



PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 6 septembre 1918

Vol. XXXI—No. 35

Cette étagère vous est nécessaire. Vous pouvez vous la procurer gratuitement avec une commande de 25 caisses de boissons douces de J. Christin & Cie, Limitée



En ayant en stock les *Boissons Douces* de J. Christin & Cie., Limitée

Vous avez les breuvages qui plaisent au goût des Canadiens et qui jouissent d'une faveur inbattable, du fait de leur haute qualité et de leur réputation.

Soixante-trois ans de fabrication sans cesse perfectionnée, en ont fait des boissons favorites tant chez les épiciers que parmi les consommateurs.

VOYEZ OU EN EST VOTRE STOCK ET COMMANDEZ
UN APPROVISIONNEMENT AUJOURD'HUI

J. Christin & Cie, Limitée

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie, MONTREAL

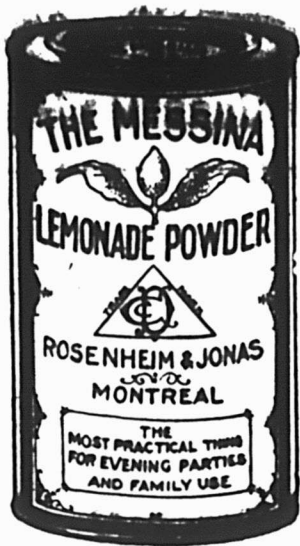
Téléphone: Est 1595



Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui sont en grande demande en toutes saisons et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices.
Parmi ces articles il faut mentionner les suivants:

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS



sans égale pour aiguïser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

LA POUDRE MESSINA

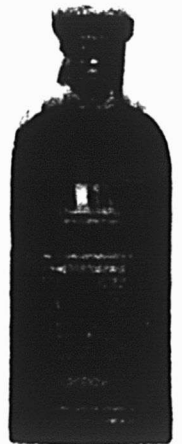
la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Le contenu d'une boîte peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau. Pas besoin de sucre.

Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

Le Vernis Militaire de Jonas

Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



HENRI JONAS & CIE

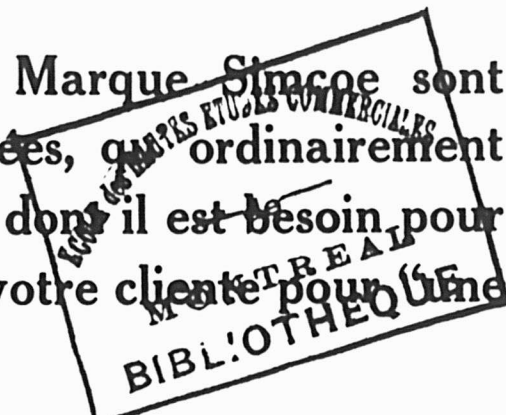
MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL



Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre client pour une boîte, en une *Caisse*.



Les Fèves
cuites au
four

Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

Sont un article courant de nourriture sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



Dominion Canners

LIMITED

HAMILTON, (Ontario)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.32

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Crescent, paquets de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres .1.75

— — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphaghettil —	—
Alphabets —	—

Nouilles —

Coquilles —

Petites Pâtes —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 1/2 oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.30

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.91

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

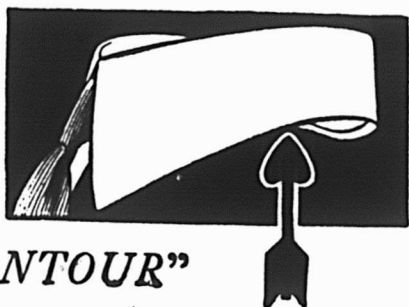
2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de \$8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

FAUX-COLS
ARROW
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DESSUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL

Le Soda à Pâte
"COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

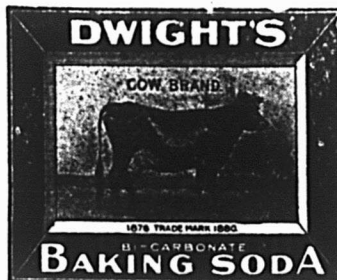
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



Un thé qui plaît aux clients vous aide
à vendre d'autres produits

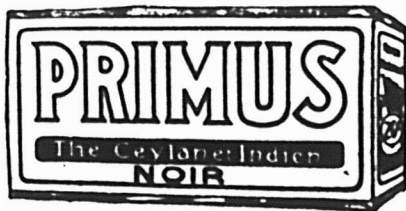
Le thé de Ceyan
et des Indes

PRIMUS

NOIR ET VERT NATUREL

vous vaudra des clients satisfaits et par conséquent vous créera une
clientèle fidèle qui achètera à votre épicerie tout ce dont elle a besoin.

Demandez nos prix et échantillons, l'un et l'autre vous seront profitables et avantageux.



L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL

*Le temps
qu'il faut pour
vendre Gold Dust,
c'est le temps qu'il faut
pour atteindre la tablette
et faire sonner
votre registre.*



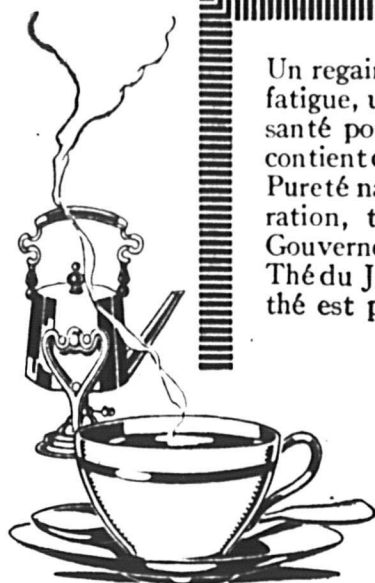
FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."

14

Il y a un élément caractéristique, M. l'Epicier, qui vous intéresse particulièrement, relativement au Thé du Japon, c'est que

VOUS N'AVEZ PAS A GREER LA DEMANDE

Elle l'est déjà créée au moyen d'une publicité étendue, incessante au consommateur et qui atteint les ménagères dans tout le pays.

Cette publicité, jointe à l'excellence inimitable du THE DU JAPON, représente pour vous un argument de vente réellement irrésistible.

Et le Thé du Japon est un bon article pour faire de l'argent. Essayez-le et voyez comme il se vend bien.

RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce Enregistrée

Un parfait substitut aux oeufs—le meilleur qu'on puisse obtenir—et qui donne toujours satisfaction.

Prononcez "Real Egg" en anglais, c'est-à-dire "Oeufs Véritables." En paquets de quatre grandeurs différentes.

Montrez-le dans vos étalages et recommandez-le

IL EST AVANTAGEUX

RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue du Roi, Québec, Canada

Les Marchands soucieux de progrès vendent



Chaque allumette donne une flamme

oooooo

Dominion Match Co.,

Limited

DESERONTO, CANADA

Vernis à chaussures. La douz. Marque Froment, manquant. Marque Jonas, manquant. Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

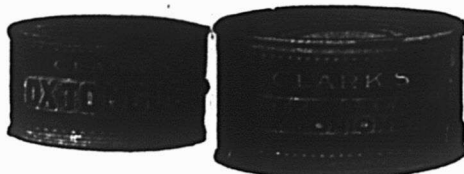
Moutarde Française "Jonas" La gr. Penny 1 doz. à la caisse 15.00 Small 2 — — 14.00 Medium 2 — — 16.00 Large 2 — — manquant No. 64 Jars 1 — — manquant No. 65 Jars 1 — — 36.00 No. 66 Jars 1 — — 42.00 No. 67 Jars 1 — — manquant No. 68 Jars 1 — — manquant No. 69 Jars 1 — — manquant Molasse Jugs 1 — — manquant Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par grosse. Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par grosse. — — — 1/4 livre. c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse. Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse. Sauce Worcestershire 15.00 "Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 3.25 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25 — — — 6s. 34.75 Corned Beef Compressé . . . 14s. Roast Beef 1/2s. 2.95 Roast 1s. 4.80 Roast 2s. 9.25 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80 Boeuf bouilli 2s. 9.25 Boeuf bouilli 6s. 34.75 Veau en gelée 1/2s. 0.00 Veau en gelée 1s. 0.00 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-quettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . 0.95 do, 4 douzaines, la douz. 1.25 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30 — à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25 — au lard, grandeur 1 1/2 Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45 Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 4.25 — — — en verre 1/2s. 1.80 — — — en verre 2.90

Langue, jambon et pâté de veau 1/2s. 2.35 Jambon et pâté de veau . . 1/2s. 2.35 Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue veau gibier 1/2s. 0.75 — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. 1/2s. 1.40

— — — de verre, poulet, jambon, langue 1/4s. 2.45 Langues 1/2s. — — — 1s. — de boeuf, boîtes en fer-blanc 1/2s. 3.95 — — — 1s. 8.45 — — — 1/2s. 12.95 — — — 2s. 16.45 — en pots de verre — de boeuf pots de verre, size 1 1/2 14.50 2s. 19.50 Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95 Mince Meat 2s. 4.45 Mince Meat 5s. 12.95 En seaux de 25 livres 0.21 En cuves, 50 livres 0.20 Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45 2s. 5.95 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

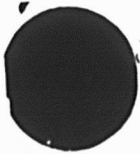
Bouteilles 8 onces 2.20 Bouteilles 12 onces 2.75 Bouteilles 16 onces 3.40 BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 3 1.45

SPAGHETTI de CLARK

avec Sauce aux Tomates
et Fromage

Vous verrez, M. l'Épicier, que c'est un produit de vente populaire et d'une qualité délicate de premier ordre.

Il est préparé avec des ingrédients de la plus belle qualité, est cuit de façon parfaite, est d'une saveur délicate et constitue un mets d'une haute valeur nutritive. Montrez-le à vos clients et voyez quels en sont les résultats.



W. CLARK, LTD.
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du
Canada, No. 14-216

Farines Préparées de Brode

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW
GINGER ALE
CREAM SODA
LEMON SOUR
CHERRY CREAM
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE
CIDRE DE POMME
EAU MINÉRALE
FRAISE
ORANGE
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandée par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandes les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,
MAISONNEUVE
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse
au Sauge, Saucisson de Boulogne
et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Registered
Trade-Mark

Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un ra-
pide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-690



Le ministère des Travaux publics re-
cevra jusqu'à midi, mardi le 10 sep-
tembre 1918, des soumissions pour la
construction de casernes temporaires, à
Dorval, P.Q., lesquelles soumissions de-
vront être cachetées adressées au
sousigné, et porter sur l'enveloppe, en
sus de l'adresse, les mots: "Soumission
pour Casernes Temporaires, Dorval,
P.Q."

On peut consulter les plans et devis
et se procurer des formules de soumis-
sion aux bureaux de l'architecte en
chef, du ministère des Travaux Pu-
blics, Ottawa, et du surintendant des
édifices fédéraux, bureau de poste,
Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des sou-
missions faites sur les formules four-
nies par le ministère conformément
aux conditions mentionnées dans les
dites formules.

Un chèque égal à 10% du montant
de la soumission, fait à l'ordre du mi-
nistre des Travaux Publics et accepté
par une banque à charte, devra accom-
pagner chaque soumission. On acceptera
aussi comme garantie, des bons des
emprunts de guerre du Dominion, ou
des bons d'emprunts et des chèques
pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 24 août 1918.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu

CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

Ce que dit E. B. EDDY



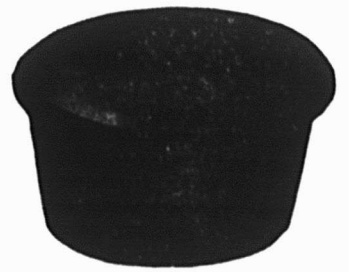
Seau d'utilité générale

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

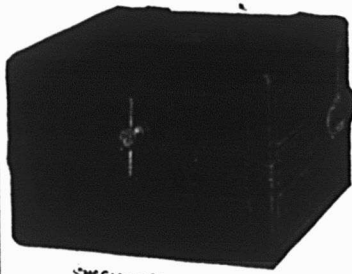
Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



McCASKEY CLOSED

"McCASKEY"
Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de
Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Fau-
bourg St-Jean, Québec—E.-E. Pré-
court, 55 1/2 rue King Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

COGNAC ROY

"LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

- Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 3 1.95
- Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
- Seaux 24 livres 0.30
- Seaux 12 livres 0.31
- Seaux 5 livres 0.33
- Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
telles de 20 onces, 1 douzaine
par caisse, la douzaine 10.00
- Clark Fluid Beef Cordial, bout.
de 10 onces, 2 douz. par caisse.
la douz. 5.00
- Fèves au lard, sauce tomate,
étiquette bleue, 4 douzaines à la
caisse, la douzaine, ind. 0.95
- do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
- do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30
- do, grosses boîtes, 6s, 1/2 douz.
do, grosses boîtes, 6s, 1/2 douz.,
la douz. 3.35
- do, grosses boîtes, 1/2 douz.,
la douz.
- do, grosses boîtes, 1/2 douz., la
douz. 20.00

FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 4 douz.,
la douz., in. 0.85
- do, 4 douz. à la caisse, douz. 1.15
- do, 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
- do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la
douz. 10.20
- do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la
douz. 13.00
- Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 1.90
- Pork & Beans, plain, 1 1/2 1.65
- Veau en gelée 0.60
- Hachis de Corned Beef 1/2s 1.95
- Hachis de Corned Beef 1s. 3.95
- Hachis de Corned eBeef 2s. 5.95

- Beafsteak et oignons 1/2s. 2.95
- Beefsteak et oignons 1s. 4.90
- Beefsteak et oignons 2s. 8.90
- Saucisse de Cambridge 1s. 4.45
- Saucises de Cambridge 2s. 8.45
- Pieds de cochons sans os 1/2s. 3.90

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation de La Maison.
(Produits du Canada.)

CHURCH & DWIGHT

Gow Brand Baking Soda.



- ment.
- Empaqueté com-
me suit:
- Caisnes de 96
paquets de 5
cents \$3.42
- Caisse de 60 paquets de 1 livre. . . \$3.45
- — 120 — de 1/2 livre. . . 3.65
- — 30 — de 1 livre. . .
- et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

KLIM

- Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la
caisse \$ 5.35
- Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la
caisse 7.65
- Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la
caisse \$17.75
- Prix, f.o.b. Montréal.

PRODUITS B. T. BABBITTS

- Nous cotons:
- Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets \$4.80



- Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets 2.40
- Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cais-
se de 50 paquets 2.40
- Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines 5.25
- Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

- Empois de buanderie. La liv.
- Canada Laundry Starch (caisse
de 40 livres) 0.09%
- White Gloss (caisse de 40 li-
vres, paquets de 1 livre . . . 0.10%
- Empois No. 1, Blanc ou Bleu,
(caisses de 48 liv.), boîtes en
carton de 3 livres 0.10%
- Kegs No. 1 d'Empois Blanc (cais-
se de 100 livres). 0.10%
- Barils d'Empois Blanc No 1, (200
livres) 0.10%
- Edwardsburg Silver Gloss, pa-
quets chromo de 1 liv., (30 li-
vres 0.11%

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 1/4 lbs. 8.60
1/2 doz. de 5 lbs. 15.65
2 doz. de 8 oz. à la cse
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses . . . 5.45
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic"
la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses . . . 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55
5 caisses . . . 4.45
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois . . . 1.04
25 lbs. seaux en bois . . . 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

France dans Québec et Ontario
La caisse
Seaux en bois, 25 livres . . . 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres . . . 0.12
Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11
Canistres 5 livres . . . 0.15 1/2
Canistres 10 livres . . . 0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres . . . 0.11 1/2
Barils 400 livres . . . 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indon.
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.50
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.65

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.55
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
Etiquette Argent, paquets 1/2 livre c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
Etiquette Argent, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.65



LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)
TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7925

Comparez

L'apparence d'un récipient bouché d'une Capsule Anchor, avec celle d'un autre bouché au vieux procédé. Quel est celui qui vous fait l'impression la plus favorable? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'est pas son seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et préserve le contenu de la contamination.

Les Capsules Anchor

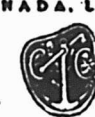
sont synonymes d'économie de bons profits. Elles assurent contre la perte superflue. Les produits convenablement mis en boîtes et bouchés avec les Capsules Anchor sont toujours facilement vendables à leur plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant votre commande.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA, LIMITED

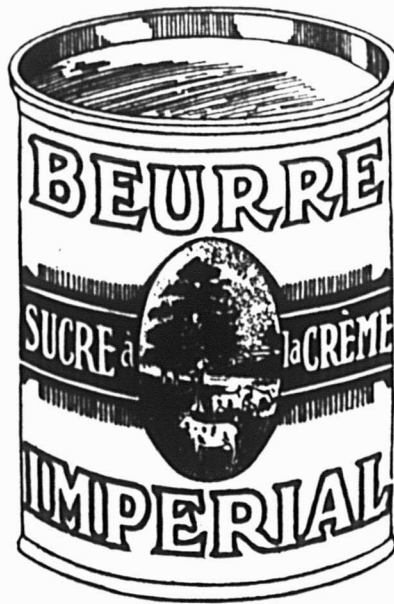
MANUFACTURE E
BUREAUX GENERAUX



8 Chemin Dovercourt
TORONTO, ONT.



**La Boîte
Populaire**



**Beurre de Sucre
à la Crème de
CHARBONNEAU**

Un produit délicieux et sain combinant une qualité de premier ordre à un prix modéré. Les épiciers qui le montrent régulièrement dans leurs étalages sont assurés de ventes rapides qui se renouvellent constamment.

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET,

MONTREAL

**Il se vend rapidement
parce qu'il donne
satisfaction**



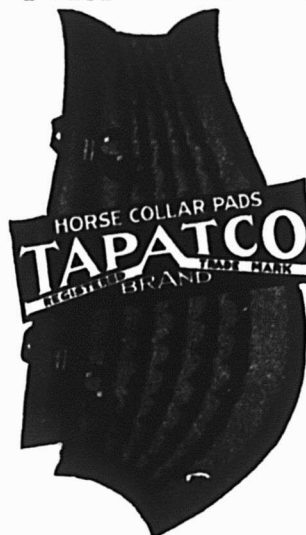
Un stock de Nettoyeur de Babbitt n'aura jamais le temps de se couvrir de poussière sur vos rayons, parce que la demande de l'y laisse pas longtemps. Les ménagères connaissent le Babbitt et elles l'achètent régulièrement pour le service excellent qui rend toujours.

— Primes de valeur —
pour les marques de commerce.

Agents:

**Wm. H. Dunn, Limited, Montréal
Dunn-Hortop, Limited, Toronto**

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

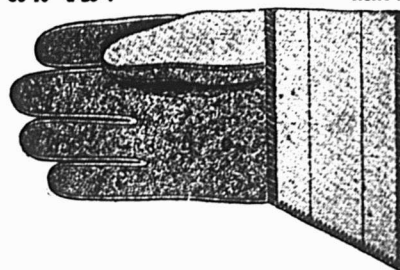
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

**Les Gants de
Coton**

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

**The
American Pad
& Textile Co.**

CHATHAM (ONT.)

YEAST ROYAL CAKES

Epiciers: Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



Les Aliments Marins Marque Brunswick

--les lignes qui donnent satisfaction au client et qui procurent de bons profits.

La popularité bien établie des aliments marins de la Marque Brunswick est un actif sur pour tout Epicier Canadien entreprenant.

Il y a une garantie de la satisfaction du client dans chaque boîte portant l'étiquette de la Marque Brunswick et pourquoi n'en serait-il pas ainsi à considérer le soin extrême et l'attention apportée dans la préparation et la mise en boîtes de ces Aliments Marins de première qualité?

Faites savoir à vos clients que vous vendez les lignes de la Marque Brunswick et recommandez-les.

Notez la liste complète ci-dessous:

1/4 SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENG SAUCE AUX TOMATES

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée.

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 6 septembre 1918

Vol. XXXI—No 36

COMMENT REMEDIER AUX VENTES PERDUES

Nous avons mainte et mainte fois entendu recommandé l'"efficacité": plus d'efficacité dans notre système de direction; plus d'efficacité dans nos achats; dans notre publicité, etc.; mais nous nous demandons combien de marchands ont apporté d'attention à l'efficacité dans la vente.

L'efficacité dans notre système de direction, dans nos achats, notre publicité, etc., est de très grande importance dans la réussite de nos affaires, mais les méthodes efficaces de vente sont d'égale importance et ne doivent pas échapper à notre sérieuse attention.

Nous augmentons l'efficacité de notre direction en autant que nous pouvons accomplir la plus grande somme de travail avec la moindre somme d'effort; de même, nous obtenons plus d'efficacité dans notre publicité en autant que nous pouvons obtenir le plus gros montant d'avantages des dépenses de publicité.

C'est là seulement ce que veut dire "efficacité" — accomplir la plus grande somme de choses avantageuses avec la moindre somme d'efforts. De telle sorte que nous deviendrons plus efficaces dans nos méthodes de vente en autant que nous pourrons augmenter notre volume de ventes avec une très petite somme d'efforts et avec des frais très peu élevés.

Plusieurs raisons

Il est surprenant de voir le grand nombre de ventes qui sont perdues chaque jour dans le magasin de quincaillerie ordinaire, en partie à cause des vendeurs inefficaces, en partie à cause du défaut de soin dans les achats, ainsi que du fait du manque de soin dans les manipulations du stock, ou parce que les marchandises dont vous avez une demande raisonnable ne figurent pas dans votre magasin.

Mais avant de pouvoir acquérir une efficacité équivalente à cent pour cent, nous devons d'abord étudier les causes de faiblesse, et ensuite prendre les moyens pour les vaincre.

Si le marchand-détaillant élimine ces causes de pertes de ventes, il peut augmenter son volume de ventes

de \$5,000 à \$10,000 par an, sans augmenter ses dépenses d'affaires de plus d'un pour cent.

Mais, le marchand en général, en projetant d'augmenter son commerce, est comme le client qui achète des "berries" dans une épicerie; plus la boîte est difficile à atteindre, plus il lui faut d'effort pour la saisir, mieux elle lui paraît, et c'est toujours celle-là qu'il désire.

Allez dans un magasin d'épicerie et observez les gens qui y entrent pour acheter des "berries"; invariablement, ils veulent le quart qui se trouve au coin extrême de la vitrine; ils sont persuadés que c'est le meilleur du lot. Et cependant, lorsque l'épicier l'a atteint au prix de multiples efforts, on peut s'apercevoir que cette boîte n'est ni meilleure ni moins bonne que celle à portée du client.

Il en est de même du marchand en général: les affaires les plus difficiles à atteindre, celles qui exigent le plus d'efforts et d'argent lui semblent être les meilleures et lorsqu'il les a atteintes, il ne les trouve pas plus profitables que les autres et il a dépensé plus d'effort et plus d'argent pour y arriver.

Prenons chacune des causes d'inefficacité, et voyons comment chacune d'elles, si elle est éliminée peut affecter notre commerce et comment nous pouvons les éliminer.

La première cause est le commis inefficace. Les magasins de quincaillerie du Canada perdent par cette cause un volume d'affaires qu'il serait surprenant de chiffrer.

Le commis, en général, dans le commerce de quincaillerie fournit au client les articles qu'il demande, mais il ne fait aucun cas de l'art de la vente pour essayer d'induire l'acheteur à se procurer quelque article additionnel. Si au moins il suggérait l'achat d'un article quelconque de saison, il en résulterait plus d'une vente. Il a été prouvé, après un sérieux examen, qu'un client sur trois est acheteur d'un article supplémentaire si le commis lui en fait convenablement la suggestion.

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

Vous pouvez aisément comprendre l'effet de cela sur votre volume d'affaires, si votre commis laisse échapper cette vente extra.

Si un commis, dans un magasin de quincaillerie, sert une moyenne de douze clients par jour, et si en suggérant l'achat d'un article de saison, il vend à quatre clients un article d'un dollar, et si vous employez quatre commis, cela donne un surplus de vente de seize dollars, par jour, soit plus de 4,900 dollars par an. Il est évident que la chose vaut la petite peine supplémentaire qu'elle engendre.

Nous connaissons d'ailleurs des commis qui ont fait une meilleure moyenne que cela, arrivant à vendre par suggestion à cinquante pour cent de leurs clients. Et cette pratique implique non seulement augmentation d'affaires, mais aussi augmentation de profits nets. Ces ventes supplémentaires n'exigent pour ainsi dire aucune dépense extra, ni loyer, ni chauffage, ni lumière, ni publicité, ni commis supplémentaires; les seuls frais supplémentaires consistent en papier, ficelle, intérêt sur capital additionnel investi, le tout ne s'élevant pas à plus d'un pour cent de l'augmentation totale.

Un argument en chiffres

Supposons que vous faites un chiffre d'affaires annuel de \$75,000 et que vos frais s'élèvent à \$15,000 par an, soit vingt pour cent. L'année suivante, vos commis, par suggestion, augmentent vos affaires à \$80,000, et en ce faisant augmentent vos frais d'un pour cent de l'augmentation totale, soit \$50, ce qui vous donne un total de dépenses de \$15,050, ou 18-18 pour 100, soit une diminution de 12-10 pour 100, ce qui ajoutera 12-10 pour 100 à votre profit net. Ce pourcentage calculé sur \$80,000, représente \$960.00. C'est là une jolie somme à ajouter à votre profit net chaque année, vous l'admettez, et la chose n'exige, pour être réalisée qu'un minime effort.

La seule chose nécessaire pour en arriver à ce résultat est d'assurer la coopération des commis entre eux, ce qui n'est pas difficile à obtenir. Expliquez ce système à vos commis, un soir, après la fermeture, et exprimez-leur votre désir de les voir suggérer l'achat d'au moins un article à chaque client servi.

Le danger de l'achat

La seconde cause de l'inefficacité est le peu de soin dans l'achat. Selon toute probabilité, vous faites vos propres achats et si tel est le cas, le remède réside en vous-même.

Nombre de marchands attendent que le voyageur de leur maison de gros arrive pour faire l'examen de leur stock et voir ce dont ils ont besoin, et dans leur précipitation, ils oublient des articles dont ils auraient besoin et dont le défaut fait manquer bien des ventes.

D'autre part, le marchand sait que le stock de certains articles est très bas, mais il néglige d'en commander, prétextant qu'il sera temps lorsque le voyageur passera, et le stock se trouve épuisé avant même qu'un approvisionnement nouveau soit commandé.

Il est aisé de remédier à ce défaut, et il est souhaitable que cela soit. Rien ne vaut pour un magasin comme la possibilité de répondre en tout temps aux besoins des clients.

Si le marchand se voit toujours dans l'obligation de dire: "Nous sommes de court de tel article" ou bien "nous aurons tel article dans quelques jours seulement", le client pense que la direction de ce magasin est bien mauvaise et il va faire ses achats ailleurs.

Tout marchand devrait avoir un "Livre de Besoins"

dans lequel chaque commis entre les articles dont l'approvisionnement commence à baisser de manière à ce que, lorsque le voyageur passe, il soit possible de lui commander tout ce dont il est besoin.

En outre, tout marchand devrait étudier ses ventes d'un peu plus près, pour être en mesure de compléter son stock de marchandises de saisons, de façon à répondre à la demande lorsqu'elle se présente.

La tenue du stock.

La troisième cause d'inefficacité est le manque de soin dans la tenue du stock.

Ceci est la faute soit du système de direction, soit de celui qui détient le stock. Cette faute, comme la première, peut trouver aisément son remède.

La tenue du stock devrait être mise en charge d'un certain commis, et celui-ci doit être tenu responsable du travail mal fait. Il n'est pas nécessaire d'employer un magasinier spécial, à moins que votre commerce soit d'importance telle qu'il nécessite tout le temps d'un homme pour prendre soin du stock. Un commis peut remplir cette fonction à temps perdu ou à un moment donné au cours de la journée. Le commis préposé à ce soin doit, chaque matin, visiter son stock un crayon et un carnet à la main, le stock où vous puisez chaque jour les marchandises pour la vente, et prendre note de chaque article dont la provision s'épuise ou qui manque totalement. Avec ce document, il peut commander rapidement ce qui manque et éviter de perdre du temps à la recherche d'un article épuisé.

Les marchandises

La quatrième raison d'inefficacité en affaires est le défaut d'avoir en stock des articles qui sont l'objet d'une demande. Un nombre surprenant de ventes sont perdues chaque jour, du fait que vous n'avez pas en stock les articles que désirent vos clients et vous ne connaissez rien, le plus souvent, de ces besoins faute de tenir des notes des demandes de votre clientèle, notes qui vous indiqueraient si la demande pour tel ou tel produit justifie sa mise en stock.

Voici ce que nous disait un marchand à ce propos: "J'étais convaincu d'avoir en stock tous les articles faisant l'objet d'une demande courante, mais un jour, je me rendis compte qu'il me manquait bien des articles indispensables et je résolus de prendre note de toutes les ventes que je perdais, chaque jour, de ce fait. A ma grande surprise je vis le soir même, que j'avais perdu quatre ventes s'élevant à plus de \$7.00. Je calculai que si chacun de mes quatre commis perdait une moyenne de quatre ventes par jour d'une valeur de \$7.00, cela me faisait manquer la vente de \$7,000 de marchandises par an.

"Je compris que si je pouvais éviter ces pertes de ventes j'augmenterais mes affaires considérablement, ainsi que mes profits nets, puisque les frais seraient les mêmes. La question était donc de savoir comment éliminer ces pertes. La solution consistait pour nous à tenir les lignes suivant les demandes dont elles étaient l'objet. Et finalement nous avons adopté le plan suivant qui a pratiquement éliminé ces pertes de ventes. Nous établimes des fiches ainsi conçues:

VENTES PERDUES

Article demandé:
 Montant \$
 Raison de la vente perdue
 Nom du client
 Adresse

Devons-nous l'aviser quand l'article demandé sera en stock ?

Oui Non

“Chacun des commis portait ces fiches sur lui en tous temps et chaque fois qu'une vente était manquée, quelle qu'en fut la raison : article non en stock, article épuisé, prix trop élevé, prix trop bas, etc., il remplissait une fiche. Ces fiches étaient déposées dans une boîte à cet effet, et chaque soir elles étaient compilées et un rapport spécial était établi des articles qui avaient fait manquer des ventes. Si plusieurs ventes avaient été manquées sur quelque article que nous n'avions pas pour le moment, nous entrions immédiatement cet article sur la Liste des Besoins et le commandions au premier voyageur qui passait. Si nous ne pouvions obtenir cet article par les moyens réguliers, nous le commandions par correspondance. Ce que nous voulions, c'était faire disparaître ces Ventes manquées, et nous fîmes tout en notre pouvoir pour y arriver. Ces fiches nous montraient aussi que nous perdions des ventes par défaut de prendre un stock suffisant de certaines marchandises. On remarquera que les fiches ont une réserve pour l'entrée du nom et de l'adresse de la personne faisant demande de tel article, cela nous permit de l'aviser à la réception de tel article.

“Lorsque le commis recevait une demande de tel article non en magasin, il informait toujours le client que cet article serait en magasin dans 1 jour ou 2 et qu'il se ferait un plaisir de le lui faire parvenir immédiatement. Si la demande pour l'article demandé ne justifiait pas qu'on le prit en stock, nous faisons un effort spécial pour nous procurer l'article juste pour la commande en question.

En agissant ainsi, nous bénéficiâmes d'un grand nombre de commandes qui passaient outre avant, et pûmes augmenter considérablement notre commerce, en donnant à notre clientèle la jouissance d'un service spécial.”

Ces méthodes sont très simples dans leur application et peuvent donner d'excellents résultats à tout marchand qui sait les approprier judicieusement à son commerce.

LE CONTROLE DU BLE

Le gouvernement vient d'assumer le contrôle complet de l'achat et de la vente du blé canadien destiné à l'exportation. Il s'est également réservé de contrôler les méthodes d'exportations.

En vertu des nouveaux arrangements, voici quelle était la situation :

(1) Le prix pour le blé provenant de la récolte de 1918 a été fixé et sera maintenu pour la récolte de l'année.

(2) L'achat du blé et des grains pour l'exportation et pour la demande étrangère sera laissé aux commerçants et aux expéditeurs, comme avant la guerre ; tout achat sera cependant sujet à l'inspection et au contrôle du gouvernement.

(3) Le gouvernement garantira l'achat de tout le surplus du blé vendable récolté par les fermiers canadiens en 1918 et au prix déjà fixé.

(4) L'approvisionnement et la distribution du blé pour les minoteries canadiennes et pour l'exportation seront faits sous le contrôle du gouvernement. Seront également sous son contrôle la surveillance et la répartition des wagons et du tonnage des lacs, les arrangements à prendre en ce qui concerne les assurances sur les lacs ou le manque de navires, ainsi que tou-

tes les mesures à mettre en oeuvre pour assurer le transport constant, rapide et effectif du blé à partir de la tête des grands lacs aux ports d'expéditions.

(5) Le Bureau des Inspecteurs du grain dont les membres représentent les intérêts des producteurs de grain des expéditeurs et des agences de transport, des meuniers et des consommateurs des produits du grain, a reçu instruction du gouvernement de réaliser le programme ci-haut mentionné et a été investi de tous les pouvoirs nécessaires à sa mise à exécution.

D'après les arrangements pris l'année dernière, l'achat du blé pour l'exportation avait été placé entre les mains de la "Wheat Export Company" dont les quartiers généraux sont à Londres, avec des succursales à New York et à Winnipeg.

Le résultat de ces arrangements fut que les agences canadiennes qui s'occupent ordinairement de l'achat, de la vente et du transport du blé à travers les lacs ou par chemins de fer jusqu'aux ports d'expédition, se trouvaient pratiquement exclues de ce trafic et que la "Wheat Export Company" prit sous son contrôle toute la distribution et tout le transport du blé.

Maintenant que le prix du blé a été fixé et que toute speculation a été éliminée, et n'a pas paru nécessaire de continuer des arrangements qui n'avaient pu être faits que par l'exclusion et au détriment des commerçants et des expéditeurs canadiens.

RESTRICTIONS NOUVELLES SUR LA CONSOMMATION DU SUCRE

Des nouveaux règlements régissant l'emploi du sucre dans les restaurants et les hôtels et par les fabricants ont été publiés par la Commission des Vivres du Canada. Ils sont mis en vigueur par un décret qui vient d'être signé par le président, Henry B. Thomson.

Les nouveaux règlements qui, avec les exceptions qui sont spécifiquement indiquées plus bas, sont maintenant en vigueur, prohibent l'emploi de plus de deux livres de sucre pour chaque quatre-vingt-dix repas servis dans les restaurants et les hôtels. Seuls les comptoirs à eaux gazeuses et les endroits où l'on vend de la crème à la glace pourront en utiliser plus.

L'usage du sucre dans ces derniers établissements est déjà réglée. De plus, passé le 30 septembre, ces mêmes établissements ne devront pas employer plus que 20 pour cent de la quantité de sucre moyenne et mensuelle employée durant 1917.

Les fabriques de pâtisseries et autres produits semblables ne pourront utiliser plus de huit livres de sucre (dont quatre de sucre jaune ou brun), par chaque cent livres de farine.

Pas plus de 40 pour cent de sucre ne pourra être employé dans la fabrication des macarons au coco et des macarons aux amandes. Pas plus de soixante-dix livres de sucre ne pourront être utilisées pour 60 livres de "marshmallow" (guimauve). Dans la fabrication du pain, une demi-livre de sucre jaune ou brun seulement pourra être employée pour chaque cent livres de farine.

Les fabricants de bonbons, de chocolats, de cacao, de gomme à mâcher, etc., seront limités à cinquante pour cent de leur dépense mensuelle de sucre durant l'année 1917.

Les fabricants de sirops de table, de miel composé, de beurre d'érable et de composés de sirops d'érable ou

autres produits semblables, ne devront pas dépenser plus de 50 pour cent de leur dépense mensuelle de sucre en 1917. La moitié de cette quantité devra être jaune ou brune.

Les fabricants de sirops pharmaceutiques ne pourront utiliser plus de 75 pour cent de leur consommation mensuelle durant 1917.

Les fabricants de bière, liqueurs douces, etc., ne pourront la production de l'acier du Canada par l'entremise en 1917.

Pour un gallon de crème à la glace, on ne pourra dépenser que 5½ livres de sucre de cannes.

L'usage du sucre dans les fabriques de savon est prohibé.

Des certificats de plus seront émis pour l'achat du sucre, basés sur la quantité moyenne allouée à chacun.

Les restaurants et hôtels devront aussi garder un mémoire de tous les repas servis et s'ils n'ont pas la quantité nécessaire, ils devront en faire une demande par écrit.

LE CONTROLE DE L'ACIER

Le gouvernement a pris cette semaine le contrôle de toute la production de l'acier du Canada par l'entremise du "War Trade Board". Ce dernier aura pleine autorité pour donner toute direction voulue aux différentes compagnies quant à l'étendue et au caractère de leur production tout en prenant en considération les moyens de chaque compagnie.

Par l'arrêté ministériel qui a été adopté, les pouvoirs légués au "War Trade Board" se limitent à la production de l'acier dans le Canada. Les compagnies demeureront maîtresses comme auparavant de leurs finances et de la direction de leurs usines. Le but de cet arrêté est d'assurer la plus grande efficacité possible en même temps que le maximum de production.

Cette mesure est devenue nécessaire par suite de la crise de l'acier qui sévit aux Etats-Unis et causée par la demande sans cesse croissante des industries de guerre. La plus grande économie est par conséquent nécessitée de même que la coopération des compagnies.

Le "War Trade Board" coopérera avec les producteurs dans le but d'adopter telles mesures qui seraient jugées nécessaires. Chaque usine d'acier aura son genre de production.

Les industries essentielles et les industries de guerre réclament une énorme production d'acier qu'il faudra en autant que possible se procurer au pays. Il y a déjà plusieurs jours que la question était à l'étude. Le présent arrêté ministériel est le résultat de cette étude.

ON ENFORCE LES REGLEMENTS

Pendant les dernières semaines, plusieurs amendes ont été imposées, et plusieurs établissements ont été fermés pour cause de violation aux règlements de la Commission des Vivres du Canada. Dans certains cas, les accusations d'infractions aux règlements ont été portées par des inspecteurs de la Commission, pendant que dans d'autres cas, ce sont des autorités policières municipales qui sont intervenues. Il est du devoir des officiers locaux de voir à ce que les règlements de la Commission soient bien observés, et ils ont en ceci toute l'autorité de la loi.

PENALITES POUR VENTE D'OEUFSS DEFECTUEUX

Pour avoir ignoré les règlements qui exigent une tenue de compte des mauvais oeufs achetés chez les producteurs ou chez les marchands de campagne, en plus et en sus de l'allocation de 1 pour cent permise, la compagnie William Davies, et la compagnie Mathews-Blackwell, toutes deux de Montréal, ont reçu la défense d'acheter, de vendre ou autrement de faire le commerce d'oeufs pendant trente jours. D'après les règlements en vigueur depuis le 1er juin dernier, chaque commerçant qui place des oeufs en entrepôts frigorifiques est obligé de fournir à l'opérateur de l'entrepôt, une déclaration par écrit certifiant que ces oeufs ont été mirés et que les mauvais et les douteux ont été enlevés. Aucun porteur de licence de la Commission des Vivres du Canada n'a la permission de payer, ou d'exiger le paiement pour de mauvais oeufs en plus d'une allocation de 1 pour cent sur le montant total de la transaction. Le mobile de la Commission des Vivres du Canada est de rendre le maniement de ces oeufs inprofitable pour le commerçant qui est aujourd'hui obligé de faire une surcharge contre ceux qui ont vendu les oeufs en premier lieu. Dans le cas des deux compagnies dont les licences ont été suspendues, on a découvert qu'aucune tentative n'avait été faite pour apporter une surcharge pour les mauvais oeufs, bien que les rapports du mirage démontraient des pourcentages aussi élevés que 14. Une firme de Charlottetown a été placée dans la même situation que les deux de Montréal, pour une semblable offense.

Il n'est pas juste que le public soit appelé à payer pour de mauvais oeufs. Si un commerçant achète de mauvais oeufs, et qu'il paye pour ceux-ci, le moins qu'il pourrait faire serait de ne pas en parler après qu'il aurait découvert son erreur au moyen du mirage, mais il serait injuste de sa part de livrer ces oeufs au commerce et d'en faire subir la perte au consommateur.

Tous ceux qui auraient miré les oeufs, depuis le producteur au marchand-détaillant, auraient pris en ligne de compte leurs profits et leurs dépenses. L'Ordre de la Commission des Vivres du Canada pourvoit à ce que les mauvais oeufs soient signalés à la source originale de vente afin que la perte soit chargée à celui qui aurait pu causer un délai dans la mise sur le marché quand les oeufs étaient frais. A ce moment où le prix des oeufs est élevé de même que celui de toutes les substances alimentaires, il n'est que juste que le consommateur qui achète de bonne foi soit protégé contre les pertes. Les producteurs devraient être soigneux du stock qu'ils vendent et les commerçants devraient surveiller le stock qu'ils achètent.

SEL POUR LES PECHERIES

La Commission des Vivres a réussi à s'assurer une seconde consignation de sel de la Méditerranée pour les pêcheries de la Nouvelle-Ecosse.

DOMMAGES AUX PECHERIES ANGLAISES

L'emploi de bateaux-pêcheurs pour des fins de guerre a causé des dommages aux pêcheries en Angleterre. On prend des mesures en ce moment pour expédier en Europe du poisson sec du Canada.

LA CONSTRUCTION

Soumissions demandées pour construction d'un collège et couvent à Verdun, pour garçons et filles, avec résidences séparées pour frères et soeurs. Bâtisse 240 pieds de long sur 63 de large, 3 étages. Construction en pierres et briques, charpente en acier, système de chauffage, ventilation, plancher en bois franc et en tulle. Bâtisse à ériger à Verdun entre rues Saint-Wilbrod et Riel. Un chèque accepté de \$10,000 doit accompagner les soumissions qui seront closes le 17 septembre à 5 heures p.m. Elles devront être adressées au Bureau du secrétaire de la commission scolaire de Verdun, 46 avenue Church à Verdun. Les plans et devis peuvent être consultés chez l'architecte, J. A. E. Benoit, 1198 Wellington, Verdun.

Changements à manufacture, \$3,000. Shawinigan Falls, (Qué.), 5ième rue. Propriétaire: Jos. Chevalier; Architecte: Ernest A. Labelle, Boîte postale 145.

Eglise, Saint-Lambert, \$15,000. Curé: M. l'abbé Ecrement. Architecte: Jos. H. S. Houllé, 477 rue Notre-Dame. Entrepreneur général: E. Véronneau à Longueuil, P.Q.

Changements à résidence d'été, \$2,000 Shawinigan Falls, (Sainte-Flore). Propriétaire: J. A. Rousseau, architecte. Ernest A. Labelle. Boîte Postale 145.

Flats, \$12,000, Trois-Rivières. Propriétaire: Tidewater Realities Co., Ltd., c/o Canada Steamship Lines, Ltd., 9 Square Victoria, Montréal. Architecte: Frank R. Foster, Square du Beaver Hall, Montréal.

Agrandissement à usine, \$3,000, environ, Montréal, 559 Avenue Pie IX. Entrepreneurs généraux: Church, Ross Co., Ltd., 10 rue Cathcart.

Gilmour Bros & Co., Ltd., \$12,000, (Des Prairies). Propriétaire: J. A. Déry, 14 rue Sainte-Famille. Entrepreneur général: Edmond Bélanger, 185 rue Sainte-Marguerite.

Résidence: \$5,000, Montréal, Chemin Côte Saint-Michel. Propriétaire et entrepreneur général: Edmond Robins, 730 Côte Saint-Michel. Le propriétaire achète tous matériaux.

Garage privé, \$2,500. Shawigan Falls, 4e rue; Propriétaire: Louis Bertrand. Architecte, Ernest A. Labelle, boîte postale 145.

Maison appartements, 100,000, Montréal, rue Stanley. Propriétaire et entrepreneur général: Wilfrid Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph Est. Reçoit des offres.

Agrandissement d'usine, \$30,000, Montréal. (Elmire) Propriétaire. Hampton Mfg. Co., Ltd., avenue Elmire. Président: G. H. Harrower; secrétaire-trésorier: Alfred Walford. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall.

Manufacture de harnais, \$10,000, Montréal, 776 rue Saint-Dominique. Propriétaire: Geo. W. Bithell, 773 Boulevard Saint-Laurent. Architectes: McVicar & Heriot, 628 avenue Union. Entrepreneur général: Serrentino, 470 rue Amherst.

Agrandissement de fonderie, \$35,000, Montréal. Ateliers de la Longue-Pointe, rue Notre-Dame Est. Propriétaire et entrepreneur général: Montreal Locomotive Yorks, Limited, bureau principal: 145 rue Saint-Jacques. Les propriétaires achètent les matériaux et les machines nécessaires.

Cinq ou six bungalows d'été d'environ \$4,000 chaque. Dorval Island. Propriétaire, architecte et entrepreneur général. Dorval Island Co., 364 Avenue Université, Montréal.

Résidence: Almaville, (près Shawinigan Falls). Propriétaire: E. A. Gullemette, Shawinigan Falls. Architecte: Ernest A. Labelle, Boîte postale 145 Shawinigan Falls.

2 logements de famille, \$5,000, Montréal rue de Grâce. Propriétaire et entrepreneur général: Arthur Arcand, 1006 rue Sherbrooke Est. Le propriétaire achète les matériaux.

Résidence, Cap de la Madeleine, Boulevard Forget et rue de l'Eglise. Propriétaire et entrepreneur général: F. Gauvin, Saint-Jean des Chaillons. Fait les travaux lui-même et achète les matériaux.

LE BESOIN D'ECONOMIE

Le besoin d'économie est une nécessité de l'heure présente qui se fait sentir dans tous les pays et il est du devoir de chacun de s'efforcer de répondre à ce besoin qui est devenu au Canada une véritable obligation nationale. De tous temps, l'épargne individuelle a fait la richesse et la grandeur des nations, elle a été la base de la prospérité et de l'essor des pays et nul temps ne se prête mieux à cette pratique, alors que les salaires sont plus élevés et laissent aux travailleurs une marge suffisante au-dessus de leurs dépenses journalières, pour songer à constituer un petit capital dont l'utilisation sera si bien appropriée aux temps de maladies ou lorsque l'ouvrage se fera rare.

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mardi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quatorze septembre à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,
A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 27 août 1918.

Pompe à Gazoline Demandée

Je suis acheteur d'une pompe à gazoline, installation extérieure, avec réservoir de 300 gallons.

S'adresser à:

J. A. BRODEUR
Marchand Général
St-Simon de Bajot P.Q.

EPICERIE A LOUER

Coin Saint-Hubert et Duluth,
la seule épicerie des quatre coins.

Ecurie, Backstore, cave cimentée, électricité, deux vitrines, bien chaud; loyer à réduction d'ici au printemps. Ce magasin peut servir pour boucherie, quincaillerie, etc., etc. Excellente occasion pour un jeune commis qui désire s'établir.

S'adresser à Casier 345 "Le Prix Courant."

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,		
No. 2	0.97	0.98
Avoine d'alimentation No.		
1	0.94	0.95
Avoine d'alimentation No.		
2	0.90	0.91
Orge du Manitoba	1.25	
le boisseau ex-magasin.		

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de seconde-main. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie	0.43½	0.43¾
Beurre fin de crè-		
merie	0.43	0.43¼
Beurre supérieur de		
ferme :	0.38	0.38½
Beurre fin de fer-		
me	0.36	0.37

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22½
Fromage No. 3	0.22

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend: Le No 1, de \$18.00 à \$19.00; le No 2, à \$17.00; le No 3, de \$15.00 à \$16.00; et le foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ A PROVISION

Les porcs vivants en lots de choix se sont vendus à \$20.00 pesés hors chars. Les porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29.50 à \$30.00 les 100 livres en lots pesants de choix.

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais	0.51	0.52
Oeufs stock No 1	0.47	0.48
Oeufs stock No 2	0.45	0.46

BOUCHONS — FEVES — BALAIS

Une hausse a marqué les prix des bouchons.

Cette hausse s'applique aux bouchons de bouteilles à bière seulement et les nouveaux prix sont de 47c à 55c la grosse, alors que les anciens étaient de 35c à 40c.

Les plus grosses boîtes de fèves cuites au four ont vu leur prix avancer de 5c la douzaine du fait de l'augmentation du fret.

Les balais se vendent à présent aux prix suivants pour la ligne quatre cordes: No 21, \$9.25; No 22, \$10.00; No 24, \$10.75 et No 25, \$11.50.

LAIT EN CONSERVE ET FARINE DE POMME DE TERRE

De nouveaux prix sont annoncés pour la farine de pomme de terre de la manufacture Edwardsburg. L'ancien prix de \$3.60 a été porté à \$4.00. Le lait en conserve, marque Eagle and Challenge a été haussé de 25c par caisse et cette même avance est applicable au cacao au lait Reindeer, les prix étant, à présent, de \$6.00 par caisse pour les grandes boîtes, et \$6.25 pour les petites.

NETTOYEUR POUR LES MAINS

Le nettoyeur pour les mains est en hausse. Le prix de gros pour le Snap est maintenant de 15c plus élevé, à \$5.55.

LES PRIX DES CONFITURES ET GELEES NOUVELLES

Des hausses sont annoncées pour les différentes lignes de confitures et gelées.

Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: confitures de framboise set de fraises, grandeur 16 onces, \$3.90 la douzaine; 12 onces, \$3.30; 4 livres, 98c; 5 livres, \$1.22; 7 livres, \$1.62 et en seaux de 14 et 30 livres, 24c la livre.

La gelée de pommes Crab en grandeurs 12 onces est marquée à

\$2.15; la marmelade, à \$2.40 pour la même grandeur et en pots de 16 onces, à \$2.95; en boîtes de 4 livres, 76c; 5 livres, 90c; et 7 livres, \$1.26, tandis que les seaux de 14 et 30 livres sont à 17½c la livre.

Les prix pour abricots purs, groseille rouge, blueberry et gooseberry en grandeurs 12 onces sont de \$2.70 la douzaine; en 16 onces, \$3.25, 4 livres, 84c; 5 livres, \$1.03 et 7 livres, \$1.41. En seau en bois le prix est de 19c la livre. Les confitures de greengage, de prunes, de pêches, et de poires sont aux prix suivants: 12 onces, \$2.60; 16 onces, \$3.15; 4 livres, 82c; 5 livres, \$1.01; 7 livres, \$1.38; et en seaux de 14 et 30 livres, 19c la livre.

LES SUCRES

Nous cotons:	100 livres
Atlantic, extra-granulé	9.10
Acadia, extra-granulé	9.10
St. Lawrence, extra-granulé	9.10
Canada	8.65
Dominion, crystal-granulé	9.10
Glacé spécial, en barils	9.30 9.40
Glacé, (boîtes 25 liv.)	9.60 9.80
Jaune No 1	8.80 8.90
Jaune No. 2	8.60 8.70
Jaune No. 3	8.50 8.60
En poudre, en barils	9.20 9.30
Paris, en morceaux, en	
barils	9.85 10.20
Crystal diamond, en barils	9.85

LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—	
"Clover Leaf", boîtes plates,	
½ livre	2.40 2.45
boîtes plates, (1 livre	4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz.	
la douzaine	3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz.	
la douz.	1.50 2.00
Chums, boîtes 1 livre	1.80
Pinks, boîtes 1 livre	2.30 2.40
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70
Red Springs, (nouveau) doz.	3.75
Saumon de Gaspé, marque Nio-	
bé), caisse de 4 douz., la	
douz.	2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75
à	7.00
Sardines norvégiennes, la cais-	
se de 100 "¼ s"	20.00
Homards, boîtes ½ livre, la	
douz.	3.60 3.65
Légumes en conserves	
Asperges (Américaines), Mam-	
moth, vertes, la douz.	4.00

Tomates, 1s	1.25
Tomates, 3s	2.50 2.75
Tomates E.U. (2s)	1.90 2.12½
Tomates, 2½s.	2.40 2.60
Pois, standards	1.75
Pois, early June	1.90
Fèves, golden wax	1.85 1.90
Fèves, Refugees	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	2.25 2.40
Epinards, (E.U.) 3s.	3.00
Epinards (E.U.) gallons	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	8.50
Framboises rouges, 2s	4.00
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s	2.60 2.90
Fraises, 2s	3.00
Fraises, 1918, (2s)	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s, la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins, 2½s	1.60 1.70
Carottes, tranchées, 2s	1.45
Pommes (gallon)	5.00
Pêches (2s) sirop épais.	2.00 2.40
Poires (3s) sirop épais	2.45
Ananas, 1½s.	2.25
Ananas, 2s	3.10
Ananas (graté) 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop lé- ger)	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais	1.70

PRODUITS D'ÉRABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesu- re impériale	1.90 2.00
Sirop d'érable, 5 galls. le gall.	1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv.	1.35
à	1.45
Sucre d'érable, en blocs, la livre	0.21 0.22
Miel:—	
Comb (fancy)	0.25
Comb (No. 1)	0.23
En boîtes (60 livres)	0.22

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.071½
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs.	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque.	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque.	5.50
Sirop de canne (crystal Dia- mond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais- se	6.00

Barils, les 100 livres	8.75
½ barils, les 100 livres	9.00
Mélasses de la Barbade—	
Prix pour l'Île de Montréal	
Puncheons	0.97 1.03
Barils	1.00 1.06
½ barils	1.02 1.07
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.	

NOIX

Nous cotons:—

Amandes (Tara) la liv.	0.24 0.30
Amandes (écalées)	0.50 0.55
Pumpkins, 3s	1.75
Pumpkins (gallon), la douz.	6.00
Pommes de terre canadiennes douces, boîtes 2½ liv.	2.10
Pommes de terre de Califor- nie, douces, boîtes 2 liv.	2.75
Amandes (Jordan)	0.70
Amandes (Valence) écalées	0.45
à	0.46
Amandes douces écalées Tar- ragone	0.22½ 0.23½
Noix du Brésil (Nouvelles)	0.20
à	0.25
Noix du Brésil (moy.)	0.15 0.17
Avelines (Sicile) la liv.	0.21½
à	0.22
Avelines (Barcelone)	0.17½
à	0.18½
Noix Hickory (grosses et peti- tes) la livre	0.10 0.15
Peanuts (rôties)—	
Jumbo, la livre	0.25 0.26
Fantaisie, la livre	0.24 0.25
Extras, la livre	0.19 0.20
Ecalées, No 1, Espagnoles	0.18½
à	0.19½
Ecalées No. 1, Virginie	0.19½
à	0.20½
Ecalées No 2	0.14
Pecans (Jumbo nouvelles) la livre	0.28 0.32
Pecans (Nouvelle-Orléans) No 2	0.21 0.24
Pecans (écalées)	0.80
Noisettes (Grenoble)	0.20 0.23
Noisettes (Naples, nouvelles)	0.16
à	0.18
Noisettes (écalées)	0.76 0.82
Noisettes (Marbot) en sacs	0.25
à	0.28

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix	0.25
Abricots, fancy	0.30
Pommes évaporées	0.18 0.20
Poires	0.16
Pelures de citron (anciennes)	0.27½
à	0.32
Pelures d'orange, (anciennes)	0.28½ 0.34
Pelures de citron (nouvelles)	0.47
à	0.48
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42

à	0.43
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40
à	0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 li- vres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00; 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes, \$6.00.	
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre	0.10½ 0.11
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre	0.11½
Californie, épépinés, 16 onces.	0.14
Californie, épépinés nouveaux.	0.16
à	0.16½
Valence, de choix	0.11
Groseilles, anciennes	0.24
Groseilles nouvelles	0.32
Dates, Excelsior, la caisse	6.84
Dates, Dromadaires, la caisse.	7.92
Figues nouvelles, 100 à la caisse	11.00
Figues (layer) boîtes de 10 li- vres.	1.90 2.75
Figues espagnoles (mats)	0.12
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00
à	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60
à	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70
à	5.00
Prunes:—	
30-40	0.19
Californie, 40-50s	0.18



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI
ayant juridiction criminelle dans
et pour le district de Montréal, se
tiendra au Palais de Justice, en la
cité de Montréal,

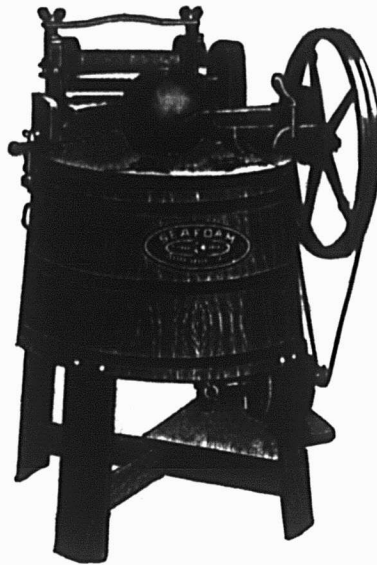
LE MARDI DIX SEPTEMBRE.
prochain, à **DIX heures**
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne
avis public à tous ceux qui auront
à poursuivre aucune personne
maintenant détenue dans la prison
commune de ce district et à tou-
tes les autres personnes qu'elles y
soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous
les juges de paix, coroner et offi-
ciers de la paix, pour le district
susdit, qu'il aient à s'y trouver
avec tous les records.

Le député shérif,
P. M. DURAND.
Bureau du Shérif,
Montréal, 20 août 1918.

L'Aide Domestique



Si une cliente dit qu'elle éprouve de la difficulté à trouver de l'aide domestique, elle est sur le point d'acheter une bonne machine à laver. L'aide domestique est rare et deviendra de plus en plus rare. Les femmes qui n'ont jamais fait leur propre travail sont obligées à présent de veiller elles-mêmes aux soins de leur ménage sans le secours de personne.

La vente des machines à laver sera plus considérable que jamais au cours de l'an prochain. Les marchands de quincaillerie actifs se préparent à répondre à cette demande et en encouragent le développement. La Laveuse et Tordeuse électrique Seafoam est favorite parmi le commerce et parmi le public. Il n'y a pas de plaintes ni de "retours" lorsque vous vendez une "Seafoam."

Si vous n'avez pas en encore pris en stock la "Seafoam" dites-nous-le.

Dowswell Lees & Co.,
LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA GRAISSE DE FUSIL

La graisse de fusil est en hausse. Le prix de liste est à présent de \$21.60 la grosse, sujet à un escompte de 12½%.

LES FERS ÉLECTRIQUES

Il y a une hausse d'environ 20% sur les fers électriques marque Canadian Beauty.

LES MOULES A PAIN

Les prix des moules à pain ont été révisés, le No 4 se vendant à \$38.10 et le No 8 à \$46.40 la douzaine net.

LES PELLES

Les prix des pelles sont en hausse. Le précédent escompte de 50% est maintenant réduit à 25%.

HAUSSE DES RESSORTS DE PORTE

On enregistre une hausse dans les ressorts de porte Perfect, et les nouveaux prix nets sont comme suit: No 1. 70c; No 2. 75c; No 3. 80c; No 4. 85c; No 5. 95c; No 6, \$1.10 et No 7, \$1.35 la douzaine.

PRIX POUR TOITURE ET GOUDRON EN HAUSSE

Des avances ont pris place dans les prix de la poix pour toiture. Cette dernière est à présent à \$1.20 les 100 livres. Le goudron de charbon est en hausse et est coté à \$7.00 le baril. Le goudron raffiné est à \$2.85 le baril. Le ciment à toiture est à 31c le gallon. en baril. Le prix du vernis à bardeaux a été révisé à \$8.75 le baril. La poix de gaz est à \$1.20 les 100 livres. Ces prix sont ex-magasin Montréal.

PAPIER A TOITURE ET FEUTRES EN HAUSSE

On enregistre une hausse dans les prix des toitures et feutres goudronnés et secs.

La toiture préparée en double épaisseur se vend à \$1.40, le carré, et en 3 épaisseurs, à \$1.70, tandis que l'amatite est à \$2.65 le carré. Les feutres goudronnés en

poids de 7, 10 et 16 onces sont à \$4.10 les 100 livres.

Les feutres carpétés sont à \$5.50 les 100 livres.

Des hausses ont aussi été annoncées pour les papiers goudronnés et secs. Le strawboard épais sec est à \$3.35 les 100 livres et le goudronné, à \$3.50. Le Rideau sec est à 65c le rouleau et le goudronné à 83c. Le Cyclone sec est à \$1.20 et le goudronné à \$1.30. Le papier sulphite est à \$6.00 les 100 livres.

HUILES D'AUTO ET EQUIPEMENT DE GARAGE

Des avances ont été faites, récemment dans les cotations pour les huiles d'automobiles et les graisses d'auto de la marque Crew Levick. Les changements ne sont pas uniformes et varient de 15 à 20 pour cent. Les équipements de garage Weaver sont en hausse aussi d'environ 10 pour 100.

PATINS CANADIENS

Les nouveaux prix sur patins canadiens seront en hausse d'à peu près 10 pour 100.

LES POTS A COLLE ET FIL A CHAUSSURES

Les difficultés de se procurer du fil à chaussures sont de plus en plus marquées.

Les pots à colle sont en hausse. Les prix suivants sont cotés: No 7. \$42; No 5. \$33; No 4. \$27.50. No 3 \$23.00 et No 000, \$12.00, la douzaine.

TOURNE-VIS

Les prix des tourne-vis Yankee sont comme suit: No 30. \$30.40; No 31. \$40.40; No 35. \$23.20; No 130. \$34.60; No 131. \$44.65 la douzaine.

LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:
Soudure (garantie)0.60
Soudure stricte, la livre0.55
Soudure commerciale . . .0.50¾
Soudure (wiping)0.50¾
Soudure en tige (calibre 8) . . .
40-600.61
45-550.66½

GAZOLINE ET HUILE

La gazoline à moteur se vend encore à 34c le gallon. L'huile de la Palacine sont cotées à 22c le gallon, tandis que l'Electroline et la Polarine sont cotées à 22c le gallon.

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

LA TOLE

Nous cotons:—		les 100 livres	
Tôle noire			
Calibre No. 10	\$9.75		\$11.50
Calibre 12	9.65		11.00
Calibre 14	9.00		7.95
Calibre 16	9.15		8.00
Calibre 18-20	9.25		8.05
Calibre 22-24	9.60		8.10
Calibre 26	9.75		8.15
Calibre 28	9.98		8.25
Tôle galvanisée:—			
10¼ onces	\$1.50		\$10.75
Calibre 28	10.25		10.40
Calibre 26	10.00		10.10
Calibre 22 et 24	9.75		9.90
Calibre 20	9.60		9.70
Calibre 28	9.45		9.70
Calibre 16	9.35		9.55

LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

LA TERE BENTHINE

Nous cotons:	Gall. Imp.
1 à 4 barils	0.95 1.00
Petites quantités	1.02 1.07

PATE A PAPIER A TAPISSER

La pâte Stickfast se vend à \$1.90 pour la boîte d'une livre et à \$3.30 les 2 livres.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux

suiuants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de hausse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	gall. imp.
1 à 4 barils—	2.05-2.15-2.22	2.07½-2.18-2.25

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard	Les 100 livres	5	1	moins
		tonnes	tonne	dre
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15	\$4.35	
" ½ baril	\$4.15	\$4.30	\$4.50	
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 12½ liv.	\$5.10	\$5.25	\$5.45	
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00	\$7.20	
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50	\$7.70	
Mastic à l'huile de lin pur,	\$2.00			
les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.				
Mastic Glazier—	\$1.60	les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.		
Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.				

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial	\$8.50
Rideau	9.25
No. 3	10.25
Electric	10.75
Carpet	11.25
Daisy	11.25
Parker	12.25
Lady Grey	14.00
Heavy warehouse	11.25
Light warehouse	10.50

RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT



Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point de vue des impuretés chimiques, se détériore et s'écaillera rapidement.

Chaque gallon de peinture de Ramsay est soumis à un essai méticuleux par nos Chimistes experts avant de sortir de la manufacture—de là résulte l'économie pour l'acheteur.

EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis convenant pour toutes sortes de travaux. Leur fini clair, lustré et élastique ne le cède à aucun.

LES MEILLEURS FABRIQUES

Faites vos travaux de peinture avec la Peinture garantie pure de Ramsay, quand cela ne serait qu'au point de vue de la qualité.

Demandez des cartes de couleurs à tout marchand vendant les Peintures de Ramsay ou soumettez-nous vos problèmes de peinture; nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

TOLE GALVANISEE

**"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"**

Toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Artabaska du 26 au 31 août 1918

Vente—Omer Paris à Octave Gaudet 338, Sainte-Victoire, \$2,000; payées; à charge d'une rente viagère et mensuelle de \$8.

Donation—Pierre Narcisse Martel à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, p. 222, Arthabaskaville.

Vente—Mme Thérèse Picher à J. A. Lafontaine, 92-97 et autres, Arth. Sainte-Victoire, \$2,750; \$250 acompe.

Obligation—J. A. Lafontaine à Willie Roberge, 92-97 et autres, Sainte-Victoire, \$2,000.

Obligation—Hercule Champagne à Dieudonné Lacerte, 71, Horton, \$300.

Obligation—Mme Alphonsine Beauchesne à Pierre Hamel, 113,207 et 208, Tingwick, \$600.

Testament—Napoléon Nadeau à Albert Nadeau et al; aucun immeuble.

Transport—J. E. Girouard à Wilfrid Grouard, sur Chs. Eug. Perrault, \$1,500.

Obligation—Antonio Tardif à Timothé Frigon, 1044, Warwick, \$600.

Transport—Rosaire Côté à Achille Gagné, sur Alexandre Labonté, \$3,400.

Echange—L. J. E. Giroux cède au Gouvernement de la province de Québec, 372 à 375, Bulstrode.

EN LIQUIDATION

Forte Poirier & Duchesneau Furniture Co., Ltd., Montréal; Lorenzo Bélangier, liquidateur.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Cousineau et Co., V. Brulé, 6 sept., 11 a.m., 1181 Sainte-Catherine Est, Sauvé.

Moses Balley, L. Chartrand, 6 sept., 10 a.m., 497 Dorchester Est, Dionne.

Financial Investment Co., Ltd., J. Coull, 9 sept., 11 a.m., 286 Melrose, Marson.

Réné Bourdon, E. A. D. Morgan, 7 sept., 10 a.m., 4026 Dorchester, Paupé.

Lewis Bros, Ltd., A. Desjardins, 9 sept., 10 a.m., 2664 Saint-Hubert, Paupé.

C. W. Lindsay, Ltd., J. H. Bellemarre, 10 sept., 751 Bossuet, Lapierre.

Beaudoin Ltd., James McNulty, 9 sept., 10 a.m., 13 Bernard Ouest, Brossard.

Cohen Ltd., John Tobin, 9 sept., 10 a.m., 504 Alma, Brossard.

P. Tremblay, Isidore Bazinet, 9 sept., 10 a.m., 504 Alma, Brossard.

P. Tremblay, Isidore Bazinet, 9 sept., 11 a.m., Brossard.

Autograph Register Co., Emile Van-

delac, 9 sept., 10 a.m., 160 Saint-Paul, Dockstader.

T. Dupras, Dr J. E. Bolvin, 7 sept., 10 a.m., 101 Saint-Denis, Dorlon.

R. Richer, Ernest Matte, 12 sept., 10 a.m., 739 Bloomfield, Brossard.

J. A. Savignac, Moses Segal, 9 sept., 10 a.m., 136a Drolet, Coutu.

P. Morrissette, A. Goyer, 7 sept., 10 a.m., 1967 Chabot, Robitaille.

Jos. Peritz, Chas. Wexler, 12 sept., 10 a.m., 928 Hôtel de Ville, Desroches.

Dr E. Marleau, J. R. Angrignon, 10 sept., 112 Saint-Joseph, Lalonde.

Comptoir d'Importations, Mme E. Dupuis, 11 sept., 10 a.m., 1757 Cartier, Osier.

S. Bernstein, H. Smith, 12 sept., 10 a.m., 83 Rushbrook, Dionne.

Oscar Lalonde, A. Laverrière, 12 sept., 11 a.m., 48 Laval, Normandin.

G. Rochon, L. Montgomery, 10 sept., 10 a.m., 83 Craig Ouest, Lalonde.

H. Latour et al, Day M. Baldwin, 11 sept., 10 a.m., 727 Avenue des Pins, Lalonde.

H. Latour et al, Jos. Lafantaisie, 12 sept., 10 a.m., 46 Garnier, Lalonde.

NOUVEAU SHERIF

Lucien Oscar Thisdale de Valleyfield, shérif pour le district de Beauharnois.

Fil à Lacets (Collets) en Laiton

Un fil de laiton mou, calibres nos 21, 22, 23 et 24, en rouleaux d'une once et de deux onces, le paquet pesant cinq livres.

L'automne apportera une forte demande pour le fil à lacets (collets). Commandez-en un approvisionnement assez à l'avance. Prix sur demande.

AUTRES PRODUITS FOURNIS AUX QUINCAILLIERS

Clous
Fil de fer
A clôture
Blanc de Plomb

Broquettes
Poignées de portes
Fers à cheval
Mastic

Vis
Crochets à chapeaux
et à Paletots
Ecrous

Boulons
Plombs
Clavettes

The Steel Company of Canada Limited

HAMILTON,

MONTREAL

BUREAUX DE VENTE A

Hamilton

Montréal

Toronto

Winnipeg

Saint-Jean (N.B.)

Vancouver

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

COMPAGNIES PROVINCIALES

Adanac Color Co'y., Montréal, \$20,000.
 Baptiste Cloutier & Polthier, Ltd.,
 Trois-Rivières, \$49,900.
 Cld Fire Alarm System Co., Ltd., Qué-
 bec, \$90,000.
 L'Agence Commerciale Inc., Montréal,
 \$100,000.
 Le Placement National, Ltd., Montréal,
 \$49,500.
 Maison du Bon Goût, Ltd., Montréal,
 \$20,000.
 M. Ryan & Co., Ltd., Montréal, \$20,000.
 Riverside Mfg. Co., Ltd., Trois-Riviè-
 res, \$450,000.
 Parisian Shop, Inc., Montréal, \$20,000.
 Quebec Oil & Grease Co., Ltd., Loret-
 teville, \$20,000.

ABANDONS JUDICIAIRES

Par Cyprien Mailhot, Montréal; Stan.
 Laperle, gardien provisoire.
 Par Emile Vandelac, Aug. Vandelac &
 Fils, Montréal; J. H. Savariat, gar-
 dien provisoire.
 Par John Salim Elkas (John Elkas &
 Co.), d'Israëli; Gédéon E. Bégin, gar-
 dien provisoire.
 Omer Meunier, de Trois-Rivières; Hen-
 ri Bisson, gardien provisoire.
 J. R. Biron, de Notre-Dame des An-
 ges; Lefavre et Gagnon, gardiens
 provisoires.
 Alphonse Legault, Hull; A. E. Major,
 Hull, gardien provisoire.

Par Henri Drouin, Cie de feuilles de
 Québec, Regd., Thériault et Gagnon,
 gardiens provisoires.

Par Henri Baril, de Magog, Geo. E.
 Bégin, de Sherbrooke, gardien provi-
 soire.

CURATEURS

Jos. Stoll, Montréal; P. L. Turgeon, cu-
 rateur.
 Ernest Oil Supply Co.; C. O. Lippé, cu-
 rateur.
 Kay Dyeing Co., Regd., Montréal; Vi-
 net et Dufresne, curateurs.
 Jos. Stoll, Montréal, P. L. Turgeon, cu-
 rateur.

AVIS DE DIVIDENDE

Faneis Denis Stewart, Montréal; Un
 premier et dernier dividende payable
 le 9 septembre par Edmond Garneau,
 curateur.
 Welland Hotel Ltd.; un premier et der-
 nier dividende payable le 16 septem-
 bre, par Oscar Beauchamp, curateur.
 Arthur Girard de Limoilou, un premier
 et dernier dividende payable le 17
 septembre, par J. P. E. Gagnon, cu-
 rateur.

LICENCIES POUR FAIRE AFFAI- RES

American Railway Express Co.
 Ogdensburg Cool & Towing Co.

NOUVELLES COMPAGNIES PRO- CIALES

Manufacture de boîtes de Saint-Eva-
 riste Ltd. à Saint-Evariste de For-
 syth, \$20,000.
 Le Pain de l'Union, Ltd., Mont-
 réal, \$20,000.
 Les Minoteries Electriques de Méta-
 betchouan, à Métabetchouan, \$99,000.
 Mekamic Pulp & Lumber Co., Québec,
 \$99,000.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Rebecca Radkin, Montréal v. Barnett
 Zarachoff.
 Régina Gagnon, Montréal, v. L. Mora-
 che.
 Georgana Gullbault v. Rodolphe Mon-
 geau.

Marie-Louise Lépine v. Sinaï Savole,
 Montréal.

DISSOLUTION

Cie d'Impression et de Publication,
 Ltd., Québec.

JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE

J. A. Curotte v. Henri Sauriol, Mont-
 réal, \$115.
 Tobin Mfg. Co. v. Gerson Zudick, Hen-
 ry Shapiro et J. Alfred Racine,
 Montréal, \$1,000.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
 du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Austra-
 lie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
 de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
 Marchands de ferronnerie en gros et en dé-
 tail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA





Autrefois



Aujourd'hui

Un homme ne doit pas faire un travail qu'une machine peut faire pour lui

Un marchand, avec toutes ses ennuis ne devrait jamais faire le travail qu'une machine fait mieux et plus vite.

Notre dernier modèle de Caisse Enregistreuse "National" fournit les chiffres dont un marchand a besoin pour contrôler son commerce. Il fait quinze choses nécessaires en trois secondes.

Sans la caisse enregistreuse, un homme ne peut faire ces choses en une demi heure.

Avec la caisse enregistreuse, même un commis nouveau peut les faire

en pressant simplement sur les clefs.

Nos nouvelles machines électriques sont de beaucoup meilleures que les anciennes machines, comme une moissonneuse moderne est au-dessus d'une faucille pour couper le grain.

Le plus récent modèle de Caisse Enregistreuse "National" est d'une aide précieuse aux marchands et aux commis.

Il se paye par lui-même en dehors de ce qu'il économise.

Les Marchands ont aujourd'hui, plus besoin que jamais des Caisses Enregistreuses "National"

Remplissez ce coupon et mettez-le à la poste aujourd'hui.

Dépt C. 16, The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veillez s.v.p., me donner tous les renseignements concernant le Système N. C. R., pour le commerce que je tiens.

Nom _____

Commerce _____

Adresse _____

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- J. A. Breton v. J. S. Miller, \$15.
 Provincial Coal & Grain Co. v. H. Diamond et al. \$62.
 Catherine Wynne v. Peter Howard, \$54.
 Stan. Bouchard v. H. Brunet, \$25.
 Montreal Dairy Co., Ltd. v. P. McCormack, \$15.
 Vict. Léveillé v. Wm. Walsh, \$29.
 Nap. Laplante v. Honoré Couture, \$89.
 Vollner Loan Syndicate v. Ph. Dubrawsky, \$25.
 Emile Beauchamp v. Henri Durivage, \$25.
 A. Lefebvre v. Berthlaume, \$10.
 Ph. Dubrowsky v. M. Solomon, \$26.
 M. Franklin v. Mendelsohn, J., \$5.
 J. B. Maron v. Jos. Cadieux, \$10.
 Charles Hill v. Max. Goldberg, \$60.
 E. Desjardins v. C. Godin, \$5.
 Alfred Tracey v. Jack Lewis Jospe, \$10.
 X. Leclair v. A. J. G. Perrault, \$24.
 M. Martin v. Geo. Roystone, \$6.
 J. Pageau v. A. Dumoulin, \$46.
 Pelletier & Frères v. Ls. Lusignan.
 Lalonde frères v. Art. Descoteaux, \$16.
 Stan. Fournir v. Sol. Dorion, \$15.
 Beaudoin Ltd v. Edgar Monette, \$40.
 J. O. Dupuis et al v. D. Miro, \$41.
 Horace Deslauriers v. M. E. Wherry, \$10.
 A. Plouffe v. J. C. Delage, \$39.
 Mathieu Moody & Sons Co. v. Henri Lirette, Saint-Michel de Fafard, \$40.
 D. Paré v. James Rodden, Verdun, \$49.
 E. J. Kirby v. E. Kavanagh & Co., Verdun, \$11.
 Can. Hospital Supply Co., Ltd v. J. O. Bédelle, Trois-Rivières, \$32.
 Ideal Savings Loan & Land Co. Ltd. v. A. A. Patridge, Montréal, \$13.
 J. A. Aumais v. Elphège Fontaine, \$83.
 A. Pion v. G. A. Forest, \$63.
 Moïse Martin v. James Connor, \$7.
 Emile Tousignant v. Ed. Roch, \$5.
 Pelletier & Frère v. Ed. Nolan.
 Néré Corbell v. Arthur Dickey, \$40.
 A. F. Delacourt v. Els. Rendell, \$55.
 N. Séguin et al v. Oréas Gariépy, \$73.
 J. F. D. Vinet v. Ls. Larocque, \$11.
 Dr. A. Léger v. E. Lenoir, \$8.
 Nap. Laplante v. Jos. Thbault, \$36.
 Alida Lavigne v. A. Hudon, \$22.
 Granger & Frères, Ltd v. H. Sabourin, \$35.
 Chas. Berger v. J. E. Lepailleur, \$24.
 Myers Bros. v. Chin Wo Hup, \$29.
 J. A. Ogilvy Ltd v. L. Lahaye, \$60.
 McLennan Lumber Co. v. Jas. Brodeur, \$25.
 Stan. Bouchard v. Edmond Bouchard, \$45.
 H. B. Lee v. Guy Wilson, \$7.
 M. Martin v. E. Darling, \$16.
 Dr. J. A. Cadot v. Jos. Huot, \$26.
 A. Lefebvre v. Mme N. Berthlaume, \$13.
 Jos. Provost v. David Isabelle, \$75.
 Perron et Cie v. A. E. Lafond, \$54.
 Traveller Life Ass. Co. v. Sam Genden, \$34.
 Société Coopérative de Frais Funéraires v. Lucien Pinoteau, \$60.
 I. Lande v. David Elluci, \$52.
 Max Wise v. Ls. Bernstein, \$87.
 Parisian Wardrobe Ltd v. Mme M. Roach, \$20.
 Nathan Lande v. S. Roy, \$30.
 Fortunat Mayrand v. J. A. Boulanger, \$72.
 E. Boudrias v. Frank McCrory, \$16.
 J. L. Audet v. M. Bernstein, \$18.
 Ern. Dupuy v. Jos. Marsolais, \$21.
 H. Paradis v. Wm. Dempsey, \$6.
 Jos. Bélanger v. G. Paquet, \$20.
 F. Martin v. Ed. Gorry, \$25.
 R. Houston v. Julian Vaughan, \$60.
 Traveller Life Ass. Co. v. M. & H. Shapiro, \$20.
 D. L. Beaudin v. J. Robillard, et al, \$35.
 Merchants Coal Co. v. Ls. Turcotte, \$11.
 Crédit Montréalais Ltd v. J. A. Langlois, \$50.
 T. Longpré v. Liquors Lapointe, \$45.
 Pelletier & Frères v. Ed. Hammond, \$4.
 Harry Apple v. Allied Cleaners & Dyers Co., \$25.
 Sheet Metal Products Co. v. J. W. Quipp, \$16.
 Travellers Life Ass. Co. v. F. J. Beaudette, \$50.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Arthur Prud'homme v. Jos. Charette, \$20.
 Alfred Mercure v. J. Hamany, \$54.
 P. P. Dulude v. Léo Trépanier, Saint-Laurent, \$20.
 Can. Syndicate v. D. Marchand, Lachine, \$22.
 Frank A. London v. Nelson Furniture Co., Calgary, \$66.
 Sam. Patenaude v. Ad. Delisle, Verdun, \$38.
 B. Fowler v. E. Kavanagh, Verdun, \$38.
 Ovila Francoeur v. Robert Mines, Montréal, \$44.
 Nap. Trudeau v. Armand Daouse, \$46.
 J. B. Ravary v. Mathias Legault, \$22.
 Beaudoin Ltd. v. Camille Champagne, \$91.
 W. Stanlew v. W. G. Gilbert, \$80.
 J. O. Labrosse v. J. Z. Malo, \$10.
 C. A. Archambault v. J. O. Gaudette, et al, \$21.
 Geo McNulty v. Alex. Fournier, \$39.
 S. Caplan et al v. Albert Forest, \$12.
 S. Caplan v. A. Rattier, \$16.
 C. Harmel v. Jérémie Trahan, \$39.
 Cohen Ltd v. Ovide Houle, \$24.
 Beaudoin Ltd v. Robert Lindsay, \$26.
 Nap. Poulette v. John McKay, \$93.
 M. Lecker v. J. Languedoc, \$36.
 Merchants Coal Co. v. Geo. Renaud, \$9.
 Cohen Ltd v. Geo. Morency, \$10.
 Pierre Gareau v. H. Heneault, \$4.
 Conen Ltd v. Walter Flavin, \$19.

Perrin Frères & Co. v. T. Hefferman, Eastern Township Furniture Co. v. Camille Duplain, \$26.
 Merchants Coal Co. v. Jos. Larose, \$8.
 D. T. Chagnon v. J. P. Parker, \$49.
 A. Marchand v. Eusèbe Courtemanche, \$5.
 C. A. Primeau v. Ad. Pespates, \$15.
 Käte Collins, v. Omer Leduc, \$40.
 R. Konston v. Thomas Reid, \$34.
 W. Blais v. Ls. Lizotte, \$11.
 Tipograph & Co. v. Frank Barney, \$55.
 Jos. Marcell v. James Rowan, \$53.
 Merchants Coal Co. v. A. F. Dickson, \$6.
 Merchants Coal Co. v. W. Regan, \$17.
 Cohen Ltd v. Arthur Demers, \$8.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

J. Chanaine v. B. Hoffer et Max. Rosenfeld, Montréal, \$195.
 Lewis Bros. Ltd v. Ls. Hudon, N. D. du Ham, \$150.
 J. E. Manseau v. N. H. Poitras, Montréal, \$370.
 Patenaude & Co. v. Elie Cossette, Shawinigan Falls, \$288.
 Richard Corbelt Nuller v. J.L. Clermand, Montréal, \$100.
 J. E. Charbonneau v. Cyprien Mailhot, Montréal, \$106.
 R. McDonald v. R. Astley, Verdun, \$120.
 Flore Bérard v. Tancrede Denis, Montréal, \$530.
 Elz. Robillard v. Prosper Proulx, Les Cèdres, \$182.

Ad. Joncas v. A. E. Côté, Montréal, \$284.
 A. Desrosiers & Co. v. Alcide Riopel, Montréal, \$184.
 Couvrette Sauriol Ltd v. Jos. Juteau, Montréal, \$184.
 Chas. Poulla v. A. Chaussé, Montréal, \$105.
 Couvrette, Sauriol, Ltd. v. Roméo Thouin, Montréal, \$150.
 Commissaires d'Ecoles de Saint-Laurent v. Albert Labrèche, Montréal, \$41.
 Georgiana Gervais v. Jos. Galarneau, Montréal, 1re classe.
 Angelo Riccio v. Maria Girarzia Morra, Montréal, 1re classe.
 J. Hodgson v. F. R. Sylvestre, Montréal, \$142.
 Max. Greenberg v. A. Sloves, Montréal, \$189.
 Gilbert Viau v. Jos. Duplessis, Montréal, \$115.
 Succession Mme Jos. Leman v. Albertine Charpentier, Montréal, \$815.
 Slava Shulman v. Jos. Pine Rotstein, Montréal, 4e classe.
 Commissaires d'Ecoles de la Paroisse Saint-Joseph v. Alex. Pirie, Montréal, \$3.
 Commission Scolaire de Saint-Lambert v. F. X. Lanthier, Montréal, \$3.
 A. Prevost v. Délla Gibeault, et Mme J. L'Ecuyer, Montréal, \$9,641.
 Ville de Verdun v. D. Thuot, Montréal \$237.
 Banque Canadienne du Commerce v. Alfred Simard, Chambly Bassin, \$170

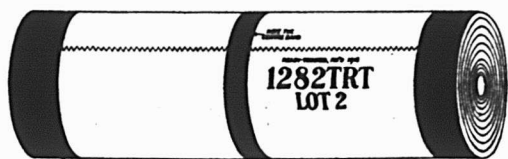
Papiers à Tapisser STAUTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté artistique.

Avez-vous essayé les
Papiers "Tout rognés"
STAUNTON?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED,
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO (Canada)

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE
PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.



Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1918. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED
ST. MARY'S (ONT.) (G)



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

.....

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

.....

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

.....

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

VINS ET LIQUEURS

LA BIÈRE SERA-T-ELLE TOLÉRÉE?

Au fur et à mesure que s'approche la date fatidique fixée pour la prohibition totale au Canada, on se demande avec anxiété si une mesure de tolérance ne sera pas prise par nos gouvernants, en faveur du vin et surtout de la bière. Les raisons d'accorder pareille tolérance sont multiples, et il est probable que les esprits éclairés ne s'en laisseront pas imposer par les intelligences obtuses qui font mine de ne rien comprendre de peur d'être obligées de reconnaître le bien-fondé des arguments invoqués, et tout porte à croire qu'une réglementation plus indulgente nous permettra la consommation de la bière, boisson inoffensive s'il en fut, et dont la fabrication est devenue une industrie nationale.

A Québec, où la prohibition est déjà en vigueur, on tolère la consommation d'une bière d'un certain degré qui, sans être l'équivalent de la bière courante, est bien supérieure en force alcoolique à la bière de tempérance qui est un produit imbuvable et qui, paraît-il, a causé des maux nombreux parmi la population québécoise.

Cette tolérance dans la vieille capitale, nous fait présager qu'un mouvement décisif en faveur de la bière d'un degré alcoolique raisonnable est en marche, et que bientôt nous aurons l'assurance de concessions légitimes dans ce sens, ce dont tout le monde se réjouira.

Rien ne saurait s'opposer à l'adoption d'une mesure de tolérance en faveur de la bière, et c'est là que nous allons pouvoir nous rendre compte si les prohibitionnistes sont des gens de bonne foi ou si leur action n'est que le résultat d'une mentalité malade chercheuse d'obstruction et désireuse de restrictions stupides et inutiles.

Forcer les gens à boire de l'eau n'est pas une garantie sanitaire, loin de là. Si l'on remonte dans l'histoire des peuples et qu'on étudie avec soin les récits des grandes épidémies, on voit que la consommation de l'eau n'y est pas étrangère et que les germes qu'elle contient à l'état naturel sont souvent la cause des pires maladies contagieuses.

Si l'on admet le principe que la prohibition a pour but bien défini, non pas d'imposer des privations à la population mais d'écarter d'elle tout moyen d'ivrognerie, toute tentative d'abus, alors, il faut reconnaître qu'il n'est pas nécessaire d'en arriver à des mesures radicales et outrancières pour atteindre ce but louable en lui-même. Il est même du devoir — croyons-nous — des plus ardents prohibitionnistes, de rechercher les boissons qui peuvent répondre aux besoins de la consommation sans grand danger de favoriser l'ivrognerie et leur choix ne saurait mieux tomber que sur la bière qui constitue une boisson fortifiante et hygiénique dont les effets nuisibles sont encore à découvrir.

Il est donc à espérer que l'initiative de la ville de Québec sera suivie et développée et que l'usage de la bière, loin d'être interdit se répandra davantage encore à la faveur d'une mesure de tolérance qui répond à un véritable besoin et que tout citoyen est justifiable d'exiger.

LA CLASSIFICATION DES CLARETS

Au moment où les vins se font rare du fait de la prohibition d'importation, il n'est pas sans intérêt pour ceux qui ont une cave bien garnie d'en connaître la valeur et le classement par ordre des crus. Aussi croyons-nous rendre service à nos lecteurs en leur donnant ci-dessous la classification des clarets d'après la brochure de Ridley.

1er CRU

Château Lafite	<i>Pauillac.</i>
Château Margaux	<i>Margaux.</i>
Château Latour	<i>Pauillac.</i>
Château Haut Brion	<i>Pessac.</i>

2e CRU

Mouton Rothschild	<i>Pauillac.</i>
Rauzan Ségla	<i>Margaux.</i>
Rauzan Gassies	<i>do.</i>
Léoville Lascases	<i>Saint-Julien</i>
Léoville Poyferré	<i>do.</i>
Léoville Barton	<i>do.</i>
Durfort Vivens	<i>Margaux.</i>
Lascombes	<i>do.</i>
Larose Sarget	<i>Saint-Julien.</i>
Larose Bethmann	<i>Saint-Julien.</i>
Brane Cantenac	<i>Cantenac.</i>
Pichon Longueville	<i>Pauillac.</i>
Pichon Lalande	<i>do.</i>
Dueru Beaucaillon	<i>Saint-Julien.</i>
Cos d'Estournel	<i>Saint-Estèphe.</i>
Montrose	<i>do.</i>

3e CRU

Château Kirwan	<i>Cantenac.</i>
Château d'Issan	<i>do.</i>
Château Lagrande	<i>Saint-Julien.</i>
Langoa	<i>do.</i>
Giscours	<i>Labarde.</i>
Malescot Saint-Exupéry	<i>Margaux.</i>
Cantenac Brown	<i>Cantenac.</i>
Palmer	<i>do.</i>
La Lagune	<i>Ludon.</i>
Desmirail	<i>Margaux.</i>
Calon Ségur	<i>Saint-Estèphe.</i>
Ferrière	<i>Margaux.</i>
Becker	<i>do.</i>

4e CRU

Saint-Pierre Bontemps	<i>Saint-Julien.</i>
Brancaire Duluc, Saint-Pierre Luetkens	<i>do.</i>
Talbot d'Aux	<i>do.</i>
Duhart Milon	<i>Pauillac.</i>
Poujet	<i>Cantenac.</i>
Latour Carnet	<i>Saint-Laurent.</i>
Lafon Rochet	<i>Saint-Estèphe.</i>
Château Beycheville	<i>Saint-Julien.</i>
Le Prieuré	<i>Cantenac.</i>
Marquis de Terme	<i>Margaux.</i>

5e CRU

Pontet Canet	<i>Pauillac.</i>
Batailley	<i>do.</i>
Grand Puy Lacoste	<i>do.</i>
Ducasse Grand Puy	<i>do.</i>
Lynch Bages	<i>do.</i>
Lynch Moussas	<i>do.</i>
Dauzac	<i>Labarde.</i>

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

“White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

Mouton d'Armailhaq	<i>Pauillac.</i>
Le Tertre	<i>Arsac.</i>
Haut Bages	<i>Pauillac.</i>
Pédesclaux	<i>do.</i>
Melgrave	<i>Saint-Laurent.</i>
Camensac	<i>do.</i>
Cos Labory	<i>Saint-Estèphe.</i>
Clerc Milon Meynien	<i>Pauillac.</i>
Croizet Bages	<i>do.</i>
Cantemerle	<i>Macau.</i>

BOISSONS HYGIENIQUES

Sur le demande d'un certain nombre de nos lecteurs nous reproduisons ici quelques recettes françaises simples, hygiéniques et fort économiques de cidres ou piquettes de fantaisie. Si vous voulez simplifier la fabrication de ces boissons, vous pouvez les tirer directement au tonneau, comme le cidre ou la bière, mais la mise en bouteilles leur donne un piquant et un montant très agréables.

Ces recettes sont, surtout, des recettes ménagères; cependant elles peuvent également être employées pour la vente, à la condition de se conformer aux formalités de régie, car les boissons obtenues, pouvant dépasser un degré d'alcool, constituent en ce cas des dilutions alcooliques.

Pour 100 litres d'eau, prenez: 5 kilogrammes de pommes sèches, 2 kilogrammes de raisins secs, Samos ou Malaga, 250 grammes de baies de genièvre. Mélangez le tout dans le tonneau rempli d'eau et laissez macérer pendant trois jours. Au bout de ce temps, ajoutez 1 litre d'alcool. Laissez encore macérer le tout pendant une huitaine de jours, puis mettez en bouteilles bien bouchées et ficelées ou tirez au tonneau.

Pour 140 litres d'eau, prenez: 2 kilogrammes de pommes sèches, 2 kilogrammes de poires sèches, 2 kilogrammes de mélasse, 1 litre d'eau-de-vie commune.

Mélangez le tout avec de l'eau chauffée au moyen d'un ou deux seaux d'eau bouillante et laissez fermenter pendant une huitaine de jours. Au bout de ce temps, mettez en bouteilles bien bouchées et ficelées, si la température est chaude. C'est une boisson très agréable, saine, peu coûteuse et très rafraîchissante. Au début, elle paraît un peu sucrée, mais au bout de quelques jours, le goût s'accroît et elle prend du corps et du piquant.

Dans la fabrication de ces boissons, n'oubliez pas d'abord de vous conformer aux prescriptions suivantes: 1° Le tonneau doit avoir une contenance dépassant les

mesures indiquées d'au moins 10 litres, les divers ingrédients qui constituent la boisson occupant une place notable et la fermentation augmentant le volume du liquide; 2° Pratiquer à la place de la bonde une ouverture circulaire en carré de 10 à 15 centimètre, afin de permettre de verser plus facilement dans le tonneau l'eau et les divers ingrédients qui constituent la préparation de la boisson; 3° Tenir le tonneau toujours bouché, soit au moyen d'une planche découpée de la taille de l'ouverture, soit plus simplement avec une toile pliée en plusieurs doubles; 4° Pour soutirer la boisson, avoir soin de tendre, sur l'extrémité inférieure du robinet, une forte mousseline formant passoire afin d'éviter que les fruits ou graines n'entrent dans le robinet et ne viennent le boucher; 5° Un autre système de soutirage est le siphon, ou tube de caoutchouc, de 1 centimètre de diamètre environ et de 1 m. 50 à 2 mètres de longueur. Placez le barillet sur une table ou sur un tabouret surélevés, introduisez par l'ouverture une des extrémités du tube de caoutchouc, après l'avoir entortillée d'une mousseline claire formant passoire, et mettez l'autre extrémité du tube dans la bouteille posée par terre. (Tout le monde connaît le fonctionnement des siphons basé sur le principe de l'équilibre des liquides dans les vases communicants). Ce procédé a l'avantage d'obtenir une grande limpidité de liquide, la lie restant immobile au fond du baril; 6° Ne pas couvrir les bouteilles que vous aurez remplies de ces diverses boissons fermentées. Le travail de la fermentation se produirait ainsi plus vite et ferait sauter les bouchons; 7° Si la chaleur est forte et que vous ne deviez consommer les bières et piquettes qu'au bout de quinze jours environ, ficeliez les bouchons, car, après une aussi longue période de fermentation, les bouteilles pourraient faire sauter leurs bouchons, même si elles étaient restés de bout; 8° Ces boissons ne peuvent rester plus de deux mois sans être consommées; au bout de ce temps elles aigrissent et deviennent nuisibles à l'estomac.

POUR QUEBEC

Désirez-vous être représenté à Québec, ou Québec et environs?—Jeune homme de 32 ans pouvant être acheteur, administrateur et vendeur, ayant été à la tête d'une maison de gros pendant six ans, possédant la confiance absolue de la clientèle et pouvant fournir toutes les références désirées, demande situation. Salaire ou commission préférée. S'adresser au "Prix Courant", Montréal, boîte 138.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--là--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.



LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black

Watch

possède un goût riche, aimé de tous.
Placez dès maintenant votre commande
pour un bon stock de Black Watch, et
ne manquez pas l'occasion d'en pousser
la vente.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

Cigares, Cigarettes et Tabacs

Nouvelles de la Havane

Du fait des achats faits à La Havane par la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., par les marchands à commissions et par les agents de la Régie espagnole, le marché du tabac a fait preuve à La Havane de beaucoup plus d'activité pendant la première semaine d'août. Les acheteurs de la Régie française ont également fait des achats, bien qu'en quantité moindre, en anticipation de l'arrivée des ingénieurs français.

M. Abraham Haas, une autorité en matière de feuille Remedios, et qui est un gros exportateur, estime que la récolte de Remedios ne dépassera pas 250,000 balles en tout. Et il divise comme suit, le montant ci-dessus : 75,000 balles de premiers capaduras, 40,000 balles de seconds, 40,000 balles de 8a, 25,000 balles d'enveloppes et de resagos, 40,000 balles de troisièmes et de manchados, et 30,000 balles de feuilles "loose" et de "bottes" ou miettes. Cette dernière sorte sera empaquetée sans être triée, de façon à économiser le coût de \$20.00 par balle qui incombe aux sortes triées et mises en balles. Il semble que tout le monde se soit mépris sur l'importance de la récolte de Remedios de cette année. Ceci peut s'expliquer peut-être par le nombre moindre de feuilles placées sur les perches. Les acheteurs de campagne ont jugé la récolte par le nombre de perches dans les granges des vegueros et ce ne fut que lorsque les bottes furent reçues et pesées que l'erreur fut découverte.

Il n'y a plus de bottes à vendre dans la campagne, et les "packings" des fermiers ne sont offerts que rarement et à des prix très élevés. Le marché local est acheteur et la tendance s'oriente vers de plus hauts prix. L'opinion générale est que le moindre brin de feuille sera vendu et qu'il n'y aura par conséquent pas de surplus.

Les réceptions de tabac en feuilles de la campagne ont été :—

	Pour les 2 semaines finissant le 8 août 1918	Depuis le 1er janvier 1918
	Balles	Balles
Vuelta Abajo	12,368	53,215
Semi Vuelta	670	3,977
Partido	5,525	14,607
Remedios	28,373	65,862
Oriente	110	655
Totaux	47,046	138,316

Les exportations de cigares le 3 août, 1918, se totalisaient à 484 caisses, contenant 2,758,372 cigares, qui furent consignés aux pays suivants : à la Grande-Bretagne, 1,806,497 ; aux Etats-Unis, 664,650 ; à l'Australie, 159,225 ; au Canada, 67,000 ; à l'Argentine 29,000 ; au Portugal, 22,000 et à l'Afrique Anglaise, 10,000 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane, pour la semaine prenant fin le 3 août, 1918, s'élevaient à 3,934 balles, qui furent distribuées aux pays suivants : Etats-Unis, 3,529 balles, au Canada, 112 balles,

aux Iles Canaries, 76 balles et à l'Argentine, 217 balles.

Parmi les acheteurs de tabac en feuilles récemment à La Havane, on notait : Angel L. Cuesta, Sr., de Cuesta, Rey & Co. ; Francisco R. Diaz, de V. Guerra, Diaz & Co. ; Andres Diaz, de Andres Diaz & Co. ; et Francisco Gonzalez, de Garcia & Vega, tous de Tampa, ainsi que José Menendez, de José Menendez, de New York.

On fait rapport que la Antilla Cubana, une petite manufacture de cigares, propriété de Saavedra & Co., a été vendue à Solaun Hermanos, marchands de tabac Vuelta Abajo. Le prix payé pour la clientèle et l'installation a été de \$15,000.

On nous informe que :—Romeo y Julieta continue à marcher plus fort que jamais. Partagas fait d'importants envois à tous les principaux pays. Punch et Don Manuel Lopez se montrent satisfaits des affaires. Hoyo de Monterrey travaille ferme pour le marché américain et autres pays. Belinda travaille plus qu'il n'est coutume à cette saison de l'année. Henry Clay & Bock & Co., Por Larranaga, Calixto Lopez & Co., et Ramon Allones sont tous très occupés.

LES EXPORTATIONS DE CIGARES DE LA HAVANE

Les exportations de cigares de La Havane, pendant la seconde quinzaine de juillet 1918, comparées avec les expéditions faites pendant la même période de 1917, ont été comme suit :

	Cigares
Grande Bretagne	3,281,988
Espagne	1,327,987
Etats-Unis	1,226,000
France	440,000
Iles Canadies	161,675
Chili	142,848
Afrique Anglaise	117,000
Canada	113,750
Norvège	104,500
Argentine	101,200
Australie	92,775
Uruguay	61,275
Portugal	33,000
Brésil	29,000
Panama	28,950
Egypte	12,500
Vénézuéla	8,900
Iles Occidentales Hollandaises .	3,150
Costa Rica	3,000
Mexique	3,000

Total du 16 au 31 juillet 1918. . . 7,292,498

Total du 16 au 31 juillet 1917. . . 4,915,579

Augmentation pendant la seconde quinzaine de juillet 1918 . . 2,376,919

Total du 1er janvier au 31 juillet	
1918	81,506,939
Total du 1er janvier au 31 juillet	
1917	58,301,829
Augmentation pendant les 7 premiers mois de 1918	23,205,110

Augmentations par pays dans la 2ième quinzaine de juillet 1918, comparée à celle de 1917.

	Cigares.
Grande-Bretagne	2,928,088
Espagne	346,887
Iles Canaries	161,675
Afrique Anglaise	117,000
Chili	114,748
Norvège	104,500
Uruguay	42,875
Panama	27,150
Portugal	24,500
Total	3,867,423

Diminutions par pays dans la seconde quinzaine de juillet 1918, comparée à 1917.

	Cigares
Australie	475,785
Etats-Unis	431,229
Afrique Française	208,700
Pays-Bas	196,700
Argentine	91,100
Suisse	46,000
Bolivie	20,000
Mexique	17,000
Total	1,486,514

PRIX SANS PRECEDENT

Les acheteurs de tabac de Louisville ont payé la semaine passée, les plus hauts prix moyens qui aient jamais été données pour de la plante feu sombre — \$16.32 les 100 livres. Les ventes totales s'élevaient à 90.495 livres. Le prix obtenu fut de 55 cents de plus sur les anciennes cotations. Les rebuts se vendirent de \$13.50 à \$14.50, les bouts \$14.50 à \$17.00 et les feuilles de \$16 à \$24. Les ventes pour la saison se sont élevées à 25,549,745 livres.

LA SITUATION DU CIGARE

Un "jobber" américain qui a fait une sérieuse étude de la situation en a conclu que les cigares qui se vendent actuellement au marchand-détaillant \$43.00 et qui, avant la guerre, ne lui coûtaient que \$35.00, coûteront au marchand \$55.00, lorsque la nouvelle taxe de guerre et l'augmentation du coût du matériel et de la main-d'oeuvre y seront ajoutés. Au prix actuel de \$43.00, il conviendra d'ajouter \$4.00 pour la taxe à venir, ainsi que les augmentations suivantes: liens, \$1.50; enveloppes, \$1.00; main-d'oeuvre, \$1.50; profit du manufacturier, \$1.00; l'augmentation du prix des boîtes, des étiquettes, et du tabac d'intérieur, et le profit du jobber, ce dernier pour maintenir le pourcentage actuel de \$3.00. A ce prix de \$55.00, disait notre observateur, le marchand-détaillant devra vendre le cigare à environ 8 cents, ou 2 pour 15 cents, pour réaliser un profit légitime. Et cependant, il y a encore des gens qui vendent les marques populaires à moins de 6 cents, jusqu'à 4½ cents!

LA RECOLTE DU TABAC GREC

M. W. P. George, vice-consul américain à Athènes, fait rapport que la consommation domestique du tabac grec est plus grande, cette année, qu'en 1917. Il reste encore invendues, entre les mains des spéculateurs et des planteurs, environ 12,000,000 d'okes, soit 33,858,000 livres de l'ancien stock qui a été retiré du marché du fait des droits d'exportation, du manque de facilités de transport, du fret élevé, et des hauts tarifs d'assurance, ainsi que par les difficultés présentées par les réglementations d'importation des Etats-Unis, et le fait que les pays concurrents, de Japon, la Chine et l'Inde, en raison de leur éloignement relatif des risques de guerre, se trouvent en mesure d'approvisionner les ports du Pacifique et de l'Egypte.

L'Italie a acheté environ 1,000,000 d'okes, ou 2,821,500 livres de la récolte de tabac de cette année, mais de plus amples achats ont été enrayés par les prix élevés demandés et par la dépréciation de la livre italienne.

La récolte de tabac grec pour 1918 peut s'estimer à 99,570,735 livres, et devrait être d'excellente qualité.

Les prix du tabac de la récolte de cette année seront approximativement ceux de 1916 et seront d'environ 50 pour cent plus bas que ceux de 1917. Les prix par livre, aux planteurs, pour 1917 furent: Pthiotis, \$0.8208 lles, \$1.094 à \$1.162; Aetolia et Acarnania, \$1.094, Argolis et Corinthe, \$0.478; Thessalie, \$0.6840 à \$1.026.

ESTIMATION DE LA RECOLTE DE TABAC DES ETATS-UNIS

Les indications de la récolte de tabac des Etats-Unis au 1er août, selon les experts du Bureau des Estimés des Récoltes, accusent le chiffre de 1,228,081,000 livres; ce qui donne une augmentation de 40,958,000 livres sur les estimés du 15 juillet.

Les estimés de décembre 1917 étaient de 1,196,451,000 livres et la moyenne des cinq années 1912-1916 a été de 1,033,357,000 livres. L'acréage, cette année, a été de 1,452,900 et représente 100.4 pour cent de celui de 1917.

UN GROS ENVOI

Un train spécial de 40 wagons transportant plus de 10,000 balles de tabac à enveloppes Sumatra, évaluées à \$8,000,000 est venu de San Francisco à New York; une partie de cet approvisionnement était fourni par la Sumatra Purchasing Corporation.

LA IMPERIAL TOBACCO CO.

Le Bureau de Direction de la Imperial Tobacco Co. a déclaré le dividende semi-annuel (No 13) de trois pour cent (trois pour cent) sur les actions préférentielles de la Compagnie, payable le 30 septembre, 1918.

Un dividende intérimaire de 1 et demi pour cent (1½ pour cent) sur les actions ordinaires de la Compagnie a aussi été déclaré, payable le 27 septembre 1918.



COPENHAGEN

LE TABAC A CHIQUER "PAR EXCELLENCE"

L'usage du tabac à chiquer "Copenhagen" diffère entièrement du tabac à chiquer sous sa forme ordinaire.

Une petite pincée placée entre la lèvre inférieure et la gencive au milieu suffit pour que vous en appréciez la saveur.

Recommandez-le à vos clients.

LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

—II—

La préoccupation, bien naturelle, de la part du fabricant de cigares, de satisfaire le consommateur, l'a porté à représenter ses produits autant que possible, comme cigares importés (c'est-à-dire de La Havane), ou fabriqués avec des tabacs de La Havane, tout au moins en ce qui concerne la filasse.

Cependant la question de la feuille à enveloppe semble depuis quelques années, avoir été réglée de plus en plus en faveur de la feuille canadienne. Celle-ci fournit un apport toujours croissant d'enveloppes, déplaçant rapidement les tabacs similaires du Wisconsin auxquels on la considère désormais comme leur égale et tendant même, surtout depuis la disette des tabacs à enveloppes aux Etats-Unis, à remplacer une certaine proportion d'enveloppes du Connecticut. A l'heure actuelle, la demande des enveloppes canadiennes est bien supérieure à l'offre et les prix élevés payés en 1917 pour les récoltes de tabacs à enveloppes de la Province de Québec s'expliquent non seulement par la diminution des stocks aux Etats-Unis, mais aussi par l'insuffisance de la récolte canadienne, qui, depuis deux ou trois ans, a été inférieure à la moyenne.

La qualité des tabacs canadiens pour enveloppes est désormais admise et l'on peut conclure avec certitude que la Province de Québec, ou tout au moins certains districts de Québec jouissent d'une saison assez longue et possédant des terres d'une texture convenables, sont en état de satisfaire aux besoins de l'industrie canadienne en ce qui concerne cette catégorie de produits et qu'un grand avenir leur est ouvert.

Revenant aux tabacs à filasses, on peut dire que c'est de ces derniers que dépendent surtout le goût et l'arôme du cigare. Pendant longtemps les filasses à cigares mises sur le marché canadien provinrent de variétés de tabacs qui ne sont pas à proprement parler destinées à fournir cette variété de produits. En général on utilisait pour cet usage des feuilles courtes de Comstock Spanish, d'un développement insuffisant pour pouvoir être employées comme enveloppes, ou des feuilles brisées qui, bien que saines, ne pouvaient pas non plus être employées à ce dernier usage. Après les avoir énergiquement fermentées pour en réduire la force, dans le cas où l'on considérerait ces feuilles comme trop corsées, elles étaient mises sur le marché dans un état de préparation aussi avancé que possible, afin de séduire le fabricant de cigares non habitué encore à leur emploi.

Le succès de ces filasses écotées en tabac canadien, a été considérable et rapide. Leur goût est léger, et, bien que l'arôme ne présente rien de spécial, elles conviennent admirablement pour des mélanges, ce qui permet de les employer dans la fabrication de cigares d'un prix relativement élevé. Ce n'est pas commettre une indiscretion que d'affirmer qu'à l'heure actuelle les filasses en tabac canadien sont employées dans des cigares qui, avant le remaniement du tarif, se détaillaient à un prix bien supérieur à 5 centins la pièce.

Il y avait lieu cependant de rechercher s'il ne serait pas possible d'établir au Canada la culture de variétés spécialement destinées à la production de tabacs à filasses.

C'est dans ce but que le Service des Tabacs s'est, depuis 1910, consacré à des essais de culture de Cubains, de Brésils, d'Aurora, de Zimmer Spanish, de Mexique, de certaines variétés de tabacs Philippins, etc.; tous ta-

baes employés dans leur pays d'origine comme filasses à cigares.

Ces variétés ont fourni au Canada des produits aromatiques, surtout lorsqu'elles furent cultivées sur graines d'origine, on tenait surtout à vérifier ce fait pour les Cubains.

La détérioration de l'arôme, en supposant qu'elle se produise, ne peut guère s'admettre pour les Zimmer Spanishs, pas plus que pour l'Aurora et, en général, les tabacs à filasses des Etats-Unis. Quant aux variétés vraiment tropicales, comme le Cubain, le Brésil, le Mexique et les Philippines, la difficulté principale réside surtout dans l'acclimatation du type ou l'obtention d'un rendement en poids par arpent suffisant pour décider les planteurs du pays à en entreprendre la culture au prix du marché.

Des progrès sensibles ont déjà été accomplis dans cette voie en ce qui concerne les Cubains. Il faut renoncer à les produire au Canada sur graines d'origine, en général, la vitalité de ces dernières est tellement faible qu'il est presque impossible d'obtenir un semis à peu près réussi, et l'on doit employer des graines de première ou de deuxième génération canadiennes acclimatées et représentant un type sélectionné et par conséquent plus uniforme.

Certaines sélections de Brésil et de Mexique se sont montrées avantageuses au point de vue du rendement en poids. D'une manière générale, l'arôme des Brésils a été trouvé satisfaisant mais, jusqu'à présent, les qualités de Mexique produites sur les champs d'expériences n'ont pas été suffisantes pour qu'on puisse juger de l'arôme de ce dernier tabac d'une manière définitive.

Deux variétés de Philippins: l'Espada et le Habana semblent avoir un certain avenir au Canada. L'Espada a fourni des cigares d'essais légers, d'un goût franc, caractéristique de celui de certains tabacs de Manille, mais il paraît difficile à acclimater, tout au moins a-t-il souffert des conditions défavorables des saisons 1916 et 1917. Le Habana semble plus rustique, il fournit une feuille plus développée que celles des vrais Cubains. Comme pour le Mexique, les quantités de Philippins manipulées jusqu'à présent n'ont pas été suffisantes pour que l'on puisse établir un jugement définitif sur leurs qualités d'arôme.

Parmi les filasses américaines on a étudié spécialement les variétés cultivées pour cet usage dans le Sud de l'Ohio. On s'est surtout appliqué à voir ce que donneraient au Canada l'Aurora et le Zimmer Spanish ainsi que les Little Dutchs.

L'Aurora a fourni une feuille d'un développement satisfaisant, un peu épaisse, présentant le grave inconvénient, au point de vue du manufacturier, d'être pourvue d'un pétiole très long, ce qui représente un déchet considérable au moment de l'écotage. Au point de vue de l'arôme, il vient bon second après les tabacs produits sur graines de Cubains importées. Bien que la culture de l'Aurora ait été abandonnée depuis quelques années en Ohio, à cause de l'épaisseur exagérée de la feuille et de la force trop grande du produit il semble que, au Canada, tout au moins sur les sols où la culture de cette variété a été tentée, on obtienne une feuille beaucoup plus mince, d'un goût moins fort, d'arôme plus fin, et par conséquent mieux susceptible d'emploi dans la fabrication des cigares.

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
CO CANADA, LIMITED.
CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6—600	600	\$ 6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Gulnea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500	500	6.15	12.30
en boîtes de 20—500	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.60	16.00
en paquets de 20—500	500	8.00	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20—200	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton— en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10—500	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10—500	500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boîtes de 10—250	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10—250	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)—250	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10—100	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Delties, No. 3—bouts unis— en boîtes plates de 10—100	100	2.40	24.00
Egyptian Delties, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00

en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

Table with columns for product names, Boîtes de, Prix par boîte, and Prix 1,000. Includes items like New Light, Sub Rosa Cigarros, Vice Roy, Le Roy, Recruits, Columbia, Bunty, Empire, Royal Club, and Florodora.

TABACS A FUMER COUPES

Table listing various cut tobacco products such as Seal of North Carolina, Old Chum, Puritan Cut Plug, Meerschaum, Bull Durham, Unique, Duke's Mixture, Pure Perique, Repeater, Snap, and Old Virginia, with prices per pound and per 1,000.

Table listing St. Léger (Sliced) and Calabash Mixture products, including various sizes and packaging options like 1/8 carton, 2 livres, and 1/5 livre.

TABACS A CIGARETTES

Table listing cigarette brands such as B. C. No. 1, Southern Straight Cut, Sweet Caporal, All-Baba, and Tono Sama, with prices per pack and per 2 livres.

TABAC COUPE

Table listing tobacco products like Brahad's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

Table listing imported tobacco products from Wills, including Capstan Mixture, Traveller, Westward Ho Mixture, Ocean Mixture, Black Cut Cavendish, Glod Flake, Liverpool Irish Twist, Superfine Shag, Old Friend Shag, and Sweet Chestnut.

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

Table listing Wills cigarette products like Three Castles, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC A FUMER PLAYER

Table listing tobacco products for the Player brand, such as Navy Cut, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS IMPORTES

Table listing imported tobacco products like Navy Mixture, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Table listing Player brand cigarette products like Navy Cut, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Table listing Richmond Cavendish tobacco products like Pioneer, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Table listing tobacco products from Lambert & Butler, including Log Cabin, Viking, Warlock, Varsity Mixture, Waverly Mixture, Frontier Mixture, Garrick Mixture, and May Blossom.

TABAC DE MACDONALD

Table listing Macdonald tobacco products like Cut Golden Bar, Glasgow Mixture, and Three Nuns, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC D'OGDEN

Table listing Ogden tobacco products like St. Bruno and St. Julien, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

Table listing Westminister tobacco products like Westminister Sliced Plug, with prices per pound and per 2 livres.

TABACS A FUMER AMERICAINS

Table listing American tobacco products like Pride of Virginia, Old English Curve Cut, Peerless, Union Leader, Tuxedo Granulated Plug, Velvet, Lucky Strike, and Rose Leaf.

TABACS AMERICAINS EN PALET-TE, A CHIQUER

Table listing American tobacco products in packs for smoking, like Battle Axe, Piper Heldsleck, Horseshoe, Star, Spear Head, and Climax.

TABAC A PRISER

Table listing prising tobacco products like National Tobacco Co., Copenhagen, and Horseshoe, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC COUPE

Table listing cut tobacco products like Forest and Stream, Great West, and Master Workman, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC A CHIQUER NOIR

Table listing dark smoking tobacco products like Black Watch, Club, Currency, Old Fox, and Old Fox (Plug 2 x 3).

TRESSSES

Table listing tobacco products like Favorite and Micmac, with prices per pound and per 2 livres.

TABAC A CHIQUER CLAIR

Table listing light smoking tobacco products like Bobs, Empire Navy (Bars), Old Kentucky (Bars), Pay Roll, Stag (Bars), and Walnut.

TABAC A FUMER CLAIR

Table listing light smoking tobacco products like Derby, Fire Chief, Master Workman (Bars), Old Virginia, Pedro (2 cuts to the plug), Rosebud (Bars), and Shamrock.

TABAC A FUMER NOIR

Table listing dark smoking tobacco products like B.L., with prices per pound and per 2 livres.

ASSURANCES

Automobiles Assurances couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacramento
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
\$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, interrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral. Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

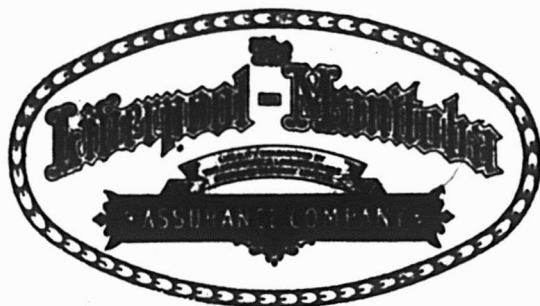
Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; L. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 801

120 St Jacques MONTREAL,

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

setélégraphique - "GONTHIEV"

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

LA BANQUE MOLSONS

152^e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le **PREMIER OCTOBRE PROCHAIN**

aux Actionnaires inscrits le 15 septembre 1918.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

EDWARD C. PRATT,
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No. 59

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNEE FINANCIERE

Depuis six semaines, le spéculateur suit dans son journal le progrès constant de notre avance. Il lui faut chaque matin sa victoire comme son petit déjeuner. Certes, il est à souhaiter que nous refoulions sans nous arrêter les Allemands jusqu'à la Meuse et plus loin encore. Mais une réaction de leur part est possible et peut-être sera-t-elle violente. Il est possible que ce jour-là il se produise en Bourse un recul hors de proportion avec la contre-attaque de l'ennemi.

La maison Morgan a remboursé cette semaine \$195,000,000 de bons du Trésor anglais. Elle lance aujourd'hui, sur la base de 7½% de rendement, une émission de \$33,400,000 d'obligations du Interborough Rapid Transit. A la veille de l'Emprunt qui leur enlèvera six milliards en une fois, si les banques ne reculent pas devant de pareilles opérations, c'est qu'elles ont de l'or et plus qu'il n'en faut. De l'argent, il y en a de reste, mais le prêt à vue, qui est à la base de la spéculation, reste difficile. Les banques ne les consentent qu'avec mauvaise grâce et ainsi fait-elle obstacle à la reprise du marché qui tend à s'accroître.

Le grand public cependant n'est pas encore dans le mouvement, ainsi que le démontre le faible volume des opérations. Vraisemblablement, nous sommes en présence d'une hausse machinée, par les professionnels. Ceci donne à penser que le public s'y engagera peut-

être lorsqu'elle sera plus accentuée, c'est-à-dire lorsqu'il sera déjà un peu tard, sans doute. A mesure que les cours s'élèvent, l'équilibre du marché devient plus instable, les valeurs plus lourdes du sommet. C'est pourquoi, le spéculateur avisé liquide à mesure que la hausse se dessine. C'est ce que le marin appelle prendre des ris, rentrer de la toile, lorsque le vent se fait plus dur et que l'orage menace.

H. M. CONNOLLY & CO.

CREDIT AUX ALLIES

Le Département du Trésor vient d'accorder à la Grande-Bretagne, un nouveau crédit de \$400,000,000, ce qui porte le total des avances faites à ce pays à \$3,725,000,000, et celui des prêts effectués aux pays alliés à \$7,092,040,000.

LES FINANCES DE LA PROVINCE

Le total du revenu provincial indiqué par l'état sommaire, a été l'année dernière de \$15,806,000. Cette somme comprend \$4,736,000 provenant des droits de successions, ressource qui, dans les douze mois précédents, avait donné \$1,741,000. Cette forte augmentation ne sera probablement pas permanente. Mais elle a sauvé la situation pour le trésor. Sans elle, les déboursés auraient dépassé les recettes.

VOTRE CHANCE

VOUS QUI RECEVEZ UN
MEILLEUR SALAIRE

VOUS QUI FAITES DE
MEILLEURS PROFITS

Voici votre chance

de mettre un peu
de côté

POUR les temps de maladie, ou quand l'ouvrage se fera rare.

POUR les années de disette.

Plus de 100,000 personnes viennent régulièrement à notre **BANQUE**, pour y déposer leurs économies.

SUIVEZ leur Bon Exemple—Ne Tardez pas Davantage

Vos patrons, votre père et votre mère, votre épouse, vos enfants, **LE PAYS** seront contents de vous.

Nous vous invitons cordialement et vous réservons le meilleur accueil.

A.-P. LESPÉRANCE, Gérant-Général.

LA BANQUE D'ÉPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

BUREAU PRINCIPAL ET 14 SUCCURSALES A MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad11	Charbonneau11	Fortier, Joseph39	McArthur, A.22
Anchor Cap & Closure Corp.10	Christin, J., Limitée, Couverture	Furuya (Japan Tea) . . .6	McCaskey9
Assurance Mont-Royal 39	Church & Dwight4	Gagnon & L'Heureux . 39	Maxwells Ltd.27
Babbitts11	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . .39	Garand, Terroux & Cie 39	Montbriand, L.-R. . . .39
Baker, Walter & Cie . . .8	Clark, Wm.8	Gillett, E. W.12	National Breweries Ltd. couverture
Banque d'Epargne . . .41	Cluett, Peabody, & Co. .4	Gonthier & Midgley . .39	National Cash Register 25
Banque d'Hochelega . .40	Connors Bros.12	Hébert, L.-H. & Cie . .26	Nova Scotia Steel Co. 40
Banque Molson40	Copenhagen35	Hiram Walker28	Paquet et Bonnier . . .39
Banque Nationale . . .40	Couillard, Auguste . . .39	Imperial Tobacco . . .13	Pink Thos.24
Banque Provinciale . .40	Département des Travaux Publics8	Jonas & Cie, H. couverture	Poulin & Cie8
Black Watch32	Dionne's Sausage8	Kaufman Rubber Co. couverture	Ramsay22
Brodeur, A.8	Do. Cannery Co., Ltd. . .3	La Prévoyance39	Releg Co.7
Brodeur, J. A.17	Dominion Match Co. . .7	Leslie & Co., A. C. . . .22	Roy, Henri9
Brodie & Harvie8	Dowswell, Lees & Co. .20	Liverpool-Manitoba . .39	Seagram, Jos.30
Bureau du Shérif19	Eddy, E. B. & Co. . . .9	Mathieu (Cie J.-L.) . . .8	Stauntons, Ltd.27
Canadian Fasteners . . .42	Esinhart & Evans . . .39	Western Ass. Co. . . .39	Steel of Canada23
Canada Life Assurance Co.39	Ewing, S. H & Sons . .10		Sun Life of Canada . . .39
Canadian Poster31	Fairbanks, N. K.5		
Chaput & Fils5	Fontaine, Henri39		



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:
Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

Les Pressions pour Robes

“SAFETY FIRST”

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant. Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.





Chaussures de Promenade

“LIFE-BUOY”

pour l'Eté 1919

Vos ventes dans ces lignes ont été plus importantes durant les deux dernières saisons et **IL CONTINUERA A EN ETRE AINSI** pendant quelque temps encore.—Vous **FEREZ DONC BIEN** de faire toute provision pour une autre saison **EN PLACANT D'AVANCE** vos commandes pour vos besoins de l'été prochain. Mais surtout, **VOYEZ LA LIGNE LIFE-BUOY** avant de remettre votre commande et **COMPAREZ LA BONNE QUALITE GENERALE** de la main-d'œuvre et des matières premières, avec les autres.

Nous ne craignons pas le résultat de cette comparaison.

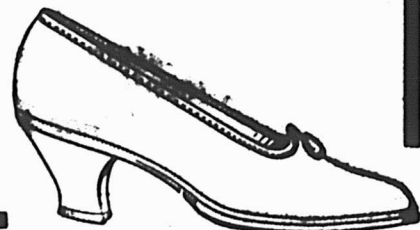
Attendez le voyageur de LIFE-BUOY

The Kaufman Rubber Co., Limited

Montréal - - - 310 rue Craig Ouest
 Québec - - - 615 rue St-Valier

EN STOCK A

Vancouver, Edmonton, Calgary, Saskatoon, Regina, Winnipeg, London, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Saint-Jean, Truro, Charlottetown.



Bière et Porter
Black Horse
de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte



“3 LEADERS”

ALES

Wm. DOW

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.