

PAGES  
MANQUANTES

# Rien ne vaut

au point de vue des profits, l'article de grande consommation. Les petits profits souvent répétés font les gros profits de l'année.

# Le Sirop de Table

est précisément un article de grande consommation. Mais tous les sirops de table ne jouissent pas de la même faveur auprès du public. Il en est un, celui de la

# Marque "Crown"

qui obtient tous les suffrages. Votre clientèle le demande et vous devez le lui donner. Vous ne pourriez d'ailleurs pas lui en offrir de plus clair, de plus limpide, ni d'une plus belle couleur dorée.

Donnez lui l'Extrait le plus pur du Blé d'Inde le plus délicat, choisi avec le plus grand soin

---

Faites votre Approvisionnement. Tous les Marchands de Gros le vendent. Voyez les Prix dans la Liste des Prix.

---

# Edwardsburgh Starch Co.

LIMITED

Bureau:

164, rue St-Jacques, MONTREAL.

Manufacture:

CARDINAL, Ont.

# "SALADA"

— ce que ce nom signifie pour vous.

Nous avons plaidé d'une manière conséquente les mérites du thé "Salada," en aidant l'épicier détaillant à combattre le colporteur.

Nous avons parlé de l'avantage immense qu'il possède sur les Thés en vrac (in bulk) au point de vue de l'uniformité de qualité, de la fraîcheur, de la commodité, de l'économie de temps et d'argent et du profit réel.

Nos affaires ont augmenté, parce que le public a été convaincu de l'honnêteté de nos marchandises,

De la confiance absolue qu'on peut avoir en leur qualité, leur saveur et leur pureté.

La conviction s'est développée.

Elle s'est développée en dépit de l'opposition, de la compétition et de l'imitation.

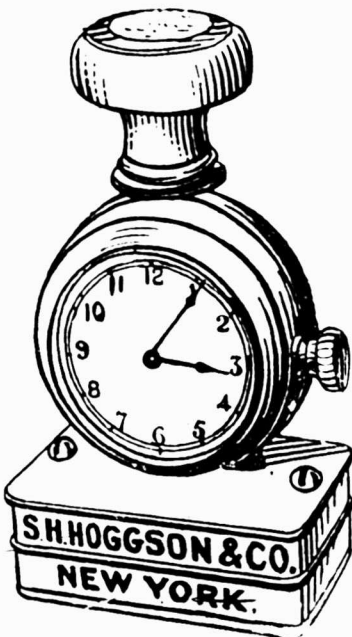
Elle s'est développée, parce que nous avons parlé au public de "Salada" et de sa bonne qualité et que le public l'a répété à d'autres.

"Salada" vous offre un moyen sûr de faire des ventes rapides et un bon profit, sans qu'il soit nécessaire d'avoir un fort stock. Il vaut mieux acheter du thé en petites quantités et en acheter souvent.

"Salada" vous permet d'obtenir des clients, de les retenir et de faire plus d'affaires avec le moins de dépenses pour vous-même.

"Salada" vous fait honneur quand vous le recommandez. Il vous permet de vendre plus de thé, sans craindre la concurrence du colporteur.

HAUTEUR 4 1/4 POUCES.



POIDS 10 OZS.

## LE TIMBRE HOGGSON Perfectionné

MARQUANT LE TEMPS

Une nécessité absolue dans toutes les entreprises. Il répond à cette question des plus vexatoires:

Quelle Heure Etait-il?

La réponse, correcte et satisfaisante à cette question a exercé le talent des inventeurs pour créer une machine simple, pratique, sans complications, à laquelle on puisse se fier pour enregistrer, en caractères simples l'air, le temps exact de chaque Acte, Opération ou Transaction: Année, Mois, Jour, Heure et Minute, et qui imprime en même temps toute matière à lire convenant le mieux aux besoins de la personne qui s'en sert; une machine d'une grandeur et d'un poids tels qu'on la déplace facilement, et qui imprime sur les matières les plus variables, exactement dans la position déterminée d'avance, une machine qui puisse être employée par toute personne d'une intelligence ordinaire; construite avec des matériaux et une main d'œuvre supérieurs, non sujette à se déranger avec un usage et un soin convenables, d'un prix qui la mette rapidement dans la faveur du public. Le TIMBRE HOGGSON marquant le temps, réunit toutes ces conditions et d'autres points importants.

Mouvement spécial, entièrement garanti.

Il faut 1/4 minute par jour pour remonter et fixer la date.

Semblable au timbre à main ordinaire en caoutchouc. Pas nécessaire de frapper.

IMPRIME toute désignation ne dépassant pas la grandeur de la matrice: 1 1/2 x 2 1/2 pouces, sur toute surface

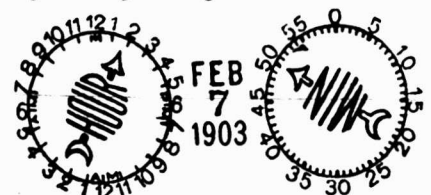
lisse, au moyen de matrices en caoutchouc montées sur Coussin à Air en caoutchouc.

APPROUVÉ par: Gouvernements, Banques, Commerçants, Manufacturiers, Compagnies de chemins de fer, de Télégraphe, de Téléphone de Navigation et autres.

En usage partout: Etats-Unis, Canada, Mexique, Amérique du Sud, Antilles, Russie, Angleterre, Allemagne, France, Espagne, Afrique, Australie, Nouvelle-Zélande, Chine, Japon et ailleurs, depuis six ans.

Prix: - - - \$20.00 net,

Complet, prêt à l'usage.



Fac-Simile de l'impression, montrant la grandeur de la matrice.

Nous employons plusieurs de ces timbres dans nos bureaux, où vous pouvez les voir en tout temps. Adresse

LA CIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES, Boîte Postale, 917, Montréal, Canada.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

## Conserves de Fruits et de Légumes absolument Pures.

---

L'acheteur d'une boîte de conserves portant l'étiquette des *CANADIAN CANNERS* sait qu'il ne court aucun risque. La qualité est garantie par une *Compagnie responsable à laquelle on peut se fier.*

*Pourquoi acheter des marchandises inférieures, même à bas prix, simplement pour encourir peut-être le mécontentement de vos clients ?*

Si vous acquérez la réputation de ne tenir que des marchandises sur lesquelles on peut compter, vous êtes sur la grande route qui mène au succès.

Rappelez-vous les Marques ;

Simcoe "LYNNVALLEY," "AUTO," "KENT," Aylmer  
"CANADA FIRST," "LOG CABIN," "LITTLE CHIEF,"  
Bowlby's "HORSESHOE," Lalor's "GRAND RIVER,"  
Delhi "MAPLE LEAF," Boulter's "LION,"  
"THISTLE," Lakeport "WHITE ROSE," Etc.

Canadian Cannery, Limited.



## Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

**LES**

# Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

## QUELQUES MOTS

Au sujet des aliments domestiques provenant de la mer, de la Marque "BRUNSWICK."

Ici même, en Canada, sont préparés les plus fins aliments provenant de la mer qu'il y ait au monde. Peut-être ne vous en êtes-vous jamais douté auparavant. Mais pourquoi les aliments canadiens provenant de la mer ne seraient-ils pas au premier rang? Le poisson le plus délicieux abonde sur notre côte de l'Atlantique; nous avons de vastes manufactures munies d'une machinerie moderne, et nous employons des ouvriers habiles pour empaqueter ces marchandises.

Si vous ne tenez pas cette marque, vous feriez bien de vous informer:

Ventes rapides.

Bons profits.

# Connors Bros., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal.  
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.  
ARTHUR M. LOUCKS, Ottawa.

JAS. HAYWOOD, Toronto.  
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.  
GRANT OXLEY & CO., Halifax.

C. DE CARTARET, Kingston.  
D. RATTRAY & SONS, Québec.  
J. L. DOVITT, Yarmouth.

# LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)  
REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES

(The Trades Publishing Co.)

42, Place Jacques-Cartier, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50  
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00 PAR AN.  
UNION POSTALE - - - - - Frs 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT."

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements. Adresses toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

## ABOLITION DE LA TAXE SUR LES VOYAGEURS

Nous avons annoncé il y a quelque temps qu'un projet de loi serait présenté à la Législature de l'Île du Prince-Édouard pour abolir la taxe que cette province avait imposée sur les voyageurs de commerce.

Cette taxe n'existe plus maintenant, la Législature de l'Île du Prince-Édouard a voté la semaine dernière son abolition. La loi, passée à ce sujet reportée au 1er janvier de l'année courante la date de son effet.

Le gouvernement provincial perd ainsi un revenu d'environ \$8,000, mais cette perte que fera le gouvernement sera largement compensée par le bien qui en résultera pour le commerce de l'Île.

Cette mesure a été pour ainsi dire imposée à la province de l'Île du Prince-Édouard à la conférence des premiers ministres des provinces à Ottawa, lors de l'ajustement des subsides du gouvernement fédéral aux diverses provinces de la Puissance. Les autres provinces ont donné l'exemple à l'Île du Prince-Édouard, aussi l'abolition de la taxe a-t-elle été votée sans aucune opposition.

Il ne fait aucun doute que désormais un grand nombre de voyageurs de commerce visiteront l'Île.

## ELECTORAT ET LE CONSEIL MUNICIPAL DE MONTREAL

Les gens s'imaginent volontiers que dans un pays démocratique, les élus par le suffrage ont pour devoir impérieux de s'incliner devant la volonté manifestée et exprimée de leurs électeurs.

En théorie, ils ont raison, mais en pratique, ils ont tort.

Les électeurs de la municipalité de Montréal ont déclaré d'une façon non équivoque, dans une pétition qu'ils ont recueillie de milliers de signatures, leur volonté arrêtée relativement à une

diminution de moitié du nombre des échevins.

Que font les élus, les échevins, à la suite de cette pétition? Ils déclarent simplement que la chose est peu importante en soi et en renvoient l'étude aux calendes grecques... à un an.

Mais, dans un an, viendront aussi, pour un bon nombre de ces échevins, les idées de mars....

Sans nous apitoyer sur le sort qui les attend, continuons :

Les électeurs municipaux n'ont pas songé, sans motif, que la bonne administration des affaires de la Cité exigeait la séparation des pouvoirs. De là est venue l'idée de la création d'un bureau de contrôle comme il en existe en différentes Cités.

Les citoyens demandent que ce bureau de contrôle soit électif et que les électeurs soient les mêmes que ceux qui élisent les échevins.

Là encore les échevins se séparent de l'électorat et, au lieu d'un bureau de contrôle directement élu par le suffrage populaire, lui offrent un bureau technique formé de membres nommés par les échevins et subordonnés aux échevins.

Naturellement, les comités actuellement existant continueraient à fonctionner comme par le passé et on peut se faire une idée de l'indépendance qu'auraient les surintendants des départements vis-à-vis des comités des divers services.

Ces surintendants seraient membres du bureau technique, dit le projet, tant qu'ils se comporteraient bien, traduction libre: jusqu'à bon plaisir du roi, c'est-à-dire des comités ou du conseil.

Est-ce que des subordonnés, comme le seraient forcément les membres du bureau technique proposé, pourraient s'opposer à la continuation du régime de favoritisme et de patronage dont les citoyens demandent la cessation immédiate?

Non, évidemment.

Il nous faut donc un bureau de contrôle tel que le demande le public, bu-

reau indépendant dont les membres seraient élus par le public et responsable devant et envers le public qui leur renouvellerait ou leur retirerait sa confiance selon leur mérite.

La législature aura sûrement plus de respect pour la volonté populaire que n'en ont les élus du Conseil Municipal de Montréal.

## LA PROSTITUTION

Faut-il poursuivre la prostitution dans ses derniers retranchements sans trêve ni merci, ou faut-il la réglementer? Telle est la question à l'ordre du jour.

Il existe des partisans de la répression totale, intégrale de la prostitution, de même que le système de la réglementation a ses avocats.

Ceux qui ne veulent à aucun prix entendre parler de tolérer un mal qui a toujours existé et qui, sans doute, durera jusqu'à la fin des siècles, se placent surtout et avant tout au point de vue religieux.

La religion ne reconnaît pas le vice, elle doit le combattre et, par conséquent, le traquer. Elle ne saurait donc composer avec lui.

Au point de vue religieux, au point de vue moral aussi, le principe de la répression est inattaquable. Ses partisans sont dans le vrai à ce double point de vue.

Mais la question ne doit-elle pas être examinée sous un autre angle?

C'est le point de vue auquel se placent les partisans de la réglementation: le point de vue social.

Le mal existe, disent-ils; il est impossible de l'extirper complètement. Tous les efforts faits de tous temps pour le couper dans sa racine ont été vains. Les peines les plus sévères n'ont pu venir à bout de la prostitution. Traquées d'un côté, les prostituées, réapparaissent de l'autre.

Si nous ne pouvons supprimer complètement la prostitution, du moins devons-nous faire en sorte de protéger la société

té dans la mesure du possible contre les maux qu'elle a le plus à craindre de cette même prostitution.

La question sociale est ainsi soulevée et demande une solution.

On voit qu'il n'est plus question de simplement condamner le vice, de le punir par des peines, des amendes, de la prison qui laisseront les coupables impénitents, mais de le régler, afin de réduire au minimum les maux dont il est la source.

Vraiment, la question posée au début de cet article est épineuse. Mais, par cela même qu'elle est d'une solution difficile, nous sommes d'opinion qu'elle ne doit pas être mise de côté, mais qu'au contraire elle doit être étudiée sous tous ses aspects par ceux-là mêmes qui, par leur situation, leurs devoirs, leurs fonctions, peuvent apporter quelque lumière aux débats ouverts sur cette question tant controversée.

#### L'EXPOSITION DU CIMENT ET DU BETON DE TORONTO

Le 1er mars a eu lieu l'ouverture de la première Exposition Canadienne Annuelle du béton et du ciment, au St Lawrence Arena, à Toronto; cette exposition durera jusqu'au 6 mars. Soixante-deux exposants, tant du Canada que des Etats-Unis y prennent part. Une grande foule assistait à cette ouverture et manifesta l'intérêt qu'elle prêtait aux diverses expositions. Sont représentés les manufacturiers de ciment Portland de machines à fabriquer le béton, de produits en béton, tels que pierre romaine, pierre artistique, etc., sont aussi représentés les manufacturiers des diverses sortes de béton armé dont il existe un très grand nombre.

Des discours furent prononcés par divers personnages, entre autres le docteur Reaume, ministre des Travaux Publics, qui présidait à l'ouverture de l'exposition et qui déclara que des travaux considérables en béton étaient entrepris par le gouvernement provincial. Le professeur Peter Gillespie de l'école des sciences pratiques, exposa le but de l'exposition: faire connaître au public ce qui a été accompli dans l'industrie du ciment et du béton.

L'entrée de l'exposition était rehaussée de piliers bien illuminés, et les diverses expositions étaient artistiques et instructives.

Des conférences furent faites le lendemain par divers orateurs Canadiens et Américains.

Cette exposition obtient un vif succès et fait honneur à ses organisateurs.

#### LA JOURNÉE DE HUIT HEURES

Le député aux Communes de Maisonneuve, M. Alph. Verville, revient, cette année encore, à la charge avec son projet de loi sur la journée de huit heures. Pas plus que lui nous ne nous laissons de nous redire.

Le Parlement doit rejeter ce projet de loi parce que, bien que le projet ne parle de la journée de huit heures que pour les seuls travaux auxquels le gouvernement est partie dans un contrat d'entreprise, la mesure proposée aurait des effets bien plus étendus que ceux qui apparaissent à la surface du projet.

Si le dit projet devenait loi, le gouvernement devrait payer plus cher pour ses travaux, une diminution des heures de travail augmentant nécessairement le prix de revient de la production; le gouvernement ne pourrait accepter les soumissions que des entrepreneurs dont le personnel ne travaille pas plus de huit heures par jour; il en résulterait une diminution de concurrence dont le public devrait payer les frais.

Du jour où le projet de loi du député-ouvrier de Maisonneuve serait voté, le Parlement serait forcé d'aller plus loin à moins de se déjuger. Il n'y a aucun motif qui puisse justifier deux poids et deux mesures selon que l'ouvrier travaille à une entreprise du gouvernement ou à une entreprise particulière. Les unions ouvrières ne tarderaient pas à faire sentir à nos législateurs leurs idées à cet égard.

La journée de huit heures deviendrait vite obligatoire dans toutes les entreprises et nos industries qui luttent déjà péniblement avec celles de l'étranger en seraient atteintes, à moins que le consommateur (l'ouvrier en est un), ne consente à payer plus cher les produits domestiques qu'il consomme.

Il est certain que l'augmentation du coût de production qui résulterait de la diminution des heures de travail, mettrait plus d'une industrie du pays en état d'infériorité vis-à-vis des industries des pays où les journées de travail sont plus longues. Il se consommerait moins de produits du pays et plus de produits étrangers.

Advenant la journée de huit heures pour tous les ouvriers d'industrie, les ouvriers agricoles déserteraient la ferme où les heures de travail n'ont guère de limite. Alors que la culture manque déjà de bras, le Parlement voudra-t-il, en votant le projet de loi Verville, la livrer à la ruine?

**Le vendeur qui gagne le salaire le plus élevé est celui qui rapporte le plus. Ne vous encombrez pas d'un vendeur qui ne gagne jamais un bon salaire; il ne rapporte rien.**

#### LA QUESTION DU VIEUX STOCK

Le report d'un stock d'une année sur la suivante est un problème pour chaque marchand.

Ce qui cause le plus d'ennui dans le commerce, c'est l'obligation de reporter des marchandises d'une année sur l'autre et d'emplir du stock. Dans la plupart des cas, cela est dû à ce que le marchand ne fait pas assez d'affaires proportionnellement à l'importance du stock qu'il tient. En règle générale il n'aurait nullement besoin d'un stock plus fort pour faire un tiers ou moitié plus d'affaires. Il perd de l'argent par la dépréciation du stock qu'il tient et, dans une multitude de cas, il n'est pas assez clairvoyant pour se rendre compte qu'il gagnerait de l'argent en vendant plus de marchandises pour des milliers de dollars, à un profit moindre, si de cette manière il pouvait conserver un stock frais et propre.

Supposons que le coût de l'annonce de ventes spéciales absorbe tous les profits d'une telle liquidation, un lot de marchandises disparaîtrait, qui, autrement seraient placées dans le stock à reporter et devraient être vendues éventuellement à une perte considérable. De plus ce stock reporté tient de la place sur les rayons qui devraient être occupés par des marchandises nouvelles. Chaque ballot de marchandises reportées sur l'année suivante est une tache à la réputation de modernisme de votre magasin.

Le marchand qui reporte un fort stock à l'année suivante commet une grave erreur. Car ne vous imaginez pas que le public n'a pas une idée bien nette du genre de marchandises que vous avez en magasin. Il y a peu de choses qui facilitent plus l'invasion des maisons recevant des ordres par correspondance que le fait d'un marchand qui ne tient pas les articles modernes qui peuvent être obtenus dans les grands magasins des grandes villes. Si vous laissez les maisons vendant par correspondance s'enrichir dans vos affaires, il viendra un moment où vous devrez consacrer plus d'argent à la publicité, non pour créer des affaires, mais pour vous sauver et reprendre la clientèle que vous avez perdue. Un dollar dépensé maintenant aurait probablement autant d'effet dans ce sens que dix dollars dans quelques années. Ce sujet est trop compliqué pour le traiter entièrement ici, mais il est certainement pénible de constater qu'un marchand, en face des efforts faits par les maisons faisant affaires par correspondance, puisse ne pas voir la nécessité d'employer tous les moyens à sa disposition pour contrebalancer ces efforts.

Cette question de la liquidation du vieux stock peut sembler n'avoir pas

# CANADA LIFE

## ASSURANCE COMPANY

Etat financier, d'après le soixante-deuxième rapport  
annuel, au 1er Janvier 1909.

### ACTIF

Bons, actions et obligations du Gouverne- ment, de municipalités et autres . . .	\$18,536,142.17
Hypothèques sur immeubles . . . . .	8,734,915.33
Prêts sur bons, actions, etc. . . . .	187,601.66
Prêts sur polices . . . . .	5,433,609.03
Immeubles (y compris les bâtisses de la Com- pagnie à Toronto, Hamilton, Montréal, Winnipeg, St. John, N.B., et Londres, Ang.) . . . . .	1,958,420.35
Primes en transit et différées (net) . . . .	712,409.18
Intérêt et revenus accrus . . . . .	539,885.98
Autre actif . . . . .	263,030.00
Espèces en mains et en Banques . . . . .	347,011.51
	<u>\$36,713,115.24</u>

### PASSIF

Fonds de réserves . . . . .	\$33,072,154.00
Réclamations pour décès en cours de règle- ment et fonds pour obligations à terme . .	408,039.04
Dividendes aux porteurs de polices en cours de paiement . . . . .	17,057.33
Réserve pour Polices qui peuvent être remises en vigueur . . . . .	69,641.00
Autre passif . . . . .	17,984.60
Surplus total au compte des porteurs de poli- ces (Hm. 3¼% et 3%) . . . . .	<u>3,127,639.24</u>
	<u>\$36,713,115.24</u>

### RECETTES

Revenu de primes et d'annuités (net) . . .	\$ 3,746,341.44
Intérêt, etc. . . . .	1,589,501.10

#### LES TROIS ÉLÉMENTS DE SURPLUS

Un gain sur chacun en 1908

*Le taux de mortalité a été plus bas.  
Le taux de l'intérêt a été plus élevé.  
Les dépenses ont été réduites.*

\$ 5,336,042.52

### PAIEMENTS

Péclamations pour décès (net) . . . . .	\$ 1,253,226.92
Dotations arrivées à maturité (net) . . . .	282,439.00
Dividendes payés aux porteurs de polices (y compris les augmentations de bonus payés avec les réclamations pour décès et les do- tations arrivées à maturité.) . . . . .	212,252.06
Valeurs de rachat de Polices . . . . .	199,048.78
Annuité payées . . . . .	32,282.83
TOTAL PAYÉ AUX PORTEURS DE POLICES . .	<u>\$ 1,979,249.59</u>
Commissious, Salaires, etc. . . . .	\$ 626,604.21
Taxes et droits payés au Gouvernement . .	319,995.08
Excès des recettes sur les paiements . . .	2,410,193.66
	<u>\$ 5,330,042.54</u>

**Affaires de l'Année.**—Les polices émises en 1908 (y compris les polices remises en vigueur) ont formé un montant de \$11,226,000 et les affaires totales en vigueur dépassent \$120,629,000.

**Actif.**—Pendant l'année, l'actif a été augmenté de \$2,410,000 sans tenir compte de l'appréciation des valeurs sur le marché, et s'élève maintenant à \$36,713,000.

**L'Année.**—Bien que l'année se soit passée, sous certains rapports, sans incident dans l'assurance-vie, en général, le rapport et le bilan font voir qu'en tout ce qui contribue à la stabilité, à la force et au progrès permanent, la Compagnie a été prospère dans une large mesure.

GEO. A. COX. PRESIDENT.



beaucoup de rapport avec celle de la publicité. Cependant il faut vous rendre compte que c'est une question de publicité; chaque détail de votre commerce est en relations étroites avec votre publicité; celle-ci est en effet partie intégrante de vos affaires. Chaque fois que vous réduisez le prix d'un article, vous faites de la publicité; que vous le sachiez ou non, et, chaque fois que vous liquidez du vieux stock pour faire de la place à du stock nouveau, vous faites savoir à vos clients que votre commerce est essentiellement moderne.

On n'a pas enseigné aux marchands à considérer ces choses à un juste point de vue. Si leur publicité n'augmente pas du tiers ou de moitié leurs affaires au bout de deux ans, ils perdent patience.

Ils ne se rendent pas compte que ce sont eux les fautifs et que, si le public ne peut pas obtenir les choses les plus nouvelles et les plus modernes dans un magasin, il va les demander ailleurs — (The Merchants' Journal).

### QU'EST-CE QU'UN ORDRE?

Au point de vue commercial, au point de vue des affaires, qu'est-ce qui constitue un ordre?

Voici une histoire réelle qui, au moins, a le mérite d'être une nouvelle version de cette question, dit "Buyers' Magazine".

Un manufacturier de lainages s'était décidé à faire des ventes directement par lui-même et à empêcher les commissions qu'il aurait payées à des agents, alla dans une maison de confections et prit un ordre pour cinquante pièces d'habillement de haute fantaisie. Ayant reçu un échantillon, l'acheteur déclara que c'était ce qu'il avait vu de mieux jusqu'alors et exprima le désir qu'on lui expédât immédiatement le reste de sa commande. Toutefois, une caisse de marchandises lui ayant été livrée, il la refusa.

Le manufacturier demanda la raison de ce refus.

Le marchand de confections dit: "Je n'ai pas acheté ces marchandises".

"Mais, répondit le manufacturier, voici votre ordre".

Le marchand de confections persista à dire: "Je ne les ai pas achetées".

Quand il lui fut demandé ce qu'il considérait comme un ordre, ce qui, pour lui, constituait un achat, le marchand de confections répliqua:

"Si j'avais voulu avoir ces marchandises, le manufacturier me les aurait fournies".

Au nom de la loi, au nom du sens commun, au nom de l'honnêteté, ainsi que le veulent les statuts et comme l'ont établi des précédents, est-ce là un ordre?

Nous avons toujours soutenu qu'un ordre donné rentrerait dans la catégorie des contrats—un arrangement entre deux personnes ou plus — pour exécuter ou non certains actes, l'accord mutuel des parties intéressées étant la chose essentielle. Nous avons également soutenu que c'est affaire aux tribunaux de faire respecter les contrats et que ces tribunaux n'ont pas à faire des contrats ou à modifier ceux-ci.

Le cas en question semble être quelque chose de nouveau, une sorte d'arrangement ex-parte, fait au nom d'une seule partie et pouvant être mis en vigueur par elle seule, par le magnanime donateur de l'ordre, l'autre partie n'ayant droit qu'à attendre et à être obligée de faire une livraison, lorsque cette livraison est demandée et, au cas où la livraison n'est pas réclamée, à se demander "Que faire?"

Si celui qui donne un ordre a le droit de différer sa livraison, de l'annuler et de le modifier, sans raison et sans motif valable, il s'en suit que celui qui prend un ordre devient un simple médium tentateur d'entente entre parties s'engageant à certaines choses, pourvu qu'aucune partie concernée ne change pas d'avis.

Chaque commerce, chaque industrie devrait établir une règle, basée sur la loi et les conditions de ce commerce particulier, de cette industrie particulière, définissant ce qui constitue un ordre qui doit être absolu et qu'on est obligé d'exécuter.

Des termes, des conditions et des arrangements bien définis ont pour effet, en fin de compte, de procurer des avantages à tous ceux qui y sont concernés.

### L'EMPAQUETAGE DES MARCHANDISES

D'habitude l'acheteur aime que ses marchandises soient bien emballées. Si même il ne se rend pas compte par lui-même de la valeur d'un paquet bien fait, un défaut attirera sûrement son attention et peut-être celle des personnes qui l'entourent, dit "Michigan Tradesman". Un jour une femme entra dans un tramway; elle portait un paquet tout suintant, qui était une menace non seulement pour elle, mais pour ses voisins. Deux ou trois personnes attirèrent immédiatement son attention sur l'état de sa robe. "Oh! ce poisson!" s'écria-t-elle consternée, "nous ne pouvons pas avoir de bon poisson dans notre ville, et c'est à peu près la seule chose que nous ne puissions pas obtenir bonne. Nous aimons tant le poisson que j'ai pensé profiter d'un bon marché".

"Pourquoi ne l'avez-vous pas fait mettre dans une boîte?" lui demanda un homme qu'elle connaissait et qui était marchand dans une autre ville.

"Le poisson semblait ferme quand on l'emballa et je supposais pouvoir le transporter sans encombre".

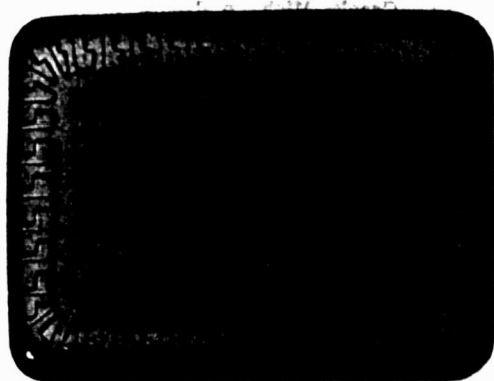
Sans doute, cette femme avait son opinion personnelle sur la manière dont le vendeur avait profité de son ignorance; aussi plaça-t-elle le paquet sous la banquette, pour y laisser peut-être une masse qui gênerait le voyageur suivant.

Le papier de qualité inférieure est une abomination dans le commerce. Les sacs en papier mince dans lesquels on peut transporter du sucre et du riz à une faible distance, si tout va bien, ne conviennent absolument pas, si un fermier doit les transporter à plusieurs milles de distance dans sa voiture. Même s'il est pourvu d'un sac poud y mettre ses paquets, quand il vide ce sac à la maison, il en sort des aliments qui ne sont ni agréables ni profitables. Il paie le papier qui enveloppe ses marchandises, et il a droit à un papier assez fort pour résister à un usage ordinaire.

La ficelle est quelquefois cause d'un accident. Elle devait être assez forte pour maintenir un paquet ordinaire, et en quantité suffisante pour assurer un transport sûr. Trop souvent une personne se trouve embarrassée parce qu'un paquet se défait dans la rue, pour la seule raison qu'il n'est pas bien fait ni attaché. Les coins arrondis ne sont pas formés pour produire la projection nécessaire et facile à obtenir, ou bien la ficelle n'est pas assez serrée, ou encore on n'a pas employé moitié assez de ficelle. Le vendeur devrait se rappeler que ce paquet peut être le seul parmi une demi-douzaine dont on conservera la trace et qui sera transporté à quelque distance; il devrait le faire aussi solide que possible.

L'empilage est une autre chose dont il faut se souvenir. Beaucoup d'articles de vente courante exigent un certain espace. Vous ne pouvez pas mettre dix livres de sucre dans un sac de cinq livres. Mais il y a une grande différence dans la manière dont les marchandises sèches, les chaussures et beaucoup d'autres choses sont emballées. Un emballageur habile doit comprendre l'emballage et utiliser tout l'espace. Un paquet volumineux peut être réduit de telle sorte que non seulement il conserve une meilleure forme, mais qu'il soit plus aisé à manipuler.

Roulez le drap serré. Empilez exactement ensemble les articles de cuisine ou le pain. Évitez de mêler des articles qui ne vont pas ensemble. Deux paquets compacts sont généralement plus faciles à porter qu'un paquet volumineux, sur tout s'il y a danger que l'enveloppe se déchire à chaque pas. Le paquet étant compact et fait solidement, veillez aussi à son apparence. Ne le livrez pas sous une forme telle que vous auriez honte de le porter vous-même.



Les **BISCUITS** qui se  
vendent le mieux.

**DIGNARD LTÉE,**

330, rue Nicolet, HOCHÉLAGA, Montreal.

**LAING'S**

**SAINDOUX**

Voyez notre liste de prix dans ce numéro

En vous adressant à nous, vous tenez vos marchandises de première main, vous êtes ainsi assuré d'avoir toujours une qualité égale et supérieure. N'est-ce pas ce que demande votre clientèle ?

Nos ventes de saindoux augmentent rapidement et cela confirme le vieux dicton : "Un bon article se vend toujours bien." Envoyez-nous un ordre à titre d'échantillon, soit pour notre saindoux pur, soit pour notre saindoux composé que votre client demande toujours, ou bien donnez un ordre pour les deux.

**THE LAING PACKING & PROVISION CO., Ltd. RUE MILL, MONTREAL.**

L'ALIMENT LE PLUS DÉLICAT PROVENANT DE LA MER.

**Le Homard, Marque Méphisto,**

cuit, nettoyé et mis en boîte le jour même où il est pris.  
Absolument garanti. En vente partout chez  
tous les Marchands de Gros.

**FRED. MAGEE, Seul Empaqueteur.**

Fort Elgin, N. B. et Pictou, N. E., Canada.



POURQUOI TENIR EN STOCK  
**La Crème Evaporée "Canada First"?**

Parce qu'elle a la plus haute teneur en Gras Butyreux.

Elle plaira sûrement à vos clients.

Chaque Boîte Garantie.

Pas de stock inactif.

Manufacturée par

**AYLMER CONDENSED MILK CO., LIMITED**

AYLMER, - ONTARIO

## PUBLICITE

## Quelques suggestions

La seule réunion de mots annonçant, en toute vérité, qu'une maison de commerce met en vente un grand nombre d'articles, que ces articles sont de bonne qualité et vendus à prix raisonnables, ne constitue pas nécessairement une bonne publicité. Si les mots employés peuvent éveiller certaines idées dans l'esprit du lecteur, idées qui en feront naître d'autres, si toutes ces idées peuvent évoquer les raisons pour lesquelles le lecteur devrait acheter une ou plusieurs des choses énumérées, l'annonce aura de la valeur, si elle est bien faite. Cela est particulièrement vrai si la rédaction ou des vignettes, ou si ces deux choses sont faites pour atteindre l'esprit par les sens et faire travailler la mémoire de telle sorte qu'il soit bien fixé dans l'esprit du lecteur que telle maison fait une spécialité de certaines choses dont il a besoin ou dont il peut avoir besoin à un moment donné. — (Profitable Advertising).

Le propriétaire d'un restaurant avait "loué" le verso de sa carte de menu à un fabricant de voitures, pour y faire imprimer des annonces. Un jour, un client très pressé se précipita dans le restaurant, s'assit à une table, et le garçon lui présenta le menu du mauvais côté. Le client prit son lorgnon, frisa sa moustache de la main gauche et cria d'une voix de tonnerre: "Servez moi un cab, un landau, deux victorias et un dog cart. Avez-vous des chars funèbres?" Le garçon s'enfuit. — (London Graphic).

Bien fou est l'homme qui se vante de choses absolument impossibles à réaliser pour lui. Tout aussi fou est l'annonceur qui vante des mérites que son produit ne possède pas.

Ne pas lire un journal pendant un mois serait chose aussi malheureuse que de ne pas lire une ligne de nouvelles pendant le même temps.

"Du Capitole à la Roche Tarpéienne", voilà ce qui décrit la biographie d'un homme qui ne croit pas que la publicité a une importance capitale dans l'établissement d'un commerce. — (Louisville Courier-Journal).

La Meaford Wheelbarrow Co., Limited, de Meaford, Ont., a acquis les droits, pour manufacturer au Canada, la ligne de brouettes à coussinets à billes et les charrettes en béton de la Sterling Wheelbarrow Co., de Milwaukee, Wis. Ces articles bien connus du commerce ont été jusqu'ici exclusivement vendus par MM. Mussions, Limited, de Montréal, mais l'intention de la Meaford Wheelbarrow Co., Ltd., est de les offrir au commerce en général.

## LA CANADA LIFE ASSURANCE CO.

Nous publions d'autre part le 62e rapport annuel de la Canada Life Assurance Co. couvrant les opérations de l'année terminée le 31 décembre 1908.

Dans ce rapport, le président, M. Geo. A. Cox, définit les facteurs les plus importants du succès dans l'administration de l'assurance sur la vie, dans ces termes: "Les trois facteurs les plus importants dans l'administration de l'assurance sur la vie sont: la circonspection dans le choix des risques, la prudence dans le placement des fonds et une sage surveillance des dépenses."

La direction a évidemment mis en pratique les principes ainsi posés par son président, puisque le rapport indique une diminution du taux de la mortalité et des dépenses, ainsi qu'une augmentation des revenus de la Compagnie.

Ses revenus, tant en primes qu'en intérêts sur placements, se sont élevés, l'année dernière, à \$5,336,042.54, en augmentation de \$355,602.63 sur le chiffre de l'année précédente.

Une réduction sensible a été opérée dans les dépenses d'administration, cette réduction est, d'après le rapport, de plus de 2 p. c. des primes reçues. Les assurés et les actionnaires de la Compagnie peuvent ainsi se rendre compte de la bonne gestion de leurs intérêts.

Ils n'apprendront pas avec moins de satisfaction que les nouvelles polices émises et pour lesquelles les primes ont été payées, dépassent le chiffre de l'année dernière sur le territoire Canadien. Les polices émises, y compris les renouvellements s'élèvent au joli chiffre de \$11,246,040.

La Compagnie a actuellement en vigueur 56,937 polices pour un montant de \$120,629,360.50.

Son actif est de \$36,713,115.24 en augmentation de \$2,410,193.66 sur l'actif au 31 décembre précédent.

Nous éprouvons toujours une grande satisfaction à enregistrer les succès de nos excellentes Compagnies d'assurance Canadiennes et nous sommes heureux quand nous pouvons affirmer à nos lecteurs, à l'aide de documents probants, qu'ils n'ont pas besoin de porter leur argent à des Compagnies étrangères, pour assurer leur vie en toute sécurité. La Canada Life Assurance Co. est une Compagnie que nous ne saurions trop leur recommander.

Les toniques sont toujours de saison, à cette époque de l'année surtout. Offrez à vos clients l'huile médicinale Sasso, importée par la maison Museo Commerciale Italiano, 43 rue St-Antoine, Montréal. Ce tonique est souverain comme calmant et comme remède dans un grand nombre d'affections. Voir l'annonce d'autre part de la maison Museo Commerciale Italiano.

## Nouvelles manufactures au Canada

La Postum Cereal Company de Battle Creek, Mich., a décidé de former une Compagnie auxiliaire en Canada, avec manufactures à Windsor, Ont. Ces manufactures seront administrées de la même manière que celles de la Compagnie-mère.

Une visite aux manufactures de la Postum Cereal Co., Ltd., à Battle Creek, offre un grand intérêt et l'accueil aimable fait à tous les visiteurs qui se présentent est tel, que les Canadiens peuvent être assurés que le même traitement sera accordé à toutes les personnes qui désireront visiter les nouveaux établissements au Canada, quand ceux-ci seront terminés et en activité.

Le fondateur de la Postum Cereal Co. est M. C. W. Post qui naquit à Springfield, Ill., en 1854. Le surmenage des affaires affecta sa santé et il fit de grands voyages pendant plusieurs années, étudiant la médecine, l'hygiène et tout ce qui concerne l'alimentation; ceci le conduisit à se livrer à l'industrie des aliments préparés, dont il est le fondateur.

M. Post était venu du Texas à Battle Creek pour y subir un traitement médical. Il avait à peu près \$100 dans sa poche mais ce capital fut suffisant pour ses débuts dans une industrie qui l'a rendu plusieurs fois millionnaire.

M. Post n'a pas ménagé l'argent pour faire des améliorations, il a une manufacture qui se rapproche le plus qu'il est possible du type d'une manufacture modèle, il a construit un hôtel, le "Post Tavern" qui est l'orgueil de l'Etat de Michigan et il a construit aussi un théâtre qui soutient favorablement la comparaison avec les théâtres des centres métropolitains. Avec quelque vingt-sept acres, comme site d'une manufacture, M. Post alla de l'avant et acheta quatre-vingts acres de plus, pour construire ce qui est connu sous le nom de Postumville. Il fit construire et paver une longueur de rues de cinq milles et ériger environ 300 maisons qui furent vendues aux employés, d'après les propres conditions de ceux-ci. Il encourage la propreté en offrant des primes pour les cours de façade bien entretenues et, en fait, M. Post est un exemple frappant du type du manufacturier progressif et ingénieux.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.

## Avis de Vente

In Re

L. A. S. PLAMONDON &amp; Co.,

South Durham, Que.

Des soumissions seront reçues au bureau des sous-ignés, jusqu'à mardi, le 9 mars 1909, à 2 heures p. m., pour l'achat de l'actif comme suit:

10. Marchandises sèches.....	\$1,481.26
Hardes faites.....	602.46
Epiceries et provisions.....	742.12
Chaussures.....	862.79
Ferronnerie, vaisselle et papeterie....	611.47
Ameublement de magasin et un piano.....	237.90
	\$4,537.10

20. Dettes de livres, suivant liste..... \$633.54  
Un dépôt de dix pour cent sera exigé avec chaque soumission.

Le stock peut être vu le 8 mars 1909.

Aucune soumission nécessairement acceptée.

H. V. DUGGAN,  
JOS. DESAUTELS,  
#19 édifice du Board of Trade,  
Montréal.

Canadian made Licorice

**Y&S BRAND**

All Druggists.



Manufactured  
by  
**NATIONAL LICORICE Co.**  
Montreal.

Soft Mints: Boîtes à 5 cts.

Pastilles "Acmé": Boîtes de 5 livres

Pastilles "M & R": Sacs à 5 cts.

Ligne complète de SPÉCIALITÉS  
de RÉGLISSE DURE et MOLLE.

En vente dans toutes les  
Maisons de Gros de Confiserie, Produits  
Pharmaceutiques et Épiceries.

**Vos Clients Connaissent**



cette marque de commerce. Ils savent qu'elle représente du sel fin, pur — du sel qui ne s'agglutine pas et ne durcit pas — du sel sans aucune trace d'amertume.

**Le Sel Windsor**

a été pendant des années—et est encore aujourd'hui—celui qui se vend le mieux.

*The Canadian Salt Co.,*  
Limited  
Windsor, Ontario.



Le Mérite  
l'emporte  
Cependant  
à la Longue

La Qualité  
Supérieure du

Soda à Pâte

"Cow Brand"

prouve au client que tout ce qui est nécessaire pour un pur soda à pâte est réuni dans cette marque—la force, la propreté, l'égalité et l'uniformité sont des points essentiels du Soda à Pâte "Cow Brand."

Il est mis en paquets uniquement.  
Il est en vente chez tous les  
marchands en gros du Canada.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturers  
**MONTREAL**

**Vos clients sont-ils permanents ?**

Reviennent-ils deux fois pour le même article? Si non, il y a peut-être quelque chose d'incorrect dans certaines lignes de vos marchandises. La qualité est la seule chose sûre qui retienne la clientèle.

**DES 57 VARIÉTÉS**

**HEINZ,**

**Purs Produits Alimentaires,**

(La sorte qui ne contient aucun préservatif).

ramènent les clients et ne vous causent aucun ennui par rapport aux lois sur les aliments. Garanties pures et garanties donner satisfaction, si non l'argent est remboursé.

Tout ce qui porte le nom de HEINZ est d'une Vente Sûre.

**H. J. HEINZ COMPANY**

Pittsburgh New York Chicago London

# Epiceries, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHES

### COMMERCE

Bien qu'il y ait amélioration, les affaires sont encore tranquilles, la reprise est plus sensible à la ville qu'à la campagne; il en est de même des paiements qui, soit dit en passant, sont encore lents.

A ce propos, bien que l'échéance d'aujourd'hui 4 mars, n'ait plus la même importance qu'autrefois, elle n'en est pas moins l'une des plus fortes de l'année. Nous ne pourrions pas être renseignés à temps sur ses résultats pour en dire un mot dans ce numéro; les rapports des succursales ne parviendront aux sièges sociaux des banques que quand notre revue sera imprimée.

Il y a eu cette semaine, comme nous l'avions annoncé, ouverture de la saison des modes du printemps. Un grand nombre de marchands et de modistes sont venus de la campagne à cette occasion. Les ventes ont dépassé toutes les espérances des commerçants de gros et on nous dit que, parmi les plus forts acheteurs, bon nombre ont payé leurs achats au comptant.

### FINANCES

Les Banques incorporées ci-dessous annoncent le paiement de dividendes trimestriels à leurs actionnaires à la date du 1er avril aux taux ci-après:

- Royal Bank of Canada, 2½ p. c.
- Banque du Nouveau-Brunswick, 3½ p. c.
- Dominion Bank, 3 p. c.
- Molsons Bank, 2 1/2 p. c.
- Metropolitan Bank, 2 p. c.

Notre marché aux valeurs s'est, comme toujours, modelé sur la bourse de New-York, pour les titres qui se négocient sur les deux places.

Les valeurs purement locales ont été quelque peu influencées par la baisse du C. P. R. dont l'action se négocie à New-York comme ici. Notre marché accusait hier de la lourdeur à la suite de cette baisse.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

- Gains.—Halifax Electric Transit, 1½; Illinois Traction (préf.), 11-4; Toronto Rys., 23-4; Tri-City (préf.), 3; Twin City (com.), 13-4; Winnipeg Ry., 11-2; Mackay (com.), 11-4; Mackay (préf.), 1-2; Montreal Telegraph, 3; Rio de Janeiro L. & P., 3-8; Asbestos, 12; Pac-

## TAUX LES PLUS BAS POUR LES BERMUDES

De New-York, chaque mercredi à 10 a.m., SS. "Trinidad", 2600 tonnes, \$20 et en montant. De New-York, chaque samedi, à 10 a.m., SS. "Bermudian", 5,500 tonnes, \$30 et en montant.

### De New-York aux Indes Occidentales NOUVEAU SS. "GUIANA",

3700 tonnes; SS. "Parima", 3009 tonnes; SS. "Korona", 3000 tonnes, partant de New-York, toutes les deux semaines, le mercredi, pour St. Thomas, Ste-Croix, St. Kitts, Antigua, la Guadeloupe, St. Domingue, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara. Pour brochures illustrées, passage et renseignements complets, s'adresser à A. E. OUTERBRIDGE & CO., Agents, Quebec SS., Co. 29 Broadway, New-York; ARTHUR AHERN, Secrétaire, Québec Steamship Co., Québec; THOS. COOK & CO., 530 rue Ste-Catherine Ouest et J. G. BROCK & CO., 211 rue des Commis-saires, Montréal.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

### MONTREAL-TORONTO

4 trains express par jour de chaque côté.

Quittent Montréal—a9.00 a.m., a9.45 a.m., a7.32 p.m., a10.30 p.m. Arrive à Toronto—a4.30 p.m., a9.45 p.m., a6.15 a.m. a7.90 a.m. Service d'Élégant Char-Café-Salon sur le train de 9.00 a.m.

### MONTREAL-OTTAWA

3 trains, jours de semaine; 2 trains les dimanches.

Départ de Montréal—a8.30 a.m., b3.40 p.m., a8.00 p.m. Arrivée à Ottawa — a11.45 a.m., b6.55 p.m., a11.15 p.m.

Élégant wagon-buffet et salon sur tous les trains, excepté celui de 8.00 p.m., qui n'a qu'un wagon-salon.

### MONTREAL-NEW-YORK

Quitte Montréal — b8.45 a. m., b10.55 a.m., a7.40 p.m. Arrive à New-York — b8.00 p.m., b10.08 p.m., a7.20 a.m.

a Tous les jours.  
b Jours de semaine.

**BUREAU DES BILLETS  
EN VILLE, Angle des rues  
St-Jacques et St-François-  
Xavier, Tél. Main 460  
et 461, ou à la Gare  
Bonaventure.**

kers (com.), 3; Packers (préf.), 4; Lake of the Woods (com.), 1; Lake of the Woods (préf.), 1; Laurentide Pub (com.), 1.

Pertes.—Can. Pac. Ry., 4; Espana (com.), 1-2; Montreal Street Ry., 2; Sao Paulo (com.), 4; Mexican L. & P. (com.), 43-4; Montreal L. & P. 12; Dom. Coal (com.), 11-2; Dom. Iron (préf.), 3-4; Nova Scotia Steel (com.) 21-2; Ogilvie (com.), 3-4; Ogilvie (préf.) 11-2; Penmans (com.), 1-2; Shawanigan W. & P., 6.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

### Chemins de fer

Can. Pac. Railway	166
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	17
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	248
Minn. St. Paul & Soo (com.)	139
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	157 1/2

### Tramways

Detroit United Railway	61
Halifax Electric Transit	119 1/2
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	39
Havana Electric Ry. (préf.)	85
Illinois Traction (préf.)	94
Montreal Street Ry.	205
Montreal Street Ry. (nouveau)	212
Ohio Traction	191 1/2
Quebec Railway (com.)	172
Quebec Railway (préf.)	112 1/2
Sao Paulo (com.)	132
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	100
Toledo Railways	12
Toronto Railways	122
Tri-City (com.)	87
Tri-City (préf.)	88
Trinidad Railway	75 1/2
Twin City Rapid Transit (com.)	162 1/2
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	55
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	190 1/2
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

### Télégraphes, etc.

Bell Telephone	143 1/2
Mackay (com.)	71 1/2
Mackay (préf.)	72
Montreal Telegraph	145

### Divers

Can. North West Land	75
Mexican L. & P. (com.)	72 1/2
Mexican L. & P. (préf.)	193
Montreal L. & P.	111 1/2
Montreal Loan and Mortgage	137
Richelleu & Ont. Nav. (ex-div.)	75 1/2
Rio de Janeiro L. & P.	96
Windsor Hotel	100

### Valeurs Industrielles

Asbestos	91
Auto Ry. Signal	50
Packers (com.)	83
Packers (préf.)	84
Canadian Converters	88

Canadian General Electric	104 1/2
Dom. Coal (com.)	53
Dom. Coal (préf.)	100
Dom. Iron & Steel (com.)	31 1/2
Dom. Iron & Steel (préf.)	104
Dom. Textile (com.)	58
Dom. Textile (préf.)	96
International Coal (com.)	75
I. P. Cement	123
Lake of the Woods (com.)	102
Lake of the Woods (préf.)	120
Laurentide Pulp (com.)	113 1/2
Laurentide Pulp (préf.)	118
Magdalen Islands (com.)	31 1/2
Magdalen Islands (préf.)	6
Marconi Wireless	\$1.50
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	121
Montreal Steel Works (com.)	82
Montreal Steel Works (préf.)	108
Nova Scotia Steel (com.)	66
Nova Scotia Steel (préf.)	118 1/2
Ogilvie Flour Mills (com.)	114
Ogilvie Flour Mills (préf.)	120
Penmans (com.)	45 1/2
Penmans (préf.)	84 1/2
Shawinigan W. & P.	94

**Bons et obligations**

Bell Telephone	101 1/4
Cable	86
Canadian Converters	92 1/2
Detroit United	99 1/2
Dominion Textile, D.	94 1/2
Dominion Textile, C.	92
Dominion Textile, B.	100 3/4
Dominion Textile, A.	94
Dominion Textile (fractions)	105
Dominion Coal	92 1/4
Dominion Cotton	100
Dominion Iron & Steel	88
Halifax Traction	99 3/4
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	95
Kewatin Mills	104 1/4
Lake of the Woods	107 1/2
Laurentide Pulp.	114
Magdalen Islands	94
Mexican Electric L. & P.	88 1/4
Mexican Electric Light Co.	87 1/2
Montreal Light, Heat & Power Co.	100
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	160
Montreal Warehousing	92 3/4
Nova Scotia Steel	108
Nova Scotia Cons.	104 1/2
Ogilvie, B.	107
Pace Bros.	103
Quebec Railway	100
Road de Janeiro L. & P.	92
Sao Paulo	97
St. John Railway	103 1/4
West India Electric	86
Windsor Hotel.	93 1/4
Winnipeg Electric Street Ry.	105

**REVUE GENERALE**

**EPICERIE**

Bien que la demande pour les marchandises du commerce d'épicerie soit assez tranquille, elle est meilleure que la semaine dernière. Elle porte principalement sur les articles de forte consommation pendant le carême, notamment les fruits secs, les conserves de légumes et poissons, et les poissons. On reçoit aussi des ordres pour livraison ultérieure en mélasses et jambons. Il y a, cette semaine, peu ou pas de changements de prix. On annonce pour le 15 courant, une hausse de 10c. sur les riz B et C C, et, le 20 de ce mois, une baisse de 15c.

Les Bleimes, les Capelets, l'inflammation des Bourses, sont difficiles à guérir, cependant

**ABSORBINE**

les fait disparaître et ne laisse pas de cicatrice. Ne produit pas d'ampoules et n'enlève pas le poil. Guérit toute enflure ou tout gonflement. Le cheval peut être employé. \$2.00 la bouteille livrée. Brochure 6 D gratuite. **ABSORBINE, Jr.**, pour l'espèce humaine, \$1.00 la bouteille. Pour Furoncles, Contusions, Plaies Anciennes, Enflures, Goîtres, Varices, Varicècle. Soulage la douleur. **W. F. YOUNG, P.D.F. 208 R-E MONMOUTH, PRINCIFIELD, MASS. AGENTS CANADIENS: LYMAN, SONS & CO., MONTREAL.**

**Gagnez Sept Cents Dollars en Quatre Mois.**

Vos clients ont-ils conservé et vous ont-ils retourné leurs fonds de boîtes de Orange Meat? Le Premier Prix pour le plus grand nombre envoyé vers le 31 mai prochain, est de Sept Cents Dollars en argent, outre plusieurs autres prix importants en argents.

Voyez la carte postale qui se trouve dans chaque paquet.

**Lacaille, Gendreau & Cie**

Successors de Chs. Lacaille & Cie  
**EPICIER EN GROS**  
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
**MONTREAL**



Cette étiquette garantit la qualité du tabac noir à chiquer

**Black Watch**

En grosses palettes. 2010

En-Vente

Chez tous les Marchands de Gros

par caisse et de 5c. par demi-caisse sur le shredded wheat.

**SUCRES**

La demande s'est améliorée et le marché, en sympathie avec celui de New-York est plus ferme.

Nous cotons:

Extra granulé . . . sac 100 lbs.	4.35
Extra granulé . . . . . baril	4.40
Extra granulé . . . . . 1-2 baril	4.55
Extra granulé, balle 5 x 20	4.40
Extra ground . . . . . baril	4.80
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.00
Extra ground . . . . . 1-2 bte 25 lbs.	5.20
No 1 Yellow . . . . . baril	4.00
No 1 Yellow, sac 100 lbs. net	3.95
No 2 Yellow . . . . . baril	4.10
No 3 Yellow . . . . . baril	4.20
Powdered . . . . . baril	4.60
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	4.90
Paris Lumps . . . . . bte	5.25
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 50 lbs.	5.35
Paris Lumps . . . . . 1-4 bte 25 lbs.	5.55
Paris Lumps . . . . . bte 5 lbs.	0.35
Crystal Diamond . . . . . baril	5.55
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.	5.85
Crystal Diamond, 1/4 bte, 50 lbs.	6.05
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.40
Crystal Diamond, Domino, carton 6 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés . . . . .	3.75 3.20
Sucres bruts non cristallisés	3.75 3.90

**MELASSES**

Il y a une très forte demande pour les mélasses; le commerce de gros reçoit des ordres à livrer à l'arrivée des mélasses de la nouvelle récolte.

A La Barbade, le prix d'ouverture de la mélasse de la nouvelle récolte de canne équivaut à 32c. le gallon, la marchandise rendue à Montréal pour chargement de goëlette. Il est difficile de prévoir quels sont les cours qui prévaudront plus tard, car on n'est pas encore entièrement fixé sur les quantités.

Le gal.

Barbade, choix, tonne	0.43	0.44	0.48
Barbade, tierce et qrt.	0.45 1/2	0.46 1/2	0.48 1/2
Barbade . . . . . demi qrt.	0.46 1/2	0.47 1/2	0.49 1/2
Barbade fancy (sirop) tonne	0.46	0.46	0.47
Barbade fancy (sirop) quart	0.48	0.48	0.49

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

**SIROPS DE TABLE**

Nous cotons:

Quarts . . . . . lb.	0.08 1/2
1-2 quarts . . . . . lb.	0.08 1/2
1-4 quarts . . . . . lb.	0.08 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs. . . . . le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.95
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la case, case	2.40
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la case, case	2.75
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la case, case	3.05
Canistres 20 lbs., 1/2 oz. à la case, case	3.60

**GLUCOSE**

Nous cotons par 100 livres.	
En barils . . . . .	3.70
En quarts . . . . .	3.40
En demi-quarts . . . . .	3.55

**THÉS**

Comme la semaine précédente, il y a eu encore pendant la semaine sous revue une bonne demande pour les thés du Japon et de Ceylan.

Les thés de toute provenance sont à prix fermes.

**VINAIGRE**

Nous cotons, prix nets:

Bohman, cruches pallées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches pallées, 4 gal. imp. cruche	1.20	1.30
72 grains . . . . . le gall.	0.12½	0.14
88 grains . . . . . le gall.	0.14	0.16
118 grains (proof) . . . . . le gall.	0.20	0.22

**ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL**

La demande pour les épices s'est améliorée. Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.12	0.17
Anis . . . . . "	0.11	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.04½	0.05
Cannelle, moulu . . . . . "	0.15	0.18
Cannelle en mattes . . . . . "	0.14	0.20
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.18
Clous de girofle entiers . . . . . "	0.18	0.22
Crème de tartre . . . . . "	0.20	0.24
Gingembre moulu . . . . . "	0.15	0.18
Gingembre en racine . . . . . "	0.21	0.23
Graine de lin moulue . . . . . "	0.03½	0.04½
Graine de chanvre . . . . . "	0.08	0.10
Maëls moulu . . . . . "	0.70	0.75
Mixed Spices moulues . . . . . "	0.17	0.22
Mixed Spices non moulues . . . . . "	0.14	0.16
Muscade . . . . . "	0.15	0.50
Muscade moulu . . . . . "	0.35	0.40
Pimento (Jamaïque) . . . . . "	0.07½	0.19
Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.12
Poivre blanc rond . . . . . "	0.14	0.15
Poivre blanc moulu . . . . . "	0.20	0.21
Poivre noir rond . . . . . "	0.09	0.10
Poivre noir moulu . . . . . "	0.13	0.14
Poivre de Cayenne pur . . . . . "	0.20	0.25
Whole Pickle Spice . . . . . "	0.13	0.16
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.90	3.00
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.90
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.75	2.80
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.70
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.60
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt. . . . .	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs :		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.70
Fine . . . . .	0.00	2.00
Dairy . . . . .	0.00	2.10
Cheese . . . . .	0.00	2.20
Sel gros, sac . . . . .	0.70	0.75

**ORGE**

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac . . . . .	2.40	2.50
Orge mondé (pot), baril . . . . .	5.40	5.25
Orge mondé (pot), lb. . . . .	0.00	0.03½
Orge perlé (pearl), sac . . . . .	3.50	3.75
Orge perlé (pearl), lb. . . . .	0.00	0.04½

**RIZ**

Nous avons fait remarquer précédemment que les prix du riz manquaient de fermeté. On annonce à partir du 15 de ce mois une baisse de 10c par 100 livres sur les riz B et C C.

Nous cotons:

**Riz Importés.**

Riz Patna, sacs de 112 et 224-lbs., suivant qualité, lb.	0.04½	0.05½
Riz Patna sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.04½	0.05½
Riz Caroline . . . . .	0.10	0.11½
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	2.90

**Riz déportés au Canada:**

Qualité B, suivant quantité et emballage . . . . . 100 lbs.	3.05	3.25
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs. . . . .	2.95	3.15
India Bright (sac de 250 lbs.) . . . . .	3.40	3.50
Luster . . . . .	3.55	3.62½
Polished Patna . . . . .	0.00	3.75
Pearl . . . . .	0.00	3.95

**Pas d'Odeur**



**Il les dessèche.**

**"COMMON SENSE" Exterminer, Tue: Rats et Souris, Coquerelles et Punaises. Deux sortes différentes.**

Chez tous les marchands et 381 rue Queen Ouest, Toronto.

Écrivez pour témoignages.



Le Mets Idéal  
pour le déjeuner

**Pure  
Marmelade  
d'Oranges  
de-UPTON.**

Délicieuse, Appétissante, Hygiénique et Nourrissante. Bonne pour les Jeunes et les Vieillards. La Pure Marmelade d'Oranges d'UPTON est mise en paquets de diverses grandeurs et de divers genres; la qualité et le prix sont corrects. Les Épiceries feront bien d'en avoir une provision en stock pour leur commerce de Noël.

**50 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES**

En Europe et en Amérique

**Les CACAOS et CHOCOLATS**

Purs, de Haut Grade  
- DE -  
**Walter Baker & Co.**  
LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Ltd.**

Établis en 1780  
**DORCHESTER, MASS.**  
Succursale, 86 rue St-Pierre,  
**MONTREAL**

Mandarin Patna . . . . .	4.15	4.35
Impérial Glacé Patna . . . . .	4.40	4.50
Japan glacé . . . . .	4.30	4.40
Crystal Japan . . . . .	4.65	4.75
Snow Japan . . . . .	4.80	4.90
Japan Ice Drift . . . . .	4.90	5.00

**LEGUMES SECS**

Les fèves blanches de Rangoon cotées précédemment à \$1.65 le minot se vendent maintenant \$1.80.

Nous cotons:

Fèves de Lima . . . . . la lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches importées, minot . . . . .	1.80	1.85
Fèves blanches importées, lb . . . . .	0.03	0.03½
Fèves blanches, Can., minot . . . . .	0.00	2.10
Fèves blanches, Can., moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04
Fèves brunes . . . . . lb.	0.04½	0.05
Flageolets (haricots), sac de 22½ lbs . . . . . lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb. . . . .	0.00	0.08
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot . . . . .	1.30	1.40
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . . . . lb.	0.00	0.02½
Pois fendus . . . . . sac	2.70	0.00
Pois fendus . . . . . lb.	0.03½	0.03½
Blé d'Inde à soupe, cassé, sac . . . . .	0.00	2.60
Blé d'Inde à soupe, cassé, lb. . . . .	0.00	0.03

**FARINES ET PATES ALIMENTAIRES**

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt. . . . .	6.25	6.50
Farine patente hongroise, sac . . . . .	3.10	3.20
Farine patente . . . . . 1-2 sac	0.00	1.60
Farine patente, 24½ lbs. . . . .	0.82	0.85
Farine patente . . . . . 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente . . . . . 7 lbs.	0.25	0.27½
Farine forte . . . . .	0.00	5.90
Far. patente à pâtisserie, qt. . . . .	5.75	5.90
Farine patente à pâtisserie, 1-2 qt. . . . .	0.00	3.20
Farine straight rollers, qt. . . . .	0.00	5.70
Farine straight rollers, sac . . . . .	0.00	2.70
Farine d'avoine granulée, sac . . . . .	2.75	2.80
Farine d'avoine Standard, sac . . . . .	2.75	2.80
Farine d'avoine fine . . . . . sac	2.75	2.80
Farine d'avoine roulée, baril . . . . .	00.0	5.80
Farine d'avoine roulée, sac . . . . .	0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres . . . . .	0.23	0.27
Farine de sarrasin . . . . . sac	2.90	3.00
Far. de blé-d'Inde jaune, sac . . . . .	0.00	2.10
Farine de blé-d'Inde jaune, brl. . . . .	0.00	4.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, caisse . . . . .	0.00	4.10
douzaine . . . . .	2.60	
Tourteau de lin moulu:		
1 à 9 sacs . . . . . le sac	0.00	1.90
10 à 19 sacs . . . . . le sac	0.00	1.85
20 sacs et plus . . . . . le sac	0.00	1.80
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens, en vrac, boîtes de 5 et 10 lbs., la lb. . . . .	0.04½	0.06½
baril, de 75 lbs., la lb. . . . .	0.04	0.06½
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importées en vrac, la lb. . . . .	0.07	0.07½
En paquets de 1 lb., la lb. . . . .	0.08	0.11½
Tapioca pearl, la lb. . . . .	0.05	0.05½
Tapioca seed . . . . . la lb.	0.05	0.05½
Tapioca flake, la lb. . . . .	0.07½	0.08
Sagou . . . . . la lb.	0.04½	0.05

**FRUITS SECS**

Il y a une très bonne demande pour fruits secs de tous genres. Les pruneaux de Bosnie sont assez rares sur place, mais on attend de nouveaux arrivages vers la fin du mois.

Les pruneaux de Californie sont en toute demande, quelques numéros font plus ou moins défaut, mais il semble qu'il soit facile de se réapprovisionner.

**Dattes et Figues**

Dattes en vrac . . . . . lb.	0.03	0.05
Dattes en pqt. de 1 lb. lb.	0.05	0.06
Figues, Smyrne, bte à gants, 16 oz., 14 lbs., 5 cour. . lb.	0.10	0.11
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour . . . . . lb.	0.09	0.10
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 5 cour. . . . . lb.	0.09	0.10
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. . . . . lb.	0.12	0.13
Figues, Smyrne, bte de 14 lbs., 9 cour. . . . . lb.	0.13	0.14
Figues Smyrne, bte de 1 lb. lb.	0.10	0.10
Figues en sacs . . . . . lb.	0.03	0.04
Figues en mattes de 33 lbs. lb.	1.20	1.25

**Pruneaux**

Pruneaux Californie 60/70 . . . . . lb.	0.00	0.08
Pruneaux Californie 70/80 . . . . . lb.	0.00	0.08
Pruneaux Californie 80/90 . . . . . lb.	0.00	0.07
Pruneaux Californie 90/100 . . . . . lb.	0.00	0.07
Pruneaux Bosnie 100/105 . . . . . lb.	0.04	0.05
Pruneaux Oregon 30/40 . . . . . lb.	0.09	0.10
Pruneaux Oregon 40/50 . . . . . lb.	0.08	0.09
Pruneaux Oregon 60/60 . . . . . lb.	0.08	0.08
Pruneaux Oregon 60/70 . . . . . lb.	0.07	0.08
Pruneaux Oregon 70/80 . . . . . lb.	0.07	0.07
Pruneaux Oregon 80/90 . . . . . lb.	0.07	0.07
Pruneaux Oregon 90/100 . . . . . lb.	0.06	0.07
Prunes de France, 100/105 . . . . . lb.	0.06	0.05
Prunes de France . . . . . 90/95	0.05	0.06
Prunes de France . . . . . 80/85	0.06	0.06
Pruneaux de Bosnie . . . . . lb.	0.05	0.06

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Amalhas . . . . . lb.	0.06	0.06
Corinthe Fillatras . . . . . lb.	0.06	0.06
Corinthe Vostizaa . . . . . lb.	0.08	0.09
Corinthe nettoyés . . . . . lb.	0.06	0.07
Corinthe nettoyés, 50 pqt. de 1 lb, à la boîte . . . . . lb.	0.07	0.07
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. . . . . lb.	0.06	0.07

**Raisins de Malaga**

3 couronnes . . . . . bte	2.50	2.75
4 couronnes . . . . . bte	3.00	3.50
5 couronnes . . . . . bte	4.00	4.25
6 couronnes . . . . . bte	4.75	5.25
8 couronnes . . . . . bte	5.75	6.00
3 couronnes . . . . . 1/2 bte	0.70	1.00
4 couronnes . . . . . 1/2 bte	0.80	1.10
6 couronnes . . . . . 1/2 bte	1.10	1.40
8 couronnes . . . . . 1/2 bte	1.60	1.70
Épépinés . . . . . lb.	0.08	0.09
Loose Muscatela, cour. 22", lb.	0.08	0.08

**Raisins Sultana.**

Sultanas, qualité, choix . . . . . lb.	0.08	0.15
Sultanas de Californie foncés . . . . . lb.	0.09	0.09

**Raisins de Valence**

Valence fine off Stalk, (boîtes de 28 lbs.) . . . . . lb.	0.04	0.05
Valence fine off Stalk, (boîtes de 14 lbs.) . . . . . lb.	0.05	0.05
Valence fine off Stalk, (boîtes de 7 lbs.) . . . . . lb.	0.05	0.06
Valence Selected . . . . . lb.	0.05	0.06
Valence Layers . . . . . lb.	0.06	0.07

**Raisins de Californie**

Épépinés, paq. 1 lb., fancy . . . . . lb.	0.09	0.09
Épépinés, paq. 1 lb., choix . . . . . lb.	0.08	0.08

**Noix et Amandes**

Amandes Aберrantes . . . . . lb.	0.10	0.11
Amandes Tarragone . . . . . lb.	0.12	0.13
Amandes Valence écalées . . . . . lb.	0.28	0.30
Avelines . . . . . lb.	0.12	0.13
Noix Grenoble Mayette . . . . . lb.	0.12	0.13
Noix Marbot . . . . . lb.	0.11	0.12
Noix de Bordeaux écalées . . . . . lb.	0.22	0.24
Noix du Brésil . . . . . lb.	0.15	0.16
Noix de coco râpé enseau, lb.	0.15	0.16
Noix Pécan polles, larges . . . . . lb.	0.19	0.20

Noix Pécan polles, Jumbo . . . . . lb.	0.22	0.23
Noix Pécan cassées . . . . . 1 lb.	0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon . . . . . lb.	0.08	0.09
Peanuts rôties, G. . . . . lb.	0.09	0.10
Peanuts rôties, Sun . . . . . lb.	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton, lb.	0.12	0.13
Peanuts non rôties, Coon, lb.	0.08	0.08
Peanuts non rôties, G. . . . . lb.	0.08	0.09
Peanuts non rôties, Sun, lb.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton, lb.	0.10	0.11

Peanuts françaises, rôties, lb.	0.08	0.08
---------------------------------	------	------

**Fruits évaporés**

Abricots . . . . . lb.	0.11	0.13
Nectarines . . . . . lb.	0.09	0.11
Pêches . . . . . lb.	0.11	0.12
Poires . . . . . lb.	0.10	0.13
Pommes tranchées évaporées . . . . . btes de 50 lbs.	0.07	0.08
<b>Pelures de fruits</b>		
Citron . . . . . lb.	0.09	0.10
Orange . . . . . lb.	0.10	0.11
Citronnelle . . . . . lb.	0.16	0.18

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très bonne demande pour les conserves de légumes en général, même pour quelques conserves de vente peu courante telles que les épinards et les citrouilles.

Les prix sont bien tenus aux anciennes cotes.

Nous cotons:

		Par doz.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
<b>Asperges entières importées:</b>			
Boîtes de 1 1/2 lb. . . . .	3.25	3.40	
Boîtes de 2 lbs. . . . .	3.75	3.90	
Boîtes de 3 1/2 lbs. . . . .	6.00	6.25	
Asperges sous verre, 1-2 flacons . . . . .	3.50	6.50	
Asperges sous verre, importées, flacons . . . . .	8.50	9.00	
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .	2.95	3.00	
Baked Beans, sans sauce, 1 lb. . . . .	0.00	0.50	
Baked Beans, sans sauce, 2 lbs . . . . .	0.00	0.80	
Baked Beans, sans sauce, 3 lbs . . . . .	0.00	1.00	
Baked Beans, avec sauce, 1 lb . . . . .	0.00	0.50	
Baked Beans, avec sauce, 2 lbs . . . . .	0.00	0.80	
Baked Beans, avec sauce . . . . . 3 lbs.	0.00	1.00	

Betteraves tranchées Simcoe, 2 lbs. . . . .	0.95	0.00	
Betteraves tranchées Simcoe, 3 lbs. . . . .	1.25	0.00	
Betteraves entières Simcoe, 2 lbs. . . . .	0.95	0.00	
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. . . . .	1.25	0.00	
Betteraves entières, Rose Bud, 2 lbs. . . . .	1.15	0.00	
Betteraves entières, Rose Bud, 3 lbs. . . . .	1.40	0.00	
Blé-d'Inde . . . . . 2 lbs.	0.85	0.90	
Blé-d'Inde en épis . . . . . gal.	4.50	0.00	
Carottes imp. . . . . boîte	0.08	0.11	
Carottes . . . . . 2 lbs.	0.95	1.00	
Carottes . . . . . 3 lbs.	1.05	1.10	
Catsup Simcoe . . . . . gal. doz.	0.00	4.75	
Cèpes . . . . . boîte	0.17	0.18	
Champignons hôtel . . . . . boîte	0.18	0.20	
Champignons choix . . . . . boîte	0.20	0.21	
Champignons, choix ext. bte . . . . .	0.25	0.26	
Champignons extra choix, bte . . . . .	0.24	0.26	
Choux . . . . . 3 lbs.	0.90	0.95	
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	1.45	1.50	
Choux-fleurs . . . . . 3 lbs.	1.85	1.90	
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.16	0.16	
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	1.10	1.15	
Citrouilles . . . . . gal.	3.50	3.55	
Courges (Pumpkins) . . . . . 3 lbs.	0.80	0.85	
Courges (Pumpkins) . . . . . gall.	2.75	2.80	
Epinards . . . . . 2 lbs.	1.25	1.30	
Epinards . . . . . 3 lbs.	1.80	1.85	

**Tenez ce que le public demande.**

Un biscuit au soda toujours croustillant et agréable au goût, délicieux et savoureux, c'est le biscuit

**"PERFECTION" DE MOONEY.**

Il obtient la faveur populaire à un tel point que vous ne pouvez pas ne pas tenir ce que vos clients demandent.



**THE MOONEY BISCUIT & CANDY COMPANY,**

LIMITED  
STRATFORD CANADA

Ecoutez attentivement, répondez prudemment, décidez-vous promptement.

**Lake of the Woods Milling Co., Ltd**  
FABRICANTS DE  
**Farine "FIVE ROSES"**  
Meunerie à Keewatin,  
Capacité 9000 barils par jour.  
Meunerie à Portage-Laprairie  
Capacité 1500 barils par jour.  
**Capacité Totale 10500 BARILS PAR JOUR**  
BUREAUX.  
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG  
KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE



Epinards . . . . .	gall.	5.00	5.05
Epinards Imp. . . . .	bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax Midget, "Auto" . . . . .	2 lbs.	0.00	1.25
Fèves Golden Wax . . . . .	2 lbs.	0.85	0.90
Fèves Golden Wax . . . . .	3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Golden Wax . . . . .	gallon	4.00	4.05
Fèves Vertes . . . . .	2 lbs.	0.85	0.90
Fèves Vertes . . . . .	3 lbs.	1.35	1.40
Fèves Refugee Midget "Auto" . . . . .		0.00	1.25
Fèves Crystal Wax . . . . .	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves Red Kidney . . . . .	2 lbs.	0.95	1.00
Fèves de Lima . . . . .	2 lbs.	1.25	1.30
Flageolets Importés . . . . .	bte	0.13	0.16
Haricots verts Importés, bte . . . . .		0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte . . . . .		0.10	0.16
Macédoine de légumes sous verre, flacon . . . . .		0.24	0.33
Marinades enseau . . . . .	gall.	0.45	0.65
Navets . . . . .	3 lbs.	0.95	1.00
Okra . . . . .	3 lbs.	0.00	2.50
Panais . . . . .	2 lbs.	0.95	1.00
Panais . . . . .	3 lbs.	1.05	1.10
Petits pois Imp. mifins, bte . . . . .		0.09	0.12
Petits pois Imp. fins, bte . . . . .		0.11	0.14
Petits pois Imp. ext. fins, bte . . . . .		0.12	0.16
Petits pois Imp. surfins, bte . . . . .		0.14	0.18
Pois No 1, extra fine, sifted, 1 lb. . . . .		1.12	1.17
Pois No 1, extra fins sifted, 2 lbs. . . . .		1.42	1.47
Pois No 3, Early June, 2 lbs . . . . .		0.87	0.92
Pois No 2, Sweet Wrinkle, 2 lbs. . . . .		0.97	1.02
Pois No 4, Standard, 2 lbs. . . . .		0.82	0.87
Pois No 1 . . . . .	gallon	3.77	3.82
Succotash . . . . .	2 lbs.	1.15	1.20
Tomates . . . . .	1 gallon	3.10	3.15
Tomates . . . . .	2 lbs.	0.85	0.90
Tomates . . . . .	3 lbs.	0.95	1.00
Truffes, 1-8 boîte . . . . .		5.00	5.40

**Conserves de fruits**

La demande qui s'était améliorée, comme nous le disions dans notre précédente revue, s'est de nouveau ralentie. On constate ce fait que la diminution des ventes de conserves de fruits est en raison de l'augmentation des ventes des fruits évaporés de Californie, tels que abricots, pêches et poires qui sont relativement d'un prix moins élevé. C'est un fait regrettable au point de vue de la production fruitière Canadienne.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2 1/2 lbs. . . . .	0.00	3.50
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb. . . . .	0.00	1.50
Ananas entiers importés, 2 1/2 lbs. . . . .	1.80	2.25
Ananas entiers importés, 1 1/2 lbs. . . . .	1.40	1.45
Ananas tranchés (emp. Can.) . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Ananas râpés (emp. Can.) . . . . .	2 1/2 lbs.	2.40 2.45
Bluets Standard . . . . .	2 lbs.	0.85 0.90
Bluets Standard . . . . .	gall.	0.00 4.50
Cerises noires sans noyau, 2 lbs. . . . .		1.90 1.95
Cerises noires avec noyau, 2 lbs. . . . .		1.50 1.55
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs. . . . .		1.90 1.95
Cerises blanches sans noy. 2 lbs. . . . .		2.00 2.05
Cerises blanches avec noy. 2 lbs. . . . .		1.60 1.65
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. . . . .		1.50 1.55
Cerises rouges sans noyau, gall. . . . .		8.00 0.00

**"LA FAVORITE"**

La Mine par excellence pour les poeles.  
Elle donne un lustre permanent,  
Ne tache pas les mains.

**CIRAGE COON**

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

**PROTECTORINE**

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

**Vernis "UNCLE SAM"**

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.**

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**L. J. GLADU, IMPORTATEUR**

No. 28, Place Jacques-Cartier

Chocolat, Réglisses, Gommés!  
Biscuits, marque Visu Frères.

Venez!—Ecrivez!—ou téléphonez Mais 5389

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."



**EH! BIEN, QUE SAVEZ-VOUS SUR ALLISON?**

Naturellement, vous avez entendu parler du fameux

**SYSTEME de COUPONS ALLISON**

irréprochable, universel. Mais que savez-vous au sujet de ce système remarquable au point de vue de son application à votre commerce?

Voici une brève explication: Un homme vous demande du crédit. Vous le pensez bon. Donnez-lui un Livret à Coupons Allison de \$10.00. Faites lui signer le reçu ou blanc de billet sur la couverture du livret, reçu que vous détachez et gardez. Chargez-lui \$10.00. Pas de difficulté. Quand il fait un achat de 10 cents, détachez un coupon de dix cents, et ainsi de suite jusqu'à ce que le livret soit épuisé. Il paie alors \$10.00 et obtient un autre livret. Pas de carnet de banque, pas de compte ouvert, pas de temps perdu, pas d'erreurs, pas de discussions.



**LIVRETS à COUPONS ALLISON**

Manufacturés par  
**ALLISON COUPON CO., INDIANAPOLIS, U.S.A.**

Donnez un ordre à votre fournisseur.

Cerises rouges avec noyau, gall. . . . .	6.50	0.00
Fraises sirop épais . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Fraises (confitures) . . . . .	2 lbs.	2.15 2.20
Fraises Standard . . . . .	gall.	7.00 7.05
Fraises Solid Pack . . . . .	gal.	9.75 9.80
Fraises Américaines . . . . .	1 lb.	0.00 1.60
Framboises, heavy syrup . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Framboises preserved, 2 lbs. . . . .		2.15 2.20
Framboises (solid pack) gal. . . . .		9.75 9.80
Framboises Standard . . . . .	gal.	7.00 7.05
Gadelles rouges (solid pack), gall. . . . .		7.00 0.00
Gadelles rouges (Standard) gal. . . . .		6.00 0.00
Gadelles rouges, heavy syrup . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Gadelles rouges, Preserved, 2 lbs. . . . .		2.15 2.20
Gadelles noires (Solid Pack) gall. . . . .		8.00 0.00
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs. . . . .		1.90 1.95
Gadelles noires, preserved, 2 lbs. . . . .		2.15 2.20
Gadelles noires, Standard, gall. . . . .		5.25 0.00
Groselles, heavy syrup . . . . .	2 lbs.	2.10 2.15
Groselles, preserved, 2 lbs. . . . .		2.35 2.40
Groselles, Standard . . . . .	gall.	6.00 0.00
Groselles, solid pack . . . . .	gall.	8.00 0.00
Lawton Berries, heavy syrup, 2 lbs. . . . .		1.90 1.95
Lawton Berries, preserved, 2 lbs. . . . .		2.15 2.20
Lawton Berries, Standard, gallon . . . . .		7.50 7.55
Mûres, sirop épais, 2 lbs. . . . .		1.90 1.95
Mûres, preserved . . . . .	2 lbs.	2.15 2.20
Mûres, Standard . . . . .	gallon	7.00 7.05
Mûres, solid pack . . . . .	gallon	9.75 9.80
Olives en jarres, 1 gal. . . . .	gal.	0.00 1.45
Olives en jarres, 2 gal. . . . .	gal.	0.00 1.45
Olives en jarres, 5 gals., gal. . . . .		0.00 1.45
Pêches jaunes, bte plate, 1 1/2 lb. . . . .		1.65 1.70
Pêches jaunes . . . . .	2 lbs.	1.90 1.95
Pêches jaunes . . . . .	2 1/2 lbs.	2.60 2.65
Pêches jaunes . . . . .	3 lbs.	3.00 3.05
Pêches jaunes entières, 3 lbs. . . . .		2.25 2.30
Pêches pelées, pie . . . . .	gall.	6.00 6.05
Pêches blanches . . . . .	2 lbs.	1.80 1.85
Pêches blanches . . . . .	2 1/2 lbs.	2.50 2.55
Pêches blanches . . . . .	3 lbs.	2.75 2.80
Pêches Pie, non pelées, 3 lbs. . . . .		1.40 1.45
Pêches Pie, non pelées, gal. . . . .		4.25 4.30
Fruits Pie assortis, gall. (ajouter 5 p.c.) . . . . .		
Poires Flemish Beauty, 2 lbs. . . . .		1.65 1.70
Poires Flemish Beauty, 2 1/2 lbs. . . . .		1.95 2.00
Poires Flemish Beauty, 3 lbs. . . . .		2.10 2.15
Poires (Bartlett) . . . . .	2 lbs.	1.85 1.90
Poires (Bartlett), . . . . .	2 1/2 lbs.	2.15 2.20
Poires (Bartlett) . . . . .	3 lbs.	2.30 2.35
Poires (pie pelées) . . . . .	gall.	4.00 4.05
Poires Pie, non pelées 3 lbs. . . . .		1.25 1.30
Poires Pie, non pelées, gall. . . . .		3.50 3.55
Poires, sirop clair, "Globe", 2 lbs. . . . .		1.25 0.00
Poires, sirop clair, "Globe", 3 lbs. . . . .		1.85 0.00
Pommes Standard . . . . .	3 lbs.	0.95 1.00
Pommes Standard . . . . .	gall.	2.50 2.55
Pommes Preserved . . . . .	gal.	3.95 4.00
Pommes Preserved . . . . .	3 lbs.	1.40 1.45
Prunes Damson, sirop clair, 2 lbs. . . . .		0.95 1.00
Prunes Damson, sirop clair, 3 lbs. . . . .		1.35 1.40
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. . . . .		1.10 1.15

Prunes Damson, sirop épais, 2½ lbs.	1.75	1.80
Prunes Damson, sirop épais, 3 lbs.	1.85	1.90
Prunes Damson, Standard, gallon	2.85	2.90
Prunes Lombard, sirop clair, 2 lbs.	0.95	1.00
Prunes Lombard, sirop clair, 3 lbs.	1.40	1.45
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	1.15	1.20
Prunes Lombard, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Lombard, sirop épais, 3 lbs.	1.90	1.95
Prunes Lombard, Standard, gallon	3.00	3.05
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop clair, 2 lbs.	1.35	1.40
Prunes Greengage, sirop clair, 3 lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Greengage, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Greengage, sirop épais, 3 lbs.	2.00	2.05
Prunes Greengage Standard, gallon	4.00	4.05
Prunes Egg, sirop épais, 2 lbs.	1.50	1.55
Prunes Egg, sirop épais, 2½ lbs.	1.80	1.85
Prunes Egg, sirop épais, 3 lbs.	2.00	2.05
Raisins Niagara Blanc, Pres. 2 lbs.	1.40	1.45
Raisins Niagara Blanc, Standard, gall.	3.50	3.55
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	1.75	1.80
Rhubarbe Preserved 3 lbs.	2.40	2.45
Rhubarbe, gall.	3.25	3.30

**Conserves de viandes**

La demande est très forte pour les conserves de lard, mais presque nulle pour les autres conserves de viandes; effet à prévoir sans nul doute.

	Par doz.	
Corned Beef, . . . . . 1 lb.	1.50	1.55
Corned Beef, . . . . . 2 lbs.	2.70	2.80
Corned Beef, . . . . . 6 lbs.	8.50	8.75
Corned Beef, . . . . . 14 lbs.	20.00	20.80
Roastbeef, . . . . . 1 lb.	1.50	1.55
Roastbeef, . . . . . 2 lbs.	2.70	2.80
Ready Lunch Beef, . . . . . 1 lb.	1.55	1.60
Ready Lunch Beef, . . . . . 2 lbs.	2.90	3.00
Geneva Sausage, . . . . . 1 lb.	1.80	1.85
Geneva Sausage, . . . . . 2 lbs.	3.25	3.35
Cambridge Sausage, . . . . . 1 lb.	1.75	1.80
Cambridge Sausage, . . . . . 2 lbs.	3.00	3.10
English Brawn, 1 lb.	1.45	1.50
English Brawn, . . . . . 2 lbs.	2.60	2.70
Lang de boeuf, . . . . . 1½ lb.	8.00	8.15
Lang de boeuf, . . . . . 2 lbs.	8.50	8.65
Lang de boeuf, . . . . . 2½ lbs.	9.50	9.70
Lang de boeuf, . . . . . 3 lb.	0.00	0.00
Lang Ham, . . . . . 1 lb.	1.75	1.80
Lang Ham, . . . . . 2 lbs.	3.10	3.20
Lang Tongues, 1 lb.	3.30	3.40
Lang Tongues, . . . . . 2 lbs.	6.60	6.75
Meat, en seau, . . . . . lb.	0.7½	0.09
Meat, en seau, imp. . . . .	0.16	0.00
Pieds de cochons désossés, . . . . .	1.45	1.50
Pieds de cochons désossés, . . . . .	2.60	2.70
Smoked beef, . . . . . 1 lb	3.35	3.45
Smoked beef, . . . . . ½ lb.	2.25	2.30
Smoked beef, . . . . . ¼ lb.	1.50	1.55

**Conserves de poissons**

La demande est très forte principalement sur les sardines et les harengs, elle laisse à prévoir pour les autres poissons, même le saumon.

**Nous cotons:**

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar . . . . . 1-8 lb.	doz.	3.50	3.75
Caviar . . . . . 1-4 lb.	doz.	6.75	7.00
Caviar . . . . . 1-2 lb.	doz.	13.00	13.50
Caviar . . . . . 1 lb.	doz.	25.00	25.50
Clams . . . . . 1 lb.	doz.	0.95	1.10
Crabes séchés . . . . .	doz.	3.50	3.60
Crevettes [Shrimps] boîtes	1 lb.	0.00	1.75
Crevettes (Shrimps) boîtes	2 lbs.	0.00	3.50
Crevettes séchées . . . . . 1½ lb.	doz.	0.00	3.25
Finnan Haddle . . . . .	doz.	1.00	1.25
Harengs marinés, imp. " . . . . .		1.20	1.30
Harengs aux Tom., imp. " . . . . .		1.45	1.60
Harengs kippered, imp. " . . . . .		1.45	1.60
Harengs imp., bte de 100 " . . . . .		1.70	1.75
Harengs Canadiens . . . . .		0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. " . . . . .		5.00	5.10
Homards, bte plate 1-2 lb. " . . . . .		2.40	2.85
Homards, bte haute 1 lb. " . . . . .		4.50	4.60
Huitres . . . . . boîte 1 lb. " . . . . .		1.25	1.30
Huitres . . . . . boîte 2 lb. " . . . . .		2.40	2.50
Maquereaux Canadiens . . . . .		1.10	1.15
Maquereaux de Californie, épiciées, btes ovales . . . . . doz.		2.40	2.45
Maquereaux de Californie, aux tomates, btes ovales " . . . . .		2.40	2.45
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte		0.17	0.18
Sardines françaises, 1-4 btes, bte		0.15	0.31
Sardines françaises, 1-2 btes, bte		0.41	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		10.00	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) cse		9.00	12.00
Sardines canadiennes . . . . . cse		3.25	4.50
Sardines Portugaises (½ btes) cse		15.00	16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate " . . . . .		0.00	1.50
Saumon rouge [Sockeye] Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . . . doz.		0.00	2.02½
Saumon rouge [Sockeye] Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . . . doz.		0.00	2.17½
Saumon rouge [Sockeye] Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1-2 lb. . . . . doz.		0.00	1.25
Saumon rouge (Rivers Inlet) boîte haute, 1 lb. . . . . doz.		0.00	1.85
Saumon du printemps, boîte haute, 1 lb. . . . . doz.		0.00	1.70
Saumon de printemps, 1-2 lb. doz.		0.95	1.00
Saumon Humpback, 1 lb. doz		0.00	1.10
Scallops . . . . . 1 lb. doz.		2.00	2.10
Smelts [Eperlans] aux épices, bte ronde, 1-2 lb. doz.		0.90	1.00
Smelts à la moutarde, boîte ovale, 1-2 lb. . . . . doz.		0.95	0.105
Smelts aux tomates, boîte ovale, 1-2 lb. . . . . doz.		0.95	1.05
Sprats, ¼ btes, cse 100 bts.		7.00	7.50
Sprats, ½ btes, cse 100 bts.		10.00	11.00

**POISSONS FRAIS, SALES, FUMES, Etc.**

Bonne demande soutenue pour les poissons frais, très bonne pour les poissons salés dont les stocks diminuent et assez bonne pour les poissons fumés.

**Nous cotons:**

Brochet, frais . . . . . lb.	0.00	0.04½
Doré, frais . . . . . lb.	0.00	0.07½
Finnan Haddies, bte 30 lbs.	0.00	0.07
Haddock frais, . . . . . lb.	0.00	0.04
Hallbut (Merluche) . . . . . lb.	0.00	0.08½
Harengs frais . . . . . baril	0.00	1.75
Harengs Labrador, quart . . . . .	0.00	5.50
Harengs Labrador, 1-2 qt. . . . .	0.00	3.25
Harengs fumés (petits), bte	0.00	0.18
Morue grosse . . . . . lb.	0.03½	0.04
Morue verte No 1, moyenne, par quart	0.00	6.00

Morue verte No 1, moyenne, quantité moindre, lb.	0.00	0.03½
Morue No 2 . . . . . qt.	0.00	5.00
Morue No 1, large, . . . . . qt.	0.00	7.00
Morue étuvée, cse 100 lbs	0.00	6.00
Morue séchée, pqt 1 et 2 lbs	0.06½	0.08
Morue effilochée, en paq. doz	0.00	0.90
Saumon Labrador No 1, ½ qt.	0.00	8.50
Tommy Cods . . . . . baril	1.95	2.00
Truite Labrador No 1, ½ qt.	0.00	6.00

**LARDS ET JAMBONS**

Les lards salés en quarts sont en bonne demande pour les besoins des chantiers. Les lards fumés sont tranquilles; sans être encore très prononcée, la demande pour jambons se fait sentir.

Aucun changement de prix à noter.

**Nous cotons:**

**Lards Américains**

Lard Jones 19/35 morceaux . . . . .	24.75
Lard Woodlawn 34/45 morceaux	00.00
Lard Monarch 16/30 morceaux . . . . .	24.75
Lard Swift 30/40 morceaux . . . . .	26.50
Lard Morris 40/50 morceaux . . . . .	00.00
Lard Armour 35/50 morceaux . . . . .	00.00
Lard Armour 50/60 morceaux . . . . .	00.00
Lard Riverside 46/60 morceaux . . . . .	00.00

**Lards Canadiens**

Heavy Short Cut Mess . . . . . barils	23.50
Heavy Short Cut Mess, 1-2 baril	12.00
Selected Heavy Short Cut Boneless . . . . .	24.50
Short Cut, Back (Family Pork), barils	23.50
Short Cut Back, 1-2 barils . . . . .	12.00
Heavy Clear, brls. . . . .	23.00
Light Clear, brls. . . . .	21.50
Heavy Flank . . . . .	23.00
Heavy Clear Fat Backs . . . . . brl.	26.50

**Vianades fumées**

Lard fumé, désossé . . . . . lb.	0.15½	0.16
Lard fumé, non désossé . . . . . lb.	0.16½	0.17
Jambons, 25 lbs. et au-dessus	0.14	0.14½
Jambons, 18 à 25 lbs. . . . .	0.14	0.14½
Jambons, 13 à 18 lbs. . . . .	0.14	0.14½
Jambons, 10 à 13 lbs. . . . .	0.14	0.14½

**SAINDOUX**

Peu de demande pour les saindoux purs qui sont à prix très fermes. Les saindoux composés sont en meilleure demande et à prix bien tenus.

**Nous cotons:**

**Saindoux pur**

En seaux de 20 lbs. . . . .	2.75	2.80
En tinettes de 20 lbs. . . . .	0.13½	0.13½
Canistres de 10 lbs. . . . . lb.	0.14½	0.14½
Canistres de 5 lbs. . . . . lb.	0.14½	0.15
Canistres de 3 lbs. . . . . lb.	0.14½	0.15½

**Composé**

En seaux de 20 lbs. . . . .	2.20
Chaudières de 20 lbs. . . . .	2.10
Canistres de 10 lbs. . . . . lb.	0.11½
Canistres de 5 lbs. . . . . lb.	0.11½
Canistres de 3 lbs. . . . . lb.	0.11½
Tierces . . . . . lb.	0.10½
1-2 quarts . . . . . lb.	0.10½
Tinettes, 50 lbs. . . . . lb.	0.10½

**FROMAGES CANADIENS**

On vend les petits fromages de 20 lb vres environ, de 14 à 14 1-2c. la livre. Le fromage d'Oka se vend, à la caisse, 22c. la livre et, en quantité moindre, 23c la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère: Cuveau de 4 fromages de 27 lbs. et cuveau de 2 fromages de 80 lbs., 24 1-2 à 27c la lb. Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 24 1-2 à 27 1-2c la lb. En quantité moindre 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de

29 à 32c. la livre et le Hmbourg de 19 à 20c la lb.

On cote encore:  
Gorgonzola . . . . . lb. 0.35  
Edam . . . . . lb. 0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:  
Acide borique, bris. de 336 lbs. lb. 0.08  
" " quantité moindre, lb. 0.10  
Alun, barils de 336 lbs . . . . . lb. 0.014  
Alun, barils de 112 lbs . . . . . lb. 0.02  
Alun, quantité moindre . . . . . lb. 0.02  
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.  
100 lbs. . . . . 0.70  
Blanc de céruse, quantité moindre  
2 lbs. 0.01  
Bois de campêche . . . . . lb. 0.03 0.03  
Borax en cristaux, bris de 336  
lbs. . . . . lb. 0.04 0.04  
" " " " " " lb. 0.04 0.04  
Borax en cristaux, quantité  
moindre . . . . . lb. 0.06  
Borax en poudre, bris 112 lbs. lb. 0.06  
Borax en cristaux, bris de 112  
" " " " " " lb. 0.06  
" " " " " " lb. 0.06  
Boules à mites . . . . . lb. 0.03 0.04  
Camomille. . . . . lb. 0.25

Campêche (Extrait de):  
Boîtes de 12 lbs. . . . . lb. 0.07 0.07  
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.08 0.08  
" 24 lbs., pqt. de 1/2 lb. " 0.09 0.09  
" 24 lbs., pqt. de 1/4 lb. " 0.11 0.11  
" 24 lbs., les 3 gran-  
deurs assorties " 0.09 0.09

Camphre (en oz.) . . . . . 0.00 0.80  
Carbonate d'ammoniaque, bis  
112 lbs. . . . . lb. 0.12  
Carbonate d'ammoniaque, quan-  
tité moindre . . . . . lb. 0.18  
Cire blanche pure . . . . . lb. 0.45 0.50  
Couperose, bis 370 lbs . . . . . lb. 0.01  
Couperose, quantité moindre, lb. 0.02  
Gélatine rouge en feuilles . . . . . lb. 0.60  
Gomme arabique . . . . . lb. 0.18  
Houblon pressé . . . . . lb. 0.12 0.15  
Indigo de Madras . . . . . lb. 0.60  
Lessis commun . . . . . doz. 0.35  
Lessis commun . . . . . grosse 3.75  
Plâtre à terre, sac 100 lbs. sac 0.65  
Résine blanche . . . . . lb. 0.03 0.04  
Résine G, brl 280 lbs. . . . . 5.25 5.35  
Résine G, moins d'un brl, lb. 0.02 0.03  
Salpêtre en cristaux, bis 112  
lbs. . . . . lb. 0.05  
Salpêtre en cristaux, quantité  
moindre . . . . . lb. 0.08  
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . . . lb. 0.01 0.01  
Sel d'Epsom, qté moindre . . . . . lb. 0.02  
Soda à pâte, 112 lbs . . . . . 0.00 1.85

Soda à laver:  
Sacs 224 lbs, 100 lbs. . . . . 0.75 0.80  
1-2 sacs 112 lb., 100 lb. . . . . 0.80 0.85  
Quarts 336 lb., 100 lb . . . . . 0.85 0.90  
Barils 112 lb., baril . . . . . 0.95 1.00  
Soude caustique, drums 750 lbs. lb. 0.02 0.02  
Soude caustique en morceaux,  
kegs 50 lbs. . . . . keg 1.50 1.60  
Soude caustique en morceaux,  
kegs 100 lbs. . . . . keg 0.00 2.75  
Soufre en bâtons, bris 336 lbs lb. 0.02  
Soufre en bâtons, qté moindre lb. 0.03  
Soufre moulu, sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
Soufre moulu, qté moindre . . . . . lb. 0.08  
Vitriol, bris. . . . . 0.05 0.06  
Vitriol, quantité moindre . . . . . lb. 0.07 0.07

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:  
B Paraffine, 6 à la lb. . . . . 0.08 0.09  
B. Paraffine, 12 à la lb. . . . . 0.09 0.09  
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . . . 0.00 0.13  
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 18 . . . . . 0.14 0.15  
Cierges approuvés . . . . . lb. 0.00 0.40  
Cierges non approuvés . . . . . lb. 0.16 0.20

**“Elite”**

**CHOCOLAT**

Non Sucré

**DES EPICIERES**  
POUR TOUS LES

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUE PAR

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. S.

**J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.**

**LA FARINE PRÉPARÉE**  
(Self-Raising Flour)

**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL

**CARTES**

Nouveaux modèles, grande variété,  
pour détailler de Deux Cen-  
tins à Deux Dollars.

En envoyant vos commandes, veuillez  
dire pour quelle valeur vous desirez le  
nombre des cartes et en spécifier les prix.  
Assortiments variés depuis Deux dollars  
à Vingt dollars.

Commandes par la poste exécutées avec  
soin et expédiées avec promptitude.

LA COMPAGNIE  
**J. B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14, rue St-Vincent, - MONTREAL

**Robinson's**  
Patent **Barley**

Servez-vous du Robinson's  
Barley. Le meilleur aliment  
pour les Enfants et les In-  
valides. Spécialité pour la  
chaleur d'esté. Gros échan-  
tillon gratis sur demande de

**FRANK MAGOR & CO.**  
403 Rue St-Paul MONTREAL.

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:  
Ovales de 1/2 lb., crate . . . . . 0.35 0.40  
Ovales de 1 lb., crate . . . . . 0.35 0.40  
Ovales de 2 lbs., crate . . . . . 0.45 0.47  
Ovales de 3 lbs., crate . . . . . 0.55 0.57  
Ovales de 5 lbs., crate . . . . . 0.65 0.69

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:  
Tinettes à beurre, 70 lbs, pièce. . . . . 0.23  
Tinettes à beurre, 60 lbs, pièce. . . . . 0.24  
Tinettes en épinette, à beurre, 30  
lbs., pièce. . . . . 0.21  
Tinettes en épinette blanche,  
20 lbs., pièce . . . . . 0.19  
Tinettes à beurre, 10 lbs, pièce. . . . . 0.15

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires.  
Boîtes de 6 grosses . . . . . la bte 0.65  
Epingles à ressort.  
Boîtes de 2 grosses . . . . . la bte 0.90

**BALAIS**

Nous cotons: —  
Avec manches ordinaires. La doz.  
4 cordes . . . . . 3.75 4.20  
3 cordes . . . . . 2.90 3.40  
2 cordes . . . . . 0.00 2.50  
Avec manches Bambou.  
4 cordes . . . . . 0.00 3.60  
3 cordes . . . . . 0.00 3.40  
A long manche . . . . . 2.50 2.75  
D'enfants, 3 cordes . . . . . 1.25 1.40  
D'enfants, 3 cordes . . . . . 0.00 1.60  
D'enfants, 2 cordes . . . . . 0.00 1.45  
D'enfants, 1 corde . . . . . (manque)

**FICELLE ET CABLE DE COTON**

Nous cotons:  
Ficelle 4 brins . . . . . lb. 0.20 0.21  
Ficelle 3 brins . . . . . lb. 0.16 0.17  
Câble . . . . . lb. 0.18 0.19  
Corde à linge, 30 pds . doz. . . . . 0.75  
Cordes à linge, 40 pds . doz. . . . . 0.90  
Cordes à linge, 50 pds . doz. . . . . 1.20  
Cordes à linge, 60 pds . doz. . . . . 1.50  
Coton à chandelle . . . . . lb. . . . . 0.25

**PAPIER D'EMBALLAGE**

On vend le papier Manille 4 1-2c. la  
livre et le papier brun 3 1-2c.

**MECHES DE LAMPES ET BRULEURS**

Nous cotons:  
Mèches No 2 . . . . . lb 0.20  
Mèches No 1 . . . . . lb. 0.14  
Mèches No 0 . . . . . lb. 0.12  
Brûleurs No 2 . . . . . doz 0.85  
Brûleurs No 1 . . . . . doz 0.65  
Brûleurs No 0 . . . . . doz. 0.65

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille (ou Castille) se  
vend: le blanc de 7 1-2 à 9c. et le mar-  
bré rouge de 8c. à 9c.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:  
La grosse . . . . . \$6.00  
Caisse de 4 doz. . . . . la doz. 0.52  
Quantité moindre . . . . . la doz. 0.60  
Graisse au mica: doz.:  
Boîtes de 1 lb. . . . . 0.90 0.95  
Boîtes de 3 lbs. . . . . 2.40 2.60

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons l'huile de Loubon:  
Pintes . . . . . 0.00 2.90  
Chopines . . . . . 0.00 1.40  
1-2 chopines . . . . . 0.00 0.75

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$2.60	0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1 chopine . . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	29.50	2.75
Estagnon, lb. . . . .	0.07½	0.08½
Quart. lb. . . . .	0.00	0.08
Moins d'un quart, gall. . . . .	0.00	1.00

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$0.90 à \$1.10 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.90 à \$2.25.

**HUILE DE COTON**

Nous la cotons:

Au baril . . . . .	gal.	0.90
Moins d'un baril . . . . .	gal.	1.20

**VASELINE**

Nous cotons:

No 1, la grosse . . . . .	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse . . . . .	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz. . . . .	0.60, net.
No 2, la doz. . . . .	1.25, net.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . . .	1e gal.	0.21½
Standard Acme . . . . .	1e gal.	0.19
Silver Star . . . . .	1e gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES**

Les derniers avis télégraphiques cotent comme suit les marchés d'Europe:

Londres:—

Blé en transit: ferme, sans activité.  
 Blé du printemps:  
 Manitoba No 1 du Nord . . . 0 s 0 d  
 Manitoba No 2 du Nord . . . 0 s 0 d  
 Manitoba No 3 du Nord . . . 40 s 7½d  
 Mais en transit: tranquille. 25 s 8 d  
 Américain mélangé . . . . 24 s 10½d

Liverpool:—

Blé disponible: ferme.  
 Manitoba No 1 du Nord (printemps) . . . . . 8 s 10 d  
 Blé dur d'hiver No 2 . . . . 8 s 6½d  
 Futur blé: tranquille.  
 Ma. . . . . 8 s 2½d  
 Juillet . . . . . 8 s 4½d  
 Futur maïs: tranquille.  
 Mars . . . . . 5 s 6½d  
 Mai . . . . . 5 s 7½d

Paris:—

Blé soutenu.  
 Mars . . . . . 24.10  
 Mai-août . . . . . 24.60  
 Farine ferme.  
 Mars . . . . . 31.10  
 Juillet-août . . . . . 22.05

**Marché de Chicago**

Le sentiment sur le marché du blé était à la hausse mercredi; il s'est fait un fort volume d'affaires d'un caractère général. Les principaux haussiers soutiennent le marché, ce qui fit que les acheteurs à court terme se couvrirent en grande partie. En raison des dommages aux récoltes les maisons à commission furent inondées d'ordres d'achat. Un autre facteur de la hausse fut les faibles réserves de blé entre les mains des fermiers. L'option de maïs s'est vendue à



Les sucres de cette marque bien connue sont mis en paquets d'une dimension convenant à l'usage de la famille.

**EXTRA GRANULE**

(Sacs de 20 lbs)

**PARIS LUMPS**

(Boîtes d'environ 5 lbs)

Egaux, sinon supérieurs, à tout ce qui est produit. Demandez-les à votre fournisseur et refusez toute autre marque.

MANUFACTURES PAR

**The Canada Sugar Refining Co.**

**MONTREAL LIMITED**

**La Vente est Facile**

quand le client spécifie l'article et le demande par son nom. Un épicier ne perd jamais un client quand il lui vend ce qu'il commande.

C'est que le client ne demande que l'article auquel il a confiance.

Voilà pourquoi les **Conserves Clark** augmentent votre commerce.

On les demande si souvent que le fournisseur sait qu'il peut les recommander sans crainte.

Toutes les **LIGNES** sont bien annoncées.

**Wm. CLARK, Manufacturier**  
**MONTREAL**

\$1.19½ et celle de juillet atteignit \$1.07. Les prix subirent une légère réaction, mais en clôture, le blé offrait un gain net de 1-8c. à 1-2c. à 5-8c.

Les prix du blé-d'Inde et de l'avoine étaient fermes.

	Mal.	Juil.
Blé . . . . .	1.18½	1.06
Blé-d'Inde . . . . .	67½	66½
Avoine . . . . .	66½	60½

**Marché de Montréal**

Les acheteurs se font difficilement aux prix qu'on leur demande pour les grains, notamment pour le blé et l'avoine, aussi ne se fait-il pas de transactions sur le blé et très peu sur l'avoine. L'orge est à la hausse. Il s'est fait un peu d'affaires en blé-d'Inde jaune No 3 que nous cotons à une avance de 1c. sur les prix de la semaine dernière. Notre cote du seigle, des pois No 2 et du sarrasin est purement nominale.

Les cartes sont toujours brouillées dans la meunerie et, aux prix actuels des grains, les marchands ne risquent rien d'acheter les farines du Manitoba aux cours que nous cotons ci-dessous.

Les issues de blé sont toujours rares et en bonne demande; par conséquent, à prix très fermes.

Très fermes également en sympathie avec les hauts prix du grain, les farines d'avoine roulée qui sont en bonne demande.

**Grains**

Blé du Nord No 1 . . . . .	1.26	1.27
Blé du Nord No 2 . . . . .	1.23	1.24
Blé du Nord No 3 . . . . .	1.21	1.22
Blé du Nord (feed) . . . . .	0.92	0.93
Avoine Man. No 2 . . . . .	0.51½	0.52
Avoine Man. No 3 . . . . .	0.50	0.50½
Avoine Man. (feed No 1 extra) . . . . .	0.50½	0.51
Avoine feed No 1 . . . . .	0.50	0.50½
Avoine Qué. et Ont. No 2 . . . . .	0.50½	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 3 . . . . .	0.49½	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 4 . . . . .	0.48½	0.49
Orge à moulée . . . . .	0.63	0.64
Seigle . . . . .	0.77	0.78
Pois No 2, ordinaires . . . . .	0.95	0.96
Sarrasin . . . . .	0.00	0.60
Blé-d'Inde No 3, jaune . . . . .	0.75½	0.76

**Farines**

Patente d'hiver . . . 2 sacs	5.40	5.50
Patente du printemps, 2 sacs	5.80	6.00
Straight rollers . . . . . baril	5.00	5.10
Forte à boulanger . . . 2 sacs	5.30	5.50
Farine de blé-d'Inde . . . sac	0.00	2.05
Farine à pâtisserie . . . sac	0.00	2.40

**Farines d'avoine**

Avoine roulée . . . sac 90 lbs.	0.00	2.40
Avoine roulée . . . . . baril	0.00	5.05

**Issues de blé**

	en sacs
Son Manitoba, au char, ton	00.00 22.00
Grû Manitoba, au char, ton	24.00 25.00
Son d'Ontario, au char, ton	23.00 24.00
Grû d'Ontario, au char, ton	24.50 25.00
Moulée . . . . . au char	28.00 35.00

**FROMAGE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 fév. 1909.

La demande pour le fromage Canadien, durant la semaine, a été pratiquement nulle, car le peu d'affaires qui s'est fait a porté sur le fromage de Nouvelle-Zélande, à 60/0 pour le blanc et 63/0 pour le coloré. Toutefois, le marché continue à être très ferme et les détenteurs ne semblent pas enclins à rencontrer les

acheteurs croyant évidemment que tout le fromage sera en vente avant la fin de la saison. Les qualités inférieures, ayant du corps sont en bonne demande.

**Nous cotons:**

Canadien, choix, blanc	62 0 à 63 0
Canadien, choix, coloré	64 0 à 65 6
Nouv. Zélande, blanc, choix (ex London)	60 0 à 61 0
Nouv. Zélande, coloré, choix (ex London)	62 0 à 63 0

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 19 fév. 1909.

Le fromage coloré de la Nouvelle Zélande est de nouveau peu abondant, et les prix sont fermes. Le blanc ne se vend pas aussi facilement et une partie de la cargaison du "Ruapehu" est toujours en offre.

**Nous cotons:**

Nouvelle Zélande, haut choix, blanc	60 0
Nouvelle Zélande, haut choix, coloré	63 0
Nouvelle Zélande, seconds, blanc et coloré	59 0

**Marché de Montréal**

Le marché est virtuellement dépourvu de fromage pour l'exportation; il reste encore quelques lots de fromage blanc pour lesquels on demande 12 1/2c. et moins encore de fromage coloré pour lequel on cote de 13 à 13 1/4c.

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 fév. 1909.

La baisse des valeurs du beurre des colonies, signalée la semaine dernière, a augmenté la demande et raffermi le marché. A l'ouverture du marché, le prix du beurre danois était plus bas de 2 kroner, mais on s'attend à un marché généralement soutenu pendant la semaine qui vient. Les qualités inférieures sont négligées.

**Nous cotons:**

Latdes des Etats	(manque)
Renovated, choix	(manque)
Sibérie, crèmerie, choix	102 0 à 104 0
Irlande, crèmerie, choix	(manque)
Canada, crèmerie, choix	(manque)
Australie, choix	106 0 à 108 0
Nouvelle Zélande, choix	109 0 à 110 0
Argentine, choix	106 0 à 108 0
Danois, crèmerie en barils	
choix et surchoix	115 0 à 117 0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 19 fév. 1909.

Nous avons eu de belles journées, la semaine dernière, et de légères gelées dans de nombreux districts.

**Beurre Danois.**—L'indifférence signalée dans notre dernier rapport continue à exister. La cote est réduite de 2 kroner.

**Beurre de Sibérie.**—Des rapports dignes de confiance déclarent que les expéditions seront beaucoup moindres, pendant les quelques semaines prochaines. Il s'est fait plus d'affaires pour le beurre d'entrepôt, mais il n'y a pas de changement matériel dans les cotes.

**Beurre Français.**—Le beurre de haut choix est loin d'être abondant, mais la quantité de beurres secondaires et inférieurs est beaucoup plus forte que d'habitude, à cette saison de l'année. Les agents consistent à rencontrer les acheteurs de ces sortes de beurre, chaque fois que cela est possible, mais le commerce ne répond pas même à des offres basses.

**Beurre d'Australie.**—Les beurres amenés par le "India", se sont vendus vite à une légère réduction sur la liste des prix de la semaine dernière.

**Beurre de Nouvelle-Zélande.**—La cargaison du "Ruapehu" est maintenant entièrement vendue, et les agents attendent le déchargement de celle du "Waikora". Ce dernier navire est venu à quai hier, mais au moment où nous écrivons, on ne peut disposer d'aucun beurre. Les prix ont diminué en sympathie avec ceux de tous les autres beurres, mais nous espérons que, la semaine prochaine, il y aura augmentation de la demande et que les cotes seront soutenues.

**Nous cotons:**

Danemark	114 0 à 116 0
France	88 0, 96 0, 104 0, 108 0, 112 0 à 115 0
Russie et Sibérie, haut choix,	100 0, 102 0 à 104 0
Russie et Sibérie, choix	94 0 à 98 0
Victoria, haut choix, salé	102 0, 106 0 à 108 0
Victoria, haut choix, sans sel	106 0 à 108 0
Victoria, bon à fin, salé	96 0 à 100 0
Queensland, haut choix, salé	(manque)
Queensland, bon à choix, salé	(manque)
Queensland, haut choix, sans sel	(manque)
Nouvelle Zélande, haut choix	106 0 à 108 0
Nouvelle Zélande, seconds	100 0 à 104 0

Argentine, haut choix, salé	104 0, 106 0 à 108 0
Argentine, haut choix, non salé	106 0 à 108 0
Nouvelle Galles du Sud, haut, choix, salé	102 0 à 104 0
Nouvelle Galles du Sud, bon, à choix, salé	96 0 à 100 0
Nouvelle Galles du Sud, haut choix, sans sel	104 0 à 106 0

**Marché de Montréal**

Le marché est tranquille; les épiciers ont en général maintenu des prix plus élevés que ne le comporteraient les prix actuels du gros; aussi la consommation n'a augmenté-t-elle guère; elle n'est assurément pas ce qu'elle devrait être dans le carême avec des prix un peu plus bas.

**Nous cotons:**

Beurre de crèmeries d'aut., choix	0.22 0.23
Beurre frais	0.21 0.22
Beurre de ferme en tinettes	0.19 0.20
Beurre en rouleaux	0.19 0.20

**OEUF8**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 fév. 1909.

Prix soutenus. Les oeufs du continent sont rares.

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande	10 9 à 11 6
Oeufs du Continent	7 9 à 9 0

**Marché de Montréal**

Les oeufs frais sont en bonne demande avec des arrivages satisfaisants. Nous les cotons de 28 à 30c. la doz.

**LEGUMES**

Aubergines	la doz.	0 00 0 00
Betteraves	le sac	0 00 0 75
Carottes	le sac	0 00 0 50
Carottes nouvelles	le pqt.	0 00 0 20
Céleri de Californie	le crate	0 00 0 00
Céleri de Floride	le crate	3 50 4 00
Champignons	lb.	0 00 0 75
Choux-fleurs	le crate	0 00 3 50
Choux	le quart	1 75 2 00
Choux Bruxelles	le caseau	0 00 0 25
Choux, nouveau	la doz.	0 00 4 00
Concombres	la doz.	0 00 3 50
Cresson	doz. paquet	0 00 1 50
Echalottes	la doz. pqt.	0 00 0 40
Epinards	le quart	3 50 3 75
Fèves vertes et jaunes,		
	le panier	0 00 7 00
Navets	le sac	0 50 0 75



**Les Hautes Qualités de BOVRIL**

et ses usages sont expliqués au public dans les journaux quotidiens et hebdomadaires. Le public achète

**BOVRIL.**

METTEZ en évidence les affiches BOVRIL, dans vos vitrines et faites savoir au public que vous avez en stock cette marchandise. Si vous n'avez pas de cartes ni d'affiches, une carte-postale adressée à

**BOVRIL Ltd., 27 RUE ST-PIERRE, MONTREAL**

vous en fournira une provision, express payé d'avance.

Oignons Américains . . . le sac	0.00	2.50
Oignons jaunes, sac . . . . .	0.00	2.00
Oignons rouges . . . . . le sac	0.00	2.50
Oignons rouges . . . . . le quart	0.00	4.00
Patats . . . . . le sac	0.00	1.00
Patates (au détail), le sac		
90 lbs	0.85	0.90
Patates (en gros), le sac		
90 lbs	0.75	0.80
Patates nouvelles . . . la lb.	0.00	0.06
Patates sucrées . . . le panier	0.00	2.50
Persil . . . . . la doz.	0.50	0.75
Piment . . . . . le panier	0.00	1.00
Poivreux . . . . . la doz. pqt.	0.00	1.80
Radis . . . . . la lb.	0.00	0.50
Rafort . . . . . la lb.	0.00	0.15
Salade de Boston . . . la bte	2.00	2.20
Salade de Waterloo . . la bte	0.00	1.50
Salsifis . . . . . la doz. de pqt.	0.00	0.50
Tomates de Floride, le crate	4.50	6.00
Tomates de serre . . . la lb.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Ananas . . . . . caisse	3.75	4.00
Atocas . . . . . bte	0.00	3.75
Atocas . . . . . baril	4.00	14.00
Bananes régime (en crate)	1.50	2.00
Citrons Messine (300s), bte	2.75	3.00
Fraise . . . . . le caseau	0.00	0.50
Oranges Jamaïque . . . baril	0.00	4.00
Oranges Jamaïque . . . bte	0.00	2.50
Oranges Valence (420s.) . .	0.00	3.50
Oranges Valence (714s.), . .	0.00	5.00
Oranges de Floride . . la bte	0.00	2.75
Oranges Mexique . . . bte	0.00	2.25
Oranges Navels . . . . . boîte	2.75	3.00
Pain plemoisées . . . . . boîte	0.00	5.00
Pommes No 1 . . . . . baril	4.00	7.00
Pommes No 2 . . . . . baril	3.50	5.00
Raisins Malaga, colorés, brl.	5.50	6.00
Tangerines . . . . . la boîte	0.00	5.50

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 18 fév. 1909.

La situation offre des perspectives un peu meilleures que celles indiquées la semaine dernière et des prix raisonnables ont été réalisés pour les meilleurs lots de pommes du Canada, de l'Ouest de l'état de New-York et de la Nouvelle-Ecosse, toutefois, les conditions laissent encore beaucoup à désirer. Les New-Yorks de Californie sont de nouveau disponibles et les valeurs ont baissé environ 6d. par boîte. La réduction de prix a conduit à de forts achats et maintenant le ton du marché est plus ferme.

PRIX A L'ENOAN

Pommes	Vendredi 12 Fév.		Lundi 15 Fév.		Mercredi 17 Fév.	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
Americaines—Baril						
Baldwin . . . . .			18 0	24 6	18 0	23 0
Greening . . . . .			25 6			
Navy, Ecosse—Baril						
Baldwin . . . . .					9 6	19 0
Ben Davies . . . . .					9 0	15 3
Stark . . . . .					12 0	18 9
Russett . . . . .					10 0	18 9
Fallwater . . . . .					12 0	18 0
Canadiennes—Baril						
Russett . . . . .	12 6	20 6	13 0	20 6		
Baldwin . . . . .	12 6	20 0	11 6	20 6		
Stark . . . . .	18 3					
Ben Davies . . . . .	11 6	16 6	11 0	16 0		
Baldwin . . . . . bte			11 0	23 0		
Greening . . . . .			7 0	6 9		
Canifornian — bte			4 9	5 0		
Down Pip . . . . .						
4 tierces) . . . . .	6 9	7 0	6 3	7 0	6 6	7 0
5 tierces) . . . . .	5 0	6 0	5 0	5 6	5 3	5 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Demande passable pour qualités supérieures et nulle pour qualités inférieures. Prix bien tenus pour les premières et faibles pour les dernières.

Foin pressé No 1 . . . . .	12.00	12.50
Foin pressé No 2, extra . . . . .	10.50	11.00
Foin pressé No 2, ord. . . . .	8.50	9.00
Foin mélangé de trèfle . . . . .	7.50	8.00
Trèfle pur . . . . .	6.50	7.00
Paille d'avoine . . . . .	6.00	6.50

PEAUX VERTES

Le marché est très tranquille. Les prix sont sans changement.

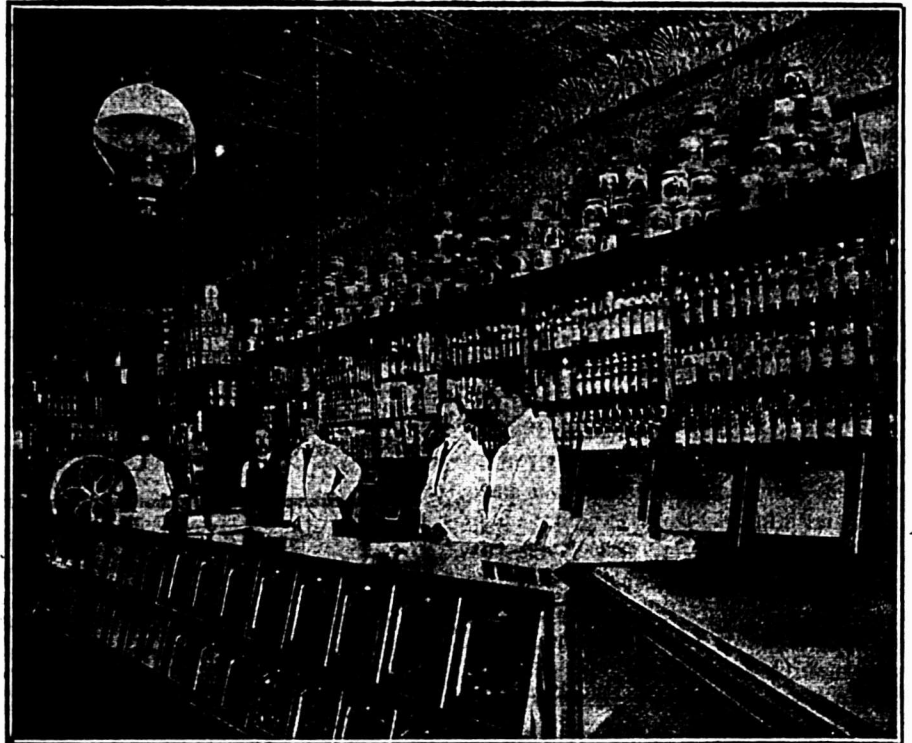
Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: Boeuf de la ville No 1,

10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeufs de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; Veau No 1, 14c.; No 2, 13c.; mouton, \$1; cheval, \$1.50 à \$2.

Le sirop de la marque Crown est un excellent sirop de table qui a obtenu la faveur du public. Il est limpide, d'une belle couleur et préparé avec le plus grand soin au moyen de l'extrait le plus pur du blé d'Inde le plus délicat. Offrez ce sirop à vos clients, vous leur donnerez satisfaction et augmenterez ainsi vos affaires.

L'argent consacré à la publicité, lorsqu'il est judicieusement dépensé, constitue un placement et non pas une dépense.

L'ARRANGEMENT ET L'EQUIPEMENT CONVENABLES DE L'INTERIEUR D'UN MAGASIN SONT DE PREMIERE IMPORTANCE POUR LE MARCHAND ENTREPRENANT.



Les Agencements "Walker Bin"

forment un arrangement idéal de magasin; ils économisent l'espace, procurent un étalage intérieur propre et attrayant et facilitent la manipulation rapide des marchandises.

Demandez le Catalogue Illustré: "Modern Grocery Fixtures."

The Walker Bin & Store Fixture Co., Limited

BERLIN, - ONTARIO

Représentants: Manitoba, Stuart, Watson Co., Winnipeg, Man. Saskatchewan et Alberta, J. C. Stokes, Regina, Sask. Montréal, P. Q., Kenneth H. Munro, Edifice Coristine.

## COURS PROFESSIONNELS

## Marchandises en général

**Blé: Culture et Récolte. — Meunerie: Farines, sons et recoupettes. — Féculé de pomme de terre. — Riz.**

(Suite)

Le riz de plaine exige des soins d'irrigation et de sarclage pour réussir. Une terre d'alluvion, avec sous-sol argileux est préférée. Après labour à la charrue traînée par des buffles, où il en existe, on à la main s'il s'agit de culture en greffins, on procède aux semences. Après une immersion du grain, ou paddy, pendant vingt-quatre heures dans l'eau, on sème dans un coin de bonne terre, et la germination se fait trois ou quatre jours après, puis l'on repique le plant quand il a 0 m. 15 à 0 m. 20. Ailleurs on sème à la volée le paddy qui vient de germer, puis on éclaircit plus tard la culture. En certaines régions, en Chine, on arrose à l'eau de chaux le plant avant de l'employer, pour le purger des parasites. Dès que la rizière est plantée, on fait arriver l'eau doucement; elle est maintenue jusqu'à floraison du riz; puis on modère et on suspend peu à peu pour favoriser la maturation des épis. La récolte a lieu, suivant la région, après quatre et cinq mois à partir du semis, ce qui permet, si la contrée s'y prête, de refaire une plantation nouvelle, c'est à dire deux récoltes par année. Après la moisson, ont lieu le battage et le décortilage du riz.

Le riz est, de beaucoup, le principal des produits alimentaires de la Chine propre, sa culture exige beaucoup d'humidité et de chaleur. Il occupe environ le huitième de l'espace cultivé. Il est la base de l'alimentation de tout Chinois.

N'oublions pas que la Chine est un pays presque exclusivement agricole, et que chaque année, le Fils du Ciel, c'est à dire l'Empereur, doit labourer de sa propre main trois sillons. Ce que je viens de vous dire s'applique également à l'Inde, voisine de la Chine.

Les riz tels que nous les rec. vous sont nettoyés et décortiqués par un travail mécanique, pour le rendre absolument net.

Les principales sortes de riz sont les Caroline, que nous ne connaissons autant dire plus, vu leur production limitée et les prix trop élevés qu'ils atteignent; ils sont remplacés par les riz Java, que nous vendons glacés et à différents prix suivant les grosseurs. Le riz de l'Inde est un riz mince et allongé se tenant très bien à la cuisson. De même, d'autres sortes plus ordinaires et qui comprennent les Pégu, les Moulmein, les Aracan; ces riz sont plus ronds que les autres et d'un blanc mat. Les riz du Japon sont également ronds, mais clairs et transparents, et ils ne sont pas très appréciés

de nous parce qu'à la cuisson le grain s'écrase et forme bouillie. Enfin, les riz ordinaires ou riz de Siam, du Tonkin, de Saïgon, que nous recevons sans être nettoyés.

Il y a aussi les riz d'Italie, de Piémont et de Bologne, mais ils sont relativement peu vendus en France.

A propos de riz, laissez-moi vous raconter une petite anecdote ayant trait à la qualité de ce produit. Il y a environ 15 ans, j'avais parmi mes clients de Belleville, un rentier octogénaire, M. Mourguy, qui, à l'encontre de trop de gens aujourd'hui, achetait toujours ce que je vendais de meilleur. Cependant, chose curieuse, quand il s'agissait de riz, il n'en voulait jamais d'autre que celui que nous vendions 0 fr. 15 ou 0 fr. 20 le 1-2 kilogr. et que nous vendions le plus souvent pour la nourriture des volailles. J'en eus un jour l'explication. M. Mourguy avait vécu de longues années en Indo-Chine, et il me déclara nettement que le plus exquis des riz était celui qui arrivait chez nous sans avoir subi aucune préparation. "Si nous étions des consommateurs de riz, me disait-il, vous verriez que nous ne ferions pas de cas de tous ces riz glacés, qui sont loin d'avoir la saveur des riz naturels n'ayant subi aucune manipulation". La conclusion, c'est que ce sont nos poules et nos poulettes parisiennes qui consomment le meilleur, et nous, bon public, le plus ordinaire au point de vue de la qualité. Et le plus cocasse, c'est que lorsque nous achetons une vieille couveuse pour la mettre au riz, nous persévérons dans l'erreur.

Quoiqu'il en soit, continuons à vendre de beaux riz, bien glacés, pour donner satisfaction à une clientèle qui ne pour-

rait comprendre ce raisonnement que par un long séjour dans nos colonies d'Extrême-Orient.

• • •

## Des étalages

Vous savez le rôle que jouent les étalages dans les affaires courantes des maisons de détail; vous savez aussi que ceux de l'intérieur des magasins ne suffisent plus, qu'ils débordent sur les trottoirs de nos rues et de nos boulevards. C'est là une manie bien française, et je crois que nous pouvons en revendiquer le monopole. Cependant, je ne félicite pas nos ménagères de nous avoir contraint à mettre dehors ce qui était si bien dedans, et d'obliger des jeunes gens à y rester par tous les temps pour leur bon plaisir; elles qui ne l'admettraient pas pour leurs propres fils. Peu importe, puisque c'est la mode suivez-là; il faut bien pour varier qu'elle soit parfois un tantinet ridicule.

Voyons d'abord nos étalages intérieurs, nos montres. Ce n'est pas trop s'avancer que de dire d'un étalage soigné, d'une montre bien faite, qu'ils reflètent l'ensemble de la maison. Donc, ici encore il faudra y apporter tous vos soins, tout votre goût. Il va sans dire que les saisons vous guident dans le choix des produits à mettre en évidence; ce qu'il faut éviter c'est d'en mettre certains qui peuvent se détériorer, et de les remplacer plutôt par des faux, en ayant bien soin de l'indiquer par une étiquette collée derrière pour qu'il n'y ait pas de confusion possible.

Maintenant qu'allez-vous mettre dans ces montres? Avant tout d'excellents produits, ou les imitant, et variés. Gar-

## LE NORD-OUEST CANADIEN.

## Règlements concernant les Homesteads

Toute section de nombre pair des terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, excepté 8 et 26, non réservée pour les homesteads ou réservée pour fournir des lots à bois pour les colons ou dans tout autre but, pourra être prise comme homestead par tout chef de famille ou par tout individu mâle âgé de plus de dix-huit ans, jusqu'à une étendue de un quart de section de 160 acres, plus ou moins.

**Entrée:** L'entrée doit être faite personnellement, au bureau local des Terres, pour le district où se trouve le terrain à prendre. \$10.00 seront chargés pour cette entrée.

**Devoirs du Colon:** Un colon auquel on accorde une entrée pour un homestead, est obligé, par l'Acte des Terres du Dominion et ses amendements, de remplir les conditions s'y rapportant, de l'une des manières suivantes:

(1) Résider au moins six mois sur le homestead et la mise en culture de celui-ci, chaque année, pendant trois ans. La coutume est d'exiger qu'un colon mette quinze acres en culture; mais s'il le préfère, il peut remplacer cela par du bétail. Vingt têtes de bétail étant sa propriété réelle, avec des constructions pour les abriter, seront acceptées au lieu de la culture.

(2) Si le père (ou la mère, au cas où le père serait mort) ou toute personne qui est éligible pour faire une entrée de homestead, d'après la teneur de cet acte, réside sur une ferme dans le voisinage du terrain pris comme homestead par la dite personne, les conditions de cet acte, quant au lieu de résidence avant d'obtenir la patente, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par toute personne résidant avec le père ou la mère.

(3) Si le colon a sa résidence permanente sur la ferme qu'il possède dans le voisinage de son homestead, les conditions de cet Acte, quant à la résidence, peuvent être satisfaites par le fait de résidence sur la dite ferme.

**La Demande de Lettres Patentes** devra être faite au bout de trois ans à l'agent local, au sous-agent ou à l'inspecteur des homesteads. Avant de demander des lettres patentes, le colon devra donner un avis de six mois, par écrit, au Commissaire des Terres du Dominion, à Ottawa, de son intention de ce faire.

**Renseignements:** Les immigrants nouvellement arrivés recevront au bureau de l'Immigration, à Winnipeg, ou dans tout Bureau des Terres du Dominion, dans l'Ouest du Canada, des renseignements concernant les terres libres ou, des officiers en charge, avis et assistance gratuits pour obtenir les terres qui leur conviennent.

W. W. CORY, Député Ministre de l'Intérieur.

dez vous bien de ne mettre en vedette que des articles bon marché ou sacrifiés. L'effet pourrait être mauvais dans l'ensemble. J'ai connu une maison très bien située, importante, dont le propriétaire il y a plusieurs années de cela, avait fait des transformations importantes et avait mis dans chacune de ses montres des produits très bon marché, comme par exemple, dans l'une, rien que du vin ordinaire; dans l'autre, du tapioca à 0 fr. 20 le paquet; dans la suivante des paquets de biscuits aussi à 0 fr. 20 le paquet, etc., les autres étaient à l'unisson. Eh bien, demandez-vous quel effet cela peut produire sur la grande majorité du public qui passe s'arrête, regarde et peut être tenté d'acheter: l'effet ne peut qu'être déplorable. Remarquez bien que ces montres étaient bien faites, mais à mon point de vue cela ne suffit pas: le public s'arrêtant devant chacune d'elles et n'y voyant que des articles ordinaires, passe... et va ailleurs. J'estime qu'il eut été plus adroit, par exemple, d'encadrer ce tapioca à 0 fr. 20 le paquet, de sortes supérieures et d'y ajouter des pâtes alimentaires avec lesquelles vous pouviez obtenir une montre très jolie, laissant voir au public une variété de produits et des prix pour toutes les bourses; de même pour les vins, pour la confiserie, pour les fruits secs, etc...

Je dois vous dire que ce patron dut passer la main à un autre, et que depuis, cette maison n'a pas du tout suivi le système d'étalages du prédécesseur, qu'elle est fort bien tenue et domine dans son quartier.

Aussi bien dans Paris, que dans la périphérie et en province, vous aurez cent maisons pour une où les étalages sont les plus coquets et des plus attrayants; ce monopole que nous détenons, je vous en prie de le garder jalousement, car ce n'est pas bien français et se traduit d'un mot non moins français: le chic!

Quant aux étalages extérieurs, ils demandent tout autant de soins, de propreté et de goût; ils exigent en plus de la surveillance.

Le mieux pour cette manie moderne est d'avoir des meubles agencés pour ce qu'on est appelé à y mettre, plutôt que de se servir comme cela arrive trop souvent d'emballages appartenant à nos fournisseurs, et qui forment un pittoresque à un goût douteux. Et si vous êtes à l'abri d'une petite maison dont le débarras est pas très important veillez bien à couvrir de verres certains produits que vous mettez dehors. Que de fois il m'est arrivé de voir des caisses de prunes, d'abricots ou autres fruits, gris de poussière, alors qu'il est si facile d'éviter cela et de les couvrir sous.

Et sur les étalages extérieurs faits, si plusieurs employés doivent y veiller et assurer le service, il est de première nécessité qu'ils soient propres et que

leurs serpillières soient bien blanches; ici plus qu'ailleurs.

E. Laigneau.

(L'Epicierie Française).

(A suivre).

M. William H. Dunn, 394-396 rue St-Paul, Montréal, est depuis le 1er mars courant, le représentant attitré de la National Licorice Co. pour la vente des produits de cette Compagnie dans les Cités de Montréal et d'Ottawa, ainsi que la province de Québec et les Provinces Maritimes.

M. Dunn ou ses associés visiteront périodiquement la clientèle de la National Licorice Co. auprès de laquelle le meilleur accueil leur sera sûrement réservé.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.

## LES MARQUES

Un confrère de Paris, l'"Epicier", attire l'attention de ses lecteurs sur le sujet, intéressant à plus d'un titre, de la vente des produits de marque.

Cet article ne manque pas d'intérêt pour les lecteurs du "Prix Courant", aussi le reproduisons-nous ci-dessous:

Certaines industries semblent devoir se décider à prendre les mesures nécessaires pour éviter la "gâche" de leurs produits. Quelques propriétaires de produits de marque sont entrés déjà dans cette voie, il est nécessaire qu'ils soient suivis par les autres. Je voudrais, dit-il, montrer ou démontrer à nouveau que de telles décisions sont indispensables et que c'est là une question réellement vitale:

1o. Pour l'industriel;

# DAOUST, LALONDE & CIE

**Manufacturiers de Chaussures, Agents pour les Claques Jacques-Cartier, ont l'honneur de prévenir leurs clients qu'ils occupent à présent l'établissement situé au No 49 CARRE VICTORIA, occupé autrefois par MM. Ames-Holden Ltd.**

# DAOUST, LALONDE & CIE

**49 CARRE VICTORIA, MONTREAL**



## COLD STORAGE

**Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.**

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal.

O. M. GOULD, GÉRANT.



## 20 Pour le commerçant.

Dans le but d'attirer chez eux une clientèle de plus en plus nombreuse, bien louable évidemment, certains de nos confrères ont cru bon d'employer le système déplorable de la gâche.

C'est à qui vendra meilleur marché tel ou tel produit de marque; on n'hésitera pas même à vendre à perte quelques produits pour attirer chez soi les clients du voisin.

## Qu'arrive-t-il?

Tenant un article de marque qu'il est arrivé à vendre avec trop peu de bénéfices, souvent sans bénéfice, aucun et quelquefois même à perte, le détaillant n'aura plus qu'un désir au sujet de ce produit, c'est qu'il lui soit de moins en moins demandé. Il ne le tient plus qu'à magère lui et il pourra lui arriver d'en même et d'en déprécier la réputation tout simplement pour arriver à remplacer peu à peu sa vente par la vente d'un produit de qualité inférieure mais qui lui rapportera davantage.

Les résultats d'un tel état de choses sont faciles à concevoir.

Chez le commerçant et sous son impulsion les produits de qualité seconde remplacent rapidement les produits de marque. Ceci au détriment.

Du commerçant lui-même qui, pour une raison de convenance acharnée, se rend susceptible de décevoir à son client et de le perdre.

Du consommateur qui se fournira de denrées inférieures pour des prix aussi élevés qu'ailleurs.

De l'industriel surtout qui verra bientôt sa maison petite et pauvre de commandes.

Enfin, les grandes maisons de détail les puissantes sociétés qui fabriquent elles-mêmes les produits ne ont susceptibles de se développer et de grandir de plus en plus grâce à la disparition progressive des industries concurrentes. Le petit commerce et le commerce moyen auront ainsi agi absolument à l'encontre de leurs intérêts.

Voilà, sans exagération, ce que peut

être les résultats du système de la gâche des marques. Pour les éviter et pour qu'on n'en arrive jamais là, il est absolument nécessaire que les propriétaires de produits de marque réglementent et surveillent la vente de leurs marchandises chez le détaillant. Il faut encore qu'ils évitent d'avantager trop les colossales maisons au détriment des plus petites, ce qui d'ailleurs sera conforme à leurs intérêts.

Pour éviter la gâche de leurs produits, quelques industriels ont adopté le système des tickets primes.

Des boîtes de tel produit par exemple, ne sont fournies au détaillant qu'accompagnées d'un ticket de 0 fr. 30, lesquels tickets ne seront payés au détaillant qu'après la vente et si cette vente s'est bien faite à un prix minimum fixé par l'industriel propriétaire de la marque.

Si la majorité des industriels adoptaient ces mêmes dispositions, la gâche n'existerait bientôt plus, sur ces articles au moins, et cela pour le plus grand avantage des commerçants individuels. C'est ce qu'indiquait notre directeur dans les nombreuses conférences qu'il fit en 1906 pour la défense du commerce individuel.

Voici une maison moyenne faisant 200,000 francs d'affaires. Si sa vente de produits de marque, vendus presque tous sans bénéfice, ou même à perte, atteint 25 pour cent de ses affaires totales, c'est 50,000 francs d'affaires qu'elle fait sans résultats possibles.

Si les propriétaires d'articles de marque la forcent à prendre, par exemple, 12 pour cent de bénéfice sur leur article, cette maison tirera de ce fait un revenu de 6,000 francs, très appréciable dans le chiffre total de ses affaires.

Le consommateur, satisfait de trouver à un prix moyen des articles dont la perfection est notoire, se trouvera également satisfait.

Nos confrères doivent encourager et seconder le plus possible les industriels qui sont entrés déjà dans cette voie pour leur plus grand avantage, et qui, il faut

l'espérer, seront bientôt suivis par la grosse majorité des propriétaires de marque.

Raymond Guérin

### LA PRODUCTION DU PETROLE AUX ETATS-UNIS EN 1908

D'après une estimation préliminaire faite par le Geological Survey des Etats Unis, la production du pétrole aux Etats Unis en 1908 varie entre 175 et 180 millions de barils; elle est en augmentation de 5 à 9 pour cent sur la production de 1907, qui était de 166 millions de barils. La valeur totale du produit offre un gain encore plus considérable, car le prix de l'huile a augmenté en Californie et est resté soutenu dans les autres champs de pétrole, excepté dans ceux du Golfe. Les augmentations sont attribuées à un développement constant en Illinois et en Californie, bien que ce développement n'ait été considérable dans aucun de ces pays producteurs.

Le marchand entreprenant a toujours soin d'agencer son magasin d'une manière commode, pratique, qui permette de tenir les marchandises renfermées tout en facilitant leur manipulation rapide. Sous ce rapport les coffres "Walker", à pivot, forment l'agencement le plus propre, le plus commode, le plus économe et le plus travaillant. Ces coffres qui peuvent pivoter permettent de mettre les marchandises au jour rapidement et, le client servi, de les renfermer immédiatement. C'est ce qu'il y a de plus pratique dans une affaire bien tenue, dont le propriétaire a conscience de l'importance de l'agencement intérieur. Voyez d'autres modèles dans le catalogue de la Walker Bin & Store Fixing Co., Limited, Berlin, Ontario, manufacturiers de ces coffres pivotants.

### C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent. Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

## REVILLON FRERES

À RESPONSABILITÉ LIMITÉE

NEGOCIANTS EN FOURRURE

134-136 RUE MCGILL, - MONTREAL

Les lots de pelleteries sont évalués aussitôt reçus et mis de côté en attendant la réponse de l'expéditeur. Tous frais d'express payés par la Maison. Tarifs envoyés sur demande.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

## UNE MACHINE A RECOLTER LES NOIX

L'industrie des noix en Californie a donné de l'emploi à des centaines, sinon à des milliers de personnes, occupées à recueillir les noix au milieu des feuilles tombées; mais on emploie maintenant une machine qui promet de remplacer ces travailleurs en grande partie. Cette machine fait le travail de l'équipe ordinaire d'hommes, de femmes et d'enfants dans le dixième du temps employé par ceux-ci dit "The Iron Age".

Le nouvel appareil à ramasser les noix est monté sur un truc et se meut dans tous les sens dans le verger, actionné qu'il est par le même engin à gazoline qui actionne l'appareil à suction destiné à récolter les noix. A un certain point de vue, c'est un nettoyeur par le vide opérant sur une vaste échelle. Les tuyaux d'épuisement ont des extrémités en forme d'entonnoir placées près du sol, et ces tuyaux aboutissent à un vaste cylindre posé sur le truc. Ces tuyaux sont disposés côte à côte en avant du truc et couvrent une étendue de 8 à 10 pieds de largeur, aspirant tout ce qui se présente sur leur parcours entre les rangs d'arbres.

L'air est aspiré et conduit à travers les tuyaux par l'éventail et, dans le cylindre, les agglomérations de terre, les

petites branches et les noix pourries sont séparées des noix parfaites; ces dernières sont versées dans des sacs mis sous la surveillance d'un des deux hommes nécessaires au fonctionnement de la machine. Les fonctions de l'autre homme consistent à conduire la machine. Le gros charriot est guidé par une roue faisant fonctions de gouvernail, comme la roue d'un automobile, et agit de la même manière.

Une des principales dépenses nécessitées jusqu'alors par la culture des noyers était le coût de la récolte, coût énorme proportionnellement au travail réel accompli. La nouvelle machine supprime une bonne partie de cette dépense. Elle a été inventée par un homme qui possède un verger de noyers près de Los Angeles et l'expérience de la première année montre que l'emploi de cette machine effectue une économie de 5 à 25 pour cent sur le coût de la récolte des noix en Californie.

Les poissons pêchés sur la côte Canadienne de l'Atlantique sont de qualité excellente. Les conserves bien préparées avec ce poisson doivent donc figurer parmi les meilleures. Les conserves de poissons de la marque Brunswick préparées proprement dans de grandes manufactures, bien outillées ne le cèdent en rien aux autres et rapportent de bons profits. Demandez les conserves de cette marque à votre fournisseur.

Les confitures et les gelées de la marque E. D. S. peuvent être comparées aux produits similaires de toute autre marque. Elles n'ont qu'à y gagner, car il ne se fait rien de supérieur aux confitures et aux gelées de E. D. Smith, Winona, Ont. Ce sont des produits qui ne contiennent absolument rien autre chose que les fruits récoltés et choisis dans les vergers du manufacturier et du pur sucre de canne de la meilleure qualité. Ce sont des produits purs, sains et hygiéniques que les marchands devraient toujours avoir en stock. Ils donnent de bons profits.

Le homard en conserve est en bonne demande tout le long de l'année. Pendant le carême, cette demande s'accroît. Mais il y a de nombreuses marques offertes au choix de l'épicier. Le homard en conserve, de la marque Méphisto, est recommandable à tous les points de vue. Ce homard, préparé et mis en boîtes le jour même où il est pris, est absolument garanti par l'empaqueteur, M. Fred. Magee, Fort Elgin, N.B., et Pictou, N.E. Demandez à votre fournisseur le homard de la marque Méphisto.

Avez-vous un stock de lait condensé? Cet article est en bonne demande. Procurez-vous le lait condensé de la marque "Banner". Il est pur, fait proprement; il se vend rapidement à cause de sa qualité supérieure. C'est un article qui rapporte donc des profits et que vous avez tout avantage à demander à votre fournisseur ou aux manufacturiers, John Malcolm & Son, St. George, Ontario.

## Fruits de Californie, Marque "GOLD BAR."

TRADE MARK



SONS

ESTABLISHED 1834

Pêches, Abricots, Poires évaporées, Raisins épépinés.

Nous les avons maintenant en stock, ce sont les meilleurs produits de ce genre. Les prix en sont très modérés si l'on considère la qualité.

**Mathewson's Sons**

Successors de J. A. MATHEWSON & CO.

ÉPICIER EN GROS

202 Rue McGill,

MONTREAL.

# SEL!

Ne laissez pas trop diminuer votre stock.

**VERRET, STEWART & CO., LIMITED**

MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

THE ATLANTIC FISH COMPANIES, LIMITED.

A. H. Brittain & Co., agents, Montréal.



"Halifax", btes 3 lbs., 12's., p. crate	\$4.50
"Halifax", boîte 1 lb., 24's., p. crate	3.12
"Halifax", Fish Cakes, 24 boîtes, 1 lb., en caisses, par caisse	2.40
"Halifax", Shredded Cod, 2 doz. à la caisse, par caisse	1.80
"Acadia", btes 2 lbs., 24's., p. crate	4.80
"Acadia", btes 2 lbs., 12's., p. crate	2.40
"Acadia", tablettes, 1 lb., 20 lbs. à la caisse, par caisse	1.60
"Acadia", Skinless, whole cut, 40 lbs. par livre	0.09
"Acadia", English Strip Cod, 30 lbs. par livre	0.09
"Acadia", Jelly Roll, 30 lbs., p. lb.	0.09
"Dominion" Skinless Cod, 100 lbs. à la caisse	0.05½
"Dominion" Skinless Cod, 50 lbs. à la caisse	0.06

"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 10 lbs.	0.06½
"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 20 lbs.	0.06½
"Bluenose" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 40 lbs.	0.06½
"Pilot" Cod, briques 1 et 2 lbs., caisses 20 lbs.	0.06
"Pilot" loose, 25 lbs.	0.05
"Cod" Bits, btes 3 lbs., 12s.	0.07
"Cod" Bits, bulk., 25 lbs.	0.06

WALTER BAKER & CO., LTD.,

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ¼ lb. et ½ lb.	0.38
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.47
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.28
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de ½ lb. bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.34
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.35
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. Ex. 3 lbs.	0.36
Ces prix sont F. O. B., Montréal.	

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

Wm. H. Dunn, Agent, Montréal



Lait Condensé.	La cse	La doz
Marque "Eagle" (4 doz.)	6.00	1.50
Marque "Gold Seal" (4 doz.)	5.00	1.25
Marque "Challenge" (4 doz.)	4.00	1.00
Crème Condensée.		
Marque "Peerless"	4.70	1.20



BOVRIL, LIMITED

Bout., 1 oz.	doz.	2.00
Bout., 2 oz.	doz.	3.50
Bout., 4 oz.	doz.	6.50
Bout., 8 oz.	doz.	11.25
Bout., 16 oz.	doz.	18.50
Fluid Beef de Johnston:		
Bout., 16 oz.	doz.	10.00
Cordial au Fluid Beef de Johnston:		
Grandes bouteilles	doz.	11.25
Cordial Bovril:		
Grandes bouteilles	doz.	11.25

# Au Commerce:

Savez-vous pourquoi le

## Thé de Ceylan?

déplace si rapidement les Thés Maigres, Légers, ici, en Amérique?

(Augmentation de Trois Millions Trois-Quarts en expéditions Directes seulement, en 1908 sur 1907.)

Premièrement: Parce qu'il faut un Thé Fort ayant beaucoup de Corps pour satisfaire le Palais Connaisseur en Thé;

Deuxièmement: Parce qu'il a une Saveur Piquante;

Troisièmement: Parce que son Excellence est invariable, et

Quatrièmement: Parce qu'il est Bon Marché, sans tenir compte du Coût.

Une Livre de Thé de Ceylan fait deux fois l'usage du Thé Maigre, Léger.

**BRODIE & HARVIE**  
Montréal

Farines préparées de Brodie.	la doz
Red XXX . pqts de 6 lbs.	3.00
Red XXX . pqts de 3 lbs.	1.55
Superb . . . pqts de 6 lbs.	2.80
Superb . . . pqts de 3 lbs.	1.45
Crescent . . . pqts de 6 lbs.	2.60
Crescent . . . pqts de 3 lbs.	1.35



The  
**Blue Ribbon Tea Co.**  
Montreal

	Gros.	Détail.
Yellow Label, 1's	0.20	0.25
Yellow Label, 1-2's	0.21	0.26
Green Label, 1's and 1-2's	0.24	0.30
Blue Label, 1's and 1-2's	0.25	0.35
Red Label, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's	0.30	0.40
White Label, 1's and 1-2's	0.35	0.50
Gold Label, 1's and 1-2's	0.42	0.60
Purple Label, 1-2's and 1-4's	0.65	0.80
Embossed, 1-2's and 1-4's	0.70	1.00

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**  
Montréal

Champagne Louis Roederer.	La cse
Grand Vin sec . . . . . qts	28.00
Grand vin sec . . . . . pts	30.00
Vin extra sec . . . . . qts	28.00
Vin extra sec . . . . . pts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . . qts	30.00
Brut spécial Cuvée . . . . . pts	32.00
Champagne Duc de Montlouis.	La cse
Cuvée Réservee . . . . . qts	10.00
Cuvée Réservee . . . . . pts	11.00
Carte Noire . . . . . qts	12.50
Carte Noire . . . . . pts	13.50
Carte D'Or . . . . . qts	14.00
Carte D'Or . . . . . pts	15.00

**Cognac Boulestin & Cie.**

	La cse	1 cse	5 cses
3 Diamonds . . . . . qts	10.50	10.25	
★ . . . . . pts	12.00	11.75	
Fluted . . . . . qts	12.00	11.75	
★ . . . . . pts	13.00	12.75	
★ . . . . . 24 flasks	13.00	12.75	
★★★ . . . . . qts	15.00	14.75	
V. S. O. P. . . . . qts	20.00	19.50	
V. V. S. O. P. . . . . qts	28.00	27.50	
1846 . . . . . qts	45.00	00.00	

**Cognac Dervos & Cie.**

	La cse	1 cse	5 cses
★ . . . . . qts	8.00	7.75	
★ . . . . . pts	9.00	8.75	
★ . . . . . flasks	9.00	8.75	

**Cognac M. Durand & Cie.**

	La cse
★★★ . . . . . qts	6.50
★★★ . . . . . pts	6.50
16 flasks . . . . .	6.50
24 flasks . . . . .	6.00
32 flasks . . . . .	6.75
48 flasks . . . . .	7.00
★★★ 1/4 bouteilles . . . . .	7.00

**Cognac Gonzales, Staub & Cie.**

	La cse
Quarts . . . . .	9.00
Pints . . . . .	10.00
24 flasks . . . . .	10.00
48 flasks . . . . .	10.00
★ . . . . . qts	11.50
★★★ . . . . . qts	14.00
V. S. O. . . . . qts	15.50
V. S. O. P. . . . . qts	18.25

**Cognac V. Pinot & Cie**

	La cse
★★★ . . . . . qts	6.25
★★★ . . . . . pts	7.25
16 flasks . . . . .	7.25
24 flasks . . . . .	7.25
32 flasks . . . . .	7.50
48 flasks . . . . .	7.75
★★★ 1/4 bouteille . . . . .	7.75

V. O. . . . . qts	7.25
V. O. . . . . pts	8.25
Rhums.	
Lion . . . . . qts	9.00
Lion . . . . . pts	10.00
Tom & Topsy . . . . . qts	7.50
Tom & Topsy . . . . . pts	8.50
Sambo . . . . . qts	7.50
Sambo . . . . . pts	8.25
Sambo, 1/4 bouteilles . . . . .	9.25
Tiger . . . . . qts	8.00
Tiger . . . . . pts	9.50

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par pqt.	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par pqt.	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	40c

**Thé Vert Ceylan "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 50 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 50 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	24c

**Thé Mélangé "Owl"**

	La lb
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	24c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	25c

**Vin Tonique Dubonnet.**

	La cse
12 litres . . . . .	10.00

**Whisky écossais J. Ainslie & Co.**

	1 cse	5 cses
Ogilvie . . . . . qts	7.00	6.75
Ogilvie . . . . . 24 flasks	7.75	7.50
Ogilvie . . . . . Imp. qts	9.50	9.00
Ainslie . . . . . Yellow label	9.00	9.00
Ainslie . . . . . Ord. flask	10.25	10.25
Ainslie . . . . . Imp. qts	13.50	13.50
Ainslie . . . . . White label	9.75	9.75
Ainslie . . . . . Special	10.50	10.50
Ainslie . . . . . Extra Special	12.50	12.50
Ainslie . . . . . Clynelish (smoky)	13.00	13.00



**Crème St. Charles**

Non Sucrée — Stérilisée.

La plus pure et la meilleure

Préparée avec le plus grand soin au moyen du lait de la plus haute qualité qu'on puisse obtenir dans le fameux district du Comté d'Oxford, en Ontario.

Nos marques de lait sucré Silver Cow, Purity et Good Luck Milk, sont les meilleures que la science puisse produire. Les personnes préférant le lait sucré trouveront qu'une quelconque de ces marques est de la plus haute qualité et chaque boîte est garantie. Un essai vous convaincra qu'il n'y en a pas de supérieur.

Nous sommes prêts à faire de promptes expéditions d'une quelconque des marques ci-dessus.

**St. Charles Condensing Co.**

INGERSOLL, - Ont.

CANADA.



**HUILE MEDICINALE**  
**SASSO**

ONEGLIA, Rivière du Levante, ITALIE

Cette Huile est le Tonique Parfait pour la mauvaise saison.

Agréable à prendre, il est d'une prompte et facile assimilation; c'est un calmant en même temps qu'un remède incomparable dans les affections suivantes:

**Maladies de l'Estomac et des Intestins, Constipation; Maladies nerveuses, Débilité générale, Défaut de Nutrition, Epuisement, Rachitisme, Scrofule, Affections des Bronches et Tuberculose** sous toutes ses formes.

Il n'a pas d'égal comme tonique pour les convalescents, les anémiques, les neurasthéniques, les enfants débiles, les femmes affaiblies, etc.

Tous les Epiciers et Marchands Généraux devraient l'avoir en stock. Demandez nos Prix.

**Museo Commerciale Italiano**

IMPORTATEURS

43, rue St-Antoine, - - - - MONTREAL.

Ainslie Liqueur . . . . .	18.00	.....
Ainslie Special Liqueur . . . . .	16.00	.....
Ainslie All Malt Liqueur . . . . .	15.00	.....
Big Ben . . . . . qts	11.00	10.75

**WILLIAM CLARK**

Montréal

Conserves	La doz
Compressed Corned Beef . . . . .	1s 1.50
Compressed Corned Beef . . . . .	2s 2.70
Compressed Corned Beef . . . . .	6s 8.50
Compressed Corned Beef . . . . .	14s 20.00
Ready Lunch Beef . . . . .	1s \$1.65 2s 2.90
Geneva Sausage . . . . .	1s 1.80 2s 3.25
Cambridge Sausage . . . . .	1s 2.00 2s 3.00
English Brawn . . . . .	1s 1.45 2s 2.60
Boneless Pigs Feet . . . . .	1s 1.45 2s 2.60
Sliced Smoked Beef . . . . .	1s 1.50 1s 2.60
Roast Beef . . . . .	1s 1.50 2s 2.70
Pork and Beans, sauce tomate . . . . .	1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomate . . . . .	2s 0.80
Pork and Beans, sauce tomate . . . . .	3s 1.00
Pork and Beans Plain . . . . .	1s 0.50
Pork and Beans Plain . . . . .	2s 0.80
Pork and Beans Plain . . . . .	3s 1.00
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	1s 0.50
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	2s 0.83
Pork and Beans, Chili sauce . . . . .	3s 1.00
Veal and Ham patés . . . . .	1s 1.10
Ox Tongue (whole) . . . . .	1s 8.00
Ox Tongue (whole) . . . . .	2s 8.50
Ox Tongue (whole) . . . . .	2s 9.50
Lunch Tongue . . . . .	1s 3.30 2s 6.60
Lunch Tongue . . . . .	1s 2.75
Jellied Veal . . . . .	1s 1.50 2s 2.75
<b>Potted Meats</b>	<b>La doz.</b>
Ham, Tongue, Beef and Veal, . . . . .	1s 0.50 1s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . . .	1s 1.00
<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>
Mulligatawny, Chicken, Oxtail	

Kidney, Tomato, Vegetable  
 Julienne, Mock Turtle, Con-  
 sommé, Pea, Bean, Purée, pint 1.00  
 Mince Meat Ditto quarts 2.00  
 (Tins fermées hermétiquement). La doz.  
 1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.80 4s 3.90 5s 4.90

**COMMON SENSE MFG. CO.,**

Toronto



Rats, Souris,  
 Coquerelles, Punaises.

Grandeur à 25c. . . . . La doz. 1.75  
 Grandeur à 50c. . . . . " 3.00  
 Grandeur à \$1 . . . . . " 8.00

**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal

Bleus à laver.

La lb



"Blueol", boîtes  
 10 lbs, 50 pqts  
 de 4 carrés. 15c  
 "Sapphire",  
 boîtes de 14 lbs,  
 pqts de 1/4 lb.,  
 12 1/2c.  
 "Union", boîtes  
 de 14 lbs, pqts  
 de 1/2 et 1 lb, 10c.

**Bourgognes Blancs, F. Chauvenet.**

Chablis Supérieur . . . . . qts. pts.  
 7.25 8.25

**Bourgognes Mousseux, F. Chauvenet.**

"White Cap", Ultra Sec . . . . . 22.00 24.00  
 "Pink Cap", Vin des Dames . . . . . 22.00 24.00  
 "Red Cap", Extra Sec . . . . . 22.00 24.00

**Bourgognes Rouges, F. Chauvenet.**

Clos de Vougeot . . . . . 27.50 28.50

Chambertin . . . . .	18.50	19.50
Romanée . . . . .	18.50	19.50
Corton (Clos du Roi) . . . . .	15.50	16.50
Nuits . . . . .	13.00	14.00
Volnay . . . . .	12.50	13.50
Pommard . . . . .	11.50	12.50
Beaune . . . . .	10.00	11.00
Moulin à Vent, vieux Macon. . . . .	9.00	10.00
Beaujolais . . . . .	7.00	8.00
Macon (Choix) . . . . .	6.50	7.50

**Champagne Lemay & Cie**

Quarts . . . . .	La doz	12.00
Pints . . . . .		7.00
Half Pints . . . . .		4.00

**Cognac Otard, Dupuy & Co.**

Special . . . . .	La cse	9.50
* . . . . .	qts	12.00
** . . . . .	qts	14.00
*** . . . . .	qts	16.00
V. S. O. P. . . . .	qts	17.50
Au gallon depuis . . . . .		5.00

**Madère, Rutherford & Browne.**

Au gallon . . . . .	de 2.50 à 10.00
<b>Gin Burnett.</b>	<b>La cse</b>
London Dry . . . . .	7.50
Old Tom . . . . .	7.50

**Sparkling Saumur, Ackerman-Laurance.**

Dry Royal . . . . .	qts.	pts
	15.75	16.75

1-2 ptes., paniers 1 doz. 4  
 paniers au paquet. . . . . 18.00  
**Vin Tonique.** **La cse**

**Red Heart** . . . . . 9.00  
**Whiskey Ecosais, John Dewar & Sons.** **La cse**

Special . . . . .	qts.	9.25
Blue Label . . . . .	qts.	9.75
Special Liqueur, White Label . . . . .	qts.	12.50
Extra Special Liqueur . . . . .	qts.	16.50
<b>Liqueurs Peter Heering</b>	<b>La cse</b>	
Cherry Brandy . . . . .		13.00

**Pure Marmelade d'Oranges**

Fine Old English  
 DE WAGSTAFFE

**SAISON 1909**

Maintenant Prête

Les Confitures, Gelées, et Fruits  
 Cachetés DE WAGSTAFFE  
 sont meilleurs que les articles im-  
 portés. Une fois essayés, toujours  
 employés.

**WAGSTAFFE LIMITED**

Manufacturiers de Pures Conserves de Fruits

**HAMILTON**

**Pourquoi vous devriez vendre du  
 "SIROP MATHIEU"**

(DE GOUDRON ET D'HUILE DE  
 FOIE DE MORUE.)

**1ère RAISON**

Les neuf-dixièmes des gens qui ont  
 le rhume ou toussent demandent le  
 "Sirop Mathieu" (de Goudron et  
 d'Huile de Foie de Morue). Donc la  
 vente se fait vite et sans effort de  
 votre part - C'est là le résultat de  
 ses propriétés exceptionnelles et  
 effectives contre toutes les indis-  
 positions de la poitrine ou de la gorge.  
 Appuyé par de bonnes annonces.  
 Notre publicité consiste en (1) Nos  
 annonces dans les journaux; (2) La  
 bonne recommandation d'une per-  
 sonne à une autre, qui probablement  
 ne manque pas de lui dire qu'elle l'a  
 acheté "chez vous."

(3) Les Fournisseurs qui reconnais-  
 sent en lui un article de vrai mérite,  
 le recommandent avec plaisir à leurs  
 clients et à leurs amis.

Envoyez nous votre commande  
 aujourd'hui même.

**LA COMPAGNIE**

**J. L. MATHIEU**

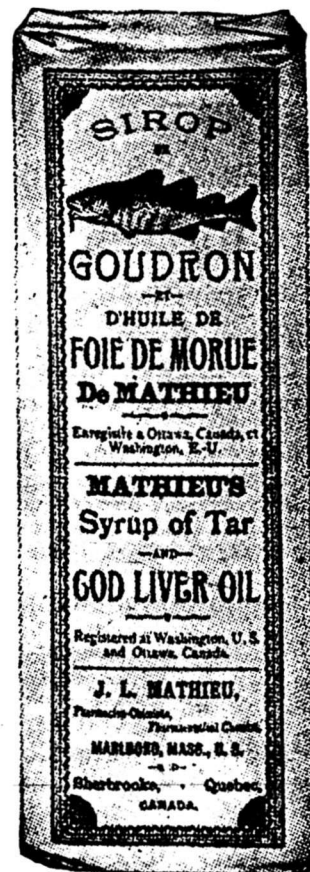
Propriétaire

**SHERBROOKE - P. Q.**

**L. GHAPUT FILS & CIE.,**

Depositaires en Grès

**MONTREAL.**



Oporto. De La Force, Sons & Co. La cse  
 Antique. . . . . 8.00  
 Trocadero . . . . . 9.00  
 Royal Palace . . . . . 16.50  
 Au gallon . . . . . 2.50 à 15 00  
 The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd  
 Montréal

Empois de buanderie La lb  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.07  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.07  
 No 1 Blanc, barils et petits barils 0.06½  
 Canada Laundry (cse de 40 lbs.) 0.06  
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.08  
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs. . 0.08  
 Kegs Silver Gloss gros cristaux . 0.07  
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . 0.08  
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.08  
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½  
 Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets . . . . . 1.50 et 3.00

Empois de cuisine  
 Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs. . . . . 0.07½  
 Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs. . . . . 0.06½

Empois de riz "Edwardsburg"  
 No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb. . . . . 0.10

Sirup fin de table "Edwardsburg"  
 Quarts . . . . . lb. 0.03½  
 ½ Quarts . . . . . lb. 0.03½  
 ¼ Quarts . . . . . lb. 0.03½  
 Seaux de 38 1-2 lbs. . . . . le seau 1.75  
 Seaux de 25 lbs. . . . . le seau 1.25

La cse  
 Canistres de 2 lbs. 2 doz. à la cse 2.40  
 Canistres de 5 lbs. 1 doz. à la cse 2.75  
 Canistres de 10 lbs. ½ doz. à la cse 2.65  
 Canistres de 20 lbs. ¼ doz. à la cse 2.60

N. K. FAIRBANK COMPANY  
 Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque BOAR'S HEAD.  
 Tierces . . . . . 0.10½  
 Demi-quarts . . . . . 0.10½  
 Tinettes 60 lbs. 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10  
 Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½  
 Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½  
 Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½

E. W. GILLETT CO., LTD.  
 Toronto, Ont.



Levain Royal.  
 Boîtes 36 paquets à 5c . . . . la boîte 1.10  
 Gillett's Cream Yeast.  
 Boîtes 36 paquets à 5c  
 La boîte . . . . . 1.10  
 Poudre à Pâte "Magic"



La doz  
 6 doz. de 5c . . . . . 0.40  
 4 doz. de 4 oz. . . . . 0.60  
 4 doz de 6 oz. . . . . 0.75  
 4 doz de 8 oz. . . . . 95  
 4 doz de 12 oz. . . . . 1.40  
 2 doz de 12 oz. . . . . 1.45  
 4 doz de 16 oz. . . . . 1.65  
 2 doz de 16 oz. . . . . 1.70  
 1 doz de 2½ lbs. . . . . 4.10  
 1 doz de 5 lbs. . . . . 7.30  
 La cse  
 1 doz de 16 oz. } . . . . 4.55  
 1 doz de 12 oz. }  
 2 doz de 6 oz. }

Lessive en Poudre.



La cse  
 4 doz à la caisse . 3.60  
 3 caisses . . . . . 3.50  
 5 caisses ou plus . . 3.40  
 Soda "Magic" La cse  
 No 1 caisse.  
 60 pqts de 1 lb. . . . 2.75  
 6 caisses . . . . . 2.60  
 No 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . . 2.75  
 6 caisses . . . . . 2.60  
 No 3 caisse 30 pqts de 1 lb. . . . } 2.75  
 60 pqts de ½ lb. . . . }  
 6 caisses . . . . . 2.60  
 No 5 caisse 100 pqts de 10 oz. . . . 2.85  
 5 caisses . . . . . 2.75

GUNN, LANGLOIS & CO., Limited,



Prix du saindoux  
 composé, marque Eastfirst.

Montréal.  
 Tierces . . . . . 0.10½  
 Demi quarts . . . . . 0.10½  
 Tinettes 60 lbs. 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10  
 Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½  
 Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½  
 Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½

THE B. HOUDE CO.  
 Québec

Les plus grands manufacturiers de tabacs coupés en Canada. Manufacturiers de tabac coupés pour fumer, chiquer, à cigarettes, ainsi que tabacs à Priser.  
 Prix et informations sur demande.

Tous les épiciers désirent plaire à leurs clients.



## Les Marinades Marque Sterling

plaisent à tout le monde; aussi tous les épiciers devraient tenir une ligne complète de cette Marque Canadienne renommée. Rien de plus facile. Donnez simplement un ordre

à votre fournisseur ou directement à la manufacture.

The **T. A. LYTTLE** Co., Ltd.  
 Sterling Road, Toronto, Canada  
 TELEPHONE, PARK 376

## Macaroni Vermicelle Spaghetti

Les qualités particulièrement désirables du blé Russe Taganrog communiquent au Macaroni, au Vermicelle, au Spaghetti et aux pâtes de fantaisie faits par Codou, en France, une délicatesse

et une saveur à nulle autre pareilles—la qualité est superbe. En plus de cela, les produits dépendent d'une main d'œuvre expérimentée, rendue plus efficace par l'aide d'une manufacture modèle. Ayant l'idée bien arrêtée d'obtenir le "MEILLEUR" article, insistez pour avoir celui de "Codou".

Recherchez le NOM de  
**"CODOU"**

sur le paquet—il assure et garantit satisfaction. C'est l'empreinte de la confiance qu'on peut y avoir—le sceau de qualité—réel et authentique. Avec cette étiquette dans votre stock, vous êtes certain d'éviter les plaintes. "CODOU"—Voilà le NOM auquel il faut penser.

Art. P. Tippet & Co.

Agents  
 8, Place Royale,  
 Montréal.

84, rue Victoria,  
 Toronto.

Manufacturés en  
**FRANCE.**

Donnez un ORDRE  
 immédiatement...

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited**

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	6.75
Sweet Sixteen	6.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège	12.00
Yildiz (turques)	16.00
Yildiz Magnams, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	la lb
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15
Tabacs coupés.	la lb
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb	1.05
Meerschaum	10s 0.82
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82

Virginity	1.25
Old Virginia, pqs ½ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated).	
1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham.	
1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).**

Tabacs à chiquer.	La lb
Black Watch	11s 0.38
Black Watch	6s 0.36
Bobs	5 et 10s 0.38
Currency	10s 0.38
Club	6 et 12s 0.40
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7½s 0.66
Tabacs à fumer.	
Empire	5s et 10s 0.36
Rosebud	6s 0.45
Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Starlight	7s 0.50
Tabac haché.	La lb
Great West (Sac)	7s 0.51

**JOHNSTON'S FLUID BEEF**

2 oz. Jars	per doz.	3.25
2 oz. tins	"	2.70
4 oz. tins	"	4.65
8 oz. tins	"	8.20

**HENRI JONAS & CIE, Montréal**

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates. Triple concentré	0.75
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2½ oz. Rondes. Quintessences	2.00
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons Améri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons Améri	7.00
2 oz. Rondes. Golden Star. Double Force	0.75
2 oz. Plates. Soluble	0.75
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.75
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	
Moutarde Française.	La Grosse
2 doz à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00

**Grains, Graines de Semence,**

Graines Mil—Graines Trèfle

Blé, Avoine, Pois, Orge, Sarrasin, etc.  
Scories Thomas, (Basic Slag), Sul-fate de potasse, Nitrate de Sou-de, Plâtre à terre.

Nous avons maintenant, l'assorti-ment complet, et serons heureux de donner cotations et échantillons.

**J. B. RENAUD & CIE,**  
Enr.  
118 - 150, rue St-Paul, QUEBEC.

**LE SUCRE GRANULÉ ST. LAWRENCE**

maintient son type élevé d'excellence; cela est prouvé par l'analyse suivante du gou-vernément.

LABORATOIRE DE L'ANALYSTE DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL

Montréal, 22 février 1909.

Je certifie par la présente que j'ai prélevé de mes propres mains dix échantillons du **Sucre Granulé Extra Standard** de la St. Lawrence Sugar Refining Co., indifféremment pris dans dix lots d'environ 150 barils chacun. Je les ai analysés et je trouve qu'ils contiennent uniformément 99.90/100 à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans aucune impureté de quelque sorte que ce soit.

(Signé)

MILTON L. HERSEY, M. Sc., LL. D.  
Analyte du Gouvernement Provincial.

**The St-Lawrence Sugar Refining Company, Limited**  
Montreal

**2 doz. à la caisse.**

Mugs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00

**1 doz. à la caisse.**

No. 64 Jars . . . . .	15.00
No. 65 Jars . . . . .	18.00
No. 66 Jars . . . . .	21.00
No. 68 Jars . . . . .	15.00
No. 69 Jars . . . . .	21.00

**Vernis à chaussures. La doz.**

**1 doz. à la caisse.**

Marque Froment . . . . .	0.75
Marque Jonas . . . . .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

**THE LAING PACKING & PROV. CO.,  
Montréal, Canada**

**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess. brl. . . . .	\$23.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess. 1/2 brl. . . . .	12.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess. choisi et désossé, qualité spéciale . . . . .	24.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess. brl. . . . .	23.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess. 1/2 brl. . . . .	12.00
Lard léger, clair, brl. . . . .	21.50
Lard pesant, clair, brl. . . . .	23.00

Lard pesant, Brown Brand, désos- sé, tout gras, brl. . . . . (manque)	
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl. . . . .	25.50
Lard de flanc pesant, brl. . . . .	23.00
<b>Saindoux Composé Raffiné choix Mar- que "Anchor"</b>	
Tierces, 375 lbs. . . . .	0.09
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) . . . . .	0.09 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée) . . . . .	0.09 1/2
Seau de bois, 20 lbs. net . . . \$1.90	0.09 1/2
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut . . . . .	1.80 0.09
Caisnes 10 lbs. tins, 00 lbs en caisse. Bleu . . . . .	0.09 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu . . . . .	0.09 1/2
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisses. Bleu . . . . .	0.09 1/2
<b>Saindoux Marque "Anchor" (Garanti pur).</b>	
Tierces, 375 lbs. . . . .	0.12 1/2
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure parchemin) . . . . .	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi- tée) . . . . .	0.13
Seau de bois, 20 lbs. Net (dou- blure parchemin) . . . . \$2.65	0.13 1/2
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut . . . . .	2.55 0.12 1/2
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge . . . . .	0.13 1/2

Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge . . . . .	0.13 1/2
Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge . . . . .	0.13 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse . . . . .	0.14
<b>Viandes fumées</b>	
Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus . . . .	0.14
Gros, 18 à 25 lbs. . . . .	0.14
Moyens, pesanteurs choisies, 13 à 18 lbs. . . . .	0.14
Extra petits, 10 à 13 lbs. . . . .	0.14
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs. . . . .	0.16
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . .	0.15 1/2
Bacon de Laing, à déjeuner sans os, choisi . . . . .	0.15 1/2
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais . . .	0.16
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.16 1/2
Petit Bacon, épicié, désossé . . . .	0.11 1/2
Jambons de Laing, choisis "Pique- Nique" . . . . .	0.11
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs.	0.16
Cottage Rolls . . . . .	0.14
<b>Saucisses</b>	
En paniers de 25 lbs. ou 50 lbs. chaque.	
Saucisse de Boulogne (peau) . . . .	0.06 1/2
Saucisse de Boulogne, enveloppe cristalline . . . . .	0.06 1/2
Saucisse de lard frais (tripes de porc) . . . . .	0.07

**INTERCOLONIAL RAILWAY**  
GARE BONAVENTURE UNION

**HORAIRE**

**7.30 A.M.** | St-Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Qué-  
bec et Rivière du Loup.  
Dimanche excepté

**Express Maritime**

**MIDI Samedi excepté.** | St-Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Québec, Riv. du Loup, Campbellton, Moncton, St. John, Halifax et Sydney. Connexions directes pour l'île de Terre-Neuve avec le train laissant Montréal le Vendredi.

LE SAMEDI, ce train va jusqu'à Sainte-Flavie.

**4.00 P.M.** | St-Hyacinthe, Drummondville, St-Léonard et Nicolet.  
Dimanche excepté

**LE SAMEDI SEULEMENT**

**Midi** | St Hyacinthe, Drummondville, Lévis, Qué-  
bec, Rivière-du-Loup et Ste-Flavie.

**BUREAU DES BILLETS**  
**130 RUE ST-JACQUES**  
TELEPHONES: BELL MAIN 615, MARCHANDS 202.  
H. A. PRICE, GEO. STRUBBE,  
A. A. G. des Pass. Agt. des billets

Chifres Clairs qui prouvent la Qualité Supérieure du



**Lait Reindeer**  
et de la  
**Crème Jersey**

Lait Reindeer. . . . .	Gras Butyreux 8.61
Teneur la plus élevée d'autres marques	8.00
	0.61
<b>Lait Reindeer 7 1/2% plus riche</b>	
Crème Jersey. . . . .	8.05
Teneur la plus élevée d'autres marques	7.10
	0.95
<b>Crème Jersey 13% plus riche</b>	

Chiffres extraits du Bulletin du Gouvernement No 144.

The Truro Condensed Milk Co., Ltd., Truro, N.E.



Sauclasse de lard frais (triples de mouton)	0.08
Sauclasses Oxford, links	0.09
Sauclasses Cambridge, pqts 1 lb.	0.08
Sauclasses de fermier	0.08
Viande de lard, pour saucisses (en seaux, 20 lbs. chaque)	0.07
Sauclasses Saveey, links, fumées	0.09
Frankfurts, fumés	0.08
Sauclasses Brunswick, fumées	0.08
Sauclisses Empress Cuites (par doz) (Chicken, Ham & Tongue)	1.00

## LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LIMITEE.

Montréal

<b>Apéritif "Bacchus"</b>		<b>La cse</b>	
12 Litres		@10.00	
<b>Bière Bass</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	<b>splits</b>
Daukes & Cie	2.40	1.55	1.25
<b>Bourgogne Blanc</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	
Morin, Père & Fils, Chablis 1898	7.50	8.50	
<b>Bourgogne Rouge. Morin, Père &amp; Fils</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	
Macon	1898.	5.00	6.00
Pommard	1898.	7.00	8.00
Beaune	1898.	6.50	7.50
Nuits	1895.	8.50	9.50
<b>Champagne</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	<b>splits</b>
Piper-Heldsick. Sec	28.00	30.00	32.00
" Très Sec	30.00	32.00	34.00
" Brut	30.00	32.00	34.00
Escompte 10 %.			

<b>Champagne Duc D'Origny.</b>			
Cuvée Réservee	17.00	18.00	19.00
<b>Champagne C. A. Cardinal &amp; Co.</b>			
Extra Dry	12.50	13.50	14.50
<b>Claret P. Vernot &amp; Cie.</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	
St Julien	2.75	3.25	
<b>Claret V. Pradel &amp; Cie.</b>			
Médoc	2.75	3.25	
<b>Claret Château Berges.</b>			
Claret	3.50	4.00	
<b>Claret Vigneau &amp; Cambours.</b>			
St Estèphe	4.50	5.50	
St Julien	5.00	6.00	
Pontet Canet	7.50	8.50	
Château Maucamps	10.00	11.00	
Mouton Rotschild	17.00	18.00	
<b>Cognac Ph. Richard.</b>	<b>La cse</b>		
S. O.	Qts 12s	22.50	25.00
20 ans Flues	Qts 12s	00.00	16.00
Medecinal	Qts 12s	14.50	
V. S. O. P.	Qts 12s	12.25	
Special Reserve	Qts 12s	11.00	
V. S. O.	Qts 12s	10.50	
V. O.	Qts 12s	9.00	
<b>Cognac J. M. Boutin &amp; Co.</b>			
Alligator Brand	Qts 12s	8.00	
<b>Cognac Chs Couturier.</b>			
★★★	Qts 12s	7.50	

<b>Cognac F. Marlon.</b>			
★★★	Qts 12s	6.00	
<b>Cognac Parville &amp; Cie.</b>			
★★★	Qts 12s	5.00	
<b>Cognac Vallin Frères.</b>			
★★★	Qts 12s	4.50	
<b>Toutes ces marques de Cognac</b>			
En caisse de 24 $\frac{1}{2}$ Bout. (\$1.00 de plus			
En caisse de 24 Flasks (par caisse			
En caisse de 48 $\frac{1}{2}$ Bout. (\$2.00 de plus			
En caisse de 48 $\frac{1}{2}$ Flasks (par caisse			
<b>Cognac en Fûts.</b>	<b>Gall.</b>		
Richard	3.40	6.09	
Couturier	3.80	4.00	
Marion	3.40	3.75	
<b>Eau de Vichy.</b>	<b>La cse</b>		
La Régente	Qts 50s	7.50	
	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	<b>splits</b>
Sanitas	8.00	9.50	7.50
<b>Gin Old John Brand.</b>	<b>La cse</b>		
Rouge.	15s	9.75	
Verte	12s	5.25	
Violette	24s	4.50	
<b>Gin Pollen &amp; Zoon</b>			
Cruchons en Verre. $\frac{1}{2}$ gal.	24s	12.00	
Cruchons en Verre. $\frac{1}{2}$ gal.	12s	10.00	
Cruchons en Verre. $\frac{1}{2}$ gal.	12s	16.50	

# La Compagnie de Publications Commerciales

**Editeurs,  
Imprimeurs,  
Relieurs,  
Regleurs,  
Etc., Etc.**

**Travaux en Noir et en Couleur Soignés  
et Exécutés Promptement.**

**La Compagnie de Publications Commerciales**  
Departement de l'Impression  
**MONTREAL.**



# Un Nom Véritable!

**Le Sirop  
du**

## Dr J. O. LAMBERT

n'a pas besoin de nom d'emprunt. La personnalité de l'éminent médecin qui en a arrêté la formule, est assez en relief depuis que cette dernière préparation opère partout des cures merveilleuses.

Il est préparé scientifiquement pour la guérison de Toux, Rhumè, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Croup, Coqueluche et spécialement Consommation à la première période.

Le Sirop "Dr J. O. LAMBERT" guérit toujours sûrement. Il est vendu partout, chez les marchands de gros; il se détaille à 35c la bouteille de 8 onces.

**La CIE MÉDICALE du Dr LAMBERT, Enreg.**  
541, Notre-Dame Ouest, Montréal.  
Tél. Bell Main-2931

<b>Lager Miller</b>	<b>Brls</b>		
Bière High Life Brls 10 doz		13.00	
Extrait Malt Brls 8 doz	2.00	15.60	
<b>Liq. Françaises P. Garnier</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	
Liqueur d'or	19.00	20.00	
Marasquin	11.00	13.50	
Bildah Liq. de mandarines	19.00	20.00	
Menthe verte, 1 litre		15.50	
Menthe blanche, 3-4 litre		12.50	
Pousse Café		12.50	
Abricotine	19.00	20.00	
Monastine	20.00	22.00	
Curacao rouge sec		12.50	
Curacao blanc très sec		15.00	
Fine orange. Cruchons	25.00	30.00	
Fine anis	25.00	30.00	
Assorties, 48 x 1-4 bou.		21.00	
<b>Oporto</b>	<b>La cse</b>		
Garcia Hijos	Qts 12s	8.50	
Manuel Tosta	Qts 12s	6.50	
Ventura & Co.	Qts 12s	4.50	
Verdi & Co.	Qts 12s	3.50	
Rizat & Co.	Qts 12s	2.50	
<b>Porter Guinness'</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	<b>spilts</b>
Daukes & Cie Stout	2.40	1.55	1.25
<b>Rhums</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	<b>½ pts</b>
J W. Turner	7.50	8.00	9.00
Mendoza & Cie	5.00		
St Jean	12.50		
<b>Sauternes</b>	<b>qts.</b>	<b>pts.</b>	
Leconte & Morel	2.75	3.25	
<b>Vigneau &amp; Cambours</b>			
Sauternes	3.50	4.50	
Graves	4.00	5.00	
Barsac	4.50	5.50	
Haut Sauternes	5.00	6.00	
<b>Vins Sherry</b>	<b>La cse</b>		
Diez Hermanos			
Cordon Azul	Qts 12s	18.00	

<b>Cordon Rojo</b>	<b>Qts 12s</b>	<b>14.00</b>
<b>Cordon Verde</b>	<b>Qts 12s</b>	<b>10.00</b>
<b>Favorito</b>	<b>Qts 12s</b>	<b>12.50</b>
Au gallon, pâle et sec de	\$1.50 à	5.00
José Gomez	Qts 12s	8.50
Juanito & Co.	Qts 12s	6.50
Sanchez Hermanos	Qts 12s	4.50
Verdi & Cie	Qts 12s	3.50
<b>Vermouth</b>	<b>La cse</b>	
F. Ricardo (Italien)	Qts 12s	6.50
Cazalis & Pratt (Français)	Qts 12s	6.00
<b>Scotch Whiskey Mitchell</b>	<b>La cse</b>	
Grey Beard Stone Jars	4s	13.00
Grey Beard Stone Jars	6s	10.00
Finest Old	Qts 12s	12.50
White Star Liquor	Qts 12s	10.00
Extra Special Liquor Flagoon	12s	9.50
Special Reserve	Qts 12s	9.00
Special Reserve ½ bout.	Pts 24c	10.00
Special Reserve Imp. Flasks	Pts 24s	11.75
Heather Dew	Qts 12s	8.00
Mullmore	Qts 12s	6.50
Glen Ogle	Qts 12s	8.00
Robert Dale & Co.	Qts 12s	5.00
<b>Irish Whiskey. Mitchell &amp; Co.</b>	<b>La cse</b>	
Special Irish. White Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	13.00
Special Irish. White Label.		
Ord.	qts	10.50
Special Irish Blue Label.		
Ord.	qts	9.00
Special Irish Blue Label.		
Imp. Ov. Flasks	qts	11.35
Cruiskeen Lawn. Ord.	qts	8.50
Cruiskeen Lawn. Imp. Ov.	qts	12.50
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	4s	13.00
Cruiskeen Lawn. Stone Jars	6s	10.00
Old Irish	Qts	6.50
<b>Extrait de Viande "Vita"</b>	<b>La cse</b>	
Bout. 1 oz. caisse de 2 doz.		3.20

Bout. 2 oz., caisse de 1 doz.	3.00
Bout. 4 oz., caisse de 1 doz.	4.50
Bout. 20 oz., caisse de ½ doz.	4.75
Bout. 20 oz., caisse de 1 doz.	9.00
<b>Huile d'Olive Minerva</b>	
Minerva Brand	Qts 12s 6.75
Minerva Brand	Pts 24s 6.50
Minerva Brand	½ Pts 24s 4.25
<b>Légumes "Soleil"</b>	<b>La cse</b>
Pois Sur Extra Fins, cse de 100 tins	15.00
Pois Extra Fins, cse de 100 Tins	14.50
Pois Très Fins, cse de 100 Tins	13.00
Pois Fins, cse de 100 Tins	11.50
Pois Mi-Fins, cse de 100 Tins	10.00
Pois Moyens, cse de 100 Tins	9.50
Haricots Extra Fins, cse de 100 Tins	12.50
Haricots Fins, cse de 100 Tins	10.50
Haricots Moyens, cse de 100 Tins	8.50
Haricots Coupés, cse de 100 Tins	8.00
Macédoines No 1, Extra, cse de 100 Tins	12.00
Macédoines No 2, Extra, cse de 100 Tins	10.00
Carottes Tournées, cse de 100 Tins	10.00
Carottes Coupées, cse de 100 Tins	7.50
Asperges Géantes No 1, cse de 50 Tins	22.00
Fonds d'Artichauts, cse de 100 Tins	33.50
Flagolets Extra Fins, cse de 100 Tins	13.50
Epinards en Purée, cse de 100 Tins	9.00
Tomates en Purée, cse de 100 Tins	9.50
Soupe Cerfeuil et Pois, cse de 100 Tins	10.00
Soupe Printanière, cse de 100 Tins	9.00
Soupe Julienne, cse de 100 Tins	8.50
<b>FRANK MAGOR &amp; CO.</b>	
Montréal	
Robinson's Patent Barley ou Groats.	
Tins de 1 lb.	La doz \$2.25

**SAINDOUX COMPOSÉ**  
**"EASIFIRST"**

Le plus haut but atteint par les recherches modernes.

Sur le  
Marché  
Depuis  
Quelques  
Mois  
Seulement.



Déjà  
Reconnu  
Comme le  
Meilleur  
Saindoux à  
Friture.

Manufacturé dans le plus bel établissement manufacturier du Canada. Donnez aujourd'hui même un ordre d'essai.

**Gunn, Langlois & Co., Ltd.**  
**MONTREAL.**



**Confitures**  
et  
**Gelées**  
**Marque**  
**E. D. S.**

Garanties absolument pures. Saus égales pour la saveur.

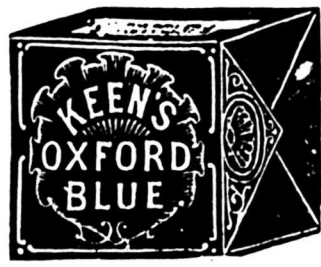
**AGENTS:**

W. G. PATRICK & Co., Toronto; Wm. H. DUNN, Montréal;  
MASON & HICKEY, Winnipeg; R. B. COLWELL, Halifax, N. E.;  
J. GIBBS, Hamilton.


**E. D. SMITH'S FRUIT FARMS**  
**WINONA, ONT.**

Tins de ½ lb. . . . .	1.35
Colman's Rice Starch	La lb
No 1 London:—	
En paquets, bleus ou blancs ou assortis, de 4 à 5 lbs	0.06½
En boîtes de carton illustrées:—	
Boîtes de 4 lbs net . . . . .	0.08½
Boîtes de 1 lb, gros . . . . .	0.08½
Boîtes de 1 2 lb, gros . . . . .	0.09
Boîtes de 1-4 lbs gros . . . . .	0.10
Buff Starch pour dentelles, etc	
Boîtes en carton, lb, gros . . . . .	0.09½
En caisses de 56 lbs chaque, eses gratis.	


Moutarde "Colman" ou "Keen"	La doz.
D. S. F tins ½ lb . . . . .	1.40
D. S. F tins ¾ lb . . . . .	2.50
D. S. F tins 1 lb . . . . .	5.00
F. D tins ½ lb . . . . .	0.85
F. D tins ¾ lb . . . . .	1.60
	La jarre
Durham Jarres, 4 lbs. . . . .	0.75
Durham Jarres, 1 lb . . . . .	0.25




Keen's Oxford Blue.	La lb.
Lots, 14 de lb ou 3 onces . . . . .	0.15
Lots de 10 boîtes, ou caisse . . . . .	0.15

H. O. MILLS		La cse
	Force, 36s . . . . .	4.50
	Gusto, 36s . . . . .	2.85
	Korn-Kinks, 36s . . . . .	1.46
	H-O Oatmeal, 24s . . . . .	3.10
	Presto, 36s . . . . .	3.40
	Buckwheat, 36s . . . . .	8.50
	Pancake, 36s . . . . .	3.50

**JOHN P. MOTT & CO.**  
J. A. Taylor, Agent, Montréal  
Chocolats et Cacaos Mott.

	Elite . . . . .	½ s 0.32
	Prepared Cocoa . . . . .	0.30
	Breakfast Cocoa . . . . .	0.40
	No 1 Chocolate . . . . .	0.32
	Breakfast Choc. . . . .	0.28
	Diamond Chocolate . . . . .	0.24
	Navy Chocolate . . . . .	0.25
	Cocoa Nibbs . . . . .	0.35
	Cocoa Shells . . . . .	0.05
	Confectionery Chocolate . . . . .	0.20 à 0.31
	Plain Chocolate Liquors . . . . .	0.21 à 0.35
	Vanilla Stick . . . . .	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**

	THÉS DE CEYLAN "SALADA."	
	Gros.	Détail.
Étiquette Brune, 1's et ½'s . . . . .	\$0.25	\$0.30
Étiquette Verte, 1's et ½'s . . . . .	0.27	0.35
Étiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s . . . . .	0.30	0.40
Étiquette Rouge, 1's et ½'s . . . . .	0.36	0.50
Étiquette Dorée, ½'s . . . . .	0.44	0.60

SODA	
Cow Brand	
	Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
	Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
	Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00.
	Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

Magic Brand.		Parcse
No 1, caisse 60 ppts. de 1 lb. . . . .		\$2.75
No 2, caisse 120 ppts. de 1-2 lb. . . . .		2.75
No 3, caisses 30 ppts. de 1 lb. . . . .		2.75
No 3, caisses 60 ppts. de ½ lb. . . . .		2.75
No 5, Magic Soda, cses 100 ppts. de 10 oz		2.85
1 caisse . . . . .		2.85
5 caisses . . . . .		9.75

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers"	
	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . . .	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . . .	qts 3.50
Double Refl. lime juice . . . . .	3.50
Lemon syrup . . . . .	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.	
Lanorale, P. Q.	
Vernis "Uncle Sam"	
	Doz.
Bout. 6 oz., No 1 . . . . .	1.80
Bout. 4 oz., No 1 . . . . .	1.25
Bout. 4 oz., No 2 . . . . .	0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue) . . . . .	0.75
No 1, Extra, Bri de 40 gals., gal. . . . .	1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. . . . .	1.75
Graisse "Protectoline"	
(Pour harnais et chaussures)	
Boîte 8 oz. . . . .	1.25
Boîte 4 oz. . . . .	0.75

## La Levure "Jersey Cream"

*Rappelez-vous qu'il y a un certificat dans chaque boîte de Levure "Jersey Cream," et que dix de ces certificats vous donnent droit à*

### Une Boite Absolument Gratuite

*Chez n'importe quel épicier en gros au Canada. La Levure "Jersey Cream" est*

## La Meilleure au Monde

**J. A. TAYLOR, Agent, - - - - - Montréal.**

# Lait Condensé MARQUE "BANNER"

**PROPRE ET PUR.**

Demandez des renseignements, car vous vendrez beaucoup de lait condensé cette année. Vendez la marque "BANNER," faite avec du lait pur, d'après les dernières méthodes hygiéniques. Procurez-vous cette marque. Nous demandons des Agents actifs dans les grandes villes canadiennes.

## JOHN MALCOLM & SON, - - - - - St. George, Ont.

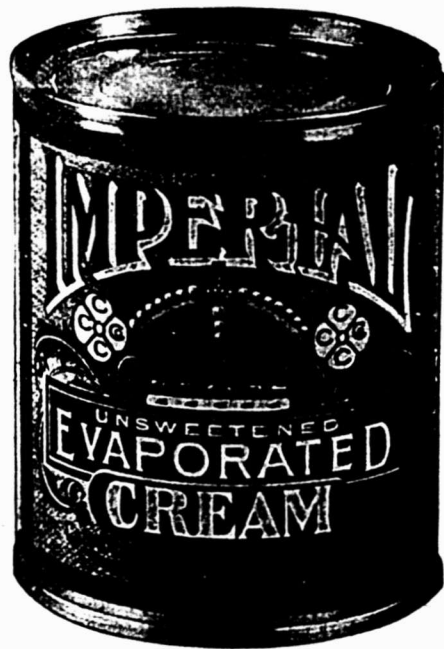
Cirage "Coon"  
 Cirage à chaussures, combiné, doz. 0.75  
 Vernis Chocolat, No 1, brl. . . . 1.60  
 Vernis Chocolat, No 1, 1 à 5 gals. . 1.75  
 Mine à Poêle "Favorite"  
 Mine "Favorite", No 8, doz. . . . 0.65  
 Mine "Favorite", No 4, doz. . . . 0.45  
 Mine "Favorite", No 12, doz. . . . 0.75

**T. UPTON & CO.,**  
 Hamilton

**Confitures garanties pures**  
 Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse . . . . . doz. 1.60  
**Assorties**  
 Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75  
 En seaux de 5 et 7 lbs.  
 Fraises . . . . . lb. 0.12  
 Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.11  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles . . . . . lb. 0.09  
 En seaux de 30 lbs.:  
 Fraises . . . . . lb. 0.11  
 Framboises et Cassis . . . . . lb. 0.10  
 En seaux de 5, 7 et 30 lbs.:  
 Pêches, Prunes, Gadelles Rouges, Groseilles . . . . . lb. 0.09  
 Empaquetées en caisses assorties ou en crates si désiré.  
**Pure Marmelade d'oranges**  
 Garantie pure.  
 Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40  
 Pint Sealers (24 oz.), 1 doz. à la cse . . . . . doz. 2.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, lb. 0.07½ 0.07½  
 Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½  
 Tins, 5 lbs., 8 au crate . . . . . lb. 0.07  
 Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
**Pure Marmelade de Grape—Fruit**  
 Garantie pure.  
 Verres, 16 oz., 2, doz. à la cse, doz. 1.40  
**Pure sauce d'Atocas**  
 Garantie pure.  
 Verres, 16 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60  
 En seaux de 5, 7 et 30 lbs., . lb. 0.09  
**Pur miel clarifié**  
 Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.40  
**Confitures composées**  
 Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Figues, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse . . . . . doz. 1.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb. 0.07½  
 Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07

Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.  
**Gelées composées**  
 Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse . . . . . doz. 1.00  
 Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.07½  
 Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.  
**Apple butter**  
 Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.01  
 Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
 Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
 Fret payé d'avance sur 6 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, Owen Sound, Collingwood, Gravenhurst, Ottawa, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.  
 Termes : 30 jours net, escompte de 1 p. c., 10 jours.  
**W. F. YOUNG**  
 Absorbine . . . . . per doz. 18.00  
 Absorbine, Jr. . . . . per doz. 9.00



**Crème Evaporée "IMPERIAL"**

N'est il pas évident qu'une crème préparée dans ce qui est généralement connu — d'après les rapports reçus du gouvernement — comme le plus beau district d'industrie laitière du Canada, possède de plus grandes qualités que d'autres crèmes!

Certainement! Eh! bien, pourquoi ne pas mettre en stock la Crème Evaporée "Imperial" et en faire votre article leader? La crème de la marque "Imperial" est préparée dans ce district même et, pour cette raison, toutes choses égales d'ailleurs, nous prétendons qu'elle est sans égale.

Essayez une caisse à titre d'échantillon et voyez si vos clients ne l'apprécient pas.

**THE CANADIAN CONDENSING COMPANY**  
 CHESTERVILLE, Ont.  
 Agents de Vente Généraux : S. H. EWING & SONS, Montréal.

**Sardines "ALIBERT"**

..... Fabrication Nouvelle .....  
 ——— Saison 1908 ———  
 Importation directe d'Europe

**Sardines "ALIBERT"**

Quarts à l'huile avec clefs.  
 Notre stock est au complet.  
 Préparez-vous pour le Carême.  
 Placez de suite votre Ordre.  
 En vente dans toutes les maisons de Gros. . . . .  
 Agents Généraux pour le Canada:

**G. A. CHOUILLOU & CIE.,**  
 14, Place Royale, - - - Montréal.

# Ferronneries, Peintures, Constructions et Immeubles

**REVUE  
DES MARCHÉS**

## FERRONNERIE

Le marché est calme aussi bien pour la quincaillerie que pour les métaux. A noter une baisse de prix du câble B-S Manilla et des prix plus élevés pour le plomb en lingots.

Les paiements sont passables.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Demande modérée; l'escompte est 27½ pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes et bonne demande.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 50 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 65 p. c. et accessoires légers moyens et extra-forts 65 pour cent.

### Tuyaux en fer

#### Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.33
1-8	"	6.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	18.85
3	"	24.60
3 1-2	"	30.95
4	"	35.35

#### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	6.50
3-8	"	6.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1 1-4	"	22.50
1 1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2 1-2	"	24.25
3	"	32.50
3 1-2	"	40.95
4	"	46.50

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 69 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 à 2 pouces, 59 p. c.

### Tuyaux en acier

2	pouces.	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Demande tranquille et prix fermes.

Nous cotons:

#### Au Charbon—Allaways ou égal

1C, 14 x 20, base	bte	4.50	4.75
-------------------	-----	------	------

#### Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse.	0.75	1.00
----------------------------	------	------

[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

#### Au Coke—Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base	bte	4.25	4.50
-------------------	-----	------	------

[Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net]

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 x 28	bte	7.25	7.75
-------------	-----	------	------

[Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net]

#### Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

[Caisse de 560 lbs.]

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½
-----------------------	-----	------	-------

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

#### Tôles Canada

Bonne demande. Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles, \$2.90.

#### Tôles noires

Bonne demande.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.55; 26 gauge, \$2.65; 28 gauge, \$2.70.

#### Tôles galvanisées

Bonne demande.

Nous cotons à la caisse:

	Bell et Gorbals	Queens de Comet	Head Lys
28 G	4.45	4.70	4.50
26 G	4.20	4.45	4.25
22 à 24 G	3.95	3.95	4.00
16-20 G	3.70	3.95	3.75

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.85
28 G.=26 Anglais	4.60
26 G.	4.35
24 G.	4.10
22 G.	4.10
16 à 20 G.	3.85

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24	52 files	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 files	4.70

#### Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55
1-4 pouce et plus épaisses.	"	2.45

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.47 et polis, 60 feuilles, \$1.64.

### Baignoires

Acier, 5 p. à 5 1-2 p.	8.00
Duplex	12.75
Steel clad	15.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 1-2	20.00
Fonte Emailée, qualité B, 5 p.	19.25

### Closets

Richelleu uni	\$4.00
Richelleu façonné	4.25
Low Down avec citerne complète frêne ou cerise	16.50 à 25.00

### Eviers

Eviers 18 x 30 à bord plat	2.60
Eviers 16 x 24	2.20
Eviers 14 x 20	2.00

### Lavabos

Lavabos en fonte emailée, escompte 30 p. c. sur les prix de la liste.

### Soudure

Bonne demande.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 24 à 25c.

### Etoupe

Nous cotons aux 100 lbs: navy \$5.50 à \$6 et plumbers \$4 à \$4.25.

### Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs ¾ et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p. c.
Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.
Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Prix très fermes et bonne demande.

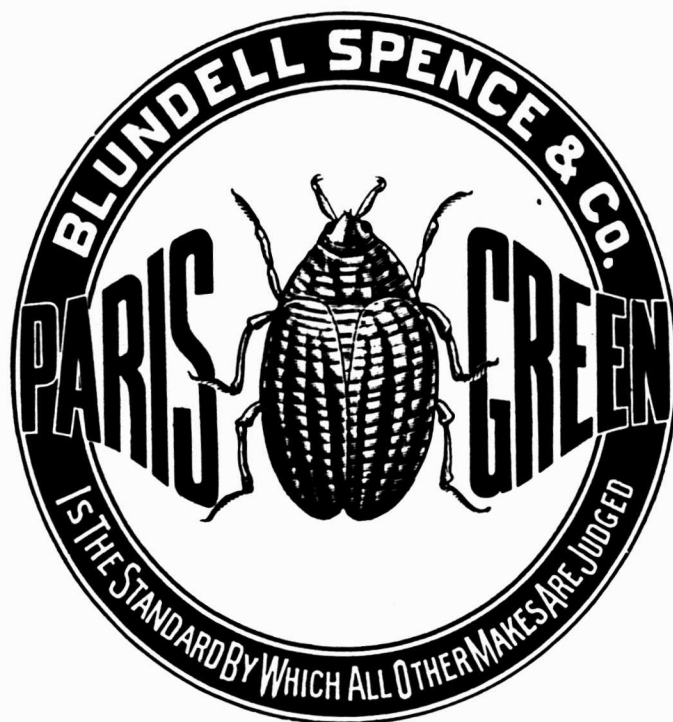
Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.  
Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.  
Pour moins d'une boîte de 100 lbs les prix sont à augmenter de 1-2c par lb.

# VERT DE PARIS

La maison **Blundell, Spence & Co.** fabrique du Vert de Paris depuis plus de soixante ans.

Si vous achetez une fois son Vert de Paris, nous vous aurons toujours comme client, pourvu que vous vouliez avoir "Le Meilleur". Nous en avons distribué 100 tonnes l'année dernière.



Le Gouvernement a essayé 25 échantillons ; son rapport se lit "**absolument pur**", dans tous les cas.

Demandez une copie du rapport du gouvernement. Nous pouvons vous fournir gratuitement des électrotypes pour fins de publicité.

Nous pouvons vous fournir le Vert de Paris en paquets de toute grandeur, depuis les fûts à arsenic (600 lbs.) jusqu'aux paquets en carton de  $\frac{1}{2}$  lb., les paquets de  $\frac{1}{2}$  et 1 lb. étant très propres et attrayants.

Voyez nos voyageurs, ou écrivez pour les prix, et, en le faisant, indiquez la plus grande quantité que vous achèterez.

## LEWIS BROS., Limited

Importateurs et Distributeurs

OTTAWA

TORONTO

MONTREAL

CALGARY

VANCOUVER

**Broches à clôtures**

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.95 pour quantité de moins d'un char et \$2.90 pour lot de char. On alloue 20c. de fret par 100 lbs, pour moins d'un char et pour lot de char.

Les prix de la broche barbelée sont les suivants: \$3.00 à Montréal et f.o.b. Cleveland \$2.65 pour lots de chars de 18 tonnes et \$2.75 pour moins d'un char.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
Fer galvanisé . . . . . 2.75

**Broche pour poulaillers**

L'escompte sur les carreaux de 2 pouces qui était de 60 et 5 p.c., est maintenant de 60 et 2 1/2 p.c., et celui sur les autres grandeurs de 40 et 10 p.c.

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
Acier fin du No 17 au No 34, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune . . . . . 37 1/2 p. c.  
Copper (cuivre rouge) . . . . . 37 1/2 p. c.

**Broche galvanisée:**

No 6	les 100 lbs	3.95
No 6 à 8	les 100 lbs	3.40
No 9	les 100 lbs	2.90
No 10	les 100 lbs	3.45
No 11	les 100 lbs	3.50
No 12	les 100 lbs	3.05
No 13	les 100 lbs	3.15
No 14	les 100 lbs	4.00
No 15	les 100 lbs	4.20
No 16	les 100 lbs	4.45

**Poll, Brûlé:**

No 0 à 9	les 100 lbs	2.30
No 10	les 100 lbs	2.36
No 11	les 100 lbs	2.42
No 12	les 100 lbs	2.60
No 13	les 100 lbs	2.70
No 14	les 100 lbs	2.80
No 15	les 100 lbs	2.85
No 16	les 100 lbs	3.00
Brûlé, p tuyaux	100 lbs No 18	3.85
Brûlé, p tuyaux	100 lbs No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

**Broche à foin**

Demande lente  
Nous cotons:  
No 13, \$2.60; No 14, \$2.70 et No 15, \$2.85. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: \$1.12 1-2 par rouleaux de 100 pieds et \$1.77 1-2 par rouleaux de 50 pieds.

**Câbles en fil d'acier**

6 brins, 19 fils.

**Prix fermes.**

3-8 pouce de diamètre	100 pieds	3.50
1-2 pouce de diamètre	100 pieds	5.00
5-8 pouce de diamètre	100 pieds	6.50
3-4 pouce de diamètre	100 pieds	8.25
7-8 pouce de diamètre	100 pieds	10.75
1 pouce de diamètre	100 pieds	12.00

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	.75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	.85 et 10 p.c.
A valises	.80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	.80 p.c.
A tapis, étamées	.80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	.40 p.c.
Coupées bleues, en doz	.75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur	60 p.c.
Sweeden, Coupées, bleues et ornées, en doz	.75 p. c.
Sweeden, Coupées, bleues et ornées, en vrac	.80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz	.50 p.c.
A chaussures, en pqts. 1 lb.	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Prix très fermes.  
Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b.

**Clous coupés**

Bonne demande.  
Nous cotons: prix de base, \$2.30 f.o.b. Montréal.

**Clous à cheval**

Bonne demande.  
Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1-2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Clous à cheval marque "C".**

Longueurs	Par bte
No 4	\$5.00
No 5	8.75
No 6	3.25
No 7 à 9	3.00
No 10 à 14	2.75

En boîtes de 25 lbs., chaque.  
Aux commerçants seuls, dont les achats totaux pendant un mois du calendrier ne seront pas de moins de dix boîtes (250 lbs.), un rabais de 10 p. c. sera alloué sur l'état de compte.

Termes de vente: Comptant 30 jours, moins 2 p. c. d'escompte; tous comptes réglés par acceptation ou remise, dans les 30 jours du 1er du mois suivant la vente.

Livraison: sans frais à bord des chars ou des bateaux à Montréal ou Québec.

**Clous à cheval "Peerless"**

Longueur	Par lb.	Par boîte
No 3 1 9-16 pouce.	0.60	15.00
No 4 1 3-4 pouce.	0.28	7.00
No 5 1 15-16 pouce	0.15	3.75
No 6 2 1-8 pouces.	0.14	3.50
No 7 2 5-16 pouces.	0.13	3.25
No 8 2 1-2 pouces.	0.13	3.25
No 9 2 11-16 pouces	0.12	3.00
No 10 2 7-8 pouces.	0.12	3.00
No 11 3 pouces.	0.12	3.00
No 12 3 3-16 pouces.	0.12	3.00

Escompte aux marchands sur demande.

**Fers à cheval**

Bonne demande.  
Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers à neige.	le qrt 3.75	4.00
Léger et pesant.	le qrt 3.50	3.75
New Light Pattern	le qrt 4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4		5.50
Fers "Toe weight" No 1 à 4		6.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c' extra par baril.		
Neverslip en fer.	100 lbs	9.00
Neverslip en acier	100 lbs	12.00

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.  
Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Neverslip crampons 5-16, le cent	2.10
Neverslip crampons 3-8, le cent	2.40
Neverslip crampons 7-16, le cent	2.60
Neverslip crampons 1-2, le cent	2.90
Neverslip crampons 9-16, le cent	3.20
Neverslip crampons 5-8, le cent	3.80

**Chaînes en fer**

Bonne demande.  
On cote par 100 lbs.

3-16 No 6	10.00
3-16 exact 5	8.50
3-16 Full 4	7.00

1-4 exact 3	6.50
1-4	6.50
5-16	4.40
3-8	3.90
7-16	3.80
1-2	3.70
9-16	3.60
5-8	3.40
3-4	3.30
1	3.30
7-8	3.30

Chaînes à traits . . . . . esc. 45 p.c.  
Jack Chain en acier, simple et double . . . . . esc. 40 p.c.  
Jack Chain en cuivre, simple et double . . . . . esc. 50 p.c.  
Chaînes à vache . . . . . esc. 40 p.c.  
Chaînes fermant en dehors . . . . . esc. 65 p.c.  
Ferrements de chaîne à vache . . . . . esc. 35 p.c.  
A diminuer 1-4c de la liste pour les détailliers.

**Scies à machinerie**

Nous cotons:  
\$2.10 les 100 livres.

**Vis à Bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
Tête plate, acier . . . . . 85 et 10 p.c.  
Tête ronde, acier . . . . . 80 et 10 p.c.  
Tête plate, cuivre . . . . . 75 et 10 p.c.  
Tête ronde, cuivre . . . . . 70 et 10 p.c.  
Tête plate, bronze . . . . . 70 et 10 p.c.  
Tête ronde, bronze . . . . . 65 et 10 p.c.

**Vis à machine**

Têtes plates, 25 p.c. de la liste.

**Rivets et Palatres**

Nous cotons:  
Rivets en fer, noirs et étamés, 60, 10 et 10 p. c.  
Palatres cuivre, 20 p. c.  
Extra 1c. par lb. sur rivets en fer pour boîtes carton 1-2 lb.  
Rivets en cuivre 35 et 12 1-2 p. c. et en boîtes de carton, 1c. extra par lb

**Fanaux**

Nous cotons:

Cold Blast No 2	doz.	6.75
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 0	doz.	5.75

Peints 50c. extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Bonne demande.  
Nous cotons:

Royal Canadian	1a doz	\$33.75
Colonial	"	28.75
Safety	"	4.00
E. Z. E.	"	25.00
Rapid	"	33.00
Paragon	"	28.25
Bicycle	"	13.25

**Munitions**

Cartouches, Amer R. F. le mille, à plomb et à balle, 30 et 5 p. c.  
Cartouches chargées amér., esc. 20 p. c. sur la liste.  
Cartouches vides amér., 10 p. c. d'avance sur la liste.  
Cartouches Amér. C. F. Sporting avance 10 p. c. sur la liste.  
Cartouches amér. C. F. à balle et à plomb  
Prix net sur la liste.  
Caps B. B. Amér. le mille, \$2.00.  
Caps à Cartouches, No 1, 1 1-2, 2, 2 1-2, le mille, \$2.05.  
C. F. Sporting, ajouter 5 p. c. à la liste  
Cartouches Dominion  
Cartouches Rim Fire et Caps C. B. à plomb et à plomb. Esc. 50 et 7 1-2 p. c.  
Caps rondes B. B. Esc. 60 et 2 1-2 p. c.

## M. l'Épicier, — Voulez-vous faire de l'argent? — Voici une occasion

D'EN FAIRE FACILEMENT, PROMPTEMENT et en QUANTITÉ. — Désirez-vous, pour quelque raison, adopter cette ligne profitable? — qui vous procurera un bon profit net, de même qu'elle augmentera vos ventes dans d'autres lignes — SI VOUS LISEZ CECI? — Toutes les ménagères redoutent le jour du repassage, spécialement quand elles ont une quantité de chemisettes, chemises d'hommes, faux-cols, mauchettes, etc., à repasser; elles désirent toujours obtenir un beau fini, égal à celui des buanderies de premier ordre. Elles demandent naturellement un conseil à l'épicier. En retour, celui-ci leur offre la cire commune. Elles savent qu'il est impossible de faire un bon travail avec de la cire commune, de sorte qu'elles quittent le magasin — leur clientèle est perdue. — ELLES IRONT SUREMENT LA OU ELLES PEUVENT SE PROCURER UN ARTICLE AYANT CE MÉRITE. QUI RÉDUISE DE MOITIÉ LE TEMPS DE LEUR REPASSAGE — RÉDUIRE LEUR LABEUR A UN MINIMUM — AJOUTE AU FINI DU LINGE — ET PASSE DU JOUR DE REPASSAGE UN JOUR DE PLAISIR. — elles y feront leurs achats et laisseront leurs ordres pour d'autres articles. Le **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner** est en usage dans plus d'un million de maisons; lisez ce que disent celles qui s'en servent.

Chicago, 4 janvier 1909.

**Aux personnes y concernées:** — Il y a quelque temps, j'essayai le "Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner," et je suis si satisfaite de l'ouvrage produit que je le recommande hautement et conseille à toutes les femmes qui désirent faciliter leur travail, d'essayer le KAISER WAX PAD AND IRON CLEANER et qu'elles se convainquent du bon travail fait.

Votre dévouée,

Mrs. T. CHASE, D. S. C. L. O. T. M.

937, W. Adams St.

M. L'ÉPICIER. — Nous ne pouvons pas vous demander de donner un ordre avant que vous ne soyez convaincu vous-même des mérites de notre **Kaiser Wax Pad and Iron Cleaner**.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse et ceux de votre fournisseur et nous vous en enverrons un gratuitement, afin que vous l'essayiez vous-même et que vous soyez convaincu. — Est-ce une proposition assez honnête?



PATENT APPLIED FOR

Manufacturé par la

# Ancker-Thiem Co.

CHICAGO, U.S.A.

Dépt. 58.

Agents Canadiens:

HOWE McINTYRE Co., 91-93 Place d'Youville, Montréal, Q.

W. L. MACKENZIE & CO., Winnipeg & Calgary.

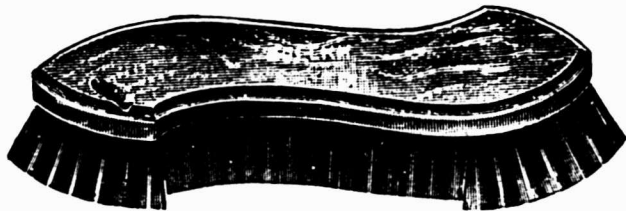
G. C. WARREN, Régina.

WHITLOCK & MARLATT, Moose Jaw.

HOWARD BROS., Brantford, Ont.

W. S. CLAWSON & CO., St. John, N. B.

W. A. James, Vancouver, C. A.



Tenez uniquement les

# BROSSES

# DE BOECKH

sur lesquelles on peut toujours compter. Elles sont faites dans tous les genres les plus nouveaux, bien finies et font un bon service.

DEMANDEZ LE CATALOGUE ET LA LISTE DE PRIX

**BOECKH'S** - Bureau Principal, - **TORONTO.**

SUCCURSALE A MONTREAL, 1 et 3 rue De Bresoles.



**Cartouches à percussion centrale pour pistolet et fusil, à balle et à plomb Esc. 30 p. c.**  
**Primers, en boîtes inexploratives, de 100 chaque. Esc. 15 p. c.**  
**Primers, en boîtes métalliques de 250 chaque. Esc. 20 p. c.**  
**Cartouches chargées**  
**Crown, poudre noire. Esc. 15 et 6 p. c.**  
**Sovereign, Empire Bulk sans fumée Esc. 30 et 6 p. c.**  
**Regal, Ballistite Dense, sans fumée. Esc. 30 et 6 p. c.**  
**Imperial, Empire ou Ballistite. Esc. 30 et 6 p. c.**

**Cartouches vides**  
**Cartouches en papier. Esc. 10 et 10 p. c.**  
**Cartouches en laiton. Esc. 55 et 5 p. c.**

**Poudre**

**Nous cotons:**  
**S. S. sans fumée Shot Gun 100 lbs. ou moins . . . . . la lb. 0.85**  
**1000 lbs ou plus . . . . . la lb. 0.80**  
**net 30 jours.**

**Plomb de chasse**

**Nous cotons:**  
**Ordinaire . . . . . 100 lbs 7.50**  
**Chilled . . . . . 100 lbs 7.90**  
**Buck and Seal . . . . . 100 lbs 8.30**  
**Ball . . . . . 100 lbs 8.70**  
**L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.**

**METAUX**

**Antimoine**

**Marché sans changement.**  
**Nous cotons de 9 1/4 à 9 1/2c.**

**Fontes**

**Nous cotons:**  
**Carron No 1 . . . . . 0.00 22.50**  
**Carron Spécial . . . . . 0.00 20.75**  
**Carron Soft . . . . . 0.00 19.50**  
**Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00**  
**Middlesboro No 2 . . . . . 0.00 21.00**  
**Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 19.50**  
**Summerlee No 1 . . . . . 21.00 21.50**  
**Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.50**

**Fer en barre**

**Assez bonne demande**  
**Nous cotons:**  
**Fer marchand, base 100 lbs. 1.90 1.95**  
**Fer forgé. . . . . base 100 lbs. 2.05 2.10**  
**Fer fini. . . . . base 100 lbs. 2.15 2.20**  
**Fer pour fers à cheval. . . . . base 100 lbs. 2.15 2.20**  
**Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base 3.10**  
**Feuillard épais No 10 base. . . . . 2.00**

**Acier en barre**

**Assez bonne demande.**  
**Nous cotons net, 30 jours.**  
**Acier doux . . . . . base 100 lbs 1.95 2.00**  
**Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.05 2.10**  
**Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 1.95 2.00**  
**Acier à bandage, base 100 lbs. 2.00 2.05**  
**Acier à machine, base 100 lbs. 2.10 2.20**  
**Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 2.45 2.50**  
**Acier à ressorts, base 100 lbs 2.70 2.95**

**Cuivre en lingots**

**Pas de changement.**  
**Nous cotons de 14 1/2 à 14 3/4c. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.**

**Etain en lingots**

**Marché plus faible et prix plus bas de 1-2 cent.**  
**On cote de 31 1/2 à 32c.**

**Plomb en lingots**

**Marché plus fort et prix plus élevés de 10 cents.**  
**Nous cotons: \$3.70 à \$3.80**

**Zinc en lingots**

**Marché sans changement.**  
**Nous cotons: de \$5.50 à \$5.75 les 100 livres.**

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

**Marché très ferme et sans changement; demande faible.**

**Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 62c. de 1 à 4 barils et 61c. pour 5 à 9 barils; huile crue 59c. de 1 à 4 barils et 58c. pour 5 à 9 barils.**

**Essence de térébenthine**

**Marché très ferme et demande faible.**  
**Nous cotons, net 30 jours: au gallon, pour un baril, 60c; de 2 barils à 4 barils 59c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 65 cents.**

**Huile de loup-marin**

**Nous cotons au gallon:**  
**Huile extra raffinée . . . . . 60c**  
**Huile paille. . . . . 45c**

**Blanc de plomb**

**Marché très ferme.**  
**Nous cotons:**  
**Blanc de plomb pur . . . . . 5.75 6.00**  
**Blanc de plomb No 2 . . . . . 5.25 5.50**  
**Blanc de plomb No 3 . . . . . 0.00 5.25**  
**Blanc de plomb No 4 . . . . . 4.75 5.00**

**Pitch**

**Les prix sont sans changement.**  
**Goudron dur . . . . . 100 lbs. 0.65**  
**Têtes rondes, 20 p.c.**

**Peintures préparées**

**Nous cotons:**  
**Gallon . . . . . 1.15 1.25**  
**Demi-gallon. . . . . 1.20 1.30**  
**Quart de gallon. . . . . 1.25 1.35**  
**En boîtes de 1 lb . . . . . 0.08 0.09 1/2**

**Verres à Vitres**

**Bonne demande.**  
**Nous cotons sans changement: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.**  
**Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte, 33 1/3 p.c.**  
**Sur Diamond, escompte 20 p. c.**

**Vert de Paris**

**Nous cotons:**

	Anglais	Canadien
Barils à pétrole . . . . .	0.19 1/2	0.19 1/2
Drums de 50 et 100 lbs . . . . .	0.20	0.20
Drums de 25 lbs. . . . .	0.20 1/2	0.20 1/2
Boîtes papier, 1 lb. . . . .	0.21	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.22	0.22
Boîtes papier, 1 1/2 lb. . . . .	0.23	0.23
Boîtes fer-blanc, 1 1/2 lb. . . . .	0.24	0.24

**Briques réfractaires, etc.**

**On cote les briques réfractaires anglaises \$17.00 à \$21.00; les briques écossaises, de \$27.00 à \$30.00; les briques américaines, de \$23.00 à \$35.00.**

**Ciment**

**Nous cotons par baril: ciment canadien, \$1.85 à \$2.10; ciment anglais, \$2.00**

**Câbles et cordages**

**Le Best Manilla est à 11c. au lieu de 11 1/2c.**  
**Nous cotons:**  
**Best Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.11**  
**British Manilla . . . . . base lb. 0.00 0.09 1/2**  
**Sisal . . . . . base lb. 0.00 0.09**

**Lathyrn simple . . . . . base lb. 0.00 0.10**  
**Lathyrn double . . . . . base lb. 0.00 0.10 1/2**  
**Jute. . . . . base lb. 0.00 0.10 1/2**  
**Coton . . . . . base lb. 0.00 0.18 1/2**  
**Cordes à chasses . . . . . base lb. 0.00 0.30**

**Ficelle d'engravage**

**Manilla, 650 pieds . . . . . lb 0.10 1/2**  
**Manilla, 600 pieds . . . . . lb 0.09**  
**Manilla, 550 pieds . . . . . lb 0.08 1/2**  
**Sisal, 500 pieds . . . . . lb. 0.07 1/2**

**Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.**

**Papiers de Construction**

**Nous cotons:**  
**Jaune et noir pesant . . . . . 1.75 1.87 1/2**  
**Jaune ordinaire, le rouleau . . . . . 0.00 0.32**  
**Noir ordinaire, le rouleau. . . . . 0.00 0.40**  
**Goudronné, les 100 lbs. . . . . 1.75 1.87 1/2**  
**Papier à tapis, les 100 lbs. . . . . 0.00 2.75**  
**Papier à cou., roul., 2 plis . . . . . 0.75 0.85**  
**Papier à cou., roul., 3 plis . . . . . 0.95 1.05**  
**Papier surprise, roul., 16 lbs. 0.00 0.50**  
**poids des dépenses encourues.**

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort . . . . .	0.00 0.11 1/2
Cuivre mince ou fonds en cuivre . . . . .	0.00 0.10
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.08 1/2
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06 1/2
Plomb . . . . .	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc . . . . .	0.00 0.02 1/2

**La tonne**

**Fer forgé No 1 . . . . . 0.00 11.00**  
**Fer forgé No 2 . . . . . 0.0 0.00**  
**Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . . 0.00 13.50**  
**Plaques de poêles . . . . . 0.00 11.00**  
**Fontes et aciers malléables 0.00 9.00**

**La lb.**

**Vieilles claques . . . . . 0.00 0.07 1/2**

**PREPAREZ-VOUS POUR LE PRINTEMPS**

Voici l'époque où les marchands de peinture en détail devraient faire des préparatifs sérieux. Ne perdez pas un jour à préparer une campagne active pour le printemps. Chaque matin où le temps est doux, on pense à l'approche de la saison où l'on peint. Généralement l'inventaire a été terminé en janvier, mais dans le cas contraire, il devrait être fini maintenant. Classez votre stock de peinture et tenez-le prêt pour un usage immédiat sur demande. Il n'est peut-être tel comme d'avoir un stock complet sous tous les rapports et de savoir exactement où se trouve un article sans obliger un client à attendre pendant qu'un commis cherche cet article. C'est maintenant le moment de réassortir vos marchandises et de vous assurer que vous ne manquez de rien. N'oubliez pas que les manufacturiers et les marchands en gros sont très occupés, et alors votre ordre ne pourrait pas être exécuté promptement. Une vente manquée, parce que les marchandises demandées ne sont pas en magasin, est le signe de la pire des administrations d'un magasin de détail et est souvent cause de la perte d'un client, dit "Paint Oil and Drug Review".

***Ferronnerie et***  
***Quincaillerie***  
***en Gros.***



FERS ET ACIERS EN BARRES,  
 TOLES NOIRES, TOLES GALVANISÉES,  
 BROCHE POUR CLOTURES,  
 BROCHE GALVANISÉE, BROCHE A FOIN,  
 TOILE MÉTALLIQUE, ETC.  
 HUILES, PEINTURES, VERNIS,  
 VERRES A VITRES,  
 PAPIERS DE CONSTRUCTION,  
 PITCH, MASTIC, HACHES, SCIES,  
 GODENDARDS, CROCS A BILLOTS,  
 CHAINES EN TOUS GENRES,  
 OUTILS POUR MENUISIERS,  
 CHARPENTIER ET MAÇONS,  
 PELLES, PIOCHES, BÊCHES, RATEAUX,  
 GRATTES, TONDEUSES POUR GAZON,  
 ARTICLES DE PÊCHE,  
 ARTICLES DE CHASSE,  
 ARTICLES DE MÉNAGE, BARATTES,  
 LAVEUSES, TORDEUSES, GLACIÈRES,  
 SORBETIÈRES, HAMACS,  
 PORTES-MOUSTIQUAIRES.

***• Grand choix •***  
***d'articles pour présents.***

COUPELLERIE DES MEILLEURES  
 MARQUES, PATINS, GRELOTS, FANAUX,  
 COUVERTES ET LICOUS POUR CHEVAUX.

***Attendez la visite de nos voyageurs ou  
 demandez-nous nos prix avant de  
 passer vos commandes. ~ ~ ~ ~***

**L. H. HEBERT & CIE., Limitée**  
**279-299 rue St-Paul.**  
**Montréal**

Les marchands de papier à tapisser particulièrement doivent se tenir prêts dès maintenant pour le commerce du printemps. C'est dans cette branche des affaires que l'étalage en devanture a son utilité. Le papier à tapisser, bien disposé dans une vitrine, forme le décor le plus artistique. On peut aussi employer ce papier très avantageusement dans l'intérieur du magasin. C'est une occasion pour le marchand de faire preuve de bon goût et d'ingéniosité. Rendez votre magasin aussi attrayant que possible en étalant les plus beaux papiers de tenture que vous ayez, et il sera connu dans votre localité comme celui où l'on trouve des marchandises de premier ordre. Disposez des sièges confortables pour les clients; ayez un bon éclairage qui permette à ceux-ci d'examiner vos marchandises. Voilà le côté vraiment artistique de l'art décoratif, et si cette décoration est faite de la bonne manière, elle occasionne beaucoup d'autre travail dans la ligne des peintures, des matières à finir les planchers, etc. quand le marchand est peintre aussi bien que détaillant. Si le marchand n'est pas lui-même entrepreneur, il peut épargner de l'argent en commissions en chargeant de ce travail un ouvrier de confiance.

Il n'est pas nécessaire d'avoir un stock considérable de papier de tenture, bien qu'il faille en avoir une bonne variété. Quand on fait des achats avec soin, on évite l'ennui et la perte qui résultent du fait de conserver du stock d'une année à l'autre, et c'est là une chose très importante, parce que les genres de papier d'une année ne conviennent pas, l'année suivante.

Faites dès maintenant des préparatifs, car la campagne du printemps permettra au marchand d'obtenir des ordres qu'il ne pourrait avoir s'il remettait à plus tard le travail préliminaire. Le marchand devrait avoir pour but d'obtenir de bonne heure des commandes et de s'assurer ainsi des renouvellements d'ordres, ce à quoi il arrivera en s'y prenant de bonne heure.

Une bonne tôle galvanisée est, sans contredit, la tôle galvanisée de la marque "Comet" de Gilbertson. Elle est l'égal des tôles galvanisées de haute marque, et elle coûte un peu moins cher. Dans ces conditions, elle se vend facilement et, par conséquent, est bonne à mettre en stock. Demandez à votre fournisseur la tôle galvanisée de la marque "Comet".

AVIS est par la présente donné que la Trente-Sixième Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la Canada Paper Co., Limited, aura lieu au bureau de la Compagnie, 70 rue McGill, dans la cité de Montréal, le mardi 9 mars 1909, à 3 p. m.

Par ordre de la direction,

H. M. THORNE,

Sec.-Trésorier.



#### NOTES

M. Jos. Sawyer, architecte, a accordé le contrat général pour une salle d'assemblée, que M. L. A. Delorme fera ériger sur l'avenue Laporte, quartier St-Henri.

M. Jos. Sawyer, architecte, prépare les plans et devis pour une maison que M. McQuat fera ériger à Lachute.

M. C. Dufort, architecte, prépare les plans et devis pour un magasin à 7 étages, que MM. Duchesneau, Duchesneau & Cie feront ériger rue St-Paul, près de la rue St-Gabriel.

M. C. Dufort, architecte, prépare les plans et devis pour une résidence, que M. Daniel Décaray fera ériger, sur le chemin de Lachine, à Notre-Dame de Grâce.

#### Permis de construire à Montréal

Rue St-André, No 1447, ajouter un étage à une maison; coût probable, \$250. Propriétaire, F. X. P. Allard (152).

Rue Rachel, No 236, modifications à une maison; coût probable, \$2,200. Propriétaire, Jos. Leclaire (163).

Rue Joliette, Nos 431 à 435, modifications à une maison; coût probable, \$100. Propriétaire, Arth. Nadeau; entrepreneur, M. Aubé (154).

Rue Forsyth, près de la rue St-Germain, une maison formant 3 logements, 25 x 32, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$5,500. Propriétaire, Armand Bourque (155).

7ième avenue, près de la rue Verchères, 3 maisons formant 2 logements chaque, 25 x 20, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,870. Propriétaire, Jos. T. Trudel; entrepreneur, Théotime Massicotte (156 à 158).

6ième avenue, près de la rue Verchères, 3 maisons formant 6 logements, 25 x 20 chacun, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,870. Propriétaire, Benoit Trudel; entrepreneur, Théotime Massicotte (159 à 161).

Coin des rues du Havre et Ontario, 1 maison formant 2 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,500. Propriétaire, L. Cailloux (162).

Rue Cardinal, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 2 logements, 24 x 36, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,800. Propriétaire, Jos. Létourneau (163).

Rue Chambord, No 409, ajouter un

étage à une maison; coût probable, \$600. Propriétaire, Adhémar Perrault (164).

Rue Châteauguay, No 184, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, J. Artico Lorange; entrepreneur, J. B. Collette (165).

Rue Huron, près de la rue Dorion, un entrepôt à glace, 43 x 80, en bois et tôle; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Nap. Masson (166).

Rue Ste-Catherine Est, No 738, modifications à une maison; coût probable, \$300. Propriétaire, Dame Vve N. Qulatal (167).

Rue Frontenac, Nos 408 et 410, modifications à une maison; coût probable, \$130. Propriétaire, Chas. Lindsay (168).

Rue Labelle, près de la rue De Fleurimont, une maison formant 2 logements, 25 x 40, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Richard Olliver (169).

Coin des rues Moreau et Stadacona, une manufacture, 48 x 90, à un étage en bois et brique; coût probable, \$3,600. Propriétaire, Paul Lair (176).

Rue Berri, près de la rue du Parc et de l'Isle, une maison formant un logement, 25 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$600. Propriétaire, Jules Boileau (177).

Rue Cuvillier, près de la rue Forsyth, une maison formant un logement, 28 x 23, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$300. Propriétaire, Frs Sismard (178).

Rue Bienville, près de la rue Gilford, une maison formant 2 logements, 29 x 30, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Oscar Bolvin (179).

Rue Labelle, près de la rue Beaubien, une maison formant 4 logements 25 x 43, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$2,200. Propriétaire, Alex. Hamelin (180).

Rue Huntly, No 610, modifications à une maison; coût probable, \$900. Propriétaire, Frs Montpellier (181).

Rue Dufferin, No 241, une maison formant 3 logements, 25 x 35, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Geo. Lafrance (179).

Rue Dorion, quartier Papineau, une maison formant un logement, 26 x 30, à un étage, en bois et béton; coût probable, \$350. Propriétaire, Morris Weinstein; entrepreneur, Morris Flack (171).

Rue Balmoral, No 39, modifications à une maison; coût probable, \$25. Propriétaires, L. T. Grossmann et al (172).

Coin des rues Emma et Anita, une maison formant 2 logements, 21 x 28, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,800. Propriétaire, Jos. Opril (173).

Rue Joliette, près de la rue Hochelaga, une maison formant un logement, 24 x 30, à un étage, en bois et brique; coût probable, \$800. Propriétaire, Saul Lauzon (174).

Ruelle Bourget, près de la rue Aylwin, une maison formant 2 logements, 18 x 28, à 2 étages, en bois et brique; coût probable, \$1,500. Propriétaire, L. A. Piché; entrepreneur, Eusèbe Lefebvre (175).

Rue St-Laurent, No 215, modifications à une maison; coût probable, \$500. Propriétaire, L. Gagnon (182).

Rue Berri, Nos 182 et 184, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Clara Gallibert; entrepreneur, A. Lessard (183).

Rue Garnier, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 5 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Félix

Meules en Corindon et en Emeri.

Machinerie de Meulage.

Pierres à Huile "Beaver."

CANADIAN HART WHEELS, LTD.,

454 Barton St. E. HAMILTON, ONT.

AGENTS POUR L'EST;

H. A. DRURY & CO.

817, rue Craig Ouest, MONTREAL.

Procurez-vous le catalogue.

# Fer-blanc

"ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois. "TRYM" au meilleur Coke.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré. N'acceptez pas de substitution.

**A. C. LESLIE & CO., Montreal.**  
LIMITED.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

# Fournitures de Feutre et de Papier

LAISSEZ-NOUS VOUS COTER DES PRIX POUR N'IMPORTER QUELLE QUANTITÉ de

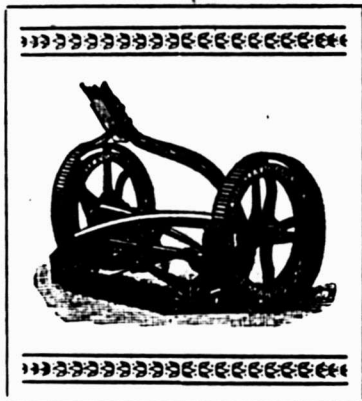
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis  
Papiers de Construction, Feutre à doubler et à Tapisser  
Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Bruy et Manille.

NOTE:—Nous sommes les fabricants du Feutre Goudronné "Black Diamond."

**Alex. McArthur & Co.**

82 Rue McGill, Montréal. Limited.

MANUFACTURE DE FEUTRE POUR TOITURES: Rues du Havre et Logan.  
MOULIN A PAPIER, Joliette, Qué.



# Tondeuse a Gazon Maxwell

¶ Comme fonctionnement facile, uniforme— pour couper nettement et de près— pour un service long, satisfaisant— vous pouvez recommander et vendre en toute sécurité la Tondeuse à Gazon Maxwell.

¶ Chaque pièce est faite d'un matériel de premier ordre— les couteaux sont en acier d'une trumpe spéciale.

Demandez par lettre les prix faits aux marchands.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

St. Mary's, Ont.

LETTRES



NUMEROS

Lettres et Numeros Emailles Blancs, Lalton Massif et "Brillant" Boston.

ENSEIGNES EN FER EMAILLE.

Ecrivez pour les prix.

**J. E. RICHARDSON & CO.** 15 Rue Victoria, TORONTO.

TÉLÉPHONE, MAIN 7363.



Le Meilleur Poli de Famille sur le Marché.

# BLACK JACK

CHEZ VOS MARCHANDS DE GROS.

# SCIES MAPLE LEAF

Le Canada tient la tête dans la fabrication des scies de haute qualité.



Manufacturées par **The Maple Leaf Saw Works**  
**SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.**

NOS Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret. Nous garantissons que ce sont les Scies les mieux trempées qui existent au monde. Comme fini, elles ne sont inférieures à aucune autre et elles sont parfaitement aiguës. Nous demandons un essai qui prouve nos prétentions. Satisfaction garantie.

Brien ; entrepreneur, Geo. Rattalade (184).

Rue Labelle, près de la rue St-Zotique, une maison formant un logement et un magasin, 25 x 30, à 2 étages, en bois et brique pressée; coût probable, \$1,500. Propriétaire, J. D. Racette ; entrepreneur, A. Lévesque (185).

Rue Fabre, près de l'avenue Mont-Royal, une maison formant 3 logements, 25 x 41, à 3 étages, en bois, pierre et brique; coût probable, \$4,000. Propriétaire, H. Glenny; entrepreneur, A. Frenette (186).

Rue Milton, No 216, modifications à une maison; coût probable, \$500. Propriétaire, C. Mariotti; entrepreneur, Ed. Berthiaume (187).

Rue Ste-Elizabeth, près de la rue Vitré, 2 maisons formant 6 logements, 47 x 40, à 3 étages, en brique pressée; coût probable, \$8,000. Propriétaire, E. Lamoureux; entrepreneur, M. Marquis (188 et 189).

Rue St-Hubert, près de la rue De Fleurimont, une maison formant 3 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Ernest Hamel; entrepreneur, H. Forget (190).

Rue St-Germain, près de la rue Ontario, une maison formant 6 logements, 25 x 40, à 3 étages, en bois et brique; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Ulric Marchand (191).

#### TRAVERSES DE CHEMIN DE FER EN BÉTON

Le gouvernement italien a commandé 300,000 traverses de chemin de fer en béton, dit "Cement Age". Quelques milliers de traverses semblables, commandées pour les soumettre à des expériences, ont été faites par la Compagnie Gabellini, il y a quelques années et ont été employées sur la ligne du chemin de fer Castellamare Adriatico-Ancône. Comme résultat des essais, un nouveau modèle, devant être employé pour la forte commande en question, remplacera l'ancien.

Le principal changement consistera en l'introduction dans la masse du béton d'un plus grand nombre de barres métalliques de renforcement, d'un diamètre réduit. Le prix de revient d'une traverse en béton est estimé à \$1.20 environ et on croit que sa force de résistance sera trois à quatre fois plus grande que celle d'une traverse en bois. Une traverse en béton pèsera environ 286 livres, sans compter le poids de l'armature métallique, qui sera d'environ 28 livres. Une comparaison entre les prix de revient respectifs et les valeurs des traverses en béton et des traverses en bois donnerait sans doute, aux Etats-Unis, des résultats différents de ceux fournis par les estimations faites en Italie, à cause des conditions variables affectant, dans les deux pays, le coût local des matériaux, de la manufacture, l'endurance, etc. On pense que la traverse en béton arrivera à remplacer entièrement la traverse en bois.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

#### LE DESÉTAMAGE DES ROGNURES DE FER-BLANC

Le Dr K. Goldschmidt, d'Essen, Allemagne, s'occupe depuis de nombreuses années de l'industrie du désétamage des rognures de fer-blanc. A la dernière assemblée de la Verein Deutscher Eisenhuettenleute, il fit une conférence détaillée sur cette industrie, retraçant son histoire et décrivant les premières méthodes employées ainsi que leurs inconvénients. Il décrit le procédé actuel au chlore qui est basé sur le fait que le chlore sec s'unit, sous l'action d'une chaleur considérable, à l'étain, formant un chlorure d'étain qui est un liquide lourd et répand des vapeurs épaisses au contact de l'air. Le chlore sec n'attaque pas le fer, mais le fer désétamé est sujet à se rouiller très rapidement. Il paraît que le fer désétamé par le procédé au chlorure est généralement couvert d'une pellicule très mince de chlorure de fer anhydre, qui absorbe facilement l'humidité, et cette pellicule est réduite en chlorure ferreux qui, à son tour, absorbe l'oxygène et l'humidité de l'air et est converti en bichlorure lequel est réduit en chlorure ferrique par le fer; une chaîne est ainsi formée.

Dans la pratique, il est excessivement important que l'humidité soit exclue ainsi que les substances organiques. Le chlorure d'étain est une substance qui absorbe l'eau avec une énergie extraordinaire et qui se combine aux substances organiques, en formant un produit qui ne distille pas facilement et qui, en conséquence, maintiendra l'étain sur le fer.

Les rognures de fer-blanc sont comprimées en paquets et placées dans des paniers qui sont mis dans de vastes cylindres. Ces derniers sont fermés et le chlore est introduit; on a soin que la température ne s'élève pas. Quand l'étain et le chlore se combinent, cette combinaison donne lieu à une production de plus de 1,000 calories. Il est nécessaire de refroidir avec soin et d'éliminer continuellement la chaleur. Afin d'effectuer le désétamage de l'intérieur des paquets de rognures, on introduit le chlore sous une pression de plusieurs atmosphères. Le chlore à l'état de gaz se combine avec l'étain pour former un chlorure liquide qui se condense et fournit une excellente indication du point où en est la réaction. Tant qu'il y a de l'étain en présence, le chlore se condense et la pression diminue. Si la pression à l'intérieur du cylindre fermé demeure constante pendant quelque temps, c'est un signe certain que le chlore ne trouve pas d'étain avec lequel il puisse se combiner. Le chlore et le chlorure sont alors enlevés, les paquets sont lavés avec soin et sont prêts pour être mis dans un four à réverbère. Le chlorure d'étain est vendu aux teinturiers sur soie.

La demande accrue pour les rognures d'étain a fait hausser les prix, et les éta-

blissements de désétamage ont eu à résoudre le problème du désétamage des vieilles boîtes de conserves. Dans le cas de boîtes de conserves, les résidus de leur contenu, les rondelles en caoutchouc et la soudure offrent des difficultés. Le procédé employé maintenant consiste à presser les vieilles boîtes de conserves et en même temps à les perforer d'un multitude de trous de manière à pouvoir les laver. Puis tous les corps gras, les vernis, etc., adhérents sont saponifiés par un lavage dans des solutions alcalines et dans de l'eau pure. Finalement, on fait fondre la soudure dans un four et les rondelles en caoutchouc sont détruites par la chaleur. Les boîtes sont alors pressées en paquets et mises dans les cylindres de désétamage.

Le docteur Goldschmidt estime que l'Allemagne travaille annuellement 75,000 tonnes environ de rognures d'étain, le reste de l'Europe, 25,000 tonnes et les Etats-Unis, 60,000 tonnes; ce qui fait un total de 160,000 tonnes, produisant une quantité d'étain de 3,000 à 3,500 tonnes. Si le désétamage des boîtes de conserves réussit bien, la récupération de l'étain sera beaucoup augmentée et la quantité du stock disponible pour le travail dans les fours à réverbère sera aussi augmentée.—(The Iron Age).

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1890e livraison (20 février 1909).—Le renard de la mer, par Georges-G. Toudouze.—Oiseaux et papillons en pleine mer, par P. Vincent.—Anciennes monnaies romaines, par H. Norval.—Une petite fille mal élevée, par Mme Charlotte Chabrier-Rieder.—Ce que fut Jacques-Cartier, par Eric Ardot.

Abonnements.—France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr.—Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr.—Le numéro, 40 centimes.—Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.

TOUR DU MONDE.—Journal des voyageurs et des voyageurs.—Sommaire du No 8 (20 février 1909).

1o De l'Atlantique au Pacifique par les glaces arctiques, par le capitaine Roald Amundsen.

2o A travers le monde: Pour gravir en chemin de fer la cime de la Jungfrau.—A travers la nature: La Chique ou Puce pénétrante se répand en Afrique, par Paul Combes, fils.—Grandes courses de Terre et de Mer: L'Expédition américaine forte de seize cuirassés a fait le tour du monde.—L'Expansion coloniale: Les réformes de Klobukowski en Indo-Chine: Les Indigènes seront conviés plus largement à la vie publique.—Parmi les Races humaines: Un nouveau conflit suédo-norvégien: les Lappones suédois et leurs Rennes auront-ils le droit de franchir la frontière norvégienne?—Livres et Cartes.—Mouvement géographique et colonial.

Abonnements.—France: Un an, 20 fr. Six mois, 14 fr.—Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr.—Le numéro, 50 centimes.—Bureaux de la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

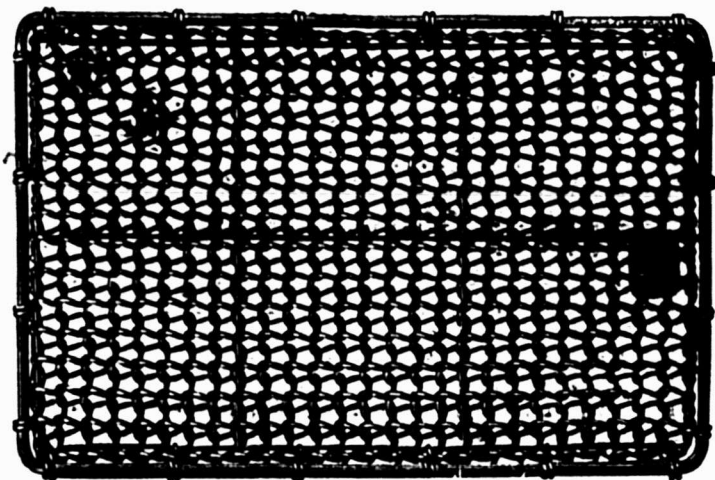
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.



Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

# KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William

MONTREAL

Notre Fameux  
Empaquetage

(Fini Argent)



Forme Banque  
à 5 cents.

(Fini Or)

Empaquetage très populaire. Donne à votre commerce de broquettes un grand essor. Empaquetées en boîtes de demi-grosse et de grosse.

# Broquettes pour Tapis et Chaussures

Toutes nos broquettes sont Coupées Nettes et Uniformes. On peut Compter sur Elles. Toujours les mêmes. Prix et échantillons fournis avec plaisir aux marchands de gros.

## THE BAZIN MFG. CO.

94, rue Arago, QUEBEC.

E. W. HICKSON, 77, rue York, Toronto,  
Agent Vendeur pour Ontario.

# Paillasson en Broche

Le paillasson le plus propre, le plus durable et le plus sanitaire qui existe sur le marché depuis 20 ans. Toutes les grandeurs et toutes les formes sur commande. Pour les grandeurs en stock, voyez le catalogue.

Prix Réduits.

## THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Que.

# GODENDARDS



"Silver  
Steel  
Atkins"

"Segment Ground"

Les scies les plus profitables à vendre. Qualité la plus haute. Elles rapportent un profit raisonnable. "Nous vous aidons à les vendre" Écrivez-nous—nous vous dirons comment.

## E. C. ATKINS & CO., Inc.

Manufacture canadienne à HAMILTON, Ont.

Bureau-chef et Manufacture, INDIANAPOLIS, U. S. A.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 27 février 1909

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Février 22	\$3500	6	Succ. Jos. Gareau et al.	Edm. Girard	Papineau	Obligation
" 22	14500	5 1/2	The Synod of Diocese of Montreal	Amédée Chartrand	St-Jacques	Prêt
" 22	14000	5 1/2	Succ. Andrew F. Gault	The Laurin Construction Co	St-Laurent	Obligation
" 23	2000	6	Pierre Lalanne	Alb. Piche et Ant. R. Ranger	St-Marie	"
" 25	3000	6	Succ. vve L. J. A. Papineau	Vve Alf. Clarke	St-Louis	"
" 25	1500	6	Succ. Thos S. Paterson	Edw. Levi Baugh	St-Laurent	"
" 25	3000	7	Avila Corbell	Zoel Lavoie	Papineau	Prêt
" 25	1000	6	Marie A. Eva Guenette	Arth. Gariépy	"	"
" 25	200	6	Azèle Crépeau	"	"	"
" 25	300	6	Damase Dupras	"	"	"
" 25	2100	6	J. B. Larue	Dame Fulgence Beauchemin	St-Laurent	Obligation
" 26	2500	6	Vve Chs Gratton	Cyrille Brunet	Lafontaine	"
" 26	3000	6	Trefflé St Martin	Dominique Ahelo	Papineau	"
" 26	3000	5	Zeph Mayrand	Oswald Mayrand	Lafontaine	"
" 27	3000	6	Dame P. M. Kreuzburg et al.	Jos. Archambault	St-Marie	"

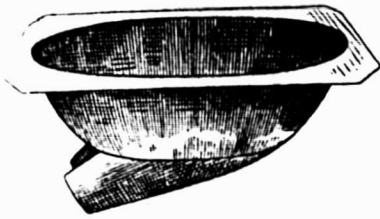
BUREAU DE MONTREAL OUEST

Février 22	\$ 12000	6	Wm M. Walbank	Dame Alex. Woods	St-André	Prêt
" 22	20000	5 1/2	Succ. Wm Dow	John Watterson	St-Georges	Obligation
" 22	5000	5	The Standard Life Ass. Co.	Alister H. B. Mackenzie	St-André	Prêt
" 22	500	6	Vve Herm Lamoureux	Ant. P. Curotte	St-Anne	Obligation
" 22	12000	6	Credit Foncier F. C.	Vve J. B. Arcand	Centre	Prêt
" 25	1000	5 1/2	Hy Hadley	Chs H. Skelton	St-Georges	"
" 25	2000	6	The Montreal Loan & Mortgage Co	Geo. Pultor	St-André	Obligation
" 25	3500	6	Succ. Thos S. Paterson	Paul Lalonde	St-Anne	"
" 25	2000	6	The Canadian Breweries Ltd et Dawes & Co., Ltd.	Vve Wm Carter	St-André	Prêt
" 26	300	6	Jules Betrix	Paul Lalonde	St-Anne	Hypothèque
" 26	300	6	Jules Betrix	Duncan J. MacDonald	St-Anne	Prêt

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Février 22	\$ 1000	6	Dame Godf. Boileau	Jos. Lafrance	DeLorimier	Obligation
" 22	3420	6	The Standard Mutual Bldg Sy.	Hugh F. Thompson	Ville St-Louis	"
" 22	700	6	Chs O. Clark	Pat. Hy Hart	St-Denis	Prêt
" 22	3000	6 1/2	The Montreal Loan & Mortgage Co	Francis et Cornelius Kelly	Ville St-Louis	Obligation
" 22	1200	5	Vve Ths C. Bulmer	Thos Gough	Westmount	Prêt
" 22	1000	6	Vve Herm Lachapelle	Vve Louis Chevalier	Ville St-Louis	Obligation
" 23	336	6	Ant. Routhier	Israel Leblanc	Maisonneuve	"
" 23	1200	6	Vve Amédée Martin	Euclide Desrosiers dit Lafreniere	Verdun	"
" 23	650	6	Paul Lalonde	"	"	"
" 23	1000	5	Felix Mercier	Ed. Lussier	Sault au-Récollet	"
" 23	1000	6	Credit Foncier F. C.	Onésime Beland	St-Gabriel	"
" 23	3000	5 1/2	Vve Alex. Buntin	The Westmount Apartments, Ltd.	Westmount	Prêt
" 23	700	6	Laura Quessnel	Nap. Desjardins	St-Denis	Obligation
" 23	1000	6	Jos Guertin	Noé Renaud	Maisonneuve	"
" 23	1000	7	Armenius Légaull	Vve Léon Legault dit Deslauriers	St-Anne	"
" 23	250	7	Agapit Decary	Clarence E. Clark	N.-D.-de-Grâces	Prêt
" 23	800	8	Albert Beauchamp	Dame Wilf. J. Wilson et Theo. Lafleur	St-Denis	Obligation
" 23	5000	6	L. Alliance Nationale	Dame J. Amédée Gagnon	Verdun	Prêt
" 25	500	6	Rev. Edm. Carrière	Wilf. Deslauriers	St-Denis	Obligation
" 25	1500	6	Jos Edm. Renaud et ux.	Wm Pratt	Ville St-Louis	"
" 25	1300	6 1/2	Jos. Desrosiers	Jos. Aubin	DeLorimier	"
" 25	1200	6	Geraldine Harbour	Emile Robillard	Ville Emard	"
" 25	200	6	"	Octave Lalonde	St-Henri	"
" 25	1000	7	P. P. Martin & Cie.	Dame Pierre Dansereau	St-Denis	Garantie hypothécaire
" 25	500	6	Flavien Lamoureux	J. B. Trépanier	Ville St-Louis	Prêt
" 25	500	6	"	Norbert Plouffe	"	"
" 25	2800	7	The Trust & Loan Co.	Francis Dallaire	St-Denis	"
" 25	4500	6	Credit Foncier F. C.	Wilf. Ouimet	St-Jean-Bte.	"
" 25	600	6	Dame J. S. Trempe	Honoré Lauzon	St-Denis	Obligation
" 25	800	5	Guil. Bronzes	Zébedée Royal	Verdun	"
" 25	1738	6	Odilon David	Fred. Sigouin	St-Henri	"
" 25	2000	6	Henri-Contu	Wilf. Demers et ux.	Duvernay	"
" 26	800	6	James N. Dick	Jos. Amiot	St-Denis	Prêt
" 26	4000	6	The Dominion Commercial Travellers As.	Sévère L. Desaulniers	Ville St-Louis	"
" 26	6500	6	"	John Hy Hodges	Westmount	"
" 26	2000	6	Vve Nap. Dupuis	Henri J. Dupuis	Hochelaga	"
" 26	3000	6	Credit Foncier F. C.	Clodomir Dallaire	St-Henri	"
" 26	1300	6	J. B. St-Aubin	Onésime Audy	Sault au-Récollet	Obligation
" 26	800	6	Mary A. Boudreau	Gust. Delfausse	Maisonneuve	Prêt
" 27	3000	6	Vve Benj. Goyer	Frs Beausejour et Jos. A. Desbiens	Ville St-Louis	Obligation
" 27	1600	6	Jos Phil. Lefebvre	Geo. Ménard	Maisonneuve	"
" 27	400	5	Virginie Murray	Fabien Malo	Longue Pte	"
" 27	600	7	Dame Pierre Leclerc	Gonzague Champagne	Hochelaga	"
" 27	100	8	Cécile Deguisé	Thos Edward	St-Gabriel	"
" 27	1600	6	Chs Decary fils de Gervais	Vve Dom. Ducharme	Lachine	"
" 27	500	7	Dame Wm Robillard	Dame Hector Lefavre	Ville St-Louis	"
" 27	750	8	Pierre Hainault dit Deschamps	David Hainault dit Deschamps	St-Denis	Hypothèque
" 27	500	8	Adelard Taillefer	Francis et Cornelius Kelly	Ville St-Louis	Obligation

# Nid Métallique "Magicien"



Nid Métallique "Magicien"

Pour empêcher les poules de manger les œufs.

## LE NID MERVEILLEUX DU SIECLE.

Grands avantages pour les éleveurs de Volailles.

- 1<sup>o</sup>—Ce Nid étant en métal, l'humidité et la vermine du poulailler ne peuvent l'affecter.
- 2<sup>o</sup>—N'ayant aucune ouverture au milieu, la poule n'hésite pas à s'y mettre.
- 3<sup>o</sup>—La poule aime ce nid, parce qu'il est confortable et se réchauffe immédiatement.

Pour plus amples informations s'adresser à

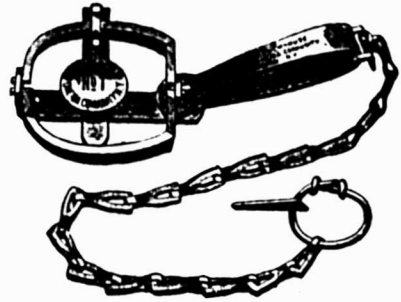
## Le Tourneux Fils & Cie, Ltee

Importateurs de Ferronnerie en Gros.

5 et 7, rue Notre-Dame Est, Montreal.

## LES FOURRURES SONT PRÉCIEUSES.

Ne laissez pas s'échapper votre prise par suite d'un piège médiocre. **UN VÉRITABLE** piège **NEWHOUSE** retient le gibier et gagne plusieurs fois dans une saison la somme supplémentaire qu'il coûte.



## Les Pièges Newhouse en Acier

SONT ABSOLUMENT GARANTIS.

FABRIQUÉS DEPUIS 1848 PAR

## ONEIDA COMMUNITY, LIMITED.

Télégraphiez pour le Catalogue.

NIACARA FALLS, Ont.

## PROFITS FACILES POUR VOUS

EN VENDANT DES **HARNAIS**  
PARCE QUE  
LES **HARNAIS**

- Sont facilement emmagasinés
- Sont faciles à manipuler.
- Permettent une bonne, forte marge de profit.

Ecrivez-nous pour notre catalogue illustré.

## E. N. HENEY CO., Limited

Manufacturiers en Gros.

333 - 335, rue St-Paul - - - Montréal.



S'il est une chose que nous aimons mieux qu'une autre, c'est d'expliquer exactement pourquoi les **Pompes McDougall** sont des Pompes Standard dans le monde entier. C'est simple quand il s'agit de la qualité d'a-

bord, en dernier lieu et en tout temps. Avec des prix corrects, c'est une combinaison difficile à surpasser.

Notre Catalogue l'explique.



The R. McDougall & Co., Ltd

Galt, Canada.





PENDANT LA SEMAINE TERMINEE  
LE 27 FEVRIER 1909.

### MONTREAL-EST

#### Quartier Papineau

Rue Dorland, Nos 260 à 276. Lots 12 ind. 581, 585, pt. N. O. 582, avec maison en pierre et brique; terrain, 102.6 x 76, supr. 8559. Le Shérif de Montréal à Gaspard Deserres; \$3,725 (74248.)

Rue Malo, Nos 1 à 3. Lots 633-18, pt. 633-19, terrain, 31 x 56, supr. 1739 vacant. Wm. Roberts à Félix Vadeboncoeur; \$325 (74278.)

Rue Dumont, Lots 1223-38, pt. 1223-46, terrain, 24 x 81, supr. 2016 vacant. Alb. B. D. Déloges à Damien Lalonde (promesse de vente); \$550 (74292.)

Rue Maçonnerie, Nos 265 à 281. Lots 663 et 664 avec maison en brique; terrain, 80 x 113. Lucille Laferrière et al. à Henry alias Irénée Payette; \$15,000 (74293.)

#### Quartier St Jacques

Rue St-Hubert, No 201. Lot pt. 506 avec maison en pierre et brique; terrain, 21 x 77, supr. 1617. La Succession Chs Lacaille à Jos. Narcisse Picotte; \$5,000 (74291.)

#### Quartier St Laurent

Rue St-Catherine Ouest, No 184. Lot 14 N. E. 474, avec maison en pierre et brique; terrain, 20 x 85. Thos. M. Morgan à Harry Albert; \$13,000 (74251.)

Rue St-Urbain, No 229. Lot pt. S. E. 306, avec maison en pierre et brique; terrain, 23 x 79, supr. 1817. Alfred H. Lapière à M. Dobrofsky; \$7,100 (74269.)

#### Quartier St Louis

Ave Laval, Nos 223 et 225. Lot 903-7, avec maison en brique; terrain, 21.9 x 75, supr. 1631. Marie E. C. Barbeau, Veuve de Alph. de L. Quesnel à Max Pearlman et Solomon Silverstone; \$5,000 (74265.)

#### Quartier Ste-Marie

Rue Lafontaine, Lots 1359-25, pt. 1359-24, terrain, 20 d'un côté, 32 de l'autre, x 103.9, supr. 3216; 1 do. 10 x 103.9, supr. 1937 chacun vacant. Marie M. Dufresne épouse de Adol. Mazurett dit Lapière à Chs alias Ovide Corbeil; \$975 (74250.)

Rues Dufresne, Nos 251, et 27 et St-Alexis, Nos 22 à 26. Lots 2, pt. 1379, pt. 1384, pt. 1387, avec maisons en brique; terrain, 43 x 42, supr. 1883; 1 do. 44 x 99, supr. 4404; 1 do. 42 x 115, supr. 4849. Théophile Leclair à Frédéric Lafils; \$8,000 (74283.)

Rue Chaussé, Nos 763 à 773. Lot 1282, avec maison en brique; terrain, 40 x 100, Jean L. Turgeon à Jos. Archambault; \$7,900 (74295.)

### MONTREAL-OUEST

#### Quartier St-André

Rue Simpson, No 36. Lot pt. N. O. 1729, avec maison en pierre et brique; terrain, 222 5-10 de front, 219 5-10 en arrière x 150 5-10, supr. 33260. The Consolidated Realty Co., Ltd. à Hon. Nap. Charbonneau; \$35,000 (146610.)

Rue Sherbrooke Ouest, No 612. Lot pt. 1714, avec maison en pierre et brique; terrain, 51 x 120, Fred. Wm. Coure à Hugh Doheny; \$20,000 (146624.)

Rue Sherbrooke Ouest, Lot 1715-22; terrain, 25 x 116, supr. 2900 vacant. La Succession Jas. Robertson à Albertina Laurendeau, épouse de F. A. Lallemand; \$7,655 (146646.)

Ave des Cèdres. Lot pt. 1722; terrain, supr. 80000 vacant. Hon. J. K. Ward à John J. C. Ward et Chs I. Root; pas de prix donné (146647.)

#### Quartier Ste-Anne

Rue Wellington, Nos 459 à 467. Lot 1-2 N. E. 662, avec maison en bois et brique; terrain, 62 de front, 10 en arrière x 140 d'un côté et 156 de l'autre, m. f., supr. 6000. L'Hôpital Notre-Dame à Paul Lalonde; \$7,175 (146633.)

#### Quartier St-Georges

Ave McGill Collège, No 69. Lot 1316, avec maison en pierre et brique; terrain, 28 x 95.6, supr. 2674. David Crawford à Roderick Edw. Jones; \$8,500 (146616.)

### HOHELAGA ET JACQUES-CARTIER

#### Quartier Duvernay

Rue Duluth, Nos 517 à 521. Lot pt. 85, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 42. Leah Persof, épouse de S. Heft et vir à Rachel Lecker, épouse de B. Gross; \$5,000 (154384.)

Rue Bréboeuf, Nos 120 et 122. Lots 779 et 80, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 80. J. B. Parent à Wilfrid ou Ludger Robert Demers et uxors; \$3,400 (154390.)

Rue St-André, Nos 1112 à 1116. Lot 10178, avec maison en bois et brique; terrain, 23 x 94, supr. 2162. Alfred Daoust à Noé Renaud; \$3,400 (154299.)

#### Quartier Hochelaga

Rue Valois, Nos 169 à 173. Lot 2241, avec maison en bois et brique; terrain, 21 x 112, supr. 2705. Jos. Picard à Anais Lessard, veuve de Frs Picard; \$2,800 (154273.)

Rue Bercey, Lot 148-2662, avec maison en bois et brique neuve; terrain, 25 x 82. Edw. Laforest à Zoël Houle; \$2,000 (154371.)

Rue Ontario, Lot 23-561; terrain, 24 x 110, supr. 2640 vacant. La Faillite John Morris à Delphis Bibeau; \$528 (154415.)

Rue Montgomery, No 209. Lot 148-2298, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 80. Frederick Rodgers à John Beauchamp; \$900 (154425.)

#### Quartier Mont-Royal

Ave Maplewood, Lots pt. 28-222 à 225, avec maison en brique; terrain, 33 x 95; 3 do. 20 x 95. Le Shérif de Montréal au Rév. Jos. Alphée Ouellette; \$4,500 (154263.)

Chemin St-Luc, Lot pt. N. E. 147, avec maison en brique; terrain, 190 x 280, supr. 72200. Margaret J. Morrison, épouse du Rév. J. M. Crombie et vir. à The Protestant Infants Home; \$10,108 (154381.)

Chemin Côte des Neiges, Lot pt. 7, avec maison en pierre et brique; terrain, 49 d'un côté, 50 de l'autre x 386. La Succession Pierre Durand dit Desmarchais à Jos. Brunet; \$5,000 (154403.)

#### Quartier Ste-Cunégonde

Rue Coursol, Nos 178 à 184. Lot 386-55, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 22.6 x 80, supr. 1800. Alex. Charbonneau et al. à Jos. Boileau; \$4,900 (154359.)

Rue Quesnel, Nos 209 à 215. Lots 386-30 et 31, avec maison en pierre et brique; terrain, 45 x 69.9 d'un côté et 68.3 de l'autre, supr. 3105. Alphonsine Per-

ras, veuve de Honorius Beaudin, à Bergeron; \$7,500 (154402.)

Rues Ste-Cunégonde, Charley, N. J. vis et Tracy. Lots 2315 à 2320, 2321, 2326, 2327-1, 2, 2328-1, 2, 2329-1 à 2330-1 à 4, 2331-1 à 4, 2332-1 à 4, 2333-1 à 4, 2310-1 à 4, 2311-1 à 4, 2312-1 à 4, 2313-1, 2, 2314-1 à 4, pt. N. 2307, pt. N. O. 2308, 20 terrains, 100 x 30; 4 do. 37 x 100, 1 do. 180 de front, 182 en arrière, x 37 d'un côté et 151 de l'autre. Hon. J. K. Ward à John J. C. Ward; pas de prix donné (154467.)

#### Quartier St-Denis

Rue Chambord, Nos 334 et 336. Lot 330-108, avec maison en bois et brique; terrain, 24 x 70, supr. 1680. Odette Legas à Félix Legault dit Deslauriers; \$3,500 (154244.)

Rue St-Hubert, Lot 489-25; terrain, 25 x 80 vacant. Mélanie Blais, veuve de J. B. Galarneau à Emile Galarneau; \$200 (154290.)

Rue Labelle, Nos 1690 et 1692. Lot 1-2 S. E. 8-708, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 103. J. Adjutor Quinzel à Nap. Desjardins; \$3,200 (154370.)

Rue Boyer, Lot 5-478; terrain, 25 x 114, supr. 2850 vacant. La Cie des Terres du Parc Amherst à Zéphirin Gougoire; \$300 (154307.)

Rue Boyer, Nos 1945 et 1947. Lot 488-170, avec maison en brique; terrain, 25 x 114, supr. 2850. Onésime Pilon à Phyllis Hotte; \$1,950 (154314.)

Rue Marquette, Lot 339-530; terrain, 20 x 118 vacant. S. D. Vallières à A. Desmarchais; \$600 (154338.)

Rue Marquette, Lot 339-529; terrain, 20 x 118 vacant. S. D. Vallières à Marie Ethier; \$650 (154339.)

Ave Rossland, Lot 209-274; terrain, 25 x 105 vacant. John E. Molson à Maria Morel; \$250 (154348.)

Ave Rossland, Lots 209-272 et 273; terrain, 72.7 de front, 68.6 en arrière x 165 vacant. John E. Molson à Jos. V. Primeau; \$625 (154354.)

Rue St-André, Nos 2443 et 2445. Lot 7-591, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 63.5 d'un côté et 60.7 de l'autre, supr. 1587. Pierre Chartrand à Geo. Farah dit Lajoie à Honoré Lajoie; \$1,900 (154367.)

Rue St-Hubert, Lot 7-96; terrain, 25 x 109, supr. 2725 vacant. Margaret Purves à Moses J. Purves et M. P. Henderson; pas de prix donné (154382.)

Rue Boyer, No 1852. Lot 5-543, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 95, supr. 2375. Jos. Desormeaux à Pauline Queste, épouse de Frs Soufflet; \$950 (154421.)

Rue Cowan, Nos 681 et 683. Lot 1-2 S. E. 8-155, avec maison en bois et brique; terrain, 25 x 110. Benjamin B. Lush à Ida Levine, épouse de Jacob Levine; \$3,350 (154428.)

Rue Chambord, Lot 1-2 S. E. 331-95; terrain, 25 x 86, supr. 2150 vacant. Huntly R. Drummond à Phyllis Barrette; \$279.50 (154431.)

Rues Carrières et Drolet, Lots 147, 141 et 142; terrain, supr. 1362; 1 do. supr. 1473 chacun vacant. Léonidas Villeneuve à Pierre Denis; \$1,200 (154422.)

Rue Lasalle, Lot 1-2 S. E. 331-100; terrain, 25 x 73.6 vacant. Huntly R. Drummond à Alph. Papineau; \$250 (154441.)

Rue Labelle, Lot 7-907; terrain, 25 x 110, supr. 2750 vacant. The St. Denis Land Co. à Lorenzo Lauzon; \$288.75 (154444.)

Rue St-André, Lot 7-477; terrain, 25 x 87, supr. 2175 vacant. The St. Denis Land Co. à Jos. Amyot; \$160 (154445.)

Ave Mont-Royal, Lot 339-328; terrain, 25 x 110, supr. 2750 vacant. The St. Denis Land Co. à Jos. Amyot; \$160 (154445.)

LES

# Machines Tondeuses Stewart

SE VENDENT VITE EN

Février, Mars et Avril  
Elles donnent un bon et rapide profit.

Aucune machine à tondre les chevaux ne se vend aussi rapidement  
ou ne donne autant de satisfaction que cette

## Machine Stewart No 1 à Coussinets à Billes

Prix de Liste pour le Canada: **\$9.75**

Chaque machine est vendue sous une garantie formelle  
qu'elle doit plaire à votre client, sinon l'argent est rem-  
boursé, y compris les frais de transport.  
Votre fournisseur les tient. Demandez par lettre de la  
matière gratuite à publicité.

Chicago Flexible Shaft Co.,  
93, LaSalle Ave., Chicago, Ill., U. S. A.



## Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue  
et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE.

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle  
Zelande, en Australie, etc.

*Nous abriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de  
chantier.*

Peaveys de Pink, à douille ouverte patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte,  
patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, paten-  
tés, tous munis de manches en érable à sucre fendu.

*Ce sont des Outils légers et durables.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-  
chands de Ferronnerie en Gros et en Detail.

Manufactures par

**THOMAS PINK,**  
Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

PINKS PATENTED

rain, 25 x 100 vacant. La Communauté des Frères de l'Instruction Chrétienne à Ls. Dansereau, \$900 (154448.)

Ave Christophe Colomb Lot 328-542, avec maison en bois et brique neuve; terrain, 25 x 100 Alex Deschamps à M. Daoust; \$5,300 (154472)

#### Quartier St-Gabriel

Rue D'Argenson, No 74. Lots pt. 2521 et 2522, avec maison en brique; terrain, 43.6 x irrég. supr. 1245, 1 do, supr. 103 Jos. Albin, Bougie à Euclide Desrosiers dit Lafrenière, \$2,500 (154277)

Rue Coleraine, Lots 3399-85 et 86, terrain, supr. 1988, 1 do, 25 x 71, supr. 1775 chacun vacant. Farquhar Robertson à Zéphirin Foucault, \$1,222.97 (154280)

#### Quartier St-Henri

Rues St-Antoine et Agnès, Lots pt. S. O. 1286, 1287, pt. S. E. 1285; terrain, 25 x 92.6 vacant. La Succession Edw. Mac Kay à J. Emilien Perras, \$2,081.25 (154285.)

Rue St-Elizabeth du Portugal, Lot 17-4394, terrain, 25 x 120 vacant. The St. Henry Land Co à Chas. Tissout, \$600 (154286.)

Rue Delisle, Nos 384 et 386. Lots 929 à 925, avec église en pierre et brique; terrain, supr. 14300. L'Oeuvre et Fabrique de St-Henri à L'Oeuvre et Fabrique de St-François \$39,259.69 (154304)

Rue St-Elizabeth du Portugal, Nos 143 et 145. Lot 17-539, avec maison en bois, terrain, 24 x 73, supr. 1752. M. Land Charlotte à Doudonné Roy, \$1,752 (154377)

Rues St-Marguerite, Nos 40 et 42 et St-Émile, Nos 256 et 258. Lot 1728, avec maison en bois et brique; terrain, 22 de front, 24.9 en arrière x 96. Donnée théod. Cadieux, épouse de Guil. Grattoir à Léandre Girouard, \$2,700 (154378.)

Rue Workman, Nos 384 et 386. Lots 941-57, pt. S. O. 941-58, avec maison en brique; terrain, supr. 2728. F. X. Lavière, père et avoué à F. X. Lavière, fils, \$1,739 (154437)

#### Quartier St-Jean-Baptiste

Ave Laval, Nos 512 à 516. Lot 15-1235, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 72. Bernabette, Blondin, épouse de Pierre Barette à Sam Shapiro, \$3,000 (154247.)

Rue Sanguinet, Nos 639 à 645. Lots 15-896 et autres, quartier St-Louis, lots 903-212, 213, avec maison en brique; terrain, 49 x 72. Léon Israel Grossman à Diana Lauzon, épouse de Guil. H. Gadbois, \$7,500 (154257.)

Rues Mitcheson, Nos 730 et 734, Du luth Ouest, No 20. Lot 433-12, avec maison en pierre et brique; terrain, 23 x 80, supr. 1840. Alfred Gauthier à Wm. Geo. Freeman et Sarah E. Watkins, \$8,800 (154288.)

Rue Drolet, Nos 608 à 612. Lot 15-765, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 72. Alexina Renaud, veuve de Philias Boisvert et al à Ls Zénon Renaud, \$3,200 (154419.)

Rue St-Denis, Nos 1154 à 1158. Lot 15-656, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 100. Gilbert Demers à Viole Delabarre, épouse de Ls J. Ad. Pélouquin, \$10,500 (154440.)

#### Quartier Ste-Marie

Deuxième avenue, Lot 172-849; terrain, 32.12 x 78, supr. 2535 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Adélard Filiatrault; \$300 (154293.)

9ième avenue, Lots 172-836 et 837; 2 terrains, 25 x 78, supr. 3900 vacant. The Rosemount Land and Improvement Co. à Pierre Doucet; \$320 (154294.)

#### Ville St-Louis

Rue St-Dominique, Nos 1013 à 1019. Lots pt. 137-1, pt. 137-2, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 46 x 50. Léon Israel Grossman à Shifra Goldstein, épouse de Benj. Schwartz (rétrocession); \$6,500 (154245.)

Rue St-Urbain, Lot 1-2 S. 11-463, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 25 x 100. Elie Alarie à Rachel Robereau dit Duplessis, épouse de Adélard Alary; \$5,500 (154246.)

Rue St-Urbain, Lot 11-428; terrain, 50 x 100 vacant. Nap. Bissonnette à Olivier Bissonnette; \$1,000 (154258.)

Rue Esplanade, Lot 1-2 N. O. 11-926; terrain, 25 x 87 vacant. Joseph Guérin à J. E. Oswald Chaput; \$400 (154265.)

Ave du Parc, Lot 12-11-13, avec maison en pierre et brique; terrain, 50 x 110.6. Geo. Marché à Jos. E. C. Daoust; \$8,500 (154278.)

Rue Mance, Lots 12-13-21 et 22; 2 terrains, 50 x 100 chacun vacant. Gustave A. Leblanc à John H. O'Hara; \$4,000 (154315.)

Ave du Parc, No 1148. Lot pt. N. 12-2534, avec maison en brique; terrain, 66.8 x 110. C. J. McCuaig à Wm. Hy. Dunlop; \$1,950 (154319.)

Rue Villeneuve, Lot 11-1222; terrain, 44 de front, 2.9 en arrière x 100 vacant. Rév. G. M. Lepailleur à Emmanuel Rochon; pas de prix donné (154324.)

Rue Clark, Lot 11-1452; terrain, 25 x 80 vacant. La Succession S. C. Bagg à Norbert Plouffe; \$200 (154334.)

Rue Clark, Lot 11-1454; terrain, 25 x 80 vacant. La Succession S. C. Bagg à J. B. Trépanier; \$200 (154335.)

Ave du Parc, Lot 12-2-107; terrain, 24 x 93.6, supr. 2244 vacant. Isidore Crépain à Mélanie Lefebvre, épouse de F. X. Renaud; \$1,250 (154383.)

Rue St-Urbain, Lot 1-2 N. 11-1091; terrain, 25 x 100 vacant. The Montreal Investment and Freehold Co. à Jos. Morin; \$200 (154399.)

#### Westmount

Ave Olivier, Lot 348-2, avec maison en pierre et brique; terrain, 24 x 140. Horace A. Hutchins à Henry Lazarus; \$8,500 (154248.)

Ave Mount Stephen, Lots pt. S. E. 236-3, pt. N. O. 236-4, avec maison en brique; terrain, 32 x 125, supr. 4000. Hiram Sykes à Wm. Waugh Southam; \$9,250 (154250.)

Aves Forden et Montrose, Lots 239-20 à 22; terrain, 60 x 138.2 d'un côté et 119.1 de l'autre, supr. 7717.4; 1 do, 60 x 119.1 d'un côté et 100 de l'autre, supr. 6572.6; 1 do, 50 x 120 chacun vacant. Clara A. Gar, veuve de Francis S. Foster à Barbara Akin, épouse de Norman Wight; \$12,174 (154254.)

Rue Dorchester, Nos 4289 et 4291. Lots 941-271 et 272, avec maison en pierre et brique; terrain, 52 x irrég. supr. 4150. La Succession Veuve Geo. Mills à Adélaïde I. Mill, épouse de Wm. John Green; \$14,000 (154295.)

Ave Lansdowne, No 384. Lot 220-31, avec maison en bois et brique; terrain, 50 x 134 d'un côté et 134.6 de l'autre, supr. 6712. Edw. V. Chaplin à Adam K. Cameron; \$7,000 (154341.)

Ave Roslyn, Lots 219-154 et 155; 2 terrains, 50 x 111 chacun vacant. Geo. Donald McKay à Edw. J. Coyle; \$6,500 (154407.)

Ave Wood, Lots 375-100-2, 375-101-1, pt. S. E. 375-101-2; terrain, 27.5 x 108, vacant. Wm. Tate Harrison à Henry D. Herdt; \$2,250 (154409.)

Ave Grosvenor, Lots pt. S. E. 218-85, pt. N. O. 218-86; terrain, 37.6 x 111 va-

cant. The Westmount Land Co à Robt. W. Morrison; \$1,456.88 (154414.)

Rue Abbott, No 110. Lots pt. S. E. 1434-80, pt. N. O. 1434-81, avec maison en bois et brique; terrain, 20 x 95.3. Virginia Briggs, veuve de Geo. F. Phelps à Eléonor Bell, épouse de Brodie Jameson; \$4,000 (154465.)

Ave Wood, No 344. Lot 375-107, avec maison en pierre et brique; terrain, 25 x 108. Janet S. et Jane P. Cowan à Florence M. Pennock, épouse de Chas. F. Dawson; \$12,500 (154466.)

#### DeLorimier

Ave De Lorimier, Nos 1370 à 1374. Lot 152-149, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 24 x 100. Frédéric Therrien au Rév. Tancrede Z. Aard; \$7,000 (154272.)

Rue Chapleau, Lot 2a-36; terrain, 25 x 70 vacant. Max Fehr à Pierre Berthiaume; \$500 (154298.)

Ave De Lorimier, Lots 125 et 126, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 50 x 94. Jos. Léger à Ephrem Renaud; \$12,000 (154422.)

#### Maison neuve

Rue Orléans, Lot 18-301; terrain, 22.4 x 102 vacant. Isale Préfontaine à P. A. Avila Dufresne et J. C. Alcime Dufresne; \$400 (154313.)

Rue Bourbonnière, Nos 137 et 139. Lots pt. 18-160 et 161, avec maison en bois et brique; terrain, 23 x 98. Victor Bisson à Henri J. Dupuis; \$2,750 (154412.)

Rue Bourbonnière, Lots 18-248 et 249, avec maison en bois, pierre et brique; terrain, 46 x 98. J. Félix Desmarais à The Mount Royal Box and Lumber Mfg. Co., Ltd.; \$12,000 (154420.)

Ave Létourneux, Lots 8-42 et 43, 8-44 à 46, pt. 8-41, avec maison en bois; 5 terrains, 25 x 100; 1 do, 9 x 100. Camille Bourdon à Geo. Dubois; \$800 (154435.)

Ave Lasalle, Lots 8-138f et 139, terrain, 22 x 100 vacant. Jos. Médard Guidon à Jos. Morin; \$1,320 (154437.)

#### Outremont

Ave West End, No 7. Lot 56-24, avec maison en brique; terrain, 40 x 8. Elsie A. Carlaw, veuve de John R. Carlaw à Chas. Tweedie; \$3,300 (154249.)

Ave Van Horne, Lots 37-22, pt. 37-23, terrain, 66 x 453, supr. 35838; 1 do, 66 x 33. Hon. Ls. Beaubien à la Ville d'Outremont; pas de prix donné (154283.)

Rue Durocher, Lot 32-1-1; terrain, 25 x 100 vacant. Jas. Tipping à Petrus Fergues; \$750 (154380.)

Ave Rockland, Lots pt. N. O. 38-145, pt. S. E. 38-146, avec maison en pierre et brique; terrain, 28 x 146.5; 1 do, 22 x 146.5. Gray & Wighton à Benjamin A. York; \$6,000 (154429.)

Aves de l'Épée, Fairmont et Querbes, Lots 33-96 à 99; 4 terrains, 30 x 80, chacun vacant. Patrick Dubé à la Corporation Scolaire d'Outremont; \$3,500 (154400.)

Aves de l'Épée et Querbes, Lots 33-92 à 95, 101 à 103; 7 terrains, 30 x 80, chacun vacant. Patrick Dubé à la Corporation Scolaire d'Outremont; \$3,500 (154447.)

#### Ville St-Paul

Rue Rielle, Lots 4041, 4042, 1-2 N. O. 4040 et 4043; terrain, supr. 23470 vacant. Geo. Edw. Drummond à Eliza S. T. épouse de H. H. V. Koelle; \$7,000 (154353.)

#### Verdun

Rue Newmarch, Lots 3405-580 et 581, 2 terrains, 25 x 112.6 chacun vacant. La Succession Daniel J. Hadley à Wm. H. Saunders; \$526.81 (154251.)

Rue Wellington. Lots 3405-150 et 151.  
Maison en bois et brique; terrain.  
A 112.6 Léon Bissonnette à Alice  
Mauroux; \$2,100 (154469.)

**Ville Emard**

Rue Davidson. Lots 3912-35, 1-2 N. O.  
3912-36, terrain, 37.6 x 82 vacant. La Cie  
des Terrains Suburbains de Montréal à  
Ed. Robillard; \$725 (154328.)

Rue Davidson. Lots 3912-409, 1-2 S. O.  
3912-408, avec maison en bois; terrain.  
A 112.6 La Cie des Terrains de la Ban-  
que de Montréal à Jos. Tessier; \$335.60  
(154372.)

Rue Davidson. Lots 3912-32 et 33; 2  
terrains, 25 x 82. Ubaldine Bisson, épouse  
de Chas. Emard à Victor Côté; \$1,600  
(154123.)

**Notre-Dame de Grâces**

Rue Kensington. Lot 162-350; terrain.  
A 112.6, supr. 2575 vacant. West End  
Land Co. à Jos. Lucien Bigras; \$275  
(154281.)

Ave Madison. Lots 162-116 et 117;  
terrain, 25 x 105, supr. 2625; 1 do, 17 x  
105, supr. 1785 chacun vacant. West  
End Land Co. à Percy J. Cullin; \$650  
(154182.)

Lot 51-446; terrain, 25 x 100 vacant.  
La Succession John Colquhoun Watson  
à Archibald Nuttall; \$175 (154347.)  
Lots 51-447 et 448; 2 terrains, 25 x  
100 chacun vacant. La Succession John  
C. Watson et al. à Arthur Hastwell;  
\$275 (154351.)

Lot 51-498; terrain, 28 x 123.3 vacant.  
La Succession John C. Watson et al. à  
Wm. Geo. Dott; \$155 (154352.)

Chemin Côte St-Luc. Lot 197, avec  
maison en brique; terrain, 60 x 180. Dé-  
sist. et Joséphine St-Germain à Jos. Con-  
stantin Toupin et Horace Toupin; \$3,750  
(154494.)

Ave Madison. Lots 162-182 à 184, avec  
maison en bois; 2 terrains, 25 x 106.  
A 112.6 E. Donovan à Collin A. McNeé;  
\$275 (154408.)

**Montréal Ouest**

Rue Westminster. Lots 140-381 et 382;  
terrain, 100 x 90 vacant. La Succession  
de l'Oratoire à Francis B. Stockwell;  
\$275 (154365.)

Rue Herald. Lot 140-256; terrain, 50  
x 100. A 112.6 John J. Cook à Joseph Lee;  
\$275 (154416.)

**Rosemount**

Coin des rues De Lorimier et Bercy.  
Lots 207-872 et 873; terrain, 25 x 103  
d'un côté et 102.2 de l'autre; 1 do, 25 x  
103.3 d'un côté et 102.2 de l'autre, supr.  
totale 5107. John Elsdale Molson à Ls  
Caron; \$625 (154267.)

**Saint-Laurent**

Lot 191, avec maison en bois; terrain,  
supr. 1-2 arpent. Antoine Lecours à  
Amédée Lecours; \$800 (154424.)

**Lachine**

Lot 10-102. Ls Clément à Arth. Ed.  
Woollam; \$250 (154264.)

Lot 916-18; terrain, 50 x 120 vacant.  
Ed. Cholette à Gédéon Forest; \$110  
(154349.)

Lot 916-18; terrain, 50 x 120 vacant.  
Gédéon Forest à Albert St-Denis; \$225  
(154350.)

Lot pt. S. 340; terrain, 30 x 95 d'un  
côté et 94.1½ de l'autre, supr. 2830. Re-  
becca Simon, épouse de R. Raphaelovitch  
à Isaac Rosenthal (rétrocession); \$525  
(154355.)

17ième avenue. Lot pt. S. 340; terrain,  
30 x 95 d'un côté et 94.1½ de l'autre,  
supr. 2830. Isaac Rosenthal à la Ville de  
Lachine; \$913.53 (154356.)

Ave Brewster. Lot pt. 55-1; terrain,  
50 x 157.6 d'un côté et 158 de l'autre.  
Herbert Wm. Shearer à E. Raymond  
Briggs; \$550 (154430.)

Lot 753-18, avec maison en bois; ter-  
rain, 25 x 90. Cléophas Laframboise à  
Jos. Thibert; \$550 (154438.)

**Voici les totaux des prix de ventes par  
quartiers:**

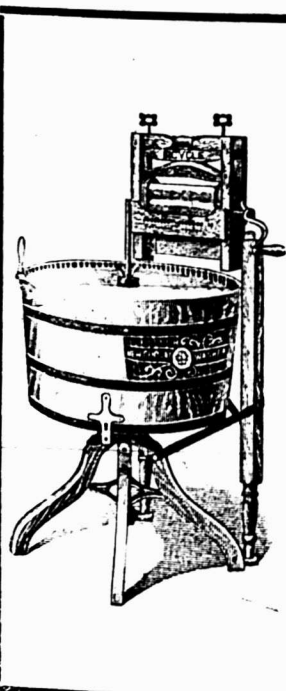
Papineau	\$19,050.00
St-Jacques	5,000.00
St-Laurent	20,100.00
St-Louis	5,000.00
St-Marie	17,425.00
St-André	60,655.00
St-Anne	7,175.00
St-Georges	8,500.00
Duvernay	11,800.00
Hochelaga	7,228.00
Mont-Royal	19,608.00
St-Cunégonde	12,400.00
St-Denis	25,853.25

St-Gabriel	3,722.97
St-Henri	51,129.94
St-Jean-Baptiste	33,000.00
St-Marie	620.00
Ville St-Louis	28,800.00
Westmount	77,630.88
De Lorimier	19,500.00
Maisonneuve	24,035.00
Outremont	17,487.50
Ville St-Paul	7,041.00
Verdun	2,626.81
Ville Emard	2,660.60
Notre-Dame de Grâces	6,680.00
Montréal Ouest	870.00
Rosemount	625.00

**\$496,223.95**

**Les lots à bâtir ont rapporté les prix  
suivants:**

Rue Lafontaine, quartier St-Marie,  
22 9-10c. le pied.  
Rue Dumont, quartier Papineau, 27c.  
le pied.  
Rue Sherbrooke, quartier St-André,  
\$1.95 le pied.  
Rue Ontario, quartier Hochelaga, 20c.  
le pied.  
Rue St-Hubert, quartier St-Denis, 10c.  
le pied.  
Rue Boyer, quartier St-Denis, 10 1-2c.  
le pied.  
Rue Marquette, quartier St-Denis, 25c.  
le pied.  
Ave Rossland, quartier St-Denis, 10c.  
le pied.  
Rue Drolet, quartier St-Denis, 31 1-3c.  
le pied.  
Ave Mont-Royal quartier St-Denis, 35  
cents le pied.  
Rue Coleraine, quartier St-Gabriel,  
32 1-2c. le pied.  
Rue St-Antoine, quartier St-Henri, 90c.  
le pied.  
Rue Ste-Elizabeth du Portugal, quar-  
tier St-Henri, 20c. le pied.  
Rue St-Urbain, Ville St-Louis, 20c. le  
pied.  
Rue Esplanade, Ville St-Louis, 18c. le  
pied.  
Rue Mance, Ville St-Louis, 40c. le  
pied.  
Ave du Parc, Ville St-Louis, 56c. le  
pied.  
Ave Forden, Westmount, 60c. le pied.  
Ave Wood, Westmount, 60c. le pied.



**Non a Bon Marché,  
mais Bonnes.**

Il n'y a jamais eu, en aucun temps, depuis  
que les Machines à Laver sont sur le marché, des  
machines donnant une vente plus satisfaisante que les  
machines à laver

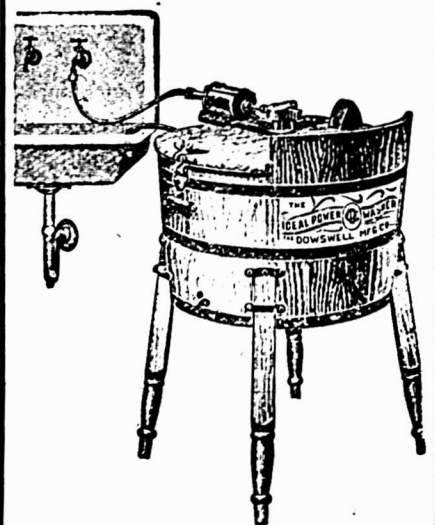
**"New Century" et "Ideal."**

Elles valent beaucoup de fois l'argent payé pour  
des machines à plus bas prix.

**The Dowsell Mfg. Co. Limited.**

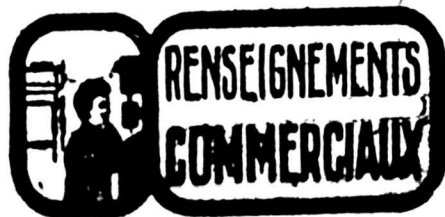
**HAMILTON, ONT.**

AGENTS: Wl. Haldimand & Son,  
36 rue St. Dizier, Montréal, Qué.  
Harry F. Moulden, 290 Garry St., Winnipeg, Man.



**ABSOLUMENT  
PARFAITE.**

**SIMPLEMENT  
PARFAITE.**



## PROVINCE DE QUEBEC

## Cessions

Montréal—Bergeron, Ls A., épicier, etc.  
Elchen, Max, épicier.  
Martineau, Ls A., mercier.  
Hamel, Gilbert, thés et café.  
Bartley & Reid, thés en gros.  
Hamel, Gilbert, thés et cafés.  
Martineau, Ls A., mercier.  
Royal Specialty Co., clavigraphes, etc.  
Montréal (Maisonneuve) — Gagné et Nault, café.  
Montréal et St-Jérôme—Boudrias, J. O., thés, etc.

## Concordats

Montréal—Desmarais, F. X., chaussures.  
Dostert, J. A., chapeaux, etc.

## Curateurs

Beauharnois—Lamarre, Vincent à J. W. Marchand & Co., mag. gén.  
Magog—Lamarre, Vincent à A. L. Désève, nouveautés.  
Montréal—Desmarteau, Alex. à Adver Nevo Co., nouveautés-réclames.  
McD. Halns, J. à Abraham Cohen, hardes faites.  
Desmarteau, Alex. à The Electro Plating Institute.  
Lamarche, Amédée à Honorius Laurencelle à Adélarde Savard, droguiste.  
Lamarche & Laurencelle à Wilson Coal Co.  
Hyde, John à R. Graham & Co., bois et charbon.  
Turgeon, Paul L. à Gagné et Naud, hôtel.

## Décès

Eastman—Esty, E. J. & Co., mag. gén. E. J. Esty décédé.  
Emardville—Poirier, Mde, épicière.  
Montréal—Madore, David, ferronnerie en gros.  
Bell, Duncan & Co., nouveautés à commission. J. B. Patrick décédé.  
Banville, J. B. & Co., épiciers. J. B. Banville décédé.  
St-Paul—Dunn, P., machiniste.

## Dissolutions de Sociétés

Beloil—Charbonneau, A. & Co., mag. gén.  
Montréal—Guilbault & Co., courtiers de douane.  
Mainwaring, Houle & Co., immeubles. Mde Roméo Houle continue.  
Murphy, John & Son, thés et cafés. John Peter Paul Murphy continue.  
The Standard Mineral Water Co.  
Young L. A. & Co. Isaac Alvin Young, Jonathan Whitesell et Hugh Clément Young.  
Laurin, A. & Co., hôtel.  
Payette & Frère, hôtel.

## En Difficultés

Montréal—Marchand, L. & Co., épiciers.  
Ste-Grtrude—Charland, & Co., mag. gén.

## En Liquidation

Marleville—Marleville Knitting Co.  
Montréal—The Industrial Co-Operative Society of Hochelaga, Ltd.  
St-Hyacinthe—La Cle d'Aqueduc de la Banlieue de St-Hyacinthe.

## GILBERTSON'S

## COMET

Non surpassée pour la qualité ou le finissage par aucune Tôle Galvanisée, d'une marque quelconque sur le marché.

ALEX. CIBB, - 13 rue St-Jean, Montréal

Seul Agent canadien

W. GILBERTSON & Co., Limited

Fabricants.

Pontardawe, Wales

## Ontario Silver Co., Limited,

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cullers, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

## H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir  
Pouvant s'ajuster.

Prix de détail  
25c chaque.



On transforme un rasoir ordinaire en Rasoir de Sureté, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."  
(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd.  
Boîte Postale, 366, Montréal.

**PAIN POUR OISEAUX** Est le "Cottam Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

**POURQUOI PAYER PLUS de 8c.,** quand vous pouvez acheter une Lampe Electrique Incandescente, satisfaisante pour 8c. Nos prix répondent aux conditions monétaires du marché.

THE ECONOMIC LAMP CO.  
P. O. B. 1613 - BOSTON, MASS. U.S.A.

## Fonds à Vendre

Fraserville—Bernier, M., épicier.  
Montréal—Bolt, J. T. & Co., bijoutiers  
Adver Novo Co.  
Electro Plating Institute.  
Québec—The Dominion Shirt Co., manufacturiers.  
St-Jean de Rouville—Desautels, L. O., mag. gén.  
Ste-Hélène—Benoit, J. E., mag. gén.

## Fonds Vendus

Louiseville—Lesage, J. E., mag. gén.  
Montréal—Lapierre & Hébert, café  
Laurence, T., café.  
Laberge, John N. T., épicier.  
Lecompte, J. Albert.  
Boudrias, M. J., hôtel.  
Ledoux, O. S. & Co., merciers.  
St-Jude—Bourassa, J. U., mag. gén.  
Sayabec—Beaulieu, G., mag. gén.  
Valleyfield—Sévigny, J. E., tailleur.

## Incendies

Kazubazua—Bolam, H., mag. gén.  
Montréal—Langwell, Geo. & Son, manufacturiers de manomètres, ass.  
Ste-Agathe des Monts—Cyr, F., tailleur, ass.

## Nouveaux Etablissements

Arthabaska—Auger & Frère, forgerons  
Henri Auger et Willie Auger.  
Farnham—Gallipeau, P. A. & Co., mag. gén. Mde Diana Demers.  
Riel & Leduc, mfrs. de cigares. Louis Riel et Ovila Leduc.  
Lévis—Compagnie Etienne Dussault, entrepreneurs, etc.  
Davie & Sons, G. T., constructeurs de navires.  
Lemelin & Samson, articles de fantaisie.  
Montréal—Adamakos Bros., confiseurs.  
Théodore Adamakos et Peter Adamakos.  
Boker, Herman & Co., marchands.  
Carl Frederick Boker.  
Epstein's Press Syndicate, imprimeurs.  
Mde Max Epstein.  
Girard & Gagnon, Ltd. Thos. Girard, prés.  
Life Saver Boot & Shoe Co. of Canada.  
McEwen, R. C., agent de manufacturiers. Robert Grant McEwen.  
Montreal Cash Bakery. Art. Lefebvre.  
Morrison, John & Son Co., (The), entrepreneurs plâtriers.  
Boyle & Co., confiseurs. Chas. Avry  
Boyle et Mary Jane Peate.  
Canadian Sales Co. Robert J. Murdoch.  
Columbia Import Co., bimbeloterie.  
Albert Geo. Clarke et Frederick C. Lanham.  
Lightbound & Warnford, agents à commission, etc. Geo. R. Lightbound et W. Francis Warnford.  
Northern Securities Co. Albert Max Rutenberg.  
Payette, L. & Fils, hôtel, etc. Léon Payette et Raoul Payette.  
Ricard & Hébert, bois et charbon. Jos. Ricard et Jos. Hébert.  
Standard Jewelry Importing Co. Samuel Rosenath et Moses Tenenhouse.  
Québec—The Academy, Inc.  
La Cle de Pulpe d'Almas.  
The Dominion Biscuit & Cigar Co.  
Dussault & Maranda, viande.  
Hall & Laurie, agents.  
Industrial Life Ins. Co.  
Mitchell, Robert & Co., courtiers.  
Morency & St-Pierre, bois de construction.  
Quebec Passenger & Elevator Co., Ltd.  
Quebec Cartage & Transfer Co., Ltd.

Renaud & Giguère, nouveautés.  
 La Revue Franco-Américaine.  
 P. Rochette & Co., confiseurs.  
 The Turner Lumber & Pulpwood Co.  
 Ste Agathe—Prévost, A & Co., nouveautés.  
 Roméo Narbonne.  
 Ste Anne de la Pérade—The Royal Biscuit Co. Jos. Boulanger et E. Lafèche.  
 St-Hyacinthe — Beauoyer & Lalime, peintre, etc. Udger Beauoyer et Louis Geo. Lalime.  
 St-Jérôme—The United Bottling Co. Mde J. O. Boudrias.  
 Trois-Rivières—Genest & Cloutier, nouveautés. J. W. O. Cloutier et Armand R. Genest.  
 Lajoie & Fils, Lucien, nouveautés. Lucien Lajoie, Alexandre Lajoie et J. R. Lajoie.  
 Larue & Chaine, nouveautés. Arth. Larue et Irénée Chaine.  
 Paquin & Lachapelle, électriciens. Rém A. Paquin.

**Nouvelles Incorporations**

Eas. Broughton—The Ling Asbestos Co. Ltd.  
 Montréal—Crown Exploration & Development Co., Ltd.  
 The Holden Co., Ltd.  
 The Kent Co., Ltd.  
 The Pacific Pass Coal Fields, Ltd.  
 The Reflecting Awning Co., Ltd.

**PROVINCE D'ONTARIO**

**Cessations de Commerce**

Farquhar—Beavers, B. W. F., mag. gén. Joshua Jonès continue.  
 Sunderland—Aziz, A. K. & Co., mag. gén. Aziz & Co. continuent.

**Cessions**

Ottawa—Peter, L. M., marchand.  
 Temagami—Bourke, Myles, mag. gén.  
 West Toronto—Fitzpatrick & Doan, épiciers.  
 Woodstock—Patrick, Harry V., mchd.

**Décès**

Port Credit—Hill, Wm. A., épicier et boulanger.  
 Seaforth—Reid & Wilson, ferronnerie. W. O. Reid décédé.

**Dissolutions de Sociétés**

Port Perry—Jones, Dunk & Co., mag. gén. E. R. Dunk et F. W. McIntyre, continuent.

**En Difficultés**

Woodstock—Patrick, Harry V., farine, grains, etc.

**Fonds à Vendre**

Kingsville—Woodiwiss, E. R., mag. gén.  
 Penville—Arnold, T. J., mag. gén.  
 Preston—Schlueter, C., mag. gén.  
 Toronto—Hutchison, J., nouveautés.

**Fonds Vendus**

Hamilton—Warburton & Sons, épiciers.  
 London—McMurtry Hardware Co.  
 Sombra—Hargrove Bros., mag. gén.  
 Toronto—Elmes, J. D., épicier.  
 Stirling, R., épicier.

**Incendies**

Ottawa—Baird, Robt., épicier, ass.  
 Port Arthur—Fraser, W. W., épicier, etc., ass.  
 Windsor—The Bentrovato Co., mfrs. d'essences, etc., ass. pat.  
 Naim, G. H. & Co., épiciers.

**COURROIES**  
**"MAPLE LEAF"**  
 en  
**TOILE de COTON PIQUÉ**  
**DOMINION BELTING CO. LTD.**  
**HAMILTON, CANADA.**

Maison Fondée en 1870.  
**Auguste Couillard**  
 Importateur de  
**FERRONNERIE ET QUINOAILLERIE**  
**VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.**  
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.  
 Nos. 233 a 239 rue St-Paul  
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.  
 La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

**HORMISDAS CONTANT**, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

**AMIANTE**  
 aux prix les plus  
 bas du Marché.  
**BRIQUES**  
 de toutes sortes.  
**DEGARIE & LEPAGE**  
 71a rue St-Jacques, - Montreal  
 TEL. MAIN 1362

**W. LAMARRE & CIE**  
 Marchand de  
**BOIS ET CHARBON**  
 Foin, Paille, Avoine, etc.  
**242 AVENUE ATWATER**  
 Correspondance sollicitée. Près St-Jacques.  
 Bell Tel. Mount 609 ST-Henri  
 Marchands 1224.

**Nouveaux Etablissements**

Brantford—The Brantford Foundry and Development Co., Ltd.  
 Cobalt—The Hudson Valley Cobalt Mines, Ltd.  
 Cochrane—Imperial Bank of Canada (Succ.)  
 Halleybury—The South Loraine Silver Mining Co., Ltd.  
 Moorefield — The Maryborough Telephone Co., Ltd.  
 Ottawa—Dominion Silver Mines, Ltd.  
 Toronto—Canadian Taximeters, Ltd.  
 Cobalt Electric Power Co., Ltd.  
 Mexican Securities Co., Ltd.  
 Silver Eagle Mining Co., Ltd.  
 The Union Manufacturing Co., Ltd.  
 Weston—Robinson, Geo., ferronnerie.  
 Windsor—Michigan Cobalt Mines Co., Ltd.

**MANITOBA, ALBERTA ET SASKATCHEWAN**

**Cessions**

Teulon (Man.)—Brodsky Bros., mag. gén.  
 Winnipeg (Man.)—Anderson & Thomas, ferronnerie.  
 Yorkton (Sask.)—Halter, Lechtzier & Co., mag. gén.

**Dissolutions de Sociétés**

Birtle (Man.)—Taylor & Mitchell, ferronnerie, etc. Geo. Mitchell continue.

**En Difficultés**

Moose Jaw (Sask.)—McConnell Bros, épiciers.  
 Rosthern (Sask.)—Ruttie, E. E., mag. gén.

**Incendies**

Estevan—Kelly, Arthur, mag. gén.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Alexandria, Ont.	
McDonald, Donald R.	J. A. MacDonald	10000
	Boston, Mass., E.-U.	
Bradlee & Chatman Co., Ltd.	Douglas Bros., Ltd.	4e cl.
	DeLorimier	
Arpin, Frs et al.	J. Gareau	360
	Emard	
Eisentacht, Lewis	N. Prud'homme	500
Paquette, Aldéric	N. Prud'homme	500
	Kingsey Village	
Brock, Edmond P.	Trust & Loan Co.	1873
	Labelle	
Cronk, J.	The Metal Shingle & Siding Co.	281
	Lachine	
Dom. Bridge Co., Ltd.	F. J. Jago & Co.	1e cl.
	Lanorale	
Rondeau, A.	D. Demers	128

<b>La Tuque</b>		
Morin, Geo. et al.	Raoul Raymond	428
<b>Longue Pointe</b>		
Lachapelle, J. B.	Bisillon & Brossard	155
<b>Maisonneuve</b>		
Christin, Art. et al.	Union Brewery, Ltd.	298
Deilets, Ad.	Willis & Co., Ltd.	100
<b>Montréal</b>		
Archambault, Philéas	Martine Chévié-fils Durand	500
Abrahamson, A.	Wm. Farrell, Ltd.	138
Bannerman, Thos. W.	Chas. Bruchési	102
Boosamra Co.	C. S. M. Boosamra	105
Brophy, F.	Johin. Maloney & Laurence	143
Bouillon, Fred. et al.	W. Von Der Heyde	328
Beaudin, Camille	Les Henry, jr	5700
Benoit, Jos. Gaudias	Omer Ouellet	200
Bannerman, F. W.	Chas. Bowdeis	102
Bélang, Alex.	W. Galarneau	1009
Béphy, Francis	M. Emma La Gamme Rosoni	325
Beargin, E. R.	Chs. Maynard	175
Canada Chemin de Fer	Canadien du Nord	153
Cantoin, Jos. M. D.	The Continental Drug & Chemical Co.	1000
Caron, Médard	Chas. Choquette et Cie	180
Cavel, Emélie	D. Bergevin	1400
C. P. R.	Wm. Elias B. Larkas	400
City & Co.	C. E. E. Beauhamp	100
Charlebois, Romuald	E. L. febyre	1150
C. P. R.	Chas. Dumont	5000
C. P. R.	Montreal	100
Chapman, A.	Chapman	495
Cabot, Carrin	A. Julien	495
Donaldson, Lino et al.	H. Ville-neuve	1000
Desjardins & Erdsson	The Moose Park Lumber Co.	100
Desjardins, Ls.	Les Henry, jr	700
De la Roche, Art.	H. Toupin	100
Delongchamps, Ls.	Dagenais & Bégin	200
Domini on Orchard Co., Ltd.	Emery Lespérance	3705
Domini on Orchard Co., Ltd.	Emery Lespérance	237
Delongchamps, Ls.	Les Henry, jr	1000
Delongchamps, Ls.	Geo. Sergius	646
Dugré, Phil. Godfron	Henri Barbe	200
Dom. Bridge Co., Ltd.	Emile Lord	1960
Dom. Bridge Co., Ltd.	De Pome-la Lafleur Gaudin és qual	10000
Empire Paper Box Co.	Thos. H. Mace	15000
Fis-sant, Caroline dit	Laramée Canada Investment	142
Fortin, A.	J. A. Borin	405
Frappier, F. L.	W. Plant	200
Great Northern Ry. Co., Ltd.	Francis Lannache	400
Gilman Frederick Jos.	Men's Wear, Ltd.	3000
Giroax, Nap.	Mathille Pearson	127
Hamelin, Marie és-qual	H. Hamlin	2000
Hop, Seo	Yattie Hertzin	300
Hay, Wm. Harry	Fred. Wilkins & Bros., Ltd.	1000
Hardy, Oscar dit	Lesage Wm. Oulmet	500
Hardy, Oscar dit	Lesage Léontine Hardy dit Lesage	500

Bell Main 5141 Marchands 642

# Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL

**ALEX. DESMARTEAU**  
COMPTABLE, AUDITEUR

**SPÉCIALITÉ:—**  
Liquidation de Faillites  
Compromis effectués

54 à 60, rue Notre-Dame Est, - MONTREAL.

**Jardine Universal Ratchet  
Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

---

**A.B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

**Laurence & Robitaille**  
MARCHANDS DE

**Bois de Sciage et de Charpente**

**BUREAU ET CLOS**  
**Coin des rues Craig et St-Denis**  
Bell Tél., Main 1488. MONTREAL  
Tél. des Marchands, 804.

**CLOS AU CANAL**  
**Coin des rues William et Richmond**  
Bell Tél., Main 3844

**60 YEARS' EXPERIENCE**

**PATENTS**

**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Mann & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Lindsay, C. W., Ltd.	Frcs Carrière	190
Laurin & Leitch	F. Ciccin-Villardi	1500
Lapointe, Alf.	Crédit Foncier	2787
Lagacé, J.-Ste	J. A. M. Minogno	500
Lewis, De Harry	C. C. C. C.	120
Murphy, Jas. J. et al.	O. B. d'Aoust	500
Millen, A.	Mary Duclos	100
Major, J. A.	L. Kent	100
Major, J. A.	The Phoenix Bridge & Iron Works Co., Ltd.	200
Mtl Sausage & Belloney Co.	A. Meunier	25
Morrison, Michael J.	Sovereign Bank of Canada	200
Manelson, Jacobs	N. Prud'homme	1000
M. S. R.	C. Josephson	100
M. S. R.	M. Heumowitz	100
M. S. R.	N. Halouf	100
McDowell, Andrew H. et al.	R. J. Griffin	100
M. S. R.	A. A. Andrews	200
Martel, Jules	F. Frenette	111
Monti, Lucio V.	Jas. L. Brown	240
Martin, Médéric	J. J. Eméry	1000
Lespérance		
Provencher, A.	Nisbet & Auld, Ltd.	324
Paquin, Henri	A. Julien	100
Pépin, Jos.	C. Houde	24
Prendergast, Hy. W.	Arch. H. Ramsay	100
Poullot, L. Z.	Germaine Masson	100
Rich. & Ont. Nav. Co.	A. R. Desrosiers	180
Roffey, Chas. K.	John Barry & Sons	210
Surdo, Rosa Maria	John Findlay	100
Sanscartier, Horm.	N. Collin	100
Sweeney, De Jane	Pat. McCrory	120
Tessier, A. L.	A. Lefebvre	100
Toupin & Léonard	Mathews Towers Co.	100
Thouin, Gaspard	A. Bourdon	200
Vineberg Fur Co., Albert	Pierce & Co.	200
Vallèrand, D. H.	Avila Cusson	200
Vignos, Marcel	Médéric Lamerrier	180
Ville St-Pierre	T. Deschamps	200
<b>Québec</b>		
Noël, L. J. A.	Alph. Racine	200
<b>Sainte-Anne de Bellevue</b>		
Dandurand, Alphonsine	Jos. Filion	100
<b>Saint-Damase</b>		
Forand, Olivier	Angéline Boulais Forand	100
<b>St-Isidore</b>		
Dubuc, Jos.	Marie Bazinet Surprenant	100
<b>Saint-Jean</b>		
Simard, Jacob	D. Demers	100
<b>St-Joseph d'Alma</b>		
Chouinard, Geo. et al.	Trust & Loan Co.	100
<b>Saint-Laurent</b>		
Sarrazin, Nicholas	I. L. Laflamme	100
<b>St-Louis</b>		
Reeves, Adolphe et al.	M. Léger	100
Stephens, F. A.	Mathewson's Sons	100
<b>Saint-Ludger</b>		
Nadeau, Jos. Onésime et al.	Rock City Tobacco Co., Ltd.	100

<b>St-Paul</b>		
Godin, J. M. E. . . . .	The Redmond Co.	166
<b>St-Polycarpe</b>		
Lortie, Art., M. D. . . . .	Elle Bourbonnais, M. D.	600
<b>Ste-Thérèse de Blainville</b>		
Déary, Philiias . . . . .	Honora Oulmet	130
<b>Sault-au-Recollet</b>		
Lavoie, France . . . . .	Gen. Animal Ins. Co. of Canada	823
<b>Smith Mills</b>		
Henkins, Chas. Lee . . . . .	Nat. Drug & Chemical Co. of Can., Ltd.	104
<b>Val des Bois</b>		
Blanchard, Ad. . . . .	Jos. Marier	149
<b>Verdun</b>		
Charland, Zénon . . . . .	Succ. A. R. Goyette	249
<b>Victoriaville</b>		
Assaly, A. . . . .	Stewart, J. Carter	278
<b>Westmount</b>		
Trenholme, A. S. . . . .	J. B. Sutherland	103

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
<b>Bale St-Paul</b>		
Felix, Isaie . . . . .	Succ. Godfroy L. Constant	528
<b>Ile Perrot</b>		
Launier, Macaire . . . . .	Alex. Rochon	300
<b>Maisonneuve</b>		
Gagné & Nault . . . . .	Cousineau, Raymond & Hal	275
<b>Marierville</b>		
Maryville Knitting Co. . . . .	A. H. Sims	140
<b>Montréal</b>		
Amphitrium Halls Co. . . . .	Princess Halls Co., Ltd.	1666
Bazzard, B. B. . . . .	John Wighton	100
Bélisle, U. . . . .	The Northern Elect. Mfg. Co.	148
Chau Parc & de l'île de Mtl . . . . .	W. J. Rafferty	100
Chéhot, Eglantine . . . . .	Succ. Gasp. Archambault	188
Chardins & Ericsson . . . . .	L. Morin	109
Dumas, Pierre . . . . .	Julie Anne Guillemartin	250
Dress & Feldman . . . . .	Moses L. Morris	379
Edison, Art. et al. . . . .	The Levitt Furniture Co.	4e cl.
Engelman, L. J. . . . .	A. Sigmund	227
Ernest, Roméo . . . . .	La Presse	101
Et Bois, Luce et al. . . . .	J. U. Emard	182
Farache, J. A. . . . .	J. A. Laurin	475
Fortin, Jos. . . . .	J. Isabelle	105
Gauthier, Jos. . . . .	Liboire Constant	421
Gibson, Wm. . . . .	I. Laberge & Fils	149
Gold Ry. Co., The . . . . .	Engineering Contract Co., Ltd.	775
Green, Michael J. et al. . . . .	M. J. Maloney	980
Harley, Harry et al. . . . .	Sarah Caine	199
Hebert, Alph. . . . .	Wilf. Trudeau	100
Hebert Bros. . . . .	Gazette Ptg Co.	1086
Howard, Howard B. . . . .	Alex. Mason	555
Johnson, H. & Cie . . . . .	Cie Raymond, Ltée	100
Johnson Explosives Co. . . . .	De P. Périard ès-nom., ès-qual.	4000

# Banque d'Hochelega

## AVIS DE DIVIDENDE

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux pour cent (2<sup>o</sup>/<sub>o</sub>), égal au taux de (8<sup>o</sup>/<sub>o</sub>) par année sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 28 février prochain et sera payable, au Bureau-Chef de la Banque en cette Ville et à ses Succursales, le et après le premier jour de Mars prochain, aux Actionnaires inscrits au registre le 15 février prochain. Par ordre du Conseil de Direction.

### M. J. A. PRENDERGAST

Gérant-Général

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent —suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital - - - \$2,000,000  
Réserve - - - 900,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU**  
**7, SQUARE DE L'OPERA**  
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux lus bas taux.

Sutherland Co., D. . . . .	D. G. Loomis & Sons	180
Vallée, Peter . . . . .	G. Fauteux	109
<b>N.-D. des Bois</b>		
Brault, C. . . . .	David Madore	100
<b>Notre-Dame des Neiges</b>		
Robert, Antoine . . . . .	E. Hurtubise	5513
<b>Pointe-Claire</b>		
Allard, F. X. . . . .	J. Guilbault	79
<b>Rapide de L'Original</b>		
Villeneuve, Adrien . . . . .	La Cie de Ferronnerie Létang	257
<b>St-Félicien</b>		
Boulay, Eudore . . . . .	The Northern Electric Mfg. Co., Ltd.	134
<b>St-Louis</b>		
Laurence, M.-Lse . . . . .	Bisaillon & Brossard	960
Larocque, John Edm. et al. . . . .	Jos. Strachan	120
<b>Ville-Marie</b>		
Bélangier & Co., F. . . . .	McClary Mfg. Co.	181
<b>Westmount</b>		
Duperrault, Adolphe . . . . .	Jas. Walker Hardware Co.	210
Knott, Geo. . . . .	Jas. Snowdon	175
Strang, Alb. . . . .	J. A. Fletcher	65
Semple, Succ. de H. G. . . . .	Geo. W. Wilkins	400
<b>Winnipeg.</b>		
Fraser, Donald . . . . .	L. A. Wilson et ux.	1382

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Mts.
<b>Beauharnois</b>		
Fournier, J. . . . .	J. Ward	5
<b>Boul. Saint-Paul</b>		
Dandurand, H. . . . .	A. Leblanc	5
Davidson, J. . . . .	H. Corby Distillery Co., Ltd.	97
<b>Casselman</b>		
Rainville, Z. . . . .	Christie, Brown & Co., Ltd.	9
<b>Chambly Canton</b>		
Duchesneau, E. . . . .	D. Brault	13
Guertin, G. . . . .	M. Roussel	6
Perron, W. . . . .	M. Roussel	10
Racicot, A. . . . .	M. Roussel	6
<b>Côteau Station</b>		
Garand, A. . . . .	A. Frolich	81
<b>Côte des Neiges</b>		
Cardinal, P. . . . .	Z. Beaucage	5
<b>DeLorimier</b>		
Baldwin, M. D. et al. . . . .	C. Gauthier	14
Baldwin, M. D. et al. . . . .	J. Tremblay	11
Baldwin, M. D. et al. . . . .	H. Audet	14
Brunet, N. . . . .	Drolet, Desforges & Cie	38
Huot, O. . . . .	Collège Notre-Dame	89
Pitts, Wm. . . . .	E. Raby	5
<b>Emard</b>		
Mongin, A. . . . .	J. Charland et al.	13
<b>Flesherton</b>		
Karstedt, F. G. . . . .	E. W. Jacobs	65
<b>Hawkesbury, Ont.</b>		
Hébert, I. . . . .	J. D. Martineau	12



<b>Lachine</b>		
Johnston, N.	E. Loney	35
<b>Longue-Pointe</b>		
Gauthier, J.	O. H. Richer	15
<b>Maison neuve</b>		
Robert, E.	De V. Marcotte et vir.	39
Savariat, J. L.	J. B. Richer	16
<b>Marieville</b>		
Rondeau, E.	J. A. Simard	85
Rainville, A.	La Provinciale	5
<b>Montréal</b>		
Aubry, F.	E. Pinard	8
Alouise, J.	J. M. Aird	23
Aumais, T.	J. Prudhomme	38
Abrahamson, A.	W. Bessette	33
Bourcier, J.	U. Desrosiers	10
Baril, J.	G. Beauchamp	15
Brien, J.	Larivière, Inc.	58
Borland, R.	Evans Bros., Ltd.	7
Bourbonnais, G.	J. L. Cedras	16
Bérubé, J. D. A.	A. S. Blissonnette	19
Bédard, A. et al.	The Peerless Gas Light Co., Ltd.	57
Bertrand, T.	J. A. Dagenais	9
Brophy, F.	J. Malo	16
Blondin, A.	R. Charland	89
Babel, A.	J. H. Lalonde	24
Béland, J.	J. Garmaise	32
Brunelle, O. L. et al.	De M. L. Barrette et al.	59
Bernier, G. alias F.	R. Prendergast	28
Bercovitch, S.	I. Singer	13
Brochu, P.	O. Leblanc	56
Bergevin, E.	T. Girouard	44
Charlebois, J. H.	J. Denault	12
Chayer, A.	C. N. Barry	30
Curson, J. alias Carson	J. Keenan	15
Chenier, J. H.	The Ottawa Wine Vault	79
Charron, J.	M. Sharesfolsky	59
Côté, E.	A. Poitras et al.	9
Chagnon, N. dit Charron	S. Bertrand	27
Dubuc, T.	De A. Rochon	99
Dupré, B. sr	A. Théorêt	18
Di Potto, N.	L. d'Onofrio	36
Desjardins, N. D. alias Gardner	W. R. Webster	55
Dufresne, L.	J. Pagé	45
Dwyer, J.	T. Jackson	24
Duguay, H. et al.	J. E. Fortier	18
Duggan, T.	G. W. Dorion et al.	9
Dotte, J.	C. Houghlin	12
De-ilet, L.	Dom. Specialty Co., Ltd.	23
Dubois, H.	P. Lescaubeau	3
Desautels, G.	M. Perras	13
Duval, D.	J. N. Archambault	19
Desrosiers, L.	N. Laurin	6
Desjardins, J.	H. Payette et al.	16
Dorion, H.	Melle C. L. Mailloux	54
Dorion, D.	A. Cardinal	7
David, M. et al.	E. L. de Bellefeuille	80
Dwyer, T. et al.	A. Orsali et al.	69
Dozois, C. J.	C. A. Sharpe	17
Edwards, G.	L. J. Lefebvre	19
Elchen, M.	Gunn, Langlois & Cie, Ltée	9
Edey, C.	F. Charles	21
Evans, M. et al.	G. Abramovitch	5
Evans, M. et al.	Melle I. Levin	18
Evans, M. et al.	A. Gilden	39
Evans, M. et al.	M. Friedman	6
Fredman, S.	N. Y. System Co.	5
Falck, S. et al.	The Royal Bk of Canada	8
Gaudreau, G.	J. D. Stanton, jr	15
Gordon, J.	C. E. Willer et al.	10
Gauvreau, J.	H. Lamontagne	28
Gravel, E.	D. R. Murphy et al.	99
Girard, De M. I. J. et vir.	E. & S. Currie, Ltd.	83

# EMILE JOSEPH, L. L. B.

AVOCAT

210 NEW YORK LIFE BLDG

11, Place d'Armes, MONTREAL.

Tel. Bell, Main 1787.

## La Banque Provinciale du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé . . . . . \$2,000,000.00  
 Capital Versé . . . . . \$1,000,000.00  
 Réserve et Surplus . . . . . \$310,277.48

### Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie  
 Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Vice-Président: M. W. F. CARSELEY, de S. Carley & Co.,  
 Grand Magasin Départemental;  
 Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
 Monsieur ROD. FORGET, M.P., Président de la Cie.  
 "Richelieu & Ont. Nav. Coy"  
 Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian  
 Pacific Railway Co."  
 Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine  
 & Cie, Marchands en gros, Montréal.  
 TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant  
 A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.  
 FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

### Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE,  
 Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.  
 Vice-Président: Docteur E. P. LAOHAPELLE,  
 Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la  
 province de Québec. A. S. Hamelin, Auditeur.

### Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2 p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande.

### 37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

### Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago.  
 Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé . . . . . \$3,500,000  
 Fonds de Réserve, . . . . . \$3,500,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales.

### Succursales dans la Province de Québec:

- ARTHABASKA
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON [STATION]
- LACHINE LOCKS
- MONTREAL—
- RUE ST-JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- ST-HENRI—

- QUÉBEC
- RICHMOND
- SOREL
- ST. CESAIRE
- STE-FLAVIE STATION
- ST-OURS, QUÉ.
- STE. THERESE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- VANCOUVER, Westminster Ave.
- WATERLOO

67 Succursales dans tout le Canada.  
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans  
 toutes les principales villes du monde.  
 Emission de Lettres de Crédit pour le com-  
 merce et lettres circulaires pour voyageurs.

Goldsman, W.	M. Shacter	18
Grandmaison, F.	A. G. Vandana	7
daigne		
Hartland, H. F.	R. S. Hart	7
Jetté, J.	L. G. Chausse	60
Jazendorff, H.	D. Ornstein	5
Jodoin, E.	I. Grossman	78
Juteau, L.	J. Caron	5
Kidd, Wm.	C. Dunberry	10
Labelle, D.	Cie de Tabac St-Lau-	
rent, Ltée		38
Landry, P.	H. Normandin	8
Laurier, P. et al.	The Jas. Walker	
Hdwe Co., Ltd.		19
Lacroix, R.	The Jas. Walker	
Hdwe Co., Ltd.		56
Lévy, A.	The Rock City Cigar	
Co., Ltd.		28
Labelle, D.	N. Archambault	77
Lamarche, J.	J. Cooper et al.	12
Laurin, A.	W. Savag	89
Lenoir, J.	Canadian Ry. Acc	
Ins. Co.		25
Lydon, J. G.	De E. Meloche	13
Lecompte, R. A.	A. Francoeur	15
Labelle, A.	J. A. Dagenais	22
Leroux, E.	J. Laperle	21
Lynch, De J.	T. D. Tansy	18
Laramée, A.	N. Laurin	82
Lynch, J. A.	John Lovell, Son,	
Ltd.		7
Lépine, L.	C. Plouffe	12
Lepailleur, E.	O. Sauvé	11
Laurier, L. L.	G. Beauchamp	5
Lapointe, J.	A. Fortin	51
McConoglin, D.	Geo. Marché &	
Co.		5
Martel, R.	J. S. St-Onge	32
Morin, De H.	Melle N. V. David-	
son		91
McGarr, H.	L. J. Lefebvre	15
McMurdie, De M.	W. Lagacé	9
Martel, J. E.	Jarry & Frères	16
Maillé, H.	H. Branchaud	8
McBride, A.	J. Berliand	8
McKay, W. M.	M. de Répentigny	12
McClenaghan, S. C.	A. Gratton	78
Moscovitch, J.	A. B. Strachan	
et al.		7
Moreau, De E. et vir., et al.		
Quebec Bank		18
Martel, F.	S. Weiser	17
Martineau, L. A.	Canada Neck-	
wear, Ltd.		18
Nantel, I.	A. Poitras et al.	
Northern Commercial Co., Ltd.		18
United Typewriter Co., Ltd.		18
Nolan, Melle A.	De C. A. Kearney	17
Primeau, J. A.	Hy. Munderloch	
& Co.		17
Prentice, M.	A. B. Strachan et al.	
Paquette, A. et al.	G. Colette	
Phaneuf, J.	F. Dansereau	
Poulin, J.	E. Mayer	
Pelland, H.	H. Lemieux	
Phaneuf, J.	F. Dansereau	
Poitras, A. et al.	J. B. Bérard	
Paquet, T. jr.	J. A. Cousineau	
Perreault, Wm.	N. Robichaud	
Prévost, A.	A. Lord	
Pidgeon, J. L.	De M. Desève	
Polluin, J. A.	A. Roberge	
Peat Gas & Coal Co.	G. Demers	
Perrault, J.	O. Sauvé	
Papineau, R.	M. Roussel	
Robinson, P.	E. Frénette	
Roussille, A.	W. R. Webster	
Richard, H.	E. Raby	
Rodger, T. K.	American School	
of Correspondence		
Rivet, De J. L.	H. Grothé	
Rhéaume, J. B.	D. Gascon	
Heneault, J. E.	M. Cornellié	
Richer, H. R.	M. Desautels	
Rainville, G., jr.	L. Cailloux	
Stein, H.	G. Kennedy et al.	
Spallo, G.	L. d'Onofrio	
Shallow, T. H.	J. Bérard	

Slater, G.	L. Lamoureux	13
Savé, O.	E. C. Gampeau	50
Schodolstet, P.	De D. Choquette	24
Sarafine, M.	E. A. Cardinal	28
S. Pierre, T.	H. Benoit	52
S. Martin, A.	The Aetna Biscuit Co., Ltd.	51
Tanguay, T.	E. Globensky	9
Treault, L. W.	J. D. Duncan Co.	26
Tourangeau, J.	Maison Jean Paquette, Ltée	35
Tremblay, P. N.	J. C. Hébert	49
Tremblay, A.	J. Garmaise	28
Vau, D.	M. Levitt	35
Welsh, P. M.	Mount Royal Ins. Co.	6
Wess, C.	J. C. Stanton, jr.	12
Woodward, C. E.	H. R. Mongeau	27
Waisman, M. et al.	M. B. Lanterman	26
WEEKS, N. S.	McFarlane, Son & Hodgson, Ltd.	36
<b>N. D. de Grâces</b>		
Benoit, De R. de L. et vir.	Le Collège Notre-Dame	35
<b>N.-D. des Neiges</b>		
Macdonald, H. F.	Evans Bros., Ltd.	21
<b>Outremont</b>		
Hyde, G.	E. Latter	13
<b>Pointe-aux-Trembles</b>		
Racwick, T.	B. Lavallée	5
<b>Richelleu</b>		
Benoit, A.	M. Roussel	20
<b>Ste-Agathe</b>		
Forget C. A.	Librairie Beauchemin, Ltée	42
<b>Saint-Cajetan</b>		
Bais, N.	G. E. Léger et al.	31
<b>Saint-Jean</b>		
Granger, V.	F. J. Bisailon et al.	71
Boitry, M. L.	G. Deserres	42
<b>St-Louis</b>		
Caloux, H.	F. David	27
Dubé, De K.	J. McEwan	16
Desongchamps, E.	J. A. Durand	21
Bogre, H.	W. C. Maxwell	93
Lamarche, J.	A. Forest	34
Papette, L.	P. Morin	10
Sutherland, G.	B. Rigler	73
<b>Saint-Paul</b>		
Evans, A.	J. Prud'homme	5
<b>St-Vincent de Paul</b>		
Bessouan, F.	A. Archambault	21
<b>Toronto, Ont.</b>		
Evans, C. S.	E. Outhel	40
<b>Trenton, Ont.</b>		
Frébourg, J. et al.	L. Lévy et al.	78
<b>Westmount</b>		
Barts, T. W. C.	W. F. Lighthall et al.	9
Cowan, A.	H. de Burlet	8

**GEO. GONTHIER**  
 EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR  
 Chambres 208 à 209 EDIFICE WILSON  
 11 et 17 Cote de la Place d'Armes. - MONTREAL.  
 TEL. BELLE, MAIN 2701

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

**Capital tout payé.....\$14,400,000.00**  
**Fonds de Réserve..... 12,000,000.00**  
**Profits non Partagés..... 217,628.56**

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and  
 Mount Royal, G.O.M.G., Président Honorable  
 Hon. Sir George Drummond, K.O.M.G., C. V. O.,  
 Président

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président James Ross  
 A. T. Paterson Hon. Robt. Mackay  
 R. B. Angus Sir William Macdonald  
 E. B. Greenhields C. R. Hosmer  
 Sir Thos. Shaughnessy, K.O.V.O., David Morrison  
 Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général  
 A. MacNider, Insp. chef et Surtint. des Succursales.  
 H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général et Gérant à Mont-  
 réal.

C. Sweeny, Surintendant des succursales de la  
 Colombie Anglaise.  
 W. E. Stavert, Surintendant des succursales des  
 Provinces Maritimes.  
 F. J. Hunter, Inspecteur N. O. et Succursales O. B.  
 E. P. Winalow, Inspecteur, Succursales Ontario  
 D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
 Maritimes et Terre-Neuve

SUCCURSALES :

134 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—  
 47 Threadneedle St., E. C. F. W. Taylor, Gérant.  
 Etats-Unis, New-York—31 Pine St., R. Y. Hebden  
 W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.  
 Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér.  
 Spokane, Wash., Bank of Montreal  
 Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal  
 Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal  
 Mexico, D. F., Bank of Montreal  
 T. S. C. Saunders, Gérant

**Richmond and Drummond**  
**Fire Insurance Company.**

Siège Social: FONDÉE  
 RICHMOND, QUÉ. EN 1879  
 Capital \$250,000  
 Déposé au gouvernement du Canada 60,000

HON. WILLIAM MITCHELL, Président.  
 ALEX. AMES, Vice-Président.  
 J. C. McCAIG, Gérant. S. C. FOWLER, Secrétaire  
 J. A. BOTHWELL, Inspecteur.

JUDSON G. LEE, Agent Résident,  
 Edifice Guardian Building, 160 St Jacques  
 MONTREAL, --- --- QUE.

On demande des agents dans  
 les districts non représentés.



Du 9 au 16 mars 1909.

District de Montréal

In re Albert Strang, failli.  
 Westmount—Le lot 282-12, situé avenue Argyle et le lot pt. nord-est 1420, situé avenue Hillside, avec bâtisses.  
 Vente le 11 mars, à 11 heures a. m. au bureau du shérif à Montréal.

District de Beauharnois

La Banque d'Hochelega vs J. A. A. Desrochers.  
 Beauharnois — Les lots 115, 116 et 118, avec bâtisses.  
 Vente le 9 mars, à 2 heures p. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Chicoutimi

L. G. Belley vs Delle Philomène Simard.  
 Chicoutimi—Les lots 225, 226, 1082-1 et 1096-1, avec bâtisses.  
 Vente le 10 mars, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.  
 J. E. Savard vs Jos. Girard.  
 Chicoutimi—Le lot 343, situé rue Cartier, avec bâtisses.  
 Vente le 15 mars, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

District de Gaspé

Clovis Roy vs Delphis Roy.  
 St-Norbert du Cap Chat—La moitié du lot 65, avec bâtisses.  
 Vente le 12 mars, à 11 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Joliette

Dame Adélaïde Vézina vs les héritiers de F. X. Laliberté et al.  
 Joliette—Les lots 140 et 188, avec bâtisses.  
 Vente le 19 mars, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.  
 Dame Christiana Rivest vs les héritiers de Jos. Lepage.  
 Ste-Mélanie—Les lots 370 et 345.  
 Vente le 15 mars, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Montmagny

Alph. Gaudreau vs Wm. Glasson.  
 St-Thomas—Le lot 544, avec bâtisses.  
 Vente le 10 mars, à 11 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

District de Québec

Ant. A. Cantin vs J. B. alias Louis Bérubé.  
 Québec—La partie du lot 376 du quartier St-Sauveur, situé rue Arago, avec bâtisses.  
 Vente le 12 mars, à 10 heures a. m. au bureau du shérif.

District de St-Hyacinthe

Anna E. Empey vs Jas. Delenay.  
 Acton Vale—Les lots 42, 43 et 44.  
 Vente le 9 mars, à 10 heures a. m. à la porte de l'église paroissiale.

**SI vous APPROUVEZ**

la ligne de conduite du "PRIX COURANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez-les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils se rendent compte de l'efficacité de sa publicité.

## BORNES EN BETON POUR LOTS DE TERRAIN

Une nouvelle application du béton, décrite dans le journal "Cement Age", offre un intérêt particulier aux propriétaires de terrains; cette application est la manufacture de bornes pour indiquer les limites des terrains. Les poteaux en pin et en chêne sont d'une nature trop temporaire pour cet emploi, tandis que les poteaux massifs en fer et les tuyaux galvanisés ordinaires sont bientôt détruits sous l'action des forces corrosives auxquelles ils sont soumis. La borne en pierre est sans doute ce qui convient le mieux ensuite, car si elle est de bonne composition, elle dure de nombreuses années. Mais les bornes en pierre ne sont pas toujours commodes ou faciles à obtenir; elles sont dures à travailler. La borne en béton peut être facilement construite suivant les idées de chacun et, si elle est faite d'une manière convenable, elle dure indéfiniment. Les dimensions et la forme sont des questions sur lesquelles il y a des opinions très variées et qui diffèrent suivant les circonstances et les conditions. Une borne, qui a été adoptée pour l'usage général, a une section carrée de quatre pouces de côté au sommet et en bas la section est de quatre pouces par cinq pouces; la borne a une longueur de vingt quatre pouces. On place les bornes presque de niveau avec la surface du sol en accumulant un peu de terre autour d'elles, de sorte que la partie supérieure de la borne apparait seule au-dessus du sol. Ceci donne une protection contre le contact avec les voitures, etc. Les bords du sommet en biseau ont environ un demi-pouce afin d'éviter l'effritement. Cela donne aussi à la borne une apparence plus finie. Les bornes sont carrées, c'est le type le plus pratique et le plus commode. Une borne de forme ronde ou conique ne reste pas fixe quand on la transporte et est ainsi sujette à se briser, elle est aussi plus difficile à empiler en magasin. Le coût d'une borne du type qui vient d'être décrit est, dit-on, de trente cents.

### Nécessité d'un plus grand établissement

Mes affaires ont augmenté constamment, et il s'est produit une telle demande pour **Absorbine**, que mon installation actuelle ne me suffit plus. En conséquence, je vais déménager et occuper les établissements situés 75-77 rue Temple et 273 rue State, où les ordres seront reçus dorénavant. Prompte attention donnée à la correspondance et exécution rapide de tous les ordres. Je vous remercie du patronage que vous m'avez accordé dans le passé et je souhaite que vous continuiez à me donner des commandes.

W. F. Young, P. D. F., 206 rue Monmouth, Springfield, Mass.

Agents Canadiens: Lyman, Sons & Co., 380 rue St-Paul, Montréal, Qué.

## P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambre 801 Edifice New-York Life  
11 Place d'Armes, - - MONTREAL  
Bell Main 4912

## LA "FONCIERE"

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
CONTRE L'INCENDIE

Capital Autorisé \$1,000,000

Bureau principal,  
No 10, BOULEVARD ST-LAURENT

TARIF INDEPENDANT

J. H. L. MARCIL, Directeur Gérant.

### "La Providence"

ASSURANCE CONTRE LE FEU

Bureau Principal: 52, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

SPECIALITÉS: Risques Commerciaux à 20 p.c. de réduction—Pourquoi tous les marchands ne profiteraient-ils pas de ce grand avantage? La Cie n'a aucune réclamation non payée—On demande des Agents—S'adresser à

L. A. PICARD, Gérant.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Consults**. Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et: 407 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD

## WILKS & MICHAUD

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATAISSE BANQUE DES MARCHANDS

Téléphones { BELL MAIN 5500 MARCHANDS 849 MONTREAL

### Beaucoup de Bonnes Places attendent les Hommes Corrects.

Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.

Etes-vous un d'eux?

UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.

FRED E. RICHARDS, Président. PORTLAND, MAINE

HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada,

151 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.

WALTER I. JOSEPH, Gérant de l'Agence de

Montréal, 151 rue St-Jacques

## L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Mesureur,

No 230 rue St-André,

Montréal.

### Rapport de brevets

MM. MARION & MARION, spécialistes de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

- Nos
- 116588—John A. Steele, Tamahou, N. Zélande. Tablier fixé aux machines à lier les gerbes
- 116593—Gustav A. Wlost, Schramberg, Allemagne. Dispositif de sondage.
- 116628—Edmond C. A. Camus, Paris, France. Appareil d'extraction de substances pyrolytiques.
- 116691—William Darlington, Grassington, Ang. Fourrage nutritif.
- 116707—William T. Jenkin, Sale, Australie. Appareil pour soulever et peser tout corps fluide en quantités prédéterminées.
- 116729—Bethel A. Revelli, Rome, Italie. Attelage automatique de chars.
- 116783—George T. Buckham, Westminster, Ang. Mécanisme alimentateur de cartouches pour fusil Maxim.
- 116800—Evan Hy. Hopkins, Addlestone, Ang. Appareil pour la fonte du métal de zinc, scories de galvanisation, etc.

ONE THOUSAND WAYS AND SCHEMES TO ATTRACT TRADE. (Un millier de moyens et de plans pour attirer la clientèle), fournis par l'expérience réelle de marchands ayant bien réussi. Par Irving P. Fox, éditeur de The Spatula, 210 pages, 7 x 9, 180 illustrations. Deuxième édition. Prix: frais de poste payés, \$1.00. Boston, Spatula Publishing Co.

C'est un livre qui sera de la plus grande utilité à tous les détaillants qui désirent se tenir dans le mouvement et faire rendre à leur commerce tout ce qu'il est possible d'en obtenir. Bien que ce livre n'ait été publié qu'il y a peu de temps, il s'est vendu si facilement que les éditeurs ont déjà été obligés de publier une autre grosse édition, qui contient encore plus d'illustrations que la première.

Ce livre donne des descriptions concises de plus d'un millier d'idées et de plans pour attirer le public dans les magasins et vendre des marchandises. Si le marchand qui en possède un exemplaire essayait chaque jour un nouveau plan, il trouverait dans ce livre assez de suggestions différentes pour une durée de près de trois ans sans employer deux fois la même. Les divers plans décrits ont été mis en pratique dans des magasins représentant presque toutes les branches du commerce de détail et presque toutes les contrées de langue anglaise. Le détaillant trouvera ce livre précieux pour les idées qu'il suggère et pour la matière qu'il contient, car beaucoup des plans mentionnés feront naître facilement de nouvelles idées dont un grand nombre pourront, sans doute, être mises en pratique avec un égal succès.

Ce livre contient de belles illustrations, 180 gravures en demi-ton et au trait, parmi lesquelles sont des types de beauté de la grandeur d'une page, reproduisant les photographies originales d'un grand nombre des plus belles femmes du monde. On dit que dans la collection, il y a probablement des douzaines de plans et d'idées qui ont changé en commerce profitables des affaires qui déclinaient.

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**  
 Compagnie Indépendante (Incendie)  
 Bureaux : 1720 rue Notre-Dame  
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
 RODOLPHE FORSET, Président.  
 J. E. CLÉMENT, Jr., Gérant-Général.

**Protégez vos Glaces  
 contre les Accidents**  
 PAR UNE POLICE DANS LA  
 COMMERCIAL BURGLARY & PLATE GLASS INSURANCE CO.  
 Bâtiee New York Life, Phone, Main 2367  
 ISIDORE CREPEAU, Gérant.  
 AGENTS DEMANDÉS

**SUN LIFE OF CANADA**  
 AU 31 DECEMBRE 1908  
 Actif ..... \$29,238,525.51  
 Surplus sur tout le Passif et le  
 Capital, Hm 3½ et 3 p.c. Standard 2,596,303.96  
 Surplus d'après l'Étalon du Gouv. 4,118,491.91  
 Revenu en 1908 ..... 6,949,601.98  
 Assurances en vigueur ..... 119,517,740.89  
 Ecrivez au bureau chef à Montréal pour avoir la petite  
 brochure intitulée "Prosperous and Progressive."  
 LES POLICES DE LA SUN LIFE SONT FACILES À VENDRE

**LA COMPAGNIE  
 'EQUITABLE'**  
 D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU  
 Une des plus Fortes Compagnies locales  
 ayant plus d'argent disponible en mains pour  
 le total d'assurance qu'elle porte, c'est-à-dire  
 que son surplus de réserve est le plus élevé.  
 BUREAU  
 160, rue ST-JACQUES - MONTREAL  
 S. T. WILLETT, PRÉSIDENT F. GAUTHIER, GERANT

**LA CANADA LIFE A PAYÉ**  
 en 1905, aux détenteurs de polices ou  
 à leurs représentants : : : : :  
**\$3,272,000**  
 contre des paiements similaires de  
**\$4,954,000**  
 faits par les vingt-et-une autres com-  
 pagnies Canadiennes.

(ÉTABLIE 1853)  
**The Phenix Insurance Company  
 OF BROOKLYN**  
 TOTAL DE L'ACTIF - - \$8,719,795.33  
 Robert Hampson & Son, Agents,  
 5 ST. JOHN STREET

**Assurances**

**LA CLAUSE DE COASSURANCE**

(Suite).

Effet d'une clause 100 pour cent

Un abonné de Pennsylvanie nous pose la question suivante concernant sa clause de coassurance, 100 pour cent :

Monsieur.—A chacune de mes polices d'assurance contre l'incendie, est attachée une clause de 100 pour cent libellée de la manière suivante :

**Clause moyenne de taux réduit**

En considération du taux réduit auquel la police a été prise, il est expressément stipulé, et, c'est une condition de ce contrat, que :

Cette Compagnie ne sera pas responsable, pour une proportion plus grande, de toute perte que le montant assuré par la présente, c'est-à-dire, 100 pour cent de la valeur actuelle en espèces de la propriété décrite ici, au moment où une telle perte aura lieu.

Elle ne sera pas non plus responsable pour plus que la proportion que cette police comporte vis-à-vis de l'assurance totale; pourvu toutefois que, si la réclamation en bloc, pour toute perte n'excède pas cinq pour cent (5%) de telle valeur en espèces, aucun inventaire spécial ni aucune évaluation de la propriété endommagée ne soit requis.

Si cette police est divisée en deux items ou davantage, les conditions ci-dessus s'appliqueront à chaque item séparément et si deux bâisses ou plus, ou leur contenu, sont incluses dans un seul item, l'application des stipulations en ce qui concerne l'inventaire ou l'estimation, devra être limitée à chaque bâisse et à son contenu.

Pendant la saison des affaires actives, la valeur de notre stock s'élève quelquefois à \$30,000. Notre assurance totale sur notre stock n'est que de \$25,000.

(1) Etant donnée la clause de 100 pour cent, à combien aurions-nous droit, si un incendie détruisait notre stock complètement, à une époque où il vaut \$30,000, mais n'est assuré que pour \$25,000.

(2) Et à combien aurions-nous droit, si un incendie détruisait une partie de notre stock, à une époque où notre stock entier vaut \$30,000, mais n'est assuré que pour \$25,000?

Étant donné que les polices du marchand en question ne contiennent aucune clause de limitation, nous répondons de la manière suivante à notre abonné :

**Cas où le stock est entièrement détruit**

Si son stock est entièrement détruit par le feu, à une époque où le stock vaut \$30,000 et est assuré pour \$25,000, tout étant en bon ordre, il aura droit à recevoir \$25,000.

**THE Imperial Live Stock Corporation.**  
 Fonds Garant, \$100,000. Assurance contre la mortalité du Bétail et des Chevaux. Mortalité Générale. Poulina-ge, Btalons, Castration, Bétail. Mort Accidentelle. Nous payons le montant assuré quelle que soit la nature de la mort.  
 Burea :  
 Chambres 6 et 7, Edifice New York Life, MONTREAL.  
 Nous demandons des agents.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

**WESTERN ASSURANCE CO.**  
 INCORPORÉE EN 1851  
 ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,180.06  
 REVENU pour 1907, au-delà de 3,299,884.94  
 Bureau Principal : TORONTO, Ont.  
 Hon. GEO. A. COX, Président.  
 W. R. BROCK, Vice-Président.  
 W. B. MEIKLE, Gérant-Général.  
 C. C. FOSTER, Secrétaire.  
 Succursale de Montréal :  
 189 rue Saint-Jacques.  
 ROBT. BOKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**LIVERPOOL & LONDON & GLOBE**  
 L'actif en espèces dépasse ..... \$56,000,000  
 Les Placements Canadiens de  
 passent ..... 3,750,000  
 Les Réclamations payées dépas-  
 sent ..... 230,000,00  
 SUCCURSALE CANADIENNE ;  
 Bureau Principal, Edifice de la Compagnie, Montreal.  
 Directeurs Canadiens :  
 E. S. CLOUSTON, Ecr. Président  
 GEO. E. DRUMMOND, Ecr. F. W. THOMPSON,  
 Ecr. JAMES CRATHERN, Ecr.  
 SIR ALEXANDRE LACOSTE.  
 J. GARDNER THOMPSON, Gérant Résident.  
 WM. JACKSON, Député Gérant.  
 J. W. BINNIE, Asst. Député Gérant.

**La Cie d'Assurance sur la Vie  
 "METROPOLITAN"**  
 Incorporée par l'état de New-York.  
 ACTIF : \$198,320,463.23  
 Le nombre des Polices 9,620,000 en vi-  
 gueur, est plus élevé que celui de toute au-  
 tre compagnie sur le continent d'Amérique.  
 En 1907 la "Metropolitan" a fait, en Ca-  
 nada, des opérations d'assurance, au chiffre  
 de \$16,320,000 répartis en 93,114 polices  
 d'assurance.  
 Les Contrats d'assurance de la Compagnie  
 sont rédigés et écrits en langue française et  
 en langue anglaise.  
 La Compagnie a, dans la province de Qué-  
 bec, un service d'au moins 500 agents cana-  
 diens, experts à expliquer les avantages de  
 l'ASSURANCE SUR LA VIE.  
 De plus son dépôt réel au Gouvernement  
 du Canada, pour protéger les Assurés, est de  
 plus de \$4,500,000.

Il perdra ainsi \$5,000. Pourquoi? Parce que son assurance totale était exactement inférieure de \$5,000 à la valeur de son stock.

**Quand la clause de coassurance prend-elle effet?**

Dans ce cas, la clause de coassurance n'a aucun effet. Car lorsque le stock a été totalement détruit, l'effet détrimental de la clause de coassurance est absolument anéanti.

En un mot, toutes choses égales, si le stock est complètement détruit et si l'assurance contre le feu sur ce stock est alors moindre que la valeur du stock, le marchand aura droit à la totalité de son assurance, qu'elle soit au montant de \$25,000, de \$29,000, de \$10,000 ou même que ce montant soit moindre.

#### Pertes partielles

Etant donnée la clause de 100 pour cent, si, lorsque l'assurance de notre abonné est moindre que la valeur totale de son stock, il subit une perte partielle (quand même cette perte est moindre que son assurance), il n'a droit à recevoir qu'une proportion de sa perte telle que le comporte son assurance contre l'incendie, en rapport avec la valeur totale de son stock à cette époque.

#### Assurance des cinq-sixièmes de la valeur du stock

Ainsi, si son stock total vaut \$30,000 à l'époque où il s'est assuré pour \$25,000 seulement, alors sur toute perte par le feu, il n'aura droit, dans ces circonstances, à recevoir que 25,000/30,000, c'est-à-dire, les cinq-sixièmes de la valeur du stock.

Pour parler en termes plus simples, pour chaque somme de six dollars perdue ainsi par lui, les compagnies ne lui rembourseront que \$5. Pourquoi? Parce que sur chaque partie du stock valant six dollars qu'il avait alors en mains, il n'avait en vigueur à cette époque qu'une assurance de cinq dollars, tandis que la clause de 100 pour cent l'obligeait à porter une assurance au plein montant de \$30,000. Donnons quelques exemples:

Si à l'époque où son stock vaut \$30,000 et où son assurance n'est que de \$25,000, il subit une perte par le feu de \$29,000, il a droit à recevoir cinq-sixièmes seulement de \$29,000, c'est-à-dire, \$24,166.67.

Si, dans les mêmes circonstances, il subit une perte de \$25,000, il n'a droit à recevoir que les cinq-sixièmes de sa perte, c'est-à-dire, \$20,833.33.

Et, dans les mêmes circonstances, si sa perte est de \$24,000, il n'aura droit à recevoir que les cinq-sixièmes de sa perte, c'est-à-dire, \$20,000. Et si sa perte est de \$6,000, il n'aura droit qu'aux cinq-sixièmes de sa perte, c'est-à-dire, à \$5,

000, etc. Maintenant, changeons les proportions.

#### Assurance des trois-quarts de la valeur du stock

Si, quand le stock entier vaut \$30,000 et si ce stock n'est assuré que pour \$22,500, il subit une perte par le feu de \$29,000, il a droit à recevoir seulement (22,500/30,000), les trois-quarts de sa perte, c'est-à-dire, \$21,750.

Si dans les mêmes circonstances, sa perte par le feu est de \$25,000, il aura droit à recevoir seulement les trois-quarts de \$25,000, soit \$18,750. Si sa perte est de \$24,000, il n'aura droit qu'aux trois-quarts de \$24,000, c'est-à-dire, \$18,000.

Enfin, si sa perte est de \$6,000, dans les mêmes circonstances, il n'aura droit qu'aux trois-quarts de \$6,000, c'est-à-dire,

à \$4,000. Changeons encore les proportions.

#### Assurance de la moitié de la valeur du stock

Si au moment où son stock total vaut \$50,000 et si son stock n'est assuré que pour \$25,000, le marchand subit une perte par le feu de \$29,000, il aura droit à recevoir seulement (25,000/50,000), la moitié de cette perte, c'est-à-dire, \$14,500.

Et dans les mêmes circonstances, si cette perte par le feu est de \$24,000, il n'aura droit qu'à la moitié de cette perte, c'est-à-dire, à \$12,000 et, si sa perte est de \$6,000, il n'aura droit qu'à la moitié de cette somme, c'est-à-dire, \$3,000.

Pour revenir à une perte totale, résumons que, dans le cas où son stock est totalement détruit, même lorsque sa valeur est plus grande que le total de son assurance, malgré la clause de 100 pour cent, le marchand aura droit à recevoir l'assurance totale.

Voici un autre cas:

Le 27 avril 1907, une certaine maison de commerce occupant les Nos 594 et 596 Broadway, avait en mains des marchandises au montant de \$100,000. A cette date, un incendie détruisit pour \$3,000 de marchandises. L'assurance sur le stock de cette maison de commerce formait alors un total de \$97,500, supette à la clause moyenne de 80 pour cent de l'Etat de New-York.

Etant donné que les établissements de cette maison, au point de vue du risque d'incendie, étaient séparés et que l'assurance de \$97,500 avait été prise de la manière suivante: Une police de \$5,000 couvrant les marchandises d'une manière spécifique dans un établissement du No 596.

Toutes les autres polices (pour une valeur de \$92,500) étaient toutes de couverture (blanket), couvrant les marchandises des deux établissements; mais tandis que ces polices de couverture avaient, pour une valeur de \$72,500 une clause de distribution au pro rata attachée à elles, les autres polices, au montant de \$20,000, n'avaient pas attachée à elles cette clause de distribution.

La clause de distribution contenue dans les polices de couverture, au montant de \$72,500, était libellée comme suit:

**Clause moyenne de distribution au pro rata**

Il est compris et convenu que le montant assuré par cette police devra s'appliquer à chacun des établissements nommés ci-dessus, dans cette proportion du montant par la présente assurée; que la valeur des propriétés couvertes par cette police et indiquée pour chacun desdits établissements, soit en rapport avec la valeur de ladite propriété indiquée pour tous les établissements nommés ci-dessus.

(A suivre).

#### COMPAGNIE D'ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE CONTRE L'INCENDIE

Bureau Principal: 151 rue OUIROUARD, St-Hyacinthe  
Actif dépassant \$1,000,000.00

Cette Compagnie n'assume que des risques commerciaux dans les villages, et opère sur des bases strictement mutuelles. C'est pourquoi tous les marchands et commerçants de cette Province doivent bénéficier de ses avantages.

I. A. ST-GERMAIN, Sec.-Gérant

## La Prevoyance

Accidents et Maladies. Bris de Glaces.  
Garanties et Cautionnements.  
Responsabilité de Patrons.

71a Rue St-Jacques - MONTREAL

### POURQUOI

DOIT-ON ASSURER SA VIE DANS

## La Sauvegarde

- 1o **PARCE QUE** Ses taux sont aussi avantagés que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o **PARCE QUE** Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne-française et que ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.