

PRIX COURANT

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 27 février 1920

Vol. XXXIII—No 9

**Vous constaterez que ces
chaussures sont de vente
facile !**



Une superbe chaussure pour cultivateurs, en cuir tan imperméable. La semelle et le talon sont en véritable cuir tanné au chêne. La fausse semelle et le contrefort sont aussi en cuir solide. C'est une belle chaussure.



Botte de flotteur de billots, 10" de haut, coutures à brins tirés, de sorte qu'elles ne se défont pas (drawstring). Faite avec bas d'une seule pièce. Contreforts et semelles en cuir tanné au chêne de la meilleure qualité. Fabriquée aussi en hauteur de 6", 14" et 16."

FAITES PAR LA
A CME G LOVE WORKS
LIMITED.
MONTREAL.

This
Trade Mark



**CETTE MARQUE DE
FABRIQUE**
*identifie exactement les
mêmes qualités aujour-
d'hui qu'elle le faisait
avant la guerre.*

Ce qui est plus qu'on peut dire de toutes
les marques de sous-vêtements. Bien
que quelques-uns aient été réduits à un
prix, le

**SOUS-VETEMENT
" St. George "**
**IRRETRECISSABLE
POUR HOMMES**

est actuellement fait même meilleur que
jamais.

Avec la connaissance que vous avez des
qualités des sous-vêtements ainsi que de
leurs valeurs, la comparaison que vous ferez
ne manquera pas de vous convaincre.

Pour ceux de vos clients qui tiennent encore
à avoir ce qu'il y a de mieux, recommandez
les Sous-vêtements en tricots écossais, en
laine à grosses côtes et les combinaisons
fines, ainsi que les vêtements en deux arti-
cles de la Marque St. George.

AGENTS :

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal.

R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto.

A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA

TOUS LES MARCHANDS
devraient avoir en magasin
un bon stock de VOILE A
ROBES pour le commerce
du printemps et de l'été.

Ces tissus remplacent beau-
coup les lignes d'étoffes à
robes plus dispendieuses.

Nous avons actuellement en
stock un grand choix des
plus jolies lignes étalées par
les manufacturiers anglais,
canadiens et américains. Ces
marchandises ont été ache-
tées il y a un an et nos clients
auront l'avantage de plu-
sieurs augmentations de prix
qui ont été faites depuis cet
achat.



JOHN M. GARLAND SON & CO.

LIMITED

OTTAWA, CANADA.

Nouveautés en Gros.

Dale Wax Figure Co., Limited

Toronto.

La principale maison de garnitures d'étalage du Canada

Manufacturiers de

Têtes en cire de haute qualité

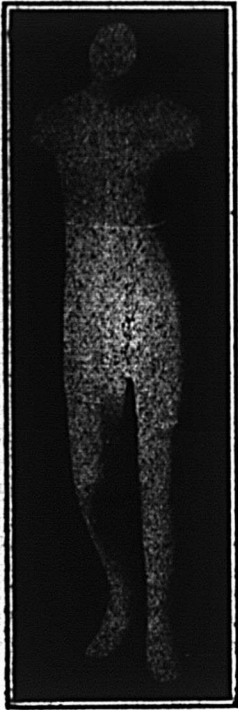
et de

Mannequins d'étalage de toutes sortes

VOYEZ

Notre nouvelle ligne de garnitures d'étalage artistique.

Catalogue actuellement sous presse.
Ecrivez aujourd'hui pour en avoir un exemplaire.



No 70/E—Mannequins d'enfants en émail Natura Dale.



No 3 — Buste complet d'enfant.



No 2 — Une de nos têtes en cire ayant l'apparence naturelle.

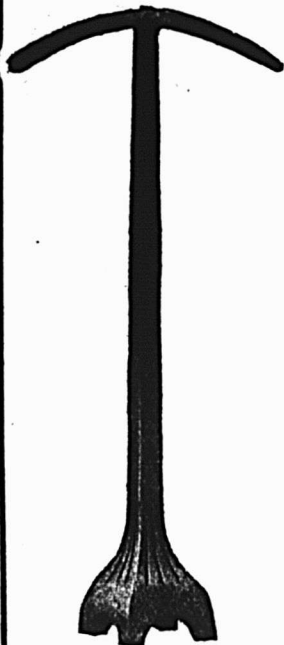
Préparez-vous pour le gros commerce du printemps.

Envoyez vos commandes de bonne heure.

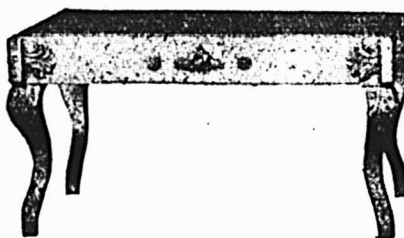
Nous fabriquons tout ce qui peut vous permettre d'étaler mieux vos marchandises.

AGENTS :
P. R. MUNRO, 150 rue Bleury, MONTREAL.

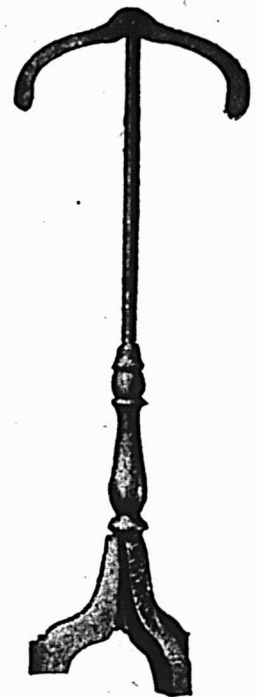
E. R. BOLLART & SON, 501 Mercantile Bldg, VANCOUVER.



No 4035 — Support de blouse avec superbe relief fini doré et travail en relief noir.



No 3061 — Plateau magnifiquement fini en or ancien.



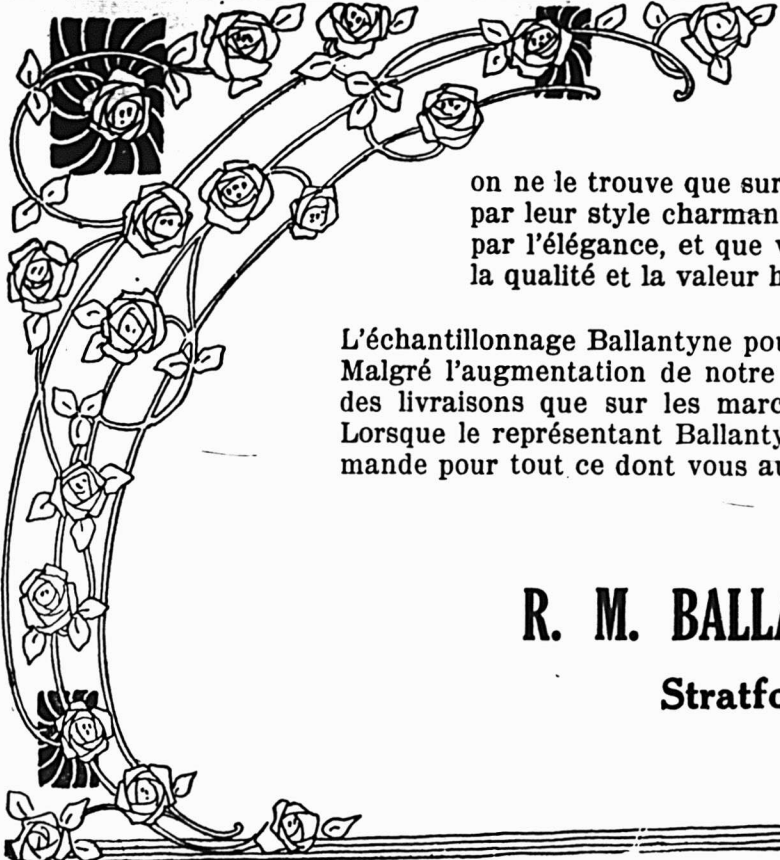
No 3025 — Support de manteau et de robe, fini vieil or et vieil ivoire.



Shawlets, gilets tricotés, Pullovers, parures de bonnet et de foulard, toques, foulards, tourmalines, bonnets, mitaines, gants, bas, Jarseys pour hommes et garçonnets, costumes pour enfants, le Gant Ballantyne (en tricot écossais).

LE
NOM
BALLANTYNE

sur ces lignes d'articles tricotés est votre meilleur argument de vente, parce que —



on ne le trouve que sur les marchandises qui attirent l'attention par leur style charmant, sur des vêtements caractérisés surtout par l'élégance, et que vous pouvez toujours recommander pour la qualité et la valeur hors pair.

L'échantillonnage Ballantyne pour l'automne 1920 est actuellement étalé. Malgré l'augmentation de notre production, nous ne pouvons promettre des livraisons que sur les marchandises commandées de bonne heure. Lorsque le représentant Ballantyne ira chez vous, donnez-lui votre commande pour tout ce dont vous aurez besoin.

R. M. BALLANTYNE, LIMITED
Stratford, Canada.

Ils réduisent réellement le compte du vêtement

VOUS savez avec quelle rapidité vous pouvez en ce moment-ci "vendre" à une cliente si vous avez une proposition économique à lui faire. Le problème du vêtement de ses garçonnetts est un véritable problème pour elle.

Voici un moyen à votre disposition pour lui venir en aide. Vendez-lui des Bas Buster Brown.

Les Bas Buster Brown durent plus longtemps que les autres. Ils résistent à l'usage dur du jeu des garçonnetts. Ils nécessitent moins de raccommodage. Ils reviennent meilleur marché à la longue.

Les Bas Buster Brown sont tricotés serrés. Ils sont avec triple renfort aux bouts et aux talons. Ils s'ajustent bien grâce à leur pied et à leur jambe à deux doubles. Ils sont tricotés uniformément avec de très longs brins. Ils sont faits sur la forme de la jambe. Des couleurs indélébiles les empêchent de changer.

En recommandant et en vendant les Bas Buster Brown à votre clientèle vous lui rendrez un réel service. Un service que l'on n'oubliera pas.

Placez votre commande chez votre marchand de gros.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les fillettes, Ils sont tricotés en beau lisse mercerisé anglais à deux brins, en noir, nuance cuir, rose pâle, bleu et blanc. Ils sont faits sur la forme de la jambe et leur prix est modéré. Commandez aussi un assortiment de ces bas.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited

Hamilton, Ont.

The **BUSTER BROWN**
 **STOCKING** 

SERVICE RACINE

La MAISON ALPHONSE RACINE, Limitée, est plus qu'un grand magasin de nouveautés --- C'est une organisation d'acheteurs qui vont à l'étranger sur les marchés du monde choisir des marchandises en quantités suffisantes pour répondre aux besoins de sa clientèle et de qualité digne d'être vendue par la Maison Racine.

C'est un service, un groupe de vendeurs toujours prêts à coopérer avec vous et à vous fournir les plus récentes informations et qui font leur plus grand possible pour vous être réellement utiles.

Ces hommes ont à leur disposition un assortiment comme peu de maisons peuvent en offrir de semblable; énorme, complet et que l'on remplace constamment; comprenant toujours ce qu'il y a de plus nouveau sur le marché; avec une variété assez complète pour que la maison soit appelée ---

“ La Maison qui a de gros stocks ”.

Alphonse Racine, Limitée

Montréal, Qué.





POUR LE PRINTEMPS ET L'ÉTÉ 1920

Les plus nouveaux et les plus jolis tissus et dessins de couleurs populaires qui sont exquises — sont de l'excellence insurpassable qui a rendu la ligne de l'Etoile Bleue fameuse pour ses qualités de vente rapide.

Nos agents en Europe sont continuellement en relations avec les créateurs de la mode, et ils nous tiennent informés des dernières nouveautés sur le continent.

Nous pouvons vous donner une livraison immédiate de tout ce qu'il vous faut pour la vente actuelle — Vous n'avez qu'à nous dire ce dont vous avez besoin — MAIS ne manquez pas de voir ce que nous avons à vous offrir pour le printemps.



Muser Brothers (Canada) Limited

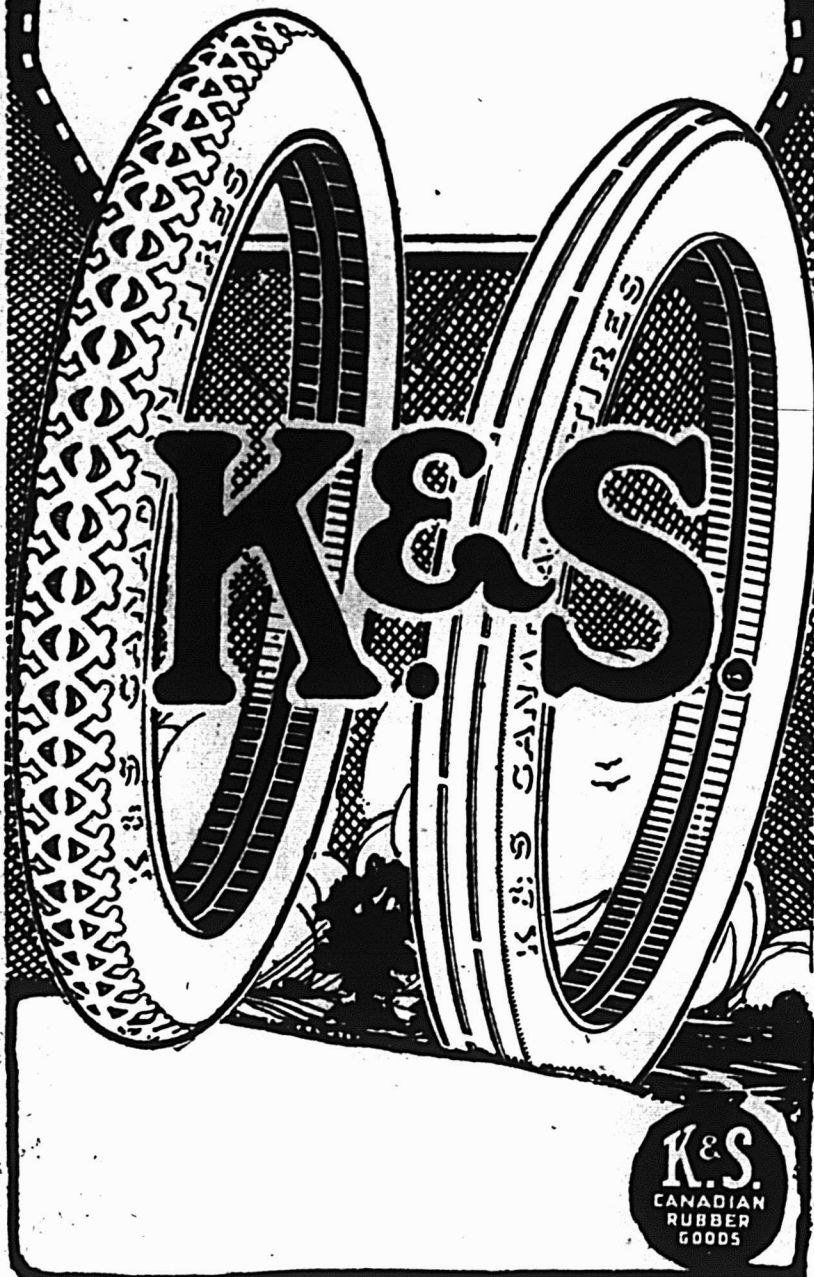
12, rue Ste-Hélène, Montréal.

New York Boston Philadelphie Chicago Londres Baltimore
Los Angeles San Francisco Caudry Nottingham Paris
Calais Le Puy St. Gall.

Pour résister à
la plus dure épreuve
à laquelle des pneus
puissent être soumis

99%

Parfaits



ARTICLES EN CAOUTCHOUC "K. & S."

Grâce à des arrangements spéciaux, nous sommes en position d'offrir au commerce des articles en caoutchouc "K. & S." aux prix des manufacturiers. Les Sacs à eau chaude, sacs à glace, irrigateurs H.O., etc., sont de vente facile. Nous vous les recommandons.

PNEUS — CHAMBRES A AIR

Les Pneus et les chambres à air de la marque "K.&S." sont toujours faciles à vendre et nous vous les offrons à des prix attrayants.

Accessoires "Westinghouse" pour le confort à la maison

LAMPES A PUPITRE
ABAT-JOUR
PERCOLATEURS
FERS A REPASSER
RECHAUDS
GRILLE-PAIN
APPAREILS POUR FAIRE
BOUILLIR LES OEUFS
PLAQUES DE CHAUFFE

Ces appareils électrique épar-
gnant du travail sont des ca-
deaux de noces idéals. Vous
devriez en avoir un stock bien
assorti pour le commerce du
printemps et de l'été.

P. P. MARTIN & CIE, Ltée

50, rue St-Paul est, Montréal, Qué.

Québec: 7 rue Charest; Sherbrooke: 103 rue
Wellington; St-Hyacinthe: 229 rue Cascade;
Ottawa: 25 rue Sparks; Trois-Rivières: 92
rue Royale; Toronto: 152 Bay Street.

Nous avons actuellement à offrir au commerce un superbe assortiment de

**CHAPEAUX MOUS ET MELON,
CASQUETTES DE TOUTES LES FORMES
A TOUS LES PRIX**

Le renom de nos marchandises pour la qualité n'est plus à faire. Il nous suffira de dire que pour la saison prochaine nos divers assortiments sont plus

JOLIS ET PLUS VARIES QUE JAMAIS

Avant de placer votre commande, vous auriez tout à y gagner à voir nos modèles.

Attendez la visite de nos voyageurs ou adressez-nous une carte postale et nous vous fournirons tous les renseignements que vous pourrez désirer.

Notre service de livraisons est rapide et vous donnera entière satisfaction.

LA COMPAGNIE REDMOND Limitée

Montréal - - - Winnipeg

Que pouvons-nous faire pour que le

**Canada devienne le plus grand
centre de la fourrure du monde ?**

C'est la question que vous et nous sommes à discuter dans le moment. Les Hollanders ont résolu un des problèmes en fabricant du

Seal Electrique à Montréal

Cette fourrure tire son origine de France et elle n'était fabriquée que par des manufacturiers français avant que les experts d'Hollander aient entrepris le problème de fournir du Seal Electrique fabriqué au Canada.

Vous êtes ici pour faire du Canada le Centre de la Fourrure du monde — voyez quelle part nous avons joué dans ce but. Vous pouvez faire la vôtre en examinant nos produits dans nos salles d'exposition et à notre entrepôt.

Nous vous invitons cordialement à visiter notre établissement

A. HOLLANDER & SON

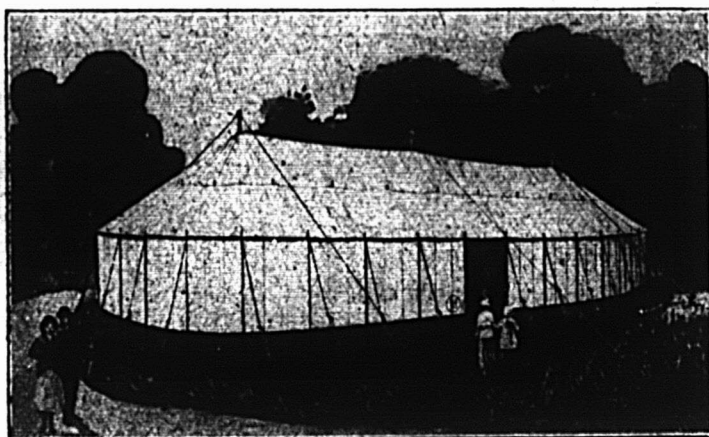
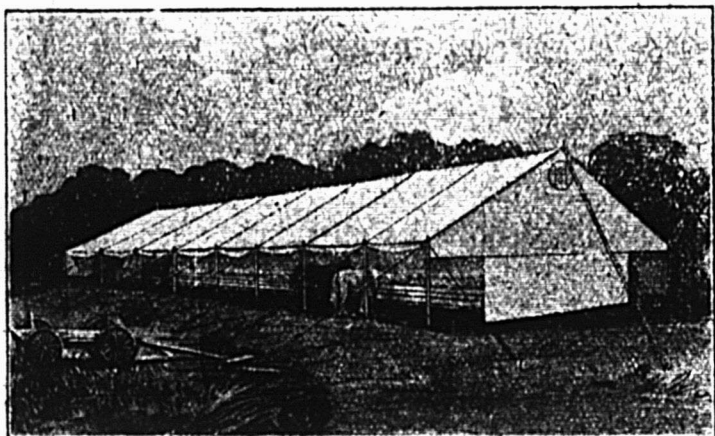
LIMITED

64-66 RUE QUEEN

Tél. Main 3738

MONTREAL

NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN



LE duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.

TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés.
Garanties sans aucun apprêt.

TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des
intempéries et de la rouille.

TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à em-
paqueter, légers et résistants.

Grant-Holden-Graham

Limited

Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs

OTTAWA

147-151 Rue Albert

CANADA



ETABLIE EN 1852

La maison pionnier au Canada

UNE REPUTATION

ne se fait pas en une journée.

Depuis 1852, la maison L. Gnaedinger, Son & Company s'est efforcée d'établir sa réputation pour des méthodes d'affaires recommandables, une confection honnête et un service insurpassable avec des marchandises de qualité.

— La clientèle que nous nous sommes faite en répondant aux besoins de nos clients nous encourage à faire notre plus gros possible pour maintenir, durant l'année qui vient de commencer, notre renom enviable comme vendeurs de fourrures exclusives.

Les lignes de la Marque Moose Head Brand de Fourrures exclusives seront étalées prochainement.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94, rue Saint-Pierre,

MONTREAL.



Livraisons pour le Printemps et l'Automne

CREPES DE CHINE
 CREPES GEORGETTE
 CHIFFONS
 NINONS
 SOIES NOUVELLES
 TISSUS DE SOIE POUR
 CHEMISES
 TISSUS DE COTON POUR
 CHEMISES
 SATINS UNIS
 SATINS DE FANTAISIE
 VOILES DE COTON

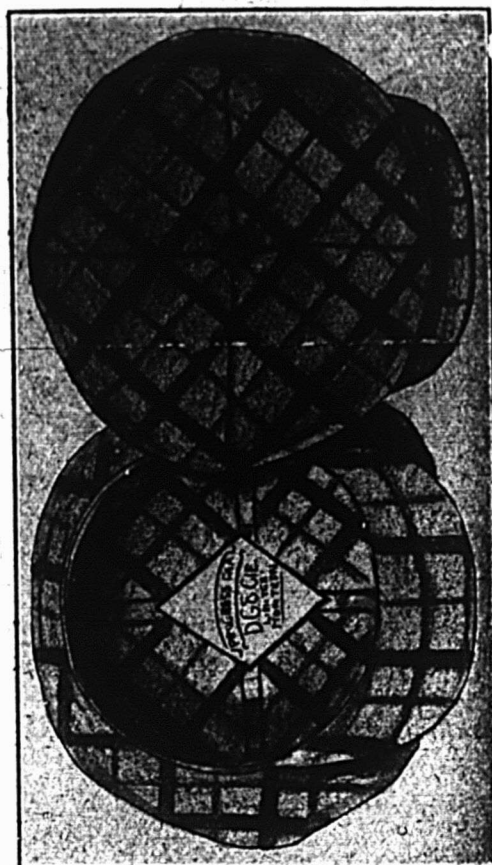
Des stocks dans la plupart de ces qualités
sont toujours en mains à l'entrepôt de
Toronto.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

Albert Godde, Bedin & Cie.

PARIS
 TARARE
 LYON

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.
 Téléphone : Adelaïde 3062.
 TORONTO



CHAPEAUX,

CASQUETTES

et FOURRURES

EN GROS

Desparois, Garneau & Cie

Limitée

465 rue Saint-Paul ouest,

MONTREAL.

La principale maison au Canada pour les
NOUVEAUX VOILES ET VOILETTES FRANÇAISES

Noirs et de couleur

Voilettes en grenadine et en tulle de deuil

Grenadine pour chapeaux de deuil

Voiles de veuves

Voiles de mariées

Voiles "Mona Lisa"

**Seyent à la perfection, durent longtemps et s'ajustent
facilement**

L'aristocrate des Voiles

En noir, Marine, Tête de Nègre, Taupe, Prunelle

Essayez-les

Dentelles

Volants

Tulles de soie et de coton

Crêpe de Chine, Ninon et Georgette français

Nous aimerions à vous servir.

CANADA VEILING CO. LIMITED

84-86 WELLINGTON ST. WEST, TORONTO, Ont.

ILS AUGMENTERONT LES AFFAIRES DE VOTRE DEPARTEMENT DES BAS

UNE fois qu'un client trouve une certaine marque de bas qui font à la perfection, jolis, durables et d'une bonne valeur, le marchand de qui il les a achetés est assuré d'avoir sa clientèle permanente.

C'est ce qui arrive pour le marchand qui fait une spécialité de la vente des BAS CIRCLE-BAR et familiarise ses clients avec ce nom. Le marchand peut sans crainte prendre un assortiment de ces bas, car il sait que chaque paire donnera satisfaction. Voici pourquoi :—

LES BAS CIRCLE-BAR offrent les dernières modes en soie, en cachemire, en Lillie, en mercerisé et en coton. Chaque paire est avec talons, bouts et semelles renforcés — sans coutures, ni faux plis.

Le client est satisfait de ces bas et de leur prix, et, de votre côté, vous serez content du profit qu'ils vous donneront.



THE CIRCLE-BAR KNITTING CO. LIMITED

KINGARDINE ONTARIO.



Si vous n'avez pas encore vendu les

SALOPETTES "STAR BRAND" DE GOODHUE

Nous vous conseillerions de placer une commande d'essai immédiatement.

Les Salopettes "Star Brand" ne manqueront pas de plaire à vos clients et d'augmenter votre commerce de ces articles.

Elles sont très bien faites des meilleurs tissus, et comme leurs prix sont modérés, le chiffre de nos ventes s'accroît sans cesse.

Placez une commande d'essai de nos combinaisons (Unionalls) de la marque "Star". Toutes les couleurs au choix. Elles sont très faciles à vendre.

Elles sont fabriquées depuis plus de 25 ans à

ROCK ISLAND, Qué.

et garanties par

THE J. B. GOODHUE CO., LIMITED

Agence à Montréal: 211 Edifice Drummond.

Tél. Up 1129

Il n'y a absolument aucune perspective de baisse des prix pour 1920. Tout indique, au contraire, des prix plus élevés pour les fourrures, avec des échantillons de

**MANTEAUX ET ROBES
EN FOURRURES
MITAINES ET GANTS
MACKINAWS ET GILETS EN PEAU
DE MOUTON**

Nous sollicitons vos commandes et nous pouvons vous assurer qu'elles recevront notre plus grande attention.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

371, rue St-Paul,

MONTREAL.

CHAISES

En prenant en stock nos modèles réguliers, vos ventes de chaises deviendront faciles. De plus, la qualité et la solidité qu'elles donneront à vos clients vous feront faire des ventes répétées et profitables. Notre ligne comprend un choix varié de

Chaises de Salle à Manger, chaises de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Ces chaises représentent la meilleure valeur actuellement sur le marché, sous les rapports des dessins, de la fabrication et du fini. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des illustrations de nos modèles ainsi que notre liste de prix.

La Manufacture de
Chaises.
de Stanfold
PRINCEVILLE, Qué
(STANFOLD)

EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents. Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.

AGENTS DEMANDES
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

EVERYBODY'S OVERALL CO.
London, Canada.

OVERALL

LA DISTINCTION DES Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.
1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

A. S. King Silk Company, Limited

SOIES

qui sont
distinguées
dans les
couleurs
et les
dessins



SOIES

que l'on
peut recommander
pour leur
qualité
et leur
durée

Soies pour le Printemps

Satins Duchesse
Crêpes de Chine
Soies chinoises
Soies à carreaux et à rayures
fantaisie

Satins Charmeuse
Georgettes
Soies de fantaisie à
garnitures
Soies japonaises

Notre assortiment pour livraison immédiate est considérable et bien varié.

LA MAISON DES SOIES DU CANADA

A. S. KING SILK CO., Limited

59-61 Wellington St. West

Toronto

BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse
Yokohama, Japon

Lyon, France
Cheefoo, Chine

VETEMENTS POPULAIRES

POUR HOMMES ET GARÇONNETS

Populaires par le style

Populaires par le service

Populaires par la durée

ET

POPULAIRES PAR LE PRIX

Vous n'avez qu'à comparer nos offres avec celles des autres maisons pour vous rendre compte de la popularité de notre ligne.

Il est de votre intérêt de voir ce que nous étalons actuellement.

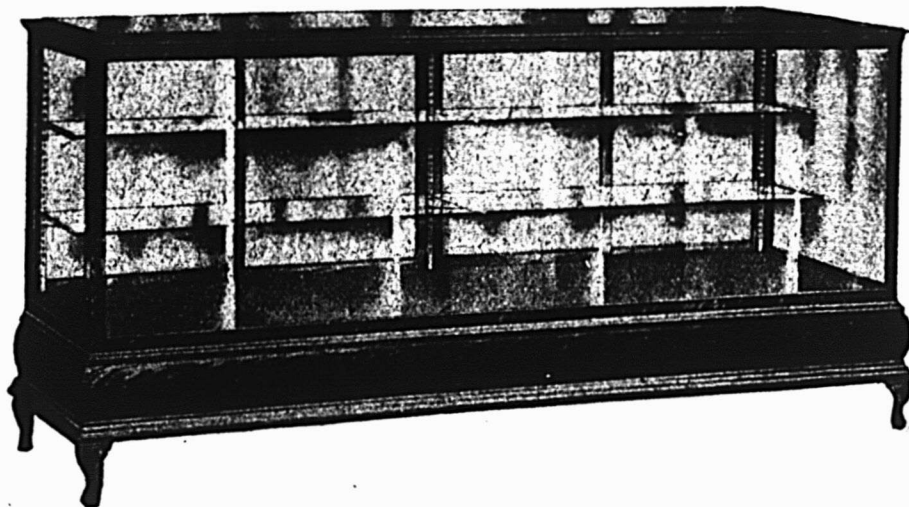
Les acheteurs visitant les marchés feraient bien de nous rendre visite.

THE ALBERT CLOTHING COMPANY

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Pour attirer la bonne clientèle et changer l'aspect de votre magasin, installez les vitrines d'étalage de Clément, Meunier & Cie. Nous avons un superbe choix de vitrines de toutes sortes et de garnitures de magasin, que nous pouvons faire sur commande pour convenir aux marchands.



Faites venir notre catalogue ainsi que notre liste de prix pour les derniers modèles.

Plans, devis et estimés fournis sur demande, par notre dessinateur expert. Téléphone La-salle 2350.

Vitrine d'étalage: notre modèle Standard No 1001, tout en chêne solide.

CLEMENT, MEUNIER & CIE

Manufacturiers.

190 Boulevard Pie IX

MONTREAL

Maison française fondée en 1903.

J. CLEMENT, Gérant.

The Trade Mark

La Marque de Fabrique
identifie un produit
qui est même **MEIL-
LEUR** qu'avant la
guerre.



The Inside The Outside

L'INTERIEUR

est en "Woolnap" duveteux qui a toujours été une caractéristique si populaire chez un grand nombre de vos clients.

L'EXTERIEUR

fait voir le grand soin apporté à la fabrication et aux brins de haute qualité employés qui rendent chaque vêtement que nous fabriquons — sans égal au Canada.

LE WOOLNAP " St. George "

ajoutera à votre réputation comme juge de valeurs en fait de sous-vêtements. Prenez-le en stock, pour les clients qui tiennent à la durée et au confort. Jugez-le vous-même, et nous sommes certains que vous le trouverez digne de vos chaleureuses recommandations chez vos clients les plus difficiles.

AGENTS:

COYLE & RODGER, 230 rue McGill, Montréal; R. COPPING & SON, 31 Melinda St., Toronto; A. R. McFARLANE, Vancouver.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Ce que veut dire Nouvelle Fabrique PERRIN Canada

Un produit aussi bon et de fait absolument identique aux gants qui sont fabriqués depuis des années à notre fabrique des Etats-Unis.

Les meilleurs cuirs. La meilleure fabrication. Le grand soin apporté au fini et les QUALITES DURABLES qui ont fait la renommée aux Etats-Unis des gants en suède et en cape fabriqués de l'autre côté de la frontière

vous constaterez que les prix plus élevés nécessaires pour fabriquer ces gants de choix seront plus que compensés par les qualités de durée et la satisfaction générale que ces marchandises donneront.

APPELEZ-VOUS que jamais dans l'histoire du Canada, le public consommateur n'a montré plus clairement son consentement à payer le prix, pourvu qu'on lui donne une bonne VALEUR.

La fabrique canadienne de PERRIN fabriquera la même catégorie de gants et établira une valeur de qualité comme il ne s'en est pas encore vu au Canada.

Les nouveaux GANTS FAITS AU CANADA PAR PERRIN donneront une valeur hors-ligne.

P. K. Company, Limited, Distributeurs

Edifice Sommer

MONTREAL



VETEMENTS POUR LE PRINTEMPS

Avant de placer votre commande de vêtements tout faits pour le printemps, vous auriez tout à y gagner à voir les échantillons de nos nouveaux modèles pour le printemps et l'été.

Nos vêtements tout faits sont caractérisés par une superbe élégance et des tissus d'une qualité exceptionnelle et choisis, autant pour leur durée que pour la beauté des dessins.

Vous trouverez dans notre ligne tous les genres qui répondront aux besoins de votre clientèle.

En dépit de la hausse extraordinaire de tout ce qui entre dans la fabrication des vêtements, nous sommes en position de vous offrir des prix qui vous laisseront une superbe marge de profits et qui faciliteront vos ventes.

Si vous n'avez pas encore reçu la visite de notre voyageur, écrivez-nous et nous vous l'enverrons.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville,
VICTORIAVILLE, Qué.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours, et Tapisserie
ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH

ONTARIO



A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Ouate en Paquets

"VICTORY"

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

NOUS recevons chaque jour des consignations des lignes les plus en demande dans tous nos départements. Ecrivez-nous pour nous dire ce qu'il vous faut en fait de Nouveautés --- ou ce qui sera encore mieux, adressez-nous une lettre-télégramme pour sauver du temps et donner satisfaction à votre clientèle.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

POUR VOTRE INSTALLATION DE VITRINE DU PRINTEMPS

Il vous faut des jolies "Fixtures", formes, têtes de cire, etc.

Nous avons adressé par la poste plus de 2,000 catalogues. Si vous n'en avez pas encore reçu un exemplaire, écrivez-nous aujourd'hui même et vous en recevrez un gratuitement par le retour du courrier.



No 264
Nouveau modèle de tête en cire
pour chapeaux ou perruques.

Delfosse & Cie

Salle d'échantillons:

247-249 rue Craig Ouest

MONTREAL.

Fabrique: 1 à 19 rue
Hermine.

Nous réparons les têtes
en cire — teint coloré,
peignures, etc.



TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.



"Argonne"

UN

FAUX-COL ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

SOIES NOUVELLES

Service Nouveau — Organisation Nouvelle

Nous faisons une spécialité
des soies suivantes:

DUCHESSÉ
MESSALINES
CREPE DE CHINE
PONGEES

TAFFETAS
HABUTAI
GEORGETTES
SATINS

Marque de fabrique



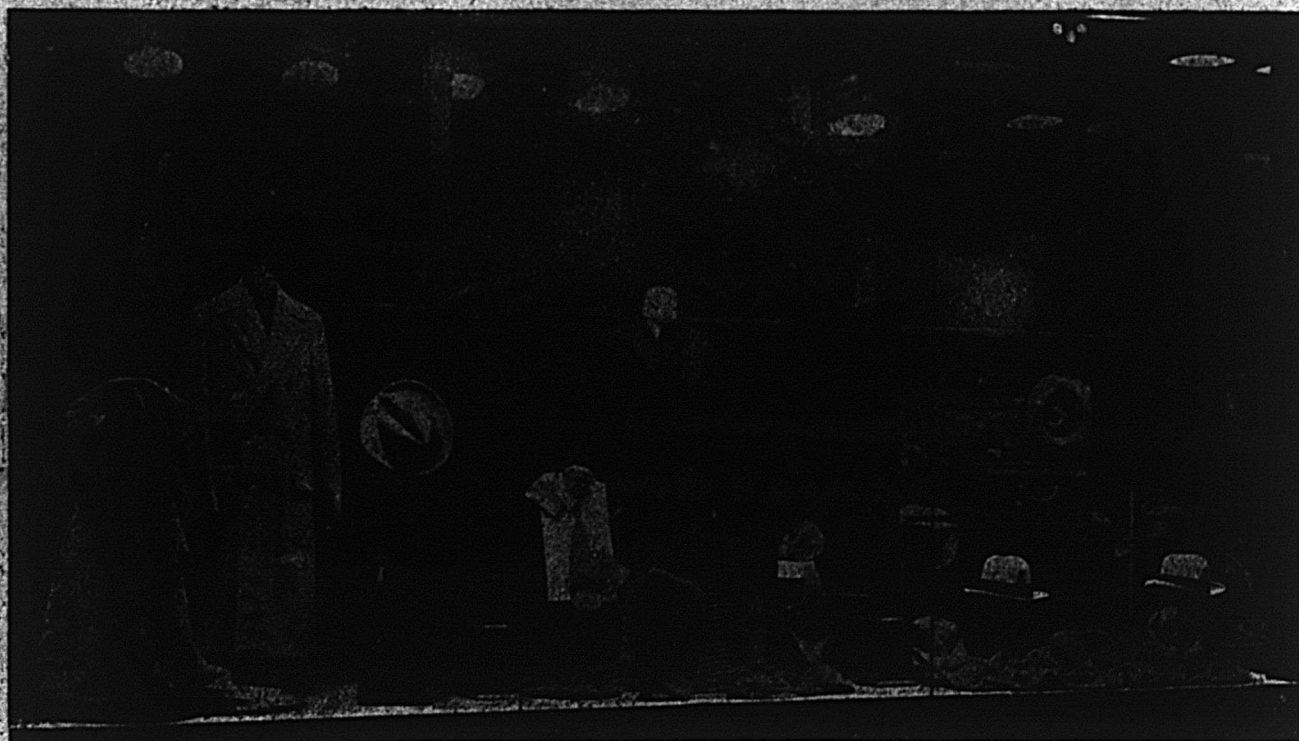
Soies-nouveautés

*Voyez nos échantillons avant de placer votre commande.
Chaque pièce est digne de confiance.*

**HAMM & RILEY SILK COMPANY,
LIMITED**

55 Bay Street, TORONTO

Un joli étalage de magasin



Une des spacieuses vitrines nouvelles du magasin transformé de Max Beauvais Ltée, rue St-Jacques, Montréal. Une garniture caractéristique en trois cases attire l'intérêt des milliers d'hommes qui passent journellement le long de cette artère financière de Montréal. A noter la simplicité de l'étalage.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un choix complet d'échantillons et nous conseillons au commerce de voir notre assortiment avant d'acheter ailleurs. Nous vous promettons un service prompt et efficace dans l'exécution de vos commandes et leur livraison.

11 DEPARTEMENTS

- A. Cotons et cotonnades
- C. Flanelletes
- D. Soies et étoffes à robes
- F. Jouets et articles de sport.
- H. Bas
- L. Toiles
- M. Dentelles, rubans, etc.
- R. Vêtements tout faits
- U. Sous-vêtements
- W. Lainages, etc.

Notre département des commandes par la poste est efficace dans tous les détails. Ecrivez-nous pour avoir des **BLANCS DE COMMANDES PAR LA POSTE** que vous trouverez très commodes.

HODGSON, SUMNER & CO.,
LIMITED
MONTREAL

La Maison Canadienne

de Nouveautés, Fantaisies et Brimborions

“ CONFECTION ”

Une visite à notre département de la confection où vous verrez notre assortiment de Blouses “ Dorothy Frances ”, vous serait, nous en sommes certains, très profitable. Chaque semaine, nous avons à offrir de nouveaux modèles et nous vous invitons cordialement à venir les voir. Notre nouvelle méthode d'étaler notre stock est très commode pour les acheteurs et elle sauve beaucoup de temps. Venez la voir.

DEPARTEMENT “ U ” —

Gants et mitaines de travail en cuir pour hommes; de toutes descriptions et de toutes les valeurs, de \$2.25 à \$39.00 la douzaine.

DEPARTEMENT “ H ” —

Nous avons actuellement en mains un stock complet de bas de coton pour demoiselles et garçonnets, à côtes fines à jour, à côtes 1/1 et 2/1. Certaines lignes peuvent être offertes en diverses couleurs, telles que: noir, blanc et brun. Pointures dans toutes les lignes, de 4 1/2 à 10. Les prix varient de \$3.90 à \$46.50 la douzaine. Fil de coton Bissine mercerisé, noir et blanc, en rouleaux de 40 et 150 verges, 67c la douzaine.

DEPARTEMENT “ S ” —

Fil de coton Byssine mercerisé, noir et blanc, No 40, en rouleaux de 150 verges, 67c la douzaine.

DEPARTEMENT “ R ” —

Salopettes de la Marque Hodsum, en denims noirs et bleus, à rayures bleues et blanches et en cotonnades. Parapluies, gros assortiment en stock. Imperméables, marques domestiques et anglaises.

DEPARTEMENT “ M ” —

Stock complet de dentelles, broderies, rubans, fils, rideaux, draperies de fenêtre, rugs, tapis d'escaliers, carpettes, tapis et nattes.

DEPARTEMENT “ D ” —

Valeurs spéciales — Serge teinte avant d'être tissée, D865, 44 pouces, en blanc, beige, Copen, brun, taupe, marine, gris pâle, vieux rose et noir, à \$2.95 la verge. Notre choix d'étoffes à robes lavables pour le printemps est considérable. On y trouvera des mousselines nuancées, voiles, organdis, Japonelles, Ratines, Dimities, Vestings et Marquisettes.

Nous venons de recevoir notre stock d'ARTICLES DE SPORT pour 1920, comprenant: flanelles, baseballs, mitaines et gants de baseball, balles creuses en caoutchouc, balles en caoutchouc solide, balles de Lacrosse, cannes à pêche, cordes lisses, marbres et toupies.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avvertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Ltd

83 à 91, rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

Montréal

SALLES DECHANTILLONS:

Edifice Métropole: 7 rue Charest,
SHERBROOKE QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

Carlsw Bldg.
28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

Edifice Can. Bank of Commerce,
TROIS-RIVIERES.

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON, - Canada.

VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par
l'intermédiaire de marchands à
commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardi-
nes, etc., pour vêtements de femmes

C. E. ROBINSON & CO.

Importateurs et marchands à Commission.
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Téi. Uptown 8553.

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"**Marque Progress**"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME
SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts
et de donner un service rapide.

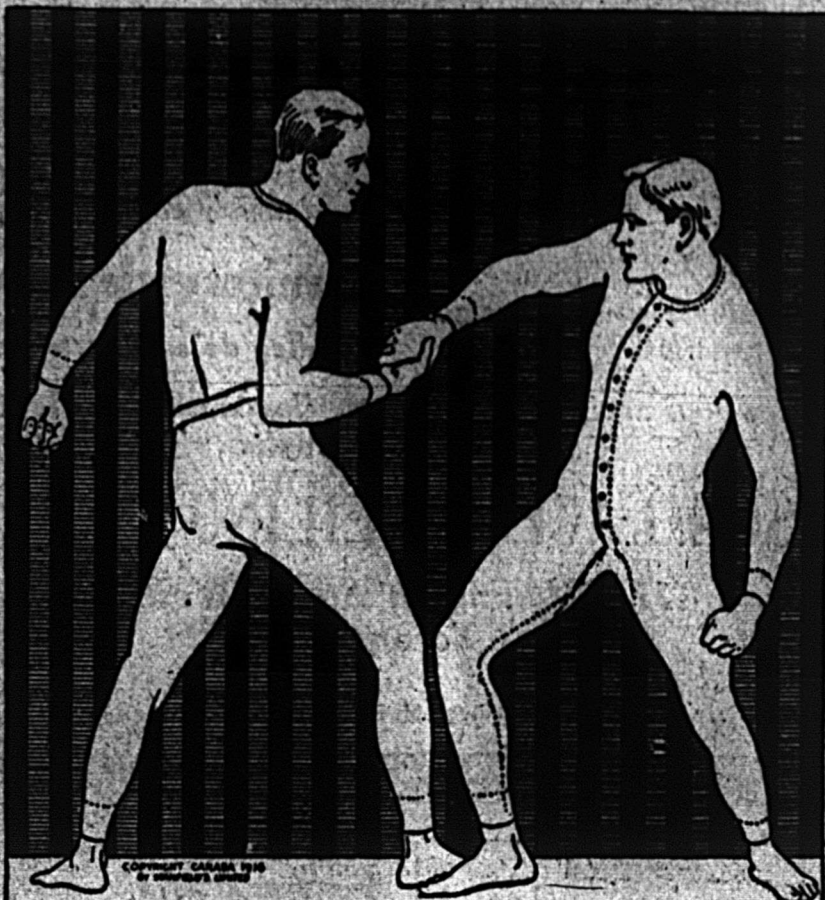
Ecrivez-nous pour plus de renseigne-
ments.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

Comment vous pouvez accroître vos ventes de
Sous-vêtements!



Marque de
Commerce
enregistrée

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

"Résiste
à l'usage
dur"

Marque de
Commerce
enregistrée

Vendez le sous-vêtement irrétrécissable de Stanfield et vous serez certain d'avoir des clients satisfaits.

Vendu sur son mérite et chaque vêtement garanti.

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

STANFIELD'S LIMITED

Truro, N.-E.

Si notre voyageur ne vous a pas encore rendu visite, veuillez écrire à notre représentant pour la province de Québec:

J. H. SEARLE & CO., 46 Edifice Herald, MONTREAL, Qué.

Ouverture du Printemps

Voilettes

Nouveaux Voiles Français
dans toutes les nuances les plus nouvelles.

Malines

dans toutes les couleurs pour chapeaux
et draperies.

Écrivez pour avoir un assortiment. Commandes par la poste
promptement remplies.

THOMPSON LACE & VEILING CO., LIMITED

111 Wellington Street West,
Toronto.

Représentant pour la province de Québec :
G. GUILD, Edifice Université, avenue du Collège McGill, Montréal.

Crêpes Georgettes

(français et japonais)

En un assortiment merveilleux de cou-
leurs, y compris noir et mariné

Garnitures de Robes de Soirée

Tulles de soie et tissus métalliques.

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre dé-
partement de la confection, c'est de pro-
fiter de notre **SYSTEME SUR MESURES**.
Profits certains et pas de risques.

Écrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"
Département de confection sur mesures.

Jolies Sacoques à la Mode

LES SACS A MAILLES ET LES PORTE-
MONNAIE W. & D. sont vus partout où
les gens chics se réunissent.

Votre clientèle trouvera votre Etalage du
printemps très joli et ces sacoches W-D
vous donneront des clientes permanentes
et profitables pour votre magasin.

Votre marchand de gros se fera un
plaisir de vous montrer des échantil-
lons.

WHITING & DAVIS COMPANY

SHERBROOKE, Qué.



Avis aux Marchands de Fourrures

Nos voyageurs partiront pour leur tournée annuelle vers la fin de Mars avec les **NOUVEAUX MODELES 1920-21.**

Ces modèles sont d'une authenticité parfaite et représentent les dernières créations de la mode.

Comme par le passé, la qualité de nos fourrures est garantie sans réserve.

VOUS POUVEZ ACHETER AVEC PLEINE CONFIANCE, et avec la certitude que nos prix sont absolument corrects. Il n'y a aucun lieu de redouter une dépression et ceux qui s'occupent du Marché des Fourrures prédisent une hausse sensible.

En considération de la demande extraordinaire, il se peut que vous désiriez placer votre commande avant la visite de nos voyageurs. — Dans ce cas nous vous prions de venir à notre magasin de gros ou de nous prévenir par correspondance — nous nous mettrons immédiatement à votre disposition.



Laberge, Chevalier & Cie, Limitée

FOURRURES EN GROS

457 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL.

Chemises que vous pouvez prendre en stock avec la certitude absolue que vous et votre clientèle pouvez vous fier à leur qualité immanquable

THE
Lang
SHIRT

(La Chemise Lang)



“La ligne d'une valeur exceptionnelle”

D'un modèle, de couleur et de dessins sortant de l'ordinaire — avec une originalité qui ne manquera pas de plaire aux hommes tenant au cachet exclusif dans tout ce qu'ils portent. Si vous le désirez nous mettrons votre nom sur chaque chemise que vous commanderez, de manière à identifier votre magasin avec la qualité résistante et recommandable de Lang.

THE LANG SHIRT CO., Limited

KITCHENER

ONTARIO.

Représentant pour Montréal : M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.
Représentant pour Québec : M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.



C'EST LE TEMPS DE PLACER VOTRE
COMMANDE POUR LE PRINTEMPS

Nous étalons actuellement le plus joli assortiment que vous puissiez imaginer de marchandises sèches et de modes en gros. Vous y trouverez un superbe choix de

MODELES EXCLUSIFS

en fait de

CHAPEAUX GARNIS

et de

FORMES MANUFACTUREES

PLUMES DE FANTAISIE

ainsi que

SOIES, RUBANS ET AUTRES ARTICLES

En plaçant votre commande immédiatement, vous vous assurez la livraison à temps des marchandises qu'il vous faudra pour votre commerce du printemps.

NOTRE OUVERTURE OFFICIELLE SE
FERA LE 1^{er} MARS

La Cie J. M. Orkin, Limitée

Montréal

403 Welton Block Ottawa Québec St-Jean
Vancouver Sherbrooke Trois-Rivières.



Nous faisons une spécialité de teindre les fourrures dans toutes les nuances les plus nouvelles.

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le loup en "Georgette"; la dernière nouveauté.

The Hollander Fur Dying Co., Ltd.
645 rue Saint-Paul -- MONTREAL.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous approvisionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

Ribbons Limited

MONTREAL, - - - TORONTO

212 rue McGill.

100 Wellington St. West.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez emballer, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



VENTE D'EFFETS MILITAIRES **ET AUTRES PAR LE GOUVERNEMENT**

Matériel et fournitures pour les hôpitaux, institutions, baraques-dortoirs, chantiers, salles à manger, cuisines, etc.

Couchettes, meubles, quincaillerie, caoutchouc, pardessus et autres, chaussures, couvertures, draps de lit, oreillers, paniers, ustensiles de bois, brosses, etc.

MATERIEL ET MACHINES POUR CONSTRUCTEURS — AMBULANCES

Ces effets sont situés en divers endroits du Canada.

Pour remplacer les ventes par soumissions, ou en plus de ces ventes,

DES LISTES DE PRIX SERONT FOURNIES

pour la plupart de ces articles — les marchandises étant offertes par lots pour être vendues aux marchands de gros, soldeurs et commerçants en général.

POUR LE COMMERCE SEULEMENT

Ces ventes sont réservées au commerce, sauf pour ce qui fait l'objet des ventes précédemment annoncées, en faveur des soldats et marins, ainsi que de leurs veuves et dépendants, par l'entremise de la G. W. V. A. et autres organisations, et des hôpitaux et institutions philanthropiques.

LES VENTES SE TERMINERONT EN MARS. Tous les soldes seront cédés peu après par encan public. Cette annonce ne sera pas répétée. Les personnes intéressées doivent donc demander IMMEDIATEMENT les listes de prix et autres renseignements au

**SECRETAIRE DE LA COMMISSION DES ACHATS DE GUERRE,
EDIFICE BOOTH, OTTAWA.**



**Sacs Kodak, tous les cuirs, de \$27.00 à \$54.00 la douz.
Sacs Vanity, tous les cuirs, de \$60.00 à \$84.00 la douz.**



**Sacs Avenue, poignée sur le dessus, de \$13.50 à \$96.00
la douzaine.**

Bourses Vanity, dos-courroie, de \$7.50 à \$72.00 la doz.

Manufacturés par

CANADIAN LEATHER PRODUCTS, Limited

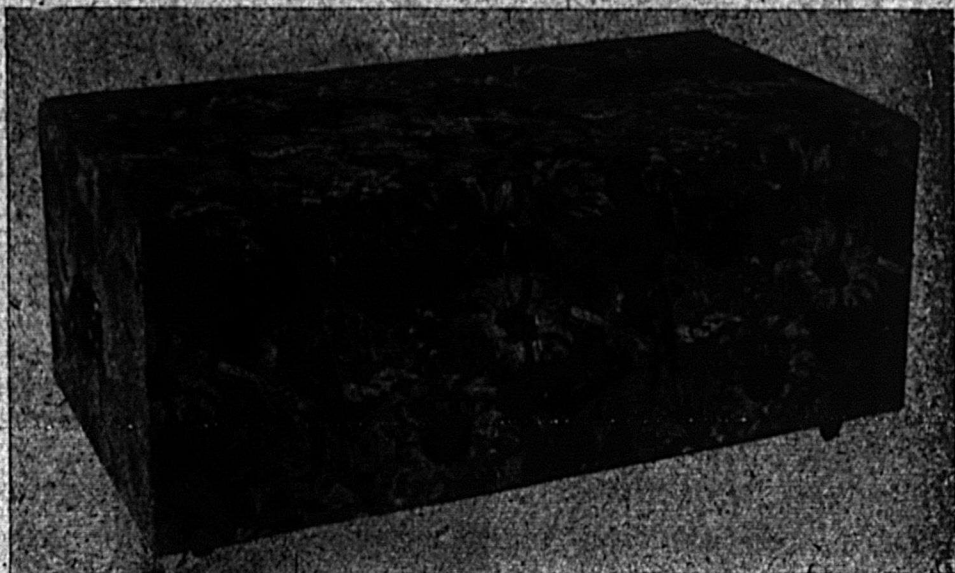
144 Front Street West - - - TORONTO

Représentant à Montréal : C. E. Demers, 230, rue McGill.

Superbes "COFFRES HOPE"

Faits par des soldats de retour du front à la Ligue Khaki.

Coffres en cèdre solidement faits et recouverts de cretonne la plus nouvelle.



FAMEUX RUGS "KUMFY"



Rugs Kumfy, à carreaux Tartan, à carreaux écossais et de couleurs unies; en gris, bleu, vert chameau, marine, argent et hélios.

Lorsque vos clients voient la Marque de l'Écusson (Shield) sur un rug, ils savent que vous leur offrez le rug le plus parfait sur le marché, tant sous le rapport de la qualité durable que sous celui de la beauté de la couleur et du dessin.

Vous tenez, naturellement, à vendre une ligne de véritable haute qualité et profitable. En conséquence, vous y gagnerez à prendre en stock les "Rugs de Voyage Kumfy".

Enid	58 x 68	\$ 6.75 chacun
Mabel	58 x 68	8.75 chacun
Brenda	60 x 70	12.00 chacun
Katie	56 x 72	14.50 chacun
May	56 x 72	16.50 chacun
Peggy	58 x 72	22.50 chacun

Nous avons des stocks considérables de ces rugs importés.

LIGNES SPECIALES: Nous sommes les seuls agents vendeurs pour les marques suivantes:

Tours de rug Cott-a-lap. Oreillers de la marque Shield hygiénique. Douillettes marque Cosy. Couvertures marque Kumfy. Draperies marque Shield.

GREENSHIELDS, LIMITED

17 CARRE VICTORIA

MONTREAL

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XXI.

MONTREAL, FEVRIER 1920

No 2

Sommaire du marché des nouveautés

Jamais depuis l'automne 1914 le commerce des vêtements de dames n'a passé par une plus grande série d'expériences que maintenant. Un assortiment varié de modèles a été arrêté et les échantillons sont sur la route et ont déjà rapporté de bonnes commandes. De fait beaucoup de fabricants admettent franchement que le chiffre d'affaires excède de beaucoup celui de l'an passé et est décidément plus grand qu'on ne l'espérait. C'est non seulement la hausse des prix qui fait augmenter le chiffre total des ventes, mais encore les quantités ordonnées sont plus grandes, ce qui est considéré ordinairement comme un signe d'un commerce prospère. Dans certaines lignes il y a probablement une tendance à commander beaucoup de façon à être sûr d'obtenir un approvisionnement suffisant même si l'on ne reçoit qu'une partie des commandes. Mais il y a une raison beaucoup plus importante pour laquelle les fabricants vendent plus de marchandises que l'année dernière, c'est le taux élevé du change canadien sur le marché des Etats-Unis. Un gros acheteur qui l'année dernière avait fait une commande initiale de \$20,000 à New-York, n'a acheté cette année que pour \$5,000. — D'autres acheteurs avouent également qu'ils achètent beaucoup moins et quelques-uns déclarent spontanément qu'ils placeront autant de commandes que possible sur le marché local.

Les maisons de luxe achètent aux Etats-Unis

D'un autre côté il y a les magasins de luxe qui continuent à acheter aux Etats-Unis presque tout autant que l'année dernière. Ces commerçants prétendent qu'ils sont obligés de montrer des articles extraordinaires et exclusifs à leur clientèle qui insiste pour avoir quelque chose qu'on ne trouve pas ailleurs. Aussi sont-ils dans l'obligation d'acheter en dehors du Canada et leurs clientes devront payer le prix quel qu'il soit. Le retrait de la taxe de guerre sur tous les articles autres que les articles de luxe compense le cours du change.

Avec ce surplus d'affaires, les manufacturiers ont plus de difficulté que jamais pour satisfaire à leurs commandes, étant donné que les conditions de la main-d'oeuvre s'aggravent de jour en jour. Si vous mettez des annonces pour avoir des ouvriers, autant jeter votre argent par la fenêtre. Vous ne recevez pas de réponse. Le recrutement est faible, et plus il est mauvais, plus les prix augmentent. Le système d'attirer les ouvrières des concurrents n'a pas donné de bons résultats et le plus grand inconvénient c'est qu'on peut vous jouer le même tour. Ce système semble d'ailleurs appelé à disparaître de lui-même, car chacun paie de hauts salaires à ses employés et il devient alors inutile de courir les rues en quête de gages plus élevés.

Les rumeurs de grève qui couraient il y a quelques semaines semblent s'être apaisées pour le moment et même les ateliers unionistes semblent être des plus paisibles. Il y a certainement quelques cas isolés de mécontentement qui se produisent chaque jour, mais autrement il n'y a que peu de trouble.

L'excuse pour maladie en raison de l'épidémie d'influenza a aussi sa répercussion sur la production. Beaucoup sont réellement malades, mais étant donnée l'indifférence des ouvriers pour les positions stables, la plus légère indisposition est considérée comme insuffisante pour s'absenter de son poste.

Grande rareté de matériaux

Le manque de matériel qui s'est fait plus ou moins sentir pendant les quelques dernières saisons, s'est sérieusement aggravé par suite de la rareté de la main-d'oeuvre et de l'abandon par la clientèle de tout ce qui n'est pas tissu de première qualité, principalement pour les lainages. La plus grande pénurie frappe surtout les tissus fins de laine, de coton et de soie. Il y a de la grosse laine à profusion, mais personne ne semble vouloir en porter sous aucune forme.

Le résultat en est que les filatures ne peuvent satisfaire qu'une partie des demandes et essayent de diviser leur production de façon à donner à chacun sa part. Aussi les manufacturiers se demandent-ils en particulier d'où leur proviendront les approvisionnements de saison. Beaucoup craignent une pénurie et se demandent s'ils doivent accepter de nouveaux ordres pour des marchandises qu'ils ont commandées et dont l'expédition leur est promise car ils n'ont aucune confiance de recevoir plus qu'un certain pourcentage de leurs commandes. Les filatures canadiennes qui se sont merveilleusement développées pendant la guerre et qui fabriquent certains genres de tissus qu'elles n'avaient jamais abordés avant la guerre, sont absolument incapables de faire davantage.

Le Tribunal de Commerce demande des rapports

Une autre source d'ennuis pour les fabricants consiste dans les demandes impératives du Tribunal de Commerce qui exigent des rapports sur les 11 dernières années. S'il était possible de se conformer à cette demande, cela coûterait des milliers de dollars qui viendraient encore s'ajouter au prix de revient déjà trop élevé du produit fini. Cet ordre empêche les manufacturiers de prendre certaines mesures qu'ils envisageaient pour rendre la coopération plus intime entre les filatures canadiennes et le manufacturier du pays.

Augmentation au lieu de baisse

Quelques-uns prétendent prévoir une baisse avant longtemps, mais si l'on considère comme logique la loi de l'offre et de la demande, il ne peut y avoir de baisse pour quelque temps encore. S'il était possible de se procurer plus de matières premières et de les travailler, il semblerait que la diminution des prix pourrait n'être que l'affaire de peu de temps, mais avec l'approvisionnement actuel des industries européennes en matières premières et les conditions de main-d'œuvre qui ne se sont pas encore remises du choc et des effets de la guerre, le temps de la baisse n'est pas encore proche. Au contraire on parle d'une augmentation de 20 à 25% et même davantage sur beaucoup d'articles d'utilité non seulement pour l'automne mais même pour la fin de cette saison. La situation réclame une sérieuse considération, des achats et des ventes prudentes et surtout pas de spéculation.

Tissus

Un marché à la débâcle

L'augmentation des prix, le retard dans les livraisons, la rareté du matériel, les conditions insolites du change, tout contribue à mettre le marché des textiles tout sens dessus dessous.

Jamais on n'a vu pareil chaos. Tous les cours

sont "ultra valorem" et toutes les antiques traditions sont sens dessus dessous. Pour tous les usages, les filatures produisent les plus belles marchandises qu'elles aient jamais faites, ces tissus exquis n'ont jamais été plus annoncés et cependant la situation actuelle montre une pénurie dans presque tous les genres. Les articles courants sont très rares et on peut en dire à peu près autant des lainages fins, des crêpes de Chine et des Georgette. Qu'importe le prix, disent les jobbers, donnez-nous la marchandise et nous la placerons bien vite. Cependant il n'y a que peu de demandes pour la laine grossière.

Les Etats-Unis, la seule contrée de l'hémisphère occidentale dont la situation financière se trouvait plus forte à la fin de la guerre qu'elle ne l'était au début, se proposaient d'envahir tous les marchés du monde et de fournir tout ce qui manquait. Mais qu'est-il arrivé? Un taux désavantageux du change a détruit dans le germe l'exportation d'après-guerre et a été un sérieux obstacle au trafic international. Il a également arrêté le développement intérieur des pays affectés tels que l'Angleterre, la France, la Belgique, l'Italie et même le Canada par suite de l'influence qu'il a sur le prix des matières premières que ces pays doivent importer pour faire marcher leurs industries. Il est certain que cela procurera un développement plus rapide des industries qui n'ont pas besoin de chercher leur matière première à l'étranger, mais malheureusement il n'y en a que bien peu dans ce cas.

Les acheteurs sont tous déçus

Quelques-uns imputent le manque de marchandises à la rareté de la matière première, disant par exemple qu'il n'y a pas suffisamment de coton ou de soie brute dans le monde entier pour satisfaire à la présente demande. D'autres disent que c'est la diminution des heures de travail, d'autres encore le taux élevé des salaires qui porte à l'indifférence pour donner une pleine journée d'ouvrage. Ainsi nous patageons tous en nous demandant ce qui va bien pouvoir arriver et si jamais les conditions reviendront à la normale, et encore l'observateur silencieux crée de nouvelles complications en demandant ce qu'on entend par normale. Noël dans son arche lorsqu'il n'avait pas en vue le Mont Arara était moins déçu que ne l'est le marché textile d'aujourd'hui.

Augmentation de 25 pour cent

Les prix de l'année prochaine seront basés, dit-on, sur une augmentation de 25%. Si quelqu'un doit la payer, ce sera certainement le consommateur. Le voudront-ils ou ne le voudront-ils pas? Quelques personnes autorisées vont jusqu'à dire que les hommes ne s'y prêteront pas, mais que les femmes qui ne tiennent pas à porter leurs vieux vêtements, paieront toujours le prix quelqu'exor-

bitant qu'on leur demande pour de nouveaux vêtements à la mode. Ce genre de raisonnement n'est rien moins que convaincant. Les femmes entreprennent des campagnes d'économie, déterminées à ne pas acheter d'articles de luxe jusqu'à ce que l'on ait atteint quelque chose qui se rapproche de la normale et que l'ordre social et industriel soit à peu près rétabli.

On achète énormément sur le marché local

Les cotons imprimés et les flanellettes provenaient en grande partie d'Angleterre avant la guerre. Aujourd'hui les acheteurs n'achètent que les cotons imprimés canadiens qui leur reviennent à peu près à moitié prix que les anglais. Comme le mouvement est généralisé, la capacité des filatures canadiennes ne peut y suffire, c'est de là que résulte la rareté des marchandises. Cela a affecté incidemment aussi le taux du change sur l'Angleterre.

Le Japon fournit la soie brute

Le Japon est aujourd'hui le principal marché pour la soie brute du monde entier. Pour différentes raisons la consommation actuelle de la soie est plus grande qu'elle n'a jamais été dans l'histoire du monde. L'Angleterre, la France, la Suisse, l'Italie, le Canada et les Etats-Unis tirent en grande partie leurs approvisionnements du Japon, ce qui suffit à expliquer pourquoi la soie brute se vend aujourd'hui \$18.00 la livre au lieu de \$3.75 qu'elle avait jamais valu à son maximum avant la guerre. Et comme le Japon a plus de clients qu'il ne peut en satisfaire, pourquoi le prix de la matière première baisserait-il? En outre, l'exportation japonaise de soierie manufacturée a grandement augmenté pendant la guerre, de sorte que ses filatures indigènes sont de plus gros clients qu'auparavant.

Les livraisons sont pleines de déception

Les manufacturiers et les jobbers se plaignent amèrement de la lenteur dans les livraisons des filatures. En voulez-vous un exemple typique: Un fabricant qui avait placé un ordre de 300 pièces de crêpe Georgette il y a cinq mois pour livraison en janvier, reçut avis vers l'époque où il s'attendait à recevoir sa facture, que la marchandise ne pourrait pas être expédiée avant mars. En comptant les délais du transport, de passage en douane et autres imprévus, notre manufacturier ne s'attend guère à recevoir sa marchandise avant juin ou juillet... et il avait besoin de ce tissu pour sa saison de printemps tandis qu'il ne les aura pas avant l'automne.

Y aura-t-il bientôt une baisse dans les prix?

Les jobbers de New-York n'ont cessé de rechercher un signe quelconque de baisse dans les prix, mais les prix ne diminueront que comme ils ont

augmenté, d'une façon logique dépendant de la production. Et le seul moyen d'augmenter la production, c'est que tout le monde se mette résolument au travail, que ce soit aux champs ou à la fabrique, et produise la quantité d'articles d'utilité nécessaire pour satisfaire aux demandes, alors seulement on pourra parler de conditions normales. La diminution des heures de travail, et les salaires anormaux font très bien en théorie, mais la situation actuelle montre quel ravage ils peuvent entraîner lorsqu'on les met en pratique.

Robes

Activité marquée dans les voiles. — Ventes sans précédent de voiles imprimés. — Taffetas et foulards. — Une vogue de plis et de broderie. — Les produits du pays montrent une grande amélioration.

Par suite de l'adoption des robes, les cotons tendent à devenir un facteur important pour cette saison. Les fabricants de ce genre de robes avaient leur collection prête de bonne heure et déclarent que les chiffres d'affaires sont des plus satisfaisants, en fait ils ont été phénoménaux. Le voile imprimé est le tissu qui se vend le plus ce mois-ci, mais on s'attend à ce que le voile uni soit demandé un peu plus tard, lorsqu'on commencera à vendre les vrais articles d'été. On parle peu de l'organdi. Les robes en teintes pastel unies ou en blanc sont celles que les marchands préfèrent acheter au fur et à mesure de leurs besoins, leurs achats dépendent surtout de la température et de la demande. Mais cette année s'ils veulent avoir leurs marchandises quand ils en auront besoin, ils devront s'y prendre un peu à l'avance à cause des conditions de la main-d'oeuvre qui ne s'amélioreront pas lorsque viendra le beau temps.

Quelques fabricants disent qu'ils ne feront pas le chiffre d'affaires qu'ils espéraient dans les guingans, tandis que d'autres semblent pleinement satisfaits de ce qu'ils vendent. On ne voit sur le marché que très peu de tolles autres que les tissus épais tels que le piqué.

Les voiles imprimés remplacent le Georgette

Les voiles imprimés se font à peu près semblables aux Georgettes et on compte que la similitude des voiles fins avec les georgettes et les chiffons fera préférer les premiers aux dépens des deux autres tissus. Ces voiles se font surtout avec de grands dessins de teinte sombre sur fond foncé. Quelques-uns des plus jolis modèles sont combinés avec du taffetas ce qui donne une effet des plus satisfaisants. Les plis de taffetas vont très bien avec le voile. Les manches sont courtes en général quoique

certain acheteur partagent leur choix et achètent également les manches longues. Les encolures se font avec ou sans col quoique la tendance soit toujours croissante pour avoir un léger fini autour du cou, comme un plissé de soie, de même tissu ou de dentelle. Les draperies de côté ainsi que les tuniques sont beaucoup employées.

Taffetas et Foulard

Les fabricants de robes de soie et de satin sont également très occupés car la demande de ces articles est très active. Le satin se vend assez bien, mais les tissus dont on parle le plus en général sont le taffetas et le foulard. Le taffetas servira pour le début de l'été tandis que le foulard viendra ensuite pour la pleine saison.

Les rubans, les plis et la broderie rivalisent à qui sera le plus populaire. La broderie de soie et de laine semble être aussi forte que jamais. On voit des perles de cristal et de bois sur beaucoup de modèles habillés pour le printemps, une maison emploie de petits anneaux de celluloid cousus par paire à intervalles sur la tunique.

La robe manteau, quelque fois appelés la robe costume a beaucoup de partisans ce printemps dans les modèles tailleurs faits en tricotine, tricotette, gabardine et jersey de laine. La robe à ligne droite semble continuer son règne déjà long. Les acheteurs placent toujours des commandes pour cette forme quoiqu'il se fasse un fort mouvement en faveur de la ligne accentuée des hanches qui a été adoptée d'une façon presque générale pour les robes de soie. On pense beaucoup de bien des jupes plissées accordéon en lainage, en satin et en soie. Le bleu marine est la meilleure couleur. Ici encore on trouve une profusion de broderies pour la plupart exécutées à la main.

Amélioration des produits domestiques

Il y a un progrès manifeste dans les robes faites cette saison. On la remarque dans les modèles qui pendent dans la salle d'échantillons. Et les acheteurs ne manquent pas de le constater dès leur entrée. Il y a une amélioration marquée sur les produits de l'année. Et il n'y a pas de raison pour que les articles faits en Canada ne puissent pas rivaliser avec ceux des autres pays travaillant dans les mêmes conditions et c'est le moment ou jamais pour le fabricant canadien de créer une réputation pour son produit. Le taux élevé du change va forcément obliger l'acheteur à faire la plus grande partie possible de ses achats sur le marché local. Et si au lieu de se dire qu'il peut vendre tout ce qu'il produit et que l'acheteur sera obligé de prendre ce qu'il lui offre, le fabricant pousse ses dessinateurs à améliorer ses précédentes productions et cherche à montrer à l'acheteur ce que le talent local peut fai-

re, il se créera un capital qui lui rapportera de beaux dividendes dans l'avenir.

Il est certain que l'acheteur qui le peut ira toujours à Paris et à New-York. C'est pour lui la seule façon de se tenir au courant de ce qui se fait. Il irait dans ce but même s'il n'achetait rien, mais il achètera toujours dans ces deux places. Cela ne doit cependant pas empêcher le fabricant de faire tout son possible pour obtenir le plus d'affaires qu'il peut.

On a constaté beaucoup de ventes de robes de toutes sortes ce mois-ci, car on essaye d'écouler le plus de stock possible avant la fin du mois, c'est-à-dire avant l'inventaire.

Costumes

90% de bleu marine

La tendance des ventes se porte sur la marchandise bien courante. — Les fabricants font surtout le genre tailleur. — Le jersey de laine de couleur plus claire pour le début de l'été.

Les acheteurs escomptent une bonne demande de costumes pour le printemps, et ont placé des ordres importants pour les différents genres offerts, mais principalement sur les modèles que l'on peut appeler classiques. Les Etons, quoique faits et garnis de façon très attrayante ne se vendent qu'en petite quantité, principalement pour des étalages de modes. Les jaquettes blousées se vendent également peu. Le modèle à hanches larges a été très bon dans les petites tailles, mais même dans ces petites tailles il ne semble pas se vendre aussi bien que la jaquette poney, qui a une grande vogue dans toutes les tailles jusqu'à 38 pouces. Ce qui se vend le mieux de tout est la jaquette tailleur légèrement ajustée avec revers châle ou échancré, épaules unies étroites et garniture de galons et boutons. C'est là le style auquel le commerçant Canadien revient invariablement après avoir inspecté tout ce qui lui est offert d'autre.

La tricotine, la serge-tricot, la gabardine, la popline et la serge sont les tissus que les manufactures emploient actuellement, le jersey de laine et quelques soies épaisses viendront un peu plus tard. On estime qu'environ 90% des ventes jusqu'à ce jour sont pour du bleu marine, tandis que le noir et le sable se partagent la balance. Cela prouve que le commerce adopte plus que jamais le bleu marine cette année. A certains points de vue les fabricants ne sont pas fâchés d'avoir une grande proportion de commandes en bleu marine en raison des garnitures. La soutache de soie s'emploie énormément cette saison et il est nécessaire d'avoir la soutache exactement assortie au tissu, ce qui est très

difficile à obtenir lorsqu'on a une grande variété de couleurs.

Une des principales caractéristiques des costumes du printemps est le genre tailleur. Les fabricants semblent mettre un point d'honneur à ce que plus un costume est simple plus il soit apprécié.

De jolies fantaisies sont offertes.

Mais bien qu'il y ait une demande inaccoutumée pour les modèles tout unis, il y a un splendide assortiment de fantaisie qui tenteront certainement l'acheteur qui viendra en février sur le marché. Comme nous l'avons déjà dit les jaquettes Eton ne se vendent pas beaucoup, mais il faut convenir de leur élégance et de la variété des détails qui ne laissent rien à désirer. Ce sont certainement les plus jolis costumes que l'on puisse voir pour les jeunes femmes qui aiment à être habillées élégamment.

Gilets pour l'été.

Les fabricants Canadiens ne sont pas tous du même avis en ce qui concerne les gilets pour costumes, car ils ne sont pas absolument sûrs qu'on n'en ait pas abusé l'année dernière. Les uns font beaucoup de gilets et prétendent qu'ils se vendent. D'autres font des gilets séparés et déclarent que presque invariablement ils sont oubliés dans les commandes. Quelques-uns des nouveaux costumes de sport sont ouverts en avant laissant voir la blouse ou la robe s'il s'agit du modèle connu sous le nom de costume à 3 pièces.

Beaucoup de costumes à prix populaire ont des doubles cols en soie légère qui peuvent s'enlever si on le désire. Quelques-uns ont des gilets pour assortir.

Des plis de côté avec de grandes poches sont très employés dans la plupart des costumes qui se vendent le mieux, surtout ceux qui tombent presque droits ou qui sont légèrement ajustés sous le bras. Dans quelques modèles ayant des plis de côté sur la jaquette, les jupes ont également les mêmes plis qui correspondent.

Les costumes de \$30 à \$40 sont ceux qui se vendent le mieux.

Un magasin nous informe qu'il aura un costume qu'il vendra \$25.00 cette année, mais de l'enquête faite chez les fabricants il ressort qu'il ne se vendra que peu de costumes en dessous de \$30.00 en gros et les modèles les plus en faveur varient de \$30 à \$40. Il est très possible que les fabricants aient pu montrer des modèles qu'ils étaient capables de vendre à moins de \$30, mais ils sont certainement d'un genre que les marchands ne peuvent pas vendre, car il est bien reconnu que la marchandise bon marché n'est pas demandée, la cliente voulant avoir quelque chose qui paraisse bien pour l'argent qu'elle dépense, et elle est prête à dépenser au

moins le double de ce qu'elle avait l'habitude de faire, mais elle tient à paraître beaucoup mieux habillée qu'elle ne l'était ordinairement.

Costumes de sport en jersey de laine et soie.

Pour l'été, il y aura beaucoup de jerseys de laine et quelques soieries en tissus fantaisie. On escompte qu'il y aura une grande demande pour le jersey de laine. Les meilleurs fabricants montrent des modèles de sport dans ce tissu joliment brodés. Les plus avenants de ces modèles ont des cols Peter Pan et des manches au coude. On emploie aussi la combinaison de deux couleurs, comme par exemple une jaquette en jersey de laine gris avec jupe et le corsage en kumsi-kumsa blanc.

Les fabricants canadiens ne font que peu de costumes de soie.

Les fabricants canadiens ne se lancent guère dans le costume de soie de fantaisie, car ils le croient trop cher pour être vendu en quantité. Ils semblent plutôt disposés à laisser l'acheteur faire son choix de l'autre côté de la frontière où partout il pourra se procurer ce qui convient le mieux à sa clientèle.

Les jaquettes des costumes fantaisie sont accompagnées de jupes à côtés amples ou de coupe circulaire, mais la jupe qui paraît devoir être la plus populaire est celle à plissé accordéon qui attire le plus l'attention de l'acheteur à cette saison.

Garnitures

La broderie à la main se rencontre sur la plupart des meilleurs costumes cette saison. Ensuite vient la soutache de soie noire qui est ordinairement placée en rangs verticaux et plutôt rapprochés. Des flèches brodées sont employées en rangs pour terminer les plures du corsage.

Manteaux

Les manteaux longs le disputent aux manteaux courts

Les acheteurs parlent des longs pour le début de la saison. — Des modèles nouveaux ont de longs revers et une garniture en laine broyée. — On voit quelques mantes.

Le manteau de sport est sans contredit le dernier cri de la mode pour le printemps, bien que les acheteurs ne lui accordent pas toute leur confiance, ils sont plutôt portés vers un manteau plus long paraissant plus serviable et plus habillé. Lorsque les manteaux courts firent leur première apparition, ils semblaient devoir conquérir la vogue parce que, de l'avis des négociants eux-mêmes, plus les manteaux sont courts, meilleur marché on peut les vendre et c'est là un point qui intéresse

la clientèle. Mais la différence de prix est tellement négligeable que cet argument n'a aucune valeur.

Quelques fabricants semblent se désintéresser des manteaux pour cette saison, pensant faire un plus gros chiffre d'affaires dans les costumes, et ils n'exposent que peu de modèles; d'autres, au contraire, font un talage spécial et semblent déterminés à fournir à l'acheteur la longueur et le genre qu'il désire. Et dans cette collection l'acheteur trouve certainement de quoi l'intéresser, bien que, en dehors du manteau de sport, il n'y ait rien de bien nouveau.

Garniture en laine broyée

Le manteau long a à peu près la longueur habituelle. Il a un dos ample tombant d'un empiècement de l'épaule ou de l'encolure. Les manches sont amples et garnies de vastes revers, le col est convertible. Une amélioration appréciable a été apportée. Les revers ne sont pas pressés, mais roulés, de sorte que le manteau peut se porter boutonné ou ouvert, les revers formant le genre tuxedo et étant simplement maintenus par la ceinture. Les poches sont également amples pour aller avec les revers des manches. Dans beaucoup de modèles la ceinture est convertible, c'est-à-dire qu'elle n'est pas visible dans le dos. On emploie des garnitures de laine broyée sur les manteaux longs comme sur les courts.

Un manteau pelisse

Une maison a lancé une pelisse ou manteau redingote de 42 pouces avec piquures ajustées dans le dos et sur les côtés. De l'aveu même du fabricant, ce nouveau style ne prend guère parmi les commerçants. Il croit cependant que par sa nouveauté et la beauté de sa ligne, ce genre rencontrera l'approbation de la clientèle de luxe. C'est un vêtement rigoureusement tailleur sans aucune autre garniture que les boutons.

Sur quelques-uns des manteaux les plus habillés on voit la soutache employée à profusion.

Silvertone et jersey

Le tinseltone et le silvertone de teinte bleuâtre sont très en faveur pour les manteaux longs cette saison, immédiatement après vient un mélange de bruyère en jersey de laine. Ces deux tissus sont employés pour de jolis manteaux longs aussi bien que pour les modèles de sport, mais ils ne détrônent cependant pas la tricotine, la gabardine et la serge. Le bleu clair, le sable et le gris se vendent pour les manteaux, le bleu marine n'est pas aussi en faveur que pour les costumes.

Pour les manteaux de sports tout le monde parle du drap polo de couleur naturelle poil de chameau et il n'y a pas de doute que les acheteurs des villes feront très bien avec ce tissu, mais il est un peu cher pour la clientèle de campagne qui préfé-

ra au moins pour un mois ou deux encore le manteau long. On fait de très jolis modèles de ces manteaux en silvertone et en jersey de laine. New-York en offre quelques-uns en lainages à carreaux tout comme en velours. Le cordé Bolivie entre dans la fabrication des modèles les plus chers.

Mantes pour le printemps

La plupart des acheteurs canadiens ne veulent pas entendre parler de mantes, car ils prétendent qu'ils ont toujours perdu de l'argent avec cet article. Cependant on en parlera quelque peu cette saison car elles sont très en vogue à New-York et quelques fabricants Canadiens commencent à les faire en petite quantité. Elles ont environ 45 pouces de longueur dans le dos, elles sont sans manches et ont sur le devant des ouvertures pour passer les mains. Les Canadiens les font en lainage croisé avec garniture de soutache, mais les fabricants new-yorkais emploient également les lainages légers à carreaux.

Blouses

La voile pour les modèles classiques de haute qualité. — La clientèle est favorable au voile. — Beaucoup d'innovations dans les styles Tie-on et Casquin. — Le matériel pour les middies est rare.

Le commerce des blouses est très actif dans les genres de haute qualité et offre un assortiment intéressant de genres et de matériels. On trouve de tout depuis la chemisette tailleur à col droit jusqu'à la coquette blouse tie-on en tricolette ou divetyn. La plupart des marchands limiteront la plus grande partie de leurs achats aux genres intermédiaires entre ces deux extrêmes.

Certains tissus comme le Georgette et le crêpe de Chine sont très rares et le prix qui augmente constamment, sans paraître avoir atteint encore son maximum, cause beaucoup d'inquiétude au fabricant qui cherche à remplacer ces tissus par d'autres similaires, bien qu'il soit à peine possible de trouver autre chose qui ne coûte pas aussi cher.

C'est cependant ce qui se produit ce printemps. On a fait de grosses commandes de fines batistes, de voiles de coton, tissus qui se sont écoulés très difficilement et qui ont donné de piètres résultats depuis deux ou trois ans. Les marchands d'un océan à l'autre les prennent cette saison en plus grande quantité que le Georgette, car ils espèrent les vendre mieux que le Georgette, parce que c'est un article meilleur marché et de plus de durée. On emploie ces tissus pour les mêmes modèles de blouses que le Georgette et ces modèles sont joliment garnis de coins de dentelle, de médaillons d'organdi, de ruches et de broderie ou d'insertions de dentelle.

On dit qu'il n'y a pratiquement pas de demandes pour des articles bon marché.

Manches longues et courtes

Les manches courtes se vendent dans le voile, mais pas autant cependant que dans les robes. Quelques maisons n'ont aucune confiance dans la lingerie à manche courte, d'autres au contraire sont persuadées qu'elle se vendra bien. Une telle incertitude réclame la prudence de l'acheteur qui doit avoir un bon assortiment de manches courtes avec une proportion un peu plus grande de manches courtes avec une proportion un peu plus grande de manches longues pour le début de la saison.

Tendance à adopter les soies opaques

Les gens qui se prétendent bien informés sont d'avis que les tissus transparents ne jouiront plus longtemps de leur vogue excessive. Ils déclarent qu'on en a trop abusé et qu'avant peu la classe d'élite portera quelque chose de différent. Il semble que cette prédiction est sur le point de se réaliser puisque le commerce de luxe se lance sur les tricolettes, les duvetyns et même les taffetas imprimés. Il y a une autre raison en faveur de ces tissus. Le costume à 3 pièces commence à devenir en vogue, lentement mais sûrement, et la femme qui possède un costume tournera la difficulté en achetant une blouse en tissu épais qui s'harmonisera avec la jupe et la jaquette. Ce n'est encore qu'un commencement, mais il vaut la peine d'être surveillé.

Il y a toujours dans les villes une demande plus ou moins grande pour des blouses à rayures ou à carreaux de bonne qualité pour le voyage, mais tant que les soies suisses manquaient sur le marché, on n'en entendait peu parler. On en voit de nouveau dans les maisons de premier ordre et on dit qu'elles se vendent bien.

Middies et vareuses.

Les middies classiques sont à l'ordre du jour pour l'été prochain. Un fabricant va jusqu'à dire que 90% des middies seront de coupe classique. La qualité du tissu est maintenant très considérée par la cliente et on fait tous ses efforts pour produire des articles durables, unis, mais de bonne qualité et bien faits.

On a beaucoup de difficulté à se procurer le tissu nécessaire et une grande maison de gros a refusé de prendre les commandes de nouveaux clients, car elle craignait qu'elle n'aurait pas plus que le matériel suffisant pour remplir les ordres qu'elles avaient déjà reçus de sa clientèle régulière.

Les prix ont considérablement augmenté, mais malgré cela une maison prétend qu'elle établit des middies comparables en tous points aux meilleurs modèles anglais et américains à meilleur compte, car il n'y a pas de droits à payer. Ces articles sont regardés cette année comme plus profitables que

les genres bon marché et on fait des efforts pour se procurer la meilleure qualité de tissu fait en Canada, qui dit-on est aussi bonne et meilleur marché que ce que l'on peut importer de Grande Bretagne ou des Etats-Unis.

Cols détachables en flanelle

Comme il est pratiquement impossible de trouver de la flanelle bon teint et qui ne rétrécisse pas, beaucoup de cols et de manchettes se font détachables et un grand nombre de manches de middies sont faites pour pouvoir être portées avec ou sans poignet de flanelle bleue.

Il y a quelque divergence d'avis au sujet de la popularité de la manche courte. Quelques-uns disent qu'elle est aussi populaire que la manche longue, d'autres qu'un effort est tenté pour l'imposer au public et que la manche longue est bien plus demandée.

Vareuses au genou.

On prépare aussi bon nombre de vareuses pour l'été. Elles partageront les honneurs avec les middies, les demandes étant à peu près égales. La majorité des vareuses se font à la longueur des hanches mais quelques-unes se font jusqu'au genou. Il y a une grande variété de tissus et de couleurs, mais le voile fantaisie semble être le plus en faveur. Il est ordinairement garni de piqûres de couleur ou de broderie. Très peu ont la manche Chinoise que l'on peut trouver aussi sur quelques blouses pour la saison chaude.

Les cordelières de soie avec glands sont une nouveauté comme ceintures pour les vareuses et on les trouve surtout en blanc sur les voiles de couleur. Les encolures carrées, rondes ou pointues sont également populaires et les manches larges et amples semblent être le plus en faveur.

La blouse russe avec manches chinoises se portera en voile de couleur.

SYSTEME DE COMPTABILITE

A Grande Réduction

A VENDRE. — Système McCaskey pour 125 comptes; en très bon état, n'ayant servi qu'un an. Ma clientèle ayant augmenté considérablement, je l'ai remplacé par un autre système pour 250 comptes. C'est une superbe occasion pour le marchand qui veut ajouter 125 comptes à son système. J'aimerais également à me mettre en communication avec quelqu'un ayant une "Fixture" de ferronnerie d'occasion, mesurant de 8 à 10 pieds de long. S'adresser à M. Smith, New Port Centre, Qué.

CORSETS

Nouvelle augmentation de prix

La matière première est rare et les fabricants ne tiennent pas à prendre de nouvelles commandes pour le printemps. Les acheteurs sont anxieux de placer leurs ordres de printemps — Aucune tendance encore pour un changement dans les modèles.

Il est très difficile de parler d'un changement de modèles pour le printemps. Les manufacturiers sont tellement en retard pour leurs commandes et le marché est si mauvais pour les matières premières que ce n'est guère le moment de parler de modèles. Leur seul souci est de se procurer le matériel et la main-d'oeuvre.

On peut néanmoins s'attendre à quelques changements pour le printemps, car les couturiers de Paris lancent de nouvelles modes qui doivent forcément entraîner un changement dans le corset qui devra mieux dessiner la taille.

Il y a sur le marché américain un nouveau corset en élastique qui mérite quelque attention. Il est tout à fait droit, mais comme il est élastique, il épouse la forme du corps, il est de forme basse.

La mode des robes négligées qu'a amenée les durs travaux de la guerre a entraîné la création du corset négligé. L'un des modèles est fait en satin broché, boutonné par devant et lacé en arrière.

Pendant ces cinq dernières années l'emploi de brochés pour les corsets de prix moyen et élevé a considérablement augmenté, de là vient la rareté actuelle de ces tissus sur le marché américain d'où provient la majeure partie des tissus employés par les fabricants canadiens. Les fabricants de ces tissus ont paraît-il vendu toute leur production jusqu'en juillet et août prochain.

La consommation du coton est aussi plus grande que la production, et les filatures canadiennes ont supprimé les trois quarts de leur collection d'échantillons. Cela veut dire que le corset en tissu uni sera également rare à la saison prochaine et malheureusement les manufacturiers n'ont pas de gros stocks en mains. Ils prennent sur le marché tout ce qu'ils peuvent avoir.

Dans les conditions actuelles, il est inutile de parler de prix, tout ce que l'on peut attendre, c'est une nouvelle hausse. Les manufacturiers eux-mêmes sont incapables de fixer les prix de leurs produits.

Depuis le commencement de la guerre, les fabricants anglais avaient suffisamment à faire pour approvisionner leur propre marché. Mais ils recommencent maintenant à jeter les yeux sur le marché canadien pour y renouer leurs anciennes relations et en créer de nouvelles.

On s'est demandé souvent si une cliente préférerait aller dans un magasin de spécialité ou dans un magasin de nouveautés où elle trouve peut-être un plus grand assortiment, mais où elle a probablement moins d'égards personnels. Il y a beaucoup à dire là-dessus et il y a certainement du pour et du contre, autrement tous les corsets seraient vendus soit dans les magasins de nouveauté, soit dans les magasins de spécialité. Ce qui est certain, c'est que la cliente qui a été bien servie par une vendeuse, que ce soit dans un magasin de nouveautés ou dans un magasin de spécialité, reviendra toujours à cette vendeuse.

CHAPEAUX

CASTOR ET DURETYN

Garnitures — Formes grandes et petites — Bleus brillants — Plumes d'autruche et Numidi, fourrures imitations, teintes rose et orange — Accessoires de modes.

Les modèles de New-York et de Paris indiquent que les prévisions du début de la saison sont en train de se réaliser. De temps à autre on trouve une nouvelle forme, une couleur nouveauté ou une garniture inattendue, mais en général la plume a les honneurs de la saison. Les formes en castor semblent devoir être extraordinairement populaires cette année et quoique la saison soit encore peu avancée, il n'y a pas une modiste qui oserait montrer moins d'une douzaine ou plus de ces modèles garnis ou non. Le duvetyn peut être trop rare et trop cher pour les négociants de gros, mais les détaillants le montrent librement sans égard au prix.

Les calottes se font souples avec draperies et plumes et les lignes du bord sont souvent cachées sous des plis de ruban ou une frange de plume. La calotte recouverte de plumes d'autruche non frisées ou de numidi est plus en vogue que jamais, surtout pour les chapeaux noirs qui sont très en faveur.

Influence orientale

Comme d'habitude les formes sont divisées entre les grands modèles et les petites toques, sans genre intermédiaire. On trouve le chin chin en nombre limité dans tous les salons, généralement dans les couleurs orientales les plus gaies. L'influence orientale paraît également dans les chapeaux chinois avec bords relevés et dans les chapeaux rigides faits d'après le modèle du turban hindou.

Plumes

Le chapeau tout en plumes, bien qu'ayant fait une apparition remarquable dans les maisons de gros, est à peine populaire, car les marchands ont peur de recommander un modèle qui a eu si peu de succès l'an dernier.

Des montures de toutes sortes sont employées, souvent pour donner un peu de couleur en avant d'une toque de velours. Les plumes de coq sont très utiles et sont souvent disposées en forme de queue de coq à l'arrière d'un petit chapeau. Les bords sont quelquefois doublés de plumes et un ventre de faisan garnit très bien le côté d'une toque de velours.

LES CHAUSSURES DE J. R. LABELLE

La maison J. R. Labelle, chaussures en gros, 229 rue Lemoine, à Montréal, dont la réputation, tant, en ville que dans la province, est des plus enviées se signale à l'attention du commerce de détail de la chaussure non seulement par la qualité et la diversité de ses articles, mais aussi par le service qu'elle sait donner à sa nombreuse et fidèle clientèle. Nous ne saurions trop féliciter cette importante maison de Montréal de l'intérêt qu'elle prend à aider le marchand de chaussures à faire un succès de son commerce et nous conseillons vivement à ceux qui sont embarrassés dans leurs achats de chaussures de s'adresser à la maison J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.

LA "TAYLOR MANUFACTURING CO. OF CANADA" DEVIENT LA "TAYLOR-BRASCO LIMITED"

La Taylor Manufacturing Co. of Canada est incorporée à présent sous le nom de "Taylor-Brasco Limited". Il n'y a pas de changement dans la direction, mais en outre de la fondation des rateleurs, des porte-habits et autres fixtures du genre de la marque "Taylor", la dite maison offrira un service très complet de devants de magasin comprenant l'usage des constructions en cuivre Brasco-Brasco-Hester.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le tribunal du commerce vertement critiqué —
La formation des commissions

Jeudi de la semaine passée a eu lieu une assemblée de la Chambre de Commerce du District de Montréal, dont les faits saillants ont été la charge faite contre le tribunal du commerce et la formation des commissions.

M. Alexandre Prud'homme souleva la question de savoir si tous les commerces et industries sont légalement forcés de répondre aux questionnaires et demandes de bilan complet provenant du Tribunal du Commerce. Il s'élève avec force contre les agissements de ce tribunal qui, dit-il, est formé d'hommes qui ne connaissent pas le premier mot du commerce ou de l'industrie. Il veut que cette question soit étudiée et que des mesures soient suggérées "pour mettre fin à ces singeries qui ne servent qu'à faire augmenter le coût déjà élevé de la vie."

M. Joseph Daoust raconta ensuite que l'an dernier, ce même tribunal lui demandait des statistiques sur l'âge des employés à son service, combien d'absences et tout une série de questions ridicules qui n'avaient rien à voir au commerce. Il refusa de perdre son temps à des idioties semblables. Un représentant du tribunal vint le trouver lui demandant s'il était pour répondre. M. Daoust a répondu qu'il n'avait pas de temps à perdre. On lui demanda alors de "répondre à peu près". Si ce sont de telles statistiques, dit M. Daoust, que l'on veut, je ne vois pas que nous perdions notre temps à complaire à ces demandes insensées.

La question a été finalement renvoyée à la commission d'initiative qui l'étudiera et fera rapport.

Les Commissions

La commission du canal de la baie Georgienne se composera des membres suivants:

MM. I. Préfontaine, A. P. Frigon, Alfred Lambert, C. H. Catelli, Adélar Fortier, Ludger Gravel, Frank Pauzé, N. Cabana, C. E. Racine, J. O. Labrecque, G. A. Normand, Léon Trépanier, Jos. Versailles.

M. Quintal fit remarquer que cette commission aura un travail considérable à faire cette année, que la question du canal sera très à l'ordre du jour cette année.

Voici les diverses autres commissions qui ont été formées:

La commission de l'expansion du commerce sera composée de MM. C.-E. Racine, Alfred Lambert, C.-H. Catelli, Frank Pauzé, Raoul O. Grothé, F.-E. Fontaine, A.-H. Hardy, L.-N. Patenaude, J.-N. Cabana, Emile Rolland, L.-M. Lymburner, Jos. Daoust, J.-A. Trudeau.

La commission de législation sera composée de MM. l'honorable N. Pérodeau, Alfred Lambert, C.-H. Catelli, Ludger Gravel, J.-E.-C. Daoust, Léon Garneau, C.R., Edmond Brossard, C.R., L.-E. Beaulieu, C.R., Jos. Versailles, Rod. Tourville.

La commission des transports, douanes, postes, télégraphes, téléphonés sera composée de MM. C.-H. Catelli, Adélar Fortier, Frank Pauzé, C.-E. Racine, Emile Rolland, Arthur Surveyer, Geo. Hyde, Rod. Tourville, J.-A. Trudeau.

La commission des produits chimiques sera composée de MM. J.-G.-A. Filion, Joseph Contant, Pierre Leduc, Hector Fortier, Arthur Décary, Henri Lanctôt, Louis Bourgouin, J.-A.D. Godbout, Henry Miles, Roland Préfontaine.

La commission de l'enseignement technique et commercial sera composée de MM. Edouard Montpetit, Frank Pauzé, Ludger Gravel, Rod. Bédard, Henri Viau, Victor Doré, F.-E. Fontaine, Louis Bourgouin, P. LeCointe.

La commission de la quincaillerie et métaux sera composée de MM. Alex. Prud'homme, Ludger Gravel, Alfred Jeannotte, Arthur Léger, John A. Durand, Alfred Barrette, Aquila Legris, J.-N.-R. Cousineau, I.-L. Lafleur.

La commission des cuirs et peaux sera composée de MM. Joseph Daoust, Alfred Lambert, Wilfrid Délorme, Paul Joubert, J. I. Chouinard, A. Tétraut, L. E. Gauthier, Emile Corbell, A. S. Lavallée.

La commission des épicerie et produits alimentaires sera composée de MM. J. A. Paulhus, Joseph Ethier, Armand Chaput, Nap. Gendreau, Eugène Couvrette, J. H. E. Pellerin, J. I. Lussier, J. A. Debien, Ch. Langlois, Alph. Raymond.

La commission des expositions et musées sera composée de MM. J. E. C. Daoust, C. H. Catelli, le général Labelle, Israël Cardin, F. E. Fontaine, E. C. Vidricaire, A. Chaussé, J. P. L. Bérubé, Séraphin Ouimet, A. H. Hardy, Henri Viau.

La commission de l'agriculture et colonisation sera composée de MM. Adélar Fortier, L. M. Cornellier, Dr T. A. Brisson, Petrus Fortier, J. E. Lareau, E. Gernaey, Dr Daubigny, S. Ouimet.

La commission des finances sera composée de MM. Alfred Lambert, J. N. Cabana, Ludger Gravel, Adélar Fortier, Jos. Fortier, E. C. Vidricaire, Paul Joubert, Alex. Prud'homme, C. H. Catelli.

La commission des affaires municipales sera composée de MM. Joseph Ethier, Alfred Lambert, Adélar Fortier, J. O. Labrecque, Jos. Elle, J. V. Désaulniers, le Dr Poissant, G. Normand, Victor Lévesque, Jos. Ainey, A. Prud'homme, Léon Trépanier.

La commission de l'industrie minière et forestière sera composée de MM. J. A. Laferté, J. O. Labrecque, Jos. Elle, Arthur Surveyer, F. C. Laberge, P. Lecointe, J. P. Dupuis, Alfred Roy, J. T. Armand, Avila Dufort, Ch. Raymond, J. B. D. Légaré, Rod. Tourville, M.P.P.

La commission des nouveautés sera composée de MM. J. O. Gareau, Israël Cardin, Jos. Filiatrault, J. P. Gervais, Eugène Durocher, L. N. Messier, John T. Carroll, Raoul Dupré, J. N. Dupuis.

MM. J. B. A. Gougeon et Henri Beauregard sont nommés vérificateurs de la comptabilité de la Chambre de commerce pour l'exercice 1920-21.

L'UNIVERSITE DE MONTREAL

"J'ai foi dans le succès de l'oeuvre Universitaire. Nous sommes en possession de notre charte. Les volontés sont unanimes et les opinions recueillies indiquent que la sollicitation est générale.

"Comme doyen de la Faculté de Médecine où trois cents élèves sont inscrits et où nous en comptons cinq cents demain, comment n'insisterai-je pas sur la nécessité d'organiser l'enseignement théorique et pratique?

"Il faut, comme on l'a déjà répété, des installations de laboratoires pour la préparation de chimistes et de physiciens; mais la science médicale ne saurait non plus être répandue avec des résultats tangibles si on ne prend pas soin d'assurer au futur médecin toute la facilité de poursuivre sous la direction de savants professeurs, leurs études en

chimie, biologie, physiologie, bactériologie, etc., dans des laboratoires où rien ne manque des appareils les plus précis et des moyens de recherches les plus modernes. Personne ne niera l'importance de la fonction médicale au double point de vue humanitaire et social. Or, la plupart de nos étudiants sont disséminés, sitôt diplômés, par toute la province. Dans chaque village nous avons des anciens élèves qui travaillent à la conservation de la vie, qui s'efforcent à lutter contre la souffrance, c'est donc l'ensemble du peuple qui, en définitive, bénéficie de notre enseignement.

"Cela démontre une fois de plus que l'Université que nous allons fonder doit être l'oeuvre de tous pour le bien de tous. De la maison de science que nous voulons grande et solide sortiront des hommes qui iront grandir les rangs de notre élite, car l'Université ne forme pas que des avocats ou des médecins, mais encore des ingénieurs, des agriculteurs, des négociants, des chercheurs. Elle prépare des dirigeants. Ses chaires intéressent toutes les classes de la société. Aussi faisons-nous à tous sans exception le plus pressant, le plus vibrant appel. Que les ouvriers dont nous accueillerons les fils nous apportent le denier de leurs épargnes, qui sera reçu avec émotion; que nos riches donnent une part des capitaux qu'ils ont voulu accumuler pour le bien de la nation; que les agriculteurs nous livrent un arbre de leur forêt, qu'ils nous apportent une gerbe de leurs blés que nous ferons germer pour eux.

"On doute peut-être que nous puissions par nos propres forces nous doter d'une installation digne de la civilisation dont nous perpétons les traditions sur la terre d'Amérique. Ayons la bonne fierté de prouver le contraire et d'empêcher que nous justifions dans l'avenir les comparaisons odieuses.

"Unissons-nous donc d'un coeur généreux et confiant autour de notre université.

"N'oublions pas que nous serons jugés par elle."

Dr. L. de L. HARWOOD,
Doyen de la Faculté de Médecine.

MAGASIN GÉNÉRAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réusserait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour \$30,000 à \$35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . \$2.50
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale \$4.00

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 27 février 1920

Vol. XXXIII — No 9

L'Intermédiaire peut-il être éliminé ?

Par William H. Ingersoll, de Robert H. Ingersoll & Bros.

Nous sommes tous mécontents du coût élevé des choses et surtout des profits réalisés par l'intermédiaire. On a certes grandement raison de se plaindre du système défectueux de distribution qui existe entre la ferme ou la fabrique et le consommateur, car on peut dire qu'il n'y a pas une autre phase importante de notre vie économique où il y ait autant de perte et si peu d'espoir d'amélioration.

Un ouvrier en chaussures anglais demandait récemment pourquoi sa famille ainsi que les ouvriers d'autres fabriques devaient payer 20 shillings pour une paire de bottines à laquelle il avait travaillé quand il savait que cette paire de chaussures ne coûtait que 7 shillings à établir. Il en est à peu près de même pour la majeure partie de tout ce que nous achetons dans ce pays. Le cultivateur reçoit à peine un tiers de ce que nous payons pour nos pommes de terre. Les deux tiers de ce que nous payons pour notre habillement et notre linge passent en distribution et un tiers seulement sert à payer la marchandise. Cependant nous ne pouvons ni manger ni porter la distribution.

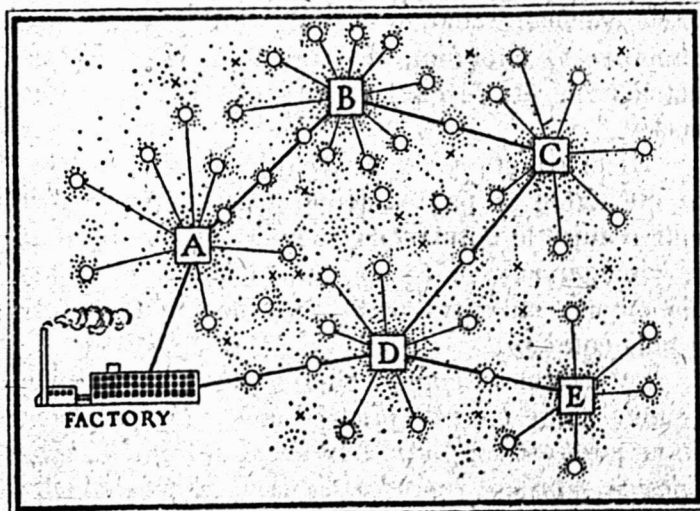
Il n'y a aucun doute que le travailleur est encore beaucoup plus exploité comme consommateur que comme producteur.

Telle est l'accusation. Des académiciens et des praticiens ont discuté la chose et proposé toutes sortes d'essais et pendant ce temps le coût de la vie n'a cessé de monter.

Il faut atteindre la cause du mal

Il paraît certainement déraisonnable qu'il doi-

ve en coûter deux fois plus pour vendre une marchandise que pour la produire, si c'est un article utile et que son prix soit normal. Cela est déraisonnable, mais on ne peut y remédier en injuriant les intermédiaires ou en essayant des améliorations qui n'atteignent pas la cause du gaspillage. Le souhait général est d'éliminer l'intermédiaire totalement ou au moins partiellement. On a essayé d'y parvenir de différentes manières. Quelques magasins à rayons ont ouvert des ateliers où ils fabriquent eux-mêmes les marchandises pour leurs rayons les plus importants. Les maisons à succursales ou faisant le service des commandes



Dessin illustrant le problème de distribution du manufacturier. Les carrés montrent les zones de population comprenant les villes et villages d'importance secondaire. Les cercles indiquent les communes locales dans les zones commerciales. Les croix indiquent les magasins généraux ou de croisement de route pour les habitants ruraux, et les points représentent les maisons individuelles des consommateurs comprenant les communes locales.



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

**IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.**

par la poste font souvent aussi la fabrication de leurs articles. Des fabricants de spécialités éliminent fréquemment le négociant de gros en vendant directement au détail par tout le pays ou simplement dans les grandes villes laissant alors aux jobbers le soin d'approvisionner la campagne. Quelquefois des magasins de détail se sont associés entre eux pour exploiter les fabriques à eux qui produisent leurs articles les plus importants.

Des entreprises coopératives existent à tous les degrés de développement. Outre la suppression d'une ou plusieurs mailles de la chaîne, ces différentes institutions se targuent encore de faire d'autres économies, mais l'élimination de l'intermédiaire et de sa taxe ou de son bénéfice "inutile" est presque généralement le point de départ de tous ces essais pour réduire le prix de revient des produits, surtout dans le raisonnement de l'économiste et du consommateur particulier.

En dehors du coût de production dont il n'est pas question dans cette étude, il n'y a que trois moyens de réduire le prix des articles que nous achetons. Ce sont les suivants:

a) Éliminer tout travail inutile dans la méthode ordinaire de distribution;

b) Éliminer tout bénéfice déraisonnable ou injustifié ordinairement réalisé au cours de la distribution;

c) Augmenter l'efficacité de la distribution.

Examinons ces différentes méthodes, comparons-les aux systèmes ordinairement établis et constatons si les économies supposées sont bien réalisées.

Tout d'abord nous ne pouvons juger équitablement du succès de l'élimination de l'intermédiaire considéré comme superflu ou parasite sans connaître le minimum de travail à faire dans la distribution et l'organisation nécessaire pour s'en passer.

La distribution des produits comprend une série inévitable de pas et démarches, et tout effort pour réduire le nombre de ceux-ci a pour résultat un changement de forme sans bénéfice intrinsèque ou une substitution de moyens moins directs et plus coûteux.

Le dessin ci-contre représente une grande étendue d'une contrée quelconque. Le problème qui se pose est celui-ci: Par quels moyens ou procédés la fabrique représentée dans le coin gauche peut-elle le plus économiquement possible distribuer ses produits aux consommateurs éparpillés sur tout le territoire?

Les conditions à satisfaire et les routes commerciales existantes

Chaque carré marqué d'une lettre peut être considéré comme un grand centre commercial chargé de distribuer la marchandise à tout le territoire environnant.

Les cercles représentent toutes les autres agglomérations qui ne sont pas assez importantes au

point de vue commercial pour être des centres de gros, mais qui comprennent une quantité plus ou moins importante de consommateurs. Ces cercles comportent tous les groupements depuis les villes de banlieue jusqu'aux villages de campagne, y compris les villes de moins de 50,000 habitants. Aucun gros trait ne sépare les centres de "jobbing" des villes tributaires. Il faut remarquer qu'une ville peut facilement être un centre pour un certain genre de commerce et non pour un autre. Mais ici dans les places représentées par ce cercles nous avons des groupes de consommateurs qui doivent être approvisionnés comme il est indiqué par les points autour des cercles.

Mais la moitié de la population de ce continent ne vit pas du tout dans des agglomérations. Ce sont pour la plupart des fermiers isolés qui sont représentés par les points répandus entre les villes.

Pour desservir ces populations rurales il y a peut-être vingt mille magasins, connus sous le nom de "magasins généraux" mais qui vendent surtout des articles de première nécessité que les campagnards achètent fréquemment et en trop petite quantité pour aller à la ville ou pour les y commander.

Les X serviront à nous rappeler ces magasins de campagne.

(A suivre au prochain Numéro)

POURQUOI LES MARCHANDS FONT FAILLITE.

L'incompétence, l'inexpérience, le manque de capital, les crédits déraisonnables, la spéculation, la négligence en affaires, l'extravagance personnelle et la disposition frauduleuse de la propriété sont les causes principales de faillites qui sont données pour 1919 au Canada par Bradstreet. Les faillites furent en 1919 de 23% au-dessous de 1918.

Ces causes englobaient 73.3 pour 100 de toutes les faillites. D'autre part, les causes impersonnelles ne comptaient que pour 22.7 pour 100 de toutes les faillites de l'an dernier, contre 27.2 en 1918.

Il est intéressant de noter que le manque de capital fut le plus grand handicap, avec 35.8 pour 100. L'incompétence vient après avec 20.1 pour 100; la fraude 8.9 pour 100; l'inexpérience 5.4; les crédits déraisonnables, 2.6; la négligence, 2.4; la spéculation, 1.3; et l'extravagance, 8.10 de 1-pour cent.

Dans les causes impersonnelles, les conditions exceptionnelles, telles que désastre, guerre, inondations, etc., interviennent pour 20.9 pour 100 de toutes les faillites.

Aux États-Unis, l'incompétence fut la cause principale, comptant pour pas moins de 38.2 pour 100 contre 30.3 pour 100 attribuables au manque de capital.

Cette analyse démontre que les deux grandes causes de faillite sont le manque de capital et l'incompétence.

Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DE TROIS-RIVIERES

Vente—Vve Edouard Gerbeau à Dame Maj. Malhiot.
 Vente—Alfred Marceux à Louis Projean.
 Vente—Ursulines des Trois-Rivières à R. F. Grand.
 Vente—Paul Projean à Dame Alexis DeBeaujour.
 Vente—Arthème Dugré à Ludger Dugré.
 Vente—Josaphat Lamy à Joseph Bourassa.
 Vente—Joseph Bourassa à Maria Désaulniers et vir.
 Vente—Alfred St-Germain à Georges Guilmond.
 Vente—Johnny Paquin à Joseph Lacroix.
 Vente—Ernest Lambert à R. W. Doug'as.
 Vente—Joseph Mongrain à Dame Eloise Brouillette.
 Obligation—Viateur Barrette à Nicholas Mons.
 Obligation—Louis Projean à Dame Jos. Lambert.
 Obligation—Philippe Gouin fils à Frs. Gélinas.
 Obligation—Joseph Lajo'e à Vve Nap Lesieur.
 Obligation—Wilfrid Pellerin à Téléphore Pellerin.
 Quittance—Eugène Miron à Joseph H. Lampron.
 Quittance—Joseph Lord à Eugène Hiron.
 Quittance—Napoléon Désilets à Medoric Lacerte.
 Quittance—Dame Grégoire Bourassa à Joseph V. Dufresne.
 Quittance—The Shaw, Falls Real Estate à J. A. Bourassa.
 Quittance—Nicholas Mons à A. J. B. Robert.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Pierre Isabelle.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Georgiana Grenier.
 Quittance—Marie Barrette à Evariste Pellerin.
 Quittance—Gélinas & Jourdain à Viateur Barrette.
 Quittance—Dame Sophie Bureau à L. E. Dufresne.
 Quittance—J. L. Sanschagrin à Dame Annie Deshaies.
 Déclaration sociale—Cossette & Gauthier.
 Donation mobilière—Valère Mhot à Dame Albert Blouin.
 Main-levée—Philippe Leblanc à Gédéon Leblanc.
 Vente—Sévère Ricard, jr., à Alfred Boudreault.
 Vente—Napoléon Dubois à Adélarde Giguère.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Hervé Rompré.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Raoul Roberge.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Albert Gravel.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Edgar Désaulniers.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Wellie Ayotte.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Omer Dallaire.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Arthur Regnière.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Narcisse Beaulieu.
 Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à Antoni Lessard.
 Vente—Henry Matteau à Jean Gélinas.
 Vente—Joseph Lafrenière à Adélarde Ouellet.
 Vente—Arthur Renière à Joseph Dauphinais.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Adolphe Chartier.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Edwidge Blais.
 Quittance—Rév. Omer Ferron à Nap. Dubois.
 Quittance—Louis Janvier à Dame Gédéon Ricard.
 Déclaration Sociale—Crête & Ricard.

JUGEMENTS DE LA COUR SUPERIEURE

La Banque Nationale, Shawinigan Falls, vs J. Emile Gaudet et Ephrem Matteau, même lieu, \$100.00.
 Calixte Beauchesne, Bécancourt, vs Antonio Perreault, Précleux-Sang, \$434.90.
 Price Bros. & Co., Ltd., Québec, vs Arthur Beaudry, Sainte-Anne de la Pérade, \$175.00.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Eugène Bertrand, Cap de la Madeleine, vs Alphonse Thibeault, même lieu, \$1.10.
 Eugène Bertrand, Cap de la Madeleine, vs Jos. Thibeault, même lieu, \$1.65.
 Emile Massicotte, Cap de la Madeleine, vs Albert Desrocher, même lieu, \$87.33.
 Amédée Bouvette, Shawinigan Falls, vs Pitt Doucet et al., St-Amédée de Paribonca, \$55.23.
 Philippe Marcotte, Shawinigan Falls, vs Treffé Bellemare, même lieu, \$67.15.
 Charles Linteau, Trois-Rivières, vs Lucien Doyon, même lieu, \$7.20.
 J. E. Ménard, Shawinigan Falls, vs Etienne Gauvin, Alma-ville, \$65.00.
 A. Ramsay & Son Co, Montréal, vs Alphonse Marcotte, Shawinigan Falls, \$71.12.

RENSEIGNEMENTS DE SHERBROOKE

BREF EMIS EN COUR DE CIRCUIT

Du 7 au 21 février 1920

P. E. Beaudoin vs J. Poulin, Sherbrooke, \$76.54.
 P. E. Beaudoin vs E. Longpré, Sherbrooke, \$38.98.
 Mappin & Webb vs A. E. Zazaib, Sherbrooke, \$11.60.
 F. Drouin vs Teel & Getty, Magog, \$34.00.
 J. A. Vidal vs R. Caouette, Sherbrooke, \$62.
 J. A. Vidal vs O. Charbonneau, Montréal, \$88.
 Can. Consolidated Felt Co. vs G. B. Amnotte, Magog, \$5
 Wharram Bros vs W. Dorey, Sherbrooke, \$41.50.
 S. Charland vs P. Lecomte, Bromptonville, \$71.85.
 Commission Scolaire de Windsor vs A. Hamel, Windsor,
 Echenberg Bros. vs C. Bridges, East Angus, \$10.15
 Echenberg Bros. vs C. F. Richards, East Angus, \$16.25.
 Echenberg vs L. A. Dupuy, Lachine, \$17.18.
 S. Echenberg et al vs C. Wong, Sherbrooke, \$48.
 E. Gagnon vs Corp. du Canton d'Auckland, \$52.25.
 Echanberg Bros. vs V. Perron, Montréal, \$46.45.
 J. Lamoureux, vs A. Guay, Windsor, \$24.90.
 Webster Motors vs A. Plante, Sherbrooke, \$52.10.
 Poulin & Cie vs P. Cloutier, Sherbrooke, \$15.06.
 Poulin & Cie vs C. Lauder, Farnham, \$15.31.
 Poulin & Cie vs T. Fectean, Sherbrooke, \$11.57.
 Poulin & Cie vs O. Camiré, Sherbrooke, \$18.72.
 A. B. Williams vs J. Carr, Hatley, \$24.04.
 J. E. Leclerc, vs H. St-Cyr, Bromptonville, \$28.45.
 Merchants Bank of Canada vs A. Astbury & A. B. I
 Compton, \$95.58.
 Merchants Bank of Canada vs E. W. Berwick et al,
 brooke, \$21.22.
 N. Vézina vs A. Boudreau, East Angus, \$45.75.
 A. C. Demers vs A. Bolsvert, Sherbrooke, \$8.80.
 J. Blitt vs P. Lecomte, Bromptonville, \$5.50.
 J. Blitt vs A. Dupré, Sherbrooke, \$44.75.
 Hall Bros vs J. Healy, St. Mary's d'Ely, \$57.64.
 M. Weinstein vs J. Thibault, Sherbrooke, \$52.50.
 J. Blitt vs N. Pomerleau, Sherbrooke, \$21.50.
 Northop & Lyman vs C. Breatt & Cie, Winslow, \$43
 Coombs Bros vs H. Banks, Sherbrooke, \$53.46.
 Poulin & Cie, vs P. Vachon, Sherbrooke, \$4.60.
 J. Blitt vs L. Forgues, Sherbrooke, \$39.82.
 T. J. Tuite vs C. Wong, Sherbrooke, \$15.75.
 J. J. Charbonneau vs E. Lessard, Sherbrooke, \$13.50.
 St-Pierre Ltée vs F. Thibault, Rimouski, \$47.30.
 O. Delorme vs H. Larivée, Sherbrooke, 17.50.
 L. Gervais, vs L. Bélanger, Sherbrooke, \$72.00.
 O. Côté vs A. Lafond, Sherbrooke, \$67.43.
 O'Bready & Panneton vs A. Thibault, Sherbrooke, \$1
 T. Lacroix vs J. A. Roberge, Sherbrooke, \$9.00.
 D. Bissonnette vs J. Poulin, Stratford Centre, \$38.
 C. F. X. Prévost vs C. Desrosiers, East Angus, \$28.50.
 Canadian Bank of Commerce vs A. Léger, St-Louis
 gue, \$74.70.
 F. Tétreault vs A. Gravel, St-Adolphe Dudswell, \$75.
 A. M. McKenzie vs F. Boutin, Mégantic, \$9.00.
 A. L. McIver vs W. E. Gaffney, Sherbrooke, \$10.

BREFS EMIS EN COUR SUPERIEURE

J. H. Knapp vs F. J. Corliss, es-qual, Barnston, \$145.
 L. Gervais vs F. X. Gagnon, Sherbrooke, \$5,000.
 T. Turgeon vs A. Côté, Notre-Dame des Bois, \$137.25
 A. Boulanger vs J. Marceau, Windsor, \$300.
 P. E. Beaudoin vs Dame R. M. Phillips, Sherbrooke,
 H. Bourque, es-qual vs Onésiphore Bégin et al,
 Mills, \$121.93.
 N. J. MacDonald, vs Corp. du Canton de Weedon,
 \$159.50.
 Mathewson's Sons vs G. S. Burt, Upper Melbourne,
 Montreal Biscuit Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne,
 A. Langlois vs M. Mainlin, Montréal, \$108.80.
 P. Loïselle vs L. Huard, East Angus, \$500.
 Can. Fairbans Morse vs P. Abran, Windsor Mills, 11
 A. Lizée vs N. Carrier, Gould Station, \$179.37.
 Gault Bros. Co. vs G. S. Burt, Upper Melbourne, \$37
 A. Bissonnette vs A. Couture, Mertonne, Sask, \$115.80.
 E. Brousseau vs O. Poulin, Mégantic, 206.00.
 St-Pierre Ltée vs E. Morrissette, Sayabec, Qué., \$1
 L. A. Brien, vs Roch Gagné et al, Disraeli, \$100.
 A. Schnapp vs R. Palmer, Sherbrooke, \$201.
 L. E. Charbonnel vs W. W. Channiel, Stanstead Plat
 Hall Bros vs J. Healy, Jr., St-Mary's d'Ely, \$121.
 Denault Grain & P. Co. vs H. Beaudoin, d'Israël, \$15
 W. R. Webster vs W. Dorey, Sherbrooke, \$107.
 N. Lallier dit Marcheterre vs Gen. Lumber Hfg C
 brooke, \$500.

Cie C. O. Genest & Fils vs E. Bérubé & J. Trépanier, Sherbrooke, \$272.50.
 Cie C. O. Genest & Fils vs J. Cloutier & J. C. Blais, Sherbrooke, \$120.39.
 Rolph Clark Stone Ltd vs F. S. McKay, Sherbrooke, \$105.
 J. Blitt vs H. Lapierre, Sherbrooke, \$144.
 C. C. Cabana vs J. E. Plourde, Windsor Mills, \$296.25.
 E. Rioux vs W. St-Jean, Sherbrooke, \$198.60.
 Dame Antoinette Dussaul vs Eug. Codère, Sherbrooke, \$200.
 C. P. Leonard, Québec Central Ry, Sherbrooke, \$5,000.
 L. Bachand vs A. Rodrigue et al, Sherbrooke, \$160.
 Dame M. Champagne vs A. Doyon, Cookshire, \$260.
 Wm. Murray & Co. vs N. Paradis, Sherbrooke, \$115.86.
 J. H. Parent & Frère vs P. Boudreau, Coleraine, \$193.75.
 A. Lizotte vs P. Laflamme, Ham Sud, \$157.27.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Leblanc vs A. St-Onge, La Patrie, \$61.85.
 J. Rosenbloom vs E. Booth, Lennoxville, \$20.
 J. Rosenbloom vs L. G. Héon, Sherbrooke, \$30.
 J. E. Bellefeuille vs S. Gagné, place inconnue, \$57.35.
 J. E. Desnoyers vs J. Matthews, Lennoxville, \$25.
 Cie. Placement de Sherbrooke vs A. St-François, Stukely, \$50.45.
 E. Blais vs J. C. Blais, Sherbrooke, \$50.
 Dr H. D. Bayne vs Dame F. Thomas, Sherbrooke, \$14.
 J. Blitt vs P. Bouchard, Sherbrooke, \$17.25.
 A. Lacoursière vs C. Bouchard, Disraeli, \$40.
 A. C. Demers vs A. Hébert, Sherbrooke, \$60.90.
 A. C. Demers vs Dame D. Statton, Sherbrooke, \$60.90.
 P. E. Beaudoin vs A. Hébert, Sherbrooke, \$57.40.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Webster Motors Ltd. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, \$127.76.
 Lewis Bros. vs Paul Absom vs Windsor Mills, \$231.53.
 A. Morin Danville Mfg Co. Ltd, Danville, \$1,400.
 P. Hamel vs Brompton Pulp and Paper Co., East Angus, \$650.
 J. W. Quinn vs H. Villandré, Windsor Mills, \$3,855.41.
 B. Quinn & Co. Rég. vs J. B. Ouellette et al, Windsor Mills, \$119.84.
 D. S. Bachand vs J. Lanetot, Sr., Compton, \$229.75.
 J. A. Leblanc et al, vs T. Beaulieu, Sherbrooke, \$110.

DISTRICT DE SHERBROOKE

VENTES

Honoré Hugo à F. H. Hébert et Thomas Fortier, lots 1534-2 et 1535-2, quartier sud. Prix \$1,200; \$100 payés.
 Dame F. X. Rouillard à Alfred Rouillard, partie du lot 187, Orford. Prix \$1.00, payé.
 G. A. A. Moorcroft à Achille Stracchino, résidu du lot 618, quartier nord. Prix \$1,900, payés.
 J. H. Lamay à J. A. Darche, lot 1333, quartier sud. Prix \$8,000; \$3,500 payés.
 Amédée Cloutier à P. R. Lecomte, lot 1536-2, quartier sud. Prix \$5,500; \$1,000, payés.
 Henri Leclerc à William Bernard, lot 27e et partie 26c, rang 5, et partie du lot 27a, rang 6, Compton. Prix \$6,000; \$2,000 payés.
 D. J. McManamy et al à Félix Lord, lot 1444-9, quartier sud. Prix \$254.56; payés.
 Napoléon Ruel à William Samlack, lots 1452-7 et 8, quartier sud. Prix \$3,000 payés.
 J. M. T. Chabot à F. H. Hébert et Thomas Fortier, lots 1534-1 et 1535-1, quartier sud. Prix payé.
 Sherbrooke Real Estate Co. à E. S. Darche, lot 1494-153, quartier sud. Prix \$450 payés.

Sherbrooke Real Estate Co. à J. A. Brodeur, lot 7-144, quartier sud. Prix \$450, payés.
 Dame D. C. Hallett à J. F. Tuck, lot 872, partie 873 et s. 33 pieds, lot 867, quartier nord. Prix \$3,500, payés.
 J. A. Parent à J. O. Gagné, lot 1444-261, quartier sud. Prix \$6500, \$1,000 payés.
 J. O. Gagné à William Samlack et uxor, lot 1444-261, quartier sud. Prix \$7,000, \$1,500 payés.
 Thomas M. Cowan à Dame Benjamin Cohen, partie lots 493 et 494 quartier nord. Prix \$8,500; \$1,000 payés.
 François Demers à Domina Boucher, lots 103 et 104, Orford. Prix \$1,800, payés.
 Calvin Sterling à Dame Robert Burton, partie lot 443, Lennoxville. Prix \$2,500, payés.

HYPOTHEQUES

Emile Quintal à Sherbrooke Loan and Mortgage Company pour \$6,000, affectant lot 1444-184 et partie 1444-183, quartier sud.
 Jean B. Therrien à J. Narcisse Chapdelaine, pour \$200, affectant lot 7-78 quartier sud.
 C. E. Jobin à John Farquhar, pour \$8,000, affectant partie lot 1444-53, quartier sud.
 William Samlack à George Morin, pour \$3,000, affectant lots 1452-7 et 8 quartier sud.
 F. H. Hébert et Thomas Fortier à Dame Joseph Binette pour \$3,000, affectant lots 1534-1 et 1535-1 quartier sud.
 Domina Boucher à Michel Montmarquette pour \$1,200, affectant lots 103 et 104, Orford.

QUITTANCES

J. A. Martell à G. A. A. Moorcroft, hypothèque du 29 novembre 1916.
 O. A. Bégin à A. N. Dupuis, hypothèque du 8 septembre 1919.
 Succession Augustin Morin à Nap. Ruel, hypothèque du 29 juillet 1907.
 Succession Ferdinand Ruel et uxor à Nap. Ruel, hypothèque du 29 avril 1899.
 Pierre Therriault à J. T. Therriault, hypothèque du 11 avril 1919.
 J. S. Mitchell à T. M. Cowan, hypothèque du 30 avril 1913.
 Succession E. R. Hamm et al à I. K. Lane, hypothèque du 22 janvier 1916.
 F. B. Grundy à James Moy, hypothèque du 26 juillet 1912.
 J. A. Archambault à Elie Lefebvre, hypothèque du 25 octobre 1884.
 Bail par L. O. Noel à Sherbrooke Motor Mart, partie lot 1239, quartier sud, pour 5 mois, pour \$400 pour le dit terme.
 Bail par Godfroi Gilbert à J. A. Caron, partie lot 1518, quartier sud, pour un an, pour \$264 pour le dit terme.
 Bail par Louis Beauregard à Max Weinstein, de certains édifices sur lot 1378, quartier sud pour un an avec option d'extension de 5 ans, pour \$480 par année.
 Bail conditionnel par Alfred Montminy à Hector N. Brien, lot 1374, quartier sud, pour 18 ans et 4 mois, pour \$18,000 pour le dit terme, avec option d'acheter.
 Nom d'une firme par Abraham Schwartz sous le nom de "The Perfection".
 Contrat de mariage par J. Narcisse Chapdelaine et Mlle Annette Picard, stipulant séparation de biens.
 Contrat de mariage par William Beernard et Mlle Eva Poulin, stipulant communauté de biens.
 Contrat de mariage par Elie C. Ratti et Mlle M. Jean Briand, stipulant séparation de biens.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1868

Douze Médailles de
 Récompense aux
 Expositions

INTERNATIONALES

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

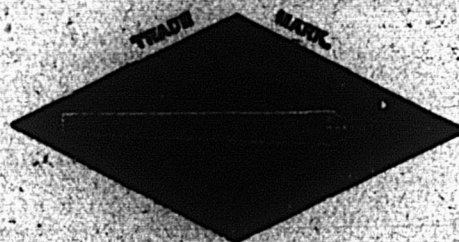
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

INCORPORÉE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUI

H. Thérien vs L. Moglia, \$91.
 A. Liovie vs E. Archambault, \$60.
 M. Weller vs John Shaw, \$45.
 Can. Waggon Works vs O. Rhéaume, \$17.
 Lymans, Ltd. vs Cie d'Entreprises Chimiques, \$72.
 T. El Langevin vs G. Couture, \$15.
 Tipographe Frères vs P. Poirier, \$34.
 Tipographe Frères vs M. Robert, \$47.
 Tipographe Frères vs A. Thivierge, \$34.
 E. Crevier et al. vs P. J. Harvey, \$48.
 J. Durand vs Geo. Parenteau, \$60.
 L. Liebich vs T. Woods et al. \$29.
 J. G. Côté vs W. B. Gilmour, \$28.
 S. Croysdill vs Harry Jaslor, \$19.
 P. Serrurier vs François Prévost, \$64.
 Mme M. MacNeillie vs High Humphray, \$20.
 A. Mayer vs François Dagenais, \$60.
 H. D. Cameron vs W. J. Stewart, \$10.
 Clermont vs Elz. Côté, \$21.
 U. Ethier vs J. B. Maurice, \$60.
 A. Moquin vs F. R. Laplante, \$58.

C. E. Beausoleil vs Geo. Call, \$27.
 Beaudoin, Ltée vs Edouard Gorry, \$24.
 Beaudoin, Ltée vs Roméo Crevier, \$45.
 Cosmopolitan House Furnishing vs Léon Marquis, \$11.
 Banque d'Hochelaga vs E. J. Kelly, \$28.
 E. Deslauriers vs Gust. Butler, \$41.
 J. Denis vs Evariste Barbeau, \$59.
 Librairie Beauchemin, Ltée vs L. G. Beauchamp, \$48.
 E. Marleau vs Art. Lamarche, Berthierville, \$16.
 Mme D. Pagé vs Jos. Pelletier, Longueuil, \$29.
 E. Adams vs Ernest Jean, Sherbrooke, \$37.
 L. N. Panneton vs Mlle A. Richard, Sherbrooke, \$19.
 E. Pilon vs Vve Nap. Francoeur, Ormstown, \$15.
 J. Brassard vs Aimé Lachapelle, Verdun, \$13.
 E. Deslauriers vs J. Provencher, Verdun, \$19.
 L. Larue vs Eddie Bonneville, \$55.
 S. Daskoff vs James Dunk, \$19.
 Vve A. Laféche vs Jos. Leblanc, \$10.
 J. Marcel vs Art. Gignère, \$12.
 J. Rousselle vs E. H. Laurendeau, \$13.

S. Croysdell vs Henri Delorimier, \$26.
 S. Croysdell vs H. J. Davis, \$59.
 Couvrette & Sauriol, Ltée vs Mme J. H. Chevrier, Rigaud, \$24.
 Equitable Fire Ins. Co. vs Art. Labelle, St-Jean, Qué., \$18.
 Cohen, Ltd. vs D. Corbell, \$26.
 G. Manalakos vs J. P. A. Bellefleur, \$50.
 R. Reed vs Victor Petelle, \$33.
 J. B. Bélanger et al. vs New York Cleaners & Dyers Co., \$53.
 A. Roy vs P. Leclerc, \$10.
 Tipographe Frères vs El. Couture, \$57.
 A. L. Brault vs H. A. Jones, \$73.
 L. J. Lefebvre vs O. Hamelin, \$43.
 P. O'Shea & Co. vs J. E. Boivin, \$23.
 Guy Street Garage vs H. Besner, \$15.
 M. Dobrofsky vs J. Bercovitch alias Burke, \$53.
 A. Marh vs L. Laporte, \$29.
 A. Labelle vs L. Laporte, \$18.
 G. Dubeau vs L. Laporte, \$18.
 Allard & Kingsley vs Henri Goulet, \$38.
 T. Bélair vs Union St-Joseph du Canada, \$42.
 R. Stephen vs G. Lamoureux, \$37.
 J. E. Lafontaine vs Wilf. Therrien, \$96.
 Cohen, Ltd. vs Michel Parent, \$27.
 Cohen, Ltd. vs Ernest Blanchard, \$46.

Table Alphabétique des Annonces

Albert Clothing (Vineberg) 22	Clement, Meunier & Cie 20	Gunns Ltd. 82	Office Specialty 72
American Pad 66	Cluett, Peabody 26	Grant Holden-Graham, Ltd. 12	Old City Mfg. Co. 79
Acme Glove Works, Ltd. Couverture	Connors Bros. 78	Hamilton Stove 62	Orkin 34
Amyot & Cie 24	Connor & Son 63	Hamm & Riley 27	Ottawa Paint Couverture
Assurance Mont-Royal 88	Coristine, James 17	Hobbs Mfg. 63	Paquet & Bonnier 88
Armour 77	Côté & Lapointe 72	Hodgson Sumner Co. 28-29	Pesant 57
Ballantyne, R. M. 5	Couillard, Auguste 88	Hatton, D. 80	Perrin Frère 22-23
Banque Nationale 86	Dale Wax Figure 4	Hollander & Son 11	Pigeon, Lymburnier 72
Banque Provinciale 86	Delfosse 26	Hollander Fur Dyeing 35	Poulin, P., & Cie 72
Barnett 52	Desparois, Garneau & Cie 14	Imperial Tobacco 49	Ramsay Paints 70
Barrett & Co. 61	Disston Saw 66	Jonas & Cie, H. 83	Racine & Cie 7
Bird & Son 54	Dominion Cannery 73	King Paper Box 35	Redmond Co., Ltd. 10
British-Colonial Fire Ins. 88	Dowswell Lees 67	King Silk Co., Ltd. 19	Regal Shirt Co. 30
Brock, W. R. 25	Dominion Textile Couverture	Kribs, W. A. 69	Robinson, C. E. 30
Brodeur, A. 72	Dominion Wadding 24	Lang Shirt 34	Schofield Woolen, couverture et 21
Brodie & Harvie 72	Duffy, J. J., & Co. 76	La Prévoyance 88	Simms 69
Burrow Stuart Milne Co. 64	Eddy, E. B. 76	La Manufacture de Chaises de Stanfold 18	Simonds Saw 68
Canada Foundries & Forgings 59	Egg-O Baking 80	L'Esportazione 74	Silks, Ltd. 35
Canada Life Assurance Co. 88	Everybody Overall Co., Ltd. 18	Leslie & Co., A. 68	Stanfield Underwear 31
Can Leather Pdc'ts 37	Exposition de Québec 71	Laberge & Chevalier 33	Stauntons, Ltd. 70
Canada Velling 15	Fairbank, N. K. 82	Liverpool-Manitoba 88	St. Croix Soap 84
Canada Paint 65	Fontaine, Henri 72	Manufacture de Hardes de Victoriaville 20	Still Co. 70
Canadian Polishes 74	Gagnon, P. A. 88	Martin, P. P. 9	St. Lawrence Flour Mills 81
Canadian Salt 57	Garand, Terroux & Cie 88	Mathieu (Cie J.-L.) 84	Sun Life of Canada 88
Casavant 71	Garland, John M., & Son 3	Maxwells 70	Thompson Lace 32
Chipman-Holton 6	Godde Bedin & Cie 14	Macdonald 75	Trudel & Gullet 72
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 88	Goodhue Co., Ltd., J. B. 16	McArthur, A. 68	Université de Montréal 85
Chamberlain Medicine 74	Greenshields 38	Montbriand, L.-R. 88	Vente d'Effets Militaires 36
Charbonneau Ltée 76	Gendron Mfg. Co. 68	Montreal Biscuits 84	Vineberg & Co., 18-26-30-32
Circle Bar 16	Gnaedinger & Son 13	Morrisette, N. 84	Western Assurance 88
Clark, Wm. 78	Guelph Carpet 24	Morrow Screw & Nut 59	Whiting & Davis 32
		Muser Bros. 8	
		Nova Scotia Steel Co. 59	

LES PRODUITS NEPONSET

**PAROID
NEPONSET**

**BARDEAUX JUMEAUX
NEPONSET**

NOTRE campagne de publicité pour 1920 commence ce mois-ci. Aucun effort ne sera épargné pour faire de cette année la plus remarquable dans l'histoire des produits Neponset, pour nos vendeurs comme pour nous-mêmes. Nous voulons que vous fassiez coïncider vos efforts avec les nôtres afin de bénéficier des avantages qui découleront de cette publicité.

Profitez des nombreuses aides de vente que nous vous offrons, profitez de la publicité que nous faisons dans votre territoire. Nous désirons ardemment coopérer de toutes manières avec vous, afin de faire de 1920 l'année la plus remarquable dans nos annales.

Les Toitures Neponset sont des Toitures Recommandables.

Dans tout le Canada, la Paroid Neponset et les Bardeaux Jumeaux Neponset sont en grande demande, et en répondant à cette demande, les vendeurs Neponset en retirent un gros profit.

Il est évident qu'une toiture aussi bonne que la Neponset, une toiture qui donne d'une façon satisfaisante tous les avantages d'une bonne toiture doit finir par remplacer les toitures inférieures et communes.

LA PAROID NEPONSET est la toiture idéale pour édifices de chemin de fer, fabriques, entrepôts, granges et hangars. Elle se pose facilement et rapidement et donne une protection parfaite contre la pluie, le vent, la neige et le froid.

Un long service sur un grand nombre de toitures depuis plus de 22 ans prouve qu'elle est durable et, de plus, qu'elle est à l'épreuve du feu.

Faite en trois catégories—Légère, épaisse et très épaisse, pesant respectivement 40 lbs, 50 lbs et 60 lbs le carré. Elle est par rouleaux d'un ou deux carrés.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET peuvent être posés sur n'importe quelle toiture ayant une pente de 4 pouces au pied.

Pour résidences, bungalows, écoles, églises, édifices publics, les Bardeaux Jumeaux Neponset sont supérieurs à toute autre forme de toiture.

Ils sont posés avec quatre pouces de surface exposée à l'air, donnant une toiture à trois doubles; ils sont faciles à poser et font une toiture qui donne un long service et une satisfaction parfaite.

Leur riche surface en ardoise, rouge ou verte, donne une jolie toiture qui ajoute de la dignité et de la distinction à l'édifice sur lequel ils sont posés.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset ne se fendillent pas ni ne se déplacent, et il est physiquement impossible que la neige ou la pluie s'introduise en-dessous.

Pour plus de renseignements et prix, écrivez à

BIRD & SON, LIMITED

Hamilton, Ont.

Manufactures: Hamilton, Ont., Pont Rouge, Qué.

Adresse de Montréal: 37 rue St-Antoine, Montréal.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 25 février 1920.

Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché local des porcs vivants, mais tout indique que les prix peuvent fléchir dans un avenir très rapproché par suite du fait que le marché de Toronto a enregistré un déclin de 50c les 100 lbs avec des ventes de porcs choisis à \$19 les 100 lbs, nourris et abreuvés. D'un autre côté, des ventes ont été faites ici à 50c plus cher les 100 lbs, soit de \$20 à \$20.50, donnant une différence de \$1 à \$1.50 les 100 lbs entre les deux marchés. Les commerçants d'ici, déclarent que dans plusieurs cas, ils ont été obligés de payer aux cultivateurs \$18.50 les 100 lbs pour avoir des porcs, et après que l'on a pris en considération les dépenses du transport et autres frais, ils font très peu de profit à un prix inférieur à \$20. Les offres sur le marché ont été assez bonnes aujourd'hui avec une demande stable de \$20 à \$20.50 pour les lots choisis en descendant des chars. Le commerce des porcs frais tués à la campagne a été assez bon de \$26 à \$26.50, mais la demande pour les porcs gelés a été limitée entre \$25 et \$25.50. Le stock d'abattoir frais tué était coté entre \$29 et \$29.50 les 100 lbs.

Le marché des viandes fumées et préparées reste stable et si l'on considère la saison de l'année et le temps du carême, le volume des affaires passées pour la consommation domestique et l'expédition à la campagne est satisfaisante avec des ventes de jambons de 10 à 15 lbs, en gros, à 37c; de 18 à 25 lbs à 35c; le bacon ordinaire à déjeuner de 40c à 42c et le Windsor choisi à 52c.

Le marché du saindoux est plutôt tranquille par suite du fait que les acheteurs dans la plupart des cas semblent avoir de bons stocks en mains, et par suite le ton du marché est facile, mais il n'y a pas de changements de prix d'annoncés. En gros, la graisse de panne canadienne s'est vendue à 29½c la lb. en tierces, de 30½ à 31c en tinettes de 60 lbs, et de 31c à 31½c en seaux de bois de 20 lbs, et à 33c en morceaux de 1 lb.

LES PORCS PLUS FACILES; LE BOEUF PLUS FORT

Viandes fraîches — Le ton a été un peu plus faible et les prix ont un peu baissé à \$19.00 pour les porcs vivants et de \$23.50 à \$24.50 pour les porcs abattus. Cette faiblesse est attribuée

à des stocks plus considérables offerts à tous les centres qui, dans certains cas, ont des stocks plus considérables que les besoins du commerce.

Le boeuf est beaucoup plus ferme, et bien qu'aucun changement n'ait été enregistré au cours de la semaine, on s'attend à des avances. On dit que les affaires sont assez bonnes pour l'époque de l'année.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00
Porcs préparés—	
Tués aux abattoirs, petits	
65-90	23.50 24.50
Porc frais—	
Gigot de porc (trimmé)	0.31½
Longes (trimmées)	0.35
Longes (non trimmées)	0.32
Epaules (trimmées)	0.25
Saucisse de porc (pure)	0.23
Saucisse de ferme	0.18
Boeuf frais—	
(Steers et Heifers):	
Quartiers derrière	0.24 0.28
Quartiers devant	0.13 0.16
Longes	0.38
Côtes	0.28
Chucks	0.14
Hanches	0.19
(Vaches)—	
Quartiers derrière	0.19 0.22
Quartiers devant	0.12 0.14
Longes	0.27
Côtes	0.22
Chucks	0.12
Hanches	0.18
Veaux (suivant qualité)	0.22 0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers); la lb.	0.28
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18

LES VIANDES CUITES SE VENDENT BIEN

Viandes cuites — Bien qu'aucun changement de prix n'ait été enregistré, le ton est quelque peu plus facile et par suite de la baisse du prix des porcs, on s'attend à une baisse sur ce marché. Des affaires assez actives sont passées et pour le moment, du moins, les prix restent stables.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée	0.40
Jambon et langue, la lb.	0.30
Veau et langue	0.23
Jambons, cuits	0.51
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtes de porc (douz.)	0.12
Boudin, la lb.	0.15 0.19
Mince meat, la lb.	0.18 0.25
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	0.15

LES JAMBONS ET LE BACON RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il y a une demande active pour toutes les catégories de viandes préparées, qui restent sans changement, bien que le ton

ne soit pas aussi ferme que la semaine dernière.

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.36
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.36
14-20 livres	0.36
20-25 livres	0.30
25-35 livres	0.28½
Plus de 35 livres	0.28½
Bacon—	
Déjeuner	0.48
Windsor	0.54
Cottage roulé	0.32½
Jambons Picnic	0.24 0.28
Porc en baril—	
Canadian short cut (bri)	
morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (bri) mor-	
ceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (bri)	52.00
Boeuf plate	30.00
Boeuf mess	28.00 28.00
Porc engraisé aux pois	48.00

LES DEMANDES SONT MODEREES POUR LA MARGARINE

Margarine — Il n'y a rien d'important à signaler sur ce marché. Les prix n'ont pas changé et la demande est peu considérable. Le marché reste stable.

Nous cotons:

Margarine—

En morceaux, suivant la	
en qualité, la lb.	0.39 0.40
En tinettes, suivant la	
qualité, la lb.	0.31 0.34

LE SAINDOUX PLUS FACILE; LE PRIX DECLINE

Saindoux — En sympathie avec le ton plus facile du marché des porcs, le saindoux a baissé un peu à 31c la lb. Les autres dimensions ont baissé également en proportion. Les affaires continuent d'être actives.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30 0.31½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.31½
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32

LA GRAISSE VEGETALE BAISSE; LE MARCHE EST PLUS FACILE

Graisse végétale — La graisse végétale est plus facile cette semaine et elle a baissé un peu. Elle se vend à 31 cents pour les morceaux de 1 lb. et bien que les affaires ne soient pas aussi actives qu'auparavant, la demande est bonne.

LES AMERICAINS ACHETENT DE NOTRE BEURRE

Beurre — Les arrivages de beurre hier ont consistés en 37 paquets com-

parés à 195 pour le même jour de la semaine dernière, et 120 pour la date correspondante de l'an dernier. La caractéristique du marché a été la demande de renseignements de la part d'acheteurs américains pour notre beurre de crèmerie, et l'on dit qu'une vente d'un lot de char a été faite à 57 $\frac{1}{2}$ c la lb., avec des perspectives d'un commerce plus considérable dans un avenir très rapproché. On rapporte également qu'une grande quantité de beurre est détenue ici pour le compte d'acheteurs américains qui l'ont acheté et payé il y a quelque temps déjà. L'on est à se demander à présent si ce beurre sera expédié aux Etats-Unis ou mis sur le marché ici. Il y a eu une certaine demande pour des petits lots de beurre de crèmerie pour le marché local et des ventes ont été faites à 55 $\frac{1}{2}$ c la lb. Le marché est encore incertain et les prix sont irréguliers.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.60	0.61
Bon crèmerie	0.61 $\frac{1}{2}$	0.62
Crèmerie frais	0.55	0.57

LE MARCHÉ DU FROMAGE SANS CHANGEMENT

Fromage — Il n'y a rien d'important à signaler sur ce marché, les affaires y étant très tranquilles par suite de la petite demande pour des stocks. Des ventes de petits lots de fromage de Québec, en meules de 20 lbs et "twine" ont été faites de 26c à 26 $\frac{1}{2}$ c la lb.

LE MARCHÉ DES OEUFS ASSEZ ACTIF

Oeufs — Un bon commerce stable a été fait hier pour la consommation immédiate et le marché a été assez actif, sans changement de prix à noter par suite du fait que les consignations qui arrivent ne dépassent pas les besoins, mais les perspectives sont à l'effet que si la température continue les arrivages vont augmenter.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs frais canadiens	0.76	0.77
Oeufs frais américains	0.73	0.75
Oeufs de choix d'entrepôt	0.60	0.62

RIEN DE NOUVEAU SUR LE MARCHÉ DES VOLAILLES

Volailles — Il n'y a pas de changement important à signaler sur le marché des volailles préparées. Les arrivages continuent d'être peu considérables, mais il y a une bonne demande stable et les prix sont très fermes pour toutes les lignes. Les arrivages de poulets vivants sont satisfaisants et ils se vendent facilement de 40c à 45c la lb. pour les lots choisis de volailles grasses.

Nous cotons les prix du gros suivants:

Dindes—	
De choix	0.54
Bonnes	0.53
Poulets—	
De choix	0.38
Bons	0.36
Oies	0.35 0.36

LE MARCHÉ DES PATATES SANS CHANGEMENT

Patates — Le marché des patates n'offre aucun changement important à signaler. Les prix restent stables par suite des petits stocks qui arrivent à cause des récentes tempêtes de neige que nous avons eues un peu partout dans le pays. Des chars arrivent et se vendent à \$3.50 le sac de 90 lbs, ex-track. Le commerce du gros est plutôt tranquille à \$4 le sac de 90 lbs, ex-magasin.

LA MORUE ET LE HARENG SE VENDENT BIEN

Poisson — Les prix n'ont pas changé au cours de la semaine et le commerce est très actif. On s'attend de faire de plus grosses affaires encore au cours des six prochaines semaines. Le Carême vient de commencer et avec deux jours maigres de plus, les demandes, pour le poisson de toutes sortes, vont augmenter. Le haddock gelé est rare et l'on s'attend à le voir monter. Le prix du saumon gelé et celui du flétan ont un peu baissé. La demande pour le poisson mariné et salé est un peu meilleure et les stocks sont réduits graduellement. La morue et le hareng en barils se vendent facilement et les prix sont dans la normale.

Nous cotons:

Poisson frais	
Haddock	0.11 0.12
Morue, tranchée	0.12 0.13
Morue pour le marché	0.08 0.09
Carrelets	0.10 0.12
Crevettes	0.40
Homards vivants	0.70
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.20
Maquereau	0.18
Poisson blanc	0.16
Poisson fumé	
Haddies, BXs, la lb.	0.11 0.12
Filets	0.17 0.18
Bloaters, la boîte	2.50
Kippers	2.15 2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.24
Hareng saur, la boîte	0.24
Poisson gelé	
Gaspereaux, la lb.	0.04 0.07
Flétan, gros et petit	0.18 0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20 0.21
Haddock	0.08 0.08 $\frac{1}{2}$
Maquereau	0.15 0.16
Doré	0.15 0.14
Morue en tranches	0.09 0.09 $\frac{1}{2}$
Saumon de Gasparé, la lb.	0.24 0.25
Poisson salé	
Morue, gros baril, 200 lbs.	18.00

Morue, No 1, medium, bri de 200 lbs.	16.00
Morue No 2, bri de 30 lbs	14.50
Pollock No 1, bri de 200 lbs	13.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.16
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs	15.00

L'ÉPICERIE

En général, les marchés des articles d'épicerie sont très forts. Plusieurs ont atteint des niveaux plus hauts. Le sucre reste ferme et la base du prix n'a pas subi de changement. Les peanuts ont monté de même que les savons à blanchissage, les poudres à laver et les flocons (flakes) de blé.

LE MARCHÉ DU SUCRE SANS CHANGEMENT

Sucre — La situation de ce marché n'a pas changé pour ainsi dire. Les prix sont très fermes et bien que les récents troubles ouvriers de Cuba aient été réglés, dit-on, une grande rareté subsiste encore pour les sucres bruts et plusieurs raffineries ont dû fermer à cause de cela.

Nous cotons:

Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.70
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
En poudre, 25s	15.00
Cubes et dés, 100 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.50
Cubes, paq. de 2 lbs	17.00
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	16.25
En morceaux cartons 2 lbs	17.00
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LA DEMANDE EST ACTIVE POUR LE SIROP DE MAÏS

Sirop — Il y a actuellement une très forte demande pour le sirop de maïs. Les prix sont stables et fermes et il est peu probable qu'ils subissent

des changements d'ici quelque temps.
Mélasse — Peu ou pas de changement à signaler sur ce marché. Les stocks sont encore très pauvres et il n'y a pas de perspective d'amélioration sous ce rapport pour le moment. Les prix ont une tendance à la hausse et l'on peut s'attendre à des avances.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres . . .	0.08½
¼ barils	0.08½
Kegs	0.09½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.70
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz, la caisse	6.25
2 galls, seau 25 liv., chaque . . .	2.70
3 gall., seau 38½ liv., chaque . . .	4.00
5 galls, seau 65 liv., chaque . . .	6.50
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	6.30
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	6.55
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cisase	8.50
¼ barils, les 100 livres	12.25
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'Île de Montréal	
Puncheons	1.30 1.35

Barils	1.33	1.36
Demi-barils	1.35	1.40

LE MARCHÉ DU FOIN EST TRANQUILLE; L'AVOINE MONTE ENCORE

Foin et grain — Le foin reste ferme avec la base du prix sans changement et l'on dit que les stocks se sont beaucoup améliorés. Toutefois, le commerce est plutôt tranquille pour cette époque de l'année. Bien que l'avoine était plus facile la semaine dernière, les prix se sont affermis par suite de la mauvaise température et une rareté généralisée. Une avance de 4c sur toutes les variétés a été enregistrée. Les affaires sont tranquilles.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	28.00
Bon, No 2	27.00
Bon, No 3	24.00
Paille	15.00

Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.16
No 3 C.W.	1.13
Extra Feed	1.13
No 1 Feed	1.09
No 2 Feed	1.09
Orge:	
No 3 C.W.
No 3
No 4 C.W.

Note — Ces prix sont à l'éleveateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LA FARINE EST STABLE ET LES DEMANDES ACTIVES

Farine — La farine continue à bien se vendre à la base du prix non changée et elle est très ferme. On constate que les stocks ne sont pas trop bons, mais suffisants pour répondre aux demandes actuelles.

Nous cotons:

Par wagon entier ou mélangé, en sac de jute de 98 lbs . . .	13.25
En sacs de coton de 98 lbs . . .	13.45
Par petits lots en sacs de jute de 98 lbs	13.55
Farine préparée de Brodie & Harvie—	

XXX (étiquette rouge), paquet de 3 lbs	3.05
XXX (étiquette rouge), paquet de 6 lbs	6.00
Superb, paquet de 3 lbs	2.95
Superb, paquet de 6 lbs	5.80
Crescent, paquet de 3 lbs	3.00
Crescent, paquet de 6 lbs	5.90

LES EPICES FERMES; LES CLOUS PLUS FORTS

Epices — Toutes les épices sont très fortes et les clous ont monté d'environ 15 pour cent aux marchés primaires, bien qu'aucun changement n'ait été enregistré sur le marché local. Les affaires ne sont que raisonnables et les arrivages sont considérablement gênés par la mauvaise température que nous avons eue dernièrement.

Occasion Exceptionnelle

POUR UN PROMPT ACHETEUR,

cause de départ.

Comptoirs d'étalage (showcase), Fixtures de muraille de Walker Bin, Trois balances électriques Toledo, 1 Réservoir Bowser de 100 gallons, 1 système de comptabilité Bar.

S'adresser à

J. O. PESANT,
907 rue Ontario Est,
MONTREAL.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

Windsor Table Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR
The Canadian Salt Co., Limited

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 25 février 1920.

Plusieurs changements importants pour le commerce sont en vigueur cette semaine et plusieurs autres seront faits prochainement. Le changement le plus important, probablement, concerne les clous de broche et les découpés, tandis que les broches de diverses catégories ont subi un important changement aussi. Les lampes d'automobiles ont monté de 10 pour cent, par suite de la hausse du prix de l'acier roulé à froid, qui entre beaucoup dans leur fabrication. Les vadrouilles (mops) à l'huile et le Liquid Veneer se vendent plus chers. La ficelle de coton, les cordes à linge de coton, les mèches à chandelles et les divers articles de coton sont marqués plus chers. Les seaux à sève d'érable et les chalumeaux se vendent plus chers aussi. Les congélateurs de crème à la glace et les glacières ont tous monté de prix. Les tôles ont encore monté cette semaine. Cette hausse affecte les noires et les galvanisées. Des prix plus élevés sont en vigueur sur les diverses clochettes à traîneaux, toutes les lignes étant affectées par cette hausse. La base de la corde à châssis a dépassé la marque du dollar. La broche à tuyau de poêle se vend plus chère. La quincaillerie de sellerie de diverses sortes se vend plus chère et l'augmentation est d'environ 10 pour cent. Les tondeuses à cheval mues par pouvoir se vendent plus chères aussi. Les rondelles et les rivets ont enregistré une avance. La broche à emballage, cuivrée, ainsi que les autres broches sont sur une base plus élevée. Les rouleaux à pâte et les moules à beurre se vendent plus chers. Les manches Dee sont marqués à un prix plus élevé. Le papier à mouche Tangle-foot est marqué plus cher pour 1920. Les articles en broche sont marqués à un prix plus élevés aussi.

Le ton du marché du câble et des cordages est ferme, par suite des prix plus élevés pour le chanvre aux Etats-Unis. L'huile à combustible a monté à 12 $\frac{3}{4}$ c la livre. Certains croient qu'une avancée est inévitable pour les produits du plomb, y compris la soudure. Cette hausse est due à la grande fermeté du marché du plomb qui a enregistré une nouvelle hausse. Les vieux métaux et le vieux caoutchouc sont très fermes. Le fer-blanc et le spelter sont très fermes également.

En général, le commerce a été très considérable cet hiver, et il aurait été meilleur encore sans les retards cau-

sés par les lignes de transport. Les perspectives sont excellentes.

LES LAMPES A AUTOMOBILES SE VENDENT 10% DE PLUS

Lampes à automobiles — Des prix plus élevés sont en vigueur pour les lampes de tête et d'arrière pour automobiles. Les manufacturiers disent que cette hausse est due à une augmentation du prix de l'acier Old Rose et la hausse du produit manufacturé sera d'environ 10 pour cent.

LES VADROUILLES A L'HUILE SUR UNE BASE AVANCEE

Vadrouilles — Les vadrouilles O-Cedar ont augmenté de prix, soit de \$2.10 la douzaine, l'ancien prix de \$12.60 étant remplacé par \$14.70. Aucun changement n'est annoncé encore pour l'huile O-Cedar.

LA FICELLE DE COTON PLUS CHERE, DE MEME QUE LES CORDES A LINGE ET LES MECHEs

Ficelle de coton, cordes à linge — La ficelle de coton se vend plus chère et le prix actuel pour les pelotes à trois brins, fournies en sacs de 5 livres, est de 90 cents la livre, et pour les cônes, 86 cents la livre. Les cordes à linge de coton sont actuellement cotées aux prix suivants: 30 pieds, la douzaine, \$3.30; 40 pieds, \$4.05; 48 pieds, \$4.85; 60 pieds, \$6.10. Les mèches à chandelles ont également subi une hausse et se vendent dans le moment 95c la livre. La corde à stores, No 3 $\frac{1}{2}$, se vend actuellement \$2.25 la douzaine; le No 4, \$4.75; le No 4 $\frac{1}{2}$, \$6.50 et le No 5, \$18.

LES CONGELATEURS DE CREME A LA GLACE A LA HAUSSE, DE MEME QUE LES GLACIERES

Glacières et sorbetières — Une hausse de 10 pour cent est annoncée sur les prix des glacières et des congélateurs (freezers) de crème à la glace. Voici quelques-unes des cotations faites au commerce: Congélateurs White Mountain, d'une pinte, \$4.30 chacun; deux pintes, \$4.95; trois pintes, \$5.95; quatre pintes, \$7.25; six pintes, \$9.20; huit pintes, \$11.90; dix pintes, \$15.85; douze pintes, \$18.95. Les glacières Canadian, intérieur galvanisé et émaillé blanc, se vendent actuellement aux prix suivants: No 450, \$13.50; No 460, \$15.75; No 470, \$19.35; No 660, \$21.00; No 67, \$25.50; No 66a, \$29.00; No 67A, \$32.00; No 68, \$36.85 et No 70, \$42.50.

LES SEAUX ET LES CHALUMEAUX A SEVE D'ERABLE SE VENDENT PLUS CHERS

Accessoires pour sucrerie — On a annoncé cette semaine les nouveaux prix pour la saison 1920. Les seaux ou chaudières de 5 pintes, mesure à vin, sont cotés à \$18.75 le 100 et ce prix s'applique aux articles en fer-blanc I.C. ainsi qu'en feuille terne. Le prix pour les chaudières de 5 pintes (en fer-blanc I.C. seulement), est de \$21; 6 $\frac{1}{2}$ pintes, ternes et I.C., \$23.50; 3 gallons, mesure impériale, terne et I.C., \$27. Les prix des canistres ronds ou carrés, de la capacité d'un gallon, sont de \$22.50 le 100. Les chalumeaux Perfection se vendent \$22 le 1000. Les chalumeaux Werner sont cotés de \$20 à \$28 le 1000.

LES BOURRURES DE COLLIERS MONTENT DE 10 POUR CENT

Fourrures de colliers — Une autre augmentation a été enregistrée sur le prix des bourrures de colliers, et bien que l'on ne donne pas encore les prix nets, la hausse ressort à environ 10 pour cent.

LES CLOCHETTES DE TRAINAUX PLUS CHERES

Clochettes de traîneau — Les clochettes de traîneau ont subi une hausse de 7 $\frac{1}{2}$ à 10 pour cent et voici quelques-uns des nouveaux prix:

Carillon sur courroie, nickel:	
No 1200	3.60
No 300	4.00
Fini cuivre:	
No 1300	3.70
No 1400	3.60
No 410	3.20
Nickel:	
No 410	3.35
No 412	3.50
No 411	4.50
Courroie ordinaire:	
No 83	1.20
No 95	1.75
No 093	2.60
No 90	3.25
No 032	1.05
No 034	1.35
No 450	3.50
No 34	4.75
No 176	4.10
No 041	0.95
No 043	1.00
No 053	1.45
R. S., fini grossier:	
No 053	1.75
No 060	1.90
No 063	2.35
No 047	2.25
No 048	2.60
No 049	3.00
Acier ordinaire:	
No 87, la douzaine	1.85
No 8	4.70
No 10	5.75

Grosses clochettes, fini grossier:

No 1	4.20
No 2	5.20
No 3	6.25
No 4	8.65
No 5	9.95
No 6, la douzaine	13.00

Polles:

No 1	5.00
No 2	6.05
No 3	6.95
No 4	10.00
No 5	11.25
No 6	14.75

Et les autres numéros correspondants, fini nickel:

\$5.20, \$6.25, \$7.25, \$10.40, \$12.15, \$15.60

UNE AUTRE AUGMENTATION PLACE LA CORDE A CHASSIS AU-DESSUS DE \$1

Corde à châssis — Une autre avance qui suit de très près celle de la semaine dernière qui mettait le prix tout près de la marque de \$1. Une autre avance met ce prix au-dessus d'un dollar. Voici les nouveaux prix en vigueur: Nos 8 à 12, \$1.02 la lb.; No 7, \$1.03, et le No 6, \$1.04.

LA BROCHE A TUYAU DE POELE A MONTE

Broche à tuyau de poêle — Une avance est en vigueur sur la broche à tuyau de poêle, et le prix actuel pour le No 18 est de \$9 les 100 livres et celui du No 19, \$9.50.

LA QUINCAILLERIE DE SELLIER MONTE DE 10 POUR CENT ENVIRON

Quincaillerie de sellerie — Des nouveaux prix sont en vigueur pour la quincaillerie de sellerie McKinnin. Ils accusent une augmentation de 7½ à 15 pour cent sur les anciens prix. La moyenne de la hausse est de 10 pour cent et elle affecte les mors, les boucles, anneaux, etc. On est actuellement à calculer les prix de revente.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX ACTIONNEES PAR POUVOIR SE VENDRONT PLUS CHERES

Tondeuses de chevaux — Les prix ont été retirés sur les tondeuses mécaniques de Stewart, et c'est une indication de la nouvelle base de prix élevés que l'on attend ces jours-ci. Aucune mention n'est faite des tondeuses à la main, mais leurs prix seront probablement révisés à la hausse.

LES RONDELLES ET LES RIVETS ACCUSENT UNE AUGMENTATION

Rondelles et rivets — On annonce cette semaine un changement dans l'escompte des rondelles en fer forgé, l'escompte actuel étant de 40 pour

cent. On se rappellera qu'une avance a été faite récemment sous forme d'une réduction d'escompte de 45 pour cent. Cette hausse suit le ton général du marché sur ce produit du fer. Les rivets à chaudières ont monté de 25 cents le quintal.

LE POLI A MEUBLES A MONTE

Liquid Veneer — Une révision de la liste des prix du Liquid Veneer est annoncée et les nouveaux prix du gros et de revente sont les suivants: 4 onces, la douzaine, en gros, \$2.40; 12 onces, \$4.80; 32 onces, \$9.60; 64 onces, \$1.20 chacune; 128 onces, \$2.10 chacune. Les prix de revente pour chaque bouteille sont les suivants: 4 onces, 30c; 12 onces, 60c; 32 onces, \$1.20; 64 onces, \$1.75; 128 onces, \$3 chacune. Le marché du Liquid Veneer a aussi subi une hausse de prix. Il est actuellement coté à \$14 la douzaine, avec le prix de revente à \$1.75 la bouteille. L'avance sur les prix des vadrouilles suit une hausse du prix du coton et des manches.

LA BROCHE D'EMBALLAGE ET LES AUTRES BROCHES ONT MONTE

Des avances ont été faites sur les prix des produits de la broche; la broche de fer et d'acier étant actuelle-

FAITS MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs *Morrow* font plus de trous avec moins d'aiguisage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé *Morrow*.

S'ils se vendent plus chers — ils en valent sûrement la peine.

Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

Rue St-Paul,

Montréal

Usines à **INGERSOLL**

CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terre-neuve.—Mines de charbon, Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

TOLES GALVANISEES "QUEEN'S HEAD"

Qualité et livraison assurées

JOHN LYSAGHT, Limited

BRISTOL ET MONTREAL

A. C. LESLIE & CO., Limited

560, rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL

ment sur la base de \$5.50 les 100 lbs au lieu de \$5.25 en vigueur depuis quelque temps. La broche à foin est également sur une base plus élevée, comme suit: Lot de char, No 12, les 100 lbs, \$5.15; en quantités moindres qu'en lot de char, \$5.25; No 14, \$5.25 et \$5.35; No 15, \$5.35 et \$5.45 respectivement. Les attaches pour ballots de foin se vendent plus chères aussi, le No 12 étant coté actuellement à \$6.40 les 100 lbs; le No 15 à \$6.50 et le No 14 à \$6.65. La broche à foin a également subi une hausse. Voici les nouveaux prix:

No 9	6.30
No 10	6.40
No 11	6.45
No 12	6.55
No 13	6.65
No 13½	6.70
No 14	6.85
No 15	7.00
No 16	7.15
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12	6.40
No 13	6.50
No 13½	6.60
No 14	6.65
No 15	6.85
No 16	7.00
Broche à foin, avec anneaux en spirales:	
No 13	5.25
No 14	5.35
No 15	5.45

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5	4.89
4 pt x 6	5.30
4 pt x 4	5.76
les 100 lbs	
Fil de fer barbelé	6.15
Fil galvanisé tressé uni	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9	5.80
No 12	5.95
No 13	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus	6.15
No 9	5.75
No 10	6.20
No 11	6.25
No 12	5.90
No 13	6.00
No 14	6.60
No 15	7.05
No 16	7.20

LES CLOUS ENREGISTRENT UNE AVANCE

Clois — Par suite de l'affermissement général des prix des divers produits, les clous ont enregistré une avance de 25 cents le baril, mettant la base actuelle pour les clous ordinaires à \$5.50. La base des clous à découpés est maintenant plus élevée à \$6.35 le baril. Les demandes sont très lourdes actuellement et les stocks seront probablement peu garnis lorsque la saison de la construction s'ouvrira. Les attaches en fil barbelé se vendent, fini brillant, le baril, \$5.85 ou en boîtes de 25 et 50 lbs à \$6.35.

Les prix des attaches ou crampons en broche galvanisée sont de \$6.85 et \$7.35.

LE PAPIER A MOUCHES SUBIT UNE HAUSSE

Papier à mouches — Le papier à mouches Tanglefoot se vendra pour 1920 à \$8.38 la grosse pour les quantités ordinaires avec un escompte de 2 pour cent au comptant ou \$8.25 nets en 30 jours.

UN TON FERME CARACTERISE LE FER ET L'ACIER

Fer et acier — Le mouvement des barres est très actif, et le ton du marché est fort. Cette fermeté subsistera probablement pendant quelque temps, et il pourrait y avoir d'autres avances, car il est difficile de se procurer des matières premières. Les demandes ont été lourdes cet hiver.

Nous cotons:

Acier doux	4.55
Acier à machinerie, fini fer	4.60
Fer de Norvège	13.50 15.00
Acier à ressort	5.40
Acier à pneus	4.75
Acier à bandes	4.55
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.30
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.30

UNE HAUSSE EST PROCHAINE POUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — Le ton des produits du plomb est très ferme et tout indique une avance générale sur les prix de cette ligne. Cette hausse est due à la rareté et aux prix élevés du plomb en saumon. Il est probable que les prix des tuyaux, feuilles, plomb wool, trappes et courbes ainsi que pour les diverses variétés de soudure subiront des changements bientôt. Le marché est très dégarni de plomb en saumons, dit-on.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	16.00
Rebuts de plomb	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb.	
liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 5 lbs, pied carré	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.44½
Soudure, strictement, la lb.	0.41½
Soudure, commerciale, la lb.	0.38½
Soudure, wiping, la lb.	0.37
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.41
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.17½
Zinc en lots brisés	0.18

LE PLOMB MONTRE UNE AVANCE SUR LE MARCHÉ DES LINGOTS

Métaux en lingots — L'avance importante de la semaine a été celle du plomb en saumons, qui a monté à \$12 le quintal — un prix très élevé. En général, le mouvement est tranquille.

Cuivre — Un ton un peu plus fort règne sur ce marché, et l'électrolyte se vend 24c et le casting 23½c la lb.

Fer-blanc — Ce marché est stable, avec quelques arrivages, mais il n'y a pas de stock en mains, dit-on. Prix, 72c la lb.

Aluminium — Marché sans changement et tranquille. La base du prix pour les quantités moyennes est 34c.

Antimoine — Le prix reste le même que celui de la semaine dernière, et 13c est coté pour le chinois, et 15c la lb. pour l'anglais.

Spelter — On dit que la demande s'est améliorée sur ce marché, et 12½c est actuellement coté.

Plomb — Au prix augmenté de 12c la lb., il y a une bonne demande pour ce métal, mais les stocks diminuent et les prix, dit-on, seront plus élevés.

LA PEINTURE

Les marchés de la peinture continuent d'être fermes et bien qu'il n'y ait pas eu de changement de prix pour les lignes principales, une avance de 10c pour la térébenthine dénote une grande fermeté du marché de l'huile de lin. Les tempêtes de ces jours derniers ont gêné les livraisons du lin et cela veut dire que les broyeurs n'ont pas assez de stocks et que seule une quantité limitée d'huile peut être livrée. Le marché du mastic est fort. Par suite de la grande rareté du plomb en saumons, et une avance conséquente de la base, il semblerait qu'il pourrait se produire une avance prématurée du blanc de plomb dans l'huile et probablementt aussi sur le blanc de plomb sec. Le mouvement des peintures préparées et celui des spécialités pour lesquelles les commandes sont exécutées actuellement sont, dit-on, très forts. En général, les marchés continuent à montrer beaucoup de fermeté.

L'HUILE DE GRAINE DE LIN EST RARE ET ELLE MAINTIENT SON PRIX

Huile de graine de lin — La rareté de la graine de lin est encore plus grande cette semaine, qu'elle l'était avant, et il n'est pas probable que la situation ne s'améliore tant que la température ne tournera pas au beau. Le problème du transport est sérieux et de grosses tempêtes de neige ont arrêté le trafic.

Toitures, Peintures Industrielles, Ciments et Spécialités

Barrett

Les marchands dans tout le Dominion constatent une demande tout prête et rapidement croissante pour les Spécialités Barrett. Cette demande sera grandement accrue cette année par notre publicité intensive dans les principaux journaux d'agriculture et dans plusieurs autres publications atteignant les petits comme les grands consommateurs.

Notre longue expérience dans la fabrication et dans le commerce assure la haute qualité de ces Spécialités et une satisfaction infaillible à ceux qui s'en servent.

Si vous ne tenez pas en magasin, M. le Marchand, tous ces produits, vous laissez passer l'occasion d'augmenter vos profits et vos ventes.

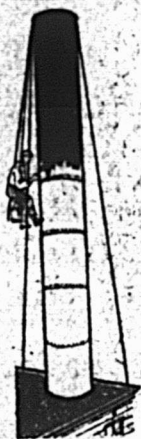
Peinture au Carbone Elastique Everjet

Une peinture au carbone noire pour fins industrielles. Aucune autre peinture, probablement, sur le marché canadien n'a joui d'une semblable popularité et répondu à autant de demandes du monde industriel que la Everjet, qui a été mise sur le marché par nos chimistes il y a moins de dix ans.

Nous ne manufacturons pas de produit que nous ne pouvons recommander sous tous rapports. Elle s'emploie sur toutes les surfaces en fer et en bois, surtout sur celles exposées aux intempéries; on s'en sert pour les chaudières, fumivores, machines, tuyaux; de fait, sur tous les genres d'ouvrages en métal. Elle est également très employée pour peindre les toitures en métal. Elle résiste très bien à l'action corrosive des acides, des alcalis, des fumées et des vapeurs, et elle durera longtemps dans les conditions les plus dures.

Elle est beaucoup employée par les grandes manufactures, les chemins de fer, etc., dans toutes les parties du Canada, et elle est recommandée par quelques-uns des ingénieurs les plus en renom.

Mise en barils (environ 40 gallons), en $\frac{1}{2}$ barils (environ 20 gallons), en canistres de 5 et 10 gallons, en boîtes de 1 gallon lithographiées (caisses d'une douzaine).



Ciment Liquide Everlastic à Toitures

Pour 1920, nous prédisons une demande sans précédent chez les marchands pour les Matériaux à réparer les toitures, à cause de la grande rareté, et du coût élevé en résultant, des feutres à toiture et des Toitures en "Caoutchouc".

Le Ciment Liquide Everlastic à toitures est sans égal pour renouveler la surface et restaurer tous les genres de toitures préparées ou en "caoutchouc" devenues trop vieilles ou usées.

Il est vendu en paquets de toutes les dimensions, à partir d'une boîte d'une chopine (comme celle qu'on trouve dans les rouleaux de notre toiture Everlastic) jusqu'à des barils de quarante gallons.

Creonoid BARRETT

(Huile contre les mouches)

Pour détruire les pous et les mouches des vaches



Une préparation merveilleusement efficace pour détruire les mouches, pous et la vermine de toutes sortes qui sont la terreur des éleveurs de volailles, de bestiaux et des cultivateurs. La Creonoid est tirée d'une huile phéniquée (carbolic), qui sert à la préparation d'un si grand nombre des meilleurs remèdes modernes. Elle est absolument antiseptique.

Appliquez-la au moyen d'un pulvérisateur pour les gros animaux, et peignez ou pulvérisiez-la sur les juchoirs, stalles, planchers, murs, etc. Lorsque l'ennui causé par les mouches ou les autres insectes est enlevé par la Creonoid, les chevaux sont en meilleure santé, les porcs engraisent plus vite et les poules pondent plus d'œufs. La Creonoid est mise en boîtes de 1 gallon (12 boîtes par caisse), en boîtes de 5 et 10 gallons, en $\frac{1}{2}$ barils et en barils.

Toiture en "Caoutchouc" Everlastic BARRETT

C'est la toiture en rouleaux d'une haute qualité exceptionnelle à prix populaire.

Elle est faite des meilleurs ingrédients imperméables et elle donnera à vos clients la même satisfaction certaine que celle qu'elle donne à des milliers de gens dans toutes les parties du Dominion.

Il y a un grand marché dans toutes les localités pour cette toiture, et ces dernières années ses ventes ont augmenté énormément.

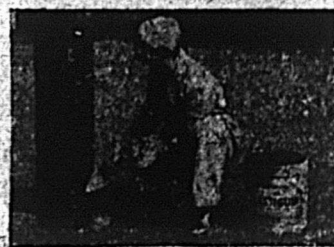
La Toiture en "caoutchouc" Everlastic est à 1, 2 et 3 doubles par rouleaux de 108 pieds carrés. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.

Pour renseignements complets au sujet de n'importe lequel de ces produits, écrivez à

The **Barrett** Company
LIMITED

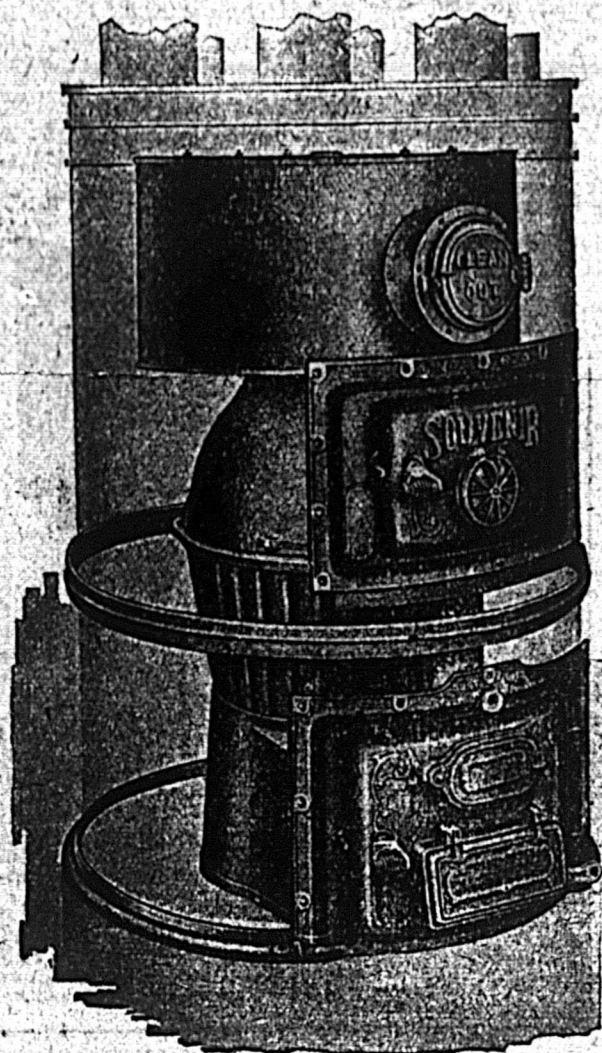
Montréal, Toronto, Winnipeg,
Vancouver, St. John, N.B.
Halifax, N.E., Sydney, N.E.

Le Ciment Plastique Elastigum à rapiécer BARRETT



L'Elastigum est un ciment plastique résistant, élastique, adhésif et imperméable pour remplir les trous et les fentes de n'importe quelle toiture, réparer les puits de lumière, doubler à neuf les gouttières, les corniches, etc., etc. Il est facile à appliquer et colle parfaitement sur la surface humide ou sèche. Il est connu comme le "ciment plastique pour 1,000 usages".

Il n'est pas nécessaire de le faire chauffer ou de le mélanger. L'Elastigum vous arrive prêt à servir, emballé dans les dimensions suivantes: Boîtes de 1 lb. (caisses de 24 boîtes), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, $\frac{1}{2}$ barils d'environ 300 lbs et en barils d'environ 600 lbs.



LA FOURNAISE A AIR CHAUD SOUVENIR

Brûle du bois et du charbon

Faite en deux dimensions: 18 et 20 pouces. Foyer en une seule pièce, à côtes épaisses et muni de la grille triangulaire Smythe, reconnue comme la meilleure grille triangulaire. Une ou toutes peuvent être enlevées ou replacées, sans déranger l'autre.

Il se fait actuellement une vente exceptionnellement considérable de cette fournaise par les entrepreneurs, constructeurs et maisons vendant à commission, à cause de ses petites dimensions et de son bas prix.

Un marchand disait: "Lorsque je montre cette fournaise à un constructeur et que je lui dis son prix, je n'ai pas autre chose à faire qu'à prendre sa commande."

Avez-vous une part de l'activité actuelle de la construction ?

Plusieurs de nos clients font de gros profits en faisant une spécialité de la vente de cette fournaise. C'est exactement la fournaise que les constructeurs tiennent à installer dans les petits logements ouvriers qui sont à se construire dans toutes les villes et cités du Dominion.

De plus amples renseignements et des prix vous seront fournis avec plaisir sur demande.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 années de succès dans la fabrication"

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



LES MACHINES A LAVER

CONNOR

**Procurent de Gros Profits et
des Ventes Faciles**

Prenez maintenant en stock une ligne de
Machines à Laver de vente rapide et pleine-
ment garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui
pour détails complets relatifs à notre mode
de vente et qui vous assure un plus grand
succès. Les Machines à Laver "Connor"
sont bien faites — toujours satisfaisantes —
et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas
plus longtemps — écrivez-nous simplement
que cela vous intéresse. Notre proposition
fera plus que de vous être agréable.

Les Machines à Laver "Connor" sont
faites en plusieurs styles: pour mar-
cher soit par l'Electricité, le Gaz, le
pouvoir d'Eau, soit pour usage à
mains. Aussi Tordeuses, Supports,
Planches à repasser et à pétrir, Ba-
rattes, etc.

J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

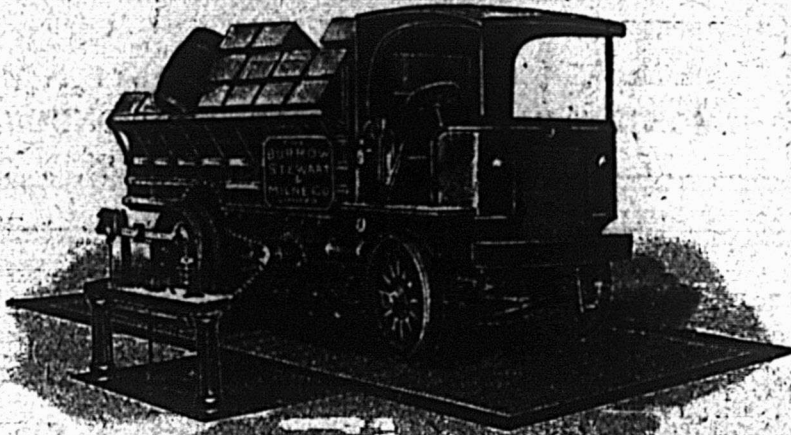
Les Balances IMPERIAL STANDARD et CHAMPION JEWEL faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons, de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de $\frac{1}{4}$ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à colis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plats-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances - bascule et balance-trémié pour élévateur à grain.
Balances-voiture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier. Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



PEINTURE CANADA

“La Peinture de Mérite”

C'est le temps d'examiner ce que votre département de la peinture a fait durant la saison dernière.

Les marchands qui ont tenu en magasin la ligne de la peinture Canada, laquelle comprend un fini parfait pour toutes les surfaces, ont immédiatement constaté une augmentation continue de leurs ventes.

Permettez-nous de vous envoyer des renseignements complets.

The Canada Paint Co., Limited

HALIFAX

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

Fabricants du fameux blanc de plomb “Marque Eléphant”.

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



Le Pourquoi des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'ÉPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, malgré rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les **BOURRURES DE COLLIERS TAPATCO**.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le coup d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux États-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

BOURRURES

à Colliers de Chevaux

The American Pad & Textile Co.,
Chatham, Ont.

GANTS TAPATCO.

Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.

Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.

Épaisseurs — Épais, moyennement épais et minces.

MATÉRIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

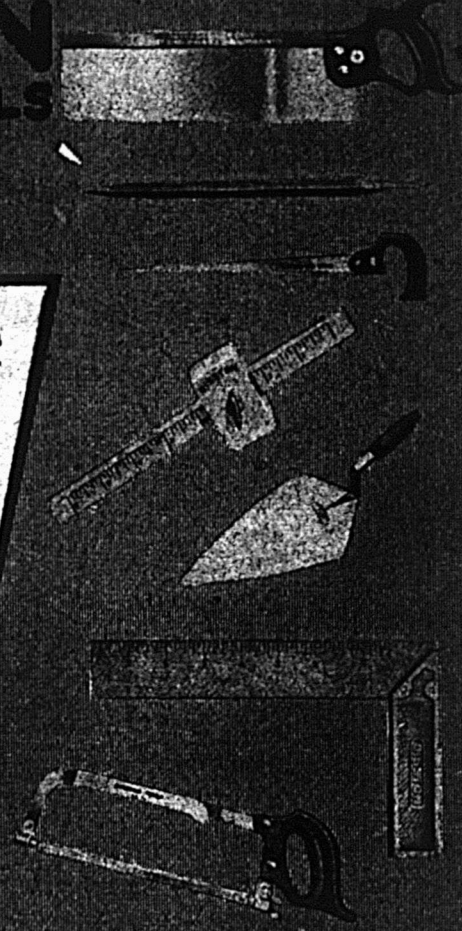
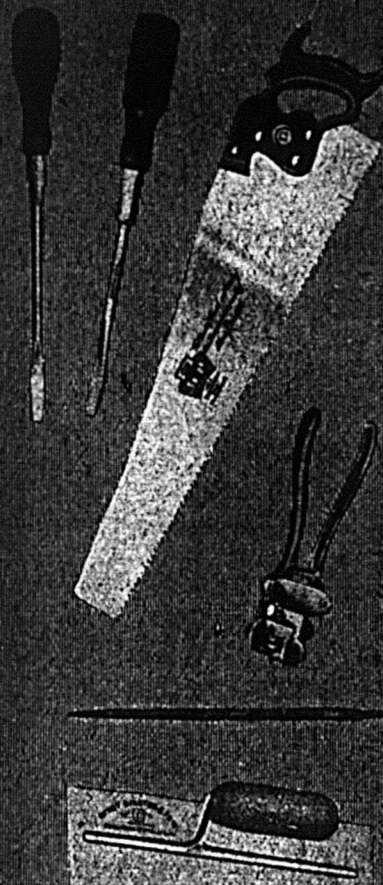
DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIÉS ET D'OUTILS DE L'AMÉRIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à **VANCOUVER, C. A.**



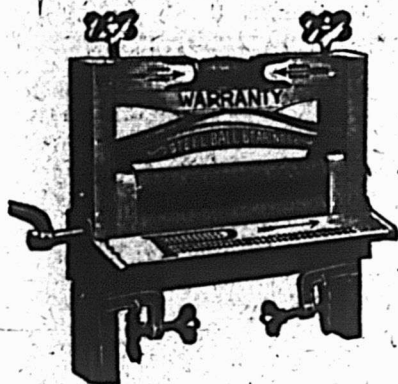
En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Sea-foam" et la laveuse à pression d'eau "Idéal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Sea-foam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, MONTREAL, P. Q.

SCIES
A
DEUX
MAINS

SIMONDS

ONE MAN
Cross Cut
Saws



C'est le temps pour les marchands de quincaillerie de renouveler leur stock de Scies SIMONDS. Il y a une grande demande sans cesse croissante pour les Scies Simonds. Les marchands qui tiennent un bon stock de ces Scies savent qu'elles se vendent bien, parce que ce sont les meilleures des bonnes scies. Pour les hommes de chantier, la Scie Crescent à dents triangulaires de Simonds est la meilleure parce qu'elle scie vite et le fait qu'elle conserve longtemps sa coupe, augmente la production.

Une scie qui est beaucoup employée par les cultivateurs, c'est la Scie à Deux Mains Simonds. Elle est destinée au gros sciage et à l'usage général sur la ferme.

Ecrivez pour avoir catalogue et prix.

SIMONDS CANADA SAW CO. Limited

Vancouver, C.A.

"Les fabricants de scies"
MONTREAL, QUE.

St. John, N. B.

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

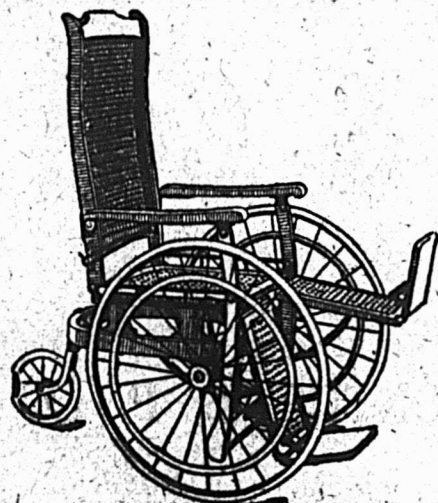
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON



Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

The Gendron Manufacturing Co., Limited

137 Duchess Street, Toronto, Canada.

K

L'ASSOCIATION du nom de "KRIBS" avec les "Lessiveuses Electriques" devient de plus en plus étroite et plus populaire chaque jour.

Toute AGGLOMERATION de personnes exige aujourd'hui de la propreté; et l'abandon des vieilles méthodes de blanchissage fatigantes ont rendu la Lessiveuse Electrique un article de vente de plus en plus profitable dans le commerce de la quincaillerie.

Les DEMANDES pour une machine offrant tous les perfectionnements modernes sont remplies par les "KRIBS" qui sont insurpassables sous les rapports de l'efficacité, de la construction et de la qualité de matériel employé.

Des PRIX PLUS BAS sont recherchés partout à cette époque où tout monte continuellement, et cette machine répond à cette demande. Elle peut être vendue pour moins de \$100.00, en laissant un superbe profit au marchand tout en lui assurant la haute estime de son client.

Nos Lessiveuses actionnées à la main, par l'eau et par moteur à gazoline sont remarquables par leur haute qualité générale.

Demandez à votre marchand de grés des renseignements sur la ligne "KRIBS". Nous envoyons promptement sur demande toutes les informations désirées.

WM. A. KRIBS CO., LIMITED, HESPELER, ONTARIO.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K

K

UNE BROSSSE OU UN BALAI POUR TOUS LES USAGES

Vous trouverez dans notre ligne de brosses et de balais exactement ce que votre clientèle tient à avoir.

Lorsque vous vendez un Meilleur Balai ou une Meilleure Brosse SIMMS, vous faites une vente profitable — et vous démontrez à votre cliente que vous vendez CE QU'IL Y A DE MIEUX dans votre ligne, et qu'elle reçoit la pleine valeur de son argent quand elle achète à votre magasin.

Cette clientèle reviendra encore acheter chez vous. Chaque produit de Simms fait faire des ventes répétées.

Prenez en stock cette ligne de producteurs de ventes de SIMMS.

Brosses, Petits balais, Pinceaux à peinture,	Brosses à chaussures, Brosses à poêles, Brosses à plancher, Blaireaux.
--	---

Adressez-vous à notre succursale la plus proche de chez vous pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des Meilleurs Balais et Brosses depuis 54 ans.

Siège social : ST. JOHN, N.B.

MONTREAL

TORONTO

LONDON



"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Ramsay & Son*

1920 sera une année importante pour les marchands de peinture.

En vue d'une plus grande demande de bonne peinture, les sains principes d'affaires démontrent la sagesse d'emmagasiner et de vendre les

PEINTURES et VERNIS

de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement,"

Ils ont démontré leur valeur depuis 78 ans et ils ont conquis la confiance publique qui leur assure des commandes renouvelées. Spécialisez dans les Produits de Ramsay. Ecrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants; Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

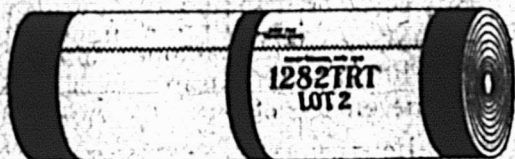
St. Thomas - - Ontario

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela, ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des autres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même chose pour vous ?

STAUNTONS LIMITED

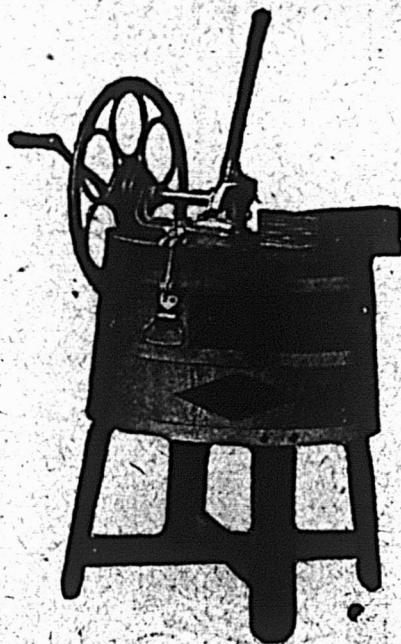
Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED,

St. Mary's, Ont.



Q
U
E
B
E
C

EXPOSITION
PROVINCIALE

*Le plus grand événement
annuel de la Province*

2-11 SEPT.

1920

"L'année du Mérite Agricole"

FAITES CONNAITRE

par cet avantageux intermédiaire, à la population de cette province, l'excellence de vos produits.

Un Témoignage Non

Sollicité

Montréal, 8 Sept. 1919.

M. Georges Morisset,
Secrétaire de l'Exposition,
Québec.

Monsieur,

Je regrette d'avoir été obligé de m'absenter, pour affaires urgentes à Montréal, avant la fin de l'Exposition, car dans les quatre premiers jours nous avons pris des commandes pour \$32,000.00. C'est un succès sans précédent. Grand merci à MM. les organisateurs de l'Exposition.

(Signé) J. H. M. BRISSETTE,
1173 rue Orléans,
Montréal.

Pour tout renseignement
s'adresser à

Jos. Picard, Georges Morisset,
Président, Secrétaire.
Hôtel-de-Villè, Québec.

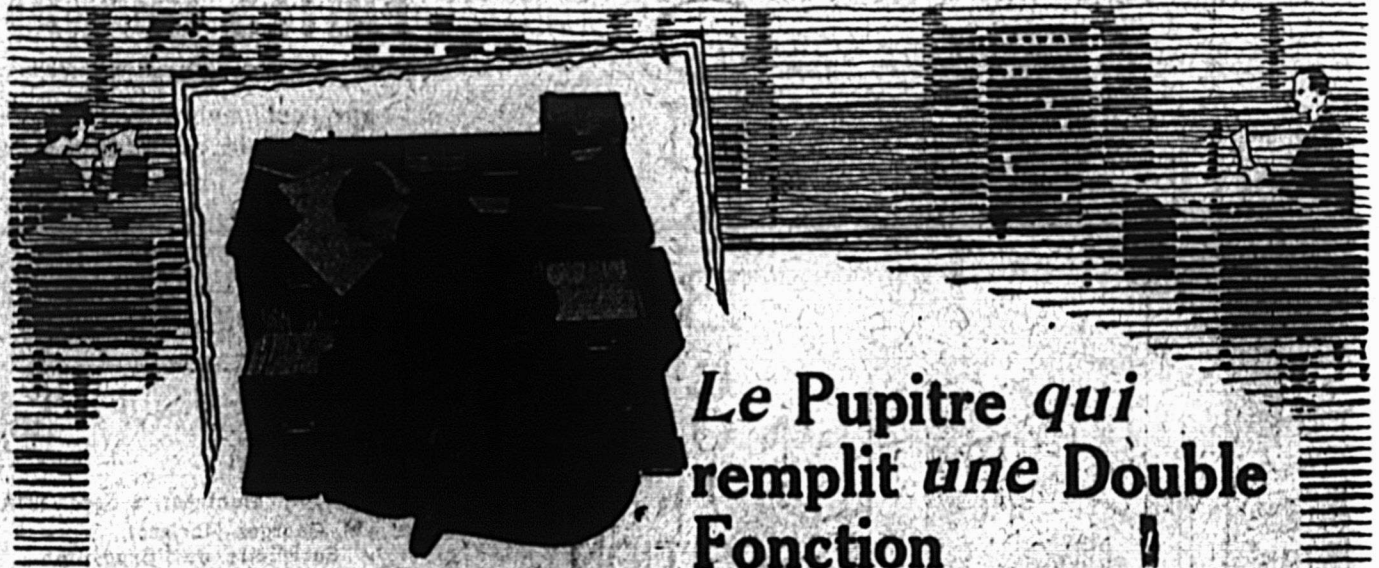
VENDEZ-VOUS LE PHONOGRAPHE CASAVANT ?

C'est la question qui se pose le plus souvent depuis que cette célèbre machine de la Compagnie Casavant est sur le marché.

Marchands, soyez agents et vous ferez de bonnes affaires dans cette ligne.

Maurice Gendron, Distributeur

Ch. 54, Edifice Dandurand, Montréal, Qué.



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affaires qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—Instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les

papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affaires à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plômés
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

● Protégées en tous pays ●

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVID
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 24

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

237 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter. Règlements d'acte et de successions, Examen de titres. Difficultés commerciales, Collections, etc.

36 rue Alexan Ire

NOIS-RIVIERES

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal, Téléph. Main 486

Vendez le—

CATSUP AYLMER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement! Ne laissez pas votre stock dégarni!

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.
Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par "crate".

DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Il n'y réellement pas à s'étonner des ventes faciles des Remèdes de Chamberlain. C'est très simple. Les Préparations de Chamberlain ont toujours été "au premier rang."

Une satisfaction infaillible à ceux qui les emploient est la raison de cette popularité, et après tout cela vaut mieux que tout ce qu'on pourrait dire pour faire des ventes.

Les gens en ont besoin — les demandent — et le marchand actif qui tient à faire un commerce profitable est toujours prêt à les vendre.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.

HAMILTON, Canada.

L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

"L'ESPORTAZIONE"

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison "L'Impresa Moderna".

Abonnements:

Italie—Frs. 20 par chaque année.

Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi 1 — MILAN

Adresse télégraphique: LIM.

Le Favori du Canada



TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS



A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

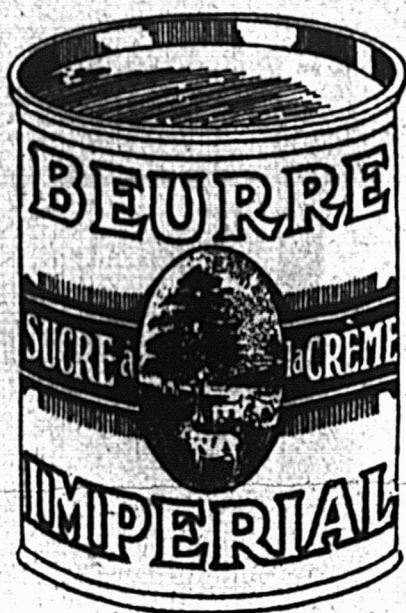
Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah,
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.
Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL



Le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" de CHARBONNEAU

est un produit d'un goût délicieux et d'une qualité exceptionnelle. Le client qui en achète une fois revient invariablement en chercher encore et le marchand qui le tient en magasin en retire des profits continuels. C'est un article qui devient de plus en plus populaire chaque jour.

Les BISCUITS SODAS

"Crème de Ferme" de CHARBONNEAU

sont délicieux et faits des meilleurs ingrédients. Le soin que nous apportons à leur fabrication assure un produit d'une pureté absolue que vous pouvez recommander sans crainte à votre clientèle.

Placez votre commande aujourd'hui même chez votre épicier en gros ou adressez-vous directement à nous.

Manufacturiers de biscuits et de confiseries — Raffineurs de sirops.

Charbonneau, Limitée

330, rue Nicolet,

MONTREAL



J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

**ELLES SONT
FAITES PAR**

EDDY

LES "SILENT FIVE" D'EDDY

Une Allumette ne renfermant aucun poison, s'allumant sans bruit et n'offrant aucun danger après avoir servi. Une Allumette d'Eddy qui se vend facilement et donne toujours satisfaction.

**ARTICLES EN FIBRE DURCIE
D'EDDY**

Les Cuvettes, plaques à laver, seaux, tinettes à beurre, etc., en fibre durcie d'Eddy sont immensément supérieurs aux articles semblables en métal ou en cuivre. Etant légers, durables et hygiéniques, ce sont les articles idéals à la maison — à la ferme — en n'importe quel temps — partout. La publicité d'Eddy chez le consommateur vous aide à vendre les produits d'Eddy.

The E. B. EDDY CO., Limited

Hull, Canada.



RÉDUISEZ votre compte d'épicerie en faisant usage de l'Oléomargarine 3X. Une livre vous prouvera que c'est un article délicieux et économique. Vous aimerez sa saveur douce sur des biscuits chauds, dans des légumes à la crème et sur les mets rôtis. C'est celle qui donne la meilleure satisfaction pour la table ou pour la cuisine. Placez-en une commande aujourd'hui.

Armour's 3 X OLEOMARGARINE

ARMOUR & COMPANY

La Publicité Armour travaille pour vous

Le cliché ci-dessus fait partie d'une série d'annonces de quotidiens pour l'Oléomargarine 3 X d'Armour. Ces annonces travaillent pour vous dans votre voisinage immédiat.

Faites coïncider votre travail de vente avec celui de cette publicité. Mettez en vedette l'Oléomargarine d'Armour. N'oubliez pas non plus d'étaler les autres produits alimentaires d'Armour. Faites savoir à votre clientèle que vous tenez un assortiment complet de ces produits alimentaires qui aident à solutionner le problème des achats.

ARMOUR AND COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:

HAMILTON, Ont.

Bureaux-succursales:

Toronto, Montréal, Sydney, N.E., St. John, N.B.

Voici une liste partielle des autres produits vendus avec la garantie de qualité de l'Étiquette Ovale d'Armour:

Jambons VERIBEST dans une enveloppe en stockinette.

Bacon, côtés et en tranches VERIBEST.

Saucisse de porc pure DEVONSHIRE, Frankfurts, saucisses sèches (plusieurs sortes) Bologna, etc

Graisse de panne VERIBEST.

Avoine roulée VERIBEST.

Corn Flakes VERIBEST.



La saison du Carême veut
dire une grande demande
pour le poisson



Ayez un bon stock de la Marque Brunswick pour répondre à la grosse demande du Carême. Vos clients apprécieront la qualité et la saveur supérieures du poisson portant cette marque.

Une analyse du gouvernement a prouvé que les Produits portant la Marque Brunswick renfermaient un plus gros pourcentage de valeur nutritive que n'importe quel autre poisson en boîte, et, cependant, ils ne se vendent pas plus cher.

Prenez en stock un assortiment suffisant pour répondre à la demande de la saison du Carême.



CONNORS BROS.,
LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

Dépensez vos dollars canadiens sur des produits canadiens

LES

Soupes de CLARK

M. l'Épicier, vous donneront de bons profits et à votre clientèle autant de satisfaction que n'importe quelle soupe importée. Elles sont préparées avec les meilleurs ingrédients, sont hautement concentrées et nourrissantes. Leur emballage est attrayant et elles sont annoncées d'une manière intensive.

N'oubliez pas les "Autres Bonnes Choses" de la liste CLARK

Tous des produits faits au Canada.

W. Clark, Limited

MONTREAL

Vendez ces Produits de Qualité Garantie

Confitures
de
Groseilles,
Fraises,
Pêches



Framboises,
Prunes,
Gelées de gadelles
rouges

Nous n'employons que les meilleurs ingrédients pour la fabrication de tous nos produits. Pour le marchand qui tient à se faire une bonne clientèle et surtout à la conserver, il n'y a pas de meilleure ligne sur le marché que celle de la "Old City."

La vente de nos CONFITURES et de nos GELEES laisse un superbe profit au marchand et la satisfaction qu'elles donnent à ceux qui les achètent les portent à revenir en acheter — d'où un commerce stable et très profitable pour le marchand qui les tient en stock.

Nous fabriquons également

DU SIROP D'ERABLE, DU SIROP DE TABLE ET DU CATSUP

dont la qualité va de pair avec celle de nos autres produits. Placez votre commande aujourd'hui même et vous constaterez que nos produits sont de vente facile et profitable.

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.

CAREME! CAREME!

Avez-vous fait votre provision de

POISSON POUR LE CAREME?

Si non, il est encore temps de le faire. Adressez-nous votre commande immédiatement avant la hausse des prix. Nous cotons actuellement:

Morue verte, No 1, moyenne, le baril	\$15.00
Morue verte, No 1, petite, le baril	14.00
Hareng du Labrador, de choix, le baril	11.00
Saumon de la Colombie, dans la saumure, le baril	23.00
Truite de mer de la Colombie, dans la saumure, le baril	22.00
Anguille ronde, dans le sel, la lb.	13c
Aiglefin gelé, en boîte de 200 lbs, la lb.	07½c
Flétan gelé, moyen, en boîtes de 200 lbs, la lb.	18c
Flétan gelé, petit, en boîtes de 200 lbs, la lb.	16c

LA COMPAGNIE D. HATTON

18 rue Bonsecours

MONTREAL

VENTE VERSUS ACHAT

Le manufacturier qui peut cesser de VENDRE à ses clients parce que ces derniers ont commencé à ACHETER de lui en est arrivé à une utopie commerciale.

ET CE N'EST PAS DU TOUT CE QUE NOUS CHERCHONS

Notre plus grande ambition est d'obtenir la clientèle du distributeur et celle du consommateur.

Comment pouvons-nous gagner cette clientèle ?

Par de la coopération — et encore de la coopération.

A cette époque de fluctuations de prix, nous voyons plus loin que nos intérêts personnels, et nous ne négligeons pas les intérêts du marchand de gros et ceux du détaillant.

Advenant une hausse des prix, nous remplirons quand même toutes les commandes placées avant cette avance.

PAS UN DETAILLANT NE SERA OBLIGE D'ACCEPTER DES MARCHANDISES A UN PRIX AUGMENTE, S'IL A PLACE SA COMMANDE A UN PRIX PLUS BAS.

Nous tenons à traiter tout le monde équitablement.

Et nous attendons le jour où nous pourrions relâcher notre TRAVAIL DE VENTE grâce à une augmentation proportionnelle des ACHATS DE NOS CLIENTS.

Cela ne voudra jamais dire une diminution de notre service ou de l'intérêt que nous portons à nos clients.

Cette augmentation voudra dire que la coopération a créé des relations idéales entre l'acheteur et le vendeur — une confiance mutuelle dans toutes les transactions et dans le produit, la protection de l'un par l'autre et un effort consciencieux pour régler d'une manière satisfaisante toutes les réclamations.

The Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton --- Canada



VOUS SEREZ ÉMERVEIL- LÉES, MESDAMES

de la haute qualité de vos pâtisseries,
de l'excellence de vos gâteaux, tar-
tes, pâtés, etc., si vous employez la

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis
LA MEILLEURE AU MONDE

La FARINE REGAL est une farine
uniforme de qualité, riche et nutritive,
parcequ'elle est préparée avec les
meilleurs blés Canadiens, dans les
moulins les plus modernes au monde.

*Si vous n'employez pas déjà la Farine
Regal, essayez-la, vous en serez certain-
nement satisfaites sous tous les rapports.*

Vendue par tous les bons épiciers
en sacs de 7-14-24-49 et 98 livres,
et en barils de 98 et 196 livres.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited
MONTREAL.

Farine Regal

Fac-Similé de l'annonce publiée dans tous les journaux de la Province de Québec en faveur de
notre

FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

Vous pouvez en toute confiance la recommander à vos clients. Il n'existe pas de meilleure farine
pour les gâteaux et la pâtisserie.

Cette publicité va créer une forte demande — assurez-vous, en conséquence, un bon stock de
Farine "Regal" pour remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs, et en barils de 98 lbs et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED

MONTREAL



Chaque Paquet vendu bâtit une Clientèle

La "EASIFIRST" est une graisse végétale pure, d'une blancheur de neige qui répond superbement à tous les besoins de la cuisine à un coût au-dessous de celui du beurre ou du saindoux. Toutes les ménagères qui en ont une fois acheté chez vous deviennent des clientes permanentes pour la EASIFIRST — et pour vous.

Gunns
LIMITED
WEST TORONTO

Gold Dust
Ne veut pas de
stabilité sur la
tablette. Chaque jour est
un jour de remue-ménage
pour Gold Dust



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80



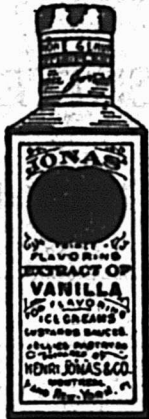
JONAS' ROYAL QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 00
2 1/4 oz.	30 00
5 oz.	52 50
8 oz.	92 50
8 oz. carré	92 50



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40



Essence Parisienne

Prix par Grosse 27 60

Essence de Café

Prix par Grosse 34 80



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS
MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE
BISCUITS ET CONFISERIES

Montréal

CAMILLE

*Eau Minérale Naturelle du Bassin de
Vichy*



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

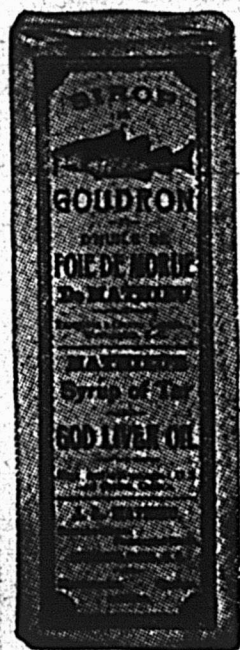
Adressez immédiatement votre
commande à

NAPOLEON MORISSETTE,

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

ENRAYEZ L'INFLUENZA



L'Influenza a de nouveau fait son apparition et le seul moyen de la combattre, c'est d'user de prévoyance. Vous pouvez aider à rendre cette prévoyance une véritable sauvegarde en recommandant le

SIROP DE GOUDRON ET A
L'HUILE DE FOIE DE
MORUE DE MATHIEU

Cette préparation recommandable et profitable pour le marchand guérit non seulement les rhumes, mais elle tonifie le système pour lui permettre d'expulser les microbes de l'influenza. Tenez vos stocks toujours bien assortis.

LA CIE
J. L. MATHIEU

Propriétaires

Sherbrooke, Québec.



Il y a plus de véritable valeur en fait de savon dans un morceau de "SURPRISE" que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

RÊVES et REALITES

*Les plus grandes découvertes furent l'oeuvre
de rêveurs qui ont su persévérer.*

Dans le Domaine de l'Industrie

On s'est moqué de Fulton et de son bateau à vapeur,
On a pris le téléphone Bell pour un jouet,
L'automobile fut considéré longtemps comme impraticable.
La télégraphie sans fil une impossibilité,
Le sous-marin, une lubie de Jules Verne,
L'aéroplane, une chimère ridicule.

Dans le Domaine de la Science Appliquée

On a capté les forces latentes du Niagara,
Erigé le plus grand pont du monde sur le Saint-Laurent,
Bâti la plus grande ville du Canada au pied du Mont-Royal,
Construit les plus grands élévateurs et entrepôts de grains dans
notre port.

Dans le Domaine de la Nature

Les plus grands lacs du monde sont dans notre pays,
Le plus beau fleuve est dans la province de Québec,
Les plus grandes forêts vierges y restent inexploitées,
Mines d'amiante et de nickel y alimentent le marché de l'univers,
Les plaines de l'ouest peuvent devenir le grenier
du monde.

Tous ces trésors sont à nous si nous
savons les protéger et les faire fructifier.

(Pour cela :)

**Assurons une instruction
supérieure à nos enfants**

Quelques millions, généreusement
souscrits aujourd'hui pour
créer l'Université de Montréal se-
ront remboursés au centuple à no-
tre postérité.

*Capitalisons l'énergie de nos
cerveaux.*

**Il faut des Millions pour
l'Université de Montréal**

**"NOBLESSE
OBLIGE"**



**RENSEIGNEMENTS DE TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE
ET D'ARTHABASKA**

(Suite)

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés depuis le 9 au 14 février 1920.

- Obligation—Jos. Gustave Rhéault à Wilfrid Perrault, 892, Warwick, \$500.
- Vente—Alfred Langlois à Drummond Lumber Co., 23, 10e rang de Blandford, bonnes et valables considérations payées.
- Vente—Giovanni Houle à Dolphis Rhéault, p. 880 et p. 881, Warwick, \$1,000, \$500 a/c.
- Vente—Savoie et Cie à J. Alf. Savoie, 25, 10 rang et autres Blandford, \$3,660, payées.
- Mariage—Emile Carignan et Mlle Yvonne Lepage, communauté de biens.
- Renonciation—Georges Roberge en faveur de Astey Roberge, à ses droits sur 435 et 431, St-Paul.
- Vente—Ephrem Dionne à Louis Trépanier, p. s. 976 et 977, Warwick, \$800, \$300 a/c.
- Tutelle—Mineurs de Joseph Blanchet; Mme Odile Bédard, tutrice et Henri Blanchet, subrogé-tuteur.
- Vente—Mme Marie-Anne Thibault à A. Edouard Thibault, 1/2 n. e. 71, Warwick, à charge de payer \$250 à Mme Eliza Roy.
- Vente à réméré—A. Edouard Thibault à La Cie de Machinerie de Warwick, Limitée, 1/2 n. e. 71, Warwick, \$3,000.
- Vente—Mme Camille Bergeron à La Cie de Machinerie de Warwick, Limitée, p. 200, Warwick, \$1,200, payées.
- Testament—Mme Domithilde Labbé à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, aucun immeuble.
- Mariage—Jos. Alphonse Tousignant et Mlle Edith Héon, séparation de biens.
- Vente—Eugène Leblanc à Arthur St-Pierre, p. 405, St-Norbert, \$1,000, payées.
- Vente—Alfred Boulanger à Médéric Girouard, 84, Princeville, \$850, payées.
- Vente—Louis Dubois à Alphonse Fréchette, p. 14a et 14b, 10e rang, Stanfold, \$2,825, \$1,025 a/c.
- Jugement—Banque Provinciale vs Séraphin Croteau, \$22. p. 100, Ste-Victoire.
- Donation—Honoré Demers à Arthur Demers, 81, Ste-Victoire.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

- Alphonse Racine Limitée vs Halib Kandalatt, Victoriaville, 3ème classe.
- Dame A. Roux & vir vs Nap. Grégoire, de St-Rémi de Tingwick, \$115.
- Paul Tourigny vs J. B. Lepage, de Ste-Victoire, \$1,185.
- Ovide Brouillard vs Dame S. Lucas et al, de New York; Révocation d'un acte de vente.
- Charles Paradis vs Alfred Paradis, de Ste-Sophie d'Halifax, \$150.
- The Molsons Bank vs Naz. Clément et Joseph Ahard, de West Wickman \$100.50.
- Willibald Larose vs E. Laporte, de Montréal, \$303.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

- J. W. Desloges vs Théophile Boisvert, de St-Adrien de Ham., \$80.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- J. B. Drouin vs Adélar Paradis, des Trois-Rivières, Jugement contre défendeur pour \$111.45.
- Joseph Ouellette vs Louis Cyr, de Black Lake, jugement contre le défendeur pour \$148.16.
- Dame Olive Morin et vir vs Alfred Sylvestre, de St-Germain de G., action de la demanderesse renvoyée avec dépens.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

- La Banque Provinciale du Canada vs Séraphin Croteau, de Victoriaville, jugement contre le défendeur pour \$22.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA CITE ET DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 17 Février

- Vente—Jean-Bte. Bastien à Arthur Gélinais.
- Vente—Joseph Thiffault à Canada Carbide Co.
- Vente—Thomas Argall à Ludger Magny
- Vente—Joseph Boudreau à Léon Projean.
- Vente—Jean Bte. Dubé à Dame Mary Coury.

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 3,000,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissionaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE
FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris.

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les engagements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux taux les plus bas

Vente—D. Chenevert à Adolphe Houde.

Vente—Omer Aubry à Alfred Aubry.

Vente—F. X. Vanasse à Harry Dickinson.

Vente—F. X. Vanasse à Jos. Courteau.

Vente—Nesfor Deshaies à Ls. Phil. Carrier.

Vente—Aldé Deshaies à The Canada Steamship Lines.

Vente—François Boisvert à Ernest Ls. Marchand.

Obligation—André Lebel à F. A. Verrette.

Obligation—Dame Harry Buckley à Dame Mary Leduc.

Obligation—Amédée Lacerte à F. A. Verrette.

Obligation—Joseph Levasseur à Léon Denoncourt.

Quittance—Uldoric Dugré à Orla Blais.

Quittance—Joseph Grenier à Jules R. Dugal.

Quittance—Harry Buckley à J. Bte. Dubé.

Quittance—Adélar Lambert à André Lebel.

Quittance partielle—Edouard Bourassa à Irénée Bergeron.

Vente—Joseph Marchand à George Vézina.

Vente—Ephrem Matteau à Dame Flore St-Louis.

Vente—Moïse Regnière à Auguste Duchesne.

Vente—Cie des Terrains Shaw, Falls à J. A. Frigon.

Vente—George Vézina à Hormisdas Dupond.

FINANCES

OPPORTUNITES EXCEPTIONNELLES DE PLACEMENTS D'ARGENT

Par une combinaison peu ordinaire de circonstances, les Canadiens ont l'opportunité de bénéficier de placements d'argent à des prix d'occasion. Aux Etats-Unis, les prix des obligations sont, au demeurant, encore plus bas, du montant approximatif qu'il en coûte pour y envoyer l'argent, car dans ce pays, les marchés pour actions et à moindre degré pour obligations et hypothèques, contrôlent le marché d'ici. De toutes façons, on peut dire avec certitude, qu'à part des périodes temporaires où des conditions voisines de la panique ont régné, les opportunités n'ont jamais été si favorables au Canada.

Les gouvernements, les municipalités et les corporations, après avoir laissé, autant que possible, le marché libre pendant les années de guerre, ont ressenti la nécessité d'emprunter pour rencontrer leurs obligations échues et pour être en mesure de répondre à la demande pour des travaux nouveaux et pour une production plus forte. Les emprunts de guerre furent lancés sur une base attrayante et avec l'assistance d'un appel patriotique drainèrent les approvisionnements de fonds pour les obligations de première ordre. Le plus important facteur de dépréciation des prix des obligations au cours des récents mois a été le taux très bas prévalant pour le change sur les pays européens. Ceci a rendu possible le rachat de gros montants d'obligations et d'actions détenues par ces pays, les brokers étant à même d'offrir aux possesseurs un bon prix, de revendre ici à bas prix et d'obtenir encore une bonne marge de profit.

Les obligations du Dominion du Canada sont offertes sur le marché pour rapporter de $5\frac{1}{4}$ à 6 pour 100. Encore que les emprunts de guerre aient monté à prime, comparés aux prix d'émission, ils sont encore l'objet d'une bonne demande à cause de l'augmentation des taxes sur le revenu. Les obligations rapportant le plus sont celles émises par les chemins de fer et garanties par le Dominion, mais l'attitude du gouvernement sur la question des chemins de fer rend certain que ces obligations seront pleinement reconnues.

Nombre de ces obligations ont été apportées de Grande Bretagne, aussi bien que les obligations des provinces et des municipalités qui ont aussi été forcées de venir sur le marché pour de nouveaux emprunts. Encore que quelques provinces soient menacées de forts passifs contingents et que nombre de municipalités soient en difficulté financière, la grande majorité de ces obligations sont incontestablement sûres. Le marché des actions

des corporations a aussi été déprécié par la situation du change, et le 6 à 7 pour 100 est le mieux qu'on puisse obtenir.

Ce sont là les sécurités de premier ordre. Viennent ensuite les actions dont les opportunités sont moins prometteuses, du fait de la probabilité d'une baisse des prix des commodités qui aurait un effet sérieux sur les profits industriels. Les marchés aux actions ont, en matière de fait, baissé pendant ces derniers mois, et il y a une tendance générale à liquider les stocks détenus et à faire des placements nouveaux dans des sécurités à revenus assurés. Encore qu'un déclin des prix d'opération devrait être au bénéfice des corporations d'utilité publique avec des affaires et des revenus comparativement fixes, la dépression commerciale qui doit accompagner une telle baisse serait nettement défavorable aux autres industries.

La spéculation sur le change européen marche aussi grand train. Tentés par la livre sterling à 75 pour 100 de sa valeur, le franc à 65 pour 100, la lire et le mark à des chiffres encore plus bas, nombre de spéculateurs en achètent pour détenir ces monnaies pendant quelque temps. Les rajustements dans le commerce que ces taux doivent nécessairement apporter, devraient ramener les changes plus proches de leurs niveaux normaux.

LES BONS DE LA VICTOIRE

A cause de la baisse du taux des changes étrangers le revenu qu'on peut obtenir sur les sécurités de haute valeur a augmenté considérablement et l'on a décidé de réajuster les prix des Bons de la Victoire pour que ces premiums soient augmentées en proportion, d'après un rapport fait aux bureaux du gouvernement. C'est selon la politique du gouvernement de la guerre de rendre les valeurs gouvernementales les plus attractives au Canada. Les prix des obligations aux différents termes, à partir d'aujourd'hui, comme l'annonce le comité de l'Emprunt de la Victoire, seront comme suit:

	Rendement.
1922—98-99	5.85 pour cent
1923—98-99	5.80 pour cent
1927—99-100	5.50 pour cent
1933—99-100	5.50 pour cent
1937—100-101	5.40 pour cent
1924—95 1-2-97 1-2	6.10 pour cent
1934—96-97	5.80 pour cent

CONSEQUENCES DU CHANGE

L'obligation que nombre de corporations canadiennes ont assumées de payer leurs intérêts en fonds de New-York pour l'année courante, comme du reste la chose a été faite l'année dernière, causera de grands désavantages à ces compagnies.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 129 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1638 et 1637.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

129 St-Jacques, MONTREAL.

ASSURANCE COMMERCIALE

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social . . . TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif . . . \$1,308,797.79

Bureau Principal :

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A. G. Dent, John Emdé, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. O. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 316, 318, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

**ASSURANCES-INCENDIE**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1881

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. B. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. EICKENHAGEN, gérant

Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André,

Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LES CHANGEMENTS DANS L'ASSURANCE AU CANADA, EN 1919

La seule loi générale relative à l'assurance passée par le parlement du Canada pendant les sessions tenues en 1919 fut une loi amendant l'acte d'assurance 1917, relatif aux sociétés à bénéfices fraternels. La loi devint en vigueur au 1er janvier 1920, à l'exception d'un paragraphe permettant au département de traiter avec des sociétés autrefois licenciées et reconnues comme peu solides.

Les buts et prévisions de cette loi peuvent se résumer comme suit:—

Le but de cette loi est de prévoir une sauvegarde supplémentaire pour les membres des sociétés à bénéfices fraternels opérant au Canada, et de rendre obligatoire pour les sociétés à bénéfices fraternels étrangères l'obtention de licences d'après la loi d'assurance, avant de transiger des affaires au Canada.

La loi d'Assurance, telle que passée au Canada en 1917 et telle qu'elle existe depuis 1885 exempté de ses prévisions les sociétés à bénéfices fraternels, et à l'heure présente, les seules sociétés à bénéfice fraternels licenciées d'après la loi sont ces sociétés qui ont été incorporées par le parlement du Dominion et dont les chartes exigent l'obtention de telles licences. Il y a, actuellement, sept de ces sociétés. Il y a, en outre, une société porteur d'une licence provinciale qui s'est soumise elle-même volontairement aux prévisions de la loi.

En outre de ces sociétés, il y a, opérant au Canada, seize sociétés fraternelles étrangères et un grand nombre de sociétés fraternelles incorporées par les législatures des différentes provinces. Le parlement du Dominion à juridiction pour exiger que les sociétés étrangères obtiennent des licences avant de transiger des affaires au Canada et cette obligation est imposée par la loi. Pour les sociétés étrangères qui ne transigent pas pour l'instant des affaires au Canada, la loi prévoit qu'elles doivent être actuuellement solvables avant d'obtenir des licences.

Pour les seize sociétés étrangères qui font des affaires à présent, au Canada, et qui ne tombent pas sous cette obligation, la loi prévoit qu'elles peuvent recevoir des licences jusqu'en 1925 pourvu qu'elles assurent convenablement leurs nouveaux membres par des dépôts au Canada réservés exclusivement pour leur protection. Après 1925 cependant, ces sociétés doivent être entièrement solvables pour que leurs licences soient continuées. Les sociétés étrangères transigeant à présent des affaires au Canada et qui sont incapables d'obtenir une licence peuvent continuer les

affaires en respect des polices existantes sans encourir de pénalité.

Le parlement n'a pas la même juridiction en regard des sociétés provinciales et les provisions de la loi sont que ces sociétés peuvent obtenir des licences d'après la loi si elles sont actuuellement solvables, mais elles ne sont pas obligées de le faire. Si une société de ce genre fait demande d'une licence et n'est pas actuuellement solvable, elle peut obtenir une licence jusqu'en 1925, soit si elle dépose au ministère des garanties pour protéger complètement ses nouveaux membres, soit si elle crée une classe séparée dont le fonds est actuuellement solvable et dans laquelle les nouveaux membres seront admis. Après 1925, la licence ne sera continuée que si la société en entier est actuuellement solvable.

L'actuaire doit être compétent

Une des plus importantes prévisions de la loi est celle exigeant des évaluations annuelles par un actuaire et un certificat annuel par un actuaire que la société est actuuellement solvable. La position de l'actuaire est assurée par l'exigence qu'il soit membre de la British Institute of Actuaries, ou de la Faculté des Actuaires d'Ecosse ou de la Société des Actuaires d'Amérique. Il est essentiel que les sérieux problèmes qui confrontent ces sociétés soient traités par des actualres compétents.

La loi rappelle certains passages de la loi relative aux Compagnies d'évaluation sous lesquelles les sociétés licenciées ont opéré et qui pendant des années ont été plus ou moins inapplicables à ces sociétés et y substitue une nouvelle Partie II A applicable seulement aux sociétés fraternelles. La loi rappelle aussi l'exemption accordée aux sociétés fraternelles.

Les actes d'incorporation

Des Lois privées incorporant les compagnies d'assurance ou amendant les lois existantes d'incorporation ont été passées comme suit:

1. — Canada Accident Assurance Co. — Cette loi change le nom de la compagnie en celui de la Canada Accident & Fire Insurance Company, de façon à mieux décrire les sortes d'affaires transigées.

2. — The Canadian Merchant Service Guild. — Cette loi incorpore l'association comme société à bénéfice fraternel dans le but d'unir fraternellement toutes personnes employées sur les navires opérant dans les eaux canadiennes et en-deça et de fournir de l'assurance aux membres en accord avec les prévisions de la loi d'assurance.

3. — The Commercial Life Assurance Company of Canada. — Cette loi pourvoit au changement de nom de l'Alberta-Saskatchewan Life Insurance Co. en celui de la Commercial Life Assurance Company of Canada.

4. — The Empire Life Assurance Company
(à suivre page 90)

Bell Tél. Lasalle 2874.

J. W. COUSINEAU

MARCHAND DE CHAUSSURES

1721 Rue Masson, Rosemont - MONTREAL

THEO. ST-GERMAIN, Enrg.MARCHAND DE CHARBON
EN GROS ET EN DETAIL

Bureau principal :

75, St-Ferdinand, - - MONTREAL

Tél. Westmount 647

ENTREPOT ET BUREAU: 2090 AVE. DE L'EGLISE.

Tél. Victoria No. 1.

Tél. St. Louis 5313

M. A. FORTIER

MARCHAND TAILLEUR

Spécialité: Réparages de toutes sortes.

403 Marie-Anne Est, MONTREAL

Tél. Victoria 1817.

OSCAR LAPIERRE

BOUCHER

Viandes, Poissons et Légumes de choix.

89 rue York, MONTREAL

Tél. 587w

J. R. THIBERT

PLOMBIER FERBLANTIER

Couvreur en Gravois, Poseur d'Appareils à Eau Chaude,
Ferronnerie, Electricité, Huiles et Peintures.

173 1ère Avenue, LACHINE

Tél. Est 2910.

WILFRID CLERMONT, Limitée

CHAPEAUX, FOURRURES, TAILLEURS.

300 rue St-Denis, MONTREAL

Téléphone 640

NOE CARRIERE

BOUCHER

438 St. Joseph, LACHINE

Coin 25ème Avenue.

JOS. C. BRIEN

ARTHUR BRIEN

Tél. Est 4221

La Maison C. BRIEN

(Fournisseur de l'A.A.A. Nationale)

Articles Sportifs, Costumes de Gymnastique

— Mercerie, Marchandises Sèches. —

564 rue St-Denis, MONTREAL

(Près Cherrier)

Tél. Est 1301

Toujours de l'argent à prêter

Greffes: J.-A. Bonin, N.P.; Lad. Archambault, N.P.
Eugène Archambault, N.P.**PRIME-J. MARSAN, LL.B.**

NOTAIRE

Bureau: 320A, rue Amherst, coin De Montigny.

Résidence:

328 rue Amherst, MONTREAL

JODOIN & CIE

Spécialité:

PANTALONS, CHAPEAUX, CHAUSSURES, ETC.

2587 rue St-Hubert, MONTREAL

S. BESSETTE

EPICIER

PARC DOMINION, LACHINE

Demandez nos prix.

GROS ET DETAIL

McCOMBER LIMITEE

Chapeaux et Fourrures.

420 rue St-Paul ouest et

103 rue Ste-Catherine Est.

MONTREAL.

LES CHANGEMENTS DANS L'ASSURANCE

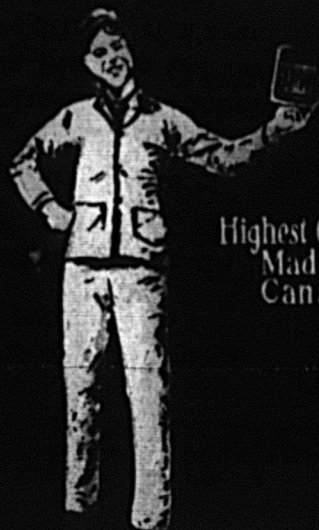
(suite de la page 87)

of Canada. — Cette compagnie fut incorporée en 1911, mais n'obtint pas de licence avant le commencement de la guerre, et depuis ce temps peu de progrès fut fait dans l'organisation. La loi prolonge jusqu'au 4 avril 1920, le temps durant lequel une licence peut être obtenue en vertu de la loi d'assurance.

5. — The Fire Insurance Company of Canada. — Cette compagnie fut incorporée en 1916, et licenciée en 1918. La loi d'incorporation pourvoit à l'emploi de l'équivalent français du nom anglais, à savoir, La Compagnie d'Assurance du Canada contre l'Incendie. Elle autorise la compagnie à transiger des sortes additionnelles d'assurance en supplément de celles autorisées par sa loi primitive d'incorporation.

6. — The Grain Insurance and Guarantee Company. — Cette loi incorpore la compagnie avec siège social à Winnipeg et avec pouvoir de transiger des assurances contre le feu, de garantie, contre les accidents, contre le vol, contre la maladie, pour la marine intérieure, le transport intérieur, l'automobile et les vitres.

7. — The North Empire Fire Insurance Co. — Cette loi autorise la compagnie à transiger des lesquelles la compagnie se chargea des affaires et acquies les parts de la Canada West Fire Insurance Co. et émit des parts de son propre capital aux actionnaires de la Canada West.



Highest Quality
Made in
Canada

O.P.W.

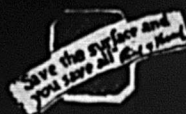
PAINTS & VARNISHES

FOR EVERY PURPOSE

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA
CANADA

BRANCHES MONTREAL TORONTO VANCOUVER



Les Affiches O.P.W. attirent les clients chez vous

Nos quatre lignes principales :

Peintures Pures de la Marque O.P.W.

(Enregistrées et protégées)

Peintures à Planchers de la Marque O.P.W.

(Enregistrées et n'ayant pas leur égale)

Spécialités Jas-per-lac O.P.W.

(Enregistrées — le fini présent et futur)

Vernis Jas-per-ite O.P.W.

(Enregistrés — le vernis présent et futur)

B

veut dire "Business-BUILDER" (Edificateur d'affaires) et c'est le terme commercial typique adopté pour les Peintures et les Vernis O.P.W.

Cette belle série de 24 affiches-placards fait vendre des produits O.P.W. à votre département de la peinture. Ces affiches persuasives font partie de la publicité convaincante faite dans les journaux d'agriculture et autres publications — une publicité intensive faite dans toutes les parties du Canada.

Les vendeurs O.P.W. sont partis pour leur tournée du printemps

Non seulement ils sont prêts à vous fournir les produits O.P.W., toujours recommandables et faciles à vendre, pour la plus grosse saison de ventes depuis des années, mais encore ils vous parleront des avantages que vous pourrez retirer du Service et de la Publicité Intensive O.P.W. Accueillez bien le représentant O.P.W. — il va vous voir pour vous aider dans votre commerce.

L'activité dans la construction n'a jamais été aussi grande

Les principales villes du Canada accordent actuellement un nombre sans précédent de permis de construction. Des logements ouvriers du gouvernement seront construits en grand nombre ce printemps et beaucoup de gens se proposent de se construire des maisons la saison prochaine. La prospérité de la peinture est assurée.

Ottawa Paint Works, Limited,
OTTAWA,
Canada,

Brandon

Montréal

Toronto

Vancouver



**NOUS ANNONÇONS CETTE
MARQUE DE FABRIQUE D'UN
OCEAN A L'AUTRE**

Nous disons à la bonne ménagère que le coton portant cette marque est le meilleur coton et celui qui revient le meilleur marché à la longue.

Faites coïncider vos efforts avec les nôtres et retirez les bénéfices qui découleront de l'augmentation des ventes des Cotons Prue.

L'argent canadien fait
au Canada devrait être
dépensé au Canada
pour le commerce ca-
nadien.

DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG