


PAGES
MANQUANTES



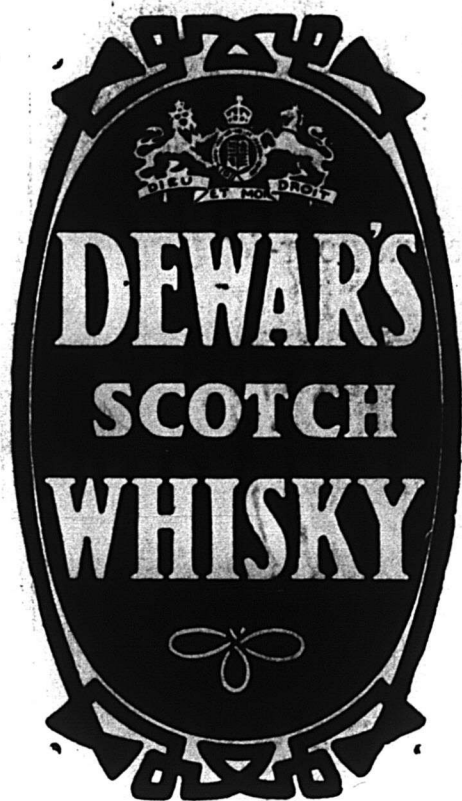
PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 6 JUIN 1913.

Vol. XLVI—No. 23



**L'article qui procure
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.



La Poudre " MESSINA "

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Un Solide Anneau de la chaine d'affaires —



Les Fèves au Lard "SIMCOE"

Les Fèves au Lard "SIMCOE" sont depuis nombre d'années un solide et profitable anneau de la chaine d'affaires de quantité de marchands dans tout le Canada.

C'est la qualité délicieuse des fèves cuites soigneusement et leur quantité libérale qui attirent les acheteurs et une fois qu'on a été acheteur de la marque "SIMCOE" on l'est toujours.

Le marchand réalise un bon profit qui l'aide à augmenter le chiffre de ses affaires. Si vous ne tenez pas les Fèves au Lard "SIMCOE", c'est probablement le chaînon qui vous manque.

DOMINION CANNERS, Limited.

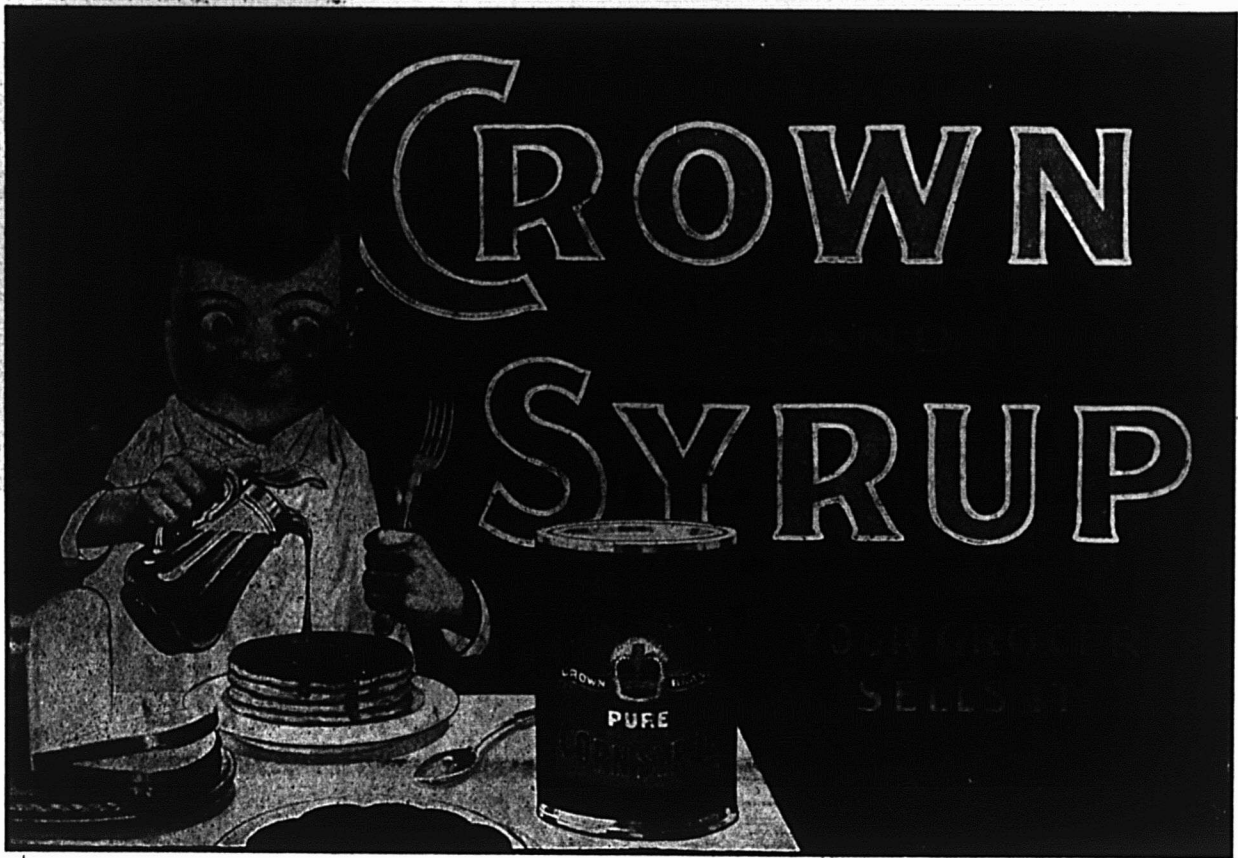
HAMILTON,

::

::

::

Canada.



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des **MARQUES EDWARDSBURG.**

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
- German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

- Farines préparées de Brodie La doz.
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
- Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

- Thé Noir Ceylan, "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
- No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
- No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
- No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
- No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
- No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
- No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
- No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
- No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
- No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
- No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand,



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
- Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
- Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties 1s 2.25
- Compressed Corned Beef 1s 2.25

- Compressed Corned Beef 2s 3.75
- Lunch Ham 1s 2.25
- Lunch Ham 2s 3.50
- Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown 1s 2.10 2s 3.50
- Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
- Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
- Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
- Ditto 1s 2.75
- Boeuf Bouilli 1s 2.25
- Boeuf Bouilli 2s 3.75
- Boeuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
- Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
- Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



- Pork and Beans, Plain 1s 0.60
- Pork and Beans, Plain 2s 0.95
- Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couverts à friction); en pot, en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents:

- Province Maritimes J. Hunter White
- Province del Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

LA MARQUE KING

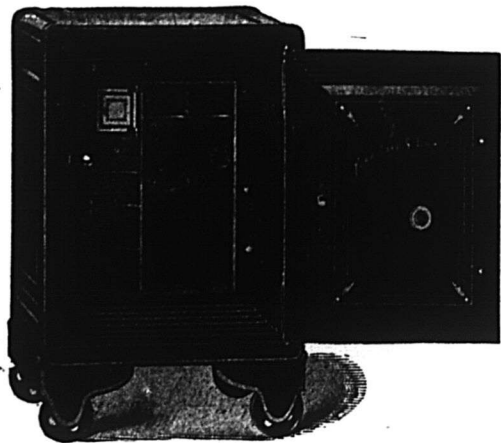
Messieurs les Marchands.

—Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en bar que à votre crédit.

Vo re actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité?

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des po lices d'assurance, vous pouvez assurer l'act f contenu dans vos livres en vous procurant un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet.

J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. ECCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill. . . MONTREAL.

DWIGHT'S



BAKING SODA

Nous ne pouvons guère ajouter à ce qui a été dit au sujet de la pureté et de la supériorité absolues du

**SODA A PATE
MARQUE "COW"**

Quand les consommateurs expriment en si grand nombre leur confiance dans son emploi, il n'y a pas besoin d'argumenter longtemps pour vous faire comprendre l'avantage que vous avez à en emmagasiner.

C'est le MEILLEUR et comme tel on devrait toujours le trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited.

Manufacturiers :: MONTREAL.

LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

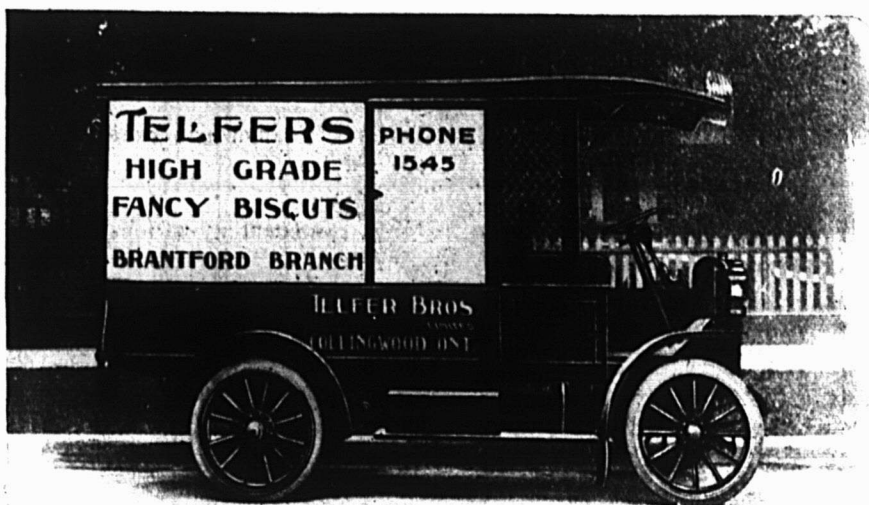
CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

LES PIONNIERS CANADIENS



LE "SERVICE COMMERCIAL" EST IMPORTANT

Le Camion Brantford répond seul aux nombreux problèmes impliqués dans la déclaration ci-dessus.
Achetez le Camion qui a traversé la période d'essai et soyez certain d'un bon service.

RENSEIGNEMENTS SUR DEMANDE

BRANTFORD MOTOR TRUCK CO., LIMITED, BRANTFORD, CAN.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal,	La lb.	
½ 0.50	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00

Plum-Pudding	
Anglais	1s 1.90
Plum-Pudding	
Anglais	2s 2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (¼ doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé.

La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid.

Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.

(Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼ en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Navets	0.00	1.50
Carottes	0.00	1.50
Patates	0.00	0.90
Ail, la livre	0.00	0.10
Oranges Navel	0.00	4.00
Oranges Valence	0.00	5.00
Tomates fancy, la cse	0.00	4.00
Pommes Ben Davis No 2	0.00	4.75
Ananas, 30	0.00	2.75
Ananas, 24	0.00	2.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de destination de gros dans Ontario en Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Les prix sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boites 36 paquets à la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Né contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } la Cse

1 doz. de 12 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tous temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITÉ

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix ; il plaira davantage à vos clients ; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon ; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités "INTERNATIONAL"

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de p n argenté. Onguent pour le palais. Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournirons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie. Ecrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

devenir un ami sincère de toute personne parce qu'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

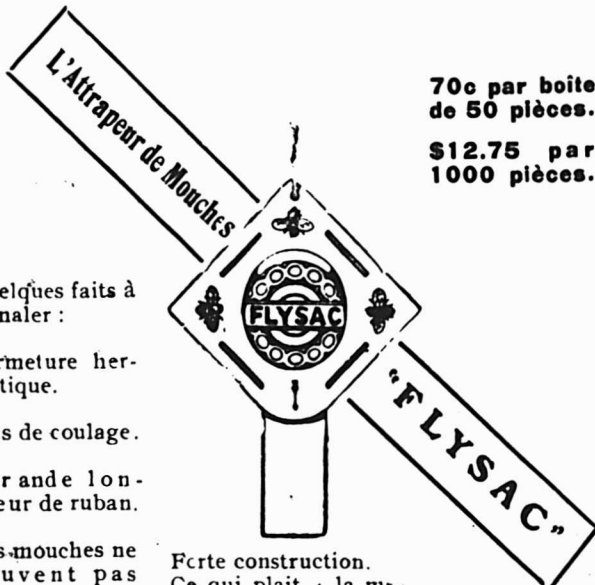
The Canadian Salt Company Limited

WINDSOR,

ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches



70c par boîte de 50 pièces.

\$12.75 par 1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plait à la ménagère : Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île du Prince-Édouard.

Griffin & Skelly Co.

ASPERGES

Le charme délicieux de ces asperges tendres, et succulentes, fraîchement coupées aux plants particuliers de **GRIFFIN & SKELLEY**, sur les bords de la rivière Sacramento est gardé tout entier dans l'emballage **G. & S.** de cette friandise populaire.

Une heure à peine après le moment où elle a été coupée, elle est prête à mettre en boîte qu'on cache, — toute la saveur piquante originale et toute la délicatesse des jeunes pousses sont ainsi offertes au consommateur dans chaque paquet d'Asperges **G. & S.**

C'est le moment de mettre en vedette les asperges—la spécialité **GRIFFIN & SKELLEY** est l'étalon bien connu pour la régularité de la qualité et de l'emballage ; c'est une marchandise qui se vend rapidement—et qui vous assure la plus parfaite satisfaction ainsi qu'à vos clients.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL

Agents

TORONTO

St. Lawrence Sugar

L'ETALON DE QUALITE DU CANADA.

Etiquette Rouge

Etiquette Bleue

Etiquette Verte

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des sé-
parateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY
LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.



Les Grandes chaleurs

de l'été chassent des villes à la campagne la plupart des familles aisées et des fonctionnaires assez heureux de pouvoir compter sur un repos de quelques semaines. Par conséquent les populations rurales se doublent et se triplent, apportant ainsi Aux Marchands de la Campagne une occasion d'augmenter considérablement leur chiffre d'affaires.

L'Eau Purgative RIGA

est l'article qui attire le plus de clients au magasin et c'est un actif appréciable pour tous les hommes d'affaires sérieux.

Annoncez l'Eau RIGA pour tous les troubles d'estomac.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél Main 6473

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.

**POUDRES NERVINES
De MATHIEU**
Pour tous les Maux de tête et Névralgie.

Attestation par d'Experts Agréés au Québec
Une poudre énergique et quelques gouttes vous guérissent.
Si vous avez mal à la tête.
Si vous êtes nerveux.
Si vous ne dormez pas bien.
Si vous êtes couronné.
Si vous avez le grippe.
Si vous souffrez de vertiges.

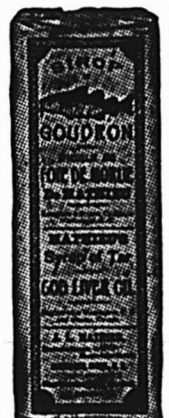
Essayez vous-même les **Poudres Nervines de Mathieu** à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province



SODA "MAGIC"
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 pnts. de 1 lb. } 2.85
 et 60 pnts. de ½ lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 pnts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
 Crème de Tartre de
 "Gillett"



La doz
 ½ lb. pnts. (4 doz. dans
 la caisse) \$1.00
 ¼ lb. pnts. (4 doz. dans
 la caisse) 2.00

La case
 1 doz. pnts., ½ lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pnts., ½ lb. { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (4 doz. dans la
 caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couver-
 cles fermant à vis (3 doz. dans la
 caisse) 4.10

La lb
 ½ lb. canistres carrées (½ doz dans
 la caisse) 0.23
 10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30
 100 lb. barils 0.28
 500 lb. barils 0.28

**N. K. FAIRBANK COMPANY
 LIMITED
 Montréal**



**Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 BOAR'S HEAD. F.
 O. B. Montréal.**
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10½
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,
 Montréal**



**Prix du Saindoux
 Composé, Marque
 EASIFIRST**
 Tierces 0.09½
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11½

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CA-
 NADA, LIMITED.**

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte 1.95
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

**Dardanelles (Turques) bout liège
 ou argent 12.50**
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en
 liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Old Judge 8.50
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-
 cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Eryp-
 te), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc,
 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie.
 Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07

CELA VOUS RAPPORTERA DE VENDRE

SNAP

Chaque marchand finira par se rendre compte que son véri-
 table intérêt est de vendre **SNAP**—alors pourquoi ne pas
 entrer en ligne tout de suite? Il y a un bon bénéfice à faire
 en tenant **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement
SNAP est le meill-ur nettoyeur pour les mains qu'il y ait
 sur le marché, il enlève effectivement toute saleté, toute
 graisse et crasse; il laisse la peau unie et douce. Il n'endom-
 mage pas les mains les plus délicates.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, LIMITED

MONTREAL, Qué.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS
 EXPRESS
 PAR JOUR**

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
 de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
 sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIR.

L'International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
 tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
 Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
 Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
 Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
 che excepté; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
 Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
 122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

“NUGGET”

Pour Nettoyer les

Chaussures Blanches.

Donne un blanc Bien net, en séchant, qui ne s'effrite pas. Le meilleur pour les chaussures de bébés.



Se détaille à 15c

et

vous laisse une bonne marge de profit.

The “NUGGET” POLISH Co., Limited.

9 Davenport Road,

Toronto, Ont.

Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		2 oz. Anchor.	1.00
Tabacs coupés.	La lb.	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	4 oz. Anchor.	1.75
Old Chum, 10 s.	0.82	Moose 11 s.	0.40	8 oz. Anchor.	3.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.45	16 oz. Anchor.	6.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.30	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Gold, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Currency 12 s.	0.46	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.80	Pay Roll 7 1/2 s.	0.59	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Duke's Mixture (Granulé).		Empire Navy Chewing barres 14		8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Bull Durham.		Tabacs à fumer en palettes	La lb.	1 oz. London.	0.50
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25			2 oz. London.	0.75
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6 s.	0.45		
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Ivy 7 s.	0.50	Moutarde Française.	La grosse
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Shamrock 6 s.	0.45	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
1/2 lb. Medium et Fort	1.50			Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8 s.	0.59	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
1/2 lb. Medium	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
1/10 lb.	1.30			Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Old English Curve Cut (importé)		HENRI JONAS & CIE,		Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
tins 1/10 lb.	1.35	Montréal.		Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	Extraits Culinaires.		No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	La doz.		No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Rose Leaf (importé, à chiquer),		1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
pqts 1 oz.	1.24	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.83	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
Piper Hiesdieck	1.22	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.31	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Tabacs en poudre.	La lb.	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00
Rose No 1 de Landry	0.32	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences	2.10	Vernis à chaussures.	La doz.
Rose No 1 de Houde	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75	1 doz. à la caisse.	
(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessences	6.00	Marques Froment.	0.75
Tabacs à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		Marque Jonas.	0.75
		chons émeri		Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
		chons émeri	7.50		

**FORT VENDEUR
BON BENEFICE**

Une haute qualité aboutissant à un prix assez bas. On fait de bonnes affaires avec le Swift's Jewel Compound dans toutes les localités où on l'a fait connaître parce qu'il diminue le coût de l'existence.

Avez-vous votre part de ce commerce profitable ?



**SWIFT'S
JEWEL
Compound**



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards' à l'année Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées — elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' DESICCATED SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 rue St-Paul, MONTREAL
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE

W. J. CROTHERS CO., Ltd.

KINGSTON, Ont.

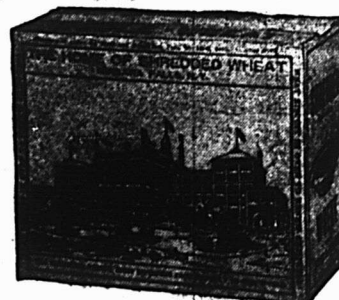
A Gagné la Faveur sans l'Aide de la Saveur.

Après le fait qu'il est fabriqué avec le grain de blé entier et sous forme de biscuit le principal argument au sujet du

"Biscuit de Shredded Wheat"

il y a le fait qu'on ne lui a pas donné un arôme ou un piquant en y mélangeant un autre produit. C'est une denrée alimentaire naturelle, brute fabriquée de telle sorte que le consommateur peut lui donner de l'arôme ou du piquant conformément à ses goûts. Les céréales à qui l'on a donné de l'arôme se détériorent généralement sur le marché. N'étant fait que du grain de blé entier, sans y rien ajouter ni retrancher, Shredded Wheat se maintiendra frais sous n'importe quel climat et indéfiniment.

Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes en bois, propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entrepreneurs à raison de 10 ou 15c chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.



The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto,

49 rue Wellington E.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU
MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Fouscours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
TÉL. Main 436. MONTREAL.

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	La doz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	3.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7	ch. 0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5,	ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7,	chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	28.50
Heavy, clear fat backs 60/70	27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix, Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.10 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	

Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$3.10 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs brut	\$3.00 0.14½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants
qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritable



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.**

Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

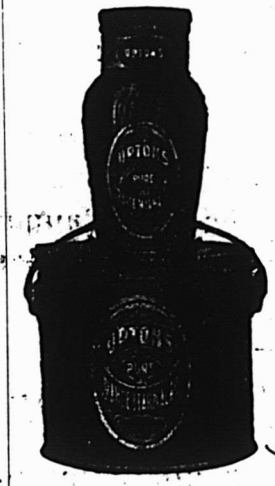
Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada; où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Réputation

c'est ce que nous réclamons pour

Les Fèves au Lard de Clark.

UNE REPUTATION qui a été établie grâce à de longues années d'expérience dans l'emploi des seules denrées de la plus haute qualité, combiné avec le plus moderne et le plus parfait système de cuisson, voilà ce qui crée la demande pour la marque Clark.

Une campagne de publicité très étendue et dirigée avec soin aide à MAINTENIR et à AUGMENTER encore la demande.

Si vous voulez avoir la plus nombreuse et la meilleure clientèle, emmagasinez des Fèves au Lard de Clark.

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Garant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêterait ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits; 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner,	

sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Lang, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sc. 8 à 12 lbs	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.10
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.11
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs)	0.08
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100 1/2 boîtes	16.00
Très fin, 100 1/2 boîtes	13.50
Fins, 100 1/2 boîtes	12.50
Mi-fins, 100 1/2 boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100 1/2 boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100 1/2 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 1/2 boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100 1/2 boîtes	10.00
Moyens, 100 1/2 boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100 1/2 boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 1/2 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 1/2 boîtes	8.00
Coupés, 100 1/2 boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100 1/2 btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 1/2 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)

Oseilles, 100 1/2 boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100 1/2 b	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100 1/2 boîtes	8.50
Cerfeuil, 100 1/2 boîtes	9.50

Asperges.

Pointes têtes seulement, 100 1/2 btes	30.00
Branches géantes, 100 1/2 boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100 1/2 boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100 1/2 boîtes	11.00
------------------------	-------

Sardines.

Petit Caporal Club 1/2	12.00
White Bear 1/2 s.	16.00
White Bear 1/4 s.	9.50
Le Pilote 1/2	14.50
Victoria 1/2 s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

Lorsque la Liquidation

Force la vente d'un fonds d'épicerie, il est intéressant de constater l'absence du savon FELS-NAPTHA.

C'est une démonstration claire de la demande soutenue et de la vente régulière et uniforme : conséquence de la popularité et de la qualité du savon FELS-NAPTHA.



CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabrique par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :

255,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.

à BELLERIVE 22,000 tonnes.

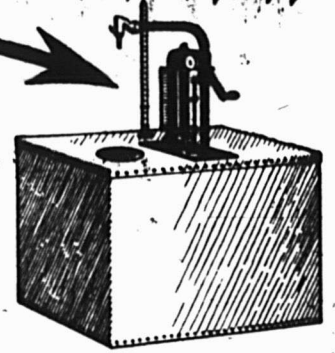
Bureau principal, 295 rue Craig O.

MONTREAL

morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive	1 Lb.
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, 1/2 pts.	4.25
24 1/2 1/2 1/2	Gall.
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 1/2	2.05

COMBIEN Faut-il

lui charger ?



Lorsque les clients vous demandent de remplir d'huile des mesures non graduées, vous ne pouvez savoir exactement ce que vous devez leur charger, à moins d'avoir un RESERVOIR A MESURE AUTOMATIQUE de BOWSER. Vous pouvez compter EN MOINS et perdre leur CLIENTELE ou compter EN PLUS et perdre votre PROFIT. Procurez-vous un APPAREIL BOWSER et faites cesser l'incertitude. Faites un profit chaque fois que vous vendez de l'huile; ayez un magasin propre; évitez la perte de l'huile et les dommages aux autres articles. "Faites cesser les fuites et gardez tous les profits. "L'APPAREIL BOWSER comporte un indicateur flottant qui marque la quantité d'huile vendue et celle qui reste encore dans le réservoir. Il est placé bien en vue et peut se lire à 20 pieds de distance. Il est aussi pourvu d'une soupape automatique qui arrête instantanément l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper, ce qui prévient toute fuite.

Une carte postale à nous adressée vous fera parvenir notre Brochure gratuite, expliquant comment faire du Profit sur l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc. - **66-68 Ave. FRAZER, TORONTO, Ont.**

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall.	2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 1/2 btes	12.50
Memina, très fins, 100 1/2 btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserves: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré): —	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN

"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.



SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D. Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan", caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protégé-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimiter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Vous pouvez faire un profit magnifique sur la Poudre à Pâte Magic en l'achetant en quantité suffisante pour vous assurer l'escompte spécial au commerce. C'est la Poudre à Pâte la mieux annoncée au Canada et elle se vend facilement. C'est aussi la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez les autres. **Des qualités qui rendent la vente facile et un profit durable,** voilà le résultat. Tirez-vous profit de notre gros budget de \$150,000 pour la publicité ?

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.


MONTREAL WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER

Marque

"BRUNSWICK"



SARDINES IN OIL
PACKED BY
Connors Bros. Ltd.
Black's Harbour,
N.B.

Purs


Aliments Marins

Les aliments marins, grâce au soin minutieux apporté à leur choix et à leur mise en boîtes, deviennent plus populaires de saison en saison. Avez-vous votre part dans ce commerce profitable ? Aucune spécialité ne donne la même satisfaction que la "MARQUE BRUNSWICK"—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

REGARDEZ VOS STOCKS ! LE PROFIT VAUT BIEN "LA PEINE QU'ON S'EN OCCUPE."

Voici une ligne complète :

¼ Sardines à l'Huile.
¼ Sardines à la Moutarde.
¼ Sardines à la Moutarde.
¼ Sardines à la Tomato.
 Harengs Salés et Fumés. Harengs à la sauce tomates. HADDIES Finlandais.) Moules et Pétoncles.




CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N. B.

AGENTS:

Leonard Bros., Montréal.—C. H. B. Hillcoat, Sydney.—
A. W. Huband, Ottawa.—Jas. Haywood, Toronto—
Chas. Duncan, Winnipeg.—Grant & Oxley, Halifax—
C. de Carteret, Kingston.—Buchanan & Ahern, Québec.—
—J. L. Lovitt, Yarmouth.—Shallcross, McCaulay Co.,
Vancouver et Victoria, C.A.—Shallcross, McCaulay Co.,
Calgary, Alta.—Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Juin 1913.

Vol. XLVI—No 23.

LE PROBLEME DE LA DISTRIBUTION

La tâche d'un chef des ventes.

Le problème de la distribution et de la vente des produits de manufacture est d'un intérêt vital pour chaque manufacturier. C'est le plus sérieux problème qui s'impose à lui lorsqu'il a à jeter les bases d'établissement de son commerce et, comme les aspects sont susceptibles de variations constantes, il ne doit cesser de lutter aussi longtemps qu'il reste en affaires. Le grand travail de la distribution consiste à prendre le produit fini de manufacture, à le tenir et en disposer de telle façon qu'il passe aux mains du consommateur par les voies les plus expéditives et les plus efficaces en même temps que les plus susceptibles de donner un profit continu et soutenu.

Nous disons un profit continu, car tout marchand moderne reconnaît que ce n'est pas le profit initial de la première vente qui compte, mais le profit qui découle du canal ouvert par la première vente pour l'échange libre des idées, des suggestions, du crédit et de la marchandise.

En suivant cet ordre d'idées, on verra bien vite que la distribution comprend la vente, et que, par conséquent, le service ou le rayon ayant charge et responsabilité de la distribution devrait orienter tous les services auxiliaires et subsidiaires de façon à ce qu'ils fassent parvenir le produit à ceux qui à l'occasion l'utilisent pour leurs besoins, leur plaisir ou leur profit.

A ce département devrait se joindre celui de la publicité, de même que celui du trafic qui répond aux besoins du placement expéditif du produit fini aux mains du consommateur. Le service responsable de la distribution devrait avoir juridiction sur celui du crédit, car de l'octroi du crédit et de la perception des comptes dépendent le volume et le caractère des ventes. C'est à lui qu'appartient aussi le contrôle des succursales et du service de livraison, et on admettra que le succès futur dépend dans une large mesure de la manière dont les succursales sont dirigées et de leur situation au point de vue géographique.

Ces détails demandent autant de soins que doit en prendre un général d'armée qui prépare un plan d'invasion du territoire ennemi.

On aura soin de compiler des statistiques relatives à la population, des ressources et des industries de l'endroit qu'on se propose d'envahir, et préparer des plans bien définis pour assurer le succès de la distribution.

Le chef de cet important service devrait être en relations étroites avec celui qui, dans la manufacture, est responsable de la production, afin que non seulement la direction de l'usine sache ce qui est absolument nécessaire pour que le produit initial se vende, mais aussi pour que chacun soit familier avec les problèmes auxquels les vendeurs ont à faire face. Ils seront ainsi en position d'aider par leurs suggestions aux améliorations ou inventions que seules peuvent produire l'ingéniosité et l'efficacité de la fabrique. Il faut beaucoup de travail et de publicité pour lancer un commerce; mais il faut la qualité de l'article et un bon service pour le maintenir et le faire progresser. D'où il suit que la publicité de nos jours édifie le commerce honnête et empêche le succès du commerce moins honnête.

La publicité est une aide personnelle et directe pour chaque vendeur d'une maison. Elle fournit les idées et l'inspiration et maintient l'enthousiasme. Elle augmente sa capacité de vente et renforce sa détermination. En vérité, la publicité est l'âme qui fait parler un commerce.

On a déjà fait allusion au fait que le chef du service de distribution et des ventes devrait aussi diriger les opérations du service des crédits.

Ce service des crédits et perceptions peut devenir une aide précieuse au service des ventes s'il est bien dirigé. La manière de se renseigner sur le crédit peut souvent gagner un nouveau client, mais elle en perd aussi très souvent. Les termes d'une lettre demandant une remise de compte peuvent ou renforcer ou affaiblir les liens d'une relation commerciale.

Un juste discernement dans l'extension ou la limite des



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

crédits; une perception très nette des affaires des clients; les manières diplomatiques, courtoises de faire les rentrées, tout cela est d'une valeur inestimable pour le gérant des ventes.

On peut faire du service du trafic un allié précieux pour assurer les ventes. Il est vrai que, généralement, le manufacturier considère que sa responsabilité cesse du moment qu'il a remis son produit aux mains du livreur qui doit le faire parvenir à l'acheteur; mais si sa responsabilité finit là, il ne doit pas en être ainsi de son intérêt. Pour l'acheteur, il ne saurait être question d'expédition tant que l'article acheté ne lui a pas été remis. Plus vite il l'aura reçu, plus vite il commandera à nouveau. Le produit n'annonce pas le fabricant tant qu'il n'a pas atteint le but auquel il est destiné.

Le service du trafic, en suivant, en dirigeant et en surveillant la livraison, peut rendre au client des services qu'il appréciera d'une manière absolument tangible par la répétition de ses commandes.

C'est une chose comparativement facile et simple que de manufacturer des marchandises. La main-d'oeuvre, la matière première et la machinerie sont toujours disponibles. Il est moins facile de fabriquer de bons articles; mais le plus difficile de tout, c'est de les vendre avec profit.

Dans toutes les organisations commerciales, c'est le chef des vendeurs qui doit battre la marche. C'est lui qui doit faire en sorte que la maison qui l'emploie et ses produits inspirent confiance; que les employés sous son contrôle soient unis par des liens de confraternité, de loyauté et d'amour du progrès.

Dans tous les commerces, le service des ventes et de la distribution constitue l'aide la plus nécessaire aux affaires. S'il est bien outillé, bien dirigé de façon à bien remplir ses fonctions, qui consistent à rechercher, à créer et à répondre à la demande pour les produits de la manufacture; s'il fait ce travail de façon à ce que le commerce rapporte une bonne marge de profit sur le chiffre d'affaires, il contribuera pour sa bonne part au succès de l'entreprise.

Si tous les manufacturiers ou chefs d'industries prenaient à coeur le bien-être de tous ceux en rapport avec leurs organisations, le grand problème serait bientôt résolu. Au lieu de l'agitation sociale, nous aurions la paix sociale et la prospérité industrielle. Au lieu d'un égoïsme sordide dans les choses matérielles et l'ambition de l'argent pour l'amour de l'argent, on substituerait la charité, la justice et l'équité commerciale, et tout le monde aurait sa part égale de satisfaction.

PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

La réputation de votre magasin dépend surtout et avant tout de la qualité satisfaisante des marchandises que vous y vendez. Si vous devez vous débarrasser d'un article de piètre qualité, veillez à ce que votre client comprenne que vous ne le garantissez pas.

C'est très joli d'augmenter votre propre commerce en attirant une partie de la clientèle de votre concurrent, encore faut-il que vos procédés soient corrects, ne soient entachés d'aucune action louche. Il faut que vous atteigniez ce résultat convenablement en jouant cartes sur table.

Obtenir d'un client par une fausse représentation plus que la valeur réelle d'un article, n'est rien moins qu'une forme de vol.

Introduire dans votre ligne régulière un petit stock de marchandises à part que vous vendrez à un prix très réduit, n'aura pas le don de vous faire des amis parmi ceux qui font de cet article, que vous vendez presque rien, leur ligne régulière.

Si une annonce loyale ne vous aide pas à vous faire vendre vos marchandises, n'en accusez pas l'annonce, mais les

marchandises elles-mêmes.

On ne peut se fier à un petit magasin qui ne fait que des annonces sensationnelles de "soldes d'usines" sans jamais tenir compte du stock régulier.

Ne proclamez pas que tout ce que vous offrez est une véritable occasion; les occasions véritables sont des exceptions et non une règle; personne ne l'ignore.

On dit souvent qu'une chose "bien achetée est à moitié vendue". C'est peut-être vrai, mais il est juste d'ajouter que si vous ne faites pas un effort pour assurer la vente d'un article acheté dans ces conditions avantageuses, vous n'en tirez aucun profit.

Pour un commerçant le moment de se croiser les bras et de se reposer n'est venu que lorsqu'après fortune faite il est sur le point de se retirer.

Vous devez laisser de côté toute affaire que vous ne pouvez obtenir sans discrédit pour vous-même ou pour vos méthodes.

Méfiez-vous du compagnon qui vous flatte continuellement; le jour où il aura une faveur à vous demander n'est pas loin.

LA MORTE-SAISON.

Pourquoi y a-t-il des saisons calmes dans les affaires? Pourquoi les deux mois d'été juillet et août, tout comme ceux d'hiver janvier et février, sont-ils considérés comme des saisons d'accalmies où le trafic se trouve suspendu dans la plupart des branches et où le commerce se trouve comme paralysé? Existe-t-il des raisons sérieuses pour qu'un tiers de l'année soit ainsi sacrifié dans les affaires et n'y aurait-il pas moyen d'éviter cette morte-saison qui ne manque pas d'être préjudiciable au petit commerce? Elles sont multiples les raisons invoquées pour expliquer cette situation anormale. On entendra dire le plus souvent que juillet et août sont des mois très chauds et que pendant les temps chauds les gens sont moins énergiques, ils abdiquent leur activité et cela se répercute dans toutes les branches de commerce. Pour ce qui est de janvier et février, c'est l'inventaire qui motive cet arrêt momentané, ou bien encore le temps froid qui retient les gens chez eux, calfeutrés contre la gelée. C'est vraiment surprenant comme on a tôt fait de trouver le pourquoi de quelque chose! Si le commerce s'alourdit en été, c'est parce qu'il fait trop chaud et s'il ralentit en hiver, c'est parce qu'il fait trop froid. A merveille!

A vrai dire, nous pensons que réellement il ne devrait pas exister de saisons où les affaires subissent un déclin inquiétant.

La majorité des marchands pourvoient à un commerce mixte. Ils fournissent en général aussi bien le fermier que le manufacturier et ses employés, de même que le mineur et le terrassier. Dans un grand nombre de cités, petites et grandes les détaillants font un important volume d'affaires avec les employés de chemins de fer. Or, se peut-il vraisemblablement qu'il y ait tout d'un coup abandon d'approvisionnement de toutes ces différentes sources à la fois.

Nous admettrons volontiers qu'en juillet et août le fermier soit ordinairement occupé à faire sa moisson et à battre ses récoltes, encore que la moisson qui nécessitait autrefois huit ou dix jours, se fasse actuellement en trois ou quatre jours; le battage qui réclamait une semaine peut s'expédier en deux jours à présent. Cette réduction de temps n'implique pas d'ailleurs l'idée de réduction de production, elle s'explique par le perfectionnement de la machinerie employée de nos jours. Quoiqu'il en soit, en général le fermier a pendant l'été deux mois de grosse occupation, c'est incontestable; mais n'a-t-il pas, pendant ce temps une main-d'oeuvre extra à équiper et à entretenir? Dépensant plus de force, n'a-t-il

pas plus de besoins? D'autre part, la mine, l'usine, les exploitations diverses continuent pendant ce temps leur labeur coutumier pouvant fournir ainsi une source précieuse d'ordres journaliers. Il n'y a donc pas de causes fondées d'accalmie dans les affaires pendant certaines périodes de l'année et nous croyons que s'il y a des saisons de déclin, c'est en grande partie l'usage et l'habitude qui les motivent.

Nous sommes tous plus ou moins esclaves des coutumes et nous nous y soumettons passivement sans en entreprendre la discussion. Nous avons toujours entendu dire qu'il y a deux saisons calmes chaque année et nous acceptons cet axiome sans nous rendre compte s'il est fondé ou non. Est-ce qu'à vrai dire ces deux temps d'arrêt sont nécessaires aux marchands pour assurer la préparation des fortes saisons à venir? A part la question d'inventaire qui ne devrait s'étendre que sur une quinzaine, le détaillant a-t-il besoin de cette éclipse d'affaires pour achalander convenablement son magasin?

Pour être impartial il convient de dire que ces périodes de calme sont passées le plus souvent dans l'oisiveté la plus complète, elles constituent des pertes de temps qui ne peuvent amener que des résultats nuisibles. Nous ne voulons pas insinuer que le détaillant ne doive pas prendre un temps de repos, bien au contraire, nous pensons que c'est là une chose nécessaire, mais ce n'est pas une raison pour négliger les affaires et les supprimer totalement.

Il ne fait aucun doute que dans toutes les parties du pays il y ait des affaires à obtenir pendant ces quatre mois de l'année, considérés comme des mois de mévente, mais si le client habituel se trouve empêché de s'occuper longuement de ses achats pendant les périodes de travail intense inhérentes à chaque métier, il faut aller à lui et lui faciliter son approvisionnement. A notre époque, rares sont les affaires qui viennent à nous sans que nous fassions un pas dans leur direction. Celui qui attend la pratique les bras croisés est presque toujours celui qui se plaint de ce que les affaires ne vont pas à son gré. Le marchand progressif doit rester actif tout le long de l'année, il doit travailler sans répit à élargir le cercle de sa clientèle et mettre tout en oeuvre pour augmenter ses affaires; s'il s'arrête périodiquement dans son effort, il se privera d'un certain chiffre de ventes qu'il aurait pu coucher sur ses livres et fera le jeu des magasins concurrents. Les point faible de beaucoup de détaillants est le défaut de système, de méthode. Ils font des affaires à l'aventure, au "petit bonheur", comme on dit souvent, sans se soucier d'adopter des règles qui pourraient corriger les déficiences de la tenue d'un magasin. En toutes choses, il faut une organisation bien comprise et une méthode qui soit suivie à la lettre.

EDUQUONS LES ACHETEURS.

La crise du moyen commerce est à l'état aigu. C'est un fait.

Il y a sans doute plusieurs causes de ce fait, mais la principale, c'est la concurrence des "Grands Magasins", laquelle s'étend et gagne tous les jours plus de force.

Existe-t-il quelque moyen de remédier à cet état de choses? C'est certain.

Nous sommes de ceux qui ne considèrent pas les "Grands Magasins" comme un progrès social et un bienfait, mais comme une plaie et une "nuisance" pour employer le terme juridique.

Sans être vieux, nous ne sommes plus jeunes, et les années qui nous ont conduits à la maturité de l'âge ont suffi pour nous faire comprendre jusqu'à quel point ces institutions ont porté préjudice au bien général, et trompé encore et toujours le public.

Si tous les acheteurs étaient dans notre état d'esprit, le problème serait résolu, au moins en partie, et les grands magasins verraient, à bref délai, leur mouvement ascensionnel s'arrêter, en attendant la déconfiture.

Il fut un temps où nous croyons qu'en effet cette nouvelle forme de commerce représentait une étape appréciable vers le mieux être des masses. Ce temps n'est plus.

Nous avons visité à plusieurs reprises ces immenses Ca-pharnaüms, les plus populaires de Montréal. Nous y avons vu des femmes qui s'étaient mises en tête de profiter d'une "vente sensationnelle" et de "solde", pour dépenser une cinquantaine de dollars ou davantage.

Pour l'occasion, on avait eu, comme d'habitude, la précaution d'annoncer des articles insignifiants à des prix réellement réduits. C'est l'appât par lequel on attire la foule aux jours de grandes ventes de soldes.

Dès l'entrée, nous sommes pris dans une cohue énorme, composée en très grande majorité de femmes, et nous avons l'impression très nette qu'il est indispensable de s'intéresser de très près aux pas et démarches de sa femme sous peine de la voir rentrer au logis avec le lot de marchandises le moins utilisable et le plus surfait qui se puisse voir.

Il est incontestable que l'atmosphère qui règne dans les "Grands Magasins" à l'état endémique et y atteint son paroxysme les jours de "grande vente", est le plus propre à troubler l'entendement de nos aimables et chères moitiés.

Pour savoir la vérité sur ce que valent les "Grands Magasins", il faudrait obtenir les aveux et confidences des chefs de rayons, ou même de simples vendeurs. Mieux que personne, ils pourraient dire dans quelle mesure et de quelle façon le client est refait, à la faveur précisément de l'énorme affluence qui se presse à tous les étalages de ces immenses souricières.

Personnellement, nous tenons pour certain que nous avons été surfait de 25 pour cent dans une des circonstances énoncées plus haut et que, si nous n'eussions été présents, discutant toutes choses pied à pied et veillant au grain de notre mieux, c'est du 50 pour cent que l'on eût gagné sur nous, surtout parce que c'était un jour de "soldes".

Du reste, nous avons fini ce jour-là par lasser tous les vendeurs et vendeuses l'un après l'autre, parce qu'ils se sont rendu compte qu'ils n'y avait pas assez à gratter sur de pareils clients.

Depuis lors, nous considérons que l'homme qui laisse sa femme s'engouffrer seule dans l'un de ces tourbillons de vente que sont les "Grands Magasins", doit être résigné à une perte sèche, représentant à peu près la moitié de l'argent dépensé.

Loin de nous la pensée de reprocher leurs façons aux vendeurs. Intéressés par la vente, ils s'efforcent de mettre dedans le plus de gens qu'ils peuvent, dans le temps le plus court, c'est leur intérêt et c'est tant pis pour les gogos.

D'où il suit que le principal remède à la crise du petit et du moyen commerce git dans l'éducation du consommateur, de l'acheteur. Il faudrait le convaincre qu'il est dupé, odieusement dupé. La difficulté est grande, et elle réside surtout dans l'irréflexion et l'aveuglement des femmes. Les féministes, qui ont tant d'articles dans leur programme, devraient bien se préoccuper un peu de mettre dans la tête de leurs soeurs, la masse innombrable des filles d'Eve, un peu plus de sens économique et social. Il est remarquable que les "Grands Magasins" ne s'adressent que le moins possible aux hommes, dans leur publicité. De fait, ce sont les femmes et elles seules qui se ruent vers ces mirages, et font la fortune des actionnaires qui ont su les monter. Et c'est un spectacle des plus tristes que ces multitudes de têtes qui se laissent griser par l'excitation à la dépense qui règne dans ces immenses et luxueuses officines.

Les hommes pourraient bien intervenir, s'ils le voulaient,

car, après tout, ce sont eux les dindons de la farce, puisque ce sont eux qui paient. Mais ils se désintéressent le plus souvent de toutes ces questions et, dans d'autres cas, ils aiment mieux ne pas entamer la lutte avec leur femme sur ce terrain. D'où il suit que les abus déplorés par tous, subsistent malgré tout et s'aggravent.

Nous avons donc raison de dire qu'il serait on ne peut plus utile de faire avant tout, l'éducation de l'acheteur.

UNE COLLABORATION NECESSAIRE

Il nous arrive souvent d'avoir à recueillir les doléances de nombreux détaillants, appartenant aux branches les plus diverses, concernant l'insuffisance des moyens que les fabricants et marchands en gros mettent à leur disposition pour la vente de leurs produits.

Ainsi un élément, pourtant indispensable, et qui — le croirait-on — fait le plus souvent défaut au détaillant, c'est un prospectus, un vulgaire prospectus, destiné à faire connaître au public l'article qu'on veut lui vendre.

Chose curieuse: ce ne sont pas des maisons "ancien système", ayant l'horreur ou le dédain de la publicité, qui se montrent ainsi avares d'imprimés de première nécessité, mais bien souvent, des maisons usant largement de la réclame par voie de journaux, d'affiches, etc., etc., et ayant le sens des besoins modernes.

Ces maisons, qui ne manquent pas de soigner ainsi leur publicité directe auprès du client, qui insèrent dans les paquetages et enveloppes de leurs produits, des notices variées, omettent de fournir des éléments de publicité à cet agent de premier ordre, aussi influent qu'économique: le détaillant.

— C'est dommage, vous dira celui-ci, que tel article nouveau ne soit pas connu de la clientèle. Tous ceux à qui je le montre en achètent. Si j'avais un prospectus bien fait, avec illustrations, je le joindrais aux envois que je fais à mes clients, et ils m'en commanderaient. Mais la maison ne me donne pas de prospectus, et moi je ne peux pas, vous comprenez, me charger de cette dépense pour tous les articles nouveaux — ça me mènerait trop loin...

Si invraisemblable que soit un tel état de choses, il existe. Dans l'intérêt des détaillants, dans l'intérêt des fabricants, il ne faut pas que cela dure.

Le détaillant veut bien se faire le propagateur, le distributeur des articles nouveaux. Mais qu'on lui donne des catalogues, ou tout au moins de simples prospectus, avec la place en blanc pour mettre son nom; qu'on mette à sa disposition gratuitement des clichés, si lui-même publie un catalogue; et, d'une façon générale, qu'on facilite par tous les moyens qui s'offrent, la tâche de cet indispensable et précieux collaborateur.

Mais devrait-on avoir besoin d'adresser un tel appel?...

LE COMMERÇANT MODELE ET LA SPECIALITE

Un commerçant vraiment digne de ce nom sait choisir parmi les marchandises que lui offre le fabricant celles dont la vente lui sera facile et donnera de bons résultats.

Vend-il ces marchandises sous leur nom commun, sans autre signe distinctif, les clients les achèteront s'ils y trouvent avantage, mais ils iront ailleurs, s'ils trouvent mieux ou meilleur marché, ou bien encore parce que le hasard les aura conduits devant la porte d'un concurrent.

Mais si la marchandise est présentée d'une façon spéciale, avec une marque ou un emballage particuliers, elle cessera d'être le produit que l'on peut se procurer partout, et, de ce fait, sa valeur semblera avoir augmenté. Il sera

adroit de glisser avec cette marchandise un petit prospectus indiquant que l'on tient tels ou tels autres articles très spéciaux.

Les grandes spécialités, dont le nom s'étale sur tous les murs, n'ont pas eu d'autre origine.

Il est toujours facile de s'assurer une fourniture uniforme, en passant un marché à long terme avec une fabrique, et, d'autre part, si l'on vient par la suite à se fournir ailleurs, on présentera les nouveaux modèles comme bien supérieurs aux anciens et constituant un réel progrès par rapport à ces derniers. Le client de détail ne demande en général, qu'à se laisser convaincre.

Mettre son nom sur un produit, c'est garantir la qualité de ce produit. Le public le sait, c'est pourquoi ses préférences vont aux spécialités, bien que la chose soit plus facile pour certains articles que pour d'autres. Le plus difficile est souvent de trouver la particularité à faire ressortir, et pour cela il faut avoir recours à des conseils éclairés. Souvent il suffit de garantir l'uniformité de fabrication; quelquefois on peut créer une spécialité par un mélange de plusieurs produits ou par une forme, une contenance, un poids particuliers. Il se peut que la spécialité choisie ne dépasse jamais les limites d'un rayon étroit, mais il peut y avoir souvent une chance de créer une très grosse affaire.

Cette tâche de choisir ce que l'on va exploiter, est délicate, elle demande une connaissance de l'objet et de la clientèle, du milieu et des circonstances; il y faut du doigté, du tact, de la réflexion; cela ne va pas jusqu'à demander du génie.

Il y a des spécialités qui n'ont d'autre originalité que la façon dont elles sont présentées. Et ceci est important, parce que la forme extérieure est la première chose qui frappe notre vue. C'est elle qui fera reconnaître l'objet à l'étalage; c'est elle dont on usera dans la publicité à faire. D'elle dépend le succès. Elle est surtout importante à déterminer parce qu'elle ne pourra plus être changée par la suite, sous peine de briser tout l'effort, de perdre le bénéfice de tout ce qui aura été fait. Un dessinateur pourra vous rater une illustration de catalogue; vous pourrez faire erreur dans le choix d'un journal; vous pouvez être trompé par un employé infidèle; tout cela ce sont des accrocs qui ne laissent pas de trace. Une présentation mal conçue est une tare dont on ne se débarrasse jamais. On n'y mettra jamais trop de soins, et seul un homme du métier, qui connaît les goûts du public, qui sait la publicité, peut créer une marque. De même pour le nom. Il y a des associations d'images qui s'éveillent lorsqu'on prononce certains mots, certains noms. Il faut que le nom choisi fasse image, puisse se prononcer facilement et sans être écorché, et puisse même être prononcé dans les langues étrangères.

Le commerçant capable doit savoir faire la démarcation.

NOTRE EDITION DU PRINTEMPS

Il nous fait plaisir d'accuser réception de nombreuses lettres de félicitations qui nous ont été adressées par nos lecteurs et clients d'annonces à l'occasion de la publication de notre édition spéciale de saison parue le 23 mai dernier.

Nous offrons à ceux-là nos sincères remerciements.

Leur flatteuse appréciation est en quelque sorte comme une récompense des efforts que nous nous sommes imposés pour faire de l'édition du 23 mai l'une des mieux réussies qui aient été publiées au Canada depuis longtemps.

Il nous a été agréable d'enregistrer ces témoignages de bienveillance et nous en remercions cordialement les auteurs.

L'ADMINISTRATION.

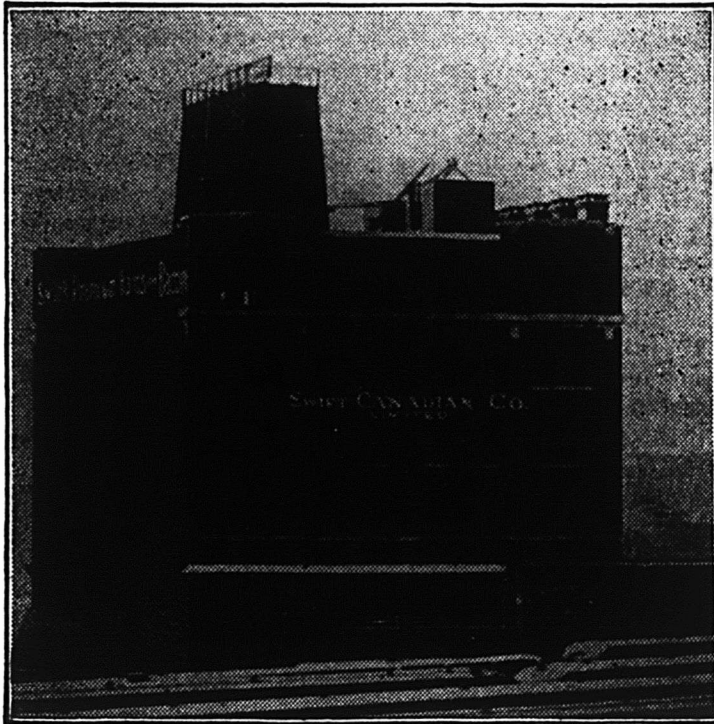
SWIFT CANADIAN COMPANY, LIMITED

La nouvelle Succursale Place Viger est ouverte officiellement.

Nous avons eu lundi dernier l'avantage de pouvoir visiter dans tous ses détails la nouvelle succursale de la Swift Canadian Company, Limited, préparateurs de viandes et autres produits alimentaires et dont la maison principale est à Toronto.

M. A.-L. Jewell, le gérant local, et M. Bourassa, nous ont fait avec beaucoup de gracieuseté les honneurs de leur maison. Au premier coup d'oeil, nous avons été frappés de l'extrême propreté de l'édifice qu'on dirait plutôt destiné à une succursale de banque qu'au débit des viandes fraîches et fumées.

Les bureaux à l'entresol sont spacieux, bien éclairés, richement meublés et donnent tout de suite l'impression d'une maison bien organisée. La même propreté qu'on remarque à l'entrée principale de l'édifice, on la retrouve partout dans les cinq grands étages adaptés à des fins diverses.



Vue arrière de l'édifice de la Swift-Canadian Company, Limited, montrant la voie d'évitement sur laquelle arrivent les convois destinés à la compagnie.

A l'arrière des bureaux se trouvent les glacières.

Par un procédé mécanique que l'on a perfectionné dans la succursale de Montréal, ces chambres sont gardées à une température uniforme d'un bout à l'autre de l'année, quelque soit la température du dehors. Ces chambres sont isolées du reste de l'édifice par des murs spéciaux empêchant le froid ou l'humidité de se répandre. La chambre réservée au boeuf peut contenir plus de 600 quartiers à elle seule. Le reste du rez-de-chaussée sera réservé en un marché de gros seulement et pour l'installation des viandes fumées. Les chambres réservées au jambon, bacon et autres, ont une capacité de 60,000 livres. Ces chambres seront continuellement ouvertes au public et toute ménagère de Montréal, pour sa propre satisfaction, devrait aller visiter souvent cette installation qui la convaincra de la haute qualité et de la grande propreté des produits de la compagnie Swift Canadian.

A peu près tout le monde connaît la haute réputation des produits Swift, dont les jambons et le bacon ont une réputation

mondiale. Il est naturellement intéressant de voir comment le porc frais est converti en de tels produits. Le nouvel édifice comprendra trois chambres à fumer qui s'étendent du rez-de-chaussée au quatrième étage. Les feux sont dans le sous-bassement. Il y a un point particulier qui intéressera particulièrement les bonnes ménagères, c'est que chaque pièce fumée est soumise à une minutieuse inspection avant d'être mise sur le marché, et certes, la ménagère elle-même ne serait pas aussi sévère que le sont les inspecteurs.

Au second et au troisième étages sont les chambres pour les provisions et les produits. Le quatrième étage sera réservé pour les magasins secs, malgré qu'il soit actuellement décoré pour la journée d'ouverture alors qu'on y verra une installation complète de tous les produits de la maison Swift.

La succursale canadienne Swift entreprendra aussi le commerce de volailles et c'est le cinquième étage de l'édifice nouveau qui est réservé à cette innovation. Des machineries spéciales seront utilisées pour préparer les sujets au marché. Rien n'a été épargné pour faire du nom "Swift Canadian" celui qui dépassera tous les autres en fait de qualité de produits alimentaires.

Cette nouvelle succursale veut dire que Montréal aura un marché de gros, parfaitement bien outillé où les commerçants pourront se procurer les meilleures viandes fraîches et fumées, volailles et autres produits, et que ce sont de tels produits que les consommateurs pourront se procurer de leurs fournisseurs.

Outre que la Swift Canadian Company fait une spécialité des viandes de toutes sortes, fraîches, fumées ou en conserve, elle tient à la disposition de la clientèle un stock complet de tous les fromages importés et domestiques, du fameux beurre "Brookfield" et des oeufs "Brookfield". La succursale Place Viger est ainsi outillée que ses machines à couper le beurre peuvent disposer de 4,000 livres par jour.

Les oeufs "Brookfield", une spécialité de la maison, sont mis en cartons scellés et sont strictement garantis après avoir passé aux mains des mireurs qui sont au nombre de sept.

Les saindoux de la Swift Canadian Company sont le "Silver Leaf" pour le produit pur et le "Jewel" pour le produit composé, deux marques universellement connues et approuvées par le commerce.

Détail intéressant, le beurre et les fromages domestiques que tient la Compagnie, sont fabriqués pour son propre compte spécialement et dans la province de Québec. Les trois chambres, communiquant aux cinq étages, et qui servent au fumage des viandes, ont une capacité de 150,000 livres par semaine; de sorte que quelle que soit la quantité réclamée par le commerce, on peut être assuré de trouver à la compagnie Swift Canadian des viandes tout à fait fraîches.

On nous dit que la Compagnie est en mesure de faire des prix excessivement avantageux grâce à son système d'exploitation par lequel rien ne va à la perte. Les déchets de graisse provenant de l'abattage son convertis en un savon de borax, le "Swift", pour le blanchissage et en un superbe savon de toilette préparé à la glycérine. Les soies de porcs sont retournées par une fabrique de brosses à dents. Comme nous le disait M. Jewell, c'est à peine si la compagnie perd les cris des animaux qu'on égorge aux abattoirs de Toronto.

Ici, à Montréal, la compagnie possède sa propre voie d'évitement dans la grande cour Viger, de sorte que les sujets frais tués qui lui arrivent chaque jour de Toronto ne passent par les mains de personne, attendu qu'ils sont déchargés mécaniquement et que, par le même procédé, ils sont distribués chacun dans leur département aux différents étages de l'édifice.

La succursale a été ouverte au public toute la journée de mardi et on estime que pas moins de 20,000 personnes ont tenu à voir cette installation merveilleuse d'une industrie dont le nom tend à dépasser tous les autres en fait de qualité et de stricte propriété.

Le commerce aura tout à gagner à entrer en relation avec la Swift Canadian Company, Limited, et trouvera en M. A.-L. Jewell, gérant de la Succursale Place Viger, un parfait gentilhomme toujours prêt à répondre à n'importe quelle demande de renseignements concernant le marché.

L'EDUCATION DU CLIENT.

Encourager l'extravagance d'un client peut rendre fructueuse les ventes d'aujourd'hui, mais réduira très probablement les profits de demain.

Nous admirons chez un homme l'économie judicieusement comprise, mais nous méprisons l'avarice; il est bon de s'efforcer à se maintenir dans un juste milieu à ce point de vue.

Plus vous obtiendrez aisément la confiance d'un client, plus vous aurez de difficulté à vous faire payer ce qu'il vous devra.

Souvent lorsque quelque chose éloignée de votre magasin un client et le conduit à un de vos concurrents, c'est parce que vous n'avez pas su subvenir à ses besoins et vous conformer à ses désirs.

L'homme qui prétend connaître tous les préceptes du commerce et proclame qu'un journal de commerce ne saurait rien lui apprendre concernant ses affaires est presque invariablement celui qui se plaint le plus amèrement de la pénurie de ces recettes et de la difficulté des temps.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

La section des épiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, a tenu, hier soir, une assemblée spéciale sous la présidence de M. G.-A. Archambault.

Étaient présents: MM. J.-O. Pesant, A. Laniel, J. O. Sansregret, B. Lavallée, Dubé, Ouellet, L. Brunet, R. Montpetit, R. Martel, A. Landreville, J. E. Poirier, R. Desautels, J. A. Labonté, L. Bernard et plusieurs autres.

L'assemblée avait été convoquée pour recevoir le rapport du comité chargé de trouver l'endroit convenable pour le pique-nique annuel. La majorité a accepté les suggestions du comité et le pique-nique aura lieu le 3 de juillet, à Ste-Scholastique, où un magnifique terrain de jeu et les édifices de l'exposition seront mis à la disposition des pique-niqueurs.

Plusieurs des membres présents ont offert des prix spéciaux à être distribués aux vainqueurs des jeux et des courses dont le programme est en voie de préparation.

Les différents comités d'organisation ont choisi leurs présidents qui sont:

Comité de réception: M. G.-A. Archambault; Comité des impressions: M. A. Laniel; Comité des jeux: M. L. Bernard; Comité de transport: M. J.-O. Pesant; Comité de la danse: M. J. Casgon.

Et l'assemblée a été ajournée après l'adoption de quelques affaires de routine.

L'ETAT DES RECOLTES.

Un bulletin publié aujourd'hui par le Bureau des Recensements et Statistiques, donne l'état des récoltes et du bétail, au 30 avril, tel qu'indiqué dans les rapports de ses correspondants agricoles, par tout le Canada.

On estime que le blé semé l'automne dernier a été détruit par l'hiver dans Ontario, sur 18 pour cent de la superficie ensemencée, et dans Alberta sur 43.5 pour cent de cette superficie. Ces proportions pour cent représentent une déduction de 261,000 acres sur la surface totale ensemencée en blé d'automne, soit 1,086,800 acres; de sorte que la superficie restant à récolter est maintenant de 325,800 acres.

Le 30 avril, l'état du blé d'automne était de 83.4 pour cent dans Ontario, et dans Alberta, de 76 pour cent d'un état modèle représentant l'expectative d'une pleine récolte, les proportions pour cent correspondantes pour la même date de l'année dernière étant de 71.2 pour Ontario, et de 76.8 pour l'Alberta. Pour tout le Canada, la condition générale était au 30 avril dernier, de 82 pour cent de l'état modèle représentant une pleine récolte, ou 101 pour cent du rendement moyen des quatre dernières années. L'année dernière, à la même date, les chiffres correspondants étaient seulement de 72.6 pour cent de la pleine récolte moyenne, et de 87 pour cent de la moyenne des trois dernières années.

Les semés de printemps ont bien avancé dans la plus grande partie du Canada, et étaient plus avancés encore à la fin d'avril qu'ils ne l'étaient à la même date de l'année dernière. Dans les provinces maritimes, les semés ne commencent qu'en mai, mais la température était favorable, et tout indiquait un printemps précoce. Dans la province de Québec, il y avait également apparence d'une saison précoce, et environ 12 pour cent du total des semences étaient terminées le 30 avril. Dans Ontario, les conditions étaient plus variées, mais suivant les rapports, 40 pour cent des semences totales étaient terminées. Dans le Manitoba et la Saskatchewan, environ 50 pour cent, et dans Alberta environ 75 pour cent du blé de printemps avait été semé durant la température favorable d'avril. Dans la Saskatchewan, il y a une tendance apparente à semer moins de blé, et à donner plus d'attention à la laiterie, et à une culture mixte. Dans les provinces de Québec, d'Ontario et les trois provinces du Nord-Ouest, la proportion des semés complétés le 30 avril, était de 43 pour cent pour le blé, de 30.5 pour cent pour l'avoine, de 13.7 pour cent pour l'orge, et, pour toutes les récoltes, de 34.7 pour cent.

On rapporte qu'environ 22 pour cent de la superficie des prairies de foin et de trèfle ont été détruits par l'hiver; mais la condition moyenne de ces récoltes, à la fin d'avril, était de 89.6 pour cent contre 74.6 pour cent, l'année dernière.

L'état du bétail demeure généralement satisfaisant, soit, pour tout le Canada, 90 pour cent d'un état modèle représentant un état modèle de santé et de prospérité.

ARCHIBALD BLUE,

Directeur en chef.

M. G. T. BELL

M. G. T. Bell, depuis plusieurs années assistant-gérant du trafic des voyageurs pour la compagnie du Grand-Tronc, vient d'entrer dans ses nouvelles fonctions de gérant, succédant à feu M. W. E. Davis.

La compagnie ne pouvait certes faire un meilleur choix. M. Bell, outre qu'il est un des officiers de chemins de fer les plus favorablement connus du continent, comptait des états de service qui s'imposaient et sa carrière peut se défi-

nir comme suit: Il est né à Montréal en septembre 1861. A l'âge de 17 ans il entra au service du Great Western au bureau de London, Ontario, et, deux ans plus tard, il passait sténographe officiel de l'agent général des voyageurs pour la même compagnie à Hamilton. De 1882 à 1884, M. Bell occupa le poste de premier commis de l'assistant-agent général des voyageurs pour la compagnie du Grand-Tronc. En 1885 il vint à Montréal occuper un poste identique pour, en 1896, permuter au grade d'assistant agent général des voyageurs.

La compagnie qu'il a toujours bien servie lui devait une nouvelle promotion et, à la mort de M. Davis, il lui succéda comme gérant du trafic.

M. Bell est un ancien président de l'Association Américaine des Agents Généraux du Trafic des Voyageurs; il est actuellement le président du Canadian Club de Montréal et membre de plusieurs cercles sociaux et commerciaux du Canada et des Etats-Unis.

A l'occasion de son élévation au poste important de gérant du service des voyageurs, nous le prions de joindre nos meilleures félicitations à celles qu'il a déjà reçues de partout.

TRAGIQUE EXCURSION

Nous regrettons d'apprendre la mort accidentelle de M. Bertrand R. Nisbet, fils de M. R. A. Nisbet, de la maison Nisbet & Auld, de Toronto.

Le jeune homme était parti en excursion de pêche mercredi de la semaine dernière, avec quelques amis, et c'est au cours de ce voyage qu'il s'est noyé. La nouvelle a été envoyée à son père par l'un des camarades du défunt.

L'infortuné n'était âgé que de 28 ans et était l'un des directeurs de la maison Nisbet & Aul depuis bientôt cinq ans. Il laisse une veuve et un enfant. A la famille en deuil "Le Prix Courant" offre ses plus sincères sympathies.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Waldensee Heights, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement et détenir, posséder des immeubles, construire des usines publiques et privées, des maisons d'habitation, magasins, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Taunenbaum, Limited," pour faire des affaires comme marchands de nouveautés, merciers, tailleurs, drapiers, couturiers, bonnetiers, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Montreal Southern Realities, Ltd., pour acheter, louer ou acquérir autrement, et détenir, posséder des terres, maisons et en trafiquer. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Capital Park Company, Limited," pour acquérir par achat ou autrement des terres et droits ou intérêts sur ces terres, les posséder, détenir, améliorer, vendre, louer, etc., construire, améliorer des bâtisses. Capital-actions, \$50,000, à Kettle Island.

"Sterling Blend Tea Company, Limited," pour acheter, vendre, manufacturer, importer, exporter, trafiquer sur des produits alimentaires et en général toutes marchandises achetées, vendues par les épiciers en gros et en détail. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Printers Limited," pour faire toutes les affaires des imprimeurs, éditeurs de journaux, périodiques et autres publi-

cations. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Ruthman Packing and Provision Company, Limited," pour faire des affaires de fabricants de conserves, marchands de provisions et bouchers. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"C. H. Swift and Sons, Limited," pour faire dans toutes ses branches le commerce de manufacturier de bois de construction, bois de pulpe, papier de pulpe, etc. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke.

"The Scotstown Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer tous articles en bois, pour la décoration et la garniture des maisons, etc. Capital-actions, \$50,000, à Scotstown.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The National Club of Montreal, Limited," pour établir, maintenir et diriger un club d'un caractère non politique pour la commodité des membres du club et de leurs amis, et acquérir par bail ou autrement et procurer des salles de club et autres accommodations ordinaires d'un club; acquérir et posséder les propriétés mobilières et immobilières qui peuvent être nécessaires à ses fins et les vendre, louer et hypothéquer. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"Apollo Amateur Athletic Association Incorporated," pour donner l'hospitalité aux actionnaires et les réunir dans un but de récréation; organiser des concours athlétiques de toutes sortes. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie Hydro-Electrique d'Aston," pour acheter, louer ou autrement acquérir tous immeubles, pouvoirs hydrauliques, droits de se servir de ces pouvoirs, canaux, ou de toute autre propriété qui pourraient être nécessaires ou utiles pour ses affaires, et construire, acheter ou louer tous bâtiments, appareils, matériel et machines qu'elle jugera à propos d'avoir ou d'employer pour ses affaires et les vendre, louer ou en disposer autrement, en tout ou en partie, selon qu'elle le jugera convenable. Capital-actions, \$60,000, à St-Hyacinthe.

"Z. Berthiaume & Cie, Limitée," pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes et chassis et de tous autres produits en bois, manufacturés ou non manufacturés, fer, acier, brique, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Parc Victoria", pour acquérir par achat, bail, échange ou autrement et posséder, subdiviser, vendre, vendre, échanger ou donner à bail des terrains, logements, immeubles, bâtisses et en général faire les affaires d'une compagnie de terrains et agence d'immeubles et tous droits, titres ou intérêts en iceux et autrement en faire le commerce. Capital-actions, \$99,000, à Victoriaville.

"Foncière Victoriaville Limitée", pour acquérir, posséder, vendre, transporter, échanger, louer ou autrement détenir des propriétés mobilières ou immobilières. Capital-actions, \$45,000, à Victoriaville.

"J. A. Vincent, Limitée", pour manufacturer des meubles de tous genres et avec toutes matières susceptibles d'être employées à ces fins, manufacturer des voitures, des chaises, des boîtes, des caisses pour les entrepreneurs de pompes funèbres et toutes les fournitures qui s'y rapportent ou les complètent, et faire le commerce en gros ou en détail de toutes ces choses ainsi manufacturées. Capital-actions, \$49,000, à Acton-Vale.

"Dubreuil Limitée", pour exercer l'industrie et le commerce

de tous appareils solennels et de toutes pompes relatives à toutes cérémonies ou manifestations religieuses et civiles, joyeuses, funèbres ou autres. Capital actions, \$99,900, à Montréal.

L' "Union Sociale Limitée", pour organiser et établir un système de prêt par lequel les personnes, corporations ou compagnies, qui voudront en devenir sociétaires, paieront un droit d'entrée et déposeront ou paieront une certaine somme d'argent fixée par la Compagnie, divisée en versements annuels ou mensuels, auront droit aux profits des dites sommes accumulées pour former un fonds de réserve, sous forme de dividende.

"La Compagnie Canadienne du Sucre, Limitée", pour exploiter du sucre, du sirop, des mélasses, des savons, des parfums et autres articles de toilette, bleu et soude de buanderie, des épices, fruits, liqueurs douces, eaux minérales, vinaigre, moutarde et effets en boîtes, et tous les produits secondaires, et de tous les articles de commerce d'une nature identique. Capital-actions, \$49,500, à l'Épiphanie.

"Le Crédit Montréalais, Limitée", pour faire affaires comme courtiers d'immeubles et d'assurances et agents financiers. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"General Contracting Company", pour faire, entreprendre, exécuter et effectuer des contrats pour construire, changer, embellir, entretenir, meubler, garnir et améliorer des bâtisses et constructions de toute sorte. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Viewbank Realities, Limited," pour acquérir par achat, bail ou autrement et posséder des propriétés immobilières. Construire des maisons et autres bâtisses sur telles propriétés immobilières ou sur partie d'icelles. Vendre, louer, transporter, échanger telles propriétés immobilières ou aucune partie d'icelles, en disposer ou en faire le commerce autrement et développer, améliorer toutes telles propriétés et en disposer en lots à bâtir, rues, ruelles, carrés ou autrement. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

La "Victoria Jewelry Company," pour manufacturer, vendre et faire le commerce général d'objets de bijouterie et divers articles de nouveautés; acheter, vendre, louer les immeubles nécessaires ou utiles aux opérations de la compagnie et faire tous autres actes nécessaires pour les fins de son commerce. Acheter l'établissement, le commerce et l'outillage de toutes autres personnes, sociétés ou compagnies faisant les opérations de même genre et donner en paiement soit de l'argent ou des parts acquittées de la dite compagnie. Emettre en paiement de salaire ou services divers des parts acquittées de la dite compagnie. Capital-actions, \$99,000, à Victoriaville.

"La Compagnie des Granites de Roberval," pour acquérir, vendre, exploiter des carrières de granites ou de pierre, ou autrement vendre, aliéner; louer toute sorte d'appareils et d'articles employés dans ces industries et pour disposer de et fabriquer tous sous-produits provenant de leur fabrication. Acquérir, vendre ou exploiter les pouvoirs électriques ou aqueduc pour les besoins de la compagnie. Manufacturer et faire le commerce des granites, marbres, pierres de toutes espèces. Capital-actions, \$40,000, à Roberval.

Le "National Club of Montreal, Limited," pour établir, maintenir et diriger un club d'un caractère non politique pour la commodité des membres du club et de leurs amis, et acquérir par bail ou autrement et procurer des salles de club et autres accommodations et en général fournir aux membres et à leurs amis tous les privilèges, avantages, commodités et accommodations ordinaires d'un club. Acquérir et posséder

les propriétés mobilières et immobilières qui peuvent être nécessaires à ses fins et les vendre, louer et hypothéquer. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"La Compagnie Hydro-Electrique d'Aston", pour acheter, louer ou autrement acquérir tous immeubles, pouvoirs hydrauliques, droits de se servir de ces pouvoirs, canaux, ou de toute autre propriété qui pourraient être nécessaires ou utiles pour ses affaires, et construire, acheter ou louer tous bâtiments, appareils, matériel et machineries qu'elle jugera à propos d'avoir ou d'employer pour ses affaires et les vendre, louer ou en disposer autrement, en tout ou en partie, selon qu'elle le jugera convenable. Capital-actions, \$60,000, à St-Hyacinthe.

La "Z. Berthiaume & Cie", pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes et châssis, et de tous autres produits en bois, manufacturés ou non manufacturés, fer, acier, brique, ciment, granit, pierre et autres matériaux. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de la Providence," pour faire des transactions immobilières en général, soit comme principaux ou comme agents, et acquérir par achat, échange ou autrement, et louer, construire, bâtir, améliorer et réparer des maisons, magasins, moulins et autres bâtisses et généralement toutes sortes de propriétés mobilières ou immobilières, droits et privilèges et les payer en argent, parts, débetures ou autrement et les vendre, louer ou en disposer de quelque façon que ce soit. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Hyacinthe.

"La Compagnie F.-X. Drolet," pour exercer l'industrie et le commerce de mécanicien et de métallurgiste et de fondeur de métaux de tous genres et de tout ce qui peut en dériver et s'y rattacher et notamment construction, installation et réparation de machines, appareils à vapeur et à électricité ou à vapeur ou à électricité, tous ouvrages mécaniques et tout ce qui peut se rapporter à ces choses, soit directement, soit indirectement. Capital-actions, \$199,000, à Québec.

"Le Prêt Foncier, Limitée," pour acquérir par option, achat, louer et posséder autrement des immeubles, construire des maisons d'habitation et toutes autres bâtisses sur tels immeubles ou pour aucune partie d'iceux, vendre, louer, transporter, échanger tels immeubles ou autre partie d'iceux, etc., disposer ou en faire le commerce autrement et développer, subdiviser et tracer toute telle propriété en lots à bâtir, rues, ruelles, carrés ou autrement. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

La "Acme Tanning Company, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs et acheter, vendre et faire le commerce de toute sorte de marchandises, comme manufacturiers, tanneurs, marchands, importateurs et exportateurs et acheter, vendre en gros et en détail et manufacturer, raffiner, manipuler, exporter et importer et faire le commerce de substances, appareils et choses manufacturées par la compagnie ou propres à être employées dans les affaires que la compagnie est autorisée à faire ou requises par toute personne ayant des relations avec la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"The Canadian Trades Institute, Incorporated," pour établir et mettre en opération des écoles dans le but de donner l'instruction et éducation pour plâtrage, plombage, posage d'appareils à vapeur, briquetage, peinture pratique, peinture d'enseignes, posage pratique de fil électrique, maçonnerie et aussi dans l'art de dessiner pour l'interprétation des plans ayant rapport à ces industries et de plus instruire dans toutes les affaires industrielles et dans toutes ses branches. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

L'activité est très grande dans toutes les maisons de gros. La fabrique de conserves de légumes "Soleil" annonce que la récolte des petits pois belges et italiens est endommagée et par suite on s'attend à recevoir d'ici peu des cotes plus élevées pour ces conserves. Dans la plupart des maisons de gros il a été décidé que dorénavant on ne fera pas de livraison au-dessus du deuxième étage. Les collections sont très satisfaisantes. Il n'y a pas de difficultés en ce qui concerne les expéditions pas plus dans la campagne que dans les grandes villes. On a constaté depuis deux mois dans la majorité des maisons un surplus relativement au chiffre d'affaires de la période correspondante de l'an dernier, et tout fait prévoir que de nouveaux records seront établis cette année.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et quart.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi quart.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi quart.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	\$3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16 1/4
Saindoux pur, cse de 2 lbs	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, quart.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, quart.	0.00	6.25
Far. "Regal", quart.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, quart.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, quart.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre,		
qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens btes		
de 5 lbs., lb.	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, ani-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac, lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05 1/2	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake "	0.07 1/2	0.08
Sagou "	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.		
Morue salée, No 1	0.14 1/2	0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4		
gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches		
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

Bonne demande en général. Les thés de luxe sont à prix plus fermes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.08 0.09
Canary Seed	"	0.08 0.09
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26 0.33
Chicorée canadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24 0.32
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.22 0.23
Gingembre moulu	"	0.20 0.30

Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.04 0.05
Graine de lin moulue	"	0.06 0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulues	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.20 0.35
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2 0.10
Poivre blanc rond	"	0.25 0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rand	"	0.15 0.17
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.35
Sel fin en 1/2 de sac	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06 1/2	0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05 1/2
Pois cassés, le sac	0.04	0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
le sac	0.00	2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs.,		
suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06 1/2 0.07
Figues sèches en boîtes,		
3 couronnes	lb.	0.09 1/2 0.10 1/2
7 couronnes	lb.	0.13 1/2 0.14

5 couronnes	lb.	0.11 1/2	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13 1/2
9 couronnes	lb.	0.14 1/2	0.15
16 onces	bte	0.11 1/2	0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2	0.08
Raisins de Corinthe. Lb.			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06 1/2	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07 1/2	0.08 1/2
Raisins de Malaga. Lb.			
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana. Lb.			
En vrac		0.00	0.11
Cartons, 1 lb.		manquent	
Raisins de Valence. Lb.			
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09 1/2
Raisins de Californie. Lb.			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07 1/2
Noix et Amandes. Lb.			
Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.37	0.39
Avelines		0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16
Noix Marbot		0.13 1/2	0.14 1/2
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.16	0.17
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22
Noix Pécan polies		0.17	0.18
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08 1/2
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09 1/2
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08 1/2	0.09 1/2
Peanuts rôties, G.		0.09 1/2	0.10 1/2
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun		0.10 1/2	0.11 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 1/2	0.11 1/2
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.09 1/2
Pruneaux 50/60		0.00	0.08 1/2
Pruneaux 60/70		0.00	0.07 1/2
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.06 1/2
Pruneaux 90/100		0.00	0.06
Fruits évaporés. Lb.			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14 1/2
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09 1/2
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12 1/2
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06 1/2
Pelures de fruits. Lb.			
Citron		0.10 1/2	0.11
Citronelle		0.16 1/2	0.17
Orange		0.11 1/2	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77 1/2
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13 1/2	0.14 1/2
Champignons, rer choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82 1/2
Citrouilles gal.	2.52 1/2	2.55

Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27 1/2
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77 1/2
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2	lbs.	0.97 1/2	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97 1/2	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13 1/2	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11 1/2
Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		1.35	1.4.
Tomates, gall.		4.00	4.02 1/2
Truffes, 1/2 boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,			
1 1/2 lb.	0.00	2.25	
Ananas importés 2 1/2 lbs.	0.00	2.50	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.)			
2 lbs.	0.00	1.77 1/2	
Bluets Standard doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau,			
2 lbs.	1.55	1.55 1/2	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15	
Framboises, sirop épais,			
2 lbs.	2.12 1/2	2.15	
Gadelles rouges, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.97 1/2	
Gadelles noires, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	2.00	
Groseilles, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27 1/2	1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50	
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77 1/2	
Poires 3 lbs.	2.35	2.37 1/2	
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00	
Pommes Standard gal.	2.52 1/2	2.55	
Prunes Damson, sirop épais,			
2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	1.02 1/2	
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Cerises blanches doz.	0.00	2.25	
Cerises noires doz.	0.00	2.40	
Framboises doz.	0.00	2.40	
Mûres doz.	0.00	2.40	
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb. doz.		3.60	3.75
Caviar 1/2 lb. doz.		7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.		3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20	

Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates		0.95 1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.75	5.80
Homards, bte plate, 1/2 lb. "	3.05	3.10
Homards, bte h., 1 lb. "	5.40	5.50
Huîtres (solid meat), 5 oz. doz.		0.00 1.40
Huîtres (solid meat), 10 oz., doz.		0.00 2.00
Huîtres 1 lb.	0.00	1.50
Huîtres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tim 1 lb., la doz.		0.00 1.45
		(manque)
Morue No 2 lb.		(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Royans aux truffes et aux achards bte		0.17 0.18
Sardines can. 1/2 bte, cse	2.75	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes	0.16 1/2	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, 1/2 bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, 1/2 bte	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.90
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.		0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.		0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00 2.35
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.00 0.95
Truite des mers 100 lbs.		0.00 7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	5.25
1/2 quarts	3.00

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.
 En quantité moindre, 28c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	"	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.01 1/2
Alun, barils de 112 lbs.	0.02
Arcanson, lb.	0.03 1/2 0.04 1/2
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03 1/2
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites	0.00 0.00
Camomille	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.08
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.00 0.08 1/2
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	0.80
Gélatine blanche en feuilles	0.35

Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche "	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. "	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00

Soda à laver:

Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½	
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30	

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
-----------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90
-----------------------------	------

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95

Cheminées (Bonanza) No 1 " 0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60

Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

		Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.		3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½s.

le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Les prix du blé ont fléchi ces jours derniers, surtout à cause des pluies abondantes tombées sur l'Ouest du Kansas et certaines parties de l'Oklahoma. Les pertes nettes étaient de 1¼c à 1½c. Pour le maïs, le cours a faibli, mais très peu ainsi que pour l'avoine. En outre des pluies dans le Kansas, on annonce que le temps est devenu pluvieux aussi dans la vallée de la Rivière Rouge.

Nous cotons:

Marché de Montréal

Grains

Les acheteurs étrangers ont recherché avec une certaine insistance le blé de printemps du Manitoba ces jours-ci; les

qualités régulières se sont vendues à 1¼c moins cher que samedi dernier. Il n'y a pas eu d'amélioration dans la demande des acheteurs étrangers et locaux pour les grains grossiers et le marché a été très calme. On a offert des lots entiers de No 2 de l'Ouest canadien et de fourrage extra No 1, pour livraison au début de juin, à 40¼c; fourrage No 1, 39¼c; No 3 de l'Ouest canadien, 38¼c le boisseau rendu ici.

Le maïs blanc américain No 3 en lots de wagons est coté 65c le boisseau magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.42
Avoine C.W. No 2	0.00	0.42
Avoine C.W. No 3	0.00	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.67
Blé-d'Inde jaune No 3	0.65	0.66
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	manque	

Marché de Montréal Farines

Les prix de toutes les qualités se sont bien maintenues depuis la semaine dernière. Il y a eu amélioration de la demande des acheteurs étrangers et locaux pour les farines de blé du printemps et par suite le marché a été un peu plus actif; les premières patentes se sont vendues à \$5.40, les deuxième à \$4.90 le baril, en sacs. La demande pour la farine de blé d'hiver est peu importante; les ventes sont lentes à \$5.25 pour les patentes de choix, et de \$4.75 à \$4.85 pour les straight rollers, par baril, en baril.

Issues de blé et avoine roulée

Le son est coté à \$17 la tonne, sacs compris. Les shorts sont cotés à \$19, middlings à \$22 la tonne, sacs compris. La demande continue à être soutenue en ce qui concerne les acheteurs américains. Pour les moulées, la demande est calme; moulées pur grain, \$30 à \$32; moulées mélangées, \$26 à \$28 la tonne. Marché soutenu pour l'avoine roulée, à \$4.33 le baril, en baril, et à \$2.05 le sac. Farine de maïs, marché calme à \$3.75 le baril, en baril, et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	18.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char,	

tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 mai 1913:

Les affaires continuent à être calmes, mais il y a un ton assez ferme pour toutes les bonnes qualités et les prix ne semblent pas devoir baisser. Le temps est très froid pour la saison, ce qui retarde beaucoup la fabrication. Nous estimons aujourd'hui que l'approvisionnement de beurre anglais et irlandais est de 15 à 20 p.c. au-dessous de ce qu'il était à la même date l'an dernier.

Australien. — Il y a peu d'affaires; tous les paquets de beurre de choix se vendent dès leur arrivée, surtout les beurres salés qui sont relativement rares. Les stocks disponibles ne sont pas considérables et se composent surtout de beurres de qualité secondaire, qui à cette époque de l'année sont très difficiles à vendre.

Néo-Zélandais. — Les beurres qui étaient à bord du vapeur "Ruahine" sont arrivés en bon état; ils se sont vendus à de bons prix relativement aux autres.

Arrivages des colonies: 275 boîtes par le vapeur "Mongolia"; 8,400 boîtes par le "Ruahine".

Sibérien. — Les prix sont un peu plus fermes, et en raison des congés en Russie et en Sibérie, les quantités qui arrivent maintenant sont faibles; les prix sont un peu plus élevés que la semaine dernière.

Français. — On pousse beaucoup la vente de ce genre de beurre mais en ce moment sa qualité n'est pas très bonne. Les prix, sans aucun doute, vont baisser un peu.

Nous cotons:

Danois, haut choix	113/0 à 115/0
Sibérien, haut choix	100/0 à 102/0
Sibérien, choix	94/0 à 98/0
Sibérien, bon	86/0 à 92/0
Français, haut choix	116/0 à 120/0
Français, bon au choix	106/0 à 110/0
Irlandais, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Victorian, choix, salé	98/0 à 102/0
Victorian, bon, salé	92/0 à 96/0
Victorian, haut choix, sans sel	104/0 à 108/0 à 110/0
Victorian, choix, sans sel	98/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	96/0 à 100/0
Nouvelles Galles du Sud, bon, salé	92/0 à 94/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	96/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, choix, salé	98/0 à 102/0

Queensland, bon, salé	92/0 à 96/0
Queensland, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0
Queensland, choix, sans sel	96/0 à 100/0
Queensland, bon, sans sel	92/0 à 94/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	112/0 à 114/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Argentine, haut choix, salé	102/0 à 106/0
Argentine, haut choix, sans sel	104/0 à 106/0

LES FROMAGERS DE QUEBEC

Résultats de la vente de beurre, au Board of Trade, faite par M. Aug. Trudel, gérant de la Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, le 25 mai 1913:

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
428	No 1	choix Swift Canadian	26½
381	No 2	Hodgson Bros.	26½
171	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

Fromage

Quant.	Qual.	Acheteur	Prix
178		Lovell & Christmas	11½

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11¾c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12¾c à 12¾c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13¾c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 23 mai 1913:

Le marché est en général très ferme et les stocks accumulés récemment se sont bien liquidés.

Canadien. — La nouvelle saison est maintenant ouverte et il y a d'assez bonnes offres. Les qualités se sont bien améliorées pendant la semaine et aujourd'hui les cotes c. i. f. sont 58/- à 59/-.

Néo-Zélandais. — La baisse de 1/- par quintal pour le coloré, la semaine dernière, et la hausse d'égale importance pour le prix du blanc ont eu pour effet d'attirer l'attention sur le coloré; les stocks se sont bien liquidés et le marché est en de bien meilleures conditions. Cette semaine on rapporte une hausse d'au moins 1/- par quintal pour le coloré, mais le blanc est moins cher. On ne pense que le fromage soit bon marché cet été.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc	59/0 à 61/0
Canadien, haut choix, coloré	61/0 à 62/0
Canadien, choix, coloré	58/0 à 60/0
Néo-Zélandais, blanc	59/0 à 60/0
Néo-Zélandais, coloré	56/0 à 57/0

OEUFS

Les oeufs sont plus rares à la campagne et les prix d'achats montent.

Marché de Montréal

No 1	23c
No 2	20c
Strictement frais, choisis	26c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	28c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	28c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	28½c
Seconds, de crèmerie, solide	26c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	26½c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Bœuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15
Agneau	0.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	1.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Oranges Valence No 420	0.00	5.25
Russette	0.00	4.60
Spy	0.00	5.50
Ben-Davis	3.50	4.00

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.**CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.**

		Doz.
Balais Royal, 6 cordes		\$5.50
" Beauce, 5 cordes		4.75
" Roseau, 5 cordes		4.50
" Cliche, 5 cordes		4.25
" Blériot, 4 cordes		3.75
" Chaudière, 5 cordes		3.60
" Econome, 5 cordes		3.45
" Magic, 3 cordes		3.00
" Bon marché, 4 cordes		2.70
" Spécial, 3 cordes		2.30
" Spécial, 3 broches		4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou moins, selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Une commande d'essai vous convaincra de nos bas prix si l'on tient compte de la qualité de la marchandise.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Crothers W. G., Ltd.	8	Imperial Tobacco Co	64	Pink Thos. Ltd.....	47
Baker & Co. (Walter).....	14	Dalton Adding Machine Co.	6	International Stock Food Co.	9	Prêt Immobilier Limitée...	15
Banque de Montréal.....	36	Davis S. & Sons Ltd.....	66	International Varnish Co.	52	Prévoyants du Canada, (Les)	32
Banque d'Hochelaga.....	36	Desmarteau Alex.....	35	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prevost & Bédard.....	34
Banque Nationale.....	36	Dominion Belting Co. Ltd.	40	King Frédéric.....	13	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson.....	36	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Labrecque & Pellerin.....	5	Rich. & Ont. Nav. Co.....	34
Banque Provinciale.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	Lacaille, Gendreau & Cie..	15	Rolland & Fils, J. B.....	34
Bélanger & Bélanger.....	35	Dominion Roofing Co.....	46	La Prévoyance.....	33	Sapho Mfg Co.....	51
Berry Bros.....	42	Dougall Varnish Co.....	50	La Sauvegarde.....	32	Savage (The G. M.).....	19
Bowser, S. F. & Co.....	16	Douglas J. M. & Co Couvert et	59	Leslie & Co., A. C.....	40	Seagram, Jos. E.	59
Brantford Motor Truck Co.	7	Dupré P. W. L & Cie	50	Liverpool & London & Globe	32	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	51
British Colonial Fire Ass...	33	Esinhart & Evans.....	32	Lufkin Rule Co.....	53	Snap Co.....	11
Brodeur, La Cie.....	57	Ewing, S. H. & Sons.....	59	Marion & Marion.....	34	Société des Baux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	14	Fairbank N. K.	8	Martin-Senour.....	42	ves Riga.....	10
Canada Cement Co., Ltd....	31	Federal Life Assurance Co.	32	Mathieu (Cie J. L.).....	10	Steel Trough & Machine Co.	47
Canada Starch Co. Ltd....	4	Fels & Co.....	15	Matthews-Laing Co.....	6	Stratford Mfg. Co.....	40
Canada Life Assurance Co..	33	Fontaine Henri.....	34	Maxwell & Sons (David) ..	53	St. Lawrence Sugar Co.	10
Canada Paint.....	39	Fortier Joseph.....	34	McArthur, A.....	40	Sun Life of Canada.....	33
Canadian Pacific Ry.....	52	Gagnon, P.-A.....	34	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Swifts Canadian Co.....	13
Canadian Poster Co.....	47	Garand, Terroux & Cie....	35	McGill Cutlery Co.....	50	Taylor Forbes Co. Ltd.....	49
Canadian Salt Co.....	9	Gendron Mfg. Co.....	47	McLaren & Co.(D.K.)	53	Tippet & Co., A. P.....	9
Can. Shredded Wheat Co..	13	Genin, Trudeau & Cie....	66	Molson Bros..... Couvert		Union Mutual.....	33
Canada Wire & Iron Goods	53	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Montbriand, L. R.....	34	United Shoe Machinery Co.	
Cavers Bros.....	40	Gonthier & Midgley.....	34	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Ltd.....	17
Charbonneau Elie.....	14	Grand Trunk Railway....	11	Montreal Dairy Co.....	10	Upton & Co. (The T.).....	14
Church & Dwight.....	6	Gunn, Langlois & Cie....	6	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Walker Hiram..... Couvert	
Cie d'Assurance Mutuelle		Hall Coal [Geo].....	10	Morrow Screw, Ltd., The		Western Ass. Co.....	32
du Commerce.....	33	Hébert L. H. & Cie.....	48	John.....	53	Wilks & Burnett.....	34
City Ice Co., Ltd.....	15	Hodgson Summer Co	9	Mott, John P., & Co.....	15	Wilson Lawrence A. Co.Ltd	57
Clark, Wm.....	15	Hotel New Victoria.....	34	National Brewery.....	54	Wiser J. P. & Sons Ltd....	57
Cliche Limitée.....	30	Houde, B. Co., Ltd.....	68	Nova Scotia Steel Co.....	36	Young, Bédard & Eggleton	15
Chapin Stephens.....	40	Hutton Jas.....	53	Nugget Polish Co. Ltd....	12		
Connors, Bros.....	18			O'Shea J. P.....	40		
Cottam Bart.....	34						
Couillard Auguste.....	34						
Cowan & Britton.....	13						

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles-commissaires canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.
 Il y a plus de 32,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
 SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
 ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial
 Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Édimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

LE PLACEMENT DES FONDS DES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Les prêts collatéraux (Suite)

Quand il s'agit d'une grande compagnie, il est préférable d'avoir des locaux qui n'est pas utilisée, peut être louée et la compagnie a en plus de ses avantages ordinaires ceux que donnent le prestige et la plus grande commodité qu'on peut avoir grâce à un édifice pour bureaux-chefs permanents.

C'est, pour une jeune compagnie, commettre une erreur que de placer de l'argent dans la construction d'un édifice à prix élevé, pour y installer ses bureaux-chefs. A ce propos, Zartman dit: "Les compagnies qui avaient d'autres éléments faibles dans la direction de leurs affaires se sont ruinées en s'imposant le lourd fardeau d'un somptueux bureau-chef et en nombre de cas ces magnifiques édifices loin d'augmenter la puissance des compagnies, sont comme les pierres tombales de compagnies agonisantes".

Le taux de l'intérêt gagné a été très peu satisfaisant; il y a de bonnes raisons pour cela. On n'a pas permis aux compagnies de placer d'importantes sommes dans les transactions immobilières. Par suite, la majorité des propriétés immobilières des compagnies se compose des édifices pour bureaux et de ce qui a été acquis en privant par jugement un homme qui a une hypothèque du droit de racheter une propriété immobilière hypothéquée. Il n'est donc guère raisonnable de condamner les placements en valeurs immobilières sur cette base. Si les compagnies avaient pu placer autant d'argent qu'elles le désiraient dans les transactions immobilières, l'état de leurs affaires se serait bien amélioré, comme on a pu le voir pour les compagnies françaises. De plus, les compagnies ont pu éprouver des pertes en raison d'hypothèques qu'en raison d'un jugement de forclusion elles n'avaient pas la faculté d'éteindre. Ces pertes auraient été mises au compte des transactions immobilières au lieu de l'être au compte des hypothèques. Une autre raison du peu d'élévation du taux d'intérêt, c'est l'habitude qu'ont certaines compagnies de ne s'imposer qu'un très faible loyer pour l'espace qu'elles occupent dans l'édifice où sont les bureaux-chefs, ce qui fait que le rendement de leurs placements en affaires immobilières paraît être faible.

Mais il faut reconnaître que les affaires immobilières réclament une très

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant,
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.**

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.
Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

grande attention et que les pertes provenant de dépréciation sont fortes aussi. Le taux d'intérêt net gagné est par suite bien au-dessous du taux brut. Dans une localité qui prospère et se développe, il est hors de doute que l'on peut réaliser de grands profits au moyen de placements sur les valeurs immobilières; mais des placements de ce genre conduisent à faire beaucoup de spéculation et les lois restrictives actuelles semblent justes.

En effleurant le sujet de la législation l'on peut dire qu'il semble que de plus en plus la tendance s'affirme aux Etats-Unis et au Canada à restreindre la liberté du placement. Peut-être ces lois, comme la loi Robertson au Texas, qui tend à forcer les compagnies à placer une certaine partie de leurs fonds en certains districts, sont-elles les plus à craindre. A ce sujet, M. R. L. Cox dit: "Pendant l'année 1911, des mesures ont été introduites dans quatre Etats pour limiter les placements des compagnies d'assurance étrangères géographiquement, suivant les prescriptions de la loi Robertson du Texas. Quand la loi Robertson a été appliquée au Texas en 1907, 23, c'est-à-dire presque toutes les grandes compagnies étrangères faisant des affaires d'assurance en cet Etat abandonnèrent les affaires. Cette loi exige 75 p.c. des réserves mises de côté pour faire face aux obligations envers les porteurs de polices du Texas soient placés en diverses valeurs locales spécifiées. Le but avoué de la loi était de forcer les compagnies étrangères à faire des placements de capitaux au Texas.

(A suivre)

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces en 1910	- - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau Chef - TORONTO, Ont

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats, Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge,
Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay. Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTREAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Hutchison & Sticht, C. A. Hutchison continue, machinistes, etc.; Regent Knitting Mills, successeurs Regent Knitting Mills Ltd.; Shapiro & Rosenstein, manufacture de broderies.

Québec—La Compagnie de Biscuits de Québec (Enreg.), enregistré de nouveau sous une autre raison sociale, manufacture de biscuits, etc.; Thibaudeau Frères & Cie, enregistré de nouveau, nouveautés en gros, etc.

Montréal—Langlois & Frère, quincaillerie; Premier Ladies' Ware.

Montréal—American Hotel Specialty Co., J. A. Frantz et R. W. McNeil continuant sous la même raison sociale; Dominion Bakery, Alter Jacobs continuant sous la même raison sociale; International Hotel Register Co., J. J. Frantz et R. W. McNeil continuant sous la même raison sociale; Premier Ladies' Ware, B. Bishinsky continuant sous la même raison sociale; United Woodware Co., M. Goldberg continuant sous la même raison sociale.

Fonds vendus

Joliette — Martel, Nazaire, à Albert Forget, boulanger.

Montréal—Mlle O. Grisé, actif vendu, modes; Outremont Plumbing Co.

Verdun—Aubertin, Ovila, actif vendu, plâtrier.

Montréal—Kirvan Doigt Ltd., fabricants de chaussures; Mansour Essa, nouveautés; Miller, L., vêtements; Landry, J. O., épicerie; Leblond, F. X., hôtel.

Québec—Girard, L. J., actif vendu, agent.

Valleyfield—Azar, A. et al., nouveautés.

Montréal—Colonial Fluid Beef and Specialty Co., actif vendu.

St-Jean—Camille Charest & Cie à F. Boucher, hôtel.

Nouvelle raison sociale

Montréal — Duncan Fraser devient Duncan Fraser Co., décorations d'intérieurs.

Cessions

Montréal—Desaulniers, D. L., à St-Amour, quincaillerie; Katz, Joseph, plumes d'autruche, etc.

Hébertville — Copolovitch & Finklestein à V. Lamarre, M. G.

Montréal—Gauthier, Jos., entrepreneur; Rolland's Furniture Co.; Royer, Lorenzo.

Montréal — Bernstein, Louis, négociant; Gauthier, Jean, entrepreneur; Royer, Lorenzo, épicerie; Turmel, A., modes; Verdon, Camille, Jr., quincaillerie.

En difficultés

Montréal—Doré, E. E., demande de cession, commission; Gauthier, Jean, demande de cession, entrepreneurs; Royer, Lorenzo, demande de cession, épicerie; Mme A. Turmel, demande de cession, modes; Camille Verdon, Jr., demande de cession, quincaillerie.

Rawdon — Poirier, Jos., demande de cession, boulanger, etc.

Champlain—Sauvageau, Emile, offre compromis, nouveautés.

Montréal — Berman, Samuel, offre

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-510 Adresse télégraphique "Gonthier"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1876 AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 549

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

compromis; St. Lawrence Hardware Co., offre compromis.

Montréal—Clément, J. H. & Co. Ltd., mise en liquidation accordée, chapeaux en gros, assemblée de créanciers et d'actionnaires le 10 courant; Household Washing Co. Ltd., actif à vendre le 13 courant; Stephenson, J. & Co., actif à vendre le 9 courant.

Sherbrooke—Chas. Lefebvre, compromis, épicerie.

Décès

Montréal—Riepert, J. F., soieries en gros.

Québec — King Bros. Ltd., Charles King, président, décédé, bois de charpente et mines.

Montréal — Coddack, Jos., man. de fourrures.

Montmagny—Bélanger, A., fonderie.
St-Chrysostome—J. P. Brown, manuf. de beurre.**Nouveaux établissements**

Coaticook—G. Agelos & Co., manuf.

Cookshire—Cromwell & McRae, bois de charpente, etc.; Gauthier & Co., marchands; Robt. Westgate & Son, bois de charpente.

Cowansville—General Agencies Box 78, agents de manufactures.

Eastman—Bissonnette & Frère, épicerie et boulangerie.

Montréal—Atlas Billiard Hall; Bureau Scientifique Français; Dominion Cornice & Roofing Co.; Elephant Brand Tea, Coffee & Cocoa; Forum Auto Tire Repair Shop; Golden New York Artist O. Beaudry, pianos, etc.; Gray & Smith, entrepreneurs; Ideal Box Lunch Co.; Imprimerie St-Louis; Industrial Engineering Machinery Co. Ltd.; La Compagnie Julien-Lambert, quincaillerie etc.; N. Landry & Co., manuf. de tabacs, etc.; Les Frères Milette; "Le Fer au Feu", quincaillerie, etc.; Marchand Frères, électriciens, etc.; Montreal Valet & Wardrobe Repair Co.; Pellerin & Frère,

épicerie; Perjoulos & Andriopoulos, billards; J. E. Pilon, quincaillerie; A. Rochon (Enreg.), nettoyeurs Vacuum, etc.; Miss A. St-Martin & Co., modes; Silverzone Chemical Co.; Stephen Dairy Co.; Standard Tea & Coffee Store; Trudeau & Plante, fruits, etc.; Unik Co.; Union Pool, billards, etc.; Uptown Vulcanizing & Tire Repair Co.; Victor Shoe Repairing Co.; Wohlk & Co., marchands; S. Zittler & Sons, importateurs d'articles de fantaisie de Paris.

Sherbrooke—Duncan Co., marchands; G. A. Légaré & Co., bouchers.

Montréal—Canadian Film Co. Ltd.; Alf. Côté & Fils, plâtriers; Fashion Fit Clothing Store; Frenette & Frenette, briquetiers; Guardian Investment Corporation Ltd.; M. Haar & B. Tatiner, fourrures en gros et en détail; Joseph Herzog & Co., épiciers; Le Club des Voyageurs de Commerce Ltd.; Nash, Wallace & Fener, peintres, etc.; New-York Syrup Co.; Ozone Water, manuf.; Peoples Loan & Investment Co.; Pharmacie Fortin; Simard & Gaudreau, constructeurs; Tate Electric Garage; Universal Transmission Ltd.; W. A. Robert & Co., bouchers, etc.; La Buanterie de Québec, blanchisserie.

Shawinigan Falls—Dufresne & Normand, quincaillerie.

Shawinigan—R. Trépanier & Co., M. G.

Montréal—American Hotel Specialty Co.; Acme Lighting Co.; Arcand & Bernard, tailleurs; British American Paper Box Co.; Brockton Shoe Co. Ltd.; Central Notre Dame Street Syndicate; Jos. Dansereau, épicerie; Dominion Travelers Hotel Guide; Hotte & Donadieu, tailleurs; Leblanc & Patenaude, agents d'immeubles, etc.; Sokolyk Bros., épiciers et bouchers; Stephens Trust Co. Ltd.

Curateurs

Black Lake — Bédard & Bélanger à Lafontaine & Frère, épicerie.

Montréal — Bilodeau & Chalifour à Stephenson, J. & Cie, épicerie.

Rawdon — Chartrand & Turgeon à Poirier, Jos., boulangerie.

Liquidateur

Montréal—A. E. M. Hope à Household Washing Co. Ltd.

Montréal—J. A. Larue et V. Lamarre à Canadian Farm Produce Co. Ltd.; P. J. Valentine à Dominion French Dyeing Fur Co. Ltd.

Warwick—N. J. Kirouac et P. J. Valentine à Warwick Clothing Co. Ltd.

Abandon des affaires

Bedford—Galipeau, Léon, hôtel.

Changements d'adresses

St-Pie—Mlle M. Beaugard prochainement à St-Damase, modes; St-Pierre, E., prochainement à St-Hyacinthe, peintures.

Rock Island—Crown Mfg. Co. Ltd. s'est transportée à Sherbrooke, manuf. de pantalons, etc.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 31 MAI**Ventes**

Shawinigan Falls—Octave Houde à Joseph Grenier; Ludger Hamel à Adolphe Lamy.

Grand'Mère—Louis Lavergne à Pierre Julien; Edouard Boisvert à Molse J. Ferron; Syndicat Lamy à Arthur Lorranger.

Trois-Rivières — Henri Dubé à Dolphus Duguay; J. F. Boulais et alias à Josué Gélinas.

Baie Shawinigan—Max. Dessurault à Joseph Lajoie; Cie Industrielle St-Boniface à Phi. Gélinas et E. Gerbeau.

Yamachiche—Cléophas Guillemette à Jos. Guillemette; Honorat Bourassa à Jos. Guillemette.

Ste-Marguerite—Zéphir oTusignant à Filles de Jésus.

St-Sévère—Antoine Gélinas à Maxime Matheau.

St-Barnab.—Donat Gélinas à Eugène Matheau.

Contrats de mariage

Trois-Rivières — Louis B. Brunelle à Régina Lamothe; Emile L. Smith à Dlle Jeanne F. Beauchemin; Lazare Lapointe à Clara Blouin.

Shawinigan Falls—Edmond Chamailard à Jenny Veillette; Rodolphe Trépanier à Victorine Lefebvre; Eugène Villeneuve à Adèle Thibault.

Ste-Flore—Edouard Boisvert à Victoria Houde.

Bail

Trois-Rivières — Delicas Dussault à Hector Camirand.

Obligations

Grand'Mère—Elisée Morin à Benjamin Paquet; A. Chamberland à J. C. H. Ricard; Thomas Bellemare à Vve Hercule Bellerive.

Shawinigan Falls—Aug. Desaulniers à Joseph Plante; Emile Bellemare à Zotique Filion.

St-Barnabé—Ephrem Grenier à Maxime Malteau.

Trois-Rivières—Dame C. B. Trottier à Nap. Levasseur.

Transports

Shawinigan Falls—Alexandre Rhéault à F. X. Champagne; Thomas Desco-teaux à Antoine Doucet; Octave Guay à Vve Prime Pelletier; Ph. Rhéault à Modeste Lamontagne.

Jugements

J. L. Durand vs Herman Brouillet, Trois-Rivières, \$43.36; Cie Manufacturière St-Elie vs Joseph Gélinas, St-Boniface, \$50.00; David Ricard vs Arthur Bellemare, Grand'Mère, \$42.23; Adélar Marchand vs Ephrem Matton, St-Tite, \$21.00; Ernest Gauthier vs Geo. Lepage, Jonquières, \$66.49.

BANQUE DE MONTREAL
 FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$10,000,000.00
 Fonds de Réserve.....10,000,000.00
 Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
 Chicago, Illinois, Spokane,
 Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
 Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA
 Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
 Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,886.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président : M. W. F. CARSLÉ, de la maison en gros Caraley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Général : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPRIÈRE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE
 FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
 RUB BOUDREAU,
 14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
 LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 19 juin à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à 10 h.

ALLEZ AUX BERMUDES
 Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 11 hrs. a. m. les 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.
 Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES
 Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 13 et 27 Juin pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

LA BANQUE MOLSON
 INCORPORÉE EN 1855
 Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
 Réserve 3,000,000
 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000
 Capital payé \$4,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcoite, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest,
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villerville	Quartier St-Denis
Hochelega	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jerome, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Valérien de
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Shefford, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Trois-Rivières, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Valleyfield, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
 LIMITED
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Calendrier financier.

Mardi, 10 juin. — Assemblée annuelle: Toronto Stock
Mercredi, 11 juin. — Assemblées annuelles: Can. Con-
verters Co.; Montreal Water & Power Co.

Lundi, 16 juin. — Dividendes trimestriels payables:
Actions. — Belding Paul Corticelli, priv.; Montreal Trust
Co.; Montreal Cottons, priv.; North. Ohio Tract. & L. Co.;
Montreal Loan & Mtge. Co.; Tooke Bros., priv.

Les obligations de la Dominion Canners Co.

M. Garnet P. Grant, président de la Dominion Bond Co. a placé à Londres toute l'émission de \$1,000,000 d'obligations à 6 pour cent sur première hypothèque, émission faite par la Dominion Canners Co. pour agrandir et améliorer ses usines au coût d'environ \$1,500,000. Ces obligations avaient été achetées par la Dominion Bond Co., Ltd. Les bénéfices de la Dominion Canners, l'an dernier, se sont élevés à plus d'un demi-million de dollars; cette somme représente plus de quatre fois le montant requis pour l'intérêt sur les obligations non libérées, y compris l'émission actuelle d'un million de dollars.

La situation à Montréal et à New-York.

Par suite de la baisse ininterrompue du cours du Pacifique Canadien, baisse ayant pour cause principale la forte liquidation de ce stock sur les marchés européens, nos valeurs locales ont beaucoup perdu de terrain ces jours derniers. Le marché semblait plus démoralisé que jamais depuis nombre d'années; cette faiblesse a été remarquable surtout lundi. C'est ainsi que le Pacifique Canadien a perdu à 213¾ environ 10½ points depuis vendredi dernier; le Power à 206 perdait 10½ points; le Richelieu à 101, 5¾; le Brazilian à 136, 4; le Detroit à 68, 3; le Textile à 77¾, 3¾; le Dominion Steel à 43½, 2¾.

Le Laurentide perdit 8 points à 200; le Winnipeg Railway, 5 à 195; Macdonald, 5½ à 46½; Porto Rico, 5 à 60; Tuckett, 5 à 45; Hillcrest, 7 à 40; Scotia, 2 à 76; Ottawa Power, Canada Cement et Panish River, environ 1 point.

Parmi les hors-liste, le Tramway Power perdit 4 points à 25½; le Brick, 5 à 52½; le Wayagamack, 2 à 26. Les autres valeurs ont été en général calmes, mais faibles. La situation étrangère continue à exercer une influence prédominante sur les fluctuations de notre Bourse.

A New-York, les baissiers ont eu également beau jeu. Le Pacifique Canadien a perdu 13 points en peu de temps; depuis huit jours son cours a faibli de 23 points. L'Union Pacific a perdu 4¼, le Reading 3, l'Amalgamated, 2½; les autres valeurs en vue, de 1 à 2 points.

Plus de 30 stocks sont descendus au niveau le plus bas qu'on ait enregistré cette année.

Nouvelles émissions.

Les actionnaires de la National Drug and Chemical Company of Canada, Ltd., ont autorisé, mardi dernier, à une assemblée générale spéciale l'émission de \$2,000,000 de stock additionnel, sous forme de 200,000 actions, premier privilège, à 6 pour cent d'une valeur au pair de £1 chacune, ce qui re-

présente \$973,333, et de 10,000 actions privilégiées à 7 pour cent, d'une valeur au pair de \$100 chacune. L'émission d'actions privilégiées à 7 pour cent sera offerte d'ici à quelque temps sur le marché canadien.

A la Montreal Light, Heat and Power Co.

Mercredi matin, à une assemblée spéciale qui eut lieu immédiatement après l'assemblée annuelle de la "Montreal Light, Heat and Power", les actionnaires ont ratifié la décision prise le 21 avril par les directeurs d'augmenter le capital de la compagnie de \$17,000,000 à \$22,000,000.

L'assemblée générale fut présidée par M. H.-S. Holt et plusieurs des directeurs étaient présents ainsi qu'un grand nombre d'actionnaires. Après l'adoption du rapport financier, le président annonça que l'intention du conseil d'administration était d'émettre immédiatement \$1,700,000 de nouveau stock autorisé. Cette émission sera offerte au pair aux actionnaires.

En outre de \$1,700,000, un montant additionnel de \$100,000 sera distribué aussi parmi les employés de la compagnie à des conditions qui seront établies plus tard.

Entre autres travaux à l'état de projet, la compagnie se propose de construire une nouvelle usine auxiliaire à vapeur d'une capacité de 25,000 chevaux-vapeur. Durant l'année, la compagnie a aussi conclu un contrat avec la "Cedar Rapids" pour 60,000 h. p. qu'elle ne doit cependant prendre qu'au fur et à mesure qu'elle en aura besoin.

Comme la compagnie a suffisamment de fonds en mains pour le commencement de ses travaux, le premier versement sur la nouvelle émission de \$1,700,000 ne sera payable qu'en novembre. L'ancien bureau de direction a été réélu au complet.

La Compagnie de la Baie d'Hudson annonce un dividende de 30 pour cent, plus un boni de 10 pour cent, ce qui donne un total de 50 pour cent pour les 12 derniers mois.

Les expéditions des Charbonnages Hillcrest pendant le mois de mai se sont élevées au total de 26,700 tonnes. En mai, l'an dernier, le total des expéditions n'était que de 14,500 tonnes; il y a donc eu augmentation d'environ 84 pour cent.

La violente baisse du Pacifique à New-York a eu sa répercussion sur le marché de Berlin, mardi dernier, la grande majorité des valeurs allemandes a perdu de 3 à 5 points. A Londres, le marché a repris rapidement une certaine fermeté.

D'après une dépêche de Ste-Catharine, Ont., il y aura une forte récolte de poires, prunes, raisins et pêches, cette saison.

Toutes les variétés de poires et de prunes promettent d'être très abondantes, les arbres étant couverts de fruits bien formés.

La récolte des pêches précoces Crawford et St-Jean sera probablement faible, mais comme de nombreux arbres porteront des fruits pour la première fois, cette année, il ne devrait pas y avoir de déficit de ces variétés.

Les raisins promettent d'être abondants. Les fleurs sont très serrées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 28 mai	Au 4 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%		228
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	124½	
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	260	260
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	205½
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	196	196
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	143	143
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	210	208
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%		
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	155 ex. div.	
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	232½	215½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	131½	
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½	68
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%		90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	70½	
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		63½	60
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		15½	14
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	93½	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144	136½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102½	
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	203	195
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	110	110
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		29½	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	8½	8½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		43½	
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	47½	44½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	84½	78
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	130	
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	114½	
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	61	
do do do (Préférentielles)					102½	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	80	76
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%		
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	121	
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		115
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	54	
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	145	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%		
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	220½	209
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	182½	177
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	110½	105
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	131½	
MINES						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.75	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%	4	
do do do (Préférentielles)	110,700		100.00	7%	7	

Arrosez le verger

La Société pomologique de Québec vient de publier une circulaire pour attirer l'attention des propriétaires d'arbres fruitiers sur l'importance de continuer la destruction des chenilles.

On sait les ravages qu'elles ont causés l'an dernier et il est à craindre qu'elles n'en causent davantage encore si l'on ne prend pas le moyen de les détruire.

Le moyen est facile. Ceux qui n'ont que quelques arbres les détruiront facilement en enlevant et brûlant les oeufs qu'on trouve enroulés autour des branches sous forme de jonc résineux. C'est un travail aisé et très effectif. Quant aux propriétaires de vergers plus considérables, l'arrosage est plus pratique. On connaît la solution efficace: vert de Paris ou arséniate de plomb, ou encore bouillie bordelaise avec addition d'une demi-livre de vert de Paris pour 40 gallons d'eau.

On arrose avant et après la floraison et un peu plus tard.

L'arrosage bien fait détruit sûrement la chenille, conserve l'arbre et vous assure un fruit exempt de piqûres.

Ne risquez pas de compromettre votre récolte, arrosez le verger.

Cette nouvelle a paru récemment dans un des quotidiens de Montréal.

Elle indique dans quelle situation vont se trouver bientôt les agriculteurs et pépiniéristes. Cela se traduira par une forte demande pour les solutions telles que l'arséniate neutre de plomb C. P. et le Vert de Paris C. P. Profitez de la situation et créez-vous un commerce profitable dans les Insecticides.

L'arséniate neutre C. P. de plomb est d'un emploi absolument sûr, c'est-à-dire qu'il ne peut brûler les feuilles ni roussir les fruits, parce que tout l'acide arsénique est complètement combiné avec le plomb. Cet arséniate adhérera aux feuilles malgré de fortes pluies et en raison de cela il est d'un usage très économique.

Le vert de Paris C. P. a une réputation établie, dans toutes les régions du pays, comme le plus efficace et le plus sûr de tous les verts de Paris sur le marché.

THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
 FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
 WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



Importateurs de
Glaces Epaises

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

Manu-
facturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

J. P. O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREault & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.



CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

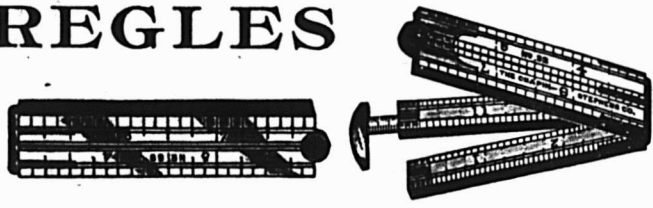
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

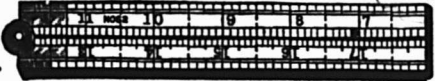
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

LES MOUCHES A PATATES
vont se mettre à l'oeuvre.

Tout cultivateur de pommes de terre aura besoin
de notre

ARROSOIR
A air Comprimé
AUTOMATIQUE

L'Arrosoir à main le plus commode, qu'il y ait
sur le marché.

Envoyez-nous une carte ; nos prix spéciaux pour
les marchands vous intéresseront.

CAVERS BROS.
Manufacturiers
GALT - - - Ontario.





**COURROIES
MAPLE - LEAF**

Copie d'un Témoignage de
F. A. RONENBERG, Scierie,
MONKTON, Ont.

Je ne me servirai plus d'autres cour-
roies car je me sers des vôtres depuis
quelque temps et elles me donnent
entière satisfaction.

DOMINION BELTING CO., LTD.
Edifice Duluth : 50 Notre-Dame Ouest. - Montréal

**L' ESCABEAU
"HERCULES"**

Le vendeur le plus populaire sur le
marché.

Aucun autre n'est aussi fort. Il est
pourvu des attaches "Fautless" ce qui
l'empêche de s'ouvrir ou de se fermer
lorsqu'on s'en sert. Absolument rigide.

Satisfaction garantie.
Demandez le catalogue illustré "D."



The Stratford Manufacturing Co., Limited. Stratford Ont.
Agence à Montréal, 448 Rue St-Paul.

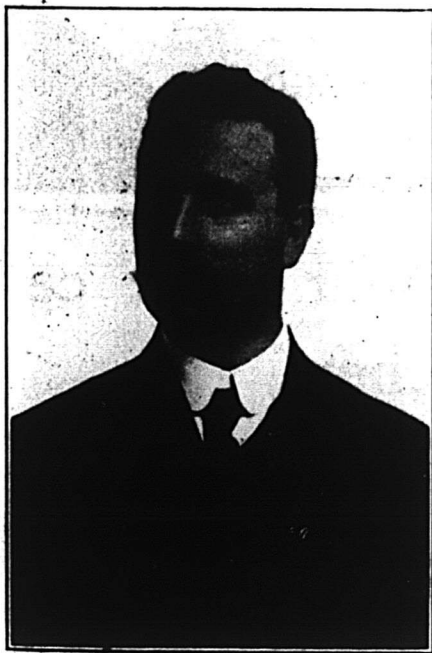
Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

MONTREAL PAINT AND GLASS COMPANY LIMITED

Nous prenons plaisir à annoncer au commerce en général que la Montreal Paint and Glass Company, Limited, vient d'acquiescer l'actif total et le commerce jusqu'ici tenu par M. C. A. Sharpe, pour faire en plus grand l'exploitation du commerce des peintures et de la verrerie.

Tout comme l'ancienne, la nouvelle maison tiendra un stock complet de toutes sortes de verres pour les fins de construction, et assure une prompte livraison des commandes qu'on voudra bien lui confier.

Elle fournira aussi des miroirs, des-



M. F. BAYLIS

Gérant de la nouvelle organisation Montreal Paint and Glass Company Ltd.

sus de tables, vitres de portes biseautées et de fantaisie et des vitres pour vitrines.

En outre des différentes lignes de verrerie sus-mentionnées, la Montreal Paint and Glass Company Limited tiendra un assortiment complet de peintures, vernis et accessoires pour peintres, et elle charge de nombreux agents pour la distribution des fameux finis de l'International Varnish Company et les produits de la Pinchin, Johnson Company.

La surintendance de la nouvelle com-

pagnie est confiée à M. F. Baylis, un homme dont l'expérience est bien reconnue. En effet, M. Baylis a été durant plusieurs années gérant pour la maison Pilkington Brothers Limited, de cette ville.

Nul doute que la nouvelle compagnie obtiendra tout le succès qu'elle est en droit d'attendre des développements qu'elle a entrepris, grâce au bon service qu'elle ne manquera pas de donner à la clientèle qui lui est d'ores et déjà assurée de par les relations de ses directeurs.

LA VENTE DE LA PEINTURE PENDANT LA PERIODE DE VILLEGIATURE

Tandis que la saison de l'activité, en ce qui concerne la vente de la peinture, n'est pas encore terminée, tant s'en faut, nous approchons de la période de l'année où l'on s'enfuit vers les villégiatures d'été à la campagne. Ceci va réduire jusqu'à un certain point le nombre des gens qui emploieront de la peinture pour décorer, embellir leurs demeures. Néanmoins, il n'y a pas de raison pour que l'exode en été réduise le montant de la vente de peinture; il devrait, au contraire, déterminer une augmentation de ce montant.

La résidence d'été est en général de construction rustique; c'est l'intermédiaire entre le moderne bungalow et la demeure sur le flanc d'une colline de l'homme des cavernes primitif.

Des planches grossières vont d'un mur à l'autre, un effort très hasardé pour donner l'illusion d'une véranda, un drapeau au haut de la maison et vous avez là la maison d'été typique. Cela convient généralement au citadin qui ne sent réellement qu'il est en vacances que s'il est en contact le plus possible avec la nature et qu'il n'a plus le confort de la maison qu'il habite à la ville et dont il ne saurait se priver, pendant le reste de l'année. S'il n'a pas à faire un mille à pied pour trouver de l'eau fraîche et ne dort pas sous un toit que la pluie traverse comme un tamis, l'homme qui a été élevé à la ville croit qu'on le triche.

Pourtant il y a une autre question sur laquelle la personne en villégiature insiste beaucoup: elle veut de la beauté naturelle et des environs pittoresques.

La localité ne peut jamais être trop romantique — ni trop propre à lui donner des rhumatismes — à son gré. Il veut qu'elle soit "sauvage, rude et enjolivée par une impression de beauté parfaite", pour employer le style des circulaires de chemins de fer. Il veut pouvoir s'asseoir sous un arbre et fumer tout en contemplant les plus belles scènes de la nature.

Et il n'y a aucun doute que la petite maison rachitique dans laquelle il dort et prend ses repas, avec ses planches sales et délabrées, son apparence générale d'utilité prosaïque et laide fait tâche dans le paysage. Si elle était fraîchement peinte, d'un beau vert par exemple, elle serait moitié moins laide et elle cadrerait avec le paysage — c'est là le point.

Aucune personne en villégiature ayant un légitime orgueil pour la maison qu'il habite, ne devrait supporter qu'elle ne soit pas peinte. Les miracles qu'on peut opérer avec quelques pots de peinture et un pinceau sont stupéfiants. Une cabane grossièrement construite, toute vermoulue, devient une petite demeure pittoresque qui fait penser aux délices de la vie simple. Et il n'en coûtera que quelques dollars.

C'est pourquoi le quincaillier et le marchand de peinture ne devraient pas éprouver de difficultés à persuader aux clients qui s'en vont pendant un certain temps en été demeurer dans leurs résidences de villégiature qu'un approvisionnement de peinture est un placement nécessaire. Il y a des quantités de raisons pour lesquelles chacune de ces personnes devrait en acheter.

Ce n'est pourtant pas de la peinture seulement que ces gens-là ont besoin. Habiter dans une maison d'été, c'est se rapprocher beaucoup de la vie primitive et qui villégiature a besoin d'être muni de tout ce qui lui est nécessaire. Il a constamment besoin d'outils. Une scie et une hache lui seront sans cesse nécessaires pour couper le bois pour le fourneau de cuisine. Quelque chose aura besoin d'être réparé. Le toit laisse passer la pluie ou les marches se pourrissent. On aura sans cesse besoin d'un marteau, de clous, d'un tournevis, d'une scie, d'un ciseau à froid et d'une douzaine d'autres outils.

(A suivre)

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

“La marche du Temps” est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, “la marche du temps” révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, “la marche du temps” vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



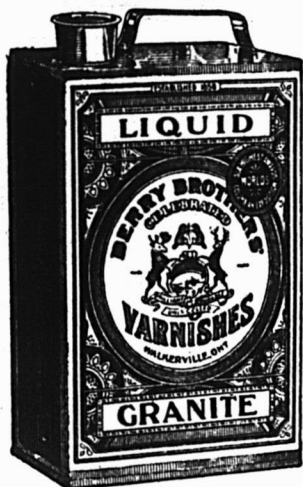
“La Marche du Temps” vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous “LA MARCHÉ DU TEMPS”—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec “la marche du temps”.

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux “Liquid Granite” de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le “Liquid Granite” est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et si on le lave à l'eau savonneuse il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le “Liquid Granite” de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND être aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Chez tous les marchands de gros on se déclare très affairé. Les collections sont meilleures de jour en jour. L'importation des verres à vitre est relativement lente cette année, à cause de la grève en Europe qui a fait beaucoup de tort. Dans les prix on ne remarque pas de changements. Le ton du marché reste ferme. Les livraisons à la campagne se font mieux depuis la dernière huitaine et le chiffre de ces livraisons est considérable. Les paysans ont fini leurs semailles et s'occupent de construction et de réparations. La rareté de l'argent en ville a retardé un certain nombre d'entreprises.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:
 Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 63 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 72 1/2 p.c.
 Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 62 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
 Au coke — Lydbrook ou égal
 1C. 14 x 20, base bte 4.45
 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
 Au Charbon—Terne-Dean ou égal
 1C. 20 à 28 bte 8.25
 (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
 72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:
 22 à 24 2.65
 26 2.75
 28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queéns	Fleur de Lis
Best Best	Comet Head	
28 G	4.50 3.95	4.50 4.25
26 G	4.30 3.50	4.30 4.00
22 à 24 G	3.85 3.45	3.85 3.50
16-20	3.75 3.20	3.75 3.40

 Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
 Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
 Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers.

CARTOUCHES CANADIENNES.



Assurez-vous que vous livrez bien à votre clientèle la boîte portant la Marque



Cela signifie pour vous de forts bénéfices et des clients satisfaits.

FABRIQUEES par des CANADIENS pour des SPORTMEN CANADIENS.

DOMINION CARTRIDGE CO.,

Montréal, P. Q.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
 Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
 Boulons à machine, 1/2 p.c. et au-dessous 60c.
 Ball 100 lbs. 11.20
 Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 57 1/2c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrés 4c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.42 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
 1/2 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" 3.40
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.30
 No 12 les 100 lbs. 2.45
 No 13 les 100 lbs. 2.55
 Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.
 Nous cotons net:
 Marché très ferme.
 No 13, \$2.40; No 14, \$2.45. et No 15. \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12 1/2 p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
 No 2 No 1
 et plus et plus grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20
 Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight No 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril. 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 3/8 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 3/4 3.40
 1 3.30
 1 1/4 3.30
 1 1/2 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
 Tête ronde, cuire 70 10 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 0.00
 No 2 doz. 7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. 47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.25 à \$10.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort.
 Nous cotons \$18.75 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55 1/2c les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et prix fermes.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

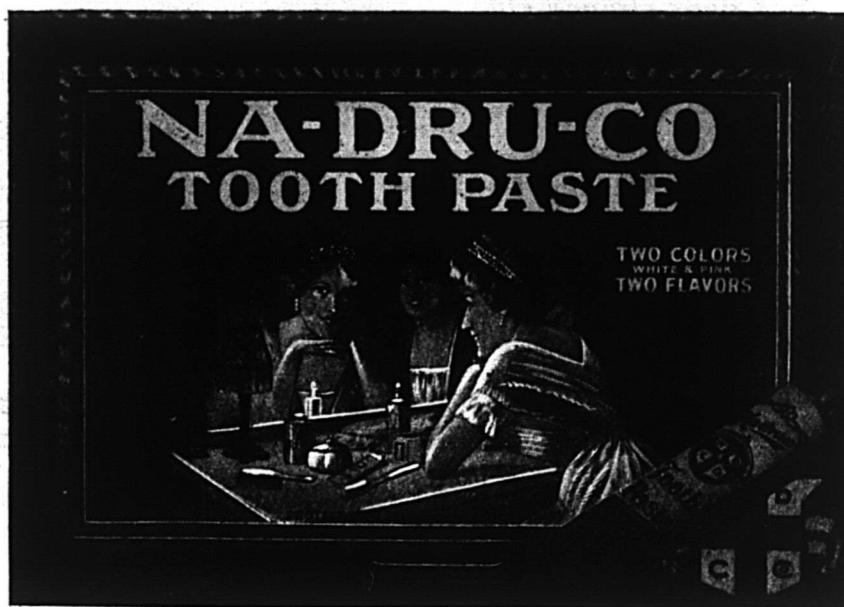
Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

LES ANNONCES PAR AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs
TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

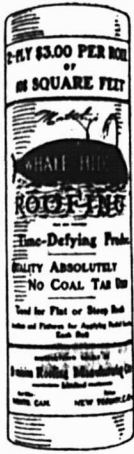
Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

M. LE MARCHAND



Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

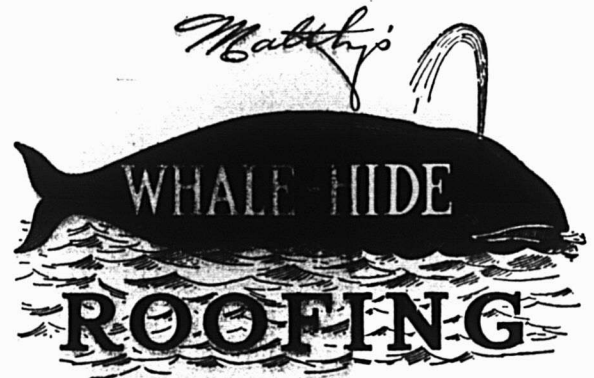
Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville. Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.

TOITURE



Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix. Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$1.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00. Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forté demande	
Pavils à pétrole	0.00 0.10

Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.23
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00 0.24
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00 0.25

Câbles et cordages

Best Manilla base lb.	0.00 0.17
British Manilla base lb.	0.00 0.13
Sisal base lb.	0.00 0.12
Lath yarn simple base lb.	0.00 0.12
Lath yarn double base lb.	0.00 0.12
Jute base lb.	0.00 0.11
Coton base lb.	0.00 0.25
Corde à châssis base lb.	0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.	
Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils. sur char	2.10
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37

1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
3 pouces	0.95
3 1/2 pouces	1.07
4 pouces	1.49
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	2.12

FERRAILLES

La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02
Zinc	0.00 0.03
La tonne	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	

PLATRE

Vieilles claques	0.00 0.00
Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en bariils sur char.	2.10

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

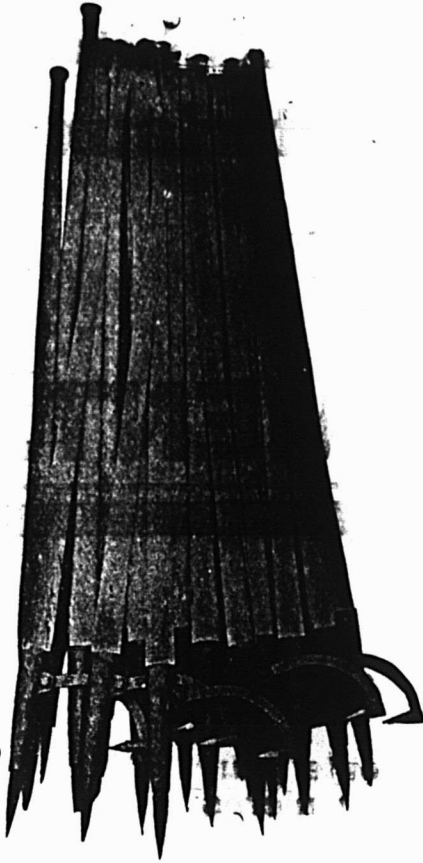
" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Prenez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique " Tweed "

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20; très solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygiénique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans

Des procédés tout nouveaux et une machinerie spéciale nous permettent de fabriquer ces cabinets de qualité supérieure à un prix très réduit.

Nous vous aiderons à commencer vos affaires en vous envoyant des circulaires, des arguments, des instructions complètes et une vignette pour publicité locale.

Grand assortiment disponible; nous pouvons expédier rapidement. Songez à profiter des affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un Catalogue.



STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED ONTARIO

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HEBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 31 mai 1913, la ville a émis 124 permis de construire au coût total de \$544,050 pour les nouvelles constructions, et de \$64,050 pour les réparations.

Pendant le mois dernier, le total pour les nouveaux permis a été de \$2,138,128, et pour les réparations de \$335,480 (204 permis).

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Notre-Dame de Grâces	\$178,905
St-Denis	39,740
St-Gabriel	4,650
St-Henri	9,450
Laurier	40,040
Emard	35
Lafontaine	2,400
Delorimier	41,505
Centre	130,000
St-Paul	2,800
St-Louis	15,550
Ste-Marie	19,000
Hochelaga	31,800
Bordeaux	3,000
Mont-Royal	2,000
St-Jacques	24,200
St-André	24,400
Ste-Anne	2,450
Ahuntsic	2,000
Ste-Cunégonde	100
St-Jean-Baptiste	225
St-Joseph	1,650
St-Laurent	22,400
St-Georges	7,600
Papineau	1,200
Duvernay	1,000
Total	\$608,100

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, R. Marsolais, 319 Beaudry.

Rue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Michel Gréco, 10 Crawford, 43 bulier.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jules Labelle, 43 bulier.

Rue Dorion, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Lamontagne, 1080 Dorion.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Euclide Danjou, 48 Delinelle.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, N. Duchesne, 98 Delinelle.

Rue St-Jacques, quartier Centre; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$130,000. Propriétaire, Jean Versailles, 99 St-Jacques.

Rue Galt, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Méd. Deschamps, 280 Hadley.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Cyrille Brunet, 1980 Boyer.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Frs. Pilote, 2336 Bordeaux.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Beaudry Estate, 352 St-Denis.

Rue Connaught et Townsend, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, A. M. Irvine, 507 Grosvenor, Westmount.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Beaupré & Fils, 597 St-Paul.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. B. Prieur, 49 Iberville.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Léo Létourneau, 290c De Lanaudière.

Rue Panet, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Phi. Martineau, 375 Beaudry.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Philippe Vermette, 618 St-Valier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. Rémi Lavallée, 234 Gauthier.

Rue Mazard, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, F. D. Beauchomp, 2871 St-Dominique.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 boulangerie, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Wronski, 565 Frontenac.

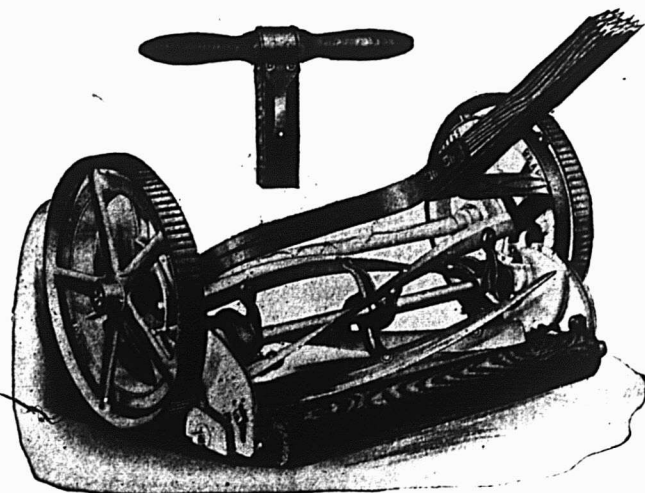
Rue de Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Jos. Leclair, 786 De Gaspé.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, D. A. Archambault, 2130 St-Denis.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Roberts, 367 7ème Avenue.

La Faucheuse de Qualité pour Gazon.



La faucheuse "EMPRESS" pour pelouses a la garantie de qualité TAYLOR-FORBES. C'est un des meilleurs vendeurs sur le marché.

Elle est munie de couteaux en acier spécial pour outils—caisse renforcée—couvercles ajustables—les coussinets et billes sont spécialement préparés, arbres de couche en acier poli avec cylindre à quatre lames et roue motrice de 10½".

Si vous n'avez pas cette spécialité en magasin et si votre fournisseur en gros ne la tient pas, écrivez-nous et nous verrons à ce que vous obteniez une prompte livraison soignée ainsi que les meilleurs prix et le plus fort escompte.

TAYLOR - FORBES COMPANY, LIMITED

246 Rue Craig Ouest, - MONTREAL.

TAILOR - FORBES Company, Ltd.

Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Peintures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

DOUGALL

Créez-vous un Grand Commerce Régulier de Vernis.

Le Vernis Dougall est celui qui dure le plus—il en faut moins pour faire l'ouvrage et il donne le meilleur fini que puisse donner un Vernis.

C'est d'une bonne politique de tenir le Vernis DOUGALL au lieu d'un produit ordinaire. Lisez notre livre de 60 pages, contenant des conseils relatifs au Vernis—ce livre est envoyé gratuitement à tous les marchands.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
MONTREAL. LIMITED,

Associée à M. Murphy Varnish Co. U. S. A.

VARNISH

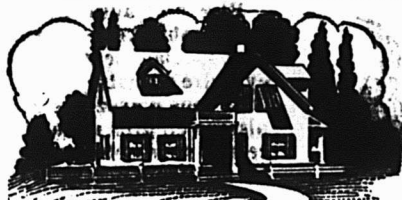
La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante: Ligne élégante: Simplicité de mécanique: Pièces interchangeable: Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U. S. A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servi dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

Rue St-Urbain, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Nap. Desjardins, 3850 St-Urbain.

Ave Colonial, quartier St-Louis; 1 maison, boulangerie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Benj. Dankner, 17 St-Justin.

Ave Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. R. Hanley, 87 Ave Clifton.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Osiar Chauvin, 154 Darling.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Hudon, 259 St-Paul.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Alfred Mousset, 1140 Dorion.

Rue Carrière, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Paré, 220 Carrière.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Pickleman et H. Séguin, 510 Chambord.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Romulus Lamoureux, 483 Hochelaga.

Rue Bercy, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, Geo. R. Jodoin, 489 Hochelaga.

Rue Amherst, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 écurie, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Swift Can. Co. Ltd., 500 Craig Est.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, J. P. Severs, 450 Ave Claremont, Westmount.

Rue de la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Beauvais, 2017 De la Roche.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Laguerre, 1733 Des Erables.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Ménard, 470 Joliette.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,700. Propriétaire, G. Vermette, 780 Berri.

Rue Sherbrooke Est, quartier Lafontaine; 1 garage privé; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chs. Chaput, rue Sherbrooke Est.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. E. Lunn, 5 Régent.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Gravel, 188 Wurtele.

Rue Viger, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 théâtre, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. B. Drapeau, 915 St-Hubert.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Cecire & Maheu, 2552 Esplanade.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Cecire & Maheu, 2552 Esplanade.

Rue Larivière, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Legault, 628 Adam.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, D.D. Gauthier, 111 St-Zotique.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. Clermont, 1233 Ontario Est.

Rue Comte, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, A. P. S. Glasco, 400 Read Budg.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, L. Garnier, 1096 Cartier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, P. Galarneau, 1215 Parthenais.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Dr N. Massé, 1336 St-Laurent.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Dr J. A. Cadot, 710 Logan.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de



ANTI-DUST

Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix
sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usires à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45
a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†1.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20
p.m.
SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m.,
‡9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00
p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.
NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.
(*Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (‡)
Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.
(h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi
seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

La ligne qui donne une bonne réputation

Les détaillants avisés de toutes les parties de
la Puissance trouvent satisfaction et profit à
tenir

LES VERNIS ET SPECIALITES DE VERNIS INTERNATIONAL

C'est la marque que depuis plus de quarante
ans a arboré le drapeau dans tous les pays du
monde — ces vernis ont l'approbation des
marchands, architectes, peintres et décora-
teurs les plus judicieux et les plus en vue.
Chaque bidon est garanti contenir une bonne
mesure impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO - WINNIPEG

Manufacture canadienne des Vernis de première qualité.

NEW YORK CHICAGO LONDRES
BERLIN BRUXELLES MELBORNE

La plus grande usine du monde et la première qui ait
établi des étalons définitifs de qualité.

Grâces; 2 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$4,000. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de
Grâces; 16 maisons, 32 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$64,000. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Ave Harvard, quartier Notre-Dame de
Grâces; 3 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$16,500. Pro-
priétaire, J. P. Severs, 164 St-Jacques.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Da-
me de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3
étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Pro-
priétaire, Wm. Dalpé, 121 Addington.

Rue St. James, quartier Notre-Dame
de Grâces; 2 maisons, 6 logements, 3
étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Pro-
priétaire, Mme C. Drapeau, 121 Adding-
ton.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1
maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dr
J. H. Martineau, 341 Forsyth.

Rue De Normandie, quartier St-Den-
is; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire,
E. Chicoine, 46 De Normandie.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$4,000. Propriétaire, D. Ray-
mond, 1896 Clark.

Ave Melrose, quartier Notre-Dame de
Grâces; 4 maisons, 4 logements, 2 éta-
ges, 2e classe; coût prob. \$12,000. Pro-
priétaire, Chs. Fyfe, 137 Ave du Parc.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 mai-
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;
coût prob. \$4,000. Propriétaire, C. Lari-
vière, 2170 Henri Julien.

Rue Lejeune, quartier Laurier; 1 mai-
son, 6 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. La-
voie, 94 Laurier Est.

Rue Lafontaine, quartier Papineau;
rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
J. M. Malo, 451 Lafontaine.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic;
rép. 1 maison, 2 logements; coût prob.
\$1,500. Propriétaire, Dr Poulin et al.,
2942 St-Laurent.

Rue Drummond, quartier St-Georges;
rép. 1 maison, 1 logement; coût prob.
\$6,000. Propriétaire, D. F. Angus, 243
Drummond.

Rue Viel, quartier Bordeaux; rép. 1
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;
coût prob. \$1,800. Propriétaire, Fabrique
St-Joseph de Bordeaux, Bordeaux.

Rue Esplanade, quartier Laurier; rép.
1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e clas-
se; coût prob. \$1,300. Propriétaire, A.
Véno, 2860 Esplanade.

Rue De la Roche, quartier St-Denis;
rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire,
C. Byobron, 165 De la Roche.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép.
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H.
Bédard, 764 Cadieux.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-Den-
is; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage,
3e classe; coût prob. \$2,800. Proprié-
taire, A. Doutré, 853 Mont-Royal Est.

Rue Mance, quartier St-Laurent; rép.
1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$1,800. Propriétaire, R.
W. Adams, 164 Mance.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis;
rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire,

S. Arnovitz, 1925 Esplanade.

Rue St-Thomas et William, quartier
Ste-Anne; rép. 1 maison, 1 manufacture,
3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500.
Propriétaire, Albert Soap Co., Dorval,
P. Q.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent;
rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage,
3e classe; coût prob. \$20,000. Proprié-
taire, Consolidated Milk Co., 82 Ber-
nard.

Rue des Seigneurs, quartier St-Joseph;
rép. 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire,
Ant. Bourbonnais, 506 Des Seigneurs.

Rue Mentana, quartier Duvernay; rép.
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e clas-
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J.H.
Simard, 56 Boyer.

Rue St-Denis, quartier St-Jacques;
rép. 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
H. Saliba, 159 St-Denis.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-
Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 lo-
gements, 3 étages, 3e classe; coût prob.
\$1,000. Propriétaire, Emile Corbeil, 1010
St-Hubert.

Rue Manufacture, quartier St-Gabriel;
rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e
classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire,
Patrick Farmer, rue Galt, Côte St-Paul.

Rue Dalhousie, quartier St-Gabriel;
rép. 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût
prob. \$3,000. Propriétaire, M. L. H. &
P. Co., bâtisse Power, ville.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis;
rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e
classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire,
Moïse Racette, 2671 Chateaubriand.

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 448 RUE ST. PAUL.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

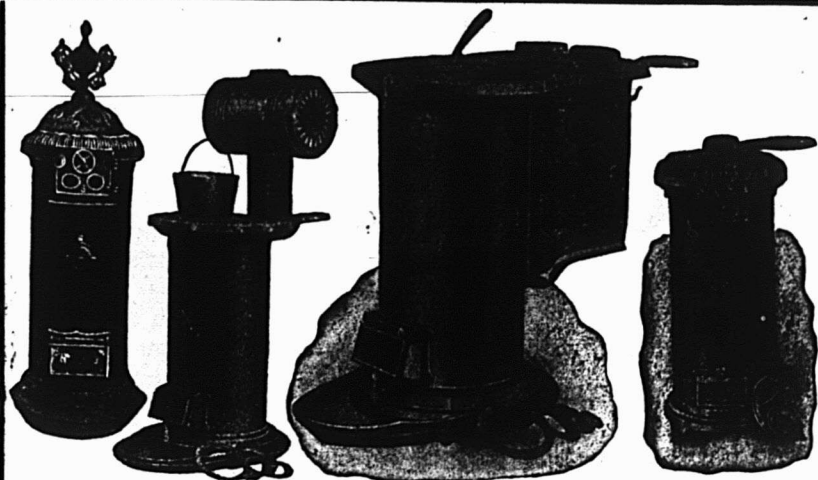
Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



Notre ligne de Poêles "Tortue"

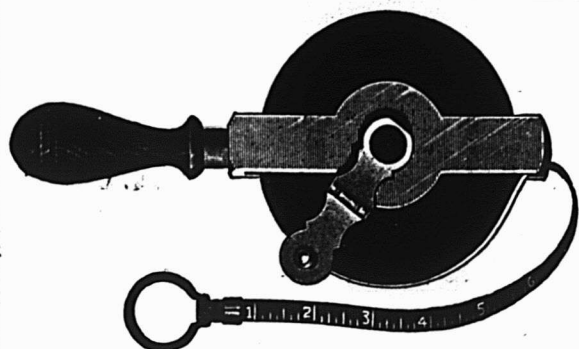
est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No 4 avec un grand fourneau en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

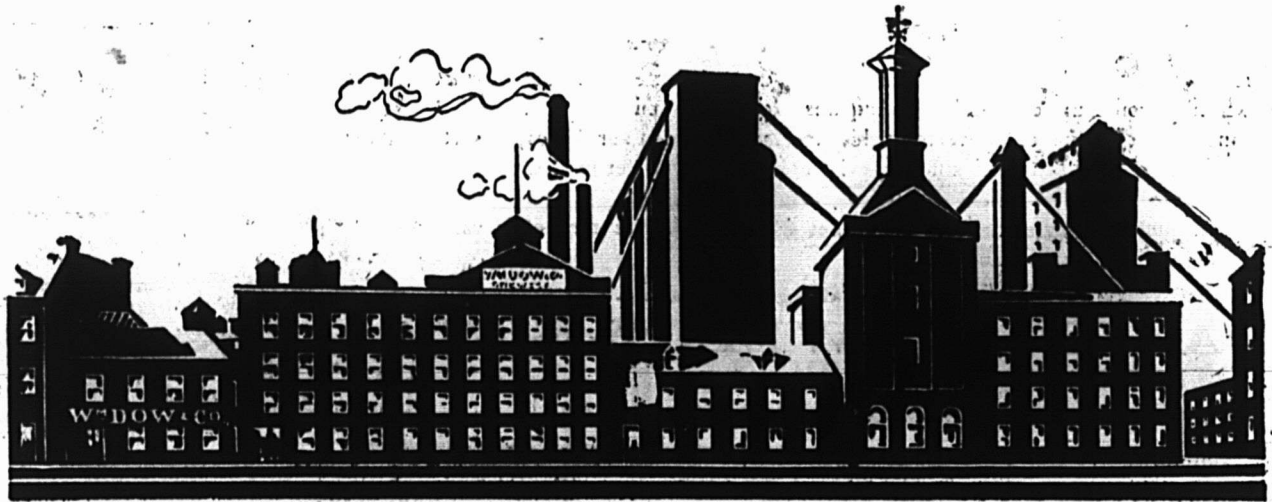
LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

LA DOMINION ALLIANCE VEUT FAIRE PARLER D'ELLE

Le maire de Montréal a été informé que la Dominion Alliance est à faire des démarches pour faire appliquer la loi en vertu de laquelle trente électeurs ont le droit de demander l'institution d'un plébiscite sur l'opportunité de prohiber toute licence dans la ville de Montréal.

Un comité a, paraît-il, été chargé d'étudier la question. La loi que l'on veut appliquer ici pourvoit à ce que le vote soit pris à l'hôtel de ville au jour fixé par le maire et sous sa présidence personnelle.

Comme on estime que pas plus de 200 électeurs ayant qualité ne pourront voter en une journée, on conçoit qu'il faudrait au moins trois mois pour enregistrer le vote total inscrit.

Mais cette objection n'en est pas une comparée à celles qui se lèvent naturellement à l'encontre non pas tant du plébiscite même, mais de l'idée de prohibition absolue dans une ville comme Montréal.

Les prétentions que la Dominion Alliance avance pour se donner raison, n'existent que dans l'imagination des promoteurs du mouvement, et ne sauraient tenir debout devant une population intelligente.

Non pas que nous soyons prêts à taxer d'imbécilité les populations rurales qui ne veulent pas de licences chez elles. Nous avons le respect de la volonté populaire lorsqu'elle s'exprime librement et en connaissance de cause. On sait que sur les 1,038 municipalités incorporées dans la province de Québec, 767 sont prohibitionnistes et 271 seulement accordent des licences. Si dans ces 767 municipalités on a jugé à propos de supprimer les licences pour des raisons toutes locales, il ne s'ensuit pas que Montréal souffre des mêmes besoins. Une ville ayant une population normale de 600,000 habitants et dont la population flottante dépasse tous les jours 25,000 âmes; la métropole d'un pays comme le Canada se doit d'être en mesure de répondre à tous les besoins de ceux qui l'habitent et qui la fréquentent, et la prohibition absolue à Montréal est déraisonnable.

Et c'est parce qu'elle est déraisonnable qu'on ne peut pas en faire une loi efficace. Elle enlève en même temps et fait disparaître un droit et un tort. Elle force l'homme strictement tempérant de s'abstenir de boire sous prétexte d'écarter la tentation de l'ivrogne. L'ouvrier recherche la compagnie, la société et la diversion avec ses camarades dans la buvette bien réglementée, tout comme son employeur trouve son amusement et sa récréation au club. Il satisfait tout simplement à un besoin de la nature tel que Dieu le lui a donné et, parce qu'il trouve société dans une buvette, il n'est pas pour cela dégradé ni adonné à l'ivrognerie. Il y a des millions de buveurs modérés et d'occasion qui n'ont pas perdu le contrôle d'eux-mêmes parce qu'ils boivent à la buvette. Et beaucoup d'entre eux sont plus propres moralement et se conduisent mieux que ceux qui clament en public en faveur de la prohibition, alors qu'ils sont secrètement esclaves des vices les plus dégradants. La prohibition est et sera toujours malvenue parce qu'elle ne répond pas aux droits personnels et aux besoins sociaux de l'homme.

Puisque, toutefois, le mouvement de prohibition s'appuie particulièrement sur la raison évangélique, il est bon de comparer les textes pour démontrer jusqu'à quel point le nouveau ressemble peu à l'ancien, à l'authentique. L'Évangile commande la tempérance, mais non pas l'abstinence. La tempérance, au sens évangélique, ne signifie pas abstinence, mais bien la modération dans le boire et le manger. Le précepte est le même pour le buveur du jus de la vigne que pour celui qui se nourrit de pain.

Les prohibitionnistes extrémistes n'ont réussi que partiellement à confondre les deux termes et ont ainsi gagné à leur conception insensée tout au plus quelques chroniqueurs de journaux et de périodiques, mais le dictionnaire maintient la distinction qui existe entre le texte des Écritures et celui des hypocrites de nos jours.

Aucun écrivain ou commentateur autorisé ne soutiendra qu'il y ait quoi que ce soit dans l'Évangile ou la Bible qui commande la prohibition; mais les agitateurs se refusent à discuter ce point. Ils désirent ignorer que le Christ lui-même, aux noces de Cana, changea l'eau en vin pour le distribuer aux convives, et ils ignorent pratiquement que le Christ était lui-même un buveur de vin, étant ainsi en contradiction avec l'abstinant Jean-Baptiste. Qu'il but du vin à la dernière Cène et qu'il conseilla à Timothée d'en boire pour guérir ses infirmités. Tous ces incidents pourtant authentiques sont, pour les besoins de la cause, sortis de la mémoire des prédicants de l'abstinence totale, des prohibitionnistes.

Aujourd'hui il leur faut une nouvelle Bible pour traiter de tempérance et ils y mettent beaucoup d'insistance. Par tous les moyens, ils veulent non seulement changer les hommes, mais aussi changer l'éternel principe du bien et du mal.

La prohibition manque parce que ses avocats ne visent pas à répandre la tempérance, mais à l'impossibilité d'une contrainte légale de l'abstinence. Ils sont arrivés à ce point qu'ils considèrent l'usage même modéré des boissons comme illégal et repréhensible au point de vue moral. Ils ne veulent pas de réforme; ils réclament la suppression. Par conséquent, ils sont opposés à tout effort honnête vers la réforme, et ils remuent ciel et terre pour faire voir le trafic des liqueurs comme un commerce aussi répugnant et aussi hideux que possible. Leur but est d'en rendre le vicieux et l'indécente plus grands pour en assurer la destruction.

Pour voir le triomphe de la prohibition, ils sont prêts à employer tous les moyens bons ou mauvais. Et pourtant ils s'affublent des principes de la plus haute morale chrétienne.

La prohibition pêche encore parce que ses avocats faussent les faits physiologiques quant à l'usage modéré des boissons. Parce que quelques autorités plutôt fades en physiologie ont exprimé des vues radicales même sur l'usage modéré, les prohibitionnistes en ont conclu que le dernier mot avait été dit sur le sujet. Les livres dont on se sert aujourd'hui dans l'enseignement des sciences physiques ne contiennent

nent rien qui soit de nature à donner raison contre l'usage modéré des liqueurs.

Nous citons ici l'opinion du Dr Von Noorden, une grande autorité dans les maladies du rein, sur les effets de l'alcool pris à petites doses tous les jours:

"Nous sommes en mesure d'affirmer qu'il est une zone qui ne saurait être affectée, et nous ne permettrons pas aux avocats de la tempérance de nous confondre sur ce point établi et prouvé par l'expérience." Quant à l'emploi de l'alcool pour le traitement des maladies, le docteur affirme encore: "J'appartiens au nombre d'hérétiques qui, en dépit du bruit fait par les ligues anti-alcooliques, reconnaissent que l'alcool est une médecine importante et même indispensable. Même chez des patients atteints de néphrite aiguë ou chronique, je trouve souvent des indications pour son emploi."

La prohibition manque, enfin, parce qu'elle est fautive à sa base même. Elle vient à l'encontre des lois naturelles parce qu'elle prive l'homme de sa liberté de boire et de manger ce qu'il lui plaît, en autant qu'il ne se cause de préjudice ni n'en cause aux autres. Elle est contradictoire à la loi de l'Évangile qui maintient les droits du buveur strictement modéré. Par conséquent, la prohibition est en contradiction avec les lois civiles qui sont basées naturellement et positivement sur les lois divines. Que les tempérants prennent les moyens de faire cesser les abus là où ils existent, mais, au nom de la justice et du bon sens, qu'ils nous laissent en paix et nous épargnent le ridicule d'un règlement de prohibition absolue à Montréal.

LA VENDANGE EN AUSTRALIE

Les perspectives pour 1913

Dans la plupart des vignobles le raisin semble bien venir, mais, malheureusement, on constate une grande quantité d'oïdium, genre de champignons parasites. En général, il n'y a eu que peu de dommages causés par la gelée. On espère que la température sera favorable à la fermentation et que, en somme, et surtout au point de vue de la qualité, la vendange sera aussi bonne que par les années passées.

Dans le sud, les perspectives sont magnifiques et on a raison de croire que la vendange de 1913 établira un record. Il y a eu abstention de pluie jusque vers la mi-février, mais ce qui a tombé depuis a eu un très bon effet sur les vignes. En dépit des quelques inondations par-ci par-là, certains producteurs estiment que le rendement sera augmenté de cinquante pour cent. C'est peut-être un peu élevé pour la moyenne, mais la différence produite est notable. Depuis les dernières pluies, la température est beaucoup plus chaude et on espère en tirer de grands avantages.

LES VIGNES D'ITALIE EN 1911.

La production des raisins italiens a été, en 1911, de 69,929,000 quintaux, 23,182,000 quintaux de plus qu'en 1910 et 26,183,000 quintaux de moins qu'en 1909:

Les Pouilles	8,612,000	quintaux.
L'Emilie	8,535,000	"
La Sicile	7,948,000	"
Le Piémont	7,588,000	"
La Toscane	6,284,000	"
La Campanie	5,588,000	"
La Vénétie	5,212,000	"

sont les provinces les plus productives. La Sicile n'est qu'au troisième rang parce qu'elle a été gravement éprouvée depuis

vingt ans par la fermeture du marché français en 1888 et par les ravages du phylloxéra, mais elle a regagné une grande partie du terrain perdu. D'ailleurs, son raisin est destiné en totalité à la vinification, ce qui pour le contingent vinicole remet la Sicile au premier rang.

POUR VIEILLIR LE VIN.

On vient de découvrir une curieuse application de la télégraphie sans fil.

Dans les caves, à Epérenay, est installé un générateur électrique de courants à haute fréquence. Il envoie des ondes hertziennes autour des bouteilles, et l'on provoque ainsi les dépôts de déchets de la fermentation, que les fabricants n'obtenaient jusqu'ici qu'en secouant chaque jour les bouteilles, dont peu à peu était modifiée l'inclinaison, jusqu'à ce que le dépôt fût accumulé sur le bouchon.

A Cognac, des expériences ont été faites avec le même procédé sur les bouteilles d'eau-de-vie, et on a réussi à faire vieillir des cognacs de l'année, que des gourmets dégusteront avec respect en admirant l'oeuvre du temps.

Les ondes hertziennes auront remplacé les années...

"IN VINO VERITAS"

Sous le titre ci-dessus, et sous les auspices du Wine Trade Club d'Angleterre, on vient de publier le premier d'une série de volumes destinés à fournir au public et aux débitants de liqueurs des faits authentiques et des chiffres relatifs aux vins et aux spiritueux.

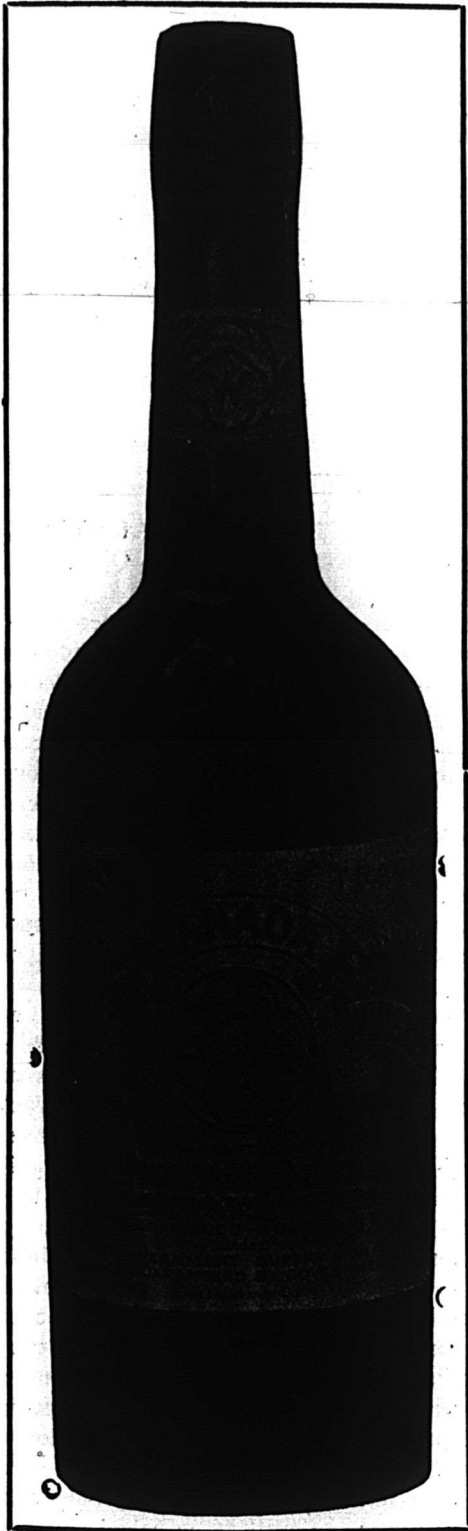
Que le premier ait grand besoin d'être éduqué sur le sujet en question, cela ne fait de doute pour personne; et nous craignons aussi que bon nombre de débitants manquent des connaissances nécessaires pour mener leur commerce à bonne fin.

L'objet qu'a en vue le comité du club est excellent et il est à espérer que non seulement le projet sera mis à exécution, mais qu'il produira d'aussi bons résultats qu'on est en droit d'en attendre.

Le premier volume publié comporte six chapitres, lesquels, il est dit dans l'introduction, ont trait aux six conférences données sous les auspices du club durant l'hiver de 1912-1912. Il s'ensuit donc que les chapitres sont comme un résumé des dites conférences soigneusement révisées par M. André L. Simon, une autorité en matière de vins et liqueurs.

Dans le premier paragraphe de la préface, en citant la déclaration de l'évêque de Lincoln, à savoir que l'abstinence ne fait pas de progrès, l'auteur remarque que "le bon sens de la race s'affirme et condamne tous les excès avec une égale justice" et que "l'intempérance est universellement réprouvée". Cela entre absolument dans nos vues. On ne fera jamais une nation tempérante par des actes du parlement, mais l'expérience nous enseigne que la force qui compte réellement c'est celle de l'opinion publique. C'est elle qui a tué et fait disparaître les abus du boire à l'excès, après les repas, parmi les classes haute et moyenne de la société dans le passé et, dans tous les clubs véritables et bien dirigés, la même force produit les mêmes effets. Aussi, les membres de ces clubs sont fiers d'en faire partie, jaloux de leur réputation, et l'ivrognerie et les excès même occasionnels, sont non seulement considérés comme de nature à provoquer du discrédit, mais les délinquants sont prestement rappelés à l'ordre par les comités.

L'opinion publique, toutefois, est beaucoup plus lente à saisir les goûts des fanatiques extrémistes; le seul remède que leur esprit étroit puisse concevoir, c'est l'extinction totale du commerce dans sa racine même. De telles vues, heu-



Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, $\frac{1}{2}$ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

Lalio Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incas-
sable et Vitriifiée, de la
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en cou-
leurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Diner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de
verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos agasins de Détail, un Escompte
sera accordé au Commerce.

**Bureau et Départe-
ment de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en
gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

MONTREAL

reusement, n'ont jamais reçu beaucoup d'appui, car elles s'éteignent par leur propre non-sens et leur manque de logique. Le premier venu a assez de sens pour distinguer entre l'usage et l'abus — entre la consommation modérée et profitable de l'alcool et l'ivrognerie — et c'est pourquoi nous n'avons jamais craint que l'initiative du parti de l'"abstinence à l'extrême" ne puisse faire beaucoup de tort au commerce.

Il existe cependant une autre classe de réformateurs, doués des meilleures intentions, qui accepteraient une législation plus modérée, particulièrement ceux qui aperçoivent le salut dans ce qu'ils appellent la "direction désintéressée", ce qui signifie l'acceptation du principal article au programme des socialistes, c'est-à-dire l'élimination des profits individuels. Le plus regrettable dans tout cela, c'est que dans toutes les discussions publiques, jusqu'ici, les droits et les libertés du commerce ne sont même pas mentionnés. Cette méthode plutôt nouvelle d'attaquer le commerce n'a pas encore été appréciée du public, ni assez pesée par ceux qui voudraient la voir acceptée, de sorte que nous sommes justifiables de croire que, après mûre réflexion elle sera abandonnée.

Il en est des nations comme des individus. L'usage modéré de l'alcool a toujours été profitable à l'esprit et au corps et, règle générale, ceux qui méprisent ses avantages sont aussi ceux qui réussissent moins bien dans la vie que les autres qui reconnaissent que l'alcool est l'un des meilleurs restaurateurs du corps humain sinon le meilleur.

A la fin du volume, M. Simon reproduit deux citations du "Lancet" qui devraient être lues avec attention et digérées mentalement par tous les fervents de l'abstinence. Ces citations tendent à démontrer que, en majorité, l'opinion médicale est favorable à l'usage modéré de l'alcool comme bienfaiteur de l'humanité.

Il ne nous reste plus qu'à féliciter et M. Simon et le Wine Trade Club pour la publication de "In Vino Veritas", et à exprimer l'espoir qu'il sera suffisamment lu par le public, non seulement à cause des informations précieuses qu'il contient, mais aussi parce qu'il lui fera désirer plus ardemment les autres volumes de la série promise.

LES BIÈRE ET PORTER BRASSES AU CANADA

Le Ministère du Revenu de l'Intérieur publie les chiffres suivants relativement à la production et à l'importation des bière et porter au Canada durant la dernière décade:

Brassés au Canada

	Province de Québec		Canada
	Gallons	Gallons	Gallons
1903	7,307,710	25,755,154	
1904	7,960,679	27,335,985	
1905	8,576,810	30,330,070	
1906	9,626,740	33,250,637	
1907	7,662,014	26,505,831	
1908	10,579,595	38,800,380	
1909	10,722,921	37,317,964	
1910	10,390,828	38,558,201	
1911	10,430,359	41,752,448	
1912	11,119,088	47,518,647	

Importations

Année	Valeur
1900	\$ 98,232.00
1901	183,726.00
1902	206,882.00
1903	251,257.00
1904	282,974.00
1905	323,708.00
1906	413,475.00
1907	413,156.00
1908	630,935.00
1909	531,178.00
1910	558,526.00
1911	695,349.00
1912	951,403.00

DETERMINATION DU DEGRE ALCOOLIQUE DES SPIRITUEUX ET DES LIQUEURS.

Pour déterminer le titre alcoolique des eaux-de-vie naturelles, des spiritueux n'ayant reçu aucune addition de sucre ou d'autre substance, il suffit de plonger un alcoomètre dans une quantité de liquide ramenée à une température aussi voisine que possible de 15° centigrades, de prendre la température avec un thermomètre et de faire la correction de température en se reportant aux tables de Gay-Lussac. Ces liquides alcooliques ne contiennent que des produits de distillation et, bien qu'ils ne soient pas exclusivement constitués par l'alcool éthylique, les autres matières volatiles, qui donnent aux spiritueux son arôme spécial, sont en proportion trop faible pour abaisser ou élever d'une quantité appréciable le degré alcoolique réel.

Il n'en est pas de même pour certaines eaux-de-vie, rhums, etc., additionnés de sucre, de caramel, de substances bonifiantes. En introduisant dans les spiritueux une plus ou moins forte quantité de matières extractives, ayant une densité plus élevée que celle de l'alcool, on abaisse le degré apparent; celui-ci se trouve alors inférieur au degré réel. On donne ordinairement le nom d'"obscurant" à la proportion d'alcool masquée par le sucre. Ceci s'observe particulièrement pour les eaux-de-vie sirupées; par exemple la présence de 12 gr. 5 de sucre dans un litre d'eau contenant réellement 56 pour cent d'alcool abaisse son degré apparent à 54°7.

On ne peut donc se contenter, pour ces spiritueux, de plonger directement l'alcoomètre dans le liquide, puisque le degré apparent diffère du degré réel. Pour déterminer leur titre alcoolique, il faut procéder à la distillation qui sépare des substances fixes l'alcool et les autres matières volatiles. On distille donc une certaine quantité du liquide, on ramène le distillat au volume primitif et on calcule le degré d'après les indications données par l'alcoomètre et le thermomètre. Les instructions officielles sur les méthodes d'analyse indiquent d'opérer de la façon suivante:

"Pour déterminer le titre alcoolique réel, on distille 250 centimètres cubes de liquide, mesurés à une température aussi voisine que possible de 15°. Si le titre alcoolique de l'alcool à examiner atteint ou dépasse 65°, on en prend seulement 200 centimètres cubes et on ajoute 50 centimètres cubes d'eau. Si le titre alcoolique est inférieur à 50°, on distille 275 centimètres cubes, on en recueille 250 et on retranche 1/11 du chiffre trouvé. On opère la réfrigération au moyen d'un serpent en étain pur ayant au moins 1 mètre de longueur et refroidi au moyen d'un courant continu d'eau froide. Le distillat est recueilli dans un ballon jaugé de 250 centimètres cubes dans lequel on place 10 centimètres cubes d'eau. A l'extrémité du tube du réfrigérant on ajuste, au moyen d'un

—→→→ **VENDEZ LE** →→→

GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

caoutchouc; un tube de verre qui vient plonger dans l'eau placée au fond du ballon, de manière à assurer la condensation des produits de tête et notamment des aldéhydes. Lorsque les premières portions sont condensées, au fur et à mesure que le ballon se remplit, on abaisse et on incline le ballon récepteur de manière à ce que le tube ne plonge pas dans le liquide distillé. On pousse la distillation aussi loin que possible. On amène à 250 centimètres cubes le volume du distillat et on prend son titre alcoolique.”

L'ensemble de ces précautions est indispensable, lorsque l'on doit faire ensuite l'analyse complète de l'eau-de-vie examinée; mais, quand on se borne à rechercher le degré alcoolique, on peut se servir d'un alambic ordinaire à réfrigérant et, pour employer moins d'eau-de-vie, opérer en mettant 50 cc. du spiritueux dans le ballon, en rinçant avec de l'eau le vase qui a servi à les mesurer, en recueillant dans une carafe jaugée à 100 cc. On complète jusqu'au trait de jauge avec de l'eau, on mélange bien, on prend la richesse alcoolique de ce liquide, et on multiplie par 2 le résultat obtenu après correction. Afin d'éviter toute déperdition d'alcool, il faut que le tube adapté à la sortie du réfrigérant plonge bien dans le récipient dans lequel on recueille le distillat.

LA MORALE SOCIALE ET LES ABSTENTIONNISTES

Nous lisons dans le “Wine and Spirit Journal of Canada”:

A un banquet récemment offert, à Washington, par le secrétaire d'Etat des Etats-Unis, M. William Jennings Bryan, aux ambassadeurs des grandes puissances, le vin était pros- crit et le “jus de raisin”, un substitut tout à fait insuffisant, fut servi aux hôtes distingués du secrétaire d'Etat, qui paru-

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Ouesi. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELLEVAINE 63
MARCHANDS 522

rent accepter la substitution d'assez mauvaise grâce. M. Bryan expliqua à ses hôtes que Mme Bryan et lui-même, ainsi que leurs parents, avaient toujours été abstentionnistes et que jamais ils n'avaient permis qu'on servit du vin sur leur table. Il conclut par la remarque plutôt naïve qu'on avait applaudi à ses sentiments et que jamais “nous n'avons passé une soirée plus délicieuse”. Par “nous”, entendait-il Mme Bryan et lui ou bien tous les convives? Il ne l'a pas spécifié. Pour l'âme ultra-démocratique du secrétaire d'Etat, il est probable qu'une fête en l'honneur des représentants des puissances étrangères est quelque chose comme un événement social et religieux, avec des jeux de salon pour conclure, mais on peut affirmer sans crainte que soit que les diplomates aient applaudi ou non

à ses remarques — et ce n'est pas l'habitude à un diner diplomatique officiel que les invités témoignent leur approbation en frappant dans leurs mains ou en tapant sur leurs verres avec leurs cuillers — les manières fort peu aimables des hôtes n'ont pas échappé à la censure privée.

Personne ne trouve à redire à ce que M. Bryan s'abstienne de boissons alcooliques et s'il s'est abreuvé à courjoie de son "jus de raisin", c'était là son affaire, mais de là à forcer ceux qu'il avait invité à son banquet officiel à se conformer à ses principes, c'est non seulement une absurdité, mais une infraction à la fois à l'étiquette sociale et diplomatique. On aurait tout aussi bien pu s'attendre à ce que les diplomates mangeassent du fromage de Limbourg pour faire honneur aux goûts de leur hôte, si les préférences de M. Bryan inclinaient de ce côté-là, plutôt que de s'abstenir de boire du vin, comme ils étaient habitués à le faire, et ce, pour se conformer à des principes qui ne les intéressaient en rien.

Comme un correspondant de la "Tribune" de Chicago l'observe justement en faisant des commentaires sur la "politique d'irrigation" de M. Bryan:

"Il n'est pas plus aimable de la part de M. Bryan d'imposer de force les habitudes de Lincoln, Neb., à des citoyens de St-Pétersbourg, Berlin et Paris, parce qu'il se trouve qu'ils sont fonctionnaires, qu'il ne le serait de la part de ces messieurs étrangers d'imposer à M. Bryan leurs traditions gastronomiques, parce qu'il se trouve qu'il est fonctionnaire."

Les diplomates auraient bien pu paraphraser la fameuse déclaration de M. Bryan qui lui a valu d'être candidat à la présidence: "Vous ne presserez pas sur nos fronts cette couronne de "jus de raisin"; vous ne nous crucifierez pas entre la salsepareille et la petite bière." Les invités étaient des gentilshommes et ils acceptèrent liquide et pariles avec tranquillité d'esprit et politesse. Il est extrêmement douteux, cependant, qu'ils aient beaucoup bu du liquide que leur offrait

M. Bryan. En Europe, le vin est le complément habituel de mets qu'on sert au dîner. Le sacrifice héroïque, fait à ses propres principes, des goûts et inclinations de ses invités par M. Bryan sera sans doute salué avec une effusion de joie extraordinaire par cette partie du public qui croit avoir le droit d'imposer ses goûts, ses théories et ses caprices à autrui, sans le consulter. Il y a cependant beaucoup de gens qui, bien qu'abstentionnistes eux-mêmes, font servir du vin sur leurs tables, sans croire qu'ils dégradent leurs amis et connaissances en agissant ainsi. La moralité des diplomates assemblés autour de M. Bryan n'aurait eu à souffrir si le secrétaire d'Etat avait suivi l'exemple des autres pays civilisés et offert à ses invités ce à quoi ils étaient habitués; sa conscience à lui-même ne lui aurait pas reproché grand'chose. Il est heureux que M. Bryan ne soit pas végétarien comme il est abstentionniste, sans quoi le banquet diplomatique aurait été plutôt lugubre.

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, Le Prix Courant est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		CHAMPAGNES			
	La cse				
Pernod Fils (12)	14.50	Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.	"Doctor's Friend," p. cs., 12 bouteilles	10.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50	Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00	"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	12.00
AMERS		Brut, Vintage 1904.	33.00 35.00	"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	15.00
Amer Picon (12)	11.00	Cratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.	"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Girlings Orange (14)	9.00	Caisses ou paniers	12.00 14.00	"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00	Ve Pommery, Fils & Cie (12)		GIN	
Tot (14)	7.50	Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00	Jimenez & Lamothe (14)	
BIERES		Brut (vin naturel)	33.00 35.00	*** Bout. 11.00	
Robert Porter & Co., London, Eng. (14)		G. Rosset & Cie (14)		1865 Liqueur Bout. 18.00	
Bulldog brand Bass's Ale, p. cs., 12 qts.		Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00	En fûts 4.50 à 4.75	
Bulldog brand, Bass's ale, p. 12 pts.		CLARETS		Greenlees & Co., London, Eng. (14)	
		Bordeaux Claret Co. (14)		"London Dry," p. cs., 12 bout. 7.50	
		Côtes 3.50 4.50		"Old Tom," p. cs., 12 bouteilles. 7.50	
		Bon Paysan 3.60 4.60		"Old Tom" and "London Dry," le gallon, en baril, depuis 2.50	
		Bon Bourgeois 4.00 5.00		Burnett (15)	
		St-Julien 4.50 5.50		London Dry 7.50	
		Château Brûlé 5.00 6.00		Old Tom 7.50	
		St-Estèphe 7.00 8.00		Blankenhewm & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
		Pontet Canet 9.00 10.00		"Key Brand," caisses rouges, 15 grandes bouteilles 11.50	
		Nathaniel Johnston & Fils (12)		"Key Brand," caisses vertes, 12 bouteilles moyennes 5.50	
		Ordinaire 4.25 5.25		"Key Brand," caisses violettes, 24 petites bouteilles 6.00	
		Château Chamfleuri 4.25 5.25		"Old Geneva Afrikander," 24 1/2 jars en pierre 13.00	
		St-Loubès 5.25 6.25		"Old Geneva Afrikander," 12 jars en pierre 12.00	
		"Club" 5.50 6.50		LIQUEURS FRANÇAISES	
		Médoc 5.75 6.75		Bénédictine (12) Ltr. 1/2 Ltr. 20.00 21.00	
		Margaux 6.00 7.00		12 litres 20.00 21.00	
		St-Julien 6.00 7.00		Marie Brizard & Roger (12)	
		St-Estèphe 7.00 8.00		Anisette 13.50	
		Château Dauzac 9.50 10.50		Curaçao, Orange ou Blanc 12.50	
		Pontet Canet 11.00 12.00		Marasquin 13.00	
		Margaux Supérieur 11.00 12.00		Kummel, Superfin 12.00	
		Château Beaucaillou 15.00 16.00		Kummel Cristallisé 12.50	
		Château Léoville 19.00 20.00		Green Peppermint 13.00	
		Château Larose 19.00 20.00		Crème de Menthe, Blanche 13.00	
		Château Margaux 21.00 22.00		Cherry Cordial 12.50	
		Château Lafitte 22.00 23.00		Cherry Brandy 12.50	
				Blackberry Brandy 12.50	
				Kirsch 15.50	
				Bitter Triple 12.00	
				Liqueurs assorties 13.00	
				Crème de Menthe Verte 13.00	
				Crème de Moka 13.00	
				Crème de Cassis 13.00	
				Crème de Noyau 13.00	
				Eau-de-vie de Dantzick 13.00	
				Orange Bitters 9.50	
				Punch au Kirsh 11.00	
				Peach Brandy 15.00	
				Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. 11.50	
				Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. 14.00	
				Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
				Anisette, p. cs., 12 bouteilles 13.50	
				Apricot Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
				Peach Brandy, p. cs., 12 bout. 15.00	
				Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes rondes 16.50	
				Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 grandes carafes carrées 16.50	
				Crème de Menthe, blanche ou verte, 12 bouteilles pyramides 13.50	
				Crème de Cassis, p. cs., 12 bout. 13.50	
				Crème de Cacao, p. cs., 12 bout. 13.50	
BOURGOGNES BLANCS					
Bouchard, Père & Fils (12)					
Chablis 8.00 9.00					
Chablis, 1889 11.75					
F. Chauvenet (15)					
Montrachet (mar. Guiche) 20.00 10.00					
Chablis Supérieur 7.25 8.25					
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)					
"Chablis," p. cs., 12 qts 9.00					
"Meursault," p. cs., 12 qts 14.50					
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts 21.00					
BOURGOGNE IOUSSEUX					
Bouchard, Père & Fils (12)					
Bourgogne Mousseaux 15.00 16.50					
Beaune 17.00 18.50					
Nuits 19.00 20.50					
Chambertin 22.50 24.00					
BOURGOGNES ROUGES					
Bouchard, Père & Fils (12)					
Mâcon 6.50 7.50					
Beaujolais 8.00 9.00					
Beaune 9.00 10.00					
"Club" 7.00 8.00					
Pommard 10.00 11.00					
Nuits 12.00 13.00					
Chambertin 16.50 17.50					
Clos de Vougeot 22.00 23.00					
F. Chauvenet (15)					
Clos-de-Vougeot 25.50 26.50					
Chambertin 18.50 19.50					
Romanée 18.50 19.50					
Corton (Clos-du-Roi) 15.50 16.50					
Nuits 13.00 14.00					
Volnay 12.50 13.50					
Pommard 11.50 12.50					
Beaune 10.00 11.50					
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux Supérieur 9.00 10.00					
Beaujolais 7.00 8.00					
Mâcon (Choix) 6.50 7.50					
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)					
"Mâcon," p. cs., 12 qts 7.50					
"Beaujolais," p. cs., 12 qts 8.00					
"Moulin à Vent," p. cs., 12 qts 8.50					
"Beaune," p. cs., 12 qts 9.50					
"Nuits," p. cs., 12 qts 11.00					
"Volnay," p. cs., 12 qts 11.50					
"Pommard," p. cs., 12 qts 12.00					
"Corton," p. cs., 12 qts 14.50					
"Chambertin," p. cs., 12 qts 16.50					
"Clos Vougeot," p. cs., 12 qts 21.00					
F. Chauvenet Sparkling					
Red Cap 22.00 24.00					
Pink Cap 22.00 24.00					
White Cap 22.00 24.00					

Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches 13.50
Kummel, Dutch ou Russe, 12 cruches 13.50
Kirschwasser, par 12 bouteilles. 13.50
Maraschino, par 12 bouteilles .. 13.50

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy... .. 12.00
C. Terrand (14)
La petite Chartreuse.. .. 18.00 19.00

Lawrence A. Wilson Co., Montréal (14)
Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse 10.50

"Royal Crown," vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs. 9.00
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger 8.00 9.00
Brauenzerg 7.50 8.50
Pisport 8.50 9.50
Scharzberg—1895 14.00
Moselle Mousseux. 18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)
Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry. 17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry.. 7.50
Old Tom.. 7.50
Sloe Gin 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom 7.50
Sloe 8.50
London Dry.. 6.50
Au gallon 2.50 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)
"Royal Port," p. cs., 12 bout. . . 6.00
"Cruzado," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Newfoundland Style," p. cs., 12 bouteilles 11.00
"Rich Douro," p. cs., 12 bout. 12.00
"Toreador," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Old Crusted," p. cs., 12 bout. 14.00
"Blue Label Royal," p. cs., 12 bouteilles 18.00
White port, "Trois Couronnes," p. cs., 12 bouteilles 12.50
White port, "Perles d'Or," p. cs., 12 bouteilles 9.50

Au gall.

1 Grappe 2.00 à 2.25
Diamant T... .. 2.50 à 2.60
2 grappes 2.75 à 2.85
3 grappes 3.00 à 3.10
4 grappes 3.60 à 3.75
4 Diamants... .. 3.35 à 3.50
3 couronnes 4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) Au gall.
T. Port Wine 2.50
Tawny 3.00 à 3.25
Ruby Dry 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12) La cse
Superior Old 12.00
"Club" 18.00
"1890" 30.00
Au gallon 2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt.	Chop.
Bull Dog Brand	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips..		1.15
Guinness' (4)	"	"
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt.	¼ Bt.
Charleston	12.50	
P. S. Clement	10.00	
Jamaïque au gallon	5.00	

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	¼ Bt.	½ Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt.	¼ Bt.	
"Dry-Royal"	15.75	10.75	
¼ Bout. paniers 1 doz.;			
paquets de 4 paniers ..		18.00	

SAUTERNES

Union Générale Vinicole des Charentes et de la Gironde (14)

"Graves", p. cs., 12 bout. 6.00
"Sauternes", p. cs., 12 bout. . . . 7.00
"Barsac", p. cs., 12 bout. 8.00
"Haut Sauternes," p. cs., 12 bout. 10.00
"Château Yquem," p. cs., 12 bout. 25.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac.. 6.00 7.00
Sauternes.. 6.00 7.00
Graves 6.00 7.00
Haut Sauternes.. 11.50 12.50
Château Yquem 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez, Byass & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (15)

"Royal," p. cs., 12 bouteilles .. 6.00
"Favorita," p. cs., 12 bouteilles. 8.00
"Club," p. cs., 12 bouteilles .. 10.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles .. 11.00
"Fino," p. cs., 12 bouteilles .. 11.50
"Amontillado," p. cs., 12 bout. . . 12.00
"Idolo," p. cs., 12 bouteilles .. 12.50
"Oloroso," p. cs., 12 bouteilles. 13.00
"Victorioso," p. cs., 12 bouteilles 14.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles .. 15.00
"Old East India," p. cs., 12 bout. 18.00
"Monarca," p. cs., 12 bouteilles. 18.00

Au gall

Pendon 2.00
Claro 2.50
Giralda 3.00
Old Brown 3.25
Fino 3.75
Amontillado 4.00
Vino de Pasto 4.00
Oloroso 4.25
Las Torres 4.50
Victorioso 5.50
Jubilee 6.00

S. Hermanos
Mackenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon 1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)

	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi (14) 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse
		12 bout.
Marsala Superior	1.35	
Marsala Virgin.	2.25	5.50
Marsala S. O. M.	2.50	6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock, Lauteren & Co. (12)
Laubenheim 6.50 7.50
Bodenheim 8.00 9.00
Nierstein 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel. 11.00
Liebfraumilch 13.50 14.00
Giesenheim 16.00 17.00
Hocheim 17.00 18.00
Johannisberg 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893. 30.00
Hock Mousseux 18.00 19.50

H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (15)

"Laubenheimer" 7.00 8.00
"Niersteiner" 9.00 10.00
"Hocheimer" 10.50 11.50
"Rüdesheimer" 13.00 14.00
"Liebfraumilch" 16.00 17.00
"Rauenthaler" 20.00 21.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 pintes 30.00
"Steinwein," p. cs., 12 pintes .. 12.00
"Sarkling Hock," p. cs., 12 pintes 20.00
"Zeltinger," p. cs., 12 pintes. . . 7.00
"Brauneberger," p. cs., 12 pintes 10.00
"Piesporter," p. cs., 12 pintes .. 10.50
"Mosenblumchen," p. cs., 12 pts. 12.50
"Berncastler," étiquette bleue .. 15.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 pintes 18.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 pintes 24.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs. 30.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalids' Port (14) 9.00
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion 10.00
Old Valley Ptes. 11.50
Old Valley ¼ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16) La cse
"Star" Rye Pintes
"Star" Rye Flasks, 32s.
"Star" Rye Flasks, 64s.
White Wheat Pintes
White Wheat Flasks, 32s.
No. "83" Rye Pintes
No. "83" Rye Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)

	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	¼ Flasks, 32s. 11.00
imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	¼ Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co. Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited

Que vous soyez épicier ou hôtelier,
ou que vous ayez un autre genre de
commerce ; vous trouverez toujours
profitable de vendre

Les Petits Cigares

COLUMBIA



Ils se vendent comme des petits pains chauds.
Ce n'est rien d'étonnant, car les petits cigares
COLUMBIA ont un arôme délicat et un goût
agréable, étant fabriqués de tabac de choix.
N'attendez pas que votre stock baisse pour en
ordonner d'autres.

Vendus par tous les marchands de gros.

Cigares et Tabacs

COMMENT ANNONCER UN DÉBIT DE TABACS

Comment s'y est pris un commerçant qui a réussi et à qui sa publicité a rapporté dès le premier jour.

"Quand je me suis lancé dans le commerce du tabac," déclare un marchand qui, malgré une concurrence acharnée, a pleinement réussi, "j'ai résolu de dépenser une certaine somme en publicité, et cette dépense, je l'ai considérée comme aussi nécessaire que le débours que je faisais pour la lumière électrique, l'assurance, etc.

"J'ai suivi cette ligne de conduite pendant tout le temps que je faisais des affaires de ce genre. Pendant la bonne comme pendant la mauvaise saison, j'ai toujours régulièrement dépensé un certain montant chaque mois pour la publicité et maintenant j'ai la satisfaction de voir que, somme toute, cet argent-là a été bien employé. Je n'entends pas dire par là que je n'ai commis aucune erreur. Il est indéniable que certaine réclame que j'ai faite ne m'a donné les résultats que j'étais en droit d'en attendre et parfois ne m'en a, apparemment, pas donné du tout, mais en passant en revue toute la publicité que j'ai faite pendant les années où je m'occupais du commerce des cigares, je constate que l'argent que j'ai placé dans la publicité m'a rapporté de bons dividendes. Durant les années où tout le monde se plaignait de la dureté des temps, j'ai continué, à l'encontre de la plupart de mes concurrents, à faire de la publicité comme de coutume. Il est évident qu'à ce moment-là je n'annonçais pas des marchandises à prix élevés. J'achetais des lignes régulières de marques bien connues de mes clients et en annonçant ces marchandises à des prix populaires, non seulement je suis parvenu à maintenir mon volume de ventes, mais je l'ai augmenté. J'ai poussé la vente du tabac pour la pipe et j'ai mis aussi, de temps à autre, en vedette des petits cigares dans ma réclame.

"J'ai fait de la publicité de diverses façons. J'ai envoyé des cartes postales, des circulaires, d'autres fois j'ai donné des souvenirs qui ne me coûtaient rien et enfin j'ai annoncé parfois aussi dans les journaux locaux.

"Une idée qui m'a fait remporter un vif succès pendant la période des fêtes, cela a été de costumer un jeune homme en Santa Claus avec des bannières attirant l'attention sur mon stock de cigares pour Noël; ce jeune homme se promenait dans les principales rues du district des affaires, l'après-midi et le soir, pendant une quinzaine. Pendant plusieurs années j'employai ce procédé, puis je m'arrêtai, car le "truc" commençait à être usé, mais j'ai l'intention de l'utiliser de nouveau.

"Chaque fois qu'il y avait un cirque ou une fête locale dans la ville pendant l'été, je faisais promener ce jeune homme avec une bannière ou un transparent annonçant mon magasin; il était costumé parfois en Indien, parfois en clown et même en gros agent de police.

"Une année, le 4 juillet, je fis lancer un certain nombre de ballons lumineux auxquels étaient attachés de grands car-

rés de carton annonçant que celui qui me rapporterait le premier un de ces cartons aurait droit à une boîte de cigares gratis, les autres auraient droit à deux cigares gratis.

"Le coût de ces diverses annonces faites dans le but de faire parler les gens et de faire connaître mieux mon magasin, était porté au compte des fonds de publicité et je tâchais d'égaliser ces comptes de façon à dépenser à peu près autant un mois que l'autre; de cette façon je ne faisais pas beaucoup de tapage une semaine et presque rien ou rien du tout pendant les huit ou dix semaines suivantes.

"Mon étalage régulier de vitrine, que je me suis toujours efforcé de rendre aussi attrayant que possible, je ne l'ai jamais fait figurer parmi mes frais de publicité, excepté en deux ou trois occasions où j'ai loué des nouveautés mécaniques comme attraction spéciale pour ma vitrine. Une de ces nouveautés était un système d'horlogerie qui faisait tourner un certain nombre de planchettes minces portant des inscriptions en diverses langues sur chaque planchette. Pendant une quinzaine de jours la foule s'arrêtait longtemps devant mon magasin.

"Mais ce ne sont là que quelques-uns des moyens que j'ai employés pour annoncer ma maison. Mes fonds de publicité n'étaient pas considérables, mais j'ai fait produire à chaque dollar tout l'effet possible et j'ai certainement fait bien connaître mon magasin de cigares à quantité de gens.

"Comme question de fait, je pense que la plupart des gens se figuraient que je dépensais quatre ou cinq fois plus d'argent pour la publicité que je n'en dépensais réellement. A mesure que mon volume d'affaires augmentait, les fonds de publicité croissaient aussi; je faisais cependant bien attention à ne pas trop dépenser.

"Je suis persuadé que personne ne devrait songer à faire des affaires dans un magasin de cigares sans mettre de côté une certaine somme destinée à être dépensée pour la publicité. Chacun des marchands progressifs se rend compte de nos jours de la valeur de la publicité. Cela est de première importance et pratiquement une nécessité. La publicité permet au marchand de rester en contact avec ses clients moyennant un prix relativement peu élevé et à s'attirer de nouveaux clients.

"Le public a cependant appris à reconnaître le bon et le mauvais magasin d'après leurs méthodes de publicité. Le propriétaire d'un magasin qui fait des déclarations extravagantes, fait des avancées qui ne sont pas confirmées par la qualité de ses marchandises, non seulement gaspille son argent en publicité, mais creuse son tombeau au point de vue commercial.

"L'expérience que j'ai acquise en fait de rédacteur d'annonces m'a appris que la meilleure annonce est celle qui est courte, va droit au but, n'émet pas de prétentions trop éla-

UN CIGARE

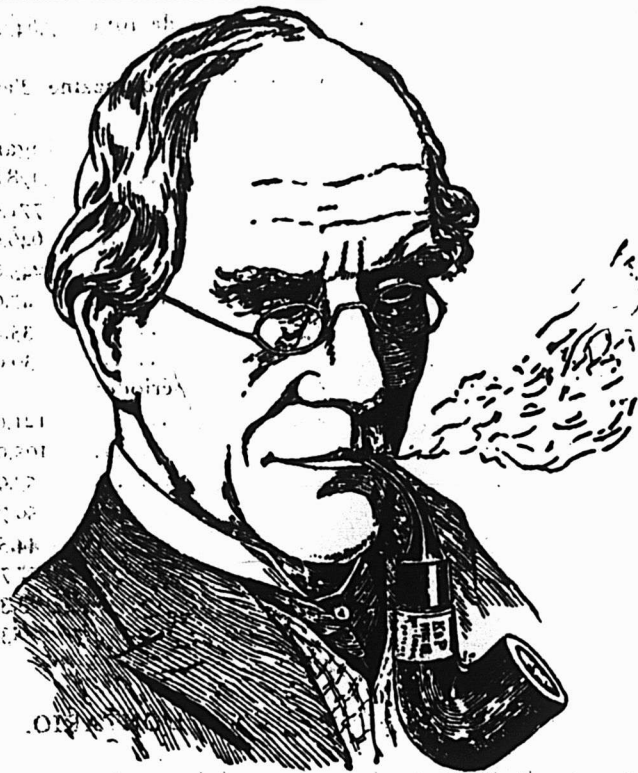
Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

borées, mais attire l'attention sur le magasin et les marchandises qu'il renferme.

"Au moyen de la publicité, pendant les douze dernières années, non seulement j'ai gagné de l'argent dans mon commerce, mais j'ai acquis un prestige qui vaut plusieurs milliers de dollars "en clientèle". J'estime donc que c'est là un grand point: la publicité m'a aidé à tirer bon parti de mon magasin de cigares et j'ai augmenté ma clientèle de telle sorte que cette augmentation équivalait à peu près au montant dépensé en réclame. Si je n'avais pas dépensé d'argent en publicité, mes affaires et mes profits d'année en année auraient été bien moindres et je n'aurais pas à disposer d'une clientèle maintenant."

UN BON STOCK.

D'après un rapport publié dans une grande revue financière de New-York, un des capitalistes les plus intéressés à l'action "United Cigar Stores" a donné ordre à ses courtiers d'acheter pour son compte cinq cents actions de ce stock tous les jours jusqu'à nouvel avis. La manière dont l'action s'est comportée, ces derniers temps, prouve jusqu'à l'évidence que les principaux intéressés ou d'autres personnes accumulent beaucoup de ce stock. A chaque léger recul du cours, le stock est l'objet d'une bonne demande et à plusieurs reprises quand on n'offrait pas de ce stock, il y eut néanmoins des "bids". Il faut remarquer aussi que l'on ne publie aucune nouvelle optimiste à propos de ce stock maintenant. On garde le silence au sujet des fortes recettes de la compagnie. On ne dit rien de la compagnie qui loue des immeubles ainsi que des autres subsidiaires de l'"United Cigar Stores Company". On ne fait circuler aucune rumeur au sujet de l'importance du prochain dividende. Pourquoi ce silence étrange? Est-ce que cela ne confirme pas que les intéressés accumulent du stock; on sait que les recettes abaissent tous les records; si les intéressés achètent tant de stock, ce n'est évidemment pas pour profiter seulement d'un mouvement de hausse pendant quelques mois.

L'INDUSTRIE DU CIGARE FAIT L'ORGUEIL DE LONDON

Des rapports du Service du Revenu de l'Intérieur de London, Ont., relatifs à l'année fiscale qui s'est terminée le 31 mars, il appert qu'un nouveau record a été établi à Londres dans l'industrie du cigare; plus de 47,000,000 cigares ont été fabriqués durant les douze derniers mois. London ne le cède qu'à Montréal parmi les villes canadiennes pour la manufacture des cigares, Toronto et Hamilton viennent ensuite. Le Revenu de l'Intérieur s'est augmenté en cette ville de plus de \$94,000 de ce fait; la production de l'année vendue à raison de 5c le cigare au détail, donnerait \$2,350,000. Plus de 1,200 cigariers sont employés dans les manufactures de London, et on dit qu'on pourrait donner de l'emploi à 200 ouvriers de plus si on pouvait les trouver.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres officiels montrant les exportations en tous pays durant la deuxième quinzaine d'avril.

La Havane, 10 mai. Les chiffres suivants, provenant des rapports officiels de la douane de Cuba, montrent le nombre de cigares exportés via La Havane dans tous les pays du monde durant la seconde quinzaine d'avril et accusent une augmentation de 4,000,000 de cigares pour la quinzaine comparativement aux exportations faites durant la période cor-

respondante de 1912. Ceci porte l'augmentation à plus de 7,500,000 depuis le 1er janvier.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,243,621
Etats-Unis	2,432,740
France	1,509,145
Canada	1,082,700
Espagne	427,641
Australie	368,960
Allemagne	351,443
République Argentine	191,122
Uruguay	77,000
Iles Canaries	56,400
Belgique	41,050
Afrique Espagnole	40,000
Gibraltar	35,200
Indes Occidentales Anglaises	13,850
Afrique Française	8,000
Pays-Bas	7,650
Brésil	7,500
Egypte	7,500
Portugal	5,000
Panama	4,000
Bermudes	3,900
Suisse	1,800
Mexique	200

Total du 16 au 30 avril 1913 7,916,472

Total du 16 au 30 avril 1912 7,206,590

Augmentation en avril 1913 3,709,876

Total du 1 janvier au 30 avril 1913 59,356,592

Total du 1 janvier au 30 avril 1912 51,708,874

Augmentation durant les 4 premiers mois de 1913. 7,647,718

Augmentation par pays durant la seconde quinzaine d'avril 1913.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	2,378,805
Etats-Unis	771,935
Canada	646,098
Australie	245,855
Uruguay	47,090
Gibraltar	35,200
Afrique Espagnole	30,000
Diminution par pays durant la même période:	
Allemagne	121,066
Espagne	105,034
République Argentine	57,998
France	50,775
Afrique Française	44,575
Chili	27,750
Pays-Bas	23,325
Afrique Anglaise	16,300

LA CULTURE DU TABAC DANS L'ONTARIO.

La récolte du tabac dans le comté Essex, Ontario, devient très profitable.

Par suite la résolution de la Conférence Méthodiste de London, récemment en session à St-Thomas, résolution qui condamnait la culture du tabac par les Méthodistes, a causé une grande consternation. Les membres réunis de cette Conférence se sont montrés intraitables dans leur opposition à cette industrie lucrative, que nombre de gens exercent pour augmenter le revenu de leur famille.

UNE FUMEUSE DE 108 ANS.

Atlanta, Ge., 3. — Maria Tom, la plus vieille parmi les anciens de la tribu de "Gypsies", est maintenant âgée de 108 ans et n'a pas cessé de fumer toute sa vie. Tant que sa pipe ne lui échappera pas des dents et ne se cassera pas, elle compte rester au nombre des vivants. Elle a résolu de continuer à fumer afin de vivre aussi longtemps que le prophète.

Elle attribue à Dame Nicotine le crédit entier de sa longévité et elle conseille à toutes les femmes qui voudraient être jeunes, alors qu'elles sont déjà vieilles, de goûter à la subtile saveur du tabac.

Maria Tom est aujourd'hui âgée de 108 ans, d'après les annales de la tribu; cependant on lui en donnerait à peine 60, avec sa figure sans rides et ses yeux brillants, limpides et reposés. Elle est regardée comme la vieille mère de la tribu et est considérée comme un véritable oracle auquel tous ajoutent la croyance la plus entière.

Lorsque la tribu plante ses tentes en quelque endroit pour faire le commerce des chevaux, la vieille centenaire prédit l'avenir et dit la bonne aventure aux jeunes gens et aux jeunes filles. Elle consent même à donner des conseils aux étrangers à la tribu si les lignes de leur paume de main sont cachées par une pièce d'argent avant qu'elle laisse tomber de sa bouche les paroles de la sagesse.

"Il y a bien longtemps que je suis au monde," dit Maria Tom, "si longtemps que j'ai, pour ainsi dire, oublié les années de ma jeunesse. J'ai parcouru bien des régions et j'ai vécu au milieu de populations bien étranges. J'ai vu passer et repasser bien des générations. J'étais déjà une vieille femme avant que les gens, au milieu desquels je vis actuellement, fussent même au monde. Je suis vieille d'âge, mais jeune de coeur. Le tabac a été mon désennui depuis que j'ai été petite fille et j'espère vivre tant que ma pipe durera. Je conseille à toutes les femmes qui veulent vivre de longues années de s'habituer à fumer. On éprouve plus de jouissance à fumer une bonne pipe de tabac qu'à être belle; la beauté est éphémère, elle disparaît rapidement, mais la pipe dure toujours. Moi aussi, autrefois, j'ai été belle dans mon jeune temps, mais depuis de longues années, ma beauté s'est envolée, mais par chance, ma pipe m'est restée."

LA CIGARETTE ET CEUX QUI S'OPPOSENT A SON USAGE.

La Women's Christian Temperance Union fait des efforts pour obtenir la prohibition de la cigarette et on prédit qu'un projet de loi à cet effet sera présenté à la prochaine Session du Parlement. Il est, de l'avis général, douteux que cette mesure soit adoptée. Aucun Parlement ne pourrait raisonnablement défendre l'usage de la cigarette et tolérer celui de la pipe et du cigare.

La grande objection que font certaines femmes à l'usage des cigarettes, c'est que les tout jeunes gens aiment à en fumer. Dans nombre de localités, cette objection n'a plus sa raison d'être depuis que des règlements ont été adoptés qui défendent la vente de cigarettes aux jeunes gens âgés de moins de 16 ans. Ces jeunes gens ne devraient pas fumer du tout et certaines personnes voudraient voir porter à 18 ans la limite d'âge. L'observation stricte de ce règlement relatif aux jeunes gens devrait satisfaire les ennemis du tabac, à moins qu'ils ne veuillent le défendre sous toutes ses formes. Car c'est sous forme de cigarette que l'usage du tabac est le plus doux. Les robustes gaillards qui fument des pipes et des cigares ne voulaient pas échanger ni leurs pipes ni leurs cigares contre une tonne de ces cigarettes que fument les jeunes gens et qui jouissent de plus en plus de faveur auprès des jeunes filles qui sont persuadées qu'une femme a autant qu'un homme le droit de boire des liqueurs enivrantes et

fumer comme un tuyau de cheminée. Ces jeunes filles fument des cigarettes parce qu'elles ne peuvent rien fumer d'autre. Après avoir tiré quelques bouffées de cette fumée de pipe ou de cigare qui rend si heureux les robustes gaillards, elles s'en iraient en titubant se coucher. Les vrais fumeurs usent parfois aussi des cigarettes, par exemple, au théâtre, pendant les entr'actes; quand ils sont obligés d'attendre aux stations rurales de chemins de fer. Allumer un cigare dans ces circonstances, pour être forcé de le jeter après avoir tiré quelques bouffées de fumée, c'est là une chose qu'un vrai fumeur ne fait pas. Il respecte trop ce qui lui fait éprouver tant de plaisir.

C'est presque aussi bon que sa pipe. La cigarette, ce substitut temporaire, il la jette sans scrupule quand le conducteur crie: "En voiture!" ou quand l'employé du théâtre presse sur le bouton qui avertit qu'on va lever le rideau deux minutes après. Il se demande en vain pourquoi les gens s'attaquent à l'usage de la cigarette et ne s'occupent pas de celui de la pipe et du cigare, dont les effets sont bien plus forts, il le sait, que ceux de la cigarette. Ces trois articles sont des articles de luxe; aucun d'eux n'est une nécessité. On peut s'en passer parmi les hommes, comme on se passe de bonbons et de crème à la glace parmi les femmes. Ils sont aussi peu nécessaires que les bas de soie ou les fruits et légumes des tropiques. Ils procurent un plaisir passager aux hommes, c'est tout. Il est aussi déraisonnable de condamner la cigarette que la pipe et le cigare. Qu'on en empêche l'usage par les jeunes gens et ces articles ne feront que très peu de mal.

LE TABAC AUX INDES

L'Association des Planteurs de l'Inde Méridionale a recommandé qu'on impose un droit préférentiel impérial d'importation sur le tabac expédié en Grande-Bretagne pour donner une impulsion à la culture du tabac et améliorer les rapports entre ce dernier pays et l'Empire Indien. Le droit d'importation sur le tabac est de 300 p.c. ad valorem, et on soutient qu'il y a moyen d'abaisser les droits et de donner un meilleur champ d'action aux concurrents hindous. Jusqu'à présent ce tabac ne bénéficie d'aucune préférence relativement au tabac étranger.

Intrinsèquement, il est de moins grande valeur que le tabac cultivé en Virginie ou en Turquie; cependant le droit d'importation est le même ad valorem par livre, ce qui indique que l'Inde est désavantagée.

Si le droit imposé sur la feuille de tabac hindoue était réduit, on assure que les capitalistes de l'Inde se rendraient mieux compte des bénéfices énormes que pourrait leur rapporter la culture du tabac dans l'Inde et mettraient des capitaux en jeu pour développer cette industrie.

LES MEDECINS SONT EN FAVEUR DU TABAC.

Il est prouvé que la fumée est un antidote pour le choléra et un préservatif contre les épidémies.

Les fervents de la plante de Jean Nicot pourront continuer de fumer leur tabac, confiants qu'ils auront un avantage sur leurs adversaires de la ligue contre le tabac. Ceci leur est assuré dans un rapport publié par le "Lancet" à la suite d'expériences faites avec la fumée du tabac.

Selon le "Lancet" des expériences concluantes ont prouvé que le tabac détruit les germes et détruit aussi rapidement les bacilles du choléra. D'après les statistiques obtenues à la maison Greenwich, il est démontré que presque tous les pensionnaires sont des fumeurs invétérés et sont pratiquement exempts d'épidémies de toutes sortes.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
Gold Crest.		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
Vanity Fair.		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
Vice Roy (Petits Cigares)		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50	
Sub Rosa (tout tabac)	8.50	
Le Roy (Petits Cigares)		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00	
Hassan (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mecca (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50	
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75	
High Admiral, 10s	7.00	
Guinea Gold	12.00	
Otto de Rose, 10s.	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75	
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84	
Piccadilly—		
En boîtes de 10	18.50	
Pall Mall (Egyptiennes)—		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
Pall Mall (King Size)—		
En boîtes de 10	25.00	
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boîtes de 10	18.00	
Imperial Tobacco Co.'s—		
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boîtes de 10	11.00	
Imperial A. A.—		
En boîtes plates de 10	27.00	
Imperial A. A. I—		
En boîtes plates de 10	35.00	
Mon Plaisir—		
En boîtes de 20	10.50	
Duke of Durham—		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
Pedro—		
En boîtes de 10	7.00	
Old Chum Cigarettes—		
En boîtes de 10	8.00	

Effendi (Egyptiennes)—		
Liège ou papier.		
En boîtes de 10	12.00	
Maspero Frères, cigarettes Nilo-		
meter—		
En boîtes de 10	20.00	
Egyptian Deities No. 1.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70	27.00
Egyptian Deities No. 3.		
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00	20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.		Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00	
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00	
En cartons de 10	15.00	
Three Castles (Gold-tipped).		
En btes fer blanc plates de 50.	19.00	
En btes fer blanc plates de 10.	20.00	
Gold Flake.		
En btes fer blanc herm. de 50.	12.50	
En paquets de 10	12.50	
En boîtes à coulisse de 10	12.50	
Capstan (Doux).		
En btes fer blanc herm. de 50.	12.00	
En cartons (avec bouts) de 10.	12.00	
En cartons de 10	12.00	
Capstan (Moyen).		
En btes fer blanc herm. de 50.	12.00	
En cartons de 10	12.00	
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50	
Wild Woodbine.		
En paquets de 10	12.50	

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.		Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50.	19.00	
En boîtes de 10 rembourrées	19.00	
Tabacs à cigarettes.		La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00	
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00	
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05	
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95	
Vanity Fair, ppts, ½s, btes 5 lbs.	1.20	
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45	
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15	
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00	
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35	
½ lb boîtes de fer blanc.	1.40	
Houde's (Turques)—		
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70	
Hochfeiner (Turques)—		
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10	

Osman (Turquie)—		
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15	
Tabacs coupés à fumer.		

Old Chum—		La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95	
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	.80	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80	
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.78	
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83	
Puritan Cut Plug—		
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85	
En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb.	.85	
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83	
Full Dress—		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb.	.95	
Meerschaum—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79	
En boîtes de fer blanc, ½ lb.	.80	
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83	
Ritchie's Smoking Mixture—		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	
Ritchie's Cut Plug—		
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71	
Unique—		
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61	
Ppts. ½ lb., boîtes 5 lbs.	.60	
Calabash Mixture—		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.20	
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.35	

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—		Barillets ou Jarres
Rose No. 1		32
Merise		32
Rose extra		36
Macaba		38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)		50
Scoth, en jarres de 5 lbs.		52
Houde's Dark Snuff—		
Naturel		33
Rose No. 1		34
Rose & Bean		34
Rose Extra		36
Merise		34
Macaba		41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.		50
Scoth en jarres 5 lbs.		52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.		90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.		1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.		90
Tabacs américains à fumer. La lb.		
Pride of Virginia—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons		1.33
Old English Curve Cut—		
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.		1.33
½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)		1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—		
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,		1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28	(Foncé ou aromatique)
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00	
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09	
Tuxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35	
Lucky Strike—	
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28	
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33	
¼ lb. boîtes en fer blanc 1.26	
1 lb. boîtes en fer blanc 1.24	

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38	
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46	
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56	
Club, 6s. et 12s. 0.40	
Black Watch, 6s. 0.44	
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46	
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51	

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45	
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55	

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59	
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70	
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78	

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ¼, boîtes 5 lbs. 27	
pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24	
pqts ½ et 1 lb. 20	
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. 4c	
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35	
Tri-Color—	
boîtes de 1lb. 32	
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70	
boîtes en fer blanc ¼ lb. 73	
boîtes en fer blanc ½ lb. 78	
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78	
Crema—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52	
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb. 25	
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40	
pqts de ½ lb. 40	
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55	
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38	
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35	
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24	
pqts 1/3 lb. 24	
pqts de 1 lb. 20	
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38	

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. 67	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
pqts ½ et 1 lb. 60	
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50	
pqts ½ et 1 lb., sous étain 40	
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain 40	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46	
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 64	
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55	
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65	
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb. 60	
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts ½ et ¼, boîtes de 5 lbs. 60	
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75	
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50	

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

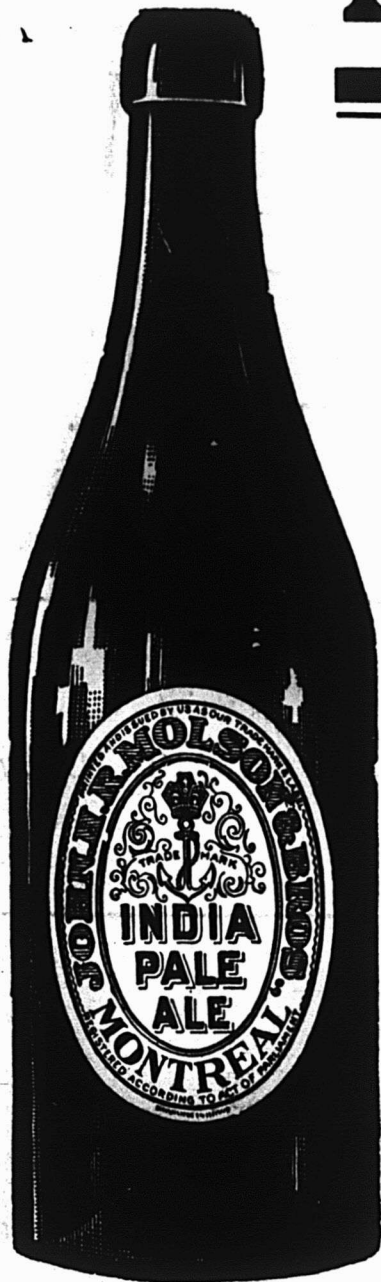
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

La Bière Populaire

MOLSON



**Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.**

**La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.**

Brassée à Montréal depuis

126 ANS.