



PREMIER COURANT

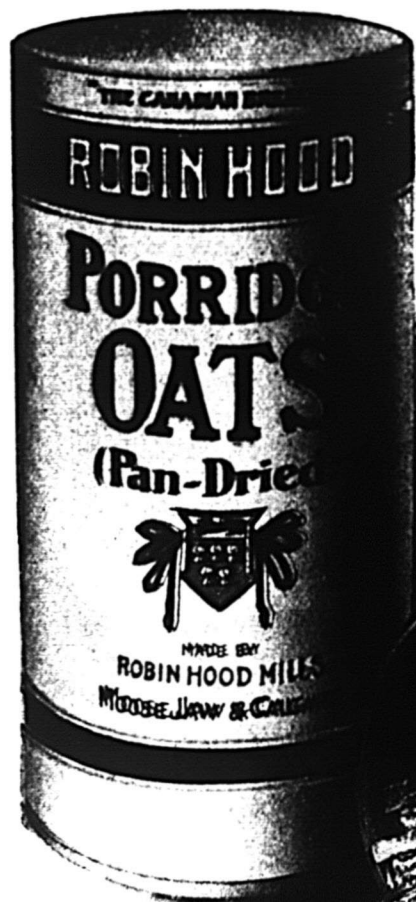
École des Hautes Études
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 2 novembre 1917

Vol. XXX No 44



*On peut imiter la Boîte,
mais pas le Contenu*





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Suggestion pour
Les Jours Maigres



Les Fèves au Lard contiennent une plus grosse quantité d'éléments nutritifs que la plupart des viandes; elles constituent le succédané idéal de la viande pour les jours maigres.

Suggérez

A VOS CLIENTS

Les Fèves au Lard
Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte 1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinqième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres2.80
Paquets de 6 livres5.50

Superb, paquets de 3 livres2.60
Paquets de 6 livres5.10

Crescent, paquets de 3 livres2.70
Paquets de 6 livres5.30

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres .1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv.0.95
Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

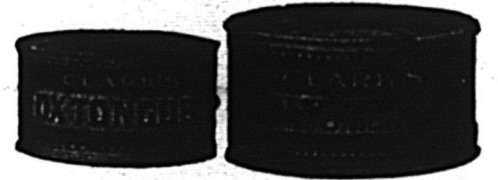
Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00

Roast —	1/2s. 2.90
— —	1s. 4.00
— —	2s. 8.85
— —	6s. 34.75
Boeuf bouilli	1s. 4.00
— —	2s. 8.85
— —	6s. 34.75
Veau en gelée	1/2s. 2.90
— —	1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dbrée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres2.00



— au lard, grandeur 1 1/2	1.85
Sauce Chili, la douzaine	1.85
— Tomates, la douzaine	1.85
Sans sauce la douzaine	1.60
Pieds de cochons sans os	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc	1/2s. 2.35
— — — de ferblanc	1s. 3.35
— — — pots en verre	1s. 3.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT (LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX
FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

Quand vous vendez les
57 Variétés
 de
PRODUITS ALIMENTAIRES PURS
 de
HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY
 Usine Canadienne: Leamington (Ontario)
 Entrepôts: Toronto et Montréal
 Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté



A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

— — — en verre	¼s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	¼s.	1.95
Jambon et pâté de veau	¼s.	1.95
Viandes en pots épiciées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ¼s.		1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	¼s.	
— — —	1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc	¼s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— en pots de verre	1s.	
— de boeuf pots de verre,	size 1½	
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement	1s.	2.70

Viande hachée.	
En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25
KETCHUP AUX TOMATES	
Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50
BEURRE DE PEANUT	
Beurre de Peanut, 16 " —¼—2	1.22
— — — 24 " —¼—2	1.70
— — — 17 " —1—1	2.25
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do., 42 liv., 2 douz., la douz.	3.00
do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20
do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50
FEVES AU LARD	
Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.85

do., 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do., 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— — —	1s. 4.25
— — —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— — —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50
Prix sujets à changements sans avis.	
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).	
Vendue en Canistres Seulement	
Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:	
F.O.B. Franco	
Toronto dans Qué.	
la et Ontario	
	livre
	La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09 0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08¼ 0.09¼
Caisses en bois 50 liv.	0.07¼ 0.08¼
Canistres 5 livres	0.11¼ 0.13¼
Canistres 10 liv.	0.10 0.11¼
Barils en fer 100 livres.	0.07¼ 0.08¼
Barils 400 livres	0.07¼ 0.08¼



Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

THÉ DU JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon
défend l'adulteration et la co-
roration du Thé.

Le Thé du Japon, le breu-
vage National du Royaume
des Fleurs, devrait toujours
être servi partout où se ren-
contrent les gens pour qui les
raffinements de la table sont choses
indispensables. Cultivé, préparé et
empaqueté sous le contrôle de l'Asso-
ciation des Producteurs de Thé du Japon,
le Thé du Japon, naturel et pur possède
une force, une saveur, un arôme que l'on
ne trouve pas dans les autres théés.

EN VENTE CHEZ TOUS
LES EPICIERS.

La Vente d'un produit acquiert de l'importance en autant que l'on maintient et que l'on augmente la demande de la part du consommateur.

L'Excellence incomparable du Thé du Japon a été démontrée à la ménagère Canadienne au moyen d'une substantielle publicité à l'adresse du consommateur. C'est la raison pour laquelle les meilleurs épiciers dans chaque communauté trouvent qu'ils ont avantage à placer toujours le Thé du Japon au premier plan.

Poussez la vente du Thé du Japon, sans délai et augmentez vos profits.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LE SUCRE ST. LAWRENCE

CRYSTAL



En Morceaux

Est le Sucre en morceaux, le plus économique sur le marché
Pas de perte pour le consommateur

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40

Poudre à Pâte "Magic"



Ne contient pas d'alun.		La doz.
6 doz. de 2 oz.		\$0.70
4 doz. de 4 oz.		1.05
4 doz. de 6 oz.		1.45
4 doz. de 8 oz.		1.75
4 doz. de 12 oz.		2.40
2 doz. de 12 oz.		2.45
4 doz. de 1 lb.		2.85
2 doz. de 1 lb.		2.90
1 doz. de 2½ lbs.		7.25
½ doz. de 5 lbs.		12.95
2 doz. de 6 oz.	à la cse	1.15
1 doz. de 12 oz.		

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 4.85
3 caisses . . . 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Soda "Magic" la Caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses . . . 3.90
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.35
5 caisses . . . 4.25
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 4.65
Barils de 400 livres, par baril . . 13.30



Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
½ lb. paquets de papier ¼ lb. Caisse avec cou- (4 doz. à la caisse) 4.75
vercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.40

Par Caisse
2 doz ppts. ¼ lb. }
4 doz. ppts. ¼ lb. } Assortis 19.00
5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . 0.82½
10 lbs. caisses en bois . . . 0.78
25 lbs. seaux en bois . . . 0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73½
360 lbs. en barillets . . . 0.72½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . 0.10¼
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . 0.11
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquet de 1 liv., (30 livres) . . . 0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . 0.18½
— (36 liv.) . . .
boîtes à coulisses de 6 livres . . 0.18½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . 0.11½
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . 3.50
Celluloid
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . 0.15
(Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Les Fèves au Lard de CLARK



Nous vivons à une époque, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de l'ECONOMIE

Les Fèves au Lard de Clark veulent dire: économie sans préjudice de qualité. Les meilleurs produits, préparés par les meilleurs d'entre les Chefs, avec les plus modernes accommodations.

POUR LA MENAGERE

Ni Travail. Ni chaleur du Fourneau. Ni Fatigue.

W. Clark Ltd. Montréal



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

TéL. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure. de vente facile, c o n s t a m m e n t en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780 MONTREAL (P.Q.) · DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal: 181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Episeurs dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited, Tél. Main 436. MONTREAL



Tel. Bell Est 3665

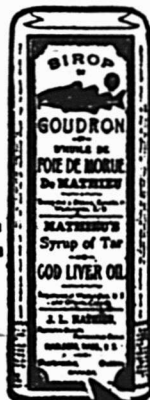
L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Beteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q. Fabricant aussi les Poudres Néroines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . .	4.75
Bottes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . .	5.15
— de 5 liv., 1 doz. en caisse . . .	5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . . .	5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . .	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres . . .	0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres . . .	0.07½
Quart de baril, environ 175 liv. . .	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . .	2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque . . .	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque . . .	5.85

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

La Le La Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie
Montréal

Sirup de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines... 5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine... 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine... 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine... 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirup ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirup et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes... 8.25
— Reindeer, 48 boîtes... 8.45
— Silver Cow, 48 boîtes... 7.90
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes... 7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes... 7.75
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes... 7.25



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless.

"Hotel", 24 boîtes... 6.40
"Tall", 48 boîtes... 6.50
"Family", 48 boîtes... 5.50
"Small", 48 boîtes... 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes... 5.75
— "Petite", 48 boîtes... 6.00
— Regal, 24 boîtes... 5.40

Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes... 5.75
— Marque Reindeer, petites boîtes... 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"... manquant
Vermicelle... —
Sphaghetti... —
Alphabets... —
Nouilles... —
Coquilles... —
Petites Pâtes... —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré... 1.00
2 oz. — — — — 1.90
2 oz. Carrées — — — — 2.30
4 oz. — — — — 4.00
8 oz. — — — — 7.50
16 oz. — — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — — —	2.70
5 oz. — — —	4.60
8 oz. — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — —	2.15
8 oz. — — —	3.60
16 oz. — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
2 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	3.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — — —	1.75
8 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. — — —	0.95
Extraits à la livre, de	\$1.35 à 4.60
— au gallon, de	8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	2 doz. à la caisse	10.00
Small	2 — —	9.00
Medium	2 — —	12.00
Large	2 — —	manquant
Tumblers	2 — —	"
Muggs	2 — —	"
Nugget	2 — —	"
Athenian	2 — —	"
Gold Band Tu	2 — —	"

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument Supérieures. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL

Aussi fraîche et pure que la brise de mer

D'un bout à l'autre du Dominion, les gens réfléchissent sérieusement à la question de l'alimentation.

Le gouvernement prêche dans tout le pays la valeur alimentaire et l'économie du poisson.

Profitez de ces deux avantages; ils peuvent vous procurer des ventes des articles de la Marque Brunswick, les aliments marins parfaits.

Dites à tous la propreté et la commodité de la Marque Brunswick.

La propreté de la Marque Brunswick est réelle, sûre et certaine.

Il n'y a que le meilleur choix du poisson fraîchement pêché qui entre dans les boîtes de la Marque Brunswick, et depuis le moment où il entre à l'usine jusqu'à ce qu'il soit servi sur les tables de vos clients, ce poisson frais et sain est protégé d'une façon absolue de toute contamination.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont entièrement préparés, prêts à être mangés. C'est l'aliment marin sous sa forme la plus pratique. Ni troubles ni ennuis — juste ouvrir et servir.

Les avantages de la "Marque Brunswick" sont si évidents que les rappeler suffit pour en activer les ventes.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
Union Postale, fra . . 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabac
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 2 novembre 1917

Vol. XXX—No 44

COMMENT LE REGLEMENT CONCERNANT LES PRODUITS ALIMENTAIRES EN BOITES PEUT AFFECTER LE COMMERCE

L'Ordre-en-Conseil concernant les marchandises en paquets, comme publié dans un "Extra" de la Gazette du Canada se lit comme suit:

"Son Excellence, le Gouverneur-Général en conseil, en vertu des prévisions de la Loi des Mesures de Guerre, 1914, ordonne ce qui suit:

1o—A moins d'une licence, sous les prévisions de cette ordonnance, ni manufacturier ni marchand de gros ne pourra, le et après le 1er jour de décembre 1917 et nul marchand-détaillant ne pourra, le et après le 1er jour de janvier 1918, offrir en vente au Canada tous aliments connus sous le nom d'aliments pour breakfast, ou céréales, ou farine ou autres aliments qui soient le produit du blé, de l'avoine, de l'orge, du seigle, du riz, des pois, des fèves, du sarrasin, du blé-d'Inde, ou de lentilles en paquets d'origine d'un poids moindre de vingt livres.

2o—Lesdits aliments devront être vendus à la livre ou à la tonne, et devront l'être poids net à l'acheteur.

3o—Le Contrôleur des Vivres devra avoir le droit d'accorder des licences, sous la forme et dans les termes et conditions qu'il peut prescrire, pour la vente des dits aliments en paquets d'origine de poids ou de taille moindres suivant qu'il le juge convenable et peut par un ordre écrit exempter des prévisions de cette ordonnance toute classe particulière ou classes de personnes, communautés ou places pendant telle période ou périodes comme prescrit dans ledit ordre, et peut de temps en temps révoquer ou changer tel ordre.

4o—Toute personne violant quelque'une des prévisions de cette ordonnance, sera trouvée coupable d'offense et sera passible sur conviction sommaire d'une amende de pas moins de dix dollars et n'excédant pas cinq cents dollars, ou d'un emprisonnement pour un terme n'excédant pas six mois, ou à la fois de l'amende et de l'emprisonnement."

Les items ci-dessous montrent sous un jour un peu

plus favorable que les premiers rapports l'embargo sur les céréales en paquets. L'extension de temps pendant lequel il est possible pour les marchands de gros et détaillants d'écouler les stocks déjà en mains, a écarté un des plus gros points noirs, car les marchands de gros auraient été absolument dans l'impossibilité d'écouler leurs stocks dans le temps d'une semaine comme précédemment compris et le mois aurait été également trop court pour l'écoulement des stocks du détaillant. Un représentant d'une de nos grosses compagnies de produits alimentaires estimait qu'il serait resté sur les rayons des détaillants, après que le temps prévu eut été écoulé, des stocks s'élevant à une valeur de trois-quarts de millions de dollars. Heureusement cette difficulté a été grandement tournée par l'extension du temps accordé, soit une période qui devra permettre à tous les marchands d'écouler leurs stocks. Les objections essentielles à l'embargo, cependant, demeurent encore en force et apparaissent au commerce surabondamment convaincantes.

Prenons le cas du manufacturier. Il y a évidemment certaines lignes de céréales qui peuvent être empaquetées en cartons de 20 livres, il y a par contre, d'autres lignes d'aliments pour breakfast qui nécessitent le petit empaquetage pour maintenir leur qualité et leur caractère général. Dans des cartons de 20 livres ces produits en flacons et coupés en petits morceaux ne peuvent que se réduire en poudre, et il est plus que probable que sous cette forme d'empaquetage le détaillant, dans chaque paquet acheté aura à rencontrer une perte d'au moins 50 pour 100, sans compter l'effet malfaisant des conditions atmosphériques sur ces marchandises. Considérant ces conditions, les officiers de quelques-unes de ces manufactures avouèrent franchement que suivre à la lettre l'Ordre-en-Conseil serait pour eux se mettre dans l'obligation de disparaître du marché et de fermer leurs usines. De tels pro-



Black Watch

LE TABAC NOIR
A CHIQUER
PAR EXCELLENCE



duits ne peuvent pas être manipulés sur la base invoquée par le Contrôleur des Vivres.

La plupart de ces produits alimentaires ont été emballés dans des cartons similaires à ceux en usage à présent, depuis leur première apparition et il n'est jamais venu à l'esprit des manufacturiers que ces marchandises pourraient être manipulées autrement. L'examen pur et simple de ces articles alimentaires devrait être suffisant pour convaincre n'importe qui de la justesse de ces observations.

Il y a d'ailleurs d'autres considérations à avoir. Ces compagnies d'aliments pour breakfast ont en mains de gros stocks de cartons. Presque toutes ont fait leurs achats bien à l'avance en prévision de la rareté du papier. Ces paquets représentent les mêmes déboursés, qu'ils soient employés ou non. En outre, les manufacturiers de carton ont en mains des stocks importants de feuilles de carton faites dans les poids et mesures spéciaux pour la fabrication des dites boîtes en carton.

Ces stocks pourront difficilement servir à autre chose. Ils représentent une perte totale et une perte qui doit être payée par quelqu'un.

Dans les termes reproduits plus haut, il est fait mention que lorsque le manufacturier pourrait prouver que le produit en paquets était aussi bon marché qu'en vrac, des licences seraient probablement accordées pour la manufacture de tels produits. L'interprétation de ces mots du Contrôleur des Vivres semblerait admettre qu'une réglementation rigoureuse applicable à tous les cas était impossible, et qu'en des cas tels que ceux mentionnés ci-dessus où le changement de forme impliquerait l'élimination du produit, la licence serait accordée pour la vente en paquets.

Nous avons déjà signalé les difficultés qui suivraient toute tentative de changement dans la forme du paquetage. Nous avons montré que les avantages à gagner sont imaginaires et que les désavantages, par contre, étaient très réels. Le seul avantage invoqué est l'aliment meilleur marché. Le gérant d'une grosse maison prétend qu'il peut être fait une économie sur les marchandises en vrac, si celles-ci sont suffisamment importantes, mais, dans des petits paquets d'une, deux et cinq livres, il n'y a pas possibilité d'économie.

Les frais incidents à l'emballage, le papier, la ficelle, la livraison et l'élément de temps invoqués, doivent nécessairement représenter de l'argent. Le manufacturier, avec la meilleure machinerie à sa disposition, peut réduire les frais de telles opérations en raison de leur étendue. Voilà tout. Et d'ailleurs, est-ce que le pauvre est habitué à acheter des marchandises en paquets de 20 et 50 livres? Et quand bien même il le ferait, serait-il préférable d'encourager la perte plutôt que de lui inculquer un esprit d'économie? Serait-il capable de donner au produit le même soin que le manufacturier? Il y a aussi nombre de personnes qui, en raison de leur mode d'existence, dans les endroits étroits, dans les maisons de pension et appartements, ne sont pas en mesure de prendre en stock de gros approvisionnements. On peut les obliger à acheter en vrac, mais ce sera dans les mêmes quantités qu'en paquets. Il n'y a certainement rien à gagner dans ce système.

Un autre aspect important de la question est l'obligation d'augmenter le personnel du magasin. Cela ne prend que peu de temps pour servir une demande

d'aliments en paquets, ou douze ou cinquante. Mais pour cinquante commandes dans cinquante paquets différents, cela entraînerait une dépense de temps que le marchand moderne n'est pas capable de supporter.

Aujourd'hui, les magasins sont desservis par la plus petite marge possible de personnel, demander la vente en vrac, c'est demander de doubler le nombre des commis du magasin et par conséquent imposer au marchand des frais supplémentaires qu'il devra faire supporter aux clients. Que les paquets dans lesquels sont vendus actuellement certains articles d'alimentation coûtent de l'argent, cela ne saurait être nié, mais l'expérience de toutes les branches de commerce démontre que cette dépense est contrebalancée par la suppression d'autres dépenses et tous comptes faits, l'emballage ne revient pas plus cher et garde la marchandise sous de meilleures conditions sanitaires, tout en permettant de donner un meilleur service tant pour le marchand que pour le consommateur.

POUR L'AMELIORATION DE L'ELEVAGE DU MOUTON

L'honorable J.-E. Caron, ministre de l'Agriculture de la province du Québec, a décidé d'organiser, avec la coopération de la Société Générale des Eleveurs et du chemin de fer Intercolonial, une grande vente ambulante de moutons de race, entre Lévis et Rivière-du-Loup.

Un wagon sera chargé de moutons de race à Lévis et s'arrêtera à divers endroits à des dates qui seront annoncées bientôt. Les cultivateurs sont tous invités à profiter de cette occasion qui leur est offerte d'améliorer leurs troupeaux de moutons. Ils sont aussi invités à conduire là leurs meilleurs moutons. Le gouvernement se chargera de les vendre ailleurs, sans frais.

LA SWIFT CANADIAN CO. AUGMENTE SON CAPITAL

Des lettres-patentes supplémentaires ont été émises portant le capital de Swift-Canadian de trois à cinq millions de piastres.

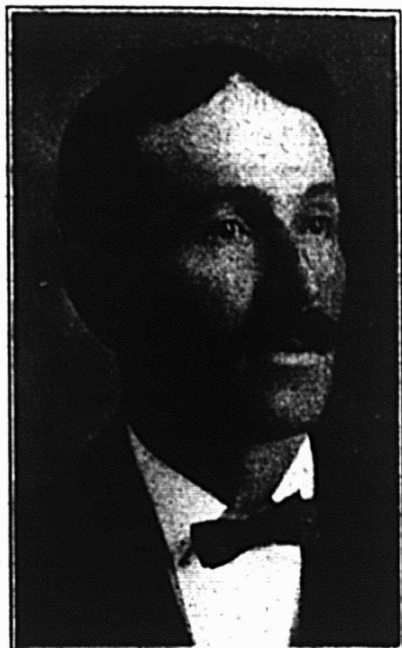
UNE INDUSTRIE QUI RENAIT

On a lancé, cette semaine, à Saint-Lourent, Ile d'Orléans, le premier navire en bois qui ait été construit dans les environs de Québec depuis les jours prospères de l'industrie de la construction des navires à Québec, c'est-à-dire depuis un demi-siècle. C'est un navire à quatre mâts, mesurant 223 pieds de longueur, 42 pieds de largeur et 20 pieds de profondeur. Il jauge 2,100 tonnes. Ce navire a été construit par "Les Chantiers Maritimes, Limitée", dont MM. Ovide Fillion et McLaughlin sont les chefs. Il se nomme "Connolly".

LES FAILLITES CANADIENNES

L'agence commerciale R.-G. Dunn & Co. a relevé 16 faillites, la semaine dernière, dans tout le pays. Au cours de la huitaine correspondante de 1916; le nombre des faillites canadiennes avait été de 46.

ELECTIONS CHEZ LES EPICIERS



M. J.-E. Sansregret, le nouveau président de l'Association des Epiciers

Une assemblée importante des épiciers a été tenue cette semaine. Une centaine de membres étaient présents.

L'ordre du jour était assez chargé, et l'on discuta maintes questions intéressant les membres de l'association. Ensuite l'on procéda à l'élection des officiers pour l'année prochaine.

M. le président Pierre Filion, avant de quitter le fauteuil, remercia les autres officiers qui l'ont secondé pour diriger les affaires de l'association pendant l'année qui vient de s'écouler, et demanda aux membres de se choisir de bons officiers pour l'année à venir.

Il demanda à l'assemblée de s'élire un président pour l'élection, et sur proposition de M. Lussier, M. G.-A. Archambault est élu président d'élection. M. Archambault demande à M. Ubald Sansregret d'agir comme secrétaire d'élection.

Les élections donnèrent le résultat suivant: J.-E. Sansregret, président; J.-A. Debien, 1er vice-président; C.-C. Cusson, 2e vice-président; L.-O. D'argentcourt, trésorier; Ubald Sansregret, élu pour la troisième fois, secrétaire; J.-O. Pesant, auditeur.

LE DEVELOPPEMENT DES PECHERIES CANADIENNES

Le Banquet de l'Association des Pêcheries Canadiennes a eu lieu cete semaine, au Windsor.

L'Association des Pêcheries Canadiennes a donné, cete semaine, au Windsor, un banquet à l'occasion de la journée du poisson.

Le menu, exclusivement composé d'huîtres et de poisson, prouvait que l'on peut apprêter un grand nombre des sujets ichtyologiques des mollusques, de façon à en faire des mets appétissants et savoureux.

Le banquet était présidé par M. J.-A. Paulhus, président du comité de publicité de l'association.

M. Paulhus, en prenant la parole après le repas, exposa de quelle façon rationnelle on devait procéder

pour aider au développement des pêcheries et à la conservation du poisson.

Il faut, dans les deux cas, une organisation vigilante, susceptible d'ouvrir et de développer les territoires inconnus, de répandre les notions de pisciculture et de faire discerner les conditions nécessaires à la conservation du poisson en tenant compte des états climatiques et des marées.

M. Paulhus conseille aussi l'établissement de lois empêchant les pertes inutiles du poisson, l'épuisement des pêcheries et indiquant les façons de préparer le poisson avant de le livrer à la consommation. Enfin, M. Paulhus proposa le maintien d'un bureau de renseignements capable de fournir toutes les informations nécessaires à la production, à la conservation et au développement des pêcheries.

Les autres orateurs furent: MM. J.-J. Harpell, le capitaine S.-W. Wallace, du bureau de M. Hanna; M. P.-J. Byrne, le major Hugh-A. Green, de l'état-major général; J. Stafford, professeur à McGill; Alf.-H. Britlaun, vice-président de l'association; M. J.-S. Stanford, R.-S. Muller, W.-V. Spooner, et les représentants de la presse.

LA JOURNEE DU POISSON

Les Canadiens ont célébré, cette semaine, la seconde journée du poisson. Cete célébration fut organisée par l'Association Canadienne des Pêcheries et eut lieu pour la première fois le 30 octobre 1916. On obtint de si bons résultats, qu'on résolut de faire cette célébration annuellement dans le but de développer l'industrie du poisson au pays. Cette année, les conditions anormales du pays et l'introduction de deux jours maigres par semaine, ont facilité la campagne en faveur du poisson. Le prix du poisson a augmenté comme le prix de tous les vivres mais l'augmentation a été comparativement légère. La raison de cette augmentation c'est qu'en en Angleterre la pêche du poisson a cessé en plusieurs endroits et les besoins ont augmenté. Le Canada a été appelé à fournir une plus grande quantité de poisson que par le passé. Les eaux du Canada sont excessivement riches en poisson.

Plusieurs endroits n'ont pas encore été exploités, mais avec le temps, on pourra bénéficier de ces avantages.

L'ART D'AUGMENTER SES PROFITS

Sous les auspices de la "Montreal Publicity Association," il sera donné prochainement dans la grande salle de la bibliothèque Saint-Sulpice, une série de conférences sur l'art d'augmenter les profits des marchands-détailleurs. Ces conférences seront données par M. Frank Stockdale.

Ces conférences auront lieu aux dates suivantes: 5, 6, 7, 8 et 9 novembre, à 8 heures précises. Elles traiteront les matières suivantes: Les chiffres en affaires; 2o Le profit net; 3o L'art d'augmenter ses ventes; 4o Comment déterminer le choix des marchandises; 5o La vente intensive.

Les billets pour la série complète de ces conférences seront mis en vente au prix de \$3 et pourront s'obtenir au siège de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, 80 rue Saint-Denis.

LA DIMINUTION DE LA MAIN-D'OEUVRE CAUSE DE LA VIE CHERE AU CANADA

Le parachèvement de nos réseaux de chemins de fer transcontinentaux avait libéré des milliers de manoeuvres et d'ouvriers de tout genre. Dès la déclaration de la guerre, les perturbations que les hostilités européennes causèrent dans l'industrie, au Canada et aux Etats-Unis, occasionnèrent un chômage tel que des dizaines de mille d'ouvriers se trouvèrent du soir au lendemain sans occupation. Notre entrée dans la guerre fut un exutoire à cette congestion de sans-travail, à cause du recrutement du premier corps expéditionnaire qui devait être de 20,000 et compta finalement 33,000 volontaires, aux premiers jours de septembre 1914. L'enrégimentation se poursuivit, absorbant peu à peu un nombre important d'artisans, de commis, d'employés jetés sur le pavé aux premières semaines d'août 1914. Les commandes de guerre commencèrent bientôt à nous arriver, améliorant ainsi, pour quelque temps, la situation de certaines industries, — celles des étoffes, des confections, des chaussures, de la sellerie et des conserves alimentaires par exemple. A mesure qu'augmentait le nombre des recrues, le marché du travail reprenait son assiette, se vidant graduellement des gens inoccupés, portés ou vers les industries de guerre ou vers le régiment, avec ses soldes et ses avantages matériels immédiats. Le recrutement prit, entre autres, un grand nombre de gens sans emploi, dans les provinces de l'Ouest. D'autre part, les centres industriels comme ceux de l'Ontario et aussi plusieurs villes du Québec, attirèrent dans les usines de guerre des milliers d'hommes sans travail. A la fin de 1915, le recrutement avait pris 200,000 hommes: il était exactement de 212,690, le jour où sir Robert Borden promit 500,000 hommes à Londres. Il y avait également alors des dizaine de mille d'ouvriers employés dans les fabriques de munitions, ou de fournitures de guerre. Le recrutement augmentait; au cours de 1916, il absorbait la presque totalité des gens sans emploi et les fabriques prenaient le reste. A la fin de décembre 1916, l'armée canadienne comptait plus de 380,000 hommes et le nombre des ouvriers et ouvrières pris par le travail et les commandes de guerre, dans 600 fabriques, était d'au moins 400,000.

Ceci n'allait pas, toutefois, sans diminuer à la longue la main-d'oeuvre agricole et industrielle ordinaire. Fait avec plus ou moins de méthode, aux premiers mois du conflit, le recrutement avait porté sur toutes les classes sans distinction. Dans l'ouest, nombre de gens employés aux travaux de l'agriculture s'enrôlèrent dans l'armée. Il en fut de même dans les provinces de l'est. Graduellement, la main-d'oeuvre se fit rare pour les travaux de ferme et les industries pacifiques. On peut compter qu'à la fin de 1915 il y avait, pris directement ou indirectement par la guerre, de 300,000 à 350,000 soldats et ouvriers. A la fin de 1916, le nombre oscillait entre 800,000 et 840,000, soit plus d'un dixième de la population totale du Canada.

Si notre participation à la guerre a résolu provisoirement la question des sans-travail, elle a, par ailleurs, compliqué le problème de la main-d'oeuvre. "Le marché du travail est devenu de plus en plus restreint en 1916," écrit M. Bryce-M. Stewart, du ministère fédéral du Travail à Ottawa. "La main-d'oeuvre devint de plus en plus rare, à mesure que le nombre des soldats canadiens s'approcha des 400,000 et que l'immigration diminua. L'activité anormale des industries métallurgiques devenait de plus en plus intense, le

transport de plus en plus considérable de troupes, de munitions, de vivres pour le ravitaillement absorbait le maximum d'employés. L'activité fébrile des industries et des transports demandait un effort de plus en plus grand à nos houillères, à nos fabriques de munitions, etc."

La rareté de la main-d'oeuvre s'est en conséquence fait sentir dans presque toutes les industries de paix et jusque dans celles qui alimentent les industries de guerre. Un technicien, M. F.-W. Gray, membre de l'"Institute of Mining Engineers" du Canada, écrivant sur ce sujet, aux premiers jours de 1917, attribuait à ce manque de main-d'oeuvre la diminution de rendement des mines de houille néo-écossaises, dont on extrayait 7,263,485 tonnes en 1913, 6,550,000 tonnes en 1914, 6,630,000 tonnes en 1915 et 6,170,000 tonnes seulement, en 1916. Prévoyant une baisse encore plus considérable en 1917, — il estime que leur production ne dépassera pas les 5,750,000 tonnes de 2,240 lbs, — il écrit: "Cette diminution de rendement dépend de causes diverses, dont les principales et les plus importantes sont de départ de 5,000 mineurs de tout genre qui se sont enrégimentés, et le fait que le plus grand nombre de ces enrégimentés sont des mineurs d'expérience." Ces enrégimentations ont surtout eu lieu en 1915. "Pendant la dernière année, le recrutement a pris moins de monde dans la région des houillères, mais, malheureusement, les autorités n'ont guère prévu la véritable importance du charbon dans la guerre actuelle avant que le rendement possible des mines n'eût été irrémédiablement affaibli pour jusqu'à la fin des hostilités."

On comprend aisément que s'il en a été ainsi pour une des industries fondamentales du pays, plusieurs autres ont souffert des mêmes conditions. Le relèvement des salaires qui s'en est suivi dans presque toutes celles qui ont continué de fonctionner, a d'un côté bénéficié aux ouvriers et à la main-d'oeuvre disponible; d'autre part, les salaires plus élevés ont accru le coût de revient de différents produits manufacturés, de même que celui des articles d'alimentation comme le beurre, le fromage, et celui des étoffes tissées au pays, par exemple. Cela, joint au prix de plus en plus élevé des charbons utilisés par l'industrie, a influé finalement sur le budget du consommateur, dans une proportion de plus en plus notable, à mesure que la main-d'oeuvre se faisait plus rare et, partant plus dispendieuse. Il faut noter aussi que, par suite de l'amélioration de leur sort, des milliers d'ouvriers ont acquis des habitudes de dépense exagérée: autre cause, et non négligeable, du renchérissement de la vie.

REQUISITION DU MAIS ET DU RIZ EN ITALIE

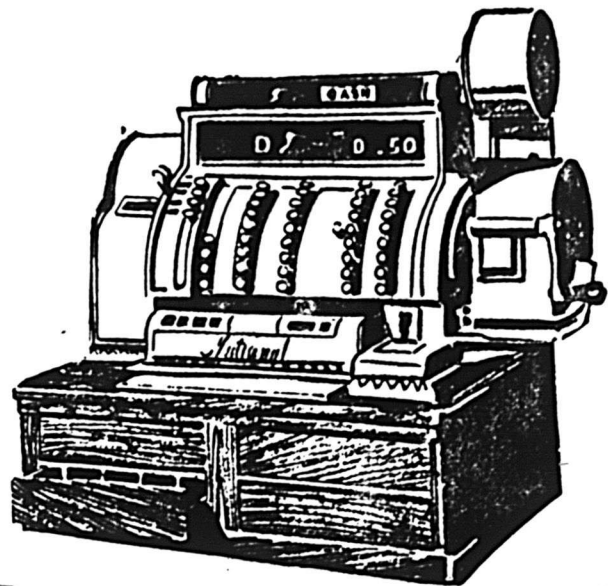
La Gazette Officielle, publiée à Rome, contient un décret du Commissaire Général pour les approvisionnements et la consommation alimentaires, ordonnant la réquisition des récoltes de tout le riz et le maïs de 1917. Exception est faite pour le riz et le maïs nécessaires à chaque producteur pour l'ensemencement de ses champs. Les violations de cette réglementation sont punissables d'un an d'emprisonnement et d'une amende de 5,000 livres (\$965).

Dans la province de Gênes, le stock minimum de maïs exempt de déclaration est 5 tonnes métriques de 2,204.6 livres chaque.

Profits Entiers

A cette époque, où la marge des profits est très réduite, un marchand doit s'assurer tous ses profits légitimes. Les pertes conduisent à la faillite. Les erreurs et le manque de soins amènent des pertes. Si le débit d'une vente d'un dollar est perdu ou détruit, le profit sur une vente de dix dollars se trouve mangé.

Protégez vos profits. L'installation du Système de la Caisse Enregistreuse Nationale protège les marchands-détaillants. La Caisse Enregistreuse Nationale et Le Classeur de Crédit National opérés automatiquement, font leur chemin dans des milliers de magasins aujourd'hui. Ecrivez-nous pour plus amples informations. Cette demande de renseignements ne vous obligera en aucune manière.



The National Cash Register Company
of Canada, Limited

Toronto

Ontario

LES PRIX DU SUCRE DIMINUENT!

*Les Raffineries de Sucre Atlantic sont les
Premières à Réduire le
Prix du Sucre*

UNE annonce officielle publiée aujourd'hui se lit comme suit: Nous sommes d'opinion que le prix du sucre aux Etats-Unis et au Canada sera graduellement diminué durant les trois prochains mois, et, conformément à cela, cette compagnie a réduit aujourd'hui toutes les qualités de "LANTIC" de 10 cents par 100 livres.

En suivant les marchés durant toute l'année 1917, cette compagnie ne s'est jamais trompée dans ses prévisions.

Pas de Famine de Sucre à Craindre

Notre raffinerie a été occupée durant toute l'année, et bien que nous n'ayons pas un gros stock de sucre à distribuer actuellement, nous avons l'intention de maintenir la raffinerie continuellement en opération et nous faisons tout ce qui est possible pour répondre aux demandes du public acheteur.

Nous croyons avoir donné des contrats de sucre brut suffisants pour répondre aux besoins normaux des Canadiens, pourvu que la thésaurisation et la spéculation soient éliminées, jusqu'à ce que la nouvelle récolte de sucre arrive.

Nous ferons de plus grandes réductions de prix de temps en temps, selon les besoins du moment.

ATLANTIC SUGAR REFINERIES

LIMITED

MONTREAL, P. Q.

ST. JOHN, N. B.

*Cette annonce a été publiée dans 75% des principaux journaux du pays, le
mercredi 31 octobre dernier*

LA FABRICATION DES MUNITIONS

L'avis donné par les autorités impériales de ralentir l'activité des usines canadiennes occupées dans la fabrication des obus montre les immenses progrès accomplis par les Alliés dans l'organisation de la guerre. Il fut un temps où le salut des pays de l'Entente dépendait de leur aptitude à développer pour ainsi dire à l'infini leur production de projectiles. Au point de vue strictement militaire, il est tout à fait réconfortant d'apprendre qu'aujourd'hui, les arsenaux de France et d'Angleterre sont en position de suffire à la tâche.

On soupçonne toutefois que d'autres raisons que l'expansion des fabriques d'outremer ont motivé cet ordre inattendu de restreindre la production canadienne. Un débat récent aux Communes nous en fait entrevoir une, c'est que le matériel de guerre acheté au Canada était soldé sur un crédit que procurait le gouvernement d'Ottawa aux autorités impériales, et qu'Ottawa est maintenant gêné pour continuer ces avances, qui se chiffraient depuis quelque temps à 35 millions de dollars par mois.

Ensuite, la coïncidence portera certainement bien des gens à penser que le gouvernement d'Ottawa songe à libérer des hommes avant de mettre en vigueur sa loi de conscription.

Quoi qu'il en soit, ce ralentissement de l'industrie des munitions, s'il doit nécessairement causer quelque perturbation, à l'approche de l'automne, ne devrait pas causer d'alarmes. Dans tous les autres domaines de l'emploi, il y a pénurie de main-d'oeuvre, de sorte que les ouvriers libérés des usines de munitions trouveront aisément du travail ailleurs.

A tout considérer, peut-être le pays se trouvera-t-il bien de l'interruption graduelle des industries de la guerre, parce que la population pourra s'adapter aux conditions nouvelles plus facilement que si toutes les usines avaient été soudainement fermées à la conclusion de la paix.

NOUVEAU BUREAU DE LA MAISON WATERMAN

L'ouverture officielle des nouveaux bureaux canadiens de la Cie Waterman, Limitée, No 179 rue Saint-Jacques, Montréal, a eu lieu cette semaine, en présence des amis et officiers de cette compagnie venus spécialement de New-York, et de nombreux invités.

LETTRE OUVERTE AU COMMERCE

Des rapports tendencieux ont circulé prétendant que nous avions l'intention de cesser la fabrication des Batteries Master et des Lumières de Poche Master; nous tenons à avertir le commerce que ces rapports sont faux et dénués de fondement.

Comme par le passé, notre Compagnie continuera à être au service du commerce et à faire tout en son pouvoir pour lui donner satisfaction.

Dix années d'expérience dans la production de toutes sortes de batteries, avec le souci d'améliorer nos produits chaque fois que l'occasion s'en présente vous assurent la qualité, le service et les relations d'affaires à la fois plaisantes et profitables.

Vos dévoués,
CANADIAN CARBON CO., Limited,

McCormick's JERSEY CREAM Sodas

Quality Sells Quantity

La qualité fait vendre en quantité

Les Sodas Jersey Cream, de McCormick, ont battu tous les records dans la popularité du Biscuit et la demande ne fait qu'augmenter constamment. Cet article de marque largement annoncé est une des lignes les plus profitables que vous puissiez tenir.

Les Sodas Jersey Cream, de McCormick, contiennent plus de valeur nutritive réelle que le blé entier blanc, brun, graham ou que le pain de seigle. Mentionnez ce fait à vos clients et cela vous rapportera plus de ventes et—plus de profits.

THE McCORMICK MANUFACTURING CO., LIMITED

Bureaux Principaux et Fabrique: London (Canada)
Entrepôts Succursales: Montréal, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port-Arthur,
St-Jean (N.B.)

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie McCormick



Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.78
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.76½
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.76½
Avoine No 1 d'alimentation	0.75½
Avoine No 2 d'alimentation	0.74½
Avoine d'Ontario et Québec No 2 blanche	0.72
Avoine d'Ontario et Québec No 3 blanche	0.71
le boisseau, ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	\$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90
le baril en sacs.	

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 54c
Oeufs stock de choix	46c à 47c
Oeufs mirés no 1	42c à 43c
Oeufs mirés no 2	39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	9.00 9.25
Fèves triées, 5 livres	8.50 8.75
Fèves Yellow Eye	
(oeil jaune)	7.25 7.50
Fèves Japonaises	8.00 8.25

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu baisse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à \$16.75 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette baisse, il y a eu aussi un plus faible sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$24.50 à \$25.00 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléomargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre qui sont comme suit:

Beurre de crèmerie supérieur,

43½c à 44c.
Beurre de crèmerie fin, 42½c à 43c.
Beurre de ferme supérieur, 38c à 39c.
Beurre de ferme fin, 37c à 37½c.
Beurre qualités inférieures, 36c à 36½c.

LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires se font en pommes de terre et le marché est ferme. Des ventes de pommes de terre Montagnes Vertes ont été faites de \$2.20 à \$2.25 et celles d'Ontario de \$1.80 à \$2.00 le sac de 90 livres, ex-voie par lots de chars, et dans le gros, les premières à \$2.40 et les secondes à \$2.25 le sac de 80 livres ex-magasin.

En vertu de la Loi des Liquidations

IN RE:—

J. CHRISTIN & CIE. INC.

Manufacturiers de Liqueurs Gazeuses, 21 rue Sainte-Julie, Montréal, en liquidation.

Des soumissions seront reçues par les soussignés jusqu'à samedi 10 novembre 1917, à midi, pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la Compagnie comme suit:

1. Partie du lot No 418 du plan officiel pour le quartier Saint-Louis, cité de Montréal, contenant 58 par 245 pieds, mesure anglaise avec 4 logements portant les Nos 151 à 157 rue Sanguinet et la manufacture, garage et écurie dessus érigés.

Le lot No 416 dudit plan officiel pour le quartier Saint-Louis, cité de Montréal, contenant 90 par 95 pieds mesure anglaise avec bureau et autres bâtisses portant les Nos 17 à 25 rue Sainte-Julie, avec toutes les machines, outillage et accessoires de la manufacture de boissons gazeuses et mobilier de bureau.

2. Le roulant comprenant 2 Auto-Trucks de 2 tonnes chacun, 20 chevaux 13 harnais, 19 voitures d'été et 15 d'hiver.

3. Stock de bouteilles assorties, caisses et porte-bouteilles.

4. Stock de boissons en mains, bouchons, essences, sucres, étiquettes, etc.

5. Créances actives environ \$19,000.00.

L'installation est en bon ordre et en opération et le tout peut être vendu comme établissement actif ou "going concern."

Nulle soumission ne sera acceptée à moins d'être ratifiée par les Inspecteurs de la Cour.

Pour permis de visiter, prière de s'adresser aux liquidateurs.

YINET & DUFRESNE,

Liquidateurs,
99 rue Saint-Jacques,

CHANGEMENTS DIVERS

De bons approvisionnements de morue verte ont été signalés par le commerce d'épicerie cette semaine, la qualité No 1's en barils se vendant à 7c la livre, le No 2's, à 6¼c la livre. La corde de coton est encore en hausse et est cotée de 47 à 48c la livre. Le sel est encore malaisé à obtenir en quantités suffisantes. Le fromage à la crème McLaren est en hausse. La grosseur pour une personne est maintenant à \$1.25 la douzaine, au lieu de \$1.10 précédemment; la petite grosseur, précédemment, à \$2.40 la douzaine, est maintenant à \$2.75; la grosseur moyenne est à \$5.00 la douzaine; la grosse taille qui était avant à \$9 la douzaine, est actuellement à \$11.00.

LE SUCRE

La compagnie Atlantic Sugar annonce dans une autre partie de ce journal une réduction de 10c les 100 livres sur les prix de toutes ses qualités. Cela met l'extra granulé à 8.90 les 100 livres. Cette compagnie avertit les marchands qu'il n'y a pas et qu'il n'y aura pas vraisemblablement disette de sucre au Canada. Les approvisionnements seront — dit-on — largement suffisants pour répondre à la consommation domestique et des prix moins élevés seront notés progressivement.

LES ARTICLES DE CONSERVE EN BONNE DEMANDE

Le fait que 15 pour 100 seulement de blé-d'Inde en conserves ont été livrées et que 20 pour 100 seulement de tomates en conserves commandées aux "packers" canadiens ont été livrés cette saison, laisse entrevoir que beaucoup de commandes de détaillants devront être exécutées par les Etats-Unis.

Les tomates sont à \$2.75 la douzaine pour les 3's et \$2.60 pour les 2½'s. Le blé-d'Inde est à \$2.40 la douzaine de boîtes pour les 2's; le succotash à \$2.40 la douzaine. Ces prix sont strictement f.o.b. Montréal. Du fait des prix élevés des tomates, le commerce de détail porte attention aux fèves rôties canadiennes en conserves qui sont encore disponibles, comme succédané des tomates. Les "packers" américains ne font rapport

que de 54% des conserves de saumon rose et 30 pour 100 des chums. Dans les huitres en conserves, la situation est que les boîtes de 4 onces coûteront de 30c à 25c la douzaine, de plus que les prix de l'an dernier, et que les boîtes de 10 onces vaudront 30c à 35 cents plus cher que l'an passé.

LE RIZ AFFECTE PAR LE REGLEMENT DES ALIMENTS EN PAQUETS

Le riz Pickling a de nouveau haussé dans le commerce de gros, étant coté \$7.70 les 100 livres, soit 20c de plus que la semaine passée. Les nouvelles réglementations du Contrôleur des Vivres concernant les aliments en paquets, affectent, à un certain degré, le riz dans la Province du Québec, car il y a une bonne demande, en général, de la part des fermiers et autres consommateurs pour du riz en paquets de 12½ livres. On doute, dans les milieux intéressés, dans le commerce du riz, de l'application des nouvelles réglementations dans les régions où la demande existe, soutenue par de longues années d'habitude. Nous cotons:

"Texas" Carolina, les 100 livres	9.50	9.90
Patna (bon)		9.40
Siam, No 3	7.25	9.15
Siam, (fancy)		8.40
Rangoon, "B"		7.88
Rangoon CC		7.60
Pickling		7.70
Tapioca, la livre	0.15	0.16
Tapioca (Pearl)	0.15	0.16

LES LIGUEURS EN HAUSSE

RARETE DES POMMES

Les tomates sont en hausse à \$2.50 la boîte, et on ne peut guère en obtenir en grosses quantités. Les fèves cire et vertes viennent à présent des Etats-Unis et sont à \$3.50 le sac. La plante d'oeuf est en hausse à \$1.50 la douzaine. Les marrows sont à \$1.25. Les Good Leeks sont en hausse à \$3 la botte. La mente est à 50 cents. Les piments des Etats-Unis sont à \$2.25 le panier, les petites de 0.20 à 0.25 la douzaine. Les pêches canadiennes seront bientôt disparues du marché. Les bonnes se vendent encore à \$1.00 la corbeille. Les Granberries de Cape Cod sont de qualité splendide et baissent d'un dollar à \$14.00. Pour les pommes le marché est extrêmement ferme.

A Saint-Hilaire, les Fameuses No 1's sur la ferme, ont été vendues à \$7.50 et les No 2's à \$6.50 par lots de char. Cela veut dire plus de \$8.00 pour les Nos 1's et \$7.00 le bbl. pour les Nos 2's sur le marché de Montréal. Les McIntosh rouges de Châteauguay Bassin ont été cotées à \$10.00 le baril. Les Gravensteins de Nouvelle-Ecosse, les Wings et Blenheim Pyopins dans les barils plus petits employés dans ces régions sont cotées à \$5.00 les No 1's, et \$3.50 le baril pour les qualités inférieures, mais ces prix ne pourront durer longtemps vu la rareté des pommes.

MELASSES

Les prix de la mélasse sont les suivants pour Fancy, dans l'île de Montréal:

Puncheons	0.83
Barils	0.86
½ Barils	0.88
Trois sous de moins pour territoires en dehors.	

CAFE — CACAO

Les cafés sont aussi en ferme position. Nous cotons:

	la livre	
Bogotas	0.28	0.32
Jamaïque	0.23	0.25
Java	0.33	0.40
Maracaïbo	0.23	0.24
Mexicain,	0.28	0.29
Mocha	0.34	0.37
Rio	0.19½	0.20
Santos Bourbon	0.24	0.25
Santos	0.23	0.24
Cacao, en vrac (pur)	0.30	0.35
Cacao en vrac (sucré)	0.16	0.25

LE POISSON

Le poisson est en excellente demande et ce mouvement est dû en partie à la campagne de publicité dont il est l'objet et aux jours maigres. Nous cotons:

Haddies	0.11	0.12
Kippers, la boîte 40-50	\$	2.25
Hareng salé, par baril		11.00
Saumon (Labrador), — par baril		22.00
Homards, moyens et gros la livre		0.40
Halibut	0.19	0.20
Haddock, la livre	0.07	0.08
Maquereau		0.12
Morue	0.15	0.18
Doré		0.15
Truite de lac	0.14	0.15

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

98 Succursales dans tout le Canada

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Chef Département de Crédit,

M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef,

M.-M. LAROSE,

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 30 octobre, 1917.

La situation n'est pas couleur de rose, mais encore convient-il de ne rien prendre au tragique. Les valeurs sont en baisse, mais elles se maintiennent bien au-dessus des cours où elles étaient il y a quinze jours. A signaler qu'alors la baisse était plus grave et les nouvelles meilleures: en faits nous n'en avons pas de mauvaises. Aujourd'hui nous sommes sous le coup d'un désastre lamentable, et le marché a meilleure tenue: il n'y a donc pas lieu de désespérer.

A la Bourse, comme ailleurs, le mal dont nous souffrons a sa source et son siège dans notre cerveau. C'est ainsi que, pour si grand que soit le revers italien, des rumeurs sont venues de surcroît frapper les imaginations. On a dit que la victoire austro-allemande allait entraîner avec nos ennemis la Suède et aussi la Suisse. La première, peut-être, mais la seconde, ce n'est pas à croire: le soldat de France est trop près.

Aux rumeurs que rien ne confirme, nous opposerons deux faits: la bataille qui recommence entre les Allemands et les Italiens qui ont repris pied, et la déclaration du dividende trimestriel du U. S. Steel, sans modification aucune. L'une et l'autre sont susceptibles d'avoir une influence heureuse sur le marché. Pour peu qu'en Italie la chance tourne, il est possible qu'on assiste à une reprise.

Dans l'atmosphère de doute qui entoure la Bourse, deux certitudes demeurent. La première c'est que les valeurs valent plus qu'on en demande; la seconde c'est que la liquidation d'aujourd'hui et d'hier, au point de vue spéculatif a assailli le marché. Il est permis de penser qu'il ne reste plus guère de valeurs détenues spéculativement par les opérateurs impressionnables et sans grandes ressources, dont le nombre constitue le troupeau des agneaux à tondre.

Lorsque les valeurs sont entre les mains des spéculateurs de grande envergure, il est rare que la hausse se fasse longtemps attendre.

BRYANT, DUNN & CO.

ON PERMETTRA L'EXPORTATION DE L'OR

On annonce que la "Federal Reserve Bank" a permis qu'une certaine quantité d'or fut exportée au Canada durant les mois prochains.

Une délégation des banquiers canadiens éminents vient d'arriver de Washington où ses membres ont eu une conférence avec le chef du département du Trésor, afin d'obtenir une quantité de ce métal pour faire face à la situation pressante en Canada. Les demandes ont été favorablement accueillies et par le département du Trésor et par le Bureau de direction de la "Federal Reserve Bank."

Au nombre des banquiers qui prirent part à cette conférence se trouvaient sir Vincent Meredith, président de la Banque de Montréal; Sir Edmond Walker, président, et sir John Aird, gérant général de la Banque Canadienne du Commerce, et E.-L. Pease, gérant de la Banque Royale du Canada.

EMPRUNT DE LA VICTOIRE

Les organisateurs de l'emprunt de la Victoire, qui sera lancé le 12 novembre prochain, continuent à recevoir de partout l'assurance d'une coopération efficace, de sorte qu'il est permis d'espérer que ceux qui se dévouent actuellement pour faire un succès de la campagne, verront leur désir complètement réalisés. L'une des dernières adhésions à l'oeuvre de l'emprunt de guerre est celle des théâtres de Montréal; trente-quatre propriétaires de salles de spectacle de la métropole viennent d'offrir au comité du principal Smith, l'usage de leur théâtre pour cinq minutes à chaque représentation durant tout le mois de novembre, afin de permettre aux orateurs de ce comité d'expliquer au public, le but et les avantages de l'emprunt. Nous donnons ici la liste des théâtres qui ont fait cette offre généreuse:

His Majesty's, Orpheum, National Français, Canadien-Français, Saint-Denis, Impérial, Français, Gayety, Parc Sohmer, Strand, Regent, Halmon, New-Grand, Le Moulin Rouge, Family, Connaught, Chanteclere, Windsor Photo Plays, Midway, Starland, Maple Leaf, Tivoli, Passe-Temps, Electra, Arcade, Alexandra, Victoria, Domino, Dominion, King Edward, Novelty, Crystal, Empire et Lune Rousse.

L'ANNEE D'AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSON

Une augmentation de plus de cinq millions dans son actif sur l'année précédente.

Le rapport annuel de la banque Molson pour l'année finissant le 29 septembre dernier, montre une augmentation substantielle dans le chiffre d'affaires de cette importante organisation financière. L'actif total de cette banque est maintenant de \$66,000,000, le plus considérable annoncé jusqu'ici, étant une augmentation de \$5,638,114 sur le chiffre rapporté pour l'année 1916. Les dépôts ont augmenté de \$2,673,650, dont \$2,284,000 apparaissent au compte d'épargnes. Les profits nets pour l'année ont été de \$615,514, soit \$33,158 en plus que pour les douze mois de l'année précédente. Sur le capital payé le pourcentage des profits qui était de 13.9 il y a deux ans, de 14.6 il y a un an, est pour 1917 de 15.4.

Par comparaison les profits et pertes pour les trois dernières années ont été comme suit:

	1917	1916	1915
Profits nets	\$615,514	\$582,356	\$556,193
Bal. pré.	127,609	61,300	67,058
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	\$743,134	\$643,656	\$623,252
Moins—			
Dividende	\$440,000	\$440,000	\$440,000
Taxe de guerre	40,000	40,000	25,500
Fonds de pension	21,308	21,036	21,452
Fonds patriotique	15,000	15,000
Réserve pour dépréciation	75,000	75,000
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Déduction totale	\$591,308	\$516,036	\$561,952
Balance	151,826	127,619	61,300

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires. Le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,860.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York

Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686

58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

SOIXANTE-DIX POUR CENT DES EDIFICES SONT EN BOIS

Un tel état de choses rend difficile la réduction des pertes par le feu.

On compte environ 2,000,000 d'édifices et d'habitations au Canada; on ne trouve même pas qu'un dixième de un pour cent de ces constructions soit pourvu des moyens voulus pour la protection contre le feu. Les statistiques que l'on possède sur les cités et les villes, nous montrent que 70 pour cent des constructions sont en bois. La grande majorité des maisons en brique est défectueusement construite et mal protégée contre le feu, une seule sur 1,200 n'est même que nominale à l'épreuve du feu.

Vu un tel état de choses, la mise en vigueur des mesures destinées à régulariser la construction future ne saurait effectuer aucune réduction sensible de la quantité des pertes occasionnées par le feu. Le nombre des constructions en bois au Canada peut maintenir indéfiniment le taux actuel de ces pertes.

On peut dire qu'en moyenne, une maison par chaque 80, dans les villes et les cités, est la proie des flammes chaque année. La protection contre l'incendie consiste non seulement à bâtir de nouvelles maisons, mais, ce qui est d'importance égale ou supérieure, à corriger les pires fautes de celles qui existent déjà, afin de les rendre plus ignifuges.

Il faut enseigner aux enfants d'école la manière de sortir, avec ordre et rapidité des salles de classe, en cas de feu.

M. Adamson, commissaire des incendies de la ville de New-York

dit, dans son rapport annuel de 1915, que la négligence est la cause du plus grand nombre des incendies. Sur un total de 11,455 feux, dans les édifices, 8,960 ont éclaté dans des maisons d'habitation et 2,495 en d'autres édifices. Le remède est évident—plus d'attention dans l'habitation.

BARDEAUX A L'ÉPREUVE DU FEU

Les recherches à l'effet de découvrir un mode de traitement des bardeaux, qui retardera sensiblement leur atteinte par le feu, constituent pour les industries intéressées un sujet d'une importance extraordinaire. Rien ne saurait rendre le bois ignifuge, car aucune classe de matériaux ne peut résister à l'action du feu dans des circonstances données. On a fait d'innombrables expériences pour démontrer l'efficacité de divers composés, mais on n'a jamais pu arriver à des conclusions pratiques. Bien que les essais qui ont été faits aient prouvé que certains traitements étaient effectifs en des cas donnés, par exemple un retardement d'inflammation, les substances employées n'avaient point la propriété de la durabilité et de la résistance à l'action du temps. Un bon bardeau à retardement d'inflammation doit posséder endurance, insolubilité et attrait, tout en étant peu coûteux.

Si l'on découvre un moyen de rendre les bardeaux capables de retarder l'action du feu, il semble que rien ne s'oppose à ce que l'on en fasse usage pour couvrir les habitations et autres édifices en dehors des centres encombrés de constructions. Ces bardeaux possèdent une adaptabilité et une beauté supérieures à la plupart

des matériaux employés dans les couvertures et sont des moins coûteux. Vu que la nature temporaire de plusieurs de nos édifices, l'inclination nomade de notre population et le rapide développement de nos villes sont des facteurs qui rendent désirable l'usage de constructions en bois, il serait imprudent d'abolir les bardeaux et les constructions en bois au Canada pour le moment.

LA SAISON DE LA CHASSE

Un appel aux chasseurs qui allument des feux dans les bois.

Voici venue la saison de la chasse avec les dangers provenant de la présence des chasseurs dans les bois. Le chasseur est ordinairement fumeur, et malheureusement il ne prête que peu d'attention aux allumettes et à la cendre de pipe.

Cette année, par suite d'une longue saison de sécheresse, les régions boisées sont couvertes de matières inflammables. La moindre étincelle peut causer une conflagration dont on ne saurait prévoir les conséquences.

On demande aux gens de sport d'user de précautions quand ils feront usage du feu, de s'abstenir de fumer lorsqu'ils seront dans les bois, ou si la chose est impossible, de s'assurer que toutes les allumettes sont bien éteintes et que les étincelles ne tombent pas sur les feuilles ou l'herbe sèches.

Si un feu de campement est reconnu nécessaire, avoir soin de l'éteindre quand son utilité a cessé. Il ne suffit pas de le fouler aux pieds, car il se conserve dans les racines desséchées et les accumulations de matières inflammables et se ravive facilement sous le souffle du vent. La destruction des forêts entraîne aussi celle du gibier qui y vit. Les chasseurs sont donc intéressés, ne serait-ce qu'à un point de vue égoïste, de faire attention au feu pendant qu'ils sont dans les forêts.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette



FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
— avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon — Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
— et à Finir les Talons — Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter — Machines à Cimenter, à Poncer et
à Parer — Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" —
Machines à Poser les Oeillets — Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO.

28 rue Demers, Québec (P.Q.)
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et-rue Boyce,
MAISONNEUVE.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

HACHOIRS

Les cotations pour hachoirs d'aliment Universel sont comme suit pour Montréal et le district Est: No 0, \$13.55 la douz.; No 1, \$16.80 la douzaine; No 2, \$20.75; No 3, \$28.00 la douz.

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSÉ

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont été en déclin d'un cent la livre. Nous cotons:

- Montréal—
- Tuyaux de plomb, la liv.0.16
 - Tuyaux de dégagement, la livre0.17
 - Trappes et-coudes en plomb sur la liste 20%
 - Lead Wool, la livre0.16
 - Plomb en feuilles, 3 livres pied carré0.14¾
 - Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré0.14¾
 - Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré0.15

HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin est indécis aux cotations suivantes:

	Le gall. Impérial.			
	Brute	Bouillie		
1 à 4 bbls.	\$1.37	\$1.40	\$1.40	\$1.42½
5 à 9 lbs.	\$1.36	\$1.39	\$1.39	\$1.41½

LA TERE BENTHINE EN HAUSSE

La térébenthine a augmenté de deux à quatre cents et est cotée comme suit:

	Le gallon Imp.	
1-5 bbls	\$0.72	\$0.75
5-9 bbls	\$0.70	\$0.73

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSÉ DE 50 CENTS

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, \$17.00 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$17.30 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$17.60 les 100 livres.

LES PRIX DE LA VITRE

La nouvelle liste suivante de prix et escomptes s'applique à présent à Montréal:

	Vitre, par 100 pieds,	
	Epaisseur simple	Double épaisseur
25''	\$10.75	\$15.60
26 à 34	11.20	16.85
35 à 40	11.70	17.85
41 à 50	15.40	20.35
51 à 60	16.10	20.80
61 à 70	17.20	22.05
71 à 80	19.35	24.10
81 à 85		29.85
86 à 90		31.95

91 à 94	32.80
95 à 100	38.05
101 à 105	42.00
106 à 110	48.55

F.o.b. Montréal. Escompte ordinaire du commerce 20%. Pour quincaillerie au détail 25%.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, \$3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc. — Les cotations pour le ferblanc sont plus fermes aux cours de 65½ à 66c.

Cuivre. — Le marché du cuivre est au calme plat, et les cotations sont de 10½c à 11c.

Plomb. — Le ton du marché pour le plomb est plus faible et les cotations sont de 10c à 10½c.

Zinc. — Le zinc est coté de 11c à 11½c.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial, et celle du pétrole Royalite à

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co. of Canada, Limited
26 rue St-Pierre, Montréal

METAUX

Fer-Blanc-- Plomb-- Cuivre--Zinc --Antimoine--Aluminium

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouillire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Calibre 10	\$12.50
Calibre 12	\$12.60
Calibre 14	\$11.15
Calibre 16	\$11.25
Calibre 18-20	\$11.30
Calibre 20-22	\$11.35
Calibre 26	\$11.40
Calibre 28	\$11.50

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les

100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	1.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer.	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de \$5.50 les 100 livres et les clous taillés à \$5.75 de base. La broche est encore au prix de base de \$6.50 les 100 livres.

NAVY OAKUM EN HAUSSE

Une avance de 10 pour 100 a marqué le prix du navy oakum, la cotation des 100 livres étant à présent de \$21.50.

LES VIEUX METAUX EN BAISSÉ

Sur le marché des vieux métaux, il y a calme absolu et baisse des prix. Le plomb thé est descendu à 4c soit une diminution de 2c la livre. Le tuyau de plomb lourd est tombé d'un sou à 6c. Le cuivre jaune est plus faible aussi à 14c.

LES PEINTURES MELANGEES SONT FERMES

Le déclin du blanc de plomb à l'huile aurait pu avoir pour effet une tendance similaire pour les peintures mélangées. Il est fait rapport, cependant, par les manufacturiers, que les peintures mélangées ne suivirent par la marche ascendante du blanc de plomb, mais augmentèrent doucement et qu'en conséquence, il n'y a pas lieu à dégringolade. D'autres facteurs sont à prendre en considération, tels que celui du coût des récipients. La thérérentine est plus ferme également, et il n'y a pas de certitude que l'huile de lin demeure d'un prix bon marché. Les commandes pour le printemps en peintures mélangées s'enregistrent d'une façon satisfaisante.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Société d'Administration Générale, J.-A. Rochon, 3 novembre, 10 a.m., 654 rue Berri, DeCelles.

Roumageon, Albertine Chevré, 5 novembre, 10 a.m., 34 Sainte-Catherine-Est, effets du défendeur, DeCelles.

L. Charron, P. Richard, 5 novembre, 10 a.m., 694 Decourcelles, Aubin.

Duncan Finlayson, J.-D. Logan, 5 novembre, 10 a.m., 710 Notre-Dame, Racine.

J.-E.-W. Lecours et al. Thomas-S. Banks, 5 novembre, 2 p.m., 187 Saint-Denis, Racine.

Hector Poirier, Zéphirin Gauthier, 5 novembre, 10 a.m., 100 Berri, Lauzon.

Melbrum Bros, Ltd, R.-C. Argall, 5 novembre, 10 a.m., 108 Jollette, Lauzon.

A. Gauthier, A. Bouchard, 5 novembre, 10 a.m., 158 Letourneux, Bissonnette.

A. Gauthier, A. Bouchard, 5 novembre, 1 p.m., 705 Bordeaux, Bissonnette.

M. Rafolovitch & Co, B.-A. Lanthier, 5 novembre, 2 p.m., 4166B de la Roche, Lafontaine.

T. Préfontaine, H. Mackay, 5 novembre, 11 a.m., 91 Saint-Timothée, Robitaille.

Tollet Laundry Co., Ltd, Wm. Doyle, 5 novembre, 10 a.m., 86 Chatham, Gravel.

P. Desjardins, J. Denis, 6 novembre, 10 a.m., Hôtel de Ville, Gravel.

J.-M. Aird, P. Roack, 6 novembre, 11 a.m., 279 Centre, Lauzon.

W. Oulmet, Mme A. Biggs, 6 novembre, 1 p.m., 518A Saint-Antoine, Bachand.

Is. Abramovitch, E. Syrkos, 6 novembre, 10 a.m., 1173A Wellington, Lauzon.

Sam. Levine, M. Soucy, 6 novembre, 10 a.m., 147 Bernard, Steinman.

Comm. Properties, J.-F. Brady, 7 novembre, 10 a.m., 325 Craig-Est, Steinman.

J.-A. Vaillant, H.-S. Luman, 7 novembre, 328 Oxford, Lauzon.

Sabaltino Paré, John Rice, 7 novembre, 11 a.m., 373 Orchard, Racette.

Amédée Frappler, D. Charbonneau, 7 novembre, 11 a.m., 1536 Cadieux, Coutu.

W.-B. Dufort, F. Foster, 7 novembre, 10 a.m., 98 Georges-Etienne Cartier, Bachand.

Le Crédit Montréalais Ltd, Charles Hannan, 3 novembre, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, \$7,000 de débetures, City Realty Investment, DeCelles.

J.-E.-W. Lecours, Ths.-S. Banks, 3 novembre, 2 p.m., 187 Saint-Denis-Ouest, Racine.

Canadian American Art Works, Ltd, House of Learo, 3 novembre, 10 a.m., 150 Bleury, Dockstafer.

The Tollet Laundry Co., Ltd, Wm. Doyle, 3 novembre, 10 a.m., 86 Chatham, Lafontaine.

Toussaint Préfontaine, H. McDuff, 3 novembre, 11 a.m., 68 Saint-Timothée, Robillard.

D. Finlayson, J.-D. Logan, 3 novembre, 10 a.m., 610 Notre-Dame-Ouest, Racine.

J.-A. Tallman et al, Elle Lalumière, 6 novembre, 3 p.m., 2017 Saint-Laurent, Marson.



La saison des peintures d'intérieur est arrivée.—Augmentez vos ventes en poussant

La
**Peinture de Planchers
 CROWN DIAMOND**

Montrez à vos clients combien les planchers peuvent être rendus attrayants et combien cela coûte moins cher d'employer la Peinture de Planchers Crown Diamond que d'acheter de nouveaux tapis.

Voilà une opportunité pour vous de faire de grosses ventes dans votre Rayon de Peinture.

Nous aimerions à vous en dire plus sur la Peinture de Planchers Crown Diamond et sur la manière d'augmenter vos ventes de Peinture.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

M. ARTHUR IRWIN, LIMITED
 MONTREAL ESTABLISHED 1848 TORONTO



**Les Poudres
 de chasse**

DU PONT

se vendent à
 première vue

Depuis plus d'un siècle, les Poudres de Chasse Du Pont ont la confiance des sportsmen en toutes circonstances. Les Poudres de Chasse Noires et Sans Fumée, faites dans nos usines sont reconnues comme les étalons de qualité. Annoncées intensivement dans les revues sportives et par les exploits des sportsmen à la cible ou à la chasse, les Poudres de chasse Du Pont se vendent d'emblée.

Spécifiez la poudre noire et sans fumée "DU PONT". Fiez-vous à la demande populaire et persistante pour les Poudres de Chasse Du Pont.

Pour brochures, tableaux et autres articles publicitaires, écrivez à la Division de la Poudre de Chasse

E. I. du Pont de Nemours & Co.

WILMINGTON - DELAWARE - U.S.A.

Fabricants de Poudre depuis 1802.

En annonçant leurs marchandises
 dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

LA CONSTRUCTION

Bâtisses d'entrepôt, Cap de la Madeleine (Québec). Propriétaires: Canada Steamship Lines Ltd., Bureau principal, 9 Square Victoria, Montréal. Entrepreneur général: England Construction Co., o/s propriétaires. Deux bâtisses seront érigées au coût de \$100,000.

Résidence, \$4,000, Québec, (coin Saint-Honoré et 9e Avenue). Propriétaire et entrepreneur général: Wen. Boucher, Saint-Honoré, Limoulu. Donera sous-contrat pour toiture, plomberie, électricité et peinture, 2 étages, 39 x 40, 12 x 20; fondations en ciment, construction en briques et bois, toiture gravois et feutre, éclairage électrique.

Résidence et magasin, \$6,000, Saint-Columban de Sillery, (Québec). Propriétaire: J.-E. Gignac; Architecte: P. Myrand, Bâtisse du Parlement, Québec. 3 étages, 29 x 45, construction en brique citadelle et bois. Entrepreneur général, charpente et peinture: Hon. Minguy, Sainte-Foye, (Québec). Maçonnerie: Zoël Fliset, 2 rue Saint-Benoît, Québec. Toiture, électricité, plomberie: Cyr. Bruyère, 48 rue Saint-Raphaël, Québec.

Deux résidences, \$10,000, Montréal, (avenue Old Orchard). Propriétaire: V. Beaupré, 264 avenue Old Orchard. Propriétaire: V. Beaupré, 264 avenue Old Orchard. Entrepreneur général: Bourgon et Gagné, 1882 rue Notre-Dame-Ouest. 2 étages, 25 x 68, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois, chauffage à l'eau.

Changement à qual, 79 rue Wellington, 1 étage, 70 x 48, fondations en ciment, construction en briques, toiture feutre et gravois.

Presbytère, \$15,000, Québec, (Demeures et Stadacona). Propriétaire: Paroisse Stadacona. Curé: Aurélien Dion. Architecte: Ad. Trudel, Hôtel de ville. Maçonnerie: J. Villeneuve et fils, 253 rue Prince-Edouard. Charpente: Mr. Cité, 128, 2e avenue. Limoulu. Toiture: C. Labrecque, 53 rue Sauvageau. Chauffage et plomberie: P.-P. Giguère, 56 rue Desfosses. Peinture: Simard et Frères, 270 rue Saint-Joseph. Pas de matériel acheté. L'architecte achètera des fixtures électriques.

Résidence, \$2 500, Montréal, (Avenue Pélouin). Propriétaire: Alfred Wand, 6060 Avenue Pélouin. Entrepreneurs généraux: Brooks et Weir, 6234 Avenue Pélouin. 2 étages, 22 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois, chauffage par fournaise.

Addition à église: \$15,000, Québec. Propriétaires: Paroisse de Stadacona. Curé: Aurélien Dion. Architecte: Ad. Trudez, Hôtel de ville. Maçonnerie: J. Villeneuve et fils, 253 rue Prince-Edouard. Charpente et peinture: J. R. Cité, 128, 2e avenue, Limoulu. Toiture: C. Labrecque, 53 rue Sauvageau. Electricité et plomberie: P.-P. Giguère, 56 rue des Fosses. Plâtrage: personne. Le charpentier donnera

contrat pour peinture. Des offres seront demandées l'an prochain pour système de chauffage à l'eau.

Résidence, \$3,500, Montréal, (rues Saint-Valler et Bélanger). Propriétaire, Chs. Thibault, 1525 rue Saint-Denis. 2 étages, 25 x 60, construction en briques, fondations en ciment, toiture feutre et gravois. Chauffage: fournaise.

Pertes par le feu. Usine munitions, Vaudreuil, (Québec, Ile Perrot. Totalement détruite. Pertes: \$1,600,000.

Pertes par le feu. Cinq résidences et magasin, Saint-Georges, Québec, (Comté de Beauce). Propriétaires: Pierre Velleux, Alfred Castin, Wenceslas Deschênes, manufacturier, Arsène Diègne. Magasin de Morissette et Frères. Destruction totale. Pertes: au-delà de \$25,000

Changements à résidence, \$1,000, Montréal, (298-324 rue Mackay). Propriétaire: Succession Victor Beaudry, 50 rue Notre-Dame-Ouest. Entrepreneur général: Alfred Mercure, 419 rue Labrecque. 4 étages, 24 x 38, construction et fondations en pierre; toiture en feutre et gravois.

Addition à manufacture, Hull, (Québec). Propriétaire: Matthews-Blackwell, Ltd., Hull, (Québec), et 44 rue Saint-Nicholas, Ottawa, (Ontario). Machinerie nouvelle sera probablement installée.

Incorporée, compagnie de construction. Bureau principal à Montréal. Nom: Lands & Buildings Ltd. Intéressé: Lionel Lent, of Energite Explosives Co., Ltd, 6 rue Cheneville. Capital: \$1,000,000. Pour construire et vendre matériaux de construction.

Résidence, \$4 000, Sherbrooke, (Québec), coin rues Québec et Prospect. Propriétaire: A. J. Desbaillets, chambre 15, Whiting Block. Entrepreneur général: T. Dieulefet, 9 rue Oliver. L'entrepreneur général fait tous les travaux.

Magasin de machines, Saint-Fomuald, (Québec). Propriétaire: The Dussault Co., Lévis, Québec. Président: M. J.-E. Dussault, rue Wolfe, Lévis. Environ \$50,000 seront dépensés en machinerie. Ces travaux ont pour but de remplacer l'usine de munitions récemment détruite par le feu.

Résidence, \$1,000, Montréal, (rue Bréboeuf et Laurier). Propriétaire: Jos. Tardy, 2347 rue Châteaubriand, 1 étage, 25 x 30, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois, chauffage par fournaise.

Plateforme de chargement, \$3,000, Montréal, rue Notre-Dame-Est. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Dominion Park Co., Ltd., 145 rue Saint-Jacques. 1 étage, 40 x 65, construction en ciment.

Résidence, \$2,000, Montréal, (près 248 Delinelle), Propriétaire: Louis Montpetit, 1615 rue Chabot. Entrepreneur général: R. Labrecque, 141 rue

Convent. 2 étages, 26 x 20, construction en briques, fondation en ciment, toiture en feutre et gravois, chauffage par fournaise.

Changements à maison, \$2,000, Montréal, (2327 rue Saint-Hubert). Propriétaire: J. Legault, 2342 rue Saint-Hubert. Entrepreneur général: Alp. LaLonde, o/s propriétaire.

Pertes par le feu. Entrepôt, Montréal, (avenue an Horne). Propriétaire: Montréal Cotton and Wool Waste Co., Ltd., 173 rue Common. Destruction totale.

Garage, \$4,500, (Saint-Valler), Québec. Propriétaire: J.-B. Renaud & Cie, 104 à 150 rue Saint-Paul. Gérant: Gaspard Lemoine. Entrepreneur général: M. Cauchon, 30 rue Richardson. Matériaux pas encore achetés.

Résidence, \$5,000, Québec, (1234 Saint-Vallier). Propriétaire: Geo. Plamondon, 1297 rue Saint-Valler. Entrepreneur général: A. Guérard et Cie, 40 rue Montmagny. Les entrepreneurs désirent cotations pour 10,000 briques et planches pour travaux d'intérieur. Donneront sous-contrats pour plomberie et électricité.

Travaux d'intérieur à résidence, \$2,500, Québec, (Buade). Propriétaire: Couillard. Toiture: N. Durand, 445 rue Saint-François. Nouvelle toiture également,

Résidence, Beauceville, (Québec). Propriétaire: Onésime Gosselin.

Résidence, \$3,000, Québec, (Delligny et 212 Richelieu). Propriétaire: J.-B. Enough, rues Latourelle et Saint-Olivier. Entrepreneur général: J. Savard, 218 rue Richelieu. Maçonnerie: A. Poulin, 144½ rue Latourelle. L'entrepreneur général désire cotations sur quantité de bois 3". Donnera sous-contrats pour toiture, plomberie et électricité.

Résidence, \$3,000, Québec, (10ième rue Limoulu). Propriétaire et entrepreneur général: Emile Bélanger, 161-9ième rue, Limoulu. Le propriétaire désire cotations sur bois et briques, et bardeaux d'asbeste. Sous-contrats pour toiture, plomberie, etc.

Résidence, Beauport, (Québec). Propriétaire: Ad.-J. Letourneau, Architecte: L. Auger, 39 rue Saint-Jean. Entrepreneur général: Jos. Blais, 8 avenue Mont-Marie, Lévis.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbriand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esmhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Auditeur**
Benoit et DeGrosbols.
- Banques**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
- Banquier**
Garand, Terroux & Co.
- Bas**
Chipman Holton Knitting Co.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Molson Breweries.
National Breweries.
- Biscuits**
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers pour chevaux**
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.
- Café condensé**
Borden Milk Co.
- Caisses Enregistreuses**
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
S. H. Ewing & Sons.
- Casquettes**
Cooper Cap. Co.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chemises**
Tooke Bros., Ltd.
- Chocolats**
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**
Canada Cement Co.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cornichons**
Helntz & Co.
L. Semeteys.
- Corn Starch (Amidon)**
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Epiceries en gros**
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsall.
Laporte, Martin & Cie, Ltee
- Epingles à linge**
Wm. Cane & Sons Co.
- Claques**
Can. Consolidated Rubber Co.
- Collection de comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cola)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbols.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
- Confiseries**
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.
- Confitures**
Dominion Cannery, Ltd.
L. Semeteys.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Gants de toilette**
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Gelées**
Dominion Cannery, Ltd.
- Glycérine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huîtres**
Connecticut Oysters Co.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Imprimerie**
A. Letourneau.
- Jello (Gélatine)**
Genesee Pure Food.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.
- Lanque mariée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Liquidateur**
E. St. Amour.
- Lumière de poche**
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.
- Macaroni**
The C. H. Catell Co.
- Machines à cordonnerie**
United Shoe Machinery.
- Marchandises sèches**
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee.
- Marinades**
L. Semetey.
- Marmelade**
Dominion Cannery, Ltd.
- Mélasses**
West India Co.
Leacock Co.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Mops (Vadrouilles)**
Channell Chemical Co.
- Munitions**
Remington Arms Co.
- Nourritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Opticiens**
J. A. Langlois.
- Overalls (Salopettes)**
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**
Cottam Bird Seed.
- Papeterie**
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.
- Papier à construction**
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).
- Panier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.
- Pelles**
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Pojs pour auto**
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**
Channell Chemical Co.
- Pots en grès**
Toronto Pottery Co.
- Poudre à laver**
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**
E. W. Gillett & Co.
- Presses à papier**
Climax Baler Co.
- Remèdes patentés**
Chamberlin Med. Co.
- Réservoirs à gasoline et à l'huile**
S. F. Bowser & Co.
- Riz**
Mount Royal Mills & Mfg. Co.
- Rye whiskey**
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & o.
- Sardines**
Connors Bros.
- Sauce "Worcestershire"**
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisses**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.
- Scies**
Disrton, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**
Canadian Salt Co.
- "Shredded Wheat"**
Canadian Shredded Wheat Co.
- Sirrop de canne**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirrop de blé d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirrop de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
- Sirrop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kingston Hosiery.
- Sucres**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Thé de bœuf**
Wm. Clark, Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.
- Vermicelles**
The C. H. Catell Co., Ltd.
- Vernis**
McArthur-Irwin.
Martin-Senour.
Glidden Varnish Co.
- Vernis à chaussures**
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L.-C. Pelletier et al v. Wm. Desparois, \$31.
 S. Perrault v. Ozone Water Co., \$18.
 L. Roux v. W. Griffin, \$11.
 A.-A. Rouges v. J. Dussault, \$74.
 J.-H.-E. Pellerin v. H. Bastien et Co. \$50.
 L.-O. Grothé Ltée v. A.-D. Dubreuil, \$40
 W.-B. Dufort v. J.-B. Lavole, \$18.
 W.-H. Dalpé v. Alf. Laporte, \$29.
 P. Vandandaigne v. E. Dorion, \$10.
 A.-T. Roy v. A. Gaulin, \$24.
 E. Jetté v. Veuve R. Romback, \$15.
 C. Tremblay v. C. Heath, \$70.
 Silks Ltd v. Rossy Bros., \$82.
 A. Dubuc v. J. Lori, \$36.
 J.-W. Pilon v. W.-E. Vandal, \$10
 D. Bernier Cle v. O. Cloutier, \$22.
 D. Bernier v. A. alias C alias N Saint-Arsenault, \$22.
 Rose et Laflamme, Ltd v. T.-O. Damp-house, \$45.
 T. Corbell v. Jas. Boivin, \$41.
 J.-H. Depelleau v. J. Provost, \$12.
 P. Labrèche v. E. Lavigne, \$19.
 O. David v. H. Parthenais, \$10.
 D. Davis v. Pergantes Bros, Reg., \$35.
 Forest Frères Ltd v. J.-R. Robitaille, \$11.
 Mme L. Archambault v. Eug.-H. Mallette, \$73.
 Cohen Ltd v. I. Buckley, \$11.
 Beaudoin Ltd v. Nau. Boucher, \$35.
 Morgan & Lavery v. C. Beaulieu, \$30.
 A. Desrosiers et al v. Jos. Leroux, \$25.
 F.-O. Jubinville v. Mme J. Lelâcheur, \$25
 Briskin Bros. v. D. Massicotte, \$60.
 C.-W. Lindsay Ltd, v. C.-E. Bergeron, \$35.
 North End Coal Co. Ltd v. W. Archambault, \$12.
 A. Bohémier v. M. Goulet, \$62.
 E. Brault v. A. Shut, \$10.
 U. Levikoff v. L. Seltzer, \$22.
 U. Desjardins v. G. Brisebois, \$14.
 Cohen Ltd v. P. Fleurquin, \$21.
 N. Zichette v. Ellef, \$73.
 J.-C. Lamothe et al v. G. Denis, \$40.
 J. Bourgeois v. Homo Creamery Co., Ltd et J. Trudeau, \$50.
 J.-A. Blouin v. H. Lavigne, \$45.
 Beaudoin Ltd v. J.-E. Morency, Québec, \$32.
 T. Viger v. A. Bourbonnais, Verdun, \$29.
 S. Vallée v. A. Chartrand, Montréal, Laurier, \$18,
 H. Dagenais v. D. Ouellette, Cartierville, \$13.
 G. & G. Ltd v. F.-X. Brousseau, J. Lyster Station, \$25.
 Cohen Ltd v. G. Ruelle, \$23.
 G. Fritz v. J.-A. Barbeau, \$14.

G Fritz v. A. Merdler, \$13.
 Garmaise Inc v. E. Frappier, \$10.
 E. Chartrand v. P. L'Heureux.
 S. Heller v. Blanche Leclair, \$14.
 Cle Générale de Frais Funéraire v. Alp. Jarry, \$18.
 D. Harrison v. C. McDonald, \$10.
 N. Fortier v. T. Phillips, \$11.
 J.-M. Aird v. J.-A. Ouellette, \$17.
 A. Thibaudeau v. U. Gariépy, \$28.
 J. Wiesman v. W.-J.-H. Lévesque, \$29.
 A. Laroche v. L. Chicoline, \$82.
 A. Caron v. D. Gauthier, \$26.
 Mme P. Chevrier v. A. Desroches, \$18.
 R. Jodoin v. J. Gascon, \$21.
 Menderloh Co., Ltd v. A. Currie, \$96.
 T.-J. Rober v. H. Clark, Verdun, \$21.
 Mme V.-P. Landry v. T. Dépatie, Maisonneuve, \$10.
 British Am. Oil Co. v. J.-A. Lambert, Québec, \$14.
 La Presse v. Arm. Paradis, Sainte-Marie de Beauce, \$17.
 E. Sansregret v. P. Ranger ou Raguét, Maisonneuve, \$15.
 Renfrew-Machinery Ltd v. A.-H. Pattan Sutton, \$35
 Fashion Craft Mfg. Co. v. M. Fox \$68.
 Société d'Administration Générale v. Jas. Ross, \$30
 J. Couture v. Cyprien Desjardins, \$26.
 J. Dimashefsky v. T. Korognitsky, \$79.
 C. Aubin v. L.-P. Bergeron, \$22
 J.-B. Johnson v. Chs. Heath, \$75.
 L. Robert v. Eug. Marchand, \$30.
 Ice Manufacturing Co. v. E. Lachapelle \$36.
 L. Godin v. Ern. Daoust, \$19.
 Garage Saint-Paul v. E. Labelle, \$32
 Cohen Ltd v. Roger Hébert, \$22.
 Cohen Ltd v. Art. Ruelle, \$19

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Succession Wm.-Geo. Idler v. Elzéar Rochon, Montréal.
 J.-C.-H. Dussault v. Alarie Tourangeau, Outremont, \$1,461.
 Ph. Rahal v. British Colonial Fire Ins. Co., Montréal, \$1,500.
 J.-F. McLean v. Max. Samuel, Montréal, \$175.
 E. Gatien v. A. Gatien, Montréal, 1re classe.
 L.-S. Tarshis & Son v. Chas. Hannan, Montréal, \$500.
 Alex. Clément v. Arthur Clément, Montréal, \$812.
 Eugénie-J. Garand v. Oscar Brunet, Outremont, 1re classe.
 P. Phaneuf v. Victoria Beaudry et Mme J.-A. Cardinal, Montréal, \$154.
 L.-E. Moulton Co., Ltd v. Dominion Timber & Minerals, Ltd et Scottish-Can. Magnesite Co., Ltd., Montréal, \$3,753.

Peretz Pillat v. Dom. Copper Products Co., Ltd, Lachena, \$330.
 W. Chornody v. Canadian Steel Foundries, Ltd, Montréal, \$218.
 P.-A. Degroseillers v. O.-L. Baillargeon, Montréal, \$270
 P.-A. Degroseillers v. J.-A. Lacombe, Montréal, \$230.
 Patenaude Carignan Ltd v. O. Picard, Montréal, \$541.
 National Breweries Ltd v. Emile Laporte, Norbert-A. Laporte, Laporte & Frères et Elphège Bédard, Montréal, \$486.
 Vyse & Sons Co., Ltd v. P.-W. Chene, Chenneville, \$120.
 T. Bleau v. Hy.-L. Auger, Montréal, \$5,400.
 Commissaires Ecoles Catholiques v. Succession Jos. Godbout, jr, Montréal, \$301.
 Commissaires Ecoles Catholiques v. Harry Xelmeckski, Montréal, \$57.
 A. Clelland v. Fred. Butler, Montréal, \$108.
 H. Legault v. Dominion Copper Products Co., Ltd, Montréal, \$1,100.
 Mme D. Brunet et al v. Jos. Chartrand, Montréal, \$5,200.
 Israël Gadoury v. Canada Cement Co., Ltd, \$461.
 J.-A. Barrette v. J.-R. Géminas, Montréal, \$124.
 J.-F. Dubreuil v. Sol. Daniel, Montréal, \$125.
 Dora Villeneuve v. J.-Ed. Caron, Montréal, \$200.
 Ernestine Desnoyers v. A. Bourguignon, Montréal, \$120.
 J. & W. Duncan Ltd v. Jacob Cohen, et City Hide & Tallow Co., Montréal, \$250.
 Chas. Ciceri Co., Ltd v. Adolfo Milo et Maluina Dini, Montréal, \$116.
 Sovereign Crude Oil & Asphalt Co. v. A. Courville, Montréal, \$150.
 Véronique Desormeaux v. J.-L.-Léo Maillé, Montréal, 1re classe.
 A.-Emma Cousineau v. Jos. Galland, Montréal, \$633.
 Jos. Lamoureux v. G. Etienne, Montréal, \$175.
 Gust. Dallaire v. J.-E. Lalonde, J.-B.-A. Wilson et Ludger-Urgel Chaussé, Sainte-Agathe-des-Monts, \$5,007.
 J.-A. Mayer v. Montreal Southern Counties Railway Co, Montréal, \$1,467.
 J.-O. Lacroix v. Léon Duchesne, Montréal, \$25,000.
 Z. Pesant v. J.-L. Frigon et J.-D. Rolland, Montréal, \$1,279.
 Layton Bros, v. R. DeGrog, Montréal-Ouest, \$100.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Guaranteed Pure Milk Co. v. Chas. Charbonneau, Montréal, \$20.
 Odile Monette v. Roméo Barbeau, Montréal, \$40.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture,
Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



Remington UMC

Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED

Windsor (Canada)

REMINGTON UMC

SACHEZ PAYER VOS EMPLOYÉS

Il y a deux méthodes de rémunérations qui doivent toujours être employées conjointement.

La rémunération "effective" qui se manifeste directement par des augmentations ou des participations; et la rémunération "morale" qui n'est pas négligeable et qui doit être réalisée par des avancements et des "prises de responsabilité."

Un employé ne doit jamais, dans une entreprise, avoir l'impression qu'il a atteint son "bâton de maréchal", mais au contraire avoir conscience que ses efforts seront récompensés et que, méritant mieux, il obtiendra plus.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

LES TRIBUNAUX (Suite)

Mabel-E. Miller v. British Munitions Co., Ltd, Montréal, \$15.
 T. Larin v. D.-S. Dickson, Montréal, \$66.
 N. Champagne v. Oller Séguin, Montréal, \$50
 Laberge, Chevallier & Co v. Alphonse Larose, Montréal, \$87.
 Saint-Lawrence Cap & Hat Manufacturing Co. v. L.-A. Beauchamp, Montréal, \$14.
 T Mercier v. Geo. Leblond, Montréal, \$25.
 A. Dufresne v. Dominion Sugar Co., Ltd, Montréal, \$15.
 Irène Miller v. British Munitions Co., Ltd, Montréal, \$15.
 J.-A. Sauvé v. Alb. Brunet, Montréal, \$21,
 W.-H. Pauzé v. E Gagné, Montréal, \$85
 E. Godin v. Saint-Lawrence Brick Co., Ltd, Montréal, \$30.
 Montreal Uprolstering Co v. H. Bernstein, Montréal, \$22.
 Cie Générale de Frais Funéraires, Ltd Jos. Cantin, Montréal, \$22.
 Cie Générale de Frais Funéraires Ltd v. Alb. Grenier, Montréal, \$34.
 J.-A. Marcotte v. Onésime Cadieux, Montréal, \$97.
 L.-J. Delvecchio v. Amédée Lamarre, Montréal, \$11
 Cohen Ltd v. Philippe Lagacé, Montréal, \$10.
 Cohen Ltd v. Jos. Giroux, Montréal, \$21.
 Cohen Ltd, v. Veuve A.-J. Tremblay, Montréal, \$45.
 Cohen Ltd v. Art Saint-Louis, Montréal, \$18.
 Cohen Ltd v. Veuve Jos.-H. Boisvert, Montréal, \$32.
 Cohen Ltd v. Nap. Martin, Montréal, \$21.
 Cohen Ltd v. E. Quinn, Montréal, \$15.
 Cohen Ltd v. Arc. Séguin, Montréal, \$22.
 Cohen Ltd v. Camille Neveu, Montréal, \$20.
 Cohen Ltd v. Elle Senécal, Montréal, \$99,
 Cohen Ltd v. Adéliska Simard, Montréal, \$24.
 Cohen Ltd v. Jacques Lavigne, Montréal, \$36.
 Cohen Ltd v. Ls. Miron, Montréal, \$27.
 A.-L. Bessette v Henri Sigouin, jr, Montréal, \$16.
 Mme C. Pelletier v. Henri Dallaire, Montréal, \$40.
 Mme C. Pelletier v. Léon Wagner, Montréal, \$63.
 A. Brossard v. Rémi Bessette, Montréal, \$59.
 Gaudreault & Frères v. Evariste Barbeau, Montréal, \$24.
 A. Simard & Cie v. Hector Hamelin, Montréal, \$10.
 H. Levites v. Alf. Goodenough, Montréal, \$62.
 E. D'Anjou v. Art. alias Roméo Parent, Montréal, \$12.

E. Bergeron v. L.-D. Robillard, Montréal, \$22.
 L.-E. Archambault v. F.-X. Gagnon, Rawdon, \$84.
 Davis & Lawrence v. J.-E. Lamoureux, Ascot Corners, \$16.
 B.-A. Drapeau v. Célestin Loranger, Maisonneuve, \$15.
 J.-B. Denis v. W.-J. Graham, Westmount, \$12.
 La Presse v. Willie & J.-E. Janelle, Richmond, \$90.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
 C. Cohen v. P. Numerofsky, Montréal, \$86.
 Ls. Rubenstein v. A. Shapiro, Montréal, \$114.
 S.-L. Bunstoin v. R. Blanchard et Blanchard Express, Montréal, \$101.
 Greater Montreal and Investment Co. v. Ed. Thibault, Montréal, \$153.
 Ville de Westmount v. Montreal Metropole, Ltd, et Philip Mecklenberg, Montréal, \$551.
 W.-J. King v. W.-W. Wilson, Outremont, \$300.
 G.-H. Wilson v. Jos Fabien, Verdun, \$210
 Montreal Abattoirs, Ltd v. Ville de Montréal, Montréal, 1re classe.
 C. Marchand v. Can. Electro Products Co., Montréal, \$15,780.
 Clarina Bergeron v. Geo. Cossette, Montréal, 1re classe.
 J.-E. Clément v. Mutual Life Ass. Co., Montréal, \$396.
 H. Rosen v. Edith-Sarah Nelson et Mme B. Rosen, Montréal, \$110.
 National Cash Register Co., Ltd, v. Alfred Adam, Montréal, \$335.
 Aug. Brossard v. Hector Brosseau, et Clovis Brassard, Montréal, \$180.
 Geo. Baron v. Dominion Textile Co., Ltd, Montréal, \$950.
 A. Barry v. Robert Angus, Montréal, \$585.
 Arthur Hamel v. M. T. Co., Montréal, \$950.
 F.-N. Beardmore v. Montreal Vehicle Motor Co., Ltd, Montréal, \$157.
 Elz. Marchand v. Léo-Alph. Charbonneau, Montréal, \$1,494.
 North American Accident Insurance Co. v. Hector Cadieux, Westmount, \$171.
 Donat Joly v. Metal Shingle & Siding Co., Ltd, v. J.-E. Normandin, Montréal, \$199.
 G.-S. Martin v. Hector-L. Déry, Montréal, \$15,000.
 Alex Bourdon, M.D. v. Léo Doyon, Montréal, \$45.
 John Neville v. H. Clarke, Montréal, \$112.
 Ls. Rubenstein v. A. Shapiro, Montréal, \$114.
 Doria Desrochers v. Shinnick Ice L Cartage Co., Ltd, Montréal, \$6,000.

AVIS DE DIVIDENDE

In re Geo.-E. Côté, Montréal, un premier dividende final payable le 12 novembre 1917, par E. Rivet, Curateur.
 In re Alph. Laliberté, de Saint-Elle d'Oxford, un premier dividende final payable le 10 novembre, par Bélanger et Bégin, dé Sherbrooke, Curateurs.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Lands & Buildings, Ltd, Montréal, \$1,000,000.
 Thos. Webster, Ltd, Montréal, \$20,000.
 Dominion Umbrella Factory, Montréal, \$20,000.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Canadian Maritime Co., Ltd, Montréal, \$1,000,000.
 Sino North American Co., Ltd, Montréal, \$1,000.
 Canadian Tie Timber Co., Ltd, Toronto, \$159,000.
 Stogglare Sales Co., Ltd, Hamilton, \$50,000.
 Heating Specialty Co., Ltd, Toronto, \$50,050.
 W.-G. Wood, Ltd, Toronto, \$100,000.
 Northern Central Coal Co., Ltd, Toronto, \$50,000.
 Railway and Power Engineering Corp., Ltd, \$50,000.
 Montreal Shipbuilders, Ltd, \$3,000,000.
 Boulet et Munn, Ltd, Saint-Jacques-L'Achigan, \$50,000.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Rodolphe Dauost The Steel Company of Can.
.. Jos. Trottier
.. C. P. R.
J.-Delphis Mailhot C. P. R.
Louis Cherry Male Attire
J.-A.-C. Blanchard Lymburner
B. Ethier Martin Frères
Arthur Brunet J.-E. Charron
Watier, Roméo M. S. R.
Damase Hogue Geo-W Reed Co.
Paul Ernest Henry Morgan
Primeau Ludger Norcross Bros. Co.
Laplante, Alphonse
.. Dom. Copper Product Co.
Euclide Baril Gardien
J. Solin et al Solin Bros.
Joseph Marleau Steel Co. of Can.
C.-E. Kimball G.-A. Grier & Son
S.-S. Sarault Court House Journal
Joseph-Noël Courville
.. Lymburner Co., Ltd
Léon-Jos. Archambault
.. La Banque Royale du Canada
Adélaïde Lemay Can. Axe & Tool Co.
William Doyle Patrick Doyle
Dieudonné Lamarre Imperial Co.
C.-W. Mooney Colonial Chocolate
Alfred Martel National Oil Co, Ltd
Sylvio Côté La Cité de Montréal
Enoch Shaw Vickers, Ltd
André Fréchette Elle Lamer

Le Succès de L'Emprunt Canadien de la Victoire

Assurera à vos Clients l'Argent à Dépenser

LA GRANDE-BRETAGNE ne peut continuer à acheter les produits agricoles et industriels du Canada à moins que le Canada ne soit préparé à lui accorder crédit.

Et si la Grande-Bretagne se voyait forcée, à défaut de ce crédit, d'acheter dans quelque autre pays producteur qui le lui accorderait, songez à l'effet que ceci aurait sur vos clients.

Les fermiers perdraient leur meilleur marché pour le bétail, le blé, le fromage et autres produits; les mineurs seraient forcés d'écourter leur journée de travail; les ouvriers des différentes industries manufacturières verraient leurs salaires diminuer, et beaucoup d'entre eux seraient bientôt sans emploi.

Vous auriez à offrir à des **CLIENTS APPAUVRIS** des rayons surchargés de marchandises achetées à des prix élevés.

Car la prospérité commerciale du Canada est due en très grande partie aux millions et millions de dollars dépensés en Canada par la Grande-Bretagne.

Et, comme la Grande-Bretagne requiert du crédit afin de pouvoir continuer à acheter, les Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" — sont émises afin que ce crédit puisse être établi.

L'argent ainsi obtenu sera **DEPENSE EN CANADA**, et sera employé de manière à permettre à ceux qui vendent à la Grande-Bretagne d'être payés en argent.

Ainsi il y va de votre intérêt comme homme d'affaires — sans parler de votre devoir de patriote de **FAIRE TOUT EN VOTRE POUVOIR** pour assurer le plus **GRAND SUCCES** à l'émission des Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds." Suggérez-les et discutez-en les avantages avec vos clients. Etudiez bien la question afin de pouvoir renseigner ceux qui ne manqueront pas de vous questionner à ce sujet.

De plus, les Obligations de la Victoire constituent un placement exceptionnellement sûr. Elles rapportent de jolis intérêts, et le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du pays. Toute banque avancera de l'argent sur leur seule garantie, et ces Obligations peuvent être vendues en tout temps.

Achetez ces Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" quand elles vous seront offertes en novembre, à la limite de vos moyens. A cette fin, incluez même les bénéfices futurs. Votre banquier vous aidera et, dans ce but patriotique, se prêtera à tout arrangement qu'il lui sera possible d'accepter.

Voilà le moyen de maintenir votre commerce florissant.

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien
de la Victoire en coopération avec le Minis-
tre des Finances de la Puissance du Canada.

Table Alphabétique des Annonces

Atlantic Sugar 16	Couillard, Auguste . . . 34	Hébert, L.-H. & Cie . . 31	National Cash Register 15
Assurance Mont-Royal .22	Dionne's Sausage 8	Heinz 5	Nova Scotia Steel Co. . 20
Baker & Co. (Walter) . 8	Dom. Cannery Co., Ltd 3	Hiram Walker 43	Poulin & Cie 34
Banque d'Hochelega . . 20	Burnett 41	Imperial Oil . . Couverture	Remington Arms 31
— Nationale 20	Dupont De Nemours . 27	Imperial Tobacco 11	Robin Hood . . . Couvert
— Molson 20	Eddy, E. B. Co. 7	Jonas & Cie. H.	Rolland & Fils, J.-B. . 34
— Provinciale 20	Emprunt de la Victoire 33 Couverture	Roy, Henri 38
Benoit et De Grosbois . 22	Escott 8	Langlois, J.-A. 22	St-Amour, E. 34
Black Watch 44	Esinhart & Evans . . . 22	La Prévoyance 22	St. Lawrence Sugar Co. 7
British Colonial Fire	Ewing, S.-H. & Sons. . 41	Leslie & Co., A. C. . . . 25	Seagram, Jos. 38
Ass. 22	Fontaine, Henri 34	Letourneau, A. 23	Semetey's 8
Brodeur, A. 8	Fortier, Joseph 34	Liverpool-Manitoba . . 22	Sun Life of Canada . . 22
Brodie & Harvie 8	Furuya (Japan Tea) . . 6	Mathieu (Cie J.-L.) . . 8	United Shoe Machinery
Brunet, J. 31	Gagnon & L'Heureux 34	McArthur, A. 31	Co. 24
Canada Life Assurance	Garand, Terroux & Cie 34	McArthur, Irwin 27	Western Ass Co. . . . 22
Co. 22	Gillett Co., Ltd., (E.-W.)	McCormick 17	White Horse Scotch . . 40
Canadian Salt 5 10	Molson Brewery 36	Wiser, J. P. & Sons Ltd 41
Canadian Poster 35	Gonthier & Midgley . . 34	Montbriand, L.-R. . . . 34	
Caron, L.-A. 34	Hall Coal 25	Montreal Biscuit 9	
Church & Dwight 4	Handy Collection Asso-	National Breweries, Ltd	
Cie d'Assurance Mutuel-	ciation 23 Couverture	
le du Commerce 22			
Clark, Wm. 8			
Cluett, Peabody & Co. . 4			
Connors Bros. 10			
Copenhagen 47			
Cottam Bird Seed 34			

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2870

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIE
Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Lic sp. ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-810
Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4012.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Écolier, Bloc-Notes, Ca-
hiers d'exercices, Papier,
Papeterie, Plumes, Cray-
ons, Ardoises, Boîtes d'é-
coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ-BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

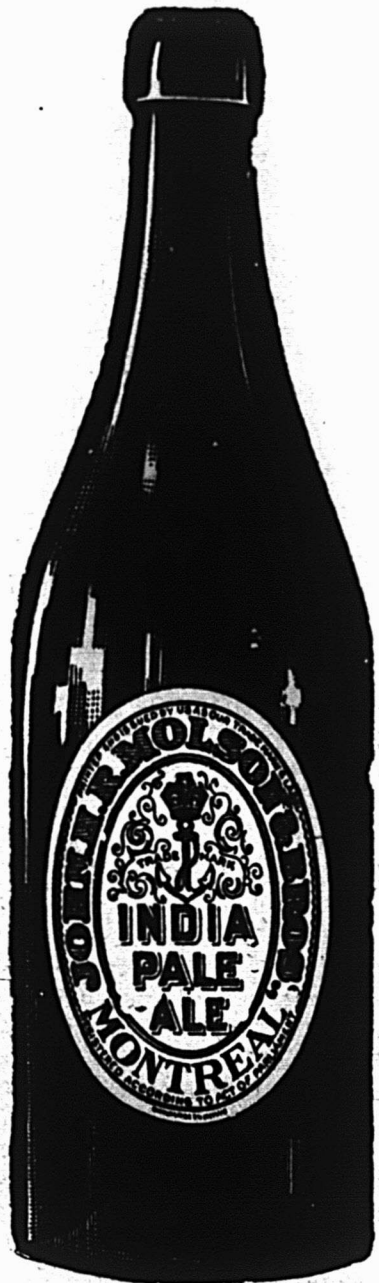
ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS

VINS ET LIQUEURS

LE DEVOIR DU PUBLIC

Après le vote prohibitionniste de la ville de Québec, il est plus que probable qu'une action sera prise avant longtemps par les buveurs d'eau pour obtenir semblable mesure pour Montréal et même pour la totalité de la province. Est-ce à dire que les prohibitionnistes vont pouvoir régner sur nous avec une désinvolture nouée et une autorité révoltante?

Il est incontestable qu'à force d'organisation, d'efforts considérables et d'argent dépensé libéralement: les prohibitionnistes ont obtenu des succès locaux qui peuvent ouvrir la voie à leurs prétentions et encourager leurs manoeuvres.

La victoire qu'ils ont remportée à Québec, au prix de démarches sans nombre, de procédés d'intimidation inimaginables peut leur être un gage des victoires futures qu'ils peuvent escompter dans les autres villes canadiennes-françaises, et Montréal, par son importance et sa qualité de métropole du Canada, devient évidemment l'objet de leurs visées.

On ne saurait nier d'ailleurs que la décision de Montréal en pareille matière aurait une signification indiscutable et que ce serait l'équivalent de la prohibition totale pour la province.

Cependant, il est à croire que les fervents de la prohibition n'auront pas recours au référendum pour obtenir une réglementation prohibitive, parce qu'ils savent très bien que les procédés employés à Québec n'auraient pas les mêmes chances de succès à Montréal, et qu'une défaite probable les y attendrait avec tout l'effet moral déplorable pour leur cause, que ne manquerait d'entraîner l'avis contraire des contribuables montréalais.

C'est plutôt du côté de la Législature Provinciale que les prohibitionnistes porteront leurs efforts. On peut s'attendre à ce que de nombreuses et formidables délégations soient expédiées à grands frais, auprès de nos députés provinciaux pour obtenir d'eux le vote prohibitif qui exclura de notre province la consommation de toute boisson à base d'alcool y compris le vin et la bière.

M. John-H. Roberts, le secrétaire de la Dominion Alliance a dû, avec sa persistance habituelle, élaborer un plan de campagne formidable pour donner satisfaction à ceux qui payent grassement ses services; il est plus que probable qu'il mobilisera toutes les forces que les sympathies, les haines de races, les ressources financières et les influences politiques peuvent produire, afin de livrer un assaut gigantesque à notre liberté individuelle et cet assaut sera d'autant mieux organisé que les prohibitionnistes savent parfaitement que leur oeuvre est contraire à la volonté du peuple canadien-français.

Que vont faire pendant ce temps-là, les gens normaux, ceux qui, représentant la majorité se croient forts de leurs droits et ne se méfient pas assez des procédés sournois qui peuvent être employés contre leur sécurité?

Jusqu'ici, on a trop laissé aux marchands de boissons alcooliques le fardeau pesant de cette action dé-

fensive, on ne les a pas assez secondés; les initiatives privées, soucieuses de conserver leurs privilèges de liberté n'ont pas montré assez d'énergie et de vouloir. Lorsque les marchands de boissons marchent de l'avant pour défendre nos droits à tous, on a tendance, dans certaines classes, à trouver leur intervention par trop intéressée pour être sincère, et l'efficacité de leurs démarches en souffre forcément.

Ce qu'il faut avant tout se demander, c'est ceci: Y a-t-il, à Montréal, et dans la province, en dehors des personnes intéressées directement ou indirectement dans le commerce des vins et liqueurs, des gens qui veulent avoir le droit de consommer librement les boissons qu'il leur plaît?

Evidemment, il ya beaucoup de gens de cette catégorie, il y en a une quantité incalculable, malheureusement, comme dans beaucoup d'autres choses, l'indifférence les endort et ne leur permet pas de voir à quoi leur liberté individuelle se trouve exposée. Ils s'imaginent qu'il est tellement naturel que soit octroyé à chaque citoyen le droit de boire ce que bon lui semble, qu'ils se figurent que nulle législation ne peut atteindre ce droit et que les partis auront beau s'agiter, ils n'arriveront pas à imposer une loi arbitraire à ce propos, quelle que soit l'attitude prise par eux, où l'insouciance qu'ils manifestent en ne prenant pas part à la lutte. Ces gens ne se rendent pas compte qu'il y a des milliers et des milliers de personnes qui raisonnent de semblable manière et se complaisent en une neutralité dangereuse qui peut amener un résultat néfaste. Ce n'est que lorsque ce résultat est connu avec les conséquences déplorables qu'il entraîne, que ces indifférents se réveillent et se révoltent. Malheureusement, il est trop tard alors et le vote pris sous leurs yeux passifs ne représente pas, en réalité, la volonté intégrale du peuple, mais bien l'expression d'une minorité qu'une organisation merveilleuse a su recruter et mettre de l'avant, en bloc.

Il ne faut pas se le dissimuler, si tous les partisans de la liberté individuelle se croisent les bras et ne font pas un effort sérieux pour défendre leurs droits, nous aurons le vote de la prohibition à Montréal, et même dans toute la province du Québec avant six mois.

Ne laissons pas seulement ceux qui font commerce de liqueurs lutter contre cette entrave à la liberté qu'est la prohibition. Sans chercher à influencer indirectement l'opinion des gens, demandons-leur, si telle est leur opinion, de se liguier dès maintenant contre les menées prohibitionnistes. Lorsqu'on verra que ceux qui demandent le maintien du commerce réglementé des liqueurs constituent la majorité bien pensante de notre province, on sera bien forcé de renoncer à ces projets dégradants de suppression complète d'une jouissance légitime que d'austères puritains condamnent sans raison.

Il n'y a point de honte à avoir, à afficher une telle opinion, bien au contraire, il n'y a que les lâches ou les imbéciles qui, par peur du "qu'en dira-t-on" se renferment dans un mutisme inavouable, secrètement

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

désireux de voir avorter tous les projets prohibitionnistes qu'ils réprovent sans oser le dire hautement. Demandons carrément à l'opinion populaire de se prononcer, en dehors de toute influence et de toute pression morale; que tous les citoyens qui se respectent et qui respectent les autres n'aient pas crainte de se prononcer contre ce qu'ils croient un règlement arbitraire et tyrannique. La dignité, en pareille circonstance, est de dire, ce que l'on pense, loyalement, honnêtement, sans crainte des regards courroucés de certaines gens dont l'influence et le poids ne sont faits que de la lâcheté et la peur des pauvres d'esprit. Et si, chacun, en conscience donne son jugement, sans défection, nous pouvons être sûrs que jamais Montréal ne verra le spectre de la prohibition hypoerite s'étendre sur ses murs, et nous aurons ainsi donné à certains sectaires une leçon dont ils devront se souvenir.

ANNULATION DU VOTE SUR LA PROHIBITION POUR PAPINEAUVILLE

Le tribunal a maintenu l'appel sans frais, déclarant la votation sur la prohibition annulée dans le village de Papineauville.

Il s'agissait de la cause de Louis Longpré contre Joseph Dumoulin et al., et la corporation du village de Papineauville, mise-en-cause. Lors du vote sur la prohibition à Papineauville, le 8 novembre, 1915, le maire Longpré déclara la règlement sur la prohibition rejeté par deux voix de majorité. Il y eut contestation, et la cause fut conduite jusqu'en appel, avec le résultat ci-dessus. On plaidait irrégularité dans le vote.

LA SITUATION VINICOLE

On lit dans le ‘Moniteur Vinicole’:

“Pour l'instant, c'est surtout la question de quantité qui fait l'objet de toutes les préoccupations et, sur ce point, nous pouvons également confirmer ce qui a déjà été dit. Un de nos confrères de la presse viticole écrit bien que la récolte sera, malgré quelque prévisions ‘un peu dépassée’, encore ‘déficiente’, mais nous ne pouvons nous ranger à sa manière de voir, et, en nous basant sur les informations reçues, et même en tenant compte que certaines régions sont assez mal partagées, nous persistons à croire que le chiffre de la récolte de cette année dépassera celui de la récolte de l'an passé. De combien, on ne saurait le préciser encore. On peut dire toutefois dès maintenant, que ce sera de façon assez sensible.

Quant aux prix pratiqués, nous avons à enregistrer qu'au marché de Montpellier, du 25 septembre, on a fait les 7 à 8 degrés, de \$19.00 à \$20.00 l'hectolitre, les 9 degrés, de \$20.00 à \$21.00, et qu'à celui de Béziers, les 7 à 8 degrés ont été traités de \$18.00 à \$18.40 et les 8 à 9 degrés de \$19.00 à \$20.00. Ce sont les prochains marchés qui nous indiqueront une orientation des cours. Cependant, on peut, d'ores et déjà, la prévoir vers le fléchissement, voire vers la baisse.

En Algérie, on semble aujourd'hui, compter dépasser un peu les 6 millions d'hectolitres.

“Le Portugal, où les vendanges ne tarderont pas à s'achever, paraît devoir fournir un peu plus de 5 millions d'hectolitres. Mais il reste encore des vins vieux dans ce pays, et les moyens de transport n'étant pas considérables, il s'en faut, les cours n'y étaient pas à la hausse lorsque des achats faits dit-on, par une maison du midi de la France, sont venus les raffermir.

PAS DE PROHIBITION A QUEBEC AVANT 1919

Le ‘Scott Act’, qui vient d'être voté à Québec, ne pourrait être mis en vigueur qu'au mois de mai 1919. A la suite des délais qui suivent la votation, il ne pourrait devenir en force que le 15 mai prochain. Mais le 1er mai, les licences auraient été renouvelées, et le ‘Scott Act’ ne peut être mis en vigueur qu'à l'expiration du terme de ces licences.

Une forte pression sera faite prochainement auprès du gouvernement provincial par les chefs prohibitionnistes pour l'empêcher de renouveler les licences des hôteliers de Québec pour le prochain 1er mai.

COGNAC ROY

LE ROY DES COGNACS

Commerçants en Spiritueux, dans votre intérêt, ne faites pas vos commandes avant d'avoir demandé Prix & Conditions à la Maison

HENRI ROY et Co. de COGNAC (France), qui possède plus de 300 AGENCES dans les principales villes du monde entier et accepte des REPRESENTANTS SERIEUX partout où elle n'est pas représentée.

Cotations Alcools—Whiskeys—Gins—Cognacs—Rhums Champagnes—Vins—Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

<p>ALCOOLS CANADIENS EN BARILS</p> <p style="text-align: center;">65 O. P. Le gall.</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 6.60</p> <p>Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 6.55</p> <p>General Distilling Co. (3) En barils</p> <p>Nouveaux prix</p> <p>J. P. Wiser & Son Ltd, (2) 7.10</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 6.60</p> <p style="text-align: center;">50 O. P.</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 6.00</p> <p>Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils 5.90</p> <p>General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils 6.00</p> <p>J. P. Wiser & Son, Ltd. 6.35</p>		<p>Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s. 21.25</p> <p>Old Rye, 25 u-p Qrts. 12s. 8.75</p> <p>Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 13.00</p> <p>Old Rye, 25 u-p 1 G 1 Jugs 6. 24.25</p> <p>Melchers (12) Gold Cross</p> <p>Rouge 17.00</p> <p>Vert 9.50</p> <p>Violet 7.50</p> <p>Wilson's Old Tom, qts (12) 7.25</p> <p>Wilson's Old Tom, 24 flks. (12) 8.25</p> <p>Club Old Tom, qts (12) 9.00</p> <p>Club Old Tom (24 flks.) (12) 10.00</p> <p>Colonial D ty Gin, qts. (12) 9.00</p> <p>Gordon's London Dry 14.50</p> <p>Gordon's Old Tom 14.50</p> <p>Gordon's Sloe Gin 16.00</p> <p>Empire Plymouth Gin, qts. (12) 9.50</p> <p>Empire Sloe Gin, qts. (12) 10.00</p> <p>Scott & Son, Sloe Gin, qts (2) 9.00</p> <p>Scott & Son, Sloe Gin. pts 10.00</p> <p style="text-align: center;">Red Ribon Gin (2)</p> <p>Rouge 14.50</p> <p>Verte 8.00</p> <p>Violet 5.50</p> <p style="text-align: center;">Red Top Gin (18)</p> <p>Rouge 15.50</p> <p>Verte 8.50</p> <p>Violette 6.50</p> <p style="text-align: center;">Gin Red Bird (18)</p> <p>Rouge 14.25</p> <p>Vert 7.50</p> <p>Violette 5.65</p> <p>Greenless & Co., London, Eng. (14)</p> <p>"London Dry", p. cs., 12 bout. 8.00</p> <p>"Old Tom", p. cs., 12 bout., 8.00</p> <p>"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril, 3.25 8.50</p> <p>Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14) Sloe Gin, à la caisse 9.50</p> <p>Blankenhayn & Nolet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)</p> <p>"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles</p> <p>"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes</p> <p>"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles</p> <p>"Old Geneva Afrikander", 24 ½ jarres en pierre</p> <p>"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre</p>		<p>Club Brandy 22.00</p> <p>50 Yars Old 48.00</p> <p>Une étoile</p> <p style="text-align: center;">E. Normandin & Co. (15)</p> <p>Spécial qts 14.00</p> <p>V. S. O. P. qts 20.00</p> <p>30 ans d'âge, qts 28.00</p> <p style="text-align: center;">Boutelleau & Co. (13)</p> <p>F. P., pts. 16.50</p> <p>F. P., qts. 15.50</p> <p>F. P., Imp. ux fl. 00.00</p> <p>F. P., 24 fl. 16.00</p> <p>Un diamant, qts. 17.00</p> <p>Deux diamants, O B., qts. 19.00</p> <p>Trois Diamants, V.O.B., qts. 20.50</p> <p style="text-align: center;">Quatre diamants X. V. O. B.</p> <p>1831, qts. 22.50</p> <p>1824, qts. 27.00</p> <p style="text-align: center;">P. Frapin & Co. (12)</p> <p>24 flacons, 10 onces 13.00</p> <p>Spécial, 20 ans 16.50</p> <p>24 bout. chopines 17.50</p> <p>Réserve, 25 ans, 20.00</p> <p>Liqueur, 30 ans 23.00</p> <p style="text-align: center;">Cognac City Distillers' Association,</p> <p style="text-align: center;">Cognac, France (14)</p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles</p> <p>"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks</p> <p>"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles</p> <p>"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"V.O.," vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles 13.50</p> <p>"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles</p> <p>"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles 24.00</p> <p>Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14) Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brandy, par caisse de 12 pintes 24.00</p> <p style="text-align: center;">Jimenez & Lamothe (4)</p> <p>... bout.</p> <p>1865 Liqueur bout.</p> <p>Ph. Richard (2)</p> <p style="text-align: right;">c-s Qts.</p> <p>Ph. Richard, S. O. 40 ans ... 28.00</p> <p>Flute 20 ans 20.00</p> <p>Medicinal 20.00</p> <p>V S. O. P. 18.00</p> <p>Spécial Reserve. 17.50</p> <p>V. S. O. 17.00</p> <p>V. O. 14.50</p> <p>J. M. Boutin & Cie Alligator bord 10.50</p> <p>F. Marion XXX 8.00</p> <p>Chs. Couturier XXX 10.00</p> <p>Parville & Cie XXX 7.00</p> <p>Valin & Frère XXX 6.25</p> <p style="text-align: center;">Toutes ces marques de Cognacs</p> <p>En caises de 24 ½ Bout. [\$1.00 de plus</p> <p>En caisse de 24 Flasks [par caisse</p> <p>En caisse de 48 ½ Bout. [-2.00 de plus</p> <p>En caisse de 48 ½ Flasks [par caisse</p> <p style="text-align: center;">Cognac en Futs Gal.</p> <p>Ph. Richard 5.50 8.25</p> <p>Ch. Couturier 4.55 5.50</p> <p>Parville & Cie 3.25</p>	
<p style="text-align: center;">RYE WHISKIES</p> <p style="text-align: center;">Le gall.</p> <p>J. P. Wiser & Son, Ltd (2) 25 up 3.30</p> <p>Rye Whiskey (39) 25 U P 3.10</p> <p>H. Corby Distillery Co. En cse</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.</p> <p>Gooderham and Worts (4) En barils 3.10</p> <p>Marshall's Royal En barils 2.74</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût Imperial Whisky en fût Expédiés en barils d'environ 42 gal- lons.</p> <p>Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.</p> <p>Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.</p> <p>Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi- A la caisse: Quarts Flasks flasks</p> <p>Canadian Club Imperial Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.</p> <p>H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)</p> <p>Spécial, Selected 12's 10.25</p> <p>Majestic 12s 8.25</p> <p>Whisky blanc 12s 40 U. P. 7.50</p> <p>Whisky blanc 16s 40 U. P. 8.00</p> <p style="text-align: center;">3-12-15 RYE WHISKEY</p> <p>J. P. WISER AND SON (2) Case</p> <p>Red Letter, 25 u-p -Qrts. 1s. 11.50</p> <p>Export, 25 u-p Qrts. 12s. 9.75</p> <p>Export Traveller, 35 u-p Flks. 60s. 11.75</p> <p>Recreation, 40 u-p Qrts. 12s. 8.00</p> <p>Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s. 10.50</p> <p>Recreation, 40 u-p Amber Pts 24s. 9.50</p> <p>Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s. 9.00</p> <p>Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s. 9.00</p> <p>Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 36s. 9.00</p> <p>Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s. 11.00</p>		<p style="text-align: center;">RHUMS DE LA JAMAÏQUE</p> <p>J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)</p> <p>Bell, par cse 12.50</p> <p>Bell, 35 O. P., par gall. 7.00</p> <p>Blue Star, 35 O. P., par gall. 6.50</p> <p>Rhums (2) c-s 12 c-s 24 c-s 48 ½ Qrts. Pts. Splits</p> <p>J. W. Turner (2) 9.25 9.75</p> <p>Mendoza & Cie 7.00 8.00</p> <p>Norton & King 6.25 32 Flasks 7.50</p> <p style="text-align: center;">COGNACS</p> <p>Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile \$22.00</p> <p>Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans</p> <p>Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans</p> <p>Jas. Hennessy & Co. (4)</p> <p>Une étoile 26.00</p> <p>Trois étoiles 26.00</p> <p>V.O. 30.00</p> <p style="text-align: center;">Martel & Co. (1)</p> <p>Une étoile 22.00</p> <p>Trois étoiles 26.00</p> <p>V.O. 30.00</p> <p>V. S. O. P. 36.00</p> <p style="text-align: center;">Renault & Co. (9)</p> <p>S. V. O. 20.00</p>			

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50
Peter Dawson, Limited (12)	
Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liqueur	18.00
Old Curio	21.00
Old Bull (3)	16.00
John Dewars & Sons (15)	
Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.	
Extra Spécial Liqueurs	\$21.00
Special Liqueur	19.00
Etiquette bleue, qts.	17.50
Etiquette bleue, pts.	18.50
Special	17.00
Wright & Greig, Ltd. (18)	
Roderik Dhu, qts.	16.50
Premier, qts.	17.50
Grand Liqueur, qts.	19.50

Kilmarnock, White Label	18.00
Kilmarnock Red Label	19.00
Kilmarnock Black Label	23.00
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	16.00
No. 10 qts	16.50
Antique	0.00
Mitchell Bros. (3)	
Finest Old Scotch Qrts 12s	15.50
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	14.50
Special Reserve Dew Qrts 12s.	14.00
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.75
Robert Dale, Qrts 12s.	7.00
Scotland's Pride, Qrts. 12s.	6.25
Scotch on Futs	Gall.
Mitchell (2)	7.50

CHAMPAGNES

Meet & Chanden (43)

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
Pommery (9)		
Sec ou Extra Sec	24.00	36.00
Brut	36.00	38.00
Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1908.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	38.00	40.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50
PIPER-HEIDSICK (3)		
Vintage Très Sec	34.00	36.00
Vintage Brut	32.50	34.50
Moins 5 p.c. Es. commerc. 3 p.c. 30-jours.		
Sec	31.00	33.00
qt.....pt.....sp...		

Cardinal (2)	
Caisse 12s	16.00 24s 17.00
Paniers, 6s.	8.25 gal.
"	6s. 4.50 pts.
"	12s. 8.75 pts.
"	12s. 5.00 spl.
Duo de Lagrange (2)	
Caisse Qrts, 14.00 12s,	16.00 pt. 24s.
Deutz & Gelderman (14) Bout.	1/2 bout.
Extra Sec, Vintage 1904.	
Brut, Vintage 1904	
Gratien & Moyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers	15.00 17.00
G. Roset & Cie (14)	
Extra Sec, Vintage 1916	20.00 22.00
Vve A. Devaux, Extra Dry, pts.	15.00
(D), splits	17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.	
Bushmills Special Blend, proof.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	\$14.50
John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoil s, qts.	
Mitchell & Co., Ltd (2)	
Crulskeen Lawn, Ord. Qrts.	14.00
Crulskeen Lawn, Imp. Qrts.	20.00
Crulskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	
Old Irish, Imp. Qrts	

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)	
Diez Hermanos (2)	
Consacrar Pontifical Qrts.	17.00
Favorito, Qrts.	13.50
Amontillado, Qrts	
Consacrar Pureza Qrts.	10.00
Olorozo Qrts	
Vino Para Consacrar Qrts.	9.00
Solariego 1807, Qrts.	24.50
En futs	1.40 à 4.75 par gall.
Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)	
"Royal", p. cs 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

Pendon	
Claro	
Gralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	11.00
Braganza	12.50
King Emmanuel	13.50
Doctor's Special	14.50
Garfeta Hijos	10.00
Manuel Tosta	8.00
Ventura & Cie	5.50
Verdi & Cie	4.50

Rizot & Cie	3.50
En futs 0.95 à 4.25 le gall.	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

VINS CLARETS

	c-s	c-s
	Qrts.....	Pts.
A. Delor & Cie (2)		
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		
Barrique ou 1/2 barrique		
Vernot & Cie, St-Julien (2)	5.00	5.75
V. Pradel & Cie, Medoc .500		5.75
Latreille & C', St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		
Bordeaux Claret Co. (4)		
Club		
Côtes		
Bon Paysan		
Bon Beourgeois		
St-Julien		
Château Brûlé		
St-Estèphe		
Pontet Canet		

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2)	
	c-s 12 c-s 24
Graves	
Sauterne	
Cambourg et de Barda
Baril	
1/2 Baril	

TARRAGONES

Juin'ez & Lamothe, Malaga, Spair (14)	
vin du messe	

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (12)	9.50
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. lithe (2)	13.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	11.50
Red Heart (15)	10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La ose
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

VINS DE BOURGOGNE

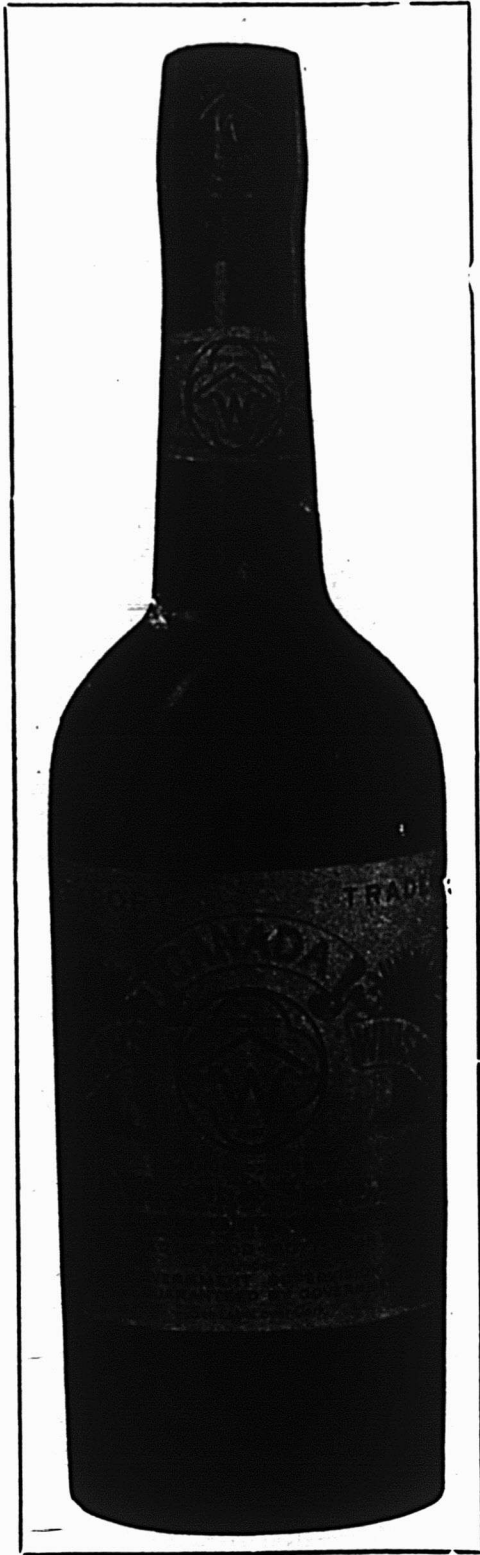
Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.00
Morin, Père & Fils (2)	
	C-8 qrts pts
Macon, 12 pts.	10.00
Macon, 24 pts.	11.50
Beaujolais, 12 qts.	10.00
Beaume, 12 qts	10.50

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

GIN de
BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

Beaune, 24 pts.	12.00
Chablis, 12 qrts.	12.00
Chablis, 24 pts.	13.50
Pomard, 12 pts.	12.00
Pomard, 24 pts.	13.50
Chambertin, 12 qts.	19.00
Chambertin, 24 pts.	21.00
Mousseaux, rouge, 12 qts	21.00
Mousseaux, rouge, 24 pts.	23.00
Mousseaux, La Perdrix, 12 qts.	19.00
Marc Bour., 12 qts.	21.00
Marc Bour., 24 pts.	

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (15)	
Chablis Supérieur (1888)	12.75
Chablis (1886)	15.75

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)	
Chambertin 1904	17.75 18.75
Pomard	12.75 13.75
Beaune	12.50
Beaujolais	10.00 11.00
Macon (Choix)	10.00 11.00

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	16.00
Old Tom	

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard", p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (3), qts.	
--------------------------	--

VERMOUTH

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts	
Nolilly Pratt French Vermouth	

MOSELLE

Cossart Gordon (3), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	20.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout.	Qts.	8.50
Neptune c-s 50 bout.	Qrts.	9.50
Sans Rivale	"	9.00
Limonade du Bassin de Vichy (2)		
	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	12.50	15.50
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" (2)	pt.	spt.
	1.35	1.25
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2)		Brl.
Miller High Life Pts Brl.		
10 doz.		16.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bots.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	4.90
Guinness' Stout, Pts	3.00
Guinness' Stout, Nips	1.90
Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (2)	
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.	
Qts.	Pts. 2.45 Splits 1.60
Bière Anglaise, Read Bros., Ltd.	
Bass Ale, 2-3	3.70
Bass Ale, pts.	2.55
Bass Ale, nips	1.60
W. E. Johnson & Co. (2)	
Qts. 3.60 Pts.	Splits 1.50
Guinness' (14)	pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Stan-	
dard (3)	
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses	
assorties (3)	
Imperial (12)	10.00

AMER

Amer Picon (12)	19.00
-----------------	-------

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p.	
caisse	
"Royal Crown", vieux Black-	
berry Brandy Anglais, p. ca.	
"Hungarian" blackberry brandy,	
p. ca.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	
-----------------------------------	--

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. ca., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12	
bouteilles pyramides	12.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou to-	
paz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)

	c-s	
Anisette	Pts. 24s	16.00
Blackberry Brandy	Qrts. 12s	19.00
Cherry Brandy	Qrts. 12s	17.50
Crème de Cacao	12 Qts.	16.00
Crème de Menthe Verte		
Qrts.	12s.	16.00
Crème de Menthe Blanche		
Qrts.	12s	16.00
Crème de Violette	Pts. 24s.	17.00
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts. 12s.	16.00
Crème de Roses	Pts 24s	16.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s	16.00
Curaçao Triple Sec Blanc		
	Litre 12s	
Curaçao Roug	Marteau 12s	16.00
Kirsch Vieux	Qrts 12s.	16.50
Kummel Cristallisé	Qrts 12s	16.00
Liqueur Jaune	Litre 12s	23.00
Liqueur Jaune	½ Litre 24s	25.00
Liqueur Verte	Litre 12s	26.00
Liqueur Verte	½ Litre 24s	28.00
Liqueur d'Or	Litre 12s	23.00
Liqueur d'Or	½ Litre 24s	24.00
Marasquin Jonc.	Qrts 12s	16.50
Marasquin Jonc	½ Litre 24s.	18.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s	20.00
Monastine	Litre 12s.	27.00
Monastine	½ Litre 24s	30.00
Monastine	¼ Litre 48s	30.00
Prunelle Bourgogne Cru-		
chon	12s 21.00	bout.
Sirop de Grenadine	Litre 12s	9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|--|--|---|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Bolvin Wilson, 458 St-Paul O. | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice. | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies and Co., 11 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



HIRAM WALKER & SONS, Limited
DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT
WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO
SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

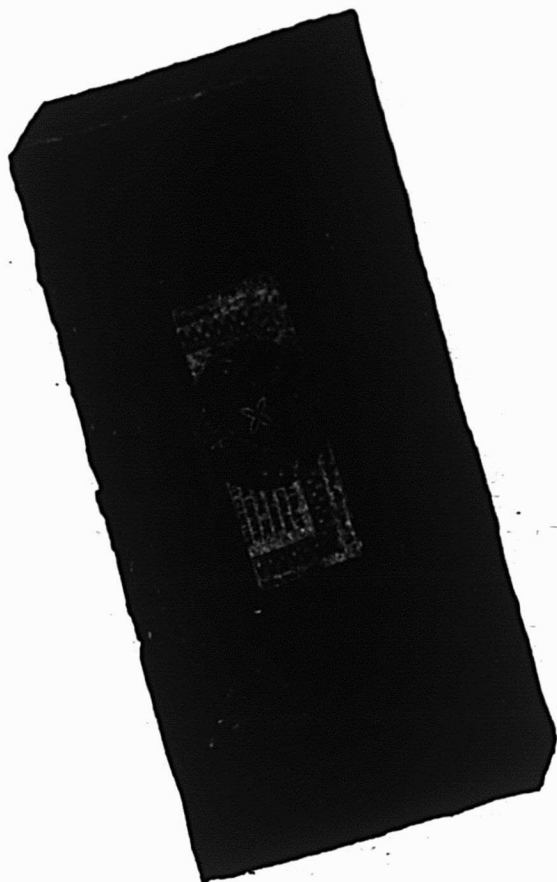
“CANADIAN CLUB”
“IMPERIAL”
“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black

watch



C'est un produit qui vous rapportera des profits, parce qu'il est reconnu partout par ses qualités exceptionnelles.

Recommandez-le à vos clients, vous constaterez que vous ne le ferez pas en vain.



*Vendu par tous les
marchands.*

• CIGARES ET TABACS •

NOUVELLES DE LA HAVANE

Rapports d'importantes ventes de feuilles à La Havane

Du fait de l'enregistrement et de la pesée des achats antérieurs de tabac en feuilles, les marchands à commission n'ont pas trop regretté la rareté des acheteurs pendant la dernière quinzaine. Il y a très peu de Remedios d'abord et de Capaduras ensuite, offerts pour la vente, sauf si l'acheteur supposé est décidé à payer des prix considérablement plus élevés pour les lots restants. Il semble que les derniers arrivés, cette année, éprouveront de grosses difficultés à s'assurer des quantités importantes de ces qualités. Les manufacturiers qui ont des relations commerciales à La Havane depuis des années pourront s'approvisionner jusqu'à un certain point, mais ils ne pourront pas obtenir les quantités habituelles.

Les "fillers" Vuelta Abajo et les resagos Partido sont encore en bonnes quantités, mais les acheteurs ne doivent pas être trop exigeants dans leurs demandes. Par suite de la prépondérance de culture de tabacs à enveloppes aux Etats-Unis, il y a eu moins d'intérêt porté sur les resagos Partido, et la récolte de cette année fournit plus que ce qui a été demandé jusqu'ici. Les Colas de Vuelta Abajo et les qualités inférieures de Remedios sont en demande par les manufacturiers de cigarettes de La Havane, et les prix ne se montrent pas seulement fermes, mais ont tendance à la hausse.

Ce que sera la récolte de 1918 dépend finalement des conditions de temps durant les trois ou quatre mois prochains, et il ne serait pas raisonnable de se livrer à des pronostics à présent.

Les ventes de tabacs en feuilles, pendant les deux premières semaines d'octobre se sont élevées au total de 29,238 balles, réparties comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 10,714 balles; Partido, 3,004 et Remedios, 15,520 balles.

Les acheteurs furent: les Américains, 16,360 balles; les Canadiens, 2,887 balles; les exportateurs à l'Amérique du Sud, 1,664 balles, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 8,327 balles.

Les exportateurs de cigares de La Havane, par steamer Jalisco, se sont élevées à 501 caisses, contenant 2,105,340 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Etats-Unis, 1,034,600 cigares; à la Grande-Bretagne, 903,815; à la République Argentine, 58,500; au Canada, 45,500; à l'Australie, 30,000; à l'Afrique Anglaise, 25,025 et au Portugal, 7,900 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles, du port de La Havane, pendant la seconde semaine d'octobre, se sont élevées à 12,893 balles qui furent distribuées aux pays suivants: Etats-Unis, 7,060 balles; Canada, 719 balles; Espagne, 3,450; République Argentine, 1,634, Uruguay, 30 balles.

Parmi les acheteurs de feuilles récemment à La Havane, on notait: Ambroso Torres, de Sanchez & Haya; Delfin Rodriguez et son contremaître; Isidro Grandazo, de Salvador Rodriguez, tous de Tampa; également Manuel Vega et C. Puente, tous deux de Chicago.

Antonio Allones, d'Allones, Ltd., propriétaire de la manufacture Ramon Allones, est revenu à La Havane après visites aux Etats-Unis et au Canada, satisfait des réceptions qui lui ont été faites et rapportant un bon nombre de commandes.

Les affaires de cigares continuent à être bonnes, et les commandes ne font pas défaut, du fait de l'approche des fêtes, principalement de source américaine et anglaise. Les commandes d'autre provenance ne sont que d'ordre secondaire, sauf pour l'Espagne qui réclame encore d'autres envois de cigares.

Pendant la seconde semaine d'octobre, les acheteurs furent: Leslie Pantin, 4,457, Mark A. Pollack, 4,173; J. Bernheim & Son, 3,723; C. del Peso & Co., 2,891; El Cuno, 2,577; Cuban Land & Leaf Tobacco Co., 2,222; Walter Sutter & Co., 1,931; Jose Suarez & Co., 1,635; Havana Production Co., 1,591; Manuel Suarez Co., 1,257; Allones, Ltd., 798; F. Lozano, Son & Co., 750, et Calixto Lopez & Co., 637 balles de tabac en feuilles.

Les principaux vendeurs furent: Leon & Delgado, 1,980; Rodriguez, Mendez & Co., 1,800; B. Diaz & Co., 1,705; Garcia & Co., 1,591; Manuel Suarez & Co., 1,422; Ruperto Leon, 1,304; Selgas & Co., 1,277; M. Abella & Co., 1,148; Jose F. Rocha, 1,053; Jose C. Puente & Co., 1,017; Gutierrez & Foyo, 730; Tomas Benitez y Leon, 650; Suarez Hnos, 524; Herrera, Calmet & Hijo, 428; Muniz Hnos, 400; I. Kaffenburgh & Sons, 300; Pastor Sanchez, 263, et Manuel Garcia Pulido, 229 balles de tabac en feuilles.

La maison Romeo y Julieta est très occupée à remplir les commandes reçues qui sont plus importantes que jamais depuis 1914.

Partagas est en-dessous de ses commandes pour l'Australie et l'Amérique du Sud, car les besoins américains et anglais ont la préférence pour l'instant.

Hoyo de Monterrey continue à travailler fort pour New-York et l'Espagne.

H. Upmann se montre satisfait des commandes reçues.

Punch espère à présent ne pas être obligé de diminuer le nombre de ses cigariers pendant la prochaine année.

Calixto Lopez & Co., font rapport de nouvelles satisfaisantes et se disent travailler à pleine capacité, ayant des commandes en mains, de toutes les directions.

Belinda a d'excellentes commandes de ses clients américains.

LES ESTIMES DE LA PRODUCTION DE TABAC DES ETATS-UNIS

Les estimés de la récolte au 1er octobre dernier indiquent que la récolte de tabac des Etats-Unis atteindra 1,243,023,000 livres, contre une estimation au 1er décembre de l'an dernier, de 1,150,622,000 livres, soit une augmentation de 21,837,000 livres, en faveur de la présente année. L'augmentation est encore plus marquée quand on compare avec la production moyenne des

cinq années 1911-1915 qui n'était que de 983,723,000 livres. L'estimation place la récolte de cette année à 108 pour cent au-dessus de celle de 1916.

Le Kentucky vient en tête avec une production estimée, au 1er octobre, à 431,242,000 livres, contre 423,520,000 au 1er septembre, les conditions de récolte s'étant améliorées de 82 à 91 pour 100 pendant le mois.

La Caroline du Nord arrive seconde avec un pourcentage d'augmentation de 78 à 85 pour cent, soit 207,852,000 à 218,117,000 livres, contre un estimé au premier décembre 1916, de 176,000,000 de livres.

La Virginie se classe au troisième rang en importance, avec une augmentation en pourcentage de 82 à 86 et en quantité, de 137,216,000 à 140,483,000 livres contre l'estimé de 129,200,000 livres en décembre 1916.

Quoique le Tennessee montre une augmentation de condition de 84 à 94 pour 100 comparée à l'estimation du 1er septembre, la quantité, si l'estimation d'octobre est finale, ne sera que de 81,710,000 livres.

Nous classons après la Pennsylvanie, dont la quantité montre une diminution de 59,465,000 à 59,013,000 encore que ces derniers chiffres soient encore bien en avance sur l'estimé du 1er décembre de l'an passé, qui n'était que de 49,096,000 livres.

La Caroline du Sud montre une augmentation de pourcentage de 76 à 88 pour cent en quantité, de 56,515,000 à 57,015,000 livres, ce qui représente une grosse augmentation sur l'estimé du 1er décembre dernier qui n'était que de 20,280,000 livres.

Le seul autre état montrant une production estimée à plus d'un 1/2 million de livres est le Wisconsin, dont l'estimé récent est de 52,164,000 livres contre 56,642,000 pour l'estimé de septembre.

Le Connecticut montre une diminution dans les estimés qui sont à présent de 33,966,000 contre 34,343,000 livres en septembre.

Le Maryland montre une augmentation de 83 à 89 pour 100 dans les quantités de 21,602,000 à 22,654,000 livres, ce qui est bien au-dessus de l'estimé de 19,635,000 livres du 1er décembre 1916.

Les autres états montrant une production estimée à plus d'un million de livres, au 1er octobre dernier sont : Massachusetts, avec 11,283,000 livres contre 11,541,000 livres estimées en septembre, et 12,118,000 prévues au 1er décembre de l'an dernier.

New-York montre une augmentation de condition de 83 à 89 pour cent, et de quantité de 4,298,000 livres à 4,388,000 livres, mais est encore au-dessous de l'estimé de décembre de l'an dernier, qui était de 4,551,000 livres.

La condition de la récolte de la Virginie-Ouest a augmenté durant le mois de 80 à 85 pour 100, et en quantité de 9,040,000 à 9,137,000 livres. Ces chiffres, cependant, sont bien au-dessous de l'estimé du 1er décembre de l'an dernier qui s'élevait à 12,690,000 livres. La Georgie montre une augmentation de condition de 85 à 89 pour cent, et de quantité de 1,461,000 à 1,496,000 livres, ce qui n'est pas encore au niveau des chiffres de l'an dernier qui étaient de 1,534,000 livres. Alors que la récolte de Floride montre une augmentation de condition d'un pourcentage de 85 à 90 pour 100, la quantité estimée demeure stationnaire à 3,240,000 livres. Le Missouri montre une diminution de quantité de 3,300,000 livres à 3,257,000 livres.

Nous notons ensuite, en-dessous d'un million de livres : le New-Hampshire avec une augmentation de 160,000 à 171,000 livres, le Vermont, de 159,000 à 170,

000 livres, l'Illinois, de 589,000 à 604,000 livres, le Texas, de 728,000 à 134,000 livres.

La Louisiane et l'Arkansas demeurent stationnaires pour la quantité, mais tandis que la production en Louisiane se maintient à 218,000 livres en septembre et octobre, les conditions de récolte diminuent de 84 à 65 pour 100; d'un autre côté, tandis que la quantité de récolte de l'Arkansas demeure à 208,000 livres, les conditions augmentent de 79 à 90 pour cent. L'Alabama montre une diminution de 135,000 à 134,000 livres, mais avec une augmentation de condition de 81 à 89 pour 100. Le Texas montre une augmentation en quantité de 128,000 livres à 134,000 livres et en conditions de récolte de 77 à 80 pour 100.

LA PRODUCTION DE TABAC DES PHILIPPINES

Année	Kilos.
1913	33,562,084
1914	21,732,384
1915	25,748,340
1916	32,146,882

On ne sait pas encore ce que donnera la récolte de 1917. Mais il est raisonnable de croire que par suite du temps défavorable, la production dans la vallée Cagayan sera quelque peu moindre de celle de l'an passé.

DIVERS

A Lancaster, Pa., presque toute la récolte de tabac de 1917 a été faite dans son ensemble, c'est une des meilleures qui ait jamais été enregistrée au pays. Les cultivateurs de tabac ne veulent pas écouter d'offres à présent, espérant voir des prix beaucoup plus élevés, plus tard dans la saison.

Une grande pluie chaude est désirable à Paducah, Ky., pour mettre le tabac en condition avant que la sève soit complètement sèche, de façon à ce que les couleurs soient plus uniformes. De gros acheteurs se préparent à prendre en mains la récolte. Les fermiers s'attendent généralement à des prix élevés, mais peu d'affaires sont faites, en ce moment, à Paducah. Il est probable que le mouvement d'achat ne commencera guère avant fin novembre.

Les prix les plus élevés dans les annales du marché de Rocky Mountain, N.C., ont été payés pour le tabac doré. La seconde semaine d'octobre, la moyenne étant de \$30.06 les 100 livres. Les ventes pour la semaine furent de 1,800,000 livres. Les ventes totales pour la saison 1917, jusqu'à date, ont été de 12,600,000 livres, au prix moyen de 27.23 cents la livre, ce qui constitue un record de prix. Les ventes totales en livres, pour la saison, battent tous les records précédents du marché.

Plus de \$4,000,000 de tabac a été vendu à Kinston, N.C., en moins de deux mois. Les chiffres de la Halle au Tabac, donnés il y a quinze jours portaient la valeur du tabac mis sur le marché depuis l'ouverture de la saison, à \$4,121,101.47.

M. H.-G. Hicks, directeur de Henry Clay-Bock & Co., a fait un voyage d'affaires au Canada.



La bonne manière d'employer le

TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

Vous en placez simplement une *petite* pincée dans la bouche, entre la lèvre inférieure et la gencive. Cela vous procure toute la saveur, sans mâcher et sans qu'on s'aperçoive que vous chiquez.

Dites-le à vos clients.

Les marchands de gros ont le "*Copenhagen*" frais et au degré voulu d'humidité.

RENDEMENTS ET QUALITE DES TABACS RECOLTES DANS LA PROVINCE

A la station de Farnham, il a été fait des expériences relatives aux rendements et qualité des tabacs récoltés dans cette région et le régisseur, M. O. Chevalier, nous en fait rapport comme suit :

Big Ohio et Sumatra. — Cette variété nous a donné une récolte totale de 1,982 livres pour deux arpents, soit 991 livres de rendement à l'arpent. Ces 1982 livres comprennent : 1,012 livres de feuilles médianes, 262 livres de feuilles de pied, 427 livres de feuilles de tête, 259 livres de déchets d'écotonnage et 22 livres de feuilles récoltées sur les porte-graines.

Sur ce total, 510 livres seulement ont été emballées en caisses, dont 173 livres de "binders" no 1 et 337 livres de "binders" no 2.

Le Big Ohio et Sumatra est un tabac qui a encore besoin d'être sélectionné, mais qui répondra certainement à nos espérances. A cause de la grêle, 943 livres ont été simplement mises en balles, ne pouvant servir ni comme enveloppes ni comme intérieur de cigares. En année normale, on peut s'attendre à une récolte donnant 60 pour 100 de "binders", dont 40 pour 100 au moins de "binders" no 1. Le tissu est plus serré qu'auparavant et la forme de la feuille devient de plus en plus avantageuse. Nous n'avons pas obtenu de feuilles de moins de 18 pouces de longueur, et le plus grand nombre de feuilles se trouve compris dans le lot de 22 pouces, soit 328 livres sur 510 livres classées; ensuite viennent les feuilles de 20 pouces formant un poids de 166 livres.

Comstock. — Deux arpents de cette variété ont fourni un poids total de 2,098 livres réparties ainsi qu'il suit : 851 livres de feuilles de milieu, 262 livres de feuilles basses, 600 livres de feuilles de sommet, 385 livres de débris d'écotonnage.

Des 965 livres qui sont passées sur les tables de triage, on a tiré 561 livres de "binders" no 1 et 404 livres de "binders" no 2.

Ici, la grêle a fait moins de ravages que dans la variété précédente; en effet, on a pressé en balles 442 livres de Comstock pour un rendement total de 2,098 livres contre 943 livres de Big Ohio et Sumatra pour un rendement total de 1,982 livres. Comme on le voit, les deux variétés dont nous venons de parler donnent sensiblement les mêmes rendements en poids. Le Comstock a produit 398 livres de feuilles de 22 pouces et 334 livres de feuilles de 24 pouces.

Havana Seed Leaf. — Nos deux arpents de Havana Seed Leaf ont produit 1,527 livres de tabac, qui furent classées à l'écotonnage de la manière suivante : feuilles de tête, 285 livres; feuilles moyennes, 693 livres; feuilles basses, 349 livres; déchets d'écotonnage, 200 livres.

Le triage définitif a donné : 369 livres de "binders" no 1 et 371 livres de "binders" no 2, soit en tout 750 livres qu'on a emballées en caisses. Le rendement du Havana Seed Leaf est de beaucoup inférieur à ceux des variétés précédentes. Cette partie de notre plantation a beaucoup souffert de la sécheresse, elle a été terminée relativement tard car nous avons eu à la replanter plusieurs fois. Néanmoins, c'est un produit intéressant, la forme de la feuille est avantageuse et le

tissu d'excellente qualité. La longueur des feuilles varie de 14 à 24 pouces, avec 250 livres de 22 pouces, 187 livres de 20 pouces, 19 livres seulement de 14 pouces et 111 livres de 24 pouces.

Yamaska. — La récolte totale d'un arpent a fourni 800 livres comprenant : 427 livres de feuilles médianes, 55 livres de feuilles de pied, 218 livres de feuilles de tête, 100 livres de déchets d'écotonnage.

On remarquera la grande proportion de feuilles moyennes et la faible quantité de feuilles basses. On a retiré 134 livres de "binders" no 1 et 314 livres de "binders" no 2. Le triage n'a porté que sur 448 livres, comprenant surtout des feuilles basses, a été pressé en balles. C'est dans la classe de 20 pouces que l'on trouve le meilleur rendement, 143 livres; puis 136 livres dans le 18 pouces; 10 livres dans le 14 pouces, et 14 livres dans le 24.

Après le Comstock Spanish, c'est le Yamaska qui présente les meilleures qualités de tissu. C'est un tabac d'avenir et il ne serait pas surprenant de le voir bientôt considéré comme l'idéal du tabac à enveloppes dans notre pays.

Las Almas. — C'est un brésil qui est uniquement employé comme intérieur de cigares. Son rendement est plutôt faible et il semble s'acclimater difficilement. Un arpent a produit 559 livres dont : 184 livres de feuilles de tête, 260 livres de feuilles de milieu, 115 livres de déchets à l'écotonnage.

Toutes les feuilles basses étaient d'une texture et d'un développement tels que nous avons pu les faire entrer dans la catégorie des feuilles moyennes. Le triage a donné 391 livres de bons fillers dont 162 livres de 16 pouces et 138 livres de 18 pouces.

Saint-Félix. — Variété brésilienne elle aussi, dont le rendement est encore inférieur à celui de Las Almas.

425 livres au total, dont 11 livres de déchets à l'écotonnage : 125 livres de feuilles de sommet, 167 livres de feuilles moyennes, 21 livres de feuilles basses.

Les 305 livres qui sont sorties du triage comprenaient surtout des feuilles de 16 pouces; 133 livres, et 89 livres de feuilles de 18 pouces.

Les principales maisons engagées dans la manufacture des boîtes en papier ont été en conférence avec l'Administration Alimentaire des Etats-Unis pour discuter les possibilités de substituer la fibre ou le papier dans les récipients ordinairement faits de ferblanc. La rareté du ferblanc devient de plus en plus inquiétante, d'autant que ce métal est en grande demande pour usage sur le front où il est employé pour récipient d'huile, de gazoline, et autres produits nécessaires aux fins de guerre, alors qu'on en exige aussi une grosse quantité pour la mise en conserve des produits alimentaires périssables. On a reconnu que les récipients de papier faits par un certain nombre de compagnies peuvent être employés aussi bien que le ferblanc, pour certaines commodités comme le café, le thé, le tabac, les poudres de toilette et maintes autres choses.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
CO CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7—700	\$4.35	\$ 6.22
Bouquet en bte de 7—350	2.18	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 7—700	3.50	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 10—500	3.50	6.22
Derby en boîtes de 6—600	4.30	7.15
Old Gold en boîtes de 6—600	4.10	6.83
Old Gold en boîtes de 10—500	3.50	7.00
Guinea Gold en boîte de 10—500	4.25	8.50
Player's Navy Cut, en boîtes de . . 10—500	4.35	8.70
Player's Navy Cut, en boîtes en fer-blanc de 50— 50	.44	8.70
Player's Navy Cut en boîtes en fer-blanc de 100—100	.87	8.70
Sweet Caporal, en boîtes de 7—500	4.40	8.80
Sweet Caporal, en boîtes en ferblanc de 50— 50	.44	8.80
Old Chum, en boîtes de 10—500	4.25	8.50
'Arf-a-Mo' en boîtes de 10—500	4.40	8.80
Gold Crest, en boîtes de 20—500	3.25	6.50
The Greys', en paquets de 20—100	1.00	10.00
Fatima, en paquets quets métalliques de 20—200	2.15	10.75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis. En boîtes de 10—200	2.30	11.50
En boîtes en carton de 20—200	2.20	11.00
En boîtes en ferblanc de 50— 50	.55	11.00
Calabash, forme ovale, bouts en liège, En boîtes de 10—250	2.88	11.50

PETITS CIGARES

	La boîte de	Le mille
New Light, en boîtes de 10—500	\$4.40	\$ 8.80
New Light, en paquets de 5 5—100	.88	8.80
Sug-Rosa Cigarros En boîtes de 10—500	4.40	8.80
ViceRoy, en boîtes de 10—500	4.40	8.80
Le Roy, en boîtes de 10—250	2.20	8.80
Recruits, en boîtes en bols de 50— 50	.60	12.00
Columbia, en boîtes de 10—100	1.25	12.50
Bunty, en paquets de 3—100	1.35	13.50
Empire, en boîtes de 10— 50	1.00	20.00
St. Henry Stogies En boîtes en carton de 50— 50	1.00	20.00
Royal Club, en paquets de 4—100	2.10	21.00

Florodora, en paquets de 2— 50 1.00 20.00
CIGARETTES EGYPTIENNES

	La boîte de	Le mille
Cairo, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10—500	\$5.75	\$11.50
Zola, avec fume-cigarette carton En boîtes de 10—250	2.88	11.50
Hassan, bouts en liège, boîtes de 10—500	4.40	8.80
Mecca, bouts unis, boîtes de 10—500	4.40	8.80
Nizam, bouts unis, boîtes de 10—250	2.00	8.00
Nizam, bouts en liège, boîtes de 10—250	2.00	8.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10—100	1.20	12.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en fer-blanc de 100	1.20	12.00
Murad, bouts unis, en boîtes de 10—250	3.19	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de 10—250	3.19	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, Mogul, bouts en liège, en boîtes de 50— 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Dardanelles, en boîtes de 10 Bouts en liège (ovales —250	3.25	13.00
Bouts argentés (ovales) 250	3.25	13.00
Bouts unis (ovales) 250	3.25	13.00
Yildiz Magnums, bouts dorés En boîtes de 10—250	6.00	24.00
En boîtes de 100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts en liège En boîtes de 10—250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts unis En boîtes de 10—250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.40	24.00
Imperial Fleur, bouts dorés En boîtes de 10—250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50— 50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100 . . 100—100	2.10	21.00
Imperial Fleur, bouts unis En boîtes de 10—250	5.00	20.00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège En boîtes de 10—250	4.88	19.50
En boîtes de 20—200	3.90	19.50
En boîtes ouatées 50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100—100	1.95	19.50

Pall Mall, format ordinaire, bouts unis En boîtes plates de 10—100	1.95	19.50
En boîtes ouatées de 50— 50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format royal bouts en liège En boîtes ouatées de 10—100	2.60	26.00
En boîtes ouatées de 50— 50	1.30	26.00
En boîtes ouatées de 100—100	2.60	26.00
Egyptian Delties, No. 3 En boîtes plates de 10, bouts unis—100	2.05	20.50
En boîtes de 10, bouts en liège. . . —100	2.05	20.50
Maspero No 22 (ovales) En boîtes de 10—250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50— 50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100—1.25	12.50	
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège En boîtes de 10—250	5.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 10—50	1.00	20.00
blanc de 100—100	2.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.00	20.00
Maspero No 29 (ovales) En boîtes de 10—250	5.88	23.50
En boîtes en fer-blanc de 50— 50	1.17	23.50
En boîtes en fer-de 100—100	2.35	23.50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège En boîtes de 10—250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50 . . . 50— 50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	1.25	12.50
Maspero No 37 (ovales) En boîtes de 10—250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50— 50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.10	21.00
Maspero No 39 (rondes) En boîtes de 10—100	2.85	28.50
blanc de 50— 50	1.43	28.50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.85	28.50
Maspero No 41 (rondes) En boîtes de 10—100	3.60	36.00
En boîtes en fer-blanc de 50— 50	1.80	36.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	3.60	36.00

CIGARETTES IMPORTEES
Cigarettes Wills

Three Castles En boîtes étanches en ferblanc de 50— 50	\$1.00	\$20.00
En boîtes en ferbl. décorées de . . 100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferbl. plates de fantaisie de 10—500	10.00	20.00
En boîtes en carton de 10—100	2.00	20.00

Gold Flake		
En boîtes étanches		
en ferblanc de 50—50	.80	16.00
En paquets de10—500	8.00	16.00
En boîtes glissantes		
de10—500	8.00	16.00
Capstan (douces et moyennes)		
En boîtes étanches		
en ferblanc de 50—50	.80	16.00
En boîtes en carton		
de10—500	8.00	16.00
En boîtes en carton		
de 10 avec (fume-		
cigarette)500—8.00	16.00	
Wild Woodbine, en		
paquets de10—500	6.25	12.50
Theodoro Vafiadis & Co.		
Bulack (Domestiques)		
Boîtes de10—200	2.40	12.00
Boîtes en ferblanc		
de50—50	.60	12.00
Boîtes en ferblanc		
de100—100	1.20	12.00
Odalisque (Importées)		
Boîtes de10—100	2.25	22.50
Boîtes en ferblanc		
de50—50	1.13	22.50
Boîtes en ferblanc		
de100—100	2.25	22.50
Extra Fines (Importées)		
Boîtes de10—100	2.65	26.50
Boîtes en ferblanc		
de50—50	1.33	26.50
Boîtes en ferblanc		
de100—100	2.65	26.50
Cigarettes Nicolas Soussa Frères		
Extra Fines, No. 25		
En boîtes de10—100	2.15	21.50
En boîtes en fer-		
blanc de50—50	1.08	21.50
En boîtes en fer-		
blanc de 100 . . .100—100	2.15	21.50
Extra Fines, No. 30		
En boîtes de10—100	2.45	24.50
En boîtes en fer-		
blanc de50—50	1.23	24.50
En boîtes en fer-		
blanc de100—100	2.45	24.50
Khedival, No. 3		
En boîtes en fer-		
blanc de25—25	.82	32.50
En boîtes en fer-		
blanc de50—50	1.63	32.50
En boîtes en fer-		
blanc de100—100	3.25	32.50
Cigarettes Ogden		
Otto de Rose		
En boîtes de10—500	8.00	16.00
S. Anargyros		
Egyptian Deities,		
pour dames, bouts dorés		
En boîtes de10—100	2.75	27.50
Tabacs à fumer coupés		
La livre		
Seal of North Carolina		
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.15	
Poches 1/6, boîtes de 5 livres	1.15	
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de		
5 livres	1.20	
Old Chum, boîtes en ferblanc ½		
livre	1.00	
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 li-		
vre, cartons de 3 livres	1.00	
Old Chum, paquets 1/12, boîtes		
de 5 livres	1.00	
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 li-		
vres	1.15	
Puritan Cut Plug		
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.00	
Boîtes en ferblanc 1/5 livre . . .	1.05	
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.00	
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5		
livre	1.10	
Full Dress, boîtes en ferblanc ½		
livre	1.10	
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes		
de 5 livres	1.00	

Meerchaum, poches 1/6, boîtes de		
5 livres	1.15	
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½		
livre, cartons 3 livres	1.00	
Ritchie's Cut Plug		
Paquets 1/16, boîtes de 5 livres	0.73	
Bull Durham		
Sacs 1/11, cartons de 5 livres	1.30	
Sacs 1/16, cartons de 5 livres . .	1.30	
Unique, paquets 1/16, boîtes de 5		
livres	0.70	
Unique, paquets de 1 livre, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Unique, paquets ½ livre, boîtes de		
5 livres	0.70	
Duke's Mixture (granulé)		
Sacs 1/14, cartons 5 livres . . .	1.10	
Pure Perique, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.82	
Pure Perique, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.82	
Pure Perique, paquets 1 livre . . .	1.82	
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 liv.	1.25	
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv.	1.25	
P. XXX, boîtes en ferblanc 1/6 liv.	1.25	
Repeater, paquets 1/13, boîtes de		
3 livres	1.00	
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2		
livres	1.10	
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv.	0.67	
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv.	0.67	
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1		
livre	0.80	
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½		
livre	0.80	
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes		
de 5 livres	0.70	
Old Virginia, paquets 1 livre, boî-		
tes de 5 livres	0.75	
Old Virginia, paquets ½ livre, boî-		
tes de 5 livres	0.75	
"Arla-Mo"		
Mélange à fumer de premier ordre		
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre . .	1.50	
Sweet Bouquet, boîtes en fer-		
blanc, ½ livre	1.32	
Social Mixture, boîtes en ferblanc		
½ livre	1.00	
Social Mixture, paquets 1/12, boî-		
tes 2 livres	1.00	
Red Mixture, paquets 1/12, boî-		
tes de 3 livres	0.97	
Red Mixture, boîtes en ferblanc		
½ livre, boîtes 3 livres	0.97	
St. Léger (tranché)		
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons		
d'1 livre	1.50	
Calabash Mixture		
empaqueté en cartons de 2 livres.		
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.60	
Boîtes en ferblanc ½ livre (ron-		
des)	1.60	
Boîtes en ferblanc ½ livre (pla-		
tes)	1.60	
Picadilly London Smoking Mixture		
empaqueté en cartons d'1 livre		
Paquets en feuille métallique ½		
livre	1.50	
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼		
livre	1.50	
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5		
livres	1.25	
Southern Straight Cut		
Paquets 1/15, boîtes 5 livres . .	1.25	
Sweet Caporal		
Paquets 1/15, boîtes 2 livres . .	1.25	
Harem (Turques)		
Paquets 1/16, boîtes 5 livres . .	2.00	
All-Baba, paquets 1/12, boîtes 5		
livres	1.00	
Brahadi's Celebrated Mild and Best		
No. 1 Guard's Mixture		
Boîtes en ferblanc ½ livre	2.10	
Boîtes en ferblanc ¼ livre	2.00	

Boîtes en ferblanc ½ livre	1.95
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.90
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's	
Mixture.	
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.80
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.70
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.65
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60
Tabacs à fumer de Wills	
(en cartons de 2 livres)	
Capstan Navy Cut,	
Boîtes hermétiques	
Doux, ½, ¼, ⅓	
Médium, ½, ¼, ⅓	1.90
Fort, ½, ¼, ⅓	1.90
Capstan Mixture	
Medium, ½, ¼, ⅓	1.90
Tabac à Cigarettes de Wills	
Three Castles, boîtes en ferblanc her-	
métiques.	
Doux, ½	2.02
Doux, ¼, ⅓	2.05
Médium, ¼, ⅓	2.00
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc	
hermétiques	
¼, ⅓	1.90
Paquets en papier, feuilles mé-	
talliques ½	1.80
Bristol Bird's eye, boîtes en fer-	
blanc hermétiques, ¼	1.72
Bright Bird's Eye, boîtes en fer-	
blanc hermétiques, ¼	1.62
Tabacs à Fumer de Player	
Nay Cut, boîtes en ferblanc herméti-	
ques.	
Doux, ½, ¼, ⅓	1.90
Doux, 1/16	2.05
Médium, ½, ¼	1.80
Médium, ¼, 1/16	1.85
Fort, ½, ¼	1.80
Fort, ¼, 1/16	1.85
Navy Mixture	
Boîtes en ferblanc hermétiques,	
¼	1.90
Paquets papier, feuilles métalli-	
ques ½	1.90
Tabac à Cigarette Player	
Navy Cut, boîtes en ferblanc her-	
métiques ¼	2.00
Tabacs à fumer de la Richmond Ca-	
vendish Co.	
Pioneer, boîtes en ferblanc plates	
½, ¼	1.80
Pioneer, boîtes en ferblanc her-	
métiques ¼, ⅓	1.80
Pioneer, paquets papier, feuilles	
métalliques, ¼, 1/16	1.80
Tabacs d'Ogden	
Beeswing, boîtes en ferblanc, dé-	
corées ¼	1.75
Ogden's Navy Mixture, boîtes en	
ferblanc ½, ¼	1.70
St. Bruno, boîtes en ferblanc, dé-	
corées ¼	1.75
St. Julien, boîtes en ferblanc, her-	
métiques ¼, ⅓	1.75
St. Julien, paquets feuilles de	
plomb 1/16	1.75
Tabac à priser National Tobacco Co.,	
Limited	
Copenhagen	0.95
Horseshoe	0.95
Papiers à Cigarettes	
La Croix, wheat straw, boîtes de	
50 carnets	\$2.50
La Croix, Rice paper, paquets de	
100 carnets	3.75
Chantecler, Wheat straw boîtes	
50 carnets	2.25
Chantecler, Rice paper, boîtes 50	
carnets	2.00
Chantecler, Repeater, boîtes 50	
carnets	1.75
Nouveaux prix	
Moose 14s.	0.56
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres . . .	
boîtes 6 livres 0.48	
Snowshoe	Discontinué

De l'Huile—Encore plus d'Huile

Tout automobile qui passe devant votre porte fait usage d'huile. Voulez-vous l'en approvisionner ?

Tout le long du pont, des automobiles passent devant votre porte. Chacune de ces voitures fait usage d'huile.

Obtenez-vous votre part de ce commerce de lubrification?

Les marchands modernes de quincaillerie qui tiennent des Mobilols Gargoyle savent que presque tout propriétaire d'automobile qui s'arrête en la localité ou de passage est un client possible.

Ces marchands de quincaillerie ont trouvé qu'ils peuvent vendre à l'automobiliste des lubrifiants de première qualité tout comme transportent quel autre marchand.

Les Mobilols Gargoyle se sont acquis une grosse popularité par leur efficacité et l'excellente lubrification. Des centaines de milliers d'automobilistes ont adopté la sorte de Mobilols Gargoyle spécialement pour leurs automobiles par la Charte de Recommandation.

Les marchands de quincaillerie qui ont été agréés des Mobilols Gargoyle par la Charte de Recommandation sont chargés pour fournir l'huile qui convient satisfaisamment à tout automobile sur la route.

L'échange des Mobilols Gargoyle fait plus que d'augmenter des ventes pour une marque d'huile populaire. Il vous consacre expert dans la lubrification, soutenant cette réputation par le prestige de la Charte de Recommandation des Mobilols Gargoyle, qui est reconnue depuis des années comme le guide officiel de la Bonne Lubrification de

Automobile

Cette Charte contient le nom de presque tous les modèles et marques de machines et spécifie la sorte d'huile des Mobilols Gargoyle qui doit être employée, et le volume.

Les marchands de quincaillerie qui tiennent des automobiles par la Charte de Recommandation ont autorité. Quel que soit le volume d'huile possédé par un marchand de quincaillerie, il peut offrir un prix spécial sur les huiles de la sorte de Mobilols Gargoyle, qui est tout à fait bon pour chaque automobile qui s'arrête en la localité.

Les marchands de quincaillerie obtiennent leur première part de ce commerce de lubrification en employant la sorte de Charte.

Les marchands de quincaillerie des Mobilols Gargoyle sont invités à procurer des moteurs à essence pour leurs clients, pour faire et satisfaire le client à la Bonne Lubrification.



Mobilols

A Guide to a Better Service

Une sorte pour tout modèle de moteur

Mobilol Gargoyle "A"
Mobilol Gargoyle "E"

Mobilol Gargoyle "B"
Mobilol Gargoyle "Arctic"

Venez à nos magasins, dans et quatre grands centres de distribution de marchands.

Écrivez-nous maintenant à la Chambre 704 B. C. S. Imperial Oil, Toronto, pour vous procurer notre brochure "Lubrification Correcte" contenant les Chartes de Recommandation pour tous modèles de moteurs d'Automobiles, Moto-cyclottes, Tracteurs, et Camions automobiles. Il nous fera également plaisir de vous envoyer une description de la ligne de Mobilols Gargoyle avec les prix et escomptes aux marchands.

The IMPERIAL OIL COMPANY Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

Bière et Porter
Black Horse
de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus
pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

“3 LEADERS”

Wm. DOW

**ALES
STOUTS**

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.