



Cassids & Nouveautés

(TISSUES & DRYGOODS)

DECEMBRE 1908

Priestley's

Les Henriettas Chaine Soie

Produisent le mieux les Effets Classiques dans les Costumes Directoire, actuellement les Idoles de la Mode.

LES HENRIETTAS CHAINE SOIE *de Priestley*

se drapent parfaitement, et la fine qualité de la matière employée prend une riche teinte qui n'est pas égalée dans les tissus similaires.

La variété des nuances

de Priestley

est composée avec soin d'après une étude minutieuse des couleurs adoptées dans les centres teinturiers du monde.

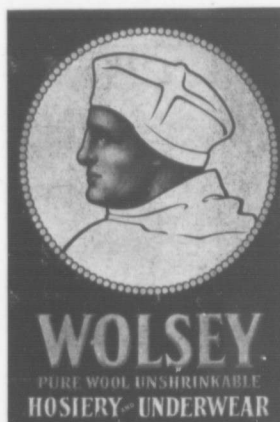
SEULS AGENTS AU CANADA

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL

Matthews, Towers & Company.

Montreal, • Canada.

QUARTIERS GENERAUX POUR



Bonneterie et Sous-Vêtements.

NOUS tenons les plus belles merceries pour Hommes aujourd'hui au Canada et cela en la quantité la plus considérable; nos échantillons offerts maintenant prouveront la vérité de nos assertions.

M. J. A. DELISLE nous représente dans la Province de Québec et ira vous voir au cours régulier de sa tournée. Nous vous prions de bien vouloir lui réserver vos ordres.

Donnez-nous l'occasion de vous montrer notre assortiment et nous sommes sûrs que vous tiendrez nos Merceries pour Hommes.

Ils sont mis en stock dans tous les principaux magasins de Merceries pour Hommes au Canada.

Attendez un de nos Dix Voyageurs.

Vous avez besoin de nos marchandises.

Matthews, Towers & Company.

Montreal, • Canada.



La Compagnie
de
Publications Commerciales

EDITEURS, IMPRIMEURS
RELIEURS, REGLEURS
ETC., ETC.

Travaux en Noir et en Couleur
Soignés
et
Executés promptement.

LA CIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION
MONTREAL.



MODÈLES McCALL



LA QUALITÉ ET NON LE BON MARCHÉ,

voilà une question plus importante pour un marchand, quand il s'agit de patrons, que celle concernant toute autre marchandise. Les femmes sont très difficiles au point de vue des modes. Elles peuvent accepter la parole du marchand pour presque toutes les autres choses qu'il offre en vente; mais aucun argument ne les convaincra qu'un modèle est joli et seyant s'il ne l'est pas, ou qu'on peut se fier à un patron et que celui-ci est facile à employer, si cela n'est pas.

Les Patrons et Publications McCall sur la Mode, s'adressent aux véritables consommateurs—les femmes. C'est donc par l'intermédiaire des clientes du marchand qu'on s'adresse à lui—non directement à lui par des conditions semblant libérales. "Les conditions ne vendent pas les Patrons." Des marchandises médiocres à bas prix, qui sont chères à n'importe quel prix, que le marchand intelligent, bien informé n'admettrait pas dans son magasin, même "gratuites," ne sont pas ce que les femmes demandent.

La Supériorité caractérise chaque production McCALL. Les meilleures marchandises qui puissent être faites et vendues aux marchands aux plus bas prix suivant leur qualité. On peut juger de l'excellence de cette manière de faire par le fait qu'il se vend beaucoup plus de Patrons McCall aux Etats-Unis que de patrons de toute autre marque.

L'Office et la Manufacture McCall récemment établis au Canada, l'Etablissement de Patrons le plus grand et le mieux outillé du Dominion, rendent possible l'offre aux Marchands Canadiens des Célèbres Patrons et Publications McCall sur la Mode, avec tous les avantages des Termes, Prix, Livraisons, etc., dont profitent les Marchands des Etats-Unis.

Demandez dès maintenant des échantillons gratuits et des renseignements complets sur la vente exclusive de nos marchandises dans votre ville et votre voisinage. Vous n'encourez aucune obligation, sauf celle de considérer la question et de vous décider sur ses mérites. Adressez-vous au Bureau Principal, New-York.

THE McCALL COMPANY

La Principale Maison de Patrons en Papier en Amérique

236 à 246 Ouest, 37ième rue, New-York

CHICAGO

SAN FRANCISCO

TORONTO, CANADA

N'EST PAS DANS LE TRUST.

N'A DE LIAISON AVEC AUCUNE AUTRE MAISON.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

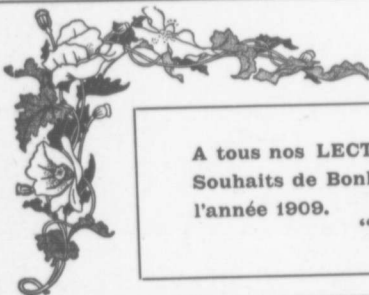
REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 217. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.

Vol. IX

MONTREAL, DECEMBRE

No 12



A tous nos LECTEURS nous présentons nos
Souhaits de Bonheur et de Prospérité pour
l'année 1909.

"TISSUS ET NOUVEAUTÉS"



NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Les rapports du commerce pour le mois d'octobre montrent une augmentation de \$2,002,074 dans l'exportation des produits domestiques et une diminution de \$5,221,515 dans les importations de marchandises enregistrées au bureau des douanes, comparativement aux rapports de l'an dernier.

La valeur totale des produits importés pendant le mois a été de \$26,299,212 contre \$23,677,148 pour la même période de l'an dernier. L'exportation des produits agricoles accuse une augmentation de quatre millions tandis que l'exportation des produits miniers et des animaux, a diminué d'environ un million. Les importations totales, à part l'argent monnayé ou en lingots, ont été de \$26,262,985 contre \$21,481,500 pour octobre 1907.

Pour les sept premiers mois de la présente année fiscale, le total des importations d'articles pour la consommation est de \$162,908,302, en diminution de \$69,726,936 sur la même période de l'an dernier. Pendant ces sept mois on a importé des valeurs monnayées pour une valeur de \$7,212,812 contre \$1,396,375 l'an dernier.

Les exportations de produits domesti-

ques se sont chiffrées à \$136,408,263, soit une diminution de \$12,862,525 sur les sept mois correspondants de l'an dernier. Notre commerce extérieur total pendant ces sept mois a été de \$318,406,985, en diminution de \$73,216,434.

LES CONTRATS D'ANNONCE

Un procès intéressant à la fois pour les journaux et ceux qui y publient des annonces vient de se terminer à Ottawa, nous dit une dépêche de cette dernière ville. Voici les faits:

Il y a quelques mois, M. W. J. Wilson, de l'hôtel "Belmont" prit un contrat d'annonce dans l'"Evening Journal" pour une période d'un an.

Après avoir annoncé régulièrement pendant sept mois, M. Wilson cessa de publier des annonces. Le gérant du journal envoya alors un compte à M. Wilson, établi sur le taux ordinaire et non d'après le prix spécial des contrats d'un an.

M. Wilson voulait payer les sept mois, au taux de son contrat.

Le juge a donné gain de cause à l'"Evening Journal". En rendant sa décision, il dit que M. Wilson en abrégant la durée de son contrat, n'a plus droit au taux spécial qui lui avait été accordé pour une

année, mais doit payer le plein prix spécifié pour les annonces à courte période.

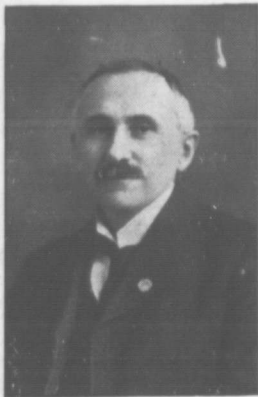
LE JOURNAL DE COMMERCE

Votre journal de commerce est votre ami qui défend vos intérêts; c'est votre guide, qui vous indique les moyens d'améliorer vos méthodes; c'est l'intermédiaire par lequel vous obtenez des avantages dans toutes les lignes de votre commerce, dit le "Brewer Journal" de New-York. C'est votre vendeur et votre conseiller pour faire des achats, là où les marchandises dont vous avez besoin sont les meilleurs et les plus durables. Il est constamment à l'affût des occasions et vous garde des dangers qui vous menacent de la part de vos ennemis. Tout homme d'affaires moderne reconnaît cette vérité et c'est là une raison pour qu'il conserve toujours son journal de commerce sur son bureau et dans sa bibliothèque. Les hommes d'affaires qui ne s'abonnent pas au journal trahissent de leur commerce sont comme un pilote qui a perdu son sextant ou qui a oublié de mettre à bord sa boussole et ses cartes. Quel est l'homme qui négligerait assez ses intérêts pour ne pas avoir un journal de commerce dans son bureau?

ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE

Elections et nominations

A l'assemblée générale de la Dominion Commercial Travelers' Association, en novembre, M. S. J. Mathewson, de la mal-



M. S. J. Mathewson,
Élu président de la Dominion Travelers'
Association.

son Mathewson's Sons, de Montréal, a été élu président par acclamation pour le prochain exercice et M. J. B. Giles, de



Louis Decelles,
Représentant de M. D. McCall, Ltd., mis
en nomination pour directeur de la
Dominion Travelers' Association.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Montréal, a été élu vice-président; M. Max Murdock a été réélu trésorier.

MM. A. J. Brown, Louis Decelles, Harold H. Hughes, H. M. Levin, C. D. O'Brien, John T. McBride, F. N. Picard, G. W. Prescott et Charles Roberts ont été mis en nomination pour remplacer les cinq directeurs dont le terme d'office expire.

Comme le nombre des candidats est plus grand que celui des directeurs à remplacer, une élection est devenue nécessaire.

Nous apprenons que M. Herbert M. Levine se portera comme candidat à l'office de directeur de la Dominion Commercial Travelers' Association. M. Levine



M. Herbert M. Levine
Gérant de la Montreal Shirt & Overall
Co. Ltd.

est membre de cette association depuis de nombreuses années et est un des voyageurs les plus en vue de la province de Québec.

LES COMPAGNIES INCORPORÉES

D'après un rapport du Département du Secrétaire d'Etat, le nombre des chartes émises en vertu de l'Acte des Compagnies durant l'année 1907, a été de 378 en légère augmentation sur l'année précédente; et pendant les trois premiers mois de l'année courante, les chartes émises ont été au nombre de 64, soit un total de 442. Pour les premiers douze mois, la capitalisation totale des nouvelles compagnies a été de \$132,686,300 et les compagnies déjà existantes ont augmenté leur capitalisation de \$19,091,900.

Les revenus qu'a tirés le département des chartes émises en 1907 ont été de \$86,900. Les recettes totales du département ont été de \$89,501 et ont excédé d'environ \$40,000 les dépenses du département.

LE COMMERCE FRANCO-CANADIEN

Reproduit du "Marché Français", de Paris

On a bien souvent reproduit et commenté cette phrase prophétique par laquelle Sir Wilfrid Laurier, l'éminent Premier Ministre du Canada, a affirmé sa conviction absolue du magnifique avenir économique réservé à son pays: "De même, a-t-il dit, que le plus grand fait historique du siècle dernier a été le prodigieux développement des Etats-Unis, celui du siècle présent sera l'extraordinaire prospérité du Canada".

De fait, la progression constante accusée par les statistiques douanières canadiennes est bien de nature à encourager dans leur opinion les plus enthousiastes partisans du plus grand Dominion. En 1897, le commerce général extérieur du Canada atteignait 50 millions de dollars, alors que sa population était d'environ cinq millions d'habitants. Dix ans plus tard, en 1907, avec tout près de sept millions d'habitants, son commerce général dépassait 600,000,000 de dollars; soit un gain de 146 p. c. et une augmentation de 2 millions d'habitants.

Rien ne permet de penser que le Canada s'arrêtera en si beau chemin; il n'est qu'à l'origine de sa richesse, de son développement économique: ses ressources agricoles et minières sont immenses, ses grandes villes de l'Ouest ouvrent sans cesse de nouveaux centres à l'activité commerciale du pays; le luxe se développe avec le bien être universel; le flot de l'immigration monte toujours. Le chemin déjà parcouru permet d'entrevoir la route que suivra le Canada au cours des années prochaines et il ne semble pas téméraire d'espérer que la progression des dix ans derniers se maintiendra.

En 1896, le commerce canadien comparé à la population de l'époque représentait une valeur annuelle de 42 dollars par tête; aujourd'hui, la part moyenne revenant à chaque individu est de 93 dollars; en suivant cette progression, le Canada sera peuplé en 1920 de 10 millions d'habitants et son trafic annuel atteindra \$1,500,000,000.

N'est-il pas grandement temps pour la France de songer à en prendre la part qu'il convient?

Il est vrai que, dès à présent, les importations françaises au Canada représentent une valeur de 45,729,425 fr. (année 1907) et placent notre pays au troisième rang des fournisseurs du Dominion; mais une telle distance nous sépare de nos concurrents plus favorisés! Les Etats-Unis au cours de la même année ont fourni à leurs voisins du Nord pour plus de 1,075 millions de francs de marchandises. La Grande-Bretagne de son côté figurait en 1907 aux importations canadiennes pour 446 millions de dollars.

Fourrures pour Cadeau des Fêtes

QUE pouvez-vous trouver de plus acceptable comme cadeau des fêtes qu'une garniture de fourrure ou un manteau fourré? Combien y

a-t-il d'époux dans votre localité qui cherchent justement un morceau qui conviendrait à leur femme pour cette époque de l'année? Il y en a beaucoup, n'est-ce pas?

Pourquoi n'essayeriez-vous pas d'avoir ces commandes? Elles sont faciles à obtenir et cela vous donnerait un beau gain si vous tenez les "Fourrures Qui Restent Vendues."

Prenez un espace dans vos journaux locaux pour faire savoir aux gens que vous avez en magasin les articles qu'il leur faut. Vers Noël et le Jour de l'An il y a toujours beau-

coup d'argent disponible. Pourquoi n'en auriez-vous pas votre part? Les commandes pressées sont remplies avec la plus grande diligence afin de satisfaire les clients qui

ont plus de commandes qu'ils ne s'attendaient à en avoir. Si vous n'êtes pas sur la liste de nos voyageurs, envoyez-nous un mot et nous nous empresserons d'y inscrire votre nom.

**Fourrures Qui...
Restent Vendues**

LA COMPAGNIE PAQUET, LIMITÉE, DIVISION DU GROS, QUÉBEC, P.Q.

Chapeaux du Printemps

* * *

LES chapeaux "Carter" et "Wilkinson" seront les favoris de la prochaine saison. L'année dernière a démontré clairement leur popularité et nous allons prendre les moyens d'en rappeler les noms au public. Demandez-nous les prix et autres détails si vous voulez faire de l'argent ce printemps. Nous sommes en mesure de remplir actuellement toute commande pour tous genres de chapeaux.

Gants et Mitaines

"J.A.P."

ENVOYEZ-NOUS votre commande par lettre, si vous avez besoin de quelques lignes pour compléter votre assortiment. Nous expédions les marchandises le jour même de la réception des commandes. Des gants de mocha doublés de fourrure se vendront vite si vous les étalez bien pendant le temps des fêtes. Il n'est pas nécessaire de les pousser; du moment que la marque J.A.P. se trouve sur les boutons, ils se vendent tout seuls.

Vancouver
Winnipeg
Toronto

**LA COMPAGNIE
PAQUET**
LIMITÉE.

Montréal
Ottawa
St-Jean, N. B.

DIVISION DU GROS

BUREAU PRINCIPAL ET MANUFACTURE, --- ---

QUEBEC. P. Q.



Modèle de la maison Louise & Co., New-York.

Chapeau en velours gris d'un ton doux, avec bande de fourrure et un diadème de plumes de nuances grises, montées avec beaucoup d'effet.

D'autre part, l'Allemagne, malgré la surtaxe douanière qui lui est imposée, nous suit de près avec 37,000,000 de francs.

Il s'agit donc de ne pas se laisser hypnotiser par les résultats déjà obtenus; Il est fort agréable de constater que nos ventes évaluées en 1897 à 13 millions se chiffrent dix ans plus tard par 45 millions de francs, et ont par suite augmenté de 350 p. c. alors que la progression générale n'était que de 145 p. c. comme nous l'avons vu tout à l'heure. Il importe de faire en sorte que cette marche en avant se maintienne, et qu'en dix autres années une nouvelle avance de 350 p. c. fasse chiffrer nos importations au Canada par 157,500,000 francs. Et pourquoi pas? Nous sommes loin de compte encore avec les résultats actuellement ob-

tenus par la Grande-Bretagne et les Etats-Unis.

Mais, dira-t-on, l'exceptionnelle prospérité des années passées se maintendra-t-elle? La crise économique actuelle n'aura-t-elle pas pour effet d'arrêter le Dominion dans son essor? Les marchandises de luxe qui constituent la grande majorité de nos articles d'exportation ne souffriront-elles pas plus que toutes autres de la gêne universelle?

Il ne paraît pas que ces craintes soient fondées: d'abord parce que le Canada s'est moins senti que l'on aurait pu craindre de la crise américaine; ensuite parce que le Canadien se crée rapidement des besoins de luxe qu'il doit satisfaire sans faire entrer en ligne de compte la question d'économie.

A l'appui de ces deux affirmations, on peut invoquer les témoignages du Minis-

tre des Finances du Canada, et du Rapporteur de la Commission des douanes à la Chambre des députés français.

"On ne pouvait pas s'attendre, a dit l'honorable M. Fielding à ce que le Canada échappât absolument, au contre-coup d'une catastrophe aussi rapprochée que celle des Etats-Unis; mais grâce à la puissance de notre organisation financière, les effets en ont été bien amoindris.

Il s'est produit de fortes liquidations de valeurs et une baisse sévère dans les cotes, mais tout s'est accompli sans dérangement sérieux. Le système des Banques Canadiennes s'est encore une fois montré notre vrai rempart en cas de difficultés. Il est très réconfortant de penser que les Chambres de compensation opèrent au Canada dans les conditions les plus satisfaisantes".

Au Commerce.Décembre 1908.

Nous Désirons Imprimer en Vous le Pouvoir de Vendre et d'Acheter

Nous n'allons pas raisonner sur les mérites de notre stock car cela ne consisterait qu'à entasser des mots. Les affaires sont faites pour gagner de l'argent ; chacun sait cela. Nous désirons vous pénétrer de trois termes d'affaires qui se comprennent d'eux-mêmes :

“Style”

“Comparaison”

“Valeur.”

Si vous achetez des marchandises ayant du style, après avoir comparé les valeurs, votre vente sera facile ; parce que des marchandises en demande, offertes au plus bas prix possible, amèneront sûrement des affaires.

Nous vous demandons respectueusement de visiter nos magasins, de voir nos échantillons entre les mains de nos voyageurs ou de correspondre avec nous par l'intermédiaire de notre

Département d'Ordres par Lettres

avant de placer vos ordres pour :

NOUVEAUTÉS EN GÉNÉRAL, TOILES, COTONNADES
COURANTES, INDIENNES, TAPIS, FOURNITURES DE
MAISON, ARTICLES POUR HOMMES, ARTICLES DE
TABLETTES, LAINAGES ET CONFECTIONS POUR
DAMES.

JOHN MACDONALD & CO., LIMITED

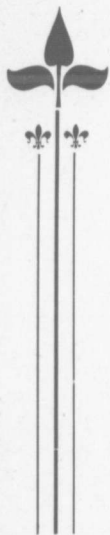
TORONTO.

REPRESENTANTS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

M. J. O. TREMPE, 207, RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

M. D. FONTAINE, 77, RUE CHURCH, ST-ROCH, QUEBEC.

M. J. H. CARSON, (COWANSVILLE), COWANSVILLE.



Modèle de Griottery, Paris.

Magnifique chapeau en crêpe, garni de roses en crêpe. Voile en point d'Esprit, avec bord terminé par un rempli français en crêpe.

De son côté, M. Jules Siegfried, parlant à la Chambre, au nom de la commission des douanes, des relations commerciales franco-canadiennes, s'exprimait récemment en ces termes:

"Les Canadiens doivent donc devenir nos clients, comme nous devons devenir les leurs".

Notons que ce sont des clients excellents. Ils ont assez subi l'influence des Etats-Unis pour se transformer un peu et même beaucoup à leur image. Le Canadien, qui fait des bénéfices, n'est pas de ceux qui cherchent à s'enrichir par l'épargne plus que par l'activité. Malgré les réserves importantes des Banques et des Caisses d'Epargne, il est notoire que les Canadiens gagnant beaucoup dépensent beaucoup. Ils n'aiment pas la privation, et comme les Américains, ils tiennent à la vie large et consomment davan-

tage pour mettre leurs ressources à la hauteur de leurs dépenses. C'est là toute la psychologie des pays nouveaux; et à cet égard les Canadiens, mêmes les Canadiens français, sont devenus les citoyens d'un pays vraiment nouveau.

Il y a donc au Canada des gens qui dépensent, excellente condition pour ceux qui désirent leur vendre, et particulièrement pour nous Français, qui ne sommes pas là-bas des étrangers ordinaires".

De l'avis général, le moment était venu de faire quelque chose pour faciliter encore l'expansion des rapports commerciaux franco-canadiens; les gouvernements respectifs, parfaitement d'accord à ce sujet, entreprirent alors, l'an passé, la préparation d'une nouvelle convention douanière. La ratification de ce traité de commerce n'est pas sans rencontrer quelques difficultés; des intérêts en jeu

sont trop complexes pour qu'il en soit autrement, mais on ne peut douter du succès final; l'intérêt des deux pays est aujourd'hui trop profondément engagé dans cette question pour qu'une solution satisfaisante n'intervienne pas bientôt. Et le nouvel état de choses ne pourra que militer encore en faveur de l'augmentation rapide de ce trafic.

Terrain favorable, rapports économiques cordiaux et avantageux, il semble que nos exportateurs n'aient plus besoin, pour introduire utilement leurs articles sur le marché canadien, que d'un peu de bonne volonté, que d'efforts personnels et suivis. Encore ne sont-ils pas abandonnés à eux-mêmes pour l'étude préalable de la question et la mise en contact avec les intermédiaires locaux.

La Chambre de Commerce Française de Montréal, 230 Board of Trade Build-



Modèle de la maison Bernard, New-York.

Chapeau en velours, couleur bleu d'aigle de canard, avec bande et queues de Baum Martin, bordé de ruban de velours plissé. Tour de cou en fourrure et ruban de velours assorti au chapeau.

ing à Montréal, se tient à la disposition de tous les exportateurs français; son dévouement aux intérêts de notre pays est bien connu et les services qu'elle a été à même de rendre déjà, sont la meilleure preuve de l'efficacité de son intervention.

On ne saurait trop engager les intéressés à s'adresser à elle en toute occasion, et tout porte à penser que seront bien inspirés ceux-là qui ne tarderont pas davantage à aborder le marché canadien.

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande? Tenez-vous votre magasin d'une propreté scrupuleuse? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins? S'il en est ainsi, rappelez-le au public de temps à autre.

RECETTES DE DOUANE ET IMPORTATIONS

Les rapports de la douane de Montréal indiquent que pendant les sept mois de navigation, les recettes de douane de notre port ont diminué de \$3,013,000 comparativement à celles de l'année dernière. Elles ont été en 1907 de \$10,515,000 et en 1908 de \$7,502,000; c'est donc une diminution, pour les sept mois de 1908, d'un peu plus de 28 pour cent.

Cette diminution des recettes de droits de douane indique combien importante est la réduction du chiffre des importations par notre port.

Evidemment, ce n'est pas seulement à Montréal qu'a diminué le chiffre des recettes de douane et des importations au Canada.

Il serait à souhaiter que cette diminu-

tion d'exportations puisse être portée au crédit des achats faits dans nos propres manufactures, mais nous savons que malheureusement nos Industries domestiques n'ont pas été des plus florissantes pendant l'année qui va prendre fin.

Le commerce d'importation a diminué ses achats en raison de la situation des affaires et il a réduit ses stocks comme le lui commandaient la prudence et l'économie.

Ce n'est pas tout que d'importer: il faut vendre. Avec les quelques années de prospérité que nous avons eues en succession, l'accroissement rapide de la population par l'immigration que nous attirait le développement de nos ressources naturelles, nombre d'importateurs n'ont pas toujours exercé la prudence dans leurs achats au dehors; ils se sont approvisionnés comme si la prospérité



Modèle de Burby, New-York.

Charmant chapeau dans les nuances pourpre et mauve, ayant quatre larges plumes d'autruche montées en avant et s'étendant par-dessus la calotte jusqu'en arrière.

devait durer longtemps encore sans crise, ni secousse. Ils ont été désabusés et seront certainement plus prudents à l'avenir. La leçon a pu être dure, mais elle servira.

POUR LE PROGRES DE MONTREAL

Un bureau de publicité

La Ligue des Hommes d'Affaires de Montréal ne reste pas inactive; elle a, d'ailleurs, en la personne de M. Henry Miles, un président actif, intassable qui veut que le nom de Montréal se répande au loin. Il veut, avec tous les membres de la Ligue, que partout où il se trouve des capitaux disponibles en quête d'un emploi avantageux, on sache que Montréal, la métropole commerciale du Canada, offre, avec son port bien outillé,

sa situation particulière dans un pays appelé à un développement grandiose, des avantages immenses au point de vue du commerce et de l'industrie.

Aussi, la Ligue des Hommes d'Affaires de Montréal, demande-t-elle qu'on crée ici un bureau de publicité qui, à l'instar de ce qui se fait dans d'autres villes Canadiennes et Américaines, ferait connaître au dehors nos ressources, nos avantages et nos possibilités, de manière à y attirer capitaux et industries, capitalistes et industriels et même les simples touristes ou visiteurs.

L'idée de la Ligue est de mettre ce bureau de publicité sous le contrôle de la municipalité et elle a raison. Il faut que la ville trouve dans son budget les ressources voulues pour le fonctionnement régulier de ce bureau, comme le font St-Jean, N.-B., Hamilton et Toronto au Ca-

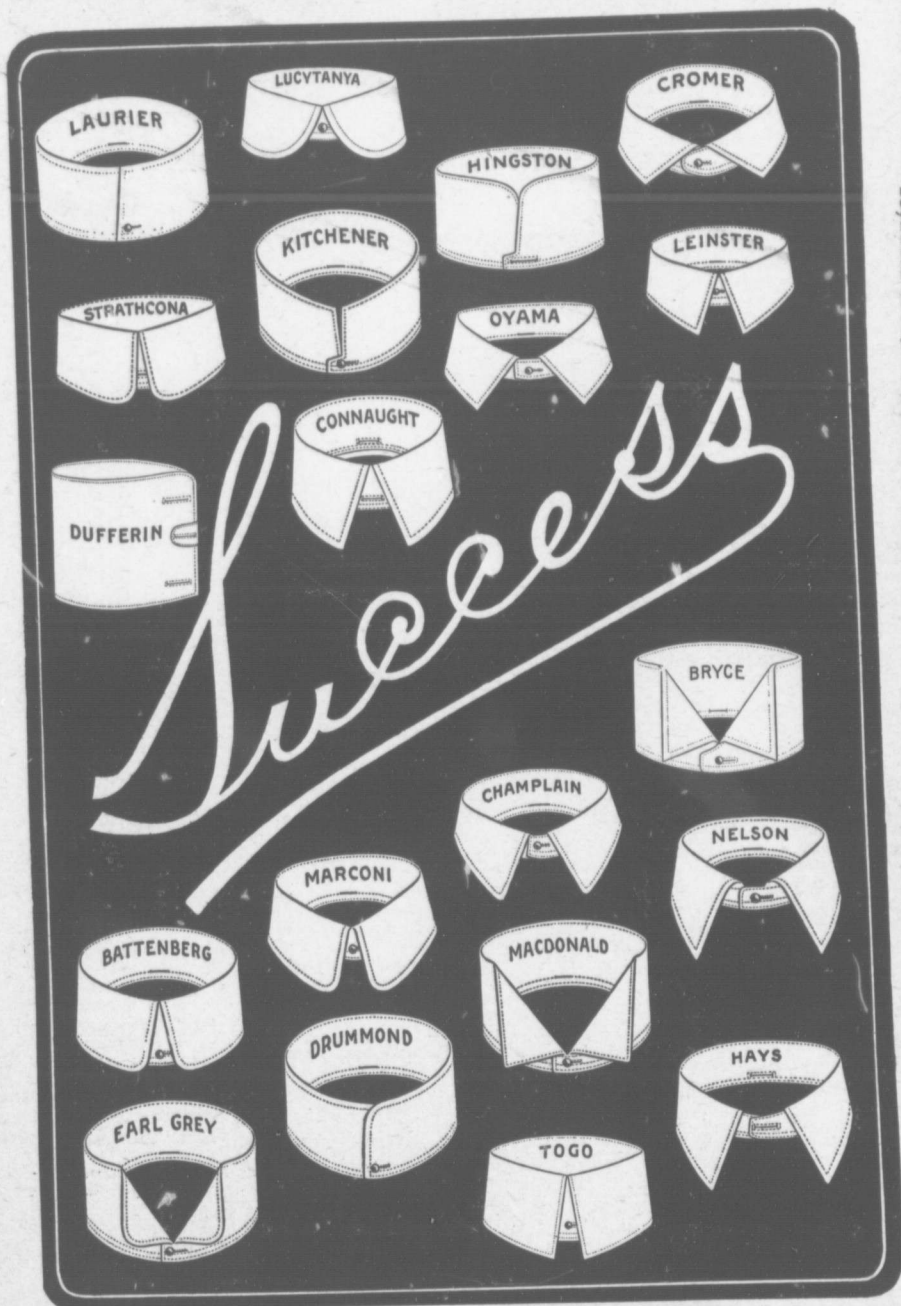
nada, St. Paul, Minnéapolis, Atlantic City, Minnéapolis et d'autres encore aux Etats-Unis.

Nous voulons progresser et progresser rapidement et ce n'est pas trop que de demander au Conseil Municipal d'aider dans une juste mesure à l'oeuvre entreprise par des citoyens dévoués animés du meilleur esprit civique.

PROJET D'EXPOSITIONS A MONTREAL

Depuis longtemps la Chambre de Commerce du District de Montréal et la Ligue des Hommes d'Affaires de Montréal font des efforts pour ressusciter les Expositions annuelles dans notre cité à l'instar de Toronto et d'Ottawa.

Un certain nombre de personnes mar-



En stock chez tous les marchands de gros. Promptes expéditions toujours assurées.

MATÉRIEL ET MAIN D'ŒUVRE GARANTIS.

quantes du commerce, de l'industrie et de la finance se sont intéressées au projet et il s'est formée une "Association de l'Exposition Industrielle de Montréal" qui a ses directeurs et ses officiers.

On semble sortir de la période des tâtonnements préliminaires pour entrer dans la voie de l'action efficace.

Le Conseil Municipal a voté \$100,000 à l'Association, le gouvernement provincial a mis \$5,000 à sa disposition et on peut espérer une somme de \$50,000 du gouvernement fédéral.

Il n'y a aucun doute que la Ville donnera l'usage des terrains nécessaires.

Le ministre de l'Agriculture à Ottawa et le ministre du même département à Québec ont accepté d'être présidents honoraires de l'Association, aussi celle-ci est-elle assurée du concours et du patronage du gouvernement fédéral et du gouvernement local.

Les directeurs de l'Association peuvent être également assurés du concours des commerçants et des industriels de Montréal, car il est évident qu'une Exposition dans notre Cité ne peut qu'être profitable à son commerce et à son industrie.

Nous donnons ci-dessous les noms des officiers et des directeurs de l'Association:

Sir George Drummond, président; Hon. F. L. Béique, vice-président; M. H. LaPorte, vice-président; M. Henry Miles, secrétaire-trésorier; échevin L. A. Lapoin, M. S. D. Vallières, M. H. A. Ekers, Hon. J. D. Rolland, Hon. W. C. Edwards, M. R. Wilson-Smith, M. C. H. Catell, M. Thomas Gauthier, Col. A. E. Labelle, M. W. E. Davis, du Grand-Tronc; M. A. E. Harris, du Canadian Pacific, et Son Honneur le Maire de Montréal.

LE TUNNEL DE SAINTE-CLAIRE

La Compagnie du Grand-Tronc vient de mener à bonne fin une entreprise hardie, oeuvre admirable de M. Joseph Hobson, ingénieur consultant de cette Compagnie.

On vient, en effet, d'inaugurer les nouveaux travaux du tunnel international de Sainte-Claire, d'une longueur de 6,000 pieds, entre Sarnia et Port Huron.

L'objet de la Compagnie était de remplacer la vapeur par l'électricité comme force motrice pour la traction de ses trains dans le parcours du tunnel.

Grâce aux locomotives électriques qui ont été spécialement construites pour le trafic de ce tunnel, la Compagnie du Grand-Tronc obtient un service plus rapide tout en donnant aux voyageurs plus de confort. Il n'y a plus de fumée et la lumière est partout répandue à profusion. Ces locomotives peuvent transporter un train de 1,000 tonnes à travers le tunnel en 15 minutes, soit à raison de 4 trains de 1,000 tonnes à l'heure; c'est

plus que n'en demande le trafic du tunnel à l'heure actuelle.

Deux pompes d'une capacité, l'une de 5,500 gallons et l'autre de 4,900 gallons par minute ont été installées pour l'épuisement de l'eau. 480 lampes électriques ont été placées dans le tunnel à 10 pieds au-dessus des rails avec 30 lampes à arc à chaque entrée.

La station électrique installée à Port Huron a des fondations en béton armé, sur lesquelles s'élève une structure en acier et une construction en briques bonnes d'un aspect imposant.

L'inauguration du tunnel et la prise en charge par la Compagnie du Grand-Tronc de l'installation électrique faite par la Compagnie Westinghouse, a été l'occasion d'une fête splendide.

Les invités arrivant de tous côtés aussi bien du Canada que des Etats-Unis, au nombre d'environ 300, furent reçus par M. E. H. Fitzburgh, troisième vice-président de la Compagnie. A la station de Sarnia, était M. Joseph Hobson, auteur des plans, qui avait lui-même surveillé les travaux. De là, les invités se rendirent à Port Huron pour revenir à leur point de départ. Inutile de dire que le trajet s'effectua dans les meilleures conditions possibles.

A leur retour, les visiteurs furent reçus à la gare de Sarnia par M. J. J. Bell, de Port Huron, et G. A. Proctor, de Sarnia, qui les conduisirent à l'hôtel "Vendome" où un lunch fut servi sous la présidence de M. Fitzburgh.

Plusieurs séances furent proposées; entre autres celles du Roi et du Président de la République.

Vint ensuite la santé de M. Hobson, le grand ouvrier de l'oeuvre, qu'on venait d'admirer. Une véritable ovation fut faite à ce vétéran de la science. Ce dernier, avec une grande modestie, rejeta sur ses collègues, la gloire d'avoir vaincu les difficultés que présentait l'oeuvre gigantesque qu'il avait conçue.

Lorsque le banquet prit fin, on retourna à Port Huron, où sont installées les usines électriques qui fournissent le pouvoir pour la traction des trains et l'éclairage du tunnel et de ses abords. Après l'inspection, un second dîner fut servi à l'hôtel Harrington, de Port Huron.

On remarquait parmi ceux qui assistaient à cette inauguration: MM. W. W. Ashald, surintendant des télégraphes du Grand-Tronc, Montréal; B. J. Arnold, de Chicago; R. J. Butler, agent général du Grand-Tronc, à Milwaukee; A. S. Baldwin, ingénieur en chef de l'Illinois Central; W. H. Boyd, du Toronto Ry.; M. S. Blacklock, ingénieur du département de l'entretien des voies du Grand-Tronc, à Montréal; R. L. Burlap, A. G. F. A., du Grand-Tronc, Chicago; J. J. Bell, maire de Port Huron; Bird, de Chicago; Chas. Clarke, agent de fret pour le Grand-Tronc à Détroit; J. Coleman, surintendant du

département des wagons, à Montréal; Colter, gérant général du Père Marquette; Frederick Darlington, Pittsburg, Pa.; F. W. Egans, surintendant du Grand-Tronc, à Détroit; H. H. Evans, secrétaire du comité de transportation, Montréal; E. H. Fitzhugh, 8ème vice-président du Grand-Tronc, Montréal; C. B. Fligliano, auditeur des réclamations des passagers pour le Grand-Tronc, à Chicago; Lawford, gérant général de la British Insulated Cable, Ltd., Montréal; Geo. Gibbs, ingénieur en chef du Pennsylvania Tunnel & Terminal Ry., New-York; L. T. Gibbs, ingénieur électricien du B. & O. Ry., de Baltimore; Ira W. Grant, agent de fret pour le Grand-Tronc, à Toledo, Ohio; Jas. Hall, Détroit; Joseph Hobson, ingénieur consultant du Grand-Tronc, Hamilton; J. R. Hobson, Hamilton; J. D. Kelly, ingénieur électricien du N. Y. C. & H. R. R., New-York; J. W. Knesshaw, sous-chef de la papeterie, Grand-Tronc, Détroit; H. D. Kelly, ingénieur en chef du Grand-Tronc, à Montréal; W. Kinnear, ingénieur en chef du M. C. R., Détroit; C. S. Lee, G. P. A. Lehigh Valley Ry., New-York; R. W. M. Long, agent de fret pour le G. T. R., à Hamilton; J. C. Mack, ingénieur des signaux, M. C. R., Détroit; J. E. Muthfield, surintendant général du pouvoir moteur du B. & O. Ry., Baltimore; W. McNab, premier assistant de l'ingénieur en chef du Grand-Tronc; P. J. Myler, de la Cie Westinghouse, Hamilton; H. H. Norris, professeur de l'Université de Connel, Ithaca, N.-Y.; A. J. Nixon, etc., etc., ainsi que les représentants de nombreux journaux du Canada et des Etats-Unis.

Avant de clore ce compte rendu succinct, nous devons mentionner la chaleureuse réception faite à M. H. R. Charlton, au souper qui fut offert par ce fonctionnaire, aux visiteurs, avant leur départ.

Apprenant que M. Charlton devait partir pour New-York incessamment, M. Knoll, un journaliste de l'Ouest, proposa la santé du populaire fonctionnaire.

Ce fut le signal d'une ovation triomphale qui se prolongea pendant plusieurs minutes.

M. Charlton répondit en termes fort heureux à tous ses invités et quand il reprit son siège, ce fut le signal d'une nouvelle démonstration.

Il convient aussi d'adresser de sincères remerciements à M. H. Elliott, assistant agent général du service des voyageurs qui fut constamment avec les journalistes afin de faciliter leur tâche et de leur rendre le voyage agréable.

En public vous pouvez ignorer la concurrence; mais elle doit toujours être présente à votre esprit. Un concurrent dédaigné peut vous enlever le motié de vos clients.

Etoffes a Robes 1909

Des prédictions dignes de confiance annoncent une année exceptionnelle pour les nouveautés en 1909. L'article de résistance de ce commerce est naturellement les étoffes à robes et, quand on a un stock approprié dans cette ligne, la bataille pour la prospérité est à moitié gagnée.

Notre Département des Étoffes à Robes peut vous placer dans cette position désirable. Il regorge de toutes les nouveautés qui sont produites, choisies spécialement dans les principaux centres producteurs de l'univers. Des échantillons de ces marchandises sont maintenant entre les mains de nos voyageurs, et devraient être vus par tous les Marchands de Nouveautés entrepreneurs du pays.

Envoyez-nous une carte postale si votre nom n'est pas sur la liste des personnes à visiter et nous vous enverrons un de nos voyageurs. Demandez à voir nos

**Satins Duchesse, Vénitiens Duchesse, Worsteds Teints en Pièce,
Directoire Régie, Directoire Rishi, Directoire Satin,
Régina, Queen of Fabrics.**

Draps Combinaison pour Paletots et Jupes Séparés, une Nouvelle Création.

POUR L'ÉTÉ 1909

Nous recommandons les Étoffes à Costumes ; Toiles en couleurs unies ; Rayures et Carreaux en Rayures Satin, Piqués, Repps, Draps Branksome et Brooklands, et Étoffes à Costumes Directoire. Un fini "Shrunk" spécial est une particularité des étoffes ci-dessus.

**Directoires Foulard, Directoires Finis Satin, Etoffes Tissées à
Rayures de Couleur pour Gilets, Mousselines Blanches
Unies et de Fantaisie et Draps Madras.**

Valeurs Spéciales en ZÉPHYRS ANGLAIS.

Excellent assortiment de MOUSSELINES IMPRIMÉES.

INDIENNE "GEMARTER"

Nous contrôlons pour le Canada la vente de la célèbre Indienne "GEMARTER." La meilleure ligne à 10c. d'Indienne Anglaise offerte au Canada. Faite en fils de la meilleure qualité, ET LA SEULE INDIENNE TEINTE AVEC LE BLEU INDIGO DÉCHARGÉ PERFECTIONNÉ. COULEURS garanties INDÉLÉBILES, et absolument parfaites après lavage. Chaque pièce étampée "GEMARTER." Cela donnera au consommateur confiance en vos valeurs.

NOUS OFFRONS LES LIGNES SPECIALES SUIVANTES :

**Fantaisies Perlee, Fantaisies Bracklinn, Soie Tis-ent, Soie Béatrice, Rayures Antoinette,
Brochés Radiant, Heatherbloom, Sateens Alyte, Sateens Ray.de.ant.**

Notre assortiment de Sateens d'Art et de Fines Cretonnes est Extra Spécial. Voyez-le.

Brophy Cains, Limited Carré Victoria, - - - MONTREAL
Nouveautés en Gros, Prompts Expéditeurs.

PORTERA-T-ON DES SOULIERS VERTS?

Les tanneurs de peau de veau verte rapportent que des manufacturiers de fines chaussures pour hommes et pour femmes font des échantillons de ce stock qui seront remis en toute hâte entre les mains des vendeurs. Les acheteurs de New-York ont, dit-on, beaucoup de prédilection pour les chaussures vertes, à cause de la prédiction qui a été faite que le vert sera beaucoup porté, le printemps et l'été prochains. On voit déjà du vert sur les robes et les chapeaux et même les hommes portent des chapeaux mous et des cravates de couleur verte. Tout cela rappelle la saison, il y a dix ou douze ans, où on a vu le vert pour la dernière fois. Le port des chaussures vertes devint une manie à cette époque—beaucoup de ces chaussures sont restées sur les rayons d'acheteurs trop enthousiastes.

D'après ce que l'on sait, les manufacturiers de chaussures n'ont encore fait que des échantillons en veau vert. Quelques-uns de ces échantillons sont en montre dans les vitrines de certains magasins et on rapporte que, grâce à leur attrait, elles sont l'objet d'une demande limitée. Le vert ne peut être considéré que comme l'objet d'un engouement passager et nous hésiterions, dit "Shoe and Leather Reporter" à engager les manufacturiers à se lancer trop hardiment dans la fabrication de chaussures de cette couleur. Elles peuvent réussir très bien comme fantaisie du moment; leur vente à de jeunes femmes de la société et à de jeunes gens des collèges peut prendre des proportions considérables; cependant il ne faut pas croire que cette couleur remplacera le noir ou diminuera les ventes des chaussures jaunes. La nuance verte la plus approuvée est un vert bouteille très foncé, presque noir. Un des grands manufacturiers de poli à chaussures des Etats-Unis a préparé, dit-on, un poli pour nettoyer et faire reluire ce genre de chaussures.

Bien que la pique noire puisse être employée, et certainement elle conviendrait mieux aux chaussures d'hommes, une pique en sole blanche ou en sole vert clair ajoute à la beauté de la chaussure d'une femme portant une cravate Gibson. Le ruban employé doit être d'une couleur assortie à celle des coutures.

L'auteur de cet article a vu une paire de chaussures vertes avec des oeillets plats en cuivre et des piques en sole couleur cuivre. Ces chaussures avaient une large semelle débordante et la pique de cette semelle était de nuance cuivre. Le combinational faisait de ces chaussures une magnifique "exhibition".

Comment un commis incapable de se guider lui-même aujourd'hui, peut-il espérer diriger les autres un jour?

TISSUS ET NOUVEAUTES

L'ETALAGE. — SON IMPORTANCE

Il y a quelque temps, l'auteur de cet article entendit un homme dire qu'il avait renoncé à porter de l'argent sur lui et qu'il se limitait strictement à la somme d'argent dont il pensait avoir besoin pour les dépenses indispensables de la journée.

"Les magasins ont des étalages si attrayants que je ne peux passer devant beaucoup d'entre eux, sans éprouver le désir d'entrer et d'acheter quelque chose. Il n'est pas prudent pour moi d'entrer dans un magasin à rayons, car je ne peux supporter la vue de choses si nombreuses dont je pense avoir besoin."

C'est le résultat de l'arrangement des marchandises d'une manière telle qu'une demande est immédiatement créée. Un homme passe devant un magasin sans avoir la moindre intention d'acheter quelque chose. Il regarde l'étalage de la vitrine et, est frappé immédiatement de son apparence attrayante.

Quelque chose se présente qui attire son attention. Un moment plus tard, il entre, et le marchand est fatigué s'il ne continue pas à intéresser cet homme.

C'est la puissance magnétique de la suggestion, et ce magnétisme ne peut pas se produire, s'il n'y a dans la vitrine qu'un mélange confus d'objets divers.

Disposez votre étalage d'une manière assez originale pour attirer d'abord l'attention, puis offrez des marchandises dont la qualité récompensera de l'attention accordée.



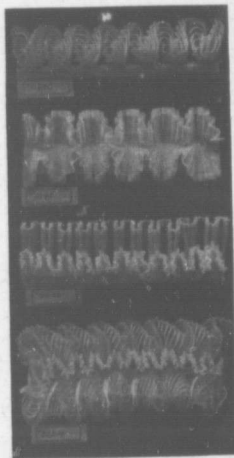
Jabot en satin, fini par des glands en sole assortie.

Modèle de Rhy D. Fairbairn



Coi stock Gibson et ruche fine par un ruban de velours avec perles en nacre.

Modèle de Rhy D. Fairbairn



Numéros populaires en chiffon et ruches en net.

Modèle de Rhy D. Fairbairn

Soit que vous achetiez, soit que vous vendiez des marchandises, souvenez-vous qu'un marché honnête est la première des conditions pour donner satisfaction aux deux parties contractantes.

MONTREAL COTTON CO'Y

MANUFACTURE A VALLEYFIELD, P. Q.

CAPITAL: \$3,000,000.00

**Filateurs,
Tisserands,
Blanchisseurs,
Teinturiers,
Finisseurs.**

Filateurs de Fils Cardés et Peignés, de Titres Fins et de Haute Qualité.

Manufacturiers de toutes sortes de Doublures, Etoffes à Robes en Coton Mercerisé, ainsi que de Marchandises de qualité spéciale nécessaires aux Manufacturiers de Caoutchouc, de Toile Cirée et autres.

Manufacturiers de Gazes Hygiéniques et pour Hôpitaux, d'après les méthodes françaises les plus récentes, **SPECIALEMENT ABSORBANTES.**

Stocks complets dans toutes les lignes chez tous les marchands de gros.

Bureaux de Vente :

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

LES MODES A NEW-YORK

La note dominante observée dans la mode à New-York est l'adoption générale des idées nouvelles et extrêmes. Cette remarque est applicable non seulement aux toilettes que l'on a vues au Horse Show dernièrement, mais aux toilettes de toutes les réunions mondaines — théâtres, réceptions, dîners, hôtels et restaurants de haute classe.

La mode Directoire

Une autre caractéristique bien en évidence des styles courants à New-York est l'extension donnée aux modes Directoire. Les modes Directoire comprennent deux caractères distincts: Le caractère masculin ou militaire, emprunté aux vêtements masculins de la période Directoire et le caractère féminin ou classique, suivant les lignes du costume féminin pendant la même période; ce genre de costume était une renaissance des anciens vêtements des Grecs et des Romains. Un des caractères principaux observés dans les costumes Directoire est le costume tailleur en drap, avec jupe à traîne et de très longues jaquettes; le tout étant d'une coupe où les hanches sont effacées et où la taille n'est pas définie.

Nouvelle coupe à taille longue

La forme française la plus nouvelle de ces vêtements Directoire est la coupe de la taille extrêmement longue, la ligne s'abaisse de plusieurs pouces au-dessous de la normale, de manière à donner au buste une apparence très plate et droite.

Les vêtements de ce type ne dessinent pas le corps, mais accentuent de la manière la plus extrême le manque de lignes des hanches.

Lignes du printemps

Cette nouvelle coupe aura sans doute une influence sur les styles du printemps et, même maintenant, l'acheteur en examinant les lignes du printemps — qui sont encore de préparation — découvrira, s'il fait attention, la différence entre ces modèles Directoire à taille courte et ceux à taille longue.

Tant que les styles ne modèlent pas les hanches resteront en vogue, une taille où les courbes sont définies ne peut pas exister; on est donc obligé d'en conclure que le buste doit être drapé ou enveloppé dans l'étoffe, mais jamais clairement dessiné.

Effets gracieux

L'effet drapé classique est accentué dans la jupe à traîne qui peut n'avoir aucune draperie dans son dessin, mais qui, à cause de sa longueur et de sa coupe, tombe en lignes gracieuses.

Cela est également vrai des paletots.

Etant coupés droits, ils tombent naturellement en lignes gracieuses, aisées et, de cette manière, révèlent toutes les courbes du corps sans les suivre de très près.

La longueur des paletots a atteint maintenant son point extrême, car quelques-uns de ces paletots tombent avec la traîne en arrière et même les styles pratiques et d'un bon usage descendent au-dessous des genoux.

Longueur du paletot pour le printemps

Il y a déjà des choses qui indiquent que le paletot sera court. Toutefois, cela s'accomplira sans sacrifier les lignes classiques.

La Polonaise ou costume d'un seul morceau

On s'attend à ce que l'intérêt témoigné actuellement au paletot très long ait sa répercussion pendant la saison du printemps sur le costume tailleur en drap d'un seul morceau, de la forme polonaise.

Cette robe polonaise, ou costume tailleur d'un seul morceau, était portée au Horse Show par un certain nombre des femmes les plus élégantes et cela montre que des costumes de ce genre, introduits comme une mode extrême, ont déjà gagné du terrain. En conséquence, on s'attend à ce qu'ils exercent une plus grande influence sur les genres du printemps.

Le costume en deux morceaux ayant atteint son point extrême sous le rapport des longueurs, la jaquette aura certainement une tendance dans le sens contraire. La dernière mode à Paris est la jaquette de 35 pouces et beaucoup d'acheteurs et de manufacturiers considèrent cette longueur comme devant avoir beaucoup d'importance dans les lignes du printemps.

Costume en trois morceaux

Puisque dans beaucoup de cas, les jaquettes sont les mêmes, il est difficile en ce moment de faire une distinction entre le genre de costume en deux morceaux et celui du costume en trois morceaux. Dans les deux genres, la ligne de la jupe est semblable.

Aussi la principale différence réside dans le fait que le corsage ne fait qu'un avec la jupe au lieu de s'arrêter à la taille avec une ceinture étroite, ou de continuer jusqu'à la taille haute par l'usage de la ceinture Empire.

Toutefois, les costumes en trois morceaux seront évidemment l'objet de beaucoup de considération pour la saison du printemps. Les manufacturiers préparent aussi de tels costumes, car la tendance des modes courantes à New-York est trop fortement en faveur de ces lignes pour être ignorées.

D'autre part, puisque pour le printemps un corsage chaud, corsage véritable ou

simulé, ne peut pas être employé autant qu'en hiver, la blouse lingerie devra être employée. Néanmoins le genre à trois morceaux est une caractéristique de la mode et aura évidemment une forte influence sur les styles du printemps.

Costume habillé en deux morceaux

Le costume en deux morceaux plus habillé avec une longue jupe à traîne montée sur la ceinture Directoire, qui donne une taille haute quand ce costume est porté avec une blouse de couleur assortie, a grandement le même effet que le costume en trois morceaux.

On porte beaucoup de ces toilettes et quand ces costumes ne sont pas réellement en trois morceaux, ils simulent cet effet, c'est-à-dire qu'ils ont l'air des costumes avec paletot assorti.

Divers tissus combinés

Dans les costumes à deux et à trois morceaux, on voit peu de combinaison de couleurs. Toutefois, on voit des combinaisons de divers tissus. Ainsi dans de beaux costumes en velours, en drap ou en satin, le paletot est parfois d'un autre tissu, quoique sa couleur soit assortie au reste du costume.

Les paletots en soie Ottoman occupent toujours leur place comme chose distinctement nouvelle. Ils accompagnent les costumes en drap, en velours et en satin et, dans le cas des costumes en deux morceaux, on en voit avec des jupes de drap.

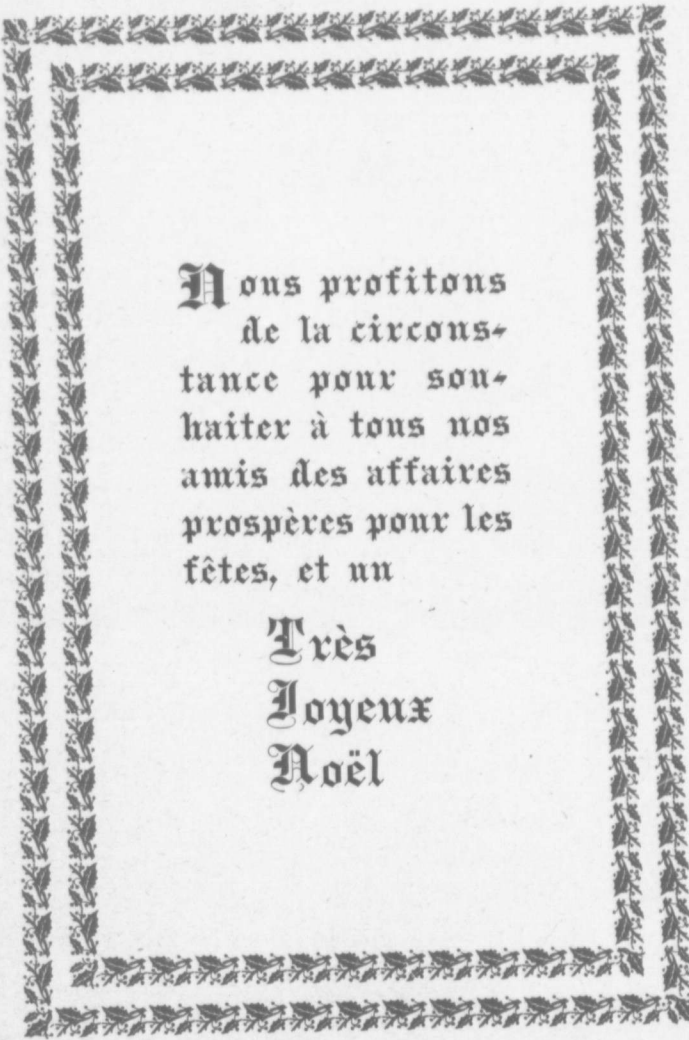
Un succès à New-York

A New-York, le paletot en soie Ottoman est un succès. Il conserve toute la valeur pratique d'un paletot en drap de velours et possède en même temps beaucoup de nouveauté. Bien que le paletot en soie Ottoman ne soit pas encore un article commercial, il y a toute raison de s'attendre à quelque développement dans les soies cordées pour le printemps. En réalité, les tissus qui sont en préparation sont faits suivant cette idée.

Les manufacturiers de tussah introduisent les tissages Ottoman dans leurs produits pour le commerce ultra-fashionable.

Jupes collantes

Quant à la coupe des jupes, elles ont perdu peu à peu leur ampleur, de sorte que la coupe fashionable est de dimensions restreintes. Dans beaucoup de cas, elles mesurent moins de 3 verges dans leur forme extrême, elles sont si étroites qu'elles en sont presque ridicules. Malgré son immense vogue d'il y a un an, la jupe plissée a complètement disparu bien qu'elle puisse paraître dans quelques nouvelles formes des lignes du printemps et de l'hiver.



Nous profitons
de la circonstance pour souhaiter à tous nos amis des affaires prospères pour les fêtes, et un

Très
Joyeux
Noël

The W. R. Brock Co. (Limited)
Montréal.

Longueur des traines

Quant aux longueurs des jupes, bien que la nouvelle mode soit la jupe à traîne, la jupe trotteuse est portée par beaucoup de femmes élégantes et sera conservée indubitablement en grande partie pour les lignes du printemps de costumes et de robes.

La nouvelle coupe étroite et la haute taille avec les nouvelles garnitures donneront suffisamment de nouveauté à la jupe du printemps, sans exiger dans tous les cas la jupe traînante.

Manche longue et collante

Pour les costumes que l'on porte dans la journée, les manches ont leur longueur totale. Elles deviennent aussi plus étroites et dans beaucoup de cas, la manche est très collante et n'a aucune amplexure à l'aiselle; c'est là le grand genre.

La relation de cette nouvelle manche aux lignes confectionnées pour le printemps est une question dont les manufacturiers doivent s'occuper immédiatement, car les femmes demanderont évidemment cette manche.

Le problème pour le manufacturier de confections est celui-ci: Comment employer cette sorte de manche d'une manière pratique?

Comment faire une manche collante attachée au corsage sans aucune ampleur et susceptible de subir des altérations?

Manche mousquetaire

La seule variation est la manche longue collante genre tailleur et la manche mousquetaire bouffonnée.

Jusqu'ici cette dernière n'a été appliquée qu'au costume d'intérieur et aux blouses séparées. Mais il y a quelque chance au printemps, quand les tissus légers seront employés, pour qu'on se serve de cette manche bouffonnée dans les vêtements d'extérieur.

Souvent la longueur de la manche est exagérée, un allongement en forme de cloche ou en forme de pointe tombant par-dessus la main. On parle beaucoup d'une petite entourage de bras et du dessin complet de la courbe de l'épaule et de la partie supérieure du bras. Cela ne doit pas être oublié quand on fait des plans pour la saison du printemps.

Manche de costume du soir

La chose nouvelle pour la manche du costume du soir, est le peu de longueur qu'elle a ainsi que son ajustage collant. Les robes faites strictement pour le soir, ont des manches dont la longueur ne dépasse pas 6 pouces et elles dessinent le bras. Ainsi dans les manches, il semble qu'il n'y ait pas de milieu pour le vêtement à la mode. Elles sont très courtes pour le soir et longues pour le jour.

Toutefois ce que nous venons de dire

s'applique aux costumes les plus nouveaux. On n'a pas essayé d'analyser les costumes ayant des manches qui sont évidemment des restants des styles du commencement de la saison. Ce ne sont que les effets les plus nouveaux qui sont compris dans cette revue sommaire.

Nouveaux genres de cols

Les formes de cols offrent quelques nouveautés en ce que la coupe arrondie remplace jusqu'à un certain point, les hautes pointes en arrière des oreilles.

Une des nouveautés les plus importantes est le haut col qui enveloppe la gorge et se courbe légèrement autour de tout le bord supérieur. Ce col ne demande aucune ruche; il est spécialement attrayant quand il est recouvert de plis souples faisant contraste, c'est-à-dire en noir si ce col est blanc et inversement.

Les cols fins avec des ruches blanches étaient moins en évidence pendant la première partie de la saison. Quelquefois les ruches blanches étaient à la base du col au lieu d'être au sommet, c'était particulièrement le cas pour les toilettes noires qui étaient quelquefois complétées par une ruche plate, large d'un pouce et demi, s'étendant à la base du col et étant étalée en un cercle plat autour du col.

Colerettes et robes à demi décolletées

On a remarqué, aux autres nouveautés au Horse Show, le grand nombre de robes à colerette portées par de jeunes femmes; quelques-unes de ces robes étaient finies par un col hollandais bas en dentelle irlandaise, tandis que d'autres étaient si dépourvues d'ornements qu'elles laissaient voir toutes les courbes du cou.

Pour le soir, on porte beaucoup de robes à demi décolletées ou décolletées. Ces robes sont aussi très simplement finies, la couleur noire étant souvent la seule couleur de ces robes. En réalité, la pureté des lignes semble être la note dominante pour toutes les garnitures de cou les plus nouvelles.

Ceintures drapées

Toutes les ceintures sont en tissus souples et drapés imitant les effets classiques. On voit peu de contraste de couleurs et ces effets sont produits uniquement en noir ou en couleurs foncées. Des ceintures en satin et soie Ottoman ont été remarquées sur beaucoup de costumes, quelques-unes drapant seulement une partie du buste et n'encerçant pas complètement la taille; elles étaient fines invariablement par une frange en forme de glands.

L'écharpe Directoire en ruban satin, nouée lâche autour de la taille, était portée avec beaucoup de costumes tailleur et était souvent noire, bien que parfois d'une couleur assortie à celle du costume.

Fourrures

La vogue des fourrures a été prouvée par les nombreux manteaux trois quarts et longueur totale en seal de la bale d'Hudson, en caracul, et en ponyskin, qui étaient portés, bien que la température n'en justifiait pas l'usage.

De tels vêtements étaient en grande partie à demi-ajustés, d'une coupe qui n'indiquait pas les hanches, avec des manches unies de longueur totale et des collets et revers de largeur moyenne. En fait, on peut très bien les décrire comme manteaux de fourrure absolument genre tailleur.

Nouveautés en petites fourrures

Les petites fourrures de la saison prennent de nombreuses formes. Les plus populaires sont les peaux de renard. La haute nouveauté est la peau de renard préparée dans le genre connu sous le nom de "marabout", de longues bandes de fourrure étant réunies ensemble pour former une écharpe ou un manchon à la manière des articles Empire.

Les hauts cols Empire faits en bandes de fourrure avec ruches de ruban et de velours ont obtenu quelque faveur dans le commerce de haute catégorie. Ils sont souvent accompagnés de grands manchons plats, garnis ou non garnis de ruches assorties. Les "sets" de fourrure de ce genre sont faits en fourrure à poil court, telles que seal, "broadtail" et caracul.

Popularité des peaux de renard

Parmi les peaux de renard, le renard argenté tient la tête, bien que le renard gris nouvellement teint, connu sous le nom de renard fumé, ait rencontré une faveur considérable. Cette dernière fourrure est offerte dans les couleurs unies et dans la peau à pointes de couleur. Ces fourrures exigent deux peaux, une pour le manchon et l'autre pour le tour de cou qui est fendu au milieu, la tête tombant entre les épaules en arrière et les pattes avec les queues qui sont étalées suspendues en avant et sur chaque côté.

Dans quelques-unes des fourrures très grandes, deux peaux de renard forment l'écharpe, mais sont arrangées d'une manière très semblable à celle qui vient d'être décrite.

On a vu beaucoup de lynx noir, mais cette fourrure peut à peine être décrite comme le haut genre, car il y a déjà plusieurs saisons qu'on la voit.

Couleurs et tissus

Les principales couleurs pour la soie et les étoffes à robes vues au Horse Show étaient les gris fumés, le wistaria, le vieux rose, la couleur paon et les bruns bronze ainsi que quelques verts. Une des couleurs de haute nouveauté était le vieil or.

Departement C.

*Hautes
Nouveautés
et Lignes
Pratiques*



PRINTEMPS 1909

LA grande amélioration dans les affaires de l'automne indique un gros surplus dans le commerce du printemps prochain. C'est avec confiance que nous commençons la nouvelle saison, et nous engageons nos clients à placer leurs commandes sans crainte et même à les faire assez fortes, car le marché a une tendance à la hausse. Nos représentants sont en route avec un assortiment complet dans les étoffes à robes et les tweeds pour la nouvelle saison. Les tissus unis et rayés, dans les nuances brunes, vertes, marines et gris fumée, sont la dernière nouveauté. Les tweeds pour habits porteront sur le vert, le brun, le drab, et le gris éléphant.

"EUREKA"

CE nom est imprimé sur toutes nos lignes d'Alpaga, Mohairs, et Siciliens. Déjà, depuis quatre ans, nous introduisons ces lignes sur le marché et, malgré la grande compétition, nous avons réussi à les faire adopter, et les nombreuses répétitions nous prouvent que la marchandise est bonne.

C'est le temps de dire que la persévérance est le succès

NOUS profitons de l'occasion de la clôture de notre année commerciale pour remercier Messieurs les Marchands de leur patronage, et nous espérons qu'ils nous le continueront durant la prochaine saison.

*Commandes par
Lettres Exécutées
avec Soin.*

*Echantillons sur
Demande.*



ALPHONSE RACINE & CIE

MONTREAL

OTTAWA

MANCHESTER, ANG.

QUEBEC

Dernières Créations de la Mode



Robe pour le restaurant.
Modèle de Franklin, Simon & Co.

L'arrangement des rayures en largeurs graduées est si frappant dans ce costume élégant pour le restaurant, qu'on ne remarque pas la grâce particulière de ce modèle. Comme ornementation, des boucles soutachées en échelons forment une garniture très riche, tandis que des petites manches de dessus drapées, pendent des ornements en braid.

Dernières Créations de la Mode



Robe de théâtre.

Le bandeau en ruban, tout en donnant à la femme qui le porte dans sa chevelure un air seyant de jeune fille, ajoute à l'effet artistique du costume, quand ce bandeau est de la même couleur que la jupe de dessus. A quelques-unes des larges barrettes faites pour s'ajuster sous la coiffure classique, sont attachés des rubans larges en satin souple qui encroquent la tête, en passant coquettement sous une ondulation de la pompadour d'un côté.

Comme étoffes, le broadcloth et le satin étaient en avant.

Dentelles, voiles, etc.

Les dentelles portées au Horse Show étaient presque entièrement des dentelles irlandaises en galons, bandes, cols et alouvers en net. Les dentelles pesantes étaient rarement employées comme garniture pour les paletots souples en soie demandant peu d'ornements.

Dans les dentelles en net employées principalement pour les empiècements et les manches, des dessins bien retinés, étaient la règle. L'écrû était la nuance la plus en évidence, bien que quelques dentelles en net de ton assorti au costume aient été remarquées.

Employés encore plus que les nets de dentelle, mais utilisés de la même façon, sont les nets unis et à pois. On pouvait voir quelques sortes de net sur chaque costume du soir. Ordinairement, le net était assorti à la couleur du costume, bien que le noir fut beaucoup employé, de même que le blanc.

Les voiles étaient presque entièrement en dentelle, les mailles Tuxedo étant la vogue. Le noir était la couleur favorite, et la couleur taupe venait ensuite. Les voilettes, bien entendu, n'étaient portées que pendant la jour.

Articles de cou

Bien que les cols garnis de ruche au sommet fussent portés par la majorité des femmes qui assistaient au Horse Show, il y avait une absence marquée de ruches sur les cols de beaucoup de femmes les mieux mises. Les ruches étant d'ordinaire en net tuyaute, en mailles et généralement noires.

Comme les costumes complets étaient en plus grand nombre, l'après-midi et le soir, il y avait naturellement plus d'occasions d'employer les cols séparés. Quelques femmes vêtues d'un costume tailleur avaient choisi un col en toile, à l'air sévère, pour porter avec ce costume. Dans quelques cas, ces cols étaient de la variété rabattue et brodés, bien que le col Eton uni fût aussi en évidence.

Les quelques manchettes aperçues étaient petites et en majorité de couleur de fantaisie. Les tours de cou en fourrure semblaient être préférés de beaucoup aux premiers, bien que les boas en autruche et en marabout de couleur pâle étaient représentés d'une manière limitée, le soir.

Les écharpes étaient en évidence jusqu'à un certain point durant la soirée. Les garnitures en métal étaient portées d'une manière limitée.

Gants longs et gants courts

Une étude spéciale et attentive des gants portés le jour et le soir a démontré qu'un tiers des gants pour le jour

étaient des plus grandes longueurs, tandis que, pour le soir, les plus grandes longueurs étaient dans la proportion de la moitié. Le blanc était la nuance dominante pour le jour comme pour le soir.

Chapeaux de grand genre

Ce qui fut le plus remarqué dans les chapeaux, ce fut l'avènement de chapeaux habillés plus petits, le turban russe en fourrure et la petite toque. Le genre Georgette ou forme soucoupe et le chapeau Corday en forme de champignon, de grandeur exagérée se voyaient sur le promenoir, mais les femmes occupant des loges portaient en général des chapeaux de ces formes modifiées.

Une forme entièrement nouvelle était ovale, avec une passe étroite sur les côtés, large et arrondie en avant et en arrière; la calotte était grande, plate et ronde. On voyait aussi le même chapeau plus large sur les côtés qu'en avant et en arrière.

De magnifiques plumes d'autruche frisées, défrisées et retombantes étaient beaucoup portées, ainsi que des bandes en autruche, des demi-plumes et des bouts de plumes. Les aigrettes en paradis, en héron et en oasprey étaient tout aussi en faveur que l'autruche.

La nouveauté dans les couleurs consistait en nuances or, et en plusieurs teintes de vieux rose, de bleu électrique, de vert émeraude foncé et de jaune canari; le blanc et le noir et une combinaison de ces deux couleurs étaient les plus populaires.

Bouquets de corsage en fleurs artificielles

Un trait saillant de la saison est l'emploi du bouquet de corsage en fleurs artificielles, principalement en camélias blancs et en orchidées mauves.

Les couturières finissent les costumes par ces bouquets artificiels et les départements de modes reçoivent beaucoup de demandes pour les ornements de corsage faits des fleurs qui viennent d'être nommées.

Les fleuristes de New-York vendent beaucoup de ces mêmes fleurs naturelles; mais les fleurs artificielles sont si parfaitement imitées que les deux sortes sont également fashionables.

Articles de fantaisie et petits accessoires

Parmi les articles d'ornement portés par les femmes élégantes, on remarquait des colliers formés de perles d'un diamètre de un quart de pouce. Un seul rang de perles, juste assez long pour entourer le cou sans le serrer, était la règle. Ces colliers étaient portés l'après-midi et non le soir comme auparavant.

Des chaînes de cou en or fin ou en platine, ayant un seul pendentif en avant, étaient aussi en bon nombre.

On voyait beaucoup de ceintures Directoire d'une seule couleur ou de couleurs formant contraste.

Les ornements de corsage de grandeur moyenne étaient employés avec les draperies supérieures du corsage; la plus grande partie de ces ornements étaient portés juste au-dessous de l'épaule gauche.

On voyait relativement peu de boucles d'oreille, et celles-ci étaient d'un type extrêmement grand avec pendants.

Dans l'après-midi la faveur était partagée entre les sacs en mailles dorées et les sacs en cuir de moyenne grandeur. Les sacs en mailles dorées étaient presque invariablement accompagnés de porte-cartes ou autres objets formant effet de chaîne.

Il n'y avait rien de réellement nouveau dans les épingles de chapeau; si ce n'est la grande variété de grosses têtes montées sur de longues tiges.

Chaussures

Pour les chaussures du soir les souliers de théâtre étaient en évidence; ils comprenaient le veau blanc et le satin blanc garnis de noeuds de ruban et de dentelle et de rosettes de fleurs. Il y avait aussi un nombre inattendu de souliers en cuir verni noir avec petites boucles en acier taillé et cailloux du Rhin.

Les couleurs fantaisie; ces chaussures ont beaucoup de piqûres d'ornement. Leur fantaisie est augmentée par des talons en or, etc. Il est évident que les femmes élégantes paient de hauts prix pour des chaussures belles et bien ornementées.

Pour l'après-midi, la peau de Suède noire et grise était en grande majorité, remplaçant presque complètement le brun.

LES ACHATS ET LE GOUT DES CLIENTS

Achetez pour vos clients et non pour vous-même.

Trop d'acheteurs aujourd'hui achètent les marchandises qu'ils préfèrent, sans s'occuper du goût de leurs clients. Il est admis qu'un marchand au détail a plus de plaisir à vendre les marchandises qu'il aime, et qu'il peut contribuer beaucoup à cultiver le goût de ses clients; d'autre part, beaucoup de clients ont des idées qui leur sont propres et, dans ce cas, il est toujours de bonne politique de se plier à leurs idées.

On peut conseiller par expérience à l'acheteur d'être prudent quand il commande les choses qu'il préfère, car neuf fois sur dix il encombrera inconsciemment-débarrasser, il sera souvent nécessaire de les vendre à prix réduits.

POUR L'AUTOMNE

Les Serges et les Vicunas Sphinx sont les meilleurs.



Tweeds
Canadiens

Tweeds
Ecoissais

Tweeds
Anglais

Rideaux
Mousseline

Drap Italien

Uni

Croisé

Lustré

En Noir
et Couleur

Etoffes à
Rideaux

Seuls Agents au Canada pour la Marque "SPHINX"

Nouveautés pour Costumes de Dames
Nouveautés

Achetez "Botanette" pour Costumes
de Toilette

Achetez "Botanette" pour usage
journalier

Achetez "Botanette" par économie
Achetez "Botanette" pour le confort

Popeline Coton—Soie—Coverts—Melton—Tapis—Carrés—Carpettes
Prélarts—Linoléums—Couvertes—Laines.

GARNEAU, Limitée QUEBEC

SALLE D'ECHANTILLONS
MONTREAL

SALLE D'ECHANTILLONS
VANCOUVER

Il est de bonne politique en affaires d'accorder une attention impartiale à
quelque chose que vous n'avez pas encore essayé.

Le plus grand ennemi du Progrès
est un
Préjugé Déraisonnable.

Examinez soigneusement les valeurs de lignes d'indiennes, telles que

Tissu C. et Tissu D. C.
A 10 CENTS LA VERGE.

Succès—et encore du Succès
Voilà notre devise.

Demandez-les à tout vendeur d'un marchand de gros.



"Il y a plus de Profit dans les Marchandises Imprimées Canadiennes."

Quelques-unes de nos Créations
en Soie Souple.

POUR LA

Saison du
PRINTEMPS
1909

Sapho

Satin La Tosca

Paillette Directoire

Armure Serge

Satin Frivol

Taffetas Suprême

Satin de Chêne

Gotelé Caméléon

Satin Floréal

Louisine Prima

Satin Nestor

Merveilleux

Satin Victoire

Toutes les Couleurs.

DEBENHAMS (Canada) LIMITED

TORONTO

Rues Bay et Wellington

OTTAWA

111 Rue Sparks.

MONTREAL

18, rue Sainte-Hélène.

QUÉBEC

70 Rue St Joseph.

DEBENHAM & CO. (London (West.) Paris, New York, Melbourne, Cape Town,
London (City) Bruxelles, Boston, Sydney, Johannesburg.)

ASSEMBLEE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES VOYAGEURS DE COMMERCE DU DOMINION

Samedi dernier, 12 décembre, a eu lieu l'assemblée générale annuelle des Membres de la Dominion Commercial Travellers' Association. Une centaine de membres environ assistaient à l'assemblée. Occupaient la plate-forme: MM.

fonds de réserve plus qu'elle ne l'avait jamais fait antérieurement. Le nombre des membres est de 6,194, soit un gain net de 101 pour l'année. Le surplus net a été de \$21,935.86, il a été reporté au compte de capital qui présente actuellement un chiffre de \$315,732.14.

Les réclamations après décès ont été de 56 au lieu de 62 l'année précédente, l'âge moyen des décédés a été de 47 ans

sociation a été rejeté après discussion.

M. S. Woods suggéra que dans le cas des voyageurs à commission, la commission devrait être considérée et prendre rang comme salaire. Le président déclara que la question était assez importante pour être examinée spécialement par le bureau et un ancien président de l'Association, M. E. D. Marceau, proposa de porter également cette question devant la



W. J. Egan, président; S. J. Mathewson, vice-président; Maxwell Murdock, trésorier; E. D. Marceau, Hon. J. D. Rolland, Echevin Robinson, J. S. N. Dougall, L. W. Anderson, A. L. Friedman, E. Duckett, Jas. Robertson, E. E. Guilbert, A. J. Brown et H. W. Wadsworth, secrétaire.

En ouvrant la séance M. W. J. Egan, président, déclara que durant l'année, l'Association avait pu augmenter son

et la durée moyenne de leur affiliation à l'Association, de 16 ans et demi.

Il a été fait rapport que le gouvernement de l'Île du Prince-Edouard avait décidé d'abolir la taxe sur les voyageurs de commerce qui avait été un obstacle aux affaires.

Un amendement proposé aux règlements dans le but de permettre aux femmes de devenir membres actifs de l'As-

Chambre de commerce dont il est membre.

Le président Egan présenta ses remerciements pour l'honneur qui lui avait été conféré en le nommant président pour l'exercice écoulé et pour le concours qui lui avait été prêté par tous pendant son terme d'office.

Il annonça ensuite l'élection par acclamation de M. S. J. Mathewson, comme

MONTE - CHARGE A BRAS

\$100.⁰⁰

CHARGE
1500 Lbs.
CHARIOT
6 x 5 PIEDS

F. O. B.
HAMILTON
ONTARIO

Nous fournissons dessins et instructions, permettant à tout le monde de faire une installation.

GET APPAREIL PARCHE LA MAIN D'ŒUVRE ET LES DEPENSES DE MANIPULATION DE MARCHANDISES POUR LES ETACS SUPERIEURS.

Pour informations complètes, écrivez à notre bureau le plus rapproché.



MONTREAL
Rue St-Jacques

WINNIPEG
Bloc McRae

VANCOUVER
Rue Alexander

OTTAWA
Rue O'Conner

OTIS-FENSOM ELEVATOR COMPANY, LIMITED
BUREAU PRINCIPAL - TORONTO, ONTARIO

Hamilton Cotton Co.,

— HAMILTON —

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes:
4.4, 6.4, 8.4, 10.4, 12.4,
Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes:
32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"
et dans toutes les longueurs désirées.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.
Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE:

W. B. STEWART

11 rue Front St. - TORONTO, Ont.

Le Vendeur du Corset Nazareth Dit:

"Mieux vaut tard que jamais."

- ¶ En nous excusant auprès de Bunyan et Mat Henry, nous suggérons — Mieux vaut se hâter. parce que—
- ¶ Il y a une manufacture travaillant de 6.30 a. m. jusqu'à 6 p. m. et qui, quelques nuits par semaine, fait du travail supplémentaire, produisant les **Corsets Nazareth** à raison de plus de douze cents douzaines par jour.
- ¶ Il faut faire cela pour exécuter les ordres enregistrés d'avance.
- ¶ Supposez que vous ayez mis de côté dans votre livre-mémoire vos ordres pour le Printemps et que, plus tard, vous télégraphiez éperdument à votre fournisseur de vous envoyer immédiatement ces **Corsets Nazareth**.
- ¶ Le fera-t-il? Réponse: non. Vous devrez passer après ceux qui ont donné leurs ordres les premiers et attendre jusqu'à ce que nous arrivions au tour de votre commande.
- ¶ C'est affaire à vous— voulez-vous attendre ou faire preuve de sagesse?
- ¶ Envoyez dès maintenant vos ordres pour le printemps à votre fournisseur, et obtenez les corsets quand vous en aurez besoin.

Nazareth Waist

350 Broadway, - - NEW-YORK



MANUFACTURE
A
NAZARETH,
PA.

président; de M. J. Bevan Giles, comme vice-président et de M. Maxwell Murdock, comme trésorier. Du dépouillement des 2,305 votes donnés pour l'élection des directeurs, il résulte que MM. T. N. Picard, H. M. Levine, L. Decelles, A. J. Brown et C. D. O'Brien sont nommés directeurs pour agir conjointement avec les cinq directeurs nommés à l'assemblée précédente.

L'INDUSTRIE DES LAINAGES NON PROTEGEE

Les directeurs de la Montreal Woollen Mills Co. annoncent qu'ils liquident volontairement leur entreprise. Voici leur lettre:

"C'est avec un profond regret que nous annonçons au commerce notre décision de liquider notre entreprise de manufac-

en stock et les ordres précédemment enregistrés".

"Vos dévoués,

"The Montreal Woollen Mills Co."

Cette compagnie, bien qu'ayant trente années d'existence et bien qu'elle soit également outillée et située pour produire économiquement, se voit dans l'obligation d'amener son pavillon, faute d'une



M. S. J. Mathewson, prend alors place au fauteuil présidentiel au milieu des applaudissements de l'assemblée. Il déclare qu'il apprécie grandement l'honneur qui lui est fait et qu'il a le sentiment de la responsabilité qui lui incombe. Il compte sur le loyal appui qui a été accordé à son prédécesseur et il espère qu'à la fin de l'année 1909 il sera en mesure de soumettre également un excellent rapport aux membres de l'Association.

ture de lainages. Nous sommes obligés de recourir à cette mesure devant la réalité du fait que nous ne pouvons, dans les conditions actuellement existantes, espérer opérer nos moulins avec profit.

"En conséquence nous désirons vous informer que nous n'exécuterons les renouvellements d'ordre que pour les marchandises dont nous aurons en mains la matière première nécessaire jusqu'au 31 de ce mois, date à laquelle nous cessons de prendre des ordres pour fabrication pour ne livrer que des marchandises

protection suffisante de son industrie. Toutes les manufactures de lainages du pays ont eu à souffrir des nouveaux tarifs de douane qui ont accordé à l'Angleterre des faveurs qui se tournent au détriment de nos propres manufacturiers. Toutes les représentations faites au gouvernement à ce sujet ont été vaines. Espérons qu'il n'attendra pas que la dernière manufacture de lainages ait remercié ses ouvriers et fermé ses portes pour



Sous-Vêtements Pen-Angle

Vous pouvez vendre six sous-vêtements complets Pen-Angle plus facilement que deux sous-vêtements complets d'une ligne peu connue. La **Marque Pen-Angle** est sur le marché depuis quarante-et-un ans. Elle a une grande réputation et une vente énorme dans tout le Canada. Vous agirez sagement en réservant aux **Sous-Vêtements Pen-Angle** un grand espace sur vos rayons.

Penmans. Limited. - Paris. Canada.

Les Tissus Harris

FONT BON EFFET
 ET ONT
UNE BONNE DURÉE

EXHIBITION DES STYLES DE PRINTEMPS

☞ Votre ordre donné de bonne heure,
 ☞ Sera exécuté de bonne heure. ☞

HARRIS & CO., LIMITED
 ROCKWOOD, - - ONT.

London : Montréal : Halifax : Winnipeg :
 J. A. IRWIN, HECTOR PRÉVOST, C. A. WOODILL, MORAE & WALKER,
 341 Princess Ave. 710 St-Hubert. Roy Building. Ashdown Block.

Gants de Peau
de Pewney

UN AUTRE LEADER

Gant en Peau de Chien (Real Cape) à 2 fermoirs **\$8.00**
 dôme, pour Dames . . . LA DOUZAINE

GARANTI

GREENSHIELDS LIMITED
 MONTREAL

RHYS D. FAIRBAIRN LIMITED,
 MANUFACTURIERS

ARTICLES DE COU POUR DAMES. CEINTURES POUR DAMES.
 Ruches. Blouses. Parapluies. Jupes.

HUGH HENRY, 107, RUE SIMCOE,
 204, RUE ST-JACQUES, MONTREAL. TORONTO.

accorder à l'industrie des lainages la juste protection dont elle a besoin.

Nos ministres devraient méditer et s'approprier les paroles suivantes récemment prononcées par un ancien premier ministre de France, M. Méline:

"Tout ce qui touche à la marche et au fonctionnement de notre agriculture, de notre industrie et de notre commerce, est d'ordre primordial; c'est le pain quotidien de la masse des travailleurs. Activer, favoriser la production nationale par tous les moyens possibles, la défendre contre la concurrence étrangère, de façon à permettre au producteur national de lutter à armes égales, lui assurer de larges débouchés par le développement du commerce, voilà les grands sujets qui devraient occuper et préoccuper sans cesse les représentants du pays et les gouvernements".

MANTEAU "BRYN MAWR" Paddock

Nos gravures représentent ce manteau vu de face et d'arrière. Le devant est le même que pour un manteau-redingote non croisé. L'arrière, tout en conservant les lignes gracieuses d'une redingote, n'a ni couture centrale, ni coutures latérales. L'étoffe représentée est en laine d'agneau foncée ou c'est une étoffe de fantaisie. Les mesures, pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces), sont 39 pouces jusqu'à la taille de façon et 48 pouces longueur totale. Ce vêtement est coupé ample sur la poitrine et est très ajusté à la taille. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers sont à demi en pointe et mesurent 2½ pouces à l'entaille et 10½ pouces jusqu'au premier bouton. Le collet est couvert de velours et mesure 1½ pouce à l'entaille et 2 pouces en arrière. Les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies. Les basques sont coupées de manière à former une draperie ample et les manches sont finies par une fente ouverte et trois boutons.

Les mesures prises par-dessus le gilet sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9½	pces.
Longueur à la taille	17	"
Longueur totale	48	"
1e mesure d'épaule	12½	"
2e mesure d'épaule	18	"
Mesure d'omoplate avec "allow- ance"	13	"
Poitrine	38	"
Taille	34	"

Ajoutez 4 pouces à la mesure de poitrine et de taille, et 1 pouce à la mesure d'omoplate.

Menez à angle droit les lignes AF et AV.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-2 pouce.

De B à C, 3-4 pouce.

De A à D, 3-4 pouce de plus que la longueur à la taille.

De D à E, 2 pouces.

De A à F, longueur totale, 48 pouces.

G est à mi-distance entre A et F.

H est à mi-distance entre A et G.

Aux points H, G, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AF.

De E à I, 1 pouce.

Tirez la ligne IA, qui détermine le point J.

De J à K, 1-2 de la mesure de poitrine augmentée, 21 pouces.

De K à L, 1-2 pouce.

De L à M, 3-4 pouce.

N est à mi-distance entre J et K.

De R à S, 3-8 pouce.

Au point N, abaissez la perpendiculaire, cela détermine les points 21 et 23.

De 3 à 30, 1 pouce.

De 2 à 31, même distance.

De 30 à 4, 1-2 de la taille, 38.

Au point 4, abaissez la perpendiculaire,

De 28 à 29, 1-6 de la poitrine.

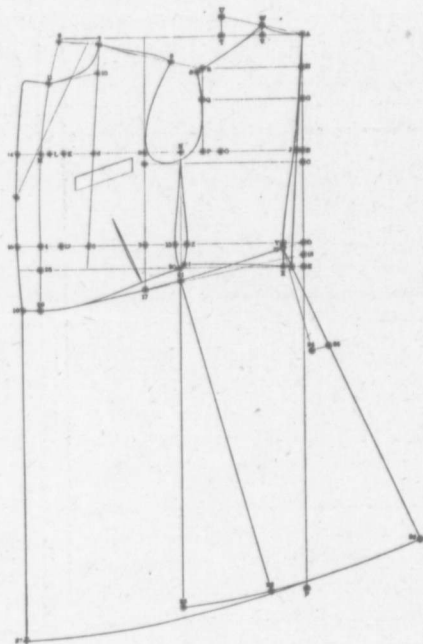
Le point 5 est à mi-distance entre 30 et 4.

Le point 6 est à mi-distance entre 30 et L.

Tirez la ligne 5-6-7.

De A à W et de 31 à 7, première mesure d'épaule plus 1 pouce.

Tirez la ligne 7-R.



De N à 2, 3 pouces.

Abaissez la perpendiculaire 2-3.

Appliquez la mesure d'omoplate plus 1-4 pouce, 13 1-2 pouces, de J à 2 et élevez la perpendiculaire.

O est à mi-distance entre J et 2.

De O à P, 1 1-2 pouce.

Élevez la perpendiculaire P Q R.

De A à V, 1-6 de la poitrine 42.

De A à T, 7 pouces.

Élevez les perpendiculaires aux points V et T.

De T à U, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne A U qui détermine le point W.

Tirez la ligne W R.

De 7 à 6, 1-2 pouce de moins que de W à S.

Formez le dos, l'épaule et l'entouré du bras.

Au point 7, menez la perpendiculaire à la ligne 5-6.

De 7 à 9, 1-6 de la poitrine 42.

Tirez une ligne arrondie de 9 à M.

De 9 à 11, 1-6 de la poitrine 42.

De 7 à 10, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 10-11 et formez la gorge.

De M à 14, 1 3-4 pouce.

De 4 à 15, même mesure.

Formez le bord du devant par la ligne 14-15-16.

De O à Y, 1 3-4 pouce.

Beaucoup de marchands ne réussissent pas, parce qu'ils persistent à pousser à la vente d'une certaine ligne qui est si peu satisfaisante que les clients doutent de toutes ses marchandises. - - - - -

**Les Cols en Caoutchouc
Marque "ARLINGTON"**

forment une bonne ligne, active, qui donne une satisfaction permanente à tous les acheteurs.

Nous manufacturons aussi :

**PEIGNES DE TOILETTE,
PEIGNES FINS,
ANNEAUX MARTINGALE,
BOUCLES GENRE HARNAIS,
SUPPORTS DE COLS.**

Si vous vous intéressez à une quelconque des lignes ci-dessus, écrivez immédiatement à nos Agents, Nous tenons le premier rang dans toutes les lignes ci dessus.

The ARLINGTON COMPANY OF CANADA, Ltd.

64-66, Fraser Avenue,
TORONTO.

Agents pour l'Est:
DUNCAN, BELL & CO.,
301, rue St-Jacques, Montréal

Agents pour l'Ouest:
JONH A. CHANTLER & CO.
8 et 10, Wellington St. E., Toronto-

MARQUE HEALTH

Voyez les échantillons, particulièrement ceux des Corps Ruben's et Brownie.

La Marque Health couvre les lignes suivantes : COMBINAISONS pour Dames, Jeunes Filles et Enfants, CORPS pour Dames, Jeunes Filles et Enfants, CACHE-CORSET, MAILLOTS NOIRS.

Placez vos ordres maintenant pour vous assurer une prompte livraison.

Distributeurs en Gros :

Greenshields Limited
MONTREAL.

Marque Rooster



La Meilleure

Fabrication

Envoyez des maintenant vos ordres pour

Overalls, Ghemises, Pantalons,
"Goats" Blancs, Vests de Commis de Bar,
"Frocks" de Bouchers, Cache-pousiere,
Gulottes de Garconnets, etc., etc.

ROBERT G. WILKINS,

MANUFACTURIER

23 RUE DOWD, - - - MONTREAL.

Abaissez la perpendiculaire Y X et formez le centre de la couture du dos, de G à Y.

De Y à Z, 1-2 de la taille 34.

Tirez la ligne 1 est à 1-4 pouce au-dessus de la ligne de taille.

Formez le c-té et le bas de la partie arrière.

De Z à Y et de 12 à 13, mesure de taille. Formez le côté et le bas du devant.

Basques

Le point 18 est à mi-distance entre D et E.

Tirez la ligne 18-29 qui détermine le point 17.

Tirez la ligne 17-D.

De 21 à 19, 1-2 pouce de plus que de 1 à X.

Au point 19, abaissez la perpendiculaire à la ligne 19-21.

De 19 à 24, 9 pouces.

De 24 à 25, 1-2 pouce.

Tirez la ligne 19-25-26.

Placez l'équerre le long de la ligne 10-11 et abaissez la perpendiculaire jusqu'au point 22.

De 19 à 26, 1-2 pouce de plus que de E à F.

De 16 à 27, même distance que de 19 à 26.

De 21 à 23, même distance que de 16 à 27.

De 21 à 22, même distance que de 21 à 23.

Finissez les basques, tel que représenté.

PARDESSUS HABILÉ POUR LE SOIR

Le pardessus représenté par notre gravure est en vienna noir. Sa longueur, pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces), est de 45 pouces. Ce pardessus est coupé tout-à-fait ample sur la poitrine, et le dos est du genre "box" régulier. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. Le devant est doublé de soie jusqu'au bord et se boutonne jusqu'au cou. Le collet de la même étoffe est du genre qui roule et se tient droit et mesure 3 pouces tout autour.

Il y a une colerette en soie ou satin blanc, faite pour se boutonner en dedans du collet de manière à empêcher que le col de la chemise ne se salisse. Les bords ont une piqure invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette étroite retournée.

Les mesures prises par-dessus le gilet sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9½ pces.
Longueur à la taille	17 "
Longueur totale	45 "
Le mesure d'épaule	12½ "
2e mesure d'épaule	18 "
Mesure d'omplate avec "allowance"	13 "
Poitrine	38 "
Taille	34 "

Ajoutez 3 pouces aux mesures de poitrine et de taille et 3-4 pouce à la mesure d'omplate.

Menez à angle droit les lignes AD et AR.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-2 pouce.

De B à I, 3-4 pouce.

De A à C, longueur à la taille plus 1 pouce.

De A à D, longueur totale 45 pouces.

E est à mi-distance entre A et I.

F est à mi-distance entre A et E.

Aux points F, E, B, I, C et W menez

L, est à mi-distance entre B et K.

De L à M, 1-1-2 pouce.

Élevez la perpendiculaire MN.

De A à P, 1-6 de la poitrine 41.

De A à R, 7 pouces.

Aux points P et R, élevez les perpendiculaires.

De R à S, 1-1-2 pouce.

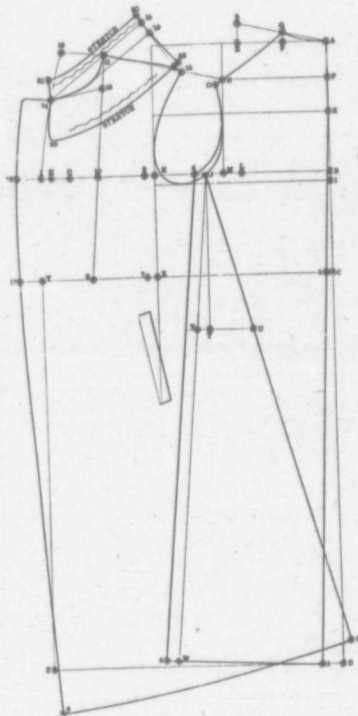
Tirez la ligne AS pour obtenir le point Q.

Tirez la ligne QN.

De N à O, 1-2 pouce.

De K à 9, 3-4 pouce.

De X à 7, même mesure.



des perpendiculaires à la ligne AD.

De C à 2, 1-2 pouce.

Tirez la ligne E-2 pour la couture centrale.

De la ligne en dedans de B jusqu'en G, 1-2 de la poitrine, 20 1-2 pouces.

De G à H, 1-1-2 pouce.

De H à I, 3-4 pouce.

J est à mi-distance entre B et G.

De J à K, 3 1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire KX.

Appliquez la mesure d'omplates, plus 3-4 pouce, 13 3-4 pouces de B à K et élevez la perpendiculaire.

De 7 à Y, 1-2 de la taille 34.

Abaissez la perpendiculaire YZ.

Le point 8 est à mi-distance entre 7 et Y.

Le point 10 est à mi-distance entre 9 et H.

Le point 8 est à mi-distance entre 7 et Y.

Le point 10 est à mi-distance entre 9 et H.

Tirez la ligne H-10-11.

De A à Q, et de 9 à 11, première mesure d'épaule plus 1 pouce.

Tirez la ligne 11-N.

De 11 à 13, 1-2 pouce de moins que de Q à O.

GANTS PERRIN

Les Gants d'Automne de toute description sont maintenant en stock et nous pouvons exécuter promptement les ordres de réassortiment.

Gants de Chevreau. Gants de Laine. Gants Doublés.

Stock complet de GANTS DOUBLÉS de GALIBERT, pour la vente desquels nous sommes les seuls agents.

Printemps 1909 : Nos voyageurs offrent un assortiment complet des nuances et genres les plus nouveaux en Gants en Tissus et en Chevreau. Les valeurs sont très en votre faveur.

NOUS faisons connaître les GANTS PERRIN à vos clients par une PUBLICITÉ JUDICIEUSE dans des publications approuvées dans chaque province du Canada. Profitez donc des avantages que nous vous offrons.

PERRIN,
Les Meilleurs Gants.
Les Mieux Connus.

PERRIN FRERES
& CIE, MONTRÉAL
ÉDIFICE MARK FISHER



Gants Perrin
COUPE PARFAITE, ÉLÉGANCE ET DURÉE.
EN VENTE PARTOUT.



TRAVAUX DE TOUTES SORTES
IMPRIMÉS EN NOIR OU EN
COULEURS, EXÉCUTÉS ET
LIVRÉS PROMPTEMENT. :: ::

La Cie de Publications Commerciales
DEPARTEMENT DE L'IMPRESSION
42 PLACE JACQUES-CARTIER, MONTRÉAL, P.Q.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :
"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur sans de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.
JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.

SOUS-VÊTEMENTS A CÔTES
FASHION
NE RÉTRÉCISSANT JAMAIS.

Pour
Dames et Enfants
Uniquement.

LES points qui font vendre les **SOUS-VÊTEMENTS FASHION** sont si nombreux et si forts que le détaillant peut faire une vente chaque fois et rester assuré qu'il a donné une satisfaction absolue à son client.

Pourquoi tenir des sous-vêtements qui rétrécissent et qui désappointent vos clients ?

Chaque Vêtement FASHION ne Rétrécissant jamais, qui rétrécirait de quelque manière que ce soit, sera échangé contre un autre.

En vente uniquement chez les principaux commerçants en gros.

Demandez-les.

Formez le dos, l'épaule et l'entournure du bras.

Au point J, abaissez la perpendiculaire.

De J à T, 12 pouces.

De T à U, 3 1-2 pouces.

De T à U, 1 pouce.

Tirez les lignes J, V, W et JU-24.

De 5 à 4 ajoutez 1 1-4 pouce et autant de W à 5, et reformez le dos, tel qu'indiqué.

Placez l'équerre le long du centre du dos et menez la perpendiculaire 3-5.

De J à 24, même distance que de 4 à 5.

Au point 11, menez la perpendiculaire à la ligne 8-10.

De 11 à 12, 1-4 de la poitrine 41.

Menez une ligne arrondie de 12 à 1.

De 12 à 14, 1-4 de la poitrine plus 1-4 pouce.

De 11 à 15, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 15-14 et formez la gorge.

De I à 16, 2 pouces.

De V à 17, 1 1-4 pouce.

Formez le bord du devant tel qu'indiqué.

De Z à C, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine.

Fermez le bas et finissez.



LES COULEURS DE LA SOIE POUR LE PRINTEMPS

Les nuances pastel sont en grande évidence sur une carte de couleurs pour la soie, qui vient d'être reçue de J. Claude Frère, de Paris, dit "Dry Goods Economist". Non seulement la carte entière est éclairée de ces couleurs, mais elle se termine par une série significative de neuf tons pastel.

Toutes ces neuf nuances seront indubitablement considérées par les acheteurs de soieries nouveautés. Toutefois, elles ont un caractère si délicat qu'on ne peut pas s'attendre à ce qu'elles soient fortement représentées dans les lignes générales. Elles conviennent mieux à l'usage du couturier de haute catégorie.

Pour les couturiers ou couturières qui peuvent employer ces teintes, nous choisissons six des neuf nuances: No 2, un gris délicat; No 3, une riche nuance orchidée; No 4, un bleu-ciel; No 6, un violet de Parme; No 7, un vert Nil et No 8 un bleu délicat. Toutes ces teintes ont la douceur crayeuse, caractéristique du pastel.

L'augmentation de l'imitation des nuances pastel est tout indiquée pour l'année prochaine: telle est l'opinion du "Dry Goods Economist".

Divers genres de bleus

On trouve dans la carte des nuances plusieurs séries intéressantes de bleu. La première offre des tons bleus, allant du bleu pâle au bleu moyennement foncé. Dans la série, le No 1805, la nuance la plus rapprochée de la nuance la plus foncée, est choisie comme base. Il ne faut pas oublier, toutefois, que ces nuances ont un certain caractère d'innovation et leur adoption n'est recommandée qu'aux personnes pour la clientèle desquelles la nouveauté est un point capital.

Dans la troisième colonne de la carte, est une série de six nuances analogues au ton des bleuets, mais un peu plus grises et plus foncées. Ces nuances étant plus pratiques, trois parmi elles peuvent être prises avec variété: les deux tons du centre, Nos 1815 et 1816, et le ton le plus foncé de la série, No 1818.

Une série relativement nouvelle de bleus verdâtres consiste en trois tons, Nos 1855, 1850 et 1857; tous sont dignes d'être adoptés.

Dans une série de trois nuances bleu-foncé, celle du milieu, No 1900, est préférée comme formant une bonne base.

Les bleus plus ordinaires sont représentés par un assortiment de six nuances, dont le numéro 1871, un bleu royal medium, mérite d'être employé libéralement. Il y a aussi trois bleus si pâles qu'ils ont le caractère des nuances pastel. Les deux bleus les plus foncés; Nos 1820 et 1821, sont recommandés.

La forte représentation accordée aux bleus nouveautés, est digne de remarque, car en dehors des deux séries comprenant le bleu royal foncé et les nuances pastel, tous les bleus offerts sont distinctement nouveaux.

Gris fumée et gris métal

Etant donné le mouvement général qui a lieu dans les couleurs, les tons gris foncé doivent être envisagés de bonne heure. Dans la série de six nuances gris fumée, les trois tons les plus foncés, Nos 1843, 1844 et 1845, sont recommandés, car ils sont en rapport avec la tendance aux couleurs foncées.

Dans les nuances gris métal, la plus foncée, No 1887, devrait avoir la préférence.

Nuances Castor

Dans l'analyse des nuances grises, il faut comprendre les tons castor qui ont une si grande relation avec le gris. Dans la carte en question, le ton castor moyen, No 1802—l'un d'une série très intéressante—représente sans aucun doute la nuance la plus désirable pour la clientèle aux idées conservatrices, bien qu'il y ait tout raison de croire que les trois tons seront employés là où un grand mouvement de soieries est possible.

Les indications actuelles donnent l'idée

que les teintes brunâtres figureront dans beaucoup de nuances nouveauté pour le printemps et qu'il pourra se produire un mélange gradué de tons gris dans les nuances castor et beaver. Cependant cela n'est qu'indiqué vaguement, mais il y a lieu d'observer cette tendance.

Formant intermédiaire entre les bruns gris indéfinis et les bruns plus définis, se trouve une bonne série dans les Nos 1837, 1838 et 1839. Ces numéros sont du ton castor, mais tirant davantage sur le brun. Les trois nuances sont recommandées.

Dans les bruns plus nouveaux, sont deux autres séries, l'une bronze et l'autre cuivre. Dans la première, le No 1864, un vieil or, et le No. 1865, un bronze plus foncé, peuvent être pris en toute sécurité. Parmi les nuances cuivre, le No 1878 forme une sélection à laquelle on s'attachera.

Nuances Champagne et Abricot

Dans les nuances or de ton jaune, les couleurs retournent au pastel et, dans la seconde colonne de la carte, il y a une ligne complète de ce genre, allant de la nuance champagne à la nuance abricot. Deux tons moyens, Nos 1808 et 1810, représentent cette ligne suffisamment.

Série intéressante de verts

Etant donné que les verts en général gagnent du terrain et obtiennent une faveur générale, les séries de la carte offrent de l'intérêt.

Dans une série de six verts bronze, on peut choisir deux nuances, les Nos 1852 et 1854. Dans une série de six verts forêt, nous choisissons le No 1827. Nous laissons entièrement de côté les deux autres séries de verts, comme étant de tons trop vifs pour convenir à la tendance actuelle des couleurs. Le vert pierre, qui ne paraît pas dans cette carte, devrait y être représenté par des lignes de haute classe.

Nuances pourpre

Le fort intérêt exprimé pendant l'année courante pour les nuances nouveauté de pourpre et de rose, telles que wistaria et catawba, aura incontestablement de l'effet sur les nuances similaires pour le printemps, bien qu'on pense que les tons seront plus pâles. Une très bonne ligne de rouges pourpre se trouve sur la carte; les plus pratiques de ces nuances étant les plus foncées, les Nos 1834 1835 et 1836. Six beaux tons de rose forment une autre série, dont la nuance la plus foncée, le No 1863, est la plus pratique.

Dans une série d'un pourpre plus pur, la nuance pastel, No 1894, semble être la plus désirable.

La Maison des Rubans du Canada.

Nous remercions nos clients pour le patronage qu'ils nous ont accordé dans le passé et nous espérons qu'ils continueront à nous encourager dans l'avenir.

Nous profitons de l'occasion pour leur souhaiter à tous un Joyeux Noël et une Bonne et Heureuse Année.



WALTER H. BARRY & CO.

Coin des rues St-Jacques et McGill,
MONTREAL.

Chemises

Printemps 1909

Dominion

Voyez-les, elles sont parfaites.
Comparez-les, elles sont supérieures.
Achetez-les, il y va de votre profit.

Nos voyageurs sortiront au commencement de Janvier et monteront, outre des lignes nouvelles de chemises pour le printemps, un assortiment de sweaters, sous-vêtements, bas et calottes d'automne.

DOMINION SHIRT CO.,
51, rue Dorchester, QUÉBEC.

BUREAU A MONTREAL:
 30, RUE HOPITAL

W. H. DUBRULE,
REPRESENTANT.

Téléphone Main, 1058

LABROUSSE & CIE

— A. F. BEC, Prop. —

GANTERIE DE LUXE

— EN GROS —

London. Head Office 35-37 Noble str. E.C.

PARIS, GRENOBLE, FRAGUE, GLASGOW
MANCHESTER, MONTREAL

Quand vous avez besoin d'eau, vous allez à la fontaine. Si vous voulez être servi en confiance en ganterie, voyez notre représentant Canadien,

M. Harold Z. WATSON
6 rue St-Sacrement - Montréal

Nous sommes spécialistes depuis 35 ans.
Maison Française et entièrement de confiance.
Pour être mieux servi, c'est impossible!

LES VETEMENTS DU ROI EDOUARD

Comme le roi Edouard, depuis de nombreuses années, donne le ton en ce qui concerne la mode, il est intéressant de savoir comment ses achats sont faits. Le "Irish Draper" dit que le roi ne commande jamais moins de huit costumes à la fois, pour chacun desquels il paie plus de huit livres sterling. Il ne porte jamais un pantalon plus de quatre fois et comme les vêtements qu'il ne met plus ne font pas partie des profits de son valet de chambre, il y a au château de Windsor un stock de milliers de vêtements.

A sa mort, il en aura sans doute une vaste collection, comme le fait arriva pour le roi George IV: la vente à l'encan de ses vêtements dura trois semaines.

Tous les vêtements de Sa Majesté, vieux ou neufs, excepté ses chapeaux qui, pour quelque raison, sont gardés à Sandringham—sont tenus à Windsor dans l'endroit appelé "brushing rooms", où plusieurs hommes en prennent soin.

Les uniformes et les costumes d'apparat seuls, à Windsor, sont assurés pour plus de 24,000 de sorte que toute la garde-robe du roi doit représenter une fortune considérable.

IMPERMEABLES EN HERBE

Dans la partie tropicale du Mexique, où la pluie tombe pendant une partie de chaque année, un imperméable est une partie nécessaire de l'habillement de l'homme. A cause de la chaleur intense qui règne dans ce pays en été, on ne peut pas porter l'imperméable ordinaire en caoutchouc. On a fait un imperméable au moyen d'herbes indigènes, et ce vêtement est porté par les hommes de la classe moyenne et de la haute classe. Les serbes sont tissés très serré, et il est impossible que la pluie les traverse, quelle que soit son intensité. Quelques-uns de ces imperméables ont un capuchon, de sorte que la tête est à l'abri aussi bien que le corps.

Bonneterie et Mercerie

Alphonse Racine et Cie, ont un assortiment très varié de jolies cravates, foulards de soie noirs, blancs et de fantaisie, gants de laine, gants de kid, gants Mocha pour livraison immédiate. Toutes les commandes seront expédiées le jour même de leur réception.

MM. Matthews, Towers & Co. offrent une belle variété d'articles pour hommes pour le rassortiment des jours de Fêtes et le commerce du printemps. Leurs échantillons comprennent les articles les

plus nouveaux dans leur ligne. Cette maison a la réputation d'être la maison la plus considérable vendant exclusivement des articles pour hommes au Canada, et ses affaires dans la province de Québec, sous l'habile direction de M. J. A. Deltale, ont augmenté très matériellement pendant les quelques dernières années. Le représentant de "Tissus et Nouveautés" s'étant présenté au bureau de la maison Matthews, Towers & Co., à Montréal, ces messieurs lui ont exprimé leur satisfaction des résultats obtenus non seulement dans la province de Québec, mais dans tout le Canada. Leurs dix voyageurs font des affaires supérieures à celles des années précédentes pour le rassortiment et pour le printemps.



LA PRODUCTION DES LAINES DANS L'URUGUAY

On calcule que le rendement en laine dans l'Uruguay cette année dépassera celui de l'année dernière.

En 1907-1908, les balles expédiées de l'Uruguay ont atteint du 1er octobre 1907 au 31 août dernier le chiffre de 92,138, contre 81,614 pour la même période de l'année précédente.

Comme toujours, c'est sur les ports de Dunkerque de Hambourg et d'Anvers que les expéditions les plus importantes ont été acheminées.

Sur les 92,138 balles exportées au cours de la dernière campagne, les filateurs français auraient acheté, par les soins de leurs représentants, 31,367 balles.

Les affaires sont actives à la manufacture Hewson Wool Mills, Amherst, Nouvelle-Ecosse. M. H. L. Hewson, président de la Compagnie vient d'arriver d'un voyage en Grande-Bretagne, où il a placé des ordres pour plusieurs machines du type absolument le plus nouveau. Les Hewsons améliorent constamment leur outillage et leurs produits, de sorte qu'on compte sur leurs marchandises comme étant les plus nouvelles au point de vue du style et de la qualité supérieure.



LES OISEAUX ET LA MODE

Se doute-t-on à quels chiffres s'élèvent les hécatombes d'oiseaux dont les plumes servent à orner les chapeaux de femmes?

A Paris seulement se consomment annuellement jusqu'à 40,000 hirondelles de mer. Un marchand de Londres a vendu l'an dernier, 32,000 oiseaux-mouches, 80,000 oiseaux de mer et 800,000 paires d'ailes d'oiseaux de diverses espèces. On peut estimer à 300 millions le chiffre

des oiseaux sacrifiés tous les ans, dans les pays civilisés, à la mode féminine. Quel immense préjudice pour l'agriculture dont ils sont les plus efficaces protecteurs! Certains pays sont presque complètement dépeuplés d'oiseaux qui leur sont spéciaux. Tels sont le canard du Labrador, le pigeon de l'île Maurice, le râle d'Auckland, l'étourneau de la Réunion, le bouvreuil des AGores et la mésange à tête blanche.

Pour que la plume conserve tout son éclat, il faut dépouiller les oiseaux vivants; à cet effet, on les capture avec des filets. On arrache la plume qu'on apporte sanglante chez le plumassier, où elle est aussitôt préparée. Les oiseaux ainsi torturés ne tardent pas à mourir dans de douloureuses convulsions.

Il y a deux ou trois ans on avait annoncé que la reine d'Angleterre elle-même s'était mise à la tête d'une ligue qui devait prohiber des chapeaux de femme les ornements de plumes. L'idée était louable, certes! Il ne semble pas que la ligue en question ait eu un succès bien grand. Elle n'a pas pu triompher de ce tyran qu'est la Mode...



IMITATIONS DE TAPIS D'ORIENT

Depuis quelque temps, la demande pour les tapis d'Orient faits à la main a augmenté, et cela a stimulé les manufacturiers sur métiers mécaniques pour créer des imitations. Dans ce but, dit "Cabinet Maker," des brevets furent enregistrés, il y a quelques années et, depuis cette époque, on produit des effets de tapis turcs sur des tapis Axminster.

Un tapis de ce genre, de 60 sur 30 pieds, tissé en deux largeurs séparées, de 15 pieds chacune, est le dernier progrès des manufacturiers anglais tissant sur métiers mécaniques. Sur le marché américain les produits de la nouvelle machinerie en question sont assurés d'être en demande, bien que les machinistes américains, à l'heure actuelle les plus importants fabricants de métiers à tapis, ne négligent pas cette industrie. Il est encore trop tôt pour dire si les imitations de tissages orientaux sur métiers mécaniques affecteront la vente des véritables tapis d'Orient d'une manière sérieuse, bien qu'à un certain degré elles devront exercer une influence fâcheuse. Le fait que ces imitations sont produites dans des conditions sanitaires plus favorables que celles où sont fabriqués un grand nombre de tapis d'Orient, est un point fort en leur faveur.

Les Sous-Vêtements Pesants à Côtes, en Laine de la Nouvelle- Ecosse, de Hewson,

ont gagné la confiance du commerce dans tout le Canada. **Les Tweeds** et les étoffes à man-
teaux **Hewson en Laine Pure**
se vendent rapidement. C'est la
qualité qui compte. Quand notre
agent ira vous voir, nous espé-
rons que vous placerez une bonne
commande pour ces produits po-
pulaires en laine pure. Rappelez-
vous le nom — "**HEWSON.**"

Hewson Woolen Mills Ltd.,
AMHERST, N. E.

Jobin & Harrison

*Importateurs et Agents
de Manufacturiers,*

204, rue St. Jacques, s Montreal.

MM. Jobin & Harrison sont sur la route
visitant les provinces de Québec, du
Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-
Ecosse, de l'Ile du Prince-Edouard et le
district du Cap Breton, avec leurs
nouveaux assortiments en Marchandises du
Printemps, comprenant Chapeaux et Cas-
quettes, ainsi qu'un assortiment de four-
rures confectionnées des plus nouveaux
modèles pour livraison immédiate,
des lainages et des vêtements pour les
Provinces Maritimes. Ayant des lignes
exceptionnellement bonnes, ils espèrent
obtenir des résultats excellents.

Cessez de chasser la clientèle de votre magasin.

Quelques personnes sont vexées quand
vous n'avez pas la grandeur de Sous-Vê-
tements qu'il leur faut. Elles coudèrent cela
comme un manque d'égards à leur endroit,
étant donné surtout que cette "autre ma-
gasin a en stock toutes les grandeurs."
"Ces personnes ne sont pas raisonnables."
Peut-être, mais leur argent est bon, et vous
êtes dans le commerce pour faire des Ventes.



Les Sous-
Vêtements
Irrétrécis-
sables de
Stanfield



vous donnent une variété qui permet
d'accommoder tous les bustes. Faits
dans toutes les grandeurs depuis 22 jus-
qu'à 70 pouces de poitrine—et chaque
vêtement est ajusté sur des modèles,
pour déterminer ses mesures exactes.

Nous fournissons aussi ces grandeurs en trois pesanteurs d'hiver.

Demandez des échantillons.

STANFIELDS Limited, - Truro, N. E.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

Sous-Vêtements pour Hommes,
Marque St-George,

faits en Diverses Pesanteurs et Textures.

WOOLNAP
(POUR CHALEUR EXTRA)

porte aussi la marque de commerce St-George
pour votre protection et pour la nôtre.

LE COMMERCE DES TAPIS EN TURQUIS

D'après un rapport de Constantinople, le marché des tapis turcs, à cause de la situation politique en Amérique, a été sans activité ou à peu près pendant un an, et les prix sont, en général, beaucoup plus bas qu'il y a douze mois. Le résultat de l'élection présidentielle porte le monde commercial à penser que les droits d'entrée en Amérique resteront les mêmes et, en conséquence, les acheteurs ont commencé à donner de fortes commandes; ces commandes ont absorbé quelques stocks et il y a des signes d'amélioration des prix. Les ordres d'Allemagne, d'Autriche-Hongrie et de France contribuent aussi à donner un meilleur ton au marché. L'inquiétude considérable qui règne dans le nord de la Perse affectera aussi le marché, car les arrivages de tapis de Perse seront arrêtés. C'est ce qui aura lieu surtout pour les grands tapis de chambre, faits à Tabriz, qui se sont beaucoup vendus à Constantinople, pendant ces dernières années.



Alphonse Racine et Cie sont les seuls représentants au Canada pour les lignes de lustrés, Siciliens et Mohairs portant la marque "Bureka."

Nous rappelons à nos lecteurs qu'ils trouveront dans la maison Garneau, Limitée, Québec, tout ce qui leur est nécessaire en fait de tweeds, draps italiens, rideaux, nouveautés en tout genre, etc. La maison Garneau, Limitée a aussi l'agence pour la vente au Canada des serges et vicras de la marque Sphinx.

La maison A. Racine et Cie, a en stock actuellement, pour le commerce des fêtes, un joli assortiment de mouchoirs de soie, broderies, dentelles, toïle, en boîtes de fastaisie et cabinets.

La Dominion Shirt Co., de Québec, montrera au commerce dès les premiers jours de janvier, un assortiment varié de sweaters, sous-vêtements, bas, caleçons d'automne, etc.

Les voyageurs porteront en outre des lignes nouvelles de chemises pour le printemps.

Nous sollicitons pour leur représentant le bon accueil de nos lecteurs.

Rappelez-vous que l'éciat de vos yeux et la force de votre main ne paraissent pas dans les mots écrits. Prenez tous les moyens possibles pour que vos annonces reçoivent un accueil favorable.

TISSUS ET NOUVEAUTES

DECES DE M. S. CARSELY, SR.

Une des figures les plus honorablement connues du monde commercial vient de disparaître en la personne de M. Samuel Carsley, Sr. décédé subitement à la suite d'un accident qui, de prime abord, semblait n'avoir aucune gravité, d'autant plus que M. Carsley, bien qu'agé de 72 ans, jouissait d'une santé robuste et d'une forte constitution.

M. Carsley naquit en 1835, à Bishop's Castle, Shropshire, Angleterre, et vint au Canada en 1857 après avoir passé quelques années dans le commerce des marchandises sèches à Ellesmere Liverpool, Manchester et Londres. En 1862 il commença les affaires pour son propre compte à Kingston, Ont. et, en 1871, il s'établit à Montréal où il fonda la maison S. Carsley qui prospéra rapidement et devint l'une des plus importantes maisons de marchandises sèches ou plutôt l'un des plus grands magasins à départements du Canada.

A sa mort, M. Carsley était le chef de la maison S. Carsley Company dont il fut le fondateur, président de la Central Heat, Light and Power Co., président de la Vacuum Cleaning Co., vice-président de la Banque Provinciale et l'un des directeurs de la Dominion Textile Co.

En outre de ses nombreuses occupations commerciales, M. Carsley prenait une part très active aux œuvres charitables dont il était un zélé propagateur. Il était gouverneur à vie de l'Hôpital Général et président de la Société protectrice des femmes et des enfants, président de la United Protective Workmen's Society.

M. S. Carsley était un homme charitable et bon qui ne laisse après lui que des regrets et d'excellents souvenirs.

Aussi, toute l'élite de la société de Montréal l'accompagnait à sa dernière demeure.

Nous prions la famille du défunt d'agréer nos plus sincères condoléances.

L'efficacité de la télégraphie sans fil pour communiquer entre la terre et les aérostats a été mise à l'épreuve récemment près de Bruxelles. Des messages furent transmis avec succès à un ballon qui reçut aussi des signaux partis de la tour Eiffel, à Paris. Une des objections à l'installation d'un appareil de télégra-

phie sans fil sur un ballon est le danger présenté par les étincelles qui peuvent enflammer le gaz.

ASSEMBLEE ANNUELLE DES MARCHANDS DE NOUVEAUTES EN GROS

L'assemblée annuelle de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros de Montréal, a eu lieu la semaine dernière au Board of Trade.

M. R. A. Brock, président, soumit son rapport pour l'année 1908, rapport qui fut adopté à l'unanimité. Le trésorier, M. Robert Henderson, présenta l'état financier pour l'année.

L'élection des officiers donna les résultats suivants: président, R. A. Brock; vice-président, Thomas Brophy; trésorier, Robert Henderson; directeurs, Jas. Gardner, R. W. Macdougall, A. Racine, Jr. et R. N. Smyth.

M. Wm. Agnew fut mis en nomination à l'unanimité, pour une seconde année, comme membre du conseil du Board of Trade.

LA PROPETE DES COMPTOIRS

Une des premières choses que devrait apprendre un apprenti, c'est à tenir son comptoir propre. Non seulement il devrait l'épousseter et le frotter de bonne heure le matin, mais il devrait aussi veiller à la maintenir exempt de la moindre parcelle de poussière dans le courant de la journée. Le comptoir doit être propre et débarrassé de tout ce qui pourrait l'encombrer; les paquets ne doivent pas s'y accumuler et les marchandises étalées pour un client doivent être enlevées rapidement presqu' aussitôt que celui-ci quitte le comptoir, de manière que ce dernier soit prêt pour un autre client. Une des règles d'un établissement de vente de draps est que le commis débarrasse le comptoir des marchandises, avant que le client ne s'en aille, en faisant souvent attendre un autre dans ses efforts pour accomplir deux devoirs à la fois: faire un paquet et débarrasser le comptoir. Une méthode peut être portée à l'extrême, car il est évident que tout délai à servir un client cause de l'ennui à celui-ci. Toutefois, les comptoirs devraient être débarrassés aussi vite que possible. De plus, il faut blâmer la pratique moderne qui consiste à employer une partie du comptoir pour l'étalage des marchandises, ce qui réduit l'espace alloué au service du public. Il est tout-à-fait possible d'avoir sous la main un certain nombre d'articles divers, pour les montrer aux clients, afin de tenter ceux-ci à faire un achat, sans obstruer le comptoir de choses superflues. Il faut mettre un frein à cette tendance qu'ont les commis de magasin à entasser trop d'articles sur le comptoir.

N'achetez pas avant d'avoir vu nos Voyageurs.

Nos voyageurs sont sur leurs routes respectives, avec un échantillonnage complet des Nouveautés pour le Printemps 1909. Il est de votre intérêt de ne placer aucune commande avant d'avoir reçu leur visite.

 Ils seront chez vous avant la fin du mois.

J. M. ORKIN & CIE, ——— 214 ——— Rue Notre-Dame Ouest MONTREAL.

DANS AUCUNE CIRCONSTANCE

Ne Faites une Commande

de Baguettes à Extension,
de Bouts de Pole ou
de Quincaillerie pour Tapissiers,

sans nous écrire d'abord pour avoir nos prix. — Pour quoi payer des droits, quand vous pouvez acheter à des

MANUFACTURIERS CANADIENS?

THE NEWELL MANUF'G CO.
PRESCOTT, ONT.

Une Bonne Chose — Bien Annoncée

Voilà ce qui fait un article de vente forte et soutenue.

Le Sous-Vêtement Irrétrécissable "CEETEE"

est un sous-vêtement de la qualité absolument la plus haute, annoncé d'une manière extensive. Nous disons à nos clients tout ce qui concerne "CEETEE." La demande existe — êtes-vous prêt à y faire face? "CEETEE" est fait dans toutes les grandeurs et tous les styles, en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et lourde), en Soie et Laine, en Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement est garanti irrétrécissable.

Voyez nos Echantillons de Printemps

The C. Turnbull Company

OF GALT, LIMITED

Galt, - - - - - Ontario

Le meilleur sous vêtement pour la peau délicate des femmes et des enfants est notre Sous Vêtement à Côtes Élastiques s'Ajustant Parfaitement.

A O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.



VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

Bas, Chaussettes et "Stockinettes"

faits au moyen des meilleurs Fils anglais et domestiques
Les marchandises ayant la durée absolument la meilleure sur le marché.

Forte "Stockinette"

faite au moyen de LAINE PURE à Fil double, pour garçons.

 Achetez directement et épargnez de l'argent. 
Procurez-vous échantillons et prix.

W. J. PARKS, Manufacturier
ST-JOHN, N. B.

PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. (The)	33	Hamilton Cotton Co. (The)	29	Otis Fensom Elevator Co.	29
Baldwin & Partners, Ltd., J. & J.	43	Harris & Co.	31	Paquet, Ltée (La Cie)	7
Barry & Co., Walter H.	37	Hewson, Woolen Mills, Ltd.	39	Parks, Wm. J.	41
Brock Co., Ltd., W. R. (The)	19	Jobin & Harrison	39	Penmans, Limited	31
Brophy Cairns	15	Labrousse & Cie	37	Perriu, Frères & Cie	35
Chipman, Holton Knitting Co. (The)	42	Mathews, Towers & Co.	2	Racine & Cie, Alphonse	21
Debenhams (Canada), Ltd.	27	Montreal Cotton Co.	17	Schofield Woolen Co. (The)	39
Dominion Shrit Co. (The)	37	Morin & Cie, A. O.	41	Standard Shirt Co.	13
Dominion Textile Co. (The)	26	McCall Co. (The)	4	Stanfield, Ltd.	39
Dominion Wadding Co. (The)	35	MacDonald, John & Co.	9	Turnbull Co., C. (The)	41
Fairbairn, Rhys D.	31	Nazareth Waist Co.	29	Watson Mfg. Co. (The)	43
Garneau, Ltée	25	Newell Mfg. Co. (The)	41	Wilkins, D. C.	33
Greenshields, Ltd.	1, 31, 33, 44	Orkin & Co., M. J.	41		

The BUSTER BROWN KING OF THE STOCKING



Machée de Copraze endoxtété.

DEMANDEZ



LITTLE DAISY

ENERGOTÉ
CÔTES 1 X 1
Grandeurs 4-8 1/2
Noir, Cardinal, Crème, Tan, Bleu-Ciel.

TALONS ET BOUTS EN SOIE

Grandeurs 4-7
Noir, Cardinal, Crème, Tan, Rose, Bleu-Ciel.

LITTLE PET

ENERGOTÉ
SANS COUTURE, EXTRA-FIN
Grandeurs 4-7
Noir, Cardinal, Crème, Tan.

The Little Darling

PRINCIPALES LIGNES DE BAS POUR JEUNES ENFANTS

FAITS DE LAINE D'AUSTRALE DÉSINTEÉE, DANS UNE MANUFACTURE PROPRE, MODERNE, SANS LA SURVEILLANCE DE L'INSPECTEUR DU GOUVERNEMENT ET DU BUREAU DE SANTÉ.
Toints par notre procédé spécial, qui est garanti laisser les marchandises Fortes, Propres, Douces et non surpassées pour la richesse de la teinte.

Assortiment Complet Toujours en Stock.
Prompte Attention aux Ordres par Lettre.
MANUFACTURES POUR LE COMMERCE DE GROS PAR CH PHAN-HOLTON KNITTING CO.
E. H. WALSH & CO., Seuls Agents de Vente, TORONTO et MONTREAL

Printemps 1909

Nos voyageurs offrent, pour la Saison du Printemps prochain, le meilleur assortiment d'échantillons de **Sous-Vêtements Tricotés** que nous ayons jamais produits.

LIGNES DANS TOUTES LES QUALITÉS POUR
HOMMES, FEMMES ET ENFANTS.

Sous-Vêtements de Watson

En plus de nos lignes régulières d'Articles à Cotes Élastiques, nous offrons des Articles pour Hommes en Balbriggan Uni et à Mailles.

Nous sollicitons vos faveurs estimées.

WATSON MFG. CO., LIMITED

PARIS, Ontario

AGENTS:

BRYCE & CO.,
Winnipeg, Man.

McCLUNG & BURNS,
117 Wellington St. West,
Toronto.

A. L. GILPIN,
207 rue St. Jacques,
Montreal.

J. A. MURRAY,
Sussex, N. B.

Fingering Beehive de Baldwin

La Laine "Fingering" ORIGINALE

LA MEILLEURE DE LA GRANDE-BRETAGNE

NE PEUT PAS ÊTRE SURPASSÉE

pour la **CHALEUR**, le **CONFORT** et la **DURÉE** combinés.

Dernières Spécialités:

- Laine à Tricoter Double Beehive.** Un fil splendide pour vêtements chauds, tels que Chaussettes, Bas, Bas pour Golf, Gants "Comforters" et Combinaisons. Il a la même longueur et la même épaisseur que le meilleur fil à filer à trois brins, mais est beaucoup plus fort et plus durable à l'usage.
- Laine pour "Rugs" Beehive.** Une nouveauté pour faire chez soi les Rugs et les Nattes. Retors câblé, fini lustré. Fournie en 3 douzaines de nuances d'art.
- Laine Eider Beehive.** Un article réellement de choix pour faire des châles et des "wrappers" élégants. Se lave parfaitement et convient particulièrement à la fabrication des Corps.
- Laine Plume Beehive.** Un nouveau fil à Tricoter ou à Crochet. Reproduit l'apparence ondulée d'une Plume d'Australie ou de l'Astrakan.
- White Heather.** "2de Qualité de Baldwin," fournie en "Scotch Fingering" 2, 3, 4 et 5 brins; Laine à Filer, 3 brins; Laine pour Corps; et "Petticoat Fingering," 4 brins. Laines bonnes, sûres, de haute qualité à un prix populaire uniforme.

J. & J. BALDWIN & PARTNERS, LTD.

HALIFAX, ANGLETERRE

Établis en 1785

Vente en Gros uniquement.

AGENTS:

DUNCAN BELL & CO.

MONTREAL et TORONTO

Demandez des échantillons.

PRINTEMPS 1909

Nos voyageurs dans chaque Province du Canada offrent les échantillons du Printemps provenant de tous les départements. La collection des échantillons est la plus grande et la plus variée que nous ayons jamais eue, et les valeurs sont grandement en votre faveur.

Un examen de nos échantillons vous convaincra.

DEPARTEMENTS

- | | |
|---|---|
| <p>A-1—Flanellettes Imprimées et Tissées, Flanellettes Saxony de Couleur, Gingham pour Costumes, Gingham pour Tabliers, Shirtings, Cotonnades pour Robes Simple et Double Largeur. Flanelles, Edredons en Coton et Laine, Moleskine.</p> <p>A-2—Tissus Lavables, Mousselines Blanches et Noires, Indiennes (comprenant les célèbres Indiennes de Crum), Sateens Imprimés.</p> <p>A-3—Doublures, Sateens, Percalines, Etamines, etc. Soie Japonaise et Doublures Miretta, Damas, Cachemires en Coton, Rouges Turquie.</p> <p>A-C—Cotons Gris et Blancs, Cotons pour Draps de Lit, Caleçons, Overalls, Couvertures en Flanellette, Sacs en Coton et Jute, Denims, Cotonnades, Tissus à Matelas, Hessiens, Couvertes à Cheval, etc.</p> <p>B—Tweeds, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, ainsi que Cravettes de Priestley pour vêtements d'hommes.</p> | <p>C—Tapis, Rideaux, Linoléums, Préliars, Fournitures de maisons, etc.</p> <p>D—Articles pour Hommes, Sous-Vêtements, Imperméables, Chaussettes, Cravates, Parapluies, etc.</p> <p>E—Dentelles, Rubans, Broderies, Voiles, Nets, Articles de Cou, Parapluies de Dames.</p> <p>K—Bonneterie, Gants en Tissu, Articles Tricotés, Sous-Vêtements de Dames, etc.</p> <p>G—Gants de Peau, Mitaines, Mocassins, etc.</p> <p>H—Etoffes à Robe, y compris les Tissus à Robes bien connus de Priestley, Etoffes pour Blouses, Gilets, etc.</p> <p>L—Toiles, Toiles de Table, Serviettes, Essuie-Mains, Toiles de Fantaisie, Mouchoirs, etc.</p> <p>O—Confections, Blouses, Jupes, Costumes d'enfants, etc.</p> <p>S—Soieries, Velours, Velveteens, Crêpes, etc.</p> <p>T—Articles de Tablette, Bibelots, Garnitures, Faux Oreillers Brodés et Traversins, Laines à Repriser et de Fantaisie, Articles de Fantaisie, Poupées, Jouets Mécaniques, etc.</p> |
|---|---|

Seuls Agents de Vente au Canada pour :

Etoffes à Robes de Priestley,	
Gants de Peau de Powny,	Sous-Vêtements, "Marque Health",
Toiles de J. & T. Alexander,	Bonneterie Joyal "Square Knit".

Greenshields Limited

MONTREAL