

PRIX COURANT



ondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 26 FEVRIER 1915.

Vol. XLVIII.—No 9.



EN donnant une place prépondérante aux Lignes "Borden" dans vos Etagères de Vitrites spécialement réservés aux Produits Faits au Canada, vous entrez résolument dans la voie des profits meilleurs.

La popularité de Borden n'est liée à aucun mouvement et ne dépend nullement du caprice du moment.

La popularité de Borden est basée sur soixante-dix ans d'efforts pour donner au public les MEILLEURS produits laitiers qu'on puisse obtenir de toutes sources et par tous moyens.



Aussitôt que la grande utilité des Lignes Borden est connue partout dans votre localité aussitôt que leur popularité est établie, vous vous apercevez immédiatement ce que cela vous rapporte, en dollars et en centins, d'offrir des marques qui font de chaque client un client meilleur, et de chaque nouvelle commande le premier chaînon d'une longue suite d'ordres à venir, de plus en plus conséquents.

Le mouvement en faveur des articles et produits "Faits au Canada" vous offre cette opportunité à présent, et d'une façon des plus profitables.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of quality"

MONTREAL

USINES A : Ingersoll, Tillsonburg, Norwich, Ont., Huntingdon, Ormstown, Qué., Truro, N.E.



TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

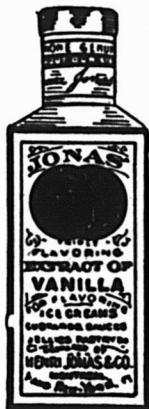
ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - Montréal.



Faites vos étalages de vitrine avec des Produits essentiellement Canadiens

Dominion Canners

Limited

Hamilton, Ont.

Produits du Canada

LES MARQUES
PRINCIPALES DE
DOMINION CANNERS

"Canada First"

(Aylmer)

"Maple Leaf"

(Delhi)

"Quaker"

"Lynn Valley"

(Simcoe)

"Little Chief"

AUJOURD'HUI, les Fruits et Légumes en conserves sont les aliments les meilleurs et les moins coûteux qui soient sur vos rayons. Ils ne furent jamais si bon marché. Ils deviendront plus cher.

Vous pouvez sur le champ, faire un commerce plus profitable si vous prenez avantage de votre opportunité.

Remarquez que beaucoup d'Epiciers ont quadruplé leurs ventes de Produits de Conserves par

1. La **Démonstration des lignes spéciales** faite aux ménagères, telle que la pratique de montrer le contenu des boîtes dans des plats en verre.
2. La Réduction du Prix pour les ventes en **lots de caisses**.
3. La Fidélité aux **marques** de Produits en conserves de qualité garantie et d'une réputation établie depuis longtemps, telles que "Aylmer", "Quaker", "Little Chief", "Simcoe" et "Delhi".
4. L'établissement d'**étalages de vitrines attrayants**,
5. L'approvisionnement complet des marques "Dominion Canners" **ce qui augmente le prestige**.

Vous pouvez obtentr un **prix de vente plus élevé** pour les Marques DOMINION CANNERS.

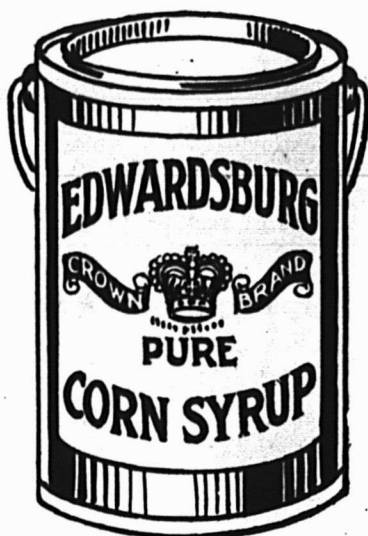
Vous donnez toujours satisfaction à vos clients en vendant les Marques DOMINION CANNERS.

QUALITÉ GARANTIE

Dominion Canners, Limited,

Hamilton, Ont.

Non pas des Centaines — Ou des Milliers, Mais des Millions.



Oui, des Millions de livres de Sirop de Blé-d'Inde, marque Crown ont été vendus l'an dernier. Il est devenu le premier produit du Canada par sa qualité de plaire au goût, et son luxe économique à la portée de toutes les tables.

Beaucoup de marchands font des profits magnifiques en vendant ces millions de livres de

SIROP DE BLE D'INDE MARQUE CROWN

Pourquoi ne faites-vous de même. La demande est dans votre entourage. Pourquoi n'en faites-vous pas venir une partie à votre magasin ?

Introduisez le Sirop de Blé d'Inde "Lily White", parmi vos clients. C'est un pur sirop blanc de Blé d'Inde, d'une saveur plus délicate que celui de la "Marque Crown" et particulièrement favorable à l'usage de la table ou pour faire des bonbons.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED.

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

Usines : CARDINAL, BRANTFORD et FORT WILLIAM, Ont.

Bureau Chef : MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.05
Ppts de 6 lbs. 3.80
Superb, ppts de 3 lbs. 1.75
Ppts de 6 lbs. 3.40
Crescent, ppts de 3 lbs. 1.85
Ppts de 6 lbs. 3.60

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.95
Ppts de 6 lbs. 3.80
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 24c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 25c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 28c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 29c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40
Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30
" 60 } " " 1/2 lb. }

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Conserves

La doz.

Corned Beef compressé 1/2s. \$1.60
Corned Beef compressé 1s. 2.75
Corned Beef compressé 2s. 5.00
Corned Beef compressé 6s. 15.50
Corned Beef compressé 14s. 37.00
Roast Beef 1/2s. 1.60
Roast Beef 1s. 2.75
Roast Beef 2s. 5.00
Roast Beef 6s. 16.00
Boeuf bouilli 1s. 2.75
Boeuf bouilli 2s. 5.00
Boeuf bouilli 6s. 16.00



Veau en gelée 1/2s. 1.60
Veau en gelée 1s. 2.75
Veau en gelée 2s. 4.50
Veau en gelée 6s. 16.00
Hachis de Corned Beef 1/2s. 1.50
Hachis de Corned Beef 1s. 2.10
Hachis de Corned Beef 2s. 3.00
Beefsteak et oignons 1/2s. 1.60

Beefsteak et oignons	1s.	2.75
Beefsteak et oignons	2s.	5.00
Saucisse de Cambridge	1s.	2.75
Saucisse de Cambridge	2s.	4.50
Pieds de cochon, sans os	½s.	1.50
Pieds de cochon, sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.75
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.75
Boeuf fumé en tranches, pots		



en verre	¼s.	1.35
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	2.00
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00

Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins", cachetées hermétiquement	2s.	1.95
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.00
Viande hachée, En seaux, 25 lbs.		1.08
En cuves, 45 lbs.		1.07½
Sous verre	1s.	2.25

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., ppts de ½ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts de ½ et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Prix au	Détailant
Lait Condensé (sucré)		
Mar ue Reindeer (4 doz. par cse)	6.25	
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.60	
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85	
Lait évaporé (non sucré)		
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90	
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50	
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25	
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75	
Café (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80	
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50	
Cacao (avec Lait et Sucre)		
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80	
Limite de fret: 50c par cwt.		
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.		



GOLD DUST



D'une maison à l'autre, d'un bout à l'autre du pays, GOLD DUST est le nettoyeur le mieux connu.

Le mieux connu de la ménagère à cause de ses qualités de nettoyage ; le mieux connu des épiciers parce que c'est celui qu'on leur demande le plus souvent.

Le soutien de cette merveilleuse popularité et de cette force de vente est l'annonce sans arrêt qui met le nom et la célébrité de GOLD DUST sans cesse dans l'esprit du consommateur.

Dirigez la demande ainsi créée à votre magasin en faisant des étalages spéciaux et en garnissant vos rayons de GOLD DUST.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED



Lait et Crèmes Condensées.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60

Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

THE CANADA STARCH CO., Ltd., Manufacturière de marques Edwarsburg.

Empois de buanderie.

La lb.

Canada Laundry Starch (caisse de

40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caises de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boîte de 20 lbs., ½ en plus.)	0.06½
Crown Brand. Corn Syrup.	
	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85

Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54.

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.	Ontario & Québec
	Par doz.
	Groupe
	A B
Pointes d'asperges 2s	2.30 2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45 1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½ 1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½ 0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30 1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75 3.77½
Fèves Lima 2s	.20 1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½ 1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½ 0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30 1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35



L'Automobiliste.—"Cette "Sentinelle Rouge" Bowser est certainement une belle addition à votre magasin."

Le Commis.—"Oui, elle nous a sauvé bien des pas."

L'automobiliste.—"Eh bien, elle vous a amené ma clientèle pour l'épicerie. Je trouve très commode de prendre mon épicerie tandis qu'on emplit le réservoir de mon auto."

Diantre ! Mais les Automobilistes sont bien exigeants !

Faites-les entrer dans votre magasin pour acheter de la gazoline ou de l'huile à cylindre et ils ne le quitteront pas avant d'acheter une quantité de fruits, bonbons, cigares, bouteilles de soda et de ginger ale, du saucisson de Bologne, fromage, biscuits secs et autres bonnes choses.

L'Enseigne de

BOWSER

les y amènera.

500.000 autos sont construits et vendus chaque année. Le commerce augmente à un taux extraordinaire. et les automobilistes ont appris que la pompe "Bowser" signifie : une gazoline pure et propre sur laquelle ils peuvent compter.

Le système Bowser vous apportera le commerce de gazoline dans votre localité et de plusieurs milles aux alentours.

Il coûte si peu. Il fait tant gagner que vous ne pouvez hésiter. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Fraser, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

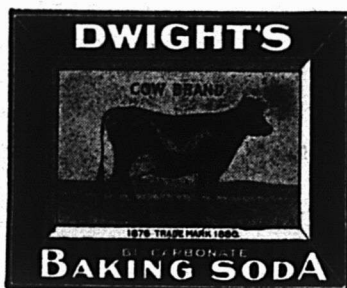
Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Recommandez le Soda "Cow
Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturers

LIMITED

MONTREAL

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au plus proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA

ONTARIO

DISTRIBUTEURS

ONTARIO—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.

MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN — Walter Woods & Co., Winnipeg.

NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.

NOUVEAU-BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.

COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.

PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebua 3s		1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11½

F. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 14 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte 1.20

Lessive en Poudre de Gillett

	La case
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magie"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.30
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à la Case \$6.00
1 doz. de 12 oz. . .	
1 doz. de 16 oz. . .	



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magie".

CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thè, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré

DES EPICIERIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Les temps sont durs ! Eh bien, nous ne disons pas cela, mais nous ne pouvons nier que certainement les gens s'efforcent d'économiser ; par exemple, il y aura plus de lavage fait à la maison qu'il n'y en eût depuis un ou deux ans.

C'est précisément là que s'offre à vous une opportunité. Faites un étalage de vitrine des **PLANCHES A LAVER DE "EDDY"** et de **CUVES EN FIBRE DURCIE DE "EDDY"**. Nous vous donnerons un bon appui par notre annonce dans les journaux quotidiens.

Nous faisons des **Planches à Laver** de toutes tailles et de tous prix, pour répondre à tout usage connu. Nous en faisons d'extra fortes pour les gros lavages de famille (la planche "Globe pour ménage" est une planche populaire et peu coûteuse de ce genre) et nous faisons aussi des toutes petites planches appelées "Eddy" spécialement destinées au lavage des dentelles et des batistes. Entre ces deux planches il y a la "Waverly", la "Duchess" "2 dans 1", "3 dans 1", la "XXème Siècle" et la "Globe spéciale". Toutes sont de bonne durée et de qualité excellente.

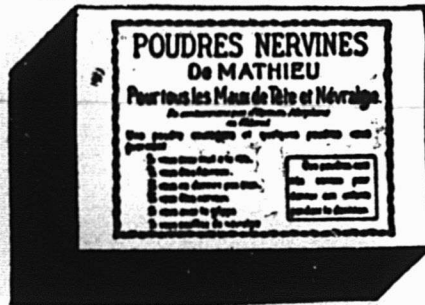
La caractéristique principale de nos Cuves en Fibre réside dans leurs qualités de durée. Elles sont de quatre tailles.

Entrez dans le tournoi, M. l'Epicier. Poussez la vente des Planches à Laver et des Cuves et si ces articles viennent de chez Eddy, vous verrez que vous augmenterez vos ventes et votre clientèle.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les **Poudres Nervines de Mathieu** essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le **Sirap de Goudron** et l'**huile de foie de Morue de Mathieu** sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de **Poudres Nervines de Mathieu** à l'adresse suivante :

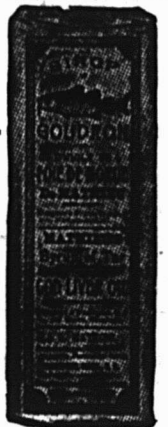
Nom.....

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue.....

Ville ou village.....

Province.....



SOUMISSIONS

Messieurs les Commissaires d'Ecole pour la municipalité de St-Edouard de Montréal demandent des offres pour achat de débentures, valeur au pair, pour un montant de \$65,00.00 à \$125,000.00, à 40 ans, intérêt payable semi-annuellement. Les soumissions devront être marquées comme suit: "Soumission pour achat de débentures," adressées au soussigné, et seront reçues jusqu'au 5 mars prochain, à 6 heures p. m.

HORACE HOWISON,
Secrétaire-Trésorier,
2060 rue St-Denis, Montréal.

St. Lawrence
Sugar

Granulé

L'ETALON CANADIEN DE QUALITE
100 pour cent de Sucre de pure Canne

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

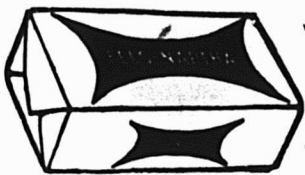
1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

LE SAVON FELS-NAPHTHA

n'a pas obtenu ses grosses ventes et sa grande popularité par le simple fait du hasard.

Tous ceux qui sont ses clients ont été gagnés par son mérite, et partout où les femmes lavent leur linge elles-mêmes, Fels-Naptha se fait plus d'amis et les retient pour la même raison.



La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**



Soda "Maglo" la Cse
8 oz. " " 2.84
16 oz. " " 5.00
1 oz. London 0.55
2 oz. " " 0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.
Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75
Marque Jonas 1 " " " 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 lbs., par caque. \$2 75
Barils de 400 lbs., par baril 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
La Douzaine
¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) \$1.80
½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) \$3.50
½ lb. Boîtes avec couver-t vissé (4 doz. à la caisses) \$4.00

4 doz. ppts ¼ lb } Par Caisse
2 doz. ppts ½ lb } Assortis \$14.50

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
Chaudières, 20 lbs. 2.00
Caisnes, 5 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb. 0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre 0.11½

HENRI JONAS & CIE Montréal

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré 0.88
2 oz. " " " 1.67
2 oz. Carrées " " 2.00
4 oz. " " " 3.50
8 oz. " " " 6.59
16 oz. " " " 12.67

2 oz. Rondes Quintessences 2.09
2½ oz. " " " 2.34
5 oz. " " " 4.00
8 oz. " " " 7.00
8 oz. Carrées " " 7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 7.02
2 oz. Anchor Concentré 1.05
4 oz. " " " 1.88
8 oz. " " " 3.17
16 oz. " " " 6.34
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.84
4 oz. " " " " 1.50
8 oz. " " " " 2.84
16 oz. " " " " 5.00
2 oz. Plates Soluble 0.84
4 oz. " " " " 1.50



Lard en baril
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45 26.00
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. 13.25
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 26.00
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl. 13.25
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 29.50
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 15.00
Marque Dorchester 29.00
Marque Dorchester, ½ brl. 14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair) 26.00

Saindoux Composé
Tierces, 375 lbs. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.09½
Seaux en fer, 50 lbs. 0.09½
Seoux de bois, 20 lbs., net \$2.00 0.10
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.90 0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse 0.11

Saindoux garanti pur
Tierces, 375 lbs. 0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.50 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.40 0.12
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.12½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.12
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse 0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse 0.13½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.90



La lb.
Prepared Cocoa 0.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30
Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.29
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05

(A suivre à la page 20)

**Celles qui connaissent les
Planches à laver de Cane
les spécifient toujours**

**Parce quelles sont d'un prix modéré et
qu'elles donnent le meilleur service.**

Les planches à laver de Cane se tiennent dans une classe à part pour leur belle construction, leur qualité et leur durée, et, donnent un attrayant profit.

Parmi les 13 différents modèles et qualités, vous en trouverez une qui répondra à vos désirs.

Si vous n'avez pas notre catalogue "d'articles en bois de Cane pour le jour de buanderie," nous serons heureux de vous en envoyer un.

**WM. CANE & SONS CO.
LIMITED.
NEWMARKET, ONT.**



WINDSOR

Vous désirez vendre ce que vos clients désirent acheter.
Vous savez que pratiquement chacun de vos bons clients désire du SEL WINDSOR: c'est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-il pas vrai?
FAIT AU CANADA

SALT

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

St-Jean-Halifax

6.35 p.m. tous les jours, excepté Samedi.
Wagon-Buffer au départ de Montréal.

Québec

†9.00 a.m. *1.30 p.m. *11.30 p.m.

Ottawa

Départ de la Place Viger *8.00 a.m. †5.45 p.m.
" " Gare Windsor *9.05 a.m. †4.00 p.m. ‡7.35 p.m. *9.00 p.m. *9.45 p.m.
Char-dortoir au train de 9.00 p.m.

- † Tous les jours excepté le dimanche
- * Tous les jours
- ‡ Dimanche seulement

BUREAUX DES BILLETS

141-143 rue Saint-

TEL. MAIN 8125

Hotel Windsor — Car

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'"International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier (Uptown 1187,
Hôtel Windsor 01 gare Bonaventure 8229

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Poissons Pêchés dans les
Eaux Canadiennes par
des Pêcheurs Canadiens.



Préparés et mis en Conserves par des Canadiens Transportés par des Compagnies Canadiennes. Tout est Canadien dans la manipulation du poisson depuis les lieux de pêche de l'atlantique qui produisent les délicieux Aliments Marins de la Marque Brunswick jusqu'à la table du Consommateur.

Il n'y a pas de meilleurs poissons au monde que ceux pêchés dans les Eaux Canadiennes de l'Atlantique; il n'existe pas de plus grandes facilités que celles dont nous disposons à nos usines hygiéniques pour les mettre en conserves.

En un mot les Aliments Marins de la Marque "Brunswick" sont d'une qualité dont les Canadiens sont fiers et bien mieux, ils représentent un produit entièrement canadien:

Prenez en stock les articles suivants de la Marque Brunswick.

¼ Sardines à l'Huile
¾ Sardines à la Moutarde
Kipperd Herring
Harengs Sauce Tomato

Finnan Haddies
(Boîtes Rondes et Ovale)
Clams
Scallops

Vous donnerez satisfaction à la masse des Canadiens et donnerez de l'emploi aux Canadiens.

Commandez-en de Suite.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 26 Février 1915.

Vol. XLVIII—No 9.

UNE GRANDE INDUSTRIE CANADIENNE

L'importance de l'industrie des conserves pour les Canadiens
— Une moyenne de plus de 400 boîtes par ménage est
manufacturée pendant tout le cours de l'année —
Beaucoup d'autres industries profitent directement de
cette production — Avantages dont bénéficient 75,000
Canadiens annuellement — Une industrie que le com-
merce devrait supporter.

Pouvez-vous vous faire une idée de la distance que couvri-
raient 125,000,000 de boîtes de conserves de légumes, fruits et
poissons mises bout à bout? C'est phénoménal!

On estime qu'au Canada la production annuelle d'aliments
de conserves seuls s'élève à l'énorme total ci-dessus et que si
ces boîtes étaient placées côte à côte, elles formeraient un long
ruban allant de Toronto à New-York, descendant et passant
par Panama, remontant la côte jusqu'à Vancouver et revenant
à Toronto.

Ceci donne un aperçu de l'importance de l'industrie des
conserves au Canada et quand on considère que pratiquement
tous les bénéfices de cette industrie reviennent aux ouvriers cana-
diens, aux fermiers canadiens, aux pêcheurs canadiens et aux
canadiens en général, il devient évident que le détaillant cana-
dien doit s'efforcer d'en pousser activement la vente.

Il n'existe pas non plus d'autres industries au pays faisant
appel aussi largement aux articles des autres producteurs. La
manufacture des 125,000,000 de boîtes nécessitées pour la mise
en conserves constitue par elle-même une vaste industrie. Ajou-
tez à cela la confection des caisses pour les envois et des éti-
quettes, le transport des produits des lieux de production à ceux
de consommation et vous aurez une conception assez exacte de
l'ampleur de l'industrie des conserves et des industries subsi-
diaires.

La production du fer-blanc en feuilles dont une grande
partie vient d'Angleterre, le roulage des feuilles et la manufac-
ture des boîtes constituent la première opération. Ensuite les mil-
lions de boîtes en fer-blanc réclament des étiquettes de fantaisie
qui nécessitent de grosses quantités de papier, le talent et le
travail d'artistes, de lithographes et d'ouvriers.

Chaque lot de 24 ou 48 boîtes exige une caisse en bois. Ceci

fait travailler nos bûcherons dans les forêts canadiennes, nos
moulins et usines de caisses. Cinq millions de caisses suffiraient
à fournir le bois pour un trottoir allant de Montréal à Vancou-
ver. Et le clou insignifiant requis pour assembler les planches
lorsqu'il est multiplié par des millions devient quelque chose de
très important.

En outre de la manufacture des emballages et récipients
il faut songer à ce qui y est déposé: fruits, légumes, sucre, pois-
son, etc. On estime qu'il y a au moins \$10,000,000 de capital
versé, engagé dans l'industrie des conserves au Canada et qu'il
y a 40,000 acres de terrain employés à la culture des fruits et
légumes destinés à cette industrie, réclamant le travail de 12,000
personnes environ. La valeur de ces produits de nos cultivateurs
canadiens atteint près de \$1,250,000. Ce dernier item est totale-
ment à part de la main-d'oeuvre occupée à la mise en conserve
du poisson.

Lorsque le produit brut arrive aux usines, 12,000 personnes
environ sont nécessaires pour le préparer et en faire un produit
alimentaire de conserve, ce qui représente une dépense d'un
autre million de dollars.

En comptant trois personnes par famille, on peut dire qu'il
y a près de 75,000 individus bénéficiant plus ou moins chaque an-
née de l'industrie des conserves.

La saison de grosse consommation des produits en conserve
est prochaine. Nous sommes à la veille du printemps et avec
lui nous arrivons au travail actif des fermes et ressentons un
regain d'activité dans l'industrie de tout le pays.

Les experts en aliments déclarent que les produits de con-
serves sont sains et hygiéniques; ils sont en outre faciles à
préparer pour la table, dans beaucoup de cas une seule boîte
suffisant pour le repas. Et par suite de leur caractère économi-
que, ils sont une ligne splendide à acheter, pour le consomma-
teur.

Au point de vue national, tout marchand-détaillant devrait
s'efforcer de pousser activement la vente des produits de con-
serve. Il y a peu d'industrie au pays qui soit plus "canadienne".
Lorsqu'une boîte de tomates ou de poisson est placée sur la ta-
ble d'un consommateur canadien, cela signifie un bénéfice pour
le marchand-détaillant, le marchand en gros, le manufacturier,

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

le cultivateur ou le pêcheur, le manufacturier de boîtes, la scierie, le bûcheron, le fabricant de clous, le lamineur, le confectionneur de boîtes en fer-blanc, les employés de chemins de fer, le personnel des manufactures, des maisons de gros et des magasins de détail.

Ce sont toutes ces choses qui doivent nous venir à l'esprit lorsque nous considérons les articles "Faits au Canada" dont les produits de conserves sont une des manifestations les plus importantes et les plus prospères.

SEANCE HEBDOMADAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

La séance hebdomadaire de la Chambre de Commerce a eu lieu mercredi le 24 courant.

On procéda d'abord à l'élection de deux présidents de comités. M. Joseph Contant a été élu président du comité des expositions et musées, et M. F.-X. Saint-Charles président du comité des vins et liqueurs.

M. Léon Gagné s'informa auprès des officiers de la Chambre si elle avait été convoquée à la réunion de la Commission des Chemins de Fer, qui sera tenue à Ottawa lundi prochain.

Le président Pauzé ayant répondu qu'aucune invitation n'a été reçue jusqu'ici, M. Gagné en demanda la raison et, sur proposition de M. Rodolphe Bédard, il fut décidé de s'adresser directement à la Commission des Chemins de Fer et de lui demander le privilège d'être entendue, alors que viendra devant elle la question de la hausse des taux de fret pour les compagnies canadiennes de chemins de fer.

M. Gagné souleva ensuite la question des traverses à niveau spécialement dans le quartier Saint-Joseph. M. Labrecque lui expliqua que la question est actuellement devant la Commission des Chemins de Fer et que l'on attend toujours sa décision sur ce point.

M. Filiatrault demanda à la Chambre s'il ne serait pas opportun de demander au gouvernement provincial qu'il accorde un moratorium de l'immeuble. M. U. H. Dandurand lui répondit que la situation s'est améliorée et que, actuellement, le besoin se fait moins sentir d'une telle mesure.

M. E. de Boeck demanda ensuite s'il n'y aurait pas moyen d'attirer ici les touristes américains qui, l'été dernier, se sont portés au nombre de plus de 350,000 sur le continent européen. Ce serait pour nous une grande source de revenus, d'autant plus que nous avons ici tout ce qu'il faut pour recevoir des visiteurs en quête de distractions. M. U. H. Dandurand répliqua qu'il est à sa connaissance que 10,000 automobilistes ont dû retourner sur leurs pas l'été dernier à cause du mauvais état des chemins. "Que le gouvernement fédéral fasse faire seulement huit mille pieds de route à Laprairie et la question d'amener ici les touristes américains se trouvera réglée."

Assistaient à cette assemblée: MM. Frank Pauzé, président; Ludger Gravel, 1er vice-président; Joseph Filiatrault, trésorier; Rodolphe Bédard, secrétaire; Ed. Fabre-Surveyer, C.R., colonel A. E. Labelle, J. B. Baillargeon, Léon Gagné, Jos. Fortier, U. H. Dandurand, E. de Boeck, J. E. C. Daoust, J. O. Labrecque, L. C. de Tonnancour, Arthur Léger, J. H. Paul Saucier, Alex. Desmarteau, L. M. Cornellier, Emile Rolland, A. S. Lavallée, Arm. Desrosiers, F. X. St-Charles, Lambert de Roode, Léon Lorrain, secrétaire-adjoint.

A PROPOS DE LA NOUVELLE TAXE SUR LES VINS

Plusieurs détaillants licenciés nous ayant demandé si les vins canadiens étaient soumis à la nouvelle taxe, nous tenons à avertir les intéressés que les vins canadiens sont soumis à la taxe nouvelle qui frappe les "vins de table" importés; néanmoins nul ne saurait les ranger dans la classe des "vins mousseux", attendu qu'ils n'ont aucune des particularités qui caractérisent ces derniers. Les vins canadiens employés pour fins médicinales ne sont pas frappés par la nouvelle taxe.

UNE OPINION SUR LES TAXES NOUVELLES

Il semble que, cédant au désir d'obtenir immédiatement des revenus, on ait complètement négligé de prendre en considération les effets des taxes — effets dont l'importance est beaucoup plus grande que celle des taxes elles-mêmes.

La taxe sur les lettres et, spécialement, sur les cartes postales, causera inévitablement une diminution du nombre des lettres et des cartes expédiées par la poste et, probablement, le revenu provenant de cette source s'élèvera à une somme à peine supérieure à celle que rapporte actuellement le service des postes. Elle nuira, en outre, certainement, au commerce et à l'industrie des cartes postales et des articles nécessaires à la correspondance. Les taxes sur les primes d'assurance, les billets de chemins de fer, les télégrammes, les chèques de banque, etc., constituent des fardeaux additionnels pour le commerce et l'industrie à une époque où les affaires ont déjà à souffrir beaucoup des conséquences de la spéculation immobilière et de la guerre.

L'augmentation des taxes ne créera pas seulement une nouvelle charge pour le consommateur qui aura à payer ces taxes, plus un bénéfice à ceux qui auront fait les premiers déboursés, elle réduira aussi probablement le revenu parce qu'elle impose des nouvelles restrictions au commerce, et il en résultera un fardeau additionnel pour la population; mais le gouvernement n'en retirera probablement aucune augmentation de revenu.

On dirait que les nouvelles taxes ont été imposées pour produire le minimum du revenu avec le maximum de charges pour le peuple; que leurs effets sur les conditions économiques sont restés inconnus ou que l'on a voulu les ignorer.

La nécessité d'augmenter le revenu est évidente, mais si les taxes étaient imposées comme il convient, leur perception pourrait amener l'augmentation de la production et hâter le retour des temps prospères.

Les meilleurs économistes modernes ont démontré clairement qu'il existe un revenu naturel dont la perception n'écrase pas l'industrie et n'enlève à personne ce qui lui appartient.

Pourquoi le Parlement, reconnaissant ce fait, ne taxerait-il pas les terrains selon leur valeur? Cette taxe frapperait les spéculateurs qui, en laissant des terrains improductifs, ont été la cause première des temps difficiles que nous traversons, et ses frais de perception seraient minimes.

En supposant que les nouvelles taxes doivent rapporter \$40,000,000 et que la population du Canada soit de 8,000,000 d'âmes, l'impôt serait de \$5 par tête. Il suffirait d'aviser chaque municipalité d'avoir à percevoir une taxe égale à \$5 par tête de population, en même temps que ses autres taxes, et de l'imposer sur la propriété foncière seulement.

Cette taxe ne serait payée que par ceux qui ont reçu un privilège spécial du gouvernement, privilège dont la valeur augmente en même temps que la population et, en dernière analyse, dépend absolument de la sécurité que confère l'Etat.

LES BONS CHEMINS

La deuxième convention-exposition canadienne, et internationale des bons chemins aura lieu à la "Convocation Hall", Toronto, du 22 au 25 mars 1915. On y entendra des orateurs bien connus du Canada et des Etats-Unis et l'on y verra un outillage perfectionné complet à l'usage des chemins.

INFORMATION

"The Steel Trough & Machine Co., Ltd.", de Tweed, Ont., a acheté la clientèle, le matériel et les patrons de la "Toronto Steel Clad Bath Co", et, à l'avenir, fabriquera les baignoires recouvertes d'acier (Steel Clad Bath) qui ont donné une si grande satisfaction.

NOUVELLES ET INFORMATIONS

CONFERENCE DE M. J.-A. PAULHUS, DE LA MAISON D. HATTON, SUR L'INDUSTRIE DU POISSON AU CANADA

A la séance d'inauguration de l'Association des Pêcheries Canadiennes qui a eu lieu le 15 courant, au Château Laurier, à Ottawa, d'importants discours, parmi lesquels nous avons particulièrement remarqué celui de M. J.-A. Paulhus, de la maison D. Hatton, de Montréal, ont été prononcés.

Après avoir proposé que la nouvelle association s'occupe principalement de la protection, de la distribution et de la consommation du poisson, M. Paulhus a fait remarquer que les pêcheries constituaient l'une des plus précieuses sources de revenus du Canada et que, conséquemment, il était de première nécessité de protéger les intérêts des pêcheurs et des commerçants de poisson dont les établissements sont sur le bord de la mer, des fleuves et des lacs du pays. "Nous devons leur enseigner, a-t-il ajouté, que l'époque de la routine et de l'indifférence en ce qui concerne les méthodes de préparation du poisson, est passée, et que les idées modernes à ce sujet ont ouvert la voie aux améliorations sur toute la ligne.

"Il faut travailler à l'amélioration du matériel, il faut obtenir des lois et des restrictions uniformes et l'amélioration progressive des produits des pêcheries. Une classe inférieure de marchandise qui déprécie la valeur de l'industrie du poisson en général est mise aujourd'hui sur le marché, grâce à l'incurie de certains producteurs. Nous devons enseigner aux pêcheurs quand et comment la pêche doit être faite; aux manufacturiers de conserver les meilleures méthodes à employer pour que la qualité des produits soit sans défaut, et aux marchands la façon de présenter aux clients des articles attrayants.

"L'association devra prendre des mesures pour empêcher l'épuisement de nos sources d'approvisionnement. Il s'agit spécialement du poisson qui s'approche des bords de la mer à l'époque de la reproduction et, en général, du poisson de nos lacs, de nos fleuves et de nos rivières. Des règlements relatifs à la protection du poisson devraient être mis strictement en vigueur et si, en dépit de nos efforts, l'épuisement se produisait nous devrions nous occuper de réparer les pertes au moyen d'un système de pisciculture, surtout pour nos lacs, fleuves et rivières. Très peu d'espèces de poissons de mer ont, en effet, besoin de protection. On pêche systématiquement depuis plus de mille ans dans la Mer du Nord et, cependant, la production s'y maintient. Il en est de même pour nos pêcheries de morue où l'on pêche depuis quatre cents ans.

"Il existe dans la baie d'Hudson et les rivières qui s'y déversent, ainsi que dans les lacs lointains du nord, toutes sortes de poissons précieux qui n'ont pas encore fait connaissance avec l'hameçon ou le filet du pêcheur."

M. Paulhus a indiqué aussi les meilleurs moyens à employer pour transporter le poisson en bon état et a appuyé sur la nécessité d'un service rapide de chemins de fer et de l'établissement de glaciers aux points de départ et d'arrivée. En Angleterre, a-t-il fait remarquer, les trains de marée ont la priorité.

"Mais il faut encore, a dit en terminant l'orateur, faire l'éducation d'une certaine partie de la population qui semble dédaigner la consommation du poisson, en lui apprenant que celui-ci est à la fois plus nourrissant et meilleur marché que la viande et maints autres aliments, comme maintes expériences l'ont prouvé."

LE BUDGET CANADIEN

On a beaucoup parlé des moyens pris par le ministre des finances du Canada pour résoudre le problème d'équilibrer le budget du pays et permettre au trésor canadien de supporter sa part des dépenses de guerre qui nous coûteront \$100,000,000. En

chiffres, le problème est celui-ci: Trois cent millions de dollars sont nécessaires au Dominion pour l'année fiscale prenant fin au 31 mars 1916. L'estimation du revenu, sur la base antérieure à la présentation du budget, était de \$120,000,000. Ce qui laisse \$180,000,000 à être prélevés. Sur cette somme, \$100,000,000 requis pour les fins de guerre seront empruntés aux autorités impériales et remboursés par l'émission en Grande-Bretagne d'obligations canadiennes à long terme. Sur les \$80,000,000 restant, \$22,000,000 environ seront prélevés par une augmentation de 5 pour cent sur le tarif préférentiel anglais et de 7½ pour cent sur les tarifs intermédiaires et généraux. Huit millions de dollars devront être prélevés par moyens de timbres spéciaux et autres taxes. Ceci laissera encore \$50,000,000 à trouver et à moins que d'autres taxes soient instituées, cette somme aussi devra être empruntée. Donc, sur les \$180,000,000 à être prélevés en plus du revenu ordinaire pendant l'année fiscale, \$150,000,000 environ seront obtenus par voie d'emprunt et \$30,000,000 par le canal du tarif et des taxes spéciales.

INTERESSANTE CAUSERIE DE M. G.-H. BOIVIN

M. Georges-H. Boivin, député de Shefford, à la Chambre des Communes, a fait, lundi dernier, au "Canadian Club", une très intéressante causerie dont le sujet était: "Le Canada en temps de paix et en temps de guerre". Environ trois cents membres du club s'étaient réunis pour la circonstance et ont écouté l'orateur avec une attention soutenue.

M. Georges-H. Boivin a parlé d'abord de la situation politique du Canada. "La souveraineté populaire, a-t-il dit, est la base de notre constitution; elle est le propre de la liberté. Cette souveraineté populaire a été la raison de notre succès comme nation. Son oeuvre passée lui impose un dur labeur pour l'avenir. En prêtant main-forte à l'Angleterre, à la France, à la Belgique et à la Russie, le Canada a pris le moyen d'assurer sa propre existence."

"Notre pays n'était encore qu'une colonie quand, en 1896, Sir Wilfrid Laurier a entrepris d'en faire une nation, a su ajouté l'orateur. Depuis cette époque, des milliers de milles de chemins de fer ont été construits, de nombreux immigrants sont venus s'établir au Canada, l'industrie a fait des progrès considérables, les inimitiés de race et de religion ont fait place à un patriotisme éclairé."

M. Boivin a parlé ensuite des relations amicales qui existent entre le Canada et les Etats-Unis et, incidemment, de la politique navale de l'ex premier ministre.

Après avoir rappelé la cause de la guerre actuelle, la violation du territoire belge et l'entrée de l'empire britannique dans le conflit, les engagements pris l'année dernière entre Sir Robert Borden et Sir Wilfrid Laurier, la session spéciale du mois d'août 1914, le vote de \$50,000,000 et l'équipement de 30,000 soldats, l'orateur a dit encore:

"Le Canada est maintenant en guerre. La souveraineté populaire lutte pour son existence. Tant que l'Angleterre assurera à ses colonies un gouvernement autonome et une constitution préférable à celle de plusieurs pays indépendants, nous sommes tenus par l'honneur de l'aider si elle est attaquée et de partager, comme unité impériale, la gloire et le prestige que lui apportera un triomphe."

Il a terminé en faisant, avec enthousiasme, l'éloge des volontaires qui sont allés combattre contre l'Allemagne.

LE PROFIT TIRE DE LA GUERRE PAR LES ETATS-UNIS.

Pour la première semaine de février, le surplus des exportations des Etats-Unis s'élève à \$42,700,000. Cette avance dépasse celle de la première semaine de janvier, et si cela

continue pendant les trois dernières semaines de février, l'augmentation pour le mois s'élèvera environ à \$171,000,000, contre \$150,000,000 en janvier. Du train où vont les choses, il y aura en fin d'année un surplus d'exportations de plusieurs centaines de millions dont bénéficiera l'industrie américaine.

BRENDAM-HENDERSON, LIMITED

Le rapport annuel de Brendram-Henderson, Limited, qui est publié dans le présent numéro, démontre que cette compagnie a eu une autre année remarquablement bonne, une année qui devrait être vraiment considérée comme satisfaisante à une époque où les conditions industrielles, en Canada, seraient excellentes. Les profits nets sur les ventes, comme l'indique l'état de compte, ont été de \$130,475.96, ce qui, avec la balance de \$88,889.14 reportée de l'année dernière, donne à la Compagnie une balance de profits et pertes de \$29,365.10. Sur cette somme la Compagnie a payé les intérêts sur les obligations, les dividendes sur les actions préférentielles, placé \$14,200.00 au fonds de rachat, \$7,500.00 au fonds de dépréciation et prélevé une contribution de \$3,482.24 pour la guerre. Après avoir fait tous ces déboursés, il restait à la Compagnie une balance de \$117,368.40 à reporter à l'année prochaine, contre \$88,889.14 à la même date de l'année précédente.

Dans son adresse aux actionnaires, le président, M. J. R. Henderson, a exprimé l'opinion que la Compagnie avait tout lieu de se féliciter des résultats des affaires de l'année. Et vu les conditions actuelles, si l'on fait la comparaison avec les rapports d'un grand nombre d'autres compagnies industrielles, nous croyons que chacun l'approuvera. Ces résultats eussent été excellents, même dans une bonne année. Il faut donc féliciter d'autant plus la direction du succès qu'elle a remporté en 1914.

LES FABRICANTS DE PRODUITS SUCRES ET LA POLITIQUE SUCRIERE DE L'ANGLETERRE

On se rappelle que les fabricants de produits sucrés anglais ont protesté, vers la fin de l'année dernière, contre la politique sucrière du gouvernement britannique ayant eu pour effet de faire renchérir le sucre et, par suite, de placer leur industrie dans des conditions économiques défavorables vis-à-vis de l'industrie similaire des pays étrangers. A la suite de cette protestation, le gouvernement britannique a décidé d'accorder une réduction de prix sur certains sucres destinés à la fabrication des produits sucrés. Cette réduction, qui porte exclusivement sur les sucres cristallisés de l'île Maurice, a ramené le prix de cette sorte de 26 schillings par quintal à 22 schillings 1½ d., à la condition que le sucre aille à la confiserie. Pour les autres sortes, la commission royale a maintenu les prix antérieurs.

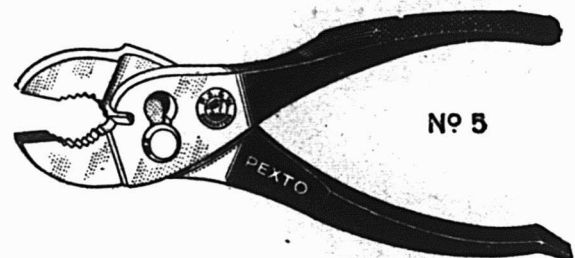
Un des grands organes de l'épicerie, "The Grocer", écrivait à ce propos: "La réduction de prix effectué cette semaine va permettre aux manufacturiers britanniques d'exercer avec plus de succès leur commerce d'exportation et de soutenir la concurrence des produits étrangers fabriqués avec du sucre à bon marché. Les cristallisés de Maurice détenus par la commission sont réservés exclusivement à l'usage des manufacturiers, et aucun changement n'est apporté dans le prix des autres sortes destinées au commerce d'épicerie."

De son côté, "The Produce Market's Review", de Londres, observait: "L'importante concession faite par le gouvernement aux fabricants et aux confiseurs en gros a eu pour effet de provoquer un courant d'affaires considérable sur une sorte de sucre dont le gouvernement lui-même se trouve encombré pour le moment. La difficulté de trouver de la place dans les entrepôts pour loger les récents et gros arrivages de Maurice a probablement été pour quelque chose dans la concession de prix à laquelle nous venons de faire allusion, le gouvernement espérant que ce sucre pourrait être livré de suite et qu'ainsi il serait remédié à l'encombrement des docks et des quais. Mais pour les autres sortes, il n'y a aucun changement, pour le moment.

Le commerce était curieux de savoir quel accueil feraient les confiseurs à la concession de prix très notable qui leur était accordée par le gouvernement pour le sucre nécessaire aux besoins de leurs industries. Dans une réunion tenue à la Chambre de Commerce de Londres, sous les auspices de l'Alliance des Fabricants de Confiserie, et présidée par M. Stanley Machin, il a été reconnu que la concession de prix accordée par la commission royale au sujet des cristallisés de Maurice n'était pas sans valeur pour les fabricants de certains articles, mais que le sucre en question n'était pas utilisable, à moins d'avoir passé par la raffinerie, dans la préparation des confiseries fines et des chocolats. L'opinion a été exprimée que toute perte résultant de l'achat de sucres effectué par le gouvernement devrait être supportée par l'ensemble de la nation, et que le maintien de prix élevés au détriment des manufacturiers de produits sucrés n'était point justifiable.

Conséquemment, le meeting a insisté pour que la commission royale, en attendant le retrait de la prohibition des importations de sucre, accorde aux manufacturiers leur matière première à des prix basés sur le prix du coût, assurance et fret du centrifuge 66° de Cuba, augmenté du droit, de telle sorte que le développement du commerce intérieur des produits sucrés britanniques ne soit pas entravé, et que l'existence même du commerce d'exportation ne soit pas menacée par la concurrence des fabricants étrangers et coloniaux qui pourraient se procurer des sucres de toutes espèces à bien meilleur marché. Le meeting a, en outre, demandé avec instance que les fabricants de produits sucrés puissent conclure sans difficulté des marchés de sucre à livrer lorsque les stocks actuels du gouvernement seront épuisés.

LA PINCE A JOINT A COULISSE



Un pince à joint à coulisse a été ajoutée à l'assortiment déjà considérable de pinces fabriquées par la "Peck, Stow & Wilcox Company", de Southington, Conn. et Cleveland, Ohio. Les fabricants disent que la nouvelle pince est l'un des plus beaux et des plus commodes outils qui aient jamais été fabriqués.

Pour l'automobiliste, le mécanicien, le plombier, pour servir dans la maison, le magasin ou à la ferme, la pince à joint à coulisse No 5 sera constamment en usage, car elle peut saisir presque n'importe quel objet. Le joint à coulisse qui permet une plus grande ouverture des mâchoires de la pince, permet d'adapter celle-ci à différents usages. Un excellent coupleur à fil de fer ajoute encore à sa commodité.

Il y a des pinces à joint à coulisse No 5 de deux dimensions: six et huit pouces. Ces pinces sont munies de manches genre canon de fusil à nocuds ou nickelés et sont réellement très jolies.

LA PRODUCTION MONDIALE DE L'OR EN 1914

"The Engineering Mining Journal", de New-York, évalue la "production mondiale" de l'or pour l'année 1914 à environ 455 millions de dollars (en diminution d'environ 7 millions de dollars par rapport à l'année précédente).

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ART DE LA VENTE.

La vente est devenue une science qui classe les clients par groupes pour en tirer les meilleurs résultats.

Il est bien certain qu'il y a une science et un art de vente et que pour atteindre au succès, nous devons non seulement savoir "comment" vendre, mais "pourquoi" vendre. L'habileté du vendeur réside dans l'art de vendre des marchandises avec un bon profit pour sa maison et de donner en même temps pleine satisfaction à son client; c'est faire subir une perte à la maison et perdre son prestige soi-même que d'y manquer.

Les systèmes contenus dans les livres d'enseignement donneront à ceux qui les étudient maintes connaissances, mais ne leur apprendront pas comment faire usage de telles connaissances. L'art de la vente est une science créatrice, qui apprend à l'homme à penser, à tirer des idées de lui-même et à les appliquer à ses problèmes journaliers. Cette habileté est plus nécessaire aujourd'hui que jamais. Les clients sont trop difficiles à gagner et la concurrence est trop grande pour risquer de perdre les clients que nous avons déjà. La marge de profits est beaucoup plus réduite que celle d'il y a quelques années. Nous avons progressé étonnamment dans nos méthodes de fabrication. Aussi est-il nécessaire d'accorder à présent une attention toute particulière à nos procédés de vente. Deux des qualités les plus nécessaires au bon vendeur sont la volonté et l'enthousiasme. Essayez ces deux éléments avec votre premier client et vous verrez que votre travail sera un plaisir pour vous, vous aurez la joie de la satisfaction; l'enthousiasme est au vendeur ce que l'éclat est au diamant. Un vendeur sans enthousiasme est une nullité; il n'est qu'une ombre dans le monde des réalités positives. Le vendeur d'à présent n'étudie pas ses articles suffisamment. Il ne devrait pas seulement avoir une connaissance des marchandises qu'il a à vendre, mais il devrait aussi savoir d'où elles viennent et ce que font ses concurrents dans le même genre; il devrait connaître depuis A jusqu'à Z dans son métier et jusqu'à quel point sont développées les affaires de sa maison. Il devrait se faire un devoir de visiter les manufactures pour voir comment sont faites des marchandises qu'il vend. Il devrait étudier soigneusement toutes les méthodes de distribution. Et toutes ces connaissances spéciales sont une aide puissante pour la vente.

Nous disons que le vendeur devrait connaître ce que font les concurrents. Ceci n'est pas dire qu'il doit prendre comme arguments toutes les faiblesses de vos concurrents, car le bon vendeur ignore ou paraît ignorer toute concurrence.

Vous ne devez pas tenter de déprécier les articles de vos rivaux, car c'est en outre d'une manoeuvre déloyale, vous attirer la méfiance de vos clients. Mais, connaissant les articles de vos concurrents, comparez-les avec les vôtres et voyez quels sont les points faibles des articles que vous avez à vendre de manière à vous préparer à discuter toute attaque possible et à répondre à toutes les objections. Cette étude vous permettra parfois de retourner en points de supériorité les particularités qui, au premier abord, eussent pu être considérées comme des points d'infériorité.

Ce que vous devez faire ensuite, c'est étudier vos clients. Vous devez savoir qu'en visitant tel homme et en le traitant amicalement, il sourira et vous donnera une commande; tandis qu'un autre d'une nature différente froncera le sourcil si vous agissez de même avec lui, et vous mettra carrément à la porte.

L'étude de l'art de vendre vous fera diviser vos clients

en deux groupes. On a dit que l'art de vente est une étude de la nature humaine. C'est parfaitement vrai, et de nos jours le vendeur qui atteint au succès place immédiatement ses clients dans une classe ou dans un groupement établi par ordre de tempérament et il agit de manière à obtenir les meilleurs résultats pour chaque groupe. Lorsque par cette classification vous avez découvert l'intérêt de votre client et avez fait naître en lui le désir de vos marchandises, il n'y a pas de raison pour qu'il ne vous achète pas. Aussi n'hésitez pas à prendre la commande, et demandez carrément: "Combien dois-je vous noter de tel article?" plutôt que: "Désirez-vous tel article?" Prenez cette attitude positive et résolue et vous verrez qu'on vous donnera des ordres. Le meilleur vendeur n'est pas celui qui fait le plus de sollicitation, mais celui qui obtient le plus de commandes et c'est celui qui a le plus gros chiffre d'affaires à son actif qui touche le plus gros salaire.

L'important pour un vendeur est de savoir se faire écouter; certains ont peur d'entrer chez un client et lorsqu'ils sont dans son magasin tout indique dans leur maintien qu'ils n'ont qu'un désir: celui de se sauver au plus vite. Savoir être intéressant et retenir l'attention de l'acheteur, voilà une partie du succès.

IMPORTANTE ASSEMBLEE DE LA SECTION DES EPICIERS, DE L'ASSOCIATION DES MAR- CHANDS-DETAILLEURS DU CANADA, INCORPOREE

Le jeudi soir, 25 courant, les épiciers de Montréal se sont réunis en grand nombre au siège social de leur association, 80 rue Saint-Denis, pour discuter plusieurs points, intéressant à un haut degré tous les membres de la section.

La séance fut tenue sous la présidence de M. Pierre Filion, assisté de MM. J.-E. Champagne, 1er vice-président, J.-H. Dépelteau, trésorier et J.-O. Fournier, secrétaire.

Environ soixante-quinze membres étaient présents.

Après expédition des affaires de routine, il fut donné lecture par le secrétaire de la correspondance échangée entre l'Association des Epiciers et la National Breweries. Il avait été fait différents rapports signalant que cette brasserie livrait ses produits au commerce cosmopolite de Montréal à des prix inférieurs à ceux payés par les marchands nationaux. Cette maison fut invitée à cesser cette pratique préjudiciable pour les détaillants et elle acquiesça à leur désir. Une résolution fut unanimement adoptée par l'assemblée à l'effet d'autoriser le secrétaire à faire savoir à la National Breweries que la Section des Epiciers était satisfaite de sa réponse.

La question des nouvelles taxes sur les vins fut aussi l'objet de nombreux commentaires. On s'étonna du peu de précision des renseignements fournis par le représentant du Revenu, à Montréal, M. John D. Fox, qui fit d'ailleurs maintes fois réponse de s'en référer aux journaux. Il semble cependant que les gens frappés de taxes ont besoin d'avoir des renseignements précis sans être obligés d'écouter les interprétations différentes des divers journaux. Il y a là une lacune. Après avoir communiqué avec le Ministre du Revenu, à Ottawa, le bureau des épiciers a pu envoyer une circulaire explicative sur la nouvelle taxe et l'on pourra jusqu'à nouvel avis s'en tenir à ces instructions, tous changements subséquents devant fait l'objet de nouvelles circulaires établies par les soins du bureau de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Mai	\$1.54 1/4	\$1.57	\$1.54 1/4	\$1.55 3/8
Juillet	1.26 3/4	1.29 3/8	1.26 3/4	1.28 3/8
Mais—				
Mai	.74	.75 1/2	.74	.74 1/2
Juillet	.75 1/2	.77 1/2	.75 1/2	.76 3/4
Avoine—				
Mai	.56 1/2	.57 3/4	.56 1/2	.57 1/2
Juillet	.53 3/8	.54 3/8	.53 3/8	.54 1/2

Cotations au comptant:
 Blé. — No 2 rouge, \$1.54 1/4 à \$1.57;
 No 2 hard, \$1.55 1/4 à \$1.58.
 Mais. — No 4 jaune, 70 1/2c à 71c; No 4 blanc, 70 1/2c à 72c.
 Avoine. — No 3 blanche, 55 1/4c à 57c; No 4 blanche, 55 1/4c à 56 1/2c.
 Seigle. — No 2, \$1.22.
 Orge. — 73c à 82c.
 Grain de mil. — \$5.50 à \$6.50.
 Tréfle. — \$10.50 à \$14.00.

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.74	1.75
Avoine No 2 C.W., très rare	0.70	0.74
Avoine No 3 C.W.	0.00	0.70
Orge No 3 C.W.	0.86	0.87
Orge No 4	0.81	0.82
Avoine No 2 blanche	0.00	0.65
Avoine No 3 blanche	0.00	0.64
Mais jaune	0.00	0.84

LE MARCHE DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	8.10
Five Roses	2 sacs	8.10
Glenora	2 sacs	7.60
Harvest Queen	2 sacs	7.60

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.40
Manitoba S. B.	2 sacs	7.00
Keetoba	2 sacs	7.40
Montcalm	2 sacs	7.40

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	8.10
A	2 sacs	7.60
Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	6.50
Avoine roulée, baril	7.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	27.00
Bru Man., au char, tonne	29.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	20.00
Moulée pure, au char	33.00 36.00
Moulée mélangée, au char	28.00 35.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	18.50	10.00
Très bon, No 2	17.50	18.00
No 2	16.00	16.50

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	10c
Fromage fort, b'anc. à la meule	20c

au morceau	21c
Fromage Oka, rare	26c
Beurre, choix	34c
Beurre, cho.x, en bloc d'une livre	34 1/2c
Oeufs No 1	27c
Oeufs choisis	30c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	35c

Les oeufs frais, très rares.

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier, 175 lbs, 33c; au morceau, 35c.
 Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzol	lb. 0.28
Edam	doz. 10.00

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Produits de l'érable. — On cote les prix suivants:
 Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 85c
 Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 95c à 1.00
 Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs. 1.25
 Pur sucre d'érable, la lb. 9c à 10c
 Miel. — On cote les prix suivants:
 Miel blanc, trèfle 16c à 17 1/2c
 Qualités brunes 14 1/2c à 15c
 Blanc extrait 12c à 12 1/2c
 Miel sarrazin 6 1/2c à 7 1/2c
 Fèves. — On cote les prix suivants:
 Fèves triées à la main, le boisseau 3.10 à 3.15
 Choix 1-pound pickers 2.95 à 3.00
 Three-pound pickers 2.80 à 2.85
 Volailles. — On cote les prix suivants:
 Dinde fraîchement tuée, la lb. 18c à 20c
 Dinde conservée au froid, lb. 17c à 19c
 Poulet, la lb. 12c à 15c
 Canard, la lb. 12c à 14c
 Oie, la lb. 10c à 12c
 Poule, la lb. 10c à 12c

Pommes de terre. — Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 50c à 52 1/2c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 60c à 65c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION.

Porcs vivants, lots de choix, \$8.00 à \$8.25 les 100 lbs. pesés-hors chars; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$11.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$10.00 à \$10.25 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids lourds, \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé, 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 13c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 14c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux composé, 9 1/2c la lb. en seaux de 20 lbs. en fer-blanc.

LA SITUATION.

Les affaires en campagne sont très bonnes. Elles laissent un peu à désirer en ville.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.80
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.85
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.20
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.40
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.60
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.40
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.15
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Paris Lump, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.80
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.55
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.65
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.85
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
Barbade, tierce et qrt.	0.41	0.41	0.44
Barbade, demi qrt.	0.43	0.43	0.46
Mélasse, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.45	0.45	0.48
Mélasse, fancy, 1/2 qrt.	0.47	0.47	0.50

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	32.00
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.12 1/2
Saindoux pur, en seau	2.45
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.12 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.12 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13

FARINES ET PATES ALIMEN-TAIRES

Pâtes alimentaires

Ronne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.13
Farine Five Roses, qrt.	9.25
Farine Five Roses, sac	4.50
Farine Household, qrt.	9.25
Farine à pâtisserie Océan, qrt.	8.60
Far. d'avoine granulée, sac	3.90
Far. d'avoine standard, sac	3.90
Far. d'avoine fine, sac	3.90
Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.75
Far. de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarazin, le sac	3.40
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.25
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qlté, lb.	0.00 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.00 0.06 1/2
Fécule de pommes de terre.	
arts de 1 lb. doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06 1/2
En vrac	0.00 0.06 1/2
Paquette de 1 lb	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs.	
Paquette de 3 lb. lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties.	

tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	5.80	5.90
Homards, bte plate, 1 lb.	3.05	3.07½
Homards, bte plate, 1 lb.	5.85	5.95
Huitres (solid meat) 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2 1 lb.	(manque)	
Morue No 1 en quart 1 lb.	0.05	0.05½
Koyans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines can. 1/2 bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, 1/2 btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, 1/2 btes	0.23	0.51
Sardines Norvège, 1/2 bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Raser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb., doz.	1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	2.40
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.00
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	5.75
1/2 Quarts	0.00	3.25

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11½c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.		3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.		7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.		5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.		8.75	0.80

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, les 100 lbs.	2.40
Oignons, 1/4 cse, \$1.25, la cse	3.50
Betteraves, la poche	0.85
Patates, le sac	0.60
Navets, la poche	0.85
Oranges Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	3.00
Pommes Spy No 1	5.50
Pommes Spy No 2	4.50
Atocas, le gallon	0.40
Pommes Russet	3.50 4.00
Pommes Grenning	3.50 4.00
Pommes Baldwin	3.50 4.00

THES

Thés du Japon et plus.	20c	24c
Gunpowder, Common Pinz Suez	16c	
Pea Leaf, selon apparence	20c	28c
Young Hyson, seconds	13c	14½c
Young Hyson, firsts		19c
Ceylan, Green Young Hyson		27c
Orange Pekeo	26c	28c
Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	24c	25c
Pekoe		23c

Les avis par câble reçus hier disent que les thés noirs de Ceylan sont augmentés de 4c à 5c.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.40 à \$1.60 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.00 la douzaine; chopines, \$1.90 la douzaine; 1 chopines, \$1.20 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

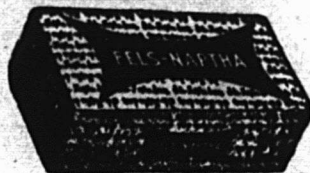
Nous cotons au quart, par livre, 12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

(Suite de la page 10)

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Pois	
Sur extra fins, 1/2 flacon, 40 s.	11.00
Sur extra fins, 1/2 kilo, 100 s.	17.00
Extra fins, 1 kilo, 50 s.	16.00
Fin, jus maigre, 1/2 kilo, 100 s.	15.50
Moyen, No 3, 1/2 kilo, 100 s.	9.25

François Petit.

Pois fins, 1/2 kilo, 100 s.	10.50
Moyens, 1/2 kilo, 100 s.	8.00

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, 1/2 kilo, 100s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00
Fines, 1/2 kilo, 100 s.	22.00

Flageolets

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.	14.00
Extra Fins, 1/2 kilo, 100 s.	14.50
Moyens, 1/2 kilo, 100 s.	12.00

Haricots

Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, 1/2 kilo, 100 s.	8.50

Divers

Côtes de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), 1/2 kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, 1/2 kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, 1/2 kilo, 100 s.	12.50

Soupes.

Oseille, 1/2 kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, 1/2 kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, 1/2 kilo, 100 s.	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.		Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.		5.50
Caisse de 50 barres de 1/4 lb.		5.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.		0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive		Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.		0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.		4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.		0.10½

MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART DE NOS GROSSES VENTES DE 1915

Chaque année, voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1915.

"La Marque TÊTE D'ORIGINAL" Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1915.

John Palmer Co., Limited

FREDRICKTON, N.B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)

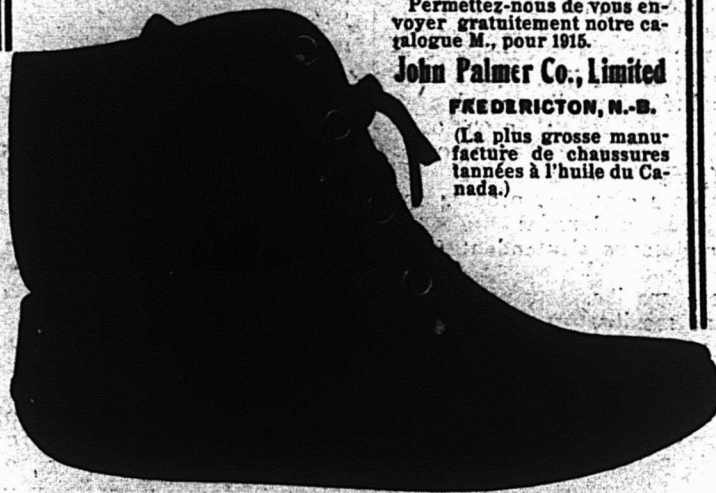



Table Alphabétique des Annonces

Année	Entreprise	Page	Entreprise	Page	Entreprise	Page	
Assurance Mont-Royal	22	Church & Dwight	7	Gullett Co. Ltd. [F. W.]	12	Life Assurance Co. of New York	22
Baker & Co. (Walter)	8	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	23	Gouther & Midgley	25	Moff, John P., & Co.	8
Banque de Montréal	24	Clark, Wm.	8	Gouvernement Provincial	25	Municipalité de St-Eduard	9
Banque d'Hochelega	24	Connors Bros	12	Grand Trunk Railway	25	Nicholson File	26
Banque Nationale	24	Continental Bag & Paper Co	7	Gunn, Langlois & Cie	7	Nova Scotia Sugar Co.	26
Banque Molson	24	Cottam Bart.	25	Hall Coal [Geo]	24	Ngiget Polish Co; Ltd	26
Banque Provinciale	24	Coillard Auguste	25	Hamilton Cotton Co.	26	Palmer John Co; Limited	20
Banwell Hoxte	31	Desmarteau Alex.	25	Hébert L. H. & Cie	30	Peck Stow & Wilcox	21
Barnett O. & H. Co.	29	Dom. Canners Co., Ltd.	13	Jones & Cie, H.	22	Prêt Immobilier Limitée	8
Bélanger & Bélanger	25	Dominion Textile	Couvert	Lacaille, Gendreau & Cie.	8	Prévoyance du Canada, (L. Co.)	22
Borden Milk Co. & Cousins	25	Dontigny Hector	25	La Prévoyance	23	Rolland & Fils, J. B.	25
Bowser, S. F. & Co.	6	Ecole Polytechnique	10	La Sauvegarde	22	St. Lawrence Sugar Co.	9
Brandram-Henderson Rap.	29	Eddy E. B. Co.	9	Leslie & Co., A. C.	26	Sun Life of Canada	23
Brandram-Henderson	31	Eschhart & Evans	22	Liverpool-Manitoba	22	Tanglefoot	13
British Colonial Fire Ass.	23	Fairbank N. K.	5	Martin C. B.	25	Taylor Forbes Co., Ltd.	27
Brodie & Harvie	10	Fels & Co.	10	Martin-Senour	28	Théâtre National France	25
Canada Life Assurance Co.	23	Fontaine Henri	25	Mathieu (Cie J. H.)	9	United Shoe Mach. Ltry Co Ltd	32
Canada Starch Co.	4	Fortier Joseph	25	Matthews Blackwell Ltd.	7	Western Ass. Co.	22
Canada Steamship Lines	25	Gagnor, P.-A.	25	McArthur, A.	26	Wills & Rarney	25
Canada Wire & Iron Goods	31	Garand, Terroux & Cie	25	Metropolitan Life Ins. Co.	22		
Canadian Pacific	11			Monbriand, L. R.	25		
Canadian Salt Co.	11						
Cane Wm. & Sons Co., Ltd.	11						
Caron L. A.	25						





Juste au bon moment

Les ciseaux à froid PEXTO ne sont pas garantis démouler une grange ou forer les chassis des vitrines.

Mais ils donnent les saillants les plus aigus qu'on puisse obtenir, ils rendent les plus longs services et ne demandent qu'un aiguisage fréquent de la part de celui qui en fait un judicieux emploi.

The Peck, Stow & Wilcox Company
Manufacturiers d'outils à mains et mécaniques, d'outils et machines pour ferblantiers et travailleurs de métal en feuilles, articles pour constructeurs et quincaillerie générale.
SOUTHINGTON, CONN., CLEVELAND, OHIO, U.S.A. R. A.

Les outils Pexto sont aussi populaires dans les ménages que parmi les ouvriers experts.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,991,114,069
 Polices en vigueur au 31 décembre 1914..... 14 843,108
 En 1914 la compagnie a remis au Canada des polices pour plus de..... \$40,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179-93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon H. B. Rainville, Président.

R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage, Bris de glaces, Automobiles, Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co. d'Edimbourg.

German American Insurance Co. de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

POUR ETABLIR LE COUT.

Supposons que vous êtes un homme d'affaires que les temps durs affectent, et qu'il vous faille demander à votre banquier de mettre \$5,000 à votre crédit, par mesure de précaution. Et supposons que votre banquier vous dise : "Soit, vous me paierez 3 pour cent par année; ce sera suffisant. Si vous mourez, la somme sera versée à votre succession."

Vous seriez obligé de vous pincer pour savoir si vous êtes éveillé, n'est-ce pas?

Quand vous offrez à un homme de 30 ans de lui procurer une assurance de \$5,000 à 20 ans, vous lui offrez un prêt à 3 pour cent. Au lieu de parler du coût de l'assurance, faites valoir ce qu'elle représente pour l'assuré et sa famille. Il sait qu'il ne peut obtenir cette protection pour rien. En temps et lieu, il voudra savoir ce que vaut cette assurance en piastres et en centins, et vous le lui direz alors. Mais si vous lui dites que le dépôt annuel requis sera d'environ 3 pour cent du capital, cette

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557 885.95

Réserve \$193,071.19

Autres Valeurs passives..... 20 688.00

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,

angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSI REZ-VOIS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... \$500,000.00

Actif du Fonds de Pension,

le 31 décembre 1914..... \$584,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$584,044.53

ANTONI LESAGE, Gérant-Général
 BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St Pierre Québec.

BUREAU A MONTREAL ;

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
 X LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

Le Procédé de la Canada Life

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

Ceci peut signifier des centaines de dollars

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII. Chap 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clouard St-Hyacinthe

Sérieux Développement

Actif..... \$64,187,656
Augmentation pour 1914 .8,461,309
Assurances en force .. \$218,299,835
Augmentation pour 1914. 15,935,839
Surplus \$6,503,793
Augmentation pour 1914 777,035

**SUN LIFE ASSURANCE
COMPANY OF CANADA
HEAD OFFICE—MONTREAL**

façon de lui exposer l'affaire l'intéressera bien davantage que si vous lui parlez du "coût".

Une police de dotation à 20 ans peut être présentée sur la base "d'un dépôt annuel d'environ 4 pour cent par année".

: o :

"A L'HEURE QUE VOUS NE SAVEZ PAS."

(The "Bee Hive".)

Un ministre, ami du journal et un membre de l'Ordre, nous écrit de Cleveland, ce qui suit :

"J'ai été appelé, dernièrement, à chanter le service d'un homme qui avait été commis dans les bureaux d'une grande compagnie de chemin de fer du bas de la ville. Il possé-

dait une magnifique résidence en ville, une femme et des enfants adorés. Il vivait simplement, mais confortablement. En vain les sollicitateurs d'assurance l'avaient-ils importunés pour le faire s'assurer. Il ne dépensait pas au delà de son salaire, mais il ne faisait aucune économie. Un jour il était à son pupitre, écrivant et sifflant tout en travaillant. Tout à coup, il cessa de siffler et d'écrire; sa tête tomba en



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LUNDI, LE PREMIER JOUR DE
MARS prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif,

Montréal, 10 février 1915.

L. J. LEMIEUX,

Shérif.

VOL.—Assurance cou- vrant les

MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETC.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de
patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1628
J. C. GAGNE, Gérant-Général

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . 2 PLACE D'ARMES, . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé	\$16,000,000.00
Réserve	16,000,000.00
Profits non partagés	1,232,669.42

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

H. V. MEREDITH, Esq., Président.

R. B. Angus, Esq., E. B. Greenshields, Esq., Sir William McDonald.
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 J. W. D. Forbes Angus, Esq. Wm. McMaster, Esq.
 Sir Frederick Williams-Taylor, *Gérant Général.*
 A. D. Braithwaite, *Assistant Gérant Général.*

G. Sweeney, *Supt. pour les succursales de la Colombie-Anglaise.*
 E. P. Winslow, *du Nord-Ouest.*
 F. J. Cockburn, *de Québec.*
 D. R. Clarke, *des Provinces Maritimes et Terre-Neuve.*

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Sept Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Epargnes dans toutes les Succursales du Canada.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Déc. 1914) \$1,663,900.24

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : **M. H. LAPORTE**, De la maison Laporte, Martin, Limitée.
 Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien
 Vice-Président : **W. F. CARSLY**, Capitaliste.
 Vice-Président : **TANCREDE BIENVENU**, Administrateur Lake of the Wood & Milling Co.
 Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Pré ident de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir **ALEX. LACOSTE, C. R.**, Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 Vice-Président : **Docteur E. P. LACHAPPELLE**, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : **M. TANCREDE BIENVENU**
M. J. W. L. FORGET, Inspecteur **M. ALEX. BOYER**, Secrétaire
 69 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO, ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHÉLAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé	\$4,000,000	Capital payé	\$4,000,000
Fonds de Réserve	3,700,000	Total de l'Actif au-delà de	33,500,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Beique, Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr. ; A. A. Lacombe, Ecr. ; E. H. Lemay, Ecr. ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Baudry Lemay, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL, —95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanauillère, 737 Mont-Royal Est.	Rachel coin Cadieux
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Fdouard, 2492 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Maison-neuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grâce, 180 Blvd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
	Villieray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Burdorf	Avenues du Parc	Richmond
Cowanville	et Georges-Emile	Roberval
Chicoutimi	Maison-neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Kuowilton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Tétreaultville	Ste-Marie de Beauce	Berlin, Ont.

92 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	St-Lambert, Qué.
Bertherville, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Pont Maskinongé, Q.	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Chambly, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Cuthbert, Qué.,	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	St-Elzéar de Laval, Q.	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier),	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Qué.	Ste-Geneviève	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Roch de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.,	St-Gervais, Qué.,	St-Simon de Bagot, Q.
Longueuil, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Ste-Thècle, Qué.
Louiseville, Qué.	St-Jacques l'Acignan,	St-Valérien, Qué.
Marville, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul, Q.
Mont-Laurier, Qué	St-Jérôme, Qué.	Sherbrooke, Qué.
Notre-Dame de Trois-	Ste-Julienne, Qué.,	Sorel, Qué.
Rivières, Qué.	St-Justin, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
N.-D. des Victoires.	Ste-Justine de	Valleyfield, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	Newton, Qué.	Victoriaville, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les Provinces de l'Ouest

Tout dépôt d'un Dollars ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

TEL. BELL, MAIN 1899

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincailleurie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 238 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**GRAND'MERE, P. Q.****G. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hotel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relies et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

avant: son coeur avait cessé de battre. Tout compte fait, il ne laissait rien.

Ses camarades de bureau durent se cotiser pour le faire enterrer et acheter sa tombe. Ils étaient tous aussi pauvres que lui. Je ne crois pas avoir vu rien de plus triste que le spectacle de sa frêle et délicate épouse, debout près de la fosse ouverte. Le vent froid d'automne sifflait dans les arbres et elle sanglotait.

Elle n'avait pas assez d'argent en poche pour dîner, avant de reprendre le chemin de son foyer désolé.

Et après? Son mari n'avait pas laissé ni pain, ni charbon, ni argent et le loyer du mois était dû.

En vérité, l'assurance fraternelle est la banque du pauvre et la seule sauvegarde de sa famille.

: 0 :

LOI LACOMBE

Défendeurs.

Employeurs.

Lévesque, Raoul Can. Explosives Ltd.
J. Lever C. P. R. Co.
Lines, Wm. G. T. R.
Lozeau, Nap. Mtl. Tramways
Mailloux, Noé Benin Trudeau
Meunier, A. T. A. Mulloy Reg.
Ménard, Magloire Lamontagne Ltée
Mitnick, Isaac J. Hirsch & Son
Morin, J. O. J. A. Morin
Morin, Honoré Dominion Textile
Nantel, Jos. Cyrille St-Germain
Brault, Raoul Pierre Brault
Bédard, Ernest Omer Martel
Brunet, Narcisse C. P. R. Co.
Chapman, C. E. Cité de Montréal
Côté, Sylvio Cité de Montréal
Desforges, Paul Corporation Lachine
Edward, Edgar B. T. R.
Francoeur, J. Dupuis Frères
Fyfe, Wilbrod Cité de Montréal

"40 Hours
from Frost
to Flowers"**LES VACANCES D'HIVER**L'Horaire: Tous les mercredi de
New-York
11.00 a.m.L'Endroit: L'île baignée de soleil
des Bermudes

Pour y aller: Le SS. Bermudian, aménagement de luxe, ponts-promenade spacieux, le paquebot le plus nouveau, le plus confortable qui fasse ce trajet. C'est le véritable paradis de la nature.

LES INDES ORIENTALES

Une magnifique croisière de 28 jours jusqu'à Demerara, avec escale à St-Thomas, la Guadeloupe, la Martinique, les îles Barbades et autres places renommées.

Pour billets et informations s'adresser à:
La "Canada Steamship Lines Limited,"
Montreal, Can.; ou à n'importe quel agent
de transport.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables et Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519
Adresse télégraphique
"Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4922**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3670

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

Libraires-Papetiers

53, rue Saint-Sulpice.

Livres de Comptes de tous genres. Carnets (Memorandum) ordinaires et à feuillets mobiles.

Encres, Plumes et Crayons des meilleures marques.

Classe-feuilles, Attache-feuilles, Paniers. Grandes Variétés de Boîtes de Papeteries, Tablettes.

Papiers pour clavigraphes.

Le meilleur clavigraphes fabriqué au Canada:

Empire No. 1 ancien modèle,
" " 2 modèle amélioré.**THEATRE NATIONAL**

Semaine du 1er Mars 1915

Venez rire—Venez vous amuser—La plus amusante des comédies.

"MONSIEUR LE DIRECTEUR"

PAR ALEX. BISSON.

Toute la troupe du National en scène.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**LIMITED**
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIEGES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.**Tôles Galvanisées**

CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**MONTREAL****Achetez le meilleur****Corde pour Châssis, marque "Hercules"****Corde de Coton, marque "Star"****Articles de Vêtements, en Coton,****Ficelle de coton, 3 et 4 fils**

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.**HAMILTON, Ont.****Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné**"BLACK DIAMOND"****Alex. McArthur & Co., Limited****82 RUE MCGILL, MONTREAL**Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.**TOUJOURS AU PREMIER RANG**

ier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes

**KEARNEY
& FOOT****GREAT
WESTERN****AMERICAN****ARCADE****GLOBE***Faites au Canada*

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage". Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat des limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY**Port Hope****Agents Partout****Ontario**

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quel est l'importance de votre commerce.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les affaires sont toujours tranquilles. Les clous de broche sont augmentés de 10c par baril, le vert de Paris de 2c par livre. Il y aura de nouveaux prix dans les tuyaux galvanisés la semaine prochaine. La broche à foin est augmentée de 15c par 100 livres. Le marché est à la hausse.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	2.16
3/8	100 pieds	2.16
1/2	100 pieds	2.64
3/4	100 pieds	2.99
1	100 pieds	4.42
1 1/2	100 pieds	5.98
1 1/2	100 pieds	7.15
2	100 pieds	9.62
2 1/2	100 pieds	15.21
3	100 pieds	19.87
3 1/2	100 pieds	23.92

4 100 pieds 28.34

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 64 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	3.06
3/8	100 pieds	3.06
1/2	100 pieds	3.57
3/4	100 pieds	4.26
1	100 pieds	6.29
1 1/4	100 pieds	8.51
1 1/2	100 pieds	10.18
2	100 pieds	13.69
2 1/2	100 pieds	21.05
3	100 pieds	28.31
3 1/2	100 pieds	34.04
4	100 pieds	40.33

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.60

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.50

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26 B. W. G.	8.40
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G.	9.30
72 x 30, gauge 26, 100 B. W. G.	9.90

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.90; 60 feuilles, \$5.15.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles Noires "Canada"

50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15

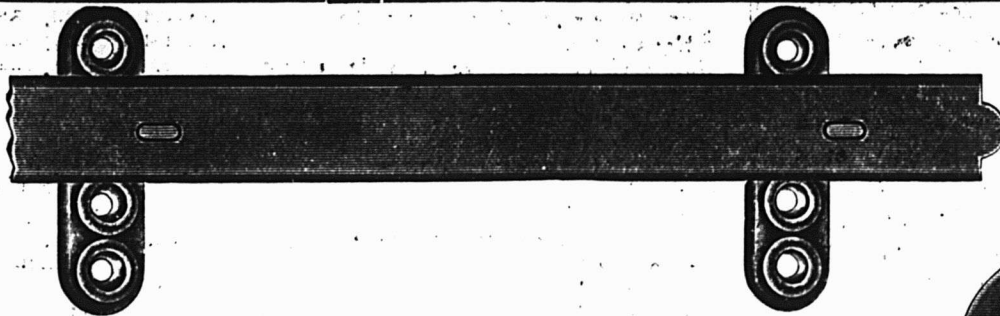
Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis

Gorbals	Queens	Head	Lis
28 G	4.45	4.30	4.30
26 G	4.40	4.00	4.00
22 à 24 G	3.95	3.75	3.75
18-20	3.85	3.65	3.65
16-20	3.20		

Tôle galvanisée.

Dominion Crown "Canada"



ROULETTES DE PORTES DE GRANGE (coussinets à billes)

(vue de devant et d'arrière) avec

Lisses en acier pour portes de grange grand modèle avec crochets forgés, fait en 4, 6, 8 ou 10 pieds de longueur.

Une ligne appropriée et profitable peut être fournie en TONDEUSES D'HERBE, ARROSOIRS, etc...

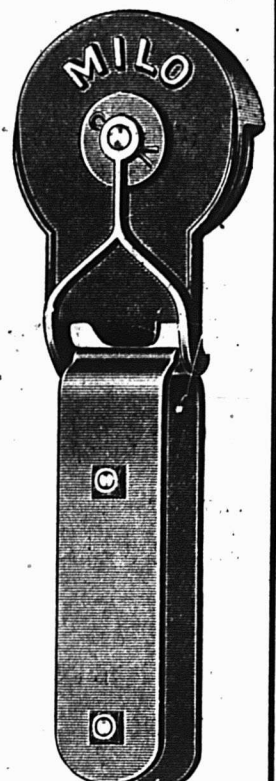
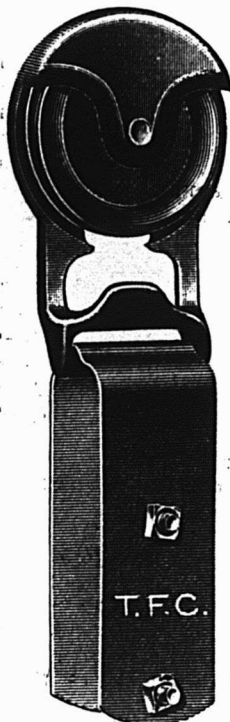
Ecrivez pour catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES Company Limited.

Bureau chef et usine: Guelph, Ont.

ET

246 Craig Ouest, Montréal.



Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,

TORONTO.

WINNIPEG, LINCOLN,

HALIFAX.

Feuilles de 18 x 24 x 52 4.75
Feuilles de 18 x 24 x 60 5.00
Feuilles de 18 x 24 x 65 4.80
Feuilles de 20 x 28 x 47 4.80

Canada Crown galvanisée Canada.

Feuilles de 18 x 24 x 52 4.50
Feuilles de 18 x 24 x 60 4.75

Apollo

10 3/4 oz=28 Anglais, 4.40
28 G.=26 Anglais 4.20
26 G. 3.95
24 G. 3.70
22 G. 3.70
16 à 20 G. 3.55

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 25 1/2c; garanti, 26 1/2c; "Wiping", 22 1/2c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 8 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.

Boulons à machine, 7/8 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 8 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.65
Fer galvanisé 3.00

Broches pour poulaiers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
3/8 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9, les 100 lbs. 2.40
No 0 à 9, les 100 lbs. 2.45
No 10, les 100 lbs. 2.45
No 11, les 100 lbs. 2.52
No 12, les 100 lbs. 2.55
No 13, les 100 lbs. 2.65

Poli brûlé:

No 12, les 100 lbs. 2.70
No 13, les 100 lbs. 2.80
No 14, les 100 lbs. 2.90
No 15, les 100 lbs. 2.95
No 16, les 100 lbs. 3.10

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 18 3.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No 19 4.80
Broche barbelée 2.50

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.

Marché très ferme.

Nous cotons net:

No 13, \$2.35; No 14, \$2.45; et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marche est bon et ferme.
Nous cotons: \$12.50 à \$13.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Fortement demandée.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

Neverslip crampons, 1 le cent 3.80 et plus et plus

No 2 No 1 grand petit

Fers ordinaires et pressants, le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60

Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80

Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00

Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20

Fer à neige, le qrt 4.15 4.40

New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight No 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chânes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No 6 10.00

3/16 exact 5 8.50

3/16 full 5 7.00

1/2 exact 3 6.50

1/2 6.50

5/16 4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

1/2 3.90

7/16 3.80

1/2 3.70

9/16 3.60

1/2 3.40

1/2 3.30

1 3.30

1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian doz. 47.75

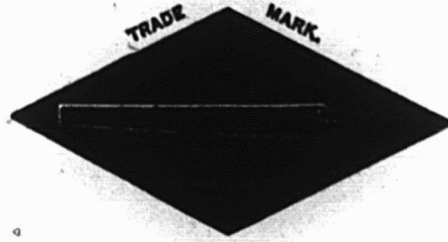
Colonial doz. 52.75

Fabrique de Limes BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

INCOPOREE EN 1895

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat Général de l'Actif et du Passif au 30 Novembre 1914.

ACTIF

Immeubles, Bâtisses, Usine et Matériel. Clientèle, Droits de Brevets, Etc.....	\$1,662,266.15
Placements	3,745.00
Marchandises en Stock	374,475.63
Assurances et Taxes en vigueur.....	1,505.21
Comptes à Recevoir	157,473.82
Billets à Recevoir	8,723.16
Argent en Main et en Banques.....	11,823.88
	<u>\$2,220,017.85</u>

PASSIF

Actions Ordinaires.....	\$ 970,000.00
Actions Préférentielles	350,000.00
Obligations.....	427,800.00
Réserve pour Rachat d'Obligations.....	72,200.00
Compte de Primes sur Obligations	2,492.35
Emprunts aux Banques	220,000.00
Billets à Payer.....	2,137.72
Comptes à Payer.....	32,613.38
Réserve pour le Dividende No 13 sur Actions Préférentielles, payable le 2 Janvier 1915	6,125.00
Réserve pour Dépréciation sur Bâtisses et Matériel	15,000.00
Réserve pour Intérêts sur Obligations pour Octobre et Novembre	4,281.00
Compte de Profits et Pertes.....	117,368.40
	<u>\$2,220,017.85</u>

Audité et vérifié,

P. S. ROSS & SONS,
Comptables Enregistrés.

Montréal, 15 Janvier 1915.

Compte de Profits et Pertes pour l'Année Expirée le 30 Novembre 1914.

CREDIT

Par Balance rapportée du 1er Décembre 1913.....	\$ 88,889.14
Profits Nets, déduction faite des frais du Bureau Principal	130,475.96
	<u>\$219,365.10</u>

DEBIT

A Intérêts sur Actions au 30 Septembre.....	\$ 26,148.14
Octobre et Novembre	4,281.00
	<u>\$ 30,429.14</u>
Dividende sur Actions Préférentielles au 30 Novembre	24,500.00
Compte d'Intérêts Généraux.....	21,885.32
Fonds d'Amortissement pour Rachat d'Obligations.....	14,200.00
Réserve pour Dépréciation.....	7,500.00
Don de Céruse pour la Guerre au Gou- vernement du Canada, pour le Service Naval et Premier Versement de \$200 à compte sur souscription de \$1,000 au Fonds Patriotique.....	3,482.24
	<u>\$ 101,998.70</u>
Balance au Crédit du Compte de Profits et Pertes au 30 Novembre 1914	\$ 117,368.40

Audité et vérifié,

P. S. ROSS & SONS,
Comptables Enregistrés.

Montréal, 15 Janvier 1915.

RAPPORT DES DIRECTEURS

Aux Actionnaires de

BRANDRAM-HENDERSON, LIMITED.

Vos directeurs vous présentent ci-joint leur huitième rapport annuel avec le compte de l'actif et du passif et un résumé du compte des profits et pertes pour l'année expirée le 30 novembre 1914.

Les profits nets pour l'année s'élèvent à \$130,475.96, qui, avec la balance de \$88,889.14 rapportée de l'année précédente, forment la somme de \$219,365.10 au crédit du compte des profits et pertes. Sur cette somme on a payé les intérêts sur les obligations au 30 septembre et l'on a prélevé une réserve pour les dividendes d'octobre et novembre des actions préférentielles, ainsi que pour les intérêts dus aux banques. La somme de \$14,200.00 a été placée dans le fonds d'amortissement et celle de \$7,500.00 au fonds de réserve pour dépréciation ainsi que \$3,482.24 pour couvrir le don de céruse fait au gouvernement du Canada pour la guerre et le premier versement sur la souscription au Fonds Patriotique, ce qui laisse une balance de \$117,368.40.

Vos directeurs croient qu'il y a lieu de se féliciter du résultat des affaires de l'année, surtout si l'on prend en considération les conditions très défavorables du commerce causées par la déclaration de guerre:

Ce rapport vous est respectueusement soumis.

Pour les Directeurs,

JOSEPH R. HENDERSON,
Président.

Halifax, N. E., 26 janvier 1915.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux
de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT.



NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.

UN TRIPLE TRIOMPHE

La Science

établit que la peinture parfaite doit consister en une parfaite proportion de 70% de Pur Blanc de Plomb et de 30% de Pur Oxyde de Zinc fondus dans de l'Huile de Lin pure et des Siccatifs. C'est là, la formule que nous avons prise pour nos

PEINTURES "ANGLAISES" B-H

(70% de véritable Blanc de Plomb Brandram's B. B., 30% de Pur Oxyde de Zinc pour toutes couleurs et nuances faites à base de blanc.)

Le Commerce

trouve dans la popularité mondiale et sans égale de la supériorité du Blanc de Plomb véritable Brandram's B-B, et dans la position établie des Peintures "Anglaises" B-H, la garantie d'une vente facile et certaine sur une solide Base de Profit. Ce fait ne peut échapper au commerçant canadien progressif d'aujourd'hui.

L'Art

intéresse particulièrement le consommateur qui apprécie les effets artistiques qu'il peut obtenir avec les Peintures "Anglaises" B-H, leur éclat et leur pureté, leur série ravissante de couleurs et de nuances, et les modèles et arrangements habiles de couleurs qui lui sont fournis par le marchand, toutes choses qui comptent. Ces choses permettent aux architectes de faire choix sans hésitation des Peintures "Anglaises" B-H, et c'est la raison pour laquelle les propriétaires les préfèrent toujours.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00

Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX Antimoine

Le marché est à la hausse, 19c à 20c.
Pig Iron.

Nous cotons:
Clarence No 3 21.00
Carron Soft 22.50

Fer en barre

Ferme.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.10
Fer forgé base 100 lbs. 2.25

Fer fini base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.40

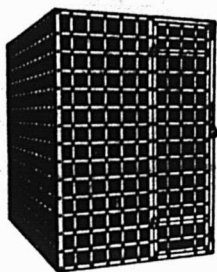
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour Villes et Villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patentée. Avec ce Système nul Ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.
HAMILTON, Ont.

PEERLESS ORNAMENTAL FENCING

La Clôture Ornementale Peerless est faite de broches à foyer pesées desquelles toutes impuretés ont été éliminées tout en conservant toute leur force et leur résistance. Elles sont puissamment galvanisées. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture de Foulailier Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut rouiller ni se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction. Vous pouvez vendre notre clôture en toute sûreté, tout en faisant un bon profit.

Demandez la proposition que nous faisons au marchand.

Elle est alléchante. Elles vous intéressera. Elle vaut bien la dépense d'un timbre. Ecrivez aujourd'hui,
The Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd. Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage

TRADE



MARK

**Systemes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimper, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" --- Machines à Poser les Ouillets --- Ouillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

**Vous n'avez pas besoin de vous
charger d'un gros stock
en hiver.**



**Nous pouvons vous faire des envois
par les temps les plus froids.**

THE "NUGGET" POLISH COMPANY LIMITED.
9, 11 et 13 Davenport Road, TORONTO, Ont.

Un tissu pour un dur usage

Lorsque vous faites choix d'un tissu que vous puissiez recommander à vos clients comme pouvant supporter le plus rude usage, soit pour faire des chemises de travail, des tabliers d'ateliers, des vêtements de récréation pour enfants, des culottes pour garçonnets ou tous habillements de cette espèce, commandez

Rock Fast Drill

C'est le seul tissu qui répondra de façon satisfaisante à tous besoins pour un article de fatigue et durable.

Rock Fast Drill conserve sa couleur jusqu'à ce qu'il soit hors d'usage. Son tissage et son fini sont parfaits. On peut se le procurer dans plusieurs dessins, principalement en rayures blanches sur fond noir.

Catalogue complet d'échantillons sur demande.

Spécifiez le nom en achetant et voyez à ce que l'étiquette enregistrée soit sur la marchandise.

Dominion Textile Co., Limited

112 rue St-Jacques

Montréal

