



# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 4 octobre 1918

Vol. XXXI—No. 40

Cette étagère vous est nécessaire. Vous pouvez vous la procurer gratuitement avec une commande de 25 caisses de boissons douces de J. Christin & Cie, Limitée



## Les Boissons Douces se vendent sur leur réputation

CELLES DE LA BIÈRE MARQUE

## J. Christin & Cie., Limitée

sont populaires depuis 63 ans parmi les consommateurs de la province de Québec et leur nom est synonyme de mérite et de qualité.

Prenez en stock les Boissons qui vous assurent des ventes rapides, de bons profits et des clients satisfaits.

POUR CELA, ADRESSEZ-VOUS A

## J. Christin & Cie, Limitée

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie, MONTREAL

Téléphone: Est 1595





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

- MONTREAL.

# La Campagne d'automne est ouverte

POUR

# Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe

(AVEC SAUCE AUX TOMATES)

*Demandez de plus amples renseignements  
à votre marchand de gros.*

Notre Marque de  
Commerce  
est 



Le Sceau  
de la  
Qualité

Licence de la Com-  
mission des Vi-  
vres du Cana-  
da No 14-12

**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . . . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.90  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.70

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75  
— — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**  
Montréal.

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

	La lb.
Macaroni "Bertrand" . . . . .	Manquant
Vermicelle — . . . . .	—
Sphagetti — . . . . .	—
Alphabets — . . . . .	—

Nouilles — . . . . .	—
Coquilles — . . . . .	—
Petites Pâtes — . . . . .	—

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. Carrées — — —	2.30
4 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.50
16 oz. — — — — —	14.50
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — — — — —	2.74
5 oz. — — — — —	4.64
2 oz. — — — — —	1.90
8 oz. — — — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — — — —	2.10
8 oz. — — — — —	3.60
16 oz. — — — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
8 oz. — — — — —	3.25
16 oz. — — — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles . . . . .	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
8 oz. — — — — —	3.25
16 oz. — — — — —	5.75
1 oz. London . . . . .	0.65
2 oz. — . . . . .	0.95
Extraits à la livre, de . . . . .	\$1.25 à \$4.00
— au gallon, de . . . . .	8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	



REGISTERED TRADE-MARK

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

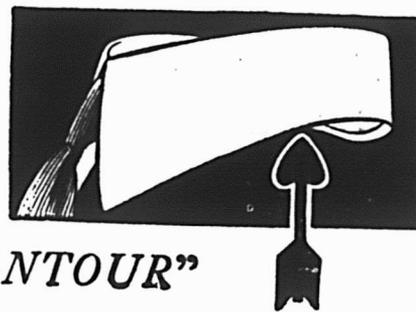
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**

Manufacturers

**MONTREAL**

**FAUX-COLS**  
**ARROW**  
de forme ajustable



**"CONTOUR"**

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DES-SUS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

**CLUETT, PEABODY & CO. INC.**  
**MONTREAL**

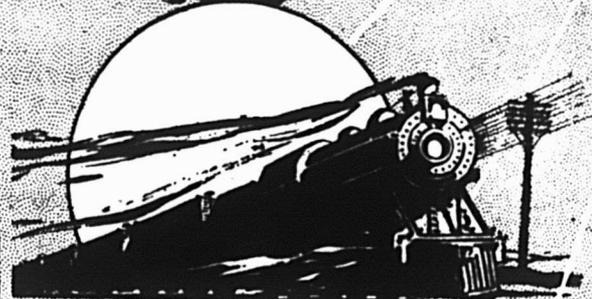
# Work together for victory.



The Farmer  
must raise more.



The Mechanic  
must produce more.



The Railroads  
must speed up.



The Ships  
must make more trips.



The Business Man  
must help the others.



Il y a quelques mois, je fus témoin, à Toronto, d'un spectacle qui m'impressionna profondément. C'était celui d'un corps de troupes fraîches en route pour un port de l'Atlantique. Jeunes visages rayonnants, allant au gouffre sans crainte ni peur.

Quelque temps plus tard, je voyais à New-York un détachement de la nouvelle Armée Nationale des Etats-Unis dont le pas ébranlait la Cinquième Avenue. Ils étaient 10,000 hommes marchant dans la neige épaisse et tourbillonnante.

Devant ces scènes, je me demandai combien d'autres encore s'en iraient ainsi. Je me demandai si le Canada, déjà si fortement représenté sur les champs des Flandres, aurait à appeler ses hommes plus âgés comme a dû faire la France. Je me demandai si les Etats-Unis auront besoin de leurs hommes plus âgés comme au temps de la Guerre Civile.

Nul d'entre nous ne désire pareille chose.

Le seul moyen d'arrêter le flot des soldats est de battre le Kaiser et ses hordes de Huns. Le seul moyen d'atteindre ce but est de donner à nos gars dans les tranchées autant de munitions de guerre qu'il est nécessaire—d'une qualité tellement supérieure—qu'ils puissent devenir supérieurs à l'ennemi tout comme un ouvrier avec un tour mécanique est supérieur à un ouvrier avec un ancien tour à main.

Ainsi donc, pensons rapidement aux meilleurs moyens de faire notre travail. La rareté de main-d'oeuvre a rendu inventifs les gens de notre continent. Pour la guerre seule, l'Amérique du Nord a donné au monde la torpille, la torpille sans fil, le sous-marin, le cuirassé, le fusil à répétition, la mitrailleuse, le revolver, le pistolet à provision, l'aéroplane et l'automobile.

La guerre exige aujourd'hui que nous fassions plus que nous n'avons jamais fait. Doublons tous nos activités avec la pensée que, nous aussi, nous combattons l'ennemi, même si nous ne le voyons pas. Accélérons notre travail à nos pupitres et à nos sièges pour préserver des tranchées des millions d'hommes.

(Signé) 

*John W. Patterson*  
President  
The National Cash Register Company

## If one slows down all are delayed.

Vernis à chaussures. La douz  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
 \$3.25.

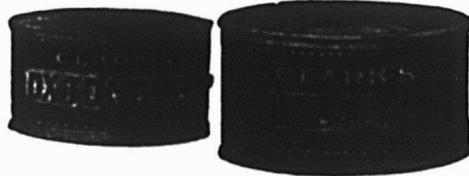
Moutarde Française "Jonas" La gr  
 Pong 1 doz. à la caisse 15.00  
 Small 2 — — 14.00  
 Medium 2 — — 16.00  
 Large 2 — — manquant  
 No. 64 Jars 1 — — manquant  
 No. 65 Jars 1 — — 36.00  
 No. 66 Jars 1 — — 42.00  
 No. 67 Jars 1 — — manquant  
 No. 68 Jars 1 — — manquant  
 No. 69 Jars 1 — — manquant  
 Melasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant  
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par  
 grosse.  
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par  
 grosse.  
 — — — 1/4 livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse  
 à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
 à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse,  
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal.

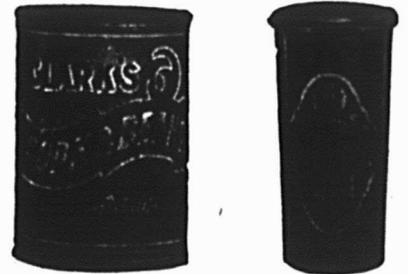
Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 3.25  
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25  
 — — — — — 6s. 24.75  
 Corned Beef Compressé . . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . 1/2s. 2.95  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 24.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 24.75  
 Veau en gelée . . . . . 1/2s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-  
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95  
 do, 4 douzaines, la douz. . . . . 1.25  
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la  
 douzaine . . . . . 2.30  
 — à la Végétarienne, avec sauce  
 tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25  
 — au lard, grandeur 1 1/2 . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95  
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de  
 fer-blanc . . . . . 3.45  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . . 1s. 4.25  
 — — — en verre . . . . . 1/2s. 1.80  
 — — — en verre . . . . . 2.90  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . . 1/2s. 2.35  
 Jambon et pâté de veau . . 1/2s. 2.35  
 Viandes en pots épicées, boîtes en  
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier . . . . . 1/2s. 0.75  
 — — — en fer-blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier. 1/2s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue . . . . . 1/2s. 2.45  
 Langues . . . . . 1/2s.  
 — — — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . . 1/2s. 3.95  
 — — — . . . . . 1s. 8.45  
 — — — . . . . . 1/2s. 12.95  
 — — — . . . . . 2s. 16.45  
 — en pots de verre . . . . .  
 de boeuf pots de verre,  
 . . . . . size 1 1/2 14.50  
 — — — . . . . . 2s. 19.50  
 Mince Meat en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . .



Mince Meat . . . . . 1s. 2.95  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.45  
 Mince Meat . . . . . 5s. 12.95  
 En seaux de 25 livres . . . . . 0.21  
 En cuves, 50 livres . . . . . 0.20  
 Sous verre . . . . . 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

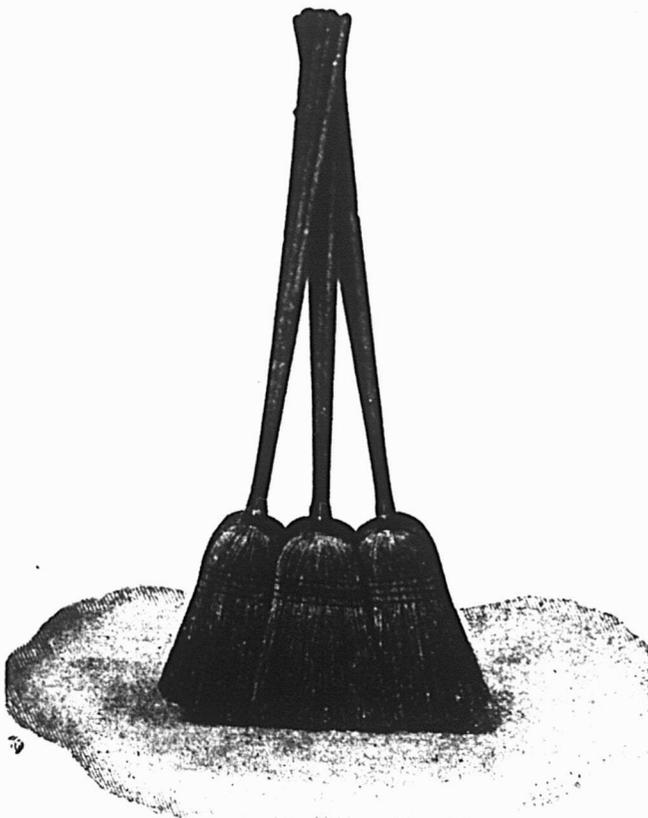
1s. . . . . 2.45  
 2s. . . . . 5.95  
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces . . . . . 2.20  
 Bouteilles 12 onces . . . . . 2.75  
 Bouteilles 16 onces . . . . . 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 1.45



Voici quelque chose de nouveau—  
**Des Balais de Confiance**

**CHAQUE BALAI** qui sort de notre usine doit répon-  
 dre de toutes façons à notre type  
 de qualité supérieure;

**CHAQUE BALAI** doit avoir un bon manche soli-  
 de;

**CHAQUE BALAI** doit avoir la pesanteur et la qua-  
 lité exastes de Maïs;

**CHAQUE BALAI** doit être bien et fortement constr-  
 uit pour effectuer son ouvrage;

**CHAQUE BALAI** doit être fortement lié et accro-  
 ché au manche pour ne jamais s'en  
 détacher;

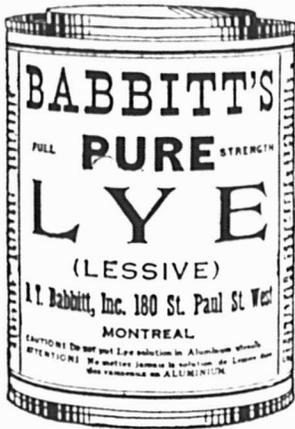
**CHAQUE BALAI** est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos  
 prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros  
 ou directement à nous.

The  
**Parker Broom Co.,**  
 OTTAWA

## Un Savon Excellent à un prix minime



## La Lessive Pure de Babbitt

Une ligne d'une réelle économie pour le temps de guerre. La Lessive concentrée la plus pure et la plus forte dans une boîte maniable à couvercle patenté. Elle procure au marchand un profit attrayant.

**WM. H. DUNN, Limited**

Agents Généraux - - MONTREAL

Dunn-Hortop, Limited, Représentants Spéciaux, Toronto.

**NOUS** avons encore une certaine quantité de capsules vissantes pour bouteilles de catsup et sauce chili pour livraison immédiate et serons heureux de vous donner nos cœtations sur demande, pour la présente saison. Ces capsules sont laquées à l'intérieur et à l'extérieur et conviennent pour bouteilles finies en liège ou en couronne.

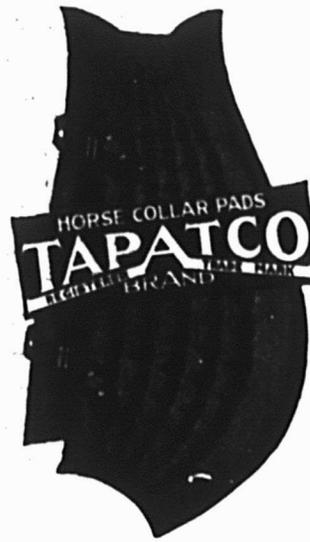
Comme la quantité disponible est faible, nous vous conseillons fortement d'agir immédiatement. Dans votre demande, prière spécifier la grandeur de la bouteille et d'indiquer s'il est employé un fini en liège ou en combinaison.

**Anchor Cap & Closure Corporation**  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt, TORONTO (ONT.).



## PROFITS

LA BOURRURE A COLLIER AYANT DE VERITABLES ARGUMENTS DE VENTE.

Les Bourrures à Colliers TAPATCO conservent les épaules des chevaux en parfaite condition de travail.

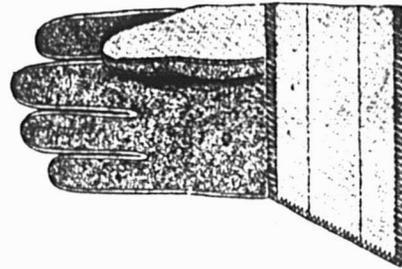
La qualité excellente de Toile de Coton dont est faite la Bourrure TAPATCO et le Matériel de bourrure d'une composition préparée spécialement sont pour chacune une garantie de longue durée dans les conditions les plus dures.

Noter aussi la patente exclusive. Une nouvelle matière patentée et un nouveau modèle de feutre renforcé pour attacher les crampons à la Bourrure empêchent les crochets de s'échapper aisément, même quand le tissu a été affaibli par un long usage. Cette forme d'attache n'est trouvée que sur les Bourrures manufacturées par nous.

Les gants de coton, marque Tapatco pour ouvriers

Les Gants TAPATCO sont de haute qualité et faciles à vendre et ils se maintiennent et donne satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour être employés aux travaux des champs ou de jardins ou pour l'usine.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Commandez-en à présent à votre marchand de gros et poussez la vente de TAPATCO--le gant de service et de qualité, fait avec poignets tricotés, avec bande ou en style gantelet, en pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise.

Nous fabriquons aussi des gants garnis de cuir et de "leatherette".

**The American Pad & Textile Co.**  
CHATHAM (ONT.)

# RELEG

Prononcez "REAL EGG"



*Un bienfait pour toute ménagère économe*

Le prix prohibitif des oeufs pour fins de cuisson rend la production d'un véritable substitut aux oeufs d'une nécessité vitale.

Voici donc RELEG — le plus satisfaisant des substituts des oeufs sur la marché.

En suivant les simples instructions sur le paquet, la ménagère peut toujours obtenir 100% de satisfaction dans la cuisson en faisant usage de "Releg" et ce à un prix minime comparative-ment à celui des oeufs.

Montrez "Releg" dans votre magasin

**RELEG COMPANY, Regd.**

34 Rue du Roi, Québec (Canada)



**LE SPAGHETTI DE CLARK AVEC Sauce aux Tomates ET Fromage**

EST AUJOURD'HUI LE PLAT FAVORI DU PUBLIC CANADIEN

Préparé du Spaghetti de la meilleure qualité d'un assaisonnement délicieux et d'une saveur qui ne peut manquer de provoquer l'appétit. Le prix de détail modéré, ajouté à la publicité de Clark en fait un article de vente régulière. Votre marge de profit est également avantageuse.

**W. CLARK, LTD. MONTREAL**

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216



**Arthur Brodeur**  
MANUFACTURIER

**D'EAUX GAZEUSES**

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions. Demandes les prix par lettre.

**TENEZ EN STOCK] LES SAUCISSES ETIQUETTES C. & L. Enr.**



**Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.**

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'ail et jambon pressé.

**TOUJOURS LES MEILLEURES**

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**COTE & LAPOINTE Enr.**

287 rue Adam, MAISONNEUVE MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

**Farines Préparées de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées "Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited**

Montréal Téléph. Main 436

**ERS COCOA BAKERS CHOCOLATE**

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO. Limited**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.  
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



ment. Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.42

Caisse de 60 paquets de 1 livre.. \$3.45

— — 120 — de 1/2 livre.. 3.65

— — 30 — de 1 livre..

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.55

**PRODUITS B. T. BABBITS**

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . .4.80




Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets . . . . . 2.40

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . 2.40

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . 5.25

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

**BALAI DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres . . . . . \$8.75

Rideau, 22 livres . . . . . \$9.75

No. 3, 24 livres . . . . . \$10.50

Electric, 25 livres . . . . . \$11.25

Carpet, 27 livres . . . . . \$12.00

Daisy, 25 livres . . . . . \$12.25

Parker, 27 livres . . . . . \$14.00

Lady Gray, 29 à 30 livres . . . . . \$16.00

Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00

Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

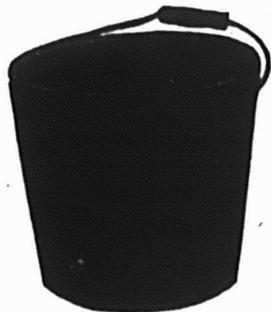
**SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**

Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

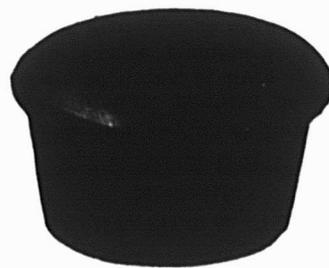
### Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

# COGNAC ROY

## "LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

### Morue Salée! Morue Salée!

Je fais une spécialité d'expédier directement au détailant, à partir du 1er octobre, le poisson suivant:  
MORUE PREPAREE (Salted cured) en sel un mois et garantie ne pas perdre de poids.

MORUE No. 1 16" et au-dessus.

MORUE No. 2 et 3.

EPERLAN FRAIS, sur glace.

HADDOCK, salé et frais.

Ecrivez pour prix et conditions.

### M. SMITH

NEWPORT CENTRE,

Co. Caspé (Qué.)

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 8-12846, et 1-1548.

#### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sort en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.80  
4 doz. de 4 oz. 1.25  
4 doz. de 6 oz. 1.70  
4 doz. de 8 oz. 2.25  
4 doz. de 12 oz. 2.75  
2 doz. de 12 oz. 2.85  
4 doz. de 1 lb. 3.50  
2 doz. de 1 lb. 3.60  
1 doz. de 2½ lbs. 8.60  
½ doz. de 5 lbs. 15.65  
2 doz. de 6 oz. 1.70  
1 doz. de 12 oz. 3.50  
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic",



#### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.55  
3 caisses . . . . 5.45  
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20  
5 caisses . . . . 4.15  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55  
5 caisses . . . . 4.45  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . . 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



#### Crème de Tartre "Gillett"

½ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25  
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35  
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95  
Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. Assortis, 25.50  
4 doz. ppts. ¼ lb.

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lb. dans la caisse) . . . . 1.09½  
10 lbs. caisses en bois . . . . 1.04  
25 lbs. seaux en bois . . . . 1.04  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

#### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres . . . . 0.12½  
Seaux en bois, 50 livres . . . . 0.12  
Caisnes en bois, 50 livres . . . . 0.11  
Canistres 5 livres . . . . 0.15½  
Canistres 10 livres . . . . 0.18½  
Barils en fer, 100 livres . . . . 0.11½  
Barils 400 livres . . . . 0.10½

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

#### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.67  
"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.58  
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.60  
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . . 0.65  
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . . 0.67

Lorsque vous êtes très occupée un samedi soir, de quoi aimeriez-vous plutôt faire usage: D'une explication ou de Gold Dust?

FAIT AU CANAD.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

LA POUDRE D'OEUF "CLUB" est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB" est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicate que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.*

**S. H. EWING & SONS**  
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)  
TELEPHONES, MAIN 65  
" " 155  
" " 7925

"McCASKEY" Systèmes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boite 12 Faubourg St-Jean, Québec—E.-E. Pricourt, 55 1/2 rue King Sherbrooke.

**McCaskey Systems Limited**  
235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

En annonçant leurs marchandises dans

**LE PRIX COURANT**

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

**PUBLICITE PROFITABLE,**

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

# JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$4.00  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Orange, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Framboise, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Fraises, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Chocolat, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Cerise, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.00  
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret 2ième classe.

## POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.35  
 Chocolat, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Vanille, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Fraise, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Citron, caisse de 2 douz. . . . . 2.35  
 Sans essence, caisse de 2 douz. . 2.35  
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

## BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

### LAIT CONDENSE

La caisse



Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 9.00  
 — Reindeer, 48 boîtes . . . . . 8.70  
 — Silver Cow, 48 boîtes . . . . . 8.15  
 — "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . . . 8.00  
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 8.00  
 — "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . . . 7.50

### Lait Evaporé



Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
 "Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
 "Family", 48 boîtes . . . 5.50  
 "Small", 48 boîtes . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

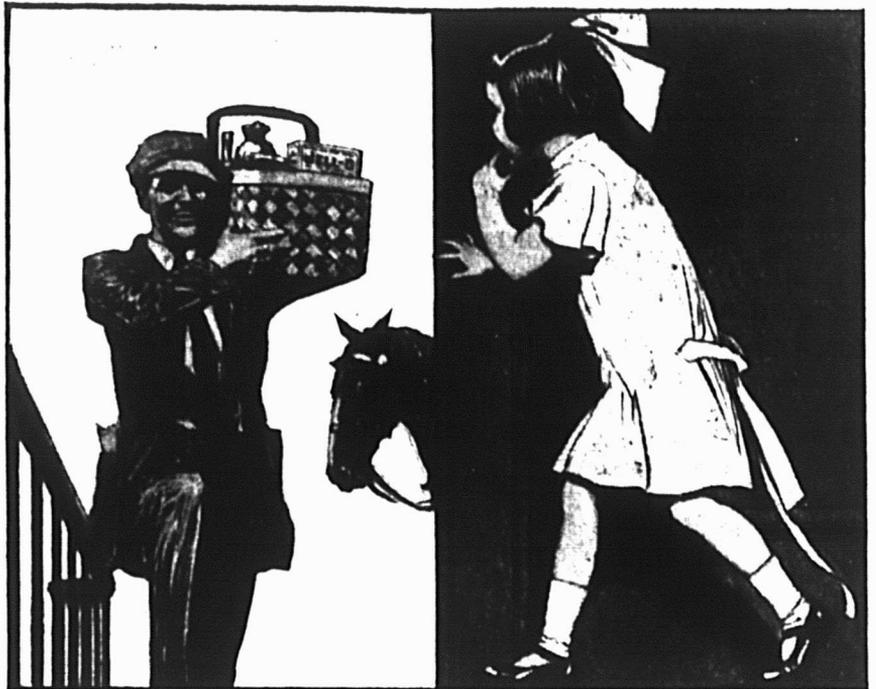
Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . . . 6.00  
 Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . . . 6.25  
 Marque Regal, 24 boîtes . . . . . 5.65  
 Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . . . 6.00  
 Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . . . 6.25

### KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse . . . . . \$ 5.35  
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 7.65  
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . . \$17.75

## AVIS DE DIVIDENDE

Emile Duchesneau, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 14 octobre, par Benoit et de Grosbois, curateurs.  
 Universal Pants Mfg. Co., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 5 octobre, par P. L. Turgeon, curateur.  
 John Forman & Sons, Montréal, un premier dividende, payable le 10 octo-



## "Vous ne connaissez peut-être pas la différence"

Tout le petit monde des enfants aime Jell-O et Betty croit, naturellement que Dolly l'aime.

Betty n'a jamais pensé à dire à Dolly:—

"Ceci n'est pas du Jell-O, mais cela y ressemble, a presque le même goût et est presque aussi bon. Vous ne voyez peut-être pas la différence, Dolly."

Il y a des produits qui ressemblent de plus près à Jell-O, avant et après leur confection, mais ils ne sont pas réellement comme Jell-O dans leurs qualités essentielles.

"Dolly" peut ne pas connaître la différence, mais les gens perspicaces ont tôt fait de la reconnaître.

Il vous sera envoyé gratuitement de magnifiques accessoires de vitrines de haute qualité en 10 couleurs, si vous pouvez en faire usage de façon avantageuse et si vous croyez la chose possible.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED, BRIDGEBURG, ONT.

Fait au Canada

bre, par Geo. W. Scott, curateur Marie-Louise Millette, (Cie de fer Ornemental Dupré). Un premier et dernier dividende, payable le 14 octobre, par Oscar Beauchamp, curateur. Damase Bégin de Sainte-Germaine, un deuxième et dernier dividende payable le 14 octobre, par J. P. E. Gagnon, curateur. Re Nap. Dechène & Co., de Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 15 octobre, par H. Bisson, de Trois-Rivières, curateur. Lenoir's Store Regd., (J. Schawarts), Sherbrooke, un premier et dernier dividende payable le 11 octobre, par Finlayson et Gardner, curateurs.

### COMPAGNIES PROVINCIALES

Canadian Graphophone Co., Ltd., Montréal, \$75,000.  
 Club Iberville, Ltd., Iberville, \$300.

General Transfer Inc., Montréal, \$20,000.  
 Harricana Lumber Mills Co., Ltd., Québec, \$20,000.  
 L. Martin, Ltd., Montréal, \$199,000.  
 N. Lapointe, Fils, Ltd., Montréal, \$20,000.  
 Quebec Elevator & Milling, Ltd., Québec, \$290,000.  
 Scierie Degrosbois, Ltd., à Degrosbois, \$20,000.  
 Tidewater Realities, Ltd., Trois-Rivières, \$200,000.  
 Transactions, Ltd., Montréal, \$20,000.

### DEMANDES EN SEPARATIO\$ DE BIENS

Anna Langlois, de Saint-Raphael v. François Bélanger.

### EN LIQUIDATION

Le Prêt Ouvrier Ltd., Montréal, Geo. Duclos, liquidateur.

MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers:** La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

# MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.




**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER



## La sorte qui plaît aux plus difficiles

Si vous voulez établir un département de poisson dans votre commerce, ayez soin de tenir des marchandises de qualité irréprochable.

Ne prenez en stock que l'espèce dont les qualités d'hygiène et appétisantes donnent satisfaction au goût des plus difficiles.

La Marque Brunswick signifie qualité de premier ordre d'aliments marins à un prix modéré.

Regarnissez votre stock dépourvu avec la Marque Brunswick—la sorte qui donne satisfaction.

### NOS PRINCIPAUX ARTICLES DE VENTES SONT:

1/4 SARDINES A L'HUILE  
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES  
CLAMS  
SCALLOPS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {  
Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, fra . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée {  
LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 4 octobre 1918.

Vol. XXXI—No 40

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS DE CAMPAGNE

Nous avons reçu cette semaine, un volumineux courrier ayant trait à la fermeture de bonne heure des magasins de campagne. Il ne fait aucun doute que cette question soulève un très vif intérêt parmi les marchands de la campagne et nous invitons cordialement tous ceux qui sont intéressés de près ou de loin par ce projet, à nous adresser leur opinion. Lorsque nous aurons compilé ces documents individuels, nous en ferons rapport dans nos colonnes et l'on pourra ainsi juger de la tendance du commerce à cet égard.

La plupart des lettres reçues à ce sujet nous prient de taire les noms des signataires; les marchands peuvent compter sur notre discrétion, et il ne faut pas que cette crainte de voir dévoiler leur anonymat les empêche de nous communiquer leurs impressions. Il s'agit là d'une question d'ordre général qui doit se solutionner au bénéfice de la grande famille des marchands; il faut donc que chacun dise ce qu'il pense en toute confiance et en toute franchise, c'est le seul moyen d'arriver à un résultat pratique.

## LES BONNES NOUVELLES

Les nouvelles reçues de la guerre cette semaine sont excellentes. L'aube de la victoire commence à briller pour les Alliés; tous les marchands de la province de Québec s'en réjouiront et formeront des vœux — nous en sommes persuadé — pour un succès final et prochain.

Ces nouvelles, en outre de leur portée matérielle considérable, ont pour heureux effet de semer dans les esprits une nuance d'optimisme qui a son utilité dans les affaires. Le manque de confiance, les déceptions, les perspectives assombries, les craintes, les déboires, quand bien même nous n'en sommes pas les victimes directes et immédiates, ont pour effet de paralyser nos activités et d'atténuer nos entrains. Le jour où la paix victorieuse aura été signée nous verrons le commerce rebondir d'un seul coup de sa torpeur momentanée; les

pratiques et relations commerciales reprendront leur cours normal; les prix cesseront d'être à la hausse, ils rebrousseront chemin; il y aura moins de contrainte dans les achats; les bourses sauront se délier plus facilement. Ce sera un bon temps, et de voir qu'il approche à grands pas ne peut que nous remplir d'aise et de courage.

## \$520,000,000.00 DISTRIBUES AUX FERMIERS CANADIENS EN 1918.

Pendant l'exercice finissant le 31 mars 1918 le Canada a exporté en Angleterre, des céréales, du foin, des produits laitiers, des légumes, du poisson, de la viande, etc., pour une somme de \$520,415,832.00, comme suit:

Produits	Valeur
Blé . . . . .	\$303,776,038
Farine . . . . .	62,875,839
Lard fumé (Bacon) . . . . .	57,786,615
Fromage . . . . .	36,277,359
Avoine . . . . .	22,218,299
Orge . . . . .	6,821,540
Boeuf . . . . .	5,186,882
Saumon . . . . .	4,686,894
Sucre . . . . .	3,185,853
Légumes en conserves . . . . .	3,041,967
Jambon et lard . . . . .	3,073,904
Beurre et oeufs . . . . .	3,359,581
Crème et lait condensé . . . . .	1,129,225
Homards . . . . .	1,085,754
Avoine roulée . . . . .	1,229,607
Poisson, céréales, etc. . . . .	4,680,475

\$520,415,832

Soit environ vingt millions de dollars de plus qu'en 1917 et \$168,000,000 de plus qu'en 1916.

C'est l'argent, provenant des emprunts populaires, qui permet au Canada d'acheter ces immenses quantités de produits de nos fermes et de notre sol et qui répand la prospérité dans tout le pays.



**TABAC NOIR A'CHIQUER, (EN PALETTES)**

# Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.



## LES DERNIERS REGLEMENTS CONCERNANT LA CONSOMMATION DU SUCRE

De nombreuses demandes d'explication nous étant parvenues concernant les derniers règlements imposés par la Commission des Vivres sur le sucre, nous croyons devoir, dans l'intérêt de nos lecteurs, donner le texte complet du dernier ordre émanant de cette commission à ce propos, et engager tous les marchands à en faire une lecture soigneuse:—

1. (a) Aucun établissement où l'on sert à manger excepté les fontaines à soda ou les salons de crème à la glace ne devra employer plus de 2 livres de sucre pour chaque 90 repas servis.
- (b) Aucun propriétaire d'une fontaine à soda ou d'un salon de crème à la glace ne devra après le 30 septembre 1918, employer plus de 25 pour cent de la moyenne mensuelle de la quantité de sucre employé durant l'année 1917.
2. Aucune personne ne devra faire usage dans la manufacture de:
  - (a) Biscuits, gâteaux aux fruits, gâteaux aux raisins (pound cake), gâteaux à rayons (layer cake), biscuits au vin, gâteaux madeleine (sponge cake) ou aucun produit du même genre de plus de 40 livres de sucre pour 100 livres de fleur.
  - (b) Petits gâteaux sucrés et pâtisserie, plus de 8 livres de sucre pour 100 livres de fleur.
  - (c) Macarons au coco ou macarons de fantaisie aux amandes de plus de 40 pour cent de sucre.
  - (d) Pâte de guimauve (marshmallow) plus de 10 livres de sucre pour 60 livres de pâte de guimauve.
  - (e) Pain et petits pains (rolls) 1-2 livre de sucre pour 100 livres de fleur.  
Cinquante pour cent du sucre employé dans la manufacture des produits (a), (b) et 100 pour cent de (c) devra être du sucre jaune ou du sucre brun.
3. Aucune personne ne devra employer dans la manufacture de:
  - (b) Bonbons, chocolats, produits solides du chocolat, coco, produits du coco, gomme à mâcher, coco desséché, ou tabac, plus de 60 pour cent de la consommation mensuelle de sucre pour l'année 1917.
  - (b) Sirop de table, miel composé, composés de beurre d'érable et de sirop d'érable, ou autres produits du même genre, plus de 50 pour cent de la moyenne de la consommation mensuelle de sucre pour l'année 1917, la moitié de ce sucre devant être du sucre jaune ou du sucre brun.
  - (c) Sirops pharmaceutiques et préparations médicinales, plus de 75 pour cent de la moyenne de la consommation mensuelle de sucre de 1917.
  - (d) Bières, ales, liqueurs douces, fruits à fontaine à soda, jus de fruits ou sirops de fruits, poudres à dessert ou à gelées ou poudres de guimauve, après le 30 septembre 1918, plus de 50 pour cent de la moyenne de la quantité mensuelle de sucre employée durant l'année 1917.
4. Aucune personne ne devra faire usage dans la manufacture de la crème à la glace, de plus de 5 1-2 livres de sucre de canne pour 8 gallons de crème à la glace.
5. L'usage du sucre dans la manufacture du savon est prohibé.
6. Des certificats pour l'achat de sucre pour la ma-

nufacture de produits mentionnés dans cet ordre, seront accordés sur la base du pourcentage alloué d'après cet ordre.

Des certificats supplémentaires seront émis pour la manufacture de produits mentionnés dans la clause 2, sections a, b, c, d et e, sur présentation de preuve d'augmentation de production.

Les établissements où l'on sert à manger devront tenir un compte de tous les repas servis, et si l'allocation n'égale pas 2 livres pour 90 repas servis, le porteur de licence peut faire une demande par écrit pour une allocation additionnelle. Un compte doit être tenu également de la quantité de fruits mis en conserves et de la quantité de sucre employé à cette fin.

## AUX ARTISTES CANADIENS

### Une invitation à prendre part à un intéressant concours

Tous les artistes canadiens sont invités à prendre part à un concours de dessins qui vient d'être institué à Toronto, en vue de la prochaine campagne de publicité relative à l'Emprunt Canadien de la Victoire de 1918. Une obligation de \$50.00 sera donnée en prix à l'artiste dont le dessin aura recueilli la majorité des suffrages, lors de l'examen, par un jury, des dessins fournis. Le but de ce concours est de se procurer des dessins devant être publiés dans les journaux et propres à favoriser les souscriptions du public à l'emprunt.

Le concours sera clos le 15 octobre et le résultat en sera annoncé quelques jours plus tard.

## LA VALEUR DES DECHETS DE POISSON

A Liverpool, Angleterre, on a installé un établissement pour l'utilisation des déchets de poisson, et les matières grasses qu'on en obtient se vendent sur le marché environ \$400 la tonne. On obtient également une matière qui sert de nourriture aux animaux et aux volailles, et qui se vend \$100 la tonne.

Le département d'Agriculture de l'Alberta, agissant de concert avec les autorités du Dominion, a pris les mesures voulues pour ce qui concerne le fourrage et le bétail dans l'Alberta en hivernant le bétail du sud de l'Alberta dans le nord, où les gelées précoces ont augmenté la quantité de fourrage.

Seager Wheeler, le renommé producteur de blé de la Saskatchewan, a croisé une variété de blé qui mûrit, lit-on, dix jours plus tôt que le fameux blé Marquis, et qui est, virtuellement, exempt de rouille et échappe aux gelées précoces sur les prairies.

## LE BEURRE D'ERABLE CREME DE FOREST

Le Beurre d'Erable Crème de Forest fait selon des formules exclusives par Small's, Limited, est un produit qui devient de jour en jour plus populaire et qui est de plus en plus apprécié tant par le consommateur qui en fait un usage profitable que par le marchand qui trouve avantage à sa vente.

M. Morel, le voyageur de Small's pour Montréal, est à la fois l'ami des marchands de gros dont il facilite les affaires, et des marchands-détaillants dont il est le visiteur fidèle et dévoué. Nul mieux que lui ne sait ménager avec plus de tact les intérêts des uns et des autres, et c'est là qu'il faut trouver en partie le secret de son succès en affaires.

## L'INDUSTRIE DU SECHAGE DES FRUITS EN CALIFORNIE

La caractéristique la plus importante de l'industrie du séchage des fruits en Californie, c'est que, contrairement à l'opinion généralement admise, la dessiccation est effectuée presque exclusivement à l'aide de la chaleur solaire, sans intervention d'appareil de dessiccation utilisant un combustible quelconque. Cette méthode de dessiccation explique d'ailleurs pourquoi les fruits secs de Californie peuvent, grâce à leur bas prix, faire une concurrence redoutable aux produits des autres pays : la chaleur solaire est, en effet, moins chère que celle de toute autre source. En outre, l'emploi de la dessiccation à l'air libre ne serait pas seulement une question d'économie, mais bien aussi de qualité de produits. D'après M. G. F. Langworth, de l'Office des stations expérimentales des Etats-Unis, pour diverses espèces de fruits, le séchage artificiel ne donne pas de si bons résultats que le séchage au soleil.

Les inconvénients du séchage au soleil sont, d'une part, l'incertitude du procédé, qui ne peut réussir qu'en des régions où le temps se maintient au sec et chaud pendant l'été — ce qui est le cas de la Californie — d'autre part, les facilités offertes aux insectes porteurs de microorganismes d'abîmer les fruits exposés à l'air et à la poussière.

Un point sur lequel il convient en outre d'appeler l'attention quand on envisage l'industrie du séchage des fruits en Californie, c'est le choix que l'on fait des fruits mis à sécher ; ces fruits sont toujours aussi beaux aussi sains, aussi gros que ceux que l'on vend à l'état frais. Il ne s'agit pas de fruits inférieurs qu'on cherche à vendre sous une forme qui dissimule leur mauvaise qualité ; de là vient la facilité avec laquelle ces produits se sont imposés sur le marché.

Il n'y a rien de particulier à signaler sur le procédé technique même du séchage ; les fruits, soigneusement choisis ainsi que nous l'avons dit, sont d'abord sulfurés. Pour le soufrage, les fruits sont déposés sur des claies ou des plateaux placés dans une sorte de chambre à la partie inférieure de laquelle on brûle du soufre.

Ces plateaux ou ces claies qui servent aussi à la dessiccation, sont constitués par des cadres en bois, avec fond également en bois ou en nattes, ou même en toile goudronnée ou en papier huilé. Dans tous les cas, le cadre fait, au-dessus du fond, une saillie supérieure à la grosseur des fruits, de façon qu'on puisse mettre les claies en piles, sans écraser ces fruits. On a, en général, soin de ne mettre sur une claie que des fruits de la même grosseur qui, ultérieurement, seront emballés ensemble, sans nouveau triage. Sur chaque claie, on ne met qu'une seule couche de fruits, sans jamais empiler ces derniers l'un sur l'autre.

Le terrain de dessiccation doit être placé à une distance aussi grande que possible des routes carrossables, afin d'éviter la poussière. Certains industriels consacrent à cette destination le sol d'une luzernière qu'on fauche vers le milieu de juin, lorsque commence la campagne de dessiccation. Dans la plupart des cas, les claies sont posées directement sur le sol ; parfois elles sont maintenues à 50 centimètres du sol par un système de poteaux reliés par des traverses.

Lorsque survient, par hasard, une averse, on empile les claies l'une sur l'autre, jusqu'à une certaine hauteur, et on recouvre la claie la plus élevée.

Quand les fruits sont secs, on les ramène à l'usine ; certains producteurs les font alors passer dans des cylindres de tôle rotatifs, qui les frottent l'un contre l'autre et enlèvent les poussières. D'autres producteurs mettent les fruits sur une toile métallique d'où on les enlève à la main, le frottement suffisant à faire tomber les poussières, déchets de feuilles, etc., à travers la toile. Le nettoyage peut être aussi effectué par le ventilateur utilisé pour le nettoyage des grains.

Tous les fruits, mis en tas, redeviennent humides, c'est le phénomène qu'on caractérise en disant que les fruits "suent". Il doit se produire avant l'emballage et on le facilite en agitant les tas de fruits laissés sur le plancher de l'usine. Tous les fruits, sauf les pruneaux, peuvent, après avoir sué, être emballés sans lavage, pourvu qu'ils ne soient pas trop desséchés.

L'emballage doit être effectué avec soin ; dans chaque boîte, on ne doit mettre que des fruits d'une grosseur donnée.

Nous allons maintenant examiner les procédés employés en Californie pour chaque espèce de fruits.

**Pommes.** — Ces fruits ne donnent lieu qu'à d'assez peu importantes transactions à l'état sec, en Californie, sauf dans la vallée de Pajaro, où l'industrie a pris une certaine extension au cours de ces dernières années.

**Abricots.** — Doivent être mûrs à la cueillette, mais non exagérément. Les fruits sont coupés par la moitié, la coupure devant être très nette ; les moitiés sont mises sur des claies, la partie sectionnée en dessus ; on soufre et on met à sécher. La dessiccation dure environ trois jours dans de bonnes conditions. Le rendement est d'environ deux livres de fruits secs pour 8 livres de fruits frais.

**Cerises et petits fruits.** — Les quantités séchées en Californie sont assez faibles et destinées exclusivement à la vente locale.

**Figues.** — Doivent être cueillies très mûres sur l'arbre. Parfois, pourtant, pour les figues noires de très grands arbres, on attend la chute du fruit. On dessèche à la chaleur solaire, les claies étant le plus souvent exposées au soleil, bien que quelques producteurs préfèrent les mettre à l'ombre. La figue sèche ne doit pas être dure ; on la met à suer dans des boîtes en bois pendant quelques jours, changeant les figues de boîtes de temps en temps ; puis on les plonge avant l'emballage dans de l'eau salée bouillante ou dans un sirop bouillant peu concentré. Les figues blanches sont le plus souvent soufrées avant dessiccation.

La dessiccation des figues dure, en général, de huit à dix jours, mais la marche de l'opération n'est pas régulière, certains fruits séchant beaucoup plus vite que d'autres.

**Poires.** — La dessiccation des poires est, comme celle des pommes, en voie d'extension. On cherche à obtenir des fruits secs clairs, ce qu'on assure par le soufrage. A l'air, on dessèche des fruits de moyenne grosseur, les plus gros fruits coupés en quartiers. On a parfois recours à des évaporateurs artificiels.

**Pêches.** — Le traitement des pêches est analogue à celui des abricots. On doit opérer le soufrage aussi rapidement que possible, après avoir coupé les fruits qu'on peut d'ailleurs peler ou non.

Le rendement varie beaucoup ; les brugnons donnent en général un poids plus élevé de fruits secs, pour le

même poids de fruits frais, que les pêches proprement dites. En général, il faut de 8 à 14 livres de fruits frais pour obtenir 2 livres de fruits secs.

**Prunes.** — La cueillette est faite en général en secouant les arbres, le plus souvent assez doucement pour ne faire tomber que les fruits mûrs. Avant la dessiccation, on a soin de classer les fruits selon la grosseur, puis on les plonge dans une lessive, pour craqueler la peau, afin de faciliter la dessiccation.

On prend en général une lessive concentrée : 500 grammes de soude par 100 litres d'eau environ, et on y plonge les prunes, placées dans une corbeille métallique percée de trois trous, pendant une minute environ, puis on rince les fruits.

Ceux-ci sont ensuite placés sur des claies au soleil, le séchage durant de une à deux semaines. On met ensuite les fruits à suer pendant un temps variable, puis on les classe à nouveau par des "graders" spéciaux qui les divisent en lots de 40 à la livre (453 grammes), 50 à la livre, etc. On finit la préparation en exposant les pruneaux à la vapeur ou en les plongeant dans de l'eau bouillante, ou un sirop bouillant de prunes mûres, de pêches, de pommes, etc.

On recommande aussi, au lieu d'utiliser ces sirops, de plonger les pruneaux dans une saumure contenant 2 kg. 500 de sel pour 400 litres d'eau environ ou dans une solution de glycérine.

**Raisins.** — Les méthodes de séchage sont très variées d'une région à l'autre, et même d'une usine à l'autre. Dans tous les cas, on ne doit cueillir que des raisins très mûrs, ce dont on s'assurera de préférence à l'aide du saccharimètre. On dessèche le plus souvent sur des claies placées sur le sol, le rendement étant d'à peu près 1 kilogramme de fruits secs pour 3 kilogrammes de raisins frais. Sur les grappes, on doit avoir soin d'enlever les grains petits, trop mûrs ou abîmés.

On ne doit pas rechercher une dessiccation trop rapide : on laisse sécher aux deux tiers, ce qui demande de 6 à 8 jours, puis on retourne les grappes, ce qui se fait en recouvrant une claie pleine d'une claie vide et en retournant le tout, ce qui évite tout dommage. Après cette opération, la dessiccation est généralement terminée en quatre ou cinq jours.

On met ensuite les grappes à suer dans des boîtes garnies intérieurement de feuilles de papier ; on doit classer très soigneusement les grappes et on le fait en général selon trois qualités.

Pour certaines espèces de raisins, en particulier les variétés **Sultana** et **Thompson**, on a recours, avant séchage, à l'immersion dans une lessive de soude bouillante. Pour ces variétés en temps sec et très chaud, on dessèche les grappes à l'ombre, les clairs restant en piles.

## LE COMMERCE DU POISSON

Le commerce du poisson est devenu des plus profitables, surtout depuis que des restrictions ont diminué la consommation de la viande. Nombre de marchands-détaillants qui ne se souciaient pas de tenir cet aliment ont pris l'habitude d'en avoir un bon approvisionnement et ils y trouvent bénéfice. Des facilités ont été mises à la disposition des marchands pour leur approvisionnement, et ce commerce est devenu partie essentielle de beaucoup de magasins. Nous donnons dans ce journal une petite annonce qui peut être d'intérêt pour tous ceux auxquels la vente du poisson n'est pas étrangère.

## LE ROLE DE LA REVUE COMMERCIALE

Par A. C. BACKERT,

Vice-président et gérant-général

Penton Publishing Co., Cleveland.

(Note de la Rédaction : L'article qui suit est un extrait d'une conférence sur "La relation entre les revues techniques et les industries du fer et de l'acier", faite à la troisième réunion annuelle de l'"American Iron & Steel Institute," à New-York.)

Si vous pouvez concevoir ce que serait l'industrie du fer et de l'acier sans ces revues d'affaires ou sans ces revues techniques, vous établissez de suite la relation qui existe entre cette industrie et ces revues.

Considérons d'abord ce que serait votre industrie sans ces revues techniques. Le plus grand désordre régnerait. Vous seriez forcés de tâtonner, à cause des faux renseignements que vous auriez vu l'absence complète de renseignements. Vous seriez isolés aussi complètement que le sont les habitants des îles de la mer du sud.

Et sans vos revues techniques, vous seriez en but à la propagande insidieuse et lâche qui ne manque pas de faire son apparition dans les petites ruelles privées d'éclairage pendant que l'on n'éclaire que les grandes artères du commerce.

Tout progrès dans l'amélioration des procédés de production serait arrêté et l'industrie retournerait à l'ère primitive où les procédés secrets étaient légués de père en fils.

Ceci prête un grand rôle aux revues techniques et pourtant on peut dire, sans manquer de modestie, que leur rôle est réellement grand. Naturellement, en ce qui concerne les revues techniques du fer et de l'acier, elles ne sauraient exister sans les industries du fer et de l'acier !

Le terme "revue commerciale" s'appliquant à de telles publications est désuet et a cessé, depuis longtemps, d'être appliqué à ce genre de publications. Il rappelait trop la période lointaine où le commerce n'était que de la vente et l'échange. Il rappelait également l'époque où le pot à colle et les ciseaux étaient les principales armes d'offense et d'attaque des rédacteurs de ces revues. Il rappellerait aussi l'huileux personnage, vêtu d'un froc et d'un haut de forme qui était employé comme solliciteur d'annonce par ces revues et dont le rôle était réellement de mendier des fabricants quelques dollars à titre de charité.

Mais, depuis déjà longtemps, le pot à colle et les ciseaux ont été remplacés par le personnel de rédaction qui comprend des techniciens de haute valeur dont l'énergie permet de centraliser les renseignements précieux à l'usage de leurs lecteurs. Le rédacteur n'est plus un individu qui use ses fonds de culotte sur un fauteuil et le solliciteur d'annonce au chapeau haut de forme a fait place au technicien de publicité qui connaît à fond le développement des affaires, grâce à une publicité intelligente, à l'homme qui s'intéresse directement au produit annoncé. C'est là l'évolution par laquelle a passé la revue commerciale pour devenir la revue technique et les revues techniques des industries du fer et de l'acier ont progressé en rapport direct avec les progrès de la métallurgie.

L'huile de créosote, produit de la distillation du bois, a été reconnue, par les laboratoires des produits forestiers, apte à remplacer l'huile de pin du Sud dans le procédé de séparation des minéraux.

## LE PROBLEME DE PREVENTION DES INCENDIES AU CANADA

### LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes par le feu au Canada constituent un problème d'une importance et d'une portée sans égal. La continuation des dommages extraordinaires causés à la propriété et à la vie des citoyens par le feu sapera la vitalité économique du pays. Si, après la fin de la guerre en Europe, nous voulons que ce pays se développe avec rapidité, il faudra qu'une conservation rationnelle marche de front avec son développement. Il est aussi nécessaire de conserver les richesses créées que de prévenir la destruction des ressources naturelles. La nature restaure, avec le temps, les forêts dévastées; mais seul le travail de l'homme peut reconstruire une nouvelle cité sur les cendres de l'ancienne. La restauration retarde la productivité, et le remplacement des valeurs détruites par le feu absorbe des énergies qui, sans cela, eussent été consacrées à l'avancement économique des industries.

On commence à comprendre que les pertes causées par le feu constituent un gaspillage, et que des mesures préventives s'imposent.

Un examen sérieux de la situation a amené aux conclusions suivantes :

1. Les pertes annuelles en vies et dommages à la propriété au Canada—ces dernières ayant atteint une moyenne de \$2.73 per capita annuellement, pendant les trois années 1912-1915—excèdent celles de tout autre pays du monde, et imposent un énorme et plus lourd fardeau d'année en année, sur les ressources du Dominion, tout en réduisant sensiblement la prospérité économique et le confort du peuple.

2. Ces pertes pourraient être sensiblement réduites. Les pays d'Europe, qui ont attaqué le mal à sa source, nous en donnent la preuve.

3. Les dommages attribués au feu sont dus principalement,

- (a) A la négligence engendrée par un sentiment de compensation garantie par le système actuel d'assurance contre le feu.
- (b) A la défectuosité des constructions.
- (c) A l'incendiarisme.
- (d) Au manque de lois protectrices adéquates, et à l'inapplication de celles qui existent.

4. Les Canadiens ne craignent pas assez les dangers provenant du feu; car ils comptent trop sur les moyens élaborés et dispendieux, dont ils sont pourvus, pour combattre cet élément, et ne s'occupent guère des mesures préventives.

5. Nos pompiers, bien que les mieux outillés qui existent au monde, sont impuissants à arrêter la marche ascendante des pertes occasionnées par les incendies.

6. L'indemnité monétaire, fournie par l'assurance contre l'incendie, ne restaure pas les objets détruits, mais répartit simplement la perte, par voie commerciale, sur le peuple tout entier.

7. Les primes d'assurance et les frais d'application de mesures préventives varient suivant la totalité des pertes, et ne peuvent être réduits que par une diminution des dommages causés par le feu.

8. Bien que les pertes totales provenant du feu constituent un problème national, tous les feux se localisent, et en conséquence pourraient être prévenus et maîtrisés.

9. Les propriétaires d'immeubles semblent ne pas s'en préoccuper suffisamment, ni tenir compte des biens nationaux, ni se servir de moyens effectifs pour remédier aux dommages causés par le feu.

10. Les lois actuelles concernant les mesures préventives contre le feu sont inadéquates et manquent d'uniformité.

11. De telles lois n'existent guère que dans les cités et les villes; les habitants des campagnes ou des petites villes ne sont pas protégés contre cet élément dévastateur, malgré les nombreux incendies qui éclatent en ces localités.

12. La solution du problème des dommages nationaux causés par le feu sont des mesures de rigueur qui, en réduisant les dangers et les hasards, auxquels sont exposés tous les centres et les propriétés, préviendront le retour des feux.

13. Les autorités locales n'ayant pu améliorer la situation, les gouvernements provinciaux devraient entreprendre l'enlèvement du fardeau qui pèse sur toute la population, et sauvegarder ainsi les vies et la propriété qui sont en réalité la véritable richesse du pays.

Tout le monde admet que le pays devrait être efficacement protégé par des lois contre les ravages du feu. Les droits inhérents à la propriété ne sauraient constituer un obstacle. On sait, par expérience que, pour maintenir la paix et l'ordre public il faut de la police. Pour conserver la santé, la pureté de l'eau et des aliments, des lois sagement administrées s'imposent. Les pertes provenant des incendies sont trop lourdes, trop générales, facilement évitables; ce sont donc des dangers communs qu'il faudra maîtriser dans l'intérêt de tous. Point n'est besoin pour cela d'actes héroïques ou de révolution. Les mesures de rigueur appliquées en Europe seraient inutiles ici. Notre population ne veut pas de contrainte; elle ne sera pas gouvernée avec une main de fer. Il faut des moyens plus élastiques, non pas de nouvelles lois, mais de meilleures lois.

Les lois destinées à réduire les pertes causées par le feu devraient donc avoir deux objets: l'amélioration physique des dangers et l'éducation du peuple sur ceux qui proviennent de la négligence dans l'usage de cet élément.

Depuis le début de la guerre, la France a perdu 2-600,000 têtes de détail. Les animaux qui restent ont perdu en pesanteur, et il a fallu en abattre un grand nombre pour produire le même poids en viande.

Il y a une grande animation sur les champs de pétrole et de gaz dans l'ouest de l'Ontario. On a foré avec succès dans le township de West Dover, comté de Kent; aussi près d'Aylmer, dans le comté d'Elgin; à Glencoe, comté de Middlesex; à Long Point, comté de Norfolk; et près de Stevensville, comté de Welland. Le plupart des puits ont une profondeur qui excède un peu 3,000 pieds et pénètrent dans la formation géologique de Trenton.

On a importé quelques mexicains pour arracher du lin et s'occuper des betteraves à sucre, dans le comté de Lambton, Ontario. Ce sont, dit-on, de bons travailleurs.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No. 3 . . . . .	0.97½
Avoine d'alimentation No.	
1 . . . . .	0.95 0.96
Avoine d'alimentation No.	
2 . . . . .	0.89
Orge du Manitoba No 3 . .	.11.29
le boisseau ex-magasin.	

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substitués est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50. de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.00 à \$10.30 le baril livré au commerce.

## LE FOIN PRESSE

Toute une sensation a été créée sur le marché quand le gouvernement a offert de payer un bonus de \$5.00 la tonne pour tout foin que les marchands pourraient livrer dans les deux semaines et les cotations ont monté aux niveaux suivants: No 1, \$25.00 à \$26.00; No 2 mélangé de mil, \$25.00; No 1 mélangé de trèfle, de \$23 à \$24 et No 3 mélangé de mil, de \$22 à \$23 la tonne, ex-voie, Montréal.

## SAVON EN POUDRE — LESSIVE — CORNED BEEF

Le savon en poudre de Babbitt a subi une hausse de 20c la caisse, de \$4.80 à \$5.00. La lessive pure de Babbitt a monté de 35c le caisse, de \$5.26 à \$5.60.

Le corn-beef de Libby en boîtes s'une livre est monté de \$5.75 à

\$6.50 la douzaine; en boîtes de 2 livres, de \$11.50 à \$12.40 la douzaine.

## LES FRITURES (shortenings)

Tierce 400 livres, la livre . . .	0.26¼
Tubs, 50 livres, la livre . . .	0.26¾
Seaux, 20 livres, la livre . . .	0.27
Bricks, 1 livre . . . . .	0.28

## HAUSSES DIVERSES

Parmi les hausses notées cette semaine, signalons: le sel soda dont les prix sont à présent de \$2.20 à \$2.25 les 100 livres. Les olives Libby sont avancées de 5 pour cent. Les prix comparatifs sont comme suit: 8 onces, \$2.25 la douzaine; 10 onces, \$2.40 et 16 onces, \$3.25.

La gélatine dans les grosseurs 12 1-livre est en hausse de 30 cents par caisse, à \$1.50.

Le savon de marque Standard est en hausse de 25 cents par caisse et se vend dans le gros à \$7.50.

## LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres	
Atlantic, extra granulé . . . . .	9.50
Acadia, extra granulé . . . . .	9.50
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	9.50
Canada, extra granulé . . . . .	8.75
Dominion, crystal granulé . . . . .	9.50
Jaune No 1 . . . . .	8.90 9.20
Jaune No. 2 . . . . .	8.70 9.00
Jaune No 3 . . . . .	8.60 8.90
En poudre, barils . . . . .	9.20 9.30
En morceaux Paris, barils . . . . .	9.85
à . . . . .	10.20

## LA FICELLE

La ficelle de coton est à nouveau en hausse de 4 cents par livre, et les nouveaux prix sont: pour ¼ à 3-16, 69c et pour plus large que 3-16, 68c.

## LE POLI A COUTEAU

Le poli à couteau Wellington, est monté de \$2.25 à \$2.40 la douzaine.

## PAPIER A ENVELOPPER ET SACS

Il ya baisse sur les papiers à envelopper et sacs. Le brun gris descend de 1-8c à 5-8c la livre; le manille à envelopper est en baisse

de 1-4c à 6 cents; les sacs en papier kraft lourd sont en diminution par un changement d'escompte de 25 à 27 1-2 pour cent et l'escompte des sacs en papier ordinaire est à présent de 35 pour cent au lieu de 30 pour cent.

## CHICOREE CANADIENNE, SPAGHETTI, CATSUP

La chicorée a marqué une hausse de 5 cents, la variété canadienne se vendant dans le gros à 40 cents la livre.

Le spaghetti, sauce aux tomates avec fromage de Clark est en baisse, la 1-2 livre étant à \$1.40 la douzaine; la livre à \$1.90 et les 3 livres à \$3.35. Les prix précédents étaient respectivement de \$1.65, \$2.15 et \$3.50.

Le catsup de Clark est un peu moins cher. Les 8 onces se vendant à présent à \$2.20 la douzaine; les 12 onces \$2.75 et les 16 onces, \$3.40, soit un déclin de 5c chaque sur les 2 premiers nommés et de 10c sur le dernier.

## LES POMMES DE TERRE

Les "Green Mountains" en lots de chars se sont vendues à \$1.90 et les Québec blanches de \$1.75 à \$1.80 le sac de 90 livres ex-voie. Dans le gros on a payé \$2.25 le sac de 90 livres ex-magasin.

## BEURRE — MARGARINE

Beurre supérieur	
de crèmerie . . . . .	0.49 0.50
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.48 0.48½
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.41 0.43
Beurre fin de ferme . . . . .	0.39 0.40

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.25
Fromage No. 2 . . . . .	0.24½
Fromage No. 3 . . . . .	0.24

## LES OEUFs

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs strictement frais pondus . . . . .	0.58 0.60
Oeufs stock de choix . . . . .	0.53
Oeufs stock No 1 . . . . .	0.49

**MARGARINE**

Prints, selon qualité, la livre . . . . .	0.30	0.32	0.33
Tubs . . . . .	0.29	0.31	0.33

**LES CAFES**

Cafés rôtis:—	la livre	
Bogotas . . . . .	0.29½	0.33
Jamaïque . . . . .	0.25	0.29
Java . . . . .	0.39	0.42
Maracaïbo . . . . .	0.28½	0.31
Mocha . . . . .	0.34	0.38
Mexicain . . . . .	0.23	0.27
Rio . . . . .	0.24	0.28
Santos Bourdon . . . . .	0.28	0.31
Santos . . . . .	0.27	0.30
Cacao—		
En vrac (Sweet) . . . . .	0.25	

**LES FEVES**

Canadiennes, triées à la main, le bois-seau . . . . .	8.25	8.40
Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres . . . . .	8.50	9.00
Colombie Anglaise . . . . .	9.00	9.00
Fèves jaunes . . . . .	7.50	7.50
Canadiennes, 4-5 livre, pickers . . . . .	7.75	8.00
Japonaises . . . . .	8.25	8.40
Yellow Eyes . . . . .	8.00	8.50
Rangoon, le boisseau . . . . .	7.00	7.50
Lima, la livre . . . . .	0.19	0.20
Kidney . . . . .	8.00	8.50
Pois à soupe blancs, le boisseau . . . . .	4.50	5.00
Pois split, nouveaux, sacs 98 livres . . . . .	9.50	10.50
Orge (pot) sacs 98 livres . . . . .	6.50	6.50
Orge (pearl) . . . . .	7.50	8.25

**THES**

Ceylan et Indes	la livre	
Pekoe, Souchongs . . . . .	0.47	0.49
Pekoes . . . . .	0.51	0.54
Orange Pekoes . . . . .	0.55	0.57
Japon:—		
Choix . . . . .	0.65	0.70
Early Picking . . . . .	0.53	0.58
Java:—		
Pekoes . . . . .	0.41	0.43
Orange Pekoes brisés . . . . .	0.43	0.45
Orange Pekoes . . . . .	0.46	0.49

Des thés de moins bonnes qualités peuvent être obtenus des jobbers à de meilleurs prix.

**LES CONSERVES**

Saumon Sockeye:—		
“Clover Leaf”, boîtes plates, ½ livre . . . . .	2.40	2.45
boîtes plates, 1 livre . . . . .	4.00	4.00
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine . . . . .	3.75	3.75
½ boîtes plates, caisses 8 douz. la douz. . . . .	1.50	2.00
Chums, boîtes 1 livre . . . . .	2.25	2.25

Pinks, boîtes 1 livre . . . . .	2.60	2.60
Cohoos, boîtes 1 livre . . . . .	3.40	3.40
Red Springs, boîtes 1 livre . . . . .	2.70	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la douz. . . . .	2.25	2.25
Sardines canadiennes (caisse) à . . . . .	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 “¼ s” . . . . .	20.00	20.00
Homards, boîtes ½ livre, la douz. . . . .	3.60	3.65
<b>Légumes en conserves</b>		
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. . . . .	4.00	4.00
Tomates, 1s . . . . .	1.25	1.25
Tomates, 3s . . . . .	2.40	2.75
Tomates E.U. (2s) . . . . .	1.90	2.12½
Tomates, 2½s . . . . .	2.30	2.60
Pois, standards . . . . .	1.45	1.47½
Pois, early June . . . . .	1.57½	1.60
Fèves, golden wax . . . . .	1.95	\$1.97½
Fèves, Refugees . . . . .	1.95	1.97½
Blé-d'Inde, 2s, la douz. . . . .	2.25	2.40
Epinards, (E.U.) 3s . . . . .	3.00	3.00
Epinards (E.U.) gallons . . . . .	10.00	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. . . . .	8.50	8.50
Framboises rouges, 2s . . . . .	4.00	4.00
Simcoes . . . . .	2.75	2.75
Cerises rouges, 2s . . . . .	2.60	2.90
Fraises, 2s . . . . .	3.00	3.00
Fraises, 1918, (2s) . . . . .	4.00	4.00
Rhubarbe, 2½s . . . . .	2.60	2.60
Blueberries, 2s, la douz. . . . .	1.85	1.85
Blueberries, gallon . . . . .	7.00	7.00
Pumpkins, 2½s . . . . .	1.60	1.70
Carottes, tranchées, 2s . . . . .	1.45	1.45
Pommes (gallon) . . . . .	5.00	5.00
Pêches (2s) sirop épais . . . . .	2.00	2.40
Poires (3s) sirop épais . . . . .	2.45	2.45
Ananas, 1½s . . . . .	2.25	2.25
Ananas, 2s . . . . .	3.10	3.10
Ananas (graté) 2s . . . . .	2.90	2.90
Prunes Greengage (sirop léger) . . . . .	1.90	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais . . . . .	1.70	1.70

**PRODUITS D'ERABLE — MIEL**

**Nous cotons:—**

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale . . . . .	1.90	2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall. . . . .	1.85	1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. à . . . . .	1.35	1.45
Sucre d'érable, en blocs, la livre . . . . .	0.22	0.25

**Miel:—**

Comb (fancy) . . . . .	0.30	0.30
Comb (No. 1) . . . . .	0.28	0.28
En boîtes (60 livres) . . . . .	0.26	0.26
En seaux (30 livres) . . . . .	0.27	0.27
En seaux (10 livres) . . . . .	0.28	0.28
En seaux (15 livres) . . . . .	0.28	0.28

**MELASSES ET SIROPS**

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.07¼	0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre . . . . .		
Kegs. . . . .	0.07¾	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .	4.80	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .	5.40	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .	5.10	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse . . . . .	5.05	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque . . . . .	2.25	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque . . . . .	3.40	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque . . . . .	5.50	5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):—		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .	7.00	7.00
½ barils, les 100 livres . . . . .	10.00	10.00
Barils, les 100 livres . . . . .	9.75	9.75
Mélasse de la Barbade—		
Prix pour l'île de Montréal		
Puncheons . . . . .	1.03	1.03
Barils . . . . .	1.06	1.06
½ barils . . . . .	1.07	1.07
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.		

**VENTES PAR HUISSIER**

**NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.**

Le Roi, Dick Champ, 7 octobre, 10 a.m., 525 Grand-Tronc, Coulu.

Edm. Lacasse, Jos. Dobertagh, 7 octobre, 10 a.m., 311 Laurier, Brassard.

J. P. V. Mitchell, J. P. Tanguay, 7 octobre, 10 a.m., 2672 des Belges, Robitaille.

Ls. Roy, Jos. Sodis, 7 octobre, 10 a.m., 571 Iberville, Normandin.

J. E. Wilder, J. D. Povilackis, 9 octobre, 10 a.m., 32 Clark, Desroches.

J. A. Hurteau & Co., Isidore Bazinet, 7 octobre, 10 a.m., 291 Saint-Germain, Lapière.

P. Desjardins, J. Poulin, 9 octobre, 10 a.m., 295 4e avenue, Pointe aux Trembles, Desmarais.

G. Cantin, Louis Marsolais, 9 octobre, 1 p.m., 56 Harmony, Aumais.

A. Sansfaçon, Louis Jetté, 9 octobre, 2 p.m., 1574 Chabot, Aumais.

E. Trudeau, G. Moineau, 9 octobre, 10 a.m., 727 Saint-Antoine, Robitaille.

Sam. Letner, W. Dwinnell, 7 octobre, 10 a.m., 331 Ontario Est, Aubin.

P. B. Lamarre, Keystone Athletic Club, Ltd., 9 octobre, 10 a.m., 549 Garnier, Desroches.

U. Corbell, J. A. Lefebvre, 10 octobre, 11 a.m., 549 Garnier, Desroches.

F. Charbonneau, J. E. Legault, 10 octobre, 10 a.m., 598 Dorchester Est, Desroches.

R. Smith, Goodson Bros., 10 octobre, 10 a.m., 19 Blisson, Lafontaine.

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### WASHERS RONDS FORGES

Mesures étalons des manufacturiers canadiens annulant la liste de mars 1902.

Liste du 23 Septembre 1918.

En commandant, spécifiez seulement la grandeur du trou désiré.

Ronds unis.

En boîtes de 50 livres.

Grandeur du trou, en pouces.	Diamètre extérieur en pouces	Taille du boulon, en pouces	Prix aux 100 livres	Nombre moyen par 100 livres.
3-16	7-16	1/8	\$32.00	64,000
1/4	9-16	3-16	28.00	39,400
5-16	3/4	1/4	24.40	15,000
3-8	7/8	5-16	22.80	11,250
7-16	1	3/8	21.00	6,800
1/2	1 1/4	7-16	19.60	4,300
9-16	1 3/8	1/2	18.80	2,600
5/8	1 1/2	9-16	18.60	2,250
11-16	1 3/4	5/8	18.40	1,300
3/4	1 3/4	11-16	18.20	1,580
13-16	2	3/4	18.20	1,010
7/8	2	13-16	18.20	1,110
15-16	2 1/4	7/8	18.00	860
1 1-16	2 1/2	1	18.00	625
1 1/8	2 1/2	1 1-16	18.00	670
1 1/4	2 3/4	1 1/8	18.00	520
1 5-16	2 3/4	1 1/8	18.00	570
1 3/8	3	1 1/4	18.40	400
1 1/2	3 1/4	1 3/8	18.40	300
1 5/8	3 1/2	1 1/2	18.40	280
1 3/4	3 3/4	1 5/8	19.00	240
1 7/8	4	1 3/4	19.00	215
2	4 1/4	1 7/8	19.00	190
2 1/8	4 1/2	2	19.00	175

### Extra Nets

Par 100 livres

26 à 49 livres d'une grandeur ..... \$1.00  
25 livres d'une grandeur ou moins ..... 2.00

### Remises par paquets.

Si pris en tonnelets d'environ 175 livres chaque, remise de 10c par 100 livres.

Si pris en sacs d'environ 100 livres, remise de 15c les 100 livres.

Pour washers spéciaux, prix cotés sur demande.

### Washers galvanisés

Washers galvanisés par le procédé de chauffage, cotés sur demande.

### OAKUM POUR PLOMBIERS

Une hausse de 50c les 100 livres a marqué l'oakum pour plombiers.

### LES POLIS A CHAUSSURES ET A FOURNEAUX

Une hauses affectant la ligne Dalley de polis à chaussures et à fourneaux porte le prix de la ligne régulière vendue par le commerce à \$1.30 la douzaine.

### LES BROUETTES DE MAGASIN

Les brouettes de magasin subissent une hausse de prix de 10 pour 100, ce qui donne les cotations suivantes: No. 1 1/2, \$8.00 chaque; No 2 1/2, \$10.00; No 3 1/2, \$12.50; No 4 1/2, \$14.50; No 5 1/2, \$17.60; No 1, \$9.35; No 2, \$11.40; No 3, \$13.75; No. 4, \$16.00; No 5, \$19.25 chaque.

### FLASHLIGHTS

De nouveaux prix sont annoncés au commerce sur les lignes de flashlights France et Eveready. Ci-dessous quelques-unes des nouvelles cotations: No 6781, \$1.90 chaque; No 6782, \$5.20; No 6787, \$2.20; No 6788, \$2.65; No 6789, \$3.15; No 6791, \$2.60; No 6792, \$2.30; No 6794, \$1.70; No 6798, \$1.75; Nos 3506, 3507, 3508, \$1.90 chaque; Nos 3429, 3430, 3434, 3435, \$1.80 chaque; Nos 4755 et 4758, \$2.50 chaque. A ces prix s'applique l'escompte habituel au marchand, de 33 1-3 pour cent.

Nous sommes les Principaux  
Distributeurs de

**EVEREADY  
DAYLO**

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace.

**SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,**

BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre,

MONTREAL

FER GALVANISE

"QUEEN'S HEAD"

Supériorité Absolue

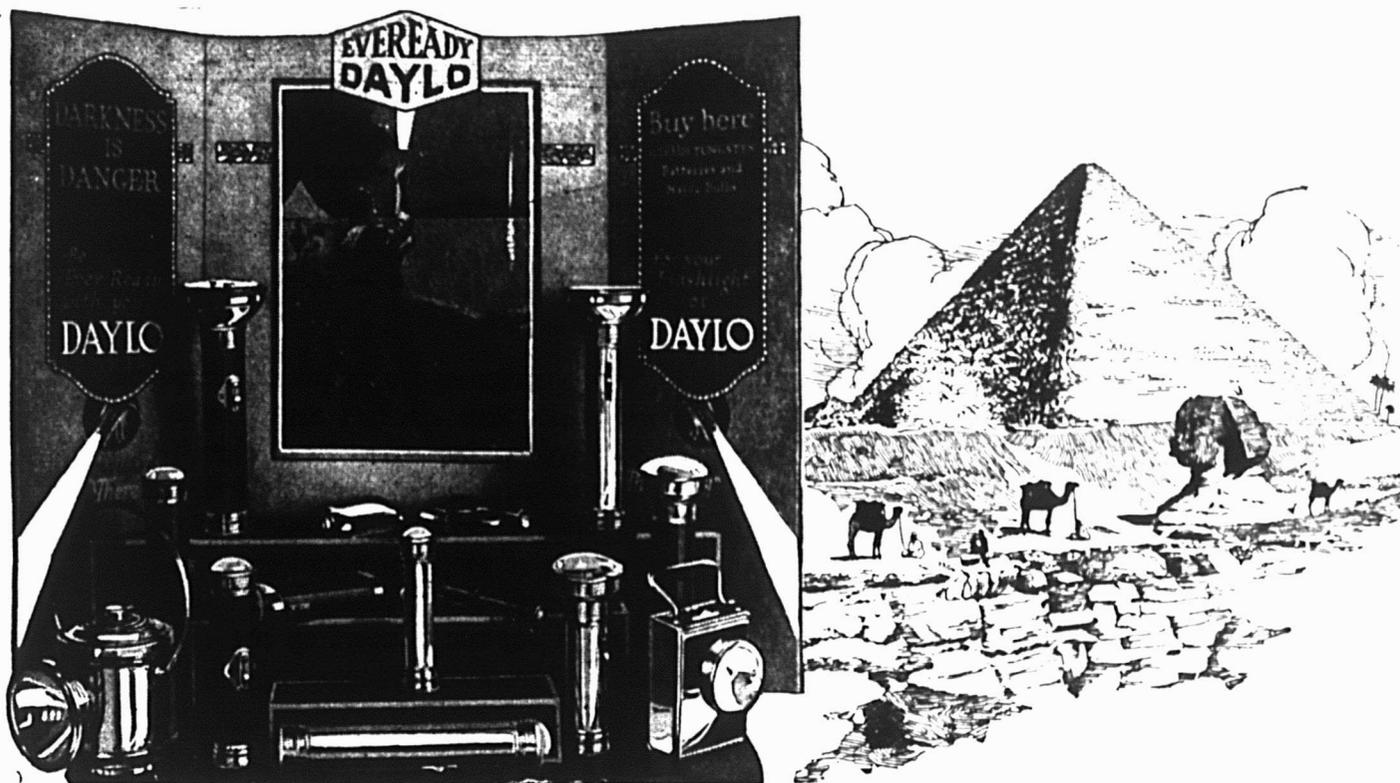
JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL

Gérants de la Succursale Canadienne



Dans l'étalage de vitrine ci-dessus le panneau du centre forme un cadre ouvert derrière lequel se trouve une poche pour l'insertion d'illustrations d'un coloris frappant dépeignant les usages et les commodités du DAYLO. Vous possédez ainsi un étalage permanent d'un intérêt constamment renouvelé, dans lequel les aspects peuvent être changés en tout temps, en trente secondes ou même moins.

## Un Etalage Permanent

OTRE publicité canadienne a pour but de placer d'une façon permanente devant le consommateur, les différentes fonctions et les usages divers de l'Eveready DAYLO. L'étalage de vitrine montré ci-dessus (imprimé en 8 couleurs), est un moyen par lequel VOUS pouvez relier votre magasin avec cette vaste campagne de publicité s'étendant à tout le pays.

Sans VOS efforts — sans VOTRE coopération—quelle que soit l'importance de la publicité DAYLO, elle ne saurait être pleinement profitable pour vous et pour nous.

Cet étalage n'exige que peu d'espace de vitrine—31'' de hauteur par 25'' de largeur et 18'' de profondeur. Il peut être placé au centre, ou dans un coin de votre vitrine parmi d'autres marchandises en étalage.

L'illustration du centre peut être changée de temps en temps et sur les marches vous pouvez disposer un étalage des types particuliers de DAYLO qui servent pour l'usage montré dans le tableau du centre.

Mais—pour profiter de cette opportunité, il vous faut agir rapidement. Il ne reste qu'un nombre limité de ces étalages. Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir le vôtre.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED  
TORONTO, CANADA

# EVEREADY DAYLO

## LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyen Arctique se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

## CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

## GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

## LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:

Soudure (garantie) . . . . .	.055
Soudure stricte, la livre . . . . .	0.51
Soudure commerciale . . . . .	0.46
Soudure (wiping) . . . . .	0.46
Soudure en tige (calibre 8) . . . . .	
40-60 . . . . .	0.57
45-55 . . . . .	0.62

## LA TERE BENTHINE

Nous cotons: Gall. Imp.	
1 à 4 barils . . . . .	0.94 1.00
Petites quantités . . . . .	1.01 1.06

## L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin Gall. imp. gall. imp.		
1 à 4 barils—	\$2.00-\$2.10	\$2.02½-\$2.13

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

## CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

## Examinez Votre Maison



## De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'œil les différentes surfaces par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui vend les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY  
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842  
Toronto MONTREAL Vancouver

**RAMSAY'S**  
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# LA CONSTRUCTION

Ecole Technique, Trois-Rivières, \$150,000. Propriétaire: Gouvernement provincial. Commis: Arthur Béiveau. Architectes: Asselin et Denoncourt. Entrepreneurs généraux: Bellefeuille et Trépanier, Trois-Rivières.

Ecole, Kenogami, Comté de Chicoutimi, \$45,000. Propriétaire: Commission scolaire, Kenogami. Prêtre: Rév. J. A. Lapointe. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi (P.Q.). Entrepreneur général: Alphonse Pedneaud, Chicoutimi. L'entrepreneur général est acheteur de tous les matériaux et donnera des sous-contrats.

Théâtre et salle d'amusements, \$40,000, Kenogami (Comté de Chicoutimi). Propriétaires: Price Bros., Ltd., Kenogami. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi, P.P. Entrepreneur général: Alphonse Pedneaud, Chicoutimi. L'entrepreneur achète tous les matériaux et donnera quelques sous-contrats.

Banque et appartements, \$20,000, Montréal, rues Saint-Laurent et Saint-Zotique. Propriétaires: Royal Bank of Canada, 147 rue Saint-Jacques. Gérant: L. P. Snyder. Entrepreneur, maçon et charpentiers: Purdy et Henderson Co., Ltd., 10 rue Cathcart. Les entrepreneurs achètent les matériaux.

Perte par le feu, grange, Montréal-Ouest. Tenant: Elmhurst Dairy. Propriétaire: W. T. Trenholme, 150 avenue Brock. Pertes, environ \$30,000.

Eglise et presbytère, \$50,000, Sully, (Comté de Témiscouata). Propriétaire: Congrégation. Curé: Rév. D. Langlois,

Architecte: Oscar Beaulé, 21 rue d'Alguillon, Québec. Le curé demandera des soumissions.

Transformation d'un parc d'amusement en rond à patiner et pour hockey. Propriétaires: Sohmer Park Co. Gérant: Damase Larose, 229 rue Amherst. Les prix trop élevés ont retardé ce projet.

Station de pompes, environ \$50,000, Saint-Lambert. Propriétaire: conseil de ville. Maire: E. E. Gordon. Ingénieur: H. A. Gibeau. Secrétaire-trésorier, J. R. Beatty. Arch.: Jos. A. S. Houllé, 447 rue Notre-Dame, Montréal.

Usine de muntion, \$1,000,000, Montréal. Propriétaires: Canada Cement Co. Ltd., 273 rue Craig Ouest. Gérant général: F. P. Jones. Secrétaire: Mlle Mable C. Jamieson. Architectes: Brown et Wallace, 728 rue Bleury.

Presbytère, \$17,800, Saint-Camille, (Comté de Bellechasse). Propriétaire: Congrégation de la paroisse. Curé: Rév. T. Billodeau. Entrepreneur général: Alyre Métivier, rue Saint-Damen, comté de Bellechasse.

Usines à charbon, Provinces de Nouvelle-Ecosse. Nouveau-Brunswick et Québec. Propriétaires: Département des Chemins de fer et canaux. Secrétaire: J. W. Pugsley, Ottawa.

Usines aux points suivants: Stellarton et Springhall Jct., (Nouvelle-Ecosse), Saint-Jean, Campbellton et Chipman, (Nouveau-Brunswick), Estcourt, Armagh et Monk, (Québec). Entrepreneurs généraux: Williams et Wilson,

Ltd., 320 rue Saint-Jacques, Montréal.

Soumissions ouvertes, garage, \$120,000, Montréal (rue Defleurimont). Propriétaire: Conseil de ville. Maire: Ménéric Martin. Commis: René Beauset. Ingénieur: Paul S. Mercier. Offres reçues jusqu'au 9 octobre.

Entrepôt et écuries, \$5,000, Montréal, (164B rue Ottawa). Propriétaires: W. H. Dwyer Co., Ltd., 42 rue Saint-Sacrement. Gérant général: W. H. Dwyer. Entrepreneur: Maurice B. Shaw, 151 rue Metcalfe.

Changements à magasins, \$17,000, Montréal (31-33-35 rue Notre-Dame Ouest). Propriétaires: Desmarais et Robitaille, Ltd., 19 rue Notre-Dame Ouest. Architecte: G. A. Monette, Power Bldg. Entrepreneur général: Alfred Mercure, 419 rue Labrecque.

Magasin et entrepôts de meubles, environ \$300,000, Montréal, rue Bleury. Propriétaire et entrepreneur général: J. E. Wilder, 354 rue Bleury. Architecte: C. R. Tetley, 304 avenue Université. Le propriétaire achète les matériaux et donnera des contrats pour les travaux.

## NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Mme J. A. Paquette, 340 Boulevard Decarle, \$10,000.

Harry Firiman, 42 Lagauchetière O., \$2,900.

Foucault, Vict., 317 Coloraine, \$1,800. L'Ecuyer, Mme A., 102 Laprairie, \$250.



## Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

## Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinturage jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

**THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED**

BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.

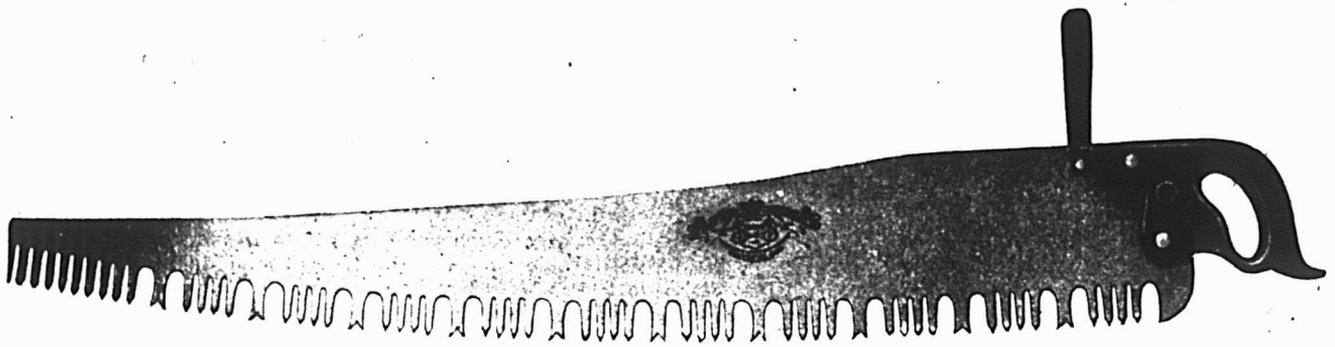
# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT

M. Girard v. A. Gagnon, \$23.  
 J. Routtenberg et al v. Jos. Beaudry, \$17.  
 A. Bourdon v. Eustache Ferland, \$18.  
 V. Bovet v. Geo. Therrien, \$60.  
 D. Martel et al v. Veuf Dominico Care, \$45.  
 T. Bergeron v. Fred Limoges, \$31.  
 F. Messier v. Onésime Robillard, \$14.  
 S. L. Routenberg v. E. Houle, \$37.  
 J. A. Cousineau v. A. Chabot, \$48.  
 M. Rafalovitch & Co. v. Ed. Leblanc, \$57.  
 C. A. Arachambault v. Ar. Dinelle, \$15.  
 R. Cornellier et al v. D. Thauvette, \$39.  
 Ault & Wiborg Co. v. J. A. S. Vincent & Co., \$76.  
 W. H. Smith v. J. B. Jodoin, \$55.  
 J. Morrow v. Stuart Galt, \$13.  
 H. Lavallée v. René Gratton, \$36.  
 J. Larchevêque v. Geo. W. Faust, \$52.  
 Mme H. Portugais v. J. I. Sarault, \$80.  
 L. Trudel v. Césaire Charlebois, \$27.  
 J. E. Béllisle v. E. Nadeau, \$87.  
 Webster & Sons Ltd. v. J. O. Goyette, \$14.  
 H. Sauriol v. J. E. Kelly, \$20.  
 W. Fullins v. E. A. Daoust, \$24.  
 J. A. E. Gravel v. Ernest Juneau, \$17.  
 W. Lajeunesse v. Art. Pelosse, \$31.  
 Cohen Ltd v. Geo. Laberge, \$13.

Mico Mfg. Co. v. Elwood Electric Co., \$12.  
 J. Routtenberg et al v. J. O. Laframce, \$18.  
 G. Boylan v. Héritiers Mlle E. Brennan, \$55.  
 M. Rafalovitch v. Thos. Slavers, Shawinigan Falls, \$34.  
 DeLaval Co., Ltd. v. Elphège Bélliveau, Nicolet, \$35.  
 Cie J. B. Rolland et fils v. Paul Thomas, Saint-Rémi d'Amherst, \$36.  
 Helen Hall v. F. Knight Taylor, Saint-Hubert, \$50.  
 A. Desjardins v. François Sénécal.  
 C. Champagne v. Frank Lee, \$24.  
 E. Pelletier v. Chs. Saint-Antoine, \$25.  
 P. Saint-German et al v. Alf. Lapointe, \$10.  
 G. Archambault v. L. Sainte-Marie, \$10.  
 H. Brunelle v. Geo. Bissonnette, \$50.  
 Mme C Dupont v. J. A H Hébert, \$50.  
 N. Rashkin et al v. J. Stoel, \$62.  
 I. Legault v. John Bégin, \$32.  
 S. Leavitt v. Jos Girard, \$57.  
 Guaranteed Pure Milk Co. v. Mme Rob. Ackmanceri, \$36.  
 Rév. F. R. Bonin v. J. D. Fournier, \$54.  
 H. Sauvageau v. E. Saint-Germain, \$24.  
 O. Crevier v. Suzor Rardi, \$10.  
 J. Lorlée v. M. Béllisle, Sr., \$25.  
 J. Bouchard v. Ls. Martineau, Verdun, \$44.  
 Duchesneau Ltée v. Rose de Luys, Lachenais, \$25.

E. Pelland v. Alb. Seney, Pointe aux Trembles, \$46.  
 C. H. A. Grant v. J. V. Martel et Co., L'Assomption, \$12.  
 G. Dupont v J. E. Taschereau, Saint-Ours, \$25  
 G. A. Marsan v. Art. Roussel, Lachine, \$74.  
 Pennsylvania Oil & Supply Co. v. J. King, Sainte-Agathe, \$29.  
 V. Apanadice v. Nicholas alias Henri Tavernier, Saint-Laurent, \$14.  
 H. P. Pepin v. Geo. V. Lousius, \$37.  
 Standard Doll Toy and Novelty Co. v. Ontario Café, \$10.  
 H. Desjardins v. héritiers J. B. Morin, \$39.  
 A. Fontaine v. Art. Viger, \$27.  
 O Lajeunesse v. Arche Gerveau, \$42.  
 J. Routtenberg et al v. Yvonne Pelletier, \$12.  
 J. Routenberg et al v. Jos. Hornstein, \$15.  
 L. Abinovitch v. Wm. G. Didgley, \$51.  
 J. Giroux et al v. Alf. Gauthier, \$89.  
 Alex Bremer Ltd. v J. Paradis et Cie, \$46.  
 A. Ethier v. J. B. Haché, \$13.  
 A. Ethier v. Johnny Guy, \$53.  
 Minsderlok & Co. v. H. St. Denis, \$71.  
 E. Bélanger v. P. L. Péladeau, \$46.  
 Stephen Vallé v. Nap. Desormeau, \$57.  
 Thos. Davidson Mfg. Co. v. B. & L. Mfg. Co., Ltd, Sherbrooke, \$43



Ecrivez-nous pour tout ce qui concerne notre ligne complète de toutes espèces de Scies Passe-Partout et de Scies à Mains. Nous manufacturons ici même à Montréal et pouvons faire un arrangement profitable avec les marchands.

Les Scies Simonds sont annoncées sur une vaste échelle dans des publications tant françaises qu'anglaises, et qui ont une large circulation dans toutes les provinces du Canada.

# SIMONDS

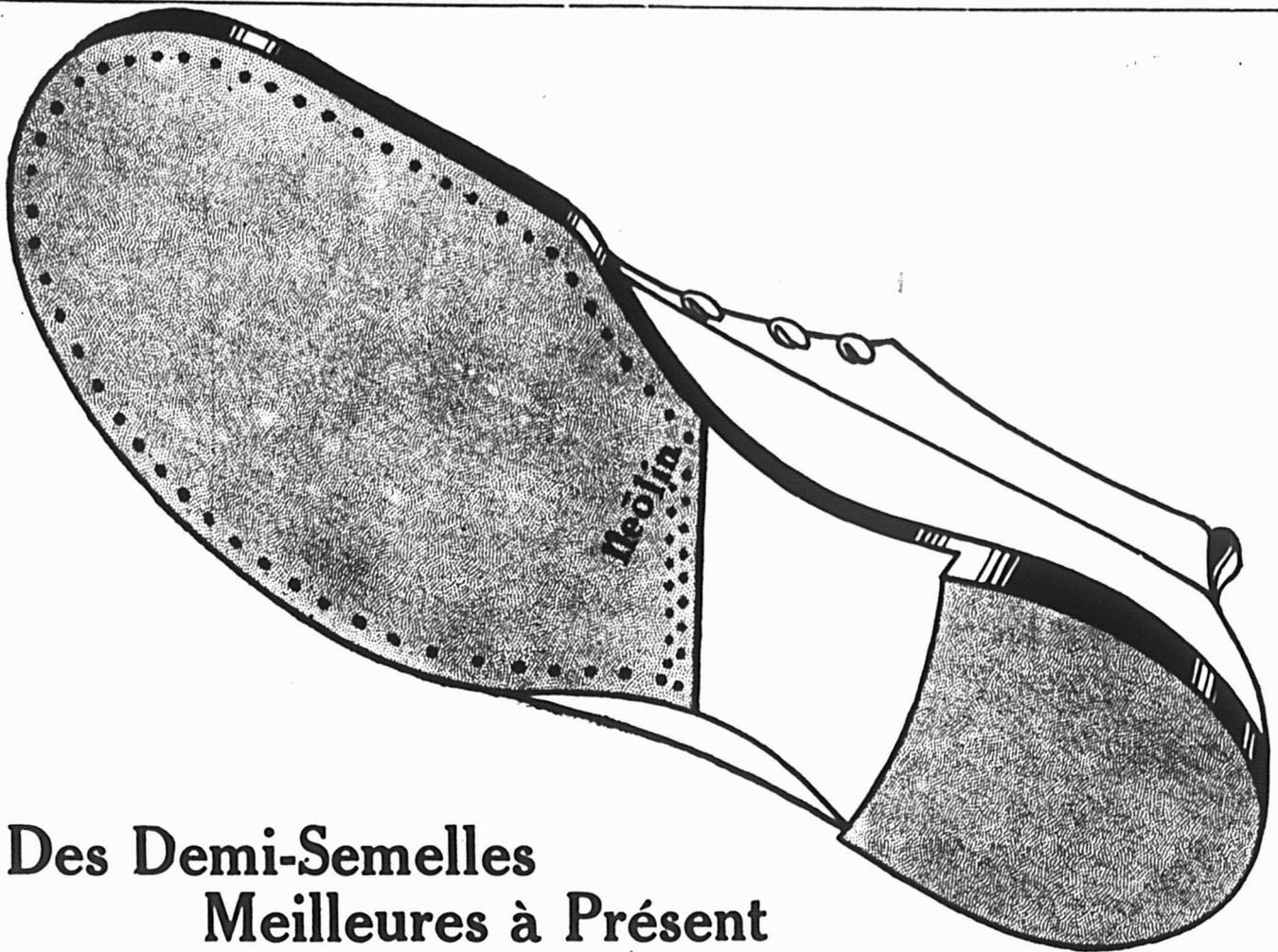
CANADA SAW CO., LTD.  
 The Saw Makers

*Les Manufacturiers de Scies*

VANCOUVER (C.A.)

MONTREAL (P.Q.)

ST-JEAN (N.B.)



## Des Demi-Semelles Meilleures à Présent

**I**l y a trois ans, Neolin était annoncé comme un nouveau et meilleur matériel à semelles pour chaussures.

Depuis ce temps, des millions de gens ont appris à connaître Neolin et en ont fait l'essai. Les chaussures avec semelles Neolin sont devenues des articles courants dans la plupart des magasins de chaussures.

Maintenant, Neolin couvre un champ plus vaste et double son utilité. A présent, toute paire de chaussure en usage, que ce soit une chaussure d'homme, de femme, d'enfant, et de n'importe quel style qu'elle soit — peut avoir des semelles Neolin. Nous avons lancé les Demi-Semelles Neolin.

Vous pouvez en vendre.

Et en vendant les Neolin au plus grand avantage des centaines de gens de votre localité, vous pouvez gagner beaucoup d'argent.

Les Demi-Semelles Neolin ne sont pas seulement les meilleures demi-semelles, mais sont les demi-semelles qui se vendent le mieux.

Car Neolin est une des propositions les plus largement et les plus fortement annoncées du pays.

Tout homme qui a toujours ressemelé les chaussures de la famille voudra essayer à présent les Demi-Semelles Neolin.

Et beaucoup d'hommes qui n'avaient jamais essayé de ressemeler précédemment voudront pratiquer cette nouvelle économie.

Parce que nous annonçons l'apparition des Demi-Semelles Neolin par une campagne qui ne peut manquer de vous faire faire de bonnes affaires continuelles.

Les Demi-Semelles Neolin sont vendues en cartons d'une douzaine, en grandeurs assorties. Ce carton est d'une belle impression pour l'étalage. Envoyez aujourd'hui même une commande à votre fournisseur de quincaillerie en gros.

**The Goodyear Tire and Rubber Co.,  
of Canada, Limited**

TORONTO,

ONTARIO

# Neolin Half Soles

## LES TRIBUNAUX (suite)

### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Théo. Morin v. K. O. Parson, Outremont, \$217.  
 Billy Yurkevich v. G. T. R., Montréal, \$250.  
 Rena Footwear Co. v. Félix Karassik, Montréal, \$185.  
 Imp. Motor Sales Co. v. Ls. de Limbourg, Montréal, \$650.  
 A. Gauthier v. I. Charest, Saint-Léon-le-Grand, \$317.  
 Munderloh Co., Ltd. v. E. V. Davies, Montréal, \$152.  
 L'Archevêché v. Harris Wener, Montréal, \$10712.  
 B. Allard v. Délla Gibeault et Veuve Maxime Lécuyer, Montréal, \$1,040.  
 Ann. Corby v. James Doffy, Montréal, \$1,256.  
 Massey Harris, Ltd. v. Philius Beauchemin, Montréal, 4e classe.  
 M. G. Edson v. J. S. Thorps, Longueuil, \$150.  
 P. Blackburn v. Jos Haddad, Montréal, \$300.  
 A. Hotte v. F. Cauchon, Montréal, \$100.  
 R. E. Painchaud v. Richard Weiss, Montréal, \$132.  
 Asbestos Corporation of Can., Ltd. v. Eug. Shaaf Regelman, Montréal, \$100,000.  
 Maurice Rosen v. Max. Goldstone, Montréal, \$197.  
 General Hospital v. Jos. Charpentier, Montréal, \$2,778.  
 Théo. Péladeau v. Crédit Stadacona,

Ltd., Montréal, \$3,760.  
 Alphonse Taillefar v. Raoul Péladeau et P. L. Péladeau, Montréal, \$172.  
 Lawrence Hutton v. McNulty Bros., Ltd., Montréal, \$2,500.  
 J. Z. Gagnier v. T. Somme, Montréal, \$255.  
 Montreal Estates Co., Ltd. v. Théodora Ouellette, Montréal, \$106.  
 Succession Chénier Emond v. J. E. Turgeon, Montréal, \$120.  
 J. Cloutier v. Jos. Cloutier, Montréal, 4e classe.  
 Saint-Germain & Co. v. Arthur Hoofstetter, Montréal, \$166.  
 C. S. Tassé v. H. Villeneuve, Montréal, \$120.  
 Mtl. Estate Ltd. v. A. H. McGuire, Montréal, \$199.  
 Crédit Foncier v. O. V. A. Emond, Montréal, \$199.  
 A. Leclair v. N. Levinkson alias Lewencrown, Montréal, \$150.  
 Commission Scolaire Catholique v. Israel Polowsky et Mme Gerson Zudek, Montréal, \$39.  
 Commission Scolaire Catholique v. Antonio Vincelli, Montréal, \$17.  
 Commission Scolaire Catholique v. Yvonne Landry, Léon Landry, Hortense Beaupré et Mme J. B. Landry, Montréal, \$39.  
 A. H. Brown v. R. de Garog, Montréal, \$255.  
 Jos. Brouillard v. Alfred Jacques, Montréal, \$173.  
 E. Martel v. François Bourque, Montréal, \$960.

F. A. Généreux et al v. Berthe Bruneau et Mme Mastai Pagnuelo, Montréal, \$554.  
 Jas. Walker Hardware Co., Ltd. v. Walex Elliott et Frank Ware, Montréal, \$369.  
 D. Lalonde v. Magloire Théoret, Montréal, \$191.  
 Int. Business Machines Co., Ltd. v. M. Nakel, Montréal, \$145.  
 H. A. Maegher v. W. Kershaw, Verdun, \$200.  
 Chas. Coulombe v. Nat. Drop Forge Co., Ltd., Montréal, \$152.  
 Hon. F. L. Béique v. A. M. B. Salviatt, Montréal, \$199.  
 E. Keyls v. Abitibi Power & Paper Co., Ltd., Montréal, \$250.

### ABANDONS JUDICIAIRES

Par Isidore Peretz (Superior Dress Mfg. Co.), Montréal, Isidore Mushkinpik, gardien provisoire.  
 T. Auger v. J. A. Payette & Mount Royal Ass. Co., \$1,417.  
 M. Dugas v. P. L. Beaudry et Musical Mdse Sales Co., \$330.  
 Mme E. Gendron v. A. A. Sharpe et C. A. Sharpe, \$169.  
 Par A. Lallemand, de Dorval, M. J. O'Brien, gardien provisoire.  
 Par Alexé Dubé, Coatlicooke, Geo. E. Bégin, de Sherbrooke, gardien provisoire.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Étalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

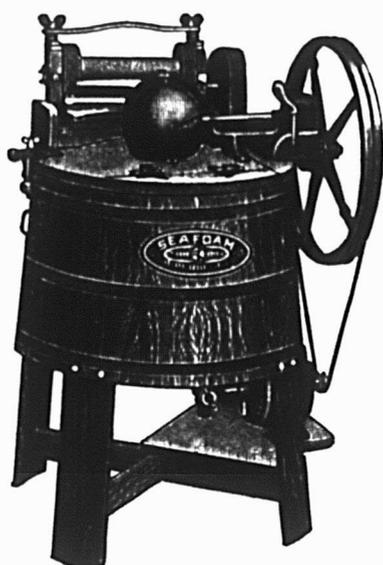
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



# La ménagère a besoin d'aide



Elle a besoin de l'aide de machines pour faire tout ce qui peut être accompli par le pouvoir mécanique.

Elle a besoin de l'aide du marchand pour lui montrer combien les machines peuvent faire d'ouvrage et ainsi lui épargner les corvées constantes du ménage.

Montrez à vos clientes la Combinaison "Seafoam" de Lessiveuse-Tordeuse. La "Seafoam" est exempte de défauts à un tel point, et est si complète dans chacun de ses détails, que ceux qui en font l'achat deviennent les amis de la maison qui la produit et des marchands qui la vendent. Une vente en amène d'autres car elle fait connaître de plus en plus les mérites de la "Seafoam".

Faites une liste des gens de votre district qui devraient avoir une "Seafoam". Envoyez-nous cette liste et nous y inscrirons chaque nom, vous citant comme notre représentant local.

---

## *Dowswell Lees & Co.,*

LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

# RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

## AECTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 23 AU 28 SEPTEMBRE 1918.

Marriage—Edgar Desrochers et Mlle Louise Anna Hamel, séparation de biens.

Rétrocession — Honoré Lavertu à Trefflé Dugré, 205 à 207, Bulstrode.

Obligation—Adélaré Desfossés à Mme Eugénie Grenier, 920 et 921 Warwick, \$300.

Testament — Hormisdas Hébert à Mme Mathilde Provencher, ½ ind. 814 Bulstrode.

Octroi—La Couronne à Donat Pepin, p. 9b, continuation 9e rang Maddington, 43.12.

Obligation—Donat Pepin à Narcisse Dorion, p. 9b, continuation 9e rang Maddington, \$450.

Marriage—Alfred Lacharité et Mlle Aurore Morin, communs en biens.

Donation—Philippe Lacharité à Alfred Lacharité, 25b et 25a, 5e rang, Stanfold.

Vente—J. A. Beauchesne à Arthur Boucher, p. 454, Sainte-Victoire, \$425.

Testament—Mme Malvina Bernier à Balzam Talbot, ½ ind. p. 38 et p. 30, Princeville.

Cession—Mme Virginie Tourigny à Gédéon Ferrault, ½ ind. 326 et 325, Sainte-Victoire.

Donation—Onésime Bussière et Mme Sophie Saint-Hilaire, séparation de biens.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 28 SEPTEMBRE 1918

### Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J. F. Walsh et al v. Donatien Robert, Saint-Rosario, \$15.50.

J. F. Walsh v. Elie Beaulieu, Saint-Rosaire, \$12.45.

Léonie Nault v. Edouard Huot, Victoriaville, \$43.94.

Euchariste Laclance v. Jos. Lambert, de Sainte-Hélène de C., \$13.67.

Euchariste Laclance v. Louis Martel, de Princeville \$8.00.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Albertine Valcourt v. Napoléon Sévigny, de Princeville, action contre le défendeur renvoyée avec dépens.

L. J. Blanchet v. Nap. Sévigny, de Princeville, action contre le défendeur renvoyée avec dépens.

Banque d'Hochelega v. Aimé Bossé — Jugement contre défendeur es-qualité pour \$889.15.

#### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Bégin v. Corporation de Chester Ville, action renvoyée avec dépens.

## CURATEURS

Par Edgar Théodore Robison, Robison & Co., Montréal, Finlayson and Gardner, curateurs.

Par Édouard Napp, Montréal, Vinet et Dufresne, curateurs.

Par S. R. Pagé, de Saint-Ludger, J. P. E. Gagnon, curateur.

Par Geo. Robnovitch, 484 Rachel Est, Paquet et Bournier, curateurs.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS—

Brunswick Shop., Peter S. Berlind, filé le 15 septembre 1918.

Rosedale Mfg. Co., Albertine Goulet, épouse de Erskine Willis Hawn, filé le 23 septembre 1918

Woods, Ltd., Exporters, Ltd., H. C. Hatch, liquidateur.

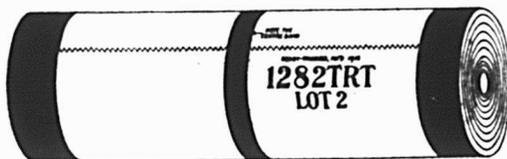
### NOUVELLES FIRMES—

Toulch & Glazer, 445 Saint-Laurent, Philippe Toulch, en communauté de biens de Sarah Linetsky, Moses Glazer, en communauté de biens de Clara Mechures, depuis le 5 septembre 1918

Baigné et Guilbault, patentes, Ovilla Baigné, en communauté de biens de Elizabeth Thoin Ludger Guilbault séparé de biens de Délina Sauvageau, depuis le 16 septembre 1918.

Park & Milton Valet Service, Morris Budnick, marié à Backie Nevrig, Willie Promfker, séparé de biens de Aunee Schneider, depuis le 23 septembre 1918.

## VOICI UN ROULEAU DU Papier "tout rogné" de STAUNTON (procédé patenté)



Dans le procédé de manufacture les bordures sont particulièrement séparées, et ensuite renforcées par des bandes de papier solide de manière à prévenir tout dommage au cours de l'expédition et dans l'emmagasinage. Tout ce que le tapissier a à faire, est de couper la bande, de déchirer le premier tour du rouleau, ensuite de donner un coup sur la table et les bordures tombent, laissant un rouleau de papier parfaitement rogné qui s'applique facilement et assure un travail parfait à celui qui le pose. Des centaines de marchands de papier à tapisser des plus prospères donnent un crédit illimité aux Papiers "tout rognés," de Staunton pour l'augmentation satisfaisante qu'ils ont apportée à leurs affaires et à leurs profits.

### LES PAPIERS A TAPISSER

Staunton, pour la prochaine saison, contiennent une variété sans précédent de dessins artistiques et entièrement nouveaux qui sont colorés en fantaisie de la dernière mode.

Achetez les Papiers à Tapisser STAUNTON et augmentez vos profits.

## STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser  
TORONTO, CANADA

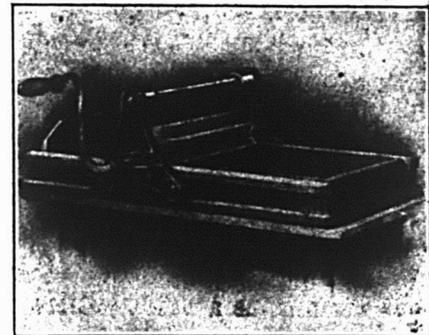
Salle de Vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

## Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

# MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

## MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - - - ONTARIO



## Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.

Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

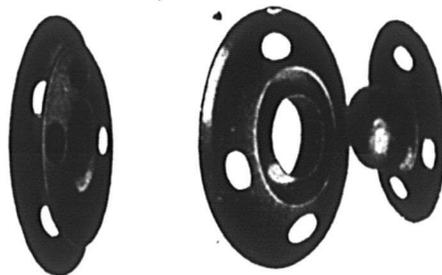
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; Inchangeables au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.  
12 boîtes dans un carton.

### CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses

Cabinet B, 1 grosse de grosse.

**The Canadian Fasteners Limited**  
HAMILTON (Canada)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

# EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER'S OLD RYE WHISKY”

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WOHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

# VINS ET LIQUEURS

## LE PLAIDOYER DU VIN

Au fur et à mesure que nous approchons de la date de la prohibition totale au Canada, la possibilité d'une exception en faveur de la bière et du vin se précise davantage. Pour la bière, la cause semble devoir se gagner du moins jusqu'à un certain degré. Le vin devrait, lui aussi, bénéficier d'une mesure de faveur car il peut entrer dans la classe des boissons hygiéniques.

Le vin est le jus fermenté du raisin. C'est l'"Oinos" des Grecs, le "Yayin" des Hébreux. Il n'y a pas d'erreur à ce sujet, et l'alcool contenu dans le vin est le résultat de cette fermentation. Mais cet alcool est dans une très légère proportion. On peut prendre comme moyenne environ 10%, les vins plus légers supporteraient mal la traversée.

Le vin est une boisson hygiénique, pour le prouver prenons la composition du vin rouge, du Bordeaux, par exemple :

Dans un litre que trouvons-nous : d'abord de 80 à 90% d'eau, nous n'avons pas besoin d'insister sur ce liquide qui à l'état de pureté bien entendu n'a jamais fait de mal à personne, puis un pourcentage d'alcool variant suivant les vins de 7 à 11%.

Or il résulte d'après les dernières expériences de Benedict et d'Atwater que l'alcool se comporte comme un aliment à la façon du sucre, tant que la quantité absorbée par jour ne dépasse pas un gramme par kilogramme du poids du corps, ce qui correspond, pour un homme moyen de 65 kilos à 600 ou 800 grammes de vin suivant que celui-ci est à 8 ou 10 degrés.

Nous trouvons aussi de la glycérine 6 grammes environ, des matières albuminoïdes, matières grasses, gommeuses et colorantes ainsi que du sucre dans une proportion de 16 grammes au litre, puis des sels, 3 à 5 grammes au litre de bitartrate de potasse, des phosphates de chaux, de soude, de magnésie, des acides "acétique, malique, tartrique, carbonique", du tannin, des matières colorantes et des éthers formant le bouquet.

D'après cette analyse faite par le professeur A. Gauthier nous pouvons nous rendre compte que le vin est à la fois un aliment, un excitant et un tonique; actions importantes sur la nutrition puisque ces mêmes principes contenus dans le vin se retrouvent dans notre organisme.

L'alcool y joue le principal rôle, nous devons le reconnaître, mais son action est modifiée par les acides du vin qui en atténuent l'influence sur l'organisme et particulièrement sur le système nerveux.

Est-ce parce qu'il existe un peu d'alcool qu'on doit en prohiber l'usage, mais à ce compte pourquoi ne défend-on pas le thé qui contient de la théophylline, de la théine, principe actif qui exerce à la longue sur le cœur des palpitations, des fausses angines de poitrine, sur l'estomac, des dyspepsies acides et sur le système nerveux un état de neurasthénie manifeste? Pourquoi ne défend-on pas le café contenant la caféine qui par ses abus loin d'être un aliment d'épargne, augmente les dépenses de l'organisme en exagérant la destruction des hydrates de carbone? Pourquoi ne pas défendre aussi le tabac avec tous les effets de la nicotine sur le cœur et le système nerveux, l'estomac et le cerveau, et la vian-

## "3 LEADERS"

# ALES

# STOUTS

ET

# Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

de avec ses ptomaines, et le remède qui guérit parce qu'il peut donner la mort quand on en dépasse la mesure!

Ouvrons les Livres Saints: que dit l'ecclésiaste:

Le vin bu avec sobriété est une seconde vie: si tu en bois modérément tu seras calme (v. 32.)

Le vin bu modérément est la joie de l'âme et du cœur (v. 36).

Le vin bu avec sobriété est la santé de l'âme et du corps (v. 37).

Nous avons vu tout à l'heure que l'alcool dilué se comportait comme un aliment, le tannin et les matières colorantes, exercent une action bienfaisante sur les fonctions de la digestion, les matières albuminoïdes possèdent une assez grande valeur nutritive.

Les vins rouges ont des propriétés cordiales et stomachiques, propriétés connues depuis longtemps, Saint-Paul dans ses épîtres à Timothée, au verset 23, chap. V, dit en toutes lettres:

"Ne continuez pas à ne boire que de l'eau, mais usez d'un peu de vin à cause de votre estomac et de vos fréquentes infirmités."

Les vins blancs sont des vins toniques, et nous devons reconnaître l'utilité en thérapeutique des vins mousseux champagne entre autres, quand il s'agit de relever promptement les forces d'un malade, d'arrêter des vomissements ou d'agir sur les fonctions rénales.

Nous pouvons voir maintenant par ce procédé de quel secours précieux tant au point de vue alimentaire que tonique nous serons privés au Canada si la loi de prohibition est appliquée dans toute sa rigueur.

Qu'on ne croit pas par là diminuer les effets de l'alcoolisme au Canada. Nous pourrions prouver par les statistiques que c'est encore dans les pays où l'on consomme le plus de vin que l'alcoolisme fait le moins de ravages, et tout paradoxal que cela paraisse, plus on boit de vin moins on boit d'alcool.

## Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Star Rye"

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

## Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

## LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

Les Zimmer Spanishes essayés au Canada s'y sont remarquablement comportés. Même sur certaines terres un peu fortes du comté de Montcalm, ils ont fourni une feuille plus fine que celle du Zimmer Spanish, de l'Ohio, d'un beau développement, élastique et soyeuse, d'un arôme des plus agréables. Si le marché canadien est disposé à s'intéresser aux Zimmer Spanishes canadiens dans la même proportion que le marché américain s'intéresse aux Zimmer Spanishes de l'Ohio, l'avenir de cette variété au Canada est assurée.

Parmi les variétés créées par le Service des Tabacs le Yamaska, un hybride provenant d'un croisement de Comstock Spanish et de Sumatra, dont certaines sélections commencent à être fixées, promet d'être un tabac à filasses des plus intéressantes. Le développement du Yamaska se rapproche de celui du Comstock Spanish, ce qui assure un bon rendement en poids, quant à l'arôme il est intermédiaire entre celui des Zimmer Spanishes et celui des Cubains. Bien que les échantillons de Yamaska soumis à l'appréciation de quelques manufacturiers canadiens aient été fermentés naturellement, sans l'addition de bétun, la première question posée fut, tant leur arôme rappelait celui de certains tabacs importés, si ces filasses n'avaient pas été bétunées.

L'avantage principal des Yamaskas est qu'en année normale, étant donnés le développement et la finesse relative de la feuille, la même plante peut fournir à la fois des filasses et des enveloppes, ce qui permettrait, si cette variété était acceptée, par le marché canadien, de fabriquer des cigares complètement en Yasmaska, à l'exception de la robe. On se rapprocherait ainsi de la catégorie des produits désignés sur le marché sous le nom de "Clear Havanas."

Au cas où la culture des tabacs sous toiles s'établirait au Canada, il est très probable que le Yamaska conviendrait pour cette culture tout autant que les sélections de Cubains employées à cet usage au Connecticut. Tandis que l'on constate que les Cubains cultivés sous toiles perdent leur arôme presque complètement, ce qui ne les rend plus intéressants qu'au point de vue de la production des robes, il est possible que le Yamaska, étant donnée son origine non tropicale, une fois transporté sous toiles subisse à ce point de vue une moindre dépréciation.

Un tabac belge, probablement l'Obourg à feuilles longues, longtemps considéré au Canada comme tabac à pipe, a été dernièrement essayé comme tabac à filasses. Malgré son arôme très spécial, cette variété semble appelée à un certain avenir au Canada, en raison de sa rusticité et de son bon rendement en poids. Les entreposeurs susceptibles de s'y intéresser devront faire une sélection spéciale et soumettre à des traitements différents les feuilles de tête, les feuilles médianes et les feuilles de pied. L'arôme des feuilles de tête est trop prononcé, un peu criard, se rapprochant beaucoup de celui des Cannelles. On devra les réserver pour la fabrication des tabacs à pipe aromatiques, au même titre que les Little Dutchs auxquels elles ressemblent beaucoup. Mais l'arôme des feuilles médianes est des plus fins, et rien ne s'oppose à leur emploi dans la fabrication de cigares très convenables. Les feuilles de pied pourraient être traitées d'après la méthode employée

jusqu'à présent pour la préparation des filasses écotées en Comstock.

Si l'on veut conserver leur qualité d'arôme aux filasses canadiennes, il faudra très probablement renoncer aux procédés de fermentation un peu brutaux qui ont souvent été employés au Canada. La fermentation en masses, comportant deux retournements pour les feuilles de tête, un retournement pour les feuilles médianes, suivie d'un emballage en caisses, quand les feuilles sont encore souples, et d'un affinage en salle chaude pendant un mois environ, semble devoir être recommandée. Par l'emploi de cette méthode, des résultats remarquables ont été obtenus sur un lot de Zimmer Spanish de la récolte de 1917 dont les feuilles de tête, particulièrement, ont pu être considérées comme prêtes à employer quatre mois seulement après leur livraison à l'entrepôt.

La question des manipulations à faire subir aux tabacs à cigares canadiens prend de plus en plus d'importance et c'est une de celles qui, à l'heure actuelle, préoccupent le plus le Service des Tabacs.

Au cours des campagnes précédentes le Service des Tabacs n'a pu approcher que ceux des manufacturiers canadiens qui semblaient vraiment disposés à s'intéresser à la feuille indigène mais l'on s'attend à ce qu'un intérêt plus grand soit manifesté pour bien des types de tabac canadien dont les mérites n'avaient pas été encore suffisamment reconnus. Plusieurs variétés de tabac à filasses seront cultivées cet été sur les Stations Expérimentales de Saint-Jacques l'Achigan et de Farnham, P.Q. En attendant que les intéressés soient en état de se prononcer sur les qualités ou les défauts du produit fini, ils pourront facilement, surtout les manufacturiers de Montréal, se rendre compte de la manière dont ces variétés se comportent sous le climat canadien, et de l'aspect général des plantations.

La saison s'annonce favorable. D'une manière générale, les semis ont fourni du plant en abondance et l'on peut s'attendre à ce que les superficies plantées en tabac au Canada, tant dans Ontario que dans Québec, soient plus grandes qu'en 1917.

Malgré les prix élevés que l'on escompte pour la récolte prochaine, bien des planteurs, à court de main-d'œuvre, seront contraints de réduire l'étendue qu'ils comptaient consacrer à la culture du tabac en 1918. Dans les conditions les plus favorables ils devront se guider étroitement sur la capacité des locaux qu'il est possible d'aménager pour la dessiccation des tabacs, afin d'éviter des avaries pendant le séchage.

Nombre de fabricants qui, jusqu'à présent, n'ont pas essayé la feuille indigène vont en faire l'expérience prochainement.

Le planteur canadien sera peut-être dans l'impossibilité, cette année, de satisfaire la demande active à laquelle l'on s'attend dans les milieux renseignés, au moins devra-t-il venir au-devant d'un client bien disposé avec une récolte mieux soignée encore que d'habitude. A ces nouveaux venus, un peu sceptiques, il devra montrer ce qu'ils peuvent obtenir des tabacs indigènes et quelle source de richesse nationale, désormais permanente il faut l'espérer, a été jusqu'à ce jour presque complètement négligée.

F. CHARLAN,  
Chef du Service des Tabacs.

Le  
Tabac Noir  
à Chiquer

**Black  
watch**

*est un produit, qui tout en  
faisant progresser vos ven-  
tes rapporte de bons profits.*

*Sa qualité est invariable et  
très recherchée.*

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS**

# Cigares, Cigarettes et Tabacs

## LA RECOLTE CANADIENNE DE TABAC BAT TOUS LES RECORDS

La récolte canadienne de tabac approchera si elle ne dépasse pas les 10,000,000 de livres de tabac, cette année. L'acréage de 1918 est estimé au double de celui de 1917 et les estimations donnent comme résultat de récolte, une fois et demie de plus par acre que ce qui fut récolté l'an dernier, alors que 3,000,000 de livres de tabac environ étaient récoltées et vendues. Ceci signifie que cet automne, 10,000,000 de livres, soit 5,000 tonnes de feuilles canadiennes seront mises sur le marché de Leamington. Il est impossible pour l'instant de transformer cette production en dollars et en cents, mais il semble qu'une prédiction plausible peut dire qu'il sera payé pour la feuille canadienne, de \$1,500,000 à \$3,000,000.

Le correspondant de Leamington dit que cette industrie n'en est encore qu'à son enfance.

C'est là d'ailleurs l'expression d'opinion que l'on entend tant aux Etats-Unis qu'au Canada, exprimée par ceux qui connaissent les possibilités de récolte du Canada. Et ce n'est pas seulement les gens intéressés dans le commerce du tabac qui font pareille assertion, mais aussi ceux qui sont assez familiers aux conditions du pays pour pouvoir hasarder une prophétie et l'appuyer sur des statistiques, des faits et des chiffres qui viennent opposer une muraille d'optimisme à ceux qui crient au péril sans juger de la valeur de leur exclamation de détresse.

Les comtés de Kent et d'Essex ont produit les plus belles variétés qu'on puisse comparer à celles des Etats-Unis. C'est un fait avéré. L'idée que cette production n'est qu'un commencement doit donc donner à réfléchir. Une telle récolte pour une culture encore en enfance ne peut être qualifiée que de prodigieuse. Le district de Leamington est un district merveilleux. Il y pousse plus de tabac par acre qu'en aucune autre contrée du monde et la somme de travail qui y est consacrée par les fermiers est moindre-que celle dépensée sur n'importe quel autre champ américain. Le cultivateur canadien a bénéficié des progrès de la science et possède dès le début un avantage sur les autres. Il a en outre, la certitude d'obtenir des prix élevés sur des marchés ouverts à ses produits.

Il ne faut pourtant pas se dissimuler que tout n'est pas rose dans cette branche agricole. Il faut du travail et nul n'est à l'abri des soucis avant d'être en possession de la récolte désirable. Ceux qui ont été engagés dans cette ligne, cette année en ont été les témoins actifs. Le départ de la saison fut des plus favorables, la pousse ayant été en avance de plusieurs semaines sur les données habituelles. Mais les vers détruisirent des millions de plants. Cependant l'avance de la saison permit de replanter les champs touchés par le fléau et même d'y ajouter un tiers de la capacité première. Avec des pluies bienfaisantes, la récolte a pris le chemin du succès.

Une des choses qui a favorisé la récolte canadienne du tabac cette année, est l'absence des vers — des vers du tabac — qui ont été rencontrés en très petite quantité seulement. Les encouragements n'ont d'ailleurs

pas manqué aux agriculteurs auxquels on a su faire comprendre que le tabac était devenu une nécessité.

Dans le district de Blenheim, lorsque les fermiers s'aperçurent de l'échec de la culture des fèves, ils se consacrèrent courageusement et sans tarder à la culture du tabac avec le résultat avantageux que l'on sait. Naturellement, il y a encore loin de la coupe aux lèvres, et il peut y avoir des changements d'ici à ce que la récolte de tabac de 1918 soit en lieu sûr dans les entrepôts des acheteurs, mais en autant qu'on peut se fier aux rapports, tout fait présager des résultats véritablement brillants.

## LA MANUFACTURE DU TABAC AUX ETATS-UNIS PENDANT LE MOIS DE JUIN 1918

Les quantités des différents produits de tabac manufacturés aux Etats-Unis en juin 1918 sont les suivantes :

	Nombre
Cigares, classe A, . . . . .	103,960,053
Cigares, classe B . . . . .	369,738,993
Cigares, classe C . . . . .	147,832,022
Cigares, classe D, . . . . .	1,230,942
Cigares, classe E . . . . .	1,472,505
<hr/>	
Total des cigares . . . . .	654,234,515
Petits cigares . . . . .	77,768,347
Grosses cigarettes . . . . .	2,417,774
Petites cigarettes . . . . .	3,273,617,959
Tabac à priser, livres . . . . .	3,521,160
Tabac, livres . . . . .	33,018,897

## LE RAPPORT DE L'AMERICAN SUMATRA TOBACCO CO.

### Augmentation considérable des profits

Les profits nets de l'American Sumatra Tobacco Company, pour l'année fiscale prenant fin au 31 juillet 1918, furent de \$2,027,209 après paiement de toutes les charges et mise de côté d'une réserve de \$1,000,000, pour les taxes fédérales, d'après le rapport annuel de la compagnie publié récemment.

Les profits de 1918 ressortent à \$29.75 par part sur les \$6,813,000 de stock commun, comparés à \$13.96 par part pour l'année précédente, alors que le revenu net se totalisait à \$1,019,607.

Les affaires brutes de la compagnie dans les douze mois prenant fin au 31 juillet dernier, furent les plus importantes enregistrées depuis son existence et \$3,731,633 de profits bruts reçus de la vente du tabac se comparent à \$1,780,365 pour la période fiscale de 1917. Le montant de \$1,000,000 mis en réserve pour les taxes de guerre est considéré comme très libéral, car l'an passé il ne fut réservé que \$200,000 pour ce compte.

Les actionnaires de la compagnie ont approuvé une augmentation du stock commun autorisé de \$7,000,000 à \$15,000,000. En outre de cette augmentation, les directeurs se proposent de déclarer un dividende de 15 pour cent sur stock et après paiement du stock dividende, d'offrir du nouveau stock au pair aux actionnaires.

communs, sur une base d'une action nouvelle pour 4 actions de l'ancien stock détenues alors. Ceci augmenterait le montant du stock commun détenu de \$6,813,900 à \$9,795,000. Cette émission projetée sera soumise à l'approbation du comité des émissions de capital.

### NOUVELLES DE LA HAVANE

Le secrétaire de l'Union des Manufacturiers de La Havane a reçu un câble de Londres disant que les importateurs anglais consentaient à payer une augmentation de \$10.00 le mille pour les commandes à livrer. Tous les manufacturiers de La Havane ont reçu confirmation de la concession ci-dessus faite par le British War Board. Cette augmentation couvre le surplus de paye aux cigariers et le surplus de salaires aux autres employés des manufacturiers de cigares. En ce qui concerne les Etats-Unis, l'augmentation des prix est une matière plus compliquée et une augmentation uniforme de \$10.00 le mille ne peut être adoptée exactement. Néanmoins, en général, les importateurs américains de cigares ont acquiescé à cette élévation des prix pour les commandes à livrer pour la Noël. Les commandes continuent dans la plupart des manufactures, à arriver en abondance, et sont même dans bien des cas au-dessus de la capacité, du fait de la rareté des bons cigariers.

Le marché de la feuille est très actif à La Havane; les ventes pendant la dernière quinzaine d'août ont été en augmentation de plus de 50 pour 100. Les acheteurs des Etats-Unis n'en ont pas été la cause, car leur arrivée à La Havane fut limitée. La Cuban Land & Leaf Co., est encore en vedette comme acheteur. Mais les maisons à commissions locales, les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes et les acheteurs de la Régie espagnole ont contribué largement au mouvement du marché. Les Colas et les Vuelta Abajo ainsi que les qualités inférieures de Remedios disparaissent rapidement d'entre les mains des producteurs et seront difficiles à trouver plus tard. Les acheteurs de "fillers" clairs Vuelta Abajo essayent de revenir sur leurs achats disant qu'ils ne peuvent payer les prix élevés demandés par les marchands de feuilles, mais comme l'approvisionnement est limité et que les demandes semblent devoir dépasser les ressources, ils ne semblent guère avoir de recours. Il y a une accalmie dans la demande pour Partido. Le bon Partido n'est pas en quantité excessive et il semble que ce ne soit qu'une question de temps pour que la demande renouvelée nettoie les stocks en mains. Les Remedios, dans presque toutes les qualités ont été en active demande. Alors qu'ordinairement les premiers et seconds Capaduras ne se vendent guère que tard dans la saison, ils ont été l'objet d'une certaine demande aux prix régissant le marché. A moins qu'il ne se produise quelque chose d'improbable, les prix pour ces deux qualités sont destinés à augmenter si la demande des manufacturiers américains et sud-américains devient plus pressante.

Encore que les réceptions de la campagne soient très importantes, il est fait rapport que quelques escogidas sont finis et que le gros en sera épuisé au début d'octobre dans les régions du Vuelta Abajo et du Partido. On peut s'attendre à un ralentissement dans les activités de la province de Santa Clara.

Les exportations de cigares le 21 août 1918, ont consisté en 478 caisses, contenant 3,023,747 cigares, consigné aux pays suivants: Grande-Bretagne, 1,819,875; Etats-Unis 633,150; France, 353,000; Argentine, 80,000; Australie, 62,500; Afrique Anglaise 53,000; Canada, 21,000, et Indes Orientales françaises, 600 cigares.

Les exportations de tabac en feuille de La Havane pour la semaine finissant le 26 août 1918 se totalisèrent à 6,313 bales qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis, 4,439; au Canada, 125; en Argentine, 1,749 balles.

Les acheteurs de feuilles des Etats-Unis signalés à La Havane au début de septembre étaient: Otto Sartorius, de Sartorius et Co., de New York; Harry Slavinsky, de l'Escomada Cigar Co., de Chicago; Ted Smith, d'Hinsdale Smith & Co., de New York.

Bernabe Diaz, de F. Lozano, Son & Cie, est retourné à Tempa, après avoir acheté 354 balles de feuilles de Vuelta Abajo et de Partido.

Francisco Gonzales, de Garcia & Vega de Tampa a déjà acheté, d'après les rapports, 500 balles de feuilles, mais n'a pas encore donné tous ses ordres.

Angel L. Cuesta est acheteur de feuilles, car les 2 manufactures de Cuesta, Rey & Co., en absorbent beaucoup.

Celestino Corral, l'acheteur local pour Corral, Wodiska & Co., achète de la feuille presque journellement sur le marché local, car l'usine de Tampa produit de 55,000 à 60,000 cigares chaque jour.

Romeo y Julieta est chargée de commandes pour tous les principaux pays du monde.

Partagas a à remplir des ordres pour 5 millions de cigares et est embarrassé pour trouver de bons cigariers pour fabriquer assez vite afin de répondre aux besoins de ses clients.

Punch fait de brillantes affaires à présent, avec les marchés anglais et américains.

Hoyo de Monterrey ne saurait se plaindre de manquer de commandes.

Belinda est amplement approvisionné de commandes des Etats-Unis, de Grande-Bretagne et autres pays.

La Henry Clay & Boek & Co. est très occupé. Toutes ses manufactures de cigares travaillent ferme. Cette compagnie a récemment élevé de 20 pour 100 les salaires de ses employés dans les usines de cigarettes.

Por Larranaga fait d'excellentes affaires avec les principaux pays du globe.

Calixto Lopez & Co. ont leur pleine part des affaires qui affluent à présent.

### UN ETALAGE DE FEUILLES DE TABAC

Dans un voyage récent à New York, nous avons pu constater le succès obtenu par M. F. S. Snavely, en charge du département de cigares de la Dow Drug Company, en exposant la plus belle collection d'échantillons de tabac en feuille des différentes parties du monde. Cet étalage de vitrine a attiré l'attention journalière de milliers de gens et a été très remarqué de tout le monde engagé dans l'industrie du tabac. Les différents tabacs représentés avaient été obtenus de Chine, de Porto-Rico, du Japon, de Mandchourie, des Districts Kentucky Burley, du Pérou, des Iles Sumatra, des îles de Java, de Floride, de Corée, de la Colombie, des Iles Philippines, Carmen, de Virginie, de Turquie, de Bolivie, du District d'Ohio et de Tennessee. Une clef donnant la description complète de chaque tabac, agréablement encadrée, accompagnait l'étalage, servant de matière éducative au public fumeur et donnant les noms des pays où croissent ces tabacs.

Cet étalage tel qu'établi, montrant les différentes feuilles dont sont faits les cigares, est d'un intérêt particulier pour les fumeurs qui, en savourant leurs délicieux cigares, ignorent le plus souvent de quel tabac ils sont faits et comment ils sont manufacturés.



POUR QUELLES RAISONS  
LE  
*TABAC A  
CHIQUER*  
COPENHAGEN

*est-il considéré en général comme  
le meilleur ?*

*Parce qu'il est un tabac à chiquer  
sous sa forme la plus pure et pos-  
sédant une saveur distinctive et  
persistante.*

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS

# TABACS-CIGARES-CIGARETTES

## NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED. CIGARETTES			
	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6	600	\$ 6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.60	16.00
en paquets de 20	500	8.00	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 — Bouts en liège ou unis — en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts en liège — en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Detties, No. 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Detties, No. 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00

en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.  
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

**PETITS CIGARES**

	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. —200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500	6.33	12.75
Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500	6.33	12.75
Le Roy — en boîtes de 10 .. —200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bols de 50 .. — 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10 .. —100	2.00	20.00
en boîtes de 10 .. —200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2 .. —100	2.00	20.00
en paquets de 4 .. —100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10 .. — 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5 .. —100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3 .. —100	2.50	25.00

**TABACS A FUMER COUPES**

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, ½ livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres ..	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc ¼ livre. .	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre .	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05
	La livre
Old Virginia—boîtes en fer-blanc ½ livre .	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	1.50
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre,	
boîtes de 3 livres ..	1.50

St. Léger (Sliced)—boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre .	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

**TABACS A CIGARETTES**

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
All-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres ..	1.50

**TABAC COUPE**

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	
	La livre
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	\$2.40
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	\$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre .	2.00

**TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS**

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut ..	2.55
Traveller ..	\$2.55
Westward Ho Mixture ..	2.35
Ocean Mixture ..	2.25
Black Cut Cavendish ..	2.35
Glod Flake ..	2.55
Liverpool Irish Twist ..	1.85
Superfine Shag ..	2.35
Old Friend Shag ..	2.35
Sweet Chestnut ..	2.85

**TABAC A CIGARETTES DE WILLS**

	La livre
Three Castles ..	\$2.65

**TABAC A FUMER PLAYER**

	La livre
Navy Cut ..	\$2.55

**TABACS IMPORTES**

	La livre
Navy Mixture ..	\$2.55

**TABACS A CIGARETTES PLAYER**

Navy Cut ..	2.55
-------------	------

**TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH**

Pioneer ..	2.55
------------	------

**TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER**

Log Cabin ..	\$2.55
Viking ..	2.55
Warlock ..	2.85
Varsity Mixture ..	2.65
Waverly Mixture ..	2.45
Frontier Mixture ..	2.55
Garrick Mixture ..	2.85
May Blossom ..	2.55

**TABAC DE MACDONALD**

Cut Golden Bar ..	2.65
TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH	
Glasgow Mixture ..	2.55
TABAC A FUMER DE J. & F. BELL	
Three Nuns ..	2.85

**TABAC D'OGDEN**

St. Bruno ..	2.55
St. Julien ..	2.35

**TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER**

	La livre
(en cartons d'1 livre)	
Westminster Sliced Plug ..	\$2.55

**TABACS A FUMER AMERICAINS**

	La livre
Pride of Virginia ..	\$2.20
Old English Curve Cut ..	2.85
Peerless ..	1.75
Union Leader ..	1.60
Tuxedo Granulated Plug ..	1.95
Velvet ..	1.75
Lucky Strike ..	2.35
Lucky Strike (Roll Cut) ..	2.85
Mayo's Cut Plug ..	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .	1.85
Westover (Plug) ..	1.51

**TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER**

	La livre
Battle Axe ..	\$1.85
Piper Heidsieck ..	1.85
Horseshoe ..	1.65
Star ..	1.40
Spear Head ..	1.65
Climax ..	1.65

**TABAC A PRISER**

	La livre
National Tobacco Co., Limited	
Copenhagen, par douzaine de boîtes ..	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes ..	1.40

**TABAC COUPE**

	Prix la livre
Forest and Stream ..	\$1.20
Great West ..	1.00
Master Workman ..	1.00

**TABAC A CHIQUER NOIR**

	Prix à la livre
Black Watch ..	\$1.08
Club ..	.92
Currency ..	.90
Currency (Bars) ..	.92
Old Fox (Bars) ..	.92
Old Fox (Plug 2 x 3) ..	.92

**TRESSSES**

Favorite ..	1.00
Micmac ..	1.00

**TABAC A CHIQUER CLAIR**

	Prix à la livre.
Bobs ..	\$ .92
Empire Navy (Bars) ..	1.10
Old Kentucky (Bars) ..	1.10
Pay Roll ..	1.10
Pay Roll (Bars) ..	1.10
Stag (Bars) ..	.98
Walnut ..	1.10

**TABAC A FUMER CLAIR**

Derby ..	.95
Fire Chief ..	.93
Master Workman (Bars) ..	1.10
Old Virginia ..	1.50
Old Virginia ..	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) ..	1.10
Rosebud (Bars) ..	1.00
Rosebud ..	.86
Shamrock ..	.96

**TABAC A FUMER NOIR**

B.L. ..	1.04
---------	------

**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

**Siège Social, Montréal**

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000  
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de ..... \$21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du  
Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte  
Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-  
canadien.

Vice-Président: W-F. CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake  
of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Rail-  
way Co."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agricul-  
ture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-  
canadien

**BUREAU DE CONTROLE**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en  
chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du  
Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans  
le gouvernement de Québec.

**BUREAU CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT

Chef Département de Crédit,  
M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef,

M.-M. LAROSE,

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000  
Capital versé ..... 2,000,000  
Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs  
"Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos  
clients; nous invitons le public à se prévaloir des avan-  
tages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent  
l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les rembour-  
sements, les encaissements, les crédits commerciaux en  
Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI-  
ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge,  
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS  
DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon.  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage  
à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé ..... \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve ..... 7,700,000  
Total de l'actif ..... 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-  
ner.

Beaudry Lemay, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ou-  
vre un compte à la Banque sur lequel est  
payé deux fois par année un intérêt au  
taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIR-  
CULAIRES et MANDATS pour les voyageurs,  
ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète  
des traites sur les pays étrangers, vend des chè-  
ques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHI-  
QUES sur les principales villes du monde; prend  
un soin spécial des encaissements qui lui sont  
confiés, et fait remise promptement au plus bas  
taux de change.

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-  
rent dans le "PRIX COURANT" vous  
obtenez les adresses des meilleurs mai-  
sons où vous approvisionner au mieux  
de vos intérêts.

# FINANCES

## LA JOURNEE FINANCIERE

H. M. Connolly et Co. — Tandis que dans le grand public chacun conserve son calme, le financier, qui par tempérament, est pourtant positif et froid, s'enthousiasme de nos victoires. Il croit dur comme fer à la fin imminente de la guerre. En Bourse, il escompte déjà la paix. Ainsi peut s'expliquer la baisse des aciéries, la reprise des moteurs. Reste à savoir si la paix, se traduirait par un ralentissement de la production de l'industrie métallurgique, une diminution de ces recettes; si, à son affaïssement correspondrait un essor des usines d'autos. Le développement de l'industrie automobile apparaît certain. Sa première conséquence sera de contribuer à maintenir la production des aciéries, qui constitue pour elle la matière première.

Il est possible que la paix vienne plus tôt qu'on ne pense, mais en attendant qu'elle soit faite, il ne faut pas aller plus vite que le violon. C'est ce que comprend l'administration américaine qui, loin de ralentir son effort de guerre, fait ce qu'il faut pour l'accroître.

Depuis un certain temps, nous avons assistés à une montée lente, mais ininterrompue des cours. Il est compréhensible que la soumission de la Bulgarie, nos grandes victoires sur tous les fronts à la fois, ayant fait entrevoir une paix prochaine, aient servi de prétexte à une liquidation.

Il est naturel que celui qui avait acheté le Canadian Pacific à 162 ait encaissé le bénéfice qui s'offrait à 170 et même à 168.

Il est remarquable que les banques américaines qui font le nécessaire pour empêcher le marché de monter, ne font rien pour éviter la liquidation et la baisse. Il est regrettable que leur intervention ne se produise que dans un sens pour fausser l'équilibre entre l'offre et la demande, entre la hausse et la baisse. Leur manière de faire rappelle un peu celle du monsieur qui joue avec des dés plombés et des cartes biseautées.

Le relèvement du dividende de la minoterie du Lac des Bois, venant après celui de la minoterie Ogilvie, attire sur les valeurs canadiennes l'attention de celui qui achète pour mettre en portefeuille. La prairie de l'Ouest, la forêt du Nord, sont à la base de deux grandes industries canadiennes destinées à progresser.

## LE RENDEMENT DES CEREALES DANS NOTRE PROVINCE

Le bureau provincial des Statistiques communique à la presse une évaluation préliminaire des rendements moyens en boisseaux, par acre, des principales céréales de la province de Québec, d'après les rapports des correspondants agricoles: Blé, 19 1-4 boisseaux; avoine, 30 boisseaux; orge, 24 1-2 boisseaux; seigle, 17 boisseaux; lin, 12 1-4 boisseaux.

Voici maintenant la condition des autres cultures, par rapport à la moyenne décennale 1908-17:

Pois, 100 pour cent; fèves, 93 pour cent; sarrasin, 92 pour cent; grains mélangés, 104 pour cent; maïs à grain, 92 pour cent; pommes de terre, 104 pour cent; maïs fourrager, 93 pour cent; pâturages, 98 pour cent. réales se comparent comme suit: l'avoine, pour le Canada entier, est estimé à 12 1-2 boisseaux, tandis qu'il est de 19 1-4 dans la province de Québec. Les autres céréales se comparent comme suit: l'avoine, pour le Canada entier, 33 boisseaux, dans Québec, 30 boisseaux; l'orge, pour le Canada entier, 25 1-2 boisseaux, dans Québec, 24 1-2 boisseaux; le seigle, pour le Canada entier, 16 1-4 boisseaux, dans Québec, 17 boisseaux, le lin, dans le Canada entier, 8 boisseaux, dans Québec, 12 1-4 boisseaux.

Les statistiques des rendements, basés sur les superficies ensemencées au printemps, telles que rapportées par les cartes du recensement agricole, fait par l'intermédiaire des titulaires des écoles rurales, seront bientôt rendues publiques.

## Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . . . 21	Church & Dwight . . . . 4	Genesee Pure Food Co., of Canada, Ltd. . . . . 11	National Breweries Ltd. . . . . . 31-32
American Pad . . . . . 7	Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce . . . . 42	Gillett, E. W. . . . . 12	National Cash Register . 5
Anchor Cap & Closure Corp. . . . . 7	Clark, Wm. . . . . 8	Gonthier et Midgley . . 42	Nova Scotia Steel Co. . 40
Assurance Mont-Royal . 42	Cluett, Peabody & Co. . 4	Goodyear Tire & Rubber Co., . . . . . 27	Ottawa Paint . couverture
Babbitts . . . . . 7	Connors Bros. . . . . 12	Hébert, L.-H. & Cie . . 29	Paquet et Bonnier . . . 42
Baker, Walter & Cie. . . 8	Copenhagen . . . . . 37	Hiram Walker . . . . . 30	Parker Broom Co. . . . 6
Banque d'Hochelega . . 40	Côté et Lapointe . . . . 8	Imperial Tobacco . . . . 13	Pink Thos. . . . . 26
Banque Molson . . . . . 40	Couillard, Auguste . . . 42	Jonas & Cie, H. . . . .	Poulin & Cie . . . . . 8
Banque Nationale . . . . 40	Dominion Cannery Co., Ltd. . . . . 3	. . . . . couverture	Ramsay . . . . . 22
Banque Nationale . . . . 40	Dowswell, Lees & Co. . 25	La Prévoyance . . . . . 42	Releg Co. . . . . 7
Banque Provinciale . . 40	Eddy, E. B. & Co. . . . . 9	Leslie & Co., A. C. . . . 20	Roy, Henri. . . . . 9
Black Watch . . . . . 34	Ewing S. H. & Sons . . 10	Liverpool-Manitoba . . 42	Seagram, Jos. . . . . 32
Brodeur, A. . . . . 8	Esinhart & Evans . . . . 42	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Smith, M. . . . . 9
Brodie & Harvie . . . . . 8	Fairbanks, N. K. . . . . 10	McArthur, A. . . . . 22	Simonds Mfg., Co. . . . 24
Canadian Fasteners . . . 29	Fontaine, Henri . . . . . 42	McCaskey . . . . . 10	Spielman Agencies. . . 20
Canada Life Assurance Co. . . . . 42	Fortier, Joseph . . . . . 42	Maxwells, Ltd. . . . . 28	Stauntons, Ltd . . . . . 28
Canadian Poster . . . . .	Gagnon & L'Heureux . 42	Montbriand, L.-R. . . . 42	Steel of Canada . . . . . 23
. . . . . couverture	Garand, Terroux & Cie . 42		Sun Life of Canada . . . 42
Christin, J., Limitée . . .			Western Ass. Co. . . . . 42
. . . . . Couverture			

# ASSURANCES

## Automobiles Assurances couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

### VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

### LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, Directeur-Gérant.  
Tel. Main 1626

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacramento  
Téléphone Main 553 MONTREAL

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

### NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

*Demandes-nous des renseignements*

### CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL - MONTRÉAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Melson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

## Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

## Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7050

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs. Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL,

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

11, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

set élé graphique - "GONTHIER"

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

ECRIVEZ A LA

*Canadian Poster Company,*

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*

LA MEILLEURE QUALITÉ  
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS  
POUR  
TOUS LES USAGES  
A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE