

**PAGES
MANQUANTES**



Quand vous remplissez une
commande de

Sel de Table WINDSOR

Vous savez que votre cliente sera satisfaite du sel et contente de votre service.

LE SEL DE TABLE WINDSOR

est celui que l'on trouve dans presque tous les ménages canadiens, à cause de sa haute qualité. Il répond à tout ce qu'on peut exiger d'un sel parfait—propre, sec, fin, absolument sans adulation, sans gravier ni amertume. Il se vend de lui-même.

LE SEL DE CRÈMERIE WINDSOR

est employé exclusivement par tous les fabricants de beurre, parce qu'il donne au beurre de la saveur et une qualité de conservation, de même qu'on compte sur le

SEL A FROMAGE WINDSOR pour faire le fromage moëlleux et riche qui commande le plus haut prix.

Si vous avez en stock ces trois sortes de Sel de vente courante, vous n'avez pas besoin d'en tenir d'autre.

THE CANADIAN SALT CO., Limited

WINDSOR, ONTARIO.

Quand vous servez **à vos clients**

UN VERRE DE

GIN CROIX ROUGE

Vous êtes certain de la pureté, de la qualité et de l'âge de la Vieille Liqueur Canadienne, fabriquée sous le contrôle du Gouvernement et livrée à la consommation après qu'elle a séjourné deux années, au moins et, plus souvent, trois ou quatre ans, dans les entrepôts du Gouvernement.

Quand vous servez à votre client un verre de Gin Importé — rappelez-vous que les gins étrangers ne sont soumis à aucun contrôle officiel, ni à la sortie du pays d'origine, ni à l'entrée au Canada ; que les gins étrangers sont l'objet de falsifications variées, admises devant la Commission Royale d'Angleterre, falsifications qui affectent la santé du consommateur.



Dans l'intérêt de votre commerce,

Mettez vos clients en garde

Contre les Gins Etrangers.

BOIVIN, WILSON & CIE., Agents.
Montréal.

Splendide Article de Vente

Poli à Poêles

BLACK KNIGHT.

Nous avons terminé la plus grande campagne de distribution d'Echantillons de maison en maison qui ait jamais été entreprise au Canada, avec Deux Surintendants et 24 Garçons en uniforme.

De la Ville de Québec à Vancouver.

Demandez cette ligne

à

votre fournisseur

1 douzaine 75c.

3 douzaines par caisse.



Non inflammable.

Ne produit pas de poussière.

Poli brillant et durable.

Beau profit pour le détailleur.

Poli à Poêles le plus largement annoncé au Canada.

Manufacturé
par

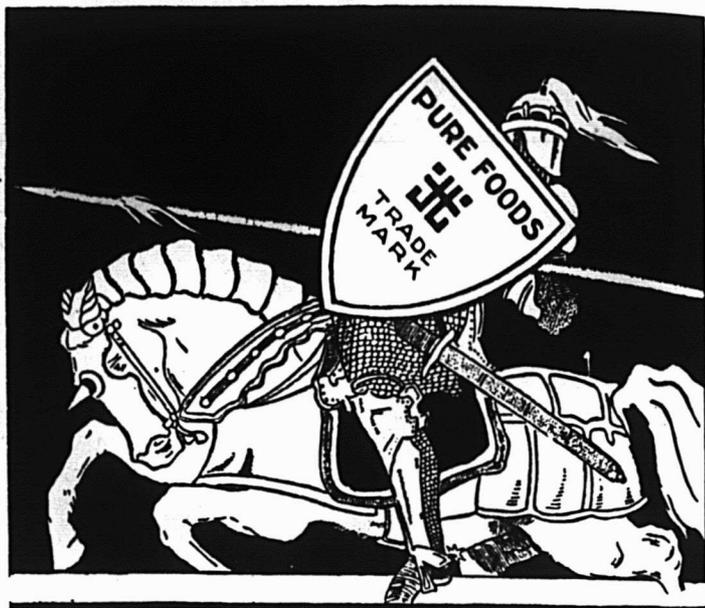
The F. F. Dalley Co., Limited,

Hamilton, Canada.
Buffalo, N. Y.

Fabricants du fameux Poli à Chaussures 2 dans 1.

NOUS FAISONS BONNE GARDE

sur tout ce qui entre dans la manufacture des PRODUITS ALIMENTAIRES LITSTER, et nous garantissons qu'on peut compter absolument sur chaque paquet. Nous examinons avec soin toutes les marchandises qui nous sont expédiées et nous nous assurons de leur parfaite qualité, avant de les accepter. Nous protégeons notre clientèle contre des produits alimentaires "frelatés" et lui donnons le plus de satisfaction possible au point de vue de la pureté et de la valeur.



"Tout ce qui porte le nom de LITSTER EST BON".



La marque qui représente la franchise en affaires.

POUDRES À GELÉE.
POUDINGS.
ASSAISONNEMENTS pour SALADES.

POUDRES À PÂTE.
ESSENCES.
CAFÉS et ÉPICES.

PURE FOODS
LITSTER'S

Le nom qui garantit Pureté et Satisfaction.

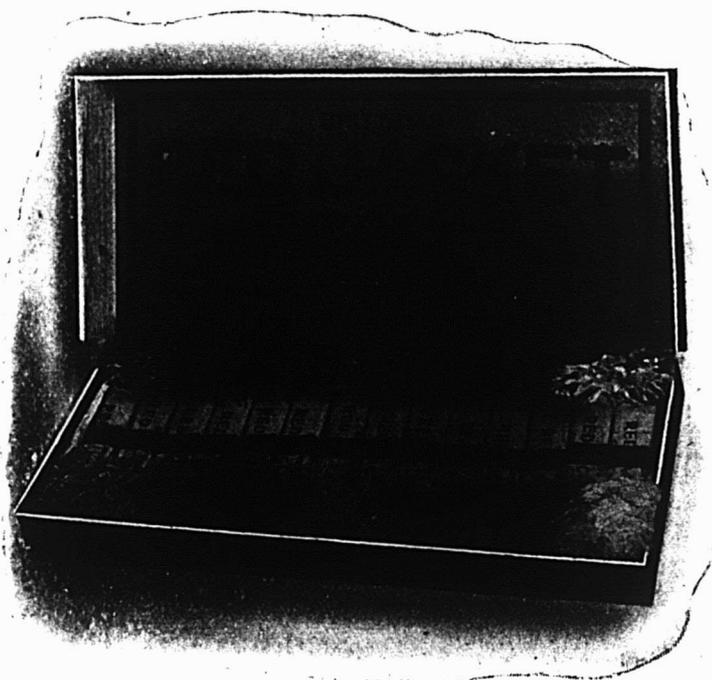
THE **LITSTER PURE FOOD Co., LIMITED**

1297-1301 Queen Street, West, - - TORONTO.

H. H. LIVINGSTONE,
Gérant des Agences de l'Est.



IL Y A
66 et 2-7°.
De profit pour
VOUS,
M. le Détaillant,
dans la
vente de



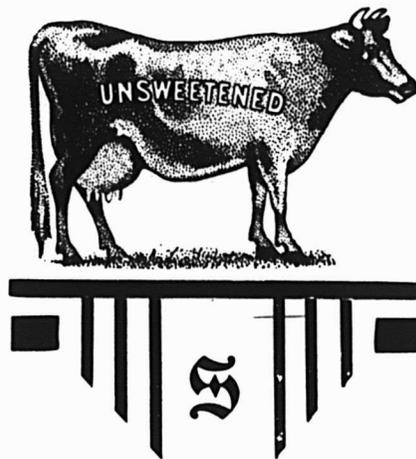
Et vous ferez
plaisir à
votre client
en lui
vendant la
GOMME A
MACHER

"RED JACKET" DE BRITTEN

Préparée
par

Canadian Chewing Gum Co., Limited, Toronto.

QUI GARANTIT
SA QUALITÉ.



Lait Evaporé St-Charles

Le type du genre dans le monde entier.

Riche et pur, toujours prêt pour l'usage.

Ne manque jamais de donner satisfaction.

Article se vendant rapidement. Chaque
boîte est garantie.

Manufacturé par

The St-Charles Condensing Co.

Ingersoll, Ontario, Canada.

COUTEAU CALCULATEUR, "PERFECTION" A FROMAGE.

**Le Seul
Couteau
Calcula-
teur Réel
qui Existe.**

**Augmentez vos
Ventes de
Fromage**

en rendant le fromage attrayant et en le manipulant d'une manière sanitaire. Donnez à tout acheteur une tranche fraîche avec le plein poids, vous rapportant un plein profit.

Le Couteau "Perfection" est un ornement attrayant pour le magasin.



INSTRUCTIONS.

Placez la marque du prix en face de la marque du poids total. Chaque fois que le levier est soulevé, il mesure un morceau de fromage de 5 cents.

Faites du Profit sur le Fromage en ce Moment.

Chaque morceau de fromage coupé avec un Couteau "Perfection" à Fromage, rapporte un profit.

Le marchand qui réussit emploie aujourd'hui un couteau à fromage qui lui assure un plein profit sur toutes ses ventes de fromage.

Les caractères sanitaires de notre couteau valent à eux seules le prix qu'il coûte. Le couteau "Perfection" est le meilleur. Ses points de supériorité sont bien connus. Il augmente vos profits, ajoute à votre prestige, est commode, durable et d'un PRIX POPULAIRE.

C'est le seul Couteau à Fromage Calculant Réellement qui existe.

C'est le couteau que vous devez acheter.

C'est le plus facile à manœuvrer, le plus simple comme mécanisme et le plus attrayant.

Prix et conditions fournis sur demande.

**VOUS PERDEZ DE L'ARGENT CHAQUE JOUR QUE VOUS
RETARDEZ VOTRE ACHAT.**

SANS un pareil couteau comment pouvez-vous savoir si vous faites ou non du profit? Aucun marchand prospère ne se fie aux conjectures.

VENDEZ LE FROMAGE

par la nouvelle méthode.

Écrivez pour tous renseignements en disant que vous avez lu notre annonce dans "Le Prix Courant."

Manufacturé par

The AMERICAN COMPUTING COMPANY of Canada, Hamilton, Can.



Ayez toujours en vue la valeur
de la Marchandise.

À notre époque de concurrence active, vous ne pouvez pas vendre des marchandises de valeur inférieure si vous voulez continuer la lutte. Vous n'avez jamais de valeur inférieure, si vous tenez les Meubles Victoriaville, car rien n'est négligé à la manufacture. Votre clientèle, non plus que la nôtre, ne court aucun risque.

Aucune pièce d'ameublement ne sort de la Manufacture de Meubles Victoriaville, si elle n'est capable de maintenir le bon renom des meubles Victoriaville. On s'efforce toujours, dans cette manufacture, de produire successivement des pièces d'ameublement meilleures que celles qui les précèdent.

**THE VICTORIAVILLE
FURNITURE COMPANY,
VICTORIAVILLE, . . . QUEBEC.**



DEMANDEZ LES CATALOGUES

HUDON & ORSALI

EPICIERS EN GROS.

Importateurs de VINS et LIQUEURS.

SEULS AGENTS AU CANADA

Pour le célèbre "COGNAC"

LUCIEN FOUCAULD & Co.

HUILE D'OLIVE

ADOLPHE PUGET

Reconnue la meilleure au monde.



Qualité Vierge d'Aix :

“ Supérieure.

“ Sur Fine.

En Bouteilles	caisse	12	litres	brochés.
“	“	“	24 1/2	“
“	“	“	12	Rondins.
“	“	“	24 1/2	“
“	“	“	48 1/4	“
“	“	“	96 1/8	“
“	Estagnons	“	2	5 Gallons.
“	“	“	8	1
“	“	“	14 1/2	“
“	“	“	24 1/4	“
“	“	“	48 1/8	“

Il est de votre intérêt de nous demander nos prix avant d'aller ailleurs. Ecrivez-nous ou téléphonez-nous à nos frais.

259, rue St-Paul, Montréal.

Les Marques de Rowat

NE SONT PAS SURPASSEES.



Des années d'expérience ont pour résultat le développement de marques qui forcent aujourd'hui l'admiration et excitent le goût du public dans le monde entier. En outre, d'honnêtes méthodes d'affaires et de promptes livraisons ont contribué à satisfaire nos clients répandus sur toute la surface du globe.

S A U C E

Worcestershire DE Paterson

Comme condiment aiguisant l'appétit, elle maintient un record remarquable de durée d'existence, et le commerce reconnaît qu'il n'est pas besoin de la recommander aux épiciers qui la tiennent. Quand on la connaît, on ne peut qu'apprécier sa valeur.

DEMANDEZ CES PRODUITS A VOTRE MARCHAND EN GROS.

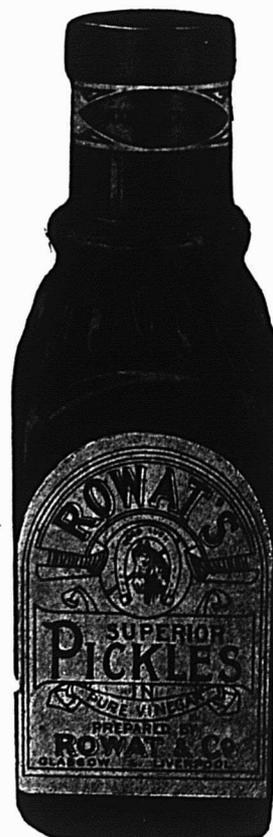
Distributeurs Canadiens : Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N.E. ; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.

POUR

ROWAT & Co.

GLASGOW, ECOSSE.

VOTRE MARCHAND EN GROS VOUS LES FOURNIRA.



CONDIMENT

REMARQUABLE

POUR AIGUISER

L'APPÉTIT.

ARTICLE DE TOUT

PREMIER ORDRE

POUR LA

SAISON DE NOËL.

Les marchands qui s'adressent à la clientèle de la plus haute classe peuvent recommander en toute confiance les Pickles, Catsups et Gelées de la Marque "Sterling."

Pour le commerce de la saison actuelle, nos Mince Meats sont l'objet d'une forte et favorable demande. Ayez-les constamment en stock,

Sterling

BRAND

Il n'y a pas d'articles de "Seconde" qualité dans les Marchandises "Sterling"—elles sont toutes de la meilleure qualité—ce sont des marchandises conformes aux étalons du type le plus élevé.

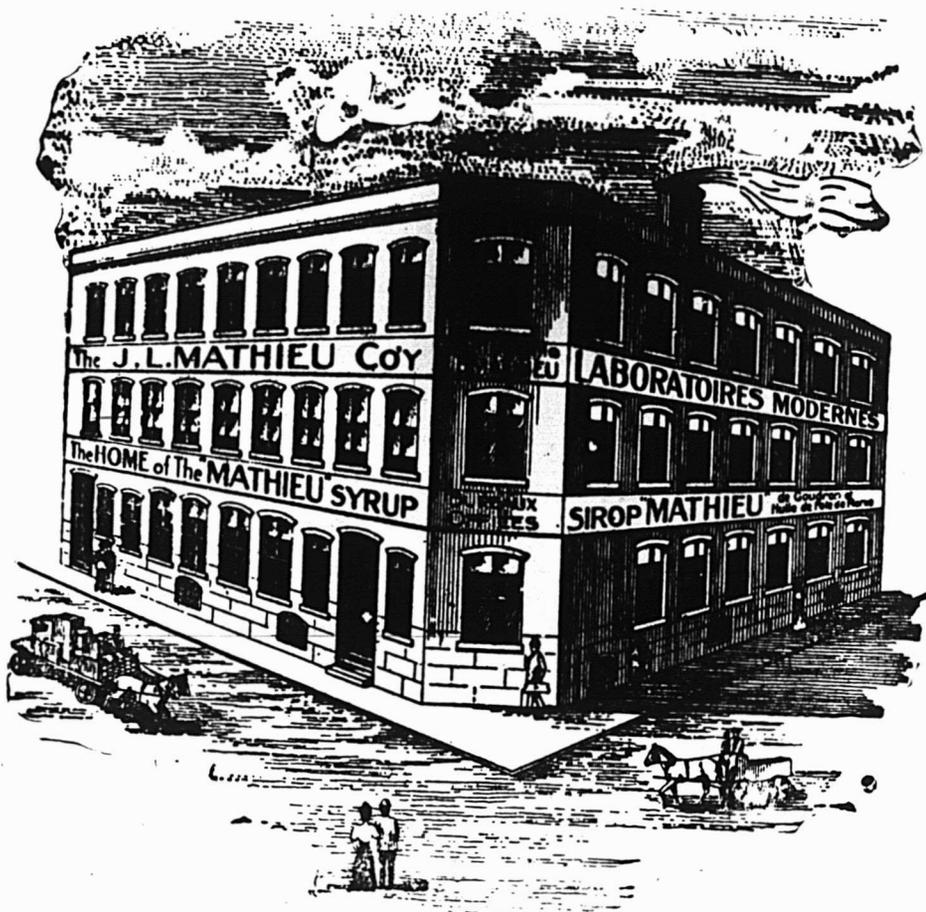
Pickles—Catsups—Sauces—Confitures—Gelées—Marmelades—Mince Meats—Lime Juice—Vinai- gre Framboisé et autres Spécialités.



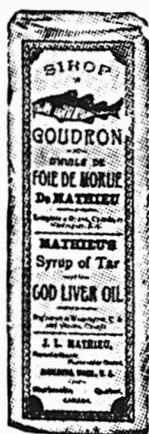
THE T. A. LYTTLE CO. LIMITED

STERLING ROAD, TORONTO, Can.





Ce laboratoire, un des plus grands et des mieux outillés au Canada, est notre propriété, et nous l'employons exclusivement à la préparation de nos spécialités renommées.



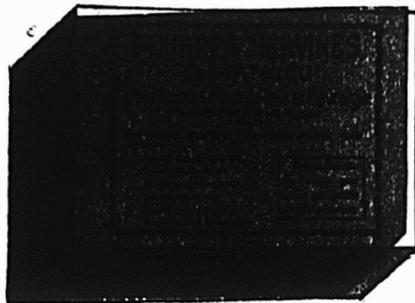
SIROP DE MATHIEU

au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

Vous pouvez recommander sans hésitation cette préparation qui obtient de beaucoup la plus forte vente au Canada, parmi tous les remèdes contre la toux. Elle est particulièrement efficace à prévenir, à soulager et à guérir toutes les affections de la poitrine et de la gorge. Non seulement elle guérit le rhume, mais elle tonifie le système et empêche les rechutes.

Poudres Nervines de Mathieu.

Voilà un remède magique pour tous maux de tête, douleurs nerveuses, névralgie, etc. Il ne contient ni opium, ni morphine, ni chloral, ni aucun autre narcotique dangereux ou poison. Aussi son emploi dans les familles offre-t-il toute sécurité. Il soulage de l'insomnie, calme les nerfs et procure un sommeil reposant. Pris avec le Sirop de Mathieu, c'est le remède le plus prompt dans le cas d'un rhume fiévreux.



En vente dans toutes les maisons de gros. Ne laissez pas baisser votre stock.

Cie J. L. Mathieu, Propriétaire, Sherbrooke, Qué.

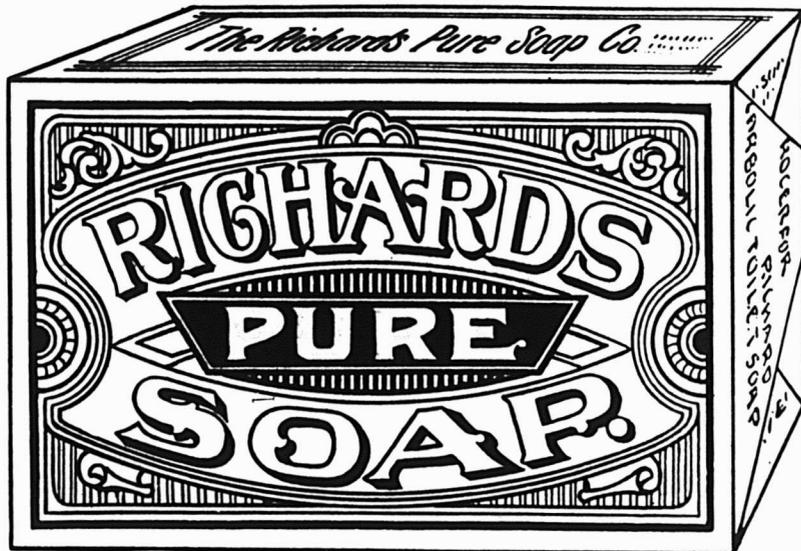
L. CHAPUT FILS & CIE., Dépôt en Gros, Montréal.

LISEZ CECI. POUR INTERESSER LE CLIENT,

Faites de vos vitrines un puissant attrait pour la vente, en limitant chaque fois l'étalage à une seule ligne.



Mettez ces Savons en évidence sur vos rayons, sur votre comptoir ou dans votre vitrine, là où ils inviteront le public à faire des achats. Le profit extra de 5 p. c. à 7 p. c. sur les marchandises données gratuitement est une chose très importante.



Prix de livraison dans les Provinces d'Ontario et de Québec :
Lot de 5 caisses, \$4.15, avec 20 morceaux Gratuits de Quick-Naptha.—Lot de 10 caisses, \$4.05, avec 40 morceaux Gratuits de Quick-Naptha.—Lot de 25 caisses, \$4.05 avec 150 morceaux Gratuits de "Pure" ou de Quick-Naptha.

ASSORTIS OU NON.

The RICHARDS PURE SOAP COMPANY, LIMITED.
Fondée en 1850. **WOODSTOCK, Ont.**

Vente au détail à **5c.**
par morceau, net.

Nous vendons directement ou par l'intermédiaire de toute Maison de Gros.

Il y a un proverbe qui dit : "Ne courez jamais deux lièvres à la fois."

Faites mentir ce proverbe, en vendant le

Tabac à Fumer

GREAT WEST



Que vous pouvez offrir comme TABAC A FUMER ET A CHIQUER. Tenez-le bien en vue, et vous verrez avec quelle rapidité il se vendra. Bons profits aux détailliers.

The Empire Tobacco Co.,

SUCCURSALE DE

IMPERIAL TOBACCO Co., of Canada, Limited.

Demandez un Reçu



Les Marchands de succès mettent un reçu dans chaque paquet,

parce qu'ils ont constaté que c'était le seul moyen d'empêcher les erreurs, les pertes, d'éviter les discussions, de satisfaire chaque client et d'enregistrer convenablement et sûrement toutes les sommes d'argent reçues. La Caisse Enregistreuse "National" fournit la méthode la plus rapide qui soit connue d'émettre des reçus.

Les Caisses Enregistreuses "National" obligent à un enregistrement correct de toutes les ventes au comptant, à crédit, de l'argent reçu en acompte, et de l'argent sortant de la caisse. Un reçu imprimé, émis à chaque transaction, est enregistré, en même temps un duplicata reste à l'intérieur de la machine.

Plus d'un million de marchands protègent journellement leurs profits au moyen de Caisses Enregistreuses "National"! Pourquoi ne le faites-vous pas?
Ecrivez pour renseignements complets.

The National Cash Register Company.

F. E. MUTTON, Gérant pour le Canada, - 285 rue Yonge, TORONTO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Le Sucre

Granulé St. Lawrence

est le sucre le plus choisi et celui sur lequel on peut le plus compter au Canada; l'analyse du Gouvernement certifie qu'il contient 99 99/100 à 100 pour cent de pur sucre de canne, sans impuretés.

**Il Vous Sera Profitable de Fournir à
 Vos Clients du Sucre**

St. Lawrence
Sugar

et acquérir ainsi la réputation de ne vendre que du sucre de la plus fine qualité que l'argent puisse procurer.

En commandant du **Sucre en Morceaux**, demandez sûrement les

Crystal Diamonds,

En vrac, en boîtes et demi-boîtes de carton, pour se détailler à prix populaires.

Crystal Diamond Dominos,

[en boîtes de carton seulement],

sucre en morceaux fait spécialement pour les amateurs de Café.

Avez-vous essayé notre nouveau petit paquet de Sucre Granulé en

Sacs de Coton de 25 Livres ?

Paquet très commode à vendre au comptoir.

Nous fournissons aussi des Sacs de Coton de **20 livres**.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, LIMITED.
MONTREAL, QUÉBEC.



**Son Prestige
Est National.**

De même que le Dominion
a éclipsé tous les records
dans son développement,
de même l'a fait

Le Savon

“Canada’s Best.”

D'une renommée nationale, on le trouve maintenant dans toutes les villes et tous les hameaux du pays ; ce qui atteste la vraie signification de son nom, et ceux qui s'en servent sont répandus dans toutes les classes de la population Canadienne.

LE SAVON

“Canada's Best” est “Le Meilleur au Monde”.

PRESQUE 36% DE PROFIT.

(Exactement, 35.9.)

Il vous coûte—	LOTS DE 25 CAISSES.	Il coûte au Consommateur—
25 x \$3.75 - \$93.75		25 x \$5.00 - \$125.00
Moins rabais de 7c par boîte 1.75		
<u>\$92.00</u>		PROFIT, \$33.00

Pèse 11 onces

Morceau le plus gros à 5c.

POURQUOI IL EXCELLE.

1. Il ne contient pas de résine comme la plupart des savons de buanderie. C'est un savon blanc, non un savon jaune.
2. Il fait l'ouvrage sans aide. Pas besoin de borax ni de poudre à laver.
3. Absolument pur, sans ingrédients nuisibles.
4. La meilleure valeur sur le marché.
5. On peut l'employer efficacement à tout le nettoyage du ménage.

**DEMANDEZ NOTRE NOUVEAU
SYSTEME DE PRIMES ET DE CERTIFICATS.**

Vous le trouverez des plus intéressants, particulièrement dans votre cas.

Ecrivez à

**United Soap Company of Canada, Limited.
MONTREAL.**

Les Résultats du Recensement sont-ils Exacts?



¶ Ils peuvent l'être ou ne pas l'être ; mais une chose certaine, c'est que lorsque notre grand-père débuta dans le commerce en 1834, la population de Montréal était de 30.000 âmes. On nous dit aujourd'hui qu'elle est de 600,000 âmes.

**Cela indique le merveilleux
Développement de la Cité.**

Notre commerce s'est développé semblablement.

¶ Nous sommes ici aujourd'hui pour vous fournir les meilleurs articles d'épicerie, depuis la Crème de Tartre chimiquement pure jusqu'aux Conserves, par lots de char, et vous pouvez compter sur nous pour la livraison des marchandises quand vous les demandez. Toutes les épiceries, excepté les liqueurs et le tabac.

¶ La stabilité d'une maison fondée depuis longtemps, jointe à des méthodes d'affaires progressives, nous permet de vous servir de manière satisfaisante.

Envoyez un ordre d'essai à

Mathewson's Sons. = = Montréal.

Epiciers et Importateurs en Gros.

Boîte Postale 1570.

Propriétaires de La Marque Quaker de Saumon, le mieux préparé.

“ La Marque Quaker de Poudre à Pâte, garantie ne pas contenir d'alun.

“ La Marque Peacock de Pickles.

Maturation en Barils

contre

Maturation en Cuves.

La qualité finale d'un whisky ne dépend pas tant de la durée de la période de maturation, que de la méthode employée.

Par exemple, du whisky emmagasiné dans d'énormes cuves en cuivre, contenant chacune plusieurs milliers de gallons, ne s'améliore pas avec l'âge. La perte par évaporation est presque nulle, ce qui fait prévaloir cette méthode. Le whisky reste inactif durant la période d'emmagasinage—il conserve sa rudesse d'origine et, quand il est embouteillé, il n'a pas le caractère ni la saveur du whisky amené convenablement à maturation.

Mais la Méthode Corby est Différente.

Tout notre whisky est emmagasiné dans des fûts en chêne carbonisés. Pourquoi ? Parce que le charbon de bois absorbe tous les éléments délétères du whisky nouveau—enlève le goût de fusel-oil, et adoucit lentement la saveur jusqu'à ce que le whisky soit incomparablement moelleux et délicat. Les mouvements imprimés aux fûts aèrent leur contenu, tandis que le whisky emmagasiné dans des cuves reste plat et inerte, en raison de son gros volume.

Puis nos entrepôts sont maintenus à une température uniforme d'été tout le long de l'année, de sorte que la maturation a lieu continuellement au lieu de se faire par intermittence, comme dans les entrepôts non chauffés. Un emmagasinage d'un an par notre méthode est au moins égal à un emmagasinage de quatre ans par l'autre méthode.



H. CORBY DISTILLERY CO., LIMITED.

"Corby of Corbyville,"
depuis plus d'un demi-siècle.

Bureaux Principaux à MONTREAL.

Si vous désirez satisfaire votre Clientèle,

Approvisionnez-vous

dans
une

Maison

dont les produits

sont de

Qualité

Supérieure.

AGENCES :

Cognac Ph. Richard.

SCOTCH et IRISH Whiskies Mitchell.

Whiskey Canadien Wiser.

Gin "Gold Finch" de Herman Jansen.

Absinthe Suisse de Jules Pernod.

Clarets et Sauternes A. Delor & Cie.

Sherry "Favorito" de Diez Hermanos.

Vin de Bourgogne de Morin Père & Fils.

CHAMPAGNE

Piper-Heidsieck

Champagne Cardinal de l'Union Champenoise.

Champagne Duc de Lagrange, de Bouvet-Ladubay.

Vin Apéritif "Bacchus", de A. Javilliers.

Vin Tonique Banyuls-Bartissol.

Eaux du Bassin de Vichy : Sources "La Capitale",

"Neptune", "St-Nicolas", "La Sanitas".

Limonades Importées "La Savoureuse", "St-Nicolas"

Lager "High Life", de Miller. } DE

Extrait de Malt de Miller. } MILWAUKEE

Porter Anglais "Compass Brand".

et Bière Bass.

Embouteillés par

W.E. Johnson & Co.

Conserves
Importées

"Soleil":

Petits Pois,

Haricots, Asperges,

Macédoine, Flageolets, Epinards,

Soupes "Soleil":

Julienne, Printanière, Cerfeuil, Etc.

Huile d'Olive Pure "MINERVA".

Champignons LECOURT.

Pâtes

Alimentaires

Importées

Blanc & Fils.

Conserves Alimentaires :

FEYRET et PINSAN.

La Savonnerie du "Soleil", Marseille

SAVONS DE CASTILLE :

"LE SOLEIL" "LA LUNE"

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITÉE

568 RUE ST-PAUL, MONTRÉAL.



Harengs à la Sauce Tomates
de notre Marque Renommée
"Brunswick".



Harengs "Kipperd"
de notre Marque "Brunswick"
toujours populaires.

Trois Lignes Favorites du Groupe Connors.

MM. CONNORS BROS. se sont acquis leur réputation actuelle comme fournisseurs du commerce de l'épicerie, par la manière consciencieuse dont ils maintiennent la qualité de leurs produits ; par leur longue expérience, ils font autorité dans le commerce du poisson.

Toutes leurs marchandises sont emballées dans des conditions idéales et parviennent en état parfait au consommateur.

Quand vous vendez les marchandises de Connors Bros., vous vendez ce qu'il y a de meilleur.

Nos Principaux Articles de Vente :

Sardines à l'Huile, en $\frac{1}{4}$ boîte.

Sardines à l'Huile, en $\frac{3}{4}$ boîte.

Finnan Haddies

(Boîtes Ovaies et Rondes.)

Harengs "Kipperd".

Harengs à la Sauce Tomates.

Clams. Coquilles St-Jacques.

NOS MARCHANDISES
RAPPORTENT UN BON
PROFIT, ET LE STOCK
NE RESTE JAMAIS
INACTIF



AGENTS:—Grant, Oxley & Co., Halifax, N. E. ; C. H. B. Hillcoat, Sydney, C. B. ; J. L. Lovitt, Yarmouth, N. E. ; Buchanan & Ahern, Québec ; Léonard Bros., Montréal ; A. W. Huband, Ottawa ; C. De Carteret, Kingston ; James Haywood, Toronto ; Chas. Duncan, Winnipeg ; Shallcross, Macaulay & Co., Calgary, Alta. ; J. Harley Brown, London, Ont. ; Johnston & Yockney, Edmonton, Alta.

Notre fameux article : Sardines à l'Huile, Marque Brunswick.

CONNORS BROS.

LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N. B.

**Mahiques, Domenech
& Co., DENIA, Espagne.**

**José Segalerva,
Malaga, Espagne.**

Si nous n'étions pas nous-mêmes convaincus que les raisins de la qualité fancy, Marque "**Beaver**" et de la qualité courante, Marque "**W. Abel**" répondent à tout ce que les empaqueteurs prétendent à leur sujet, nous n'aurions pas la témérité de vous offrir ces

Depuis plusieurs années, nous vous conseillons de spécifier cette marque, quand vous faites une commande de Raisins de Table Malaga. Comme nos ventes ont augmenté énormément, nous savons que notre conseil a été suivi chaque année par un plus grand nombre de marchands. Ces

Raisins de Valence.

Mais nous sommes certains qu'en soumettant ces marques à votre considération, nous vous offrons des fruits qui ne sont absolument pas surpassés comme qualité et uniformité d'empaquetage. Préparés par une maison de confiance.

Raisins de Table Malaga

doivent être, tels que nous les avons représentés, autrement cette augmentation n'aurait pas eu lieu.

La confiance justifiée dans cette marque doit s'être accrue. Ces raisins répondent assurément à tout ce qu'on peut exiger—comme qualité, prix et empaquetage.

**Vous devriez en avoir maintenant
en stock.**

**Rose & Laflamme
Limited
Montreal - Toronto**



PATES



Alimentaires



Paquets d'une livre ou vrac.

Caisses 25 Lbs.

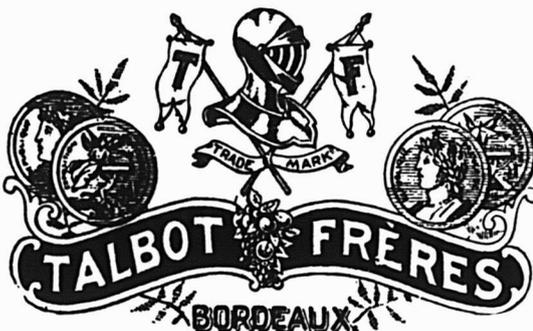
**Macaroni, Spaghetti, Coquillettes,
Vermicelle, Nouillettes, Alphabets,
Pates Assorties, Coudes.**

MARQUE

GAZELLE

Paquets

6c.



MARQUE

**TALBOT
FRÈRES**

Paquets

7½c.

Vrac

7c.

Mirand & Courtine

Paquets 7½c.

Vrac 7c.

CONDITIONS : F. O. B. MONTREAL, NET 30 JOURS.

Hudon, Hébert & Cie., Ltée.

Epicerie. Vins et Liqueurs.

MONTREAL.

Maison de Gros Fondée en 1839.



HUDON, HEBERT & CIE, LIMITÉE

Maison de Gros Fondée en 1839

Epicerie

Vins et Liqueurs,

Seuls Agents au Canada de :

LES PERES CHARTREUX	Tarragone	Chartreuse Véritable Verte et Jaune
J. DE MULLER	Tarragone	VINS DE MESSE et autres de Tarragone.
Archambeaud Frères	Bordeaux	COGNAC JOCKEY-CLUB, RHUMS DIAMANT et WHITE BALL. Cognacs.
Boutelleau & Co.	Barbezieux	Sanator Medicinal Brandy et Brandy 15 ans.
A. Pérodeau & Co.	Cognac	Liqueurs et Cordiaux Français.
Nuyens & Co.	Bordeaux	VICHY - GENEUSE.
La Cie des Grandes Sources Minérales Françaises	Vichy	VIN BYRRH, et autres Vins Fins.
VIOLET FRERES	Thuir	Gin de Hollande.
Wynand Fockink	Amsterdam	Whiskies Ecossais Roderick Dhu, Premier & Grand Liqueur.
Wright & Greig Limited	Glasgow	Confitures, Gelées et Marmelades.
Alexander Cairns & Sons	Paisley	PATES ALIMENTAIRES, Huiles d'Olives, Pois, Champignons, etc., etc.
Talbot Frères	Bordeaux	
Mirand & Courtine	Maisons-Alfort	PATES ALIMENTAIRES.
A. Courtine & Cie. Successeurs.)		
THE BON AMI COMPANY	New-York	BON AMI.

Agents, pour la Province de Québec, de

STAVANGER PRESERVING CO., Norvège, Sardines à l'Huile "Crossed Fish".

H. J. HEINZ CO., Pittsburg, Produits Alimentaires, "57 Variétés".



LEA & PERRINS'

SAUCE



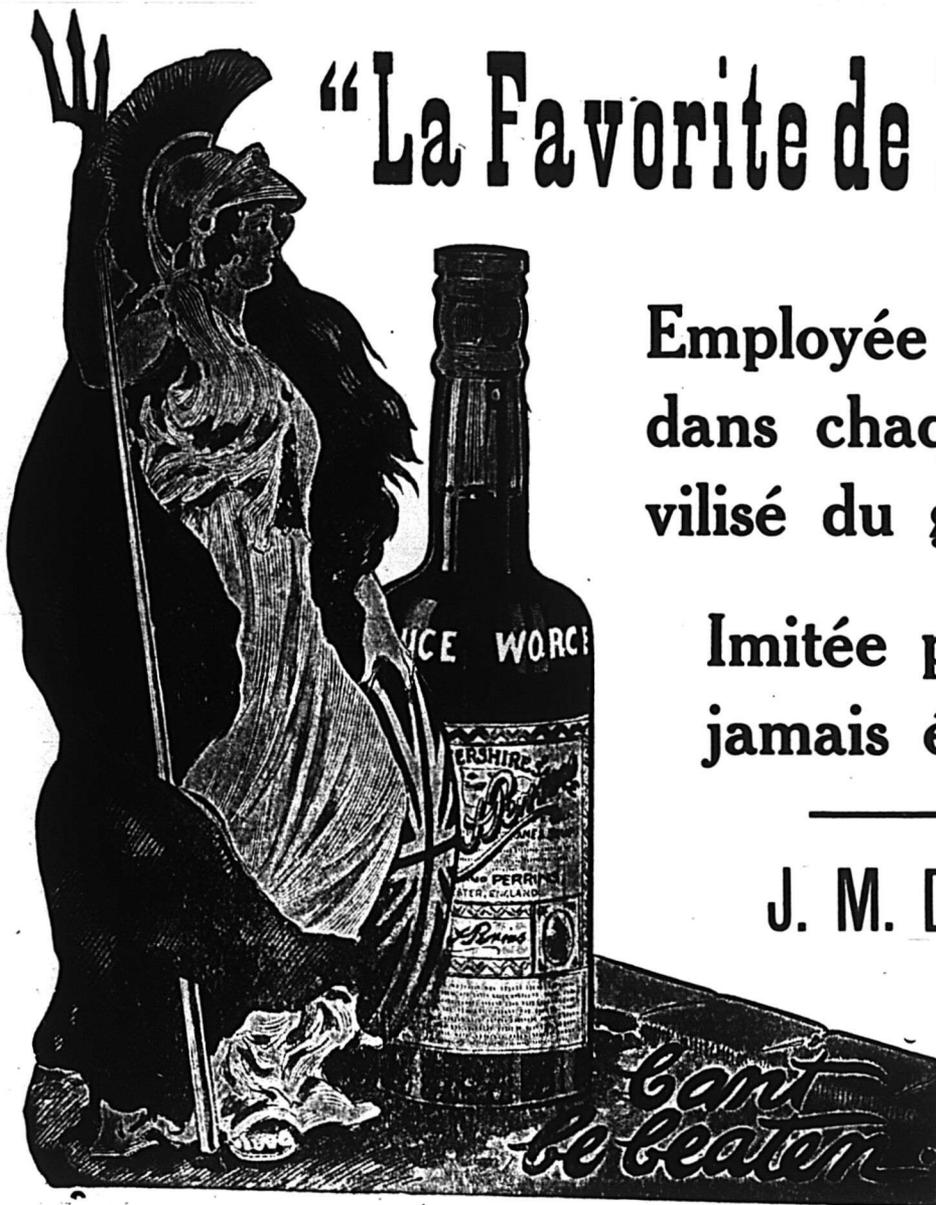
By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE D'ORIGINE AUTHENTIQUE

"La Favorite de l'Univers"



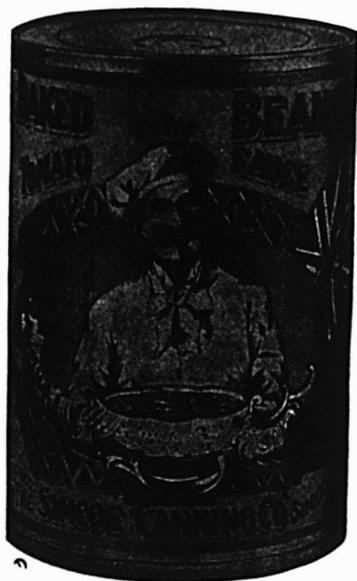
Employée et préférée
dans chaque pays ci-
vilisé du globe.

Imitée partout mais
jamais égalée.

J. M. DOUGLAS & CO.,

Montréal,

Agents Canadiens.



Les Fèves Cuites au Four

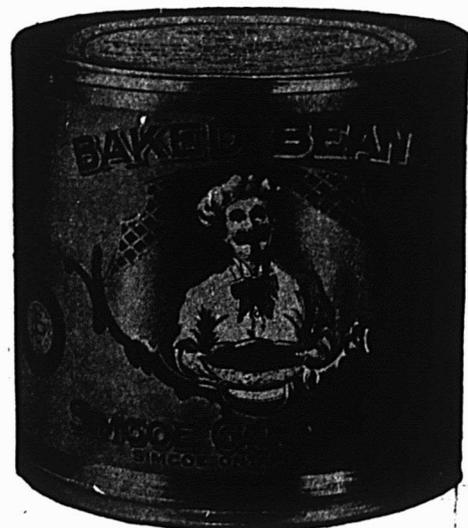
MARQUE "SIMCOE"

sont reconnues partout comme de première qualité, à cause du grand soin apporté au choix des fèves et des épices. Une longue expérience, un outillage parfait et une observance stricte de conditions sanitaires rigides, ont contribué à nous gagner la confiance et le soutien de la meilleure clientèle au Canada — et **cette Clientèle est la Nôtre.**

Avez-vous vu le nouveau genre d'emballage "Simcoe", Boite de grosseur 3's pour Famille? Boite plus grande à plus bas prix. Repas nourrissant pour une famille entière à 10c.

Il vous sera profitable de mettre en stock les Fèves Cuites au Four, Marque Simcoe. Elles sont avantageuses comme premier profit et comme maintien de la clientèle.

Procurez-vous notre brochure contenant des Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves.



Dominion Cannery, Limited.,

HAMILTON,

Canada.

PRIMUS

CONSERVES RÉCOLTE 1911

Nous avons le plaisir d'annoncer à notre nombreuse clientèle que tous nos contrats ont été remplis en entier, suivant notre habitude, et malgré les racontars de certaines maisons.

Une Ligne Intéressante.

Nous avons reçu en magasin

1000 Caisses SAVON DE CASTILLE BLANC

de la maison

BARON FILS, Marseille,

60% et 72% d'huile d'olive.

La qualité est insurpassable.

Raisins de Table,

BEVAN & CO., Malaga.

1500 Boîtes et ¼ Boîtes,

Différentes qualités.

Savon de Toilette Français,

ALEXIS BIETTE, Nantes,

1000 Douzaines SAVON A LA VIOLETTE No. 810,

Grandes et petites tablettes,

Ces dernières exclusivement pour hôtels et restaurants fashionables.

Un Char Complet de Figues Nouvelle Récolte,

110 Caisses, Marques

"PRIMUS" et "CAMEL",

Assortiment complet.

Huiles d'Olives Françaises,

500 Douz. Boutelles

L. A. PRICE & CIE.

Huiles d'Olives Italiennes,

BERTOLLI & CIE.

750 Estagnons,

Différentes grandeurs et qualités.

1/8, 1/4, 1/2 gallon et 5 gallons.

Pruneaux de la Californie,

5000 Boîtes 25 lbs.

Toutes les grandeurs.

Nous avons un assortiment considérable de marchandises de choix pour les fêtes, dans les fruits, conserves, etc.,

DEMANDEZ NOS PRIX ILS SONT TOUJOURS INTÉRESSANTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Épiciers en Gros et Importateurs de Thés, Vins et Liqueurs.

MONTREAL.

Maison Fondée en 1842.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



La lb.
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. ... 0.35
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. ... 0.41
 Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34
 Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE
 Montréal (Canada)

Pâtes Alimentaires marque Hironnelle.
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06
 caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.05½
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets ½ lb. ... 0.06½
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement ... 0.05

L. CHAPUT, FILS & CIE.
 Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c
 No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c
 No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c
 No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
 Montréal

Lait Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 4.00
 Lait Laurentia, 48 can. 16 oz. ... 6.00
 Crème Laurentia, 48 can. 8 oz. ... 6.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties ... 2.00
 Compressed Corned Beef... 1s 2.00
 Compressed Corned Beef... 2s 3.35
 Lunch Ham ... 1s 2.25
 Lunch Ham ... 2s 3.00
 Ready Lunch Beef.. 1s \$.00 2s 3.00
 Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown... 1s 1.90 2s 3.15
 Boneless Pigs Feet. 1s 1.90 2s 3.15
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis.. ½s 1.50
 Dito ... 1s 2.60
 Boeuf Bouilli ... 1s 2.00

**Pour la Saison des Avents,
 Faites-nous parvenir vos Commandes.**

**Poisson Gelé : Flétan, Saumon, Doré, Brochet,
 Harengs, Eperlan, Haddock, Morue.**

Notre Commerce d'HUÎTRES en Ecailles et Ouvertes augmente tous les jours — Parce que nous donnons le meilleur article au plus bas prix du marché.

**Huîtres pures en bidons, de 2, 3; 5 gallons.
 Huîtres en écailles, Malpèques, Caraquettes, etc.**

Poisson en Saumure, Poisson Fumé, Marque Niobé, Poisson découpé, Marque Ivory.

**LA COMPAGNIE D. HATTON,
 Rue Bonsecours, Montréal.**

QUALITE

Le Macaroni, le Vermicelle, le Spaghetti

GARANTIE

Marque "L'ETOILE"

Peuvent être vus sur les rayons de beaucoup des plus grands magasins du Canada, non parce que l'emballage, qui est élégant, nous l'admettons, a attiré le marchand, mais parce que nous lui avons démontré des faits clairs en leur faveur et, en outre, parce que le public les a essayés impartialement et a approuvé tout ce que nous avons déclaré. Nous allons vous le répéter ici même.

Les Marchandises Splendides "L'ETOILE"

Coûtent moins, sont faciles à tenir. Pas de droit de douane. Employés, tous experts, amenés de France. Machinerie du dernier modèle uniquement dans la manufacture. La farine canadienne la plus riche, la meilleure au monde est uniquement employée. L'intérieur de la manufacture est d'une propreté méticuleuse. Les principales autorités reconnaissent la qualité de nos produits et disent même que les marchandises "L'ETOILE" sont supérieures aux marchandises importées.

Seule la Marque "l'Etoile"

a reçu une médaille d'or à l'Exposition importante qui a eu lieu récemment à Québec ; c'est un autre point en notre faveur.

Demandez des renseignements.

Nous sommes les seuls propriétaires des Marques "L'ETOILE" et "CONSTANTINI".

CIE FRANÇAISE DES PÂTES ALIMENTAIRES

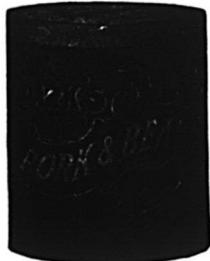
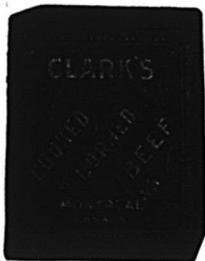
PURETE

6-9 rue Harmonie,

MONTREAL.

ASSUREE

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates
boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1½s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00
Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal
Tongue, Ham and Veal ½s 1.00
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35
Soupes La diz.
Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00
Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
Is, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol," boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
12½c
"Union," boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par
carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

The EDWARDSBURG STARCH CO.
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.
Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.60
Marque "Lily White".
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse. 2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 2.85
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

Détailleurs, Concourez vous-mêmes

Le **Sirop du "Dr. J. O. Lambert"** non seulement vous donne la santé, il vous procure chaque année un magnifique **Lot à bâtir** (donné gratuitement) à la Pointe-aux-Trembles, par **"The Progress Realty and Investment Company Limited."** **LISEZ NOS ANNONCES.**



Tous les Ans,

**LE 20 DECEMBRE
DE CHAQUE ANNEE,**

**LA CIE MEDICALE
DU DR. LAMBERT**

**Fera Bénéficier ses Clients de Cinq Magnifiques Prix.
Avantages comme jamais il y en a eu dans le genre.**

NOUS DONNERONS CINQ PRIX DE GRANDE VALEUR

1er	Prix	Un Piano valant	-	-	-	\$400.00
2ième	"	Un terrain "Ferme St-Paul" ou un lot de The Progress Realty & Investment Co., Limited.				300.00
3	"	Un "Side-Board" de	-	-	-	50.00
4	"	Un Cabinet de	-	-	-	35.00
5	"	Un Secrétaire de	-	-	-	30.00

La seule condition requise est de collectionner les enveloppes extérieures [wrappers] du

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

et les cinq personnes qui nous rapporteront le plus grand nombre d'enveloppes, le ou avant le 20 décembre de chaque année, auront droit à l'un de ces magnifiques prix, par ordre de mérite.

**Commencez dès maintenant à collectionner les "wrappers",
enveloppes extérieures du**

Sirop Dr. J. O. LAMBERT

Le grand remède des familles, le guérisseur, depuis le bas âge jusqu'à l'âge le plus avancé, dans les cas de Toux, Rhume, Bronchite, Catarrhe, Asthme, Coqueluche, Croup et spécialement la **C O N S O M P T I O N** à ses débuts.

VENDU PARTOUT - 35c LA BOUTEILLE

La Cie Médicale du Dr. Lambert

396 Saint-Antoine, Montréal.

P.S.—Collectionnez aussi les bouteilles vides lettrées à notre nom ; nous avons de magnifiques cadeaux à vous donner en échange ; quelle que soit la quantité que vous ayez, nous les échangerons.

LE
SIROP
DR.
J. O.
LAMBERT
POSSEDE
LA
PLUS
GRANDE
VENTE
AU
CANADA,
IL EST VENDU
DE HALIFAX
A VANCOUVER.

VOICI LA SOUPE

qui devient rapidement un des meilleurs articles de vente dans l'épicerie.

La campagne de publicité entreprise pour

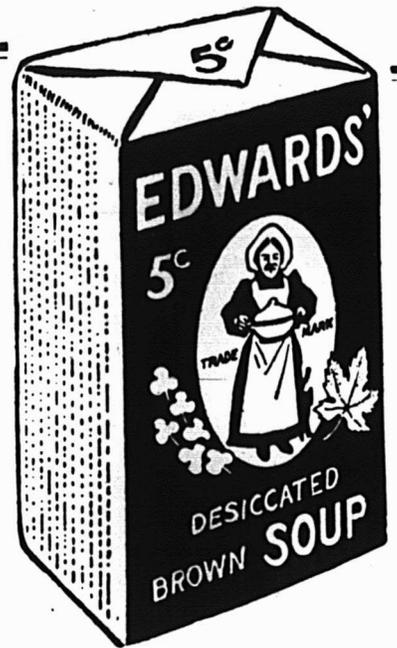
EDWARDS' DESICCATED SOUP

(Soupe Granulée Edwards')

bat maintenant son plein. La célèbre marque de commerce représentant Mme Edwards paraît sur toutes les endroits d'affichage, et un grand espace d'annonce dans les journaux quotidiens fait connaître dans toute l'étendue du Dominion la **Soupe Granulée Edwards'**. Vous profitez de cette publicité en mettant en stock maintenant ce produit, en le mettant bien en évidence dans votre étalage et en le mentionnant à vos clients.

De Nouvelles Cartes d'Étalage, des Pancartes de Vitrine et autres stimulants pour la Vente, sont envoyés avec chaque commande. Ecrivez pour avoir un échantillon de chaque variété, avec les prix faits aux épiciers.

W. H. DUNN 396 rue St. Paul, MONTREAL
 W. G. PATRICK & CO., TORONTO
 W. H. ESCOTT & CO., WINNIPEG



Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses. 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Cellulojd	
Boites contenant 45 cartons, par caisse	3.60
Empois de cuisine	
(Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boites de 40 lbs.	0.05

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tierces. . . lb. 0.09½
 Tinettes 60 lbs. lbs. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.05
 Chaudières, 20 lbs. 1.95
 Caisnes, 3 lbs. 0.10½
 Caisnes, 5 lbs. 0.10½
 Caisnes, 10 lbs. 0.10½



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.80
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
4 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.	à	
1 doz. de 12 oz.	la Cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00	

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses	2.75

No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80

Crème de Tartre de "Gillett"

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00



La cse

4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.28½
100 lb. barils	0.28
360 lb. barils	0.28

ILS DEMANDENT LEURS FICHES DE VENTE.

Les soixante-dix mille marchands, dans toutes les branches du commerce qui emploient

Une
seule
Ecri-
ture.

The McCASKEY SYSTEM

La ces-
sation
d'une
corvée.

Constatent que leurs clients réclament leurs fiches de vente
—le compte détaillé de leurs achats—indiquant la somme totale
due. **Ils veulent savoir ce qu'ils doivent.**

Le **Système McCaskey** épargne temps labour et argent
au marchand. Il protège contre les oublis d'inscription en
compte (s'il n'écrit pas la fiche le client la réclame.)
Il limite automatiquement le crédit.

Aucun marchand ne peut s'en passer—il est vendu à des conditions faciles de paiement et rembourse son prix de lui-même.
Renseignements gratuits. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

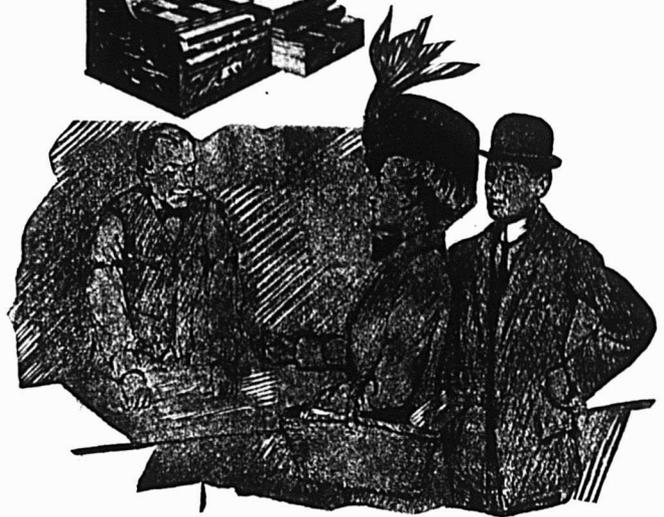
90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

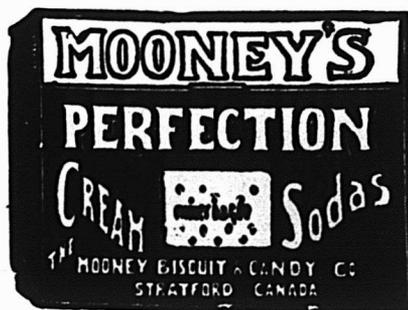
Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.
Carnets de vente et simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCESSALES :—New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis Washington.



Le **Système McCaskey** supprime la tenue de livres inutile.
Il tient à jour chaque compte, totalisé à date. C'est un percep-
teur automatique. Il fournit la preuve de pertes en cas d'incendie.
Il signale au marchand tous les points dangereux.

ÊTES-VOUS BIEN PRÉPARÉ ?



Avez-vous un stock bien assorti de Biscuits de Mooney pour
satisfaire à la demande populaire résultant de l'excellence
sans rivale de chaque biscuit ?

Votre rival s'est préparé, et ce serait une pauvre politique
de votre part que d'envoyer de la clientèle à son magasin,
quand vous pouvez facilement la retenir en mettant en
stock les marchandises en demande.

Il faut examiner avec soin la question de l'achat des biscuits.
La qualité de vos marchandises et le service que nous don-
nons soutiendront avantageusement la comparaison avec
tous les autres.

ENVOYEZ AUJOURD'HUI UN ORDRE D'ESSAI.

THE MOONEY BISCUIT AND CANDY CO., LIMITED

STRATFORD, ONT.

WINNIPEG, MAN.

Succursales à : **HAMILTON, OTTAWA, SYDNEY, C. B., HALIFAX, N. E., FORT WILLIAM,
CALGARY, VANCOUVER, C. A., ST-JEAN, T. N.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

GOODALL, BLACKHOUSE & CO.,
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Dominion du Canada.
Sauce Yorkshire, Bout. ½ pt., doz. 1.65
Sauce, marque "Boar", Bout. ½ pt. doz. 0.75
Riz pulvérisé, pqts ½ lb. et 1 lb., lb 0.07
Fécule de pomme de terre, pqts 1 lb. 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitee
Montréal



Prix du saindoux composé, marque **EASIFIRST**

Tierces... 0.09
Tinettes 60lbs. 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. 1.90
Chaudières, 20 lbs. 1.75
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10
Pains moulés d'une livre 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz. 1.19
En lots de 5 grosses la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alphabets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" lb. 0.06½ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
Marque "A. Courtine & Cie" lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.
Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse
Extra Fins .. 17.00
Fins .. 16.00
Mi-Fins .. 12.00
Moyens .. 11.00
Petits Pois .. 10.00
Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Extra .. \$21.00
Premier Choix .. 19.00
Choix .. 17.00
Hôtel .. 13.00

Olives Espagnoles Queen.

La doz.
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$8.75
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.50
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées.

La cse
Caisses 12 litres .. \$8.50
Caisses 12 demi-litres .. 6.00
Caisses 24 quarts de litre .. 7.00

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres

La cse.
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon .. \$16.00
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon .. 15.00

La canistre
Caisses. 12 canistres d'un demi-gallon .. 13.80
Caisses 6 canistres d'un gallon.. 13.50

Produits de la maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse.

En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée. caisse de 2 doz.

Confitures de Fraises, Framboises, Gadelles Rouges, Groseilles, cots, Pêches, Reine-Claude (Dagage), Prunes de Damas (Dagage), Prunes, Framboises et Gadelles sorties. la doz. ...
Marmelade d'Orange Ecossoise, caisse de 2 doz. ...
Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots \$2.10. cse de 2 doz. ... cse de 2 doz.
Pêches ... cse de 2 doz.
Figues et Citrons, Gingembre 2.40, Gingembre et Ananas 2.40, Figues Vertes et Gingembre 2.40.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.

Le
Richmond Straight Cut ...
Sweet Caporal ...
Athlete ...
Old Judge ...
New Light (tout tabac) ...
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).
Derby ...
Old Gold ...
Prince ...
Sweet Sixteen ...
Dardanelle (Turques) ordinaires ...
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent ...
Murad (Turques) bouts en papier. ...
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège ...
Yildiz (Egyptiennes) ...
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or ...
Gloria ...
Empire Navy Cut ...
Old Chum ...
Gold Crest ...
Columbia (tout tabac) ...
Niobe (Turques) ...
Hassan (Turques) ...

UNE SUGGESTION POUR VOUS, M. LE MARCHAND!

Vous satisferez vos clients et augmenterez le prestige de votre magasin en tenant les Biscuits "Maple Leaf" et "Lemon Cream" de McCormick — deux lignes extrêmement populaires.

Sains et Délicieux, sans rivaux au point de vue de la délicatesse et de la saveur.

Notre large campagne de publicité vous aidera à faire facilement des ventes.



Envoyez un ordre au point d'expédition le plus rapproché.

MCCORMICK'S
MAPLE LEAF AND LEMON CREAM **BISCUITS**

MANUFACTURE À LONDON.

MAGASINS À MONTRÉAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG ET CALGARY.



MARQUE



BABY

MARQUE



BABY

6—Médailles d'Or—6

Macaroni Codou

(Véritable Produit Français)

Manufacturé dans une manufacture modèle, dirigée suivant des lignes absolument nouvelles et modernes. Ce macaroni est fait uniquement de pur Blé Russe de Taganrog—le seul blé dont on peut obtenir le meilleur Macaroni. On ne peut se procurer une plus fine qualité.

MARQUE



BABY

ARTHUR P. TIPPET & CO.

AGENTS.

Montréal.

Toronto.

MARQUE



BABY

**La réputation des marchandises
Christie est un actif pour
beaucoup d'Épiciers Prospères.**

Considérez la réputation du manufacturier dont vous tenez les marchandises. Que signifie-t-elle pour vous, non en théorie, mais en espèces sonnantes ? Peu de personnes au Canada contesteront la supériorité des **Biscuits Christie**. Les épiciers expérimentés ne le feront certainement pas. Pourquoi ne pas laisser la réputation des **marchandises Christie** vous aider à faire de meilleures et plus fortes affaires ? Les **Biscuits Christie** font vendre plus que des Biscuits.

Christie, Brown & Co., Limited.
TORONTO.

**Ne tardez pas à commander
votre stock de**

SEL

pour l'Automne.

VERRET, STEWART & CO., Limited

Commerçants en Sel.

MONTREAL.



NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

**SODA A PATE
"COW BRAND"**

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est **LE MEILLEUR**, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, LIMITED.
Manufacturiers, . . . MONTREAL,

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Très peu de fabricants de fromage au Canada se risqueraient à employer dans le caillé une autre sorte de sel que le

Sel à Fromage

WINDSOR

Ils l'ont essayé et éprouvé au point de vue de sa pureté, de sa solubilité, de sa saveur, et ont constaté qu'il forme une classe par lui-même.

Il n'y a presque pas de demande pour tout autre sel à Fromage.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, . . . ONTARIO

Pall Mall (Turques) 18.50
Capstan (importées) 12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . 1/12s 1.00
Sweet Caporal 1/13s 1.15
Athlète 1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . 1/4 lb. 0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum 10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. 1.05
Meerschman 10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35
Old Gold 12s 0.95
Seal of North Carolina . . . 12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . 0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. . . 0.72
Duke's Mixture (Granulated),
1/10s Bags 5 lbs. carton . . . 0.85
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton 1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton 1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. . . . 0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. 0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. 0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . 1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . 1.35

Capstan Navy Cut (importé) tins
1/2 lb. Medium et Fort 1.33
Capstan Mixture (importé) tins
1/2 lb. Medium 1.33
Pride of Virginia (importé) tins
1/10 lb. 1.33

Old English Curve Cut (importé)
tins 1/10 lb. 1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . 1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10
Rose Leaf (importé, à chiquer)
pqt. 1 oz. 1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.
Piper Heidsieck 1.20

Tabacs en poudre La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . 0.90
Rose No 1 de Landry 0.32
Rose No 1 de Houde 0.34
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . 0.40
Moose 11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. 0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts
12 lbs., boîtes 6 lbs. 0.38

Black Watch 12s 0.45
Black Watch 6s 0.44
Bobs 6s et 12s 0.46
Currency 12s 0.46
Old Fox 12s 0.44
Pay Roll 7 1/2s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.
Empire 6s et 12s 0.44
Rosebud 6s 0.45
Ivy 7s 0.50
Shamrock 6s 0.45

Tabacs hachés. La lb.
Great West (Sac) 8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes . . . 9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes . . . 10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré . . 0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . 1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . 1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . 3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . 6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . 12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . 1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . 2.00
3 oz. Rondes. Quintessence . . . 3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . 6.00
1 oz. Carrées. Quintessence. Bou-
chons émeri 3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-

chons émeri 7.00
2 oz. Anchor 1.00
4 oz. Anchor 1.75
8 oz. Anchor 3.00
16 oz. Anchor 6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
2 oz. Plates. Soluble 0.75
4 oz. Plates. Soluble 1.25
8 oz. Plates. Soluble 2.25
16 oz. Plates. Soluble 4.25
1 oz London 0.50
2 oz. London 0.75
Extraits à la livre de . . \$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . \$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony 7.50
Medium 10.00
Large 12.00
Small 7.00
Tumblers 10.80
Egg Cups 12.00
No 67 Jars 12.00
2 doz. à la caisse.

Muggs 12.00
Nugget Tumblers 12.00
Athenian Tumblers 12.00
Goblets 12.00
1 doz. à la caisse

No 64 Jars 15.00
No 65 Jars 18.00
No 66 Jars 21.00
No 68 Jars 15.00
No 69 Jars 21.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.
Marque Froment 0.75

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00
The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 24.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.25
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 23.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl 11.75
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 22.50
 Lard de flanc, pesant, brl. 22.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 17.50
 Pickled Rolls, brl. 20.50
Saindoux Composé Raffiné, choix
Marque "Anchor".
 Tierces, 375 lbs. lb. 0.08 1/2
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.08 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09
 Seaux de bois 20 lbs. net.. \$1.85 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc 20 lbs.. \$1.72 0.08 1/2
 Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisses, bleu 0.09 1/2
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.09 3/4
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.09 1/2
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. 0.10
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).**
 Tierces, 375 lbs. 0.12
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.12 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.12 1/2
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin \$2.50 0.12 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.37 1/2 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 1/2
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisse, Rouge 0.12 3/4
 Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.12 3/4
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.13
Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs. 0.11 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.13
 Moyen, 15 à 19 lbs. 0.14 1/2
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.14 1/2
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs. 0.14
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs. 0.15 1/2
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.14 1/2
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais 0.14
 Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.12 1/2
 Petit bacon roulé, épicé, désos-
 sés, 8 à 12 lbs. 0.12
 Bacon choisi, Wiltshire, cote 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.10
Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf). 0.06
 Bologna (Enveloppe cirée) 0.06
 Brunswick (Beef Middles) 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et lan-
 gue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2
 Saucisses de porc (tripes de mou-
 ton) 0.08
 Petites Saucisses de porc (pur
 porc) 0.15
 Saucisses Cambridge (paquets de
 1 lb. 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07 1/2
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE.
Montréal
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins 100 boîtes 15.50
 Extra fins 100 " 15.00
 Très fins 100 " 14.00
 Fins 100 " 12.50
 Demi fins 100 " 11.00
 Moyen No 2 100 " 9.50
 Moyen No 3 100 " 8.75



**Résumé des Règlements concer-
 nant les terres du Nord-
 Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une
 famille, ou tout individu mâle de plus de 10
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par
 procuration pourra être faite à n'importe quelle
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou
 sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00
 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année
 pendant une durée de six ans à partir de la date de
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver
 cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra
 acheter un homestead dans certains districts. Prix
 \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-
 nonce ne sera pas payée.

LE Mince Meat

DE CLARK

Marque "Inglass" et en Boîtes
 de Fer-Blanc,
 Attire la meilleure clientèle.
 Assure une propreté absolue,
 Pas de manipulations, pas de
 perte pour vous.

W. Clark, Montréal

Manufacturier des
 Soupes renommées,
 de la Marque

"CHATEAU"



-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

**Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir consti-
 tute la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.**

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

**Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des Ent-
 repôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.**

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

AUX MARCHANDS

Avez-vous besoin d'un associé ?

Avez-vous besoin de bons employés ?

Avez-vous besoin de commis de bureau ?

Avez-vous besoin de sténographes ?

Avez-vous besoin d'une servante pour votre famille ?

Adressez-vous en toute sécurité au

Bureau de Placement

DE

La Patrie

et profitez des avantages uniques que vous offrent les PETITES ANNONCES DE "LA PATRIE".

Par la combinaison de ces deux INSTITUTIONS DE PUBLICITE POPULAIRE nous sommes à même de vous mettre en rapport même avec de futurs associés; de vous fournir des employés, des servantes, des commis de magasin, des charretiers, etc., etc.

LA MEILLEURE INSTITUTION A MONTREAL

C'est ce que disent tous ceux qui ont eu affaire avec le BUREAU DE PLACEMENT de "LA PATRIE", soit pour se procurer des places, soit pour obtenir des employés.

Il nous vient des certificats de tous côtés, qui prouvent que le BUREAU DE PLACEMENT de "LA PATRIE" est le plus étendu et le meilleur des intermédiaires entre les patrons et les employés.

PHARMACIE ROBERT,

Montréal, 25 Octobre 1911.

Bureau de Placement,

Nous devons vous informer que les deux servantes que vous nous avez eues la semaine dernière par l'entremise de votre bureau nous donnent entière satisfaction. Nous considérons que le Bureau de Placement de "La Patrie" est la meilleure institution du genre à Montréal quant à la qualité d'employés que nous pouvons y rencontrer, vous remerciant,

Nous demeurons vos,

Pharmacie Robert,

EDMOND VADBONCOEUR.

Bureau de Placement,

"La Patrie", Montréal.

Montréal, 3 Octobre 1911.

Mademoiselle,

Je tiens à vous remercier sincèrement pour l'employée de bureau que vous m'avez envoyée par l'entremise de votre Bureau de Placement et des Petites Annonces. Elle m'a prouvée depuis des mois que vous obtenez avec vos bureaux des personnes hautement qualifiées pour les travaux d'intelligence, d'assiduité et de tact.

Bien à vous,

C. A. D. ROBERT,

Seul représentant du char Jackson pour la Province de Québec.

Congrégation de Notre-Dame,

Ferme Ville-Marie, 18 octobre 1911,

Nous sommes très reconnaissantes au Bureau de Placement de "La Patrie" pour l'empressement avec lequel il nous a procuré de bons employés dans la personne d'un chef de culture et de plusieurs journaliers.

Signé : Ferme Ville-Marie,

Voilà des preuves convaincantes de l'efficacité du Bureau de Placement de "La Patrie," à procurer des positions, tant à la ville qu'à la campagne, à toutes les personnes compétentes.

Adressez-vous à ce Bureau et vous aurez toute satisfaction, dans le plus bref délai possible.

Aujourd'hui "LA PATRIE" est au sommet du journalisme canadien-français et sa publicité profite de sa circulation considérable qu'elle augmente chaque jour par la valeur et l'indépendance de sa rédaction, par la multiplicité et la justesse de ses informations locales et étrangères, par les renseignements complets.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

Redpath

Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreu-
ve de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.



Le Lait de la Marque
REINDEER

A à son actif une expérience de trente ans. Il est obtenu de vaches choisies, saines, traitées avec

soin, inspectées par le gouvernement et nourries sur les pâturages les plus riches de l'univers, ce qui contribue à donner au LAIT CONDENSÉ REINDEER une richesse et une saveur qui lui sont propres. Le lait Reindeer est plus exempt que celui de toute autre marque de goût de cuit.

Vos clients s'attendent à recevoir du lait de la MARQUE REINDEER, lorsqu'ils vous en demanderont du Lait Condensé.



LIMITED

TRURO, NOUVELLE ECOSSE.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, emballage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond

les satisfait et leur plaît, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited
MONTREAL, Qué.

Petits Pois "François Petit & Co."

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	10.00
Extra Fins, 100 boîtes..	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	9.00
Coupés, 100 boîtes	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . . .	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes .. .	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.. .	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges	C/S
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. . . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes..	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Sardines	C/S
Romain ½s	8.00

Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	8.50
White Bear ½s	16.00
White Bear ¼s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
Tomates	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-d'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
Duffy & Co.	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90
Motts Golden Russet.	
Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirap, Vinaigre, qrts 12s	2.40
Thés Japon	Lb.
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
Vert "Ceylan"	
Duchess, 60 lbs	0.24

Noir (Blend)

Victoria 50/30 tins	0.31
Princess Louise, 50/30 tins	0.20
Empois Remy	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s.	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
Huile d'Olive "Minerva"	
c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons ¼ gal.	2.80
Estagnons, ⅓ gal.	2.70
JOHN P. MOTT & CO.	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
Chocolats et Cacao Mott.	
Elite, per doz.	0.9c
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00
RAMSAY, LIMITED.	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. .. .	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. .. .	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. .. .	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016



LA FARINE PRÉPARÉE DE BRODIE X X X

Le Secret du
Succès pour la
Pâtisserie.
De meilleurs
Résultats.
Plus
économique
que la farine
ordinaire.



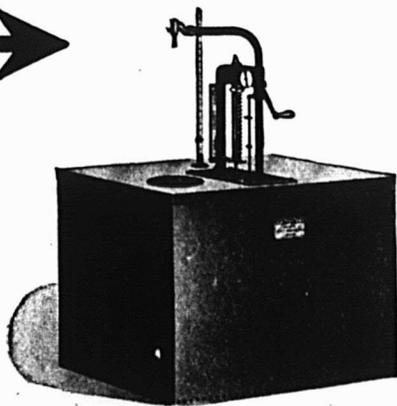
La
plus demandée,
à la Ville
comme à la
Campagne,
est
celle-ci.

BRODIE & HARVIE

14 et 16 rue Bleury,

Montréal.

Un Bon
Profit
sur le Pétrole
pour l'Épicier,



Voilà ce que vous vous assurez
quand vous achetez un

Système Bowser à Mesure Automatique.

PENSEZ à la commodité que vous avez en suspendant simplement le bidon au robinet pour obtenir un gallon de gazoline ou de pétrole. La pompe le mesure, décompte les gallons et indique le prix à exiger.

Le Prix Dépend de vos Besoins.

Grandeurs et Genres pour toutes les conditions.

Ce système vaut les services d'un commis supplémentaire, mais ne coûte pas autant. Pas de mesures—Pas d'entonnoirs—Pas de malpropreté—Pas de danger—Pas de contamination d'autres articles.

Economie de Temps, d'Espace et de Profit. C'est le meilleur placement que vous puissiez faire, à quelque point de vue que vous vous placiez.

Envoyez-nous une Carte Postale. Elle vous procurera gratis notre Brochure Illustrée, concernant les Réservoirs à Huile, à Mesure Automatique.

S. F. BOWSER & Co., Inc.

66 - 68 AVENUE FRAZER, . . . TORONTO.

L'Épicier qui peut fournir et qui
pousse la vente de

SNAP

est sûr d'achanlander son magasin et de satisfaire ses clients. Vous savez que des clients satisfaits signifient pour un bon commerce—"Succès", et le succès veut dire de l'argent. Mettez Snap bien en évidence et offrez-le en vente, et vous apprécierez alors notre enthousiasme au sujet de ce merveilleux nettoyeur des mains—il enlève des mains

toutes sortes de malpropreté, la peinture, la graisse, le goudron, etc.



Snap Co.

Limited.

Montreal, - Que.



Si vous Reconnaissez

Que le nom de **SALADA** représente la plus haute **Qualité**—
Qu'il vient en tête des autres comme valeur des marchandises et comme ventes—

Qu'il offre une bonne marge de profit—

Que la demande est créée —

Que la vente est garantie —

Vous n'hésitez pas à mettre en stock "**SALADA**" et à pousser sa vente—le thé qui attire la clientèle, qui la maintient et qui rend un commerce prospère.

"SALADA" TEA COMPANY

MONTREAL

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre Libraire
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour Papier
à Copie. .: .: .:

Manufacturé par la
**COMPAGNIE DES
MOULINS du NORD**
278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS. LA CIE CANADIENNE DE PRODUITS AGRICOLES

Limitée,

A cause de sa clientèle nombreuse
et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui
seront faites de

**Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable. Sucre d'Erable,
Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

ADRESSEZ :

La Cie Canadienne de Produits Agricoles.

21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Main 3152-4619.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles.
Elle donne un lustre permanent,
Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à
chaussures, conserve le cuir et lui donne un
lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-
plit et conserve le cuir en le mettant à
l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincé-
lant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les
épiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Montréal :

MERCILE & DUBRULE.

Nouvelle Boîte de Poste 1462

Seuls Agents à Montréal. Tel. Bell Main 1685

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —



Registered
Trade-Mark

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excel-
lence dans le mon-
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures
et de saveur déli-
cieuse, conservées
dans des seaux de
5 lbs. et des jarres
en verre de 16 oz.,
doublés or, scellés
hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de
l'épicier et de ses clients dans tout le
Canada, où elle est faite et vendue
puis plus de quinze ans.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des
ménagères. Elle donne une excellen-
te pâtisserie, légère, agréable et re-
cherchée par les amateurs Pour ré-
ussir la pâtisserie avec la farine pré-
parée de BRODIE & HARVIE, il
suffit de suivre les directions imprimées
sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-
rops, Fruits Secs, The, Vins,
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

ON A beaucoup louangé

FELS-NAPHTHA, et chacune
de ces louanges est bien méritée.

FELS-NAPHTHA a toujours accom-
pli tout ce qui est revendiqué à
son sujet. Parmi ces reven-

dications, la plus importante est

l'épargne de labeur, de temps et
la suppression de l'eau bouillante.



Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hôtel"	3.70
Lait "Silver Cow"	4.90
"Purity"	4.75
"Good Luck"	4.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/4's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec	
Moins de 5 caisses	\$5.00
5 ou plus caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.
Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal	
Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,

Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2 doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons	1.75
Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. .	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. .	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. .	0.80

UNITED SOAPS COMPANY
of CANADA, Limited
Savon Canada's Best:
1 caisse 4.10

5 caisses	4.00
10 caisses	3.90

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.	
Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. .. .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz.	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse doz.	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. . bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisie .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crateseau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, lb.	0.07 1/2
Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à	
Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.	

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité : les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

"Regal", "National", "Laurentia", "Daily Bread".

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys.



LE JAPON

est le seul pays producteur de thé au monde, qui ne manufacture strictement que du thé en feuilles, naturel, non coloré.

Que les amateurs de thé vert veuillent bien en prendre note.



Satisfaction des Deux Côtés.

De nos jours, l'Épicier avisé ne met en stock que les marchandises qu'il sait devoir plaire à ses clients et donner en même temps satisfaction à lui-même.

LES

Pains de Levure "Royal"

procurent une satisfaction délicieuse à la ménagère qui en achète, car ils font l'espèce de pain la plus délicieuse.

† Ils donnent satisfaction à l'Épicier qui en vend, car ils ont une énorme demande et lui rapportent un profit substantiel.

† Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

Lainages et Fournitures de Tailleurs.

Il nous reste encore en magasin un vaste assortiment de marchandises d'automne d'une grande variété, convenant au réassortiment des stocks.

Nous avons pour spécialités les lainages noirs et bleus, les serges, etc.

Nos voyageurs sont en route et offrent des échantillons de ces marchandises. Attendez leur visite avant de placer vos ordres.

Nous offrons en vente des peaux de loutre et de mouton de Perse à des prix plus avantageux que ceux auxquels les vendent les marchands qui se font une spécialité de cette ligne.

Demandez nos échantillons.

O. LETOURNEAU & CIE.

59 rue St-Pierre,

Montréal.

Tel. Bell, MAIN 3131.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands-Détailleurs du
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis . . . MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

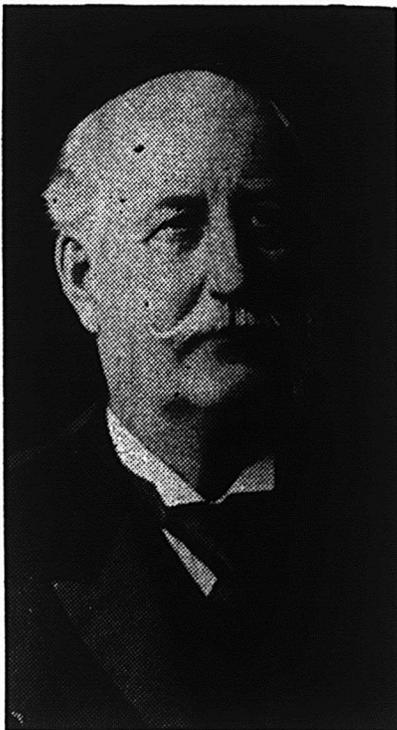
"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 17 NOVEMBRE 1911

Un client important pour nous: Québec

Par Victor Ross, rédacteur financier du "Globe", Toronto

Le commerce "interprovincial", au Canada est un terme inconnu, officiellement parlant. Que les maisons de commerce de ce pays fassent beaucoup pour subvenir aux besoins d'un marché intérieur, jeune et croissant, cela ne fait aucun doute, mais nul ne connaît le montant du trafic des provinces entre elles, ni même jusqu'à quel degré, elles peuvent elles-mêmes subvenir à leurs besoins. Les compagnies de chemins de fer seraient encore les plus capables de donner une idée à peu près exacte de l'échange d'affaires entre provinces; mais il est douteux qu'elles puissent obtenir une statistique précise des lettres échangées depuis plusieurs années. Les directeurs des compagnies de chemins de fer connaissent, en général,



M. W.-J. Gage, de Toronto, Président des Boards
of Trade Associés d'Ontario.

la tendance du commerce interprovincial; mais il n'existe
pas actuellement une règle de poids ou de mesure susceptible
de peser ou d'établir l'importance du commerce journalier

allant d'une province à une autre, comme un mouvement de navette continu, jusqu'aux confins du Dominion. Un moyen rapide et assez précis d'obtenir une évaluation de l'augmentation des affaires interprovinciales est d'établir une comparaison de l'augmentation des compensations des banques, dans nos plus grandes villes, avec l'accroissement de notre commerce d'exportation. Si l'on considère l'augmentation des achats et des ventes des valeurs canadiennes qui ont formé en grande partie les compensations des banques du pays pendant les dernières années, on pourra se faire une légère idée de l'imposante expansion de notre commerce intérieur relativement à nos affaires extérieures, dont l'augmentation fut relativement moindre. Dans certaines branches du commerce, telles que les produits du lait, on remarque un déclin d'exportation de la production. L'explication en est fort simple, c'est le marché intérieur qui concurrence le marché étranger. Actuellement, rien ne permet de mesurer exactement la valeur de ce marché intérieur. Lorsque nous parlons de statistiques sur le commerce canadien, invariablement, ce sont celles de notre commerce étranger dont il est question. Notre commerce intérieur est pourtant beaucoup plus important. Dans la récente discussion du projet de réciprocité avec les Etats-Unis, lorsqu'on faisait ressortir que trois marchés étaient préférables à deux, l'argument fut réfuté par cette réponse: Deux marchés sont déjà de trop pour notre production.

A défaut d'informations précises et de statistiques officielles en ce qui concerne notre commerce interprovincial, nous pouvons cependant avoir une appréciation des relations d'affaires qui existent entre les provinces du Canada, en nous basant sur l'expérience de sociétés individuelles. Ces sentiments personnels mettront en évidence un point de vue que les statistiques officielles ne contiendraient pas dans leurs colonnes, je veux parler de l'affabilité des relations de l'une à l'autre. Vous entendrez souvent parler de la richesse minière du sol du Dominion, de la fertilité des terres de l'Ouest, mais jamais des bons rapports amicaux qui existent entre Québec et Ontario au point de vue commercial.

Tandis que les provinces de l'Ouest exigent l'exécution des clauses les plus rigoureuses des "Actes de Licences provinciales" vis-à-vis des vendeurs de l'Est, Québec jette bas les barrières qui nuisent aux bonnes relations avec elle et

reconnait à toute maison le droit de faire affaires sans se soucier des limites provinciales.

Il existe cependant dans Québec de lourdes taxes, qui bien souvent, empêchent les maisons de commerce d'y introduire leurs lignes; mais nous sommes convaincus que ces impôts n'ont pas été adoptés dans l'esprit de représailles qui semble avoir caractérisé quelques-unes des législations protectionnistes des autres provinces. Québec est considéré souvent comme le membre de la famille canadienne, le plus économe et le plus rébarbatif; cependant il faut reconnaître que son attitude vis-à-vis de nous, en matière commerciale, est des plus amicales.

L'Ontario vend à Québec plus de marchandises qu'aucune autre province et Toronto, qui est le principal centre manufacturier du Canada Supérieur, est le point de départ de la masse des marchandises écoulées au vieux Canada Inférieur. La note dominante de ces fournitures est l'approvisionnement en articles de fer et d'acier. Notre agriculture est encore notre principale industrie et, par conséquent, les instruments et outils qui lui sont nécessaires, forment une importante portion du commerce. Ontario vend chaque année, à Québec, pour un million de dollars d'instruments agricoles; cette somme représente le chiffre d'affaires faites dans cette province par les trois principales maisons qui lui fournissent le matériel agricole. Les fabricants d'engins aratoires s'accordent à dire que leur commerce avec Québec est des plus actifs et de grande valeur. "Nous trouvons", — disait l'un d'eux — "que les marchés sont conclus beaucoup plus rapidement par les Canadiens Français que par tous autres au Canada; ils sont plus "ronds" en affaires". Il est intéressant de remarquer, au point de vue du commerce d'outillages, que les immenses machines à gros rendement employées dans l'Ontario n'ont jamais pu, dans la province de Québec, détrôner les anciens outils à mains.

Montréal occupe une situation stratégique exceptionnelle au centre du mouvement commercial, d'un côté avec la Grande-Bretagne, de l'autre avec les Etats-Unis, et il semble, à première vue, que cette ville devrait s'appropriier tout le commerce de la province de Québec; cependant Ontario a pu s'en assurer une bonne part particulièrement dans les marchandises d'un prix élevé.

Comme centre de détail, Montréal dépasse Toronto sans cependant posséder les immenses magasins de détail qui caractérisent cette dernière.

Montréal comprend au moins six organisations modernes de détail que chaque commerçant possède à Toronto. Au moins une de ces grosses maisons s'approvisionnera aux marchands en gros de Toronto, ne serait-ce que pour faire autrement que les cinq autres qui se fournissent à Montréal même. Incontestablement, Montréal est un meilleur client pour Toronto que cette dernière pour Montréal.

Aussi bien dans les lignes textiles que dans les autres branches de commerce, les fabricants et les marchands en gros d'Ontario prennent à leur charge le coût du transport de leurs produits; de cette façon, ils se trouvent à parité avec leurs concurrents de Montréal. Ils s'efforcent de prendre le pas sur leurs rivaux, par l'exclusivité et le caractère-type de leurs marchandises, et l'on peut dire, sans flatterie, qu'ils y réussissent.

Une grosse maison de tissus de Toronto fait la majeure partie de ses affaires dans la province de Québec. Cette suprématie est surtout obtenue dans les articles pour dames. Dans les articles pour messieurs, cette faveur n'est pas marquée outre-mesure. Lorsque les créateurs de costumes de dames ou de toutes autres modes féminines ont établi leurs modèles, c'est à Montréal qu'ils adressent leurs premiers

spécimens. Ils y rencontrent une prompte adhésion à leurs nouvelles idées et une appréciation juste de leur valeur.

Une maison de produits pharmaceutiques de Toronto qui traite avec la province de Québec depuis 35 ans, vend annuellement pour \$50,000 de marchandises, indépendamment de Montréal. Les médicaments proprement dits représentent 75 pour cent de ce chiffre et sont vendus aux magasins tenant plusieurs lignes et qui, dans les districts ruraux, se chargent de tous les approvisionnements vis-à-vis du public. Quant aux affaires, elles sont traitées rapidement; une grande part de cette dextérité est due à l'habileté et à l'expérience du représentant Canadien Français. Il est reconnu que pour traiter couramment et faire de bonnes affaires avec Québec, il faut lui vendre dans sa propre langue.

Les fournitures pour coiffeurs dans la province de Québec représentent un chiffre important dans une maison de Toronto.

Un fabricant de Toronto, faisait la remarque qu'au point de vue des affaires, une ville ou un village d'un millier d'habitants dans la province de Québec, ne consommait pas plus qu'une ville moitié moindre dans l'Ontario. On peut expliquer cela par le fait que les salaires y sont moins élevés et que les gens y sont plus économes que dans les régions de l'Ouest. Mais, par contre, les affaires, si elles sont plus réduites, y sont traitées comptant, ce qui est une considération appréciée.

Une autre maison de Toronto vend à la province de Québec pour \$15,000 de volailles et autres volatiles pour l'alimentation et ses affaires ne sont vieilles que de trois ans. Dans cette ligne et dans d'autres semblables, les affaires dans Québec sont beaucoup moins importantes, mais le pourcentage des pertes est très minime.

Ce n'est pas dans un article aussi court que celui-ci, qu'il m'est possible de donner le détail de notre échange avec Québec, en ce qui concerne les cuirs et les peaux pour bottines et chaussures, la farine, les grains, les biscuits, la confiserie, les cotons, les liqueurs et spiritueux, les briques et matériaux de construction, mais je puis dire que dans toutes ces branches, le marchand de l'Ontario d'origine anglaise n'a jamais eu à souffrir de la distinction de race en sollicitant des affaires auprès des acheteurs Canadiens Français.

Les relations commerciales entre ces deux provinces soeurs sont facilitées par la commodité des voies de transport. La voie ferrée et la voie fluviale relient doublement Québec à Ontario. Les deux seuls points qui peuvent nuire au commerce de notre province avec celle de Québec, sont la différence de langue et les taxes, encore que le premier de ces obstacles soit relativement très peu influent. La lourde taxe de 1/8 pour cent imposée par Québec sur tout capital engagé, nuit certainement au développement de nos relations commerciales. On dit que Montréal, à lui seul, produit 5/6 du revenu total de la province.

Néanmoins, il y a un mouvement marqué d'amélioration de ces conditions, le développement des ressources de Québec, ses amiantes et sa production de bois amèneront des tarifs plus doux et une taxation moins oppressive. En attendant, il y a un large champ d'affaires dans Québec pour toutes les maisons qui ont des voyageurs entreprenants et judicieux; qu'elles ne négligent pas de les envoyer dans l'Est ils y récolteront une bonne moisson d'ordres.

Ontario peut d'ailleurs de son côté, s'appliquer à abolir certains obstacles dressés contre les compagnies incorporées de Québec et obtenir ainsi une extension d'affaires.

L'avenir commercial et politique du Canada dépendra toujours des relations étroites et du parfait accord des provinces d'Ontario et de Québec.

Voyage autour de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal



DEVANT UN EDIFICE QUI NOUS PARUT IMPOSANT...

Il y a peu de temps, passant Avenue Viger, nous nous arrê tâmes devant un édifice qui nous parut imposant, tant par ses dimensions que par son architecture: "L'École des Hautes Études Commerciales de Montréal".

Nous souvenant d'"Un voyage autour de ma chambre", nous entreprîmes "Un voyage autour de l'École des Hautes Études". Que Xavier de Maistre nous le pardonne!

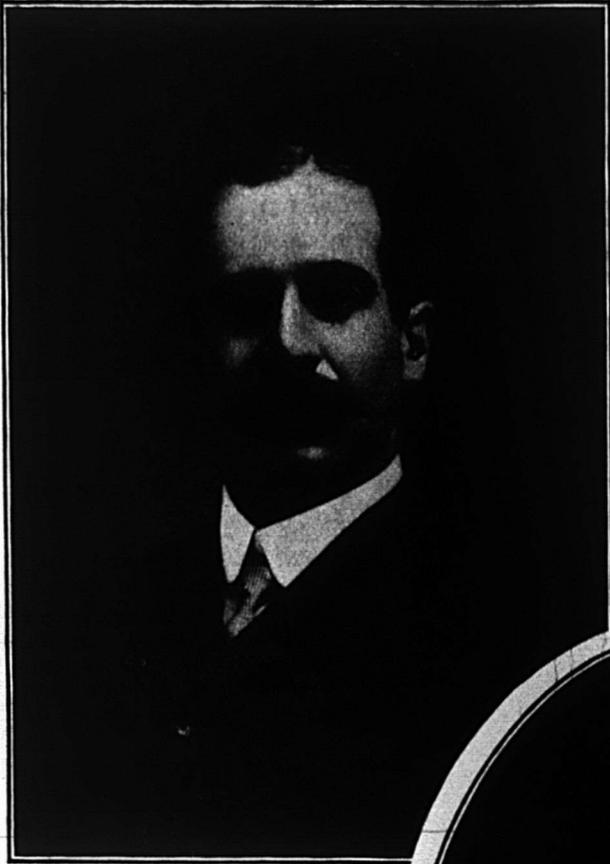
Ayant donc gravi les marches d'un perron monumental, nous sommes entrés dans l'édifice, et avons vu avec satisfaction dans un hall d'entrée superbe, une colonnade de belle envolée, ayant au fond, l'escalier d'honneur, muni d'une rampe remarquable en fer forgé et éclairé par trois larges baies laissant passer la lumière au travers de vitraux aux couleurs harmonieuses, représentant les armes de l'École, celles de la ville de Montréal, et celles de la province de Québec.

A gauche de l'entrée principale se trouvent les bureaux de la direction et à droite ceux du conseil d'administration, le secrétariat et les bureaux pour le personnel administratif; en consultant un programme des cours et règlements, que nous trouvons dans la salle d'attente du bureau de la direction, nous apprenons bien des choses intéressantes relatives à l'École; ainsi la durée des études est de trois ans au bout desquels les étudiants subissant avec succès les

examens de sortie, obtiennent le grade de "Licencié en Sciences Commerciales et Maritimes"; une quatrième année d'études est facultative et comporte la défense publique d'une thèse et ceux qui font cette défense avec succès obtiennent le grade de "Docteur en Sciences Commerciales et Maritimes"; nous voyons aussi que de nombreuses bourses d'études ont été instituées par le Gouvernement au profit des jeunes gens désireux de poursuivre leurs études, que les jeunes gens ayant terminé leurs études dans les établissements d'instruction moyenne, commerciale, scientifique ou classique, peuvent être admis sans examen et que ceux qui ont fait des études incomplètes peuvent être admis après examen total ou partiel sur un certain nombre de branches requises pour l'admission; nous voyons encore, que dans le but d'apprendre aux étudiants à parler en public et d'exprimer leurs idées avec correction, que des



L'ESCALIER D'HONNEUR MUNI D'UNE RAMPE REMARQUABLE...



M. ISAÏE PREFONTAINE,
Ancien président de la Chambre de Commerce et de la Fédération des Chambres de Commerce de la province de Québec.

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉCOLE DES H. E. C.

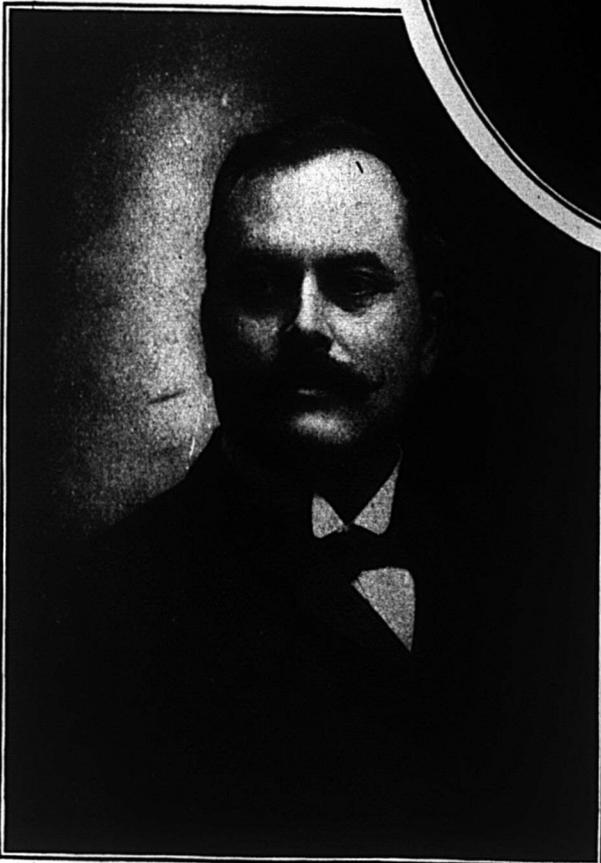
M. HONORE MERCIER, M.P.P.,



M. J. CONTANT,
Ancien président de la Chambre de Commerce.

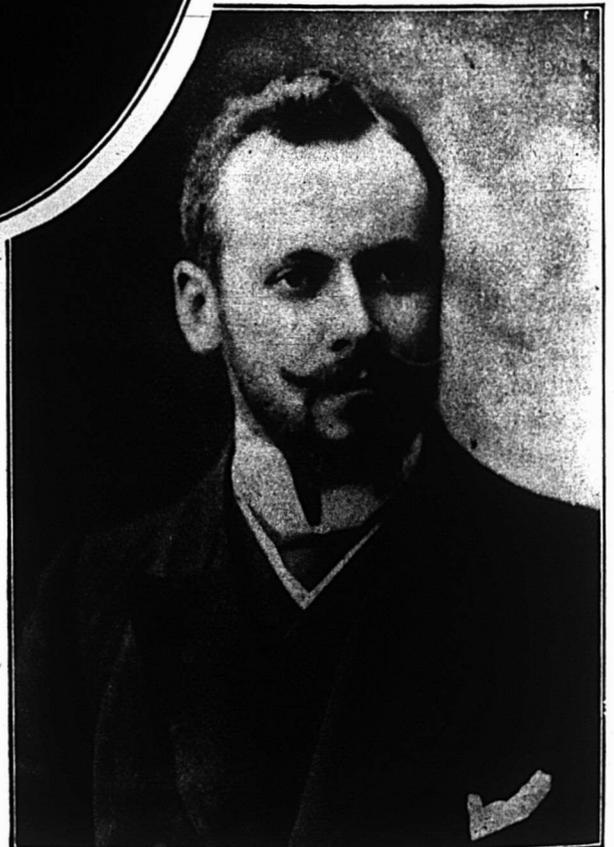
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉCOLE DES H. E. C.

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET SECRÉTAIRE-TRÉSORIER DE L'ÉCOLE DES H. E. C.



HON. HONORE GERVAIS,
Juge à la Cour d'appel.

MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ÉCOLE DES H. E. C.



M. A.-J. de BRAY,

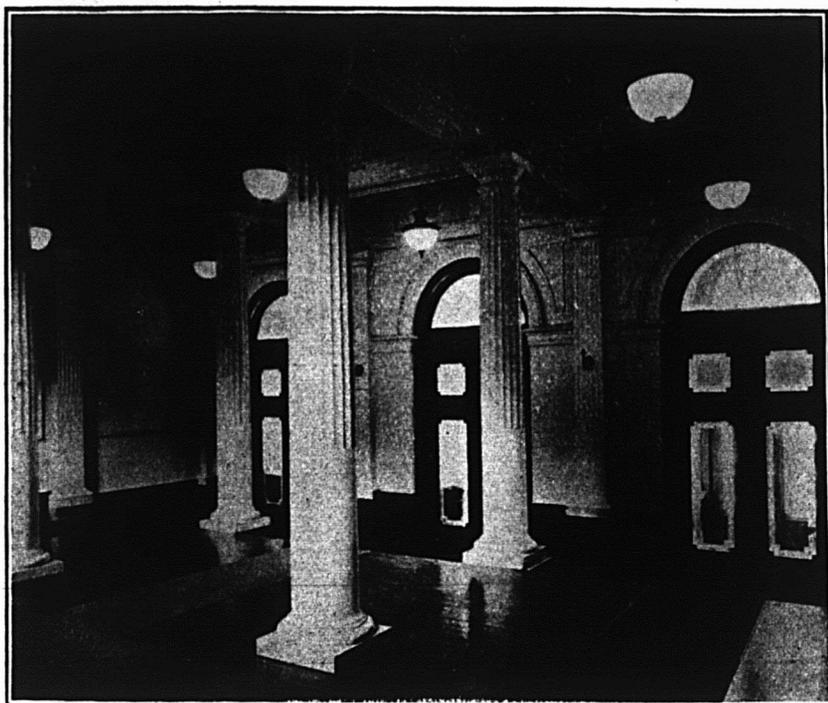
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES H. E. C.

cours pratiques, avec discussions, ont été institués et qu'ils sont obligés, dans le cours de leur troisième année, de donner une conférence sur une question rentrant dans le cadre des études; nous

nétrons dans un corridor sur les murs duquel nous trouvons d'intéressantes collections technologiques; celles du premier étage sont plus particulièrement des collections minéralogiques et com-

de fer, de houille, de cuivre, d'or, d'argent, de plomb, de nickel, de soufre, de mica, de mercure, etc. Ces échantillons sont disposés de façon à donner une compréhension exacte de la métallurgie de ces différents métaux; chacun d'eux en a un nombre plus ou moins grand selon son importance, montrant l'état naturel, les différentes phases du travail opéré, ainsi que des spécimens des principaux produits manufacturés.

Mais, pénétrons dans la première salle que nous rencontrons, sur la porte de laquelle nous lisons: "Laboratoire du Professeur". Au premier abord, nous remarquons tout ce qui se trouve dans un laboratoire d'analyses bien conditionné; c'est, une table de travail munie d'une étagère garnie de bocaux contenant les produits chimiques en usage, d'une tuyauterie spéciale amenant l'eau, le gaz, l'air aspiré et l'air comprimé; c'est, contre la cheminée construite spécialement à cet effet, une hotte de dégagement entièrement dallée en tuiles émaillées, et pourvue à l'intérieur d'une tuyauterie spéciale pour l'eau et le gaz ainsi que d'une canalisation pour le déversement des eaux; les travaux chimiques dégagant des vapeurs délétères, se font sous la hotte et le tirage de la cheminée, assure une ventilation continue, de façon à ce que les travaux ne puissent être interrompus par le dégagement des vapeurs malsaines. Du côté opposé, se trouve une chambre noire pour les travaux du professeur, car étant donné l'importance de la photographie, et des projections de vues fixes ou animées dans l'enseignement, l'École doit exécuter elle-même de nombreux travaux pho-



UNE COLONNADE DE BELLE ENVOLÉE...

voions enfin que les élèves font, sous la direction de leurs professeurs, des excursions scientifiques durant lesquelles ils étudient nos principales industries nationales et que même, ces excursions pourront s'étendre au-delà de la frontière ce qui permettra de faire des études comparatives, desquelles ils tireront de grands profits. Le prospectus nous fait connaître la composition du conseil d'administration de l'École. Il se compose de MM. Isaïe Préfontaine, président; Honoré Mercier, secrétaire-trésorier; J. Contant, A.-J. de Bray, et de l'hon. Honoré Gervais. En poursuivant notre route nous atteignons la salle des professeurs, ayant en face un ascenseur conduisant aux différents étages et s'y arrêtant automatiquement. C'est à proximité qu'est l'entrée de la rue St-Hubert spécialement réservée aux étudiants et conduisant d'une part, au vestiaire leur servant de fumoir et de salle de récréation et dans lequel chacun d'eux possède une armoire en acier fermant à clef, et d'autre part, à un des escaliers par lequel les étudiants se rendent aux divers étages où sont situées les salles de cours. Prenant cet escalier, nous remarquons qu'il est entièrement construit en matériaux incombustibles, structure en fer, dallage en ardoises, cage en briques émaillées blanches, portes platinées de fer. Arrivés au premier étage, nous pé-

prenant une série d'échantillons portant des étiquettes sur lesquelles se trouvent des indications diverses relatives à la provenance, la composition chimique, les usages, les falsifications, etc. Ce sont des échantillons de différents minerais,



A GAUCHE DE L'ENTRÉE PRINCIPALE SE TROUVENT LES BUREAUX DE LA DIRECTION...



AU VESTIAIRE LEUR SERVANT DE FUMOIR . . .

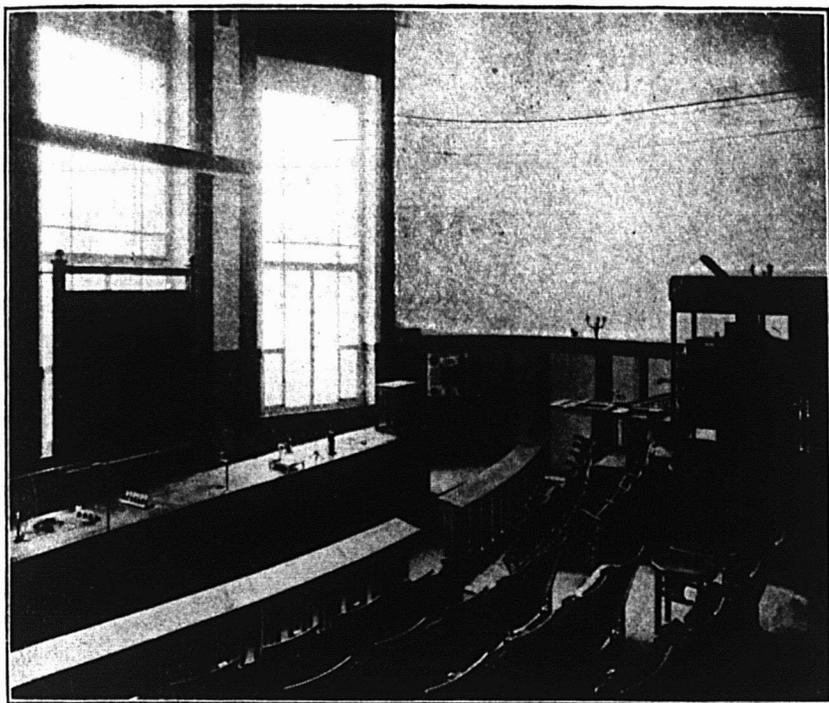
tographiques. aussi, nous remarquons un aménagement particulièrement perfectionné dans cette partie du laboratoire. Ça et là, se trouvent différents appareils disposés selon l'usage auquel ils sont destinés: des fours électriques pour la fusion à haute température, des microscopes les plus perfectionnés, des balances de haute précision disposées de façon à ce qu'elles soient absolument indépendantes des tables sur lesquelles elles semblent se trouver, etc.: il faut signaler encore des prises de courants électriques continu et alternatif de voltages différents pouvant être usités pour le fonctionnement d'appareils divers.

Le laboratoire du professeur communique d'une part avec le laboratoire des élèves, et d'autre part avec l'amphithéâtre. Pénétrant dans celui-ci, on est frappé par son aspect et ses dimensions. Devant une table d'expériences de près de 25 pieds, que nous examinerons dans un instant en détail, se trouvent 300 fauteuils disposés en gradins; les 80 composant les premières rangées sont à tablettes, de façon à ce que les étudiants puissent prendre des notes durant les cours. La table d'expériences est munie de tous les perfectionnements modernes et de tous les accessoires permettant un enseignement pratique et intuitif; elle possède sur toute sa longueur différentes canalisations avec des prises en divers endroits, permettant aux professeurs de donner des explications et de faire toutes les démonstrations pendant leurs cours; ce sont des canalisations

pour le courant électrique continu et alternatif, pour l'eau, le gaz, l'air aspire, l'air comprimé ainsi que pour l'évacuation. La table est munie d'éviers, de conduits allant aux cheminées et aspirant les vapeurs malsaines des travaux effectués sous cloches, d'une cuve à mercure, d'une cuve pneumatique, d'une grille de chauffage pour certains appareils, d'une glace se levant automatiquement et venant se poser entre le professeur et les auditeurs, et mettant ceux-ci à l'abri du danger d'une explosion, etc. De chaque côté se trouvent des rhéostats de réglage des courants électriques; à droite est celui fournissant l'électricité depuis le voltage le plus réduit, pour les expériences des différents appareils, à gauche est celui portant les interrupteurs pour l'éclairage de la salle et pour le mégadiascope. Ce dernier appareil est installé au centre de l'amphithéâtre, il permet de projeter sur un écran carré de 13 pieds de côté, des vues, soit par



NOUS TROUVONS D'INTÉRESSANTES COLLECTIONS TECHNOLOGIQUES . . .



DEVANT UNE TABLE D'EXPÉRIENCES DE PRÈS DE 25 PIEDS . . .

transparence, soit par réflexion, donnant ainsi aux objets qui sont projetés, leur relief et leurs couleurs. Cet appareil est muni en outre, au bas d'optique, d'un support se plaçant une série d'objets destinés à la projection, il sert, en même temps, à la cinématographie comme aussi pour les travaux scolaires de microscopie, en y adaptant le microscope. Le mégadioscope est d'une secours précieux pour l'enseignement; grâce à lui, on peut projeter des objets que l'on ne voit dans un endroit spécial, un microscope, par exemple, et on peut en le montrer, d'une manière considérablement grossie, en étudier la structure, la composition, la caséification, etc. De même, on peut montrer un objet en plan, un croquis, une carte, une photographie, une gravure, une page d'un livre, etc.

Plusieurs des appareils sont devenus des accessoires du mégadioscope, au grand profit de la clarté des explications données par les professeurs; en effet, ces objets apparaissent, sur la table dans de grandes dimensions, on peut les faire fonctionner même et les explications données par les professeurs sont suivies avec profit par tous les auditeurs, tandis que sans lui, ceux qui se trouvent à l'arrière peuvent seuls bénéficier des explications données.

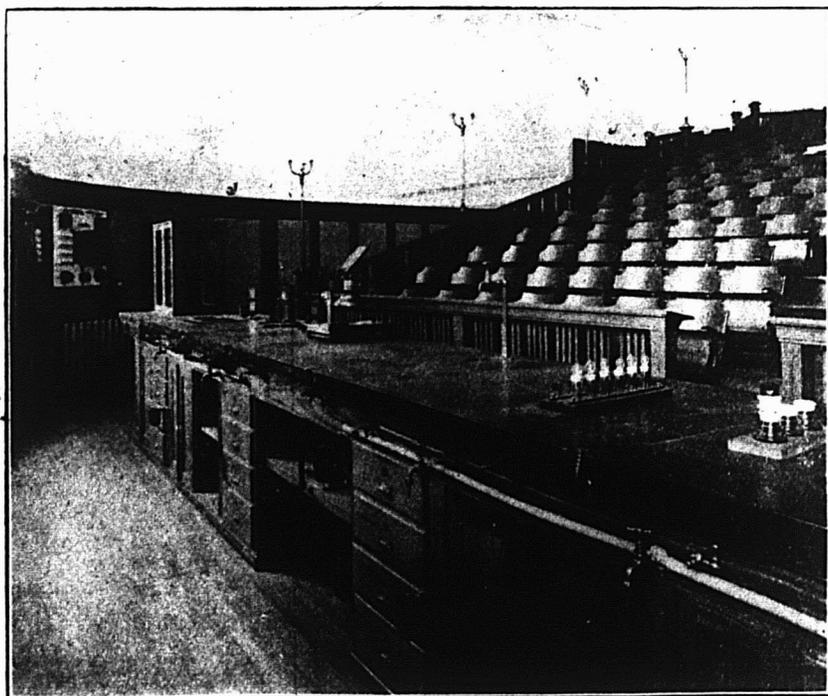
L'obscurité étant nécessaire pour les travaux à l'aide de projections, elle est obtenue dans l'amphithéâtre d'une façon tout à fait remarquable. Malgré le cintrage de la rotonde, les stores des trois fenêtres sont baissés automatiquement en quelques secondes, bien que ces fenêtres aient une hauteur qui n'est pas

ordinaire, soit environ 25 pieds. Tenant à l'amphithéâtre, se trouve la salle destinée au musée commercial et industriel, cette salle est immense en superficie, elle mesure 100 pieds de long environ par 50 de large et compte en outre trois étages de galeries; ce musée, éclairé par un vaste lanterneau, est construit également en matières incombustibles; l'armature est en acier; les colonnes des galeries, en fonte; le dallage, en verre. Quand l'ameublement sera terminé, les

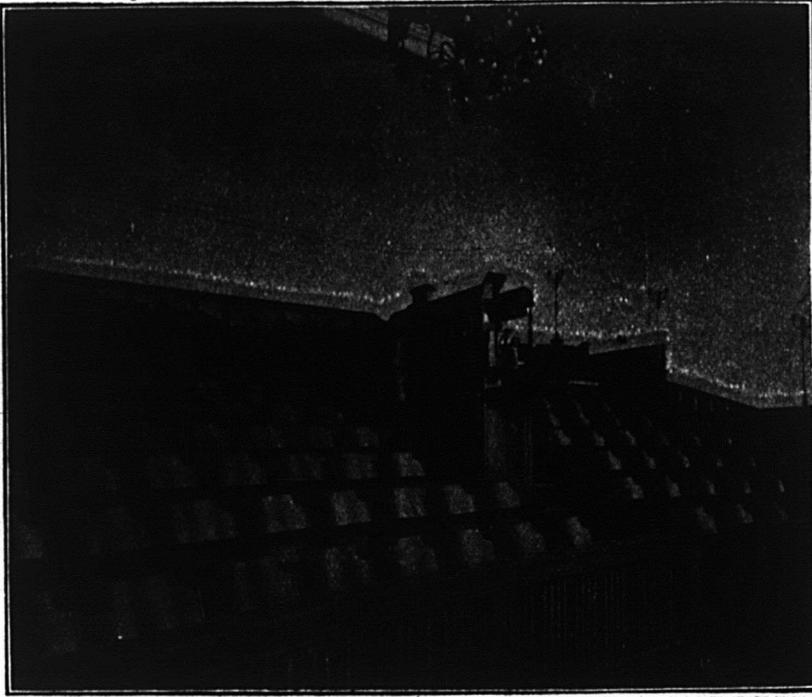
murs seront entièrement couverts de vitrines, entre les colonnes soutenant chaque galerie, seront également disposées des tables vitrines. Au rez-de-chaussée seront disposées une série de vitrines monumentales auxquelles on donnera des formes architecturales variées, différant selon le genre de produits qui seront à exposer, de façon à ce qu'elles forment un coup d'oeil d'ensemble du meilleur aspect.

L'organisation d'un tel musée demande beaucoup de temps; elle n'est même jamais terminée, car toujours on peut faire de nouvelles acquisitions comme aussi il convient de faire disparaître les échantillons surannés.

Au sujet des nouvelles acquisitions, il sera peut-être bon de faire remarquer, en passant, que dans les musées de l'étranger, ces acquisitions sont principalement des dons de négociants et d'industriels, qui trouvent dans ces musées une exposition permanente de leurs produits et en conséquence, une publicité continue et pour ainsi dire gratuite, puisqu'il suffit pour eux de faire le sacrifice des objets qu'ils exposent et de donner à ces objets, un cadre, un aspect, qui soit de nature à attirer l'attention. Cette publicité doit même attirer l'attention des industriels, car, non seulement le musée est public, et à une entrée particulière, mais leurs noms se trouvent sur les objets exposés, et des renseignements peuvent être transmis aux visiteurs intéressés qui en feraient la demande, et aussi, ces produits sont l'objet d'études et analyses



LA TABLE D'EXPÉRIENCES EST MUNIE DE TOUS LES PERFECTIONNEMENTS MODERNES . . .



CET APPAREIL EST INSTALLÉ AU CENTRE DE L'AMPHITHÉÂTRE...

faites par les étudiants, futurs hommes d'affaires parmi lesquels il s'en trouvera peut-être, pour ne pas dire certainement, qui trouveront à utiliser les produits qu'ils auront étudiés. Les industriels qui seraient désireux de profiter des avantages de cette publicité peuvent s'adresser à la direction de l'École qui leur donnera tous les renseignements et conseils à ce sujet.

Ce musée contiendra, classés par catégories, des échantillons de tous les produits naturels et manufacturés de l'univers. Tous ces produits seront étiquetés et ces étiquettes donneront des renseignements circonstanciés aux visiteurs; pour chacun d'eux, un petit planisphère indiquera par des hachures les lieux de provenance ou de fabrication. Indépendamment de ce musée universel, il y en aura un second communiquant avec le premier au troisième étage, dans une salle des mieux situées et de grandes dimensions. Ce second musée contiendra exclusivement des produits canadiens, ce qui n'empêchera pas ceux-ci de trouver place également dans le musée général, car il convient pour les études comparatives, que tous les produits d'une même catégorie soient disposés les uns à côté des autres. Ne quittons pas le musée sans remarquer l'heureuse disposition des trois dernières salles que nous venons de traverser; l'amphithéâtre se trouve entre le laboratoire du professeur et le musée commercial et industriel. Le professeur y enseignant, peut faire les préparations dans son laboratoire et la proximité permet de les

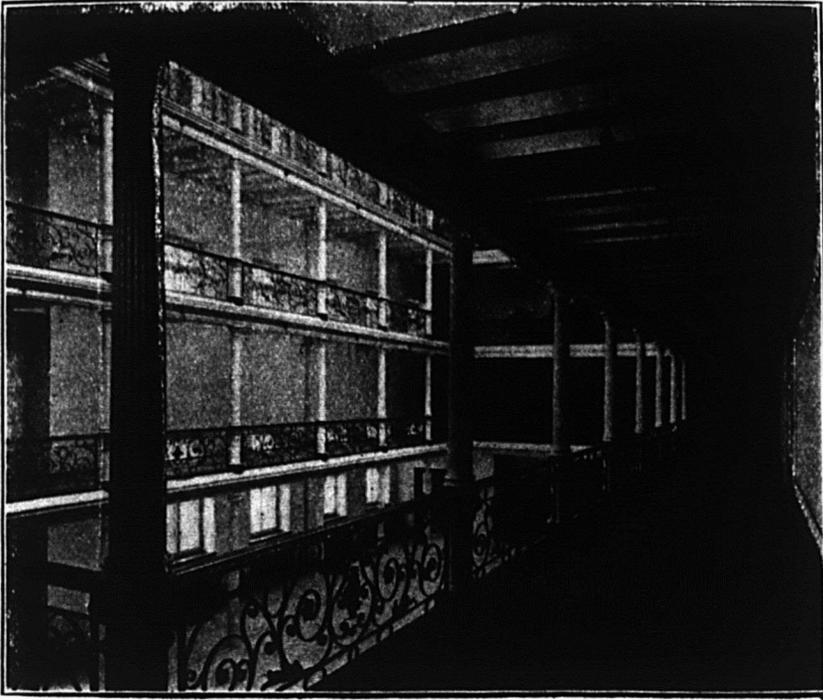
transporter aisément dans l'amphithéâtre. D'autre part, le musée commercial et industriels fournit de nombreux sujets de cours pour la technologie, les analyses de produits, etc., et ce sont les produits exposés au musée qui servent à donner les explications, qui sont découpés, broyés, examinés au microscope, analysés, projetés, etc., donc, ici aussi, transport facile à l'amphithéâtre des échantillons qui doivent être l'objet des leçons.

Quittant le laboratoire du professeur, nous pénétrons dans celui des élèves et voyons une série de tables de travail agencées de la même façon que celle du professeur, des appareils de laboratoire: supports, éprouvettes, etc., mis à la disposition des étudiants. En outre, une série d'appareils disposés de façon à être utilisés par la collectivité, ce sont: des fours, bains-marie, bains de sable, appareil de distillation, etc.

Du laboratoire des élèves, nous passons dans la salle des essais et analyses; ici se trouve une quantité d'appareils



CETTE SALLE EST IMMENSE EN SUPERFICIE...



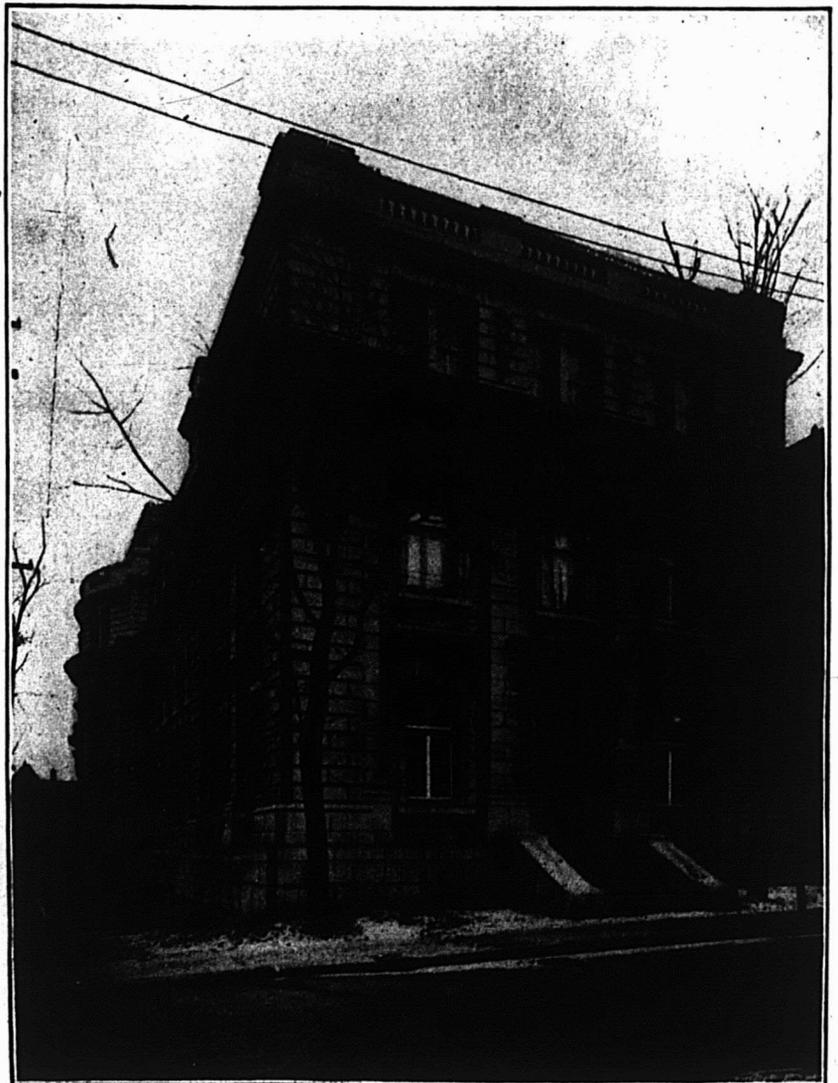
EN OUTRE TROIS ÉTAGES DE GALERIES...

destinés aux analyses les plus diverses, mais particulièrement des denrées alimentaires; citons: les polarimètres, les réfractomètres, les saccharimètres, des appareils pour l'analyse des huiles, des vinaigres, des sucres, des pétroles, des farines, des alcools, des acides divers, etc. Signalons en passant une puissante machine de compression, servant à mesurer et indiquant automatiquement la résistance des matériaux; cette machine peut servir en même temps au broyage des minerais qui sont à analyser, à la pression des matières en vue de l'extraction de liquides, huiles, etc., qui sont recueillis dans un réservoir spécial. Comme complément de ces appareils, des balances et des microscopes de précision mis à la disposition des élèves faisant toutes ces analyses.

Passant rapidement la salle de réception, nous arrivons au cabinet de physique; celui-ci comprend actuellement une série d'instruments ayant surtout un caractère pratique, et dont l'étude et le maniement peuvent donner des connaissances utilisables dans l'industrie, citons: différentes machines de réduction servant de force motrice dans l'industrie: moteurs à vapeur, à gaz, turbines dynamos, avec tous les accessoires permettant d'en étudier et d'en expliquer le fonctionnement. Plus loin, des appareils divers d'éclairage électrique, de télégraphie sans fil, ainsi qu'une série d'appareils types, indispensables aux démonstrations et à l'étude des grandes branches de la physique: hydrostatique,

calorique, optique, acoustique, gaz, électricité, mécanique.

Mais retournons sur nos pas et reprenons l'escalier des étudiants qui conduit au second étage. Le corridor de cet étage, comme celui du premier, nous montre une série d'échantillons technologiques; ceux-ci sont les échantillons des industries textiles parmi lesquelles on remarque le coton, la laine, le chanvre, le jute, etc.; il y a en outre une série d'échantillons de céréales de provenances diverses ainsi que de leurs sous-produits. La porte en face de l'escalier est celle de la bibliothèque qui sert en même temps de salle d'études. L'ameublement de la bibliothèque est composé de bibliothèques à sections, dites extensibles. Nous remarquons la classification des ouvrages en un certain nombre de rubriques qui ont des subdivisions. Ces rubriques sont Commerce, Industrie, Marine, Finance, Colonisation, Statistique, Sociologie, Economie Politique, Agriculture, Géographie, Enseignement, Droit, Transports, etc.



LE MUSÉE EST PUBLIC ET A UNE ENTRÉE PARTICULIÈRE...



UNE QUANTITÉ D'APPAREILS DESTINÉS AUX ANALYSES...

Dès la première année, les rayons de la bibliothèque sont déjà garnis d'un millier de volumes. Attenant à la bibliothèque se trouve la salle de lecture où l'on remarque le catalogue renseignant sur tout ce que la bibliothèque contient. Les ouvrages sont catalogués sur fiches dont le format est celui de l'Institut International de Bibliographie, format adopté par toutes les grandes bibliothèques publiques. La classification est faite en triple: par matières, par titres d'ouvrages et par noms d'auteurs. De l'autre côté de la salle de lecture se trouve la salle des périodiques; nous observons dans cette salle environ 700 casiers qui à la rigueur peuvent être subdivisés en deux en vue d'en doubler le nombre, formant une série d'une vingtaine de panneaux portant les mêmes rubriques que celles remarquées dans la bibliothèque. Avant peu, ces casiers seront garnis de tout ce qui se publie d'intéressant dans le monde, donc dans toutes les langues, en fait de revues économiques.

Les revues reçues à la salle des périodiques sont dépourvues avec soin, et des fiches sont confectionnées, non seulement pour les ouvrages qui se trouvent dans la bibliothèque, mais aussi pour les articles traitant des questions qui rentrent dans le cadre des études faites à l'École.

Comme un même ouvrage peut nécessiter la confection d'un grand nombre de fiches selon les matières qu'il traite, les revues en demandent également plusieurs. C'est ainsi que le catalogue

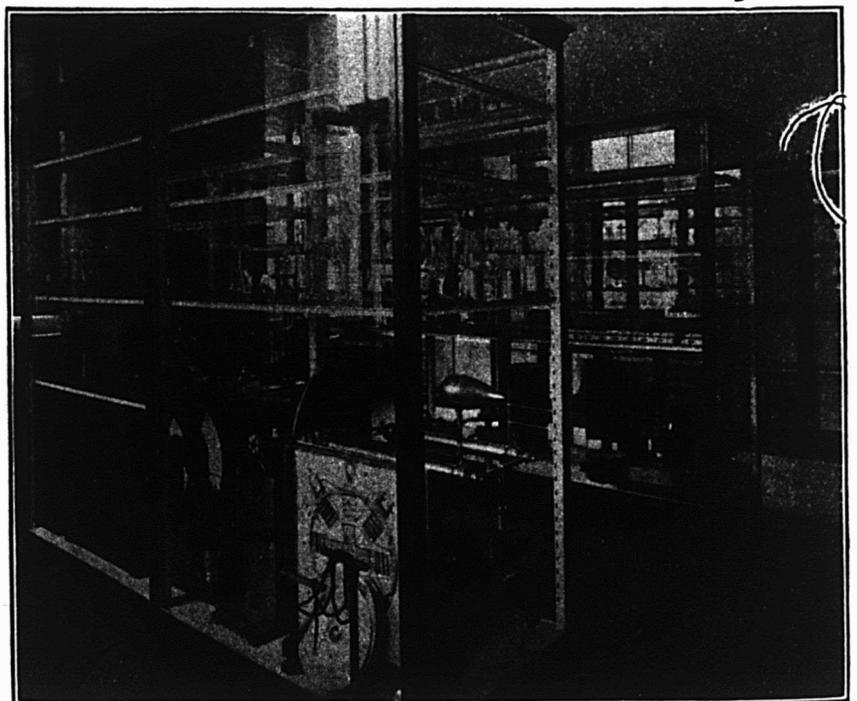
contient déjà plusieurs milliers de fiches permettant à celui qui étudie une question quelconque, de se renseigner et se documenter sur tout ce que la bibliothèque contient et qui s'est publié sur la question qui l'intéresse.

Sortons de ces salles, non sans avoir fait la même remarque que nous avons faite pour l'amphithéâtre, au sujet de l'excellente disposition de la salle de lecture qui est justement installée entre la bi-

bliothèque et la salle des périodiques, et pénétrons dans la salle des Sciences maritimes. Nous observons que dans chacune des salles de cours se trouve un matériel approprié pour chacune des Sciences qui s'y enseigne. Ainsi, dans la salle des Sciences maritimes, nous trouvons, des coupes de navires en réduction, montrant par un dispositif ingénieux le fonctionnement du mécanisme d'un steamer; un modèle de chaudière tubulaire marine, suffisamment grand pour pouvoir fonctionner; des boussoles marines, octant, sextant, etc. Pour l'étude de l'outillage et de l'administration des ports, nous remarquons, ornant les murs, une série de plans de principaux ports du monde et dans les armoires-vitrines, divers instruments de levage en réduction, grues de type divers, cabestans, etc.

Dans la salle voisine, qui est la salle des Sciences géographiques, se trouvent divers instruments convenant à l'enseignement de la géographie et des Sciences qui en sont plutôt des branches, comme l'astronomie, l'océanographie, etc.: modèle de méridien, anémomètre enregistreur, horizon de Buth, appareil pour la démonstration de la précession des équinoxes, indépendamment d'une série de mappemondes diverses en relief et autres. Sur le tableau noir se trouve peint, à demeure fixe, un planisphère, montrant les grandes voies de communications internationales, principalement celles intéressant le Canada.

Plus loin se trouve la salle des Sciences juridiques en laquelle s'enseignent



UNE SÉRIE D'INSTRUMENTS AYANT SURTOUT UN CARACTÈRE PRATIQUE...



LA BIBLIOTHÈQUE QUI SERT EN MÊME TEMPS DE SALLE D'ÉTUDES...

les différents cours se rattachant au droit. À côté, la salle des Sciences commerciales de première année, identique à celle de seconde année. Dans ces deux salles, les étudiants disposent chacun d'un pupitre suffisamment grand pour faire des travaux de comptabilité; les pupitres sont munis de tiroirs dont l'ouverture se fait à clé. Dans leur ensemble, les salles de Sciences commerciales pour chacune des trois années d'études, ont un ameublement remarquable, les mettant au premier rang de ce qui s'est fait en ce genre; elles possèdent des machines à écrire des principaux types, machines à calculer, et seront munies petit à petit des différents meubles et instruments que l'on rencontre dans les bureaux et devant former une sorte de musée de matériel de bureau et de comptabilité. Atteignant le troisième étage, nous remarquons comme aux deux autres, dans le corridor des collections de produits, tels que les sucres, le caoutchouc, les huiles, les savons, les cafés et aussi une série d'objets que l'industrie produit à l'aide des dépouilles des animaux. A cet étage se trouvent le musée des produits canadiens dont il a été question plus haut; une salle mise à la disposition des étudiants pour leur association, des salles de cours diverses dont la salle des Sciences économiques, de Sciences commerciales de troisième année, salle de cours pour l'enseignement des langues, salle des cours pratiques; en outre il y a des salles pour la remise du matériel de laboratoire, clichés pour la

projection, collections diverses; enfin, nous pénétrons dans les bureaux de la rédaction de la Revue Economique Canadienne, qui est l'organe attribué de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

Là se termine notre voyage, et tandis que nous sortions par la porte de la rue St-Hubert, rêveurs, songeant aux procédés perfectionnés dont dispose l'ensei-

gnement moderne et regrettant de ne plus avoir vingt ans afin de pouvoir suivre les cours qui se donnent dans un établissement d'instruction tel que celui dont nous venions de faire le tour, nous avons vu ces nombreux étudiants les bras chargés de livres.

— "Qu'est-ce que vous là?" avons-nous demandé à l'un d'eux.

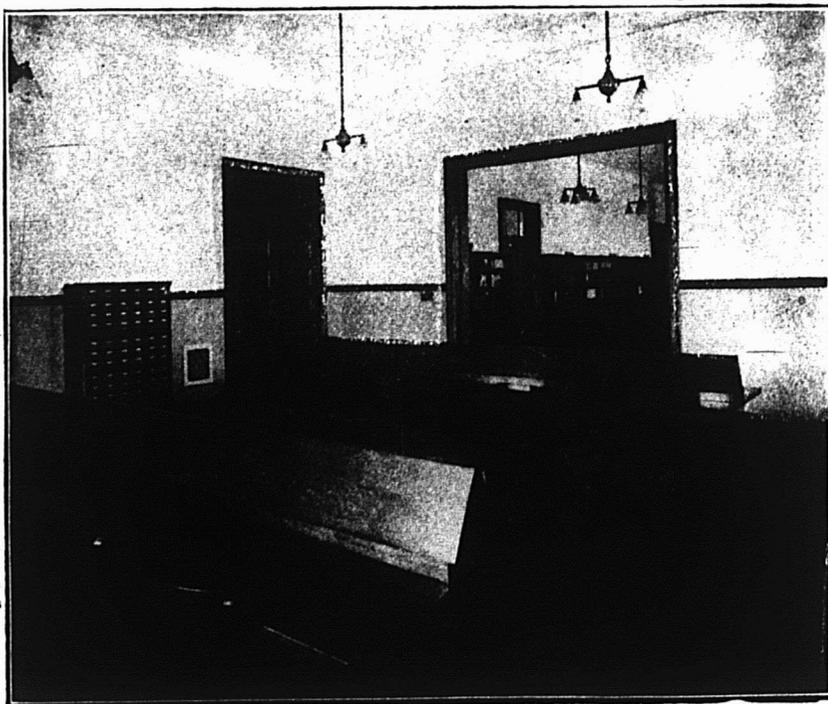
— "C'est mon panier de son, mes cahiers de cours."

— "Mais ce dessin qui se trouve sur la couverture?"

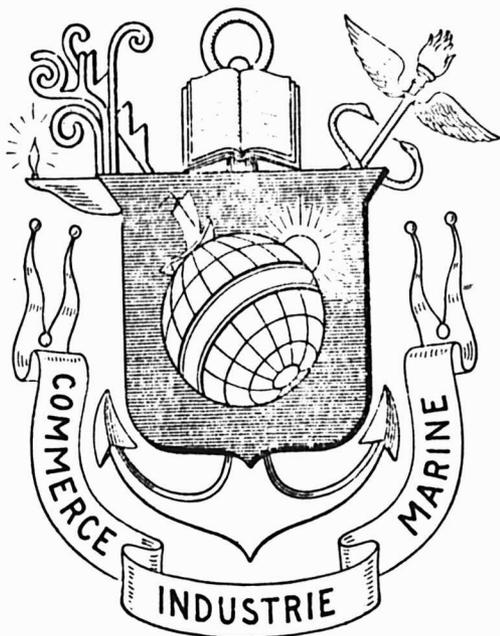
— "Ce dessin représente les armes de l'École, dont voici l'explication: le caducée qui se trouve à gauche est un attribut de Mercure et symbolise le commerce; à droite, on se trouve un minotaure, qui est le symbole de l'agriculture; au milieu, on trouve le soleil, qui est le champ d'exploration de l'économie de l'industrie et de la marine; les trois voiles qui se trouvent sur le banderole. De plus, vous voyez sur l'écu un soleil levant qui symbolise la lumière, et une embarcation représentant un pays jeune, possédant d'immenses ressources, se dirigeant à toutes voiles vers la lumière, vers le progrès."

— "Bien, mais qu'enseignent-on à l'École des Hautes Études?"

— "L'enseignement comprend un ensemble de Sciences de nature à donner à celui qui les possède, des connaissances lui permettant d'entrer à la fin de ses études, dans une des nombreuses carrières des affaires ou encore du service civil. Ces carrières sont si nombreu-



LA SALLE DE LECTURE EST INSTALLÉE ENTRE LA BIBLIOTHÈQUE ET LA SALLE DES PÉRIODIQUES...



LES ARMES DE L'ÉCOLE

ses, que la spécialisation des études est naturellement impossible. Les programmes ont été constitués dans le but de développer le jugement, de faire acquérir l'esprit d'initiative, de développer l'observation en même temps que de donner une forte culture générale qui est indispensable à l'homme d'affaires moderne, qui, indépendamment de la marche de son entreprise, est appelé à jouer un rôle dans la société. Dans les pays où l'enseignement commercial supérieur existe depuis plusieurs années, et ces pays sont précisément ceux qui sont à la tête des nations à tous les points de vue, on constate que les diplômés des Ecoles des Hautes Etudes ont été un des facteurs principaux de la situation privilégiée de ces pays dans le monde. En effet, ce sont eux qui ont procuré des débouchés aux industries nationales, augmentant le chiffre du commerce extérieur et assurant ainsi un travail régulier à la classe laborieuse. C'est par eux que la main-d'oeuvre, spécialisée dans les écoles techniques, trouve son utilisation. Les services rendus par les Ecoles des Hautes Etudes dans les principaux pays ont été appréciés au point que les gouvernements de

ces pays ont largement secondé l'initiative privée quand celle-ci s'est faite l'organisatrice de telles écoles, et même, en l'absence de cette initiative, les pouvoirs

publics en ont pris entièrement l'organisation à leur charge, de façon à ce que tous les centres de population d'importance moyenne, possèdent au moins un établissement de ce genre. C'est d'ailleurs ce qui s'est présenté ici: le gouvernement de Québec a doté le Canada de sa première Ecole des Hautes Etudes Commerciales, répondant ainsi aux aspirations de nombreuses personnalités du monde des affaires et comblant les vœux de diverses associations de négociants, industriels ou manufacturiers et en tout premier lieu de la Chambre de Commerce du district de Montréal.

Quittant notre jeune interlocuteur, nous nous sommes éloignés, non sans nous retourner, jetant un dernier regard d'admiration, sur cet édifice dans lequel la jeune génération canadienne sera armée pour les luttes économiques de l'avenir, de façon à ce qu'elle puisse lutter victorieusement, et faire tenir au Canada la place qu'il est en droit de tenir parmi les nations, au profit de la civilisation et du bien-être de l'humanité.



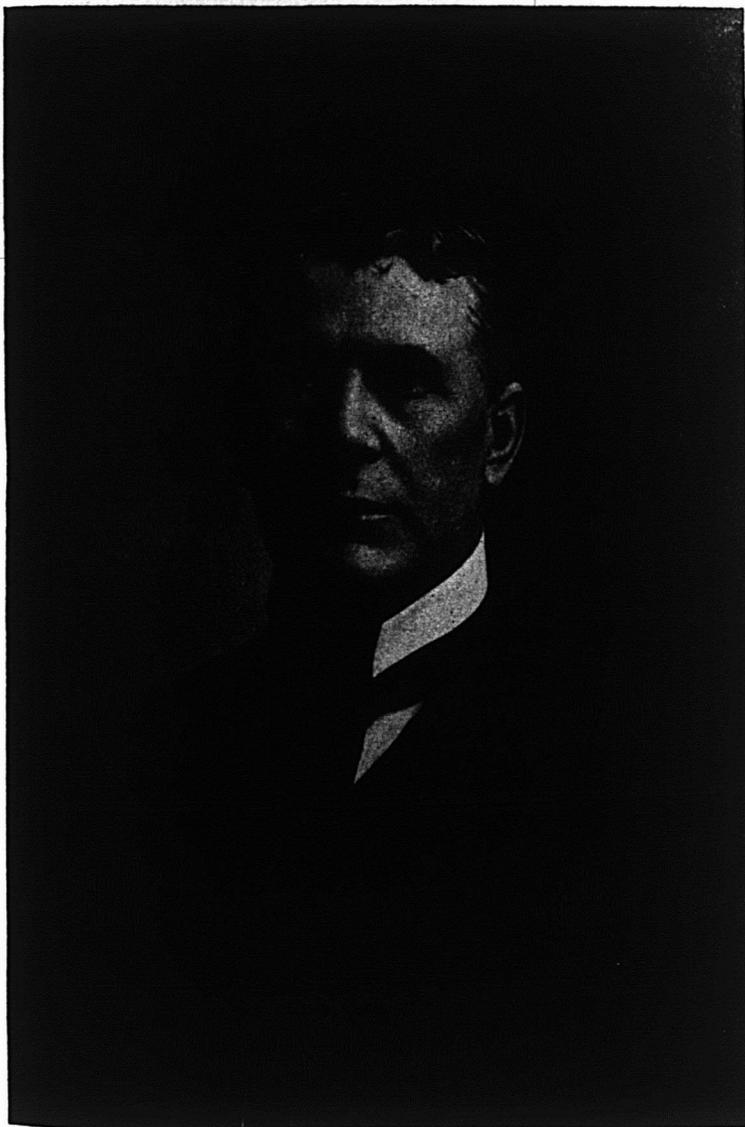
CET ÉDIFICE DANS LEQUEL LA JEUNE GÉNÉRATION CANADIENNE SERA ARMÉE...

L'Utilisation de nos chutes d'eau comme Force Motrice

Par W.-K. McNaught

La véritable politique nationale d'Ontario en ce qui concerne la houille noire et la houille blanche

Les adversaires de la politique du gouvernement d'Ontario, au sujet du développement de la force hydro-électrique, ont souvent soutenu que cette force était à peine utile au fabricant et qu'elle était de minime importance ou de valeur nulle pour les simples particuliers. Ils ont également émis cette idée que, si l'organisation de cette force motrice pou-



M. W.-K. McNaught, député de l'Assemblée Législative de la Province d'Ontario

rait être d'un grand secours pour les villes ou régions à proximité des chutes du Niagara, son action se limitait à cet espace restreint, et que les différents points éloignés de cet endroit ne pouvaient en profiter de quelque manière que ce fût.

La première de ces assertions a été si souvent démentie par la pratique, qu'il n'est pas nécessaire de s'y attarder, quant à la participation des habitants aux avantages de cette source d'énergie électrique, elle est patente:

1° Cette organisation leur permettra de se procurer

l'éclairage électrique à bien meilleur compte que le procédé d'éclairage qu'ils utilisaient précédemment.

2° Le coût de l'éclairage des édifices publics et des rues sera réduit de beaucoup et par conséquent, tout particulier, qui paye sa part de taxes municipales, en bénéficiera.

3° Il en sera de même pour l'énergie nécessitée pour le maniement des pompes à incendie, pour le nettoyage des rues, etc...

4° Economie également dans la traction électrique pour tramways, spécialement pour ceux qui sont la propriété municipale et dans lesquels, par conséquent, chaque habitant a un intérêt.

5° Tous ceux qui travaillent dans les bureaux, les ateliers, les magasins, etc... y gagneront en santé et en confort; la substitution de l'électricité à tout autre mode d'éclairage supprimant la fumée malsaine et la chaleur incommode.

Comme, je l'ai dit, ces avantages sont si évidents qu'ils ne supportent aucune contestation sérieuse, il est inutile de s'y arrêter plus longuement, toutes personnes sincères en étant convaincues.

Quant à la seconde assertion des adversaires de cette source de force motrice, elle peut sembler assez plausible, à première vue, mais quelques instants d'examen suffiront à prouver qu'elle est dénuée de fondement.

L'énergie électrique puisée aux chutes du Niagara par le gouvernement d'Ontario ne serait pas seulement d'un intérêt local; les avantages à en retirer ont une beaucoup plus grande portée que le public ne se l'imagine ordinairement, et je me propose d'en dégager l'utilité et même la nécessité nationale, car j'estime que cette importante question n'a pas eu jusqu'ici toute la publicité qu'elle mérite et qu'on a trop négligé d'en porter l'exposé à l'attention des Canadiens.

La situation de la houille dans la Province d'Ontario

La province d'Ontario n'est pas des plus favorisées au point de vue du combustible. Elle produit une quantité quasi illimitée de bois de pulpe et d'autres bois de construction de grande valeur, mais est entièrement dépourvue de houille. Le Canada possède de superbes lits de houille dans les provinces Maritimes, aussi bien que dans les provinces de l'Ouest; mais nul gisement important ne se rencontre dans la province d'Ontario, les quelques rares endroits où il y ait trace de houille sont si minimes qu'il serait fort problématique et risqué de tenter une exploitation, d'autant que ces gisements épars sont le plus souvent éloignés des grands centres et ne sauraient être considérés que comme un pis-aller en cas de disette absolue de combustible.

En général, toute la houille consommée dans la province d'Ontario provient des mines de houille de Pensylvanie, et malheureusement, les compagnies propriétaires de ces extraordinaires gisements, sont également détentrices des voies ferrées qui transportent leurs produits naturels; il en résulte que les Canadiens ont à supporter les charges de ces deux monopoles. De plus, un droit de .53 cents par tonne, prélevé par le gouvernement du Dominion sur la houille bitumineuse ou molle, vient grever encore ce combustible coûteux et nous mettre en état d'infériorité vis-à-vis des consommateurs américains.

La situation du combustible dans l'Ontario ne fera qu'empirer

* Cette situation peu brillante dans laquelle nous nous trouvons, au point de vue des moyens de nous procurer du combustible, loin de s'améliorer, ira de mal en pis, si nous ne nous mettons pas en mesure de conserver et de faire valoir nos propres ressources naturelles.

Comme je viens de le faire remarquer, bien que nous ayons une production de bois de pulpe et autres bois de construction à peu près inépuisable, nous nous trouvons, pour ainsi dire, dépourvus de bois durs; le gaspillage qu'on en a fait a dépeuplé nos forêts; seules les régions éloignées en sont encore garnies, mais on ne peut songer à en assumer le transport qu'en cas de besoin absolu, car le coût de ce transport serait exorbitant. Ainsi donc, les habitants de l'Ontario sont obligés de faire appel à une nation étrangère pour s'approvisionner de combustible. Qu'advierait-il alors, si, pour une cause ou pour une autre, cette fourniture indispensable lui était soudainement supprimée?

a. Une grève parmi les mineurs, comme il s'en déclara une, il y a quelques années, peut se produire à nouveau; et, éventuellement, s'il manquait la cessation totale de notre approvisionnement, provoquerait inévitablement le doublement des prix. Durant la dernière grande grève des mineurs de Pennsylvanie, la houille se vendit à Toronto de \$14 à \$20 la tonne, et même à ce taux formidable, on ne l'obtenait que par petites quantités.

b. En cas de guerre (Dieu nous en garde!) entre la Grande-Bretagne et les Etats-Unis, l'exportation de la houille d'Amérique au Canada serait défendue, sur le champ, par le gouvernement des Etats-Unis; les classes laborieuses en subiront le contre-coup désastreux; elles ne pourraient payer qu'à grand-peine les prix de guerre d'un combustible venant de nos mines de l'Est et de l'Ouest Canadien, grevées de gros frais de transports et d'extraction.

Beaucoup d'optimistes hausseront les épaules à cette pensée d'une guerre entre les Etats-Unis et le Canada; ils crieront bien haut qu'une pareille chose est impossible à notre époque de lumière et de christianisme. A mon sens, bien qu'une guerre entre ces deux puissances soit improbable, elle n'est nullement impossible, et messieurs les utopistes qui n'envisagent pas cette éventualité n'ont qu'à jeter les yeux sur l'histoire du monde et même sur celle de notre pays, pour se rendre compte qu'une telle calamité peut survenir au sujet d'une question puérile dans laquelle même le Canada n'aurait aucun intérêt. La guerre Turco-Italienne actuelle qui a éclaté si subitement n'est-elle pas un exemple frappant du peu d'importance des intérêts qui suscitent un tel fléau?

c. Admettons même, que la guerre entre le Canada et les Etats-Unis soit absolument impossible; il n'en n'existe pas moins un danger constant pour notre approvisionnement de combustible; le temps n'est pas lointain où les Etats-Unis seront contraints à prohiber l'exportation de la houille au Canada, leur production suffisant tout juste à leurs besoins.

Il y a une grosse différence entre l'extraction de combustible des mines et des forêts.

Dans ce dernier cas, nos régions peuvent être entretenues et cultivées soigneusement de façon à assurer une production régulière, sans cesse renouvelée, en tout temps. Pour ce qui est de la houille, c'est complètement différent: Chaque tonne extraite de la mine diminue sa production d'autant, rien ne peut la remplacer, et la durée de l'exploitation sera plus ou moins longue suivant les quantités extraites journellement, mais dès l'instant où le minerai sera épuisé, nul procédé ne pourra en prolonger l'existence.

Les Etats-Unis se verront dans l'obligation de prohiber l'exportation de la houille pour leur propre préservation

Dès que la moindre inquiétude s'emparera des Américains au sujet de leurs besoins de combustible, ils ne manqueront pas d'instituer une Commission de Préservation, qui enquêtera sur les ressources naturelles des Etats-Unis et décrètera la nécessité de garder pour eux seuls leur production de houille.

Certains penseront que c'est là un péril bien minime et que l'épuisement des mines de houille des Etats-Unis ne saurait être envisagé avant des milliers d'années. Ceux qui raisonnent ainsi sont ceux qui prennent leurs désirs pour des réalités.

Il y a environ trois ans, (mai 1908) avait lieu à Washington une assemblée des gouverneurs d'Etats et de sommités scientifiques sous la présidence du président Roosevelt, dans le but de discuter les moyens de préserver les ressources nationales de chaque Etat. Parmi les orateurs se trouvait André Carnégie, qui, dans son discours, assura que l'on pouvait parfaitement prévoir et évaluer le temps où la production houillère des Etats-Unis ne suffirait plus à leur consommation. Statistiquement en mains, il établit que les mines de Pennsylvanie avaient encore 50 ans à vivre, pas plus. Depuis, de hautes autorités scientifiques ont confirmé ces dires en tous points.

"La conservation est la première loi de la nature", il est donc à prévoir que les Etats-Unis n'attendront pas cet épuisement complet pour prendre une décision en ce qui concerne la houille; ils établiront, sous peu, une loi préventive pour conjurer ce péril et se réserver le bénéfice d'une telle ressource naturelle, indispensable à la vitalité d'un pays. Dans un avenir prochain, nous ne pourrions plus importer une tonne d'anthracite des Etats-Unis.

Ce n'est pas là, un cri d'alarme que je jette, c'est l'opinion publiée de sommités scientifiques d'Amérique, que je transcris. L'hon. George Otis Smith, un des directeurs des Recherches Géologiques des Etats-Unis et un des plus distingués officiers du gouvernement, dit-à à ce sujet:

"Si vous jetez un coup d'oeil sur la production houillère du monde, vous verrez que non seulement les Etats-Unis tiennent la tête de tous les pays producteurs (leur extraction représente 40 pour cent de l'extraction totale), mais aussi qu'ils possèdent les plus grandes réserves. Cependant, il serait bon d'enrayer la folie d'exportation de nos minerais, gardés dans notre houille pour l'usine, nous tiendrions la tête en répondant aux besoins du monde par notre fabrication." N'est-ce pas une prévision de la conduite future des Etats-Unis que ces paroles sorties de la bouche d'un des officiers chargés par le gouvernement du soin de ses produits naturels.

Une loi défendant l'exportation de la houille des Etats-Unis au Canada, n'est ni impossible, ni improbable; nous en avons un exemple dans la loi du gouvernement des Etats-Unis en ce qui concerne les matières phosphatées employées comme fertilisant agricole; sur l'avis des savants, en décembre 1908, l'exportation en fut formellement interdite afin d'en réserver l'emploi aux habitants des Etats-Unis.

Le président de l'Université de Wisconsin, M. C. R. Van Hise disait à ce propos que l'exportation de cette matière phosphatée si nécessaire aux fermiers, serait considérée par les hommes d'état des nations étrangères civilisées, comme une folie insensée.

De tout ceci il appert clairement que la tendance de la politique intérieure des Etats-Unis, en ce qui concerne les produits naturels, est d'en assurer la conservation exclusivement pour l'usage du peuple américain, et lorsque les hom-

mes d'Etat s'apercevront que tel ou tel produit naturel suffit à peine aux nécessités du pays, ils en prohiberont l'exportation, qu'il s'agisse de matière phosphatée, de houille ou de bois de charpente et ils n'hésiteront pas à faire respecter la loi.

Le remède à cet état de choses dans la Province d'Ontario

Le remède à cet état de choses peut être cherché dans trois directions différentes:

1° L'application de méthodes scientifiques à nos grandes forêts vierges, et la replantation des terres déboisées et impropres à la culture.

L'application de méthodes scientifiques à nos forêts devrait être une chose aisée, malheureusement, les bois qui les composent ne sont pas des combustibles de première qualité et ne sauraient remplacer la houille, ni pour la production de la chaleur, ni pour celle de la force motrice. De plus les terrains boisés sont situés fort loin de nos principaux centres commerciaux, le coût du transport en grèverait le prix de telle façon qu'il en rendrait l'usage impossible.

Quant au reboisement du vieil Ontario, avec des bois durs propres à la combustion, ce serait un procédé bien lent et dispendieux; néanmoins il ne saurait être écarté, car au demeurant, il pourrait être d'un réel profit pour l'avenir de la province et pour ceux qui viendront après nous. Non seulement ce procédé de reboisement assurerait une production de bois de construction d'une grande valeur et de bois de chauffage, mais il serait d'un appréciable secours au fermier, en provoquant l'accroissement de la chute des pluies, en diminuant le danger des gelées printanières, et en augmentant et égalisant le cours de nos rivières. Ces dernières en deviendraient plus propres au développement de l'énergie hydro-électrique.

2° L'exploitation des immenses gisements de substances combustibles présumés dans tous les points de la province d'Ontario.

On estime à 36,000 milles carrés, les terrains de substances combustibles végétales de l'Ontario; une telle superficie devrait produire environ 28,000,000,000 de tonnes de matières végétales combustibles, ce qui correspondrait à une valeur d'environ 14,000,000,000 de tonnes de houille.

Malheureusement, on n'a pas trouvé jusqu'ici le moyen pratique de convertir ces substances végétales en combustible commercial; néanmoins, les expériences sont continuées laborieusement par le gouvernement du Dominion et autres, nul doute qu'on arrive à triompher des difficultés et qu'on puisse établir à cet usage de grosses entreprises profitables, au grand avantage général de la province.

3° La nationalisation et le développement de nos forces hydrauliques.

Cette question a été prise en considération par le gouvernement d'Ontario, sous l'initiative de la Commission hydro-électrique et il s'efforce actuellement de fournir aux habitants de cette province l'énergie électrique au meilleur marché possible. Cette organisation nouvelle n'est pas seulement d'un profit individuel, mais elle est une organisation nationale dont chacun, homme, femme ou enfant, tirera profit dans la province d'Ontario.

C'est bien le moment de s'enquérir exactement de l'étendue et de la valeur de nos énergies hydrauliques de province.

Bien qu'on ait beaucoup écrit et dit à ce sujet, nous sommes encore sans données exactes, nous ne pouvons nous arrêter à une base absolue; les établissements qui en ont été faits se réduisant à de simples conjectures. Ainsi, M. Challies estime à 25,682,907 H.P. le développement minimum de nos forces hydrauliques au Canada, tandis que l'estimation de

l'hon. Clifford Sifton s'élève seulement à 16,696,279 H.P., soit une différence de près de 9,000,000 H.P. De même pour la province d'Ontario, l'évaluation varie de 4,000,000 H. P. à 8,000,000 H.P.

Le professeur Fessenden, dont les statistiques font autorité aux Etats-Unis, estime que le Niagara à lui seul, de sa source à son embouchure, est capable de développer 6,000,000 H.P., dont au moins la moitié reviendrait à l'Ontario.

En plus du Niagara, il y a dans tout l'Ontario plusieurs autres bonnes sources de force motrice hydraulique, et l'estimation suivante de leur capacité a été établie par les ingénieurs de la Commission hydro-électrique.

District de St-Laurent et Ottawa	1,521,526 H.P.
Noira et affluents	4 900 H.P.
Trent supérieur	17,265 H.P.
Trent inférieur	43,510 H.P.
Rivières du Sud-Ouest d'Ontario, affluents du Lac Huron et Baie Georgienne jus- qu'à la French River	59,483 H.P.
District d'Algoma et Shunder Bay	350,675 H.P.
District des Torrents	203 828 H.P.

Total 2,201,187 H.P.

Nous avons également les grandes forces hydrauliques du côté nord d'Ontario jusqu'à James Bay, estimée comme suit par L. V. Rorke:

Rivière Abitibi, Black et Frédérickhouse ..	359,300 H.P.
" Matagimi, Kapuskasing et Groundhog ..	693,800 H.P.
" Missimabi, Oppazatiki	292,100 H.P.
" Kenogami	98,800 H.P.
" Ogoki	216,600 H.P.
" Winnipeg et English River	370,000 H.P.

Total 2,030,600 H.P.

Les estimations se totalisent donc ainsi:

Rivières de Niagara et de la Région	3,000,000 H.P.
Ontario Centre	2,201,187 H.P.
Ontario Nord	2,030 600 H.P.

Estimation totale de la force hydraulique de l'Ontario 7,231,787 H.P.

Ces chiffres peuvent paraître considérables et exagérés, mais, selon T. B. Speight, ils sont encore au-dessous de la vérité.

Bien entendu, les tableaux ci-dessus ne sont que des approximations; notre réelle force hydraulique ne sera connue que lorsque des ingénieurs compétents auront relevé exactement le minimum et le maximum de capacité de chacune des rivières de la province d'Ontario. En attendant, reconnaissons, comme vraie, la moitié de l'estimation ci-dessus, pour rester dans une note juste, et fixons-la en chiffres ronds à 3,000,000 H.P.

La valeur des énergies hydrauliques de l'Ontario

Nous basant sur une évaluation tout à fait pessimiste de 3,000,000 H.P., demandons-nous à quoi sert cette énergie pour les habitants de cette province.

Si l'on considère qu'il faut 20 tonnes de houille pour produire un cheval vapeur d'énergie pendant 24 heures par jour et durant une année. (l'estimation est très basse), nous en concluons que nos forces hydrauliques dans l'Ontario représentent une valeur de 60,000,000 de tonnes de houille par an. Si nous transformons en dollars cette évaluation, en prenant le taux de la houille à \$3.00 la tonne, nous arrivons à cette constatation que la force produite par nos chutes

d'eau annuellement, si elle devait être obtenue par la combustion de la houille, nous coûterait \$180,000,000 d'argent liquide.

Il est également à remarquer que ces rendements ne seraient pas seulement pour un an, ni pour 50 ans, mais pour aussi longtemps que l'eau, suivant la loi de la nature, serait attirée au niveau le plus bas, c'est-à-dire, toujours.

Mais, m'objectera-t-on, la susdite somme ne représente pas un profit net, le bénéfice réel devra ressortir de la différence du coût de production de l'énergie électrique par la combustion et par les moyens hydrauliques: Certes, et ce profit a été évalué par le professeur Fessenden, à \$20 en moyenne par cheval de force annuellement, ce qui, sur un développement de 3,000,000 H.P., que nous sommes capables de produire, donnera la coquette somme de \$60,000,000.

On se rend compte difficilement, à première vue, de l'importance de ces chiffres; pour bien faire saisir tout l'intérêt qu'il y aurait à utiliser nos énergies hydrauliques, comparons le bénéfice qui en résulterait à la valeur de la production des fermes de la province d'Ontario. Le Rapport Officiel du Département de l'Agriculture pour la province d'Ontario, fixe la valeur des récoltes de 1908, en blé d'automne, blé de printemps, orge, avoine, pois, fèves, seigle, sarrasin, pommes de terre, carottes, betteraves, etc... à \$164,077,282. Ce qui représente une valeur considérablement moindre que celle qu'on pourrait obtenir en utilisant tout le régime d'eau, pour le développement de la force motrice.

Nous nous enorgueillissons, à bon droit, de notre importante récolte de blé de l'Ouest, mais nous avons dans nos chutes d'eau un produit naturel de première valeur, et leur exploitation dans l'Ouest, représenterait une valeur double de celle de la récolte du blé dans cette province.

Profit actuel pour la province

Les chiffres donnés plus haut sont basés sur le plein développement de notre régime d'eau, et l'on pourra objecter qu'à l'heure actuelle, une faible partie étant en exploitation, l'estimation de son énergie est purement théorique et d'un mince intérêt pratique.

Pour l'instant, il est impossible de fournir un chiffre exact de l'importance de la force hydro-électrique employée par les usines, tant dans l'Ontario que dans le Canada; le nouveau recensement nous apportera sans doute une statistique à ce sujet. Quoi qu'il en soit, M. Sifton estime que ce développement est pour tout le Canada de 514,890 H.P., ce qui équivaut à l'importation de plus de 11,000,000 de tonnes de houille par an. Il estime que dans la province d'Ontario, notre développement actuel d'énergie obtenue par l'eau est de 331,157 H.P., ce qui évite l'importation de 7,285,454 tonnes de houille par an. Pour ma part j'évalue ce développement à 232,000 H.P. seulement, ce qui correspond à une consommation de houille de 5,104,000 tonnes par an; même à cette évaluation réduite, le profit est considérable.

Dans cet ordre d'idées, il est bon d'établir un état comparatif de la valeur de la houille importée annuellement au Canada, en se souvenant que presque toute cette importation de houille sert à produire la force motrice.

Année finissant au 31 mars 1909	Tonnes	Valeur	Droits payés	Totaux
Bitumineuse ..	6,763,352	\$13,151,449	\$3,148,045	\$16,299,494
Anthracite. ..	3,059,663	14,034,202		14,034,202
Totaux ..	9,823,015	\$27,185,651	\$3,148,045	\$30,333,696

Il est à remarquer que la houille bitumineuse consommée presque entièrement par la province d'Ontario, grève les producteurs de force motrice de cette province du droit d'entrée prélevé par le Trésor du Dominion et s'élevant à près de \$3,000,000; c'est pour eux un gros désavantage vis-à-vis de leurs concurrents des Etats-Unis, qui n'ont pas à payer cette taxe onéreuse.

Une nouvelle politique nationale

Comme je me suis efforcé de la faire ressortir, la province d'Ontario, de par sa situation géographique et sa formation géologique, est contrainte de s'approvisionner de houille aux Etats-Unis et inévitablement, cette source s'épuisera et cette porte d'entrée nous sera fermée.

Devant cette perspective, la question surgit: "Que devra faire le peuple d'Ontario dans ces circonstances?"

Bien que nous puissions avoir recours, au pis-aller, à nos forêts, le plus puissant aussi bien que le meilleur moyen pour remédier à ce défaut de combustible, serait de faire usage de nos chutes d'eau pour produire notre force motrice.

Ecoutez cette parole de l'hon. Clifford Sifton dans son discours devant la "Commission de préservation des ressources naturelles", en janvier 1910: "Les eaux du Canada, sont à l'heure actuelle, en plus du sol, notre plus grande ressource naturelle. Elles sont de plus de valeur que tous nos minerais, parce que, habilement entretenues, elles ne seront jamais épuisées; bien au contraire, la capacité pourra en être augmentée."

La transformation de l'énergie électrique en chaleur, n'est pas encore assez perfectionnée pour la rendre commercialement pratique; mais il me semble qu'il n'est pas déraisonnable d'assurer qu'avant peu, la science inventive aura résolu cette difficulté et mettra cette nouvelle source de chaleur à la disposition de chacun. En plus de cette question de chaleur pour l'usage des habitants, les avantages d'une fourniture économique et presque illimitée d'énergie hydro-électrique à toute la Puissance du Canada et plus spécialement à la province d'Ontario ne sont pas à dédaigner. Au début de cet article j'ai mentionné quelques-uns de ces avantages d'un caractère privé, mais il en est d'autres qui font appel au sentiment national de tout citoyen patriote. La plus grande partie de la force motrice employée dans l'Ontario est produite par la vapeur; la houille importée des Etats-Unis pour ce développement d'énergie est d'un coût annuel de plus de \$16,000,000 en bon argent canadien.

Si même l'utilisation de toutes nos forces hydrauliques ne produisait qu'une énergie équivalente à ces \$16,000,000 payés actuellement, pour la houille nécessaire à la production de la vapeur, ne serait-ce pas un acte de sagesse, en même temps que de patriotisme, d'empêcher cette somme d'argent de sortir du Canada? Il serait bien préférable de la consacrer à l'exploitation de nos ressources hydrauliques, à l'entretien de nos travailleurs et de nos ingénieurs, plutôt que de la jeter dans la poche des mineurs des Etats-Unis ou dans les coffres des rois de la houille de ce pays.

Les potentiels d'énergie électriques dans le Canada sont si considérables qu'ils peuvent produire une quantité d'énergie dix fois plus grande que celle produite par la houille actuellement.

A mon sens, le jour n'est pas éloigné, où la force hydro-électrique sera généralisée dans tout l'Ontario, non seulement pour les besoins individuels, mais pour la traction des chemins de fer; ce sera là un gros débouché pour la production hydro-électrique et une grosse concurrence à la houille qui alimente actuellement presque toutes les locomotives.

L'avenir industriel d'Ontario dépend de la propriété publique des forces hydro-électriques

Lorsque ce moyen de production sera adopté par les pouvoirs publics dans l'Ontario, les habitants en bénéficieront amplement: la lumière pour l'usage public ou domestique sera d'un prix plus réduit, le service des tramways sera moins coûteux; dans les demeures, les ateliers et les bureaux l'air sera beaucoup plus sain; quant au fabricant, il se procurera la force motrice à meilleur compte; il pourra donc augmenter les salaires de ses employés et établir un taux de fabrication moins élevé et par conséquent diminuer le coût des articles qu'il produit.

L'avenir d'Ontario, comme province industrielle, est intimement lié à la question de production de la force motrice. Si elle veut maintenir sa situation de centre de l'industrie du Dominion, elle doit non seulement faire usage de ses énergies hydrauliques pour les besoins de la fabrication, mais elle doit instituer une politique gouvernementale et exploiter elle-même cette source d'énergie pour les besoins publics.

L'importance qu'il y a, à obtenir cette force motrice à meilleur marché, si l'on veut provoquer le développement de l'industrie, est mise en évidence par les chiffres suivants donnés par le dernier Rapport du Recensement de 1900 des Etats-Unis: "La valeur totale des articles fabriqués aux Etats-Unis durant l'année 1900 était approximativement de 13 milliards de dollars; 5,300,000 ouvriers contribuèrent à cette fabrication qui nécessita une force motrice de 11,300,000 chevaux. Il en résulte que chaque travailleur se servit d'une force de 2.13 H.P. pour produire \$2,452 de marchandises pendant l'année. Aucun pays n'emploie une force à un degré comparable à celui-ci, et nul n'obtient une telle proportion d'articles de sa main-d'oeuvre.

La Russie et l'Espagne qui sont les pays employant le moins de force motrice (15 H.P. par ouvrier), produisent respectivement en articles de manufacture, \$440 et \$361 par ouvrier.

Le Canada, pendant l'année 1900, produisit \$800,000,000 d'objets manufacturés avec l'aide de 550,000 salariés et 750,000 chevaux-vapeur. Ce qui représente pour chaque travailleur une consommation de 1.36 H.P. pour un rendement moyen de \$1,455 par ouvrier."

Il est évident que le coût de la force motrice est un des plus importants facteurs d'économie sociale; elle est, vis-à-vis de la communauté, ce que sont les matières brutes de nos ressources naturelles; après transformation, le public en a son profit individuellement.

Les statistiques suivantes sont intéressantes, car elles indiquent clairement la relation qui existe entre les progrès industriels et l'usage de la force motrice.

Etat comparatif des forces motrices employées par les manufacturiers dans les différents pays du monde pendant l'année 1900

Pays	Ouvriers salariés	Total en H.P. employé par les usines	Valeur des produits manufacturés	Valeur des produits par unité d'ouvrier	H P par unité d'ouv
Etats-Unis	5,308,406	11,300,081	\$13 004.400,143	\$2,450	2.15
Canada	550,000	750,000	800,000,000	1,455	1.36
Australie	550,000	460,000	500,000,000	900	.80
Suisse	600,000	320,431	300 000,000	500	.54
Belgique	1,550,000	630,000	720,000,000	480	.42
Suède	490,000	200,000	280,000,000	572	.41
Norvège	200,000	80 000	90,000,000	450	.40
Allemagne	10,000,000	3,400,000	4,600,000,000	460	.34
Royaume-Uni	9,000 000	3,000,000	5,000,000,000	556	.33

L'importance de la valeur de nos grandes sources d'énergie est mise en évidence par les efforts que font certains capitalistes pour s'en assurer le monopole.

De chaque côté du St-Laurent jusqu'à l'extrémité ouest de l'Ontario, nous rencontrons des promoteurs américains qui essayent d'accaparer à leur profit ces sources d'énergie, comme ils se sont déjà assurés d'une partie de celles du Niagara. Si l'on permet cet accaparement, les détenteurs des privilèges se garderont bien de diminuer le coût de l'énergie en raison de l'économie qu'ils feront eux-mêmes; ils la laisseront au même taux que celle produite par la vapeur; et de cette façon des millions de dollars iront chaque année dans la poche d'entreprises privées au lieu de se répandre en bien-être sur tous les habitants du Canada. La seule consolation qu'aurait alors le gouvernement de la province d'Ontario serait de racheter à des prix formidables les concessions qu'il aurait pu posséder pour rien.

L'exportation de la force hydro-électrique est un grave non sens

Il va de l'intérêt du pays de ne pas exporter un seul cheval de force hydro-électrique à l'étranger. Malheureusement, dans ces dernières années, des privilèges furent accordés aux concessionnaires non seulement pour la production de force motrice sur le Niagara et à Fort-Francis, mais pour l'autorisation d'en exporter une importante quantité. Ces chartes peuvent amener un grave abus d'exportation et tous les habitants de la province d'Ontario, sans distinction de parti, réclament l'adoption d'une police nationale régissant la production d'énergie hydro-électrique de la province.

Il est vrai qu'actuellement nous ne pouvons utiliser toutes les forces que nous sommes capables de développer et nous ne le pourrons pas avant bien des années, dès lors, il peut sembler puéril de s'opposer à l'exportation temporaire de cette force motrice qui ne peut nous servir à nous-mêmes. D'accord, mais le jour où nous en aurions un besoin absolu, la réobtiendrions-nous facilement? Je ne le crois pas. Je crois que lorsque de grosses exploitations auront entrepris le développement de l'énergie hydro-électrique pour l'exportation aux Etats-Unis, lorsque de très gros capitaux y auront été engagés et que des milliers d'ouvriers y seront occupés, nous aurons créé une situation délicate et très difficile.

La force motrice est le nerf de l'industrie, et si nous pensons pouvoir en supprimer la source, le moment venu, à ceux qui ont fait la principale artère de leur activité industrielle, je crains fort que nous allions à la rencontre d'un lamentable désappointement. Nulle considération ne permettra l'exécution d'un pareil contrat sans provoquer de douloureuses représailles commerciales et même de graves conflits. Les guerres sanglantes et destructives ont souvent été amenées par des causes moins importantes que celle-ci, et les Canadiens n'ont pas besoin de chercher bien loin pour en trouver des exemples.

Ecartons même le péril de la guerre, il n'en reste pas moins d'autres représailles également désastreuses, telles que la prohibition de l'exportation de la houille, du coton brut et autres produits naturels qui sont indispensables à notre fabrication et qui non seulement seraient préjudiciables à notre prospérité, mais mettraient à couteaux tirés les habitants des Etats-Unis et du Canada.

La situation présente de la force hydro-électrique

Aujourd'hui les chutes du Niagara exportent aux Etats-Unis 91,000 H.P. et l'autorisation maximum d'exportation est

de 200,000 H.P. Le temps n'est pas éloigné où nous aurons besoin de toute cette force motrice pour notre propre usage. Serons-nous capables, alors, d'en réclamer la consommation exclusive sans nous attirer une guerre commerciale ou autre? Je ne le pense pas puisque (pour parler métaphoriquement), nous aurons vendu notre part d'héritage national, pour un plat de lentilles.

Ce que les gros capitalistes américains ont pratiqué aux Chutes du Niagara, ils tentent de le faire sur le St-Laurent, aussi bien que dans l'ouest de l'Ontario. Jusqu'ici leurs tentatives ont échoué, mais nous pouvons être assurés que les capitalistes américains n'abandonneront pas la lutte et qu'ils reviendront à la charge dans un avenir prochain, sous un aspect différent.

L'avenir de la Province d'Ontario

Le célèbre Lord Bacon disait: "Trois choses font une nation grande et prospère: un sol fertile, des chantiers actifs et des moyens de transport commodes pour les hommes et pour les marchandises." Cet exposé en style lapidaire de philosophie nationale a son application dans la province d'Ontario, si notre peuple conserve ses sources de vitalité et reste fidèle aux traditions de sa race.

Nous avons un sol et un climat on ne peut plus propices à l'agriculture, ainsi que l'attestent amplement les statistiques de nos récoltes.

Nous avons des chantiers actifs tenus par des hommes capables et énergiques.

Enfin, nos voies fluviales, sans rivales au monde, et nos réseaux de chemins de fer électriques et à vapeur nous assurent un transport des plus perfectionnés.

Nous possédons ces trois conditions essentielles à un très haut degré et nous ne pouvons qu'augmenter ces avantages naturels que la Providence a mis à notre disposition. A nous de savoir en profiter. J'ai essayé d'en faire ressortir quelques-uns, et si je suis parvenu à attirer l'attention publique sur nos admirables sources d'énergie électrique et à démontrer le bien-être général que leur exploitation fera rejaillir sur tous les Canadiens, je serai largement récompensé de ma peine.

W. K. MC NAUGHT.

UNE NOUVELLE UTILISATION DU LAIT.

Depuis bien des années, on utilise dans diverses industries, les sous-produits du lait, et on arrive ainsi à augmenter la valeur de ces sous-produits et, partant, du lait lui-même.

L'emploi de la caséine pour la fabrication de la galalith ou pierre de lait et pour d'autres usages a pris un grand développement.

En Amérique, on fabrique depuis peu, avec le lait, de l'ivoire artificiel, très apprécié par l'industrie de la bimbeloterie. Cette fabrication se pratique de la manière suivante: On commence par coaguler le lait, comme s'il s'agissait de faire du fromage, puis on passe le coagulum et on rejette le petit-lait. On prend ensuite 11 livres de caille, que l'on mélange avec 3.3 livres de borax, dans trois quarts d'eau. Ce mélange est versé dans un récipient convenable sur un feu doux, où on le laisse jusqu'à ce qu'il soit séparé en deux parties: l'une liquide comme l'eau, l'autre plutôt épaisse, ayant quelque analogie avec la gélatine fondue. On enlève alors la partie aqueuse et on ajoute au résidu une livre d'un sel

minéral dans un quart de gallon d'eau. On peut faire usage, à cet effet, de tous les sels minéraux, par exemple, le vitriol bleu ou blanc, la couperose, etc.

Cette addition a pour effet de produire une nouvelle séparation de la masse en deux parties: une liquide et une solide, mais molle; on élimine de nouveau la partie liquide par la presse, ou mieux par filtration. A ce moment, on incorpore la matière colorante, lorsqu'on veut obtenir un produit coloré; dans le cas contraire, le produit final obtenu est blanc. On soumet alors la masse à une pression très énergique, dans des moules de la forme désirée, et on fait sécher le produit à très haute température.

Ce produit, auquel on donne le nom de "lactitis", est très dur et très résistant; il se prête à de nombreuses utilisations dans l'industrie, particulièrement pour la fabrication des objets semblables à ceux que l'on obtient avec la caséine et le celluloid. On en fabrique des billes de billard, des peignes, des porte-plumes, des manches de couteaux, etc.

L'ivoire de lait ou ivoire artificiel, peut s'employer dans tous les cas où on fait usage de l'os, de l'ivoire, de l'ébonite ou du celluloid.

L'industrie américaine, à la faveur du grand développement de la production laitière dans ce pays, dispose d'une matière première abondante, facile à transformer et fournissant un produit manufacturier en passe d'acquiescer une grande vogue commerciale et capable de concurrencer sérieusement l'industrie des objets en ivoire, ébonite, os, etc., qui est cependant très importante.

RAPPORT SUR LES OPERATIONS MINIERES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC DURANT L'ANNEE 1910

Le ministère de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries de la province de Québec fait paraître un rapport des opérations minières dans la province de Québec, pendant l'année 1910, dont la lecture sera du plus haut intérêt.

Les travaux du département des Mines y sont examinés au double point de vue administratif et technique.

La partie administrative comprend la mise en vigueur des dispositions de la loi des mines, au sujet des terrains miniers, l'émission des certificats de mineurs, l'octroi des permis d'exploitation, la vente de concessions minières, les cas d'arbitrages miniers, la perception du revenu, etc.

La partie technique comprend la compilation des statistiques minières, le rapport sur l'industrie minière, les études géologiques, les réponses aux demandes d'informations sur nos ressources minières et nos mines, la recherche de renseignements se rapportant à ces questions, de même que la diffusion des connaissances ainsi acquise, pour favoriser le développement de nos dépôts miniers, encourager et aider la prospection et attirer l'attention des capitalistes sur les avantages que peut offrir l'industrie minière dans la province de Québec.

Toutes nos ressources minières sont passées en revue dans cette brochure documentaire et instructive; tout ce que la main de l'homme a pu extraire de notre sol: amiante, minerais de fer, cuivre, or et argent, graphite, chrome, gaz naturel, matériaux de construction, etc... y fait l'objet d'une étude spéciale. C'est plus qu'un document scientifique, c'est un chapitre d'histoire nationale qu'on devrait mettre dans toutes les mains.

Comment naît et se transforme une Ville Industrielle

La ville de Hamilton — Un grand centre manufacturier

Les géographes nous enseignent que Hamilton est situé sur 43 degrés 16 min. de latitude nord et 79 degrés 54 min. de longitude ouest. Ce renseignement peut être précieux aux navigateurs ou aux savants, mais ne dit pas grand chose à la masse du public. Par contre, si nous vous faisons savoir que Hamilton se trouve sur les côtes de la Baie Burlington, qui et située elle-même à la partie supérieure du Lac Ontario, votre esprit se rendra plus facilement compte de l'emplacement de cette ville.

Le premier résidant de race blanche inscrit dans la commune fut Robert Land. Il venait des Etats-Unis. N'ayant

ville, y remporta une brillante victoire sur l'armée américaine au lieu dit Stoney Creek, en juin 1813.

A cette époque Georges Hamilton divisa sa ferme en petits lots et l'ensemble de maisons qui s'y édifia prit son nom.

La construction du Canal de Burlington, en 1824, vint donner à cette cité naissante, une véritable poussée d'activité industrielle. Mais, ce ne fut qu'en 1846 que Hamilton acquit une population suffisante pour être classé comme ville. De 1824 à 1846, le progrès fut lent; pendant l'année 1832, la peste et le feu sévirent sur le village et le détruisirent presque complètement. Cependant l'année suivante, Hamilton renaissait de ses cendres, ses pionniers courageux et tenaces reconstruisirent les maisons et en développèrent l'étendue à



Prince's Square — Le Palais de Justice à gauche, la bâtisse de la "Federal Life" à droite.

pas réussi dans ses efforts joints à ceux des coloniaux, à rejeter le joug de la mère-patrie, il émigra au Canada en 1778 et s'installa sur un territoire de 300 acres. Treize ans plus tard, à la première levée de plans, faites dans cette région, par l'arpenteur Auguste Jones, on y signalait la présence de 31 familles.

En 1812-1813, Hamilton fut un important point stratégique. Le général Vincent qui s'était retranché des frontières du Niagara aux hauteurs de Burlington au nord-ouest de la

tel point, qu'un an plus tard cette agglomération de bâtisses portait le nom de: ville.

Alors, commença une véritable ère de prospérité pour la région. La construction du "Great Western Railway" y amena un regain d'activité industrielle et la population s'accrût rapidement: en 1841, elle était estimée à 3,446; en 1850, à 10,312; en 1858, à 27,500.

Mais à cette époque une défaillance soudaine fit craindre pour l'avenir de la ville. Laissons un instant la parole à

un écrivain d'alors: "Hamilton subit une période de dépression; la jeune ville était trop ambitieuse, elle voulait entreprendre trop de choses à la fois; elle s'était lancée délibérément dans la construction de lignes de chemin de fer, elle avait entrepris d'énormes travaux pour assurer la distribution des eaux, elle creusait des égouts d'un coût énorme, elle établissait des conduites de gaz, etc..., à toutes ces entreprises gigantesques le budget de la dette s'enfla dans de telles proportions que le peuple ne put le supporter et trébucha sous le fardeau. Des années désastreuses s'ensuivirent, la propriété baissa de valeur, les affaires déclinaient, la population décrût. En 1861, les commissaires du recensement gouvernemental n'accusèrent que 19,096 âmes et trois ans plus tard les assesseurs de la ville l'évaluaient à environ 17,000."

Néanmoins les habitants de Hamilton ne se laissèrent

1791	31 familles	1858	27,500 personnes
1834	2,100 personnes	1861	19,096 personnes
1841	3,446 personnes	1864	17,000 personnes
1847	6,832 personnes	1871	26,716 personnes
1850	10,312 personnes	1881	35,359 personnes
1891	45,423 personnes	1901	52,665 personnes
1911	80,000 personnes.		

On voit par ces chiffres qu'à partir du fléchissement de la ville, il lui fallut 14 ans pour regagner ce qu'elle avait perdu. D'un autre côté, il est intéressant de remarquer la grosse augmentation des dix dernières années; cet accroissement pendant les cinq dernières années seulement représente plus de 35 pour cent de la population totale.



Gore Park — Au centre de la ville.

pas abattre par cette épreuve, ils se souvinrent de leur réputation de courage et de fidélité; ils se rallièrent noblement les uns aux autres sans distinction de partis pour enrayer cet état de dépression. Leur effort fut couronné de succès, les affaires reprurent petit à petit et la ville orgueilleuse reprit rang parmi les autres villes canadiennes. Depuis cette date sa prospérité n'a fait que grandir et à l'heure actuelle elle est une des plus belles et des plus commerçantes villes du Dominion.

Quelques chiffres sur la population

Un regard jeté sur le tableau ci-dessous donnera une idée des fluctuations survenues dans le développement de Hamilton au point de vue population:

Augmentation de la valeur de la propriété

Pour avoir une conception exacte de la progression ascendante de Hamilton, il est indispensable d'avoir sous les yeux un tableau synoptique de l'évaluation de la propriété aux différentes époques. En 1846, date de sa classification comme ville, elle était fixée approximativement à \$558,600.

En 1857	\$ 1,000,000	En 1891	\$23,122,000
En 1862	\$ 500,000	En 1901	\$26,010,695
En 1873	\$12,680,000	En 1911	\$47,383,346
En 1881	\$15,650,000		

Les raisons du progrès industriel

Les chiffres ci-dessus prouvent indéniablement que Hamilton est en plein progrès et jouit d'une prospérité enviable. Cette activité est due en majeure partie au développement de l'industrie dans cette région.

Dans les huit dernières années, plus de 30 maisons des Etats-Unis y ont établi d'importantes usines. Leur placement d'argent représente une valeur de plus de \$18,000,000. Peu de villes canadiennes sont susceptibles de battre ce record, et certes, c'est bien là, la première des causes de la prospérité de Hamilton. Mais, comment se fait-il que 30 maisons des Etats-Unis ou plus, soient venues placer un si gros capital dans cette ville pendant les huit dernières années?

La réponse en a été donnée nettement de façon convaincante, cette année même, par M. J. S. Oliver, le directeur de la "Oliver Chilled Plow Works of South Bend Ind.", lorsqu'il disait à la Commission Industrielle, qu'à son avis, Ha-

et de quais, tandis que de son côté le gouvernement a consacré une somme équivalente pour des travaux semblables.

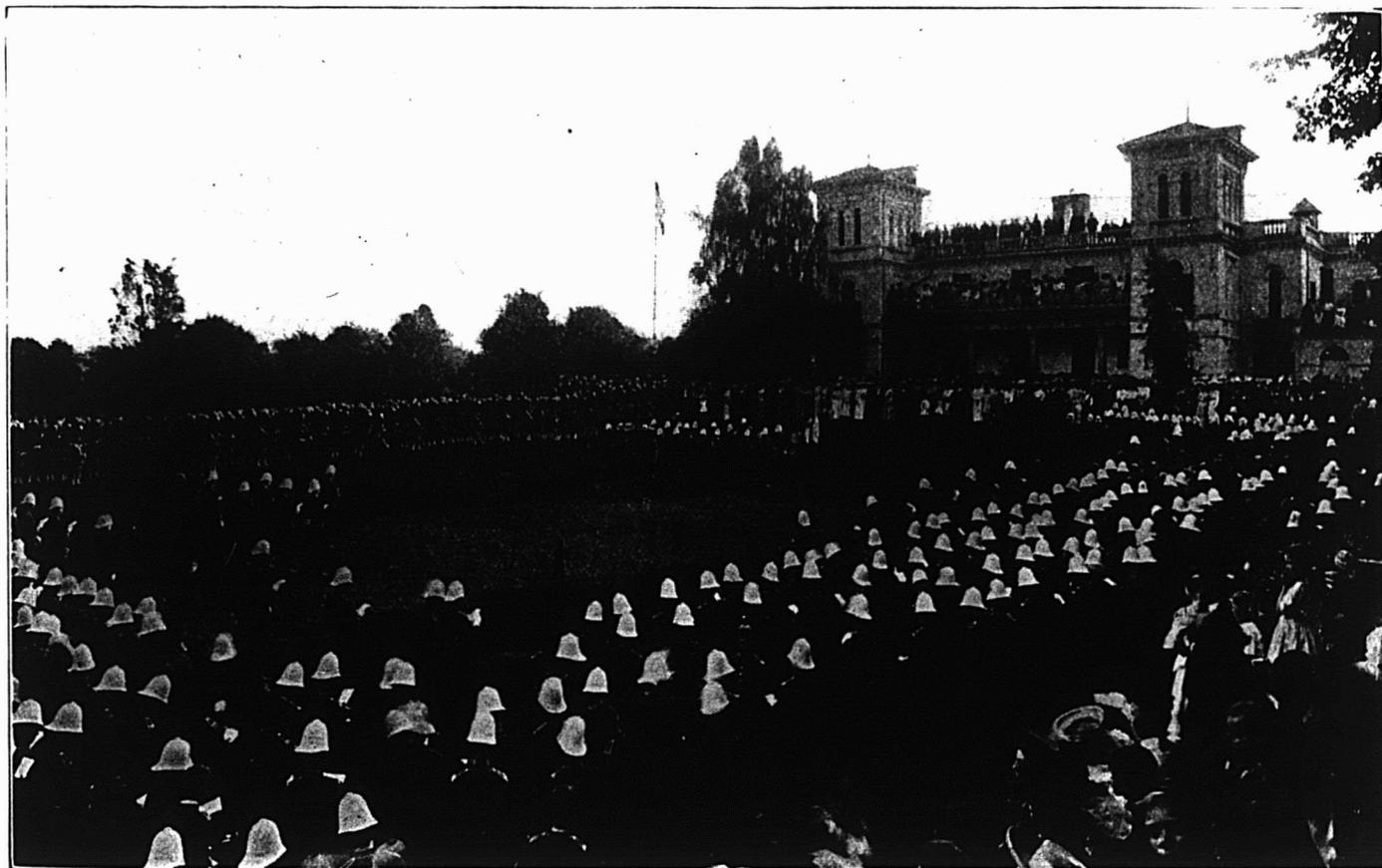
La commodité des voies ferrées marche de pair avec les avantages des voies fluviales.

Les compagnies du "Grand Trunk Railway", du "Canadian Pacific Railway", le "Toronto Hamilton et Buffalo Railway", le "Michigan Central Railway" et le "New-York Railway" desservent la ville de Hamilton.

En 1902, l'"International Harvester Company", de Chicago, choisissait Hamilton, pour édifier ses usines d'un coût de \$5,000,000. Et la prospérité de cette maison fut telle qu'en 1910, elle était obligée de s'agrandir de 8 nouvelles bâtisses.

M. McCormick, le directeur, en expliquait ainsi la prospérité surprenante:

1° Pour une usine, la situation de Hamilton est exceptionnelle, parce qu'elle permet à chacun d'acheter du terrain sur la baie et de construire ses propres quais pour faciliter



Parade de la Garnison de Hamilton au Dundurn Park.

milton était la ville la plus propice à une entreprise industrielle, tant par sa situation géographique exceptionnelle que par ses moyens de transports multiples et commodes.

La Cie Oliver après un soigneux examen des avantages de toutes les plus importantes villes canadiennes décida d'y ériger ses grosses usines qui nécessiterent, en constructions et installations, \$2,000,000.

La situation géographique

Il est bon de noter que ce qui rend cette région éminemment apte à l'industrie est sa situation géographique. A ce point de vue, la position de Hamilton est unique. Ses facilités pour le transport de ses marchandises sont sans rivales. Érigée à la partie supérieure du lac d'Ontario, elle possède le plus joli port naturel du Canada, et la maison Oliver dépense actuellement \$100,000 pour la construction de docks

le transport des produits manufacturés par la voie des Grands Lacs.

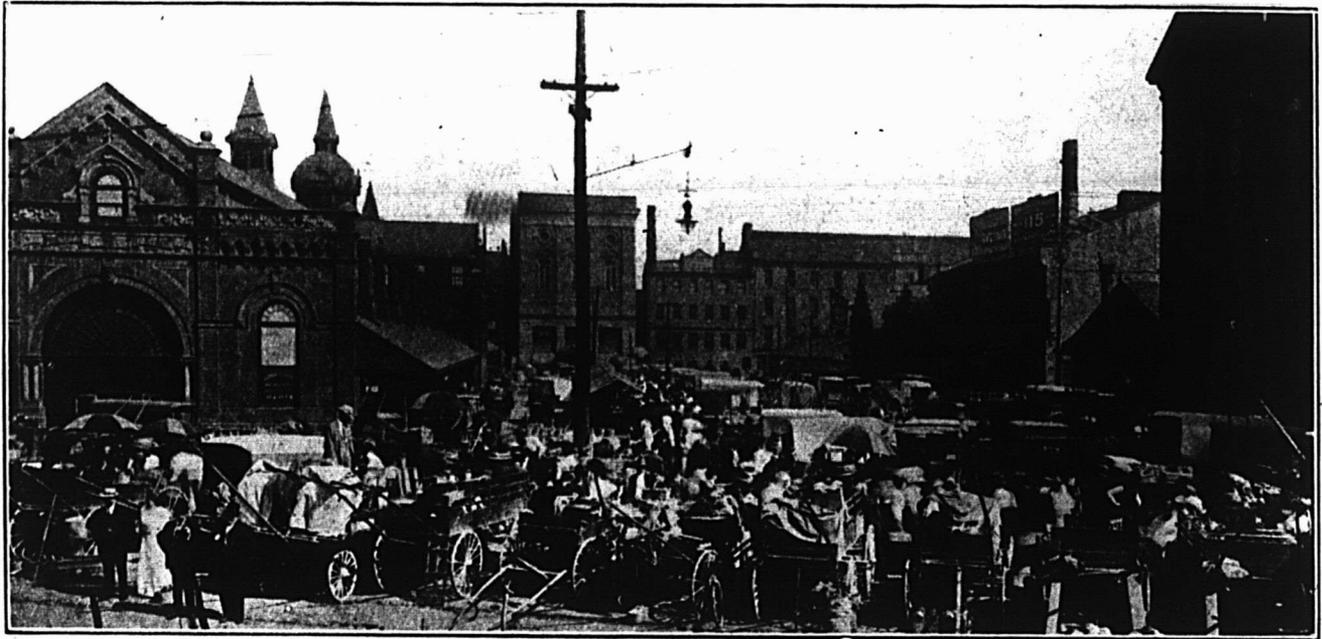
2° Cinq lignes différentes de chemins de fer y aboutissent; et cette facilité de pouvoir employer à son gré et la voie fluviale et la voie ferrée est d'un bénéfice incalculable.

3° La situation géographique de Hamilton en fait une place idéale pour la fourniture des outils agricoles aux grands centres de blé de l'Ouest Canadien, en même temps qu'elle permet l'accès de la mer pour l'exportation.

4° La force motrice y est d'un prix raisonnable, grâce à la "Hamilton Electric Lighe" et à la "Cataract Power Company".

5° Pour une industrie ayant trait à l'agriculture, Hamilton est l'endroit tout indiqué, parce qu'à proximité des grosses fermes de fruits, de légumes et de céréales.

A ces avantages, il convient d'ajouter la facilité qu'on a de se procurer à Hamilton même, 90 pour cent du matériel



Un coin du marché à Hamilton

brut nécessaire au montage d'une usine. Cette question n'est pas sans intérêt et la prompt livraison de ces articles est de la plus grande utilité.

Quelques chiffres éloquentes

Le tableau ci-dessous indiquera plus que de nombreuses pages de raisonnements, l'importance manufacturière de Hamilton et l'activité industrielle qui y règne.

Nombre d'établissements manufacturiers	375
Capital engagé dans ces entreprises	\$40,000,000
Nombre d'employés, hommes et femmes	22,000
Gages annuels et salaires	\$13,000,000
Valeur annuelle des produits fabriqués	\$45,000,000

A cette statistique, ajoutons l'énumération suivante qui donnera une idée de l'importance générale de la ville:

Petit mémorandum de la ville de Hamilton

Population	80,000
Population des territoires environnants, sauf Toronto	275,000
Valeur totale de la propriété	\$47,383,346
Total des impôts	\$ 7,750,000
Dette de la ville	\$ 5,241,000
Egouts	82 milles
Trottoirs en ciment	164.29 milles
Conduites d'eau	137.58 milles
Chaussées en asphalte	12.3 milles
Nombre de rues	350
Nombre de magasins, environ	15,000
Industries manufacturières	375
Cies de chemin de fer à vapeur	6
Cies de tramways électriques suburbains	4
Nombre de milles des chemins de fer électriques suburbains	83
Cie de tramways électriques	1
Nombre de milles de tramways de ville	22 milles
Nombre d'églises	75
Nombre d'hôpitaux	4
Bibliothèques publiques	2
Nombre de parcs publics	12
Nombre d'écoles publiques	18

Nombre d'élèves fréquentant les écoles publiques	8,500
Nombre d'écoles mixtes	8
Nombre d'élèves fréquentant les écoles mixtes	1,400
Ecoles privées	4
Ecole technique	1
Conservatoire de musique	1
Ecole normale	1
Université	1
Nombre de policemen	80
Nombre de pompiers	70
Nombre d'entreprises de transport de marchandises	6
Nombre de théâtres	2
Nombre de cinématographes	6
Nombre d'hôtels licenciés en 1910	60
Nombre de passages de trains dans les 2 sens	107
Nombre de voyages des tramways suburbains par jour:	
Eté 96 à l'intérieur	Hiver 72 à l'intérieur
Eté 95 en dehors	Hiver 73 en dehors
Nombre de personnes transportées par les voies suburbaines en 1910	2,500,000
Nombre de personnes transportées par les tramways de ville en 1910	9,500,000
Journaux quotidiens	3
Nombre de lumières électriques	820
Nombre de bouches d'incendie	1,270
Nombre de postes de pompiers	7
Nombre de banques et succursales	25
Droits de douane en 1909	\$1,645,407.94
Droits de douane en 1910	\$2 068,724.67
Soit une augmentation sur 1909 de	25.72%
Billets négociés en 1910	\$101,226.49
Billets négociés en 1909	\$ 84,803.93
Soit une augmentation sur 1909 de	19.37%
Température maximum pour 1910, en juillet, le mois le plus chaud	72.7
Température minimum pour 1910, en février, le mois le plus froid	20.6
Nombre de voyageurs de commerce, environ	600
Valeur des permis de construction en 1910	\$2 604,605
Total du nombre de permis	950
Augmentation sur 1909 de 364 permis et 61% de valeur.	

Enfin, on peut résumer comme suit, les avantages qui ont fait de Hamilton une ville essentiellement industrielle et qui y ont attiré un si gros chiffre de capitaux étrangers pour l'édification de somptueuses usines:

Sa situation géographique exceptionnelle.

Sa facilité insurpassable pour le transport des marchandises.

Ses emplacements idéaux pour la construction d'usines.

Ses hauts fourneaux et ses matériaux d'acier.

Son gaz naturel.

Son superbe port et ses quais.

Sa beauté naturelle.

Sa propreté et sa santé.

Le coût raisonnable de la vie.

L'agrément des habitations de banlieue.

Et peut-être à un degré aussi important que tout cela, l'énergie de sa population et sa fidélité aux institutions, caractéristiques éminentes des habitations de Hamilton "la ville ambitieuse".

Nota: Les clichés reproduits au cours de cet article nous ont été fournis gracieusement par la "Ontario Engraving Company" qui publie l'organe des fabricants de Hamilton.

NOUVELLES CHARTES.

"La Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Lachine Land Company," agence et courtage de biens meubles et immeubles, construction, et commerce général de brique, pierre, ferronnerie et de matériaux de construction de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Orme Realty Company, Limited," agence et courtage d'immeubles, construction de maisons, etc., usines de lumière et de chauffage pour l'approvisionnement de la Compagnie, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"La Compagnie Internationale d'Immeubles, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et d'assurance, construction, et agence générale d'affaires, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"North American Cloak & Suit Company, Limited," confection et commerce général de costumes, manteaux et vêtements coupe tailleur, de toutes descriptions pour dames et fillettes, commerce général d'articles de nouveautés, soies, satins, tissus, étoffes et toutes marchandises nécessaires à la fabrication de tels vêtements, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Sardine Company, Limited," commerce général de poissons de toutes sortes et de produits s'y rattachant, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

"D. L. McGibbon & Company, Limited," achat et vente de stocks, actions, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, corporation ou gouvernement, courtage de propriétés, et agence générale de finances, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The St. Maurice Construction Company, Limited," construction générale de maisons et bâtisses de toutes sortes, travaux publics et privés, et manufacture de matériaux de construction de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$25,000.00.

"Canadian Bond Underwriters, Limited," agence et courtage, placements et prêts d'argent, paiements, recouvrements, achat, vente et échange d'actions, stocks, débentures ou garanties dans toute autre compagnie, corporation ou municipalité, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Grantham Realty Company, Limited," agence gé-

nérale et courtage de biens meubles et immeubles et d'assurances, construction, achat et vente d'actions, stocks, débentures ou garanties, etc., et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Deschambault Electric Company, Limited," acquisition de terres, licences, pouvoirs d'eau avec les droits, pouvoirs et concessions y appartenant, usines de lumière et de pouvoir électriques, et distribution et approvisionnement d'eau et d'électricité, à Montréal. Capital-actions, \$500,000.00.

L'IVOIRE VEGETAL

On appelle "corozo", nous apprend le chroniqueur du "Tour du Monde", l'albumen durci d'une sorte de palmier de l'Amérique équatoriale, le "Phytelephas macrocarpa". Cette partie du fruit qu'on peut comparer au soprah de la noix de coco, mais qui est d'une dureté exceptionnelle, l'a fait employer comme succédané de l'ivoire vrai.

On distingue deux sortes industrielles de corozo: le "corozo de Guayaquil (Equateur), le plus estimé, et le "corozo de Carthagène (Colombie), de moindre valeur, veiné d'une façon très apparente. Les graines sont groupées par quatre dans chaque fruit et atteignent la grosseur approximative d'un oeuf de poule.

Beaucoup de graines d'autres plantes du même groupe sont utilisées, mais leur ivoire est moins estimé et la partie utilisable ou les graines elles-mêmes sont de moindre volume. Le corozo reste la matière première la plus intéressante comme productrice d'ivoire végétal.

On a cru pouvoir remplacer cette production naturelle par un succédané chimique à base de caséine associée à différents produits; on fabrique ainsi beaucoup d'objets imitant le marbre, l'onyx, l'ivoire, tels que billes de billards, dominos, peignes, manches de parapluies, poignées de cannes, dès à jouer, etc. Mais la difficulté qu'on éprouve encore à travailler cette matière chimique lui a fait préférer le corozo naturel. C'est ainsi que l'industrie du bouton continue à l'exploiter d'une façon progressive; elle utilise en France environ 1,500 tonnes de noix et 30,000 ouvriers. On estime que ces chiffres pourraient être facilement doublés.

220 livres de corozo de Guayaquil donnent seulement 22 à 24 livres de boutons, et le déchet énorme a trouvé une utilisation imprévue. Comme il est comestible, des industriels ont eu l'idée, en le granulant, de l'employer au fleurage des fournées de pain, et c'est ainsi qu'il est livré à la boulangerie.

Mêlé à la cire, il donne des bougies qui brûlent très bien et fondent à une température seulement très élevée.

Ce produit est consommé dans le commerce actuel, en proportion considérable, puisque la République de l'Equateur seule en fournit annuellement plus de 20,000 tonnes, d'une valeur commerciale à l'exportation qui est passée de \$400,000, il y a huit ou dix ans, à \$1,200,000 aujourd'hui.

NOTA

Nous publions dans le présent numéro une description détaillée de la nouvelle bâtisse des Hautes Etudes Commerciales et de son agencement. Rappelons à ce propos que le promoteur de cette grandiose édification fut Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, et que c'est grâce à son initiative et aux efforts de la Chambre de Commerce et autres corps commerciaux de Montréal que nos jeunes étudiants pourront désormais se préparer aux différentes carrières commerciales dans un local somptueux, dont le confort ne le cède en rien à tout autre. Espérons qu'ils en auront un sentiment de gratitude.

La Culture du Café au Mexique

Le présent article est le seul réellement complet qui ait été publié jusqu'à ce jour sur la culture et la préparation du café au Mexique. La personne qui nous communique ces renseignements n'est autre qu'un important acheteur de café, qui depuis de longues années a élu domicile dans l'Amérique Espagnole.

Cet article résume les origines du café au Mexique et mentionne les procédés employés pour la culture et la préparation des "communs" et des "lavés", les deux différentes sortes de café mexicain. On y trouvera de précieuses informations sur les différentes régions qui produisent le café.

* * *

Le Mexique, bien qu'étant un des plus grands Etats de l'Amérique latine, est un des plus petits producteurs de café par rapport à sa superficie. Ceci est dû à trois causes : étendue limitée des terres productrices de café aisément accessibles aux moyens de transports ; insuffisance de la main-d'oeuvre, et enfin faible rendement dans l'ensemble, proportionnellement à la surface plantée. Il y a cependant dans ce pays beaucoup de terrains qui seraient on ne peut plus propices à la culture du café, mais qui y deviennent impropres pour une des deux premières raisons ci-dessus. Le taux minime de production est dû à ce que peu de propriétaires de plantations s'occupent eux-mêmes de la culture de leurs champs ; la plupart d'entre eux laissent ce soin à des salariés qui n'y apportent pas l'attention voulue et qui ne pensent qu'à une chose : fournir le moins de travail possible. Les propriétaires de plantations de caféiers s'entendent tous parfaitement pour augmenter le prix de leur produit, mais fort peu pour en assurer la bonne culture. Il est bien certain que la production moyenne, qui est au Mexique de quelques onces par arbre, devrait atteindre au moins de une à deux livres de grains purs.

Soconusco, la région la plus prospère

La région la plus prospère et la plus productrice de tout le Mexique, est, à coup sûr, le district de Soconusco, qui est situé

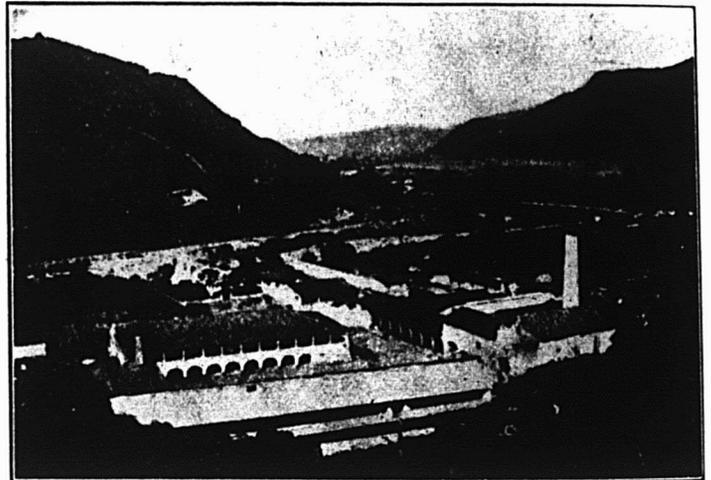


Réception des grains de café.

le long de la frontière du Guatemala. C'est pourtant la dernière venue dans cette culture, car il y a seulement 20 ans, la quantité de café qu'on y récoltait était, pour ainsi dire, nulle. Il faut attribuer cette prospérité surprenante et ce développement extraordinaire, au voisinage du Guatemala, dont les planteurs s'adonnent depuis de longues années à la culture du café et ont

acquis une telle habileté dans la préparation de leur terrain, qu'à certaines récoltes, ils ont obtenu jusqu'à 7 livres de café pur par arbre, alors que la moyenne dans les années normales est de 2 livres.

La meilleure récolte au Mexique fut celle de 1908-09. Dans cette année, on exporta 580,000 quintaux (le quintal espagnol



Vue générale de Tuxpango, une des plus belles propriétés du Mexique.

dont il s'agit, vaut 101,4 livres) alors que la moyenne de l'exportation pour les vingt dernières années, accuse seulement un chiffre de 400,000 quintaux.

Historique du Café au Mexique

Le Mexique produit du café depuis plus de 100 ans. On s'accorde généralement à croire qu'un Espagnol, du nom d'Antonio Gomez, fut le premier à l'y introduire et à le récolter dans le voisinage de Cordoba, vers 1816. Cependant, la douane de Vera-Cruz mentionne dans ses archives que pendant les années 1802, 1803 et 1805, 1101 quintaux de café furent exportés de cette ville ; ce qui prouve que l'on récoltait du café dans l'Etat de Vera Cruz, avant que Gomez en entreprit l'exploitation près de Cordoba. Mais c'est peut-être lui qui fut le premier à en assurer la production méthodique et à apporter à cette culture un soin particulier et une attention toute spéciale.

Aux environs de 1818, les bénéfices merveilleux obtenus par l'exploitation du café dans les Antilles attirèrent sur le Mexique l'attention de bon nombre d'"haciendados" et les décidèrent à y faire de vastes plantations.

Les réfugiés d'Haïti qui, quelques années plus tôt, avaient fui devant la révolution qui ensanglantait leur île et étaient venus se mettre en sûreté à Cuba et aussi au Mexique, ne firent qu'accroître ce mouvement et contribuèrent activement à la fondation de cette nouvelle industrie.

Les débuts dans Coatepec

La plantation des caféiers commença dans la région (devenue fameuse depuis) de Coatepec, vers l'année 1808 et l'histoire locale mentionne que les premiers plants y furent apportés directement de Cuba. On peut lire dans les archives de ce district que la première plantation de café (d'une très minime importance) fut faite par un prêtre, Andres Dominguez, auquel

la graine avait été apportée de Cuba par un nommé M. Arias, associé de la maison Pedro Lopez, propriétaire de la grande "hacienda d'Ortiefia", dans Coatepec. Après avoir fait sur place un essai satisfaisant, Dominguez distribua un grand nombre de plants qui furent plantés près de Teocelo, à deux pas de Coatepec et donnèrent d'excellents résultats.

L'industrie du café au Mexique était créée et les plantations de café de la région de Coatepec entraient dans le domaine commercial.

Pendant de nombreuses années, l'Etat de Vera Cruz fut le seul à récolter la presque totalité du café commercialement connu au Mexique. Puis, progressivement, cette culture gagna les montagnes qui surplombent les Etats d'Oaxaca et de Puebla, où, à présent, la récolte du café est faite sur une petite échelle, uniquement par les indigènes du pays. Le Pluma, district d'Oaxaca, suivit le mouvement quarante ans plus tard et produit actuellement 40,000 quintaux par an. Quant à Soconusco, qui est de beaucoup la région la plus prospère, c'est celle où le café a été le plus récemment implanté.

Les deux sortes distinctes de café mexicain

Le café mexicain comprend deux catégories: le "commun" et le "lavé".

Le nom que porte la première sorte est la traduction littérale du mot espagnol "corriente" qui signifie "commun". Employé dans le sens de "café", ce mot n'a pas la signification "d'ordinaire", "d'inférieur" ou de "vulgaire", mais celle "d'usuel" et de "courant"; cette dénomination implique qu'il a été obtenu par le procédé qui est le plus courant pour la préparation du grain.

Jusque dans ces quinze dernières années, on ne connaissait, dans l'Etat de Vera Cruz, que cette première sorte, on n'employait que la manière "ordinaire" et c'est pourquoi tous les cafés de cette provenance étaient dits "communs" ou, comme on les appelle quelquefois "naturels". En réalité, la préparation des "communs" exige beaucoup plus de soins que celle des "lavés", car pendant le traitement, le grain est beaucoup plus sujet à la fermentation.

La préparation des "communs"

On cueille les grains de café quand ils sont mûrs et on les étend, soit sur le sol, soit sur des paillasons spéciaux exposés au soleil, afin de procéder au séchage. On doit prendre grand soin de remuer constamment ces cosses, pendant qu'elles sèchent, et de les tenir à couvert, à la moindre pluie.

Le séchage des "communs" demande plusieurs jours de plus que celui des "lavés" car dans le premier procédé, la cosse doit être entièrement sèche. Pendant la première partie du séchage, le grain étant encore lié étroitement à la cosse, continue à y puiser la vie et à en absorber les sucs; mais, à mesure que cette enveloppe sèche, la nature des sèves change et cette transformation des sucs ne manque pas d'influer sur le goût des grains. (C'est là tout ce qui caractérise la différence de goût qui existe entre des "communs" et les "lavés".)

Lorsque le grain est entièrement sec, on le place dans un mortier, ou plutôt, on le plaçait jadis dans un mortier, car de nos jours, la mécanique se charge de remplacer la main de l'homme dans maints ouvrages; malgré cela on rencontre encore beaucoup de planteurs qui traitent leurs cafés à "la main" dans des mortiers en bois. Un pilon en bois, légèrement promené sur les cosses séchées, les fait se détacher, en laissant tomber au fond du creuset les grains dépouillés de leur enveloppe, tandis qu'un éventail en feuilles de palmiers, vigoureusement agité, projette hors du mortier les résidus des cosses.

Par cet ancien procédé, un bon ouvrier pouvait écosser de

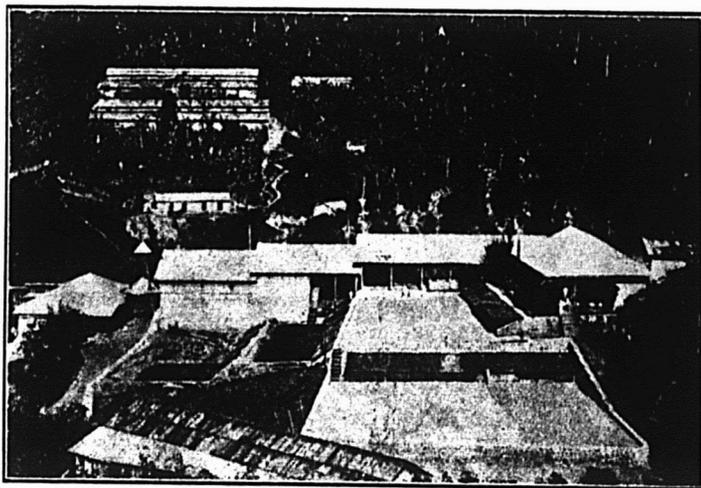
un à deux quintaux de grains de café par jour. Avec la mécanique, l'opération reste la même, tout comme pour le "lavé", et elle remplit également les fonctions d'écosage, de raffinage et de tri.

Les "communs" tendent à disparaître

La production des "communs" décroît d'année en année; il faut attribuer cette diminution à l'extension du procédé des "lavés". Alors qu'autrefois, aux Indes, on ne faisait que des "communs", les planteurs se défont aujourd'hui de leur récolte sur pied, lorsqu'elle est à peine mûre, et le fruit est traité de façon à obtenir des "lavés". Nous devons faire ici une rectification à la croyance générale qu'ont beaucoup de ceux qui n'ont jamais été dans les pays de cafés, que les "communs" se récoltent sur certains arbres et les "lavés" sur certains autres.

C'est une erreur absolument manifeste: à la cueillette, il n'y a qu'une seule sorte de café, recueillie sur les mêmes branches et les mêmes arbres; c'est le propriétaire lui-même qui détermine ensuite la forme qu'il donnera au produit avant de l'écouler sur le marché.

Si quelque négligence est apportée au séchage des cosses, le



Etablissement de préparation et de séchage du café à Soconusco, Chiapas.

grain peut subir un commencement de fermentation qui aura une répercussion défavorable sur le goût, l'arôme et la saveur du grain.

Les "communs" ne sont plus considérés, comme autrefois, d'excellents cafés pour la consommation particulière; cela tient au peu de soin qu'on apporte à présent à leur traitement. Les grosses exploitations principalement les négligent totalement. Une autre raison de cette défaveur générale est qu'autrefois, on employait, pour la préparation des "communs" les grains de tout premier choix, tandis qu'à présent, ce sont les derniers choix, les résidus des "lavés", les grains verts ou morts rapportés par des cueilleurs négligents, qui sont transformés en "communs".

"Comment on obtient les "lavés"

Le procédé des "lavés" fut d'abord employé dans les Antilles, et ce n'est que bien des années plus tard qu'il se répandit un peu partout et fut connu sous cette simple désignation "P. I. O.", c'est-à-dire, "Procédé des Indes Occidentales".

Tandis que le traitement des "communs" est des plus longs et des plus compliqués, le traitement des "lavés" est des plus simples et ne demande aucune habileté professionnelle, si ce n'est pendant la période de fermentation.

Les cosses sont cueillies mûres autant que possible, et trans-

portées au moulin le même jour; autant que faire se peut, l'écosage commence immédiatement et si on ne peut y procéder immédiatement, on doit tenir les cosses dans l'eau jusqu'à ce qu'elles puissent subir cette opération. La façon de procéder diffère dans chaque plantation; il n'y a pas deux planteurs dans le même voisinage qui opèrent de façon semblable, l'un agit de telle manière, l'autre de façon opposée et chacun motive ses divergences de raisons plus ou moins fondées.

A vrai dire, les principes fondamentaux sont sensiblement les mêmes et le procédé décrit ci-dessous est en pleine faveur d'un bout à l'autre des pays producteurs de café dans l'Amérique espagnole.

Le réservoir idéal pour la réception des cosses, est le "réservoir syphon" qui permet de conserver les cosses dans l'eau, ou de les écosser tout de suite. La capacité de ces citernes varie naturellement suivant les besoins, mais ce qu'il leur faut essentiellement, c'est une grande quantité d'eau et un tuyau vertical d'approvisionnement de 4 à 5 pouces de diamètre, en forme de coude; une extrémité de ce tuyau traverse le couvercle de la cuve, l'autre extrémité est située à 12 ou 15 pouces au-dessus du fond de la cuve, qui du milieu jusqu'en bas est en forme de pyramide renversée.

On peut placer dans ces réservoirs autant de cosses qu'ils en peuvent contenir, puis on y met de l'eau jusqu'à un certain niveau. Lorsque tout est prêt pour l'écosage, on ouvre le tuyau d'approvisionnement d'eau, et le trop-plein, ce qui provoque un courant qui fait voyager la cosse dans tous les sens et dégage le grain. Ce dernier, plus lourd que l'eau tombe, au fond.

L'écumage des grains défectueux

Le grand avantage du réservoir-siphon est de permettre l'élimination de toute substance étrangère, telle que gravier, morceaux de fer, etc., qui pourrait déchirer le revêtement en cuivre de l'écosseuse. Le grain sain tombe au fond tandis que le grain mauvais flotte à la surface, d'où il est aisé de l'enlever. Le procédé des "communs" ne permet pas cette sélection.

Du réservoir-siphon, le café passe à "l'écosseuse". Cet ingénieux appareil consiste en un cylindre d'acier d'environ 18 pouces de diamètre, à l'extérieur duquel est fixée une enveloppe en cuivre, garnie de dents; cette enveloppe s'adapte exactement au contour intérieur d'une pièce en fer, percée de plusieurs trous.



Procédé de séchage des cafés "Communs".

Ces dents saisissent la pulpe du grain et la rejettent à l'extérieur, tandis que les grains encastrés dans leur enveloppe mucilagineuse s'échappent par les trous et sont précipités dans les citernes de fermentation.

Les cosses ou pulpes, qui contiennent une certaine proportion de chaux éteinte sont très appréciées comme engrais et sont couramment vendues pour fertiliser la terre.

Peu d'écosseuses font un travail parfait; cela tient à ce qu'on surcharge ordinairement les appareils pour en obtenir un rendement plus rapide et plus considérable.

La fermentation

Cette opération est la plus délicate de toutes celles qui constituent le traitement du café; elle exige des connaissances spéciales et un doigté remarquable.

Le grain est couvert d'une substance gélatineuse ressemblant à de la gomme et qui est, pour ainsi dire, comme une nouvelle enveloppe du grain. Le goût de cette matière est doux et agréable; on peut en extraire de l'alcool; à Cordoba on la distille et on en obtient un excellent brandy. La grosse difficulté de la fermentation est précisément d'amollir suffisamment cette enveloppe gélatineuse de façon à ce qu'un simple lavage puisse en dégager complètement le grain. Il n'y a aucune règle pour la durée de cette opération; tout dépend du climat, de la température et de l'état de l'atmosphère. On a vu des cafés auxquels douze heures de fermentation suffisaient, tandis que sur d'autres plantations, (produisant cependant un café de qualité supérieure), la durée de cette opération était de soixante heures après que le dernier grain fût entré dans la citerne ou de soixante-dix heures après l'entrée des premiers grains.

La citerne est remplie d'eau, de façon à ce que la fermentation ne puisse commencer avant que tous les grains soient écosés.

La fermentation défectueuse se manifeste par l'adhérence sur le grain d'une légère écorce argentée qui affecte son aspect et sa forme.

Les grains peuvent tourner au "brun" et devenir absolument noirs ou bien encore s'échauffer plus qu'il ne convient, ce qui provoque et détermine l'acidité. Un café qui a été surfermenté n'offrira pas toujours immédiatement la manifestation de sa défectuosité; plusieurs mois se passeront avant que son acidité soit apparente, et un café d'aspect normal peut, lorsqu'il sera consommé plus tard, être absolument détestable. On juge dès lors de la difficulté d'une telle opération et combien est délicate l'appréciation du temps voulu.

Lorsque la fermentation est terminée, les grains sont précipités dans la machine à laver, ou bien dans de simples citernes dont on agite l'eau avec de grands morceaux de bois. L'eau doit être changée plusieurs fois.

Le séchage

Le lavage terminé, le café est précipité sur des planchers spéciaux dits "patios" ou "asoleaderos", au Mexique. Dans quelques plantations ce procédé naturel est remplacé par les sècheurs à air chaud. La durée du séchage est une question de climat et de température, aucune règle ne peut y être appliquée. Aux environs d'Orizaba, à une altitude de 4000 pieds et par un soleil exceptionnel, on sèche le café en 4 jours de temps; quelques fois même, aux pieds des montagnes, on peut réduire cette durée. Plus le séchage est court, plus le grain est petit. Pour obtenir de bons résultats, il ne faut pas que le café soit séché en moins de 40 heures, quoique beaucoup, s'ils le peuvent, écourtent (à tort) ce minimum.

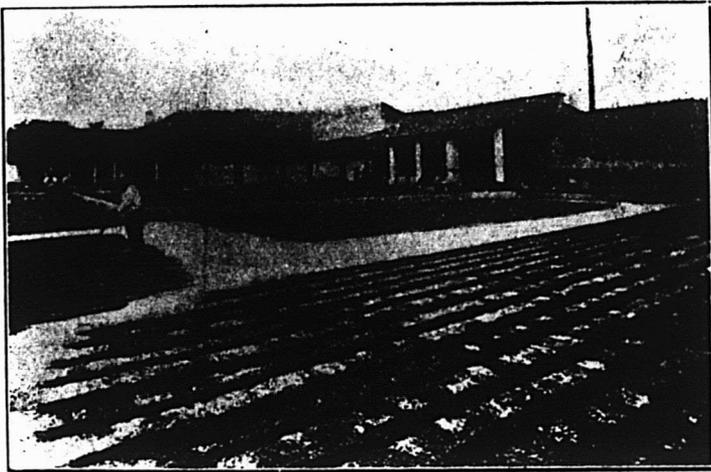
Le raffinage

Le grain en séchant se recouvre de deux petites couches superposées, l'une argentée qui y adhère directement et l'autre qui recouvre la précédente comme une légère feuille de parchemin. Après le séchage, on laisse fréquemment les grains dans cet état, pendant plusieurs jours, parfois plusieurs semaines, afin d'obtenir une couleur uniforme. Puis on les passe à une nouvelle machine dite "écosseuse" qui détache le léger parchemin,

tandis qu'un soufflet d'épuisement, actionné en même temps, élimine ce résidu. Ordinairement, la peau argentée disparaît à cette opération, pas toujours cependant, et c'est la raffineuse qui parachève ce travail et donne au grain le poli et le brillant que l'on désire. De la raffineuse, les grains vont au "séparateur" qui les classe mécaniquement par grosseurs, suivant les marchés auxquels ils sont destinés, et de là passent aux chambres de tri où les plus beaux grains sont choisis à la main, tandis que les grains noirs et imparfaits sont l'objet d'une sélection à part.

Mise en sacs et transport

La mise en sac est la dernière opération, à moins que nous comprenions le transport comme la toute dernière et ultime étape de cette longue transformation. Ce point de vue n'est pas dépourvu d'intérêt, surtout dans les régions où le "burro" est le seul engin de locomotion pour escalader les montagnes et traverser rivières et torrents sur des ponts en forme de hamac; il faut souvent huit jours aux indigènes de ces contrées pour at-



Aires de séchage à Orizaba.

teindre le marché avec leur charge de quelques quintaux de café. Dans la plupart des plantations du Mexique, le café, pour arriver aux marchés doit emprunter trois moyens de transports différents: tout d'abord, il est porté à dos de mules ou à l'aide de "burro" jusqu'à la rivière la plus proche; à cet endroit, de larges canots grossièrement creusés dans des troncs d'arbres, en chargent de 10 à 200 sacs chacun et suivent le cours de la rivière jusqu'à la première station de chemin de fer, d'où des trains les transportent jusqu'aux ports.

Dans plusieurs contrées, les indigènes sont obligés de transporter eux-mêmes à dos d'hommes, les sacs de café pendant plusieurs milles, quoique en général, le "burro" puisse passer partout où le pied de l'indigène se fraye un chemin.

La culture du café au Mexique

La culture du café dans l'Etat de Vera Cruz est pour beaucoup une chose nouvelle. Autant de planteurs, autant de façons différentes de cultiver. Les uns prétendent ceci, les autres, cela, chacun pensant être dans le vrai. Certains propriétaires d'exploitations en plein succès soutiennent que l'élagage est nuisible, tandis que d'autres, non moins prospères, soutiennent, au contraire, qu'il est indispensable et chacun fait la preuve pratique de ce qu'il avance; conclusion, chaque localité, chaque terrain, chaque situation doivent faire l'objet d'une étude sérieuse avant l'application des méthodes diverses, consacrées par l'usage, dans les différentes régions. Néanmoins, il est dans la culture du café, de grandes lignes essentielles communes à toutes les contrées et c'est dans cet ordre d'idées, que nous donnons une des-

cription générale de la plantation et de la culture du café, sans entrer dans le détail du sujet.

Les pépinières

L'examen des semences est un point très important; beaucoup de soins doivent être apportés à ce choix dont dépend la robustesse des arbres futurs. La semence est mise en terre dans une couche soigneusement préparée et recouverte; cet abri est en général une sorte de hangar de quatre pieds de haut environ fait avec des feuilles de bananiers, qui en séchant, se craquent et se fendillent en maints endroits, laissant ainsi parvenir aux jeunes plants, un peu de soleil, chaque jour. Les semis sont espacés de deux pouces environ, et enfouis à une profondeur de un pouce; la graine est ensuite recouverte légèrement de terre. La couche ainsi ensemencée doit être arrosée journellement; au bout de 60 jours, le grain lève et grandit avec la rapidité des petits pois. Lorsque la plante a atteint dix pouces environ, elle peut être transplantée dans une seconde couche où un abri ajouré de vingt pieds de haut la garantit des intempéries, tout en laissant passer la lumière, l'air et le soleil, tous éléments qui donnent de la vigueur à la jeune pousse. Si les semences sont faites en mai ou en juin, aux mois correspondants de l'année suivante, les arbres sont suffisamment puissants et robustes pour être plantés définitivement dans les champs permanents. Cette opération doit se faire au commencement de la saison des pluies. Un plant ne doit pas être transplanté à moins d'avoir trois paires de branches en croix se rattachant au tronc principal, sinon, il ne pourra supporter le moindre vent sans se courber et dès lors la sève ne pourra pas monter jusqu'à la faite; le tronc seul en profitera à sa base, il ne grossira pas d'une façon normale et élancée. Il ne faut pas perdre de vue que la plante ainsi obtenue n'est pas encore un arbre dans toute l'acception du mot; ce n'est qu'un arbrisseau qu'il est bon de protéger et d'entourer de soins minutieux. Plus les branches principales seront vigoureuses, plus les ramifications qu'elles supporteront seront puissantes et plus grand sera le rendement. On doit commencer à élaguer les arbres deux ans après les semailles. Suivant que l'élagage a été fait intelligemment, un arbre de trois ans aura de huit à seize branches principales et fournira dix à quinze livres de grains à sa première récolte, soit deux à trois livres de café pur.

La transplantation

Pour transplanter les jeunes arbres de la seconde pépinière aux champs où ils doivent se développer et grandir, il ne faut pas mettre à nu les racines, mais les dégager avec d'innombrables précautions en leur laissant une motte de terre, protégée elle-même de feuilles de bananier. On dispose alors les petits arbres dans des trous ronds ou carrés, profonds de trente pouces environ et d'un diamètre équivalent. Il faut que l'excavation soit assez profonde pour permettre à la racine d'atteindre le fond sans être repliée, les premières branches étant à ras du sol. La profondeur normale est de trente-trois pouces. Un trou qui serait trop profond empêcherait le développement de l'arbre en arrêtant la montée constante de la sève (ce serait comme un trou trop profond que les pluies ne parviendraient jamais à remplir qu'au tiers). Un arbre planté à l'ombre et à l'abri du vent aura ses racines à fleur de terre, tandis que celui exposé au soleil cherchera sa sève au cœur de la terre et s'enfoncera profondément. Les planteurs oublient trop souvent que le caféier est une plante de pays chauds, et, partant, commettent souvent des bévues dans la disposition de leurs champs.

La question de l'ombre

En même temps que la question de la plantation, se pose celle de l'ombrage. Dans les plus hautes altitudes du Mexique

L'ombre et l'abri ne sont pas nécessaires, et le fussent-ils qu'il serait malaisé de les obtenir; on doit reconnaître cependant, que parfois, ce ne serait pas une chose inutile pour protéger la plantation contre les gelées. Cette précaution est considérée un peu partout comme secondaire, et ceux qui ne la négligent pas sont fort peu nombreux.

Plantation en triangle et en hexagone

La méthode favorite est celle de la plantation au milieu de bananiers, mais elle offre maints inconvénients. Les premiers planteurs mexicains avaient le grave défaut de planter les caféiers trop près les uns des autres. On a quelque peu remédié depuis aux défauts de cette plantation serrée, en adoptant la formation de carrés de trois mètres, bien détachés les uns des autres. Cette disposition ne permet guère la plantation



Transport du café à dos d'âne.

de plus de 400 arbres par acre, alors que le centre de ces carrés offre un large espace libre, complètement inutilisé et où les racines ne puisent pas leur sève. La méthode la meilleure est celle de formation en triangles ou en hexagones de 8 ou 9 pieds de côté. Avec la dernière de ces dispositions 800 arbres par acre peuvent croître librement sur les six côtés, à distance égale; avec la première, 500 peuvent y être plantés aisément. Bien que très pratique, ce système est rarement adopté au Mexique; c'est fort regrettable, car ce serait d'un grand profit pour le planteur, chaque arbre pouvant se développer normalement, situé qu'il est à égale distance de ses six voisins les plus rapprochés.

Une assertion fautive concernant la récolte

Les champs de caféiers doivent être nettoyés plusieurs fois pendant l'année afin d'entraver l'envahissement des mauvaises herbes. Si on ne prend pas ce soin, les herbes atteignent rapidement les branches inférieures qui se dépouillent de leurs feuilles et meurent. Force est alors de les supprimer et de priver ainsi l'arbre des branches qui portaient le plus de fruits. Certaines allégations tendent à faire accroire que le caféier ne porte jamais deux fois de fruits sur la même branche. C'est une erreur absolue. Tant qu'un caféier est dans une condition normale et que ses branches sont saines, chaque année, chaque branche se couvrira de fruits.

Nettoyage et élagage

Il est difficile de fixer le nombre de fois qu'un champ doit être nettoyé au cours de l'année; cette proportion varie, suivant l'altitude, le temps, l'ombre et les méthodes employées; suivant l'âge, les arbres doivent être nettoyés et élagués une fois à six fois par an.

Le caféier étant une plante très vivace et très touffue, il est indispensable de l'élaguer soigneusement; y manquer serait nuire à la croissance future de l'arbre; le bois et le feuillage

superflus absorberaient la sève au détriment des branches principales qui s'en trouveraient anémiées. L'élagage des branches secondaires doit faire l'objet d'un examen minutieux; il faut savoir discerner quelles sont celles à éliminer et celles à conserver pour le plus grand bien de la plante.

Le caféier porte des fruits deux à trois ans après avoir été transplanté dans les champs permanents bien que ce ne soit qu'au bout de cinq à six ans qu'il atteigne le maximum de son rendement.

Floraison

La floraison des caféiers est un des plus beaux spectacles de la nature qu'il soit donné de contempler. Ordinairement, dans l'Etat de Vera Cruz, la plante fleurit à trois époques de l'année: en février, en mars et en avril; dans certaines autres régions elle fleurit en d'autres temps.

La fleur du café est de toute beauté, elle est en forme de cloche largement ouverte, comme le jasmin, mais ne possède pas le parfum suffoquant de ce dernier, son arôme est plus délicat et on peut traverser un champ de caféiers plusieurs fois, sans être incommodé par les effluves de son odeur délicate. Le meilleur moment pour faire cette promenade, est de bon matin, quand le soleil vient de se lever; l'atmosphère est saturée d'un parfum délicieux, agréable à respirer, mais qui disparaît lorsque le soleil darde ses rayons brûlants.

A chaque floraison, les arbres portent des centaines de fleurs à toutes leurs branches, ils ne forment plus que d'immenses touffes de fleurs et l'on s'imagine difficilement qu'il puisse y avoir encore de la place sur chaque branche, pour une prochaine floraison.

La cueillette

La cueillette du café, au Mexique, commence généralement en septembre ou en octobre, variant de quelques semaines d'une année sur l'autre, selon les conditions climatiques de la saison. Dans les hautes altitudes, il n'est pas rare qu'on puisse faire la cueillette avant décembre; ce fut le cas à la dernière récolte.

La cueillette est faite entièrement à la main, et dès que la cosse tourne au "roux", on voit dans les champs une nuée d'hommes, de femmes et d'enfants, occupés à ce travail. Le bris des branches doit être soigneusement évité et seules les cosses mûres doivent être cueillies. Les cueilleurs, à ce moment-là, savent apprécier le résultat de l'élagage qui est de provoquer une abondance de fruits aux branches du bas, plus faciles à atteindre, ce qui leur assure un travail plus rapide et moins fatigant. Dans les champs de caféiers élevés, on emploie des échelles doubles pour parvenir aux branches supérieures. Un bon travailleur peut cueillir jusqu'à 250 livres de cosses mûres, lorsque les arbres sont bas et que les branches sont très fournies; la moyenne journalière d'un cueilleur, dans les champs mexicains, est de 50 à 60 livres.

Coût de la production

Le coût de la production des cafés "lavés" et "communs" varie suivant la situation et les conditions locales. Dans ces prix de revient, il faut comprendre les dépenses de lavage aussi bien que la cueillette et l'écosage; le coût de ces opérations varie de quatre à huit "pesos mexicains". Ce qui provoque ces variations c'est le prix de la main-d'oeuvre. La longueur du transport est également à considérer; quant à l'administration générale de l'exploitation, elle entre aussi pour quelque chose dans le prix de revient du café.

La saison dernière fut particulièrement favorable aux planteurs mexicains. La récolte précédente ayant été fort peu abondante, le stock se fit rare en fin d'année, ce qui provoqua une

hausse importante sur tous les marchés locaux. A l'heure actuelle, les "communs" et les "lavés" sont cotés au même prix de $15\frac{3}{4}$ à $16\frac{1}{2}$, c. i. f. New-York. Tout laisse à supposer qu'ils augmenteront encore car les stocks de la présente année sont minimes.

Pour l'instant, les cafés mexicains sont cotés 14 à 16 cents en magasins, tandis qu'en Europe, ils atteignent 57 à 70 shillings.

Principaux centres producteurs

La région principale du café mexicain est située dans l'Etat de Vera Cruz, entre l'Interoceanic et le Chemin de fer mexicain. Ces deux voies ferrées vont de Mexico à Vera Cruz. Dans ce territoire sont compris les 4 districts de Cordoba, Orizaba, Huatusco et Coatepec.

Au nord de l'Interoceanic se trouve le district de Jalapa, dépendant du chemin de fer de Jalapa.

A quelques 300 milles au sud de la ville de Mexico, on rencontre Oaxaca, dont les montagnes égrénées sur la côte du Golfe, produisent beaucoup de "communs", et aussi les "Pluma lavés" de la zone du Pluma Hidalgo, au sud d'Oaxaca, en suivant la côte du Pacifique.

Tout à fait au sud, à la frontière du Guatemala, est situé le district de Soconusco, dont le café est fréquemment appelé "Tapuchala" (de nos jours, Soconusco n'est plus qu'à trois jours de chemin de fer de Mexico).

Dans les montagnes au nord-est de Puebla, on récolte une grande quantité de café, qui n'est pas de première qualité et qui est connu sur les marchés sous le nom de café de "Puebla" ou de "la Sierra".

Le café croît dans beaucoup d'autres régions du Mexique, mais non sur une aussi vaste étendue que dans les contrées ci-dessus mentionnées. Sur le Golfe, à la limite de l'Etat de Chiapas, il y a plusieurs plantations qui produisent, chacune, de 1000 à 2500 quintaux de bons cafés "lavés". Parmi les mille petites plantations perdues dans tout le Mexique, il en est certes qui récoltent des quantités appréciables de café, mais insuffisantes pour être connues sur les principaux marchés et donner leurs noms à leurs produits.

Valeur commerciale des cafés mexicains

Le café d'Oaxaca est d'excellente qualité et un des meilleurs pour la consommation des gourmets. Le café de Soconusco ou "Tapuchala" comme on l'appelle, a toutes les qualités du Guatemala, plus qu'aucun autre café mexicain.

Les "Sierra Oaxaca", "Pluma Oaxaca" ou "Soconusco" sont des cafés de qualité supérieure et propres à être employés seuls aussi bien que pour servir de bases aux mélanges. Ils ont un caractère uniforme, sont très forts, riches en parfum, et ne possèdent aucun arrière-goût, ils répondent au goût des consommateurs les plus difficiles.

Le Blaugas est fabriqué à Montréal au moyen d'huile apprécié celui des cafés des coteaux de l'Ouest avec les cafés fins de Bogota; l'uniformité du mexicain corrige l'arrière-goût du Bogota.

Les cafés mexicains sont neutres, ils n'ont ni amertume, ni acidité, ni âpreté. Ils n'ont nullement la prétention d'être du "Rio" mais simplement d'être ce qu'ils sont en réalité, c'est-à-dire des cafés bons et marchands. Ils ne possèdent aucun goût de terroir et se mélangent très bien avec les "Java", les "Bogota", les "Macaraibos", les "Meridas" et les "Caracas".

Les cafés de Coatepec sont légèrement acides, mais possèdent une délicieuse saveur, et mélangés avec des cafés plus doux, tels que les "Bourbon Santos", ils sont parfaits. Leur goût est plus accentué que celui des cafés de la côte Ouest, ce qui n'est pas toujours déplaisant, nous n'en voulons pour preuve que la faveur dont jouissent les cafés de Coatepec, à Boston.

Huatusco et Orizaba produisent des "lavés" d'apparence fine, qui sont de savoureux "cafés de tasse". Ils ne sont pas aussi acides que les "Coatepec" et moins plats que ceux de la côte Ouest. Ils peuvent être employés seuls, aussi bien que comme base de mélange avec des cafés de moindre acidité.

Huatusco est au nord, et Orizaba à l'ouest de Cordoba, le berceau du café mexicain.

Les cafés de Cordoba sont encore, en majeure partie, des "Patos séchés" (non lavés) et sont supérieurs aux "Macaraibos" mais non aux "Meridas". Ils sont uniformes, peu acides et sans goût désagréable. Ils sont trop neutres pour servir de base à un mélange, mais peuvent corriger avantageusement le goût défectueux d'autres cafés.

LE GAZ PORTATIF

L'époque est arrivée où les personnes résidant à la campagne pourront acheter à l'épicerie du gaz pour éclairer leur demeure aussi facilement qu'elles achètent de la gazoline en ce moment.

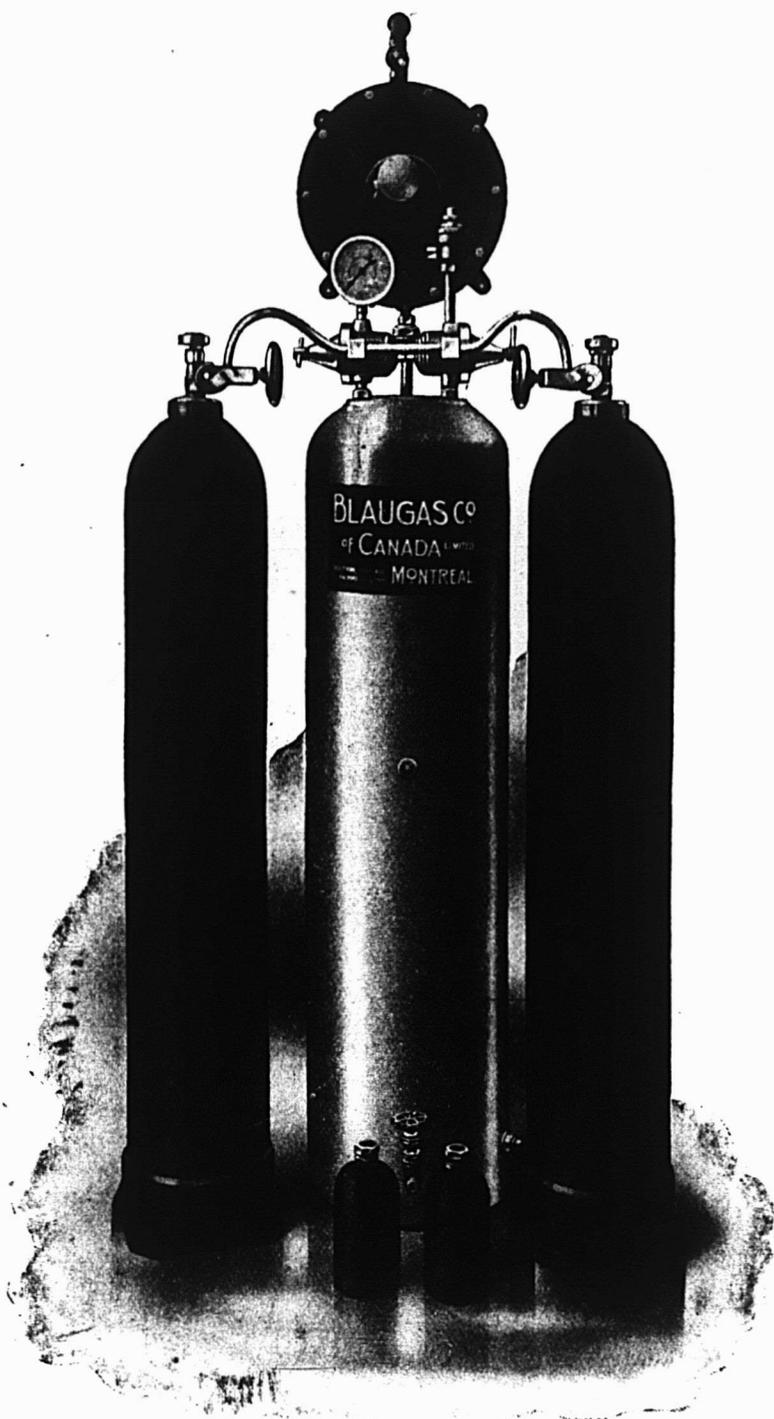
L'invention du Blaugas, du nom de son inventeur Hermann Blau, a rendu cela possible. Ce gaz est livré en cylindres avec autant de facilité et de sécurité qu'une quantité égale de crème en bouteille. Il n'est pas besoin d'un violent effort d'imagination pour se représenter la ménagère de la banlieue téléphonant, dans un avenir rapproché, pour commander à son épicier tant le douzaines d'œufs, de livres de beurre, de boîtes de tomates—"et un cylindre de vingt livres de Blaugas". Toute personne d'intelligence ordinaire peut manipuler ce gaz, qui donne une lumière remarquablement brillante. Il est en usage en Allemagne, en Danemark, en Hollande, en Bavière, en Roumanie, aux Etats-Unis et au Canada. On ne peut donc pas nier qu'il fournisse un moyen universellement reconnu d'éclairage à la campagne. Il diffère avantageusement de tous les systèmes ordinaires, en ce que c'est le seul gaz qui puisse être livré prêt pour l'usage, évitant ainsi tous les inconvénients qui résultent d'installations compliquées de générateurs.

Le problème de l'éclairage pour le résidant de la campagne n'était pas facile à résoudre. Trop éloigné de la ville pour faire poser les tuyaux à gaz ordinaires, ne voulant pas courir le risque qui accompagne souvent le procédé de fabrication du gaz sur les lieux mêmes, l'habitant de la campagne devait se contenter des moyens d'éclairage les plus surannés et les moins commodes. Frappé de cet état de choses, le professeur Hermann Blau travailla et se livra pendant des années à des expériences dans son laboratoire d'Augsburg, en Allemagne, jusqu'à ce qu'il eût produit le système d'éclairage nouveau et tout à fait remarquable qui ajoute un nouveau plaisir à la vie à la campagne. Blaugas est fabriqué à Montréal au moyen d'huile brute comprimée à l'état liquide et enfermée finalement dans des bouteilles en acier. Non seulement cette méthode d'expédition de gaz "tout préparé" frappe l'esprit du public en général, mais la simplicité extraordinaire de l'appareil employé pour réduire la pression du gaz contenu dans les bouteilles, donne lieu aussi à des commentaires favorables.

Au lieu du travail malpropre, désagréable, nécessité par les systèmes d'éclairage ordinaires, tout ce que le consommateur de Blaugas a à faire est de fixer une bouteille pleine à une cuve d'expansion au moyen de la méthode d'assemblage la plus simple qui ait jamais été inventée. A part cette opération, qui ne demande pas plus de 15 minutes par mois, il n'y a pas de différence entre l'éclairage au gaz fourni par le système Blau ou par la Cité.

Ceci nous amène à examiner l'"Appareil Blaugas" repré-

senté ici. L'appareil est généralement placé contre le mur de la maison, pour plus de commodité. Le gaz ne peut pas geler et l'appareil est protégé contre la pluie et la neige par une caisse en acier spécialement faite dans ce but. Les bouteilles sont fixées à un tube en cuivre par lequel le gaz s'écoule en traversant une petite valve de réduction de pression pour se rendre au réservoir central. Là il se détend et entre dans le tuyau de distribution sous l'action d'un régulateur de pression, ajusté pour laisser passer la quantité de gaz nécessaire au bon éclairage de la maison. Le gaz traverse l'appareil tout



naturellement, cherchant et trouvant les ouvertures par où il peut s'écouler. Ainsi donc, le consommateur n'a pas à s'occuper de la manière dont le gaz se comporte; il n'a pas qu'à changer les bouteilles au bout de quelques semaines, sans prendre soin de quoi que ce soit. Le tuyautage ordinaire est employé, et le manchon renversé, d'un pouvoir éclairant de 60 bougies, est adapté à tous les becs, comme étant celui qui convient le mieux: il projette la lumière là où on en a le plus besoin, sur les tables et la moitié inférieure de la chambre. Dans les magasins et pour d'autres usages, on emploie des lumières plus grosses. Le coût d'entretien semble corro-

borer ce que prétend la compagnie au sujet de cet éclairage, à savoir que c'est le gaz le meilleur marché par bougie de pouvoir éclairant qui soit aujourd'hui sur le marché. La chaleur excessive produite par ce nouveau gaz liquide (trois fois plus grande que celle du gaz de la cité) est une diversion heureuse pour la cuisson des aliments en été; son emploi dans des poêles à gaz a donné beaucoup de confort à de nombreuses ménagères qui souffraient auparavant de la chaleur effrayante de la cuisine pendant l'été.

Bref, comme commodité, confort et économie, on reconnaît que le nouveau gaz l'emporte sur tous les autres systèmes — fait bien prouvé par l'accueil extraordinairement cordial qu'il a reçu au Canada, dans un intervalle de temps aussi court après son introduction.

Le Blaugas est manufacturé par la Blaugas Company of Canada, Limited, dans les spacieuses salles d'exposition de laquelle, 27 avenue McGill College, on peut passer une après-midi intéressante à examiner les divers usages auxquels ce gaz peut être employé, ainsi que les becs artistiques, de la verrerie et des poêles utiles. On peut également constater là les résultats remarquables obtenus avec Blaugas quand il est employé au travail des métaux, à leur brasage, leur soudure, leur coupe, etc., opérations qui devraient offrir le plus grand intérêt aux manufacturiers et aux fondeurs.

La compagnie publie une brochure attrayante qui est envoyée gratuitement sur demande.

PERSONNEL.

M. et Mme Emile Gaboury ("Margot") partent ce soir pour Halifax, où ils se fixeront désormais.

M. Gaboury, de l'"Imperial Tobacco Co.", vient d'obtenir une promotion et a été nommé représentant de cette compagnie à Halifax.

LE LAIT MALTE HORLICK.

La Société du "Lait Malté Horlick" porte à la connaissance du public qu'elle sera heureuse d'envoyer franco de tous frais à qui lui en fera la demande, un échantillon de son produit.

Cette délicieuse et nourrissante boisson alimentaire a remplacé dans beaucoup de maisons le thé, le chocolat ou le cacao.

Le Lait Malté Horlick se compose de lait pur rectifié de grains de malt réduits en poudre; c'est un breuvage digestif par excellence.

Nul doute que cette réclame ne provoque un fort courant de demandes chez les détaillants détenteurs de ce produit.

PRENEZ NOTE DE CES PRODUITS

"La Favorite"

est la mine la meilleure pour l'entretien des poêles: elle préserve de la rouille, donne au métal un joli brillant noir que ne ternit pas la chaleur; les ménagères en apprécient l'emploi d'autant que ce produit supprime l'inconvénient si désagréable des taches sur les mains.

"Le Cirage Coon"

conserve le cuir, lui donne de la souplesse, assure à la chaussure un lustre parfait et la rend imperméable à l'humidité.

"La Protectorine, qualité spéciale,"

est la graisse la plus parfaite pour harnais; elle assouplit et entretient le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

"La Protectorine qualité spéciale"

constitue le remède le plus efficace contre les crevasses aux pieds des chevaux et aux pis des vaches en même temps qu'elle amollit la corne de leurs sabots.

Employez cette qualité spéciale, vos animaux ne souffriront plus de ces infirmités et s'ils en sont atteints, nous garantissons que l'application de ce produit en assurera la guérison rapide.

"Le Vernis Uncle Sam"

donne à la chaussure un éclat insurpassable et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les épiciers en gros. S'adresser au besoin à:

UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.O.
Représentants à Montréal: Mercil et Dubrule; nouvelle boîte postale 1562. Téléphone: Bell Main 1686. Seuls agents à Montréal.

PROTECTION CONTRE LE FEU ET LE VOL

L'auteur de cet article a eu récemment l'occasion de visiter la station d'avertissement de la Dominion Messenger & Signal Co. Les commerçants et les manufacturiers de Montréal en général ne savent peut-être pas que cette compagnie est la plus importante du genre au Canada; elle est en opération dans toutes les principales cités, de Winnipeg à l'Ouest jusqu'à Halifax à l'Est. La compagnie occupe une position unique dans la vie commerciale de la communauté; elle fournit un service d'un genre spécial au moyen de ses divers systèmes d'avertisseurs. Un des plus importants et le plus généralement en usage est la protection contre les voleurs par un avertisseur électrique. Ce système est installé dans des banques, des magasins de bijouterie, des magasins de fourrures, etc., pour les protéger contre le voleur qui opère en silence au milieu de la nuit. Dans une banque, ce système consiste en un réseau à mailles serrées en broche fine, encastré dans une garniture en bois ou caisse qui entoure le coffre-fort protégé, ou couvre les murs intérieurs de la voûte de la banque. Toute tentative faite par un voleur pour ouvrir un tel coffre-fort ou pénétrer dans une telle voûte, dérange ces fils, soit qu'ils se brisent, soit qu'ils se croisent; une alarme est envoyée instantanément à la station d'avertissement de la compagnie. Cette alarme amène en toute hâte aux portes de la banque un, deux ou trois officiers de la compagnie, causant souvent l'arrestation du voleur et empêchant invariablement tout vol dans le coffre-fort ou la voûte.

La Dominion Messenger & Signal Co. a porté à un haut degré de perfection son système d'alarme contre le vol, et il est très intéressant de remarquer la rapidité avec laquelle les instruments délicats de la station centrale répondent au moindre dérangement des fils ou du mécanisme installés autour du coffre-fort ou de la voûte de la banque.

Un magasin est protégé à peu près de la même manière qu'une banque, avec cette différence que souvent les fenêtres et les portes du magasin sont munies d'appareils protecteurs qui servent à envoyer une alarme à la station d'avertissement de la même manière que lorsqu'un voleur traverse le revêtement d'une voûte.

La Signal Company compte parmi ses abonnés quelques-unes des principales banques du Canada.

Quelque peu différent, mais tout aussi important dans le rôle qu'il joue, est le service de rondes de nuit et d'alarme donnée à la main en cas de feu, fourni par cette compagnie.

Bien qu'il ne soit pas aussi compliqué, le système d'alarme en cas d'incendie est aussi efficace, et dans un sens beaucoup plus important au point de vue de la protection que le service qui vient d'être décrit. Ce système consiste en un certain nombre de boîtes installées dans l'établissement du commerçant ou du manufacturier, d'un accès facile en cas d'incendie et situées de telle sorte que le gardien de nuit en visitant chaque boîte, fait une ronde complète de l'établissement. La porte de devant de la boîte est maintenue parfaitement fermée au moyen d'une petite vitre. Dans la porte est un trou ressemblant au trou de clef ordinaire d'une serrure; le gardien de nuit en y intégrant une clef peut envoyer toutes les heures un signal à la station centrale, ou même plus fréquemment si on l'exige. Dans la station centrale se trouvent un certain nombre d'opérateurs qui enregistrent les signaux de chaque gardien de nuit dans toutes la ville, et sont prêts, s'ils ne reçoivent pas un signal, à envoyer sans délai un officier à l'établissement. Chaque matin, le commerçant ou le manufacturier reçoit de la Signal Company un rapport qui indique l'heure à laquelle chaque signal a été envoyé pendant la nuit par son gardien de nuit. Le rapport de la Signal Company indique aussi si le veilleur de nuit a manqué à son devoir à un moment quelconque, et dans ce cas pour quelle raison. Souvent le veilleur de nuit tombe malade ou fait une chute dans l'obscurité et devient incapable de continuer son service. En de rares occasions un ou deux signaux ou même les signaux d'une ronde entière ne sont pas parvenus à la station centrale, et l'officier

de la Signal Company, en arrivant à l'établissement pour en constater la cause, a découvert le veilleur de nuit mort au cours de sa ronde. Une particularité unique de ce système est que chaque boîte à signaux est en même temps une boîte d'alarme en cas d'incendie, grâce à laquelle un signal d'alarme peut être transmis à la station centrale, et les pompiers sont appelés instantanément à l'établissement protégé. L'économie de temps d'un tel système doit être évidente pour tous nos lecteurs. Avec un tel système, un gardien de nuit en faisant ses rondes peut, s'il découvre un commencement d'incendie, aller immédiatement à sa boîte à signaux, en briser la vitre, abaisser le levier intérieur et savoir que les pompiers seront bientôt sur les lieux. Il peut alors s'occuper du feu et s'efforcer de l'éteindre par les moyens dont il dispose. Dans la plupart des cas il y réussit, mais s'il avait été obligé de courir à une boîte d'alarme située à deux ou trois blocs de distance, et d'attendre l'arrivée des pompiers, le feu aurait pu faire de tels progrès que les pompiers eux-mêmes auraient eu la difficulté à s'en rendre maîtres. Ce qui prouve que cette protection est considérée comme ayant une valeur plus qu'ordinaire, c'est que la Dominion Messenger & Signal Company compte au nombre de ses abonnés les compagnies suivantes: Grand Trunk Ry., Canadian Express Co., Montreal Rolling Mills, Montreal Steel Co., Wire & Cable Co., Montreal Stock Yards, etc.

Non moins important est le système d'alarme automatique en cas d'incendie, récemment introduit à Montréal par la compagnie. Ce système est basé sur une idée entièrement nouvelle et cependant si simple que tout le monde s'étonne de n'y pas avoir pensé. Pour installer ce système, la Signal Company fixe au plafond de l'établissement protégé un petit tube en cuivre, dont le diamètre est à peine d'un huitième de pouce. Ce tube est fermé à une extrémité, l'autre entre dans un petit appareil en laiton appelé indicateur. Dans cet indicateur se trouve un diaphragme en argent massif très mince. Ce diaphragme répond de la manière la plus sensible aux contractions ou aux dilatactions de l'air renfermé dans le tube en cuivre. Des fils électriques vont de l'indicateur à l'appareil de transmission qui envoie un signal distinct à la station centrale, indiquant la bâtisse et l'étage où un incendie s'est déclaré. Ce système automatique est si sensible, qu'une élévation rapide de température de 10 à 15 degrés par suite de changements atmosphériques, par exemple lorsque le jour succède à la nuit, ou l'été à l'hiver, n'a aucun effet sur l'appareil de transmission. C'est une autre particularité de ce système d'alarme automatique en cas d'incendie. Aucun autre système automatique sur le marché aujourd'hui n'a d'appareils compensateurs par lesquels le système règle lui-même automatiquement les appareils agissant suivant les nombreux changements ordinaires de température. Cependant malgré tout cet ajustage parfait, ce système excessivement sensible envoie une alarme en cas de feu causé par une allumette enflammée tombant accidentellement dans un panier à papier. Il envoie une alarme en quelques secondes, et les pompiers sont en route plus tôt qu'ils ne le seraient, s'ils étaient avertis de la manière ordinaire. Ce système, comme tous les autres systèmes de protection contre le feu de la Dominion Messenger & Signal Company, a été mis à l'épreuve pendant une période de plusieurs mois par les laboratoires des "Underwriters" de Chicago et a reçu leur approbation formelle. Le système Aéro d'alarme automatique en cas d'incendie est le seul système automatique approuvé par les "Underwriters", et la Dominion Messenger & Signal Co. est la seule compagnie au Canada ayant le droit absolu d'installer le système Aéro.

De ce système il n'y a qu'un pas au système automatique de la Dominion Messenger & Signal Company, installé avec le service d'extincteur automatique. Ce système est connu sous le nom de "Sprinkler Supervisory Service". On peut dire brièvement que le "Sprinkler Supervisory Service" a pour but de protéger tous les points faibles d'un système d'extinction. Une valve ne peut pas être ouverte, l'eau du réservoir ne peut pas descendre au-dessous de son niveau normal, geler ou s'échauffer à

l'excès, sans qu'un signal ne soit envoyé à la station centrale. Un écoulement d'eau du système d'extinction, à un ou plusieurs orifices, causé par un accident ou par le feu, envoie aussi un signal à la station centrale. A la réception d'un signal, un message est dépêché, qui, à son arrivée, s'efforce de protéger le stock de marchandises contre les dommages par l'eau. Au cas où un signal d'écoulement d'eau est reçu quand l'établissement est inoccupé, par exemple la nuit, le dimanche ou les jours de fête, les pompiers sont appelés immédiatement. Il est à supposer qu'une telle alarme a été causée par un incendie, qui à son tour a ouvert un des orifices des tuyaux de l'extincteur. Un message dépêché de la station centrale constate souvent que le feu est éteint. Il a alors pour devoir d'arrêter l'eau et d'épargner de plus grands dommages à la bâtisse et à son contenu. Assez souvent un orifice de l'extincteur est ouvert accidentellement par la gelée. Dans ce cas une prompte action est tout aussi nécessaire qu'en cas d'incendie. La Dominion Messenger & Signal Company semble, avec ce système, fournir la protection la plus efficace à ceux qui ont constaté qu'un système d'extinction de feu leur était utile ou nécessaire.

Comme conclusion, on peut dire que la Dominion Messenger & Signal Company n'a rien épargné pour fournir le service le plus efficace qu'il soit possible d'obtenir. Cette compagnie a le droit exclusif d'employer au Canada les nombreux appareils qu'elle a inventés. Le service qu'elle donne est des plus complets et des plus sûrs. Il est hautement recommandé par ses abonnés, par les compagnies canadiennes d'assurance contre le feu et autres agences d'assurance. Les commerçants et manufacturiers ne gaspilleront pas leur temps à s'assurer que la Dominion Messenger & Signal Company peut leur procurer un service avantageux.

LE CREDIT DU CLIENT.

La proportion des pertes.

Dans le monde commercial, les changements de rubriques sont nombreux; bien qu'il y ait des maisons qui conservent leur nom pendant de longues années, et même de génération en génération, il en est encore bien plus qui surgissent tout à coup sur la place, brillantes, éblouissantes de faste et de somptuosité, et qui, au bout de quelques années, s'éteignent et disparaissent complètement. Si l'on examine de près ces variations, on se rend compte aisément qu'environ tous les cinq ans, il y a un renouvellement à peu près radical de la majorité des maisons de commerce et c'est pourquoi celui qui veut se tenir constamment en rapport avec celles qui leur font place, et maintenir et augmenter le champ de son action, doit tenir à jour une liste des nouveaux noms avec le crédit qu'ils comportent.

L'information du crédit réclame parfois une grosse somme de temps; dans certains cas pourtant, la situation évidente de celui qui en est l'objet est telle, que cet examen devient une pure formalité; cette catégorie de clients est heureusement la plus forte et compense les risques encourus d'autre part.

Bien souvent, la situation pécuniaire d'un client n'est pas bien définie, force est donc de se baser sur des qualités morales pour se forger une opinion et décider si l'on doit accorder ou refuser un crédit. A coup sûr, cette catégorie de clients offre de gros risques, elle est une menace perpétuelle de pertes et cependant, on ne saurait la condamner complètement sans faire de tort à ses affaires. Il s'agit donc de savoir discerner s'il y a un avantage à traiter avec elle et si les bénéfices en perspective seront suffisants pour que les quelques accrocs qui pourraient survenir soient largement compensés par les profits qu'on peut en tirer.

La proportion des pertes.

L'habileté de l'homme qui décide du crédit à accorder ne peut pas être évaluée par le nombre restreint des pertes qu'il fait, mais par sa science à prévoir une proportion de pertes qui ne nuise pas aux affaires de sa maison. Celui qui serait très prudent, trop prudent même, éviterait évidemment les pertes dans une maison, mais il supprimerait, de ce fait, un chiffre considérable d'affaires. Le résultat de son rigorisme serait donc négatif. Il s'agit d'avoir du "flair," comme on dit, et de savoir risquer à bon escient pour arriver à un résultat satisfaisant.

Les sources de renseignements sont connues, nous n'y reviendrons pas, mais nous voulons attirer l'attention de ceux qui ont à prendre une décision, en matière de crédit, sur ce fait que les investigations personnelles sont souvent plus précieuses que toutes autres et qu'il est nécessaire d'y recourir.

Dans les grosses maisons, les voyageurs trop souvent ne s'occupent que d'une chose: "prendre des ordres," ils ne s'occupent guère de la valeur du client; le principal pour eux, c'est d'obtenir des commandes. Il y aurait, sous ce rapport, quelque modification à apporter au rôle du voyageur. Il devrait être porteur d'un bulletin à remplir pour chaque ordre pris, mentionnant les indications qu'il a pu recueillies chez les intéressés et les références que ceux-ci lui auront données, etc.

Sans doute, un voyageur saura rarement discerner la valeur exacte d'un crédit, son désir de faire des clients l'aveugle sur ce point, et l'on ne saurait, en somme, lui reprocher cette fougue hasardeuse; mais ses notes pourraient être d'un grand intérêt pour celui auquel il incombe de se prononcer en dernier ressort; elles lui seraient un précieux auxiliaire au point de vue de la proportion des pertes.

Pour décider du crédit à faire à un ancien client, on doit prendre en considération son compte au grand livre; si les affaires précédentes ont apporté un bénéfice satisfaisant à la maison, on peut courir le risque d'un nouveau crédit sans s'attarder à prendre des renseignements, ce qui nuirait au prompt envoi.

Dans cet ordre d'idées, le grand livre devrait porter à chaque folio une contre-marque faite par l'employé chargé des renseignements ou le patron lui-même et spécifiant non pas le "bon crédit", mais "le risque possible". De cette façon, les commandes pourraient être exécutées plus rapidement, il y aurait économie de temps pour la maison, et pour le client plus grande satisfaction dans les livraisons.

CONTRE LA FUSION DES COMPAGNIES DE TRAMWAYS.

Le Conseil de la "Board of Trade" adopte une résolution à ce sujet.

Le Conseil de la "Board of Trade" de Montréal réuni le 8 courant se déclarait nettement contre le projet de fusion des tramways et adoptait une résolution à l'effet d'en combattre l'application, ce projet ne servant pas les intérêts de la ville.

Le rapport officiel de cette réunion disait: "Le comité auquel fut soumis le projet de réorganisation des Tramways de Montréal déclare adopter unanimement, après discussion et communication à la Chambre des Commissaires et au Conseil de Ville, la résolution suivante:

Après avoir étudié minutieusement l'amalgame proposé de la Montreal Street Railway Company, la Montreal Park et l'Island Railway Company, la Montreal Terminal Railway Company et la Public Service Corporation et l'acquisition de

ces diverses compagnies par la Compagnie des Tramways de Montréal, le Conseil de la Board of Trade se déclare d'accord avec la conclusion du rapport de la Chambre des Commissaires spécifiant qu'elle ne s'oppose nullement à la consolidation des lignes de tramways en question, sous le régime d'un contrat ou d'une franchise dûment acceptée par les compagnies sur une base telle; que les intérêts de la ville seraient sauvegardés, mais la Chambre des Commissaires considère que le projet soumis à l'approbation de la Commission des Utilités Publiques de la Province de Québec n'est pas dans l'intérêt de la ville et déclare qu'elle s'y opposera."

Messieurs Reford, Drummond et Gordon exposèrent à la même assemblée qu'ils avaient été reçus par Sir Lomer Gouin, premier ministre de la province de Québec, et par l'hon. Mackenzie, trésorier, auxquels ils présentèrent une pétition rappelant que le Conseil avait protesté par deux fois contre la taxe sur les corporations commerciales et qu'il continuait à désapprouver une telle taxation, la trouvant contraire aux affaires de la province. Le but de la pétition était de renouveler la demande pressante d'une bonne réduction de la dite taxe.

La réponse du premier ministre de la province de Québec fut publiée par tous les journaux, elle comportait que les grosses dépenses pour l'éducation technique ne pouvaient être réduites et que la diminution de la taxe était impossible.

La délégation fit ressortir qu'elle ne visait pas à réduire le Revenu provincial qui était employé si sagement aux nécessités d'éducation de la province, mais à spécifier qu'il devait être constitué par un collège électoral plus étendu au lieu d'être prélevé sur un nombre limité de corporations commerciales. A ceci, Sir Lomer Gouin répondit qu'il avisait sur les moyens nouveaux d'application de la taxe, soit sur le capital, soit sur le revenu annuel, etc., etc., et il pria en conséquence les représentants de cette Chambre et autres associations présentes à l'entretien de lui soumettre des projets dans ce sens.

La Chambre de Commerce a présenté ensuite une résolution dans le but de permettre aux gouvernements coloniaux d'accréditer eux-mêmes des agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers, en donnant à ceux-ci une place égale à celle des consuls. Une plus ample discussion de ce projet fut reportée à la prochaine assemblée.

Etaient présents à cette réunion: R. W. Reford, premier vice-président, faisant office de président; Huntly R. Drummond, second vice-président; Norman Wight, trésorier; Jas. Elmsly, R. A. Brock, D. W. Campbell, Armand Chaput, R. J. Dale, Chas. B. Gordon, John A. Gun, J. A. Hardisty, L. L. Henderson, Jos. Quintal, Wm. Starke.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec incorporant:

"La Compagnie Archambault, Bousquet, Limitée," agence et courtage de biens meubles et immeubles, et d'assurance, construction, amélioration et décoration de maisons et autres bâtisses, travaux de tous genres, et commerce général de matériaux de construction, installations, décorations, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"Modern Garage Company," construction en tout ou en partie, réparation, commerce général et louage d'automobiles, chars, carrosses, voitures de place et autres, omnibus, bicyclette, moto-cyclettes, bateaux, ballons, aéroplanes, etc., et garage ou emmagasinage des objets ci-dessus mentionnés, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

LA FUSION DES TRAMWAYS.

La Commission des Services d'Utilité Publique donne une décision en sa faveur.

Ceux qui suivirent les rapports concernant cette question de la fusion des tramways de Montréal se rappelleront que bien que cette proposition fût acceptée par une majorité de voix à l'assemblée spéciale de la compagnie, des oppositions surgirent, décidées à en entraver l'exécution.

La Ville souleva des objections, invitant la Commission des Utilités Publiques à en prendre considération pour motiver son refus d'autorisation, mais celle-ci, après examen, déclara que ce projet n'était pas de nature à porter atteinte à l'intérêt public et qu'en conséquence elle ne pouvait s'y opposer.

La compagnie des tramways paiera \$1,147,000 pour le rachat des obligations de la "Public Service Corporation". Elle assurera toutes les obligations et les entreprises des trois autres compagnies et paiera pour chaque groupe de cinq actions du Montréal Street Railway \$438.75 en argent, \$800 de débetures à 5 pour cent et \$100 d'actions ordinaires. Comme le capital du Street Railway est de \$10,000,000 au pair, ceci représente \$8,775,000 en argent, \$16,000,000 de débetures à 5 pour cent et \$2,000,000 d'actions ordinaires. Pour faire face à ses nouvelles obligations, la compagnie fera une émission de \$9,000,000 en bons de première hypothèque à 5 pour cent qui se vendront à 95.

La fusion des tramways est donc une chose acceptée et décidée. Reste la question de la durée du contrat. Elle ne sera pas interprétée de façon semblable de part et d'autre et l'on peut prévoir que la lutte est loin d'être terminée.

Lorsque l'ennui étroit mon coeur et ma pensée,
Que la sombre douleur chasse mon idéal,
Pour rendre plus joyeux le cours de mes idées,
Je ne veux que fumer...

J'en étais là de ma tentative poétique quand mon cousin entra en coup de vent dans ma chambre. Je n'eus pas le temps de cacher le papier et il lut par-dessus mon épaule. Me regardant fixement et se cognant le front de l'index, il me dit: — Ça ne va pas mieux? — Non, je ne peux pas trouver de rime à idéal. — Il y a bien animal, mais elle n'est guère riche. Elle irait cependant aussi bien que pensée et idées, qui riment à peu près autant que phonographe et fromage. Décidément, tu es idiot! — Donne-moi donc une rime, cela vaudra mieux que de m'injurier aussi platement. — Mon cher, je ne saisis pas bien ton idée. Tu veux fumer, dit-tu dans ton vers saisis pas bien ton idée. Tu veux fumer, distu dans ton vers pipe? — Non, une cigarette. Mais je ne lui trouve pas de nom et le mot cigarette est trop long à cause de la césure. — Eh bien! mets tout simplement ce que tout homme intelligent mettrait à ta place:

Je ne veux que fumer une Sweet Caporal.

REGLEMENTATION DES CAISSES DE RETRAITES POUR LES EMPLOYES DANS UNE MAISON DE COMMERCE.

Plusieurs maisons de commerce ont déjà adopté ce système d'établissement de caisses de retraites au profit de leurs employés. En France, cette question, dite des "Retraites ouvrières", a été étudiée et solutionnée par le gouvernement, l'État apportant son concours et participant à la formation du capital destiné à assurer une rente, aux employés, dans leur vieillesse.

Voyons quels peuvent être ici les points essentiels de cette organisation et comment peut en être assuré le fonctionnement :

1° Les fonds de retraites sont placés sous une rubrique comportant le nom de la maison qui en est civilement responsable.

2° Des hommes de loi ont la charge du contrôle, des opérations de versement et de distribution, et aussi du respect des règlements.

3° Pour faciliter la gérance de ces biens de réserve, s'il se peut, les directeurs ou actionnaires de la maison, forment un comité exécutif, ayant à sa tête un président. Ce conseil d'administration est chargé d'étudier et d'établir les règlements du fonctionnement. La réunion du Conseil peut être exigée par l'un des membres.

4° La contribution de chaque employé à la formation de ces fonds de réserve est fixée à 2 pour cent de son salaire annuel (le prélèvement de cette somme, sur les appointements des employés, s'effectue en quatre fois, au cours de l'année).

5° Toute personne de 18 ans et plus (sauf les actionnaires ou les voyageurs), devra faire son apport à cette provision, et sera dès lors susceptible de participer à la répartition. (Par voyageur, nous entendons tout vendeur recevant une commission en plus de son salaire fixe.)

6° La maison de commerce devra, chaque trimestre, mettre en réserve, une somme égale au total des versements des employés pendant la même période, et cette somme sera attribuée aux fonds de retraites.

7° Au cas de démission volontaire d'un employé, ou de son renvoi, ou de sa transmutation du rôle d'employé à celui de voyageur ou d'actionnaire, aussi bien qu'en cas de décès, tous les versements faits par l'intéressé aux fonds de retraites, lui seront remboursés, ou reviendront à ses héritiers légaux, addition faite d'un intérêt de 3 pour cent l'an. Bien entendu, les sommes que cette personne aurait pu toucher, provenant de cette réserve, devront être déduites. L'intérêt sera calculé sur le total des versements en fin d'année, autrement dit par la méthode d'intérêts composés annuels.

La décision d'un renvoi sera entièrement laissée à la maison, mais son jugement devra être conforme à la loi et à l'équité, donnant la preuve incontestable que le congédiement est bien nécessité par un manquement ou une raison grave.

8° Les employés hommes, au service de la maison depuis 15 ans et plus, pourront, quand ils auront atteint l'âge de 65 ans, obtenir l'autorisation de quitter leur emploi. Le comité se réserve également de mettre à la retraite d'office, s'il le juge à propos, ceux qui atteignent cette limite d'âge.

Les employées femmes, au service de la maison depuis 15 ans et plus, pourront, lorsqu'elles auront atteint l'âge de 60 ans, obtenir l'autorisation de quitter leur emploi ou être mises à la retraite d'office, par le comité.

Tout employé prenant sa retraite, ou étant mis à la retraite, recevra deux fois par semaine, de la caisse de retraites, à dater de son départ, une somme égale à la moitié de son salaire hebdomadaire, durant les cinq dernières années de fonction, à la condition qu'il ne touche pas plus de \$1,000 par an. Cette répartition s'éteindra, si elle dépasse le nombre des années de versements de l'employé. Un employé qui aura versé pendant 15 ans aura droit à 15 ans de retraite, pas plus. Toutefois, celui qui aura contribué à verser aux fonds de retraites pendant 20 ans et plus, se verra alloué sa pen-

sion, sans aucune restriction, toute sa vie durant. Le comité pourra améliorer la retraite des employés qui, ayant participé à la formation de cette caisse, depuis sa fondation, n'aurait pas, de par les règlements, une quote-part suffisante.

9° En règle générale, les employés hommes, âgés de 65 ans, et les employées femmes, âgées de 60 ans, devront se retirer, à moins que pour une raison ou pour une autre, la maison sollicite la continuation de leur concours. Mais, à dater de cette limite, s'ils restent dans la maison, la pension leur sera versée. Tout employé à son poste depuis 25 ans, et âgé de 65 ans, qui aura contribué aux versements depuis la fondation de la caisse de retraites, touchera sa pension, toute sa vie durant, sans considération du nombre de ses versements antérieurs.

10° Un employé qui, avant la limite d'âge, serait atteint d'une maladie, ou serait dans un état de santé l'obligeant à cesser son travail, pourra, (après justification au comité, de son incapacité involontaire), recevoir sa retraite, tout comme s'il avait l'âge requis. Mais si, par la suite, sa guérison lui permet de réintégrer son emploi, il ne participera plus à la dite pension, jusqu'au jour où il aura atteint la limite d'âge fixée.

Le comité sera seul juge de l'incapacité d'un employé, et si ce dernier a fait des versements à la caisse de retraites, au moment de son renvoi il lui sera alloué une compensation. Si l'incapacité est le résultat de l'intempérance ou de toute autre cause étrangère au service, aucune pension ne pourra être réclamée.

Si un employé mis à la retraite d'office, prend une autre situation, sa pension est suspendue, à moins que le comité exécutif ne lui en ait donné l'autorisation.

Si un employé pensionné est incapable de gérer son argent, par suite de troubles de tête ou autre infirmité physique ou morale, le comité pourra, à sa convenance, verser sa pension entre les mains d'un proche parent, d'un gardien fidèle, ou d'un ami intime.

11° Pendant les cinq ans qui suivront le décès d'un employé pensionné, une allocation égale à la moitié de sa retraite sera versée à sa veuve. En cas de contractation, par cette dernière, d'un nouveau mariage, l'allocation sera supprimée. Au cas de décès de la veuve, si elle laisse des enfants, l'allocation leur sera payée, ou versée à un tuteur, jusqu'à ce que l'aîné ait atteint 18 ans. Tout enfant atteignant cet âge, n'aura plus droit à cette semi-pension, mais ses cadets en bénéficieront. De même s'il se marie. De toute façon, jamais cette allocation ne sera versée passé le délai de cinq ans après la mort du pensionné.

Le veuf d'une femme pensionné n'aura droit à aucune retraite. Mais ses enfants en bénéficieront dans les mêmes proportions et aux mêmes conditions que ci-dessus.

Une femme qui aurait épousé un employé pensionné, après sa mise à la retraite, n'aurait droit à aucune allocation. Quant aux enfants, issus de ce mariage, ils pourraient en bénéficier à la condition que leur mère fut décédée avant leur père.

NOTA. — Les provisions accordées aux veuves et aux enfants des pensionnés pourront être réduites ou supprimées par le comité exécutif, s'il le juge à propos.

12° Les dites réglementations de la caisse des retraites peuvent être modifiées à chaque réunion par le vote du comité, pourvu que les changements apportés n'annulent pas l'obligation de la maison de rembourser, éventuellement, à chaque employé, tout l'argent qu'il aura versé à cette caisse, augmenté d'un intérêt de 3 pour cent par an. (Déduction faite, naturellement, des sommes qu'il aura pu percevoir sur cette caisse.)

13° Toute somme d'argent payée en vertu des conditions stipulées ci-dessus devra provenir de la caisse de retraites.

14° Cette caisse pourra être liquidée en tous temps, par le vote de la majorité des actionnaires de la maison. Dans ce cas, les employés devront être remboursés de leurs versements aux conditions du paragraphe 12. Quant aux fonds restant disponibles, après ce remboursement, ils seront versés au trésor général de la maison.

LA FAÇON DE S'ATTIRER UNE CLIENTELE PERMANENTE.

La façon de conduire et de diriger son commerce est, suivant qu'elle est bonne ou mauvaise, la meilleure ou la pire réclame, et, si vous n'avez pas autant de clients que la situation de votre magasin vous permet d'en espérer, c'est que vous ne faites pas tout ce qu'il est possible de faire pour attirer la clientèle, c'est qu'il y a une lacune dans le rouage de votre maison et que quelque chose cloche dans son organisation ou dans ses rapports avec le public.

Une affaire bien tenue se fait de la réclame par elle-même et attire la clientèle par sa propre renommée, c'est pourquoi il est indispensable d'user des meilleures méthodes pour arriver à ce résultat. Ne croyez pas qu'il faille des connaissances absolument spéciales et un cerveau supérieur; il suffit d'un peu d'intelligence, d'attention soutenue et de personnalité.

Votre succès dépend de ce que le monde pensera de vous. Mettez-vous donc à la place du public, et voyez comment vous lui apparaissez, jugez-vous en conscience, impartialement, comme s'il s'agissait de dire votre opinion sur un étranger, et notez les points faibles que vous ne manquerez pas de remarquer.

Il y a tout un faisceau d'éléments de succès qu'on ne saurait trop recommander et auxquels il est bon de revenir à tous moments; c'est comme le "leitmotiv" du commerce et ce sont ces enseignements bénins à première vue, parce que répétés souvent, qui forment la véritable base de la science des affaires.

Tenez votre trottoir dans un parfait état de propreté, surtout par mauvais temps. Que vos vitrines soient toujours nettes à l'intérieur et à l'extérieur. Changez souvent l'étalage de vos devantures.

Employez des inscriptions simples et plaisantes, qui attirent l'attention du public sur le prix, la qualité et la nouveauté de vos articles.

Que vos vitrines, votre plancher et vos comptoirs jouissent le regard par leur propreté impeccable; pour produire cet effet de satisfaction de la part du public, il faut un bon éclairage, or, la clarté et la malpropreté ne vont pas ensemble. Les trois choses le meilleur marché sur terre sont l'air, l'eau et la lumière, mais combien il en est qui ne savent pas en profiter. Un aérage bien compris n'est pas une question à négliger; on oublie trop souvent d'apporter ses soins à la ventilation, alors qu'une ventilation défectueuse peut devenir très malsaine et provoquer, aussi bien chez les employés que chez les visiteurs de graves affections. Que votre magasin soit bien éclairé, à l'intérieur comme à l'extérieur, sachez établir chez vous une lumière douce, mais suffisante qui ne fatiguera pas les yeux du client et dont il appréciera la mesure.

Rappelez-vous que les choses originales attirent toujours l'attention, et sans pour cela verser dans l'excentricité, faites quelque chose qui sorte de l'ordinaire; mais méfiez-vous, entre l'originalité et le ridicule, il n'y a qu'un tout petit pas.

Veillez à la propreté de vos employés, qu'ils aient toujours des cols bien blancs; vos marchandises seront dépréciées et désavantagées si elles sont présentées par des mains sales. Ayez des lavabos munis de savon pour permettre à vos vendeurs de se laver les mains plusieurs fois par jour, s'il est nécessaire.

N'ayez pas cette idée, qu'une réduction de prix vous attirera de la clientèle; la petite différence que vous pourrez faire sur un article, n'a pour ainsi dire pas de valeur, en regard de la qualité de l'objet, de la politesse et de la bonne tenue du vendeur qui le présente.

La livraison des marchandises.

Une fois la vente terminée, votre rôle de fournisseur n'est pas complètement rempli, vous devez livrer la marchandise. Si, pour ce faire, vous employez des voitures de livraison, rappelez-vous que ce véhicule sera un représentant muet de votre maison, veillez en conséquence, à ce qu'il soit propre et ait bonne apparence; une voiture couverte de boue et de poussière, trainée par des chevaux étiques qui trébuchent à chaque pas, et conduits par des cochers inexpérimentés, n'offrira pas précisément un aspect engageant. Si vous employez des livreurs, pour porter les articles à domicile, fournissez-leur un uniforme simple et propre. La bonne tenue de ces employés ruraux sera une excellente note pour vous.

La meilleure réclame du monde, et la moins coûteuse, est celle qui est faite de bouche à bouche, par vos clients, la répercussion est certaine, c'est un écho qui vous rapportera maints profits. C'est pourquoi vous devez servir vos clients à leur entière satisfaction, qu'ils deviennent pour vous une réclame ambulante, par les éloges qu'ils feront de vos procédés à leur égard. Un client mécontent de votre manière de faire, se gardera bien de vous recommander à ses amis, (pas même à ses ennemis, s'il en a), et il y a gros à parier que si on lui demande avis sur votre maison, il ne tarira pas de malédictions contre elle.

Les annonces.

Si l'importance de votre commerce vous amène à faire de la réclame dans les journaux, dans les endroits publics, les rues, les tramways, etc., sachez que l'annonce la plus efficace est celle qui est la plus simple et la plus compréhensible. Votre concurrent immédiat peut louer dans un journal le même emplacement que vous pour faire sa réclame, ses annonces peuvent être aussi voyantes que les vôtres, tout dépendra donc de la façon dont vous les composerez.

Ne permettez pas aux imprimeurs de bigarrer vos réclames de vingt caractères différents, l'uniformité en pareille matière, a un véritable cachet d'élégance. Evitez également les enluminures puériles à moins qu'elles n'aient trait à votre commerce. Ne vous dites pas en faisant votre annonce: "Il faut que j'en prenne pour mon argent". Partant de cette idée, vous feriez un placard long et difficile à lire, de façon à ne pas perdre un pouce de la place qui vous est réservée; l'effet serait manqué totalement. Laissez au contraire de grands espaces entre chaque ligne, la lecture en sera beaucoup plus aisée.

Si vous annoncez une vente d'occasions, faites ressortir les prix avantageux. Mais si vous annoncez des articles courants à des prix réguliers, mettez en avant la qualité. Mentionnez l'excellence de votre service, l'attention de vos employés aux désirs des clients, les livraisons rapides, les facilités d'échange, pour les articles ne convenant pas.

Spécifiez bien ce qui fait la qualité de vos articles, mais ne dites pas de choses qui ne soient pas vraies. La franchise et la simplicité attireront plus la clientèle, que n'importe quelle annonce visant à trop d'originalité. Là, comme ailleurs, "le mieux est souvent l'ennemi du bien".

Instruisez vos employés.

Vos employés sont les promoteurs de votre succès. Un employé parfaitement au courant et bien stylé, effectuera plus de ventes, donnera plus de satisfaction aux clients, commettra moins d'erreurs, et participera plus à la prospérité d'une maison qu'un ignorant.

Le meilleur moyen d'obtenir toute une phalange d'employés d'élite, est de leur faire un cours, où ils apprendront tout ce qu'il est nécessaire de savoir et de connaître dans leur emploi. Non seulement vous leur inculquerez vos idées, mais vous pourrez en recevoir d'eux de très personnelles.

Augmentant la valeur de chacun, vous augmenterez la valeur de votre maison.

Avant d'organiser un tel cours, parlez-en à vos employés et tâchez d'obtenir l'approbation de la majorité. Tenez ce cours dans la soirée, afin qu'il n'y ait pas d'interruption; une fois par semaine ou toutes les deux semaines, pour ne pas accaparer trop du temps libre des intéressés, qui pourraient s'en lasser. Annoncez à l'avance ces assemblées et invitez chaque employé à formuler les critiques qui lui semblent judicieuses sur la marche de votre maison. Demandez-leur leur appréciation sur tel procédé que vous adoptez. Ne prolongez pas trop ces réunions, n'y traitez qu'un seul sujet chaque fois, mais développez-le à fond. Les questions à aborder sont multiples:

Apprenez à vos employés à être soigneux de leur personne; à avoir toujours le visage, les mains et les ongles bien propres; les cheveux soigneusement entretenus; le linge blanc, les souliers cirés. Tous ces menus détails leur donneront une meilleure apparence que le port de jolis habits.

Parlez-leur de la grande force qu'est la politesse dans le commerce; enseignez-leur la courtoisie et l'affabilité à l'égard du client.

Démontrez-leur la façon de servir un client avec amabilité et promptitude. Citez-leur des exemples fâcheux que le contraire de ces pratiques peut amener. En deux mots, expliquez-leur comment ils doivent s'y prendre pour faire patienter un client lorsqu'ils sont occupés à en servir un autre. Dites-leur d'être toujours de bonne humeur et accommodants.

Recommandez-leur l'attention. Combien de clients sont perdus par l'inattention d'un employé et par les erreurs qu'il commet.

Enfin, apprenez à vos employés à faire toutes choses: à tenir une caisse, une comptabilité, un stock, tout comme à faire un paquet et à le ficeler.

L'art de vendre.

Ayez de bons vendeurs, vos ventes augmenteront. Un employé qui connaît son affaire, saura suggérer habilement au client l'idée d'acheter tel ou tel article de votre stock. Grâce à lui, vous aurez rarement de ces "fonds de magasin" dont il est si difficile de se défaire et qui constituent une perte. De même qu'un bon vendeur doit veiller à son extérieur et soigner sa tenue, de même il doit faire la toilette de son comptoir et s'ingénier à lui donner le même cachet qui le caractérise personnellement. Il est bon d'assigner à chacun un comptoir dont il aura à assurer l'arrangement et la disposition; ce sera un moyen de permettre à chaque employé de donner libre cours à son imagination et à son initiative. L'étalage de la devanture demande un soin spécial, c'est une réclame de tous les instants et pour laquelle on ne saurait trop prendre de conseils.

Recommandez à vos employés une réserve de bon aloi en dehors de leur travail; leur mauvaise conduite porterait atteinte à la réputation de votre maison, en même temps qu'elle gâcherait leur situation et leur avenir. Nombre de clients sont perdus par une réflexion étourdie faite par un employé, en dehors des affaires.

Les fréquentations.

Vous connaissez le proverbe: "Dis-moi qui tu fréquentes et je te dirai qui tu es". Attirez donc l'attention de vos employés sur le choix de leurs relations; les mauvaises fréquentations ont tôt fait de détourner les serviteurs fidèles du droit chemin; elles leur font contracter des habitudes et des goûts auxquels leur salaire ne peut subvenir.

En résumé, instruisez vos employés, faites-en de bons

vendeurs et des hommes d'affaires habiles et loyaux; ils aimeront à voir que c'est sur eux que vous comptez pour arriver au succès et ils prendront intérêt à vos affaires. Vous créerez ainsi entre eux et vous, un lien solide de considération mutuelle et il n'y aura pas place, dans vos rapports avec eux, pour les sentiments de mesquinerie et d'antipathie.

Pour stimuler l'ardeur de vos vendeurs, donnez-leur un tant pour cent, non seulement sur le chiffre de vente, mais sur le nombre de clients qu'ils auront servis. Enfin, soyez bienveillant avec eux et vous serez assuré d'avoir des collaborateurs dévoués, même et surtout, quand vous serez absent.

LES REVENUS DE LA VILLE DE MONTREAL.

Les revenus de la ville, il y a vingt ans, étaient de \$1,746,000 et, l'année dernière, ils s'élevaient à \$6,615,000, chiffre presque quatre fois plus grand.

Vers 1885, les revenus augmentaient modestement de \$50,000 à \$100,000 par an; mais au cours des récentes années, des augmentations de \$200,000 à \$500,000 eurent lieu. C'est en 1888 que les revenus atteignirent deux millions et, dix ans après, ils dépassaient le chiffre de trois millions. En 1905, le trésor de la ville recevait quatre millions et, l'année dernière, le revenu total était de \$6,615,000. Ce chiffre comprend \$2,915,000 de taxes sur la propriété foncière, et \$1,026,000 d'arrérages payés pendant l'année. Le reste du revenu est fourni par la taxe d'eau, les marchés, les licences, la Cour du Recorder, etc. Après la taxe sur la propriété foncière, c'est la taxe d'eau qui rapporte la plus forte somme d'argent. Pour l'année 1910, cette taxe est de \$934,362, avec des arrérages de \$104,250, ce qui porte à plus d'un million de dollars le revenu de la taxe d'eau.

Le tableau suivant montre l'augmentation des revenus année par année depuis 1885 jusqu'à 1910:

1885	\$1,746,020
1886	1,908,859
1887	1,948,393
1888	2,095,411
1889	2,222,097
1890	2,240,931
1891	2,440,076
1892	2,458,952
1893	2,651,155
1894	2,743,335
1895	2,757,660
1896	2,866,061
1897	2,921,925
1898	3,078,839
1899	3,004,728
1900	3,157,614
1901	3,433,235
1902	3,379,219
1903	3,554,428
1904	3,695,256
1905	4,149,562
1906	4,541,056
1907	4,898,276
1908	5,258,244
1909	5,897,994
1910	6,615,701

La ville a un compte d'intérêts qui, en 1885, ne lui rapportait que \$24,991; mais cette somme a sextuplé, car l'année dernière, ces intérêts s'élevaient à \$130,564.

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Assomption	
Bonin, J. A.	Guerin, A.	500
	Epiphanie	
Archambault, Henri	Letourneau & Fils, Co.	117
	Frelighsburg	
Hibbard, W. P.	Hood, W. T. esqual	223
	Lac d'Ecosse	
Perie, Alex.	McCormick & Lebourveau	286
	Lachine	
Mitchell, J. V. Paul	McCormick Mfg. Co. Ltd.	141
	Lachute	
Patterson, Sarah, J. (épouse de Campbell, Jos. D.)	Campbell, J. D. & Co. (Lachute)	163
	Laprairie	
Veuve Lussier, Louisa (épouse de Rouiller, Fortunat)	Hébert, Alex.	199
Demers, Alex. A.	Hébert, F. X.	1798
	Pointe-Claire	
Legault, Pierre	Appleton, Ewing Ida Florence	2e classe

	Rigaud	
Proulx, Jos.	Chartrand, E.	134
	St-Clet	
Martineau, Magloire, Jr.	Arsenault, Geo.	1999
	St-Elzéar de Laval	
Pagé, Alphonse	Monette, A.	248
	Ste-Emélie	
Beaulieu, J.	Levy, H. & Sons, Ltd.	175
	St-François de Sales	
Labelle, Emile	Charbonneau, Chas.	1037
	St-George Est	
Loubier, Adolbert	McCullough, A. & Co.	152
	St-Jean d'Iberville	
Mayrand, J. F.	Watterson, J. & Co., Ltd.	213
	St-Lambert	
Green, Albert	Ouellet & St-Pierre	217
	St-Martin	
Barré, Théophile	Cie Moody & Fils	111
	St-Pierre aux Liens	
Gauthier, Ferdinand	David, J. H.	141
	Ste-Rose	
Gendron, F.	Fleury, F. A., M.D.	120
	St-Vincent de Paul	
Corp. Paroisse St-Vincent de Paul	Delorme, R.	1000
	Westmount	
Peacock, F. T.	Lamontagne, Chas.	100

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Cookshire	
Pepe, Rufus H.	Hochelaga Bank	1868
	Gracefield	
The Latourelle		

Gray, Wm. & Sons Co., Ltd.	49
Labelle	
Marinier, Nap.	
Heny Carriage & Harness Co., Ltd.	3186
	Lachine
Soeurs de Ste-Anne	
Montreal Water & Power Co.	1ere classe
	Papineauville
Gauthier, J. Ovila	
Gauthier, D. Aristide (Montreal)	
Gauthier & Frère (Montréal)	505
Lamontagne, Ltd.	
	Maisonneuve
Fickler, Moses	
Fickler, M. & Co. (Maisonneuve)	
Lemieux, J. F.	
	Montréal Sud
Corp. du Village de Montréal Sud	
Desmarteau, C.	305
	St-Fidèle
Bhereur, Ludger	
Lewis Bros, Ltd.	118
	St-Jacques l'Achigan
Gibault, J. A.	
Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.	136
	St-Lambert
Vacant Estate of Harriet Tabor Mag.	
O'Brien, J. A.	1390

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Berthier	
Brulé, Léopold	Levy, H. & Sons, Ltd.	30
	Berthierville	
Coulombe, J. A.	Lamontagne, Ltd.	8
	Bonaventure River	
Sea Island Moss Co.	Lewis Bros, Ltd.	50
	Coteau Landing	
Filiatrault, Stanislas	Miller, R. C.	13
	Grand'Mère	
Lavergne, A.	Ward, J.	97
	Ile Perrot	
Flynn, John	La Sauvegarde	22
	Lachine	
Robert, D.	Charbonneau, A. (de)	21
Young, R. & D.	The Cowan Co., Ltd.	26
Massie, Jos.	Bouchard, B.	7
Lamarche, Nap.	Bouchard, B.	8
Belair, Nap.	Gauthier, E.	13
Walker, J. H.	Strachan, J.	18
	Laprairie	
Corp. Paroisse de Laprairie	Bisail, F. J. ou et al.	25
	Longueuil	
Globensky, Armand	Teilicovitch, M.	48
	Maisonneuve	
D'Aragon, J. H.	Trudeau, I.	78
Baulne, Xavier	Lemay, P.	4
Georffrion, V.	Martel, J.	11
Hill, Rowland	Raisch, G. H.	9
Bélanger, Thomas	Garmaise, J. et al.	10
Desogue, Arthur	Desjardins, J.	renv.
	Boisseau, Frédéric	
Gregory, M. L. L. (de)		45
Robillard, Jos.	Blain, A.	5
	Montebello	
Castonguay, Z.	Letang Hrdw Co., Ltd.	89

	Notre-Dame des Neiges	
Lévesque, Edouard	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	13
	Outremont	
Cooper, F. W.	Gervais, E.	42
Von Markel, E. W.	Bertrand, M. (de)	59
Goss, Simeon	The McCormick Mfg. Co., Ltd.	19
	Pointe aux Trembles	
Cornell, T. G.	Larivière, P.	12
	Pointe Bleue	
Villeneuve, Jean	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	7
	Rapid de L'Orignal	
Lacelle, Xavier	Moody, M. & Sons Co., Ltd.	14
	St-Gabriel le Brandon	
Duchaine, Alfred	The McCormick Mfg. Co., Ltd.	22
	St-Hyacinthe	
Turcotte, Jos.	Leonard, W. F. et al.	24
	St-Jacques l'Achigan	
Gibeau, J. A.	Cie Rollard, J. B. & fils.	49
	St-Jacques des Piles	
Gauthier, Éloïde	McCull, J. B. hors de cour	
	St-Joseph Sorel	
Lambert, Adélar	La Sauvegarde	43
	St-Lambert	
Daveluy, Geo.	Whelan, J. P.	8
	St-Laurent	
Desaulniers, J. A.	Benoit, B.	15
Desaulniers, J. A.	Dorais, A. et al.	11
Cousineau, Hector	Ledoux, H., hors de cour	
	St-Lazare	
Piché, Jos.	Castonguay, C.	4
	St-Rémi	
Poissant, Jos. dit Boileau	Lavoie, G. rev.	
	Ste-Scholastique	
Charron, Z & Cie.	Masson, D. & Cie.	36
	Ste-Thérèse	
Laurin, F.	Desroches, H.	16
	St-Zacharie	
Gosselin, George	Massey Harris Co., Ltd. hors de cour	
	St-Zotique	
Chevrier, Ozé	Bissonnette, A., rev.	
	Sherbrooke	
Comptoir Général d'Escompte & de Renseignement	Rhéaume, Eléodore	36
	Bélanger, Art. J. Bonhomme, P.	38
	Thetford Mines	
Morrison, Wm. J.	Moody & Sons Co.	99
	Valleyfield	
Chatigny, R.	Labrecque, J. E.	26
	Vaudreuil	
Ranger (De) C. E.	Paleseno, S. et al. rev.	
	Verchères	
Mongeon, Félix.	Trudeau, W.	25
	Verdun	
Deyong, A.	Cosmopoliton Store	17
	Byette, Antoine	8
Hébert, Herménégilde, m.e.c.	Dupont, O., hors de cour	
	Weidon	
Coté, Alphonse	Bonhomme, P.	25
	Westmount	
Jones, A. C.	Funk & Wagnolls Co.	18
	Duperrault, Adolphe	
	Goldberg, D. et al., rev.	

Produits Agricoles

Nous sollicitons des Consi-
gnations de la Campagne en

Volailles, Beurre et Œufs

Nous pouvons obtenir pour nos consignataires les plus hauts prix
du marché.

Nous réglons promptement. Notre maison est bien connue.

Nous sommes les propriétaires de la marque réputée
"Laurentia" sous laquelle nous vendons ; Lait, Beurre, Crème
et Fromage à la Crème.

La Compagnie

Canadienne de Produits Agricoles,

21 et 23 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Matériel pour Beurreries et Fromageries.

Nous sommes en mesure de pouvoir donner des prix et des devis pour Installation Complète
de Beurreries et de Fromageries de n'importe quelle importance.

Nous faisons une spécialité de la Machine et de tous les Appareils pour traiter le lait.

Nous avons les meilleures marques de Pasteuriseurs, Barattes, Malaxeurs, Acidimètres, Engins, etc.

NOUS SOMMES AGENTS POUR :

Les Séparateurs
des marques "U. S."
"SIMPLEX"
ET
"LANZ"

LES POMPES
ET
LA MACHINERIE
DE
WORTMAN & WARD
de London, Ont.

Nous sollicitons les consignations de fromage.

La Compagnie de Laiterie Saint-Laurent,

21 et 23, rue St-Pierre, Montréal.

SECTION DES EPICIERS

Succursale de Montréal

DE

L'Association des Marchands-Détailleurs du Canada, Inc.

L'Association des Epiciers de Montréal date de 1880, mais ce ne fut qu'en 1885 qu'elle fut incorporée, en vertu

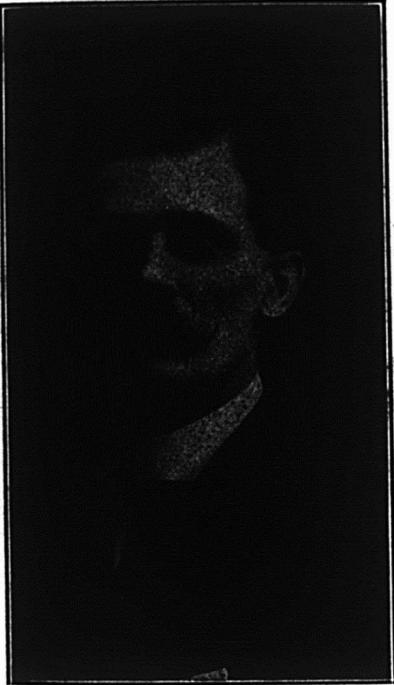
de tous les sociétaires, de faire sien le cas individuel de l'un ou l'autre d'entre eux et d'apporter le poids de son union dans la discussion des règlements ayant trait à la corporation.

Elle ne manqua pas à cette ligne de conduite et eut à entreprendre plusieurs luttes dont elle sortit victorieuse, grâce à sa clairvoyance, à son énergie, à sa cohésion et à sa ténacité.

En octobre 1905, l'Association des Epiciers fusionnait avec l'Association des Marchands Détailleurs du Canada; cette entente confraternelle ne pouvait amener que d'héureux résultats et depuis cette date, le nombre de ses membres n'a fait qu'augmenter, jusqu'à atteindre le chiffre de 800 membres recrutés parmi les meilleurs épiciers de Montréal.

La section des épiciers a beaucoup contribué à la solution des questions soulevées par l'Association des Marchands Détailleurs du Canada. Elle a été

pourrait inscrire au frontispice de toute société bien constituée: "L'Union fait la Force".



J.-I. Lussier, Président

d'une loi provinciale. Ses débuts furent modestes, mais le nombre de ses membres s'accrut annuellement dans de telles proportions qu'à l'heure présente le groupement des Epiciers de Montréal est devenu une des plus prospères et des plus importantes associations commerciales du Canada, tant au point de vue du nombre qu'au point de vue de l'influence.

Le but de cette Association était évidemment de défendre les intérêts de la communauté, de sauvegarder les droits



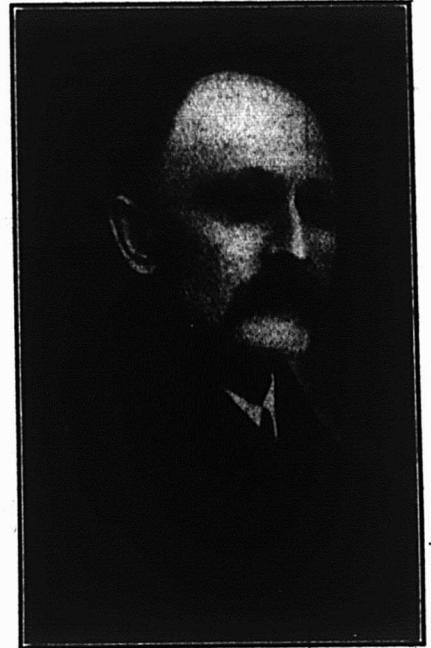
O. Décarie, 2ème Vice-président

de toutes les luttes et de toutes les initiatives, ne se ménageant pas pour en assurer le succès.

Elle a pris une part active à la législation adoptée par le Parlement Fédéral; il y a quelques années, dans le but de prohiber les Timbres de Commerce, de même qu'elle s'est opposée énergiquement au Bill des Sociétés Coopératives dont l'adoption eût été un acheminement à la suppression du Marchand Détailleur et du Marchand en Gros.

Rappelons également en passant, que cette section a contribué également à l'obtention d'amendements à la loi provinciale concernant les colporteurs et qu'elle s'occupa à plusieurs reprises de certains changements apportés à la loi des Licences de la Province de Québec.

S'étonnera-t-on que cette Association ait eu gain de cause dans la majeure partie des questions qu'elle abordait? Non, car nul n'ignore le vieil adage qu'on



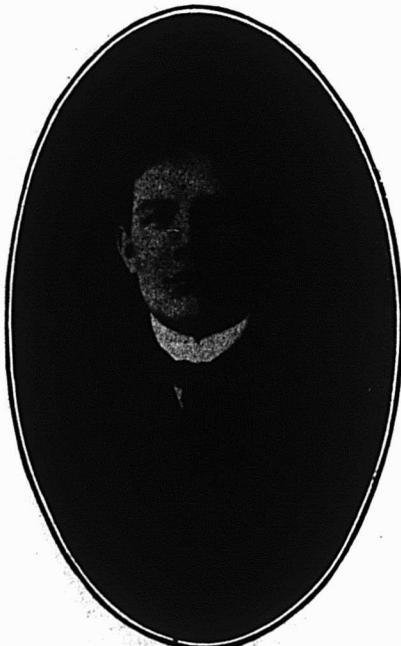
R. Bernard, Trésorier

Se grouper, c'est créer une force insoupçonnable; s'unir c'est forger un levier d'une puissance incroyable, c'est opposer une barrière infranchissable aux ennemis d'une corporation. On lutte mal individuellement, mais lorsqu'on se sent les coudes, on est plus dispos au bon combat.

Nous sommes heureux d'enregistrer la prospérité de l'Association des Epiciers de Montréal et nous aurions du plaisir à voir ceux qui n'en font pas partie en grossir le contingent pour l'édification de nouveaux avantages et le maintien de leur bon droit.



J.-O. Pesant, Secrétaire



P. Filion, 1er Vice-président

Revue des Marchés

EPICERIE

Saindoux composé, en baisse de ¼ par livre.

Vinaigre, en hausse de 1c par gallon.
Riz B, CC, India Bright et Lustre, en hausse de 10c par 100 livres.

Raisins de Corinthe, raisins de Valence et Pelures de Fruits, en hausse de 1c par livre.

Saumon rouge de printemps, en hausse de 20c par douzaine.

Ficelle de coton 4 brins, en baisse de 1c par livre.

Outre les changements de prix ci-dessus, le lard américain de 2e qualité se vend \$24.25.

Le lait condensé de la marque Reindeer, se vend aux prix suivants: par caisse, de \$4.25 à \$5.50 et par douzaine de \$1.10 à \$1.45 la douzaine.

On constate toujours la même activité dans le commerce de gros, et les affaires sont excellentes. Nous conseillons aux épiciers qui ne sont pas encore approvisionnés en fruits secs, de le faire au plus tôt, car les stocks diminuent très rapidement. Si ces marchands continuaient à retarder leurs commandes, ils pourraient se trouver privés de cet article au moment des fêtes.

SUCRES

La demande par petits lots est assez bonne.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.90
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.85
Extra granulé, ½ baril les 100 lbs.	6.05
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.95
Extra ground, baril les 100 lbs.	6.30
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.50
Extra ground, ½ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.70
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	5.50
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	5.45
Powdered, baril 100 lbs.	6.10
Powdered bte 50 lbs les 100 lbs.	6.30
Paris Lumps, bte les 100 lbs.	6.65
Paris Lumps ½ bte 50 lbs les 100	
..... lbs	6.75
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.95
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.75
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.95
Crystal Diamond, Domino, 20 carton	
5 lbs. cse	7.90
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.05½
Sucres bruts, nin cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne	0.31	0.32	0.34
Barbade, tierce et qrt.	0.34	0.35	0.37
Barbade, demi qrt.	0.36	0.37	0.39
Mélasses fancy, tonne	0.33	0.36	0.38
Mélasses fancy, tierce et			
quart	0.38	0.39	0.41
Mélasses fancy, demi-qrt	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES TAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses, sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.00
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qrté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canariens.		
En vrac, lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac, lb.	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, lb.	0.07	0.08
Tapioca seed, lb. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake, lb. lb.	0.07½	0.08
Sagou, lb. lb.	0.05	0.06½

SAINDOUX

La demande est passable pour les saindoux purs et très bonne pour les saindoux composés.

La N. K. Fairbanks Company a baissé de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head.

La compagnie Gunn, Langlois, Limited a baissé aussi de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Easifirst.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. lb.	0.00	0.14½
Canistre de 3 lbs. lb.	0.00	0.14½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des prédictions que la récolte de l'Argentine dépasserait de 50,000,000 de

boisseaux la récolte considérable de 1907, arrêterent mardi le mouvement à la hausse. En clôture, les prix étaient à peu près les mêmes que ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en gain net de ¼c à ¾c et l'avoine ne changeait pas ou gagnait ¼c.

	Déc.	Mai	Juil.
Blé,	0.93½	0.99½	0.94½
Blé d'Inde	0.63½	0.65	0.64½
Avoine	0.47½	0.50½	0.40½

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les grains est médiocre à cause des prix élevés.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.07	1.08
Blé du Nord No 2	1.04	1.05
Blé du Nord No 3	1.01	1.02
Blé du Nord Feed	0.77	0.78
Avoine Man. No 2	0.00	0.48½
Avoine Man. No 3	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.46½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.00	0.45½
Pois No ord. prix nomin.	0.95	0.96
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.65
Blé d'Inde jaune No 3	0.82	0.83

Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; la demande pour exportation est considérable; les prix restent sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household, 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses, 2 sacs	0.00	5.60
Glenora, 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen, 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special, 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B., 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba, 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm, 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie), 2 sacs	0.00	5.60
A do, 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers, baril	0.00	4.10
Straight rollers, sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine

Avoine roulée, sac	0.00	2.50
Avoine roulée, baril	0.00	5.25

Issues de blé

Son Man., au char, tonne	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton.	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	0.00	28.00
Moulée pure, au char	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

Le marché est ferme et la demande modérée. Les stocks déclarés le 1er de ce mois, à Liverpool, Londres et Bristol, sont faibles; les fromages de fabrication domestique étant à peu près épuisés, nous doutons qu'il y ait assez de fromage pour suffire aux besoins, et il semble que les prix ne baisseront pas pendant tout l'hiver.

Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix
fromage de l'Ouest .. 68/0 à 69/0
Canada, coloré, haut choix
fromage de l'Ouest .. 68/0 à 69/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 3 novembre 1911:

Il y a peu de chose à signaler, cette semaine. Les affaires ont été très lentes pendant les quelques dernières semaines; le marché ayant avancé, il y a quelque temps, les acheteurs ont fait quelques achats de fromage à mettre en stock.

Nous cotons:
Canada, blanc et coloré.. 69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. (manque)

Marchés d'Ontario.

Brockville, 9 novembre. — Offert 1,940 boîtes, dont 600 coloré. Ventes à 13½c.
Vankleek Hill, 9 novembre. — Offert et vendu 800 boîtes à 13½c.
Kingston, 9 novembre. — Offert 65 boîtes blanc et 549 coloré. Ventes à 13½c.
Belleville, 11 novembre. — Offert et vendu 517 boîtes blanc, à 13½c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 10 novembre. — Vendu 900 boîtes à 13½c.
Cowansville, 11 novembre. — Offert 580 boîtes. Vendu 282 boîtes à 28½c, 80 à 28½c et 218 à 28c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade le 9 novembre 1911:

Fromage blanc. — 658 boîtes extra choix à Lovell & Christmas, Ltd., à 13 11/16c; 1,120 boîtes No 1, à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 13 9/16c; 335 boîtes No 2 à Lovell & Christmas, Ltd., 13 7/16c.

Fromage coloré. — 236 boîtes No 1, à G. D. Warrington à 13½c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 39,052 boîtes. Dtpuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,756,286 boîtes contre 1,912,622 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 15½c la livre. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 11 novembre ont été les suivantes:

1911 .. 45,750 boîtes
1910 .. 62,211 boîtes
1909 .. 61,732 boîtes

Du 1er mai au 11 novembre, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. 1,722,268 boîtes
1910 .. 1,773,842 boîtes
1909 .. 1,789,711 boîtes

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

La cote officielle du beurre danois est baissée de 3 kroners. Le ton du marché, toutefois, est un peu meilleur, bien que la demande continue à être tranquille. Les beurres de première qualité sont en faible quantité; mais les beurres secondaires abondent.

Nous cotons:
Etats-Unis .. 96/0 à 98/0
Irlande, crèmerie, haut choix .. à .. 124/0 à 126/0

Canada, crèmerie, haut choix .. 124/0 à 126/0
Australie, haut choix .. 130/0 à 132/0
Nouvelle-Zélande, haut choix (manque)
Argentine, haut choix .. (manque)
Sibérie, crèmerie haut choix .. à .. 124/0 à 126/0
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 134/0 à 138/0
* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 3 novembre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 3 kroners, et à cette réduction, il y a un meilleur sentiment sur le marché.

—Il n'est arrivé que 4,000 fûts de Sibérie, cette semaine, et ce beurre a eu une bonne demande, principalement celui de haut choix. On s'attend à de très faibles approvisionnements à l'avenir.

—Une expédition d'Australie est arrivée en bonne condition, et le fromage de qualité de choux s'est vendu facilement. Malheureusement beaucoup de manufactures ne produisent plus leur qualité accoutumée, et leur produit est plutôt difficile à vendre, les acheteurs se montrant difficiles sur la qualité; ceux-ci ont encore en main des beurres secondaires dont ils veulent se défaire avant de faire de nouveau achats. Les beurres sans sel ont eu une meilleure demande que les beurres salés, les approvisionnements des premiers semblant être faible en ce moment.

Nous cotons:
Danemark .. 133/0 à 135/0
Victoria, haut choix, salé 126/0 à 128/0
Victoria, haut choix, sans sel .. 128/0 à 132/0
Victoria, haut choix, salé 126/0 à 128/0
Victoria, haut choix, sans sel .. 128/0 à 130/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 124/0 à 126/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé .. 120/ à 122/0
Nouvelle-Galles du Sud, en entrepôt .. 104/0 à 108/0
Queensland salé, haut choix .. (manque)
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)
Sibérie, haut choix .. 116/0 à 120/0
Sibérie, choix .. 112/0 à 114/0
Sibérie, bon .. 102/0 à 110/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,699 paquets. Les recettes totales de puis le 1er mai ont été de 453,300 paquets contre 396,360 pour la période correspondante de l'an dernier.

La demande est bonne et les prix sont plus élevés. Les épiciers paient 30c le beurre de crèmerie et 32c le beurre en blocs.

OEUFs

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 3 novembre 1911:

Bien que la demande soit modérée, les approvisionnements sont faibles et les prix fermes.

Nous cotons:
Oeufs d'Irlande .. 12/6 à 13/0
Oeufs du Continent .. 9/6 à 11/6

Marché de Montréal

Les prix des oeufs No 1 et des oeufs choisis sont en hausse. Nous modifions nos cotes en conséquence.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs

No 1, 27c0 oeufs choisis, 32c la douzaine et oeufs frais 45c. Les oeufs sont très rares.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 5,020 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 202,070 caisses, contre 179,775 pour la même période en 1910.

POMMES

Marché Anglais

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 novembre 1911:

Notre marché a de nouveau cédé sous la pression de forts arrivages, mais il y a encore une bonne demande pour les meilleures qualités, bien que leurs prix soient plus bas. Toutes les descriptions sont représentées, les pommes du Maine et de Nouvelle-Ecosse sont particulièrement en évidence. Les conditions générales sont satisfaisantes, sauf peut-être en ce qui concerne les pommes de Virginie. Les Newtowns de Californie se vendent bien et commencent à arriver plus abondamment.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 20 Oct.	Lundi 23 oct.	Vendredi 25 oct.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin	baril 11 6 15 9	10 6 14 0	10 9 15 9
Greening	" 11 6 13 6		11 0 12 9
King's	" 14 9 16 6		13 3
Spy	" 14 9 18 0		13 0 16 6
Ben Davis	" 9 3 13 3	9 6	11 6
Snow	" 13 3 17 3		14 0 15 9
McIntosh Red	" 15 6 16 0		15 9
Canada—			
Baldwin	baril 18 0	17 3	15 6 18 3
Greening	" 12 6 13 9	12 0 13 6	12 0 14 9
King	" 17 0		17 0 18 9
Stark	"		12 6 13 3
Snow	"		15 6 21 0
G. Russett	"	14 6	13 9 15 0
Ben Davis	" 14 0	11 0	10 6 12 6
Fewakee	"	13 0	13 3 14 0
Fallwater	" 14 6 14 9		14 0
Spy	"		14 0 18 0
Nouvelle-Ecosse—			
King	baril 12 3 15 6	10 0 14 9	12 0 13 9
Blenheim Pippin	" 11 3 12 0	8 9 11 6	8 9 10 9
Wolf River	"		14 0
Ribaton Pippin	" 11 0	8 0 11 0	9 0
Gravenstein	"	8 6 10 0	
Virginie—			
York Imperial	baril 12 3 14 6	10 6 14 0	11 0 14 3
Albemarle Pippin	" 13 0		
Californie—			
Newtown (4 r.)	boîte 8 6	8 0	
" (4 1-1 r.)	" 7 0	6 6	

LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	0.50
Betteraves ..	le sac.	0.00	0.90
Carottes ..	le sac	0.00	0.90
Choux ..	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs ..	la doz	0.75	1.00
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Epinards ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne	le crate	0'00	3.50
Panais ..	le sac	0.00	0.75
Patates (en gros), le sac 90 lbs. ..		0.00	1.20
Persil ..	la boîte	0.50	0.00
Poireaux ..	la doz.	0.00	0.20
Radis ..	la doz.	0.00	0.20
Raifort ..	la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épiciers.

FINANCES

De L. D. Beaubien & Cie:

La décision favorable au Montreal Steel, rendue par la Commission des Utilités Publiques, et l'augmentation du dividende de la Shawinigan & Ontario sont les deux grands faits de la semaine financière écoulée.

L'attention un moment s'est concentrée sur cette affaire du Street. A la suite de rumeurs pessimistes et non fondées, une tension monétaire a commencé de se produire. On a pu craindre un moment que nous allions revoir le resserrement de l'argent qui au cours de l'été a entravé la marche des affaires et a arrêté à son début l'essor de la Bourse. La décision favorable au Street, heureusement est intervenue et l'argent aussitôt est redevenu plus facile.

Il peut au premier abord paraître étrange que cette décision ait pu avoir sur le marché une répercussion quelconque, tant la Bourse et la Banque sont éloignées de la Commission des Utilités Publiques. Pour en donner l'explication il suffira de dire que, si la faction hostile au Street n'interjette pas appel de la décision, l'émission nouvelle se fera immédiatement. Douze ou quatorze millions de piastres seront ainsi remboursées aux banques qui en feront le remploi immédiat en prêts à vue aux Agents de Change. On conçoit que cette masse énorme de capitaux faisant retour presque d'un coup à la Bourse devra y rendre l'argent plus facile. C'est en prévision de cette surabondance que dès le moment que fut connue la décision, la tension monétaire qui avait commencé à se produire disparut tout à fait.

La semaine à la Bourse a été très heureuse: presque toutes nos valeurs de premier ordre ont dépassé leurs plus hautes cotes. Parmi celles-ci il faut citer le Montreal Power à 184; le Shawinigan à 124; le Richelieu & Ontario à 126; le Steel of Canada à 36; le Canada Cement à 31, et le Iron à 60.

La seule rumeur de la hausse du dividende à 10 p.c. ne justifie pas la hausse du cours de l'action Power à 184. Le dividende ayant été porté à 10 p.c., le rendement de l'action, au cours actuel de 184 n'est que de 5,43 p.c. ce qui n'est pas suffisant pour une valeur industrielle de cette catégorie.

* * *

De McCuaig Bros. & Co.:

La semaine dernière, le marché local a continué à être actif, et le ton était généralement fort, à l'exception d'une ou deux valeurs qui avaient eu de fortes avances auparavant. Le fait saillant dans le département des valeurs non cotées à la bourse, a été les fortes transactions concernant les valeurs des compagnies de pulpe et de papier. Le succès de cette industrie au Canada est très prononcé depuis un an, étant donné surtout que les établissements canadiens peuvent produire à bien meilleur compte que les établissements américains. Il s'est fait de fortes transactions dans le Cement dont l'action ordinaire a perdu plusieurs points, ce à quoi il fallait s'attendre après l'avance soutenue de cette action.

On a annoncé que les directeurs de la compagnie B. C. Packers avaient l'intention de déclarer un dividende de trois pour cent sur les actions ordinaires de cette compagnie, dans l'intention évidente de placer ce stock sur une base régulière de six pour cent. Les gains de cette compagnie, au cours des six dernières années, ont été en moyenne de 11 pour cent,

et il semble probable que les gains, cette année, seront égaux à cette moyenne.

* * *

De J. S. Bache Co., de New-York:

L'événement le plus important de la semaine, et même de l'année, est la décision de la Cour de Circuit des Etats-Unis en ce qui concerne le plan de réorganisation de la American Tobacco Company. Cette décision a une importance nationale; elle détermine la méthode par laquelle une grande corporation, d'une organisation compliquée, peut continuer légalement ses affaires d'après la loi Sherman. Il est à présumer que, puisque cette loi interdit les monopoles et défend la restriction du commerce, la Tobacco Company, telle que réorganisée, ne constitue ni un monopole ni une restriction du commerce. Il y a donc là une méthode légale pour les grandes compagnies de continuer leurs affaires.

Les faits saillants du jugement portent sur le principe que les corporations qui ne contrôlent pas plus de 40 pour cent des établissements commerciaux ne tombent pas sous le coup de la loi contre les trusts. En somme, cette décision constitue pour la compagnie un certificat d'existence légale, qui la met à l'abri de toute attaque pour la manière dont elle est administrée.

A la suite de la décision de la Cour de Circuit, la bourse de New-York a eu une reprise accentuée, et une demande considérable a eu lieu, non seulement pour les valeurs de l'American Tobacco, mais aussi pour les autres valeurs industrielles et de chemins de fer.

* * *

Les directeurs de la compagnie de navigation Richelieu et Ontario ont augmenté le dividende de cette compagnie en déclarant un dividende trimestriel de 2 pour cent, payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 17 novembre. Le stock est ainsi placé sur la base de 8 pour cent.

Les directeurs de l'Hôtel Windsor ont déclaré un dividende de 2 pour cent pour le semestre terminé le 31 octobre.

* * *

Pour la quatrième semaine d'octobre, le Soo Railway accuse une augmentation de \$148,886 et pour le mois, une augmentation de \$448,869. L'augmentation depuis le 1er juillet dernier est de \$1,338,700.

* * *

Les recettes du Detroit United continuent à être bonnes. Pour la deuxième semaine d'octobre, elles sont en augmentation de \$19,577, et pour la troisième semaine, de \$16,319. Depuis le premier janvier, l'augmentation est de \$646,063.

Les recettes de la Duluth-Superior Traction Company, pendant la première semaine de novembre, sont de \$21,468, en augmentation de \$673. Pour l'année jusqu'à date, les recettes sont de \$945,139, en augmentation de \$26,618.

* * *

Les directeurs de la British Empire Trust Company Limited, ont déclaré un dividende intérimaire au taux de 6 pour cent par an, sur les actions préférentielles et ordinaires. Il y a un an, le dividende de cette compagnie n'était que de 5 pour cent par an.

* * *

La British Columbia Packers Association paiera, le 20 novembre, son dividende semestriel sur ses actions préférentielles.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 3 nov. au 9 nov.	Du 10 nov. au 15 nov.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	240	240
Banque du Nouveau-Brunswick	895,300	1,598,666	100.00	13%		
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135 1/2	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	279	279
Banque de Toronto	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203 1/2	
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	206
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%		178 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%		
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	198 1/4	195
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%		
Banque Union du Canada	4,776,500	2,777,615	100.00	8%		149
Banque Canadienne du Commerce	11,673,450	9,129,480	50.00	10%	208	205
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	240	239
Banque d'Hochelaga	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	169	
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	5,959,423	100.00	12%		
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	241 3/4	239 3/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	136 1/2	136 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71 1/4	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%		
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00		96 3/4	
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	89 1/2	89
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	89	88 1/2
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	225 1/4	221
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		63 1/2	62
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	181 1/4	184
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138 1/2	138
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 3/4	106
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	251 1/8	252 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000		100.00		75 1/2	74
do do (Préférentielles)	1,500,000		100.00	7%		
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	71	70 1/4
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103 1/2	103 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28 1/2	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	89
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		39 1/2	
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	58	58 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	71	68 3/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	144	143 1/2
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	123	122
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000		100.00	8%	147	145
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%		
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%		
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	800,000		100.00	7%		
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	96 1/4	95
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	132	133 1/2
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	124
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86 1/2	
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%		143 3/4
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	86	
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	73	72 3/4
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	178 1/4	182
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%		150 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	148	149
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	125 1/4	123 1/4
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	119 1/2	120
MINES						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000				2 1/2	2 1/2
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%		
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00			
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	2.90	2.85
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

CHAUSSURES

ET

CLAQUES

PETITE CHRONIQUE.

La chaussure.

A tous les âges, dans tous les pays, la chaussure a été, en même temps qu'un article de première nécessité, un élément de coquetterie. C'est que cette minime partie de notre habillement, si petite soit-elle, n'est pas la dernière qui serve à diagnostiquer l'élégance, et pour un observateur avisé, c'est un précieux indice pour juger une personne à première vue.

"L'habit fait le moine", dit-on, et la chaussure, donc! Pas la chaussure, me répondez-vous, pour cette bonne raison que beaucoup de moines n'en portent pas; c'est vrai, mais ne jouons pas sur les mots, ou plutôt jouons, au contraire, sur ce terme, et prenons-en le sens populaire, qui est tout autre.

Il n'est pas nécessaire d'être psychologue pour deviner que le propriétaire de souliers éculés est un être peu soigneux, car, sa bourse fut-elle dégarnie, il est difficile d'admettre qu'il n'ait pas le moyen d'économiser 30 cents pour faire remettre instantanément des talons à ses pauvres souliers déséquilibrés.

Les styles des chaussures sont multiples, il y en a toute une gamme, depuis le gros soulier ferré, destiné à fouler les terres labourées ou à escalader les Montagnes Rocheuses, jusqu'à l'escarpin élégant qui glisse agile ou langoureux, sous les lustres, sur les parquets brillants des salons de danse, parmi les froufroutements de soie et les trains harmonieuses.

Ne croyez pas qu'il y ait excès, dans le soin que beaucoup prennent à se bien chausser. Ne pensez pas que cette modeste partie de notre individu ne mérite pas une telle attention! Qui donc a inventé cette phrase courante: "Bête comme ses pieds"? En vérité, c'est être bien injuste pour ces soutiens vaillants de notre corps, aussi encombrant soit-il, et qui savent, avec une intuition prodigieuse, choisir l'endroit où se poser sans que l'oeil ait à le désigner par avance. M'est avis que cette phrase ne signifie pas grand chose, pas plus que celle-ci: "Prendre ses jambes à son cou". Un jour que vous serez pressé, essayez donc et vous verrez si vous courrez plus vite, comme veut l'indiquer le "non-sens" de ce dicton.

Les femmes, elles, savent bien ce qu'une jolie chaussure donne de "chic" à un petit pied. Les Canadiennes principalement, qui n'ont rien à envier à la légendaire finesse des pignons des Japonaises, savent mettre à profit cet élément de grâce, dont la nature les a gratifiées. Elles en sont — disons le mot — coquettes. Ah! comme elles ont raison, et comme nous aurions tort de leur en vouloir. Avez-vous eu la patience de suivre (oh! dans une intention parfaitement honnête) quelques petites employées de magasin, d'atelier ou de

bureau, des "trottins" ou des "midinettes" comme on dirait en France, chaussées de neuf, de petits escarpins vernis, brillants comme une glace? Non? Eh bien, moi, je l'ai fait pour vous, et j'ai remarqué qu'elles portaient les yeux à tous moments vers le sol, dans des attitudes d'ingénues, mais pour un motif tout autre, qu'une réserve de jeune fille sage, c'était plus prosaïquement, pour admirer le petit bout de leurs pieds; elles en avaient l'air très satisfait, et dans maintes devantures, elles essayaient d'avoir une vue d'ensemble des formes gracieuses qu'elles dessinaient sur le sol. Plus d'une fois, j'ai remarqué qu'elles frottaient leur petit pied le long de leur jambe, comme pour chasser une démangeaison, mais, ne croyez pas, que là, était le but de leur geste; non, ce n'était qu'une façon de "shine" rapide, le vernis en sortait plus brillant que jamais. J'en ai même observé une, qui par un temps de grande poussière, étant assise longitudinalement dans un tramway, allongeait les jambes, pour que le balaiement des robes des dames entrant et sortant, redonnât au vernis l'éclat que la poussière avait malencontreusement atténué. Vous dirai-je que j'ai remarqué leur soin d'éviter les flaques de boue, encore que la suprême élégance consiste à ne pas s'observer, et à ne pas choisir l'endroit ou poser le pied, tout comme à s'asseoir négligemment sur les basques de sa jaquette toute neuve, au risque de les froisser; soit dit en passant, en relever les pans est à coup sûr, un geste d'économie, mais qui manque de distinction. Ajouterai-je que j'ai pu constater que beaucoup, consentaient à porter un vêtement raccommodé, mais que peu se résignaient à porter des chaussures agrémentées, pour cause, d'une pièce si bien collée et si invisible fût-elle; que dans la façon de re-trousser la robe, il entrait beaucoup du désir de faire voir ses chaussures, etc. On ne tarirait pas d'observations faites à ce sujet.

A n'en pas douter, aussi bien chez l'Anglaise stricte qui se chausse de la sévère bottine classique, que chez la jeune fille de tous rangs, qui porte son choix sur l'escarpin dégagé. à l'allure plus folichonne, il y a une intention évidente de faire montre de goût et de suivre les caprices de la mode dans la chaussure.

Qui dit "mode" dit "caprice", et qui dit "caprice" dit "dépense"; aux marchands détaillants de savoir profiter de cet attrait, de cette tendance au luxe, quelque coûteux qu'il puisse être, en mettant à la portée de toutes les clientèles, les modèles qui pourront satisfaire tous les caprices et toutes les bourses.

Au demeurant, ne croyez pas que la simple employée ne mette pas un certain prix dans sa chaussure; j'en connais qui ne dédaignent pas de se priver d'un repas pour se payer une jolie rose en plein mois de janvier afin de fleurir leur corsage; elles ont tort, je le reconnais, mais je m'en voudrais de les blâmer de ce joli geste de crânerie élégante.

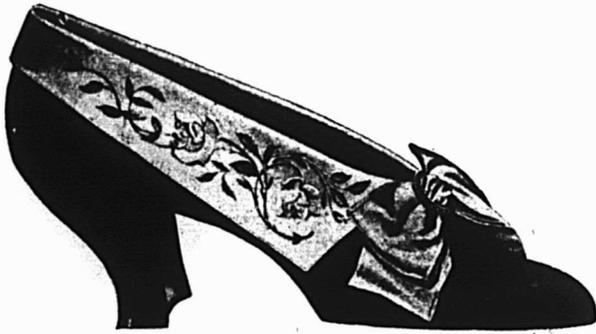
Un Monsieur qui observe.

DEUX NOUVEAUX MODELES DE SOULIERS POUR DAMES.

Voilà peut-être un titre un peu prétentieux, car il est difficile à notre époque de créer en matière de mode, un type absolument nouveau, surtout dans le sujet qui nous occupe.

Le spécimen le plus récent se rattache toujours à quelque modèle plus ou moins ancien qu'il est aisé de découvrir dans les annales de la chaussure.

Aussi bien l'élégante n'en demande pas tant, pourvu que le modèle soumis soit à son goût, peu lui importe que ce soit



Vénitienne de Luxe

une réminiscence d'un style passé si l'article nouveau la chausse bien et lui donne un joli cachet de distinction.

Dans cet ordre d'idées, nous présentons deux modèles que nous qualifierons de "nouveaux", en ce sens qu'ils sont modifiés et adaptés aux goûts actuels.

Tout d'abord, voici un soulier à brides croisées du plus gracieux effet, n'est-il pas vrai? Cette garniture se fait de deux pièces qui se joignent sur les doigts de pied, la jointure étant dissimulée par un motif ornemental que l'imagination de nos fournisseurs de boucles pourra agrémenter à sa fantaisie.

Notre vignette représente un soulier de fin vernis, surmonté d'une garniture en peau chromée de couleur pâle, mais

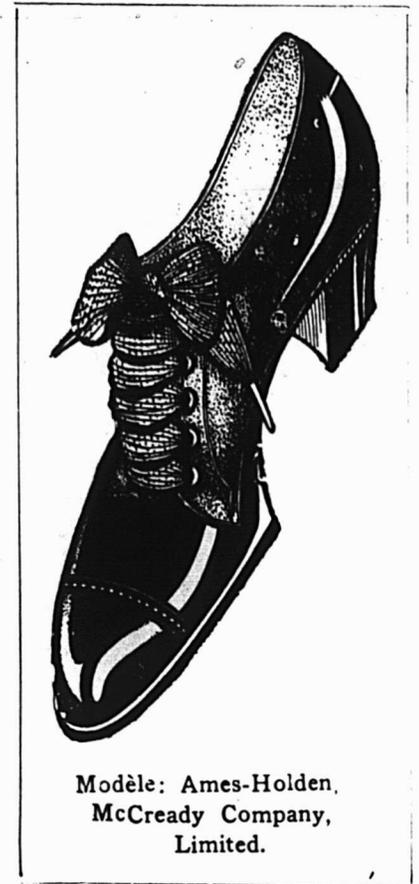


Soulier à Brides Croisées

on peut procéder inversement et faire un soulier en antilope ou en une peau quelconque blanche ou de teinte claire surmontée d'une garniture en vernis.

Le second modèle que nous reproduisons est une charmante "Vénitienne" pour le port de l'intérieur, c'est un soulier de luxe que nos mondaines adopteront avec plaisir pour recevoir leurs visites à leur jour de réception.

Les deux vignettes ci-dessus nous ont été communiquées par "Le Moniteur de la Cordonnerie", de Paris.



Oxford "Blucher" pour dames, en veau verni
—Talon Cubain.

Modèle: Ames-Holden,
McCready Company,
Limited.

REUNION HEBDOMADAIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce, dans sa réunion du 15 écoulé, a abordé 2 grosses questions d'intérêt public: La construction du Canal de la Baie Georgienne et celle d'un embranchement du Transcontinental raccordant Montréal au tronçon principal.

L'utilité de la construction du Canal de la Baie Georgienne n'est plus à démontrer, dit en substance le comité; la Chambre de Commerce en a déjà adopté en 1905, en 1906, en 1908 et en 1910, des résolutions en faveur de cette entreprise et elle priera à nouveau le gouvernement de la mettre à exécution sans plus tarder.

Quant à la question d'un embranchement de la ligne du Grand Tronc Pacifique avec Montréal, le comité propose à la Chambre d'adopter la résolution suivante:

"Cette Chambre recommande instamment aux autorités fédérales de prendre toutes les mesures nécessaires, dans le plus court délai possible, pour fournir au commerce de la métropole et du pays les avantages de la construction d'un embranchement partant de la ligne principale du Grand Tronc Pacifique, suivant la route la plus directe pour se rendre au port national de Montréal.

"Et cette Chambre prie spécialement les mêmes autorités de se charger elles-mêmes de cette entreprise si importante pour l'avancement du pays."

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

Messieurs McCuaig Bros & Cie., membres de la Bourse de Montréal, font paraître une brochure fort intéressante sur les principales sociétés industrielles et commerciales montées par actions ou par obligations et cotées en Bourse. Ils donnent sur chacune d'elles un court aperçu de leur organisation et en font l'histoire en deux mots.

C'est un manuel bien composé dont l'utilité n'échappera pas à tous ceux qu'intéressent les questions financières.

AMES - HOLDEN

Les Deux Principaux Manufac

Tous les marchands de Chaussures entrepreneurs recherchent deux choses : attirer de nouveaux clients et retenir leurs anciens clients.

Voici comment nous vous y aidons : Nous pouvons vous fournir les lignes de chaussures qui assurent absolument le succès.

Adressez-vous à nous pour vous procurer tout ce dont vous pouvez avoir besoin

Ames - Holden

McCREADY

turiers de Chaussures au Canada

dans la ligne des chaussures ; car dans nos manufactures, nous nous spécialisons dans tous les genres. Nous sommes ainsi à même de produire des Chaussures qui ne peuvent pas être surpassées au point de vue du Style, de l'Aisance et de la Durée.

Si vous n'êtes pas déjà convaincus, envoyez-nous un ordre d'essai. Nous sommes certains qu'il sera suivi d'un ordre plus important.

McCready, Limited.

MONTRÉAL



Oxford pour dames,
entièrement en veau
verni — Talon cubain
de hauteur moyenne.

Modèle Ames-Holden, McCreedy Company, Limited.



Soulier pour Dames,
en Veau Verni—La-
cet Gibson -- Talon
Cubain.

Modèle Ames-Holden, McCreedy Company, Limited.

"Blucher" pour dames,
en veau verni — Tige
en chevreau mat -- Ta-
lon Cubain.



Modèle Ames-Holden,
McCreedy Company,
Limited.

Quelques Modèles

La première neige a fait son apparition ; dès ce moment le port des claques devient indispensable et journalier. Ci-dessous quelques-uns des nombreux modèles de la

Canadian Consolidated Rubber Company Limited



No 61.

Men — "Leather Top," in 7", 9", 12", 14" and 16" length.

Claque pour hommes avec dessus en cuir, 7, 9, 12, 14 et 16 pouces de longueur. Type pour le fort de la saison. Le pied chaussé de ce modèle peut braver toutes les intempéries.



No 226.

2 Buckles. Perfection.

Modèle "Perfection" pour hommes, couvre la totalité de la chaussure et est garni de deux boucles fermant hermétiquement la claque. Garantit de l'humidité et du froid.



No 235.

1st Quality. Men Plain Over.

Claque découverte pour hommes, qualité de choix. Modèle approprié pour la marche sur un sol glissant par un temps sec.



No 261.

1st Quality. Men Storm Over.

Claque de première qualité pour hommes, spécialement pour la grosse pluie ou la tempête de neige. La partie supérieure de devant comporte une patte ample, garnissant tout le haut de la chaussure. C'est le modèle courant et rêvé pour le port de l'hiver.



No 231.

Men — 1 Buckle "Lumbermen".

Claque pour hommes, dite "Bûcheron" (Lumberman), garnie d'une boucle, modèle robuste destiné principalement à tous usages de fatigue.



No 61.

Women-Button Jersey Gaiter.

Claque pour dames munie de guêtre à boutons en jersey; spécialité pour le grand froid. La forme guêtre ajoute à la claque un parfait cachet d'élégance.

CLAQUES

Nous sommes en mesure d'expédier les marques de claques suivantes :

JACQUES-CARTIER,
 MAPLE LEAF,
 MERCHANTS,
 DAISY,
 DOMINION,
 ANCHOR,
 FLEET-FOOT.

Préparez-vous en prévision
 d'une saison de claques ac-
 tive.

Voyez à ce que votre as-
 sortiment soit complet dans
 toutes les lignes.

Ce sont les variétés de claques les plus en évidence dans tout le pays.

Les Ventes durant la saison d'assortiment dépendent de la diligence
 apportée à la livraison.

Nous sommes en état de donner aux détailliers de tout le Canada, le meilleur service
 possible. Nos voyageurs passeront régulièrement ; nous tenons un stock dans vingt-cinq
 endroits différents.

Ces marques sont très bien connues aujourd'hui, et sont en plus grande demande
 qu'elles ne l'ont jamais été, en raison de leur

Qualité---Elégance---Prix.

Placez votre commande à notre succursale la plus rapprochée:

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, St. JOHN, Québec, Granby, MONTREAL, Ottawa,
 Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Régina,
 Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

Placez vos commandes de suite dans la ligne

“FLEET-FOOT”

Souliers de toile

**BLANGS,
JAUNES,
BLEUS,
NOIRS.**

**Qualité Supérieure.
Souliers de Sport.**

Semelles en caoutchouc pur

**BLANG,
ROUGE,
NOIR.**

Nos représentants sont actuellement en train de solliciter vos commandes.

Les procédés de fabrication les plus modernes, de même que la main-d'œuvre expérimentée, ont contribué à faire de nos souliers “Fleet-Foot” un article supérieur. Une usine entière est consacrée à la seule fabrication de cette variété.

Nous en tenons un stock assorti dans tous les centres. Rappelez-vous-le bien. Cela signifie, pour les Détailliers du Canada, une économie d'argent et de temps.

Le marchand qui vend la marque “Fleet-Foot” bénéficie des avantages ci-après énoncés, savoir :

**UNE QUALITÉ—LA MEILLEURE.
MOINS DE STOCK A TENIR.
UNIFORMITÉ DANS L'ASSORTIMENT.
UNE VARIÉTÉ BIEN CONNUE ET BIEN ANNONCÉE.**

Attendez le prochain numéro de notre journal “Foot-Prints” qui contiendra le catalogue comprenant la liste des prix des lignes “Fleet-Foot”.

PLACEZ VOTRE COMMANDE A NOTRE SUCCURSALE LA PLUS RAPPROCHÉE.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY LIMITED.

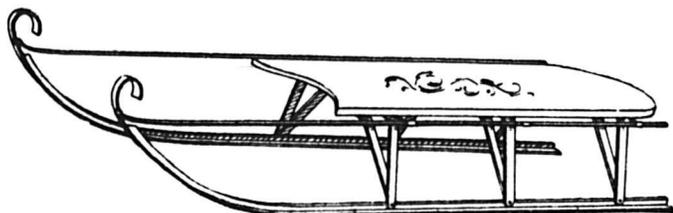
SUCCURSALES :

HALIFAX, Sydney, Yarmouth, Charlottetown, Moncton, ST. JOHN, Québec, Granby. MONTREAL, Ottawa, Kingston, TORONTO, Hamilton, Port Dalhousie, Brantford, Berlin, London, WINNIPEG, Régina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, VANCOUVER, Victoria.

'Let Joy Be Unconfined

When Youth And Pleasure Meet To Chase

The Glowing Hours With Flying Feet'



Il dépend de Vous.

De contribuer cet hiver, dans une large mesure aux plaisirs de la jeunesse canadienne, pour votre propre satisfaction et votre profit?

LES TRINEAUX EN ACIER

Se vendent par milliers dès les premières fortes chutes de neige.

Combien en Vendrez-Vous?

Jamais auparavant on n'avait constaté une partialité pour une sorte de traîneau plutôt que pour une autre, comme celle que l'on constate, cette année, pour Nos Traineaux en Acier. Les jeunes garçons se rendent compte que ces traîneaux ne se briseront pas et ont forcé les marchands à les mettre en stock.

Allez-vous vous approprier une partie du Profit qui résulte de cette préférence de la jeunesse pour nos Traineaux en Acier ?



LES PATINS A GLACE "BLACK DIAMOND",

Pour Hockey et pour Dames

ont obtenu une faveur populaire dépassant toutes nos espérances. Non seulement ces patins sont faits du Meilleur Acier, mais ils ont une Grande Force et l'Apparence la plus Gracieuse.

Nos lignes de Patins à Glace comprennent plusieurs Marques et de Nombreux Modèles.

PIEGES A GIBIER EN ACIER :

**New House,
Hawley & Norton,
Victor.**

} Marques
les plus connues
au monde.



Cette saison, il se vendra plus de Pièges à Gibier, au Canada, que jamais auparavant. Cela est spécialement vrai des pièges pour petits animaux à fourrure.

Bien que la demande pour le gros gibier ne diminue pas, cependant on s'est rendu compte des profits que rapportent les petites fourrures, et la chasse au piège aux petits animaux, créera une plus grande demande qu'auparavant pour les pièges.

Consultez notre Catalogue No. 46, d'Articles de Sport,

et envoyez-nous vos ordres dès maintenant, de manière à avoir les marchandises en temps voulu.

Il augmentera matériellement vos profits, ainsi que la joie et la satisfaction de vos clients.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL.
OTTAWA. TORONTO. VANCOUVER.



Revue des Marchés

FERRONNERIE

Crampes à clôture, en baisse de 5c à 10c.
 Plomb en lingots, en hausse de 10c.
 Huile de lin, en baisse de 5c par gallon.
 Essence de térébenthine, en baisse de 5c par gallon.
 Blanc de plomb, en hausse de 25c.

Le commerce est bon en général et la demande se produit surtout pour les marchandises de Noël. Les ordres arrivent nombreux pour les marchandises de saison, telles que clochettes à traineau, couvertes à cheval, pelles à neige, etc.

Il y a une bonne demande pour la coutellerie, les fers à repasser se chauffent électriquement, les articles de ménage, etc.

En général les paiements sont satisfaisants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
100 "	5.50
100 "	8.50
100 "	11.50
100 "	16.50
100 "	22.50
100 "	27.00
100 "	36.00
Nous cotons net:	
100 "	16.30

3	21.54
3½	27.07
4	30.80

Tuyaux galvanisés.
 Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 "	5.50
100 "	8.50
100 "	11.50
100 "	16.50
100 "	22.50
100 "	27.50
100 "	36.00

Nous cotons net:

2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:
 Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ¾ pouce, 48 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal	
IC. 14 x 20, base	bte 4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse.	0.75 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal	
IC. 14 x 20, base	bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal	
IC. 20 x 28	bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
 (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½
72 x 30 gauge 23	. 100 lbs.	7.75	8.00

72 x 30 gauge 26	. 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	. 100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Best	Best	Comet	Queens	Fleur
	Head	Head	Head	Head	de
					Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.75	3.60
16-20 G	3.50	3.20	3.50	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	.. 52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	.. 60 feuilles	4.70

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

Zinc en feuilles

Les prix sont fermes.
 Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Bonne demande.
 Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Bonne demande.
 Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.

POUR LA CHASSE AU GROS GIBIER,

EMPLOYEZ LES

MUNITIONS DOMINION GARANTIES.



Vous pouvez payer davantage, mais vous ne pouvez pas acheter des cartouches d'une meilleure qualité. Les cartouches importées vous coûtent davantage, car le droit d'entrée s'ajoute à leur prix. Pourquoi payer ce droit quand vous pouvez acheter au Canada des cartouches absolument garanties et recommandées par tous les chasseurs, les guides et les traappeurs expérimentés. Un essai vous prouvera les qualités non surpassées des nouvelles Cartouches Dominion,

**Justesse,
 Sûreté,
 Puissance à abattre le gibier.**

Dans la fabrication des munitions nous employons ce qu'il y a de meilleur en fait de matériel, de machinerie moderne et de main-d'œuvre habile. Toutes les Cartouches Métalliques sont inspectées minutieusement et calibrées après chaque opération, puis éprouvées finalement au point de vue de la justesse, de la vélocité et de la force de pénétration. Chargées avec de la poudre noire et de la poudre sans fumée des marques reconnues comme types normaux dans l'univers, elles fonctionnent parfaitement dans toutes les armes à feu de modèle normal. L'Economie du droit d'entrée vous permet de tirer 20 0/0 de plus de coups de fusil, sans augmentation du coût de votre tir; augmente de 20 0/0 votre habileté au tir à la carabine, ce qui fait que vous pouvez obtenir de meilleurs résultats au tir à la cible et augmente vos chances de faire une bonne chasse.

Insistez pour avoir cette Marque de Fabrique.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - Montréal, Canada.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées ... 4 1/2 la lb. de la liste
 Noix hexagones ... 4 1/2 la lb. de la liste
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 c par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.35.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Les prix sont baissés de 5c à 10c.
 Fer poli ... \$2.50
 Fer galvanisé ... 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" ... \$3.40
 1/2 x 20 x 30" ... 4.10
 1/2 x 30 x 36" ... 4.75
 1/2 x 22 x 24" ... 5.00
 1/2 x 22 x 30" ... 6.30
 1/2 x 22 x 36" ... 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 ... les 100 lbs. 2.15
 No 12 ... les 100 lbs. 2.25
 No 13 ... les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 ... les 100 lbs. 2.30
 No 10 ... les 100 lbs. 2.35
 No 11 ... les 100 lbs. 2.42
 No 12 ... les 100 lbs. 2.60
 No 13 ... les 100 lbs. 2.70
 No 14 ... les 100 lbs. 2.80
 No 15 ... les 100 lbs. 2.85
 No 16 ... les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises...	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
A valises ..	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et à pesanteur ..	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. ..	75 p.c.

A chaussures, en doz. .. 50 p.c.
 A chaussures, en pqt's 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1/2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus grand petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, 1/2, le cent .. 2.40
 Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

Forte demande.
 On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 .. 10.00
 3/16 exact 5 .. 8.50
 3/16 Full 5 .. 7.00
 1/2 exact 3 .. 6.50
 1/2 .. 6.50
 5/16 .. 4.40
 1/2 .. 3.90
 7/16 .. 3.80
 1/2 .. 3.70
 9/16 .. 3.60
 1/2 .. 3.40
 1 .. 3.30
 1 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 p.c.
 Tête plate cuivre .. 75 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 p.c.
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 p.c.
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Forte demande.
 Nous cotons:
 Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian .. doz. \$47.75
 Colonial .. doz. 52.75
 Safety .. doz. 56.25
 F. Z. E. .. doz. 51.75
 Rapid .. doz. 46.75
 Paragon .. doz. 54.00
 Bieycle .. doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

Forte demande. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

La demande est forte.

Nous cotons:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
 Chilled .. 100 lbs. 7.90
 Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80
 Ball .. 100 lbs. 8.70

L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont fermes.
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

Fontes

Nous cotons:
 Carron Spécial .. 0.00 20.00
 Carron Soft .. 0.00 19.75
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand .. base 100 lbs. 1.90
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.05
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.15
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
 Feuillard épais No 10 .. base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets . base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse . base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à pince . base 100 lbs. 0.00 2.40
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est plus fort.
 Nous cotons: \$13.50 à \$13.75. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

Etain en lingots

Le marché est très fort.
 Nous cotons: 47c à 47 1/2 c la livre.

Plomb en lingots

Forte demande. Les prix sont en hausse de 10c.

Nous cotons: \$4.50 à \$4.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie \$1.00, l'huile crue \$0.96.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée .. 70c

Essence de térébenthine

Les prix sont baissés de 5c par gallon.

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Les prix sont plus élevés de 25c.
 Nous cotons:

Blanc de plomb pur .. 6.75
 Blanc de plomb No 2 .. 6.15
 Blanc de plomb No 3 .. 6.00
 Blanc de plomb No 4 .. 5.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur .. 100 lbs. 0.55 0.65
 Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00



AU FEU! AU FEU!! AU FEU!!!

Avez-vous jamais réfléchi à ce que signifie ce cri "AU FEU!" quand il résonne dans votre manufacture au milieu de la nuit?

Réfléchissez-vous à la perte commerciale, aux inconvénients et à l'ennui causés par un incendie, perte qui n'est pas couverte par une assurance?

Pensez-vous jamais que si vous étiez un peu plus prévoyant et si vous vous procuriez des appareils de protection contre le feu, vous éviteriez cette perte commerciale, ces inconvénients et ces ennuis?

La compagnie Dominion Messenger & Signal fournit des appareils de protection contre le feu—des systèmes automatiques et manuels d'alarme en cas d'incendie—un service de surveillance de nuit et un système d'alarme extincteur—le tout entièrement approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs contre le Feu.

Ecrivez ou téléphonez à notre Département des Contrats, pour qu'il vous explique notre service. Notre système vous coûtera très peu, et une demande de renseignements à son sujet ne vous coûtera rien.

Département des Contrats, EDIFICE G. N. W, angle des rues ST-FRANÇOIS-XAVIER et ST-SACREMENT. Téléphone, Main 3414.

ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes-Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une plus grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez vous à notre Département des Contrats.

Téléphone Main 3414

Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement
MONTREAL, Qué.

Rues Scott et Wellington
TORONTO, Ont.



Train de wagons-réservoirs de Gunn, chargés d'huile de graine de coton pour
LA RAFFINERIE D'HUILE DE GRAINE DE COTON DE GUNN,
West Toronto, Ontario.

Où elle est traitée par un Personnel de Chimistes Expérimentés et manufacturée en
Huiles à Salade, Huiles de Cuisine et
Graisse à Pâtisserie,

Convenant à la confection de la Pâtisserie la plus Fine, des
 Gâteaux et de tous les divers produits de la Boulangerie.

(La seule industrie de ce genre au Canada).



¶ Nous risquerons la réputation que nous a créée notre expérience de Quarante ans dans la Vente des Produits Alimentaires de Haute Qualité, sur l'Assertion que la

Graisse à Pâtisserie
"EASIFIRST"
de Gunn



Surpasse toutes les autres comme Pureté, Saveur et propriétés pour la Pâtisserie.
Une fois Essayée, Toujours Employée.

Manufacturée par

GUNNS
 LIMITED.

Empaqueurs de Viande de Porc et de Bœuf, et Raffineurs d'Huile de Coton.

WEST TORONTO, Ontario

GUNN, LANGLOIS & COMPAGNIE LIMITÉE.

Agents pour la Province de Québec.

MONTREAL.



KO-KO-BUT

Beurre de Cuisine Parfait.

Des centaines d'épiciers font des affaires soutenues et profitables en KO-KO-BUT. Ce produit est bien annoncé, en grande demande et rapporte un gros profit à l'épicier. Participez-vous à ce profit?

KO-KO-BUT est un beurre végétal pur, préparé dans les conditions les plus hygiéniques, au moyen du fruit choisi avec soin du cocotier. KO-KO-BUT est absolument inodore, n'a aucune saveur distincte; cependant il fait ressortir complètement le goût de tous les

aliments à la cuisson desquels on l'emploie.

KO-KO-BUT est mis en boîtes de fer-blanc de 1 lb., 5 lbs., 10 lbs., 20 lbs. et 50 lbs. Votre marchand en gros en tient un stock et peut vous en livrer immédiatement.

Dites à vos clientes que 1 livre de KO-KO-BUT équivaut à 1½ livre de beurre, pour la friture, la cuisine et la pâtisserie de toutes sortes, et que KO-KO-BUT est sain et économique, est recommandé par les plus hautes autorités médicales pour sa pureté. Nous enverrons avec plaisir à vos clientes un livre de recettes qui ont été essayées, si vous nous fournissez une liste de leurs noms et adresses.

Laissez-nous vous en dire davantage au sujet de KO-KO-BUT. Placez immédiatement un ordre d'essai et prenez votre part des profits. Vos clientes reviendront acheter du KO-KO-BUT.

DOMINION COCOA-NUT BUTTERS, LIMITED.

MONTRÉAL.



B. & S. H. THOMPSON & CO, Limited.

MONTREAL.

AGENTS DE VENTE AU CANADA DE
United States Steel Products Company.

DÉPARTEMENT DES TÔLES ET DU FER-BLANC.

Tôles Galvanisées "Apollo".

Tôles Canada Galvanisées "Apollo".

Tôles Noires Américaines Bessemer.

Tôles Noires Canada.

FER-BLANC,

TÔLES NOIRES.

Spécifiez la Marque "Apollo".

IMPORTATEURS DE

Huile de Ricin, Marque "Homco."

Produits à base de Plomb "F.B. & W."

Crème de Tartre - Acide Tartrique.

Acide Citrique. — Soufre. --- Glycérine.

Verre à Vitre Belge, Marque

"COMET"

PEINTURES et VERNIS

Pour l'Usage du Ménage.

La bonne peinture, comme les bons vêtements, doit protéger parfaitement contre les intempéries ; elle doit durer longtemps et avoir toujours bonne apparence. Aucune peinture ne peut répondre à ces exigences, si elle n'est faite de bons ingrédients, convenablement mélangés, et vous ne pouvez pas vous permettre de vendre toute autre sorte de peinture. Après la qualité, vous devez prendre en considération le prix de vente et la marge de profit. Les produits de la Canada Paint Co. répondent à tout ce qu'on peut demander en fait de peintures et de vernis. Ses marchandises ont une grande vente dans tout le Dominion, et ses facilités de manufacture lui permettent de produire une qualité qui donne une entière satisfaction. Ses produits se vendent à un prix raisonnable et donnent une marge substantielle de profit sur chaque vente. Quant à la demande, ces marchandises sont sur le marché canadien depuis près d'un demi-siècle et se vendent bien dans toutes les localités. Vous pouvez faire de profitables affaires en peintures et vernis avec les

Peintures et Vernis de la

CANADA PAINT CO., Limited.

PEINTURE LIQUIDE POUR MAISON. Faite de pur blanc de plomb et de zinc finement pulvérisés dans de justes proportions et combinés avec de l'huile de lin strictement pure, ce qui fait une peinture ayant la durabilité et l'élasticité les plus grandes et donnant toujours satisfaction au peintre, comme au propriétaire.

PEINTURE A PLANCHER. Nous produisons une qualité qui résiste de manière splendide à un usage dur. Elle est faite des matériaux absolument les meilleurs ; elle s'étend et couvre bien ; elle se vend à un prix raisonnable. La peinture à plancher se vend en toute saison, et vous constaterez qu'avec la qualité C. P. sur vos rayons, le client reviendra à votre magasin.

TEINTES A BARDEAUX. Les bonnes teintes à bardeaux sont toujours profitables. Les teintes à bardeaux C. P. ont une couleur attrayante et une qualité préservatrice ; elles protègent le bois tendre contre les vers et le dépérissement. Les revêtements extérieurs et les toits de beaucoup de maisons modernes sont faits en bardeaux, et la demande pour les teintes augmente. Demandez des renseignements.

TEINTES-VERNIS. Elles sont toujours populaires auprès de la ménagère, qui les emploie à embellir les vieux meubles et les boiseries de la maison. Les opérations du vernissage et de l'imitation se combinent en une seule, et, dans la ligne C. P., les imitations des couleurs naturelles du bois sont excellentes. Les Teintes-Vernis C. P. sont profitables.

VERNIS. Les Vernis C. P. pour travaux généraux comprennent toutes les sortes et qualités requises pour ouvrage intérieur ou extérieur. On peut se fier à leur bonne qualité, et nous pouvons vous aider à choisir dans nos lignes un stock complet qui conviendra exactement à vos besoins.

Vos demandes de renseignements seront l'objet d'une attention prompte et courtoise.

THE CANADA PAINT CO., Limited.

MONTREAL.

TORONTO.

WINNIPEG.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 11 NOV.

Cette semaine, il a été donné 65 permis de construction au coût total de \$257,815. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
5	De Lorimier	\$ 15,050
2	Emard	4,200
4	Hochelaga	8,200
1	La Fontaine	2,600
10	Laurier	42,200
3	Mont-Royal	8,800
5	N.-Dame de Grâces	22,000
1	Papineau	140
1	St-André	4,200
15	St-Denis	65,900
1	St-Georges	300
2	St-Henri	4,650
1	St-Jacques	800
7	St-Jean-Baptiste	28,200
1	St-Joseph	600
1	St-Laurent	16,000
1	St-Louis	28,000
3	Ste-Marie	5,675
1	St-Paul	300
65		\$257,815

Rue Ste-Catherine, quartier St-Louis; 1 maison, 8 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$28,000. Propriétaires, A. et O. Robillard, 409 St-Denis.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 5 maisons, 25 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaires, Richer et Frères, 1817 Christophe Colomb.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, J. Monette, 1101 St-André.

Rue Vallée, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 3½ étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaires, Rowan Bros. Co., Ltd., 22 Vallée.

Rue Mont Royal, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, B. Damiens, 898 Mont-Royal.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, O. Ouimet, 682 Clark.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Asselin, 1779 Dufferin.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, Jos. Hébert, 2118 St-André.

Rue St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. D. Riopel, 450 Casgrain.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, T. St-Louis, 200 Fabre.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Léon Deslauriers, 2641 Waverly.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. De-nault, 352 Fabre.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. La-rose, 2548 Avenue du Parc.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, C. Four-nier, 2534 Labelle.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Du-quette, 3607 Berri.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez FAIRE de la CRAMPE HARVIE pour Crate, VOTRE MEILLEUR ARTICLE de VENTE.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

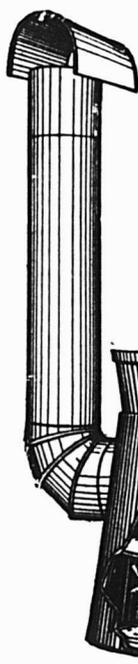
CANADA

Non encore égalées comme qualité. .:

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
MONTREAL.

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE,
FOURNEAUX:

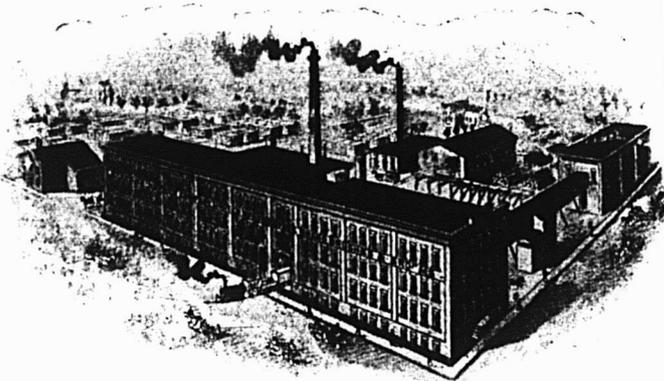
Ligne la meilleure
et la plus
exclusive de
Fournaies à
Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.



BROSSES ET BALAIS

MARQUE KEYSTONE.



Rien ne réussit comme le succès. Le succès obtenu par les Brosses et Balais de la Marque Keystone est dû au mérite de leur qualité maintenue à un haut niveau.

Toutes les lignes de brosses ou de balais portant la marque "Keystone", sont faites dans une manufacture moderne, des plus perfectionnées. Tous les manches de Balais sont en érable choisi et hautement polis—points qui à eux seuls déterminent des ventes.

Parmi les nombreuses lignes désirables de marchandises portant la Marque Keystone, nous attirons spécialement l'attention sur les Balais "Jubilee" et "Klondike". Ces deux lignes sont absolument les meilleures que le matériel de la plus haute qualité et des ouvriers habiles puissent produire.

Assurez-vous que vos clients peuvent compter certainement sur les brosses et les balais que vous placez entre leurs mains, en leur vendant les marchandises de la Marque Keystone.

Votre profit est assuré—Commandez-en un stock aujourd'hui même.

STEVENS-HEPNER COMPANY

LIMITED.

PORT ELCIN, ONTARIO, CANADA.

LA CONSTRUCTION (Suite)

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, C. Lacroix, 1318 St-André.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Ed. Labelle, 243 De Montigny Est.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, T. Prud'homme, 545 Alma.

Rue Drolet, quartier Laurier; répar. à 1 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, P. Menard, 2494 Avenue du Parc.

Avenue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire P. Menard, 2494 Avenue du Parc.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire Arsène Legault, 2901 St-Urbain.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. P. Bélair, 1286 Hôtel de Ville.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Nap. Marciel, 2598 Esplanade.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, G. Vermette, 76 St-Jacques.

Rue Alma, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alf. Houde, 605 Alma.

Grand Boulevard, quartier Notre-Da-

me de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 G. Boulevard.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Cusson, 171 Cartier.

Avenue Marciel, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. T. Hunter, 322 Querbes, Outremont.

Avenue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jm. McDounough, 89 Marion.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. Rauzon, 2795 Notre-Dame.

Rue Gilford, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. A. Theriault, 300 Gilford.

Rue Bordeaux, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Alderic Houle, 1168 Chabot.

Rue Marie-Anne, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Bélanger, 1004 Marie-Anne.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, W. Langlois, 1229 Marie-Anne.

Rue Mitcheson, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Riopel, 527 Rachel Est.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, G. Zudick, 1047 Dufferin.

Avenue Hôtel de Ville, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. Gillett, 29 Duluth.

Rue Rachel, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 église; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Fabrique de la Paroisse St-Jean-Baptiste.

9ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, J. E. Robin, 553-9ème Avenue.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Hôpital Western.

Rue Lacombe, quartier Mont-Royal; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Prud'homme, Côte des Neiges.

Rue St-Denis, quartier La Fontaine; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, Daoust, P., 1197 St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, F. Lavallée, 235 Stadacona.

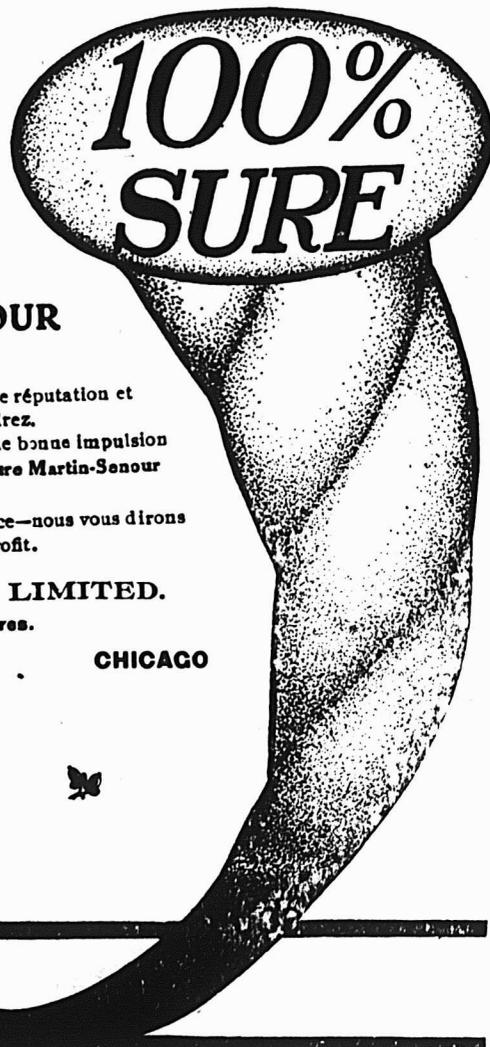
Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Fortier, 199 Hogan.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Geo. Monchamp, 194 Joliette.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Hen-



Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira - le profit est nécessaire - mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une bonne peinture et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes - puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même - dites que vous désirez avoir l'Agence - nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Ploniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL,

TORONTO.

CHICAGO



LA CONSTRUCTION (Suite)

ri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Geo. Paquette, 148 Parc Cartier.

Avenue Emard, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Vitello, 1ère-Avenue, Ville Emard.

Avenue Maplewood, quartier Mon-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. H. McGown, rue Sherbrooke Est.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Amqui—P. Z. Dubé, mag. gén.

Ayres Cliff—I. S. Melloon, mag. gén.

Joliette—J. O. Grégoire, chaussures.

Montréal—Beauregard & Cie., mfr de portes et chassis.

E. S. Houck, hôtelier à Chartrand & Turgeon.

M. Neven & Co., salon de modes à J. Desautels.

Québec—Dominion Produce & Grain Co., commerçants.

St-Alphonse de Joliette—J. B. Thériault à V. Lamarre, mag. gén.

Ste-Anne de Beaupré—J. W. Gaudette, pharmacien.

St-Tite des Caps—Isaac Fontaine, mag. gén.

Curateurs

Montréal—W. T. Hood à Eugène Perreau, plombier.

Décès

Montréal—A. Carmel, imprimeur.

St-Constant—Joseph Fife, marchand de bois.

Dissolutions de Société

Montréal—Ingley Realty Co.; A. Ingley & L. Giroux continuent.

Klein Bros & Cie., mfrs de sous-vêtements pour dames.

Prévost & Cie., mfrs de vêtements, e c.; M^{lle} C. Charbonneau continue sous le nom de A. Provost & Cie.

St-Onge Preserving Co.

Québec—Canadian Mail Order Co.

Renaul & Giguère, marchands de nouveautés.

Sorel—Compagnie de Chauffage Economique Fonderie; N. Latraverse continue.

Thetford Mines—Morasse & Cie., restaurateurs.

En difficulté

Fabre—J. L. Pelletier, mag. gén.

Montréal—J. A. Fréchette, bijoutier.

A. M. Larose, commerçant.

C. Massie & Cie., marchand de nouveautés.

Mde Gédéon St-Maurice, épicerie.

Québec—Amyot & Frères, imprimeurs.

St-Luce Station—J. B. E. Danjou & Cie., mag. gén.

Fonds à vendre

Little River Est—J. L. Baker, mag. gén. le 22 novembre 1911.

Fonds vendus

Bedford—J. Bélanger Broom Co., à O. S. Bédard Broom Co.

Deschaillons—P. Carette, boulanger.

Magog—A. J. Scott & Cie., plombiers.

Montréal—Hamilton & Blout, Limited, mfrs de vêtements.

Aldéric Nadon, meubles.

J. A. Perron, marchandises de nouveautés.

St-Cuthbert—P. Plante, ferblantier.

Shawinigan—Brunelle & Héroux, mag. gén.

Incendies

Lachine—Léandre Douillet, constructeur de bateaux, assuré.

F. H. McCormick, confiseur, assure Pinder Chemical Company, mfrs d'engins, assuré.

Liquidateurs

Montréal—H. J. Ross à Already Pure Food Co., Ltd.

Thetford Mines—Bélanger & Bégin à Magasin Co-opérative de la Fédération des Ouvriers de Thetford Mines.

Nouveaux établissements

Grand'Mère—Gauvin & Faucher, peintres.

Montréal—American Block Hat Co., mfrs.

Association des Contribuables de l'Ouest de Montréal.

Audet & Cloutier, médecines patentées.

Bas Stag Fertilizer Co., mfrs.

E. Beauchamp & Cie., épiciers et bouchers.

Blond & Co., jonque, etc.

R. E. Boyd & Cie., brosses, etc.

Nap. Cadieux & Cie., tailleurs.

Compagnie des Courtiers d'Immeubles.

Dalbec & Massé, volailles, etc.

Wm. Davies & Co., Ltd.

De Luxe Novelty & Advertising Co.

CUTLERY

Comme Variété, le splendide assortiment de marchandises que nous offrons en ce moment est sans rival sur le marché.

Coutellerie de Table et de Poche, Rasoirs, Couteaux de Boucher et Articles en Boîtes.

Comme Qualité, cet assortiment est égal au meilleur qui puisse être. Marchandises en Boîtes et Coutellerie tenues en Stock à Montréal.

Henry Rogers, Sons & Co., Limited

(Maison fondée depuis plus d'un siècle.)

SHEFFIELD.

SUCCESSALE AU CANADA :

6 rue St-Sacrement,

MONTRÉAL.



HRS&CO

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Devoe Electric Switch Co.
Fashion Gents Furnishings.
Gordon, Mackal & Co., Ltd.
G. Guérin, boucher.
Heenan & Froude, Ltd.
Imperial Jobbing Co., marchandises de nouveautés en gros.
Incandescent Coal Oil Lamp Co.
Jewish World Publishing Co.
Lalonde & Frère, épiciers.
J. P. Lanoix & Cie., marchands.
Aurèle Maurice, maison de pension.
Merchants Supply Co., agents manufacturiers.

Montgomerie & Todd, ingénieurs.
Montreal & Western Land Co.
Pantaléon, Dallaire, épiciers.
Jos. Picard, Fils, ferronneries.
C. Pierce & Sons, fourrures.
Poole Co., agence d'immeubles.
Porcupine Veterans Exploration Co., Ltd.

Procopis, Denis & Co., confiseurs, etc.
Raye Financial Co., Ltd.
Real Estate Brokers Co.
Reliance Provisions Co., bouchers.
Richelieu Realty Co., Ltd.
Rubin & Aronson, dentistes.
Samit Rubber Co., mfrs de vêtements imperméables.
Upper Fraser River (British Columbia) Lumber Co., Ltd.
West Indies Fruit Co. of Canada.
R. B. Williamson & Co., courtiers.
Windsor Garage & Engineering Co.

Montréal & Hull—National Preserving Co., mfrs.
Grand'Mère—A. S. Callille, mag. gén.
La Tuque—Massicotte & Frère, plombiers.
Québec—Kenogami Land Co., Ltd. agence d'immeubles.
L'Union Chorale Sainte-Cécile.
Magasin du Progrès, mdses de nouveautés.
Paquet, Proulx & Cie., agents manufacturiers.
St-Laurent—J. E. A. Hodge, grain et charbon.
Shawinigan—J. E. Dumais & Frère, cuirs.
Sorel—Dallaire & Frère, plombiers.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 11 novembre 1911

Employés	Employeurs
Allard, F. J. T.	Hill, C. J.
Bisaillon, E.	Poitras, Geo.
Champagne, H.	Cité de Montréal.
Goyette, Z.	Gallagher, Charbonneau.
L'Abbé, Onésime	J. V. Mayer.
Lebrun, B.	Lamontagne, Ltée.
Leblanc, Jos.	M. Bureau.
Lespérance, Nap.	St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Paquette, Henri	Canadian Courier.
Reid, John	G. T. Ry.
Robillard, A. T.	Goodwin, Ltd.
Trudel, Jos.	McLennon.

Ventes par les Shérifs

Du 20 au 25 novembre 1911

District d'Arthabaska

—Ludger LeTarte vs John LeTarte.
Canton de Kingsey—Le lot No 7-B du huitième rang du dit canton, avec les bâtisses, à la réserve d'un terrain et d'une fromagerie sus-érigée.
Vente à la porte de l'église de Saint-Félix de Kingsey, le 22 novembre 1911, à 1 heures p.m.

District d'Iberville

—John Donaghy contre People Specialty Company.
Saint-Blaise, comté de Saint-Jean—1° Un morceau de terre situé dans la dite paroisse formant partie du lot No 67 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie, excepté le bois debout poussé sur le terrain.
2° Un autre morceau de terre formant partie du lot No 157 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Saint-Jean, sauf le bois coupé et debout qui s'y trouve.
3° Le droit de carrière et de prendre la pierre se trouvant sur un arpent de terre formant partie des lots Nos 157 et 158 des plan et livre de renvoi officiels de la dite paroisse de Saint-Jean.
4° Un droit de passage pour une voie ferrée et ses accessoires dans la concession de la première grande ligne et partant de la ligne nord-ouest du lot No

QUE REPRESENTE UN NOM ?

Un nom compte pour beaucoup dans bien des cas, spécialement quand il s'agit de vernis.

Et si ce nom est celui de DOUGALL, vous pouvez être assuré que le VERNIS est parfait. Peu importe l'emploi auquel le vernis est destiné ; il y a un VERNIS DOUGALL pour chaque but proposé, et le même soin est apporté à la fabrication de chacun d'eux.

Si vous êtes un des nombreux marchands qui tiennent nos vernis, nous vous dirons que la qualité de nos marchandises, qui est proverbiale dans le commerce, sera toujours maintenue ; mais si vous ne tenez pas le VERNIS DOUGALL, nous aimerions que vous le teniez. Ce serait prendre une mesure que vous ne regretteriez jamais.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva."
C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

Les Peintures et Vernis

"MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva" ? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) Limited

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale".

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

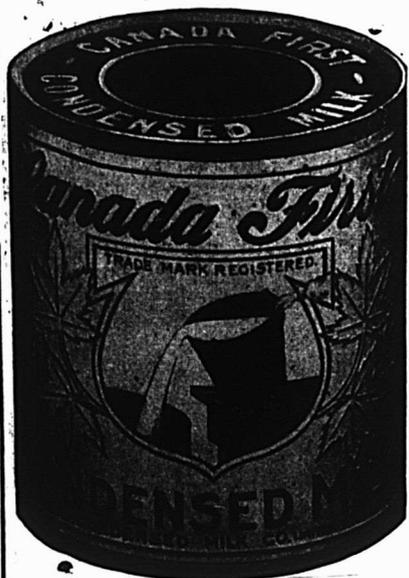
Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, . . . WINNIPEG.



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé; réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ont,

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

178 et traversant les lots Nos 178, 170, 175, 174, 170, 168, 155, 156, 157, 158 du cadastre officiel de la dite paroisse de Saint-Jean avec tous dormants, rails et autres effets situés sur la dite voie ferrée ou voie d'évitement.

5° Un autre morceau de terre formant partie du lot No 68 des plan et livre de renvoi officiels de la paroisse de Sainte-Marguerite de Blairfindie, sans bâtisses.

Avec les machines, machineries, concasseurs, outils, matériaux quelconque servant à l'exploitation de la carrière située sur les dits terrains, ainsi que toutes les bâtisses et toutes les constructions érigées sur les dits terrains ci-dessus décrits.

Vente en bloc comme une seule et même propriété à la porte de l'église paroissiale de Saint-Blaise dans le district d'Iberville, le 21 novembre 1911, à 11 a. m.

District de Kamouraska

—Cirice Godbout contre Emile Pelletier.

Paroisse Saint-Hubert, comté de Témiscouata—Un bâtiment servant de moulin à scier ainsi que tous les accessoires et machines y installés appartenant ou appartenant au dit moulin, le dit bâtiment étant érigé sur un emplacement situé sur le chemin Taché dans la dite paroisse, faisant partie du lot No 2-B du deuxième rang du cadastre du canton Demers.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Hubert, le 22 novembre 1911, à 1 heure p.m.

District de Montmagny

—Barthelemi Pouliot vs Cleophas Méthot.

Cap Saint-Ignace—Un terrain situé dans le cinquième rang de la dite paroisse désigné aux plan et livre de renvoi officiels pour la dite paroisse dans le comté de Montmagny sous le No 1102 du dit cadastre.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Cap Saint-Ignace, le 22 novembre 1911, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—Hodgson Summer and Company, Limited, contre Wilfrid F. Pope.

Canton de Stoke, comté de Richmond —1° Un lot de terre désigné comme lot No 3-58, dans le premier rang sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton avec bâtisses et améliorations.

2° Un autre lot de terre désigné comme lot No 3-23 dans le premier rang, sur les plan de cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton de Stoke avec bâtisses et améliorations.

3° Un morceau de terre situé dans la ville de Bromptonville, comté de Richmond désigné sous le No 29-2-93 sur un plan fait par Thomas Tremblay, A. P. et désigné comme une subdivision du lot No 29-2 dans le quatrième rang du canton de Brompton sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton, sauf et excepté les minéraux dessus et dessous.

4° Un morceau de terre situé dans le canton de Stoke, comté Richmond, désigné comme lot No 4-A dans le deuxième

rang, sur les plan du cadastre et livre de renvoi officiels pour le dit canton de Stoke, avec bâtisses sus-érigées, sujet à la réserve des mines et minéraux en faveur de "The British American Land Company".

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Praxède de Brompton, le 21 novembre 1911, à 11 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.

Sommaire de la 2030e livraison (28 octobre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Le Sultan et les petits oiseaux, conte oriental. — Les secrets de la prestidigitation. — Le coffre-fort du pauvre, par St-J. de l'Escap. — La dernière des Villemarais, par H. A. Doullac. — Les communications à longue distance et la télégraphie classique, par Pierre de Mériel. — Le vent et les arbres, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

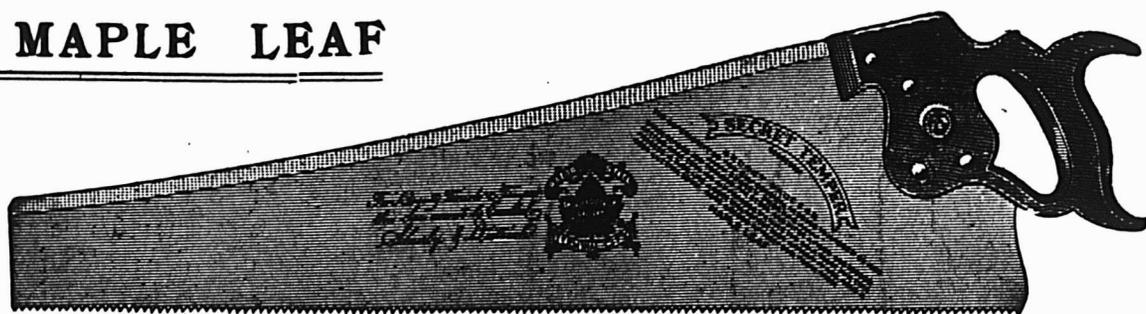
Hachette et Cie., boulevard St-Germain, 79, Paris.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus-d'affaires.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

Nous voulons obtenir vos ordres.

Cette devise n'est-elle pas une preuve de notre désir de suivre le mouvement croissant de la prospérité du pays et d'adopter les perfectionnements les plus modernes pour satisfaire à toutes les exigences et coopérer avec vous au succès de vos maisons de commerce. Un fabricant de biscuits et de confiseries doit plus que tout autre marcher avec le progrès. C'est pour lui une condition de vitalité.

Notre ligne de conduite a toujours été de développer constamment notre champ d'action. Nous avons débuté modestement et si nous sommes arrivés à la notoriété, c'est parce que nous avons joint nos efforts aux vôtres, détaillants laborieux, qui aviez le souci du progrès. Notre fabrique est à l'heure actuelle, une des plus importantes du Canada, dans son genre. Notre outillage est du tout dernier perfectionnement ; nos produits sont d'une qualité supérieure qu'aucun autre fabricant ne saurait surpasser. Notre agencement est des plus complets ; néanmoins nous n'en resterons pas là, nous nous perfectionnerons encore en suivant l'esprit inventif de notre époque.

C'est pourquoi nous pouvons vraiment dire : "Vous deviendrez un de nos clients",
Notre assortiment, de chocolats, biscuits et autres confiseries de première qualité est des mieux composé. Quels que soient vos besoins, nous sommes sûrs de pouvoir y répondre. Tous les articles que nous délivrons ne craignent aucun reproche. Nous sommes spécialistes dans beaucoup de lignes et experts dans toutes celles que nous vendons. Nous avons l'expérience du métier ; le record de nos ventes le prouve abondamment. Vous allez avoir besoin d'une bonne provision de biscuits et de confiseries pour la nouvelle saison. Demandez et consultez notre catalogue et nos prix.

The Montreal Biscuit Company

MONTREAL

Fabrique de Biscuits et de Confiseries.

Epiceries et Provisions.

VINAIGRE

Les prix du vinaigre sont augmentés de 1c par gallon.

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.40
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

THES

Il y a une très bonne demande pour les qualités moyennes. Le commerce souffre du manque de thé à bon marché.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.10	0.12
Canary Seed "	0.04½	0.06
Cannelle, moulue "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.00	0.23
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulue "	0.07	0.08
Graine de chanvre "	0.04½	0.05½
Macis moulu "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50

Piments (clous ronds) "	0.10	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.15	0.17
Poivre noir moulu "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.10	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. "	0'00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine "	0.00	1.80
Fine "	0.00	2.05
Lairy "	0.00	2.15
Cheese "	0.00	2.45
Gros sel, sac "	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge perlé (pearl) sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05½

LÉGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04½	0.04½
Fèves jaunes minot	2.00	2 10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05

Pois à soupe No 1, jaunes, Pois fendus, le sac. . . . 0.00 3.20

Ble-d'Inde a soupe, cassé, le sac 0.00 2.60

RIZ

Très bonne demande. les riz B, CC, India Bright et Lustre sont en hausse de 10c.

Nous cotons:

Riz importés:

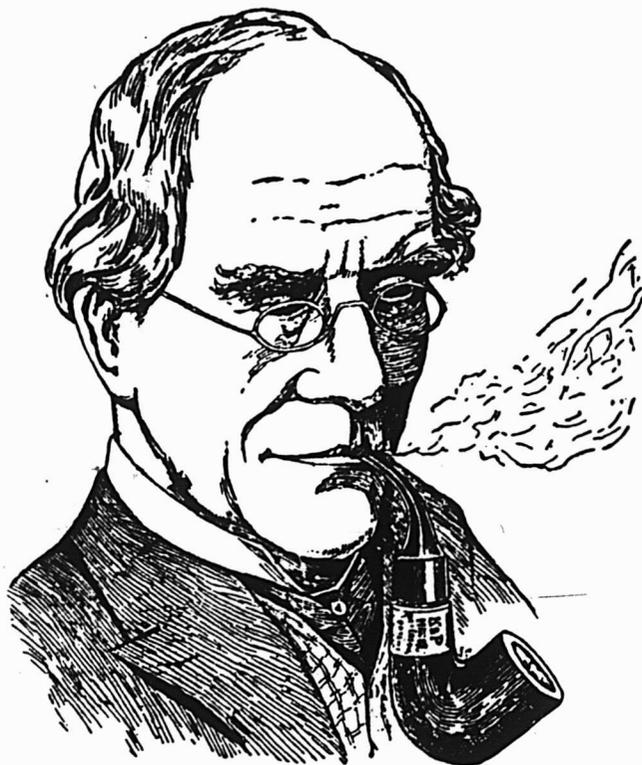
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.00	0.05½
Riz Carolina "	0.08	0.09
Riz moulu "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	3.60

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre "	3.85	3.95
Polished Patna "	3.85	3.95
Pearl Patna "	4.10	4.20
Mandarin Patna "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna	4.60	4.70
Crystal Japan "	5.05	5.15
Snow Japan "	5.15	5.25
Ice Drips Japan "	5.30	5.40
Korean Glacé "	4.55	4.65

FRUITS SECS

Très forte demande. Les raisins de Corinthe, de Valence et les pelures de fruits sont en hausse de 1c par livre. Certaines qualités de figues sont épuisées.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Nous cotons:
Dattes et Figues:
 Dattes en vrac 1 lb. 0.00 0.05½
 Dattes en pqts. de 1 lb... 0.06½ 0.07½
 Figues sèches en sac, 3 couronnes lb. 0.09½ 0.10
 7 couronnes lb. 0.09½ 0.10½
 5 couronnes lb. 0.10½ 0.11½
 6 couronnes lb. 0.12 0.13
 9 couronnes lb. 0.14 0.15
 16 onces bte 0.10½ 0.11½
 10 onces bte 0.07 0.07½

Raisins de Corinthe lb. lb.
 Corinthe Filiatras, en vrac 0.08 0.08½
 Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. 0.09 0.09½

Raisins de Malaga lb. lb.
 Rideau bte 0.00 2.50
 Balmoral bte 0.00 3.00
 Orléans bte 0.00 4.00
 Royal Excelsior bte 0.00 4.80

Raisins Sultana lb. lb.
 En vrac 0.00 0.12
 Cartons 1 lb. 0.13 0.13½

Raisins de Valence lb. lb.
 Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. 0.07½ 0.08
 Valence Selected, btes de 28 lbs. 0.08½ 0.08½
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. 0.08½ 0.08½

Raisins de Californie lb. lb.
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy (manquent)
 Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix. (manquent)

Noix et Amandes lb. lb.
 Amandes Tarragone 0.13 0.14
 Amandes Valence écalées. 0.33 0.35
 Avelines 0.12 0.14
 Noix Grenoble Mayette . . 0.18 0.19
 Noix Marbot 0.14 0.15
 Noix de Bordeaux écalées 0.34 0.36
 Noix du Brésil 0.17½ 0.18½

Noix de coco rapees en seaux, par 15 ou 20 lbs. 0.20½ 0.21
 Noix de coco rapées en boites de 5 lbs. 0.00 0.21
 Noix de coco rapées, à la lb. 0.00 0.25
 Noix Pécan polies, moyennes 0.17 0.18
 Noix Pécan polies Jumbo. 0.18 0.19
 Noix Pécan cassées 0.00 0.00
 Noix Tarragone 0.15½ 0.16½
 Peanuts non roties, Sun . . 0.00 0.10
 Peanuts non roties, Bon Ton 0.00 0.11
 Peanuts non roties, Coon. 0.00 0.07½
 Peanuts roties, Coon 0.09 0.09½
 Peanuts roties, G. 0.10 0.10½
 Peanuts non roties, G. . . . 0.00 0.08½
 Peanuts roties, Sun 0.11½ 0.12½
 Peanuts roties, Bon Ton . . 0.12½ 0.14
 Pruneaux 30/40 0.00 0.14
 Pruneaux 40/50 0.00 0.13
 Pruneaux 50/60 0.00 0.12
 Pruneaux 60/70 0.00 0.11
 Pruneaux 70/80 0.00 0.10
 Pruneaux 80/90 0.00 0.09½
 Pruneaux 90/100 0.00 0.09

Fruits évaporés lb. lb.
 Abricots, boite 25 lbs. . . . 0.00 0.15
 Nectarines 0.09½ 0.11
 Pêches, boites 25 lbs. . . . 0.00 0.12½
 Poires, boites 25 lbs. . . . 0.00 0.14

Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs. 0.00 0.10½

Pelures de fruits lb. lb.
 Citron 0.11 0.12
 Citronnelle 0.14 0.15
 Orange 0.11½ 0.12½

Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00
 Asperges entières can., 2 lbs. 0.00 2.50
 Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.05
 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30
 Blé d'Inde 2 lbs. 1.00 0.00
 Blé d'Inde en éps 3 lbs. 0.00 1.75
 Catsup, bte 2 lbs. . . . doz. 0.00 0.85
 Catsup, au gal. doz. 0.00 5.00
 Champignons hôtel, boite . 0.13 0.14
 Champignons 1er choix . . 0.19 0.20
 Champignons choix, boites 0.17 0.18
 Choux de Bruxelles imp. . . 0.16 0.17
 Choux-fleurs 2 lbs. 0.00 1.65
 Citrouilles 3 lbs. 0.00 0.95
 Citrouilles gal. 2.75 3.00
 Epinards 2 lbs. 0.00 1.40
 Epinards gal. 0.00 5.50
 Epinards imp. bte 0.11 0.12
 Feves Golden Wax 2 lbs. 0.97½ 1.00
 Feves Vertes 2 lbs. 0.00 1.00
 Fèves le Lima 2 lbs. 0.00 1.35
 Flageolets importés bte 0.13½ 0.15
 Haricots verts imp. bte 0.13 0.17
 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16
 Marinades en seau gal. 0.00 0.70
 Petits pois imp. moyens bte 0.11 0.11½
 Petits pois imp., mi-fins, bte 0.12 0.12½
 Petits pois imp., fins, bte 0.16 0.17
 Petits pois imp., ext.fins,bte 0.17 0.18
 Petits pois imp., surfins, bte (manquent)
 Pois Can. English Garden 0.00 1.35
 Pois Can. Early June. . . . 0.00 1.50
 Pois Sweet Winkle 0.15 0.16
 Pois Can. Ext. Fine Sifted 0.00 1.90
 Succotash 2 lbs. 0.00 1.15
 Tomates, 3 lbs. doz. 0.00 1.75
 Tomates importées, gall . . 0.00 1.40
 Truffes, ½ boite 5.00 5.40

CONSERVES ALIMENTAIRES
Conserves de Légumes
 Très bonne demande.
 Nous cotons:

Par doz.
 Groupe Groupe
 No 2 No 1

Conserves de fruits
 Très bonne demande.
 Nous cotons:

Par doz.
 Groupe Groupe
 No 2 No 1



Demandez le célèbre
“EMPOIS CHINOIS”

Fabriqué par MOULIN Océan.
 C'est le meilleur Amidon !
 Sa renommée s'étend aux quatre coins du monde.
 Il est employé dans toutes les villes et tous les villages du Canada.

L'essayer, c'est l'Adopter !
“L'EMPOIS CHINOIS”

empèse le linge de façon parfaite, il lui donne un joli brillant, sans en altérer la blancheur.
 Adoptez **“L'EMPOIS CHINOIS”**, votre linge sera blanc comme neige.
EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERS EN GROS DU CANADA.

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.25
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.60
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.52½

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande. Le prix du saumon rouge de printemps est plus élevé de 20c par douzaine.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. 1 lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. ..	0.00	1.75
1½ lb. ..	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " ..	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. " ..	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " ..	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte ..	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.10
Homards, bte plate, 1 lb. " ..	(manquent)	
Homards, bte plate, ½ lb. " ..	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " ..	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40

Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.15
Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	0.05	0.05½
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.42½	2.45
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.47½	3.00
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. ..	0.00	6.50

PHONE BEAUCE PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pinceaux, Planches à Laver, Manches de Haches, Marteaux, "Candogs", Pics, Herminettes.

Spécialité d'ouvrages en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT.

Bermudes Aller et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5.600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans-fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3.700 tonnes, le SS. PARIMA, 3.000 tonnes, le SS. KORONA, 3.000 tonnes, partent de New-York, les 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONT-REAL:

De la Gare Windsor pour :

- PORTLAND, 9h.00 a.m.
- BOSTON, LOWELL, 9h.00 a.m. 8h.00 p.m.
- TORONTO, CHICAGO, 8h.45 a.m. 10h.00 p.m. et 10h.45 p.m., pour TORONTO-NORD.
- OTTAWA 8h.35 a.m., 8h.55 a.m., 10h.10 a.m., 10h.40 p.m., 7h.50 p.m., 9h.50 p.m., 10h.30 p.m.
- SHERBROOKE et LENNOXVILLE 8h.25 a.m., 10h.40 p.m., 7h.25 p.m.
- HALIFAX et MONCTON, 7h.25 p.m.
- ST-JOHN, N.B., 7h.25 p.m.
- ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9h.50 p.m.
- WINNIPEG, VANCOUVER, 10h.10 a.m. 10h.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

- QUEBEC, 9h.00 a.m., 11h.30 p.m., 11h.30 p.m.
- TROIS-RIVIERES, 9h.00 a.m., 9h.10 a.m., 11h.30 p.m., 11h.50 p.m., 11h.30 p.m.
- SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, 9h.00 a.m., 9h.10 a.m., 11h.30 p.m.
- JOLIETTE, 8h.20 p.m., 9h.00 a.m., 11h.50 p.m.
- SAINTE-AGATHE, 8h.45 a.m., 11h.50 p.m.
- OTTAWA, 8h.30 a.m., 11h.30 p.m.
- SAINTE-AGATHE, 8h.45 a.m. (r) 11h.45 p.m., 11h.15 p.m.
- NOMININGUE, 8h.45 a.m., 11h.40 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement, (d) Quotidien, excepté samedi. i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES

ST-PIERRE et MCGILL.

FROMAGES IMPORTES

(On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,
27½ c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de
33c à 35c la livre et le limbourg de 21c
à 22c la livre.

On cote encore:
Gorgonzola lb. 0.40
Edam lb. 0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
100 lbs. 0.60
Bois de campêche lb. 0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336
lbs. 0.05
Borax en poudre, brls 112
lbs. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. . . . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112
lbs. 4 lbs. 0.10
Cire blanche pure lb. 0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs . . . lb. 0.01½
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles . lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)

Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,
lb. 0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112
lbs. lb. 0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . lb. 0.01½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . 0.75 0.80
Soude caustique en morceaux,
kegs 50 lbs. keg 1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb. 0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, lb. 0.06 0.08
Vitriol, brls 0.05½ 0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . . 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . 0.13 0.14½
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb. 0.00 0.15

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Ovales de ½ lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate . . . 0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 1 lb., crate . . . 0.00 0.27½
Carrés de 2 lbs., crate . . . 0.00 0.35
Carrés de 3 lbs., crate . . . 0.00 0.45
Carrés de 5 lbs., crate . . . 0.00 0.50

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 8.50
Cuvette No 2, la doz. 7.00
Cuvette No 3, la doz. 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses la bte 0.60
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires. La doz.
5 cordes 4.50 5.00
4 cordes 0.00 3.75
3 cordes 0.00 3.25
2 cordes 0.00 3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.25
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes.. . . . 0.00 1.25
D'enfant, 1 corde 0.00 0.95
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

ALLUMETTES

Nous cotons:
Telegraph, bte de 10 gr. 4.80
Telephone, bte de 10 gr. 4.70
Tiger, bte de 10 gr. 4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. 4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . . 3.70
Eagle, bte de 1 gr. 2.15
Silent, bte de 1 gr. 2.50
Silent, bte de 500 5.35
Rising Star, bte de 1 gr. 6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties
ou non, fret payé pour tous les points
de la province de Québec.
Le prix de \$4.30 pour les allumettes

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

SEULE DOUBLE VOIE FERREE

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS
DETROIT et CHICAGO.

A TORONTO en 7½ HEURES par

"L'INTERNATIONAL LIMITED"

LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.

Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST.

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les trains de jour.
Wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour
lire au lit sur les trains de nuit.

MONTREAL - NEW-YORK, via D. & H. Co., — a 8.35
a.m., b:3.00 p.m., a7.25 p.m.

MONTREAL - BOSTON - SPRINGFIELD, via C. V.
Ry. — a8.31 a.m., a8.30 p.m.

MONTREAL - OTTAWA, a 8.30 a.m., b3.55 p.m.,
a 8.00 p.m.

MONTREAL - SHERBROOKE - LENNOXVILLE.
a 8.00 a.m., b4.16 p.m., a 8.15 p.m.
aTous les jours, bTous les jours excepté le dimanche.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main
6905, ou Gare Bonaventure.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le Français. Excellente cuisine. Confort iusur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

"Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

La ficelle de coton 4 brins est en balsa de 1c par livre.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. . lb.	0.23½	0.24½
Ficelle 3 brins .. . lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ¾	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c. la livre.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.15
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41

Cheminées (climax), No 2 . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A. ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse.. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
¼ chopines	0.00 0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:	
Estagnon ¼ gal.	1.25 1.30
Estagnon 1 gal.	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. doz.	6.00 6.25
Litres	8.75 9.00
½ litres	6.00 6.25
¼ litres	3.50 3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
¼ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45

Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60
Bouteilles, de 1 pinte ..	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.00	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.10
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2 "	19.20
Jaune No 1 "	6.72
Jaune No 2 "	14.40
2e qualité No 1 "	4.68
2e qualité No 2 "	7.50
Jaune No 1 doz.	0.60
Jaune No 2 doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.19½
Standard Acme le gal.	0.16
Pétrole canadien le gal.	0.14½
Cheminées (climax), No 0 . doz.	0.43

AVIS DE DIVIDENDE

BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent [2¼], égal au taux de NEUF POUR CENT [9%] par an, sur le Capital payé de cette institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses succursales, LE ET APRES LE 1er DECEMBRE PROCHAIN, aux actionnaires inscrits au registre le 16 novembre prochain.

L'Assemblée annuel des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, à Montréal, mercredi, le 20 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

M. J. A. PRENDERGAST,
Gérant-Général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUB BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00	Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 438,674.40	au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie. marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Assurances

OBLIGATIONS DE L'AGENT ET DU
GERANT ENVERS LE BUREAU
PRINCIPAL ET L'ASSURÉ

Le devoir réel de l'agent commence, quand il a amené son client à signer sa demande. Beaucoup de cas d'assurance ont causé du trouble et amené des procès à cause de méthodes défectueuses employées pour remplir le blanc de demande et particulièrement la clause concernant la personne au profit de qui la police est émise.

Si cette personne est mineure, le postulant devrait être informé que, si jamais il désirait faire un emprunt sur sa police, il ne le pourrait pas. Dans un pareil cas, on devrait avoir recours au changement de bénéficiaire, mais en agissant prudemment, et une telle police ne devrait pas être faite payable aux héritiers, à moins que l'assuré n'ait été entièrement renseigné sur l'effet du changement de la clause, dans le cas où il serait impliqué pécuniairement.

Le postulant étant devenu un assuré, l'agent ne doit pas s'en désintéresser. Il doit aller le voir de temps à autre, pour savoir si quelque changement dans sa situation nécessite le réarrangement de la clause du bénéficiaire, l'augmentation de son assurance, ou sa cession; dans ce dernier cas, l'agent doit se renseigner parfaitement avant de faire exécuter par son client une cession qui pourrait immobiliser de manière désastreuse son assurance.

L'agent doit déconseiller fortement les emprunts sur polices et montrer le danger d'une perte irrémédiable de protection. A ce point de vue on peut employer de nombreux arguments qui, bien exposés, détourneront l'assuré de ces emprunts que le bénéficiaire doit rembourser.

Un des meilleurs services que l'agent puisse rendre à l'assuré ou à la compagnie consiste à insister sur le prompt paiement des primes lorsqu'elles sont dues, parce que c'est une particularité du genre humain que plus on lui fait de concessions, plus il en demande; si un assuré obtient un délai d'un jour, parce qu'il lui est alors plus commode de payer sa prime, il sera porté dans l'avenir à

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.

BUREAU :
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—si oui, demandez le
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consells,
Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal,
et Washington, D. C.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,
QUEBEC.

Théâtre National Français

SEMAINE DU 20 NOVEMBRE 1911.

Roger la Honte

London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

W. Mayne McCombe,

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la
Maladie et le Vol. Responsabilité
des patrons. Garantie de la
Bonne Exécution des Contrats. Ga-
rantie de la fidélité des employés
Assurances des Automobiles et des
Attelages.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une Compagnie Industrielle, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

ASSURANCE—Suite

retarder le paiement de sa prime de deux ou trois jours, ou peut-être plus, et mettre ainsi son assurance en danger. Un traitement rigide de l'assuré, en ce qui concerne ces délais de paiement, non seulement sauvegarde l'assuré, mais protège aussi la compagnie.

Il est probable que si on examinait avec soin les registres de toutes les compagnies d'assurance sur la vie, on constaterait qu'elles ont payé des réclamations qui n'auraient jamais dû l'être, si l'agent n'avait pas négligé ses devoirs envers le bureau principal et l'assuré. Si l'on faisait comprendre à l'assuré que l'assurance-vie est une affaire entre le porteur de police et la compagnie, et non une question de sentiment ou de relâchement des règlements entre l'agent et l'assuré, tout le système de paiement des primes s'améliorerait, et il y aurait moins de gaspillage.

Le devoir du gérant d'agence ou de l'agent envers le bureau principal se confond réellement avec celui du gérant et de l'agent envers l'assuré, parce que toute violation des règlements du bureau principal ou toute négligence de l'agent, nuit directement à l'assuré, et souvent un acte soi-disant de bienveillance à l'égard d'un porteur de police est un acte d'indélicatesse vis-à-vis de l'ensemble des assurés. L'agent, quand il fait encourir une responsabilité à sa compagnie, devrait donc se mettre à la place de celle-ci, comme si l'argent mis en péril était le sien propre, et protéger cet argent avec autant de soin que s'il lui appartenait. Il faut absolument laisser de côté la question des commissions quand on soumet des demandes d'assurance, au sujet desquelles le moindre doute peut exister quant aux conditions morales, physiques ou pécuniaires. Quand l'agent éprouve un doute semblable, il doit se livrer à une investigation complète ou soumettre le cas au bureau principal. Cela éviterait une perte résultant d'un choix impropre et des frais inutiles de médecin et d'inspection.

(à suivre)

UN WAGON DE 300,000 LIVRES

La compagnie américaine "Bethlehem Steel" vient de construire un wagon de chemin de fer d'une capacité de charge plus considérable que tout autre au monde. La longueur de ce véhicule est de 103 pieds; son poids 196,000 livres; sa charge 300,000 livres, soit 150 tonnes. Chacun des deux bogies a huit roues, ce qui fait en tout 32 roues.

TENEZ-VOUS LES Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockchez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean, MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et la fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., 2202 Boite Postale, 580, Montréal

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

- Un Resort, par A. Bourgeois,
- Le Glas, par Rodolphe Girard,
- Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
- Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
- La Guignoloë, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par malle, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS. 14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO. HESPELER, ONT.



Quincaillerie de tous genres. Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER, Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent, MONTREAL

VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE. ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.

The John Morrow Screw Limited. Ingersoll, Ontario

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest, (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS DESIGNS COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American. A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers. MUNN & Co. 361 Broadway, New York Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. R. Ouimet

GRAVEL & OUMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Tél. Est 1899

Résidence :
1211 A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André - - - Montréal.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

Chartrand & Turgeon

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés 1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURSLe Très Hon Lord Strathcona and Mount Royal
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald

James Rose, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice

R. Hosmer, A. Baumgarten, H V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la
Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Su. intendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCESSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,

Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molinoux, Agts. 64 Wall St,

Chicago,

Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

" Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7598

{ 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L.L.B.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage. Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD

LIMITED

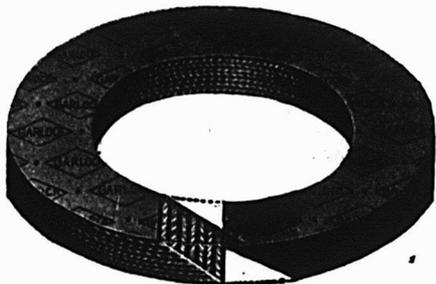
211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

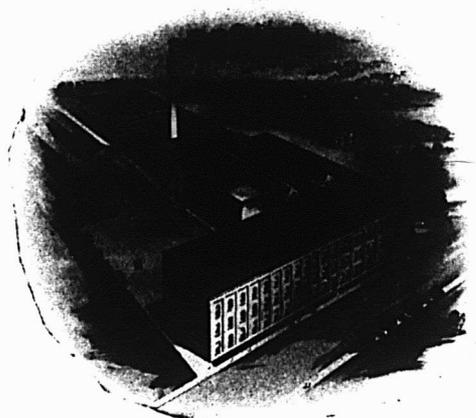
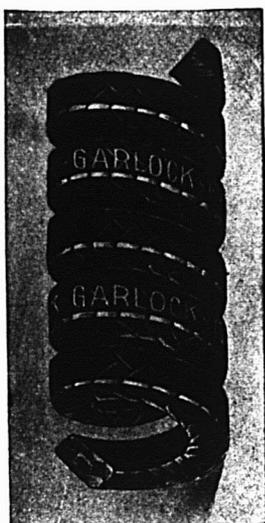
Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

GARNITURES GARLOCK

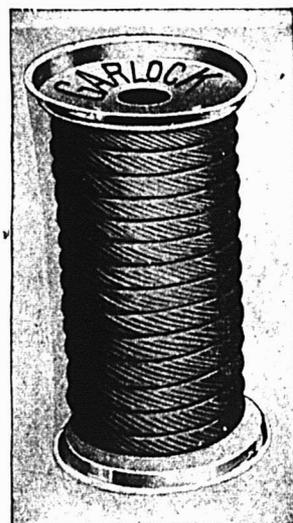
Dans tous les genres, pour faire face à toutes sortes de conditions.



Demandez le Catalogue Garlock et les Echantillons de Garnitures qui vous intéressent.



Bureau et Manufacture---HAMILTON---Canada.



Nous pensons que notre grand succès est dû premièrement au fait que nous estimons que les matériaux les plus choisis ne sont nullement trop bons, et que les garnitures de haute qualité sont toujours les plus économiques.—Donc, Procurez-vous sûrement une véritable garniture Garlock.



THE
Garlock Packing
COMPANY,
HAMILTON, Ontario.



Les Pionniers de l'industrie des garnitures.

Spécialités :

Ferronnerie.

Pelles en Bois,

faites à la main.

Peintures.

Trâineaux.

Huiles

Trâines Sauvages.

Vernis.

Verres à Vitres.

Fournaises Tortue.

Articles de Construction.

LETOURNEUX, FILS & CIE,

Dépositaires de la Pondeuse Métallique

"MAGICIENNE".

57 et 59, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

TELEPHONE BELL, MAIN 283.

TELEPHONE DES MARCHANDS, 326.

Tenez les marchandises les plus satisfaisantes, si vous voulez vous faire des amis de vos clients.



Rasoirs, Couteaux, Ciseaux, etc., de
H. BOKER & CO.,

portant les marques "EDELWEISS," "KING CUTTER,"
"RADIUM," "DE L'ARBRE."

En vente dans les Principales Maisons de Quincaillerie en Gros.

Le "Meteor" de Henry Boker

le Patin Tubulaire pour Hockey, fait par un expert.

Valeur Splendide,
Patenté au
Canada.

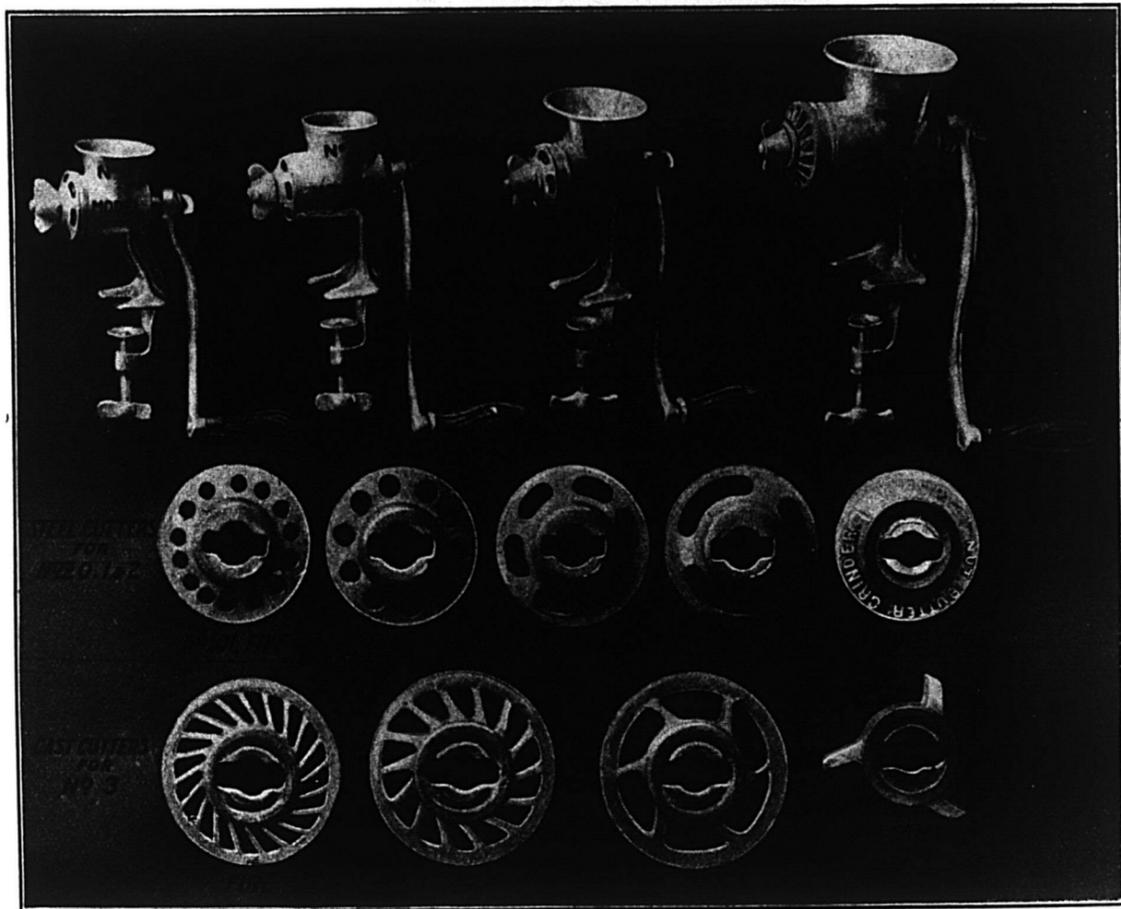


L'article le plus
Récemment et le
Meilleur.

Le patin le meilleur pour Hockey et construit le plus scientifiquement. Grâce à la manière dont la lame en acier trempé à outils est fixée dans le tube en acier, on peut se servir d'une lame plus mince et plus légère que celle employée dans tout autre patin, offrant la moindre résistance et la moindre friction. La lame de ce patin est faite du meilleur acier le plus finement trempé, et n'a qu'une épaisseur de 1-8 de pouce : il est muni de supports à double talon et à triple semelle. Ce patin a un fini **Plaqué Nickel et Aluminium. Rapide, Léger et Fort.**

En vente dans les PRINCIPALES MAISONS de QUINCAILLERIE en GROS.

Le nom même de "MAXWELL" a Vos clients savent qu'il représente ce qu'il pour la Maison



Hache-Viande "Model" de Maxwell.

Saviez-vous que la maison David Maxwell & Sons avait ajouté des Hache-Viande à sa ligne de Spécialités pour la Maison et le Jardinage ?

Nous les produisons de manière qu'ils arrivent au haut niveau de qualité atteint par les Barattes, Laveuses, Tondeuses à Gazon et autres spécialités Maxwell.

Le Hache-Viande "Model" représenté ci-dessus est un hachoir exceptionnellement bon, du type ordinaire. Remarquez la grande variété de grandeurs et la diversité des couteaux. Les couteaux pour les petites grandeurs sont en acier comprimé, tandis que les couteaux plus grands sont en acier fondu.

Nous sommes les seuls manufacturiers de Hache-Viande au Canada, et nous garantissons que leur qualité et leur fini sont supérieurs à ceux de toute fabrication étrangère.

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

DAVID MAXWELL & SONS,

St. Mary's, Ont.

une grande force pour la vente. y a de "MEILLEUR" en fait de Spécialités et le Jardinage.

La Baratte "Favorite" de Maxwell

est recommandée par nos Collèges d'Agriculture et les Inspecteurs du Gouvernement, parce que c'est la meilleure machine au monde à fabriquer le beurre. Depuis des années ses ventes au Canada sont plus fortes que celles des barattes de toutes les autres marques réunies, et elle a pénétré dans tous les pays étrangers où l'on fait du beurre.

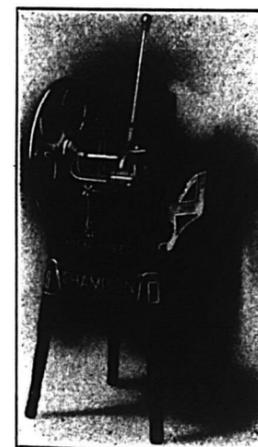
Les coussinets à cylindres—les leviers à la main et au pied—les tourillons boulonnés—le support léger, fort, rigide, en fer-cornière—voilà quelques-unes des particularités qui font de la baratte "Favorite", la favorite qu'elle est.



Laveuse "Champion" à Grande Vitesse.

Quand nous l'avons mise sur le marché, l'année dernière, la laveuse "Champion" de Maxwell a été immédiatement reconnue la Laveuse à main absolument la meilleure de son genre.

La laveuse "Champion" a la plus grande ouverture sur le dessus parmi toutes les laveuses qui existent. C'est la seule laveuse qui puisse être actionnée par une manivelle de côté ainsi que par un levier sur le dessus. Le levier et le volant sont ajustés si exactement et produisent une telle quantité de mouvement, que la laveuse "Champion" est celle qui fonctionne le plus aisément.

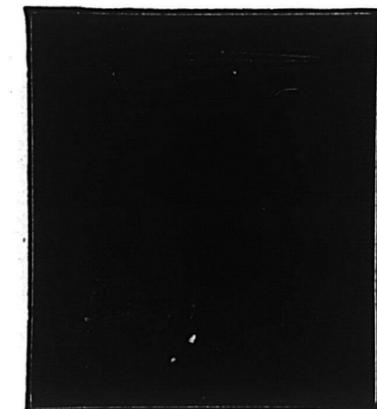


La Laveuse "Blue Belle"

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens, tandis que la cuve, avec sa surface de frottage, tourne en sens opposé, ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale placés sous la cuve, la maintiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur. Elle ne peut pas déchirer le linge. La cuve est en Cypres Rouge et finie dans un beau style.

La Tordeuse "Blue Belle"

Est sans égale. Elle a un double engrenage, entièrement enfermé, des coussinets à billes, et des cylindres en caoutchouc plein, garantis cinq ans. On peut la fixer à n'importe quelle cuve ou barre droite. Elle donne toujours satisfaction.



Agence à Montréal,

446 - 448 rue St-Paul.

LE MOMENT EST VENU

De placer votre Ordre pour

PELLES A NEIGE,

COUVERTES A CHEVAL,

BATONS et " PUCKS " de Hockey.

LANTERNES, POMPES ET TUYAUX EN FER

de toutes sortes et de toutes grosseurs.



TOUTES SORTES DE PATINS [ET DE COURROIES A PATINS.]

POELES A CHARBON,

FOURNAISES QUEBEC

(TOUTES LES GRANDEURS.)

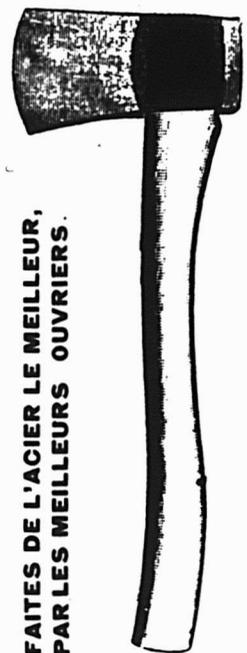


HACHES DE
TOUTES
FABRICATIONS.

Ligne complète d'Articles pour
PLOMBIERS ET ACCESSOIRES

Baignoires, - - - Eviers,
Lavabos, - - - Closets.

(Et tous les accessoires.)



FAITES DE L'ACIER LE MEILLEUR,
PAR LES MEILLEURS OUVRIERS.

Quincaillerie Générale

Dans toutes ses branches.

A. Prud'homme & Fils, Ltée.

Marchands de Ferronnerie en Gros,

10 Rue DeBRESOLES, Montréal.

Téléphone, MAIN 1017.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

ONEIDA COMMUNITY
GAME TRAPS

See
the
V

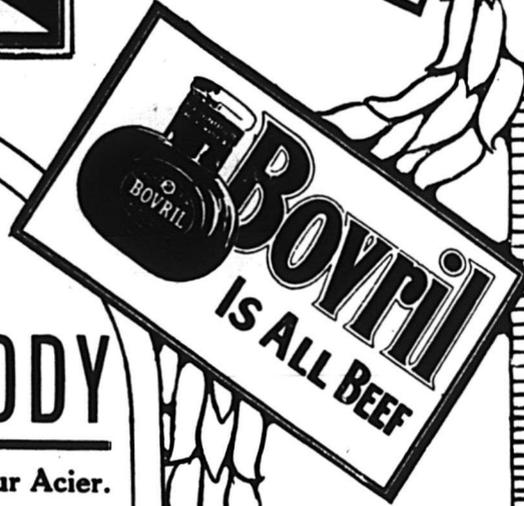
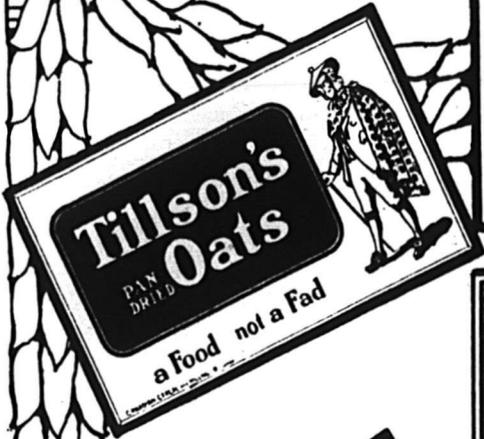


QUINCAILLIERS !

Préparez-vous de bonne heure pour

La Demande Pressée qui
aura lieu pour la Saison
de la Chasse au Piège.

Le piège "Victor", piège parfait à
bas prix, vous fera faire de bonnes
affaires en Automne.



Une des meilleures idées, en fait de publicité, qui ait vu le jour depuis des années.

CONNOR-RUDDY

Petites Enseignes en Couleurs sur Acier.

CES Enseignes Remarquables sont faites pour être distribuées par les manufacturiers parmi leur clientèle. Les marchands les placent près de l'entrée de leur magasin ou dans tout autre endroit en évidence, où elles attirent les regards de leurs clients, au moment précis où ils vont faire un achat—moment le plus important pour les atteindre.

Ces enseignes sont dessinées par les dessinateurs Connor-Ruddy—les meilleurs dessinateurs du Canada, et peintes spécialement pour résister pendant des années aux intempéries. Leur bon marché est remarquable.

Toutes les grandeurs, à partir de 6 pouces x 10 pouces jusqu'à 6 pieds x 10 Pieds.

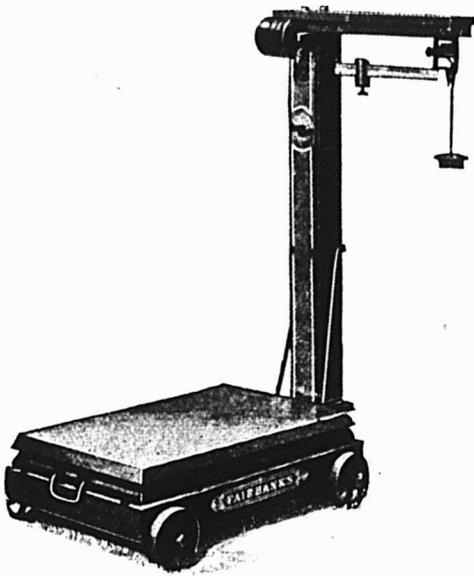
Demandez notre catalogue illustré en couleurs. Une enseigne échantillon est exécutée sans que vous soyez obligé à quoi que ce soit.

11 rue Wellington Est., TORONTO.



CONNOR-RUDDY CO LIMITED

11 WELLINGTON ST E TORONTO.



Balance à Plate-Forme.

BALANCES STANDARD

FAIRBANKS

Exactitude et long service, voilà ce que nous nous efforçons de donner avec chaque "Balance Fairbanks".

Ces deux choses répondent à tout ce que l'on peut désirer dans une balance. Elles sont d'une grande importance pour nous, manufacturiers.

Nous avons dépensé des milliers de dollars et avons mis plus de 80 ans à amener nos balances à leur degré actuel d'exactitude.

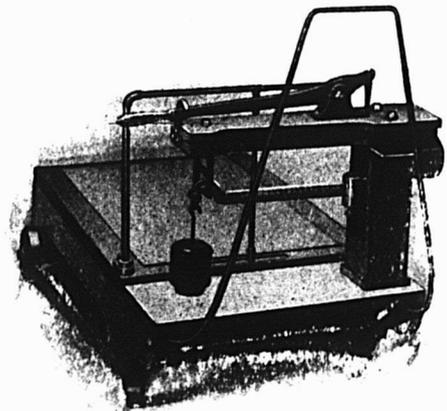
The Canadian Fairbanks-Morse Co., Limited.

444 rue St. Jacques.

Veillez m'envoyer le Catalogue No. 11 P.

NOM

ADRESSE



Balance "DOMINION" pour Fermiers.

The Canadian Fairbanks-Morse Co. Limited.

Balances Standard Fairbanks Engins à Gaz Fairbanks-Morse,
Coffres-Forts et Voûtes.

444 rue St. Jacques,

MONTREAL

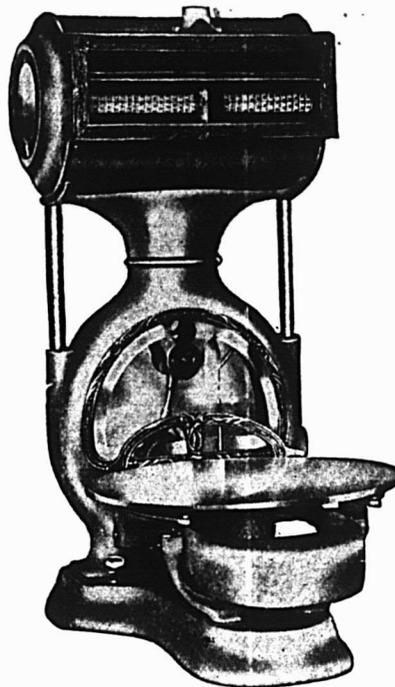
La Balance à Ressort Dénoncée

Par une Encyclopédie bien connue.

La nouvelle Encyclopédie Internationale dit,
à la page 107 du vol. 16: —

"La Force du ressort varie avec la température, qui altère la longueur et l'élasticité de la broche d'acier et rend impossible un pesage précis".

Ainsi, une des plus grandes autorités a étudié et trouvé que les balances à ressort ne sont pas exactes et qu'on ne peut pas s'y fier. Pouvez-vous alors vous permettre d'employer une Balance à Ressort, qui est généralement reconnue pour ne pas être exacte? Une balance à laquelle on peut si peu se fier qu'elle fait de la pesée de vos marchandises une question de devinette.



LA BALANCE TOLEDO (SANS RESSORT) AUTOMATIQUE

Est toujours exacte et précise. Elle n'a pas de ressort. La Toledo est la seule Balance à Cylindre, sans ressort, qui calcule les prix, et c'est la balance la plus durable, la plus juste qui existe.

MANUFACTURÉE EN CANADA

NOTE - Nous invitons les commerçants à comparer notre balance, dans notre magasin même, à n'importe quelle autre sorte de balance.

TOLEDO COMPUTING SCALE CO.,

Manufacturiers de Balances Honnêtes.

Coin NOTRE-DAME et ST-GABRIEL
MONTREAL

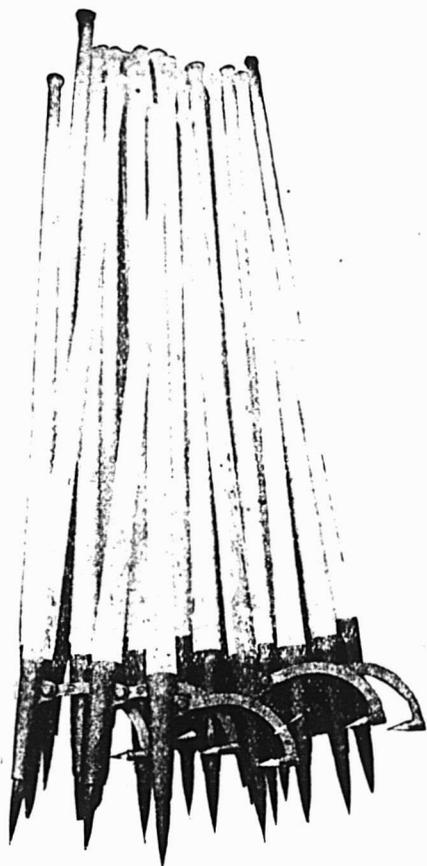
SUCCURSALES:

144 rue St-Joseph, Québec,

53 Bank St., Ottawa.

Dans la Classe

STANDARD,



Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER

“PINK”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK,

PEMBROKE, ONT.

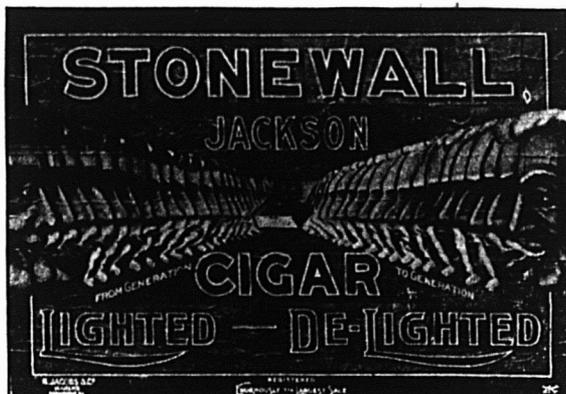
Une longue expérience, un outillage parfait, un talent compétent en matière de publicité, des artistes et des lithographes experts, ont fait de la

HOWELL LITHOGRAPHIC CO., Limited

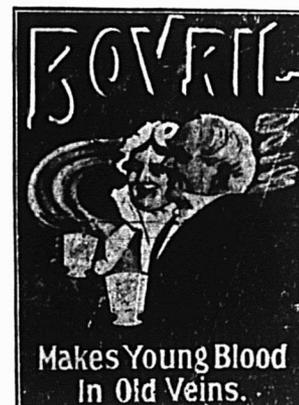
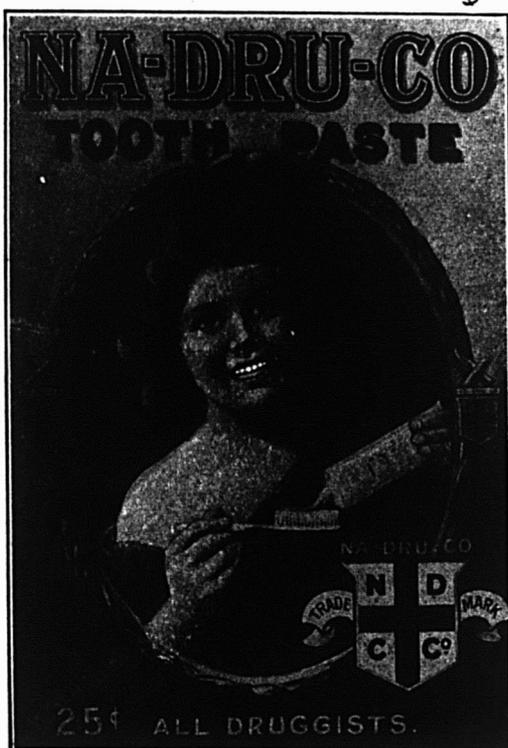
HAMILTON, Ont.,

Le premier établissement d'imprimerie en couleurs du Canada.

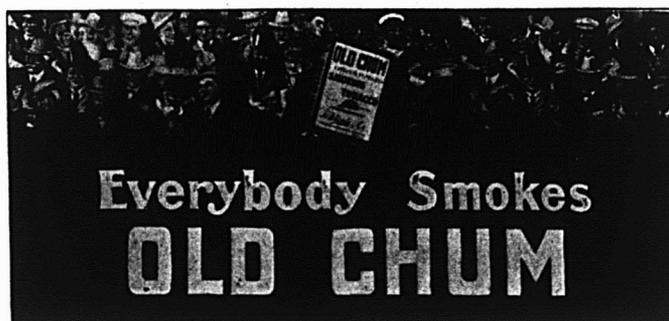
Etiquettes,
Boîtes Pliantes, etc.,
Qui captivent la clientèle.



Cartes d'Etalage,
Calendriers, etc.
Produisant des ventes.



Nous sommes les
Fabricants d'affiches
obtenant le plus de
succès au Canada.



Les principaux
annonceurs du Canada
sont
nos clients.

Quand le prix est en question, nous l'emportons souvent sur nos concurrents ; quand c'est la qualité, nous ne perdons jamais.

Ecrivez ou Téléphonez, MAIN 2233.

A notre Bureau de Montréal, EDIFICE POWER,
Pour Idées, Dessins ou Prix.



AFFICHES

Les affiches représentent, pour la publicité, la grosse artillerie à tir rapide : c'est le moyen le plus sûr, le plus prompt et le plus économique de forcer dans ses retranchements la clientèle de gros ou de détail, en créant une demande de la part du public.

NOTRE SERVICE

Nous plaçons plus de **75%** des contrats d'affichage faits au Canada. Notre champ d'action est le Canada, d'un océan à l'autre. Nous dessinons, imprimons et posons des affiches pour les annonceurs les plus importants, les plus **PROSPÈRES** du Canada.

SI VOUS AVEZ, DES MARCHANDISES A VENDRE

PARLEZ A

WILLIAMS,

L'AFFICHEUR SPÉCIALISTE,

Gérant de

The Canadian Poster Co.

Edifice Power

Téléphone, Main 2233, Montréal.

Originalité du dessin, forts effets de coloris et habileté à mêler l'art à un langage d'affaires convaincant : Voilà notre spécialité.

Affichage, Publicité extérieure en tout endroit du Canada.



The Standard

Journal

Hebdomadaire, National, Illustré, du Canada.

LE STANDARD

est le seul journal publié et lu à Montréal et dans les villes voisines entre les publications des journaux paraissant le samedi et le lundi.

LE STANDARD

a le plus beau supplément illustré en demi-ton et le service de nouvelles le plus complet, de toutes les publications hebdomadaires du Canada.

LE STANDARD

est lu par les meilleures classes de la société à Montréal et dans plus de trois cents des principales cités et villes du Dominion.

LE STANDARD

s'adresse à ses lecteurs au moment où ils sont le plus libres de tous soucis et distractions, et par conséquent le plus portés à se laisser *persuader* par l'annonce.

LE STANDARD

a une circulation qui s'étend sur toute la ville de Montréal et s'adresse aux lecteurs canadiens de toutes les classes. **La Circulation du Standard**, dans son genre, ne le cède à aucune autre.

Pour prix et renseignements complets, s'adresser aux éditeurs.

MONTREAL STANDARD PUBLISHING CO, Limited.

171 rue St-Jacques,

MONTREAL, Canada.

Deux Lignes se Vendant — R A P I D E M E N T —

Fournaise "HECLA"



Fournaise "HECLA"

Les Fournaises "HECLA" à Air Chaud ont de si nombreux avantages — offrant une supériorité réelle — qu'elles sont beaucoup plus faciles à vendre que d'autres fournaises.

Un homme fait une économie réelle quand il fait installer une "HECLA".

Il économise réellement une tonne de charbon sur 7. Cela est dû au foyer à côtes d'acier de la fournaise "HECLA" avec ses 97 bourrelets radiateurs.

Puis il y a le grand bassin d'eau circulaire, qui maintient l'air humide dans tou-

te la maison, les joints fondus — rendant impossible l'échappement de gaz, de poussière ou de fumée dans la maison — les grilles triangulaires se secouant facilement — toutes ces particularités de "L'HECLA", une fois montrées, en font la fournaise que le public demande, et le public recherche "L'HECLA", de nos jours. **Notre publicité intéresse de nouveaux clients et vous pouvez tout aussi bien être celui qui leur fournira cette fournaise.**

Nous sommes prêts à vous soutenir jusqu'à la dernière limite en vous livrant une commande. Nous vous fournirons gratuitement des plans et devis pour votre futur client, ou bien nous mettrons à votre disposition les services d'un de nos experts en fournaises, qui voyagent dans la Province de Québec.

Examinez la Fournaise "HECLA". Voyez, si elle n'est pas profitable à vendre.

Nous attendons que vous nous écriviez.

Fourneaux de cuisine "PENINSULAR".

Les Fourneaux "PENINSULAR" se vendent, parce qu'ils offrent de nombreux avantages aux femmes qui s'en servent.

Four en Acier, se chauffant rapidement et profond de 20 bons pouces ; traité à l'alun et brillant dans tous les angles.

Registre à Coulisse pour régulariser la chaleur du four.

Système pour grillades et "Toasts". Une poignée soulève, dans ce but, toute la plaque de clef de devant.

Compartment Bas sous le four pour fers à repasser et accessoires de poêle.

Thermomètre de four, si désiré.

Porte de Nettoyage placée commodément sous le four.

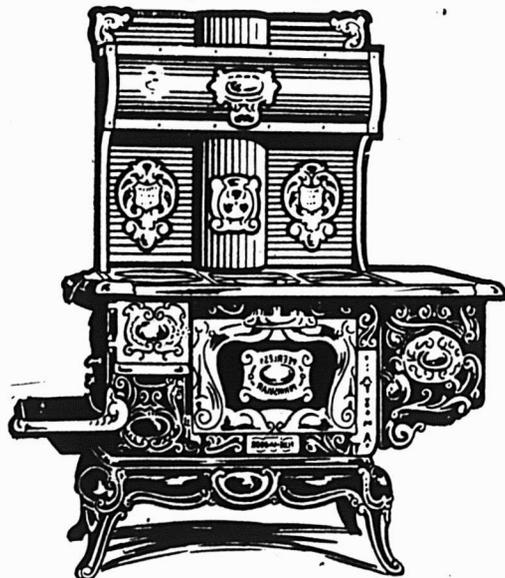
Avantage pour le marchand — **ces fourneaux sont faciles à tenir en stock.**

Les pièces sont interchangeables.

C'est-à-dire que le foyer, le dessus, les ronds, les couvercles et beaucoup d'autres pièces fondues des Fourneaux en fonte de la célèbre marque "PENINSULAR," sont identiques et interchangeables ; il en est de même des Fourneaux en Acier "PENINSULAR". Vous n'avez besoin d'avoir en main **qu'un jeu de pièces de rechange** pour cinq fourneaux en fonte, et un pour les fourneaux en acier.

L'économie de capital et d'espace d'entrepôt est évidente.

Nous annonçons les Fourneaux "PENINSULAR" dans les journaux et au moyen de jolies brochures. Cela vaut la peine que vous vous renseigniez à leur sujet. Une carte postale vous fournira des renseignements complets.



Le Peerless Peninsular

CLARE BROS & CO., Limited, Preston, Ont.

Réprésentant dans la Province de Québec ; - - J. M. JAMIESON, LENNOXVILLE, QUE.



LA CLOTURE FROST

PARAIT AUSSI NETTE QUAND ELLE EST ETENDUE QUE LORSQU'ELLE EST EN PAQUET.

Des paquets nets, bien faits, doivent contenir un matériel à clôture tissé uniment avec des supports horizontaux droits et tous d'égale longueur. Des paquets mal faits ou ceux dans lesquels les appuis s'entrecroisent, indiquent une mauvaise fabrication du matériel à clôture. Les rouleaux bien nets sont le choix du client.

Les marchandises de l'Agence FROST non seulement ont la meilleure apparence, mais sont mieux faites que toutes les autres. On peut faire un choix parmi 40 genres de clôture FROST. Voici d'autres marchandises FROST populaires ; Barrières Galvanisées unies et de fantaisie ; Broche en Rouleaux ; Broche Barbelée ; Broche Huilée et Recuite ; Broche à Foin en rouleaux ; Attaches pour Balles de Foin ; Clôtures pour champs et Clôtures Ornementales. Demandez les prix et le nouveau catalogue avant d'arrêter votre choix sur une ligne de clôtures pour 1912.

FROST WIRE FENCE COMPANY, LIMITED, HAMILTON, CANADA.

J. H. ROPER

Agent en Ferronnerie Générale et Métaux,

Prix les Plus Bas pour :

Grosse Chaine, Fer en Barre, Acier en Barre, Acier à Pince, Acier à Bandage, Acier à Lisse et à Ressort, Tôles Noires, Plaques de Fer-Blanc, Petites Tôles Noires, Plomb en Feuilles, Zinc en Feuilles, Tuyaux de Renvoi en Fonte, Poids de Châssis, et Articles de Tablettes de toutes descriptions.

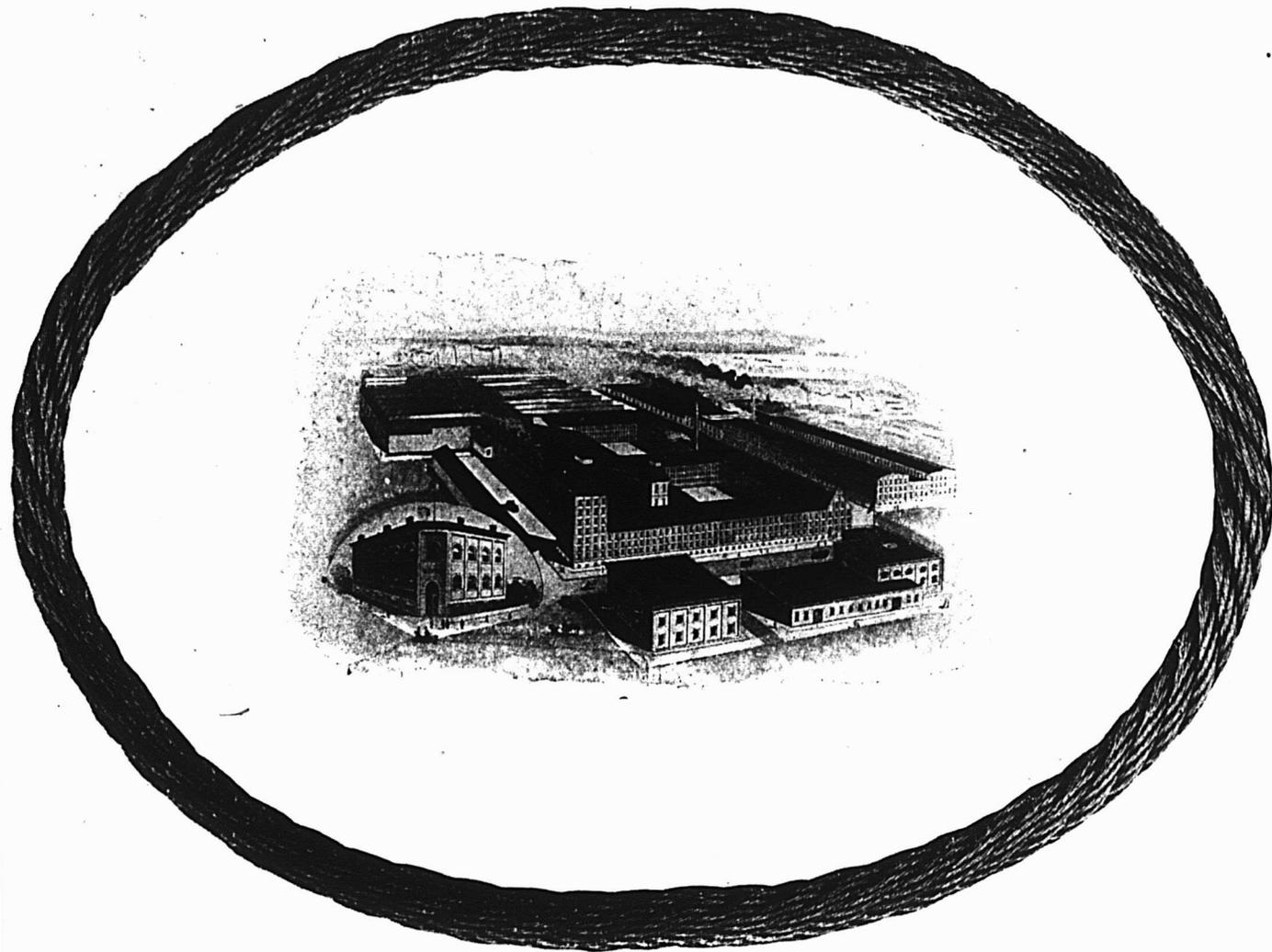
Demandes Sollicitées du Commerce de Gros.

Bureau et Salle d'Echantillons : 433 Edifice Coristine, Montréal.

Représentant
JOHN SHAW & SONS,
Wolverhampton Ltd.
WOLVERHAMPTON.

Marchands de ferronnerie
générale et de métaux.

La Ligne la Meilleure et la plus Complète d'Articles en Broche.



Cette gravure représente la manufacture et les bureaux principaux de la compagnie **B. Greening Wire Co., Limited**, situés à **Hamilton, Ont.**, où sont manufacturés sur la plus vaste échelle, le câble métallique, les métaux perforés, les grillages à poulaillers, les chaînes en broche, les attaches à vaches, les chaînes de trait, les gardes-protectrices en broche, les paillassons et autres articles en broche. Les marchandises de **Greening** sont reconnues comme prototype de qualité, car toute consignment sortant du lieu d'origine du câble métallique est soumise à une épreuve complète avant d'être expédiée. En raison de nos facilités augmentées, nous pouvons accroître notre production en 1912. Pour la commodité de nos clients de l'Est, nous avons établi un dépôt **422 et 424 rue St-Paul**, où se trouve un assortiment complet de toutes nos marchandises ; nous y offrons un stock spécialement varié et considérable de câble métallique.

The B. Greening Wire Company, Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Qué.



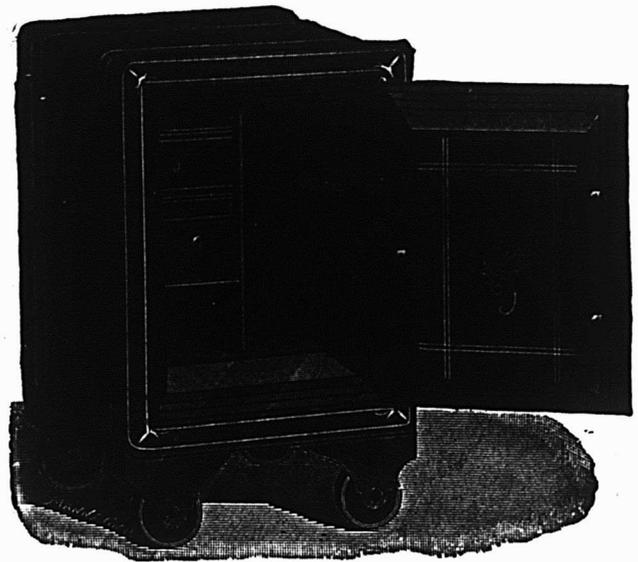
Machines à Coudre

GRAND CHOIX
TOUTES LES MARQUES

Nos prix sont établis pour convenir aux marchands, qui pourront être assurés d'un service honnête et consciencieux.

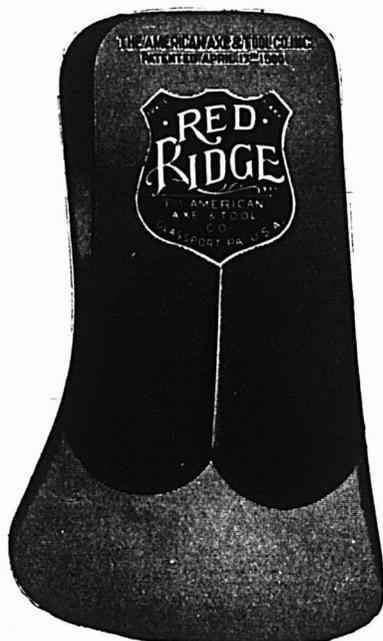
SPECIALITE DE COFFRES-FORTS TOUTES LES GRANDEURS

Tous les marchands devraient se rendre compte du risque qu'ils assument en ne préservant pas leurs valeurs comme il faut.



Choix très varié de haches de toutes sortes pour hommes de chantiers.

Demandez nos prix avant de placer vos ordres.

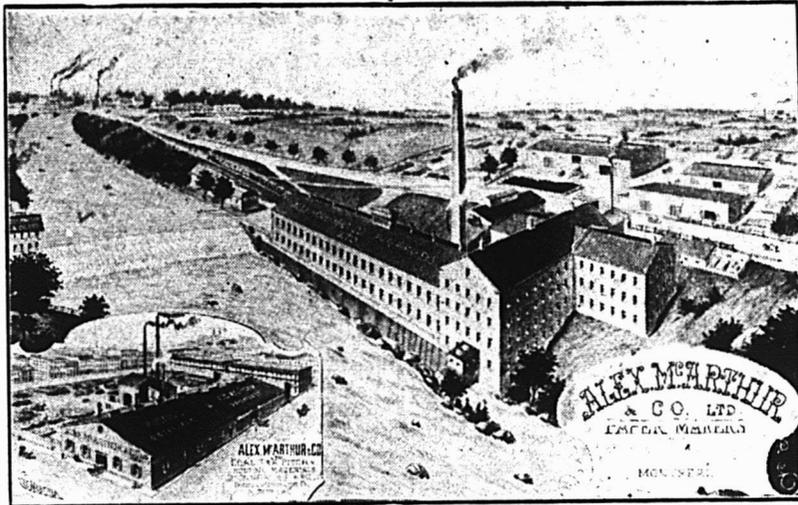


LA CIE DE FERRONNERIE LETANG,
MONTREAL. LIMITED.



MATERIEL
A TOITURE
**BLACK
DIAMOND**

Marque que vous pouvez toujours recommander.



De même que le Diamant est considéré comme le roi des Joyaux, de même
le **MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND"**
est le Roi des Matériaux à Toiture.

LE MATERIEL A TOITURE "BLACK DIAMOND" est le résultat d'années d'efforts faits pour atteindre la perfection. Une manufacture bien outillée, des ouvriers compétents, expérimentés, produisent des milliers de rouleaux de "BLACK DIAMOND", chaque année, et vous pouvez être sûr, M. le Marchand, que vous recommandez un article de premier ordre. Nous vous soutiendrons et assumerons tous les risques à ce sujet.

Pour le commerce du printemps, laissez-nous vous coter nos prix sur les articles suivants:

Papier à Doubler et Paille.
Papiers de construction goudronnés et secs, "Cylone" et "Crown".
Goudron et ciment à toitures.
Papiers pour murs, journaux, livres et papiers de couleur.
Papiers d'emballage Manille, bruns, fibre et gris.
Feutre à tapis, Etc.

Laissez-nous vous coter nos prix du Matériel à Toiture tout préparé. Nous avons de bons arguments pour la vente de toutes les marchandises, qui vous indiqueront la manière d'expliquer les nombreux usages de notre papier spécial et de nos feutres goudronnés pour Toiture.
Une de nos spécialités est notre Matériel à Toiture en Feutre Goudronné et Gravier. Nous avons des listes de toitures qui ont duré beaucoup plus de vingt-cinq ans. Ce matériel est absolument à l'épreuve du feu et d'un prix très raisonnable.

Nous ferons toute ligne spéciale demandée. Ecrivez pour renseignements.

Alex. McArthur & Company, Limited.

82 rue MCGILL,

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

TRADE MARK.



Island

City

PEINTURES PRÉPARÉES PURES

Elles donnent satisfaction à tous.

Elles sont de valeur honnête.

Elles sont vendues à un prix équitable.

Il est avantageux de les vendre.

P. D. DODS & CO., Limited.

MONTREAL.



Fourneau de Cuisine en Acier "Premier Marathon" de Davidson.

C'est le Fourneau qui SE VEND LE MIEUX et le PLUS ATTRAYANT SUR LE MARCHÉ.

Il tient le premier rang dans sa classe.

- Grand Foyer.
- Tuyau de Fumée en métal fondu.
- Corps en acier Wellsville pesant.
- Ornaments unis en Nickel,

et beaucoup d'autres particularités, le tout combiné pour forcer les clients à acheter et à donner des quantités de témoignages en faveur de ce fourneau.

Demandez le Catalogue.

THE THOS. DAVIDSON MFG. CO., LIMITED.

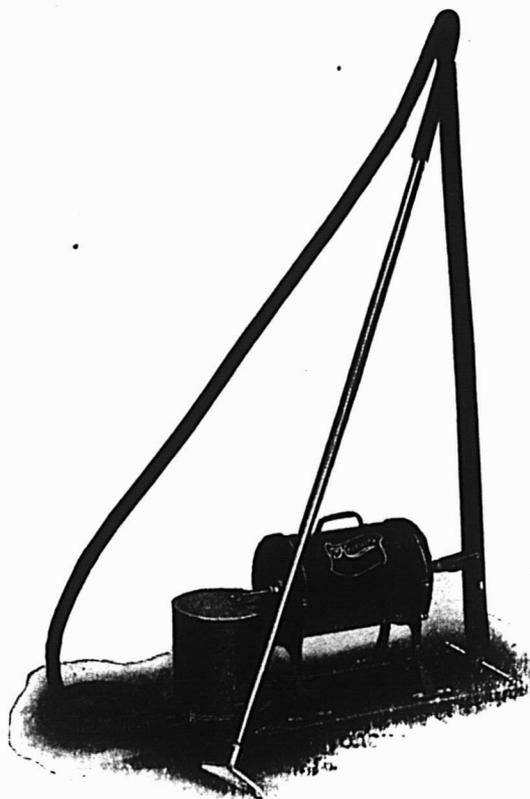
MONTREAL. TORONTO, WINNIPEG.

En quatre grandeurs et de nombreux styles.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"

Appareil de Nettoyage par le Vide, "HERCULES"

Marque de Fabrique Enregistrée.



Voici les points qui assurent sa supériorité sur les autres appareils fondés sur le même système :

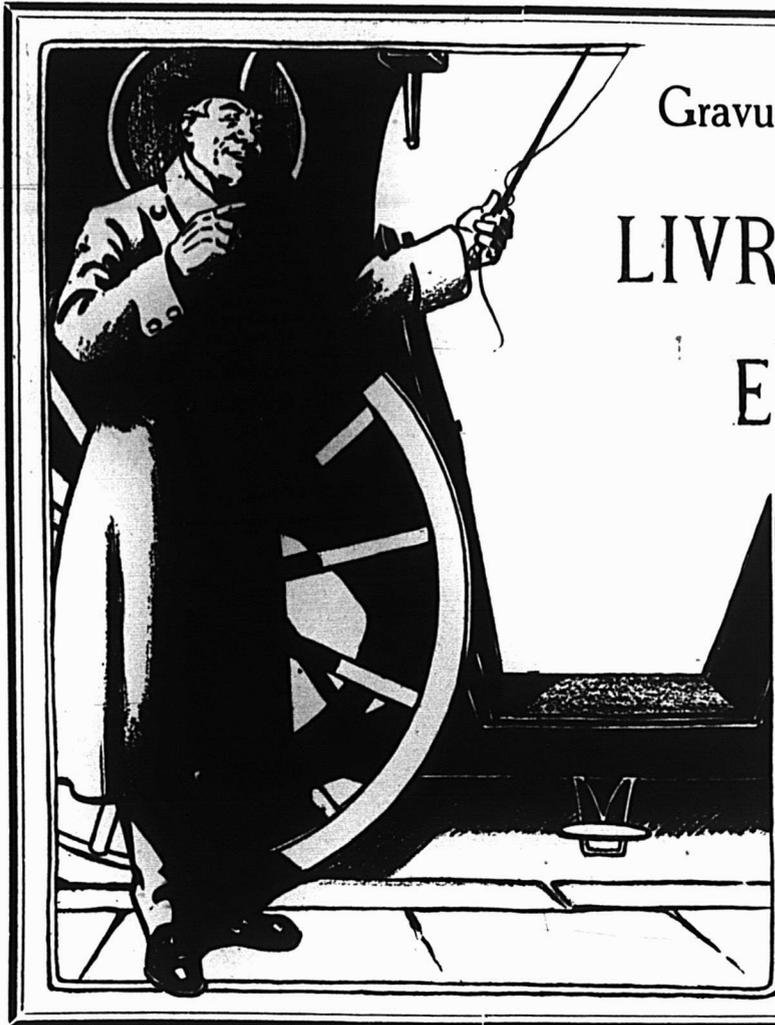
1. Facilité de transport : cet appareil ne pèse que 15 livres.
2. Pouvoir énorme de succion.
3. Piston et Soupapes d'accès facile.
4. Absence de Sac à Poussière.
5. Fonctionnement aisé.
6. Longue durée.
7. Prix modique—\$16.00.

Cet appareil de nettoyage par le vide est le seul sur le marché qui réponde à tout ce qu'on peut attendre d'un tel système : chaque pièce de cet appareil est d'un succès facile, le récipient à poussière n'en fait pas partie intégrale ; la poussière est séparée par la force centrifuge. Un simple tournevis suffit pour opérer le démontage de toutes les pièces. Le séparateur se détache de la machine par une légère pression.

Avec le "HERCULES", la poussière et les germes de maladies ne se répandent pas dans les appartements. Donc un appareil qui assure un nettoyage sanitaire.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC :

L. H. Hébert & Cie, Limitée.
297 rue St-Paul, Montréal.



Gravures pour toutes sortes d'annonces :

LIVRES, CATALOGUES ET JOURNAUX.

THE
Standard Photo Engraving Co.

LIMITED.

EDIFICE DESBARATS, . . . MONTREAL.

DESSINS,
ILLUSTRATIONS,
GRAVURES,
ELECTROTYPE,
CLICHAGE.

SUIVANT L'ÉVALUATION DU GOUVERNEMENT

\$100,000,000.00

DE PROFITS FURENT FAITS SUR LES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES DE L'OUEST PENDANT L'ANNÉE 1909.

Etes-vous de ceux qui savent participer aux bénéfices énormes pouvant résulter dans l'avenir des propositions qui vous sont faites par vos amis de l'Ouest ? Ou bien de ceux qui négligent ces conseils ? Autrement dit, êtes-vous celui qui sait profiter de la chance qui s'offre à lui ? Ou l'infortuné qui n'a pas assez de décision pour la retenir au passage ?

On admire ceux qui peuvent dire : " Il y a 5 ou 10 ans j'ai eu la chance d'acheter telle propriété à \$100 ou \$500, et maintenant elle vaut \$10,000. Mais, on se moque de ceux qui tiennent ce propos dans ces termes : "J'aurais pu acheter et gagner cette grosse somme."

Voulez-vous être celui qui dans 5 ans pourra dire qu'il a eu la chance d'acheter à Poe, Alta., un lot de terrain de \$50 ou \$100 dont la valeur à cette époque sera de \$1000 ou \$10,000 ?

Dépêchez-vous d'en faire l'acquisition pendant l'année 1911.

Poe est destiné à devenir un important centre commercial.

Poe est situé sur la ligne principale du chemin de fer du "Grand Tronc Pacifique" entre Edmonton et Saskatoon. Cette ville se trouve dans une des plus jolies contrées fertiles de l'Ouest Canadien. Tout le pays est habité par des fermiers en pleine prospérité et de viendra par conséquent le centre du marché pour le nord de l'Alberta. La région de Poe possède de riches mines de houille et est située à proximité de rivières, de lacs et d'immenses forêts dont l'accès est proche et facile. Ces ressources naturelles assurent à ceux qui y résident un coût de vie très bon marché, ainsi qu'une activité commerciale intensive, les deux éléments essentiels à l'édification d'une grande ville.

Poe, centre manufacturier.

L'emplacement de la ville et des territoires contigus se prête admirablement à la construction de grosses usines et à l'organisation de vastes entreprises de quelque espèce que ce soit et nécessitant un grand nombre d'ouvriers. Les rivières et les lacs y fournissent l'eau en abondance ; les champs riches en houille, et les forêts très fournies lui assurent un combustible peu coûteux et un matériel de construction bon marché ; les terres de fermes produisent des denrées abondantes, tous produits qui contribuent à la facilité de la vie. La ville est située sur la ligne principale d'un chemin de fer transcontinental, mettant à la portée de tous les plus grandes commodités de transport. En un mot, tout concourt à y assurer une main d'œuvre peu coûteuse et par conséquent

COUPON DE RENSEIGNEMENT

Messieurs, -Ayant l'intention d'acheter une propriété dans POE, Alta., veuillez m'adresser s.v. p. d'amples informations avec plan et liste des prix. Vous m'obligerez.
Votre dévoué

NOM.....
ADRESSE.....

à faire de Poe un des plus importants centres manufacturiers de l'Ouest. L'emplacement de Poe fut lancé récemment sur le marché et déjà plus de 200 lots ont été vendus et même revendus avec d'importants bénéfices. La plupart de ces lots furent achetés par des représentants d'hommes d'affaires du Canada qui dès maintenant profitent de leur prévoyance et de leur perspicacité.

L'emplacement de la ville est élevé et par conséquent très propice aux besoins de la construction.

La chance

que nous mettons à votre portée sera sans effet pour vous, si vous ne possédez pas assez de décision pour agir.

Vous pouvez être très instruit, jouir d'une belle intelligence, lire une quantité de livres, voyager beaucoup et rencontrer mille moyens de faire fortune ; si vous n'avez pas la décision pour mettre en pratique les conceptions de votre jugement et de votre intelligence, toutes ces qualités enviables ne vous serviront de rien, elles seront sans effet.

Les lots de Poe sont de merveilleux placements aux prix actuels.

La ville est appelée à croître rapidement.

Profitant de termes de paiement faciles il vous est aisé d'acheter, et si vous n'achetez pas immédiatement c'est parce que vous manquez de décision et vous n'égalerez jamais les hommes riches, entrepreneurs et intelligents que vous admirez.

La vente par "Titres Torrens".

Nous vendons les terrains de Poe par le Système des "Titres Torrens" ; cette méthode comporte la garantie du Gouvernement et offre par conséquent toute sécurité.

Prix et termes de paiement.

Les prix des lots sont de \$50 à \$100 et ils peuvent être achetés à terme, un dixième comptant, et la balance en dix-huit paiements mensuels égaux ; ou, le quart comptant, et la balance en dix, douze ou dix-huit mois.

Renseignements.

Nous avons établi une circulaire documentée, donnant tous les renseignements désirables concernant la ville de Poe et son avenir, avec plan mentionnant les lots à vendre. Si vous désirez recevoir cette circulaire intéressante et détaillée, veuillez couper le coupon de renseignement au coin de cette page et nous l'adresser par la poste, nous y répondrons par retour du courrier.

Poe est une belle ville nouvelle où tout commerce ou autres professions peuvent être assurés du succès.

"THE WALCH LAND CO."

Ventes de terrains à cultiver ou à bâtir,

PORTAGE Ave., CORNER FORT STREET,

WINNIPEG, CANADA.

**Celui qui touche 3 pour cent sur \$10,000
a un revenu de \$300**

**Celui qui touche 7 pour cent sur \$5,000
a un revenu de \$350**

Lequel des deux est le plus riche ?

La population de Montréal et de la banlieue, qui était de 275,000 âmes en 1901, est aujourd'hui de 520,000 âmes. Elle dépassera probablement un million en 1921. Cela veut dire que toutes les terres situées sur les confins de la ville seront peuplées d'ici à dix ans.

Les terres du Crédit Métropolitain (limitée) le PLATEAU BON-AIR et MONTJOIE, sont situées dans le quartier Saint-Denis, où il s'est érigé depuis quinze ans une dizaine de paroisses nouvelles.

Les ventes de cette compagnie atteignent déjà pour cette année \$150,000, et dépasseront probablement \$200,000 d'ici au 1er janvier 1912.

Si vous connaissez un peu le commerce immobilier, computez par vous-même ce qu'un pareil chiffre de vente comporte de profits !

Le Crédit Métropolitain émet des actions privilégiées, avec dividende cumulatif de 7 pour cent par an pendant vingt ans et boni d'actions ordinaires. Ces actions sont un placement de tout repos.

Les opérations du Crédit Métropolitain sont contrôlées par une commission de trois membres nommés par les actionnaires privilégiés.

Les officiers et directeurs sont :

Président : Victor Morin, notaire, président de l'Association Immobilière de Montréal, membre du Conseil Municipal de Montréal, président de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, etc.

Vice-Président : le Dr Arthur Mignault, de la Compagnie Chimique Franco-Américaine.

Secrétaire Trésorier et Gérant : Olivar Asselin, directeur de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, 1er vice-président de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal.

Directeurs : L.-A. Guimond, notaire, de l'étude Morin, Mackay & Guimond ; Eugène Godin, C.R., directeur général de l'Alliance Nationale ; Joseph-E. Brochu, ancien juge à la Cour des Tutelles de Rhode-Island, président du Crédit Foncier Canadien de Providence ; J.-C. Lamothe, docteur en droit, président de la "Greater Montreal Land Investment Co.", directeur général de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal ; Olivar Asselin.

Pour informations supplémentaires, s'adresser aux bureaux de la compagnie :

74 rue Saint-Jacques, Montréal.

Téléphone : Main, 6455.

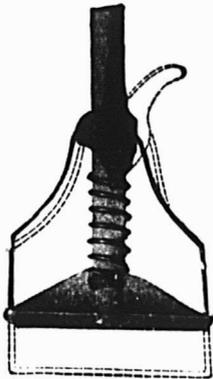
Casier postal 305.

“Mops” se tordant Facilement.



Elles ne sont pas de la même classe que les “Mops” à “Poulie en bois”. Celles de la “Marque Tarbox” sont entièrement en métal — Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à “Mop”, tricotés, spongieux, d’une efficacité merveilleuse, qui absorbent l’eau comme une éponge propres et se tordant comme nul autre tissu — **article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis**, et à prix populaires.

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.



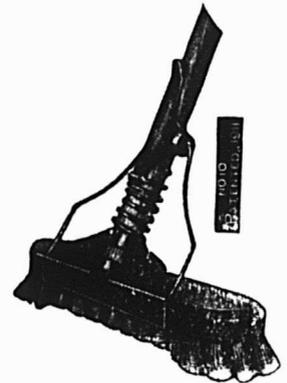
No. 8.

No. 8. à tête en Acier Etampé.

Apparence la plus soignée — Actionnement le plus aisé — n’érâfle pas le plancher. Manche de Mop Simple, le plus satisfaisant sur le marché, au point de vue des marchands.

No. 10. Manche de “Mop” avec combinaison pour Torchon et Brosse à Laver, possédant les particularités essentielles d’une “Mop” Simple, avec système de fixation de la Brosse, le moins nuisible qui ait été imaginé.

— Patented aux États-Unis et au Canada en 1911. —



No. 10.

Un Ordre d’Essai

est vivement sollicité par l’entremise de

votre Fournisseur,

(si votre stock n’est pas encore formé).

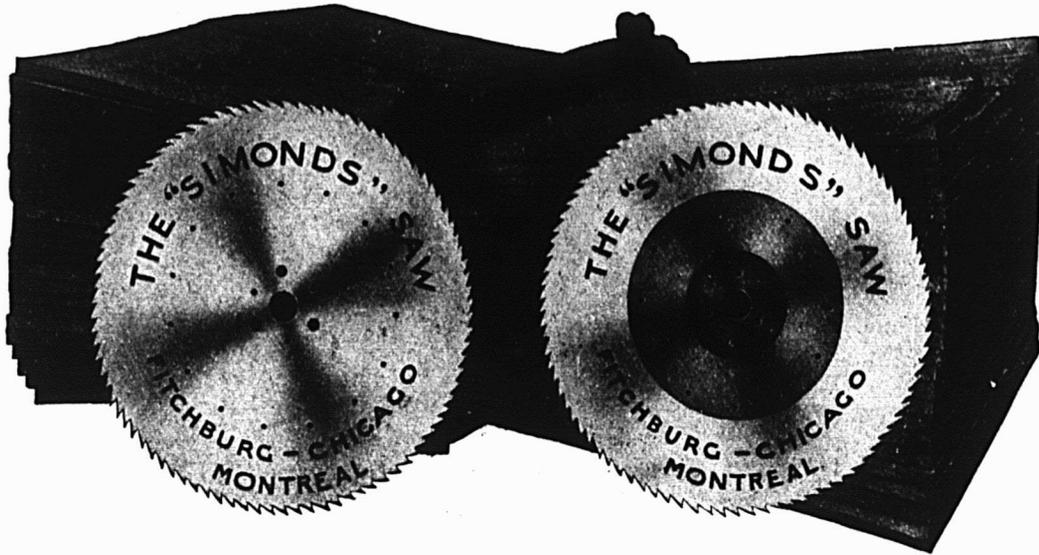
Tous les marchands savent que nous fabriquons des Manches de “Mop” Ordinaires de tous genres, mais ces Manches de “Mop” sont des lignes d’une qualité **peu commune**.

Bien que nos prix permettent de les détailler à 15c., les Nos 8 et 10 se vendent très généralement à 25c. ; ce sont de bonnes valeurs à ce prix.

La “Marque Tarbox” représente actuellement un “Type Uniforme de Qualité,” maintenu pendant un “Quart de Siècle.”

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

TARBOX BROS. MFRS. Toronto, Ont.



Y a-t-il une Scierie à Bardeaux dans votre ville ou aux environs?

S'il y en a une, vous devriez rappeler au gérant de cette scierie que vous êtes agent pour les Scies à Bardeaux Simonds et que vous pouvez lui fournir à bref délai l'article véritable, fait dans la manufacture de Montréal.

"SCIES SIMONDS"

Peu importe l'espèce de Scie ; tant que cette Scie porte la marque de fabrique représentée dans cette page et qu'elle est faite à Montréal, c'est une Scie absolument garantie.

Cela signifie : Scies Circulaires, Scies à Dents Insérées, Scies à Ruban, Scies à Bardeaux, etc. Vous devriez vous procurer la clientèle des scieries de votre voisinage, qui attendent ordinairement la visite d'un voyageur qui leur vendra cette ligne de Scies.

Voulez-vous prendre la peine de nous écrire au sujet de toute Scie que vous pouvez vendre ? Nous vous ferons nos meilleures conditions, nous vous dirons quelles promptes expéditions nous pouvons faire et combien notre garantie vous protège entièrement, vous et votre client, contre toute possibilité de perte.

Nous désirons que les marchands canadiens connaissent mieux notre ligne et, en conséquence, nous sommes prêts à offrir des escomptes et des profits libéraux sur les Scies qu'ils peuvent vendre.

Simonds Canada Saw Co., Limited

Manufacture et Bureau Principal :

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,
MONTREAL, Qué.

Bureaux-Succursales :

ST. JOHN, N. B. . . . VANCOUVER, C. A.



MARQUE DE FABRIQUE

CE plâtre durcit dans un intervalle de 2 à 6 heures. On peut le retremper. Pas de perte par égouttement. C'est un plâtre hydraulique qui durcit en vieillissant. La pluie ne détruit pas les joints faits avec ce plâtre. On peut l'employer comme plâtre, stuc (imitation de marbre) ou ciment.

Il a tous les avantages du plâtre à la chaux, sans en posséder les défauts. Il est plus plastique, couvre plus de surface, ne coûte pas plus et est fourni tout préparé pour son mélange avec du sable.



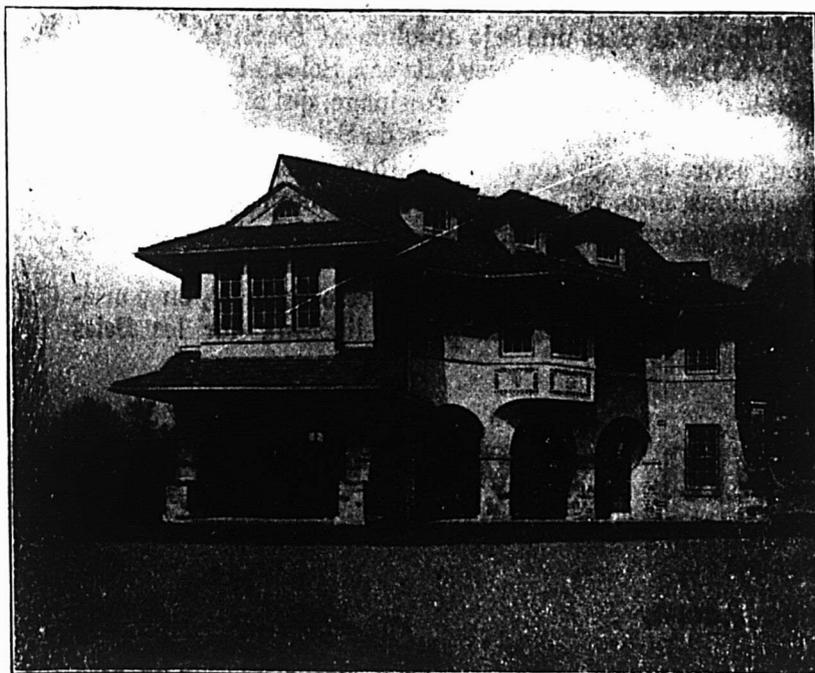
Maison d'habitation revêtue de Plâtre "Alca" à la chaux formant stuc.

Plâtre "ALCA" à la Chaux

Manufacturé par

STINSON-REEB BUILDERS' SUPPLY CO., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P. Q.



Edifice Delaware Trust Co.,

Stuc à la chaux "Alca", mélangé de cailloux, Plan de l'architecte Wm. Draper Brinckle, mis à exécution par les entrepreneurs, O. I. Reed & Bro.

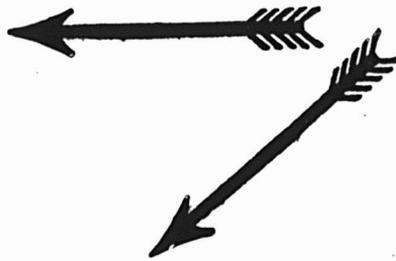
CE plâtre répond à toutes les exigences de la construction moderne. Il renferme 85 pour cent de chaux éteinte et 15 pour cent d'aluminate de calcium, élément actif du ciment. Il faut le mélanger et l'appliquer de la même manière que l'ancien plâtre à la chaux. Le plâtre "Alca" est en usage depuis plus de trois ans ; tous les architectes et entrepreneurs de constructions qui l'ont employé sont tous d'avis que c'est le meilleur plâtre qui existe sur le marché.

ENCYCLOPÉDIE

**de Phrases utiles pour la vente,
à l'usage des Annonceurs.**

Le seul ouvrage complet auquel puissent se référer parfaitement et en toute saison, pour la rédaction de leurs annonces les marchands, les manufacturiers et les annonceurs dans toute ligne d'affaires.

1360
Pages.
Tout
Homme
Qui
Ecrit
Une
Annonce
a Besoin
de ce Livre
à Toute
Heure
de
La
Journée.
\$15.00
L'Exemplaire.



30 JOURS ET PAS PLUS.

Combinaison la plus importante qui ait jamais été imprimée.

Livres de Commerce Pour les Annonces Du Détail,

Qui fournissent aux marchands des arguments pratiques et puissants pour la rédaction de leurs annonces, dans toute ligne spéciale d'affaires. Reproductions d'annonces disposées de manière attrayante, arguments pour la vente, langage à employer dans le magasin — les meilleurs manuels de publicité qui aient jamais été écrits sur

- La Publicité Financière,
- La Publicité du Marchand de Nouveautés,
- La Publicité du Bijoutier,
- La Publicité de l'Épicier,
- La Publicité du Quincaillier,
- La Publicité du Marchand de Chaussures,
- La Publicité du Marchand de Tabac,
- La Publicité du Marchand de Merceries,
- La Publicité du Marchand de Charbon,
- La Publicité du Marchand d'Articles de Ménage,
- La Publicité des Boulangers et Confiseurs.

\$2.00
l'Exemplaire.



Tous les Commerces,
Toutes les Industries,
Toutes les lignes d'affaires,
Traités dans chaque Edition.

Quand vous voulez—

- Ecrire une annonce,
- lancer une marchandise,
- faire un étalage en vitrine,
- composer un prospectus,
- faire ressortir une annonce,
- envoyer des lettres-circulaires,
- établir une liste d'adresses,
- former un plan d'ordres par correspondance,
- savoir exactement ce qu'il faut annoncer,
- quand ou comment l'annoncer et
- faire progresser vos affaires,

Servez-vous de

BRAINS,

La seule publication hebdomadaire au monde qui enseigne au détaillant la manière de rédiger ses annonces.

CINQ DOLLARS
PAR AN.

Agents demandés. Ecrivez maintenant pour obtenir un bon territoire.

**BRAINS
CORPORATION,
Scranton, Pa.**

Veuillez m'envoyer votre Offre de 30 Jours pour BRAINS et vos Livres de Commerce pour les Annonces du Détail, ainsi que le prospectus de votre Encyclopédie.

Nom
Adresse
Ville
Province
Genre d'affaires

Découpez suivant cette ligne.

Table Alphabétique des Annonces.



American Computing 17	Dally F. F. & Co 7	Jameison, R. C. & Co..... 134	Pinchin, Johnson & Co ... 103
Ames-Holden, McCready Ltd. 84-85	Davidson Thos. 134	Jardine & Co.. A. B 113	Pink Thos 125
Assurance Mont-Royal..... 143	Dépt. de l'Immigration 40	Jonas & Co., Henri. 4	Prévoyants du Canada [Les]112
Aylmer Cond. Milk 104	Desmarteau Alex 114	Lacaille, Gendreau & Cie.. 44	Prud'homme A 120
Baker & Co. (Walter)..... 44	Dom. Cannery Co., Ltd.... 29	Lake of the Woods M.Co.. 44	Quebec Steamship 109
Banque de Montréal..... 114	Dom. Cartridge..... 91-145	Laing Packing & Prov. Co. 39	Record Foundry 100
Banque d'Hochelaga..... 111	Dom. Co-Coa-Nut Butters Co. Ltd 96	La Patrie 40	Richard Pure Soap..... 16
Banque Nationale..... 111	Dom. Messenger..... 53-94	Lamarre & Cie, W. 114	Rivet, Glass & Sullivan.... 114
Banque Molson 111	Dom. Register Co..... 35	Laporte, Martin & Cie..... 23	Rolland & Fils, J. B..... 113
Banque Provinciale 111	Dorken Bros..... 117	La Prévoyance 143	Rogers Henry & Sons ... 102
Bélanger, L. 114	Douglas J. M. & Co..... 3-28	Lewis Bros 90	Roper J. H 130
Binette, Jos. 114	Dougall Varnish Co..... 103	La Sauvegarde..... 112	Rose & Laflamme 25
Boivin Wilson 6	Edward's Soup..... 34	Leslie & Co., A. C. 100	Salada Tea 43
Boker & Co..... 113	Edwardsburg Starch Co., Ltd..... 144	Letang 132	Shurley & Dietrich..... 105
Bowser, S. F. & Co 43	Equitable 143	Letourneau O. & Cie 46	Simonds Can. Saw Co., Ltd 139
Brains Corporation Ltd.... 141	Esinhart & Evans..... 112	Letourneux & Fils..... 116	Snap & Co..... 43
Brodie & Harvie..... 42-44	Federal Life Assurance Co. 143	Lister Pure Food 8	Snowdon & Ebbitt..... 13
Brunet, Jos. A. 114	Fels & Co 44	Liverpool & London Globe 143	Snowdon [The] 128
Canada Life Assurance Co 143	Findlay & Howard, Ltd... 114	London, G. & Accident Co. 112	Sun Life of Canada..... 143
Canada Paint 98	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 143	Lytle T. A. & Co..... 14	Surveyer, L. J. A..... 113
Canada Sugar Refining Co. 41	Fortier Joseph..... 113	Marion & Marion 112	Stevens-Hepner & Co. 100
Canadian Chewing Gum... 8	Frost Wire Fence..... 130	Martin-Senour 101	Standard Photo 136
Can. Consolidated Rubber Co., Ltd 88-89	Furuya & Nishimura..... 45	Massicotte, O 114	Stinson Reeb Builder's Supply Co..... 140
Canadian Fairbank 123	Gagnon, P.-A..... 114	Mathewson's Sons 21 41	St. Charles Cond Milk Co. 9
Canadian Northern Ry.... 110	Garand, Terroux & Cie.... 114	Mathieu (Cie J. L.).. 15	St. Lawrence Flour Mills.. 45
Canadian Pacific Ry. 109	Garlock Packing & Co.... 115	Maxwell & Sons (David)118-119	St. Lawrence Sugar Co. ...19-41
Canadian Poster..... 127	Genin, Trudeau & Cie.... 107	Metropolitan Life Ins. Co.. 143	Tarbox Bros..... 138
Canadian Salt Co..... 5-39	Gibb, Alex..... 113	Montbriand, L. R..... 114	Théâtre National..... 112
Chaput L., Fils & Cie 30	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 46	Montreal Biscuit Co. 106	Thompson B. & S. H. 97
Chartrand & Turgeon..... 114	Gillette Safety Razor..... 146	Montreal Canada..... 143	Thompson B. & S. H. 97
Chauvin, Baker & Walker. 114	Gonthier, Geo..... 114	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 35	Tippett & Co., A. P..... 37
Christie, Brown 38	Grand Trunk Railway.... 110	Morrow Screw, Ltd., The John 113	Toledo Scale..... 124
Church & Dwight..... 38	Gravel & Ouimet..... 114	Mott, John P. & Co..... 44	Truro Cond Milk Co..... 41
Cie Can. Prod. Agricoles..44-76h	Greening Wire..... 131	Moulin Océan..... 108	Uncle Sam Dressing Co.... 44
Cie de Laiterie du St-Lau- rent..... 76h	Grenier, J. A..... 99	Munn & Co..... 113	Union Life Ass. Co..... 112
Cie Française des Pâtes Alimentaires 32	Gunn, Langlois & Cie 95	Mutuelle du Commerce... 143	Union Mutual Life Ins. Co. 143
Cie Médicale Dr Lambert.. 33	Hatton D. & Co..... 31	McArthur & Co., Ltd... 100-133	United Soap Co 20
Cie. des Moulins du Nord 44	Hébert L. H. & Cie 135	McCormick Biscuit. 36	Upton & Co. (The T.)..... 44
Clark, Wm..... 40	Howell Litho..... 126	McLaren & Co. (D.K.).... 105	Verret, Stewart & Co., Ltd 38
Cliche & Cie 109	Hudon & Orsali 12	Nat. Cash Register..... 18	Victoriaville Furniture.... 11
Comptoir Mobilier Fr. Can. 40	Hutton & Co. (James).... 105	New Victoria Hotel.. 114	Walch Land & Co..... 136
Connors, Bros..... 24	Hudon, Hébert & Cie.... 26-27	Nova Scotia Steel Co..... 104	Western Ass. Co..... 143
Connor Ruddy..... 122	Imperial Tobacco..... 17	Ogilvie Flour Mills..... 2	WilksBurnett & 114
Corby Distillery..... 22	Imperial Varnish Co..... 104	Oneida Community..... 121	
Cottam Bart 40	International Varnish C o.. 104	Ontario Silver Co..... 114	
Couillard Auguste..... 113			
Cowan & Britton 99			
Crédit Métropolitain 137			

LE PRIX COURANT

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881
 ACTIF, au-delà de \$2,213,484.24
 Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**
 Hon. Geo. A. Cox, Président.
 W. R. Brock, Vice-Président.
 W. B. Minkler, Gérant-Général.
 C. C. Foster, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 81 RUE ST-PIERRE.
 ROSS RICKERDORF, Gérant.

CAPITAL, \$200,000.00
LA PREVOYANCE

ASSURANCES:
 Responsabilité Patronale
 Accidents, Bris de Glaces,
 Maladies, Contre le Vol.
 Garantie de Fidélité,
 Garantie de Contrats.
 Bureau-Chief: 160, rue St-Jacques,
MONTREAL.
J. C. GAGNE, Gérant-Général
 Tél. Bell, Main 5087 AGENTS DEMANDES

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))
 BUREAU: 1730 rue Notre-Dame
 Côté St-François-Xavier, MONTREAL.
 ROBERT FORTIN, Président.
 J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie
 Actif assésant \$425,000.00
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des
 Assurances de Québec, S. Edouard VII, Chap. 49.
 Bureau-Chief: 31 rue Girouard St-Hyacinthe

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y
 of New-York
 (Compagnie à Parts Socié)
 Actif \$212,888,229
 Polices en vigueur au 31 décembre 1910 \$1,282,084
 En 1910, la compagnie a remis au Canada des polices pour \$28,284,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$2,000,000
 Il y plus de 100,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Succursale au Canada, Bureau-Chief à Montréal

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23
 Robert Hampson & Son, Agents,
 1-3 ST. JOHN STREET

Votre vie est-elle assurée dans la **SUN LIFE of CANADA?**

Actif \$38,104,798.00
 Assurances en vigueur \$143,349,276.00
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif \$537,585.96
 Réserve \$168,071.28
 Autres Valeurs passives \$1,037.01
\$705,694.25

Surplus pour les assurés \$344,126.76

BUREAU-CHIEF,

No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine

FRED. E. RICHARDS, Prés. 1911

Valeurs acceptées de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,205,376.
 Toutes les polices émis avec 21 dividendes Annuels, sur paiement de la prime annuelle de dixième année.
 Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

131 rue St-Jacques

MONTREAL.

La Compagnie "EQUITABLE" D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au gouvernement, sont au-delà de \$74,676.83 et la Compagnie a émis au-delà de 2,142 polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLET, Président.

F. GAUTHIER, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$4,808,443.05
 Assurances en force en 1910 23,970,929.62
 Payé aux Porteurs de Polices en 1910 330,337.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEYER, Président et Directeur-Général.
 C. L. SWENNY, Gérant, District de Montréal.

La Compagnie d'Assurance Canada Life

Est au premier rang comme

FORT FONDS DE RESERVE, SECURITE DE PLACEMENTS, CONTRATS LIBERAUX, RESULTATS PROFITABLES, PROMPTS REGLEMENTS.

Recevez gratuitement nos brochures illustrées.

Canada Life Assurance Co.
 Bureau Principal, TORONTO.

Aliment produisant du Calorique
pour les mois les plus froids.



Voilà ce à quoi commence à penser le public au mois de novembre. Le temps est maintenant propice pour mentionner à vos clients le

Sirop de Blé = d'Inde,
Marque “Crown”.

A propos, en avez-vous un bon stock ?

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER