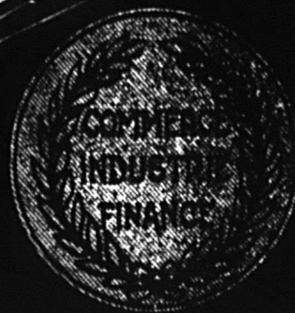


# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 25 avril 1919

Vol. XXXII—No 17

Notre production grandement augmentée  
assure la prompt livraison de  
toutes les commandes.

## Gants et Mitaines de Travail



Si vous n'avez pas encore reçu une copie de notre plus récente plaquette, décrivant nos superbes lignes, n'oubliez pas de nous écrire aujourd'hui même. La vente de chacune de ces lignes est constante et profitable.

### ACME GLOVE WORKS, Limited

MONTREAL ET SUCCURSALES.



## Valeurs en fait de soie à rouleaux

**L**ES noms CORTICELLI et BELDINGS — les meilleures marques de soie en rouleaux — ont conservé, grâce à leur mérite seul, la grande popularité qu'ils ont parmi les femmes canadiennes. Vos clientes en ont fait les soies les plus en demande.

Les soies en rouleaux Corticelli ou Belding se vendent tout seules. Le nom estampé sur le bout du rouleau garantit à vos clientes la meilleure valeur possible. Superbe choix de couleurs s'harmonisant avec toutes les nuances les plus nouvelles de la saison.

Avec notre aide, il n'y a pas de magasin qui ne puisse faire un plus gros commerce de soies en rouleaux. Notre service veut dire plus que quelques centins de plus la douzière pour vous. Allez vous nous permettre de vous le prouver.

## Belding Paul Corticelli Limited

Bureaux des ventes:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.

Nous manufacturons les soies artistiques Corticelli et Belding. Aussi fils mercerisés pour broder et travailler au crochet.



# A.S. KING SILK CO. L<sup>TD</sup>

## La Maison des Soieries du Canada

### TORONTO

Nouveaux arrivages pour livraison immédiate

Soies en pièces seulement

Soies en pièces seulement

### Soies imprimées

Foulards et Crêpes Georgette ; couleurs et dessins les plus nouveaux.

### Soies lavables de fantaisie

En un choix de magnifiques rayures de couleurs, sur fonds Habutai, Crêpe et Pongée.

### Soies lavables unies

En une grande variété de texturés, Habutais, Satins, Crêpe de Chine, Crêpe Chin Chin, Pongées chinoises et japonaises.

### Soies de fantaisie pour chemises

Dessins nouveaux et exclusifs en taffetas unis et à rayures satinées, taffetas à carreaux satinés, Duchesse et Messaline rayées.

### Soies noires

Pour vêtements d'été — tous les tissus désirables au choix : Paillettes, Taffetas Messaline, Duchesse, Peau de Soie, etc.  
Il nous arrive continuellement quelque chose de nouveau.

*Ecrivez pour avoir des échantillons.*

#### BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse  
Yokohama, Japon  
Lyon, France  
Cheefoo, Chine

#### A. S. KING CO., Limited

59-61 rue Wellington Ouest, TORONTO.

# 1,520,000 Lecteurs

d'Halifax à Vancouver seront atteints par la publicité faite pour le Buster Brown durant les prochains mois.

Ils apprendront que les bas Buster Brown durent plus longtemps, parce que nous les tricotons avec de la laine très longue, en mettant deux doubles à la jambe et trois doubles au talon et au bout. Ils reviennent *meilleur marché* à la longue, parce qu'ils durent plus longtemps que les autres. Et avec cela ils sont jolis et très résistants.

Vos clients voudront avoir ces bas durables. Ils viendront en acheter à votre magasin. Assurez-vous qu'ils ne seront pas déçus en donnant maintenant la commande de votre assortiment.

Placez-les sur votre comptoir. Etalez-les dans votre vitrine. Les Bas Buster Brown vous apporteront un commerce profitable. Nous vous fournirons gratuitement des électros des vignettes employées dans nos annonces afin que vous puissiez vous en servir pour votre journal local. Une de

ces illustrations mises dans vos annonces attirera un commerce profitable. Des épreuves seront envoyées sur demande.

Adressez-vous au département de la publicité, Chipman-Holton Knitting Company, 184 Bay Street, Toronto, Ont.

Commandez les bas Buster Brown chez votre marchand de gros. Procurez-vous ces vignettes gratuites et attendez nos annonces. Ensuite, attirez la clientèle à votre magasin en faisant vous-même de l'annonce.

## LES BAS BUSTER BROWN

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
Limited.

Hamilton, Ont. — Fabriques aussi à Welland.

# Un Client satisfait est un Actif en Affaires

---

---

1849

Lorsque nous entrâmes en affaires à Toronto, nous adoptions comme principe que toutes les marchandises que nous vendrions seraient d'une qualité telle et vendues à un prix qui nous permettraient de faire face à la plus grande concurrence.

1919

Soixante ans se sont écoulés depuis 1849, mais le principe de la qualité et du prix que nous avons alors adopté a porté ses fruits dans toutes les provinces du Canada et jusque dans l'île de Terre-Neuve.

Le nom de John Macdonald & Co., Limited, peut être désigné comme l'un des plus anciens dans le commerce des marchandises en gros du Canada. L'entreprise de la compagnie tenait au succès et elle y tient encore. Et le succès veut dire des clients satisfaits.

## AU COMMERCE D'ASSORTIMENT

Les départements suivants sont actuellement prêts à répondre à toutes vos demandes: Marchandises étrangères et domestiques, fournitures de maison, articles pour hommes, bonneterie, gants, sous-vêtements, vêtements tout faits, étoffes à robes, soies, lainages, fournitures pour tailleurs et menus articles.

Les Commandes par lettres reçoivent notre prompt et minutieuse attention.

---

---

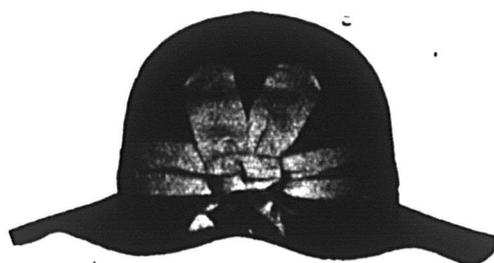
**JOHN MACDONALD & CO.**  
LIMITED  
TORONTO

# CHAPEAUX CORISTINE

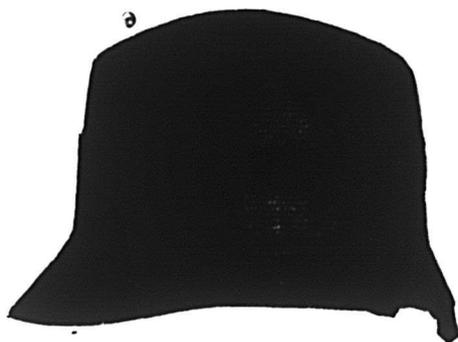
Pour Livraison Immédiate



1108.—Paille de fantaisie pour fillettes, la douzaine \$3.75.



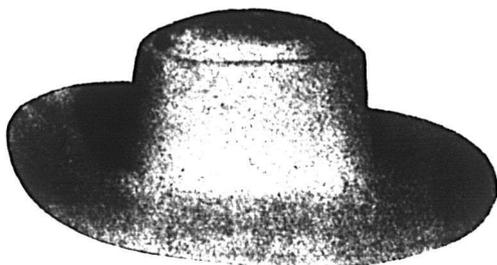
1164.—Paille brillante, couleurs assorties, pour fillettes, la douzaine \$10.50.



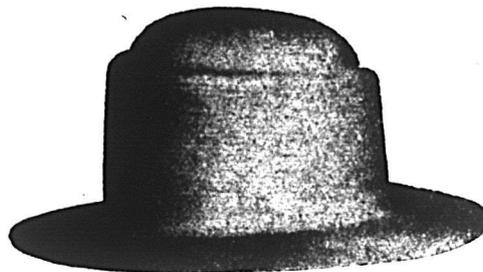
1189.—Paille fine, brun pâle, pour fillettes, la douzaine \$16.50.



1004—Paille fine blanchie, pour enfants, la douzaine \$10.50.



1458.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine \$18.00.



1445.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine \$12.00.

Ces Vignettes ne représentent que quelques-uns des nombreux modèles en magasin.

**JAMES CORISTINE & CO., LIMITED, MONTREAL**

# ZIMMERKNIT



## Pantalons Directoire

## UNE SUGGESTION POUR LE PRINTEMPS

Un modèle, une coupe et un fini qui valent à cette ligne la préférence de vos clientes. Les pantalons Directoire sont faits en balbriggan, en Lille et en mercerisé. Quatre couleurs : blanc, rose, azur et noir. Bande élastique à la ceinture et jarretelle au genou. Il va y avoir une grande demande pour ce genre de vêtements. Commandez de bonne heure et en quantité.

*Sur demande nous vous enverrons de quoi faire un magnifique étalage*

ZIMMERMAN MFG COMPANY, LIMITED  
HAMILTON CANADA



ACHETEZ CHEZ  
**RACINE**

pour faire plus de ventes

La grosse saison du printemps est presque arrivée.  
 Le commerce du printemps a débuté avec activité.

**A VOUS D'EN PROFITER**

Communiquez immédiatement avec la maison Racine pour vous procurer les marchandises courantes, celles dont vous avez un besoin urgent ou encore celles que vous croyez qui seront pour vous un peu plus tard une source de profits. La Maison Racine vous offre son service rapide et ses valeurs donnant satisfaction. La maison Racine — Celle qui a le stock — Tout en fait de marchandises sèches.

**DEPARTEMENTS**

- |                             |                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| A. Cotonnades               | G. Fournitures de maison              |
| B. Cotons de Fantaisie      | H. Bas et sous-vêtements              |
| C. Laines et Garnitures     | I. Articles de fantaisies pour hommes |
| D. Toiles                   |                                       |
| E. Etoffes à robes et soies | J. Confection                         |
| F. Articles pour hommes     | K. Menus Articles                     |

**AGISSEZ SAGEMENT**

Télégraphiez, téléphonez ou écrivez pour avoir les marchandises qu'il vous faut immédiatement. N'attendez pas les prix de 1920 pour que les autres marchands s'emparent de votre clientèle. La maison Racine a prévu les prix du marché, et vous le saurez en donnant votre commande aujourd'hui. Par exemple, confiez-nous aujourd'hui une commande de "bas".

Nos voyageurs couvrent parfaitement leur territoire respectif et ils sont dignes de votre confiance.

Voici les lignes que nous manufacturons nous-mêmes, ou dont nous contrôlons l'entière production:

Chemises fines "Racine", "Hero" et "Strand"; salopettes et vareuses "Life-Saver"; bas "Shepherdess", "Bo-Peep"; Corsets "Le Cygne"; étoffes à robes "Eureka"; menus articles de la marque "Arco"; rugs "Alphora".

Toutes les marchandises que nous vendons sont de la meilleure qualité.

Nous les offrons à des prix qui feront votre affaire.

Si vous avez besoin de quelque chose pour activer une vente, nous l'avons.

La Maison Racine — celle qui a le stock — Tout en fait de nouveauté

LA MAISON RACINE A CE QU'IL FAUT

**Alphonse Racine, Limitée**

**Le Plus Grand Magasin de Marchandises Sèches du Canada**

SALLES D'ECHANTILLONS à Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E. Toronto.

FABRIQUES : rue Beaubien, Montréal St-Denis St-Hyacinthe.

# “Bentro-Knit”, les tricots “Très Bien”

## Pour la Saison de l'été 1919

Nous offrons actuellement pour livraison prompte, un choix complet de tricots “Pullovers” et de gilets tricotés légers pour la vente de cet été.

Les deux modèles illustrés ici sont des lignes populaires; nous avons aussi plusieurs autres modèles aussi bons. Il y aura cet été une grande demande pour ces vêtements. Préparez-vous à répondre à cette demande en donnant aujourd'hui la commande de votre assortiment.

No.  
1075



No. 1050



En haut : “Pullover” No 1075. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs. Prix, la douzaine, \$54.00.

A droite : “Pullover” No 1050. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs. Prix, la douzaine, \$50.50.

**DONNEZ UNE COMMANDE D'ESSAI POUR CES LIGNES**

**THE WILLIAMS-TROW KNITTING CO., LIMITED**

**424 EDIFICE BIRKS**

**MONTREAL**

Fabriques à  
Stratford, Canada.

Bureaux de ventes d'un  
Océan à l'autre.

Accroissez votre Commerce

**LE BON SERVICE**  
**APPORTE "LE SUCCES"**



*LA MAISON qui veut faire un succès de son commerce doit être basée sur la solide fondation d'une clientèle satisfaite de ses achats.*

*Un client mécontent est souvent un client perdu.*

*Si notre voyageur n'est pas dans votre localité lorsque vous avez besoin de certaines lignes, NOTRE DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE est à votre disposition.*

**The W. R. Brock Company (Limited)**

**Marchandises Sèches en Gros.**

**MONTREAL.**

Directeur résident maritime:  
F. H. KEATING, 100 rue Argyle,  
HALIFAX, N.E.

# RAYON "E"

## BAS

Buster Brown Sister — Bas coton blanc par côtes, grandeurs 7 à 10 . . . . .	\$5.90
Buster Brown Sister — Bas coton brun par côtes, grandeurs 7 à 10 . . . . .	5.90
E 821—Bas coton noir par côtes, cabinet de 30 doz. . . . .	2.75
E 822—Bas coton blanc par côtes, cabinet de 30 doz. . . . .	2.75
E 823—Bas coton brun par côtes, cabinet de 30 doz. . . . .	2.25
E 832—Bas coton noir par côtes, grandeurs 5, 5½, \$4.00; 6, 6½, \$4.25, 7, 7½, \$4.50; 8, \$4.75; 8½, 10 . . . . .	5.00
UTILITY—Bas fil noir, grandeurs 8½, 9, 9½, 10 . . . . .	4.50
E 878—Bas cashmire noir uni, grandeurs 8½, 9, 9½, 10 . . . . .	8.50
E 303—Bas cashmire noir uni, grandeurs 8½, 9, 9½, 10 . . . . .	12.00
DAISY—Bas cashmire blanc, noir et brun, grandeurs 4, 4½, \$4.40; 5, 5½, \$5.95; 6, 6½, \$7.15; 7, 7½, \$8.70; 8, 8½ . . . . .	10.50

## CHANDAILS

SPECIAL EI 236—Chandails en laine collet carré, grandeurs 38, 40, 42.

Melon, nile et blanc . . . . .	} \$120.00 la doz.
Nile, blanc et melon . . . . .	
Apricot, vert et brun . . . . .	
Turquoise, blanc et melon . . . . .	
Violet, noir et blanc . . . . .	

Venez à notre établissement, écrivez-nous, ou demandez nos échantillons.  
Nous acceptons des commandes à des prix garantis pour les bas "LITTLE DARLING" et "DAISY".

## P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 RUE SAINT-PAUL OUEST - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central  
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

OTTAWA, 166 Rue Sparke  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 52 Rue Bay



# LE PRINTEMPS ET L'ETOILE BLEUE

Vous trouverez parmi les marchandises portant la marque de l'Etoile Bleue tout ce qu'il vous faut pour le printemps et le commencement de l'été.

Il est encore temps de donner vos commandes pour le commerce du printemps. Vous trouverez les lignes portant la marque de l'Etoile Bleue aussi jolies et pimpantes que jamais, si elles ne le sont pas davantage. Nous avons un gros stock de

DENTELLES  
CHIFFONS  
GEORGETTES  
RUBANS  
BAS  
BRODERIES  
TISSUS LAVABLES  
GARNITURES POUR ROBES  
BRASSIERES  
ETC.

Vous pouvez compter sur les créations Muser pour faire un bon commerce de détail. Elles sont du goût des acheteuses difficiles; elles répondent à la demande pour un prix populaire, et elles offrent tout ce qu'il faut pour compléter une ligne de haute classe.

Si vous avez besoin de quelque chose pour vendre dans le moment, faites-le-nous savoir. Nous pouvons vous donner une livraison immédiate.

**Muser Bros. (Canada) Ltd.**

**12 rue Ste-Hélène**

**Montréal**

New-York	Boston	Philadelphie	Chicago	Baltimore
Los Angeles	San Francisco	Londres	Nottingham	
Paris	Calais	Caudry	Le Puy	S.-. Gall



# Les Overalls (Salopettes) de Carhartt

sont bien connus  
de vos Clients

Pensez à ce que cela signifie! L'effort et le temps nécessaires pour faire des ventes réduites à presque rien; un écoulement de stock fréquent; et de plus gros profits. Et tout cela parce que les clients sont contents du service spécial que leur donnent les articles de Carhartt.

Il est vrai que les "Overalls" de Carhartt sont bien annoncés; mais c'est leur qualité exceptionnelle qui crée la clientèle et vous ramène les acheteurs pour en acquérir de nouveaux.

Toutes les coutures sont à double piqûre, tous les boutons sont rivetés; tandis que les endroits où l'effort est plus considérable sont renforcés pour prévenir les déchirures et les décousures.

Si vous n'avez pas une provision d'Overalls de Carhartt en stock, pourquoi n'en commandez-vous pas un lot d'échantillon? Mettez-les en étalage. Employez nos cartes de vitrine et de comptoir pour relier votre magasin à notre publicité nationale.

Si vous envoyez votre commande à-présent, elle sera remplie tout de suite.

**Hamilton Carhartt  
Cotton Mills Limited**

TORONTO UNIT

Toronto  
Vancouver

Montréal

Winnipeg

Liverpool (Angleterre)

# Pour le Commerce des Nouveautés

---

*Nous attirons votre attention sur une quantité énorme de coupons de toutes sortes, en stock à nos magasins.*

**Cotons jaune et blanc, Zéphyr, Mousseline, Indienne, Cachemire, Coton, etc.**

## Offre extra spéciale pour l'Été:

Canton soie et coton, de 36 pouces, à 42½ cts la verge.  
Couleurs: Ivoire, Maïs, Sable, Bleu ciel, Rose, Vert pomme, Vieux Rose, Brun, Cardinal, Bleu marine, Noir.

### Notre Département M comprend: —

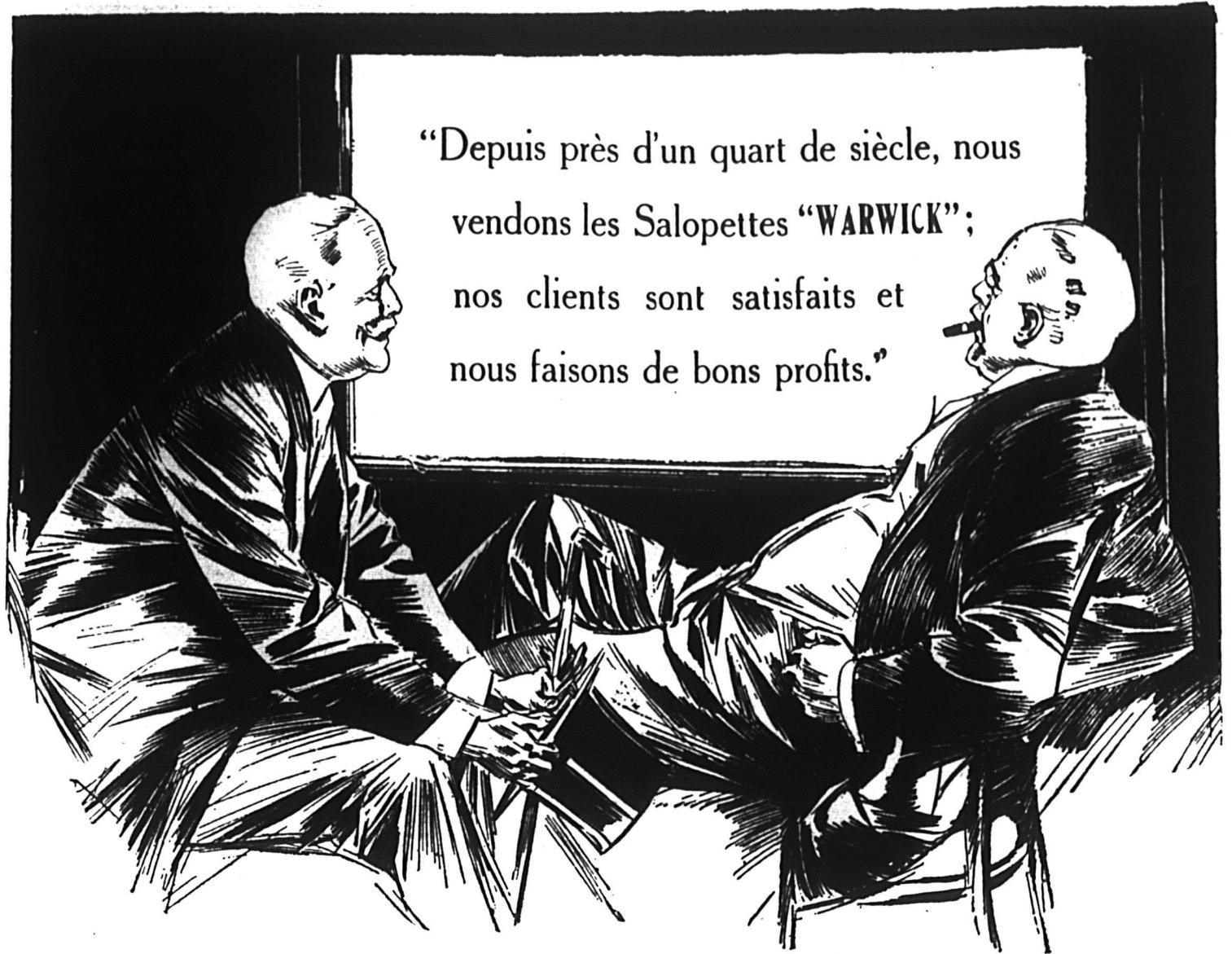
Dentelles.  
Broderies Suisses.  
Rubans (unis et de fantaisie.)  
Rideaux et Tentures.  
Carpettes, etc.  
Chapes de voyage.

Laine pour Chandails, en 22 nuances,  
Laine à tricoter (unie et fantaisie).  
Cravates en soie pour hommes.  
Drapeaux en étamine de laine.  
Mousseline à moustiquaire, 40 pouces,  
blanche, verte, jaune, rouge et rose.

*Voyez ce dont vous avez besoin dans ces articles et donnez-nous votre commande, qui recevra notre meilleure attention.*

# HODGSON SUMNER & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest, Montréal.



**L**ES deux marchands que vous voyez sur cette vignette sont satisfaits des Salopettes “WARWICK”, ils réalisent de bons profits, ils donnent satisfaction à leurs clients : N'ont-ils pas tout ce qui est nécessaire ?

Avez-vous de bons profits sur les lignes que vous tenez ?

Pourquoi ne faites-vous pas comme les milliers de marchands qui ont nos lignes, pourquoi n'avez-vous pas dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises ?... Ligne payante et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avec nos overalls, vous n'avez jamais de balance de stock.

Voulez-vous que nous vous envoyions un de nos voyageurs, ou désirez-vous recevoir une commande d'échantillons ?

**WARWICK OVERALL CO. - Warwick, Qué.**

# CRAVATES NIAGARA



## Nouveautés pour le Printemps

Les polkas seront très populaires durant la saison prochaine. Notre choix est remarquable et nous sommes certains que vous le trouverez de votre goût.

Examinez nos autres assortiments pour le printemps — failles imprimées — lavables — tous les modèles que vous voudrez.

**Niagara Neckwear  
Co., Limited.**  
Niagara Falls,  
Canada.



## Etes-vous prêt ?

Les saisons du printemps et de l'été sont celles de l'élégance.

A ces époques chacun cherche à s'habiller de façon agréable et coquette, parce que la vie du dehors commence.

### Etes-vous prêt à répondre à la demande

qui va se produire pour costumes d'hommes pour ce printemps et cet été?

Il est déjà tard pour vous en approvisionner, néanmoins, si vous n'avez pas ce qu'il vous faut, écrivez-nous et nous essayerons de satisfaire à vos besoins.

Nous connaissons les goûts particuliers de la clientèle canadienne-française et sommes par conséquent les mieux placés pour vous fournir les vêtements pour HOMMES et GARÇONS qui conviennent le mieux à votre commerce.

N'oubliez pas que nos soldats reviennent du front et à leur retour vont avoir besoin de vêtements civils. Ne laissez pas votre concurrent saisir ce gros montant d'affaires. Garnissez, en prévision de ces retours, votre département de Vêtements "tout faits" pour hommes.

## La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIANVILLE,

P. Q.

## Les marchandises tricotées de Ballantyne

### Assurent un meilleur commerce

Tenir en stock un choix de marchandises, le montrer aux clients, envelopper les achats et les livrer, ne sont à peu près que la moitié du service que rend le véritable marchand — le service qui lui donne droit à son profit. L'autre moitié de son service consiste à donner à ses clients le bénéfice de son expérience et de son jugement en ne tenant en stock que des marchandises qu'il sait capables de donner entière satisfaction, et cette satisfaction est en réalité la chose la plus importante qu'il donne à sa clientèle.

Pour ce printemps et l'été prochain, les marchands canadiens ont mis en stock et commandé une quantité beaucoup plus considérable de marchandises tricotées de Ballantyne — des "pullovers" et des gilets tricotés, jerseys, etc. En faisant cela, ils se sont mis en position d'offrir à leurs clients non seulement la qualité de tissu et de confection qui donne une satisfaction durable, mais aussi l'élément même du style qui fait faire des ventes rapides.

Leur meilleur service à leurs clients cette saison sera de leur montrer ces marchandises et d'expliquer leurs mérites. Ils retireront alors la plus grande récompense pour avoir eu en stock ces marchandises recommandables.

Les modèles et la qualité Ballantyne sont indentifiés par l'étiquette Ballantyne. Faites savoir à vos clients que vous vendez les marchandises tricotées Ballantyne et vous aurez votre part des ventes créées par la grande popularité des produits Ballantyne chez le public acheteur.

**R. M. BALLANTYNE LTD.**

STRATFORD, Ont.



Nous faisons une spécialité des

## Gants pour employés de chemin de fer et ouvriers en fer

(Faits par des Unionistes)

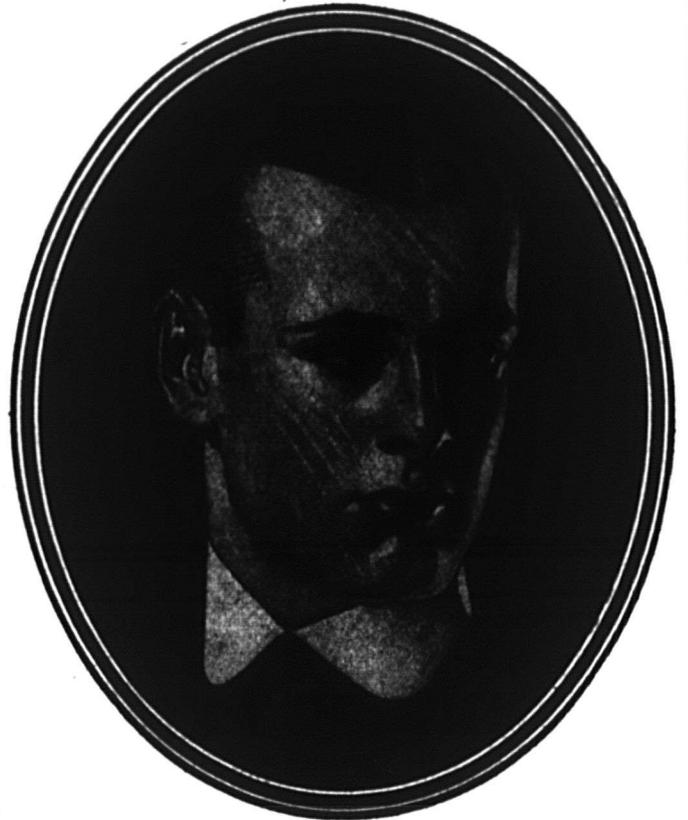


Notre Gant  
" DREADNOUGHT " est fort et durable. Remarquez les protecteurs spéciaux pour le pouce et l'index. Toutes les coutures sont renforcées. Fait en peau de cheval et en daim. Seuls manufacturiers des gantelets brevetés sans couture avec index pour employés de chemins de fer.

Ecrivez pour avoir des échantillons et des prix.

**Montreal Glove & Mitten Works**

12 rue Bernard, Montréal



"MONROE" un

**FAUX-COL ARROW**

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

# Notre Guide de l'Acheteur

Consultez aux dernières pages du présent numéro du "Prix Courant," notre "Guide de l'Acheteur"; vous y trouverez bien des renseignements utiles qui vous permettront de faire vos achats aux meilleures conditions du marché, en vous adressant aux meilleurs fournisseurs.

**La Grosse Saison du Ruban est Arrivée**

**Rubans Gros Grains  
Rubans Etroits  
Rubans de Velours  
Rubans Larges en Satin  
Rubans de Fantaisie**

Nous les avons tous en stock.

Achetez des spécialistes.

**Ribbons Limited**

212 rue McGill, Montréal.  
100 Wellington W., Toronto.

**Ouate en Paquets**

"VICTORY" "NORTH STAR"  
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



**PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE**

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

**POPULAR BRAND TROUSERS**  
Faits pour faire bien et bien faits pour porter.

Nos prix sont avantageux

**THE VINEBERG PANTS CO.,**

MANUFACTURIERS

160 Rue McGill,

MONTREAL

**GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS**

LIMITED

Fabricants de

**Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie**

ET TOUTE SORTE DE

**" WORSTED "**

**GUELPH . . . . . ONTARIO**

**St. George**



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

**St. George "Woolnap"**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED**

OSHAWA (ONTARIO)



## Laissez-nous vous aider à accélérer votre virement—et à accroître vos profits

Accélérez l'écoulement de votre stock et inévitablement vous augmenterez vos profits. Les petits stocks écoulés plusieurs fois vous paieront mieux que de gros assortiments lents à partir.

Profitez davantage du service que nous pouvons vous donner! Notre entrepôt renferme un stock complet de marchandises sèches provenant de divers marchés et ce stock avec le service de notre personnel sont constamment à votre disposition.

### VOUS POUVEZ FAIRE DE L'ARGENT AVEC LES SOIES LA VENTE DES CHANDAILS VAUT LA PEINE d'être POUSSÉE

Il suffit d'un petit déboursé sur les soies aujourd'hui pour faire de gros profits. Elles se vendent à un prix raisonnable et elles sont très populaires. Voici deux offres spéciales:

- B30—Taffetas "Shieldsilk" noire de 36" recommandé spécialement pour livraison rapide, la verge \$2.20  
 B22—Satin lavable blanc et de couleurs; toutes les nuances populaires au choix, la verge \$1.65

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Avec l'arrivée de la vie au grand air et le départ des gens pour la campagne, les marchands qui étalent les chandails actuellement à la mode feront de gros profits. Nous avons un assortiment exceptionnel de "pullovers" et de gilets-tricots en laine; toutes couleurs et combinaisons de couleurs populaires au choix, pour livraison immédiate.

Examinez votre stock et écrivez-nous pour avoir ce qu'il vous faut.

### DEUX OFFRES DE NANTES PROFITABLES

3,500 Nattes Tapestry Gordon, 27 x 54; six magnifiques patrons au choix. Chacune, \$2.25 ou la douzaine, \$25.00.

1,800 nattes Bruxelles-en jute, 22½ x 45; six jolis patrons au choix. Chacun \$1.10 ou, la douz. \$12.00.

Vous pouvez augmenter vos affaires en profitant de notre service des commandes par la poste.

# GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN  
 VICTORIA SQUARE  
 MONTREAL

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs. . . . 20.00

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 25 avril 1919.

VOL. XXXII—No 17

## Nouvelle loi touchant les faillites

Législation pour établir un système uniforme de loi  
et de procédure pour tout le Canada touchant  
la faillite et l'insolvabilité. — Elle sera sous la  
jurisdiction des Cours Supérieures.

Le bill adopté par le gouvernement touchant la  
faillite comblera une lacune dans les lois commer-  
ciales du Canada, bien que les opinions soient par-  
tagées à ce sujet. On veut par cette loi établir une  
règle uniforme pour le Canada touchant la faillite  
et l'insolvabilité.

Le bill de l'an dernier avait été préparé par  
sept avocats de différentes parties du Canada. Le  
changement important dans le bill de cette année  
consiste dans son application à toutes les compa-  
gnies incorporées, à l'exception des chemins de fer,  
des banques, des compagnies de fidée-commis et  
des compagnies d'assurances. Le bill de cette année  
s'applique à toutes les personnes, maisons et corpo-  
rations. Celui de l'année dernière stipulait que les  
corporations pouvaient se mettre volontairement en  
faillite.

Diverses propositions avaient été faites tou-  
chant l'administration de la loi. En comité l'an der-  
nier, les marchands détaillants avaient proposé qu'il  
soit laissé au juge de refuser les faillites. L'Associa-  
tion des Manufacturiers canadiens demandait  
des juges dans les différentes provinces pour voir  
à l'application de la loi. L'objet du bill actuellement  
devant la Chambre est de laisser cela aux cours ac-  
tuelles. L'acte annulera toutes les lois provinciales.  
Il sera probablement amendé de plusieurs manières  
avant d'être adopté par la Chambre.

Les maisons d'exportations anglaises désiraient  
beaucoup que cette loi soit passée, parce qu'elles se  
plaignaient qu'elles ne pouvaient savoir où elles en  
étaient avec les crédits canadiens.

Par la clause 91 de la nouvelle loi, jurisdiction  
est donnée au Parlement du Canada d'adopter des  
lois touchant la faillite et l'insolvabilité. En 1875, le

parlement fédéral avait adopté une loi touchant  
l'insolvabilité, laquelle loi, après avoir été amendée  
bien des fois, fut finalement annulée en 1880. Pour  
nombre de raisons la loi de 1875 semblait défec-  
tueuse. Elle occasionnait des difficultés multiples  
elle était dispendieuse. Après son rappel par le par-  
lement fédéral, plusieurs provinces adoptèrent des  
mesures pour les préférences et les transferts et  
pour le règlement des successions de débiteurs de  
diverses manières.

C'était à une époque où les mesures de ce genre  
passées par les provinces étaient en dehors de la  
jurisdiction des différentes législatures provinciales  
du Canada; mais, en 1894, le comité judiciaire du  
Conseil Privé rendit un jugement par lequel il remet-  
tait en force la loi d'Ontario touchant les cessions de  
biens et les préférences des gens insolubles, en se  
basant surtout sur le fait que vu l'absence de mesu-  
res fédérales à ce sujet, les provinces du Canada  
pouvaient passer une législation qui aurait force et  
effet dans les limites de la province jusqu'à ce  
qu'une loi soit adoptée par le Parlement du Canada.

Le gouvernement a jugé qu'il serait dans l'in-  
térêt général du commerce canadien qu'une loi gé-  
nérale touchant les faillites et applicables dans tout  
le Canada, soit adoptée, et à cet effet un bill fut  
proposé à la dernière session. Durant la session de  
1918, M. S. W. Jacobs, M. P., de Montréal, présenta  
un bill sur le même sujet. Ce bill fut référé à un co-  
mité spécial de la Chambre qui étudia longuement  
la question. Le Bill actuel renferme les conclusions  
où en est arrivé ce comité spécial durant la session  
de 1918, bien que d'importantes additions y ait été  
faites.

En résumé on veut par le bill actuellement de-  
vant la Chambre établir l'uniformité de la loi et des  
procédures touchant les cessions de biens dans tou-  
tes les provinces du Canada. Les articles du bill, tel  
que mentionné plus haut, s'appliquent à toutes per-



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

sonnes, maisons et corporations faisant affaires au Canada, à l'exception des fermiers. Ces derniers peuvent, s'ils le désirent, profiter des articles du Bill, mais ils ne peuvent être forcément mis en faillite. Le bill règle toutes les questions de priorité parmi les créanciers; abolit toute préférence entre les créanciers, reconnue jusqu'ici dans toutes les provinces du Canada et voit à l'établissement d'une méthode rapide et peu coûteuse de régler les biens des débiteurs.

L'une des clauses importantes du Bill c'est que le débiteur honnête qui ne s'est rendu coupable d'aucune fraude ou tricherie dans l'administration de son commerce et qui a remis tout son actif au gardien dans la faillite aura droit, à certaines conditions, d'être dégagé de toute autre responsabilité.

En général, le bill suit la procédure indiquée dans la Loi anglaise touchant les faillites, bien qu'un grand nombre de variations y ait été mises pour répondre aux conditions dans les diverses provinces du Canada.

L'administration de la loi sera confiée aux Cours Supérieures des diverses provinces et les gardiens dans la cession, en nombre suffisant pour répondre au besoin seront nommés par le Gouverneur-Général en Conseil. Ces gardiens seront spécialement choisis et ils seront nécessaires pour fournir une garantie suffisante de la bonne administration et de la juste distribution des biens du failli.

Ce bill sera publié en anglais et en français le plus tôt possible. Il subira sa deuxième lecture et il sera discuté au long au comité général de la Chambre.

#### EXPORTATION PERMISE SANS LICENSE

Les marchandises suivantes, qui intéressent particulièrement le commerce d'épicerie, peuvent être exportées à présent du Royaume-Uni sans licence ni garantie: Brosses de toutes espèces, poterie, graines de fleurs, (excepté les graines de plantes porteuses d'huile), verrerie, eaux minérales, huiles essentielles, pelures de citrons en saumure, sel de table, pipes à tabac, préparations de toilette, comprenant savon, truffes (fraîche ou en conserve) et vins de toutes sortes.

#### LA PRODUCTION DU SUCRE DES INDES AUGMENTE

La superficie plantée en cannes à sucre dans les Indes Anglaises est de 6 à 10 pour 100 plus importante, d'après la seconde estimation officielle de la récolte pour 1917-18. Cette prévision est basée sur les rapports fournis par les provinces et qui comprennent 99 pour 100 de la superficie en sucre des Indes; or ces rapports indiquent une superficie de culture de 2,565,000 acres, contre une estimation de 2,340,000 acres à la date correspondante d'il y a un an, soit une augmentation de 10 pour 100. Comparée à l'estimation finale (2,414,000 acres) de 1916-17, l'estimation présente montre une augmentation de 6 pour 100.

Le "Trade Journal" des Indes dit que bien que la récolte ait été affectée à un certain degré par de fortes pluies et des inondations dans les terres basses, le Pruyab et le Bengal, et par des maladies et des insectes dans quelques régions de l'est, les perspectives de la récolte, dans l'ensemble, sont bonnes.

#### LES MINOTIERS N'ONT QUE PEU D'ENCOURAGEMENT DE LA PART DU GOUVERNEMENT

Une importante délégation comprenant environ quarante des plus influents minotiers du Canada a été interviewer Sir Thomas White et d'autres membres du gouvernement et ont présenté un mémoire attirant l'attention sur les conditions sérieuses de l'industrie de la minoterie au Canada, avec quatre-vingt-dix pour cent des moulins fermés et pas de marchés en perspective. Il a été souligné que tandis que les exportations américaines de farine sont ordinairement le double environ de celles du Canada, elles marchent en ce moment quatre fois autant.

Il ne fut fait aucune suggestion concernant ce que comptait faire le gouvernement. L'attitude du gouvernement semble être que les minotiers eux-mêmes devaient s'occuper de chercher de nouveaux débouchés. Les commandes que les minotiers américains ont obtenues sont venues principalement des pays neutres et il ne tenait qu'à nos minotiers de s'assurer ces affaires en prenant les devants en temps voulu.

Le gouvernement tout en faisant la réponse polie habituelle à la délégation, ne fit aucune promesse précise. La politique de ce qui a trait aux commandes d'exportation a déjà été définie. Le gouvernement ne peut entreprendre d'agir comme voyageur commercial pour aucune industrie. La solution des difficultés des minotiers semble être encore la même—ils doivent envoyer leurs représentants à la recherche des affaires tout comme ont fait les autres industries.

#### LE GOUVERNEMENT ANGLAIS DIT AVOIR ACHETE LA PLUPART DES RAISINS EPEPINES

On dit que le Gouvernement anglais a acheté en quantité considérable des raisins épinés de Californie, et que comme conséquence, les prix ont augmenté d'un centin. Il est probable que cette hausse sera suivie d'une augmentation de prix de la part des marchands de gros, et de toutes façons, le marché est considéré comme ferme.

D'une façon générale, les marchés des fruits secs sont fermes et se maintiennent bien, et les pommes évaporées ayant été achetées en quantités de 2,000,000 de livres, dit-on il est très probable que les prix de ces produits seront fermes.

#### LA PRODUCTION DU RAISIN: 167,000 TONNES

Une production totale de raisin de 167,000 tonnes ressort des chiffres compilés par le Bureau de Viticulture de Californie. La production était estimée à 180,000 tonnes au moins, mais les fortes pluies de septembre dernier ont réduit matériellement la récolte. La production totale selon ce rapport se répartit comme suit: Muscats, 102,500 tonnes; épinés de Thompson, 48,750 tonnes; Sultana, 11,750 tonnes; divers, 4,000 tonnes.

#### ACHAT D'UNE FABRIQUE DE CONSERVES

La Victoria Canning Co. qui était en opération depuis six ou sept ans à Victoria, C.A., a été achetée par la Dominion Cannery.

## NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. D. A. McKercher de Victoriaville a vendu son stock.

Mme Eva Tremblay a fait enregistrer son commerce d'épicerie.

M. B. H. Meyers de la Peterboro Cereal Co. était récemment à Montréal.

M. H. D. Marshall d'Ottawa était ces derniers jours à Montréal.

M. M. Després et Griso, marchands généraux, St-Pie, ont dissout leur société.

M. Roméo Desjardins a succédé à M. M. Joubert frères, marchands généraux, Ripon.

M. Alcide Limard, Montréal, s'est fait enregistrer sous le nom de The National Maple Butter Co.

MM. Elzéar Desjardins jr., et Richmond Desjardins ont fait enregistrer un commerce de magasin général à Rivière des Prairies sous le nom de Desjardins & Frère.

Sir Hormidas Laporte, président de Laporte, Martin, Ltée, Montréal est en villégiature à Atlantic City.

Des changements ont été apportés aux locaux de Dupuis Frères, qui affectent l'aile du magasin située sur la rue St-André.

Un certain nombre de minotiers de l'Ontario étaient dernièrement à Montréal pour obtenir leur part de commandes de la Wheat Export Co.

On dit que la F. W. Woolworth Co. projète des améliorations qui s'élèveront à \$10,000 pour leur magasin de Montréal.

M. W. H. Halford, directeur-gérant de la Meiji Trading Co., Ltd., de Montréal était il y a deux semaines en voyage au Manitoba. M. Halford fait rapport d'une amélioration véritable dans les conditions du thé et du commerce d'épicerie en général, dans l'Ouest, et dit que les perspectives sont très encourageantes.

M. Napoléon Morrissette qui fut pendant dix ans dans le commerce de détail à Montréal, ouvrira un bureau, comme agent manufacturier au 18 Square St-Jacques, le 1er mai prochain.

## LA TAXE SUR LES ALLUMETTES NE SERA PAS LEVEE

Il est peu probable que la taxe sur les allumettes soit levée cette année. De fait, les informations d'Ottawa indiquent que cette taxe est destinée à demeurer plusieurs années. Des représentations ont été faites à Ottawa par les parties intéressées par la taxe des allumettes et il leur fut répondu qu'elles auraient encore à payer cette taxe et que leurs enfants et leurs petits enfants n'en seraient pas exempts.

## LE NOUVEAU BRUNSWICK EST LE SEUL POINT CANADIEN POUR LA PRODUCTION DE LA SARDINE

Le Nouveau-Brunswick possède le seul banc de pêche de la sardine au Canada. Il se trouve dans les eaux de la Baie de Passamaquoddy et aux alentours de la Baie de Fundy. Ces poissons sont en réalité de jeunes harengs, qu'on dénomme sardines une fois mis en conservé. Cette pêche est de telle importance et l'abondance du poisson y est telle que les pêcheurs de cette partie de la côte dépendent de cette industrie pour leur existence.

## LES MARCHANDS DETAILLEURS VEULENT QUE LE CODE SOIT AMENDE DE FAÇON A METTRE FIN AUX CONCOURS DE DEVINETTE

A propos de l'attitude de l'Association des Marchands Détailliers au sujet des concours de devinette, voici ce que publiait dernièrement un journal édité par les filiales de l'organisation dans la Saskatchewan et l'Alberta:

"Le comité exécutif provincial de la Saskatchewan de l'Association des Marchands Détailliers du Canada s'oppose formellement à tous les concours du genre de ceux tenus actuellement par la Auto Contest Company, dans le but d'accroître les ventes. Elle a déjà fait des démarches pour que l'article du code criminel du Canada touchant ces concours soit amendé de façon à amener leur suppression. L'association considère que le principe même de ces concours est mauvais et n'est pas une bonne manière de faire de l'annonce. Loïn d'avoir un bon effet sur le commerce du marchand qui les tient, ces concours portent le public acheteur à se demander s'il est possible d'offrir un automobile ou \$1,000 en argent, sans faire sur une vente un énorme profit. On s'est prévalu de cet argument: "Si je ne tiens pas ce concours, mon concurrent le tiendra." Cet argument ne tient pas debout, car un marchand doit être libre de conduire ses affaires de la manière qu'il l'entend, sans s'occuper de ce que peut faire son voisin. Bien plus, si tous les détailliers refusaient absolument de tenir ces concours jusqu'à ce qu'ils aient reçu l'approbation de leur Association, ils ne tarderaient pas à disparaître du pays.

Si l'Association considère qu'un de ces concours est légitime, et que le marchand et ses clients peuvent en bénéficier, elle se fera un plaisir de les aider et l'approbation de l'Association contribuera beaucoup à leur succès. Cette attitude réduit ces concours à une question individuelle. Que tous les marchands refusent de tenir ces concours jusqu'à ce qu'ils aient reçu l'approbation de l'Association. C'est là un moyen très simple, mais il sera très efficace—et c'est ce que veut l'Association. Ne tenez pas un de ces concours et pas un marchand ne voudra en tenir. Généralement l'argent déboursé pour ces concours est une perte sèche.

## CHANGEMENTS DANS UNE MAISON DE FRUITS EN GROS DE MONTREAL

La firme Bell, King & McLaren, marchands de fruits en gros, Montréal, a cédé son fonds de commerce à Bell, King, Limited.

M. Wm. Bell assure la gérance de la nouvelle compagnie et en est le président. Il a passé cinquante ans ou plus dans le commerce des fruits et s'est spécialisé dans la sélection et le choix des pommes.

Les autres membres de la maison sont: M. O. H. C. Bush, récemment revenu du front après quatre ans de service actif; M. Bush s'occupera de la partie financière, M. R. S. Bell, fils de William Bell agira comme vice-président.

## LES FEMMES ACHETENT BEAUCOUP PLUS DE QUINCAILLERIE

Une grande partie du stock du quincaillier intéresse les femmes.—Les femmes achètent bien plus de quincaillerie depuis le départ de leur mari pour la guerre.—Des étalages spéciaux font faire des ventes.

M. le détaillant, vous êtes-vous rendu compte de l'importance de la clientèle des femmes à votre magasin, surtout depuis que des milliers et des milliers d'hommes ont quitté le pays? Avez-vous fait en sorte d'intéresser les femmes à vos marchandises et avez-vous cherché les moyens d'avoir leur clientèle? Par suite de la guerre, des milliers de femmes ont été forcées de devenir d'excellentes clientes pour le quincaillier. Presque toutes les femmes aiment à avoir une maison propre et confortable et si vous leur montrez les articles qu'il leur faut, vous leur vendrez invariablement.

Ne l'oubliez pas, la clientèle des femmes est payante. Vous achetez vos marchandises avec beaucoup d'attention, parce que votre prospérité future dépend en grande partie du succès de votre magasin. De son côté, la ménagère voit attentivement aux dépenses de sa maison. Elle y dirige tout. Elle n'est pas sans s'intéresser aux articles qui pourraient rendre son travail plus facile et sa maison plus gaie et plus confortable.

### Un gros pourcentage.

Vous êtes-vous arrêté à calculer le pourcentage de votre stock qui intéresse, directement ou indirectement, les femmes? Si vous ne l'avez pas fait, ce petit détail vous réserve des surprises. La vente d'un très grand nombre d'articles, dont la liste serait trop longue pour être mentionnée ici, dépend en grande partie de la femme. Il ne faut pas oublier aussi que le départ de maris pour la guerre a laissé aux femmes le soin de faire leurs achats et aujourd'hui, elles constituent une clientèle qui n'est pas à négliger par le détaillant.

Vous ignorez comment vous y prendre pour obtenir cette clientèle? Par suite du fait que la femme est toujours fière de sa maison, le meilleur moyen de l'intéresser c'est de l'intéresser aux articles de maison. Quelques-unes des maisons qui ont fait un chiffre d'affaires record, en dépit de la guerre, sont précisément celles qui ont reconnu l'importance de s'occuper de la clientèle des femmes. Elles ont commencé par étaler des marchandises les intéressant et elles n'ont jamais manqué de profiter de toutes les occasions de vendre les articles qui pouvaient faire l'affaire des ménagères.

On demandait au gérant d'un magasin à quoi il attribuait le succès extraordinaire de sa maison, ces quatre dernières années.

"Tout simplement à l'étalage des marchandises que nous croyions devoir intéresser surtout les femmes," répondit-il. "Nous avons le stock et notre service est parfait sous tous rapports et le résultat a été que nous avons fait un chiffre de ventes que nous n'aurions jamais cru possible."

"Outre notre publicité ordinaire, nous avons eu recours continuellement à la littérature descriptive. ; Nous avons un système de relancement que nous pouvons suivre facilement. Dès qu'une femme s'intéresse à une ligne que nous vendons, nous cherchons à lui vendre jusqu'à ce qu'elle ait acheté. Très souvent, grâce à notre système de relan-

cement, les vendeurs constatent qu'ils peuvent intéresser une future acheteuse sur un certain article. La chose est prise en note et le mois suivant nous pouvons lui vendre l'article en question."

Ce gérant a étudié le problème de vendre aux femmes sous bien des angles. Par exemple, dans une pièce dont le plancher était recouvert d'un joli tapis, il avait fait un étalage de machines à laver et de nettoyeurs par le vide. Il pouvait, en le disant, faire une démonstration pratique de ces appareils. Il y avait même des chaises où les femmes qui assistaient à la démonstration pouvaient suivre confortablement le fonctionnement des machines. Ces démonstrations lui firent faire vente après vente et dans la majorité des cas, les vendeurs n'avaient pas eu de longs discours à faire aux acheteuses. La démonstration leur faisait voir tous les avantages des appareils et après quelques questions touchant le coût de leur fonctionnement, la durée de leur service et autres questions semblables, la vente était faite. Dans certains cas, les femmes demandaient à faire installer leur machine exactement de la même façon qu'elles l'avaient vu fonctionner au magasin.

A des intervalles réguliers le gérant de ce magasin fait des démonstrations spéciales de ses machines à laver, ses nettoyeurs par le vide ainsi que ses autres appareils. On apprend aux femmes qu'un bon nettoyeur par le vide est une nécessité absolue dans sa maison et qu'elle lui sauve énormément de travail. Elles y apprennent que les machines à laver électriques ne sont pas des appareils compliqués, que seul un bon mécanicien peut faire fonctionner. On leur démontre que ce sont des appareils comparativement simples, très économiques, et très pratiques, qui se paieront plusieurs fois d'eux-mêmes par l'économie de travail qu'ils permettent de réaliser. Une démonstration qui ne manque jamais de convaincre, c'est celle du lavage du linge d'une famille. On attire tout spécialement l'attention sur le travail fait par la machine, surtout pour le linge fin. On prie les spectatrices de noter le temps que prend l'opération, le coût du fonctionnement de l'appareil et comparer tout cela avec les autres méthodes suivies habituellement. Après une telle démonstration, la vente devient facile et il arrive très souvent que la cliente est tellement contente de sa machine qu'elle en fait vendre deux ou trois autres.

Cette maison vend également un nombre considérable de glacières. On suit exactement les mêmes méthodes décrites plus haut. Au lieu d'attendre l'été pour attirer l'attention sur ses glacières, la maison commence à étaler ses divers modèles au mois d'avril. On y vend exactement la glacière appropriée aux besoins et à la bourse du client. Des étalages superbes de vitrines sont faits et les annonces dans les journaux attirent l'attention des femmes sur ces étalages. Les vendeurs qui sont bien renseignés sur le sujet, expliquent les avantages des glacières offertes en vente et invariablement les ventes se font.

En automne, on fait des étalages spéciaux de poêles, d'appareils électriques, de peintures, d'ustensiles de ménage, d'articles en aluminium, etc., etc. Les poêles sont toujours placés de façon à ce que la femme puisse l'examiner de tous les côtés. On la prie de les examiner attentivement et de constater par elle-même les avantages offerts par le poêle qu'on lui montre.

# Tissus <sup>ET</sup> Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, AVRIL 1919.

No. 4

## Quelques données de la mode

Certaines jupes drapées, certains effets de demi-tuniques, très en faveur il y a cinq ans, le sont de nouveau cette année; c'est la même jupe à peu près, avec cette différence que les proportions sont très changées et que le bord inférieur de la jupe qui était aux chevilles est maintenant presque au milieu du mollet. On disait que l'on porterait cette année les jupes plus longues; elles se sont allongées d'une manière insensible et comme en même temps elles sont devenues plus étroites, le même effet très écourté persiste. On reste fidèle à la robe courte; nous ne disons pas à la robe trop courte que portent certaines femmes, toujours prêtes à exagérer et à ridiculiser la mode quelle qu'elle soit.

La jupe actuelle est à peu près à vingt-quatre ou vingt-six pouces du sol pour la robe de rue; la robe qu'on porte dans l'intérieur et la robe du soir, naturellement, sont plus longues et le plus souvent prolongées par une petite traine étroite coupée en oriflamme, arrondie ou pointue. La grande traine carrée en manteaux de cour ne se porte qu'en de très rares occasions pour les galas par exemple.

On économise le tissu sans doute, car les jupes sont restées courtes et les manches le sont devenues. Il n'est pas rare de voir un tailleur avec une manche un peu large, laveuse ou pagode, arrêtée au-dessous du coude et une robe de serge destinée à être portée dans la rue avec un petit mancheron ne descendant pas plus bas que le milieu du bras. Portera-t-on avec ces manches de longs gants de Suède qui coûtent horriblement cher ou bien portera-t-on des gants courts arrêtés aux poignets, l'avant-bras et le bras restant découverts, comme on le faisait vers 1850? Il est peu probable que les femmes véritablement élégantes sortent avec les bras nus. Certain couturier tranche la question en complétant ses petites robes ou ses tailleurs à manches courtes d'un gant de peau blanche terminé par une très haute manchette dépassant de beaucoup les proportions du crispin habituel. Cette manchette est en même tissu que la robe et est rehaussée de la même broderie, car il n'y a presque pas de robes qui, cette saison, ne soient brodées.

Broderies de perles, de paillettes, de métal, de soutache, de soie, de coton, de laine, de plume, de paille, de raphia, tout est employé pour la broderie. La plus simple est celle qui est faite en grosses piqûres. Certains emploient aussi beaucoup la soutache, tandis que d'autres préfèrent le gros point de chaînette donnant un peu l'impression des broderies bretonnes. On voit aussi de grosses broderies mousse qui en noir sur blanc, ont l'air d'être

copiées sur les broderies tchèques. Le dessin très fourni et un peu large couvre presque tout le tissu; l'effet est original, mais certain tailleur de buronnette blanche ainsi zébré de cette broderie astrakan noir ne convient évidemment pas au costume de tout-aller. La broderie de paillette est aussi en faveur, non seulement pour la grande robe du soir entièrement pailletée et perlée, mais aussi sur le lainage de la robe courante. Par exemple, sur telle robe de serge ou de cachemire de soie noir qui semble ajourée de petits trous ronds laissant apparaître une paillette de nacre grande comme une pièce de dix sous; cette incrustation est soulignée par des rangs de grosses piqûres noires circulant en souples arabesques. L'idée semble empruntée à quelques-uns de ces parasols chinois dont le bord est tout scintillant de petits miroirs ronds.

On note également sur les robes de lainages d'amusantes broderies de paille ou de saphirs complétées de petites boules assorties. Les broderies au point de croix, au point lancé dans le genre de celles qui garnissent les blouses roumaines ou les casques russes, combinées avec des galons de perles, donnent lieu à des effets fort agréables qu'on utilisera aussi bien pour les robes de serge du printemps que pour les robes de voile du plein été. Car on porte des perles en quantité, le plus souvent, elles sont cousues plus ou moins serrées les unes à côté des autres, sans aucun dessin tracé, donnant simplement l'impression de galons faits à même le tissu ou de gros colliers terminés par d'énormes plaques à pampilles ou à franges faisant corps avec la robe. Malheureusement ces broderies de perles sont coûteuses parce qu'elles sont exécutées à la main et que, de plus, la perle est elle-même assez cher et assez difficile à se procurer. On emploie aussi bien pour les exécuter, la perle de métal que la perle de porcelaine, la perle de cristal que la perle de nacre, les unes et les autres donnent du poids aux robes, et, soit qu'on les emploie en broderie, en girandole ou en frange, accentuent la souplesse de la démarche.

La frange que nous avons vu beaucoup la saison dernière, a vu son succès s'accroître par les robes simplettes, ce sont des frangettes faites à même le tissu, ou de la petite frange bouclée en laine d'un aspect rustique fort agréable. Sur les robes plus habillées, c'est la frange de gros cordonnet, la frange de métal ou mélangée de soie et de métal, et surtout la frange de plume. Il n'est pas une maison de couture qui ne fasse défiler devant vos yeux plusieurs robes du soir en tulle ou en sa-

tin garnies de hautes franges d'autruches et un certain nombre de manteaux également du soir, ourlés de ces brins qui s'envolent au moindre souf-  
fle. Car la plume employée sur les robes a gardé l'aspect duveté et floconneux que nous lui connaissons, alors que sur les chapeaux elle est glycérianée, plus lourde, plus grêle et ressemble autant à du vautour ou à du héron qu'à de l'autruche.

#### Accessoires de deuil.

Les menus bibelots qui complètent le deuil suivent la mode et se modifient de saison en saison. Les petits mouchoirs bordés d'un ourlet de tulle noir, le sac de daim noir, le parapluie à manche perlé de jais, la parure de linetta blanc, le bracelet-montre en ruban noir, le collier de grosses perles et le bracelet de jais, ajoutent une note coquette à une toilette.

Les seules fourrures qui puissent garnir les vêtements de deuil sont l'astrakan, le seal ou le caracul; les tissus-fourrure comme l'oisella ou l'orang-outang les remplacent plus économiquement.

Le velours de laine, la gabardine, la matelotine ou le djersardrap sont parmi les tissus de laine ceux qui conviennent le mieux au deuil.

#### Robes et manteaux de jeunes filles

Les petites robes de lainage qu'on porte actuellement semblent tout spécialement destinées aux jeunes filles tant elles sont sobres de ligne. Dans un modèle en serge bleu-marine, la jupe semble faite de trois grands plis religieux retenus par un point de feston. A la taille on voit la grosse note tranchante de deux cordelières de laine de différentes couleurs.

Les broderies de laine font une garniture très jeune et peu fragile; elles conviennent donc parfaitement aux robes qu'on met couramment. Une robe de gros tissu velouté est égayée d'une broderie de grosse laine bleue.

La ceinture est faite d'un galon à la main de laine bleu-roy terminé par un gland.

Les paletots vagues habillent parfaitement les jeunes filles; et cette saison on donne un peu plus d'ampleur au manteau.

#### Chez les modistes

Pour accompagner une robe de dîner ou un manteau de fourrure, la toque est fort jolie.

Le chapeau noir facile à mettre à toute heure garde sa vogue. La grande capeline à fond souple est un chapeau jeune extrêmement seyant.

Mais si on revient volontiers au chapeau un peu grand ombrageant le visage pour accompagner les robes habillées, le petit chapeau est beaucoup plus pratique.

Les franges de serge sont parmi les garnitures en vogue cette saison.

Le voile ajoute toujours une extrême élégance à un chapeau.

La fantaisie des modistes se plaît à combiner des parures où le chapeau, le manchon et le col sont assortis. La fourrure s'emploie comme garniture aussi bien que pour faire le chapeau tout entier.

La broderie est en faveur cette année sur les chapeaux comme sur les robes.

Le turban à bord épais n'a pas cessé de plaire; seulement cette saison, il s'élargit et devient le plus

souvent une grosse toque ombrageant le haut du visage.

#### Galons et rubans

Les robes sont en général peu garnies cette saison. La broderie rehausse les toilettes habillées comme les toilettes simples, mais on l'emploie discrètement. L'effet le plus nouveau est, certes, ce semis de toutes petites perles d'acier ou de jais cousues à intervalles réguliers à même le tissu et formant de larges bandes comme ferait un ruban. Les galons de toutes largeurs qu'on ne voyait plus depuis quelques saisons sont de nouveau en faveur. Certains d'entre eux sont copiés sur les broderies marocaines et les teintes vives de la laine ou de la soie se mélangeant heureusement à l'or ou à l'argent; on les emploie surtout comme ceinture.

Les galons de différentes largeurs en djersella de laine ou de soie sont aussi parfaits pour faire des ceintures, des écharpes et des cols. Ce djersella s'exécute également en métal et les bandes de "cotte d'armes", c'est ainsi qu'on appelle ce tissu de métal, sont bien jolies sur les robes noires.

On fait même cette saison des robes du soir entièrement en tissu d'argent ou d'or qui, sans aucune garniture ont un chic inouï. Une autre nouveauté de la saison, c'est le velours en métal, qu'aucun fabricant n'avait lancé jusqu'ici. Les bandes de tricot gratté, d'oisella, les galons de laine angora, les galons mohairs rebrodés sont d'un emploi plus facile.

Les rubans suivent l'impulsion donnée et puisque l'on est à la mode ils sont volontiers laines ou brodés. Les robes de tissus légers sont volontiers coupées de rubans de panne de différentes largeurs;

Les vêtements restent très écourtés mais les jupes ne paraissent pas aussi étroites que celles des mamans; malgré cela le jupon est le plus souvent supprimé sous la jupe et remplacé par un maillot de la même teinte. On peut supposer les vêtements de dessous moelleux sous la robe de clous de coton ou de jersey. La chaussure reste souvent blanche avec guêtres assorties même lorsque les vêtements sont sombres. Les tissus rayés ou à carreaux sont très en faveur; la limousine diaburé rouge pompéien quadrillée de noir; la grosse bure, les larges pékinés chevron en noir et blanc ou bleu vif et noir font des manteaux élégants; on assortit alors le chapeau de polluchon à la teinte du manteau et aussi autant que possible la robe.

Pour la classe, un manteau chaud et un chapeau peu fragile sont indispensables. Le tablier noir peut être interprété avec fantaisie.

#### Les blouses nouvelles

La peau fait des vêtements très chauds. Plus nouvelle que la blouse de satin et de crêpe de Chine est la blouse de djersardrap rose garnie de galon fourré. Légèrement bouffante, elle est posée sur la jupe comme une blouse marine. La blouse claire est toujours la préférée dans l'ouverture de la jaquette. En satin blanc, garnie de jours échelle et fermée par des boutons de nacre, le col montant souple et roulé, elle est d'un aspect nouveau.

La grande casaque de satin noir permet, avec une simple jupe de remplacer une robe d'après-midi.

Les encolures sont souvent montantes mais jamais ajustées avec un col souple et drapé.

## A travers le Marché des Nouveautés

### LA SITUATION DU COTON

Les manufactures textiles canadiennes maintiennent encore leurs prix pour l'automne. Mars a passé sans aucune indication de changements dans les prix actuels et avril s'est écoulé dans le même silence. Une compagnie qui comptait être en mesure de faire une déclaration au sujet des prix, la première semaine d'avril, a reculé cet avis au 1er de mai, et la plupart des autres gardent leur propre avis. Nul ne veut prendre une décision définitive, tant que les cours des matières premières demeureront incertains et tant que les conditions finales de la Paix ne seront pas arrêtées.

Que peut-il en advenir? Il peut se produire de nouvelles baisses aux Etats-Unis, avec un effet reflex au Canada; ou bien les prix peuvent se raffermir encore de nouveau, cela fut le cas au cours de ces dernières semaines. Survient aussi le gros problème de savoir s'il y aura nécessité immédiate de marchandises en Europe, non seulement pour les cotons bruts, mais aussi pour les lignes manufacturées. Un avis récent prétendait qu'une commande d'au moins \$3,000,000 avait été envoyée par câble à la Dominion Textile Co., par un agent qui avait été représenter la compagnie à la Foire de Lyon. On ne sait pas encore si ces marchandises seront fournies par une seule manufacture ou si elles seront réparties à plusieurs autres, mais si de grosses quantités de marchandises sont expédiées du Canada et des Etats-Unis en Europe, l'effet s'en fera ressentir ici et les réductions pour l'automne ne seront que très modiques.

Tout ce qu'on peut savoir, c'est qu'il est probable que la réduction pour l'automne sera légère. La première semaine d'avril, il y eut un avis de réduction de cinq cents la verge sur toutes les sortes de tissus imprimés, de la part des maisons de gros. Mais il fut spécifié, à ce moment, que cette réduction n'était que temporaire et ne devait pas être considérée comme "permanente". Certains commerçants y virent l'approche d'une baisse plus conséquente, tandis que d'autres réservèrent leur jugement jusqu'à ce que la liste complète d'automne puisse être détenue.

Ceux qui ont eu à discuter les prix et les marchandises aux Etats-Unis combattent l'idée d'une réduction générale. Les plus importantes réductions furent faites par des agents de gros qui faisaient des affaires de spéculation et qui furent surpris avec de forts stocks à la signature de l'armistice. Dans certaines lignes, les prix sont revenus proches de leur niveau précédent, mais en général, les prix sont demeurés anormalement élevés sur la base du temps de guerre, et les réductions pourront être faites sans conséquences ruineuses pour les différentes usines.

Il devient évident que de l'autre côté de l'Océan, les manufactures anglaises se préparent à couvrir plus énergiquement le marché canadien. Au début d'avril des nouvelles arrivèrent d'une des plus grosses maisons de Manchester, nous informant qu'elle envoyait un représentant, le premier depuis deux ans, et qu'elle serait en mesure d'accepter des commandes avec chances raisonnables de livraison. Beaucoup d'autres se trouvent dans la même situa-

tion. Le cours des prix en Europe est très incertain, en ce moment, et tout le monde a abandonné l'idée de la répétition des marchandises anglaises bon marché dans la présente génération. Il y a deux causes principales à ceci: la principale est la pressante demande des opérateurs pour des salaires plus élevés et des heures de travail moindres; non seulement dans le tissage, mais aussi dans le filage. La seconde cause est le coût beaucoup plus élevé du fret sur le coût du coton et qui semble devoir persister pendant longtemps. Ces deux éléments prévalent parmi toutes les industries anglaises et semblent le doute dans l'esprit des manufacturiers qui se demandent si dans ces conditions ils pourront regagner le gros volume d'affaires d'avant les temps de guerre.

Devant cette incertitude universelle, il n'est pas surprenant que les acheteurs se tiennent sur leur garde et ne s'approvisionnent que suivant leurs besoins immédiats. Dans certains cas l'acheteur demande des garanties qu'il bénéficiera de toutes les réductions qui pourront se produire. Une manufacture a donné cette garantie jusqu'au premier octobre prochain et certaines autres ne l'accordent que pour le temps de la livraison des marchandises sur commande. Si les prix descendent après cela, l'acheteur doit subir la perte. Il y a aux Etats-Unis une autre question qui n'atteint pas autant les manufactures canadiennes: c'est la question des heures. Certaines manufactures accordent la réduction des heures de 54 à 48 par semaine, d'autres refusent et s'en tiennent aux anciennes heures, payant ainsi de plus petits salaires que les premières, ou si les premières ne payent qu'à l'heure, elles ont leur coût de production augmenté par les heures plus courtes. C'est une question qui préoccupe les manufacturiers canadiens; s'ils réduisent les heures, ils veulent être assurés que tous les autres manufacturiers qui entrent en concurrence avec eux fassent la même chose, autrement la base de manufacture les mettra en état d'infériorité.

### LES LAINAGES

M. Jagger l'acheteur anglais pour la Maison de Hobberlin, déclarait récemment que les articles en laine resteraient pendant quelques temps à des prix élevés. Les hommes retour du front vont avoir besoin de vêtements, costumes, pardessus, chemises, etc., et toutes ces marchandises devront être manufacturées avec du drap pour quelque chose comme six millions de soldats. On se servira à cette fin d'une grande partie de la machinerie qui a été employée pour les draps militaires et cela prendra plus de temps qu'on ne le pensait pour remettre les usines sur les lignes régulières. Si l'on ajoute à cela que les rapports indiquent que presque tous les pays neutres sont sans laine, on pourra voir rapidement que les lainages demeureront à des prix élevés pendant une bonne période encore.

Les nations Alliées, à l'exception de l'Angleterre, des Etats-Unis et de l'Australie sont également sans laine. Les Etats-Unis font rapport d'un surplus, mais du fait des droits élevés il devient presque prohibitif d'importer la laine pure de ce pays.

M. Jagger disait qu'il pouvait de temps en

temps acheter quelques draps des manufacturiers pour de l'argent comptant, mais que la plupart refusaient d'accepter n'importe quelle commande, prétendant qu'il leur serait impossible de délivrer des marchandises avant la fin de l'année.

Le Comité des Statistiques de la laine vient de publier récemment son rapport sur les stocks de laine au Royaume-Uni le 31 décembre 1918, et son estimation des stocks au 31 mars 1919, selon le "British Board of Trade Review". Le recensement des stocks de laine au 31 décembre 1918, montre une réduction depuis le recensement pris au 30 juin 1918, de 42,793,978 livres dans les stocks de mérinos croisés. Les lainages des Yudes et autres représentent 32,474,852 livres en laines dessuintées. Les estimations de stocks de lainages au Royaume-Uni s'élèvent à 227,000,000 de livres de laines dessuintées. Des rapports des Etats-Unis montrent que le marché de la laine y est quelque peu plus actif et généralement plus fort. Les laines fines et les demi-croisées se maintiennent fermes.

### LES SOIERIES

A la signature de l'armistice, les prix des soieries eurent une tendance à la baisse, mais tout indique que pendant ces dernières semaines, il y a eu une réaction bien marquée et que la situation des prix s'est affermie, laissant entrevoir la possibilité de prix plus élevés à mesure que la saison avance.

La demande pour les soieries à côté du problème de la main-d'oeuvre, est peut-être le facteur le plus important de la détermination des prix aujourd'hui, d'après les opinions exprimées.

Il semble être certain que la demande porte sur les meilleures qualités de soie. Depuis déjà plusieurs saisons, on a signalé la décroissance de demande pour les qualités secondaires, mais jamais le coût des marchandises de bonne qualité ne fut plus prononcé que maintenant.

Tous les rapports indiquent une amélioration marquée en ce qui a trait aux ventes des soies larges. On peut attribuer cette recrudescence d'achat au fait que par suite de la hausse de la soie brute et du maintien des prix de la main-d'oeuvre les manufacturiers prétendent que les prix pour l'automne seront plus élevés. Certaines lignes de fantaisie qui sont rares et très demandées ont subi une hausse de 10 cents. Les principaux fabricants qui parlent des prix, disent qu'ils devront augmenter leurs prix de 5 à 10 cents la verge sur les prix du printemps, que les acheteurs veuillent ou non payer cette avance. Ils ne peuvent faire de profits sur leur production à moins d'appliquer ces avances. Ces opinions viennent d'un grand nombre de producteurs différents, ce qui indique que les conditions qui régissent leur fabrication sont pourtant les mêmes.

Les articles qui se sont le mieux vendus récemment ont été les satins et les étoffes à surface de satin. Les foulards ont continué à bénéficier d'une bonne activité. Les crêpes ont vu leur position s'améliorer et les "Georgettes" unis et imprimés n'ont pas cessé d'intéresser, en dépit du sentiment que les Georgettes sont enclins à baisser et ont baissé de fait, en certains endroits. Le crêpe de Chine, imprimé et uni est très actif et des affaires considérables ont été faites dans les voiles. La demande pour les "Georgettes" semble devoir augmenter, mais les marchandises de cette sorte en qualités in-

férieures ne sont pas recherchées à aucun prix. Quand aux belles marchandises, elles se vendent bien, sans considération de leur prix.

Les soies de sport comprenant les différentes fabrications de satins de sport, ont continué à être très actives. Les tissus-éponges se vendent mieux avec l'augmentation de la demande. Les soies brochées de prix élevés se débitent plus vite que jamais.

En résumé le marché offre une situation satisfaisante. Il y a quelque disposition de la part des acheteurs à passer des contrats pour l'automne, et tandis que quelques manufacturiers acceptent des commandes pour certaines marchandises régulières, les fantaisies et spécialités d'automne ne sont pas encore sorties. Les manufacturiers disent que ces marchandises seront plus chères et que les acheteurs sont anxieux de remettre leurs commandes dès maintenant.

En faisant la revue des conditions du marché dans son ensemble, il ressort que les prix de revient de manufacture dans toutes les branches de production continuent à commander des niveaux élevés. De la soie brute jusqu'aux marchandises finies, tout ce qui entre dans la fabrication coûte plus cher, partant on ne peut s'attendre qu'à des prix plus élevés.

### LA BONNETERIE

Les rapports indiquent qu'il continue à se faire plus d'affaires dans la bonneterie, avec peu ou pas de changements dans les qualités et les styles. Dans la bonneterie pour femmes, les soies sont très fermes et il est fait rapport qu'il n'existe pas de gros stocks en aucune partie du marché. La demande d'exportation pour les soies pour femmes se maintient en dépit du fait que les transports sont encore embarrassés; quand à la demande domestique elle est toujours ferme. Les numéros en cotons spécialement dans les qualités communes ne se vendent guère mieux que ces derniers temps, tandis que les qualités moyennes et supérieures reçoivent une attention assez soutenue.

Les chaussettes en soie pour hommes sont fermes et font l'objet de bons achats réguliers. La demande pour l'exportation se maintient et la demande domestique ne fléchit pas. Les soies à dessus soufflé qui étaient sur le marché avant la signature de l'armistice, sont à présent choses au passé. Les manufactures qui avaient détourné leurs machines de la fabrication des bas de femmes pour faire des chaussettes d'hommes sont revenues à leur première occupation du fait de la forte demande des bas de soie pour dames et il s'ensuit que les chaussettes de soie pour hommes avec dessus soufflé disparaissent lentement du marché.

La situation dans les chaussettes ordinaires de coton pour hommes n'offre pas de changement. Il en existe encore de bonnes quantités détenues par les manufactures et qui sont sans acheteurs et ceux-ci ne donnent pas signe d'intérêt relativement à cette sorte de marchandises.

La bonneterie pour demoiselles et enfants maintient la forte position qui la caractérise depuis quelques temps et il y a peu de choses nouvelles à en dire.

Les commandes se prennent en bonnes quantités et il n'est pas fait rapport de surplus en aucun point du marché. Les indications sont que la situation ferme actuelle se maintiendra.

On se demande dans le commerce si les marchandises de qualité ordinaire sont aussi fortes qu'elles avaient l'habitude d'être. Le temps n'est pas encore lointain où les marchandises ordinaires étaient des articles de vente courante, mais l'expérience des manufactures et des agents de vente aujourd'hui laisse le doute planer sur cet assertion.

De fait, il y a quantité de bonneterie bon marché sur place et il n'y a pas apparemment d'ouverture pour sa vente. La bonneterie de coton qui se vendait avant la guerre est invendable à présent et quelques manufactures en ont leurs entrepôts remplis. Ce stock sur place s'entend aussi bien pour hommes que pour femmes, et ni pour l'un ni pour l'autre, il ne se manifeste d'intérêt.

Pour ce qui est des articles pour dames, il est admis que les femmes ne portent plus d'intérêt à la bonneterie de coton. Les femmes veulent des articles de soie, et cette demande bien qu'étant un changement radical ne fera qu'aller en augmentant. Encore que pour la bonneterie d'hommes ce changement ne soit pas aussi marquant, les chaussettes de soie font des progrès dans leur faveur. De toutes façon, on peut dire que les lignes de bonneterie de coton bon marché sont de moindre intérêt qu'elles avaient l'habitude d'être.

### LES SOUS-VETEMENTS

Il arrive en ce moment quelques commandes doublant les quantités ordonnées pour l'automne, et c'est là un indice qui tend à améliorer le ton du marché. Il est à prévoir que cette amélioration n'ira qu'en augmentant. Il n'entre guère de grosses commandes à présent, mais les marchands de gros vendent tout de même et veulent suivre le renouveau d'intérêt en se rattrapant pour l'automne.

Un agent de vente disait cette semaine que ses clients ne vendaient pas tout ce qu'il achetaient, mais qu'ils reprenaient 30, 40 et 50 pour 100 de leurs affaires normales, et comme résultat qu'ils étaient prêts à doubler leurs commandes pour répondre à ces demandes. Les sous-vêtements de laine semblent être plus attrayants que les numéros de coton.

Les indications semblent être que si les détaillants peuvent avoir deux ou trois semaines de beau temps printanier, ils auront tôt fait de se débarrasser des sous-vêtements de printemps et devront s'en approvisionner à nouveau chez leur marchand de gros. Dans le commerce de gros on prétend que les approvisionnements sont plus ou moins limités et si c'est vraiment le cas, une situation tendue ne peut manquer d'en être le résultat. Selon un agent de vente, soixante jours de température printannière apporteront une amélioration radicale dans la situation des sous-vêtements.

Il est difficile de dire quelle est la tendance des prix à l'heure actuelle. Pour l'instant, ils demeurent sans changement, mais le sentiment prévaut dans le commerce qu'ils ont atteint leur limite de baisse s'ils ne l'ont pas dépassée et que les seuls changements auxquels on puisse s'attendre ne peuvent être qu'en hausse. Les sous-vêtements de laine surtout ont atteint une limite qui ne peut être dépassée en baisse. On ne peut dire, au demeurant, si ce sentiment est juste et vrai, mais si la demande se développe tant soit peu et si la rareté s'accroît, une situation très ferme ne peut être que la seule possibilité.

### LA LINGERIE

On manque de nouvelles précises en ce qui concerne l'importation des toiles. Les prix, au demeurant, restent élevés de l'autre côté de l'océan, ce qui subsistera tant qu'on pourra obtenir plus de lin ou que le gouvernement n'aura pas changé son attitude. Les manufacturiers de Belfast semblent être inquiets quant à l'avenir de leur production surtout depuis qu'ils ont voté une plus forte demande pour les tissus "union". Du fait du déclin du coton, une baisse de prix est possible sur la toile.

La campagne de publicité pour les toiles d'Irlande a été commencée et s'est étendue jusqu'au Canada. On dit que l'organisation des fabricants de toile qui soutient ce mouvement a en vue l'établissement d'une marque couvrant toute leur marchandise. On ne dit pas comment accepteront cette décision ceux qui ont imposé leur marque, mais on pense que la marque de l'Irish Linen Society peut être employée en supplément de toutes autres marques existantes.

Ici, les marchands sont d'avis qu'il est nécessaire de voir l'établissement de prix plus abordables avant que le courant désirable puisse être rétabli dans les commandes de toiles.

### LES OMBRELLES

Les manufacturiers d'ombrelles font rapport d'une demande phénoménale pour des articles de couleurs. "Nous vendons aujourd'hui quinze modèles en couleur contre un avant la guerre" nous disait un fabricant bien connu. De fait les deux caractéristiques du commerce d'ombrelles semblent être la faveur pour les couleurs et pour les articles chers. Le même manufacturier disait aussi qu'une ombrelle à vendre au détail de \$12. à \$15. était, il y a 5 ans, un article d'étalage uniquement, tandis qu'aujourd'hui, nous recevons fréquemment des commandes d'ombrelles à \$90.00 la douzaine. En articles de couleur, ce manufacturier vendit l'an passé cinq fois ce qu'il avait coutume de vendre les années précédentes, et prévoit pour cette année durant les six premiers mois une consommation double de celle de l'an passé. Les autres manufacturiers font rapport de la même situation.

Les couleurs favorites sont avant tout le violet: le vert chasseur qui est légèrement plus foncé que le Paddy; le vert de myrte; le bleu marine et royal. Quelques rouges et quelques bruns se vendent, ainsi que quelques nuances de fantaisie, mais les cinq nuances mentionnées ci-dessus sont celles qui se vendent le mieux. Les bords de ces soies sont nettes et étroites, ordinairement du genre carreauté ou à rayures, et les manches de nouveautés adoptent la tonalité de l'ombrelle.

Les anneaux d'émail, d'argent et de bakélite sont les trois lignes de manches préférées; le bakélite dominant. Les manches émaillés sont en bois avec émail de couleur, quelque fois en deux tons avec l'addition d'une moucheture d'argent au bout ou deux cercles d'argent. Les pommeaux et les bouts plats sont les formes habituelles des manches. Les anneaux d'argent sont unis et glissent dans un manche de bois, ou bien ils sont faits de chaînes finement tissées sur des manches d'argent de prix élevés. Le Bakélite prédomine sur les différents modèles. Cette composition (de la famille du celluloïde) est faite en dessins continuellement

nouveaux. Les anneaux populaires de ces manches sont très larges de manière à ce que le bras puisse y circuler facilement.

Une raison précisément pour laquelle les dames ont consenti à payer plus cher pour leurs ombrelles, c'est qu'étant garnies d'un anneau elles ne se perdent pas aussi facilement et ayant l'espoir de les garder plus longtemps, on ne regarde pas à payer un peu plus cher pour avoir quelque chose de chic.

Le style "clubby" des parasols continue à être en vue. Les manches sont courts et épais.

Le commerce canadien achète toujours avec plus de facilité les ombrelles à l'usage de la pluie et du soleil et c'est cette espèce qui satisfait le mieux à la demande en général.

On a reçu récemment des cotations sur soies d'ombrelles. Ces chiffres montraient quelques baisses appréciables pour les marchandises livrables en octobre et novembre prochains. Ces soies seront très employées pour les marchandises détaillées au printemps de 1920. Il y a des manufacturiers qui pensent que d'ici là la taxe de guerre de 7 pour 100, les risques d'assurance de guerre, auront disparu et que d'autres facteurs viendront permettre d'obtenir les marchandises du printemps 1920, de 15 à 25% de moins qu'à présent. D'ici là, il n'y a pas de possibilité de baisse, croyons-nous.

qu'elle maintiendra sa place en vogue au moyen de modèles, tissages et finis, nouveaux et attrayants, elle se vendra sans nul doute.

Peu de femmes se soucient à présent de savoir si le tissu qu'elles achètent est de soie pure ou artificielle, et il est possible que les progrès dans sa manufacture atteignent un tel raffinement que cette soie artificielle devienne un matériel distinct comme la toile, le coton et la laine le sont.

Pour ce qui est de la tendance des couleurs, il se dessine un mouvement pour échapper au bleu marine, en automne, du moins est-ce l'effort de New-York, mais les acheteurs et manufacturiers du Canada sont enclins à se rabattre encore sur le bleu comme teinte dirigeante. Ils veulent laisser New-York tenter l'aventure. La chose s'applique tant aux tissus de laine qu'à ceux de soie.

Les bleus saphir et plus légers pour robes du soir sont considérés avantageusement.

Les gris sont l'objet d'une bonne attention. Un manufacturier de robes a durant le mois, sorti une série de quelques douzaines de modèles mettant en évidence le voile gris et les combinaisons de voile et soie en gris et le tout était fort attrayant.

Les bruns sont aussi très populaires. Les modèles noir et blanc se vendent bien. Les roses foncés et certains verts sont considérés comme de bons achats.

## LES NOUVEAUTES EN SOIE ARTIFICIELLE SONT POPULAIRE

La rapidité avec laquelle les détaillants et le public adoptent les soies de fantaisie et de nouveauté semble devoir encourager les manufacturiers à tenter de nouvelles productions.

En dépit de ce qui se porte à New-York ou ailleurs, la femme canadienne est assez indépendante de jugement pour acheter plus souvent l'article de saison plutôt que la dernière mode; et si les satins se vendent bien, il se vendent en bleu et en noir principalement et en robes et manteaux.

Dans les taffetas aussi le bleu marine a de beaucoup le pas sur les autres couleurs. De fait, les manufacturiers de robes et costumes ainsi que les acheteurs de détail prétendent que jamais les bleus marins n'ont été aussi favorisés que cette saison.

En outre des satins et des taffetas, les magasins font rapport de ventes excellentes dans le tissage de nouveauté "Dewkist", pour costumes d'été et jupes séparées, ainsi qu'en foulard et en Georgette de couleur unie.

Un des nouveaux voiles pour l'été, en soie, est d'une trame beaucoup plus grosse que celle que nous avons l'habitude de voir. Il a plutôt l'apparence du rideau de soie quoique les fils mêmes soient plus fins que ceux d'un rideau. Ce voile se fait en modèles imprimés, l'un étant en effet de grosses spirales, en noir sur fond blanc.

Au sujet de savoir si la soie artificielle tiendra sa place dans l'avenir comme tissu à robe courant, les acheteurs diffèrent un peu d'opinion. Certains sont incertains, mais en général, on croit que la soie artificielle demeurera à moins que les conditions du marché n'en affectent matériellement la production. Actuellement les femmes payent plus cher pour cette soie que pour tous autres tissus de soie pure. Cette soie artificielle a un aspect bien différent de la soie pure et aussi longtemps

## LA RENAISSANCE DES IMPRESSIONS ANCIENNES

Une tendance se manifeste en faveur des ginghams à rayures romaines. Déjà un certain nombre de ces modèles ont été vendus. Ils constituent une nouveauté après le règne des carreaux et des damiers. On dit que dans ce genre nouveau les combinaisons de beaux ginghams en noir et jaune sont de très bonne vente. Il est un fait certain, c'est que les nuances jaunes sont on ne peut plus à la mode cette année pour les costumes d'été pour enfants.

Un nouveau tissu imprimé a été lancé le 1er avril, qui rappelle les anciennes étoffes imprimées anglaises et a prouvé tout de suite être très populaire. Ces modèles montrent des dessins de calicos d'ancienne Angleterre; quelques-uns sur rayures et quelques-uns sur carreaux. Les nuances sont fort appréciées et très variées comme le bleu Copenhague, le vieux rose, le tan, le gris, le vert olive, etc. Il y a 20 styles différents de cinq couleurs différentes chaque. Ces effets de calico sont bien populaires à Palm Beach pour robes du matin, et en chiffons et Georgettes pour la toilette. On accorde une faveur spéciale aux modèles rouge et blanc. Quelques maisons d'articles de cou montrent déjà des gilets et des corsages dans ces tissus imprimés anglais.

Une grande variété de doublures de fantaisies est produite dans ce genre.

Les voiles de belle qualité continuent à figurer dans les magasins variétés de plus en plus grandes tant en fait de modèles, qu'en combinaison de couleurs. Les effets d'allover et de petits dessins reçoivent l'approbation et on réserve également bon accueil aux couleurs mélangées sans admettre cependant les contrastes trop frappants.

Les organdies n'intéressent guère les acheteurs canadiens de tissus pour robes. Les voiles, les crashs, les tissus à fini de toile, les chambrays, les nouveautés souples mercerisées, les popelines, etc.,

sont bien appréciées en bleus unis, en blancs, en verts, en jaunes, en roses, en champagnes, en gris, en bleu marine, etc. Fréquemment ces tissus sont combinés avec du gingham carreaux ou rayé, et dans les robes d'après-midi, on voit la combinaison de voiles et de soies.

### NOUVEAUTES D'ETE EN TISSUS D'IRLANDE

Une des premières maisons de Belfast possède une vaste série de lignes nouvelles pour exportation au Canada dont la caractéristique est le dessin d'une couleur unique. Ces dessins ont été traités par les meilleurs artistes des principaux magazines et journaux de Londres qui sont renommés pour leur originalité. Dans le traitement des voiles et des Georgettes, l'emploi dans certains modèles de six couleurs pour reproduire les dessins de chaque artiste a produit des effets délicieux. Le choix est très vaste et comprend même un ou deux modèles futuristes qui ne sont d'ailleurs qu'une tentative expérimentale. Quelques-uns de ces modèles en couleur ont une touche orientale très prononcée, tandis que les autres sont d'une simplicité toute puritaine.

On prétend que les couleurs de ces tissus imprimés sont excellentes et que les couleurs en sont très durables.

### LES CHAPEAUX D'HOMMES

#### Les styles des Chapeaux de feutre pour l'automne

A nouveau, après trois ou quatre ans d'arrêt dans le développement des styles des chapeaux de feutre, les manufacturiers sont en mesure d'exercer leur ingénuité dans la recherche des modes. Pendant les années de guerre, l'élément de style a été perdu de vue du fait de la considération apportée aux prix et de l'influence des gros achats d'avance qui avaient placé sur le marché des stocks importants rendant impossible toute révision radicale des styles — situation qui atteint son point culminant dans les restrictions de l'automne dernier faites par la division de conservation du gouvernement qui limita les effets de styles au point que les nouveaux dessins furent pratiquement prohibés. Mais maintenant que les manufacturiers ont recouvré leur liberté d'action, les styles nouveaux vont renaître de plus belle.

#### Les grands bords roulants

La tendance générale dans les chapeaux mous pour l'automne est pour un rebord plus marqué, produisant un enroulement plus haut — du moins est-ce là la caractéristique des nouvelles modes, encore qu'il continue à se faire beaucoup de ventes de bords plats garnis de bandes 4 lignes et de noeuds 4 lignes et que quelques effets de bandes 10 lignes montrent de façon évidente l'influence de la note militaire. Pour les nouveaux rebords cependant, la garniture bien fixée sur les côtés sera d'une bande de 24 lignes et d'une attache de 10 lignes.

#### Les Dimensions de la Calotte

Les dimensions de la calotte varient de  $5\frac{3}{8}$  à  $5\frac{3}{4}$  pouces, quoiqu'il y ait cependant des blocks exceptionnels, hauts de 6 ou même  $6\frac{1}{4}$  pouces.

### Les Petites Formes

Tandis que dans l'Ouest il y a une forte tendance à favoriser des bords plus larges, variant de  $2\frac{5}{8}$  à  $2\frac{3}{4}$  pouces la vogue dans l'Est favorisera les bords étroits et les proportions favorites seront de  $2\frac{3}{8}$  à  $2\frac{1}{2}$  pouces.

Les plus petites formes seront donc de règle plus particulièrement parmi la belle clientèle et la plupart des nouveautés de choix seront dans la proportion de  $5\frac{1}{2}$  x  $2\frac{3}{8}$  pour la pleine couronne et avec bords bien roulés.

### Les Couleurs

Les nuances plus foncées de vert tel que le lierre et les bruns foncés seront les couleurs dominantes; les verts étant, d'une façon générale, préférés au brun dans l'Ouest, et les bruns ayant la préférence dans l'Est, encore que ceux-ci gagnent du terrain d'un côté comme de l'autre. Il existe d'ailleurs le petit pourcentage des couleurs habituelles.

#### Un nouveau bleu en vue

L'automne verra l'introduction d'un nouveau bleu dans le genre un peu du bleu d'acier, mais plus nettement bleu que l'acier foncé. Ce bleu est d'un effet des plus attrayants.

### Les Chapeaux Légers

Les chapeaux de feutre extrêmement légers continueront à voir leur faveur croître parmi le public et plus que jamais on verra les gens se séparer même avant l'automne des chapeaux de paille pour coiffer le feutre léger.

Les gros feutres, comprenant ceux en soie de fantaisie et les finis castor et velours seront portés par bien des gens au cours de l'automne.

### Les Chapeaux de Velours

Les chapeaux de velours jouiront d'une grande vogue l'automne prochain et se vendront plus que jamais. Les couleurs favorites seront le noir, le brun sombre et le vert foncé, dans l'ordre donné; les styles seront de forme régulière avec de petites variations dans les dimensions de  $5\frac{3}{4}$  à  $2\frac{5}{8}$  pouces; la garniture de taffetas avec noeuds sur le côté prédominera.

### Les Garnitures

Comme garnitures, les plus jolies bandes à côtes marqueront les styles de véritable distinction. Les couleurs s'harmoniseront avec le corps du chapeau, les bandes de fantaisies en dessins raffinés se confinant aux effets 2-tons.

Les doublures retrouveront leur faveur, surtout dans les belles qualités, encore que les chapeaux populaires en seront aussi garnis dans la mesure du possible, si le prix le permet.

### Les Chapeaux Durs

Il faut donner quelque considération à la probabilité de renaissance du chapeau dur. Au cours des derniers mois il y a eu une augmentation bien nette dans la vente des derbies et ce point ne devra pas être perdu de vue pour l'automne prochain. Certain trouvent, par analogie, que le regain de faveur du chapeau dur, provient de l'habitude du soldat de porter le casque dans la tranchée. De toutes façons il sera bon de s'occuper de cette tendance et d'y satisfaire.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levures égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction — elle se fait des amis par elle-même.

Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1919 se dépense journallement. En obtenez-vous votre part de résultats?

# MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

## Edifiez votre Département du Poisson

**Augmentez le chiffre de leurs ventes**

est un problème pour les marchands qui ne tiennent pas en stock des marchandises vendues dans un emballage uniforme. Pourquoi ne pas augmenter le chiffre de vos ventes en ayant en magasin les produits de la mer de haute qualité et donnant satisfaction de la marque Brunswick? Le poisson est un aliment très désirable dans toutes les saisons vu qu'il est hygiénique et facile à digérer.



## LA Marque Brunswick

sert de modèle aux mets de poisson. Le poisson frais pêché dans la fameuse Bale Passamaquoddy est scientifiquement emballé quelques instants après qu'il a été sorti de l'eau. La vente de ce poisson est constante et donne un bon profit.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.**

# Le Marché de l'Alimentation

## LES BALAIS EN BAISSÉ—

### LE SEL EN HAUSSE

Un raccord des prix a été fait pour les différentes sortes de balais, et tandis qu'il y a une réduction de 75c la douzaine, sur certains, les autres ne subissent pas une réduction aussi considérable. Le changement moyen est de 50c la douzaine.

Le sel cérébos est en hausse de 15c la douzaine, le prix en bouteille étant à présent de \$1.65 la douzaine.

## L'HUILE D'OLIVE ET DE FOIE DE MORUE EN BAISSÉ, LA SAUCE AUSSI

L'huile de foie de morue en vrac a subi une baisse. Elle est réduite de 50c le gallon, à \$4.25, \$4.50 suivant quantité. L'huile d'olive espagnole est aussi en baisse de 25c le gallon à \$6.75, \$7.00.

Des prix nouveaux sont appliqués aux sauces Lea & Perrin, la demie chopine se vendant à \$4.60-\$4.75 et les plus grandes bouteilles à \$7.85-\$8.00. La dernière réduction est de 75c la caisse. L'huile de castor sans goût de Kellogg est sur le marché à \$2.65 en bouteilles de 3 onces.

## LES SUCRES SONT FERMES

Avec la fixation des prix et le peu d'amélioration signalé dans les transports, le marché du sucre raffiné se maintient ferme. Il y a naturellement une forte offre pour affaires, mais reste à savoir si cela créera une diminution de prix même si le désir d'achat devient plus manifeste. Les jobbers obtiennent chaque semaine de bons approvisionnements et la situation semble être bonne.

Nous cotons:—

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé . . .	9.95	
Acadia, extra granulé . . .	9.95	
St. Lawrence, extra granulé . . .	9.95	
Canada, extra granulé . . .	9.95	
Dominion cristal granulé . . .	9.95	
Glacé, barils . . .	10.15	10.30
Glacé (boîtes 25 livres)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre . . . . .	11.05	

Jaune No 1 . . . . .	9.75	9.55
Jaune No 2, or . . . . .	9.45	9.55
Jaune No 3 . . . . .	9.35	9.45
En poudre, barils . . . . .	10.95	10.20
En poudre 50s. . . . .	10.15	10.50
En poudre 25s. . . . .	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs		10.55 10.65
Cubes, boîtes 50 lbs		10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres		10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils	10.55	
“ “ 100 lbs . . . . .	10.65	
“ “ btes 50 lbs . . . . .	10.75	
“ “ btes 25 lbs . . . . .	10.95	
“ “ cartons 5 lbs	11.70	
“ “ cartons 2 lbs	12.45	
Crystal Diamond, barils . . . . .	10.55	
“ “ btes 100 lbs	10.65	
“ “ btes 50 lbs	10.75	
“ “ btes 25 lbs	10.95	

## LES CONSERVES

Les pommes au gallon sont rares, dit-on, et se vendent jusqu'à \$5.25 la caisse d'une douzaine. Il y a aussi une demande pour les plus petites grosseurs et celles-ci sont fermes de prix. Dans la plupart des fruits en conserve, les prix sont fermes et il est probable que des augmentations se produiront de temps en temps. Certaines révisions en hausse ont été faites sur les différents fruits. Les légumes en conserve bénéficient d'une bonne activité et cette heureuse situation ne fera que s'accroître, car la saison de printemps suscite toujours une forte demande pour ces divers produits. La demande d'exportation se manifeste toujours et des espaces sont réservés sur les navires pour l'envoi des commandes en mains.

Nous cotons:—

Saumon:		
Clover Leaf, 1 livres, plates	2.45	2.80
Sovereign, 1 lb. plates	4.62	1/2
“ 1/2 lb. . . . .	2.30	
1 liv. hautes caisses, 4		
doz., la doz. . . . .	4.50	4.80
1/2 liv. plates, caisses 8		
doz., la doz. . . . .	1.50	2.00
Chums, 1 liv. hautes		
“ 1/2s., plates	2.05	2.17 1/2
“ 1/2s., plates	1.17 1/2	1.25
Pinks, 1 liv., plates . . . . .	2.25	

Pinks, 1 liv. hautes	2.60	2.75
Pale, 1/2 liv. doz. . . . .	1.37 1/2	
Pale, 1 liv., doz. . . . .	2.37 1/2	
Pinks, 1/2 liv., doz. . . . .	1.62 1/2	
Cohoes, hautes, . . . liv. . . . .	3.75	
Cohoes, plates, 1 liv. . . . .	2.25	
Cohoes, plates, 1/2 liv. . . . .	1.75	
Harengs, Kippers, doz.		
(4 doz. à la caisse) . . . . .	2.25	
Harengs, sauce tomates, doz. . . . .	2.25	2.50
Haddies (lunch) 1/2 lb. . . . .	1.00	
Haddies, chicken (conserve), doz. . . . .	9.00	9.25
Red Springs, hautes, 1 livre . . . . .	4.00	4.60
Red Springs, 1/2 lb. . . . .	2.45	
White Springs (1s.) . . . . .	2.30	
Saumon de Gaspé (marque Niobe) caisse de 4 doz., la doz. . . . .	2.25	
Saumon du Labrador, plates, 1 lb. . . . .	3.60	
Pilchards, hautes, 1 liv.	1.90	2.00
Whale Steak, plates, 1 livre . . . . .	1.90	
Sardines canadiennes, caisse . . . . .	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (1/4s).	22.00	20.00
Homards, 1/4 liv., doz. . . . .	2.25	
“ 1/2 liv., la douzaine . . . . .	3.60	3.75
Homards, 1 liv. hautes	6.90	7.00
Homards 3/4 liv. doz. . . . .	6.00	
Homards, 1 liv., plates . . . . .	7.00	
Sardines, marques canadiennes (selon qualité), caisse . . . . .	7.00	16.50
Sardines françaises . . . . .	32.00	
Scallops, 1 liv. doz. . . . .	3.25	
Clams (rivière) (1 liv.) doz. . . . .	1.90	

## LEGUMES

Asperges (américaines, vertes), doz. . . . .	4.00	
Fèves, Golden Wax	1.95	1.97 1/2
Fèves, Refugee . . . . .		
Betteraves, 2 liv. . . . .	1.40	1.42 1/2
Blé-d'Inde, (2s.) . . . . .	2.05	2.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (2 1/2s.) . . . . .	2.45	
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.50	
Épinards, 3s. . . . .	3.00	
Épinards Californie, 2 1/2s. . . . .	3.15	
Tomates, 1s. . . . .	0.95	1.00
Tomates, 2s. . . . .	1.35	
Tomates, 2 1/2s. . . . .	1.75	1.80
Tomates, 3s. . . . .	1.75	1.90

Tomates, gr'lon . . .	6.00	7.02½
Pois, standards . . .	1.35	1.47½
Pois, early June . . .	1.57½	1.60
Pois, extra fins, 2s. . .	2.30	2.35
Pois fancy, 20 onces . . .	1.57½	
Pommes de terre, Can. douce, boîtes 2 liv. . . .	2.75	
Olives (en barils, 49 gal- lons à vin) gall. . . . .	1.35	

## SPECIALITES

	Au gallon	
Huile d'olive pure, 1 gall. . .	7.50	
" ¼ gallon . . . . .	8.00	
" 5 gallons . . . . .	7.00	
Huile à salade (barils 50 gall.) le gall. . . . .	2.50	
Olives, reines, gallon . . . .	1.45	

FRUITS EN CONSERVE,  
SIROP EPAIS

Pommes 2½s. doz. . . . .	1.40	1.65
" 3s., doz. . . . .	1.50	1.75
" gall., doz. . . . .	4.75	5.25
Blueberries, 2s. . . . .	1.90	
Groseilles, noires, 2s. doz. . .	4.00	
" gallon, doz. . . . .	13.00	
Cerises rouges, doz. . . . .	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz. . . . .	3.00	
" 2s. (sceaux) 2.77½	2.80	
Pêches, 20 onces, doz. . . . .	2.50	
" No 2 . . . . .	2.75	3.00
" 2½ . . . . .	3.25	3.75
Poires 2s. . . . .	2.50	2.80
" 2½s. . . . .	3.25	
" 2s. (sirop clair) . . . . .	1.90	
Annanas (gratté et en tran- ches) 2s. . . . .	3.60	
" 2½s. . . . .	2.00	2.20
Prunes, Lombard . . . . .	2.00	2.20
Gages, green 2s. . . . .	2.40	
" (sirop clair) 2s. . . . .	2.00	
Framboises, 2s. . . . .	4.00	4.20
" 2½s. . . . .	2.60	
Fraises, 2s. . . . .	3.97½	4.20

LES FEVES ET LES POIS A  
SOUPE

Le marché des fèves n'est pas aussi abondant du fait des conditions locales de livraison avec une bonne demande pour les meilleures qualités, les prix ne montrent pas de réduction. Nous cotons:—

Canadiennes, triées, boisseau	4.20	4.50
Colombie Anglaise. . . . .	4.50	5.00
Brunes . . . . .	3.50	4.00
Japonaises . . . . .	4.50	
Yellow Eves . . . . .	5.50	
Lima, la livre . . . . .	0.10	0.14
Kidnev . . . . .	6.00	6.50
Pois blancs à soupe, le bois- seau . . . . .	3.00	3.50
Pois split, nouvelle ré- colte, 98 liv. . . . .	5.25	
Pois (blens) . . . . .	0.08	0.09
Orge (not) le sac, 98 liv. . . .	4.00	
" (pearl), le sac, 98 livres . . . . .	5.00	5.50

## RIZ, TAPIOCA

On signale quelque rareté dans les meilleures qualités de riz, et il se manifeste un très bon mouvement. Quelques approvisionnements du Siam ont été reçus et se vendent à \$8.00 les 100 livres. La qualité Pakling est également ferme, et le marché est basé à présent sur le taux de \$9.00, soit une hausse de 30c les 100 livres.

## LES AVELINES, LES

## AMANDES

Les conditions du marché sont normales, les approvisionnements arrivent régulièrement au commerce tant des villes que des campagnes. On fait rapport que les amandes écallées sont rares et qu'il y a une forte demande pour la plupart des variétés de noix, ainsi que pour les peanuts salées ou en cosse. Les approvisionnements sont suffisants. Les noix du Brésil sont légèrement moins chères, tandis que les avelines sont en hausse.

## LES FRUITS SECS

Des hausses ont pris place dans certains endroits sur les raisins épépinés de variétés blanchies ou non, en vrac. Les cartons sont aussi en hausse. Les raisins de Corynthe sont en baisse d'une cent à 18c en vrac.

## LES SIROPS EN HAUSSE

Le sirop de blé-d'Inde est en hausse; les nouveaux prix donnés ci-dessous, indiquent une avance de ½c la livre en barils et gros récipients, tandis que les marchandises en caisse montrent une hausse de 30c la caisse.

Les mélasses sont sans changement. Nous cotons:—

Sirop de Blé-d'Inde, barils, environ 700 liv. . . . .	0.07¼
½ barils . . . . .	0.07½
Kegs . . . . .	0.07¾
Boîtes 2 liv., 2 doz. à la caisse . . . . .	4.85
Btes 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.45
" 10 liv., 1 doz. à la caisse	5.15
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.10
2 gall. sceau 20 livres, cha- que . . . . .	2.30
3 gall. seaux 38½ liv. cha- que . . . . .	3.45
5 gall. seaux 65 liv. cha- que . . . . .	5.55
Sirop de Blé-d'Inde blanc. Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	5.35
" 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.95
" 10 liv. ½ doz. à la caisse	5.65
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.60

Sirop de Canne, Crystal Dia-  
mond.

Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	7.00
Barils, les 100 liv. . . . .	9.75
½ barils, les 100 liv. . . . .	10.00
Glucose, boîtes 5 liv. (cais- se) . . . . .	4.80

Mélasse de la Barbade.

## Prix pour

l'île de Montréal

Puncheons . . . . .	1.03
Barils . . . . .	1.06
½ barils . . . . .	1.08

## LA FARINE DE SARAZIN

La farine de sarrasin est en baisse à \$5.50. Le prix du Shredded Wheat est de \$4.50 la caisse.

## LE FOIN ET LA PAILLE

Le foin est très élevé, le No 1 se vendant jusqu'à \$30 la tonne. La paille est en hausse d'un dollar à \$11.00.

## LES FRUITS

Les pommes continuent à hausser et les meilleures Spies se vendent à \$14.00 le baril. Les Cocoanuts sont sur le marché à \$7 le sac et les annanas à \$8.00, tandis que les fraises sont beaucoup plus abordables à 20c la boîte.

## LES OEUFS

Le prix des oeufs est à la hausse. La grande demande des oeufs pour le temps de Pâques, et la quantité limitée des arrivages en sont la cause. Les prix variant de 48 à 49c la douzaine pour les oeufs frais.

## LE FROMAGE

Il y a eu peu de changement dans le prix des fromages dans le cours de la semaine écoulée. Ils se vendent comme suit:

Fromage canadien No 1 . . . . .	28½ à 29½
Fromage canadien No 2 . . . . .	27c
Fromage canadien No 3 . . . . .	26½c

## LES SAINDOUX PURS

La grande demande d'exportation des saindoux purs à produit une influence sur les prix qui sont également à la hausse. Les cotations sont comme suit:  
Sceaux de 20 liv., \$6.40 à \$6.50  
Tinettes de 60 liv., la li-  
vre . . . . . 31¾c à 32c  
Les tierces de 400 liv., la  
livre . . . . . 31c

## FARINE DE BLE

En chars mêlés sur voie par  
baril en 2 sacs de jute, 98  
livres . . . . . \$11.00  
Par baril en 2 sacs de coton,  
98 livres . . . . . \$11.15  
En petite quantité par baril  
en 2 sacs de jute, 98 liv, \$11.30



# MARQUE DOMINION

La

## Qualité

entre

avant que

## l'Etiquette

soit placée

sur la Boîte

### La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles—c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

### Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

### Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive. Pas de tracas pour les préparer.

### Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros  
ou écrivez directement à

**Dominion Cannery Limited,**  
Hamilton - Canada



**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premlum, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80

Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . .2.85

Paquets de 6 livres . . . . .5.60

Superb, paquets de 3 livres . . .2.75

Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Crescent, paquets de 3 livres..2.80

Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70

— — — 3 livres

— — — 6 livres

Griddle-Cake, paquets de 3 livres

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre..1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .Manquant

Vermicelle — . . . . .

Spaghetti — . . . . .

Alphabets — . . . . .

Nouilles — . . . . .  
Coquilles — . . . . .  
Petites Pâtes — . . . . .

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré1.00

2 oz. Carrées — — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl . . .5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl . . .9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force"0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles . . . . .0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London . . . . .0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de ..\$1.25 à \$4.00

— au gallon, de .. 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

**POUR VOTRE PROFIT**

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des pols pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps.

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et es-comptes.

**Domestic Specialty Co.,**

LIMITED.

HAMILTON,

CANADA.

LES

**"Cafés Duffy"**

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

**En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.**

aussi

**empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb**

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

**COOK'S FAVORITE**

# PAS D'ERREUR

**N**E commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure — elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

**Sauce. Worcestershire "Perfection" de Jonas**

**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutardes Françaises de Jonas**

**Vernis Militaire de Jonas**

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS de QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

# HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

**173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal.**

**Vernis à chaussures.** La douz.  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

**Moutarde Française "Jonas" La gr.**  
 Pony 3 doz. à la caisse \$13.00  
 Small 8 — —  
 Medium 2 — —  
 Large 2 — — manquant  
 No 64 Jars 1 — — manquant  
 No 65 Jars 1 — —  
 No 66 Jars 1 — —  
 No 67 Jars 1 — — manquant  
 No 68 Jars 1 — — manquant  
 No 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., - \$32.00 par grosse.  
 Qrts Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par grosse.

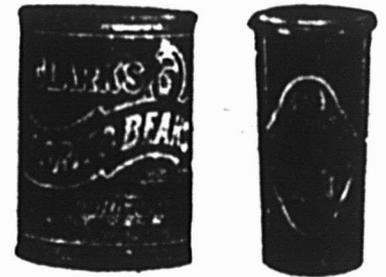
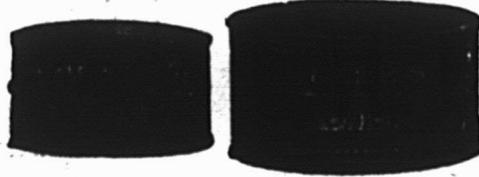
**Poudre Limonade "Messina" Jonas**  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . .15.00  
 "Perfection", ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,  
 Montréal**

Corned Beef Compressé . . ½s. 2.90  
 Corned Beef Compressé . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . 2s. 9.25  
 Corned Beef Compressé . . 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.90  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75  
 Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75

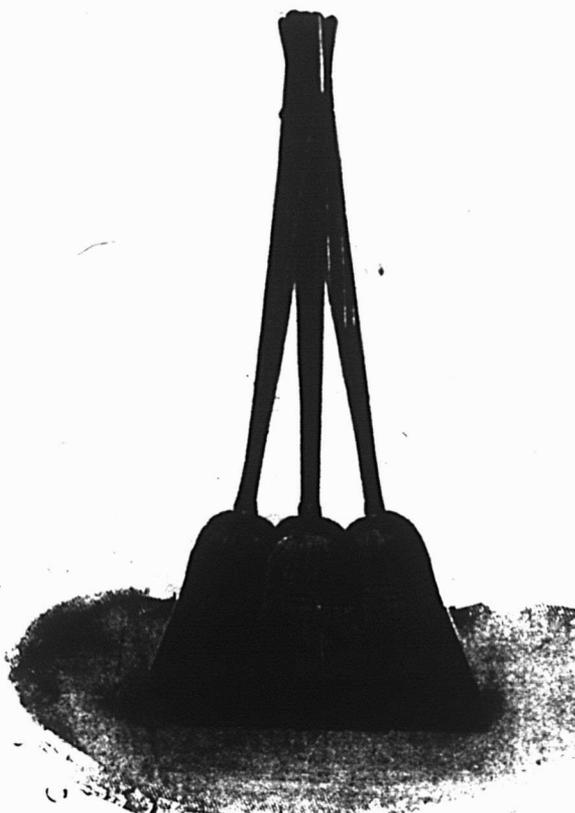
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
 Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . 0.90  
 do 4 douzaines, la douzaine . . 1.25  
 do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30  
 do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs. . . 2.25  
 do au lard, grandeur 1½ . . . . .  
 Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
 Pieds de cochons sans os . . . . 1s.4.90  
 Pieds de cochons sans os . . . . 2s.9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.40

Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.3.90  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 1s.8.40  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . ½s.13.40  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 2s.17.20  
 Langues en pots de verre . . . .  
 Langues de boeuf, pots de verre . . . . . taille 1½ 14.50



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.3.90  
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . ¼s.1.80  
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 2.80  
 Langue, jambon et pâté de veau . . . . . ½s.2.35  
 Jambon et pâté de veau . . . . ¼s.2.35  
 Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . ¼s.0.75  
 Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . ½s.1.40  
 Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . ¼s.2.40  
 Langues . . . . . ½s.  
 Langues . . . . . 1s.

Langue de boeuf, pots de verre . . . . . 2s.19.70  
 Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .  
 Mince Meat . . . . . 1s. 2.90  
 Mince Meat . . . . . 2s. 4.00  
 Mince Meat . . . . . 5s.12.90  
 En sceaux de 25 livres . . . . 0.15  
 En cuves . . . . . 0.15  
 sous verre . . . . . 3.25  
**CANADIAN BOILED DINNER**  
 1s. . . . . 2.40  
 2s. . . . . 5.90  
 Mince Meat—  
**KETCHUP AUX TOMATES**  
 Boutelles de 8 onces . . . . . 2.20  
 Boutelles de 12 onces . . . . . 2.75  
 Boutelles de 16 onces . . . . . 3.40  
**BEURRE DE PEANUT**  
 Beurre de Peanut . . . . . ¼s. 1.40  
 Beurre de Peanut . . . . . ½s. 1.90



# LE BALAI DAISY

fait par

## THE PARKER BROOM CO.,

### OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

---

Le Meilleur Blé-d'Inde  
 Les Meilleurs Manches  
 La Meilleure Fabrication

---

**\$12.00 la douzaine**

Livrés franco n'importe où  
 par lots de 6 douzaines.



# LE FAMEUX TABAC EN PALETTE "LE HURON"

**Noir et Jaune**

M. le Marchand,

Le Tabac en palette LE HURON donnera entière satisfaction à votre client tout en vous laissant une marge de profit libéral.

La nouvelle palette épaisse rencontre déjà l'approbation générale ; et est un **gros vendeur**. Demandez-le à votre marchand de gros ou écrivez directement.



LE HURON en palette, Noir ou Jaune				
	Palettes à la Boîte	Livres à la Boîte	Prix de la livre	Prix de la boîte
Petites Boîtes	54	6	\$1.10	\$6.60
Grosses Boîtes	108	12	\$1.10	\$13.20

Maison établie depuis plus de 60 ans

## Lemesurier Tobacco, Co.

66 à 72, rue Saint-Valier, QUEBEC.

**PRODUITS DE CLARK**

Beurre de Peanut, 1 .....	2.30
Seaux, 24 livres .....	0.23
Seaux, 12 livres .....	0.24
Seaux, livres .....	0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .....	10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine .....	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. ....	0.90
do 4 douz., la douzaine ..	1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine ..	2s. 2.30

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine .....	0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. ....	1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. ....	1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine .....	10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine .....	18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ ..	1.90
Pork and Beans, plain, 1½ ..	1.65
Veau en gelée .....	0.00
Hachis de Corned Beef .....	½s. 1.90
Hachis de Corned Beef .....	1s. 3.90
Hachis de Corned Beef .....	2s. 5.90
Beefsteak et oignons .....	½s. 2.90
Beefsteak et oignons .....	1s. 4.90
Beefsteak et oignons .....	2s. 8.90
Saucisse de Cambridge .....	1s. 4.40
Saucisse de Cambridge .....	2s. 8.40

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse .....	5.85
--	------

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse .....	8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse .....	18.75

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda**



Empaqueté comme suit:  
Caisse de 96 paquets de 5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.	3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.	3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre. Et 60 paquets mélangés, ½ lb.	3.55

**PRODUITS B. T. BABBITS**

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets .....
 5.65 |



Nettoyeur Babbitts, caisse de 50 paquets .....	3.10
Nettoyeur Babbitts, (Kosher), caisse de 50 paquets .....	3.10
Lessive Pure Babbitts, caisse de 4 douzaines .....	5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

**BALAIS DE PARKER BROOM CO.**

Spécial, 21 livres .....	8.25
Rideau, 22 à 23 livres .....	9.00
No 3, 24 à 25 livres .....	10.00
Electric, 24 à 25 livres .....	10.50
Carpet, 27 livres .....	11.25
Somme, 21 livres .....	10.50
Daisy, 25 livres .....	13.00
Parker, 27 livres .....	15.00
Lady Gray, 29 à 30 livres ..	16.00
Heavy Warehouse, 30 livres ..	11.25
Plain Warehouse, 30 livres ..	10.75

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

**Manufacturier des Marques Edwardsburg**

Empois de buanderie. La livre	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) .....	0.09¼
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre. ....	0.09¼
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres .....	0.10¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) ..	0.09¼
Bar's d'Empois Blanc No 1 (200 livres) .....	0.09¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) .....	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres .....	0.12¼
— (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres. ....	0.12¼

# POTS A CONFITURES

CROWN



Couvercle vissé

Préparez-vous à répondre à la demande en ayant un stock complet.  
En achetant, spécifiez exactement le modèle qu'il vous faut.

PERFECT SEAL

Ces pots donnent satisfaction.



GEM



Couvercle vissé

Donnez votre commande immédiatement à votre marchand de gros.

**Pots Recommandables**

**Plus de Ventes**

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

57



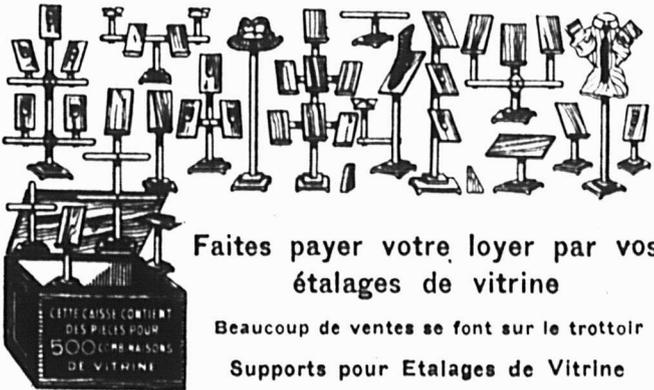
57

**METTEZ EN ETALAGE ET RECOMMANDEZ**

ce produit alimentaire populaire. C'est votre avantage d'agir ainsi parce que vos clients savent que les Fèves Cuites au Four de Heinz sont hygiéniques et nourrissantes, appétissantes et par-dessus tout —garanties de plaire. Argent rendu si le client n'est pas satisfait.

Tous les Produits de Heinz vendu au Canada sont fait au Canada

57



**Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine**

Baucoup de ventes se font sur le trottoir

**Supports pour Etalages de Vitrine**

Une série merveilleuse de supports interchangeable patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois duré avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journallement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général . . . . . \$27.50

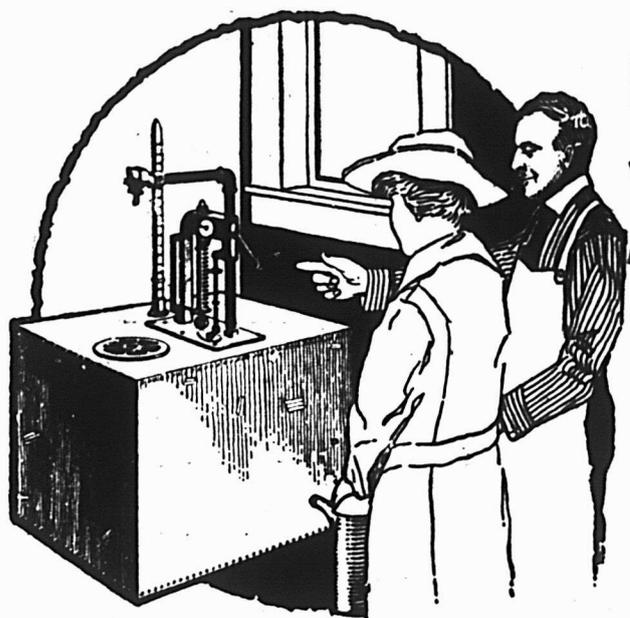
En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Épiceries . . . . . \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries . . . . . \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

**THE OSCAR ONKEN CO.**  
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.



## Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

**Systèmes**  
**BOWSER**  
ESTABLISHED 1888  
pour l'emmagasinage  
de l'Huile et de  
la Gazoline

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT

**BAKERS COCOA  
BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO., Ltd.**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

**Farines Préparées de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées "Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les ÉPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE, Limited.**

Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais  
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et \$4.00 par jour.

**Spécialités de Manches**

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pies, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.  
St. Marys, Ont., Canada

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**E. W. GILLETT CO., LTD.**

Liste de prix révisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandise aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur; et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70



Poudre à Pâte Magic

La douz.	
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2 1/2 lbs.	8.90
1/2 douz. de 5 lbs.	16.10
2 douz. de 6 oz.	} à la
1 douz. de 12 oz.	
1 douz. de 16 oz.	10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT**

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.85  
3 caisses .. .5.75  
5 caisses ou plus 5.70

**Soda "Magic"**

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80  
5 caisses .. .4.75  
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz.  
.....5.40  
5 caisses .. .5.30



**Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 livres, par caque ..5.70

Barils de 400 livres, par baril ..16.10

**Crème de Tartre "Gillett"**



1/4 lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse) 3.55  
1/2 lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50  
1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) .. .7.65

Par caisse

2 douz. pqts 1/2 lb. Assortis .. .27.00  
4 douz. pqts 1/4 lb.

5 lbs canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse .. .1.18

10 lbs caisse en bois .. .1.10

25 lbs seaux en bois .. .1.10

100 lbs en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

Franco dans Québec et Ontario

La livre

Seaux en bois, 25 livres .. .0.12 1/2

Seaux en bois, 50 livres .. .0.12

Caisses en bois, 50 livres .. .0.11

Canistres, 5 livres .. .0.15 1/2

Canistres, 10 livres .. .0.13 1/2

Barils en fer, 100 livres .. .0.11 1/2

Barils, 400 livres .. .0.10 1/2

**JELL-O**

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. 5.40

Citron, caisse de 2 douz. .. .2.70

Orange, caisse de 2 douz. .. .2.70

Framboise, caisse de 2 douz. .. .2.70

Fraises, caisse de 2 douz. .. .2.70

Chocolat, caisse de 2 douz. .. .2.70

Cerise, caisse de 2 douz. .. .2.70

Vanille, caisse de 2 douz. .. .2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE  
JELL-O**

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz. 2.70

Chocolat, caisse de 2 douz. .. .2.70

Vanille, caisse de 2 douz. .. .2.70

Fraise, caisse de 2 douz. .. .2.70

Citron, caisse de 2 douz. .. .2.70

Sans essence, caisse de 2 douz. .. .2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

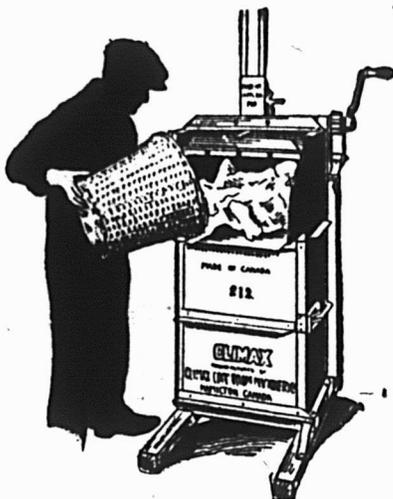
# Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité  
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.E.)



## Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulars GRATUITES:

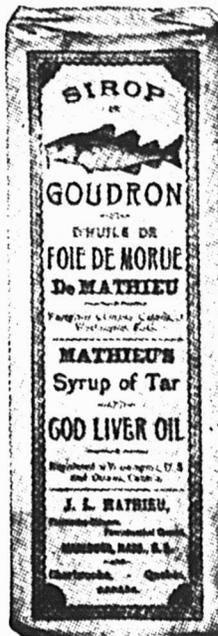
"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut."

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

**CLIMAX BALER CO.**

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)



## Parlez à vos clients de ce remède Mathieu

Parmi les gens qui viennent à votre magasin tous les jours, il s'en trouve plusieurs pour qui un petit remède sera une véritable bénédiction. Il n'en tient qu'à vous, M. le marchand, de leur faire connaître les mérites de ce remède Mathieu. Chaque vente vous en fera faire plusieurs autres, parce que tous ceux qui emploient ce remède efficace "annonceront" votre magasin.

Envoyez une commande d'essai aujourd'hui même.

**La Cie J. L. MATHIEU,**

Propriétaire

SHERBROOKE

QUEBEC

# Fèves au Lard de CLARK

Nous n'avons pas à vous rappeler, M. l'épicier, que la meilleure annonce pour le manufacturier et le marchand, c'est

## la Qualité



La publicité sans la qualité peut attirer le client occasionnel, mais la QUALITÉ avec des annonces méthodiques et continuelles, voilà ce qui établit un commerce permanent et croissant sans cesse.

Les fèves au lard de Clark ont toujours été au premier rang quant à la qualité et leurs ventes augmentent sans cesse.



**Wm. Clark, Limited**

**MONTREAL**

Licence de la Commission des Vivres du Canada  
No 14216



TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel

et permanent

Brillant et durable  
comme  
Le JASPE

Seuls Fabricants  
**OTTAWA PAINT WORKS LIMITED**  
**OTTAWA**

Fini émail ou au  
vernis pour tous  
les usages

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres

## PEINTURES ET VITRES

**Alabastine.**  
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livrés, \$8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Liquide-bronze.**  
Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00  
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00  
f.o.b. Montréal.

**Bleu.**  
La livre .. . . . .0.13 0.14

**Brosses.**  
Acme, 15 livres, chaque .. . . \$2.25  
Acme, 20 livres, chaque .. . . 2.75  
Acme, 25 livres, chaque .. . . 3.25

**Couleurs (sèches) la livre**  
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.07  
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres .. . . . .0.15  
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres .. . . . .0.07  
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres .. . . . .0.15  
Vert Imp. tonnelets de 100 livres .. . .0.25  
Vert Chrome, pur .. . . . .0.35  
Chrome jaune .. . . . .0.17 0.31  
Vert Brunswick, 100 livres .. . .0.12  
Rouge Indien, Kegs 100 livres .. . .0.15  
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.0.06  
Rouge Vénitien, brillant supérieur0.04  
Rouge Vénitien, No 1 .. . . . .0.02½  
Noir fin, pur sec .. . . . .0.15  
Ochre d'Or, 100 livres .. . . . .0.06½  
Ochre blanche, 100 livres .. . . . .0.04  
Ochre blanche, barils .. . . . .0.03  
Ochre jaune, barils .. . . . .0.03½ 0.05  
Ochre français, barils .. . . . .0.06  
Ochre sapin, 100 livres .. . . . .0.07 0.08  
Oxyde rouge canadien, bbls0.02 0.02½  
Rouge Super Magnetic .. . . . .0.02½ 0.02½  
Vermillon .. . . . .0.40  
Vermillon anglais .. . . . .2.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

### COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien .. . . . .0.31  
Rouge Indien .. . . . .0.35  
Jaune chrome, pur .. . . . .0.53  
Ochre d'or, pur .. . . . .0.30 0.32  
Ochre de sapin français, pur0.25 0.28  
Verts, purs .. . . . .0.28 0.35  
Terres de Sienne .. . . . .0.32  
Terres d'Ombre .. . . . .0.32  
Bleu Ultra-marin .. . . . .0.52  
Bleu de Prusse .. . . . .1.50  
Bleu de Chine .. . . . .1.50  
Noir fin .. . . . .0.30  
Noir ivoire .. . . . .0.31  
Noir de peintre d'enseigne pur .. . .0.40  
Noir de marine, 5 livres .. . . . .0.20  
f.o.m. Montréal, Toronto.

**Emails (blancs) Gallon**  
Duralite .. . . . . \$6.50  
Albagloss .. . . . . 3.50

C. P. Berger  
et Munro  
la livre

**Vert de Paris**  
En barillets 25 livre .. . .0.62½ 0.63  
En barils environ 600 liv.0.60½ 0.61  
En barillets, 50 et 100 liv.0.61½ 0.62  
En paquets de 1 livre,  
caisse de 100 livres .. . .0.64½ 0.65  
En paquets de ½ livre,  
caisse de 100 livres .. . .0.66½ 0.67  
En boîtes en fer-blanc, 1  
livre, caisse 100 livres..0.66½ 0.67  
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à  
15 jours.

**Vitre**

	Simple	Double
	épais-	épais-
	seur	seur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25 .. . .	\$16.89	\$22.90
26 à 34 .. . . . .	17.60	24.85
35 à 40 .. . . . .	18.35	26.40
41 à 50 .. . . . .	23.50	30.00
51 à 60 .. . . . .	24.60	30.80
61 à 70 .. . . . .	26.50	32.70
71 à 80 .. . . . .	29.70	35.40
81 à 85 .. . . . .		45.45
86 à 90 .. . . . .		48.85
91 à 94 .. . . . .		49.80
95 à 100 .. . . . .		58.55
101 à 105 .. . . . .		65.35
106 à 110 .. . . . .		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.  
Escompte à la feuille, 10 pour cent.  
Comptant, 2 pour cent.  
f.o.b. Montréal, Toronto, London,  
Hamilton.

### Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied .. . . . .	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds .. . . . .	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds .. . . . .	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds .. . . . .	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds .. . . . .	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds .. . . . .	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds .. . . . .	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds .. . . . .	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds .. . . . .	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds .. . . . .	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds .. . . . .	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds .. . . . .	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds .. . . . .	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds .. . . . .	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds .. . . . .	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds .. . . . .	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque .. . . . .	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque .. . . . .	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, con- tenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, con- tenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.  
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

### Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

### Peintures Préparées.

Prix par gallon, base de 1 canistre de 1 gallon.

Eléphant, blanche .. . . . .4.20  
Eléphant, couleurs .. . . . .3.80  
B-H Anglaise, blanche .. . . . .4.30  
B-H Anglaise, couleurs .. . . . .4.05  
B-H, à plancher .. . . . .3.40  
B-H, plancher-vestibule .. . . . .4.05  
Minerve, blanche .. . . . .4.15  
Minerve, couleurs .. . . . .3.90  
Crown Diamond, blanche .. . . . .4.05

Crown Diamond, couleurs .. . . . .3.80  
Crown Diamond, à plancher .. . . . .3.30  
B-H Fesconette, blanche .. . . . .3.35  
B-H Fesconette, couleurs .. . . . .3.25  
Moore, couleurs, blanches .. . . . .3.75  
Moore, couleurs, nuances .. . . . .3.65  
Moore, peinture égyptienne, toutes  
couleurs .. . . . .3.00  
Moore, peinture de plancher .. . . . .3.00  
Moore, Sani-flat .. . . . .3.00  
Moore, Mooramel .. . . . .6.50  
Jamieson's & Crown Anchor .. . . . .3.55  
C.P.C. pure, blanche .. . . . .4.30  
C.P.C. pure, couleurs .. . . . .4.05  
O.P.W. marque Canada, blanche..4.05  
O.P.W. marque Canada, couleurs..3.75  
O.P.W. marque Canada, à plan-  
cher .. . . . .3.50  
O.P.W. à mur, blanche .. . . . .3.35  
O.P.W. à mur, couleurs .. . . . .3.25  
Ramsay pure, blanche .. . . . .4.15  
Ramsay pure, couleurs .. . . . .3.85  
Martin-Senour, 100% blanche .. . . . .4.30  
Martin-Senour, 100% couleurs .. . . . .4.05  
Martin-Senour, Porch paint .. . . . .4.05  
Martin-Senour, Newton, blanche..3.35  
Martin-Senour, peinture à plan-  
cher .. . . . .3.50  
Sherwin-Williams, blanche .. . . . .4.30  
Sherwin-Williams, couleurs .. . . . .4.05  
Sherwin-Williams, à plancher .. . . . .3.50  
Flat Tone, blanche .. . . . .3.35  
Flat Tone, couleurs .. . . . .3.25  
Lowe Bros., H. S., blanche .. . . . .4.30  
Lowe Bros., H. S., couleurs .. . . . .4.05  
Lowe Bros., Hard drying floor .. . . . .3.50  
Mellotone, blanche .. . . . .3.50  
Mellotone, couleurs .. . . . .3.35  
Sanitone, blanche .. . . . .3.35  
Maple Leaf, blanche .. . . . .4.30  
Maple Leaf, couleurs .. . . . .4.05  
Maple Leaf, à plancher .. . . . .3.50  
Percy, préparées, blanches .. . . . .3.15  
Percy, préparées, couleurs .. . . . .3.50  
f.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur  
ordinaire .. . . . .3.30  
Blanche .. . . . .3.55  
Vermillon .. . . . .3.75

**Shellac.**  
Blanc pur, gall. .. . . . \$4.75 \$4.90  
Orange pur, gall. .. . . . 4.50

## CLOUS ET BROCHE EN BAISSE

Une baisse a marqué les clous de broche. La base sur standard est réduite à \$4.75 le "keg", tandis que pour les coupés la base demeure à \$5.35.

## CORDES ET CORDAGE

Une hausse sensible est maintenue sur les cordes, mais il n'y a aucune disposition d'acheter pour plus que les présents besoins.

Le prix obtenu pour la pure manille se tient encore à 34 cts la livre; et celui de la manille Anglaise à 30 cents, et pour fibre 27½ cents.

## LES METAUX EN LINGOTS SONT SANS CHANGEMENTS

Il y a moins de changements cette semaine que d'habitude

pour les lingots, des différents minéraux.

### LE CUIVRE

Les prix sont fermes et il y a un assez gros commerce de ce métal, mais en général les ventes en sont faites en petites quantités à 19 cents la livre.

### FERBLANC

Il est assez facile de se procurer des approvisionnements et le mouvement est généralement limité. Les prix se tiennent à 58 cents, la livre.

### PLOMB

Rien de particulier à noter et le prix coté ici se tient ferme de 7 à 7½ cents la livre.

### ANTIMOINE

Le marché se tient assez ferme sans changement et le prix basé et coté ici est de 8 cents la livre.

### ZINC

Le mouvement de vente se montre partout en faveur des petites quantités et le prix coté ici est de 9 cents la livre.

### ALUMINIUM

Les quelques transactions commerciales de ce métal qu'il y a eu ont été faites à 40 cents la livre.

### FER EN GUEUSE

Aucun changement à \$45.00 la tonne.

### LES TOLES

Le marché est très actif et de légers changements se produisent, ce qui occasionne des achats.

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

Les 100 livres

Calibre 10 . . . . .	5.40 à 6.25
Calibre 12 . . . . .	5.45 à 6.30
Calibre 14 . . . . .	5.50 à 6.35
Calibre 16 . . . . .	5.60 à 6.50
Calibre 18-20 . . . . .	6.15 à 6.35
Calibre 22-24 . . . . .	6.20 à 6.40
Calibre 26 . . . . .	6.25 à 6.50
Calibre 28 . . . . .	6.60 à 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces . . . . .	9.25
Calibre 28 . . . . .	8.75
Calibre 26 . . . . .	8.50
Calibres 22 et 24 . . . . .	8.35
Calibre 20 . . . . .	8.35
Calibre 18 . . . . .	8.35
Calibre 16 . . . . .	8.00

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

### TUYAU DE PLOMB EN BAISSE DE ½c.

Une baisse de ½ cent a marqué le prix du tuyau de plomb.

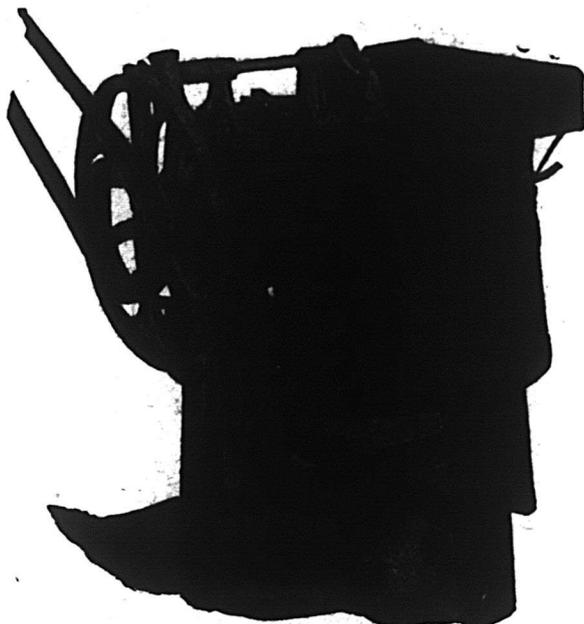
Le tuyau à calorifère se vend maintenant à 11½ cents la livre et le tuyau d'évidement à 12½ cents.

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.11½
Tuyaux de plomb(coupé)	0.12½
Tuyaux d'évidement . . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ li-	
vres au pied carré . . . . .	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 liv.	
au pied carré, la liv. . . . .	0.11

Feuilles coupées ¾c. en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure, garantie, la livre	0.38
Soudure, stricte, la livre . .	0.35
Soudure commerciale, la	
livre . . . . .	0.33
Soudure Wiping, la livre . .	0.31
Soudure en tige (calibre 8)	0.35
40-60 . . . . .	0.36½
45-55 . . . . .	0.39¾
50-50 . . . . .	0.42½
Zinc en feuilles, casks . .	0.17
Zinc en feuilles, en petits	
lots . . . . .	0.18



Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

## Les Machines à Laver

# CONNOR

## Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

**J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)**

# VITRE

C'est le temps de vous assortir de  
**VITRES POUR CHASSIS**

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons : Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et liste de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

**HOBBS** MANUFACTURING  
COMPANY, LIMITED

MONTREAL

TORONTO

LONDON

WINNIPEG



LES  
"SIMMS"



sont les meilleures brosses que demandent vos clients.

Les brosses à plancher qui ne perdent pas leurs brins après leur première semaine d'usage — Les balais qui durent longtemps et balaient aussi bien que lorsqu'ils sont neufs — les pinceaux qui ne laissent pas de soie pour déparer la peinture — toutes les classes et sortes de brosses faites par Simms sont les MEILLEURES BROSSES qui vous conserveront vos clients d'année en année.

Fabriquées dans l'une des plus grandes fabriques du monde, à l'aide des machines les plus dispendieuses et les plus modernes, les brosses de Simms sont vendues non seulement au Canada, mais dans l'univers entier.

Les brosses de Simms ont gagné leur popularité grâce à leur mérite et elles vous donneront un commerce très profitable. Ayez-en toujours en stock. Donnez votre commande aujourd'hui.

**T. S. SIMMS & CO. LIMITED**

**Saint-Jean, N. B.**

Succursales à MONTREAL, TORONTO, LONDON.

## Renseignements Commerciaux

### BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières

Semaine du 14 au 22 avril

Obligation — Edmond Gauthier à Edouard Gouin.  
 Marché — Théophile Belleville à Nohert & Dugré.  
 Echange — P. J. Héroux à Rodrigue Héroux.  
 Vente — P. J. Héroux à Armand Raymond.  
 Quittance — Dame Octave Toupin à Edouard Gauthier.  
 Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Isaac L. Denoncourt.  
 Donation — Arthur Denoncourt à Philippe Denocourt.  
 Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Vve T. Bastarache.  
 Conventions — Adolphe Lafrenière Arthur Bergeron.  
 Vente — Ed. S. de Carufel et al. à Adélaré Garand.  
 Obligation — Adolphe Lafrenière à Alphonse Langevin.  
 Vente — Paul Garceau à Edmond Cadorette.  
 Quittance — Rév. J. A. Ferron à F. X. Plante.  
 Quittance — Shaw, Fall Real Estate à Wellie Ayotte.  
 Quittance — Pierre Gélinas à Théophile Lampron.  
 Quittance — P. J. Héroux à Sergius Bourassa.

Quittance — Sergius Bourassa à Alcide Bourassa.  
 Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. John Morrow.  
 Vente — Banque Nationale à Elie Lavergne.  
 Donation — Albert Brisson à Henri Brisson.  
 Quittance — Pierre Deschamps à Grégoire Bordeleau.  
 Quittance — Dame Wilfrid Paquet à Alide Lacerte.  
 Quittance — Fortunat Lord à Pierre Grener.  
 Obligation — Vve Willrum Pratte à Victoria Normand.  
 Vente — Théophile Marchand à Emile Gélinas.  
 Vente — Joseph Trussard à F. X. Hémond.  
 Vente — Ephrem Hamel à Almé Lavergne.  
 Obligation — Paul Joseph Lavergne à Joseph Trussard.  
 Quittance — Ferdinand Dupont à Ephrem Hamel.  
 Quittance — Clair Massicotte et al. à Benoit Joseph Gérin.  
 Vente — Adolphe Hamel à Saul Boisvert.  
 Quittance — F. X. Vanasse à Aristide Chevrette.  
 Obligation — J. A. Lemire à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Vente — Philippe Croteau à Jos. Benj. Béliveau.  
 Quittance — Caisse Populaire Trois-Rivières à J. A. Lemire.  
 Cession — Juliette Dusseault à Délicas Dusseault.

Obligation — Louis Bertrand à Adélaré Ferron.  
 Obligation — F. X. Dupont à Frs Gélinas.  
 Vente — P. B. Dumoulin à C. H. Moineau.  
 Transport — Ferdinand St-Arnaud à Léopold Drew.  
 Obligation — Joséphat Pelletier à Joseph Paradis.  
 Transport — J. H. Nap. Désaulniers à Narcisse Pelletier.  
 Vente — Adélaré Grenier à C. H. Fontaine & T. A. Poirier.  
 Obligation — Philippe Gélinas à Edouard Chatillon.  
 Transport — J. Noé Farley à Fabrique St-Pierre de Shawinigan.  
 Déclaration de société — J. A. Dufresne & Cie.  
 Déclaration de société — Bastien & Frère.  
 Déclaration de société — A. Boulanger & Cie.  
 Déclaration de société — Canada Kraft Limited.  
 Quittance — Fred. Bellefeuille à J. A. Pichette.  
 Vente à réméré — Lucas Boisvert à Dame Octave Toupin.  
 Quittance — Rév. G. E. Panneton et al. à F. X. Dupont.  
 Quittance — Nap. Levasseur à Dame Geo. A. Chase.  
 Priorité d'hypothèque — Arthur Bertrand à Adélaré Ferron.  
 Vente — Téléphore St-Cyr à Willie Pagé.

(à suivre page 50)

# SIMONDS

ONE MAN  
Cross Cut  
Saws

Scies  
Passe-Partout  
maniables par  
un  
homme seul  
No 111

Nous fabriquons et trempons nous-mêmes notre acier, ce qui donne aux dents des Scies Simonds la robustesse et la dureté qui conservent leur tranchant aiguisé dans le sciage du bois le plus dur. Les Scies Simonds scient plus vite que n'importe quelle autre scie, peu importe son prix.

Garanties scier 10% plus de bois.

La qualité est assurée dans les scies SIMONDS.



## SIMONDS CANADA SAW CO., LTD.

rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

Vancouver, C.A.

St-Jean, N.-B.



## Un client qu'il vaut la peine de plaire

Le cultivateur se sert beaucoup de lubrifiants de toutes sortes. Gagnez sa clientèle avec les lubrifiants Imperial pour la ferme. Il y a un lubrifiant Imperial pour toutes les machines de la ferme — tracteurs, camions, engins stationnaires, machines à battre, lieuses et automobiles. Chaque lubrifiant remplit parfaitement sa fin et d'une façon économique, parce qu'il représente la qualité Imperial.

Le nom Imperial ainsi que la publicité que nous faisons incitent tous les jours de nouveaux clients à se servir de nos huiles. Nous disons aux cultivateurs quelle huile employer pour chaque machine ou partie de chaque machine, avec le résultat que toutes les huiles mentionnées ici deviennent un article demandé.

Vous y gagneriez à avoir en stock un bon assortiment de toutes les huiles Imperial. Soyez prêt à répondre à toutes les demandes.

## LUBRIFIANTS IMPERIAL

**POLARINE "IMPERIAL" ET POLARINE "IMPERIAL" EPAISSE**  
Pour tous les moteurs à gazoline—automobiles, tracteurs et camions.  
**POLARINE "IMPERIAL" A**  
Pour tous les moteurs exigeant une huile très épaisse.

**PETROLE "IMPERIAL" HUILE A TRACTEUR ET PETROLE "IMPERIAL" HUILE A TRACTEUR TRES EPAISSE**

Pour tracteurs et moteurs stationnaires marchant au pétrole.

**HUILE "IMPERIAL" PRAIRIE POUR MOISSONNEUSE**

Une huile très épaisse pour roulements de batteuses, de lieuses et d'écrèmeuses.

**HUILE DE CASTOR "IMPERIAL" ELDORADO**

Une huile épaisse pour coussinets usés et ayant du jeu.

**HUILE "IMPERIAL" CAPITOL POUR CYLINDRE**

Pour le graissage du cylindre à vapeur—tracteurs et moteurs stationnaires.

**HUILE "IMPERIAL" STANDARD POUR MOTEURS A GAZOLINE**

Pour moteurs stationnaires et engins portatifs, marchant au pétrole ou à la gazoline.

**GRAISSE "IMPERIAL" POUR BATTEUSES**

Pour les boîtes à graisse des coussinets. Un lubrifiant propre, solidifié.

Les lubrifiants "Imperial" pour la ferme se vendent en bidons scellés de ½, 1 et 4 gallons, en demi-barils et en barils.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Energie · Chaleur · Lumière · Lubrication  
Succursales dans toutes les villes

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX**

(suite de la page 48)

Vente — J. A. Grenier et al à Désilets & Grenier.

Obligation — Achille Carignan à J. A. Leduc.

Garantie — Adrien Desroches à J. C. Héon.

Quittance — Robert Pinard à Victor Bourassa.

**ABANDON JUDICIAIRE**

Par Eugène Duquette et Aimé Duquette, de St-Eustache (Duquette Frère) et Wm. Berrault, créancier.

Oliva Desroches, de Sherbrooke: Tél. Bélanger, de Sherbrooke, gardien provisoire.

**CURATEURS**

Re Jos. Adélarde Plouffe, Westmount: Turcotte & Merrill, curateurs.

Rs Wm. Hynes, Montréal: Oscar Beauchamp, curateur.

Thomas Déchène, de Shawinigan-Falls; Blisson & Lamarre, curateurs.

Fred. Byarnason Hansen, Montréal: H. M. Gardiner, curateur.

Wm. Hynes, Montréal: Oscar Beauchamp, curateur.

P. S. Dubord, Montréal: Turcotte & Merrill, curateurs.

**AVIS DE DIVIDENDE**

Re A. N. Dubé, de Coatcook, un premier et dernier dividende payable le 25 avril par Bélanger et Bégin, de Sherbrooke, curateurs.

**EN LIQUIDATION**

La Manufacture de Seaux et de Boîtes de Trois-Rivières, Ltée.

Antoine Crépin, de Québec, un premier et dernier dividende payable le 26 avril, par Bédard & Bélanger, de Québec, curateurs.

Cie Edgar Becman, Québec, Geo. Duclos, liquidateur.

Munitions and Metal Products, Ltd., Montréal, John Patterson, liquidateur.

Dartwell Ltd., Montréal, H. J. Webb, liquidateur provisoire.

**DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS**

Tillie Greenberg, Montréal vs Alex. Ofner, Montréal.

Alice Ravaux, Montréal vs Arthur Devroede, Montréal.

**NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION**

Max Grossman, 770 Université, \$1,500.

Amédée Royer, 848 Henri Julien, \$2,000.

J. E. Latrelle, 321 Esplanade, \$600.

Ad. Dagenais, 3766 Notre-Dame E., \$3,000.

Alex. Gohier, 250 Laurier E., \$200.

Edm. Bertrand, 203 Notre-Dame E., \$1,500.

Normandin Frères, 17 Beaubien E., \$75.

Geo. Gascon, Laval des Rapides, \$125.

B. Turcotte, 193 Atlantique, \$3,000.

Jules Sauvé, 30 Boul. Monk, \$200.

A. J. Scott, 1132 Décarie, \$1,500.

D. Farrell, 605 Lansdowne, \$1,600.

Succ. Milles Williams, 92a Belmont, \$8.00.

Bostyn Blacking Co., 152 McGill, \$500.

Lands Ltd., 120 St-Jacques, \$500.

J. J. Joubert, Ltée, 975 St-André, \$250.

Euclide Riberdy, 193 St-Jérôme.

Parisienne Shoe Co., 614 Lasalle, \$30,000.

Gaudias F., 510 Champlain, \$375.

H. Guilbault, 2514 Bordeaux, \$1000.

Lévy Lachapelle, 27s Curatteau, \$180.

Le Dussault, 189 Pie IX, \$400.

Mme G. Brabander, 381 Maple Wood, \$100.

Owen Roberts, 368 avenue Hingston, \$15,000.

J. A. Byrne, 292 Marlow, \$500.

Moïse Delongchamp, 3200 St-Dominique, \$2000.

Montreal Biscuit Co., 1008 Green, \$110,000.

M. Simon, 237 St-Urbain, \$1,000.

Anthime Roussin, 160 de Lorimier, \$140.

J. A. Désautels, 1080 des Erables, \$11,000.

Moses Pesner, 12 Carré Chabollez, \$3000.

A. Guilbault, 308 de St-Valier, \$11.

John Ball, 493 de St-Valier, \$30.

**ABANDON JUDICIAIRE**

Par Richard Smith, de Verdun, Kings Express Co., Harry H. Cromwell, gardien provisoire.

(à suivre page 52)

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

## Gargoil Mobiloil "E" fait faire des ventes

"J'ai parcouru plus de 100 milles par pinte de Mobiloil "E" . . . et j'en ai toujours un approvisionnement chez moi. . . car je ne voudrais pas employer une autre huile."

" Nous sommes à nous établir un beau commerce pour nous-mêmes avec votre produit et la clientèle apprécie sa valeur."

En qualité de distributeurs d'autos Ford, de tracteurs et de camions, nous constatons que la Mobiloil "E" est de beaucoup le meilleur lubrifiant pour les moteurs Ford.

" . . . nos clients . . . sont plus qu'enthousiastes des Mobiloils et tous déclarent que la Mobiloil est la meilleure huile qu'ils ont encore employée."

Chaque témoignage publié sur cette page provient d'un vendeur de Mobiloils "Gargoyle".

Tous ces marchands ont appris par eux-mêmes que la Mobiloil Gargoyle "E" était la bonne huile pour les Fords, en été et en hiver.

Tous ont vu leur commerce augmenter; ils ont constaté qu'il leur donnait la confiance de leurs clients.

Tous les vendeurs de la Mobiloil Gargoyle "E" et qui suivent fidèlement la carte des conseils sont dans la bonne voie vers une meilleure réputation, une meilleure confiance, de meilleurs prix, un meilleur commerce.



# Mobiloils

*Une huile pour chaque type de moteur*

" Nous constatons avec l'emploi de la Mobiloil Gargoyle "E" dans les autos Ford que nous pouvons parcourir plus de milles par gallon, et de la gazoline et de l'huile. . . Nous recommandons les Mobiloils Gargoyle à nos clients désirant une huile de haute qualité.

"P. Nous avons vendu 45 barils de votre huile, la saison dernière, et nous avons réussi à nous faire une grosse clientèle des gens qui viennent à notre garage . . . parce que nous vendons cette huile et que nous la recommandons hautement."

" . . . Nous remplissons toujours un auto neuf avec de la Mobiloil Gargoyle "E" et nous en faisons prendre un bidon de cinq gallons par le nouveau propriétaire. Nous savons alors qu'il débitera bien."

"Nous vendons et employons exclusivement la Mobiloil "E" depuis quatre ans."

" . . . Nous avons d'excellents résultats avec votre Mobiloil Gargoyle "E" pour les autos Ford et nous disons franchement que nous sommes fait une très belle clientèle avec très peu d'effort. . ."

"Je constate que votre Mobiloil Gargoyle "E" est la mieux appropriée pour les autos Ford et nous n'avons pas de difficulté à la vendre à celui qui en a fait l'essai."

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX**

(suite de la page 50)

**CHANGEMENTS COMMERCIAUX****Nouvelles Compagnies**

Lowes Ottawa Theatres, Ltd., — incorporés par loi fédérale, le 28 fév. 1919.

Dandurand & Léger, Biscuits, Lachine, — Emile Dandurand, sép. de biens de Berthe Leduc, et Paul LÉ-Léger, en comm. de biens de Céleste Dubois, depuis le 31 mars 1918.

Can. Auto Top Co. — Abram Hutkin, en com. avec Nathan Weinstein, sép. depuis le 20 janvier 1919.

My Lady's Shop — John Wilfrid Teskey, célibataire, J. P. Pelletier, en com. de biens de Aurore Duhamel, depuis le 31 mars 1918.

British Brass & Iron Bedstead Co. — Harry Tucker, sép. de biens de Elys Belladobrowsky, sép., Myer Schachter, sép. depuis le 12 mars 1919.

Monat & Girouard, ingénieurs généraux — Chs O. Monat d'Outremont. Honoré Girouard, tous deux célibataires, depuis le 21 mars 1919.

Boulevard Garage — Edm. Fontaine, Paul Martin, tous deux célibataires, depuis le 21 mars 1919.

Edd's Whilwear Mfg. Co. — Assad Kalil Eddy, en com. de biens de Jos. Deib Bookalan, sép. depuis le 20 mars 1919.

Aiyalon Greek Restaurant — Geo. Frentzls, sép. Théodore Pappas, célibataire, depuis le 27 janv. 1919.

Cie Bonin & Frère, Ltée — incorporée par loi provinciale le 12 mars 1915. Théo. Bonin, prés., sép. de biens de Béatrice Lemleux. J. Wilf. Clermont, sec., secrétaire. Israël Lemleux, marié sans contrat avec Emma Poulin. Téléphore Michon, célibataire. Oscar Bonin, sép. de biens d'Alida Brodeur, tous directeurs. Cap. \$20,000.

Denault & Lévesque, pharmacie — Ls Lévesque, sép. de biens de Philomène Avaré. Célibert Deneault, en com. de biens de Régina Savaria, depuis le 10 avril 1919.

J. Alphège Villeneuve, Compound Product — J. Alphège Villeneuve, en com. de biens de Honoria Vermette. Stanislas Sauvé, sép. de biens de Bernadette Manseau, depuis le 5 avril 1919.

Royal Chemical Co. — Ubalde Lafond, célibataire. Depuis le 8 avril 1919.

Crédit Municipal — Léopold Favreau, sép. de biens de Béatrice Gagnon, depuis le 7 avril 1919.

Martineau & Frères, 136 Dorion — Alb. Martineau, sép. de biens de Blanche Alice Rivet. Depuis le 5 avril 1919.

G. Meroz & Co., bijoutiers — Léon Lonette, célibataire. Depuis le 8 mars 1919.

Elite Cafe Co., 330 Ste-Catherine O. — Hum Choung. Depuis le 7 avril 1919.

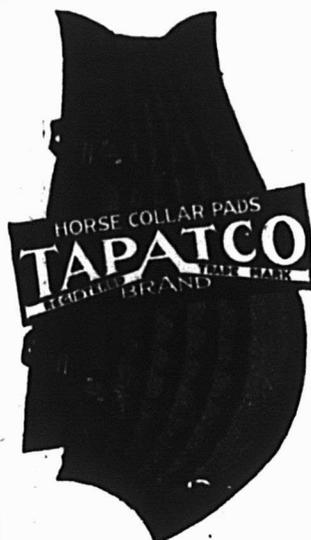
Carok & Co., marchandises-sèches — Rachel Carok, ès-qual. de curateur de son fils Harry Carok. Depuis le 8 avril 1919.

Dutch Tea Rooms — Alb. Lordong, sép. de biens de May Boyle. Depuis le 1er avril 1919.

Practical Cleaners & Dyers, 67 Bernard O. — Sam. Adelman, sép. de biens de Bertha Felstein. Depuis le 7 avril 1919.

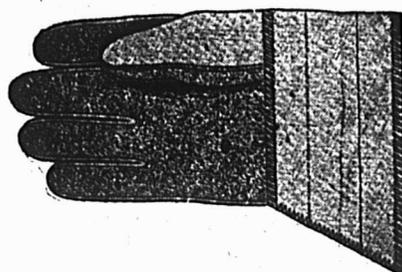
A. Payette, Pool Rooms — Almerie Payette, marié sans contrat à Clara Paré. Depuis le 2 avril 1919.

(à suivre page 54)



GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval  
Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesantur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.  
THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.  
CHATHAM, ONT.



La Laveuse Rapide  
la plus Facile à  
Actionner  
est la  
Laveuse

**"CHAMPION"**

à Haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbré de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès

Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**MAXWELLS LIMITED**

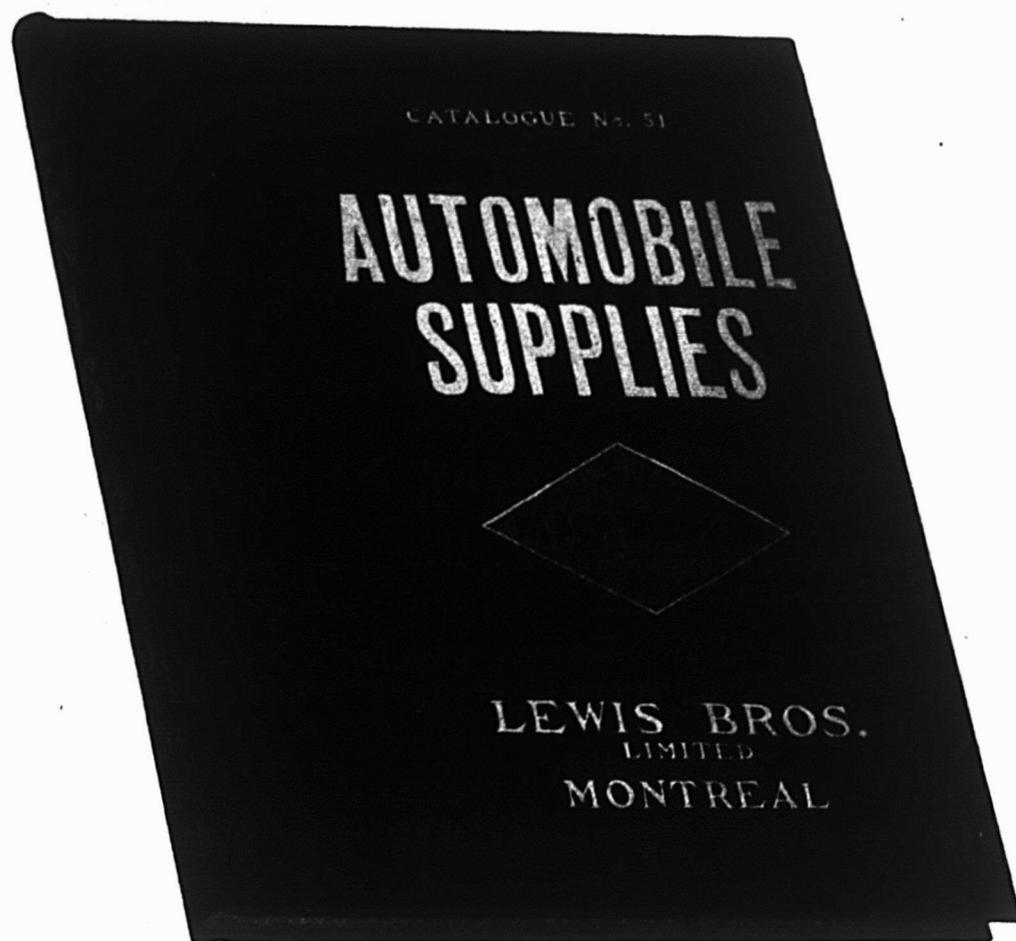
ST. MARYS (Ontario)

# Nous ne vendons pas au **DETAIL**, Ne nous le demandez pas — nous devons refuser.

Depuis l'organisation de notre commerce, il y a trente ans, l'un de nos efforts dès le début a été de **PROTEGER** et d'**AIDER** le **MARCHANT DETAILLEUR**.

A NOS NOUVEAUX CLIENTS. — Vous pouvez compter sur nous avec la même confiance que nos vieux clients ont en nous pour leur fournir ce dont ils ont besoin.

## Demandez ce livre d'accessoires d'automobiles



Vous trouverez dans ce catalogue tous les articles, et chaque illustration représente fidèlement les accessoires illustrés.

Ce catalogue a été préparé dans le but d'en faire l'aide la plus utile possible pour les marchands dans la préparation de leurs commandes par la poste.

Nous expédions promptement les commandes données par la poste et nous demanderons des prix raisonnables.

**Vendez votre part.**

Notre liste de prix nets de pièces de rechange pour les autos Ford renferme quelques prix intéressants. Ecrivez pour l'avoir.

### Essayez notre service.

## LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE.

**Accessoires  
d'automobile**

Accessoires pour entrepreneurs et plombiers,  
articles de sport, coutellerie, toitures préparées,  
peintures et vitres.

**Accessoires  
d'automobile**

**RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX**

(suite de la page 52)

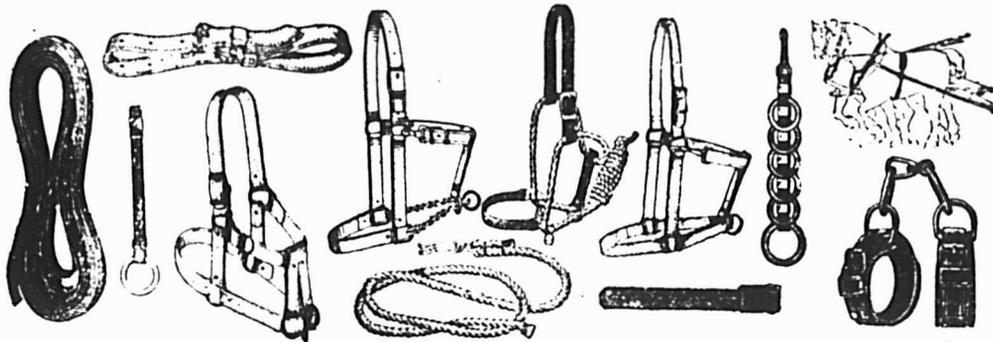
**PERMIS DE REPARATION**

Olivier Décarie, 434 Chem. Lasalle, \$300.  
 Fabrique Notre-Dame du St-Rosaire, coin Villeray et St-Hubert, \$200.  
 Succ. L. Bélaïr, 75 des Commissaires, \$500.  
 Séminaire St-Sulpice, 66 Notre-Dame E., \$300.  
 Antonio Leduc, 55 Beaudoin, \$50.  
 M. Malleck, 338 Laval, \$450.  
 L. J. A. Miller, 44 St-Louis Ignace, \$800.  
 Alcide Fortin, 2031 Notre-Dame, \$100.  
 A. Amsay & Sons, 12 des Inspecteurs, \$1,325.  
 Olivier Garneau, 386 Montcalm, \$350.  
 Jos. Martel, 593 Cuvilliers, \$800.  
 Montreal Dairy Co., 290 Papineau, \$500.  
 M. Granotte, 2800 Esplanade, \$1,500.  
 Banque d'Epargnes, 176 St-Jacques, \$2,500.  
 St. Lawrence Realty Co., 134 McCord, \$3,200.  
 Ronald Rivest, 185 Marquette, \$1,000.  
 Mme Ls Dupuy, 595 St-Denis, \$4,000.

John Délisle, 200 Hadley, \$500.  
 S. Cohen, 1507 Esplanade, \$178.  
 J. M. Beauchamp, 537 Henri Julien, \$50.  
 Jules Sauvé, 39 Monk, \$200.  
 B. Beaulieu, 792 Chem. Ste-Catherine, \$350.  
 Succ. Miles Williams, 299 Belmont, \$8,000.  
 Labrègue St-Claire, Tétreaultville, \$1,000.  
 C. H. Johnson, 8 Dagenais, \$1,500.  
 Chin Gah Thick, 10 Clarke, \$3,000.  
 Chas Richer, 140 Murray, \$40.  
 R. E. Tharne, 305 Ch. Côte-des-Neiges, H \$85.  
 Aimé Goudreault, 5435a Boyer, \$90.  
 R. K. Holland, 24 St-Mathieu, \$1,000.  
 Magloire Gagnon, 1661 Masson, \$100.  
 Majove Gagnon, 1659 Masson, \$450.  
 Dom. Flour Mills, 302 St-Ambroise, \$22,000.  
 Z. Lamarche, 144a St-Antoine, \$400.  
 Dom. Textile Co., 1788 Notre-Dame E., \$50.  
 Jos. Shnerder, 356 Redfern, \$2,500.  
 Els. Hampson, 269 Bishop, \$2,000.

Pagé & Shan Ltd., 36 St-Paul, \$200.  
 Stephens, D., 1513 ave du Parc, \$800.  
 P. Cohen, 130 ave des Pins, \$300.  
 Mme Anthime Pilon, 285 Sherbrooke O., \$50.  
 Succ. Dolan, 2156 Clarke, \$900.  
 Z. Trudeau, 283 Northcote, \$15,000.  
 J. A. Laurin, 197 de St-Valler, \$175.  
 Omer Quintal, 112 2ème Avenue Mais., \$2,000.  
 M. Pulteen, 1199 St-Urbain, \$500.  
 Olivier Montpetit, 150 de Blencourt, \$400.  
 Eug. Doucet, 1041 Ontario E., \$400.  
 L. A. Lapointe, 66 St-Jacques, \$300.  
 Banque d'Epargnes, 176 St-Jacques, \$1,000.  
 C. Bourassa, 118 de Normanville, \$150.  
 Henri Trochu, 520 Notre-Dame E., \$600.  
 Robert Mills, 2164 Carignan, \$300.  
 Philorum Dupont, 639 Bréboeuf, \$150.  
 Roch Marien, 234 Champlain, \$3,000.  
 Succ. Geo. Dubois, 57 Marché Bonsecours, \$400.  
 Wilf. Racine, 601b Casgrain, \$500.  
 Angelo Defalco, 124 St-Zotique, \$250.

# Les Spécialités de Harnais de Griffith



Ont valu de rapides revirements de stock et de bons profits à plus de trois mille selliers, quincailleurs et marchands généraux au Canada.

## ECRIEZ POUR AVOIR LE NOUVEAU CATALOGUE DU PRINTEMPS

Il décrit plusieurs lignes que vous vendrez vite à votre clientèle. Notre système de ventes spéciales vous intéressera. Demandez-nous des renseignements à ce sujet.

# G. L. Griffith & Son - - STRATFORD, Ont.

Si l'on écrit en français, prière de s'adresser à nos agents de Montréal :

RICHARDSON & BUREAU, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal.

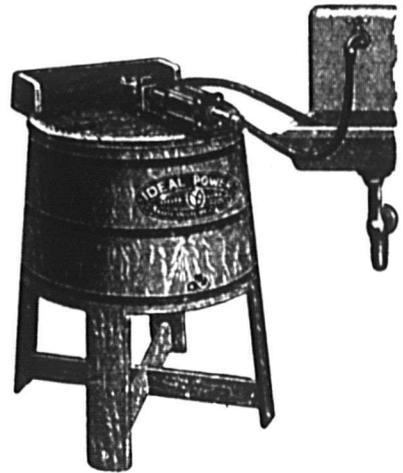
# En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

*Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce*

## Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier,

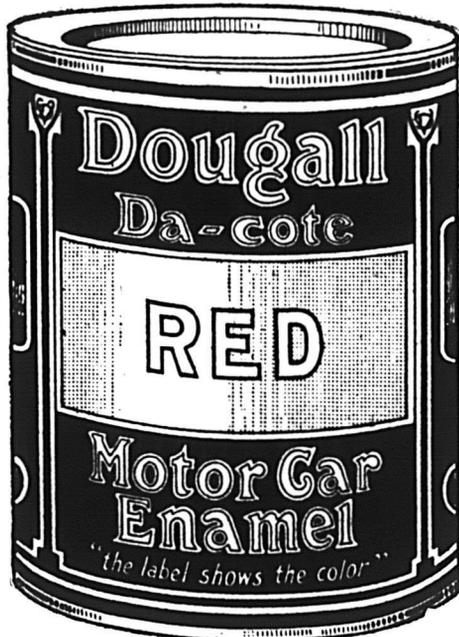
MONTREAL, P. Q.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Pelletier, L. B. & M. vs Virginie Gibeau, Montréal, \$167.  
 A. Lacoste vs E. Poitras, Montréal, \$130.  
 First Nat. Bk. vs Albertino J. Béland, Beddefor, U.S.A., \$189.  
 Adéard Boulet vs Pierre Racette, Montréal, \$5.  
 Campbell Mfg. Co. vs J. E. Cloutier, Regd., Canton Land, Abitibi, \$112.  
 Peter Kosewick vs Dom. Coal Co., Ltd., Montréal, \$400.  
 Ada Gray Biggs vs Ville de Montréal, Montréal, \$4,100.  
 Armand Desrosiers vs Wilf. Duquette, Montréal, \$300.  
 Horm. Chartrand vs Geo. Laflamme, Côteau Stat., \$125.  
 J. Mercure vs Ed. Munsey, Montréal, \$21.  
 Eug. Chapleau vs T. Benoit, Montréal, \$109.  
 Standard Lith. Co. of Can., Ltd. vs Big 6 Cereal Co., Ltd., Montréal, \$900.  
 Z. Pesant vs J. Deslauriers, Montréal, \$616.  
 Fabien Pigeon vs P. A. Dubord, Vendôme Blvd. & Lands, Ltd., Montréal, \$12,500.  
 Bell Tel. Co. vs Nathan Ikofsky, Montréal, \$112.  
 Crédit Foncier vs Salem Saihani, Jos. Kouri, Montréal, \$2,213.  
 Gunns Ltd. vs J. Bouthillier, Montréal, \$300.  
 Caverhill Learmont Co. vs Simon Charpentier, Epiphanie, \$244.  
 Elie Mayer vs Mme J. B. N. Larose, Mme Omer Duplessis, Montréal, \$170.  
 H. Levy & Son, Ltd. vs Jacob Goldman, Montréal, \$162.  
 Crédit Montréalais, Ltée vs J. Ls Poirier, Ste-Madeleine, Léodie Vincent, St-Damase, W. E. Elmore, Montréal, \$402.  
 R. Galipeau vs P. J. Champagne, Le Crédit Stadacona, Ltée, Montréal, \$220.  
 M. Lemoyne vs J. Latrémouille, Montréal, \$125.  
 J. A. Forest ½ Co. vs La Chaussure Nationale, Ltée, Montréal, \$254.  
 Rose Alma Paquin vs Arthur Blais, Montréal, 1ère classe.  
 Anna Malle Schwartz vs Max. Ls Israel, Montréal, 1ère classe.  
 Hectorine Lamarre vs Emilien Lamarre, Eugène Lamarre, Montréal, \$8969.  
 J. D. Arsenault vs E. Clermont, Montréal, \$112.  
 Bournival & Co. vs Anicet Castugnier, St-Anicet, Arthur Latour, St-Anicet, \$180.  
 Paul Labas vs Can. Steel Foundries, Ltée, Montréal, \$125.  
 Le Prêt Ouvrier, Ltée vs Ls A. Blanchette, Montréal, \$5,246.  
 J. O. Bouchard vs A. Daigneault, Montréal, \$997.  
 J. S. Archibald vs Jaf. H. Daker, Montréal, \$7,851.  
 Succ. Noah Brock vs M. E. Wherry, Westmount, \$1,000.  
 Kavanagh & Co. vs Silvio Capuno, Montréal, \$1,722.  
 Robert Keenahan vs Pierre Soucy et al., Montréal, 1ère classe.  
 W. Geroquaski vs Warden King, Ltd., Montréal, \$150.  
 Block Diamond Realty Co., Ltd. vs Frs Dumouchel, Verdun, \$276.  
 Roy & Langelier vs Uldège Denis, Montréal, \$107.  
 Cléo. Lorrain Drouin vs Osalta Paquette, Montréal, \$101.  
 Equitable Realty Co., Ltd. vs Jos. Poulin, A. D. Vallée, Montréal, \$1,605.  
 (à suivre page 58)

## Le véritable Article pour activer les ventes—L'Email à automobile "Da-Cote" de Dougall



Rouge  
Vert  
Crème  
Jaune  
Brun

Bleu  
Gris  
Noir  
Blanc  
Khaki

Pour attirer à votre magasin la clientèle des automobilistes de votre localité, il n'y a pas de meilleur produit sur le marché aujourd'hui que le DA-COTE de DOUGALL.

Economique pour l'acheteur, il vous assure une grosse clientèle régulière. Donnant comme il le fait, entière satisfaction à celui qui l'emploie (même si c'est un peintre amateur) il n'y a pas d'acheteurs qui le rapportent ni de discussion désagréable pour vous.

Le DA-COTE de DOUGALL est un moyen certain de vous faire une clientèle permanente et profitable.

C'est l'email à automobile du jour, facile à employer, certain de satisfaire, coûte très bon marché comparé aux prix demandés généralement par les garages pour le peinturage des automobiles.

Le DA-COTE de DOUGALL peut être employé avec succès pour repeinturer les motocyclettes, les buggies, les carrosses de bébé, les vélocipèdes, etc.

Dix nuances au choix, y compris le noir et le blanc. Des cartes de couleurs et des aides pour la vente, gratis sur demande.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

**THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED**

Associés avec Murphy Varnish Co., U.S.A.

MONTREAL

# RELIABLE

## TRADE MARK

Produits Canadiens



LES BATTERIES "RELIABLE" POUR LAMPES PORTATIVES SONT ACTUELLEMENT DE MEILLEURES VALEURS QUE JAMAIS

**L**ES MARCHANDS apprendront avec plaisir que le 19 mars les prix des batteries "Reliable" pour lampes portatives seront considérablement réduits.

Nous avons été capables de réduire le coût de leur fabrication et nous sommes enchantés de donner à tous ceux qui achètent les batteries "Reliable" pour lampes portatives l'avantage de cette réduction de prix.

Les lampes portatives "Reliable" et les batteries "Reliable" n'ont pas de supérieures. Leur fabrication est aussi parfaite que possible. Les produits "Reliable" sont le résultat de la meilleure fabrication avec le meilleur matériel.

Les produits "Reliable" sont faits par des ouvriers canadiens, dans une fabrique canadienne, financée par du capital canadien. Aucune partie manufacturée n'est importée, et le seul droit que nous payons, c'est sur une petite portion de notre matière première, et ce droit est minime.

Vous y gagneriez à tenir en stock la ligne complète. Nombre de marchands canadiens font un gros commerce de batteries en poussant la vente des produits "Reliable".

Les marchands qui n'ont pas reçu la nouvelle liste de prix sont invités à communiquer avec nos marchands de gros dont la liste est publiée ci-dessous:

VENDEURS EN GROS A MONTREAL, QUEBEC ET OTTAWA.

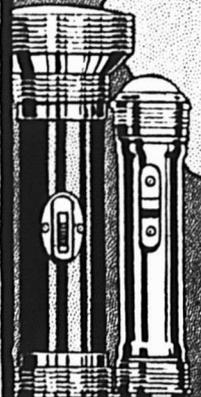
Cité de Quebec: — Chinc Hardware Co.

Cité d'Ottawa: — Birket & Sons; Keyes Auto Supply, Ltd.; Marchand & Donnelly.

Cité de Montréal: — G. N. Clarke & Co., Bâtisse du Board of Trade; Faucher & fils; H. W. Petrie of Montreal, Ltd.; Ludger Gravel & fils; F.-X. Guillevin; Auer Light Mfg. Co.; Reneaud Motor Supply; Alex. Prud'homme & Fils, Ltd.; North American Hardware Supply, Ltd.; Trenter & Coote, et beaucoup d'autres dans tout le Dominion.

**THE DOMINION BATTERY COMPANY**  
LIMITED

Toronto - - - Ontario



## Les Tribunaux

(suite de la page 56)

J. G. Laurendeau vs Walter Brook, Montréal, \$106.  
 J. E. Côté vs Emile Labelle, Montréal \$402.  
 L. H. Morris vs Jacob Roston, Montréal, \$1,614.  
 Em. Ouellette vs Côme Frenette, Chas. Darabaner, Montréal, \$2,667.  
 Kathrina Boclens Fisher vs G. T. R., Montréal, \$6,000.  
 A. E. Mallette & Co., Regd. vs L. E. Lortie, Montréal, \$4,286.  
 T. Lapointe vs Pierre Lapointe, Providence R.I., Ludger Morel, Providence, R.I., \$4,453.

### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

#### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Semaine du 14 au 22 avril

Burrill Lumber Co., Ltd. vs Joseph Thivier, \$45.50.  
 Maurice Fortler vs Pierre Beaumier, \$25.70.  
 Charles Edouard Dupuis vs Tancrede Normandin, \$61.00.  
 Dame Céline Pothier vs Horace Dumont, \$40.00.  
 Charles Bourgeois vs Pierre Lafontaine, \$8.00.  
 Norbert Goodman vs François Baron, \$27.42.  
 Arthur Lessard vs A. Montigny, \$20.00.

Racine & Caron vs Maurice Lanthier, \$36.54.  
 William Leman vs Ern. Gravel et al., \$71.85.  
 Alex. Dauphinais vs Gravel et al., \$75.82.

#### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 19 AVRIL 1919

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Aimé Amyot vs Dame C. Champagne et vir., Warwick, \$813.15.  
 A. S. Johnson vs Dame Jessie Smith et vir., du canton Irlande, \$7,000.00.  
 Henri Lemire vs Zacharie Lemire, de St-Germain de G., \$335.00.  
 Napoléon Binette vs Aimé Plante, de N.-D. de Ham, \$217.35.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

P. H. Côté vs Zéphirin Huot, de Victoriaville, \$20.00.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Sutakwee vs John Shock, de Lyster, — jugement contre défendeur pour \$445.35.

#### JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

La Fonderie de Victoriaville vs Art. Chantal, de Minerve, — jugement contre défendeur pour \$74.20.  
 Ph. Lachance vs Louis Lemieux, de St-Fortunat, — jugement contre défendeur pour \$95.05.

## OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Staunton avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

### STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

C'est la bonne —  
**La Clôture Ornementale Peerless**

est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

**Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless.** Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouchonne pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant.

**Ecrivez pour catalogue.** Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières, etc. **En vente chez presque tous les marchands.**

**THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.**  
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

Tôle Galvanisée

**"QUEEN'S HEAD"**

Nous attendons un envoi qui doit nous arriver bientôt et comme l'approvisionnement en est limité nous vous conseillons de donner votre commande sans retard.

**John Lysaght Limited**

Manufacturiers

Bristol, Newport, Montréal.

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

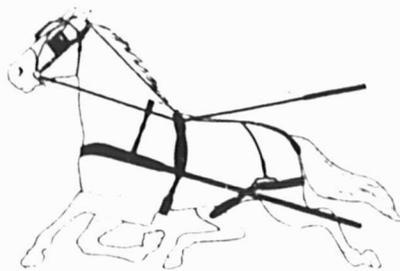
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**HARNAIS HENEY**

CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT  
EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

**HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.**

LIMITED

Manufacture: Montréal

Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes:  
Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.

**Annonce  
Extraordinaire****A VOTRE SERVICE****British & Colonial Press, Ltd.**

Herald Building, MONTREAL, P. Q.

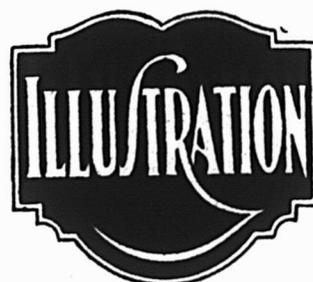
TORONTO

LONDON

WINNIPEG

Nous sommes des PHOTOGRAVEURS, PHOTOGRAPHES, ARTISTES et DESSINATEURS de premier ordre. Dans chacun de nos ateliers nous possédons un équipement complet et avons un personnel capable de faire les meilleurs ouvrages.

L'atelier le plus voisin de chez vous est là A VOTRE DISPOSITION; faites-en l'essai.



**ACTES ENREGISTRÉS AU BU-  
REAU D'ENREGISTREMENT D'AR-  
THABASKA**

Du 14 au 19 avril 1919

Bordereau de jugement vs Zéphirin Dupont, par Mme Philomène Gauthier, 2-3 s.-e., 219 St-Paul, \$105.20 plus frais et int.

Bordereau de frais de sépulture vs Adélar Joyal, par la Fab. St-Louis de Blandford, 6a, 6b et 6c, 11e rg., Blandford, \$35.00.

Obligation—Auguste Bourbeau à Mme Emma Laforme, p. 454, Ste-Victoire, \$2,000.

Ball à rente—J. Ena Auger à Valère Renaud, p. 454, Ste-Victoire, \$12, rente rach. à 5%.

Vente—Ludger Provencher à Edmond Bourgeois, 956 et p. n.-e. 957, Warwick, \$2,000, \$500 acompte.

Rétrocession—Ernest Denoncourt à Phyllas Gusteau, p. 247, Arthabaskaville.

Vente par licitation—Succ. C. Eug. Gaudet Ls Philippe Beaudet, p. 97, Ste-Victoire, \$1,400, payées.

Obligation—Edouard Chassé à l'abbé L. A. Côté, 1154, Tingwick, \$500.

Cession—J. Alfred Béland à Omer Plourde, 213, Bulstrode, à charge de payer \$800 à Eug. Mass.

Vente—Philippe Lachance à Alfred Fréchette, p. 29, 10, 2, Princeville, \$1,500, payées.

Vente—François Carignan à Wilfrid Roy, 2 parties 41, Princeville, \$1,100, \$500 acompte.

Vente—Hector Côté à Alphonse Fréchette, 16a, 16b et 16c, 7e rg., Stanfold, \$6,000, \$3,000 acompte.

Vente—Alfred Fréchette à Hector Côté, p. 29, 10, 2, Princeville, \$2,300, \$500 acompte.

Vente—Alfred Jacques à Arthur Thiboutot, 1/2e 10b, 7e rg., Stanfold; \$300, payées.

Donation—Delphis Boucher à Edgar Boucher, 948, Warwick.

Vente—Ernest Boucher à Edgar Boucher, 939, Warwick, \$400, payées.

Obligation—Edgar Boucher à L. Edouard Croteau, 938 et 939, Warwick, \$500.

Vente—Alfred Blanchette à Alfred Blais, p. s.-o. 153, Ste-Victoire, \$2,000, payées.

**VENTES PAR HUISSIER**

**NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.**

Banque National, J. C. Besse, 25 avril, 1 p.m., 2809a St-Dominique, Desmarais.

Roméo Cyr, David Hébert, 25 avril, 10 a.m., 560 Visitation, Desmarais.

O. Girouard, A. Parent, 26 avril, 1 p.m., 60 de Lorimier, Brouillet.

J. Cousineau, Henri Larivière, 26 avril, 10 a.m., 55 St-Frs-Xavier, ch. 55, Lauzon.

J. Cousineau, Henri Larivière, 26 avril, 11 a.m., 1375 Notre-Dame Est, Lauzon.

Mme P. Despines, J. B. Thouin, 26 avril, 10 a.m., 554 Mentana, Rochon.

M. Browman, Yvonne Désilets et al., 26 avril, 10 a.m., 1042 Ste-Catherine, Desroches.

S. Croysdill, A. Limoges, 29 avril, 11 a.m., 1631 St-Denis, Lauzon.

S. Ségal, J. B. Griff, 29 avril, 11 a.m., Coin St-Jacques et Windsor, de Queen's Hotel T.S., Lauzon.

C. W. Lindsay, Ltd., P. O'Brien, 28 avril, 10 a.m., 446 Clarke, Lapierre. Jos. Laliberté, Jos. Vézina, 28 avril, 10 a.m., 1281 Ethel, Desmarais.

Antonio Leduc, Jacob Blouin, 28 avril, 229 Lecaron, Coutu.

Trust & Loan Co., J. A. Descarries, 28 avril, 10 a.m., 18 Notre-Dame Est, Lavery.

Louis, Ltd., G. O'Sullivan, 28 avril, 11 a.m., 2381 St-Dominique, Desroches.

Geo. McEwan, A. Bonsar, 28 avril, 11 a.m., 3009 St-Urbain, Desroches.

Rodrigue Blanchet, J. B. Gaultin, 28 avril, 10 a.m., 580 Fabre, Racette.

A. Madore, A. Fry, 30 avril, 1 p.m., 96 Ste-Clotilde, Brouillet.

E. Kahan, W. Abramovitch, 30 avril, 10 a.m., 1014 St-Laurent, Steinhan.

J. D. Fortin, E. St-Pierre, 1er mai, 11 a.m., 62 St-Ferdinand, Brouillet.

Cailloux & Vézina, D. Galardo, 1er mai, 10 a.m., 362 Rachel Est, Brouillet.

R. Desrochers, G. Jarry, 5 mai, 10 a.m., 21a Robin, Brossard.

N. Goldblatt, H. Mendelsohn, 7 mai, 10 a.m., 40 Drolet, Lauzon.

**Crampons de Sûreté pour le tour  
"Vulcan" de Williams**

**Forgés au Marteau Mécanique**

**EN STOCK :**



**A bout droit et courbé  
1 ou 2 vis  
16 dimensions  
Capacité 3-8 à 6 pouces**

*Demandez notre brochure*

**J. H. Williams & Co.**

La forge à marteau d'étampage

121 RUE RICHARDS - BROOKLYN, N. Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

MONTREAL et QUEBEC

**Une offre qui s'adresse  
strictement au marchand**

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

**PEINTURE  
RAMSAY'S**

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

**A. Ramsay & Son Company**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

# Le "Vieux Protecteur" des Producteurs de patates

Le "temps des bêtes à patates" n'est pas long, pourquoi alors ne pas éviter ses inconvénients.

Les cultivateurs et les jardiniers n'ont pas de temps à perdre en expérimentant avec des "poudres" qui seront ou ne seront peut-être pas efficaces. Vous ne devriez pas de votre côté perdre votre temps à essayer d'en vendre.

La cloche de votre caisse enregistreuse est ce que vous aimez entendre, et vous l'entendrez régulièrement à mesure que vous enregistrez les ventes du "Vieux Protecteur":

## *Le Vert de Paris Pur de Munro*

Le "Munro" fait certainement du ravage parmi les bêtes à patates, et tous les producteurs de patates le savent. C'est ce qui fait faire des ventes rapides et nombreuses.

Ayez en stock le "Vieux Protecteur" et faites la plus grande partie des ventes et des profits qu'il donne.

Donnez votre commande au distributeur le plus proche de chez vous ou adressez-vous directement aux manufacturiers.

# McARTHUR, IRWIN LIMITED

MONTREAL

Maison fondée en 1842

# Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

## ACIER EN BARRES

Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd., New-Glasgow, N.-E.  
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.  
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

## AFFICHE-RECLAME

Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

## ARCHITECTE

L. R. Montbriand, 230 rue St-André, Montréal.

## ARMOIRES EN ACIER

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASCENSEURS ET CLOTURES

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

## ASSURANCES-FEU

Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.  
British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.  
Cie d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.  
Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.  
Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

## ASSURANCE-VIE

Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.  
La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.  
Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

## BACON

Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

## AUTOMOBILES

Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

## BALAIS

Parker Broom Co., Ottawa, Ont.  
T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

## BALANCES AUTOMATIQUES

Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

## BANQUES—BANQUIER

Banque d'Hochelega, 112 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Moisons, 200 rue St-Jacques, Montréal.  
Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.  
Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.  
Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

## BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

## BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.  
Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

## BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

## BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chabollez, Montréal.

## BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.  
McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

## BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

## BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

## BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto Ont.

## BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

## BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.  
Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

## BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

## BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

## BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

## CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.  
Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

## CADRES ET TABLEAUX

Wisintainer & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

## CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.  
Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

## CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

## CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.  
Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

## CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.  
Remington Arms Co., Windsor, Ont.

## CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

## CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.  
James Coristine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

## CHAUSSURES (Manufacturiers)

Ames, Holden, McCready, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.  
Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Kent, Montréal.  
J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.  
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Victoria, Montréal.  
Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.  
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.  
Lady Belle Shoe Co., Kitchener Ont.  
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.  
Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

## CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.  
James Robinson, 184 McGill, Montréal.

## CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

## CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

## CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.  
John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.  
Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton Ont.  
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

## CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

## CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.  
Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

## COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

## COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

## CONFITURES

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.  
Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

## CONSERVES DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

## CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

## CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.  
Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

## COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.  
Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.  
Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

## CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.  
Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

## CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

## COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

## CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

## CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

**CUIR A SEMELLES**

The Breithaupt Leather Co., Kitchener, Ont.

**DIVISION D'ACIER**

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

**DALLES GALVANISEES**

The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

**EAUX GAZEUSES**

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

**EAUX PURGATIVES**

Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

**ECHELLES DE MAGASINS**

Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

**ECHELLES DE SAUVETAGE**

The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

**ECROUS**

London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

**EGOINES**

T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

**ESSENCES CULINAIRES**

Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

**FARINES PREPAREES**

Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

**FAUX-COLS**

Arlington Co., Toronto, Ont.  
Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

**FER-BLANC**

A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.  
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

**FERRONNERIE EN GROS**

Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.

L. H. Hébert & Cie, Montréal.  
Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.  
Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

**FEVES AU LARD**

Wm. Clark, Ltd., Montréal.  
Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

**FIXTURES ET FOURNITURES ELECTRIQUES (en gros)**

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

**FIXTURES D'ETALAGE**

The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohio.

**FIL DE FER**

The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

**FORMES ET BUSTES**

Delfosse & Cie, Montréal.  
Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

**FONDERIE**

Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

**FOURRURES**

Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

**GANTS DE TOILETTE**

Perrin & Frère, Montréal.  
Acme Glove Works Ltd., Montréal.  
Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

**GANTS DE COTON**

American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.  
Hudson Bay Knitting Co., Montréal.  
Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

**GELEES**

Dominion Cannery, Ltd., Hamilton, Ont.

Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

**GINGER ALE**

Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

**GLYCERINE**

B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

**HACHES**

Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

**HARDES FAITES**

Victoria Clothing Co., Victoriaville, Qué.

**HARNAIS**

Heney Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

**HARENGS EN BOITE**

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

**HUILE A CYLINDRE**

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

**HUILE DE PETROLE**

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

**IMPERMEABLES**

Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.

Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

**JAMBON PRESSE**

Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

**JOBBERS EN CHAUSSURES**

James Robinson, rue McGill, Montréal.

J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

**LAIT EN POUDRE**

Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

**LAIT CONDENSE**

Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

**LANGUE MARINEE**

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

**LESSIVE**

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

**LAVEUSES MECANIKES**

Connor & Son, Ottawa, Ont.  
Dowswell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.

W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

**LEVURE (Yeast)**

E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

**LIMES**

G. & H. Barnett Co., Philadelphie, Penn.

**LINGERIE**

Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.

Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

**LINOLEUMS**

Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

**LUBRIFIANTS**

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

**LOQUET**

Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

**MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES**

United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

**MARMELADE**

Dominion Cannery Co., Ltd., Hamilton, Ont.

Waggstaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

**MEUBLES**

Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victoriaville, Qué.

**MEUBLES DE BUREAUX**

Office Specialties, Ltd., Montréal.

**MEUBLES**

Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

**METAUX EN LINGOTS**

Leslie & Co., Ltd., Montréal.  
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

**MINCE MEAT (Vlande Hachée)**

Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

**MOULIN A LAVER**

Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.  
Connor & Son, Ottawa, Ont.  
Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.  
Dowswell Lees & Co., Hamilton, Ont.

**NOUVEAUTES EN GROS**

A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.  
P. P. Martin, Ltée, Montréal.  
John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.

Greenshields, Ltd., Montréal.  
John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.

W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.  
Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.  
Hodgson Sumner, Montréal.

**OUTILS EN ACIER**

J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.

**OUTILS DE BUCHERONS**

Thos. Pink Co., Ltd., Pembroke, Ont.  
Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

**OUATES**

Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

**PAPETERIE**

Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Dame O., Montréal.

**PATTES DE COCHONS**

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

**PAPIER A TAPISSER**

Stauntons Limited, Toronto, Ont.

**PEINTURES ET VERNIS**

Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.

Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.  
Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

A. Ramsay & Sons, Co., Montréal.  
Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

**PAIN**

Dent Harrison, Westmount, Qué.

**PATES ALIMENTAIRES**

La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

**PHOTOGRAVURES**

British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

**PAPIER A MOUCHES**

O. & W. Thum & Co.

**PAPIER A COUVERTURE**

Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal

**PISTACHES (Peanuts)**

Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

**PLUMES DE VOLAILLES**

P. Poulin & Cie, Montréal.  
(à suivre page 66)

**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé ..... \$4,000,000  
Fonds de Réserve ..... 4,800,000  
SIEGE SOCIAL ..... MONTREAL

**BUREAU DE DIRECTION**

WM. MOLSON MacPHERSON ..... Président  
S. H. EWING ..... Vice-Président  
Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des États-Unis et dans tous les pays du monde.

**EDWARD C. PRATT, gérant général.**

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé ..... \$5,000,000  
Capital versé ..... 2,000,000  
Réserves ..... 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux plus bas taux.

# A PRETER

# \$5,000,000

## sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

## Prudential Financial Society

162 rue St-Denis  
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire      Tél. Est 893

# BANQUE PROVINCIALE

## DU CANADA

CAPITAL AUTORISE ..... \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) ..... 1,750,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de ..... 21,600,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W.-F. CARSELEY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".  
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.  
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

**BUREAU DE CONTROLE.**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."  
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT      Inspecteur en Chef,  
Chef Département de Crédit,      M. M. LAROSE.  
M. C.-A. ROY      Inspecteur,      M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires  
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## BANQUE D'HOCHÉLAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé ..... \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve ..... 7,800,000  
Total de l'actif au-delà de ..... 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,  
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant-général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques  
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada  
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

**Garantie de Contrat**

**Entrepreneurs-Contracteurs**

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui déposés en garantie ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

**\$5,000**  
de  
protection pour votre maison  
+ plus +  
**\$50 par mois**  
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
**POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE**  
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY**

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57  
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

**DIRECTEURS:**

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

**W. B. MEIKLE**

Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT BICKERDIKE, gérant.

**BRITISH  
COLONIAL  
FIRE INSURANCE  
COMPANY  
MONTREAL**

Capital Autorisé  
**\$2,000,000.00**

Capital Souscrit  
**\$1,000,000.00**

Capital Versé **\$247,015.70**  
Actif **\$1,019,177.68**

Passif (Réserve)  
**\$139,911.62**

Théodore Meunier, Directeur  
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.  
Nos 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**GAGNON & L'HEUREUX**  
COMPTABLES LICENCIES (CHARTERED ACCOUNTANTS)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
P.-A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

**Assurance Mont-Royal**  
Compagnie Indépendante (Incendie)  
17 rue St-Jean, Montréal  
l'hon. H.-B. Rainville, Président  
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059  
**PAQUET & BONNIER**  
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection  
Chambre 501  
120 St-Jacques, MONTREAL.

**L.-R. MONTBRIAND**  
Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . . . 52	Chipman-Holton . . . . . 4	Guelph Carpet . . . . . 19	Nova Scotia Steel Co. . . . . 43
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . . . 65	Hamilton Carhartt . . . . . 13	Niagara Neckwear . . . . . 16
Assurance Mont-Royal . . . . . 65	Clark, Wm. . . . . 43	Hodgson Sumner Co. . . . . 14	Oskar Onken . . . . . 41
Baker & Co. (Walter) . . . . . 42	Climax Baler Co. . . . . 43	Heinz . . . . . 41	Ottawa Paint Works . . . . . 41
Ballantyne R. M. Co. . . . . 17	Cluett, Peabody . . . . . 18	Hobbs . . . . . 47	Paquet & Bonnier . . . . . 65
Banque d'Hochelega . . . . . 64	Connor, Son, John . . . . . 46	Imperial Oil . . . . . 49 et 51	Parker Broom Co. . . . . 38
Banque Nationale . . . . . 64	Connors Bros. . . . . 32	Imperial Tobacco . . . . . 21	Pink . . . . . 50
Banque Molson . . . . . 64	Coristine . . . . . 6	Jonas & Cie, H. . . . . 37	Poulin, P. & Cie . . . . . 42
Banque Provinciale . . . . . 64	Côté et Lapointe . . . . . 42	King Suspendre Couverture . . . . .	Prudential Financial Society . . . . . 64
Banwell Hoxie . . . . . 58	Couillard, Auguste . . . . . 65	King Silk Co., Ltd. . . . . 3	Racine . . . . . 8
Belding Paul Corticelli Couverture . . . . .	Domestic Specialty . . . . . 36	Lemesurier Tobacco . . . . . 39	Ramsay Paints . . . . . 60
Bowser . . . . . 41	Dominion Battery . . . . . 57	Leslie & Co., A. . . . . 59	St. Marys . . . . . 42
Barnett & Co . . . . . 45	Dominion Canners . . . . . 35	Lewis . . . . . 53	Silks, Ltd. . . . . 19
British Colonial Press . . . . . 59	Dominion Textile Couverture . . . . .	La Prévoyance . . . . . 65	Simms . . . . . 47
Brodeur, A. . . . . 12	Dominion Glass . . . . . 40	Liverpool-Manitoba . . . . . 65	Simonds Saw . . . . . 48
Brock, W. R. . . . . 10	Dominion Wadding . . . . . 19	Macdonald, John & Cie . . . . . 5	Schofield Woollen . . . . . 19
British Colonial Fire Ins. . . . . 65	Dougall Varnish Co. . . . . 56	Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . . . 16	Stauntons, Ltd. . . . . 58
Brodie & Harvie . . . . . 42	Dowswell, Lees & Co. . . . . 55	Martin, P. P. . . . . 11	Sun Life of Canada . . . . . 65
Canada Foundries & Forgings . . . . . 58	Duffy, J. J. & Co. . . . . 36	Mathieu (Cie J.-L.) . . . . . 43	Vineberg Pants . . . . . 19
Canada Life Assurance Co . . . . . 65	Fontaine Henri . . . . . 42	McArthur-Irwin, Ltd. . . . . 61	Warwick Overall Co. . . . . 15
Carriage Factories . . . . . 59	Gagnon & L'Heureux . . . . . 65	McArthur, A. . . . . 59	Western Ass. Co. . . . . 65
	Garand, Terroux & Cie . . . . . 65	Maxwells, Ltd. . . . . 52	Williams, C. J. H. . . . . 60
	Gillett . . . . . 32	Montreal Globe . . . . . 18	Williams Trow Knitting . . . . . 9
	Gonthier & Midgley . . . . . 65	Muser Bros. . . . . 12	Zimmerman Mfg. Co. . . . . 7
	Greenshields . . . . . 20	Montbriand, L.-R. . . . . 65	
	Griffiths Sons . . . . . 54		

## Guide de l'acheteur

(Suite de la page 63)

### PNEUMATIQUES

Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.

### PANTALONS

Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

### POELES ET FOURNAISES

The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.

Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.

Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.

Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

### POELES A L'HUILE

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

### POISSON

D. Hatton Co., Montréal.

POMPES A HUILE ET GAZOLINE S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

### POUDRE A LAVER

N. K. Fairbanks Co., Montréal.

### POUDRE D'AMMONIAQUE

Keenleyside Co., London, Ont.

### POUDRE D'OEUF

S. H. Ewing & Son, Montréal.

### POUDRE A PATE

Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

### PROVISIONS

Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

### PRELARTS

Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

### RUBANS

Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

### RAZOIRS DE SURETE

Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

### SARDINES

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

### SAUCISSE

Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

### SAVONS

Palmolive Co., Montréal.

The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.

St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N.-B.

### SCIES

Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.

Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

### SEL DE TABLE

Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

### SELLERIES EN GROS

G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

### SEL A MEDICINE

Abbeys Effervescent Co., Montréal.

SEMELLES IMITATION DE CUIR Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto-Ont.

Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

### SIROP DE BLE-D'INDE

Canada Starch Co., Montréal.

### SIROP DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

### SIROP CONTRE LE RHUME

Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.

La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

### SOIES (Tissus)

Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

### SOIE (Fil)

Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

### SALOPETTES (Overalls)

Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.

Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

### SODA A LAVER

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

### SODA A PATE

Church & Dwight, Ltd., Montréal.

### SOUS-VETEMENTS

Schofield Woollen Co., Ltd., Oshawa, Ont.

Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

### SWEATERS

Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

### TABAC A CHIQUER

Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

### TABAC A PRISER

The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

THE Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

### THE

Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.

Fureva & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

### TAPIS

Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

### TOLE D'ACIER

A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.

Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N.-E.

### TONDEUSES A GAZON

Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

### TORDEUSE

Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

### TRANCHE-VIANDE

Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

### TUYAUX GALVANISES

The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

### VERNIS A PLANCHER

Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

### VERRE DE PARIS

McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

### VITRE

Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

### VOLAILLES

P. Poulin & Cie, Montréal.

### AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

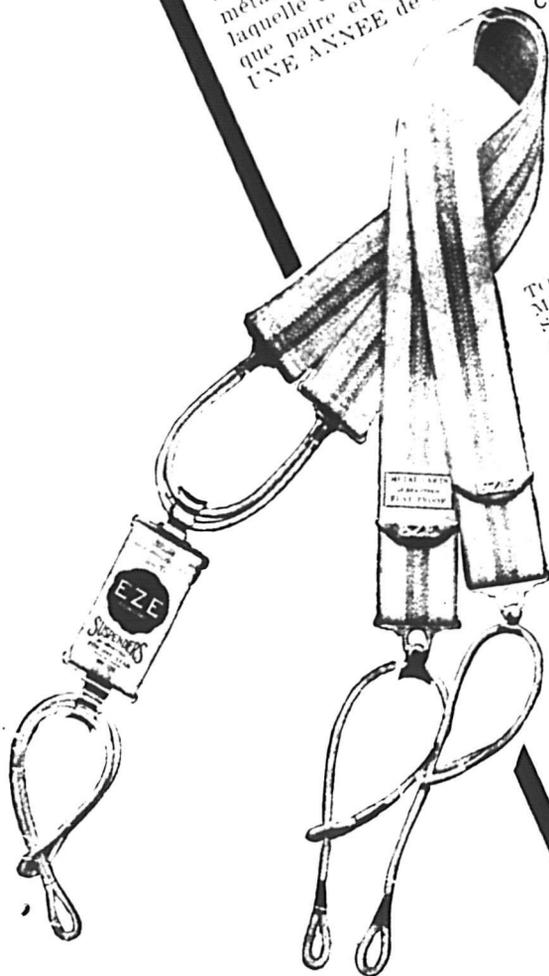


— Cette ETIQUETTE AVEC CACHET ROUGE  
garantit chaque paire !

LES BRETELLES  
**EZE**  
de King

sont encore faites des meilleurs tissus,  
métal et garnitures — c'est la raison pour  
laquelle cette étiquette est mise sur cha-  
que paire et elle garantit à votre client  
UNE ANNEE de satisfaction parfaite.

LEUR  
CONSTRUCTION  
EN FAIT LES  
MEILLEURES  
SUR LE  
MARCHÉ



TOUTES LES PARTIES EN  
METAL SONT EN CUIVRE  
SOLIDE, superbement poli,  
garanti ne pas rouiller.  
Les cordes à coulisse sont  
les plus jolies qui soient fai-  
tes, spécialement renforcées  
et chimiquement renforcées.  
Les tiges sont en grosse épai-  
sseur en fil de qualité ex-  
ceptionnelle.

Agrafes se détachant rapi-  
dement.  
Les tubes à travers lesquels  
les cordes glissent se facile-  
ment d'une couche à l'inté-  
rieur d'une couche spéciale  
de cuivre pour empêcher les  
cordes de se couper.

Mises par demi-douzaines dans une jolie  
boîte jaune.  
ANNONCES PARTOUT — SUPERBES  
CARTES D'ETALAGE GRATIS.

Faites au Canada par  
**The KING SUSPENDER AND  
NECKWEAR CO., Toronto**  
Fabricants de tous les produits  
"King Quality"

Représentant pour la  
province de Québec:  
(Montréal excepté)  
**M. OMER PARÉ**  
174 rue Richardson,  
Québec.

# LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes, blouses, Bonnets, Manteaux, etc. et Costume de Jeunes Seigneurs. Elles sont garanties indestructibles.

## THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

