



PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 28 JUIN 1912

No 26

Lait Condensé Marque "Eagle"

Lait Evaporé Marque "Peerless"

de BORDEN

En recommandant ces Marques vous ferez
plaisir à vos clients.

Ce sont les meilleures que
la science puisse produire.

WILLIAM H. DUNN,
Montréal, Toronto et Vancouver,

Représentant

BORDEN'S CONDENSED MILK CO.

"Leaders pour la Qualité".

Maison fondée en 1857





Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les **Essences de Jonas**. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.



Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un **Vernis** qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.

**Lorsque
la ménagère
vous parle
au téléphone,
proposez-lui**

Pour éviter une perte de temps et un dérangement la ménagère se sert souvent du téléphone pour commander ses articles d'épicerie ; c'est pour elle un moyen commode et rapide de se procurer ce dont elle a besoin et c'est pour l'épicier une excellente occasion de lui proposer des articles ou produits qu'elle ne songe pas d'elle-même à lui demander mais dont elle acceptera volontiers la suggestion.

Lorsque la ménagère commande ses articles d'épicerie pour un repas à la hâte, proposez-lui les FEVES CUITES "SIMCOE". Elles sont prêtes pour la table et constituent un repas délicieux, substantiel et nourrissant. LES FEVES CUITES "SIMCOE" se vendent sans sauce ou avec sauce Chili aux tomates.

REMARQUEZ LA GRANDEUR DE LA BOITE DE FAMILLE —
"LA BOITE LA PLUS GROSSE POUR LE
PLUS BAS PRIX".

**DOMINION CANNERS LIMITED,
HAMILTON, Canada.**





Vous ne pouvez offrir aux familles
un produit alimentaire plus pur
que le

Blé d'Inde Préparé par **BENSON.**

Le plus pur et le meilleur Corn Starch [farine de blé d'Inde]
qui se puisse obtenir.

La ménagère active sait que, avec le Corn Starch Benson,
elle peut rapidement préparer des plats d'été délicieux et
nourissants—riches custards, blanc-mange, crème à la glace,
etc., qui plairont à toute la famille.

Elle sait que les enfants, les personnes âgées et les conva-
lescents aiment le blé d'Inde de Benson.

Elle insiste pour celui de Benson parce qu'elle sait qu'au-
cune autre marque ne l'égalera.

Placez le Corn Starch Benson bien en vue sur vos Comptoirs et Rayons. Les ventes
suivront rapidement.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2 et 5 lbs. . . 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
- Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ppts de 6 lbs. 2.9c
- Crescent ppts de 3 lbs. 1.5c
- Superb ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10



Registered Trade-Mark

- Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
- Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE. Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . . 1.00

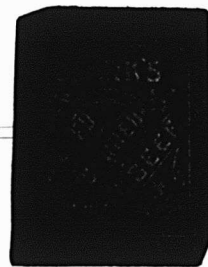
WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

- Viandes assorties 2.25
- Compressed Corned Beef. . . 1s 2.25
- Compressed Corned Beef. . . 2s 3.75
- Lunch Ham 1s 2.25
- Lunch Ham 2s 3.00
- Ready Lunch Beef. . . 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage. 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown. 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet. . . 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50
- Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.50
- Dito 1s 2.60
- Boeuf Bouilli 1s 2.00
- Boeuf Bouilli 2s 3.35
- Boeuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
- Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

VOUS gagnez sûrement 25 p. c. quand vous tenez les Cacao, Café et lait des marques Jersey et Reindeer. [Assortiment complet.] La tête de renne que porte chaque étiquette fait comprendre à vos clients que, dans ces lignes, au moins, vous tenez les meilleures marchandises qu'ils puissent acheter. Ainsi, c'est votre faute si vous n'augmentez pas vos ventes et vos profits sur le lait en conserve.

Le prix dénote la qualité.

Borden Milk Co. Limited

MONTREAL, Canada

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates .. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. 1s 0.50
Pork and Beans, Plain .. 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates .. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain .. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox Tongue .. 1½s 8.50
Ox Tongue .. 2s 10.00
Ox Tongue .. 2½s 12.50
Jellied Veal .. 2s 5.75
Gelees de Bouillon .. 2s 3.50
Gelees de Bouillon .. 6s 10.00

Potted Meats La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal
½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal .. ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie .. ½s 0.90
Pâtés de Foie .. ½s 1.35

Soupes La doz.
Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois. ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais .. 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais .. 2s 2.00
Boeuf fumé en tran-
ches "Inglass" .. ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" .. ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "in-
glass" .. 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver La lb.
"Blueol," boîtes
10 lbs., 50 ppts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire,"
btes de 14 lbs.
ppts de ½ lb.
12½
"Union," boîtes
de 14 lbs., ppts
de ½ et 1 lb. 10c

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. .. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque. 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-
deur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait Evaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boite
moyenne (4 doz. par caisse).. 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite
d'hôtel (2 doz. par caisse) .. 4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) .. 4.60
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse).. 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) .. 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

Saindoux Composé

LAING'S

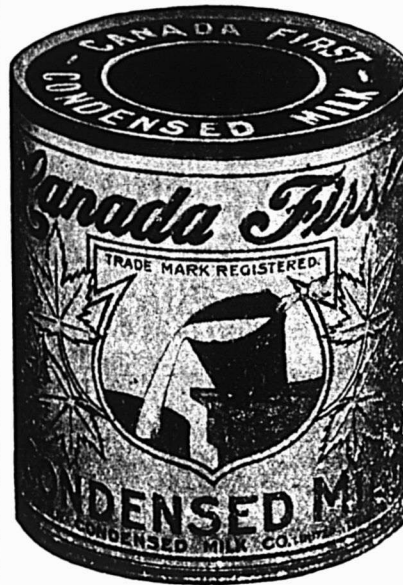
Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Le lait évaporé
"CANADA FIRST"

Est idéal pour la
cuisine durant les cha-
leurs

Il est aussi riche que
la crème; absolument
pur; doux et savou-
reux.

En suivant les ins-
tructions données sur
chaque boîte, on peut
conserver le lait évaporé
"Canada First" en bon
état plusieurs jours
après que la boîte a
été ouverte.

Le lait condensé et
sucré "Canada First"
se conserve indéfini-
ment et il est spé-
cialement adopté pour
l'usage des campe-

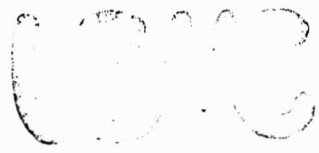
ments en été.

Voyez à ce qu'on vous fournisse la marque
"Canada First".

The Aylmer Condensed Milk Co.,
LIMITED

MANUFACTURE AYLMEY, ONT.
BUREAUX D'AFFAIRES, - HAMILTON, ONT.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE**



**VOUS POUVEZ AVOIR
CONFIANCE EN SA QUALITÉ**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique

Montréal, Qué.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . . 3.75
 St. Charles "Hôtel" . . . 4.00
 Lait "Silver Cow" . . . 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé

La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque . . . \$6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . . 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque . . . 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.00
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.75
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse 3.15
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canada Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloïd

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch . . . 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



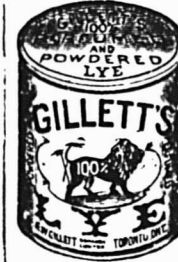
AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'aun.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.30
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



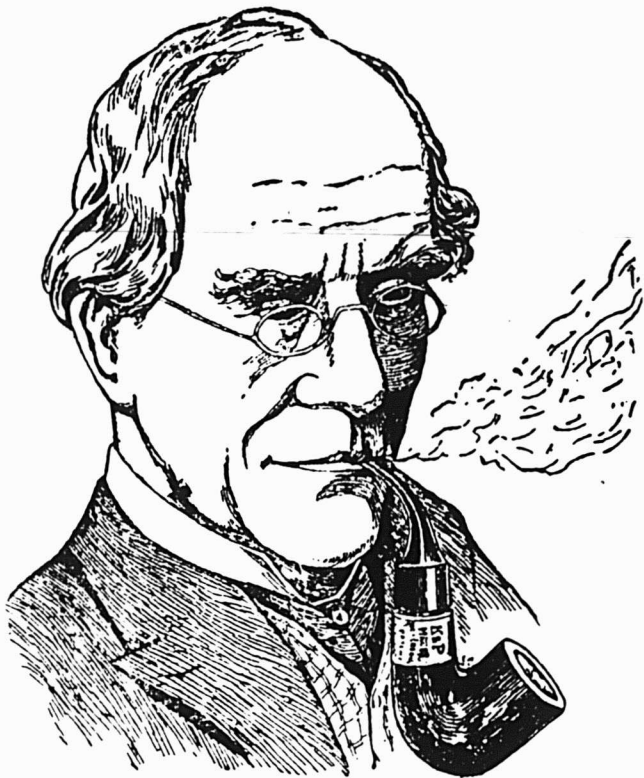
**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: {
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à d.a.e. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule écriture. **The McCaskey SYSTEM** Sans tenue de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington. Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
3/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La cse
4 doz. ppts., 1/2 lb. { assor- } \$8.00	} tis. }
2 doz. ppts., 1/2 lb.	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois	0.30 1/2
100 lb. barils	0.28 1/2
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tierces . . . lb. 0.11 1/2	
Tinettes 60 lbs. 0.11 1/2	
Seaux en bois, 20 lbs.	0.12
Chaudières, 20 lbs.	0.11 1/2
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.12 1/2
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.12 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST

Tierces	0.10 1/2
Tinettes 60 lbs.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.20
Chaudières, 20 lbs.	2.10
Caisses, 3 lbs. lb. 0.11 1/2	
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11 1/2	
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11 1/2	
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. la doz.	1.19
En lots de 5 grosses . . . la grosse	13.40
Pâtes Alimentaires	
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouillettes, Coquillettes, Alpha-	

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en ppts en vrac
Marque "Gazelle" lb.	0.06 1/2 0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08 0.07 1/2
Marque "A. Courtine & Cie"	
. lb.	0.08 0.07 1/2
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.	

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins	
Extra fins	
Fins	
Mi-Fins	
Petits Pois	

Champignons Français, cses 100 btes

Extra	21.50
1er Choix	19.50
Choix	17.50
Hôtel	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz. de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse

Caisses 12 litres	\$8.00
Caisses 12 demi-litres	5.25
Caisses 24 quarts de litre	6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canistres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon	14.50

KO-KO-BUT

Est encore sur le marché

UN NOUVEL APPROVISIONNEMENT DES BOITES NOUVELLES

Ce nouvel approvisionnement est garanti donner entière satisfaction.
Si vos clients ne sont pas satisfaits, remettez leur leur argent et nous vous rembourserons.

N'oubliez pas que vous faites un profit de 30%. La demande est déjà créée et le Ko-Ko-But est bien annoncé.

Donnez immédiatement une commande à votre fournisseur.

Dominion Cocoa-Nut Butters Limited

4 RUE CÔTÉ,

MONTREAL.

Téléphone Main 1729.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

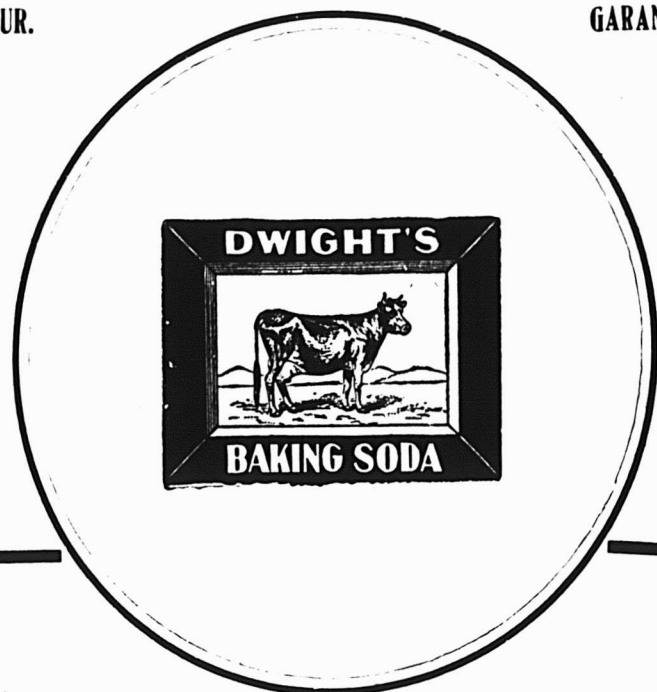
Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys.

PUR.

GARANTI.



N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

Soda à Pâte "COW BRAND".

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited

MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le "Nugget" forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le "Nugget," parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du "Nugget" économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le "Nugget" aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le "Nugget" est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

'NUGGET'

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon	12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac).	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Bouquet	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent	12.50
Coronet	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00
Player's	8.20
Calabash	11.00
Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Imperial AA	27.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Imperial AAI	35.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Pall Mall (Turques)	18.50

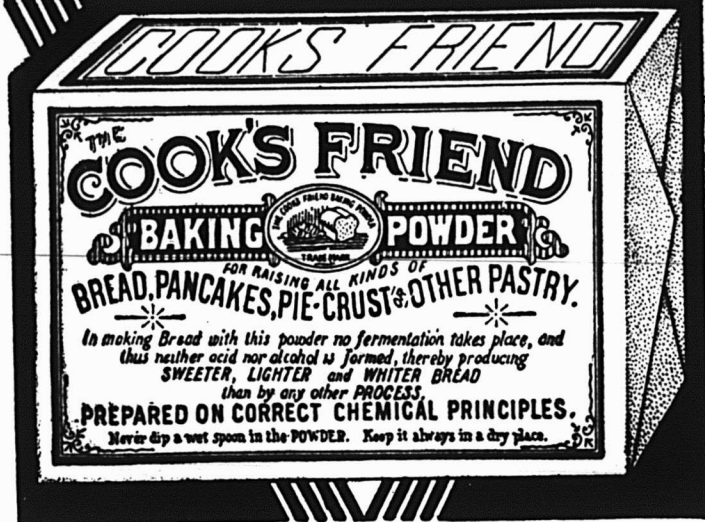
Capstan (importées)	12.00
Pale Mall, format Royal	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 1/12s	1.00
Sweet Caporal 1/13s	1.15
Athlète 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc 1/2 lb.	0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35
Old Gold. 12s	0.95
Seal of North Carolina 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton	0.85
Jull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginio, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginio, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
pqts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes. (importés)	La lb.
Piper Heidsieck	1.22

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khédiviols	30.00
HENRI JONAS & CIE,	
Montréal	
Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTRAL.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICT & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Montréal et son district Pour Québec et son district

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

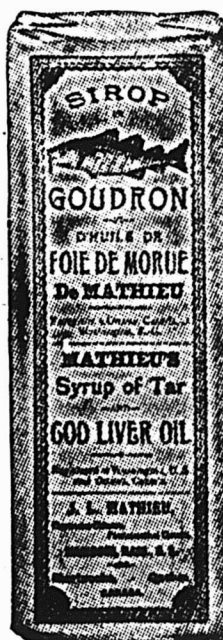
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter



Comme les marchands deviennent de plus en plus difficiles au sujet des remèdes qu'ils vendent, le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est **absolument sans rival parmi les remèdes contre la Toux et le Rhume.**

Une augmentation de la vente avec une augmentation de profits, est assurée.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire.

SHERBROOKE, P. Q.



Autrefois

RESERVOIR A L'HUILE DE BOWSER

Le système parfait pour mesurer et emmagasiner l'huile.

Tous les marchands d'huiles,— pour la peinture, l'éclairage ou autres, devraient sans plus tarder, se procurer un système BOWSER pour mesurer l'huile. Il se paie par lui-même en très peu de temps. Il fait disparaître le risque d'incendie, la malpropreté et les senteurs inséparables de l'ancien système. Il économise un temps précieux et vous empêche de vous mettre en colère. Nos conditions sont très faciles,

attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez aujourd'hui-même notre brochure illustrée No. 8 F., donnant tous les renseignements, le prix et les autres avantages trop nombreux pour être mentionné dans cet espace.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri ..	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri ..	7.00
2 oz. Anchor ..	1.00
4 oz. Anchor ..	1.75
8 oz. Anchor ..	3.00
16 oz. Anchor ..	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble ..	0.75
4 oz. Plates. Soluble ..	1.25
8 oz. Plates. Soluble ..	2.25
16 oz. Plates. Soluble ..	4.25
1 oz. London ..	0.50
2 oz. London ..	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

Pony ..	7.50
Medium ..	10.00
Large ..	12.00
Small ..	7.00
Tumblers ..	10.80
Egg Cups ..	12.00
No 67 Jars ..	12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs ..	12.00
Nugget Tumblers ..	12.00
Athenian Tumblers ..	12.00
Goblets ..	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars ..	15.00
No 65 Jars ..	18.00
No 66 Jars ..	21.00
No 68 Jars ..	15.00
No 69 Jars ..	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment ..	0.75
Marque Jonas ..	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau ..	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45 ..	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl. ..	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 ..	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl. ..	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50 ..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	25.00
Pickled Rolls, brl. ..	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. ..	18.00
Bols Heary, clear fat backs 40/54	26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. ..	lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin) ..	0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) ..	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.20	0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05	0.10 1/2
Caisse 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
casses, bleu. ..	0.11
Caisse 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
casses, bleu ..	0.11 1/2
Caisse, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
casses ..	0.11 1/2
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, ppts 1 lb. ..	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur).

Tierces, 375 lbs. ..	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure	
parchemin) ..	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) ..	0.14 1/2

LA SAISON DES CONFITURES

de fraises bat son plein. Vos clients auront raison de vous remercier si vous ne leur vendez que le

Sucre Granulé

St. Lawrence
Sugar

C'EST LE MEILLEUR SUCRE SUR LE MARCHÉ.

Un Plat Qui Donne Satisfaction.

Tous ceux qui emploient la Gélatine de Cox peuvent être comptés comme des clients assurés de votre magasin.

Sa qualité supérieure a créé une clientèle qui sera toujours la vôtre et un courant d'affaires qui augmentera indéfiniment.

Depuis plus d'un siècle le nom de Cox est familier avec la fabrication de la Gélatine. Aujourd'hui, il plane au-dessus de tous ses concurrents, et il est un tribut à la pureté de la fabrication anglaise, parce que son produit n'a pas varié d'un iota dans la perfection atteinte il y a des années.

FAIT PAR

J. & G. COX, LIMITED,

EDINBURGH.

En vente partout.

Le Lait Evaporé
de la Marque St-Charles
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES
MARQUE QUAKER
LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS,

ÉPICIERS EN GROS,

MONTREAL.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) \$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.77½	0.13½
Caisse, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisse, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisse 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.16
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.17
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.19
Jambons de Laing, choisis "Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09

Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins 100 boîtes	14.00
Fins 100 "	13.00
Mi-fins 100 "	12.50

Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

Petits Pois "Soleil"

Fins 100 boîtes	12.00
Mi-fin 100 "	11.00
Moyens No 1 100 "	10.50
Moyens No 2 100 "	10.00
Moyens No 3 100 "	9.25

Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins 100 boîtes	10.00
Mi-fins 100 "	9.00
Moyens 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons	9.50
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.50
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches géantes, 100 boîtes	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes	25.00
Branches Extra, 100 boîtes	23.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	19.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	13.00
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes	8.00
Sardines C/S	
Light House ½	8.50

L'épicier qui pousse le SUCRE Extra granulé de



s'attire la clientèle des autres marchands qui essaient de satisfaire leurs clients en leurs fournissant d'autres marques.

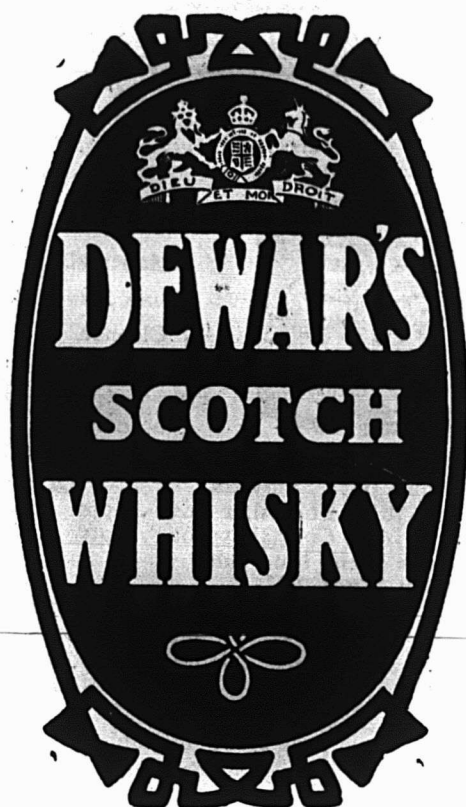
Depuis plus d'un demi siècle, le "SUCRE REDPATH" a toujours signifié, pour les Canadiens, "le meilleur sucre". Les paquets cartonnés et scellés de 2 et 5 livres de "REDPATH", si propres et si commodes, et la vigoureuse campagne de publicité poursuivie en faveur du sucre "REDPATH", ont rendu plus fort parmi vos clients leur désir de se procurer le sucre "REDPATH" dans les paquets originaux.

Il s'ensuit que l'épicier qui résiste à ce désir, perd infailliblement ses clients en faveur de l'épicier plus sage qui leur donne satisfaction et met en évidence le sucre extra granulé de "REDPATH" en boîtes en carton scellées originales de 2 et 5 livres.

THE CANADA SUGAR REFINING CO. LIMITED.

Montréal.





**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Victoria 4s	8.00
Aibert 4s	7.50
White Bear 4s	17.00
White Bear 4s	9.50
Le Pilote 4s	11.50

Savons de Castille Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 3 lb., 50 "	3.75
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
morceaux de 10 oz., 200 "	12.00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morceaux de 1 lb. carré, 50 "	4.50
morceaux de 1 lb. long, 50 "	4.50

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. . . 0.9c
La lb.

Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	1.00 la gr.

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/4's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SAVON
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts.	3.50
Double Refi. lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mit
Sucre et Sirop d'Erable
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix . . . lb.	0.10
Sucre d'érable 2e choix . . . lb.	0.09 1/2
Sucre d'érable 3e choix . . . lb.	0.09

Sirop d'érable, embouteillé . . doz.	3.00
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.	
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal.	5.00
Sirop d'érable, caisse de 6 can. de 1 gal. cse	6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles . . . cse	2.20
Cse de 6 can. de 1 gal. cse	4.20
Canistre de 5 gal. can.	3.60
En baril de 40 à 50 gal. gal.	0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.	
2 doz. à la caisse cse	4.20



La Cie
WILLIAM
Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir
"Sincère",
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur
de mains "Sin-
cère",
cse de 3 doz \$2.55
cse de 6 doz \$5.10

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la Banque des Marchands.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

Les Fèves au Lard de CLARK.

La marque que tout le monde connaît.
La marque que tout le monde désire.
La marque que tous les épiciers vendent.

La ménagère a éprouvé leur qualité, l'homme qui travaille apprécie leur valeur, les enfants les demandent à grands cris. Tout le monde les aime.

Elles n'ont pas besoin d'être poussées particulièrement.

Mettez en magasin les Fèves au Lard de Clark. Exposez dans votre étalage les Fèves au Lard de Clark

Elles se vendront d'elles-mêmes et augmenteront Vos affaires.

Recommandez les soupes de **Clark.**

W. CLARK, - MONTREAL.

MANUFACTURIER DE FRIANDISÉS DE HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.
La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed"-fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

FRUITS SECS et PRUNEAUX

RECOLTE 1912.

La campagne que nous faisons pour ces articles est active et intéressante.

Notre clientèle a pris avantage des offres avantageuses que nous lui avons faites.

PRUNEAUX de CALIFORNIE

Santa Clara

Boîtes de 25 lbs.

RAISINS sans PEPINS (Seedless)

RAISINS EPEPINES (Seeded)

PAQUETS DE 16 oz.

RAISIN DE CORINTHE

VRAC et PAQUETS 16 oz. Nettoyés.

ABRICOTS

PECHES

POIRES

Evaporés

Boîtes de 25 lbs.

Toutes les meilleures marques.
Qualité et livraison garanties.

CONFITURES PURES AUX PRUNES

(Pure Jams)

2500 Chaudières 5 lbs.

Par chaudière 40c.

SAUMON EN CONSERVES

Examinez votre stock et achetez promptement, si vous voulez épargner 10 à 15%, car les prix du nouvel emballage seront d'autant plus élevés que ceux de l'emballage 1911.

Heureusement que nous avons un stock considérable et varié dans toutes les qualités.

Sucre Brut "MUSCAVADO"

En sacs de 100 lbs.

Prix intéressant.

Asperges de la Californie

Un char assorti en magasin, de la récolte 1912.

Qualité la meilleure.

Marque GRIFFIN & SKELLY

Demandez toujours nos prix, nous avons l'assortiment en EPICERIES DE CHOIX, VINS, LIQUEURS, THE et CAFES.

L. CHAPUT, FILS & CIE., Limitée.

Importateurs.

MONTREAL.

MAISON FONDÉE EN 1842.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,
Catsups "King"
Caustique, Lessive.

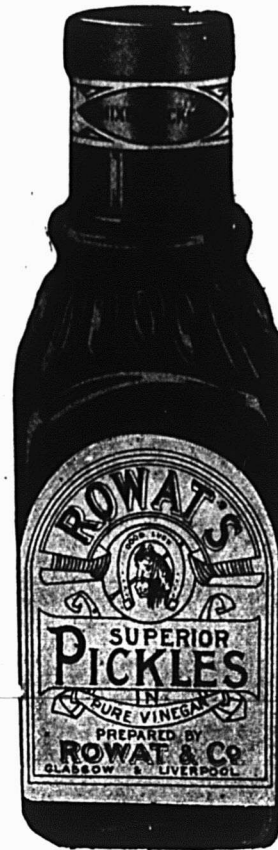
111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.



LES PICKLES DE ROWAT

La coopération est le secret du succès toujours obtenu par ceux qui tiennent nos marques bien connues de Pickles. Notre devoir est de tenir la haute qualité de notre marque et d'assurer de promptes livraisons; votre part, consiste à recueillir les bénéfices d'un commerce qui progresse constamment et l'appréciation de vos clients.

ROWAT & CO.
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton de Chatham		
Latremouille, G. J.	Dufresne, Candide	470
Cartierville		
Jasmin, Olivier	Jasmin, Gédéon	
Wisentainer, Ls (Montréal)	Succes, Legault, Eustache	4500
Contrecoeur		
Gervais, J. B.	Mange, M.	180
Granby		
Ball, Herbert	Thiel Detective Service Co	146
Lachenaie		
Gaudreau, H. & Cie	Gaudrault, Maurice	
	Cassity, Fres.	132
Laprairie		
Corporation de la Paroisse de St-Isidore		
	Hébert, Cyprien, 1ère classe	
Outremont		
Hibbert, Isaac	Jaslow, Lewis, S. (Montréal)	
	Hibbert & Jaslow (Montréal)	
	Knowman, E. B. & Co.	104
St-Hyacinthe		
Bartels, F.	North British & Mercantile Ins., Co.	578

St-Laurent		
Beaulieu, Laurent	Goyer, Antoinette	204
St-Philippe		
Longtin, Israël	Rouillier, Ovide	100
St-Raphaël de l'Île Bizard		
St-Pierre, Magloire	Duclos, Alex.	999
Saut au Récollet		
Vinet, Antoine	Limoges, Olivier	580
Tynwick		
Beaudoin, J. E.	Hoolahan, A. & Co	150
Viauville		
Dubuque, H.	Hurteau, Williams & Co, Ltd	450

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Epiphanie		
Durand, Jos.	Tremblay, Geo.	100
Lachute		
Lacasse, Ernest	Legault, Amanda	110

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Beloil		
Emond, Ernest	Perrault, H. et al.	23
Duquette, Jos.		

	Perrault, H. et al.	6
	Gagné, Nap.	
	Perrault, H. et al	18
Bissonnette		
	Mallette, Alphonse	
	Vantherps, P. esqual.	12
Blue Bonnets		
	Ailleurs dit Toupin, Félix	
	Selvirman, L.	6
Cartierville		
	Bernard, Alexandre & Cie	
	La Foncière	15
Chambly Bassin		
	Fafard, Alfred	
	Paquin, J. A.	13
Inverness		
	Cox, Wm.	
	Massev, Harris Co, Ltd.	6
Lac au Sable		
	Lupien, Arthur	
	Manson, Campbell Co, Ltd.	32
Lachine		
	Manil, Godfroi	37
	Pennett, J. H.	13
	Aird, J. M.	
	Paquette, Antoine	renv.
	Laplante, A.	
	Young, R. & D.	
	Schachter, I. et al.	12
Lac Mégantic		
	Henrichon, Nap.	
	The Canada Stove & Furniture Co, Ltd.	82
Laprairie		
	Beauchemin, C.	45
	Bissonnette, J. J.	
	Demers, A. A.	8
	Charron, Armand	
	Deslieux, E.	renv.
Lévis		
	Despré, Louis	
	Léger, G. E.	58



CHAQUE
JOUR

et chaque heure du jour
commandent l'usage
de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons.
—Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas,
glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur
exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la
pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse,
sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens français sont les hérauts des
produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus
par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de
Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture

Département des nouvelles affaires

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.00 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Des n°s 122 une Brochure.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.



Le Client Satisfait

annonce votre magasin mieux que tous les autres moyens—par conséquent il est profitable de tenir des articles de valeur. Comme ligne donnant satisfaction et produisant des affaires, les Biscuits Soda à la Crème Perfection de

MOONEY

dépassent toutes les autres. Les ingrédients de premier choix et l'empaquetage soigné en font la ligne de "Qualité" recherchée par la masse.

The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited.

Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

LES TRIBUNAUX—suite.

Maisonneuve

Labrecque, Arthur . Boyer, J. H. 13
Fortin, Alice
David, J. L., hors de cour
Lepage, George . . . Lepage, A. 24
Robert, Hector . . . Rivet, E. 27
Vellani, A.
The Chs. Ciceri Co, Ltd. 11
Smith, John . . . Ritchot, A. renv.

Outremont

Brunette, Jean . . . Lalonde, D. 20
Pointe aux Trembles
Cornell, G. G.
Machabé, F. & Cie. 26

Pointe Claire

Rougier, Victor
Cousineau, E., hors de cour
Rivière du Loup
Dostert, J. A.
Northen Crown Bank 78

Ste-Anne de Bellevue

Adams, S. E. W.
Scott, J. E. et al. 1

St-Hyacinthe

Brodeur, R. G. & Co.
Canada Broom Co. 25

Ste-Julienne

Malette, Zéphirin . Vantherps, P. 7

St-Martin

Charron, Nap. de . . . Gagnon, N. renv.
Campeau, Alfred
Cool, E., hors de cour

St-Pierre

Chouinard, Adrien . Lanthier, F. 15

St-Prosper

Gilbert, Gédéon
Moody, M. & Sons, Co, Ltd. 8

Thetford Mines

Rosberry, Ludger
Massy Harris Co, Ltd. 8

Valoisville

Valois, P. Harnois, H. renv.

Varenes

Fonderie de Varenes
Delaney, E. (de) et vir. renv.

Verdun

Dufresne, J. A.
St. Louis Preserving Co, Ltd. 7
Paquette, Louis
Manson, Campbell Co, Ltd. 10
Dupras, Adolphe . . . Morin, J. 21
Ryan, David Kimpton, A. 7

Westmount

Benoit, J. A. & Cie
Shapiro, H. et al. 75
Whittal, A. R. Provost, H., disc.
McBride, John, T.
Clément, J. C., renv.

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les voyageurs trouveront toujours à
P'Hôtel Dufresne,
 (J. L. DUFRESNE, Prop.)
 Chambres Spacieuses
 Accueil Spécial aux Touristes
 Accomodation Moderne.
 CHAMPLAIN, Qué.

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
 LIMITED
 211 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL
 Immeubles, Assurance,
 Placement de Fonds

Tél. Est 1899 Résidence :
 1211 A, rue St-Denis
 Téléphone St-Louis 1124
JOS. BINETTE
 Entrepreneur et Contracteur
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

JOSEPH FORTIER
 -Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Reliure, Typo-
 graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-
 cation de Livres de Comptabilité.
 Formules et Fournitures de Bureau.
 210 rue Notre-Dame Ouest,
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

La base
 des affaires d'un épicier c'est
 la vente, et la force des ventes
 repose dans la qualité de la
 marchandise; c'est ce qui fait
 que
FELS - NAPTHA
 est un faiseur de ventes.
 Chacun peut s'en rendre
 compte en essayant
FELS-NAPTHA
 selon les formules simples in-
 diquées sur l'enveloppe rouge
 et verte.



Lisez beaucoup et soigneusement;
 réfléchissez sérieusement, et n'hési-
 tez pas à faire usage des idées que
 d'autres hommes ont eues avant vous.

Ventes par les Shérifs

Du 1er au 6 juillet 1912
 District d'Arthabaska

—Re Joseph Daigle, failli, J. A. Bou-
 cher, curateur:

Les emplacements connus sous les
 Nos 92, 174-82, 11A, partie de 11A, du
 cadastre officiel du canton de Thetford;
 bâtisses y érigées, morceau de terrain,
 partie du lot 81 village de Kingsville.

Vente à la porte de l'église paroissia-
 le de St-Alphonse de Thetford, le 2
 juillet 1912, à midi.

—Antoine Garant, demandeur, vs J.
 Albert Alluisi, défendeur:

Un emplacement connu sous le No
 P454 du canton d'Arthabaska, formant
 la paroisse de Ste-Victoire, maison et
 dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissia-
 le de Ste-Victoire, le 4 juillet 1912, à
 10 heures a.m.

District de Montréal

—Mathias Paquette, rentier de la pa-
 roisse de St-Vincent de Paul, district de
 Montréal, demandeur vs Pierre Bilau-
 deau, des cité et district de Montréal,
 défendeur:

Certains lots de terre connus sous les
 Nos 148-1954, 148-1955, 148-1956, 148-
 1957 du quartier Hochelaga de la cité
 de Montréal.

Vente au bureau du shérif, L. J. Le-
 mieux, Montréal, le 4 juillet 1912, à 10
 heures a.m.

District de Richelieu

—Alfred Lacroix, demandeur, vs An-
 toine Nadeau, fils de Pierre, défendeur:

Une terre connue sous les Nos 258 et
 259 du cadastre officiel de la paroisse
 de St-Robert, concession Provost, avec
 les bâtisses dessus érigées.

Vente à la porte de l'église paroissia-
 le de la paroisse de St-Robert, le 3 juil-
 let 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Dame Elisa Houle, demandeur, vs
 La Banque de Québec et al.:

Certains lots de terre connus sous les
 Nos 384 du cadastre de la paroisse de
 St-Pierre; 390 et 391 du cadastre de la
 paroisse de Champlain; 37 du cadastre
 de la paroisse de St-Luc, circonstances
 et dépendances.

Vente des immeubles désignés en pre-
 mier et second lieu, à la porte de l'égli-
 se paroissiale de la paroisse de la Visi-
 tation de Champlain, le 3 juillet 1912, à
 10 heures, a.m., et le dernier à la porte
 de l'église paroissiale de St-Luc, le mê-
 me jour, à 2 heures p.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
 Sommaire de la 2062 livraison (8 juin
 1912). Une mystérieuse affaire, —1803,
 — (suite), — par Georges G. Toudouze,
 — Croisière en eau douce, par Edmond
 Renoir. — Soisik, par Julie Borius. —
 Les gares des métropolitains parisiens,
 par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.;
 Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,
 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard
 Saint-Germain, Paris.

**VOS SUG-
 GESTIONS**

Aux Nouvelles Epousees

vous assureront sans aucun
 doute des ventes, si vous
 mentionnez le Sac Culina-
 ire Ermaline.

Rien ne peut intéresser da-
 vantage une jeune femme
 à sa maison que le fait de
 savoir qu'elle observe les
 méthodes modernes.

Dites-lui qu'elle peut faire
 des rotis de viandes plus
 tendres, avec plus de jus
 et de saveur et obtenir
 beaucoup d'autres avanta-
 ges par l'emploi des Sacs
 Culinaires Ermaline.

Ne laissez pas passer cette
 saison, M. l'Epicier, sans
 faire une bonne vente de
 Sacs Culinaires Ermaline.
 Elle vous profitera.

Demandez-les à votre four-
 nisseur en gros ou deman-
 dez-nous les renseigne-
 ments.

EDWARD LLOYD
 LIMITED.
 MONTREAL.

Le pourvoyeur systématique du ménage se fait un devoir d'apprendre quelles sont les diverses marques de marchandises sur la pureté et sur la qualité desquelles on peut compter ; d'autres saffient à la recommandation de leurs marchands. Il n'y a peut-être pas de ligne de marchandises aussi souvent falsifiée que la Crème de Tartre. Tous les marchands devraient étudier les rapports du Gouvernement sur la Crème de Tartre et, pour le bien de leur clientèle, comparer l'analyse de la Crème de Tartre de Gillett à celle des crèmes de tartre d'autres marques sur le marché.

Crème de Tartre de Gillett

Garantie chimiquement pure.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal



Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer.

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

Aliments provenant de la mer,

Marque Brunswick

Le choix des personnes d'un goût difficile.

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

"BRUNSWICK"

CONNORS BROS., Limited.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 28 JUIN 1912

No. 26

LE ROLE DU MARCHAND DES PETITES VILLES

Les marchands des petites villes, aussi modestes soient-ils, devraient avoir à coeur de se montrer aussi compétents en affaires que ceux des grandes cités et ils ne devraient manquer aucune occasion de faire une véritable propagande parmi leur population pour engager les habitants à faire leurs achats dans leur propre localité. Le marchand doit se montrer fier de sa ville et il doit encourager ce même sentiment chez tous ceux qui y vivent; agir ainsi, c'est s'assurer leur clientèle et les engager à favoriser les entreprises locales.

L'essor d'une ville, son air de prospérité, son développement, se manifestent surtout et avant tout par les magasins qui y figurent, ce sont eux qui répandent l'activité et créent une atmosphère de progrès dont les habitants peuvent se montrer légitimement fiers et qui stimule leur amour propre.

La destinée d'une ville dépend en grande partie du marchand; c'est dire le rôle prépondérant qu'il y joue, et la place marquée qu'il doit y tenir, c'est lui qui fait naître les affaires, les sollicite et les effectue, il est donc de son devoir de donner à la population toutes raisons de croire à sa capacité, à son habileté et lui laisser l'impression qu'elle peut se fier à lui et s'approvisionner à son magasin en toute sécurité.

L'une des principales raisons qui motivent les achats des habitants des petites villes aux grands-centres commerciaux est cette croyance qu'ils ont que leurs fournisseurs locaux sont insuffisamment informés, en ce qui concerne les affaires en général et que les articles qu'ils tiennent ne sont pas récents; en un mot qu'ils ne suivent pas de près le mouvement du commerce. C'est là une grave erreur. Les marchands des petites villes plus que tous autres ont le souci de la nouveauté, ils s'ingénient à découvrir toujours du mieux pour satisfaire leur clientèle et s'efforcent d'obtenir les qualités les plus appréciées du marché. Nous dirons même que la qualité des produits qu'ils tiennent est souvent supérieure à celle des produits tenus par les marchands établis

dans les grandes agglomérations et la raison de ceci est assez facile à discerner. Dans les centres importants les marchands ont souvent à faire à un consommateur cosmopolite; à un client de passage qui réclame surtout du bon marché et c'est du bon marché qu'ils donnent à ces visiteurs d'un jour au risque de leur fournir une qualité laissant beaucoup à désirer. Tel n'est pas le cas du marchand des petites villes qui voit pénétrer journallement dans son magasin les mêmes visages et qui risquerait fort en fournissant un article ou un produit défectueux de se priver à tout jamais d'une pratique fidèle et productive. Il est plus nécessaire à un marchand de campagne d'avoir un jugement perspicace qu'à un marchand de la grande ville parce que la clientèle qui s'adresse à lui, ne fera pas fi de son avis, sollicitera au contraire un conseil pour tel ou tel achat et s'en rapportera volontiers à son expérience.

Quant aux prix pratiqués par les marchands des petites villes, ils ne sauraient être supérieurs à ceux des marchands des métropoles, bien au contraire, car ils ont des frais de loyers moins considérables et leurs dépenses de toutes sortes sont moins conséquentes. Ils peuvent s'approvisionner aux mêmes sources que les marchands des villes et à des conditions tout aussi avantageuses, ils ont pour se renseigner sur les cours en vigueur, l'aide de leur journal de commerce qui les tient au courant des cotations du marché des produits et denrées de toutes sortes.

C'est donc un préjugé dénué de fondements que celui qui incline à penser que le marchand de la petite ville ou de la campagne est moins bien placé pour vendre que celui des grandes cités et le détaillant doit s'efforcer de faire disparaître cette fausse appréhension en démontrant l'inanité au consommateur.

Mais, il faut pour cela qu'il en soit bien persuadé lui-même, il est nécessaire qu'il ait une juste conception de son rôle et de sa valeur. S'il n'a pas de considération pour son propre commerce, comment voulez-vous qu'il arrive à convaincre le client et à lui prouver qu'il est plus avantageux



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

pour lui d'acheter dans la localité même, plutôt que de s'adresser ailleurs?

Il existe une catégorie de marchands peu confiants en leurs affaires, hésitants, craintifs, d'une modestie qui confine au ridicule et qui n'ont à la bouche que des paroles décevantes qui décourageraient les mieux intentionnés, ils se jugent avec une sévérité narquoise qui dénote une véritable paresse dans l'effort et une aversion pour l'innovation ou tout acte indiquant une personnalité.

Ils répèteront volontiers: "Nous ne sommes que de simples petits commerçants de campagne, on ne saurait attendre beaucoup de nous". Et ce sont là des mots qui ne devraient jamais venir aux lèvres d'un homme courageux et intelligent. C'est un manque de fierté inqualifiable peu fait pour vous gagner la sympathie.

Etre un petit commerçant de campagne, est-ce être inférieur à soi-même? Est-ce abdiquer toute personnalité, renoncer à toute visée au-dessus de soi, se départir de toutes qualités personnelles et se condamner à végéter lamentablement dans de piteuses pratiques routinières? Non pas! Que ceux qui ont une telle conception de leur condition se dépêchent de la rejeter au loin pour adopter la seule qui convienne à tout homme digne de ce nom et qui est faite de confiance en soi, de foi dans la puissance souveraine du travail et de l'effort; que ceux qui doutent qu'on puisse en partant du bas de l'échelle atteindre les plus hauts échelons à force de volonté, d'énergie et de labeur, se mettent résolument à l'oeuvre, les premiers résultats qui ne tarderont pas à pointer leur persuaderont que cette nouvelle voie est la bonne.

L'inertie, la veulerie, l'inaction, voilà ce qui blesse à mort un commerce. Et ne vous laissez pas envahir par ce déplorable esprit de laisser-aller qui jettera le désarroi dans vos affaires et vous fera couler inévitablement; lutez dès les premiers symptômes du mal, n'attendez pas pour adopter une autre ligne de conduite, vous auriez plus de mal à remonter le courant. Sachez retenir les affaires de votre ville; si elles vous échappent vous pouvez vous dire que c'est un peu par votre faute. L'habitant des petites villes qui est né dans le lieu même, qui a grandi dans ses murs et qui ignore presque tout de l'extérieur ne songera guère à faire ses commandes ailleurs, à moins que les magasins y soient négligés d'une façon telle qu'il se trouve contraint de s'adresser à des bourgades voisines pour obtenir ce dont il a besoin.

Si au contraire, vous vous ingéniez à achalander convenablement votre commerce, si par mille petits riens vous agrémentez l'aspect et en rendez l'abord agréable, si par une propreté méticuleuse vous éloignez tout soupçon de manque de soins dans le maniement des produits, si vous étudiez les désirs du public, afin d'y répondre et si vous joignez à tout cela un service prompt et régulier, loin de désertir votre magasin pour un autre aux livraisons douteuses, les ménagères y afflueront toujours avec plaisir, sûres d'y être servies soigneusement et honnêtement.

Vous devez vous faire un point d'honneur de donner à la façade de votre boutique une apparence nette sans dédain même d'un certain souci d'art; on aimera alors à fréquenter votre magasin; loin d'apporter une note discordante à l'harmonie des rues et à l'alignement des maisons, il en sera une fantaisie gracieuse qui ajoutera au cachet particulier de la ville et l'enjolivera; chaque cliente fera sien votre magasin et elle dira volontiers dans le langage courant: "Je vais faire mes provisions à "mon" magasin, voulant spécifier ainsi le vôtre.

Croyez-nous, il est beaucoup plus facile de se rendre populaire et de conserver sa clientèle dans les petites villes que dans les grandes, vos étalages y seront beaucoup plus remarqués et votre bon service beaucoup mieux apprécié.

Mais, si par votre négligence, par votre étroitesse d'esprit, par votre aversion pour les méthodes nouvelles, vous commencez à perdre votre clientèle, à moins d'un prompt changement, ç'en sera fait de vous, car là, dans votre petite ville vous n'aurez pas pour suppléer à la perte journalière de vos clients, la pratique d'étrangers, acheteurs de passage qui dans les grandes villes peuvent aider le commerçant sans clientèle fixe.

Si vous réfléchissez longuement à cela et que vous mettiez en pratique les conseils que nous vous donnons pour le maintien et l'extension de la réputation de votre maison, vous vous assurerez dans vos petites villes une clientèle fidèle, votre commerce grandira en même temps, que les bornes de la ville s'éloigneront, votre magasin aura un véritable air de prospérité, il tiendra la vedette et c'est vers lui que se dirigeront les pas, car on se porte presque toujours plus volontiers vers les commerces plus fortunés sans doute parce qu'on espère y trouver plus de garanties.

LA CONCURRENCE AMERICAINE

La concurrence la plus violente que le Canada ait à soutenir en Amérique du Sud, lui vient des Etats-Unis. Le commerce de ces derniers a augmenté d'une façon merveilleuse en ces dernières années, grâce aux méthodes progressives et agressives adoptées par les exportateurs américains. Il est indiscutable que les Etats-Unis cultivent systématiquement une politique de relations des plus étroites avec toutes les républiques sud-américaines et tout indique que les exportateurs tendent tous leurs efforts vers un seul but, celui de la suprématie de leur commerce sur le continent. Le gouvernement et les hommes de la finance et du commerce profitent de leurs facteurs favorables pour s'assurer la sympathie du peuple latin d'Amérique et cette politique est appuyée par une somme immense d'énergie et d'ingéniosité.

Depuis le moment de sa conception, l'idée pan-américaine a été constamment développée, si bien que, maintenant, elle a pris corps sous la forme d'une organisation dont le but ostensible est de propager l'idéal pan-américain et tout le travail doit incontestablement avancer les intérêts des Etats-Unis.

Pour faire face à des méthodes aussi agressives, les canadiens devront apporter une somme au moins égale d'énergie; ils ne pourront jamais faire voir trop tôt qu'ils sont capables de répondre à de nombreux besoins de leurs voisins et démontrer aussi la position qu'occupe le Canada, non comme dépendant des Etats-Unis, mais comme puissance autonome.

On connaît si peu de choses du Canada qu'il reçoit à peine, comme pays, le crédit qui lui est dû pour ceux de ses produits qui le méritent.

Il n'est pas étonnant que l'Amérique latine, dans le tourbillon de la vie de chaque jour, ait une fausse conception d'un pays qu'elle n'a jamais vu, dont le nom est rarement mis sous ses yeux, et dont les produits lui sont expédiés par voie des Etats-Unis et vraisemblablement par une maison d'exportation de New-York.

PROJET D'UNE EXPOSITION DES PRODUITS CANADIENS A BUENOS-AYRES

Les exportateurs du Dominion doivent, dans leur propre intérêt, considérer attentivement le projet d'organisation d'une petite exposition d'articles courants produits au Canada et utilisés dans l'Amérique du Sud, et qui pourrait être mis en pratique, au moyen d'un étalage dans la ville de Buenos Ayres.

Buenos Ayres est dans une situation particulièrement

favorable pour l'exécution d'un tel projet, car par ses portes passent 80 p.c. des importations de la République; en outre elle est le centre de contrôle de presque toutes les plus importantes entreprises commerciales du pays. C'est aussi le port d'embarquement et d'arrivée de presque tous les Chiliens qui désirent pour se rendre en Europe éviter le long passage du détroit de Magellan; Buenos Ayres est aussi adjacente à Montévido, la capitale de l'Uruguay.

Le coût d'une telle exposition ne serait relativement pas excessif si l'on considère les loyers élevés exigés par les propriétaires de bâtisses et les hauts salaires payés à certains employés.

Les dépenses pour le local pourraient ne pas dépasser \$1,100 par mois et comme la durée de cette exposition n'irait pas au-delà des cinq mois les plus froids, la dépense totale en dehors des frais d'aménagements n'excéderait pas \$6,500, ou pour compter largement, mettons \$8,000.

Naturellement, on ne saurait songer à l'ouverture d'un semblable magasin d'exposition des produits canadiens à Buenos Ayres, sans le concours d'exportateurs de bonne foi, mais si une entente se faisait dans ce sens, le coût de cette entreprise ne serait rien en regard des profits presque certains qui en résulteraient aussi bien pour les premiers intéressés que pour le Canada.

LA CHERTE DE LA VIE.

Une enquête aux Etats-Unis.

La crise de la cherté sévit depuis longtemps aux Etats-Unis. En 1910, les protestations s'élevaient avec une telle énergie, que l'Etat de Massachusetts estima nécessaire de procéder à une enquête. Les résultats de cette investigation sont résumés par le "Bulletin de Statistique générale de la France". Etudiant les constatations faites, M. Méline remarque que les enquêteurs ne se sont pas attardés au fait économique lui-même mais se sont surtout livrés à une étude approfondie des prix de gros et de détail pour les principaux produits agricoles et industriels, ils en ont ensuite fait l'application aux dépenses de 253 familles ouvrières, prises comme type, pour chacune des branches de l'activité nationale:

Ils sont ainsi arrivés à cette conclusion que la dépense moyenne annuelle qui était pour une famille de 612 dollars en 1901 s'élevait en 1910 à 937 dollars, soit une augmentation de plus de 20 pour cent. Dans cette moyenne, l'augmentation du loyer ne figurait que pour 12 pour cent; mais elle atteignait 30 pour cent sur l'ensemble des denrées alimentaires. L'enquête constate en même temps que le niveau des salaires s'est élevé de son côté de 14 pour cent pour la période 1890 à 1907.

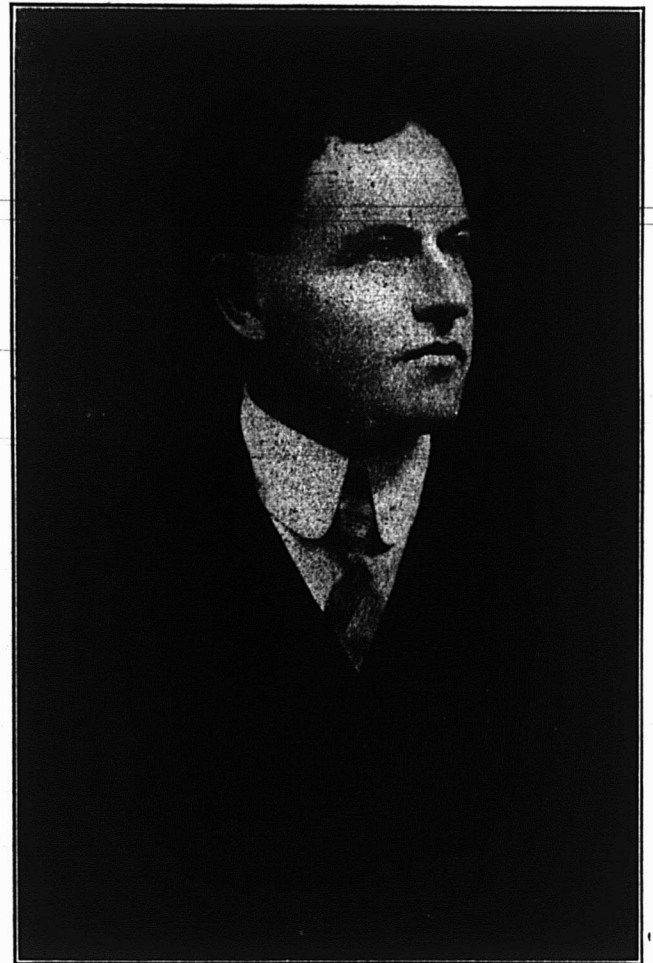
La Commission d'enquête ne croit pas que l'on puisse espérer un retour aux anciens prix. Elle en donne une raison fort judicieuse:

En dehors de l'augmentation générale de la consommation qui ne s'arrêtera pas, elle en donne une excellente raison, à laquelle elle attribue une importance capitale dans le relèvement général du prix, l'influence du facteur monétaire. L'accroissement continu de la production de l'or dans le monde est à ses yeux la cause fondamentale de la hausse presque universelle de tout ce qui se vend et de tout ce qui s'achète. La masse énorme d'or qui sort chaque année des entrailles de la terre et dont l'importance est comme décuplée par l'extension du crédit sous toutes les formes, n'est plus dans le même rapport avec la masse de la production industrielle ou agricole, d'où il résulte qu'il faut aujourd'hui donner plus de monnaie d'or qu'autrefois pour la transformer en produits de toute sorte.

UNE INNOVATION DANS LA METHODE DE CONSTRUCTION

Sous le titre "Le Progrès", MM. P.-W.-L. Dupré & Cie, constructeurs et experts en architecture, viennent de publier une brochure des plus instructives donnant les prix approximatifs de toutes les constructions qu'on puisse désirer, et nous ne doutons pas que ce précieux catalogue devienne le mémorandum nécessaire à tous ceux qui se proposent d'entreprendre quelques travaux de construction que ce soit.

Tous les genres d'habitations y sont passés en revue d'une façon précise: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et brique, cottages brique solide, maison de rapport 2 étages, maison de rapport 3 étages, maison de rapport eau chaude, maison de rapport magasin, etc., et dans un pays comme le Canada où la construction prend de jour en jour un développement considérable, un tel recueil devrait figurer dans toutes mains car il ne peut manquer de rendre les plus signalés services.



P. L. W. Dupré.

Cette méthode de spécifier à l'avance le chiffre de la construction à entreprendre, sans avoir à redouter les allés et les imprévus, est certes bien faite pour plaire au public qui veut ne pas être trompé et savoir où il va. M. P.-L.-W. Dupré, gérant de la compagnie, est un homme de haute expérience qui s'est formé par lui-même et a acquis ses connaissances par de longues années d'un travail acharné, il est, peut-on dire, le père de ses oeuvres, il s'est formé lui-même et son savoir n'est pas le résultat exclusif d'études dans les livres, mais bien celui d'observations multiples faites au cours de sa carrière laborieuse. Né à Verchères, en novembre 1875, M. Dupré fit ses études à l'école de son village; en 1890, sans apprentissage, il commença à faire de la construction de voiture, travailla le fer, le bois, la peinture, la bourrure, fit des tracés pour des modèles nouveaux de voiture, etc., et en 1898 il obtint un brevet d'invention ainsi qu'un diplôme à l'exposition

de Québec pour une voiture de fantaisie entièrement construite par lui-même; il manufactura également des portes et châssis, meubles, et fit de la construction de bâtisse. En 1890 il s'en vint à Montréal afin d'avoir un champ plus vaste pour faire valoir ses connaissances. Il fit des études spéciales, puis en 1902, il entra à l'école Polytechnique, et y demeura jusqu'en 1905 alors qu'il dut abandonner ses études faute de ressources pécuniaires. A ce moment le gouvernement fédéral créait les écoles de marine; c'est M. Dupré qui fut chargé de préparer les plans et de construire les modèles pour les écoles navales. Il les construisit complètement lui-même. Depuis 1906 M. Dupré s'est occupé de construction de tout genre par toute la ville, pour le dressage des plans et pour l'exécution des travaux de construction.

On conçoit tout ce qu'a pu accumulé de connaissances un homme qui a effectué tant de travaux d'une telle diversité, et l'on ne saurait s'étonner des nombreuses sympathies qu'il a su s'attirer et de la confiance que tout le monde a en son jugement.

LES CONDITIONS AGRICOLES

Un bulletin du Bureau des Recensements et Statistiques d'Ottawa, nous donne les informations suivantes:

Pour la plus grande partie du Canada, le printemps, cette année, a été froid, humide et en retard. Des pluies continuelles, surtout, en Nouvelle-Ecosse, au Nouveau-Brunswick et dans la province de Québec, ont grandement affecté les semences de printemps, et à la fin de mai, de grandes étendues de terrain, dans ces trois provinces, particulièrement des terrains bas, n'étaient pas encore ensemençées. Il est donc impossible de baser sur les données qu'on a pu se procurer jusqu'ici, une évaluation complète des superficies ensemençées et consacrées aux principales récoltes de cette année, et les chiffres qui suivent ne sont que provisoires et sujets à révision pour la fin de juin quand des rapports nouveaux auront été envoyés, à la fin des semences, par les correspondants de ce Bureau. La surface du terrain consacrée au blé d'automne, déduction faite de celui où ce blé a été détruit par l'hiver en Ontario et en Alberta, est évalué à 781,000 acres. Le blé de printemps occupe 9,145,000 acres, et la superficie totale ensemençée en blé se monte donc à 9,926,000 acres. L'avoine occupe une superficie de 9,486,000 acres, et l'orge, de 1,429,000 acres. Le seigle, les pois et grains mélangés occupent environ 894,000 acres tandis qu'on trouve du foin et du trèfle sur 7,904,000 acres. Le trèfle est semé sur 112,000 acres. L'état des semences, à la fin de mai, en prenant le chiffre 100 comme représentant la promesse d'une pleine récolte, est excellent pour toutes les récoltes dont on vient de parler, excepté pour le blé d'automne dont la condition pour cent, soit 71.46, est plus basse que celle de n'importe quelle des trois années précédentes à la même date. Cette récolte a souffert de la dureté exceptionnelle de l'hiver dans Ontario, et du manque d'une quantité de neige suffisante pour la protéger, dans Alberta, tandis qu'un printemps froid et humide en a empêché le relèvement et la croissance. L'état du blé de printemps est de 94.21, contre 96.69, l'an dernier, celui de l'avoine est de 91.67, contre 94.76; celui de l'orge, 91.08, contre 93.49; celui de seigle, de 87.24, contre 90.26; celui des pois, de 83.85, contre 92.15; celui des grains mélangés, de 87.72, contre 93.84. La condition du foin et du trèfle est de 96.10, contre 74.63, à la fin d'avril et 91.45 à la fin de mai 1911. La luzerne, là où elle est cultivée, donne, cette année, une moyenne de 90.65. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, les superficies ensemençées étaient, telles qu'estimées au 31 mai, blé, 9,122,000 acres; avoine, 5,097,000 acres et orge, 837,000 acres.

Dans les provinces du Nord-Ouest la condition de ces

céréales est égale à 95 p.c., de l'indice unitaire, excepté pour le blé d'automne d'Alberta, dont la condition n'est que de 76.62 p.c. En Saskatchewan, la superficie couverte en blé d'automne est évaluée à 53,000 acres, et sa condition, le 31 mai était de 95.28.

L'IMMIGRATION AU CANADA

D'après les statistiques, le nombre approximatif des immigrants entrés au pays, du mois de janvier au mois de juin de la présente année, est de 175,329. Durant la même période de l'année dernière, le nombre total était de 153,125.

Le nombre des immigrants de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis s'est beaucoup accru, mais la plus grande partie vient des Etats-Unis.

Voici le nombre des immigrants arrivés ici chaque mois: janvier, 8,189; février, 11,141; mars, 42,391; avril, 53,608 et mai, 60,000.

LES CENTRES DE COLONISATION DU NORD-OUEST DE LA PROVINCE DE QUEBEC

Vient de paraître sous la direction de l'Hon. M. Devlin, ministre de la Colonisation, des Mines et des Pêcheries, une petite brochure très intéressante intitulée "Le Témiscamingue, l'Abitibi" et qui nous initie au parti qu'il est possible de tirer au point de vue agricole de ces deux régions situées à la limite de la province d'Ontario et qui sont destinées à prendre une grande extension lorsqu'elles seront traversées par les voies ferrées, ce qui ne tardera guère.

Depuis deux ans, la colonisation du Témiscamingue a fait de rapides progrès, de nouveaux cantons ont été ouverts, de nouveaux centres de colonisation se sont développés.

Pour ce qui est de l'Abitibi, c'est une région moins connue, néanmoins les rapports des ingénieurs civils, des ingénieurs forestiers, des arpenteurs qui l'ont parcourue en tous sens, nous permettent de dire qu'il y a là un domaine excessivement riche, une immense région à ouvrir et à peupler; c'est le pays de l'avenir.

Nous croyons bon à ce propos de donner quelques conseils à ceux qui seraient décidés à émigrer dans ces régions:

Et d'abord le colon doit avoir une bonne santé, de l'énergie et l'amour du travail. Le colon, comme tous ceux qui veulent réussir dans n'importe quelle profession, doit se vouer, surtout dans les premières années, à un travail assidu, à l'isolement, et s'attendre à des revers passagers qui mettront peut-être son courage à l'épreuve. Là, comme partout, la fortune sourit à l'homme d'initiative et à l'homme persévérant.

A présent, pour s'établir sur une terre boisée, il faut au moins avoir quelques économies et de quoi vivre pour un an au plus. A ceux qui sont sans le sou, on ne saurait conseiller de gagner la forêt, car c'est s'exposer à la misère. Inutile de compter uniquement sur les chantiers et la construction des routes publiques pour assurer la subsistance de la famille, on doit plutôt considérer ces travaux comme auxiliaires. Avec un capital de deux à trois cents piastres un colon laborieux peut être sûr de réussir. Voilà qui encouragera les bourses modestes à chercher à se faire une situation sur ces terres nouvelles que leur labeur rendra productive pour leur plus grand intérêt et pour le développement national du Canada.

ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement,

LES ETALAGES DE PARFUMERIE

Le magasin aux larges vitrines, où les flacons rutilants de reflets et d'or, comme de véritables bijoux, où les délicats objets de toilette voisinent avec les délicieuses gravures est la première et la plus importante publicité du parfumeur détaillant.

L'étalage convenablement complété par l'enseigne, est le plus radical moyen de suggestion, notamment en matière de parfumerie. Il est évident qu'il est difficile de donner au passant une idée, même faible, du "Parfum" en lui-même, mais l'exposition des flacons, des tableaux-réclame et de la fleur même qui a fourni l'odeur, y suppléent dans une grande mesure.

A chaque région, à chaque ville correspond une psychologie particulière de l'acheteur qu'il convient de s'assimiler: tel dispositif donnant des résultats excellents dans tel pays, dans telle localité, ou même dans telle ou telle rue fréquentée par un public spécial pourra ne donner que des résultats fort inférieurs dans tout autre endroit.

Nous adopterions volontiers comme magasin-type, un magasin d'un caractère fait de sérieux, de goût, mais surtout de "pratique".

Nous le choisirions vaste et éclairé, chaque vitrine formant un tout homogène, bien caractérisé par une pancarte très visible: Ici la brosse, là les articles de coiffure, plus loin, les cheveux et postiches; au centre, la parfumerie proprement dite.

Étalage judicieux, peu chargé, avec inscriptions, indications de prix, quelques motifs attirant l'oeil: bref, rien de vide ou de prétentieux, pas de bluff, du solide, du pratique, une large échelle de prix; l'idéal du client peu accessible au battage, trop économe pour verser dans le luxe effréné, mais capable cependant d'ouvrir largement sa bourse pour des produits qui semblent devoir lui "en donner pour son argent".

Dans certains quartiers de la ville, un tel magasin ne conviendrait probablement pas et il faudrait adopter un étalage ronflant et varié avec des annonces flamboyantes et tapageuses, pour attirer une clientèle multiforme et passagère.

Il est bien évident qu'il n'y a pas de règles absolues pour l'installation d'un magasin ou d'une vitrine, mais il y a des bases fondamentales dont on ne peut s'écarter et qui sont classiques: l'enseigne visible et frappante, la vitrine claire et très suggestive, peu chargée si possible, mais excitant l'envie d'acheter, la variété dans les expositions, l'unité des rayons et, de temps à autre, l'attraction par des motifs spéciaux et originaux.

Pour affûter soi-même une hachette, de manière qu'elle permette ensuite de tailler en pointe et en biseau des planches, des pieux, des morceaux de bois, plutôt que de lui donner un tranchant double, c'est-à-dire à proprement parler, d'affûter ce tranchant des deux côtés en formant un plan incliné sur chaque face de la hachette, affûtez seulement d'un seul côté; vous verrez alors avec quelle facilité la lame de la hachette, qui se présente quelque peu sous la forme d'une lame de ciseau de menuisier, une fois affûtée de la sorte, entre dans le bois et permet de le tailler en pointe.

* * *

Une revue française assure que la menthe sauvage suffit par son odeur, à chasser souris et rats des maisons qu'ils ont commencé à fréquenter. Voilà qui serait d'un grand service au Canada.

LES PETITS FABRICANTS ET LES PETITS
DETAILLANTS

Depuis quelques années on constate avec peine la diminution continue du petit fabricant et du petit détaillant. Le premier disparaît parce qu'il n'a pas voulu ou pu adopter les méthodes modernes et surtout parce qu'il a refusé de se spécialiser, ce qui est pourtant la seule planche de salut laissée à la portée du dit petit fabricant, c'est, il est vrai, un risque à courir, mais il en vaut la peine.

Quant aux petits détaillants, ils disparaissent parce qu'ils n'ont pas su se tenir à la hauteur de leur époque, laissant à leurs magasins l'apparence qu'ils avaient, il y a un quart de siècle, amènegeant leurs vitrines de la même manière vieillotte; mais, ce qu'il y a de curieux, c'est que leurs terribles ennemis — les sociétés à succursales multiples — qui avaient transformé radicalement le mode de présentation des marchandises s'enlisent maintenant dans la même ornière. Toutes les vitrines de leurs magasins sont semblables, la disposition elle-même n'en varie guère, la vue en devient monotone; il y a donc là une chance nouvelle pour le petit détaillant actif et intelligent de se refaire une place et même une grande place au soleil.

UNE BROCHURE INTERESSANTE

La compagnie d'assurance-vie Metropolitaine vient de publier une très intéressante brochure intitulée: "Le Bébé" et que nous voudrions voir entre les mains de toutes les mamans. Le livret joliment broché, traite des maladies des enfants; des soins à donner pour guérir ou prévenir ces maladies; de l'entretien des maisons où il y a des enfants et de la nourriture à donner aux tout petits. Ce livre a une très grande valeur à plusieurs points de vue et c'est pour cela que nous voudrions le voir dans tous les foyers. La compagnie, d'ailleurs, se fera un plaisir d'en adresser une copie gracieusement à toutes les personnes qui en feront la demande.

L'IMPORTATION DES FROMAGES AU CANADA

En 1911, le Canada a importé pour \$231,479 de fromages divers et de provenances variées. Ses principaux fournisseurs ont été:

L'Italie	\$86,807
La Suisse	52,702
Les Etats-Unis	40,245
La France	33,957
L'Angleterre	10,562
L'Allemagne	4,055
La Hollande	2,119

En ce qui concerne la France, sa contribution est presque exclusivement limitée au Roquefort et au Camembert.

ASSURANCE

A nos clients: Etes-vous à la veille de fermer votre maison de la ville pour l'été? Est-elle assurée contre le feu et les voleurs? Votre maison de campagne est-elle entièrement assurée? Vos polices ont-elles besoin d'être endossées? **Esinhart & Evans**, assurance, 39 rue St-Sacrement. Téléphone **Main 553**.

LE CAFÉ

LE TRUST DU CAFE

On a beaucoup parlé ces temps derniers, de la valorisation du café au Brésil, organisée par un groupe de financiers américains et dont les procédés irréguliers tombent sous le coup de la loi Sherman contre les trusts.

Quel est au juste cet incident? L'historique en est des plus simples. Nul n'ignore que les deux principales ressources du Brésil sont le café et le caoutchouc. Or, il y a environ cinq ans, à la suite de la surproduction de plusieurs récoltes consécutives, le prix du café s'avilit à tel point que la situation économique du Brésil devint fort inquiétante et que cet état fut menacé d'un krach dont la répercussion n'eût pas manqué de se faire sentir sur les marchés européens et américains. C'est alors qu'on imagina la valorisation du café, opération qui consistait à retirer de la circulation le trop plein de la récolte.

Le gouvernement de Sao Paulo ne pouvait pas avec ses modestes moyens avancer les capitaux nécessaires à ce vaste accaparement. Il fit appel aux bourses étrangères qui lui avancèrent près de \$80,000,000. Les stocks de café furent emmagasinés et le contrôle de leur écoulement confié à un comité spécial.

Par cette combinaison, dont le public paye les frais, les accapareurs augmentèrent considérablement les prix des cafés et certaines variétés comme celle dite Rio, de 7 cents la livre s'éleva à 14¾ cents. Quant à la situation économique du Brésil, elle ne saurait s'équilibrer par un tel procédé; l'écoulement des stocks fantastiques emmagasinés dépasse dans de telles proportions la consommation que, à l'heure actuelle, s'il s'agissait de liquider les stocks existants, il faudrait au moins cinq ans, sans compter l'écoulement nécessaire des nouvelles récoltes venant s'ajouter aux anciennes. Si l'on considère que les intérêts et les frais divers continueront à courir et grèveront d'autant les marchandises en magasin, on conçoit l'augmentation colossale qu'atteindra le prix de revient de ces réserves.

Le gouvernement américain, justement ému des plaintes du public sur la cherté du café, a pris une poursuite en dissolution contre le trust du café pour violation à la loi Sherman contre les trusts. Il a prié le tribunal de déclarer illégal le comité formé pour l'accaparement des cafés du Brésil, affamer le marché et établir les prix.

Il demande en outre, d'ordonner la vente de 950,000 sacs de cafés, évalués à \$10,000,000 que le trust garde en réserve dans divers entrepôts de New-York et une arrêt défendant au comité des accapareurs de disposer du café qui se trouve actuellement en Amérique, tant que la poursuite sera pendante devant les tribunaux.

Le comité est accusé par le gouvernement d'avoir retiré du marché des quantités considérables de café dans le but de faire monter les prix d'une façon irraisonnable.

Il est certain que le procédé employé par le gouvernement des Etats-Unis pour mettre fin à cet état de choses soulèvera des protestations et des incidents de tous genres, mais il n'est pas moins certain que le public est las de payer les frais d'une combinaison dont les avantages ne lui apparaissent guère; il ne voit qu'une chose, c'est qu'il paye le café trop cher et il en accuse les planteurs de Sao-Paulo et leurs commanditaires de la finance cosmopolite. Le gouvernement américain se devait de mettre un holà! à cette exploitation systématique du consommateur.

LA CONSOMMATION DU CAFE DANS LE MONDE EN 1911

Les statistiques officielles nous permettent de donner les chiffres provisoires de la consommation du café dans les pays consommateurs suivants, pendant l'année 1911:

Pays	En quintaux (200 livres)
Allemagne	1,831,902
France	1,110,510
Belgique	334,305
Angleterre	132,008
Egypte	71,709
Algérie	68,203
Suisse	105,410
Italie	264,796
Autriche-Hongrie	576,491
Etats-Unis	3,685,960
Japon	806
Grèce	18,000
Union douanière Sud-africaine	110,974
Espagne	128,501
Serbie	9,253

ORIGINES DU CAFE

Anecdotes sur son introduction en Europe—De son influence.

Le café, comme chacun sait, est originaire du royaume d'Yémen dans l'Arabie-Heureuse. Ce pays fortuné qui, en échange de ses précieuses productions, voit affluer dans son sein l'or de toutes les parties du globe, regarde avec raison le café comme une des sources les plus abondantes de sa richesse.

Le premier qui ait fait usage du café, est, selon un auteur arabe, Schehabeddin, un muphti d'Aden, qui vivait au commencement du IX^e siècle de l'hégire. Mais, selon la tradition vulgaire, on serait redevable de cette découverte à un mollah (religieux mahométan) nommé Seyadly, dont le nom est encore en vénération dans l'Orient. Ce saint personnage se voyant souvent surpris par le sommeil au milieu de ses prières, imputait ses assoupissements à la tiédeur de sa dévotion, et sa conscience timorée était tourmentée de pieux scrupules; le hasard, ou, selon la légende, le prophète, touché de sa peine, lui fit rencontrer un pâtre qui lui raconta que toutes les fois que ses chèvres avaient brouté les baies de certain arbrisseau, elles restaient éveillées, sautant et cabriolant toute la nuit. Le mollah voulut connaître ce singulier végétal, le pâtre lui montra un joli petit arbre à l'écorce grisâtre, au feuillage d'un vert brillant presque semblable à celui du laurier-amande, et dont les branches déliées portaient aux aisselles de leurs feuilles opposées, des bouquets de petites fleurs blanches comme le jasmin, entremêlées de petits fruits les uns naissants et verts, les autres plus avancés, et d'un jaune clair, d'autres, en parfaite maturité de la grosseur de la forme de nos cerises anglaises. C'était le caféier ou caféier.

Le mollah voulut éprouver sur lui-même la vertu singulière de ces baies. Il en prit une forte infusion, et il passa toute la nuit dans un enivrement délicieux qui n'était rien à la liberté de son esprit. Il fit part de sa découverte à ses derviches, et bientôt le café fut recherché par les dévots musulmans comme un présent divin, apporté par un ange à un vrai croyant.

L'usage du café passa bientôt d'Eden à Médine, à la Mecque, au Caire, et dans tout l'Orient. On prenait du café durant

les prières, on en prenait dans les mosquées, on en pressait même dans le saint temple de la Mecque et devant la tombe du prophète. Bientôt il s'éleva de nombreuses boutiques où l'on distribuait de cette boisson au public; ces lieux d'assemblée furent d'autant plus fréquentés que les moeurs des musulmans leur laissent peu d'occasions de se réunir, les rangs s'y mêlaient, on y jouait au trictrac ou aux échecs.

Souvent les mosquées se trouvèrent vides tant les cafés

étaient encombrés, et alors, à l'inverse de ce qui se produisit pour le chocolat, les prêtres d'anathématiser avec fureur cette boisson jadis sainte. On s'avisait aussi d'y parler politique, et plus d'une fois le despotisme en prit ombrage, fit fermer ces boutiques et défendre l'usage du café sous les peines les plus sévères. Mais anathèmes et persécutions vinrent se briser contre la puissance de cette boisson dont on avait savouré les vertus; prêtres et gouvernants se soumièrent eux-mêmes à son charme tout-puissant sur des peuples privés de l'usage du vin.

L'INDUSTRIE DU FROMAGE AU CANADA

CONDITIONS DEFECTUEUSES DES ENVOIS DE FROMAGE AU CANADA.

L'an dernier, M. G. C. Publow, instructeur en chef et inspecteur sanitaire de l'Est d'Ontario, a visité la Grande-Bretagne, et a fait une enquête complète sur le débouché offert par l'Angleterre au commerce du fromage canadien. On devrait encourager les visites d'hommes aussi expérimentés et aussi pratiques que M. Publow, non seulement pour ce qui regarde l'industrie du fromage, mais encore le commerce des fruits et autres produits alimentaires canadiens.

"On se plaint quelquefois que le fromage canadien soit trop gros et trop pesant. Ces plaintes viennent des hommes qui, tout le long de la ligne, ont à monter ou à descendre six ou sept meules de fromage empilées; on se plaint aussi de ce poids considérable de 80 à 100 livres dans les magasins de détail de la Grande-Bretagne, qui sont dirigés par des femmes et des filles; de 75 à 80 livres constituent un poids généralement en faveur. Un fromage de plus de 80 livres est trop pesant à manier pour un homme et, souvent, il le laisse tomber plutôt que de le descendre: le résultat est que la boîte est brisée et, peut-être, le fromage endommagé. Comme il n'y a qu'une demande restreinte pour les gros fromages à placer dans les devantures, il paraîtrait commode de se servir du type de caisse à clairevoie de la Nouvelle-Zélande, pour le fromage pesant, c'est-à-dire de placer deux fromages dans une caisse faite de fortes lattes. La boîte usitée en Nouvelle-Zélande se brise rarement; elle est suffisamment pesante pour qu'il faille deux hommes pour la remuer, de sorte que, contrairement à la moyenne des boîtes canadiennes, elle n'a à redouter aucun mauvais traitement durant le transport.

On entend encore des plaintes au sujet du poids net du fromage, comparé avec le poids estampillé sur la boîte; mais après avoir fait bonne part à la tare, on a trouvé des fromages plus légers de 10 livres que le poids imprimé sur la caisse. On n'a pas encore vu un poids ainsi imprimé qui fut moindre que celui du fromage lui-même; les erreurs sont toujours du mauvais côté. Toutes les caisses de fromage devraient porter l'inscription "Produit Canadien", à côté de la marque de fabrique et du poids.

Ce serait une bonne chose que toutes les crémeries et manufactures de fromage eussent un numéro enregistré, à Ottawa, et estampillé clairement sur toutes leurs boîtes de beurre ou de fromage: ceci permettrait aux inspecteurs de cargaison de faire un rapport spécial à Ottawa, sur les fabriques qui commettent des fraudes de toute sorte, telles que altération dans la qualité du fromage, faux poids, etc. Nous constatons maintenant que les expéditeurs les plus sérieux se servent de marques faciles à distinguer, mais les expéditeurs de marchandises inférieures expédient celles-ci sans aucune marque qui permette de retrouver le fabricant.

"Aux termes du "Fruit Marks Act" les fraudes de toute sorte doivent pouvoir être facilement suivies à la piste jusqu'à ceux qui en sont responsables, et il est obligatoire d'es-

taimiller au complet le nom et l'adresse du fabricant sur les caisses. Un numéro enregistré, estampillé sur les boîtes de fromage ou de beurre, donnerait le même résultat et ne prendrait que peu d'espace, car on pourrait placer ce numéro dans le centre de la plaque à estamper, qui porterait aussi les mots "Produit Canadien".

"La responsabilité devrait être rendue évidente par la caisse même, de sorte que les inspecteurs puissent faire un travail efficace, sans causer d'irritations inutiles, en s'efforçant de découvrir le fabricant ou l'expéditeur des marchandises en défaut.

"Le gouvernement britannique pourrait amender la loi des marques de fabrique (Merchandise Marks Act) en obligeant de marquer sur les marchandises le nom de leur pays d'origine. Aux termes actuels de la loi, on permet d'entrer des articles ne portant pas de marque, de sorte que le Canada protégerait simplement ses propres produits en ayant une "Loi des Marques de Fabrique", permettant d'identifier le beurre et le fromage aussi rapidement qu'une caisse ou un baril de pommes canadiennes, ou que les produits des pays étrangers exportés en Grande-Bretagne.

"Nous constatons que, dans les différents ports britanniques, de même que dans les entrepôts des importateurs, des boîtes venant de certains districts et portant certaines marques bien connues, sont délivrées en bonne condition, tandis que parmi d'autres boîtes, portant d'autres marques, et qui ont été manipulées exactement dans les mêmes conditions, et délivrées à la même époque, un grand nombre sur cent sont livrées brisées et en morceaux. Nous rencontrons aussi des boîtes bien faites et de bonne qualité, mais qui ne conviennent pas au fromage, ayant un diamètre trop large ou une trop grande profondeur. Ces défauts de fabrication les rendent fragiles, et si le fromage est un tant soit peu plus élevé que la boîte, il est lui-même exposé à être endommagé avant sa livraison au magasin de détail. Ces deux défauts, mauvaise qualité ou construction défectueuse des boîtes, devraient être combattus à la manufacture. Les inspecteurs de cargaison, en Angleterre, trouvent un pourcentage considérable de caisses de fromage sortant des cales des différents navires, attachées avec des cordes, prouvant ainsi qu'elles ont été brisées avant d'avoir été arrimées sur le navire, à Montréal, Québec, Halifax, St-Jean, ou les ports américains. Quand une cargaison a commencé à être déchargée dans les ports britanniques, il se brise un nombre considérable de boîtes sur cent, pendant le travail précipité du déchargement. Presque tout, sinon tout ce dommage, est fait dans la cale du navire. Quand six ou sept boîtes de fromage de 80 à 100 livres sont empilées, la moyenne des débardeurs, à moins d'être sous une surveillance active, préfère renverser cette pile de caisses de n'importe quelle façon que de les descendre soigneusement. Voilà comment et où la majorité des caisses de fromage sont brisées en arrivant au terminus de la ligne anglaise.

"Très peu de caisses sont brisées après avoir quitté la cale du navire, et l'on peut difficilement empêcher ce bris,

dans les conditions présentes de déchargement qui existent dans les ports de Glasgow, Bristol, Liverpool et Manchester. Comme règle générale, nous constatons un pourcentage moins considérable de caisses brisées à Londres, et cela est dû aux méthodes mécaniques qui y sont en usage, pour décharger les boîtes, et les transporter directement de la cale du navire à l'entrepôt, aux "Surrey Commercial Docks".

"Beaucoup de compagnies de chemin de fer ou maritimes se servent, si l'on désire un chargement ou un déchargement rapide, d'un élévateur transbordeur breveté pour navires, fabriqué à Londres. Cet élévateur-transbordeur travaille sans arrêts et, par conséquent, il charge ou décharge plus rapidement que les grues ou les chèvres, qui ne fonctionnent que par intermittences. On peut se servir, pour faire fonctionner cet élévateur-transbordeur, du treuil à manivelle du navire, si l'on n'a pas l'électricité à sa disposition."

"Avec des boîtes bien faites et bien appropriées, pour commencer, avec un soin convenable et une surveillance active là où le travail manuel est nécessaire, et avec des méthodes mécaniques modernes, quand on peut les avoir pour charger ou décharger, le bris et les dommages subis par la cargaison seraient réduits au minimum."

LA CONSERVATION DES POTEAUX EN BOIS

La question de conservation des poteaux en bois est une de celles qui préoccupent le plus, à juste titre d'ailleurs, les administrations des postes et télégraphes de tous les pays. Aussi, lors de la dernière conférence internationale des techniciens de ces administrations, a-t-elle fait l'objet des plus intéressantes communications.

En Autriche, les essais les plus récents qui ont été faits ont employé, d'après le procédé Rütgers, des dissolutions de fluorhydrate de fluorure de zinc, de chlorure de zinc et de fluorure de sodium, et M. Nowotny, ingénieur des Télégraphes à Vienne, préconise en outre l'emploi de l'hydrogarantol pour imprégner le pied des poteaux déjà injectés au sulfate de cuivre.

D'après M. Maissin, ingénieur en chef des Télégraphes à Paris, on s'en tient, en France à la sulfatation suivant le procédé Boucherie, mais ce mode de préservation est insuffisant pour la tête des poteaux qui est alors taillée en pointe et recouverte d'une couche de peinture au blanc de zinc, renouvelée de temps en temps. Lorsque le sol est septique ou mycélié, la partie des appuis enterrée est passée à l'injectol, hydrocarbure à peu près analogue au carbolinoïl et qui pénètre toutes les fibres du bois, leur permettant de résister plus efficacement. L'imbibition se fait à la température de 194 degrés F. dans les dépôts mêmes.

En Angleterre, où une grande partie du réseau télégraphique est constituée par des câbles, on emploie exclusivement des poteaux créosotés, sauf dans certains cas très particuliers, pour lesquels on a recours à des poteaux métalliques ou préparés au chlorure de zinc.

* * *

La destruction des poteaux créosotés commence généralement par le coeur, sans qu'on remarque extérieurement aucune trace de pourriture. En comparant des sections découpées dans les poteaux créosotés d'un certain âge, on a reconnu que le pied conservait un tiers de la quantité initiale de créosote injectée, mais que le milieu et la tête en retenaient à peine un septième. Des essais comparatifs de flexion plane, effectués sur des poteaux anciennement ou récemment créosotés, ont tous donné d'excellents résultats.

L'ingénieur hongrois Haltenberg, dans le rapport qu'il a présenté au Congrès, a décrit un procédé de créosotage qui serait bien supérieur à ceux en usage, puisqu'il permettrait de traiter également le pin maritime et le sapin jusqu'ici ré-

fractaires à cette méthode d'imprégnation. L'administration hongroise applique ce procédé sur une grande échelle. Il consiste à piquer préalablement le pied du poteau sur une longueur de 2 mètres (6½ pieds), à l'aide d'aiguilles montées sur une machine spéciale. Grâce à cette porosité artificielle, le bois devient plus perméable à l'huile de créosote, laquelle se répartit régulièrement dans toute la masse.

"L'expérience a montré, dit M. Haltenberg, qu'une bille de 8 mètres (26 pieds) de longueur exige ainsi 18 kilogrammes (39.6 livres) de créosote, soit 90 kilogrammes par mètre cube de bois (198 livres par 35 pieds cubes), dont 9 kilogrammes (20 livres environ), sont absorbées par le pied, ceci correspond à une imprégnation deux fois plus riche que celle obtenue par le procédé Rütgers et trois fois plus riche que celle obtenue par le procédé Rüpung pour la partie du poteau qui est la plus exposée à la pourriture. La résistance mécanique n'est en rien diminuée par le travail des aiguilles."

* * *

D'après une statistique établie par M. Collette, ingénieur en chef des Pays-Bas, la durée des poteaux créosotés serait de 20 ans et 6 mois; celle des poteaux sulfatés de 15 ans; celle des poteaux kyanisés de 13 ans et 7 mois, et celle des poteaux chlorurés de 11 ans et 9 mois.

En France, la durée moyenne des poteaux sulfatés serait de 15 ans; en Allemagne, de 14 ans et demi, en Autriche, de 12 ans seulement.

* * *

Il résulte de ces chiffres, comme on le voit, que si certaines régions peuvent se contenter d'une imbibition au sulfate de cuivre, il en est d'autres, au contraire, qui exigent des moyens de préservation plus énergiques.

On a constaté, en effet, que certains sujets avaient fourni un service de 40 années, soit plus du double de la durée moyenne.

Dans le royaume de Wurtemberg, on a imaginé l'emploi de socles en béton armé pour la pose des poteaux, soit dans des terrains particulièrement nocifs, soit pour prolonger la durée d'un poteau pourri à la base, qu'on veut recouper et installer sur un socle sans risquer de troubler les communications. Ce système, qu'il faut voir à l'oeuvre avant de pouvoir le juger permet en tout cas aux poteaux de résister fort bien aux ouragans, aux neiges et aux verglas.

La conclusion que l'on peut tirer des diverses expériences qui ont été faites un peu partout, c'est que, de toutes les substances qui ont été employées jusque-là pour imprégner les poteaux de bois, la créosote est incontestablement la plus efficace, bien que peu pratique dans les pays chauds, à cause de sa volatilité.

Le créosotage restreint employé en Autriche et le procédé Rüpung remédient en partie à cet inconvénient, mais ce sont seulement les poteaux en pin sylvestre qui peuvent être traités ainsi avec succès.

Devra-t-on, dans l'avenir, pour augmenter la durée des poteaux, avoir recours à des antiseptiques autres que la créosote et le sulfate de cuivre, à des composés de fluor, par exemple, ou se borner, comme protection supplémentaire, à passer à l'hydrogarantol, à l'injectol, etc., les pieds des appuis, c'est ce que les expériences en cours seules pourront nous apprendre.

La science et les applications qu'elle révèle tous les jours n'a évidemment pas dit son dernier mot.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Eastern Electric Manufacturing Company, Limited", pour acquérir, prendre et mettre en opération les patentes et

droits tenus par F.-Amédée Biron, et en disposer. Télégraphie sans fil. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"The Corona Realty Company", pour le commerce général des immeubles. Capital-actions, \$95,000, à Montréal.

"Dineen's Limited", pour faire dans toutes ses branches et départements, les affaires de marchands en détail. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Le Parc Richelieu, Limitée", pour le commerce général des immeubles et ce qu'il comporte. Capital-actions, \$199,000, à Québec.

"Pointe-aux-Trembles Land and Developing Company Incorporated", pour le commerce général des immeubles. Capital-actions, \$47,000, à Montréal.

"Parc Balmoral Incorporé", pour le commerce des immeubles et tout ce qu'il comporte. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Acme Shu-Pak Company", pour faire les affaires de manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Windsor Hotel Company, Limited", pour faire les affaires d'hôtels, cafés, restaurants, maisons de pension, etc. Capital-actions, \$6,000,000, à Montréal.

"The F. H. McGuigan Company Limited", pour faire en général les affaires de marchands de sable, de gravier et de pierre, et de manufacturiers, d'entrepreneurs et d'ingénieurs en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

service de nouvelles, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Financial Advertising Company of Canada", agence de publicité pour entrepreneurs, agents, dans les journaux, magazine et autres publications, imprimer, publier, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Suburban Realty Company of Montreal, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Robertson Gravel Company, Limited", pour faire le commerce général d'agents de manufacturiers. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Electrical Equipment Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, ou autrement disposer d'instruments électriques, mécaniques, accessoires et appareils, et agir comme ingénieurs, électriciens, entrepreneurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Loomis-Dakin, Limited", constructeurs, entrepreneurs, pour acquérir les affaires conduites présentement par MM. D. G. Loomis & Sons. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"The Montreal Welland Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes et toutes autres transactions s'y rapportant. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Star Glass Work Company, Limited", pour manufacturer tous articles en verre, avec tous les privilèges accordés à telle compagnie. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Financial News Bureau of Canada", pour la distribution des informations et nouvelles courantes, l'organisation d'un

PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation: on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

L'ANNÉE scolaire vient de prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permette d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toute une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres, s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime Limitée,
ST-HYACINTHE, Québec.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

R & O NAV. CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.

16 NE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; H. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, géant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE

la marque "Northern Mills,"

qualité supérieure pour PAPIER

A COPIÉ.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000

Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Bédard, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Géant-Général; F. G. Leduc, Géant; E. C. Védicair, Assistant-Géant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louisville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques l'Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payab es dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Géant-Général

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Saint-Henri—	Victoriaville
Lachine Locks	Pierreville	Waterloo
Montréal—Rue St. Jacques	Québec	
Rue Sainte-Catherine	Richmond	
	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La semaine qui vient de s'écouler a été très active à la Bourse de Montréal, et on se croirait au début d'un fort mouvement de hausse. Depuis longtemps, on prévoyait une forte attaque de la part des leaders des valeurs sud-américaines à la suite d'une poussée lente mais persistante de Rio de Janeiro et de Sao-Paulo, deux compagnies exploitant des usines de production d'énergie électrique. Les intéressés en sont venus tout dernièrement à une entente et la fusion des deux compagnies est maintenant un fait accompli. Naturellement, certains financiers y ont vu une occasion de mousser les deux stocks et ne l'ont pas manquée. Aussi, ces deux valeurs ont-elles atteint des cours jusqu'ici encore inconnus pour elles, car, en vertu de la base de l'échange des actions, celles de Rio vaudront \$160 et celles de Sao-Paulo \$250. En autant que la valeur relative des actions est concernée, on admettra que le cours nerveux de Rio était justifié. Selon la déclaration officielle des compagnies, le rendement d'une action de Rio, qui est maintenant de 5 pour cent, atteindra $9 \frac{3}{5}$ pour cent dans la nouvelle compagnie; de sorte que le prix actuel de l'action représente un rapport de 6 pour cent dans la nouvelle compagnie. Celle-ci, qui sera connue sous le nom de Brazilian Traction, Light & Power Company, Limited, aura un capital autorisé de \$120,000,000, dont \$70,000,000 en actions ordinaires et \$50,000,000 en actions privilégiées portant 6 pour cent.

Sitôt que la nouvelle de la fusion fut connue, il s'ensuivit une demande extraordinaire de la part de Londres à 140 et le cours a aujourd'hui atteint 153. Ce fut véritablement l'événement de la semaine à la Bourse de Montréal.

Montreal Power a joui une fois encore de la rumeur de l'augmentation du dividende à 9 pour cent, et plus encore, peut-être, de celle d'une fusion prochaine. Quoique une réaction momentanée puisse encore se produire, il semble que la hausse devra se continuer. Shawinigan, selon nous, subira naturellement une influence dans le même sens.

Les Canada Cement se sont parfaitement remis du coup que leur avait porté la réduction des droits d'importation dans l'ouest. L'action ordinaire est remontée à 27 et l'action privilégiée à $60 \frac{1}{4}$. La mesure du gouvernement n'a donc eu qu'un seul effet, celui d'effrayer les compagnies cimentières indépendantes et les amener à fermer boutique.

En fin de semaine, le marché est en mouvement de va et vient. Rio et Richelieu qui étaient les plus actifs en hausse, ont baissé de plus de 2 points pour le premier et de $\frac{1}{2}$ point pour le second. Canadian Car est tombé de $1 \frac{1}{2}$ point, Dominion Steel. Montreal Power et Toronto Railway ont perdu une fraction.

Ces pertes sont compensées par des gains en d'autres endroits. Laurentide établit un nouveau record à 190 ex-dividende et C. P. R. s'améliore de $1 \frac{3}{8}$ point à 265. Soo fait un gain net de 1 point à 145. Mexican Power s'améliore de $1 \frac{3}{4}$ point et Winnipeg Railway cote 230 ex-dividende avec Detroit à $67 \frac{1}{2}$. Les Cement sont fermes aux cotes précitées. Rio a encore été le plus actif hier et la liquidation continue l'a entraîné de cinq points de son niveau de lundi, mais il y a eu reprise et l'action a clôturé à 151. Sao Paulo a épuisé son activité. Richelieu a été très actif et a repris en hausse, cotant $118 \frac{1}{2}$ au cours de la matinée d'hier. Le mouvement s'est arrêté brusquement et le cours a reculé jusqu'à $117 \frac{1}{4}$. Le marché semble être finalement devenu capricieux en rai-

son de l'indécision causée par les récents événements et les rumeurs au sujet d'événements prochains.

* * *

Quatre-vingt-deux pour cent de l'émission de £59,500 de la ville d'Edmonton sont restés entre les mains des souscripteurs. C'est une nouvelle faillite à la liste des entreprises canadiennes à Londres depuis quelque temps.

* * *

Le dividende trimestriel régulier de Rio, à $1 \frac{1}{4}$ pour cent, a été déclaré. Il sera payable le 1er août aux actionnaires inscrits au 12 juillet.

Les autres dividendes déclarés comprennent Canada Car privilégié, $1 \frac{1}{4}$ pour cent, payable le 25 juillet aux actionnaires au 30 juin. Les livres ne seront pas fermés. Steel Company of Canada, privilégié, $1 \frac{1}{4}$ pour cent, payable le 1er août aux actionnaires du 20 juillet.

* * *

M. Lewis M. Wood, de la maison J. & L. Wood, a été élu hier membre de la Bourse de Montréal. M. Wood est l'ancien gérant de la Dominion Bond Company.

* * *

Comme question de fait, des financiers experts de Toronto prétendent que les derniers événements signifient une valeur de \$176 pour Rio et de \$275 pour Sao Paulo. Ils prétendent aussi que la réaction d'hier n'est que le préliminaire d'une hausse nouvelle.

* * *

Une nouvelle émission des valeurs de Tuckett's Limited sera faite au cours de la semaine prochaine. L'émission complète comporte \$2,000,000 de stock privilégié cumulatif à 7 pour cent et \$2,500,000 de stock ordinaire. Le tout a été souscrit, mais une partie restreinte seulement est disponible au public. Dans le nouveau bureau de direction sont trois ou quatre montréalais éminents.

* * *

L'afflux du capital étranger continue à avoir un bon effet sur le marché monétaire au point de vue des taux et cet état de choses est des plus favorables à l'activité soutenue du marché de la Bourse. On rapporte que des emprunts à demande ont été contractés cette semaine au taux de $4 \frac{1}{2}$ pour cent et que l'argent semble abondant à $4 \frac{1}{2}$ et 5 pour cent. On estime que, tout dernièrement encore, Montréal a reçu environ \$4,000,000 d'argent étranger pour placements divers.

* * *

Le bilan du Canadian Northern Railway, pour les onze mois terminés au 31 mai, démontre une augmentation de 29 pour cent des recettes brutes et une augmentation nette de 22 pour cent sur la période correspondante de l'année précédente.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 19 juin	Au 26 juin
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	251	250½
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260¾
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	272	276
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	205	204
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	133½	135½
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	164	162
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	221
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229¼	229¼
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	164	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	228	228¾
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	264¾	264½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	142	144¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67	67¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	92½
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	90¼	99%
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	82¾	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	35	35
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	241½	243
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140¾	143½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105½	108½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233¼	230
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	79¾	87½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	26¼	26½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88¼	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	46	45½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	64¾	63¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67½	66¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134½	134½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54½	53½
do do do (Préférentielles)	104¼	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94½	93½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	129	127½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Peumans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57¼	56½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	154	159
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	89	87½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	207½	211½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148¼
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	155
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,572	100.00	6%	115½ x R	117¾ x R
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135	139
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.30
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les gourmets devront faire leur deuil des pois français cette année. En effet, les dernières nouvelles nous apprennent que la récolte a complètement manqué, et, en conséquence, plusieurs maisons importantes de Montréal ont retiré leurs cotes. La saison de l'empaquage des pois, en France, se prolonge généralement à cinq ou six semaines; cette année, elle a duré dix jours. C'est à ce moment là qu'est arrivé une grosse vague de chaleur qui a tout détruit. On peut croire que ce qui reste du dernier approvisionnement sur le marché sera, cette année, fort prisé.

Les sucres granulés ont encore subi une baisse de 10c par quart cette semaine, et quelques marques de farines ont fait le contraire. Par contre, l'orge mondé a baissé de 15c à 25c.

Le vitriol, sulphate de cuivre, est en hausse de 1c. Il s'en fait une très grande demande depuis qu'on a trouvé le moyen de l'employer comme destructeur d'insectes malfaisants. C'est pour cette même raison que les verts de Paris sont aussi montés.

Le marché en général est très actif, au point que la plupart des maisons de gros sont surchargées, encombrées de commandes. Quelques-unes voient leur chiffre d'affaires pour le mois de juin s'augmenter de \$100,000, comparativement au mois correspondant de 1911. C'est bon signe.

Nous cotons:

SUCRES

Bonne demande par petits lots, à cause du marché en baisse.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
..... les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
..... les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb.(manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal

MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et quart. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi quart. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne,

pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montreal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur en tinnette ..	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau ..	3.12
Saindoux pur, cse de 10 lbs. ..	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs. ..	0.15 3/4
Saindoux pur, cse de 3 lbs. ..	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Très bonne demande.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ..	0.00	4.90
Farine Household ... sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulé, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb.	0.07	0.08
" " 2e qtlé, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06 1/2
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2 à 14 3/4 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
..... grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
..... grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THES

Quelques marques de thés sasses

du Japon, sont plus faciles. Nous cotons 8 1/2.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis " "	0.10	0.12
Canary Seed " "	0.05	0.06
Cannelle, moulue " "	0.20	0.24
Cannelle en mattes " "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza " "	0.06	0.08
Crème de tartre " "	0.23	0.24
Gingembre moulu " "	0.20	0.30
Gingembre en racine " "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue	0.08	0.10
Graine de chanvre	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu " "	0.00	0.90
Mixed spices moulues	0.18	0.22
Muscade " "	0.35	0.50
Muscade moulue " "	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	0.12	0.15
Poivre blanc rond	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu.	0.23	0.27
Poivre noir rond.	0.18	0.20
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	0.21	0.25
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/4 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05 1/2

LEGUMES SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08 1/2	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10

Riz moulu	(manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes .	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:			
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	3.85	
Qualité CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.75	
Sparkle	0.00	5.20	
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	4.00	
Lustre	0.00	4.10	
Polished Patna	0.00	4.45	
Pear Patna	0.00	4.95	
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35	
Crystal Japan	0.00	5.50	
Snow Japan	0.00	5.80	
Ice Drips Japan	0.00	6.05	

FRUITS SECS

Peu d'affaires.
Nous cotons:
Dattes et Figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb. . .		0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3			
couronnes lb.	0.10½	0.11	
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½	
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½	
6 couronnes lb.	0.13	0.14	
9 couronnes lb.	0.15	0.16	
16 onces bte	0.11½	0.12½	
10 onces bte	0.08	0.08½	
Raisins de Corinthe	lb.	lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½	
Corinthe Filiatras en cartons	1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga	lb.	lb.	
Rideau bte	0.00	2.50	
Balmoral bte	0.00	3.00	
Orléans bte	0.00	4.00	
Royal Excelsior bte	0.00	4.80	
Raisins Sultana	lb.	lb.	
En vrac	0.00	0.11	
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	
Raisins de Valence	lb.	lb.	
Valence fine off Stalk btes	de 28 lbs.	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de	28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour.,	btes de 28 lbs.	0.07	0.08
Raisins de Californie	lb.	lb.	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.08½	0.09	
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09	
Noix et Amandes	lb.	lb.	
Amandes Tarragone	0.16	0.17	
Amandes Valence écalées .. .	0.35	0.37	
Avelines	0.11	0.12	
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15	
Noix Marbot	manque		
Noix de Bordeaux écalées .. .	0.26	0.28	
Noix du Brésil	0.14	0.15	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25	
Noix Pécan polies	0.18	0.19	
Noix Pécan polies Jumbo .. .	0.18	0.19	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	
Noix Tarragone	0.16	0.17	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	
Peanuts non rôties, Bon Ton .. .	0.00	0.09½	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	
Peanuts rôties G.	0.09	0.10	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12	
Pruneaux 30/40	0.00	0.12	
Pruneaux 40/50	0.00	0.11	
Pruneaux 50/60	0.00	0.10	
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½	
Pruneaux 70/80	0.00	0.09	
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½	
Pruneaux 90/100	0.00	0.08	
Fruits évaporés	lb.	lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15	
Nectarines	0.09½	0.11	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½	

Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. .	btes de 50 lbs.	0.00 0.11
Peitures de fruits	lb.	lb.
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Par doz., groupe No 1 No 2

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Épinards 2 lbs.	0.00	1.60
Épinards gall.	0.00	6.00
Épinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.75
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquant)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.10
Pois Can. Early June.	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15

Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2. .
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt.	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80

lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.
On cote encore:
Gorgonzola lb. 0.25
Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb. 0.02
Arcanson, lb. .. . 0.03½ 0.04½
Blanc de cèruse, brls de 336 lbs.
100 lbs 0.65
Bois de campêche, pqt de ¼ lb. lb. 0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. . 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. . 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.30
Campêche (Extrait de):
Boîtes de 12 lbs. .. . lb. 0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls 112 lbs. .. . 4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche pure .. . lb. 0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide .. . lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. . lb. 0.05
Sel à Médecine 0.01 0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01½ 0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. . 0.00 2.00
Soda à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. . 0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb 0.00 0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. .. . lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:
6 à la lb. lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 .. 0.13 0.14½
Cierges approuvés .. . lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Carrés de ½ lb., crate .. . 0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500 0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate .. . 0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate .. . 0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate .. . 0.00 0.65
Sac en popes, augmentation de 7½p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. .. . 10.50
Cuvette No 1, la doz. .. . 8.50
Cuvette No 2, la doz. .. . 7.00
Cuvette No 3, la doz. .. . 6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses .. . la bte 0.70
Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses .. . la bte 0.00

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires. La doz.
4 cordes 0.00 4.00
4 cordes 0.00 3.25
3 cordes 0.00 2.75
2 cordes 0.00 2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10
A long manches 0.00 3.50
Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.60 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:
Ficelle 4 brins lb. 0.24½ 0.25
Ficelle 3 brins lb. 0.21½ 0.22
Corde à linge, en roul., lb. 0.00 0.21
Corde à linge, 30 pds . doz. 0.00 1.90
Corde à linge, 40 pds . doz. 0.00 1.25
Corde à linge, 50 pds . doz. 0.00 1.50
Corde à linge, 60 pds . doz. 0.00 1.90
Coton à chandelle .. . lb. 0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.. 0.00 0.09½
Câble Sisal, 8 0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 0.00 0.10½
Câble Sisal ¼ 0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 0.00 0.11½
Ligneul No 8 0.00 0.58
Ligneul No 10 0.00 0.65
Ligneul No 12 0.00 0.68
Ligneul No 15 0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
Mèches No 2 lb. 0.19
Mèches No 1 lb. 0.14
Mèches No 0 lb. 0.11
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 doz. 0.65
Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminées (first), No 2 .. . doz. 0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1 .. . doz. 0.44
Cheminées (first), No 0 .. . doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2 . doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1 . doz. 0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de grosse doz. 0.52½
Caisse de 4 doz. doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:
Pintes 0.00 3.00
Chopines 0.00 1.30
¼ chopines 0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:
Qrts 7.75 8.00
Pts 4.37½ 4.50
½ pts 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. . \$ 3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz. .. . 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz. .. . 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. .. . 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.00 1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.72
Jaune No 2 " 14.40
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil .. . le gal. 0.20½
Standard Acme .. . le gal. 0.17
Pétrole canadien .. . le gal. 0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:
Blé:
Juillet \$1.07½ \$1.06½ \$1.07
Septembre .. . 1.04½ 1.03½ 1.04½
Décembre .. . 1.05½ 1.04½ 1.05½
Maïs:
Juillet 0.73½ 0.73 0.73½
Septembre .. . 0.72½ 0.71½ 0.72½
Décembre .. . 0.63½ 0.62½ 0.63½
Avoine:
Juillet 0.48½ 0.48½ 0.48½
Septembre .. . 0.40½ 0.39½ 0.39½
Décembre .. . 0.41 0.40½ 0.40½

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas d'amélioration dans la demande de l'étranger pour les grains et, par conséquent, le commerce d'exportation est terne. Par contre coup de la récente faiblesse du marché de Chicago, les prix du maïs sur place ont baissé et le No 3 jaune cote 82c le minot ex-magasin. Il y a eu hier quelques demandes de la part d'acheteurs locaux et il a été vendu 20,000 minots de stock à venir. Le marché local de l'avoine est très calme, mais le ton en est plutôt ferme.
Nous cotons:
Blé du Nord No 1 0.00 1.08½
Blé du Nord No 2 0.00 1.05½
Blé du Nord No 3 0.00 1.01½
Blé du Nord Feed 0.00 0.57
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed 0.50½ 0.51
Avoine C.W. No 2 0.51½ 0.52
Avoine C.W. No 3 0.49 0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 2 manque
Avoine Qué. et Ont. No 3 manque
Avoine Qué. et Ont. No 4 manque
Sarrasin (48 lbs.) 0.00 1.00
Blé-d'Inde séché au four . 0.00 0.93
Blé-d'Inde jaune No 3.. . manque
Orge moulée 0.70 0.71

Farines.

La demande pour la farine de blé du printemps ne s'améliore pas ni au point de vue local ni au point de vue étranger; par conséquent, le marché est calme quoique assez ferme. La farine de blé d'hier est forte sous une assez bonne demande.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.40
Avoine roulée, baril	5.05

Issues de blé:

	en sacs	
Son Man., au char, tonne	22.00	
Gru Man., au char, tonne	26.00	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00	30.00
Moulée pure, au char	34.00	38.00
Moulée mélangée, au char	30.00	32.00

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co, commissionnaires généraux, nous écrivent de Liverpool, à la date du 14 juin 1912:

Les dépêches du Canada continuent à accuser la baisse, les prix étant d'environ 1/6 à 2/0, plus bas en fin de semaine. Nous avions prévu cela, attendu que les prix élevés restreignent le commerce et il n'y aura pas de marché actif avant que les prix ne baissent et de beaucoup. De plus, il se fabrique beaucoup de fromage dans ce pays et, comme le prix en est inférieur à celui du Canada, le commerce le préfère naturellement.

Nous cotons:

Fromage canadien de l'Ouest, haut choix, blanc	67/0 à 68/0
Fromage canadien de l'Ouest, haut choix, coloré	68/0 à 69/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc, (ex-Londres)	72/0 à 74/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré, (ex-Londres)	72/0 à 74/0

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juin 1912:

Le marché est encore ferme pour les bons fromages vieux de la Nouvelle-Zélande, dont la qualité, pour le moment, ne peut être surpassée. Il se fabrique beaucoup de fromage en Angleterre, mais il est extrêmement douteux que cela compense pour le manque de fromage canadien, quoique le marché paraisse assez sain.

Nous cotons:

N.-Zélande, haut choix, blanc	72/0 à 73/0
N.-Zélande, haut choix, coloré	74/0
Canadien, nouveau, blanc et coloré	68/0 à 69/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de

la vente de fromage du 20 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
		Blanc	
1802 btes	Choix Lovell & Christ-		12 3/8
	mas, Ltd.		
813 btes	No 1 Lovell & Christ-		12 5/16
	mas, Ltd.		
464 btes	No 2 Jones, Grant &		12 3/16
	Lunham, Ltd.		
		Coloré	
145 btes	Choix G. D. Warring-		12 3/8
	ton		
69 btes	No 1 Hodgson Bros &		12 5/16
	Rowson, Ltd		

Marché de Montreal

La demande est assez bonne. Les prix sont sans changement.

Doux	0.15
Fort	0.19 1/2 0.20

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 14 juin 1912:

La grève traîne encore et on a fait des efforts pour l'étendre à d'autres parties du pays; mais les chefs n'ont pas eu beaucoup de succès. On décharge actuellement plusieurs des vaisseaux qui sont dans le port, quoique les quais et hangars soient encombrés; mais il faut transporter les marchandises par chemins de fer et voitures, car les allèges ne fonctionnent pas encore dans la rivière. Il a plu durant la semaine et l'herbe est encore en mauvais état.

Danois—La cote a été baissée de 3 kroners, à cause du peu de demande.

Sibérien—Les arrivages de cette semaine s'élèvent à environ 10,000 pièces et la demande n'a été que moyenne. Les prix sont élevés pour cette saison et les acheteurs ne font pas de provisions comme d'habitude à cette époque.

Français—Le marché est calme et les prix sans changement.

Irlandais—Les valeurs sont un peu plus faciles. La qualité est bonne mais comme les prix sont élevés, il se fait très peu de provisions.

Australien—On avait commencé à décharger le steamer "Argyllshire" au commencement de la semaine dernière; mais comme le travail se faisait trop lentement, les armateurs ont décidé de l'envoyer décharger à Liverpool et d'expédier le beurre à Londres par voie ferrée, de sorte que nous n'aurons le reste du beurre que dans quelques jours. Le steamer "Osterley" est en déchargement. La demande est toujours calme et les acheteurs semblent avoir perdu tout intérêt pour les beurres coloniaux; cela est bien naturel quand on considère la difficulté à l'obtenir. On en emmagasine une certaine quantité et nous avons raison de croire qu'il se vendra bien d'ici quelque temps.

Néo-zélandais—La saison est pratiquement close avec l'arrivée du steamer "Athemé", attendu qu'il ne viendra plus que 1,200 boîtes de beurre avec le "Remuera" et 160 avec le "Corintrie", tous deux devant arriver respectivement le 15 et le 27. Les expéditeurs admettront que les prix de clôture sont très satisfaisants. Si c'est parler un peu tôt de la prochaine saison, nous devons tout de même dire qu'il semble que nous devons traverser une autre période de hausse, car les importations de toutes

sortes de beurres depuis quelques mois sont restreintes comparativement aux autres années. Quoiqu'il y ait un approvisionnement suffisant pour le moment, nous sentirons les effets de la restriction du marché lorsque le stock domestique et colonial commencera à diminuer.

Nous cotons:

Danois, haut choix	120/0 à 122/0
Russe, haut choix	106/0, 108/0 à 110/0
Russe, choix	102/0 à 104/0
Victoria, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victoria, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Victoria, choix, salé	104/0 à 106/0
Victoria, choix, sans sel	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut choix, salé	106/0 à 108/0
N.-Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
N.-Galles du Sud, choix, salé	104/0 à 106/0
N.-Galles du Sud, choix, sans sel	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0
Queensland, choix, sans sel	106
Queensland, choix, sans sel	106/0
N.-Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0
N.-Zélande, haut choix, sans sel	vendu
N.-Zélande, choix, salé	106/0 à 108/0
Irlandais, salé	110/0, 112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel	112/0, 114/0 à 116/0

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 21 juin 1912, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
627 btes	Choix Jas. Alexander,		24 5/8
	Ltd.		
606 btes	No 1 Jas. Alexander,		24 1/2
	Ltd.		
211 btes	Past. Matthews, Ltd		24 3/4

Beurre**Marché anglais de Liverpool**

Le beurre danois est baissé de 3 kroners. La demande est très pauvre et des prix encore inférieurs paraissent inévitables. La température est idéale pour les travaux de la ferme et pour les produits de laiterie.

Nous cotons:

Irlandais, crèmerie, haut choix	106/0 à 108/0
Canadien, crèmerie, haut choix	aucun
Australien, haut choix	106/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix	112/0 à 114/0
Sibérien, haut choix, crèmerie	106/0 à 108/0
Argentin, haut choix	aucun
Danois, crèmerie, choix à haut choix	116/0 à 122/0

OEUFs

Les prix sont fermes et la demande est bonne. Nous cotons: Irlandais, 8/0 à 9/0; Continentaux, 6/9 à 8/0.

Importations de la semaine

Fromage	16,492 boîtes
Beurre	nulle

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Il n'y a aucun changement dans l'état du marché au foin pressé; les affaires sont calmes, mais les prix sont fermes.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	21.00	22.00
Foin pressé No 2 extra	00.00	20.00
Foin pressé No 2	18.00	18.50
Foin pressé No 3	17.00	17.50
Foin mélangé de trèfle	16.00	16.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf	0.10 1/2	0.11
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.20 à	0.25

LEGUMES

Célerie	la doz.	0.00	0.00
Betteraves	le sac		nul
Carottes	le sac		nul
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Navets	le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens	lb.	0.02 1/2	0.03
P'anais	le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac			
9 lbs.		1.50	1.00
Persil	la doz.	0.00	0.50
Poireaux	la doz.	0.00	0.60
Radis	la doz.	0.00	0.05
Raifort	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.		0.20	0.40
Salade de Montréal, pommée			
doz.		0.20	0.40
Haricots Verts, panier		2.25	2.75
Haricots Jaunes, panier		2.25	2.75
Tomates, flats, caisse		1.00	1.15
Concombres, caisse		2.00	2.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	2.30	3.50
Citrons Messine (300c)	2.50	3.00
Limons	0.00	1.40
Mandarines	0.00	0.00
Abricots	2.00	2.75
lbs.	0.00	0.00
Oranges Navel	3.50	4.50
Red Ball	0.00	4.00

Marché anglais

MM. J. C. Houghton & Co., de Liverpool, nous fournissent les renseignements suivants, à la date du 13 juin 1912:

Oranges — Durant la semaine, il a été offert environ 30,000 caisses de Valencias, ce qui est une quantité excessive pour une saison aussi avancée. L'état en était encore très défectueux et la demande loin d'être active à cause de l'augmentation de l'offre des fraises. Il n'est pas surprenant que le marché fut un peu plus bas lundi avec un déclin de 1/0 hier. **Citrons** — Avec la reprise des expéditions directes, nous n'avons manqué de citrons ni de Naples ni de Séville, depuis notre dernière lettre. Malheureusement, ceux de Palerme arrivés par le "Torino" étaient en mauvais état, de sorte que les prix ne se sont pas améliorés. **Pommes** — Celles de Tasmanie et d'Australie étaient encore en baisse aujourd'hui, pas tant à cause des 15,000 boîtes offertes actuellement, mais à cause des autres grandes quantités qui seront disponibles immédiatement après. **Tomates** — Les Valencias ont baissé de plusieurs chelins durant la semaine, tandis que certaines quantités toutes vertes sont au point de n'être plus vendables. **Oignons** — Les Valencias viennent plus régulièrement et, par conséquent, sont moins chers. Beaucoup sont mous et défectueux. Les Egyptiens sont lents à 5/9 à 6/0, pour la meilleure qualité; les lots plus ou moins endommagés rapportent de 4/0 à 5/0. **Bananes des Canaries** — Elles sont faibles avec une lourde baisse de 5/0 à 8/0 la crate. Les tomates tirent à la fin et sont enlevées à raison de 6/0 à 10/0 le régime. Les patates de grosseur moyenne sont encore demandées à 11/0 et 12/0 le quintal, mais les petites sont négligées à 7/0.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1948. Bouilloires et radiateurs. — Une maison de Yorkshire, manufacturière de bouilloires et radiateurs désire correspondre avec des acheteurs canadiens.

1949. Matériaux de construction. — Un correspondant du Danemark désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de matériaux de construction qui voudrait faire affaires avec le Danemark.

1950. Vieux cuivre et ferrailles. — Une maison de Londres, faisant le commerce du vieux cuivre et de la ferraille, etc., recevrait avec plaisir des offres des exportateurs canadiens.

1951. Bois. — Une maison de Nottingham, Angleterre, désire se renseigner sur les prix de l'orme, du bouleau, du noyer, du pin résineux et du pin d'Orégon.

1952. Bois. — Une maison de Boston, désire connaître les prix du bois canadien livré à Hull ou à Liverpool.

1953. Pin de Québec. — Une maison de Nottingham, Angleterre, désire connaître les prix de la planche de pin de Québec.

1954. Meubles. — Une agence à commission du Sud-Africain désire obtenir la représentation de maisons canadiennes faisant l'exportation de meubles en général.

1955. Machines aratoires. — Une agence Sud-Africaine désire obtenir la représentation de manufacturiers canadiens faisant l'exportation de machines agricoles et de ferronnerie en général.

1956. Farine. — Une agence Sud-Africaine désire la représentation de maisons canadiennes pour la vente de leurs farines.

1957. Voitures. — Une agence à commission du Sud-Africain désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de voitures et d'accessoires.

1958. Jambon, bacon, etc. — Une maison de commerce de l'Afrique du Sud, désire obtenir l'agence pour la vente des jambon, bacon, etc., du Canada.

1959. Gruau et avoine roulée. — Une agence Sud-Africaine désire représenter des exportateurs de gruaux et d'avoine roulée du Canada.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the **Scientific American**. A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers. **MUNN & Co.** 361 Broadway, New York Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA METALLURGIE ELECTRIQUE

La "houille blanche" et le traitement des minerais. — La régénération des vieux métaux

L'énergie hydraulique développée par nos chutes d'eau, la fameuse "houille blanche", n'est pas au bout de ses applications; nous la voyons déjà aujourd'hui se transformer, par l'intermédiaire de turbines et de dynamos, en électricité, et cette électricité servira à l'éclairage des villes, à la traction des tramways et des chemins de fer, au fonctionnement d'usines de tous genres. Nous allons la voir maintenant provoquer une véritable révolution dans la métallurgie en permettant de traiter pratiquement et économiquement "au four électrique", soit les minerais pour les affiner et en extraire le métal, soit les vieux métaux pour les régénérer. Ce n'est pas d'hier qu'on a tenté de remplacer dans la métallurgie des métaux, autres que le fer (zinc, plomb, étain, cuivre, etc.) les "fours à combustibles", généralement en usage, par des fours électriques; mais jusqu'à présent, les nombreux procédés imaginés à cet effet ne sont pas entrés dans la pratique industrielle.

Leur objectif unique n'a été, en effet, que de substituer à la chaleur produite par la combustion du charbon celle beaucoup plus élevée de l'"arc voltaïque". Or l'industrie métallurgique exige bien d'autres conditions, dont la principale consiste à obtenir rapidement, suivant les besoins, une température déterminée, et à faire varier ou à maintenir constante cette température à 20 degrés près. Il faut, de plus, soustraire les matières traitées à toute action oxydante et les mettre à l'abri de toutes les altérations résultant du contact de l'air ou des gaz dégagés par le combustible. Il faut, enfin, que ces résultats soient obtenus avec une dépense minimum, et dans tous les cas inférieure à celle qui résulte de l'emploi des procédés jusqu'ici en usage.

Or, le four électrique "à arc" ne résout pas du tout, ou ne résout qu'imparfaitement tous les termes du problème. Il donne bien, il est vrai, la température extrêmement élevée de 3.000 degrés, précieuse dans certains cas particuliers, mais c'est tout, et il nécessite, en outre, une dépense de courant souvent hors de proportion avec les résultats à attein-

dre. Voilà pourquoi son usage ne s'est pas répandu dans la métallurgie.

Il était donné à un ingénieur bien connu, qui est en même temps un chercheur infatigable, M. Victor Popp, de trouver à ce problème ardu une solution qu'on peut qualifier d'élégante.

On se souvient que c'est ce même ingénieur qui, déjà, dota Paris de ses horloges pneumatiques, de sa distribution d'air comprimé et de son premier secteur électrique. Voici maintenant qu'il se prépare à "moderniser" la métallurgie par l'emploi général de son nouveau "four électrique à résistance", qui réalise précisément toutes les conditions que nous venons d'énumérer.

Nous avons vu fonctionner ce four, tant au laboratoire d'essai de Saint-Ouen qu'à l'usine hydro-électrique de Saint-Mamet, près de Bagnères-de-Luchon. Là, sous l'effort d'une chute d'eau voisine puissance de 250 chevaux, le courant électrique transformé en chaleur dans le "four à résistance" fait fondre du minerai de zinc ou des déchets de divers métaux.

Il y a là pour le spectateur non initié à la technique moderne, un sujet d'étonnement et d'admiration quand il constate qu'il suffit d'ouvrir d'un côté la vanne de la conduite d'eau sous pression pour voir, de l'autre, quelques instants, après, du métal en fusion jaillir du four électrique et s'écouler dans des lingotières, et cela sans le secours d'aucun combustible!...

Le nom même du nouveau four électrique "à résistance" de M. Victor Popp fait connaître le principe sur lequel il est établi. On comprend que c'est en faisant varier à volonté l'intensité du courant qui traverse une "résistance" constante qu'on fera varier proportionnellement le degré de chaleur que ce courant développe.

Cette "résistance" est constituée par des grains de charbon disposés entre des plaques de protection d'une composition spéciale, dont les faces intérieures forment la "cuve" du four où les matières à traiter sont placées, soit directement, soit dans des creusets ou dans des mouffes. Le tout est soigneusement clos pour éviter tout contact de l'air extérieur et la moindre déperdition de chaleur.

On conçoit que dans un tel four il puisse exister un état parfait d'équilibre, pendant toute la durée d'une opération, entre l'intensité du courant fourni et la température produite. Si l'on fait va-

rier le premier on fera varier de même la seconde dans des proportions définies. C'est ainsi que par la simple manoeuvre d'un commutateur le chef électricien chargé de la conduite du four peut obtenir le degré de chaleur voulu, avec précision et rapidité, entre 200 et 1.500 degrés, si bien qu'on a pu, dans le même four Popp, "cuire du pain et fondre du cuivre"!

Le traitement des vieux métaux. — Parmi les nombreuses applications auxquelles se prête admirablement le nouveau four électrique à résistance du système Popp, il en est une qui mérite une attention toute spéciale, c'est la "régénération des vieux métaux".

Cette opération est des plus rémunératrices par suite du bas prix relatif des matières à traiter. Les écarts considérables qui existent entre les cours des vieux métaux et ceux des lingots de métaux neufs varient, en effet, de 30 dollars la tonne pour le zinc, à 220 dollars pour l'étain.

Ils étaient justifiés par la difficulté et le prix élevé des procédés de traitement jusqu'ici en usage et surtout par les pertes considérables de matières qui résultent de l'imperfection de ces procédés.

Avec le four Popp, ces pertes de matières sont évitées, parce qu'on peut toujours maintenir la température au-dessous du point de volatilisation du métal et qu'on peut faire varier cette température de manière à éliminer toutes les matières étrangères qui souillent les vieux métaux. De plus, l'opération conduite en vase clos, à l'abri de toute influence oxydante ou contaminante, s'accompagne d'un véritable affinage, et lorsqu'on a mis dans le four des déchets plus ou moins malpropres, ramassés chez le chiffonnier ou sur le sol des usines, on en retire des lingots absolument purs, constituant une véritable "aristocratie" des métaux et appelés à faire prime sur le marché.

La consommation d'énergie électrique pour la refonte des vieux métaux est très faible si on la compare à celle qu'absorbe le traitement des minerais. Aussi permet-elle de recourir à la production de l'électricité par la vapeur et la "houille noire". Il ne faut pas songer, en effet, à installer cette industrie dans les régions alpestres ou pyrénéennes qui monopolisent la "houille blanche", car il faudrait compter avec le transport coûteux des matières premières. C'est à proximité des marchés des vieux métaux qu'elle doit s'exercer.

Le Grand "P" est pour la PEINTURE

Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perté de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues
Boite Postale, 580, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERS
pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquée par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché de la quincaillerie en général se maintient fort et ferme en raison de la très grande demande et de la rareté qui commence à se faire sentir plus âpre que jamais. Le marché anglais n'est presque pas abordable, pas tant à cause de la cherté qu'à cause de la difficulté d'exportation. Non seulement on ne peut plus charger en Angleterre, mais on ne peut plus non plus procéder au déchargement des navires et plusieurs de ceux partis de Montréal depuis quelques semaines, nous sont revenus avec la même cargaison presque entière.

Les tôles et les verres à vitre vaudront bientôt le prix de l'or pour peu que la situation actuelle tarde à s'améliorer.

Pour le moment, il n'y a que très peu de changements à noter; de fait, il n'y a que les blancs de plomb qui aient subi une hausse de 25c sur toute la ligne.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 0c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50

¾	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1¾	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1¾ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.50
3½ pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal		
IC, 14 à 20, base	100 bte	4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse . . . 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)
Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs.	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs.	8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

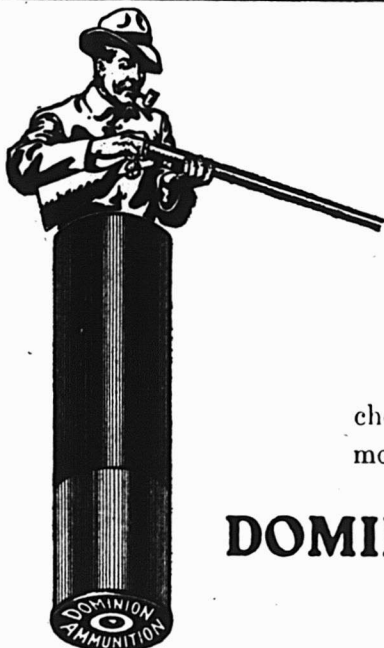
Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur
Best	Comet	Head	Head	de
				Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85



Les Cartouches DOMINION
frappent dur et tuent.
Elles assurent une pleine gibecière.

CARACTERISTIQUES PARTICULIERES

Nouvelles têtes en acier renforcé.
Nouvelles douilles imperméables.
L'amorce la plus sensible qui soit sur le marché. Les cartouches sont chargées des poudres sans fumée les plus fameuses du monde: Du Pont, Infaillible, Empire, Ballistite et noire (snap shot).

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL,

CANADA.

24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessous 60 p.c.
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées .. 4 1/2 la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.15.

Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50
 Fer galvanisé .. 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
 1/2 x 20 x 24" .. \$3.40
 1/2 x 20 x 30" .. 4.10
 1/2 x 20 x 36" .. 4.75
 1/2 x 22 x 24" .. 5.00
 1/2 x 22 x 30" .. 6.30
 1/2 x 22 x 36" .. 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 .. les 100 lbs. 2.15
 No 12 .. les 100 lbs. 2.25
 No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 .. les 100 lbs. 4.30
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.80
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce .. 100 livres 2.45
 3/16 pouce .. 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche mousquetaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Brochettes

Escomptes	
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.	
A valises .. 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues .. 80 p.c.	
A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils .. 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz. .. 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et à pesanteur .. 60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.	
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.	
A chaussures, en pnts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60
 Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2.90
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20
 Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10
 Neverslip crampons, 1, le cent .. 2.40
 Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 .. 10.00
 3/16 exact 5 .. 8.50
 3/16 Full 5 .. 7.00
 1/2 exact 3 .. 6.50
 1/2 .. 6.50
 5/16 .. 4.40
 1/2 .. 3.00
 3/4 .. 3.80
 1 .. 3.70
 1 1/4 .. 3.60
 1 1/2 .. 3.40
 2 .. 3.30
 2 1/2 .. 3.30
 3 .. 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste. Un nouvel escompte de 10 p.c. est accordé cette semaine.
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 10 p.c.

Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 10 p.c.
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 10 p.c.

Manaux

Nous cotons:
 Wright No 3 .. doz. 8.50
 Ordinaires .. doz. 4.75
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00
 No 6 .. doz. 5.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian .. doz. \$47.75
 Colonial .. doz. 52.75
 Safety .. doz. 56.25
 H. Z. E. .. doz. 51.75
 Rapid .. doz. 46.75
 Paragon .. doz. 54.00
 Bicycle .. doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
 Ordinaire .. 100 lbs. 7.50
 Chilled .. 100 lbs. 7.90
 Ruck and Seal .. 100 lbs. 8.80
 Ball .. 100 lbs. 8.70
 L'escompte est de 12 1/2 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial .. 0.00 20.00
 Carron Soft .. 0.00 10.75
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75
 Middleshoro No 3 .. 0.00 18.00
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
 Fer marchand .. base 100 lbs. 2.00
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.10
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.20
 Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.20
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 .. base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux .. base 100 lbs 0.00 1.00
 Acier à rivets .. base 100 lbs 2.10 2.15
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 25c.

Blanc de plomb pur	7.40
Blanc de plomb No 1	7.10
Blanc de plomb No 2	6.80
Blanc de plomb No 3	6.60
Blanc de plomb No 4	6.35

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.70	0.8c
Goudron liquide, brl.	0.00	4 00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 20 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 20 à 40, 50 pieds, \$1.80, 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10
Lathyard double base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¼ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
2¾ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2¾ pouces	0.81
3 pouces	0.95
3½ pouces	1.07
3¾ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02
Zinc	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

La demande pour le Ciment a augmenté considérablement ; En avez-vous obtenu votre part de profits ?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DÉRIVÉS DE CETTE PUBLICITÉ ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une **clientèle permanente** grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

Noix supérieures ALAM unies et constellée. Pas de vis sans pareils "V" et "US", également toujours en stock.



THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
ST-HENRI & G. T. R.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL
Tél. Main 4904-490

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hr. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m à 1 hrs p. m.

LA CONSTRUCTION

Du 19 au 25 juin, il a été accordé 77 permis, au coût total de \$260,070 pour les nouvelles construction et de \$17,010 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 1,500
Bordeaux	6,600
De Lorimier	15,800
Emard	4,400
Hochelaga	23,100
Lafontaine	35,725
Laurier	20,380
Notre-Dame de Grâce	16,380
Papineau	3,500
Rosemont	825
Ste-Anne	100
St-André	60,590
Ste-Cunégonde	300
St-Denis	31,800
St-Gabriel	050
St-Georges	5,000
St-Henri	6,080
St-Jacques	22,000
St-Jean-Baptiste	350
St-Joseph	3,500

St-Laurent	9,700
St-Louis	1,000
St-Marie	8,400
	<u>\$277,080</u>

Rue St-Martin, quartier St-André; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$27,000 Propriétaires, St-Amour's Land Co, 273 St-Paul. Constructeur, Chs. Thackery; architectes: McDougall & Henderson.

Avenue Seaforth, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Ewing, S. H., Chemin Côte des Neiges, 2ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Champagne, Jérémie, 2e Avenue, Rosemont.

Rues Des Seigneurs, quartier St-Joseph; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Perras, J. O. H., 480 Des Seigneurs.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Morin, A., 123 Hogan.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Dufour, Pierre, 154 Bourbonnière.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,250. Propriétaire, Moscovitch, M., Papineau.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Préfontaine, A., 1015 Dorion.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 fourneau à chaux, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$3,600. Propriétaires, Legault & Frère, 5960 Bois de Boulogne.

Rue Mance, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Beaudoin, A., 1846 Mance.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lamarque, F. X., 562 Wolfe.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Durand, A., 10 Jacques Hartel.

Rue Dorchester Est, quartier St-Jacques; 1 cheminée; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Soeurs de la Miséricorde, 470 Dorchester Est.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Bouchard, A., 108 Forsyth.

Rue Hamilton, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,800. Propriétaire, Brazeau, D., 170 Quesnel.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Stampller, R., Ahuntsic.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 4 maisons, 8 logements, 4 magasins, 3 éta-

Une autre Affiche Séduisante pour le Commerce.

Cette affiche traduit le dialecte de vente en un langage pittoresque. Sa grande dimension (9'3 x 14') et ses couleurs attrayantes commandent l'attention et créent une impression durable.

Sa puissance suggestive fait de nouveaux clients tous les jours.
En obtenez-vous votre part ?



Dessinée et Affichée dans tout le Canada

PAR LA

CANADIAN POSTER CO.

Spécialistes en Publicité.

Edifice Dominion Express - - Téléphone Main 2233.

MONTREAL.

Nous faisons plus de 75% de la campagne d'annonce au Canada.
Ecrivez ou téléphonez-nous.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



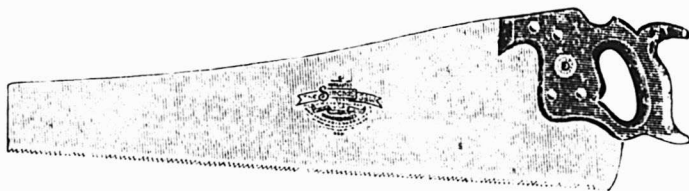
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

LA CONSTRUCTION (suite)

ges, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Blais, H., 144 Boulevard St-Joseph.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,350. Propriétaire, Huberdeau, A., 453 Davidson.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 théâtre, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Brodeur, A. N., 533 Ste-Catherine Est. Architectes: Saxe et Archibald; constructeur: C. E. Derkin.

Rue Mont-Royal, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 théâtre, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Sigouin, 606 De Lorimier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ciarlo, R., 2139 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages,

3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Poitras, S., 1165 Parthenais.

Avenue Kensington, quartier Notre-Dame de Grace; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Maçon, Wm., 80 Knox.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dumontier, O., 2303 Waverly.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Landry, A., 339 Drolet.

2ème Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rawlings, W. H., 389-3e Avenue, Rosemont.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Martin Regis, 204 St-André.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Levesque, U., 311 Parc Delisle.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Amiot, L., 154 Boulevard St-Joseph.

Rue Resther, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Ringuinal, W., 127 Pontiac.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 928 Ste-Catherine Est.

Rues Amherst et St-Timothee, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, Fabrique de Ste-Catherine. Architectes: Venne & Labelle; constructeur: M. Huberdeau.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Shalkafsky, John, 85 Hogan.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

L. V. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.
MARCHANDS: 1324.

Si vous n'êtes pas satisfait veuillez le dire à Marchand.

Si vous êtes satisfait veuillez le dire à vos amis.

Le RENDEZ-VOUS des Voyageurs
Tout le confort désirable pour les voyageurs de commerce.

HOTEL DES MARCHANDS
OUVERT JOUR ET NUIT
J. P. MARCHAND & CIE, Props.
Cuisine purement Canadienne
Bonne salle d'échantillons
Voitures à tous les trains
La Tuque, Qué - - Co. Champlain.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7.00 a. m., c* 8.30 a. m., f 3.55 p. m., *8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. - C. V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes.

\$97.25; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

"Dis moi qui tu fréquentes et je te dirai qui tu es"
Dit le proverbe

De même, la réputation de votre magasin repose sur la qualité des marchandises que vous tenez. Sans doute, vous devez toujours avoir une certaine quantité de marchandises bon marché, car il y a toujours une demande pour les lignes inférieures; mais ce sont les meilleures qualités que vous devez pousser. — **Celle qui donneront satisfaction à vos clients.**

Le Vernis Dougall est le meilleur.

Il va plus loin que tous les autres. Il donne un meilleur poli; ne se fendille pas, ne se gonfle pas et ne se désagrèger pas.

C'est le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.

J. S. N. Dougall, Président.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

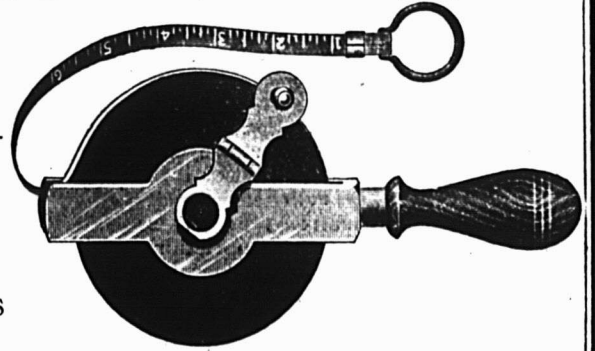
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS
EN CANADA.

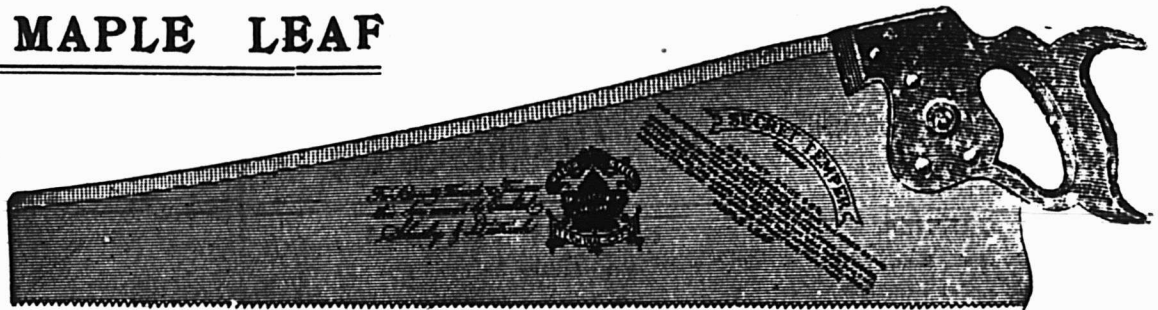
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue
marchands de gros sur demande.
WINDSOR, ONT.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

QUEBEC STEAMSHIP CO., Limited LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown
et Plouffe.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 4 et 18 juillet, à 4
hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pon-
tons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.
Arrêts à Gaspé Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,
2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p. m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de dépla-
cement partira de New-York à 2 p. m. les 3, 13 et 24 juillet et
tous les 4 x jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques
élégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA
3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York
à 2 hrs p. m., les 6 et 20 juillet, pour St-Thomas, Ste-Croix, St
Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste
Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Hrock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship
Co. Québec

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète
satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes
de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en
aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à
actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la
main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple
ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas
la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE-MARIE, ONT.

AGENTS POUR MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



LA CONSTRUCTION (Suite)

Avenue Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, King, Norman, 3601 Esplanade.

Rue Lacasse; quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Deslauriers, D. F., 1031 St-Antoine.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Leduc, R., 1909 Notre-Dame Ouest.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Thériault, J. A., 1308 Chabot.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Russo, A., 169 Marie-Anne.

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 1/2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Smith, C. J.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Blan, H., 611 St-Urbain.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jobin, C., 1331 Amity.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Léveillé, J., 2918 St-Laurent.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Gagnon, J. O., 1851, Notre-Dame Ouest.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamontagne, A., 992 Dorion.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; Rép. à 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaires, Glickman & Glickman, 124 St-Laurent.

Rue Craig Est, quartier Ste-Marie; répar. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Quintal, G., 860 Craig Est.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, R. Paquin, 32 Montgomery.

Rue Huntley, quartier St-Denis; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hugh O'Toole, 393 Huntley.

Rue St-Charles-Borromée, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, 2 logements; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Moscovitch & Bros., 162 Cadieux.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Standard Realities, Ltd., 179 St-Jacques.

Rue Crescent, quartier St-André; répar. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Mme W. McMaster, 137 Crescent.

Renseignements Commerciaux**Dissolutions de sociétés**

Lachine—Forget & Vinet, buanderie. — Lyster—Pennington, D. H. & Co, marchands. — Montréal—Dominion Importing Co. — Dominion Shoe Co.; J. Prud'homme, V. Laramée et R. Côté, continuent sous la même raison, manufacturiers; Kavanagh & Taillefer, foin, etc.; Sylvestre, C. A. & Fils, comptables; Goodyear Welt Shoe Repairing Co.; King, Fred, & Son, F. C. King continue sous la même raison, agent de manufacturiers; Melles J. Widmer & Bro., agents de manufacturiers; Schnabel, P. & Co., Mme P. Schnabel continue sous la même raison, nouveautés; United Garment Co., manufacturiers; Carmel & frère; L. Martineau & Mme H. Levasseur continuent quincaillerie.

Québec—Cloutier, O. & Co., nouvel enregistrement, chaussures; Eastern Mercantile Service, perception.

Richmond—Bédard, Jos. & Sons, F. I. & H. F. Bédard continuent sous la même raison, bois.

Ste-Anne de Bellevue—St-Maurice & Daoust, bois.

Cessions

Coteau du Lac—Brisebois, Jos., hôtel.

Lachine—Ranson, E. A., pharmacie. Montréal—Heffernan & Beck, H. P. Beck, entrepreneurs; Ducharme, L. P., plombier; St-Amour, F. X., restaurant;

Vous n'aurez pas d'ennuis avec les Fournaises "HECLA" que vous vendez.

Que vous placiez vous-même la fournaise "HECLA" que vous vendez ou que vous en laissiez le soin à votre client, vous n'avez pas à craindre que celui-ci en soit mécontent et qu'il vous en fasse un reproche.

Le montage de la fournaise "HECLA" est si simple et si facile que vous y arriverez sans embarras, surtout si vous vous procurez les plans que nous nous faisons toujours un plaisir de préparer gratuitement.

Une fois montée convenablement, la fournaise "HECLA" donnera plus de chaleur propre et saine par tonne de charbon brûlé que vous ne pouvez en obtenir de l'eau chaude, de la vapeur ou de toute autre fournaise à air chaud. Le foyer à côtes d'acier "HECLA" fournit cette chaleur supérieure. Les joints fuselés font qu'il est impossible au gaz, à la poussière ou aux cendres de s'introduire dans l'air distribué dans la maison et le grand réservoir circulaire rempli d'eau maintient l'air moite et agréable.

La Fournaise "HECLA" est la meilleure que vous puissiez vendre, parce que c'est celle qui satisfera le mieux vos clients.



CLARE BROS. & COMPANY, Limited.
PRESTON, ONTARIO,

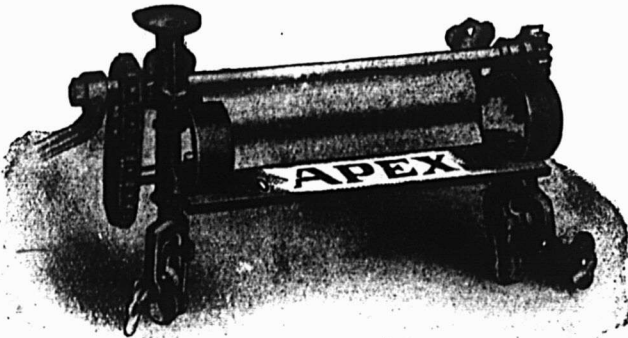
Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, - - - ONTARIO.

La Maple Leaf est victorieuse

Tenez les peintures M. L., et "vous vaincrez". Elles conviendront à vos clients. C'est une ligne complète — pleine de profits — pour vous. Finis d'intérieur ou d'extérieur — couleurs unies pour murs — vernis.

Demandez la brochure au DEPARTEMENT DE L'AIDE DECORATIVE. Ce département gratuit aide à vous attirer des affaires.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water
Winnipeg. Toronto. Vancouver.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours — LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9 00 a.m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9 00 a.m., a1.30 p.m., a5 00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9 10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8 20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5 20 p.m.

OTTAWA, b8 30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.15 p.m., i1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMINGUE, b8 45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

238 rue Saint-Jacques

ENTRE
LES RUES

ST-PIERRE et MCGILL

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.—Suite

Baron, Edmond, jouets, etc.; Hughes, F. N., fondateur; Paquette, Louis, chaussures.

Précieux Sang—Lemarié, J. E., marchand général.

Ville Marie—Landry, J. P. marchand général.

Curateurs

Beauceville—J. P. E. Gagnon à Ouellet, Eugène, M.G.

Knowlton—E. Fleury à England Israël & Sons, marchands et tanneurs.

Montréal—Duhamel & Martin à Garayt, H. (enreg.) manufacturiers; Chartrand & Turgeon à Thériault, Est. de P. A., hôtel; Lamarre, V. à Brockton Shoe Co.

Pont Rouge—Bédard & Bélanger à Denis, J. G., épiciers.

En difficultés

Montréal—Cambridge Corporation, livres, etc.; Desautels, Adfred, constructeur; Ducharme, L. P., plombier; Paquet, Louis, chaussures; Kert, B. D. & Co., chaussures.

Contestation

Montréal—Darwin, M. P. & Co, contestent une demande de cession.

Fonds vendus

Capelton—Bluc, A. P., 25 juin, marchand général.

Ceder Hall—Gagné, Olivier, M.G.

Montréal—Capeloyici, Israël, 25 juin, chaussures; Lefebvre, J. A., tailleur.

Old Lake Road—Nicker, J. A., nouv. et ferblanterie.

Trois-Rivières—Trudel, Yvon, nouv.

Dommages causés par le feu

Montréal—Fiset, Ibrahim, ass. meubles, etc.

Décès

Montréal—Foley, M. S., éditeur.

Québec—Poitras, Ferdinand, entrepreneur.

Transfert

Québec—La Banque Union a transféré ses bureaux chefs à Winnipeg, Manitoba.

Retirés des affaires

L'Assomption—Lambert, H., M.G.

Lyster—Pennington, D. H., vendu à Québec & St-Maurice, Industrial Co., bois, etc.

Montréal—Canadian Rand Co.] Ltd, Canadian Ingersoll Rand Co, Ltd., succède.

Nouveaux établissements

Coaticook—Hopkins & McKee, épiciers, — East Angus—West & Little, portes et châssis, etc.

Montréal—Asbestos Corporation of Canada, Led; Canada Realty Co.; Canadian Terminal Co.; Carbondale Absorption Ice Machine Co., Ltd; Galbraith & Cate, constructeurs; Langlois & Frère, quincailliers; Montreal Tire Exchange; New-York Valet & Wardrobe Repair; Royal Trust Realty Co.; Star Barber Shop; Associated Bottles Exchange & Protective Association; Burland Realty Coy., Ltd; Burnett, Lorteaus & Co., agents de change, etc.; Canada Baggage Transfer Co.; Carolina Pine Products

Co.; Collier-Newton-McCombe, Ltd.; Colonial Charcoal Co.; Demers Realty Co.; Durocher Construction Co, Ltd; Escher, Wyss & Co; Fairmount Repairing Store; Genzer & Shluker, bois; International Hosiery Co, mfrs; La Compagnie du Parc Central Lachine, Ltd.; London & Lancashire Fire Insurance Co, Ltd; Lording & Campbell, constructeurs; Lorenzo Marceau, mercerie; Pageau & Co, mécaniciens; Robinovitch & Robinovitch, immeubles; Rosemount Land Co, Ltd; Standard Realty Investment Corporation, Ltd; C. Tennant Sons & Co, Ltd; T. A. Tressidder & Co, immeubles; Union Land Corporation, Ltd; Archibald & Brotherhood, électriciens; Bazar St-Edouard, M. G.; Beresford Realty Co, Ltd; Canadian Western Dairy; Crown Safe; L. Dejean, mfr d'automos; Dominion Paint Works, Ltd; Improved Realities, Ltd; Nesbitt-Thomson & Co, Ltd; Edmond Sauvabeau & Co, bestiaux et provisions.

Québec—O. Cloutier & Co, chaussures; La Compagnie A. B. Dupuis, Ltd, confiseurs en gros; Théâtre des Familles, vues animées; Trépanier & Lapierre, agents de manufacturiers; Victor Coulombe (raison sociale), chaussures.

Scotstown—J. L. Roy & Co, hôtel. — Sherbrooke—J. Harkness & Co, charretiers, etc. — Rock Island—City Meat Market, bouchers. — St-Flavier—Finch, Fruyn & Co, Inc., pulpe et papier. — Stanfold—Stanfold Chair Factory. — Waterloo—Joseph Albert & Co, M.G. — Verdun—Patte & Jossonge, entrepreneurs. — St-Jean—Papineau & Normandin.

Dans la Classe**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

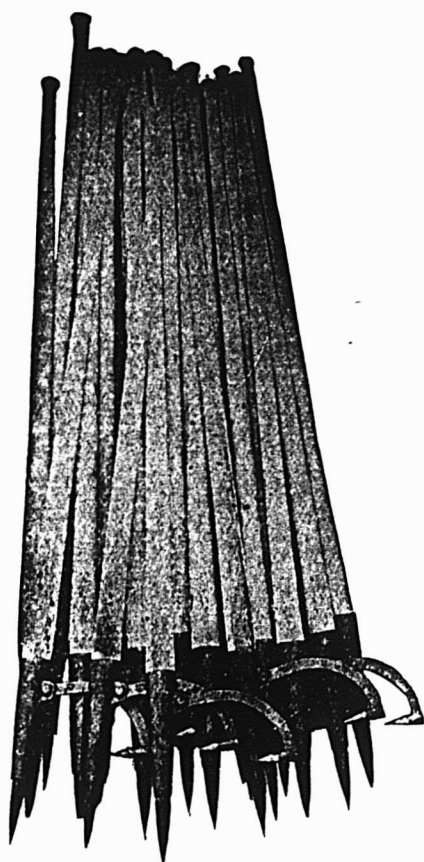
LES OUTILS DE CHANTIER DE**“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



PHONE BEAUCE

PHONE BELL

La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-
çaux, Planches à Laver,
Manches de Haches, Mar-
teaux, "Candogs," Pics,
Herminettes.

Spécialité d'ouvrages
en Bois Tourné.

BEAUCE-JONCTION, Qué.

AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT
CO., Limited, fabrique maintenant des
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une
commande vous convaincra que ce sont
les meilleures foreuses que vous ayez
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.
Ingersoll, Ontario.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchand* 849 MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une
foule de renseignements de toutes sortes et
cinq histoires inédites par des auteurs cana-
diens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,
par Rodolphe Girard.
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres &
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-
tention toute spéciale aux commandes par la
maille. Messieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix du
marché.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

: of New-York :

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
 61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus. 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables
 DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général.
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

ASSURANCE

D'Automobiles

Pour assurer votre automobile adressez-vous à

ESINHART et EVANS

Courtiers d'Assurances,

39 Rue St-Sacrement,

Téléphone Main 553.

Les pertes ou dommages causés par le feu, le vol ou collision, ainsi que la responsabilité publique, vous seront couverts par les meilleures compagnies aux taux les plus bas.

Assurances

LES MEILLEURES METHODES DE SOLLICITATION

(SUITE)

Dans les grandes maisons de commerce, chaque poste important est doublé. Ainsi, un gérant peut avoir un ou deux assistants sur lesquels il peut compter pour le remplacer à une minute d'avis, des hommes qu'il a lui-même mis au courant et qui peuvent s'attendre à le remplacer selon le cours ordinaire des événements.

Il n'en est pas ainsi dans l'assurance.

Si l'officier principal n'est pas à son poste, tout le district en est affecté. Le fait que les noms d'autres agents apparaissent sur un grand nombre de demandes qu'il envoie, ne signifie pas qu'ils peuvent travailler seuls et rapporter le même chiffre d'affaires. Il leur manque toujours quelque chose,—la main du maître—et, ce qu'ils peuvent faire de mieux, c'est de réunir un certain nombre de nouveaux noms, quitte à voir les personnes lorsque le surintendant de district sera de retour.

Y a-t-il un remède à cela? Il devrait y en avoir un. Peut-être, si une compagnie disait à un de ses gérants de districts que, pour un certain temps, elle le laisse libre de parcourir son territoire afin de s'assurer de l'efficacité de chacun de ses hommes; de couper le bois mort et de faire bénéficier chaque agence de toute son attention, elle découvrirait le remède tant cherché.

Supposons que M. A. accepte cette proposition avec un salaire correspondant à sa meilleure année de commission. Disons qu'il ait environ dix villes d'une population moyenne de six mille âmes; vingt d'une population de deux à trois mille et une série de villages et hameaux de quatre à cinq cents habitants. Il en fait d'abord la tournée. S'il rencontre un représentant de sa compagnie, il verra si c'est l'homme de la situation; il fera un relevé de son livre des polices, des affaires antérieures; il sortira avec l'agent et lui apprendra à écrire de l'assurance; apposera sa signature à chaque contrat sans lui demander la moitié de sa commission. Et s'il découvre que l'agent local n'est pas ce qu'il devrait être, ne donne pas tout son temps aux affaires de la compagnie, il le remplacera par un homme actif. Là où il n'y a pas d'agent local, il se

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.28
Autres Valeurs
passives 20,687.91

\$213,759.19

Surplus pour les assurés... \$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,

MONTRÉAL

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,399.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

ASSURANCE—(Suite)

donnera de la peine pour en rouvrir un bon, chose qui, jusque là, avait été négligée. Connaissant personnellement les agents de son district et sachant ce qu'ils font, un gérant, digne de ce nom, devrait pouvoir doubler le chiffre d'affaires inscrit jusque-là dans son territoire. Nous irons plus loin. Les districts organisés se feraient concurrence les uns aux autres. Les agents se feraient une gloire de voir leur district au premier rang et leur enthousiasme pour la sollicitation s'augmenterait de cent pour cent.

C'est l'organisation qui compte et non les efforts personnels de quelques-uns. Et lorsque l'ancien chef se retire, le district bien organisé et bien en mouvement continue à produire aussi efficacement et, assurément, il se trouvera un homme capable de conduire le travail et de tenir le personnel uni par la rivalité amicale et la loyauté à la compagnie.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTRÉAL.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

**LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYÉES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,**

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap 69.
Bureau-Chef; 181 rue Glouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive. "

“SINCERE”

SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

“SINCERE”

SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

“ANTISEPTIQUE”

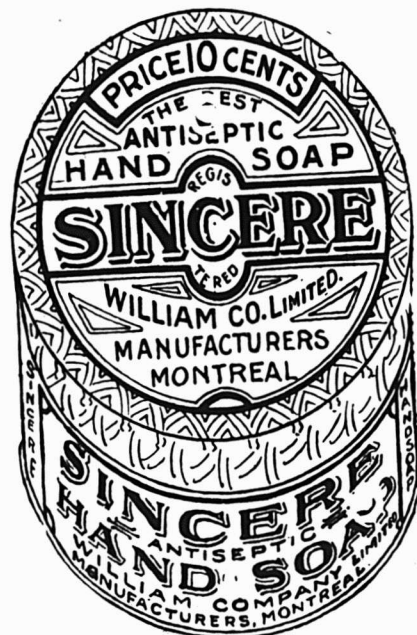
Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du
Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.

Ne Laissez Pas S'abimer
Votre Enseigne
Dépot du Gillette

Vous savez quels services cette grande enseigne bleue et jaune "DEPOT DU GILLETTE" vous a rendus depuis près de deux ans. Vous savez ce que cela vous a valu, d'avoir votre magasin clairement indiqué comme bureau local pour les rasoirs et lames "GILLETTE".

Ne laissez pas cet avantage disparaître.

Si votre enseigne, "DEPOT DU GILLETTE", n'est pas aussi fraîche et attrayante qu'elle l'était, écrivez-nous tout de suite. Nous en avons une ici toute prête à la remplacer et nous vous l'expédierons immédiatement. Dites si vous voulez celle à charnières, qui se balance au vent, ou celle carrée qui se cloue à plat.

Si vous exposez une ou deux brillantes enseignes "DEPOT DU GILLETTE" et un bon assortiment de rasoirs et de lames "GILLETTE", vous pouvez être sûrs de triompher dans la lutte pour le rasoir.

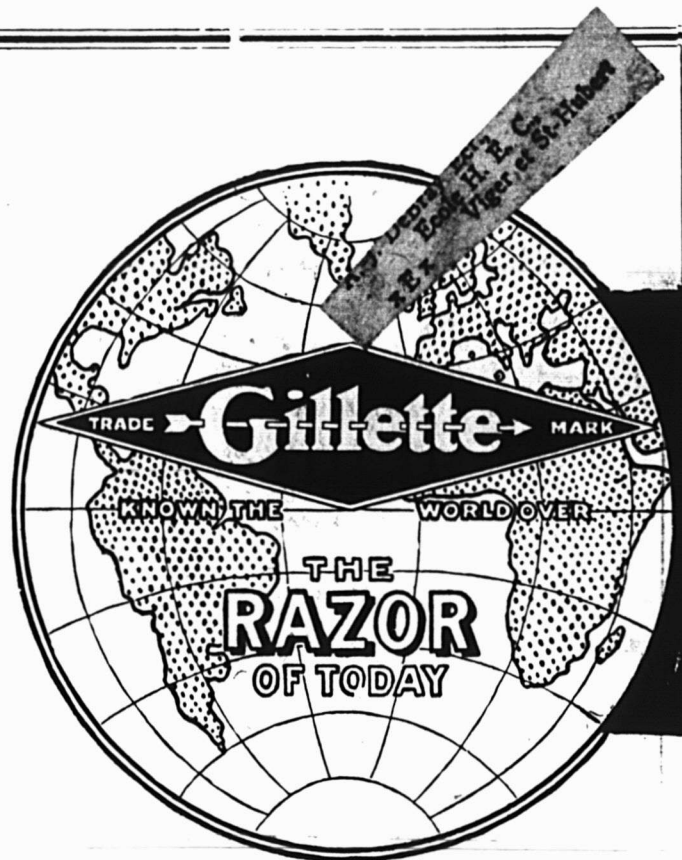
Le "GILLETTE" est le rasoir le plus tranchant, le plus rapide, le plus doux et le plus satisfaisant qui soit. Ceci signifie beaucoup pour vous et tout pour vos clients. Le prix de vente est protégé—il n'y a pas de réduction—et vous êtes toujours assuré d'un retour rapide et d'un profit substantiel sur chaque rasoir que vous prenez en stock.

Pourquoi perdre votre temps, l'espace de vos vitrines et votre énergie sur des rasoirs *secondaires*, ou des rasoirs bon-marché étrangers.

Faites du "GILLETTE" l'objet principal. Mettez-le en évidence dans vos vitrines et sur vos comptoirs. Demandez et utilisez les pancartes et autres accessoires que nous imaginons sans cesse.

Poussez le "GILLETTE"—identifiez-le avec votre magasin—et vous verrez que c'est la spécialité la plus profitable de votre commerce.

N'oubliez pas de demander la nouvelle enseigne "DEPOT DU GILLETTE".



The Gillette Safety Razor Co., of Canada, Ltd.



Bureaux et Manufacture

Le nouvel Edifice Gillette, Montréal.