



# TISSUS ET NOUVEAUTÉS

TISSUES & DRYGOODS

JAMAIS

Il n'y a eu des Etoffes à  
Robes comme celles . . .

DE

# Priestley

Pour la durée et pour  
tous les usages . . .

Elles contribuent à faciliter la vente dans tout

DEPARTEMENT  
D'ETOFFES A ROBES

**Greenshields Limited,**  
MONTREAL.

Seuls Agents de vente au Canada.

—  
NOVEMBRE 1903



# The W.R. Brock Company, (Limited)

(Autrefois James Johnston & Co.), Montreal.

## NOUVEAUTES ET SPECIALITES

POUR LE COMMERCE DES FETES DE

## NOEL et du JOUR DE L'AN

OUATE BLANCHE PURE pour ouvrages de fantaisie et pour décorations de vitrines.

Confortables en Edredon.

Tapis de Smyrne.

Nouvelles Cretonnes Américaines et Anglaises pour Ameublements et Coussins.

Parapluies pour Dames et Messieurs.

Gants de Peau Fourrés pour Hommes, Dames et Enfants.

Cadres de Photographies de fantaisie et Miroirs.

Mouchoirs de Soie et de Fantaisie avec Initiales.

Ceintures et Ceinturons de Fantaisie.

Dessus de Coussins en Tapestry de Soie et Imprimés.

Taies d'Oreillers au Tambour.

Cols Rabattus superbement brodés pour Dames.

Ecrivez-nous pour Lots-Echantillons.

Salle d'Echantillons de Quebec : 62, rue St-Joseph, D. GENDRON, Agent

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales The Trades Publishing Co'ys, 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 247, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable à l'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. IV

MONTRÉAL, NOVEMBRE 1903

No 11

## LE COMMERCE ET LES MENDIANTS

Le commerce, aussi bien celui de gros que celui de détail, a maintes fois protesté contre la procession, à certains jours de la semaine, des mendiants dans les magasins.

La plupart des marchands pour ne pas dire tous ont le cœur généreux ; leurs dons aux diverses institutions de charité et de bienfaisance se chiffrent souvent par plusieurs dizaines de dollars chaque année. Malgré cela, sou par sou, ils donnent aux mendiants qui franchissent le seuil de leur magasin, une somme qui, au bout de l'année, est encore ronde.

Depuis quelques semaines un Refuge a été ouvert sur la rue Dorchester. Les déshérités du sort, ceux que l'âge ou les infirmités empêchent de travailler peuvent y trouver asile et protection. On a constaté que depuis l'ouverture de ce refuge, le nombre des mendiants qui vont de porte en porte a quelque peu diminué ; toutefois, il est assez grand encore pour que les marchands continuent à s'en plaindre.

Si les marchands se plaignent de ce qu'on laisse les mendiants aller quémander de porte en porte, ce n'est pas pour les quelques piastres qu'il leur en coûte dans l'année.

Ce qui les fait se plaindre, c'est que ces mendiants les dérangent dans leur commerce, arrivent parfois en nombre et gênent la clientèle, laissent souvent les portes ouvertes pendant la mauvaise saison, apportent la poussière ou la boue des rues, et par leur saleté et quelquefois leur mauvaise odeur sont un objet de répulsion pour tous.

Le plus grave sujet de plaintes est celui des vols qu'on constate généralement les jours où les mendiants ont passé en certain nombre par le magasin.

Le commerce voudrait que la mendicité cessât et le commerce a raison.

Parmi les mendiants la plupart sont capables de gagner leur existence par le travail et, s'ils ne travaillent pas, c'est plus souvent par paresse que pour tout autre motif. Les paresseux sont indignes de pitié et, à ceux qui ont bon pied et bon œil, c'est rendre un mauvais service que de donner de l'argent, quand le travail est abondant et qu'il manque des bras dans l'industrie ou sur les chantiers de travaux.

En principe, la mendicité devrait être rigoureusement interdite et la police mettre un terme à son exercice, malheureusement elle ferme trop les yeux sur les exploitateurs de la charité publique.

Les marchands ont un moyen bien simple d'en finir avec

les mendiants. Qu'ils s'entendent entre eux, dans leurs diverses associations, pour refuser impitoyablement de faire l'aumône dans leurs magasins, la mendicité ne sera bientôt plus pour eux un ennui et un embarras pendant les heures d'affaires.

Pour rester en-dessous de la vérité nous supposons que, l'un dans l'autre, les magasins de la ville paient un impôt de 25 centins par semaine aux mendiants, soit par an \$13.00. On calcule que dans la Ville il y a environ 9,000 magasins ou bureaux d'affaires. Disons que de ce nombre 4,000 seulement paient tribut aux mendiants, ce serait environ \$52,000 que préleveraient sur le commerce des impotents, des infirmes ou des paresseux ; mais nous sommes certainement beaucoup au-dessous de la vérité.

Nous conseillons aux marchands de s'entendre entre eux pour ne plus laisser pénétrer dans leur magasin les mendiants et de verser aux institutions de charité et de bienfaisance qui prennent soin des pauvres âgés, des infirmes ou des incurables, le montant qu'ils distribuent annuellement aux mendiants. Ils auront ainsi la satisfaction de soulager ainsi la véritable infortune et ne pas faire l'aumône à des indignes.

Voici une proposition qui mérite, croyons-nous, l'attention des marchands :

Les institutions de charité et de bienfaisance qui se dévouent au soulagement des déshérités devraient être munies de pancartes délivrées par le département de la police.

Les institutions de charité distribueraient ces pancartes aux marchands qui leur verseraient une somme pour l'entretien des malheureux.

Cette pancarte serait libellée à peu près comme suit :

### LA MENDICITE EST INTERDITE

M..... a versé aux institutions de charité sa part de contribution pour le soulagement des malheureux.

S'adresser aux institutions suivantes :

(Indiquer ici ces institutions)

Cette pancarte devrait porter le cachet de la police et être très apparente.

Le marchand n'aurait qu'à indiquer du doigt cette pancarte à ceux qui persisteraient à se présenter à son magasin dans un but de mendicité.

Nous soumettons cette idée aux marchands ; s'ils trouvent mieux pour arriver à se débarrasser de la plaie des mendiants, nous nous ferons un plaisir de les aider à mettre en pratique les moyens qu'ils recommanderont.

## LES TIMBRES DE COMMERCE

Il est à peine croyable qu'après la loi adoptée à la dernière session du Parlement Provincial, qu'après l'action prompte du Conseil Municipal de Québec et l'adoption d'un règlement devant prendre effet le 1er mai prochain contre les compagnies de timbres de commerce, les marchands se laissent encore bernier par ces compagnies de timbres.

C'est à croire qu'il existe des marchands qui ne lisent pas et ferment volontairement les yeux sur ce qui les intéresse le plus.

Actuellement les Compagnies de timbres de commerce redoublent d'activité. Comme la chandelle qui jette un dernier éclat avant de s'éteindre, elles font un suprême effort pour écouler leur marchandise.

Leur marchandise ce sont ces petits bouts de papier d'une couleur quelconque qui n'ont, pour le marchand-détailleur absolument aucune valeur et pour lesquels ils donnent cependant de beaux billets de banque qui valent cent centimes dans la piastra.

En ce moment, les compagnies ont des agents qui vont de magasin en magasin, de porte en porte, pour solliciter des clients et elles donnent le double des timbres qu'elles donnaient autrefois pour le même montant d'argent. Plus que jamais elles font de la publicité pour attirer le gibier dans leurs filets. Elles sentent qu'elles jouissent de leur reste et veulent que leur prochain trépas ne passe pas inaperçu.

Bien que ce soient surtout les épiciers et les marchands de chaussures qui se laissent tenter, un certain nombre de marchands de nouveautés ont également succombé et paient tribut aux compagnies de timbres.

Les marchands qui se refusent à payer cette taxe aux compagnies se plaignent qu'ils sont obligés de baisser, de couper leurs prix pour faire échec à ceux qui donnent à leurs clients des timbres de commerce.

Le résultat le plus clair de cette situation, c'est que les uns et les autres voient diminuer leurs profits parceque des parasites sont venus qui vivent aux dépens du commerce régulier.

À Québec, le conseil municipal a pris une action prompte et énergique et a, dès que la loi permettant aux municipalités d'interdire par voie de règlement les timbres de commerce a été votée, supprimé ces timbres sans délai.

À Montréal, nous ne savons trop pour qu'elle raison, on a permis aux compagnies de timbres de commerce de vivre jusqu'au 1er mai.

S'il est des marchands qui veulent payer jusqu'au bout aux émetteurs de timbres de commerce, un impôt auquel personne ne les oblige, ils peuvent être certains d'en éprouver d'amers regrets. Voici pourquoi, en dehors de ce fait qu'ils aliènent gratuitement une partie de leurs profits,

À partir du 1er mai prochain l'existence des compagnies de timbres aura pris fin, elles devront cesser complètement leurs opérations. Or, au 1er mai, quantité de clients qui auront reçu des timbres des marchands chez qui ils achètent n'auront pas amassé une quantité suffisante de timbres pour avoir droit à l'objet qu'ils convoitaient. Ils ne pourront plus compléter le nombre qu'il leur faudrait atteindre pour entrer en possession de l'article désiré et leurs timbres ne seront plus d'aucune valeur pour eux.

Le marchand qui aura distribué ces timbres recevra de

ses clients des réclamations sans nombre et il devra ou racheter ces timbres à ses clients ou encourir leur disgrâce, c'est-à-dire les perdre.

De sorte qu'après avoir donné gratuitement son argent à une compagnie qui ne lui rend aucun service, il lui faudra encore déboursier de l'argent pour ne pas mécontenter sa clientèle.

Tel est ce sort qui attend le marchand distributeur de timbres de commerce; il n'a rien de réjouissant.

## MANTEAUX ET CONFECTIONS

Manufacturiers et Détailliers

## UN CHANGEMENT RUINEUX

Les changements de modes sont pour le commerce un aiguillon à condition que la mode n'ait pas de constants caprices. Une mode par saison est profitable aux affaires, mais quand, pour une même saison, les manufacturiers et les fabricants se donnent le mot pour modifier ou changer leurs premiers modèles, ils causent à leurs clients, les marchands de détail, un préjudice réel.

Le commerce de détail se plaint avec beaucoup de raison des variations et des changements trop fréquents dans les modes de manteaux et des autres confections, mais surtout des manteaux.

En effet, les représentants des manufacturiers passent chez les détailliers au début de la saison de vente, prennent des commandes sur les échantillons qu'ils présentent et avant la livraison de ces commandes reviennent présenter des modèles complètement différents des premiers dans le but d'obtenir de nouvelles commandes pour la même saison.

En opérant ainsi, les manufacturiers travaillent à leur propre détriment, comme au détriment du commerce de détail.

Il arrive, en effet, que, dans la plupart des cas, le marchand-détailleur n'hésite pas à donner une commande au deuxième passage des représentants des manufacturiers. Tout le monde désirant être habillé à la dernière mode, il faut au marchand les derniers modèles. Il recevra donc ses deux commandes, mais il ne pourra écouler pendant la saison tous les manteaux qu'il a achetés et une fois la saison passée, il lui sera pour ainsi dire impossible de s'en débarrasser à quelque prix que ce soit.

Il arrivera et il arrive déjà que le marchand-détailleur hésite beaucoup à placer ses commandes pour manteaux.

Autrefois, il n'y avait aucune hésitation de sa part il savait que la mode ne varierait pas et qu'il pouvait donner d'un seul coup sa commande pour la saison entière, il pouvait être assuré d'écouler tout son stock de manteaux ou de confections et pouvait, à peu de différence près, calculer son profit sur ces spécialités. Aujourd'hui il craint plutôt d'être en perte sur ces mêmes articles.

Les manufacturiers sans s'en douter sont bel et bien en train de ruiner leur propre industrie, car si un tel état de choses continue c'est sur eux que retomberont les pertes qu'ils font actuellement subir à leurs clients.

Il arrivera que les détailliers ne donneront aucune commande au premier passage des représentants et que les maisons de ces derniers resteront avec leurs premiers modèles sur les bras. Les marchands attendront que la saison

THOS BROPHY,  
FRED L CAINS  
A W D HOWELL



25 RUE STE-HELENE,

Montréal, 1er Novembre 1903.

## Les Habillements Fashionables de Dames

A nos clients et amis au Canada ;

Le sujet ci-dessus forme l'un des problèmes les plus difficiles qui confrontent actuellement les marchands détailliers de Nouveautés, dans le monde entier.

A établir ce qui constitue au juste une dame bien mise des temps modernes, c'est un problème que peu de personnes peuvent résoudre correctement. L'habileté artistique et le goût déployés par la modiste ont une grande portée, mais ce n'est pas tout. Les dames bien mises d'aujourd'hui dans leurs robes de maison, Toilettes de théâtre, Robes de bal, ou en simples Toilettes de promenade, combinent dans leurs costumes les produits de l'Angleterre et de plusieurs Contrées Continentales. L'Angleterre, la France, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, ont toutes une part dans la création d'un de ces charmants costumes qui non seulement font les délices de celle qui la porte ; mais encore qui font l'admiration de tous les amateurs de belles toilettes.

Tout en ne voulant pas poser comme autorité absolue, nous pensons que ceux qui nous connaissent le mieux, admettront que dans le passé nous avons toujours devancé le temps en plaçant devant le public les plus récentes créations en matière d'Etoffes à robes.

Pour ce qui regarde le présent, nous désirons déclarer que nos préparatifs pour la saison prochaine sont les plus considérables ; notre assortiment est des plus complets sous le rapport de l'originalité et du caractère exclusif de nos marchandises, cependant que les genres et les couleurs sont les plus variés que nous ayons montrés. Notre assortiment est choisi avec soin chez les meilleurs fabricants du monde entier, et toutes nos marchandises sont teintes et finies par les meilleurs teinturiers et finisseurs. Nous sentons, au fait, que ce n'est pas une expression trop forte quand nous disons qu'une inspection minutieuse de nos échantillons du Printemps serait du temps bien employé qui apporterait des connaissances pratiques à toute personne intéressée qui recherche un établissement à la hauteur des besoins du jour, dans les Etoffes à Robes.

Nos représentants sont actuellement sur leurs routes respectives avec un assortiment complet d'échantillons pour le Printemps. Ils rendront visite à tous nos anciens clients et amis de qui nous sollicitons une part libérale du patronage qu'ils nous ont accordé dans le passé ; et nous serons également heureux d'entrer en communication avec les personnes qui n'ont pas encore fait affaires avec nous.

Ecrivez-nous un mot, et l'un de nos voyageurs ira vous rendre visite ; ou bien sur demande nous vous soumettrons des échantillons. Vos ordres recevront notre prompte attention.

Vos tout dévoués,

**BROPHY, CAINS & CO.**

soit assez avancée pour que les manufacturiers n'aient pas le temps d'établir de nouveaux modèles quand ils passeront leurs ordres.

Les manufacturiers auront-ils alors le temps nécessaire pour exécuter les commandes? C'est douteux.

Autre chose peut également se produire. Beaucoup de maisons de détail ayant une bonne vente de manteaux et de confections de tout genre se décideront, pour peu que l'état de choses actuel continue, à ne plus acheter que des modèles. Elles monteront dans leur magasin un atelier où manteaux et confections seraient établis d'après ces modèles qu'il est facile de se procurer, comme il est facile de se procurer des modèles de chapeaux.

Quant au public, ces changements répétés ne le laissent pas indifférent. La classe riche n'est que l'exception et si cette classe ne regarde pas à la dépense, si les femmes qui roulent sur l'or, selon l'expression populaire, ne redoutent rien des variations de la mode, qu'au besoin elles solliciteraient, il n'en est pas de même de la classe moyenne qui est la règle.

Celle-ci veut comme l'autre être habillée à la mode et si, de bonne heure, elle a acheté son manteau ou toute autre confection, elle entre en furie quand arrivent les manteaux, etc... de la deuxième mode de la saison. Ce n'est pas au manufacturier qu'elle s'en prend, mais au détaillier qu'elle accuse de lui avoir vendu un vêtement qui n'est pas de mode.

Les marchands-détailliers devraient être mieux traités par les manufacturiers et plus tôt ces derniers reviendraient aux anciens usages, et mieux ils agiraient dans leur propre intérêt, comme dans celui de leurs clients.

#### DANS LE COMMERCE DE DETAIL.

Nous apprenons qu'il est fortement question que l'un des principaux marchands de détail de nouveautés de la partie est de la rue Notre Dame poserait sa candidature à l'échevinat aux élections prochaine dans le Quartier Est contre l'échevin Lévy.

La rumeur veut que ce soit ou M. Bruno Charbonneau ou M. A. Fleury qui fasse la lutte à l'échevin actuel.

\*\*\*

Comme nos lecteurs le liront dans le compte-rendu de l'Assemblée du 13 novembre de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés, il a été rappelé que l'entente existant entre marchands d'ouvrir leurs magasins tous les soirs pendant le mois de Décembre serait mise en vigueur.

Cela signifie que le jeudi qu'on nomme le " Jour de Congé du Commerce ", les magasins resteront ouverts le soir au lieu de fermer, comme d'habitude à 6 heures.

Ce sont les nécessités du commerce des fêtes qui demandent que le public ait toute latitude pendant le mois de décembre de pouvoir faire ses achats le jeudi soir, comme les autres jours de la semaine.

Les employés des magasins de nouveautés comprennent cette nécessité et ils sont les premiers à trouver cette mesure naturelle. Ceux qui profitent du congé du jeudi ne sauraient être les ennemis de leurs patrons au point de voir que les magasins qui ne ferment jamais leurs portes le jeudi soient les seuls à profiter ce jour-là, des bonnes recettes qui se font tous les soirs du mois de décembre.

M. A. Rouleau:

Les affaires sont satisfaisantes et les apparences sont favorables pour la saison d'hiver.

Il se vend maintenant, une forte quantité d'étoffes pesantes en zibeline et en snowflake de nuances grises et noires, pour la confection des costumes et des manteaux. Les sous-vêtements pour l'hiver sont aussi de grande vente. M. A. Rouleau fait une grande spécialité des tapis et pré-lars, lignes pour lesquelles il y a présentement une bonne demande. En fait de tapis, on recherche surtout les genres Tapestry et Bruxelles.

Quant aux pré-lars on vend de préférence ceux de bonne qualité d'une largeur de 4 verges et à des prix variant de \$50c à \$1.00 la verge.

\*\*\*

M. Arsène Lamy, par son représentant:

Les affaires sont actives et les apparences sont des plus favorables pour le commerce de l'hiver.

Il y a présentement une bonne demande pour les confections pour dames; les manteaux loose de longueur 3-4 en Zibeline et en Camelshair, dans les nuances mélangées, telles que le noir et le gris; le noir et le blanc se vendent très bien. Les étoffes à robes dans les mêmes tissus et dans les mêmes nuances se vendent également bien.

Les fournitures pour messieurs telles que les corps et caleçons, les gants Mocha, les cravates Derby étroites sont également en bonne demande.

\*\*\*

M. J. O. Garaou:

Les affaires cet automne ont été meilleures que l'année dernière. Tout semble promettre une bonne saison d'hiver: l'ouvrage est abondant et l'argent semble circuler avec facilité.

Les marchandises actuellement en faveur sont les étoffes pesantes, telles que les friezes, les vécuas et les zibelines, principalement dans les nuances grises, noires et bleu-marine.

Les prix ont généralement une tendance à la hausse mais cette tendance ne paraît pas être aussi accentuée que le commerce de gros, semblerait vouloir le faire croire.

\*\*\*

M. C. F. Duranceau:

Les affaires cet automne sont aussi bonnes que l'année dernière. La saison d'hiver devrait être bonne, et n'y a pas cette année la question du charbon qui, l'an dernier, a forcé bon nombre de gens à restreindre leurs achats tellement la question du combustible était grave.

Les ventes du jour portent en grande partie sur les étoffes pesantes en camelshair et en friezes servant à la confection des costumes et des manteaux. Il faut aussi mentionner les sous-vêtements en laine, ainsi que ceux en coton ouaté.

Quant aux prix des marchandises on remarque une bonne demande sur toutes les cotonnades; les articles en laine sont aux mêmes prix que l'an dernier.

#### Robes de Nuit

Une balance de Robes de Nuit en Flanellette sera liquidée, avant l'inventaire, à 20 pour cent au-dessous des prix réguliers. Il n'en reste pas des quantités — d'ici une semaine, il n'y en aura plus.

Dans le blanc, Robes de nuit, Jupons de dessous et Jupes, le stock est complet et nouveau. Les voyageurs ont actuellement en mains les échantillons pour le printemps.

# Konig & Stuffmann



## Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques **P.D.** et **W.B.**, avec jarretelles attachées.

## Département des Dentelles et Broderies

Nous recevons chaque semaine des envois des différents centres manufacturiers du Marché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

**Konig & Stuffmann, 7, 9 et 11 Carré Victoria, Montréal.**

## Le Printemps 1904

Reçoit actuellement toute notre attention et nous offrons, en ce moment, des lignes complètes de

**Blouses, Lingerie, Robes de Matin, Jupes de Dessous, Jupes de Promenade, Parasols, Parapluies, Tissus lavables et Etoffes a Robe.**

Dans les **Etoffes a Robes**, nous ne tenons que les **Nouveautés**, les **Tissus** et les **Patrons les plus Nouveaux et les plus récents**. Notre collection de modèles que nous offrons maintenant pour 1904 surpasse tout ce que nous avons jamais offert et nous pensons que cela veut dire beaucoup. Tout ce que nous demandons, c'est que **vous les examiniez** et vous accepterez notre présentation.

## KYLE, CHEESBROUGH & CO.

93 rue St-Pierre, - MONTREAL.  
35 Milk St., - - LONDON, ENG.  
216-218 Bannatyne St., WINNIPEG.

ORGANISATION COMPTABLE DANS LE COMMERCE DE  
GROS ET L'INDUSTRIE

Il est trois qualités essentielles à une organisation comptable rationnelle. Il faut qu'elle soit : 1<sup>re</sup> bien coordonnée, 2<sup>e</sup> facile à contrôler, 3<sup>e</sup> économique.

L'organisation des livres et des écritures d'une entreprise quelconque, pour être bien équilibrée doit posséder ces trois propriétés primordiales : celle qui ne les possède pas toutes les trois n'est pas rationnelle et elle ne remplit pas le rôle économique, important et utile, qui lui appartient dans les affaires.

Voyons plutôt ce qu'écrivait, un des rares économistes distingués, Courcelle-Seneuil, qui étudia, au point de vue de l'économie politique, le rôle et l'influence de la comptabilité, qui est la base de l'organisation comptable, qu'il qualifie "d'admirable invention, comparable sous tous les rapports aux plus merveilleuses découvertes industrielles, mais à qui l'on accorde peu d'attention, parce qu'elle est devenue chose ordinaire, tout en restant, inconnue à la plupart de ceux qui se croient éclairés."

Maintenant je vous dirai très succinctement en quoi consiste une organisation comptable bien coordonnée.

Une bonne coordination est obtenue d'abord en distribuant le travail des employés de manière à ce que l'historique de chaque espèce d'opération soit inscrit séparément et distinctement dans des livres agencés de manière à faciliter la classification des écritures des opérations. Les différentes écritures sont ensuite passées au grand livre à leurs comptes particuliers. Ces comptes, afin de les rendre compréhensibles, doivent être groupés par catégories pour qu'ils puissent fournir la synthèse de toutes les transactions de l'entreprise statistiques généraux et particuliers à chaque catégorie. Et cela sans un travail additionnel qui est presque toujours laborieux, et très-souvent inexact, et qui, la plupart du temps n'est pas fait par suite des difficultés d'exécution qu'il présente.

Ces difficultés proviennent toujours du manque de coordination des opérations originaires, et des comptes du grand livre, et il s'en suit que les directeurs ou propriétaires n'ont pas les renseignements qui leur sont nécessaires. C'est pourquoi aussi la comptabilité est si peu appréciée dans notre pays; on ne l'estime qu'en proportion des services qu'elle rend, ce n'est que juste. Mais si elle ne remplit pas toujours le rôle qui lui est assigné, ce n'est pas parce qu'elle est impuissante à le remplir, mais parce qu'on veut l'ignorer et lui attribuer une place trop effacée dans les affaires.

La deuxième qualité essentielle à une bonne administration c'est la facilité pour ceux qui sont chargés de la diriger, d'en contrôler toutes les parties. Si l'organisation comptable est bien coordonnée, son contrôle sera facile, par suite du bon ordre de ses écritures et de la précision des renseignements qu'elle fournira. Ce contrôle sera éclairé et sûr; il fera disparaître les abus et les prévendra; il établira les responsabilités et sera une garantie assurée contre les erreurs de toutes sortes.

La troisième qualité: l'économie sera la conséquence des deux autres. Par une bonne coordination l'ordre régnera dans tous les départements, permettra de constater le travail de chacun; simplifiera les écritures en évitant les répétitions et la confusion; et économisera le temps qui généralement est perdu dans des recherches inutiles.

Le contrôle, fera disparaître les dépenses inutiles ou exagérées; permettra de diriger plus sûrement les affaires en éclairant les directeurs sur les détails comme sur l'ensemble; et par suite, fera éviter des pertes, fera prendre des dispositions à temps pour augmenter les revenus ou diminuer les dépenses; et enfin, stimulera le zèle des employés et des officiers.

Je me résume en deux mots; une comptabilité pour être adéquate doit avoir pour base fondamentale, une coordination rationnelle des écritures et des comptes; et une organisation comptable quelconque, industrielle, commerciale ou financière dont la comptabilité n'est pas établie ainsi est imparfaite et incomplète.

GEO. GONTHIER.

SOCIÉTÉ DES MARCHANDS DÉTAILLEURS DE  
NOUVEAUTES

Procès-verbal de l'Assemblée du 13 novembre 1903.

A une assemblée tenue sous la présidence de M. Bruno Charbonneau, étaient présents: MM. J. O. Gareau, Armand Giroux, J. E. Patenaude, J. D. Couture, W. U. Boivin, A. Rouleau, J. Cardin, L. A. Picard, A. Fleury, etc, etc.

Les minutes de l'assemblée du 16 octobre sont lues et adoptées.

Il est proposé par M. J. O. Gareau, secondé par M. W. U. Boivin:

"Que M. Henry Audet soit admis membre honoraire de la société." Adopté.

M. J. O. Gareau fait rapport qu'il a essayé de rencontrer le secrétaire de la Chambre de Commerce, et qu'il n'a pu réussir.

Proposé par M. A. Rouleau, secondé par M. L. H. Picard:

"Que le Secrétaire écrive au Président de la Chambre de Commerce pour lui demander quel jour il pourra rencontrer un comité de la Société des Marchands pour discuter le projet d'affiliation de la Société des Marchands à la Chambre de Commerce." Adopté.

Le secrétaire est prié de prévenir les marchands qui, suivant l'entente établie, les magasins seront ouverts tous les soirs durant le mois de décembre.

Proposé par M. A. Rouleau, secondé par M. A. Rouleau:

"Que les membres de la Société des Marchands apprennent avec peine le malheur qui a frappé un ancien confrère qui est maintenant aveugle et presque invalide."

Une souscription est faite séance tenante et nombre de membres présents s'engagent à voir les marchands de chaque quartier, afin de collecter pour cet ancien confrère un montant raisonnable qui l'aidera pour ses plus pressants besoins.

Proposé par M. A. Rouleau, secondé par M. J. E. Patenaude:

"Que le Secrétaire envoie tous les comptes aux membres actifs et honoraires pour que le Trésorier fasse rapport à une prochaine assemblée."

Et la séance est ajournée.

Broderies

MM. Greenshields, Limited offrent au commerce une ligne de job dans les Broderies Suisses, en lots de carton, à très bas prix; on disposera positivement de ces broderies avant l'inventaire, et ceux qui veulent en avoir un lot ne devraient pas manquer d'envoyer leurs commandes.



Deux   
Genres Populaires

...POUR...

**NOEL**

---

---

A DETAILLER A 50 CENTS.

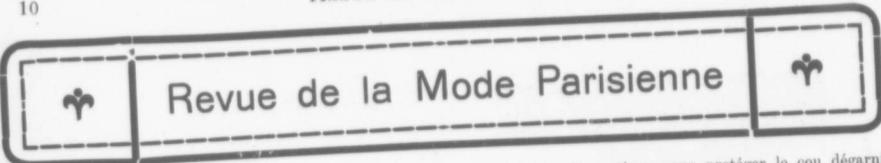


LES PLUS NOUVELLES NUANCES DANS  
LES GENRES PARISIENS, RAYURES IM-  
PRESSION SUR CHAINE, PATRONS ORI-  
GINAUX, ET UNE VARIETE DE TISSUS  
ENTIEREMENT NOUVEAUX •••••

---

---

**TOOKE BROS., LIMITED,**  
MONTREAL.


 Revue de la Mode Parisienne

## LES FOURRURES

De "Fémina":

C'est de fourrures que j'ai promis de vous entretenir dans ma dernière chronique. Au premier souffle des aigres bises d'hiver, notre pensée se recroqueville en effet et songe au biotissement dans leur tiède et douce épaisseur. Toutes les femmes souhaiteraient alors d'être reines ou amérindiennes pour amonceler autour d'elles la blondeur fauve des martes-zibelines, l'ébène de l'astrakan, la blancheur immaculée des hermines. Fantaisies royales, en effet, que bien peu peuvent se permettre?

Cherchons alors dans les fourrures plus modestes celles où nous pourrions nous tailler un abri pour les froides journées qui se préparent.

Les ennemies du petit-gris — elles étaient déjà légion l'an dernier, alors qu'il triomphait — ne se sentent pas de joie.

Le petit-gris a vécu l'espace d'un hiver. Le voilà réduit à reprendre son rang de doublure, et je ne vois plus guère pour le porter que quelques femmes reconnaissantes de bons services qu'il leur a rendus ou assez pratiques pour profiter du bas prix auquel le relèguera sa défaveur.

Le succès du jour, le triomphe certain, la fourrure qu'on n'acquiert plus qu'à prix d'or aussi bien chez les fourreurs que chez les grands couturiers, vous le savez déjà, c'est la taupe, mise à la mode par sa Majesté Alexandra, reine d'Angleterre. Sans doute c'est une aimable fourrure au toucher velouté et aux jolis reflets, mais deux gros points d'interrogation se posent pour les femmes économes qui ne peuvent tous les ans s'offrir le luxe d'un manteau de fourrure. La taupe est-elle solide? Sa vogue durera-t-elle?

Comme vous êtes exigeantes, mesdames! Cette fourrure, qui jusqu'à présent a peu joui de nos faveurs, nous est trop inconnue pour que nous puissions répondre d'elle, et jusqu'à plus ample information, je la réserverai volontiers aux vêtements non ajustés; collets en forme de schall dont le retour des modes 1830 assure la vogue, longues étoles à collets ondulés, gilets des costumés tailleur, exquise garniture de revers et de parements. La part est déjà belle.

Quant à la durée que cette mode pourra avoir, j'en appelle à madame de Thèbes qui seule pourrait peut-être nous fixer à cet égard. Sait-on jamais, en effet, avec la coquetterie et les caprices des jolies femmes????

Pour les longues jaquettes qui, aussi bien en fourrure qu'en drap, sont revenues à la mode, je préfère toujours, à défaut de la Zibeline, le beau Vison, le Breitschwanz, l'Astrakan, le Caracul. Ce dernier fait fureur en blanc pour les toilettes du soir, mélangé avec des dentelles anciennes, mélange heureux que nous avons déjà entrevu en ces dernières années, mais qui, cette fois, aura force de loi.

Les petites cravates d'hermine sont le désir aigu des jeunes femmes et des jeunes filles. C'est une gentille nou-

veauté qui serait pratique pour protéger le cou dégarni par les encolures basses, si cette fourrure n'atteignait malheureusement des prix toujours élevés. Et surtout pas des grossières imitations ou d'une fourrure différente: c'est l'Hermine qui est à la mode, c'est l'Hermine qu'attend anxieusement mademoiselle ou madame. A vous, jeunes maris, épris, ou bonnes grand'mères au cœur tendre...

\*\*\*

## MODES D'HIVER.

Mme de Broutelles, dans la Mode Pratique, évoque le souvenir de la reine Amélie qui, en fait de mode, nous paraît manquer d'élégance.

"Elles évoquent, ces grandes capotes, l'époque de la Restauration, au temps où les femmes portaient un schall sur des robes à draperies sortant de chez Palmyre, se chaussaient de souliers en prunelle, tenaient au bout des doigts un mouchoir brodé, se coiffaient avec des anglaises, et prenaient des airs de keepsake.

Mais elles nous reviennent, parées de grâces nouvelles, modernisées, modifiées, retouchées.

La calotte haute emboîte bien la coiffure; la passe se soulève, garnie en dessous, laissant voir les cheveux et ombrant le front; derrière le bord s'abat sur le chignon, comme un bavolet, et des brides viennent se nouer sous le menton.

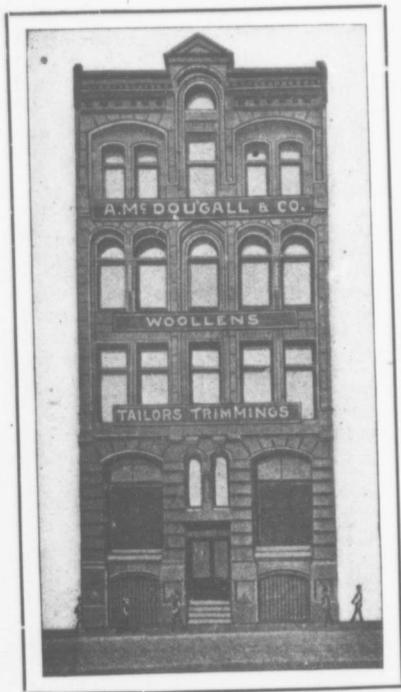
Ces chapeaux se font en feutre, en velours tendu, en tulle coulé, en chenille, en paille de feutre, en galons de fantaisie, etc.

Ils sont ornés de panaches de plumes, d'oiseaux de paradis, de marabouts, de "saules", de longues amazones.

Voulez-vous un exemple?... Imaginez une de ces formes en lames de feutre tressées avec de la grosse chenille, le tout d'un blanc crème très soutenu; une ample draperie de tulle noir et de chantilly entoure la calotte, croise derrière, et se termine en deux longues brides. De côté, une fantaisie très relevée en plumes noires et blanches, d'où jaillit un paradis disposé "en lyre"; debout, sous la passe, une grosse rose corise, nichée dans des coques de tulle. Telle est la répétition des capotes chéries par la reine Amélie qui diffèrent longtemps nos aïeules et qui nous étonnent un peu sur la tête des élégantes d'à présent...

Il est essentiel pour que ce chapeau "pose" bien sur la tête, de faire subir à la coiffure quelques légères modifications, mais il suffit de donner un peu plus de bouffant aux côtés, d'abaisser légèrement le chignon et de garnir le front de quelques bouclettes: une transformation radicale est inutile.

Un chapeau-capote s'harmonise avec les grands voiles que nous avons déjà vus cet été; ils ne sont plus serrés contre le visage ainsi qu'un masque, ils flottent librement, enveloppant la figure de plis mouvants et non-seulement ils accompagnent la capote Restauration, mais tous les chapeaux.



# LAINAGES

— et —

## FOURNITURES

— pour —

## TAILLEURS

Notre stock pour la saison prochaine, sous le rapport de l'**ASSORTIMENT**, de la **VARIETE**, de la **NOUVEAUTE**, du **GENRE** et de la **VALEUR** est spécialement adapté aux besoins de la Clientèle la plus difficile. . . . .

**Le plus Grand Assortiment et le . . . . Stock le plus Considérable.**



Maison  
Moderne

Choix Immense de . . . .

- Tweeds,**
- Serges,**
- Etoffes à costumes,**
- Draps pour pardessus,**

Nous prétendons offrir l'assortiment le plus varié et le plus complet de **Fournitures pour Tailleurs.** de toutes les maisons dans notre ligne.

**N**OS voyageurs sont actuellement sur la route avec une liste complète d'échantillons, pour assortiment aussi pour le printemps, cela vous permettra de les examiner avant de placer aucune commande.

Nous sollicitons vos commandes par correspondance ; une attention toute spéciale est donnée à ce département, ce qui, sans aucun doute, est la cause de son grand succès.

## A. McDOUGALL & CO.,

Seuls propriétaires des célèbres serges **TYKE & BLENHEIM** et des serges **YOTSMAN de SALT**, les meilleures marchandises dans la ligne. . . . .

196, Rue McGill, - MONTREAL.

Cette coiffure, d'ailleurs très seyante, me semble si peu en harmonie avec les tendances générales de la Mode, que, malgré qu'on lui prôdit — malgré, ou plutôt à cause de la curiosité qu'elle excite — je ne crois pas qu'elle soit généralement adoptée. L'avenir des chapeaux Louis XV ou Louis XVI, à calotte assez large, à passe modérée, relevée derrière ou retroussée de côté, de manière à bien décaler le profil, me paraît plus certain. Ces formes s'harmonisent très bien avec le costume tailleur.

Avec les grandes jaquettes que nous adoptons volontiers pour nos tailleurs, il est de fait que les bavelets en question sont d'un aspect plutôt bizarre, mais ils s'harmonisent merveilleusement avec la ligne tombante des épaules et les grandes pélerines, que nous avons adoptées pour des toilettes plus habillées.

\*\*\*

#### MANCHES NOUVELLES

La Mode Illustrée leur consacre sa chronique: Nous en sommes à la Restauration et au second Empire.

Les épaules seront très basses, mouvement que l'on obtiendra au moyen des garnitures tombantes, des grands cols et des pélerines flottantes, des empiècements ronds descendant fort bas sur le corsage, des berthes passant sur la manche, au-dessous de l'épaule.

On verra des corsages ajustés, à pinces, tendus dans une ceinture-corselet, ou descendant en pointe devant, et décolletés dans le haut sur une guimpe de dentelle.

Les manches surtout seront typiques, plus encore que le reste; l'un de nos plus grands couturiers tente dès maintenant de remettre en honneur la vraie manche étroite du haut, s'élargissant progressivement en entonnoir jusqu'au coude et prolongée par un bout de manche rapporté en dessous, ets uivant le mouvement inverse, c'est-à-dire se rétrécissant peu à peu en descendant, jusqu'à emboîter étroitement le poignet, en formant comme une haute manchette. D'autres seront composées de trois ou quatre volants coupés en forme, sortant d'un mancheron, évasé comme une petite manche pagode, et retombant sur un gros bouffant resserré dans un petit poignet boutonné. La variété des manches sera d'ailleurs illimitée, et si la plupart nous semblent bizarres et dépourvues de grâce, elles auront du moins l'avantage de favoriser les arrangements et de rendre surtout par la coupe surannée des manches, car toutes sont faites en plusieurs parties, et composées de plusieurs étoffes, de nature différente et souvent même de couleurs disparates.

Mais il y a un écueil à éviter dans le mélange confus des styles qui est aujourd'hui la mode, c'est de les mélanger!

De l'électisme soit, mais un électisme joli et intelligent qui ne marie pas les manches à sabots de dentelles aux épaules basses et aux gigots cités plus haut.

\*\*\*

#### LA PIERRE A LA MODE

Du même journal, le joli chapitre des bijoux :

Avez-vous vu la gemme nouvelle? Une délicieuse agate qui a la couleur d'un pétale d'élantine, et qui, comme celui-ci vers sa base, se fond légèrement en blanc en quelques endroits.

Cette pierre est ravissante bien le nom de Rose de Mai

que lui a donné le seul bijoutier qui la possède jusqu'à présent. Car cette jolie gemme est extrêmement rare, on ne la trouve que dans les grands fonds, dans les profondes entrailles de la planète! De toutes les " fleurs du règne minéral ", cette adorable agate semble être celle qui convient le mieux à la parure des jeunes femmes.

On en fait des boucles de ceinture, des broches, au bord desquelles s'appuient des trèfles en émeraude et des marguerites en diamant.

Les bijoutiers ont un faible en ce moment pour les oiseaux de nuit, ou c'est la littérature déliquescence qui a inspiré ce goût aux femmes. Nous avons vu beaucoup de boucles de ceinture en forme de chauve-souris, des broches qui sont faites d'une tête de Duc (l'aigle de la nuit).

Vous comprenez, l'hirondelle est jolie, mais elle est banale, bonne tout au plus pour les gentilles petites apprenties modistes, qui ont encore quelques idées sentimentales, romantiques (ce dont il faudrait plutôt les féliciter). Est-ce que la rose n'est pas détrônée par l'hortensia bleu, auprès des amateurs de choses rares, peu vues?

Ces pierres de fantaisie sont actuellement goûtées de toutes les femmes, même de celles dont l'écrin renferme bien d'autres merveilles.

\*\*\*

#### Du " Bulletin des Modes Françaises ":

Dans le monde de la mode, on a agité, dans des articles très brillants et très remarquables, l'opportunité du retour à l'usage de la crinoline. Nous serions surpris de la voir surgir tout à coup. Nous y reviendrons sans doute, mais après divers tâtonnements. C'est la loi des évolutions fantaisistes qui règle a parure. Après l'excès des modes étriquées nous retombons dans l'excès contraire. Mais sous quelle forme? Verrons-nous la crinoline proprement dite, avec la forme cloche et la cage caractéristique, ou bien les paniers, les criardes, les coquets retroussés du XIIIe siècle. Sera-ce le vertugadin des dames de la Cour de Valois, ou bien les robes traînantes des La Vallière et des Maintenon, dont l'ampleur se maintient sans artifices, par le fait, des splendides étoffes dont on composait tous les ajustements, étoffes qui se tenaient réellement tout debout et dont on portait plusieurs jupes superposées. Tel jupon de la duchesse de Bourgogne était fait d'un brocart d'argent moiré de fleurs couleur de roses, avec une garniture de point de France, qu'elle portait à sa toilette en sortant du lit. On comprend aisément que ces nobles tissus fussaient par eux-mêmes, à étouffer la tournure des dames.

\*\*\*

En avançant dans la saison, le luxe de la fourrure s'accroît. Les étoles de renard noir sont devenues des pélerines ou courts mantelets, enveloppant les épaules avec de longs pans s'arrêtant plus bas que les genoux, terminés par les queues de l'animal qui retombent avec ampleur jusque sur les pieds. Les amples manchons pareils, souples et légers, complètent une parure de la plus grande richesse, si on réfléchit que chaque peau de renard noir de choix, dépasse deux ou trois mille francs. Au début, on s'enveloppait. Nous connaissons la théorie par laquelle on affirme qu'il suffit d'avoir la poitrine et le dos protégés pour être garantis des refroidissements. Les personnes frileuses et délicates, ne sont peut-être pas de cet avis. Enfin en constatant la luxueuse et irrésistible élégance de ces nouveaux



**Nous fabriquons tous les genres de Fourrures dans les prix populaires.**

Nous cotons ci-dessous quelques-unes de nos mille-aires. "Spécialités pour le Canada."

- Boas longs en Fourrures** (comme la gravure)
- No. 4609. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2½ vgr; fini par deux grosses queues touffues et attache de soie. \$1.50
  - No. 4610. **Imitation Seal Electrique Noir**, longueur totale 2½ verges; fini par deux grosses queues touffues et attache en soie. 1.62½
  - No. 4628. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2 verges; qualité XXXX; fini par deux grosses queues touffues, attache de soie. 1.75
  - No. 4629. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2 verges; qualité XXXX; fini par 6 queues et attache de soie. 2.00
  - No. 4626. **Dapin Noir Français**, longueur totale 2½ verges; qualité de choix, fini par 6 queues et attache de soie garnie de fourrure. 2.75
  - No. 4627. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2½ verges; qualité de choix; fini par 6 queues et attache de soie garnie de fourrure. 3.25
  - No. 4576. **Nearséal**, doublé d'**Eureuil Blanc**; longueur totale 2½ verges; fini par 4 queues de martre et attache de soie. 3.75
  - No. 4633. **Nearséal**, qualité de choix; longueur totale 2½ verges; fini par 2 grosses queues de renard touffues et attache de soie garnie de queues. 5.25
  - No. 4613. **Nearséal**, qualité la plus choisie; longueur totale 2½ verges; fini par 6 queues; ornements en galon de soie noire et attache de soie garnie de queues. 5.75

**Tours de Cou Garnis de Houppes de Fourrures.**

- No. 4501. **Lapin Noir Français**, avec 6 queues d'**Ours de Chine** et chaîne. 0.62½
- No. 4502. **Seal Electrique II**, avec 6 queues d'**Ours de Chine** et chaîne. 0.75
- No. 4504. **Seal Electrique, II**, extra large, avec 6 queues d'**Ours de Chine** et chaîne. 1.12½
- No. 4461. **Etole à houppes Streamer Cluster en Lapin Noir Français**, avec 4 queues "Streamer" de 24 pces et chaîne. 1.50
- No. 4503. **Bean Seal Electrique**, avec 6 queues de martre noire et chaîne. 2.00
- No. 4511. **Vison d'Eau Naturel**, avec 6 queues d'**Ours de Chine** et chaîne. 1.25
- No. 4550. **Vison d'Eau "Blended"** (brun foncé) avec 6 queues d'**Ours de Chine** et chaîne. 1.50
- No. 4512. **Vison d'eau "Blended"** (brun foncé), avec 6 queues de renards et chaîne. 2.00
- No. 4542. **Sable Opossum de la Baie d'Hudson**, qualité XXXX, 6 queues touffues et chaîne. 3.50
- No. 4672. **Lapin Noir Français**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.12½
- No. 4678. **Seal Electrique II**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.12½
- No. 4680. **Imitation de Renard Noir**, longueur totale environ 60 pces, avec deux grosses queues touffues et chaîne. 1.62½
- No. 4693. **Imitation Renard Sable**, longueur totale environ 60 pces, avec 3 grosses queues et chaîne. 1.62½
- No. 4699. **Imitation de Renard argenté**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues, et chaîne. 1.62½
- No. 4698. **Imitation de Martre de Roche**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grandes queues touffues et chaîne. 1.62½
- No. 4695. **Vison d'Eau Naturel**, longueur totale environ 54 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.37½
- No. 4696. **Vison d'Eau "Blended"** (brun foncé), longueur totale 54 pces, avec deux grosses queues touffues et chaîne. 1.62½

Nous avons des manchons assortis aux boas ci-dessus, à prix proportionnels.

Ecrivez-nous et demandez des échantillons et vous achèterez davantage de nous.

Nos conditions sont: net 10 jours. Attention immédiate à toutes les commandes.



LA MAISON DES FOURRURES.

**Max Neuburger & Co., 102 Greene St., New York.**

modèles, nous ajouterons: la mode y pourvoiera. On s'en parera surtout, pensons-nous, pour les visites, les lunchs et matinées. Les femmes qui sortent en voiture, ne risquent pas de se refroidir. Avec le renard noir, la zibeline, la loutre, qui sont particulièrement employés, signalons un retour marqué vers leur vogue. A côté de tels vêtements, dont le prix laisse rêveur, parlerons-nous des imitations, parfois très heureuses? Voici, en particulier, la loutre d'Hudson, qui n'est autre que le rat de prairie travaillé et façonné avec l'astrakan de Perse, qui fut un peu moins en faveur. Toute la différence consistera dans un moindre durée. Mais les femmes qui hésiteraient à payer de quelques billets de mille francs, un beau vêtement de sealskine, pourraient aborder une loutre d'Hudson, de premier choix, que l'on paiera de quinze à vingt-louis. Le vêtement sera aussi confortable, aussi agréable à porter et à bien peu de chose près, aussi élégant dans sa fraîcheur que la véritable loutre. Nous insistons sur le choix à faire dans la qualité de ces imitations. Il y a une différence sensible, entre des peaux de premier choix et les autres. Le prix de ces imitations, est en raison de la préparation de la fourrure qui est plus rare, plus égale, plus réussie comme teinture dans les belles peaux. On en aura plus de satisfaction comme durée. L'aspect est plus flatteur avec une petite différence dans le prix. Désormais les jeunes filles peuvent aspirer au boléro de loutre, sans épouser leur bourse, souvent modeste. Si au bout de deux ou trois ans d'usage, le vêtement se trouve défraîchi on aura encore la ressource d'en faire une doublure. Cette année encore et plus que jamais on traite la fourrure comme une étoffe. On lui donne dans la fabrication, la souplesse à la mode. Nous voyons de fort jolies vestes en diverses fourrures, faites à plis étagés avec collets et grandes manches, retenues au poignet comme les vestes de drap. Ce genre est gracieux et nullement engonçant. Pour l'automobile on a adopté les paletots demi-longs en poulain russe, avec revers d'opposum, de renard ou de lynx. Ils sont du meilleur usage. Sans oublier l'immense paletot de lynx façonné par bandes qui est d'un poids très lourd, il est vrai, mais de quelle utilité pour faire de la route; on allège et on le rend plus agréable en le doublant de satin ou de damas.

#### LUCILE DE VERDOIS.

##### Greenshields Western Limited

Les travaux préparatoires sont terminés pour l'Etablissement à Winnipeg d'une branche nouvelle de la maison Greenshields Limited.

Un magasin a été construit à l'angle des rues King et Arthur, à Winnipeg, et la nouvelle compagnie sera en opération d'ici quelques jours.

Une ligne complète de marchandises sèches sera mise en stock pour les besoins toujours croissants du Commerce du Manitoba, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise.

La nouvelle maison sera sous la direction conjointe de MM. R. R. Gallagher et de M. Arthur W. Johnston, deux anciens employés de confiance de la Maison Principale.

M. Gallagher est activement occupé à l'engagement du personnel et fait les préparatifs d'ouverture.

M. Johnston, qui a été autrefois gérant de la Maison Greenshields & Co. Ltd., à Vancouver, vient justement de revenir d'Europe, où il a fait de gros achats pour le Commerce du Printemps.

##### Blouses.

MM. Greenshields Limited ont une belle ligne de Blouses de Satin noir dans leur Département de Confections. Ces Blouses représentent véritablement de bonnes valeurs, un fait que le commerce réalise promptement.

##### Greenshields Limited

Dans leur Département d'Indiennes et de Tissus qui se laissent, la Maison Greenshields offre un assortiment plus considérable que jamais des Indiennes sans rivales de Crum, ainsi que deux autres lignes dans leurs propres étoffes (32 pouces de largeur) numéros D. D. D. et B. B. B. Ce sont sans conteste les meilleures valeurs sur le marché.

En plus des lignes ci-dessus, elle offre une ligne considérable d'Indiennes des manufactures canadiennes comprenant un certain nombre de seconds et de jobs qui se vendent rapidement.

Dans les Mousselines leur stock est plus complet que jamais, (ce qui est beaucoup dire), et se compose de marchandises canadiennes, anglaises et françaises.

Un lot spécial de Mousselines américaines, très jolies et durables, seront vendues à prix coupés. Ces marchandises se vendent à vue; le stock actuel ne peut pas être renouvelé; le commerce devrait donc profiter vivement des grandes occasions qui lui sont offertes.

D'autres lignes en vue dans ce spacieux Département sont les Sateens imprimés dans de nombreux patrons nouveaux et chic, ainsi qu'un fort assortiment de Cheviots mercerisés, et attrayants comme prix et qualité. Il y a aussi une profusion dans les lignes de blanc — tout y est frais et nouveau. Le Département des Flanellettes est abondamment approvisionné; 50,000 pièces de ces marchandises, dans les Couleurs Unies, les Rayures et les Carreaux sont offertes à très bas prix.

Des prix de liquidation ont été marqués sur les Wrapperettes, Gramplan Fleece, Momie Cloth, Serges Kanata et Foulées, Woolsey Fleece, Drap Kimona, Velours panne et Velours. Il s'expédie beaucoup de ces marchandises.

Signalons encore plusieurs lots de Gingham pour Robes et d'étoffes rayées pour Blouses à prix plus bas que ceux des manufacturiers. Ce sont les plus grandes occasions de la saison.

Les voyageurs de la maison Greenshields sont actuellement sur la route avec une ligne énorme de Gingham pour Robes pour la raison du printemps. Cette ligne comprend Zéphirs de Toile Toiles de Lin et autres tissus de fantaisie dans les couleurs les plus nouvelles. Ils ont également une ligne complète de Shirts Carreaux, Rayures Galatea, Shirts Oxford, Etoffes à Robes en coton et un assortiment complet de Flanellettes à prix variés.

MM. Greenshields Limited viennent de publier un petit livret traitant des célèbres Etoffes "Cravenettes" de Priestley. Cette petite brochure est très bien faite et contient de nombreuses illustrations appropriées.

La couverture, d'une nuance verte éclatante est particulièrement attrayante avec son titre "Rain or Shine" (Pluie ou Soleil) qui se détache en argent sur le fond. Mais l'apparence n'est pas tout dans ce livret, le texte n'est pas moins instructif. En voici quelques extraits: "Le manteau de pluie du jour, fabriqué en Cravenette de Priestley, pour Hommes ou Femmes, diffère autant de l'imperméable ordinaire que le Trolley moderne des vieux chars à chevaux.

Le procédé de traitement de cette étoffe n'est pas breveté, mais il constitue un secret de fabrication qui n'est connu que de la Compagnie qui l'imperméabilise l'étoffe.

Quantité d'imitateurs ont essayé des procédés chimiques variés pour imperméabiliser les tissus; la plupart ont misérablement échoué.

Le procédé d'imperméabilisation appliqué aux Cravenettes n'altère pas leur apparence. On n'emploie pas de caoutchouc à cet usage, il n'y a donc pas d'odeur déplaisante comme celle provenant de l'imperméabilisation en caoutchouc.

L'imperméabilisation est appliquée aux fils, ce qui a pour effet de laisser le passage à l'air; aussi un manteau en Cravenette n'engendre pas un excès de chaleur et est hygiénique.

Vous ne vous doutez jamais à son apparence qu'une Cravenette véritable de Priestley est à l'épreuve de l'eau; mais portez-la et vous trouverez qu'elle est impénétrable à l'eau comme un dos de canard.

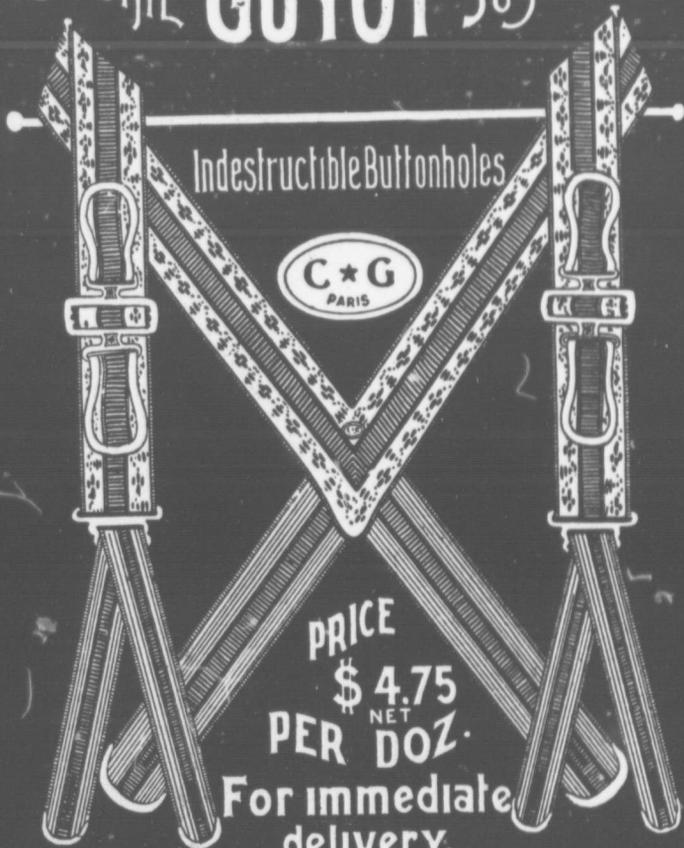
Un Manteau en Cravenette de Priestley est imperméable à la pluie, mais pas à l'air. Un manteau en Cravenette de Priestley est toujours un manteau de pluie; mais un manteau de pluie n'est pas toujours en Cravenette de Priestley. Pour être absolument sûr, il faut que la marque de commerce se trouve à l'intérieur du vêtement.

##### PRIESTLEY'S CLOTH "Cravenette" RAIN PROOF.

La Cravenette de Priestley se vend à la verge et chaque pièce porte le nom imprimé à toutes les cinq verges.

La Cravenette de Priestley se fait dans toutes les couleurs toutes les nuances en vogue portées par les Dames et les Messieurs bien mis.

# GENUINE GUYOT SUSPENDERS



PRICE

\$ 4.75

NET

PER DOZ.

For immediate  
delivery.

## TOOKE BROTHERS

LIMITED.

### MONTREAL

## SOLE AGENTS FOR CANADA

# "THE DISTINGUÉ"



# WATERPROOF

IN USE ALL OVER THE WORLD

Les manufacturiers de cette  
marque, renommée dans le  
monde entier, de

**Vêtements Impermeables**

ET A L'

**Epreuve de la Pluie**  
viennent d'ouvrir une succur-  
sale de leur manufacture à  
Montréal.



FRANKENBURG  
**THE**

**"DISTINGUÉE"**

La demande toujours croissante en  
faveur de cette marque populaire et  
digne de confiance de

**Vêtements Impermeables**

ET A L'

**Epreuve de la Pluie**

a nécessité la création de cet Eta-  
blissement.

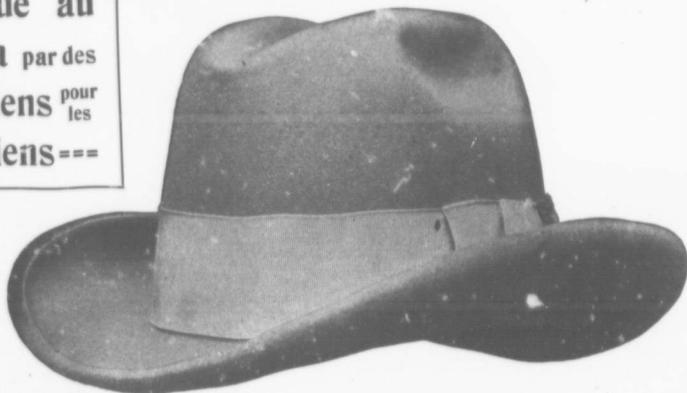
Leurs Valeur, Genre, Ajustement  
et fini ne peuvent pas être surpassés.

Nous recommandons fortement au  
commerce de tenir cette marque exclu-  
sivement. Elle a résisté à l'Epreuve  
du Temps.

Cotations et Echantillons pourront  
être obtenus de tous les ma-  
isons de gros dans toute l'étendue  
du Canada.



Fabriqué au  
Canada par des  
Canadiens pour  
les  
Canadiens ===



THE CURZON

LE CHAPEAU STRACHAN

VOICI deux Nouveaux Modèles pour le  
PRINTEMPS 1904

Nous les fabriquons en 6 qualités différentes aux prix  
suivants par douzaine \$6.50, \$9.00, \$10.50, \$15.00,  
\$18.00, \$21.00 et garantissons chacun de nos Chapeaux.

CONDITIONS : 5% 1er Avril 30 jours.

Commandes par lettres remplies promptement. Nous payons  
l'Express pour Douzaine-Echantillons. . . . .



THE SALISBURY.

Strachan Bros.

130 Wellington St., West

TORONTO



# Quelques-uns de nos Echantillons d'Im



STYLE 350  
Le même que ci-dessus, manteau long  
STYLE 363



STYLE 109

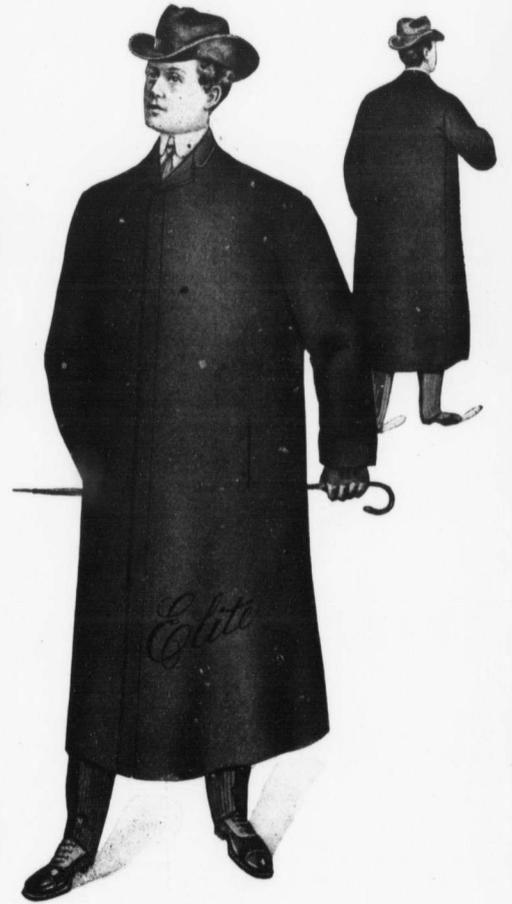
Nos voyageurs sont actuellement sur leur route respective et couvrent le Canada méables pour le Printemps. Cela vous paiera de voir nos

## The Montreal Waterpro

# permeables pour le Printemps 1904



STYLE 377



STYLE 100

d'une côte à l'autre avec les Echantillons de nos Principales Marques d'Imper-Modèles avant de placer vos commandes pour la saison qui vient.

## of Clothing Co., Montreal.





**Au Commerce**

Novembre

1903.



## Ventes d'Inventaire



Pendant le mois de Novembre, tout en nous tenant prêts pour la prise semi-annuelle de l'inventaire le 1er décembre, nous avons décidé de réduire considérablement nos stocks.

Nous avons décidé d'offrir des marchandises régulières aux anciens prix, des lignes spéciales à prix plus bas que les anciens prix, et toutes les marchandises irrégulières à des prix plus bas que ceux des lignes spéciales.

Prenant en considération la situation actuelle des marchés du Coton, des Laines et des Toiles, les marchands qui visiteront nos entrepôts jugeront immédiatement, par les prix que nous cotons, de notre détermination à réduire les stocks dans chaque département.

Il est difficile pour nous de dire pendant combien de temps, durant ce mois, il sera possible de profiter de cette occasion ; aussitôt que nos stocks seront réduits, les prix seront avancés suivant les cotations régulières du marché. Nos ventes sont commencées depuis

### Mercredi, le 4 Novembre

courant et jours suivants de 8.30 heures a.m. à 5 heures p.m.

Cela nous fera plaisir de vous voir

## Dans nos Entrepôts.

### JOHN MACDONALD & CO.,

Agents pour la Province de Québec.  
D. Fontaine, 77 rue de l'Eglise, Québec.  
J. O. Trempe, 207 rue St-Jacques, Montreal.

Rue Wellington & Front Est.

 TORONTO.

employé. De tous le plus important est la fabrication des habits des pompiers. Obligés de se précipiter au milieu des flammes pour leur arracher des existences toujours précieuses, ces hardis sauveteurs s'exposent eux-mêmes à périr victimes de leur courageuse audace. Mais, avec les uniformes en amiante, ils n'ont plus à craindre qu'un échauffement passager, d'autant plus faible qu'ils iront plus vite secourir les personnes en danger.

Déjà certains établissements publics ont tiré parti de l'amiante pour conserver des chefs-d'œuvre ou des objets précieux. Certains musées se sont astreints à une première dépense très forte, mais qui les dédommagera en préservant des atteintes des flammes les spécimens uniques au monde qu'ils ont l'avantage de posséder.

Dans le théâtre de Manchester qui fut, ces dernières années, la proie d'un incendie, la scène tout entière, avec ses décors et ses machines, fut à l'abri de l'incendie grâce au rideau fait en étoffe d'amiante.

Dans certaines usines, où l'on est obligé de porter les fourneaux à des températures élevées, l'usage commence à s'établir de revêtir les ouvriers de costumes complets en amiante ou tout au moins d'un tablier ample et long qui, les met à couvert en tout ou en grande partie de l'action du feu.

Sans parler des mèches de lampes incombustibles, renouvelées des Grecs et des Romains, on peut encore citer les briquets oxygénés à l'acide sulfurique, que ce dernier ne peut brûler s'ils sont en amiante; les fourneaux portatifs, dont la chaleur peu élevée ne saurait altérer en rien l'amiante qui entre pour une bonne partie dans leur composition; les pipes "real asbestos", que le fameux novice ne saurait "culotter" sans danger, mais que le plus fervent disciple de Nicot ne parviendra jamais à user; les poteries corses, qui, grâce à l'amiante, sont plus légères que les autres et résistent d'autant mieux à l'action du feu et aux chocs; les dessous de plats-réchauds faits d'un carton en amiante et que la flamme la plus forte n'endommage jamais, véritable fortune pour les ménagères qui épargnent ainsi à leur vaisselle le noir de fumée et les félures. Mais il faut surtout parler, comme de travaux curieux intéressants, des dentelles d'amiante, véritables merveilles et qui ne sont pas destinées à des parures d'un jour; le papier d'amiante fait avec les déchets du tissage de l'étoffe, d'après les procédés ordinaires, mais avec ce minéral en place de bois et de chiffon. Il a même cela de spécial, tout à fait utile pour les écrivains qui ne veulent pas laisser leurs œuvres périr en quelques années, que, imprimé avec une encre composée de manganèse et de sulfate de fer, il peut résister à tous les incendies et conserver pour nos arrière-neveux les trésors du cerveau des humains.

Aujourd'hui, en Amérique, l'amiante est fréquemment utilisé dans la mécanique pour remplacer le cuir dans toutes les parties qui subissent la double influence d'un frottement répété et d'une forte chaleur. En chimie, on l'emploie aussi pour faire des filtres d'une durée indéfinie.

L'utilisation de l'amiante n'est pas encore très répandue. Jusqu'à présent on connaît peu dans le public ses heureuses propriétés; et, de plus, pendant longtemps on a cru qu'il n'y en avait pas de grandes quantités dans le sol; mais, dans ces vingt dernières années, on a découvert de nombreux gisements. L'Amérique du Nord, sur ce point, est bien partagée; dans l'île de Staten, Etat de New York,

certaines échantillons ont des fibres de trois pieds de long; mais la vieille Europe n'a pas à se plaindre: en Tarentaise, on trouve le plus beau, le plus souple, le plus long; il y en a aussi dans la Corse, les Basses-Alpes, les Hautes-Pyrénées, en Sibérie, en Ecosse.

D'ailleurs, l'industrie de l'amiante n'en est encore qu'à ses débuts, et il est à croire que ce n'est pas la matière première qui lui manquera jamais.

JOSE NAYOR.

#### Suggestions aux acheteurs.

MM. John M. Garland Son & Co. ont en stock une ligne complète de Chaussons, Mitaines, Bonnets, Capelines et Gilets pour enfants, ce sont des marchandises à prix populaires. En plus de ces lignes, ils offrent un bon assortiment de Tourmalines en velours uni et de fantaisie, en corduroy, en drap bleu marin, brun et fauve, ainsi qu'une variété d'articles en cuir dans les couleurs assorties.

Le Beaver D314 spécial pour Manteaux est une ligne offerte par John M. Garland Son & Co. dans les bonnes nuances de brun, noir, bleu et fauve, il peut se détailler rapidement à 75c avec un bon profit.

C'est un bon temps pour offrir un job de Flanelle grise, la maison Garland offre au commerce une Flanelle gris foncé de 25 pouces, à détailler à 15c et une autre de 27 pouces, à détailler à 18 ou 20c.

Un bon Beaver est une excellente chose; mais s'il est trop fourré, cela ne donnera pas un bon dessus pour une doublure en fourrure. La maison Garland offre un Beaver idéal pour ce usage particulier et les tailleurs en disent grand bien.

La ligne A. B. C. de Velours pour Cois [non crocking] est une ligne de création récente qui répond à toutes les prédictions en sa faveur. MM. John M. Garland Son & Co. l'offrent en trois qualités: à \$2.00, \$2.25 et \$3.00.

La maison Garland désire attirer l'attention des acheteurs de Casquettes sur trois bonnes lignes qui peuvent se détailler à 25c, 50c et 75c.

Cette maison offre un Frieze souple de 54 pouces à détailler à 75c, dans les Noir, Gris, Fauve, Brun et Bleu-Marin.

Les voyageurs de la Maison Garland ont actuellement en mains des échantillons de magnifiques Cover Cloth, rayure Herringbone qui se détailleront à \$1.00, couleurs à la mode et 50 pouces de large.

315, 317, 318, 319, 320, 321. Ces numéros représentent les numéros en stock d'une fabrication spéciale de Lawn Victoria qui est maintenant bien connue dans la vallée de l'Ottawa comme un Leader. La maison qui vend ces marchandises n'a pas le monopole exclusif de ce Tissue, mais elle désire faire en savoir que si vous n'avez pas cette spécialité de Lawn en stock, vous n'avez pas la meilleure marchandise qu'il est possible d'acheter avec votre argent.

La Laine Fingering de Baldwin, lettre rouge, offerte par la maison Garland est aujourd'hui un facteur reconnu dans tous les départements vendant de la Laine. "L'Extra-Scotch" est une autre ligne favorite de cette maison et c'est la meilleure Fingering écossaise à bas prix qu'il soit possible d'obtenir.

La maison Garland offre une splendide imitation de la véritable Robe de Buffie, garantie à l'épreuve de la pluie.

Dans les Dessus de Coussins dont la jeune fille dessinée par Gibson fait le sujet décoratif, d'un choix pour le commerce de Noël, la maison Garland offre un joli choix de Mitaines se trouvant actuellement réduit trouvant à la maison Garland un stock de Gants considérable dans les lignes en "Ring Wool" et fourrés, toutes lignes à prix populaires.

#### La nouvelle bâtisse est terminée . . .

La bâtisse nouvelle construite par la Guelph Carpet Company est maintenant terminée et les opérations vont commencer d'ici quelques jours.

De 50 à 60 ouvriers extra vont être engagés. Huit nouveaux métiers à Tapis Russell et un grand nombre d'autres machines vont y être installées ainsi qu'un matériel perfectionné pour la production de l'éclairage.

Pour compléter la nouvelle addition faite aux ateliers de la Guelph Carpet Company, on va construire une nouvelle bâtisse pour recevoir deux Bouillottes de 115 chevaux vapeur et un Engine de 115 chevaux vapeur.

On s'attend à fabriquer plus de deux cent mille verges de Tapis qui représentent une augmentation de revenus de plus de \$100,000.



"Je porte des Brownies."

Lignes Nouvelles de  
**Overalls,  
 Complets,  
 Blouses d'Epiciers,  
 Pantalons de Laine,  
 Etc.**

**DUCKS ET DENIMS**

La plus haute qualité. Les meilleurs matériaux. Les derniers patrons. Jambes larges. Fonds très larges. Cousus double. Pas de bords.

**PRIX :**

**\$4.50 à \$9.00 la doz.**

Notre Tailleur est diplômé de l'Ecole de Coupe de John J. Mitchell de New-York. Toutes les grandeurs sont garanties. Nous sommes en mesure de vous satisfaire et sollicitons une com. mande d'essai. Voyez nos voyageurs ou écrivez-nous directement.

**ROCK ISLAND OVERALL CO,  
 ROCK ISLAND, QUE.**

Nos Agents à Montréal: **M.M. Larivière & Freres,**  
 43 et 45 rue St-Maurice.

Les Gants  
 de Peau de   
**PEWNY**

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée  
 d'une garantie.



Vous ne courez aucun  
 risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

**Greenshields Limited,**  
 MONTREAL.

Faits pour aller—et pour aller toujours.

**LES SOUS-VETEMENTS  
 FASHIONABLES  
 DE PERRY**

entretiennent la chaleur et l'enthousiasme de la clientèle en faveur du magasin qui leur a vendu d'aussi bons vêtements.

Les styles et pesanteurs, pour l'hiver, se trouvant chez les marchands de gros—demandez-les.

Faites-en l'essai sur vos meilleurs clients et vous en ferez de meilleurs clients encore.

The   
**G. B. Perry Knitting Co.**

PARK STREET NORTH, HAMILTON, ONT.

NOS VOYAGEURS SONT MAINTENANT SUR LA  
 ROUTE AVEC UNE LIGNE COMPLETE DE

**Parapluies :-: Ombrelles,  
 ...Parasols...**

LEADERS :

**LE "SUKRAM"**

Parapluie Imperméable.

**LE "M. & F."**

S'ouvrant et se fermant automatiquement.

Ils sont sans rivaux sous les rapports de la qualité, du style et du fini.

**The STANDARD UMBRELLA MFG. Co.**

MANUFACTURE ET BUREAU

**MONTREAL, 6 rue LEMOINE,**

SALLE D'ÉCHANTILLONS DE L'OUEST

67 YONGE STREET, TORONTO.



# Articles de Modes

## Pour le Printemps

Alors que cer-  
tains mal-  
sons prennent  
orgueil de leur  
âge, nous som-  
mes jeunes et  
entendons res-  
ter jeunes et le  
démontrer par  
une politique  
vigoureuse et  
agressive.

Nos voyageurs sont actuellement sur la  
route avec toutes les

**Dernières Nouveautés**

DANS LES

# CHAPEAUX

Blancs  
Noirs  
ET DE  
Couleurs

**EN TOUT TEMPS**

VOUS TROUVEREZ

**CHEZ NOUS** les Formes et Fourni-  
nitures " du jour "

Dans les

**Soies, Peluches, Rubans, Velours.**

**DEBENHAM, CALDECOTT & CO.**

F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant.

AGENCE DE QUEBEC.

70 $\frac{1}{2}$  RUE ST-JOSEPH

18 RUE STE-HELENE,  
MONTREAL.

## LES TAILLEURS QUI NE FONT PAS D'HABITS.

Fantaisie

Dernièrement, devant le tribunal civil de la Seine, un tailleur avait un procès avec le propriétaire de sa boutique qui s'obstinait à refuser les réparations que son locataire lui demandait.

Au cours des débats le président, posa incidemment cette question au tailleur :

— Vous devez savoir bien entendu quand un habit va ou ne va pas.

— Certainement monsieur le président.

— D'ailleurs, vous faites un grand nombre d'habits dans une année, n'est-ce pas ?

— *Je n'en ai pas fait un seul depuis trente ans!*...

— Comment! s'écria le président, vous vous dites tailleur et vous ne faites pas d'habits? que faites-vous donc... alors?...

— Je les raccommode... j'ai même un système qui m'appartient et qui me permet de faire des merveilles.

Le président ne poussa pas plus loin son interrogatoire. J'assistais à l'audience et, frappé de la réponse du tailleur, je me permis à la sortie du Palais d'aller lui demander quel était le système extraordinaire.

Mon interlocuteur se mit gracieusement à ma disposition et la conversation suivante s'engagea entre nous deux :

— Les gens du voisinage ne vont pas acheter des vêtements sur mesure, dit-il, ils les achètent tout faits et les portent jusqu'à ce qu'ils sont usés.

On me les rapporte ensuite pour les remettre à neuf, ou pour les couper et arranger pour un jeune garçon.

Voilà mon genre de commerce.

— Est-ce difficile de transformer un vieil habit en un neuf.

— Cela dépend: pas toujours. Les bas de pantalons, de manches, les boutonnières sont les endroits qui généralement s'usent le plus vite. Nous arrangeons cela avec un faux ourlet qui ne raccourcit aucunement la jambe ni la manche, mais renforce l'ourlet et le rend plus durable qu'avant.

Le nettoyage et le repassage sont les deux choses les plus importantes, surtout avec les habits beiges ou gris.

Le nettoyage se fait avec une forte dissolution d'ammoniaque, excepté pour les taches de peinture et de cambouis; on se sert alors d'essence de térébenthine; quant aux taches de graisse, on les enlève avec un fer chaud placé juste au-dessus de la tache.

Quand l'habit a été bien plongé, il faut qu'il sèche à l'air libre, car le pendre devant le feu lui donne une teinte brune si c'est un habit de serge qui a été nettoyé.

Ensuite vous vous occupez de mettre le pantalon sous presse pour enlever le pli du genou.

— Ah!... Et avez-vous un moyen d'enlever ce pli?

— Certainement vous tournez le pantalon à l'envers, mouillez la partie du genou et vous les repassez avec un fer très chaud.

Quant à la veste, c'est très facile. Lorsque les taches ont été plongées dans l'ammoniaque; et les boutonnières refaites, vous repassez entièrement le veston.

Un pardessus peut être remis à neuf plus que tout autre habit.

Ces articles durent parfois 4 ou 5 ans. D'abord, le pardessus est porté jusqu'à usure puis nous le retournons, ce

qui le rend parfaitement neuf. Ensuite on nous le rapporte pour le couper, et en faire pour un jeune garçon.

— Ces réparations sont-elles coûteuses?

— Oh! non... nous pouvons repasser et nettoyer un habit complet pour 15 francs.

— Trouvez-vous parfois des valeurs dans les habits que vous repassez?

— Pas beaucoup! Un jour j'ai trouvé 100 francs dans la doublure d'un veston et le propriétaire m'a fait cadeau d'une belle pipe.

Mais les choses que nous trouvons souvent sont des boîtes d'allumettes et de la poussière de tabac infiltrée dans les ourlets de la doublure.

Et je quittai mon interlocuteur, ravi des petits secrets qu'il m'avait dévoilés, car, somme toute, sans chercher à faire du tort à ce brave homme, on peut dire que son intelligente industrie est à la portée de tout le monde.

Les Bretelles de la Globe Suspender Co. de Rock Island, Qué., voient leur vente augmenter de jour en jour, les clients difficiles leur donnent la préférence, parce qu'elles sont réellement pratiques.

Cette compagnie, dont l'agence à Montréal est à l'American Agency, 207 rue Saint-Jacques, fabrique aussi des Bretelles pour redresser les épaules (shoulder braces), ainsi que des bracelets (armbands), jarretières, etc., bref, tout ce qui rentre dans cette ligne et ses marchandises sont très appréciées du commerce de détail.

## Geo. H. Hees Son &amp; Co.

La manufacture de Geo. Hees Son & Co. à Toronto est en pleine activité et produit la plus grande variété de Rideaux "Bobbinet" et Appliqués à différents prix.

Un nouveau département dans la nouvelle bâtisse est consacré aux Rideaux de Dentelle qui sont excessivement beaux. L'assortiment dans les "Bobbinet" et Mousselines en pièces ainsi que dans les Rideaux à la paire est très considérable.

Toutes les lignes nouvelles dans les Dessus de Lits et Dessus d'Oreillers, Panneaux pour Portes, etc., sont fabriqués dans les patrons de Battenburg.

La maison vient de recevoir une forte importation de beau Velours et de riches Garnitures de Soie pour Ameublements. Elle prête une attention spéciale aux Fournitures pour Meubliers et Rideaux de Dentelle.

Le commerce apprécie les efforts faits par cette maison pour tenir toujours en mains un bon stock bien assorti qui permette de donner promptement livraison.

## Tooke Bros. Limited.

Depuis un certain temps, la maison Tooke Bros. a jugé nécessaire de faire travailler son personnel à la manufacture de Cravates jusqu'à neuf heures tous les soirs.

Jamais auparavant on n'a été si occupé dans ce département.

Les commandes de Cravates pour Noël continuent à arriver en masse et le personnel est littéralement sur les dents pour arriver à livrer promptement les commandes. La haute nouveauté des marchandises et des magnifiques soieries employées à la fabrication des Cravates par cette Compagnie, ont provoqué sans aucun doute cet accroissement considérable du volume des affaires.

Dans les Chaussettes de fantaisie pour hommes, MM. Tooke Bros. Limited offrent une ligne plus considérable que celle de la saison dernière. Leur ligne de Chaussettes en Coton à broderie de fantaisie à \$2.00 la douzaine comprend près de deux cents modèles et à \$2.25, \$3.00, \$3.50, \$4.00, \$4.25 et \$4.50 les marchandises augmentent proportionnellement de poids.

Un bon acheteur ne peut pas ne pas examiner ces lignes, alors qu'il est sûr de trouver dans cet assortiment des nouveautés à la douzaine, qui sont les articles de vente certaine.

A examiner aussi leur bel assortiment de Sous-Vêtements, Ceintures, Bretelles, Parapluies, Gilets de fantaisie, etc.

# GEO. H. HEES, SON & CO.,

LIMITED

ONT EN STOCK LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins. Panneaux de Dentelle pour Portes.  
 Rideaux Bobbinet et Mousseline de notre propre manufacture  
NOUVEAUX DESSINS.  
 Matériaux pour Rideaux de Dentelle, tous les genres  
 Nouveaux Patrons de Rideaux et Tapis de Table en Tapestry  
 Nouveaux Patrons de Rideaux et Tapis de Table en Chenille  
 Velours Soie et Coton Uni et a Dessins de Fantaisie Nouveaux  
 Couvertures de Meubles et de Lits Dessins Nouveaux de  
Nos Propres Métiers.

Aussi les Toutes Dernières Attractions dans les  
 Lignes importées de ces marchandises.

## Rideaux de Dentelle.

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelles et tenons en stock, prête à être livrée une immense quantité de ces marchandises de 20 cts à \$30.00 la paire. Ayant acheté une grande partie de ces marchandises de bonne vente avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à nos clients. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle et nos prix et vous trouverez qu'il est de votre avantage d'acheter chez nous.

Stores pour Chassis, Poles à Rideaux et Accessoires, Articles en Cuivre et en Métal, et un Stock Complet de Fournitures pour Meubliers.

N. B. — Nous vendons ces marchandises à un prix qui laisse au DETAILLEUR de GROS PROFITS.

ENTREPOT DE MONTREAL  
 No 20 rue Ste-Hélène.

GEO. H. HEES, SON & CO.  
 TORONTO, ONT. LIMITED

EXPOSITION INTERNATIONALE DES ARTS  
DE LA MODE FEMININE A OSTENDE.

Une Exposition Internationale des Arts de la Mode Féminine aura lieu à Ostende, pendant la saison d'été de l'année 1904.

Cette Exposition est organisée sous le Haut Patronage de Son Altesse Royale la Princesse Clémentine de Belgique, et sous les auspices de l'Administration Communale de la ville d'Ostende.

Elle se tiendra dans les vastes et magnifiques salons du Kursaal.

Parmi les principales sections que comprendra l'Exposition, il convient de noter celle des vêtements, de la chapellerie et coiffure, des accessoires de la toilette, de la parfumerie, de la dentelle, de la bijouterie, des industries connexes, de la littérature et de la librairie spéciales, du travail de la femme, des œuvres d'art.

Les exposants de la section VII (littérature et librairie spéciales), de la section VIII (travail de la femme) et de la section IX (œuvres d'art), seront dispensés du paiement des droits d'emplacement.

L'Exposition future, où seront exhibés les derniers perfectionnements de la mode féminine, intéressera, sans aucun doute, les milliers d'étrangers, qui visitent annuellement la Reine des plages.

Elle sera de nature à donner satisfaction aux désirs unanimes du monde élégant, réuni dans cette splendide cité balnéaire, dont les charmes captivants s'entourent tous les ans d'attraits nouveaux.

Le secrétariat général de l'Exposition est établi Boulevard du Midi, 7, à Ostende.



NOTES DE NEW-YORK

La saison d'automne n'a pas été très active chez les marchands de gros de New-York, cependant d'après les apparences actuelles on fonde de bonnes espérances sur la saison du printemps prochain.

Bien qu'il y ait un grand nombre de beaux modèles de chapeaux garnis de fourrures exposés cette saison, les ventes n'ont pas été fortes jusqu'à date. Une des principales modistes de la 5e Avenue dit à ce sujet que les chapeaux de fourrures ne se vendent guère avant le Thanksgiving Day. On voyait chez cette dernière un superbe modèle en moleskin garni de chiffon blanc, orné d'une grande plume d'autruche blanche retombant en arrière et comme ornement une grande boucle d'acier disposée à l'arrière du chapeau.

Les chapeaux de toutes formes en Beaver se sont très bien vendus cette saison. Quelques-uns de ces genres conviennent pour l'usage journalier, tandis que d'autres sont très habillés.

Nous avons remarqué un chapeau de ce genre fait en beaver couleur "tan" clair, garni de soie également de nuance "tan" clair. La couronne de ce chapeau était entourée d'un bandeau en vison. Le côté gauche de ce modèle était orné de trois plumes, une blanche, une de nuances "tan" et l'autre

Les chapeaux en malines blanches et ceux en dentelle blanche, dans la composition desquels il entre un soupçon de la nuance "or" deviennent de plus en plus à la mode. Nous avons remarqué deux modèles de ce genre. Le premier était en malines blanche froncée. Le dessous du bord était garni d'une élégante plume blanche. La calotte du chapeau avait comme garniture un galon en or. Le deuxième modèle était en dentelle blanche sur les bords duquel on avait disposé une guirlande de feuilles vertes produisant un très joli effet.

La nuance verte devient de plus en plus en faveur et ce n'est qu'une question de temps quand le vert sera la couleur à la mode. Le brun et la nuance prune sont toujours bons, tandis que l'on porte plus de chapeaux rouges cette saison jamais on ne l'a fait auparavant. Le rouge sied à presque toutes les femmes; on lui objecte cependant d'être un peu voyant.

Les fleurs sont très en faveur cet hiver bien plus qu'elles ne l'ont été depuis bien des années. Des fleurs foncées et mortes garnies de feuillage vert sont employées par les modistes ayant la clientèle la plus recherchée. La couronne de la plupart des chapeaux ainsi garnis est très basse et très large.

Le Horse Show qui vient de commencer lundi [16 novembre] donnera la note dominante pour la mode des chapeaux du printemps prochain et cela pour la raison que ce que la femme élégante porte une saison devient la mode pour la masse pendant la saison suivante.

M. F. X. D. de Grandpré, de MM. Debenham, Caldecott & Co. constate que les affaires sont actives; la saison des ventes des marchandises d'automne et d'hiver se prolonge cette année au delà de la période accoutumée.

La demande continue à être forte pour les peluches, les velours, les formes de chapeaux à garnir et les plumes. Les remises sont très régulières.

MM. Chaley et Orkin déclarent que les affaires continuent à être bonnes. La demande actuelle se concentre en grande partie sur les formes en beaver, sur les ailes blanches et noires, ainsi que sur les oiseaux noirs. Les paiements sont bons.

M. William Alexander, de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., nous dit que, jusqu'à présent, les affaires ont été exceptionnellement bonnes. Il y a maintenant un ralentissement d'activité qui se produit chaque année à même date.

On remarque cependant une bonne demande pour les velours, les peluches, les chapeaux non garnis en peluche et en beaver, les plumes et les rubans. Les paiements sont des plus réguliers.

MM. Caverhill & Kiscock nous annoncent que les affaires sont très actives, la demande porte sur les velours Terry, les chiffons, ainsi que les peluches.

Il y a de plus de fortes ventes dans les spécialités pour le commerce des fêtes, telles que les garnitures de cou pour dames, les mouchoirs ornés de broderies en boîtes de fantaisie, etc., etc.

La collection est satisfaisante.

Grâce à l'obligeance de M. R. Stuffmann, le représentant de "Tissus et Nouveautés" a pu visiter les salles de vente de la maison König & Stuffmann. Une telle visite est une véritable leçon de choses; on peut, de cette façon, se rendre compte des perfectionnements apportés par les industries allemandes, françaises et belges dans la manufacture des den-

# Un Marconigramme du Printemps.

## En Commerce de Nouveautés.

Nous vous signalons, en bonne saison, nos échantillons d'Indiennes, Mousselines et Tissus qui se lavent afin que vous y apportiez votre bienveillante attention. Nous sommes enthousiasmés devant notre splendide assortiment et nous estimons que quelques minutes de votre temps consacrées à l'examen de nos échantillons seraient du temps avantageusement employé. Rappelez-vous que pas une seule maison ne peut avoir toutes les bonnes choses et que nous en montrons notre bonne part.



### Les Vêtements portant la Marque K. & E.

sont fabriqués dans des conditions hygiéniques. Ils représentent ce qu'il y a de mieux comme main d'œuvre, matière première, attention aux détails et ajustement.

Empaquetés en boîtes de 1 doz. pour convenir aux garçonnets de 5 à 10 ans.

Le succès apparaît en lettres énormes dans chaque pièce et le marchand qui vend les gilets K. & E. sèmera le confort dans un rayon étendu en faveur de nos bons boys canadiens.

### Marchandises pour Noël.

Etes-vous prêt ? le commerce des fêtes n'est guère éloigné de nous que de quelques semaines et les stocks actuels ne peuvent pas répondre aux assauts de ceux qui recherchent des nouveautés. Ne soyez pas un acheteur de la onzième heure, réduit à prendre ce qui reste.

### DRAPS - COUVERTES.

Pour livraison immédiate en Cardinal, Royal, Bleu Marin et Ecarlate, la meilleure étoffe fabriquée pour être détaillée à **\$1.25**.

### EDREDONS.

$\frac{1}{2}$  Grande ligne de fantaisie.  $\frac{1}{4}$  Nuances unies en stock.



Illustrating the K & E Mannish Blouse, Ages 5 to 10. White and Colored. Collared and Collarless.

Blouses pour Garçonnets.

**\$9.00**

SPECIAL.

### Nouveau Modèle K & E.

Blouses pour garçonnets, fabriquées en beaux Zéphirs et Ginghams lavables. Ajustement parfait. Faciles à laver grâce à une bande détachable du gilet.

Avec ou sans cols. Grands et âge marqués sur chaque pièce.

Ecrivez-nous pour une douzaine échantillon. Une carte vous vaudra la visite d'un représentant avec une valise de bons effets d'habillements pour garçonnets.

### Robes de Matin pour le Printemps.

Volants fournis, patrons élégants, coupe du jour, bien cousue, grands corsages de 31 à 42 pces. Ce que l'on peut obtenir de mieux pour le prix.

### Paletots-Sacs Tissés pour la Toilette.

En Rose, Bleu Ciel, Cardinal et Blanc, fabriqués en laine de Berlin double avec poignet confortable et col roulé.

Ce serait une belle ligne pour un étalage des Fêtes, à détailler au prix de **\$2.50** la pièce.

P. S.—C'est quand vous êtes très occupé que notre service de Commande par la Malle vient à votre service dans le bon temps.

# John M. Garland Son AND Co.

OTTAWA, Canada.



# Greenshields Limited.

MONTREAL.

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs

Nous avons pris des arrangements pour faire de ce Département un Élément Essentiel de Nos Affaires.

Notre Mr. J. A. Thewlis aura toujours en vue les besoins de nos nombreux clients, et nous sommes certains que la ligne d'Echantillons, tant dans les Lainages que dans les Fournitures pour Tailleurs que nous offrons maintenant pour le

PRINTEMPS 1904.

vous intéressera.

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDÉRABLE DE

**Draps a Pardessus d'Hiver**

DANS TOUS LES DERNIERS  
STYLES ET NOUVEAUTES.

**Draperies**

POUR COSTUMES EN TWEEDS ECOSSAIS  
ET EN WORSTEDS DE FANTAISIE.

TOUTES LES LIGNES NECESSAIRES DANS LES FOURNITURES POUR TAILLEURS.

LE STOCK EST BIEN ASSORTI.

Les Ordres sont remplis promptement.



M. T. B. Munro, qui tout dernièrement représentait MM. Arthur & Co., de Glasgow, Ecosse, vient d'entrer à l'emploi de MM. John Fisher Son & Co. en qualité de voyageur dans les Cantons de l'Est et dans la vallée de l'Ottawa.

\*\*\*

M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Limited, nous informe que la demande pour les lainages pour le Printemps prochain porte en grande partie sur les tissus légers tels que les voiles de Paris, les éolienne, les lustres, les canevas et les mohairs.

Les nuances prédominantes sont les crèmes, les ardoises, les gris, le bleu royal et la nuance Champagne.

Quant aux prix ils sont à la hausse sur tous les lainages français de qualité supérieure. Il est impossible maintenant de placer des commandes aux anciens prix.

\*\*\*

MM. A. McDougall & Co. viennent d'ajouter à la liste de leurs représentants le nom d'un nouveau voyageur, M. H. McCullough, qui fera le Manitoba et les Provinces du Nord-Ouest.

\*\*\*

D'après M. O. Letourneau, de la maison A. McDougall & Co., on n'attend que les temps froids pour que la demande de rassortiment soit active dans le commerce des lainages; en attendant la prise des commandes pour le printemps prochain est bonne.

La collection a été meilleure pendant le mois de novembre que durant octobre.

\*\*\*

M. C. X. Tranchemontagne se déclare très satisfait de la situation présente, les ordres envoyés par les voyageurs de sa maison sont le double de ceux reçus l'année dernière à même date.

Les paiements sont réguliers. Quant aux prix des lainages ils sont des plus soutenus.

\*\*\*

M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher Son & Co., trouve que les commandes pour le printemps prochain sont satisfaisantes; quant aux ordres de rassortiment pour la saison d'hiver, ils laissent à désirer, la température exceptionnellement douce que nous venons d'avoir en est la cause. Il y a cependant un bon nombre de commandes pour les étoffes à pardessus en cheviot dans les nuances gris Oxford et gris Cambridge.

Pour le printemps prochain on recherche les worsted écossais de nuance sombre dans les dessins carreaux.

Les prix sont très fermes et tendent plutôt à augmenter qu'à diminuer.

\*\*\*

MM. Larivière & Frères, agents à Montréal, de MM. Clayton & Sons, de Halifax, accusent une grande activité dans les affaires. Ils ont déjà pris un nombre considérable de commandes pour la saison du printemps.

Les manteaux "waterproof" et "rainproof" portant la marque "The Distinguished" sont absolument ce qui se fait de mieux dans ce genre. Leur coupe est supérieure et les tissus dont ils sont faits sont les meilleurs que l'on puisse se procurer.

MM. Larivière et frères ont en mains un assortiment complet des échantillons des vêtements pour le printemps de MM. Clayton & Sons, de Halifax: Manteaux pour hommes, costumes complets pour enfants, les meilleur marché au Canada.

C'est un fait reconnu par tout le commerce que la maison Kyle, Cheesbrough & Co. a toujours fait une grande spécialité des étoffes à robes. Cette année, le choix offert est plus considérable que jamais. Il ne comprend que des nouveautés; les garnitures de dentelles pour toilettes de soirée sont aussi des plus remarquables.

La maison C. X. Tranchemontagne dispose actuellement d'un grand nombre de marchandises offertes à des prix de jobs dans les lignes suivantes: tweeds canadiens simple largeur; tweeds anglais et écossais dans les doubles largeurs; grande variété de farmer's satin.

#### CAVERHILL & KISSOCK.

MM. Caverhill & Kissock ont un grand assortiment de nouveautés en Formes de Chapeau comprenant un grand nombre de formes en Beaver, ainsi que des lignes nombreuses de Garnitures telles que Peluches, Chenilles et Dentelles. Les formes actuellement à la mode sont les Gainsboro, Olympia, Arcadian, Lyceum et Trafalgar qui se vendent dans les Beavers et les Poils de Chameaux. Un des traits caractéristiques de la saison a été, nous disent MM. Caverhill & Kissock, la forte demande pour les Formes, Matériaux et Accessoires pour Chapeaux dans les couleurs blanche et noire et la demande hésitante, en différents temps pendant la saison, des nuances favorites.

La saison qui a commencé avec le bleu-marin et brun et la couleur champagne combinée avec le noir se termine avec une demande en faveur de différentes nuances plus ou moins marquées.

Le bleu marin garde sa position, le rouge a une forte vente et le brun reste en grande demande. Avec la vogue du noir, les Plumes d'Autruches amazone sont employées à un degré qu'on n'aurait pas osé rêver au début de la saison. Il y a toute apparence qu'on les emploiera encore davantage pendant la saison prochaine, car il n'existe pas de substitut assez favorable et assez satisfaisant dans les marchandises régulières pour les remplacer.

Dans les Peluches, MM. Caverhill & Kissock ont un assortiment de couleurs y compris les noir et blanc qui se vendent rapidement. Dans la ligne des Lainages, les Châles forme parapluie commencent à être en vogue, la demande s'étant accentuée lors des récents changements dans la température.

Dans les Soieries, la Louise et la Landsowne sont les favorites, tandis que dans les Dentelles, les Guipures en Yak et en Soie continuent à être employées.

Les voyageurs de MM. Caverhill & Kissock sont actuellement sur leurs routes respectives avec les lignes d'importation pour le Printemps de Pardessus Imperméables, Parapluies, Lingerie et Rubans. Ils partiront vers la fin du mois avec les échantillons d'articles de mode.

#### Sous-Vêtements pour Dames

Le volume des affaires dans le Département des Sous-Vêtements pour Dames et Enfants chez Greenshields Limited, a été le plus fort qui ait été réalisé dans les annales de la Maison et la saison n'est pas finie. On reçoit chaque jour de fortes répétitions d'ordres qui sont remplis avec cette promptitude qui est la caractéristique du personnel de la Maison Greenshields.

Un trait saillant du Département des Merceries pour Hommes de la Maison Greenshields Limited, est son Exposition de Marchandises pour Noël, consistant en Coles, Cravates, Robes de Chambres, Vestons d'appartements, Parapluies, etc.

La variété de ces marchandises est considérable et attrayante, comme on peut s'y attendre dans une maison comme celle de MM. Greenshields Limited.

Ce qu'il y a de frappant, ce sont les Puyjamas dans les prix relativement élevés — mais créations superbes en tissu pure soie à \$9.00 le complet. Une qualité moins dispendieuse — \$4.50 par complet — le cédat à peine en beauté.

Une ligne qui devrait trouver des amateurs, surtout pendant la saison d'été.

Le stock de chemises, sous-vêtements, bref, toutes les lignes régulières, est au complet et à jour. Les ordres de rassortiment sont remplis sans délai.

Un joli catalogue avec fort couvert en papier vert contient une description de toutes les tailles et de tous les genres de la fameuse marque "shields" que la maison tient en stock. Il ne manque aucune grandeur et aucun style.

Les voyageurs de la maison offrent actuellement les échantillons de marchandises pour le printemps et ils obtiennent un succès même plus grand qu'à l'ordinaire.

AVEZ-VOUS VU LES NOUVELLES BRÉTELLES "CYCLO" A BILLES ?



Printemps

1904

# Nouveautés

Pour le Noël

Commerce de..

Sacs à Mains en Cuir pour Dames  
Bourses en Cuir pour Dames - - -  
Ceintures Nouvelles en Soie pour Dames  
Ceintures en Cuir pour Dames - - -



Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un assortiment particulièrement considérable et bien varié d'

## Echantillons d'Articles de Modes pour le Printemps

comprenant toutes nos lignes de marchandises régulières et d'articles de fantaisie.

CHAPEAUX DE PAILLE POUR DAMES, GALONS DE PAILLE, FLEURS, PLUMES, PLUMES D'AUTRUCHES, CHIFFONS, DENTELLES, GARNITURES DE FANTAISIE, MALINES, NETS, VOILETTES, SOIERIES, RUBANS, CREPES, GRENADINES, ORNEMENTS POUR CHAPEAUX.

# Caverhill & Kissock

91 rue St-Pierre, MONTREAL

QUEBEC : 72 rue St-Joseph.

OTTAWA : 19 rue Elgin.



Nous apprenons que les sous-vêtements en Balbriggan seront rares au printemps prochain. Il est très difficile à l'heure actuelle de placer des commandes pour les sous-vêtements ainsi que pour la bonneterie à bon marché faite au Canada.

\*\*\*

MM. Tooke Bros Ltd. nous informent qu'il y a maintenant une forte demande pour les cravates genre Puff avec shields ou avec boucles. Les nuances en vogue sont les rouges sombres, les verts sombres, ainsi que les gris.

\*\*\*

D'après le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. les affaires sont aussi actives qu'elles l'ont jamais été, il est difficile de suffire aux commandes que l'on reçoit tous les jours pour les gants, les vêtements et les sous-vêtements d'hiver.

Les paiements continuent à être de premier ordre; de fait, un bon nombre de clients prennent leurs escomptes.

\*\*\*

Les changements sont très peu importants cette saison dans la coupe des manteaux de pluie et des waterproofs, nous dit M. H. Wever de la Montreal Waterproof Clothing Co.; les manteaux de pluie pour dames se font maintenant en grande partie sans collets.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment de MM. A. O. Morin & Cie, assortiment se composant d'une grande variété de chaussettes en laine, de tuques et de ceintures de nuances diverses.

Par suite de l'augmentation considérable de leur chiffre d'affaires au Canada, MM. J. Frankenburg & Sons Ltd., de Manchester, Angleterre, se sont vus dans l'obligation d'ouvrir une manufacture à Montréal. Ils seront maintenant à même de fournir avec facilité leurs manteaux "waterproof" même de "rainproof", si favorablement connus dans le commerce depuis plus de 45 ans et qui portent la marque célèbre "The Distinguished".

MM. Tooke Bros. Ltd. ont en mains une grande variété de bas et chaussettes pour hommes pour la saison du printemps. L'assortiment comprend les lignes courantes, ainsi que les articles de fantaisie. Ces messieurs ont également une grande variété de chaussettes en cachemire pour les besoins immédiats.

On trouvera à l'American Agency, bâtisse Nordheimer, rue Saint-Jacques, Montréal, un assortiment complet des bretelles de la Globe Suspender Co., de Rock Island, P. Q. Les lignes fabriquées en vue du commerce des fêtes méritent une mention spéciale.

MM. Tooke Bros. Ltd. sont les seuls entrepositaires au Canada des célèbres bretelles françaises Guyot. Ils en ont un stock complet qu'ils offrent maintenant au prix de \$4.50 la doz net. L'ancien prix était de \$4.75.

M. A. O. Morin nous avise que les affaires sont satisfaisantes et les paiements réguliers. Quant aux prix, ils sont en hausse sur toutes les lignes de lainages et de cotonnades.

#### Bonneterie

MM. Greenshields Limited ont reçu récemment 25 caisses de Bas de Cachemire unis et à côtes, qui, en dépit de la forte avance des prix du marché, seront vendues au Commerce aux Anciens Prix.

Pendant les quelques dernières semaines, l'approvisionnement disponible de Bas de Cachemire ne répondait pas à la demande, aussi l'arrivage des 25 caisses ci-dessus constituera une nouvelle agréable pour le Commerce.

Le Département des Accessoires de la Toilette chez Greenshields Limited offre aussi un job de Bas en cachemire — 10 caisses —. Ces marchandises sont absolument parfaites sous

tous les rapports et les prix auxquels elles sont offertes seront une surprise pour l'acheteur le plus exigeant. La seule chose, en fait de job, dans ces marchandises, ce sont les bas prix qui sont comme suit: Bas à côtes pour Fillettes, \$2.00 la doz. Bas à Côtes pour Dames, \$2.25 la doz. Bas Unis pour Fillettes, \$1.15 et \$1.75; bien finis, \$2.40 la doz. Bas Unis pour Femmes, bien finis, \$4.00 la doz.

#### Mouchoirs.

MM. Greenshields Limited ont des Mouchoirs à des prix pour répondre à toutes les demandes.

Pour le Commerce des Fêtes, ils en ont un grand assortiment à 40c, 50c, 60c, 72 1-2c, 75c, 90c, \$1.15, \$1.50 et \$2.00 la douzaine.

Dans toutes ces lignes, le détailleur sera à même de donner de belles valeurs à ses clients. Le stock de Mouchoirs de cette maison est le plus considérable et le plus varié dans la ligne. Parmi les spécialités, on pourrait mentionner les bords de dentelle et les genres Broderies Suisses à prix variant de 40c à \$15, ainsi que les Mouchoirs de Soie Japonais avec bordures et initiales en couleurs.

#### Gants

C'est chez Greenshields Limited qu'il faut aller pour Gants en Cachemire et Laine Unie et de Fantaisie pour Dames et Enfants. L'assortiment est immense, les prix sont corrects.

#### Lainages au tricot et au crochet.

Une variété dans fin de Mitaines, Chaussons, Nuages, Capelines, Tuques, Ceintures, Fascinateurs, etc., se trouve réunie dans le Département des Accessoires de Toilette chez Greenshields Ltd.



La situation des cotonnades ne s'est pas améliorée depuis la publication de "Tissus et Nouveautés" du mois d'octobre. Les prix tendent toujours à la hausse; de fait, il y a eu diverses avances. Les couvertes en coton sont cotées à dix pour cent plus cher et l'on nous dit que les représentants des moulins cotent les cotonnades à draps de lit et à taies d'oreillers à des prix plus élevés. Nous avons parlé ailleurs d'une avance sur les fils de coton.

Il nous semble qu'il faut, moins que jamais, s'attendre à une réduction dans les prix. Le prix du coton brut ne semble pas vouloir descendre en dessous de 11c la lb. Les manipulateurs du marché de New-York ne baisseront certainement pas leurs prix à l'époque où les filateurs sont obligés de faire leurs approvisionnements pour l'année prochaine.

Il a été question depuis quelques semaines de l'amalgamation de la plupart des moulins canadiens. Jusqu'à présent rien ne semble avoir été décidé. Cependant, nous croyons que cette amalgamation est plus que probable, d'autant plus qu'il paraîtrait que les banques sont grandement en faveur de cette opération.

\*\*\*

Nous traversons actuellement la période où les manufacturiers de cotonnades font leurs achats de coton brut, c'est-à-dire à partir des premiers jours de novembre jusqu'au 15 décembre. Il est très difficile de savoir si les filatures locales ont fait leurs approvisionnements aux cours actuels.

\*\*\*

Les chaînes ainsi que les fils à tisser [yarns] de coton viennent de subir une hausse de 7 1-2 pour cent.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. mettront en stock à partir du 1er décembre un assortiment complet de rideaux suisses et de Nottingham.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. nous informent que leurs clients devraient se hâter de placer leurs commandes d'importation pour les dentelles et les broderies, car à partir du 1er décembre, la maison se verra dans l'impossibilité d'accepter des ordres de cette nature.

GRANDIOSES: LES BRETelles "CYCLO" A BILLES.

# LINGERIE BLANCHE

Rappelez-vous que le **STYLE**, la **COUPE** et le **FINI**

DE **LINGERIE** TRADE MARK  
NOTRE **REGISTERED** *Victor* MARK

ATTIRENT L'ATTENTION DES ACHETEURS LES PLUS HABLES DU DOMINION

PRIX POPULAIRES. LIVRAISON SATISFAISANTE.

## THE VICTOR MFG. CO.

658-666 RUE ST-VALIER, QUEBEC, P.Q.

H. M. BARCELO, Représentant, - - Bâtisse Nordheimer, MONTREAL.

### Franges pour Tapis.

**A. R. BIPPOWS & CO.,** GUELPH, Ont.

Fabricants de . . .

Franges pour Tapis,  
Franges pour Voitures,  
et Couvertes pour Voitures.

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIVREZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

### OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

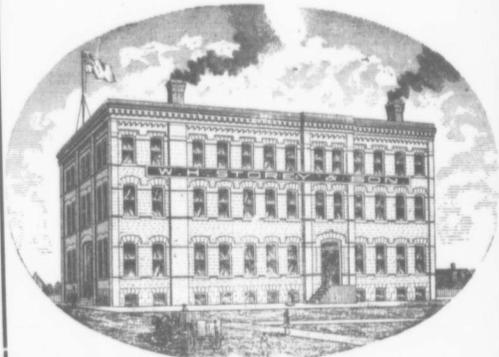
OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur - pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,**  
MONTREAL.

**JAMES HANBURY & CO.,** - - TORONTO  
Agents de Vente.



### Gants et Mitaines pour la Saison d'Automne

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des

**Gants et Mitaines.**

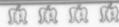
Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée - échantillons, consultez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. STOREY & SON, Limited,**  
Les Gantiers du Canada. ACTON, ONT.

ETABLISSEMENT 1868



MODES et NOUVEAUTES



Soieries, Dentelles, Plumes,  
Fleurs, Rubans, Chapeaux,

Dernières Créations de la Mode reçues  
tous les jours de New-York.

J. P. A. des Trois Maisons & Cie,

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS,  
1813 et 1815 RUE NORTE-DAME.  
MONTREAL.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus  
Haute Perfection dans la  
Construction de Caisse Enre-  
gistreuses.

LE BUT d'une Caisse Enre-  
gistreuse (Cash Register),  
est un but de **protection**  
et d'enregistrement correct de  
tout l'argent reçu. Là où l'on  
fait des affaires à **crédit**, le but  
est de systématiser toutes les  
transactions, de façon à assurer  
une comptabilité correcte de ces  
transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplit  
ce but **parfaitement**.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout  
ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas  
le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

Toujours  
au Sommet.



TRADE



MARK

Vendez-vous les Cols a Coins rabattus ?

La demande en faveur des Cols " POKE " augmente-t-elle chez vous ?  
Etes-vous en mesure de répondre à la demande si elle arrive ?  
Avez-vous les modèles du Jour dans ces Formes ?  
Vous ne pouvez pas les vendre si vous ne les avez pas !

Nous les avons.

The Williams, Greene & Rome Co.

BERLIN, ONT.

LIMITED.

ment employés pour faire les pompadours, et que ce Peigne permet de laisser de côté complètement. Ce peigne se détaille à 15c et la maison Brock se fera un plaisir d'envoyer échantillon et circulaire illustrée sur demande.

Signalons chez Brock une splendide ligne de Boutons à blouses en nacre à détailler à 20c et 35c le set, valeur splendide à ces prix.

Cette maison offre également une ligne de Cola en chiffon, en noir et blanc, à détailler à prix populaires: ce sont des articles du jour, de même qu'une ligne de Bordure de jupes "Leader"; cela vous valera d'en acheter comme un leader.

Le département des Merceries pour Hommes offre quelques spécialités dans les Sous-Vêtements en Balbriggan pour le printemps, entr'autres un A8 uni à 25c, un caleçon Rex, couture double, à détailler à 40c. En Sous-Vêtements de Laine légers, ils offrent entr'autres les "King", laine naturelle, à détailler à 75c et les "Congress", en laine naturelle, à détailler à \$1.00.

Signalons encore un caleçon A 12 bleu, garni, couture double, à détailler à 50c.

Nous désirons attirer l'attention sur les lignes de Chaussettes en cachemire "Shamrock" et "Reliance" à talons et bouts à finition de soie, dont la Maison à l'agence exclusive pour le Canada. Ces marchandises se détaillent à 25c la paire. La même maison a une ligne complète de Chaussettes en coton à détailler de 10 à 50c la paire.

Dans les Cravates, son stock est bien assorti et les genres, couleurs et tissus sont ce qu'il y a de mieux. On trouvera à cette Maison un grand nombre de lignes de Nouveautés pour Noël; Cols, Dessus de Coussins, Taies d'Oreillers, Mouchoirs, Châles, Capelins et Bavettes pour enfants, Doyiles de fantaisie, Pièces de Centre, Ceintures, etc., etc. La maison Brock tait s'est procuré un nouveau lot de ces occasions extra spéciales en Parapluies pour dames, qualité B5 à \$4.50 et B10 à \$6.50 la douzaine. Ce sont des merveilles et les montures sont en acier. Le B10 est réellement un parapluie de \$1.00.

Le département des Rubans est complet dans toutes les lignes, mais nous désirons attirer l'attention spéciale sur la ligne 330 de Ruban taffetas dans toutes les largeurs et couleurs. Pendant un certain temps le prix de cette ligne a haussé par suite d'une avance de prix, mais nous avons passé récemment un contrat qui nous permet de vendre cette ligne favorite aux anciens prix.

Dans les Garnitures, la maison Brock offre un choix considérable de Garnitures en laine d'agneau, en Cygne, en imitation de fourrures et en plumes. Ces marchandises sont en grande demande actuellement pour la garniture de Manteaux d'hiver.

Dans le département des Confections, il y a une grande demande pour les Jupes en frieze d'un bout du pays à l'autre. Le premier approvisionnement est presque épuisé et les ordres continuent à arriver en masse et sont remplis promptement.

Les Blouses blanches de chez Brock, cette année, sont originales comme dessins et sous le rapport des genres et du prix, c'est ce qu'il y a de mieux. L'assortiment est plus considérable et meilleur que jamais. Les voyageurs ont actuellement en mains une ligne complète d'échantillons de Blouses et Kimonas ainsi qu'une ligne de Manteaux et de Collettertes en soie qu'on ne peut obtenir que chez eux.

Dans les Costumes pour Enfants, Robes de nuit, Lingerie en tous genres, leur stock est des plus complets et la Maison se fera un plaisir en tout temps à mettre tous ses soins à remplir les commandes par lettres des clients de la campagne.

La Maison Brock rapporte une amélioration notable dans la vente des Beavers et des Beaverettes pendant la semaine écoulée. Leur assortiment est complet et les valeurs sont correctes.

Dans les Friezes, il faut qu'il y ait quelque chose de particulièrement étrange pour que la maison Brock ne puisse pas offrir l'équivalent ou vendre à meilleur marché. Le commerce des Lainages à Montréal aura très prochainement à compter sérieusement avec cette maison.

Les tendances actuelles sont en faveur d'une demande plus considérable que d'habitude pour les Tissus à Blouses pour le commerce de Noël. La maison Brock a déjà de jolies choses en stock dans cette ligne.

Voici l'époque des Satins Noirs. La Compagnie Brock cote des prix intéressants sur presque toutes les qualités populaires sur le marché.

Les Draps noirs italiens "Ravenswing" ne peuvent être obtenus qu'à la maison W. R. Brock Compagnie, Limited, rue Sainte-Hélène, Montréal, qui a également le contrôle exclusif des Velvetens "Sunbeam".

AVEZ-VOUS VU LES NOUVELLES BRETelles  
"CYCLO" A BILLES ?



L'ancienne maison Gault Brothers Company, Limited, vient d'être subdivisée en trois compagnies distinctes. La première connue sous le nom de Gault Brothers Co. Ltd., et faisant affaires à Montréal, se compose de M. Leslie H. Gault, président et de MM. R. W. MacDougall, James Rodger et A. Hamilton Gault, directeurs. La deuxième, la Crescent Manufacturing Co. est sous la présidence de M. James Rodger, avec les directeurs suivants: MM. R. W. MacDougall, Leslie H. Gault, A. Hamilton Gault et M. Vivian Dowker, directeur-gérant. La troisième, compagnie connue sous le nom de Gault's Limited, fait affaire à Winnipeg; M. R. W. MacDougall en est le président, avec le bureau de direction suivant: MM. James Rodger, Leslie H. Gault, A. Hamilton Gault et M. H. M. Belcher, directeur-gérant.

Ces changements sont le résultat de la mort récente de M. Andrew Gault; ils n'affectent en rien la direction des affaires de ces diverses maisons qui continueront le même genre de commerce que par le passé.

\*\*\*

Les magasins de MM. A. Racine & Cie viennent de subir une transformation complète et du meilleur effet.

Les bureaux sont maintenant situés à l'arrière sur la rue des Commissaires, ce qui donne beaucoup plus de clarté au premier étage et permet de faire valoir les belles marchandises qui y sont exposées.

Le sixième étage est entièrement consacré aux tapis, papiers et autres fournitures de maisons. Dans cette spécialité, la maison A. Racine & Cie est aux premiers rangs, non seulement à Montréal, mais au Canada.

Afin de faciliter le commerce toujours croissant de la maison, MM. A. Racine ont aménagé dans le sous-basement qui ouvre sur la rue des Commissaires une vaste salle d'expédition.

\*\*\*

Les affaires sont toujours des plus actives chez MM. Green-shields Ltd. Tous les voyageurs de la maison sont en tournée avec leurs échantillons pour le commerce du printemps.

Ces messieurs nous annoncent qu'ils prendront leur inventaire annuel le 30 novembre. D'après eux, la collection se fait d'une manière satisfaisante.

\*\*\*

MM. König et Stuffman rapportent des affaires actives et en augmentation considérable sur celles de l'année dernière.

Le prix des dentelles est sensiblement le même que celui coté à l'ouverture de la saison, à l'exception toutefois des mousselines et des nets de fabrication française qui ont acquis une plus-value.

Les marchandises de Plauen [Saxe] n'ont pas changé de prix; les dentelles de Calais sont peut-être un peu plus faciles, les fabricants de cette ville se plaignant du manque de commandes.

La collection, tant à Montréal qu'au dehors est très satisfaisante.

\*\*\*

M. A. Racine, jr, nous informe que les affaires sont toujours actives; les voyageurs de la maison qui sont présentement sur leurs routes respectives envoient de bonnes commandes pour le commerce du printemps.

Les prix des marchandises sèches continuent à être des plus fermes.

Les remises se font très régulièrement.

THE GLOBE SUSPENDER CO.



FABRICANTS DE

Bretelles, Bretelles Hygiéniques  
(Shoulder Braces), Armbands,  
Jarretières, etc.

ROCK ISLAND, Que.

Agence à Montréal:

The American Agency Co.,  
207, RUE ST-JACQUES.

# Collerettes et Manteaux

HIVER 1903-1904

Je mets sur le marché des Collerettes et Manteaux en Beaver et Frieze, ainsi que des Manteaux et Collerettes garnis et doublés de fourrures, qui surpassent les marchandises importées comme prix et qualité.

ECHANTILLONS PRETS.

JOS. LAMOUREUX,  
178 Rue Montcalm  
MONTREAL.

# Jobs

ESSIEURS LES MARCHANDS:—JE VOUS OFFRE un lot de

## Tweeds Canadiens

BALANCE DE MARCHANDISES D'HIVER  
DE 25c A 75c.

Farmer Satin, COULEURS ASSORTIES,  
DE 35c A 50c.

*J'ai encore en stock des*

## Etoffes a Pardessus d'Hiver

TRÈS GRAND CHOIX.

C. X. TRANCHEMONTAGNE

Draperies et Fouritures en Gros pour Tailleurs,

315, rue St-Paul, Montreal.

LA  
SEULE MAISON  
CANADIENNE-  
FRANÇAISE  
DANS LE COM-  
MERCE DES  
DRAPERIES.

ECRIVEZ et DEMANDEZ  
MES ECHANTILLONS.

SATISFACTION GARANTIE  
SOUS TOUS les RAPPORTS.

M. Reginald Brock, directeur-gérant de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous dit que les affaires ont été très actives pendant les mois d'octobre et de novembre. La demande a été très forte pour les couvertes et les sous-vêtements de laine, les ordres de la campagne ont surtout été considérables. Le beau temps que nous venons d'avoir a beaucoup facilité la réception ainsi que l'expédition de ces marchandises.

L'échéance du 4 novembre s'est bien passée.

\*\*\*

M. W. A. Cheesbrough, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., nous informe que les affaires ont été très actives jusqu'au commencement du mois de novembre. Les transactions pendant le mois actuel ont été assez limitées par suite du temps tout à fait hors de saison que nous venons d'avoir.

La collection peut être considérée comme satisfaisante.

\*\*\*

M. T. F. Clarke, gérant de la succursale montréalaise de la maison Nerlich & Co. nous dit que les affaires continuent à être extrêmement actives. La demande porte principalement sur les jouets, les articles de fantaisie et de porcelaine pour le commerce des fêtes.

Les remises sont très satisfaisantes.

\*\*\*

MM. Brophy, Cairns & Co., nous informent que les affaires continuent à être satisfaisantes, les commandes pour le printemps rentrent bien.

Les paiements sont assez satisfaisants, l'échéance du 4 novembre a été généralement bonne.

MM. A. O. Morin & Cie offrent actuellement en vente une belle ligne de foulards en soie de tous genres et de toutes grandeurs.

L'assortiment de broderies en flanellettes que cette maison vient de mettre en stock mérite une mention toute spéciale.

Nous recommandons aux lecteurs de "Tissus et Nouveautés" les manteaux de pluie portant la marque "The Distinguished".

Ces manteaux ont la réputation bien établie depuis 45 ans d'être supérieurs en fait de qualité et de style.

Le stock des jouets, articles de fantaisie en porcelaine, en maroquinerie, albums, etc., de MM. Nerlich & Co. est encore au grand complet. Une visite à leur salle d'échantillons, 301 rue Saint-Jacques, Montréal, vaudra au marchand des avantages qu'il ne peut laisser échapper pour la vente des fêtes de fin d'année.

Jouets et articles de fantaisie pour le commerce des Fêtes.

C'est assurément une des lignes payantes et qui mérite l'attention des marchands qui suivent le progrès. En s'adressant à la maison Nerlich & Co., 301, rue St-Jacques, Montréal, on recevra un magnifique catalogue illustré contenant toutes les nouveautés comprises dans cette ligne.

M. Jos. Lamoureux, manufacturier de confections pour dames prépare actuellement des modèles absolument nouveaux pour le printemps 1904 en fait de manteaux de soie, de colletteries de soie forme étoile, de jupes en étoffes, etc., etc.

Ces modèles sont appelés à avoir une très grande vogue, car ils représentent les genres les plus nouveaux et les plus élégants.

MM. Clayton & Sons, de Halifax, manufacturiers de vêtements, attirent l'attention du commerce sur leurs nombreuses lignes de confections pour hommes et enfants. Leurs échantillons pour le printemps sont entre les mains de MM. Larivière et frères qui parcourent actuellement la province de Québec.

La Montreal Waterproof Clothing transfère actuellement ses ateliers de fabrication dans sa nouvelle manufacture située sur l'Avenue Papineau.

LA PLUS BELLE INVENTION: LES  
BRETelles "CYCLO" A BILLES.

L'industrie du tissage n'a pas encore été entièrement conquise par les inventions mécaniques. Il existe encore, fait remarquer la "Dépêche", de Lille, beaucoup de métiers à bras. Suivant notre confrère, on évalue à dix mille le nombre des tisserands qui pratiquent leur industrie à domicile. A Bailleul, on en compte environ 1250. Cette ferme de travail est-elle destinée à disparaître?

Dans la situation présente de l'industrie, — s'il n'y a rien que le tissage à la main ne puisse faire, — il y a au contraire certains articles qu'il est impossible, sinon toujours d'une impossibilité technique, au moins d'une impossibilité économique, au tissage mécanique, de produire: ce sont les tissus de haut luxe, toiles de grande largeur ou de grande finesse, qui ne supporteraient pas le travail brutal de la machine, ou dont la fabrication reviendrait trop cher en raison de la clientèle restreinte à laquelle ils s'adressent.

La plus grande partie des métiers à bras qui subsistent encore dans le pays flamand produisent, au contraire, les articles les plus grossiers, tissus unis ou quadrillés servant à la confection des torchons, toiles à matelas, etc.:

Pour les articles de ce genre, ce n'est pas sur le terrain de la qualité que se porte la concurrence, et d'ailleurs, à ce point de vue, le tissu produit mécaniquement l'emporte sur l'autre parce qu'il est tissé plus régulièrement. Le tissage à la main ne peut donc subsister, en ce qui concerne les tissus grossiers, qui, dans la région de Bailleul, constituent son élément principal, qu'à la condition de produire à meilleur marché, que son concurrent, le tissage mécanique.

La "Dépêche" expose à ce sujet que l'organisation industrielle et commerciale du tissage à la main dans la région de Bailleul rentre dans la catégorie économique définie par Le Play, sous le nom de "fabrique collective":

Si l'ouvrier travaille à domicile, ce n'est nullement un travailleur indépendant. S'il est maître de sa production, libre d'accepter ou de refuser un travail, libre de commencer et de finir sa journée à l'heure qui lui convient, il n'est pas maître de son produit. Il n'a pas d'atelier, mais il a un patron, et, ni plus ni moins que l'ouvrier du tissage mécanique, il est salarié.

C'est le patron qui assume toutes les responsabilités commerciales de l'entreprise, qui achète les matières premières et vend le produit fabriqué. Ce qui incombe à l'ouvrier, c'est simplement la transformation du fil en toile; et pour faire cette transformation, il est payé conformément à un tarif, qui n'est, en somme, qu'un tarif de salaire aux pièces.

La seule différence entre le tisserand à main et l'ouvrier du tissage mécanique, c'est qu'il travaille chez lui, sur un métier dont il est ordinairement propriétaire, et, qu'en outre, il a à sa charge certaines préparations dont sont chargés, dans le tissage mécanique, des ouvriers spéciaux.

Le tisserand à la main est payé de son travail par un salaire aux pièces, ou plus exactement à la pièce, car c'est précisément la "pièce de toile" qui est l'unité prise pour base:

On comprend l'intérêt que présente, en conséquence, la détermination de la longueur de la pièce, puisque, selon que la pièce aurait cent mètres ou deux cents mètres, la rémunération varierait du simple au double. Aussi ne doit-on pas s'étonner que la question de la longueur ait été le point principal sur lequel ont porté les discussions entre patrons et ouvriers, dans la dernière grève.

Jusqu'à ces derniers jours, la longueur type de la pièce était de 140 mètres. A la suite des pourparlers qui viennent d'avoir lieu, on s'est mis d'accord pour la fixer à 128 mètres au moins et 133 mètres au plus.

Mais il ne suffit pas de déterminer un chiffre, il faut que dans la pratique on s'y tienne. Comme ce sont les patrons qui fournissent aux ouvriers la chaîne, on s'est plu à les accuser d'exploiter l'impossibilité où se trouve l'ouvrier de la mesurer pour lui donner une longueur supérieure au chiffre fixé par le tarif.

Telle est, présentement, la situation du tissage à la main dans la région de Bailleul.



## Oh, Quel Succès!

Lorsque nous avons mis la main sur le "Pinto" Shell Cordovan nous n'avions pas d'idée du succès qu'il obtiendrait.

Naturellement, nous savions que c'était un bon cuir—n'importe quel tanneur reconnaît un bon cuir quand il le voit; mais ce n'est qu'après quantité d'épreuves que nous avons constaté à quel point il était vraiment bon.

Il n'y a point d'huile dans sa préparation, ni de substances minérales dans conditionnement—rien pour attirer le froid.

Il est à l'épreuve de l'ébullition—de la chaleur—à l'épreuve du vent et de la pluie—à l'épreuve de l'usure et presque à l'épreuve de l'usage.

Employé dans la fabrication des Mitaines, Gants et Mocassins H. B. K. seulement.

EXIGEZ CETTE MARQUE DE COMMERCE



POUR EVITER LA CONTREFACON

**Hudson Bay Knitting Co.,**  
*Montreal, Que.* *Winnipeg, Man.*

## L'OUVRIERE AUX ETATS-UNIS.



LE pittoresque tableau de la vie des ouvrières américaines a été obtenu par le moyen le plus original. Mme Van Vorst, s'est faite ouvrière. Elle a vécu à Pittsburg, à Perry, à Chicago, dans la fabrique et la maison meublée, travaillant dix heures par jour dans une usine de conserves, dans les ateliers de confection, dans une imprimerie. Elle parle d'expérience, et peint sur le vif. De là un document admirable, très vigoureux et très précis, et qui donne l'impression même de la vie.

Nous détachons de cette étude les pages qui sont de nature à intéresser les lectrices et lecteurs de *Tissus et Nouveautés*.

## La fabrique de chemises de Perry

Arrivées à la fabrique, nous trouvâmes très vite, comme partout, l'ouvrage que nous demandions. On promet de nous placer le jour même, et, sur les planches qui continuaient de s'aligner le long des rues, nous nous dirigeâmes vers le logement qui nous avait été indiqué. Aux deux coups frappés à la porte d'une maison de bois, répond une femme qui nous accueille avec la cordialité des campagnards de ces parages pour qui chacun est un voisin et tout étranger un pensionnaire possible. La maison, sans cheminée qui l'égayé, a, en revanche, dans le salon, un grand poêle dont les bras noirs portent de la chaleur à travers le plafond et le plancher. Dans la salle à manger le couvert est mis. Posée sur un support contre le mur, une horloge au tic tac bruyant, à la sonnerie enrouée, marque l'heure et, de la cuisine, qu'on aperçoit, arrive un bruit grésillant de victuailles en train de frire. Notre hôteesse nous promet la table et le logement, la lumière, le chauffage moyennant deux dollars soixante-quinze par semaine. Avant midi, je suis installée dans une petite chambre avec ma compagne du matin et une troisième camarade inconnue. Qu'est-ce qui peut bien attirer tant de monde dans cette petite ville? Sur ses 3,000 habitants, la moitié au moins est représentée par des jeunes gens des deux sexes employés aux fabriques et il n'y en a pas un sur cent dont la famille habite Perry. Ils viennent tous de la partie ouest de l'Etat de New-York. Je n'ai presque pas vu d'enfants; les ménages sont peu nombreux, les vieilles gens se font remarquer par leur absence; c'est une cité de jeunes contemporains mordus de la rage américaine d'indépendance et d'aventure, enchantés d'être ensemble, garçons et filles, avec une excitante possibilité de roman qui rendrait facile la plus rude besogne.

Je crois pouvoir, ayant passé plusieurs semaines au milieu des demoiselles de Perry, indiquer l'étonnante ressemblance qui existe entre elles et leurs sœurs plus fortunées des grandes villes. Les contrastes, j'en suis persuadée, ne sont que superficiels, et ne tiennent pas à l'espèce, mais à la variété.

La fille de fabrique, à Perry, n'est séparée de l'élégante de New-York que par quelques années de culture, de dressage. En Amérique, où la tradition et la famille jouent un rôle si peu important, la grande éducatrice est la dépense. C'est en possédant et en dépensant que les Américains développent leur goût, le manifestent, et révèlent la capacité qu'ils peuvent avoir pour les raffinements de la vie.

Quelle est ma première impression sur les ouvrières qui rentrent à midi? Forment-elles une troupe d'esclaves, victimes du labeur et des privations? Font-elles le pitoyable échange de leur vitalité contre un gain chimérique? La vie, ainsi, n'est-elle pour elles la diminution pure et simple de leurs forces? Tout au contraire. Elles entrent, gaies,

rieuses et jeunes. La conversation, pendant le dîner, roule sur l'amour, le travail, les salaires, la supériorité de l'existence des villes comparée à celle qu'on mène à la campagne; elle roule aussi sur le prochain, cela va sans dire. Il n'y a rien dans l'aspect de mes compagnes qui choque le bon goût. Leurs pieds, leurs mains sont élargis par le travail; leur teint manque de cette pureté que donne une bonne alimentation; leurs robes d'atelier sont d'une étoffe grossière; mais, somme toute, dans les petites choses, les différences qui les relèguent à un rang inférieur ne sont qu'apparences, je le répète.

Nous expédions un affreux dîner de viande bouillie et de custard pie, chaussons à la crème. Les diners sont toujours affreux ici, même dans les maisons où le luxe de l'éclairage et des calorifères perfectionnés ferait croire que la table est à l'avenant. vite, nous retournons à l'atelier reprendre le travail quand une heure sonne. Sur quelque cent mètres ses murs de brique rouge bordent la rue, implacables et silencieux. A l'intérieur bourdonne l'activité collective de mille employés. Au fracas des machines se joint la diffusion dans l'air d'une poussière fine, nuage de filasse créé par le frottement continu des doigts agiles sur les hardes informes qu'ils façonnent. Entre les salles où l'on taille et celles où l'on finit, 7,000 douzaines de chemises sont en train. Elles passeront par des mains innombrables avant d'être achevées. Une multitude d'individus y aura participé dans ce petit monde d'être humains, aux goûts variés et aux préférences distinctes, ayant chacun son habileté, ses impressions propres, et condamnés cependant à ne pas laisser trace de tout cela sur ce qu'ils créent. Les 7,000 douzaines de chemises doivent être exactement pareilles les unes aux autres. Ainsi mille pauvres âmes se sont évertuées, onze heures durant, à supprimer tout ce qu'elles peuvent de leur personnalité et à produire, par une action purement mécanique, des résultats aussi semblables que possible les uns aux autres et à tout le travail de la machine en général. Comment l'effet, sur l'esprit et sur la santé, de cette activité frénétique, dépourvue de pensée ne serait-il pas déplorable?

Pendant la première après-midi de mon apprentissage, il y a peu d'harmonie entre ce que je fais et ce que je voudrais faire. Je n'ai "fini" que deux douzaines de chemises. La personne sous la direction de laquelle je travaille en finit quotidiennement de trente à quarante douzaines. On nous paye à la pièce et, toute l'année, elle gagne ainsi dix dollars cinquante par semaine. Elle a passé cinq ans dans la fabrique. D'autres femmes autour de moi, y sont depuis sept, neuf, quinze ans. Plus d'une a mis de côté jusqu'à mille dollars.

A travers le tapage incessant elles s'interpellent gaiement, bavardent, racontent des histoires. Elles parlent de tout, sauf des soins domestiques, de la cuisine ou du ménage. Jamais je n'ai entendu personne aborder ces sujets. Le thème favori c'est l'homme et la toilette.

Deux filles se sont disputées ce matin même à propos d'un embailler, beau garçon à larges épaules, qui a touché leur cœur à toutes les deux. La querelle commence légère par un échange d'allusions désobligeantes, mais bientôt elle arrive au point où ne suffisent plus les paroles. On prévient le patron. Il n'aime pas à s'occuper de ce qui ne le regarde pas, mais applique avec calme le règlement, ordonnant aux deux amazones de sortir, jusqu'à ce qu'elles se soient mises d'accord, vu qu'il ne paye pas ses employés pour qu'ils se battent. De sorte que les deux rivales vont passer une heure au grand air en échangeant des coups de

LES BRETelles "CYCLO" A BILLES REVOLUTIONNERONT LE COMMERCE DES BRETelles.



Pour ...

## Manteaux de Pluie

Pour DAMES et MESSIEURS

Tous les Tissus Cravenette  
authentiques sont revêtus  
de cette marque estampée.

SEULS AGENTS

Montreal - Vancouver

PRIESTLEY'S  
CLOTH  
"Cravenette"  
RAIN PROOF

"GREENSHIELDS"  
LIMITED  
MONTREAL

poing, qui ont pour résultat de les calmer. Ce premier mouvement une fois satisfait, le bel emballer n'intéressa plus ni l'une ni l'autre. Vanité toute pure. L'amour, pour les Américaines de toute classe, peut être résumé en deux mots: conquérir et résister. Elles badinent avec le sentiment et l'attrait qu'elles tiennent à inspirer hante leur imagination, se mêle à tout ce qu'elles disent. De première importance sont leurs sacrifices à la toilette; coquettes, oui; mais non pas amoureuses. Elles sont fantasques, ces jeunes femmes, romanesques jusqu'à un certain point, froides et orgueilleuses. La mesure de leur puissance n'est pas dans la consolation qu'elles apportent, mais dans le tourment qu'elles infligent. Conquérir et résister, cette théorie que leur tempérament, dépourvu de passion, leur permet de mettre en pratique, les empêche de renoncer à la liberté qu'elles chérissent et de congédier les soupirants, qui assisteront un jour à leur noce comme ils iraient à un enterrement. Après, on ne rit plus: l'honnêteté dans le mariage est générale.

Les patrons exercent, autant que possible, une salubre influence sur la moralité de leurs employées, se réservant le droit de juger leur conduite hors de la fabrique aussi bien qu'à l'atelier et de sévir au besoin.

#### L'esprit des ouvrières de Perry

Quand j'ai trop mal au dos et aux doigts pour pouvoir continuer mon ouvrage, je m'arrête et j'observe mes compagnes. La petite fille, en face de moi, est une nouvelle. Ses joues roses, ses épaules bien droites l'attestent. Elle aime à jaser.

« Je vous le dis, explique-t-elle à sa voisine, Jim Wesson est le pire flirt que j'aie jamais connu.

— Qu'est-ce que c'est que Jim Wesson? répliqua l'autre à demi plongée dans une caisse pour en tirer par brassées des chemises de flanelle.

— C'est celui qui a fait mes dents. Il a fait chez nous les dents de toute la famille. Et son sourire révèle le chef-d'œuvre de Wesson. J'avais envie, ajouta-t-elle, de lui faire un peu dorer une de mes dents de devant. C'est si joli, un plombage d'or! »

Cet amour tout primitif de l'ornement se manifeste dans une même prédilection médico-barbare pour les lunettes.

La connaissance se noue vite entre moi et mes compagnes de chambrée. L'une d'elles, la dame d'un certain âge, grogne toujours; elle gronde, elle se plaint; la bonne humeur de celles d'entre nous qui travaillent gaiement, sans arrière-pensée, lui serait insupportable. Elle était en retard dans son ouvrage et, ne gagnant que soixante sous par jour, résolut de nous quitter pour retourner chez les siens.

Mon autre camarade de chambre avait un type de Madone. Dans les classes supérieures de la société on l'eût appelée une malade. Ses mains tremblaient et elle souffrait toujours. Pendant deux ans, elle a été maîtresse d'école, après avoir passé les examens nécessaires, et elle ne peut expliquer pourquoi elle s'est dégoûtée de l'enseignement, sauf en disant que les enfants la rendaient nerveuse, qu'elle a voulu essayer du travail manuel. Son père est un fabricant de fromages, fort à son aise; elle aurait pu vivre tranquille auprès de lui, mais elle a préféré l'indépendance. Quoique sa conformation physique indique une origine anglo-saxonne, elle n'est nullement sport. Ses habits ont une certaine coupe esthétique et à son énergie nerveuse se mêlent des aspirations sentimentales. C'est évidemment une idéaliste poussée par quelque émotion domi-

nante, qui est tout le ressort de sa vie. Notre fatigue commune nous rapproche souvent après souper, devant le poêle, et l'entretien, devenant confidentiel, glisse toujours vers le sujet qui a marqué cette femme de mélancolie, comme tous ceux dont la nature est de refléter ainsi qu'un miroir magique des visions étrangères à la réalité. Suspendu à une chaîne qu'elle porte au cou est le portrait de son héros, un individu de trente ans qui a échoué en tout. Je n'oserais interrompre par une question pratique l'histoire qu'elle me raconte: cette petite maîtresse d'école aux nerfs détraqués se cramponne à une espérance qui est pour elle quelque chose de plus que le boire et le manger; elle est de celles qui ne vivent pas seulement de pain.

Les samedis soirs nous recevons notre paye et nous nous en allons à quatre heures et demie. Presque aussitôt la rue du village, s'anime, les boutiques sont encombrées d'acheteurs; à souper, chaque ouvrière montre ses emplettes, boucles de fantaisie, cols de dentelle, rubans de velours. Beaucoup d'entre elles, leur pension une fois payée, ont moins d'un dollar en poche sur les cinq ou six dollars qu'elles avaient gagnés dans la semaine.

« Je ne travaille pas pour faire des économies, je travaille pour mon plaisir. »

C'est la formule courante.

Un soir une de mes camarades m'appelle dans sa chambre où elle fait ses malles pour déménager. Elle a une quantité de robes, du linge garni, des boléros de dentelle, du clinquant sous toutes les formes, mais deux paires de bas en tout et deux mouchoirs. Pêle-mêle parmi ces fanfreluches, roulent des paquets de lettres.

« Vous avez reçu une lettre ce soir, dis-je en saisissant le prétexte. Était-ce celle que vous attendiez? »

— Oui, me dit-elle franchement en jetant les missives dans le fond d'une malle; elle est du même qui m'a écrit tout ça. Nous nous fréquentons depuis trois ans et, maintenant, il veut m'épouser. Il gagne trois dollars par jour, il a ferme, une voiture et un cheval, il a acheté pour sa sœur un piano de trois cents dollars cet hiver.

— Bien entendu, vous allez dire oui? »

Elle parut intimidée, contente et surprise tout à la fois. Je n'ai pas envie de me marier, répondit-elle en secouant la tête.

— C'est pourtant un bon parti.

— Oui, je le sais, mais je ne me sens pas prête... Je peux encore m'amuser comme je suis. A vingt-cinq ans, il sera temps d'y penser et je n'ai que vingt-trois ans. Il ne voulait pas me laisser venir ici; mes parents non plus ne le voulaient pas. Oh! j'ai cru que mon père en mourrait! Le jour où j'ai quitté la maison, on aurait dit qu'il sortait de maladie tant qu'il savait que je ne serais jamais satisfaite avant d'avoir mon indépendance. »

#### Église, Ecole, Famille.

Il y a sept églises à Perry, et on n'en trouverait pas deux de la même dénomination. Les 3,000 habitants ont sept cultes différents, et des conversions d'une secte à l'autre se produisent, tous les dimanches ou à peu près. Quand la doctrine presbytérienne ne suffit plus, on essaie de la baptiste ou de la méthodiste. Ce manque d'unité est pour les citoyens de Perry un sujet d'orgueil.

LA PLUS BELLE INVENTION: LES  
BRETILLES "CYCLO" A BILLES.



Les Vêtements pour Dames et  
Jeunes Filles portent cette  
Etiquette.

LA PLUS HAUTE QUALITÉ

GARANTIS

# FABRICATION ANGLAISE

POUR  
DAMES ET MESSIEURS, JEUNES FILLES  
ET GARÇONS

Les Imperméables "Premier" sont  
les vêtements absolument garantis  
dans tout le Dominion de  
Canada, comme étant absolu-  
ment à l'épreuve de l'eau et  
ne durcissant pas.

Méfiez-vous  
des  
imitations.



IMPERMÉABLES et...  
MANTEAUX DE PLUIE

"PREMIER"

LE TYPE  
DE QUALITÉ  
DANS LE  
MONDE ENTIER.

ETABLIS EN 1873.

Manufacture Principale : MANCHESTER, ANG.

Succursale, Salles d'Echantillons et Bureaux :

MONTREAL  
ET  
WINNIPEG.



Les Vêtements pour Messieurs  
et Garçons portent cette  
Etiquette.

GARANTIS

“ Nous avons sept églises différentes ”, disent-ils, comme ils diraient nous avons sept écoles ou sept théâtres différents.

Les églises exercent une influence plus grande sur la vie sociale des ouvrières que sur leur vie morale. Sauf pour l'instruction religieuse, elles ont peu de contact avec les ministres, mais leur argent va volontiers à l'église. J'ai vu, certain dimanche matin, la quête dans une seule église rapporter 350 francs; en outre toutes les organisations de charité sont soutenues par les amusements que la paroisse procure à prix déterminés. La sacristie est une espèce de salon, de point de ralliement mondain. Tous les vendredis on y donne une soirée. Quelquefois les invités sont pesés en entrant et payent un sou pour chaque livre d'embonpoint; ils se costumant en mendians et payent une amende pour chaque vêtement propre. Mais la forme la plus populaire de divertissements est celle des boîtes, box-sociales. Les jeunes filles se présentent chacune avec une boîte où elles ont emballé un souper pour deux personnes. Les garçons achètent ces boîtes de provisions eux-mêmes et sont autorisés à en manger le contenu avec la jolie ménagère. L'argent que produisent les soirées est au bénéfice de l'église. J'en fis le tour, c'est-à-dire que j'allai à une représentation théâtrale à un box-social, à un bazar de charité. Il est beaucoup plus difficile de partager les plaisirs des pauvres que leurs souffrances; la pitié nous rapproche des misérables; deviennent-ils gais, une révolte des sens creuse entre eux et nous un abîme.

Après une semaine passée dans la fabrique, je finissais mes seize douzaines de chemises par jour. En moyenne, mon gain était de 5 dollars 40 par semaine, mais vers la fin de la seconde semaine, je fis plus d'un dollar en une seule journée. L'ouvrière qui avait commencé en même temps que moi gagnait 60 cents de moins par semaine; ce qui tendrait à prouver que l'éducation générale aide à tout.

Rien ne fatigue comme le bruit. A ce propos, l'ouvrière qui m'enseignait le métier exprima devant moi ses sensations en ces termes:

“ C'est terrible d'être assise là, toujours seule, à se presser du matin au soir, avec rien dans la tête que le bruit. Je l'entends toute la nuit. Beaucoup de filles ont, à cause de ça, la maladie nerveuse et je sens que je suis en train de l'attraper.”

Je découvris que parmi les ouvriers et les ouvrières, il y en avait un grand nombre qui, las d'un travail purement mécanique, suivaient des cours par correspondance avec les écoles établies à cet effet, étudiant ainsi la tenue des livres, la sténographie, le dessin, l'architecture, toujours dans l'espoir du getting on, d'avancer, de faire leur chemin.

Le fermier et sa femme chez qui nous prîmes pension vivent à part. Elle est la ménagère à l'ancienne mode, tout à sa maison, à sa cuisine et à l'église. Dans la femme qu'ils habitaient naguère, elle a rendu son mari heureux durant quarante ans de vie conjugale. Lorsque le vieil homme ne fut plus en état de travailler, ils se transportèrent en ville, elle reçut des pensionnaires, et devient à son tour le soutien du ménage. A mesure qu'un côté de la balance s'alourdit, elle fait contrepoids et rétablit l'équilibre. Ses activités, ses sympathies sont restées vives parce qu'elle partage les intérêts des jeunes. A suivre

## PROMENADE RETROSPECTIVE DANS LE DOMAINE DE LA MODE

En Allemagne aussi les poupées habillées et coiffées à la dernière mode de Paris, s'expédiaient dans tous les cours, où les femmes auraient rougi de ne pas s'habiller à la française. Toutes celles qui le pouvaient, rivalisaient d'élégance avec les souveraines et les princesses, en faisant venir de Paris toutes les pièces de leurs costumes.

Excepté dans le peuple et la petite bourgeoisie, on ne voit plus de cornettes comme celles d'autrefois. Bientôt le mot disparaît du langage des élégantes.

Dans leurs coquets déshabillés les dames portent de toutes petites coiffes à longues pattes, en réseau, en gaze appelée marli, en fine batiste. Pour sortir, elles mettent des capelines sans bavoilet; des mantelets en hiver; en été, des mantilles. La coiffure de sortie est souvent, dans la belle saison, la même que celle de l'appartement.

Pour monter à cheval, on a de jolis tricornes galonnés, ornés de plumes, qui donnent au visage quelque chose de mutin.

L'hiver, quand les promenades en traîneaux, aimées par Marie Leczinska, deviennent à la mode, les dames portent des toques de fourrure. Puis, Watteau ayant introduit le genre champêtre, on porte un peu sur l'oreille ou en avant, sur le nez, de coquets chapeaux de paille ornés de fleurs et de rubans. Les chapeaux étaient considérés un genre de coiffure un peu hardi pour les jeunes filles, mais on voyait si peu de jeunes filles dans la société d'alors! Les couverts le gardèrent jusqu'au mariage, quelquefois même après le mariage, quand la fiancée était encore trop jeune pour le monde.

Les bourgeoises, elles, ne sortaient jamais en costume. En général, sous Louis XV, la coquetterie du cheveu est libre et provocante chez les femmes de la société. Chez les bourgeoises, la mise est simple, sévère, peu variable et toujours modeste, ainsi que Chardin nous le montre dans ses intérieurs si charmants et si vrais.

Malheureusement, après 1750, on se fatigua de cette joliesse ravissante et raisonnable de la coiffure. On se mit à rechercher le mieux dans une ampleur et des proportions qui, pendant plus de trente ans, allèrent en s'exagérant.

A leur avènement, Louis XVI et Marie-Antoinette montrèrent d'abord une grande simplicité. Cette simplicité faisait partie du caractère du jeune roi et, comme archiduchesse, la reine y avait été formée par les habitudes de la cour d'Autriche et les idées quelques peu austères de son illustre mère, Marie-Thérèse.

Mais cette modestie de goûts et de costumes s'accordait peu avec les désirs de la jeune cour, et, bientôt, elle devait disparaître.

Après 1750, la chevelure s'était échafaudée, tirée en hauteur, arrondie en douce pointe, découpée en volume car l'adjectif trente ans, cela alla crescendo. Les coiffeurs et les marchandes de modes sont au faite de leur puissance. Un peu avant la Révolution, le Cabinet des Modes écrit cette réflexion: “ Nos marchandes de modes feraient honte aux siècles passés et aux siècles futurs, qui dégénèrent nécessairement parce que tel est le sort de ce qui est devenu à la perfection.” M. de G.

### Articles pour le commerce des Fêtes.

M. J. Kyle, acheteur européen de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. s'est procuré en France, en Suisse, et en Allemagne une quantité de nouveautés pour le commerce des Fêtes. Ces marchandises, de qualité exceptionnelle, sont présentement exposées dans les magasins de la maison, 93, rue Saint-Pierre. Il y a des mouchoirs de fantaisie, en soie et en tulle ornés de broderies et de dentelles, des sachets parfumés, des ceintures, des cols en dentelles, et une foule d'autres nouveautés absolument inédites que l'on ne peut trouver ailleurs que chez MM. Kyle, Cheesbrough & Co.

### PERSONNELS

— M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., actuellement en Europe, est attendu à Montréal dans les premiers jours de décembre.

— M. Wm. Kiscock, de MM. Caverhill & Kiscock, vient de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. W. R. Brock, M. P., vient de passer plusieurs jours à Montréal.

— M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham,

# THE ALASKA FAETHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie  
Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers : Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

Bureau à Montréal :  
Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

*Dominion Suspender Co*  
*Niagara Falls*  
*Fabricants des* **Marque de Commerce** *Bretelles*  
*Garanties*

On tient toujours un stock de Bretelles bien assorti aux besoins de Montréal.

## THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutils pour Oreillers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanellettes, Gingham, Zéphyrs, Shirtings, Stoffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angolas, Fils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

**D. MORRICE, SONS & CO., Agents**

MONTREAL et TORONTO.

**N**OTRE nouvelle Manufacture maintenant complètement équipée marche à toute sa capacité. La plus grande Manufacture de Vêtements Confectionnés dans tout le Dominion, 460 pieds par 130.

Manufacture et Salle de Coupe.  
Nous sommes en mesure maintenant de promettre Prompte Livraison.

**Clayton & Sons**  
HALIFAX

**HARDOUIN LIONAIS, D.C.D., L.C.D.**

**CHIRURGIEN-DENTISTE**

Gradué du "Philadelphia Dental College";  
Licencié du Collège Dentaire de la P. de Q.

**539 Rue St-Denis, Montréal.**

Tél. de bureau : E 2667. Résidence E. 870.

## FOULARDS

Nous offrons au Commerce une ligne Choisie et Variée de . . . . .

**Foulards**

Nous attirons l'attention toute spéciale de nos amis dans le Commerce sur les

**Foulards Noirs**

dans différentes grandeurs et à différents prix.

Ce sont des marchandises avantageusement achetées, qui donnent satisfaction à la clientèle, qui feront honneur au marchand et qui lui donneront une bonne marge de profit.

Nous **SOLLICITONS** la faveur de votre visite: vous jugerez ainsi par vous-même des belles et bonnes valeurs que nous avons à vous offrir.

**A. O. MORIN & CIE**

337 Rue St-Paul, Montreal.

**ETAMPES EN CAOUTCHOUC**

POUR TOUS LES USA.C.S

**The C. G. YOUNG Co.**  
**W. E. IRONS, Prop.**

1 Adelaide St. E. . . . . TORONTO.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Caldecott & Co., partira de New-York le 2 décembre, se rendant sur les principaux marchés européens dans le but d'y placer des commandes pour les besoins de son commerce.

— M. S. Haas, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Limited, vient de passer plusieurs jours à Montréal.

— M. David Nadeau, représentant de M. C. X. Tranchemontagne, visite actuellement le commerce de la rive sud du St-Laurent.

— M. A. O. Morin vient de faire un voyage à Québec au commencement de novembre; il rapporte que les affaires sont très bonnes dans ce district.

— M. J. M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin vient de partir pour un voyage d'achat en Europe.

— M. L. Stuffmann, de MM. König & Stuffmann, est de retour à Montréal après un voyage en Europe.

— M. Raoul Dionne, voyageur de MM. J. P. A. des Trois-Maisons, dans les Cantons de l'Est, vient de partir en tournée avec les nouveaux échantillons de printemps.

— M. C. X. Tranchemontagne vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. F. Ferrier Torrance, de M. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd., voyage actuellement dans la vallée de l'Ottawa.

— M. J. A. Joubert, voyageur de MM. Caverhill & Kiscock, visite actuellement le commerce du district du Nord avec un complet assortiment d'échantillons de nouveautés pour le commerce de printemps.

— M. J. P. A. des Trois-Maisons vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. A. Racine, Jr, vient de faire tout récemment un voyage d'affaires à Ottawa.

— M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de faire un excellent voyage d'affaires dans les Cantons de l'Est, ainsi que dans le comté de Beauce.

— La succursale montréalaise de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. vient de recevoir la visite du chef de la maison, M. Geo. H. Hees, de Toronto.

— M. Camille Robichaud, représentant MM. Caverhill & Kiscock, vient de partir pour sa tournée habituelle avec un complet assortiment d'échantillons pour le commerce du printemps.

— M. L. P. Hudon, voyageur de MM. S. F. McKinnon & Co.

Ltd. visite actuellement le commerce des modes des Cantons de l'Est.

— M. B. B. Cronyn, directeur de la W. R. Brock Co. Ltd. et acheteur en Angleterre de la firme, est actuellement en ville, où il est venu à l'occasion de la prise de l'inventaire annuel de la maison de Montréal.

— M. W. A. Johnston, de Winnipeg, qui représente MM. Caverhill & Kiscock dans le Nord-Ouest, vient de passer une semaine à Montréal.

— M. James Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd. est de retour au Canada, après avoir fait un voyage d'affaires en Europe.

— M. H. Palmer, acheteur de MM. Debenham, Caldecott & Co., vient d'arriver d'un voyage en Europe.

— M. Geo. L. Cairns, de MM. Greenshields Limited, vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. J. Picard, qui représente la Globe Suspender Co. vient de faire un voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. F. W. Fisher vient de partir pour l'Angleterre où il choisira des échantillons de lainages pour le commerce de l'automne 1904.

— M. R. Lucas, secrétaire trésorier de la Hudson Bay Knitting Co. vient de faire une expédition de chasse à Fort Coulonge.

— M. John D. Ouellette, de la Hudson Bay Knitting Co., vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. Jos. Lamoureux, manufacturier de confections, vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. H. Gottliffe, de la maison S. L. Gottliffe Co. Ltd., de Manchester, Angleterre, vient de passer plusieurs semaines dans notre ville.

— M. C. W. Lewis, de la maison Brophy, Cairns & Co., est de retour à Montréal après un voyage en Angleterre.

— M. Joseph Rousseau, de MM. Brophy, Cairns & Co., qui a été légèrement indisposé pendant une dizaine de jours a repris ses occupations. Il vient de partir pour une tournée d'affaires dans le district de Québec.

— M. J. F. L. Dubreuil, de la D. McCall Co. Ltd. a passé tout dernièrement plusieurs semaines à Montréal où il a pris de nombreuses commandes pour les articles de modes du printemps prochain.

PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES

Les affaires ont été très actives jusqu'au commencement des grèves de Québec. Les prix sont sans changement.

CUIRS A SEMELLE

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Slaughters Sole:       | 36 cts lb. |
| No 1                   | 24 "       |
| Chinese Sole (Buffalo) | 22 "       |

SPANISH SOLES-CUSTOM

|      |           |
|------|-----------|
| No 1 | 25 à 26 " |
| No 2 | 23 à 24 " |
| No 3 | 22 à 22 " |

Les mêmes lignes pour manufacturiers sont octroyées le mois.

Rangoon

|         |                 |
|---------|-----------------|
| Rangoon | 23 à 24 cts lb. |
|---------|-----------------|

INRSE SOLING SPLITS

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Au pied                      | 17 à 18 cts |
| A la livre Eastern & Western | 17 à 18 cts |

BUFF

|            |                     |
|------------|---------------------|
| De l'Ouest | 12 à 13 cts le pied |
| De Québec  | 11 à 12 cts "       |

SPLITS

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| Senior de l'Ouest | 19 à 21 cts lb. |
| Junior            | 17 à 18 1/2 "   |
| Senior de Québec  | 17 à 18 "       |
| Junior            | 15 à 17 "       |

WAX UPPER-VACHE CIRÉE

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Wax Upper               | 38 à 40 cts lb.      |
| Grained Upper           | 123 à 14 cts le pied |
|                         | 34 à 36 cts lb.      |
| Pebble Grain de l'Ouest | 11 à 12 cts le pied  |
|                         | Québec 10 1/2 à 12 " |

CHROME KID

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| Brazilian Kid    | 22 à 23 cts le pied |
| Patnas           | 18 à 25 cts "       |
| Petropol         | 12 à 16 cts "       |
| China            | 10 à 14 cts "       |
| Tampico couleurs | 20 à 23 cts "       |
| Algerian         | 18 à 20 cts "       |

CHROME BOX CALF

|        |             |
|--------|-------------|
| No 1 H | 23 cts      |
| No 1 M | 20 à 22 cts |
| No 1 L | 18 à 20 cts |

Les numéros 2 se vendent suivant qualité.

CHROME BOX KIP

|       |                     |
|-------|---------------------|
| Sides | 15 à 17 cts le pied |
|-------|---------------------|

CHROME SHEEP

|      |                |
|------|----------------|
| A    | 10 cts le pied |
| B    | 9 cts "        |
| No 2 | 7 1/2 cts "    |

INDIA SHEEP-(CANADIAN NATIVE)

|             |                   |
|-------------|-------------------|
| Mens' Work: | 8 à 9 cts le pied |
| A           | 7 1/2 à 8 cts     |
| B           | 6 1/2 à 7 cts     |

Womens' Work:

|      |                 |
|------|-----------------|
| A    | 8 à 8 1/2 cts " |
| B    | 7 à 7 1/2 cts " |
| No 2 | 6 1/2 à 6 cts " |

Facing

|        |             |
|--------|-------------|
| Facing | 0 à 6 cts " |
|--------|-------------|

Les Cape and Australiens en Pickle (saumure)

sont cotés de 1 à 8 c. en moins.

BLACK GLAZED BUTTONFLY

|            |               |
|------------|---------------|
| A          | 7 cts le pied |
| B          | 6 cts "       |
| No 2       | 5 cts "       |
| No 2 mixed | 5 cts "       |

VACHE VERNE

|          |               |
|----------|---------------|
| Victoria | 16 cts "      |
| C. B.    | 15 cts "      |
| Québec   | 13 à 14 cts " |

ENAMELS

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| H. Victoria     | 22 cts "          |
| Québec          | 14 à 14 1/2 cts " |
| Enamel français | 45 à 48 cts "     |
| Chrome anglais  | 35 cts "          |
| Insides         | 25 cts "          |

VEAU VERNI FRANÇAIS

|                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Toe Caps                  | \$12 00 à 13 50 la dz. |
| Pour empaignes de femmes: |                        |
| Dimensions petites        | \$18 00 à 22 00 "      |
| moyennes                  | 24 00 à 28 00 "        |

Pour empaignes d'hommes:

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| Dimensions moyennes | \$28 00 à 32 00 " |
| grandes             | 32 00 à 38 00 "   |

VEAU CUIRE

|                  |                 |
|------------------|-----------------|
| Canadian Niagara | 80 à 90 cts lb. |
| Autres qualités  | 75 à 80 "       |

OILED GRAIN

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| Québec        | 13 à 14 cts le pied |
| Québec heavy  | 28 à 29 cts lb.     |
| Western       | 14 à 15 cts le pied |
| Western heavy | 30 à 32 cts lb.     |

PRIX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

BOTTINES EN BUFF

|             |        |
|-------------|--------|
| Pour hommes | \$1 10 |
| " garçons   | 0 85   |
| " jeunesse  | 0 80   |

BOTTINES EN CUIR PENU

|             |      |
|-------------|------|
| Pour hommes | 0 90 |
| " garçons   | 0 80 |
| " jeunesse  | 0 70 |

BOTTINES EN DONGOLA

|             |      |
|-------------|------|
| Pour hommes | 1 35 |
| " garçons   | 1 00 |
| " jeunesse  | 1 00 |

BOTTINES A CHEVILLE

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Pour hommes                             | \$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50 |
| Boîtes de travail pour hommes, en Split | \$1 35 et \$2 00            |
| " en Taure                              | 2 05                        |
| Napoleon                                | 2 75                        |
| en cuir, Rong Rouge                     | 2 60                        |

BOTTINES POUR FEMMES (Batts)

|             |      |
|-------------|------|
| Pour femmes | 0 60 |
| " filles    | 0 50 |
| " enfants   | 0 40 |

BOTTINES EN PEBBLE

|             |      |
|-------------|------|
| Pour femmes | 0 85 |
| " filles    | 0 75 |
| " enfants   | 0 65 |

BOTTINES EN GLOVE GRAIN

|             |      |
|-------------|------|
| Pour femmes | 0 85 |
| " filles    | 0 75 |
| " enfants   | 0 65 |

BOTTINES EN DONGOLA

|             |      |
|-------------|------|
| Pour femmes | 1 10 |
| " filles    | 0 95 |
| " enfants   | 0 80 |

Souliers en Split à la cheville pour

|             |    |
|-------------|----|
| " femmes    | 60 |
| " en Pebble | 50 |
| " en Buff   | 60 |

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement  
une série complète de . . . . .

**RIDEAUX EN CHENILLE**

ainsi que

**TAPIS DE TABLE**

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente: 

**W. B. STEWART,**

27 Front St. West, TORONTO.

# A. Racine & Cie

IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

**Marchandises**

**Sèches Générales**

 de toutes  
sortes.

No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires



**MONTREAL**

# JOHN FISHER, SON & CO. LAINAGES

ET

**Fournitures pour Tailleurs  
EN GROS**

Angle Carré Victoria = Montreal  
et Rue Saint-Jacques,

ET

Rue Dalhousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

Comment aimeriez-vous un

**POT à CAFÉ et à CÉRÉALES**

qui vous épargnerait 25 pour cent  
sur le prix et vous donnerait tou-  
jours une liqueur parfaite ? ? ?  
C'est là ce que fera pour vous !'

# 'Execerpta'

Pas de parties compliquées. . . .  
Plaqué quadruple Argent et garanti  
pour des années de durée. . . .

**E.W. Gilmore & Bro.**

86 Bay St., Toronto.

# Greenshields Limited.

MONTREAL.

\*\*\*\*\*  
**Les lignes que nous avons à Liquider**

Et que nous offrons ce mois-ci  
mériteront

**VOTRE CONSIDERATION.**

\*\*\*\*\*  
Nous prendrons notre inventaire le 30 Novembre, et, en  
conséquence, tous nos départements offriront des

**PRIX SPECIAUX**

sur un grand nombre de lignes que vous ne pouvez pas laisser  
PASSER SANS LES EXAMINER.

Nous aimerions à vous voir participer dans ces

**OCCASIONS.**