

**PAGES
MANQUANTES**



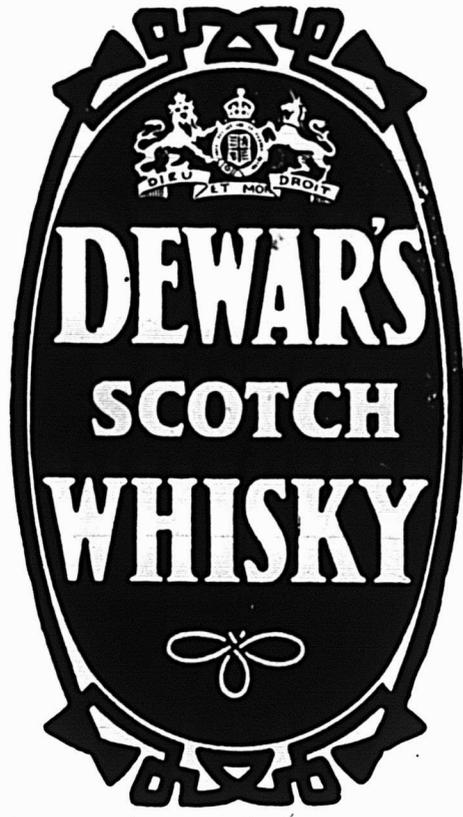
LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 3 JANVIER 1913.

Vol. XLVI—No 1



**L'article qui procure
re les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous

Voulez

étendre

vos

affaires

n'est-ce

pas ?



Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS

Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

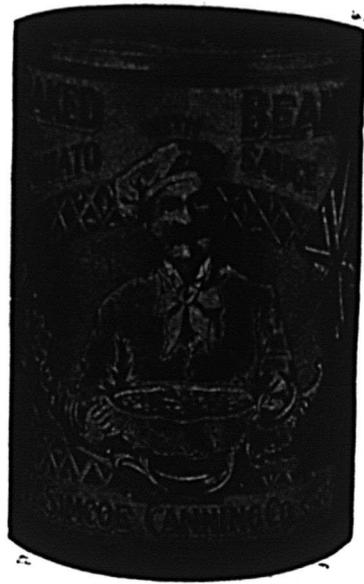
Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

- . -

Montréal.

Les Fèves Cuites Venant en Tête pour 1913



1913 vous réserve une augmentation d'affaires en fèves cuites si vous donnez la préférence à la **MARQUE** reconnue pour la qualité, la quantité et le goût délicieux,

LES FEVES CUITES MARQUE "SIMCOE".
Leur popularité augmente chaque année, ce qui signifie des affaires plus considérables et plus profitables.

DOMINION CANNERS, LIMITED
HAMILTON, ONT.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épicier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi



Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "Crown," aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "Crown," est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "Crown," est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "Crown." Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez--et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée--Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères gras, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
 Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
 Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Une ligne qui est en demande constante tout le long de l'année, c'est celle des

PICKLES SUPERIEURS DE ROWAT

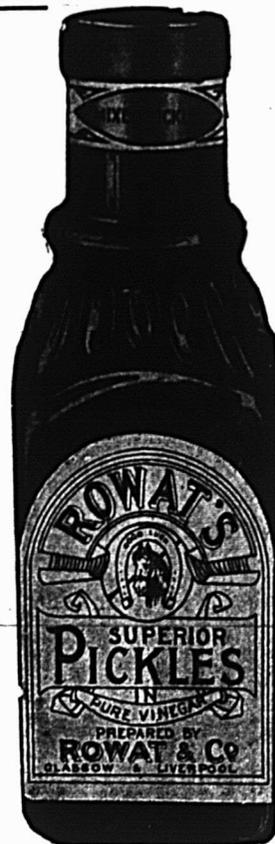
Vous devriez tenir ces rapides vendeurs. Ils ajoutent au succès du commerce d'épicerie.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren Halifax. N. S.; J. R. Tilton, St. John N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.



| | | |
|--|---------|-------|
| Pork and Beans, boîtes hautes, Plain. | 3s | 1.35 |
| Pork and Beans, sauce Chili. | 1s | 0.60 |
| Pork and Beans, sauce Chili. | 2s | 0.95 |
| Pork and Beans, sauce Chili. | 3s | 1.15 |
| Ox tongue. | 1½s | 8.00 |
| Ox tongue. | 2s | 10.00 |
| Ox tongue. | 2½s | 11.00 |
| Jellied Veal | ½s | 1.50 |
| Jellied Veal | 1s | 2.40 |
| Jellied Veal | 2s | 3.75 |
| Gelées de Bouillon. | 2s | 3.50 |
| Gelées de Bouillon. | 6s | 10.00 |
| Potted Meats | | |
| Ham, Tongue, Beef and Veal. | ½s | 0.50 |
| Tongue, Ham and Veal. | ½s | 1.20 |
| 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00 | | |
| Pâtés de Foie | ½s | 0.90 |
| Pâtés de Foie | ½s | 1.35 |
| Soupes | | |
| Chicken | pqts | 1.10 |
| Chicken | qts | 3.00 |
| Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois | pqts | 1.00 |
| Dito | qts | 2.00 |
| Mince Meat | | |
| (Tins fermées hermétiquement.) | La doz. | |
| 1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5. | | |
| Plum-Pudding | | |
| Anglais | 1s | 1.90 |
| Plum-Pudding | | |
| Anglais | 2s | 2.40 |
| Boeuf fumé en tranches "Inglass" | ½s | 1.50 |
| Boeuf fumé en tranches "inglass" | ½s | 2.10 |
| Boeuf fumé en tranches "inglass" | 1s | 3.35 |



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) **Prix au Détaillant**

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



GOLD DUST a toujours bénéficié et bénéficie encore d'une publicité intensive, unique et persistante. Notre réclame "Laissez nos jumeaux GOLD DUST faire votre travail", est gravée dans la mémoire de toutes les femmes, partout, et il vous sera facile de vendre GOLD DUST, parceque toutes les femmes savent qu'il signifie pour elles l'épargne d'une somme de labeur. Puisqu'elles peuvent compter sur les résultats de GOLD DUST, vous pouvez compter sur les ventes de GOLD DUST.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.



**POUR MESURER
L'HUILE.**

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

A Présent avec le Système Bowser



S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-67 Ave Fraser
Toronto, Ont.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.

Une appréciation :

NOUS désirons remercier bien cordialement tous les lecteurs du "Prix Courant" pour l'appui libéral accordé à tous les articles annoncés dans cet espace, tant en notre nom qu'en celui des manufacturiers.

Tous les articles annoncés ici sont les Meilleurs de leur Sorte ; nous n'annonçons ni ne vendons rien que nous n'ayons éprouvé nous-mêmes et que nous ne puissions garantir.

Il est toujours profitable de vendre la meilleure qualité.

Nous souhaitons à tous les lecteurs toute la prospérité possible durant l'année prochaine.

Bien à vous,

Arthur P. Tippet & Co

Agents,

Montreal, Toronto.

Saindoux Composé



Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Avec les Compliments de la Saison.

| | |
|---|------|
| Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. | 4.50 |
| Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. | 3.90 |
| Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. | 2.00 |

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

| | | |
|--------------------------------------|---------|-------|
| Quarts (700 livres) | lb. | 0.03½ |
| ¼ quarts (350 livres) | lb. | 0.03½ |
| ½ quarts (175 livres) | lb. | 0.03½ |
| Seaux de 38½ lbs. | le seau | 1.75 |
| Seaux de 25 lbs. | le seau | 1.25 |
| Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse | | 2.40 |
| Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse | | 2.75 |
| Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse | | 2.65 |
| Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse | | 2.60 |

Marque "Lily White".

| | |
|-------------------------------------|------|
| Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse | 2.75 |
| Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse | 3.10 |
| Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse | 3.00 |
| Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse | 2.95 |

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

| | |
|------------------------------------|------|
| Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse | 3.50 |
| Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse | 4.00 |
| Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse | 3.95 |
| Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse | 3.90 |

Empois de buanderie La lb.

| | |
|--------------------------------------|-------|
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. | 0.06½ |
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. | 0.06½ |
| No 1 Blanc, barils | 0.06 |
| Canada Laundry (cse de 40 lb.) | 0.05½ |
| Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. | 0.08 |
| Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. | 0.08 |
| Kegs Silver Gloss gros cristaux | 0.07 |

| | |
|---|-------|
| Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos, de 1 lb. | 0.07½ |
| Benson's Satine, cartons de 1 lb. | 0.07½ |
| Canada White Gloss, pqts de 1 lb. | 0.06 |
| Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. | 3.00 |
| Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. | 1.50 |
| Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse. | 3.60 |
| Empois de cuisine (Boites de 20 lbs., ¼ en plus par livre). | |
| W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. | |
| Boites de 40 lbs. | 0.07½ |
| Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼ en plus.) | 0.05½ |

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

| | | |
|-----------------------|------|------|
| Bananes, régime | 0.00 | 2.50 |
| Citrons Messine (30c) | 0.00 | 4.00 |
| Pommes fameuses No 1 | 0.00 | 4.50 |
| Pommes fameuses No 2 | 0.00 | 3.75 |
| Pommes Piwaki | 0.00 | 3.50 |
| Pommes Russett | 0.00 | 3.50 |
| Betteraves | 0.00 | 0.75 |
| Navets | 0.00 | 0.75 |
| Carottes | 0.00 | 0.75 |
| Patates | 0.00 | 0.90 |
| Pommes Walty | 3.00 | 3.50 |
| Pommes Alexandre | 3.00 | 3.50 |

W. GILFETT COMPANY

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

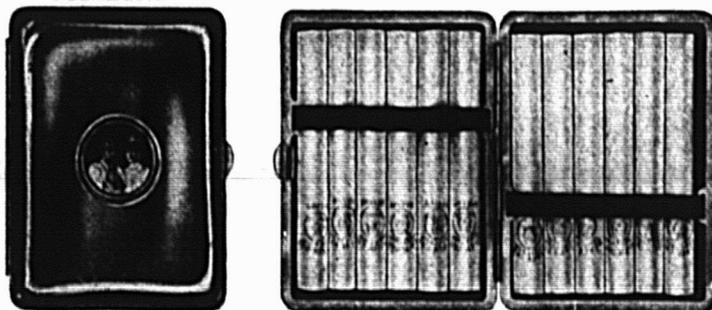
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARGIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

K
I
N
G



LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K
I
N
G



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

**SODA A PATE
"COW" BRAND**

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

CHURCH & DWIGHT, Limited
Manufacturiers :: MONTREAL

K
I
N
G

K
I
N
G

Satisfaction parfaite
au public



Profits substantiels
au commerce

The
"Nugget"
Polish Co.
Limited.

NUGGET

9, 11, 13
Davenport
Road
Toronto, Ont.

| | |
|---|-------------------|
| Soda "Mugle" | la caisse |
| No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . | 2.85 |
| 5 caisses | 2.75 |
| No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . . | 2.85 |
| 5 caisses | 2.75 |
| No 3 caisse | |
| 30 ppts. de 1 lb. | } 2.85 |
| et 60 ppts. de 1/2 lb. | |
| 5 caisses | 2.75 |
| No. 5 caisse | |
| 100 ppts de 10 oz. | 2.90 |
| 5 caisses | 2.80 |
| Crème de Tartre de "Gillett" | |
| | La doz |
| 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) | \$1.00 |
| 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) | 2.00 |
| | La caisse |
| 4 doz. ppts., 1/2 lb. | { assor- } \$8.00 |
| 2 doz. ppts., 1/2 lb. | |
| 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) | 2.20 |
| 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) | 4.10 |
| | La lb |
| 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) | 0.33 |
| 10 lb. boîtes en bois | 0.30 1/2 |
| 25 lb. seaux en bois | 0.30 1/2 |
| 100 lb. barils | 0.28 1/2 |
| 360 lb. barils | 0.28 |



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

| | |
|------------------------------------|----------|
| Tinettes 60 lb. | 0.10 1/2 |
| Tierces | 0.10 |
| Seaux en bois, 20 lbs. | 0.10 1/2 |
| Chaudières, 20 lbs. | 0.10 |
| Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse | 0.11 |
| Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse | 0.10 1/2 |
| Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse | 0.10 1/2 |

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST

| | |
|--------------------------|----------|
| Tierces | 0.09 1/2 |
| Tinettes 60 lb. | 0.10 |
| Seaux en bois, 20 lbs. | 2.10 |
| Chaudières, 20 lbs. | 2.00 |
| Caisses, 3 lbs. | 0.11 |
| Caisses, 5 lbs. | lb. 0.11 |
| Caisses, 10 lbs. | lb. 0.11 |
| Pains moulés d'une livre | 0.11 1/2 |

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes

| | |
|-----------------------------------|---------------|
| Athlete | Le 1,000 8.50 |
| Bouquet | 5.75 |
| Calabash | 11.00 |
| Columbia (tout tabac) | 11.00 |
| Coronet | 18.50 |
| Dardanelles (Turques) bouts unis | 12.25 |
| Dardanelles (Turques) bouts liège | |

| | |
|--|----------|
| ou argent | 12.50 |
| Derby | 6.55 |
| Empire Navy Cut | 8.00 |
| Fatima | 10.00 |
| Guinea Gold | 8.00 |
| Gloria | 5.75 |
| Gold Crest | 6.00 |
| Hassan (Turques) | 8.50 |
| Imperial A. A. | 27.00 |
| Imperial A. A. 1 | 35.00 |
| Mecca (Egyptiennes) | 8.50 |
| Mogul (Egyptiennes) bouts unis | 12.00 |
| Mogul (Egyptiennes) bouts en liège | 12.00 |
| Murad (Turques) bouts unis | 12.00 |
| New Light (tout tabac) | 8.50 |
| Niobe (Turques) | 8.00 |
| Old Chum | 8.00 |
| Old Gold | 6.30 |
| Old Judge | 8.50 |
| Pall Mall (format ordinaire) | 18.50 |
| Pall Mall (format royal) | 25.00 |
| Players' Navy Cut | 8.20 |
| Richmond Straight Cut | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.50 |
| Sweet Sixteen | 5.75 |
| Sub-Rosa (tout tabac) | 8.50 |
| Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or | 15.00 |
| Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or | 20.00 |
| Cigarettes importées. | Le 1,000 |
| Capstan (douces et medium) | 12.00 |
| Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes | 12.50 |
| Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 | 20.00 |
| Extra fine No 30 | 23.00 |
| Khedivial | 30.00 |
| Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. | 15.00 |
| Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. | 16.00 |

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites) 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, . . . ONTARIO



Toujours Bienvenu—Jamais Retourné

Lorsqu'on vous demande du sel sans mentionner de nom vous avez tout à gagner en donnant le meilleur—vous pouvez être assuré que le

SEL DE TABLE WINDSOR

est celui qu'on désire Envoyez-le chaque fois. Si quelqu'un envoie un sel inférieur, il crée une indisposition qui débute chez le garçon livreur mais qui ne finit pas à votre pupitre—vous pouvez perdre le client.

CANADIAN SALT COMPANY, LIMITED.
WINDSOR, . . . ONT.

St. Lawrence Sugar

Avec nos meilleurs souhaits de prospérité pour 1913.

The St. Lawrence Sugar Refineries, Limited, Montreal.

A NOS AMIS:

Les Epiciers Canadiens et leurs employés, nous offrons
nos meilleurs souhaits de

Prospère Nouvelle Année.

MATHEWSON'S SONS, . . . Epiciers en Gros.
202 RUE MCGILL, MONTREAL.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicière actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché. 53

Résidence;
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny. MONTREAL.

| Tabac à Cigarettes | La lb. |
|--|-----------|
| B. C. No 1, 1/12 s. | 1.00 |
| Puritan, 1/12 s. | 1.00 |
| Athlete, 1/12 s. | 1.05 |
| Derby, btes serblanc à lb. | 0.95 |
| Sweet Caporal, 1/13 s. | 1.15 |
| Tabacs coupés. | La lb. |
| Old Chum. | 105 0.79 |
| Lord Stanley, Tins à lb. | 1.05 |
| Meerschbaum. | 105 0.79 |
| Athlete Mixture, Tins à et à lb. | 1.35 |
| Old Gold | 125 0.95 |
| Seal of North Carolina. | 125 0.95 |
| Duke's Mixture (Cut Plug). | 0.82 |
| Old Virginia, pqts à et 1 lb. | 0.78 0.80 |
| Duke's Mixture (Granulé), 1/10s Bags 5 lbs. carton. | 0.85 |
| Bull Durham. | |
| 1/10 bags, 5 lbs. carton. | 1.25 |
| 1/16 bags, 5 lbs. carton. | 1.25 |
| Old Virginia, pqts. 1/16 lb. | 0.72 |
| Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. | 0.48 |
| Calabash Mixture, tins à et 1 lb. | 1.15 |
| Calabash Mixture, tins à lb. | 1.20 |
| Calabash Mixture, tins à lb. | 1.35 |
| Capstan Navy Cut (importé) tins à lb. Medium et Fort. | 1.33 |
| Capstan Mixture (importé) tins à lb. Medium. | 1.33 |
| Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. | 1.33 |
| Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. | 1.33 |
| Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. | 1.35 |
| Lucky Strike (importé) tins 1/10 | 1.33 |
| Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. | 1.22 |
| Tabacs à chiquer (importés) | La lb. |
| Piper Hiedsieck. | 1.20 |
| Tabacs en poudre. | La lb. |
| Copenhagen en boites 1/12 lb. | 0.90 |
| Horseshoe | 0.90 |
| Rose No 1 de Landry. | 0.32 |
| Rose No 1 de Houde. | 0.34 |

(Empire Branch)

| Tabac à chiquer. | La lb. |
|---|--------|
| Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boites 5 lbs. | 0.40 |
| Moose 11s. | 0.40 |
| Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb. | 0.43 |
| Stag 5 1/3 morc. à la lb., 4 butts 12 lbs., boites 6 uds. | 0.38 |
| Black Watch 6s. | 0.44 |
| Bobs 6s. et 12s. | 0.46 |
| Currency 12s. | 0.46 |
| Pay roll 7½s. | 0.56 |
| Empire Navy Chewing barres 14 oz., boites 7 lbs. | 0.51 |
| Tabacs à fumer en palettes. | La lb. |
| Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb. boîte 6 uds. | 0.55 |
| Empire 6s et 12s. | 0.44 |
| Rosebud 6s. | 0.45 |
| Ivy 7s. | 0.50 |
| Shamrock 6s. | 0.45 |
| Tabacs hachés. | La lb. |
| Great West (Sac) 8s. | 0.59 |
| Regal, cube cut en boites 9s. | 0.70 |
| Taxi, Crimp cut, boites 10s. | 0.78 |

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

| Extraits Culinaires. | La doz. |
|-----------------------------------|---------|
| 1 oz. Plates. Triple concentré | 0.80 |
| 2 oz. Plates. Triple concentré. | 1.50 |
| 2 oz. Carrées. Triple concentré. | 1.75 |
| 4 oz. Carrées. Triple concentré. | 3.00 |
| 8 oz. Carrées. Triple concentré. | 6.00 |
| 16 oz. Carrées. Triple concentré. | 12.00 |
| 2 oz. Rondes. Quintessences. | 1.75 |
| 2½ oz. Rondes. Quintessences. | 2.00 |
| 5 oz. Rondes. Quintessences. | 3.50 |

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trademark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

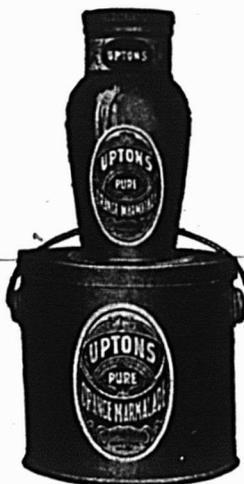
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

929 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicière et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déflant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encom de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Commencez Bien l'Année

En comblant votre stock des produits de **CLARK**. Il vous sera toujours profitable de tenir cette partie de votre stock bien assortie.

Il n'y a pas de meilleurs vendeurs que les

FEVES AU LARD DE CLARK

Leur réputation est faite dans le public, leur qualité est, comme toujours, LA MEILLEURE, et la demande, l'année prochaine, en sera plus considérable que jamais.

Soyez-y préparé !

W. CLARK,
Montréal

| | |
|--|----------------|
| 8 oz. Rondes. Quintessence. | 6.00 |
| 4 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri. | 3.50 |
| 8 oz. Carrées. Quintessence. Bouchons émeri. | 7.00 |
| 2 oz. Anchor. | 1.00 |
| 4 oz. Anchor. | 1.75 |
| 8 oz. Anchor. | 3.00 |
| 16 oz. Anchor. | 6.00 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.74 |
| 4 oz. Golden Star "Double Force" | 1.25 |
| 8 oz. Golden Star "Double Force" | 2.25 |
| 16 oz. Golden Star "Double Force" | 4.25 |
| 2 oz. Plates. Soluble. | 0.75 |
| 4 oz. Plates. Soluble. | 1.25 |
| 8 oz. Plates. Soluble. | 2.25 |
| 16 oz. Plates. Soluble. | 4.25 |
| 1 oz. London. | 0.50 |
| 2 oz. London. | 0.75 |
| Extraits à la livre de | \$1.00 à 3.00 |
| Extraits au gallon de | \$6.00 à 24.00 |
| Mêmes prix pour extraits de tous fruits. | |

Moutarde Française. La grosse
2 doz. à la caisse.

| | |
|-------------|-------|
| Pony. | 7.50 |
| Medium. | 10.00 |
| Large. | 12.00 |
| Small. | 7.00 |
| Tumblers. | 10.80 |
| Egg Cups. | 12.00 |
| No 67 Jars. | 12.00 |

2 doz. à la caisse.

| | |
|--------------------|-------|
| Mugs. | 12.00 |
| Nugget Tumblers. | 12.00 |
| Athenian Tumblers. | 12.00 |
| Goblets. | 12.00 |

1 doz. à la caisse

| | |
|-------------|-------|
| No 64 Jars. | 15.00 |
| No 65 Jars. | 18.00 |
| No 66 Jars. | 21.00 |
| No 68 Jars. | 15.00 |
| No 69 Jars. | 21.00 |

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse

| | |
|--|------|
| Marques Froment. | 0.75 |
| Marque Jonas. | 0.75 |
| Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. | 2.00 |

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

| | |
|---|--------------|
| Catsup King. | Douz. \$1.00 |
| Catsup King, bdl. 9 doz. | 0.95 |
| Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. | 1.50 |
| Confiture, cse 2 doz., 12 onces. | 1.00 |
| Confiture, pinte. | 2.50 |
| Caustique, 100 lbs. chaque. | 2.75 |
| Caustique, 50 lbs. chaque. | 1.50 |
| Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. | 1.40 |
| Confiture, chaudière No 7, ch. | 0.42½ |
| Confiture, seau No 7 chaque. | 0.45 |
| Confiture, chaudière No 5, ch. | 0.30 |
| Confiture "King" chaudière No 7 ch. | 0.45 |

MATTHEWS-LAING LIMITED Montréal, Canada.



| | |
|---|-------|
| Lard en Baril Marque "Anchor" | |
| Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45. | 29.00 |
| Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. | 14.75 |

"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY

COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

| | | | | | |
|--|--------------|--|-------|---------------------------------------|-----------|
| Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 | 28.00 | Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge | 0.15½ | guc). | doz. 1.16 |
| Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. | 14.75 | Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge | 0.15½ | Saucisses fraiches. | |
| Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35 | 28.00 | Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge. | 0.15½ | Saucisses de porc (tripes de porc) | 0.08½ |
| Lard clair, pesant, brl. 20/35. | | Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse. | 0.16 | Saucisses de porc (tripes de mou-ton) | 0.09½ |
| Pickled Rolls, brl. | 28.00 | Viandes fumées. | | Petites Saucisses de porc (pur porc). | 0.15 |
| Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. | 21.50 | Jambons: Première qualité. | | Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb. | 0.09 |
| Heavy, clear fat backs 40/5 | 29.00 | Extra gros, 28 à 40 lbs. | 0.13½ | Saucisses de fermier. | 0.12 |
| Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor". | | Gros, 20 à 28 lbs. | 0.15 | Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) | 0.07½ |
| Tierces, 375 lbs. | lb. 0.09½ | Moyens, 15 à 19 lbs. | 0.17 | Boudin blanc. | 0.07 |
| Boites 50 lbs. net (doublure parchemin) | 0.09½ | Petits, 10 à 13 lbs. | 0.17 | Boudin noir. | 0.08 |
| Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) | 0.09½ | Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. | 0.16 | | |
| Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00 | 0.10 | Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs. | 0.19 | | |
| Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 | 0.09½ | Bacon, Spécial Rose Brand | 0.21 | | |
| Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu | 0.10½ | Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi, | 0.19 | | |
| Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu | 0.10½ | Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais. | 0.18 | | |
| Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses | 0.10½ | Bacon de Laing, Windsor, dos pelé. | 0.21 | | |
| Tranches de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb. | 0.11 | Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs. | 0.13½ | | |
| Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur). | | Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs. | 0.15½ | | |
| Tierces, 375 lbs. | 0.14½ | Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs. | 0.17½ | | |
| Boites, 50 lbs., net & doublure parchemin) | 0.15 | Cottage Rolls. | 0.16½ | | |
| Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) | 0.15½ | Saucisses fumées. | | | |
| Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) | \$3.05 0.15½ | Bologna (Bondon de Boeuf) | 0.07 | | |
| Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut | \$2.95 0.14½ | Bologna (Enveloppe cirée) | 0.07 | | |
| | | Brunswick (Beef Middles). | 0.08 | | |
| | | Frankfurts. | 0.09 | | |
| | | Polish. | 0.09 | | |
| | | Garlic. | 0.09 | | |
| | | Empress (Poulet, jambon et lan- | | | |

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Petits Pois Importés "Soleil" | |
| Très fin, 100 boites | 13.50 |
| Fins, 100 boites | 12.00 |
| Mi-fins, 100 boites | 11.00 |
| Moyens, No 1, 100 boites | 10.50 |
| Moyens No 2, 100 boites | 10.00 |
| Moyens, No 3, 100 boites | 9.25 |
| Petits Pois "Frs. Petit & Cie." | |
| Mi-fins, 100 boites. | 9.00 |
| Moyens, 100 boites. | 7.50 |
| Haricots "Soleil" | |
| Verts, noirs, extra fins, 100 boites | 13.00 |
| Verts, noirs, fins, 100 boites | 11.00 |
| Verts, noirs, extra fins, 40 flacons | 8.50 |
| Verts, moyens, 100 boites | 8.25 |

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurances par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

Une poudre énergique et quelques poudres sont
 Si vous souffrez de la tête.
 Si vous avez des maux de tête.

Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les Rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
 Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

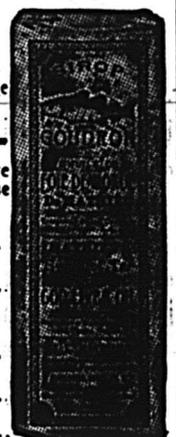
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue.

Ville ou village.....

Province.....



**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**

TRADE **USMC** MARK

**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

| | |
|--|-------|
| Coupés, 100 boîtes. | 8.00 |
| Macédoines No 1 extra, 100 boîtes | 13.00 |
| Macédoines No 2 extra, 100 boîtes | 9.25 |
| Macédoines No 1 extra, 40 flacons | 9.00 |
| Côtes de Céleri, 100 boîtes. | 8.00 |
| Côtes de Céleri, 50 boîtes. | 7.00 |
| Epinards en Purée, 100 boîtes. | 9.50 |
| Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo. | 9.00 |
| Epinards en Purée, 40 flacons. | 7.50 |
| Fonds d'Artichauts, 100 boîtes | 13.00 |
| Carottes Tournées primeur, 100 b. | 10.00 |
| Soupes (Pois, Oseilles et Asperges) | |
| Vertes cerfeuil, 100 boîtes. | 9.50 |
| Printanière Nouvelle, 100 boîtes. | 9.50 |
| Purée de tomates concentrées | 9.00 |
| Julienne, 100 boîtes | 8.00 |

| | | |
|-----------------------------------|-------|------------|
| Asperges. | | C S |
| Pointes têtes seulement, 100 b. | 31.00 | |
| Pointes Longues, 11 c/m, 100 b. | 28.00 | |
| Branches géantes, 100 boîtes. | 28.00 | |
| Branches géantes, 50 boîtes. | 26.50 | |
| Branches Grosses, 100 boîtes. | 26.00 | |
| Branches Extra, 100 boîtes. | 25.50 | |
| Branches grosses, 50 boîtes. | 25.00 | |
| Branches Extra, 50 boîtes. | 24.00 | |
| Branches Fines, 100 boîtes. | 23.50 | |
| Branches Fines, 50 boîtes. | 22.50 | |
| Pointes têtes seulement, 40 flac. | 16.00 | |
| Branches géantes, 16 bocaux. | 11.00 | |

| | |
|---------------------------|-------|
| Flageolets. | |
| Extra Fins, 100 boîtes. | 13.00 |
| Moyens, 100 boîtes. | 11.00 |
| Moyens, No 2, 100 boîtes. | 8.00 |

| | | |
|---------------------------------|-------|------------|
| Asperges. | | C/S |
| Coupées sur extra, 100 boîtes. | 23.50 | |
| Coupées sur extra, 50 boîtes. | 22.50 | |
| Coupées, 1er choix, 100 boîtes. | 21.50 | |
| Coupées, 1er choix, 50 boîtes. | 21.00 | |
| Coupées, choix courant, 100 b. | 17.00 | |

| | |
|------------------------------------|-------|
| Coupées, choix courant, 50 boîtes. | 16.50 |
| Coupées, 2e choix, 100 boîtes. | 13.50 |
| Coupées, 2e choix, 50 boîtes. | 13.00 |
| Coupées sur extra, 40 flacons. | 12.50 |

| | | |
|------------------|-------|------------|
| Sardines | | C/S |
| White Bear 1/2. | 17.00 | |
| Le Pilote 1/2. | 11.50 | |
| White Bear 1/4. | 9.50 | |
| Light House 1/2. | 8.50 | |
| Victoria 1/2. | 8.00 | |
| Alibert 1/2. | 7.50 | |

| | | |
|---------------------------------------|----------|------------|
| Savons de Castille. | | Lb. |
| Le Soleil 72% d'huile d'Olive. | | |
| morc. de 10 oz., 200 à la caisse. | 12.00 | |
| morc. de 7 oz., 200 à la caisse. | 7.50 | |
| morc. de 1 lb., 50 à la caisse. | 4.50 | |
| morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse. | 3.75 | |
| morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. | 0.09 | |
| morc. de 11 lbs., 25 à la caisse. | 0.08 | |
| La Lune 65% d'huile d'olive. | | |
| morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse. | 3.35 | |
| morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. | 0.08 1/2 | |

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

| | | |
|-----------------------------------|--------|---------------|
| Conserve: — | | Caisse |
| Eagle Brand, 4 doz. | \$6.00 | |
| Reindeer Brand, 4 doz. | 6.00 | |
| Silver Cow Brand, 4 doz. | 5.40 | |
| Gold Seal Brand, 4 doz. | 5.25 | |
| Mayflower Brand, 4 doz. | 5.25 | |
| Purity Brand, 4 doz. | 5.25 | |
| Challenge Brand, 4 doz. | 4.75 | |
| Clover Brand, 4 doz. | 4.75 | |
| Evaporé (non sucré):— | | |
| St. Charles Brand, 4 doz. | 2.00 | |

| | |
|--|------|
| Peerless Brand, petit, 4 doz. | 2.00 |
| St. Charles Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| Peerless Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| Jersey Brand, famille, 4 doz. | 3.90 |
| St. Charles Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| Peerless Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| Jersey Brand, haute, 4 doz. | 4.50 |
| St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| Peerless Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| Jersey Brand, hôtel, 2 doz. | 4.25 |
| St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz. | 4.75 |
| "Reindeer" café et lait, 2 doz. | 5.00 |
| "Regal" café et lait, 2 doz. | 4.50 |
| "Reindeer" cacao et lait, 2 doz. | 4.80 |

JOHN P. MOTT & CO.
 Elite, per doz. 0.00
La lb.
 Prepared Cocoa 8.28
 Breakfast Cocoa 0.36
 No 1 Chocolate 0.30



Diamond Chocolate. 0.24
 Navy Chocolate. 0.29
 Cocoa Nibbs. 0.35
 Cocoa Shells. 0.05
 Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
 Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
 Vanilla Stick. la gr. 1.00

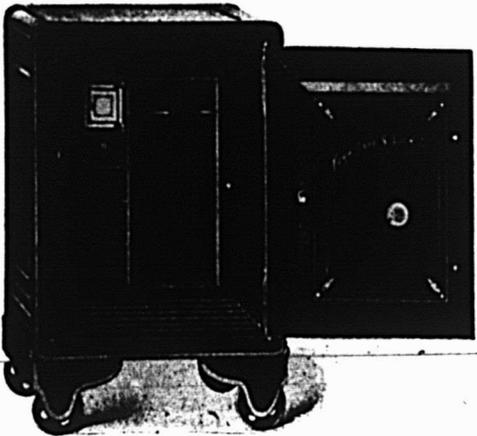
SALADA TEA CO.
THES DE CEYLAN
"SALADA"



Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30
 Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35
 Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's. 0.30 0.40
 Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50

La proportion des pertes causées par le feu au Canada, est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays: il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possible de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGLETON
THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTREAL

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.
Tel. Bell Main 2152-4010.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills,"
qualité supérieure pour PAPIER
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

D'accès aile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN '54e Rue, près de Broadway. NEW-YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J.G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

RIGA

La régularité de la digestion est une condi-
tion de bonne humeur et de santé

L'eau Purgative RIGA

assure le fonctionnement parfait des
organes digestifs.

La vente de l'eau Purgative RIGA,
vous laisse une bonne marge de profit.
C'est également un remède efficace contre les dés-
ordres du foie, de la vessie, des rognons, etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473



RIGA

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.



**SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES
RIGA**



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00

1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10
jours, net-30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées
en bon ordre.
20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront stricte-
ment suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

**WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited**

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Doz. \$4.50
Marque Roseau, 5 cordes

Beauce, 5 cordes 4.50
Cliche, 5 cordes 4.15
Blériot, 4 cordes 3.75
Chaudière, 4 cordes 3.50
Econome, 3 cordes 3.25
Bon marché, 2 cordes 2.50
Special, 3 cordes 2.20
Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine sera chargé
pour chaque corde additionnelle. Fret
payé par 6 douzaines. Escompte spécial
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos
listes de prix et catalogues.

Pour l'homme dont l'ambition est
soutenue par une froide et implaca-
ble détermination, les obstacles ne
sont que des pierres d'achoppement
du succès.

GILLETT'S LYE



Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive", ils entendent la Lessive de Gillett et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consomme absolument ! Elle ne la "Secoue Pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En Fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Cos., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 3 Janvier 1913.

Vol. XLVI—No 1.

LA PROBITÉ COMMERCIALE

Une loi aux Etats-Unis tendant à réprimer les faux établissements dans l'annonce.

Dans ce temps de publicité intensive, il devait se produire fatalement des irrégularités dans l'annonce et des plaintes devaient inévitablement émaner de maintes bouches au sujet des faux établissements constatés dans certaines annonces. De fait, il existe quelques manufacturiers qui, pour engager le public à acheter leurs produits, n'hésitent pas à les parer de qualités qu'ils n'ont pas et à induire le public en erreur quant à leur réelle valeur. Ils font dans leur publicité un "bluff" formidable, ils annoncent sans scrupule des particularités que leurs produits ne possèdent nullement, ils en truquent l'origine, en dénaturent le mode de manufacture; en un mot, ils trompent effrontément le public et le détaillant en falsifiant par l'annonce la valeur réelle de ce qu'ils offrent au marché. Remarquez bien que de tels agissements ne sauraient durer indéfiniment, les gens qui s'y laissent prendre au début y prendront garde une prochaine fois, tôt ou tard ces vulgaires imposteurs se trouvent démasqués; n'empêche qu'ils ont le temps de faire des dupes et de faire beaucoup de tort au petit commerce. C'est pourquoi il est sage de mettre le commerçant en garde contre cette catégorie d'annonceurs relativement restreinte, heureusement! mais suffisamment répandue cependant pour faire de nombreuses victimes. On ne saurait prendre de mesures assez rigoureuses pour combattre de telles pratiques; par une action personnelle, les commerçants devraient eux-mêmes lutter contre cette catégorie d'annonceurs en se refusant, après entente, à écouler quelque produit que ce soit venant de ces chevaliers de la contrefaçon. Mais il faudrait plus que cela. Il serait bon qu'une sanction impitoyable vienne frapper ces faussaires d'un nouveau genre et leur impose une amende qui leur serait une sévère punition plus par la publicité qui en serait faite que par l'indemnité pécuniaire qui en serait la conséquence.

C'est bien dans cet esprit, que nous trouvons chez nos voisins des Etats-Unis une loi tendant à réprimer ces fraudes et à frapper rigoureusement tous ceux qui dénaturent le sens

de l'annonce par de faux établissement ou tous ceux qui se prêtent de quelque façon que ce soit à cette pratique malhonnête. Voici d'ailleurs le texte de cette loi dont il serait à souhaiter de voir la réplique au Canada:

LA LEGISLATURE DE MASSACHUSETTS

En l'année mil neuf cent douze, a édicté un acte

Relatif aux annonces fausses et frauduleuses dans les termes suivants: Qu'il soit résolu ce qui suit par le Sénat et la Chambre des députés assemblés en Cour générale, et par autorité:

Paragraphe I. — Si une personne, maison, corporation ou association, ou tout employé des dites maisons, dans un journal, une circulaire, une épître ou autre forme de matière à lire publiée, distribuée ou mise en circulation dans cet Etat ou sur toute affiche, annonce électrique, carte, étiquette ou autre moyen de réclame étalé sur, dans ou près d'une rue; chars électriques, comptoirs, magasins ou autre place dans cet Etat; volontairement fait ou répand, ou provoque à répandre ou faire, quelque établissement ou assertion de fait concernant la quantité, la qualité, la méthode de production ou de manufacture, le coût de production, le coût de revient à l'annonceur, le prix actuel ou antérieur, ou la raison du prix de la marchandise de telle personne, maison, corporation ou association ou concernant le procédé ou la source d'achat de telle marchandise, ou la possession de rémunérations, récompenses ou distinctions conférées pour de telles marchandises, lequel établissement ou laquelle assertion a l'apparence d'une offre avantageuse pour l'acheteur, mais n'est en réalité qu'une supercherie ou un moyen de tromper, la personne ou la corporation, ou le membre ou les membres d'une maison ou d'une association, promoteurs d'un tel établissement ou d'une telle assertion faite ou répandue, ainsi que les employés faisant ou répandant un tel établissement ou une telle assertion seront considérés coupables d'un acte répréhensible, et seront passibles d'une amende de 10 dollars au moins à 500 dollars au plus pour chaque délit.



Papier à Mouches TANGLEFOOT

Le seul Papier à Mouches qui soit hygiénique et ne contienne pas de poison.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA SITUATION DES CAFES.

D'après les comptes publiés par le Ministre des Finances de l'Etat de Sao Paulo, les stocks détenus encore par le gouvernement, à fin de juin dernier, s'élevaient à 4,401,578 s., représentant alors une valeur de 9,937,616 liv. st.

La "Brazilian Review" dit que, dans l'Etat du Parana, les récentes gelées ont été accompagnées de chute de neige. D'autre part, un planteur de Franca, qui est un des districts de l'Etat de Sao Paulo où il fait le plus chaud et qui n'avait subi, jusqu'alors, aucun dommage par les gelées, l'informe que les effets des dernières gelées ont été très sérieux, même dans ce district, et que beaucoup d'arbres ont été tués.

Les journaux du Brésil s'étendent encore très longuement sur les conséquences des vents froids et des gelées du début de septembre. D'après une communication faite au "Correio Paulistano," par le Président du Centre Agricole de Sao Paulo, il en résulterait, pour la future récolte de Santos, que l'on estimait à 13 millions de sacs, une perte moyenne de 30 pour cent, ce qui la ramènerait à environ 9 millions de sacs. Beaucoup de jeunes arbres sont perdus et d'autres ont souffert énormément. En somme, on ne trouve dans tout cela que des commentaires sur ce que l'on connaît déjà; mais on n'apprend rien de nouveau, sauf que les gens qui doivent être mieux informés, et peut-être un peu intéressés, estiment la future récolte à 9 millions de sacs, tandis que l'on a déjà parlé de seulement 7,250,000 s.

"Le Brésil" publie un télégramme de Rio, disant que l'on estime maintenant la future récolte de Santos à 10,300,000 s.

PLANTES-RACINES ET RECOLTES FOURRAGERES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 octobre 1912

Les rapports reçus des correspondants agricoles à la fin d'octobre indiquent que sur la surface totale ensemencée en pommes de terre, navets, betteraves fourragères, etc., foin et trèfle, luzerne, maïs fourrager et betterave à sucre, se montant à 8,732,000 acres, contre 9,160,000 acres l'année dernière, la valeur totale des produits a été de \$192,568,506, contre \$223,790,000, soit diminution en valeur, de \$31,221,500. Ce déficit a été causé par la diminution éprouvée, tant en superficie ensemencée qu'en rendement, par la récolte du foin et du trèfle, qui a été inférieure à celle de l'année dernière, de 426,000 acres en superficie, de 2,000,000 tonnes en rendement, et de \$28,380,000 en valeur. Toutes les autres récoltes accusent une augmentation, à l'exception de la luzerne qui n'a été semée au Canada que sur une superficie relativement faible. La production des pommes de terre a été de 81,343,000 boisseaux, valant \$32,173,000; celle des navets et autres racines, a été de 87,505,000 boisseaux, valant \$20,713,000; celle du maïs à fourrage, a été de 2,858,900 tonnes, valant \$13,557,500; celle de la betterave à sucre, de 204,000 tonnes, valant \$1,020,000; et celle de la luzerne, 310,000 tonnes, valant \$3,610,000.

La qualité de toutes ces récoltes a été élevée, le pour cent étalon en étant de 87 excepté pour les navets, etc., où il a atteint 93, et pour le maïs à fourrage, qui a atteint 82. Il faut faire une légère restriction pour les pommes de terre, car bien que la qualité et le rendement en aient été généralement bons, au moment de la récolte on a rapporté en maintes occasions, qu'elles pourrissent dans les caves, celles qui ont été produites sur des sols pesants ayant été considérablement affectées par les pluies persistantes.

La superficie qu'on pense devoir être ensemencée en blé d'automne dans cinq des provinces du Canada, s'élève à 1,086,800 acres, contre 1,156,000 acres ensemencés l'année dernière. Ceci représente une diminution de 70,100 acres, ou 6 p. c. Dans

Ontario, la superficie ensemencée est de 696,000 acres, contre 797,200, soit une diminution de 101,200 acres, ou 12-6 p. c. Dans l'Alberta, la superficie est de 312,000 acres contre 300,700, augmentation de 11,300 acres, ou 3¼ p. c.; et, en Saskatchewan, elle est de 72,000 acres contre 53,000, augmentation de 19,000 acres, ou 36 p. c. Le total est complété par de petites superficies au Manitoba et en Colombie-Britannique. La diminution de superficie est due aux pluies persistantes, qui ont empêché les travaux du labour et des semences. La condition de cette récolte au 31 octobre dans les cinq provinces, était de 92.67 p. c. du chiffre étalon. Elle était au-dessus de 90 dans chaque province, excepté au Manitoba, dont la petite superficie ensemencée avait une condition de 88½ pour cent.

La production pour cent du labour complété sur le sol destiné aux récoltes de l'année prochaine, varie dans l'Est de 45 dans Ontario à 77 dans l'Île du Prince-Edouard et dans l'Ouest de 24 en Alberta à 38 en Colombie-Britannique. Il est à remarquer que cette année et l'année dernière, les saisons ont été défavorables aux labours d'automne dans les trois provinces du Nord-Ouest, et que dans ces deux années, il n'a été possible d'exécuter que moins de 25 p. c. de ces labours contre une proportion plus normale de 50 à 75 p. c., à la même date.

Dans les trois provinces du Nord-Ouest, la superficie laissée cette année en jachère d'été est estimée comme étant de 2 à 5 p. c. plus considérable que l'année dernière.

LA RECOLTE DES OLIVES EN CATALOGNE POUR L'ANNEE 1912.

Nous empruntons les renseignements suivants à une communication de M. G.-B. d'Anglade, consul général de France à Barcelone:

D'une manière générale, on constate que, dans la région, la récolte s'annonce comme sensiblement inférieure à celle des années précédentes, notamment à celle de l'année dernière.

Dans la province de Tarragone, la production des olives semble devoir être presque nulle, à tel point qu'elle ne suffirait pas même aux besoins de la consommation.

En ce qui concerne la province de Lérida, on avait escompté jusqu'au mois de juillet une excellente récolte, mais la sécheresse persistante de ces derniers mois a fait tomber les fruits en grandes quantités. La seule région de Catalogne où la récolte se présente actuellement dans les meilleures conditions, tant au point de vue de la qualité que de la quantité, est la contrée de l'Urgel, où toutes les terres étant irriguées, les oliviers n'ont pas eu à souffrir de la sécheresse.

Tandis qu'en 1911 les olives étaient très saines, cette année, au contraire, de nombreux fruits sont attaqués par les vers et tombent avant d'avoir pu être récoltés.

D'après les renseignements publiés par la direction générale de l'agriculture de Madrid, les prévisions relatives à la récolte des olives et à la production de l'huile en 1912 sont les suivantes pour la Catalogne:

Olives, 1,199,730 quintaux métriques;

Huiles, 212,440 quintaux métriques.

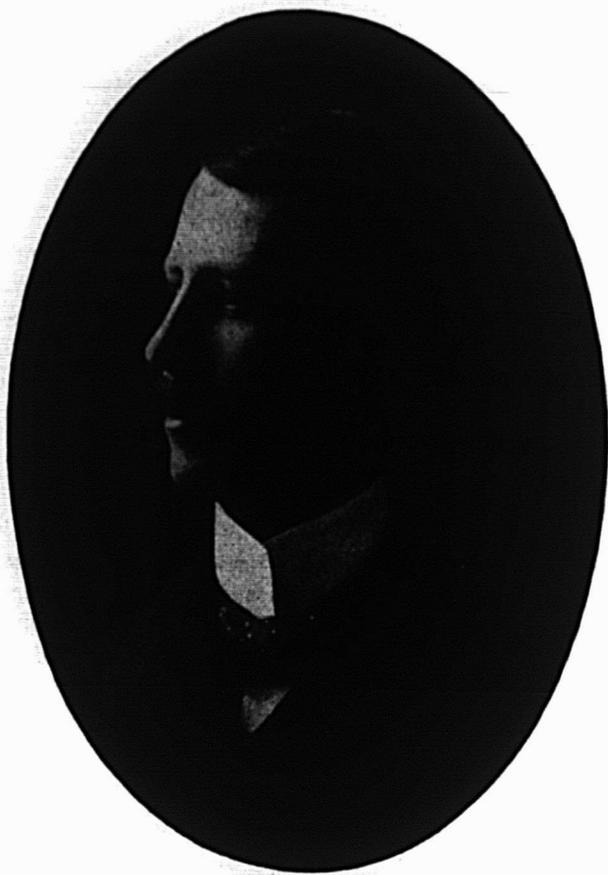
Quant aux estimations concernant la production totale de l'Espagne, elles évaluent à 5 millions 793,894 quintaux les quantités d'huiles qui seront fabriquées.

Si on compare ces chiffres avec ceux de l'année 1911, qui étaient respectivement de 22,193,164 quintaux d'olives et 4-217,826 quintaux d'huiles, on se rend compte aisément que la récolte est presque aussi mauvaise dans tout le royaume qu'en Catalogne.

Il convient, toutefois, d'ajouter que les vendeurs ont en magasin des stocks très importants provenant de la récolte de 1911.

UNE CONVENTION DE REPRESENTANTS DE COMMERCE.

Une joyeuse fête offerte par la maison Lewis Brothers, Ltd.



M. C.-M. STRANGE,
de la maison Lewis Brothers, Limited.

La maison Lewis Brothers, Limited, une des principales maisons de quincaillerie en gros du Canada, a tenu sa convention annuelle de représentants de commerce à Montreal pendant la semaine passée. Assistaient à l'assemblée une cinquantaine de représentants de commerce de toutes les maisons de commerce depuis Vancouver à Halifax.

Le soir du 27 décembre, le département des ventes avait convié les visiteurs et leurs amis à un grand banquet au Club Canadien; plus de cinquante personnes firent honneur au menu choisi.

M. C.-M. Strange, gérant des ventes, occupait la place de président, ayant immédiatement à sa droite et à sa gauche: MM. H. Driver (Canadian Vickers), J. F. I. Thomas (Vickers Limited) et C. O. Bower (Sir William Arroll).

On porta la santé de Sa Majesté le Roi avec les honneurs de la musique, puis, M. Strange proposa un toast à l'adresse de "Lewis Bros.", profitant de l'occasion pour retracer le développement de la maison avant et depuis que M. Strange y adhéra il y a dix-neuf ans.

Quelques anecdotes des débuts furent racontées d'un ton piquant par quelques jeunes commerçants d'aujourd'hui dans un esprit évident d'intérêt et de plaisir.

Mais ce fut surtout de l'enthousiasme quand le président lut un cablogramme du Président F. Orr Lewis dans les termes suivants:

"Soyez assez aimable de faire part à tous les employés des bons souhaits de nouvel an que je formule à leur intention, et à M. Strange ainsi qu'aux représentants de mes meilleurs vœux pour la réalisation de leurs ambitions pendant l'année qui vient et que toutes les indications présentes nous permettent d'envisager comme la plus brillante dans l'histoire du Canada."

On lut également des lettres du vice-président, J. G. Lewis, et de MM. C. F. Smallpiece et A. A. Bittues exprimant leur regret de n'avoir pu être présents à cette fête.

MM. Thomas, Bower et Driver répondirent au toast de "Nos visiteurs"; MM. J. W. Keyes et D. Deschamps répondirent à celui des "Anciens employés", tandis que M. Reid (Hardware and Metal) et M. Sayers (Le Prix Courant), répondirent à la santé de "la presse".

Des chants et des récitations rendus avec art complétèrent la partie récréative de la soirée. "Je sais une voix," par J. A. Bureau, fut particulièrement apprécié, tandis que l'exécution au piano de M. le sec.-trés. Smith souleva de légitimes applaudissements tout chargés d'éloges.

En outre des personnes déjà nommées, les personnes suivantes prirent une part joyeuse à cette charmante soirée dont le souvenir demeurera longtemps dans la mémoire de chacun: J. R. Anderson, L. Bélanger, G. Bernard, H. M. Borland, L. H. Brown, J. A. Bureau, A. O. Campbell, A. D. Cantin, F. Cantillon, H. H. Clark, C. L. Devitt, A. Ferguson, A. Gammache, A. R. Hart, T. Houghton, G. E. Karch, A. D. LeBlanc, L. J. LeClair, A. R. Payne, L. R. Rettie, E. Runions, G. St. James, T. L. Thacker, Geo. Walker, J. C. Watson, G. C. Young, J. E. Pilon, G. Bambridge, G. C. Dufresne, R. DesForges, H. Dansereau, D. W. Towne, C. Neil, A. Weir, A. Lespérance, H. H. Vallière, D. Deschamps H. V. Armstrong, R. H. Dawson, A. E. Bourret, D. L. Goodloe, E. Booth, D. Dansereau, J. A. Pagé, E. Bouchard, I. H. MacQuarrie, H. Garland, E. Pilon, W. J. Keyes.

LES MARQUES DE FABRIQUE EN CHINE

Les commerçants et industriels qui exportent leurs marchandises en Chine sous une marque de fabrique verront avec intérêt de quelle façon leurs marques peuvent être protégées dans ce pays, depuis que la République y est installée.

La loi sur les marques de fabrique n'est pas encore définitivement adoptée par le gouvernement chinois, et elle ne semble pas devoir l'être de sitôt.

En attendant que cette loi entre en vigueur, nous voyons dans le répertoire universel des marques de fabrique, que les marques peuvent être protégées par une inscription provisoire ou par une proclamation du Taotai.

Cette inscription protège donc la marque et constitue une preuve de priorité d'usage. Elle est, en outre, très utile pour conserver le droit à l'enregistrement définitif lorsque plus tard la loi entrera en vigueur.

Les frais en sont minimes (12 dollars) et quant aux formalités il suffit d'envoyer à J. Gevers & Cie, à Anvers, la marque et l'énumération des produits qu'elle est destinée à couvrir pour que toutes les pièces et formalités nécessaires puissent être remplies par eux.

Cette inscription provisoire a une grande utilité et de nombreuses maisons de commerce japonaises et anglaises y ont recours.

PRODUCTION DU SUCRE DE BETTERAVE CANADIEN

Les trois fabriques de sucre de betterave qui fonctionnent à présent en Canada ont produit durant la campagne de raffinerie de sucre de 1911-12 un total de 22,157,155 livres ou 11,078 tonnes de 2,000 livres de sucre de betterave d'origine canadienne, comparé à 20,612,276 livres ou 10,306 tonnes durant la campagne précédente de 1910-11. Ces trois fabriques sont situées à Wallaceburg et à Berlin dans l'Ontario et à Raymond dans l'Alberta.

NOTES ECONOMIQUES

LA LUTTE CONTRE LA CONCURRENCE ALLEMANDE

Il semble qu'un peu partout on soit à la recherche de moyens pratiques pour enrayer les progrès de la concurrence allemande. Au Chili, une campagne de presse est très activement engagée contre les Allemands qualifiés d'encombrants; en Bohême, on "boycotte" les commerçants allemands au point qu'un grand nombre ont dû quitter le pays; en Russie, on commence à manifester contre eux une vive hostilité; en Angleterre enfin, une décision judiciaire prise à Glasgow provoque en Allemagne une vive émotion: elle édicte, en effet, pour les fabricants et négociants allemands qui font des affaires dans le Royaume-Uni, l'obligation de payer l'impôt sur le revenu.

En l'espèce, il s'agissait de savoir si un fabricant étranger qui fait des affaires en Angleterre par le canal d'un agent peut être obligé d'y acquitter l'impôt sur le revenu.

Le tribunal jugea que le fabricant était soumis au paiement dans la personne de son agent. Naturellement, dans un tel cas, les faits doivent être pris en considération pour justifier un tel jugement. Dans le cas qui nous occupe, ils étaient absolument ordinaires.

La maison mise en cause n'envoya naturellement aucune déclaration d'impôt; en conséquence, l'agent fut condamné par l'autorité à 500 livres (2.500 dollars) d'amende.

L'agent fit appel et invoqua que la maison ne faisait pas elle-même des affaires en Angleterre, mais que son agent était patenté et ne pouvait être imposé que pour le montant de la provision qu'elle lui payait, que lui-même (l'agent) n'était pas en situation de pouvoir indiquer le gain du fabricant.

La cour n'en donna pas moins raison à l'administration, et cette décision nous paraît d'ailleurs fort critiquable. Ce n'est pas pour l'approuver que nous l'avons mentionnée, mais parce qu'elle est une manifestation d'un mouvement de défense qui se dessine un peu partout contre la concurrence allemande.

LE TARIF DOUANIER DE L'ARGENTINE

Le gouvernement argentin vient de déposer un projet de révision de son tarif douanier comportant l'abaissement d'un certain nombre de taxes.

Il diminue d'abord énormément les droits d'entrée sur les produits alimentaires et sur les autres produits de consommation courante. En outre, il augmente les droits d'entrée (de façon à compenser les pertes de revenus résultant de la diminution des droits) sur les articles de luxe, comme les automobiles, les canots-automobiles, les soieries, les boissons alcooliques, etc.

Les principaux articles de l'exportation allemande en Argentine, sur lesquels le gouvernement argentin propose de diminuer les droits, sont: tissus de coton teints, fer galvanisé, étoffes imprimées, tissus de coton blanc, bas, toile pour emballages, filés de coton, couvertures de coton, sacs, laine pour tricoter et pour tisser, huile d'olive, riz decortiqué, tubes en fer, papier pour journaux, papier pour imprimerie, produits chimiques, câbles et engrais chimiques.

En ce qui concerne l'influence de la révision du tarif argentin sur les pays exportateurs en Argentine, M. Gustave Niderlein, administrateur de l'"Union Centrale Allemando-Argentine", déclare que c'est l'Angleterre et l'Italie qui profiteront le plus de la diminution du tarif, car ce sont ces deux pays qui exportent la plus grande partie des articles dont les droits seront diminués. Il ajoute que c'est la France qui souffrira le plus de cette révision, étant donnée sa grande exportation en Argentine des soieries et des automobiles, dont les droits d'entrée vont être augmentés. L'Allemagne gagnera

plus par la diminution du tarif qu'elle ne perdra par l'augmentation des droits sur les articles de luxes.

L'"Union Centrale Allemando-Argentine" de Berlin s'occupe de réunir des documents pour présenter au gouvernement argentin un rapport exprimant les désirs des exportateurs allemands de voir s'opérer la révision du tarif argentin.

LA PRODUCTION DU RADIUM

A la fin du mois de novembre a été produit, en Australie, le premier échantillon de radium extrait de minerais australiens. Le professeur Pollock, de l'Université de Sydney, a certifié sa pureté à 98.4%. Les fabricants annoncent qu'on en a déjà fabriqué 400 milligrammes et que leur capacité est de 40 milligrammes par semaine.

LES AMERICAINS EN ALLEMAGNE

Le trust américain des machines agricoles (The International Harvester Co.) a, depuis quelque temps, organisé, en Allemagne, une filiale à Neus-sur-le-Rhin. Cet établissement va prendre un grand développement, en vue duquel le capital investi a été élevé de 1 à 4 millions de marks.

Il faut aussi noter que la "National Radiator Co., filiale de la "America Radiator Co.", qui s'est installée à Neuss il y a quelques années, a acheté un terrain pour construire de nouvelles usines à Neuss. Elle va aussi en édifier une à Schoenebeck-sur-l'Elbe. Cette compagnie fabrique tout ce qui concerne l'installation du chauffage central.

LE CARTEL DU CUIR EN RUSSIE

Après de longues et laborieuses négociations, un cartel des cuirs pour semelles a été constitué en Autriche-Hongrie. Il doit rester en vigueur jusqu'au 2 janvier 1923. Il aura deux comptoirs de vente: un pour l'Autriche et un pour la Hongrie. Le chiffre d'affaires annuel des fabricants est de 120,000,000 de kronen.

FAMINE DE CHARBON EN RUSSIE

En réponse à une enquête faite par le ministre du commerce russe, le maire d'Odessa a déclaré que l'approvisionnement de charbon ne durera que jusqu'à janvier prochain et que seule l'importation de charbon étranger, libre de tout droit de douane, pourra sauver la ville d'Odessa d'une crise dangereuse.

Un correspondant du "Times" à Cardiff lui annonce que l'amirauté russe achète du charbon pour Sébastopol, ce qui est un fait extraordinaire; car, en temps normal, l'amirauté n'emploie que du charbon russe.

ACCUSES DE RECEPTION.

Nous avons reçu un ravissant calendrier de: Geo. Hall Coal Co. of Canada, Limited, de Montréal; nous remercions vivement ces messieurs de cet envoi.

* * *

Très ingénieuse la petite enclume presse-papier de Durand Hardware Co., Montréal. On ne saurait rappeler au consommateur le nom d'une maison appréciée, d'une façon plus discrète et plus utile à la fois.

L'INDUSTRIE LAITIÈRE

Fromages façon Gruyère. — Défaut de fabrication.

La fabrication des fromages façon Gruyère, tel que l'Oka, et surtout sa conservation en cave, demandent certains soins. Même bien fabriqué, un gruyère mal soigné donne encore des produits d'assez bonne consommation, mais non marchands, et la dépréciation peut aller à \$3.00 ou \$4.00 par 100 livres pour certaines pièces manquées.

C'est pourquoi nous avons pensé qu'une note concernant les principaux défauts de fabrication pourrait intéresser nos lecteurs.

Fromages gonflés

Aspect extérieur. — Pièce volumineuse et comme souflée; le dessus et le dessous, ainsi que le "talon" (circonférence) fortement bombés. La pièce est quelquefois fissurée. Sous le choc de l'ongle, le fromage sonne creux. — Aspect intérieur: Pâte garnie d'yeux énormes, quelquefois de véritables poches. Les yeux sont étirés, allongés ou ronds (ce dernier type d'ouverture est préférable comme qualité de pâte). — Goût: Parfois aigre, fort ou désagréable.

Causes. — Le gonflement peut être dû aux ferments ordinaires de la fabrication, et qui, trouvant des conditions exceptionnelles, occasionnent une fermentation trop rapide allant jusqu'à la boursoufflure. — Présures trop fortes. — Découpage d'un caillé déjà trop dur. — Pression insuffisante à la mise en moule. — Cave trop chaude; quelquefois le fromage commence à gonfler sous presse.

Le gonflement peut aussi être occasionné par des ferments secondaires, nuisibles, provoquant un dégagement considérable de gaz. Dans ce cas, il y a infection, due à diverses causes. Ces ferments peuvent être apportés par le lait, le colostrum; vache atteinte de mammite; caillettes de présure altérées ou provenant de veaux malsains; aisy trop fort; alimentation des vaches par des fourrages ou des tourteaux altérés, etc. Le plus souvent: infection des eaux ou des vases par malpropretés du voisinage, de la source ou de la salle de fabrication, présence d'immondices, etc.; enfin, les germes malsains peuvent être apportés par l'air (voisinage d'ordures ménagères), mais ces cas sont plus rares.

Remèdes. — Modifier, s'il y a lieu, la fabrication — présure plus faible, aisy plus doux; soigner le "grain" du caillé et le brassage; presser plus fort (8 à 9 livres par livre de fromage); saler à la saumure forte (20 à 25% et plus de sel dans l'eau) et y laisser la pièce pendant deux jours; enfin, déposer les pièces de fromage ayant tendance à gonfler dans une cave plus fraîche.

Fromages lainés

La pâte présente horizontalement des fentes, des fissures, des déchirures très caractéristiques. Si le talon est concave et si la pâte ne présente que des fissures, le fromage est dit: "lainé uni"; et si ces fissures sont accompagnées de quelques yeux, le fromage est dit: "lainé ouvert"; ce dernier type est à préférer, comme qualité au lait uni. Du reste, les fromages lainés, quoique moins marchands que ceux à belle ouverture, ne sont pas sans qualités; et quelques-uns, faits avec un lait gras sont, au contraire, très appréciés de certains gourmets.

Cette "lainure" tient à un défaut de fabrication: la présure est trop faible, le caillage trop froid, le grain de caillé

trop fin. Fromages trop faits ou trop fortement pressés; courants d'air froid sur la chaudière pendant la fabrication, emploi d'un lait trop acide, etc.

Il peut arriver que des pâtes bien travaillées prennent la lainure en caves trop froides; la fermentation peu active dégage peu de gaz, la pâte durcit et quand il fait plus chaud, ou si le fromage est porté en cave tiède, des bulles de gaz se forment en pâte dure et la fissurent.

La lainure ouverte peut se produire dans des conditions analogues de variations de température et de fermentation.

Remèdes. — S'il s'agit de laits acides, tailler le caillé plus gros, saler davantage les pièces au commencement et remiser les fromages dans une cave maintenue par le chauffage, à une température constante. Du reste, quelle que soit la cause de la lainure, il faut maintenir les pièces de fromage dans des caves à chauffage méthodique et régulier. C'est là un point important.

Fromage mille-trous

Les yeux sont très petits et nombreux; la pâte présente un goût désagréable. Ce défaut peut provenir d'un caillé trop tendre, mal travaillé ou chauffé trop brusquement; d'une pression mauvaise, d'un "recherchon" mal réparti (le recherchon est la dernière poignée de caillé recueilli au fond de la chaudière, et qu'on loge dans la pâte du fromage, au milieu le plus souvent). Mais le plus souvent, cette altération provient de la nature du lait altéré ou acide, ou renfermant du colostrum; on l'attribue quelquefois à des présures de mauvaise qualité.

Fromage multiplié, chargé

Les fromages de ce genre constituent plutôt des produits de second choix. La pâte est parsemée d'yeux nombreux et souvent répartis irrégulièrement. On attribue ce défaut à l'emploi de mauvaises présures ou trop vieilles; au recherchon mal réparti, au lait de vaches trop fatiguées ou mal nourries, etc.

Fromage brêché, faux grain

Les yeux sont petits, irréguliers et mal répartis dans la masse. Cette altération peut provenir d'un trop gros recherchon, d'une fermentation insuffisante ou irrégulière; d'une pâte sans cohésion et même d'un lait légèrement aigri, manipulé par un temps chaud et orageux. Il faut augmenter la pression et changer souvent les toiles.

Fromage cuiteux

Présente des poches volumineuses et souvent moisies à l'intérieur. Ce défaut peut provenir de la manipulation du lait; grains trop gros du caillé ou travail défectueux de ce même caillé. Attendre un peu pour placer ces fromages dans la cave chaude.

Parlons maintenant des meilleures pièces:

Fromages à belle ouverture

Les yeux sont bien ronds, brillants, répartis régulièrement dans la masse. Au sondage de deux à quatre yeux à la sonde.

Quant à l'ouverture demandée, le goût des consomma-

teurs varie, et nous nous rappelons qu'il y a quelques années on demandait des fromages assez ouverts pour ressembler à de véritables éponges. Les Suisses, observateurs, avaient placé beaucoup de pièces de ce genre. Ce qui, du reste, n'ôte rien à la qualité du fromage. Cette ouverture exagérée est une question de température, de fermentation et de pression dans le moule, etc.

La plupart des praticiens, bons connaisseurs en gruyère, ont, du reste, vite fait de juger une pièce, à l'examen de l'échantillon de sonde, au goût, à la finesse et au gras de la pâte qu'ils écrasent entre les doigts, ils définissent rapidement la qualité marchande d'un fromage.

LE LAIT DU XXe SIECLE.

Qui aurait cru, il y a quelques années, qu'il deviendrait possible de conserver le lait, en parfait état sous tous les rapports, pendant des mois et même des années et cela sans soins particuliers, à toutes les températures et sans l'intervention d'aucun ingrédient chimique quelconque?

Le lait "LAURENTIA" réalise pourtant, à la lettre, cette merveille.

Bien plus, il constitue l'arme par excellence contre la mortalité infantile et,—au témoignage des plus illustres médecins de l'Europe et du Canada,—le meilleur substitut du lait maternel.

Pourquoi ne pousseriez-vous pas la curiosité jusqu'à vous assurer de la vérité de ces diverses affirmations?

Quelques minutes de lecture dans le moment actuel, un coup de téléphone et quelques sous dépensés à solder la commande, peuvent vous valoir de sauver la vie à votre enfant et de préserver de toute contagion votre famille entière.

Cela n'en vaut-il pas la peine?

—Qu'est-ce que le lait "LAURENTIA"?

—C'est un lait absolument pur et naturel, ayant le goût exquis d'une crème légère, et qui se conserve en parfait état, *indéfiniment*.

—Qu'est-ce qui le distingue surtout des autres laits?

—C'est l'*homogénéisation*.

—C'est une opération purement mécanique, par laquelle la crème est incorporée au lait de façon à ne plus pouvoir se séparer, ni être séparée, des autres constituants, pas même par la plus puissante écrémeuse.

—Comment se fait cette opération?

—Par l'entremise d'une machine, nouvellement inventée, dans laquelle le lait frais passe sous une très forte pression, dans des tubes capillaires (de l'épaisseur d'un cheveu); ce qui a pour effet de broyer les globules de la crème et de la caséine, en particules infiniment petites et d'assurer le mélange intime et permanent de tous les composants du lait.

—Il s'en suit que la fraude devient impossible et que le lait ne peut plus être écrémé par aucun des intermédiaires qui le manipulent, pas même par le plus malhonnête.

—Le consommateur est ainsi assuré d'avoir à sa disposition un lait toujours bon, toujours également riche en crème, aussi bien sur le dessus de la bouteille ou de la canistre, que dans les dernières gouttes du fond.

—La petite membrane qui enveloppe, dans le lait ordinaire, les globules de la crème étant rompue par l'homogénéisation, le parfum de la crème se répand sans entraves dans le liquide tout entier et vous procurera la sensation de boire une crème légère.

Cette division, en particules très fines, des parties solides du lait, ainsi qu'il est facile de le concevoir, le rend plus digestible et beaucoup plus assimilable, particulièrement par les très jeunes estomacs, de même que par les malades et les convalescents.

Conservation indéfinie.

La crème du lait ayant perdu, par l'homogénéisation, sa force ascensionnelle et toute puissante de se séparer de la masse du liquide, il devenait possible de conserver le lait à l'état naturel, indéfiniment, à toutes les températures, en ayant recours, comme pour les autres produits alimentaires, à la stérilisation et au bouchage hermétique.

L'inventeur de la machine à homogénéiser, après de longues expériences, a également trouvé un stérilisateur rotatif spécial, qui permet de stériliser le lait sans lui donner le goût prononcé de lait cuit, du lait stérilisé par les procédés ordinaires.

C'est grâce à cet outillage ingénieux et perfectionné et en adaptant la méthode de l'inventeur aux conditions particulières à notre pays, que la Cie Canadienne de Produits Agricoles, est en mesure de fournir au public canadien, un lait qui n'a pas de supérieur dans le monde entier et qui n'a certainement pas d'égal au Canada, à aucun point de vue.

—Le lait "LAURENTIA", ayant été rendu par l'homogénéisation plus digestible et plus assimilable, constitue un aliment de choix pour les enfants; c'est le meilleur substitut du lait maternel qu'il soit possible de se procurer dans le monde entier.

—Etant parfaitement stérilisé, il est indemne de tout germe nocif.

—Il ne peut transmettre ni typhoïde, ni rougeole, ni scarlatine, ni diphtérie, non plus que la terrible peste blanche: la tuberculose, dont tous les autres laits peuvent, à un moment donné, devenir les agents perfides et les propagateurs hypocrites.

—A cause de son goût crémeux exquis, de ses qualités alibiles et de son immunité, il devient pour tous: pour les grands comme pour les petits, pour ceux qui veulent reconquérir la santé comme pour ceux qui veulent la conserver, la boisson alimentaire par excellence.

—Comme produit alimentaire, il réalise le *desideratum* de tous les gens sensés: la *meilleure valeur pour le moins d'argent*.

RECETTE.

Il existe un moyen très simple pour empêcher les robinets de fuir, autrement dit de laisser couler de l'eau goutte à goutte. Dans très peu d'eau, on fait fondre 20 grammes de gomme arabique, et l'on y ajoute peu à peu 20 grammes de suif fondu et autant de graphite finement pulvérisé. On mélange bien, on en forme une sorte de crayon et on en fait couler une certaine quantité sur le robinet, de manière à garnir la partie où la fuite a été constatée.

INFORMATION.

Le Bureau des Directeurs de la Metropolitan Life Insurance Co. a, le 24 décembre dernier, appointé le secrétaire assistant et gérant du département industriel, Lee K. Frankel, Ph.D., sixième vice-président de la compagnie.

Le docteur Frankel est bien connu dans tous les Etats-Unis et il est un collaborateur de la compagnie depuis de longues années, et tout le monde connaît son habileté professionnelle.

AVIS.

Nos magasins et bureaux seront fermés depuis vendredi soir, le 3 janvier, jusqu'à mardi matin, le 7.

L. CHAPUT, FIES & CIE, Limitée.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LES FRAIS GENERAUX

Une perte, sous forme d'augmentation de dépenses, qui échappe souvent à l'attention ou à la prévoyance des chefs de maison se rattache à l'achat des accessoires. Dans un grand nombre de maisons, même très importantes, l'achat du papier d'emballage et de la ficelle, par exemple, est confié à un employé subalterne qui gagne généralement peu et souvent devient accessible à la tentation.

Dans bien des cas, la facture, le poids du papier et de la corde ne sont vérifiés par personne de responsable, ou si c'est fait, on s'en tient aux marques du fournisseur sur les paquets que l'on tient comme exactes sans les passer au contrôle de la balance.

Il s'est présenté même des cas plus graves. L'employé chargé de l'achat de ces fournitures s'entendait avec le marchand, et tout en paraissant acheter très bon marché pour le compte de sa maison passait réellement des factures pour des marchandises qui n'avaient jamais été livrées.

Sans prétendre que la malhonnêteté prévaut dans l'achat des emballages, nous croyons qu'en le confiant aux soins de subalternes mal rétribués, le chef d'une maison s'expose à un certain risque. Pour peu que la trame morale de l'employé acheteur soit faible, il succombera très souvent aux offres tentantes que ne manqueront pas de lui faire les fournisseurs désireux de vendre leur marchandise.

Il paraît étrange qu'alors que toute autre réception de marchandises est rigoureusement contrôlée, celles-là échappent le plus souvent à l'attention.

L'ESPIONNAGE COMMERCIAL.

En matière commerciale et industrielle le mot espionnage paraît assez drôle; cependant il est proprement employé car, les ruses, les systèmes adoptés par la concurrence pour découvrir l'organisation, les nouveaux modèles, les nouvelles inventions des maisons les mieux connues, ne sont autre chose qu'un espionnage souvent très bien organisé et qui, parfois, s'étend bien loin, sous les apparences les plus innocentes.

Dans maints pays on se préoccupe beaucoup de l'espionnage concernant la défense nationale au point de vue militaire, mais en ce qui a rapport à la production, l'intérêt est beaucoup moins grand, et les espions peuvent presque toujours s'occuper de leur industrie, avec la plus grande tranquillité et avec la certitude du résultat acquis.

Les espions peuvent être classés en différentes catégories.

Nous ne citerons que les plus communs.

Nous avons d'abord le monsieur fort bien mis, homme du monde, courtois, beau parleur, qui est chaudement recommandé par un client, dont la bonne foi a peut-être été surprise. Vous lui ouvrez les portes de votre usine, vous la lui faites visiter dans ses moindres détails, vous lui donnez des indications de toutes sortes pour bien lui montrer l'importance de votre entreprise et... de vos mérites, — car c'est toujours l'amour-propre qui fait dire plus qu'on ne devrait, — bref, on met l'inconnu au courant de tous les secrets en pensant avoir à faire à un indifférent qui ne peut s'intéresser que d'une façon superficielle à l'organisation d'une entreprise, d'une industrie dont, soi-disant, il ne s'était jamais occupé et dont il n'avait aucune idée.

En vous quittant, cet individu aura fait son profit de tout ce que vous lui aurez dit, et aura fixé dans les cellules de son cerveau tous les moindres détails qu'il aura vus et que votre

maladresse lui aura laissé découvrir. Et les renseignements qu'il aura pu recueillir seront aussitôt exploités directement par l'individu même s'il "travaille" pour son compte, soit par le groupe dont il était le mandataire.

Souvent aussi l'espion au lieu de se présenter sous les auspices d'un ami, fait valoir sa qualité de consommateur de vos produits et de client éventuel. Quand il aura obtenu le résultat qu'il désire chez vous et chez vos collègues, vous aurez un concurrent de plus dans le pays où votre exportation tendait à se développer.

Si on ne peut faire autrement que d'introduire des étrangers dans nos usines, quelquefois la chose est indispensable, nécessaire même pour obtenir des commandes ou en faciliter la conclusion, soyez toujours prudents et ne laissez jamais contrôler de trop près vos moyens d'action.

C'est l'organisation d'une entreprise qui coûte du travail et de l'argent; il faut éviter que votre concurrent profite, sans frais et sans perte de temps, de votre expérience qui représente la base de votre industrie, de votre commerce, de vos bénéfices.

Une autre catégorie d'espions, très dangereuse, est celle qui, par toutes sortes de moyens, qu'il serait trop long d'énumérer ici, arrive à se procurer les modèles, les dessins que le fabricant prépare souvent dans le plus grand secret et qu'à son grand étonnement il voit reproduits ou mal copiés, avant même que sa collection soit sortie de chez lui.

On s'est désormais tellement habitué à cette sorte d'espionnage, que des intermédiaires se sont installés, au su de tous, pour procurer et transmettre au dehors toutes les nouveautés, de sorte qu'il arrive souvent que des fabricants étrangers offrent des marchandises prêtes, avant même que les maisons créatrices soient en mesure de le faire!

Il serait bien temps que les intéressés fissent quelque chose pour sauvegarder leurs intérêts contre ces pillards qui n'ont d'autre mérite que de savoir copier et copier mal.

Enfin, nous nous contenterons de signaler une dernière catégorie d'espions plus dangereuse encore que les précédentes: nous faisons allusion aux jeunes employés à salaire réduit ou volontaires qui s'insinuent partout sous prétexte d'apprendre notre langue, mais dont le séjour dans nos magasins, nos usines, a en réalité un autre but bien plus important.

Le volontaire prend chez nous une place toujours de plus en plus importante, il tient au courant ses compatriotes de ce qui se fait et un beau jour s'en va les rejoindre pour continuer avec eux l'exploitation des fruits de son espionnage ou pour s'installer pour son compte.

C'est l'histoire de tous les jours et les principaux centres industriels et commerciaux feront bien d'adopter désormais des mesures de prudence dans l'acceptation des jeunes gens étrangers... désireux de travailler à bon marché.

Utilisons-les mais seulement à la condition qu'ils ne puissent se transformer en espions et nuire tôt ou tard à nos industries, à notre commerce.

Pour nettoyer une bouteille grasse, une bouteille qui aura contenu par exemple de l'huile, commencez par y verser du marc de café; on agite, pour que le marc se colle bien tout autour de la bouteille, et au bout de 10 minutes on rince. Généralement, toute trace d'huile a disparu.

* * *

Nous avons reçu de la Canada Electric Co., de Montréal, un délicieux petit calendrier dont l'envoi nous a fait plaisir. Remerciements.

L'UNION BANK OF CANADA VA DE PROGRES EN PROGRES.

Dans notre dernier numéro, nous avons publié le rapport de la quarante-huitième assemblée annuelle de l'Union Bank of Canada. Nos lecteurs ont donc pu se rendre compte de la prospérité surprenante de cette importante institution dont l'esprit d'initiative a montré le chemin à bien d'autres et soulevé des polémiques violentes dont elle est sortie avec tous les honneurs.

C'est ainsi que l'Union Bank fut une des premières à adopter la méthode d'établissement rapide de succursales dans l'Ouest canadien. Ce procédé fut chaleureusement discuté au début, et ce n'est que devant les brillants résultats obtenus que les avis opposés capitulèrent et que les autres banques s'empressèrent d'imiter leur devancière.

L'Union Bank of Canada a contribué pour beaucoup, on peut le dire hautement, au développement prodigieux de l'Ouest, aidant par l'établissement de ses succursales à la création de grands centres et de villes populeuses.

A l'heure présente, l'Union Bank possède 187 succursales dans l'Ouest disséminées sur tout le territoire. C'est à cette largeur d'esprit et à cette divination de l'avenir de l'Ouest que la banque doit son succès.

En 1904, le capital de la Banque n'était que de \$2,500,000, le fonds de réserve s'élevait à \$1,000,000 et le total de l'actif à \$20,602,110. Aujourd'hui, les chiffres correspondants sont: Capital, \$5,000,000; fonds de réserve, \$3,300,000, et total de l'actif au delà de \$69,000,000. De telles comparaisons se passent de commentaires.

Un fait important qui datera dans l'histoire de la Banque et qui eut lieu au cours de l'année, c'est le transfert de Québec à Winnipeg du siège social de l'institution. Ce que nous avons dit précédemment donne une suffisante explication des raisons qui ont motivé ce changement.

Il convient de féliciter du succès de l'Union Bank le gérant-général, M. G.-H. Balfour, et l'assistant-gérant-général, M. H.-B. Shaw, auxquels en revient en grande partie le mérite, et d'associer dans ce tribut d'éloges, les officiers et tout le personnel qui, suivant leur moyen, ont contribué au succès général de l'entreprise qui s'est assuré leurs services.

LA CULTURE DU COTON DANS LES COLONIES.

Le ministère de l'Intérieur d'Allemagne a convoqué pour le 25 novembre les filateurs et les négociants de tout genre intéressés dans le commerce du coton, afin de soumettre à leur examen la question d'engager de nouveaux capitaux dans la culture du coton dans les colonies. Pendant les dernières années, les résultats obtenus dans les colonies des divers pays sont les suivants:

| Estimations. | 1910 | 1911 | 1912 |
|-------------------------------|-------------|--------|--------|
| | (En balles) | | |
| Colonies anglaises | 32,300 | 44,500 | 58,000 |
| Colonies allemandes | 4,400 | 6,400 | 11,000 |
| Colonies italiennes | 2,400 | 3,600 | 4,800 |
| Colonies françaises | 1,400 | 1,900 | 2,700 |

En ce qui concerne les colonies allemandes, les résultats obtenus en Afrique Orientale sont meilleurs que ceux de l'Afrique Occidentale; dans la première, on obtient du coton équivalent au meilleur Jumel, tandis qu'au Togo le coton provient de graines américaines et équivaut au middling.

CE QU'IL EST BON DE SAVOIR.

Voici le meilleur moyen, semble-t-il, pour remettre les éponges à neuf et les nettoyer. On commence par les laver dans de l'eau de savon, puis on les plonge dans une dissolution de permanganate de potasse, où la proportion de permanganate est relativement faible. On les laisse baigner pendant trois minutes. On les rince ensuite à grande eau pour que la décoloration ne s'accroisse pas, et si l'on veut rendre à l'éponge la belle couleur jaune paille qui la caractérise d'ordinaire, on la fait tremper quelques instants seulement dans une dissolution d'eau et de sel d'oseille, le sel d'oseille étant en proportion assez élevée.

* * *

Pour nettoyer les verres, particulièrement les verres en cristal, il vaut mieux les laver avec de l'eau un peu chaude: le verre et le cristal sèchent plus vite et restent brillants. Pour les carafes, au lieu de se contenter d'employer du gros sel ou des coquilles d'oeufs comme on le fait d'ordinaire, il vaut mieux tremper les coquilles d'oeufs dans le vinaigre un certain temps, ce qui les amollit et leur permet de mieux nettoyer la surface intérieure de la carafe.

* * *

Un moyen tout à fait original pour détruire les rats consiste à découper une éponge en petits morceaux de la grosseur d'une noisette à peu près; on serre chacun de ces petits morceaux au moyen d'un bout de fil, de façon à lui former comme une ceinture. On les trempe alors dans du fromage de gruyère, que l'on aura fait fondre à chaud, si bien que chaque éponge est enduite de la substance aimée des rats. Quand ces petites éponges sont bien refroidies, on en sème un peu partout, là où les rats ont coutume de venir. Ils ne tarderont pas à ingurgiter cet appât, et bientôt les sucs gastriques de l'estomac digèrent et dissolvant le fromage, l'éponge sera atteinte elle-même, augmentera de volume et étouffera les maudites bêtes.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Canadian Concrete Products Company", pour fabriquer toutes sortes de briques, blocs, pierre artificielle, etc., et en faire le commerce. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Lauzon Dry Dock Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$75,000, à Lauzon.

"Montreal Cabinet Directory Company," pour détenir, posséder et exploiter des droits de patentes, marques de commerce, etc., et acquérir de "The Cabinet Directory Co., Ltd.", la patente No 141,821 pour cabinets mécaniques. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Eureka Parlor Games & Toys, Limited," pour fabriquer, vendre, importer, toutes sortes de jouets, jeux non prohibés par la loi, objets d'amusement, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Saint-Narcisse," pour fabriquer et exploiter toutes espèces de machines agricoles et la charrue Cossette. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Narcisse, comté de Champlain.

"La Subdivision Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"La Compagnie King Edward Boulevard Park, Incorporée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les marchands de gros ont connu une grande activité en ces derniers jours et une non moins grande difficulté à livrer les commandes.

Quelques-uns ont réduit les prix des pois canadiens en conserve, du fait que ceux importés sont réduits et que la demande est très lente pour les premiers.

Le marché au sucre est excellent et quelques raffineurs sont en retard pour la livraison de leurs commandes.

Le marché aux mélasses reste très ferme et on ne voit pas de raison pour une baisse, vu la rareté du stock de choix. La demande est bonne pour toutes les qualités.

Le marché au café est très satisfaisant. Aucun changement à signaler dans les prix du riz.

Nous cotons:

SUCRES

| | |
|---|-------|
| Extra granulé, sac les 100 lbs. | 4.75 |
| Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs. | 4.85 |
| Extra ground, baril les 100 lbs. | 5.15 |
| Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs. | 5.35 |
| Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs. | 5.55 |
| No 1 Yellow, baril les 100 lbs. | 4.40 |
| No 1 Yellow, sac, les 100 lbs. | 4.35 |
| Powdered, baril, 100 lbs. | 4.95 |
| Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs. | 5.15 |
| Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. | 5.80 |
| Crystal Diamond, baril, 100 lbs. | 5.50 |
| Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs. | 5.60 |
| Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs. | 5.80 |
| Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs. | 0.35 |
| Sucres bruts cristallisés, lb. | 0.04½ |
| Sucres bruts non cristallisés, lb. | 0.04 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Bonne demande. | |
| Barbade, choix, tonne | 0.34 0.35 0.37 |
| Barbade, tierce et qrt. | 0.37 0.38 0.40 |
| Barbade, demi qrt | 0.39 0.40 0.42 |
| Mélasse fancy, tonne | 0.39 0.40 0.42 |
| Mélasse fancy, tierce et quart | 0.42 0.43 0.45 |
| Mélasse fancy, demi qrt. | 0.44 0.45 0.47 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

| | |
|----------------------|-------|
| 1e qualité, le quart | 30.75 |
| 2e qualité, le quart | 28.50 |

SAINDOUX

| | |
|------------------------------|-------|
| Bonne demande. | |
| Saindoux pur, en tinette | 0.15½ |
| Saindoux pur, en seau | 3.20 |
| Saindoux pur, cse de 10 lbs. | 0.16½ |
| Saindoux pur, cse de 5 lbs. | 0.16½ |
| Saindoux pur, cse de 3 lbs. | 0.16½ |

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

| | |
|-----------------------------|------|
| Bonne demande. | |
| Nous cotons: | |
| Arrow root, boîte de 7 lbs. | 0.15 |

| | | | |
|--|------|-------|-------|
| Farine Five Roses | qrt. | 0.00 | 6.25 |
| Farine Five Roses | sac | 0.00 | 3.25 |
| Farine Household | qrt. | 0.00 | 6.25 |
| 1 ar. "Regal", sac | | 0.00 | 3.20 |
| Far. "Regal", qrt. | | 0.00 | 6.70 |
| Farine Household | sac | 0.00 | 6.25 |
| Far. straight roller, sac | | 0.00 | 2.60 |
| Far. patente hongroise, qrt. | | 0.00 | 6.40 |
| Farine à pâtis. Océan, qrt. | | 0.00 | 5.85 |
| Far. d'avoine granulée, sac | | 0.00 | 2.80 |
| Far. d'avoine standard, sac | | 0.00 | 2.80 |
| Farine d'avoine fine | sac | 0.00 | 2.80 |
| Farine d'avoine roulée, brl. | | 0.00 | 5.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac | | 0.00 | 2.50 |
| Farine de sarrasin | sac | 0.00 | 3.00 |
| Far. de blé-d'Inde ord., sac | | 0.00 | 2.40 |
| Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse | | 0.00 | 4.00 |
| Cream of wheat | cse | 0.00 | 5.75 |
| Fécule de maïs, 1e qité, lb. | | 0.07½ | 0.07½ |
| Fécule de maïs, 2e qité, lb. | | 0.05½ | 0.05½ |
| Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. | doz. | 0.00 | 1.35 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. | | | |
| Boîtes de 5 lbs. | bte | 0.00 | 0.27½ |
| En vrac | | 0.00 | 0.05½ |
| Paquets de 1 lb. | | 0.00 | 0.07 |
| Nouillettes aux oeufs: | | | |
| Paquets de ½ lb. | lb. | 0.00 | 0.07½ |
| Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. | lb. | 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 lb. | lb. | 0.00 | 0.08 |
| Tapioca pearl, en sac, la lb. | | 0.06½ | 0.07½ |
| Tapioca seed, en sac la lb. | | 0.00 | 0.06½ |
| Tapioca flake | lb. | 0.07 | 0.08 |
| Sagou | lb. | 0.05½ | 0.06 |

FROMAGES CANADIENS

| | |
|--|------------|
| Demande satisfaisante. | |
| Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre. | |
| Poisson salé. | |
| Morue salée, No 1 | 0.14 0.14½ |

VINAIGRE

| | |
|--|-----------|
| Nous cotons, prix nets: | |
| Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche | 0.00 2.20 |
| Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp., cruche | 0.00 1.20 |
| 72 grains le gall. | 0.00 0.12 |
| 88 grains le gall. | 0.00 0.15 |
| 118 grains (proof) le gall. | 0.00 0.19 |

THES

Demande très améliorée, surtout pour les thés du Japon.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

| | |
|--------------------------|---------------|
| Bonne demande courante. | |
| Nous cotons: | |
| Allspice, moulu | lb. 0.15 0.18 |
| Anis | " 0.11 0.12½ |
| Canary Seed | " 0.05 0.06 |
| Cannelle, moulu | " 0.20 0.24 |
| Cannelle en mattes | " 0.18 0.22 |
| Clous de girofle moulus | " 0.23 0.28 |
| Chicorée caandienne | " 0.12 0.13 |
| Clous de girofle entiers | " 0.22 0.30 |
| Colza | " 0.06 0.08 |
| Crème de tartre | " 0.23 0.24 |
| Gingembre moulu | " 0.20 0.30 |
| Gingembre en racine | " 0.22 0.25 |
| Graine de lin non moulu. | " 0.05 0.06 |
| Graine de lin moulue | " 0.08 0.10 |
| Graine de chanvre | " 0.05½ 0.07 |

| | | | |
|-------------------------------|---|-------|------|
| Macis moulu | " | 0.00 | 0.90 |
| Mixed spices moulues | " | 0.18 | 0.22 |
| Muscade | " | 0.35 | 0.50 |
| Muscade moulue | " | 0.00 | 0.50 |
| Piments (clus ronds) | " | 0.07½ | 0.10 |
| Poivre blanc rond | " | 0.27½ | 0.30 |
| Poivre blanc moulu | " | 0.23 | 0.27 |
| Poivre noir rond | " | 0.18 | 0.20 |
| Poivre noir moulu | " | 0.16 | 0.20 |
| Poivre de Cayenne pur | " | 0.21 | 0.25 |
| Whole pickle spice | " | 0.16 | 0.20 |
| Sel fin en sac | | | 1.30 |
| Sel fin en ¼ de sac | | 0.00 | 0.40 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | | 2.95 | 3.05 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | | 0.00 | 2.95 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | | 2.80 | 2.85 |
| Sel fin, en quart de 280 lbs. | | | |
| Ordinary fine | | 0.00 | 1.80 |
| Fine | | 0.00 | 2.05 |
| Dairy | | 0.00 | 2.15 |
| Cheese | | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | | 0.70 | 0.75 |

ORGE

| | |
|-----------------------------------|-----------------|
| Légumes secs. | |
| Nous cotons: | |
| Orge mondé (pot) | sac 0.00 3.45 |
| Orge mondé (pot) | baril 0.00 7.25 |
| Orge mondé (pearl) | sac 0.00 5.10 |
| Orge perlé (pearl) | lb. 0.00 0.05½ |
| d'un sac | lb. 0.00 0.04½ |
| Nous cotons: | |
| Fèves de Lima de Cal. | lb. 0.07½ 0.08 |
| Fèves blanches, Can. | lb. 0.00 0.05 |
| Fèves jaunes | minot 2.00 2.10 |
| Lentilles rouges, par sac | lb. 0.06 0.07½ |
| Lentilles, par sac | lb. 0.07½ 0.09 |
| Pois Verts, No 1 | lb. 0.05 0.05½ |
| Pois cassés, le sac | 0.04 0.04½ |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 0.00 2.60 |

RIZ

| | |
|--|-----------------|
| Bonne demande. | |
| Nous cotons: | |
| Riz importés: | |
| Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité | lb. 0.05½ 0.05½ |
| Riz Carolina | 0.09 0.10 |
| Riz moulu | (manque) |
| Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes | 0.00 4.25 |
| Riz décortiqués au Canada: | |
| Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal. | |
| Qualité B. sac de 250 lbs. | 0.00 3.85 |
| Qualité C. sac de 100 lbs. | 0.00 3.75 |
| Sparkle | 0.00 5.20 |
| India Bright (sac de 100 lbs.) | 0.00 4.00 |
| Lustre | 0.00 4.10 |
| Polished Patna | 0.00 4.45 |
| Pear Patna | 0.00 4.95 |
| Imperial Glacé Patna | 0.00 5.35 |
| Crystal Japan | 0.00 5.35 |
| Snow Japan | 0.00 5.60 |
| Ice Drips Japan | 0.00 5.85 |

FRUITS SECS

| | |
|--------------------------------------|------------------|
| Très bonne demande. | |
| Nous cotons: | |
| Dattes et figues: | |
| Dattes en vrac | 1 lb. 0.00 0.05½ |
| Dattes en pqts de | 1 lb. 0.07½ 0.08 |
| Figues sèches en boîtes, 3 couronnes | lb. 0.09½ 0.10½ |
| 7 couronnes | lb. 0.13½ 0 |
| 5 couronnes | lb. 0.11½ 0.12 |
| 6 couronnes | lb. 0.13 0.13½ |

| | | |
|-------------------------------------|-------|-------|
| boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. | 0.00 | 0.08½ |
| Camphre, la livre | 0.00 | 0.75 |
| Carbonate d'ammoniaque, | | |
| brls 112 lbs. 4 lbs. | 0.15 | 0.20 |
| Cire blanche lb. | 0.40 | 0.45 |
| Couperose, brls 370 lb. lb. | 0.01 | 0.02 |
| Crème de tartre lb. | 0.24 | |
| Gelatine rouge en feuilles lb. | 0.60 | |
| Gelatine blanche en feuilles, lb. | 0.35 | |
| Gelatine Knox en feuil., doz. | 1.25 | 1.30 |
| Gomme arabique lb. | 0.15 | 0.16 |
| Houblon pressé lb. (manque) | | |
| Lessive commune doz. | 0.35 | |
| Lessive commune grosse | 3.75 | |
| Paraffine pour cierges, lb. | 0.10 | 0.12 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 | |
| Poudre insecticide lb. | 0.00 | 0.50 |
| Résine blanche lb. | 0.03½ | 0.05 |
| Résine-G., suiv. quant. lb. | 0.03½ | 0.05 |
| Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. | 0.04½ | 0.06 |
| Sel à Médecine | 0.01 | 0.02 |
| Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb. | 0.01½ | 0.03 |
| à pâte, 112 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Sola laver: | | |
| Sacs 224 lbs., 100 lbs. | 0.75 | 0.80 |
| Soude caustique en mor. lb. | 0.00 | 0.02½ |
| Soufre en bâtons, brls 336 lbs. | 0.01½ | 0.03 |
| Soufre moulu sacs 112 lb. | 1.65 | 1.70 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 2.20 | 2.30 |
| Vitriol, brls | 0.06½ | 0.07 |

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|-------|
| B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb | 0.00 | 0.07½ |
| 12 à la lb. | 0.00 | 0.10 |
| Paraffine, 6 à la lb | 0.08 | 0.09 |
| Paraffine, 12 à la lb. | 0.08½ | 0.09½ |
| B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 | 0.00 | 0.12½ |
| B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 | 0.14 | 0.15 |
| Cierges approuvés lb. | 0.00 | 0.37½ |
| Huile de 8 jours gallon | 1.20 | 1.30 |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|-----------------------------|------|-------|
| Carrés de ½ lb., crate | 0.00 | 0.37½ |
| Carrés de 1 lb., crate, 500 | 0.00 | 0.77½ |
| Carrés de 2 lbs., crate | 0.00 | 0.45 |
| Carrés de 3 lbs., crate | 0.00 | 0.50 |
| Carrés de 5 lbs., crate | 0.00 | 0.65 |

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

| | |
|-----------------------|-------|
| Cuvette No 0, la doz. | 10.50 |
| Cuvette No 1, la doz. | 8.50 |
| Cuvette No 2, la doz. | 7.00 |
| Cuvette No 3, la doz. | 6.00 |

BALAIS

Nous cotons:

| | |
|--------------------------------|-----------|
| Avec manches ordinaires | La doz. |
| 5 cordes | 0.00 3.50 |
| 4 cordes | 0.00 2.75 |
| 3 cordes | 0.00 2.50 |
| 2 cordes | 0.00 2.40 |
| Mêlés de jonc, 4 cordes | 0.00 3.10 |
| A longs manches | 0.00 2.65 |
| Avec manches bambou: | |
| 4 cordes | 4.25 5.50 |
| A long manche | 3.00 3.50 |
| D'enfant, 2 cordes | 0.00 1.10 |
| D'enfant, 1 corde | 0.00 0.85 |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.20 |
| Corde à linge, 50 pds. doz. | 0.00 1.50 |

EPINGLES A LINGE

| | |
|----------------------|-------------|
| Epingles ordinaires: | |
| Boîtes de 2 grosses | la bte 0.90 |
| Epingles à ressort: | |

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Boîtes de 1 grosse | la bte 0.50 |
| Corde à linge, 60 pds. doz. | 0.00 1.90 |
| Coton à chandelle lb. | 0.00 0.31 |
| Cable Sisal, 7/16 et plus | 0.00 0.09½ |
| Cable Sisal, ½ | 0.00 0.10½ |
| Cable Sisal, 5/16 | 0.00 0.10½ |
| Cable Sisal, ¼ | 0.00 0.10½ |
| Cable Sisal, 3/16 | 0.00 0.11½ |
| Ficelle de coton, 4 brins | 0.26 0.26½ |
| Ficelle de coton, 3 brins | 0.23½ 0.24 |
| Escompte 5%. | |
| Ligneul No 8 | 0.00 0.63 |
| Ligneul No 10 | 0.00 0.70 |
| Ligneul No 12 | 0.00 0.75 |
| Ligneul No 15 | 0.00 0.82 |

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

| | |
|----------------------------|-------|
| Papier Manille en rouleaux | 0.03½ |
| Papier brun en rouleaux | 0.03½ |

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Mèches No 2 | lb. 0.19 |
| Mèches No 1 | lb. 0.14 |
| Mèches No 0 | lb. 0.11 |
| Brûleurs No 2 | doz. 0.85 |
| Brûleurs No 1 | doz. 0.65 |
| Brûleurs No 0 | doz. 0.65 |
| Brûleurs, dessus verre (A), | doz. 1.65 |
| Cheminées (first), No 2 | doz. 0.60 |
| Brûleurs, dessus verre (B), | doz. 1.00 |
| Cheminées (first), No 1 | doz. 0.44 |
| Cheminées (first), No 0 | doz. 0.41 |
| Cheminées (climax), No 2 | doz. 0.62 |
| Cheminées (climax), No 1 | doz. 0.46 |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Graisse Impérial, en lots de grosse | doz. 0.52½ |
| Caisse de 4 doz. | doz. 0.55 |
| Graisse au mica. | |
| Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), | 0.90 0.95 |
| doz. | |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.), | doz. 2.50 |

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

| | |
|---|------------|
| Huile Loublon: | 0.00 3.00 |
| Pintes | 0.00 1.30 |
| Chopines | 0.00 0.65 |
| ¼ chopines | 0.00 0.65 |
| L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée: | |
| Qrts | 7.75 8.00 |
| Pts | 4.37½ 4.50 |
| ¼ pts | 2.45 2.50 |

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

| | | |
|---------------------|---------|--------|
| | Grosse. | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | \$3.60 | \$0.35 |
| Bouteilles de 2 oz. | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. | 7.25 | 0.65 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

| | |
|----------|-----------|
| Au baril | 0.90 1.00 |
|----------|-----------|

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c, le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

| | |
|-----------------|--------------|
| "Bleu Seal" | |
| Blanche No 1 | grosse 10.00 |
| Blanche No 2 | " 19.20 |
| Jaune No 1 | " 6.79 |
| Jaune No 2 | " 14.40 |
| 2e qualité No 1 | " 4.68 |
| 2e qualité No 2 | " 7.50 |
| Jaune No 1 | doz. 0.60 |
| Jaune No 2 | doz. 1.25 |

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

| | |
|--------------------|---------------|
| Pratt's Astral Oil | gal. 0.20 |
| Standard Acme | le gal. 0.16½ |
| Pétrole canadien | le gal. 0.16 |

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

| | | | |
|---------|-----|-----|--------|
| Blé— | | | |
| Déc. | 86¾ | 86 | 86¾ |
| Mai | 92 | 90¾ | 91¾-92 |
| Juillet | 88¾ | 87¾ | 88¾ |
| Mais— | | | |
| Déc. | 48½ | 47½ | 48½ |
| Mai | 49 | 48½ | 49 |
| Juillet | 49¾ | 49¾ | 49¾ |
| Avoine— | | | |
| Déc. | 33¾ | 32¾ | 32¾ |
| Mai | 33¾ | 33¾ | 33¾-¼ |
| Juillet | 33¾ | 33¾ | 33¾ |

Marché de Montréal

Grains

La demande européenne se maintient très bonne pour toutes les qualités de blé Manitoba du printemps, mais le volume d'affaires est plutôt restreint du fait que les exportateurs ne sont pas disposés à accepter toutes les commandes aux prix actuels. Il n'y a pas d'amélioration dans la demande locale; le marché est calme et assez ferme.

Nous cotons:

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local, les prix étant maintenus très fermes en raison de la fermeté du blé. Il se fait quelques transactions avec l'étranger à 25 s. 3 d. Les affaires locales sont assez bonnes et, en somme, le marché est plus actif que durant la période correspondante de l'an dernier.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------|--------|--------|
| Avoine No 1 Ext. Feed | 0.42 | 0.42½ |
| Avoine C.W. No 2 | 0.42½ | 0.43 |
| Avoine C.W. No 3 | 0.41½ | 0.42 |
| Avoine Qué. et Ont. No 2 | 0.44 | 0.45 |
| Avoine Qué. et Ont. No 3 | 0.42 | 0.43 |
| Avoine Qué. et Ont. No 4 | manque | |
| Sarrasin (48 lbs.) | 0.55 | 0.56 |
| Blé-d'Inde séché au four | manque | |
| Blé-d'Inde jaune No 3 | 0.59 | 0.60 |
| (Blé-d'Inde nouveau.) | | |
| Orge moulée | | manque |

| | | | |
|--|--------|-------|-------|
| Nous cotons: | | | |
| Patentes du printemps: | | | |
| Royal Household | 2 sacs | 5.80 | |
| Five Roses | 2 sacs | 5.80 | |
| Glenora | 2 sacs | 5.30 | |
| Harvest Queen | 2 sacs | 5.30 | |
| Fortes à Boulanger: | | | |
| Bakers Special | 2 sacs | 5.10 | |
| Manitoba S. B. | 2 sacs | 4.70 | |
| Keetoba | 2 sacs | 5.10 | |
| Montcalm | 2 sacs | 5.10 | |
| Patentes d'Hiver: | | | |
| Straight rollers | 2 sacs | 5.00 | |
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 5.80 | |
| A | 2 sacs | 5.30 | |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs | | 5.00 | |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs | | 4.40 | |
| Farine d'avoine: | | | |
| Avoine roulée, sac de 90 lbs | | 2.32 | |
| Avoine roulée, baril | | 4.9c | |
| Issues de blé: en sa | | | |
| Son Man., au char, tonne | | 23 | |
| Gru Man., au char, tonne | | 27 | |
| Middlings d'Ontario, au char, tonne | | 27.00 | 28.00 |
| Moulée pure, au char | | 32.00 | 34.00 |
| Moulée mélangée, au char | | 30.00 | 31.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

| | | |
|------------------------|-------|-------|
| Foin pressé No 1 | 14.00 | 15.00 |
| Foin pressé No 2 extra | 13.00 | 14.00 |
| Foin pressé No 2 bon | 11.00 | 12.00 |
| Foin pressé No 3 | 10.00 | 11.00 |
| Foin mélangé de trèfle | 10.00 | 11.00 |

Marché anglais

BEURRE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Le commerce a été plutôt calme cette semaine, du fait qu'une partie des commerçants ont déjà fait leurs provisions. La température a été douce et il a plu.

Danois. — Le prix n'est pas changé et le marché est ferme pour les articles prêts pour la livraison. Les acheteurs ne veulent pas consentir les prix demandés pour les beurres à venir car ils craignent de perdre de l'argent.

Sibérien. — Il y a juste quelques centaines de caisses disponibles cette semaine et les acheteurs sont assez nombreux. La qualité est bonne et la couleur pâle convient à certains districts.

Français. — Le marché est un peu plus facile quoique officiellement inchangé. La qualité du beurre, toutefois, n'est pas aussi bonne qu'en ces dernières semaines.

Australien. — Quoique la demande n'ait pas été aussi forte que la semaine dernière, elle a été suffisante pour absorber les 22,000 boîtes arrivées par le steamer "Suevic". Les acheteurs n'étaient pas aussi nombreux que la semaine dernière. Les prix de la semaine ont baissé de environ 2/0 par quintal.

Néo-Zélandais. — Le steamer "Arawa" a presque terminé son déchargement et le beurre est assez bien absor-

bé quoique l'augmentation des prix ait quelque peu restreint la demande. Toutefois, on croit que tout le beurre sera vendu avant le prochain arrivage qui n'est attendu que dans deux semaines.

Argentin. — Ce beurre s'est assez bien vendu à une légère réduction du prix de la semaine dernière.

| | | | |
|---------------------------------------|-------|---|---------------|
| Nous cotons: | | | |
| Danois, haut choix | 130/0 | à | 132/0 |
| Sibérien, haut choix | 108/0 | à | 110/0 à 112/0 |
| Sibérien, choix | 102/0 | à | 106/0 |
| Sibérien, à pâte | 96/0 | à | 100/0 |
| Français, haut choix, salé | 122/0 | à | 126/0 |
| Français, haut choix, sans sel | 124/0 | à | 128/0 |
| Victorian, haut choix, salé | 116/0 | à | 118/0 |
| Victorian, choix, salé | 112/0 | à | 114/0 |
| Victorian, haut choix, sans sel | 116/0 | à | 118/0 |
| Victorian, choix, sans sel | 112/0 | à | 114/0 |
| New South Wales, haut choix, salé | 114/0 | à | 116/0 |
| New South Wales, choix, salé | 110/0 | à | 112/0 |
| New South Wales, haut choix, sans sel | 114/0 | à | 116/0 |
| New South Wales, choix, sans sel | 110/0 | à | 112/0 |
| Queensland, haut choix, salé | 112/0 | à | 114/0 à 116/0 |
| Queensland, choix, salé | 108/0 | à | 110/0 |
| Queensland, haut choix, sans sel | 114/0 | à | 116/0 |
| Queensland, choix, sans sel | 110/0 | à | 112/0 |
| Néo-Zélandais, haut choix, salé | 122/0 | à | 124/0 |
| Néo-Zélandais, choix, salé | 118/0 | à | 120/0 |
| Argentin, haut choix, salé | 114/0 | à | 116/0 |
| Argentin, haut choix, sans sel | 114/0 | à | 116/0 |
| Argentin, choix, salé ou sans sel | 110/0 | à | 112/0 |

Marché de Montréal.

| | | | |
|-----------------------------------|-----|---|-----|
| Haut choix, de l'Ouest, courant | 11½ | à | 12 |
| Haut choix, de l'Ouest, octobre | 12¼ | à | 12½ |
| Haut choix, de l'Ouest, septembre | 12¼ | à | 13 |

Prix vendants aux épiciers.

| | |
|---------------------------|------------|
| Petits fromages, 20 lbs., | 15c |
| Fromage fort, blanc | 17½c à 18c |
| Fromage de Gruyère, | 27c à 28c |
| Fromage Oka, | 23c |

Marché anglais

FROMAGE

MM. Sparrow & Mills nous écrivent de Londres à la date du 20 décembre 1912:

Comme c'est l'habitude avant Noël, demande a été quelque peu tranquille, la plupart des acheteurs ayant autres choses à faire que d'acheter du fromage à cette saison. Le marché ne reprendra son activité qu'après les fêtes.

| | | | |
|----------------------------------|------|---|------|
| Nous cotons: | | | |
| Canadien, haut choix, blanc | 64/0 | à | 65/0 |
| Canadien, haut choix, coloré | 64/0 | à | 65/0 |
| Canadien, choix, blanc ou coloré | 62/0 | à | 63/0 |

| | | | |
|-----------------------|------|---|------|
| Néo-Zélandais, blanc | 61/0 | à | 62/0 |
| Néo-Zélandais, coloré | 62/0 | à | 63/0 |

OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

| | |
|---|-----|
| Choisis | 32c |
| No 1 | 28c |
| No 2 | 25c |
| Strictement frais | 50c |
| Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines | 50c |

Marché de Montréal

BEURRE

| | |
|---|-----------|
| Haut choix, de crèmerie, solide | 32c |
| Choix, de crèmerie, blocs d'une livre | 32½c |
| Seconds, de crèmerie, solide | 30c |
| Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre | 30½c |
| Beurre de ferme | 26c à 28c |
| Beurre de ferme en rouleaux | 27c à 28c |

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

| | |
|----------------------------|-------|
| Boeuf inspecté | 15.00 |
| Veau | 17.00 |
| Mouton (sans laine) chaque | 1.10 |

LEGUMES

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Céleri, le paquet | 0.00 | 0.80 |
| Betteraves, le sac | 0.00 | 0.90 |
| Carottes, la poche | 0.00 | 0.75 |
| Navets, le sac | 0.00 | 0.75 |
| Oignons Egyptiens, crate | 0.00 | 2.50 |
| Panais la poche | 0.00 | 1.00 |
| Patates, le sac | 0.00 | 0.90 |
| Persil, la doz. | 0.25 | 0.30 |
| Poireaux, la doz. | 0.10 | 0.15 |
| Raifort la lb. | 0.40 | 0.45 |
| Salade de Montréal, doz. .. | 0.10 | 0.15 |
| Salade de Montréal, pommée doz. | 0.10 | 0.15 |
| Haricots Verts, panier | 0.35 | 0.40 |
| Haricots Jaunes, panier | 0.35 | 0.40 |
| La caisse | 0.50 | 0.75 |

FRUITS VERTS

| | | |
|---------------------------------------|------|------|
| Bananes, régime (en crate très rares) | 0.00 | 2.25 |
| Citrons Messine (300c) | 0.00 | 3.00 |
| Mandarines .. . la boîte | 0.00 | 0.00 |
| Oranges Navel | 0.00 | 3.50 |
| Oranges Mexicaines | 0.00 | 2.50 |
| Oranges Valence No 420 | 0.00 | 3.50 |
| Oranges Valence No 714 | 0.00 | 4.50 |
| Pommes fameuses No 1 | 0.00 | 5.00 |
| Pommes fameuses No 2 | 0.00 | 3.50 |
| Russett | 0.00 | 3.50 |
| Spy | 0.00 | 4.00 |
| Pewaukee | 0.00 | 3.50 |



Une Année Mémorable Grâce à Vous

----- Mémorable parce que les marchands Canadiens ont vendu beaucoup plus de Rasoirs de Sûreté et de Lames de Gillette que jamais en douze mois. Nous vous félicitons pour votre part de cette augmentation et vous remercions pour la précieuse addition que vous avez faite à notre chiffre d'affaires.

----- Mémorable parce que 1912 a été témoin de notre déménagement de quartiers étroits dans le Nouvel Edifice Gillette, où nous jouissons d'une abondance d'espace, de lumière et d'air. Ici, grâce à l'amélioration des conditions, nous fabriquons de meilleurs rasoirs que jamais.

----- Mémorable parce que, au cours de l'année qui vient de finir, nous avons installé de nouvelles Machines Electriques pour la Trempe, à la place de celles chauffées au gaz. Dans ces machines, la chaleur est réglée par fraction de degré, ce qui permet d'obtenir une trempe plus parfaite et plus uniforme que celle que procure l'ancienne méthode.

Nous entrons dans l'année 1913 avec plein espoir que le Gillette nous sera, plus que jamais auparavant, profitable à tous.

The Gillette Safety Razor Co.
OF CANADA LIMITED.

A. A. Pitts.

Directeur - Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$5,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GBO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,147.41

Surplus, 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DECKER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances****LA PUBLICITE EN MATIERE D'ASSURANCE**

Il est très difficile de déterminer la valeur exacte de la publicité en matière d'assurance.

La vente des polices d'assurance ne se fait pas par correspondance, non plus qu'au comptoir.

Elle se fait presque invariablement à la suite d'une lutte loyale contre l'inclination de l'homme égoïste à négliger de protéger sa famille.

La vente de la plupart des marchandises est basée sur le principe que cette marchandise sera avantageuse à l'acheteur; mais quand il s'agit d'assurance, on demande à l'acheteur d'acheter quelque chose principalement pour le bénéfice d'autrui. Dans le premier cas, l'homme est poussé à acheter par son instinct d'égoïsme; dans le second cas, il en est détourné par ce même instinct. Dans une telle lutte, le facteur personnel est essentiel pour remporter la victoire. C'est pour cette raison que la publicité seule n'a jamais réussi à faire vendre de l'assurance de manière payante.

Le but de toute publicité faite en faveur de l'assurance est donc d'aider l'agent dans son travail de sollicitation et non de s'y substituer. C'est là un des points que perdent de vue en général ces "experts en publicité" qui critiquent la publicité faite par les compagnies d'assurance.

Il y a aussi un autre point qu'ils perdent de vue.

Il est essentiel pour les compagnies d'assurance de maintenir aussi bas que possible, chaque année, le taux de leurs dépenses. C'est pour cela que la plupart des compagnies d'assurance-vie consacrent à leur publicité une somme relativement faible, quand on la compare à celle que dépensent dans le même but des entreprises commerciales de la même envergure.

La compagnie d'assurance opère sur des fonds qui lui sont confiés. Bien que son actif puisse paraître considérable, sa plus grande partie est tenue en dépôt pour être remboursée plus tard aux assurés; le surplus même est destiné principalement à être réparti entre les porteurs de polices. De fait, cette répartition constitue la réclame la plus importante d'une compagnie d'assurance. Toute augmentation de dépenses réduit nécessairement cette distribution de dividendes et si cette réduction a de l'importance, elle nuit tellement à la réputation de la compagnie qu'il faudrait une énorme publicité dans les journaux pour contrebalancer le mauvais effet produit.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 RUE ST-JEAN

Pour cette raison, beaucoup de compagnies d'assurance-vie limitent la somme consacrée à leur publicité à une faible proportion du revenu produit par leurs nouvelles primes.

Outre que les compagnies d'assurance ordinaire sur la vie sont obligées de ne dépenser qu'une somme relativement faible pour leur publicité, il faut se rappeler que cette publicité doit couvrir une nation, souvent plusieurs nations et même l'univers entier. Dans l'un ou l'autre cas, les frais de publicité doivent forcément être limités.

Les seules compagnies qui, semble-t-il, seraient justifiées de ne pas limiter leurs frais de publicité, sont celles qui n'ont pas besoin de faire participer leurs assurés à leurs profits, c'est-à-dire celles dont les profits n'appartiennent qu'aux actionnaires. Dans ce cas, tant que la réserve n'en souffre pas, il ne s'agit de considérer que les moyens à prendre pour donner aux actionnaires les meilleurs dividendes possibles, c'est-à-dire réduire, une année, le fonds disponible pour les dividendes, afin de l'augmenter beaucoup dans l'avenir. Quand les profits doivent être répartis entre les assurés, cette manière de faire ne peut pas être mise en pratique, puisque l'assuré actuel aurait probablement quitté la compagnie quand sa police serait arrivée à maturité, avant d'avoir participé aux bénéfices, et qu'il aurait souffert d'une réduction du dividende, simplement au profit de futurs assurés.

Souvent les agents d'assurance ne pensent pas à tout cela quand ils demandent à leur compagnie de faire une forte publicité dans leur territoire.

Le contrat moderne à commission est basé sur l'idée qu'un agent doit supporter toutes les dépenses nécessaires au développement des affaires dans le territoire qui lui est confié.

La commission est supposée suffisante pour qu'il subviennne à ces dépenses.

Tout ce qu'un agent peut faire pour augmenter ses affaires, bénéficie naturellement à la compagnie, mais bénéficie aussi à l'agent. Celui-ci doit donc aider à faire de la propagande dans son district. De fortes commissions sont incompatibles avec de fortes dépenses pour la publicité, si l'on veut maintenir les frais dans des limites raisonnables.

L'agent travaille pour son avenir tout autant qu'un commençant et, comme le commencent, devrait consacrer aux affaires une partie de ses profits.

Plus un homme est connu favorablement dans sa localité, plus il a de chances d'y faire des affaires.

(A suivre)

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$400,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES;

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur . . . \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 154 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—Bargain Clothing Store; Bérubé & Sarrasin, barbiers; Kouri, A. & Cie, vues animées; La Compagnie de Navigation Canada; Simard & Brunet, fruits, etc.; St. Lawrence Suspender Co., M. Feiczewicz continue sous la même raison; The Circle, vues animées.

Montréal—Canadian Bottle Exchange; Max. Miller continue sous la même raison sociale; Canada Import Co.; Canadian Resort & Development Co., Ltd.; Collins, Patrick, foin, etc.; Michaud, J. A., agents; O. K. Spice Mills Co.; Saberton & Christopher; Stag Egg & Poultry Co.

Ste-Flore—Deshaies & Dupont, sciérie.

Trois-Rivières—Garceau & Millette, glace.

En difficulté

Montréal—Boston Shoe Co., Ltd., assemblée des actionnaires et des créanciers le 10 janvier 1913; Quebec Contracting Co., Ltd., assemblée des créanciers et des actionnaires le 3 janvier 1913.

Nominique—Thauvette, H. W., M.G. Shawinigan Falls — Mme O. Lespérance, modes.

Montréal—Asbestos Products Co.

Ripon—Joubert, J. B., offre une composition.

Fonds vendus

Montréal — Chénier, René, chaussures.

Québec—Gauge, Jos., menuisier, St-Evariste Station—Dallaire & Dallaire, M. G.

Baie St-Paul—Perron, Hermel, M. G. Hull—Lowe & Co., nouveautés, etc.

Montréal—Bertrand, Adolphe, épicerie; Binette, J. O., épicerie; Modern Garage Co.; Poitras, Arthur, ferronnerie.

Québec—Langlois, Louis, épicerie.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs; Talbot, Wilfrid, nouveautés.

Valleyfield—Poirier, J. M. & Co., bijoutiers.

Cessions

Montréal—Paterson, John, entrepreneur.

Murray Bay—Langevin & Frère, hôtel, etc.

Valleyfield—Poirier, J. M. & Cie, bijoutiers.

Brownburg—Moussin, Marcel, M. G. Hull—Carrière, Emile, chaussures.

Montréal—Cusson, Jos., plombier; Legendre, Omer, nouveautés; Wartelsky, Lewis, nouveautés, etc.

Nominique—Thauvette, H. W., M.G.

Québec—Mlle Blanche Lizotte, modes.

Incendie

Montréal—Marcotte, Nap., nouveautés, assurance.

Québec—Mme Thos. Lévesque, modes, assurance partielle.

Décès

Rivière du Loup Station—Emile Dubé, de Gosselin & Dubé, entrepreneurs.

Nouveaux établissements

Montréal—Barretti & Caprofredano, épiciers; Carrière & Frère, thés, etc.; Charles & Co., agents de change; J. A. Coulombe (enreg.), agents d'immeubles; Desrosiers & Harwood, librairie, etc.; Dominion Investment Co., Ltd.; Wm.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

| | | | |
|---------------|------------|---|----------|
| L'Exemplaire, | - | - | 10 cts |
| " | par malle, | - | 14 " |
| La douzaine, | - | - | 84 " |
| Le cent, | - | - | \$6.50 " |

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 238 & 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

1123 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN1056

ONTREAL.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. T4 B. I. Main {7598
JOHN A. SULLIVAN. }7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

220 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES ÉPICIERIS
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

T4. BELL MAIN 6409.

Drysdale, agents; Drouin & Beaulieu, agents d'immeubles; M. Gelbman & Co., imprimeurs; Grand Cloak Mfg. Co.; Hamelin & Lepage, agents d'immeubles; T. A. Ivey, fleuriste en gros; Lafontaine & Frère, nouveautés; Midland Investment Co., Ltd.; Montreal Merchant Charcoal; Pigeon, Pigeon & Davis, solliciteurs de brevets; Press-Argus; J. Rosenberg & Co., fourrures; Ross & Co., agents d'immeubles; The Majestic, confection pour dames; E. H. Walsh & Co., agents.

Montréal—Benj. Mercier, de Boucher & Mercier, tailleurs; Wm. McNally, de W. McNally & Co., ciments, etc.

Québec—Geo. Lefavre, de Lefavre & Lefavre, comptables.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 24 DECEMBRE 1912**Obligations**

Adam Villemur à Anna Villemure, St-Barnabé; Arthur Jacques à Edouard Chatillon, Shawinigan Falls; Onésime Brouillette à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Edouard Gravel à Jos. Lamontagne, Shawinigan Falls; Ulric Gélinas à Omer Déziel, Grand'Mère; Noé Beaulieu à Dame Jos. Baillargeon, Trois-Rivières.

Ventes

Uldoric Dugré à Canadian Pacific Ry., Pointe du Lac; Dame Alphonse Lemay à Hector Dontigny, Grand'Mère; Nazaire Paquin à Fabrique de St-Marc, Shawinigan Falls; Charles Charbonneau à Jos. Bouchard, St-Etienne; Pierre Lacerte à Adolphe Lessard, St-Boniface; Ludger Brunelle à Armand Trussard, Grand'Mère; Armand Trussard à Jos. Trussard, Grand'Mère; Arthur Gingras à L. J. Dostaler, Grand'Mère; Vve Gregoire Bourassa à Alph. Lemay, Ste-Flore; Evariste Blais à Victor Lemay, St-Sévère; Donat B'anchette à Emile Dufresne, Trois-Rivières; Shérif de Trois-Rivières à Cie Industrielle de St-Boniface, Shawinigan Falls.

Ventes à réméré

Euchariste Gélinas à Vve Z. Bertrand, St-Mathieu; Hercule Lambert à Octavien Houle, Shawinigan Falls.

Hypothèques

Z. Bernaquez à Burrill Lumber Co., Trois-Rivières; Hector Dontigny à Frs. Gélinas et L. N. Jourdain, Grand'Mère.

Testaments

Luce Lapointe à Adolphe Lessard, St-Boniface; Olivier Lampron à Joseph Lampron, St-Barnabé; Marceline Martin à Théodule Descoteaux, Yamachiche; Vve Hilaire Dupont à Willie Dupont, Pointe du Lac.

Transport

Alfred Blais à Adélar Giguère, St-Barnabé.

Jugements

Onésime Roy vs. Joseph Dionne, Trois-Rivières, \$25.00; Bellefeuille & Giroux vs. Wilbrun Généreux, Trois-Rivières, \$29.12; P. J. Héroux vs. Oscar Guilbert, Trois-Rivières, \$7.00; Price Bros. vs. Anselme Cossette, Ste-Thècle, \$27.50; Bellefeuille & Giroux vs. Norbert Pagé, St-Timothé, \$73.50; A. J. M. Isola vs. Hudon & Ouellet, Black Lake, \$50.00; Cie Industrielle de St-Boniface vs. Félix Ricard, St-Boniface, \$92.68; Cie Industrielle de St-Boniface vs. J. A. Desroches, St-Boniface, \$93.47; Geo.

Le Prêt Immobilier, Limitée244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, caritaliste; M. F.-H. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Bourgeois vs. Léon Bureau, Montréal, \$25.25; Elie Poirier vs. Vve Michel Trépanier, Trois-Rivières, \$16.94.

Curateurs

Brownsburg — Vinet & Dufresne à Moussin, Marcel, M. G.

Hull—J. E. Couture à Emile Carrière, chausseurs.

Montréal—Vinet & Dufresne à Omer Legendre, nouveautés.

Québec—J. P. E. Gagnon à Mlle B. Lizotte, modes.

Montréal—N. St-Amour à Rondeau, Omer, entrepreneur.

Fonds à vendre

Montréal—Cloutier, J., 4 janvier 1913, articles en cuivre.

Picardie—Parent, H. E. & Cie, 3 janvier 1913, scierie.

Scotstown—Roberge, E. & Fils, 8 janvier 1913, M. G.

Compromis

Montréal—Desmarais, G. E., tabac, demande de cession non servie et arrangement intervenu; Renaud & Morin, imprimeurs, compromis.

Nouveaux établissements

Montréal—Archambault & Provençal, agents d'immeubles; P. Bouthillette & Co., pierre artificielle; Clarkson & Cowan, musique; Crown Realty Ltd.; Henri Dibarrat & Alex. Sautet, menuisiers; Girdwood & Forest, autos; Griffin Vau-deville Circuit; Joseph Katz, modes, etc.; Marché Montréal Est; Masco Co. Ltd.; Ed. J. O'Brien, tailleur; Royal Box Lunch Co.; Underwriters Electric Co.; Universal Electric Economy Co., Ltd.

Chambly Canton—Canadian Leather-board Co.

East Angus—H. H. Hooper & Co., marchands.

Granby—Granby Hardware Co.

Longueuil—Longueuil Garage.

Magog—Chamberland & Co., tailleurs.

Princeville — Lacoursière & Pepin, Ltd., manuf.

Sherbrooke—Brent & Povey, patinoire; J. H. Bell Realty Co.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 8 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 \$12,463.10

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. O. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vallancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., n. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. O. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assisant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

| | | |
|---|---------------------------|------------------------------------|
| Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) | Hochelaga- Maisonneuve | Villeray Verdun (près Montréal) |
| Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière) | Pointe St-Charles | Viauville (près Montréal) |
| Rue Ste-Catherine, Est | St-Edouard | DeLorimier |
| Rue Ste-Catherine, centre | St-Henri | Quartier Emard |
| | St-Viateur | Rue Notre-Dame, Ouest |
| | Quartier Laurier | Longue-Pointe |

SUCCURSALES

| | | |
|----------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Berthierville, P. Q. | Mont-Laurier, P. Q. | St-Jacques l'Achigan, P. Q. |
| Edmonton, Alta | Québec, P. Q. | St-Jérôme, P. Q. |
| Fournier, Ont. | St-Roch de Québec, P. Q. | St-Pierre Man. |
| Joliette P. Q. | Sorel, P. Q. | Trois-Rivières, P. Q. |
| Lachine, P. Q. | Sherbrooke, P. Q. | Valleyfield, P. Q. |
| Laprairie, P. Q. | Ste-Geneviève | Vankleek Hill, Ont. |
| L'Assomption, P. Q. | de Pierrefonds, P. Q. | Winnipeg, Man., |
| Longueuil, P. Q. | St-Boniface, Man. | |
| Louiseville, P. Q. | St-Hyacinthe, P. Q. | |

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10 heures m., à commencer du 8 janvier. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais des Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava" 10,001 tonnes de déplacement, quittera New-York le mardi de chaque semaine à partir du 4 février. Ritiets interchangeables avec la R. M. S. P. Co. Le nouveau steamer "Guiana" des Indes Occidentales et aut es steamers, quittent New York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honorable: R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greer Shields, Sir Wm Macdonald, James Ro s, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hooper, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Tweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts
64 Wall Street Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous vivons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

| | | |
|------------------------|----------------------|-----------------------|
| Arthabaska | Avenues du Parc | Roberval |
| Bedford | et Georges-Emile | Sorel |
| Chicoutimi | Maisonneuve— | Saint-Césaire |
| Drummondville | Market and Harbour— | Sainte-Flavie Station |
| Fraserville et Rivière | Côte des Neiges— | Saint-Ours, Qué. |
| du Loup Station | Côte St-Paul | Sainte-Thérèse de |
| Knowlton | Boulevard St-Laurent | Blainville |
| Lachine Locks | Saint-Henri— | Victoriaville |
| Montréal-Rue St- | Pierreville | Ville St-Pierre |
| Jacques | Québec | Waterloo |
| Rue Sainte-Catherine | Richmond | |

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

La dernière journée de l'année, à la Bourse locale, a été témoin d'une activité considérable et a vu l'action de Detroit United établir un record pour les douze mois au cours de 76½. Environ mille titres de cette valeur ont changé de mains, le cours débutant à 75½. Après avoir touché 76½, il se produisit une légère réaction d'un demi point, mais le ton se raffermi et en clôture, la dernière transaction s'inscrivant à 76¼, laissant un profit net de ¾ de point pour la journée.

Canadian Cottons, ordinaire et privilégié, furent très forts, le premier gagnant 1½ point à 35½, soit ¼ de point près de son plus haut prix de l'année, pendant que le privilégié établissait un nouveau record de l'année à 78 ex-dividende.

Canada Cement fut assez actif et faiblit au début de la séance sous la rumeur disant que le rapport annuel ne serait pas aussi favorable qu'on l'anticipait il y a quelque temps. Après avoir baissé au début de 27¾ à 27¼, il y eut une reprise à 27½ et l'action clôtura ferme à 27¾ demandé et 27½ offert. Au cours actuel il est apparemment difficile de se procurer ce titre.

Le reste du marché fut calme et virtuellement inchangé. Le C. P. R. et le Montreal Power furent très fermes.

Les actions ordinaires de Tuckett et de Sherwin-Williams démontrèrent une grande force; le premier s'est vendu à son plus haut prix depuis son inscription, soit 59½, et le second a égalé son record de l'année, 59.

Au département des hors-liste, les titres Brésiliens et celui de Wayagamack furent en évidence. Les obligations de Wayagamack montèrent rapidement de 75 à 78 pour clôturer fortes à 78¾.

Les ventes de la journée ont porté sur 3,964 actions industrielles, 20 actions de mines, 86 droits et 7,180 obligations.

* * *

La compensation des banques de Montréal, pour l'année terminée mardi, a démontré une augmentation de près de \$476,980,000, soit de 20 pour cent sur 1911, et une augmentation de \$726,921,000 sur 1910. Le total pour 1912 a plus que doublé celui de 1905 et a été près de quatre fois celui de 1900.

Voici les totaux pour Montréal, Toronto et Winnipeg:

| | 1912. | 1911. | Aug- mentation. |
|------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Montréal | \$2,845,000,000 | \$2,368,490,000 | \$476,980,000 |
| Toronto | 2,160,230,000 | 1,852,377,000 | 307,832,000 |
| Winnipeg | 1,537,817,000 | 1,172,762,000 | 365,055,000 |

On remarque le gain énorme de Winnipeg qui dépasse celui de Toronto et représente 31 pour cent d'augmentation.

* * *

En prévision de la déclaration d'un dividende de 6 pour cent, l'action de Dominion Canners s'est élevée du cours de 70 à celui de 86 durant la dernière semaine de l'année.

La prévision était juste et le cours de 81 étant atteint, on croyait généralement que l'action était à sa normale. Le conseil d'administration de la compagnie, en plus du dividende, a déclaré une prime de 6 pour cent dont la distribution coïncidera avec le premier dividende trimestriel. Cette information ayant été connue vendredi soir, il s'en est suivi que la Bourse, le lendemain, a été prise par surprise. Il convient de dire que la décision du conseil d'administration du Canners est absolument justifiée par la situation industrielle et commerciale de la compagnie.

La prospérité évidente de l'industrie des conserves nous engage à attirer l'attention sur une société du même genre et qui est encore peu connue du grand public. Il s'agit de la British Canadian Canners, constituée le premier janvier 1912 et dont la première année d'exploitation a été très heureuse malgré les difficultés, pour elle comme ses similaires, résultant des conditions déplorables de la température. Nous croyons savoir que les recettes de l'exercice finissant le 31 décembre seront équivalentes à 6 pour cent du capital-actions. Les actions British Canadian Canners sont peu demandées: quelques-unes ont été récemment achetées au cours de 40. A ceux qui sont disposés à attendre un an ou dix-huit mois, la mise en portefeuille de cette action réserve de substantiels bénéfices.

Le Spanish River, ordinaire, a été très fort. On dit couramment qu'un dividende sera bientôt déclaré. A signaler que cette action n'est pas très répandue et qu'il existe sur elle un assez sérieux découvert. Dans ces conditions il serait facile à un groupe de produire la hausse, en admettant même que la déclaration du dividende doive être ajournée.

Le Bell Telephone a repris au cours de la semaine le mouvement de hausse interrompu depuis le mois dernier. Il s'agit d'une émission nouvelle comportant pour les actionnaires anciens certains avantages.

Le Detroit cote 76¼; il est toujours question du prochain relèvement du dividende.

Parmi les valeurs hors-liste le Brazil et le Montreal Tramway & Power sont très fermes. Le Tramway a même pris une avance d'un point, le cours de fermeture s'étant établi samedi à 48¾.

* * *

En Europe, le marché monétaire est très tendu du fait qu'on se prépare aux distributions de dividendes. Les es-comptes sont relativement faciles, et le taux étranger le plus élevé semble indiquer que la Banque d'Angleterre pourra se procurer l'or non vendu offert sur le marché mardi dernier. Les financiers à la Bourse sont très optimistes et les cours ont terminé l'année d'une façon brillante.

Au cours de la séance de mardi, à Londres, il s'est fait de nombreux achats, C. P. R. dirigeant la marche.

Dans l'après-midi Wall Street a fait de nombreux achats et les cours se sont maintenus très fermes jusqu'en clôture.

INFORMATIONS FINANCIERES

| Actions Ordinaires et Actions Privilégiées | Capital payé | Réserve | Prix des Actions | Taux du dernier Dividende | Dernière cote | |
|--|--------------|--------------|------------------|---------------------------|---------------|------------|
| | | | | | Au 26 déc. | Au 31 déc. |
| BANQUES | | | | | | |
| Banque de Montréal | \$15,975,220 | \$16,000,000 | \$100.00 | 10% | 244½ | 245 |
| Banque du Nouveau-Brunswick | 1,000,000 | 1,790,000 | 100.00 | 13% | 270 | 270 |
| Banque de Québec | 2,500,000 | 1,250,000 | 100.00 | 7% | 133 | 133 |
| Banque de la Nouvelle-Ecosse | 3,998,460 | 7,497,412 | 100.00 | 14% | 263 x D | 263 x D |
| Banque de Toronto | 4,941,455 | 5,941,455 | 100.00 | 11% | 211 | 211 |
| Banque Molson | 4,700,000 | 4,700,000 | 100.00 | 11% | 202 x D | 201½ x D |
| Banque Nationale | 2,000,000 | 1,400,000 | 100.00 | 8% | 140 | 140 |
| Banque des Marchands du Canada | 6,547,159 | 5,400,000 | 100.00 | 10% | 193 | 193 |
| Banque Provinciale | 1,000,000 | 500,000 | 100.00 | 6% | | |
| Banque Union du Canada | 4,952,190 | 3,076,095 | 100.00 | 8% | 150 | 150 |
| Banque Canadienne du Commerce | 15,000,000 | 12,500,000 | 50.00 | 10% | 219 | 220½ |
| Banque Royale du Canada | 7,661,060 | 8,607,166 | 100.00 | 12% | 223 | 222½ |
| Banque d'Hochelega | 2,885,340 | 2,650,000 | 100.00 | 9% | 169 | 169 |
| Banque d'Ottawa | 3,500,000 | 4,000,000 | 100.00 | 12% | 211 | 211 |
| Banque Impériale du Canada | 6,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 12% | 226 | 226 |
| Banque Internationale du Canada | 1,320,439 | | 100.00 | | | |
| CHEMINS DE FER | | | | | | |
| Canadian Pacific Railway (Ordinaires) | 180,000,000 | 146,283,497 | 100.00 | 10% | 259½ x D | 257½ |
| Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) | 12,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 10,000,000 | | 100.00 | | | |
| Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) | 20,832,000 | | 100.00 | 7% | 137½ | 138½ |
| do do do (Préférentielles) | 10,416,000 | | 100.00 | 7% | 156 | 156 |
| TRAMWAYS ELECTRIQUES | | | | | | |
| Detroit United Railway | 12,500,000 | 21,887,000 | 100.00 | 5% | 74½ | 76½ |
| Duluth Superior Traction | 3,500,000 | 2,500,000 | 100.00 | 5% | | |
| Halifax Electric Railway | 1,400,000 | 600,000 | 100.00 | 7% | 159 x D | 159 x D |
| Havana Electric Railway (Ordinaires) | 7,500,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Illinois Traction (Ordinaires) | 9,564,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,600 | 24,957,813 | 100.00 | 6% | 91 x D | 90 x D |
| Mexican Light & Power (Ordinaires) | 13,585,000 | | 100.00 | 4% | 81 | 81 |
| do do do (Préférentielles) | 2,400,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Montreal Street Railway | 10,000,000 | 4,420,000 | 100.00 | 10% | | |
| Porto Rico Railway | 3,000,000 | 2,941,500 | 100.00 | | | 90 |
| Quebec Railway, Light & Power | 9,300,500 | 8,654,400 | 100.00 | | 17½ | 15½ |
| St. John Railway | 800,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Sao Paulo Tram., Light & Power | 10,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 10% | 260 | 260 |
| Toledo Railway & Light | 12,000,000 | 13,257,000 | 100.00 | | | |
| Toronto Railway | 8,000,000 | 3,992,326 | 100.00 | 7% | 138 x D | 138½ x D |
| Tri-City Railway & Light (Ordinaires) | 9,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 2,825,000 | 8,068,000 | 100.00 | 6% | | |
| Twin City Rapid Transit (Ordinaires) | 20,100,000 | 19,503,000 | 100.00 | 6% | 102½ x D | 103 x D |
| do do do (Préférentielles) | 3,000,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Winnipeg Electric Street Railway | 6,000,000 | 5,578,000 | 100.00 | 10% | 216 x D | 17 x D |
| VALEURS INDUSTRIELLES | | | | | | |
| Canadian Car & Foundry (Ordinaires) | 3,500,000 | | 100.00 | 8% | 81 | 82 |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | 3,500,000 | 100.00 | 7% | 111 | 111 |
| Canada Cement (Ordinaires) | 13,500,000 | | 100.00 | | 28 | 27½ |
| do do do (Préférentielles) | 10,500,000 | 5,000,000 | 100.00 | 7% | 71½ | 92 |
| Canadian Converters | 1,733,500 | 474,000 | 100.00 | | 45 | 47½ |
| Dominion Steel Co | 35,000,000 | | 100.00 | 4% | 57 | 58½ |
| Dominion Textile Co (Ordinaires) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | 81½ x D | 82½ x D |
| do do do (Préférentielles) | 1,859,030 | 3,040,275 | 100.00 | 7% | 105 | 105 |
| Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) | 2,100,000 | | 100.00 | 8% | 129 | 132½ |
| do do do (Préférentielles) | 1,500,000 | 1,000,000 | 100.00 | 7% | 119 | 119 |
| Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) | 3,000,000 | 500,000 | 100.00 | 8% | 63 | 60 |
| do do do (Préférentielles) | | | | | 102½ | 103½ |
| Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) | 6,000,000 | | 100.00 | 5% | 86½ | 85 x D |
| do do do (Préférentielles) | 1,030,000 | 6,000,000 | 100.00 | 8% | 122 | 122 |
| Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) | 2,500,000 | | 100.00 | 8% | 121 | 121 x D |
| do do do (Préférentielles) | 2,000,000 | 457,263 | 100.00 | 7% | 120 | 120 |
| Permans, Limited (Ordinaires) | 2,150,600 | | 100.00 | 4% | 55 | 55 |
| do do do (Préférentielles) | 1,075,000 | 2,000,000 | 5.00 | 6% | 86 | 86 |
| DIVERS | | | | | | |
| Bell Telephone Co | 12,500,000 | 3,649,000 | 100.00 | 8% | 169½ x D | 171½ x D |
| Mackay Companies (Ordinaires) | 50,000 | | 100.00 | 5% | 84 | 84 |
| do do do (Préférentielles) | 50,000,000 | | 100.00 | 4% | 68½ | 68½ |
| Montreal Light, Heat & Power | 17,000,000 | 10,107,000 | 100.00 | 8% | 232½ | 232½ |
| Montreal Telegraph | 2,000,000 | 100,000 | 100.00 | 8% | 140 | 143 x D |
| Ottawa Light, Heat & Power Co | 1,511,500 | 730,000 | 100.00 | 6% | 168 x D | 172 x D |
| Richelieu & Ontario Navigation Co | 3,132,000 | 1,123,573 | 100.00 | 6% | 117½ | 118 |
| Shawinigan Water & Power Co | 7,000,000 | 5,000,000 | 100.00 | 4% | 140½ | 141 |
| MINES | | | | | | |
| Crown Reserve | 1,999,957 | | 1.00 | 60% | 3.46 | 3.42 x D |
| International Coal Mining (Ordinaires) | 500,000 | | 100.00 | 7% | | |
| do do do (Préférentielles) | 219,700 | | 100.00 | 7% | | |

Table Alphabétique des Annonces

| | | | | | | | |
|------------------------------|----|-------------------------------|----|--------------------------------|----|-----------------------------|----|
| Assurance Mont-Royal | 33 | Dom. Cartridge..... | 43 | Lamarre & Cie, W. | 34 | Prévoyants du Canada, (Les) | 32 |
| Baker & Co. (Walter)..... | 12 | Double Claw Hammer Co. | 46 | La Prévoyance..... | 33 | Prevost & Bédard..... | 34 |
| Banque de Montréal..... | 36 | Douglas Varnish Co..... | 41 | La Sauvegarde..... | 32 | | |
| Banque d'Hochelaga..... | 35 | Doug'as J. M. & Co..... | 58 | Leslie & Co., A. C..... | 40 | Quebec Steamship..... | 36 |
| Banque Nationale..... | 36 | | | Liverpool & London Globe | 32 | | |
| Banque Molson..... | 36 | Edwardsburg Starch Co.Ltd. | 4 | Lloyd Ltd Edward) | 13 | | |
| Banque Provinciale..... | 36 | Rsinhart & Evans..... | 32 | Lufkin Rule Co..... | 50 | | |
| Bélanger & Bélanger | 35 | Ewing, S. H. & Sons..... | 58 | | | Rivet, Glass & Sullivan.... | 35 |
| Bovril Limited..... Couvert | | | | Marion & Marion..... | 34 | Rolland & Fils, J. B..... | 34 |
| Bowser, S. F. & Co..... | 7 | Fairbank N. K..... | 6 | Martin-Senour..... | 42 | Rowat & Co..... | 5 |
| Brantford Roofing..... | 46 | Federal Life Assurance Co. | 32 | Materazzo A..... | 31 | | |
| Brodeur, La Cie..... | 56 | Fidelity Phoenix Fire Insu- | 33 | Mathewson's Sons..... | 11 | Savage (The Geo. M. Co.) | 19 |
| Brodie & Harvie..... | 12 | rance Co..... | 33 | Mathieu (Cie J. L.)..... | 14 | Sapho Mfg Co..... | 16 |
| British Colonial Fire Ass... | 33 | Fontaine Henri..... | 34 | Mathews-Laing Co..... | 7 | Seagram, Jos. E..... | 58 |
| Burnett Gin..... | 58 | Fortier Joseph..... | 34 | Maxwell & Sons (David) .. | 50 | Shurley & Dietrich..... | 47 |
| | | | | McArthur, A..... | 47 | Société des Eaux Purgati- | |
| Canada Cement Co., Ltd... | 39 | Gagnon, P.-A..... | 34 | McGill Cutlery Co..... | 51 | ves Riga..... | 17 |
| Canada Life Assurance Co. | 33 | Garand, Terroux & Cie.... | 35 | Metropolitan Life Ins. Co.. | 32 | St. Lawrence Sugar Co.... | 11 |
| Canada Paint..... | 42 | Gendron Mfg. Co..... | 47 | McLaren & Co.(D.K.).... | 47 | Stanley Rule & Level..... | 47 |
| Canadian Salt Co..... | 11 | Ganin, Trudeau & Cie..... | 68 | McManamy..... | 58 | Sun Life of Canada..... | 33 |
| Carreras & Marcianus..... | 9 | Gillett Co. Ltd., [E. W.] | 18 | Molson's Brewery Ltd..... | 52 | | |
| Charbonneau Elie..... | 12 | Gillette Safety Razor Co... | 31 | Montbriand, L. R..... | 34 | Théâtre National..... | 40 |
| Chauvin, Baker & Walker. | 37 | Gonthier & Midgley..... | 34 | Montreal Dairy Co..... | 14 | Tippet & Co., A. P..... | 7 |
| Church & Dwight..... | 9 | Grand Trunk Railway..... | 50 | Mooney Biscuit Mfg. Co.. | 12 | | |
| Cie Can. Prod. Agricoles... | 17 | Gunn, Langlois & Cie..... | 7 | Morrow Screw, Ltd., The | | Uni n Mutual..... | 33 |
| Cie d'Assurance Mutuelle | | | | John..... | 40 | United Shoe Machinery Co. | |
| du Commerce..... | 33 | Hall Coal [Geo]..... | 40 | Mott, John P. & Co..... | 35 | Ltd..... | 15 |
| Cie. des Moulins du Nord | 17 | Hampson Robt..... | 33 | | | Upton & Co. (The T.).... | 12 |
| Clark, Wm..... | 13 | Hébert L. H. & Cie..... | 48 | National Acme Mfg. Co... 44 | | | |
| Chapin Stephens..... | 40 | Hotel Southern..... | 17 | National Breweries Ltd.Couvert | | Walker Hiram & Sons Ltd. | 54 |
| Comptoir Mobilier Fr. Can. | 13 | Hotel New Victoria..... | 34 | Nova Scotia Steel Co..... | 36 | Wilson Lawrence A. Co.Ltd | 56 |
| Connors, Bros..... | 18 | Houde, B. Co., Ltd..... | 67 | Nugget Polish Co. Ltd.... | 10 | Western Ass. Co..... | 32 |
| Cottam Bart..... | 34 | Hurteau, Williams & Cie.. | 8 | | | White Swan Spices & | |
| Couillard Auguste..... | 34 | Hutton Jas..... | 40 | Oshawa Canning Co. (The) | 11 | Cereals, Ltd..... | 5 |
| | | Imperial Tobacco..... | 62 | O'Shea J. P..... | 40 | Wilks & Burnett..... | 34 |
| Davis S. & Sons Ltd..... | 64 | Jonas & Co., Henri Couverture | 2 | Plouffe A. Melle..... | 35 | Wiser J. P. & Sons Lt.... | 57 |
| Desmarcay Alex..... | 35 | Labrecque & Pellerin..... | 9 | Prêt Immobilier Limitée... 35 | | | |
| Dewar's Whisky..... Couvert | | Lacaille, Gendreau & Cie. | 12 | | | Young, Bédard & Egleton | 16 |
| Devins R. J..... | 34 | | | | | | |
| Dom. Cannery Co., Ltd... 3 | | | | | | | |

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

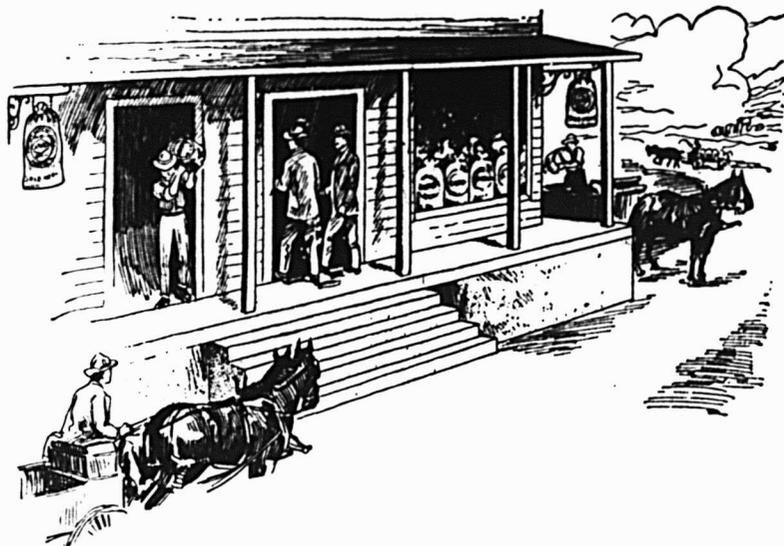
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Far Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui par un service rapide peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaisées

Glaces Biseautés

Verre Double et Simple

Vitres Plombées

Vitres Armées

Vitres de Portes Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues Ste-Agathe et Perreault **MONTREAL**

Tél. Bell, Est 430 et 3751

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED. MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 6 Janvier 1913

La DAME AUX CAMELIAS

Par Alexandre Dumas

Matinée tous les jours



Toutes sortes de **RABOTS** EN BOIS **THE CHAPIN-STEPHENS CO.,** UNION FACTORY PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

QUELQUES CONSEILS

Sur le plâtre, donnés par la Stinson-Reeb Builders' Supply Co., manufacturiers du plâtre dur "Flawless".
(Suite)

N'empilez pas le plâtre près des murs frais, c'est mauvais pour les murs et pour le plâtre.

L'eau de puits ou de bonnes fontaines sont les meilleures.

L'eau d'étang ou de citerne n'est pas bonne.

Ce qu'il faut faire.

Ne vous alarmez pas si le plâtre ne prend pas consistance dans le temps déterminé. Maintenez-le humide jusqu'à ce qu'il durcisse.

Voyez à ce que les murs frais soient exempts de la gelée pendant dix-huit heures.

Méfiez-vous de la gelée, assurez-vous que la première couche ne le soit pas, avant d'appliquer le fini.

Appliquez le mortier aussitôt après le mélange.

Faites le mélange à mesure que vous en avez besoin, c'est la règle.

Ne mélangez chaque fois que juste la quantité que vous pouvez employer en une heure.

Le plâtre ne doit pas sécher avant d'être pris. S'il paraît sécher trop vite, arrosez-le d'eau propre.

Les taches molles, lorsqu'elles sont sèches, indiquent un manque d'eau. Arrosez-les.

Les lattes au-dessus des portes et des fenêtres doivent être maintenues humides. Elles séchent plus vite à ces endroits qu'ailleurs.

Les murs en brique sont très poreux, arrosez-les bien avant le plâtrage.

Si vous rencontrez des difficultés que vous ne puissiez résoudre, n'hésitez pas à nous en avertir. Nous nous intéresserons à votre succès — nos intérêts sont communs.

L'emploi d'une marque possédant également les meilleures qualités, une marque sur laquelle vous pouvez toujours compter, est un grand pas vers le succès, une bonne fondation sur laquelle vous pouvez construire.

**LE MATERIEL A TOITURE DE LA
BRANTFORD ROOFING CO.**

Au commencement de l'année 1913, la

Brantford Roofing Co., Limited, de Brantford, Ont., publiera une nouvelle circulaire pour présenter au public quelques nouvelles lignes de matériel à toiture dont l'intérêt ne saurait faire de doute.

Il est à noter que malgré les hausses enregistrées un peu partout sur le matériel à toiture, la Brantford Roofing Co. a maintenu ses anciens prix désirant laisser à ses nombreux clients le bénéfice de cette avance.

LA POULIE KEYSTONE

Devant le nombre incessant de demandes d'informations pour la nouvelle poulie en acier Keystone, la Keystone Pulley Company, dont les articles sont tenus en stock à Toronto et à Montréal par la Dodge Manufacturing Company Limited, a cru devoir devancer la publication de son catalogue général illustré en faisant imprimer un petit pamphlet spécialement réservé à la nouvelle poulie Keystone.

Les illustrations contenues dans cette petite brochure ne font mention que de quelques types de poulies Keystone. On y trouvera tous les renseignements quant aux prix, dimensions, etc.

Cette nouvelle poulie est le résultat d'une soignée étude des points de faiblesse des autres poulies en acier et l'application des moyens découverts pour y remédier. Sa construction est donc plus forte et plus solide que celle de toutes les autres.

Elle a une surface parfaite pour la courroie, sans bordures, ni rainures, une compression sans défaut sur la fêche, une construction extra-forte sur la partie des bords.

Son apparence est nette, elle est pratiquement indestructible, et étant légère et économique à mettre en opération. Si vous voulez vous procurer une bonne poulie en acier, une poulie possédant le plus de points avantageux, une poulie qui soit bonne pour tous les usages où elle est réclamée, demandez des renseignements sur la poulie Keystone à Dodge Manufacturing Co., à Montréal.

MEDUSA WATERPROOFING

Medusa Waterproofing est un produit qui se mélange au ciment. Il n'affecte pas la couleur, la tenue ou les qualités de dureté du ciment.

Mélangé en proportions convenables, il rendra tous travaux de ciment impénétrables à l'eau, préviendra l'efflorescence, ainsi que la décoloration sous l'action de la pluie.

L'emploi de Medusa Waterproofing, dans le ciment, n'entraîne aucune dépense supplémentaire. Vous pouvez considérer que les blocs unis ne peuvent être rendus imperméables même avec un mélange de une partie de ciment et deux parties de sable, tandis qu'avec un pour cent de Medusa Waterproofing ajouté au ciment de 1 à 5 du mélange employé pour faire des blocs en ciment, vous donnera l'imperméabilité, même sans qu'il soit nécessaire d'une doublure ou d'un revêtement de lattes.

Les épreuves faites avec le Medusa Waterproofing sont concluantes si les méthodes d'emploi sont appliquées régulièrement.

Medusa Waterproofing est sur le marché depuis plusieurs années. Il a été employé dans toutes les parties du monde, dans toutes les conditions et dans tous les types de constructions dans laquelle le ciment Portland est employé. Il est préconisé par les architectes et ingénieurs les plus éminents des Etats-Unis et d'Europe et remplace rapidement les peintures d'autrefois et les couvertures dites "impermeables" employées précédemment pour diminuer la pénétration de l'eau dans le ciment. Comme il arrive ordinairement dans de tels cas, le succès extraordinaire de Medusa Waterproofing a fait lever une armée d'imitations. Un grand nombre de mélanges d'une prétendue valeur, sont annoncés et vendus. La plupart de ceux-ci sont des mélanges de graisse et de chaux et n'ont pas la vertu de rendre imperméable. L'imperméabilité sûre et permanente ne peut être obtenue que par la combinaison chimique d'acides gras avec des bases de terre alcaline et ce principe est pleinement démontré par brevets de Medusa Waterproofing.

Pour tous renseignements et catalogues, adressez-vous à Sandursky Portland Cement Co., à Sandusky, Ohio.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



SOUHAITS DE SAISON

Nous désirons offrir à nos nombreux amis nos meilleurs souhaits de bonheur et de prospérité, à l'occasion de la nouvelle année.

Nous désirons aussi adresser nos remerciements sincères à tous pour les nombreuses faveurs qui nous ont été accordées durant l'année écoulée.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La dernière semaine de 1912 a marqué la fin d'une excellente année. Les quincailliers n'ont pas lieu de se plaindre, car, pour la plupart, il est admis que l'année écoulée a été l'une des meilleures dans l'histoire du pays. Elle a été témoin d'un grand nombre de changements de prix, la tendance étant presque toujours à la hausse, et l'on croit que cette situation est établie en permanence. Il n'y a peut-être pas un métal qui n'ait augmenté en prix depuis 1911. Ceci est d'autant plus remarquable du fait que, au début de 1912, on avait constaté la même chose; de sorte que, depuis deux ans, on a assisté à un mouvement de hausse constant. L'année nouvelle s'ouvre sous les plus brillants aspects, souhaitons qu'elle tienne tout ce qu'elle promet.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/2 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 5.50 |
| 1 | 100 pieds | 8.50 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 16.50 |
| 1 3/4 | 100 pieds | 22.50 |
| 2 | 100 pieds | 27.00 |
| 2 1/2 | 100 pieds | 36.00 |

Nous cotons net:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 2 1/2 | 100 pieds | 16.30 |
| 3 | 100 pieds | 21.54 |
| 4 | 100 pieds | 30.80 |

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/2 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/4 | 100 pieds | 5.50 |
| 1 | 100 pieds | 8.50 |
| 1 1/4 | 100 pieds | 11.50 |
| 1 1/2 | 100 pieds | 16.50 |
| 1 3/4 | 100 pieds | 22.50 |
| 2 | 100 pieds | 27.50 |
| 2 1/2 | 100 pieds | 36.00 |
| 3 | 100 pieds | 27.07 |

Nous cotons net:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 2 1/2 | 100 pieds | 22.20 |
| 3 | 100 pieds | 29.19 |
| 3 1/2 | 100 pieds | 30.70 |
| 4 | 100 pieds | 41.75 |

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|--------|-----------|-------|
| 2 | pouces | 100 pieds | 8.50 |
| 2 1/2 | pouces | 100 pieds | 10.50 |
| 3 | pouces | 100 pieds | 12.50 |
| 3 1/2 | pouces | 100 pieds | 15.00 |
| 4 | pouces | 100 pieds | 19.25 |

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suyant qualité.

| |
|---|
| (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.) |
| Au coke — Lydbrook ou égal |
| 1C, 14 x 20, base bte 4.25 |
| (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.) |
| Au Charbon—Terne-Dean ou égal |
| 1C, 20 à 28 bte 8.25 |
| (Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.) |
| (Caisse de 560 lbs.) |
| XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2 |

Feuilles étamées

| | |
|----------------------------|------|
| 72 x 30 gauge 24, 100 lbs. | 8.50 |
| 72 x 30 gauge 26, 100 lbs. | 9.00 |

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

| | |
|-----------|------|
| Feuilles: | |
| 22 à 24 | 2.65 |
| 26 | 2.75 |
| 28 | 2.85 |

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

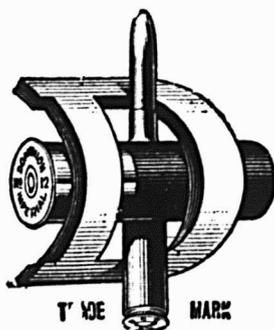
| | |
|--------------------------|---------------------|
| Nous cotons à la-caisse: | Fleur |
| Gorbals | Queens de Lis |
| Best Best | Camet Head |
| 28 G | 430 3.95 4.30 3.95 |
| 26 G | 4.00 3.50 4.00 4.75 |
| 22 à 24 G | 3.75 3.45 3.75 4.50 |
| 16-20 | 3.50 3.20 3.50 4.15 |

Apollo

| | |
|----------------------|------|
| 10 1/2 oz=28 Anglais | 4.35 |
| 28 G.=Anglais | 4.10 |

Commencez bien l'Année !

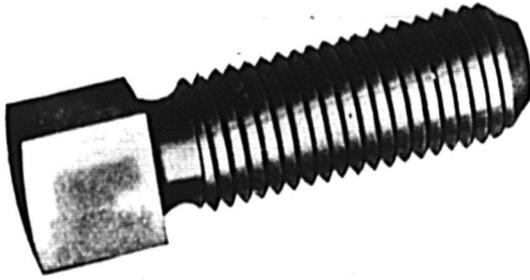
SERVEZ-VOUS des
Cartouches Dominion



toute l'année et vous ne
serez pas désappointé.

DOMINION CARTRIDGE CO. Limited.
MONTREAL.

Moyen Economique d'Employer les Pièces



VOS économies sur les Vis à tête et d'ajustage NAMCO viennent de l'excellence du produit et de la complète variété dont nous pouvons vous donner un service immédiat.
Le "Catalogue des Produits" est prêt pour l'envoi—il vous donnera une bonne idée du stock que nous portons et une commande vous convaincra de la qualité et du service des vis NAMCO, Demandez cette brochure.

Toutes pièces tournées sont exécutées promptement selon l'échantillon. Nous pouvons vous faire un prix pour vos travaux sans que cela vous oblige.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

AU G. T. R. à ST-HENRI.

Nous profitons de cette occasion

pour remercier nos nombreux amis du commerce pour le généreux appui qu'ils nous ont accordé durant l'année écoulée, et nous souhaitons à tous et à chacun Une Nouvelle Année des Plus Heureuses et des Plus Prospères.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

| | |
|------------|------|
| 26 G. | 3.85 |
| 24 G. | 3.60 |
| 22 G. | 3.60 |
| 16 à 20 G. | 3.45 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure
Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
1 x 20 x 24" \$3.40
1 x 20 x 30" 4.10
1 x 30 x 36" 4.75
1 x 22 x 24" 5.00
1 x 22 x 30" 6.30
1 x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.25
No 12 les 100 lbs. 2.40
No 13 les 100 lbs. 2.50
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, \$1.50 par coupleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ p.c. santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., à Montréal:
 No 2 No 1
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80 et plus et plus grand petit
 Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.60
 Neverslip crampons, 9/16 le cent 2.80
 Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.00
 Neverslip crampons, 3/8 le cent 2.20
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs:
 3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 1/2 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 1/2 3.40
 1/2 3.30
 1/2 3.30
 1/2 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 2 doz. 6.75
 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50
 Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 10.00
 Chilled 100 lbs. 10.40
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80
 Ball 100 lbs. 11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Soft 24.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre

Plus ferme.
 :suojos snon
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forgé base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54 1/2 à 55c ferme les 100 lbs.
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.
 Les prix sont en hausse de 15c.
 Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.30
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:
 Barils à pétrole 0.00 0.17
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:
 Best Manilla base lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Lath yarn simple base lb. 0.00 0.12
 Lath yarn double base lb. 0.00 0.12 1/2
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce 0.67
 1 1/2 pouce 0.75
 2 pouces 0.81
 2 1/2 pouces 0.92
 2 1/2 pouces 1.07
 3 pouces 1.30

Nos 800 et 838

1 pouce 0.32
 1 1/2 pouce 0.37
 1 1/2 pouce 0.48
 1 1/2 pouce 0.59
 2 pouces 0.67
 2 1/2 pouces 0.76
 2 1/2 pouces 0.81
 2 1/2 pouces 0.95
 3 pouces 1.07
 3 1/2 pouces 1.49
 4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.
 Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11
 Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
 Laiton rouge fort 0.00 0.10
 Laiton jaune fort 0.00 0.08
 Laiton mince 0.00 0.06
 Plomb 0.02 1/2 0.02 1/2
 Zinc 0.00 0.03
 La tonne.
 Fer forgé No 1 0.00 12.50
 Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
 Plaques de poêle 0.00 12.50
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
 Pièces d'acier 0.00 5.00
 La lb.
 Vieilles claques 0.00 0.00

M. le Marchand

Occupez-vous de la clientèle de Toiture !

Elle est là assurément, et quelqu'un doit l'avoir : pourquoi pas vous ?
Le moyen le plus rapide pour se créer une bonne clientèle dans le commerce de matériel à toitures et de récolter des bénéfices qui en valent la peine, c'est de vendre le

MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

.....le matériel "Impérissable" — ainsi nommé à cause des qualités qui le rendent indestructible.
Le Matériel à Toitures "Brantford" est à base de laine à longues fibres — il est flexible et résiste aux effets de la température. La laine est saturée entièrement d'Asphalte Pur—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures "BRANTFORD" :

- L'ASPHALTE (d'un fini de sable silica qui dure comme le fer) ;
- LE CAOUTCHOUC (d'un fini caoutchouté uni, qui ne contient pas de caoutchouc) ;
- LE CRYSTAL (d'une surface de crystal de roche et défiant l'usage) ;

Une carte postale vous fera parvenir notre Grande proposition payante.

Ainsi dono,—écrivez-la aujourd'hui-même.

Brantford Roofing Co., Limited

BRANTFORD, ONT.

Entrepôts—Succursales Montréal—9 Place d'Youville :
Winnipeg—14 rue Princess.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 28 décembre, la ville a accordé 17 permis de construire, au coût total de \$68,525 pour les nouvelles constructions et de \$50 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

| Quartier | Coût |
|---------------------|-----------------|
| Delorimier | \$3,000 |
| Emard | 2,000 |
| Hochelaga | 6,000 |
| Laurier | 3,000 |
| Mont-Royal | 150 |
| Notre-Dame de Grâce | 75 |
| Rosemont | 2,000 |
| St-André | 15,000 |
| Ste-Anne | 3,500 |
| St-Denis | 11,500 |
| St-Georges | 2,200 |
| St-Laurent | 15,000 |
| St-Paul | 150 |
| Total | \$68,575 |

Ave Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Slater, Geo. A., 1026 Dorchester O.

Rue Anne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob.

\$3,500. Propriétaire, M. L. H. & P. Co., Craig O.

Rue Peel et Burnside, quartier Saint-Georges; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, A. M. E. Rosenberg et S. Brulier, St-Laurent.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Derome, Lucrèce, 394 De Fleurimont.

6ème Ave, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Contant, Alf., 1037 Dorion.

Rue Amity, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bertini, D., 148 Desery.

Rue Chapleau, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Alard, Jos., 156 Chapleau.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Durand, Adél., 10 Jacques Hertel.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Berthiaume, Philias, 346a Marquette.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Beauregard, Jos. J., 433 Beaubien.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Lamoureux, J. E., Contrecoeur, Qué.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; 4 maisons, 4 magasins, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Levinoff, Hiram M., 20 Ave des Pins O.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bertrand, Thos., 3019 St-Dominique.

Frappez Levez Enfoncez

DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453 Broadway Brooklyn, N.Y.

Le début La fin



Stanley Tools

Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Isolé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois, nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché. Les Vilebrequins à Rochet "VIC FOR," de Stanley, représentés ci contre, sont désignés pour rencontrer une telle demande et, quant à leurs qualités comme travailleurs, comme force, dessin et bon fini nous les recommandons comme la meilleure valeur qui soit sur le marché. Ils sont très bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un?

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
Saw Works

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,

Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|--------------------|--|----------|
| | Brownsburg | |
| Moussin, M. | Zarbatony Frères | 250 |
| | Dalhousie | |
| Oringler, M. | Watterson, John | 201 |
| | Lachine | |
| Brunet, C. | Morrisson Quarry Co. | 347 |
| | Lachine | |
| Corbo Giasconio | Cardinal, L. | 250 |
| | Lachine | |
| Roy, M. I. | McCormick, F. H. | 1000 |
| | Maisonneuve | |
| Bluteau, H. P. | Lachance, M. | 503 |
| | St-Adolphe de Howard | |
| Bourque, Jos. | Ouimet, J. A. | 225 |
| | St-Pierre | |
| La Ville St-Pierre | Syndics des Chemins à Barrière de Montréal | 720 |
| | St-Pierre | |
| Léger, Albert | Lajeunesse, Emile | |
| Léger & Lajeunesse | Villeneuve, L. & Co. Ltd. | 175 |
| | Shawinigan Falls | |
| Bellemare, A. | La Cie Bénéficiaire des Consommateurs | 160 |
| | Terrebonne | |
| Limoges, J. Arthur | Lauzon, W. | 399 |
| | St-Vincent de Paul | |
| Larivée, Raosul | Leblanc, E. M. | 5175 |

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-----------------------|---|----------|
| | Longueuil | |
| Tabalchneck, Jos. | Vinette, Hector, 1ère classe | |
| | Longueuil | |
| La Ville de Longueuil | Quebec, Montreal & Southern Ry. Co. N. Y. | 640 |
| | St-Lambert | |
| Ville de St-Lambert | Villeneuve, N, 4ème classe | |

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-------------------|----------------------------------|----------|
| | Beloeil | |
| Burelle, J. P. | American Hay Co. | 19 |
| | Goshen Read | |
| Bisson, E. | Moody, M. & Sons | 27 |
| | Grossdine | |
| Perron, Gédéon | Rochon, J. | 31 |
| | Lachine | |
| Yorkovitz, Mark | Schaeter, I. et al. | 24 |
| | Lachine | |
| Denis, J. H. | Wilson, J. C. & Co., Ltd. | 23 |
| | Lac Ste-Marie | |
| Legault, Alf. | Moody, M. & Sons | 96 |
| | Laprairie | |
| Demers, Noël | Duval, S., coût seulement | |
| | Maisonneuve | |
| Edington, W. A. | Ritchot, E. | 15 |
| | Maisonneuve | |
| D'Aragon, J. H. | The Ogilvie Flour Mills Co. Ltd. | 31 |
| | Maisonneuve | |
| Meunier, Henri | Demers, F. (de) et vir. | 59 |
| | Maisonneuve | |
| Royer, Geo. | Heaney, J. | 10 |
| | Maisonneuve | |
| Boileau, Moïse | Smith Bros. | 10 |
| | Maisonneuve | |
| Senécal, A. | Saraguay Elect. & W. Co. | 13 |
| | Maisonneuve | |
| Béchar, Omer | Blais, L. | 10 |
| | Outremont | |
| Henry Louis Jr. | Labelle, E. | 67 |
| | Outremont | |
| Beaudry, Louis | Lasalle, A. | 16 |
| | Richelieu | |
| Allard, Alph. | Lapalme, E. | 20 |
| | Rivière à Pierre | |
| St-Pierre, Nap. | Moody, M. & Sons | 29 |
| | St-Andrews East | |
| Dorion, S. F. | Wilson, W. J. | 98 |
| | St-Geneviève | |
| Meloche, A. & Cie | Racine, A. | 49 |
| | St-Hyacinthe | |
| Denis & Frenette | The Standard Photo Eng. Co. Ltd. | 88 |
| | St-Justine | |
| Dupuis, Sinaj | Moody, M. & Sons | 7 |
| | St-Laurent | |
| Aubry, Benjamin | Cramer, N. | 58 |
| | St-Pierre | |
| Labonté, Eugène | Gougeon, H. | 43 |
| | Sault-au-Récollet | |
| Richer, Henri | Lavoie, S. | 5 |

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|-----------------------------|------------------------|----------|
| | Scotstown | |
| Herman, Sax | Rubin, S. et al. | 63 |
| | Westmount | |
| Donohue, P. J. (de) et vir. | Roark, A. (de) | 22 |
| | Westmount | |
| Levine, A. S. (de) et vir. | Malo, Mlle M. | 41 |
| | Westmount | |
| Nicholson, Geo. | Nicolas, F. & Co. Ltd. | 11 |
| | Westmount | |
| Reeves, F. G. A. | Bourbonnière, H. J. | 23 |

Ventes par les Shérifs

Du 3 au 10 janvier 1913

District de Chicoutimi

—Joseph Pineault vs. The Iberville Lumber Company.

Les lots 21A-185, 21A-186, 21A-187, 4e rang du canton de Jonquières, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 10 janvier 1913, à 10 heures a.m.

—Joseph Pineault vs. Joseph Imbeault.

Les lots 21A-150, 11A-151, 21A-183 et 21A-184, 4e rang du canton de Jonquières, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 10 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Athanase Poulin vs. Denis Mahoney.

Les lots Nos 33 et 34, 5e rang et 34e rang u canton de Cytton, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement de Hull, le 8 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District de Richelieu

—Mlle Eva Marcoux vs. Conrad Dauphin.

Une terre connue sous les Nos 70 et 71 de la paroisse de Lanoraie.

Vente à la porte de l'église de Lanoraie, le 8 janvier 1913, à 11 heures a.m.

District de Rimouski

—Jacob A. Jacobs vs. Pierre A. Larivière.

Une certaine ile dans le fleuve Saint-Laurent, vis-à-vis la paroisse de Ste-Cécile du Bic, connue sous le No 747 de la dite paroisse, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Ste-Cécile du Bic, le 7 janvier 1913, à 10 heures a.m.

—A. C. Landry vs. A. Desorcy.

Un terrain étant le No 496 de la paroisse de St-Octave de Métis.

Vente à la porte de l'église de St-Octave de Métis, le 8 janvier 1913, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Dame Arzélie Chartier vs. François Bourget.

Un morceau de terre comprenant les lots 9B et 9A, dans le 10e rang du township de Barford, avec la maison dessus construite.

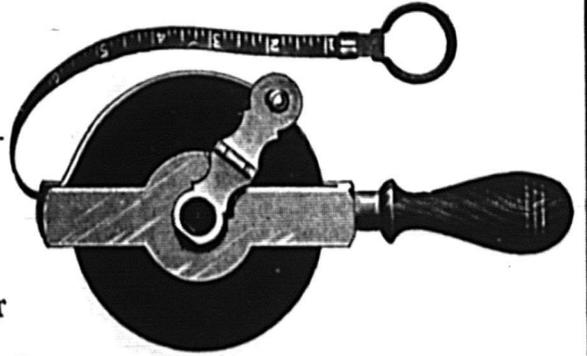
Vente à la porte de l'église de Saint-Edmond de Coaticook, le 8 janvier 1913, à 2 heures p.m.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN



sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'URST
9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANCE MONTREAL, à 7.30 a. m., 8.30 a. m., 1.35 p. m., 1.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions \$105.45

San Francisco, via Portland Oré., dans une direction \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront russal en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

- BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
- TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
- OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10 a.m., 11.00 p.m., 11.45 p.m., 12.50 p.m., 1.00 p.m., 1.30 p.m., 1.45 p.m., 2.15 p.m., 2.30 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.15 p.m., 6.45 p.m., 6.60 p.m., 6.75 p.m., 7.00 p.m., 7.15 p.m., 7.45 p.m., 7.60 p.m., 7.75 p.m., 8.00 p.m., 8.15 p.m., 8.45 p.m., 8.60 p.m., 8.75 p.m., 9.00 p.m., 9.15 p.m., 9.45 p.m., 9.60 p.m., 9.75 p.m., 10.00 p.m., 10.15 p.m., 10.45 p.m., 10.60 p.m., 10.75 p.m., 11.00 p.m., 11.15 p.m., 11.45 p.m., 11.60 p.m., 11.75 p.m., 12.00 p.m., 12.15 p.m., 12.45 p.m., 12.60 p.m., 12.75 p.m., 1.00 p.m., 1.15 p.m., 1.45 p.m., 1.60 p.m., 1.75 p.m., 2.00 p.m., 2.15 p.m., 2.45 p.m., 2.60 p.m., 2.75 p.m., 3.00 p.m., 3.15 p.m., 3.45 p.m., 3.60 p.m., 3.75 p.m., 4.00 p.m., 4.15 p.m., 4.45 p.m., 4.60 p.m., 4.75 p.m., 5.00 p.m., 5.15 p.m., 5.45 p.m., 5.60 p.m., 5.75 p.m., 6.00 p.m., 6.1

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-53. Cuir à semelles. — Une maison de Tokio désire correspondre avec des manufacturiers canadiens de cuir à semelles qui désirent être représentés au Japon.

12-54. Marmelades, gelées, etc. — Une compagnie d'Irlande, manufacturant des gelées, marmelades et écorces confites, désire entrer en relations avec des importateurs canadiens pouvant distribuer ses produits par tout le Dominion.

12-55. Fruits, avoine, pois. — Un agent de produits à Bristol, Angleterre, ayant des relations étendues avec les plus grands acheteurs et faisant affaires avec quelques maisons continentales dans les produits ci-dessus, désire correspondre avec des exportateurs non encore représentés à Bristol ni au Pays de Galles. Conditions: c. i. f. et à base de commission.

12-56. Papier à correspondance et commercial. — Des agents de manufacturiers à Calgary désirent connaître des manufacturiers canadiens de papiers à correspondance et commercial, de nouveautés et spécialités en articles de librairie.

12-57. Papiers. — Une maison des Etats-Unis désire se procurer les pa-

piers suivants du Canada: papiers d'emballage, à sacs, à journaux, à écrire, à toilette. Cette maison donnerait de forts contrats si elle peut faire des arrangements satisfaisants.

12-58. Fourrage pour chevaux et bœufs. — Une maison de Birmingham, Angleterre, est en position d'acheter du fourrage pour chevaux et bœufs.

12-59. Meubles. — Une maison de Birmingham, Angleterre, demande à voir des catalogues d'exportateurs canadiens en meubles pour maisons et bureaux.

12-60. Farine. — Un marchand à commission des Barbades désire une agence de farines canadiennes.

12-61. Cuir et suif. — Une maison de commerce général des Barbades désire entrer en relations avec des exportateurs de cuir et de suif.

12-62. Patates et pommes. — Une maison d'épicerie des Barbades est en position de recevoir de petites consignations de patates et de pommes.

12-63. Cordages et ficelles. — Un marchand à commission des Barbades désire correspondre avec des exportateurs de cordages et de ficelles du Canada.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme, Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARK
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents.

Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL**

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

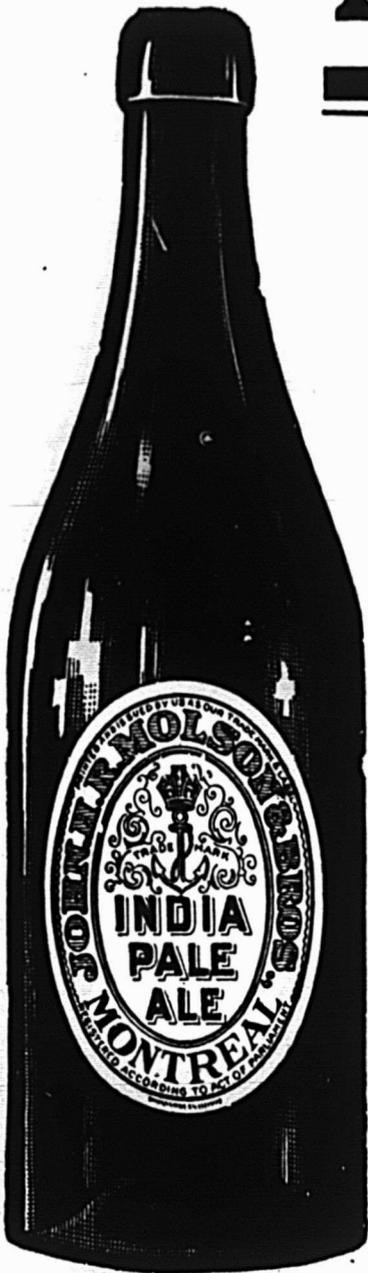
NOM _____

ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.

Vins et Liqueurs

L'USAGE DES BOISSONS HYGIENIQUES DANS L'ANCIEN CANADA.

Dès le début de la colonisation française au Canada, rapporte le "Bulletin de la Chambre de Commerce Française de Montréal", l'usage du vin et de la bière a été, non seulement toléré, mais prescrit aux colons. Ce fut une des premières préoccupations du grand intendant Talon, envoyé par Colbert en 1665, l'un de ceux qui ont le plus contribué au développement du pays; n'ayant pu réussir à faire fabriquer du vin avec la vigne sauvage du pays, il chercha d'abord à procurer de la bière aux nouveaux arrivés, qui devaient jusque-là se contenter de la boisson appelée "bouillon"; il encouragea à cet effet la culture de l'orge importée de France, qui réussit sur ce nouveau sol, et à planter des houblonnières (six milles perches plantées par le seigneur des Islets). Il construisait en même temps à Québec une brasserie qui, dès la première année (1672), put livrer quatre mille barriques, dont la moitié était déjà destinée à l'exportation.

Le Conseil Souverain de la colonie, qui secondait le gouvernement, décida à cet effet de répandre l'usage de la bière, qu'il déclara "une boisson saine et nourrissante." En même temps chaque année, le "vaisseau du roi" envoyé de France apportait du vin pour ceux qui en avaient conservé le goût et pouvaient s'en permettre l'achat. Pour éviter d'autre part l'abus qu'en pourraient faire les sauvages, le conseil décida de fixer à huit cents barriques de vin et à quatre cents d'eau-de-vie l'entrée annuelle de ces boissons, et nul ne fut autorisé à partir en expédition de chasse en emportant plus d'un pot d'eau-de-vie par tête ("Jugements et délibérations du Conseil Souverain" du 5 mars 1668 et du 26 juin 1669).

On voit par ces textes officiels que l'usage des boissons hygiéniques, s'il était déjà réglementé, était parfaitement licite et même favorisé dès le début de la colonisation. Du reste les congrégations religieuses elles-mêmes employaient le vin et l'eau-de-vie pour les paiements qu'elles avaient à faire: une déclaration de la Compagnie de Jésus devant le Conseil Souverain, en date du 26 novembre 1664, le constate expressément: "Sy ils ont quelques travaux à faire, disent les Jésuites au Conseil en parlant d'eux-mêmes, il faudra qu'ils les payent en vin et eau-de-vie et denrée du païs."

Cet emploi du vin, de la bière et même de l'eau-de-vie, admis et encouragé à la fois par l'administration et le clergé, subsista et se généralisa jusqu'à la fin de la domination française: "Sous le rapport du commerce rien de changé: la Nouvelle-France n'a point cessé de demander à la métropole des étoffes, des hardes, des vins, des liqueurs, et les objets nécessaires à la traite; elle reçoit toujours des Antilles du rhum, du tafia, du sucre (E. Salone, "La Colonisation de la Nouvelle-France," page 330). C'est donc depuis la domination anglaise que l'usage journalier de ces boissons a diminué ou disparu, au moins en ce qui concerne le vin.

Il n'est pas sans intérêt de constater à ce sujet que le premier nom sous lequel a été connu le Canada par les Européens se lie précisément au souvenir de cette boisson. On sait aujourd'hui que, bien avant la découverte de Jean Cabot, les

Scandinaves, dont les descendants fixés en France sous le nom de Normands devaient plus tard tenir une si grande place dans la colonisation du Canada, y avaient fait des voyages en passant par l'Islande et le Groënland; la première de ces hardies traversées dont le souvenir a été conservé par les récits connus sous le nom de Sagas est celui de Leif l'Heureux, fils du chef Eric le Rouge, qui remonterait à l'an mil: Leif, se rendant de Norvège au Groënland et détourné de sa route par les tempêtes, aborda sur une côte où poussaient la vigne et le blé sauvage et que pour cette raison il nomma dans sa langue "Vinland hit Goda", "le bon pays du vin": c'était le Canada. L'historien Adam de Brème, qui écrivait en 1067, reçut du roi de Danemark Sven la confirmation de cette découverte et des voyages que d'autres navigateurs firent ensuite au Canada sur les traces de Leif: "Le Roi Sven, dit-il, parle d'une terre dans l'Océan, découverte par plusieurs, qu'on appela Vinland, parce que la vigne qui y pousse produit le meilleur des vins."

Le fait que le Canada produit du raisin et par suite du vin a toujours frappé les anciens voyageurs et Jacques-Cartier lui-même, en découvrant en 1535 l'île d'Orléans en face de Québec, lui donna le nom d'"Isle de Bacchus" à cause des vignes sauvages qu'il y trouva en grande quantité; en 1634 Sir William Alexander signalait les "raisins rouges" de la Nouvelle-Ecosse, de même que le Français Nicolas Denys, en 1672. On voit par ces textes indiscutables que dès l'aurore de son histoire le Canada a été, tout comme la France elle-même, considéré comme le pays de la vigne et du vin: il pourrait par suite le redevenir encore.

LES VINS DE BOURGOGNE.

Chaque année, au mois de novembre, il est procédé, à Beaune, à la vente non seulement des vins de l'hospice de Beaune, mais aussi des principaux crus du pays bourguignon. Cette vente est toujours très suivie, parce que l'on peut s'y créer une opinion exacte de la valeur vraie des vins de l'année. Tant à la Chambre de Commerce qu'à la Société Vigneronne, on étudie ces vins entre eux, on les compare à ceux des hospices qui peuvent servir d'étalon pour le vin de l'année. Un chiffre considérable d'affaires se traite dans cette réunion.

A propos de la vente de cette année, la "Revue Viticole" fait remarquer que, depuis quelque temps, la production de la Bourgogne a baissé au point de ne plus couvrir les frais de production. On peut s'en convaincre en comparant la production du vin des hospices il y a douze ans et ce qu'elle est aujourd'hui.

En 1900, les enchères portaient sur une récolte de 544 pièces $\frac{1}{2}$ (ce fut une grosse année); en 1904, la récolte tomba à 373 pièces $\frac{1}{2}$, et en 1906, à 317 pièces $\frac{1}{2}$. Ce furent là de bonnes années, mais depuis, quel triste changement! En 1909,



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: **WALTER R. WONHAM & SONS**
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

il n'y a plus que 110 pièces; en 1910, aucune, en 1911, 58 pièces; en 1912, 75 pièces $\frac{1}{2}$; soit pour les quatre dernières récoltes, à peine une moyenne de 60 pièces contre 350 normalement.

LA SITUATION VINICOLE

Quelle est la quantité récoltée? — Quels seront les prix à la propriété?

Les chiffres officiels de la récolte des vins français ne sont pas encore connus, il est cependant possible d'en donner des évaluations qui ne sauraient guère varier au contrôle:

| | |
|---|-------------------|
| Les 41 départements déjà publiés fournissent (évaluation des non déclarés exclus) | |
| un total de | 37,170,165 hectos |
| L'Algérie | 6,536,848 " |
| Le restant devrait donner aux environs de | 17,000,000 " |
| Au total | 60,707,013 hectos |

Le total des disponibilités s'obtiendrait donc ainsi:

| | |
|--|-------------------|
| Production (France et Algérie) | 60,707,013 hectos |
| Stock propriété (France et Algérie) | 2,000,000 " |
| Stock commercial (France et Algérie) | 10,147,941 " |
| Total | 72,854,954 hectos |

A titre de comparaison, les disponibilités de l'année dernière étaient de:

| | |
|--|-------------------|
| Production (France et Algérie) | 50,407,008 hectos |
| Stock propriété (France et Algérie) | 2,443,503 " |
| Stock commercial (France et Algérie) | 11,134,275 " |
| Total | 63,984,786 hectos |

soit une plus-value, en faveur de cette année-ci, de 8,870,168 hectos, à laquelle, en raison des prix élevés pratiqués dès le début, il faudra ajouter un supplément d'importations exotiques.

Cette plus-value que, en chiffres ronds, on peut évaluer à 9 millions d'hectolitres, ne pourra pas être entièrement consacrée aux besoins de l'année vinicole qui commence le 1er octobre, puisque 2,412,180 hectos étaient déjà sortis du vignoble à cette date. Il y a donc lieu de déduire cette quantité, ce qui ramène les disponibilités à 71 millions d'hectolitres.

Connaissant les disponibilités, il n'y a plus qu'à prévoir quels seront les besoins. Ces derniers étant toujours fixés par les prix de vente, on a certains éléments sérieux d'appréciation.

A titre d'indication:

| | |
|---|-------------------|
| La consommation payante fut l'année dernière de | 40,930,891 hectos |
| Les emplois non contrôlés de | 13,000,000 " |
| L'ensemble de tous les besoins fut donc de | 54,000,000 hectos |

et cela avec, comme prix moyen de vente au détail: 8c à 9c le litre et \$5.60 l'hecto, comme prix d'achat à la propriété.

On connaît les prix de vente actuels au détail, qu'on sache: 1° qu'un bon tiers de la récolte a été acquis depuis longtemps

entre \$4.00 et \$6.40 l'hecto propriété, c'est-à-dire à un moyenne de \$5.00 minimum; 2° qu'on ne trouve rien en ce moment à la propriété au-dessous de \$5.40 l'hecto, pour les plus petits vins.

Avec tous ces éléments, nos lecteurs pourront apprécier sagement la situation.

P. S. — Il a été livré à la consommation payante pendant les deux premiers mois de l'exercice, 7,456,938 hectos contre 7,432,977 hectos dans la période correspondante de l'année dernière.

TENUE DES VINS NOUVEAUX

Dans les années où le raisin a mûri tardivement et où il a pu être plus ou moins atteint de pourriture, il est toujours utile d'être prévenu que les vins ayant de telles origines peuvent casser, quand ils n'ont pas reçu la dose d'acide sulfureux suffisante, avant la fermentation. Cette tendance à casser n'a rien d'inquiétant, d'ailleurs, car elle est facile à faire disparaître, mais elle déprécierait le vin fatalement si on ne prévenait l'accident.

De tels vins se présentent fort bien en fûts, limpides, d'une belle robe rouge vif, francs de goût, rien ne fait prévoir la tare latente; ce n'est que si on les soutire à l'air ou si l'on les fait voyager que la tendance à casser se manifeste. Les rouges louchissent, se troublent, leur bouquet s'aplatit, leur couleur vire au brun, tandis que les blancs jaunissent et quelques-uns vont même jusqu'au brunissement complet, avec un bouquet et une saveur de vin plus ou moins madérisé.

Quelques personnes croient qu'une acidité un peu exagérée, comme le cas est fréquent cette année, empêche les vins de casser. En réalité, si l'acidité diminue l'oxidabilité du vin, la casse n'étant pas autre chose que le résultat d'une oxydation dont les principaux agents sont les diastases oxidantes naturelles du raisin, des moisissures ou des ferments divers, l'acidité ne fait que ralentir l'évolution de la casse; aussi voit-on des vins très acides casser quand ils sont très riches en oxydases, cas réalisé assez fréquemment cette année.

Il est donc prudent de ne pas compter exclusivement sur l'acidité naturelle des 1912 pour en assurer la bonne tenue à l'air; aussi est-il indispensable, avant toute manutention à l'air, d'éprouver leur tenue. Pour cela on introduit le vin, après l'avoir filtré sur du papier ou sur un linge, ou une petite balle d'ouate ou de filasse de chanvre, dans deux petites fioles en verre blanc dont l'une est complètement remplie et bouchée, et l'autre à demi remplie et ouverte, en laissant l'entonnnoir sur celle-ci.

On observe la limpidité de ces deux échantillons en les plaçant entre l'oeil et une fenêtre bien éclairée. Si le vin de la fiole à demi remplie conserve sa limpidité après 2 à 4 jours d'exposition à l'air, c'est que le vin ne "cassera pas." Si, au contraire, ce vin louchit ou jaunit pour les blancs (la moindre modification est visible par comparaison avec la fiole témoin), c'est que le vin a une tendance à casser; il faut donc manutentionner le vin de manière à ne pas l'aérer, autrement il subirait, du fait de l'aération par le soutirage, une première atteinte de casse qui le déprécierait. De plus, pour faire disparaître cette tendance à casser, on incorporera au vin de l'acide sulfureux à la dose de 2 à 6 grammes par hecto.

Le soutirage à l'abri de l'air s'obtient: 1° en méchant le fût à remplir, la combustion du soufre remplaçant l'oxygène par de l'acide sulfureux; 2° en transvasant le vin par siphon, pompe avec plongeurs à l'aspiration et au refoulement.

Il n'est pas possible d'indiquer une dose d'acide sulfureux convenant à tous les vins et il est prudent de ne mettre que la

dose minima, car le vin est momentanément décoloré et diminué de rapidité et de bouquet; ses qualités ne reviennent que par oxydation lente et le retour sera d'autant plus long que la dose d'acide sulfureux aura été plus abondante. Il est facile, par un essai au laboratoire, de déterminer la dose d'acide sulfureux convenable pour un vin donné.

On peut encore opérer par tâtonnement, par un essai direct sur un fût, avec une solution tirée d'acide sulfureux par exemple:

Peser 6 grammes de bisulfite par hectolitre, le faire dissoudre dans un verre d'eau tiède, délayer dans du vin, verser dans le fût, bâtonner ou fouetter pour bien mélanger. Le lendemain, on dépose de ce vin méché dans une fiole à l'air libre ou mieux dans deux fioles dont l'une sert de témoin et on observe: s'il se trouble, c'est qu'alors la dose a été insuffisante; on en rajoute 2 grammes et ainsi de suite. Il est très important de bien mélanger la solution à la masse du vin, sans quoi le fond des fûts serait trop méché et la partie supérieure ne le serait pas.

L'incorporation d'acide sulfureux peut s'obtenir:

1° Par le méchage des fûts — $\frac{1}{4}$ de mèche par pièce. On brûle le soufre dans un méchoir à godet renfermant au préalable environ le quart de son volume de vin; on agite pour dissoudre l'acide sulfureux et on termine le remplissage à la façon ordinaire, en roulant le fût à la fin pour obtenir le mélange. Ce procédé ne donne pas toujours des résultats parfaits, par suite des irrégularités de la combustion du soufre et de l'absorption du gaz par le vin. Il peut donner des vins à goût de soufre ou encore des vins qui ne sont pas suffisamment soufrés, en un mot, il est difficile ainsi de régler la dose de vapeur de soufre brûlé à incorporer au vin.

2° Par l'addition d'une solution sulfureuse titrée, ce qui est beaucoup plus précis. On peut prendre du bisulfite de potasse qui contient environ la moitié de son poids d'acide sul-

fureux. La dose à employer est donc de 4 à 12 gr. par hecto. On écrase le bisulfite avec un marteau et on le fait dissoudre dans un peu d'eau tiède dans un vase de bois ou de faïence; on met la dose convenable dans une sapine ou un broc, on dilue avec du vin, on verse dans le fût et on remue comme pour une colle. 8 jours après on aère, soit par soutirage, soit par injection d'air dans les fûts et on répète ces aérations jusqu'à ce que la couleur soit revenue.

Ce soufrage ne coûte presque rien, le kilo de bisulfite valant environ 60c., ce qui fait à peine un centin par hecto.

Le vin méché ou bisulfité est partiellement décoloré, car la combinaison de la matière colorante avec la vapeur de soufre brûlé est incolore. Mais cette combinaison n'est pas durable, et, à mesure que l'acide sulfureux disparaît du vin, la matière colorante réapparaît. Il est facile de s'en rendre compte en laissant exposée à l'air une petite fiole remplie à moitié de vin et en l'agitant de temps en temps: la couleur revient et le vin reste limpide. On activera le retour de la coloration en soutirant le vin ou en y injectant de l'air avec un soufflet ou une pompe. Cette opération pourra être répétée tous les 4 ou 5 jours à partir du soufrage.

LES VINS DE L'ERMITAGE

Les vins de l'Ermitage (France) sont généralement classés en tête de la catégorie des vins des côtes du Rhône. Le raisin est récolté sur les coteaux qui dominent la ville de Tain et qui reçoivent les rayons solaires pendant la plus grande partie de la journée. On assimile aux vins de Tain ceux de diverses communes avoisinantes. La "Revue de Viticulture" cite les appréciations de ce vin émanant de personnalités compétentes:

Laluc Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitriifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

M. Victor Rendu, inspecteur général de l'Agriculture, a écrit que le "vin de l'Ermitage est un des vins les plus riches en couleurs vives et purpurines; qu'il se distingue surtout par un bouquet spécial que nul vin du Rhône ne peut lui disputer. C'est un vin généreux, plein de délicatesse et de moëlle, réunissant à un haut degré les qualités d'un vin parfait: couleur, odeur et saveur".

Cavoleau a caractérisé ainsi les vins blancs de l'Ermitage: "Sa couleur est d'une jaune paille, son parfum est des plus agréables et n'a point d'analogie avec les autres vins blancs connus; il est moelleux et riche de goût. Il fermente pendant un ou deux ans, et, comme vin de luxe, il ne doit jamais être livré à la consommation que sa fermentation ne soit parfaitement éteinte; sa réputation est universelle et sa durée se prolonge beaucoup au-delà de celle du vin rouge. Il se conserve pendant un siècle au moins, sans éprouver la plus légère altération; cependant son parfum et son goût changent, et lorsqu'il est parvenu à l'âge de vingt-cinq ou trente ans, il se rapproche du caractère des vins vieux d'Espagne."

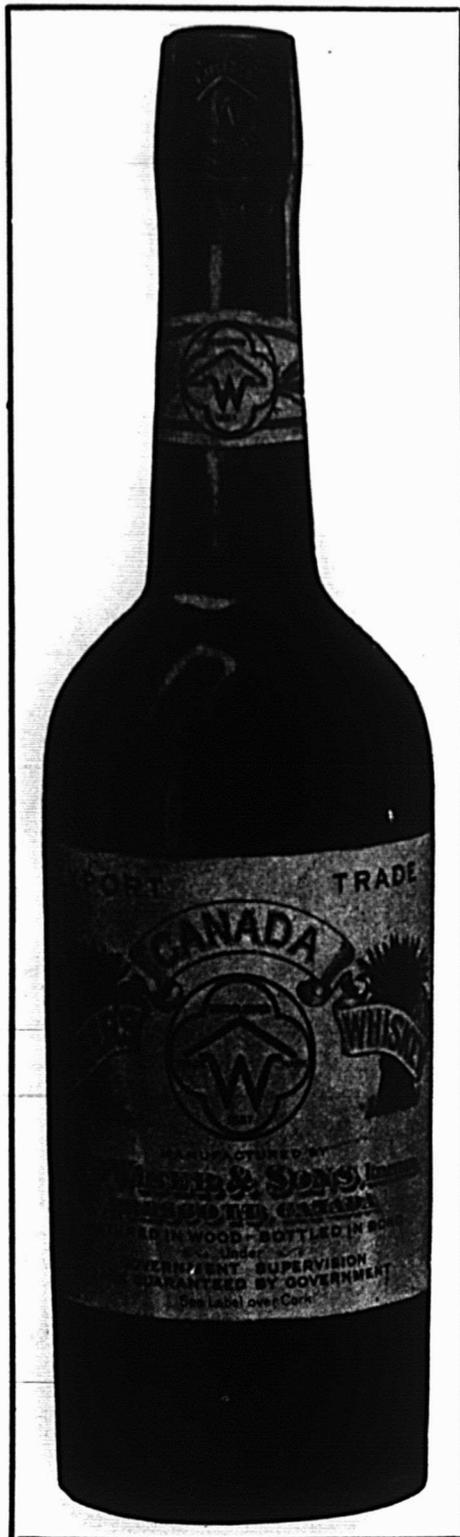
LE VIN DE PORTO

Pendant le premier semestre de 1912, il s'est vendu 14,071,433 litres de vins fins de Porto, soit, par comparaison avec 1911, une augmentation de 223,135 litres.

Au 31 décembre 1911, on évaluait à 85 millions 18,300 litres le vin de Porto en dépôt dans les chais de la région, représentant une valeur d'environ 16 millions de dollars.

LES REVENUS DE L'INTERIEUR, OCTOBRE 1912

| Division. | Malt. | Spiritueux. |
|----------------------|-------------|--------------|
| Toronto | \$24,620.08 | \$116,209.24 |
| Hamilton | | |
| London | 7,188.16 | 7,680.56 |
| Guelph | 6,308.01 | 33,852.36 |
| Stratford | 716.70 | 2,748.96 |
| Brantford | 669.00 | 4,783.73 |
| Windsor | 4,005.00 | 43,170.58 |
| Ste-Catherine | 2,160.30 | 1,770.73 |
| Owen Sound | | |
| Port Arthur | | |
| Peterborough | | |
| Belleville | 802.50 | 8,385.58 |
| Kingston | 678.21 | 6,859.43 |
| Perth | 1,200.00 | 19,060.87 |
| Calgary | 3,017.00 | 6,147.56 |
| Prescott | 2,971.08 | 12,059.62 |
| Ottawa | 807.60 | 31,955.95 |
| Montréal | 28,032.65 | 209,329.98 |
| Trois-Rivières | 33.00 | 6,522.09 |
| Sherbrooke | | |
| St-Hyacinthe | | |
| Joliette | | 7,025.41 |
| Québec | 1,200.00 | 45,046.57 |
| St-Jean | | |
| Halifax | 4,056.00 | 3,539.42 |
| Winnipeg | 11,173.65 | 105,020.41 |
| Vancouver | 8,686.76 | 40,387.16 |
| Charlottetown | | |
| Victoria | 4,213.87 | 20,042.37 |
| Moose Jaw | 1,908.00 | 27,899.44 |



**Cette Marque Célèbre Mise en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"**

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

—••••• VENDEZ LE —•••••

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front. Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELMAIN 63
MARCHANDS 522

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

| ABSINTHE | | CHAMPAGNES | | Jimenex & Lamothe (14) | |
|-----------------------------|---------------------------|---|--------------------|----------------------------------|---------------------------|
| | La cse | | | | |
| Pernod Fils (12) | 14.50 | Deutz & Gelderman (14) | Bout. 1/2 Bout. | *** | Bout. 11.00 |
| Gunpp. Pernod (14) | 13.50 | Extra sec, Vintage 1904. | 33.00 35.00 | 1865 Liqueur | Bout. 18.00 |
| AMERS | | Brut | 33.00 35.00 | En fûts | 4.50 à 4.75 |
| Amer Picon (12) | 11.00 | Gratien & Meyer (14) | Bt. 1/2 Bt. | GINS | |
| Girlings Orange (14) | 9.00 | Caisses ou paniers | 12.00 14.00 | Burnett (15) | |
| Levert & Shudel Orange (14) | 9.00 | Ve Pommery, Fils & Cie (12) | | London Dry | 7.50 |
| Tot (14) | 7.50 | Sec, ou Extra Sec. | 31.00 33.00 | Old Tom | 7.50 |
| BIERES | | Brut (vin naturel) | 33.00 35.00 | Blankenheym & Nolet (14) | |
| Bass R. Porter & Co., (14) | | G. Rosset & Cie (14) | | Marque "Clef" caisses rouges | 10.00 |
| Marque Bull Dog | pintes 2.40 | Extra sec, Vintage 1904. | 18.00 20.00 | Marque "Clef" caisses vertes | 5.00 |
| Marque Bull Dog | chop. 1.50 | CLARETS | | Marque "Clef" caisses violettes | 5.00 |
| Marque Bull Dog | splits 1.15 | Bordeaux Claret Co. (14) | | Au gallon | 3.00 à 3.25 |
| BIGARREUX | | Côtes | 3.50 4.50 | Dutch Dry Gin | 7.10 |
| Teyssonneau (12) | | Bon Paysan | 3.60 4.60 | Africander (12) | 10.00 |
| Bigarreaux au Marasquin | 9.00 10.50 | Bon Bourgeois | 4.00 5.00 | Greenless & Co. (14) | |
| BOURGOGNES BLANCS | | St-Julien | 4.50 5.50 | Old Tom Gin | 6.50 |
| Bouchard, Père & Fils (12) | | Château Brûlé | 5.00 6.00 | London Dry Gin | 6.50 |
| Chablis | bout. 1/2 bout. 8.00 9.00 | St-Estèphe | 7.00 8.00 | Au gallon | 2.50 à 3.00 |
| Chablis, 1889 | 11.75 | Pontet Canet | 9.00 10.00 | HOCKS (Non Mousseux) | |
| F. Chauvenet (15) | | Nathaniel Johnston & Fils (12) | | H. Sichel Söhne (14) | |
| Montrachet (mar. Guiche) | 20.00 10.00 | Ordinaire | 4.25 5.25 | Laubenheimer | Bout. 1/2 Bt. 6.00 7.00 |
| Chablis Supérieur | 7.25 8.25 | Château Chamfleuri | 4.25 5.25 | Niersteiner | 7.50 8.50 |
| Dufouleur Père & Fils (14) | | St-Loubès | 5.25 6.25 | Hockheimer | 10.00 11.00 |
| Chablis | 7.00 8.00 | "Club" | 5.50 6.50 | Rudesheimer | 12.00 13.00 |
| Meurseault | 12.00 13.00 | Médoc | 5.75 6.75 | Liebfraumlilch | 15.00 16.00 |
| BOURGOGNE IOUSSEUX | | Margaux | 6.00 7.00 | Marcobrunner | 18.00 19.00 |
| Bouchard, Père & Fils (12) | | St-Julien | 6.00 7.00 | Schloss Johannesberg | 25.00 26.00 |
| Bourgogne Mousseux | 15.00 16.50 | St-Estèphe | 7.00 8.00 | Steinwein | 10.50 11.50 |
| Beaune | 17.00 18.50 | Château Dauzac | 9.50 10.50 | HOCK (Mousseux) | |
| Nuits | 19.00 20.50 | Pontet Canet | 11.00 12.00 | H. Sichel Söhne (14) | |
| Chambertin | 22.50 24.00 | Margaux Supérieur | 11.00 12.00 | Extra Dry | 17.50 19.00 |
| Dufouleur Père & Fils (14) | | Château Beaucaillou | 15.00 16.00 | LIQUEURS FRANÇAISES | |
| Nuits | 16.00 17.00 | Château Léoville | 19.00 20.00 | Bénédictine (12) | Ltr. 1/2 Ltr. 20.00 21.00 |
| Pink Pearl (ligne sp.) | 18.00 19.00 | Château Larose | 19.00 20.00 | Marie Brizard & Roger (12) | |
| Chambertin | 20.00 21.00 | Château Margaux | 21.00 22.00 | Anisette | 13.50 |
| BOURGOGNES ROUGES | | Château Lafitte | 22.00 23.00 | Curaçao, Orange ou Blanc | 12.50 |
| Bouchard, Père & Fils (12) | | COCKTAILS | | Marasquin | 13.00 |
| Mâcon | 6.50 7.50 | Cook & Bernheimer Co. (14) | La cse | Kummel, Superfin | 12.00 |
| Beaujolais | 8.00 9.00 | Manhattan, Martini, Tom Gin, | | Kummel Cristallisé | 12.50 |
| Beaune | 9.00 10.00 | Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- | | Green Peppermint | 13.00 |
| "Club" | 7.00 8.00 | rican | 9.50 | Crème de Menthe, Blanche | 13.00 |
| Pommard | 10.00 11.00 | COGNACS | | Cherry Cordial | 12.50 |
| Nuits | 12.00 13.00 | Boutelleau, Fils (14) | La cse | Cherry Brandy | 12.50 |
| Chambertin | 16.50 17.50 | Colombe | Bout. 9.00 | Blackberry Brandy | 12.50 |
| Clos de Vougeot | 22.00 23.00 | Colombe | Demi-Bout. 10.00 | Kirsch | 15.50 |
| F. Chauvenet (15) | | Colombe | 32 flasks 11.00 | Bitter Triple | 12.00 |
| Clos-de-Vougeot | 25.50 26.50 | V. S. O. P. 1855 | Bout. 18.00 | Liqueurs assorties | 13.00 |
| Chambertin | 18.50 19.50 | Doctor's Special | Bout. 11.00 | Crème de Menthe Verte | 13.00 |
| Romanée | 18.50 19.50 | V. O. 1875 | Bout. 13.50 | Crème de Moka | 13.00 |
| Corton (Clos-du-Roi) | 15.50 16.50 | Boutelleau (14) en fûts, gal. | 4.00 à 4.75 | Crème de Cassis | 13.00 |
| Nuits | 13.00 14.00 | Jos. Brémon & Co. (14) | La cse | Crème de Noyau | 13.00 |
| Volnay | 12.50 13.50 | *** | Bout. 5.50 | Eau-de-vie de Dantzick | 13.00 |
| Pommard | 11.50 12.50 | *** | flasks 6.50 | Orange Bitters | 9.50 |
| Beaune | 10.00 11.50 | *** | 1/2 flasks 7.50 | Punch au Kirsh | 11.00 |
| Moulin-à-Vent. Mâcon vieux | | Sauvion (14) en fûts, gal. | 5.00 à 6.50 | Peach Brandy | 15.00 |
| Supérieur | 9.00 10.00 | Carlat & Co. (14) | La cse | Cse de 12 bout., bout. de 26 oz. | 11.50 |
| Beaujolais | 7.00 8.00 | Bouteilles | 7.75 | Cse de 12 bout., bout. de 35 oz. | 14.00 |
| Mâcon (Choix) | 6.50 7.50 | 1/2 Bouteilles | 8.75 | Levert & Schudel (14) | |
| Dufouleur Père & Fils (14) | | C. D. A. Brandy Liqueur (14) | | Crème de Menthe | 12.00 |
| Mâcon | 6.00 7.00 | 50 ans d'âge | 36.00 | Anisette | 12.00 |
| Beaujolais | 6.50 7.50 | Cognac City Distillers Association (14) | | Curaçao | 12.00 |
| Moulin à Vent | 7.00 8.00 | *** | Bout. Ord. 9.00 | Maraschino | 13.00 |
| Beaune | 8.00 9.00 | *** | Bout. Foncées 9.00 | Sirop de Grenadine | 8.00 |
| Nuits | 9.00 10.00 | *** | 1/2 Bout. 10.00 | Apricot Brandy | 12.00 |
| Volnay | 9.50 10.50 | *** | Flasks (32) 10.50 | Crème de Cassis | 12.00 |
| Pommard | 10.00 11.00 | Doctor's Friend | Bout. 10.00 | Kirsch | 12.00 |
| Corton | 12.00 13.00 | Gold Seal Flutes | 10.00 | Crème de Cacao | 13.00 |
| Chambertin | 14.00 15.00 | V. O. 12 ans | 12.00 | Kummel Doppell | 13.00 |
| Clos Vougeot | 18.00 19.00 | V. S. O. P. 20 ans | 15.00 | Kummel Cristallisé | 13.00 |
| F. Chauvenet-Sparkling | | X. X. O. 1875 | 23.00 | Kummel Extra Sec | 13.00 |
| Red Cap | 22.00 24.00 | Liqueurs 50 ans, Réserve | 36.00 | | |
| Pink Cap | 22.00 24.00 | En Fûts | 4.00 à 4.50 | | |
| White Cap | 22.00 24.00 | | | | |

| | |
|-------------------------------|-------------|
| H. Odewahn (14) | |
| Cherry Brandy.. | 12.00 |
| C. Terrand (14) | |
| La petite Chartreuse.. . . . | 18.00 19.00 |
| Wilson's (14) | |
| Blackberry Brandy | 9.00 |
| Royal Crown | 7.00 |
| Wallace Cherry Brandy.. . . . | 9.00 |

MOSELLE

| | |
|--------------------------------------|-------------|
| Kock, Lauteren & Co. (12) | |
| Zeltinger | 8.00 9.00 |
| Brauenzerg | 7.50 8.50 |
| Pisport | 8.50 9.50 |
| Scharzberg—1895 | 14.00 |
| Moselle Mousseux.. | 18.00 19.50 |

| | |
|------------------------------|-------------|
| H. Sichel Söhne (14) | |
| moselle non Mousseux | |
| Zeltinger.. | 6.00 7.00 |
| Brauenberger.. | 8.00 9.00 |
| Erderner Treppchen | 10.00 11.00 |
| Bernscastler Doctor | 12.50 13.50 |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Moselle Mousseux | |
| Muscatel ou Extra Dry.. | 17.50 19.00 |

OLD TOM & DRY GINS

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Gordon (12) | |
| London Dry.. | 7.50 |
| Old Tom.. | 7.50 |
| Sloe Gin | 9.25 |
| Greenless & Co. (14) | |
| Old Tom.. | 6.50 |
| Sloe | 8.50 |
| London Dry.. | 6.50 |
| Au gallon | 2.50 à 3.00 |
| Wilson (14) | |
| Greenless Old Tom | 6.50 |
| Au gallon.. | 2.00 à 3.00 |

OPORTO

| | |
|-----------------------------|-------------|
| J. W. Burmester (14) | |
| Royal | 5.00 |
| Crusado | 6.00 |
| Rich Douro | 9.00 |
| Toreador | 12.00 |
| Pinhao | 18.00 |
| Emperor | 21.00 |
| White Port.. | 12.00 |
| Old Crusted | 12.00 |
| Royal Blue Label | 18.00 |
| Au gall. | |
| 1 Grappe | 2.00 à 2.25 |
| Diamant T... | 2.50 à 2.60 |
| 2 grappes | 2.75 à 2.85 |
| 3 grappes | 3.00 à 3.10 |
| 4 grappes | 3.60 à 3.75 |
| 4 Diamants.. | 3.35 à 3.50 |
| 3 couronnes.. | 4.60 à 4.75 |

| | |
|----------------------------|-------------|
| Gonzalez Byass (14) | |
| T. Port Wine | 2.50 |
| Tawny | 3.00 à 3.25 |
| Ruby Dry | 4.00 à 4.25 |

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| MacKenzie & Co., Ltd. (12) | |
| Au gallon | 2.25 à 10.00 |

| | |
|--------------------------------|--------------|
| Sandeman & Co. (12) | |
| Superior Old | 12.00 |
| "Club" | 18.00 |
| "1890" | 30.00 |
| Au gallon.. | 2.50 à 15.00 |

PORTER ANGLAIS

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Guinness' (14) | |
| Bull Dog Brand | 2.50 1.60 |
| Bull Dog Brand Nips.. . . . | 1.15 |
| Guinness' (4) | |
| Emb. de E. & J. Burke.. | 2.60 1.65 |

RHUMS

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Marie Brizard & Roger (12) | |
| Bt. ½ Bt. | |
| Charleston | 12.50 |
| P. S. Clément | 10.00 |
| Jamaïque au gallon | 5.00 |

SAUMUR MOUSSEUX

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Ackerman-Laurance (15) | |
| Bt. ½ Bt. ½ Bt. | |
| "Dry-Royal" | 15.75 16.75 |
| ½ Bout, paniers 1 doz.; | |
| paquets de 4 paniers .. | 18.00 |

SAUTERNES

| | |
|---|-------------|
| Union Générale Viticole | |
| Graves.. | 4.50 5.50 |
| Sauternes.. | 5.50 6.50 |
| Barsac.. | 6.00 7.00 |
| Haut Sauternes.. | 8.00 9.00 |
| Château Yquem. | 15.50 16.50 |
| Nathaniel Johnston & Fils (12) | |
| Barsac.. | 6.00 7.00 |
| Sauternes.. | 6.00 7.00 |
| Graves | 6.00 7.00 |
| Haut Sauternes.. | 11.50 12.50 |
| Château Yquem. | 20.00 21.00 |

SHERRIES

| | |
|----------------------------------|-------|
| Gonzalez & Byass (14) | |
| La cse | |
| Cristina Dry.. | 10.00 |
| Idolo Seco | 12.00 |
| Au gall. | |
| Pendon | 2.00 |
| Claro | 2.50 |
| Giralda | 3.00 |
| Old Brown | 3.25 |
| Fino | 3.75 |
| Amontillado.. | 4.00 |
| Vino de Pasto | 4.00 |
| Oloroso | 4.25 |
| Las Torres | 4.50 |
| Victorioso | 5.50 |
| Jubilee | 6.00 |
| S. Hermanos | |
| 4.50 | |

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| Mackenzie & Co., Ltd. (12) | |
| Au gallon | 1.50 à 10.00 |

| | |
|--|--------------|
| Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) | |
| La cse | |
| Pale Sec | 12.00 |
| Montilla Fino très sec | 12.00 |
| "Club" | 18.00 |
| Selected Old. | 36.00 |
| "Jubilee" | 50.00 |
| Au gallon | 1.50 à 10.00 |

VERMOUTH

| | |
|---------------------------------------|--|
| Noilly, Prat & Co. (12) | |
| 7.50 | |
| Martini & Rossi | |
| 6.50 | |

VINS DE MARSALA

| | |
|----------------------------|-----------|
| Florio & Sicily | |
| Gall. Caisse | |
| 12 bout. | |
| Marsala Superior | 1.35 |
| Marsala Virgin. | 2.25 5.50 |
| Marsala S. O. M. | 2.50 6.00 |

TARRAGONNES

| | |
|----------------------------------|-------------|
| Carey, Hermanos & Co. | |
| Vin de messe | 1.25 à 2.00 |

VINS DU RHIN

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Kock-Lauteren & Co. (12) | |
| Laubenheim | 6.50 7.50 |
| Bodenheim | 8.00 9.00 |
| Nierstein.. | 8.50 9.50 |
| Steinwein in Boxbeutel. . . . | 11.00 |
| Liebfraumilch | 13.50 14.00 |
| Giesenheim | 16.00 17.00 |
| Hocheim | 17.00 18.00 |
| Johannisberg. | 21.00 22.00 |
| Claus Johannisberg, 1893.. | 30.00 |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Hock Mousseux.. | 18.00 19.50 |
|-------------------------|-------------|

| | |
|-------------------------------|-------------|
| H. Sichel Sohnm (14) | |
| Hocks (non mousseux) | |
| Laubaneimer | 6.50 7.00 |
| Niersteiner | 8.00 9.00 |
| Hochheimer | 11.00 12.00 |
| Rudesheimer | 12.00 13.00 |
| Liebfraumilch | 16.00 17.00 |
| Marcobrunner | 20.00 21.00 |
| Schloss Johannisberg | 27.50 29.00 |
| Steinwein | 10.50 11.50 |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Moselles, (non mousseux) | |
| Zeltinger | 6.50 7.50 |
| Brauneberger | 9.00 10.00 |
| Superior Ernder | 11.00 12.00 |
| Berncasteler | 13.50 14.50 |

| | |
|----------------------------|-------------|
| Hocks (mousseux) | |
| Extra Dry | 17.50 19.00 |
| Moselles (mousseux) | |
| Extra Dry | 17.50 19.00 |

VINS TONIQUES

| | |
|-------------------------------------|--|
| Vin Mariani (14) | |
| 9.00 | |
| Wilson's Invalid's Port (14) | |
| 8.50 | |
| "Red Heart" (15) | |
| 9.00 | |

WHISKEYS AMERICAINS

| | |
|-----------------------------------|----------------|
| Cook & Bernheimer (14) | |
| La cse | |
| Bourbon Gold Lion | 10.00 |
| Old Valley | Ptes. 11.50 |
| Old Valley | ½ flasks 16.00 |

WHISKEYS CANADIENS

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Jos. E. Seagram (16) | |
| La cse | |
| "Star" Rye.. | Pintes |
| "Star" Rye | Flasks, 32s. |
| "Star" Rye | Flasks, 64s. |
| White Wheat | Pintes. |
| White Wheat | Flasks, 32s. |
| No. "83" Rye | Pintes. |
| No. "83" Rye | Flasks, 16s. |

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Hiram Walker & Sons (8) | |
| La cse | |
| Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts | 10.00 |
| Canadian Club | Flasks, 16s. 10.50 |
| Canadian Club | ½ Flasks, 32s. 11.00 |
| Imperial | Pintes 7.75 |
| Imperial.. | Flasks, 16s. 8.25 |
| Imperial | ½ Flasks, 32s. 8.50 |
| Baronial | Pintes 6.25 |
| Baronial | 32 Flasks 7.00 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Au gal. | |
| Canadian Club, 5 ans d'âge.. . . | 4.00 |
| Imperial | 3.05 |
| Rye, 25 U. P. | 2.30 |
| Malt, 25 U. P. | 2.30 |

| | |
|----------------------------|-------------------|
| Wilson (14) | |
| La cse | |
| Empire Rye | Pintes 8.00 |
| Empire Rye | Flasks 9.00 |
| Empire Rye. | ½ Flasks 10.00 |
| Liquid Sunshine | Pintes 7.00 |
| Liquid Sunshine | Flasks 8.00 |
| Liquid Sunshine | ½ Flasks 9.00 |
| Liquid Sunshine.. | 32 Flasks 8.00 |
| Etoffe du Pays | Pintes 5.00 |
| Moonlight | Pintes 6.00 |
| Moonlight | Flasks, 16s. 6.50 |
| Moonlight | Flasks, 36s. 7.25 |
| Moonlight | Flasks, 64s. 8.00 |

| | |
|------------------------------|-------|
| Brae Mar Special (14) | |
| La cse | |
| Pintes.. | 8.00 |
| Flasks.. | 9.00 |
| ½ Flasks | 10.00 |
| 32 Flasks.. | 9.00 |

| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| Burns, Leslie & Co. (14) | |
| La cse | |
| Gleneil | Pintes 6.00 |
| 16 Flks | Chop. Imp. 5.50 |
| 32 Flasks.. | ½ Chop. Imp. 6.00 |
| 36 Flasks.. | Travellers 6.00 |

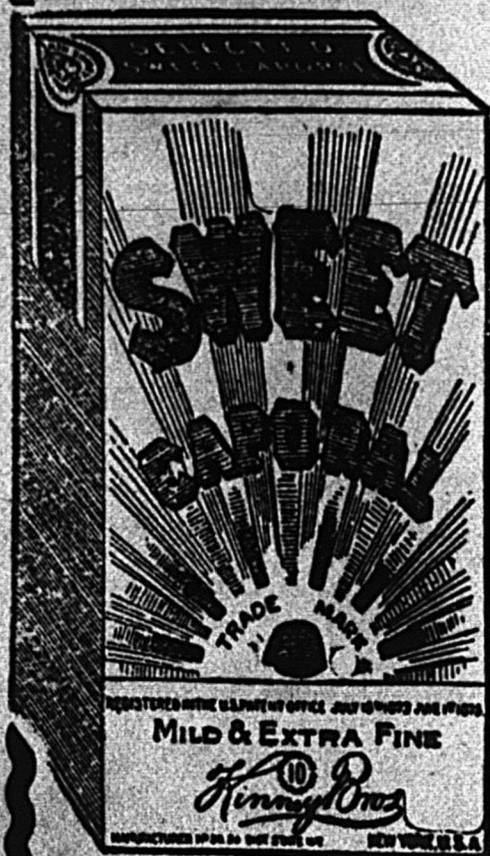
Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 4. John Hope & Co. | 12. Law, Young & Co. | 15. J. M. Douglas & Co. |
| 8. Hiram, Walker & Sons. | 14. L. A. Wilson Co., Ltd. | 16. Meagher, Bros. & Co., Limited. |

Vous avez peut-être vendu
plus de

Cigarettes Sweet Caporal



à Noël et au Jour de l'an,
mais chaque journée de
l'année est une bonne
journée pour la vente de
ces Cigarettes; elles ont
une popularité mondiale,
parce que la Cigarette
SWEET CAPORAL est
"la forme la plus pure
sous laquelle le tabac
peut être fumé."

En avez-vous un bon stock
en mains ?

Cigares et Tabacs

COTES ET DECHETS

Les temps sont loin où les fabricants de cigares pouvaient acheter la matière première nécessaire à leur industrie à des prix convenables.

Depuis des années nous assistons à une hausse progressive de la plante à Nicot.

Le tabac fut atteint, un des premiers, des coups de ce phénomène, dont les causes ne sont guère clairement définies, mais dont les effets se manifestent brutalement par l'enchérissement de tout ce qui est indispensable à l'activité industrielle et matérielle d'une nation.

Je ne vais pas commencer ici une nouvelle série de lamentations. La triste élégie du renchérissement de la vie a été chantée sur tous les tons. Elle a fini par nous engourdir, peut-être même par nous faire admettre docilement les nouvelles charges, qui s'ajoutent à celles qui ornaient notre existence ici-bas.

Je veux simplement attirer l'attention sur un fait étrange, que nous constatons dans notre industrie; fait d'autant plus incompréhensible qu'il est en contradiction flagrante avec le renchérissement général de la matière première, dont nous nous plaignons tous.

J'ai toujours cru et j ne dois pas être seul de cet avis, que l'augmentation générale du coût d'une matière première lui donne incontestablement une plus-value réelle. Logiquement il me semble que toute partie ou subdivision de cette matière doit, dans les mêmes proportions, gagner en valeur. Il faut croire que cette règle s'applique exactement en sens inverse, quand cette matière s'appelle "tabac"!

Je m'explique. Nous payons cher nos feuilles de tabac; nous payons cher leurs transformations. Par tous les moyens, que le progrès moderne met à notre disposition, nous en assurons la maniabilité parfaite et l'utilisation totale. Délicatement, avec les égards dus aux choses de valeur, nous en soignons toutes les parties et celles, que nous n'employons pas à la confection de nos cigares, nous les offrons dans les meilleures conditions à l'industrie, qui peut les utiliser.

Il en résulte que nos coupures, notre tabac court, nos côtes de tabac, en un mot tous nos déchets n'ont jamais été conditionnés comme ils le sont actuellement.

Nous sommes donc en droit d'espérer la réalisation d'un prix en rapport avec la valeur réelle de la marchandise que nous mettons en vente.

Il n'en est pas ainsi! Nos coupures réalisent à peine les prix auxquels nous les vendions il y a 3, 4 ans; notre tabac court se vend à un prix dérisoire; les côtes sont cédées la plupart du temps à des conditions que, pour notre honte, il vaut mieux ne pas mentionner.

Voilà donc des matières, dont le prix de revient a normalement suivi la hausse générale et dont le prix de vente est resté stationnaire ou a diminué dans des proportions sensibles.

La perte, que nous essayons de ce chef, devient de plus

en plus importante et je m'étonne que rien ne soit mis en oeuvre pour remédier à cette situation.

Quand, dans le cours de nos réunions, des plaintes analogues se sont élevées au sujet des côtes, il y a eu des membres qui nous ont démontré à quel niveau les prix devraient se trouver en ce moment. Nous avons vu tout le monde approuver ces démonstrations et nous espérions qu'un mouvement allait se dessiner en faveur de l'amélioration préconisée. Malheureusement ce mouvement n'a pas encore vu le jour! Quand, le lendemain de la réunion, les vendeurs se sont heurtés à la diplomatie compréhensible des acheteurs, ils ont manqué de persévérance et les prix des côtes, des déchets de tabac de toute nature, n'ont pu se relever. En attendant, nous subissons la hausse toujours croissante de la feuille qui doit nous les fournir!

Y a-t-il une justification de cette situation, dont nous supportons, non sans murmurer, tous les désavantages? Hélas, non! La valeur et la consommation des coupures, côtes et déchets, que nous n'employons pas dans nos propres fabriques, ont augmenté notablement. Les prix de vente actuels ne pourraient donc être inférieurs à ceux atteints, il y a quelques années. A qualité égale, les coupures devraient de loin dépasser les anciens prix. Les côtes devraient au moins produire les droits, que l'Etat a prélevés, ou même les frais d'écotage, d'emballage et mise à bord, plus un dédommagement pour les pertes qu'entraîne toute manipulation du tabac.

Malheureusement, cela n'est pas! Serait-il donc si difficile de provoquer un relèvement de ces prix; relèvement équitable et dûment justifié par les circonstances! N'y aurait-il pas moyen de montrer un peu plus de fermeté dans nos offres? Pour les côtes, par exemple, serait-il impossible aux gros producteurs de faire un commun effort dans le but d'en relever le marché?—"Le Tabac Belge."

LA PRODUCTION ET L'EXPORTATION DU TABAC CANADIEN

La récolte du tabac dans la province d'Ontario sera moins considérable cette année que celle de l'année dernière qui avait établi un record, mais doublera celle de 1910. On estime qu'elle donnera 15,000 lbs. Pour cette récolte, les fermiers ont reçu \$1,700,000 et plusieurs d'entre eux ont vendu à 12½ la livre, ce qui, disent-ils, est à profit. La dépense exacte encourue par la culture d'un acre de terre en tabac, à part la fourniture des plants, ce que tout fermier peut produire lui-même, est évaluée à \$50. Une récolte moyenne rapporte 1,250 lbs à l'acre. La culture du tabac, au Canada, se confine presque exclusivement à l'Ontario. Durant l'année fiscale terminée le 31 mars 1912, le Dominion a exporté 58,809 livres de tabac en feuilles cultivé

au Canada, d'une valeur de \$25,944. Ces exportations furent réparties comme suit: 8,762 livres en Grande-Bretagne, 40,856 livres aux Etats-Unis et 9,192 livres en d'autres pays, chaque expédition représentant respectivement \$1,320, \$22,521 et \$2,103.

SERVICE DES TABACS

La saison 1912 a été, au point de vue de la culture du tabac, une saison exceptionnellement défavorable. De longues périodes de pluies suivies par des temps froids ont d'abord gêné les travaux de la plantation, et ont ensuite retardé considérablement la végétation. Jusqu'au mois d'août, autant dans les centres de culture de Québec que dans ceux d'Ontario, la situation paraissait critique. Heureusement, un automne exceptionnellement doux est venu, dans une certaine mesure, remettre les choses en état.

La récolte de Québec se signalera par des tabacs un peu plus courts que la moyenne, de tissu moins élastique que de coutume, mais la dessiccation se fait sans encombre grâce à l'arrivée tardive des grands froids. Il n'y a pas de tabacs gelés sur les plantations, il n'y en aura probablement pas de gelés dans les séchoirs; en somme, malgré le faible développement des produits, la récolte de 1912 sera une des plus saines que l'on ait produite pendant ces dernières années.

L'été froid et pluvieux a surtout gêné la réussite de plantations de Burley, assez nombreuses, qui avaient été essayées dans les environs presque immédiats de Montréal. On ne voudrait pas se prononcer trop affirmativement contre la culture, dans la province de Québec, d'un type aussi lent à mûrir; on peut dire cependant qu'il n'offre aucune chance de succès pendant des campagnes comme celle qui vient de se terminer.

Dans Ontario, sur toutes les terres suffisamment drainées, et partout où l'on a planté le tabac de bonne heure, la récolte a été normale.

La situation peut se résumer de la manière suivante: tabacs avortés sur tous les terrains bas et non drainés; moyens sur les parcelles plantées de bonne heure et où les eaux n'ont pas séjourné; quelques plantations fournissent même des rendements au-dessus de la moyenne. La dessiccation s'effectue normalement. Les tabacs des récoltes précoces pourront être cotés avant janvier. La couleur est assez bonne, même bien meilleure qu'on aurait pu l'espérer. On évalue le rendement moyen par acre à 1,150 livres et la production totale à 6,500,000 livres. Ces chiffres, naturellement, ne sont qu'approximatifs.

F. CHARLAN,

Chef du Service des Tabacs.

Ottawa, 21 novembre.

LE TRUST DU TABAC

L'Allemagne surveille de près l'invasion de son marché aux cigarettes

Berlin, 12 décembre. — Le gouvernement allemand surveille étroitement les prétendues tentatives faites par l'American Tobacco pour envahir le marché aux cigarettes de l'Allemagne, selon le chancelier impérial, le docteur Von Bethmann-Hollweg.

Le chancelier a répondu aujourd'hui à une interpellation du groupe anti-sémite du parlement impérial qui désirait savoir si le chancelier impérial se proposait ou avait l'intention de faire obstacle au progrès du trust de l'American Tobacco, en Allemagne, et de protéger les producteurs de tabac, les manufacturiers et les marchands allemands.

Le chancelier a répondu que le gouvernement n'avait pas encore décidé s'il était possible d'opposer avec succès une mesure préventive.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

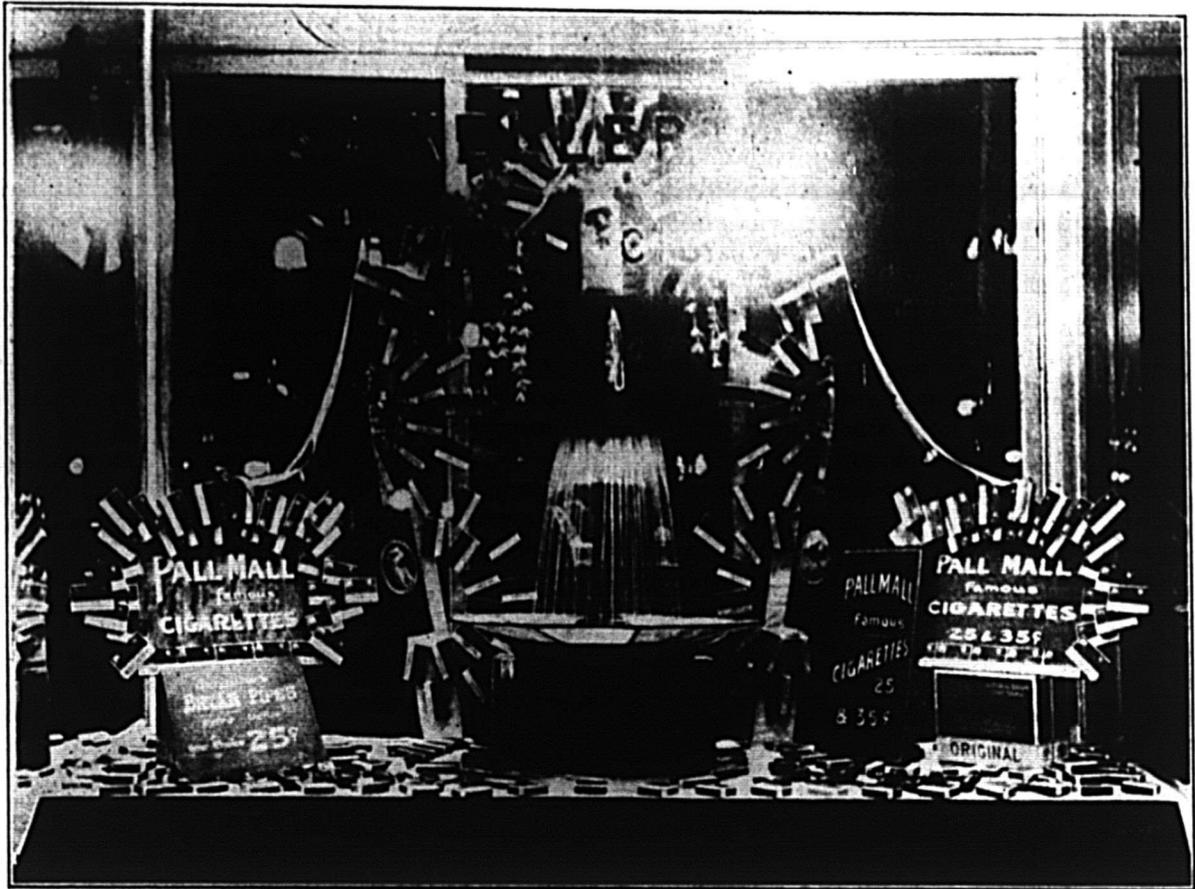
Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.



UN MAGASIN ATTRAYANT DE MONTREAL

L'un des théâtres les plus populaires de Montréal est certainement l'Orpheum et, dans le même édifice, se trouve le magasin de M. J. Kellert, au No 291 de la rue Ste-Catherine Ouest. La photogravure ci-dessus montre un étalage très attrayant de la vitrine de M. Kellert, étalage qui a été beaucoup admiré dernièrement. La fontaine fait une magnifique pièce de centre pour ce nouvel arrangement de boîtes de cigarettes "Pall Mall". La disposition des boîtes cramoisies (beau rouge foncé tirant sur le violet), et le brillant éclairage de la vitrine ont fait que beaucoup de personnes se sont arrêtées là en contemplation, et les cigarettes "Pall Mall" deviendront sans doute plus fameuses comme résultat de cette attention.

AUX FUMEURS

Parce qu'il y a fort longtemps que nous avons vu se déclarer une épidémie de choléra, ce n'est pas une raison pour nous croire à jamais immunisés. Pendant la seconde moitié du dernier siècle, il n'y a pas eu moins de quatre grandes épidémies de choléra en Europe, et malgré toutes les précautions prises, les immigrants, qui nous viennent par multitude de toutes les parties du monde, et surtout ceux venant des pays asiatiques, pourraient bien nous apporter un jour ou l'autre la contagion.

De sorte qu'il n'est pas inutile de savoir comment se combat cette terrible maladie, et encore mieux comment on s'en préserve.

Or, on ne saurait concevoir un préservatif plus accessible à tous et d'un plus facile emploi que celui que vient de découvrir le docteur Wenck, professeur à l'Institut Impérial de Berlin, à la suite d'observations faites au cours de l'épidémie cholérique de Hambourg.

Ce préservatif infaillible est tout simplement le tabac.

Les expériences du docteur Wenck ont démontré que dans l'épaisseur de cigares manipulés avec de l'eau conte-

nant un million et demi de bacilles du choléra par centimètre cube, tous les microbes périssent en vingt-quatre heures, et l'examen de cigares fabriqués à Hambourg pendant l'épidémie fit voir qu'ils étaient absolument exempts de bacilles.

La feuille du tabac n'a pas seule cette propriété de détruire les germes du choléra; mais aussi la fumée du tabac.

Le docteur Wenck a constaté que les microbes du choléra ne survivent pas à un contact variant de une demi-heure à deux heures avec de la fumée de tabacs provenant du Brésil, de Sumatra, de la Havane. La fumée du tabac tuerait d'ailleurs en cinq minutes les microbes cholériques de la salive. Enfin, pas un ouvrier de la fabrique de cigares de Hambourg n'a été atteint par l'épidémie.

Le tabac canadien ne vaut peut-être pas celui de la Havane dans la confection des cigares; mais, quoique le docteur Wenck n'en ait pas fait l'essai, rien n'indique qu'il serait moins efficace en ce qui concerne l'extermination des microbes.

Voilà toutefois une découverte qui ne réjouira pas ceux qui voudraient, par une loi, empêcher les gens de fumer.

MORT D'UN FAMEUX AERONAUTE

Le professeur Charles Wolcott est décédé récemment à Edmonton, Alberta, à la suite d'une maladie de plusieurs mois. Il vint à Edmonton durant l'exposition d'automne et tomba malade.

La cause de la mort du professeur Wolcott remonte à l'accident dont il fut victime au cours d'une ascension en ballon, il y a dix-sept ans, en Amérique du Sud. Il avait fait une chute de près de trois mille pieds. Presque tous les os de son corps furent brisés dans la chute et, lors de l'opération qui suivit, on dut lui découvrir l'épine dorsale sur une longueur de neuf pouces. Le cas attira l'attention de l'univers dans le temps. Les journaux et revues consacrèrent des pages entières au récit de la chute sensationnelle et à la guérison non moins sensationnelle.

Le professeur Wolcott était bien connu au Canada; c'est lui qui dirigea les ascensions du ballon "Sweet Caporal Cigarette" dans différentes parties du Dominion, il y a quelques années.

LA DECHEANCE DU CIGARE — UN MARTYRE

Noble hidalgo de souche espagnole, le cigare possède, des gentilhommes de ce pays, le teint basané, la morgue hautaine et le nom claironnant. Semblable aux peuples heureux, il n'a pas d'histoire, jusqu'à l'heure où il entre en contact avec l'adversité; on est à peu près certain qu'il passe sa prime jeunesse au sein des aventures galantes, en quelque coin discret et retiré. Mais un beau jour, après avoir été roulé par quelque jolie fille, avec tant d'autres de ses compagnons, il fait profession, entre dans l'ordre des pénitents bruns et se retire en quelque boîte bien close pour y pleurer ses erreurs passées. Fidèle continuateur des préceptes de la foi au seizième siècle, et discipline fanatique des lois de l'Inquisition, il est, à partir du jour où il fait retraite, condamné à expier tôt ou tard pour le rachat de ses fautes. Le jour de l'autodafé, il voit, d'un coeur sec, partir les uns après les autres ses compagnons de captivité, et son tour venu, quitte son couvent, une allumette-bougie à la main, pour monter à l'échafaud. Après le paiement de l'amende honorable, il est décapité et brûlé. Ses cendres sont jetées au vent. Les derniers fragments de son corps sont mis à la voirie et disparaissent, piétinés, percés, déchiquetés, écrasés, ou mis aux enchères, pour la satisfaction d'instincts vils et populaciers, triste évolution des choses d'ici-bas.

UNE ENSEIGNE EXTRAORDINAIRE

Les bulletins de "Sweet Caporal" sont en si grand nombre par tout le Canada, qu'il faut une raison spéciale pour en publier une photographie; or, dans ce cas-ci, le prétexte a été l'extraordinaire grandeur de l'enseigne. Elle est située rue principale (Main Street), à Winnipeg, entre les rues Flora et Stella, et sa remarquable longueur est de 154 pieds. La publicité extérieure des cigarettes "Sweet Caporal" a toujours été très frappante et ceci en est un exemple de plus.

DANS LES VIGNES

Les cigariers font parler d'eux et ils ont mauvaise presse. On les accuse d'être dans les vignes et de faire, là-bas, quelque dégât. Au vu de quoi, maints fervents de la liqueur chère à Horace, fumeront un mauvais cigare, aussi mauvais que ceux fabriqués par les dits cigariers. En l'espèce, et pour ne point jeter la réprobation sur la corporation de nos cigariers, disons avoir affaire ici tout bonnement à des coléoptères d'espèce spéciale et affublés de ce nom pittoresque pour cause de feuilles roulées par eux en forme de fuseau.

Il en est qui habitent les vignes, d'autres les peupliers. Ce sont manière de petits hannetons carapacés de clinquant et longs d'un centimètre au plus.

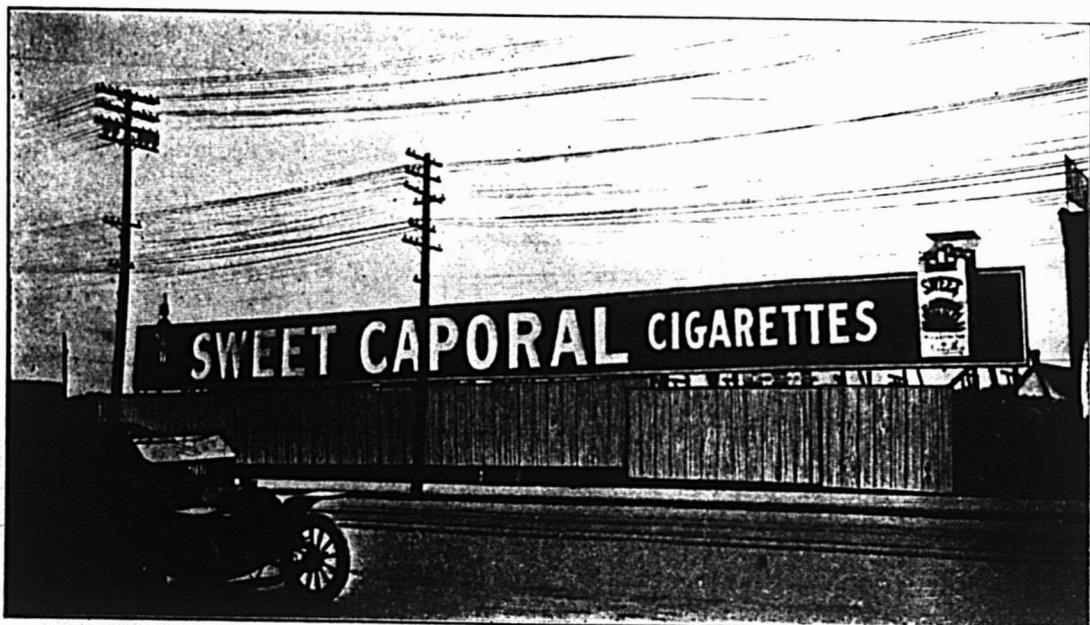
Pour faciliter leur petite industrie cigarière, ils incisent les feuilles aux abords du pétiole d'un coup de rostre insistant et prolongé. La feuille ainsi perforée languit et se fane. Alors la petite opération du roulage s'effectue en douceur. Il faut à l'animal une journée environ pour terminer son cigare; afin qu'il ne se déroule pas, l'insecte emploie une ruse fort ingénieuse: il appuie son rostre sur le bord de la feuille, ce prime celui-ci dans tous les sens et le lisse à la manière d'une repasseuse avec son fer.

Ceci fait, la femelle dépose ses oeufs à l'intérieur de cette coque. Les larves, à leur éclosion trouveront ainsi abri et nourriture. Et voilà de futurs cigariers qui commencent par s'assimiler un cigare afin sans doute de mieux s'assimiler plus tard le métier.

LADY JOHNSTONE FUME-T-ELLE? OUI.

Lady Alan Johnstone, épouse du ministre anglais à La Haye, et qui était de passage à New-York dernièrement, fume la cigarette et s'inquiète fort peu qu'on le sache.

Elle n'est pas du tout hypocrite. A un thé servi à la résidence de son frère Amos Pinchot, 1021 Park Avenue, à l'occasion de sa visite, Lady Johnstone, entre deux gorgées de thé, lançait les bouffées de sa cigarette. Comme question de fait, Lady Johnstone avait apporté toute une provision de cigarettes — 600 pour être exact — non avec l'intention de les fumer toutes durant sa promenade de six semaines. Elle espérait que ses amis et amies lui feraient le plaisir de les goûter. "Ici, toutes mes connaissances fument", déclara Lady Johnstone, au mo-



ment de partir pour Washington, en visite chez sa mère et son frère Gifford Pinchot. "J'ai été bien étonnée la dernière fois que je suis venue ici", dit-elle, "d'apprendre que quelqu'un, "Big Tim" Sullivan, je crois, avait présenté un projet de loi à l'effet d'empêcher les femmes de fumer. "Comme c'est ridicule! Autant vaudrait demander à "Big Tim" ce que je devrais manger à dîner que de lui demander si on me permet de fumer."

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels montrant les exportations en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912

La Havane, 7 décembre. — Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, montrent le nombre de cigares exportés via le port de la Havane en tous pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912:

| | Cigares |
|--|-----------|
| Grande-Bretagne et Irlande | 3,975,437 |
| Etats-Unis | 2,997,500 |
| Allemagne | 985,290 |
| Canada | 866,835 |
| Espagne | 517,675 |
| République Argentine | 105,540 |
| Australie | 72,530 |
| France | 54,700 |
| Belgique | 38,750 |
| Uruguay | 25,000 |
| Portugal | 22,000 |
| Pays-Bas | 17,600 |
| Gibraltar | 14,400 |
| Suisse | 13,850 |
| Afrique Anglaise | 12,500 |
| Afrique Française | 11,500 |
| Iles Canaries | 9,100 |
| Chili | 8,800 |
| Bermudes | 6,500 |
| Italie | 6,000 |
| Etats-Unis de Colombie | 2,600 |
| Indes Occidentales Françaises | 2,300 |
| Indes Occidentales Anglaises | 2,250 |
| Vénézuéla | 2,000 |
| Mexique | 1,150 |
| Indes Orientales Anglaises | 375 |
| Panama | 94 |

Total du 16 au 30 novembre 1912 8,872,276

Total du 16 au 30 novembre 1911 8,752,218

Augmentation durant la seconde quinzaine de novembre 1912 119,958
Total du 1er janv. au 30 novembre 1911 173,299,217
Total du 1er janv. au 30 novembre 1912 161,330,221

Diminution durant les onze premiers mois de 1912 11,968,996

Augmentation par pays durant la seconde quinzaine de novembre 1912

| | Cigares |
|--------------------------|---------|
| Canada | 327,365 |
| Allemagne | 322,265 |
| Grande-Bretagne | 306,636 |
| Espagne | 271,075 |

Diminution par pays durant la même période

| | Cigares |
|-------------------------------|---------|
| Etats-Unis | 799,537 |
| Italie | 151,000 |
| République Argentine | 114,490 |
| France | 43,710 |

VIEILLES MAISONS

Il est triste de le constater, nous n'avons pas le culte du passé.

Le passé semble nous gêner, et nous détruisons sans pudeur les vestiges des premiers temps de notre existence.

Tout ce qui est vieux doit disparaître!

Dans nos campagnes, il reste encore quelques "manoirs" datant de la fin du dix-huitième siècle. Ces maisons de pierre sont construites pour défier les ans, elles respirent le confort sain et le bien-être, elles ont la belle patine du temps; un charme inexprimable se dégage de ces vieilles constructions où nos pères ont vécu, où ils ont souffert, où ils ont aimé. Toute cette poésie d'autrefois ne trouve pas grâce devant certains vandales. Sans pitié, ils démolissent ces reliques, pour construire à leur place de stupides boîtes où le manque de ligne le dispute au mauvais goût. Ils divisent leurs nouvelles maisons d'une façon malcommode, et ils appellent ça du confort parce que c'est neuf! Comme si le confort ne résidait pas plutôt dans l'atmosphère et la quiétude que gardent les vieilles maisons!

Comme s'il pouvait y avoir au monde quelque chose de plus agréable que de prendre place, le soir, devant l'une de ces antiques cheminées pour causer avec quelques amis choisis, tout en grillant tranquillement une cigarette "Sweet Caporal"!

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

NOUVELLES GENERALES

Le commerce se maintient assez bon et les rapports venant d'un peu partout indiquent qu'il est de beaucoup meilleur que de l'année dernière. Les achats pour les fêtes sont à peu près terminés et les marchands comptent faire de bonnes affaires. Les rapports du Revenu de l'Intérieur accusent une augmentation notable sur l'année dernière et il y a aussi une augmentation du volume des importations.

A Toronto, les importateurs de cigares de la Havane n'ont pas encore pris de décision finale à la proposition de joindre la Havana Importers Association récemment formée à Montréal, et ils étudient encore la question.

Avec le commerce actif comme il l'est, il est peu probable qu'ils décident quel parti ils prendront avant que la saison des fêtes ne soit passée.

* * *

Pourquoi, comme les chemins de fer, les lignes de tramways ne fournissent-elles pas d'accommodation aux fumeurs? A Montréal, la défense de fumer à l'arrière des voitures est un inconvénient sérieux pour un bon nombre d'hommes qui n'ont l'avantage de fumer que durant leur course du midi en allant dîner ou en venant. On pourrait mettre des chars spéciaux à leur disposition à certaines heures, mais la devise de la compagnie semble être tout autre chose que le bien-être des voyageurs. Elle ferait bien de prendre quelques leçons de la Cincinnati Traction Company. Dernièrement, des requêtes portant les noms de 15,000 fumeurs furent soumises à la compagnie en question, lui demandant de ménager quelque accommodation pour les fumeurs sur les voitures qu'on était à construire. Malheureusement, les plans des voitures étaient terminés et les

requêtes arrivaient trop tard. Toutefois, au lieu de les rejeter froidement, la compagnie exprima ses regrets de ne pouvoir faire les changements; elle déclara de plus que, à l'avenir, des mesures spéciales seraient mises en vigueur pour donner aux fumeurs tout le confort auquel ils ont droit sur les voitures de la compagnie.

* * *

Il n'y a pas d'autre commodité au monde pour laquelle le consommateur obtienne une meilleure valeur pour son argent que les cigares, les cigarettes et le tabac. Alors que tout a augmenté en prix, ces articles maintiennent le même prix pour la même qualité. De fait, on peut dire qu'ils occupent la même base immuable que l'or. Le coût de la main-d'oeuvre, du loyer, etc., a augmenté pour le manufacturier et pour le détaillant et, cependant, le consommateur obtient encore une aussi bonne valeur en cigares ou en cigarettes qu'il obtenait il y a quelques années et aux mêmes prix qu'aujourd'hui. Un jour viendra pourtant où la marge de profit devra être augmentée, en justice pour tous les intéressés au commerce.

* * *

Un membre du congrès américain propose de construire une route pavée qui relierait toutes les villes capitales des Etats-Unis et d'en prélever le coût en imposant une taxe sur le tabac. Il prétend que le manufacturier peut toujours se refaire de sa perte en réduisant la grosseur du cigare et le paquet de tabac sans que le public s'en aperçoive. Le public ne s'en laisse pas imposer aussi facilement que le croit ce digne congressman. Si le manufacturier pouvait faire cette réduction de volume à la satisfaction entière du public, on se demande quelle raison l'aurait empêché de le faire avant de se voir menacé d'une taxe additionnelle.



Les Connaisseurs

FUMENT A

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

| CIGARETTES | | Par mille |
|--|-------|---------------------------|
| Richmond Straight Cut No 1, 10s | 11.00 | |
| Sweet Caporal, en boîtes de 10 | 8.50 | |
| Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s. | 8.50 | |
| Old Judge, en boîtes de 10s. | 8.50 | |
| Gold Crest. | | |
| En btes de 20 à coulisse 500 | 3.33 | 6.00 |
| Vanity Fair. | | |
| En btes de 10 à coulisse 500 | 3.65 | 7.30 |
| Vice Roy (Petits Cigares) | | |
| En btes de 10 à coulisse 500 | 4.25 | 8.50 |
| New Light (tout tabac) 10s. | 8.50 | |
| Sub Rosa (tout tabac) | 8.50 | |
| Le Roy (Petits Cigares) | | |
| En boîtes de 10 | 8.50 | |
| Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s | 6.55 | |
| Columbia, en btes à coulisse de 10 | 11.00 | |
| Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. | 6.30 | |
| Prince, 7, (700) 4.02; 10s. | 5.75 | |
| Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s. | 5.75 | |
| Murad, (Turques), bouts en papier | 12.00 | |
| Hassan (Turques)— | | |
| En boîtes de 10 | 8.50 | |
| Mecca (Turques)— | | |
| En boîtes de 10 | 8.50 | |
| Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège | 12.00 | |
| Dardanelles (Turques) bouts en papier | 12.25 | en liège ou argent. 12.50 |
| Yildiz (Turques) bouts en or, 10s | 15.00 | |
| Yildiz Magnams, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s. | 20.00 | |
| Virginia Brights, bte de 600, \$3.50 | 5.83 | |
| Gloria, 7s (700) 4.02; 10s. | 5.75 | |
| High Admiral, 10s | 7.00 | |
| Guinea Gold | 12.00 | |
| Otto de Rose, 10s. | 13.00 | |
| Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01 | 5.75 | |
| Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50 | 5.84 | |
| Piccadilly— | | |
| En boîtes de 10 | 18.50 | |
| Pall Mall (Egyptiennes)— | | |
| Bouts en liège seulement. | | |
| En boîtes de 10 | 18.50 | |
| Pall Mall (King Size)— | | |
| En boîtes de 10 | 25.00 | |
| Imperial Tobacco Co.'s— | | |
| Egyptiennes No 1 (Plain). | | |
| En boîtes de 10 | 18.00 | |
| Imperial Tobacco Co.'s— | | |
| Egyptiennes No 2 (Liège ou papier) | | |
| En boîtes de 10 | 11.00 | |
| Imperial A. A.— | | |
| En boîtes plates de 10 | 27.00 | |
| Imperial A. A. 1— | | |
| En boîtes plates de 10 | 35.00 | |
| Mon Plaisir— | | |
| En boîtes de 20 | 10.50 | |
| Duke of Durham— | | |
| En boîtes à coulisse de 10 | 7.00 | |
| Pedro— | | |
| En boîtes de 10 | 7.00 | |
| Old Chum Cigarettes— | | |
| En boîtes de 10 | 8.00 | |

| | |
|--|------------|
| Effendi (Egyptiennes)— | |
| Liège ou papier. | |
| En boîtes de 10 | 12.00 |
| Maspero Frères, cigarettes Nilotometer— | |
| En boîtes de 10 | 20.00 |
| Egyptian Deities No. 1. | |
| En btes de 10 à coulisse, 100 | 2.70 27.00 |
| Egyptian Deities No. 3. | |
| En btes de 10 à coulisse, 100 | 2.00 20.00 |

CIGARETTES DE WILLS

| | | |
|-------------------------------------|---------------|--|
| Three Castles. | | |
| | Par M. | |
| Btes fer blanc herm. de 50 | 15.00 | |
| Btes fer bl. plates fantaisie de 10 | 16.00 | |
| En cartons de 10 | 15.00 | |
| Three Castles (Gold tipped). | | |
| En btes fer blanc plates de 50 | 19.00 | |
| En btes fer blanc plates de 10 | 20.00 | |
| Gold Flake. | | |
| En btes fer blanc herm. de 50 | 12.50 | |
| En paquets de 10 | 12.50 | |
| En boîtes à coulisse de 10 | 12.50 | |
| Capstan (Doux). | | |
| En btes fer blanc herm. de 50 | 12.00 | |
| En cartons (avec bouts) de 10 | 12.00 | |
| En cartons de 10 | 12.00 | |
| Capstan (Moyen). | | |
| En btes fer blanc herm. de 50 | 12.00 | |
| En cartons de 10 | 12.00 | |
| En cartons de 10 (avec bouts) | 12.50 | |
| Wild Woodbine. | | |
| En paquets de 10 | 12.50 | |

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

| | | |
|---|---------------|--|
| Garrick Mixture. | | |
| | Par M. | |
| En btes fer-blanc herm. de 50 | 19.00 | |
| En boîtes de 10 rembourrées | 19.00 | |
| Tabacs à cigarettes. | La lb. | |
| B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs. | 1.00 | |
| Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs. | 1.00 | |
| Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs. | 1.05 | |
| Derby, en boîtes de fer blanc 4s. | .95 | |
| Vanity Fair, ppts, 4s, btes 5 lbs. | 1.20 | |
| Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs. | 1.00 | |
| Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs. | 1.00 | |
| Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs. | 1.00 | |
| Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs. | 1.45 | |
| Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs. | 1.15 | |
| Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs. | 1.00 | |
| Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs. | 1.35 | |
| 1/2 lb boîtes de fer blanc. | 1.40 | |
| Houde's (Turques)— | | |
| 1/20 ppts, 5 lbs. boîtes | 1.70 | |
| Hochfeiner (Turques)— | | |
| 1/16 ppts, 5 lbs. boîtes | 1.10 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Osman (Turque)— | |
| 1/16 ppts. 5 lbs boîtes | 1.15 |
| Tabacs coupés à fumer. | |
| Old Chum— | La lb. |
| En boîtes de fer blanc, 1/6s. | .95 |
| En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. | .80 |
| En boîtes de fer blanc, 1 lb. | .80 |
| Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs. | .79 |
| En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs. | .83 |
| Puritan Cut Plug— | |
| Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs. | .85 |
| En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1 lb. | .85 |
| En boîtes de fer blanc, 1/5s. | .93 |
| En boîtes de fer blanc, 1 lb. | .83 |
| Full Dress— | |
| En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1 lb. | .95 |
| Meerschaum— | |
| Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs. | .79 |
| En boîtes de fer blanc, 1/2 lb. | .80 |
| En sacs 1/5, boîtes 5 lbs. | .83 |
| Ritchie's Smoking Mixture— | |
| Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs. | .80 |
| Ritchie's Cut Plug— | |
| Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs. | .71 |
| Unique— | |
| Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs. | .65 |
| Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs. | .61 |
| Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs. | .60 |
| Calabash Mixture— | |
| 1 lb. boîtes en fer blanc, cartons | |
| 2 lbs. | 1.15 |
| 1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons | |
| 2 lbs. | 1.15 |
| 1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons | |
| 2 lbs. | 1.20 |
| 1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons | |
| 2 lbs. | 1.35 |

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

| | |
|--|----------------------------|
| Landry's Light Snuff— | |
| | Barillets ou Jarres |
| Rose No. 1 | 32 |
| Merise | 32 |
| Rose extra | 36 |
| Macaba | 38 |
| Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs) | 50 |
| Scotch, en jarres de 5 lbs. | 52 |
| Houde's Dark Snuff— | |
| Naturel | 33 |
| Rose No. 1 | 34 |
| Rose & Bean | 34 |
| Rose Extra | 36 |
| Merise | 34 |
| Macaba | 41 |
| Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs. | 50 |
| Scotch en jarres 5 lbs. | 52 |
| Copenhagen—en boîtes 1/12 lb. | 90 |
| Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs. | 1.28 |
| Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb. | 90 |
| Tabacs américains à fumer. La lb. | |
| Pride of Virginia— | |
| 1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons | 1.33 |
| Old English Curve Cut— | |
| 1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs. | 1.33 |
| 1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique) | 1.40 |
| Rose Leaf (coupé fin à chiquer)— | |
| 1 oz torquettes, en 1 lb. drums, | 1.22 |

| | |
|---|--|
| Van Bibber Cut Plug. | |
| Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons. 1.28 | |
| (Foncé ou aromatique) | |
| Mayo's Cut Plug. | |
| Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00 | |
| Raterson's Seal— | |
| 1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09 | |
| Tuxedo Granulated Plug— | |
| 1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons 1.35 | |
| Lucky Strike— | |
| 1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28 | |
| 1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28 | |
| 1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs. 1.33 | |
| 1 lb. boîtes en fer blanc 1.26 | |
| 1 lb. boîtes en fer blanc 1.24 | |

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

| | |
|---|--|
| Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38 | |
| Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46 | |
| Pay Roll, barres, 7 1/2. Palettes 78 0.56 | |
| Club, 6s. et 12s. 0.40 | |
| Black Watch, 6s. 0.44 | |
| Currency, 6 1/2s. et 12s. 0.40 | |
| Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51 | |

Tabacs à fumer

| | |
|--|--|
| Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45 | |
| Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55 | |

Tabacs hachés.

| | |
|--|--|
| Great West, (sacs) 8s. 0.59 | |
| Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70 | |
| Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78 | |

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

| | |
|---|--|
| Casino— | |
| pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 27 | |
| pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24 | |
| pqts 1/2 et 1 lb. 20 | |
| Carillon (à fumer et à chiquer) | |
| pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. 4c | |
| Lion Brand— | |
| sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35 | |
| Tri-Color— | |
| boîtes de 1lb. 32 | |
| Rainbow— | |
| pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70 | |
| boîtes en fer blanc 1/2 lb. 73 | |
| boîtes en fer blanc 1/2 lb. 78 | |
| sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78 | |

| | |
|---|--|
| Cremo— | |
| pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52 | |
| Patriot— | |
| boîtes en fer blanc de 1 lb. 25 | |

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

| | |
|---|--|
| Parfum d'Italie— | |
| pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48 | |
| Red Cross— | |
| pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40 | |
| pqts de 1/2 lb. 40 | |
| pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55 | |
| Rouge et Quesnel— | |
| pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38 | |
| pqts 1/5, 1/2 et 1 lb. 35 | |
| Bellefeuille— | |
| pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24 | |
| pqts 1/3 lb. 24 | |
| pqts de 1 lb. 20 | |
| Prairie— | |
| pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38 | |

Tabacs à Cigarettes

| | |
|--|--|
| Rugby— | |
| 1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. 67 | |
| pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60 | |
| pqts 1/2 et 1 lb. 60 | |
| Petit Bleu— | |
| pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs. 50 | |
| pqts 1/2 et 1 lb., sous étain 40 | |
| L. L. V.— | |
| pqts 1/2 lb., sous étain 40 | |
| pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48 | |
| Petit Poucet— | |
| pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48 | |
| Le Petit Jaune— | |
| pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46 | |
| Calabresse— | |
| pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60 | |
| Swoboda— | |
| boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 64 | |
| Carlo— | |
| pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55 | |
| Ali Baba— | |
| pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60 | |
| btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65 | |
| Tabac à chiquer en tablettes | |
| Spun Roll— | |
| pqts 1/16, boîtes de 1 lb. 60 | |
| Tabac naturel coupé et pressé | |
| Original— | |
| pqts 1/2 et 1/2, boîtes de 5 lbs. 60 | |
| Tabac Coupé, Tranché, en Palettes. | |
| Bamboo (Curved Cut)— | |
| boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75 | |
| Caribou— | |
| boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50 | |

Au sujet de la réduction des prix faite par les marchands qui font de la vente des cigares, cigarettes et tabacs une ligne à côté de leur commerce régulier, voici ce que dit le "Tobacco World": "Peut-être que si le marchand de cigares était obligé de porter une ligne d'épicerie ou autre pour attirer le monde à son magasin sans s'attendre d'en tirer du bénéfice, les épiciers et marchands généraux, de même que les pharmaciens "à réduction" en arriveraient à la conclusion que le commerce des cigares n'est pas un commerce payant et le laisseraient à ceux qui y ont investi un fort capital et y dépensent une grande énergie cérébrale."

* * *

La plupart des fumeurs croient qu'une robe noire indique un cigare fort et une robe pâle un cigare faible; c'est absolument erroné, dit Sydney Brooks, dans le "Harper's Weekly". Il n'y a aucune relation quelconque entre la couleur et la force. Presser un cigare entre ses doigts ou le sentir sont encore deux opérations fallacieuses comme épreuve de la qualité. Il en est ainsi de la fermeté et de la couleur des cendres. On croit que plus la cendre est blanche et plus elle résiste longtemps sans tomber, meilleur est le cigare. C'est une erreur. Le meilleur Havane donne une cendre gris acier clair et sa longueur et sa durée sont plutôt déterminées par la grandeur des pièces employées au remplissage.

Il est entendu que la Tobacco Products Company, qui vient d'être organisée aux Etats-Unis avec un capital de cinquante millions de dollars, fabriquera des cigarettes au Canada et qu'elle commencera ses opérations de bonne heure l'année prochaine. On ne sait pas encore exactement où elle établira sa manufacture, mais il est probable qu'elle choisira Montréal.

* * *

Ceux qui ont voyagé en Bulgarie se rappellent avec bonheur les cigarettes délicieuses qu'ils y ont fumées. Ils ne seront pas surpris d'apprendre que les Bulgares comptent payer les frais de la guerre avec le produit de leur tabac. La graine cultivée en Bulgarie est excellente et on en emploie beaucoup dans les cigarettes dites turques. Toutefois, le prix, sur le marché, diffère de celui payé pour le véritable turc. Récemment, à Paris, on vendait le tabac turc cinq francs le kilo, et le tabac bulgare deux francs. Après la guerre, non seulement les Bulgares auront-ils les provinces turques qui produisent le meilleur tabac, mais ils pourront, avec les Grecs, créer un monopole et monter le prix du tabac bulgare à ce qu'ils estimeront être sa valeur réelle. On croit qu'ils payeront une grande partie des frais de la guerre de cette façon. Il semble que ce soit un étrange aspect du développement moderne que de payer la poudre à canon avec de la fumée.

**Le commerçant qui fait de la réclame dans une
revue commerciale opère un bon placement d'argent.
la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui
rentrer, centuplée.**



La Meilleure Boisson.

Le Bouillon le plus Agréable à Consommer.

Le Breuvage le plus Réconfortant.

L'Aliment le plus Savoureux.

Le Tonique le plus Parfait.

Le Produit le plus Nutritif.

C'EST

BOVRIL

Voilà pourquoi tout détaillant doit le tenir en stock.

Tout le Monde le Connait, l'Apprécie et le Demande.

BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre

Montréal





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains?

The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.