

Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'
TRIPLE
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"
PUR
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'
ROYAL
QUINTESENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN
STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA
MESURE
pour les confi-
seurs

	Essence à la livre
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Parlez des Fèves Cuites au Four à votre Cliente

Elle peut, naturellement, acheter des haricots ou fèves blancs pour environ 12c. la livr., pendant ces temps agités. Elle peut les faire tremper, égoutter et bouillir légèrement. Elle peut y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les faire cuire des heures durant. Elle obtiendra un genre de fèves cuites au four.

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Le mode de préparation se réduit à les faire simplement chauffer. Une femme sur mille, peut-être, peut préparer les fèves cuites au four de façon qu'elles soient aussi délicieuses, et parfaitement cuites que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres ne le peuvent et se donnent du mal inutilement.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe! Vous ferez plaisir à votre clientèle et vous assurerez des répétitions de ventes. Vous serez aussi un membre en règle du Club "Fait en Canada".



Simples ou avec sauce tomate ou
sauce poivrado.

Dominion Cannery

(Limited)

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ liv. et de $\frac{1}{4}$ liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65
"Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.22

Cacao Falcon (pour soda chauffé et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge ppts. 3

lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Superb, ppts de 3 lbs. 1.65
Pqts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, ppts. de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, ppts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

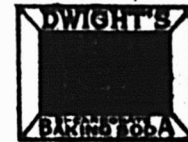
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.33
1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.33
1/4 lb. lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.40
1/2 lb. c-s 30 lbs., la livre. 0.40
1/4 lb. lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.33
1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.33
Etiquette Argent 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
1/2 lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
1/4 lb., c-s 29 1/4 lbs., la livre. 0.40
Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 36 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20
120 1/2 lb. 3.40
30 1 lb. et
60 paq. mélangés, 1/2 lb. 3.20

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé. . . 1/2 s. \$2.00
1 s. 3.50
2 s. 7.50
3 s. 25.00

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

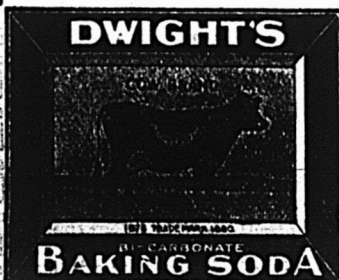
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'"INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 15 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

123 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 3239.



GOLD DUST

satisfait les clientes

Gold Dust n'a pas son égal comme nettoyeur. Chaque femme sait cela par expérience—et chaque marchand qui le sait aussi en a bénéficié.

Une publicité continuelle maintient Gold Dust sous les yeux des ménagères—et dès que Gold Dust est inclus dans une commande il est redemandé régulièrement.

Vous pouvez vous fier au Gold Dust pour satisfaire vos clientes—tout comme les femmes s'y fient pour diminuer leur travail domestique.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

“Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage.”

Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	½s.	2.00
.....	1s.	3.50
.....	2s.	7.50
.....	6s.	25.00
Boeuf bouilli	1s.	3.50
.....	2s.	7.50



Boeuf bouilli	6s.	25.00
Veau en gelée	½s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	la douz.	0.85
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	la douz.	1.75
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	la douz.	1.40
au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.15
Tomates, la douzaine.....		1.15
Sans sauce la douzaine		1.15
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.85
de fer-blanc	1s.	2.80
....., pots en verre	½s.	1.50

....., pots en verre



....., pots en verre	½s.	2.25
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.50
Langues	½s.	
.....	1s.	
de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.50
.....	1s.	6.25
.....	1½	10.00
.....	2s.	13.00
en pots de verre .	1s.	
de boeuf, pots de verre	size 1½	12.00

.....	2s.	14.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	5s.	8.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.12
En cuves, 50 lbs.		0.12
Sous verre		2.30

CATSUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35
..... 42 " 12 — 2.....	1.90
..... 56 " 16 — 2.....	2.40
Catsup, 1 gallon jar	1.30
..... 5 — par gal...	1.25

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ½ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.11
..... 10 —	0.18½
..... 5 —	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	doz. 10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.70
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.85

Jusqu'à quel point la publicité pour un produit principal aide-t-elle votre commerce ?

Nous croyons qu'elle l'aide beaucoup à vendre promptement vos marchandises et nous savons que cette opinion est partagée par la grande majorité des détaillants ainsi que par un grand nombre de manufacturiers prospères.

Nous donnons une aide très puissante aux épiciers qui tiennent nos articles en stimulant la demande pour les produits de McCormick au moyen d'une grande campagne de publicité.

Pour notre campagne de publicité d'automne nous nous servons de cinquante des principaux journaux quotidiens et publications hebdomadaires ainsi que revues du Canada dont le tirage global dépasse un million et demi d'exemplaires.

Ceci veut dire que nos annonces sont lues par cinq à sept millions de personnes, comprenant la majorité de notre population.

CETTE PUBLICITE VOUS FAIT-ELLE "REALISER DES RECETTES" ?

The McCormick Mfg. Co., Limited

Bureaux principaux et fabrique: London (Canada). Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, Saint-Jean (N.B.).

do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	2.00
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	9.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse . la douz.	0.70
do, 48 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.85
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.40
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	2.00
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	9.00
Veau en gelée	2s. 4.50
	6s. 21.00
Hachis de Corned Beef...	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef...	1s. 2.50
	2s. 4.50
Beefsteak et oignons...	½s. 2.00
	1s. 3.35
Beefsteak et oignons	2s. 6.50
Saucisse de Cambridge	1s. 3.00
	2s. 5.50
Pieds de cochons sans os...	½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse	
4 doz. à la caisse	4.30
3 caisses	4.20
5 caisses ou plus	4.15



Barils de 400

No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb.	3.15
5 caisses	3.10
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz.	3.50
5 caisses	3.40
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"	
Caque de 100 lbs. par caque	3.25
5 caisses	3.55

Crème de Tartre "Gillett"



¼ lb. ppts. papier	La Doz
(4 doz. à la caisse)	2.04
½ lb. ppts. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.94
½ lb. Caisses avec couvert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.71
Par Caisse	

2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$15.64
4 doz. ppts ¼ lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz.)	La lb. dans la caisse	69c
10 lbs. caisses en bois		64½c
25 lbs. seaux en bois		64½c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus)		60c

THÉ DU JAPON



Les personnes aux goûts raffinés apprécient l'arome exquis, incomparable du Thé du Japon. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, il est toujours pur, exempt de poussière, de côtes et de feuilles brisées.

L'HEURE DU THÉ

Le Gouvernement du Japon défend la falsification et la coloration du thé.

EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERES

En tenant constamment un étalage de Thé du Japon sous les yeux de vos clients, vous récolterez votre part des gros profits résultant de notre grosse campagne de publicité.

L'arome délicieux, exquis de ce thé vert naturel séduira instantanément l'amateur de thé le plus difficile. Lorsque vous vendez à une cliente un premier paquet de thé, vous pouvez, en toute confiance, vous attendre à ce qu'elle revienne pour en avoir encore.

Le Thé du Japon crée réellement la demande.

Commandez votre approvisionnement aujourd'hui même et notez la différence dans l'augmentation de votre chiffre d'affaires.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA]

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 3 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande). Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb

Boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ lb. "Unlon", boîtes de 14 lbs., pqt. de ¼ et 1 lb. 0.10

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au
	Détaillant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.70
— Mayflower, 48 boîtes..	6.00
— Clover (4 doz. par cse.)	5.50
Lait évaporé (non sucré)	
— Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.10
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)...	4.60
— Gall., (½ doz. par caisse).....	4.75
Café (avec Lait et Sucre) (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.	



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family 4.10
— "Hotel" 4.60
Lait "Silver Cow"
48 boîtes 6.15
Purity" 6.00



Lait condensé, La cse
Eagle,
48 boîtes 6.95
Marque Gold Seal
Purity, 48 btes 6.00
— Challenge
48 boîtes 5.50
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.60
— "Tall" 4.70
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.10
— "Petite Boîte"
4 doz., chaque 2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes et cartons de 3 lbs. 0.27½

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)..... 0.06½

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Sees, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

829 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 436. MONTREAL

White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.)	0.07
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs.	0.08½
— en boîtes	
à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½
— Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12½
Celluloïd	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prejared Corn (40 lbs.)	0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	
Crown Brand. Corn Syrup.	
Par caisse	
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	3.00

De succès en succès—chaque année
LES ARTICLES D'EDDY

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse	3.30
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	3.25
Barils, 700 lbs.	0.04½
Demi-baril 350 livres	0.04½
Quart de baril, 175 livres	0.04½
Seaux, 25 livres chaque	1.60
38½	2.25
65	3.500
Lily White. Corn Syrup.	

Par caisse

Boîtes de 2 livres., 2 doz. par caisse	3.50
5 lbs., 1 doz. par caisse	3.90
10 lbs., ½ doz. par cse	3.80
20 lbs., ¼ doz. par cse	3.75

Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
DOMINION CANNERS LIMITED	

Liste de prix No. 54

Ces prix sous ceux d'Ontario dé-
tail, ceux qui achèteront & Québec
de bonne heure, bénéficieront de 2½c par douzaine. Par doz. Groupe

Pointes d'asperges 2 s.	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s.	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s.	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s.	0.92½	0.95
3s.	1.30	1.32½
gals.	3.75	3.77½
Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s.	0.92½	0.95
Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32½
Midget, Au-		
to 2s	0.00	1.25

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



gals.	3.75	3.77½
Lima, 2s	1.20	1.22½
en tranches		
rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
sang, Rosebud 2s.	0.00	1.30
en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s.	1.32½	1.35
entières, rou-		
ge sang, Simcoe 3s.	1.37½	1.40
ge sang, Rosebud, 3s.	0.00	1.45
Pois extra fins, trées, qua-		

lité, 1, 2s	1.52½	1.55
Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.	1.02½	1.05
Early June, qualité		
3s. 2s	0.97½	1.00
Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals.	4.30	4.32½
Early June, qualité		
3, gals.	4.15	4.17½
Standard, qualité 4,		
gals	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s.	1.12½	1.15
3s	1.47½	1.50
gals.	4.52½	4.55

L'Etalon de la Qualité

St. Lawrence

DIAMOND

Granulé

100% DE SUCRE DE CANNE PUR

On peut se le procurer de toutes les dimensions.



The Star System

For Safe Egg Handling

Tout aussi pratique, tout aussi profitable pour la livraison à bicyclette que pour la livraison en voiture ou en auto. Il y a la même protection absolue—la même économie de dollars et de centins, comme toujours lorsqu'on se sert des Transporteurs à oeufs Star.

Renseignez-vous sur les avantages de la livraison par les Transporteurs à oeufs Star. Ecrivez-nous pour notre brochure No 208.

STAR EGG CARRIER & TRAY M'FG COMPANY



1523
**JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK**

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de centin par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case per case 2.70

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand".....	12½c
Vermicelle ".....	12½c
Spaghetti ".....	12½c
Alphabets ".....	12½c
Nouilles ".....	12½c
Coquilles ".....	12½c
Petites Pâtes ".....	etc.... 12½c
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.	
1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " " "	2.00
4 oz. " " " " " "	3.50
8 oz. " " " " " "	6.59
16 oz. " " " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " " " "	2.34
5 oz. " " " " " "	4.00
8 oz. " " " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences bouchons émeri	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchon émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " " " "	1.83
8 oz. " " " " " "	3.17
16 oz. " " " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "ouble Force"	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.01
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " " " "	1.50
8 oz. " " " " " "	2.84
16 oz. " " " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
3 oz. " " " " " "	0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutard Français "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 " " " " 7.80
Medium 2 " " " " 10.80
Large 2 " " " " 12.00
Tumblers 2 " " " " 10.80
Mugs 2 " " " " 13.20
Nugget 2 " " " " 13.20
Athenian 2 " " " " 13.20
Gold Band Tu 2 " " " " 13.80
No. 64 Jars 1 " " " " 18.00
No. 65 " 1 " " " " 21.00
No. 66 " 1 " " " " 24.00
No. 67 " 2 " " " " 13.20
No. 68 " 1 " " " " 15.00
No. 69 " 1 " " " " 24.00
Molasses Jugs 1 " " " " 21.00
Jarres, ¼ gal. 1 " " " " 36.00
Jarres, ½ gal. ½ " " " " 54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

HUILE A CHARBON ROYALITE

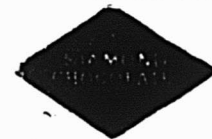


En bidon de 1 gallon.....0.11

15c pour le bidon.

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, par doz 0.90
La lb



Prep'd Cocoa 0.3
B'fast Cocoa 0.34
No. 1 Chocte 0.31

Diamond Chocolate 0.24
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Shells 0.05
Confectionery Chocolate0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liqueurs0.22 à 0.33
Vanilla Stickla gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



AGENCES

AGENCES



LAPORTE, MARTIN. LIMITEE

Légumes Importés

LE "SOLEIL"

Asperges
En Branches Géantes, 1 kilo, 50s 26.00
Fines, 1 kilo, 50s..... 21.00
Flageolets
Extra Fins, ½ kilo, 100s..... 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s..... 12.00
Divers
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100s 33.00

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE

TRADE **USMC** MARK

*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED
Montréal, Qué.

MAGIC BAKING POWDER

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER

MAGIC BAKING POWDER



Etes - vous Satisfait?

Votre stock d'aliments marins en boîte vous donne-t-il le genre de résultats qui tiennent rempli le tiroir-caisse? Ou ce stock semble-t-il manquer des qualités qui produisent des ventes constantes, continuelles et signifient "BENEFICE", en lettres majuscules, pour vous?

Les Aliments Marins Marque Brunswick

donnent une satisfaction mutuelle aux commerçants et aux clients. Le choix le plus SOIGNEUX et l'outillage le plus moderne garantissent une qualité insurpassée; celle qui fait augmenter, par tout, les affaires des commerçants.

Mettez en évidence la "Marque Brunswick" pour faire des ventes plus considérables de poisson en automne et en hiver.

Faites le choix de ce dont vous avez besoin parmi les articles suivants: —

¼ Sardines à l'huile,
Kippered Herring,

Hareng Sauce Tomato,
Finnan Haddies, (Boîtes ovales et rondes),
Clams.

Connors Bros. (Limited), Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }
{ Union Postale, frs. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 15 septembre 1916

Vol. XXIX—No 38

Et les Marchands-Détaillants?

Le gouvernement canadien a l'intention de convier à une grande convention, en octobre prochain, les hommes d'affaires du Canada, dans le but de discuter avec eux des problèmes d'après-guerre qui ne manqueront pas d'exiger pour leur résolution l'effort et l'intelligence de tous les bras et les cerveaux de notre population toute entière.

Certes nous devons nous réjouir de cette initiative et y applaudir sans réserve, en souhaitant ardemment que des préoccupations d'ordre politique ne viennent pas dénaturer l'objet de cette consultation nationale et en faire un prétexte à discussion de nouveaux impôts.

Aussi bien, s'il y a lieu de discerner dans ce geste de consultation d'un gouvernement avec ses concitoyens, un louable élan de patriotisme dans un but de grandeur et de prospérité nationale, il faut que chacun d'entre nous en dégage un sentiment qui pour être plus pratique n'en est pas moins légitime, celui de la "conservation", de l'intérêt personnel qui se réveillera instinctivement aux heures périlleuses de la fin de la guerre qui, si grosses de joie qu'elles pourront être, comporteront leur contingent de germes désorganiseurs de notre activité, si nous ne prenons pas en temps les moyens préventifs pour en amortir le contre-coup déprimant.

Au dire même de l'hon. Sir George Foster, ministre du commerce, il est à penser que la période de transition qui suivra la signature de la paix sera plus grave et plus critique que celle qui marqua le passage du temps de paix à l'état de guerre en 1914. Et si l'on s'efforce de peser les causes qui vraisemblablement seront de nature à provoquer cette crise contre laquelle on nous met en garde, on voit que tous les échelons de l'échelle sociale en seront profondément affectés, ouvriers aussi bien qu'industriels, marchands aussi bien

qu'agriculteurs. Dans son fascicule préparatoire le ministre du commerce dégage deux grandes causes de dépression après la guerre. D'abord l'arrêt presque instantané de l'activité industrielle anormale provoquée par les commandes de guerre (munitions, équipement, approvisionnement, etc.); ensuite le retour des quelques quatre cent mille hommes qui auront pris une part active à la guerre comme combattants et qui auront, à ce que prévoit le gouvernement, quelque difficulté à retrouver de l'emploi.

C'est en prévision de cette situation future que le gouvernement croit nécessaire de consulter les hommes d'affaires du pays, pour découvrir les meilleurs moyens à employer pour faire face à l'avenir, mobiliser les forces commerciales du Canada de façon à faire travailler nos ouvriers, à augmenter notre production et à élargir le cercle de nos marchés pour l'écoulement des articles de consommation courante en temps de paix.

L'idée maîtresse du gouvernement, traduite par son ministre du commerce M. Foster est que l'augmentation de la production, tant par la manufacture que par l'exploitation des ressources naturelles, est le grand préservatif de dépression que nous devons envisager (et certes, tout le monde se rangera à cette opinion) et c'est en partant de ce point de vue que l'organisation de la convention d'octobre prochain prévoit la création de dix comités ayant les objets suivants:

1. Comité pour les possibilités des marchés domestiques et la concurrence avec les produits importés.
2. Comité pour les marchés étrangers et opportunités qu'ils offrent.
3. Comité pour information de crédit et extension des facilités d'opérations de banques à l'étranger.
4. Comité pour projet d'éducation spéciale et formation de représentants commerciaux de firmes canadiennes sur les marchés d'exportation amis.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

5. Comité pour le transport.
6. Comité pour la main-d'oeuvre.
7. Comité pour l'immigration et la colonisation.
8. Comité pour l'équipement industriel, les usines et procédés de manufacture.
9. Comité pour le développement des recherches industrielles.
10. Comité pour les matières premières.

Voici donc le programme de cette grande convention nationale tracé dans ses grandes lignes par la formation prévue de ces divers comités et franchement, sans vouloir faire preuve d'un esprit de critique qui serait déplacé, nous ne pouvons nous défendre d'un sentiment de surprise et de malaise en constatant que l'on n'ait pas songé à suggérer l'idée d'un comité spécial ayant pour objet la question de la "**distribution**" une des plus importantes qui s'offrira à nos jugements dans les problèmes d'après-guerre.

Cette omission est d'autant moins inexplicable que le ministre du Commerce dans sa préface-programme au sujet de la dite convention souligne la nécessité d'un échange de vues entre les deux grandes branches de notre régime économique la **production** et la **distribution**. ("It is necessary that much consultation and interchange of views be had in each great branch of production and distribution").

Plus loin M. G. E. Foster dit que "si l'on commence de suite à examiner, à peser, à discuter et à conférer dans les deux groupes de **production** et de **distribution** qui comportent leur champ respectif de travail et d'activité, on sera mieux préparé à répondre à certaines questions fondamentales qui doivent être posées et solutionnées avant que nos forces **productives** et **distributrices** soient convenablement mobilisées et doublées d'énergie pour la grande oeuvre que nous avons à accomplir".

Ces sages paroles sont une lumière; elles mettent en pleine évidence le lien étroit qui unit le producteur au détaillant et elles laissent clairement à entendre que sans le marchand qui écoule la production, cette dernière n'est qu'une force inemployable, un actif inactif si l'on peut s'exprimer ainsi, un corps sans âme, une entreprise sans vie et vouée fatalement à la mort.

Comment se fait-il dès lors qu'une brochure qui débutait avec une compréhension si claire de la situation de demain ait commis ce lapsus monumental de laisser de côté le problème primordial de la distribution qui est le pivot de notre prospérité industrielle et commerciale?

Il n'est jamais trop tard pour bien faire — dit un proverbe — espérons donc que cet oubli sera vite réparé et que les marchands-détaillants qui sont les agents reconnus de la distribution de la marchandise seront invités à former, eux aussi, un comité, pour apporter leur appoint à la prospérité nationale tout en défendant leurs propres intérêts et par le fait même ceux du public, dans ce vaste concours de bonnes volontés groupées sous l'égide gouvernementale.

Trop souvent, l'avis et les conseils des marchands-détaillants ont été négligés dans le passé; aujourd'hui qu'il s'agit de faire appel aux forces économiques du pays, le marchand se lève spontanément à cet appel parce qu'il a conscience d'être, et qu'il est en réalité, un des éléments les plus importants de notre expansion nationale; il entend joindre sa voix à celle des polémistes et des politiciens; c'est son droit, acquis à force d'expérience, de travail et de loyauté.

A première vue, le public ne se rend pas très bien

compte du rôle joué par les marchands dans notre système économique et les gouvernants ont tendance à fermer les yeux sur l'oeuvre de propagande et de distribution qu'ils accomplissent sans tambours ni trompettes parmi la population canadienne et même en pays étrangers. C'est par eux que se développe notre industrie nationale, car c'est par eux, autant sinon plus que par la publicité, que les produits de nos manufactures sont portés à la connaissance du consommateur et rendus d'un usage courant. Ils sont les représentants officiels de notre industrie qu'elle soit d'ordre manufacturier, agricole ou autre et cette particularité les fait les égaux — au point de vue importance économique — des industriels dont ils défendent les intérêts tout en sauvegardant ceux du public.

A lire le programme de la convention projetée en octobre prochain, il semble que le point de vue technique industriel soit le seul qui doit être examiné. Et nous ne pouvons nous empêcher de nous demander si ce n'est pas là faire fausse route et faire dévier malencontreusement le grand problème qu'on se propose de résoudre. Demander au manufacturier de produire en abondance est puéril. Il est bien évident que si la demande est plus considérable, le manufacturier s'arrangera pour augmenter sa production. Ce qu'il faut donc c'est rendre cette demande plus considérable et comment arriver à ce résultat sans solliciter le concours du distributeur, du marchand qui peut favoriser le produit canadien de préférence au produit importé, qui peut confier au manufacturier le résultat de ses expériences et la teneur des offres qui lui ont été faites par l'étranger pour des articles que l'industrie canadienne pourrait produire à qualité et prix égaux, pourvu qu'elle veuille bien s'en donner la peine? Celui qui prétend étendre sa production sans le concours du marchand-détaillant est un insensé que guette l'insuccès. Qu'on retourne le problème sous n'importe quel angle, tous les raisonnements le ramèneront à celui de la **distribution**.

Et voilà pourquoi les marchands entendent participer, en corps, aux importantes assises qui seront tenues en octobre prochain sous les auspices du ministre du commerce, dans le but de discuter les importants problèmes d'après-guerre. Leur modeste collaboration sera d'un gros apport dans les discussions et chacun d'entre eux fera en cette occasion sa grande part de patriotisme en vue de la grandeur future du pays.

LE COMMERCE DU LAIT

L'Association des Expéditeurs de lait du District de Montréal a tenu son assemblée semi-annuelle, cette semaine, à l'hôtel Queens sous la présidence de M. James Winter, d'Ormstown. Différentes opinions ont été émises quant à la nécessité probable d'augmenter le prix du lait cet hiver. La raison donnée est l'augmentation des prix de la nourriture des animaux. Le foin, s'il est en abondance n'en coûte pas moins très cher; les grains se vendent de \$3.00 à \$5.00 plus cher par tonne que l'an dernier; les vaches coûtent 25 p.c. de plus que les années passées et la main-d'oeuvre a augmenté de 25 à 30 p.c. Un comité de six membres de l'Association a été nommé pour rencontrer les vendeurs et discuter de la situation.

REVUE DU MARCHÉ

Grains.—Le prix du blé a augmenté encore depuis la semaine dernière, à Chicago et à Winnipeg, comme on pourra le constater en jetant un coup d'oeil sur "le Marché de l'Alimentation" publié dans le présent numéro, et il n'a probablement pas atteint son maximum. Le prix de l'avoine a aussi haussé, de $\frac{1}{2}c$ à $1\frac{1}{2}c$ et celui de la farine de blé est également en hausse. Le son, le grue et les "middlings" ont augmenté de \$1 par tonne.

Beurre et fromage.—Le fromage, dont le prix a également augmenté depuis la semaine dernière, d'une cent environ par livre, s'est vendu à Montréal de $20\frac{1}{8}$ à $21\frac{1}{4}c$ en gros, et le beurre a augmenté de plus d'une cent par livre. On note aussi une hausse sensible du prix des oeufs.

Il n'y a pas de changements importants à signaler dans les prix du miel, des produits de l'érable et des fèves. Les pommes de terre des Montagnes Vertes se vendent, par charge de wagon, de \$1.70 à \$1.75 hors voie et, en gros, de \$1.80 à \$1.90 le sac.

Porc.—Les porcs vivants de choix qui se vendaient de \$11.75 à \$12.15 les 100 livres aux abattoirs de Montréal, la semaine dernière, sont maintenant cotés de \$12.25 à \$12.50; cependant le prix des porcs apprêtés a baissé de \$16.50—\$17.00 à \$16.25—\$16.50.

Ferronnerie, peinture.—Il y a peu de changements à signaler dans les prix courants de la ferronnerie.

Les fabricants de peinture ont annoncé qu'à partir du 1er octobre prochain les conditions de paiement seront de 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

LE SAUMON SERA CHER

Des côtes du Pacifique nous arrivent des nouvelles répétées que la conserve du saumon sera bien au-dessous de celle de l'année dernière.

Une autorité digne de confiance assure que la saison 1916 sur la rivière Columbia a été très décevante et que depuis le 1er mai, début de la saison, pas une usine de conserves n'a travaillé plus de moitié temps. Les fabricants de conserves de saumon annoncent également que leur production pour la saison n'est, jusqu'à date, que de 40 pour cent de ce qu'elle était l'an dernier à pareille époque. La mise en conserves de Chinook de cette saison, ne sera pas, d'après le rapport, 60 pour cent de celle de 1914. En 1914 la mise en conserves de saumon représentait 290.000 caisses. Cette année n'accusera donc que 175.000 caisses, ce qui est une quantité exceptionnellement réduite. L'an dernier, par exemple, plus de 400.000 caisses de conserves furent préparées. Cette situation a naturellement fait monter la valeur du Chinook de Rogue River dont 75 p.c. est déjà vendu. La balance s'enlèvera facilement.

On prévoit d'ici à deux semaines une hausse des prix.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce du district de Montréal a tenu mercredi son assemblée régulière sous la présidence de M. Ludger Gravel. On y a discuté principalement de la nécessité et des moyens à prendre pour opérer un rapprochement et des relations plus cordiales et plus étroites entre les provinces d'Ontario et de Québec.

AU CONSEIL IMPERIAL DU COMMERCE A LONDRES

Le conseil du Board of Trade a tenu son assemblée régulière mercredi dernier au cours de laquelle MM. A. R. Dobb et C. Cambie ont fourni leur rapport à titre de délégués à la conférence du conseil impérial du commerce tenue à Londres en juin dernier.

La conférence s'est prononcée énergiquement en faveur d'une restriction efficace et permanente dirigée contre les étrangers et contre le commerce ennemi.

Sur le sujet de la naturalisation, nos représentants se sont vus forcés d'exciper à la résolution adoptée. Celle-ci exige 20 ans de résidence avant qu'un ennemi actuel puisse avoir droit à se faire naturaliser. Dans l'opinion des délégués, ceci tendrait à former une population étrangère permanente qu'il deviendrait plus tard impossible d'assimiler.

LA RECOLTE DANS LA PROVINCE

Dans la province de Québec, la sécheresse a causé une maturation trop rapide du grain et une réduction dans le rendement; les racines ont aussi souffert et les pommes de terre ne sont pas belles. A Rimouski les pluies ont aidé les pommes de terre et les légumes, et la récolte du foin est meilleure que depuis plusieurs années.

LE BULLETIN SPECIAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce Française de Montréal vient de publier un magnifique numéro spécial qui tout en glorifiant les héros français comme ils le méritent, donne aussi d'intéressants renseignements en ce qui concerne le commerce canadien et principalement l'importation au Canada. Les industriels et commerçants tant d'ici que de France auront avantage à consulter ce travail qui leur apportera maintes informations précieuses dont ils pourront tirer profit.

CHEZ LAPORTE, MARTIN (limitée).

La maison Laporte, Martin (limitée), dont la réputation est faite depuis longtemps, offre actuellement à sa clientèle un grand assortiment de riz de diverses qualités, à prix modiques. Nous conseillons aux marchands-épiciers de lire l'annonce très intéressante que publie cette maison dans notre numéro d'aujourd'hui. Ils y trouveront sans doute leur avantage.

LA RAISON D'ÊTRE DE LA MARQUE DE COMMERCE — LES ABUS QU'ELLE ENTRAÎNE

Nous avons rapporté dans un de nos derniers numéros le jugement intéressant rendu par le juge McLennan en faveur de la brasserie Molson dont on avait essayé de copier la marque dans le but évident de tromper le public.

Le cas dont il s'agissait tombait sous le coup de la "Loi des Marques de Commerce" dans l'institution a pour but de protéger le produit d'un fabricant ou d'un producteur comme l'indique l'article 5 qui se lit comme suit: "Les marques, noms, empreintes, étiquettes, enveloppes et tous autres signes qu'une personne peut adopter pour en faire usage dans son commerce, dans son industrie, dans sa profession ou dans son métier, à l'effet de distinguer les produits ou les marchandises de toutes espèces fabriqués, produits, composés, revêtus d'emballages ou mis en vente par elle de quelque manière que ces marques soient apposées, soit sur les produits ou les marchandises, soit sur les colis, paquets, caisses, boîtes, vaisseaux ou autres emballages quelconques dans lesquels sont renfermés les dits objets, sont considérés comme marques de commerce pour les fins de la présente loi, et ces marques peuvent être enregistrées pour l'usage exclusif de la personne qui en a fait l'enregistrement de la manière prescrite par la présente loi; et cette formalité remplie, cette personne a le droit exclusif de faire usage de ces marques pour distinguer les produits de sa fabrique ou les objets de son commerce".

Ainsi donc, la dite loi a pour objet bien défini la protection du producteur, elle est la garantie du signe distinctif qui fait connaître au public la provenance et la qualité du produit mis sur le marché et son application est une sauvegarde indéniable tant pour le marchand que pour le consommateur. Dans des temps de concurrence acharnée comme ceux dans lesquels nous sommes, on conçoit qu'une loi de protection des marques de commerce soit une nécessité pour combattre les produits inférieurs qui tout en ayant une apparence similaire sont composés de produits d'un choix plus ordinaire. La marque de commerce apposée sur un article, permet d'en répandre la consommation par l'appellation distincte qui s'y rattache; elle est un agent merveilleux de popularité et une raison de publicité intensive. La marque de commerce est, en général, invoquée comme un témoignage de qualité; de fait elle consacre l'effort de fabrication améliorée, elle met le sceau à un produit le plus souvent recommandable. Et dans ce sens elle est un bienfait tant pour le marchand que pour le public.

Cependant, la loi des marques de commerce, telle qu'elle est actuellement, présente des lacunes notoire et sous sa forme actuelle favorise parfois le renchérisement de la vie d'une façon indéniable. Il peut arriver en effet, que fort de son droit de vente exclusif et protégé par l'étiquette enregistrée au ministère de l'agriculture, un manufacturier se saisisse d'un article d'un prix de manufacture minime et en fasse un article coûteux au détail, en imposant un prix disproportionné à force de publicité intense. Un article de loi aurait pu et dû prévoir ce cas, pour sauvegarder les intérêts du marchand-détaillant et du consommateur qui arrivent dans certains cas, à payer quatre fois le prix d'un article sous le prétexte qu'il porte telle ou telle marque. Evidemment tel n'a pas été l'esprit de la loi; cette pratique n'en est qu'une déformation, elle

constitue un abus, mais enfin le mal n'en est pas moins apparent et préjudiciable. Tôt ou tard, un amendement mettra fin à cette exploitation du public faite sous le couvert de la loi des marques de commerce et contribuera ainsi à solutionner le problème du coût élevé de la vie.

Il faut que notre commerce s'effectue dans une atmosphère d'honnêteté et non dans un esprit d'abus et de tromperie; il faut pour notre réputation nationale et notre facilité de vie qu'il y ait une épuration faite dans ce sens, les situations dures que nous avons traversées nous ont mis bien en face de nous-mêmes, nous avons réfléchi plus que jamais et compris la nécessité de certaines réformes qui ne tarderont pas à se produire pour le plus grand profit de notre prospérité nationale et c'est là un but vers lequel doivent tendre toutes les volontés des marchands-détaillants qui commercent sous les principes de franchise et de loyauté.

CAFE MOULU

Sous ce titre, le Laboratoire du gouvernement fédéral publie un Bulletin d'un intérêt tout spécial, parce qu'il nous révèle les noms et les méthodes de plusieurs falsificateurs de café.

Les analystes officiels ont examiné 407 échantillons de café qu'ils s'étaient procurés chez des détaillants, dans toutes les parties du Dominion. Ils en ont trouvé 341 d'authentiques, et douze autres qui étaient additionnés de matière étrangère, mais dans une proportion inférieure à 10 pour cent, que tolère la loi.

Mais les inspecteurs ont aussi découvert 35 cas bien caractérisés de sophistication.

Le café est au nombre des produits alimentaires de consommation générale, et comme tout le monde n'aime pas moudre soi-même son café, la plupart des gens l'achètent moulu. Or le café moulu invite à la fraude. Nombre de gourmets, qui se piquent de bien connaître la saveur caractéristique et le délicieux arôme d'un bon café s'y font prendre eux-mêmes et boivent quelquefois, en se délectant, une décoction de chicorée et de céréales préalablement torréfiées et pulvérisées.

Les céréales et la chicorée, voilà la base de presque toutes les falsifications pratiquées dans notre pays. Un fabricant, toutefois, a eu l'idée de substituer des pois, de vulgaires pois, aux céréales plus couramment employées par les fraudeurs.

La province de Québec a plus que sa part des trente-cinq falsifications qui viennent d'être mises en lumière. Cela paraît provenir du fait qu'un fabricant de Montréal a fait un commerce assez étendu de céréales et de chicorée portant l'étiquette de café.

Le détaillant qui est aux yeux de la loi, complice des fraudes commises par les fabricants, est le plus souvent trompé lui-même. Il a toutefois en ce moment une occasion exceptionnelle de se renseigner sur l'honnêteté de ses fournisseurs en demandant par lettre, au ministère de l'Intérieur, une copie du Bulletin No 340, qui traite du café moulu.

Par ce moyen, les honnêtes épiciers qui vendent du café au détail auront sous les yeux une liste, sans doute partielle, des falsificateurs de café.

Que doit faire le marchand-détaillant pour subsister ?

On peut avancer avec certitude que l'Association des Marchands-Détaillants a été fondée tout d'abord pour créer et développer un sentiment louable et nécessaire de confraternité et de soutien mutuel parmi ses membres et à un point de vue général, pour travailler à la protection du marchand-détaillant dans l'ensemble et à son avance dans le progrès, par les moyens dont dispose tout corps qui met ses intérêts en commun.

Les marchands se sont tous rendu compte des grands changements qui se sont produits depuis une dizaine d'années dans les méthodes de vente des marchandises, changements tels que ceux apportés par les maisons vendant par catalogues, par celles ayant des succursales multiples, par les entreprises manufacturières vendant directement leurs produits au consommateur, par les groupements de marchands dans le but d'acheter en commun les articles nécessaires à leur commerce, et par tant d'autres méthodes de conduire un commerce qui ont bouleversé le cours des affaires et rendu la pratique de vente plus compliquée et plus difficile, tant pour le marchand de gros que pour le marchand-détaillant.

Il est donc utile que les marchands-détaillants travaillent dans une atmosphère de concorde et de volonté mutuelle d'amélioration, et cherchent en conséquence à acquérir une conception plus nette de chacune des difficultés qu'ils rencontrent. Evidemment, tous les commerçants ne peuvent pas être toujours du même avis, mais de la diversité des opinions jaillit la discussion, et ce débat révèle des opinions qui peuvent avoir leur valeur réelle pour chacun en particulier.

Ne partons pas cependant, avec le désir de condamner l'un ou l'autre des chaînons de la grande chaîne de distribution et de vente qui va du manufacturier au marchand de gros, du marchand de gros au détaillant, et du détaillant au consommateur, car nous sommes tous nécessaires les uns aux autres, nous avons tous notre rôle important à jouer, et chacun a droit à sa place au soleil dans le rouage qui régit et actionne la grande mécanique de vente.

Les maisons vendant par correspondance

Il est à penser qu'aujourd'hui la préoccupation de la plupart des esprits se porte sur "la concurrence faite par les maisons vendant par correspondance ou par catalogue et le meilleur moyen de la combattre est de donner au détaillant une chance de s'y opposer avec succès." Nous avons lu il y a quelque temps qu'environ 6 pour cent seulement du commerce total de détail de l'Amérique étaient faits par les maisons de ventes par correspondance, et à notre avis, ce chiffre est largement compté, mais même s'il était du double, ce pourcentage serait encore trop minime pour faire de la question de la vente par correspondance le péril monstrueux qu'on se plaît à clamer dans certains milieux. Il existe certainement, parmi les 90 pour cent de marchands-détaillants qui s'assurent le commerce légitime du pays des cerveaux éveillés capables d'élaborer des plans pour combattre efficacement les maisons vendant par correspondance ou catalogue.

Nous avons tous nos idées en ce qui concerne les meilleurs moyens à employer; peut-être que le meilleur

moyen serait de combattre la maison vendant par catalogue par ses propres méthodes.

D'abord, le détaillant pourrait examiner et bien comprendre ce que font les dites maisons, et ensuite le faire vis-à-vis de ses propres clients, sans tarder, avant que les maisons qui pratiquent ce système les aient atteints. Le marchand-détaillant n'a pas à compter sur le marchand de gros ou le manufacturier pour faire cela; sans doute ces derniers sont prêts à donner un coup de main, mais la protection véritable du détaillant doit venir de ses propres efforts.

Le bon service donné par les maisons à départements

Il est clair que lorsque le détaillant fera une imitation serrée des méthodes des maisons à départements vendant par correspondance, celles-ci devront chercher un autre moyen de se distinguer et d'attirer l'attention. Pour commencer, le détaillant doit être compétent, c'est-à-dire avoir un ensemble des qualités qui fasse que chacun de ses actes ait un effet véritable, dans le bon sens bien entendu, et il doit veiller à ce que ses commis du premier au dernier aient aussi ces qualités maîtresses qui donnent de la valeur au moindre travail exécuté. Les maisons à départements sont particulièrement fortes sur ce point. Elles ont foi dans l'instruction préalable et, en enseignant à leurs employés comment accomplir leur travail, elles savent qu'elles réduisent au minimum le mécontentement qui peut se produire parmi les clients du fait des employés. Elles n'attendent pas les étourderies dans le service pour éliminer le personnel indésirable. Leur définition du service peut se résumer ainsi: "Faire tout ce qui peut aider à conserver la clientèle et à l'attirer ou tout ce qui contribue à rendre service au client."

Nous entendons déjà d'ici quelques marchands nous dire: Le service d'un magasin est une question d'aménagement. Certainement l'équipement ou l'aménagement est une partie importante dans le service d'un magasin, mais le caractère et la bonne tenue des employés sont les éléments essentiels dans le problème du service; c'est pourquoi le marchand doit s'appliquer à former des jeunes gens qui soient pour le client une véritable source de satisfaction. Ayez une méthode de service bien déterminée et veillez à ce que vos employés s'y soumettent et s'imprègnent de l'esprit de cette méthode de façon à ce qu'ils s'enthousiasment pour les intérêts de votre magasin. Apprenez-leur à apprécier la valeur des petites choses; montrez-leur que l'économie systématique sur des détails est intimement liée au résultat des profits.

Nous avons souvent entendu dire par des personnes ayant étudié les systèmes des maisons départementales que les détaillants en général et leurs employés étaient proverbialement prodigues et que le manque d'application à mettre un frein aux dépenses futiles était la cause de beaucoup de faillites parmi les détaillants, tandis que, d'un autre côté, les magasins à départements, par leur système et leur vigilance, réussissaient à endiguer le flot des dépenses inutiles d'une façon merveilleuse.

Combien de marchands-détaillants se rendent comp-

VENTES PAR HUISSIER

Plaignant	Défendeur	Date	Heure	Lieu de Vente	Huissier
E. Palement dit Larivière ...	C. Welman	Septembre 18,	11 a.m.	907 Berri	Trudeau.
J.-P. Tétrault	J. H. R. Diard	" 19,	—	455 Pie IX	Brossard.
Mme Marie-Rose Martel-Carreau	Eusèbe Soucy	" 16,	10 a.m.	182 Ropery	Coutu.
John T. Clark	Jos.-D. Perreault	" 18,	10 a.m.	36 Bothrel	Lavery.
T. Talbot	D.-N. Nicholson	" —	—	786 Saint-Urbain	Rochon.
Louis-E. Margolèse et al.	Léo. Rodier	" —	—	662 Drolet	Robillard.
J.-O. Desmarais	Denis Frappier	" 19,	—	8269 Berri	Trudeau.
G.-B. Latour	J. Prud'homme	" 20,	1 p.m.	1844 Notre-Dame	—
V. Boissel	Jos. Beaudoin	" 18,	11 a.m.	613 Mont-Royal	Normandin.
J.A. Lanclaux	J. Cadieux	" 19,	—	850 5e ave. Rosemont	—
Cartier Dairy	Nationoscope (Ltd)	" 18,	10 a.m.	472 Sainte-Catherine Est.	Breux.
Léon Gélinas	Oscar Latrelle	" 20,	—	8597 Saint-Hubert	Coutu.
Geo. Galarneau	P.-Amédée Lécuyer	" —	1 p.m.	234 Champlain	—
REX	Joseph Herscovitch	" 21,	10 a.m.	214 Ontario Est	—
Mtl. Abattoirs (Ltd)	E. Brault & Alfred Lacombe Stevenson	" 22,	—	316 Beaudry	—
Roaul-Aza Girard	J.-C. Horton	" —	—	122 Chatham	Proulx.
J. Gillet & Co	Raymond Brossard	" 18,	1 p.m.	1488 Saint-Zotique	Aumais.
Williams Mfg. Co	A.-R. Villani	" —	10 a.m.	2960 Clarke	Desroches.
Wm. Dousett	Alex. McDonald	" —	7 p.m.	252 Richmond	—
H. Cohen & Son Co	A. Talbot	" —	10 a.m.	666 Fullum	—
D. Collette	Félix Riopel	" —	—	127 Vendôme	Coutu.
REX	Institut Gaubd Inc.	" 20,	—	517 Saint-Denis	Lafontaine.
Standard Photo Eng. Co (Ltd)	E. Roussel	" —	11 a.m.	1775B deLaRoche	—
M. Rafolovitch & Co	George-H. Crépeau	" —	—	—	—
Alphons. Morin	Emile L'Heureux	" —	10 a.m.	386 Beaubien	Racette.
E. Sawyer	H. Tessier	" —	—	18 Hôpital	Aumais.
Pierre Chapleau	George Defoy	" —	midi	2239 Saint-Urbain	L.-J.-S. Racette.
Joshua Chapleau	René Garnon	" —	10 a.m.	625 Amherst	Brouillet.
H. Paquin	C. White	" —	11 a.m.	2535 Waverley	Bachand.
H. Léonard	L.-O. Sauriol	" —	10 a.m.	446, 9e Avenue	—
A. Désilets	Veuve Laura Manguy	" —	—	13 Casgrain	Lauzon.
J.-L. Adelstein	P. Silcoviech	" —	—	1124 Cadieux	—

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Pierre Bédard v. Thomas Champagne, Montréal, \$106.
 Beaudoin (Ltée) v. Omer Bédard, Québec, \$210.
 Céline Beauchamp-Pauzé v. H. Blouin, Montréal, \$192.
 M.-Lse. Marchand v. Victor Saint-André, Montréal, \$116.
 Baker Birne & Co v. Cie Métrakos Inc., Montréal, \$103.
 W.-M. Lowney Co. of Can. (Ltd.) v. Cie Metrakos Inc., Montréal, \$134.
 Ferd. Leroux v. J.-F. Bissonnette, Montréal, \$1,026.
 J.-H. Carnegie v. Chas. Berman, Toronto, \$203.
 Ovilla Bourdon v. Mme H. Marshall, Montréal, \$72.
 H. Mathieu v. D.-F. Sheely, Montréal, \$103.
 Philomène Laurin-David v. Succession Philius Germain, Montréal, \$1,980.
 Mme C. Gauthier v. Chas. Lapointe, Rivière des Prairies, \$375.
 J.-R. Dagenais v. Arthur Prieur, Montréal, \$130.
 Eug. Joubert v. Ad. Allaire, M.D., Saint-Vincent-de-Paul, \$155.
 Montreal Abattoirs (Ltd.) v. P.-E. Lajoie, Verdun, \$309.

A.-A. Dufault v. J.-A. Saint-Pierre, Montréal, \$160.
 M. Lachance v. V.-E. Brien, Montréal, \$100.
 Bessarabian Loan Ass. v. D. Shefler; Moses Mendelsohn et S. Labensohn, Montréal, \$154.
 J.-H. Viau v. Léonard Rafferty, Montréal, \$115.
 Léon Ginsberg v. O. Letourneau, Montréal, \$130.
 Moses Rittenberg v. Scroggie's (Ltd), Montréal, \$43.
 H.-J. Gagné v. Mme Eleanor-Annie Phillips, Outremont et Gordon H. Wilson, Westmount, \$1,050.
 Mtl. Abattoirs (Ltd) v. N. Oobichaud et Far Famed Coke Co, Westmount, \$271.
 Luke Daly v. Abraham Straker, Westmount, \$699.
 H. Bessette v. Arti Arthur et J.-E. Laurin, Westmount, \$113.
 H. Bonneau v. J. Viau, Westmount, \$312.
 Henri Blais v. Alfred Héту, Westmount, \$113.
 A.-A. Dufault v. Séraphin Pellerin, Westmount, \$216.
 Hudon & Orsall (Ltd) v. Picard & Frère, Saint-Louis de Gonzague, \$208.

Congrégation N.-D. v. Frank Stockwell; Fred.-W. Ross et Stockwell Motor Co., Montréal, \$1,000.
 Veuve J.-P. Marion v. B.-H. Watts, Montréal, \$280.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT — PROVINCE DE QUEBEC

L.-P. Côté v. Ed. Patte, Montréal, \$55.
 Ogilvie Flour Mills Co. v. A. Paquette, Co., \$10.
 A. Bartishelsky v. M. Sawzuk, \$6.
 W. Matis v. J. Mageras, \$17.
 W. Matis v. Rudavičis, \$12.
 Universal Furniture Co. v. K. Pantozl, \$5.
 H.-C. Brens v. Pierre Clouatre, \$3.
 Alex. Parent v. Chas. Larin, \$33.
 Ls. Casaubon v. Dolard Ayotte, \$20.
 Michael Hersch v. J. Stephens, \$36.
 Mme L. Payette v. R. Hussereau, \$38.
 J.-A. Burns v. J. O'Connor, \$66.
 Mme Perrault v. J.-T. Gariépy, \$40.
 W. Lebeau v. Jos. Caden, \$21.
 A. Pettigrew v. J.-A. Dupuis, \$98.

**ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
— PROVINCE DE QUEBEC**

CAUSES DE MONTREAL

Hurteau, Williams & Co (Ltd) v. Jos. Stein, \$265.
Abraham Loyer v. Raphaël Beauchamp, \$1,172.
R.-T. Beaudoin, N.P. v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, \$3,569.
W.-H. Taylor (Ltd) v. Geo. Carson, \$100.
Léo Larue v. Blanche Trudel; Mme Albert Thibaudeau et Can. Aerated Water Co, \$125.
Domina Paré v. Ls.-H. Payette, \$100.
Alice Taggart-Dowden v. Matthews-Blackwell (Ltd), \$2,000.
J.-W. Grant v. W.-W. Grant et J.-S. Beauregard, \$284.
Rose-de-Lima Verdon-Aumais v. Albert Poltras, \$144.
A. Labrecque v. M.T.Co., \$800.
John Henderson v. Jost. Rondo, \$720.
Ville de Montréal v. Alfred Plon, \$479.
W.-P. Brown & Son Lumber Co. v. Mériele Guertin; Amédée Bouchard et Guertin & Bouchard, \$838.
H.-H. Richey v. Alma Ellen Baynes et Mme E.-A. Baynes, \$503.
A. Beaudoin v. Angéla Daigneault, \$518.
Olivine Lacroix-Gagnon v. R.-B. Jenkinson, \$118.
Z. Pesant v. H. David, \$124.
P. Giovannelli v. H.-J.-G. Brown, \$115.
Alida Contant-Giroux v. Mathieu Poullet, \$115.
Cie Terrains Suburbains, Montréal v. David Beaulieu, \$187.
Joséphine Barbeau-Kormaier v. M.-Lse Choquette, \$271.
L. Bélanger v. Thomas Lamoureux, \$476.
Jos. Morin v. B. Lefebvre, \$305.
A. Lévesque v. Henri Séguin; Nap. Trudeau; Hormisdas Ethier; Fridolin Demers et J.-Albert Bohémier, \$236.
Réal Robillard et al v. L.-W. Jacobs, \$148.
Soc. d'Administration Générale v. Nancy Morrissette, \$175.
Home Realty Co v. O. Duchesne, \$110.
Home Realty Co v. J.-A. Bilodeau, \$324.
Wm. Rutherford & Son Co v. P.-N. Trahan, \$813.
Guindon & Latour v. V. Gibouveau, \$107.
Succession C. Messier v. Hermine Léonard et Mme Arthur Leblanc, \$497.
Albert Fath v. André DeHaaf, \$556.
Tobin Mfg. Co v. Geo.-N.-W. Zwinge, \$522.
Jos. Versailles v. Park & Amusement Co et Achille Bergevin, \$1,090.
A.-S. Bissonnette v. Jos. Caestagne, \$725.
Sanche & Leblanc v. Peter Frizza, \$755.
Lay Whip Co (Ltd) v. Rubinovitch & Haskell (Ltd), \$416.

Syndicat Saint-Henri v. Alice Robert, \$125.
Hôtel-Dieu v. Jas.-W. Grant, \$560.
John Walanskansky v. Lithonian Wit-hold & Ind. Club, \$236.
Rosina Rhéaume v. Ls. Pfeffler, \$133.
Eléonore Charbonneau v. H.-D. Désourdy, \$150.
Blair & Rolland (Ltd) v. W.-B. Blaikie, \$200.
Mongeau & Roberts v. Homo Chocolate Creamery Co (Ltd), \$305.
Roxton Falls Mfg. Co (Ltd) v. Max Sessenwain et Sessenwain Bros., \$375.
Missisquoi Marbles (Ltd) v. Saint-Denis Theatre Co (Ltd); J.-A. MacKay et J.-A. MacKay Co, (Ltd), \$1,133.
Stauntons (Ltd) v. Albina Allard; Mme J.-H.-A. Gravel et J.-H.-A. Gravel & Co, \$557.
John-B. McLea et al v. Thos. Pigmen, \$151.
Mtl. Loan & Mortgage Co v. Sarah Kleine; Mme Isaac Workman et Klein Bros & Co, \$446.
Ernest Dumaine v. Geo. Mundviller, \$280.
Alf. Raymond v. Cie d'Ass. Mont-Royal, \$600.
Joséphine Goné-Cormier v. D. Martin, \$180.
Handfield & H. v. H.-R. Richey, \$135.
A. E. Steers v. L.H. Bartholomen, Kemptville (Ont), \$110.
Z. Pesant v. Joachim Dagenais, Saint-Léonard de Port-Maurice, \$359.
Mme Philémon Trudeau v. David Deschamps, Rigaud, \$3,120.
Henri Girard v. T.-E. Grenier, Hamilton (Ont), \$125.
Can. Lumber Sales Co (Ltd) v. C.-A. Springings, Outremont, \$105.
Hy. Oliver v. Jos.-Alex. Besner, Westmount, \$120.
A. Beausoleil v. Antoine Vivregros, alias Vivette, Côte Saint-Michel, \$100.
Schafer & Wall v. Jacob Goldenberg, Brownsburg, \$50.
H. Callé v. Zébedée Foyal, Verdun, \$3,683.
Albert Laflamme v. Blanche Trudel; Mme Albert Thibodeau, Montréal; P.-J.-Arthur Cardin, Sorel et F.-X. Charbonneau, Sorel, \$776.
Jos. Gravel v. Ernest Clément et Jos. Clément, Saint-Elzéar de Laval, \$120.

LOI LACOMBE

Déposants Employeurs

Harry Feldstein... C.P.R. Co.
Phyllis Décarie... Canad. Transf. Co.
Hormisdas Brunette...
..... Can. Steel Foundry
L.-N. Cofsky... Canada Cement Co.
Euclide Baril... Alex. Mackay
W.-G. Helleur... Baulter Waugh (Ltd).
Henri Allaire... Chs.-L. Tiffin
Arthur Julien... La Cité de Montréal
Chs.-F. Halsey... Canada Paint Co.
Antoine Byette... La Cité de Montréal

Emmanuel Day... Ledoux Carriage
J.-B.-Wm. Girouard...
..... Loc. Works (Ltd)
J. Lefebvre dit Hogue... C.P.R. Co.
J.-E. Champagne...
..... Wolf, Sayer & Heller Inc.
Raoul Brunet... C.P.R.
Alp. Demers... Tweedie James
Tancrede Jollin... A. Bienvenue
Philippe Fafard... La Cité de Montréal
Hugh Jamleson...
..... S. Lawrence Sugar Co.
J.-E. Bédard... C.P.R.
Rodolphe Beaudry...
..... Can. Stove Furniture Co.
..... G.-A. Beaulieu
Ernest Dubé... M. T. Co.
Wm. Burks alias Bourque... M. T. Co.
Josaphat Desaulnaies...
..... J.-R. Constantineau
Guisophe Daoust, Sainte-Anne de Bel-
levue, demandeur déposant.
Légaré-Gadbois (Ltd), défendeur.
R. Gullbault et al... La Cie Cohen
Jos. Dépatie... Dom. Express Co.
Gullbault, Wilf. et al...
..... Lavanof & Cohen
Ernest-M. Martin...
..... The Windsor Hotel
Beaulieu, Wilbrod...
..... Allis, Chalmer & Co.
Bazinet, Isidore... Meldrum (Ltd).
Macette, Nap... Montreal Loc. (Ltd)
H.-Avila Gauthier...
..... L'Ecole Technique de Mont.
Jos. Héту... Macfarlane Shoe Co.
Lucien Gravel & Fils... Star Shoe Co.
Etienne, Geo... Cie Frais Funéraires
Onésime Gauthier... La Cité de Mtl.
François Aketo...
..... Con. Consol. Rubbed Co.
Jean-Chs. Gagnon... La Cité de Mtl.
Bourassa, Donat... Montreal Tram. Co.
W.-H. Benoit, demandeur reconven-
tionnel... Gilbert Pearce
Fridolin Hébert...
..... McArthur Parolisse Saint-Constant
Fernand Duguay... Can. Vickers
Arthur Coulombe... Eddy Delcourt
Henri Dellisle... C.P.R.
Bourgoin, Georges...
..... Duchesneau & Duchesneau
Henri Chaput... H. Delorme
P.-O. Campeau... M. L. H. & P. Co.
Ernest Daoust... Frontenac Breweries
Pierre DeChantal... Canad. Explos.
Art. Coulombe... Eddy Delcourt
Francis-E. Charron...
..... Matthews & Blackwell
J. Bougie... Laurin A., N.-D. de Grâces
Forget, Dame R... G.-T. Bell
Léopold Beaulieu... Philippe Vincent
Bonneau, Raoul... Can. Bronze Co.
Alexandre Clément...
..... Dom. Copper Prod. Co. (Ltd)
Raoul Brunet...
..... Frontenac Breweries
Joseph Gintaro... La Thompson Line
Rorch-Albert Forest... J.-P. Davignon
Julien, Jos. (Fils)... Dom. Textile
Jos. Dazé... Harry Vosberg
Rémi Bessette...
..... Imperial Oil Co (Ltd)

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 14 septembre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:		Ferme- ture	
Ouvert	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—			
Déc. . . . \$1.53½	\$1.55½	\$1.52	\$1.54½
Mal 1.54	1.55½	1.52½	1.55½
Maïs:—			
Déc.73%	.73%	.71%	.72%
Mal76%	.76%	.75%	.76
Avoine:—			
Déc.48½	.48%	.47½	.48½
Mal51½	.51%	.50½	.51

Cotations au comptant:—
 Blé:—No 2 rouge, \$1.54½; No 3 rouge, \$1.50½ à \$1.54½; No 2 dur, \$1.55½ à \$1.56½; No 3 No 3 dur, \$1.51 à \$1.56.
 Maïs:—No 2 jaune, 85½c à 87½c; No 4 blanc, 82½c à 83c.
 Avoine:—No 3 blanche 47 à 47½c; Seigle:—No 2, \$1.25 à \$1.25½.
 Orge:—0.80 à \$1.16.
 Graine de mil:—Manque.
 Graine de trèfle:—\$11 à \$14.

CEREALES

Blé No 1 Northern	1.65
— 2	1.63
— 3	1.60
Avoine No 1 C.W.	0.61
— No 2 C.W.	0.60½
— No 3 C.W.	0.60
— No 1 extra pour le bétail	0.60
— No 1	0.59½
— No 2	0.58½
Orge C.W.	0.84 0.87
Avoine No 2 Blanche	0.51 0.55
— No 3	0.51 0.52
Maïs jaune No 3	0.98

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger:	
Bakers Special	2 sacs 8.00
Manitoba S.B.	7.60
Keetaba	7.80
Montcalm	7.90
Medora	7.30
Patentes du printemps:	
Royal Household	2 sacs 8.70
Five Roses	8.70
Glenora	8.20
Hurona à pâtisserie	2 sacs 8.70
Patentes d'Hiver:	
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs 8.50
A pâtisserie	2 sacs 8.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger	6.00
— pour engrais	4.40
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sacs de 90 lbs.	7.70
— baril	5.45

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:	
Issus de blé:	
Son Man., au char, tonne	26.00
Grue	28.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	
—	30.00
Moulée pure, au char	33.00 34.00
Moulée mélangée	31.00 32.00
Avoine roulée, sac de 90 liv.	
—	2.80 2.90

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No 2	13.00
— No 3	11.50
Foin et trèfle	10.50

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de	de
l'Ouest, le meilleur	0.21½ 0.21½
— blanc	0.21 0.21%
— coloré de l'Est	0.20% 0.20%
— blanc	0.20% 0.20%

Beurre Oka

—, crèmerie, 1re qualité	28c
—, crèmerie, 1re qualité	0.36 0.36½
— choix	0.35½ 0.35%
— de ferme	0.27½ 0.29

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

Fromage blanc No 1	0.19½
— 2	0.19½
— 3	0.18½
— coloré No 2	0.19½
Beurre de crèmerie, 1re qualité	0.35%
—, bon	0.35½
—, pasteurisé	0.35%
Oeufs strictement frais	0.45
— choisis No 1	0.38
— mirés	0.34
— No 2	0.30

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.
 Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.00 0.15
— brun No 1	0.12½ 0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs:	
Blanc, la livre	0.12½ 0.13
Brun, la livre	0.10½ 0.11
Miel de sarrasin	0.09 0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85 0.90
— de 10 lbs.	1.00 1.10
— de 13 lbs.	1.25 1.30
— choix extra	1.40 1.50
— sucre d'érable, la lb.	0.09 0.12

Fèves.—On cote les prix suivants:
 Choisis à la main, lots de char

—	6.75 7.00
3 lbs. pickers	5.75 6.00
5	5.60 5.65
7	5.25 5.50

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$10 à \$17.5 hors vole.	
— en gros, le sac, \$1.95 à \$2.0.	

GAZOLINE

Le gallon	0.27½
-----------	-------

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$12.25 à \$12.40 les 100 lbs., jésés hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.25 à \$16.50 les 100 lbs; jambons, 8 à 10 lbs., 24 cents la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 23 cents la lb., jambons poids moyens et lourds, de 22c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé,

28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 16c à 16½c la lb. en saux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 15½c à 15¾c la lb. en saux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13½ à 14c la lb. en saux de 20 lbs., en bois;; saindoux composé, 13½ à 13¾c la liv., en saux de 20 lbs., en ferblanc.

EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 liv.	7.40
— baril	7.45
Extra ground, baril, les 100 lbs.	7.75
— ½ bte, 25 lbs., liv.	8.15
No 1 yellow, baril, les 100 liv.	7.75
No 1 — sac	6.95
Powdered, bte 50 lbs.,	7.75
— bte 25 lbs.,	8.15
Paris Lumps, bte 100 liv.	8.10
Crystal Diamond bte 100 liv.	8.10
— 50 liv	8.20
— ¼ bte, 25 liv., les 100 liv.	8.40
— Domino, 20 cartons, 5 liv., les 100 liv.	9.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande:—

—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal.	0.56
— tierce et qt.	0.59
— demi quart	0.61
Mélases fancy, tonne	0.62
— tierce le quart.	0.65
—Campagne:	
Barbade, choix, tonne	0.54
— tierce et quart	0.57
— demi quart	0.59
Mélases fancy, tonne	0.62
— tierce le quart.	0.64

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	0.30 0.40
2me qualité	0.34 0.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.18
— en saux	3.60 3.60
— en cse de 10 liv.	0.16½
— en cse de 5 liv.	0.18½
— en cse de 3 liv.	0.18%

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes Alimentaires.

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	8.95
— à pâtisserie Ocean, qrt.	7.90
— d'avoine, granulée, sac	3.50
— standard, sac	3.50
— fine, sac	3.50
— roulée, baril	6.20
— blocs d'1 liv.	0.19
— sac	3.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 3.90
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécuel de maïs, 1re qualité, le sac	0.98 3.00
— litté, le sac	0.98 3.00
— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.65
— "Canada Starch", 16 onces,	1.50
— Soint-Laurent, 12 onces	1.20
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens	

btes de 5 lbs., lb.....	0.00	0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00	2.20
Paquets de 30 liv.	2.30	
30 paquets de 1 liv.	2.30	
Nouillettes aux oeufs:		
Pqts de ½ lb., lb.....	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:		
alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.		
	0.00	0.07¼
En paquets de 1 liv.	0.00	0.07¼
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½	0.09
Sagou lb.	0.08½	0.09

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Domestique, en baril, pure, el gal.	0.25	
Domestique, triple, cruche, 4 gal.	1.80	
Vinaigre français, cruche	2.80	

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:		
Allspice moulu lb.	0.00	0.17
Anis lb	0.00	0.13
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.30
Cannelle en rouleau . . . lb.	0.00	0.13½
Clous de girofle entiers lb.	0.00	0.23½
Chicorée canadienne .lb.	0.00	0.12
Crème de tartre . . . lb.	0.00	0.44
Colza lb.	0.07	0.08
Gingembre en racine. lb.	0.16	0.20
Graine de lin non moulue lb.	0.04%	0.06
— moulue lb.	0.06	0.07
— dechanvre. . . . lb.	0.07½	0.08
Macis moulu	1.00	
Mixed spices moulues. lb.	0.18	0.20
Muscade moulue lb.	0.00	0.50
— lb.	0.35	0.50
Piments (clous ronds). lb.	0.12	0.15
Poivre blanc rond . . . lb.	0.32	0.34
— blanc moulu . . . lb.	0.00	0.34
— noir rond . . . lb.	0.26	0.27
— noir moulu . . . lb.	0.00	0.25
— de Cayenne pur lb.	0.00	0.30
Whole pickle spice . . lb.	0.00	0.15
Sel fin en sac, 200 liv. .	0.00	1.45
— en ¼ de sac . . . lb.	0.00	0.45
Quart, 2¼ lbs. baril . . .	0.00	3.65
— quart, 3 liv.	0.00	0.50
— quart, 5 lbs.	0.00	0.40
— quart, 7 lbs.	0.00	0.30
Fine	0.00	2.20
Dairy	0.00	3.20
Gros sel, sac	0.00	1.00

Légumes secs,

Nous cotons:		
Orge mondée, sac	0.00	2.80
Fèves blanches, (Can.) le boisseau	0.00	5.50
Orge perlée, sac	0.00	4.75
Fèves jaunes, minot	5.70	6.00
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
— x la main	0.00	6.00
Pois verts, No 1 lb.	0.07	0.07
— cassés, le sac	0.00	5.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.90	

RIZ

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité . . . lb.	0.0	0.07½
— Carolina lb.	0.07½	0.08
— moulu	0.00	0.07
— soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes 0.00	4.25	
— décoratifs au Canada	0.00	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	4.30	
— Cc, sac 100 lbs	4.10	
Sparkle	6.40	

India Bright, sac 100 lbs.	4.45
Lustre	4.40
Polished Patna	4.60
Pearl Patna	5.10
Impérial lacé Patna	5.80
Crystal Japan	5.10
Snow Japan	5.30
Ice Drips Japan	5.40

FRUITS SECS

Assez bonne demande:		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	0.08%	
Dattes en pqts de 1 lb.	0.09½	0.11
Raisins de Corinthe. La lb.		
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb.	0.15	
— en vrac.	0.14	
Raisins de Malaga. Lb.		
Connaisseur, la bte	3.40	
Extra Dessert, la bte	4.25	
— paquets	4.75	
Royal, la bte	5.00	
Impérial, —	6.25	
6 Couronnes, pqts., la bte	6.00	
Excelsior, la bte	7.00	
Raisins Sultana. Lb.		
Cartons, 1 lb	0.00	
En vrac	0.00	
Raisins de Valence. Lb.		
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
— Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
— Layers, 4 cour., btes de 28 lbs	0.00	0.00
Raisins de Californie. Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb. fancy	0.00	0.11½
— paq. 1 lb. choix	0.00	0.10½
Noix et Amandes. Lb.		
Amandes Tarragone	0.19	0.20
— Valence écalées	0.40	0.42
Cerneaux	0.37	0.38
Avelines	0.18	0.19
Noix de Grenoble Mayette	0.18	0.19
— Marbot	0.00	0.15
— du Brésil	0.00	0.00
— de coco râpées à la lb.	0.21	0.23
— Pécan Polles	0.19	0.20
— Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
— rôties, G.	0.09	0.09½
— rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Fruits évaporés. Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.14	0.16
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.09	0.10
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.10½	0.11
Pelures de fruits. Lb.		
Citron	0.18	0.19
Citronnelle	0.24	0.25
Orange	0.19	0.20
Pruneaux de Californie Lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.15	
40/50	0.12	
50/60	0.11	
60/70	0.10½	
70/80	0.10	
80/90	0.09	
90/100	0.08½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes		
	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	3.00	3.50
— entières, can., 2 lbs.	0.00	2.45
— Californie, 2½ lbs.	3.10	3.75
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.45
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.10
— en épis, gal.	0.00	4.75

Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
— au gal., doz.	0.00	4.50
Champignons hôtel, boîte	0.00	0.00
— 1er choix. 0.00	0.00	0.00
— choix, btes 0.00	0.00	0.00
Choux de Bruxelles imp.	0.21	0.22
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Clarouilles 3 lbs.	0.00	1.00
— gal.	0.00	2.80
Epinars gal.	0.00	0.00
— 2 lbs.	0.00	0.00
— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.00
— de Lima 2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés bte.	0.16½	0.17½
Haricots verts imp. bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-fins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
— imp. fins, bte	0.00	0.00
— imp. ext. fins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
— imp. surfins	0.00	0.00
— bte.	0.00	0.00
Pois Can., English Garden.	1.07½	
— Early June	1.10	
Tomates, 3 lbs.	0.00	1.25
— gall	0.00	3.60
Truffes, ¼ boîte.	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Par doz., groupe No. 1		No. 2
Ananas coupés en dés		
— 1½ lb.	0.00	2.50
— importés 2½ lb.	2.75	3.25
— entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
— tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	2.25
— râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.25
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.45
Framboises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
— noires, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	3.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
2 gals.	0.00	1.35
3 gals.	0.00	1.90
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes. 2 lb.	0.00	2.25
— 3 lbs.	0.00	2.35
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.70
— 3 lbs.	0.00	2.25
Pommes Standard 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais. lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard . . . gal.	0.00	3.25
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
— Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
— de Californie 2½ lbs.	0.00	2.75
— Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
— noires doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)		
— doz.	3.00	6.25
Caviar ¼ lb. doz.	5.15	5.25
— ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 liv. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.45
— sans saum. 1 lb.	0.00	0.00
Pinnan Haddies doz.	1.20	1.25
Harengs frais importés.		
— doz.	1.40	1.45
— marinés imp doz.	2.20	2.25

aux Tom., imp.		
.....do	2.20	2.25
kippered imp.		
...doz	2.20	2.25
canadiens kippered	0.95	1.30
canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	5.40	5.50
bte plate, 1/2 livre	3.05	3.15
bte plate, 1 lb.		
.....doz	5.75	5.90
Huitres (solid meat) 5 oz.		
.....doz	0.00	1.80
(solid meat) 10 oz.		
.....doz	0.00	2.90
Maquereau, tin, 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No. 2.....lb. (manque)		
No 1 en quart lb.	0.00	0.00
Royans aux truffes et aux achards	0.17	0.18
Sardines Can. 1/4 bte. cse.	4.00	4.25
françaises, 1/4 btes	0.17 1/2	0.23
btes	0.23	0.51
Norvège, 1/4	0.15	0.16
française, 1/2 boîtes	0.19	0.50
sans arêtes	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	3.00
Cohoos, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50
rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	2.75	3.00
rouge, Sockye, (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb.	0.00	2.25
rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	0.00	2.00
Humpback, 1 lb.	0.00	1.35
Chums, boîte haute, lb.	0.00	1.05
Truite des mars, 100 lbs.	0.00	0.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
1/2 Quarts	0.00	2.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier brun en rouleaux	0.04 1/4
Manille en rouleaux	0.05
Papier Manille 13 x 17 est coté	0.00

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
3 oz.	12.50	1.10
2 oz.	9.00	0.80
4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.23
No 2	0.00	0.22
No 3	0.00	0.24
Vaeu No 1	0.00	0.35
No. 2	0.00	0.30
Peau de mouton		2.90
Peau de cheval No 1	3.00	4.50

FRUITS TEMPORAIRES DE CALIFORNIE

Raisin Malaga, le panier	2.50
Tokay	3.25
Poires Bartlett, la boîte	4.50
Pêches, boîtes, la boîte	2.00

FRUITS CANADIENS

Poires hâtives, (paniers de 11 quarts), environ	0.75	1.00
Pêches hâtives (paniers de 11 quarts, environ)	1.00	1.25
Prunes, (paniers de 11 quarts)	0.75	1.00
Raisin bleu ou vert, (paniers de 11 quarts)	0.25	0.30

BLEUETS

Bleuets extra fins du Saguenay, boîtes de 18 quarts, la boîte

.....	2.25	2.50
-------	------	------

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100

.....	5.25
-------	------

kist," grosseurs 126

.....	5.50
-------	------

kist", grosseurs, 150

.....	5.75
-------	------

kist", grosseurs, 176-200, 216 et 250

.....	6.00
-------	------

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 boîtes seulement

.....	0.00	8.00
-------	------	------

BANANES

Port Lemon Jumbos, par régime

.....	2.50	3.00
-------	------	------

PATATES NOUVELLES

Virginie, extra fines, le baril

.....	4.25	4.50
-------	------	------

Pommes de terre, sac de 80 liv.

.....	2.25
-------	------

LEGUMES

Melons d'eau (en barils de 6 à 8 melons), chaque

.....	0.65	0.75
-------	------	------

Concombres (Montréal), la douzaine

.....	0.30	0.40
-------	------	------

Choux (Montréal), la douzaine

.....	0.75	1.00
-------	------	------

Maïs en épis (Montréal), la douzaine

.....	0.20	0.30
-------	------	------

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse

.....	5.00
-------	------

DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb., la lb.

.....	0.09
-------	------

Fine Hallowees, golden block, la lb.

.....	0.08
-------	------

"Dromadaire", 30 paquets à la caisse, le paquet

.....	0.11
-------	------

NOIX NOUVELLES

Noix écalées, la livre

.....	0.38
-------	------

Amandes écalées, boîtes de 28 livres, la lb.

.....	0.40
-------	------

Avelines fines, la livre

.....	0.15
-------	------

Pécans, la livre

.....	0.18
-------	------

Amandes, la livre

.....	0.18
-------	------

Noix, la livre

.....	0.16
-------	------

Peanuts Bon Tons, la livre

.....	0.13
-------	------

POMMES

Wealthies et Alexanders, No 1, le baril

.....	3.00	3.50
-------	------	------

No 2, " " " "

.....	2.25	2.50
-------	------	------

Duchess, No 1 " " " "

.....	2.50	3.00
-------	------	------

No 2, " " " "

.....	2.00	2.25
-------	------	------

THE

Congou commun

.....	0.15	0.21
-------	------	------

Thés noirs-Ceylon:

Pekoe

.....	0.23	0.26
-------	------	------

Orange Pekoe

.....	0.30	0.35
-------	------	------

Japon commun

.....	0.22
-------	------

Japon moyen

.....	0.26
-------	------

choix

.....	0.30
-------	------

extra

.....	0.37 1/2
-------	----------

Pinz Suez Young Hyson

.....	0.15	0.18
-------	------	------

Gunpowder commun

.....	0.15
-------	------

moyen

.....	0.18
-------	------

Pea Leaf

.....	0.24
-------	------

Pin Head

.....	0.33
-------	------

Formosa Oolong

.....	0.40
-------	------

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00 la douzaine; chopines, \$4.50 la douzaine; 1/2 chopines, \$2.80 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons, au quart, par livre, 3 1/2 c; le gallon, \$3.25 en estagon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires: Boîtes de 5 grosses, la boîte

.....	0.85
-------	------

Epingles à ressort: de 2 grosses, la bte.

.....	0.90
-------	------

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No. 2

.....lb.	0.80
----------	------

No. 1

.....lb.	0.20
----------	------

Mèches No. 0

.....lb.	0.16
----------	------

Brûleurs No. 2

.....doz.	0.95
-----------	------

1

.....doz.	0.70
-----------	------

No. 0

.....doz.	0.65
-----------	------

dessus verre (A)

doz.	2.10
------	------

dessus verre (B)

doz.	1.90
------	------

Cheminées (climax) No. 2

doz.	0.65
------	------

(climax) No. 0

doz.	0.45
------	------

(Bonanza) No. 2

doz.	0.95
------	------

(Bonanza) No 1

doz.	0.75
------	------

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil

.....gal.	0.19 1/2
-----------	----------

Standards Acme

.....gal.	0.16
-----------	------

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril

.....	1.35	1.50
-------	------	------

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, bls de 336 lbs. lb.

.....	0.25
-------	------

Alun, barils de 336 lbs.

.....lb.	0.08
----------	------

112 lbs.

.....lb.	0.09
----------	------

Blanc de céruse, brls de 336 lbs.

.....la liv.	0.01
--------------	------

Boules à mites

.....	0.25	0.20
-------	------	------

Borax en cristaux, brls de 336 lbs.

.....	0.09 1/2	0.12
-------	----------	------

Boules à mites

.....	0.16	0.20
-------	------	------

Camomille

.....lb.	0.00	0.90
----------	------	------

Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs., lb.

.....	0.00	0.00
-------	------	------

btes 24 lbs, pqt 1 lb., lb.

.....	0.00	0.14
-------	------	------

Campbre, la livre

.....	0.00	0.85
-------	------	------

Carbonate d'ammoniaque, brls., 112 lbs., la liv.

.....	0.00	0.20
-------	------	------

Cire blanche

.....lb.	0.40	0.45
----------	------	------

Couperose, brls 370 lbs. lb.

.....	0.05	0.04
-------	------	------

Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march).

blanche en feuille

.....lb.	0.65	0.80
----------	------	------

.....doz.

.....	0.00	1.50
-------	------	------

Gomme arabique

.....lb.	0.00	0.45
----------	------	------

Houblon pressé

.....lb.	0.20	0.22
----------	------	------

Lessive commune

.....	manque
-------	--------

commune, grosse

.....	manque
-------	--------

Paraffine pour cierges lb.

.....	0.10	0.12
-------	------	------

Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac

.....	0.60
-------	------

Poudre insecticide

.....lb.	0.00	0.95
----------	------	------

Résine blanche

.....lb.	0.03 1/2	0.05
----------	----------	------

G., suiv. quart lb.

.....	0.02 1/2	0.04
-------	----------	------

Salpêtre en cristaux, brls., 112 lbs.

.....	0.00	0.12
-------	------	------

Sel à Médecine

.....lb.	0.06	0.08
----------	------	------

Soda à pâte 112 lbs.

.....	0.00	2.75
-------	------	------

laver, 100 lbs.

.....	1.31	1.55
-------	------	------

Soude caustique en mor. 100 lbs.

.....	6.50
-------	------

.....50 lbs.

.....	0.00
-------	------

Soufre en bâtons, brls. 336 lbs.

.....lb.	0.04	0.05
----------	------	------

Vitriol, brls.

.....	0.16	0.18
-------	------	------

Soufre moulu, sacs 112 lbs

.....	0.02 1/2	0.04
-------	----------	------

Tourteaux de lin moulu, sac

.....	2.0	2.15
-------	-----	------

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1

.....1 liv.	3.15
-------------	------

Bluea Seal, grosse

.....	5.00
-------	------

Jauné No 2

.....grosse	14.40
-------------	-------

2

.....grosse	4.40
-------------	------

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 26	Imperial Tobacco . . . 13	McCormick 6
Baker & Co. (Walker) 8	City Ice 8	International Time Recorders . . . Couverture	McLaren Light 10
Banque d'Hochelega. . 24	Clark Wm. 8	Jonas & Cie H.	Maxwells (Limited) . 31
— Nationale . . . 24	Connors Bros. 12	Couverture intérieure 2	Montbriand L.-I. 23
— Molson 24	Cottam Bird Seed . . . 23	Lacaille Gendreau & Cie 8	Nova Scotia Steel Co. 24
— Provinciale . . 24	Couillard Auguste . . . 23	Laporte, Martin (limitée) Couverture intérieure	Prévoyants du Canada (les) 26
Bird & Son 29	Dom. Canners (Ltd) . 3	La Prévoyance 26	Ramsay A. & Son Co. 33
Brandram-Henderson . 31	Eddy E. B. Co. 9	La Sauvegarde 26	Rolland & Fils, J.-B. . 23
British Colonial Fire Ass. 27	Esinhart & Evans . . . 26	Leslie & Co., A. C. 28	St. Lawrence Sugar Co. 9
Brodie & Harvie . . . 8	Fairbank N. K. Co. . . . 5	Liverpool-Manitoba . . 26	Simonds Canada Saw . 30
Bryant Dunn & Co . . . 24	Fontaine Henri 23	Martin G.-E. 23	Sun Life of Canada . 26
Burnett A. 23	Fortier Joseph 23	Mathieu (Cie. J.-L.) . 9	Star Egg Carrier 10
Canada Life Assurance Co. 26	Gagnon P.-A. 23	McArthur A. 28	Thé du Japon (Furu-ya) 7
Canada Brush 31	Garrand Terroux & Cie 23		United Shoe Machinery Co (Ltd) 11
Canadian Rubber Co. Couverture	Gillett Co (Ltd) E. W. 12		Western Ass. Co. . . . 26
Caron L.-A. 23	Gonthier & Midgley. . 23		
Church & Dwight 4	Grand Trunk Railway 4		

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Feronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Peêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON

Téléphone Bell
MAIN 2579
Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typographie, relief et gaufrage. fabrication de livres de comptabilité. Formules et fournitures de bureau

210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5300 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et Auditeur
211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5128.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Ecolier, Bloc-Notes, Papier à lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Speculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de septembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

au Bureau de Montréal de la Maison

BRYANT, DUNN & CO.

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....\$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limité. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Itée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. FERDEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur gérant général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur;

M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE..... \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; l'hon. F-L Bésue C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Alph. Turcotte, l'hon. J M Wilson, W. Bonner, A-A Larocque.

Beaudry Leman, gérant général; Yvon Lamarre, inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant gérant.

BUREAU PRINCIPAL—95 rue S.-Jacques—MONTREAL

125 Succursales en Canada, dont voici les principales:

MONTREAL:

95 rue S.-Jacques
1630 rue S.-Jacques
2314 est rue Ontario
373 est rue S.-Catherine
737 est avenue Mont-Royal
1126 est avenue Mont-Royal
711 est rue S.-Catherine
1298 est rue Ontario
Hochelaga

1184 rue S.-Denis
Notre-Dame de Graces
629 ouest rue Notre-Dame
2267 ave. Papineau
Pointe S.-Charles
Angle Cadieux et Rachel
Angle S.-Denis et Roy
2490 rue S.-Hubert
S.-Henri

1907 Boulevard S.-Laurent
191 ouest rue S.-Viateur
8106 Boulevard S.-Laurent
Cote des Naiges
Maisonneuve

Outremont
Pointe-aux-Trembles
Rosemont
Tétraultriville
Verdun
Viauville
Ville Emard
Villeray

QUÉBEC:

Amos
Beauharnois
Berthierville
Cabano
Cartierville
Chambly
Farnham
Granby
Hébertville Station
Joliette
Laprairie

QUÉBEC (Suite):

L'Assomption
Longue-Pointe
Longueuil
Louiseville
Lachine
Marieville
Mont-Laurier
Pointe-Claire
Quebec: rue S.-Pierre

rue S.-Jean
S.-Roch
S.-Sauveur
Limoilou

S.-Camille-de-Bellechasse
S.-Claire

S.-Ephrem-de-Tring
S.-Gabriel-de-Brandon

S.-Geneviève-de-Pierrefonds
S.-Geneviève-de-Batiscan

S.-Hyacinthe
S.-Jacques-l'Achigan

S.-Jerome
S.-Justine-de-Newton

S.-Lambert
S.-Laurent

S.-Pie-de-Bagot
S.-Rémi

S.-Thécle
Sherbrooke

Sorel
South-Durham

Trois-Rivieres
Trois-Rivieres, Notre-Dame

Valleyfield
Varenes

Victoriaville

ONTARIO: Hawkesbury
Vankleek Hill

MANITOBA: Winnipeg
ALBERTA: Edmonton

SASKATCHEWAN:
Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Montréal, le 13 septembre 1916.

Par bonds rapides le Bethléhem Steel s'est inscrit en fermeture à 554 ce qui constitue une avance de 59 points. Le General Motors a continué sa randonnée à longues enjambées. Après avoir monté, hier, de 42 points, il a monté aujourd'hui de 55. Ces deux valeurs ont été le plus en vue parmi plusieurs qui l'étaient beaucoup. De ce nombre sont le Crucible, le Baldwin, le Maxwell Motors et le American Smelters.

Le public recommence à s'intéresser aux valeurs, et à son habitude il se lance tête baissée dans le courant spéculatif. C'est à quoi on attribue l'énorme volume des affaires qui se traitent en Bourse depuis une dizaine de jours. Pour la troisième fois en suivant cette semaine les ventes à la fin de la journée portent sur plus d'un million d'actions. Et rien n'indique encore que ce mouvement ait pris son plein développement.

Il est certain toutefois que de gros capitalistes liquident et que le public achète à tour de bras. Si l'activité spéculative se maintient, l'accroissement énorme des prêts à vue provoquera avant peu un relèvement du loyer de l'argent. Si le public continue à absorber les valeurs, un moment arrivera où les gros capitalistes qui les ont accaparées à la baisse, seront allégés. L'équilibre du marché sera alors rompu et la réaction prochaine. Le tout est de savoir à quel moment se produira cette éventualité.

D'autre part, les cours ont suivi pendant dix mois une gradation descendante et depuis trente jours seulement une gradation ascendante. Un coup d'oeil à la cote d'il y a un an permet de voir que les valeurs n'ont pas regagné le terrain perdu. Il n'est pas exagéré de prévoir qu'elles le regagneront puisqu'en dix mois elles ont encaissé de formidables recettes et qu'elles sont aujourd'hui en meilleure posture qu'elles n'étaient alors.

Ayant exposé la manière de voir respective du hausier et du baissier, nous laisserons à l'opérateur le soin d'en dégager la conclusion. Nous ajouterons toutefois qu'après une hausse pareille, une solution semble à prévoir. La sagesse consisterait peut-être à attendre pour s'engager.

BRYANT, DUNN & CO.

POSSIBILITES D'AFFAIRES POUR LE CANADA

Le correspondant de Cognac du journal de la Chambre de Commerce de Londres écrit que dans l'ouest de la France, il y a une demande marquée pour la quincaillerie, les articles émaillés de toutes espèces, les ustensiles de cuisine, les poêles et les lampes.

Les exportateurs canadiens n'auraient pas de difficulté à y prendre des commandes. Ils devront coter des prix rendus à La Rochelle ou Bordeaux ou un port proche, et si possible donner des prix couvrant le coût du transport et de la douane.

DIVIDENDES DECLARES

Canadian Cottons. — Dividendes trimestriels réguliers de 1 p.c. sur les parts ordinaires et de 1-2 p.c. sur les parts de priorité, payables le 4 octobre aux actionnaires inscrits le 22 septembre.

New-York.—Willy's Overland Company. — Dividende trimestriel régulier de 1¾ p.c. sur les parts de priorité, payable le 2 octobre aux actionnaires inscrits le 23 septembre.

New-York.—Western Union.—Dividende trimestriel régulier de 1¼ p.c., payable le 14 octobre aux actionnaires inscrits le 20 septembre.

New-York.—New-York Central Railroad.—Dividende trimestriel régulier de 1¼ p.c., payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 6 octobre. Les perspectives de l'augmentation du dividende à 6 p.c. avaient forcément été commentées à Wall Street avant la réunion des directeurs. Le Big Four a repris le paiement du dividende sur les parts de priorité, en déclarant un dividende de 1¼ p.c., payable le 20 octobre, aux actionnaires inscrits le 29 septembre.

L'HOPITAL NOTRE-DAME

L'Hôpital Notre-Dame, de Montréal, vient de publier son trente-cinquième rapport annuel qui nous montre une fois de plus, le bien accompli par cette institution charitable. Malgré la crise financière presque universelle, due à la guerre européenne, l'oeuvre de l'Hôpital Notre-Dame se maintient et les résultats de l'année courante doivent être considérés comme satisfaisants, malgré le déficit qu'il comporte.

Les recettes ordinaires y compris un legs de \$1,000, ont été de \$109,400.87 et les déboursés de \$118,259.88, montrant un déficit de \$8,059.01.

Le capital de l'Hôpital Notre-Dame, à la clôture du bilan de 1915, se solde par un montant de \$356,199.90, tandis qu'à la fin de l'année 1914, il était de \$358,142.98, laissant un léger déficit de \$1,943.08, comme résultat de l'administration de 1915.

OUVERTURE AU BRESIL POUR LES PRODUITS CANADIENS

M. G. F. Atlee, consul à Sao Paulo écrit dans le "British Board of Trade Journal" que parmi les importations dans ce port en 1915 les articles les plus courants furent : le coton brut et manufacturé, le jute et le fil de chanvre, l'acier et le fer bruts et manufacturés, la machinerie agricole, industrielle et autre, le charbon, le kérosène, le blé, la farine, le riz, la morue et autres poissons, les produits chimiques, les médicaments et spécialités pharmaceutiques, les peaux et cuirs.

L'écrivain de cette information estime que si le Canada voulait s'aboucher avec des représentants locaux, et leur envoyer un bon échantillonnage, il pourrait prendre au Brésil de nombreuses commandes comme n'ont pas manqué de faire certaines maisons américaines et anglaises, qui ont profité du défaut d'approvisionnement de l'Allemagne et de l'Autriche par suite de la guerre, pour s'implanter sur le marché brésilien.

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
 Actif du fonds de pension,
 le 30 juin 1916. 871,994.60

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, gérant général.
 BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 128 rue S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,328,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VIE	257,404,160
Augmentation pour 1915	\$9,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
 SECS SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
 Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautiionnements
 Judiciaires
 Garantie de Contrats
 Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
 Vol, Bris de Glaces
 Attelages

Responsabilité
 de Patrons et Publique
 Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - - \$700,000
 DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité de la nouvelle loi des Assurances de Québec, à Edouard VII Chap. 69.
 Bureau principal:
 151 rue Girouard S.-Hyacinthe.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
 BUREAUX: EDIFICE LEWIS
 17 rue S.-Jean, Montréal

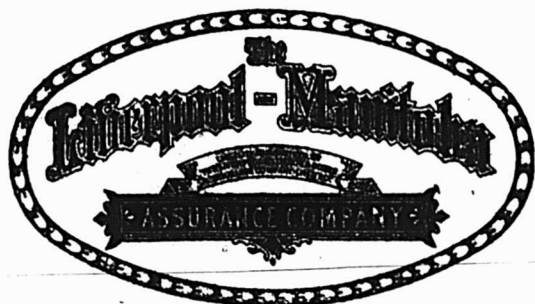
l'hon. H. B. Rainville, Président
 E. Clément, Jr., gérant général

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, L.-L.D.



ESINHART & EVANS Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU EN AOUT

Douze grands incendies—La foudre fut cause de la perte de plusieurs fermes.

On estime que les pertes subies par le feu au Canada, pendant le mois d'août s'élevèrent à \$803,199 contre \$1,159,285 en juillet et \$403,693 pour le mois d'août de l'année dernière. Les pertes du mois d'août se répartissent comme suit:—

Feux dépassant \$10,000	\$623,000
Petits feux	84,565
Estimation des feux sans rapports	95,634

\$803,199

Les chiffres pour les quatre dernières années montrent les pertes mensuelles suivantes:

	1913.	1914.	1915.	1916.
Janvier . . .	\$3,913,385	\$2,796,312	\$1,249,886	\$1,649,217
Fév.	2,037,386	2,920,749	1,019,556	3,275,600
Mars	1,710,756	2,660,666	1,631,696	1,406,01
Avril	1,470,622	1,916,235	1,463,747	1,460,437
Mai	2,123,868	1,935,516	881,855	1,850,205
Juin	3,069,446	1,267,416	1,157,156	494,557
Juillet	2,579,698	2,033,139	773,269	1,159,285
Août	3,034,775	2,921,379	403,693	733,199

Parmi les causes de feu en août dernier, il y eut: la foudre, 18; les allumettes, 4; les explosions de gazoline, 3; l'explosion de poêle à gazoline, 1; collision, 1.

Les ouvrages endommagés et détruits furent: 23 granges et écuries, 17 résidences, 8 magasins, 4 usines, 2 locaux d'affaires, 2 théâtres, 2 hôtels, 2 ponts, 2 maisons de club, 2 moulins, 2 vaisseaux, 2

entrepôts, 1 couvent, 1 garage, 1 hangar à machines, 1 générateur électrique, 1 bureau de journal, 1 glacière, 1 yacht, 1 école.

ORGANISATION DES NOUVELLES COMPAGNIES D'ASSURANCE

L'organisation des compagnies d'assurance au Canada, dit dans son rapport pour 1915 le surintendant des assurances M. G.-D. Finlayson a été faite en général dans les années passées, à grands frais. La loi actuelle contient un règlement par lequel les dépenses d'organisation doivent être payées indépendamment des primes payées par les actionnaires de la compagnie, de façon à ce que le capital de la compagnie soit intact au début des opéra-

tions. Encore que cet article de la loi soit une grande amélioration de la législation qui existait avant, il est désirable, dit M. Finlayson, que la faculté soit laissée au bureau du trésorier de refuser une licence à une compagnie dont les dépenses d'organisation, même si défrayées par le capital, ont été démesurément importantes. L'amendement qui semble néces-

saire prévoit que tous paiements de commission pour vente d'actions et autres dépenses d'organisation en dehors de celles des salaires, frais de voyages et dépenses inévitables de ce genre, devraient être évités jusqu'à ce que la compagnie soit en position de commencer ses affaires et que si le bureau du trésorier remarque que le passif dû à l'organisation de la compagnie est excessif, la licence ne soit pas accordée.

D'après le plan d'assurance du gouvernement anglais pour les risques aériens, 168,000 polices couvrant \$8,000,000 ont été émises.

L'ASSURANCE DES RECOLTES DANS L'OUEST

La plupart des compagnies d'assurance contre la grêle font payer 6 pour cent, ou \$60 par \$1,000 d'assurance. Une limite de pas plus de \$10 par acre sous récolte, ni plus de \$2,500 sur toute section et \$20,000 par canton a été imposée. Les gouvernements de Saskatchewan et d'Alberta ne payent les pertes que jusqu'à \$5.00 par acre, et l'assurance du gouvernement est faite par districts de 10 cantons et au-dessous, marchant sous un taux spécial d'environ deux centins par acre. Le Manitoba a la loi d'assurance inter-municipale contre la grêle, à laquelle 25 municipalités sont obligées d'adhérer pour que la loi prenne effet.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapissier.
Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin papier, Joliette, Qué.

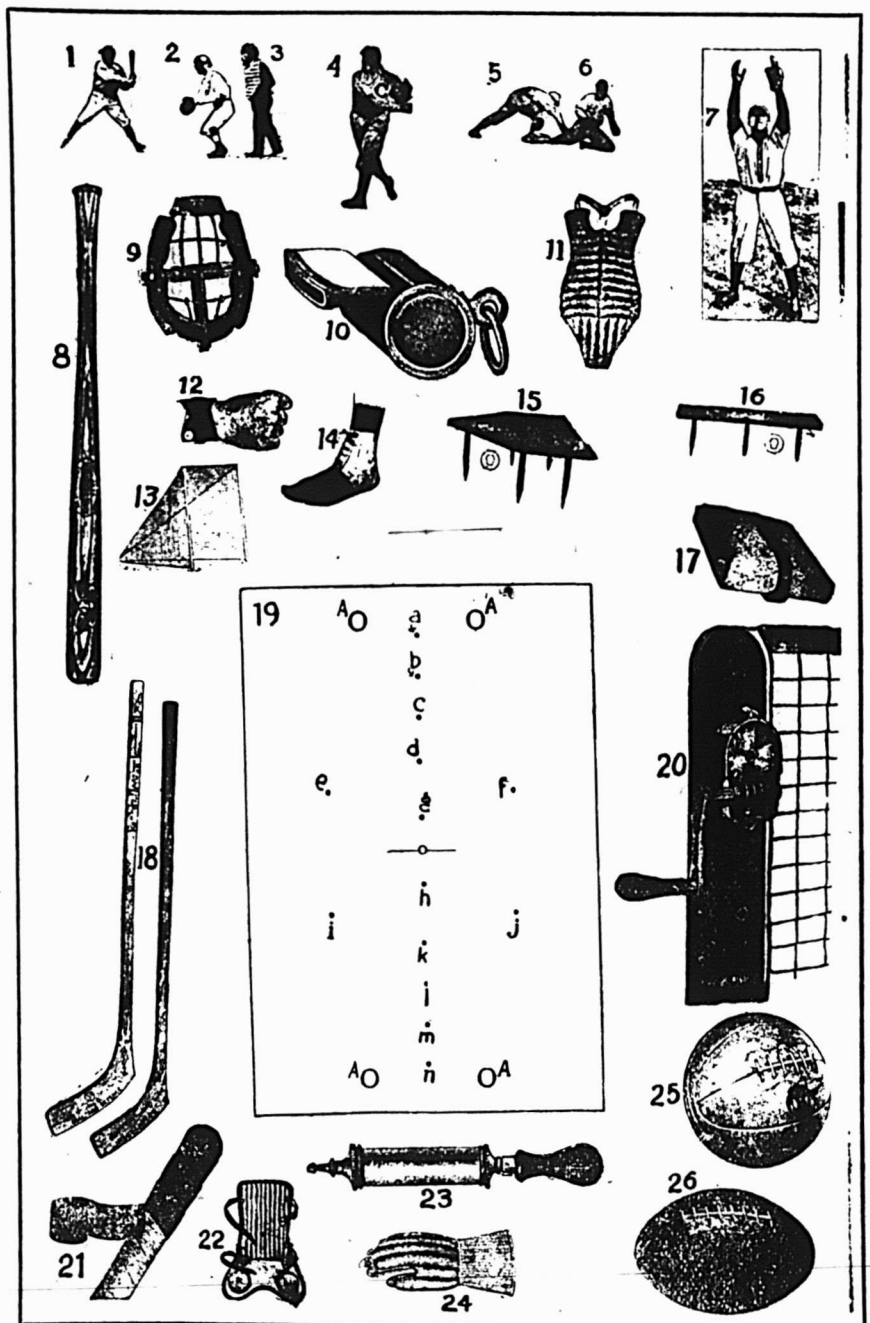
LES MOTS PAR L'IMAGE

Les Sports

BALLE AU CAMP — GOURET — BARRETTE

LEGENDE

1. Frappeur (hitter).
 2. Gobeur (catcher).
 3. Arbitre (empailleur, de umpire).
 4. Lanceur (pitcher).
 5. Premier, 2ième ou 3ième but (sous-entendu: gardien du...).
 6. Coureur (runner).
 7. Champ droit, champ gauche ou centre champ (sous-entendu: gardien du...).
 8. Batte (fém.), thèque, bâton.
 9. Masque.
 10. Sifflet d'arbitre.
 11. Plastron.
 12. Poignetière.
 13. Filet (net).
 14. Chevillère.
 15. Plaque du fond (home plate).
 16. Plaque du lanceur.
 17. Coussin (bag).
 18. Gourets (hockey sticks).
 19. Plan d'un jeu de gouret.
A, A, A, A, gaules.
Position des joueurs.
a) gauleur; b) foncier; c) milieu; d) centre droit; e) aile gauche; f) aile droite; g) centre gauche; h) centre gauche; i) aile droite; j) aile gauche; k) centre droit; l) milieu; m) foncier; n) gauleur.
 20. Raidisseur (de filet).
 21. Ruban gommé.
 22. Jambière.
 23. Gonfleur (de ballon).
 24. Gant de gouret.
 25. Ballon.
 26. Barrette (rugby).
- N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire



de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port.

Adressez: Abbé Blanchard, église S.-Jacques, Montréal.

PERTES DANS LA FABRICATION DU COKE

Plusieurs industries utilisant des sous-produits pourraient être établies.

Le coke fabriqué dans l'Ouest du Canada est fait presque totalement dans les fours en forme de ruche. Les éléments volatiles combustibles sont **consommés** et l'on perd tous les précieux composants du charbon, excepté le carbone fixe, qui demeure sous forme de coke. Ces matières ainsi perdues sont le gaz, le goudron et l'ammoniaque. Dans les fours à sous-produits, on récupère l'ammoniaque et tous les gaz, sauf ce qui est utilisé pour le chauffage des fours. Pour carboniser la houille par les deux différentes sortes de fours mentionnés, il faut une température élevée. La carbonisation à basse température est encore à l'état d'essai, mais par suite de la demande d'huile légère pour les nécessités de la guerre, la Grande-Bretagne en active maintenant le développement. Son avenir est certainement assuré comme addition aux anciens systèmes de carbonisation à haute température, vu que l'on se sert aujourd'hui d'huile légère pour actionner les moteurs.

Les résidus provenant de la fabrication du gaz d'éclairage sont maintenant utilisés par plusieurs industries. Par suite du grand développement des fours à sous-produits du coke et des usines à gaz, en Allemagne, et de l'application de la chimie moderne à l'utilisation de leurs sous-produits, ces industries appartiennent pour ainsi dire en propre à ce pays. Il est à souhaiter qu'un aussi grand nombre que possible de ces industries soit établi au Canada après la guerre, lorsqu'il faudra ramener les opérations industrielles et commerciales à leur état normal.

Il y a au Canada deux grands fours à sous-produits du coke, qui produisent 67 pour cent de cette industrie. Ils sont situés au Sault Sainte-Marie, Ont., et à Sydney, N.-E. Depuis le début de la guerre, on a installé à Sydney une usine de récupération du benzol. Bien que de grandes quantités de goudron soient récupérées par les usines à gaz locales, on n'a pas encore établi d'industries pour raffiner, utiliser et séparer les produits qui en découlent.

L'utilisation des sous-produits provenant de la carbonisation du coke n'est pas seulement une conservation, mais la vente de ces résidus est le moyen de réduire le coût de la production à un degré correspondant aux méthodes de récupération adoptées et au prix de vente des produits.—W.J.D.

LE COMMERCE DU PLATINE

Depuis quelque temps, les bijoutiers, dentistes, et d'une manière générale, les personnes qui peuvent détenir certaine quantité de platine, reçoivent pour leurs déchets de platine des offres d'achats à des prix plus élevés que le cours. Une note officieuse avertit les commerçants qui pourraient être tentés de profiter des occasions qui s'offrent à eux que la platine et les métaux associés sont recherchés par nos ennemis pour certaines opérations chimiques, et que par suite le commerce de ces métaux demande de leur part la plus grande circonspection.

Espérons que cet avertissement sera compris.

TOITURE NEPONSET Paroid

Exposez-en un
rouleau devant
votre magasin.

La campagne est commencée! Tout fait prévoir une forte demande de Neponset Paroid pour les commerçants qui se tiennent au niveau de la publicité.

Grosses Ventes l'Automne Prochain

Nous faisons beaucoup ressortir par la publicité le fait que le gouvernement canadien a choisi la Paroid pour les ouvrages de construction militaire, et il ne vous reste qu'à faire savoir à tout le monde, dans votre voisinage, que VOUS vendez la Paroid.

Avez-vous déjà fait votre approvisionnement de Paroid ROUGE et VERTE? Pour avoir des détails complets, écrivez à

BIRD & SON, DEPT. G
Hamilton (Ontario)

Manufactures à Hamilton (Ont.) et à Pont Rouge (P.Q.)

Entrepôts: Winnipeg, Vancouver, Calgary, Montréal, Saint-Jean (N.B.), Edmonton



Les plus Importants Manufacturiers de
Materiaux pour Toiture, Planches Mu-
rales et Feutres pour Toi-
ture du Canada.

LA CONSTRUCTION

Couvent, Hull, rue St. Rédempteur. Prop., Soeurs Grises de la Croix, Ottawa. Arch., Ch. Brodeur, 63 rue de l'Hôtel de Ville, Hull. Entrepreneur, J. Caron et Cie, Main st.

Deux maisons, Sherbrooke, 4e avenue. Prop., Louis Joncas, 76 avenue Laurier.

Maison à Sherbrooke, rue Drummond. Prop., L. H. Collett, 25 rue Gillespie.

Pavillon de chauffe, rue Notre-Dame Est. Prop., la Cie des Tramways.

Maison, \$6,000, rue St Raphaël, Québec. Prop., Edmond Hamann, 96 rue St Raphaël.

Presbytère, \$5,000, St Elle d'Orford (P.Q.). Prop., Congrégation C. R. Arch., J. W. Grégoire, Sherbrooke.

Maison, \$1,800, avenue McManamy, Sherbrooke. Prop., Gustave Duberger, 61 rue St Edouard.

Agrandissement d'une manufacture, 512 rue St Ambroise, Montréal. Prop., "Canada Malting Co.", 512 rue St Ambroise.

Maison, \$6,000, rue St Urbain, Montréal. Prop., Soeurs de la Congrégation de Notre-Dame, 696 rue St Urbain. Entrepreneur, F. X. Dufresne, Ville St Laurent.

Théâtre projeté, \$125,000, rue St Denis, Montréal. Prop., "North End Amusement Co. Gérant, A. Létang, 319 avenue Redfern.

Scierie, \$8,000, à Magog. Prop. D. Audet. Reconstruction.

Maison, \$30,000, à Outremont. Prop., Isaïe Préfontaine, 120 rue St Jacques. Arch. M. Lafrenière, 523 rue Lafontaine.

Maison, \$10,000, St Hyacinthe. Prop. Racicot, La Providence. Plans en préparation.

Bain public à Hull, projeté. Un comité spécial du conseil municipal a été chargé de s'occuper de la question.

Réparations à une maison, 299 rue Bernard, Montréal; \$5,000. Prop. M. J.-B. de Boucherville, 180 rue Saint-Jacques. Entrepreneur, M. F. Sauvageau, 112 rue Saint-Antoine.

Bureaux du téléphone, \$15,000; rue Wolfe, Lévis. Entr., Deakin Constr. Co (limited), 37 rue Mayor, Montréal.

Réparations à une maison, rue Saint-Hubert, Montréal, \$1,500. Prop., Mme E. Lavigne, 404 rue Saint-Hubert. Entr., M. A. Mercure, 419 rue Labrecque.

Deux maisons et un magasin, rue Saint-Laurent, Montréal, \$5,600. Prop. et entr., M. Horace Maillé, 1979 rue Saint-Laurent.

Maison, \$4,000, 1re Avenue, Québec. Prop., M. Emile Bouchard, 1, 4e Avenue, Limoulu. Entr., M. Ed. Bouchard, 185 rue de la Couronne, Québec.

Maison, \$4,000, parc Mauvils, Québec. Prop., M. Cr. Bédard, 148 8e Avenue, Limoulu. Travail à la journée.

Station à Montréal. Prop., Département des chemins de fer et canaux du

Canada. Secrétaire, J.-W. Pugsley, Ottawa.

Réparations à une synagogue, rue Sainte-Marguerite, Québec. Prop., Synagogue juive, 19-23 rue Sainte-Marguerite, \$2,500. Entr., M. Ad. Deslauriers, 400 rue Saint-François, Québec.

Maison, \$3,000, rue Colomb, Québec. Prop., M. Omer Emond, 265 rue Franklin. Travail à la journée.

Agrandissement d'un hôpital, \$19,500, avenue Claremont, Westmount. Prop., Hervey Institute. Entr., Munn & Shea, 6 avenue Cuthbert.

Ecole, \$35,000, Notre-Dame-de-Grâces. Prop., Commission scolaire C.R. Arch., MM. Audet et Charbonneau, 364 rue Dorchester.

Ecole, \$92,000, rues Vinet et Honfleur, Longue-Pointe. Prop., Commission scolaire C.R.; arch., M. H. Bergeron; entr., M. H. Tessier, 656 parc La fontaine.

Synagogue, \$8,000, rue Notain, Montréal. Prop., Corporation Adath Jeshum, 841 rue Saint-Laurent. Ent., M. M. Fromson, 68 avenue Coloniale.

Maison, \$12,000, avenue Querbes, Outremont. Prop., M. W. Duquette, 339 boulevard Saint-Joseph.

Agrandissement d'une usine, \$70,000, Sherbrooke. Prop., Canadian Ingersoll Rand Co, rue des Commissaires. Entr., Anglins (limited), 65 rue Victoria, Montréal.

Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND



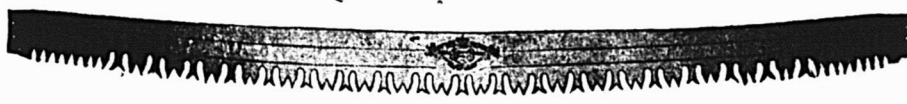
SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



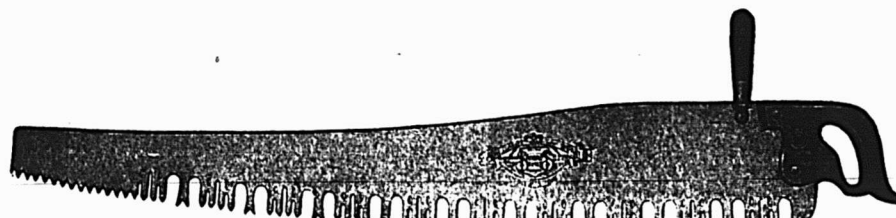
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237—POUR UN HOMME

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

Simonds Canada Saw Co., LIMITED

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn
MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (C.A.) ST-JEAN (N.B.)

Grosses Commandes de Peinture pour Bâtiments de Ferme

Il vaut la peine de pousser la vente de la peinture pour bâtiments. Chaque commande est assez considérable pour vous donner un bénéfice très satisfaisant. Et le cultivateur qui vient vous acheter de la peinture pour ses bâtiments a ordinairement d'autres articles que vous pouvez lui fournir.

Vous pouvez obtenir la majeure partie des commandes de votre région si vous êtes bien approuvé de

Peinture Rouge Brillante B-H pour Bâtiments

C'est une peinture rouge brillante, belle, durable qui s'étend facilement sous le pinceau (point important pour les cultivateurs qui, souvent, font eux-mêmes leurs travaux de peinture), couvre de grandes superficies et est tout à fait satisfaisante sous tous les rapports.

Son prix est très modique et elle a toujours

été très populaire dans tous les endroits où l'on s'en est servi une fois. Bien qu'on l'emploie surtout pour peindre les bâtiments de ferme elle est aussi convenable pour les écoles, les toits, les dépendances, les clôtures, les fabriques, etc., de fait partout où il faut une peinture rouge d'un prix modique et de longue durée.

Les commandes sont remplies promptement.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

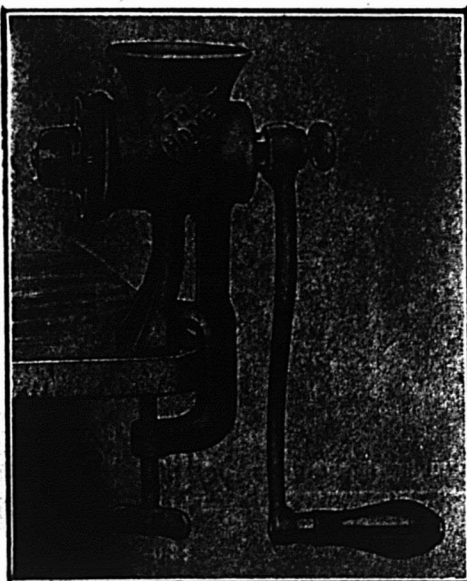
Winnipeg

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.

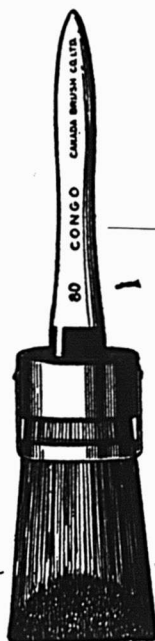
Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

(F)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

FERRONNERIE--Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$12.00 net pour tuyaux en plomb et de \$13.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 60 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés, mais pas encore fixés.

¼	100 pieds	3.00
½		3.06
¾		3.91
1		4.72
1 ¼		6.97
1 ½		9.48
1 ¾		11.28
2		15.17
2 ½		23.99
3		31.37
3 ½		37.72
4		44.69

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés, mais pas encore fixés.

¼		5.23
½		5.57
¾		5.57

¾	100 pieds	6.96
1		10.29
1 ¼		13.92
1 ½		16.64
2	100 pieds	22.39
2 ½		35.39
3		46.28
3 ½		55.66
4		65.95

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½			12.25
3			13.30
3 ½	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00)
40 p.c. carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00); grands ¾ et moindres, 35 p.c.; 7-16 et au-dessus 20 p.c.
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.
à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrue, 25 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.05
galvanisé	4.90

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs.	4.50
10, les 100 lbs.	4.75
11,	4.80
12,	4.65
13,	4.75

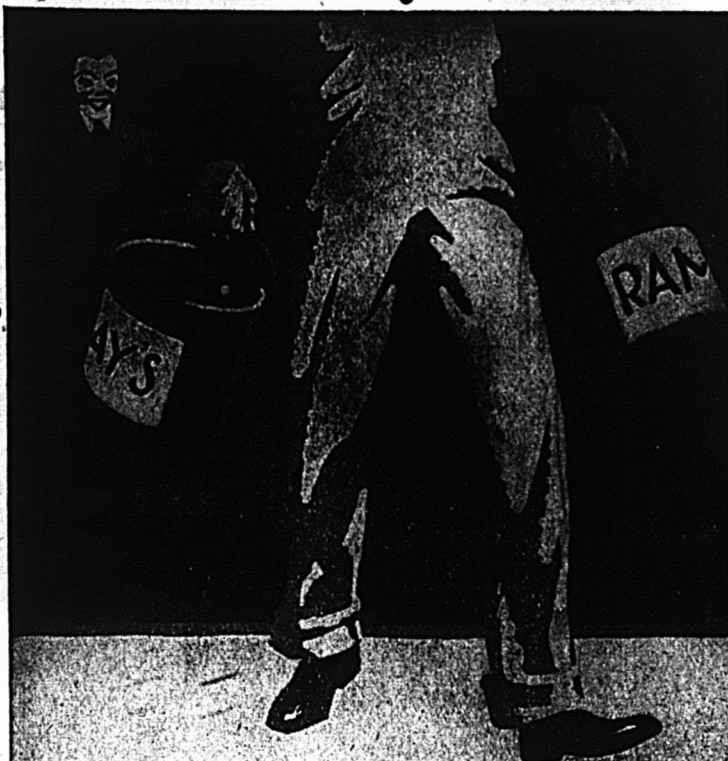
Poil brûlé:

No. 12, les 100 lbs.	4.15
12,	4.05
14,	4.10
15,	4.20
16,	4.95
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18	5.30
	19 5.55

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.
Nous cotons net:
No. 13, \$4.05; No. 14, \$4.10; et No. 15, \$4.25.
Ferme et très rare.



GRANDE VALEUR

Il y a dans chaque boîte de Peinture Ramsay la plus grande valeur que nous puissions y mettre. Les meilleurs ingrédients, un mélange fait avec soin et adresse, ainsi qu'une bonne et honnête mesure impériale sont garantis par cette maison qui existe et est bien connue en Canada depuis 73 ans.

Pouvez-vous obtenir ailleurs une valeur égale?

Demandez-nous les prix afin de faire une comparaison complète.

A. RAMSAY & SON CO., Montréal



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
NEVER LEFT ON YOUR SHELVES

Plaques d'acier

Table with 2 columns: Quantity and Price. 1/2 pouce 100 livres 2.45, 3-16 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$30.00 à \$35.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

Broquettes

Nouvelle liste.

Table listing various broquette items like 'Pour boîtes à fraises', 'A valises', 'A tapis', etc. with prices.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

Table listing chain prices for different sizes and types like '3-16 No. 6', '3-16 exact 5', etc.

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Table listing iron bar prices for different types like 'Fer marchand', 'forgé', 'fini', etc.

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Table listing steel bar prices for different types like 'Acier doux', 'à rivets', 'à lisse', etc.

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 29c la livre.

Câbles et Cordages

Table listing cable and rope prices for 'Best Manila', 'British', 'Sisal', 'Lathyrn', 'Jute', 'Coton', 'Corde à châssis'.

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2 1/2.

Table listing hinge prices: 1 1/2 pouce 0.60

Table listing various iron and steel items with prices like '1 1/2', '2', '2 1/2', '2 3/4', '3'.

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2 1/2.

Table listing items Nos 800 and 838 with prices like '1 pouce', '1 1/4', '1 1/2', etc.

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

Table listing iron pins with prices like '1/2', '7-16', '9-16', '1', '3/4'.

Vis à bois

Table listing wood screws with prices like 'Tête plate, acier', 'ronde', 'plate, cuivre', etc.

Fanoux

Table listing fan blades with prices like 'Wright No. 3', 'Ordinaires', 'Dashboard C. B.', etc.

Tordeuses

Nous cotons net:

Table listing mangle prices for 'Royal Canadian', 'Colonial', 'Safety', 'E. Z. E.', 'Rapid', 'Bicycle'.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. 8.50

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 87c; huile crue, 85c.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Table listing white lead prices: Blanc de plomb pur 100 liv... 13.60, No. 1 10.60

Pitch

Table listing pitch prices: Nous cotons: Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50, pur, 100 lbs. 0.70 0.85

Peintures préparées

Table listing prepared paint prices: Nous cotons: Gallon 1.45 1.90, Demi-gallon 1.50 1.95, Quart de gallon 1.55 1.75

En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

A partir du 1er octobre les conditions des fabricants de peinture seront 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Nous cotons:

Table listing glass prices for various sizes like 'Pouces unis', '100 pieds', 'au-dessous de 26', etc.

VERT DE PARIS BERGER

Table listing various products like 'Barils à pétrole', 'à arsénic', 'en fer', 'Sacs en papier', etc.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Table listing horse iron prices: Crampons No 1 et No 4, Clefs, Fers à cheval en fer, Fer à neige, New Light Pattern, Fer "Toe Weight", Featherweight, Fers assortis.

VERNIS

Table listing various varnishes and finishes like 'A polir', 'A finir les trains fin', 'Superfin à caisses', 'Mixture à dorer', etc.

Papiers de Construction

Table listing construction paper prices: Plomb, 15 à 16 cents la livre, Jaune ordinaire, Noir ordinaire, Goudronné, Papier à tapis, à couv., etc.

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.17

Pig Iron

Plomb, 15 ll.
Clarence No 3 30.00

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
— mince et fonds en	
cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
— jaune —	0.00 0.06
— mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.09
Zinc	0.00 0.14

La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
— fondu et débris de	
machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier mallé-	
bles	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).	
Au Coke—Lydbrook ou égal	
1 C, 14 x 20, base bte	7.00
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
1 C, 20 à 28 bte	9.00
(Caisse de 112 feuilles net).	
Caisse de 560 lbs.)	
Feuilles étamées	
14 x 60, gauge 26, B. W. G.	8.65

72 x 30, ——— 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30 ——— W. B. G.	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.80
26	4.00
28	4.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.95
60 Feuilles	5.00
75 Feuilles	5.25
52 et 75 très rares.	

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse	Fleur	
	Gorbals Queens de	
	Best Head Lis	
28 G.	6.25	7.25 7.00
26 —	61.15	7.05 6.80
22 à 24G	5.60	6.75 6.55
		2 H F. de L.
18-20	5.75	6.65 6.35

Apollo

10% z.—28 Anglais	6.75
28 G — 26 —	6.50
26 —	6.25
24 —	6.05
22 —	5.85
16 à 20 G.	5.50
Moins d'une caisse. 25c de plus par	
100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G	
Anglais.	

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi.
30c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c.
métal pour plombiers.

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au	
char	5.50
— dur (Hard all), f.o.b.	
20 tonnes et plus	11.00
— (Plaster Paris) en	
barils, sur char	2.00

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100
livres.

Lisez les Annonces
DU
PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

**QUE DOIT FAIRE LE MARCHAND-DETAILLANT
POUR SUBSISTER ?**

(Suite de la page 17)

te de la valeur commerciale de la propreté? C'est un gros actif pour vous, et c'est un point qui est vite apprécié par le public, mais il y a la considération additionnelle qui prévient la perte par détérioration des marchandises et des lignes qui sont lentes et difficiles à vendre. Il faudrait des pages et des pages pour aborder le problème de la propreté et de la prévention de pertes, l'espace nous manque pour entrer dans des détails à ce sujet.

La valeur des vitrines

Nous voudrions, à présent, dire un mot ou deux de la valeur commerciale des vitrines et de la tenue du magasin. Avez-vous jamais considéré l'attention portée à ces matières par les magasins à départements? Avouez que l'arrangement d'une vitrine ou d'un magasin est une démonstration de vente que peu de mots peuvent égaler. Une vitrine bien dressée et un magasin convenablement tenu invitent les passants à y entrer, et attirent le patronage le plus profitable à un degré tel que les germes de commandes par poste n'ont aucune chance de s'y développer. Il est très important pour le marchand-détaillant de développer au plus haut point ses talents de dresseur de vitrine. Chacun sait qu'il y a un champ vaste d'amélioration à ce

poine de vue, que dans beaucoup de campagnes et même de villes, les vitrines de beaucoup de magasins ont un tel aspect de pauvreté et de détresse que leur vue est une invitation à aller chercher ailleurs un magasin à l'apparence plus agréable et plus accueillante. Plus le propriétaire d'un magasin acquèrera d'habileté dans l'art de présenter sa maison, plus ses profits seront substantiels et n'est-ce pas pour ce résultat qu'il travaille?

La connaissance des marchés

Pour pouvoir rencontrer la concurrence et satisfaire le désir du client de payer le meilleur prix, le marchand-détaillant doit se tenir constamment au courant des prix des marchés en consultant chaque semaine les cotations de son journal de commerce. La majorité des marchands est tellement indifférente à ce point de vue, que les marchands de gros ont souvent beau jeu de leur faire payer des prix qui répondent peut-être aux exigences du fournisseur qui s'est chargé à un moment de hausse, mais qui ne correspondent pas du tout aux prix moins élevés du marché. Quand les marchés sont en hausse, comme cette année, il faut que le détaillant observe minutieusement le mouvement des cours pour profiter du moindre recul pour faire ses achats. Les magasins départementaux vendant par catalogue ou correspondance sont continuellement attentifs aux fluctuations du marché et font leurs achats quand ils pensent le marché avantageux. Les marchands-détaillants devraient s'inspirer de ce principe dans leur commerce.



Valeur Nutritive du Riz, 84%



Valeur Nutritive du Boeuf, 45%

Valeur Nutritive de la Pomme de Terre, 21%

Les grands bouleversements économiques actuels contribuent à augmenter le coût de la vie considérablement. Il est donc important pour vous d'offrir à votre clientèle les produits qui ont la plus grande valeur nutritive et qui, en même temps, coûtent moins cher.

Or, le riz possède 84% de valeur nutritive, tandis que le boeuf n'en a que 45% et la pomme de terre 21%. Son prix étant moindre que celui des deux derniers produits, vous avez là un argument très fort pour persuader votre clientèle du grand avantage qu'il y a pour elle à consommer plus de riz, et ce sera un moyen certain d'augmenter le chiffre de vos affaires.

Nous avons en entrepôt un grand assortiment de riz. En nous confiant vos commandes vous aurez toujours la meilleure valeur pour votre argent. Un échantillon de n'importe lequel des riz suivants vous convaincra.

Extra Fancy Caroline	sacs 100 1 lbs.	\$8.00
Caroline	" 100 lbs.	7.50
Patna Fancy Victoria	" "	6.50
Patna Choix Princess	" "	5.90
Siam Extra	" "	4.20
Siam Fin,	Une très bonne valeur à	4.00

Laporte, Martin, Limitée

Epiciers en Gros



584 rue S.-Paul-Ouest, Montréal



“Vous le Payez”

“Quel genre d'Enregistreur de Temps employez-vous?” demandait un manufacturier à un autre.

“Je n'en emploie aucun, répondit ce dernier; l'ancienne façon est assez bonne pour moi. Je ne dépense pas un seul sou pour cela.”

“Vraiment! répartit le premier. Eh bien! nous avons essayé les deux systèmes. Et l'on peut parier sans crainte que vous payez la valeur d'un enregistreur actuellement, simplement parce que vous n'en avez pas”.

L'Enregistreur de Temps International

ne connaît pas d'amis. Ses records sont automatiques. Chaque homme fait son propre record et ne peut discuter à ce sujet.

Quand vous faites la liste de paye vous n'avez qu'à faire attention aux chiffres ROUGES; tous les autres marquent le temps de travail complet.

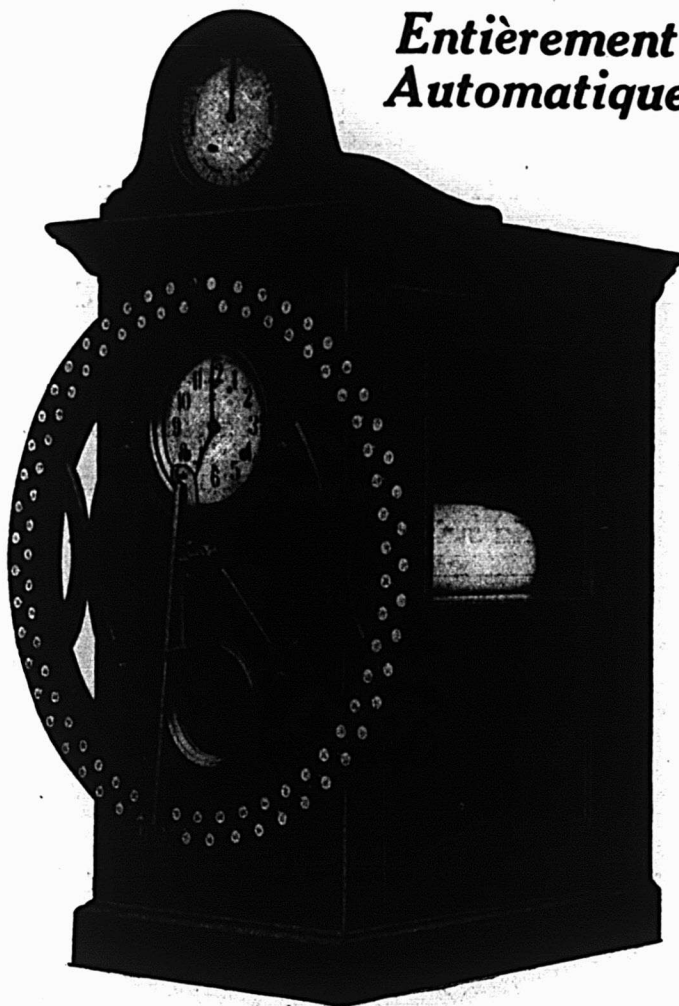
Vu la concurrence vous ne pouvez vous permettre de vous dispenser d'avoir ce grand et unique pointeur MECANIQUE du temps de travail que vous payez.

Il est aussi juste pour l'employé que pour l'employeur.

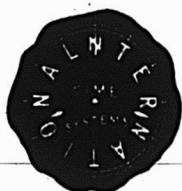
Notre Département de Service

Nous avons à notre usine un Département de Service qui est à la disposition de ceux qui emploient nos machines, en n'importe quel temps. Ce Département n'emploie que des mécaniciens experts, connaissant parfaitement le mécanisme de tous nos enregistreurs. Nous engageons nos clients à faire inspecter leurs enregistreurs à intervalles réguliers, attendu qu'aucune pièce de mécanique n'est à l'épreuve des abus.

*Entièrement
Automatique*



International Time Recording Company of Canada (Limited)



GEO. MORRIS,
Agent des Ventes,
287 rue Donald, Winnipeg (Man.)

F. E. MUTTON,
Gérant-Général,
Toronto.

Montréal: W. A. WOOD, Jr.,
Agents des Ventes, Edifice Cartier,
coin des rues McGill et Notre-Dame.
Tél. Main, 7025