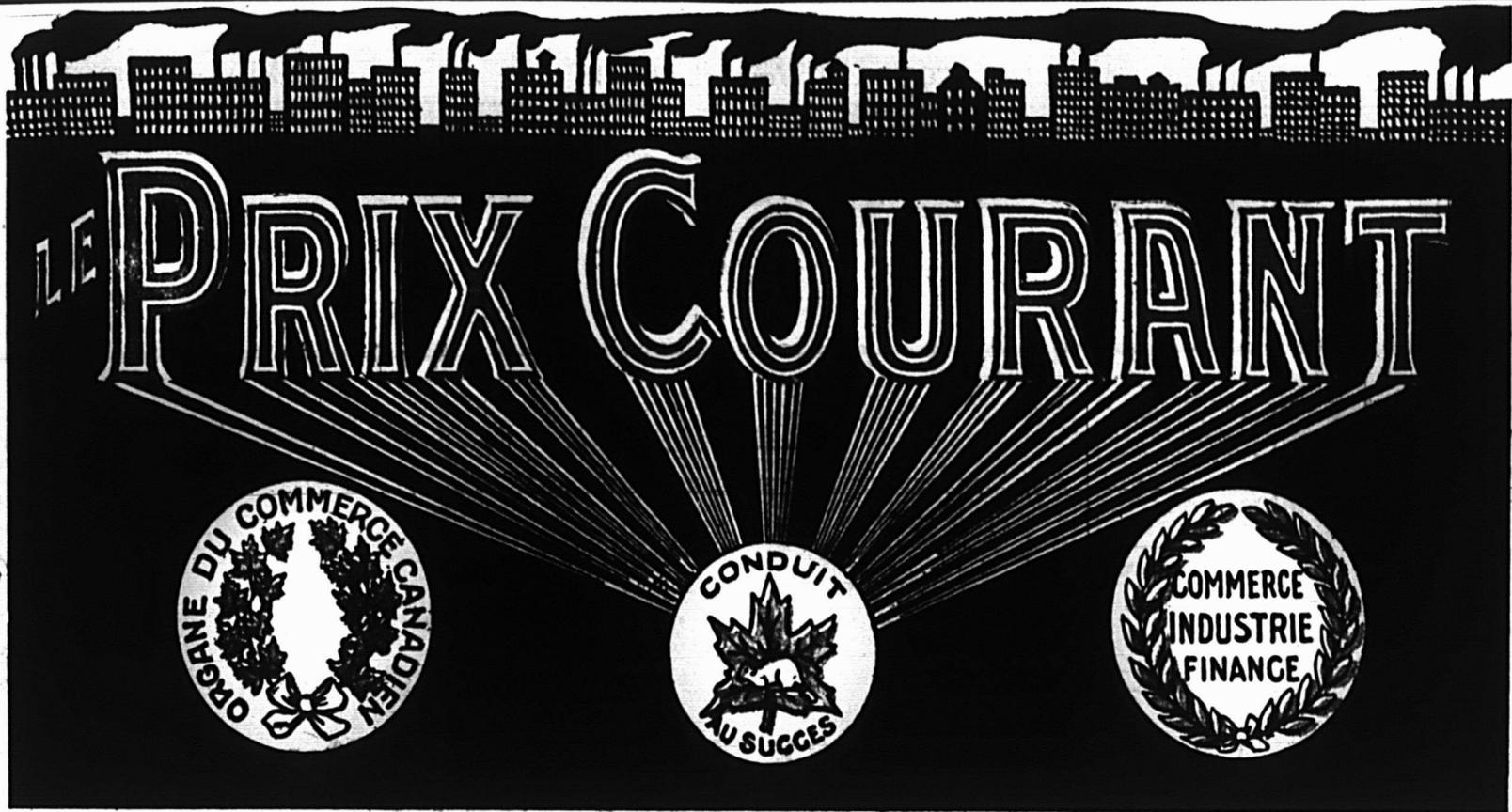


PAGES
MANQUANTES

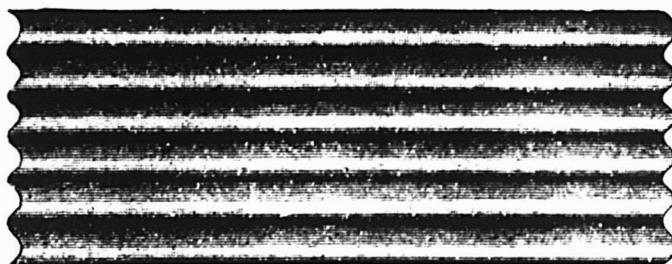


Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 18 JUILLET 1913.

Vol. XLVI—No 29

**Tôle
Ridée**



**Tôle
Ridée**

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

The McClary

MANUFACTURING Co.

23 Rue Wellington,

Montréal.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Les Pois Importés de France et le Sulfate de Cuivre

A la page 38 du "Canadian Grocer", à la date du 27 juin, sous le titre "Quebec Markets" le correspondant du journal à Montréal écrit ce qui suit :

"Le prix des pois français importés s'est élevé de 50c par caisse, pour les nouvelles cargaisons. On peut déclarer ici que les savants d'Angleterre et de France en sont venus à la conclusion que le sulfate de cuivre employé pour donner aux pois français une jolie couleur verte est en quantités trop peu considérables pour nuire à la santé. Il est de plus prouvé que presque tous les légumes et certaines céréales, dont le blé, contiennent une petite proportion de cuivre. On déclare que comme le cuivre est insoluble il n'y a pas de danger à craindre, car le système humain écarte ce qu'il ne peut s'assimiler."

Il est assez probable que souvent les Epiciers se demandent pourquoi les "Pois Canadiens" n'ont pas cette couleur verte attrayante, qui est, à vrai dire, la seule qualité de vente des Pois Importés.

Dans la mise en boîtes des Pois, la couleur verte naturelle, qui est la Chlorophylle naturelle, disparaît sous l'influence de l'Oxydation qui donne aux Pois une teinte jaunâtre. Pour remédier à cet inconvénient, les fabricants étrangers de conserves se servent généralement de Sel de Cuivre; ce sel chauffé et mis en contact avec l'Azote des Pois forme une combinaison chimique produisant une teinte d'un vert intense.

La Dominion Cannery, Ltd., n'emploie pas de Sulfate de Cuivre, ce qu'elle pourrait très facilement faire, car le procédé est très simple et très pratique, mais **elle est opposée à toute espèce d'adultération en fait de produits alimentaires en conserves et s'est toujours abstenue d'employer des substances colorant en vert, même des substances dites végétales, car elle est persuadée que l'usage du colorant tend à détruire la bonne saveur naturelle des Pois.**

Une comparaison, sans préjugés, des échantillons de Pois Canadiens et des Pois Etrangers colorés, prouve d'une manière concluante que les Pois Canadiens ont de beaucoup une saveur supérieure et comme un célèbre chimiste l'a dit : "Personne ne désire avoir un estomac doublé de cuivre."

L'article cité plus haut a été évidemment écrit pour produire l'impression qu'il n'y a **aucun** danger à craindre de l'emploi du Sulfate de Cuivre. Le seul fait qu'il est nécessaire de nier qu'il y ait possibilité de danger est une preuve concluante que quelque part, à un moment donné, quelque'un doit avoir conclu qu'il y avait danger.

Le plus grand expert, en fait de denrées alimentaires, du Continent Americain, le Dr Harvey W. Wiley, Ph. D., ancien chef de service de Chimie des Etats-Unis, écrit d'autre part dans son livre "Foods and their Adulteration" ce qui suit :

Adultération des Pois en conserves.—La principale forme d'adultération qui est pratiquée dans la mise en conserves des pois c'est l'addition du Sulfate de Cuivre dans le but de produire une couleur verte intense. La teinte délicate de vert du pois frais, succulent tend à jaunir en boîtes et surtout après un certain temps. Cette oxydation de Chlorophylle naturelle est telle que dans nombre d'échantillons, dès que nous ouvrons la boîte, nous trouvons une teinte décidément jaunâtre au lieu de verte. Quand un Sel de Cuivre, tel que le Sulfate, est chauffé en contact avec une substance azotée, telle que celle qui se trouve dans le pois, une combinaison chimique se forme entre le Cuivre et les matières Azotées et cette combinaison a une couleur verte intense.

On suppose souvent que le Sulfate de Cuivre est ajouté aux pois en conserves pour leur conserver leur couleur naturelle. Cependant tel n'est pas le cas. La combinaison de Cuivre, mentionnée ci-dessus, produit une teinte d'un vert très éclatant. **Le Sulfate de Cuivre est une substance très vénéneuse** et c'est pourquoi on devrait l'exclure des produits alimentaires. Il faut déclarer cependant que ceux qui l'emploient prétendent que sous la forme de combinaison produite il reste insoluble pendant la digestion et que par suite le Cuivre n'agit pas. Cette prétention n'est pas confirmée par les faits. Il est tout-à-fait certain que le composé à base de Cuivre formant la teinture ou l'excès de Cuivre employé reste à l'état de composition très instable, état qui peut facilement se modifier sous l'action des acides et enzymes dans les organes digestifs.

"Il convient de féliciter hautement les fabricants de conserves des Etats-Unis de ce que le sulfate de cuivre n'a jamais été employé en notre pays."

DOMINION CANNERS, LIMITED, Hamilton, Canada



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—they fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“The Canada Starch Co. Limited”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
- German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
- Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

- Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
- Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 - No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 - No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 - No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 - No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
 - No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 - No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 - No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl"
- No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 - No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 - No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 - No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
- Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
- Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties 1s 2.25
- Compressed Corned Beef 1s 2.25

- Compressed Corned Beef 2s 3.75
- Lunch Ham 1s 2.25
- Lunch Ham 2s 3.50
- Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
- Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown 1s 2.10 2s 3.50
- Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
- Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
- Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
- Ditto 1s 2.75
- Boeuf Bouilli 1s 2.25
- Boeuf Bouilli 2s 3.75
- Boeuf Bouilli 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
- Pork and Beans, boites hautes sauce tomates 3s 1.35



- Pork and Beans, Plain 1s 0.60
- Pork and Beans, Plain 2s 0.95
- Pork and Beans, Plain, boites plates 3s 1.15

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe, n'a pas son égale pour former le jugement de la jeunesse.

Elle répond parfaitement à son but qui est de créer des **Commerçants, des Hommes d'Affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de remplir avec succès et distinction une situation qui leur permette de gagner leur vie largement et honorablement.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, l'administration des gares et la comptabilité des banques.

Au sortir des cours, les élèves sont assurés d'une bonne position, soit dans le commerce, soit dans la finance, soit dans l'administration des chemins de fer.

Pour toutes informations, s'adresser à

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée

ST-HYACINTHE, P.Q.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1 1/2s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal, 1/2 0.50	1/2s	1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1/2s	1.20
Pâtés de Foie	1/2s	0.90
Pâtés de Foie	1/2s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		



Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co., Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de 1/2 lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN, Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED, Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 14.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompté.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hôtel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé. La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE

W. J. CROTHERS CO., Ltd.

KINGSTON, Ont.

LA MACHINE A 10 TOUCHES



EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

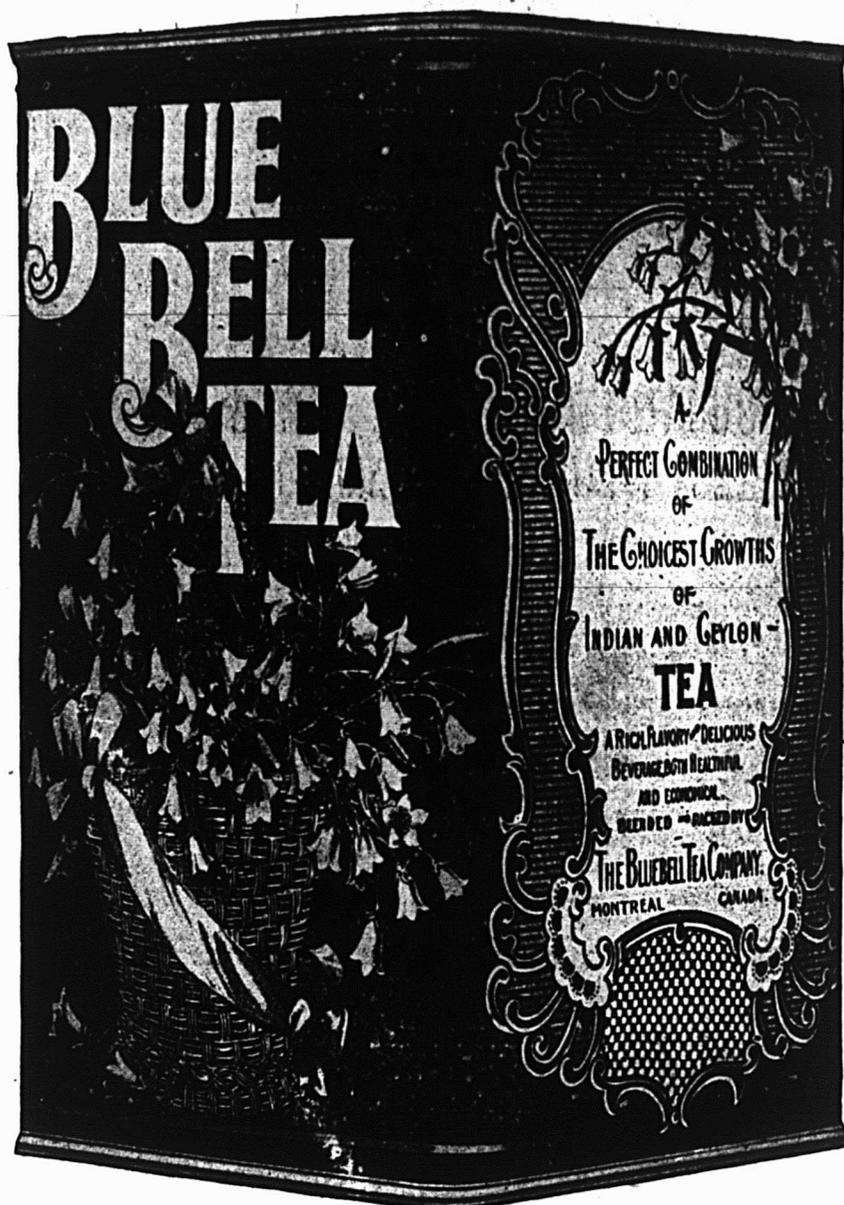
CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

Le Thé "Blue Bell"



BOITE DE

3s et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 80 livres.
20 x 3s. par caisse, 80 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boîte, comme ci-dessous.

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique :
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

— NOTEZ —

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

The Blue Ribbon Tea Company, Limited.

BOITE POSTALE : 250.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LE RESERVOIR DE SURETE ET A MESURE AUTOMATIQUE DE BOWSER, POUR L'HUILE EST AVANTAGEUX PARCE QU'IL EST PROPRE.

Le réservoir ancien diminue vos profits parce qu'il laisse échapper l'huile qui abime aussi d'autres articles, en plus de ce qu'il gâche votre magasin et lui donne une senteur "infecte". Le Réservoir Bowser arrête l'écoulement de l'huile aussitôt que vous cessez de pomper ; il n'épanche pas ; il empêche toute évaporation ; il économise l'huile et épargne les aliments ; il n'échappe aucune senteur d'huile. Avec lui, pas de planchers huileux, pas de senteur—et vous conservez tous vos profits. L'Appareil Bowser dispense des vilaines mesures et des entonnoirs—vous n'avez qu'à pendre le bidon du client à un robinet propre et pomper. Lorsqu'il est plein, l'écoulement s'arrête et il n'y a pas d'épanchement, de saletés ni de taches—pas besoin de laver vos mains. Demandez notre Brochure Gratuite et toutes les informations.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.,

66-68 Avenue Fraser, TORONTO, Ont.

ETABLIE EN 1885

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
Manufacturière de marques Edwardsburg.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver".

Sirop de Blé-d'Inde et d'Erable:	
Canistres 1 pinte (mesure à vin), 2 doz. à la caisse	4.70

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, bts à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lb.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid.	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine.	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)	

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes	\$2.25	\$3.00
Citrons, 35 cts la doz; la caisse	7.25	
Tomates, la caisse flat	1.25	
Choux nouveau, la caisse	3.00	
Fraises, la caisse 54 cassots	6.00	8.00
Patates, par 90 lbs	0.75	
Patates nouvelles, le baril	3.00	
Prunes Cal, la caisse	2.50	
Pêches	2.25	
Oranges navel	5.50	
Ananas, la caisse	4.50	
Concombres, le panier	2.25	
Pommes nouvelles	2.25	
Groseilles, le gallon	0.60	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 24 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 5.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

EST-CE AVEC LES FERMIERS QUE VOUS FAITES LE GROS DE VOS AFFAIRES ?

Alors, voici une spécialité complémentaire que vous pouvez tenir, elle vous procurera des bénéfices et satisfera vos clients.

Nourriture "INTERNATIONAL" pour les bestiaux

et Spécialités INTERNATIONAL"

Créateurs et fabricants de nourriture "International" pour les bestiaux, de nourriture pour volaille, de remèdes contre les coliques et la maladie des jeunes animaux. Poudres vermifuges Remède contre la fièvre bilieuse. Issue de blé pour les veaux. Absorbant composé Auges pour moutons et gros bétail. Liniment Dan Patch Huile curative de pin argenté. Onguent pour le sabot. Destructeur de poux "Fly Way".

Ces spécialités "étalon" sont fameuses d'un bout à l'autre du Canada.

Les fermiers laitiers, éleveurs de bétail et de volaille ont besoin de ces préparations "International" pour maintenir en excellentes conditions leurs chevaux, vaches, moutons, porcs et volailles.

Ces gens qui viennent à votre magasin pour s'approvisionner, achèteront aussi de vous des spécialités "International". Emmagasiniez toute la série des spécialités, faites savoir à vos clients que vous la tenez, et vos bénéfices sont assurés.

Nous vous fournissons des brochures de 80 pages sur le bétail, un résumé de l'Art Vétérinaire, des circulaires descriptives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch. Minor Heir et autres chevaux qui appartiennent à notre Compagnie. Écrivez-nous pour les prix.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR,

ONTARIO.

Pris adroitement et mis en boîtes juste où on les prend

Les fabricants de conserves de Haddies en boîtes marquées "Thistle" viennent d'améliorer encore leurs procédés pour la mise en boîtes de leur produit en adoptant une boîte sans joints, hygiénique. Ces boîtes contiennent ½ lb. ou 1 lb. et sont ornées d'étiquettes particulièrement attrayantes.

L'adoption de ces nouvelles boîtes aura pour effet de conserver encore mieux la saveur délicieuse du poisson qu'on vient de prendre et fournira un nouvel argument au marchand pour faciliter ses ventes.

Les Haddies Marques "THISTLE"

sont soutenus par l'expérience de toute une vie, ils sont absolument exempts de vase ou de toute autre impureté !

Parmi les autres spécialités portant la Marque "Thistle" il y a le Hareng salé et séché, le Hareng à la Sauce Tomate, le Thon, etc., tous de qualité hors ligne.

Travaillez dans votre intérêt et dans celui de vos clients en exposant bien et en recommandant la meilleure marque, la Marque "Thistle".

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

MONTREAL

Agents

TORONTO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.

Soda "Magie" La case
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75
 No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses . . . 2.75

No 3 caisse
 30 pnts. de 1 lb. . . } 2.85
 et 60 pnts. de 1/2 lb. }
 5 caisses . . . 2.75
 No. 3 caisse
 100 pnts de 10 oz. 2.90
 5 caisses . . . 2.30
 Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.00
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.00

La case
 1/2 doz. pnts. 1/2 lb. . . . { assort. } \$8.00
 2 doz. pnts. 1/2 lb. . . . }
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . 4.10

La lb
 6 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . 0.32
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.30
 25 lb. seaux en bois . . . 0.30
 100 lb. barils . . . 0.28
 160 lb. barils . . . 0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Tierces 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST
 Tierces 0.10
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.20
 Chaudières, 20 lbs. 2.10
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.12

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie. Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
 Tabacs coupés. La lb.

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE ?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?
 The N. K. Fairbank Company Limited.
 MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête — un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas les poudres nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint

POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de tous les Maux de Tête et Névralgie

Une poudre énergique et quelques poudres sont indiquées pour :

- 1. Maux de tête.
- 2. Maux de dents.
- 3. Maux de gorge.
- 4. Maux de nez.
- 5. Maux de yeux.
- 6. Maux de gorge.
- 7. Maux de gorge.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines — marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

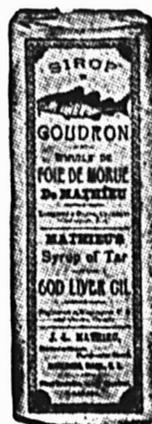
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



Force

Votre

Pureté

garantie de profit est dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”



à cause de sa popularité auprès des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

St. Lawrence Sugar

Maintenant empaqueté en trois différentes sortes de grain.

Etiquette Rouge
Grain Fin

Etiquette Bleue
Grain Moyen

Etiquette Verte
Gros Grain

Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	2½ oz. Rondes. Quintessences	2.19
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Moose 11 s.	0.40	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
Meerschaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	chons émeri	3.75
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	chons émeri	7.50
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80	Currency 12 s.	0.46	2 oz. Anchor.	1.00
Duke's Mixture (Granulé),	0.82	Pay Roll 7½ s.	0.59	4 oz. Anchor.	1.75
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Empire Navy Chewing barres 14		8 oz. Anchor.	3.00
Bull Durham,		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	16 oz. Anchor.	6.00
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Rosebud 6 s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Ivy 7 s.	0.50	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Shamrock 6 s.	0.45	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
½ lb. Medium et Fort	1.50	Great West (Sac) 8 s.	0.59	1 oz. London.	0.50
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	2 oz. London.	0.75
½ lb. Medium	1.5	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78		
Pride of Virginia (importé) tins				Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
1/10 lb.	1.35			Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Old English Curve Cut (importé)		HENRI JONAS & CIE,		Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
tins 1/10 lb.	1.35	Montréal.			
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	Pâtes Alimentaires.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	Macaroni "Bertrand"	0.08	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Rose Leaf (importé, à chiquer),		Vermicelle "Bertrand"	0.08	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
pqts 1 oz.	1.24	Spaghetti "Bertrand"	0.08	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	Alphabets "Bertrand"	0.08	Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	Nouilles "Bertrand"	0.08	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Tabacs en poudre.	La lb.	Coquilles "Bertrand"	0.08	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	Petites Pâtes, etc.	0.08	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Horseshoe	0.90	Extraits Culinaires.	La doz.	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Rose No 1 de Landry	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Rose No 1 de Houde	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Tabacs à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
		2 oz. Rondes. Quintessences	1.96	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00

N'ayez pas une fausse idée !

Parce que nous parlons sans cesse de la qualité sans égale du Thé "SALADA," n'ayez pas l'idée qu'il n'y a rien que des paroles dans notre prétention.

Réfléchissez un moment— Alors demandez-vous s'il aurait été possible pour nous d'avoir établi la vente énorme que "SALADA" a maintenant, si la qualité et la valeur n'étaient pas absolument plus qu'ordinaires.

C'est lui !! Remarquablement différent de tous les autres

VENTE
ANNUELLE
26,000,009
DE
EAQUETS

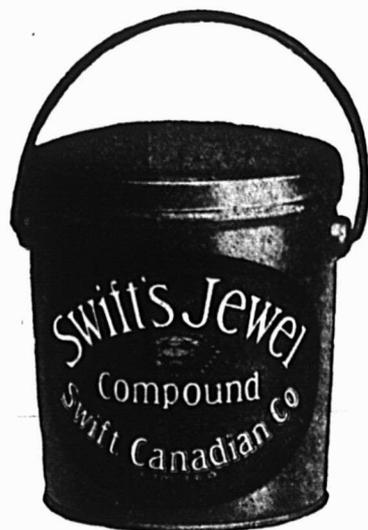
CONDITIONS DE GROS ET ECHANTILLONS

Sur demande adressée à "Salada"

Montréal et Toronto.



NOIR, MELANGE OU VERT



Il y a de bonnes affaires à faire dans cette spécialité.

C'est là une graisse dont vous pouvez soutenir la vente jusqu'au bout. Une forte proportion de vos clients l'aimera et l'achètera régulièrement. C'est un créateur de clientèle.

**LE SAINDOUX COMPOSE
JEWEL DE
SWIFT**

Vous pouvez faire un bon profit, dans votre commerce, au moyen du Saindoux Composé de Swift.

Il s'est créé des amis et a fait gagner de l'argent parmi les marchands dans tout le Canada.

Prenez un assortiment de ces marchandises vous assurant de bonnes affaires.

Swift's Canadian Co., Ltd.

**Fera Plus et de Meilleure
Pâtisserie**



**Que n'importe quelle
autre Graisse sur le
Marché.**

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec

**LE GENRE QUI EVEILLE
L'ATTENTION DE LA MERE**



Les confitures et les gelées sont les substituts avantageux des fruits en conserves, de la maison. De fait, bien des ménagères ont si bien compris cela qu'elles ne se donnent plus la peine de mettre en conserves des fruits dans une cuisine surchauffée, mais comptent entièrement sur l'Épicier pour les approvisionner de confitures et gelées de fruits **pures E. D. S.**

Avez-vous un assortiment complet des spécialités E. D. S.

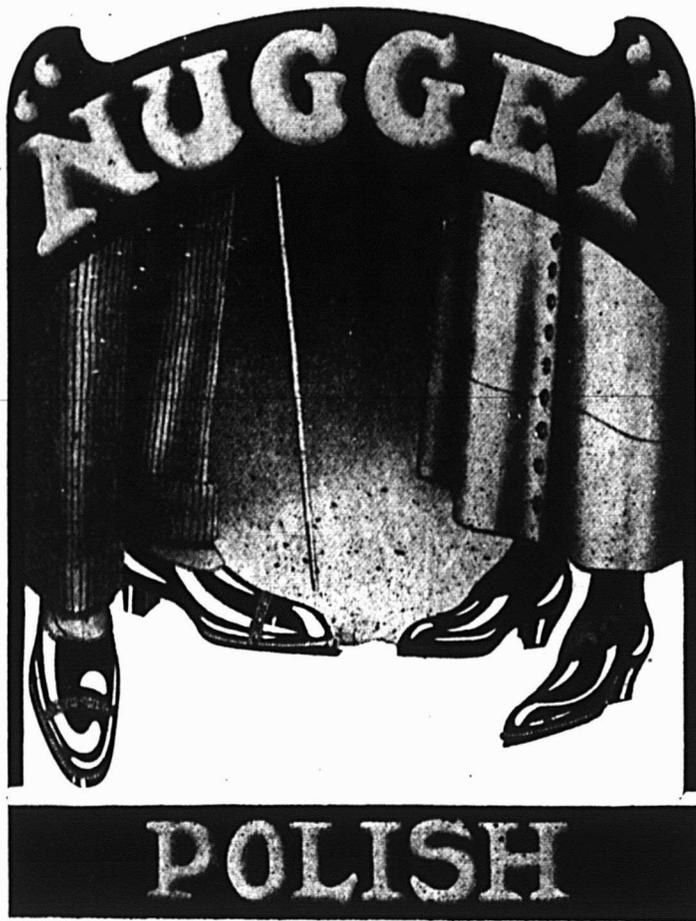


Fabriquées seulement par

**E. D. SMITH & SON
LIMITED**

WIONA, ONTARIO

AGENTS : — W. H. DUNN, Montréal ; NEWTON A. HILL, Toronto ; MASON & HICKEY, Winnipeg ; R. B. COLWELL, Halifax, N.S. ; J. GIBBS, Hamilton.



COMMENT CELA VA-T-IL

POUR LE CIRAGE

'Nugget'?

Poussez-vous la vente
d'une spécialité qui e t
annoncée et bien connue ?

The "NUGGET" POLISH CO., LIMITED

9, 11 et 13 RUE DAVENPORT

TORONTO,

ONT.

Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres 1 gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-
FACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King. La doz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00
Confiture, pinte. 2.50
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. 1.40
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42 1/2
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45 29.50
Lard pesant, Canada Short Cut,

Mess 1/2 brl. 15.00

Lard pesant, Canada Short Cut,
brl. 45/55 30.00

Lard pesant, Canada Short Cut,
1/2 brl. 15.25

Lard pesant, Brown Brand, désos-
sé, tout gras, brl. 20/35 29.00

Lard clair, pesant, brl. 20/35.

Pickled Rolls, brl. 30.00

Lard à fèves, (petits morceaux,
mais gras), brl. 23.00

Heavy, clear fat backs 40/50 29.00
Heavy, clear fat backs 60/70 27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.09 1/2

Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
chemin) 0.10

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-
tée) 0.10 1/2

Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.05 0.10 1/2

Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 0.09 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
ses, bleu 0.10 1/2

Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-
ses, bleu 0.10 1/2

Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-
ses 0.10 1/2

Briques de saindoux, 60 lbs, en
caisse 0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
pur). 0.14 1/2

Tierces, 75 lbs. 0.14 1/2

Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-
chemin) 0.14 1/2

Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
tée) 0.14 1/2

Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
blure parchemin) \$2.95 0.14 1/2

Seaux en fer-blanc, 20 lbs
brut \$2.85 0.14 1/2

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.15

Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
caisses rouges 0.15 1/2

Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
caisse 0.15 1/2

Saindoux en carré d'une livre, 60
lbs., en caisse 0.15 1/2

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.17

Gros, 20 à 28 lbs. 0.18

Moyens, 15 à 19 lbs. 0.20

Petits, 10 à 13 lbs. 0.20

Jambons désossés, roulés, gros
16 à 25 lbs. 0.20

Jambons désossés, roulés, petits
9 à 12 lbs. 0.22

Bacon, Spécial Rose Brand 0.23

Bacon Anchor Brand, à déjeuner,
sans os, choisi 0.20

Bacon Brown Brand, à déjeuner,
marque anglaise, sans os, choisi 0.19

Bacon Windsor, dos pelé 0.23

Bacon Windsor, sans os 0.25

Jambons de Laing, choisis, Pique-
que-Nique", 10 à 14 lbs. 0.16

Petit bacon roulé, épicé, désossé,
sé, 8 à 12 lbs. 0.17

Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50
lbs. 0.20

Cottage Rolls 0.20

Saucisses fumées.

Rologna (Bondon de Boeuf) 0.08

Rologna (Enveloppe cirée) 0.07 1/2

Brunswick (Beef Middles) 0.08

Frankfurts 0.10

Polish 0.09

Garlic 0.09

Empress (Poulet, jambon et lan-
doz. 1.10

Tout le monde a un 5^c

et c'est tout ce que
coûte un paquet de 3

Petits Cigares
B U N T Y



Voilà pourquoi ils s'enlèvent si rapidement.
N'attendez pas que votre stock diminue pour
en ordonner d'autres, car la demande aug-
mente considérablement tous les jours.

CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS.

UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

Les Sacs Continental pour Epicerie.

Non-seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient les **SACS CONTINENTAL** n'en acceptez pas d'autres mais envoyez des commandes aux

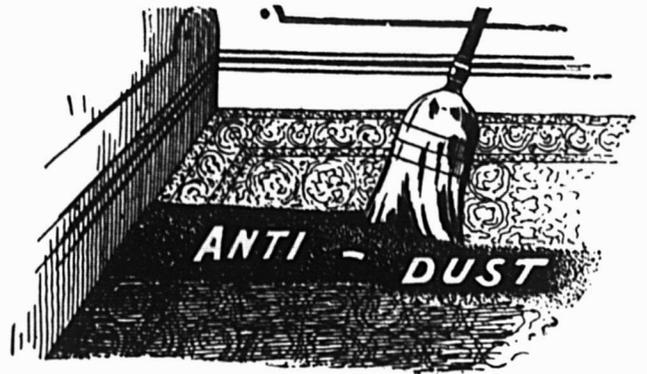
DISTRIBUTEURS :

- ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co, Hamilton.
- MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co., Winnipeg.
- NB—ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
- NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
- COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
- PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA, . . . CANADA.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits Canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN, PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.

MONTREAL

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08
AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.	
Montréal.	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50

Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00

Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	
Petit Caporal Club ½	C/S
White Bear ½ s.	12.00
White Bear ¼ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ¼ s.	8.00



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente a biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

* Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Re (ence):
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS
Spécialité: Patate de Choix.

70-71 Marché B nsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 1/2 lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	C/S
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, 1/2 pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, 1/2 gall.	2.25
c/s 48 estagnons, 1/4 gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	C/S
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100 1/2 btes	12.50
Memina, très fins, 100 1/2 btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Parity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, 1/2 doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
	La lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
	Coût. Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36 0.50
Etiquette Or, au détail	0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-I izi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
RINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Des Fèves au Lard de CLARK

Si vous désirez, Monsieur l'Épicier, économiser votre temps, si vous souhaitez de plaire à vos clients, si vous êtes impatient d'augmenter votre clientèle pour les fèves, vous ne pouvez pas employer de meilleure méthode que la vente des

Fèves au Lard de CLARK

Nature, Chili. à la Sauce Tomate

La Qualité Etalon se vend sans le moindre effort.

LES PRODUITS CLARK SONT LES ETALONS DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ. Le moyen le plus simple de plaire à vos clients c'est de leur donner le meilleur.

Les meilleures sont les Fèves de CLARK.

Les marchandises de qualité assurent la satisfaction des clients. Le résultat est sûr. Essayez avec les Fèves CLARK.

W. Clark, = Montréal

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffron, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Adverising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir construisez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand
Cleane.



Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.
Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agen, Montréal



Durant les Vacances

Les personnes en villégiature s'entraînent trop souvent à des indigestions dangereuses par des excès de table provoqués par le grand appétit que leur donne l'air libre de la campagne.

Le Marchand de la Campagne devra donc s'assurer d'avance un bon stock de la fameuse

Eau Purgative

RIGA

souveraine contre l'indigestion et tous les troubles d'estomac.

L'Eau Purgative RIGA amènera des clients à son magasin s'il a eu la précaution de faire savoir qu'il tient cet article indispensable.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

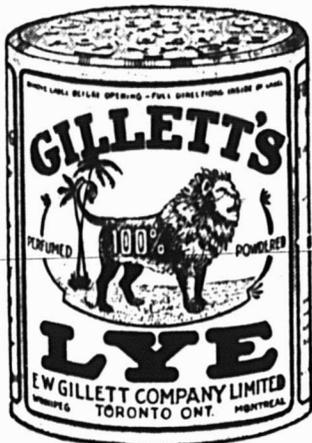
L'Ami des Femmes,

celui qui les délivre de la corvée du blanchissage—c'est le savon FELS NAPHTHA !

Emmagasiné en quantité, il vous facilitera la tâche de vendre le savon. Car la vente de FELS-NAPHTHA est constante et augmente toujours — ce qui est un bon signe pour un article.



GILLETT'S LYE



Epiciers : Quand vos clients demandent de la "Lessive", ils entendent la Lessive de Gillet et toute tentative de leur substituer une marque "tout aussi bonne" peut vous causer la perte d'un bon client. "La Lessive de Gillett dévore la crasse". Elle la consume absolument ! Elle ne la "Secoue Pas", ni ne la "Chasse", ni ne la met "En Fuite", ni rien de ce que font certains de ses soi-disant rivaux "tout aussi bons". La Lessive de Gillett est la Lessive d'Origine et la Meilleure du Canada. Refusez les substituts. Ils ne donnent jamais satisfaction.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de

s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur.



CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentant.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 18 Juillet 1913.

Vol. XLVI — No 29.

DEVANT LA COMMISSION ROYALE

Les Epiciers Licenciés de Montréal et de Québec soumettent un mémoire des plus intéressants et des plus énergiques.

(1) — (Suite.)

En jetant un coup d'oeil sur ce qui se passe dans les autres Provinces, là où la distribution des liqueurs se fait par l'entremise des marchands de vin exclusivement, nous voyons que ces marchands n'ayant à s'occuper que de ce seul commerce, et aussi, le fait que le nombre de ces magasins est très restreint, ce qui augmente en conséquence les prix des licences à \$30,000.00 ou \$40,000.00 chacune, force en quelque sorte ces marchands à pousser la vente des liqueurs par tous les moyens légitimes à leur disposition: il faut que l'argent placé dans le commerce rapporte un intérêt et des profits proportionnés au risque de l'entreprise, et nous aurons occasion un peu plus tard de vous donner le chiffre et les statistiques concernant les résultats obtenus par ce système de distribution. Nous sommes d'avis que le fait d'assurer un système efficace de distribution assure en même temps au public la meilleure protection. Le moyen d'obtenir une bonne distribution est d'abord de s'assurer les services d'hommes consciencieux, strictement moraux et honnêtes. Le meilleur moyen d'intéresser ces personnes dans le commerce des liqueurs est d'abord de leur permettre d'obtenir une licence sans aucune formalité et humiliation inutiles, de leur assurer la permanence de leur commerce et de les protéger contre la persécution de certains fanatiques salariés ou autres, en un mot d'obtenir des commerçants de liqueurs des qualifications personnelles plutôt que des qualifications matérielles. Ce principe est d'ailleurs le principe adopté et suivi dans presque toutes les activités commerciales ainsi que dans les professions libérales. Le commerce des liqueurs n'est pas le seul commerce qui offre des dangers, au point de vue moral; prenons par exemple le pharmacien qui est le distributeur des poisons les plus violents et autres drogues dangereuses, tels que la morphine, la cocaïne ou l'opium, et voyons quelles sont les qualifications que l'on exige de lui. Quelqu'un peut-il prétendre qu'il serait possible d'augmenter les garanties morales qu'il offre au public en exigeant de lui des formalités humiliantes ou des qualifications matérielles? Il suffit de poser la question pour voir toute l'absurdité du principe, mais cependant, l'on ne se gêne pas d'exiger du pharmacien des qualifications personnelles concernant ses connaissances dans ce commerce, et aussi concernant les garanties de moralité et de

probité qu'il peut offrir au public. La conséquence est qu'aujourd'hui le commerce de pharmacie est considéré comme un commerce semi-professionnel, et que le pharmacien possède la confiance entière du public. Le même procédé est suivi à l'égard de l'opticien, et le même principe est également observé pour les professions libérales: "N'est pas avocat ou médecin qui veut," et personne n'oserait songer à exiger des candidats à ces professions des qualifications matérielles. Ce principe a produit les meilleurs résultats. C'est à la lumière de ce principe que nous avons voulu étudier les amendements proposés à la présente Loi des Licences, et nous suggérons à Messieurs les Commissaires de bien vouloir s'en souvenir lors de la rédaction de leur rapport.

924. Statuts Refondus.

"Pour obtenir une licence pour tenir une auberge, les formalités suivantes doivent être observées:

Préalablement à l'obtention de la licence pour toute partie de territoire organisé de cette province, le requérant doit fournir au percepteur du revenu de la province un certificat suivant la formule A, signé par vingt-cinq électeurs municipaux y résidant ou une majorité des électeurs municipaux y résidant s'ils sont en nombre moindre que cinquante, de la paroisse, du canton, du village, de la ville ou du quartier de la cité dans les limites duquel est située la maison pour laquelle la licence est demandée, attestant que le requérant est personnellement connu des signataires, qu'il est honnête, sobre, de bonne réputation, qu'il a une qualité pour tenir une maison d'entretien public, que la maison dont il est question contient le logement exigé par la loi, et qu'on y a besoin d'une maison d'entretien public. 63 V., c. 12, s. 11."

Amendement proposé.

A amender en lui substituant le suivant:

Préalablement à l'obtention de la licence pour toute partie du territoire organisé de cette province, le requérant doit fournir au percepteur du revenu provincial un certificat conforme à la formule A annexée à cette loi, signé par la majorité des propriétaires et électeurs municipaux résidents, y compris les compagnies incorporées de la paroisse, du canton, du village, de la ville ou du quartier dans les limites duquel telle licence est sollicitée, attestant que le requérant est connu par le signataire du certificat, qu'il est honnête, sobre, de bonne renommée, et qu'il a les qualités requises

(1) Voir notre édition du 4 juillet.

pour tenir un établissement public, et que cet établissement est pourvu de tout ce que la loi exige, et qu'il est nécessaire dans l'endroit désigné.

Nous nous opposons à ce que l'article No 924 des Statuts Refondus soit amendé, tel que proposé par la Dominion Alliance, d'abord parce que dans sa forme actuelle, cet amendement ne saurait être mis en pratique, car il est impossible d'exiger que les requérants soient connus de la majorité des propriétaires et électeurs municipaux résidant dans le quartier dans les limites duquel telle licence est sollicitée, et de plus il ne semble pas raisonnable d'obliger la majorité des propriétaires et électeurs d'un quartier de s'assurer que l'établissement proposé est pourvu de tout ce que la loi exige. En d'autres termes, c'est de vouloir placer la responsabilité sur la majorité des électeurs et de forcer ceux-ci à faire un travail qui doit être fait par les fonctionnaires du département des licences ou par les commissaires des licences. Ce système contribuerait en outre à enlever l'indépendance du licencié, car celui-ci étant tenu de demander tous les ans la faveur du renouvellement de son certificat, certains électeurs ne seraient pas lents à lui demander d'autres faveurs en retour; alors le licencié serait forcé de se rendre à leur demande, même lorsqu'il saurait enfreindre la loi, car le principe est bien établi: "Celui qui demande des faveurs est forcé d'en rendre."

Nous soumettons humblement, pour les raisons que nous avons déjà énumérées, que d'exiger de la part d'un épiciers licencié de remplir de telles formalités signifierait ni plus ni moins la fermeture de son établissement. Nous ne voulons pas prendre inutilement le temps de la Commission à discuter cet amendement proposé, car à sa face même, en autant qu'il devra s'appliquer aux épiciers licenciés, nous le considérons impraticable, inutile et même insensé.

933 Statuts Refondus.

"Ces certificats, dans toute municipalité autre que les cités de Québec et de Montréal, ne sont pris en considération par le Conseil Municipal qu'après avoir été remis au moins quinze jours d'avance au greffier ou au secrétaire-trésorier, et, durant cet intervalle, la demande et le certificat doivent être ouverts à l'inspection et à l'examen de toute partie intéressée en la manière prescrite par l'article 164 du Code Municipal. 63 V., c. 12, s. 19; 8 Ed. VII, c. 19, s. 1."

Amendement proposé.

Abrogé et remplacé par le suivant:

"Aucun tel certificat ne devra être pris en considération par les Commissaires des Licences ou le Conseil Municipal, suivant le cas, avant qu'un avis remplissant les formalités suivantes — lesquelles devront être suivies durant une période de quinze jours — n'aura pas été donné:

(1) "Le requérant devra publier dans un journal français et dans un journal anglais de la localité où se trouve situé l'établissement pour lequel une licence est sollicitée, ou, à défaut de journaux publiés dans la localité, dans des journaux de la municipalité la plus rapprochée, un avis de son intention de solliciter tel certificat."

(2) "Le requérant devra également afficher pendant au moins huit jours, sur l'édifice pour lequel une licence est sollicitée, le texte français et anglais de cet avis."

(3) "Le requérant d'un tel certificat ne devra pas, cependant, solliciter ou obtenir de quelque façon que ce soit des signatures pour sa requête, sous peine de nullité de la dite requête, avant l'expiration des huit jours qui suivront la première publication de l'avis déjà mentionné; et devra à cette fin se procurer une formule de demande qui ne sera pas émise par les Commissaires des licences ou par le Conseil

Municipal, suivant le cas, jusqu'à ce que l'affichage ait été fait et maintenu pendant huit jours, tel que ci-dessus déterminé."

Les remarques que nous avons faites concernant l'amendement à l'article 924 doivent s'appliquer à l'amendement proposé à l'article 933, en autant que ces amendements doivent s'appliquer aux épiciers licenciés.

Si nous devons comprendre que les amendements proposés aux articles suivants doivent s'appliquer également aux épiciers licenciés aussi bien qu'aux hôteliers, nous devons dire que nous nous y opposons énergiquement, pour les deux raisons déjà énumérées: amendements proposés aux articles 936, 946, 951, 966, et au paragraphe 27 de l'article 939. Il y a également plusieurs autres amendements proposés qui ne sauraient s'appliquer aux licences de magasins de détail, et au sujet desquels nous préférons ne rien dire, n'étant pas concernés.

1019 Statuts Refondus.

"Il est défendu de vendre des liqueurs enivrantes à une personne âgée de moins de dix-huit ans, et toute contravention à cette disposition entraîne condamnation aux pénalités édictées par l'article 1072 contre tout porteur de licence obtenue en vertu de la présente section, que la vente ait été faite par lui-même ou qu'elle ait été faite par une personne à son emploi ou agissant pour lui dans le lieu d'affaires ou dans les dépendances du lieu d'affaires pour lequel la licence a été accordée.

Les mêmes pénalités sont encourues lorsque la vente à une personne de moins de dix-huit ans est faite dans un club muni de licence en vertu de l'article 966.

Dans les poursuites pour vente de liqueurs à une personne dont l'âge est allégué être moins de dix-huit ans, c'est au défendeur qu'il incombe de prouver que cette personne a dix-huit ans révolus. 63 V., c. 12, s. 91.

Amendement proposé.

"A amender en insérant après le mot "vend", à la deuxième ligne, les mots "ou livre", et après le mot "vendues" à la cinquième ligne, les mots "ou livrées".

Nous croyons devoir nous opposer à ce que l'article 1019 soit amendé de la manière proposée, car cet amendement aurait pour effet d'incommoder le public, plutôt que l'épiciers licencié, car généralement, ce sont les parents qui envoient les enfants faire les commissions, et s'il n'était pas permis à l'épiciers licencié de livrer ses marchandises aux commissionnaires de ses clients, il en résulterait des ennuis considérables pour le public. Nous sommes donc satisfaits de l'article 1019 dans sa forme actuelle.

Nous nous opposons également à ce que l'article 1030 soit amendé tel que suggéré. L'article 1030 dit ceci:

1030 Statuts Refondus.

"Le jugement qui inflige telle amende, doit ordonner la confiscation des liqueurs et des contenants.

Le percepteur du revenu doit faire vendre les liqueurs et les contenants ainsi confisqués, par vente privée ou à l'enchère publique, conformément aux instructions qui lui sont données par le Trésorier de la Province, et le percepteur du revenu retient un tiers du prix réalisé, et remet les deux autres tiers au Trésorier de la Province. 63 V., c. 12, s. 101.

LE COMMERCE SUR LA RUE ST-DENIS.

Dans notre édition du 6 décembre dernier, nous parlions déjà du développement de la rue St-Denis au point de vue commercial, et nous émettions l'opinion que ce développement ne tarderait pas à créer dans la grande artère une activité pour le moins égale à celle que l'on reconnaît à la rue Ste-Catherine. Aujourd'hui comme alors nous avons les mêmes raisons de nous réjouir de ce mouvement de progrès dans notre ville.

Toutefois, notre contentement n'est pas sans mélange. Ceux qui ont encore un peu de souci de la beauté de Montréal ne voient pas sans inquiétude les maisons de commerce en voie de construction empiéter sur le trottoir sans égard pour la ligne de démarcation jusqu'ici respectée dans le cas des habitations privées.

On a déjà fait observer que ce vice était imputable aux escaliers inélégants qui défigurent les rues et rejettent dans l'ombre la façade des magasins construits dans la limite, et c'est pourquoi, dit-on, les nouvelles constructions d'une certaine importance s'élèveront sur une ligne qui les mettra plus en évidence.

Il existe à Montréal trop peu de rues commerciales pouvant assister au développement intensif des affaires sans rien perdre de leurs proportions. Il en est qui, chaque fois que l'on y élève un nouvel édifice, semblent se refermer, se rétrécir au point que ceux qui les fréquentent soient exposés à manquer d'air.

Au pas dont vont les choses, la rue St-Denis ne tardera pas à souffrir du même mal, à moins que les autorités civiles ne consentent à faire un bon mouvement pour lui conserver, avec son esthétique, sa pleine valeur au point de vue commercial.

Des gens éclairés ont déjà prévu ce qui ne saurait manquer de se produire: l'élargissement de la rue St-Denis. L'Université Laval, la Bibliothèque Municipale et d'autres ont respecté la ligne de démarcation en vue d'une expropriation inévitable de la rue, par suite du développement commercial.

En présence d'une pareille nécessité, nous suggérons, il y a déjà plus de six mois, que les autorités prissent les moyens de faire déterminer et homologuer une ligne en dedans de laquelle on devra construire à l'avenir. On a fait fi de notre trop humble suggestion et, depuis l'époque où nous l'avons faite, la ville et les commissaires ont émis un permis de construire à l'angle même des rues St-Denis et Ste-Catherine, et empiétant sur le trottoir, un édifice de dix étages. Est-ce que, par hasard, à l'hôtel de ville, on ne se serait pas encore rendu compte d'un fait déjà constaté par tout le monde, à savoir que la rue St-Denis se commercialise? A la vérité, les facultés de compréhension de nos commissaires seraient d'une lenteur déplorable! En tout cas, nous sommes en présence d'une situation très embarrassante et qui ne saurait que s'aggraver le jour où il faudra de toute nécessité étendre les limites de la rue St-Denis dans sa largeur. Il en a coûté assez cher lorsqu'il a fallu exproprier certaines rues dans les anciens quartiers, et nous soumettons que l'expérience acquise à ce prix devrait être suffisante pour empêcher de nouvelles extravagances. On dirait vraiment que c'est un système établi, au Bureau des Commissaires, que de dépenser, de gaspiller plutôt en travaux inutiles les revenus de la ville. Les contribuables ont tous les jours sous la vue le spectacle, peu consolant pour eux, d'ouvriers en train d'éventrer une chaussée nouvellement pavée, sous prétexte que des améliorations s'imposent à la canalisation des égouts, ou autres choses pareilles.

Nous n'avons aucune objection aux améliorations quelles qu'elles soient; mais nous avons le droit de réclamer lorsqu'elles se font à l'encontre de toute raison. Tout comme il est déraisonnable d'attendre que les nouveaux pavages soient

terminés pour modifier les services souterrains qu'ils recouvrent, il est insensé de laisser s'élever des édifices dont le coût se chiffre par le million de dollars, dans les rues où il faudra tôt ou tard pratiquer l'expropriation, et cela sans avoir au préalable déterminé les lignes en-dedans desquelles il conviendrait de construire pour ne pas nuire au progrès.

Les remarques que nous avons faites au mois de décembre dernier portaient peut-être de trop bas pour atteindre jusqu'au piédestal où pontifient les commissaires. Cependant, elles n'en ont pas moins fait du chemin dans le public, et la presse quotidienne s'émeut à son tour de l'ingérence du Bureau de Contrôle. Espérons que leur voix plus puissante que la nôtre sera entendue en haut lieu.

A tout événement, nous dirons à Messieurs les Commissaires qu'il n'est jamais trop tard pour bien faire et qu'ils peuvent encore prendre les mesures nécessaires pour que la ville ne soit pas dans l'obligation de payer des sommes folles pour l'expropriation de la rue St-Denis dans quelques années, dans quelques mois peut-être.

"EN FRANÇAIS."

Tel est le titre d'une brochure que vient de publier M. l'abbé Etienne Blanchard, du Collège de Montréal, auteur de "En Garde!"

Cet ouvrage, qui fait suite au dernier nommé, traite des anglicismes et barbarismes et est destiné à l'usage des maisons d'éducation, des Cercles du Parler Français, des traducteurs, des hommes de profession, des ouvriers, des journalistes, des commerçants, des amateurs d'athlétisme. Il est rempli d'exemples frappants de l'intrusion de l'anglais dans notre langage, et, en regard des erreurs, on y trouve le mot propre s'appliquant à chaque cas. Il est d'une très grande valeur pour tous et nous ne doutons pas qu'il atteigne une diffusion au moins égale à celle de "En Garde", dont le tirage a été de trente-cinq mille exemplaires en cinq éditions. Nous devons féliciter l'auteur de "En Français" sur son magnifique travail, et le remercier sincèrement pour l'envoi d'un exemplaire.

LA MAISON MARPLES, JONES & CO.

Relativement à l'annonce que nous avons publiée du décès de M. Price Jones, ancien chef de la maison Marples, Jones & Co., commissionnaires, nous devons dire que les affaires n'en seront pas moins continuées comme par le passé.

L'ancien personnel reste en office et, avec M. Arthur E. Jones comme chef, il est à espérer que les bonnes relations qui existaient entre la maison et la clientèle seront maintenues. M. A.-E. Jones est très au courant du commerce et compte 16 années d'expérience avec la firme que son père a dirigée durant de nombreuses années.

LA BANQUE NATIONALE.

La Banque Nationale a fait mettre en brochure son 53^{ème} rapport annuel, couvrant la période fiscale terminée au 30 avril 1913. Ce rapport, tout le monde a pu en prendre connaissance au moment de sa publication, et nous comprenons que les directeurs se soient crus justifiables de le faire enchâsser dans cette brochure de luxe dont nous venons de recevoir un exemplaire qui fait grandement honneur à la Banque et aux éditeurs.

Cette plaquette a sa place toute marquée dans la bibliothèque de l'homme d'affaires qui, plus tard, trouvera plaisir à la consulter pour établir des comparaisons sur le progrès accompli par l'institution qui compte aujourd'hui parmi les plus prospères du pays et pour laquelle s'ouvre un avenir des plus brillants.

Nos remerciements à qui de droit pour l'envoi d'un exemplaire de la brochure.

DOMINION WHOLESALE GROCERS' GUILD.

Cette importante association des épiciers en gros du Canada a tenu cette année sa convention à Québec et les délégués ont siégé deux jours durant les lundi et mardi, 14 et 15 du courant. Les sessions ont eu lieu dans les bureaux de la Chambre de Commerce de Québec sous la présidence de M. Arch. Miller, président actif. Le maire de Québec, M. Napoléon Drouin, chef de la maison Drouin Frères & Rattray, Ltd., a souhaité la bienvenue aux délégués et a déclaré la convention officiellement ouverte.

Durant ces deux jours qu'ont duré les délibérations, les épiciers ont fait d'excellent travail qui ne saurait manquer d'être profitable au commerce en général.

Ont pris part à la convention: — MM. Arch. Miller, de Whitehead & Turner, Québec, président; G. Fitzgerald, de F. J. Castle Co., Ltd., Ottawa; J. B. E. Letellier, Québec; Armand Chaput, de L. Chaput Fils & Cie, Ltée, Montréal; J. M. Dillon, de A. M. Smith & Co., London; Wm. Turnbull, de Ed. Adams & Co., Ltd., London; A. E. McLean, de R. P. Ritchot & Co., Victoria; S. C. Burton, de Cameron & Heap, Régina; W. G. Craig, de W. G. Craig & Co., Ltd., Kingston; R. J. Carson, Kingston; G. R. Lloyd, de Macpherson Glassco & Co., Hamilton; Arthur Desroches, de Lalonde & Desroches, Ltée, Montréal; Jos. Ethier, de Laporte-Martin & Cie, Ltée, Montréal; C. A. Langlois, de Langlois & Paradis, Québec; F. E. B. Rattray, de Drouin Frères & Rattray, Ltée, Québec; Zéph. Hébert, de Hudon-Hébert & Cie, Ltée, Montréal; W. C. Cross, de Hall & Fairweather, Ltd., St-Jean, N.B.; H. C. Beckett, de W. H. Gillard & Co., Hamilton; Hugh Blain, de Eby-Blain Ltd., Toronto; Villebon Garant, de Gagnon-Garant Ltée, Québec; Phil. J. Bazin, de Naz. Turcotte & Cie, Québec; Hon. R. Turner, de Whitehead & Turner, Québec; Jos. Winfield, secrétaire honoraire de la section de Québec; R. L. Innes, de la Dominion Cannery, Ltd., Hamilton; J. A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands Détaillants, Montréal.

LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS.

Il nous fait plaisir de rappeler que c'est mercredi prochain, le 23 de juillet, qu'aura lieu à Sainte-Scholastique, le pique-nique annuel des Epiciers Détaillants de Montréal.

Comme par les années passées, les organisateurs ont vu à ce que tous ceux qui prendront part à la fête aient tout le confort possible et puissent passer une journée agréable à tous les points de vue.

Le voyage en lui-même est déjà très attrayant et sera agrémenté d'amusements variés auxquels les excursionnistes seront appelés à prendre part. Aux vainqueurs des nombreux concours de toutes sortes on distribuera des prix d'une belle valeur.

Ainsi assurés d'une journée splendide, tous les épiciers se feront un devoir de quitter momentanément le trac des affaires pour prendre part au pique-nique et aller retremper leur énergie au contact du grand air. C'est là aussi une des rares occasions qui leur sont données de se rencontrer en grand nombre et, tout en s'amusant ferme, ils ne manqueront pas de trouver prétexte à causer d'affaires. Bon nombre d'entre eux reviendront à leur magasin nantis d'idées neuves qui leur permettront d'apporter à leur système d'affaires des améliorations qui leur seront profitables dans l'avenir.

Suivant qu'il a déjà été annoncé, le convoi portant les excursionnistes quittera la gare Viger le 23 à 9 heures a.m., et celle de Mile-End à 9.15 heures, soit un quart d'heure plus tard. Les billets, aux prix de \$1.00 pour les adultes et de 50 cents pour les enfants, sont en vente chez: MM. G.-A. Ar-

chambault, 787 rue Lafontaine; A. Laniel, 163 rue Verdun; P. Filion, 1576 rue Ste-Catherine Est; J.-A. Doré, 1286 rue Notre-Dame Ouest; J.-D. Boileau, 54 rue Bonsecours; J.-I. Lussier, 92 rue St-Philippe; O. Fournier, 469 rue Mont-Royal Est, et Moquin & Frère, 120 rue St-Denis.

POUR LE COMMERCE DE DETAIL.

Il est très fréquent, et du reste ce procédé de publicité est des plus productifs, que les propriétaires de magasins de nouveautés, les bijoutiers, tailleurs, chapeliers, marchands de chaussures, fassent établir des catalogues qu'ils distribuent dans la localité où sont situés leurs magasins et ses environs immédiats.

Une des difficultés qui se présente, au point de vue de la publicité par catalogues, est dans le fait qu'ils ne sont pas toujours conservés et qu'une grande partie, on peut le dire, après avoir atteint son but, est jetée au panier après qu'on en a pris connaissance sommairement.

La question de faire conserver ces catalogues est donc au premier plan des préoccupations d'un détaillant.

On avait envisagé, jusqu'ici, la possibilité d'ajouter à ces imprimés une partie de texte qui n'a rien à faire ni avec le commerce, ni avec les articles présentés, mais qui, dans une certaine mesure, pouvait intéresser les lecteurs.

Un procédé tout différent vient d'être mis en pratique par des détaillants américains. En tête du catalogue, un avis au public se trouve imprimé pour annoncer des ventes à des prix spéciaux et à des dates fixées d'avance. Ces dates sont réparties sur toute une saison, par exemple.

On peut encore annoncer des prix réduits pour certain jour de la semaine. Cet avis se complète d'une indication qui informe le public qu'aucune publicité ne sera faite à nouveau pour ces ventes spéciales et qu'il convient par conséquent, si l'on veut en profiter, de conserver le catalogue avec soin, de manière à le consulter de temps à autre pour fixer le jour où l'on fera ses achats dans des conditions particulièrement économiques.

En même temps que l'on distribue le catalogue, on fait paraître dans les journaux de la localité une annonce assez importante qui avertit les lecteurs que le catalogue contient certains renseignements sur les ventes-réclames, dont les dates sont fixées dans cet imprimé.

Par ce moyen on arrive facilement à prévenir la presque totalité d'un pays ou d'une ville des avantages que présente le catalogue en question et on obtient par conséquent qu'il soit conservé d'une manière à peu près générale.

On recommande particulièrement ce procédé aux détaillants français, car nous sommes persuadés qu'il peut leur donner d'excellents résultats.

COMPAGNIE INCORPOREE.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La "Sweeper Vac, Limited," pour manufacturer, construire, installer, acheter, vendre et faire le commerce en général de nettoyeurs au vacuum, balayeuses de tapis et accessoires d'iceux; faire toutes autres affaires soit manufacturées ou autrement qui peuvent paraître à la compagnie capables d'être convenablement conduites en rapport aux affaires ou objets de la compagnie, destinées à augmenter la valeur des biens et droits de la compagnie ou les rendre profitables. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

IL FAUT TENIR SES ENGAGEMENTS.

Il y a une chose qu'un bon vendeur ne doit jamais oublier: c'est d'observer à la lettre ce qu'il a promis.

Il est facile à un commis-tailleur de dire, par exemple, pour ne pas laisser échapper une vente, qu'un complet sera prêt tel jour, à telle heure.

Il se peut lorsqu'il transcrit son ordre, pour l'envoyer à l'atelier de coupe, qu'il soit réellement persuadé que le complet sera prêt pour la date fixée; mais il arrive que l'atelier est surchargé de travail promis également à date fixe et qu'il lui est impossible de terminer le complet pour le moment demandé.

Naturellement, le client compte absolument sur son vêtement pour le jour indiqué et s'il ne l'a pas il est désappointé de ce manquement à la promesse qui lui a été faite. Peut-être avait-il commandé spécialement cet habillement pour un voyage qu'il lui est impossible de remettre. Le client peut, à bon droit, se montrer sévère et c'est à la maison qu'il s'en prendra du tort subi; elle est plus à blâmer que le commis lui-même.

Lorsqu'un client fait une réclamation au sujet d'une promesse non tenue, on doit en tenir compte sérieusement et examiner la question judicieusement. Si la faute incombe à un commis qui a fait une telle promesse à la légère, on lui en fera subir les conséquences, pour l'exemple.

En pratique, il y a certaines plaintes qu'on ne peut pas éviter, mais le manquement à une promesse n'est pas de celles-là. — "La Confection Française".

RENDEZ VOTRE COMMERCE PROFITABLE.

Il n'y a jamais eu d'époque comme la présente où un marchand ait pu profiter d'une littérature couvrant toutes les branches du commerce. Aujourd'hui, les journaux commerciaux donnent des renseignements très précieux et suggèrent les plus utiles idées qui ont réussi des mieux dans certaines maisons de commerce. Il est évident qu'un marchand doit se tenir au courant de ce qui se passe autour de lui, mais ce n'est pas tout. Trop d'hommes ont l'habitude de copier machinalement et servilement les idées d'autrui.

Le marchand entreprenant doit pouvoir exercer son jugement sur ce qu'il doit copier et jusqu'à quel point, et s'efforcer d'améliorer ce qu'il copie. Sans originalité, ceux qui ne font simplement que copier sont hors d'état de rester en affaires. Un magasin est rendu prospère par ses clients satisfaits; mais cela ne veut pas dire que son propriétaire doit vendre ou acheter des marchandises à plus bas prix que son rival. Le premier point important à considérer est la tenue d'un stock de marchandises de confiance, désirées par les clients du magasin. Que ce soit un dicton parmi vos clients qu'ils peuvent toujours trouver ce qu'ils demandent dans votre magasin. Cela ne signifie pas que vous deviez avoir en stock une grande quantité de chaque article, car vos clients vous excuseront de n'avoir pas en grande quantité une marchandise qu'ils peuvent désirer acheter; mais ils ne vous pardonneront pas de n'en pas avoir du tout.

Le second point important est de tenir de bonnes marchandises. Que vos clients sachent bien qu'ils peuvent avoir entière confiance en ce que vous leur vendez, que vous tenez des marchandises de qualité, et ne vous figurez jamais que le public est ignorant de la valeur de la marchandise. Vous pourriez le tromper une fois, mais cela vous coûterait cher.

Et vos vendeurs? Traitent-ils les clients avec la même

courtoisie quand ils achètent peu que quand ils achètent beaucoup? Répondent-ils brusquement ou impertinemment à un homme pauvre, et agissent-ils en général à la manière d'une machine automatique? Une semblable condition n'existerait pas, vous le sachant. Mais c'est à vous de vous renseigner sur la chose.

Votre publicité doit ensuite être l'objet de votre attention. Dans une annonce, vous devez faire une simple déclaration des faits, et l'annonce réussit le mieux quand elle est faite avec persistance, régularité et qu'elle ne contient pas d'exagérations; dites la vérité et rien que la vérité.

Des étalages en vitrine, bien faits, attrayants et souvent changés intéresseront vos clients réguliers et vous en attireront de nouveaux. Des livraisons promptes en paquets bien faits laisseront souvent à vos clients un souvenir agréable et durable de votre magasin.

En se souvenant bien de toutes ces choses, en administrant bien ses affaires, un détaillant n'a pas de raison pour ne pas être un marchand prospère, quel que soit l'endroit où le magasin est situé, quelque important ou quelque petit qu'il soit.

APHORISME SUR LA PUBLICITE.

- Il n'y a pas de commerce productif sans publicité.
- Quand la publicité ne "rend pas", c'est qu'elle est mal faite.
- Ne confondez pas "publicité" avec "réclame".
- L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer.
- Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires d'un journal de commerce une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre du Canada.
- Si le métier de vendeur n'est pas facile, celui d'acheteur est loin d'être aisé.
- Négociants rigoureusement honnêtes, fabricants consciencieux, vous vendez à une petite clientèle des marchandises d'une qualité exceptionnelle, pendant que des millions et des millions d'acheteurs se plaignent de ne savoir ou trouver précisément les produits de choix que vous vendez. Faites-vous donc connaître.
- La publicité bien faite est loyale et honnête, documentaire et raisonnée, directe et vivante.
- Il n'y a de publicité "durable" que pour des articles de bonne qualité.
- La publicité obtient de nous que, lorsque nous avons besoin d'un produit, nous le commandons en spécifiant le nom de la marque que nous voulons, à l'exclusion de tout autre.
- Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.
- La publicité crée des besoins, et c'est un des aspects les plus étonnants.
- La mode, aujourd'hui, n'est que la suivante de la publicité.
- Ignorer la publicité, avec sa formidable puissance, serait fermer les yeux à la lumière des beaux jours et du plein midi.
- La publicité est une science d'abord, un art ensuite.
- En écrivant à nos annonceurs, recommandez-vous de notre journal.

L'ÉLÉMENT PERSONNEL ET LA QUESTION DES VENTES.

Nous apprenons en ce moment que bien des marchands-détaillants craignent de voir périliter leur commerce si un système de poste aux colis est inauguré au Canada. Ceci, prétendent-ils, va permettre à leur grand ennemi — la maison qui fait des affaires par la poste — d'accaparer totalement le commerce de détail dans le pays entier. Nous sommes toujours du côté du détailleur, contre la maison faisant des affaires par la poste, mais nous ne croyons pas qu'il convienne à s'attarder à des lamentations parfaitement inutiles au sujet de l'iniquité de l'inauguration d'un semblable système.

Il est certain que la maison qui fait des affaires par la poste possède des avantages sur le marchand-détaillant et que le système postal proposé augmenterait encore ces avantages. En même temps, le marchand-détaillant possède nombre d'avantages et aucune législation ne peut le priver de certains d'entre eux. Un des facteurs qui comptent en faveur du marchand-détaillant, c'est l'élément personnel. L'influence des commandes par la poste est forte. Les maisons qui font des affaires par la poste ont des avantages sur le magasin local, mais quand l'élément personnel entre en jeu, le marchand a tous les atouts de son côté et l'intérêt personnel est une arme sûre si l'on s'en sert comme il faut.

La première chose à faire pour profiter le plus possible de vos chances, c'est de faire dresser une liste des noms de tous les gens qui demeurent jusqu'à un certain nombre de milles à l'entour de votre magasin. Ceci s'applique particulièrement au petit marchand de campagne, dont la clientèle se compose surtout des gens qui habitent dans sa petite localité. Avant de dire que c'est là trop de trouble que de faire dresser cette liste, considérez seulement ceci: "Ces listes de noms constituent le fondement même du commerce des maisons qui font des affaires par la poste! Des milliers de dollars ont été dépensés pour se les procurer!" Vous pouvez facilement obtenir les noms de tous les gens de votre localité et cela à peu de frais.

Cela vaut certainement la peine que vous vous en occupiez, car du traitement personnel, individuel de vos clients et de vos clients possibles dépendent vos plus fortes chances.

Maintenant, partagez en deux votre liste; les clients et les clients possibles. Maintenant, rangez-les en catégories suivant leurs besoins probables. Consacrez-y tout le temps nécessaire, car c'est là le pivot de toute l'affaire. Vous avez à ce point de vue un grand avantage sur la maison qui fait des affaires par la poste. Vous pouvez ainsi calculer le montant de marchandises qu'il vous faut et éviter d'emmagasiner trop de marchandises de certaines catégories et pas assez d'autres. Est-ce qu'un tel résultat ne compense pas la peine de dresser avec le plus d'exactitude possible votre liste?

L'établissement d'une semblable liste aide puissamment à vos ventes. Au lieu de faire vos offres de service au hasard, vous pouvez parler avec assurance à votre client, atteindre rapidement et directement votre but.

Il faut se souvenir en envoyant des circulaires de les signer de votre propre main; pas de signature au clavigraph ou imprimée. Dans votre lettre il vous faut montrer que vous comprenez les besoins actuels de votre futur acheteur et insister là-dessus. Il est préférable de ne mentionner qu'à la fin vos marchandises. Ce qu'il vous faut faire d'abord, c'est exciter un intérêt personnel et venir en contact personnellement avec vos clients. Les commandes viendront plus tard.

Au début vous aurez fort à faire et il se peut très bien que vous n'obteniez pas des résultats immédiats. Ne vous laissez pas intimider pour cela. Souvenez-vous du fait qu'il est toujours plus difficile de lancer une affaire que de continuer des affaires. Faire appel d'une manière intime à l'inté-

rêt personnel, c'est se servir d'un puissant levier en affaires. N'oubliez pas que votre client est un homme comme vous, que ce n'est pas simplement une machine à comparer des prix, mais qu'il a ses préférences, ses impulsions, ses préjugés. Avec leur catalogue, les maisons faisant affaires par la poste ne peuvent pas étudier ces questions-là; vous pouvez, vous, profiter de cet avantage et grâce à une véritable énergie vous vous attirerez des clients et les conserverez.

LES CANADIENS-FRANÇAIS ET LEURS JOURNAUX.

On se plaint, dans la presse canadienne lue par la population française du Dominion, de la pénurie de publicité.

Notre confrère "Printers Ink" relève, en ce qui concerne la presse du Canada, les observations suivantes:

La population française du Canada est généralement estimée au-dessous de sa valeur par les annonceurs, non seulement aux Etats-Unis, mais encore au Canada même et aussi en France. Il y a plus d'un million de Français-Canadiens qui sont touchés par un nombre de journaux fort restreint de Québec et de Montréal, dont la circulation est des plus considérables.

Cette circulation a déjà conduit quelques-uns des annonceurs canadiens des spécialités pharmaceutiques à étendre leurs opérations, et les prix modérés de la publicité de ces journaux justifient parfaitement le but poursuivi.

Il serait à désirer que les commerçants français se pénétrant de l'importance du marché canadien, surtout depuis qu'un nouveau traité de commerce a resserré les liens qui unissent le Canada à la France et l'on recommande à ces journaux de faire la publicité avec de bonnes rédactions françaises et non pas avec la littérature anglaise traduite ensuite en français. Il faut que la conception des annonces, en général, ait la marque du génie français, les Anglais qui s'offrent souvent à écrire des annonces aussi bien en français qu'en anglais, ne possédant pas la tournure d'esprit qui marque particulièrement la littérature française.

"Printer's Ink" affirme qu'un budget de 10,000 dollars par an est suffisant pour propulser puissamment une marque de bonne qualité, aussi bien dans la presse publiant langue française en Canada, que dans la presse publiant langue anglaise.

L'EXPORTATION ALLEMANDE AU CANADA.

Elle dépassera bientôt celle de la France.

Jusqu'au 1er mars 1910, l'Allemagne payait en sus du tarif général une surtaxe de 33 1/3 pour cent, pour l'introduction de ses produits au Canada. Le renversement de cette barrière douanière donna une formidable poussée à l'exportation allemande, et dès cette date, l'Allemagne, soucieuse de développer son commerce sur le marché canadien, établit une ligne de navigation directe entre les ports de Brème, Hambourg et le Canada. Ce fut le point de départ d'une augmentation d'affaires rapide, des commis-voyageurs allemands se répandirent dans tout le Dominion pour y implanter leurs produits et se créer une vaste clientèle.

Le résultat de cette campagne ne se fit pas attendre. Un an après l'application du nouveau tarif douanier, l'exportation allemande au Canada dépassait de \$2,112,000 celle de l'année précédente.

La France était loin de suivre sa redoutable concurrente dans cet accroissement considérable.

Pendant l'année fiscale 1910-1911, les exportations fran-

çaises au Canada ont atteint \$11,563,773 et les exportations allemandes \$1,563,340.

L'écart est relativement minime et il est à présumer qu'il sera comblé prochainement, si l'on considère que l'exportation française au Canada n'a réalisé qu'un gain de 14 pour cent sur l'année précédente, tandis que celle de l'Allemagne marquait une augmentation de 27 pour cent pour la même période.

Les produits importés d'Allemagne sont plus particulièrement les draps, les lainages, la bonneterie de laine, les toiles, les velours, les peluches de soie, les peignes, les plumes et fleurs, les dentelles, la passementerie, les fourrures, la coutellerie, les jouets, les cartes postales illustrées, les crayons, les appareils électriques, la gainerie, etc.

Le Canada s'approvisionne aux sources qui lui paraissent les plus avantageuses et principalement aux pays qui viennent lui faire des offres et lui soumettre leurs produits.

L'Allemagne est passée maîtresse dans l'art de solliciter l'acheteur, ses représentants tenaces et patients ne reculent devant aucun obstacle, ils font les conditions nécessaires et accordent les crédits demandés.

La France est plus méfiante, elle éprouve une paresse marquée à tenter un véritable effort pour développer son commerce au Canada, elle recule devant toute difficulté tant soit peu compliquée, mais susceptible d'amener un résultat. Peut-être les progrès de sa rivale lui ouvriront-ils les yeux. et changera-t-elle, dans un avenir prochain, son fusil d'épaule pour s'appliquer davantage au développement de son exportation au Canada.

ACTUALITE ET PUBLICITE.

De la "Publicité", de Paris:

Tout le monde connaît ce procédé renouvelé des Grecs — honni soit qui mal y pense!... — Un fait sensationnel se produit; tous les journaux en parlent; tous les reporters en mal de lignes tartinent à qui mieux mieux; les photographes et les chansonniers s'en mêlent, grouillant sur cet humus de la popularité. Immédiatement, un annonceur en profite ou croit en profiter, pour rappeler au public qu'il fabrique des fixe-chaussettes imperméables ou qu'il vend un apéritif merveilleux.

Exemple: l'expédition X... revient du Pôle Nord: un entrefilet vous annonce froidement que les explorateurs, les intrépides rescapés des glaces, en débarquant en France, aux admirateurs enthousiastes qui se pressaient autour d'eux, ont réclamé comme suprême récompense: un verre de quinquina Machin.

Est-ce de la bonne publicité? Nous entendons par là: est-ce de la publicité qui paye?

Il est toujours dangereux d'être trop affirmatif et trop catégorique en pareille matière. Cependant, non seulement la logique et le bon sens, mais encore les précédents, nous permettent de penser le contraire.

Et d'abord, il convient de remarquer que lorsqu'un événement sensationnel captive l'esprit du public, par conséquent du lecteur de l'annonce, il est bien téméraire de prétendre reprendre à l'actualité une parcelle de l'attention de ce lecteur surchauffé pour lui parler d'une chose qui ne l'intéresse pas immédiatement ni directement.

Le lecteur, à ce moment, ne veut lire que ce qui se rapporte à "l'actualité"; il ne veut entendre parler que de cette actualité. Dites-lui combien il y avait de chiens à bord, étendez-vous sur la hauteur des mâts et l'âge du capitaine: parfait! Mais ne vous amusez pas à l'amener à vous lire par un

titre fallacieux, qui lui donnera à croire que pendant une dizaine de lignes il va encore chevaucher son dada momentané. Evidemment, il y a beaucoup de chances pour qu'il vous lise; mais après? Il sera certainement furieux, d'abord d'avoir marché, ensuite de voir mêlée à l'affaire sérieuse dont il se préoccupait, ce qu'il appellera — au sens péjoratif du mot — une réclame.

S'il rit, croyez bien qu'il rira jaune et qu'il vous en voudra toujours un peu de lui avoir monté le coup.

En admettant, bien entendu, qu'il aille jusqu'au bout de sa lecture et qu'il se rappelle même ce qu'il aura lu, une fois qu'il aura vu qu'il ne s'agit pas du sujet qui l'intéresse. Or, on peut bien dire que c'est là l'exception, car le plus souvent, il oubliera tout de suite ce qu'il aura vaguement lu et reviendra au sujet qui pour l'instant absorbe toutes ses facultés assimilatrices.

LA PUBLICITE ET LES DETAILLANTS.

C'est un signe remarquable des temps de voir aujourd'hui les plus modestes commerçants de détail reconnaître, non seulement l'utilité mais la nécessité de la publicité, de l'intelligente publicité, bien entendu, pour faire prospérer leurs affaires. On voit d'anciennes maisons qui s'étaient accoutumées à croire que leur réputation suffirait à maintenir, en tout temps, leur situation commerciale, se rendre maintenant à l'évidence, après une pénible expérience qui leur a démontré que leurs rivaux arrivaient, grâce à la publicité, à faire autant d'affaires, en un ou deux ans, qu'eux-mêmes en auraient fait au cours d'un demi-siècle.

Toutefois, un bon nombre de ces détaillants qui font de la publicité pour la première fois, estiment ou s'imaginent qu'elle ne leur rapporte rien et ils concluent qu'elle n'a aucune valeur.

Ne serait-il pas plus sage de leur part, lorsque le début de leur publicité est marqué par un insuccès, de se persuader que cet insuccès ne tient pas à la publicité en elle-même, mais bien à la manière dont ils l'ont faite?

La vérité, c'est que le petit détaillant commence souvent une campagne de réclame, sans avoir la plus vague idée de ce qu'il veut faire et de ce qu'il y aurait à faire. Il imite, il copie. Il n'invente pas et souvent, en imitant et en copiant, il dénature et il déforme.

Nous ne voulons pas dire qu'il peut s'ériger lui-même en expert de publicité. La publicité moderne avec toutes ses branches, toutes ses combinaisons, est une science qui ne permet pas d'être pratiquée d'emblée. Mais nous voulons dire qu'il devrait s'efforcer de comprendre que, lorsqu'il n'est pas lui-même préparé à l'organisation de sa publicité, il ne doit pas craindre de s'adresser à des compétences pour assumer la charge de lui faire une publicité originale et qui, dès lors, sera productive.

LE GUIDE FRANCO-CANADIEN.

Une nouvelle édition du Guide Franco-Canadien est en cours de publication. Elle contiendra huit chapitres traitant chacun de sujets aussi intéressants que variés, et de nombreuses gravures.

Toutes les personnes ayant à voyager en Europe ou à travers le Canada devraient posséder un exemplaire du Guide, car il est aussi complet que possible et contient des détails d'une haute valeur du fait qu'ils sont généralement peu connus.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Baie d'Urfé Heights, Limited", pour faire des affaires comme agents d'immeubles en tous genres, agents d'assurance, agents financiers; pour acheter, louer, entretenir et détenir des immeubles et autres genres de propriété, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Telegraph Publishing Company of Montreal, Limited," pour faire des affaires comme imprimeurs et éditeurs de journaux, magazines, périodiques, pamphlets, livres et autres publications de tous genres. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Lake View Hotel of Lachine, Limitée," pour construire, acheter, louer, posséder, meubler, etc., des hôtels, restaurants, cafés, etc. Capital-actions, \$200,000, à Lachine.

"D. Donnelly, Limited," pour manufacturer, acquérir, trafiquer sur de la glace, en gros et en détail; pour faire des affaires de chauffage en général. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"Canadian Metal Mfg. Company, Ltd.," pour manufacturer, installer des appareils de chauffage, de ventilation, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Eastern Cafeterias Limited," pour faire des affaires comme propriétaires de salons de rafraîchissements (tempérance), restaurants, etc. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Telegraph Publishing Company of Montreal, Ltd.," pour faire des affaires d'imprimeurs et éditeurs de journaux, magazines, périodiques, journaux, pamphlets, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Cimon Shoe Company, Limited," pour acheter et acquérir toutes les propriétés et l'actif de la maison A. P. Cimon, de Montréal, manufacture de chaussures. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Higgins Printing Company, Ltd.," pour acquérir de William Higgins les affaires d'imprimerie qu'il faisait à Montréal, ainsi que tout l'actif. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Wilson Carbon Paper Company, Ltd.," pour manufacturer des clavigraphes, des rubans de clavigraphes, du papier carbone, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Allen & Laughlin, Limited," pour acquérir les affaires de Allen & Laughlin, à Québec, tout l'actif et le passif du propriétaire de cet établissement et faire des opérations immobilières. Capital-actions, \$250,000, à Québec.

"The Stowell Screw Company, Limited," pour manufacturer des vis et outils en acier. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

ELLE PROTEGE LE MARCHAND.

Une garantie de remboursement avec toutes les préparations de l'International Stock Food Co.

Une des raisons pour lesquelles l'International Stock Food joint d'une si haute réputation auprès du public, c'est que des garanties sont données aux clients en même temps que tous les remèdes International.

"Nous remboursons l'argent, si quoi que ce soit ne donne

pas entière satisfaction." Voilà le cri de guerre de cette maison de renommée mondiale— et cette Compagnie a fait honneur à cette garantie tous les ans depuis que le public la connaît.

C'est si satisfaisant de tenir les remèdes International parce que le marchand peut dire aux clients: "Voici la nourriture International pour le bétail (ou le liniment Dan Patch et le remède pour la Fièvre bilieuse); je vous la garantis, parce que la Compagnie qui la fabrique me la garantie. Employez-la suivant les instructions portées sur l'étiquette. Si elle n'est pas satisfaisante ou ne donne pas tous les résultats que l'on dit, rapportez-la et votre argent vous sera promptement remboursé."

Il est tout naturel qu'un pareil langage inspire confiance et permette au marchand de faire nombre de ventes.

Ce qui aide puissamment aussi les marchands, c'est le fait que cette compagnie fait rédiger en français toutes ses brochures de réclame et le gros livre de \$3,000 sur le bétail; à toutes les lettres rédigées en français par des clients la compagnie répond dans la même langue.

La nourriture et les remèdes International pour le bétail et la volaille rapportent au marché un bon profit et sont réellement la ligne la plus profitable à tenir en son genre, car ces articles sont fort connus et très bien annoncés. Les marchands peuvent obtenir des détails complets au sujet des prix, en s'adressant à The International Stock Food Co., Limited, Toronto, Ont.

A MEDITER CE DIALOGUE.

"Il y a longtemps que vous êtes dans la maison?"

— Oui, pas mal.

— Quelle est votre position?

— Je suis employé.

— Mais, quel est votre titre officiel?

— Je n'ai aucun titre officiel. Quand le patron a besoin de faire quelque chose, il le dit au caissier; le caissier le dit au comptable, le comptable le dit à l'aide-comptable, l'aide-comptable le dit au premier clerc et le premier clerc me le dit.

— Et alors?

— Et alors, comme je n'ai personne à qui le dire, je le fais."

LES BONS CONSEILS.

Un habitant de Pérouse se promenait par la ville triste et préoccupé. Quelqu'un le rencontra et lui demanda ce qui le tourmentait.

— C'est que j'ai des dettes, répondit notre homme, et pas de quoi les payer.

— Imbécile, répliqua l'autre, laisse donc cette inquiétude à tes créanciers.

L'art de faire banqueroute.

Un riche marchand qui établissait son fils dans le négoce lui disait:

— Gardez-vous bien de faire banqueroute; mais si vous la faites, faites-la grosse, ou ne vous en mêlez pas.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Il n'y a eu que peu de changement dans les prix depuis la semaine dernière: le lard a baissé de 50c par quart; la graisse pure de 10c par seau, soit ¼c par livre; le riz Rangoon a baissé de 20c par cent livres. On constate un léger ralentissement dans le mouvement des affaires, mais il n'y a là rien d'inquiétant et cette accalmie relative a été généralement bien accueillie chez les marchands en gros. Les recouvrements et perceptions ne sont pas aussi satisfaisants que pendant le mois dernier.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, ball 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses, qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses, sac	0.00	3.25
Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50

Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.05
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.00
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La situation demeure la même, sauf une légère amélioration dans la demande pour les thés verts Young Hyson.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.08	0.09
Canary Seed	"	0.08	0.09
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.26	0.33
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.24	0.32
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.22	0.23
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.20	0.35
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.35

Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 28c. 100.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.10	
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.50	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06½	0.07	
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85	
Fèves blanches, Can., lb.	0.03	0.03½	
Fèves jaunes minot	2.00	2.10	
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06	
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06	0.07	
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	0.04	0.04½	
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.25	

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.68	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			

Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.25
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.50
Lustre	0.00	3.60
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05
Dattes en pqs de	1 lb.	0.06½	0.07
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08½
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.11
Cartons, 1 lb.			manquent
Raisins de Valence.			Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de			

28 lbs.	0.00	0.00	Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00	Sardines sans arêtes	0.23	0.24			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½	Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.	Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50			
Raisins de Californie.		Lb.	Tomates, gall.	4.00	4.02½	Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.90			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08	Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	Saumon rouge:					
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½		1½ lb.	0.00	2.25	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90	
Noix et Amandes.		Lb.	Ananas importés	2½ lbs.	0.00	2.50	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90	
Amandes Tarragone	0.16	0.17	Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)		
Amandes Valence écalées	0.37½	0.39	Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35	
Avelines	0.13	0.14	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	6.95	
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00		
Noix Marbot	0.13½	0.14½	Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	HARENGS DU LABRADOR				
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28	Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15		Quarts	5.25			
Noix du Brésil	0.19	0.20	Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15	½ quarts	3.00			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½	FROMAGES IMPORTES				
Noix Pécan polies	0.17	0.18	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Bonne demande.				
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	On cote le fromage de Gruyère:				
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80		Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.				
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70		En quantité moindre, 28c la livre.				
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.				
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	On cote encore:				
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	Gorgonzola	lb.	0.25		
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	Edam	"	0.24		
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11½	0.11½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES				
Pruneaux 30/40	0.00	0.11	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	Nous cotons:				
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10			
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½	Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½		
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02		
Pruneaux 70/80	0.00	0.07	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		Arcanson, lb.	0.03½	0.04½		
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½	Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55			
Pruneaux 90/100	0.00	0.06	Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50	Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	0.03½		
Fruits évaporés.		Lb.	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	100 lbs.	0.65			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	0.06	
Nectarines	0.00	0.11	Framboises	doz.	0.00	2.40	Boules à mites	"	0.00	0.00	
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½	Mûres	doz.	0.00	2.40	Camomille	"	0.00	0.40	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Campêche (Extrait de):				
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½					boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11	
Peitures de fruits.		Lb.	Conserves de poissons				btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11	0.12	
Citron	0.10½	0.11	Très bonne demande.				Carbonate d'ammoniaque,				
Citronnelle	0.16½	0.17	Nous cotons:				brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20		
Orange	0.11½	0.12	Anchois à l'huile (suivant format)			doz.	1.60	4.50			
CONSERVES ALIMENTAIRES							Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25	
Conserves de Légumes							Caviar	½ lb. doz.	10.00	10.25	
Très bonne demande.							Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	
Nous cotons:							Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2					Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80		
Asperges entières can., 2 lbs.	2.05	3.00					Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35					Harengs frais, importés,				
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00					doz.	1.15	1.20	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½						Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95	0.97½					Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½						Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85					Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00					Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00	
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½						Homards, bte h., 1 lb.	"	6.10	6.20
Champignons, 1er choix	0.20	0.21						Homards, bte plate, ½ lb.	"	3.05	3.10
Champignons, choix, btes	0.17	0.18						Homards, bte plate, 1 lb.	"	6.40	6.50
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18						Hûtres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65					Hûtres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½					Hûtres	1 lb.	0.00	1.50
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55					Hûtres	2 lb.	0.00	2.45
Epinards	gal.	0.00	5.30					Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½								
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½					Morue No 2	lb.	(manque)	
Epinards imp.	bte	0.12	0.13					Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00					Royans aux truffes et aux			
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00					achards	bte	0.17	0.18
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35					Sardines can. ½ bte, cse		2.75	3.00
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15					Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17					Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16						Sardines Norvège, ½ bte	7.50	11.00	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25						Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½						Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12									
Petits pois imp., fins. bte	0.16	0.17									
Petits pois imp. ext. fins. bte	0.17	0.18									
Petits pois imp., surfins. bte (manquent)											
Pois Can. English Garden	0.00	1.25									
Pois Can. Early June	0.00	1.30									
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45									
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75									
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15								
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60									

6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Epingles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica,		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pinte,	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons: Grosse. Doz.

Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons: Au baril 1.15 1.30

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison des opinions émises par des experts que le blé était trop avancé dans le Dakota et le Minnesota pour avoir quoi que ce soit à craindre de la rouille, les cours étaient plus faibles ces jours derniers. Le maïs faiblissait de ¼c à ⅝c, l'avoine de ¼c à 1¼c.

Marché de Montréal

Le commerce d'exportation de blé du Manitoba continue à être très-peu animé; il n'y a pratiquement pas de demande de la part des acheteurs étrangers pour le blé, mais l'avoine est assez recherchée et comme les prix offerts étaient satisfaisants, plusieurs chargements de wagons se sont vendus. Le commerce est calme aussi en ce qui concerne l'orge et la graine de lin. Il n'y a pas de changement au marché local, pour l'avoine, pour laquelle la demande est assez bonne en ce qui concerne les lots de wagons; des ventes se sont conclues à 41½c pour le No. 2 de l'Ouest Canadien, à 41c pour le No. 1 extra pour fourrage; ces prix sont au boisseau ex-magasin. Nous cotons:

Avoine C. W. No. 2	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.00	0.41½
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.00	0.36
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½	0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.72
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.69
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.55	0.56

Marché de Montréal

Farines

Nous cotons: Il n'y a pas eu d'événements nouveaux au marché local depuis la semaine dernière. les prix pour toutes les qualités se maintiennent bien. La demande

pour la farine de élé du printemps est assez bonne et le marché est modérément actif; les ières patentes se vendent à \$5.60, les 2èmes à \$5.10 le baril, en sacs. Les affaires, en ce qui concerne la farine de blé d'hiver de diverses qualités, sont plutôt calmes, mais en raison de l'approvisionnement disponible limité, les prix sont fermes: Patentes de choix \$5.50, Straight Rollers \$5.70, le baril, en barils.

Issues de Blé et Avoine roulée

Sur toutes les spécialités d'issues de blé, les affaires sont actives; les approvisionnements ne sont guère considérables et les prix se maintiennent très fermes; le son se vend à \$19, les shorts sont à \$21, les middlings à \$24 la tonne, sacs compris. La demande pour les mouillées laisse quelque peu à désirer; les prix sont inchangés de \$30 à \$32 pour le pur grain, et de \$26 à \$28 pour les mouillées mélangées.

Pas de changement pour l'avoine roulée; la demande est assez forte pour cette saison; des ventes se font à 4.55 le baril, en barils, et à \$2.15 le sac. Le marché pour la farine de maïs est calme et soutenu à raison de \$3.50 le baril, en barils et à \$1.65 le stc.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Roya Household	2 sacs	5.60
----------------	--------	------

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée. baril		4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	19.00
Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le ton du marché pour le foin pressé est ferme et les affaires sont assez actives.

Nous cotons:

Foin No. 1, pour livraison immédiate,	\$14.50 à \$15.00
Très bon, No. 2	13.50 à 14.00
No. 2,	12.50 à 13.00
la tonne, en lots de wagon ex-voie.	

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 juillet 1913:

Pendant toute la semaine les beurres de premier choix de tous genres ont été

très recherchés et les prix ont légèrement monté. La valeur des qualités secondaires et ordinaire n'a pas varié et ces beurres sont un peu plus difficiles à vendre. Le temps continue à être sec et on prévoit que la quantité de lait va bientôt être bien plus considérable.

Australien. — Les paquets de beurre de ce genre, mis sur le marché la semaine dernière, se sont bien vendus.

Arrivages des colonies.

Par le vapeur Roscommon, 14,500 boîtes d'Australien; par le vapeur Runic, 2,000 boîtes d'Australien; par le vapeur Mooltan, 4,000 boîtes d'Australien.

Danois. — Le marché a été en général soutenu; la cote s'est élevée de $\frac{1}{2}$ d., ce qui était plutôt imprévu et fait prévoir des approvisionnements moins importants.

Nous apprenons qu'il fait en général chaud sur le continent.

Français. — Il y a eu une augmentation considérable des importations. En ce moment ce beurre est de qualité excellente.

Irlandais. — Le temps est froid en Irlande, ce qui aide à la production de beurre de très bonne qualité, surtout en ce qui concerne le beurre de crèmerie.

Sibérien. — En raison de l'augmentation de la quantité à Londres cette semaine et de la forte proportion de beurre de seconde qualité, on éprouve de plus en plus de difficulté pour les ventes; une quantité considérable reste encore à vendre au moment où nous écrivons. Les prix sont un peu plus faibles.

Nous cotons:

Danois:—		
1er Choix	120/0	122/0
Sibérien:—		
1er Choix	98/0	100/0
2ème Choix à bon	94/0	96/0
Confiserie	90/0	92/0
Français:—		
1er Choix	110/0	114/0
2ème Choix à bon	96/0	102/0
Confiserie	88/0	90/0
Irlandais:—		
Crèmerie, salé	110/0	112/0
Crèmerie, sans sel	112/0	114/0
Victorien:—		
1er Choix, salé	106/0	108/0
2ème Choix, salé	98/0	102/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	108/0	110/0
Bon à choix	98/0	102/0
Nouvelle-Galles du Sud:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
2ème Choix, salé	98/0	100/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0
jusqu'à	110/0	
2ème Choix, sans sel	98/0	102/0
Queensland:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0
2ème Choix, salé	98/0	100/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	104/0	106/0
2ème Choix, sans sel	96/0	100/0
Nouvelle-Zélande	114/0	116/0

HALLE AU BEURRE DE TEMIS-COUATA.

Vente du 14 juillet 1913, tenue à Trois-Pistoles.—A Lovell & Christmas, Montréal, 850 boîtes de beurre à raison de $24\frac{1}{2}$ ¢ la livre.

FROMAGE.

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest blanc	13 $\frac{1}{4}$ ¢ à 13 $\frac{3}{8}$ ¢
Haut choix, de l'Ouest coloré	13 $\frac{1}{4}$ ¢ à 13 $\frac{3}{8}$ ¢
Haut choix de l'Est, blanc	13¢ à 13 $\frac{1}{2}$ ¢
Haut choix de l'Est, coloré	13¢ à 13 $\frac{1}{2}$ ¢

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17¢
au morceau	18¢
Fromage de Gruyère	27¢ à 28¢
Fromage Oka	23¢

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 juillet 1913:

Le marché est de nouveau à la hausse. On estime que la production au Canada indiquera, cette saison, une diminution de 150,000 à 200,000. De fortes quantités de lait et de crème du Canada sont expédiées aux États-Unis. On parle beaucoup de l'enlèvement du droit d'entrée par les États-Unis et les haussiers sont d'avis que d'ici à 2 à 3 mois il y aura une augmentation de 70/0. Certaines maisons américaines achètent déjà au Canada et mettent leurs achats en entrepôts frigorifiques, en attendant l'automne.

Nouvelle-Zélande. — Les récents arrivages étaient d'excellente qualité et se sont bien vendus.

Arrivages des colonies, cette semaine: Par le vapeur Ionic, 12,600 mannes de Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien:—		
1er Choix, blanc	63/0	64/0
jusqu'à	65/0	
1er Choix, coloré	63/0	64/0
jusqu'à	65/0	
2ème Choix, blanc et coloré		62/0
Nouvelle-Zélande:—		
Blanc	65/	66/0
Coloré	63/0	64/0

LA SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE DES FROMAGERS DE QUEBEC.

Rapport de la vente de beurre du 11 juillet 1913, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, géant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
447 Boîtes	No 1	Lovell & Christmas, Ltd.	25 $\frac{1}{8}$ ¢
358 Boîtes	No 2	The Wm. Davies Co., Ltd.	24 $\frac{1}{4}$ ¢
138 Boîtes	Pasteurisé	Lovell & Christmas, Ltd.	25 $\frac{3}{8}$ ¢

OEUFS

Les oeufs sont plus rares à la campagne; les prix restent stationnaires.

Marché de Montréal

No 1	24¢
No 2	20¢ à 21¢
Strictement frais, choisis	27¢
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	30¢

Marché de Montréal

BEURRE

Crèmerie, 1er choix	26¢ à 26 $\frac{1}{4}$ ¢
Bon choix	25 $\frac{1}{2}$ ¢ à 25 $\frac{3}{4}$ ¢
2ème qualité	24 $\frac{3}{4}$ ¢ à 25¢
Beurre de laiterie	22 $\frac{1}{2}$ ¢ à 23 $\frac{1}{2}$ ¢

PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Agneau, chaque	0.30 0.35

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	2.50
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.70
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.20
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	6.00
Oranges Valence No 420	0.00	6.00
Pommes, panier	0.00	2.50

Les fruits et légumes.

Renseignements fournis par MM. J. C. Houghton & Co., 1 Temple Court, Liverpool, juin 12, 1913.

Oranges, Valence. — La semaine que nous passons en revue ne comprend qu'une journée importante pour les ventes, les quantités offertes vendredi et lundi derniers ont été extrêmement faibles. Hier, cependant, il n'y avait pas moins de 17,480 caisses sur le marché, arrivées par le "Lugue" et le "Maria"; la condition des fruits était plutôt plus mauvaise qu'auparavant. Les prix étaient un peu plus élevés.

Naples. — Le premier chargement important s'est vendu hier et la demande a été considérable aux précédents prix.

Citrons, Sicile et Naples. — Une partie seulement de la cargaison du "Pontiac" était disponible mercredi, et bien que la demande continue à être bonne, les prix ont fléchi de 2 s. à 3 s. à cause de la forte cargaison du navire et d'autres qui vont arriver tout prochainement.

Pommes. — Le marché est dépourvu de pommes, mais on en attend une arrivée par un vapeur venant de Tasmanie. Tomates, Valence. — Approvisionnement plus abondants. La demande continue à être active.

Oignons, Valencia Barbosa. — Les résultats sont très décevants pour les expéditeurs. Les oignons d'Egypte continuent à se vendre à peu près aux mêmes prix.

Pommes de terre, Valence. — Un petit chargement s'en est bien vendu, hier. Les bananes des Canaries se vendent très facilement de 7/6 à 11/ le régime.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	37	Dalton Adding Machine Co.	5	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Pink Thos. Ltd.....	53
Baker & Co. (Walter).....	16	Desmarteau Alex.....	39	Lake of the Woods Milling		Prêt Immobilier Limitée...	17
Banque de Montréal.....	40	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Co., Ltd..... Couvert		Prévoyants du Canada,(Les)	36
Banque d'Hochelega.....	40	Dom. Cartridge Co.....	47	La Prévoyance.....	37	Prevost & Bédard.....	38
Banque Nationale.....	40	Dominion Roofing Co.....	52	La Sauvegarde.....	36		
Banque Molson.....	40	Dougall Varnish Co.....	44	Leslie & Co., A. C.....	44	Quebec Steamship.....	40
Banque Provinciale.....	40	Ecole Commerciale Pratique	5	Liverpool & London & Globe	36		
Bélanger & Bélanger.....	39	Esiuhart & Evans.....	36	Lufkin Rule Co.....	55	Rich. & Out. Nav. Co.....	38
Berry Bros.....	46	Fairbank N. K.....	10	Marion & Marion.....	38	Rolland & Fils, J. B.....	38
Blue Ribbon Tea Co. Ltd..	7	Federal Life Assurance Co.	36	Martin-Senour.....	48		
Bowser, S F. & Co.....	8	Fels & Co.....	19	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Salada Tea.....	12
British Colonial Fire Ass...	37	Fontaine Henri.....	38	Matthe ws-Laing Co.....	9	Sapho Mfg Co.....	15
Brodie & Harvie.....	16	Fortier Joseph.....	38	Maxwell & Sons (David) ..	50	Semi-Ready.....	34-35
		Gagnon, P.-A.....	38	McArthur, A.....	44	Sherwin Williams.....	43
Canada Cement Co., Ltd....	33	Garand, Terroux & Cie....	39	McClary's Mfg. Co..... Couvert		Smart Mfg. Co. (The Jas)..	53
Canada Starch Co. Ltd....	4	Gendron Mfg. Co.....	50	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Smith E. D.....	13
Canada Life Assurance Co..	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	McGill Cutlery Co.....	50	Soap Co.....	54
Canada Wire & Iron Goods	53	Gonthier & Midgley.....	38	McLaren & Co.(D.K.)....	53	Société des Eaux Purgati-	
Canadian Pacific Ry.....	51	Grand Trunk Railway....	11	Montbriand, L. R.....	38	ves Riga.....	17
Canadian Salt Co.....	9	Gunn, Langlois & Cie.....	13	Montreal-Canada Ass. Co..	37	Steel Trough & Machine Co.	50
Charbonneau Elie.....	16	Hall Coal [Geo].....	55	Montreal Dairy Co.....	15	St. Lawrence Sugar Co....	11
Church & Dwight.....	11	Hotel New Victoria.....	38	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Sun Life of Canada.....	37
Cie d'Assurance Mutuelle		Hutton Jas.....	44	Morrow Screw, Ltd., The		Swifts Canadian Co.....	13
du Commerce.....	37	Imperial Tobacco Co.....	15	John.....	55		
Clare Bros.....	46	International Stock Food Co.	9	Mott, John P., & Co.....	17	Taylor Forbes Co. Ltd.....	49
Clark, Wm.....	17	International Varnish Co.	54	Nova Scotia Steel Co.....	40	Tippet & Co., A. P.....	9
Chapin Stephens.....	44	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Nugget Polish Co. Ltd....	14		
Connors, Bros.....	18			O'Shea J. P.....	44	Union Mutual.....	37
Continental Bag & Paper Co.	15					United Shoe Machinery Co.	
Cottam Bart.....	38					Ltd..... Couvert	
Couillard Anguste.....	38					Upton & Co. (The T.)....	16
Cowan & Britton.....	51						
Crothers W. G., Ltd.....	5					Western Ass. Co.....	36
						Wilks & Burnett.....	38

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



Combien de Marchands Gagnent de l'Argent avec les Costumes "Spéciaux" Semi - Ready.

Un assortiment d'échantillons de commande spéciale qui a fait réaliser un profit net de \$7,000 à un client dans une seule année, c'est là un fait qui vaut bien qu'on le considère.

Les échantillons de commande spéciale de Semi-Ready ont réellement fait réaliser ce profit; et dans un grand nombre d'autres cas, les profits réalisés, au moyen de notre service de costumes sur commande spéciale, par nos clients se sont traduits par des gains substantiels de \$1,000 à \$3,000 par an.

De telle sorte qu'il vaut la peine, non seulement comme corollaire de n'importe quelle bon commerce de vêtements, mais comme producteur réel de profit, de considérer cette manière moderne de faire des affaires de tailleur. Cela vaut la peine d'y consacrer toute son attention et de pousser cette affaire.

Pensez à l'agent d'assurance qui peine toute l'année pour gagner des profits, en moyenne de \$5 à \$6, sur chaque police qu'il fait signer et comparez les résultats qu'il obtient avec le fait que le plus petit profit réalisé sur un complet de commande spéciale de Semi-ready est de \$5.40; le profit moyen sur 100 complets est de \$7.50 chacun.

De plus, vous vendez avant d'acheter; et le seul placement d'argent que vous faites ce sont les frais d'express pour un colis pesant 25 livres.

Pour les saisons d'automne et d'hiver de 1913-1914, nous avons rassemblé la plus belle collection de draps anglais qu'il nous ait jamais été donné d'exhiber. Nos acheteurs réguliers, gens très expérimentés et de goût artistique, ont été aidés pendant cette saison par les services personnels de nos premiers dessinateurs. La première exposition de nouveaux modèles a excité plus d'enthousiasme qu'il n'a jamais été notre privilège d'en constater. A chaque modèle le Bureau des Critiques a donné à l'unanimité son approbation.

Assortiment de commandes spéciales.

Les assortiments d'échantillons pour l'Automne et l'Hiver contiennent les valeurs suivantes en fait d'étoffes à complets et à pardessus; nous cotons le prix de vente au détail:

Tweeds et Serges à \$18, Serges et Tweeds à \$21, Worsteds, Serges et Tweeds à \$28, \$30, \$32 et \$35, Worsteds Exclusifs à \$40 et \$45, Etoffes à Pantalons, y compris Worsteds, Velours de Coton à côtes, Tissus cordés, etc., en lignes de \$5, \$6, \$7, \$8, \$9 et \$10. Un livre de Serges et d'Etoffes à Habits, environ 300 échantillons de drap en tout.

De plus, chaque assortiment contient: Un Grand Portefeuille de Modes, 25 Livres de Modes et Enveloppes, 6 Pancartes montées, 100 Blancs de commande, une Mesure en Ruban.

Prix, Profits et Conditions.

Nous avons indiqué les prix marqués sur les étiquettes, le profit est représenté par une réduction de 30 pour cent sur ces prix. Le prix de détail est imprimé bien nettement sur les échantillons de façon à ce que le client soit forcé de le voir.

Ce profit de 30 pour cent donne un prix net de \$12.00 pour un complet ou un pardessus de \$18 et un profit de \$7.50 sur un complet de \$25; un profit de \$9 sur un complet de \$30.00. Si ces prix n'étaient pas imprimés bien nettement sur les échantillons, le client ne serait pas sûr qu'il a devant lui un costume Semi-ready, car nous avons mis en vedette "le prix dans la poche".

Les conditions pour toutes les commandes spéciales

sont: Comptant le 1er et le 15 du mois, suivant immédiatement l'expédition, pour tous comptes approuvés. Pour tous les nouveaux comptes, quand la déclaration n'a pas été soumise, les conditions sont "comptant avec la commande" ou C.O.D. avec dépôt de \$5 pour chaque commande.

Frais d'express. — Le client paie les frais d'express pour l'Assortiment d'Echantillons; c'est son enjeu dans l'entreprise; et nous sommes d'avis que lorsque nous préparons et produisons un assortiment aussi remarquablement beau, nous méritons que le client donne cette preuve bien faible de ses intentions sérieuses. Ce qu'un homme obtient pour rien, il l'évalue au même prix. Les réclamations pour surtaxes d'express ou pour pertes pendant le transit ne peuvent être faites que par celui qui reçoit la marchandise ou le consignataire.

Le livre de Serges et de Vêtements Habillés.

Le livre de serges et de vêtements habillés est relié très solidement et contient plus de 50 échantillons de serges de vente courante, de viennas et de worsteds, avec des échantillons remarquablement grands des lignes les plus populaires telles que "King's Own" et Serges Britonsloom, Serge "Blunoz" et étoffes à vêtements de cérémonie à \$30, \$35, \$40 et jusqu'à \$50. Ces serges sont toujours en stock et le même Livre d'Echantillons peut servir pendant plusieurs saisons.

Pour éviter les erreurs. — Les Blancs de Commande sont soigneusement préparés de façon à ce que nous ayons une véritable photographie de chaque client, pour que les Coupeurs et Dessinateurs en tirent bon profit; ils sont rédigés en français et en anglais. La formule employée est facilement comprise et on peut la définir une "Self-measuring form" dans toute sa simplicité.

Prompte livraison. — Parfois nous sommes obligés de ne pas remplir notre promesse de livrer la marchandise cinq jours au plus après la réception de la commande et ceci particulièrement aux approches d'un congé ou un peu après ce congé, quand nous sommes encombrés de commandes. Mais nous augmentons toujours notre service des commandes spéciales et nous surveillons personnellement de près le travail de telle façon que nous pouvons assurer une prompte livraison à la date promise. Nous nous rendons bien compte de l'importance qu'il y a à ne pas manquer de parole à un client. Il y a des retards, autres que ceux qui sont causés par les congés, qu'on ne peut éviter; l'examen attentif de tous les vêtements Semi-ready, les accidents, les erreurs des tailleurs, qu'il faut corriger, avant que le Chef Examineur place le certificat de garantie dans la poche.

L'ouvrage est garanti. — Nous garantissons absolument notre ouvrage et promettons avec plaisir de rectifier ce qui laisse à désirer sans ergoter et sans retarder. Tous les matériaux dont nous nous servons sont garantis par nous; il en est de même de notre main-d'oeuvre. Cette garantie s'applique à la Qualité, la Valeur, l'Ajustage et la Façon du Tailleur. Nous estimons comme il convient la clientèle de l'homme qui porte le vêtement Semi-ready que nous fabriquons.

Les Draps qui ont tous été vendus. — La liste des draps dont l'assortiment est épuisé paraît chaque semaine dans le "Semi-ready Special", avec une récapitulation de temps à autre, de sorte que si des modèles annulés ont été omis, on peut contrôler les erreurs.

Echantillons des dernières créations.

Dans nos Bureaux d'Achat en Anglais, on est constamment affairé toute l'année; et pendant la saison nous obte-

nous souvent de nouveaux patrons, de toute dernière création, dont les dessins ont été faits après que le plus gros de nos ventes est terminé. Nous envoyons ces derniers modèles aux clients actifs qui font un volume d'affaires très important; nous les envoyons aussi à d'autres clients qui demandent des modèles supplémentaires. De cette façon, nous maintenons toujours au même niveau la liste de nos marchandises malgré les nombreuses annulations d'articles vendus.

Des Modèles Exclusifs. — Cette année nous avons ajouté à notre assortiment ordinaire une ligne d'étoffes à complets, à \$40 et \$45, les plus beaux et les plus exclusifs worsteds provenant des manufactures anglaises, des tissus qui n'ont jamais été importés au Canada.

Bien que le volume des ventes de complets d'un prix aussi élevé puisse ne pas être considérable, nous avons constaté que ces nouveaux modèles d'un goût exquis, malgré leur prix élevé, constituent des lignes qui se vendent plus rapidement que des lignes à meilleur marché.

Les magasins Semi-Ready au Canada et où ils ne sont pas.

Il y a bien plus que 500 magasins Semi-Ready au Canada, en comptant les marchands qui peuvent avoir un rayon de Semi-Ready dans des magasins où l'on vend, de plus, d'autres marchandises.

En réponse à la question qui nous est souvent posée et que nous entendons avec plaisir, "donnez-nous tous les renseignements", nous rappelons certains faits en résumant, pour que cette lettre commerciale ne soit pas trop longue et ennuyeuse, mais qui donneront à nos futurs clients des renseignements qui pourront les intéresser après les heures d'affaires.

Aucun contrat ni aucun esprit d'entreprise n'est requis pour obtenir les droits exclusifs pour vendre les vêtements Semi-Ready dans n'importe quelle localité ou ville; nous ne demandons qu'une promesse d'agir loyalement et de se conformer à notre désir de maintenir la qualité par des prix fixes. Nous sommes toujours prêts à exécuter une commande d'échantillon, pour qu'on nous juge d'après cet échantillon de notre travail. Nous faisons ici allusion surtout aux commandes pour les marchandises que nous avons en stock, car cet article est à part du sujet des commandes générales. Les draps Semi-ready tenus en magasin ont le prestige d'une qualité connue. Ils sont déjà bien annoncés et il faut à chaque marchand déployer moins d'énergie pour les vendre que pour en vendre d'autres, cependant les ventes se font plus rapidement quand on fait preuve d'une belle énergie commerciale. Il y a là une forte économie du temps; et bien qu'une main-d'oeuvre de premier ordre soit nécessaire pour vendre des marchandises de haute valeur, le temps qu'on emploierait à la discussion des prix et à l'examen de la qualité peut être consacré à l'augmentation du nombre des ventes.

Les modèles Semi-ready sont divisés en différentes catégories suivant les types, et les sept types différents de conformation physique ont chacun leur propre modèle correspondant. Ils sont désignés sous le nom de Types Physiques.

Le Type Physique A est pour l'homme de petite taille.

Le Type Physique B est pour l'homme moyen.

Le Type Physique C est pour l'homme de taille élevée.

Le Type Physique D est pour l'homme mince.

Le Type Physique E est pour l'homme court et gros.

Le Type Physique F est pour l'homme gros, de grandeur moyenne.

Le Type Physique G est pour l'homme grand et gros.

La taille d'un homme adulte ne change jamais, mais sa

corpulence peut changer avec les années. Mais quand cette corpulence change, devenant plus forte avec les années et le faisant passer du type B au type F, il n'y a que peu de modifications à effectuer. Un vêtement Semi-Ready, en magasin, est prêt à mettre, sauf en ce qui concerne les doublures de manches et les jambes de pantalon. Mais dans la coupe, il y a de grandes ouvertures, de façon à ce qu'on puisse faire très facilement des modifications si, dans les modèles qu'il désire, on ne trouve pas, en magasin, juste le vêtement de la mesure du client.

L'étiquette du prix des costumes Semi-ready est cousue dans la poche. Le profit est à la fois assez important et raisonnable; et le marchand qui exige un bénéfice plus considérable risque de compromettre l'expansion de ses affaires. Un complet valant \$20 au détail n'a jamais été vendu pour moins que le prix de gros de Semi-ready. Les prix pour les complets Semi-ready — les prix au détail — commencent à \$15. On vend de bons modèles en tweed à \$15 et \$18, ce qui assure un bénéfice de \$5 et \$6 au marchand. Des Pardessus et des Ulsters sont fabriqués pour se vendre aux mêmes prix que les complets et rapporter le même bénéfice.

Les Worsteds, les Serges et les Etoffes à complets en Tweeds sont façonnés pour se vendre à \$20, \$22.50, \$25, \$28, \$30, \$32, \$35, \$40 et \$45. Le complet de \$20 coûte \$13.50 et le costume de \$25 coûte \$16.50. De telle sorte que le profit net sur les vêtements Semi-Ready est en moyenne de 50 pour cent sur les prix coûtant ou de 33 1/3 pour cent sur le prix de vente.

Nous avons récemment fait une vente initiale, dans une petite ville, de 180 complets et 20 pardessus, le coût total était de \$2,723. La commande se décomposait comme suit:

24 Complets à \$15 au détail.

24 Complets à \$18 au détail.

48 Complets à \$20 au détail.

20 Complets à \$22.50 au détail.

30 Complets à \$25 au détail.

12 Complets à \$28 au détail.

10 Complets à \$30 au détail.

6 Habits noirs de cérémonie à \$30 au détail.

20 Pardessus à \$15, \$20 et \$25 au détail.

La valeur de vente au détail de cette commande était de \$4,078, soit un bénéfice brut de \$1,355.

Nous façonnons des pantalons dépareillés, des uniformes de tous genres — tout ce que vous pouvez acheter dans les meilleurs magasins de tailleurs — y compris des culottes de cheval, des Serges et des Flanelles pour Tennis et Golf.

On fournit des moyens de publicité, c'est-à-dire de réels adjuvants de publicité, et non pas les articles ridicules et nuisibles qu'on décore souvent du nom d'articles de publicité.

Les Livres de Modes, les Pancartes, les Enseignes de cuivre, les clichés pour publicité dans les journaux, les enseignes en bois, à panneaux, font tous partie de notre matériel de publicité générale.



SEMI-READY, LIMITED,

Tailleurs en Gros,

472 rue Guy, Montréal, Canada.

Bureau de Direction:

C. H. Nelson, président; Alfred Wood, vice-président;
C. P. Creamer, gérant-général; H. A. Nelson, secrétaire-trésorier; John H. Brownlee, Charles F. Nédson, E. Leeds Nelson, directeur anglais-résident.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ \$16,000,000.

Il y a plus de 122,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEYER, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

HEUREUSE NOMINATION.

M. Georges E. Barré, autrefois inspecteur de la Prudential Life Assurance Co., vient d'être nommé gérant du département français à la Federal Life Ass. Co. Cette nomination est toute à l'honneur de M. G. Barré, qui depuis sept ans qu'il était à la Prudential a su se faire remarquer par ses hautes qualités comme agent et inspecteur.

Dans plusieurs concours organisés parmi les agents du Canada et des Etats-Unis, et il y en a une légion, M. G. Barré s'est souvent classé premier et second. C'est ce qui lui a valu d'être distingué par les compagnies rivales.

La Federal Life Ass. Co. s'est assuré les services de M. G. Barré pour réorganiser et prendre charge du département français. Nul doute qu'il saura faire honneur à la position et justifier la confiance que l'on a mise en lui. M. G. Barré est un ancien élève du collège Mont St-Louis et, comme beaucoup d'autres de Montréal, il fait honneur à cette importante institution.

UNE PROTECTION PARFAITE
POUR LES ASSURES.

La liquidation de la Union Life Assurance Co.

Par suite des excellents arrangements faits pour la liquidation de la Union Life Assurance Company, les intérêts des porteurs de polices ont été sauvegardés si bien que chaque centin de la valeur nominale des polices, valeur qui s'élève à environ \$1,400,000. est disponible pour faire face aux divers montants à verser à l'échéance des polices.

L'actif a été préservé d'une façon très remarquable, ce qui a permis d'empêcher la dépréciation de la clientèle de la compagnie, valant de \$400,000 à \$600,000. De plus, on est parvenu à empêcher toute panique et rien ne s'est produit qui eût pu ébranler la confiance du public dans la stabilité de la Compagnie d'Assurance Canadienne.

L'entente conclue avec le liquidateur officiel de la Union Life Assurance Company pour la réassurance des 150,000 porteurs de polices, de la dite compagnie, a été signée samedi, par toutes les parties intéressées et approuvée officiellement par l'arbitre Geo. Kappel, C.R., et l'Inspecteur Officiel des assurances.

Conditions de l'entente.

L'entente assure une ample protection à tous les porteurs de polices, soit ordinaires, soit industrielles, qui seront ac-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quel e compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7, Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$347,472.92.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

quises par la Metropolitan Life et qui traitera ses nouveaux assurés comme si rien de fâcheux ne s'était produit. Même les assurés qui avaient négligé leurs polices depuis le 8 mai, quand le Département de l'Assurance refusa de renouveler la licence de l'Union Life, sont sauvegardés. On fera savoir à chacun de ces porteurs de polices quelle est sa position et ils pourront, s'ils le désirent, être replacés dans une bonne position, sur paiement des arrérages de primes. Aucun examen médical ne sera exigé. Pour assurer que cette obligation sera bien remplie, la Metropolitan Life devra fournir au Service gouvernemental de l'Assurance des détails complets de chaque cas et de la manière dont l'assuré aura été traité. De plus, les porteurs de police ne seront pas forcés de garder les dites polices; ils pourront, soit réaliser, soit les rendre aux conditions auxquelles elles ont été émises.

La Metropolitan Life acquiert aussi la majeure partie de l'actif de la Union Life, évalué par cette dernière compagnie après déduction de toutes les charges. M. G.-D. Finlayson, liquidateur officiel, l'évalue à environ \$900,000.

Le troisième vice-président de la Metropolitan, M. Woodward, a déclaré qu'il ne croyait pas que sa compagnie réaliserait plus que \$500,000 de l'actif de l'ancienne compagnie.

(A suivre)

Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces	
durant la période de	
paiement des primes.	\$729.10
Profits payés en espèces	
en 1905	143.90
Profits payés en espèces	
en 1910	198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs	
passives.....	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FOROET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général.

Sun Life of Canada

Actif\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Olrouard, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

Capital autorisé, \$2,000,000

Capital souscrit, \$1,000,000

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON. Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Tanx, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay.

Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,

GERANT DES PASSAGERS,

MONTRÉAL

D. OLIVIER,

AGENT DES BILLETS EN VILLE,

MONTRÉAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-
RIVIERES DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 12 JUILLET
1913.

Ventes.

Pierre Gélinas à Nap. Bellemare, Yamachiche; Louis Houle à Samp. E. Austin, Ste-Flore; Arthur Vincent à Uld. Leblanc, Ste-Flore; G. Arthur Ferron à J.-Bte Bélanger, Grand'Mère; F.-X. Lambert à Narcisse Lebel, Shawinigan Falls; Prosper Lamy à Hector Bellemare, St-Boniface; L. Adhelme Dupont à Hector Bellemare, St-Boniface; Mastai Descoteau à Hector Bellemare, St-Boniface; J. H. Nap. Desaulniers à Omer Levasseur, Shawinigan Falls; Ludger Brunelle à Dame Adélarde Arsenault, Grand'Mère; Ludger Brunelle à Arthur Ducharme, Grand'Mère; L. Geo. Plourde à Henri Gélinas, Grand'Mère; Aimé Ally à Eustache Baribeau, Grand'Mère; Nazaire Garceau à Adélarde Garceau, St-Elie; A. S. Deguire et alias à Geo. Dalgleish, Shawinigan Heights; Elzéar Chaine à Joseph St-Onge, St-Boniface; Achille Pothier à Venan Burrill, Pointe du Lac.

Testaments.

Pierre Lacerte à Marie-Louise Berthiaume, Yamachiche; Onésime Trahan à Arthème Landry, Yamachiche; Antoine Dupont à Mary Jane Diamond, Ste-Flore; Joseph Paille à Hormisdas Paille, Pointe du Lac; Catherine Lynch à Eteinne Laroche, St-Etienne.

Obligations.

Théophile Marchand à Joseph Bouchard, Grand'Mère; Fidèle Rivard à Emile Villeneuve, Ste-Flore; Jos. Busières à Cie des Prêts-Construction, Shawinigan Falls; Antony Lamy à Charles Lamy, Grand'Mère; J. Moïse Bolduc à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières; Arthur Savard à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières; Léon Chamberland à Vve Jos. Loupin, Trois-Rivières; Ovide Guilbault à Théodule Benoit, Trois-Rivières.

Transports.

Emile Panneton à Vve F.-X. Bellefeuille, Trois-Rivières; Dame E. S. de Carufel à Dame Benj. Bourgeois, Trois-Rivières.

Ventes par les Shérifs

DU 19 AU 25 JUILLET.

District d'Arthabaska.

H. Ferland et alias vs. Ernest Roy.

La moitié nord-ouest du lot cadastral No 533, au 9ème rang du Canton d'Irlande.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Adrien d'Irlande, le 22 juillet 1913, à 9 hrs. a.m.

District de Beauharnois.

Alex. Dorais vs Jean-Baptiste Lefebvre.

1° Une terre connue et désignée sous le No 163 aux plan et livre de renvoi of-

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gonthier"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 238 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis, au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

1 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTRÉAL.

ALEX. DESMARTEAUComptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL. MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ficiels de la paroisse de St-Jean Chrysostôme, avec une maison et autres bâtisses dessus construites.

2° Un morceau de terre à bois faisant partie du lot connu et désigné sous le No 1113 sur les dits plan et livre de renvoi officiels.

Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Ste-Clotilde, comté de Chateauguay, le 25 juillet 1913, à 10 heures a.h.

District de Montréal.

John M. Layne vs Albert Roeder.

Tous les droits et intérêts que le défendeur possède dans une certaine promesse ou contrat de vente de certaines terres situées dans la paroisse du Sault-au-Récollet et étant les lots Nos 164-243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250 et 251 aux plan et livre de renvoi officiels de la susdite paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif le 25 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

Dame Augusta Perrault vs Georges Léger.

Une terre située dans le rang de la rivière Delisle, côté nord, en la paroisse de St-Ignace du Côteau du Lac, comté de Soulanges, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances, connue et désignée sous le No 283 de la paroisse de St-Ignace du Côteau du Lac.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ignace du Côteau du Lac, le 24 juillet 1913, à 11 hrs a.m.

District de Québec.

La cité de Québec vs Pierre Boutet.

Le lot No 2037 du cadastre officiel pour la paroisse de St-Sauveur de Québec, circonstances et dépendances, sujet à une rente constituée de \$6.00 payable à la Communauté des Religieuses de l'Hôtel-Dieu de Québec, le 29 juin de chaque année.

Vente au bureau du shérif, le 25 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

District de Rimouski.

Louis Létourneau et Elzéar Létour-

neau vs. Athanase Côté.

Un emplacement en le village de Matane, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances, étant connu le dit immeuble sous le No 167 et parcelle de forme triangulaire, de 3 pieds à sa base sur 32 pieds de longueur, du lot No 165 du cadastre officiel de la paroisse de St-Jérôme de Matane. A distraire du lot No 167, une lisière de terrain de forme triangulaire, ayant 3 pieds à sa base sur le chemin public, sur 32 pieds de longueur et contiguë au lot No 165.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jérôme de Matane, le 22 juillet 1913, à 1 heure p.m.

District de St-François.

Epiphane Ouellette vs Georges Fouché.

1° Un certain lot de terre situé dans le Canton d'Auckland, connu et désigné sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit canton, comme étant le lot No 20 dans le rang A du dit Canton d'Auckland, avec bâtisses dessus construites.

2° Un lot de terre connu et désigné sur le plan du cadastre et dans le livre de renvoi officiels du dit Canton d'Auckland comme étant le No 21, dans le rang A du dit canton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Malo d'Auckland, le 24 juillet, à 10 hrs a.m.

District de Montréal.

Dame Ida Kirk Bower vs St. Cyr Asbestos Mining Company, Limited.

1° Un immeuble comprenant les morceaux de terre avec les minéraux et droits miniers d'Asbestos, comté Richmond, connu sous le nom de Coulston Mine, et autrefois faisant partie des lots 9 et 10 du 3ème rang du Canton de Slupton, à distraire les parties des lots 9 et 10 expropriés par la Cie Asbestos et Danville Railway, ces parties étant connues aux plan et livre de renvoi officiels du dit chemin de fer sous les Nos 20 et 21, le dit immeuble saisi dans cette présente, étant maintenant connu et désigné comme étant les lots Nos 157-184, 45-2, 45-3, aux plan et livre de renvoi officiels du village d'Asbestos; le dit lot 157 étant borné au nord-est par le chemin public entre le village d'Asbestos et le village Danville.

2° Les minéraux et droits miniers dans et sur les lots Nos 45-5 et 45-6 aux dits plan et livre de renvoi officiels du cadastre du village d'Asbestos et aussi dans et sur cette partie du lot No 183 des plan et livre de renvoi officiels du dit cadastre qui se trouve entre le prolongement, vers le nord-est, de la ligne latérale nord-ouest du lot 184 sur le plan officiel et la ligne latérale nord-ouest du lot 45-4 du dit plan officiel.

3° Un immeuble situé dans le Canton de Cleveland, connu et désigné comme étant le lot 8-A du 9ème rang, aux plan et livre de renvoi officiels du cadastre du Canton de Cleveland, avec les minéraux et droits miniers sur et dans le dit immeuble. A distraire, toutefois, du dit lot les 8 acres, au sud-est, appartenant à la compagnie "South-Asbestos Mining Co." ou ses représentants.

Vente des terres, minéraux et droi:

designés aux paragraphes précédents sous les Nos 1 et 2, à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anne de Danville, le 22 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

Vente des terres, minéraux et droits designés au paragraphe No 3, à la porte de l'église de la paroisse de St-Claude, le 22 juillet 1913, à - h. p.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-209. Huiles. — Une maison d'Ecosse aimerait à avoir des cotes sur les huiles minérales (de tout genre), huiles végétales, huiles de poisson, huile de charbon, etc.

12-210. Huiles. — Une maison de Glasgow aimerait à avoir des cotes ainsi que des détails sur les spécialités offertes.

12-211. Huile de lin. — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec des exportateurs.

12-212. Huile de coton. — Une maison d'Ecosse désire des cotes et des échantillons d'huile de coton comestible.

12-213. Suif de boeuf et de mouton. — Une maison de Glasgow désire entrer en relations avec des exportateurs de suifs comestibles de mouton et de boeuf. On demande des cotes et des échantillons.

12-214. Huiles. — Une maison d'Edimbourg demande des cotes.

12-215. Huiles. — Une maison de Leith désire des échantillons et des cotes d'huiles pour machines et cylindres.

12-216. Huiles et graines. — Une maison de Glasgow cherche à faire des affaires avec des mansons canadiennes.

12-217. Fourrures. — Une maison de Londres demande à être mise en rapports avec des trappeurs canadiens désirant vendre directement leurs marchandises.

12-218. Huiles, produits chimiques, etc. — Une maison de Glasgow cherche à connaître des exportateurs canadiens.

12-219. Huiles. — Une maison de Liverpool demande des échantillons et cotes pour livraison à Liverpool.

12-220. Huiles. — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs et importateurs.

12-221. Huile de créosote. — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des acheteurs d'huile de créosote pour la préservation du bois de charpente, de goudron et de sulfate d'ammoniaque.

12-222. Minerais canadiens. — Un importateur de Londres demande à être mis en communication avec des producteurs et des expéditeurs canadiens de minerais (fer, nickel, cuivre, argent, or, etc.) qui cherchent à exporter.

12-223. Sardines, saumons, etc. — Une maison de Londres demande des offres et cotes (c.i.f. Vera Cruz) de marchands canadiens.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....18,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, Gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden W. A. Bog. J. T. Molinex, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-vailleurs Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUB BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 8 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARBLE, de la maison en gros Carsley, Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. L. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseillers : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

80 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 31 juillet, 14 et 28 août à 4 hrs p. m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

DE QUEBEC A NEW-YORK

Par la fameuse rivière Saguenay en faisant escale à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Vapeur "Trinidad" 2600 tonnes, quitte Québec à 8 hrs p. m. le 25 de juillet, le 8 et le 22 d'août.

ALLEZ AUX BBRMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs a. m. les 30 juillet, 9, 20 hrs. le 30 août et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 26 juillet, 3 et 23 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Lafoque, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
(Coin de Lanauidière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 21 juillet. — Dividendes trimestriels payables:
Actions. — La Rose Con. Mines Co.; Shawinigan W. & P. Co.; Nipissing Mines Co.

Assemblée annuelle: — British Columbia Packers' Association.

Vendredi, 25. — Dividende trimestriel payable:
Actions. — Can. Car & Foundry Co., priv.

Des meilleures tendances au marché local.

En raison des nouvelles plus rassurantes provenant de la péninsule des Balkans et des rapports des plus satisfaisants en ce qui concerne les récoltes, le marché de Montréal a bénéficié ces jours derniers d'une reprise assez accentuée. Les affaires ont été assez actives et le mouvement des valeurs était nettement vers la hausse.

C'est ainsi que mercredi dernier le Spanish River s'est vendu à 41½, gagnant près de deux points sur le cours de la veille; le Montreal Power, qui se vendait au début de la semaine à 203, a atteint 204½.

Le Pacifique a bénéficié, lui aussi, de ces bonnes tendances; il s'est vendu à 215½ au lieu de 213¾, mardi. Un gain de 1½ point pour le Detroit à 67½; un gain de 1 point, à 86, pour le Brésil.

Le Richelieu est resté à 103½, la Steel Corporation à 43. Le Quebec Railway a été morne au niveau du début de la semaine.

Au Grand Tronc Pacifique.

Mercredi dernier a eu lieu une assemblée spéciale des actionnaires et des membres du conseil d'administration du Grand Tronc Pacifique dont l'objet était d'autoriser la compagnie à émettre \$15,000,000 d'obligations, conformément à la loi spéciale qui régit la compagnie.

Le produit de cette émission sera affecté à la construction de la voie principale de la compagnie en Colombie Britannique, et lui permettra de pousser activement le rail jusqu'à ce que soient raccordés les sections de l'Atlantique et du Pacifique.

L'assemblée était présidée par M. E.-J. Chamberlin, président de la compagnie, entouré des membres de son conseil d'administration, parmi lesquels on remarquait le sénateur R. Dandurand et M. E.-B. Greenshields, C.R.

La production de La Rose.

La production de juin du Larose Consolidated atteint \$132,912. Les recettes nettes du mois sont de \$82,442. Le surplus en caisse est de \$1,507,763, ce qui, avec le minerai actuellement en voie d'expédition, porte le surplus à \$1,831,298.

Au Porto Rico.

Les recettes de juin du Porto Rico accusent une augmen-

tation de \$15,349, soit 82.68 pour cent. L'augmentation des recettes nettes du semestre atteignent \$22,886, soit 13.39 p. c.

Au marché de New-York.

Pendant ces dernières journées, le ton du marché de New-York a été remarquablement ferme et on constatait un regain d'activité de très bon augure. Le marché semblait vouloir sortir enfin de sa torpeur et la spéculation était, par moments, très animée. Le volume des affaires, mercredi dernier, a été quadruple de celui de vendredi dernier.

Les nouvelles parvenues de Londres n'ont pas été sans stimuler beaucoup le marché. L'Europe a acheté beaucoup d'actions. Londres et Berlin se sont montrés acquéreurs empressés de stock du Pacifique Canadien. On attribue ce mouvement de hausse à l'amélioration de la situation dans la péninsule des Balkans et à des conditions monétaires plus satisfaisantes. A Londres le cours du Pacifique Canadien, à la suite de forts achats pour le compte de Berlin, s'est élevé, mercredi, de 25½ points.

Les billets à courte échéance du trésor de la cité, vendus la semaine dernière à London par le trésorier Coady et M. Geary, après leurs essais infructueux pour disposer des obligations à longue échéance qu'ils détenaient, arrivent à maturité et seront payés par la cité. Cela veut dire que la cité devra trouver à cette fin une somme de \$6,000,000 pour le premier jour du mois prochain. Le bureau des directeurs n'a pas l'intention immédiate de placer des obligations sur le marché; il attendra une occasion propice; mais si en automne la situation du marché monétaire ne s'améliore pas, la ville devra profiter des meilleurs prix qu'elle pourra obtenir. Elle peut encore disposer de \$17,000,000 d'obligations, dont \$13,500,000 ont été votés le 1er janvier dernier.

Les directeurs de la Spanish River, Pulp and Paper Mills Co., Ltd., ont ratifié, mercredi après-midi, à une assemblée qui a eu lieu à Toronto, l'entente conclue dernièrement à London avec la Lake Superior Paper Company; ils ont convoqué une assemblée des actionnaires qui auront à se prononcer sur l'amalgamation proposée. Les actionnaires de la Spanish River Company se réuniront le 28 juillet; un règlement qui permet à la Spanish River Company d'acquérir tout le stock de la Lake Superior Company sera soumis à l'approbation des dits actionnaires; on fera ensuite une requête au lieutenant-gouverneur de la province d'Ontario en vue de l'augmentation du capital-actions autorisé qui sera porté à \$20,000,000 par la création de 70,000 actions supplémentaires de stock privilégié et de 60,000 actions supplémentaires de stock ordinaire.

Les actions de la Spanish River seront données, part pour part, (privilegiée et ordinaire) aux actionnaires de la Lake Superior Company, mais en échange de 30,000 parts du stock privilégié de la Lake Superior on donnera 37,000 parts de stock privilégié de la Spanish River; par contre, la Spanish River recevra \$900,000 au comptant des actionnaires de la Lake Superior Company.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					An 9 juillet	An 15 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	230	227
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	122
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	259	254½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193½	193
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	187
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138¼	137
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	201	202½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	215	214½
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	152	153
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	207
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	214¼	213¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	122½	122
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	65½	66
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	88	89
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	69
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	56	52
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	10½	10½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	83¼	85¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	136	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00	93¼
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	102	101¼
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	185
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	65	62½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	27	26½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	90	89¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	41	41
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	44	42¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	79	76½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	120	121½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57½	52
do do do (Préférentielles)	99	98
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	71½	71
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	109	107
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	53
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	141	139
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	76
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	65½	66¼
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	208¼	203
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	141	140
Ottawa Light, Heat & Power Co	1,511,500	730,000	100.00	6%	150	149
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	106¼	102¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	123	ex-div 119¼
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.35	3.16
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,708	100.00	7%	7	7

C'est la qualité que le fermier veut et non pas le bon marché, quand il achète du vert de Paris.

Le Fermier sait que le Vert de Paris qui fait tout son travail au moyen d'une seule application est bien plus économique que les Verts de Paris, à prix moins élevés, qui ne tuent pas les mouches. Un Vert pur, énergique comme celui de Berger, économise son temps et son travail, tue les mouches et protège sa culture.



Vert de Paris pur, de Berger.

Le Vert de Paris pur, de Berger, est le Vert de Paris de la plus haute qualité qui soit sur le marché. C'est le Vert de Paris sur lequel peut compter le fermier pour obtenir des résultats immédiats et effectifs quand il en arrose son jardin. Il est strictement pur et d'une très grande finesse de telle sorte qu'il durera plus longtemps que les verts à meilleur marché et tuera sûrement les mouches à patates. Vendez le vert de Paris de Berger; il donnera la plus grande satisfaction au fermier et lui inspirera confiance pour les autres marchandises que vous vendez. Nous avons en stock à cette période de l'année, une grande quantité de Vert de Paris pur, de Berger, et pouvons exécuter votre commande rapidement. Notre Vert de Paris est livré en paquets de $\frac{1}{2}$ lb., en paquets et boîtes de 1 lb., en caisse (drums) de 25 lbs, en caisses (drums) de 100 lbs et en petits barils à arsenic. Demandez-nous nos prix aujourd'hui.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



Importateurs de
Glaces Epaissses

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Manu-
facturiers
de
MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Rayé,
Armé,
etc.

O'SHEA & Cie.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREAULT & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA
A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

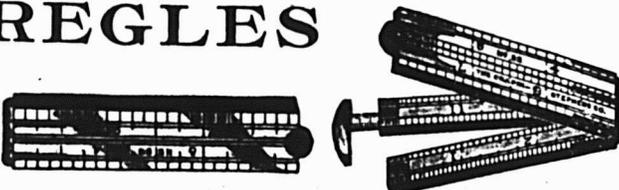
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Coitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Papiers du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.

THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

DOUGALL

Créez-vous une bonne et forte clientèle pour les Vernis.

Le Vernis Dougall dure le plus longtemps—il en faut moins pour faire l'ouvrage—et il donne le meilleur fini qu'un vernis puisse donner.

Il est de bonne politique de tenir le Vernis DOUGALL au lieu d'un produit de qualité ordinaire. Lisez notre volume de 60 pages vous donnant des renseignements sur la peinture—envoyé gratuitement à tous les marchands.

The DOUGALL VARNISH COMPANY
MO LIMITED,
Murphy Varnish Co. U. S. A.

VARNISH

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE

Quelques détails concernant les arrangements définitifs que fait la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors Association pour l'accommodation et le confort des marchands qui visiteront l'exposition qui aura lieu à Ottawa, du 16 au 21 février 1914 :

Tout d'abord, l'exposition occupera une superficie de plancher de plus de 53,000 pieds carrés et consistera en articles manufacturés de quincaillerie et de ferronnerie, tels que poêles, fournaies, peintures, vernis, pinceaux, articles en caoutchouc et gutta-percha, matériaux à toitures, matériaux à clôtures, argenterie, armes à feu et cartouches, outils, et divers autres articles tenus par les marchands de fer et qui comporteront de nouveaux échantillons de modèles très intéressants pour les marchands.

Attendant à la salle de l'exposition est un auditorium devant servir aux assemblées qui seront tenues par les associations prenant part à l'exposition, et le programme sera ainsi fait qu'il sera déterminé un temps pour chaque organisation désireuse de se prévaloir du privilège.

Une grande salle à manger située au-dessus de l'une des sections d'exhibits ajoutera encore à la commodité générale.

On se propose de faire du repas du midi une séance particulièrement attrayante et chaque jour des orateurs distingués seront invités à y prononcer des discours. Et s'il faut en juger par le programme qui est dès maintenant à l'étude, il y aura des orateurs qui vaudront la peine d'être entendus.

La commission chargée d'organiser l'exposition s'est assurée des convois spéciaux et des tarifs réduits pour transporter les voyageurs entre Montréal et Ottawa et entre Toronto et Ottawa. D'autres arrangements non moins importants ont été effectués avec les principaux hôtels de la ville qui consentent aussi, pour la circonstance, à une réduction de leurs taux habituels.

Des billets spéciaux de retour comportant l'admission à toutes les réceptions et attractions, l'accommodation sur le chemin de fer et à l'hôtel seront mis à la

disposition des marchands, de sorte que ceux qui visiteront l'exposition seront débarrassés de tous les ennuis, qui ne manquent jamais de surgir au cours d'un voyage.

Les organisateurs ont vu à tous les détails, même les plus minutieux, afin que les visiteurs soient assurés de tout le soin et de toute l'attention possibles.

Nous publierons dans une édition subséquente du "Prix Courant" un facsimilé du billet-coupon complet qui sera émis en faveur de ceux qui prendront part à l'exposition à titre de visiteurs ou autres.

Nous ne saurions trop appuyer sur la nécessité qu'il y a pour chaque marchand d'assister à ces expositions périodiques du commerce et de l'industrie. D'ailleurs, l'expérience acquise au cours de celles qui ont eu lieu déjà, a été profitable aux hommes d'affaires de toutes catégories qui y ont pris part, et ceux-là se garderaient bien maintenant de manquer aucune nouvelle occasion offerte. Ce que les expositions ont fait pour quelques-uns elles le feront pour d'autres. Elles sont en elles-mêmes le meilleur moyen d'annoncer la fabrication et, par conséquent, la meilleure source d'information pour le détaillant qui a à coeur de se tenir au courant des améliorations, afin d'être en mesure de toujours mieux servir sa clientèle.

L'exposition, c'est encore une occasion superbe de faire connaissance avec les chefs de nos grandes industries, ce qui est un détail d'une haute valeur. Les marchands y rencontrent de nombreux confrères avec qui ils s'entretiennent de sujets plus intéressants les uns que les autres et qui font souvent l'objet de discussions avantageuses, profitables et pour les uns et pour les autres.

Les directeurs de la prochaine exposition qui doit avoir lieu en février à Ottawa, n'ont rien épargné pour que leurs visiteurs soient là comme chez eux. Ils ont choisi la ville d'Ottawa comme site de l'exposition, afin que tous les marchands de la province de Québec puissent s'y rendre sans pour cela nuire à leurs affaires, et nous espérons que tous, autant que possible, se feront un devoir d'y aller se renseigner sur tout ce qui peut contribuer à améliorer leur commerce.

A PROPOS DU JOURNAL COMMERCIAL.

C'est là une des plus grandes nécessités de la vie commerciale contemporaine. — Ce qu'il est, ce qu'il fait et comment il faut s'en servir.

Qu'est-ce qu'un journal commercial? C'est un journal composé dans le but de s'intéresser qu'une classe particulière de lecteurs.

Les journaux techniques, tels que ceux qui s'adressent aux architectes, ingénieurs, mécaniciens, etc., sont d'habitude compris dans cette catégorie, bien que parfois on établisse une distinction entre les journaux purement commerciaux, s'adressant aux gens qui s'occupent de l'achat et de la vente d'une certaine catégorie de marchandises, et les journaux techniques.

Ce n'est pas s'avancer témérairement que de déclarer que l'idée dominante, à l'époque actuelle, dans le monde commercial, c'est d'obtenir une plus grande efficacité. Le problème relatif à la fabrication meilleure, plus rapide, ou à meilleur marché d'un article quelconque a été étudié à tous les points de vue, de la manufacture au consommateur; la science de la direction des affaires a bien évolué. On ne s'attarde plus tant à considérer les détails que la production ou la vente des marchandises de la meilleure façon possible. C'est le journal commercial qui a contribué plus que toute autre chose à augmenter l'efficacité des méthodes de l'homme d'affaires contemporain.

C'est là une déclaration importante et pourtant en considérant simplement les faits, il est bien facile d'en reconnaître le bien-fondé.

D'abord, il a fourni un moyen de discuter les idées nouvelles; de plus, il en a lancé, de sa propre initiative, un grand nombre.

(A suivre)

Si le métier de vendeur n'est pas facile, celui d'acheteur est loin d'être aisé.

Signalez à vos Clients l'Economie
qu'assure

LA FOURNAISE 'HECLA'



Montrez-leur le foyer encerclé d'acier, dont la surface radiante est trois fois plus grande qu'on ne peut en obtenir une par un autre procédé. Le foyer HECLA chauffe l'air plus rapidement, envoie la chaleur à travers les registres au lieu de l'envoyer dans la cheminée. Ceci permet de réaliser une économie, d'après les expériences faites, d'une tonne de charbon sur sept.

Puis montrez leur les joints en acier fondu d'HECLA, qui rendent impossible la diffusion, dans la maison, de gaz, de cendres ou de poussière.

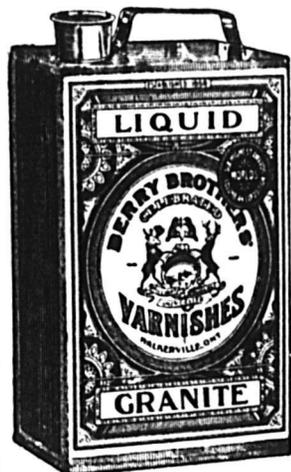
Ces avantages très importants — grande quantité de chaleur hygiénique en économisant au moins une tonne sur sept — sont là des arguments qui convainquent rapidement. Servez-vous-en avec vigueur et vous n'aurez pas de difficulté à vendre des fournaises HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



Vous devriez insister pour avoir ce
vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et si on le lave à l'eau savonneuse il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND être aussi bon?

1858

BERRY BROTHERS

1913

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le mouvement des affaires ne s'est pas modifié au cours de la dernière semaine; on constate une amélioration dans les arrivages, surtout en ce qui concerne ceux des verres à vitres, dont on avait grand besoin depuis plus de deux mois; les cargaisons arrivées ces jours derniers permettent de parer aux besoins les plus pressants des entrepreneurs et de l'industrie en général. Les recouvrements et perceptions se font d'une manière satisfaisante. Les prix se maintiennent fermes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3 1/2	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50

1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 63 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 72 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 48 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 62 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24. 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26. 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60

feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65

26 2.75

28 2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur
Gorbals	Queens	de		
Best Best	Comet	Head	Lis	
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
10 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal pour plombiers

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros. 50 et 50 d 5

Une Bonne Publicité

Des Etalages attrayants aux vitrines constituent la publicité la meilleur marché et la meilleure pour le Détaillant. Faites inscrire votre nom sur la Liste des Marchands du Dominion, en nous envoyant la date à laquelle vous pensez installer votre scène de Chasse d'automne.

Assurez-vous d'avoir un

CARTOUCHES

Avant de placer cet article d'an-



assortiment complet de

"DOMINION"

nonce qui attirera de la Clientèle.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

Dépt. 821.

Montréal, Canada

**Vous gagnez
BEAUCOUP
d'argent et
vous assurez
BEAUCOUP
de clients en
vendant
la peinture
pure à 100%
DE
MARTIN-SENOUR**

**Demandez - nous
de "vous montrer"
la peinture de**

**The
Martin-Senour**

COMPANY.

MONTREAL.

**HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.**

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.42½
les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
½ x 20 x 30" 4.10
½ x 30 x 36" 4.75
½ x 22 x 24" 5.00
½ x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
½ x 20 x 24" 3.40
½ x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15,
\$2.55. Broche à foin en acier coupé de
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
½ pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.75 à \$8.00 les 100 lbs.
Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,
\$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par
rouleau de 100 pieds.

Broquettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-
santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues
et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,
Montréal.

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.
b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50,
avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, à le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit
Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons ½, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons ¾, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au
baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
2/16 full 5 7.00
½ exact 3 6.50
½ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
0/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
¾ 3.30
¾ 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux
Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Rievcle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions
L'escompte sur les cartouches cana-
diennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse
Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METAUX
Antimoine
Le marché est sans changement, \$10.25
à \$10.50.

Fonte
Nous cotons:
Carron Soft 25.50
Clarence No 3 24.50

Fer en barré
Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forge	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots
Le marché est fort.
Nous cotons \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots
Nous cotons: \$52.00 à \$52.50 les 100 livres.
Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots
Plus fort.
Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots
La demande est faible.
Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin
Forte demande et prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin
Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine
Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb
Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40

Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75
Pitch	

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boires de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres
Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur
Forte demande.

Papiers à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction
Très ferme.
Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60

Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

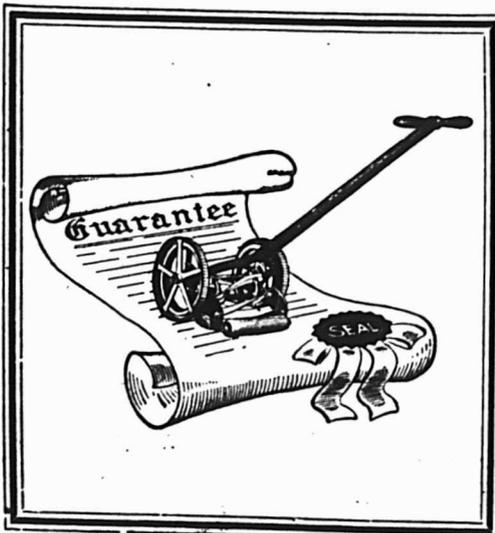
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03
La tonne	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char.	2.10



GARANTIE

Vous avez simplement le droit de demander qu'on vous satisfasse— nous ne voulons pas vous faire acheter une faucheuse **WOODYATT** pour pelouse et vous causer un désappointement.

Vous avez déjà entendu parler de garanties mais parfois il y a des "si" et des "mais" dans ces garanties à tel point que rien n'est véritablement garanti.

Voici une **Garantie** qui signifie quelque chose. Si pour une raison quelle qu'elle soit votre client n'est pas satisfait de la faucheuse **TAYLOR-FORBES** pour Pelouse donnez-lui une nouvelle Faucheuse pour Pelouse ou remboursez lui son argent et nous vous appuierons.

Voyez à ce que le nom de **TAYLOR-FORBES COMPANY** soit sur chaque Faucheuse pour Pelouse que vous achetez.

Si votre fournisseur en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous directement.

TAYLOR-FORBES COMPANY, LIMITED.

Bureau-chef et usines, GUELPH, Ont.

TAYLOR-FORBES CO., LIMITED
246 Rue Graig Ouest, Montréal.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante. Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ÉCRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal.

QUELQUE CHOSE DE MIEUX ET DE DIFFÉRENT EN FAIT DE POMPE POUR MESURER AUTOMATIQUEMENT DE LA GAZOLINE.

Il a fallu des années d'expérience pour produire ces pompes et nous sommes persuadés qu'elles sont les meilleures au Canada.

Nos pompes sont à double action—elles pompent lorsque le piston descend comme quand il monte; c'est la seule pompe qui fonctionne au si.

Elles videront un gallon par 4½ tours de manivelle et approvisionneront un automobile de gazoline en juste moitié moins de temps que lorsqu'on se sert de toute autre pompe à mesure automatique.

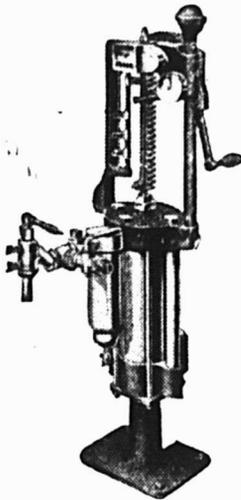
Notre pompe a une course de piston de 8 pouces tandis que les autres en ont une de 13½ pouces. Par suite c'est la pompe qui fonctionne le plus facilement et le plus rapidement de toutes celles qui sont sur le marché. On peut démonter toutes les valves de cette pompe — vous n'avez pas à déplier cette pompe, si quelque chose fonctionne mal.

Nos prix pour des installations complètes devraient vous intéresser, ce sont les plus bas—sur le marché.

Vendues avec garantie.

Notre rep. éminent est parti pour l'Ouest au début de ce mois pour établir des agences dans quatre provinces de l'Ouest. Nous avons aussi besoin de Distributeurs pour les Provinces Maritimes. Écrivez-nous.

Demandez-nous par lettre notre catalogue pour les pompes et réservoirs mesurant automatiquement.



THE STEEL TROUGH & MACHINE CO.
LIMITED.
TWEED, ONTARIO.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

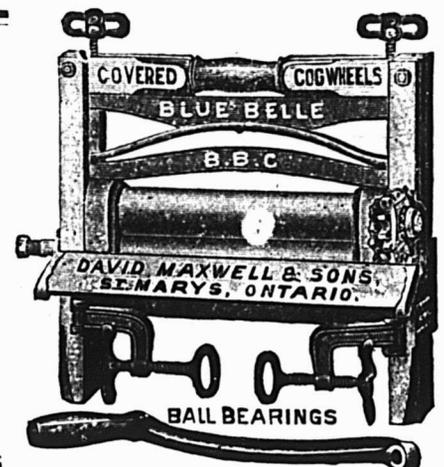
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL . . . 446 et 448 RUE ST. PAUL.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 15 du courant, la ville a émis 62 nouveaux permis de construire au coût total de \$437,723.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en-dessous de \$1,000.

Quartier.	Coût.
Bordeaux	\$3,550
DeLorimier	18,500
Duvernay	330
Emard	16,800
Hochelaga	24,350
LaFontaine	400
Laurier	33,143
Notre-Dame de Grâce	61,500
Papineau	2,600
Rosemont	5,500
St-André	118,250
St-Henri	150
St-Denis	80,200
St-Jacques	18,000
St-Gabriel	4,500
St-Joseph	750
St-Jean-Baptiste	5,200

St-Laurent	10,000
St-Louis	24,000
Ste-Marie	4,000
St-Paul	3,000

Total \$437,723
Avenue Hôtel-de-Ville, quartier Laurier ; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe ; coût probable, \$6,000. Propriétaire, Osterman G., 3000⁴ Hôtel-de-Ville.

Rue D'Arçon quartier Emard ; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe ; coût probable, \$2,500. Propriétaire, McDiarmid, F. D., 187 D'Arçon.

Rue Plessis, quartier Papineau ; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Laporte, Zotique, 575 Plessis.

Rue Ontario, quartier St-Jacques ; 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe ; coût probable, \$18,000. Propriétaire, Perreault, Chs., Amherst et Ontario.

Rue St-Marc, quartier St-André ; 1 maison de rapport, 10 étages, 1ère classe ; coût probable, \$90,000. Propriétaire, Du Tremblay P. R., 107 St-Jacques.

Rue Clément, quartier Laurier ; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe ; coût probable, \$6,000. Propriétaire, Paquette, Médard, 18 Boul. St-Joseph Ouest.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga ; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Primeau, Jos., 167 Montgomery.

Rue Chambly, quartier Hochelaga ; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Bissonnette, E., 182 Vitre Est.

Rue Alma, quartier Laurier ; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Trudel, A. S., 1702 De la Roche.

Rue Messier, quartier DeLorimier ; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$6,000. Propriétaire, Lambert, V. E., 1481 St-André.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce ; 2 maisons 4 logements, 2 étages, 3e classe ; coût probable, \$7,000. Propriétaire, St-André, Jos., 113b Gertrude, Verdun.

Rue Brissette, quartier St-Paul ; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe ; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Parent, J. B., 160a Roberval.

Rue Beaulieu, quartier Emard ; 1 maison, 2 logements, 3e classe ; coût probable, \$1,800. Propriétaire, Mme Aurore Gendreau, 307 Beaulieu.

Avenue Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste ; 1 maison, 2 étages, 3e classe ;

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
KENNEBUCK, OLD ORCHARD et PORTLAND,
†9.00 a.m. *9.15 p.m.

TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., *9.45
a.m. †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†11.15 p.m. †5.30 p.m., *7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, *9.45 a.m. *9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †5.55 p.m., *11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m. *5.00 p.m.

JOLIETTE, †8.15 a.m., *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20
p.m.

SAINT-GABRIEL, *9.00 a.m., †1.40 p.m. †5.20 p.m.

OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.

SAINTE-AGATHE, *8.10 a.m., *9.15 a.m.,

†9.30 a.m. †1.00 p.m. †1.15 p.m. †2.15 p.m. †4.00
p.m. †4.50 p.m. †5.10 p.m.

NOMININGUE, *9.15 p.m., †1.00 p.m. †4.50 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

(h) Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

M. LE MARCHAND

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

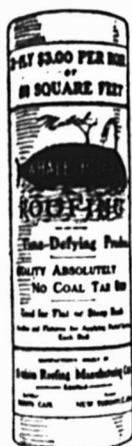
Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited

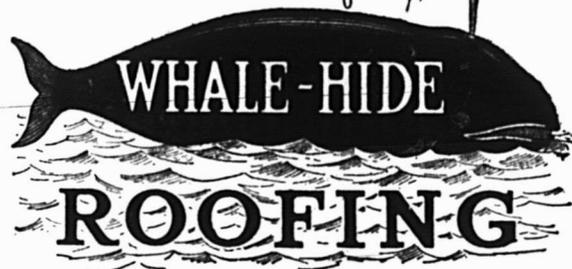
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby.



TOITURE

Matthys



coût probable, \$5,000. Propriétaire, Lachance, Ulric, 620 Laval.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis; 1 maison, 1 entrepôt, 2e classe; coût probable, \$12,000. Propriétaire, Vautel, H. E., 69 Sq. Victoria.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$12,000. Propriétaire, Laveau, Mme E., Mance.

Avenue Argyle, quartier St-André; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût probable, \$5,750. Propriétaire, C. P. R.

Avenue Valois, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements; coût probable, \$1,500. Propriétaire, Art. Marleau, 1301 Valois.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Sayer, Michel, 431 Elm.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 1 église, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$12,843. Propriétaire, Rév. W. Hart, Carré Dominion.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 étages, 1ère classe; coût probable, \$10,000. Propriétaire, Aird, James M., 165 St-Urbain.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$2,200. Propriétaire, Adair, Robert, 146 Notre-Dame Ouest.

Rue Parthenais, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,800. Propriétaire, Bolduc, Omer, 2622 Bordeaux.

Rue Madison et des Pins, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages; 3e classe; coût proba-

ble, \$3,500. Propriétaire, E. D. Etherton, 1 avenue Essex.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$10,000. Propriétaire, Hand, John H., 609 avenue Belmont.

Rue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$11,000. Propriétaire, Hand, John H., 609 Belmont.

Rue Hibernia, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,500. Propriétaire, Martin, F., 347 Hibernia.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 9 maisons, 9 logements, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$27,000. Propriétaire, Gaffney, Henry, 204 St-Jacques.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$8,000. Propriétaire, Lapointe, Wm, 996 Papineau.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Perreault, ThoTmas C., 3138 St-Laurent.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$8,000. Propriétaire, Maillé, W., 2228 St-Hubert.

Rue Beaubien, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Lagacé, Joseph, 985 Berri.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Therrien,

Pierre, 2440 Chabot.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,500. Propriétaire, Robert, A., 1432 Chabot.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Chicoine, Philéas, 192b Gauthier.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$2,500. Propriétaire, Kez, Fred., 513 Cuvillier.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Brisebois, Amable, 170 Beaulieu.

Avenue Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Propriétaire, Gagnon, Ed., 525 Dandurand.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 3 maisons, 13 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$15,000. Propriétaire, Frank F., 619 De Fleuri-mont.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$22,500. Propriétaire, Robin C., B., rue Milton.

Rue Beaulieu, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Propriétaire, Degroseillers, Jho., 108 Hamilton.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût probable, \$1,000. Propriétaire, Pepper, John, 2112 Christophe-Colomb.

Rue Bordeaux, quartier Bordeaux; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e clas-

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

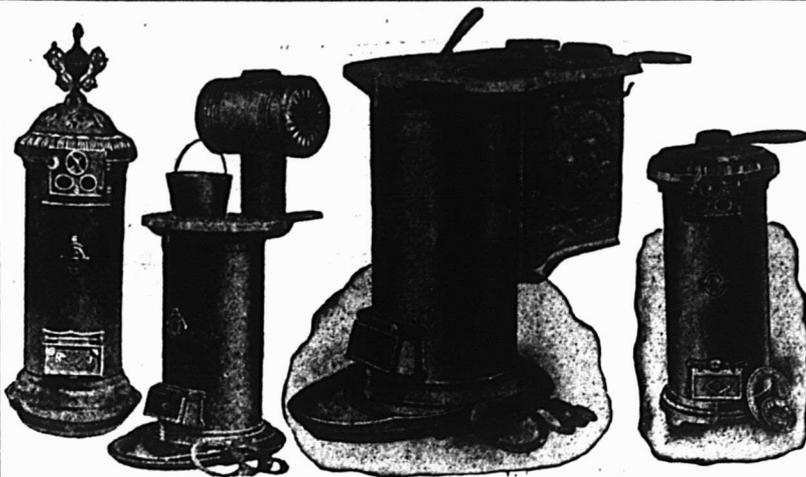
" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Notre ligne de Poêles "Tortue" est complète sous tous les rapports.

La plus récente addition est le No 4 avec un grand fourneau en acier.

Si vous ne tenez pas déjà les poêles, nous espérons que vous admettrez l'opportunité de vous procurer des échantillons de ceux-ci. Il vous sera profitable de les avoir en magasin.

Ecrivez-nous pour les prix et autres informations.

**The Jas. Smart Mfg. Co., Limited,
BROCKVILLE, Ont.**

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

**CANADA WIRE &
IRON GOODS CO**
Hamilton, Ont.

CELA VOUS RAPPORTERA DE VENDRE S N A P

Chaque marchand finira par se rendre compte que son véritable intérêt est de vendre **SNP**—alors pourquoi ne pas entrer en ligne tout de suite? Il y a un bon bénéfice à faire en tenant **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur pour les mains qu'il y ait sur le marché, il enlève effectivement toute saleté, toute graisse et crasse; il laisse la peau unie et douce. Il n'endommage pas les mains les plus délicates.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, LIMITED

MONTREAL, Qué.



LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver? Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits International sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.

INTERNATIONAL VARNISH CO.

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

se; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Earls court, J. G., 5496 Esplanade.

Rue Hadley, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$6,500. Propriétaire, Des-

lauriers, Jos., 48 De Villiers.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Propriétaire, Chalifoux, Vve Moise, 2287 Ontario Est.

Rue Crémazie, quartier St-Denis; maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe

coût probable, \$59,000. Propriétaire, R. P. Rédemptoristes, Crémazie, Youville

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Fineglio, Henri	Chambly Bassin.	
	Chenneville.	Deschamps, T. \$30
Lyrette, Olivier	Coteau Station.	Miller, R. C. 10
Sauvé, Dan.	Fassett.	Major, E. 23
De Repentigny, Orphire	Gould Station.	Sauvé, E. 99
Bissonnette, Alex.		
Bureau Gén. d'Affaires et de Renseignements, Ltée.		45
	Jeune-Lorette.	
Savard, Pierre	Gluckman, M., et al.	50
Adam, Henri	Labelle.	
	Baillargeon, P.	18
	Lachine.	

Baranou, Moses B.

Gottheil, J.

Lorrainville.

Cyr, Albert, dit Vincent

Miller, R. C.

Maisonneuve.

Gervais, Henri
Robert, Alfred
Robinson, W.
Béchar, Omer

Letellier, A.
Consolidated Plate Glass Co.
Parker Bros.
Pilon, I.

Marieville.

Davienan, T.

Harbec, E.

Blais, Geo.
The Wm. Gray & Sons Co., Ltd.

Notre-Dame des Bois.

Moody, M., & Sons
Blais, Jos., Jr.

Outremont.

Powell, F. F.
Beaudoin, J. P.
Gelbman, M., & Co.

Guerin, D.
Consolidated Plate Glass Co.
Marsan, J. A.

Rigaud.

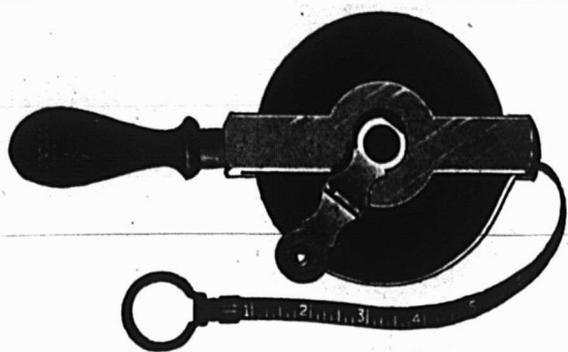
Despins, Herminie

Billard, N.

St-Aimé.

Boujold, Chas.
Martin, Adrien

The Wm. Gray & Sons, Ltd.
St-Alexandre.
Moody, M., & Sons



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.
WINDSOR, ONT.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

“MORROW”

“Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles “MORROW”.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

St-Liboire.

Bachand, D. A. Massey-Harris Co., Ltd. 51
St-Luc.

St-Ours, Alphonse Moody, M., & Sons 37

Plante, Rémi **St-Marcel.** Lord & Webster Co., Ltd. 36

Cohen, B. **Sherbrooke.** Grasgran, T. C., et al. 50

Reese, L. **Verdun.** Whyte Packing Co., Ltd. 44
Blain, Gust. Rhéaume, V. 12
Petrie, Albert alias Geo. Lambert, J. S. 14
Fletcher, Albert Legault, A. 11
Choquette, W. Chevers, J. C., et al. 38

Rousseau, Clovis **Viauville.** Tessier, D. 48

Weedon.

Després, Rémi Moody, M., & Sons 67

Westmount.

Beaudoin, J. P. Page Wire Fence Co., Ltd. 15
Suckling, H. M. (de) Plouffe, A. 55
Quinn, E. J. Ross Realty Co., Ltd. 18
Scott, Fred M. The Sheldon School 40
Suckling, H. M., Senécal, T. 7

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs. **Demandeurs.** **Montants.**
Absent.

Lamothe, Hermine, et T. S. Desjardins, A. \$ 81

Boucherville.

Gauthier, Jos. Robert, Jos. 125

Brownsberg.

Brunet, Omer Delisle, R. 38

Carnanstie.

Morrisson, D. Alex., veuve de High, J. E. Crawford, D. L. 225

Cartierville.

Cadorette, Eug. Wm. Gray & Sons Co. 34

Capelton.

Blue, J. R. Ewing, S. H., et al. 94

Coteau Landing.

Gauthier, Ernest Layton Bros. 135

Garthby.

Delage, Joa. Moody, M., & Sons 4

Peruse, Casimir	Granby. Massey-Harris Co., Ltd.	80
Boissonnault, Adjudor	Ile d'Orléans. Bournival & Co.	500
Morel, L. J.	La Patrie. Wm. Gray & Sons Co.	22
Rombach, N.	Lachine. Glickman, P.	638
Nadon, Noé	Thériault, J. P.	50
Chamberland, Rod.	Therrien, J.	33
Blue, A. P. Rdg.	Lennoxville. Ewing, S. H.	50
Lussier, Philippe	Longueuil. Lawrason, S. F.	24
Abatchnick, Jos. T.	McAvoy & Cie	552
Lemay, Moïse	Manseau. Wm. Gray & Sons, Ltd.	9
Edward, Boland	Maisonneuve. Harbee, E.	18
Allan, A.	Record Foundry Machines Co.	0
Wilson, W. O.	Dansereau, A.	29
Marchand, De J. E.	Tanguay, J. A.	50
Lefebvre, Ignace	Reed, W.	62
Larose, Georges	Haffer, C.	27
Kingsbury Footwear Co., Ltd.	Desjardins, L.	12
Lassonde, W. D.	Paquette, N.	99
Lahaye, Raymond	Cie Auvents des Marchands.	61
Crossley, F. L.	Montréal-Ouest. Coulter, J.	27
Vézina, J. E. E.	Mont-Vézina. Bournival, L. O.	31
Gelbman, Max.	Outremont. Aron, H.	99
Ville d'Outremont	Matte, Edmond	355
Ligget, John	Orms Town. Barry, J. H. E.	0
Brisebois, S.	Pointe Claire. Neveu, Samuel	300
Durocher, Camille	Pointe-aux-Trembles. Durocher, L. S.	276
Gagnon, Jos.	Québec. Robert, J. H.	0
Papineau, Edouard	Sault-au-Récollet. Labbé & Frère	100
Monet, Jos., Sr.	Turgeon, R.	7
Papineau, Edouard	Billet, A. & E.	362
Villeneuve, A. W.	Harwood, L. de L.	25
Lortie, De L. M.	St-Aimé. Messier & Remington	0
Michaud, J. E.	St-Elenthère. M. Moody & Sons	19
Church, Dollard	St-Hilaire. Cie de Biscuits Aetna Ltée.	179
Baillargeon, T.	St-Hubert. Knight, Fred.	175
Bemfwyp, A., & Co.	St-Jean. Ward, Jos., & Co.	29
Petit, Aimé	St-Joseph de Chambly. D. Larivière & Co.	202
Black, J. F.	St-Lambert. Ibbotson, J. S.	62
Ross, S. A.	Sunley, C. W.	44
Ross, S. A.	Bouchard, J., et al.	38
Meloche, J. A.	St-Timothée. Axphan, Jos.	2,200
Jacobs, Alexandrine, épouse de Séguin, J. W.	Rigaud. Archambault, J. N.	2,121
Larose, J. A.	Verchères. Dansereau, A.	5
Desmarais, C. A. L.	Charbonneau, J. E.	291
Shute, A. J.	Verdun. Leblanc, L.	15
Gaylor, A. E.	J. P. O'Shea & Co.	48
Bouchard, Philippe	St-Pierre	72
Robertson, Arthur	McCallum, J.	24
Hébert, Trefflé	Brunet, P.	9
City of Verdun	M. L., H. & P. Co.	430
Gaylor, Albert	Taylor, H. B.	50
Labossière, Israël	Gauthier, M.	999
Tarte, Jean	Westmount. Hy. Birks & Sons, Ltd.	224
York, F. Alfred	Hutchison, A. E.	359
Mitik	Paris New-York Fashion	20

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Bédard, J. A. R.	Canton Boyer Ouest. Perron & Co.	\$480
Bleife, Jos.	Capelton. Cassidys Ltd.	163
Pickering, F. G.	Farnham. Raymond, Arthur	551
Lussier, Charles E.	Maisonneuve. Griffin, A.	111
Barnes, E. W.	Montréal-Ouest. Dupuis, J. P.	500

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Brunet, Omer	Brownsberg. Delisle, Raoul	\$38
Brunet, Wilfrid	Delisle, R.	38
Cardorette, Eug.	Cartierville. The Wm. Gray & Sons, Ltd.	33
Sauvé, Dan.	Coteau Station. Major, E.	23
Orphire de Repentigny	Fassett. Sauvé, E.	99
Bissonnette, Alex.	Gould Station. Bureau Gén. d'Affaires et de Renseignements Ltée.	45
Peruse, Casimir	Granby. Harris-Massey	80
Savard, Pierre	Jeune-Lorette. Glickman, M.	50
Magnan, B. L.	Joliette. Perkins, E. C.	99
Senécal, C.	Lachine. Wm. Pim	25
Lussier, Philippe	Longueuil. Lawrason, S. F.	24
Massicotte, Donat	Maisonneuve. Guilbert, L. S.	58
Marchessault, A.	Amiot, O., et alias	76
Béchar, Omer	Pilon, Omer, T.	42
Robinson, W.	Parker Bros.	45
Despins, Herminie	Rigaud. Billard, N.	31
D'Aigle, A.	Ste-Anne de la Pérade. Léonard, W. F.	27
Larivée, E.	St-Hilaire. Hébert, P. H.	47
Bachand, D. A.	St-Liboire. Massey-Harris Co., Ltd.	51
Lamère, Camille	Ste-Thérèse. Auger, T.	78
Morra, Dominick	Toronto. Landes Bros.	90
Giguère, Arth.	Valcartier. La Presse	36
Deslauriers, Wilfrid	Varenes. Rolland, L.	49
Suckling, H. M.	Westmount. Senécal, T.	7
McDougall, J. B.	Rosebloom, W.	54
Suckling, H. M.	Gagnon, A.	61

MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear
pour
Cousu-Trépointe et
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"
à monter
d'après la
Méthode Manuelle**

**Presses
à découper les tiges
Modèle C.**

**Machines
Rapides
"Standard"
A visser les semelles**

**Machines Davey à
cheviller bois
avec
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimeter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co., LIMITED

“LAC DES BOIS”

MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.

A.S. MONTREAL
A. J. DeBray Esq.
Ecole H. E. C.
Viger et St.