

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 11 mai 1917

Vol. XXX—No 19

CE QUE LES EPICIERIS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE

La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

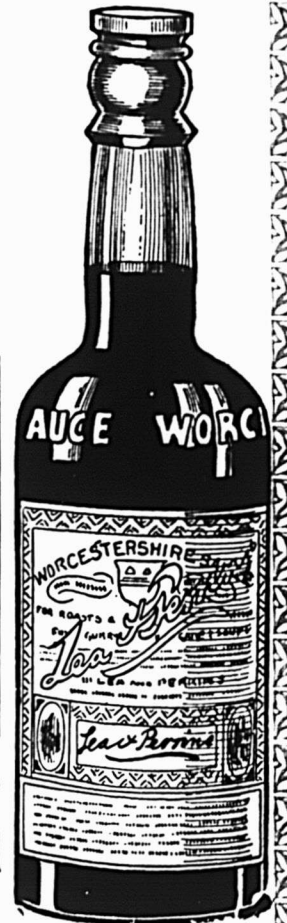
Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en deux bouteilles de différentes grandeurs

Bouteilles moyennes, chacune... 60c
Bouteilles petites, chacune... 35c

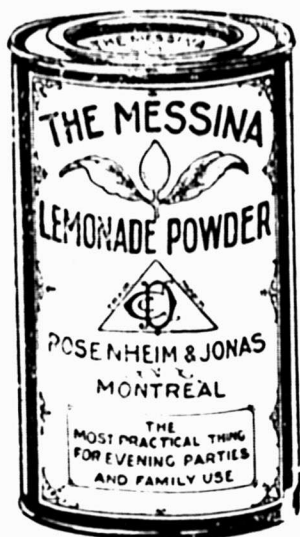
Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etablis en 1857



Pour la Saison de la Chaleur

Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est



La Poudre MESSINA

la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas. Pour faire un demi-gallon de bonne limonade il suffit de faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

VERNIS MILITAIRE DE JONAS



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

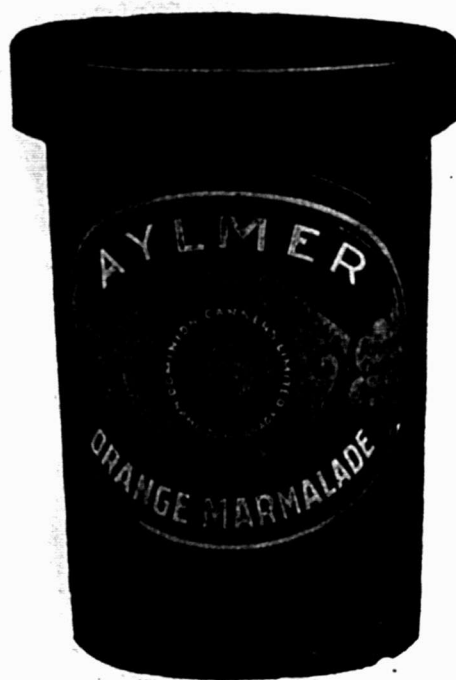
173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Elles Continuent à Plaire

Les Confitures et la Marmelade pures

MARQUE AYLME



DOMINION CANNERS
LIMITED

HAMILTON - (Canada)

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers,

MONTREAL.



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2 1/2 pces.
GORDON 2 1/2 pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

2 pour 30c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

- Chocolat Premium, pains de 1/4 liv. et de 1/2 liv., boîte de 12 liv. par liv. 0.37
- Breakfast Cocoa, boîtes de 1.5, 1/2, 1/4, 1 et 5 liv. 0.41
- Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv. boîtes de 6 liv. 0.31
- Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la bte. 1.25
- Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte, la bte. 0.65
- Caracas Assort. tis, 33 paq. par boîte, la boîte 1.00
- Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. 0.24
- Chocolat sucré Cinquième, pains de 1.5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.23
- Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre. 0.36
- Les prix ci-dessus sont F.O.F., Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

- Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts.
- 2 lbs. 2.75
- Paquets de 6 livres 5.40
- Superb, paquets de 3 livres . . . 2.55
- Paquets de 6 livres 5.00
- Crescent, paquets de 3 livres . 2.65
- Paquets de 6 livres 5.20
- Buckwheat, ppts. de 1 1/2 liv. 1.00
- — — 3 liv. 2.40
- — — 6 liv. 4.70
- Griddle Cake, paquets de 3 liv. 2.40
- Paquets de 6 livres 4.70
- Pancake, paquets de 1 1/2 livre. 1.00
- Les caisses content 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20c chaque.
- La pleine valeur est remboursée pour Caisnes retournées complètes et en bon état seulement.
- Pour les cartons contenant 1/2 doz. de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
- Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

- "PRIMUS"
- Thé Noir Ceylan et Indien
- Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre 0.45
- — — 1/2 lb. c-s 30 liv., la livre 0.45
- — — 1/4 lb. c-s 30 livres, la livre. 0.46
- Etiquette Argent pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre 0.52

- — — 1/2 liv. c-s 30 livres, la livre 0.52
- — — 1/4 liv. c-s 29 1/4 livres, al livre 0.53

"PRIMUS"

- Thé Vert Naturel, non coloré.
- Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 livres, la livre 0.45
- — — 1/2 liv. c-s 30 livres, la livre 0.45
- — — 1/4 liv. c-s 29 1/4 livres, la livre 0.46
- Etiquette Argent, pq. de 1 liv. c-s 30 livres, la livre 0.52
- — — 1/2 liv. c-s 30 livres, la livre 0.52
- — — 1/4 liv. c-s 29 1/4 livres, la livre 0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

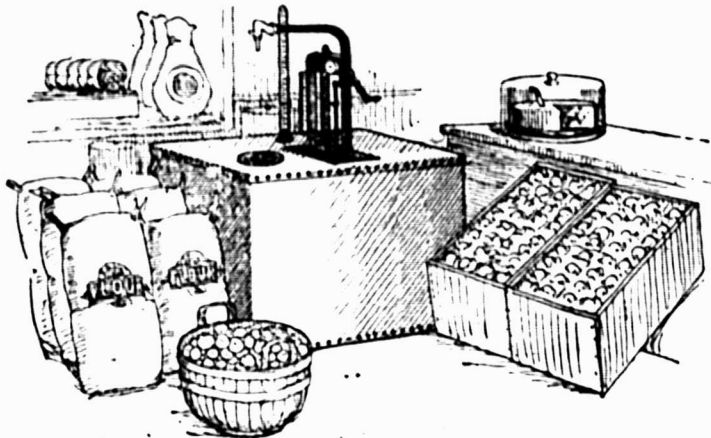
Téléph. Adélaïde 3748.
519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

- SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)
- 10c la bouteille. . . . \$0.95 la doz.
- Dimension hôtel, 15c la bout. 1.45 — —
- En caisses de 4 douzaines.
- SAUCE E.-P. (Epicurien)
- 20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.
- En caisses de 4 douzaines.

BOWSER

ESTABLISHED 1885



Les Systèmes d'Emmagasinage de l'huile et de la Gazoline sont les meilleurs créateurs d'affaires que vous puissiez placer dans votre magasin. Ils mettent fin aux jours des odeurs de pétrole dans votre salle d'étalage, aux planchers imbibés d'huile, aux risques d'incendie et au mesurage inexact.

Ils provoquent l'économie parmi vos employés et stimulent la vente de bonnes choses pour la table. Vos clients ne tardent pas à constater les efforts que vous faites pour leur donner un service supérieur et le prouvent en vous conservant leur patronage.

Un coup de piston de la pompe décharge une pinte; on peut aussi l'arranger pour qu'il décharge une chopine ou une demi-chopine; il est émaillé en noir et garni en rickel.

L'appareil calculeur indique exactement combien il faut faire payer selon les quantités.

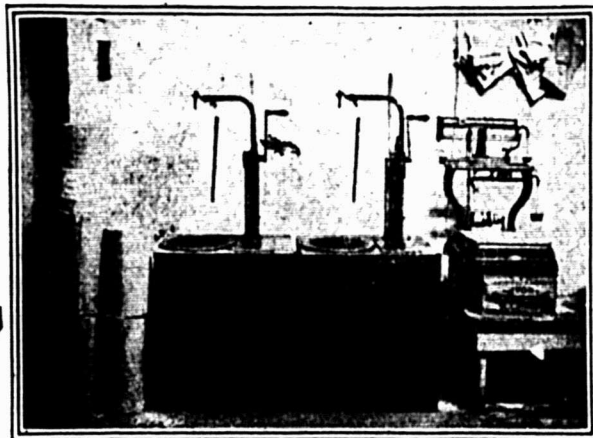
AUCUN DANGER D'INCENDIE OU DE DOMMAGES AUX MARCHANDISES

S. F. Bowser & Co., Inc.

Bureaux de Ventes dans tous les Centres

TORONTO (ONT.)

Représentants Partout



VINAIGRE TA-BELL (Table)
Préparé spécialement pour la table.
10c. la bouteille, . . . \$0.95 la douz.
En caisses de 4 douzaines.

Conditions: comptant, sans escompte.

Fret payé pour cinq caisses ou plus jusqu'à toute station de chemin de fer entre Windsor et Montréal et au sud de North Bay. Pour tout autre endroit on allouera 25c. par 100 livres pour le fret.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 liv. 3.20
— 120 — ½ liv. 3.40
— 30 — 1 liv. 3.30
et 60 paq. mélangés, ½ liv... 3.30

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves	La doz.
Corned Beef Compressé . . .	½s. 2.75
— — — — —	1s. 3.50
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Corned Beef Compressé . . .	14s. 68.00
Roast — — — — —	½s. 2.75
— — — — —	1s. 3.50
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli	1s. 3.50
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée	½s. 2.75
Veau en gelée	1s. 3.50
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse	

de 66 liv., 4 douz. à la caisse.
la douzaine 0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douzaines 1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douzaines 2.50



— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.80
— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.75
— Tomates, la douzaine 1.75
Sans sauce la douzaine 1.45
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 3.50
— — — — — 2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc ½s. 2.00
— — — — — pots de ferblanc 1s. 3.00
— — — — — pots en verre ¼s. 1.50
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ½s. 2.25
— — — — — en verre 1s. 3.50
Langue, jambon et pâté de veau ½s. 1.50
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.00
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ¼s. 0.65
— — — — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . ½s. 1.80
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue . . . ¼s.
Langues ¼s.

— 1s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc ½s. 3.50
— — — — — 1s. 6.25
— — — — — 1½s. 9.50
— — — — — 2s. 13.00



— en pots de verre . . . 1s.
— de boeuf pots de verre . . . size 1½
— — — — — 2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1s. 2.50
— — — — — 2s. 3.50
— — — — — 3s. 4.55
— — — — — 4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 5s. 9.50
Viande hachée.
En seaux, 25 livres 0.15
En cuves, 50 livres 0.15
Sous verre 3.00

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56 " 16 —
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 "—¼—2 1.22
— — — — — 24 "—¼—2 1.70
— — — — — 17 "—1—2 2.25
Boîtes carrées
Seaux, 24 livres 0.24
— 10 — 0.25
— 5 — 0.27

Une grande favorite
qui donne des
Renouvellements de Vente
LA
SAUCE E-P

(Sauce de fruits pour les
Épicuriens)

La Sauce E. P. est une délicate préparation faite avec les fruits et les épices orientaux les meilleurs que puissent produire les plus grands marchés de l'univers. Elle est préparée conformément à notre formule exclusive et est garantie par la Loi des Aliments et des Remèdes Pura du Canada.



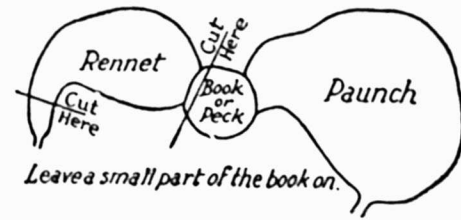
Elle est FAITE au CANADA

de sorte que vous pouvez faire un

Bon Bénéfice

Donnez à la Sauce E.P. une place préminente sur votre comptoir et vos tablettes et voyez comment les ventes vont augmenter. Sa saveur délicate et ses qualités appétissantes en font un article qui se vend d'une façon merveilleuse. Nos prix sont raisonnables, à tel point que vous pouvez faire avec cette sauce un bénéfice plus considérable qu'avec n'importe quelle sauce importée. Permettez-nous de vous envoyer nos prix et des échantillons.

The Canada Sauce & Vinegar Co.
519 King St. West, Toronto (Ont.)



**Les Caillettes de Veaux
Valent de l'Argent**

La présure devenant très rare, je puis vous payer un bon prix pour les Estomacs de veaux que vous abattrez ce printemps et que vous pouvez saler très facilement.

TOUS RENSEIGNEMENTS FOURNIS SUR DEMANDE.

J.-E. LANGLOIS
31 Avenue BONAPARTE, MONTREAL

- Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse... doz. 10.00
- Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 doz. à la caisse, la douzaine... 0.90
- do, 48 liv., 4 doz., la douz. 1.16
- Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 doz. par caisse, la douz. 5.00
- do, 42 liv., 2 doz., la douz. 1.85
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. la douz. 2.50
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. la douz. 3.00
- do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 10.00
- do, grosse boîtes, 82 liv., 1/2 douz. la douz. 14.50
- FEVES AU LARD**
- Étiquette rose, caisse de 66 liv. 4 doz. à la caisse, la douz. 0.80
- do, 48 liv., 4 doz. à la caisse la douz. 0.95
- do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz. 1.60
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz. la douz. 2.15
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 doz. la douz. 2.40
- do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 8.00
- do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. la douz. 12.00
- Pork & Beans Tomato, 1 1/2 doz. 1.75
- Pork & Beans plain, 1 1/2 doz. 1.45
- Veau en gelée 2s. 7.00
- Hachis de Corned Beef 1/2s. 2.00
- — — 1s. 2.50
- — — 2s. 4.50
- Beefsteak et oignons 1/4s. 2.75
- — — 1s. 3.50
- — — 2s. 9.00
- Saucisse de Cambridge 1s. 4.00

- — — 2s. 5.50
- Pieds de cochons sans os 1/4s. 2.00
- Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).
- THE CANADA STARCH CO., LTD.**
Manufacturier des Marques Edwardsburg.
- Empois de buanderie. La liv. 0.09
- Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.09
- White Gloss (caisse de 40 liv., paquets de 1 livre) 0.09 1/2
- Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10
- Kegs no 1 d'Empois Blanc no 1 (caisse de 100 livres) 0.09 1/2
- Barils d'Empois Blanc no 1, (200 livres) 0.09 1/2
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livre) 0.10 1/2
- Empois Silver Gloss (48 liv.) en bidons de 6 livres 0.12
- — — (36 liv.) 0.12
- boîtes à coulisses de 6 livres
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10
- Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) la caisse 3.50
- Cellulose 4.35
- Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.35
- Empois de cuisine.
- W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.10 1/2
- Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09 1/2
- Farine pomme de terre raffinée Casco, paquets de 1 liv., (Boîte de 20 liv., 1/4c en plus), excepté pour la farine de pomme de terre).

- Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse
- Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.20
- Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.60
- Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse 4.95
- 10 liv., 1/2 doz. en caisse 4.70
- de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.65
- (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
- Barils, environ 700 livres 0.06 1/2
- Demi-Baril, environ 350 livres 0.06 1/2
- Quart de baril, environ 175 liv. 0.07
- Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
- — — 3 gals., 38 1/2 liv. chaque 3.15
- — — 5 gals., 65 liv. chaque 4.85
- Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse
- Boîtes de 2 liv., 2 doz. par caisse 5.10
- 5 liv., 1 doz., par caisse 5.45
- 10 liv., 1/2 doz., par caisse 5.20
- 20 liv., 1/4 doz., par caisse 5.15
- (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)
- Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
- Conditions, net 30 jours. Pas d'es. compte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE



La caisse
 Marque Eagle, 48
 boîtes 8.00
 — Reindeer,
 48 boîtes 7.70
 — Silver,
 Cow, 48 boîtes . 7.15
 — "Gold Seal
 et "Purity" 48
 boîtes 7.00
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . 7.00
 — "Challenge", "Clover",
 48 boîtes 6.50



Lait Evaporé
 Marques St-Charles,
 Jersey, Peerless,
 "Hotel", 24 boîtes . . . 5.65
 "Tall", 48 boîtes . . . 5.75
 "Family", 48 boîtes . . 5.00
 "Small", 40 boîtes . . 2.40

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
 boîtes 5.50
 — "Petite", 48
 boîtes 5.80
 — Regal 24 boîtes 5.20
 Cacao Marque Reindeer —
 24 grandes boîtes 5.50
 — Marque Reindeer, peti.
 tes boîtes 5.80

Conditions: net, 30 jours.
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
 jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
 sera marqué sur la facture.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain on Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.80
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la
1 doz. de 12 oz.	cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT**



La cse
 4 doz. à la caisse 4.30
 3 caisses 4.20
 6 caisses ou plus
 Soda "Magic" 4.15



Barils de 400 lbs. par baril 8.55



la Cse
 No. 1 caisse 60 pqts.
 de 1 lb. 3.15
 5 caisses 3.10
 No. 5, caisse de
 100 pqts. de 10 oz. 3.50
 6 caisses 3.40
 Bicarbonate de Soude
 supérieur de "Gillett"
 Caque de 100 lbs.
 par caque 3.25
 Barils de 400 lbs. par baril 8.55

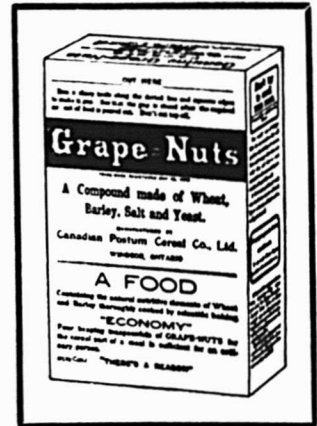
**Crème de Tartre
"Gillett"**

1/4 lb. pqts. papier La Doz.
 (4 doz. à la caisse) 1.95
 1/2 lb. pqts papier
 (4 doz. à la caisse) 3.75
 1/2 lb. Caisnes avec cou-
 vert vissé
 (4 doz. à la caisse) 4.60
 Par Caisse
 2 doz. pqts 1/2 lb. (Assortis) \$15.05
 4 doz. pqts 1/4 b.
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz.) La lb.
 dans la caisse 60 1/2 c
 10 lbs. caisses en bois 61 1/2 c
 25 lbs. seaux en bois 61 1/2 c
 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 57c

Comme le courant d'un fleuve puissant

Est la demande qui augmente constamment pour

Grape-Nuts



Chaque jour, M. l'Épicier, notre vaste et continuelle publicité travaille pour vous créer de nouveaux clients. La qualité de Grape-Nuts est ce qui les fait revenir chez vous.

Demande constante--Bon bénéfice--Vente garantie !

La politique large et libérale qui appuie Grape-Nuts mérite votre coopération et votre attention au point de vue de la vente.

"There's a Reason"

(Il y a une raison)

CANADIAN POSTUM CEREAL COMPANY, LIMITED, WINDSOR (ONTARIO)

CLARK

Il est inutile de vous dire M. l'Épicier, que le nom de Clark sur les articles en boîtes est une garantie de qualité.

La saison arrive où vos clientes auront besoin de

SOUPES



préparées.

Ayez-en un assortiment complet.

Faites-leur savoir que vous avez les soupes de Clark.

Faites-leur en essayer un assortiment et voyez ce qui en résultera.

La qualité s'impose

COMPAREZ LES PRIX

W. CLARK, Limited

MONTREAL

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Épiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
3 oz. Carrées — — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
4 oz. — — —	6.50
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.65
4 oz. — — —	3.63
8 oz. — — —	8.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. — — —	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
— au gallon de \$7.00 à 25.00	
grandeur, 4 oz., par doz.....	1.45
Canistres, 25e. Boîtes 3 doz., grandeur, 8 oz., par doz.....	2.35
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.

Marque Froment, 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — — —	9.00
Medium 2 — — —	12.00
Large 2 — — —	manquant

Les clients satisfaits sont
le meilleur actif d'un
commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Registered Trade Mark

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) 'DORCHESTER (MASS)



W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN ÉPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDÉE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-KATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:

181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P.Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





LA POPULARITÉ DE GOLD DUST

signifie des ventes faciles pour vous

Une énorme demande de Gold Dust a été créée par le fait que celui-ci est un produit méritoire qui réduit à son minimum le travail du ménage et parce que toute personne qui s'en sert en active la vente en en faisant l'éloge.

Vous avez des commandes quotidiennes de Gold Dust parce que celui-ci est employé constamment dans la maison.

La publicité de Gold Dust est régulière, constante, toute l'année et vous vaut de nouveaux clients.

La popularité de Gold Dust signifie augmentation de ventes et de bénéfices pour vous si vous mettez ce produit en évidence dans votre magasin. En avez-vous un ample approvisionnement en mains?

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."

Tumblers	2	—	10.80
Mugs	2	—	manquant
Nugget	2	—	"
Athenian	2	—	"
Gold Band Tu	2	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	19.80
No. 65	1	—	22.80
No. 66	1	—	25.80
No. 67	1	—	manquant
No. 68	1	—	"
No. 69	1	—	"
Molasses Jugs	1	—	00.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	00.00
Jarres, ½ gal.	1	—	00.00
Poudre Limonade "Messina" Jonas			
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.			
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$28.00 la grosse.			
Sauce Worcestershire			
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse.			
3 douzaines par caisse			

AGENCES



AGENCES

LAPORTE MAR.

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown	.50 Btles.	8.00 c-s
Neptune	.50	9.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse	.50 Btles	11.00 c/s
---------------	-----------	-----------

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Winger Ale Trayder's—

c-s 6 doz., chop. 1.35 doz. (Ilège

ou couronne)	
— 6 doz., ¼ btl. doz.	1.25
Club Soda Trayder's—		
— doz., Splits, ¼ btl.	— doz.	1.20
— 6 doz., chop. doz.	1.30

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.25 c-s
—	— Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Earl 10	
doz. 15.00 Brl

Porter Anglais de Guinness doz

Ross — Company.

Qrts. 4 doz. cs 3.25 doz.
Pts. 8 doz. cs 2.05 doz.
Splits. 12 doz. cs 1.45 doz.

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles. 3.45

— — c-s 4 doz. ½ Btles. 2.15

— — c-s 10 doz., ¼ Btles. 1.45

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs. 25 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs 52

Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs 50



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron	— 2 — 1.80
Orange	— 2 — 1.80
Framboise	— 2 — 1.80
Fraise	— 2 — 1.80

Chocolat	— 2 — 1.80
Pêche	— 2 — 1.80
Cerise	— 2 — 1.80
Vanille	— 2 — 1.80

Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 liv.

Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat,	— — 2.50
Vanille,	— — 2.50
Fraise	— — 2.50
Citron	— — 2.50
Sans essence	— — 2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret	
2e classe	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED

201 rue Bellechasse, Montréal

Téléph. St. Louis 8761

Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique	
Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.40
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	}
Noodles	

La marque ci-dessus est mise en

LA QUALITE LE SERVICE LA DEMANDE

Rendent notre assortiment de Biscuits précieux pour tous les Marchands qui le vendent. La principale des remarquables caractéristiques de nos Biscuits c'est que nous n'essayons pas de réduire le plus possible le coût de leur fabrication. Nous croyons devoir offrir la qualité à un prix raisonnable. Nous avons un grand nombre de spécialités que vous aurez du bénéfice à tenir comme Marchand principal. Demandez-nous de vous expédier nos listes de prix complètes ou de vous envoyer notre commis-voyageur, avec un assortiment complet d'échantillons.

THE MONTREAL BISCUIT CO.
FABRICANTS DE
Biscuits et de Confiserie, MONTREAL

paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti
30 paquets à la caisse 2.25
en boîtes non empaquetées, 30
livres par caisse 2.25
En boîtes, non empaquetées, 10
livres par caisse 0.80
En boîtes non empaquetées, 5
livres par caisse 0.43

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$2.40
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans empaquetage) \$2.40 la caisses.
Conditions: Net à 30 jours.
Transport payé pour tous les points du Canada.

Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

WM. H. DUNN
Montréal.

Edwards Soups.
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc (ou assorti).
Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz. 0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,

**LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN
ET L'ALBERTA**

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

IL SE PEUT QUE VOS CLIENTS DEMANDENT DES ALLUMETTES SANS SPECIFIER CELLES D'EDDY

Non pas par indifférence, mais parce qu'ils s'attendent, naturellement, à ce que vous n'ayez que ces dernières — LES ALLUMETTES D'EDDY — en magasin. Si vous êtes bien avisés vous verrez à ce qu'ils ne soient pas déçus.

LES ALLUMETTES D'EDDY SONT EN GRANDE FAVEUR DEPUIS 1851 ET CETTE FAVEUR AUGMENTE TOUJOURS

LIVRAISON PROMPTE

CRYSTAL



SYRUP

En ces jours de rareté des marchandises il est souvent important d'avoir une prompte expédition. Les marchands peuvent être sûrs d'obtenir l'envoi immédiat du

Sirop Crystal Diamond

Et, en même temps, le meilleur sirop qui soit sur le marché.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 60, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s.	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège	12.75
Murad "Turq" bouts unis ..	12.75



New Light, Petits cigares	8.80
Old Chum, bouts unis	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.88
Pall Mall, format ordinaire.....	10.50
Pall Mall, format royal	26.00

Players Navy Cut 8.70



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00
Sweet Caporal	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et medium ..	15.50
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes ..	15.50
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25.....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial	22.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.	19.00
Three Castles, bte de fantaisie ..	19.50
Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 1és.....	1.18
Sweet Caporal, 1és	1.28

Tabacs coupés.



Old Chum, 12s	0.99
Meerschaum, 12s	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	1.50
Old Gold, 12s	1.12
Seal of North Carolina, 12s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/18	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/18	1.04
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqt 1/16	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.80
Snap, pqt ½ et 1-16	0.67
Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb.....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1-10	1.85
Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort	1.60
Old English Curve Cut, importé boîte 1/10	1.70
Tuxedo, importé, boîte 1/10 ..	1.70
Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.70
Rose Leaf, importé, à chiquer pqt 1 oz.	1.40
Tabacs à chiquer importés.	

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory complex with multiple buildings and a large open area in front. Surrounding this central image are four product tins:

- Top left: A tin of Magic Baking Powder with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top right: A tin of Gillett's Ground Cream Tartar, 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE'.
- Bottom left: A tin of Gillett's Lye, featuring a lion logo and the text '1888'.
- Bottom right: A tin of Royal Yeast Cakes, 'MAKES THE WHITEST LIGHTS'.

 At the bottom of the advertisement, a banner reads: **E. W. GILLETT COMPANY LIMITED** with locations listed as WINNIPEG, TORONTO, ONT., and MONTREAL.



Le genre qui plaît aux gens difficiles

Si vous voulez établir le Rayon de la Poissonnerie dans votre magasin, gardez-vous de vendre des articles de qualité douteuse.

N'ayez en stock que le genre dont les qualités salubres et appétissantes s'imposent au goût des personnes difficiles.

La Marque Brunswick signifie aliments marins de qualité salubre à un prix modéré.

Remplissez ce stock incomplet avec la Marque Brunswick—le genre qui donne satisfaction.

Nos articles qui se vendent le mieux :

¼ SARDINES A L'HUILE ——— ¼ SARDINES A LA MOUTARDE ———
 FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) ——— KIPPERED HERRING
 ——— HARENGS SAUCE TOMATE ——— CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 11 mai 1917

Vol. XXX—No. 19

La Situation de l'Industrie de la Boîte pour Conserves

Rareté de Matière Première—Manque de Main-d'Oeuvre—Prix Presque Doublés

Il y a quelques années, le ferblanc était un article dont on ne parlait guère, sinon parmi ceux occupés à sa manufacture ou intéressés dans son emploi. A l'heure présente, il fait l'objet de tant de discussions et a figuré si largement dans les causes données pour l'augmentation des prix qu'il est devenu presque un mot familier.

La situation a atteint cette année une phase particulièrement aiguë qui peut avoir de sérieuses conséquences, aussi croyons-nous utile de souligner rapidement au commerce, la situation de ce produit.

Une des raisons de la rareté actuelle est d'ailleurs le fait que la plupart des marchés d'approvisionnement nous sont fermés.

Avant la guerre, près de la moitié des approvisionnements de ferblanc du monde venaient d'Europe, une source qui, par suite des circonstances est devenue très limitée. En d'autres termes, la fourniture nécessaire du matériel brut est impossible à obtenir actuellement.

A une récente conférence des manufacturiers de ferblanc la situation fut sérieusement examinée et des efforts faits pour intensifier la production. Il fut pointé que s'il y avait quelque interruption des approvisionnements venant au pays, les résultats seraient très graves. Si un navire contenant 1,200 à 1,400 tonnes de ferblanc en lingot était détruit soit par l'activité sous-marine, soit par d'autres moyens, l'industrie des conserves aurait à faire face à une situation qu'il serait impossible de surmonter. Dans une industrie marchant ainsi serrée de près par l'approvisionnement, on peut s'attendre à d'immenses difficultés.

Une autre phase qui a compliqué la situation, est l'activité extraordinaire des aciéries. L'acier nécessaire pour la manufacture du ferblanc doit venir de ces

usines travaillant déjà à pleine capacité. L'entrée en guerre des Etats-Unis peut donner à penser que le gouvernement américain se servira de ces usines pour les fins de manufacture des munitions, à moins que des arrangements ne soient pris pour sauvegarder les intérêts des manufacturiers de boîtes pour conserves dans l'intérêt général du pays.

Les embargos sur l'acier en barres et sur le ferblanc ont été levés sur les représentations énergiques du gouvernement et les chemins de fer expédient à préférence ces envois par tous les moyens en leur pouvoir.

Mais quelles que soient les mesures prises, il ne fait pas l'ombre d'un doute qu'on va à une rareté notoire de ferblanc pour boîtes. Même au mieux que puisse être arrangée la situation, l'approvisionnement n'est pas égal à la demande. L'an passé, la consommation des boîtes de ferblanc pour conserves, sur ce continent, y compris les Iles d'Hawaï, atteignit le total de 2,850,000,000 et ceci dans une année où il y avait une rareté prononcée dans tous les produits de conserve. Les rapports des marchés mentionnent qu'une condition anormale prévaut du fait que les articles de conserves sont rares. L'opinion en la matière estime que les besoins de boîtes pour l'an prochain seront de 3,200,000,000. Cette augmentation aura fatalement son effet sur les prix. Prenez le prix moyen de la feuille de ferblanc sur une période de cinq ans et vous trouverez comme prix \$3.46. L'an passé, ce prix s'éleva à \$3.60, ce qui fut une des causes du prix élevé des conserves. Le prix présent a déjà atteint le niveau exceptionnel de \$7.00. Et même à ce prix élevé, les grosses compagnies ne veulent servir que leurs vieux clients et seulement dans la même proportion que les achats de 1916 et pour livraison dans le second trimestre de l'année.

Vous constaterez une augmentation dans vos ventes, si vous vendez le

TABAC A CHIQUER

Black Watch



Il y a une certaine agitation en ce moment aux Etats-Unis pour induire le gouvernement à mettre l'embargo sur l'usage de la feuille de ferblanc pour autre chose que les besoins de l'alimentation. Et il est fort probable que le gouvernement prendra cette action.

Encore qu'une grande part de cette information se rapporte à la situation de l'autre côté de la frontière, on peut dire que pareille situation caractérise aussi le commerce canadien. Le Canada tire son approvisionnement de ferblanc en grande partie des Etats-Unis. Nous faisons de gros achats de boîtes américaines pour conserves et à ce point de vue, il peut être intéressant de noter la comparaison des prix entre cette année et l'an passé.

Boîtes ouvertes en haut.

	Prix 1916	1917
No 1	\$11.15 le mille	\$17.25 le mille
No 2	\$15.00 le mille	\$24.25 le mille
No 3 7/8	\$20.25 le mille	\$32.25 le mille
No 10	\$45.50 le mille	\$71.50 le mille

Les conditions de main-d'oeuvre sont si incertaines qu'il y a toujours la possibilité que l'approvisionnement nécessaire de produits de conserve ne soit pas disponible. C'est là une situation très sérieuse pour le fabricant de conserves en outre des frais qui sont presque le double de ceux de l'an dernier. De petites manufactures n'ont pas été capables de résister à cette situation et ne pourront travailler la saison prochaine. En outre, les manufacturiers de boîtes informent les fabricants de conserves que leurs commandes seront livrées presque immédiatement. Ils sont incapables d'obtenir des ouvriers experts sur les boîtes en ferblanc et, par conséquent, ils ne peuvent, même à présent produire à leur pleine capacité, et ils se déclarent devoir être dans l'impossibilité de rencontrer la demande au plein moment de la saison des conserves. Les "Canners" prévoyants emmagasinent dès maintenant leurs boîtes en prévision d'une disette en pleine saison.

LE PRESIDENT WILSON AUX MARCHANDS

La proclamation de guerre du président Wilson comportait les mots suivants à l'adresse des marchands :

"Laissez-moi dire aux intermédiaires de toutes sortes, soit qu'ils vendent nos produits alimentaires ou nos matières premières de manufacture, soit qu'ils vendent les produits de nos usines : "Les yeux de tout le pays sont spécialement fixés sur vous. C'est là votre opportunité de rendre un service efficace et désintéressé. Le pays espère beaucoup de vous, comme il espère beaucoup de tous les autres, pour empêcher les profits peu honnêtes, et veiller avec soin au service de l'alimentation dans un esprit de patriotisme. Je compte sur vous pour gagner la confiance du peuple et vous en montrer dignes."

Voilà une manière très jolie de traiter les marchands, le gouvernement d'Ottawa devrait bien s'en inspirer au lieu de faire agir intempestivement et maladroitement son ministère du travail.

La Hollande réclame des fruits secs pour l'alimentation et c'est là une chance exceptionnelle pour les Canadiens de trouver un marché largement ouvert pour leur prochaine récolte de pommes.

LES MARCHANDS DE GRANBY S'ORGANISENT

Mardi dernier, 8 courant, les marchands-détaillants de Granby, comté de Shefford, ont tenu une assemblée préliminaire dans un but d'organisation du commerce de détail de la région.

La réunion fut très enthousiaste et tous les marchands présents se prononcèrent en faveur de la formation d'une succursale de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, à Granby.

Parmi les questions qui furent les plus discutées et qui soulevèrent un vif intérêt, il faut noter celle des moyens à prendre pour lutter contre les gros magasins vendant par catalogue et par malle et celle du recouvrement des mauvaises dettes au moyen du système adopté par l'association.

Parmi les personnes présentes à cette assemblée, citons le Dr Lord, le Dr J.-A. Beaudry, MM. Comtois, Mullins, C.-H. Bradford, Isabelle Hébert, Casavant, Monty, et une vingtaine d'autres marchands. La prochaine réunion a été fixée à jeudi, le 10 mai et c'est au cours de cette assemblée qu'il sera procédé à l'élection des officiers de la succursale de Granby de l'Association des Marchands-Détaillants.

NOUVELLES INTERESSANTES

On fait rapport de Californie que des prix sans précédents sont à prévoir cette année, pour les fruits séchés, par suite des conditions de guerre. La plupart des fruits ont été retenus de 12c à 15c. Le prix moyen des abricots va de 6 cents à 10 cents et les offres actuelles sont les plus importantes qui aient été faites depuis les premiers jours de l'industrie des fruits en conserves.

• • •

Il est établi qu'il y a plus de 2,000,000 de moutons tués dans les entrepôts frigorifiques de la Nouvelle-Zélande, qui ne peuvent être expédiés en Europe, faute de navires. On escompte qu'à la fin de ce mois, ce chiffre sera porté à 3,500,000 au moins.

• • •

Des expériences faites par les boulangers de Londres, il y a quelques temps, ont montré que le blé dur Canadien No 1 récolté dans l'Ouest, contenait 10 pour 100 de plus d'albuminoïdes que les meilleurs blés européens. Il a été prouvé que cent livres de farine canadienne faisaient plus de bon pain que le même poids d'aucune autre farine.

A VENDRE

PROPRIETE ET PLACE D'AFFAIRES

Installées depuis trente ans à South Durham (P.Q.) et consistant en un stock complet de ferblanterie et de plombier-couvreur y compris une presse à tôle ridée. Bonne clientèle à laquelle on peut vendre de six à dix chars de tôle par année, etc.

Dolvent être vendues pour cause de mortalité.

S'adresser pour toute autre information au propriétaire.

Z. BLAIN,

19—2f.

South Durham (Co. Drummond, P.Q.).

NETTOYAGE DE PRINTEMPS

La disparition de la neige laisse voir, dans tout le Canada des accumulations de déchets et d'autres rebuts qui sont restés invisibles tout l'hiver sous le couvert de la neige.

Il faut donc un nettoyage complet à l'intérieur et à l'extérieur de la maison. C'est pour effectuer ce travail d'une façon systématique que l'on a établi la "semaine du nettoyage". Une telle mesure a produit de bons résultats, car elle oblige les municipalités à prendre les moyens voulus pour sa mise à exécution.

On ne devrait pas se soustraire à cette entreprise annuelle. Il faut que les citoyens reconnaissent la nécessité d'un nettoyage complet de leurs immeubles tant à l'intérieur qu'à l'extérieur. En ce faisant, ils s'apercevront que des objets inutiles ont été entassés peut-être depuis des années et ne sont que des ramasse-poussière. Il faut ou les détruire ou les passer à ceux qui peuvent en tirer parti. On pourrait trouver l'origine de feux, dont la cause est apparemment inconnue en ces accumulations dans les greniers et les autres endroits où elles sont gardées. Qu'on les fasse disparaître, et l'on s'en trouvera bien.

Nettoyez le terrain qui entoure votre logis, faites disparaître vos cendres, et vous serez surpris de la place qui vous reste pour faire un jardin. Pour encourager les initiatives, les municipalités devraient faire leur part. Il faudrait commencer de bonne heure le nettoyage des rues et des lieux publics et enlever les déchets entassés par ceux qui tiennent maison.

Au Canada, la saison de la vie en plein air n'est pas longue; on ne devrait donc pas la raccourcir en retardant le nettoyage des rues, des jardins et des places publiques, pour que ces lieux soient attrayants.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. G.-S. Patch, de Millington, est décédé.

M. J.-J. Harpell, président de l'Industrial & Educational Press, Ltd., était dernièrement à Vancouver, son voyage ayant pour but l'intérêt de l'industrie de la pêche au Canada.

M. F.-E. Payson, gérant des ventes de Western Packers, Limited, Vancouver, était à Montréal dernièrement, et visitait D. Hatton Co., marchands de poissons et autres relations commerciales.

M. W.-H. Lowney, de Boston, président de la Compagnie de Chocolats Lowney, était ces jours-ci à Montréal, pour rencontrer les directeurs de la compagnie canadienne. M. Lowney estime que le commerce canadien des bonbons augmentera du fait de la prohibition.

Consacrer les loisirs à utiliser les terrains vacants, c'est augmenter la production des denrées alimentaires.

LES PRIX DES CONSERVES RESTERONT ELEVES TRES PROBABLEMENT

Les tomates ne se vendront pas au détail au-dessous de 18 cents et les pois au-dessous de 12½c, par contre il y a probabilité de plus hauts prix.

Il est bon à l'heure présente et dans la situation anormale où se trouve le marché de l'alimentation, de jeter un regard sur l'avenir et de voir quels seront les prix probables en vigueur. On ne peut franchement pas s'attendre à une diminution dans les prix des produits alimentaires. Les articles d'alimentation sont rares et se font de plus en plus rares journellement. Prenons par exemple, les articles de conserves. On pouvait penser qu'ils avaient atteint un tarif "record" l'an passé. Quels seront leurs prix de la saison prochaine? Il est encore trop tôt pour le dire. On peut avancer, cependant, et l'épicier devrait ne pas l'oublier, qu'il n'y aura pas de tomates à détailler à moins de 18 cents la boîte et pas de blé-d'Inde ou de pois à détailler à moins de 12½ cents, prix d'un minimum extrême.

Qu'il soit d'ailleurs entendu que dans ces prévisions de prix il s'agit d'un strict minimum et qu'il est du domaine de la possibilité que ces prix relativement bas ne soient même pas praticables. Pour motiver cette opinion, rappelons-nous combien est difficile actuellement la situation de l'industrie des boîtes en ferblanc pour conserves: c'est une des plus sérieuses qui se soient jamais présentées dans l'industrie de la conserve, depuis longtemps et à l'heure présente on ne sait pas s'il y aura assez de boîtes en ferblanc pour disposer de toute la récolte. D'autre part, nul ne sait si la récolte sera bonne ou déficitaire. S'il n'y a pas, très rapidement un changement radical du temps, l'industrie de la conserve se trouvera cette année, comme l'an passé, en face d'une récolte déficitaire. Dans quelques semaines, nous serons fixés à ce sujet et nous saurons si nous pouvons compter sur une récolte normale ou non.

INTERRUPTION DANS LE COMMERCE DU SUCRE

Une sérieuse interruption s'est produite dans le commerce du sucre entre Cuba et les Etats-Unis par suite de l'entrée de ces pays en guerre.

La chose est mise en évidence par la situation dans les ports de Cuba de plusieurs vaisseaux engagés pour charger du sucre pour les Etats-Unis. Les expéditeurs prétendent que d'après les clauses de leurs contrats, le cas de guerre est un motif d'annulation des ventes.

Les manufacturiers de viandes en conserves commencent à craindre pour leurs approvisionnements. Ils font pression auprès du gouvernement pour instituer deux jours maigres par semaine. Ils ne rencontreront probablement pas beaucoup d'opposition, car les gens se plaignent amèrement du prix élevé de la viande actuellement.



Tanglefoot

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique. Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

LES VENTES DE BALAIS POUR L'EPOQUE DU NETTOYAGE DE MAISON. — LES BONS ETALAGES FACILITENT LA VENTE. — LA TENDANCE EST POUR "LA QUALITE D'ABORD, LE PRIX ENSUITE."

Lorsque vient la saison du printemps, la bonne ménagère se trouve accaparée par les visions du nettoyage de maison qui assaillent son esprit et elle y porte une attention toute spéciale. Et cette attention ne se porte pas seulement sur la maison de ville, mais englobe aussi la préparation du cottage d'été qui suit dans l'ordre logique, la mise en état de la demeure citadine.

Cette campagne de vaste étendue qui est en route maintenant crée nécessairement une grosse demande pour tous les articles entrant dans les lignes qualifiées pour le nettoyage de la maison et la demande est considérable pour le vieil article indispensable au nettoyage qui est le balai.

Alors que la demande est pressante à pareille époque et que les affaires pour cet article sont brillantes, le marchand devrait se dépêcher de réaliser les immenses avantages qu'il y a à accélérer cette branche de commerce dont les possibilités sont illimitées.

Dans cette voie, l'étalage judicieux des articles de maison et la bonne façon de souligner aux clients les avantages qu'il y a à s'approvisionner largement de ces marchandises avant de quitter la ville pour une période de villégiature sont des arguments qui ont prouvé être productifs de ventes.

D'après les renseignements pris, la hausse des prix des articles de nettoyage de maison a sensiblement affecté la vente qui s'est trouvée réduite, semble-t-il, de 25 pour 100. Pour ce qui est des balais demandés, les marchands prétendent qu'aucune marque particulière ne prévaut et que le public ne s'en soucie guère pourvu que la qualité soit bonne et que le prix soit raisonnable; la préférence d'ailleurs semble s'orienter sur les articles les meilleurs comme si le consommateur avait adonté cette maxime: la qualité d'abord, et le prix ensuite.

L'information qui peut être la plus utile aux marchands pour l'augmentation de leurs ventes de balais, est celle qui a trait aux lignes qui ont prouvé être les plus populaires d'après l'expérience des marchands. Encore qu'il soit impossible d'obtenir une opinion unanime à ce sujet, la majorité des marchands trouvent que les balais se détaillant de 35c à 50c sont les plus populaires au point de vue du prix, alors que le balai de poids moyen, ordinairement de quatre cordes et de la qualité no 1 est le favori, toutes choses considérées. Dans certaines localités on note aussi une tendance pour les balais plus légers à trois cordes, bien que leur emploi soit confiné principalement aux petits nettoyages de maison.

Pour ce qui est des lignes bon marché de balais, cinquante p.c. des marchands prétendent que les clients n'achètent pas les articles les meilleur marché, tandis que 25 pour cent sont de ce dernier avis. Les autres 25 pour cent des marchands sont d'opinion que si les lignes bon marché se vendent, les affaires en toutes qualités sont excellentes.

De toute façon, la demande caractéristique pour les balais de qualité est le point saillant des ventes de ce printemps, et tout donne à penser que la clientèle des ménagères a un faible prononcé pour les articles de tout premier ordre, la question du prix n'arrivant qu'en seconde ligne de considération.

DIVERS

En Belgique, on convertit maintenant les vieux journaux en papier mâché dont on fabrique des jambes artificielles.

• • •

Le gouvernement du Chili a récemment adopté des mesures en vertu desquelles les manufactures devront fournir aux mères de famille une chambre spéciale, où elles pourront avoir soin de leurs enfants pendant une heure, les jours de travail, sans déduction de gages.

• • •

Près de la ville de Tsingyuan, Chine, on vient de terminer un grand projet d'irrigation. On a creusé des canaux qui pénètrent de 25 à 30 milles dans la région voisine, et l'on a construit un barrage à travers la rivière Fen, dont l'eau est toute dirigée dans les canaux d'irrigation.

• • •

Les marchands qui ont un jardin et le temps nécessaire peuvent diminuer grandement le coût des denrées alimentaires en mettant eux-mêmes en conserves leurs fruits et leurs légumes.

• • •

Les fruits que l'on cultive chez soi coûtent moins cher que les autres. On peut en récolter plusieurs variétés dans un petit jardin.

Guatemala, la petite république de l'Amérique Centrale a rompu ses relations diplomatiques avec le Kaiser, suivant de près l'exemple des Etats-Unis.

MAXIMES

Si vous voulez que le client aille chez vous, allez à sa rencontre à mi-chemin.

• • •

Si vous vous croyez content de vos affaires, et si vous n'agissez pas, les autres agiront pour vous dépasser.

• • •

Même les plus grands savants ont quelquefois besoin d'un conseil.

• • •

Il ne faut pas trop penser aux ventes que vous avez faites, mais à celles que vous pouvez et que vous devez faire.

• • •

Il est plus difficile de garder sa clientèle que de la faire.

• • •

Cristallisez vos bonnes impulsions en actions tandis qu'elles sont chaudes.

• • •

Votre temps est votre puissance de gain. Vous devez faire en sorte que votre temps vous rapporte tout ce qu'il peut gagner pour vous.

• • •

Concentrez toutes vos pensées et tous vos efforts sur la chose que vous désirez si vous voulez obtenir un résultat.

Il n'existe pas de magasin d'épicerie, grand ou petit, qui ne puisse, si convenablement tenu, rencontrer les désirs du public consommateur et lui donner un bon service.

LA CULTURE DES MEILLEURES FACULTES DU TRAVAILLEUR

« Multiplions par deux chaque corde de bois consommée par l'industrie du papier de ce pays et nous trouverons que cette quantité est gaspillée. » Une telle déclaration a été faite par le propriétaire d'une scierie qui coupe environ 1.000.000 de pieds de bois par jour, et quand un homme scie une telle quantité de bois, on devrait ajouter foi à sa parole. Additionnons le gaspillage non seulement du pin jaune, mais de toutes les forêts de la Nouvelle-Angleterre, de l'Ouest Central et de l'Ouest et de celles des régions de l'Atlantique du Sud et du Golfe, et demandons-nous quel est l'homme qui pourrait trouver le total d'une telle perte.

Mais que doit-on penser du gaspillage humain en ces mêmes forêts et dans les villes qui possèdent des scieries et des pulperies? On nous a dit que le coût de la main-d'œuvre égale les deux-tiers de celui des produits forestiers. En admettant que ce qui précède soit partiellement vrai, l'exploitant prévoyant sera sans doute disposé à accepter et à payer chèrement les méthodes qui améliorent, quelque peu soit-il, l'efficacité de cette main-d'œuvre. Quelques-uns ont déjà donné l'exemple. Ils améliorent le genre de nourriture et de logement des bûcherons et de ceux qui sont employés dans les scieries et autres industries de produits forestiers dans les villes. Ces hommes cherchent à éviter par la qualité du travail les pertes inutiles; c'est pour y parvenir qu'ils choisissent avant tout les ouvriers les plus habiles et les plus consciencieux. Ils ont fait un choix parmi les meilleurs employés. Mais ils se sont occupés du côté physique de l'ouvrier. Quelque considération bien légère, a cependant été donnée à l'intelligence. Mais où sont les patrons qui ont à cœur le

bien spirituel de leurs employés, d'où naissent la largeur de vue, la loyauté, l'intégrité et le bon vouloir? L'industrie réclame ce que l'homme possède de mieux parmi ses facultés corporelles, intellectuelles et spirituelles, et ces dernières sont les plus précieuses.

On peut remplacer les muscles; le travail mécanique automatique réduit au minimum celui de l'intelligence; mais rien ne peut être substitué à l'esprit ou à la conscience du travailleur. L'industrie n'a que faire des atrophies ni des automates.

Tirer parti de ce que l'ouvrier a de mieux est une conservation d'une nature plus noble et plus précieuse que de prévenir le gaspillage des houppes, des souches et de la scierie du bois. Si la génération qui a précédé la nôtre avait consacré une partie de la réflexion et de l'argent, nécessaires à l'invention des diverses machines, à l'humanité de l'industrie, elle aurait prévenu de grandes pertes humaines. Quelques patrons ont fait beaucoup sous ce rapport, plusieurs très peu, mais une multitude d'entre eux restent complètement indifférents. Ceux-ci sont des éteignoirs pour l'industrie en général et se ravalent eux-mêmes en négligeant les pertes corporelles, intellectuelles et spirituelles de l'ouvrier, de l'industrie et de la société.

M. JOS. DUSSAULT, DE THETFORD MINES, ABANDONNE LES AFFAIRES

M. Jos. Dussault, marchand-général de Thetford Mines s'est retiré des affaires. Madame Marie-Ange Couture, épouse de Jos. Dussault, séparée de biens, continuera à tenir commerce dans la cité de Thetford Mines, Comté de Mégantic, sous le nom de Jos. Dussault & Cie.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEUR.—PROVINCE DE QUEBEC

Wm. Gray & Sons v. Gédéon Cloutier, Saint-Joseph de Beauce, \$66.
Banque d'Hochelega v. McDonald Bros., Granby, \$450.
Banque de Québec v. Mme F.-E. Doherty et al., Lennoxville, \$183.
Banque Molsons v. Alfred Dussault, Victoriaville, \$50.
T. Morlow v. E. Lamarche, Ascot, \$60.
A. Chagnon v. J.-B.-O. Villandré et al., Danville, \$2,440.
M. Charles v. François Souillard, Laval des Rapides, \$353.
Isaac Master v. Ville de Montréal, Montréal, \$1,405.
Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Israël Lake, Montréal, \$602.
Succession Florence Malloux v. F.-X. Leblanc, Montréal, \$538.
D. Barette v. Paul Larcher, Montréal, \$763.
Musco Liberato v. Mackenzie & Mann Co., Ltd et M. R. Tunnel & Terminal Co., Ltd, Montréal, \$985.
Banque Nationale v. Succession Arthur Mireau, New York Steam Laundry, Max.-Ls. Schlaman, Henry Schlaman et Eclipse Cloak Co., Montréal, \$152.
Edwin Taylor et al v. Ville de Montréal, Montréal, \$1,405.
E. Lefrançois v. Mlle S. Messier, Montréal, \$59.

B. Charbonneau v. Sender Teitelman, Saint-Vincent-de-Paul, \$390.
E. Gadbois v. L.-J.-A. Richard, Montréal, \$110.
Thomas Lapointe v. Rose-de-Lima Coderre, Mme Jos. Valcourt et Jos. Valcourt, Longueuil, \$60.
Bisillon & Brossard v. A.-J. Lauzon, Montréal, \$10.
Mme J. Laforce v. Asbestos Mfg. Co., Ltd, Lachine, \$36.
A. Paré v. C.-A. Piché, Montréal, \$285.
Henri Brière v. Ville de Montréal, Montréal, \$1,405.
J.-L. Nault v. Ville de Montréal, Montréal, \$2,092.
J.-N. Chaussé v. Stan. Pichette, Montréal, \$56.
D. Daoust v. Edm. Charbonneau, et Jos. Deslauriers, Montréal, \$206.
A. Paquin v. Edm. Charbonneau et Jos. Deslauriers, Montréal, \$100.
P.-L. Turgeon v. Thomas Gauthier, Montréal, \$200.
Fort. Leduc v. Malvina Savole, Montréal, 1re classe.
A. Hodge v. L.-P. Martineau, Montréal, \$125.
Luke Bros. Ltd. v. A. Handfield, Montréal, \$85.
J.-E. Despardins v. F.-D. Lavigneur, Beloeil, Jos. de Champlain, R. Vachon, Jos. Landry et Fred. Lapointe, Montréal, \$10,485.
Ed. Hébert v. Alph. Manelli, Montréal, \$422.

Zigmund Fineberg v. John-J. Johnson, Albert-E. Champain et Clovis Dagenais, Montréal, \$499

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Albert Gingras	E. Ekers
J.-C. Dion	Eureka Shoe Ct., Ltd.
Art. Demers	Raoul Breux
Marcel Boucher	British Munition Co
Raoul Bibeau	Can. Car Foundry Co.
J. E. Bédard	Saint-Lawrence Mac. Co.
Wm. Boucher	Paul Gailbert
Louis Bénéard et fils	Canada Cement Co.
Hector Dupuis	St. Lawrence Sugar
C. Ross Dobbin	Can. Jewellers Ltd.
P. Goselin	C.P.R.
Cyrille Gallia	National Bridge, Longue-Pointe
Fernand Gilet	Ludger Gravel et J.-B. A. Daoust
W.-A. Holland	Imperial Munition Board
Louis Charbonneau	Philpps
L. alias Ferdinand Brisebois	Cunningham and W. Hs
Phidèle Grenier	Mathews and Blackwell
Thos. H. Campeau	La Cité de Montréal
Ulric Bonin et al.	La Cité de Montréal

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché local du grain est ferme en sympathie avec l'activité manifestée sur les autres marchés, activité attribuable principalement aux rapports défavorables publiés sur la récolte par le gouvernement des Etats-Unis. En conséquence, les prix du blé sur le marché de Chicago marquaient, mercredi dernier, une avance de 12¼c à 14¼c le boisseau et à Winnipeg, le même jour, l'option d'octobre fermait à 16⅞ cents plus haut, au chiffre "record" de \$2.16. Les affaires en grains sur place n'étaient pas tout à fait aussi actives, mais dans l'ensemble, un bon montant d'affaires a été fait avec des ventes de blé d'alimentation du Manitoba à \$1.60 le boisseau ex-magasin et de maïs jaune No 3 américain à \$1.68, mais à la fermeture du marché, mercredi, les vendeurs de maïs américain demandèrent jusqu'à \$1.70 et \$1.75. La demande pour l'orge du Manitoba était plus calme avec des qualités inférieures d'alimentation offertes à \$1.28 et même \$1.20, tandis que le No 4 était coté \$1.35 à \$1.36. La hausse pour l'option de mai pour l'avoine, à Winnipeg, s'élevait à 3⅜c le boisseau et les prix s'établissaient comme suit: avoine no 2 de l'ouest canadien, de 87c à 88c; avoine no 3 de l'ouest canadien, de 86c à 87c et avoine d'alimentation, no 1, de 85c à 86c le boisseau ex-magasin. Une vente de 5000 boisseaux échantillons d'avoine fut faite à 77c le boisseau ex-magasin.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Sous l'influence de l'activité du blé sur les marchés de Winnipeg et de Chicago un sentiment très ferme s'est développé dans la situation locale de la farine et les prix pour qualités de farine de blé d'hiver marquèrent mercredi une hausse de 50c par baril, mais les meuniers de farine de blé de printemps n'avaient pris aucune action du fait de l'absence de prix au comptant sur le marché de Winnipeg encore que tout fas-

se prévoir que dans un avenir prochain, ils avanceront leurs prix. Il n'y a eu aucun changement important dans la condition des affaires, celles-ci étant généralement calmes aux cotations suivantes:

Premières patentes \$15.50
Secondes patentes \$14.60
Fortes à boulangers \$14.40
le baril, en sacs.

La demande pour farines de blé d'hiver était également limitée avec des ventes aux prix suivants:

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, \$14.00 à \$14.30 le baril, en bois.

Patentes à 90% farine de blé d'hiver, \$6.75 à \$6.90 le sac.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Il n'y eut pas de mauvais développements dans la situation des issus de blé, mais le ton du marché était très ferme et les prix se maintenaient à leur niveau précédent. La demande des acheteurs américains n'était pas très active, mais il y eu beaucoup de demandes de la part des acheteurs locaux et de la campagne et de bonnes affaires furent faites par petits lots avec des ventes de son mélangé à \$43, de grue à \$46, de middlings de \$48 à \$50, de moulée pure, de \$55 à \$57 et de moulée mélangée, de \$52 à \$53 la tonne, y compris les sacs.

Du fait de l'augmentation des prix pour l'avoine, un sentiment plus fort s'est dessiné sur le marché pour l'avoine roulée et les meuniers dans quelques cas marquèrent une hausse de 25c le sac cotant les qualités courantes en lots détachés, de \$4.25 à \$4.50 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Le commerce du foin pressé continue à être calme et rien de bien saillant n'est à noter à ce sujet. Le sentiment est plus aisé par suite des approvisionnements plus importants disponibles sur place et la demande quelque peu limitée. Le foin no 2 était coté de \$13 à \$13.50; le foin no 3, de \$11.50 à \$12.00 et le foin mélangé de très

fle, de \$10.00 à \$11.00 la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ A PROVISION

Le ton du marché est ferme. La demande des "packers" fut bonne cette semaine et des ventes de lots de choix en porcs vivants se sont faites de \$17.75 à \$18.00 les 100 livres pesées hors charrs. Le ton du marché pour porcs apprêtés était plus ferme et les prix marquaient une hausse très franche de 50c les 100 livres portant le prix des animaux fraîchement tués des abattoirs à \$24.50 les 100 livres.

Il y a eu aussi, cette semaine, hausse sur les viandes fumées, les prix étant les suivants: jambons de 8 livres, 30c la livre; jambons de 12 à 14 livres, 29c la livre; jambons de poids lourds et moyens, 28c la livre; bacon pour le petit déjeuner, 32c la livre; bacon de choix Windsor, de 32c à 35c la livre, et bacon Windsor désossé, de 36c à 37c la livre.

LE SAINDOUX

Le ton du marché pour le saindoux était également très ferme, par suite de l'augmentation du coût de production et les prix marquaient une avance de ½c la livre. Nous cotons les prix suivants:

Saindoux pur, en seaux de 20 livres, en bois, le livre, 26½c à 27c.

Saindoux composé en seaux de 20 livres, en bois, la livre, 20½c.

LES PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Les Oeufs

La demande des importateurs anglais pour les oeufs canadiens, pour envoi immédiat a donné un élan de hausse au marché des oeufs, encore que le peu de tonnage disponible sur les océaniques ait ralenti les affaires. Les ventes d'oeufs frais mirés se sont faites, dans le gros, à 44c la douzaine.

LES PRODUITS D'ERABLE

Le sentiment du marché est ferme pour les produits d'érable et

La demande est bonne tant pour besoins locaux que pour envois. Nous cotons les prix suivants:

Sirop, choix extra, boîte de 13 livres, \$1.95 à \$2.00.

Sirop, choix, boîte de 13 livres, \$1.75 à \$1.85.

Bon sirop, boîte 13 livres, \$1.60 à \$1.65.

Qualités inférieures, boîte 13 livres, la livre, 14c à 16c.

Le Miel

Le ton du marché pour le miel demeure ferme avec une bonne demande; les approvisionnements sont amplement suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se font aux prix suivants:

Miel blanc, en gâ-		
teau	0.14 $\frac{3}{4}$	0.15
Miel brun en gâteau.	0.11 $\frac{3}{4}$	0.12
Blanc extrait	0.12	0.12 $\frac{1}{2}$
Brun extrait	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

LES FEVES

Il continue à y avoir une bonne demande pour les fèves et une légère hausse en est la conséquence. La plupart des affaires faites cette semaine, l'ont été en fèves importées, du fait que les fèves canadiennes sont très rares et que leur prix est très élevé.

Nous cotons les prix suivants:

Fèves Rangoon . . .	\$7.50 à \$8.00
Fèves "oeil jaune" . . .	\$7.50 à \$7.75
Fèves japonaises . . .	\$7.00 à \$7.25

LES POMMES DE TERRE

Les prix des pommes de terre se maintiennent aux cotations suivantes:

Pommes de terre blanches de la province de Québec	\$4.00
Pommes de terre rouges de la province de Québec	\$3.75 à 3.85

le sac de 80 livres ex-magasin.

LE COMMERCE DES PRODUITS LAITIERS

Le marché du beurre ne s'est pas départi de sa fermeté précédente. Nous cotons les prix suivants:

Beurre de crèmerie supérieur, lait nouveau, 42 $\frac{1}{2}$ c à 42 $\frac{3}{4}$ c.

Beurre de crèmerie supérieur, fin, lait nouveau, 41c à 42c.

Beurre de crèmerie "held" supérieur, 40c à 41c.

Beurre de crèmerie "held" fin, 39c à 39 $\frac{1}{2}$ c.

Beurre de ferme, fin, 32c à 33c.

Beurre de ferme, du Manitoba, 31c à 32c.

Pour ce qui est du fromage, 1-500 boîtes de fromage du Québec ont été offertes au Gould's Cold storage, mercredi et vendues à 22 $\frac{1}{2}$ c la livre, f.o.b. aux points de la campagne.

LE RIZ ET LE TAPIOCA

Les prix du riz et du tapioca sont en hausse et les approvisionnements réduits:

Nous cotons:		
Riz Rangoon, les 100 livres	5.40	5.35
Riz "Texas" Carolina, les 100 livres	7.90	
Riz Real Carolina, les 100 livres	9.00	9.50
Riz Patna, (fancy)	8.15	
Riz Patna, (bon)	5.40	7.40
Riz Siam (No. 2)	5.15	
Riz Siam (fancy)	6.40	
Tapioca, la livre	0.11 $\frac{1}{2}$	0.14

LE SUCRE

Le ton du marché au sucre est toujours ferme à New York et les vendeurs s'attendent encore à une hausse, vu les perspectives d'une saison pluvieuse à Cuba et la possibilité de désordres graves, le 20 mai, à l'occasion de l'inauguration de la présidence de la république.

Nous cotons à Montréal, par 100 livres:

Sucre Atlantic et St. Lawrence, extra granulé	8.50
— de l'Acadia Sugar Ref., extra granulé	8.40
— de la Canada Sugar Ref., extra granulé	8.25
— Wallaceburgh	8.50
— glacé spécial en barils	8.50
— jaune No 1	8.10
— en poudre, barils	8.60
— en morceaux de Paris, barils	9.10
— Crystal Diamonds	9.10
— en cubes assortis pour le thé, boîtes	9.10

Pour sacs de 50 livres et 25 livres, ajoutez 10c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 15c les 100 livres; pour sacs de 10 livres, ajoutez 20c les 100 livres; pour cartons de 5 livres, ajoutez 25c les 100 livres, et pour cartons de 2 livres, ajoutez 30c les 100 livres.

HAUSSE DANS LES TOMATES ET LE BLE-D'INDE EN CONSERVES

Il y a eu une avance dans les to-

mates. Les prix des 3's sont à présent \$2.25 la douzaine et ceux des 2 $\frac{1}{2}$'s, \$2.15 la douzaine. Le blé d'Inde en conserves a haussé de 5 cents, à \$1.80 la douzaine.

LES FRUITS SECS

Il y a eu une grande fermeté dans les prix des fruits secs d'autant que les importations en Hollande ont été rétablies. Les pommes évaporées en boîtes de vingt-cinq et cinquante livres sont cotées à présent à 13c la livre. Les dattes sont pour ainsi dire disparues du marché et les prix des Hallowees et des Khadrawees, sont de 13c et 12 $\frac{1}{2}$ c respectivement sur place à New York et Chicago.

LES MELASSES

Il y a eu augmentation de la mélasse, ce qui amène la mélasse "fancy" à 72c le gallon impérial dans la cité de Montréal, le prix de la campagne étant 69c.

LES POUDRES A PATE

Il y a tendance à la hausse pour les poudres à pâte qui avant longtemps coteront: boîte de 16 onces, \$1.80 la doz.; de 12 onces, \$1.50 la doz.; de 8 onces, \$1.20 la doz.; de 4 onces, 80 cents la doz. et boîtes de 5 livres, \$8.00. A la grosse, ces prix seront probablement probablement bénéficiaires d'un es-compte de 10 à 15%.

LES POUDRES POUR GELEES

Il y a tendance à la hausse dans les poudres pour gelées par suite de la fermeté des sucres. La gélatine instantanée en poudre, de Cox montait récemment à \$1.35 la douzaine pour les 2 quarts ce qui était la première avance depuis la guerre. Les poudres pour gelées se détaillent à présent 10c le paquet, mais le prix de 12 $\frac{1}{2}$ c ne tardera pas à s'implanter.

NOIX

Il y a tendance à la hausse également pour les noix. Les "peanuts" sont surtout fermes sur le marché. Les prix de gros pour neanuts espagnoles No 1 et de Virginie No 1 décortiquées sont de 16c la livre et semblent vouloir monter.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855
 Capital Versé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

W. M. MOLSON MACPHERSON . . . Président
 S. H. EWING Vice-Président
 GEO. E. DRUMMOND, E. J. CHAMBER-
 LIN, F. W. MOLSON, W. M. BIRKS,
 W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT Gérant-Général
 E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
 H. A. HARRIS, Inspecteur.
 T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des
 Succursales de l'Ouest
 THOS. CARLISLE, Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1880

Capital autorisé \$5,000,000
 Capital versé 2,000,000
 Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs
 "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos
 clients; nous invitons le public à se prévaloir des avan-
 tages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent
 l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les rembour-
 sements, les encaissements, les crédits commerciaux en
 Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 45 pds de large
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge.
 ECLISSES, ESTRIUX DE CHARS DE CHEMINS DE
 FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mins
 Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
 Glasgow. (N. E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
 GROS AGENT DE SUCCES
 DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figu-
 rent dans le "PRIX COURANT" vous
 obtenez les adresses des meilleurs mai-
 sons où vous approvisionner au mieux
 de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
 CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
 82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du
 Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin,
 limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake
 of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Rail-
 way Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de
 la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-
 canadien.

BUREAU DE CONTROLE
 (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en
 chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du
 Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans
 le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef.

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve 3,700,000
 Total de l'actif 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
 l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.
 Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-
 ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

**164 Succursales et Agences au Canada
 32 Bureaux de Quartiers.**

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus
 ouvre un compte à la Banque sur lequel
 est payé deux fois par année un intérêt
 au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT
 CIRCULAIRES et MANDATS pour les voya-
 geurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX,
 achète des traites sur les pays étrangers, vend des
 chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHI-
 QUES sur les principales villes du monde; prend
 un soin spécial des encaissements qui lui sont con-
 fiés, et fait remise promptement au plus bas taux
 de change.

FINANCES.

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Montréal, le 9 mai 1917.

Croire que le hasard préside aux oscillations des cours, est une erreur que parfois commettent ceux qui se refusent à l'effort intellectuel devant les problèmes qui se posent. Le hasard n'intervient pour ainsi dire jamais en Bourse, à peine le coup de pouce du grand financier vient-il de temps à autre fausser le jeu de la balance du pour et du contre, de la hausse et de la baisse. D'une façon générale on peut dire que chaque mouvement des valeurs est la résultante d'une force. L'étude de chacune d'elles permet seule d'acquiescer une action d'ensemble, de se faire une idée générale.

Le marché est soumis à des forces dont un certain nombre nous demeurent inconnues. C'est pourquoi il est difficile de discerner la direction que prendra demain le mouvement spéculatif. A l'heure présente, le monde financier se préoccupe du problème financier. Il est certain que l'emprunt de deux milliards n'est pas encore couvert. Le rapport du gouvernement sur la récolte du blé d'hiver n'est pas encourageant. La superficie ensemencée dans l'Ouest canadien accuse sur l'an dernier une diminution d'un quart. Ainsi le problème alimentaire apparaît sérieux, dès aujourd'hui. La commission des chemins de fer siège et une impression pénible règne à Wall Street au sujet du relèvement des tarifs. Ainsi s'explique la liquidation et la baisse de ces valeurs. Fait rare, les industrielles ont assez bien résisté à la déroute des voies ferrées. Les dividendes du United States Steel et celui des cuivres, payables dans les premiers jours de juin, suffisent peut-être à expliquer cette fermeté. L'offre et la demande se sont établies en fermeté en hausse très sensible, et c'est là une indication spéculative intéressante.

Spéculativement, le marché reste jusqu'à nouvel ordre favorable aux opérations rapides et à faibles bénéfices; achat sur réaction, vente sur reprise.

BRYANT, DUNN & CO.

UN NOUVEL ENVOI D'OR A NEW YORK

L'arrivage de de \$16,000,000 d'or d'Ottawa, mercredi, a prouvé clairement que l'entrée en guerre des Etats-Unis ne signifiait aucunement l'arrêt des arrivages d'or en ce pays. C'est la première consignation d'or d'une somme considérable depuis la déclaration de l'état de guerre avec l'Allemagne.

Avec cette importation qui a été déposée à l'agence du trésor fédéral par des banques qui représentaient

le gouvernement anglais, les arrivages d'or, cette année ont été d'environ \$320,000,000. Il est compris que la plus grande partie de la consignation d'aujourd'hui sera placée au crédit de la Réserve locale de la Banque Fédérale.

L'ASSEMBLEE ANNUELLE DU C.P.R.

Comme les journaux l'ont annoncé récemment, le Pacifique Canadien a commencé cette année à tenir son assemblée annuelle le premier mercredi de mai au lieu du premier mercredi d'octobre, comme la chose s'était toujours pratiquée dans le passé. Les directeurs de la compagnie ont décidé d'imiter en ceci les organisations américaines qui préfèrent faire correspondre leur exercice financier avec le calendrier. A l'avenir, le C. P.R. fermera donc ses comptes le 31 décembre et non plus le 30 juin, pour les soumettre ensuite aux actionnaires dans les premiers jours de mai.

Les nombreux actionnaires du Pacifique Canadien, il y en a quelque 60,000 ont raison d'être satisfaits du rapport que viennent de leur présenter ceux qui ont la direction des affaires de la grande compagnie de transport. Jamais encore dans l'histoire du C.P.R. a-t-on accusé des recettes aussi considérables et ceci malgré l'état de guerre, qui a quelque peu affecté le service des voyageurs.

Dans son discours à l'assemblée, lord Shaughnessy a exprimé sa satisfaction et noté que les résultats dépassaient les prévisions, mais il a en même temps averti les actionnaires que les frais d'exploitation sont appelés à grossir du fait de l'augmentation de tout charbon matériel, etc.

On a déjà expliqué, qu'à cause de l'entrée des Etats-Unis dans le conflit et de leur décision de prêter d'énormes sommes aux Alliés, la compagnie avait résolu de prolonger l'émission spéciale d'obligations qu'elle avait l'intention de lancer sur le marché afin de venir en aide au gouvernement britannique.

NOTES

Le surplus net du Winnipeg-Electric Railway pour le dernier exercice financier sera, dit l'"Evening Telegram", de \$445,521 et de 4.9 pour cent du capital-actions. En 1915 il avait été de 5.5 pour cent.

• • •

Le conseil d'administration du Canada Steamships a déclaré, hier, un dividende de 5¼ pour cent en es-compte sur les arrérages jusqu'au premier décembre 1916. Il ne reste plus maintenant qu'un arrérage de ¼ pour cent à payer.

A LOUER

Grand magasin, 68 par 70 pieds, trois étages et cave deux entrées, à Ottawa. Subdivisions si on le désire.—Occupés actuellement par Faulkner Ltd., en liquidation. Vente du stock et de l'ameublement le 20 avril 1917. Le site est l'un des meilleurs d'Ottawa, près du marché de la ville et au centre d'une nombreuse population française et anglaise. Le marché d'Ottawa a la réputation d'être le plus populaire au Canada. Les ventes des locaux actuels s'élèvent à \$150,000 par an. Loyer très raisonnable.

Pour plus amples détails s'adresser à

PROVOST & ALLARD
EPICIER EN GROS, OTTAWA

Téléphone: Rideau 3 et 4

(14-j.no.)

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 décembre 1916 \$1,006,931.34

**ACHETEZ DES PARTS DES
PREVOYANTS DU CANADA**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement . . . \$1,006,931.34

ANTONI LESAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 126 rue
S.-Pierre, Québec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LESAGE, gérant.

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S. Jean, Montréal

M. H. B. Painville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue D'Assomment
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT. . . \$69,660.00

Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires. Le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSURANCES

Cautiennements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, gérant général

Benoît & De Grosbois

Comptables

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 2617

LISEZ

Régulièrement

LE

PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président
et directeur gérant; Lewis Laing,
Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier;
A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre
Lacoste, Wm. Molson Macpherson,
J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ASSURANCES

GARDEZ VOTRE POLICE EN VIGUEUR, CAR L'ASSURANCE EST LE MEILLEUR PLACEMENT DE VOS ÉPARGNES.

Le placement dans l'assurance, sous forme de paiement des primes, s'accroît en valeur tous les ans, il n'y a de ce côté ni incertitude, ni dépréciation, ni risque de perte.

Dans nos jours de hauts prix et d'augmentation générale de tout ce qui est nécessaire à la vie, l'assurance est peut-être l'une des rares nécessités qui ne coûtent pas plus cher qu'il y a dix ans.

Les caisses d'épargne reçoivent goutte à goutte les économies et préviennent une foule de dépenses inutiles; mais tout le profit que votre argent vous rapporte n'est que 3.5 pour cent, tandis que l'assurance, par ses multiples avantages, vous rapporte au-delà de ce taux, et advenant une mort prématurée, une somme minime de cinquante ou cent piastres versée en primes rapportera \$1,000.00.

Placez \$30.00 à la caisse d'épargne: si vous mourez demain, votre famille retirera \$30.00. Mais placez \$30.00 dans une compagnie d'assurance, et si vous mourez demain votre famille retirera \$1,000.00.

En outre la nature est faible et les bonnes résolutions de mettre

de côté une portion de notre revenu sont rarement accomplies. Même si une somme considérable a été économisée, la tentation du luxe ou d'une spéculation quelquefois hasardeuse peut anéantir les sacrifices de plusieurs années, l'argent étant là sous la main et pouvant être retiré à volonté.

Tandis que les primes d'une police d'assurance, par leur constante régularité, forcent à l'économie; et quand elles sont payées, la pensée que cet argent est mis de côté pour un excellent motif encourage à économiser de nouveau pour les paiements à venir.

Vous vous êtes assuré pour vous garantir contre les conséquences des risques de la vie: accidents, vieillesse, maladie, mort; pour compenser les pertes que vous subiriez vous-même ou que subirait votre famille dans ces diverses circonstances.

Or les mêmes motifs qui vous ont fait assurer demeurent pour le maintien en vigueur de votre police d'assurance.

Vous avez une femme et des enfants à qui vous devez appui et protection non seulement pendant que vous êtes avec eux, mais même lorsque vous n'y serez plus ils auront encore droit de compter sur vous.

Vous ne pouvez pas leur rendre justice plus efficacement qu'en maintenant votre police en vigueur et en payant vos primes à leur échéance.

DESTRUCTION DES GRANGES PAR LE FEU

Le manque de fenêtres est une cause de danger

La destruction des granges et étables par le feu occupe une des premières places dans le nombre des bâtiments consumés par cet élément. Une des causes principales de ces feux est l'usage nécessaire de lanternes et d'autres lampes. Plusieurs granges sont éclairées artificiellement la plupart du temps, ce qui constitue un danger grave.

Vous voyez un magnifique bâtiment de ferme, bien construit, et en bon état; l'entourage est propre et attrayant. Cette construction manque cependant d'un nombre suffisant de fenêtres pour en éclairer l'intérieur. Lorsque les portes sont fermées, cette grange est presque entièrement privée de lumière, de là tentation de recourir aux allumettes. Rien de plus dangereux que de se servir d'allumettes dans une grange, car de tous côtés il y a des matières très inflammables. La lumière solaire est l'une de nos ressources naturelles les moins coûteuses, et elle se répand partout avec facilité. En s'en servant, les cultivateurs éloigneront de leurs granges et étables un des graves dangers d'incendie que l'on ne saurait attribuer qu'à une simple négligence.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux ?

LA "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit; mais ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si, dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme "notre homme—notre représentant sur les lieux," dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ce que nous faisons

Nous faisons en ce moment une grande campagne de publicité afin de faire connaître au public la nécessité des Routes Permanentes en Béton. Nos annonces sont publiées dans tous les grands quotidiens du Québec et de l'Ontario; les Journaux Agricoles publient aussi nos annonces, de semaine en semaine, en faveur des Bonnes Routes. La cam-

pagne d'éducation pour les cultivateurs bat son plein. Aujourd'hui les cultivateurs construisent des silos à foin, des fondations, des trottoirs, des silos à plantes-racines, etc., en béton. Le résultat de tout ceci est l'augmentation toujours croissante des ventes de ciment et des bénéfices pour les commerçants qui vendent notre produit.

Ne voulez-vous pas être notre représentant sur les lieux ? Nous avons l'aide coopérative que n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Adressez-vous au

Bureau de la Publicité de la

Canada Cement Company Limited

86 Immeuble du Herald, - Montréal

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

OPINIONS SUR LE MARCHÉ

Dans une lettre adressée aux commerçants des acheteurs bien connus de New York pour des marchands en gros de quincaillerie, de ferronnerie, etc., MM. Oliver Frères, expriment sur la situation et l'avenir du marché des opinions dont on lira sans doute avec intérêt quelques extraits.

Combien de temps durera la guerre? disent-ils, voilà la question qui nous préoccupe surtout au moment où nous commençons à écrire cette lettre et qui doit préoccuper également la majorité des hommes d'affaires, attendu que les prix des articles nécessaires a atteint un niveau extraordinairement élevé à cause de cette conflagration mondiale et que l'on craint une réaction radicale quand elle se terminera.

«Depuis la révolution russe et l'entrée des Etats-Unis dans le conflit, ajoutent-ils, nous avons quelque peu modifié notre opinion sur la durée de la guerre. Nous étions presque convaincus, auparavant, que celle-ci durerait encore pendant deux ou trois ans au moins, mais l'effet moral de la démocratie constitutionnelle russe sur la population de l'Allemagne et de l'Autriche, combiné avec l'entrée des Etats-Unis en guerre aidera sans doute à hâter le retour de la paix. Nous ne pouvons espérer, cependant, que cette dernière arrive cette année ou, tout au moins, avant le dernier trimestre de 1917. Si la guerre finissait dans le courant de 1918, nous en serions, d'ailleurs, agréablement surpris.»

Après avoir étudié la situation et les ressources de l'ennemi, MM. Oliver Frères donnent des statistiques sur les principales augmentations de prix. Ces augmentations sont, par tonne:

Fer en gueuse, \$10; lopins d'acier, \$15; gros résidus d'acier, \$4.50; barre d'acier marchand, \$7; matériel pour construction, \$10; fer en barre ordinaire, \$5; lingots de cuivre, \$80; plomb en

saumon, \$30.00; étain en bloc, \$240; plaques pour réservoir, \$40; tôles noires, \$20; clous coupés, \$4; tuyaux d'acier, \$18.

On peut s'attendre, disent-ils encore, à ce que la rareté du fer et de l'acier et aussi, à un moindre degré, du cuivre et, peut-être d'autres métaux, s'accroissent encore pendant un certain temps. Une réaction dans les prix n'est pas à craindre d'ici à plusieurs mois. Nous doutons d'ailleurs qu'une forte baisse se produise à la fin de la guerre, surtout dans le marché de l'acier.

LE FER ET L'ACIER

Le marché au fer et à l'acier, à Montréal, accuse toujours une grande fermeté et comme le gouvernement des Etats-Unis achète d'énormes quantités de matériel de guerre, on ne peut aucunement espérer une baisse de prix, si légère soit-elle, même vers la fin de l'année courante.

Les usiniers, on le sait, sont tenus d'exécuter d'abord les commandes du gouvernement, de sorte que les constructeurs, qui emploient beaucoup de fer et d'acier, ont beaucoup de difficulté à se procurer les matériaux dont ils ont besoin et que la construction, aux Etats-Unis et au Canada, ne peut manquer de s'en ressentir et, de fait, s'en ressent déjà. Il est même très à craindre que cette situation n'affecte fortement l'industrie de la construction navale.

A Montréal, le prix du fer en gueuse est encore d'environ \$50 la tonne.

Nous cotons:

Fer en barre ordinaire, les	
100 livres	\$4.00
Fer fin, les 100 livres	4.25
Fer pour fers à cheval, les	
100 livres	4.05
Feuillard épais no 10, les 100	
livres	4.70
Fer Norway	11.00
Acier doux, base 100 livres.	4.70
Acier à bandage, base 100	
livres	4.80 à 4.90
Acier à lisse, base 100 livres.	4.70
Acier à pince, base 100 liv.	5.60

Acier à machine, fini fer,	
base 100 livres	5.00
Acier à ressort, base 100 li-	
vres	6.25

Le marché aux ferrailles plus ferme

Le ton du marché aux ferrailles et au vieux caoutchouc s'est un peu raffermi. Le prix du plomb de boîtes à thé a augmenté de 1/2 cent, celui des tuyaux de plomb épais de 3/4 de cent; l'étain rouge se vend 1/2 cent plus cher et les plaques de poêle ont augmenté de \$1 à \$2 la tonne. L'augmentation du caoutchouc est de 1/4 de cent à 1 cent.

Nous cotons:

Plomb de boîtes à thé	0.07 1/2
Tuyaux de plomb épais	0.09
Étain jaune	0.15 1/4
— rouge	0.20
Zinc épais	0.09
Vieille fonte, la tonne,	22.00
Cuivre épais	0.24 1/2
Plaques de poêle, la ton-	
ne	16.00 17.00
Vieilles claques et bottes	
en caoutchouc	0.08 1/2
Pneus d'autos	0.05 1/2
— de bicyclettes	0.03

Marteaux, Chaudières, Rivets, etc., à la hausse.

L'une des récentes hausses de prix les plus importantes qui se soient produites à Montréal, dans la ferronnerie, est celle des marteaux. Les marteaux à clous A et E. ont augmenté d'environ 15 pour cent et toutes les autres lignes de 10 pour cent. L'augmentation concerne les marteaux lourds et légers.

Les prix des chaudières ont de nouveau monté également: les chaudières unies sont maintenant cotées à \$6.50 et celles à rebord à \$6.75 les cent livres; certaines maisons les vendent même jusqu'à \$7.50 les cent livres.

L'escompte sur les rivets à diminué de 27 1/2 à 22 1/2 pour cent.

Les poêles seront-ils rares?

Vu la rareté et la cherté du fer et de l'acier les fabricants éprouvent de la difficulté à exercer leur industrie et on craint, en conséquence, que l'approvision-

nement de ces articles ne soit ré-
duit l'automne prochain.

**NOUVELLE HAUSSE DES
TUYAUX EN FER NOIR
ET EN FER GALVA-
NISE**

Une fois encore les prix des
tuyaux en fer noir et en fer gal-
vanisé ont subi une forte aug-
mentation, comme on pourra le
constater par les dernières cota-
tions suivantes:

Tuyaux en fer noir

1/4	100 pieds	4.72
3/8		4.72
1/2		6.04
3/4		7.59
1		11.22
1 1/4		15.18
1 1/2		18.15
2		24.42
2 1/2		39.20
3		51.26
3 1/2		63.48
4		75.21

Tuyaux en fer galvanisé

1/4	100 pieds	6.76
3/8		6.76
1/2		7.61

3/4	—	9.72
1	—	14.37
1 1/4	—	19.44
1 1/2	—	23.24
2	—	31.27
2 1/2	—	50.02
3	—	65.41
3 1/2	—	80.50
4	—	95.38

Les clous à cheval

A signaler une augmentation de
25 cents par boîte dans les prix
des clous à cheval Capewell que
l'on cote aujourd'hui comme suit:

La boîte de 25 livres (escompte
10 pour cent).

No 5	4.50
— 6	4.25
— 7	4.00
— 8	4.00
— 9	4.00
— 10	3.75
— 11	3.75
— 12	3.75

Les carvelles pressées à la hausse

On cote maintenant comme suit
les carvelles pressées:

3/8 de diamètre et plus grosses, les 100 livres, base	\$5.80
1/4 et 5-16 et plus grosses, les 100 livres, base	6.80

Les tôles plus chères

Voici les nouveaux prix, aug-
mentés, naturellement, des tôles
noires, au paquet, par 100 livres:

Calibre 28	7.60
— 26	7.50
— 24	7.45
— 22	7.45
— 20	7.40
— 18	7.40
— 16	7.35
— 14	7.30
— 10	7.50

**Tôles galvanisées Apollo, par 100
livres:**

Calibre 10 onces 3/4	\$10.50
— 28	10.20
— 24	9.60
— 22	9.60
— 20	9.40
— 18	9.40
— 16	9.20

Le ferblanc en feuille

Le ferblanc en feuille a aussi
subi une importante augmenta-
tion. Les nouvelles cotations, par
100 livres, sont:

	Moins d'une	
	Caisse	Caisse
Calibre 28	19.50	20.00
— 26, 30 x 72	18.50	19.00

Un Blanc Economique et Profitable

Le **Blanc Pur Superba** possède un pouvoir supé-
rieur pour couvrir les surfaces; il est très blanc
et reste blanc. Le **Blanc Pur Superba** est fait de
Blanc de Plomb, de Sulfate de Barium (Baryte)
et d'oxyde de zinc purs et broyés à un point ex-
trême de finesse dans l'Huile de Lin Raffinée.

Le Sulfate de Barium, dans le **Blanc Pur Su-
perba** est une garantie de service et de durée. Il
remédie à la faiblesse et à la limitation des ma-
tières colorantes du plomb et du zinc. Le **Blanc
Pur Superba** est durable et ne jaunit, ne se fen-
dille, ne s'écaille ni ne se boursouffle.

12 LE BLANC PUR cents SUPERBA

la livre

renferme les bonnes propriétés du plomb et du zinc et
vous donne l'occasion de faire du bénéfice pendant ces
jours où le prix du Blanc de Plomb augmente conti-
nuellement. Donnez votre commande aujourd'hui.



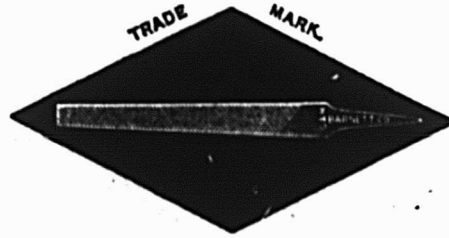
McARTHUR, IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co

— 26, ... 36 x 72	18.50	19.00
— 26, ... 30 x 84	19.50	20.00
— 26, ... 36 x 96	19.50	20.00
— 25, ... 48 x 85	20.00	20.50
— 24, ... 30 x 72	18.00	18.50
— 24, ... 36 x 72	18.00	18.50
— 24, ... 36 x 84	18.00	18.50
— 24, ... 48 x 96	19.50	20.00

Ferblanc "Charcoal":

I. C., 14 x 20, 125 feuilles, 108 liv.,
la bte \$11.25

Ferblanc terne:

I.C., 20 x 28, 216 livres 17.75

Les Cordages

On cote aujourd'hui:
Sisal, la livre, base 0.24½

British Manila	0.27½
Best	0.33½

Ficelle à engerber

Dans la liste des prix de la ficelle à engerber que nous avons publiée la semaine dernière il s'est glissé une erreur que nous tenons à corriger. La ficelle de 650 pieds est cotée à 0.17¾ la livre et non 0.17¼. Les prix pour les autres longueurs sont toujours:

600 pieds, la livre	0.17
550 ———	0.16½
500 ———	0.15¾

Huile de lin et térébenthine

Le ton du marché à l'huile de lin et à la térébenthine est toujours aussi ferme et ces deux articles sont encore très rares à Montréal. On espère que, grâce à la réouverture de la navigation, les arrivages de graine de lin de l'Ouest seront bientôt plus considérables et que la situation, en conséquence, s'améliorera.

PEINTURE "ANGLAISE" B-H 70% de Blanc de Céruse Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Cette Formule est Suivie à la Lettre

Et pour cette raison toutes les personnes qui, dans le pays entier, se servent de peintures, achètent celles-ci de l'agent de la B-H d'année en année.

Elles ont appris par expérience que de cette formule résulte une peinture brillante qui protège et dure, et que c'est la peinture qu'elles désirent.

Si vous êtes un agent de la B-H vous savez jusqu'à quel point est exacte la déclaration selon laquelle la peinture "Anglaise" B-H conserve la clientèle.

Si vous n'en êtes pas un, écrivez-nous pour connaître notre proposition relative à l'agence, pourvu que nous ne soyons pas représentés en votre localité.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED
MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG EDMONTON CALGARY

LA CONSTRUCTION

Maison de 7 appartements, \$15,000, 109 rue Chomedey, Montréal. Prop., M. Jos. Saint-Pierre, 105 rue Saint-Luc.

Modifications à un magasin, \$6,000, Montréal. Prop., M. Henri Lanctôt, angle Saint-Denis et Sainte-Catherine; arch., M. René Richer, New Birks Bldg; entr., M. Louis Beaudry, 2420 rue Hutchison.

Modifications à une fonderie, \$3,600, 103 rue Saint-Rémi, Montréal. Prop., Jenkins Bros. Ltd., 103 rue Saint-Rémi; entr., Anglins Ltd., 65 rue Victoria.

On demande des soumissions pour la toiture.

Maison, \$8,000, avenue Laviolette, Trois-Rivières (P.Q.). Prop. et entr., M. Paul Dumoulin, Coteau Saint-Louis; arch., M. Jules Caron, 69 rue Saint-François-Xavier.

Manufacture, \$250,000, Chambly Canton (P.Q.). Prop., Canadian Leatherboard Co.; arch., T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas, Montréal.

Maison, \$6,000, rue de la Cathédrale, Trois-Rivières. Prop., M. Albert Dumoulin, avenue Laviolette; arch., M. Jules Caron, 69 Avenue Laviolette; entr., M. Paul Dumoulin.

Trois maisons, Sainte-Rosalie. Prop., M. Victor Lussler; entr., M. Jos. Charbotte, Saint-Hyacinthe.

Constructions en bois.

Ecole, Sault-au-Récollet. Prop., Commission scolaire; secrétaire-trésorier, M. J.-A. Cadieux; arch., M. L.-R. Montbriand, rue Saint-André, Montréal.

Cinq écoles, Saint-Eleuthère (Kamouraska, P.Q.). Prop., Commission scolaire du canton de Pohenegamouk.

Modifications à un magasin, \$15,000, angle des avenues du Parc et Laurier, Montréal. Prop., M. W.-T. Jean, 450 rue McKay; arch., Hutchison et Miller, 59, immeuble Assurance Royale; entr., Reid Bros., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest.

Collège, \$40,000, Pointe-aux-Trembles (Laval, P.Q.). Prop., Commission scolaire; arch., M. J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame-Est, Montréal.

Maison à appartements, \$70,000, avenue Lincoln; prop. et entr., M. J.-S. Prince, 11a avenue Limoilou; arch., M. D.-J. Crighton, immeuble Jacobs.

Modifications à un couvent, \$4,458, Saint-Frédéric (Beauce, P.Q.). Prop., Commission scolaire; entr., M. Alfred Vachon.

Usine, \$25,000, 96 rue Anne, Montréal. Prop., Taylor et Arnold, Ltd., 404 rue Saint-Jacques; entr., M. G.-B. Mitchell, New Birks Bldg.

Presbytère, \$11,500, Saint-Prosper (Dorchester, P.Q.). Prop., Syndics de la fabrique; entr., M. Jean Larochelle. Boulangerie, \$3,200, Cap de la Madeleine (P.Q.). Prop., Baily et Frères; entr., M. U.-W. Rousseau.

Modifications à une église, et à un presbytère, \$25,000, Saint-Paul L'Ermitte (P.Q.). Prop., Congrégation; arch., Raoul Gariépy, 25 rue Saint-Jacques, Montréal.

Ce dernier recevra des soumissions prochainement.

Magasin de meubles, \$10,000, Trois-Rivières (P.Q.). Prop. et entr., Eug. Julien Co. Ltd., 1220 rue Saint-Valier, Québec; arch., M. J.-P.-E. Dussault, 253 rue Saint-Jean, Québec.

Le propriétaire reçoit des soumissions.

Usine, \$400,000, Montréal. Prop., International Shipbuilding Corp., 323 immeuble Transportation.

Fonderie, \$35,000, angle des rues Hertel et Charlevoix, Trois-Rivières. Prop., Three Rivers Casting Co.

Des soumissions seront demandées incessamment. La Cie demande des prix pour la machinerie de fonderie, les fourneaux, les tours, etc.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LES FONTAINES *sont choses nécessaires*

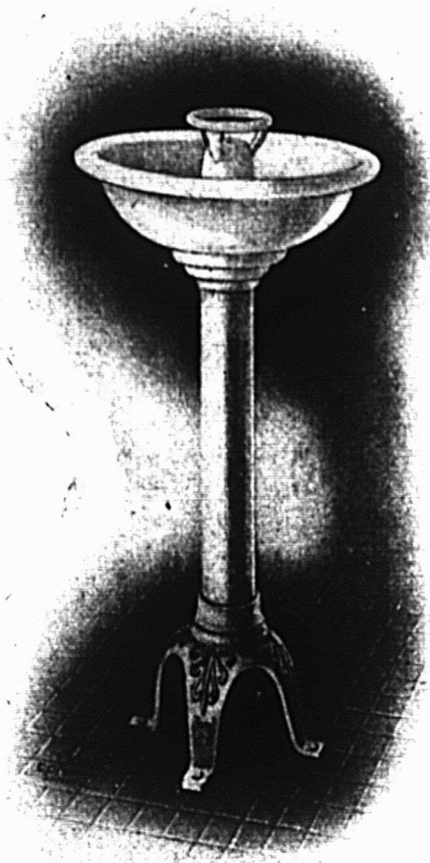
Il y en a d'un très grand nombre de modèles comme vous le constaterez en examinant les pages 85-98 de notre catalogue dont vous devriez avoir un exemplaire.

Dans toutes les écoles, fabriques et locaux où l'on emploie ou dans lesquels il se trouve un grand nombre de personnes il devrait y avoir des Fontaines pour la commodité générale.

Les plombiers qui cherchent à se procurer du travail devraient attirer sur ce sujet l'attention de leurs clients. Pour notre part nous sommes tout disposés à fournir toute information désirée.

Ecrivez pour avoir les derniers prix aux

Bureaux et salle d'échantillons à Montréal, 234, Côte du Beaver Hall, Montréal.



Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited

SALLES D'ÉCHANTILLONS

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER



Bureau principal: Edifice Royal Bank, Toronto

Manufactures: Port Hope, (Ontario)

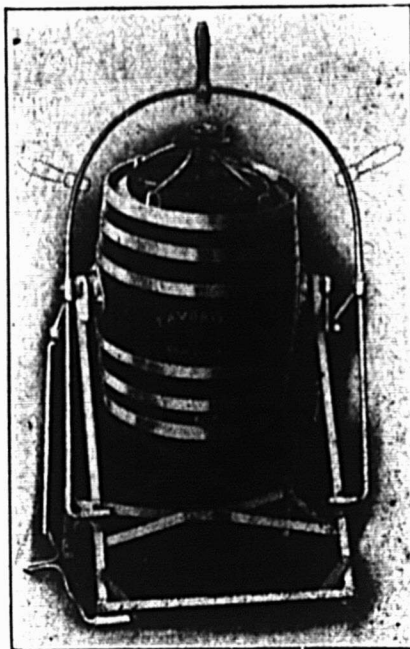
La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.

Une nouvelle particularité de la Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coupé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cerclés en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandes un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

LA LAMPE WONDER

(LA LAMPE PUISSANTE)

est la lampe la plus nouvelle et la plus ingénieuse qui ait jamais été lancée sur le marché. Elle produit une lumière blanche, claire, brillante d'une force de 500 bougies pour moins de 1-3 de cent par heure.

Prenez cette lampe dès maintenant et ayez votre magasin éclairé aussi bien que dans les meilleures places de la ville. Elle peut être installée par n'importe qui.

Un enfant peut la manier. Absolument sûre et sans odeur. S'allume avec une allumette, très aisément. Pleinement garantie.

Marchands demandés partout comme agents locaux.



Ecrivez-nous directement pour une installation d'éclairage indépendant et à prix coûtant.

MacLaren Light Company

MERRICKVILLE (ONTARIO)

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. - Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

C.-R. Grothé, L. Rafferty, 14 avril, 11

a.m., 1645 Notre-Dame-Est, Couffu.

S. Garmaise, A. Leduc, 14 avril, 10 a.

m., 1311 Notre-Dame-Est, Stein-

man.

H.-C. Brens, Dominico Chesseri, 14

avril, 11 a.m., 2865 Clarke, Norman-

din.

Mtl. Abattoirs, Ltd, E. Rosenberg, 15

avril, 10 a.m., 721 Cadieux, Couffu.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, 1

p.m., 2171 Boulevard Saint-Laurent, Lafontaine.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, midi, 2384 Jeanne-Mance, Lafontaine.

O. Pilon, G. Clermont et al, 14 avril, 11 a.m., 450 Gilford, Lafontaine.

A. Miller et al, M. Grupper, 14 avril, 2 p.m., 152 Boulevard Saint-Joseph, Robillard.

Co. Maisonneuve, Jos. Dohertog, 14 avril, 10 a.m., 311 Laurier-Est, Robillard.

Yvonne Sauvageau.

Marché Sauvageau, Joseph Flageol, 14 avril, 11 a.m., 68 Bourbonnière, Normandin.

M. Razooolovitch, L.-V. Thomas, 14 avril, 3 p.m., 436 Victoria, Lafontaine.

Nérée Narbonne, Gédéon Paré, 14

Louis Sanscartier, Henri Prévost, 14

avril, 10 a.m., 446 Aylwin, Lafontaine.

avril, 2 p.m., 528 Boulevard Décary, Lafontaine.

N. Simard, C. Neveu, 15 avril, 2 p.m., 175 Plessis, Lafontaine.

D. Perluzzi, W. Bradley, 14 avril, 10 a.m., 3222 Saint-Urbain, Desroches.

S. Croysdill, D.-W. Lockerby, 14 avril, 11 a.m., 219 Ontario-O., Lafontaine.

M. Rafolovitch, D. Galarneau, 14 avril, 2 p.m., 2299 Saint-Denis, Lauzon.

Central Agency Ltd, Max Knoff, 14 avril, 10 a.m., 34 Bagg, Lauzon.

Paul Pelland, F.-C. Greenleaf, 14 avril, 10 a.m., 204 Girouard, Lauzon.

Léo. Gosselin, Théophile Desroches, 14 avril, 11 a.m., 38C Sainte-Marguerite, Robillard.

Etes-vous un quincaillier progressif?

REPONSE: Oui, si vous vendez la Polarine ou les Mobiloils Gargoyle

Aujourd'hui le quincaillier qui suit ses affaires achète et vend ce qui lui rapporte le plus de bénéfices et lui procure le plus grand nombre de clients satisfaits et permanents. Les accessoires de moteur et, en particulier, les lubrifiants pour automobiles vous assurent des ventes rapides et de beaux profits.

La Polarine et les Mobiloils Gargoyle vous font faire des ventes rapides et de beaux bénéfices avec un minimum de temps et d'efforts, car ce sont des lubrifiants qui sont déjà bien connus dans le public canadien qui s'occupe d'automobilisme. En outre ces articles seront, en 1917, l'objet d'une publicité plus grande que jamais.

Des milliers de dollars seront dépensés pour vous aider à établir un commerce lucratif avec ces produits.

La **POLARINE** qui est maintenant livrée en deux qualités, sous les noms de Polarine et de Polarine Pesante, sera, cette année, l'objet d'une plus grande publicité que jamais dans les journaux, les magazines d'automobilisme et les feuilles agricoles, d'un océan à l'autre.

Les **GARGOYLE MOBILLOILS** livrées en quatre qualités pour la lubrification des machines et vendues avec une Charte de Recommandations afin d'assurer l'emploi de la qualité voulue, ont été vendues par nous en Canada depuis un certain nombre d'années. Ces huiles seront annoncées dans les Journaux du Commerce de Quincaillerie et les Magazines d'Automobilisme en 1917.

L'Imperial Oil Company vous offre la coopération de l'aide puissante aux commerçants pour la vente de la **POLARINE** et des **GARGOYLE MOBILLOILS**. Des enseignes, des brochures, des circulaires, des annonces de vitrines et de comptoirs, etc., sont à votre disposition pour pousser ces excellents produits.

Voici pour vous l'occasion de vous joindre à des centaines d'autres commerçants de quincaillerie pour la réalisation des bénéfices et vous faire des clients permanents qui seront le résultat de votre coopération à la vente de ces produits.

Veuillez vous adresser au no 56 rue Church, Toronto, pour demander des informations complètes. Nous vous répondrons par retour du courrier.

The **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited
BRANCHES IN ALL CITIES

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Jos. Burelle v. Louis Lépine, \$247.
Alf. Lapointe v. Antoine Bonin, 1re classe.
Ville de Montréal v. J.-Emile Beaudin, Alphonsine Perras, G.-H. Beaudin et Amédée Beaudin, \$1,615.
Phylomène Deneault v. Samuel Arnovitz et Cie Mountain City Realty Co., \$6,017.
J.-D. Lapointe v. A.-A. Lamothe et J.-E. Coderre, \$1,180.

Jos. Leclair v. Arthur Leclair et Avila Leclair, 2e classe.
C.P.R. v. Raoul Lacroix, \$302.
Versailles, Vidricaire & Boulais, Ltd v. L.-P. Désy, L.-P. Fortin et J.-A. Désy, \$5,428.
Banque Standard du Canada v. J.-H. Racicot, \$4,285.
Banque Standard du Canada v. J.-H. Racicot, \$3,853.
Fort. Goudreau v. Geo. Jusséand, \$313.
L.-A. David v. Oscar Emond, \$260.
Ls. Trudel v. W.-J. Flanders, \$178.
Horm. Beaulieu v. Arthur Hotte, \$600.
H. Désautels v. M. Cardinal, \$325.

Alf. Tracey v. R. Pepin, \$702.
Banque d'Ottawa v. Eastern Pipe & Const. Co., Ltd., \$1,095.
Mischel Adelstein v. Heleina Foisy, \$125.
P.-R. Millette v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, \$853.
Alph. Décary v. Comm. Ecoles Catholiques de Montréal, \$269.
A.-W. Jacobs v. Chas. Heathe, \$125.
Albert Viau v. Arthur Léveillè, \$152.
Club Champêtre Canadien Incorporé v. Armand Gauthier, \$100.
Bessie Issenman et vir v. Dora Flaxman et Mme Marcus Baum, \$819.
Jos. Martel v. Herménégilde Daoust, \$126.
Ville de Saint-Lambert v. Wm.-J. Perks, \$100.
Syndics Saint-Jean-Baptiste v. Emilien Dussault, \$8.
Syndics Saint-Jean-Baptiste v. Nap. Morin, \$8.
J.-M. Orkin Co., Ltd v. Mme M. Irwin, \$258.
Camille Barette v. Eddy Ducharme, \$210.
Marie-T. Goué v. J.-G.-M. Poirier et Michel Mastromonico, \$1,681.
Peter Bercovitch v. Rochon Express Co., Ltd, \$380.
Margaret Logan v. Hector Raymond, \$350.
Thomas Jones v. Jos. Cohen, \$150.
Banque d'Ottawa v. Albert-E. Hodgson, \$434.
J.-A. Labrèche v. A. Fournier, \$357.
Israël Leroux v. Eva Robinson, \$2,350.
J.-L. Brown v. Campbell Lumber Co., Ltd, \$800.
Comm. Ecoles Laprairie v. Johnston Sutherland, Ltd, \$278.
Rachel Daoust v. Société d'Assurance Sur la Vie Equitable, des Etats-Unig, \$1,204.
G.-A. Grier & Son Ltd v. L. Charpentier, \$463.
Société d'Administration Générale v. Mau. Boronow, 1re classe.
F.-X. Bienvenu v. Jos. Moreau, Jr. & Sr., 1re classe.
H.-J. Ross es qual v. Octavio Bilo-deau, Pierre Bilo-deau, Wm.-A. Wainwright et Arnold Wainwright, \$165.
Téles. Sévigny v. Albert Sévigny, \$120.
Frank Tirdman v. Jos. Allard, \$180.
Abraham Malis v. Sarah Malis es qual, \$3,725.
Annie O'Gready et vir v. Wm.-Henry Forest, 1re classe.
Cie J.-A. Guilmette Ltd v. Maple Wood Ltd, \$2,442.
Ed. Marlo v. Mme Veuve Roy, \$104.
W.-S. Cleveland v. N. Lawand, \$121.
Emmanuel Beaulac v. Réal Pepin, \$100.
C.-E. Martin v. John Gilmore, \$105.
Arthur Demeester v. E. Lallemand, \$100.
Moose Robert v. Geo.-H. Brov, \$153.
Edmond Tremblay v. P. Lyall Sons Const. Co., Ltd, 2e classe.
Abattoirs de Montréal, Ltée v Jos. Boisvert, \$375.
J.-E. Brosseau v. J.-L. Ledoux et L.-S. Baril, \$154.
F.-X. Cardinal v. Delphis Lesage, \$5.-417.
F.-X. Gagnon v. Jennie William, \$175.

A Live Tip to Horse Owners



(Un avis précieux pour les propriétaires de chevaux). Il vaut mieux prévenir que guérir. En faisant usage des bourrures Tapatco vous obtiendrez plus de travail de vos chevaux. Elles préviennent les écorchures, les meurtrissures et les plaies à l'épaule qui sont causées par les colliers trop grands et s'ajustant mal. Votre cheval fait du mauvais travail et souffre inutilement avec un collier sans bourrures. Les bourrures Tapatco s'ajustent à tout Collier

sans préparation. Elles sont faites avec un couteil de bonne qualité et remplies avec notre bourre composée spéciale. Elles sont molles et élastiques, poreuses et très absorbantes; elles séchent rapidement après l'usage. Ces bourrures s'ajustent au cou et aux épaules du cheval et empêchent toute irritation, écorchure et plaie. Nous fabriquons aussi un assortiment complet de sellettes. Demandez au commerçant le livre gratis de Tapatco sur les remèdes en cas d'urgence pour les chevaux.
THE AMERICAN PAD TEXTILE CO.,
Chatham, (Ont.)

L'EPARGNE

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

Incorporée par le Gouvernement Fédéral avec
Un Capital autorisé de \$350,000.00

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, peut, en vertu de sa charte de 1913, faire toutes les transactions qui sont du ressort des compagnies de prêts.

Par sa CAISSE DE PRETS COOPERATIFS, fonctionnant d'une façon progressive, la Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Ltée, fournit à ses membres l'occasion heureuse autant que facile, de faire des épargnes et d'acquiescer ainsi l'habitude de l'économie. Grâce aussi à son système de coopération à la fois ingénieux et pratique, tous ses membres jouissent à tour de rôle, après un temps relativement court, du plein montant des certificats qu'ils détiennent,

et cela à des conditions de remboursement exceptionnellement avantageuses.

Les certificats que la Compagnie émet en faveur de ses membres sont de mille piastres chacun.

On peut s'inscrire pour un ou plusieurs certificats.

Pour chaque certificat de mille piastres, la contribution mensuelle est de \$2.30 par mois.

Lorsque le membre a touché le montant de son certificat (\$1000), il en rembourse la balance due à la Compagnie à raison de \$5.75 par mois ou plus à son gré.

Malgré la crise qui dure depuis quelques années, la Compagnie a prêté à ses membres en 1916 la somme de \$198,000.00.

Au premier janvier 1917, le chiffre total de ses PRETS COOPERATIFS atteignait déjà le montant de \$1,187,393.00.

N. B.—Pour plus amples renseignements, demandez notre prospectus en adressant comme suit :

La Compagnie Mutuelle d'Immeubles, Limitée

No 706, rue Sainte-Catherine Est, MONTREAL, P.Q.

DANS LA PROVINCE**BUREAUX D'ENREGISTREMENT****ARTHABASKA**

- Vente, Denis Gagnon à Joseph Rioux, 155, 249 et 250, Tingwick.
 Curatelle, Mineurs à Mme M. Colombia Brière; Jean Boucher, Curateur.
 Vente, Joseph Rheault à Elzéar Rheault, 4f et p. 4e, 4e rang, Blandford.
 Transport, Alfred Fréchette à Auguste Lehoux sur Arthur Belleau.
 L.-P. de Courval à Mme Delphine Trottier, d'une rente foncière due par Damase Belhumeur.
 Vente, Roméo Leblanc à Jean-Baptiste Leblanc, 297, 298 et 374, Saint-Paul.
 H. Levy & Son, Limited, à Hiram Levy, p. 144, Warwick.
 Delphis Roberge à Albert Houle, 289 et p. s.-e. 290, Arthabaskaville.
 Olivier Morin à Jules Rioux, 919, 824 et p. s.-e. 823, Tingwick.
 Rétrocession, L.-D. Fréchette à Tél. Massé, et vente par ce dernier à Grégoire Beaudet, p. 18, Augm. Bulstrode.
 Vente à réméré, Faïda Houle à L.-Dom. Fréchette, 124, Bulstrode.
 Cession, Alfred Mathieu à Jos. Gosselin, p. 4, 7e rang, Standfold.
 Transport, Clovis Desruisseaux à J.-Afl. Savoie sur Fortunat Montreuil.

DORCHESTER

- Vente, H. Poulin à J. Veuilleux, Cranbourne.
 — G. Leclerc à A. Galant et al. Watford.
 — G. Lapierre à P. Bégin, Cranbourne.
 — A. Nadeau espte à J.-B. Nadeau, Ware.
 — Mme E. Charland à A. Corriveau, Standon.
 Révocation Testament, Eug. Corriveau, Saint-Anselme.
 Résiliation, A. Nolet espte à N. Brousseau, Ware.
 Donation, E. Grégoire à O. Grégoire, Standon.
 Renonciation, Mme M.-A. Nadeau à J.-B. Nadeau, Ware.
 Ratification, J.-B. Nadeau, Régistrateur.
 Obligation, E. Côté à J. Fournier, Saint-Malachie.
 Déclaration, J.-A. Audet, Régistrateur.
 — Alice Bisson, Régistrateur.
 — Ls. Ferland, Régistrateur.
 Testament, A. Morin à A. Bisson.
 Quittance, E. Breton à J.-B. Lacroix.
 Main-levée, Old Colony Trust Co. à Brown Corporation.
 Vente, J. Nolet à Pomerleau, Cranbourne.
 — F. Maheux à J. Nolet, Cranbourne.
 Transport, J. Nolet à F. Maheux.
 Déclaration, M. Tanguay, Régistrateur.
 Renonciation, M. Tanguay et al à E. Roy, Standon.
 Vente, E. Roy à A. Couture, Standon.
 Obligation, A. Couture à Caisse Populaire Saint-Léon, Standon.
 Vente, Rév. F.-X. Côté à A. Comber, Standon.
 Résiliation, T. Provençal à T. Fortin, Cranbourne.
 Echange, A. Brochu à E. Beaudoin, Ware.
 Obligation, E. Beaudoin à Mme E. Leclerc.
 Transport, Mme A. Gagné à L. Pomerleau.
 Quittance, F. Maheux à J. Nolet.

LEVIS

- Transport, Alfred Lambert à Théodule Demers, Saint-Nicolas.
 Vente, Stanislas Bilodeau par Shérif à Jos. Gosselin, Lauzon.
 Alphonse Houle par Shérif à Mme Edgard Champoux, Lauzon.
 — Lucien Paquet à Jos. Gosselin, Lévis.
 — Mme J.-H. Simmons à Joseph Maranda, Natre-Dame-Victoire.
 — Paradis et de Billy à Fercauk O'Dowd, Lauzon.
 — Félix Campeau à Joseph Laflamme, Lauzon.
 — Dominion Investments à J. Bastien, J. Willis, Saint-Joseph.
 — Arthur Lemieux à Victor Filteau, Saint-Jean.
 — Le Collège de Lévis à Laurent Leblanc, Lévis.
 — Mme G. Lévesque à Arthur Lagacé, Notre-Dame-Victoire.
 Vente à réméré, F.-X. Robitaille à Almanzor Létourneau, Lauzon.
 Promesse de vente, X Garneau à Mme F.-X. Méthot, Lauzon.
 Servitude, Isidore Malouin à G. Boutin, Saint-Jean.
 Hypothèque, Succession Antoine Carrier à Mme Ed. Pourtier et al, Lévis.
 Obligation, Joseph Langlois à Mme J. Godreau, Saint-Lambert.
 — Georges Lavoie à Théodore Demers, Saint-Jean.
 — Eglise Malouin à Arthur Couture, Saint-Jean.
 — Louis Paquet à Onésime Laliberté, Saint-Etienne.

Ayez un Commerce

Modèle de Limes

Parmi les "Famous Five" il y a une lime pour faire face exactement aux besoins de chaque client.

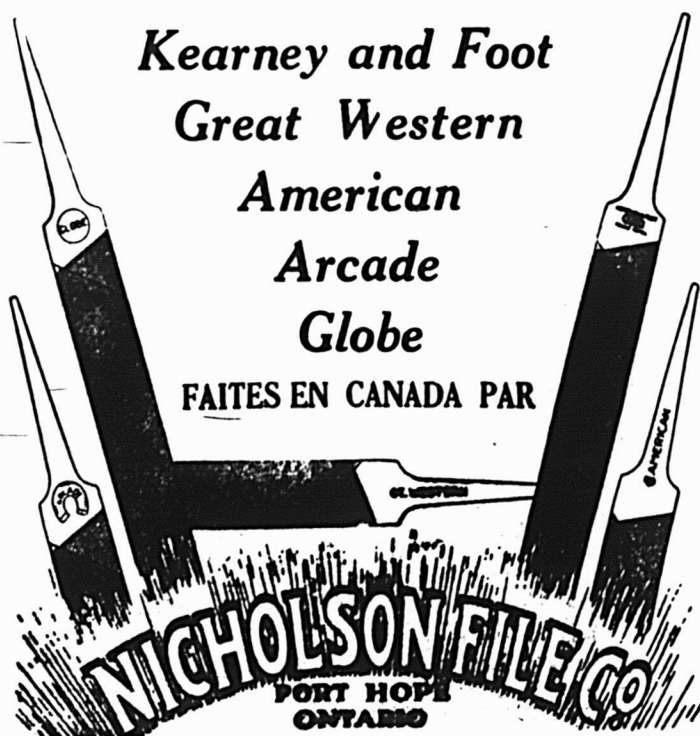
Votre client acceptera une lime "Famous Five" dans chaque circonstance et sans hésitation parce qu'il sait que celles-ci sont les modèles des limes comme qualité.

Votre ligne de la résistance minimum pour la vente est de spécifier les "Famous Five" quand vous achetez.

Ce sont :

Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe

FAITES EN CANADA PAR



NICHOLSON FILE CO.
 PORT HOPE
 ONTARIO

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 32	Canadian Postum Ce- real 7	Einhart & Evans . . . 22	McArthur A. 30
Assurance Mont-Royal 22	Canada Starch	Fairbanks 9	McArthur, Irwin 26
Baker & Co (Walker) 8 Couverture	Fontaine Henri 34	McLaren Light 30
Banque d'Hochelega . 20	Caron, L.-A. 34	Fortier Joseph 34	Maxwells Limited 30
— Nationale 20	Church & Dwight 4	Gagnon & L'Heureux 34	Montbriand, L.-R. 34
— Molson 20	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 22	Garrand, Terroux & Cie 34	Montreal Biscuit 10
— Provinciale 20	Clark, Wm. 8	Gillet Co. (Ltd) E. W. 12	Nicholson File 33
Barnett 27	Cie Mutuelle d'Immeu- bles 32	Gonthier & Midgley . . 34	Nova Scotia Steel Co. . 20
Benoit et De Grosbois 22	Cluett, Peabody 4	Imperial Oil 31	Pink 28
Blain, Z. 14	Connors Bros. 12	Imperial Tobacco 13	Port Hope Sanitary . . 29
Bowser & Co. 5	Cottam Bird Seed 34	Jonas & Cie, H.	Prévoyants du Canada (les) 22
Brandram-Henderson . 27	Couillard Auguste 34	.. Couverture intérieure	Provost & Allard 21
British Colonial Fire Ass. 23	Douglas (Lea & Perrin) Couverture	Langlois, J. E. 6	Rolland & Fils, J.-B. . 34
Brodie & Harvie 8	Disston Saw 29	La Prévoyance 22	St-Amour Ernest 34
Canada Cement 24	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Leslie & Co, A. C. . . . 30	St. Lawrence Sugar Co 11
Canada Life Assuran- ce Co. 22	Eddy E. B. & Co. . . . 11	Liverpool-Manitoba . . 22	Sun Life of Canada . 22
Canada Sauce & Vine- gar 6	Escott 8	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Tanglefoot 15
			United Shoe Machinery Co. (Ltd) . Couverture
			Winnipeg Grocer 10
			Western Ass. Co. 22

Maison fondée en 1870.
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincallierie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 R.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voja-
gers et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2870
Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marché libre de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de réglure, reliure, typo-
graphie, relief et gaufrage, fabri-
cation de livres de comptabilité,
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Quebec
Edifice Banque de Quebec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Telephone Main 3285
Chambres 713-714

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressé auxq'p'géés

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ne placez pas votre commande en
"Papeteries"
avant d'avoir consulté notre
nouvel échantillonnage.

Les boîtes Lakme, Tolle du
Pays, Perfection, Chien d'Or,
Rolland Parchemin, Boîtes de
fantaisie, forment la plus avan-
tageuse collection pour un mar-
chand qui désire donner entière
satisfaction à sa clientèle et réa-
liser en même temps le plus gros
bénéfices.

La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 rue Saint-Sulpice, Montréal

Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
cès que sa situation devient difficile.
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Royce,
MAISONNEUVE



En bocaux de verre "Perfect Seal" contenant 3 livres de sirop et en boîtes de fer blanc de 2, 5, 10 et 20 livres.

Chez tous les marchands en gros.

Fabriqué par THE CANADA STARCH CO. Limited, MONTREAL.