

PAGES
MANQUANTES

En achetant vos Conserve, procurez-vous sûrement celles empaquetées par Dominion Cannery, Limited. Leur qualité est garantie. Vous ne courez aucun risque.

MARQUES PRINCIPALES :

“Aylmer”

“Little Chief”

“Log Cabin”

“Simcoe”

“Delhi”

Etc.

DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON, CANADA.

Les Connaisseurs



Apprécient les Célèbres Pipes "PETERSON."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des CÉLÈBRES MARQUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22, RUE NOTRE-DAME OUEST,
MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb.	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.32
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,
Montréal.

Farines préparées de Brodie.	la doz.
Red XXX . pqts de 6 lbs.	3.20
Red XXX . pqts de 3 lbs.	1.65
Crescent . . . pqts de 6 lbs.	3.00
Crescent . . . pqts de 3 lbs.	1.55
Superb . . . pqts de 6 lbs.	2.80
Superb . . . pqts de 3 lbs.	1.45
Buckwheat, pqts de 3 lbs.	1.65
Buckwheat, pqts de 6 lbs.	3.20
Griddle-Cake, pqts de 3 lbs.	1.65
Griddle-Cake, pqts de 6 lbs.	3.20

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse	40c

Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves	La doz.
Vlantes assorties	1.65
Compressed Corned Beef	1s 1.65
Compressed Corned Beef	2s 2.90
Compressed Corned Beef	6s 10.40
Compressed Corned Beef	14s 23.10
Lunch Ham	1s 2.05
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$1.65 2s 2.70
Geneva Sausage	1s 2.20 2s 4.00
English Brawn	1s 1.90 2s 3.00
Boneless Pigs Feet	1s 1.90 2s 3.00
Sliced Smoked Beef	½s 1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.65 2s 2.90
Ready Lunch Loaves, Veau, Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.30
Dito	1s 2.40

Boeuf Bouilli	1s 1.65
"	2s 2.90
"	6s 10.40



Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.90
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.00
Pork and Beans, sauce tomates	3s 1.25
Pork and Beans, sauce tomates	6s 4.00



Pork and Beans, sauce tomates	12s 6.50
Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.00

LE SAUMON QUAKER

EST LE MEILLEUR QUI EXISTE. Voilà notre opinion.

Quelle est la vôtre?

Essayez une boîte de SAUMON QUAKER: après cela vous ne voudrez plus de saumon d'autres marques.

MATHEWSON'S SONS, --- EPICIER EN GROS,
202, RUE MCGILL, MONTREAL.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

Saindoux Composé de Laing

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

AVIS concernant LA SAUCE DE PATERSON !

Dorénavant, on pourra se procurer la Sauce Worcestershire de Paterson, le fameux Condiment Anglais, uniquement de MM. Rowat & Co., Glasgow, Écosse, manufacturiers et seuls propriétaires. La recette, les marques de commerce et les droits complets ont été achetés. Toutes les commandes recevront une prompt attention. Pour plus amples renseignements, adressez-vous à

SNOWDON & EBBITT, Agents pour les Provinces de Québec et d'Ontario.
325, Edifice Coristine, MONTREAL.

BONBONS. VIAU BISCUITS.

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

VIAU & FRERE, - - - **Viauville, Montréal.**

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"**

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Victor Archambault

BISCUITS, SUCRERIES ET
TABACS EN GROS,

Désire avoir agences et marchandises à
commission dans l'épicerie.

—Références sur demande.-- Grands
Entrepôts.

SHERBROOKE, -:- QUEBEC.

AFFICHAGE Plus de 2,500,000 Consommateurs voient tous les jours les Affiches Canadiennes.

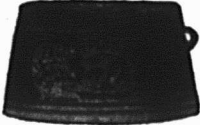
Etes-vous bien représenté devant ces acheteurs?
Ceux-ci ont-ils une idée claire de ce que sont vos marchandises?
Connaissent-ils vos marques et les spécifient-ils?

LA CANADIAN POSTER CO., H. A. WILLIAMS, Gérant,
Edifice Power, - - Montréal.

Tiendra vos marchandises devant les yeux du public, partout au Canada, a un prix que vous trouverez tout a fait économique.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI, nous vous donnerons nos **IDÉES** et nos **PRIX.**

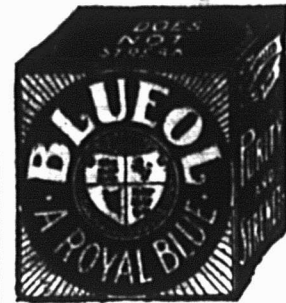
Pork and Beans, Plain	3s	1.25
Pork and Beans, Plain	6s	4.05
Pork and Beans, Plain	12s	6.50
Pork and Beans, sauce	Chili	1s 0.60
Pork and Beans, sauce	Chili	2s 0.90
Pork and Beans, sauce	Chili	3s 1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal	1s	1.50
Tripes cultes	1s	1.65
"	2s	2.75
Ragoût de Queue de Boeuf	1s	1.60
Ragoût de Rognons	1s	1.50
"	2s	2.65
Mincéd Collops	1s	1.40
"	2s	2.50
Gelées de Bouillon	2s	3.50
"	6s	10.00
Potted Meats		
Ham, Tongue, Beef and Veal,	La doz.	
Tongue, Ham and Veal	½s 0.50	½s 1.00
Veal and Ham, pâtés	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10
Soupes		
Chicken	pts.	1.50
Chicken	qts.	3.00
Mulligatawny, Oxtail Kidney,		
Tomato, Vegetable, Mock Tur,		
tle, Consommé, Pea	pts.	1.00
Dito	qts.	2.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement).	La doz.	
1s	\$1.00	2s 1.95
3s	2.90	4s 3.90
5s	4.90	
Plum-Pudding,		
Anglais	1s	1.50
Plum-Pudding,		
Anglais	2s	2.00
Boeuf fumé en		
tranches "Anglais"	½s	1.50



Boeuf fumé en tranches "In-	glass	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-	glass	1s	3.35
COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANCAISE,			
232 rue Lemolne, Montréal.			
Axollne, poudre à nettoyer les métaux:			
Axollne ordinaire pour les métaux	communs, les 100 paquets		\$ 6.50
Axollne spéciale pour métaux pré-	cieux, les 100 boîtes		17.50
Eaux minérales.			
Eau de Vichy St-Yorre source Ré-	gente, la cse de 50 bouteilles		6.00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse	de 60 bouteilles		9.50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse	de 60 demi-bouteilles		7.75
Savonnerie Parfumerie "Maubert"			
Savon aux amandes nu en caissettes	de 50 morceaux, le cent		3.75
Savons enveloppés en boîtes, cent	modèles différents, depuis 30 cts		jusqu'à \$4.25 la douzaine.
Poudre de riz "Parissette".	La doz.		0.48
Poudre de riz "Gilberta".	La doz.		0.60
Poudre de riz "Velouté de Rose	Lys".	La douzaine	0.96
Poudre de riz en boîtes fantaisie,	30 modèles différents (depuis 50		cents jusqu'à \$4.50 la douzaine).
Dentifrices de Botot.			
Eau de Botot, flacons avec bou-	chons, depuis la douzaine		4.00
Eau de Botot, flacons Stilligoute,	depuis la douzaine		5.00
Pâte Dentifrice Botot en tubes.	La douzaine		1.50
Pâte Dentifrice en boîtes porce-	laine. Petit Modèle. La douzaine		2.45

Pâte Dentifrice en boîtes porce-	laine. Grand Modèle. La douzaine		5.85
Le "Sublime de Bottot" pour les	cheveux. La douzaine		8.50
Pétrole Hahn contre la chute des	cheveux. Petit Modèle. La doz.		6.75
Pétrole Hahn contre la chute des	cheveux. Grand Modèle. La doz.		12.00
Produits Pharmaceutiques.			
Comprimés aux sels de Vichy (Fla-	cons de 100 comprimés)		3.00
Pastilles de Vichy à la Menthe en	boîtes		1.75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en	demi-boîtes		1.15
Charbon Naphtolé Granulé H. Jouis-	se		5.50
Glycérophosphate de Chaux granu-	lé "Thévenot", en flacons		4.50
Levure de Bière granulée "Thé-	vénot"		4.50
Sedlitz granulé "Thévenot"			3.25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bro-	motorme composé		6.00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thé-	venot		6.00

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.



Bleus à laver.
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire",
btes de 14 lbs,
pqts de ¼ lb.,
12½c.
"Union", boîtes
de 14 lbs, pqts
de ¼ et 1 lb, 10c.

The W. A. FREEMAN CO., Limited

MANUFACTURIERS, MARCHANDS

Téléphones

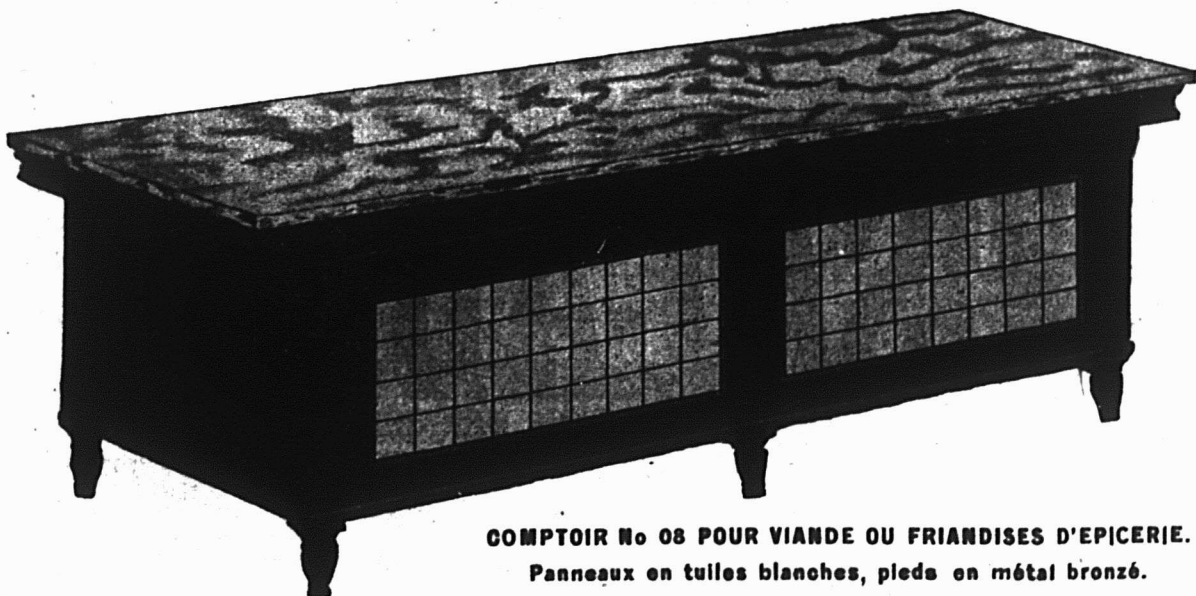
1475

1476

1477

537

597



Adresse

pour

Câblogram-

me.

"FREEMAN"

COMPTOIR No 08 POUR VIANDE OU FRIANDISES D'EPICERIE.
Panneaux en tuiles blanches, pieds en métal bronzé.

Comptoirs, Vitrines pour la Vente, Meubles
Transportables de Bureau, Cabinets à Huitres, Etc.

Veuillez Ecrire et Demander le Catalogue

HAMILTON

CANADA

Lait Evaporé

Marque
JERSEY CREAM



LE PLUS RICHE

D'après l'Essai du Gouvernement.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited
TRURO, N. E.

Se Vend avec ou sans Sauce Tomate

Possède ce goût de "noisette" si délicieux dans les fèves cuites au four. De qualité toujours uniforme qui plaît sûrement, même aux clients les plus exigeants.

Nous employons uniquement les Fèves Canadiennes de choix, triées à la main et le meilleur lard — notre emballage est également supérieur au point de vue de l'attrait.

Où en est votre Stock ?

The Eastern Canning Co.,
Port Canada, N. B.

Agents
Canadiens: **C. A. CHOUILLOU & CIE,**
MONTRÉAL, P. Q.

DE MIEUX EN MIEUX

Vingt semaines de l'année 1910 sont écoulées, et nous désirons vous remercier de votre coopération pour en avoir fait l'époque de beaucoup la plus importante de notre histoire. Nous avons une satisfaction particulière à faire cette déclaration, car c'est le couronnement de dix-huit années d'efforts. Très souvent le succès du passé a été éclipsé, et maintenant nous nous arrêtons pour contempler les possibilités encore plus grandes que l'avenir nous offre.

"SALADA"

RECORD DU MOIS DERNIER

Pour la semaine finissant le 30 avril, nos ventes ont augmenté de	27476 lbs.
" " " " " 7 mai, " " " " " "	21684 " "
" " " " " 14 " " " " " "	57219 " "
" " " " " 21 " " " " " "	39808 " "

par rapport aux semaines correspondantes de 1909.—Augmentation totale de 145,985 lbs. en quatre semaines.

Favorisez "SALADA" dans votre magasin, recommandez-le à vos clients — devenez un associé pour nous.

THE SALADA TEA COMPANY, - - Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd

Montréal

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.06
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.06
Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces . . lb.	0.13½
Demi-qrts. . lb.	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.73
Chaudières, 20 lbs.	2.63
Caisses, 3 lbs.	0.14½
Caisses, 5 lbs.	0.14
Caisses, 10 lbs.	0.13½

E. W. GILLETT CO., LTD.

Toronto, Ont.



Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c. . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus . 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
1 doz. de 5 lbs. . . 9.50
2 doz. de 6 oz. . . à
1 doz. de 12 oz. . . } La Cse
1 doz. de 16 oz. . . } \$6.00

Soda "Magic"

La cse
No 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . 2.60
5 caisses 2.50
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . 2.60
5 caisses 2.50



No 3 caisse
30 pqts. de 1 lb. . . } \$2.60
et 60 pqts. de ½ lb. }

5 caisses \$2.50

No 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.65

5 caisses 2.55

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz.
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) \$ 90

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) 1.80

La cse
4 doz pqts., ½ lb. . . { assor- } \$7.20
2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }

La doz.
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) \$2.00

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) \$3.75

La lb.
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) 0.30

10 lb. boîtes en bois 0.27½

25 lb. seaux en bois 0.27½

100 lb. barils 0.25½

360 lb. barils 0.25

LE SIROP DE MATHIEU

(AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE)

ET LES
POUDRES NERVINES
DE MATHIEU

sont les articles de vente les plus sûrs parmi les remèdes pour le rhume et la toux, qui existent sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément. Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse. Ces articles ne forment jamais un stock inactif.

Ils procurent un bon profit aux détaillants.

Les personnes qui les emploient une fois, en font un remède de famille.

Les marchands qui ne les tiennent pas perdent tout bonnement des ventes qui se font ailleurs.

Comme la demande sera continuée pendant les mois prochains, commandez-en dès maintenant une bonne provision.

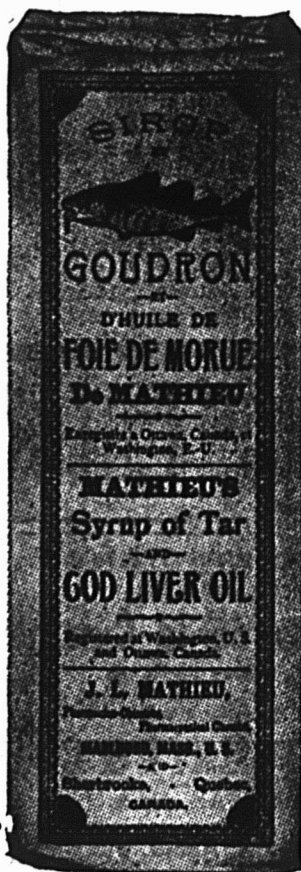
En vente chez tous les marchands en gros.

LA COMPAGNIE

J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE - P. Q.



Un Seul But dans la Vie.

Les Empaqueurs du Poisson de la Marque "THISTLE" n'ont pour but que de produire ce qu'il y a de MEILLEUR en Poisson de Conserve.

Empaqueté sur les Lieux de Pêche.

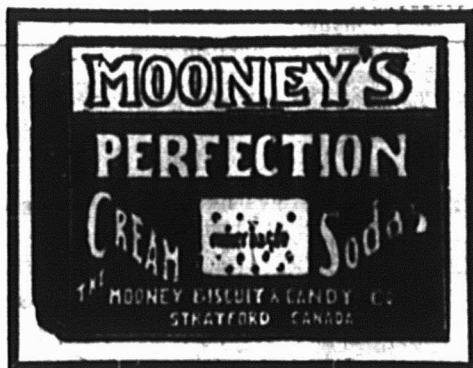
Les Conserves de Haddies, Harengs pered et Harengs à la Sauce Tomates, Marque "THISTLE" sont préparées là où les poissons sont pêchés, au bord de l'eau. Comment pourrait-on mieux préserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? IMPOSSIBLE.

Mais ce n'est pas tout, car Capitaine Austin a l'habileté sans égale acquise par l'expérience de toute une vie. Il n'y a ni saleté, ni vase, ni malpropreté dans les conserves de la Marque "THISTLE." La réputation du principal préparateur de poisson dans le pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "THISTLE."

Achetez ces conserves, vous achetez les meilleures.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co., Agents, Montréal.



Il y a quelque chose dans le goût d'un Biscuit "Perfection", qui le distingue de tout autre Biscuit au Soda.

Cette différence est due d'abord à un meilleur mélange des ingrédients les plus choisis, puis à la meilleure cuisson du biscuit dans des fours modernes et sanitaires.

Cette différence est protégée et préservée pour votre client par l'emballage du biscuit, qui lui conserve effectivement sa fraîcheur et exclut toute poussière et toute malpropreté.

Regarnissez vos stocks aujourd'hui même.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Can.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

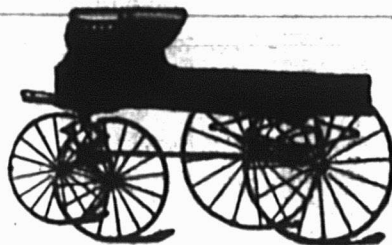
Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE

Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL; TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.



Je puis remplir toutes commandes de Voitures de Livraison pour Epiciers, Boulangers, Bouchers, Etc.

Garage pour voitures et automobiles. Réparations de toutes sortes, le tout au plus bas prix de Montréal.

JAS. HALPIN, 653 A 659 RUE VISITATION
TEL. EST 231

The City Ice Co.

LIMITED

295 RUE CRAIG OUEST

Près du Carré Victoria

Téléphones, - Main 3957-3958

Succursale de l'Est, - Est 979

Succursale du Nord, St-Louis 843

GLACE PURE

PROMPTE LIVRAISON

Capacité 95,000 tonnes

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops,
Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs,
Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Meuse de Sicile et
de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Bizler
MONTREAL

Les Chevaux

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

Molassine Meal.

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

Pour matière à lire et prix,
s'adresser à

ANDREW WATSON,

SEUL IMPORTATEUR.

91 PLAGE D'YOUVILLE,
MONTREAL.

LES PRINCIPAUX
EXPÉDITEURS
D'ŒUFS,
DE BEURRE,
DE FROMAGE ET
DE VOLAILLES
TROUVENT QUE
LA MAISON

GUNN, LANGLOIS & CIE., Limitée

EST
L'INTERMEDIAIRE
LE PLUS
PROFITABLE
ET LE
PLUS
SATISFAISANT
POUR METTRE
LEURS
MARCHANDISES
SUR LE
MARCHÉ.

Si nous ne pouvons rien vous acheter, peut-être pouvons-nous vous vendre quelque chose. Faisons connaissance d'une manière ou d'une autre. Nous tenons toutes les lignes se rattachant à la Ferme et à la Crèmerie, et tous les Produits des Maisons de Salaison.

CHOCOLAT "Elite"

Non Sucré

DES EPICIERS
POUR TOUTES LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUE PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited,



Prix du saindoux
composé,
marque Easfirst.

Montréal.

Tierces	0.13
Demi-quarts.	0.13½
Tinnettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.70
Chaudières, 20 lbs.	2.60
Caisses, 3 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.13½
Pains moulés d'une livre	0.14½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF
CANADA, Limited

Cigarettes.

Le 1000

Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00

Moguls, bouts en papier ou en liège.	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1-4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1-2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham.	
1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,
Limited, Montreal.
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb.
War Horse	6s 0.42
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb., Butts. 22 lbs., ½ butts., 11 lbs.	0.43
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7½s 0.56

Tabacs à fumer.	La lb.
Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45

Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émerl	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émerl	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

Quand vous achetez du Sucre
Extra Granulé

Redpath

vous vous assurez les résultats du
procédé le plus récent, d'une machi-
nerie moderne et de nombreuses
années d'expérience.

Manufacturé par

THE CANADA SUGAR REFINING
COMPANY, Limited

MONTREAL, P. Q.

SARDINES
à l'huile
"ALIBERT"

Importées, Empaquetées et Préparées
sur les Lieux de Pêche.

Ces Sardines d'Excellente Qualité sont mises en
Boîtes à ouverture facile, avec clef.

Les Boîtes, joliment décorées, sont attrayantes,
aident à la Vente.

C'est un bon article à mettre en magasin.

En Vente chez tous les Epiciers
en Gros ou chez

C. A. Chouillou & Cie.

14, Place Royale - - - Montréal.

Chocolat Marshmallow
Chocolat Bordo
Chocolat à la Crème Fouettée
Chocolat Maple Walnut
Butter Scotch.

Quelques-unes de nos spécialités, mises en Paquets pour se détailler à 10 cents chacun.

Nous les manufacturons bien, de manière à créer une demande pour elles. Nous les empaquetons bien, de telle sorte que vos clients ne s'en plaignent jamais.

Leur saveur est délicate et ils ne fatiguent jamais le goût. Elles redonneront de l'activité à vos affaires pendant la mort-saison. Vous pouvez faire de bonnes affaires et un bon profit en tenant cette ligne de Marchandises en Paquets.

Qualité Supérieure et Prix Corrects.

Nous sollicitons vos Demandes de Renseignements auxquelles nous répondrons promptement.

The Montreal Biscuit Company

MONTREAL.

Manufacturiers de Biscuits et Bonbons

Demandez des Affiches a Publicité, envoyées sur demande.

LA FARINE PRÉPARÉE

(Self-Raising Flour)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

CONFITURES PURES

DE UPTON

CONFITURES PURES,
NOUVELLE SAISON,
- - DE UPTON, - -
MAINTENANT PRÊTE.



Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade
d'Oranges
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicière et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

C. D. SHELDON

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques
MONTREAL

**PAPIER POUR
MIMEOGRAPH**

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE. Manufacturée par

**La Compagnie
des Moulins du Nord,**
278, rue St-Paul,
Montréal.

**Viandes de
Clark**

Et Demeures d'Été

Beaucoup de vos clients vont maintenant à leurs demeures de la campagne ou y sont déjà — Ils ont besoin de viande — Vous pouvez recommander les Viandes de Clark, à cause de leur excellence et de leur variété.

Vous pouvez ainsi tenir compte des besoins de vos clients et prendre soin de votre propre profit.

Veuillez à ce que votre stock soit complet.

WM. CLARK, MONTREAL.

Manufacturier de Spécialités
Alimentaires de Haute
Qualité.

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.

LTD.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

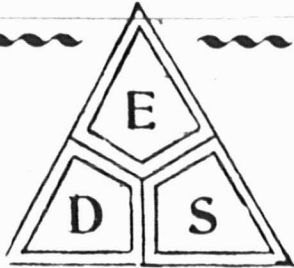
Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Ltd.

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL.



D'ABORD, parce qu'elles ont l'honneur du premier rang pour leur *pureté absolue*, votre garantie étant donnée par le Bulletin No. 194. Après des épreuves concluantes, le Gouvernement a constaté invariablement qu'elles étaient absolument sans adulation.

ENSUITE. Parce que nous ne nous contentons pas de garder ce renseignement pour nous. Nous faisons une vaste publicité dans la presse quotidienne et mensuelle, et faisons savoir au public combien bonnes sont les marchandises de la marque "E. D. S." (voyez l'échantillon ci-contre.)
Rappelez-vous que nous avons créé la demande qui fera mouvoir les marchandises "E. D. S." dans votre magasin plus rapidement que toute autre ligne.

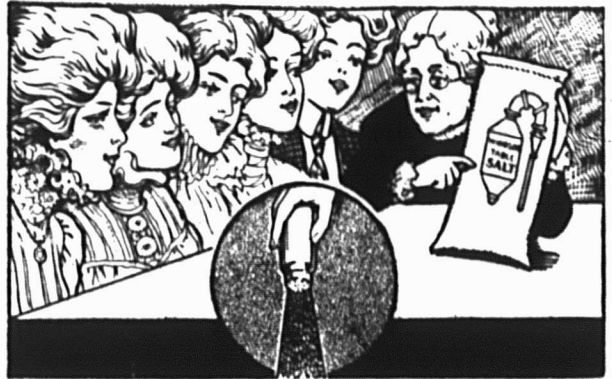
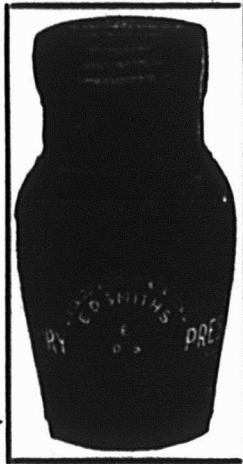
Mettez-vous en ligne avec les gens avisés et favorisez la Marque "E. D. S."

FAITES PAR

E. D. SMITH

DANS SES FERMES A FRUITS

WINONA, :: :: ONTARIO.



Quand plus de 95% de vos clientes emploient le

SEL WINDSOR

pour la table et la laiterie, à quoi sert de laisser toute autre marque prendre de la place dans votre magasin ?

Le SEL WINDSOR satisfait tout le monde et ne constitue jamais un stock inactif entre vos mains.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, ONTARIO

Moutarde Française.	La Grosse	
2 doz. à la caisse.		
Pony		7.50
Medium		10.00
Large		12.00
Small		7.20
Tumblers		10.80
Egg Cups		12.00
No. 67 Jars		12.00
2 doz. à la caisse.		
Mugs		12.00
Nugget Tumblers		12.00
Athenian Tumblers		12.00
Goblets		12.00
1 doz. à la caisse.		
No. 64 Jars		15.00
No. 65 Jars		18.00
No. 66 Jars		21.00
No. 68 Jars		15.00
No. 69 Jars		21.00
Vernis à chaussures.	La doz.	
1 doz. à la caisse.		
Marque Froment		0.75
Marque Jonas		0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau		2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl.	30.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl.	30.00
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl.	15.25
Lard léger, clair, brl.	29.50

Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl.	(manque)
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, brl.	33.00
Lard de flanc pesant, brl.	30.50
Pickled Rolls, brl.	30.50
Bean Pork, petits morceaux gras, baril	27.00
Saindoux Composé Raffiné choix Mar- que "Anchor"	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.12½
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure parchemin)	lb. 0.12½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi- tée)	0.12½
Seau de bois, 20 lbs. net	\$2.60
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut	2.45 0.12½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisnes 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse. Bleu	0.12½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Briques, 60 lbs. en cse, ppts 1 lb.	0.14
Saindoux Marque "Anchor" (Garanti absolument pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.16½
Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure parchemin)	0.16½
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi- tée)	0.16½
Seau de bois, 20 lbs. Net (dou- blure parchemin)	\$3.40 0.17
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut	3.25 0.16½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.16½

Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse. Rouge	0.17
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.17½
Viandes fumées	
Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus (très gros)	0.16
Gros, 18 à 25 lbs.	0.17½
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.18½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.18½
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon, à déjeuner, marque anglai- se, sans os, choisi	0.19½
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais	0.19
Bacon de Laing Windsor, dos pelé	0.21
Petit Bacon, épilé, désossé	0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique- Nique"	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs	0.18
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.10
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb)	0.10
Saucisses de fermier	0.12

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Comme nous avons entrepris la manufacture de gomme à mâcher à la pepsine de haute qualité, sous notre marque Y & S, qui, depuis 40 ans, est la principale marque de Réglisse en Bâtons, vendue aux Etats-Unis et au Canada, nous avons l'honneur d'attirer l'attention du commerce sur la gomme à la pepsine Y & S, article strictement de haute classe, ne contenant que les ingrédients les plus fins. Y & S est le timbre de qualité. Nous préparons les arômes suivants :

Réglisse, Peppermint, Wintergreen, Menthe Verte.

Commandez à votre fournisseur une boîte-échantillon (assortie si désiré). On ne produit pas de meilleure gomme. Chaque morceau est enveloppé séparément. 5 morceaux par paquet. 20 paquets par boîte.

Manufacturée par

NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

AGENTS

ONTARIO — R. S. McIndoe, 54, rue Wellington, Est, Toronto.
 PROVINCE DE QUÉBEC ET PROVINCES MARITIMES — W. H. Dunn,
 394, rue St-Paul, Montréal.
 MANITOBA ET SASKATCHEWAN — O. F. Lightcap, 214, rue Princess,
 Winnipeg.
 PROVINCE D'ALBERTA — Tees & Persse, Calgary et Edmonton.



Crème Evaporée
(Non Sucrée)
et Lait Condensé
(Sucré)

“Canada First”

Ces deux produits renommés sont manufacturés au Canada par des Canadiens et sont garantis par eux. Tout le lait est inspecté dans notre Salle de Réception, Moderne et Sanitaire, et les boîtes sont parfaitement lavées et stérilisées avant d'être renvoyées aux laitiers.

Il est Profitable d'Encourager les Industries du pays.

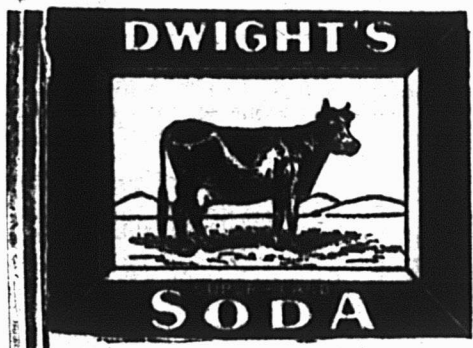
The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.

Fort	Votre	Pur
------	-------	-----

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte

“COW BRAND”




à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

Uniforme	MONTREAL.	Digne de Confiance
----------	------------------	-----------------------


C H A Q U E B O I T E	 <p style="text-align: center;">ST. CHARLES CREAM</p>	G A R A N T I E
---	--	--------------------------------------

Crème Evaporée

St. Charles

MEILLEURS PROFITS,
PLUS DE VENTES,
CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon Stock de
Marchandises
St. Charles.



St. Charles Condensing Co'y.

Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.09
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Eaux de Vichy.

La Capitale, c/s 50 btl. Qts.	c/s	5.00
La Neptune, c/s 50 btl. Qts.		6.00
La St-Nicholas, c/s 50 btl. Qts.		7.00
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.		8.00
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.		9.00

Eau "Vichy Limonade"

	50 Qts.	50 Pts.
La Savoureuse	7.50	5.00
La St-Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water "Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water "Naturelle"	6.50		

Ginger Ale Importé

Belfast Mineral Water Co. "Trayders" Brand	Doz.	1.20
"Extra Dry"	Doz.	1.30

Huile d'Olive

Minerva.		
c/s 12 btl. 1 litre		6.50
c/s 12 btl. Qts.		5.75
c/s 24 btl. Pts.		6.25
c/s 24 btl. 1/2 Pts.		4.25

Légumes "Le Soleil"

Petits pois.
 Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3.
 Haricots.
 Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés.
 Asperges.
 Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Flageolets.—Prix sur demande.

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
 Chocolats et Cacaos Mott.



Elite	per doz.	0.90
	La lb.	
Prepared Cocoa		0.28
Breakfast Cocoa		0.38
No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
 Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel"	3.70

Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN
 "SALADA."

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/3's et 1/4's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.,
 Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

AU COMMERCE

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie :

LE LAIT LAURENTIA

Traité par un procédé exclusivement mécanique, répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. La Crème Laurentia est traitée par le même procédé.

LE LAIT MATERNISÉ est la nourriture idéale pour le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée
 21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL. TEL. BELL MAIN 4619.

Ciment Granit "VOL-PEEK."



est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information, adressez-vous à

N. A. Bedard & Cie., 45, rue William, MONTREAL.
 Seuls Agents dans la Province de Québec pour
H. NAGLE & CIE., Manufacturlers.

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTEE,

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAME très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE - - MONTREAL

Une des
Petites Choses Qui Comptent.

et qui comptent pour beaucoup, c'est

SNAP,

le nettoyeur magique des mains. Pour débarrasser les mains souillées de toute sorte de crasse, de peinture, de graisse ou de goudron, il est sans égal et a prouvé maintes et maintes fois qu'il était merveilleux pour attirer la clientèle dans de nombreux magasins.

Le tenez-vous?

Ecrivez aujourd'hui même.

SNAP CO.
LIMITED
MONTREAL,
P. Q.



Le dernier paquet est celui où se trouve le profit net.

Vous êtes-vous jamais demandé où et quand vous faites un profit clair et net sur une caisse de marchandises?

Déduisant les frais habituels du fonctionnement des affaires, n'est-ce pas toujours principalement avec la dernière boîte ou bouteille?

Donc, si le dernier ou 'es deux derniers paquets sont mauvais ou restent invendus, **vos profits disparaissent**,—et vous faites peut-être une perte.

Les "57 Variétés" Heinz

sont un stock profitable, parce qu'elles sont garanties pures, garanties pures, et annoncées.

Vous n'avez pas besoin de parler pendant une heure pour vendre une boîte de **Fèves Heinz Cuites au Four**, ou une bouteille de **Pickles Heinz**.

Pourquoi ne pas **assurer vos profits** en vendant la sorte de marchandises "garanties jusqu'à leur fin" par leurs manufacturiers?

H. J. HEINZ COMPANY.

Membres de l'Association Américaine d'Encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Avis de Faillite

En vertu de l'acte des liquidations,

IN RE,

THE STAR BISCUIT CO., LTD.

De la Ville Salaberry de Valleyfield,

En liquidation.

Soumissions cachetées pour l'achat en bloc du terrain, bâtisse et machines et une autre soumission pour l'outillage, ameublement de bureau et marchandises seront reçues au bureau du liquidateur jusqu'à mardi midi, le 7 juin 1910.

1o. Un lot de terre connu et désigné comme faisant partie du No 4 au plan et livre de renvoi officiel de la Ville de Salaberry de Valleyfield avec la manufacture tel qu'érigée..... \$22,353.00

2o. Engin, bouilloire, four, machines, arbres de couche, poulies et courroies... 19,961.00
\$42,314.00

Pour l'achat de marchandises au montant de..... 1,212.97
Ameublement de bureau..... 308.90
Outillage..... 382.00
\$1,903.87

Les soumissionnaires sont requis d'accompagner leur soumission d'un chèque accepté de dix pour cent du montant de la soumission. La plus haute ni aucune des soumissions ne sera nécessairement acceptée. L'inventaire peut être vu tous les jours au bureau du liquidateur.

Pour toutes autres informations s'adresser à

NAPOLÉON ST-AMOUR,

Liquidateur,

11 Place d'Armes,

Montréal.

Demandez l'Encre Noire

MARCEL

PARIS, FRANCE.

En vente chez les principaux Epiciers et Libraires en Gros.

Agent Général pour le Canada :

M. J. LACHAPPELLE

229, rue St-Hubert, Montréal.

Au Commerce

Nous travaillons en dehors des heures régulières pour exécuter nos commandes de "Fèves au Lard." Nos ventes augmentent journellement et nous recevons continuellement des ordres de renouvellement. Nous attribuons l'augmentation de nos affaires non seulement à la publicité, mais à la qualité de nos marchandises et à leurs bas prix.

"Insistez sur la Marque KITCHENER"

En boîtes sanitaires de 1, 2 et 3 livres, Simples ou à la Sauce Tomates. Nous emballons aussi des lignes complètes de Fruits et de Légumes.

Ecrivez-nous directement pour les prix.

THE OSHAWA CANNING CO.,
LIMITED
OSHAWA, - - - ONT.

COURROIES
"MAPLE LEAF"
en
TOILE de COTON PIQUÉ
DOMINION BELTING CO. LTD.
HAMILTON, CANADA.

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.

Représentants à Québec: **BOIVIN & CRENIER**
63 RUE DALHOUSIE

SODA

Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 60 pqt. 1-2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. . . . pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . . pts. 3.50
Double Refl. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam" Doz.

Bout. 6 oz., No 1 1.80
Bout. 4 oz., No 1 1.25
Bout. 4 oz., No 2 0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue) 0.75
No 1, Extra, Brl de 40 gals., gal. . 1.60
No 1, Extra, Can. de 1 à 5 gals. . 1.75

T. UPTON & CO., Hamilton

Confitures garanties pures

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groselles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse doz. 1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse doz. 1.60
Assorties
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75

Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse doz. 1.60
Pure Marmelade d'oranges

Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 3.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate lb. 0.07½
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . lb. 0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groselles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz. 1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse . lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse doz. 1.00
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la cse lb. 0.07½

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate lb. 0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs. lb. 0.06½
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par caisse le seau 0.37½
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: net, sans escompte

ARCHDALE WILSON, Hamilton



Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c. **La Bte**
1 boîte 3 00
3 boîtes 2 80

W. F. YOUNG

Absorbine per doz. 18.00
Absorbine; Jr. per doz. 9.00

Nous vendons le **SEL** absolument des meilleures marques, pour tous les usages, provenant de la saumure la plus pure, préparé par les procédés les plus modernes.

Liste complète de prix à livraison, soumise avec plaisir.

Verret, Stewart & Co., Limited

No. 12 Rue Port,
MONTREAL

Sucre Granulé et Sucre Jaune d'Or ST-LAWRENCE

FAITS UNIQUEMENT DE PUR SUCRE DE CANNE.

Les clients apprécieront l'avantage de nos sacs cousus à la machine, s'ils suivent les instructions suivantes en les ouvrant :

Couper la chaîne la plus courte près du côté du sac et tirer le fil simple. ::::

C'est une opération rapide, qui laisse le sac en état parfait.

THE ST-LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, Limited, MONTREAL.



PROTECTION

La science nous a enseigné à être prudents au sujet de ce que nous mangeons et, dans certains pays, des lois ont été faites pour protéger les personnes insouciantes contre les ingrédients nocifs dans les aliments. Vos clients sont plus prudents aujourd'hui qu'ils ne l'étaient hier et se rendent compte des effets nuisibles de l'alun dans la poudre à pâte. Pouvez-vous ignorer la demande du public pour des aliments purs?



La Poudre a Pate "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN

"Magic" est une poudre à pâte d'un prix modéré; c'est la seule bien connue, de fabrication canadienne, qui ne contienne pas d'Alun.

E. W. GILLETT CO., LIMITED

WINNIPEG

TORONTO, ONT.

MONTREAL



LA MARQUE BRUNSWICK

Etablit les Affaires

Parce que les poissons choisis avec le plus de soin, les plus petits et les plus agréables au goût sont les harengs-sardines pris dans des pièges dans la baie de Passamaquoddy; ces poissons sont empaquetés sous la MARQUE BRUNSWICK de manière à leur conserver leur saveur naturelle. C'est la marque, M. l'Épicier, que vous pouvez tenir en faisant honneur à votre magasin et avec un profit croissant pour vous-même.

LES MARCHANDISES DE LA MARQUE BRUNSWICK
SONT DES MARCHANDISES DE QUALITÉ.



CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOUR, N.B.

Agents:

LEONARD BROS., Montréal.
O. H. B. HILLCOAT, Sydney.
A. W. HUBAND, Ottawa.
JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.
O. DE CARTERET, Kingston.
BUCHANAN & AHERN, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Fra. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT" Montréal.

AVIS AUX LECTEURS

Nous prions nos lecteurs de prendre
note que nos bureaux sont transférés:

80 rue St-Denis,

et que nos numéros de téléphone sont
maintenant:

Téléphone Bell Est, 1185 et 1186.

Nous prions également nos lecteurs
de continuer à nous adresser leurs let-
tres, etc., simplement comme suit:

"Le Prix Courant", Montréal.

UNE APPRECIATION

MM. P. E. Beaudoin & Cie, marchands
généralistes, à Thetford Mines, c'est-à-dire
en plein centre des mines amiantifères de
la Province de Québec, nous adressent la
lettre suivante au sujet de notre numéro
spécial, en grande partie consacré à l'a-
miante de notre province:

Thetford Mines, 26 mai 1910.

Le "Prix Courant"

Montréal.

M. le Directeur:

Nos plus sincères félicitations pour vo-
tre édition de luxe du 20 mai 1910. C'est
de toute beauté. C'est certainement un
des meilleurs numéros qui aient été pu-
bliés par un journal de commerce, avec
autant de précision, de justesse et de
détails sur nos mines d'amiante. Vous
méritez plus que des félicitations.

P. E. BEAUDOIN & CIE

Marchands Généralistes.

DEUXIEME REUNION DE LA FEDERA- TION DES CHAMBRES DE COM- MERCE DE LA PROVINCE DE QUEBEC

La deuxième réunion de la Fédération
des Chambres de Commerce de la Provin-
ce de Québec a pris fin le 27 mai avec
l'élection des officiers et l'adoption de
plusieurs résolutions.

Voici le résultat des élections:

Président, M. Isaké Préfontaine, de
Montréal (réélu); 1er Vice-Président, M.
Ph. Paradis, de Québec, (réélu); 2e Vice-
Président, M. J. E. A. Dubuc, de Chicou-
timi; Directeurs, MM. J. Alfred Pelletier,
de Trois-Rivières; Jos. Huette, de St Hy-
acinthe; Nap. Garceau, de Drummondville,
et Dr. C. A. Dubé, de Ville Marie. M. F.
Bourbonnière, secrétaire de la Chambre
de Commerce du District de Montréal a
été réélu secrétaire de la Fédération.

L'invitation de la Chambre de Com-
merce de Québec à la Fédération de te-
nir sa prochaine réunion à Québec a été
acceptée.

Sur proposition de M. A. H. Hardy, de
la Chambre de Commerce de Montréal,
secondé par le Dr C. A. Dubé, de la Cham-
bre de Commerce de Ville-Marie, il a été
résolu de constituer un Bureau d'Arbitra-
ge composé de douze membres des Cham-
bres fédérées qui déciderait des contes-
tations commerciales qui lui seraient sou-
mises. Ce Bureau est autorisé à s'a-
dresser à la Législature provinciale pour
obtenir une loi qui rendrait ses décisions
valides. Ont été choisis pour faire partie
du premier Bureau: MM. C. H. Catelli,
Montréal; Hon. Alph. Desjardins, Mont-
réal; J. E. A. Dubuc, Chicoutimi; Nap.
Garceau, Drummondville; Major Ths S.

Hetherington, Québec; Jos. Huette, St-
Hyacinthe; Fred. C. Larivière, Montréal;
Ph. Paradis, Québec; J. A. Pelletier,
Trois-Rivières; O. S. Perrault, Montréal;
Isale Préfontaine, Montréal et S. D. Riou,
Fraserville.

Une résolution a été adoptée en faveur
de l'établissement de routes provinciales
et nationales comme il en existe aux
Etats Unis, en France et dans d'autres
pays.

Une autre résolution a été également
adoptée en faveur de la construction du
canal de la Baie Géorgienne, demandant
qu'il soit construit le plus tôt possible et
pressant le gouvernement d'en faire une
route nationale.

La navigation d'hiver, question soumise
par la Chambre de Commerce de Québec,
est considérée comme étant du domaine
des choses possibles. La Fédération sug-
gère l'idée que le "Lady Grey" et le
"Montcalm" soient exclusivement réservé
au service de la navigation d'hiver.

Une résolution fut également adoptée
relativement aux relations interprovin-
ciales, déclarant entre autres choses, que
des mesures devraient être prises pour
qu'un jugement rendu dans l'une quel-
conque des provinces du Dominion pût
être rendu exécutoire dans toutes les pro-
vinces sans distinction.

J. S. FRY & SONS LTD.

A dater du 1er juin, M. O. Perrault est
devenu le représentant pour la Province
de Québec, de MM. J. S. Fry & Sons, Ltd,
manufacturiers de chocolats et de cacao
à Bristol et Londres.

Les bureaux et salles d'échantillons de
MM. J. S. Fry & Sons, Ltd, sont situés
27 rue St-Sacrement, Montréal.



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

AMENDEMENTS A LA LOI DES LICENCES

Nous donnons ci-dessous les amendements proposés à la loi des licences au sujet de la fermeture à bonne heure.

Le premier-ministre, interrogé au sujet du délai qui est fixé au 1er mai 1911 pour la mise en vigueur des amendements, a déclaré que le but de ce délai est de permettre aux intéressés de se préparer aux changements imposés par la loi. "Les licences pour la présente année ont été prises", a-t-il fait remarquer, "et nous désirons éviter toute poursuite en injonction et de donner à qui que ce soit l'occasion de dire que ce qui a été fait n'est pas légal. Le délai donnera, en fait, à tous les intéressés, l'avantage de décider à la fin de l'année de licence s'il veut prendre une licence sous les nouvelles conditions".

Nous donnerons le texte même de la loi quand elle aura été définitivement votée par le Parlement Provincial. En attendant, voici une traduction des principales dispositions du bill:

1. Le premier paragraphe de l'Art. 1054 des Statuts Révisés 1909 est remplacé par le suivant:

"(1054) Sujet aux provisions de l'Article 1333, les liqueurs suivantes ne devront être vendues dans aucune auberge ou restaurant licenciés entre les heures, dans les cités et villes, de 11 heures et dans toute autre localité, de 10 heures du soir, chaque jour de semaine, et 7 heures du matin le jour suivant, ni en aucun temps le dimanche, le Jour de Noël, le Jour de l'An et le Vendredi Saint, à moins d'un certificat spécial, pour fins médicales, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un membre du clergé et présenté par l'acheteur. Le samedi la vente de telles liqueurs est prohibée depuis et après sept heures du soir sauf sur certificat spécial comme ci-dessus indiqué."

"(1055) Les liqueurs enivrantes ne devront être vendues dans aucun magasin licencié pour la vente des liqueurs ou ses dépendances, ni par aucun embouteilleur, entre les heures, dans les cités et villes, de 11 heures, et dans toute autre localité, de 10 heures du soir, chaque jour de semaine, et 7 heures du matin le jour suivant, ni en aucun temps le Dimanche, le Jour de Noël, le Jour de l'An et le Vendredi-Saint, sauf dans les magasins pour la vente des liqueurs en détail, dans lesquels des liqueurs enivrantes peuvent être vendues sur certificat spécial pour fins médicales, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un membre du clergé, et présenté par l'acheteur. Mais le samedi la vente de telles liqueurs est interdite depuis et après sept heures du soir, sauf sur certificat spécial comme ci-dessus indiqué.

La clause suivante pourvoit à ce que

tout magasin licencié pour la vente des liqueurs où il se vend des épiceries puisse rester ouvert pour la vente de tels articles d'épiceries ou autres entre quatre heures du matin et minuit.

La clause suivante se lit ainsi:

Les liqueurs enivrantes vendues sous les provisions des articles 1054 et 1055, pendant le temps que les hôtels et restaurants doivent être fermés ou pendant le temps où aucune liqueur enivrante ne peut être vendue dans les magasins pour la vente des liqueurs, ne peuvent être livrées dans la buvette ou dans le magasin, suivant le cas, et l'acheteur ne sera pas admis dans la dite buvette ou le dit magasin.

La clause 5 déclare que toute personne licenciée pour la vente et toute personne qui vend au détail en quantité moindre qu'une chopine, mesure impériale, dans toute cité, ville, village ou paroisse, des liqueurs enivrantes, du vin, de la bière et des liqueurs de tempérance, devra fermer la maison ou la bâtisse dans laquelle telle personne vend ou fait vendre ou permet de vendre telles liqueurs, entre les heures, dans les cités et villes, de 11 heures, et dans toute autre localité, de 10 heures du soir, chaque jour de semaine, et 7 heures du matin le jour suivant et tout le temps, le Dimanche, le Jour de Noël, le Jour de l'An et le Vendredi-Saint, et ne devra pas, durant les dits jours et les dites heures, vendre, faire vendre ou permettre de vendre telles liqueurs, à moins d'un certificat spécial pour fins médicales, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un membre du clergé, et présenté par l'acheteur; mais, le samedi, elle devra fermer telle maison ou bâtisse à 7 heures du soir.

La dernière clause dit:

"Cette loi sera mise en vigueur le premier jour juridique de mai 1911."

G. T. C. STEAMSHIP CO. LTD.

Une nouvelle Compagnie, la "Grand Trunk Pacific Coast Steamship Company, Limited," vient d'obtenir ses lettres patentes. Le nom de la compagnie indique son principal objet qui est de faire les transports par eau. Le siège social de la Compagnie est à Montréal. Son capital est de \$100,000.

Les noms des personnes indiquées dans les lettres patentes sont, MM. C. M. Hays, W. Wainwright et W. H. Biggar de Montréal, Jos. Chamberlin, de Winnipeg et C. H. Nicholson, de Vancouver.

CANADA GENERAL AGENCY.

M. J. M. Marcotte, comptable; D. Mercure, ancien marchand et capitaliste et M. G. R. Marcotte viennent de fonder à Montréal la "Canada General Agency" maison de vente à commission.

La Canada General Agency représente des manufacturiers européens, américains et canadiens; elle a établi ses bureaux 58 rue Notre-Dame Est. Nos meilleurs souhaits de succès.

NE NOUS ENDORMONS PAS

On annonce d'Ottawa que le nombre des immigrants arrivés au Canada pendant le mois d'avril dépasse le chiffre du mois de la plus forte immigration jusqu'alors. D'après les indications, c'est tout près de 50,000 âmes qui sont venues s'ajouter à la population du Canada. Sur ce nombre, on compte 20,000 Américains.

A propos de population, c'est l'an prochain que doit avoir lieu le recensement décennal, ce recensement occupera dit-on neuf mille employés, ce qui est un peu plus qu'au recensement de 1901. Ce recensement devra nous causer des surprises plutôt agréables non seulement au point de vue de l'augmentation de la population, mais également sous le rapport de l'accroissement de la richesse au Canada.

A ce sujet, nous nous demandons si la province de Québec se développe aussi grandement et aussi rapidement qu'elle le devrait et en raison des progrès remarquables de l'Ouest. Au point de vue de la population on n'a guère pu compter jusqu'à présent que sur la natalité, qui heureusement reste forte comme elle le doit être, pour augmenter la population dans nos campagnes, c'est-à-dire pour coloniser. Le peu d'immigrants qui se fixent dans la province de Québec, viennent plutôt augmenter la population des villes que celles des campagnes quand les affaires ne sont pas actives, le nombre des sans-travail qu'il faut aider et soutenir.

Nous croyons que le gouvernement provincial devrait faire de sérieux efforts pour attirer et retenir dans notre province un plus grand nombre d'immigrants en vue de la colonisation. Le Grand Tronc Pacifique doit traverser, affirme-t-on, de grandes étendues de terre qui, comme fertilité et richesse, ne le cèdent en rien à celles du Nord-Ouest. S'il en est ainsi, il devrait être assez facile de diriger dans le Nord de notre province, où se trouvent ces terres si fertiles, des immigrants qu'on renseignerait mieux qu'on ne l'a fait jusqu'ici sur les ressources qu'offre la province de Québec.

Certes, la province de Québec est destinée avec toutes ses richesses minières, avec ses immenses forêts et ses pouvoirs d'eau innombrables à devenir une province industrielle de premier ordre, alimentant de ses produits le Dominion tout entier.

Mais le développement de l'industrie n'est pas un obstacle au développement de la culture. Si les villes prospèrent, il faut que les campagnes fassent des progrès parallèlement. Industrie et culture doivent marcher de pair et de l'avant, toujours de l'avant; l'une et l'autre d'ailleurs s'entraident et elles doivent concourir mutuellement à faire de la pro-

vince de Québec l'une des plus riches des provinces du Dominion.

La population de la province de Québec, celle des campagnes surtout, doit faire des gains non seulement par la natalité, mais aussi par l'immigration, si elle veut simplement garder le rang qu'elle occupe encore aujourd'hui parmi les provinces du Canada.

Ne nous endormons pas.

IMPERIAL BANK OF CANADA

Nous publions d'autre part le rapport présenté aux actionnaires lors de leur trente-cinquième assemblée générale annuelle sur les opérations de l'année terminée le 30 avril dernier.

En dehors des succursales annoncées à l'assemblée précédente comme devant être ouvertes dans le cours de l'année écoulée, l'Imperial Bank a établi les succursales suivantes, dans Ontario: à Toronto, rue Adelaide et rue Victoria; à Nashville et à Jordan et Vineland, dans le district de Niagara; dans la province de Saskatchewan, à Fort Qu'Appelle et à Saskatoon; dans la Colombie Anglaise à Moyle et à Chase

Pour faire face aux affaires croissantes de la banque et qui croîtront davantage avec le développement du pays, les Directeurs se sont prévalus du règlement qui les y autorise, pour augmenter le capital de \$1,000,000 par l'émission de nouvelles actions. Le privilège de souscrire à ces actions est réservé aux actionnaires actuels; elles sont émises à une prime de 100 pour cent. Ainsi, la Banque Impériale aura un capital de \$6,000,000 avec un Fonds de Réserve de même montant

La Banque a payé à ses actionnaires des dividendes au taux de 11 p.c., soit \$550,000 sur les \$702,508 de profits réalisés. Le restant soit \$152,000 a été employé à doter le Fonds de Pension et de Garantie des Employés pour \$7,500, à faire des amortissements pour \$48,851 et enfin à augmenter la balance au crédit du compte de Profits et Pertes qui est de \$696,135.20, somme plus que suffisante pour assurer des dividendes de 12 p. c. aux actionnaires sur le capital actuel de \$5,000,000.

Il va de soi qu'une banque qui peut présenter de pareils résultats et de tels chiffres possède une forte et grande clientèle dont elle a su mériter la confiance par sa droiture et son habileté en affaires.

Nouvelle société

M. John Findlay, courtier en immeubles et en assurances, a dû pour répondre à un accroissement continu des affaires, s'adjoindre un associé, M. Howard, et la nouvelle raison sociale est "Findlay & Howard, Limited".

M. Howard a été au C. P. R., pendant 28 ans et a été pendant quelque temps agent général du fret de Fort William à la Côte de l'Atlantique. Son père était le Cap. Howard, ancien maître du Port de Montréal.

TRAVELLERS' LIFE ASSURANCE OF CANADA

La première assemblée des actionnaires de la Travellers' Life Assurance of Canada a eu lieu le lundi, 23 mai, au bureau principal de la compagnie, 69 rue Notre-Dame Ouest. Les actionnaires présents étaient nombreux. Les messieurs suivants furent élus directeurs.

Hon. Geo. P. Graham, Ministre des Chemins de fer et Canaux, Ottawa, Ont.; J. W. Pyke, Président de la Phoenix Bridge and Iron Works, Ltd., Président de la Mount Royal Spinning Company, Limited, directeur de la Lake of the Woods Milling Company, Limited, Montréal; H. W. Richardson, James Richardson & Sons, marchands de grains, Kingston, Ont.; Charles B. Gordon, président et gérant général de la Dominion Textile Co., Ltd, directeur de la Molsons Bank, Montréal; L. C. Webster, vice-président de la Quebec Railway, Light, Heat & Power Co., Québec; J. N. Greenshields C.R., président de The Black Lake Consolidated Asbestos Co., Ltd, directeur de la Quebec Railway, Light, Heat & Power Co., Ltd., directeur de la Wabasso Cotton Company Ltd., Montréal; T. Bienvenu, gérant général de la Banque Provinciale, Montréal; G. H. Allen, autrefois inspecteur en chef de la Standard Life Assurance Co., ancien gérant pour la province de Québec de la Mutual Life Assurance Company of Canada, Montréal; J. W. McConnell, de Johnson, McConnell & Allison, banquiers et courtiers, Montréal.

Après l'assemblée des actionnaires, les directeurs tinrent une réunion, à laquelle les officiers suivants furent élus: Président, Hon. Geo. P. Graham; premier vice-président, J. W. Pyke; deuxième vice-président, H. W. Richardson.

Les directeurs s'adressèrent immédiatement au bureau du trésor et au ministre des finances pour obtenir une licence qui fut accordée à la compagnie, le jeudi, 26 mai, le dépôt nécessaire ayant été fait et la compagnie s'étant complètement conformée à l'acte des licences. La Travellers' Life Assurance Company est maintenant prête à prendre des assurances sur la vie. Le docteur A. E. Garrow doit être directeur médical et M. George H. Allen, directeur gérant

RAMSAYS, LIMITED

Des lettres patentes ont été accordées à "Ramsays, Limited", au capital de \$500,000, avec principale place d'affaires à Montréal. Le but de la Compagnie est de manufacturer, raffiner, réempaqueter, acheter et vendre du sucre, du sirop, des mélasses, du miel, des gelées, confitures, conserves, mince-meats, marmelades, sucreries, etc.

Les noms des personnes incorporées sont: G. H. Ramsay, F. J. Koch et E. L. Johnson, manufacturiers; W. L. Chipchase, marchand de Montréal et C. A. McMILLAN, de Westmount.

QUE FAIRE EN JUIN?

Aucun mois de l'année ne fournit comme le mois de juin de si nombreuses idées au quincaillier. En fait le marchand général a toutes les chances possibles. Ne laissez jamais passer une saison sans faire preuve d'originalité. Votre succès en dépend. Tous les hommes qui ont fait marcher leurs affaires y sont arrivés en montrant de l'activité pendant que leurs concurrents se reposaient. Cette année, la saison est bien avancée malgré les quelques jours froids que nous avons eus dernièrement. Les arbres sont en feuilles et les travaux des champs sont avancés. L'abeille qui butine pour produire du miel ne se tient pas autour de sa ruche. Cela s'applique aux marchands comme aux vendeurs et aux voyageurs. Vous devez amorcer le public. Arrangez votre vitrine maintenant, si vous ne l'avez jamais fait auparavant. Voici une idée nouvelle. Dans aucune province du Dominion on ne s'intéresse autant aux modes que dans la province de Québec. La France est le berceau des chapeaux artistiques. Que cela vous suggère quelque chose; appliquez quelques idées concernant l'art de la modiste à l'arrangement de vos vitrines. Prenez quelque vieux mannequin ou, à défaut, un bâton. Cela aura un caractère spécial de nouveauté pendant le mois des mariages et plaira aux femmes, qui, après tout, sont les distributrices de la richesse. Des pédoncles à vaisselle et de petits paniers feront de splendides chapeaux. Un pédoncle à vaisselle blanc garni de papier blanc (crêpe), avec un collier de chien comme bande et un couteau de boucher en guise de plume, forme un chapeau des plus attractifs. On peut aussi en faire avec un plateau à pâte en bois, garni d'un filet de pêche en guise de vollette; avec des casseroles renversées ayant des noeuds en papier blanc; avec des bassines de lavage, des émoichettes et du papier bleu ou rouge; des passoirs renversés et du papier de couleur; le tout garni de colliers de chien ou de ceintures de chasse ou d'un morceau de corde, etc. Avec un peu de réflexion et d'ingéniosité, on peut allonger et varier cette liste. Moyennant une faible dépense, le magasin deviendra un sujet de conversation entre les femmes à des milles à la ronde. Il faut faire preuve de bon goût dans l'arrangement d'une vitrine. Ne mêlez pas ensemble les objets au hasard. Faites un bon étalage ou n'en faites pas du tout.

Toujours ayant en tête l'idée des mariages du mois de juin, pensez à de très jolis ustensiles de cuisine. Rassemblez vos meilleurs articles en fer-blanc ou en granit et faites un étalage d'ustensiles de cuisine auquel ne pourra résister aucune jeune mariée ayant du jugement. Certains marchands se figurent que ces marchandises ne se prêtent pas à un étalage. Ils ont tort. On peut faire un éta-

lage des plus attrayants avec les ustensiles de cuisine les plus ordinaires, et comme on s'en sert sept ou huit fois plus souvent que des articles de salon et autres, pensez aux plus nombreuses occasions de vente qu'ils vous offrent. Ce sont des ventes qu'il vous faut et l'argent dépensé pour un étalage qui vous procure des ventes est de l'argent bien placé. Mettez l'argenterie en évidence. Aucune branche du commerce de la quincaillerie n'attire autant l'attention que l'argenterie pendant le mois de juin. Cette ligne est toujours regardée avec doute par les quincailliers sous prétexte que sa vente est entre les mains des orfèvres et bijoutiers. Cela n'est pas. Il y a certaines branches du commerce de l'argenterie qui appartiennent aux quincailliers. La coutellerie à monture d'argent sera toujours du ressort du quincaillier. De belles vitrines pour la vente, des comptoirs polis et de jolis rayons ont transformé les magasins de la campagne en entrepôts modernes. Ceux qui ont un département d'argenterie augmenteront leurs affaires en arrangeant avec goût dans leur vitrine les meilleurs articles qu'ils possèdent, semblant vouloir dire: "Voici un cadeau de noces idéal", etc., en mettant en montre un beurrier, un fruitier, un vase à fleurs ou un pot à eau. Si vous ne tenez pas d'argenterie, attendez la visite du premier voyageur de commerce et donnez-lui un ordre à titre d'essai.

* * *

En ce mois, ne perdez pas de vue les articles de sport de toute espèce. L'attrail de pêche est toujours une bonne ligne à avoir; mais les articles pour pique-niques et campements attireront encore plus le public. Cela serait profitable d'arranger une petite tente et de placer dans la vitrine quelques-uns des articles dont on a le plus besoin pour camper: pots et plats en fer-blanc ou émaillés, couteaux et fourchettes, lanternes, lampes, etc. Faites que la vitrine inspire la joie et le plaisir. Procurez-vous un tableau représentant quelque joli paysage ou un cours d'eau, tournant ainsi l'esprit vers le repos et la paix.

* * *

La plupart des quincailliers ne pensent pas aux mitaines et gants de travail. Cette ligne semble avoir été abandonnée aux selliers dans les petites villes. Les briqueteurs et autres ouvriers qui travaillent en plein air s'adressent tous au quincaillier pour leurs outils. Voilà l'occasion de leur parler de mitaines ou de gants. Les ouvriers de fermes et les conducteurs de voitures ont tous à porter des gants d'espèce grossière, et le marchand qui met ces lignes en stock peut faire un bon profit et s'attirer beaucoup d'autres clients. Il n'a pas besoin de tenir une ligne complète; mais il n'a qu'à

tenir les marchandises qui conviennent à sa clientèle. Ces articles donnent une bonne marge de profit. Dans l'est d'Ontario, un certain nombre de quincailliers ont adopté cette méthode, qui leur est profitable.

* * *

Noubliez pas que nous vous avons parlé auparavant des hamacs, des sorbétières et des glacières. Le temps a été trop froid pendant le mois de mai pour penser beaucoup à ces articles; mais bientôt vont arriver les journées chaudes, qui porteront les acheteurs à s'occuper des confort de l'été. Arrangez vos vitrines de manière qu'elles donnent l'idée du confort et de la commodité. C'est ce qui fait vendre les marchandises, même plus que l'article lui-même. Cela peut causer quelque ennui de changer souvent l'étalage, mais cet ennui porte en soi sa récompense.

JAMAIS A COURT D'IDÉES

Deux semaines seulement se sont écoulées depuis le 1er mai, et beaucoup de quincailliers n'ont pas encore mis à effet leur première idée, celle d'embellir leur magasin. Il y a quelques semaines nous avons parlé de ce qu'il y avait à faire en mai. Avez-vous fait quelque chose des suggestions? Ou lisez-vous seulement le journal en laissant les idées s'échapper? Les affaires sont à ceux qui sont assez intelligents pour comprendre une bonne idée. Par exemple, avez-vous conservé votre vitrine pleine d'articles destinés au nettoyage de la maison? La plupart des femmes ne se soucient pas de faire ce nettoyage avant que les poêles soient éteints définitivement, ce qui n'arrive souvent qu'au milieu de mai. Il faut ensuite que le temps soit doux pour qu'on puisse bien nettoyer les fenêtres. Noubliez pas que les femmes sont de fortes acheteuses et qu'il faut s'occuper beaucoup d'elles. Les étalages de peinture, avons-nous dit, sont bons en tout temps, mais un bon argument auprès des femmes consiste à leur dire que la santé dépend de la peinture. Essayez. C'est maintenant le moment des instruments de jardinage. Ce n'est rien que d'en faire un petit étalage. Changez-le souvent. Mettez un fond vert dans la vitrine.

Insistez auprès du client probable en lui disant qu'un retard dans l'achat des instruments de jardinage signifiera une perte. Si vous connaissez vos clients, une vitrine entière consacrée à ces instruments seuls devrait être profitable.

L'étalage le plus joli de tous probablement peut se faire avec des sorbétières, des réfrigérateurs et des filtres à eau. Disposez quelques marches et recouvrez-les de coton blanc ou de quelque chose de couleur blanche. Prenez du coton plus grossier et parsemez-le de clinquant pour simuler la gelée; au sommet de la

vitrine suspendez de longues lanières de coton pendant irrégulièrement par-dessus le bord des sorbétières. Entre celles-ci simulez des entassements de neige. Pendant le mois de mai, cela sera curieux parce que des journées chaudes feront un contraste avantageux avec l'idée de cet étalage.

Il va bientôt se former des parties de campement. Suggérez un joli poêle à huile ou une lampe à alcool, etc. Ne manquez pas de changer votre étalage et n'oubliez jamais les articles de sport.

DIVISEZ-VOUS VOS AFFAIRES?

Un des proverbes les plus anciens dit: "Ne mettez pas tous vos oeufs dans un même panier". Cela n'est vrai que relativement. Tout est relatif en tout cas; mais dans le commerce de la quincaillerie, l'homme qui éparpille ses munitions, manque souvent son but. Nous voulons parler spécialement des lignes de matériel pour toitures en métal et de poêles, lignes qui de nos jours sont importantes dans les magasins de ferronnerie.

Le marchand qui réussit le mieux avec les poêles concentre généralement ses efforts sur une ou deux marques spéciales de poêles. Il sait que ces poêles sont bons; il peut les recommander consciencieusement à tous ses amis, parce que ces poêles sont exactement tels qu'il les dépeint à ses clients. Qu'en résulte-t-il? Ce marchand est considéré du fabricant, parce qu'il s'occupe beaucoup de la vente de ses produits ou à cause des excellentes affaires qu'il a établies pour eux. Voyez l'embarras dans lequel se trouve un marchand qui a une collection de produits provenant de diverses sources. Il fait un gâchis de presque tous ses achats et ses ventes. Il a tant de lignes différentes qu'il ne peut pas les étudier et les vendre intelligemment. Il en est ainsi pour les rasoirs et beaucoup d'autres lignes.

Il est avantageux de concentrer ses efforts. Venons-en au manufacturier. Le manufacturier qui vend au consommateur ne peut pas s'attendre à obtenir la confiance et l'aide du marchand. C'est évident. Le fabricant de rasoirs qui en vend aux magasins à départements, aux pharmaciens et aux papetiers ne peut pas s'attendre à un soutien enthousiaste de la part du quincaillier. Certains manufacturiers adoptent ce qu'ils appellent un prix de vente "standard". Cela peut réussir quelque temps; mais le détaillant est un facteur. Il faut toujours compter avec lui. Le manufacturier, le marchand de gros, le détaillant, tous doivent agir dans le même sens, en s'entendant, et les associations devraient tendre à un but unique—éviter, chaque fois que cela est possible, tout risque de froissement et décourager toute tendance à faire des subdivisions dans le commerce.

LE MOUVEMENT DU CAPITAL DANS
LE MAGASIN DE DETAIL

Le public a l'idée bien arrêtée que 90 pour cent des hommes d'affaires font faillite. Est-ce exact? L'histoire dit "Oui". Il est alors évident que le journal de commerce perd beaucoup de sa dignité par cela même. Des garanties moins fragiles dans les institutions d'épargne et les endroits où l'on prête de l'argent ont plus de stabilité. Prenez la moyenne des détaillants. Ce ne sont pas de bons financiers en général. La faiblesse du commerce de détail, quel qu'il soit, est due, dans la plupart des cas, à la partie financière.

En réalité, il y a moins de raison pour la faillite des détaillants que pour celle des manufacturiers. C'est très joli de dire que le magasin de détail à la campagne a été en réalité le premier magasin à départements; cependant le marchand avisé sait que le succès du magasin à départements est basé presque entièrement sur le sens pratique mis dans le système financier.

Un manufacturier en vue de ferronnerie a donné récemment de bons conseils à ce sujet. "Aucun détaillant, dit-il, ne doit faillir, si son système est bon. Il ne devrait jamais avoir en stock des marchandises pour une somme supérieure à trois fois son capital. Il devrait retourner son capital au moins quatre fois par an, comme cela est indiqué par le volume de ses ventes. En fait dans beaucoup des plus grands magasins des grandes villes, le capital est retourné six et sept fois par an. Avec un capital de \$200,000, le retournement devrait être de \$800,000. Un profit de cinq pour cent sur cette somme donne \$40,000, et une somme de \$20,000 est absorbée par un intérêt de dix pour cent sur le capital. Le reste peut être porté au compte de capital ou surplus. On a toujours lutté pour réduire les dépenses, c'est-à-dire pour les maintenir au dessous de 20 pour cent, et les profits à 25 pour cent. La différence dans le profit dépend entièrement du succès de l'effort et de l'intensité de la lutte. Pour faire 25 pour cent de profit sur les ventes, il est nécessaire d'ajouter 33 1-3 pour cent au prix coûtant des marchandises."

Ce sont là des chiffres bruts et non étudiés; mais ils sont sûrs et basés sur de nombreuses années de succès. Certains stocks ne peuvent pas être renouvelés même une fois par an. Le grand secret du succès dans le commerce de détail consiste à savoir quelles sont les marchandises qui s'écoulent le plus rapidement.

Il y a un juste milieu entre tenir les marchandises les plus choisies et mettre en stock celles que le public semble demander et acheter.

Le grand magasin de détail doit faire une combinaison de ces articles, qu'il

s'agisse de nouveautés, d'épicerie, de quincaillerie, de chaussures ou de produits pharmaceutiques. L'inertie dans l'administration du magasin s'est produite partout et a conduit à l'inertie dans l'administration financière. Les grandes personnalités comptent dans cette évolution, et les hommes habiles qui connaissent leur affaire forment toujours de fortes parties dans toute l'évolution d'un si grand système.

LES MATERIAUX A TOITURE

La plupart des marchands se rappelleront qu'il y a un an environ le bruit courut que le commerce des matériaux à toiture et du papier de construction allait être retiré aux quincailliers. Cette idée n'a pas subsisté. Les quincailliers ont fait de bonnes affaires avec les matériaux à toiture, et tout indique qu'ils continueront ainsi. Par exemple, les maisons importantes qui vendent des toitures métalliques ont tellement coopéré avec les quincailliers que ce commerce restera entre leurs mains. Le marchand fait affaires d'habitude par l'intermédiaire d'un sous-agent. En Ontario des marchands ont imaginé un plan digne de remarque. Le marchand se tient au courant des travaux des charpentiers et des constructeurs de granges du district; il est renseigné sur les nouvelles constructions. Il prend les noms de ceux qui font construire et les envoie aux fabricants de toitures qui envoient immédiatement des catalogues et des listes de prix. Une autre idée est d'avoir des amis qui travaillent en divers endroits et qui informent le marchand des constructions qui doivent être faites. Ce plan peut être employé par un marchand trop affairé pour aller voir lui-même la clientèle et qui n'a pas le moyen de payer un agent solliciteur. On ne peut se faire des clients pour du matériel à toiture métallique qu'en allant à leur recherche et il n'y a qu'une solution à la difficulté. Allez à la recherche de la clientèle d'une manière ou d'une autre, mais allez-y. Ceci répond à l'objection du manufacturier, à savoir que les quincailliers sont trop occupés pour solliciter la clientèle. Nous connaissons, dans la province de Québec, un marchand, que l'on avait pressé de s'occuper activement de la vente des matériaux à toiture; mais son apathie ou le peu de désir qu'il avait de s'occuper de ce commerce l'en empêchèrent. Les manufacturiers insistèrent et lui recommandèrent un sous-agent. Celui-ci vendait des instruments agricoles et il consentit à s'occuper aussi des matériaux à toiture. Le marchand tient le stock et paie les commissions; mais le commerce entier est contrôlé par le quincaillier. La commission est payée à l'agent sur renseignements donnés par lui. Il y a beaucoup d'autres manières de vendre des matériaux à toiture, et nous en parlerons dans une autre série d'articles.

CANADA NAVIGATION COMPANY

La Canada Navigation Company incorporée au mois de juin de l'an dernier est maintenant la seule compagnie qui fasse un service régulier sur la rivière Richelieu; elle dessert également St Jean.

Pour son service entre Montréal et Chambly, elle a fait l'acquisition du "City of Toronto" qui deviendra bientôt le "Richelleu". Le "City of Toronto" est un vaisseau de 400 tonnes, de 158 pieds de long et 42 pieds au maître bau. Il est du type le plus récent pour bateau de rivière, parfaitement aménagé pour les passagers, comme pour le fret. Le salon, la salle à manger et les cabines sont éclairés à l'électricité. Le capitaine Louis Valois, qui a des années d'expérience sur la rivière Richelieu, en a le commandement.

Le City of Toronto a fait son voyage d'inauguration le 24 mai. Parmi ceux qui y ont pris part on remarquait: MM. C. H. Catell, président de la Compagnie; Hon. J. D. Rolland, O. S. Perrault, président de la Chambre de Commerce; Isale Préfontaine, J. Bordie, de Québec; G. H. Thibault, Léon Catell, Melle Annette Catell, Mme L. J. Demers et Mme I. E. Morin. L'excursion a eu lieu sous la direction de M. I. E. Morin, secrétaire de la Canada Navigation Company et de M. Lacouture, gérant.

LA NOUVELLE DEMEURE DE LA COMPAGNIE DU LAC DES BOIS

La bâtisse que le Lac des Bois a fait construire rue St-Sacrament au coin des rues St-Alexis et St-Jean vient d'être achevée. C'est l'une des plus belles constructions de cette partie de la ville. Elle a cinq étages et un sous-sol; la partie supérieure est en terra-cotta; le coût de la bâtisse est de près d'un quart de million de dollars.

Les architectes ont été MM. Ross et Macfarlane, mais c'est M. Robert Meighen, président de la compagnie qui a donné l'idée générale des plans. La Lake of the Woods Company a maintenant une superbe demeure où traiter ses vastes affaires sans cesse croissantes. En outre du local occupé par le Lac des Bois, il y a là environ cinquante bureaux et, comme les plafonds sont élevés et absolument à l'épreuve du feu, plusieurs bureaux d'assurance s'y sont installés. A l'étage que s'est réservé la Compagnie pour ses propres quartiers on remarque combien est commodément installé le bureau général où la lumière venant de trois côtés en fait un endroit de travail insurpassable. Les bureaux du président, du gérant et du trésorier sont bien finis et le bureau privé de M. Robert Meighen est luxueux avec ses murs ornés de peintures dues au pinceau d'artistes Anglais et Canadiens.

La Compagnie a également fait poser un magnifique trottoir sur les trois côtés de la bâtisse, le béton s'étendant jusqu'à la rue avec les coins bordés d'acier.

Confiant dans l'avenir du Canada

M. Thos. R. Ellen, de Sheffield, Angleterre, un des plus grands manufacturiers d'articles de quincaillerie dans l'Empire est de retour à Montréal, après un voyage à Vancouver avec arrêt dans les principaux centres entre les deux villes.

M. Ellen a l'intention d'établir des agences de sa maison à Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver. L'agence générale de sa maison au Canada sera à Montréal où de vastes entrepôts seront construits à cette fin.

IMPERIAL BANK OF CANADA

La Trente-Cinquième Assemblée Générale Annuelle de l'Imperial Bank of Canada, a eu lieu d'accord avec les termes de la Charte au Siège Social de l'institution le 25 Mai 1910.

EXTRAIT DU RAPPORT

Les profits nets de la Banque, après avoir amplement pourvu à toutes les créances mauvaises ou douteuses, à l'intérêt sur les billets escomptés non échus et au paiement des Taxes Provinciales et autres, se sont élevés à \$702,508.61.

La vacance au bureau de direction occasionnée par le décès de M. Cockshutt a été remplie par M. W. J. Gage, actuellement Président du Board of Trade de Toronto.

D. R. WILKIE, *Président.*

COMPTE DE PROFITS ET PERTES, 30 AVRIL 1910

Dividendes Nos 76, 77, 78 et 79 payés trimestriellement, pour l'année terminée le 30 avril 1910, à 11 p.c. par an.....	\$550,000.00	Balance au crédit du compte au 30 avril 1909. . .	\$599,978.28
Contribution annuelle au Fonds de Pension et de garantie des Employés	7,500.00	Profits pour les douze mois terminés le 30 avril 1910, déduction faite des frais d'administration et des intérêts dûs aux déposants et après ample provision pour toutes créances mauvaises ou douteuses ainsi que pour rabais sur billets escomptés	702,508.61
Déduit du Compte des Immeubles et de l'Ameublement de la Banque.....	48,851.67		
Balance de compte reportée	696,135.29		
	<u>\$1,302,486.87</u>		<u>\$1,302,486.87</u>

FONDS DE RESERVE

Balance au crédit de ce compte, 30 avril 1909.....	\$5,000,000.00
	<u>\$5,000,000.00</u>

35e BILAN ANNUEL—30 AVRIL 1910

PASSIF

Billets de la Banque en circulation.....		\$ 3,772,949.00
Dépôts ne portant pas intérêt	\$ 6,998,194.27	
Dépôts portant intérêt (y compris intérêt accru à date).....	34,401,695.03	
		<u>41,399,889.30</u>
Dépôts d'autres Banques en Canada.....		129,779.69
Passif total envers le public.....		<u>\$45,302,617.99</u>
Capital-actions (Payé).....		5,000,000.00
Fonds de Réserve.....	\$5,000,000.00	
Dividende No 79 (payable le 1er mai 1910) pour 3 mois, au taux de 11 p.c. par an.....	137,500.00	
Rabais sur Billets escomptés.....	102,747.48	
Balance du Compte de Profits et Pertes	696,135.20	
		<u>5,936,382.68</u>
		<u>\$56,239,000.67</u>

ACTIF

Espèces Or et Argent.....	\$ 1,243,435.18	
Billets du Gouvernement du Dominion	7,040,412.00	
		<u>\$ 8,283,847.18</u>
Dépôt au Gouvernement du Dominion en garantie de la circulation des billets.....	201,152.34	
Billets et chèques d'autres Banques.....		2,168,097.58
Prêts à d'autres Banques en Canada, garanties.....		359,459.88
Balances dues par d'autres Banques en Canada.....		796,867.33
Balance due par Agents dans le Royaume-Uni.....		474,321.17
Balance due par Agents à l'Étranger.....		1,567,485.69
		<u>\$13,851,231.17</u>
Obligations des Gouvernements Fédéral et Provinciaux.....	\$ 1,758,687.85	
Effets des Municipalités Canadiennes et effets publics britanniques, étrangers ou coloniaux, autres que canadiens.....	2,033,299.70	
Obligations, Débentures et Actions de Chemin de fer et autres.....	724,369.51	
		<u>4,486,357.06</u>
Prêts à demande et à court terme sur actions et obligations au Canada.....		2,514,091.91
Prêts à demande sur actions et obligations, ailleurs qu'en Canada		2,404,417.11
		<u>\$23,256,097.25</u>
Autres prêts courants, escomptes et avances		31,368,498.64
Créances en souffrance (pertes déduites).....		43,161.17
Immeubles (autres que les Edifices de la Banque).....		31,116.77
Hypothèques sur des Immeubles vendus par la Banque.....		104,736.05
Edifices de la Banque, y compris Coffres-forts, Votées et Mobilier des Bureaux au Bureau Principal et dans les Succursales.....		1,400,000.00
Autres créances, non comprises dans les items précédents.....		35,390.79
		<u>\$56,239,000.67</u>

D. R. WILKIE,
Gérant Général.

E. HAY,
Assistant-Gérant Général.

W. MOFFAT,
Inspecteur en Chef.

Les motions habituelles ont été présentées et adoptées à l'unanimité.

Les Scrutateurs nommés à l'Assemblée ont fait rapport que les Actionnaires suivants ont été dûment élus pour l'année suivante : MM. D. R. Wilkie, Hon. Robert Jaffray ; Wm Ramsay de Bowland, Stow, Ecosse ; Elias Rogers, J. Kerr Osborne, Peleg Howland, Wm Whyte (Winnipeg), Cawthra Mulock, Hon. Richard Turner (Québec), Wm Hamilton Merritt, M. D., (St. Catharines), W. J. Gage.

À une assemblée subséquente des Directeurs, M. D. R. Wilkie a été réélu Président et l'Hon. Robert Jaffray, Vice-Président, pour l'année suivante.

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHÉS

COMMERCE

La température a été très variable cette semaine, on se plaint et de l'abondance des pluies et du temps trop froid. Néanmoins, la saison, si l'on veut bien considérer que nous venons seulement d'entrer dans le mois de juin, ne fait guère que suivre son cours à peu près normal. Ce qui fait qu'on se plaint davantage de la température c'est que nous avons eu un mois de mars exceptionnellement chaud. En réalité, au point de vue de la culture et c'est, pour le moment le point le plus important, il n'y a pas de retard dans la végétation et les espérances d'une belle récolte restent entières.

Le commerce de détail a néanmoins été moins actif par les temps maussades que nous avons eus, mais les pluies ne peuvent toujours durer. Au moment où nous écrivons, un rayon de soleil vient nous égayer et nous rappeler le vieux dicton: "Après la pluie, le beau temps"; ajoutons: après les temps calmes, l'activité dans les affaires.

FINANCES

Les Banques dont les noms suivent paieront le 2 juillet prochain un Dividende trimestriel à leurs actionnaires au taux ci-dessous indiqué:

Metropolitan Bank	—2%
Dominion Bank	—3%
Bank of Nova Scotia	—3%
Molsons' Bank	—2½%
Royal Bank of Canada	—2¼%

A la même date, la Northern Crown Bank paiera à ses actionnaires un dividende semestriel de 2½%.

D'après R. G. Dunale, il y a eu au Canada: 14 faillites la semaine dernière, 14 également la semaine précédente, 11 la semaine d'avant et 25 la semaine correspondante de l'an dernier.

En avril dernier, les recettes nettes du C. P. R. ont été de \$2,981,111.13, en gain de \$837,603.61 sur les recettes nettes d'avril 1909. Pour les 10 premiers mois de l'exercice en cours, les recettes nettes ont été de \$28,567,776.16 en gain de \$9,425,488.54 sur celles des dix mois correspondants de l'exercice précédent.

La Montreal Light, Heat and Power Co. vient de publier les résultats de son année fiscale terminée le 30 avril. Son revenu net a été de \$1,911,200 charges fixes déduites. Sur cette somme, les actionnaires ont reçu en dividendes \$1,190,000 et un montant de \$400,000 a été affecté à

un compte de réserve pour dépréciation et renouvellement. Le reste, soit \$321,200 est transféré au compte de surplus général, qui s'élève ainsi à \$2,042,561.

La Dominion Textile a terminé son année fiscale le 31 mars avec \$893,311.80 de profits commerciaux, amortissements habituels déduits. Après paiement des dividendes sur les bons, actions de préférence et ordinaires, il est resté un surplus au crédit du compte de profits et pertes de \$35,732.21. Les ventes de l'année ont été en augmentation de \$2,590,080 sur celles de l'année précédente.

Le marché aux valeurs est de nouveau à la baisse en sympathie avec le marché de New York.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

GAINS:—C. P. R. (nouveau), ½; Halifax Electric Transit, 1; Porto Rico Ry, 3; Sao Paulo (com.) 1 1-4; Mackay (préf.), 1-4; B. C. Packers (préf.) A, 4 1-2; B. C. Packers (préf.) B, 1-4; Black Lake Asbestos (com.), 1-4; Dom. Coal. (préf.), 1; Nova Scotia Steel (préf.), 1.

PERTES:—C. P. R. (ancien), 5 7-8; Duluth-Superior, 1 1-8; Soo (com.), 2 1-4; Detroit United Ry, 1; Montreal Street Ry 3 1-2; Northern Ohio, 1-2; Quebec Ry, (com.), 1 1-2; Toronto Ry, 1-2; Twin City Rapid Transit (com.), 1 1-2; Mexican L. & P. (com.), 3; Montreal L. H. & P., 1 1-4; Richelleu and Ontario, 1 1-4; Amalgamated Asbestos (préf.), 1-4; Black Lake Asbestos (préf.), 1-2; Can. Cement (com.), 1 1-2; Can. Cement (préf.), 1; Can. Car Foundry (com.), 2; Can. Car Foundry (préf.) 1; Can. Converters, 1 1-4; Dom. Coal (com.), 1; Dom. Iron and Steel (com.), 1 1-2; Dom. Iron and Steel (préf.), 3-4; Dom. Textile (com.), 1 7-8; Nova Scotia Steel (com.), 1-4; Penmans (com.), 1-4.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer	
Can. Pac. Ry.	193
Can. Pac. Ry. (nouveau)	192
Can. Pac. Railway (rights)	9½
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14½
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28¾
Duluth Superior	69
Minn. St. Paul & Soo (com.)	137½
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7½
Tramways	
Detroit United Railway	55
Halifax Electric Transit	124
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	90¾
Havana Electric Ry. (préf.)	99¾
Illinois Traction (préf.)	90
Montreal Street Railway	241¼
Northern Ohio	36¼

Porto Rico Railway	46
Quebec Railway (com.)	43½
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	145¼
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	102¼
Toledo	11
Toronto Railways	119¼
Tri-City (com.)	87¼
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	75¼
Twin City Rapid Transit (com.)	111
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	75
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	185
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116
Télégraphes, Etc.	
Bell Telephone	145
Mackay (com.)	87¼
Mackay (préf.)	75¼
Montreal Telegraph	150

Divers	
Can. North West Land	95
Mexican L. & P. (com.)	76¼
Mexican L. & P. (préf.)	107¼
Montreal L. H. & P.	133
Montreal Loan & Mortgage	155
Ottawa L. & P.	110
Richelleu & Ontario Nav.	83¼
Rio de Janeiro L. & P.	95
Windsor Hotel	107½

Valeurs Industrielles	
Amalgamated Asbestos (com.)	22
Amalgamated Asbestos (préf.)	88
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	73½
B. C. Packers (préf.), B.	90
Black Lake Asbestos (com.)	25¼
Black Lake Asbestos (préf.)	66
Canada Cement (com.)	22¼
Canada Cement (préf.)	85½
Canadian Car Foundry (com.)	63
Canadian Car Foundry (préf.)	100
Canadian Converters	43¾
Canadian General Electric	105¾
Canadian Rubber (com.)	96
Canadian Rubber (préf.)	105
Dom. Coal (com.)	66½
Dom. Coal (préf.)	106
Dom. Iron & Steel (com.)	66
Dom. Iron & Steel (préf.)	104
Dom. Steel & Coal Corporation	67
Dom. Textile (com.)	70¾
Dom. Textile (préf.)	102
Granby	92¼
International Coal (com.)	70
International Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	134
Lake of the Woods (préf.)	125
Laurentide Pulp (com.)	135
Laurentide Pulp (préf.)	140
Laurentide Rights	9¼
Magdalen Islands (com.)	31½
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	135
Montreal Steel Works (com.)	109½
Montreal Steel Works (préf.)	118
Nova Scotia Steel (com.)	79½
Nova Scotia Steel (préf.)	124
Oglivie Flour Mills (com.)	135
Oglivie Flour Mills (préf.)	127
Penmans (com.)	60½
Penmans (préf.)	87
Shawinigan W. & P.	100
Shawinigan W. & P. Rights	10

**Oranges, Citrons, Bananes,
Fraises, Légumes verts et
Noix de toutes sortes.**

PATATES "GREEN MOUNTAINS"

Les ordres par lettre ou téléphone recevront une attention toute spéciale.

The A. P. de Sambor Import Co.,

Fruits et Légumes en Gros

8, CRAIG OUEST, -- MONTREAL, QUE.
Téléphone à longue distance Main 5129

PRIX LES PLUS BAS

FRUITS VERTS

La demande est assez bonne et semble s'améliorer.

Atocas le qrt.	5 50	6 00
Ananas cse.	3 50	4 25
Bananes, régime (en crate)	1 40	2 25
Citrons Messina (300s.), bte	2 75	3 00
Cocos, sac 150 lbs.	3 75	4 00
Fraises le casseau	0 14	0 18
Kumquats le casseau	0 00	0 20
Limons la boîte	0 00	1 00
Mandarines la bte	3 00	4 00
Oranges Navel bte	3 50	4 25
Oranges de Porto Rico, . bte	manquent	
Oranges de Valence 420	0 00	5 50
Oranges Valence 714, . bte.	0 00	6 25
Oranges Valence 1064, . bte	0 00	7 75
Oranges Valence 1120 . bte	0 00	7 00
Oranges Valence 1500 . bte	0 00	9 00
Oranges Valence 600 . bte	0 00	3 00
Oranges Sorente—		
Caisse, 200	2 75	3 25
Caisse, 300	0 00	3 50
Caisse, 100 (1/2 boîtes)	0 00	2 00
Caisse, 150	0 00	2 00
Caisse, 80	0 00	1 75
Caisse, 64	0 00	1 25
Pamplemousses de Floride, bte	0 00	5 00
Pamplemousses de Cuba, bte	4 00	5 00
Pommes le quart	5 00	7 50
Raisin Hamburg	manque	
Raisin Malaga	manque	

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 19 mai 1910:

Les pommes de Tasmanie étaient très abondantes, mais une splendide demande



La demande pour les FLY PADS de Wilson augmente rapidement chaque saison, et le profit que font les détaillants sur cet article est très fort.

a tout enlevé à des prix satisfaisants, ceux-ci variant de 8/6 à 10/0 par boîte.

PRIX A L'ENCAIN

	Vendredi 13 Mai	Lundi 16 Mai	Mercredi 18 Mai
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amérique baril			
Ben Davies		FETE	17 9 19 0
Sud de l'Aus- tralie	9 0	12 0	LEGALE
Tasmanie bte	8 0	13 0	8 3 12 6

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Il y a une bonne demande pour le foin No 1 qui est assez rare. Les foins de qualité inférieure, à partir de la qualité No 2 ordinaire sont peu demandés.

Nous cotons à la tonne, en lot de char sur rails, à Montréal:

Foin pressé, No 1	14 00	14 50
Foin pressé, No 2, extra	13 00	13 50
Foin pressé, No 2, ord.	12 00	12 50
Foin mélangé de trèfle	11 50	12 00
Trèfle pur	10 50	11 00
Paille d'avoine	4 00	4 50

PEAUX VERTES

La demande est très bonne et les prix restent les mêmes que la semaine dernière.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c.; No 2, 12c.; No 3, 11c.; boeuf de la campagne, No 1, 12 1-2c.; No 2, 11 1-2c.; No 3, 10 1-2c.; boeuf non inspecté, 10c. Veau de la ville, No 1, 16c.; No 2, 15c.; veau de la campagne, No 1, 16c.; No 2, 14c.; cheval \$2.50il. o cmfwy hrldu hrldu shr agneau, petites peaux, 20c.; mouton, \$1.40; cheval, \$2.50.

J. O. GAREAU LIMITEE

La maison J. O. Gareau, magasin départemental à Montréal, vient d'être incorporée sous le nom de J. O. Gareau, Limitée, au capital de \$200,000 M. J. O. Gareau dirigera les affaires de la compagnie.

Conserves récolte 1910

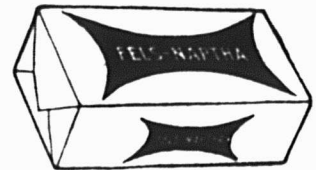
MM. Mathewson's Sons, épiciers en gros de Montréal, nous informent qu'ils sont prêts à accepter des commandes pour les conserves de fruits et de légumes de la marque Quaker, de la fabrication "1910". La demande pour les conserves portant cette marque bien connue va sans cesse en augmentant.

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les se us qui tirent profit des procès sont les avocats.

"CE QU'IL ACCOMPLIT."



Mettez le savon FELS-NAPHTHA là "où il est"—sur une ferme fondation de popularité auprès des femmes—et les mêmes qualités l'y maintiendront. Après tout, la seule chose qui compte est la "satisfaction".



**PURITY, MEDALLION,
— THREE STARS, —**

Trois Marques de
Farine sur lesquelles
on peut compter.

Western Canada Flour Mills Co., Limited

TORONTO. MONTREAL. ST-JOHN, N. B. WINNIPEG. BRANDON.



COLD STORAGE

Circulation d'air froid et sec, Ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation, d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées, de

Beurre, Fromage, Œufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, Montréal

O. M. GOULD, Gérant.

UNE BONNE IDÉE

Essayez une boîte de "LACQUERET" dans votre propre demeure, et vous serez à même d'en parler à vos clients avec plus d'enthousiasme.



L'Embellisseur de la Demeure

Agit comme par magie, en redonnant de l'éclat à tout vieux meuble ou toute vieille boiserie, et vous verrez que cet article se vend facilement et profitablement tout le long de l'année.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works
TORONTO.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.

Toles Canada

"CANADA CROWN"—demi-polies.

"DOMINION CROWN"—entièrement polies.

Demandez à votre marchand de gros ces marques Standard.

A. C. LESLIE & CO. LIMITED
MONTREAL.

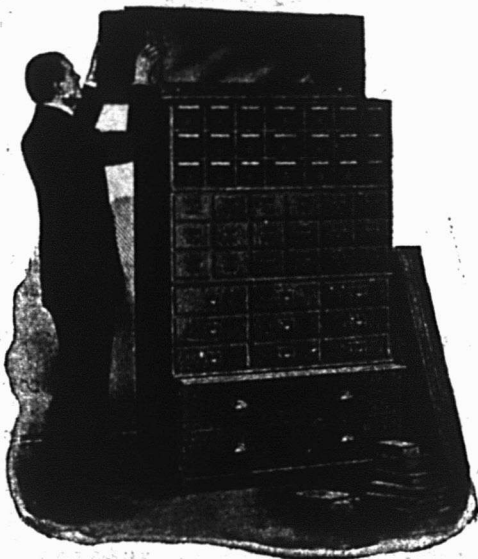
Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



D. R. McLaren, Limited

Montréal, 809 rue Craig Ouest.
Québec, 21 rue St-Pierre.



Spécialité de Mobilier et Accessoires pour Bureaux.

PUPITRES (DESKS) de tout genre pour bureaux d'affaires.
CLASSEURS (FILING CABINETS) en bois et en acier.
TABLES ET CHAISES pour Bureaux de Direction.
BANCS ET SIÈGES pour Eglises, Maisons d'Education,
Théâtres et Salles de Réunion.

CORRESPONDANCE SOLLICITÉE.

Canada Office Furniture Co., Limited
221, RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Broche pour poulaillers

L'escompte sur les carreaux de 2", 1 1/2" et 1" est de 60 et 2 1/2 p.c., les autres grandeurs sont cotées comme suit, prix nets:

Table listing broche dimensions and prices: 1/4 x 20 x 24" \$3.40, 1/4 x 20 x 30" 4.10, 1/4 x 20 x 36" 4.75, 1/2 x 22 x 24" 5.00, 1/2 x 22 x 30" 6.30, 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons: Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune 37 1/2 p.c., Copper (cuivre rouge) 37 1/2 p.c.

Table listing galvanized broche numbers (No 5 to No 16) and prices per 100 lbs.

Table listing broche numbers (No 0 to No 16) and prices per 100 lbs. Includes 'Brûlé, p. tuyaux' and 'Extra pour broche hullée'.

Broche à foin

Nous cotons: No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.70 par rouleaux de 100 pieds et \$1.75 par rouleaux de 50 pieds.

Broquettes

Table listing broquette types (e.g., Pour boîtes à fraises) and prices, including 'Escomptes'.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande. Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

Table listing horseshoe types (e.g., Fers ordinaires légers, Neverslip crampons) and prices per cent.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs.

Table listing chain types (e.g., 3-16 No 6, 3-16 exact 5, 3-16 Full 4) and prices per 100 lbs.

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c. extra par baril.

Table listing Neverslip in fer and Neverslip in acier.

Ces prix concernent tous les numéros à partir du No 2.

Pour les Nos 0 et 1, les prix sont plus élevés de 25c., soit \$9.25 pour les fers neverslip en fer, et \$12.25 pour les fers neverslip en acier.

Table listing Neverslip crampons 5-16 and Neverslip crampons 3-8.

Oneida Community, Limited, Niagara Falls, Ont.

Coll Chain.—Modèle Américain, 60 p.c. Coll Chain.—Modèle Niagara, 60 p.c. Chaînes à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p.c.

Chaînes à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p.c.

Laiesses à chien.—Modèle Américain, 55 p.c.

Laiesses à chien.—Modèle Niagara, 55 p.c.

Chaînes à licou.—Modèle Américain, 55 p.c.

Chaînes à licou.—Modèle Niagara, 55 p.c.

Chaînes d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p.c.

Divers:— Accessoires de stalles, 35 et 5 p.c. Chaînes de hamac, 35 et 5 p.c.

Pièges à gibier

Table listing trap types (e.g., Newhouse, Hawley ft Norton, Victor) and prices.

Animal Trap Company

Table listing animal trap types (e.g., Pièges à souris Out O'Sight, Pièges à rats) and prices.

Via à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Table listing iron types (e.g., Tête plate, acier, Tête ronde, acier) and prices.

Fanaux

Table listing lantern types (e.g., Cold Blast No 2, Wright No 3) and prices.

Peints, 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Table listing mangle types (e.g., Royal Canadian, Colonial) and prices.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Table listing shot types (e.g., Ordinaire, Chilled) and prices.

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est fort. Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Fontes

Table listing iron types (e.g., Carron Spécial, Carron Soft) and prices.

Fer en barre

Table listing bar iron types (e.g., Bonne demande et prix très fermes, Fer marchand) and prices.

Acier en barre

Table listing bar steel types (e.g., Bonne demande et prix très fermes, Nous cotons net, 30 jours) and prices.

Cuivre en lingots

Le marché est soutenu et son ton est ferme.

Nous cotons sans changement: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuille est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Le marché est très fort. Nous cotons: 35 1-2c à 36c.

Plomb en lingots

Les prix sont sans changement.

Nous cotons: \$3.45 à \$3.55.

Zinc en lingots

Le marché est ferme.

Nous cotons de \$5.75 à \$5.85 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont fermes

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 95c.; huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 60c

Essence de térébenthine

Forte demande et prix très fermes.

Nous cotons net, 30 jours: au gallon, pour un baril, 85c.; de 2 barils à 4 barils 83c.; et pour quantité moindre de 1 baril, 90c.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	5.65	5.75
Blanc de plomb No 2	4.95	5.10
Blanc de plomb No 3	0.00	5.00
Blanc de plomb No 4	4.45	4.75

Pitch

Les prix sont sans changement.

Goudron dur100 lbs. 0.55 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.25	1.70
Demi-gallon	1.30	1.75
Quart, le gallon	1.35	1.50
En boîtes de 1 lb.	0.09½	0.10½

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . base lb.	0.00	0.09½
Sisal base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engbergage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds lb.	0.09½
Manilla, 600 pieds lb.	0.08½
Manilla, 550 pieds lb.	0.08½
Sisal, 500 pieds lb.	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.82
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.40
Goudrenné, les 100 lbs.	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

	La lb.	
Culvre fort	0.00	0.11
Culvre mince ou fonds en culvre	0.00	0.09½
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.00
Fer forgé No 2	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêles	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.09½

A TRAVERS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

—M. W. Frank Murphy, agent de manufacturiers, a obtenu des agences de plusieurs bonnes firmes aux Etats-Unis et en Europe et pousse fortement les affaires. Il se fait une spécialité des outils de Frank Mossberg, de Attleboro, Mass. Les vitrines de quelques magasins de gros ont été décorées de supports pour clés anglaises de Mossberg, et cela est dû grandement à M. Murphy. Il vend du câble en fil métallique pour John Shaw, Limited, Sheffield, et est un des directeurs de la Allen Schofield Co., de Saint-Henri, compagnie fondée récemment.

—M. J. R. Baxter, chef de la firme portant ce nom, est revenu récemment d'Europe où il va fréquemment pour se tenir en contact avec les maisons qu'il représente ici. Il a une ligne "Kebo" de spécialités en fait de courroie de transmission et de garnitures, qu'il est difficile de surpasser. Il vend aussi les étaux Garkinsons, les vitres Bishop's Invicta et un certain nombre d'autres articles pour ateliers à machines et usines à force motrice. M. Baxter dit que les affaires s'améliorent d'une manière soutenue.

—La O-So-Esy Manufacturing Co of Canada, dont le siège est 84 rue Cathédrale, Montréal, fait de bonnes affaires sous la direction habile de M. F. W. Stansall. Elle produit une sorte de préparation pour planchers ou boiseries et il paraît que ce produit est meilleur que le shellac et dure plus longtemps, meilleur que le vernis, parce qu'il ne s'éraïlle pas, et meilleur que la cire parce qu'il n'est pas glissant.

—La Mercury Safety Air Gas Co. a ouvert un établissement, 82 rue Cathédrale. Cette compagnie a un gaz qui économisera beaucoup d'argent à tous ceux qui s'en serviront.

—La Compagnie George R. Prowse, qui fabrique des poêles, a été réorganisée depuis la mort de son fondateur et sera maintenant connue sous le nom de C. R. Prowse Range Co., Limited, avec bureau principal, 22 avenue McGill Collège. Le fourneau Prowse est en usage sur les trains du C. P. R. et ailleurs depuis de nombreuses années et, dans les grands hôtels, ce fourneau semble avoir la préférence. Les chefs de la firme sont maintenant C. C. Prowse, fils du fondateur et MM. Cuthbert et McVey, qui font partie de la firme depuis une longue période d'années.

—La Smith Hardware Co., de la rue Lemoine, a, parmi les spécialités qu'elle

vend en si grandes quantités au commerce, un nouveau rasoir de sûreté appelé rasoir de Young, du nom de l'inventeur. M. Smith est un de ceux qui ont créé ce rasoir en association. Une des particularités de la lame de sûreté est que, pour les diverses positions qu'elle doit prendre tout autour du visage, le manche peut être ajusté de manière à obtenir de l'aise. Par exemple, le manche peut être changé de manière à ce qu'on puisse faire aller le rasoir dans toutes les directions simplement en tournant le manche d'un côté à l'autre.

—MM. Carveth & Co. ont deux fortes spécialités qu'ils offrent aux quincailliers et aux marchands généraux: la pâte Vesta pour métaux et l'apprêt Adshede pour meubles. M. Carveth représente un certain nombre des meilleurs manufacturiers britanniques, ce qui est tout à son honneur. Parmi ses agences, sont les maisons suivantes: New Begamold, Ltd, tissu en cuir; The Leather Cloth Co., Ltd, tissu en cuir Japon; Lovatt & Lovatt Langley, poterie; British Anchor Pottery Co., Ltd, marchandises Anchor; James Pearson, Ltd, bouteilles en grès; Earl Pottery Co., Robert Heron & Son, poterie Fife; Isaac Sherwood & Son, Ltd, lampes et appliques et Salonica Cigarette Co., le Caire, Egypte.

—M. Philippe I. Labelle, Edifice Power, représente la British Manufacturer's Agency, de Londres. Cela comprend les agences de Michael Hunter & Son, Sheffield, et Fairbanks Lavender & Co., Walsall, Angleterre. M. Labelle a fait récemment un voyage dans la province d'Ontario. Il est aussi agent pour les plumes Perry & Co., Ltd.

—MM. C. A. Sharpe, J. P. O'Shea et John Brymer sont trois pêcheurs notables qui étaient sur le St-Laurent pendant les dernières vacances. Ils essayaient de gagner le prix du Star pour la truite la plus grosse, et M. Brymer, qui est un expert, déclara qu'il avait pris un véritable monstre, mais que celui-ci s'était échappé. M. Brymer est gérant local de la maison Jenkins & Hardy, qui, dit-on, a en vue une amalgamation des fabricants de radiateurs. On pense que cette amalgamation n'aura pas lieu avant quelque temps.

—Le commerce de la quincaillerie a à déplorer la mort de la veuve du fondateur de la Davidson Manufacturing Co., Limited. Mme Mary Ritchie, veuve de feu Thomas Davidson, est décédée, dimanche, 29 mal, dans sa 83e année.

—M. J. R. Rope, M. Walter Dods et M. Littler sont allés faire une partie de pêche, la semaine dernière. Ils furent très heureux dans leur pêche et revinrent chez eux avec près d'une centaine de beaux poissons mouchetés. Les hommes du commerce de la ferronnerie ne se montrèrent pas aussi bons pêcheurs que M. Littler, gérant des ventes de la maison de chocolat Lowney. M. Littler pêcha la plus grande partie du poisson pris. Il paraît qu'un poisson fit remonter un des pêcheurs jusqu'à trois milles en amont du fleuve.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent. Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

La Construction

Permis de construire à Montréal

Du 23 au 28 mai 1910.

Rue Demontigny, quartier St-Jacques, une maison d'éducation, 2 étages, 2^eme classe; coût probable \$14,500. Prop. Commission des Ecoles Catholiques.

Rue Hutchison, quartier Laurier, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3^eme classe; coût probable \$5,500. Prop. J. H. Labelle, 2178 Hutchison.

Rue Forsyth, Hochelaga, une maison formant 2 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$3,400. Prop. F. Chatelais, 150 Boyer.

Rue Papineau, quartier Delorimier, une maison, formant un logement, 2 étages, 3^eme classe; coût probable, \$2,000. Prop. A. Payette, 1351 Papineau.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Jacques, une maison, 1 étage, 2^eme classe; coût probable, \$8,000. Prop. Canadian Amusement Company, 207 St-Jacques.

Rue St-Dominique, quartier Laurier, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3^eme classe; coût probable, \$1,800. Prop. M. Lortie, 1677 St-Dominique.

Rue Cowan, quartier St-Denis, une maison, formant 3 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$2,500. Prop. Madame L. Martin, 1796 St-Laurent.

Rue Esplanade, quartier Laurier, une maison, formant 3 logements, 2 étages, 3^eme classe; coût probable, \$4,000. Prop. Wilf. Oulmet, 1371 St-Laurent.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine, 2 maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$15,000. Prop. Bisson & Charbonneau, 723 St-André.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3^eme classe; coût probable, \$2,000. Prop. E. Desormeau, 101 Wurtele.

St-Ferdinand, quartier St-Henri, une maison, formant 2 logements, 2 étages, 3^eme classe; coût probable, \$1,500. Prop. A. Handfield, 175 St-Philippe.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Jacques 1 manufacture, 4 étages, 2^eme classe; coût probable, \$40,600. Prop. S. L. E. Cuddy, 535 St-Jacques.

Rue Duquette, Hochelaga, 4 maisons, formant 12 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$12,000. Prop. S. Charpentier, L'Epiphanie.

Rue St-Urbain, quartier Laurier, 2 maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable \$6,000. Prop. C. Bastien, 11 Laurier Ouest.

6^e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie, 2 maisons, formant 6 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$6,000. Prop. Adrien Landry, 192 Gauthier.

Rue Aylwin, Hochelaga, une maison, formant 3 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$3,000. Prop. M. Gignac, 125 St-Edouard.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay, 1 maison, formant, 3 logements et un magasin, 3 étages, 2^eme classe; coût probable, \$7,000. Prop. E. D. Berthelet, 599 Mont-Royal.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri, 4 maisons, formant 12 logements, 3 étages, 3^eme classe; coût probable, \$8,000. Prop. D. Blay.

Ave du Parc, quartier Laurier, 1 maison, formant 2 logements, 2^eme classe; coût probable, \$5,600. Prop. Henri Péloiseau, 189 Amherst.

Rue Waverly, quartier Laurier, une maison, formant 2 logements, 3^eme classe; coût probable, \$2,000. Prop. E. Cumming, 779 St-Denis.

Old St-Lawrence Hall, modifications à

une maison; coût probable, \$10,000. Prop. C. P. R. Co.

Coin Notre-Dame et St-Pierre, modifications à une maison; coût probable, \$4,000. Prop. The S. Carsley Co.

Place d'Armes, modifications à une maison; coût probable, \$2,500. Prop. Banque de Québec, Square Place d'Armes.

Rue Cuvillier, Hochelaga, modifications à une maison; coût probable, \$1,500. Prop. E. Drouin, St-Jérôme.

Rue Casgrain, quartier Laurier, modifications à une maison; coût probable, \$1,375. Prop. T. Giroux, 648 Casgrain.

Rue Delorimier, quartier Papineau, modifications à une maison; coût probable, \$1,900. Prop. M. Hutchins, 151 rue St-Jacques.

APRES L'INCENDIE

Le récent désastre de Cornwall, Ontario, fait ressortir la nécessité d'exercer de la vigilance en ce qui concerne la protection fournie par les appareils de sauvetage en cas d'incendie. Tous les marchands de ferronnerie peuvent faire de bons profits sur la vente de ces appareils. Une bonne idée pour les patrons et les commis serait d'examiner les hôtels et établissements publics et de voir s'ils sont convenablement protégés contre le feu par des appareils de sauvetage. Pour beaucoup d'églises et de théâtres dans les grandes et les petites villes, on n'a pas pensé à ces appareils. Les vieilles bâtisses en ont besoin plus que les autres, et le marchand agit sagement en s'occupant de la vente de ces appareils. Tout marchand connu peut recommander un bon appareil de sauvetage en cas d'incendie, ou tout au moins, de jolies échelles en fer se vendant facilement. Il serait bon de vous procurer des catalogues de ces articles et de les montrer aux divers propriétaires en leur rappelant le désastre de Cornwall. C'est ainsi que procèdent tous les agents d'assurance. Ils profitent des désastres pour convaincre leurs clients qu'ils ont besoin d'assurance.

L'usage du papier se généralise de plus en plus. Chaque jour nous apprenons qu'on a trouvé une nouvelle application du papier. Nous savons qu'après avoir fait du linge, des vêtements, des toitures en papier, on faisait des maisons entières, des bateaux, des roues de locomotive...., toujours en papier.

Mais le progrès ne devait pas s'arrêter là.

Des entrepreneurs ingénieux, des entrepreneurs de pompes funèbres ont lancé le cercueil en papier, en pulpe de papier pressée.

Ces cercueils coûtent beaucoup moins cher que les cercueils en bois; comme on en fait en tous styles, il est à prévoir que bientôt l'usage s'en généralisera, d'autant plus qu'il est prouvé qu'ils sont beaucoup plus résistants que les cercueils de bois.

A quand le transatlantique en papier ?

POUR VENDRE DE LA PEINTURE, IL FAUT EN EMPLOYER

Nous avons essayé d'apprendre aux quincailliers la manière de vendre de la peinture. Il y a une chose certaine, c'est que, de même que charité bien ordonnée commence par soi-même, le marchand de peinture doit se servir de peinture. N'essayez pas de décorer une vitrine qui est toute souillée et n'est pas peinte à l'intérieur et à l'extérieur. Le plancher devrait être au moins verni et la couleur du vernis devrait être en harmonie avec la teinte générale de l'agencement du magasin. Dans les grandes villes un grand argument pour un restaurateur consiste à dire que M. Un Tel dîne dans son propre restaurant. De même cela aidera le marchand de dire:

"Voici un émail que j'ai employé moi-même; voyez les excellents résultats qu'il m'a donnés."

Parlez alors aux amis de votre entrepreneur de constructions et, outre la peinture, vous pourrez leur vendre des boutons de portes, des charnières, etc

Revenons à la peinture. Vous vous rappelez l'époque où les fermiers avaient coutume de peindre la façade de leur grange ou de leur maison, en blanc avec du blanc de plomb et de l'huile en laissant en rouge les côtés ou la partie ne faisant pas face à la route. Cette pratique est très commune dans la province de Québec. Les fermiers trouvaient que la couleur rouge était beaucoup moins chère parce qu'ils l'obtenaient en mélangeant du rouge vénitien avec du babeurre. Il appartient au quincaillier de profiter de cette pratique qui, bien qu'elle ne soit pas aussi commune qu'autrefois, est toujours en vogue. L'orgueil et des peintures préparées de haute qualité sont des forces qui se sont unies pour détruire cette vieille coutume; mais le marchand habile peut arranger cela en un instant. Le fermier ne se défie plus des peintures préparées. Il a été instruit par une vive compétition, et l'analyse chimique des marchandises a fait voir toutes les fraudes. Les peintures préparées sont ici pour y rester. La peinture n'est plus considérée comme un luxe; c'est une nécessité et une économie. L'amélioration de l'apparence n'a pas tant à faire aujourd'hui avec la peinture à la campagne que l'idée de préserver la propriété. C'est la première chose à laquelle pensent les hommes de la campagne après avoir payé l'hypothèque. Un quincaillier de Québec a émis l'idée nouvelle que les automobiles parcourant le pays ont souvent suggéré l'idée d'une nouvelle couleur. Une machine d'une teinte quelque peu prononcée a parfois rappelé à quelqu'un que sa maison ou quelque chose lui appartenant paraissait bien en cette couleur. Le voisin adopte l'idée, qui se propage peu à peu.

LA SAGACITE EN AFFAIRES

Les hommes à l'intelligence vive vont de l'avant. Rien ne peut arrêter l'homme habile. Jeune ou vieux, si vous déplorez les occasions perdues, oubliez-les. Les grands hommes créent les grandes occasions. Regardez dans votre district comment s'y prennent tous les hommes qui réussissent, et bientôt vous verrez les occasions d'affaires se présenter à vous nombreuses. Le fabricant de pianos lit attentivement dans les journaux les colonnes des mariages. Il fait comprendre à chaque nouveau couple de jeunes mariés qu'ils devraient avoir un piano. Les conditions sont faciles, etc. L'encanteur s'occupe des fermiers qui vendent leurs propriétés, parce qu'il sait que bien probablement il aura une chance de faire cette vente. Le marchand de monuments et l'entrepreneur de pompes funèbres lisent les colonnes des décès dans les journaux, et ainsi de suite. Tous agissent avec un enthousiasme qui leur fait rechercher la moindre occasion d'affaires. Tout quincaillier peut faire des profits en assistant aux ventes à l'encan. Dans la campagne où des centaines de personnes s'assemblent quelquefois en quête d'une bonne affaire, il fera connaissance avec de nombreuses personnes pouvant devenir ses clients et viendra en contact personnel avec elles, ce qui n'aura pas lieu, s'il reste derrière son comptoir.

Un marchand entreprenant expliquait l'autre jour comment il s'était fait une bonne clientèle pour les instruments agricoles. Il tenait un homme constamment en route, à la recherche de clients possibles. Il en gagnait à sa cause de diverses manières adroites. Il assistait aux ventes à l'encan dans la campagne. Là il observait les hommes faisant des offres d'enchères pour certaines machines, etc. Si le fermier offrait un prix pour une semeuse, une moissonneuse, une faucheuse, ou une moissonneuse-lieuse, et manquait l'affaire, notre voyageur le marquait comme client possible pour l'article même pour lequel il avait couvert l'enchère. Plus tard il allait voir ce fermier et, s'il ne pouvait lui vendre une machine neuve, il pouvait disposer d'une vieille machine qu'il avait achetée. Un autre avantage offert par l'assistance aux ventes à l'encan, c'est que le marchand vient en contact avec des clients avec lesquels il est en affaires. Si le marchand ne tient pas d'instruments agricoles, il y a bien d'autres articles à étudier, tels que séparateurs de crème, laveuses, barattes, toitures métalliques pour maisons et granges, ustensiles de crèmerie. Remarquez quel est le plus haut enchérisseur et inscrivez-le comme ayant besoin ou étant désireux de compléter son stock. Essayez en tout cas.

MARQUEZ LES PRIX CLAIREMENT

Moins il y a de déception en affaires, mieux cela vaut. Voyez les grands succès qui se produisent dans la vie et vous constaterez qu'ils ont été atteints par des hommes d'une honnêteté et d'une franchise absolues. Le marquage des marchandises a été souvent discuté et les opinions diffèrent à ce sujet. Toutefois, dans le commerce de la quincaillerie, nous savons ce que pensent les marchands les plus prospères, et l'opinion générale est que le marquage en chiffres clairs est le plus convaincant. Dans un magasin de quincaillerie il y a tant d'articles à servir qu'un seul client occupera longtemps un client, surtout au printemps. Pendant qu'un client se fait servir, un autre peut attendre son tour, et il lui est très facile de remarquer les prix marqués sur les marchandises, pourvu qu'il n'y ait pas de hiéroglyphes, tels que G. V. M. ou autres. Un manque de confiance se fait sentir immédiatement quand les prix sont cachés. D'autre part, toute personne connaissant la vie à la campagne sait que le fermier a un caractère bizarre. Il demande toujours une diminution de prix. Il marchandise pour cinq cents et, quand les prix ne sont pas marqués, il pense qu'il est refait. Il n'y a pas d'acheteurs plus méfiants que les fermiers et leurs familles. Ils se méfient de tout en général. Les agents vendeurs suffisent pour que les fermiers aient toujours les yeux ouverts. En tout cas nous conseillons aux marchands de marquer leurs prix en chiffres ordinaires. C'est ce que font maintenant la plupart des grandes maisons de commerce, et le vieux système de codes à secret est devenu suranné.

ON NE PEUT PAS SERVIR DEUX MAITRES A LA FOIS

Des plaintes ont été reçues à l'effet que certains manufacturiers servaient deux maîtres. Ces plaintes concernent les fabricants de fil métallique. D'après ce qui se dit, certaines firmes auraient vendu directement à des fermiers du fil métallique pour clôtures au prix du gros, supplantant ainsi le marchand de la localité. Si le manufacturier veut vendre directement au fermier, il devrait le faire au même prix que le détaillant, pour se conserver la confiance de celui-ci. Mais les fabricants de fil métallique ne sont pas seuls fautifs. Il y en a d'autres parmi lesquels se trouvent, dit-on, des fabricants de matériel à toitures métalliques, des fabricants de cordages et aussi des fabricants de poêles. Tous ces agissements au détriment du détaillant constituent de mauvaises affaires. Le manufacturier qui veut prospérer doit prendre les intérêts des marchands. Ceux-ci peuvent faire bien des choses dans leur localité; ils devraient être respectés et jouir de la confiance. Généralement le manu-

facturier s'en ressent, au bout de quelques années ou quand il a à faire face à des difficultés; alors le fermier ne peut plus payer ses marchandises au comptant et doit être supporté par le marchand ou la banque. Nous avons toujours maintenu qu'il vaut mieux en fin de compte agir loyalement vis-à-vis des marchands et les soutenir de toutes les manières possibles. Quand un marchand en gros entend parler d'une forte vente de fil métallique, de poêles ou d'un article du même genre, il a tout intérêt à en informer le marchand le plus rapproché dans ce district. Cela lui rapportera un bon profit dans l'avenir et augmentera son prestige.

TABLES POUR VENTES D'OCCASION

Beaucoup de marchands perdent une jolie chance d'augmenter leurs revenus au moyen de tables pour bargains. Il semble à l'homme plus ou moins hautain, au gros commerçant—qui est propriétaire et réussit bien, qu'il s'abaîsserait en ayant un comptoir pour bargains. Que cette pensée se dissipe et ne s'empare pas de votre bon sens. Rappelez-vous que tout ce qui est honnête et au dessus de tout soupçon, que tout ce qui met un dollar dans votre poche et aide votre concurrent, est légitime dans le commerce. Etant un homme entendu en affaires, vous examinez votre stock, vous y trouvez des casseroles, des ustensiles de cuisine, des instruments pour ouvrir les boîtes de conserves, etc. Ce qu'il y a de mieux à faire, c'est d'installer deux tables, une pour les articles à cinq cents et l'autre pour les articles à dix et quinze cents. Sur la table des articles à cinq cents, ayez soin de ne mettre que les articles coûtant quatre cents ou moins, et sur l'autre table, mettez ceux qui coûtent neuf cents, par exemple. Quand même vous auriez des articles coûtant réellement plus que le prix indiqué sur la table, il vous sera profitable de courir la chance d'une vente. C'est là un des secrets du succès. Dans les grandes villes, les magasins à cinq et à dix cents ont dérivé tous les quincailliers de cette opportunité, et ce n'est que dans les petites villes que le système des comptoirs pour occasions peut être adopté avec profit. Nous sommes informés que dans l'Ouest ce système a une grande vogue, et un marchand nous a écrit qu'il a fait de bons profits avec ces comptoirs spéciaux. Pourquoi ne pas en essayer? Vous pouvez avoir un fort stock de certains articles qui disparaîtront rapidement de cette manière, et c'est chose très remarquable que le public recherche ce qu'il appelle un bargain". Le plus grand succès que Barnum obtint avec son cirque était basé sur ce principe; mais il ne faut jamais tromper le public plus qu'en lui offrant juste une occasion à laquelle il ne s'attendait pas.

The Meaford Wheelbarrow Co.,
MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que d'une ligne **STERLING** de Brouettes et de Chariots se Poussant Facilement, à Coussinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT, TOMBEREAUX À RENVERSEMENT et autres Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

Alexander Gibb,

13 rue St-Jean,
 MONTREAL, QUE.



**Les
 Galons-
 Mesures**

LUFKIN

**En acier, en toile, en peau d'âne,
 en cuir patenté,**

Ont une réputation universelle à cause de leur durée, et de leur fini.

**En vente chez tous les marchands de
 ferronnerie canadiens.**

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
 WINDSOR, ONT.


VOTRE PART DES AFFAIRES

Des occasions de forts profits vous sont offertes, si vous tenez les

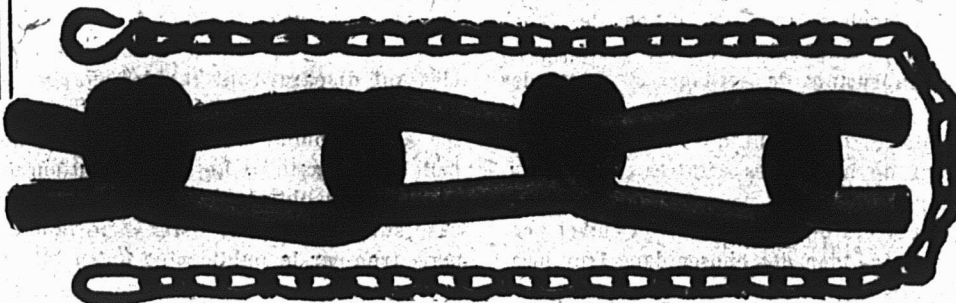
**Longes et
 Chaines de Trait de GREENING**

qui sont en demande générale, parce qu'elles donnent le maximum de force, pour le poids du matériel employé. Nous étirons dans nos propres usines le fil métallique employé, et nous veillons particulièrement à ce que le matériel absolument le meilleur soit employé.

Consultez notre catalogue. Il vous indiquera de nombreux usages de nos **Chaines en Fil métallique**, qui vous aideront à trouver de nouveaux clients dans votre district.

 Demandez à votre fournisseur les Chaines de Greening.

The B. Greening Wire Company, Limited



Hamilton, Ont.
 Montréal, Que.

BANQUE D'HOCHELACA

1874-1909.

Capital autorisé \$4,000,000
Capital payé \$2,500,000
Réserve \$2,300,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
Hon. J. D. ROLLAND,
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
A. TURCOTTE, Ecr.
E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
F. G. LEDUC, Gérant.
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal - Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
RUE STE-CATHERINE, EST
RUE STE-CATHERINE, CENTRE
RUE NOTRE-DAME, OUEST
HOCHELACA
MAISONNEUVE
POINTE-ST-CHARLES
ST-EDOUARD
ST-HENRI
VILLE ST-LOUIS
VERDUN, près Montréal.
VIAUVILLE, près Montréal.
DeLORIMIER
ST. EDOUARD, Ville Emard.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
EDMONTON, ALTA
FARNHAM, P.Q.
JOLLETTE, P.Q.
LAPRAIRIE, P.Q.
L'ASSOMPTION, P.Q.
LOUISEVILLE, P.Q.
QUEBEC, P.Q.
" ST-ROCH
SOREL, P.Q.
SHERBROOKE, P.Q.
ST-BONIFACE, Man.
ST-HYACINTHE, P.Q.
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
ST-JEROME, P.Q.
ST-PIERRE, Man.
TROIS-RIVIERES, P.Q.
VALLEYFIELD, P.Q.
VANKLEEK HILL, Ont.
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change.
Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

PREPAREZ-VOUS A LA DEMANDE

Les quincalliers perspicaces devraient s'occuper dès maintenant de la clientèle des touristes. La saison est en avance de trois semaines ou plus et tout le reste sera en concordance. La bicyclette a décidément fait sa réapparition et tous les accessoires de cet instrument populaire seront de nouveau à l'ordre du jour. Ayez plusieurs bonnes pompes pour gonfler les pneumatiques et faites faire quelques petits râteliers pour maintenir les bicyclettes pendant que le cycliste se repose on fait faire des réparations. Ayez des clés anglaises du dernier modèle. Faites que le citadin moderne paraisse étonné en voyant que vous avez tous les nouveaux outils et instruments pour faire les réparations. C'est une bonne publicité. Tenez aussi en magasin des morceaux de caoutchouc et la gomme nécesaires pour réparer les roues. N'importe quel grand fabricant vous enverra ces objets. La Canadian Rubber Co. a un département de bandages de roues, comme d'ailleurs, toutes les grandes compagnies des grandes villes. Ces compagnies seront heureuses de fournir promptement aux quincalliers ce qui leur est nécessaire. Il pourrait être profitable de faire part à votre marchand de gros de vos plans pour ouvrir un département de réparations d'automobiles et de bicyclettes. Naturellement cela donne un peu d'ennui. Procurez-vous de la gazoline ou de l'huile de bonne marque, d'une marque populaire. Faites faire une jolie enseigne portant des phrases comme celles-ci. "Nous réparons les automobiles et les bicyclettes. Nous employons un expert. Aucun ordre n'est trop considérable pour nous. Essayez notre garage, etc." Tout cela fait réfléchir et vous place au premier rang. Parfois un chauffeur perd un de ses phares, un globe ou même, son numéro. Vous pouvez vous procurer des numéros séparés en émail de un à dix; ils seront pour vous une source de revenus.

Procurez-vous un catalogue de quelque fabricant important. Les journaux quotidiens ou hebdomadaires publient des annonces, et il sera avantageux d'écrire immédiatement pour obtenir des renseignements. Faites écrire dans votre journal local quelques articles sur l'état des routes, en faisant remarquer comment de bonnes routes encourageront l'automobiliste millionnaire à visiter votre district. Il y a bien des manières d'atteindre la clientèle en faisant preuve d'un peu d'ingéniosité et de sens commun. Il peut y avoir une douzaine d'autres choses qu'un voyageur vous achètera, s'il voit que vous avez un bon stock d'articles de sport, d'attirail pour la pêche, de carabines et de munitions. On ne peut pas dire sur quoi porteront les affaires. Essayez.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve..... 12,000,000.00
Profits non Partagés..... 603,700.00

SIEGE SOCIAL, MONTREAL
BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O., Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice,
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,
C. R. Hoemer, R. B. Angus,
Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes
F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

143 Succursales au Canada.
Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York—31 Pine St., R. Y. Hedden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.
Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér.
Spokane, Wash., Bank of Montreal
Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal
Birchy Cove, Baie des Isles Bank of Montreal
Mexico, D. F., Bank of Montreal.
T. S. C. Saunders, Gérant

La Banque Nationale

AVIS.

Lundi, le deux mai prochain, et après, cette banque paiera à ses actionnaires un dividende de un et trois quarts pour cent (étant au taux de sept pour cent par année) sur son capital payé, pour le trimestre finissant le 30 avril prochain.

Le livre de transport d'actions sera fermé du 16 au 30 avril prochain inclusivement.

L'assemblée annuelle des actionnaires aura lieu au bureau de la banque, Basse-Ville, mercredi, le 18 mai prochain, à 3 heures p.m.

Les procurations pour voter devront, pour être valides, être déposées à la banque cinq jours francs avant celui de l'assemblée, c'est-à-dire avant 3 heures p.m., jeudi, le 12 mai-prochain.

Par ordre du bureau de direction,

N. LAVOIE,

Gérant-général.

Québec, le 22 mars 1910,

RICHTELLEU R & O MONTREAL MAR CO SERVICE DE BATEAUX

CHAUFFAGE A VAPEUR ET ECLAIRAGE A L'ELECTRICITE.

LIGNE DE HAMILTON - TORONTO - MONTREAL (via les Mille Iles et la Baie de Quinté). Le vapeur "Belleville" part tous les vendredis à 7 heures p.m.—LIGNE DE QUEBEC.—Les bateaux partent tous les jours, excepté les dimanches, à 7 heures p.m. — LIGNE DU SAGUENAY. — Les bateaux partent de Québec, les mardis et samedis, à 8 heures a.m.

BUREAU DES BILLETS DE LA VILLE, 128 RUE SAINT-JACQUES, EN FACE DU BUREAU DE POSTE.

Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZ** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

IMPERIAL

Amatite ROOFING

FACILE A VENDRE, PARCE QUE LES CONSOMMATEURS DEMANDENT UNE MATIERE A TOITURE QUI N'AIT PAS BESOIN DE PEINTURE.

Si vous ne vendez pas le Matériel à Toiture Amatite dans votre territoire, bientôt quelqu'un d'autre le fera, parce qu'il y a une demande constamment croissante de la part du consommateur.

Nous dépensons annuellement \$100,000 en publicité pour créer cette demande.

Nous apprenons au consommateur à demander une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Le temps de la "peinture souvent renouvelée" est passé. Partout le public demande une toiture avec surface minérale, n'ayant pas besoin d'être entretenue.

Amatite ne coûte pas plus que les toitures qui ont continuellement besoin d'être repeintes. Le client obtient une valeur de 100% plus forte par dollar dépensé pour Amatite que pour ce qu'il dépense pour toute autre toiture surannée soi-disant au "caoutchouc" ou à la "gomme". Envoyez un ordre.

The Paterson Manufacturing Company, Limited.

Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, St. John, N. B.,
Halifax, N. E.

La Dernière Machine Maxwell

est la "Laveuse Champion à Grande Vitesse." Cette machine ne diffère de la célèbre laveuse "Puritan" que par le mécanisme moteur.

La Laveuse Champion à Grande Vitesse

fonctionne, comme la gravure l'indique, au moyen d'un levier. Ce levier met aussi en mouvement le volant qui fait quatre tours à chaque mouvement du levier. La grande force d'impulsion de ce volant aide à faire tourner la lessiveuse et fait fonctionner la laveuse "Champion" très uniment et très facilement.

C'est sûrement un splendide article de vente.

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, - Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.

POURQUOI ne pas augmenter votre commerce au comptant..... ?

NOTRE PLAN DE PRIMES DE SERVICES DE TABLE LE FERA.

Pensez à ce que c'est que de donner à vos Acheteurs au Comptant

"UN BEAU SERVICE DE TABLE GRATUIT."

Quelque chose dont tous se servent tous les jours, et qui par conséquent est une publicité permanente pour votre magasin.

Demandez des renseignements.

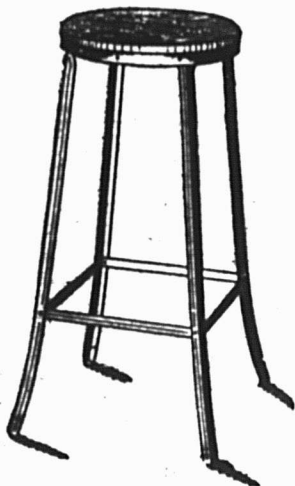
The Montreal Crockery Co., Limited

1693 Avenue Papineau, Montréal, P. C.

Jabouret de Manufacture et de Magasin

Indestructible

"Vous n'aurez jamais à le
remplacer."



EN CINQ GRANDEURS

**Monture en Acier Cornière,
Siège en Bois Franc Fini,
monté dans une Bande
d'Acier.**

Notre Tabouret élimine toute
casse et économise le temps que
vos hommes passent à réparer le
vieux tabouret en bois.

**Nous manufacturons aussi toutes
les sortes de Toile Métallique
et les Ouvrages d'Orne-
mentation Générale
en Fil Métallique
et en Fer.**

**Nous faisons une spécialité des Cel-
lules de Prison et des Prisons.**

Demandes de Renseignements Sollicitées.

Manufacturés par

CANADA WIRE GOODS MFG. CO.
HAMILTON, CANADA.

Téléphones:
Main 1908, 1909.

Résidence:
St-Louis, 403.

JOHN FINDLAY

**IMMEUBLES
ASSURANCE
PRÊTS SUR HYPOTHÈQUES**
30, rue St-Jean, MONTRÉAL.

Ontario Silver Co., Limited,
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillers, Fourchettes, Couteillerie,
et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Renseignements Commerciaux

Cessions

Bedford—Gosselin, J. E., mag. gén.
Metabetchouan—Bolly, Nil, mag. gén.
Montréal—Brault & Cie, épiciers.
Girardin, W., épicier.
Gross, Jenny, modiste
Roy, J. A. & Fils, charbon, etc.
Freed, H., boîtes en papier.
Sherbrooke—Robitaille & Cie, S., agents,
etc
Verdun—Deschamps, Gustave, contr.

Curateurs

Lachute—Chas. Calder à E. Morrison,
bois.
Montréal—Wilks & Burnett à Thos. Elliot,
épicier.
Wilks & Burnett à Thos Elliot, épicier.
Notre-Dame des Anges—Paradis, V. E. à
Bernard & Ruel, mag. gén.
Québec—Paradis, V. E. à A. R. Pruneau
& Cie, charbon, ciment, etc.
St-Hyacinthe—Paradis, V. E., à Raymond
& Frère, mag. gén.
Verdun—St-Amour, Nap. à Gust. Des-
champs, contr.

Décès

Montréal—Beaupré, Chas., pharmacien.
Québec—Latulippe, J. P., thés, etc.
Plamondon, C. P., pharmacien.

Déménagement

Clarenceville—Lodge, J. M., à Bedford,
écurie de louage.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—Bastien, F. H. & J. E.
Bernier & Frenette.
Boston Cap Co.
Bourassa, J. B. & N. bouchers.
Boucher & Mercier, tailleurs
Central Electric & Gas Supply Co.
Delfosse & Cie, manfrs.
Falstrault & Landreville.
Gross Real Estate Agency.
Jarry & Frère, épiciers.
Kavanagh & Frère, charbon, etc.
La Cie d'Entreprise Chimique
Larivière, A. C. & Cie.
Leblanc & Aquin, contr..
London Jobbing Store
Metropolitan Show Print Co.
Oriental Restaurant.
Oriental Royal Café.
Power & Co.
Royal Laundry.
St. Lawrence Hall Café.
Stevens & Miller.

Québec Eastern Financial & Promoting
Co., (continuation enregistrée).
Dissault Tobacco Factory, F. X., mfrs
tabacs.
L'Auto Garage Frontenac.
Morin, Fleury & Frère, contr charpen-
tiers.

En Difficultés

Campbell's Bay—Burrows & Co., épiciers.
Ferme Neuve—Courtemanche, Jos., mag.
gén
Montréal—Jansen, A. W., Assemblée des
créanciers le 2 juin 1910.
Jenkins Brass Mfr Co Ltd., ass. 30 mai.
Mason & Cie., D., épiciers en gros.
Michaels Bros Co. Ltd, cigares.
Olympa Theatre.
Oulmet, Jos, contr.

Fonds à Vendre

Dalhousie—Liboiron, J. P., mag gén.
D'Israël—La Cie Gilbert Ltd
Montréal—Bollean, Camille, tailleur.
Gervais, Léandre, meubles.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 Rue St-François-Xavier
MONTREAL

TÉL. BUREAU, MAIN 9701

Téléphone Longue Distance No 30
Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne. - ST-JEROME, P.Q.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
quickly ascertain our opinion free whether an
invention is probably patentable. Communica-
tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
sent free. Oldest agency for securing patents.
Patents taken through Munn & Co. receive
special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
culation of any scientific journal. Terms for
Canada, \$3.00 a year, postage prepaid. Sold by
all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes. - MONTREAL
Bell Main 6915

**DESAUTELS
& MOREAU**

LIMITES

Comptables, Auditeurs, Liquidation de Fail-
lites, Compositions effectuées. Edifice Crédit
Foncier, 36 rue St-Jacques, MONTREAL.
Téléphone Main 3859.

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces
Réglement d'affaires de Faillites
601 BATAISSE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones { BELL MAIN 5500
MARCHANDS 549 MONTREAL

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL
EN FACE DU BUREAU DE POSTE

L. R. MONTBRIAND,

Architecte et Meurleur,

N° 200 rue St-André,

Montréal.

TEL. BELL ST. LOUIS 1995

A. PAQUETTE & FILS

ENTREPRENEURS GENERAUX

1230, rue St-Hubert, MONTREAL.

TANGREDE PAGUELO

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPERIEURE

Bureau : 73 Notre-Dame Est, Montréal.

Vis-à-vis le Palais de Justice

Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais.

Tél. Main 3051

Maison Fondée en 1879.

Auguste Couillard

Importateur de

FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE

VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC.

Spécialité : Peintures de toutes sortes.

Nos. 233 a 238 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

Tél. Bell Main 2785 Résidence : Ste-Thérèse

LUCIEN GIROUX

NOTAIRE

Argent à prêter, Règlement de Successions

Edifice St-Charles

43, rue St-Gabriel.

MONTREAL.

Tél. Est 1899 Résidence :

1211a, rue St-Denis

Tél. St-Louis 1124

JOS. BINETTE

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

458, rue St-Charles-Sorromés - Montréal

J. E. Gravel. E. A. Ouimet.

Gravel & Ouimet

Agents d'Immeubles

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main, 3971 MONTREAL

Résidence Privée : 536 rue Ontario.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage

Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.—(Washington Star).

The John Morrow Screw, Limited.

Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.

INGERSOLL, ONT.

Rés. : 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2374

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 3e Etage, Chambre 5

180, Rue St-Jacques, Montréal.

Argent à prêter sur propriétés immobilières

Tél. Bell Main 79

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées promptement et à prix modérés.

OCT. VAILLANCOURT

Entrepreneur et Manufacturier de

PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.

1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

Le Gazogène "National"

Répond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer. Le générateur "National" est le seul qui réponde à ce besoin, et d'une manière parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carburé ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

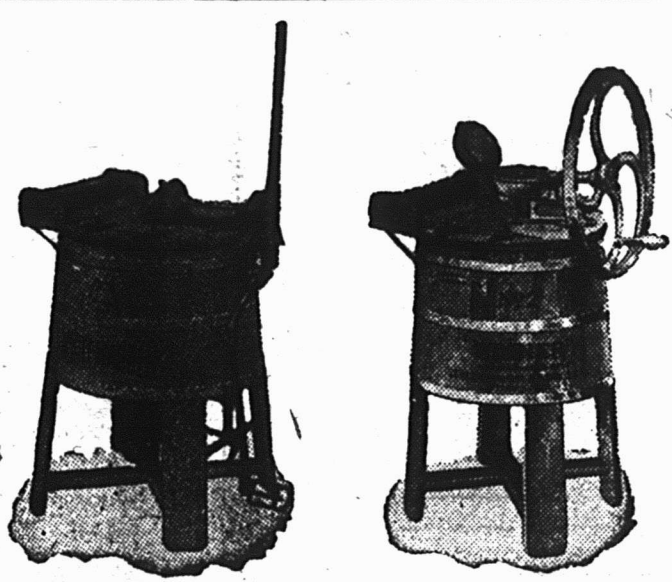
Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction chez Mr. E. N. Saviery, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



LAVEUSE WHITE,

ou à Haute Vitesse.

est la machine la plus rapide et tourne sur Coussinets à Billes. L'engrenage est entièrement couvert. Fonctionne au pied ou à la main.

LAVEUSE WINNER

No. 2

Machine rotative. La lessiveuse s'élève et s'abaisse à chaque révolution.

Un territoire exclusif est donné aux marchands. Ecrivez immédiatement pour une agencee.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED, OTTAWA,

MANUFACTURIERS.

**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le
Seide de l'investeur qui vous sera envoyé gratis
par Marion & Marion, Ingénieurs-Conselle,
Bureau: Edifice New York Life, Montréal,
et 907 G Street, Washington, D. C.

**QUEBEC STEAMSHIP CO.
LIMITÉE.
ST. LAWRENCE LINE.**

**SS. "CASCAPEDIA"
1900 Tonnes.**

**PARTIRA DE MONTRÉAL (Section 23)
Lundi, 6 Juin à 4 heures p. m.**

et de Québec le jour suivant à 9 a.m. pour
**Bassin de Gaspé, Malbale, Percé,
Grande Rivière, Summerside,
Charlottetown et Plotou.**

Excellentes commodités pour passagers.
Aucune cargaison n'est reçue après midi,
le jour du départ.

Pour fret, passage et salons, adressez-vous
aux Agents des Tickets de la **QUEBEC STEAM-
SHIP COMPANY: W. H. Henry, 286 rue St-
Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques,
Thomas Cook & Son, 630 rue Ste-Catherine
Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Lau-
rent, ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Com-
missaires, Montréal.**

**GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM**

HORSE SHOW

OTTAWA DU 5 AU 7 MAI 1910

**ALLER ET RETOUR \$3.85 Y COMPRIS
DE MONTRÉAL L'ENTRÉE**

Billets en vente le 5 Mai.

Valables pour retour jusqu'au Mai.

TRAINS MONTRÉAL-OTTAWA

Départs de Montréal—à 8.30 a.m., 8.55
p.m., 2.00 p.m. Arrive à Ottawa—all.45
a.m., 7.10 p.m., 11.15 p.m.

(a) Quotidien. (b) Semaine seulement.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets d'excursion de colons aller
et retour pour l'Ouest canadien via Chi-
cago, bons POUR 60 JOURS, en vente, ma
3, 17, 31; juin, 11 et 28; juillet, 12 et 26; août
9 et 23; septembre, 6 et 20; à prix très réduit

L'OUEST DU CANADA

**LES MEILLEURES TERRES
DANS LE MONDE** se trouvent le long
de la ligne du **Grand Tronc Pacifique**
dans les provinces du Manitoba, de l'Alberta
et de la Saskatchewan. Brochures explica-
tives, avec magnifiques cartes gravées,
donnant tous les renseignements sur les
"homesteads" gratuits, comment les obte-
nir, sont données sur demande à tous les
bureaux de billets du Grand Tronc Paci-
fique.

Bureaux des Billets en Ville;

139 rue Saint-Jacques. Tél. Main 6905,
6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Lapensée, Auguste, épicier.
Rattray & Sons, D
St-Denis, Kamouraska—Dionne, L. A.,
mag gén.

Fonds Vendus

Matane—Vineberg, Goodman & Co. Ltd.,
habits, etc.
Montréal—Gravel & Duhamel, carrossiers.
Great Northern Lumber Co. Ltd. à
Guelph Patent Cask Co
Nominlingue.—Bolsvert, J. A., quincaillier.
Roxton Falls.—Authier, T. E., mag. gén.
St-Louis de Ha Ha—Moreau, J. A. mag.
gén.
St-Moise—Jean, Nap., mag gén.

Incendies

Hull—Proulx, A boucher.
Montréal—British Mfg. Co., assurances.
London Clothing Mfg. Co. Assurances.
Robinson & Cohen, Assurances
Scott Junction—Beauce Pulp & Lumber
Co., moulins à scie.

Liquidateurs

Montréal—Sims, L. R. à Temiskaming
Mining Supply Co. Ltd.
Wright & Kingan à La Cie O Poirier
Ltée.
Robson, J. J., à Canada Loose Leaf Co.

Nouveaux Etablissements

Hebertville Stn.—La Cie L. J Baribeau,
marchandises sèches, etc.
Laval—Arthur Vallière & Frère, moulin à
scie.
Jos Aubut & Cie, voitures.
Longueuil—D. Brissette & Cie, bois et
charbon.

Montréal—Assad & Cie., marchands.
Boston Cap Co.
Bernier, Bernier & DeSève, immeubles.
Bertrand, Foucher & Bélanger, Inc
Canada Auto & Taxi Co.
P. J. Champagne, enreg., épicier.
A Courtois & Frère, foin et grain.
Canadian Caddo Oil Co, producteurs
d'huiles
La Cie de Moteurs et d'Aeroplanes.
Colonial Grocery Co.
Em. De Boeck & Co.

A. P. de Sambor Import Co, fruits.
I. Geroux & Frère, bouchers.
Nap. Granger quincailliers.
Hotel Mount Royal
Legault & Larin, manfrs.
A. Langlois, chaussures.
Léger & Frère, contrs.
London Jobbing Store.
Leriche & Fortier, bouchers.
Labonté & Côté plombiers.
Leclair & St-Maurice, provisions.
Oriental Restaurant.
Arthur Ready & Cie, bric-à-brac
Bushby & Byers, lait.
Mount City Dairy.
Oka Sign Co.

Lévis—G. H. Kane & Cie.
Oriental Restaurant
C. A. Osborne, cuir.
St. Lawrence Hall.
J. A Simard & Cie, thés, etc.
United Painters & Decorators.
L Vianne Lazare, Vins.
Québec—P. Demetre & Adamakis, fruits.
Lefrançois & Cie., bois, etc.
Michel McKennon, bouchers et commer-
çants.

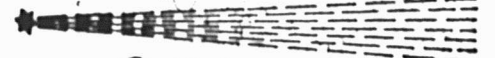
L. B. Morency & Co, tailleurs.
Nickel Theatre Co., vues animées.
Montmorency Falls—Lax & Schatner,
mises sèches et meubles.
Demers & Frères, mises sèches.
Dussault Tobacco Factory Co Ltd.
La Cie Manufacturière de Bijouterie
Ravaux, Mfrs bijoux.
St-Lambert—St-Ives & Lamarre, peintres.

TOLES GALVANISEES

garanties à double joint.

de la MARQUE

GILBERTSON'S



COMET

PAS DE MEILLEURES. Procurez-vous
les prix de votre marchand de gros.
N'en acceptez pas d'AUTRE A LEUR
PLACE.

W. GILBERTSON & Co., Limited
Fabricants.
Pontardawe, South Wales
Agent: ALEXANDER GIBB, 13 rue St-Jean, Montréal

**Jardine Universal Ratchet
Clamp Drill.**

(Perceuse à Ratchet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manu-
factures pour les réparations urgentes
aux machines.

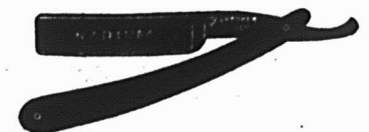
Tous les ateliers de machines et de
chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs
de voies ferrées et les ouvriers en
constructions métalliques en ont be-
soin constamment.

A.B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.**

**RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO.**

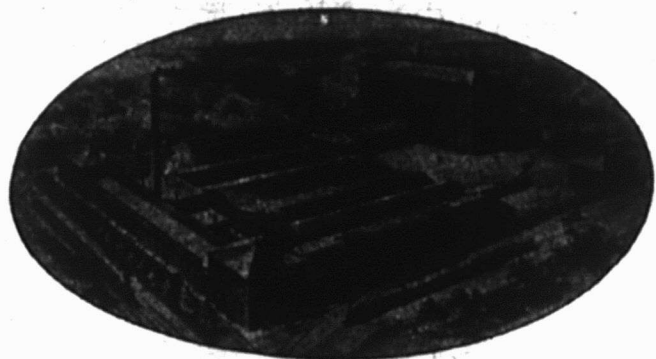


Affilié par les ouvriers les plus habiles tous
experts dans leur partie. La matière, la main
d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits;
chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un
homme. Demandez notre Brochure Gratuite
"Some Pointers for Gentlemen who shave
themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui
se rasent eux-mêmes.)

McGILL OUTLERY CO., Regd.
Boîte Postale, 366, Montréal.

PAIN POUR OISEAUX Est le "Cottam
Seed," fabriqué d'après six brevets. Mar-
chandises de confiance; rien ne peut l'appré-
cher comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs de gros.



Le seul établissement du genre au Canada.

The Asbestos Manufacturing Company,
LIMITED.
LAHINE, P.Q. CANADA.

Produits en Asbeste.

Couvertures en Asbeste pour tuyaux à Vapeur et Chaudières,
Doublages en Asbeste, Feutres et Papiers de Construction,
Cartons en Asbeste, Garnitures en Asbeste pour Plaques et
Pistons, Textiles en Asbeste de toute description, Cordages,
Fils, Rubans, Cordes, etc., Rideaux de Théâtre.

Bardeaux en Ciment à l'Asbeste, Doublages Ondulés à l'Asbeste,
Bois de Construction à l'Asbeste, Feuilles Plates.

Correspondance Sollicitée.
fournis avec plaisir.

MINES:
Bell Asbestos Mines,
Thetford Mines,

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

The Asbestos Manufacturing Company, Limited.
263 RUE ST. JACQUES. CARRE VICTORIA. MONTREAL, CANADA.

ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées
de Fabrication Anglaise,

Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis
pour Peintres de Bâtisses et Pein-
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,
nos Emaux Oxydés FALCON,

Nos Peintures Vernis pour Voitures,
Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCESSALE
CANADIENNE 300 Rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



LES CANADIENS L'ONT ADOPTÉE.

Les Canadiens se rendent compte des avantages procurés par l'achat
des Carabines Ross, faites au Canada; dont on peut obtenir
promptement et à bon marché des pièces en double.

De plus, ces carabines s'adaptent à la cartouche 303, faite à Québec, que l'on peut obtenir partout. Ces carabines ont des
avantages en dehors de leur justesse, de leur puissance et de leur commodité générale.

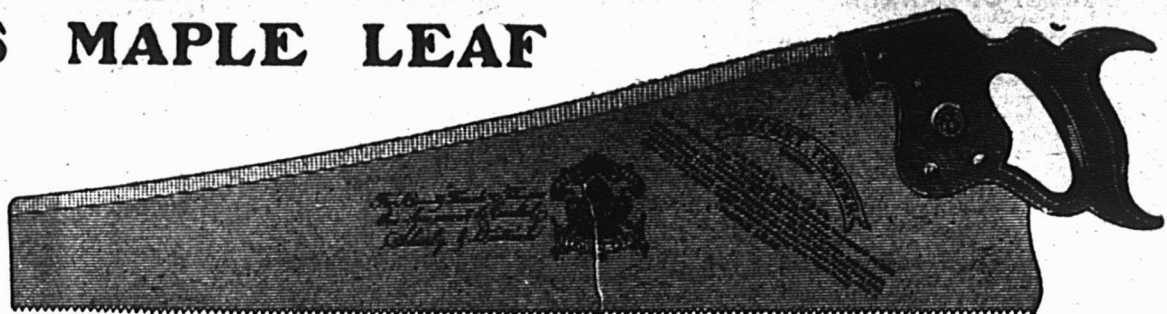
Ecrivez pour obtenir renseignements et escomptes.

ROSS RIFLE CO., -- Québec, P.Q.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Montréal—Julia Belair & Cie., marchands.

J. E. Bisailon & Cie., contr. gén.
 Z. Christian, couvreurs.
 Choquette & Dery, bois et charbon.
 City Dairy.
 Eastern Construction & Supply Co.
 Funland, Automatic Amusement Machines
 Albert Jarry, épicier.
 O. A. Leduc & Cie., tabacs.
 E. T. Lesage & Co., mdses sèches.
 C. J. Perras & Co., contrs.
 Harry Rother, manfrs manteaux.
 Verdun—Verdun General Store, mdses sèches.

Les idées d'un client mettent bien moins de temps à changer qu'à éclore.
 Moralité: après l'avoir convaincu, servez-le le plus rapidement possible.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant
Cartierville		
Village de Cartierville... Suc. Henry Hogan		125
Emardville		
Aubertin, Raoul, Aubertin Albert Cie Ferronnerie Letang		149
Mignot, Chs, Longueuil Brault		287
Fraserville		
Sénécal, Ludger Imperial Varnishing and Color Co., Ltd		315
Lachine		
Léger, Geo.	J. L. Hébert	1000
Lac Macaza		
Villina, André	Lewis Bros, Ltd	1118
Maisonneuve		
Proteau, Mathilda Benoit	J. Gaudias	2e cl.
New York		
Rupp, Lorenzo rion	Marion & Ma	130

Pointe-aux-Trembles

Seney, Art.	Camille Verdon	300
Sainte-Anne de Bellevue		
Groulx, Eustache Wood Co., Ltd	Frost and	104
Ste-Clothilde (Chateauguay)		
Tremblay, Horm.	Ls. Clément	240
Saint-Constant		
Gagnon, J. A.	Geo. Phenix	100
Saint-Henri de Mascouche		
Lachapelle, Camille et al	J. H. Forest	1848
St-Jérôme (Lac St-Jean)		
Otis, David	A. Lecours	311
St-Laurent		
Théoret, J. A., N.P.	A. Verdon	124
Théoret, J. A., N.P.	A. Verdon	850
St-Louis de Gonzague		
Bergevin, El. Laberge, Homer Co., Ltd	W. H. Dywer	417
Ste-Rose		
Labelle, Alfred Labelle, Fabien	J. E. E. Léonard	2e cl.
Tétraulville		
Legault, Orphir Legault-Mayrand	Alphonsine	523

Choix de Fermes Mélangées pour culture de grains, laiterie, élevage du bétail.

Des renseignements complets seront enoyés gratuitement sur demande adressée à

W. D. SCOTT,
 SURINTENDANT
 de l'Immigration.
 OTTAWA, - Canada.



L'Ouest du Canada offre Une Terre Libre, le Sol le Meilleur, le Climat

le plus Beau et des Chances de Succès Sans Égales. " " " " " "

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.
TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs.—Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

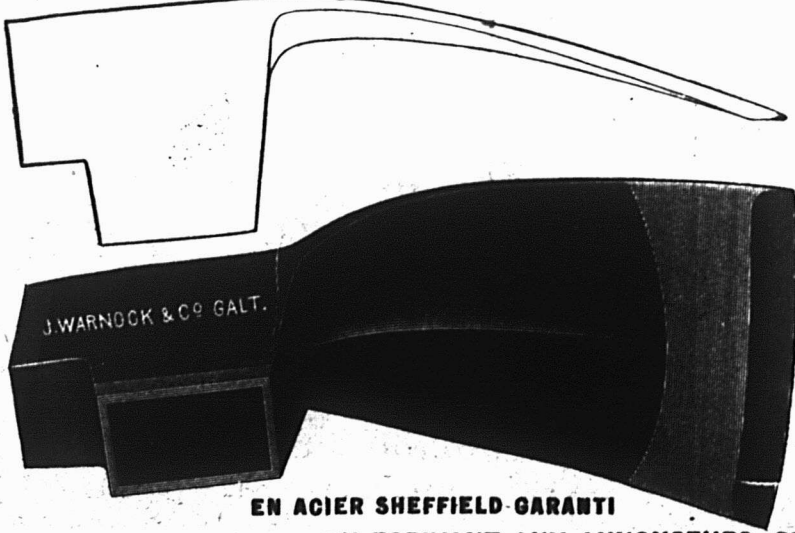
Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expirés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger uné maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,864
1903	3,284,086
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,013,544
1907	4,898,286
1908	5,624,000
1909	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.



Hache "Adze"

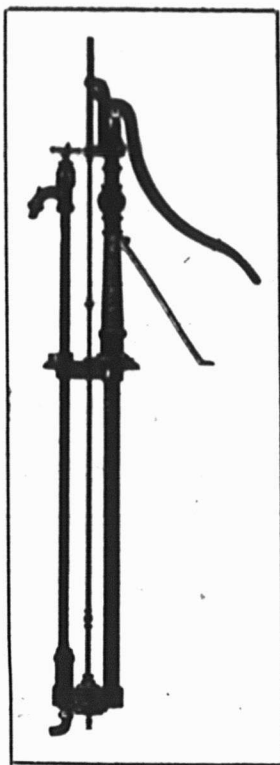
ALLANS HILLS EDGE TOOL CO., LIMITED

Successors de JAS. WARNOCK CO., Limited

GALT, - ONT.

EN ACIER SHEFFIELD-GARANTI

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



“Maintenant il ne s'écoulera pas un long temps,” avant que chacun se précipite sur les marchandises.

Les Pompes McDougall seront de nouveau le principal article demandé par beaucoup d'acheteurs. Nous ferons de notre mieux pour vous, mais nous vous prions de nous aider en spécifiant de bonne heure ce qu'il vous faut.

Vous connaissez la qualité, et si vous consentez à nous allouer un prix raisonnable, rien ne nous tiendra séparés.

Catalogue et prix sur demande.

The R. McDougall Co. Limited.
GALT, CANADA.

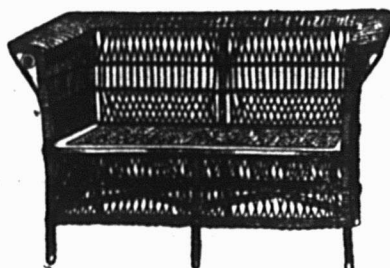
Meubles en Rotin

de toutes sortes.



Voitures de Bébés.

No. 6.—Voiturette pliante.



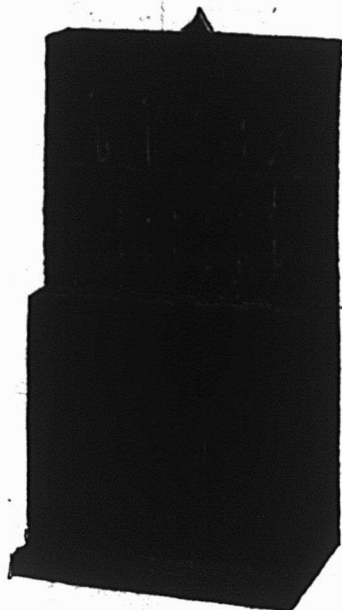
Catalogue envoyé aux marchands.

Meubles de Vêranda pour Habitations d'Eté.

IMPERIAL RATTAN CO., LIMITED
STRATFORD, - ONT.

Mèches de Tarière

Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière “RAPID” et “PARRY.”



The Rapid Tool Company, Limited
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.



LE
Poêle
QUE
VOUS
DEVEZ
VENDRE

Bien annoncé Il est en grande demande.
Un Bon Profit Vous est Assuré

Ecrivez-nous pour termes et conditions de venté.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.,
MONTREAL

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Corp. de Paroisse de Boucherville.		
A. Bélanger		4e cl.
Sicotte, Toussaint . . . Dorilda Demers-Trempe		103
Chicago		
Thériault, Art.		
Godin, Ern.		
Thériault, Edm. (Ste-Thérèse) . . . Emery Choquette		200
Labelle		
Robert, Oscar Alph. Daoust		427
Lachenaie		
Augustin, Ls		
Mathieu, E. S., N.-P., M. E. C. (Terrebonne) F. Forget		2e cl.
Laprairie		
Grondin, Adél. F., N.-P. Corp. du Village de Laprairie		50
Longueuil		
Emard, Rose-Anna, M. E. C. (Vve J. L. Richard, jr Jos. L. T. Richard		1000
Maisonneuve		
Benoît Gaudias . Mathilda Proteau		2e cl.
New York		
Nichols, Wm A. John Nichols		10000
Nord Témiscamingue		
Beauséjour, Armand, M.-D. . . . R. Riendeau		300
Ottawa		
Bourdon, L. Théo. Julie Lebel-Landry		154
Rapide de L'Orignal		
Whissell, Wilf. J. E. Charbonneau		151
St-Guillaume		
Bellehumeur, Alexandrine et vir (Euse de J. O. Lemire) J. O. Lemire & Cie . Geo. Hall Coal Company		4e cl.
St-Paul		
Pepin, Wilf. La Presse		350.
St-Pierre		
Lanthier, Ferd.		
Laplaïne, Benj. Xavier Richer		1e cl.
Laplaïne, B. Larue & Cloutier		302
St-Zéphirin		
Trudel, Adél. Jas. Robertson Company, Limited		406

Joseph Rodgers & Sons, Limited
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK

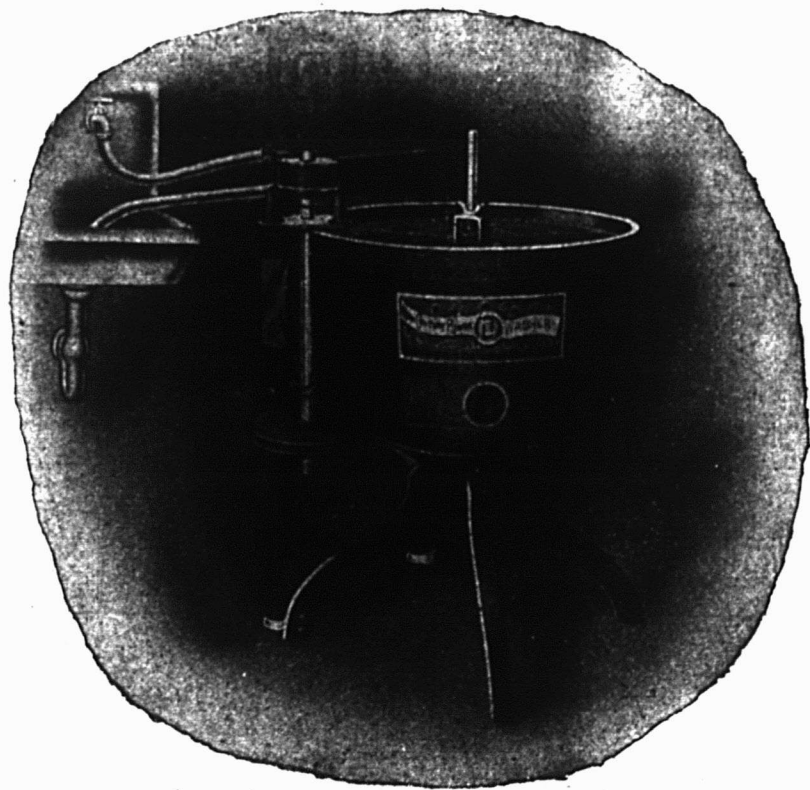


GRANTED 1882

LE DERNIER TRIOMPHE EN FAIT D'APPAREILS MODERNES EPARGNANT LE LABEUR

est la Célèbre Machine à Moteur "NEW CENTURY," qui fait TOUT le dur travail du lavage.

Le Moteur est sans Engrenage, Simple, Puissant et de la qualité "NEW CENTURY" en tous points.



C'est le MEILLEUR MOTEUR attaché à la MEILLEURE Laveuse qui existe, et ces articles sont en mains et prêts pour expédition immédiate.

Agents pour l'Est: W. L. HALDIMAND & SON, Montréal.

Fabricants: CUMMER-DOWSWELL, Limited, Hamilton, Ont.

Lorsque vous avez besoin du métal BABBITT, demandez la marque . . .

KING BABBITT

le meilleur pour tout ouvrage.

MANUFACTURÉ PAR

The Jas Robertson Co., Ltd.

144 rue William MONTREAL

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.
LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, VOLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fournaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'nye.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

DAVIS & VÉZINA.
Manufacturiers de
*Portes, Châssis, Fixtures,
Plainage, Embouvetage, Etc.*
Tél. Bell: BST 5648
1290, Ontario Est, - Montréal.

Bell Téléphone, Est 3804

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la
Chambre de Commerce, Commissaire de la
Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chances d'Affaires.
Edifice "La Patrie."

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

BIRON & SAVIGNAC

NOTAIRES

97, rue St. Jacques, - Chambres 18 et 19.
Montréal.

Règlement de successions.
Argent à prêter sur titre et 2^{ème} hypothèques.
Propriétés immobilières à vendre et à acheter.
TEL. MAIN 589

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Earle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

RMOCRTS

179 rue St-Jacques, Montréal



A VENDRE—Plateau Westmount, un cottage,
8 appartements, neuf et moderne. Aussi 2 mai-
sons de 2 flats, 6 appartements.
A vendre le tout ou séparément.
L. DENEAU, 1885, Notre-Dame O.
MONTREAL.

DAOUST REALTY Limited

COURTIERS D'IMMEUBLES



Edifice "La Presse" Montréal.
Tél. Main 4918.

Spécialité:
LOTS VACANTS.



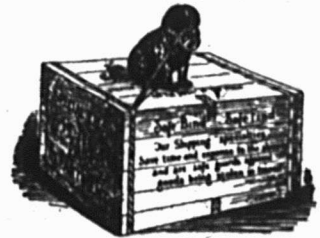
Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc

L. J. A. Surveyer,
Importateur Direct.

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Spécialités pour Expédition

Griffes



Bandes pour Caisses

J. N. WARMINTON,
207, rue St-Jacques, Montréal.

Téléphone, Main 5089

W. H. D. MILLER

ANCIENNEMENT

STEVENS & MILLER

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN, MILL FEED, ETC.

Chambres 436-437, Board of Trade, Montréal.

COMMERCIAL PLATE GLASS

ASSURANCE CO.

ISIDORE CREPEAU GÉRANT

ÉDIFICE NEW YORK LIFE,

11, Place D'Armes, Montréal.

AGENTS DEMANDES

Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue
et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle
Zelande, en Australie, etc.

Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de
chantier.

Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Beo Arrondi, Douille Ouverte,
patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Beo Arrondi, à Crochet, paten-
tés, tous munis de manches en érable à sucre, fendu.

Ce sont des Outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-
chands de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

THOMAS PINK,
Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

Westmount

McGuire, John C. . . Max Aronson
et al 4e cl.
Smith, H. E. . . . H. N. Chauvin 354

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Black Lake		
Croteau, Jos.	L. Clément	10
Fraserville		
Laforest, Jos. . . .	Munderloh & Co., Limited	7
Grand Mère		
Vellette et al	L. Payette	35
La Tuque		
Potvin, P.	Munderloh & Co., Limited	54
Longueuil		
Turber, G. et vir . .	J. Riendeau	7
Maisonneuve		
Therrien, C.	J. Quintal	11
Malbaie		
Grenier, Melle A. . .	J. U. Gervais & Cie	23
Monkland		
McGillivray, M. . . .	The Canadian Breweries, Limited	60
N. D. des Anges		
Rousseau, Jos. . . .	Théo. Meunier	70
Pointe-Claire		
Brunet, E.	G. E. Léger Out of C. Québec	
Tremblay, J.	De D. Asselin Renv.	
Rawdon		
Verrette, J.	Munderloh & Co., Limited	20
Rimouski		
Gagné, Alph.	Munderloh & Co., Limited	36
St-Etienne des Grès		
Blais, N.	Munderloh & Co., Limited	40
Sainte-Geneviève		
Beaulieu, O.	T. St-Pierre Renv.	

LIVRES DE RECOMPENSES

Nouvelles Séries Historiques.
Nouvelles Reliures en
divers formats.

LIVRES DE PRIERES
POUR RÉCOMPENSES

PREMIERE COMMUNION
Chapelets, Médailles,
Articles Religieux.
Assortiment le plus considérable.

La CIE J. B. ROLLAND & FILS,
6 à 14, rue St-Vincent,
MONTREAL.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - \$3,500,000
Fonds de Réserve, - \$3,850,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Sur-
intendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec:

- ANTHARASKA
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON [STATION]
- LACHINE LOCKS

MONTREAL-

- RUE ST-JACQUES-
- RUE STE-CATHERINE-
- MAISONNEUVE-
- MARKET AND HARBOUR-
- COTE DES NEIGES
- ST-HENRI-

PIERREVILLE

- QUÉBEC
- RICHMOND
- ROBERVAL
- SOREL
- ST. CESAIRE
- ST-FLAVIN STATION
- ST-OURS, QUB.
- ST. TERRES DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- WATERLOO

77 Succursales dans tout le Canada.
Agences à Londres, Paris, Berlin et dans
toutes les principales villes du monde.
Emission de Lettres de Crédit pour le com-
merce et lettres circulaires pour voyageurs.

TEL. BELL, MAIN, 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 20 rue St-Jacques - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

La Banque Provinciale
du Canada

Siège Central; 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - - \$2,000,000.00
Capital Versé - - - - - \$1,000,000.00
Réserve et Surplus - - - - - \$361,353.93

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie
Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la Maison en
Gros de Carsley Sons & Co.
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian
Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE BACINE, de la Maison A. Bacine
& Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur E. F. LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit
Foncier Franco-Canadien.

TANOREDE BIENVENU, Directeur-Gérant
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L.
FORGET, Inspecteur ALEX. BOYER, Secré-
taire.

Conseurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE
Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel,
A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Provincial de la
province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'inté-
rêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. o. l'an, suivant
termes. Intérêt de 3 p. o. sur dépôts payables à demande

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Étranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago,
Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

St-George

Boucher, G. Moody & Sons 12
Company

Saint-Laurent

Lemaire, S. J. Abinovitch 27

Saint-Mathieu

Dugré, N. Munderloh & Co.,
Limited 9

Saint-Michel des Saints

Leblanc, O. Munderloh & Co.,
Limited 18

Upton

Chagnon, O. J. E. O. Chaput 75

Verchères

Chicoine, V. P. Daignault Renv.

Westmount

Phillips & Binns . . . J. H. Destra-
deur 16

Woburn

Coté, Ls . . . Munderloh & Co., Ltd 41

Wolfstown

Drouin, J. . . Munderloh & Co., Ltd 12

NOUVELLES DECLARATIONS SOUS
LA LOI LACOMBE

SEMAINE FINISSANT LE 28 MAI.

Employé. Employeur.

Bastien J. A. . . Prudential Ins. Co., Ltd
Carpenter, J. The Standard Foundry Co
Chenier, C. R. Beckitt
Coté, S. Buffalo Wire Works
Dejeau, Louis D. Donnelly
Favero, Ubald David Herren
Findlay, David Canada Car Co.
Gagnon, Moïse Jos. Gagnon
Gervais, E. J. A. Roy
Greenberg, M. Guerin & Co.
Geoffrion, J. A. . . . Alex. Bremner, Ltd
Laurin, Joseph . . . Dominion Bridge Co.
Leclair, Auguste . . Xavier Prenouveau
Livernois, Jos. F. . La Pharmacie Robert
Mactaux alias Brière, Honoré
Parker Laundry Co.
McGrath, John Andrew Bailie
Normandin, John alias Albert. Ls Malo
Polinak, Siméon. . . Fred. Schnauffer
Pothier, Armand A. . H. P. Labelle & Cie
Rouleau, Cyprien . . . Cité de Montréal
Rocheleau Jas. McCready
Robidoux, F. X. . . . Hon. F. L. Béique
Tranquil, J. A. . . . La Cie L. O. Grothé
Themens, fils, Armand. . D. Brouillette
Williams, Frederic . . Metropolitan House
Furniture

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1488. MONTREAL.

Tél. des Marchands, 204.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

B 11 Tél., Main 2864

Ventes par le Shérif

Du 6 au 11 Juin 1910

District de Beauce

Célestin Bouffard vs Odias Lachance.
Saint-Edouard de Frampton—Les lots
Nos 287 et 288 avec bâtisse.

Vente le 7 juin à 11 heures a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

District de Bedford

Geo. P. E. Fortin vs Albert Cordeau.
Stanbridge Station — Le lot No 422,
avec bâtisses.

Vente le 11 juin à 1 heure p. m., à la
porte de la bâtisse maintenant employée
pour le culte divin par la Congrégation
de la paroisse de Saint-Damien, dans la
ville de Bedford.

District de Chicoutimi

Aimé Bolly vs Elie Larouche et Geor-
ges Bergeron.

Canton Taillon—1o. La moitié du lot
No 10 du 2ème rang avec bâtisses, ap-
partenant à E. Larouche; 2o. Le lot No
11 du 2ème rang avec bâtisse apparte-
nant à Georges Bergeron.

Vente le 8 juin à 10 heures a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

La Cie J. H. Jacques & Fils, Ltée vs
Wilbrod Tremblay.

Hébertville Station—Pt du lot No 6a
avec bâtisse.

Vente le 7 juin à 10 heures a. m., à la
porte de l'église de Hébertville Station.

District de Québec

Le Séminaire de Québec vs L'Hôpital
du Sacré-Coeur de Jésus.

Saint-Sauveur de Québec—Les lots Nos
2102-3-4-5-6-7 situés rue St-Alexis. Les
lots Nos 2102-8-9, situés Avenue Renaud.

Vente le 10 juin à 10 heures a. m., au
bureau du Shérif de Québec.

District de St-François

The Bank of Montreal vs S. Watts et
C. W. Paterson.

Waterville—Pt du lot No 204 avec bâ-
tisses.

Vente le 7 juin à 1 heure p. m., à la
porte de l'église de la paroisse de l'As-
sompion de la Bienheureuse Vierge Ma-
rie, dans le village de Waterville.

Gonzalvé Elphège Héту vs Alfred Mo-
rin.

Canton de Barford—Le lot No 15c, 15a,
pt des lots 14a, 14b du 10ème rang.

Vente le 8 juin à 1 heure p. m., à la
porte de l'église de la paroisse de Saint-
Edmond de Coaticook.

District des Trois-Rivières

In re: J. H. Wilson, requérant; Adam
Boucher, débiteur et Sylviana Dugal, cu-
rateur.

Saint-Boniface de Shawinigan—Pt du
lot No 261.

Vente le 8 juin à 10 heures a. m., à la
porte de l'église paroissiale.

Une sorte de brouillard plane sur les
phrases longues, embrouillées. Employez
les mots comme s'ils étaient de l'argent
—suffisamment, mais pas plus. Chaque
mot a sa valeur spécifique.

Assurances

EMPLOYEZ BIEN VOTRE TEMPS

Vous êtes entrepreneur de constructions
et vous vous êtes engagé à faire un certain
travail pour une époque déterminée. Pour
cela, il vous faut un certain nombre d'heu-
res de travail et vous avez engagé des ou-
vriers. Laissez-vous ceux-ci perdre leur
temps durant les heures de travail, aller
et venir comme ils le voudront? Serez-
vous satisfait s'ils vous disent de ne pas
vous inquiéter, parce qu'ils termineront
l'ouvrage éventuellement?

Ce n'est pas probable. Vous vérifiez
qu'ils sont présents au coup de sifflet,
vous les mettez promptement au travail,
vous les y maintenez, de telle sorte que
les heures de travail de chaque journée
soient employées au mieux et que l'ou-
vrage soit terminé en temps voulu et bien
fait, avec profit pour vous et satisfaction
pour l'homme qui vous a donné le con-
trat. C'est agir en homme d'affaires.

Vous êtes agent d'assurance sur la vie.
Mais la sollicitation de l'Assurance-vie est
une affaire qui répond à la systématisa-
tion et à la concentration. On ne peut

pas établir une agence en consacrant à
cette affaire les heures éparses de la jour-
née. Il faut assigner des heures de tra-
vail à l'agent; celui-ci doit se tenir stric-
tement au travail pendant ces heures.

On regarde ordinairement employeurs
et employés comme plus ou moins anta-
gonistes, et il peut être difficile pour un
solliciteur, en temps qu'employeur, de se
forcer lui-même, comme employé, de se
mettre au travail et d'y rester pendant
le temps fixé. Mais rappelez-vous que,
bien que votre temps vous appartienne et
que les profits soient vôtres, vos intérêts
exigent un plein jour de travail honnête-
ment accompli, comme vous le feriez pour
n'importe quel autre patron. Examinez
ce qui se passe dans votre agence et voyez
s'il est utile ou nécessaire de rectifier
l'emploi du temps.

Si vous désirez obtenir un bon revenu
par vos commissions, pourquoi ne pas
vous mettre en route et le gagner?

Les personnes répondant aux annon-
ces voudront bien mentionner qu'elles
ont vu leur annonce dans "LE PRIX
COURANT."

Capital autorisé \$1,000,000.00
Assurance en vigueur 7,000,000.00
Dépôt au Gouvernement 25,000.00

The Provincial Fire Insurance Co., of Canada

COMPAGNIE A FONDS SOCIAL

BUREAU-CHEF

160, RUE ST-JACQUES

Edifice Guardian

MONTREAL

Agents demandés pour la ville
et la campagne.

LA COMPAGNIE

'EQUITABLE'

D'ASSURANCE MUTUELLE CONTRE LE FEU

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier
rapport fait au gouvernement, sont au delà de

\$74,871,53

et la compagnie a émané au delà de
2,143

polices depuis cette date, ce qui est un des meil-
leurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

S. T. WILLETT, PRESIDENT F. GAUTHIER, GERANT

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1o PARCE QUE Ses taux sont aussi avan-
tageux que ceux de n'importe
quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales
que celles de n'importe quel-
le compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieu-
res à la généralité de celles
des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de
sa direction sont une garantie
de succès pour les années
futures.
- 5o PARCE QUE Par dessus tout, elle est une
compagnie canadienne-fran-
çaise et ses capitaux restent
dans la province de Québec
pour le bénéfice des notres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,
MONTREAL.

London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.
Polices d'assurances contre les Acci-
dents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Acci-
dents pour les Ouvriers.

D. W. Alexander, Gérant pour
le Canada.
TORONTO.

W. M. McCombe, Gérant pour la
Province de Québec,
Edifice Canada Life, MONTREAL.