

# PRIX COURANT

Consulat Général de France,  
Edifice Duluth,  
rue Notre-Dame E.

fondé en 1887.

MONTREAL, LE 3 DECEMBRE 1920.

XXXIII—No 49

## LA BALANCE DAYTON INTERNATIONAL

Lorsque vous achetez une balance,  
n'achetez pas un article d'essai.

Profitez, au contraire, de l'expérience des plus grands fabricants existant au monde de balances calculatrices. Chaque spécification comprise dans la Balance Dayton International a été absolument éprouvée et a subi l'épreuve du temps.

Lorsque vous songez à acheter une balance vous ne devriez pas perdre de vue ces points fondamentaux de la construction scientifique de la balance. Chacun d'eux est digne d'étude. Nous vous ferons un plaisir de vous fournir de plus amples informations de détail qui vous montreront pourquoi la Dayton International est supérieure par de nombreux points importants à tout autre balance sur le marché.

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| CONSTRUCTION TAMBOUR     | SYSTEME DE LEVIERS                         |
| MEVALET ET PIGNON        | PIVOTS                                     |
| RESSORTS                 | PLATEFORME BASSE                           |
| HERMOSTAT OU SYSTEME     | CONTROLE ELEVE                             |
| COMPENSATEUR AUTOMATIQUE | BASE TOURNANTE                             |
| BARRE EGALISATRICE       | DISPOSITIF D'ANNONCE LUMINEUSE ELECTRIQUE. |
| ROULEMENTS A BILLES      | AJUSTEMENT A ZERO                          |

International Business Machines Co., Limited  
FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant Général.

Siège Social et Fabrique: 300 à 350 Ave Campbell, Toronto.

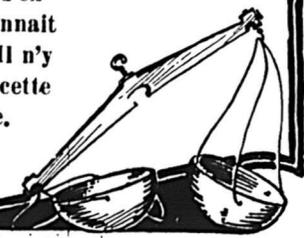
- |   |  |   |
|---|--|---|
| <b>MONTREAL</b><br>1 et 3 Rue Notre-Dame O. | <b>QUEBEC</b><br>506 Edifice du Merger | <b>VANCOUVER</b><br>110 Water St.       |
| <b>HALIFAX</b><br>44 Rue Granville          | <b>ST. JOHN</b><br>18 Rue St-Germain   | <b>WALKERVILLE</b><br>44 Chemin Lincoln |
| <b>OTTAWA</b><br>188 Ete Queen              | <b>TORONTO</b><br>415 1/2 Rue Yonge    | <b>CALGARY</b><br>127, 6e Avenue        |
| <b>HAMILTON</b><br>228 Rue King             | <b>LONDON</b><br>489 Rue Richmond      | <b>EDMONTON</b><br>10, 118, 102e Avenue |
| <b>WINNIPEG</b><br>27 Ave McDermott         | <b>SASKATOON</b><br>254, 3e Avenue     |   |

Aussi fabricant des Enregistreurs de temps International et des Tabulateurs électriques International.



“ Toute la vérité rien que la vérité ”

C'est ce que la Justice demande au tribunal et c'est ce que la Justice demande au comptoir d'épicerie. La Justice ne tolère ni excès ni défaut de pesée. Les balances bon marché et les mauvaises balances de prix élevés sont rapidement "rejetées hors de cour". Leur vie est courte et problématique. L'acheteur de balance qui recherche des résultats durables se renseigne bien sur les principes essentiels de la fabrication d'une balance juste et parfaite. Les spécifications de la balance Dayton International sont le produit de 30 années d'expérience. Tout le monde reconnaît qu'elle est digne de confiance. Il n'y a pas de points faibles dans cette balance moderne de la Justice.



# DEUX A LA FOIS

Il était une époque, il n'y a pas bien longtemps de cela, où un article de chaque sorte était considéré comme suffisant. Les détaillants ne songeaient jamais à vendre plus d'un seul article à la fois à un client.

Aujourd'hui vendre deux ou plusieurs articles de n'importe quel produit, depuis un pneu de rechange jusqu'à une douzaine de morceaux de savons, a été reconnu un bon principe d'affaires aussi bien au point de vue du détaillant qu'à celui du consommateur.

Ce sentiment de bon sens et d'efficacité s'est étendu jusqu'à la cuisine et la plupart des ménagères se rendent compte de l'avantage d'avoir une bouteille supplémentaire de Poli O-Cedar en réserve dans l'armoire. Cela évite à la ménagère l'ennui de se trouver à court de Poli O-Cedar au milieu de son ouvrage, et d'avoir à perdre du temps pour en envoyer chercher d'autre.

Suggérer deux bouteilles à un client — ou deux boîtes. Il appréciera votre avis. Et vous apprécierez le bénéfice supplémentaire.

*Channell Chemical  
Co., Limited*

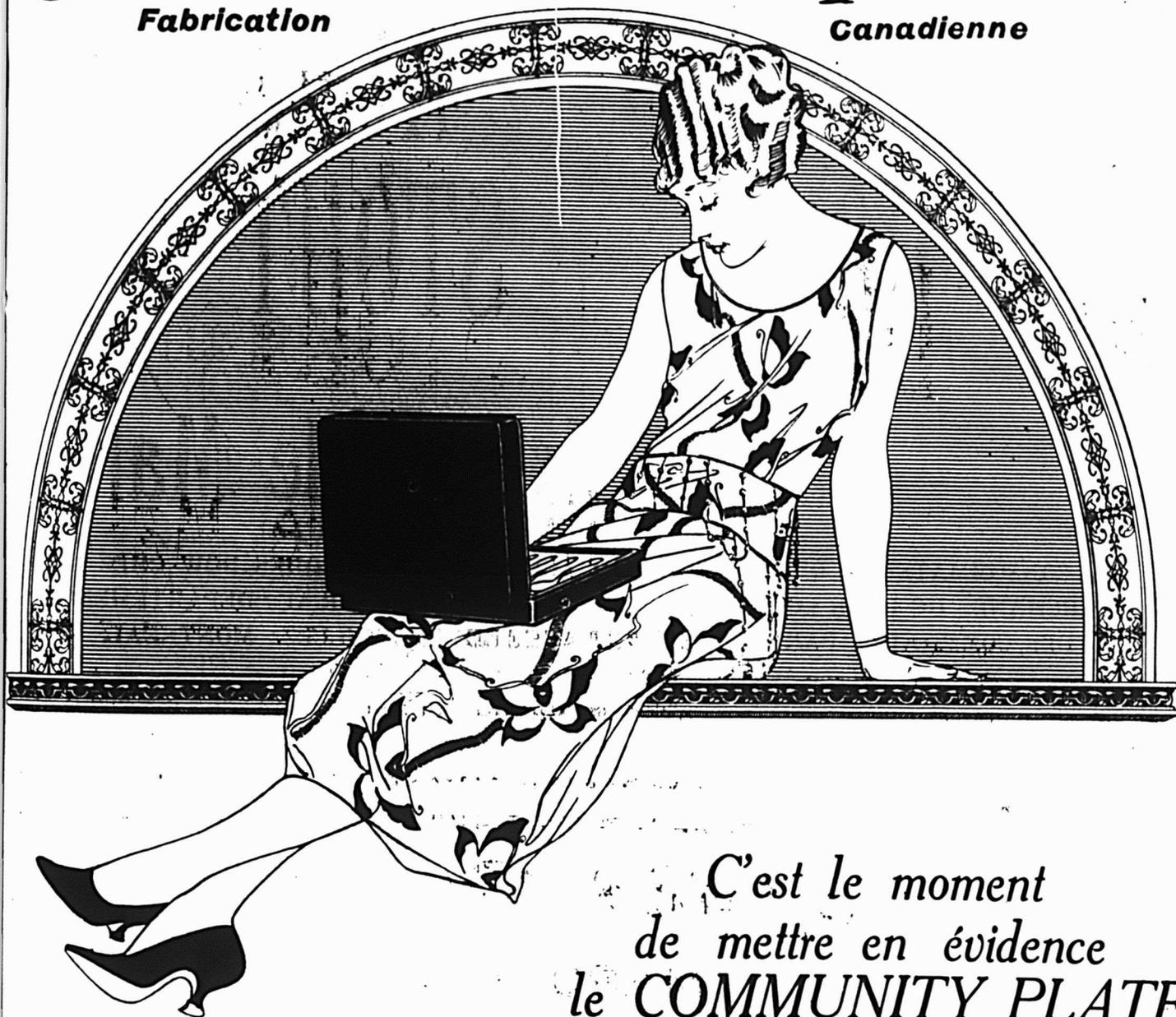
TORONTO



# COMMUNITY PLATE

*Fabrication*

*Canadienne*



*C'est le moment  
de mettre en évidence  
le COMMUNITY PLATE*

Bien des cadeaux en COMMUNITY PLATE que les gens échangeront à la Noël et au Jour de l'An viendront de chez vous si vous mettez le COMMUNITY bien en évidence.

La demande qui existe pour le COMMUNITY PLATE — ce cadeau suprême en argenterie — vaut bien la peine que vous consacriez vos meilleurs efforts à sa vente.

Mettez le COMMUNITY bien en évidence et vous serez bien récompensé. Il fait si bon effet qu'il se vend tout seul.

Tout le monde est en train de chercher de jolis cadeaux. Plus on verra de COMMUNITY, plus vous ferez des ventes.

Mettez le COMMUNITY bien en évidence. Servez-vous des cartes d'étalage de COMMUNITY pour faire de la saison des Fêtes votre meilleure saison.

**ONEIDA COMMUNITY, LIMITED,  
NIAGARA FALLS, ONTARIO.**

Qui fabriquent aussi l'Oneida Community PAR PLATE.

**“3 LEADERS”**

**Wm. DOW**

**ALES  
STOUT**

**ET**

**Extrait de Malt**

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU “DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE,” 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.

***CERISES ROUGES***

MARQUE

**DOMINION**

Ces cerises délicieuses, choisies parmi les meilleures dans le district fruitier de Niagara, sont mises dans un sirop épais et sont garanties.

Leur qualité supérieure — leur emballage attrayant — les ventes répétées, font écouler rapidement cette ligne.

Préparez maintenant votre stock pour l'hiver.

Il y aura une grande demande, comme d'habitude, pour ce produit de la MARQUE DOMINION.

**Dominion Cannery, Limited**

HAMILTON, ONT.

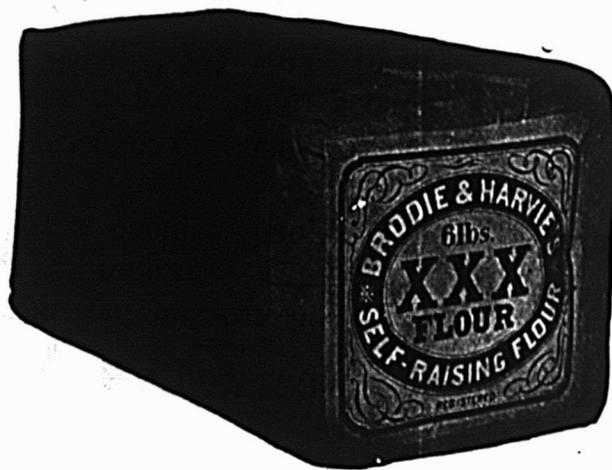


**SAVEUR ET AROME  
SATISFACTION ET ECONOMIE**

Vos clients trouveront tout cela  
dans les

Thés en paquets de haute qualité de  
**CHASE & SANBORN**

**Chase & Sanborn, Montréal**



La farine préparée de Brodie XXX satis-  
fera votre clientèle et lui donnera en même  
temps la meilleure valeur pour la moindre dé-  
pense.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;  
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

Nous avons actuellement en main un assortiment varié de

**THÉS ET CAFÉS**

de diverses qualités et de différentes provenances

Vous devriez profiter des prix actuels qui sont raisonnables, au lieu d'attendre  
une baisse qui a de grandes chances de ne jamais se produire.

Tout semblerait indiquer au contraire que si quelque changement survient dans  
les prix, ce sera plutôt dans le sens de la hausse.

Vous avez donc tout intérêt à vous approvisionner dès maintenant.

Nos prix sont les plus bas que vous puissiez trouver. Nous pouvons vous offrir  
des thés à partir de 27 cents et des cafés depuis 30 cents la livre.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

**KEARNEY BROS.**

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

**MONTREAL.**

Maison fondée en 1874

Les Pâtes Alimentaires

“SUNSHINE”



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

“SPLENDOR”

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

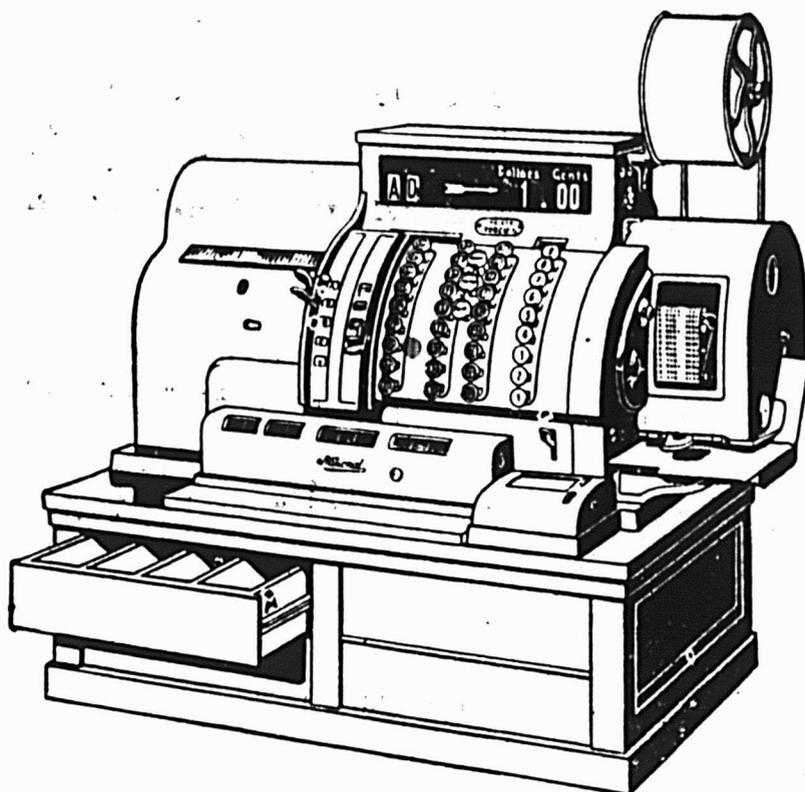
Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine

MONTREAL, Qué.



## Cette caisse enregistreuse 'National' montre

- 1.-Les affaires traitées par chaque commis
- 2.-Les affaires de chaque rayon

Avec cette caisse enregistreuses, vous savez quels sont les commis qui ont le plus de valeur. Vous pouvez déterminer les salaires d'après les rapports réels des ventes.

Elle vous donne les rapports imprimés et additionnés dont vous avez besoin pour un système de bonus ou de participation aux bénéfices. Cela rend vos employés grandement intéressés dans l'augmentation de vos

affaires.

Cette caisse enregistreuse vous dit quels sont les rayons de votre commerce qui font le plus de bénéfices.

Elle vous dit quand un département ne produit pas ce qu'il devrait. Vous savez quand commencer une campagne de vente pour ramener un rayon quelconque sur une base payante.

**C'est le meilleur moyen d'avoir les informations que vous devez avoir sur votre commerce.**

**Nous fabriquons des caisses enregistreuses pour tout genre de commerce.**

**NATIONAL**  
**CASH REGISTER CO.**  
 OF CANADA LIMITED

## LES HUITRES

# "SALTESEA"

**En pots de verre directement  
de l'océan chez vous.**

Lisez l'opinion d'un épicier en vue:

"L'emballage en verre des "Saltesea" a prouvé qu'il était un réel facteur pour aider le détaillant à retirer un meilleur bénéfice de son rayon d'huîtres", faisait récemment remarquer M. Rœve de la maison Michie & Co. de Toronto. "Je connais le prix coûtant exact ainsi que le bénéfice provenant de chaque vente. Il n'y a pas de mesure qui déborde, pas de coulage, pas de perte d'aucune sorte qui mange entièrement le bénéfice. et le client reçoit ses huîtres d'une façon propre et hygiénique qui conserve toute la saveur salée naturelle de la mer."

Pouvons-nous ajouter votre nom sur notre liste déjà longue de détaillants satisfaits?

**THE OCEANIC OYSTER CO., OF CANADA, LIMITED**

**Montréal**

## Produits EDDY

### Allumettes "Silent Five"

L'allumette de famille la mieux aimée du Canada. Faite en pin de choix, souple, à fibre unie qui ne brise pas au frottement. Bout bien enduit, frottement silencieux et absence de poison — Les "Silent Five" s'éteignent d'elles-mêmes par leur composition chimique — elles meurent complètement une fois soufflées, sans danger de reprendre.

### Ustensiles en fibre durcie

Toute ménagère apprécie les nombreux avantages des ustensiles en fibre durcie sur les ustensiles à l'ancienne mode en bois ou en métal.

Les ustensiles fabriqués en fibre durcie d'Eddy ne rétrécissent ni ne se disloquent jamais. Ils sont également à l'abri de toute fuite parce qu'ils sont faits sans joints, en une seule pièce.

Tenez votre stock exposé.

The

**E. B. Eddy Co. Limited**

HULL, CANADA

## La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

### La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once . . . . . \$2.50  
— 2 onces . . . . . \$4.50  
plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

### La Renardicide, Mistassini, Lac St-Jean, P. Q.

### Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tout renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

**THE MONTREAL BISCUIT CO.**

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)

MONTREAL



Une ligne accessoire profitable

## Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur Chamberlain.

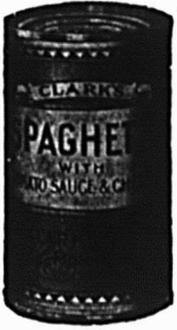
Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix?

**GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.**

# Chamberlain Medicine Co., Limited

**TORONTO.**



## LE SPAGHETTI DE CLARK

au fromage et à la sauce tomate

Délicieux à manger. — De prix raisonnable. — Exposez-le. —

Il se vend de lui-même.

## LE BOEUF SALÉ DE CLARK

Le favori pour le lunch froid.

Faites savoir à vos clients que vous l'avez. Ils tiennent à l'avoir dans leur garde-manger.



## Les fèves au lard de CLARK

avec sauce tomate, Chili ou nature.

Tout aussi bon que jamais  
tout aussi populaire et  
toujours l'article qui se vend le mieux.



FAITS EN CANADA — PAR DES CANADIENS.

**W. CLARK, LIMITED, MONTRÉAL**

## Pourquoi tant d'épiciers offrent les aliments marins de la Marque Brunswick



— Parce que CES ALIMENTS MARINS incomparables, grâce à leur haute qualité, ont conquis la confiance des Canadiennes.

— Parce que leur prix est modique et qu'on peut compter sur leur saveur délicieuse et leur pureté.

— Et enfin à cause de leur faculté de s'écouler rapidement en toute saison, les épiciers trouvent que c'est une ligne profitable à tenir.

Lorsque vous préparez vos étalages de Noël, ne manquez pas d'offrir ces populaires POISSONS ALIMENTAIRES.

Leur commodité et leur pureté (ils sont tout cuits) en font un idéal pour préparer de délicieux sandwiches, des salades, etc., à Noël et pendant la saison des réceptions qui suit.

**CONNORS BROS., Limited**

**BLACK'S HARBOR, N. B.**

# Stanway-Hutchins Limited

## Thés Importateurs Généraux Cafés

A. F. JONES & Co.  
Colombo, Ceylan,  
Thés et produits d'Orient.

AGENTS SPECIAUX POUR  
John DONALDSON & Co. Ltd.  
Londres, Angleterre.  
Thés et Produits Etrangers.

REINACHS NEPHEW & Co.  
Londres, Angleterre,  
Thés et Cafés.

**Nous sollicitons les commandes d'importation**

Ainsi que vos demandes pour marchandises disponibles. Nous avons un vaste stock bien assorti que nous sommes prêts à vendre au cours du marché.

18 RUE SAINT-ALEXIS

MONTREAL

# Joseph E. Seagram & Son, Limited

**DISTRIBUTEURS DE**

"White Wheat"

"No. 83"

"3 Stars Rye"

"One Star"

**MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal**

# Mélasse Extra Fancy "OPEN KETTLE"

(Marque Enregistrée)

Si vous Vendez de la mélasse —

Nous savons que vous servez de la mélasse à vos clients. Avez-vous jamais essayé notre mélange "OPEN-KETTLE"?

Nous avons une manière spéciale de mélanger plusieurs sortes de sirops et de mélasses en une seule et qui donne de bons résultats.

Vous savez probablement que le thé mélangé a un meilleur arôme que celui qui ne l'est pas. Vous pouvez vous rendre compte que pareille chose s'applique à la MELASSE. Au demeurant tous les thés mélangés n'ont pas le même goût, pas plus que toutes les Mélasses Mélangées ne seront de votre goût.

Lisez ce que le Docteur Milton Hersey (chimiste industriel officiel) dit à ce propos:

"Nous avons éprouvé et analysé un échantillon de votre Mélasse fancy mélangée "OPEN-KETTLE" et nous avons trouvé qu'elle était faite d'une bonne qualité de sirops et de mélasses, exempts de toute impureté. Elle possède une grande valeur alimentaire. Nos épreuves démontrent qu'elle est bien appropriée pour fins alimentaires et pour les besoins de la table."

Nous vous conseillons de nous donner par l'intermédiaire de votre jobber une commande d'essai d'un wagon de notre Mélasse "OPEN-KETTLE" à \$1.00 le gallon Impérial, F.O.B. wagons à Montréal.

Votre "jobber" peut vous fournir des échantillons.

## Universal Importing Company

118 rue Saint-Paul, Ouest

MONTREAL

# J. J. DUFFY & CO.

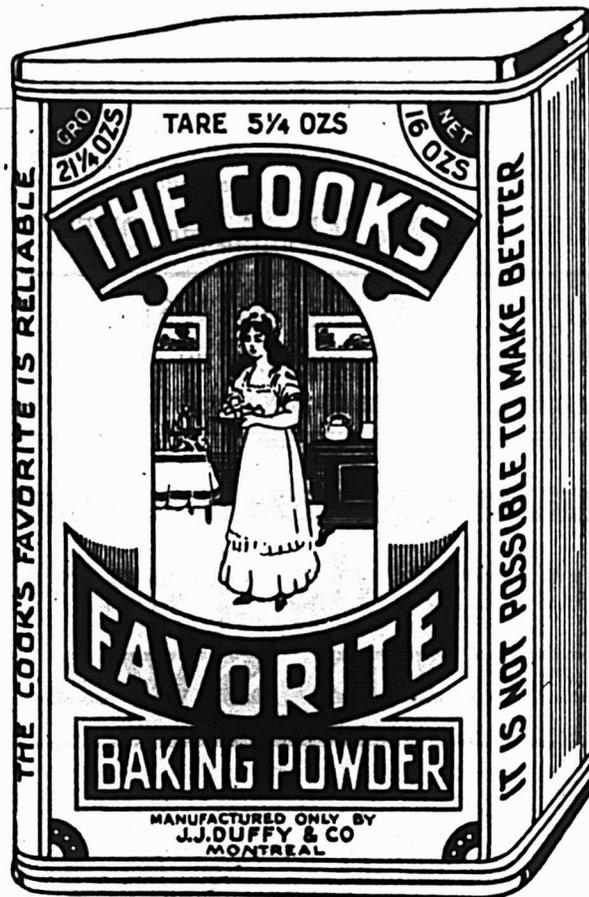
Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

## “J. D.”

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

### “THE COOK'S FAVORITE”

59 ans sur le marché.



Thés des  
meilleures qualités

Cafés d'un  
arôme sans égal.

Moutarde  
Duffy S. F.

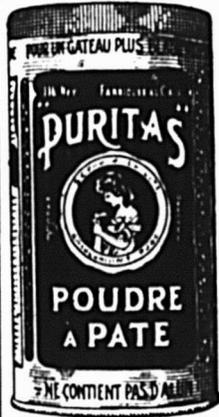
Moutarde Durham.

Epices de toutes sortes.

Demandez nos Prix.

# J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,  
MONTREAL.



Qui dit: "PURITAS" dit: Rien de meilleur

L'ANALYSTE EN CHEF DU DOMINION DIT :

**LA POUDRE A PATE**

**PURITAS**

QUALITE  
GARANTIE

NOS  
COUPONS-  
PRIMES  
FACILITENT  
LA VENTE!

Est absolument saine

Est à base de phosphate PUR

**NE CONTIENT PAS D'ALUN.**

(Extrait du Bulletin 300, du Laboratoire du Revenu de l'Intérieur,  
17 janvier 1918, page 11.)

**LE NETTOYEUR PURITAS** N'a pas son Egal — Grande Boîte à  
Saupoudrer.

**PURITAS LIMITEE, 77 Rue St-Dominique, QUEBEC.**



**ENCOURAGEONS LES NOTRES!**

EN VENTE PAR TOUS LES EPICIERIS EN GROS.

*Aussi doux  
qu'une  
patte de  
chat.*

**Beurre de Peanut  
WHITE SWAN**

*Aussi doux  
qu'une  
patte de  
chat.*

Faites une commande d'essai de ce délicieux beurre de peanut. Il est fait par l'incomparable procédé White Swan avec de grosses et belles peanuts parfaitement rôties.

Sa riche saveur, sa texture uniforme et par-dessus tout sa douceur de velours plairont grandement à vos clients.

Vous trouverez que c'est un article d'excellente vente—tout aussi en faveur que les autres membres populaires de la famille de produits alimentaires White Swan.

Demandez au Voyageur de White Swan des cotations pour le beurre de peanut qui est "aussi doux qu'une patte de chat".

**White Swan Spices and Cereals, Limited**

TORONTO, CANADA.

# Que pensez-vous de cette recommandation ?

Chers Messieurs,—

La façon inusitée dont vous m'avez soutenu dans la vente de la mélasse Barbade marque Windmill a amélioré mon commerce au delà de toute espérance.

## WINDMILL

Marque de commerce déposée

### Mélasse

### Barbade Superfancy

Avant que je ne prenne en stock votre mélasse, mes clients demandaient rarement une marque spéciale. Ils n'avaient pas de préférence. Maintenant ils demandent invariablement la marque Windmill.

Pendant les deux mois que j'ai tenu la Windmill, j'en ai vendu plus que je n'avais jamais fait auparavant pour toutes les marques réunies pendant le même laps de temps.

Des gens qui n'avaient jamais traité avec moi viennent maintenant à mon magasin régulièrement. C'est à vos services que je dois des remerciements pour ces clients, parce que leur premier achat était de la mélasse marque Windmill.

Chacun de nos distributeurs serait prêt à nous écrire une lettre du même genre, s'il était appelé à donner son opinion sur nos services.

Demandez-leur.

## Laissez-nous augmenter vos affaires

Prenez une provision de mélasse marque Windmill et tirez profit de la plus grande campagne de publicité qui ait jamais été lancée pour la mélasse Barbade. Notre service spécial au détaillant fait aller Windmill de vos barils chez vos clients. Renseignements complets sur ce service fournis sur demande.

La mélasse marque Windmill est faite avec le jus des plus belles cannes ruban d'or. Elle est importée directement par nous en Canada et distribuée uniquement sous la protection de notre marque de fabrique déposée, marque Windmill.

Nous garantissons Windmill comme étant une mélasse Barbade absolument pure et de la plus haute qualité.

## Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited

MONTREAL, P. Q.

ST. JOHN, N. B.

# DES MILLIERS ET DES MILLIERS D'ORDRES

ont afflué chez nous pour notre thé Etiquette Brune que nous avons réduit de 15 cents par livre depuis le 8 novembre.

Des nombreuses lettres de félicitations

que nous avons reçues, nous déduisons que le commerce apprécie la complète garantie qui fait partie de toute vente de "Salada" et nous prenons la liberté de vous demander votre coopération pratique à l'avenir.

"L'écoulement" (le secret du commerce prospère) sera grandement augmenté

par le nouveau bas prix de détail de 55 cents pour ce thé de bonne valeur.

SI VOTRE ORDRE NE VOUS EST PAS ENCORE PARVENU, IL NE TARDERA PAS.

UN CERTAIN RETARD A ETE INEVITABLE PAR SUITE DE L'AFFLUENCE SOUDAIN DES ORDRES.

POUR PROTEGER VOS INTERETS NOUS



AVONS PREVENU LE PUBLIC DU RETARD.

NE VOUS DESAISISSEZ PAS DE VOTRE THE A 70c AVANT QUE LE NOUVEAU THE A 55c N'ARRIVE.

LE SALADA ETIQUETTE BRUNE vous coûte se détaille

45c. la lb 55c. la lb

*"Quand on monte une barque il faut savoir où est le poisson" — Proverbe.*

## Quand on veut acheter du Poisson il faut Savoir où Aller.

### D. HATTON COMPANY MONTREAL.

Est la vieille maison de gros de confiance.

Tient toujours en stock les poissons frais de toutes espèces.

MORUE VERTE — SAUMON — HARENG — TRUITES, Etc., EN SAUMURE. AUSSI  
POISSON CONGELE — SALE — SECHE ET EN CONSERVE.

HUITRES  
sur coquille.

HUITRES  
ouvertes.

NOS PRIX SONT TOUJOURS LES MEILLEURS.



Etablie depuis 90 ans



J'insiste pour que mon courtier me fournisse le Forest Cream de Small's.

Beurre d'érable, la lb. . . . .	0.17
Beurre de peanut, la lb. . . . .	0.22
Peanuts salées, blanchies, la lb. . .	0.25
Peanuts salées, non blanchies, la lb.	0.18 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Peanuts sucrées, la lb. . . . .	0.40
Miel pur, la lb. . . . .	0.21
Mélasses XXX, fancy . . . . .	1.05
Mélasses Grandee . . . . .	1.05
Sirop Grandee . . . . .	1.15
Mélasses Camp . . . . .	0.95
Sirop Camp . . . . .	0.95

"Ecrivez pour avoir les escomptes"

et je n'en suis pas mécontent, car je sais que j'ai toujours des marchandises d'une qualité recommandable universellement reconnue et une bonne valeur en ce qui concerne la qualité et mes clients.

**L. P. CADRIN,**

REPRESENTANT

116 Côte de la Montagne, - QUEBEC



Je prends n'importe quelle marque que m'envoie mon courtier et j'en suis mécontent.

## "La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des  
annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

## "La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,

PARIS, (France).

## L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

## 'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 lire  
ETRANGER 60 francs

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziario".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1920.

Prix: ITALIE 50 lire; ETRANGER 60 francs

MILAN — Via Romagnosi 1 — MILAN

Adresse télégraphique: LIM

# Hudon & Orsali

## LIMITÉE

### ÉPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES DE TOUT PREMIER CHOIX.

SEULS REPRESENTANTS AU CANADA  
DES CÉLÈBRES MAISONS SUIVANTES:

**Cunliff, Dobson & Co., Bordeaux (France.)**

Spécialité de Vins de Bordeaux.

**Enrique Ventoza, Tarragone (Espagne.)**

Spécialité de vins de Messe dont l'authenticité est certifiée par  
l'Archevêché de Montréal.

**Tosar & Cie, Puerto Santa Maria (Espagne.)**

Dont les Vins de Xérès jouissent d'une réputation universelle.

**La Corbeille de Wespelaer**

Conserves alimentaires de premier choix.

Petits pois surextrafins, surfins, très fins, fins et moyens; Haricots très fins, fins et moyens;  
Asperges; Macédoine; Carottes, etc.

**Adolphe Puget, Marseille (France.)**

Producteur des célèbres Huiles d'Olive.

Nous venons de recevoir une consignment consistant en estagnons  
de 5 gallons, 1 gallon, 1-2 gallon, 1-4 gallon et 1-8 gallon.

Nous attirons l'attention des acheteurs sur le fait que  
ces estagnons contiennent la pleine mesure  
impériale et non la mesure de vin.

**79, RUE SAINT-PAUL, EST  
MONTREAL**

TELEPHONE: MAIN 4964. Tableau de distribution aux différents services.



## *En Demande Partout*

Les Biscuits Jersey Cream Soda de McCormick sont bien faits par des pâtissiers soigneux, propres et expérimentés.

Ces pâtissiers travaillent dans un milieu idéal où les murs en tuile blanche reflètent en abondance la lumière du soleil et où la propreté est la première considération.

La popularité pour la table des Biscuits Jersey Cream Soda de McCormick et leur grande demande sont dues à leur goût et leur croustillant supérieurs, joints à notre constante publicité nationale dans les journaux.

Ce sont les biscuits sodas qui sont en demande partout.

*McCormick Mfg. Co., Limited, London, Canada.*

Succursales à Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St. John, N.B., Vancouver.

# Abbey's EFFERVESCENT SALT

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY  
rend la vie digne d'être vécue

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY  
SE VEND TOUT LE LONG DE L'ANNEE

Pourquoi pas? Les gens souffrent de migraine et de constipation tout le long de l'année. Ils ont des attaques de bile, des indigestions et des douleurs dans le dos en hiver aussi bien qu'en été.

Et naturellement ils prennent le SEL D'ABBEY pour soulager leurs malaises.

Ne considérez pas le Sel Effervescent d'Abbey comme un "article de saison".

Considérez-le comme un article faisant de l'argent tout le long de l'année — et PUSSEZ-LE.

## The Abbey Effervescent Salt Co.

MONTREAL



### Table Alphabétique des Annonces

<b>A</b>	Clark, Wm. . . . . 11	<b>I</b>	<b>O</b>
Abbey Effervescent Salt . 20	Chase & Sanborn . . . . 5	Imperial Tobacco . . . . 24-25	Oceanic Oysters . . . . .
American Pad . . . . . 53	Cie Jacques-Cartier . . . . 53	International Business	Omega . . . . .
Assurance Mont-Royal. . 64	Connors Bros. . . . . 11	Machine . . . . Couverture	Onelda . . . . .
	Côté & Lapointe . . . . 21		
	Couillard, Auguste . . . . 64		
	Chaput . . . . . 23		
<b>B</b>	<b>D</b>	<b>K</b>	<b>P</b>
Barnett . . . . . 53	Dominion Cannery Co. Ltd 4	Kearney Bros. . . . . 5	Pastene, P. & Co. Ltd . . .
Banque des Marchands . 22	Duffy, J. J. & Co. . . . . 13		Poulin & Cie Ltée . . . . .
Banque d'Hochelega . . . 62	Doswell Lees . . . . . 58	<b>L</b>	Pure Cane Molasses . . . .
Beach Foundry . . . . . 61	Dod Knitting . . . . Couverture	La Publicité . . . . . 17	Puritas . . . . .
Banque Nationale . . . . . 62		L'Esportazione . . . . . 17	
Banque Provinciale . . . . 62	<b>E</b>		<b>R</b>
British Colonial Fire Ins. 64	Eddy Co. . . . . 9	<b>M</b>	Ramsay Paint . . . . .
Brodeur, A. . . . . 21		Macdonald Reg'd Inc. . . .	
Brodie & Harvie . . . . . 5	<b>F</b>	Couverture	<b>S</b>
Brandram Henderson . . . 51	Fontaine, Henri . . . . . 64	McArthur, A. . . . . 53	Salada Tea Co. of Canada,
		Mathieu, A. . . . . 21	Ltd . . . . .
		Montbriand, L.-B. . . . . 64	Seagram, Jos. . . . .
<b>C</b>	<b>G</b>	Montreal Biscuits Co. . . . 9	Smalls . . . . .
Canada Life Assurance	Gagnon, P. A. . . . . 64	Morrow Screw & Nut Co. 62	Stauntons Ltd . . . . .
Company . . . . . 64	Garand, Terroux & Cie . 64	Meunier, Clément & Cie . 66	Still, J. H. Mfg. Co. . . . .
Canada Foundries . . . . . 64	Gunns Ltd . . . . . 57	Morel, Paul . . . . . 9	Sun Life of Canada . . . .
Channell Chemical Co.,	Gillette Safety Razor . . . 55	Maxwell . . . . . 64	Stanway Hutchins. . . . .
Couverture		McCaskey System . . . . . 66	
Canadian Salt . . . . . 21	<b>H</b>	McCormick . . . . . 19	<b>U</b>
Cie de Biscuits Nationale 21	Hamilton Stove . . . . . 44		Universal Importing Co. . .
Chamberlain-Medicine . . 10	Hudon & Orsall . . . . . 18	<b>N</b>	<b>W</b>
	Hatton . . . . . 16	National Cash Register . . 7	White Swan . . . . .
		National Breweries Ltd 4-57	
		Nova-Scotia Steel Co. . . . 62	

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le 'Prix Courant', vous vous assurez un meilleur service.

# Voici les Fêtes

Des centaines d'épiciers nous ont déjà fait parvenir leurs commandes pour les fêtes.

LE "BISCUIT-BIJOU VINGTIEME SIECLE" est indispensable pour assurer des ventes nombreuses et très profitables durant les fêtes.

Tous ceux qui ont goûté nos biscuits en ont toujours été entièrement satisfaits.

Chaque fois que nos clients ouvrent nos boîtes de biscuits ils sont heureux de constater le fumet délicieux qui s'en exhale et qui en assure la pureté parfaite.

Nos BISCUITS sont synonymes de GROS PROFITS pour tous les épiciers qui les ont en stock.

ESSAYEZ-EN DONC!... C'EST LE TEMPS!

La Cie de Biscuits Nationale Ltée,  
ST-HYACINTHE, QUE.



USINES A SEL

WINDSOR, Ont.

## LE SEL QUI SE VEND

Fabriqués dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES

**Windsor**  
**Table**  
**Salt**  
*Made in Canada*

SEL DE TABLE WINDSOR  
(pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL  
(coulant facilement—Vendu en cartons)

Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor

FAIT EN CANADA

The Canadian Salt Co., Limited  
WINDSOR, Ont.

(5)

VOUS GAGNEREZ L'APPRECIATION AINSI  
QUE D'EXCELLENTS BENEFICES  
EN RECOMMANDANT



## LE SIROP DE MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE.

C'est une ligne accessoire excessivement profitable que vous trouverez de vente excellente pendant les mois d'automne et d'hiver. Le sirop de Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue n'est pas seulement un remède des plus efficaces contre le rhume, mais encore il possède des propriétés toniques qui reconstituent l'organisme tout en guérissant le rhume. Le remède contre le rhume de Mathieu ne contient aucun produit nuisible ni auquel on s'habitue et sa réputation est établie dans toute la nation. Cela paye d'offrir cette ligne accessoire.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU  
PROPRIETAIRE  
SHERBROOKE, P. Q.



## Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de  
Saucisse au porc frais Frankfurt  
Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE. Enr.  
287 rue Adam, MAISONNEUVE.

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

# La Banque des Marchands du Canada

Organisation complète comptant 399 succursales dispersées dans tout le Canada, au service de l'industrie et du commerce canadiens, et des cultivateurs canadiens.

## Rapport Semestriel

Rapport (résumé) au gouvernement canadien, au 30 octobre 1920, comparé au 31 octobre 1919.

ACTIF	1920	1919
Or, billets du gouvernement et balances de crédit d'agences de banque. . . . .	\$ 30,630,351.09	\$ 25,642,136.33
Dépôt à la réserve centrale d'or. . . . .	7,500,000.00	8,000,000.00
Valeurs gouvernementales et municipales. . . . .	21,114,908.29	36,240,352.41
Obligations, débetures et actions de chemins de fer et autres. . . . .	3,837,377.14	3,870,611.91
Prêts à demande au Canada. . . . .	8,254,586.81	6,843,017.57
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada. . . . .	4,179,236.55	3,418,846.99
Prêts et escomptes. . . . .	120,515,463.60	102,346,564.37
Prêts et escomptes ailleurs. . . . .	1,340,428.69	329,334.27
Prêts aux municipalités. . . . .	4,635,381.80	3,578,382.16
Dettes des clients par lettres de crédit "per contra" . . . . .	2,491,664.35	757,606.04
Edifices de la banque. . . . .	3,192,734.42	5,663,251.73
Edifices autres que ceux de la banque. . . . .	602,748.47	911,291.19
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque. . . . .	705,567.02	528,177.93
Dépôt au gouvernement fédéral pour le fonds de circulation. . . . .	450,000.00	377,000.00
	<u>\$209,450,448.23</u>	<u>\$198,506,572.90</u>
<b>PASSIF</b>		
Capital payé. . . . .	\$ 9,955,970.00	\$ 8,341,535.30
Fonds de réserve. . . . .	8,400,000.00	7,000,000.00
Profits non divisés. . . . .	260,774.98	574,043.32
Billets en circulation. . . . .	17,707,977.00	15,827,373.00
Dépôts. . . . .	170,634,061.90	166,006,015.24
Acceptations par lettres de crédit. . . . .	2,491,664.35	757,606.04
	<u>\$209,450,448.23</u>	<u>\$198,506,572.90</u>

## Siège Social — Montréal.

Outre son service complet couvrant tout le Canada, la Banque des Marchands aide au développement du commerce d'exportation par ses succursales à New-York et à Londres, Angleterre.

Correspondants de banque dans le monde entier.

# AUGMENTEZ VOS VENTES

## INTÉRESSEZ-VOUS À LA VENTE DU

### C A F É

Nous avons reçu dernièrement un autre char de Café Santos, directement du BRESIL, dont la qualité est surprenante.

Nous avons fait une réduction dans nos prix, parce que notre consignment nous est parvenue au port de Montréal, et avons acheté dans la baisse du marché.

Nos marques comprennent:

"RAJAH" en caisses de 24 cartons de 16 oz. . . . .	45c lb.
"OWL" Extra Fancy, vrac. . . . .	60c "
"OWL" A.1. " . . . . .	45c "
"OWL" No 10 " . . . . .	42c "
"OWL" No 30 " . . . . .	40c "
"OWL" No 40 " . . . . .	37c "
"AVA" " . . . . .	32c "
"RIO" " . . . . .	30c "
"CAFE NOIR" (style français), vrac. . . . .	33c "

Nos cafés sont strictement purs, mélangés scientifiquement, importés, rôtis et moulus par nous dans notre installation, qui est des plus modernes.

Nous serions désireux de comparer nos lignes avec celles de nos compétiteurs.

Nous allouons le fret en quantité de 200 lbs.

Nos emballages sont soignés.

Confiez-nous vos commandes, vous aurez entière

## "Satisfaction"

### L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITÉE

EPICIERS EN GROS, IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS

2 à 15 rue DeBresoles,

MONTREAL.

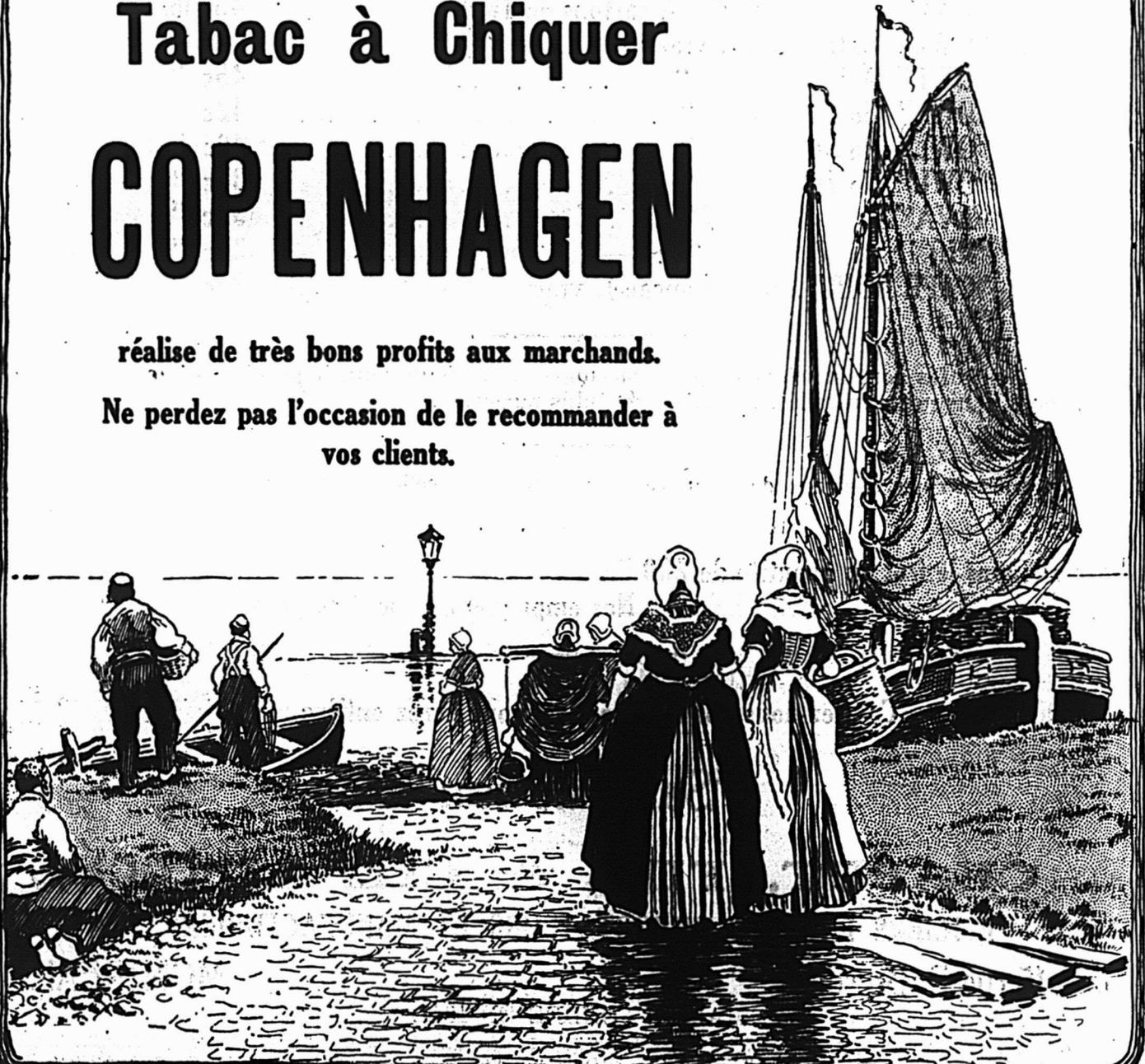
MAISON FONDÉE EN 1842.



Le  
**Tabac à Chiquer**  
**COPENHAGEN**

réalise de très bons profits aux marchands.

Ne perdez pas l'occasion de le recommander à  
 vos clients.



En servant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 8272

MONTREAL

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT	{ Canada . . . . .	\$3.00
	{ États-Unis . . . . .	\$3.50
	{ Union postale . . . . .	\$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du PRIX COURANT.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 3 décembre 1920

Vol. XXXIII—No 49

### LES PRIX DES CIGARES ET CIGARETTES AUX ETATS-UNIS

#### Le point de vue américain.

Sous ce titre: "Il n'y a pas de menace de chute des prix dans les cigares," le *Manco Record* dit: "Tout d'abord, les commodités qui ont eu leurs prix réduits sont pour la plupart celles dont les prix ont été augmentés normalement ces dernières années. Le sucre en offre un exemple frappant. Les cigares n'ont pas du tout subi une augmentation dans la même proportion et ne se trouvent donc pas au sommet du marché avec une telle marge de profit qu'on puisse en faire l'amputation. Tandis que les autres prix ont escaladé des hauteurs inconnues jusqu'ici, les prix des cigares n'ont monté que modérément et pour des raisons très justifiables. Dans peu de cas le prix de détail des cigares ont doublé; si le cigare à cinq sous est plus rare, du moins, si nous sommes économes pouvons-nous encore fumer des cigares à deux pour quinze ou trois pour vingt-cinq sous. Rares sont les cigares dont le prix autrefois à dix cents a monté au-dessus de quinze cents.

"Pour avoir une réduction de prix, il est facile de comprendre qu'il faut qu'il y ait une assez grande différence entre le prix de revient et le prix de vente, et avec l'augmentation modique des prix du cigare, une telle différence ne peut vraisemblablement exister. On peut même dire au contraire que les indications sont plutôt pour des prix plus élevés, parce qu'à présent les prix de revient sont plus forts en proportion des prix de vente que le commerce peut s'imaginer.

"Les feuilles à lier Broadleaf coûtent à présent dans le voisinage de \$1.00 la livre, et les autres lieuses sont

élevées en proportion. Les enveloppes Sumatra se sont achetées aux récentes ventes d'Amsterdam à des prix plus élevés que jamais avant montant jusqu'à \$7.00 la livre, et les intérieurs de la Havane de la nouvelle récolte coûtent de \$1.50 à \$1.65 la livre, plus 40 cents de droits par livre.

"Ce sont des types de tabac dont dépend la manufacture des cigares, il s'ensuit que le prix du produit fini doit aussi augmenter. De toute façon la tendance de ces prix est et continuera d'être à la hausse, jusqu'à ce que les coûts de manufacture commencent à décliner.

"Pour le moment, bien que ce ne soit que temporairement, les prix des cigares semblent être au point d'arrêt. La raison en est, non pas que les prix de revient n'augmentent pas, mais plutôt qu'il est très difficile d'élever les prix au montant justifiable alors que les autres commodités semblent tomber. Cela se fera éventuellement et le désappointement attend celui qui espère un déclin des prix des tabacs à cigare dans les prochaines semaines.

"Le fait que deux marques de cigarettes à 15 cents ont été récemment placées sur le marché semble devoir réfuter cette déclaration, mais l'explication des manufacturiers dit que ceci n'a absolument rien à voir avec le prix du tabac en général. Ces cigarettes sont faites de l'énorme stock de tabac à cigarettes qui avait été accumulé, prêt à être envoyé aux troupes quand survinrent l'armistice et la démobilisation. Avec ces sortes de tabac qui ne s'emploient pas généralement dans ce pays pour la manufacture des cigarettes, les fabricants ont produit un paquet à 15 cents qui se trouve à présent sur le marché.

"Cela éclairera peut-être certaine personnes d'apprendre que la taxe du Revenu de l'Intérieur sur ces cigarettes à 15 cents comprend à peu près la moitié du coût de vente au détail. Dans la liste de prix, sur les \$6.00 le mille, \$3.00 représentent la taxe du Revenu de l'Intérieur. Le reste du prix doit comprendre les items comme

Le "OLD CHUM" en  
boîte métallique de ½  
lb. est un cadeau ap-  
proprié aux fêtes.

# OLD CHUM

Poussez-en la vente  
tout en satisfaisant vos  
nombreux clients.

l'emballage, les cartons, les enveloppes, les frais de vente, les escomptes aux distributeurs, etc. Tout paquet contenant vingt cigarettes représente un paiement de six cents au gouvernement.

"Ainsi donc on peut voir que même si le tabac à cigarettes pouvait être acheté à un chiffre extrêmement bas, il y a nombre d'autres dépenses qui doivent être payées avant que le prix final au consommateur puisse être calculé.

"Considérant la question de bout en bout, la seule conclusion à laquelle on en arrive est que le prix du tabac continuera à être élevé pendant quelque temps encore. Les Américains ont des goûts dispendieux et ils continueront leur demande pour de bons cigares et paieront le prix de bon coeur, tant qu'ils se rendront compte qu'il est basé sur des dépenses véritables et qu'il n'y a pas dans la transaction de profits indus."

## LES COUCHES DE TABAC DETRUITES A CUBA

Les pluies incessantes ont causé beaucoup de dommages aux couches de tabac dans les districts de Vueta Abajo, de Partidos et de Remedios. Dans beaucoup de cas, le sol a été tellement "lavé" que les lits de semences ont été détruits.

Bien que ce soit le temps de la plantation ordinairement, peu ou pas de tabac n'a encore été mis dans les champs à cause des ouragans et du temps excessivement humide.

Les retards dans la plantation et les autres circonstances malheureuses assombrissent l'horizon de la prochaine récolte de tabac.

Ceux qui sont intéressés dans le marché de la feuille ne peuvent donc voir aucune probabilité immédiate de tabac meilleur marché.

Le tabac des anciennes récoltes détenu actuellement par les "packers" et par les marchands peut être considéré comme de trop peu d'importance pour qu'on puisse en attendre quelque influence particulière sur le marché.

Mais il faut cependant admettre que la récolte de cette année doit être classée parmi les meilleures que Cuba aient jamais produites. La situation financière n'est pas aussi sombre qu'on l'a dépeinte. En dépit du moratorium, les banques accorderont de l'aide à ceux dont le crédit est reconnu comme bon.

## LA SUPERFICIE EN TABAC DES ETATS-UNIS

Le bureau des estimations de récoltes des Etats-Unis dans sa dernière prédiction préliminaire de la récolte de tabac de 1920, donne comme total 1,476,444,000 livres, soit 2,344,000 livres de moins que prédit au 1er octobre. L'estimation du bureau de décembre 1919 était pour une production de 1,389,358,000 livres. La moyenne des cinq années de 1914 à 1918, était de 1,187,708,000 livres. La superficie de 1920 est de 1,858,700 acres, soit 97.8 pour 100 de l'acréage de 1919.

## ESTIMATION DE LA RECOLTE DE TABAC DE L'ONTARIO, EN 1920

La récolte de tabac de l'Ontario a été moissonnée sans subir de dommages des gelées. L'automne a été exceptionnellement beau pour le séchage et à l'heure actuelle (ce rapport est du 20 novembre) la récolte est bien avancée dans son séchage, les moissons prématurées étant pratiquement terminées. La feuille du White Burley et le tabac séché à la cheminée (flue cured) semblent être très minces dans toute la région du tabac, et la récolte, dans toutes les variétés, est au-dessous de celle de l'an dernier tant en quantité qu'en qualité. Il y a cependant plusieurs très belles récoltes de tabac dans le pays. La partie de Kingsville et du chemin Harrow et au sud jusqu'au lac Erié, dans le comté d'Essex, le district de Simcoe, et la partie environnant Northwood et Kent méritent une mention spéciale. Il y a beaucoup de bon tabac dans presque toutes les localités.

Les chiffres suivants donnent la superficie et l'estimation de la production pour 1920:

*Tabac séché à la cheminée ou tabac clair.*

Localité.	Acres	Estimation de la production.
<i>Comté d'Essex—</i>		
Cantons.		
Mersea . . . . .	1,700	1,240,000
Gosfield South . . . . .	1,100	860,000
Colchester South . . . . .	200	150,000
<i>Comté de Norfolk—</i>		
Cantons.		
Charlotteville . . . . .	4	3,600
North Walsingham . . . . .	5	5,500
Totaux . . . . .	3,000	2,600,000

La production totale pour la récolte du tabac clair ou séché à la cheminée pour tous les comtés et cantons s'élève à 2,259,100 livres.

*White Burley et tabac tout séché à l'air.*

Localité.	Acres	Estimation de la production.
<i>Comté d'Essex—</i>		
Cantons.		
Mersea . . . . .	1,096	1,100,000
Colchester South . . . . .	900	1,200,000
Gosfield South . . . . .	400	440,000
Pelee Island . . . . .	1,001	1,200,000
Sandwich South . . . . .	256	270,000
Sandwich East . . . . .	60	70,000
Sandwich West . . . . .	58	65,000
Colchester North . . . . .	248	240,000
Maidstone . . . . .	216	194,400
Anderdon . . . . .	60	62,000
Malden . . . . .	140	148,000
Rochester . . . . .	56	60,000
Gosfield North . . . . .	960	1,005,000
Totaux . . . . .	5,451	5,854,400

Note—Le col. W. T. Gregory déclare que les chiffres pour le comté d'Essex sont beaucoup trop bas et que la récolte de tabac y est d'environ 9,000,000 de livres.

*Comté de Kent—*

Cantons.	Acres	Livres
Harwich . . . . .	3,560	4,270,000
Howard . . . . .	2,030	2,300,000
Dover . . . . .	1,270	1,352,000
Chatham . . . . .	1,134	1,352,000
Raleigh . . . . .	934	1,065,000
Orford . . . . .	706	750,000
Camden . . . . .	500	510,000
Dresden . . . . .	50	55,000
Zone . . . . .	50	55,000
Tilbury East . . . . .	100	95,000
Tilbury North . . . . .	20	20,000
Tilbury West . . . . .	15	15,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>10,120</b>	<b>11,734,000</b>

*Comté d'Elgin—*

Cantons.		
Aldbrough . . . . .	625	700,000
Dunwich . . . . .	50	55,000
Bayham . . . . .	35	35,000
Southwold . . . . .	10	10,000
Malahide . . . . .	10	10,000
South Yarmouth . . . . .	25	28,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>755</b>	<b>838,000</b>

*Comté de Norfolk—*

Cantons.		
Charlotteville . . . . .	100	130,000
Windham . . . . .	60	72,000
Woodhouse . . . . .	120	138,000
Townsend . . . . .	220	250,000
North & South Walsingham	100	125,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>530</b>	<b>715,000</b>

*Comté de Brant—*

Cantons.		
Brantford . . . . .	27	28,000
Onondaga . . . . .	12	12,000
Burford . . . . .	10	11,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>49</b>	<b>51,000</b>

*Comté de Lambton—*

Cantons.		
Bosanquet . . . . .	6	7,000
Euphemia . . . . .	20	21,000
Warwick . . . . .	7	8,000
Brooks . . . . .	3	4,000
Sombra . . . . .	15	16,000
Dawn . . . . .	20	25,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>71</b>	<b>81,000</b>

*Comté de Middlesex—*

Cantons.		
North Norwich . . . . .	5	6,000
Ekfrid . . . . .	15	17,000
Caradox . . . . .	12	15,000
Mosa . . . . .	27	35,000
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>59</b>	<b>73,000</b>
Comté du Prince Edouard	30	36,000
Comté de Welland . . . . .	15	18,000
Comté d'Haldimand . . . . .	20	23,000
Comté d'Oxford . . . . .	5	6,000

Le grand total pour tous les comtés et cantons montre que la récolte 1920 de White Burley s'élève à 19,432,000 livres. Le grand total pour tous les comtés et cantons montre que la récolte 1920 de tabac de l'Ontario, comprenant toutes les variétés, s'élève à 21,681,100 livres. C'est la plus forte récolte de tabac qui ait jamais été produite au Canada.

A l'heure actuelle il n'y a plus guère d'un million de livres de la récolte de 1919 entre les mains des producteurs. A présent que tous les chiffres pour la récolte de 1919 sont rentrés, on peut dire qu'elle s'est élevée à 17,000,000 de livres.

### LES CULTIVATEURS DE TABAC ONT DE GROSSES PROVISIONS DE FEUILLES EN MAINS

Six cents cultivateurs de tabac se sont réunis récemment à Leamington à l'appel de M. Cokhill, président de la Tobacco Growers' Co-operative Company des comtés d'Essex et de Kent, pour discuter des moyens à prendre pour disposer avantageusement de la récolte formidable de tabac en feuilles de cette saison qu'on estime de façon très modérée à un total de 25,000,000 de livres. M. Milton R. Swatman fit ressortir le côté du cultivateur dans la controverse qui s'élèvera à brève échéance entre les cultivateurs et les grosses compagnies manufacturières de tabac.

M. Charles Barnard présenta des chiffres démontrant que le coût de production revenait à 28½ cents la livre pour la feuille de Burley.

A la fin du meeting les livres furent ouverts pour souscription d'actions dans la compagnie qui espère disposer de la récolte estimée de \$5,000,000 à \$7,000,000.

On cherchera un marché anglais pour la feuille canadienne et de façon à la préparer convenablement pour l'exportation, un grand séchoir sera construit à Kingsville, Ont.

Les bas prix ont créé un intérêt d'anxiété parmi les cultivateurs qui se tournent à présent vers de nouvelles méthodes et craignent d'avoir de la difficulté à disposer de leurs récoltes. Le marché pour la feuille "flue cured" s'est ouvert et un gros cultivateur a vendu sa récolte de 35 acres pour \$17,000, soit à une moyenne de 48 cents la livre. Les indications semblent être que la bonne feuille de toute espèce trouvera un prix de vente de 25 à 40 pour 100 de moins que l'an dernier.

**Hôtel de campagne, 10 milles de Montréal, établi depuis 25 ans, place unique, à vendre pour cause de santé, licencié pour la bière et le vin. S'adresser au "Prix Courant".**

## RENSEIGNEMENTS ECONOMIQUES ET COMMERCIAUX

Salon les chiffres officiels qui viennent d'être publiés, au cours de l'année fiscale écoulée le 1er juillet dernier, les impôts sur le revenu, aux Etats-Unis, sur les profits de guerre et sur l'excédent des profits ont rapporté au gouvernement \$3,597,699,370. La vente des cigarettes a donné un revenu d'état de \$151,512,415. L'automobile a absorbé \$144,494,448 de taxes; les spiritueux ont rapporté \$139,853,072; la taxe des théâtres \$81,931,780; les boissons non alcooliques \$57,480,366; les instruments de musique \$13,625,671.

Pendant la campagne commerciale du 1er août 1920 au 31 juillet 1921, les pays importateurs de froment et de seigle pourront obtenir de la Bulgarie, de l'Etat Serbe-Croate-Slovène, du Canada, des Etats-Unis, des Indes Britanniques, d'Argentine et d'Australie, 175 millions de quintaux de froment et 8 millions de quintaux de seigle; c'est-à-dire un total de 183 millions de quintaux de céréales à pain.

Le tableau comparatif suivant indique le total des importations et exportations de la Grande Bretagne pour cette année et pour 1919:

	1920	1919
Exportations des produits anglais: . . . .	1,053,067,000	620,405,000
Ré-exportations: . . . . .	185,635,000	117,894,000
Exportations totales: . . . .	1,238,702,000	738,405,000
Importations: . . . . .	1,502,948,000	1,319,557,000
Surplus des importations:	264,246,000	581,258,000

L'or importé aux Etats-Unis pendant les dix premiers jours de novembre a été de \$18,318,217 et l'or exporté du même pays pendant la même période représente \$12,037,610. Du 1er janvier au 10 novembre les importations d'or ont été de \$333,836,965 et les exportations de \$297,300,783.

Le conseil d'administration de la Banque Royale du Canada vient de voter \$250,000 au fonds de l'Université McGill, ainsi qu'un bonus de Noël à ses employés équivalant à 20 pour 100 de leur salaire annuel.

M. E. D. Ford, président de la "Ford Motor Co." annonce la distribution pour le 1er janvier, d'un bonus s'élevant à \$7,000,000 au bénéfice de ses employés.

La National City Bank de New-York a notifié sa succursale de La Havane d'avoir à mettre \$10,000,000 à la disposition des planteurs de sucre de Cuba, afin qu'ils puissent se préparer pour la nouvelle récolte.

Pendant le mois d'octobre les exportations canadiennes

de pulpe et de papier ont atteint une valeur totale de \$16,706,005 comparativement à \$11,863,578 pour le mois correspondant de l'an dernier. Sur ce montant total, les exportations de papier représentent une somme de \$8,128,254; la pulpe chimique \$6,590,944 et la pulpe mécanique \$1,986,807.

Les importations anglaises provenant d'Allemagne, pour les 9 premiers mois de 1920, en marchandises entièrement ou en grande partie manufacturées ont été évaluées à £17,190,793, soit \$83,719,161 en calculant le taux de la livre sterling à 4.87. Pendant cette même période, les importations américaines provenant d'Allemagne ont été de \$67,749,710 comparativement à \$2,757,179 pour les mois correspondants de 1919.

Pour la semaine du 14 au 21 novembre courant, les recettes brutes du Pacifique Canadien se sont élevées à \$5,230,000, contre \$4,111,000 pour la période correspondante de l'an dernier. Celles du Grand Tronc ont été de \$2,406,546 contre \$1,916,410 il y a un an.

On estime le rendement du blé cette année en Australie à 131,850,000 minots, dont 30,000,000 seront nécessaires à la consommation domestique.

M. Norcross, président de la "Canada Steamship Lines" à son retour d'un voyage à New-York a déclaré avoir acheté deux hydroplanes Vickers-Vimy pouvant accommoder chacun vingt passagers et deux pilotes et qui feront le service entre Montréal, New-York et Toronto, dès le printemps prochain.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

M. A. Tremblay a acheté le Park Provision Store, 207 rue St. Viateur ouest, Montréal.

M. S. L. Vincent succède à M. E. F. Valliant dans le commerce d'épicerie au 1445 rue Lafontaine, Montréal.

M. A. Lapierre, 319 rue Champlain, Montréal, a vendu son commerce d'épicerie à M. C. H. Baillarge.

M. Edmond Roussel a vendu son commerce d'épicerie à M. A. Lafont qui fera affaires dans le même magasin, 1718 rue Masson, Montréal.

**Grand magasin de campagne, établi depuis 1887, faisant au-delà de \$100,000.00 d'affaires par année, situé à 10 milles de Montréal, à vendre pour cause de santé. Stock et propriété valeur environ \$50,000. S'adresser au "Prix Courant".**

## L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DU BUREAU PROVINCIAL DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

La semaine passée a eu lieu l'assemblée générale annuelle du bureau provincial de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, sous la présidence de M. J. G. A. Filion.

Les rapports de l'année ont été lus par M. Filion, président de la section de la province de Québec, par M. Moïse Lapointe, secrétaire, et par le trésorier de l'Association.

L'Association a adopté une résolution s'opposant au nouveau système d'appels téléphoniques préconisé par la Compagnie Bell et se proposant de lui faire la lutte lorsqu'il sera soumis à la commission des chemins de fer.

Motion fut adoptée par l'Association à l'effet de diviser la province en districts afin que le travail de l'Association soit mieux réparti et que tous les marchands puissent exprimer leurs vues sur les diverses questions soulevées journalièrement pour leur plus grand profit.

L'Association demande l'abolition de la taxe de luxe et son remplacement par un autre système de perception à la source même de production.

Il a été aussi question d'instituer une assurance contre le feu parmi les membres, en faisant une entente avec une compagnie d'assurance par laquelle les membres seuls de l'Association auraient droit aux avantages et bénéfices des primes émises.

L'Association s'est déclarée nettement contraire à la taxe des manufacturiers que le gouvernement impose aux marchands-tailleurs.

Les élections ont donné les résultats suivants: M. J. G. A. Filion, président; l'échevin J. E. Sansregret, 1er vice-président; l'échevin Joseph Elie, 2ème vice-président; M. Sauvé, trésorier. M. Chalifour a été nommé auditeur de l'Association, section provinciale.

### A LA CONVENTION DES MARCHANDS DETAILLANTS DE L'ONTARIO.—LA QUESTION DE LA TAXE DE LUXE

La dix-neuvième convention annuelle de la section d'Ontario de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, s'est tenue la semaine passée à Toronto sous la présidence de M. B. W. Ziemann, de Preston, président de la section de l'Ontario. Plus de cent membres venus de toute la province assistèrent à ces réunions. Parmi les résolutions adoptées au cours de cette convention, notons la suivante relative à la taxe de luxe:

"Il est de l'opinion de cette convention que la taxe de luxe est un système de taxation absolument impropre et nous demandons qu'elle soit ôtée et nous appuyons de tout coeur la recommandation du Bureau Fédéral comme suit: "Nous recommandons qu'au lieu de placer la collection d'une taxe de luxe sur le commerce de détail, qu'elle soit collectée à la source d'approvisionnement,

c'est-à-dire du manufacturier et de l'importateur, et de cette façon, elle se trouvera absorbée de la même manière que tous les systèmes de taxation le sont."

A l'issue de la convention les élections eurent lieu avec les résultats suivants:

M. B. W. Ziemann de Preston, réélu unanimement président de l'Association. Les autres officiers élus par acclamation furent: Premier vice-président: M. W. J. McCulley, de Stratford; second vice-président, M. Wilfrid Hodgins, de London; trésorier, M. D. W. Clarks, Toronto; secrétaire-trésorier, M. W. C. Miller; auditeur, M. Ball, de Toronto; représentant au Bureau fédéral, M. Henry Watson, Ottawa.

### LIQUIDATION GRADUELLE

Selon le président de l'Association Canadienne des Banquiers, la pression faite par les banques sur les commerçants pour hâter la liquidation ne sera pas de nature embarrassante.

Discutant de la baisse des prix des commodités avec ses collègues de banques à une récente assemblée de l'Association, le président M. C. A. Bogert préconisait que les banques ne fassent pas de pression induue sur les emprunteurs pour provoquer la liquidation des commodités, mais il leur demandait d'accorder un temps raisonnable pour l'absorption des commodités par le public, évitant ainsi une plus forte dépréciation et les dommages inhérents.

D'autre part, les banques sont très intéressées à activer la mise sur le marché des récoltes, et M. Bogert disait qu'il était rassurant de savoir que la valeur des produits alimentaires exportables du Canada atteindrait de très gros chiffres et que les producteurs et marchands de grains devraient offrir toutes les facilités possibles pour la vente de ces produits. Le fait que la Grande-Bretagne est à présent sur le marché pour le blé canadien est une chose dont il faut se féliciter, alors qu'on voit déjà la Belgique, la France, la Suisse et l'Espagne faire leurs achats. L'effet de ces ventes devient juste apparent et bien qu'aucune réduction matérielle n'ait encore été faite dans les emprunts commerciaux ordinaires, une amélioration graduelle devrait se faire sentir pendant le reste de l'hiver.

Quant aux perspectives pour un courant plus facile de l'argent, M. Bogert ne prévoit guère d'amélioration dans cette voie, probablement jusqu'à l'été prochain.

Le Canada, de l'avis de M. Bogert, est probablement en meilleure position qu'aucun autre pays pour se relever de la guerre, à cause de ses grandes ressources et du volume sans cesse augmentant de ses produits.

De nombreuses révisions commerciales devront être faites et ceux qui sont engagés dans des lignes d'affaires où il y a des marchandises qui se déprécient de valeur avec la chute des prix, auront à tirer sur leurs profits et leur réserve. Les marchands, dans certaines lignes d'affaires auront à subir des pertes, mais la majorité d'entre eux ont accumulé suffisamment de surplus pendant la période profitable de la guerre pour parer à ces imprévus.

## LE PEU DE CAS FAIT DES COOPÉRATIVES

Une des résolutions soumises à l'approbation de la convention des marchands-détaillants de l'Ontario, tenue récemment à Toronto avait pour objet de se montrer opposé aux sociétés coopératives et clubs d'achat à moins qu'ils ne soient sous la surveillance du Gouvernement et que, vu l'importance du sujet, la question soit immédiatement prise en considération par le commerce de gros et les manufacturiers. La résolution ne fut pas adoptée. Une motion fut adoptée à l'effet que nulle action ne soit prise sur cette question.

"Les coopératives n'ont jamais été un succès", dit un délégué en faisant la motion pour qu'on ne tint pas compte de la résolution. "Nous ne devrions même pas laisser voir que nous avons connaissance de leur existence", ajoutait-il. "Je n'ai jamais craint la concurrence des coopératives et je pense qu'on verra finalement qu'elles seront éliminées."

Les remarques ci-dessus résument l'attitude des marchands réunis en convention au sujet des coopératives.

Encore que des magasins coopératifs aient offert des marchandises à meilleur marché que le marchand régulier, il faut reconnaître qu'en matière de service ces magasins de club n'ont pu se mesurer avec le magasin du marchand bien établi.

## LA CONSERVE DE SAUMON DE 1920 EST DÉFICITAIRE DE 200,000 CAISSES

Les chiffres totaux de la conserve de saumon de la Colombie Anglaise peuvent être obtenus à présent, et ils montrent que la conserve de 1920 a été déficitaire d'environ 200,000 caisses comparativement aux chiffres de 1919.

La conserve de l'année courante se totalise à 1,177,000 caisses.

Un coup d'œil jeté sur les chiffres de cette année et de l'an passé, montre que la comparaison de la conserve de cette année avec celle de l'an dernier dans les différentes sortes s'établit comme suit:

Sockeye, 18,000 caisses de moins.  
Red Spring, 15,000 caisses de plus.  
White et pink spring, 6,000 caisses de moins.  
Blue Backs, 16,000 caisses de moins.  
Steel-heads ou truite de mer, 2,100 caisses de moins.  
Cohoe, 76,000 caisses de moins.  
Pink, 174,000 caisses de plus. (Ces saumons arrivent par cycles et 1920 fut la grosse année).

Chumy 282,000 caisses de moins que l'an dernier.

Les autorités en matière de saumon disent que le sockeye a presque tout été vendu. Les red springs sont bien absorbés par la demande et les cohoes ont vu leurs quantités écoulées de 60 pour 100. Le pink, principalement celui mis en conserve au nord, est de qualité excellente, d'une belle couleur et ferme.

## LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA ACCUSE UN PROGRES SANS PRÉCÉDENT

**Accroissement notable de l'aide donnée par la Banque au commerce et à l'industrie du Canada. Les dépôts d'épargne accusent une grande augmentation.**

L'association intime établie par la Banque des Marchands du Canada avec l'expansion du commerce et de l'industrie du Dominion est montrée d'une façon frappante par le rapport semestriel de la banque arrêté au 30 octobre 1920.

La Banque des Marchands, avec son organisation complète dans toute l'étendue du Dominion, est connue pour son aide spéciale à l'accroissement et à l'expansion des affaires et le rapport actuellement publié montre qu'elle a été particulièrement active dans ce sens pendant l'année passée. Ceci se reflète par l'augmentation des prêts courants et escomptes aux clients se montant à \$120,515,403 contre \$102,346,514, soit une augmentation de \$18,168,889.

## Augmentation de Capital.

En vue d'augmenter ses facilités pour les fermiers, les commerçants et les manufacturiers du pays, la Banque a prévu une augmentation de capital, et par suite le capital versé se monte maintenant à \$9,955,970 soit une augmentation à date de \$1,614,434. En même temps la réserve a été augmentée de \$1,400,000 et s'élève aujourd'hui à \$8,400,000. Ces deux montants seront encore augmentés par les versements restant à échoir.

Une nouvelle augmentation appréciable des dépôts d'épargne indique que le peuple canadien pratique des habitudes d'économie. Pendant l'année les dépôts d'épargne ont été largement mis à contribution pour faire face aux paiements de la dernière campagne de l'Emprunt de la Victoire. Malgré cela, la Banque montre une augmentation de \$1,628,040 dans ses dépôts d'épargne et le total des dépôts se monte maintenant à \$170,634,061, soit une augmentation de \$166,006,015.

## L'actif atteint un nouveau niveau élevé.

Par suite de l'expansion le total de l'actif établit un nouveau record élevé qui dépasse le chiffre de \$200,000,000. Il atteint aujourd'hui \$209,450,448 au lieu de \$198,506,572.

Les actionnaires seront particulièrement fiers de l'expansion continue montrée par la Banque. Ce développement est entièrement dû à l'extension de son organisation et de son service dans tout le pays. Avec une situation commerciale plus active, la Banque est maintenant à même de retirer le bénéfice de l'organisation complète qu'elle a établie graduellement dans toute l'étendue du Dominion.

On trouvera dans une autre page de ce numéro le relevé général de l'actif et du passif, avec comparaison avec l'année précédente.

**CRITIQUE CONTRE LE SYSTEME POSTAL QUI  
PERMET AUX MAISONS ABONDANT PAR  
CORRESPONDANCE D'ENVOYER A  
BON MARCHÉ DES MARCHAN-  
DISÉS DANS LES VILLES**

«Jamais, en aucun temps, le marchand de gros et le marchand de détail n'eurent plus d'intérêt à travailler d'un commun accord qu'à présent», disait M. Hugh Blain, président de la Canadian Wholesaler Grocers' Association, devant la convention annuelle de la section d'Ontario de l'Association des Marchands-Détaillants. «L'Association des Marchands-Détaillants a toujours eu notre approbation. Le marchand de gros et le marchand de détail sont comme mari et femme, sauf qu'ils ne peuvent obtenir ni divorce ni séparation. Et s'ils l'obtenaient, je ne sais qui en porterait le poids. Les intérêts des deux sont parfaitement identiques, encore qu'il y ait quelques différences.

Le détaillant est dans la position difficile d'être en contact trop direct avec le consommateur. Sa condition est l'objet d'une observation continuelle. Il n'est rien qu'il ne fasse sans que le consommateur le sache. Je suis prêt à admettre que si quelque crime est commis, nous sommes aussi coupables que vous l'êtes, vous détaillants, mais je ne suis pas prêt à admettre que tous les crimes sont commis soit par le commerce de détail, soit par le commerce de gros. Les détaillants sont sous l'œil inquisiteur du public, et ils n'ont que peu de compensation pour le service qu'ils rendent, et rien n'est plus vrai surtout dans le cas de l'épiciers détaillant.

«Les épiciers de gros aimeraient à avoir les vues des détaillants sur les différentes questions, par exemple, les différentes méthodes de distribution, les magasins à succursales, les relations avec les manufacturiers, les maisons vendant par colis postaux, et finalement sur tout ce que vous aimerez voir faire au marchand de gros.

«Nous avons toujours prétendu que le manufacturier devrait traiter loyalement et en justice avec le commerce de gros, et je ne crois pas que les maisons de gros ou les manufacturiers devraient vendre aux magasins à succursales (chain stores) à des prix de manufacture. J'estime qu'ils devraient être traités sur la base du détaillant régulier.

«Je ne crois pas que la concurrence des maisons vendant par correspondance soit légitime. Il y a eu quatre hausses du fret depuis 1916. Les maisons vendant par correspondance ont le droit de livrer par colis postaux, et lorsque les colis postaux furent lancés pour la première fois, leurs taux étaient plus bas que leur coût. Nous devrions avoir une commission qui s'occupe du service postal. De fait, j'irais jusqu'à penser que la livraison des marchandises devrait être arrêtée par la poste. J'aimerais à voir les détaillants se joindre aux marchands de gros pour obtenir une meilleure législation relativement à ce sujet.»

**LE PRIX DE LA FARINE EN BAISSÉ**

Les minotiers ont annoncé la semaine passée une baisse de 40 cents le baril de farine. Cette réduction porte le prix des premières patentes à \$11.60 le baril de deux sacs de jute de 98 livres. Le marché de la farine est dans une condition irrégulière en ce moment, et les cotations sont plus ou moins nominales. Certains minotiers disent que les ventes se font à un prix moindre, en vue des changements rapides dans le prix du blé.

Les prix de tous les grains ont montré un recul considérable pendant la semaine passée mais les minotiers ne paraissent guère disposés à acheter en grosses quantités tant que les conditions du marché ne seront pas plus stables. On cotait la semaine passée le blé du nord no. 1 au comptant \$1.70 le boisseau, ce qui représentait 30 cents de moins par boisseau sur la cotation d'une quinzaine avant.

L'avoine du Manitoba était cotée à environ 53 cents le boisseau et l'on est d'avis que cela descendra encore. L'orge était coté à 83 cents le boisseau. L'avoine blanche d'Ontario était dans les 45 cents le boisseau; l'orge, de 80 à 85 cents; le sarrasin à 95 cents et le seigle à \$1.50. Les fermiers de l'Ontario aussi bien que ceux de l'Ouest continuent à retenir leurs récoltes, et nombre d'acheteurs sont d'avis que la sagesse de ce geste est fort discutable.

**LA RECOLTE DES ATACAS**

Il y a déficit dans la récolte des atacas en comparaison de celle de l'an dernier, mais les prévisions du Bureau des Estimations de Récoltes donnent pour la récolte totale d'atacas 1,449,000 barils contre 350,000 en 1918, et 1,230,000 barils en 1917.

**LA MISE EN CONSERVE D'ABRICOTS EST  
MOINDRE QU'EN 1919**

La production de Californie d'abricots mis en conserve s'est élevée à 2,312,000 caisses cette année, contre 4,395,204 caisses en 1919, d'après les statistiques compilées par la Ligue des Fabricants de conserves de Californie.

**ON FAIT RAPPORT D'UNE RECOLTE MOINDRE  
QUE L'AN DERNIER POUR LES PEANUTS  
DE LA LOUISIANE**

L'estimation préliminaire de la récolte moyenne des peanuts, par acre, à la Louisiane est de 29 boisseaux. Ceci se compare avec une récolte moyenne de 31 boisseaux en 1919; 24 boisseaux en 1918; 30 boisseaux en 1917 et 28.4 boisseaux pour la récolte annuelle moyenne des six dernières années (1914-1919). La qualité de la récolte est estimée à 91 pour 100. Ceci se compare avec 81 pour 100 en 1919; 78 pour 100 en 1918; 88 pour 100 en 1917; et 86.5 pour 100 pour la moyenne de qualité des six années 1914-1919. L'estimation préliminaire de

la production pour l'Etat, cette année, est de 87,000 boisseaux. Ceci se compare avec une production de 93,000 boisseaux en 1919; 108,000 boisseaux en 1918, et 120,000 boisseaux en 1917.

### LA RECOLTE DES PECANS SERA, DIT-ON, LA PLUS LEGERE DEPUIS VINGT ANS

La Alex Woldert Company, de Tyler, Texas, une des plus grosses commerçantes de pécans dans le Lone Star State, dit:

"Après une sérieuse enquête dans tous les états producteurs de pécans nous en sommes arrivés à la conclusion que la récolte de pécans de 1920 est la plus petite que nous ayons eue depuis vingt ans.

"Notre estimation pour les envois de cette saison ne dépasseront pas 15 ou 20 wagons, contre 800 l'an dernier. Il sera donc nécessaire pour le commerce du Sud de chercher des approvisionnements jusqu'en novembre prochain chez ses amis du nord qui détiennent des stocks en entrepôt de l'an dernier. Les prix sont encore bien raisonnables mais iront plus haut à mesure que la saison avancera et que la rareté sera de plus en plus généralement connue."

### LA RECOLTE DES ORANGES ET GRAPEFRUITS DE FLORIDE

Du fait de la continuation du temps chaud, le coloris de la récolte des oranges de Floride ne se fait que lentement, ce qui handicape considérablement les envois, au dire de quelques-uns des plus gros expéditeurs du Sud de la Floride. Une de ces autorités à Tampa, en discutant de la situation estime que les récoltes combinées d'oranges et de grapefruits de cette saison se totaliseront à 13,500,000 boîtes, dont 5,000,000 de grapefruits et 8,500,000 d'oranges.

Une partie considérable de grapefruits de la Floride n'est pas arrivée à complète maturité et les rapports des marchés indiquent une accumulation du fait de la couleur mièvre et des faibles qualités comestibles résultant du transport prématuré des fruits. Cette condition a, pour l'instant, orienté le marché vers des prix plus faibles sauf pour les fruits plus désirables et mieux mûris.

## Abandon du Commerce

Je désire informer le commerce que mon stock de marchandises sèches est à vendre à de très bonnes conditions. Avis aux marchands-détaillants qui désirent se procurer des marchandises à des prix plus bas que ceux du gros actuellement.

**F. GUILMETTE**

MARCHAND DE NOUVEAUTES

**ST-ANSELME, Comté de Dorchester, P. Q.**

## LES JOUETS ET LES APPAREILS ELECTRIQUES PREDOMINENT DANS LE COMMERCE DE NOEL.

Dans tous les magasins locaux de quincaillerie des préparatifs sont faits pour un gros volume d'affaires pendant la saison de Noël, beaucoup de marchands ayant rentré de gros stocks de lignes de saison. Les appareils électriques sont en devanture dans beaucoup de magasins. L'expérience a démontré que cette sorte de marchandises devenait plus populaire d'année en année, et il est arrivé souvent que par suite de stocks insuffisants de grille-pain, de percolateurs, de fers électriques, etc., beaucoup de ventes ont été perdues quelques jours avant la Noël.

Les maisons tenant les jouets ont fait de grands préparatifs pour une saison fructueuse. On s'attend à ce que cette année soit très bonne pour les jouets, car c'est à vrai dire, la première année depuis la guerre où l'on a pu en faire un bon choix, ce genre de marchandise étant très rare l'an dernier et presque aucune variété ne s'y trouvant. On montre à présent des jouets venant du monde entier et une caractéristique nouvelle de ce commerce est l'introduction du jouet fait au Canada. La plupart de ces derniers sont fabriqués par des maisons qui se sont établies depuis la guerre pour concurrencer le jouet allemand. Il y a aussi un bon assortiment de jouets de fabrication anglaise, et dont beaucoup étaient faits autrefois en Allemagne.

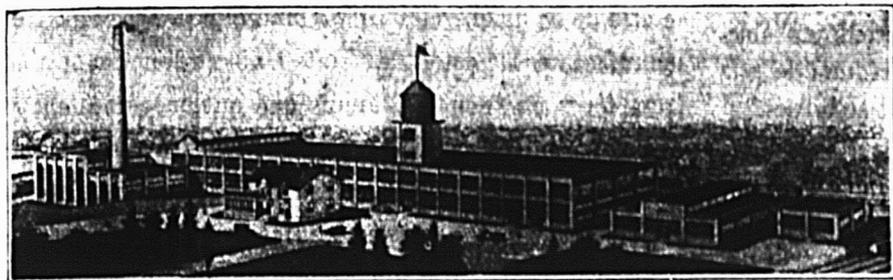
Nombre d'experts commerciaux prétendent que la vitrine est le meilleur vendeur du marchand surtout pour les lignes dites "de saison". Certains marchands en sont tellement persuadés qu'ils laissent leurs lumières allumées jusqu'à minuit, ce qui donne aux citoyens de la ville la chance de contempler tout à loisir dans la soirée les marchandises mises en étalage dans les vitrines. C'est là une méthode d'annonce des plus efficaces surtout dans le temps de Noël, et beaucoup de ventes résultent de ces expositions du soir, les personnes allant au théâtre ou aux vues animées s'arrêtant volontiers pour voir les objets offerts en vente et faire un choix parmi leur diversité. Souvent le marchand reçoit un coup de téléphone demandant d'envoyer tel article que l'on a vu la veille au soir en passant devant le magasin.

L'expérience est concluante.

## LE TRIOMPHE DE LA CIGARETTE

Depuis la guerre la cigarette a conquis une place de première importance et s'est mise hors d'atteinte de ses ennemis. La popularité est, à présent, fermement établie parmi les hommes qui mesurent leur agrément de fumer le tabac par sa qualité plutôt que par sa quantité. Et c'est la publicité qui a révélé au monde la véritable romance qui est enroulée autour de chaque petit rouleau de papier blanc et dans l'histoire de sa fabrication.

# Une Manufacture Complètement Canadienne



La manufacture de pneumatiques de la Ames Holden à Kitchener (Ont.)

## La nouvelle usine à pneumatiques Ames Holden. — Sa production, son personnel et sa politique.

Le fait que le Canada tient le second rang au monde comme producteur de pneumatiques pour automobiles a été fréquemment invoqué pour prouver sa grande prospérité nationale et l'initiative magnifique de sa petite population. C'est là un fait splendide, mais malheureusement le Canada ne récolte pas tous les bénéfices de sa formidable production en pneumatiques: les Etats-Unis et autres intérêts en sont les lourds bénéficiaires.

Cependant, une importante action pour rendre la balance en faveur du Canada vient d'être prise par la Ames Holden Tire Company Limited, une compagnie complètement canadienne.

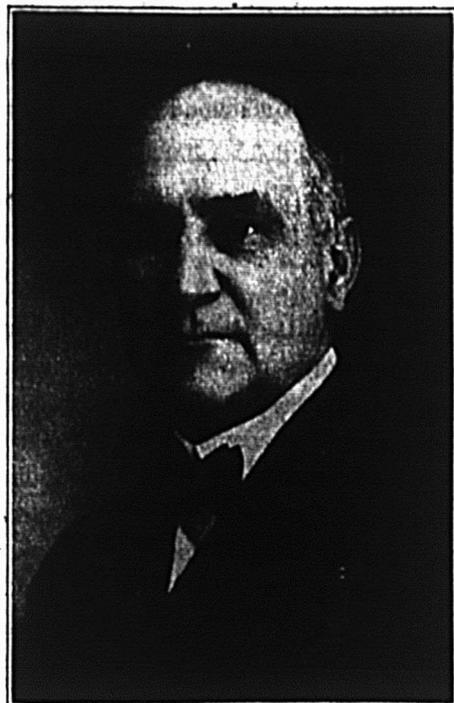
La manufacture de pneumatiques de la Compagnie qui vient d'être achevée à Kitchener, Ontario, produit maintenant des pneumatiques "Fabric" et "Cord" qui donnent des résultats de milléage extraordinaire, qui concurrencent plus que de façon satisfaisante, sur les pires chemins du Dominion, les pneumatiques de parenté américaine.

C'est une usine d'un modernisme rigoureux, située dans la partie la plus affairée de Kitchener, extrêmement bien desservie par les chemins de fer et capable d'une expansion presque illimitée. Elle est généreusement aménagée de la plus belle machinerie que l'argent puisse acheter. Son personnel est composé d'experts canadiens qui sont familiers avec tout nouveau développement dans la construction du pneumatique.

Cette organisation travaille à présent comme une machine parfaitement équilibrée. Sa production de pneumatiques Ames Holden augmente de mois en mois avec une rapidité étonnante et les ventes marchent bien en avant de la production, stimulées qu'elles sont par les performances de milléage des premiers pneumatiques Ames Holden et par la sûre politique qui les soutient.

Ces questions de politique de la maison, en autant qu'elles ont trait aux ventes, tombent sous la juridiction de M. E. C. Kabel qui depuis plusieurs années était en charge de la fabrique de pneus de la Dominion Rubber System à Kitchener.

M. E. C. KABEL,  
gérant des ventes  
du Département  
des pneumatiques  
de la Ames,  
Holden.



Il constitue une des principales "forces" qui ont été réunies au point de vue expert dans l'organisation Ames Holden et sa vaste expérience ainsi que son jugement mûri sont tout au service du grand but de la compagnie: "Produire et mettre sur le marché de meilleurs pneumatiques."

Puisqu'il y a peu de "procédé secret" dans la fabrication du pneumatique, le but du manufacturier doit porter beaucoup plus sur le milléage fourni par les pneumatiques. La Ames Holden Tire Company ne fait pas simplement des "pneumatiques pour la concurrence". Ce à quoi elle vise c'est à un milléage plus élevé que la moyenne. Dans la nouvelle usine de Kitchener, les hommes et les machines travaillent à atteindre ce but d'une façon persistante et avec un succès complet.

## LE MARCHAND DOIT VEILLER SUR SES ENCAISSEMENTS

"Il me semble que le temps est venu pour le marchand d'être très particulier pour ses collections," nous déclarait cette semaine un marchand influent. "Avec la tendance du public à rechercher des prix plus bas et les banques pratiquant la réduction des crédits, cela va devenir dur pour quelques marchands qui ont une grande quantité de crédits ouverts dans leurs livres.

"Pour notre propre compte, nous avons très peu de crédits ouverts sur nos livres, car dans ces dernières années nous avons éduqué soigneusement nos clients à payer comptant et nous n'avons pas ouvert de nouveaux comptes. En outre, il est fort probable qu'il y aura cet hiver bon nombre de gens sans travail, du fait que la majorité

des marchands réduisent leurs stocks, ce qui naturellement entraîne un ralentissement pour le manufacturier. Ceci, je pense, ne durera qu'un temps; jusqu'à ce qu'une nouvelle base de prix soit établie, alors que les gens recommenceront à acheter couramment. A mon avis le petit jeu de l'achat aujourd'hui devient pour les gens de n'acheter que les choses qui ont été réduites de prix. Les articles qui ne montrent pas de réduction de prix resteront probablement sur les rayons, jusqu'à ce qu'ils soient réduits de prix eux aussi, ou jusqu'à ce que les prix se soient stabilisés."

### POURQUOI L'INDUSTRIE MODERNE DEMANDE LA PRODUCTION CONSTANTE

Un des traits caractéristiques de l'industrie capitalisée que ses critiques n'apprécient pas, c'est qu'elle est beaucoup plus intéressée à la production constante que le petit propriétaire des anciens temps. Il pouvait mettre de côté son personnel de travailleurs et ne souffrir pratiquement aucune perte que celle de son profit, mais une manufacture représentant un placement de millions ne peut supporter d'arrêt en tout ou en partie. Les grandes industries sont intéressées à se placer sur une base stable aussi tôt que possible et cela est dans l'intérêt de toute la communauté.

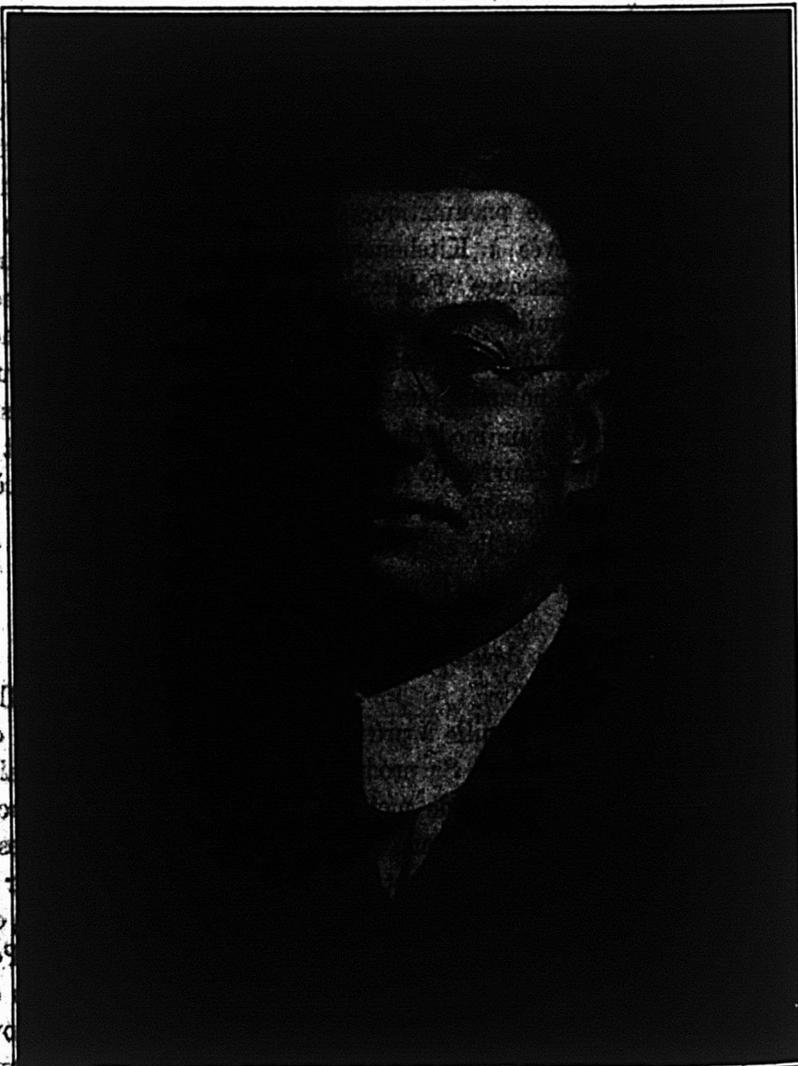
### L'INDUSTRIE TEXTILE AUX ETATS-UNIS

D'après des renseignements pris dans différents centres d'industries textiles de la Nouvelle-Angleterre, la production a été à tel point réduite qu'elle n'est pas même la moitié de ce qu'elle était il y a une année. La plupart des manufactures de coton des Etats-Unis ne fonctionnent que trois jours par semaine, tandis que quelques-unes ont été complètement fermées. Il n'y en a qu'un très petit nombre qui ont réduit les salaires de ceux qui y travaillent encore. Cependant dans les petites manufactures, l'on a donné aux ouvriers le choix entre une diminution de 10 pour cent ou la fermeture complète. Les manufacturiers ont affirmé qu'il leur était impossible de continuer à faire des affaires en payant des salaires aussi élevés que ceux qui prévalent actuellement. La seule grande industrie textile qui ait réduit les salaires est la Lawrence Manufacturing Company, considérée comme la plus importante fabrique de bonneterie du monde entier.

### M. W. M. ANGUS PROMU GERANT GENERAL DES VENTES DU "AMES HOLDEN McCREADY SYSTEM"

M. W. M. Angus, qui vient d'être nommé récemment Gérant Général des ventes du "Ames Holden McCreedy System" est natif de Montréal. Il entra à l'emploi de Ames Holden & Company en 1891 en qualité de sténographe. Il s'intéressa à la chaussure au double point de vue de la production et de la vente et fut éventuellement transféré au département des ventes sous la direction de M. H. B. Ames (aujourd'hui Sir Herbert Ames). Lorsque M. Ames se retira, M. Angus le remplaça à la tête du département des ventes.

Il fut subséquemment nommé Gérant de la Succursale de St. John, N.B., et fut en charge des affaires dans les Provinces Maritimes pendant dix-huit ans. En mars 1919, il devint gérant pour la division de Québec du Ames Holden McCreedy System, ce qui nécessita son retour à Montréal. Pendant son administration les succursales d'Ottawa et de Québec de la Ames Holden McCreedy Limited furent ouvertes. Le premier novembre dernier Mr. Angus prit charge de sa position actuelle pour laquelle il est exceptionnellement bien qualifié.

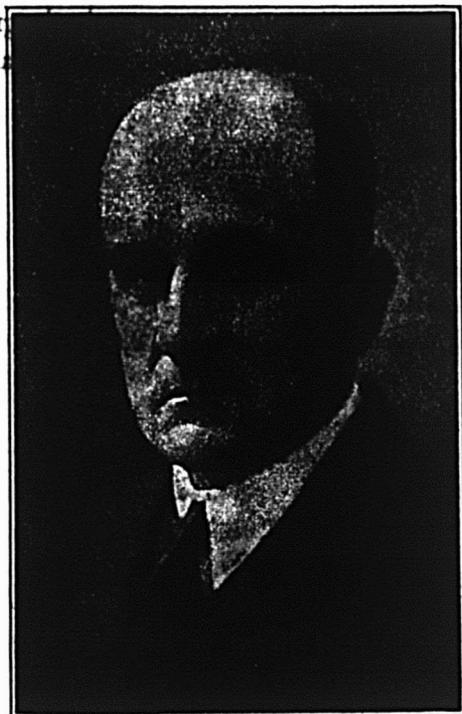


M. W. M. ANGUS, nouveau gérant général des ventes de "Ames Holden McCreedy System".

**M. J.-P. QUESNEL NOMME GERANT POUR LA  
DIVISION DE QUEBEC DE LA AMES  
HOLDEN McCREADY, LIMITED**

J. P. Quesnel, qui a été récemment nommé gérant pour la Division de Québec de la Ames Holden McCready, Limited, a commencé sa carrière dans l'industrie de la chaussure en 1895, comme employé de bureau chez Clément Lafleur, fabricant de chaussures et jobber en caoutchoucs.

Messieurs Daoust Lalonde & Compagnie lui confièrent la charge de leur stock, lorsqu'ils formèrent leur compagnie en 1897. Il resta avec eux jusqu'en 1902, époque à laquelle M. J. I. C. Chouinard abandonna le commerce de chaussures en détail pour le commerce de gros et le prit comme gérant.



M. J.-P. QUESNEL, Gérant pour la division de Québec de la Ames Holden McCready Limited.

En 1904, M. A. L. Breithaupt, président de la Berlin Rubber Manufacturing Co. Limited, le nomma Agent des ventes de la marque de caoutchoucs "Daisy" pour la province de Québec.

Il resta à l'emploi de cette dernière compagnie jusqu'au moment de l'amalgamation des différentes compagnies de caoutchouc. M. T. H. Rieder, qui fut alors nommé gérant général de la Canadian Consolidated Rubber Company, l'employa comme voyageur pour les diverses marques de chaussures en caoutchouc de cette compagnie.

M. Rieder, peu après sa nomination comme président du "Ames Holden McCready System", engagea M. Quesnel comme assistant gérant de la division de Québec, position qu'il remplit avec compétence jusqu'à sa récente promotion à la gérance.

Mr. Quesnel est bien et favorablement connu dans l'industrie de la chaussure de toute la Province de Québec et ses environs et sa nomination comme gérant a été très favorablement accueillie.

**NOUVEAU VICE-PRESIDENT DE LA  
SHERWIN-WILLIAMS CO.**

M. W. S. Fallis a été élu vice-président de la "Sherwin-Williams Co. of Canada, Limited".

Cette nouvelle fut annoncée à une réunion des directeurs tenue à Montréal le 24 novembre à l'issue de l'assemblée générale annuelle des actionnaires.

Mr. Fallis, qui était depuis quelques années, administrateur-gérant de la compagnie, prend possession de son nouveau poste, avec une connaissance des plus complètes des affaires de la compagnie, car il a occupé successivement toutes les positions importantes se rapportant avec des ventes et l'organisation au Canada, aux Indes Occidentales Anglaises et en Europe.

Organisateur brillant, saisissant extraordinairement les détails, capable de juger la situation d'une façon précise et à même de mesurer la fluctuation des affaires, M. Fallis est exceptionnellement bien doué pour diriger les destinées d'une institution extraordinairement efficace.

L'annonce de l'honneur conféré à M. Fallis, sera reçue avec la plus grande satisfaction. Comme l'âme vivante de la "Canadian Credit Men Association", comme ancien président de la succursale occidentale de l'Association Canadienne des Manufacturiers, comme l'un des aviseurs financiers du Fonds Patriotique de Winnipeg et comme président de la Commission Royale déléguée pour étudier la loi des accidents du travail, M. Fallis s'est fait apprécier d'une infinité de gens qui se rappelleront tout ce qu'il a fait pour le bien public avec une habileté remarquable et une infatigable modestie.

M. Fallis continuera à diriger toutes les opérations de l'organisation du Siège Social à Montréal.

**HEUREUX L'HOMME QUI N'ANNONCE PAS!**

L'homme qui n'annonce pas est un homme heureux! Il est rarement dérangé lorsqu'il fait sa partie de "dames" dans son arrière-boutique. Il n'a pas à s'occuper d'agrandir son établissement, car son chiffre d'affaires ne justifie pas d'agrandissements. Il n'a pas à se soucier de former des commis pour servir le surcroît de nouveaux clients. Il n'a pas à se déranger souvent pour aller à la banque y faire ses dépôts—il n'y va que pour convaincre le gérant de renouveler ses billets. Si la qualité de ses marchandises est inférieure, peu de gens en souffrent—si peu d'acheteurs se présentent à ses comptoirs. Pour lui la vie peut s'écouler dans un doux far niente—jusqu'au moment où ses créanciers le forceront à déposer son bilan.



# COMMENT CALCULER SES PROFITS



## UN PROFIT SATISFAISANT QUI PEUT S'AMELIORER

**Analyse du bilan d'un épicier. Ce marchand sous-estime son commerce et rien de fâcheux ne peut en résulter.—Profit net de 3% sur marge de 15 7-8 pour 100.**

Ce n'est pas souvent que nous trouvons des commerçants qui diminuent leur mérite, mais celui-ci qui me demande de faire la critique de son bilan ne se donne pas le crédit qui lui revient. Certaines parties de sa lettre sont instructives comme par exemple :

L'augmentation sur l'an dernier des comptes à recevoir est due à trois comptes spéciaux. Il est intéressant de noter que tout l'excès fut balayé dans les 10 jours qui suivirent l'établissement du bilan. Nous ne calculons pas comme actif sur aucune base de compte, la collection que nous considérons douteuse. Ainsi, \$243 portés comme de nulle valeur le 15 janvier 1918, rentrèrent dans l'année. De ceci, \$169 étaient une remise d'un marchand de gros pour marchandises détériorées, que nous n'étions pas sûrs d'encaisser. Cette année nous avons été tout aussi sévères dans l'omission volontaire des comptes douteux de la liste de l'actif.

Le compte de "fixtures" comprend la caisse enregistreuse, le comptoir, la glacière, les articles publicitaires, les trois comptoirs-vitrines, le cheval, la voiture, le sleigh, les harnais, le coffre-fort, les deux balances calculatrices, le moulin à café, etc., etc. Nous croyons que notre chiffre de \$622.85 ne représente pas plus de 60 pour 100 de leur valeur. Le stock aussi est compté à des chiffres probablement de \$150 à \$200 au-dessous de sa valeur. Il s'y trouve 1,880 livres de thé comptés à une moyenne d'environ 10 cents la livre au-dessous du prix du marché, parce qu'il ne nous coûte que cela.

Au compte des frais, les salaires comprennent \$1,560 pris comme appointements par les associés. Les gages du garçon de livraison sont compris dans les frais de livraison. Les mauvaises dettes sont calculées à 1/2 pour cent des ventes, ce qui, d'après nos quinze ans d'expérience, est largement suffisant. L'item d'intérêt représente six pour cent du capital, en outre de quelques petits montants payés à l'un des associés pour l'argent prêté à court terme. Une fois l'argent retiré des affaires, le commerce doit payer l'intérêt régulier de la banque pour son usage s'il est re-

quis plus tard, comme si nous devions l'emprunter de la banque.

Notre écoulement de stock d'environ dix fois par année nous semble petit. Ceci est dû principalement au fait que nous sommes quelque peu distants de nos maisons de gros comme aussi à ce que ces trois dernières années nous avons dû déboursier beaucoup pour avoir de gros stocks. Au cours de cette année notre stock devrait faire preuve de réduction.

### BILAN

	15 janvier 1920	15 janvier 1919
<b>ACTIF :</b>		
Argent en caisse . . . . .	\$ 164.33	\$ 236.80
Comptes à recevoir . . . . .	2,623.19	2,397.79
Fixtures . . . . .	622.85	651.85
Stock d'épicerie . . . . .	4,277.25	4,144.98
Poteries, vases, etc. . . . .	392.17	330.49
	<u>\$8,079.82</u>	<u>\$7,760.91</u>
<b>PASSIF :</b>		
Dû aux fournisseurs en gros . . . . .	\$1,573.54	\$2,487.72
Dû à un associé . . . . .	250.00	.....
	<u>\$1,922.54</u>	
Ce qui laisse une valeur de . . . . .	\$6,157.28	\$5,273.19
Valeur déduite 1919 . . . . .	5,273.19	
	<u>\$ 884.09</u>	
Ce qui donne une augm. de . . . . .	\$ 884.09	
Montant pris à même le commerce par les associés	\$1,980.92	
Augmentation nette . . . . .		884.09
	<u>\$2,865.92</u>	
Ce qui montre comme profit de l'année . . . . .		\$2,865.92
Chiffre d'affaires . . . . .		\$26,501.00
Non compris le compte d'échange (échange de marchandises pour du beurre, des oeufs, etc.) qui peut s'être élevé de \$750 à \$1,000 au plus.		
<b>DEPENSES:</b>		
Loyer . . . . .	\$ 216.00	
Salaires . . . . .	1,898.00	
Publicité . . . . .	75.00	
Livraison—		
Gages . . . . .	\$338.00	
Nourriture, réparat., ets.	210.00	
	<u>548.00</u>	

Chauffage et éclairage . . . . .	84.00
Assurances et taxes . . . . .	52.38
Mauvaises dettes (1/2 p. 100 des ventes)	130.00
Glace . . . . .	32.00
Bureau . . . . .	22.00
Papier, ficelle, etc. . . . .	170.00
Intérêts . . . . .	339.39
Correspondance . . . . .	15.00
Dépréciation . . . . .	29.00

---

\$3,610.77

Soit environ 15 pour 100 du chiffre d'affaires.

### Caractéristiques importantes.

Le mérite principal de ce bilan, est, me semble-t-il, la modération soigneuse. De fait, il met en application le principe qu'aucun désagrément ne peut résulter de l'appointement d'un bilan, tandis que de graves désagréments peuvent provenir de son amplification. Notons ceci : en janvier 1919 notre commerçant ne tint pas compte des 243 de comptes douteux. Cette somme ne fut-elle jamais entrée que le bilan tel qu'établi le 15 janvier 1919 serait resté sans changement. Mais cette somme rentre, c'est avant de trouvé et cela fait partie tout naturellement du bilan du 15 janvier de cette année.

En suivant pareille méthode de décompte serré cette année, notre marchand peut être certain que ses calculs sont sûrs et que si nulle variation ne se produit pendant cette année, sa balance sera favorable. Notons principalement le compte de fixtures qui est un de ceux sur lesquels les marchands hésitent généralement à marquer toute dépréciation qu'ils devraient. On ne devrait pas perdre de vue que dès la minute où une fixture est achetée et placée dans votre magasin, elle se déprécie de 50 pour cent au point de vue de la vente. Ainsi donc, le seul moyen juste et correct d'absorber une telle dépréciation par le compte des dépenses est de déduire au moins 10 pour cent chaque année sur la valeur des fixtures d'intérieur et 20 pour 100 sur le matériel de livraison.

Une sous-estimation de \$150 à \$200 sur le stock d'épicerie n'est pas une trop grande réduction. Il est parfaitement exact de compter ce thé au prix d'achat véritable, non seulement en principe, mais surtout à présent, en présence de la possibilité de baisse de la valeur de nombreux items au cours de l'année.

Notons aussi l'item d'intérêt chargé au compte des dépenses. Remarquons comment l'intérêt est payé à chaque associé s'il prête de l'argent au commerce, tout comme si cet argent était emprunté à la banque. C'est là une excellente pratique commerciale; on ne saurait trouver mieux.

L'écoulement du stock est suffisamment rapide; l'expiration de l'obligation d'en décharger les marchands de gros et de la valeur montante des marchandises au cours des trois dernières années est admissible. Mais, à présent, je crois que l'idée sera suivie de diminuer le stock graduellement. Les marchands devraient être très prudents dans leurs achats.

### Erreurs et omissions.

Le gain net pour l'année est de \$884.09 et non pas de \$2,865.92. Vous ne pouvez vous compter un salaire dans les dépenses et en retrouver le montant dans les profits nets. Le temps des deux associés est pris par ce commerce, il est donc tout naturel que ce commerce paye ce travail; mais ce paiement n'est qu'une dépense simplement, et il ne peut figurer comme dépense et comme profit à la fois. Il serait aussi raisonnable de charger l'intérêt sur le capital investi et sur ce qui est payé à l'associé pour son argent et ensuite de compter cet item comme profit.

Le profit net véritable de ce commerce tel que les chiffres nous l'indiquent est de 884.09, ce qui donne environ 15 pour cent du capital investi au début de 1919. Il équivaut à 3.08 pour 100 et une fraction, des ventes. Il semble qu'il y ait erreur dans le calcul du pourcentage des dépenses, car je ne le trouve que de 12.60 pour 100, soit 12 3-5 pour 100. De sorte que la marge brute est en moyenne de 15 7-8 pour 100.

### Amélioration de condition.

Il y a amélioration de condition en comparaison avec l'an dernier, en ce que le montant dû est de \$560 de moins qu'il y a un an. En cherchant à réduire le stock, veillez à ce que les obligations soient réduites en proportion et que les comptes impayés ne vous submergent.

Il y a une autre chose que vous devriez considérer à présent très soigneusement et sérieusement: c'est l'établissement d'un surplus. Voyons comment:

Le revenu du capital fut, comme spécifié, de 15 pour 100, l'an dernier. Supposons que vous considériez que votre capital est, à présent, de \$6,157.28, et qu'en janvier prochain vous vous trouviez encore en face d'un bénéfice de \$884; cela ne vous donnera alors que 14 1-3 pour cent de votre capital, et à mesure que votre capital augmentera, le pourcentage du revenu tendra à diminuer.

Avec plus de \$6,000 de capital et un stock diminué, non seulement vous aurez de l'argent inactif, mais vous aurez la tentation d'être plus large pour les comptes, ou pour les règlements.

### Disposez du surplus.

Supposons que vous achetiez à présent une obligation de guerre de \$1,000, ou pour un montant moindre auquel vous pouvez l'acheter à présent, payant ce dont vous pouvez disposer; par exemple un total de \$600 et laissant l'obligation à votre banque comme garantie, réglant les \$345 ou \$360 qui restent à payer aussi rapidement que possible. En faisant cela vous accomplissez plusieurs choses avantageuses.

Vous réduisez d'abord votre capital actif à \$5,000 environ et n'avez à charger à votre compte de frais que l'intérêt sur cette somme.

Ayant à payer votre obligation, vous activez la collection de vos comptes et êtes plus regardant dans vos habitudes d'achat.

Vous avez \$1,000 en solide garantie sur laquelle vous pouvez emprunter si un moment difficile survient, car votre banque vous avancera toujours dans les \$850 pour votre obligation.

Vous avez enfin pris l'habitude d'économiser vraiment l'argent de votre commerce, et je vous prie de croire qu'aucun marchand ne gagne vraiment de l'argent dans son commerce tant qu'il ne commence pas par en retirer en espèces sonnantes pour le placer en valeurs solides. Pensez-y et agissez en conséquence. C'est le premier pas de la véritable indépendance financière.

### STATISTIQUES DU SUCRE

#### Consommation canadienne du sucre pour l'année fiscale terminant le 31 mars.

	Tonnes (2,240 livres)		
1911 . . . . .	256,298		
1912 . . . . .	261,518	Aug.	2.03%
1913 . . . . .	285,803	Aug.	9.28%
1914 . . . . .	314,266	Aug.	9.96%
1915 . . . . .	302,450	Dimi.	3.76%
1916 . . . . .	284,644	Dimi.	5.88%
1917 . . . . .	314,464	Aug.	10.47%
1918 . . . . .	292,885	Dimi.	6.86%
1919 . . . . .	342,358	Aug.	16.89%
1920 . . . . .	390,343	Aug.	14.00%

#### Exportations canadiennes pour l'année fiscale terminant le 31 mars.

	Tonnes (2,240 liv.)
1916 . . . . .	385
1917 . . . . .	25,833
1918 . . . . .	61,164
1919 . . . . .	916
1920 . . . . .	109,516

#### Importations de sucre brut.

Année finissant le 31 mars.	1920	1919
Livres . . . . .	1,081,000,000	718,000,000
Valeur . . . . .	\$68,343,471	\$35,381,888
4 mois finissant le 31 juillet.		
Livres . . . . .	384,000,000	370,000,000
Valeur . . . . .	\$37,435,792	\$20,849,080

#### Industrie du sucre de betteraves.

	Etats-Unis	Canada
	Tonnes (2,240 liv.)	
1912-13 . . . . .	624,064	11,951
1913-14 . . . . .	655,298	11,657
1914-15 . . . . .	646,257	13,979
1915-16 . . . . .	779,756	17,641
1916-17 . . . . .	734,577	12,500
1917-18 . . . . .	682,867	11,250
1918-19 . . . . .	674,892	22,300
1919-20 . . . . .	650,000	16,500
1920-21 . . . . .	.....	40,000

### LE MICA ET SES USAGES

#### Ses qualités calorifuges en font un bon isolant

Le mica est l'un des plus utiles minéraux; on en connaît imparfaitement la production et la distribution. Trois seulement des nombreuses variétés sont marchandes, et de ce nombre deux se trouvent en une certaine quantité: le muscovite et le phlogopite, ce dernier est de couleur d'ambre; c'est le plus important des micas canadiens.

L'Inde fournit plus de la moitié du mica employé au monde; le Canada 25 pour cent; les Etats-Unis et les autres pays produisent le reste.

On trouve du mica un peu partout au Canada. Mais les gisements les plus abondants sont sur les bords du fleuve St-Laurent, en aval de Québec; il en existe aussi sur la rive nord de l'Ottawa, près de Mattawa, et dans les townships de Burgess, dans le comté de Leeds: à Lanark, dans le comté du même nom, et à Loughborough, dans le comté de Frontenac; il y en a même en petite quantité dans la Colombie-Britannique. La production de 1919 a été évaluée à \$273,305.

L'extraction du mica présente de nombreuses difficultés. Son exploitation avec succès demande de la part des mineurs une grande expérience: il leur faut connaître les conditions particulières qui l'entourent. Faute d'expérience, il a fallu abandonner plusieurs des mines.

Les feuilles, ou blocs, sont généralement de faible dimension, peu mesurent 4 X 6 pouces de surface; plus de cinquante pour cent n'ont que 1 X 3 pouces. Heureusement qu'il est possible de cimenter les petites surfaces et de préparer ainsi des feuilles d'une plus grande dimension. Le produit s'appelle "micanite" ou "lamelle de mica": on s'en sert principalement comme corps isolant dans l'industrie électrique. On emploie beaucoup le mica pour isoler le dégagement de chaleur des chaudières et des tuyaux à vapeur, car ses propriétés calorifuges sont supérieures à celles de toutes les substances connues. L'expérience a démontré qu'il est possible d'économiser 90 pour cent de la chaleur que dégage un calorifère métallique en le couvrant d'une couche de mica.

Grâce à la résistance qu'il oppose au choc, on en fait des lunettes ou des garde-vue pour ceux qui travaillent dans les industries et les fonderies, où les fragments de matériaux et des étincelles sont un danger pour les yeux. Les petits morceaux de mica qui se perdaient autrefois sont maintenant utilisés. Moulé en fine poussière imbibée d'huile, le mica devient un lubrifiant utilisé au graissage des axes de locomotives ou de wagons. Réduit en poussière et mélangé à un flux, il donne au papier mural ou à d'autres substances un reflet d'argent.

Les usages que l'on fait du mica sont devenus si multiples que les gaspillages d'autrefois ont disparu, car presque toutes les parties sont à présent utilisées.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 1er décembre 1920.

Des cours plus bas sont cotés cette semaine pour le porc par suite de l'augmentation de la quantité d'animaux offerts sur le marché et des bas prix payés. Il n'y a que peu de changement dans le marché du bœuf. Le prix du saindoux a reculé d'une cent par livre et on cote une nouvelle baisse sur le shortening. Le beurre est également faible, mais il n'y a pas de changement de prix. Il en est de même pour le fromage, bien que le fromage actuellement vendu dans le commerce ne soit pas affecté. Le marché des oeufs se maintient ferme et tout semble indiquer que le marché continuera tout au moins à se maintenir. Les orages ont dernièrement gêné la pêche, de sorte qu'il y a pénurie de poissons frais d'eau salée. Il y a cependant une excellente demande pour le poisson fumé et mariné. Le point capital du marché cette semaine a été la réaction qui s'est produite sur le sucre qui a remonté de 50 cents pour atteindre \$11.00 le sac de 100 lbs. Le marché des noix de Grenoble est beaucoup plus soutenu avec une augmentation de 6 cents cotée sur les cours précédents. Toutes les autres noix suivent ce mouvement et le marché est plus fort en général avec une demande croissante. Il en est de même pour le marché des fruits secs. La demande pour ces lignes est encore meilleure que les importateurs ne l'espéraient et on craint que les arrivages ne soient pas suffisants pour répondre à la demande. La farine a diminué de 40 cents au baril à la suite de la baisse du blé. L'avoine roulée a baissé de prix et différents meuniers font des réductions considérables pour s'efforcer d'obtenir les affaires qui sont très bonnes en cette saison. Il n'y a pas de changement pour les produits en paquets. Le prix des citrons se maintient cette semaine. On rapporte un nouvel affermissement du marché des pommes de terre et l'on s'attend à une hausse. La situation du thé est grandement améliorée, et on constate une rareté de thé du Japon, car l'importation de ces thés est plus faible cette année qu'elle ne l'a été depuis nombre d'années. Il n'y a pas de changement cette semaine sur le marché du café. Il y a une réduction de huit cents par livre sur deux marques différentes de cacao. Les conditions du marché en général sont améliorées et bien que les négociants de gros déclarent que les achats ne sont que pour les besoins immédiats, la demande actuelle dans les lignes d'épicerie est très bonne. Il y a un assez grand nombre de réductions cette semaine sur différents articles, comme par exemple une diminution de deux cents sur le beurre de peanut. La demande pour les huîtres est très bonne cette semaine.

## NOUVEAU FLECHISSEMENT DU PORC ABATTU

Viandes fraîches — Le prix du porc abattu a encore baissé cette semaine de 50 cents par cent livres. Par suite le prix de la saucisse de porc a également diminué d'une cent par livre; la même diminution a eu lieu aussi sur la saucisse de bœuf. L'agneau également a vu son prix baisser d'une cent par livre.

Cotations fournies par la maison  
NOË BOURASSA, LIMITEE,  
en date du 27 novembre 1920.

Porcs vivants . . . . .	17.00	17.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, choisi . . . . .	24.50	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé) . . . . .	0.33	
Longes (trimées) . . . . .	0.38	
Longes (non trimées) . . . . .	0.35	
Epaules (trimées) . . . . .	0.25	

Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.24
Saucisse de Bœuf . . . . .	0.14

(Steers et Heifers):

Bœuf frais—	
Quartiers derrière . . . . .	0.23 0.25
Quartiers devant . . . . .	0.14 0.15
Longes . . . . .	0.80 0.82
Côtes . . . . .	0.23 0.24
Chucks, haut coté . . . . .	0.12 0.14
Hanches . . . . .	0.18 0.20

(Vaches)—

Quartier derrière . . . . .	0.21 0.23
Quartiers devant . . . . .	0.13 0.14
Longes . . . . .	0.28 0.30
Côtes . . . . .	0.21 0.23
Chucks . . . . .	0.11 0.13
Hanches . . . . .	0.18 0.20
Veaux (suivant qualité), Agneaux 35-50 lbs (en- tiers), la lb . . . . .	0.25 0.26
Mouton, 50-75 lbs. No 1. . . . .	0.12 0.15

## PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES.

Viandes cuites — Les viandes cuites restent sans changement cette semaine et maintiennent leurs cours précédents.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 27 novembre 1920.

Langue de porc en gelée . . . . .	0.47
Bœuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.26 1/2
Jambon et langue, la lb . . . . .	0.42
Veau et langue . . . . .	0.55
Epaules, rôties . . . . .	0.60
Jambons cuits . . . . .	0.64
Epaules, bouillies . . . . .	0.45
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.30
Boudin, la lb . . . . .	0.19
Mince meat, la lb . . . . .	0.18 0.19
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.30
Bologne, la lb . . . . .	0.14 0.24

## LES VIANDES EN BARILS SONT SOUTENUES

Viandes en barils — Rien à signaler cette semaine pour les viandes en barils qui se maintiennent fermes aux prix de la semaine dernière.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 27 novembre 1920.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl). morceaux de 26-35 . . . . .	57.00
Dos clear fat (brl) mor- ceaux de 40-50 . . . . .	51.00
Porc heavy mess (brl) . . . . .	49.00
Bœuf plate . . . . .	26.00
Bœuf mess . . . . .	23.00
Porc engraisé aux pois . . . . .	40.00
Lard gras, épaule . . . . .	49.00

## LEGERE BAISSÉ DU JAMBON

Viandes fumées — Une baisse générale d'environ 2 cents par livre sur eu

lieu sur le jambon. Cette baisse semble être la conséquence naturelle de la faiblesse de la viande de porc.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 27 novembre 1920.

Jambons—Premium:	
8-10 livres. . . . .	0.47
Medium, fumé, la livre:	
8-10 livres. . . . .	0.41
12-15 livres. . . . .	0.41
14-20 livres. . . . .	0.41
20-25 livres. . . . .	0.34
25-35 livres. . . . .	0.34
Plus de 35 livres . . . . .	0.30
Bacon—	
Déjeuner. . . . .	0.48 0.60
Cottafe roulé. . . . .	0.40
Jambons Picnic . . . . .	0.31

### LE SHORTENING CONTINUE A BAISSER

Shortening — La baisse s'accroît sur le shortening et on note cette semaine une nouvelle diminution de 2 cents par livre.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 27 novembre 1920.

Shortening "Cotosuet"	
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.19½
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.19½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.20½
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.21½

### LE SAINDOUX TOUJOURS EN BAISSÉ

Saindoux — Le saindoux continue à baisser cette semaine et la réduction varie de 1 à 2 cents par livre suivant la quantité.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 27 novembre 1920.

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.27½
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.28½
Morceaux, 1 lb, la lb. . . . .	0.29½

### PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Fromage — Le marché du fromage est soutenu et il n'y a pas de changement de prix à signaler cette semaine.

Nouveau grand, la lb. . . . .	0.27
Double, la lb. . . . .	0.27
Triple, la lb. . . . .	0.28
Stilton, la lb. . . . .	0.36
Fantaisie vieux fromage, la lb. . . . .	0.32
Doux Québec. . . . .	0.27

### LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Les cours de la margarine restent les mêmes avec un marché fermé bien que toujours calme.

En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.36
---	------

En tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . . 0.30 0.34

### LE BEURRE EST SOUTENU

Beurre — Le beurre se maintient ferme aux cours avancés de la semaine dernière. La tendance reste soutenue et le ton général du marché est bon.

Beurre crèmerie No 1. . . . .	0.54
Beurre crèmerie, bloc 1 lb. . . . .	0.56
Beurre crèmerie No 2. . . . .	0.52 0.53
Laiterie . . . . .	0.48

### LES OEUFS TENDENT ENCORE A MONTER

Oeufs — Le marché des oeufs continue à être des plus soutenus et le prix des oeufs frais pondus atteint maintenant 85 cents.

Frais pondus. . . . .	0.85
Entrepôt choisis . . . . .	0.70
Entrepôt No 1 . . . . .	0.62

### LA VOLAILLE SANS CHANGEMENT

Volaille — Pas de changement cette semaine sur le marché de la volaille dont les prix se maintiennent fermes.

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 27 novembre 1920.

Poule. . . . .	0.38 0.42
Poulet. . . . .	0.40 0.45
Dindes. . . . .	0.55
Dindons . . . . .	0.53
Oies. . . . .	0.39 0.40
Canards domestiques . . . . .	0.40 0.45
Canards du lac Brôme. . . . .	0.47

### LE POISSON EST SOUTENU

Poisson — Pas de changement pour le poisson frais cette semaine. La demande continue à être bonne et les prix se maintiennent fermes. Dans le poisson fumé, les haddies ont subi une diminution d'une cent par livre. Les saumons de la Colombie-Anglaise sont maintenant sur le marché et valent de 22 à 23 cents la livre pour le rouge et de 12 à 13 cents pour le pâle.

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 27 novembre 1920.

#### Poisson frais

Haddock. . . . .	0.08 0.09
Morue, pour le marché . . . . .	0.07 0.08
Crevettes . . . . .	0.50
Homards vivants . . . . .	0.60
Saumon de Gaspé . . . . .	0.30
Maquereau. . . . .	0.20
Saumon (B.C.), la lb., rouge . . . . .	0.32 0.35
Poisson blanc . . . . .	0.22
Alose. . . . .	0.23
Flétan . . . . .	0.23 0.25
Brochet. . . . .	0.15
Carpe . . . . .	0.15
Barbotte. . . . .	0.15
Perchaude. . . . .	0.15
Doré . . . . .	0.23
Truite. . . . .	0.23 0.23

#### Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.13
Filets . . . . .	0.18
Bloaters, la boîte 50. . . . .	3.50
Kippers, la boîte 50. . . . .	2.50
Hareng fumé sans arêtes . . . . .	0.20
Harengs saurs, la boîte . . . . .	0.24

#### Poisson gelé

Gaspereaux, la lb. . . . .	0.06½ 0.07
Harengs . . . . .	0.07 0.08
Flétan, gros et petit . . . . .	0.19 0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . .	0.21 0.22
Haddock. . . . .	0.07½ 0.08
Maquereau . . . . .	0.16 0.17
Doré. . . . .	0.16 0.17
Morue en tranches. . . . .	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb. . . . .	0.29 0.30
Saumon Colombie, rouge. . . . .	0.22 0.23
Saumon, Colombie, pâle . . . . .	0.12 0.13

#### Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs. . . . .	16.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. . . . .	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs . . . . .	13.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs. . . . .	12.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. . . . .	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. . . . .	0.15
Morue, sans arêtes (3 lbs). . . . .	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). . . . .	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs . . . . .	12.00
Hareng saur, la boîte. . . . .	0.24
Harengs Labrador No 1 Brls . . . . .	12.00
Harengs Labrador No 1, ½ brls . . . . .	6.50
Saumon Labrador No 1 tierces . . . . .	28.00
Maquereau No 1, brls. . . . .	25.00
Saumon Labrador No 1 brls. . . . .	27.00
Truite de mer . . . . .	21.00

### NOUVELLE BAISSÉ DE LA FARINE

Farine — Une nouvelle diminution générale de 70 cents a eu lieu cette semaine sur la farine, dont le prix varie aujourd'hui de 10.60 à 11.10 suivant la qualité.

#### Nous cotons:

##### Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs. . . . .	10.60
En (2) sacs de coton, 98 lbs. . . . .	10.30
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs. . . . .	10.60
Farine de blé d'hiver (baril). . . . .	10.25
1ère Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts. . . . .	11.60
2ème Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts. . . . .	10.60

### LE FOIN ET LES GRAINS CONTINUENT A BAISSER

Foin et grains — Le foin et la paille ont diminué cette semaine d'un dollar par tonne. L'avoine est également en baisse et la diminution varie de 1½ cents à 3 cents suivant les qualités.

Une réduction de 3 cents environ a également eu lieu sur l'orge.

Cotations fournies par la  
CANADA STARCH CO.,  
en date du 27 novembre 1920.

LE MARCHÉ DES LEGUMES EST  
SOUTENU

Cotations fournies par la maison  
QUINTAL & LYNCH,  
en date de 27 novembre 1920.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars) :

Foin :

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. ....	
Bon, No 2 . . . . .	31.00 33.00
Bon, No 2 . . . . .	31.00 32.00
Paille . . . . .	14.00

Avoine :

No 2 C.W. (34 lbs) . . . . .	0.76
No 3 C.W. . . . .	0.71
Extra Feed . . . . .	0.70
No 1 Feed . . . . .	0.68
No 2 Feed . . . . .	0.63½

Orge :

No 3 . . . . .	1.17
No 4 C.W. . . . .	1.07
Feed . . . . .	0.97

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

REACTION SUR LE SUCRE

Sucre — Une certaine réaction s'est produite sur le sucre qui a regagné 50 cents pour atteindre de nouveau le prix de \$11.00 le sac de 100 lbs.

Nous cotons :

Atlantic, extra granulé . . . . .	11.00
Acadia, extra granulé . . . . .	11.00
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	11.00
Canada, extra granulé . . . . .	11.00
Glacé, barils . . . . .	11.20
Glacé, (boîtes de 25 lbs) . . . . .	11.50
Glacé, (boîtes de 50 lbs) . . . . .	12.40
Jaune No 1 . . . . .	10.00
Jaune No 2 ou, . . . . .	9.90
Jaune No 2 . . . . .	9.80
Jaune No 4 . . . . .	9.60
En poudre, barils . . . . .	11.10
En poudre, 50s. . . . .	11.30
En poudre, 25s. . . . .	11.50
Cubes et dés, 100 lbs. . . . .	11.70
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .	11.80
Cubes, boîtes de 25 lbs. . . . .	12.50
Cubes, paquets de 2 lbs. . . . .	13.50
En morceau Paris, barils . . . . .	11.60
En morceau, 100 lbs. . . . .	11.60
En morceau, boîtes de 50 lbs. . . . .	11.70
En morceau, boîtes de 25 lbs. . . . .	12.00
En morceau, boîtes de 5 lbs. . . . .	11.75
En morceau, boîtes de 2 lbs. . . . .	13.50
En morceau, boîtes de 25 lbs. . . . .	12.00
Crystal diamond, barils . . . . .	11.60
“ “ boîtes, 100 lbs. . . . .	11.70
“ “ boîtes, 50 lbs. . . . .	11.80
“ “ boîtes, 25 lbs. . . . .	12.00
“ “ caisses de 20 cartons. . . . .	12.75

LA MELASSE SE MAINTIENT FERME

Mélasse — Il n'y a pas de changement cette semaine dans le prix de la mélasse qui se maintient ferme au cours précédent. On peut en dire de même des sirops de blé d'Inde qui tiennent également leur prix.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres. . . . .	0.08
½ barils. . . . .	0.08½
¼ barils. . . . .	0.08½
Boîtes de 3 livres, caisse 3 doz., la caisse. . . . .	5.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse. . . . .	6.25
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse. . . . .	5.95
2 galls, seau 25 lbs., chaque. . . . .	2.60
3 galls, seau 38½ lbs. chaque. . . . .	3.85
5 galls, seau 65 lbs, chaque. . . . .	6.20

Sirop de blé-d'Inde blanc :

Boîtes de 3 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	6.15
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse. . . . .	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse. . . . .	6.55

LASSIES:—

Barils. . . . .	0.09½
½ barils. . . . .	0.09½
¼ barils. . . . .	0.09½

Sirop de canne (crystal Diamond) :

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	8.50
Barils, les 100 livres. . . . .	12.25
½ barils, les 100 livres. . . . .	12.50

Mélasses des Barbades:—  
Prix pour l'île de Montréal.

Tonnes . . . . .	1.40
Barils . . . . .	1.43
Demi-barils . . . . .	1.45

NOUVELLE BAISSÉ DES ENGRAIS

Engrais — Les engrais cette semaine ont subi une nouvelle baisse. Le short est coté maintenant à \$42.00 et la moulée d'avoine à \$50.00.

LES ENGRAIS

Son, wagons mélangés . . . . .	40.00
Short, wagons mélangés . . . . .	42.00
Moulée d'avoine . . . . .	50.00
Farine à bestiaux, 98 lbs . . . . .	3.25

Engrais de gluten :

f.o.b. Cardinal. . . . .	66.00
f.o.b. Fort William. . . . .	64.00

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie  
IMPERIAL OIL LIMITED

118-20 M.P. cire paraffine lb . . . . .	\$0.1530
123-25 M.P. cire paraffine, lb. . . . .	0.1580
128-30 M.P. cire paraffine, lb . . . . .	0.1790
133-36 M.P. cire paraffine, lb. . . . .	0.1905

PEAUX VERTES ET LAINES

Cotations fournies par la maison  
W. BUSHENBAUM,  
en date du 30 novembre 1920.

Peaux de cheval, la pièce . . . . .	3.50 4.00
Peaux de mouton, la pièce . . . . .	0.40 0.50
Peaux de boeuf ou vache, la lb . . . . .	0.08
Peaux de veau de lait, la lb . . . . .	0.10 0.12
Peaux de taureau, la lb. . . . .	0.06
Peaux de veau de son, la lb . . . . .	0.08
Laine lavée, la lb . . . . .	0.25
Laine non lavée . . . . .	0.15

Légumes — Pas de changement à signaler cette semaine sur le marché des légumes. Les prix sont soutenus et se maintiennent aux cours précédemment cotés.

Cotations fournies par la maison  
CHARBONNEAU & FRÈRES,  
en date du 30 novembre 1920.

Betteraves nouvelles, sac (Montréal) . . . . .	1.00 1.25
Chou-fleur canadien, douz. double caisse . . . . .	8.75 4.00
Chou (Montréal) baril . . . . .	1.50
Carottes (sac) . . . . .	1.25
Ail, lb . . . . .	0.30
Laitue, Canada, doz. . . . .	2.00
Poireaux, douz. . . . .	0.40
Oignons rouge, 75 lbs. . . . .	2.25
Oignons espagnols, caisse . . . . .	5.50
Persil (canadien) . . . . .	1.00
Piments verts, panier . . . . .	2.00
Puñais, sac . . . . .	1.50
Pommes de terre Montréal, sac de 80 lbs . . . . .	2.25
Pommes de terre sucrées, manne . . . . .	3.50
Navets, (Québec) sac . . . . .	1.25
Navets (Montréal) . . . . .	0.75
Tomates, panier . . . . .	
Cresson (douz.) . . . . .	
Céleri, canadien, la douz. . . . .	1.25
Atacas. . . . .	16.00

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"  
la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 doz. par caisse) . . . . .	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 doz. par caisse) . . . . .	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 doz. par caisse) . . . . .	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 doz. par caisse) . . . . .	1.35

Escompte spécial par lot de 20 caisses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE  
ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	\$3.10
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.05
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.00
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.00
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	5.90
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . . . .	1.60

LE MARCHÉ DE LA CONSERVE SE MAINTIENT FERME

Conservés — Rien de nouveau à signaler sur le marché de la conserve cette semaine. Les prix se maintiennent fermes et sans changement.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 3½s. . . . .	4.50 4.85
--	-----------

Fèves, Golden Wax . . . . .	2.15	2.30
Asperges importées, 2 1/2 s. . . . .	5.50	5.55
Fèves, Refuges . . . . .	2.15	2.30
Ble d'Inde: (2s) . . . . .	1.57	1.62
Bettanaves, 2-lbs. . . . .	1.25	1.25
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45	1.75
Ble d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.00	7.50
Epinards, 2s. . . . .	2.35	2.90
Epinards, Can. (2s). . . . .	1.35	1.35
Epinards Californie, 2s. . . . .	3.15	3.50
Tomates, 1s. . . . .	1.45	1.50
Tomates, 2s. . . . .	1.50	1.50
Tomates, 2 1/2 s. . . . .	1.80	1.85
Tomates, 3s. . . . .	1.90	2.15
Tomates, gallons . . . . .	6.50	7.00
Citrouille, 2 1/2 s. (douz.) . . . . .	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.) . . . . .	4.00	4.00
Pois, standards. . . . .	1.85	1.90
Pois, early June . . . . .	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.25	2.25
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	2.10	2.10

**Pois Importés—**

Fèves, caisse de 100, 1s. . . . .	27.50
Elata fins. . . . .	30.00
No 1. L. . . . .	28.00

**CONSERVES DE FRUITS**

Pommes, 2 1/2 s. douz. . . . .	1.90	2.00
Pommes, gath. douz. . . . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s. . . . .	2.25	2.25
Groscelles, noires, 2s douz. . . . .	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop. épais, 1/2 lb. douz. . . . .	4.00	5.15
Cerises blanches, sans noyau. . . . .	4.64	4.75

**PAS DE CHANGEMENT POUR LE CAFE**

Café — Le marché est soutenu cette semaine pour le café dont les prix restent sans changement.

Cotations fournies par la maison KEARNEY BROS, en date du 29 novembre 1920.

Café—	La livre
Rio . . . . .	0.27 0.31
Mexique . . . . .	0.42 0.46
Jamaïque . . . . .	0.29 0.24
Bogota . . . . .	0.35 0.40
Mocha . . . . .	0.50 0.52
Mocha (genre) . . . . .	0.48 0.50
Santos, Bourbon . . . . .	0.35 0.40
Santos No 1 . . . . .	0.29 0.32
Santos No 2 . . . . .	0.26 0.28

**LEGÈRE TENDANCE DE BAISSÉ SUR LE THÉ**

Thé — Le thé de bonne qualité qui était resté ferme jusqu'à présent semble vouloir fléchir quelque peu. Le thé Japon (nouvelle récolte) a vu ses prix diminuer légèrement. C'est ainsi que le cours du thé de choix varie de 45 à 50 cents la livre, tandis que les meilleures variétés peuvent s'obtenir à raison de 90 cents à \$1.00 la livre.

Nous cotons:

Thés Japon (nouvelle récolte) . . . . .	0.45	0.50
Choix . . . . .	0.45	0.50

Early Picking . . . . .	0.60
Meilleures variétés . . . . .	0.90 1.00
<b>Javas—</b>	
Pekeos . . . . .	0.44 0.45
Orange Pekeos brisé . . . . .	0.45 0.48
Orange Pekeos . . . . .	0.45 0.48

Les qualités inférieures de thé brisé peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**LES ÉPICES SONT FERMES**

Épices — Pas de changement cette semaine sur le marché des épices, sauf cependant pour la muscade moulue qui a baissé d'environ cinq cents.

Cotations fournies par la maison J. J. DUFFY & CIE, en date du 27 novembre 1920.

Allspice . . . . .	0.20
Cassia . . . . .	0.32 0.35

**Cannelle—**

Rouleaux . . . . .	0.35
Pâte moulue . . . . .	0.35 0.40
Clous . . . . .	0.70 0.75
Crème de tartré (fran- çaise pure) . . . . .	0.75 0.80
Chicorée canadienne . . . . .	0.25
Américaine (high test) . . . . .	0.80 0.85
Gingembre . . . . .	0.40
Gingembre (Cochin ou Ja- maïque) . . . . .	0.31
Macis . . . . .	0.70 0.85
Épices mélangées . . . . .	0.30 0.32
Muscade, entières . . . . .	0.45 0.50
Muscade, moulue . . . . .	0.35 0.40
Poivre noir . . . . .	0.35 0.37
Poivre blanc . . . . .	0.40
Poivre (Cayenne) . . . . .	0.35 0.37
Épices à marinades . . . . .	0.26 0.28
Paprika . . . . .	0.75
Termeric . . . . .	0.28 0.30

Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . .	1.00 1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac . . . . .	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal . . . . .	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb. . . . .	0.30
Cannelle, la lb. . . . .	0.35
Graine de moutarde, en vrac . . . . .	0.35 0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal) . . . . .	0.75 0.80
Noix de coco filamenteuses, en sexes . . . . .	0.21 0.28
Clous ronds, entiers (Pimento) . . . . .	0.18 0.20

**LES RAISINS ET LES FIGUES SONT EN BAISSÉ**

Fruits secs — Le marché des fruits secs reste soutenu cette semaine, sauf toutefois dans quelques lignes, comme les raisins et les figues qui montrent une certaine tendance à la baisse.

Nous cotons:

Abricots, fancy . . . . .	0.40
" de choix . . . . .	0.34
Abricots, slabs . . . . .	0.30
Pommes (évaporées) . . . . .	0.15
Pêches (fancy) . . . . .	0.28 0.30

Poires de choix . . . . .	0.30	0.35
<b>Pelures séchées:</b>		
De choix . . . . .	0.26	0.26
Ex. fancy . . . . .	0.30	0.30
Limon . . . . .	0.45	0.45
Citron . . . . .	0.68	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz. . . . .	3.25	3.25

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . . .	0.23
Muscatsels, 2 couronnes . . . . .	0.27
" 1 couronne . . . . .	0.28
" 3 couronnes . . . . .	0.28
" 4 couronnes . . . . .	0.20 0.28

Sans pépins de Calif., cartons, 16 onces . . . . .	0.25	0.28
Corinthes, (loose) . . . . .	0.19	0.19
Corinthes grecs, 16 onces . . . . .	0.21	0.21
Epepiné, fancy . . . . .	0.28	0.28
15 onces . . . . .	0.28	0.28
Dattes, vrac . . . . .	0.16	0.16
Farcies, boîtes de 12 lbs. . . . .	3.25	3.25
En paquets seulement . . . . .	3.25	3.25
" Dromadaire (36 10 onces) . . . . .	7.25	7.25

En paquets seulement, Excelsior, 36 x 10 oz. . . . .	5.75	5.75
Figues, 2 1/2 s, la lb. . . . .	0.24	0.24
" 2 1/2 s, la lb. . . . .	0.28	0.28
" 2 1/2 s, la lb. . . . .	0.30	0.30
Figues blanches (70 boîtes 4 onces), 3.50, 50 x 6 oz. . . . .	3.50	3.50
12 x 10 oz. . . . .	1.25	1.25

Figues naturelles, (pour cuire) 28 boîtes 26 lbs. . . . .	0.30	0.30
---	------	------

<b>Pruneaux (boîtes de 25-lbs):</b>		
20-30s. . . . .	0.28	0.28
30-40s. . . . .	0.24	0.24
40-50s. . . . .	0.21	0.21
50-60s. . . . .	0.19	0.19
60-70s. . . . .	0.17	0.17
70-80s. . . . .	0.16	0.16
80-90s. . . . .	0.14	0.14
90-100s. . . . .	0.14	0.14
100-120s. . . . .	0.14	0.14

**TENDANCE GÉNÉRALE DE HAUSSE POUR LES FRUITS**

Fruits — Une tendance générale à la hausse se manifeste cette semaine sur le marché des fruits, tendance qui affecte principalement les pommes et le raisin. Par contre, le prochain arrivage d'oranges de Californie semble devoir être meilleur marché.

Cotations fournies par la maison HART & TUCKWELL, en date du 29 novembre 1920.

Pommes—

McIntosh Rouges . . . . .	13.00	13.00
Baldwins . . . . .	7.00	8.00
Ben Davis . . . . .	7.00	7.50
Gravenstein . . . . .	8.50	10.00
Spies . . . . .	5.75	6.75
Rouges d'hiver . . . . .	4.50	4.50
Pommes en caisses . . . . .	3.25	3.25
Airelles, boîte . . . . .	8.50	8.50
Raisin Emperor, keg . . . . .	10.00	13.00
Raisin Almeris Keg . . . . .	6.50	7.00
Pamplemousse Florida, 54, 64, 80 . . . . .	4.75	4.75
Citrons, Messine . . . . .	8.00	8.50
Oranges de Californie . . . . .	4.75	5.75
Oranges du Mexique . . . . .	7.00	7.25
Poires Californie (caisse) . . . . .	7.50	8.00
Bananes . . . . .	7.50	8.00

# La Construction

## AYLMER

Résidence détruite par un incendie. Propriétaires: Clément & Ed. Quinn, rue Parker. Pertes: \$4,500.

## BIENVILLE

Collège \$20,000. Propriétaire: Commission scolaire. Secrétaire-trésorier: Henri Paré. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean, Québec. Plans préliminaires actuellement en préparation.

## CAMPBELLS BAY

Banque et appartements. Propriétaire: Banque des Marchands du Canada, 205 rue St-Jacques, Montréal. Entrepreneurs généraux: Purdy & Henderson, 10 rue Cathcart, Montréal. Plomberie & Chauffage: Dunlop & Co., Pembroke, Ont.

## LAPRAIRIE

Station de télégraphie sans fil. Propriétaire: Marconi Wireless & Telegraph Co. of Canada Ltd, 11 rue St-Sacrement, Montréal. Gérant: A. L. MacCallum. Ingénieur en chef: J. O. G. Cann. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions privées sont reçues par les architectes pour la construction qui comprendra plusieurs petits bâtiments et résidence pour d'ingénieur, tours d'acier etc.

## LIMOILOU

Résidence \$3,000. rue Canardièrc. Propriétaire: Paul Marcotte, 110, 7e rue. Entrepreneur général: Alphonse Simard, 214, 4ème avenue.

## MONTREAL

Plans pour hôtel \$8,000,000 rues Peel & Ste-Catherine Ouest. Propriétaire: Mount Royal Hotel Co. Gérant général: Geo. H. O'Neill, Hôtel King Edward, Toronto. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont. Vieux bâtiment à démolir. Les architectes seront prêts à recevoir les prix vers le 1er janvier 1921.

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: P. Frenette, 285 rue De-Lanauvière. Tous travaux à faire à la journée. Matériaux achetés suivant les besoins.

Résidence (3 flats) \$8,000. rue Marquette. Propriétaire et constructeur: Emile Léonard, 408 rue Garnier. Toiture: E. Lefrançois, 444A rue Chambord. Electricité par le propriétaire, à la journée.

## OUTREMONT

Résidence semi-détachée \$10,000, avenue Wilder. Propriétaire: A. J. Halcro, 19 avenue Ballantyne. N.D.G. Entrepreneur général: A. Payne, 17 avenue Westminster. Plomberie et chauffage: Hickey & Aubut, 93 rue Dominion. Contrats à accorder pour électricité et plâtrage.

2 maisons à appartements de \$30,000. chacune. Avenue du Parc et rue St-Viateur. Propriétaires et constructeurs: Duquette & Patenaude, 339 Boulevard St-Joseph. Tous travaux à faire à la journée. Propriétaires demandent immédiatement prix pour tuiles.

Résidence \$10,000. avenue Stuart. Propriétaire et constructeur: E. L. Dechesneaux, 1366 rue Evelyn, Verdun. Toiture: Jos Lamarche, 896 rue Drolet. Electricité: E. Robitard, 1346 rue St-Joseph, Verdun. Plomberie et

chauffage: Perrier Frères, 204 rue Strathmore. Plâtrage et tuile à faire à la journée.

2 cottages de \$10,000 chacun, avenue Wiseman. Propriétaire: Milton M. Yale, 422 avenue Wiseman. Entrepreneur général: L. C. Tarlton, 393 avenue Wiseman.

## PAIDOUÉ

Résidence de Alphonse Thériault détruite par le feu. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

## QUEBEC

Magasin \$40,000, 89 rue St-Joseph. Propriétaire: Succession S. N. Parent, 319 Grande-Allée. Architecte: Ad. Trudel, Hôtel de Ville. Entrepreneur général probable: Téléphore Guay, Bienville, Lévis.

Hôpital \$100,000 chemin Ste-Foye. Propriétaire: Dr F. Emile Fortier, 88 Chemin Ste-Foye. Architecte non encore choisi.

2 résidences \$16,000 rue Bourlamarque. Propriétaire: J. F. Lavole, 56 rue Jeanne d'Arc. Entrepreneurs généraux: Lavole & Frère, 56 rue Jeanne d'Arc.

Résidence \$8,000, avenue du Parc. Propriétaire: Thos. Byrne, Charlesbourg. Entrepreneur général: D. W. Wright, 102 rue Fraser.

Entrepôt frigorifique, 45 rue St-Paul. Propriétaires: Dominion Fish & Fruits Ltd, 45 rue St-Paul, Israël Montreuil, Jos. Simard. Bâtiment endommagé par une explosion. Pas de décision au sujet de la reconstruction. Pertes: \$25,000.

Magasin détruit par le feu. Propriétaire: Marceau & Cie, 155 rue St-Joseph. Locataire: G. S. Marceau, 72 rue Church. Pertes: \$175,000. sur le magasin et son contenu. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

Magasin détruit par le feu. Propriétaire: F. W. Woolworth Co. Ltd, 149 & 151 rue St-Joseph. Pertes \$40,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

Magasin de fourrure détruit par le feu. Propriétaire J. B. Laliberté, 145 rue St-Joseph. Pertes \$15,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

Magasins détruits par le feu. Propriétaire: La Compagnie Paquette Limitée, 157-173 rue St-Joseph. Pertes: \$20,000. sur les magasins et leur contenu. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

Bureau détruit par le feu, 142 Rue St-Joseph. Propriétaire: Félix E. Lavole, 342 rue St-Jean. Perte: \$10,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

## QUYON

Magasin à l'étude, Grand'Rue. Propriétaire: Jas. B. Giroux, Quyon. Le propriétaire compte commencer la reconstruction de son magasin par travaux à la journée.

## RIMOUSKI

Résidence détruite par le feu. Propriétaire: Jos Bellavance. Perte: \$7,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

Résidence détruite par le feu. Propriétaire: Dame L. P. Lavole. Perte: \$5,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

## ST-ELIE DE CAXTON.

Presbytère et église détruits par le feu. Curé: Rév. J. O. Baribeault.

Pertes: \$50,000. Pas de décision au sujet de la reconstruction.

## ST-LAMBERT

Fabrique de chassis et jalousies détruite par le feu. Propriétaire C. F. Moore Ltd. Bâtiment complètement détruit. Pertes: \$15,000.

A l'étude 100 résidences. Propriétaire: Oliver Reid & Co. Ltd, 86 rue Adélaïde Est, Toronto. A l'intention de construire ces résidences au printemps.

## THETFORD MINES

La Compagnie de Construction de Thetford Mines, vient d'être incorporée avec un capital de \$10,000. et siège social à Thetford Mines avec intention probable d'employer des \$100,000 prêtés à la ville par le Gouvernement provincial pour la construction d'habitations ouvrières.

## TIMISKAMING

Bloc commercial, magasins et bureaux \$200,000. Propriétaire: Riordon Pulp & Paper Co. Ltd., 355 Côte du Peaver Hall, Montréal. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal.

## TROIS-RIVIERES

Résidence complètement détruite par le feu. Propriétaire: Denis Bélliveau, Rues Badeaux et St-Georges. Perte: \$7,000. Propriétaire va reconstruire sous peu.

Moulin à pulpe \$1,500,000. Propriétaire: Three Rivers Pulp & Paper Co. Ltd, Chambre 713, 511 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal. Entrepreneur général: Wm. I. Bishop Co. Ltd, 10 rue Cathcart, Montréal. Travaux ne commenceront pas avant quelque temps.

## VERDUN

6 flats \$16,000. Propriétaire et constructeur: Hadley, Evelyn Ltd, 449 rue Bleury, Montréal. Toiture: Jos Labelle, aux soins du propriétaire. Electricité, plomberie, chauffage et plâtrage, par le propriétaire. Propriétaire demande prix pour appareils d'éclairage électrique, plomberie et chauffage, plâtrage, ciment et briques.

## WESTMOUNT

Garage \$2,500. Propriétaire: L. Lewis, Chemin du Belvédère. Entrepreneur général: Wm Grimstead, 70 avenue Madison. Tous travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. Pas de matériaux requis.

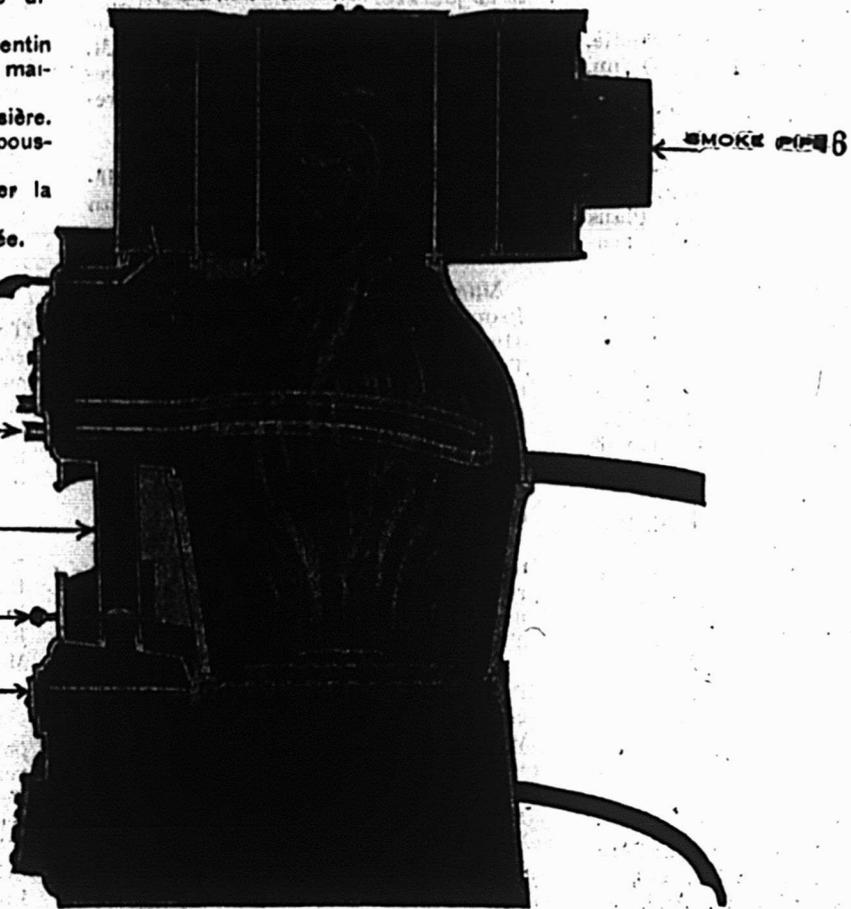
2 résidences \$24,000 Chemin de la Côte St-Antoine. Propriétaire et constructeur: H. H. Pick, 335 Boulevard Décarie, Montréal. Tous travaux à faire à la journée par le propriétaire. Pas de matériaux requis.

Résidence \$12,000 avenue Victoria. Propriétaire et constructeur: Federal Construction Co. Ltd, avenue Northcliffe. Président: J. B. Baillargeon, 329 rue Ontario Est. Tuiles: Brown & Son, 163 rue Lagauchetière.

Résidence \$40,000. Chemin Edgehill. Propriétaire: P. B. Earle, 149 avenue King Edward. Architecte: W. S. Wright, 204, rue St-Jacques. Entrepreneur général: J. H. Leboeuf, 1ère avenue, Lachine. Toiture, plomberie et chauffage: N. Deguire, 52, 3ème avenue, Lachine. Entrepreneur général reçoit soumissions pour électricité, plâtrage, peinture et tuiles.

- (1) Régistre de tirage direct.
- (2) Ouverture du serpentín de l'eau pour la maison.
- (3) Tuyau de la poussière.
- (4) Régleur de la poussière.
- (5) Barre pour secouer la grille.
- (6) Tuyau de la fumée.

- 1 DIRECT DRAFT DAMPER
- 2 DOMESTIC WATER COIL OPENING
- 3 DUST PIPE
- 4 DUST DAMPER
- 5 SHAKING GRATE BAR



## C'EST LE BON MOMENT DE FAIRE DE GROS PROFITS SUR LA VENTE DE CETTE Fournaise à Air Chaud "SOUVENIR"

(Brûle du Charbon ou du bois)

Nous sommes littéralement inondés de commandes pour cette Fournaise, à cause de son adaptabilité au genre de maisons qui sont construites actuellement par les constructeurs, les contracteurs et les commissions de logements. C'est sans contredit la Fournaise la plus pratique du genre sur le marché aujourd'hui, et elle est faite dans des modèles vendus à prix modérés pour petites maisons chaudes ou de dimension moyenne. Elle est avec foyers ondulés épais de 18 et 20 pouces, en une seule pièce et munie de la grille triangulaire Smythe, reconnue comme la meilleure grille sur le marché. Une ou toutes les grilles peuvent être enlevées ou remplacées sans déranger les autres.

Vous n'avez qu'à faire voir cette Fournaise au constructeur et à lui soumettre son prix et vous aurez immédiatement sa commande. Ne différez pas — vous avez là une superbe occasion de faire de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des prix et de plus amples renseignements.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED  
 SUCCESSEURS DE  
**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**  
 VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

## FERRONNERIES

Mercredi, 1er décembre 1920.

Les réductions dans la quincaillerie cette semaine comprennent une diminution du prix des produits de cire et des bougies, des huiles lubrifiantes, des boulons, du fer en barres, de la soudure en broche, des vieux matériaux et des métaux en lingots. Ces derniers sont presque invendables. L'huile combustible est plus chère et sujette à fluctuation.

Les affaires chez les jobbers sont satisfaisantes, les articles de fête se vendent bien et les ordres de la campagne arrivent en quantité. Les tendances sont moins soutenues dans de nombreuses lignes, bien qu'il n'y ait pas de réductions marquées.

### LE FER EN BARRES A \$4.95; AMELIORATION LENTE

Fer et acier — Il y a eu peu de nouveau dans la situation du fer et de l'acier en barres, à l'exception cependant d'un affaiblissement de la base du fer ordinaire qui se vend maintenant sur la base de \$4.95 les 100 lbs. Il est hors de doute qu'un affaiblissement graduel va se produire dans cette ligne, mais il n'y a pas eu de changement cette semaine pour aucune qualité d'acier.

### FER ET ACIER

Acier doux . . . . .	5.30
Fer de Norvège . . . . .	....
Acier à ressort . . . . .	6.00
Acier à bandes . . . . .	5.50
Acier à outils Black Diamond, 1/2 lb . . . . .	0.24 1/2
Ref ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	4.95
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	6.15

### LES CIRES ET LES CHANDELLES DIMINUENT D'UNE DEMI CENT A UNE CENT

Cires et chandelles — Les prix sont réduits sur les chandelles et les produits de cire. Cette réduction est d'une demi cent en quelques cas et en d'autres elle atteint jusqu'à une cent par livre. La demande est bonne pour la saison.

### PRIX PLUS FERMES POUR L'HUILE COMBUSTIBLE

Huile combustible — Les prix ont encore monté pour l'huile combustible; le cours de base est actuellement de 20 cents le gallon par 100 lbs. net. Le

marché a considérablement varié récemment et est encore incertain, les prix augmentant ou baissant à proprement parler sans avis.

### L'HUILE LUBRIFIANTE EN BAISSÉ

Huile lubrifiante — Les prix se sont considérablement affaiblis pour l'huile lubrifiante. Les prix varient beaucoup, mais les réductions atteignent 2 cents par gallon pour les huiles ordinaires à machine, et pour les huiles mélangées et à cylindre. La demande a été assez active étant donné la saison, beaucoup faisant usage des voies d'eau pour avoir leurs approvisionnements.

### LES PRODUITS EN BROCHE N'OFFRENT QUE PEU D'INTERET

Produits en broche — A présent le marché de la broche est tranquille dans la plupart des genres de broche. Les prix restent sans changement, mais on s'attend avant peu à une certaine amélioration dans le prix de base.

### FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus . . . . .	6.40
0 à 9 . . . . .	6.
10 . . . . .	6.06
11 . . . . .	6.12
12 . . . . .	6.20
13 . . . . .	6.30
14 . . . . .	6.40
15 . . . . .	6.55
16 . . . . .	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

### FIL DE FER GALVANISÉ

Les 100 lbs	
Nos 4 et 5 . . . . .	7.00

Nos 6, 7, 8 . . . . .	6.95
No 9 . . . . .	6.50
No 10 . . . . .	7.00
No 11 . . . . .	7.05
No 12 . . . . .	6.65
No 13 . . . . .	6.75
No 14 . . . . .	7.35
No 15 . . . . .	7.75
No 16 . . . . .	7.85

### LE MOUVEMENT EST TRES ACTIF MAINTENANT POUR LES HACHES

Haches — La saison des haches de bûcherons est de nouveau arrivée et on dit que les ventes de ces produits sont actives. Il n'y a pas eu jusqu'à présent de changement de prix.

### LES PELLES A NEIGE EN ACIER PEUVENT MANQUER

Pelles à neige — La demande pour les pelles à neige en bois cette année est très forte, et par suite des livraisons assez faibles des pelles en acier, il est probable que la demande de pelles en bois sera plus grande que jamais. Les livraisons ont marché pour les pelles en acier, mais les ordres en retard pourront être réduits.

### BAISSE DU CUIVRE

Cuivre — Par suite de la baisse continue du cuivre en feuilles, les lignes manufacturées telles que les feuilles étamées, et planées sont réduites de 6 cents par livre.

### LES COMMANDES RENTRENT POUR LES REFRIGERATEURS DE CREME A LA GLACE

Réfrigérateurs pour crème à la glace. — La demande pour les réfrigérateurs de crème à la glace pour livraison l'année prochaine est satisfaisante d'après les rapports des jobbers. Il y a eu une grande rareté de ces articles la saison passée et il semble que le commerce soit anxieux de se protéger pour l'année prochaine. Les prix ne sont pas changés.

### LES VADROUILLES A POLI PEUVENT S'OBTENIR A NOUVEAU

Vadrouilles à poli — La vadrouille triangulaire O'cedar No 15 est revenue sur le marché et se vend au commerce à raison de \$10.00 la douzaine net.

**TON PLUS FAIBLE, LA SOUDURE EN BROCHE DIMINUE**

Produits de plomb — Il y a eu un amollissement du ton des produits de plomb qui a atteint la soudure en broche. Les nouveaux prix de celle-ci sont les suivants: 40-60, la lb 32 cents; 45-55, 34½ cents; 50-50, 36½ cents. Les feuilles et tuyaux de plomb sont fermes et sans changement. Les affaires sont assez bonnes, mais comportent plutôt de petits ordres assortis, le commerce étant porté à acheter prudemment avec l'espoir d'obtenir quelques concessions pour ses besoins futurs.

**PRODUITS DE PLOMB**

Tuyau de plomb . . . . .	16.00
Tuyau de décharge. . . . .	17.00
Note.—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Goudes et trappes en plomb, liste plus 15 p. c.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré. . . . .	0.11½
Plomb en feuilles, 4 à 6 lbs., pied carré. . . . .	0.10½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.31½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.29½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.26½
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.26½
Soudure en broche (No 8) —	
45-55 . . . . .	0.34½
50-60 . . . . .	0.36½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.16½
Zinc en lots brisés . . . . .	0.17

**LE MARCHÉ DE LA CORDE EST CALME; LES PRIX SE MAINTIENNENT**

Cordes et cordages — Les prix de la semaine dernière ne sont pas changés pour la corde et les cordages en général. Les réductions récentes n'ont pas stimulé les achats et le commerce continue à acheter par petits lots. Les stocks sont abondants et le calme qui règne en ce moment est généralement prévu à cette époque de l'année. La Manille pure reste sur la base de 31 cents, la manille British et Beaver sur celle de 24 cents et la Sisal sur celle de 21 cents.

**LA BASE RESTE A \$6.40 POUR LES CLOUS EN BROCHE**

Clous — Quelques jobbers rapportent que la rareté des clous en broche n'a pas encore disparu et qu'il y a quelque retard à obtenir livraison des dimensions de vente courante. Le prix pour les clous en broche Standard reste à \$6.40 et celui pour les clous coupés à \$6.90 par keg.

**LA SITUATION DES TUYAUX VA S'AMELIORER**

Tuyaux de fer — Les prix sont appelés à s'améliorer pour les tuyaux de fer si les livraisons peuvent être maintenues et si l'on peut accumuler un peu de stock. Jusqu'à présent il y a eu une demande si pressante pour les tuyaux que les jobbers ont été incapables d'emmagasiner aucun surplus de stock valant la peine d'en parler. La demande est encore considérable, mais elle va faiblir notablement à partir de maintenant. Cela veut dire, que dans un temps relativement court, la concurrence sera plus active et qu'il y aura tendance à faire des concessions. La liste ci-dessous est toujours en vigueur.

Acier	Noir.	Galva-	
		nisé.	
	les cent pieds		
½ pouce. . . . .	24.50	28.50	
¾ — . . . . .	5.31	7.41	
1 — . . . . .	5.31	7.41	
1½ — . . . . .	7.10	8.63	
2 — . . . . .	8.80	10.87	
2½ — . . . . .	18.01	16.07	
3 — . . . . .	17.60	21.74	
3½ — . . . . .	21.04	25.99	
4 — . . . . .	28.21	34.97	
2½ — . . . . .	44.75	55.28	
3 — . . . . .	58.53	73.29	
3½ — . . . . .	74.06	90.63	
4 — . . . . .	87.75	107.37	
Fer forgé			
½ pouce. . . . .	....	....	
¾ — . . . . .	5.91	8.01	
1 — . . . . .	5.91	8.01	
1½ — . . . . .	7.95	9.48	
2 — . . . . .	9.95	12.03	
2½ — . . . . .	14.71	17.77	
3 — . . . . .	19.90	24.91	
3½ — . . . . .	22.79	28.74	
4 — . . . . .	32.01	38.67	

**AUGMENTATION DES BATTERIES D'ALLUMAGE**

L'ancien prix des batteries No 6 était de 35½ cents par lot d'un baril, sur contrat et de 36½ cents sans contrat. Les nouveaux prix des Batteries d'allumages Reliable No 6 seront désormais les suivants:

Par lot d'un baril. . . . .	0.41½	0.42½
Par lot d'une boîte . . . . .	0.44½	0.45½
Moins de 50 . . . . .	0.49	0.50
Moins de 12 . . . . .	0.55	0.56
Prix de liste . . . . .	0.60	0.60

9114-9214

Éléments d'allumage Reliable 2.05 net  
Prix de liste . . . . . 2.60 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

9115-9215

Éléments d'allumage Reliable 2.52 net  
Prix de liste . . . . . 3.20 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

9116

Éléments d'allumage Reliable 3.05 net  
Prix de liste . . . . . 3.85 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

**L'APPROVISIONNEMENT DE TOLES EST MEILLEUR; RÉDUCTION GRADUELLE**

Tôles — Il va se produire un affaiblissement du prix de base sur les tôles noires et galvanisées à partir de maintenant. Une situation nominale règne ici et les approvisionnements se sont beaucoup améliorés ces dernières semaines. La demande est moins grande qu'il y a quelque temps, le commerce étant en possession des quantités dont il a besoin. Les importateurs disent qu'une réduction importante des prix faite à présent ne serait pas un stimulant aux affaires, car il n'y a pas grand besoin d'augmentation de tonnage de la part du consommateur.

**TOLES**

	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	Sur application
Calibre 12 . . . . .	" "
Calibre 14 . . . . .	" "
Calibre 16 . . . . .	" "
Calibre 18-20 . . . . .	" "
Calibre 22-24 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "
Tôle galvanisée en feuilles:	
10½ onces . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibres 22 et 24 . . . . .	" "
Calibre 20 . . . . .	12.65
Calibre 18 . . . . .	12.65
Calibre 16 . . . . .	12.50
Fleur-Queen's de 1½ Head	
Calibre 28 . . . . .	13.75 16.00
Calibre 26 . . . . .	13.50 15.75
Calibre 24 . . . . .	13.25 15.50
Calibre 22 . . . . .	13.00 15.25
Calibres 18 et 20 . . . . .	12.75 15.00

Note.—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

**LES VIEUX MATERIAUX CONTINUENT A BAISSER**

Vieux matériaux — Les prix faiblissent toujours. Il n'y a que très peu de mouvement et les marchands sont d'avis que quels que puissent être les prix, il n'y aurait que peu d'achat de la part des usines employant les rebuts. Des réductions ont eu lieu cette semaine sur le cuivre et le bronze, tandis que le fer forgé, le rebut de malléable, l'acier lourd et le bushelling ont tous diminué de plusieurs dollars par tonne.

**VIEUX MATERIAUX**

Pneus à automobile. . . . .	0.01
Cuivre jaune . . . . .	0.06 0.07
Cuivre rouge . . . . .	0.09
Cuivre léger . . . . .	0.05
Boutilles de zinc . . . . .	0.05½
Fer forgé, No 1, grosse tonne . . . . .	15.00 16.00
Rebuta malléables (tonne) . . . . .	15.00

Routs de tuyaux (tonne) . . . . .	9.00
Plaques de poêles (tonne) . . . . .	25.00
Acier pour faire fondre . . . . .	15.00
Busheling No 2 . . . . .	8.00 10.00
Plaques de chaudières . . . . .	13.00

**PEINTURE**

Mercredi, 1er décembre 1920.

Le fait saillant du marché de la peinture cette semaine a été une réduction de \$2.25 sur le blanc de plomb à l'huile ainsi qu'une diminution de cinquante cents sur le mastic. De plus la tendance à la baisse continue à se manifester pour l'huile de lin et la térébenthine. L'affaiblissement s'accroît de semaine en semaine et les manufacturiers bien informés déclarent qu'ils s'attendent à des prix plus bas pour l'huile et pour la térébenthine. On rapporte une certaine demande venant d'Angleterre et du Continent pour la térébenthine, ce qui signifie que toutes les affaires en résultant procureraient un plus grand débouché aux producteurs du sud. La résine faiblit également. Les peintures préparées restent sans changement, mais avec la baisse du blanc de plomb à l'huile, de la térébenthine et de l'huile de lin, il y aura indubitablement une prochaine révision de la base de vente des peintures et spécialités.

**L'HUILE DE LIN BAISSÉ ENCORE**

Huile de lin — Les prix ont encore baissé et l'huile de lin brute se vend par lot d'un baril aussi bas que \$1.15 le gallon. Ceci est dû à un marché incertain et mou de la graine de lin et le petit volume d'achat ajouté à cela indique qu'on ne peut arriver à une base ferme. Quelques-uns s'attendent à voir les prix plus bas, et un manufacturier disait qu'il n'achetait pas d'avance et qu'il ne le ferait pas avant que les prix aient encore baissé. Il n'est question aujourd'hui que d'acheter ce qu'on peut absorber en quelques jours ou quelques semaines, suivant le cas. Il semblerait que l'huile à un dollar pourrait bien devenir une réalité avant longtemps.

**Nouveaux cotons:**

Gallon impérial

Huile Brute—	
1 à 2 barils . . . . .	1.15 1.33
3 à 4 barils . . . . .	.....

**Huile bouillie—**

1 à 2 barils . . . . .	1.17½ 1.35½
3 à 4 barils . . . . .	.....
5 à 10 barils . . . . .	.....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

**LA TEREBENTHINE BAISSÉ. LE TON EST FAIBLE**

Térébenthine — Le prix est plus faible cette semaine pour la térébenthine qui se vend jusqu'à \$1.70 le gallon par lot d'un baril. Les livraisons du Sud ont été très satisfaisantes et il n'y a pas pénurie de stock. On rapporte que des demandes ont été faites d'Angleterre et du continent et si des ordres en résultent il y a quelque espoir que la térébenthine sera bientôt un peu plus ferme. D'autres sont d'avis que des cours plus bas seront atteints. En attendant le ton est moins que ferme et un mouvement de baisse est tout aussi probable qu'un affermissement du marché, ou même encore plus probable.

**Térébenthine—**

Par baril simple . . . . .	1.70 1.80
Par petits lots . . . . .	1.80 1.90

**Emballage en sus.**

**LE MASTIC DIMINUE DE 50 CENTS PAR SUITE DE LA BAISSÉ DE L'HUILE**

Mastic — Le fait saillant de la semaine pour le mastic a été une diminution de 50 cents par cent livres. Cette diminution a pris effet le 23 novembre et elle s'applique au mastic commercial, standard et à l'huile de lin pure. Le blanc d'Espagne n'est pas trop abondant et le prix n'en a pas changé. La baisse continue de l'huile de lin est seule cause de la diminution du mastic. Les ventes sont bonnes pour la saison.

**MASTIC**

	Au-dessous	5	1	de 1
		tonnes	tonne	tonne
En barils . . . . .	\$6.00	\$6.25	\$6.60	
En ½ barils . . . . .	6.15	6.40	6.75	
Par 100 livres . . . . .	6.85	7.10	7.45	
Par 25 livres . . . . .	7.10	7.35	7.70	
Par 12½ livres . . . . .	7.75	8.00	8.35	
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30	

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60.

**LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE TOMBE A \$17.25**

Blanc de plomb à l'huile — Une baisse subite de deux dollars et quart par cent livres a été le fait saillant de la semaine pour le blanc de plomb à l'huile. Cela n'a pas été cependant une surprise, sauf cependant que son

importance a été plus grande qu'on ne s'y attendait. Cette diminution est due à une baisse constante du marché du plomb en saumon. Cela met le prix du plomb standard à \$17.25 les 100 lbs par lots de cinq tonnes; \$17.50 par lot d'une tonne et \$18.10 pour les quantités inférieures. Les nouveaux cours prennent effet immédiatement et il est généralement entendu que ces prix seront applicables pour les ordres à livrer jusqu'au 1er avril 1921.

**BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)**

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Anchor, pur . . . . .	\$17.75	\$18.10
Crown Diamond . . . . .	17.75	18.10
Crown, pur . . . . .	17.75	18.10
O. P. W. Dec., pur . . . . .	17.75	18.10
Eléphant, véritable . . . . .	18.25	18.60
Red Seal . . . . .	17.75	18.10
Decorators, pur . . . . .	17.75	18.10
O. P. W. anglais . . . . .	17.75	18.10
Green Seal . . . . .	17.75	18.10
Moore, pur . . . . .	17.75	18.10
Ramsay, pur . . . . .	17.75	18.10
Tiger, pur . . . . .	17.75	18.10
Decorators, spécial . . . . .	.....	12.00
Maple Leaf, spécial . . . . .	.....	10.00

**PEINTURES PREPAREES**

	Le gallon
Meubles No 1, extra, en barils . . . . .	1.80 2.40
Meubles, en boîtes 1 gal. . . . .	1.57 2.65
Plancher, B.H.	
Teintes ordinaires	4.50
Blanc . . . . .	6.15
Crimson . . . . .	5.15
Maritime Spar, B.H. . . . .	6.03
Hard Oil, B.H. . . . .	3.24
Gold Medal, B.H. . . . .	4.03
Elastilite . . . . .	4.50
Granitine Floor Finish . . . . .	4.50
Hydrox Spar . . . . .	4.65
C.P.C. Sun Varnish . . . . .	4.30
C.P.C. Sun Aero Spar . . . . .	4.50
C.P.C. Sun Waterproof Floor . . . . .	4.40
I.V. Elastica, No 1 . . . . .	5.32
I.C. Elastica, No 2 . . . . .	4.38
I.V. Elastica, Floor . . . . .	4.38
Jasperite Interior and Exterior . . . . .	3.75
Jamieson's Copaline . . . . .	4.35
P. and L. No. 61 . . . . .	5.06
Jasperite Pale Hard Oil . . . . .	2.75
M-S Marble-ite Floor . . . . .	4.42
M-S Wood-Var . . . . .	4.42
M-S Durable Spar . . . . .	5.59
M-S Finest Interior . . . . .	4.34
Elastic Interior . . . . .	3.14
Mar-not . . . . .	4.40
Quick Action House . . . . .	3.65
Rexspar . . . . .	5.54
Scar-Not . . . . .	5.13
Kyanize Spar . . . . .	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing . . . . .	3.84
Kyanize Interior . . . . .	3.34
Luxeberry light . . . . .	4.73
Luxeberry granite . . . . .	4.90
Luxeberry spar . . . . .	5.62
Ramsay's Universal . . . . .	3.45
Ramsay's Agate Floor . . . . .	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil . . . . .	3.12½
Crown Diamond Floor . . . . .	4.25
"C.D. Big 4" Exterior . . . . .	5.00
"C.D. Big 4" Interior . . . . .	4.59

"U.D. Big 4" Floor . . . . .	4.40
Dougall Univarvish, clear . . . . .	4.40
Dougall Transparent, spar . . . . .	5.00
Dougall Transparent, floor . . . . .	5.30
Copalite . . . . .	4.00
Elephant, blanche . . . . .	5.25
Elephant, couleurs . . . . .	5.05
B-H Anglaise, blanche . . . . .	5.55
B-H Anglaise, couleurs . . . . .	5.30
B-H à plancher . . . . .	4.00
B-H, plancher-vestibule . . . . .	4.30
Minerve, blanche . . . . .	4.30
Minerve, couleurs . . . . .	4.60
Crown Diamond, blanche . . . . .	4.90
Crown Diamond, couleurs . . . . .	4.55
Crown Diamond, à plancher . . . . .	4.00
B-H Fresconette, blanche . . . . .	3.60
B-H Fresconette, couleurs . . . . .	3.50
Moore, couleurs, nuances . . . . .	4.90
Moore, couleurs, blanches . . . . .	5.00

Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . .	3.35
Moore, peinture de plancher . . . . .	3.75
Moore, Semi-Flat . . . . .	3.75
Moore, Mooramel . . . . .	4.00
Jamieson's & Crown Anchor . . . . .	6.35
C.P.C. pure, blanche . . . . .	5.55
C.P.C. pure, couleurs . . . . .	5.30
O.P.W. marque Canada, blanche . . . . .	5.30
O.P.W. marque Canada, couleurs . . . . .	5.00
O.P.W. marque Canada, à plancher . . . . .	4.50
O.P.W. à mur, blanche . . . . .	4.10
O.P.W. à mur couleurs . . . . .	4.00
Ramsay pure, blanche . . . . .	5.40
Ramsay pure, couleurs . . . . .	5.15
Martin-Senour, 100% blanche . . . . .	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs . . . . .	4.80
Martin-Senour, Porc paint . . . . .	4.55
Martin-Senour, Newtowne, blanche . . . . .	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher . . . . .	4.00
Sherwin-Williams, blanche . . . . .	5.05
Sherwin-Williams, couleurs . . . . .	4.80
Sherwin-Williams, à plancher . . . . .	4.00
Flat Tone, blanche . . . . .	3.60
Flat Tone, couleurs . . . . .	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche . . . . .	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs . . . . .	4.90
Lowe Bros., Hard drying floor . . . . .	4.00
Mellotone, blanche . . . . .	3.75
Mellotone, couleurs . . . . .	3.50
Sanitone, blanche . . . . .	3.60
Maple Leaf, blanche . . . . .	5.55
Maple Leaf, couleurs . . . . .	5.30
Maple Leaf, à plancher . . . . .	4.75
Pearcy, préparées, blanches . . . . .	5.00
Pearcy, préparées, couleurs . . . . .	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

PEINTURES A L'EAU

Opalite, barils 300 lbs. . . . .	0.13
Opalite, kegs 100 lbs. . . . .	0.14
Opalite, paquets 1 gall, le pqt. . . . .	0.75
Opalite, paquets 1/2 gall, le pqt. . . . .	0.40

Peintures à l'eau (par 100 lbs)

Paquets de 5 lbs. . . . .	Blanc	Couleurs
Decotint . . . . .	9.50	9.50
Opalite . . . . .	9.50	9.50
B-H Frescote . . . . .	7.80	8.40
Perfecta . . . . .	7.50	8.00
Muresco . . . . .	9.00	10.20

PLOMB (Rouge à l'huile):

Véritable, baril de 300 lbs. . . . .	16.50
Véritable, baril de 100 lbs. . . . .	15.50

Véritable, par quantité	
moindre . . . . .	17.00
Véritable anglais, baril . . . . .	16.00
F. o. b. Montréal, Toronto . . . . .	

PLOMB (Rouge sec):

La lb.	
25s. . . . .	0.34
10s. . . . .	0.35
5s. . . . .	0.36
1st. . . . .	0.39
1/2s. . . . .	0.42

F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton.

SHELLAC

Blanc pur, gall. . . . .	6.35	7.40
Orange pur, gall. . . . .	6.00	6.90

Bianco

XXX . . . . .	0.18
XX . . . . .	0.16
X . . . . .	0.15
XC . . . . .	0.13
Japonais . . . . .	0.13
XXX Extra . . . . .	0.19
XX, grand . . . . .	0.17
XLCR . . . . .	0.16
X Empire . . . . .	0.15
X Press . . . . .	0.14

Couleurs

No 5 . . . . .	0.13
No 1 . . . . .	0.12
No 1 . . . . .	0.12
No 7 . . . . .	0.11
No 1A . . . . .	0.10
No 1B . . . . .	0.09
Fancy . . . . .	0.15
Lion . . . . .	0.13
Standard . . . . .	0.12
Popular . . . . .	0.10
Keen . . . . .	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon . . . . .	\$3.60
Vanisher, B. H. . . . .	3.60
Cumolf . . . . .	3.60
Dougall Lingerwett . . . . .	3.60
Takeoff . . . . .	3.60
OPW Prests . . . . .	3.00
Solos . . . . .	3.00
Varn-off . . . . .	3.60

F.o.b. Montréal, Toronto.

VERNIS

Tuyau, 1/2 chopines:	La douz.
B.H. . . . .	\$1.50
O.P.W. . . . .	1.60
Anchor . . . . .	1.40

LES COULEURS

Alabastine:	
Couleurs et blanc en paquets 3 1/2 livres, \$19.10 les 100 livres, en pa-	

quets de 5 livres, \$9.50 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre, . . . . . 0.11 0.13

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.06	0.09
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.11	0.13
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.03	0.09
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.10	0.13
Vert Lamp, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.17	0.19
Vert Chrome, pur. . . . .	0.31	0.35
Chrome jaune. . . . .	0.25	0.31
Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .	0.10	0.14
Rouge Indien, Kegs 100 lbs. . . . .	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres. . . . .	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur. . . . .	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1. . . . .	0.09	0.09
Noir fin, pur sec. . . . .	0.09	0.12
Noir d'Or, 100 livres. . . . .	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres. . . . .	0.05	0.06
Ocre blanche, barils. . . . .	0.04	0.04
Ocre jaune, barils. . . . .	0.09	0.09
Ocre français, barils. . . . .	0.08	0.10
Ocre sapin, 100 livres. . . . .	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils. . . . .	0.02	0.04
Rouge Super Magnétic. . . . .	0.05	0.05
Vermillon. . . . .	1.00	1.00
Vermillon anglais. . . . .	2.25	2.25

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien. . . . .	0.25
Rouge Indien . . . . .	0.26
Jaune chrome, pur. . . . .	0.55
Ocre d'or, pur. . . . .	0.24
Ocre de sapin français, pur. . . . .	0.29
Verte, pur. . . . .	0.24
Terres de Sienne. . . . .	0.26
Terres d'Ombre. . . . .	0.26
Bleu ultra marin. . . . .	0.60
Bleu de Prusse . . . . .	1.20
Bleu de Chine. . . . .	1.20
Noir fin. . . . .	0.39
Noir Ivoire. . . . .	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur . . . . .	0.41
Noir de marine, 5 livres. . . . .	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs) Gallon

Duralite . . . . .	7.50
Alabastine, O.P.C. . . . .	6.30
Email "Blanco", B.H. . . . .	6.00
Mooramel . . . . .	7.00
Email blanc Dougall. . . . .	6.00
Vitalite . . . . .	9.00
Sunshine blanc. . . . .	7.00
Jasperlac . . . . .	5.00
Invincible. . . . .	6.00
Hilcrent. . . . .	7.00

COLLE FORTE

Anglaise, en feuille. . . . .	40.00
Blanche, pied de porc. . . . .	50

Cake bone, sacs de 112 lbs.	40-44
Peau, sacs de 112 lbs.	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise.	35-44
Canadienne.	33-38
Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$35.00
No 8, 100 paquets, 1 lb.	\$3.00
No 9, 200 paquets, 1 lb.	\$5.00

**TOITURES EN ROULEAUX**

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.  
(Surface grise unie).

Neponset Paroid . . . . . 3.30

  "  "  épais . . . . . 3.90

  "  "  extra épais . . . . . 4.40

  "  "  enduit d'un seul côté . . . . . 3.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108" x 36") . . . . . 4.00

Rouge ou vert (116" x 18") . . . . . 4.50

Marque Canadienne.  
(fini caoutchouc gris).

1 pli . . . . . 2.40

2 plis . . . . . 2.75

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 3.10

Santite (surface sablée).

1 pli . . . . . 2.30

2 plis . . . . . 2.55

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . . 2.90

Papiers pour construction:

le rouleau

Neponset noir 36"x500' . . . . . 3.90

Neponset enduit 36"x500' . . . . . 3.40

Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200" . . . . . 4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés . . . . . 2.50

15 lbs 400 pieds carrés . . . . . 3.75

25 lbs 200 pieds carrés . . . . . 3.15

Peintures:

Neponset noir . . . . . gallon 1.05

Neponset rouge ou brun . . . . . " 1.65

Neponset vert . . . . . " 3.20

Noir canadien . . . . . " 0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs) . . . . . 1.10

Pinte (2½ lbs) . . . . . 0.30

Chopine (1¼ lbs) . . . . . 0.15

Ciment plastique.

Gallon (10 lbs) . . . . . 1.10

Composés asphalte:

Marque Canadienne, le gallon. 0.30

Enduit à toiture, le gallon . . . 0.90

F.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 3 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.

**PRODUITS POUR TOITURES**

Everlastic, 1 pli . . . . . \$3.30

Everlastic, 2 plis . . . . . 2.55

Everlastic, 3 plis . . . . . 3.25

Panamoid, 1 pli . . . . . 2.30

Panamoid, 2 plis . . . . . 2.70

Panamoid, 3 plis . . . . . 3.30

Toiture préparée "Red Star", 2 plis . . . . . 2.33

Toiture préparée "Red Star", 3 plis . . . . . 2.75

Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon. . . . . 0.70

Par lots de 5 et 10 gallons. . . . . 0.85

Boîtes d'un gallon, la douz. . . . . 10.50

Coal tar (raffiné), le baril . . . . . 10.25

Coal tar (brut), le baril. . . . . 9.00

F.o.b. Toronto et Montréal.

**Papiers:**

Bouveau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor. . . . . \$1.85

Fibre sèche, No 2, Anchor. . . . . 1.50

Fibre goudronnée, No 1, Anchor. . . . . 1.95

Fibre goudronnée, No 2, Anchor. . . . . 1.70

Fibre surprise. . . . . 1.55

Feuille "Stag". . . . . 1.55

Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal. 6.05

Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau. . . . . 3.95

Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces le quintal. . . . . 9.00

Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal. . . . . 6.05

Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal. . . . . 8.05

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Barils d'environ 500 lbs, la livre . . . . . 0.08½

½ baril d'environ 300 lbs, la livre . . . . . 0.09

Barillets d'environ 100 lbs, la livre . . . . . 0.09½

Barillets d'environ 25 lbs, la livre . . . . . 0.11½

Barillets d'environ 5 lbs, la livre . . . . . 0.13

Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse . . . . . 5.50

Fibre d'épingle, 26" et 72", le quintal . . . . . 11.75

Huile à mouches "Creonold"

Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . . 0.65

½ baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . . 0.70

Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon . . . . . 0.90

Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse 13.00

Récipients de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse . . . . . 7.00

Récipients de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse . . . . . 9.00

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le gallon . . . . . 0.80

½ baril d'environ 25 gallons, le gallon . . . . . 0.85

Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon. . . . . 0.95

Récipients de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse. 10.75

**VERRE A VITRE A LA CAISSE**

Pouces unis	Simple épaisseur	Double épaisseur
Jusqu'à 25".	\$19.00	\$23.00
26 à 34.	30.80	34.85
35 à 40.	31.80	36.40
41 à 50.	33.50	38.00
51 à 60.	34.50	39.50
61 à 70.	36.50	42.70
71 à 80.	39.70	45.40
81 à 84.	45.45	48.55
85 à 90.	48.55	49.80
91 à 94.	49.80	56.55
95 à 100.	56.55	65.25
101 à 105.	65.25	73.10
106 à 110.	73.10	

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.  
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

Tél. LaSalle 2057

**LEGAULT & FILIATRAULT**

ÉPICIERS ET BOUCHERS  
Bières et Vins.

Spécialités: Beurre, Œufs, Fromage, Fruits et Légumes.

593 et 599 RUE LACORDAIRE

**Notre-Dame des Victoires, - MONTREAL.**

Tél. Bell No 6

**NAP. FERLAND**

HOTEL DE TEMPERANCE  
Restaurant et Epicerie, Etc.

**ST-BENOIT, Co. Deux Montagnes, Qué.**

Tél. St-Louis 2895

**ED. MORIN**

CONFISEUR

Gâteaux de Noces une Spécialité.

Pâtisserie Françaises et Pain faits à la Maison.

**187 Ave. Bernard Ouest, - MONTREAL.**

Tél. Bell No 7

**ISIDORE BOUCHER**

PLOMBIER, FERBLANTIER-COUVREUR.

Ouvrage garanti fait avec soin.

**STE-SCHOLASTIQUE, P. Q.**

## Renseignements d'Arthabaska

## Renseignements des Trois-Rivières

## ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT

D'ARTHABASKA, du 15 au 30 novembre 1920

- Vente—Walter Guilbert à Bruno Parent, p. 1119 à 1124, Warwick, \$500.—\$50, a/c.
- Mariage—J.-A.-A. Garant et Mlle M. I. D. Leboné, communauté de biens.
- Donation—Mme Odina Bergeron à Willie Berthiaume, 107 et 108, Ste-Hélène.
- Hypothèque—Eugène Savoie à Philémon Bazin et ux., pour gar. charges d'une donation.
- Mariage—J.R.R. Tourigny et Mlle M. Florence Bonner séparation de biens.
- Rétrocession—Onésime Guay à Alphonse Guay, p. 386, Bulstrode.
- Vente—Rosaire Côté à Mme Marie-A. Pêpin, p. 23b et p. 23c 12e rg, Stanfold, \$200.—payées.
- Testament—Mme Rose-Anna Poitras à Ludger Laroche, 1 ind. 436-437, Warwick.
- Vente—Isaïe Bédard à Joseph Brochu, 633 et 633a, Warwick, \$5000.—\$3200, a/c.
- Obligation—Mme Léa Beauchêne à Mme M. Louise Bédard, 442 et p. 443, Warwick, \$1600.
- Vente—Succ. Roméo Baril à Louis Ferrault, 1 s.e. 78 et 174-175-177, Tingwick, \$10,500.—\$4000.—a/c.
- Vente—J. Edouard Gauthier à Honoré Gauthier, 22, 23 et 294, Warwick, \$3500.—\$5000, a/c.
- Vente—Wilfrid Paré à Alfred Martineau, 1 s.e. 355, Warwick, \$3000.—\$500, a/c.
- Vente—The Warwick Machine Co. Ltd à Wilfrid Paré, 2 p. 200, Warwick, \$1700.—payées.
- Vente—Téléphone Lemay à Ernest Perreault, 197, 198 et 2 p. 200, Warwick, \$4250.—\$1500, a/c.
- Vente—Cyrille Gagnon à Désiré Lebel, p. 398 et 400, Tingwick, \$7500.—\$50, a/c.
- Vente—Henri Plante à Thomas Rioux, 245, Tingwick, \$4800.—\$2500, a/c.
- Vente—Honoré Gauthier à Joseph Blhedeau, 22, 23 et 296, Warwick, \$3500.—dues.
- Vente—Abraham Dion à André Gingras, p. 143, Warwick, \$900.—payées.
- Vente—Mme Delvina Giguère à Johnny Turcotte, p. 124, Tingwick, \$200.—payées.
- Transport—Mme Ferdinand Paré à Wilfrid Paré, sur Alfred Martineau, \$1500.
- Vente—Mme Adèle Patoine à Georges Champagne, 391 et 392, Warwick, \$6000.—dues.
- Vente—F. X. Bergeron à Mlle Clothilde Bernier, 175, Warwick, \$1500.—\$1000, a/c.
- Obligation—Rolland Forcier à Mme M. Jeanne Forcier, 561 p. 559 et p. 560, Warwick, \$1800.
- Vente—François Béliveau à Alfred Pêpin, 1 n.e. 9, Tingwick, \$1500.—\$1000, a/c.
- Vente—François Béliveau à A. A. Perreault, 1-2 s.o. 9, Warwick, \$1500.—\$1000, a/c.
- Vente—Mme Déline Carrier à François Béliveau, 404, Warwick, \$2500.—\$2000, a/c.
- Vente—André Pellerin à Amédée Pellerin, 986, Tingwick, \$2000.—\$1000, a/c.
- Vente—Joseph Comtois à Abraham Ramsay, 240 et autres, St-Paul, \$15,000.—\$4000, a/c.
- Transport—Willie Thérien à Joseph Comtois, sur Wilfrid Croteau, \$4000.
- Echange—Philippe Lafrance à Alfred Binette, p. 220 et p. s.o. 216, Ste-Hélène, Alfred Binette à Philippe Lafrance, 153, 154 et 1 n.e. 149, Ste-Hélène.
- Résiliation—Joseph Charest et Eugène Charest, 4, Tingwick.
- Vente—Edgar Laroche à Antonio Houle, p. 322, Warwick, \$25.—payées.
- Vente—Pierre Chabot à Joseph Chabot, 78-80, Tingwick, \$400.—dues.
- Vente—Le même à Arthur Chabot, 231-231a, Warwick, \$10,000.—dues.
- Transport—Elisée Martineau à Joseph Picard, sur Emery Boulé, \$600.
- Obligation—Napoleon Rivard à Mme Odeline Marcoux, p. 639-p. 635, Warwick, \$500.
- Obligation—Georges Anctil à Arthur Talbot, p. 277, Warwick, \$1800.

## BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 16 au 23 novembre 1920

- Vente—James Gauthier à Wilfrid Gendron.
- Vente—Jos. Rivest à The Colonial Hide Co.
- Vente—Geo. Verville à Albert Giguère.
- Vente—Edmond Mailoux et al à William Vennes.
- Vente—Frédéric Désilets à Xavier Béland.
- Obligation—Arthem Pellerin à Edouard Bergeron.
- Obligation—Eugène Bourzoin et al à Phyllis Gauthier.
- Obligation—Dame Vve Achille Spéard à Henri Poisson et al.
- Obligation—J. H. Lessard à Philippe Charette.
- Quittance—Vve M. Allary à Tho. Ronette.
- Quittance—Erme Lecharité à Sam. et Herm. Cozette.
- Quittance—Arthur Trahan à Ed. Coulombe.
- Quittance—Abraham Noël à Vve Achille Spéard.
- Quittance—Antoine Deschêne à William Dubé.
- Donation—Isaïe Lampron et ux. à Phyllis Lampron.
- Mainlevée—Antonio Jolin à Joseph Lessard.
- Dissolution de société—La Minoterie de Shawinigan.
- Vente—The Lanctôt Realty Co. à J. Adéard Tremblay.
- Vente—J. H. Dubé à Jos. Bourque.
- Vente—Israël Diamond et al. à A. et S. Vennes.
- Vente—Ovila Gélinais à René Pelletier.
- Vente—Edouard Boisvert à Ovila Gélinais.
- Vente—Onésime Blanchet à John Lacroix.
- Vente—Succ. Dame Cha. McLeod à Nérée St-Arnaud.
- Vente—Edouard Blais à Edmond Ayotte.
- Obligation—Joseph Dubreuil à La Caisse Pop. N.-D. du Mont-Carmel.
- Obligation—Alfred Thérberge à Blanche Thibault.
- Obligation—Noé Lafonze à Alex. Paquet.
- Obligation—Hector Frochette à Euchariste Biron.
- Obligation—Jeffrey Guilbert à Della Victoria Normand.
- Quittance—Nap. Longval et ux. ex-qual. à E. X. Trudel.
- Quittance—Dame Arthur Dumas à J. Auguste Frigon.
- Quittance—Napoleon Milot à William Lefebvre.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Dame Nelson Gélinais.
- Quittance—Dame Vve W. Rousseau à Aloïse J. Ferron.
- Quittance—Dame S. Ayotte à Dame Sam. Irons.
- Quittance—Jos. Pagé à Azarie Maillette.
- Quittance—Caisse Pop. N.-D. du Mt-Carmel à Henri Beaudet.
- Quittance—Wilbrod Promovost à Geo. Vézina.
- Quittance—Dame H. Vézina et al. à Arthur Lefebvre.
- Quittance—Geo. Vézina et al. à Edm. Samson.
- Quittance—Eucher Massé à René Gacorette.
- Quittance—G. et O. Blanchette à Valère Bourassa.
- Transport—Geo. Baril à J. H. Nap. Désaulniers.
- Transport—J. H. Nap. Désaulniers à J. N. Longval.
- Transport—Pierre Pouliot à J. H. Nap. Désaulniers.
- Transport—Antoine Deschênes à Désiré Deschênes.
- Transport—Jos. Shea à Fra. Gélinais.
- Transport—Philippe Marchand à Omer Marchand.
- Transport—Ovila Buisson à J. H. Nap. Désaulniers.
- Transport—J. H. Nap. Désaulniers à Omer Marchand.

## JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

L'hon. J. A. Tessier et al. vs Alexandre Marinneau, Trois-Rivières, \$160.30

## COUR DE CIRCUIT

- Lomer Morissette vs Georges Guay, Québec, \$25.45.
- Louis Philippe Nobert vs Albert Gerbeau, Saint-Boniface, \$76.30.
- Arthur Spéard vs Désiré Béland, Trois-Rivières, \$13.50.
- Jos. P. Pelletier vs Tréfilé Grenier, Shawinigan Falls, \$61.41.
- E. Martin vs Théophile Bourque, Trois-Rivières, \$24.31.
- J. E. Bellefeuille vs Oscar Bergeron, Trois-Rivières, \$27.69.
- Arthur Héon vs Edmond Keller, Cap de la Madeleine, \$22.85.
- J. Willie Poudrier vs J. H. Buisson, Joliette, \$27.25.
- Thomas Rochefort vs Arthur Dubois, Ste-Marie de Blandford, \$59.30.
- Arcade Lafleur vs Arthur Dubois, Ste-Marie de Blandford, \$45.00.
- Edmond Auger vs Rolland Biron, Ste-Thécle, \$32.30.
- Albert Ferland vs Jos. Marinneau, Shawinigan Falls, \$27.95.
- Philippe Marcotte vs Cha. Ed. Hubert, St-Boniface, \$71.15.



## *A few of the B-H Sales Helps —*

### Quelques-unes des aides publicitaires B-H.

Le plus important facteur de vente pour les Produits B-H — en dehors de la qualité positive de la ligne — est la puissance d'attraction de notre publicité.

Non seulement l'agent B-H sait qu'il a un produit garanti pour chaque usage où l'on se sert d'un pinceau, mais encore il est pourvu d'une série complète d'accessoires d'étalage B-H.

La couleur attire naturellement l'oeil et la vitrine et le magasin bien disposés sont des raisons infaillibles de bonnes affaires.

La campagne de publicité B-H, en plus des accessoires de vitrine, dont nous donnons ci-dessus quelques suggestions, comprend les quotidiens, journaux agricoles et magazines, enseignes dans la campagne, affiches et prospectus expédiés dans chaque district où notre ligne est vendue.

Bénéficiez-vous de cette publicité gratuite? Sinon,  
écrivez-nous pour avoir les détails de notre proposition d'agence.

**"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout" Peinture et Vernis**

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

# Renseignements de Québec

## BUREAUX D'ENREGISTREMENT QUÉBEC

- Vente—Elz. Savard à Olivier Lacasse à Eust. Bélanger, pt 2437 St-Sauveur.
- Quittance—La Cie du Parc Mauvils à Jos Pettolere.
- Testament—J. Raymond Croteau.
- Déclaration—J. E. Croteau, bloc 25 6 Macamic rg 8 40 41 & 43 Royal Roussillon.
- Vente—Proulx, Blais & Poitras à Ros. Nadeau, rg 1 2 174 & 175 Languedoc.
- Vente—Proulx, Blais & Poitras à Ph. Couture, rg 1, 2, 181, 173 Languedoc.
- Vente—Proulx, Blais & Poitras à Oslas Nadeau, rg 1, 2, 176, 177 Languedoc.
- Obligation—J. A. Bertrand à Patrick Gauthier, bloc 5, 5 Royal Roussillon.
- Vente—Frs Marcoux à Donat Beauchesne, bloc 31, 3 & 4 Macamic.
- Quittance—Nap. Bégin à Frs Marcoux.
- Vente—Tél. St-Arnauld à Nap. Périgny, rg 1, 18 Dalquier.
- Bordereau—L'Aqueduc & Pouvoir d'Amos Ltée à The Sam Trust Co. Ltd, p. bloc 60, bloc E, 156 Amos.
- Déclaration—E. J. Thos Duggan et al.
- Déclaration—Dme Vve Edw. Duggan Johnston à Registraire, 2355 Champlain.
- Quittance droits—P. du Rev. à Succ. Edw. Duggan, 2355 Champlain.
- Mariage—Ferd. V. Côté à Dlle M. Laura Simard.
- Quittance—Dme Vve P. Gauvin à Delphis Roy.
- Vente—Art. Falardeau à Jos Falardeau, 286, 287, 290 pt 395.
- Transport—Lawrence Corrigan à John Corrigan, 371 & 372 Valcartier.
- Vente—Nathan Savard à Lauréat Robitaille, 369 St-Ambroise.
- Vente—Ernest Pageau à Fréd. Pageau, 612 p. St-Ambroise.
- Vente—Simmons Thompson à Jacques Barrette, 3me rg, 1, 2, 3, Stoneham.
- Quittance—Dme Vve Jean Genest à Ars. Gagné.
- Vente—Adolphe E. Pfeiffer à Thomas D. Byrne, 97, 56, 57, pass. sur 97, 62 N.-D. de Québec.
- Vente—Adolphe E. Pfeiffer à David W. Wright, 97, 58, 59, 60 pass. sur 97, 61, 62, N.-D. de Québec.
- Quittance—Dlle Marguerite Hilda Parkin et al à John B. Parkin.
- Avis—Registraire Re Succ. Sénateur Landry, 98, 42 & pass. sur 46 N.-D. de Québec.
- Rétrocession—Edm. Pouliot et al à Dme Vve Jos Renaud, p. 660 St-Ambroise.
- Vente—Dme Vve Jos Renaud-Pepin à Théoph. Sanfaçon, p. 660 St-Ambroise.
- Quittance—Jacques Jobin à Alb. Vallières.
- Quittance—J. P. Dussault à Jos. Mailoux.
- Sequestre—Frank Torontor vs LaRue Trudel & Picher.
- Transport—J. B. Gosselin à Gaud. Vézina, 1 S. 260 St-Roch 2098-163 St-Sauveur.
- Quittance main levée—Drolet et al à Aug. Drolet et al.
- Quittance—S. H. Lessard, ptre esqte à Aug. Belleau.
- Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à John Tullerton, 2421, 373 St-Sauveur.
- Vente—The Quebec Land Co. à J. Alf. Lefebvre, 441, 39 St-Roch Nord.
- Vente—The Quebec Land Co. à Ferd. Martin, 508, 1217 St-Roch Nord.
- Vente—The Quebec Land Co. à Jos Et. Beaulieu, 508, 1370 St-Roch Nord.
- Vente—The Nor-Mount Realty Co. à W. Armstrong, 566, 184 St-Roch Nord.
- Vente—The Nor-Mount Rty Co. à Frs St-Hilaire, 566, 191, St-Roch Nord.
- Mariage—Ern. Wm Hugill à Dlle Annette Michaud.
- Titre Nouvel—Gaud. Gagné à The Quebec Land Co. 1 S. 481 St-Roch Nord.
- Vente—Art. St-Jacques à Frs X. Drolet, 1453, 2 pt St-Ambroise.
- Quittance—The Quebec Land Co. à Alex. Edgeley, 450 St-Roch Nord.
- Titre—Ls Ph. Proteau à The Quebec Land Co. 504 5, 5A St-Roch Nord.
- Vente—Ferd. Hoxberg à Walter O'Neil, 386 Charlesbourg.
- Titre Nouvel—Elz. Morency à The Quebec Land Co. 506 St-Roch Nord.
- Obligation—Dme Ths Bédard-Donati à J. Alf. Bouchard 3073 St-Jean.
- Titre Nouvel—Dme Vve Nap. Labrecque à The Quebec Land Co., 457 St-Roch Nord.
- Titre—Ed. Isid. Giroux à The Quebec Land Co. 458 St-Roch Nord.
- Titre—Jos Lajeunesse à The Quebec Land Co. à 456 St-Roch Nord.
- Titre—David Lemelin à The Quebec Land Co. 444, 4 St-Roch Nord.
- Mariage—Maurice Vallière à Dlle Béatrice Bruneau.
- Quittance partielle—Dme Vve Em. Côté à Dme A. Frederick.
- Quittance—The Quebec Land Co. à Et. Cloutier.
- Quittance—Ferd. Donaldson à Et. Cloutier.
- Quittance—The Quebec Land Co. à Norbert Morency.
- Vente—Succ. T. L. Boulanger à Alf. Boivin, 2246, 2253, p. 2254, 2257 Champlain.
- Quittance—Dme P. L. Jobidon à Dme Vve Thos Bédard.
- Quittance—Dme Vve Alb. Gagnon à Dme Vve Jos Lamontagne.
- Quittance—Jos Parent à Chs A. Cloutier.
- Vente—A. A. Déchainé à A. L. Huot, 1229 Jacques-Cartier.
- Renonciation—Dme J. S. Murphy et al à Dme J. Conway Breman Succ. 1866 & 1933 Jacques-Cartier.
- Testament—John Conway.
- Déclaration—Cath. Conway et al 1866 & 1 ind. 1933 Jacques-Cartier.
- Quittance droits—Perc. du Rev. à Succ. John Conway, 1866 & 1933 Jacques-Cartier.
- Transport—Peter Conway et al à Cath. Conway et al, 1866 Jacques-Cartier.
- Transport—Cath. Conway et al à James Conway, 1933 Jacques-Cartier.
- Vente—Dr Réal Doré et al à Ed. Boutet, p. 654 St-Ambroise.
- Ball—Louis Deschênes à Jos Frs Bertant et al 2992 Palais.
- Obligation—Dlle H. M. Jessie Bell à Col. J. La H. Neilson, p. N. O. 2343 St-Sauveur.
- Quittance droits—P. du Rev. à Succ. Dme Vve Jos Bélanger Michaud, p. 3755 & 38 St-Jean.
- Obligation—J. Marier à Caisse Pop. de Québec, 1 N. E. 3755 138 St-Jean.
- Mariage—Eng. Fort. Dussault à Dlle L. T. Plamondon.
- Quittance—Pierre Lefrançois et al à Aug. Jourdain.
- Obligation—J. Rod. Giguère à David Gourd, bloc A 2-12 Amos.
- Obligation—Lor. Bernier à Dme Vve J. B. Bernier-Poitras, bloc A, 2, 6 & 7 Amos.
- Quittance—Dme Ad. Trudèle à Dme L. C. Vohl.
- Main-levée—J. B. Villeneuve à Od. Dorion.
- Rétrocession—Ed. Bélanger à Hector J. Bédard, 684, 684A, 76, 19 Charlesbourg.
- Vente—Dlle Eud. Patry à Dlle Eva Patry, 2800 et pass. 2801 St-Louis.
- Testament—Jos Garneau.
- Déclaration—Dme Vve Jos Garneau-Guérard, 1 ind. 494 Charlesbourg.
- Quittance droits—P. du Rev. à Succ. Jos Garneau, 1 ind. 494 Charlesbourg.
- Vente—Dme Vve Jos Garneau-Guérard à Alf. Garneau, 494 Charlesbourg.
- Obligation—Jos. Théo. Lefebvre à Ed. Bédard, 259 p. 261 1 S. 129a Charlesbourg.
- Vente—Dme Jos Cliche-Deschamps à Jos Daigle, p. 699 St-Ambroise.
- Vente—Alb. Villeneuve et al à Félix Darveau, p. 686-3 Charlesbourg.
- Obligation—Dme P. Fernand-Morin à Théophile Morin, 508, 1097 St-Roch Nord.
- Obligation—L. P. Bédard à Frank Byrne, p. 305 Charlesbourg.
- Quittance—Jos Parent à L. P. Bédard.
- Quittance—Dme J. Théoph. Lefebvre à Jos. Théoph. Lefebvre.
- Quittance—Jér. Pepin à Jacques Bourdeau.
- Quittance—Dme F. X. Letourneau à Adj. Pouliot.
- Quittance—Hector Simard à Ernest Nadeau.
- Déclaration—Dlle Emilie Boucher, 1 ind. 311, 365, 310 St-Roch.
- Testament—Dme Paul Marcoux-Boucher.
- Testament—Paul Marcoux.
- Quittance de droits—Perc. du Revenu à Succ. Paul Marcoux & uxor, 1 ind. 311, 365, 310 St-Roch.

(Suite à la page 54)

# Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

## Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessous à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK  
BRAND

The American Pad & Textile Company,  
Chatham, Ontario

## Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1868 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à Pateller.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à Pateller ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

## Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.  
Owned and Operated by Nicholson File Co.



## NOS BALAIS

ONT OBTENU LA

Médaille d'Or aux Expositions Provinciales de Québec 1915-1916.

C'EST DIRE QU'ILS ONT ETE JUGES SUPERIEURS A TOUS LES AUTRES.

Pour vos achats de balais, adressez-vous à

**LA CIE JACQUES-CARTIER** Enregistrée,  
182 rue Dollard, QUEBEC

## FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: JOLIETTE, P. Q.

## RENSEIGNEMENTS DE QUEBEC

(Suite de la page 52)

Main-levée—Dlle Emilie Boucher.  
 Mariage—Clovis Deslauriers à Dlle Dorilda Garneau.  
 Vente—Jos Elz. Bealgeron à Philémon Vallière, 1 ind. 34-142 N.-D. de Québec.  
 Donation—Frs Pouliot à Jos Adj. Pouliot, 1 N. 1090 St-Sauveur.  
 Mariage—J.-E. Rousseau à Dlle Adélarde Durand.  
 Mariage—Frs Picard à Dlle Eug. Sylvain.  
 Obligation—Alf. Shield à Caisse Pop. St-Sauveur, 1951 St-Sauveur.  
 Vente—Adélarde Plante à Arth. Cormier, 34 St-Sauveur.  
 Vente—Chs Beaulieu à Adélarde Plante, 1039 St-Sauveur.  
 Transport—Elz. Turcotte à Edm. Falardeau, 1739, 1740 St-Sauveur.  
 Quittance—Dlle M.-Anna Laliberté à Alfred Shield.  
 Quittance—La Banque Nationale à C. J. H. Laberge.  
 Conventions—J. Bilodeau à Dme J. C. Brochu-Beaudoin, 509-493 St-Roch Nord.  
 Conventions—Hôtel-Dieu de Québec à Dme Vve Ant. Fiset-Fiset, 37, 61, 2a-3a-3a-1; 2b-2c-3b-3c-3d Montcalm.  
 Vente—Rob. Jobidon & al à Jos M. Monaghan, 509-59 & Co. St-Roch Nord.  
 Donation—Jobin B. Parkin à Dlle M. H. G. Parkin, 2650 St-Louis.  
 Vente—Edm. Carbray à Geo. M. Beach, 299-5-6244 St-Colomb.  
 Mariage—J. S. O. H. Faber à Dme M. B. Ernestine Cloutier.  
 Vente—Rév. J. Chs Audet à Dme J. S. Eug Amyot, 48a-171 à 175 pass sur 176 et 177 N-D. de Québec.  
 Quittance droits—Le Percep. du Revenu à Succ. Hildevert Vézina 3775-71 St-Jean.  
 Testament—Dme Joseph Robitaille-Gagné.

## Renseignements de Sherbrooke

## BREFS EMIS—COUR SUPERIEURE

C. C. Cabana vs Thos. Grenier, Milan, \$160.00.  
 P. W. Beaudoin vs A. St-Pierre, Sherbrooke, \$209.18.  
 Codère & Fils Ltd vs Alex. Gosselin, Sherbrooke, \$280.00.  
 E. C. Bastien vs A. L. Madonal, Montréal, \$165.00.  
 C. O. Genest & Fils vs E. Côté et al, Brompton, \$1,321.40.  
 A. Thomas vs F. Allaire, Magog, \$5,000.00.  
 Art. Plante vs W. Astroff, Kingsbury, \$399.00.  
 Ant. I. Genest vs J. P. Genest, Montréal, \$4,058.35.  
 D. O. Thibault vs G. Mace, Stoke, \$500.00.  
 D. S. Bachand vs D. Guyon, Barnston, \$122.91.  
 F. Bisson vs I. Curby, Birchton, \$183.55.  
 P. Fréchette vs Gen. Lumber Co., Sherbrooke, \$154.90.  
 Jos. Blitt vs W. R. Pinkham, Gould Station, \$110.00.  
 J. Poliquin vs L. Raymond, Sherbrooke, \$2,000.00.  
 J. Poliquin vs L. Raymond, Sherbrooke, \$1,000.00.  
 D. H. Cummings vs M. Korrey, St-Victor de Tring, \$253.45.  
 J. Côté vs O. A. Lockie, Cookshire, \$1,405.00.  
 Honoré Robidoux vs O. A. Lockie, Cookshire, \$1,000.00.  
 L. Gervais vs A. Lavigne, Spring Hill, \$145.00.  
 Chas. Verreault vs Dame N. Steingart, Sherbrooke, \$1,036.87.  
 H. Dugton vs L. A. Brown, Ayer's Cliff, \$10,000.00.  
 M. Moreau vs A. Tanguay, Weedon, \$2,012.50.  
 L. Bélanger vs Geo. Poulin, Wolburn, \$250.00.  
 M. Howcroft vs O. A. Locke, Eaton, \$500.00.  
 A. Défossé vs C. Breault, Stornway, \$206.09.  
 E. Boivin et al vs Dame C. Cauchon, Coaticooke, \$300.00.  
 O. Houle et al vs O. Boutin, Sherbrooke, \$800.00.  
 F. Bisson vs O. Kirkly, Birchton, \$181.00.  
 I. Royer vs I. Plante, Sherbrooke, \$150.00.

## BREFS EMIS, COUR DE CIRCUIT

J. A. Caron vs Fred. Patton, Sherbrooke, \$5.42.  
 H. Cohen vs Pierre Lageux, Sherbrooke, \$20.30.  
 Jos. N. Gosselin vs H. R. Halligan, Sherbrooke, \$46.40.  
 Codère & Fils Ltd. vs R. Lefebvre, Waterloo, \$86.69.  
 Codère & Fils Ltd. vs O. Simard, Coaticooke, \$20.58.  
 Codère & Fils Ltd. vs A. Fecteau, Weedon, \$57.50.  
 G. G. Ltd. vs O. Lapalme, Roxton Pond, \$25.18.  
 Jos. E. Labert vs Jos. E. Lambert, Windsor, \$45.97.  
 E. T. Provision Co. vs V. C. Raymond, Ste-Rose du Déglé, \$22.16.  
 E. E. Provision Co. vs N. Massicotte, St-George, \$45.90.  
 E. T. Provision vs Jos. Fortier, Beauharnois, \$12.00.  
 E. T. Provision Co. vs T. Dusseault, Lafontaine Station, \$59.33.  
 E. T. Provision Co. vs B. Dubé, Lafontaine Station, \$54.18.

E. T. Provision Co. vs Caille-Chouinard, Lafontaine Station, \$79.01.  
 Sherbrooke Provision vs Néron & Frères, Sherbrooke, \$51.  
 H. Lelerc vs J. Edgecomb, Waterville, \$8.25.  
 A. Fournaisse vs L. Larkin, East Angus, \$27.00.  
 The American News Co. vs A. E. Zakait, Sherbrooke, \$45.25.  
 W. Fouts vs Jos. Bossé, Orford, \$70.00.  
 Jos. Blitt vs Art. Dupont, Sherbrooke, \$25.50.  
 A. C. Demers vs T. Audet, Magog, \$9.22.  
 J. E. W. Levesque vs F. A. Moore, Amélie, \$18.35.  
 Denault Grain Pro. vs B. D. Dessault, La Patrie, \$74.60.  
 A. L. McIver vs L. Allison, Bury, \$35.85.  
 E. McDennott vs O. Rolland, Montréal, \$3.00.  
 J. P. Brouillet vs F. A. Moore, Danville, \$37.50.  
 R. Cousineau vs A. Poulin, Waterville, \$75.00.

## JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT

M. Poulin vs A. Fournier, Magog, \$15.26.  
 Hébert & Fortier vs J. A. Bernier, Sherbrooke, \$67.88.  
 United Shoe Machinery Co. vs E. Trépanier, Sherbrooke, \$43.65.  
 D. I. Bruncan vs J. Marchand, Bromptonville, \$44.75.  
 F. Campbell vs J. O. Pothier, Trois-Rivières, \$42.75.  
 Montreal Butchers S. Co. vs E. Longpré, Sherbrooke, \$18.  
 J. P. Tobin vs P. St-Martin, Bromptonville, \$33.72.  
 J. Croteau vs F. Lahale, Ham Nord, \$79.82.  
 Humphrey Co. vs B. A. Dugal, Sherbrooke, \$76.00.  
 J. L. Faillie vs G. Moisan, Chartierville, \$15.00.  
 G. & G. Ltd. vs E. Giguère, East-Broughton, \$5.73.  
 J. E. Noel vs C. Denault, Sherbrooke, \$45.55.  
 Ledoux & Bertrand vs J. H. Charest, Mégantic, \$76.00.  
 J. Champoux vs E. Goulet, Stratford, \$60.28.  
 Bernard & Cie vs J. H. Poupert, Sherbrooke, \$27.67.  
 P. Ballargeon vs L. Lépine, Sherbrooke, \$15.60.  
 P. Gauvin vs J. Fouquet, Sherbrooke, \$61.95.  
 H. Wilson vs F. Denault, Orford, \$35.31.  
 A. Souaid vs A. E. Lister, East-Angus, \$33.96.  
 C. C. Chaddock vs G. Sample, Lennoxville, \$32.17.  
 S. Daigle vs C. L. Goodhue, Ascot, \$1.00.  
 S. Daigle vs W. Brochu, Ascot, \$15.00.  
 J. Rosenbloom vs D. L. Clément, Sherbrooke, \$40.00.  
 J. H. Crépeau vs E. Audy, Dudswell, \$26.94.  
 McCaskey System Ltd. vs A. E. Després, Weedon, \$80.86.  
 F. W. Lord vs O. Houle, Sherbrooke, \$31.85.

## JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

E. Rioux vs A. Coole, es-gua., Montréal, \$168.00.  
 N. Gendreau vs T. Mailhot, Bromptonville, \$204.25.  
 P. E. Beaudoin vs B. & B. Chocolate & Candy, Sherbrooke, \$150.00.  
 J. G. Paré vs D. Guyon et al, Barnston, \$400.00.  
 E. Bureau vs C. Hewitt, Rock Island, \$120.00.  
 B. Dion vs Warren Mfg. Co., Toronto, \$350.00.  
 C. C. Cabana vs O. Desrochers, Sherbrooke, \$150.00.  
 D. Corriveau vs O. Bégin, Bromptonville, \$110.00.  
 Banque Nationale vs D. Guyon et al, Barnston, \$201.60.  
 D. S. Caron vs J. Lanctôt père, Compton, \$234.10.  
 Jos. Ward & Co. vs G. S. Burt, Melbourne, \$122.94.  
 J. T. Masson vs Can. Pakesho. Co., Sherbrooke, \$160.00.  
 P. Sinotte vs Brompton Lbr. Mfg. Co., Bromptonville, \$1,650.00.  
 Banque Nationale vs T. T. Delisle, Sherbrooke, \$1,191.00.  
 D. S. Bachand vs D. Guyon, Barnston, \$163.00.  
 O. Lacombe vs A. Emoud, Bulivier, \$138.00.  
 A. E. Rowell vs J. Tourseon, St-Fortunat, \$109.28.

## NOUVEAUX DEPOSANTS SOUS LA LOI LACOMBE

Deposants: Ballady, Adolphe, Beaudin, Gilbert-Henri, Bédard, Emile, Bleau, S., de Limbourg, Louis, Jarold, W. M., Lamothe, Désiré, Latour, Louis, Naud, Azarié, Ouellette, B. S., H. Thibeault, Warren, Emery D.  
 Patrons: A. Bruner, J. W. Duncan & Clodomir Barber, Canadian Pacific, Institut de Limbourg, Canadian Allis Chalmers Co., Summer Hays, The Thomas Davidson Mfg., Loew's Theatre, Cité de Montréal, H. Lavigneur & Canadian Pacific.



## Comment augmenter vos ventes pendant la Saison des Fêtes

Ce n'est pas ordinairement une simple question de chance, lorsqu'un marchand fait un grand nettoyage de son stock de Rasoirs de Sûreté Gillette et qu'il se crée un grand nombre de nouveaux clients pendant la saison des fêtes. Il est probable que des conversations dans le genre de la suivante ont lieu dès maintenant, comme prélude à de plus grandes ventes:

**Le Propriétaire de magasin.**

—Ce prospectus est venu ce matin par la malle de chez Gillette. Il nous montre certainement une excellente façon de faire plus d'affaires pour le temps des fêtes.

**L'assistant.**

—Mais pendant la presse des fêtes, on n'a guère de temps pour faire de longs pourparlers de vente avec les clients.

**Le Propriétaire de magasin.**

—C'est justement l'idée du plan des fêtes de Gillette. Cette maison fait la plus grande partie du travail réel de vente en créant chez les hommes et les femmes qui passent devant notre magasin le désir d'acheter des Gillette comme cadeaux de fêtes. Ce que nous avons à faire c'est d'appuyer son travail et de faire connaître d'une façon très énergique qu'ils peuvent avoir ici même les Gillette qu'ils désirent.

**L'assistant.**

—Que diriez-vous d'un bel étalage de vitrine? Nous pouvons faire une jolie vitrine avec ses pancartes d'étalage reproduite dans ce prospectus. De fait, nous en avons déjà plusieurs.

**Le Propriétaire de magasin.**

—Je vais demander le reste aujourd'hui. Mais où en est notre stock? Avons-nous en mains assez de nécessaires pour faire un carnage!

**L'assistant.**

—Nous pourrions employer cet assortiment d'une douzaine mentionné dans le blanc de commande. Je vais transporter notre stock actuel sur cette partie du comptoir où la plupart des gens s'arrêtent. Il y a beaucoup d'argent à faire en vendant les Gillette, et c'est une occasion de ventes futures pour les lames.

**RASOIR  
DE  
SURETE**

# Gillette

FAIT AU

CANADA



CONNU DU

MONDE ENTIER.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Les Tribunaux

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

V. Kabos vs Henri Donat Lavoie, Montréal, \$205.  
 Rosario Bélanger vs Cunard Steamship Co. Ltd., Montréal, \$500.  
 Adélaïde Cousineau vs A. Palement, Ste-Geneviève, \$136.  
 United Garment Co. vs L. Kivenko, Montréal, \$180.  
 De Laval Co. Ltd vs Camille Duplain, St-Raymond, \$292.  
 Auto-Accessories Co. Ltd vs Howard R. Richey, Montréal, \$109.  
 A. R. Ranger vs J. A. H. Tessier, Montréal, \$156.  
 Banque Nationale vs W. T. Rodden, Westmount, Eug. V. De Evalle, Vaudreuil, \$1408.  
 Harris Abattoir Co. Ltd vs J. A. Roy, Leeds (Beauce), \$121.  
 Charles Séguin vs Guillaume Héту, Maisonneuve, \$125.  
 A. L. Caron et al vs F. Milot, Grand-Mère, \$165.  
 A. Langevin vs A. Maheu, Montréal.  
 Emile Major vs Philippe Gagnon, Montréal-Nord, \$104.  
 Joseph A. Barrett vs K. Ch. Clayton-Kennedy, Montréal, \$100.  
 Thomas Monas vs St. Denis Coal & Cartage Co., Ltd, Montréal, \$131.  
 Amédée Desjardins vs Montreal Locomotive Works Ltd, Montréal, \$225.  
 Trefflé Piquette vs Eva Gauthier, La Cité de Montréal, m.e.c., Montréal, \$750.  
 Can. Hat Mfg. Co. Ltd vs Wm. W. Riser, Montréal, \$150.  
 Pierre Hébert Maranda vs Canada Cement Co., Ltd, Montréal.  
 Dame Ella Arbour vs Frs Xaxier Labonté, Montréal.  
 Dame Alice Duquette vs Lucien Monest, Montréal, \$20 par mois.  
 Samuel Kornberg vs Tropical Products Co., C. P. R. Co., T.S., Montréal, \$525.  
 Harry Kotofsky vs B. Cutler & Co, Bernard Cutler, Isaac Miller, Kate Shapiro, Oppt., Montréal.  
 Greater Montreal vs George Hun, Montréal.  
 Walter L. Price *vs-qual.*, vs Ernest Barber, Montréal.  
 Emile Grenier vs Alexandre Major, Montréal.  
 Jos. Siméon Bertrand vs Jos. E. Desmarais et al, Montréal.  
 J. Giboudeau vs J. Mongeau et al, Montréal.  
 Nicholas Sevan vs E. Vaudette, Montréal.  
 Dame Alice Cadioux vs Hormisdas Hade, Montréal.  
 Henri Cardinal vs E. T. Tardif, Montréal.  
 Cie Véhicules Moteurs de Montréal Ltée vs H. Beauchamp, Iberville, Brasseur & Leclair Ltée, Montréal.  
 John Gavlokofski vs G.T.R. Co., Montréal, \$1500.  
 Wm. Ethier vs Montreal Loc. Works Ltd, Montréal, \$1850.  
 Arthur Laurin vs Howard Smith Paper Mills Ltd, Montréal, \$386.  
 Major Hill Auto Service Co. Ltd vs James Anderson, Baie d'Urfé, \$169.  
 National Breweries Ltd vs Joseph Aubain, Zénon. Longpré, Montréal, \$1433.

Garceau & Garceau vs Joseph Chaput, Montréal, \$89.  
 Emile Lalonde vs Greenfield Land & Const. Co. Ltd, Montréal, \$1022.  
 Coleombet Frères vs Larue & Cloutier Ltée, Montréal, \$176.  
 V. Lecremier vs J. L. Larchevêque, Montréal.  
 Gordon Ironside & Fares Co. Ltd vs J. E. Béland, Montréal, \$147.  
 J. L. Audet vs Gab. Lefebvre, C.P.R. T.S., Montréal.  
 Pontiac Financial Co. Ltd vs Greenfield Land & Const. Ltd, Montréal, \$500.  
 George E. Stevens vs Economic Realty & Investment Co., Montreal, \$1450.  
 August Rybnicek vs Ortensia Antonacci, Montréal, \$44.  
 Desrochers Ltée vs Alex. G. Fawler Ross, Montréal, \$154.  
 Dame Ernestine Champoux vs M. Solomonovitch, Montréal, \$115.  
 Imprimerie Modèle vs Grand Army of Canada, Montréal, \$258.  
 Charles P. Dubuc et al *vs-qual* vs A. P. Decary, St-Lambert, \$290.  
 Theobald Rémillard vs Traveray Ltd, Montréal, \$1000.  
 Laporte, Martin Ltée vs Joseph E. Béllé, Montréal, \$195.  
 L. N. Ricard et al, *vs-qual* vs Pierre Albert Goulet, Montréal, \$1613.  
 Robert Ivallo vs Can. Pac. Railway, Montréal.  
 G. Morin vs J. W. Kendall, Fairweathers Ltd., m.e.c., Montréal.  
 Cie des Terrains Suburbains de Montréal vs Cie de Placements de la Cité Ltée, Montréal, \$3914.  
 Robert Ward vs John Macgregor Ltd, Montréal, \$1200.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Bonnier vs A. Quintin *alias* Jos. Cantin, \$10.  
 Montreal Automobile Co. vs O. Massicotte & Côté, \$35.  
 Blain & Simard vs Stewart Verge, \$10.  
 W. E. Earle vs Alex. Pringie, \$30.  
 J. E. Lavoie vs L. J. L. Asselin, \$35.  
 N. G. Valiquette Ltée vs D. Denis, \$71.  
 E. Sauvé vs Vincent Delale, \$15.  
 P. E. Lanctôt vs D. L. Baumgarten, \$50.  
 M. Kather vs Jilbert Richard, \$27.  
 M. Kather vs Alice Richard, \$14.  
 S. Capelli vs Michael Margolick, \$25.  
 H. Grenier vs Alb. Gravel, \$11.  
 I. Brodsky vs Walter Avon, \$40.  
 Jos. Perman & Bros. vs Eugénie Therrien, \$33.  
 E. Major vs J. R. T. Riou, \$39.  
 Meunier & Frère vs Ernest Dupuis, \$26.  
 J. O. Cardinal vs Léo Bégin, \$16.  
 J. L. Lefebvre vs A. Legault, \$46.  
 J. A. Robillard et al vs Abraham Goldsman, \$30.  
 J. A. Robillard et al vs Nicolai Harbash *alias* Urbash, \$27.  
 J. W. Stern & Co. vs L. P. G. Labelle, \$20.  
 T. O. Bertrand vs Geo. Payette, \$13.  
 Goodwins Ltd vs E. Bezil, \$67.  
 W. Duquette et al vs J. A. Murray, \$12.  
 Guy Steel Garage vs H. Beaner, \$15.  
 L. Gratton vs Walfred Barré, \$14.  
 G. Gagnier vs Prime Allard, McMasterville, \$45.  
 L. Litwin vs S. Katz, Outremont, \$31.

G. Thompson vs Wm. Fraser, Ottawa \$85.  
 Masson & Sons Ltd vs A. Bourada, St-Jean, Qué., \$41.  
 Graham Marchand Agency, Ltd vs Adél Tremblay, Village Montmorency \$90.  
 J. T. Amesse et al vs E. Lamontagne Pont-Viau.  
 C. W. Lindsay Ltd vs Peter Pontand \$20.  
 I. Duscheane vs J. G. Lavigne, \$34.  
 J. F. L. Joly vs Louis Noël, \$11.  
 T. J. Lipton vs Alex. Groleau, \$30.  
 M. Tatarinsky vs J. Basowitz, \$36.  
 W. Drouin & Cie vs A. Aubry, \$18.  
 Meldrum Bros. Ltd vs J. R. Roy, \$24.  
 H. Gauthier vs Jos Raciot, \$19.  
 Prud'homme Frères vs Walfred Laforce, \$21.  
 Prud'homme Frères vs Laforce, \$22.  
 A. Germain vs Omer Doucet, \$21.  
 Duchesneau Ltée vs Coriveau Service Corporation, \$30.  
 C.P.R. vs Shinnick Ice & Cartage Company, Limited, \$54.  
 P. M. Beaudoin vs Jean Thibault, \$17.  
 A. Garant vs Edouard Payette, \$35.  
 T. Lanson vs J. H. Fyon, \$10.  
 Maison Charles Limitée vs L. Tassé, \$29.  
 S. Poirier et al vs Nicholeo Zichelli, \$92.  
 P. M. Beaudoin vs Oscar Caron, \$62.  
 E. C. McCrory vs A. J. Collingbourne, \$16.  
 Wid. E. Ethier vs Philippe Richard, \$12.  
 R. Sickini vs Chs A. Mitchell, \$18.  
 Mde C. Schwartz vs Manhattan Jobbers & Importers, \$69.  
 T. Toussaint vs Alf. Cahier, \$10.  
 C. Lussier vs Jérôme Larouche et al, Jonquières, \$65.  
 C. Lussier vs Xavier Lepage et al, Jonquières, \$65.  
 A. Forget vs Jas Reed, Verdun, \$17.  
 M. Laurin vs Philémon Gauthier, Chateauguay, \$26.  
 L. Coursol vs Jas. McCumber, Caughnawaga, \$12.  
 P. Z. Ste-Marie & Fils vs H. Gilbert, Longueuil, \$22.  
 Lauzon & Laprade vs Jas Burke, Ste-Anne de Bellevue, \$63.  
 A. I. Smith vs Bernard Mortimer, Outremont, \$64.  
 A. Crevier et al vs W. H. Ewing, Westmount, \$31.  
 J. A. Coulombe vs Nap. Robert, \$50.  
 P. Sergerie et al vs Art. Lépine, \$57.  
 Dominion Stove & Furniture Company vs Abraham Susman, \$45.  
 Lauren, Robitaille & Cie vs Jos Héту, \$59.  
 J. Lapointe vs D. Bishop, \$51.  
 W. Gaudet vs Elz. Huot, \$35.  
 J. Narbonne vs T. W. Foster et al, \$35.  
 E. Gavanagh Company, Limited vs Jos Héту, \$66.  
 A. Paré vs Michel Clario, \$68.  
 Lauzon & Laprade vs Thos. Carter, \$34.  
 E. Major vs J. H. Vallières, \$75.  
 Lauzon & Laprade vs A. Lefebvre, \$72.  
 Lauzon & Laprade vs C. Pecteau, \$32.  
 Montreal Dairy Company, Ltd vs E. Dion, \$20.  
 Cohens Limited vs Aimé Tremblay, \$40.  
 S. Tabah et al vs S. A. Garant, \$61.  
 A. Duperron vs Raoul Lapointe, \$31.  
 Brantford Computing Scale Co. vs S. Gruanoff, \$39.

# Un Article qui se vend vite "Easifirst" de Gunns

Pour la cuisson au four et la friture "EASIFIRST" est en train de remplacer rapidement tous les autres produits dans les intérieurs canadiens.

Les qualités de pureté, d'économie et de bonne cuisson de "EASIFIRST" font des clients satisfaits.

Les clients satisfaits signifient des ordres répétés.

Soyez prêts à les remplir.

# Gunns

LIMITED



TORONTO et MONTREAL.

Bière et Porter

# Black Horse

de DAWES

Les modèles depuis 1811

# Kingsbeer

*La meilleure lager et  
la plus pure qui  
puisse être brassée.*

**Etiquette Blanche — Etiquette Verte**

# CELA NE PEUT PAS SE FAIRE

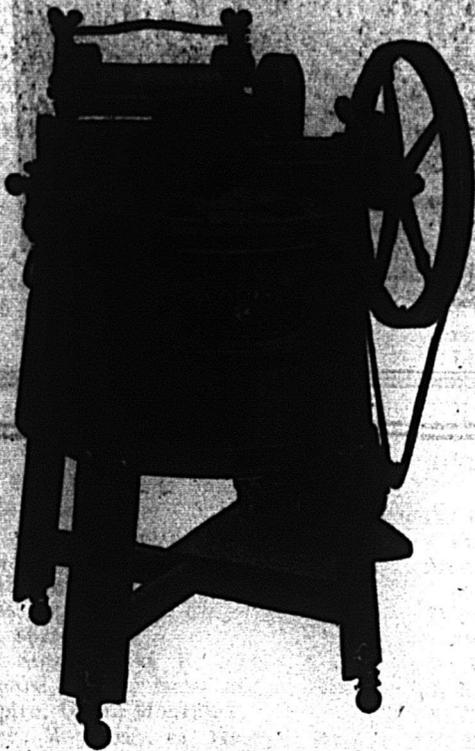
**V**OUS ne pouvez pas acheter une machine électrique à laver et à tordre qui fasse un meilleur ouvrage que la SEA-FOAM, quand bien même vous la paieriez beaucoup plus cher.

La SEAFOAM avec son mécanisme simple, compact et son tordeur réversible de haute qualité est une machine à laver et à tordre pratique et rationnelle, facile à manoeuvrer à la maison.

Elle est garantie par une maison ayant 35 ans de connaissance dans la construction des machines à laver.

Vendue exclusivement aux détaillants soit par l'entremise des jobbers, soit directement de nos entrepôts à Hamilton et Montréal.

Fournie également pour être branchée sur un moteur.



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant

# Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

## HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:  
**JOHN R. ANDERSON,**  
 36 rue St-Dizier,  
 Montréal, Qué.

# Protégez vos épargnes!

Renseignez-vous sur les placements avantageux que vous pouvez faire. Sur ceux qu'il vous faut éviter. Apprenez à faire fructifier votre argent.

## L'INFORMATION FINANCIERE ET ECONOMIQUE

TRAVAIL - CAPITAL - BANQUE - ASSURANCE - PLACEMENTS.

PARAIT TOUS LES JEUDIS.

Elle traite du travail, du capital, des banques, assurances, placements, etc.  
LE SEUL JOURNAL DU GENRE PUBLIÉ EN FRANCAIS

Spécial aux lecteurs | 1 an d'abon-  
du "Prix Courant" | nement pour **\$1.00**

Numéro-specimen envoyé gratis sur demande.

"L'Information", 198 rue Notre-Dame Est, Montréal.

## Vendez le vernis teinté Agate

### --Le producteur de bénéfices

Parmi les huit jolies nuances d'AGATE vos clients trouveront facilement leur choix. Il vous suffit de placer vos boîtes d'Agate bien en vue pour qu'elles se vendent toutes seules.

## Le Vernis teinté AGATE de Ramsay

est la ligne de vernis la plus avantageuse que vous puissiez tenir.

Si les ventes faciles, le renouvellement rapide et sûr, ainsi qu'une bonne marge de bénéfice vous intéressent, commandez votre stock d'AGATE immédiatement.

Ecrivez-nous pour avoir des détails sur cette ligne des plus populaires.

### A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.  
Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

(1)

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

## POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.

No 4, capacité par heure, 425 gallons.

No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA  
MACHINERIE OMEGA  
LIMITEE  
ST-HYACINTHE, P. Q.





## Pas De Fausse Honte!

Il n'est pas d'homme dont les connaissances soient universelles — Celui qui prétend tout savoir est un peu comme le remède qui peut guérir tous les maux: un "FAKE".

Il y a à peine un homme d'affaires sur mille qui connaisse suffisamment la publicité pour pouvoir préparer lui-même le texte de ses catalogues, dépliant, circulaires, etc. Pourquoi vous fatiguer les méninges à préparer des imprimés d'annonces qui, au mieux, ne seront que médiocres, lorsque nous avons, à votre disposition, tout un personnel de techniciens de publicité qui vous prépareront un texte original, une disposition soignée et qui surveilleront, dans nos propres ateliers, la composition typographique et l'impression de vos

**CATALOGUES, FORMULES DE COMPTE  
CIRCULAIRES, RELEVÉS DE COMPTE  
ENVELOPPES, ENTÊTES DE LETTRES  
DEPLIANTS, LIVRES DE COMPTE, etc.**

Il suffit de jeter quelques notes sur un bout de papier et nous l'adresser — nous ferons le reste.

**LA COMPAGNIE D'IMPRIMERIE  
DES MARCHANDS LIMITEE**

198 Rue Notre-Dame Est, Montréal

# Une Suggestion pour votre vente de Noël

**N**OUS sommes à l'époque des cadeaux pratiques. En suggérant à vos clients comme achat de Noël un nouveau poêle de cuisine Maple Leaf Falcon vous conservez vivace pendant toute l'année l'esprit de Noël. Car la maison qui possède un de ces nouveaux poêles de cuisine Falcon est un foyer de joie et de bonheur chaque jour et en toute saison. Et la satisfaction que donne le Falcon procure plus d'affaires et plus de bénéfices au détaillant qui suggère son achat.

Si vous ne vendez pas les Maple Leaf Falcons vous manquez une belle opportunité.

N'oubliez pas ces particularités importantes dans la construction du Falcon

- A—Remarquez la hauteur à laquelle la plaque antérieure peut être élevée, permettant de vider leseau à charbon aisément sans employer de pelle ou de tisonnier.
- B—Fond de foyer fort à sections perpendiculaires. Toutes les autres parois également fortes et presque perpendiculaires.
- C—Large ouverture de porte avec combinaison de tirage et de tisonnier.
- D—Grille duplex pouvant être retirée par l'ouverture de la grille pour la remplacer par la grille à bois (voir lettre N) ou pour toute autre raison, sans déranger les parois du foyer. Remarquez également les goujons perfectionnés des crans.
- E—Très large tiroir à cendres.
- F—Porte de four se rabattant.
- G—Combinaison de réglage de tirage avec clef pour fermer la cheminée et ouvrir l'entrée de l'air.
- H—Clef de tirage direct à glissière perfectionnée, donnant plein contrôle des unités caloriques au four ou au tuyau de cheminée.
- I—Dessus avec plaque à clef. Couverts et petits centres fortement côtelés. Couverts à sections pour réduction.
- J—Grand four fait en deux dimensions 18 x 19 x 12 $\frac{1}{2}$  pouces, ou 20 x 19 x 12 $\frac{1}{2}$  pouces.
- K—Dispositif perfectionné pour équilibrer la porte du four à ressort. La porte est maintenue baissée par un ressort lorsqu'elle est ouverte et tenue bien en place par le ressort lorsqu'elle est fermée.
- L—Poignée de la porte du four en rubberoid—toujours fraîche.
- M—Toutes les pièces en nickel unies, d'un beau fini, faciles à tenir propres.
- N—Une grille spéciale à bois remplace la grille duplex pour brûler du bois seulement.

Laissez-nous vous envoyer les listes complètes avec prix de nos poêles et cuisinières.

Ce poêle de cuisine se fait en deux dimensions:  
18" Four de 18 x 12 $\frac{1}{2}$ .  
Dimension au dessus 23 $\frac{1}{2}$  x 27.  
20" Four de 20 x 19 x 12 $\frac{1}{2}$ .  
Dimension au dessus 25 x 27.

## The Beach Foundry Co., Limited

OTTAWA, CANADA.

Succursales à Winnipeg et Vancouver.

## NOS SERVICES AU COMMERCE

Collections  
Paiements  
Placements  
Crédits Commerciaux  
Virements de Fonds  
Mandats de Voyages  
payables au pair partout.

sont effectués au Canada, aux États-Unis, en Europe, aux taux les plus bas.

310 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.

MARCHANDS  
MANUFACTURIERS et  
COMMERCANTS

pour sollicitations, votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligants de

La plus vieille Banque Canadienne-Française

LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL, QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actifs plus de \$68,000,000.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

## Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER, COMPRESSE FOLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 15, 18, 22 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terre-Neuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère & Lignes à Mince, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal, New Glasgow, (N.-E.)

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 68

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX et UN QUART POUR CENT (2¼%) étant au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an, sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1920.

De plus, un dividende d'intérêt au taux de NEUF POUR CENT (9%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital a été également déclaré pour le temps couru au 31 décembre 1920. Le tout sera payable au Bureau Central de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1921 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 31 décembre 1920.

Par ordre du Conseil d'Administration

Le vice-président et dir. général  
TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 29 novembre 1920.

MECHES (DRILLS)

# MORROW

employées dans les grands ateliers où le maximum de production est exigé. Essayez-les dans votre atelier.

Marchands de gros approvisionnés par

**F. BACON & COMPAGNIE**  
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 3

## Banque d'Hochebaga

Fondée en 1874

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et Réserve	7,800,000
Total de l'Actif	72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; Hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Épargne.

# FINANCES

## LES BANQUES ET L'EXPANSION COMMERCIALE

Une caractéristique intéressante des rapports publiés par les institutions bancaires de Montréal est l'évidence de la coopération apportée par les banques à l'expansion du commerce canadien. La Banque de Montréal fait rapport d'une augmentation de \$60,000,000 dans ses prêts courants, soit un gain de plus de \$5,000,000 par mois. La Banque des Marchands du Canada dans son état sem-annuel fait rapport dans son accomodation courante aux clients de plus de \$18,000,000.

Comparées aux actifs totaux, les augmentations sont presque dans la même proportion. Ces deux institutions se sont spécialisées dans l'encouragement de tout commerce canadien sûr ou de toute industrie promettant d'être un facteur dans le développement du commerce du pays.

Les demandes commerciales n'ont probablement jamais été aussi fortes dans l'histoire bancaire canadienne.

La chose est due en partie aux prix élevés pour toutes les lignes de matières premières et aussi au gros chiffre d'affaires de la plupart des usines par suite de l'expansion des marchés canadiens. Pendant la période de guerre, les banques canadiennes assurèrent leurs services aux gouvernements, mais les rapports qui nous arrivent à présent nous indiquent qu'elles reviennent vite aux lignes normales d'affaires. Pendant la révision industrielle qui se produit actuellement, les banques font sentir une influence notoire sur la situation industrielle tout entière.

## BANQUES CANADIENNES

Le rapport publié par le Département des Finances d'Ottawa pour le mois d'octobre fait voir que les prêts à vue et les prêts courants ont diminué au Canada, tandis que le montant des dépôts ainsi que celui des billets en circulation ont augmenté. Les dépôts à demande ont

passé de \$677,286,905 qu'ils étaient en septembre à \$687,651,781 en octobre. Les dépôts à demande étaient en septembre de \$1,270,275,751 tandis qu'ils ont atteint au mois d'octobre la somme de \$1,271,275,731. Les prêts à vue au Canada qui s'élevaient à \$114,669,611 sont tombés en octobre à \$113,135,902. Les prêts à vue en dehors du Canada ont augmenté de \$186,962,960 en septembre à \$188,367,459. Les prêts courants en dehors du Canada sont tombés de \$202,590,184 à \$193,657,000 en octobre et les prêts courants au Canada sont descendus de \$1,417,620,736 qu'ils étaient en septembre à \$1,405,401,227 en octobre.

Le passif total était de \$2,868,516,190 et l'actif total de \$3,155,601,368.

Les compensations des Banques de Montréal pour la semaine passée s'élèvent à \$137,068,361 comparativement à \$140,688,057 il y a une année et \$157,124,938 pour la semaine précédente.

Voici le tableau comparatif pour les principaux centres du Canada :

Centre	1920	1919
Montréal	\$137,068,361	\$140,688,057
Toronto	121,899,842	98,148,987
Ottawa	14,282,693	12,093,319
Hamilton	6,994,265	6,702,200
Québec	7,875,656	5,911,160
Halifax	4,194,884	4,666,920
St-Jean	3,075,714	3,190,883
Peterboro	999,069	989,193
Kitchener	1,308,789	1,010,712
Londres	3,471,559	3,510,567
Brantford	1,275,001	1,020,383
Windsor	3,540,578	2,498,014
Winnipeg	90,472,939	64,810,262
Vancouver	16,834,655	15,375,017
Victoria	2,618,292	2,393,780
Sherbrooke	1,324,315	1,088,768
Moncton	803,597	.....
Brandon	925,156	1,061,190
Medicine Hat	728,555	538,049
Moose Jaw	2,335,479	2,151,943
Calgary	10,283,692	10,111,482

## POUR DEVELOPPER L'EPARGNE

La fondation d'une Caisse de Noël, qu'une campagne d'éducation intensive doit vulgariser prochainement pour faire connaître les bienfaits de l'épargne, mérite nos plus sincères éloges. Cette heureuse initiative, due à l'esprit de progrès et d'organisation d'une des plus considérables institutions bancaires canadiennes-françaises sur ce continent — la Banque d'Hochelega — est un fait dont on ne saurait trop souligner l'importance. Comme nous avons eu l'occasion de l'apprendre par la voie des journaux, la Caisse de Noël est un compte d'épargne ouvert à un déposant qui s'engage à ne pas reti-

rer son argent avant une date fixée d'avance, laquelle est généralement aux approches de la Noël. L'épargnant doit aussi faire des dépôts régulièrement et la limite de ses fonds le protège contre toute faiblesse, toute tentative de dépenser son petit pécule avant que celui-ci ait atteint une somme définie. Ce système a pour effet de développer chez l'adulte comme chez l'enfant le goût et l'habitude de l'épargne.

Cette innovation est plus qu'opportune, elle ne saurait se présenter à meilleure heure. Alors que les conditions économiques du monde entier subissent des oscillations qui empêcheront, pour un temps qu'on ne saurait à présent fixer, le retour à l'état nor-

mal, il importe d'inculquer à la génération qui monte, les devoirs auxquels elle ne doit pas se soustraire.

Les rapports des banques nous démontrent que depuis un an, l'épargne canadienne a suivi une progression constante; elle a même atteint un chiffre très considérable, plus considérable qu'on ne le croit généralement.

C'est là de bon augure. Il faut continuer dans cette voie.

En établissant ces caisses de Noël, la Banque d'Hochelega, par l'intelligent esprit d'organisation de Monsieur Henri Frigon, fait plus qu'une affaire strictement profitable, elle accomplit un devoir magnifique d'oeuvre sociale.

## Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

**AUGUSTE COUILLARD**

**IMPORTATEUR DE**  
Ferrerrie et Quincallerie, Verres à  
Vitre, Peintures, etc.  
Spécialité: Papiers de toutes sortes.  
111-117 Rue St-Paul Est  
Voitures: 12 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visi-  
ter toute la province dans le même mois,  
il n'est pas nécessaire d'attendre leur  
visite pour nous envoyer vos commandes.  
Toutes les commandes reçues par maille  
ou par téléphone, Main 590 auront, comme  
toujours, notre meilleure attention.  
Il nous fera toujours plaisir, sur votre  
demande, de vous coter les meilleurs  
prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

**COMPTABLE LICENCIÉ**  
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante. (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal  
l'hon. H.-B. Rainville, Président,  
P.-J. Perrin, Gérant général.

**L'Assurance  
Collective**

contribue à développer la bonne  
entente entre Employeurs et  
Employés.

Les hommes d'affaires qui s'in-  
téressent à cette méthode mo-  
derne de rémunération des ser-  
vices et de protection des em-  
ployés devraient s'enquérir des  
contrats d'Assurance Collec-  
tive émis par la

**CANADA LIFE**

ASSURANCE COMPANY

Siège social . . . . . TORONTO

**SOLIDES PROGRES**

Des méthodes d'affaires modernes,  
continues par un record, ininterrom-  
pus de traitements équitables à l'é-  
gard de ses détenteurs de polices,  
ont acquis à la Sun Life et Canada  
un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que  
doublé dans les sept dernières années  
et ont plus que triplé dans les onze  
dernières années. Aujourd'hui, elles  
dépassent de loin celles de toute com-  
pagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Menuisier,

230 rue St-André, MONTREAL

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

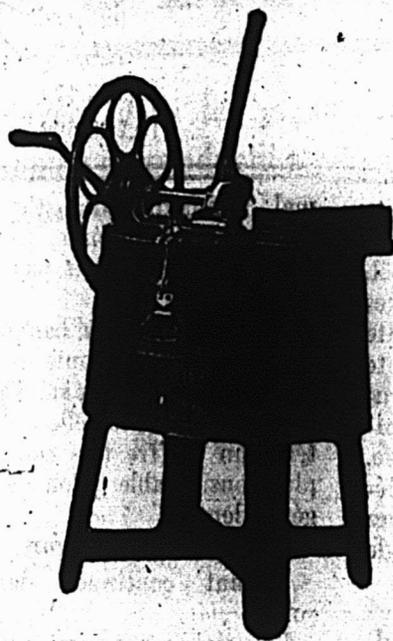
H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain (\$1.00), (\$1.50 et \$2.00  
par jour.

Lessiveuse à haute vitesse  
"CHAMPION" de

*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.  
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

**MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.**

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**MONTREAL**



**ASSURANCES-INCENDIE**

**AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.**

**OUTILS EN ACIER FORGE**

HACHES, MARTEAUX, CLERS, ANGLAISES, WILCHES

CANADA

FOUNDRIES & FORGING CO.

BROOKVILLE, CANADA

# ASSURANCES

## L'ASSURANCE-VIE

### Ce que pense de l'assurance-vie l'édificateur d'une grande fortune

Un des hommes les plus riches au monde, M. John Wanamaker, le roi des grands magasins des États-Unis, a donné son avis sur l'assurance-vie dans la déclaration suivante faite à une assemblée d'assureurs-vie. Comme tout le monde le sait, M. Wanamaker porte \$4,500,000. Il dit:

"On m'a tellement questionné sur ma propre assurance que je vais peut-être satisfaire une curiosité que quelques-uns d'entre vous ont exprimée, à ce sujet. Je n'ai jamais cherché à devenir le plus grand assuré-vie comme on a dit souvent de moi. J'en suis arrivé simplement à cinq conclusions comme résultat de ma propre pensée, sans aucune autre cause que mon jugement personnel. Premièrement: qu'au temps où j'ai su que j'étais assurable, et que je ne pouvais être certain de l'immunité d'accident ou de maladie j'ai compris que dans un avenir prochain je ne serai peut-être plus assurable. De là, le point de départ de l'établissement de mes soixante-deux polices (pour \$4,500,000). Secondement: Que l'assurance-vie était une des meilleures formes de placement, parce que dès le moment où elle est faite, elle est bonne pour tout le montant qu'elle coûte et porte avec elle une garantie, et il y a dans ce placement une protection que je ne saurais obtenir dans aucune autre. Troisièmement: Que l'assurance-vie, en fin de compte est un fonds d'épargne qui non seulement représente l'économie mais qui prend soin de mes dépôts et fournit l'opportunité de profits possibles qui assez souvent vous procurent principal, intérêt et profit.

"Quatrièmement: Que l'assurance-vie, considérée au point de vue de la détermination rapide est plus profitable qu'aucun autre placement que je pourrais faire.

"Cinquièmement: Qu'elle permet à un homme de s'offrir tout ce qu'il désire pendant sa vie, tout en laissant un héritage en disparaissant."

## LES COMPAGNIES D'ASSURANCE

Les compagnies d'assurance-vie ont présenté au ministère des finances des rapports indiquant un chiffre d'affaires sans précédent. C'est ainsi que, l'an dernier, le volume total d'affaires nouvelles s'est élevé au montant versé de \$524,543,629 contre \$313,251,556, en 1918. Les réclamations mortuaires ont absorbé l'an dernier une somme

nette de \$16,927,345, dont 4.64% par suite de maladies contractées à la guerre, et 17.69% par suite de l'épidémie d'influenza. C'est en 1918, depuis six ans, que le taux de mortalité a été le plus élevé, soit de 14.1 par mille, contre 8.36 en 1919 et 8.6 en 1914.

L'an dernier, le montant net des risques, en vigueur au Canada s'est élevé de \$1,894,823,308 à \$1,719,068,098.

## DANS LE DOMAINE DE L'ASSURANCE

Un agent de Québec de la New York Life, M. Jos. Giguere a gagné la distinction d'être parmi les 10 "leaders des leaders" des agents de la compagnie pour le nombre de nouvelles applications payées obtenues dans le mois d'août.

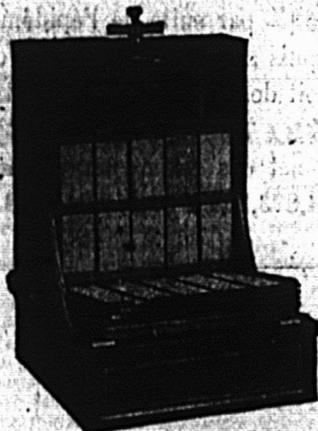
La plus ancienne police d'assurance-vie dont il soit fait mention, fut émise sur la vie d'un nommé William Gibbons, le 18 juin 1583. Le montant était de £383. 6s. 8d., pour un an seulement, à prime de 8 pour 100. Cette police était signée par seize contracteurs de Londres. L'assuré mourut le 29 mai 1584. Les contracteurs essayèrent d'échapper à leur responsabilité en arguant que par une année on voulait signifier douze mois de 28 jours, mais le Tribunal maintint le point qu'une année signifiait une année complète de 365 jours et les contracteurs durent payer.

M. T. B. Macaulay, président et directeur-gérant de la Sun Life of Canada, fera un discours à l'Association des Présidents d'Assurance-Vie, sur le sujet: "L'assurance-vie canadienne", à la quatorzième convention annuelle de ce corps important les 9 et 10 décembre prochains, à New-York.

La baisse des valeurs des marchandises dans le fléchissement du marché présentera ses problèmes aux compagnies d'assurance-feu non pas seulement en ce qui a trait aux risques moraux. Avec de plus petites valeurs à assurer, il y aura nécessairement réduction de l'assurance portée avec revenus de primes moindres. En même temps, le coût du remplacement des bâtisses détruites ou endommagées ne semble pas devoir être coté plus bas. En outre, la baisse des prix des différentes commodités n'est pas uniforme dans tout le pays.

Les compagnies d'assurance se trouvent en présence d'une situation particulière, par le fait que la valeur des autos est tombée considérablement, tant sur les autos nouveaux que sur ceux usagés, encore que le coût des réparations des autos endommagés est tout aussi élevé à présent qu'avant les réductions de prix d'il y a quelques semaines.

La première compagnie américaine d'assurance-feu admise directement au Japon est la Home of New-York.



"McCaskey" ouvert

### REGISTRE DE CREDIT DE SURETE EN METAL

Protection des comptes contre le feu.

## Le Système McCaskey

fait toute la comptabilité—sans livres.  
Etabli pour n'importe quel nombre de comptes.

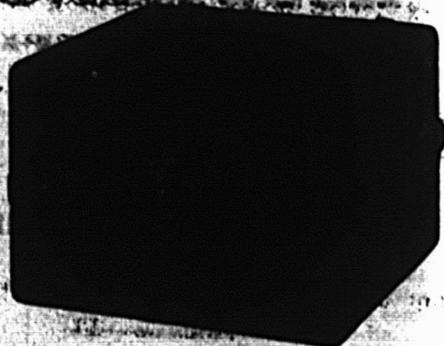
Vendu par paiements mensuels.  
Livres de comptoirs en tous genres.

**McCaskey Systems Limited**  
GALT, Ontario.

Représentant:  
**J. E. BEDARD**  
96 Rue Rachel Est  
MONTREAL.

Représentants  
**E. E. PRECOURT**  
208 Rue Wellington  
SHERBROOKE, P. Q.

"McCaskey" fermé



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.  
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.  
Modèles spéciaux faits sur commande.

**Clément, Meunier & Cie,**

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX

MONTREAL

Tel. LaSalle 1350.

J. CLEMENT, gérant.

## Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marchés jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La moitié de ces papiers est partiellement séparés et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

### STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS  
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

## LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

# STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

## Manches de Still

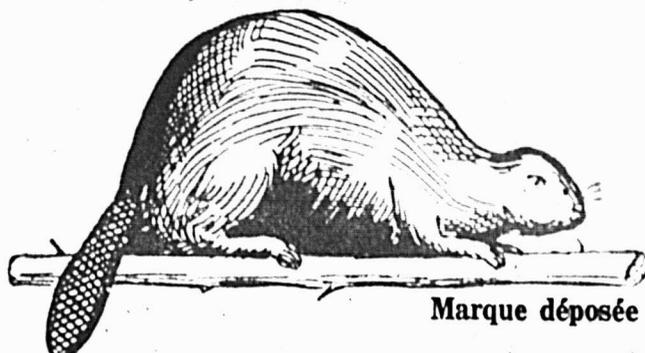
surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

**J. H. STILL MFG. CO.,**

ST-THOMAS ONTARIO



Marque déposée

## BEAVER OUATÉ

# Une appréciation et une promesse

**E**N présentant les nouveaux échantillons de sous-vêtements ouatés Beaver pour le printemps de 1921, la compagnie "Beaver Knitting Mills, Limited" exprime son appréciation pour le patronage accordé à la compagnie pendant les années passées, et promet que la confiance que le commerce a toujours réservée à ses efforts pour servir ses clients ne restera pas sans récompense.

Les lignes Beaver sont réputées dans tout le Canada pour leur qualité véritable et leur prix se rapprochant le plus possible du coût de production. Le marchand de gros sait cela, de même que le détaillant; il s'ensuit une grande demande.

Nous avons prévu cette demande en doublant notre capacité de manière à remplir les commandes promptement. Mais nous n'avons pas perdu de vue l'importance qu'il y a à maintenir la qualité Beaver, d'ajustement, de fini, de façon et de texture, à laquelle la clientèle est accoutumée.

Nos clients savent que nous avons toujours garanti la livraison des marchandises conformes à l'échantillon. Cette garantie subsiste aujourd'hui tout aussi bien qu'autrefois.

Nos représentants sont actuellement dans leurs territoires respectifs avec des échantillons de

Standard Jaeger

et Violet Random, poids double

en deux morceaux ou en combinaison pour hommes et garçons,

ainsi que de

*Sous-vêtements à côtes pour enfants*

Nos agents iront vous rendre visite. Voyez leurs échantillons ainsi que nos nouveaux prix.

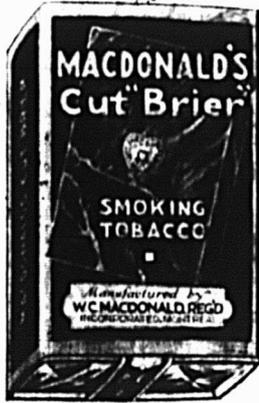
Les sous-vêtements ouatés Beaver sont vendus par toutes principales maisons de gros d'un océan à l'autre.

# BEAVER KNITTING MILLS, LIMITED

ALTON, ONTARIO.

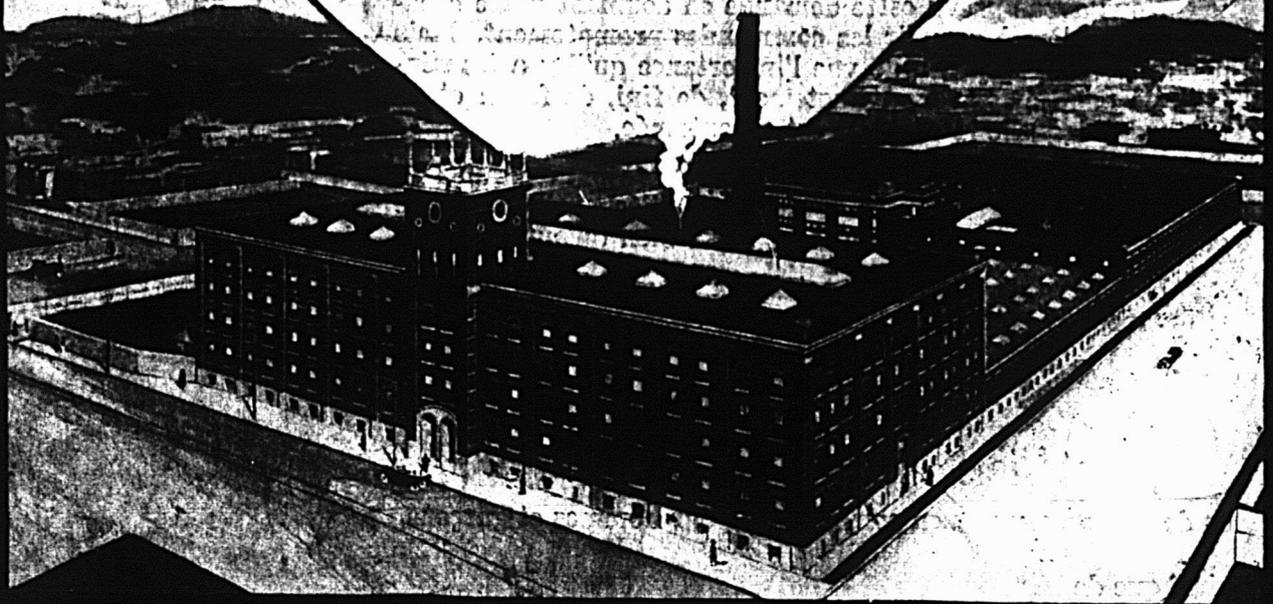
SUCCURSALE A ERIN, ONTARIO.

*"Le Tabac qui  
a un coeur"*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.  
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURÉS PAR  
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.  
MONTREAL.



**W. C. MACDONALD REGD.**  
INCORPORATED  
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.