

doc
CA1
EA612
94A22
FRE

SIBILITÉS D'AFFAIRES AU MEXIQUE

Les services et équipements électroniques de pointe

LES POSSIBILITÉS

À compter du milieu des années 1980, le gouvernement mexicain a abandonné sa politique de protectionnisme et ouvert l'industrie mexicaine aux marchés mondiaux. Pour accentuer la capacité concurrentielle dans le nouveau cadre mondial, il encourage maintenant l'importation de services et d'équipements électroniques.

La demande de ceux-ci a été encore davantage stimulée par la privatisation de *Teléfonos de México (TELMEX)*, la compagnie de téléphone du gouvernement, et plus récemment encore par celle de plusieurs banques du pays. Les entreprises qui viennent d'être privatisées sont soumises à de fortes pressions pour devenir plus efficaces et pour élargir leurs services.

Si les possibilités sont si intéressantes dans tous les domaines, c'est que le Mexique a peu investi en vieilles technologies, ce qui aurait freiné sa modernisation. C'est ainsi que, en 1992, on évaluait qu'il y avait dans ce pays environ 15 ordinateurs pour 1 000 habitants. Ce chiffre était de 150 au Canada et de 250 aux États-Unis. Les possibilités sont tout aussi importantes dans le domaine des télécommunications et de la radio-télédiffusion, où il faut remplacer rapidement une technologie périmée.

Cette expansion a fait apparaître un marché parallèle pour les services professionnels qui sont nécessaires à la conception, à la mise en place et à l'entretien des systèmes électroniques de pointe.

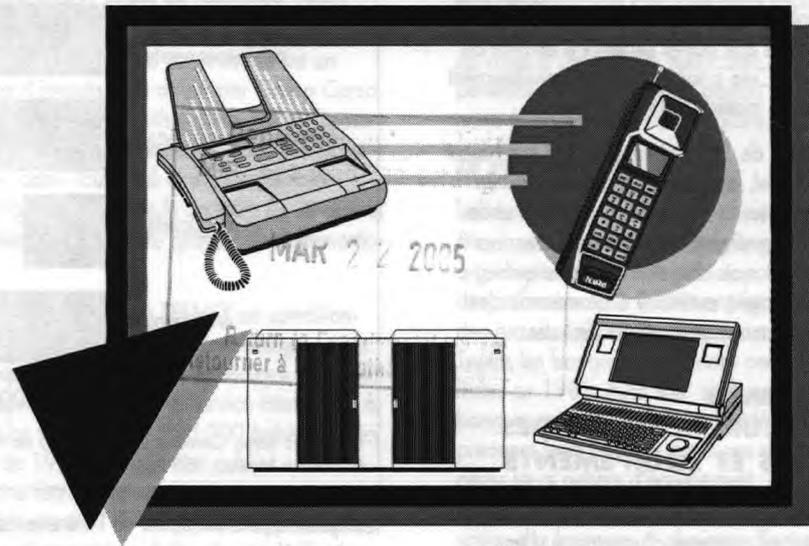
SOMMAIRE DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a préparé ce résumé sur **les services et équipements électroniques de pointe** au Mexique. Il a été publié par Prospectus Inc. dans le cadre du Programme Accès Amérique du Nord, ainsi que d'autres profils et résumés sectoriels sur les possibilités d'affaires au Mexique. On peut se le procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada, 1994
N° de catalogue E73-9/7-1994F
ISBN 0-662-99925-8



LES EFFORTS POUR DÉVELOPPER UNE TECHNOLOGIE NATIONALE

À compter du milieu des années 1960, le Mexique a mis l'accent sur le développement industriel au moyen de toute une série de programmes sectoriels conçus pour accélérer le remplacement des importations. Au début des années 1980, on a corrigé le tir de certains de ces programmes dans les secteurs qui ne s'étaient pas développés suffisamment. Le secteur informatique a été l'un des premiers à être touché. À cette époque, aucun ordinateur n'était fabriqué au Mexique.

En 1981, les deux premiers décrets régissant le secteur informatique ont été publiés. Le premier

spécifiait que tous les fournisseurs d'ordinateurs devaient mettre en place des installations locales de fabrication. Un second, publié en 1987, augmentait les exigences de contenu local et imposait des permis d'importation pour l'équipement informatique. Si cette politique a amené la production au Mexique d'ordinateurs et leur exportation, surtout par IBM, elle n'est pas parvenue à assurer à l'industrie mexicaine un large accès à l'équipement électronique de pointe.

En avril 1990, ces règles ont été à nouveau modifiées et les fabricants étrangers d'ordinateurs ont été autorisés à alimenter le marché mexicain au moyen d'importations uniquement. Un tarif douanier de 20 pour cent était imposé sur les ordinateurs, mais il n'était que de cinq pour cent pour les pièces détachées. Les

FAITS SAILLANTS

Le secteur des services et équipements électroniques de pointe offre d'importantes possibilités aux entreprises canadiennes :

- le gouvernement mexicain a retiré les restrictions aux importations d'équipement informatique;
- les politiques de libéralisation du commerce forcent les entreprises mexicaines à moderniser rapidement leurs opérations pour devenir concurrentielles à l'échelle mondiale;
- un programme ambitieux de rénovation du système téléphonique, qui vient d'être privatisé, crée une importante demande pour l'équipement de télécommunications; et
- la privatisation en cours du secteur financier exerce des pressions pour la modernisation qui pousse à la hausse la demande d'ordinateurs et d'équipement de télécommunications.



entreprises qui fabriquent au Mexique bénéficient d'une remise de 100 pour cent des droits de douanes sur les pièces détachées et l'équipement. L'objectif de cette nouvelle politique est de rendre le secteur informatique plus concurrentiel et de donner accès à la technologie de pointe aux autres secteurs d'activité de l'économie. Cela a fait augmenter sensiblement les ventes de matériel informatique.

Si les décrets de 1981 et de 1987 ne touchaient que le matériel, leur retrait a également eu un effet marqué sur la demande de logiciels et de services informatiques. Le fait de disposer d'équipement moins cher et plus sophistiqué a, tout naturellement, contribué à promouvoir des applications nouvelles et plus complexes.

LE SECTEUR MEXICAIN DES SERVICES ET ÉQUIPEMENTS ÉLECTRONIQUES DE POINTE

Ce secteur est composé d'un groupe d'entreprises consacrées à la fabrication d'équipement électronique sophistiqué et à son utilisation pour le traitement de l'information et des télécommunications. Il a subi l'influence, au Mexique comme ailleurs, de la rapidité de l'évolution technologique.

Le marché de ces produits et services atteignait pratiquement deux milliards de dollars US en 1990, soit 0,8 pour cent du PIB mexicain. Il est composé de quatre sous-secteurs distincts : le matériel informatique, les logiciels, l'équipement de télécommunications et les services professionnels.

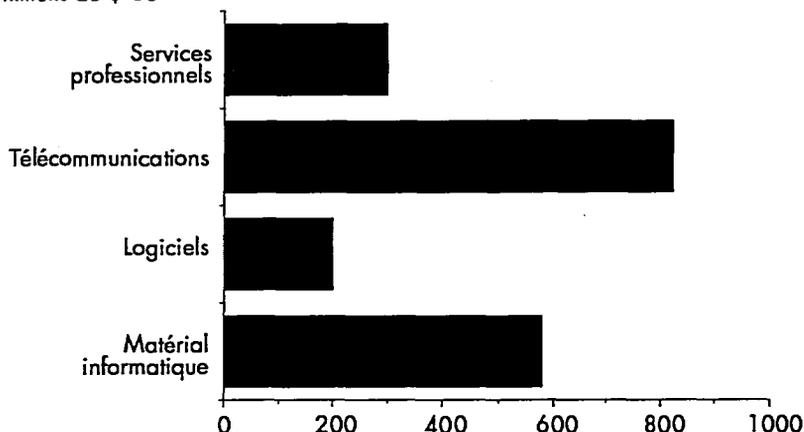
Les sous-secteurs informatiques au Mexique comprennent les micro-ordinateurs, les mini-ordinateurs et les ordinateurs principaux, ainsi que les logiciels qu'ils utilisent. Quant au matériel, il représente environ la moitié du marché total de l'informatique, le reste allant aux logiciels et aux services.

Le secteur des télécommunications est celui de l'équipement destiné à acheminer la voix, les données et les images à distance. Cet équipement comprend les téléphones, les télécopieurs, les télégraphes, le matériel pour les communications marines et par satellite ainsi que les systèmes de radio et de télédiffusion.

Le sous-secteur des services professionnels fournit le moyen d'intégrer le matériel informatique, les logiciels et les télécommunications afin de répondre aux besoins des clients. Les entreprises de services professionnels conçoivent des applications, assurent la formation, intègrent

LES MARCHÉS DES SERVICES ET DE L'ÉQUIPEMENT ÉLECTRONIQUE DE POINTE AU MEXIQUE, 1992

millions de \$ US



Source : Vêrut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991.

les systèmes et s'occupent de l'entretien des systèmes électroniques de pointe.

LE RÔLE DES IMPORTATIONS

Les importations jouent un rôle particulièrement important sur le marché du matériel et des logiciels informatiques. En 1990, près des trois-quarts des ventes dans les deux catégories étaient composés de produits importés. On ne dispose pas de données sur la part canadienne de ces marchés, mais les sociétés canadiennes d'informatique ont été beaucoup plus actives au Mexique au cours des trois dernières années.

Près de la moitié de l'équipement destiné au marché mexicain des télécommunications est importé. Les exportations canadiennes en 1990 atteignaient cinq millions de dollars*, mais ont augmenté sensiblement depuis.

Bien qu'on ne dispose pas de données officielles sur les importations des services professionnels, il semble que les entreprises canadiennes aient enregistré des succès dans ce domaine. Elles auraient réussi à obtenir récemment environ la moitié des grands contrats du gouvernement.

LA CLIENTÈLE

Le marché des services et équipements électroniques de pointe au Mexique est dominé par de grandes institutions qui sont des organismes publics, des sociétés d'État et des multinationales étrangères. Au fur et à mesure que le plan de privatisation du gouvernement va de l'avant, les sociétés privées mexicaines

prennent toutefois une part de plus en plus importante. Les PME restent encore un énorme marché vierge qui s'animerait beaucoup quand le prix des ordinateurs personnels baissera davantage.

UTILISATEURS FINAUX DE LOGICIELS INFORMATIQUES AU MEXIQUE

Types d'utilisateurs	Pourcentage de tous les utilisateurs
Organismes gouvernementaux	20
Services financiers et compagnies d'assurance	19
Commerce de gros et de détail	17
Secteur de la transformation	14
Services professionnels	13
Fabricants d'ordinateurs	5
Services publics	4
Autres	8

Source : Vêrut, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada, 1991, section 4.

Ministères du gouvernement

Le secteur public, soit les administrations des États et du gouvernement fédéral et les sociétés d'État, achète environ 60 pour cent des ordinateurs principaux, 75 pour cent des mini-ordinateurs et 64 pour cent des micro-ordinateurs. La dominance du secteur public sur le marché du logiciel n'est pas aussi prononcée puisqu'il n'est responsable que de 39 pour cent des achats.

*Note : À moins d'indication contraire, les montants sont indiqués en dollars canadiens.



En plus des banques, le secteur financier est composé d'environ 75 sociétés d'assurance et de services, toutes fortement informatisées.

LA CONCURRENCE

Les sociétés canadiennes bénéficient d'un avantage concurrentiel sur certains segments du marché, mais elles doivent faire concurrence aux fournisseurs mexicains bien implantés, ainsi qu'à un grand nombre de sociétés internationales déjà présentes sur ce marché. Étant donné la vigueur de la concurrence, certaines des entreprises canadiennes qui ont le mieux réussi au Mexique se sont concentrées sur des créneaux dans lesquels elles détiennent des avantages particuliers, ou elles ont créé des consortiums avec d'autres entreprises canadiennes.

Les ordinateurs et les logiciels

Le marché du matériel informatique est dominé par les grands producteurs, ou par leurs partenaires mexicains. Les sociétés américaines sont responsables de 80 pour cent des importations. Environ les deux-tiers des logiciels informatiques sont vendus par les fabricants d'ordinateurs ou leurs distributeurs. Le reste est vendu par des magasins spécialisés en logiciels.

Il y a environ 100 producteurs de logiciels au Mexique, la plupart étant situés dans la région de Mexico. Ceux-ci se spécialisent dans les programmes en langue espagnole pour le marché local, même si quelques-uns d'entre eux exportent vers les États-Unis et le Canada.

Le niveau de concurrence devrait augmenter au fur et à mesure que les fabricants asiatiques pénétreront le marché de façon plus agressive, comme ils l'ont fait aux États-Unis et au Canada, et que la part de marché des ordinateurs personnels augmentera.

Les télécommunications

Le secteur mexicain des télécommunications est fortement concurrentiel. La production locale, qui alimentait 80 pour cent de la consommation apparente il y a quelques années, a baissé à 52 pour cent en 1990 et devrait diminuer encore plus quand les sociétés étrangères tireront parti des politiques de libéralisation du commerce du gouvernement.

Les États-Unis accaparent environ les deux-tiers de toutes les importations et les concurrents européens et japonais font de gros efforts pour accroître leurs parts de marché. D'autres pays

GRANDES SOCIÉTÉS D'INFORMATIQUE PRÉSENTES AU MEXIQUE

Matériel

IBM
Unisys
Hewlett Packard
Sigma Commodore
Digital Equipment Corp.
Honeywell Bull
Control Data
Tandem
Micrológica Aplicada
Mai de México
Infosistemas
Cromex

Logiciel

Software A.G. de México
Siga Desarrollo
Microsoft Corp.
Sistemas Integrales de Cómputo
Execuplan
Apemex
Softron
Datatnet Sistemas
Grupo Tea
Computer Associates
Micro Negoplan
Kuzar

Source : Véruit, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, section 3.3.

ont réussi à pénétrer ce marché, surtout en offrant des conditions de financement attrayantes.

LES POSSIBILITÉS DANS LES SOUS-SECTEURS DES ORDINATEURS ET DES LOGICIELS

Les plus importants utilisateurs d'ordinateurs au Mexique, comme les organismes gouvernementaux et les banques, sont généralement bien desservis par leurs fournisseurs actuels. Les fournisseurs canadiens de logiciels personnalisés, comme SHL Systemhouse et Cognos, sont ceux qui ont enregistré les succès les plus marquants parmi les entreprises canadiennes sur ce marché. Mais il y a de plus en plus de possibilités de fournir de la technologie de l'information aux PME qui ne font que commencer à s'informatiser. Ces entreprises ont tendance à utiliser des systèmes à base d'ordinateurs personnels, mais il y a également un marché pour le temps partagé sur les gros ordinateurs.

On constate une tendance à l'utilisation plus répandue des ordinateurs personnels plus sophistiqués, même s'il y a encore un grand nombre d'ordinateurs de la catégorie 8088/8086. Le marché des logiciels pour micro-ordinateurs prend rapidement de l'expansion et ce sont les produits de la famille IBM qui dominent très nettement. Les environnements multi-usagers deviennent de plus en plus courants, ce qui fait apparaître un marché pour les réseaux qui utilisent des ordinateurs personnels comme postes de travail intelligents.

Le marché des logiciels pour ordinateurs principaux est essentiellement constitué d'applications personnalisées. Les copies illégales de logiciels sont courantes au Mexique, mais on a enregistré récemment des efforts plus soutenus d'application de la loi dans ce domaine.

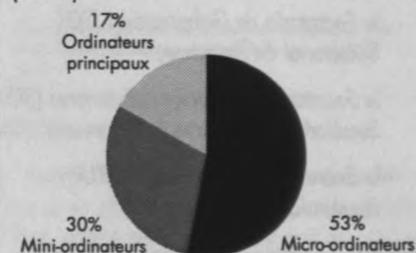
SOCIÉTÉS INTERNATIONALES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS PRÉSENTES AU MEXIQUE

AT&T	MCI
Bull	NEC
CGE	Northern Telecom
Ericsson	Philips
Fujitsu	Siemens
Hitachi	U.S. Sprint
IBM	

Source : Véruit, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, page 22.

VENTES DE LOGICIELS PAR TYPES D'ORDINATEURS AU MEXIQUE

(Estimé)



Source : Véruit, Caroline. *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada à Mexico, 1991, chapitre 10, page 15.

LES POSSIBILITÉS DANS LE SOUS-SECTEUR DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Les efforts de *Teléfonos de México*, (TELMEX), la société nationale de téléphone, pour moderniser le système téléphonique mexicain antédiluvien font apparaître d'importantes possibilités pour les producteurs canadiens de tous les types d'équipement et de services téléphoniques. Cela comprend les services à valeur ajoutée comme le courrier vocal, la télécopie et la communication de données. TELMEX devra multiplier par 10 l'ensemble de ses systèmes téléphoniques pour parvenir au niveau de service connu au Canada. Les possibilités qui s'offrent sont donc à long terme. En plus, le SCT a accordé 250 nouvelles licences de télédiffusion et 150 de radiodiffusion. Ces licences sont émises uniquement à des citoyens mexicains, ce qui fait apparaître un important nouveau marché pour les fabricants d'équipement de radio et de télédiffusion.

La consommation a augmenté de presque 50 pour cent et les importations ont plus que doublé en 1990 à cause de la privatisation de TELMEX et des autres gros investissements en infrastructure de radio et de télévision.

La demande pour l'équipement de communication de haute technologie devrait rester forte étant donné que les politiques gouvernementales de libéralisation du commerce amèneront progressivement les sociétés mexicaines à être plus tournées vers les marchés internationaux.

Les câbles et les pièces détachées représentaient environ la moitié de toutes les importations de matériel de télécommunications en 1990. Quant au reste, il s'agissait pour l'essentiel de combinés, d'équipement téléphonique et d'appareils de transmission et de réception. On prévoit que les

POSSIBILITÉS DE MARCHÉ AU MEXIQUE POUR LES FOURNISSEURS CANADIENS D'ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATION

Équipement de commutation téléphonique PBX
Équipement de transmission de données
Équipement à mettre en place chez le client
Réseaux privés
Fibres optiques
Services de soutien par satellite
Systèmes de téléphonie cellulaire
Systèmes de commutation analogique
Équipement de télé- et de radiodiffusion
Produits de vérification et d'entretien

domaines des communications par satellite, de la fibre optique, de la communication des données, des téléphones cellulaires et de la radiodiffusion connaîtront une forte croissance.

LES POSSIBILITÉS DANS LE SOUS-SECTEUR DES SERVICES PROFESSIONNELS

Les sociétés canadiennes bénéficient d'un avantage sur le marché des services professionnels. Ces services sont différents des produits puisqu'ils comportent un élément humain qui va au-delà du prix et des caractéristiques techniques. Le client mexicain estime que les sociétés canadiennes d'expertise-conseil ont le savoir qui leur est nécessaire et sont sensibles à leurs besoins.

Il n'est pas possible de distinguer complètement le marché des services professionnels de celui de l'équipement et des logiciels. Ce sont les besoins des clients qui commandent ensemble des choix de matériel, de logiciels et de services.

Les données sur les importations et les exportations ne font pas état des services de la même façon que dans les cas des produits et on ne dispose donc pas de données pour permettre une comparaison précise. La taille du sous-secteur des services professionnels a été évaluée à 295,2 millions de dollars US en 1990 et à 419,2 millions de dollars US en 1992. On prévoit une solide croissance de 27 pour cent par année.

SERVICES PROFESSIONNELS AU MEXIQUE, 1992

Services	Pourcentage du sous-secteur
Programmation à contrat et développement de logiciel	36
Expertise-conseil en systèmes d'information	22
Intégration de systèmes	16
Éducation et formation	13
Gestion de réseaux et d'installations	8
Mise en oeuvre de systèmes	5

Source : Services d'information au Mexique.

L'ACCÈS AU MARCHÉ

Les organismes gouvernementaux et les sociétés parapubliques ou *paraestatales*, qui sont les principaux acheteurs d'équipement et de services électroniques de pointe, préfèrent acheter leurs services et leur équipement auprès d'entreprises ayant un représentant local permanent au Mexique. Les PME, qui constituent une part de plus en plus importante du marché, en particulier pour les produits de la catégorie des PC, ont besoin d'un service encore plus personnalisé.

Une façon pratique de disposer d'une présence locale est de constituer une alliance stratégique ou un partenariat avec une société mexicaine. Pour nombre de PME canadiennes, c'est là la seule façon efficace d'accéder au marché mexicain. Les sociétés canadiennes peuvent apporter expertise et transfert de technologie qui s'allieront bien avec la connaissance du marché et les coûts d'exploitation relativement faibles des partenaires mexicains. Quant aux sociétés canadiennes plus importantes, elles pourront préférer acheter une société mexicaine bien implantée pour avoir accès à ce marché, tout en conservant le contrôle de leurs activités.

La participation aux foires commerciales est une façon courante pour les sociétés canadiennes de présenter leurs produits sur le marché mexicain et d'établir des contacts avec des partenaires éventuels. Parmi les foires commerciales à venir, on peut citer :

Expo-Comm '95 Mexico	17 au 20 janvier
IndentiMex '95	22 au 24 février
Comdex '95 Mexico	22 au 24 mars

OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE

MINISTÈRES ET SERVICES DU GOUVERNEMENT CANADIEN AU CANADA

Affaires étrangères et Commerce international Canada (AÉCIC) est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'**InfoCentre** qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation, à accéder au réseau de renseignements commerciaux d'AÉCIC. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des



publications spécialisées dans le domaine des exportations.

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500

La Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada à Mexico

assure la promotion du commerce avec le Mexique. Plusieurs délégués commerciaux travaillent à l'Ambassade et celle-ci a un bureau satellite à Monterrey. Les délégués commerciaux offrent toute une gamme de services dont la mise en contact de sociétés canadiennes avec d'éventuels clients au Mexique et des conseils sur les canaux de commercialisation; ils viennent en aide aux entreprises qui souhaitent participer à des foires commerciales, les aident à trouver des entreprises mexicaines qui pourraient leur servir d'agent, compilent des renseignements de crédit et d'affaires sur d'éventuels clients étrangers.

Note : Pour téléphoner à Mexico, il faut composer 0-11-52-5 devant les numéros locaux. Pour rejoindre les autres villes du Mexique, consulter la liste des indicatifs internationaux au début de votre annuaire téléphonique afin d'y trouver l'indicatif régional voulu.

Section des affaires commerciales
Ambassade du Canada au Mexique
Schiller No. 529
Col. Polanco
Apartado Postal 105-05
11560 México, D.F.
Mexique
Téléphone: 724-7900
Télécopieur: 724-7982

Centre d'affaires canadien
Centro Canadiense de Negocios
Av. Ejército Nacional 926
Col. Polanco
11540 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 580-1176
Télécopieur : 580-4494

Consulat canadien
Edificio Kalos, Piso C-1
Local 108A
Zaragoza y Constitucion
64000 Monterrey
Mexique
Téléphone : 344-3200
Télécopieur : 344-3048

Les Centres de commerce international sont répartis à travers le pays afin que les entreprises implantées dans les régions puissent facilement s'y adresser pour obtenir diverses formes d'aide à l'exportation. Partageant les locaux régionaux d'Industrie Canada (IC), les centres relèvent d'AÉCIC. Ils aident les entreprises à déterminer si elles sont ou non prêtes à exporter, à mener à bien leurs travaux de recherche et de planification des marchés. Leur personnel donne aussi aux entreprises l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations et obtient l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.

Le réseau mondial d'information sur les exportations (Exportations WIN) est un système informatisé conçu par AÉCIC pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'ils constatent à l'étranger aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 30 000 exportateurs canadiens. Pour s'inscrire au réseau Exportations WIN, téléphonez au (613) 996-5701.

Le Service d'information commerciale fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés, par produits. Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités locales d'exportation, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ces sociétés canadiennes utilisent ces renseignements pour prendre leurs décisions de fabrication, de développement de produits, de commercialisation et d'élargissement des marchés. Les renseignements fournis portent sur les valeurs, le volume et les prix unitaires des importations, les caractéristiques des importations (par exemple matériaux, catégories, gamme de prix, etc), les noms des importateurs, les principaux pays d'exportation, l'identification des exportateurs étrangers au Canada, la production canadienne, les exportations canadiennes et les importations américaines. Les deux tiers des clients de ce service sont de petites entreprises. Pour obtenir de plus amples informations, on s'adressera à Industrie Canada au numéro (613) 954-4970.

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) est une source importante de financement éventuel des activités des entreprises canadiennes au Mexique

grâce au fonds spécial—connu sous le nom d'INC—dont elle dispose dans le cadre du Programme de coopération industrielle. Ce fonds est destiné à encourager l'implication des entreprises canadiennes du secteur privé dans les pays en développement en finançant partiellement l'instauration de relations d'affaires durables sous la forme, par exemple, de coentreprises ou d'accords de licences. INC contribue donc au développement des liens avec le secteur privé mexicain en aidant les sociétés canadiennes qui échangent leurs compétences et leurs expériences avec des partenaires mexicains, comme avec ceux d'autres pays. Toute une série de mécanismes d'INC aident les entreprises à mettre en place des accords de collaboration mutuellement avantageux pour des transferts de technologie et des créations d'emplois au Mexique.

Direction de la coopération industrielle
Agence canadienne de développement international
200, promenade du Portage
Hull (Québec) K1A 0G4
Téléphone : (819) 997-7905/7906
Télécopieur : (819) 953-5024

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) est un organisme unique en son genre qui aide les entreprises canadiennes à faire concurrence à l'échelle internationale. Elle facilite les exportations et les investissements à l'étranger en offrant des services de gestion du risque, y compris des assurances et du financement aux entreprises canadiennes et à leurs clients de par le monde.

Les programmes de la SEE entrent dans quatre grandes catégories :

- des assurances sur le crédit à l'exportation, couvrant les crédits à moyen et à long terme;
- des assurances et des garanties de bonne fin protégeant les exportateurs et les institutions financières en cas d'exécution des divers instruments de garantie de bonne fin émis généralement par des banques ou d'autres établissements de sécurité;
- des assurances sur les investissements à l'étranger couvrant, entre autres, les risques politiques auxquels les nouveaux investissements canadiens à l'étranger sont exposés; et
- le financement à moyen et à long terme des exportations pour les acheteurs étrangers de produits et de services canadiens.



Ottawa (Administration centrale)
151, rue O'Connor
Ottawa (Ont.) K1A 1K3
Téléphone : (613) 598-2500
Télécopieur : (613) 237-2690

L'Ambassade du Mexique, le délégué commercial mexicain au Canada et les bureaux consulaires mexicains peuvent fournir de l'aide et des conseils aux sociétés canadiennes sur la façon de faire des affaires au Mexique.

Ambassade du Mexique
45, rue O'Connor, bureau 1500
Ottawa (Ontario) K1P 1A4
Téléphone: (613) 233-8988
Télécopieur: (613) 235-9123

Contacts importants au Canada

Associations d'affaires

Le Conseil canadien pour les Amériques (CCA) est un organisme sans but lucratif. Il a été créé en 1987 pour promouvoir les intérêts commerciaux en Amérique latine et dans les Antilles. Le CCA assure la promotion d'événements et de programmes destinés à augmenter le volume des affaires et à mettre en place des réseaux de contacts entre le Canada et les pays de la région. Il publie également un bulletin d'information bimensuel sur la région.

Conseil canadien pour les Amériques (CCA)

Bureau de la direction
145, rue Richmond Ouest, 3^e étage
Toronto (Ont.) M5H 2L2
Téléphone : (416) 367-4313
Télécopieur : (416) 367-5460

Association des exportateurs canadiens

99, rue Bank, bureau 250
Ottawa (Ont.) K1P 6B9
Téléphone : (613) 238-8888
Télécopieur : (613) 563-9218

Les institutions financières internationales, dont la Banque Mondiale et la Banque interaméricaine de développement, financent, au Mexique, toute une gamme de projets spécifiques. Elles peuvent fournir des détails sur les projets à venir et indiquer quels organismes mexicains seront chargés de leur exécution.

CONTACTS ADDITIONNELS AU MEXIQUE

Ministères du gouvernement

Secrétariat aux Finances et au Crédit public

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)
Palacio Nacional
1er. Patio Mariano
Col. Centro
06066 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 518-5420 à 29
Télécopieur : 542-2821

Secrétariat à l'Énergie, aux Mines et au Secteur étatisé

Secretaría de Energía, Minas e Industria Paraestatal (SEMIP)
Insurgentes Sur, No. 552, Piso 3
Col. Roma Sur
06769 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 584-4304/2962
Télécopieur : 574-3396

Ministère du District fédéral

Departamento del Distrito Federal (DDF)
Plaza de la Constitución esq.,
Pino Suárez, Piso 1
Col. Centro
06068 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 518-1100/4511
Télécopieur : 510-2275

Secrétariat aux Communications et aux Transports

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Av. Universidad y Xola, Cuerpo C, Piso 1
Col. Narvarte
03028 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 538-5148/0450
Télécopieur : 519-9748

Secrétariat à la Santé

Secretaría de Salud (SS)
Lleja, No. 7, Piso 1
Col. Juárez
06600 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 553-7670/7940
Télécopieur : 286-5497

Secrétariat au Commerce et au Développement industriel

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)
Dirección General de Servicios al Comercio Exterior
Alfonso Reyes, No. 30, Piso 10
Col. Hipódromo Condesa
06170 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 286-1757
Télécopieur : 286-1543

Secrétariat à la Planification et au Budget

Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP)
Palacio Nacional Patio de Honor, Piso 4
Col. Centro
06740 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 542-8762/8763
Télécopieur : 542-1209

Secrétariat à l'Agriculture et aux Ressources hydrologiques

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH)
Insurgentes Sur, No. 476, Piso 13
Col. Roma Sur
06760 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 584-0786/0834
Télécopieur : 584-1887

Secrétariat à l'Éducation publique

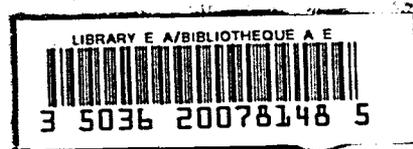
Secretaría de Educación Pública (SEP)
Argentina, No. 28, Piso 2
Col. Centro
06020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 521-9574, 510-4767
Télécopieur : 510-4075

Secrétariat au Travail et au Bien-être social

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
Periférico Sur, No. 4271, Edificio A
Col. Fuentes del Pedregal
14140 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 568-1720, 645-3969/5466
Télécopieur : 645-5466

Secrétariat à la Pêche

Secretaría de Pesca (SP)
Av. Alvaro Obregón, No. 269, Piso 6
Col. Roma Sur
06995 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 208-9970, 211-0053
Télécopieur : 208-1834



Secrétariat à l'Intérieur
Secretaría de Gobernación (SG)
Abraham Gónzales, No. 48, Piso 1
Col. Juárez
06699 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 566-8188
Télécopieur : 591-0892

Secrétariat aux Affaires étrangères
Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
Ricardo Flores Magón, No. 1, Piso 19
Col. Guerrero
06995 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 782-3660/3765
Télécopieur : 782-3511

Secrétariat au Tourisme
Secretaría de Tourism (SECTUR)
Presidente Masaryk, No. 172, Piso 8
Col. Polanco
11587 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 250-8171/8228
Télécopieur : 254-0014

TELECOM
Telecomunicaciones de México (Telecom)
Eje Central Av. Lázaro Cárdenas, No. 567,
Piso 11 ala Norte
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 519-4049, 530-3492
Télécopieur : 559-9812

TELMEX
Teléfonos de México (Telmex) S.A. de C.V.
Parque Vía, No. 198, Piso 11
Col. Cuauhtémoc
06599 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 222-5158, 564-1520, 535-2041
Télécopieur : 203-5104

Banques mexicaines
Banca de México S.A.
Tacuba, No. 4, Piso 1
Col. Centro
06059 México, D.F.
Mexique
Tel.: 512-5817, 237-2378
Fax: 237-2370

Banco Nacional de México S.A. (Banamex)
Av. 5 de Mayo, No. 2, Piso 5
Col. Centro
06059 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 512-2266/5817
Télécapieur : 510-9337

Banco Comercio (Bancomer)
Av. Universidad, No. 1200
Col. Xoco
03339 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 621-3653/5922
Télécopieur : 621-3265, 604-1111

Associations d'affaires et professionnelles

Association des ingénieurs en communications électriques et électroniques
Asociación Mexicana de Ingenieras en Comunicación Eléctrica y Electrónica
Balderas, No. 94
Col. Centro
06070 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 512-5300

Chambre nationale de l'industrie de la programmation informatique
Cámara Nacional de la Industria para Programas para Computadoras
Insurgentes Sur, No. 1677-204
Col. Guadalupe Inn.
01020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 524-0657/7682
Télécopieur : 524-0657

Chambre nationale des entreprises en communications électriques et électroniques
Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Comunicaciones Eléctricas
Guanajuato, No. 65
Col. Roma
06700 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 574-7411

Association mexicaine des fabricants de transmissions électriques
Asociación Mexicana de Fabricantes de Conductores Eléctricos A.C.
Sonora, No. 166, Piso 1
Col. Hipódromo Condesa
06100 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 533-4441, 207-2254
Télécopieur : 286-7723

Chambre nationale des entreprises de radio et de télévision
Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión

Horacio, No. 1013
Col. Chapultepec Polanco
11560 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 250-2221/2896
Télécopieur : 250-2577

Chambre nationale des entreprises de câblodistribution

Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable
Mante Albán, No. 281
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 682-0173/0298
Télécopieur : 682-0881

Services stratégiques pour l'industrie de l'électronique

Servicios Estratégicos para la Industria Electrónica
Nuevo León, No. 54-501
Col. Hipódromo Condesa
06100 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 256-1426

Association des ingénieurs en transmission radio

Asociación Mexicana de Ingenieros Técnicos en Radiodifusión
Eugenia, No. 240, Despacho 4
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 539-1596

Chambre nationale des fabricants d'appareils électriques

Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)
Ibsen, No. 3
Apartado Postal 10527
Col. Chapultepec Polanco
01560 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 280-6658/6042
Télécopieur : 280-1966

Chambre nationale du secteur de la transformation industrielle

Cámara Nacional de la Industrias de la Transformación (CANACINTRA)
Av. San Antonio, No. 256, Piso 3
Col. Nápoles
03849 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 563-3400
Télécopieur : 598-8020

