

École des Hautes Études
Commerciales.
Coint Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 23 novembre 1917

Vol. XXX—No 47

CROWN BRAND CORN PURE SYRUP

Sirop de Blé a'Inde, Marque Crown

Mettez en évidence ce sirop délicieux et sain, pendant toute la saison des fêtes.

Dites à vos clients quel succulents Bonbons faits chez soi, il produit.



La Marque "Crown" est un des articles de grosse vente pour le Nouvel An.










Votre marchand de gros en a.

The Canada Starch Co.,
LIMITED

MONTREAL

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. 12 00</p> <p>2 oz. 22 80</p>	 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. 60 00</p> <p>8 oz. 108 00</p>	 <p>" SOLUBLE "</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 11 40</p> <p>4 oz. 21 00</p> <p>8 oz. 39 00</p> <p>16 oz. 69 00</p>
 <p>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 27 60</p> <p>4 oz. 48 00</p> <p>8 oz. 90 00</p> <p>16 oz. 174 00</p>	 <p>" ANCHOR " PUR CONCENTRE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 14 40</p> <p>4 oz. 25 80</p> <p>8 oz. 43 20</p> <p>16 oz. 86 40</p>	 <p>" LONDON "</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" 7 80</p> <p>2 oz. " " 11 40</p>
 <p>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 28 80</p> <p>2 1/4 oz. 32 40</p> <p>5 oz. 55 20</p> <p>8 oz. 96 00</p> <p>8 oz. carré 96 00</p>	 <p>" GOLDEN STAR " Double Force</p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. 11 40</p> <p>4 oz. 21 00</p> <p>8 oz. 39 00</p> <p>16 oz. 69 00</p>	 <p>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</p> <p>Essence à la livre</p> <p>Ext. 1 25</p> <p>X 1 60</p> <p>XX 2 00</p> <p>XXX 2 50</p> <p>XXXX 3 00</p> <p>XXXXX 3 50</p> <p>XXXXXX 4 00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL



La Ligne de Qualité

La qualité compte plus que jamais dans ces temps de prix élevés. La ménagère doit considérer soigneusement la valeur alimentaire et la qualité de chaque achat qu'elle fait.

L'expérience a démontré l'économie et la qualité supérieure des

Fèves au Lard

(AVEC SAUCE TOMATES)

MARQUE SIMCOE

Vous pouvez toujours recommander cette marque à vos clients avec la certitude qu'elle leur donnera une satisfaction absolue.

Cette ligne comporte une bonne marge de profits et vous payera largement de tout effort que vous consacrerez à en pousser la vente. Prenez soin d'en avoir toujours un bon stock en mains.

CHAQUE BOITE EN FAIT VENDRE UNE AUTRE

DOMINION CANNERS, LIMITED, HAMILTON, CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/2, 1/4, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La douz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres 2.60

Paquets de 6 livres 5.10

Crescent, paquets de 3 livres 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle.Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.	1/2s. 2.90
— — —	1s. 4.25
— — —	2s. 9.00
— — —	6s. 34.75
— — —	14s. 75.00

Roast — 1/2s. 2.90

— — 1s. 4.00

— — 2s. 8.85

— — 6s. 34.75

Boeuf bouilli. 1s. 4.00

— — 2s. 8.85

— — 6s. 34.75

Veau en gelée 1/2s. 2.90

— — 1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chill, éti-

quettes rouge et dorée, caisse de

66 livres, 4 douzaines à la caisse,

la douzaine 0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-

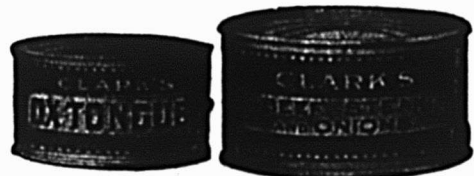
zaines, la douzaine 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-

zaines, la douzaine 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce

tomates, boîtes de 42 livres. 2.00



— au lard, grandeur 1 1/2.

Sauce Chill, la douzaine. 1.85

— Tomates, la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os. 1s. 3.50

— — — 2s. 8.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de

ferblanc 1/2s. 2.35

— — — de ferblanc 1s. 3.35

— — — pots en verre 1s. 3.50

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

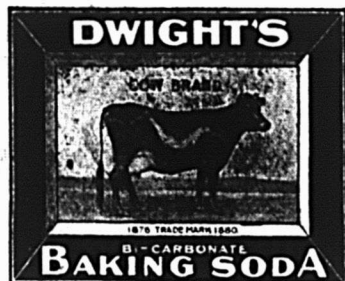
est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT (LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX
FAUX-COLS ARROW

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN

ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG

— — — en verre	½s.	2.75
— — — en verre	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau	½s.	1.95
Vlantes en pots épiciées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s.	0.65
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.30
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	
Langues	½s.	
— — —	1s.	
— — — de boeuf, boîtes en ferblanc	½s.	3.75
— — —	1s.	7.50
— — —	1½s.	12.00
— — —	2s.	15.50
— — — en pots de verre	1s.	
— — — de boeuf pots de verre	size 1½	
— — —	2s.	
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	2.70



Mince meat	1s.	2.70
— — —	2s.	3.80
— — —	3s.	4.90
— — —	4s.	6.75
— — —	5s.	12.00

Viande hachée.	
En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.23
— — — 24 " — ¼ — 2	1.70
— — — 17 " — 1 — 1	2.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.24
— 10 —	0.25
— 5 —	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
--	-------

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do., 43 liv., 4 douz., la douz.	1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
do., 42 liv., 2 douz., la douz.	2.00

do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.90
do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	3.20

do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.25
do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	19.50

FEVES AU LARD

Étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.	0.85
---	------

On ne saurait dire la différence

Qu'il y a entre un gâteau fait avec des oeufs frais, et un gâteau fait avec de la

POUDRE D'OEUF'S POPULAIRE'S

Un paquet contenant l'équivalent d'une douzaine d'oeufs se détaille à 10c et les paquets plus gros sont moins chers, en proportion.

Pour gâteaux, puddings, etc., La "Populaire" vaut les oeufs et a l'avantage de rester fraîche, pendant longtemps.

VENTE GARANTIE--BONS PROFITS

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements et prix et conditions aux marchands.

LA COMPAGNIE IMPERIALE
 ENREGISTREE
 26 Rue Demers et 645 Rue St-Valier,
QUEBEC

do., 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do., 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1½s. 2.00
— — —	1s. 3.50
— — —	2s. 5.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— — —	1s. 4.25
— — —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— — —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement
 Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

F.O.B. Franco	
Toronto dans Qué.	
la et Ontario	
livre	La liv.
Seaux en bois, la liv.	0.09 0.10
Seaux en bois, 50 liv.	0.08½ 0.09½
Caisnes en bois 50 liv.	0.07½ 0.08½
Canistres 5 livres	0.11½ 0.12½
Canistres 10 liv.	0.10 0.11½
Barils en fer 100 livres.	0.07½ 0.08½
Barils 400 livres	0.07½ 0.08½

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.	Prix
6 doz. de 2 oz.		\$0.70
4 doz. de 4 oz.		1.05
4 doz. de 6 oz.		1.45
4 doz. de 8 oz.		1.75
4 doz. de 12 oz.		2.40
2 doz. de 12 oz.		2.45
4 doz. de 1 lb.		2.85
2 doz. de 1 lb.		2.90
1 doz. de 2 1/2 lbs.		7.25
1/2 doz. de 5 lbs.		12.95
2 doz. de 6 oz.	à la cse	8.15
1 doz. de 12 oz.		
1 doz. de 16 oz.		

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT**

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Soda "Magic" la Caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95
5 caisses 3.90
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35
5 caisses 4.25



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . 4.65
Barils de 400 livres, par baril . . 13.30
Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45
1/2 lb. paquets de papier
1/2 lb. Caisse, avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.75
(4 doz. à la caisse) 5.40
Par Caisse

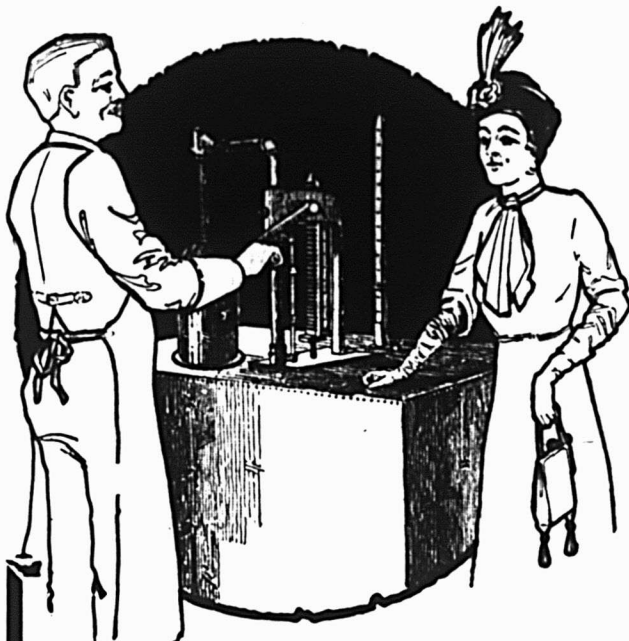
2 doz ppts. 1/2 lb. } Assortis 19.00
4 doz. ppts. 1/4 lb. }
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 0.82 1/2
10 lbs. caisses en bois 0.78
25 lbs. seaux en bois 0.78
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73 1/2
360 lbs. en barillets 0.72 1/2

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.10 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.11)
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.11
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) 0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) 0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquet de 1 liv., (30 liv.) 0.11
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13 1/2
— — (36 liv.)
boîtes à couilles de 6 livres . . 0.13 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse 3.50
Celluloïd
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Le Marchand Soigneux

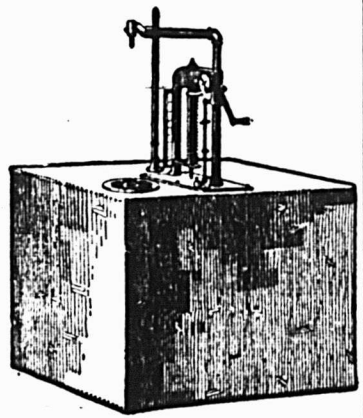


Système d'emmagasinage de l'Huile

Il complète votre filière de service "soigné." Il prévient les dommages aux denrées alimentaires dus aux exhalaisons de l'huile; il préserve les planchers d'huile; il donne la mesure exacte; il abolit les dangers d'incendie, il est rapide, pro-

pre et agréable à faire fonctionner. Il améliore le magasin où il se trouve installé.

Ecrivez-nous pour notices explicatives intéressantes.



S. F. BOWSER & CO., Inc., Toronto (Ont.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

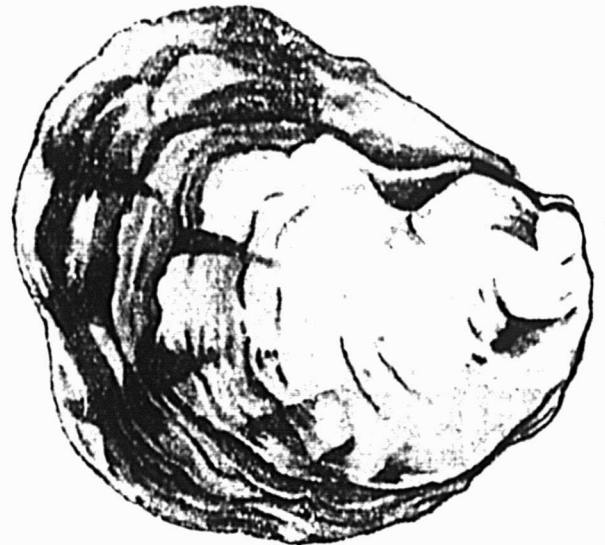
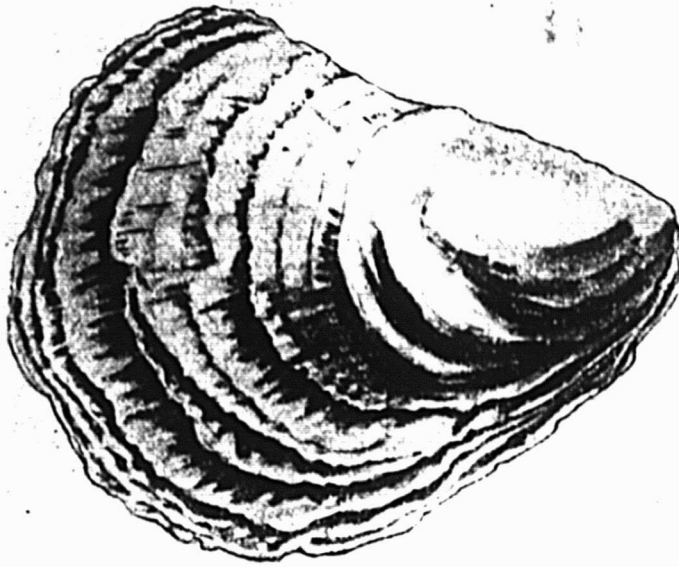
REPRESENTANTS PARTOUT

Messieurs les Marchands

Vous avez de la difficulté à vous procurer des Huitres à un prix raisonnable.

Pour surmonter ces difficultés et satisfaire aux besoins de votre clientèle, adressez-vous à

La Compagnie D. Hatton
MONTREAL



Plusieurs centaines de Barils d'Huitres Malpecques et Bouctouches

parfaitement fraîches vous sont offertes par nous à

\$7.00 le Baril

Profitez de ce prix exceptionnel

La Compagnie D. HATTON
MONTREAL

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3
livres, 1 douz., en caisse . . . 4.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cais-
se 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse. 5.50
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . . . 5.25
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse. 5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont
une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.07½
Demi-Baril, environ 350 livres. . 0.07½
Quart de baril, environ 175 liv. . 0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,
chaque 2.65
— — — 3 gals., 38½ liv., cha-
que 3.75
— — — 5 gals., 65 liv., cha-
que 5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily
White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. . . 5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . . 6.00
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine. . . 5.75
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . . 5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une
anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou
250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou
10 boîtes assorties de sirop et d'empois
jusqu'à toute station de chemin de fer
dans les provinces de Québec et d'Ontario
à l'est ou au sud du Sault Sainte-
Marie, Sudbury, North Bay et Matta-
wa et jusqu'à tous les ports des lacs
pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-
compte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
liam, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48
boîtes 8.25
— Reindeer, 48
boîtes 8.45
— Silver Cow,
48 boîtes 7.90
— "Gold Seal"
et "Purity", 48
boîtes 7.75
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75
— "Challenge", "Clover", 48
boîtes 7.25



Lait Evaporé

Marques St-Charles,
Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50
"Family", 48 boîtes . . 5.50
"Small", 48 boîtes . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24
boîtes 5.75
— — "Petite", 48 boîtes 6.00
— Regal, 24 boîtes 5.40
Cacao Marque Reindeer —
24 grandes boîtes 5.75
— Marque Reindeer, petites bol-
tes 6.00
Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé
Jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus
sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle —	—
Sphaggetti —	—
Alphabets —	—
Noailles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes—	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	1.00.
2 oz. — — — — —	1.90
2 oz. Carrées — — — —	2.30
4 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.50
16 oz. — — — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — — — — —	2.70
5 oz. — — — — —	4.60
8 oz. — — — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	3.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — — — —	2.15
8 oz. — — — — —	3.60
16 oz. — — — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
2 oz. — — — — —	3.25
16 oz. — — — — —	8.75

La Victoire

doit revenir à la Grande Bretagne et à ses Alliés.

Pour atteindre ce but, il faut que leurs troupes soient bien approvisionnées en vivres et munitions. Aidez-les dans ce sens, en **ACHE-TANT** une **OBLIGATION** et faites votre part pour provoquer la seule

PAIX

qui délivrera le monde des terreurs et des menaces qui l'oppressent aujourd'hui.

Hâtez la venue de la victoire qui ouvrira à toutes les nations une ère nouvelle de véritable

LIBERTE

W. Clark Ltd. Montréal

UN BON VENDEUR

La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited, Tél. Main 436. MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW GINGER ALE CREAM SODA LEMON SOUR CHERRY CREAM CHAMPAGNE KOLA
CIDRE CHAMPAGNE CIDRE DE POMME EAU MINERALE FRAISE ORANGE SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

1^{re} classe 92

Faite Exclusivement de



PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE



L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandez nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL



SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure. de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780 MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de ACADIA SUGAR REFINING CO., WAGSTAFFE LIMITED, THOS. J. LIPTON, VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans L'OUEST DU CANADA? Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal: 181-183 avenue Bannatynne, WINNIPEG.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit: Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45
— — 120 — de 1/2 livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 2.55

TOUS, JEUNES ET VIEUX

peuvent hâter la fin de la guerre en souscrivant libéralement à l'EMPRUNT DE LA VICTOIRE,

L'argent est l'arme qui décidera du sort des nations. Il faut à tout prix trouver l'argent nécessaire pour faire crouler les ambitions allemandes.

Le Canada vous demande, non pas de lui en donner, mais de lui en prêter. Votre devoir est tout tracé:

Achetez des Obligations de la Victoire et engagez vos connaissances à vous imiter.



L'espace de cette annonce est offert gratuitement par THE E. B. EDDY COMPANY LIMITED, DE HULL, à l'occasion de la Campagne de l'Emprunt Canadien de la Victoire.

CRYSTAL



En Morceaux

Le sucre en morceaux le plus délicieux sur le marché, et aussi le plus économique, parce qu'il fond rapidement et ne laisse pas de résidu infondu dans la tasse

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95
Extralts à la livre, de ..	\$1.35 à 4.60
— au gallon, de ..	8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz	
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau.	\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	manquant
Tumblers 2 — —	"
Muggs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	24.00
No. 66 — 1 — —	27.00
No. 67 1 — —	manquant
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres, ¼ gal. 1 — —	"
Jarres, ½ gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas	
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse	à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,	à \$30.00 al grosse.
Sauce Worcestershire	
"Perfection", ½ pt. à \$15.00 la grosse.	3 douzaines par caisse.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	3.60
Citron — 2 —	1.80
Orange — 2 —	1.80
Framboise — 2 —	1.80
Fraise — 2 —	1.80
Chocolat — 2 —	1.80
Pêche — 2 —	1.80
Cerise — 2 —	1.80
Vanille — 2 —	1.80

Poids: caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat, — —	2.50
Vanille, — —	2.50
Fraise, — —	2.50
Citron, — —	2.50
Sans essence — —	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret,	2e classe.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.
"PRIMUS"
Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 li-

vre, c-s 30 livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.45
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré	
Etiquette Rouge, paquets de 1 li-	
vre, c-s 30 livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s	
29¼ livres, la livre ..	0.45
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,	
c-s 30 livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 30	

AGENCES



AGENCES
LAPORTE, MAR.
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. 50 Btles.	8.50 c.s
Neptune 50 Btles . . .	9.50 c-s
Limona de Vichy	
La Savoureuse . . . 50 Btles	12.50 c.s
100½ Btles	15.00 c-r

GILLETT'S LYE



Epiciers: Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Aliments. Marins

Marque Brunswick

On ne peut en obtenir de meilleurs



Ces aliments marins de première qualité font appel aux goûts les plus cultivés—leur bonté garantie a rencontré l'approbation de tous les amateurs de poisson de qualité.

Alors que le poisson voit sa popularité grandir comme produit alimentaire quotidien, la demande pour la Marque Brunswick augmente rapidement. Montrez les produits de la Marque Brunswick. Suggérez-les à votre clientèle. En voici la liste:

1/4 SARDINES A L'HUILE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales, et rondes)

HARENGS SAUCE TOMATE

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING

CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE
Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis . \$2.00
Union Postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 23 novembre 1917

Vol. XXX—No 47

LA PRATIQUE COMMERCIALE

(Résumé d'une conférence de M. Frank Stockdale)

J'ai trouvé, dit M. Stockdale, beaucoup de magasins qui vendaient énormément de marchandises, des magasins superbement aménagés et donnant un bon service, faisant beaucoup d'affaires, mais qui manquaient la chose la plus désirée par un marchand-détaillant: le Profit.

"Beaucoup de chiffres ne gagnent pas des profits. Vous pensez que vous avez un système magnifique de comptabilité, mais votre système ne fait que protéger vos profits, il ne donne pas de profits. C'est la même différence qu'entre le surveillant de nuit et l'homme qui travaille dans le magasin.

"Les chiffres, en ce qui concerne un commerce sont très indésirables, à moins qu'ils ne disent la vérité, la vérité entière, rien que la vérité. Il y a beaucoup de gens faisant usage de chiffres qui conduisaient tout aussi profitablement leurs affaires avant que d'y introduire des calculs. L'intuition de certains hommes, le sens de la direction, du mouvement des choses, ont été souvent de meilleurs guides que les chiffres. Des chiffres incomplets égareront le commerçant, encore que la seule manière de parler intelligemment des profits est par l'emploi des chiffres.

"J'ai connu un magasin qui marcha pendant quatre ou cinq ans en procurant un bon profit au propriétaire. La sixième année, celui-ci acheta lourdement en prévision de l'augmentation des affaires, mais il perdit pendant cette année-là tout ce qu'il avait gagné avant parce qu'il avait laissé les affaires marcher toutes seules et que les vieilles marchandises avaient absorbé l'argent tout le temps. Il y a beaucoup de gens dans le commerce, qui sont dans le commerce parce qu'ils sont de bons vendeurs et non pas parce qu'ils sont de bons gérants. J'ai vu des cas nombreux où un homme travaillant pour un autre était devenu l'étoile des vendeurs, et ce même homme voulant s'établir à son compte avait toutes les peines du monde à ne pas faire fail-

lite. Et cela parce qu'aujourd'hui le problème d'amener les clients au magasin n'est pas le seul problème du commerce. C'est évidemment une des choses les plus essentielles, mais on a vu des tas de gens vendre et ne pas faire d'argent. La direction d'un magasin à succès doit être basée largement sur les chiffres. Il y a certaines choses que les chiffres feront pour un magasin. Il y a une catégorie de gens qui se plaignent plus que tous autres de la concurrence, ce sont ceux qui font des suppositions. Et la raison principale pour laquelle ils se plaignent, c'est parce que leurs concurrents connaissent certaines choses qu'ils ignorent, entre autres: "Quelles sont les lignes qui procurent des profits" — "Quelles sont celles qui mangent les profits." (Ces deux lignes se rencontrent dans presque tous les magasins.) — "Quelles sont leurs dépenses courantes" — "Combien cela leur coûte pour vendre des marchandises."

"Il y a deux choses que fait un homme dans le commerce de détail: il tient des marchandises, et il vend des marchandises. Il y a une distinction. Je puis remplir le magasin de marchandises et ne pas les vendre, mais dès que je les ai, cela commence à me coûter de l'argent.

"Parmi les autres choses que celui qui s'intéresse à ses affaires, connaît, citons: "Combien d'argent est investi dans le stock." — "Les stocks augmentent-ils plus vite que les ventes." — "Combien y a-t-il de factures à encaisser." — "Les encaissements répondent-ils aux débits." — "Progrès et conditions des affaires."

"Les dépenses oubliées sont ordinairement des profits perdus. J'ai connu des hommes qui ajoutent un petit pourcentage pour "imprévus", avant d'ajouter leur pourcentage de profit net. Ceci indique que le marchand sait qu'il se glisse des erreurs dans ses affaires.

ACHETEZ DES OBLIGATIONS DE LA VICTOIRE

En prêtant au Canada l'argent dont il a besoin pour entretenir nos soldats et leur famille vous faites non seulement un acte du plus haut patriotisme, mais en même temps vous effectuez un placement avantageux, au triple point de vue du REVENU, de la SECURITE et de la FACILITE de REALISATION.

Achetez autant d'Obligations que vos moyens vous le permettent.

Cet espace est donné au Comité de l'Emprunt de la Victoire par les Manufacturiers de

"Le Tabac Noir à Chiquer Black Watch"

“Le loyer et la propriété; l'intérêt sur le capital engagé dans le stock, dans l'ameublement, etc.; les comptes ouverts, les comptes impayés et l'argent placé en capital travaillant; le salaire pour soi-même et pour les membres de sa famille; la dépréciation sur les marchandises et sur l'équipement; etc., toutes ces choses sont des items qui doivent être considérés.

“La dépréciation est un élément qui varie et il n'y a pas de raison pour prendre aucun pourcentage défini.

“Il est nécessaire de comprendre clairement la différence fondamentale entre la marge et le profit. Un des plus habiles marchands que j'aie connu me disait qu'il aimerait à voir quelqu'un écrire un article sur la “marge de profit vs. la marge pour profit.” Il voulait signifier par là qu'il aurait aimé voir quelqu'un écrire un article sur l'opportunité de faire un profit, et le profit fait réellement. La marge est l'opportunité pour le profit et aussi une opportunité pour la perte. La marge même ne veut pas signifier profit.

On a dit qu'aujourd'hui, la concurrence établit le prix, mais vous voulez savoir si la concurrence vous laisse un profit et c'est la raison du calcul.

“Il y a une chose absolument essentielle à savoir lorsque vous commencez à employer un pourcentage, et la première question à vous poser est : où le prenez-vous ?”

M. Stockdale posa un problème comme exemple, figurant un profit net sur un article où la marge, le prix coûtant et le prix de faire des affaires dans le magasin, étaient donnés. M. Stockdale indiqua qu'il y avait une grosse différence en employant le pourcentage sur le coût ou sur le prix de vente, assez de différence, en fait, pour absorber un profit net ordinaire.

“Dans un cas, dit-il, vous prenez la marge sur le coût et dans l'autre cas, vous prenez la marge sur le coût et le coût de faire des affaires sur la vente. Mais la différence entre la marge et le coût de faire des affaires est un pourcentage qui veut dire quelque chose.

“Il y a trois choses essentielles qui doivent être contrôlées dans les affaires, ce sont (1) l'argent, (2) le personnel, (3) la marchandise.

“Ce qu'il faut que vous sachiez par les chiffres, c'est ce qui se passe dans vos affaires pendant que vous les conduisez et non pas ce qui s'y est passé.”

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. H. Larue, de Montréal, a ouvert un magasin d'épicerie au no 630 de la rue Dorchester.

—M. H. Laperle a acheté l'épicerie de M. A.-H. Gaudet, 28 rue Carmel.

—M. L. Quesnel a succédé à M. P.-A.-A. Quesnel, marchand général, Val Quesnel.

—M. J. Beaulieu a succédé à M. John Delisle, épicer, 131 rue Sainte-Marguerite.

—M. J.-O. Lussier, 1018 rue Saint-Antoine, a acheté le stock d'épicerie de M. J. Bouthillier, et continuera à faire affaires dans l'ancien local.

—M. Jeannotte a récemment acheté le stock de M. Poitres, 72 rue Lafontaine, où il servira la clientèle de son prédécesseur.

EN CALIFORNIE OU EN FLORIDE CET HIVER,

Si vous vous proposez de passer une partie de l'hiver prochain en Californie, en Floride, aux Bermudes, ou aux Indes, ou encore en n'importe quel autre endroit du Golfe, consultez M. O. Dafeo, 122 rue Saint-Jacques, coin Saint-François-Xavier, pour plus amples informations, billets, places réservées, etc. Le Grand-Tronc suit différentes routes. Des tarifs spéciaux sont maintenant en vigueur—des privilèges d'arrêt sont accordés.

L'EMBARGO SUR LES MARCHANDISES EN PAQUETS

Le comité chargé de considérer les demandes des maisons faisant application pour obtenir une licence d'après les termes de l'Ordre-en-Conseil se compose du professeur Harcourt, collègue agricole d'Ontario; Monsieur P.-B. Tustin, chef de la division de l'alimentation et des produits laitiers de Winnipeg, et Monsieur W.-S. Lecky du comité d'achats de guerre, Ottawa.

Il y a quelque temps, le contrôleur des vivres promettait de nommer un comité pour discuter des cas où la mise en vigueur des termes de l'Ordre-en-Conseil imposerait une grande perturbation. Il promettait à ce moment-là que les licences seraient accordées aux maisons qui produiraient l'évidence que leur forme présente de fabrication et de manutention n'ajouterait rien au coût des marchandises en vrac. Ce comité est le résultat de cette promesse.

Il y a eu un certain nombre de changements dans la date de la mise en opération de l'Ordre-en-Conseil sur les marchandises en paquets. Afin qu'il n'y ait pas de malentendu dans l'esprit du détaillant, il serait peut-être bon de rappeler que la date à laquelle les termes de l'Ordre-en-Conseil deviennent applicables sur le marchand, est le 31 janvier pour le marchand-détaillant et le 31 décembre pour le marchand de gros.

PRIX FIXES SUR LES CONFITURES ANGLAISES

La rareté du sucre en Angleterre est mise en évidence par le récent règlement du Contrôleur des Vivres anglais, fixant les prix des confitures et gelées. La rareté du sucre a empêché à un degré considérable les ménagères de faire leurs confitures à la maison, et l'approvisionnement de ces mets populaires devra venir des usines. Pour protéger les consommateurs, le Contrôleur des Vivres a fait un tableau des prix et ingrédients. Ce règlement a pris effet le 1er septembre.

Les prix de détail, par livre, fixés par ce règlement, sont comme suit :

Confitures d'abricots, de cerises, d'ananas et abricots, fraises ou ananas, 24 cents.

Pêches ou framboises, 23 cents.

Framboises ou groseilles rouges, 22 cents.

Abricots et pommes, ou framboises et prunes, 20 cents.

Reine-Claude, 21 cents.

Prune set pommes, 18 cents.

L'ordre exige que pas plus de 10 pour 100 de sirop soit ajouté aux fruits, et quand plus d'un fruit est employé, le montant de chaque ne devra pas être moindre de 25 pour 100 du total et le poids des ingrédients une fois séchés ne devra pas être moindre de 65 pour 100 du tout.

RENOUVELLEMENT DE L'EMBARGO FRANÇAIS SUR LES FRUITS EN CONSERVES

Information a été reçue du consul général américain à Paris que la permission d'exporter des fruits en conserves et séchés aux Etats-Unis et autres pays alliés en dérogation à l'embargo a été rappelée par un ordre ministériel. Des licences spéciales seront requises à présent pour l'exportation des dits fruits à tous pays.

LES TAUX DE CAMIONNAGE ET LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu son assemblée régulière, mercredi après-midi. Les membres y ont discuté la question du tarif du camionnage dans la partie nord de la ville.

M. J.-E.-C. Daoust présidait la réunion. Etaient présents :

Jos. Quintal, 1er vice-président; Alfred Lambert, 2e vice-président; Ludger Gravel, J.-O. Labrecque, Wilfrid Delorme, L.-M. Cornellier, Gérin Normand, A.-L. Ghysens, Lambert de Rhooode, Léon Lorrain, secrétaire.

M. L.-M. Cornellier a proposé que l'on demande à la commission du transport de s'occuper de la question du tarif du camionnage pour la partie de la ville située au nord de la rue Mont-Royal. Le tarif du camionnage est moins élevé dans la partie sud de la ville bien que le commerce ne soit pas plus abondant que dans le nord. Il en résulte des difficultés qui entravent la libre expansion du commerce dans cette partie de la métropole où les compagnies de chemins de fer n'ont pas et ne veulent pas établir d'entrepôts, ce qui favoriserait immensément les marchands du nord. Ceux-ci sont obligés de payer de lourdes sommes pour le transport de leurs marchandises des gares du bas de la ville à leurs magasins.

La demande a été approuvée par le conseil de la Chambre de Commerce et demande est faite à la commission du transport de s'occuper de l'affaire et de voir à l'uniformité des tarifs.

UNE NOUVELLE MANUFACTURE D'AÉROPLANES, AU CAPITAL DE \$5,000,000.

La Standard Aircraft Corporation a été incorporée avec \$3,000,000 de capital payé. Elle a de grandes facilités de production.

Cette nouvelle compagnie avec usines à Plainfield, et Elizabeth, N.-J., a été enregistrée en Albanie pour \$5,000,000, divisés en \$2,000,000 de stock préférentiel et \$3,000,000 de stock commun. M. Harry Bowers Mingle est le président de la dite corporation et le bureau des directeurs se compose de MM. Charles-H. Day, C. Vernon Bradford, Daniel-L. Meenan, Jr., C.-G. Stratt et Mingle.

Il a été annoncé que dès à présent, la nouvelle compagnie avait des millions de dollars de commandes du gouvernement et qu'elle comptait employer plus de 8,000 hommes et femmes dans les usines principales. La nouvelle usine à Elizabeth, N.-J., couvre 87 acres et les bâtisses principales occupent plus de 300,000 pieds carrés. Il y a aussi un champ d'expérimentation de 60 acres et un bassin de 5 acres sur lequel seront établis des hangars et quais d'essai pour hydro-aéroplanes.

Cette usine représente un engagement de capital de plus d'un million de dollars. En outre de ses deux usines principales, la Standard Aircraft Corporation a sept usines plus petites dans lesquelles se font les pièces des aéroplanes. On pense que la production normale de la nouvelle corporation sera de soixante aéroplanes par semaine.

NOMINATION

La Chemical National Bank, de New-York, annonce la nomination de M. McLane Tilton, Jr., au poste de représentant de cette institution dans le Sud, à dater du 1er novembre 1917.

LES MOISSONS CANADIENNES

Le Bureau de Recensements et Statistiques a publié cette semaine un rapport sur le rendement, la qualité et la valeur des racines et des récoltes fourragères de 1917, la superficie et la condition au 31 octobre de blé d'automne à récolter en 1918 et les progrès des labours d'automne.

Racines et récoltes fourragères

La superficie sous culture en racines et en récoltes fourragères consistant en pommes de terre, navets foin et trèfle, luzerne, maïs fourrager, et betteraves à sucre, atteint cette année environ 9,521,500 acres, au lieu de 8,843,500 acres en 1916, toutes les cultures à l'exception des betteraves à sucre, contribuant à cette augmentation. La valeur totale de ces récoltes, aux prix locaux, s'élève pour 1917 à \$267,664,300, contre \$246,761,200 en 1916. Le rendement total du foin et du trèfle est évalué à 13,684,700 tonnes récoltées sur 8,225,000 acres comparé à la très forte récolte de l'année dernière, qui était de 14,527,000 tonnes, produites par 7,821,200 acres, et elle est plus élevée que celle de toute année antérieure à 1916. Le rendement par acre, 1.66 tonne, au lieu de 1.86 tonne l'année dernière, est plus considérable que celui de toute autre année antérieure à 1916. Le rendement par acre, 1.66 tonne, au lieu de 1.86 toute l'année dernière, est plus considérable que celui de toute autre année depuis 1910, où il fut de 1.32 tonne. La valeur moyenne par tonne est de \$10.40, contre \$11.60 l'année dernière. Les pommes de terre ont eu un rendement total de 79,892,000 boisseaux, comparé à 63,297,000 boisseaux l'année dernière, et 62,604,000 boisseaux en 1915; mais l'augmentation constatée cette année est due à la plus grande étendue enssemencée (656,958 acres au lieu de 473,000 acres en 1916), et non au rendement par acre, lequel étant en moyenne de 121.61 boisseaux seulement est le plus bas que l'on ait constaté sauf celui de l'année 1910, où cette moyenne descendit à 119.36 boisseaux. Le rendement moyen, l'année dernière, était de 133.82 boisseaux; en 1915 il fut de 130.81 boisseaux et en 1914 de 180 boisseaux, ce qui est le record. La valeur moyenne des pommes de terre est de \$1 par boisseau comparé à 81 cents l'année dernière et la valeur totale de la récolte est de \$81,355,000 comparé à \$50,982,300 l'an dernier.

Par provinces, le rendement de la pomme de terre est le plus élevé dans l'Île-du-Prince-Edouard et la Nouvelle-Ecosse, où il atteint 175 boisseaux; les autres provinces, placées en ordre de rendement en boisseaux par acre, se classent ainsi qu'il suit: Colombie Britannique, 166.55; Alberta, 151.46; Nouveau-Brunswick, 149.80; Ontario, 133.67; Saskatchewan, 133; Manitoba, 106; Québec, 80. Le prix par boisseau dans les différentes provinces est donné ci-dessous: Québec, \$1.38; Ontario, \$1.00; Nouvelle-Ecosse, 92 cents; Colombie Britannique, 91 cents; Saskatchewan, 85 cents; Manitoba et Alberta, 76 cents et l'Île-du-Prince-Edouard, 75 cents.

La qualité des tubercules est de 92 pour cent de l'échalot en Nouvelle-Ecosse et 65 pour cent dans Québec; dans les autres provinces, elle varie entre 80 et 89 pour cent.

Le rendement total des navets et autres racines est évalué à 63,451,000 boisseaux, récoltés sur 218,233 acres, comparé à 36,921,100 boisseaux, produits par 141,839 acres en 1916. Le maïs fourrager eut un rendement de 2,103,570 tonnes en 1916. La luzerne a don-

né 262,400 tonnes contre 286,750 tonnes l'année dernière et les betteraves à sucre 117,600 tonnes contre 71,000 tonnes.

Blé d'automne et labours d'automne

On estime à 711,112 acres la superficie qui sera ensemencée en blé d'automne pour la récolte de 1918; elle est de 4 p.c. inférieure à la superficie ensemencée en 1916 pour la récolte de 1917; dans l'Ontario la sécheresse et la dureté du sol ont rendu difficiles les semailles de blé d'automne, que l'on croit inférieures d'environ 4 pour cent, à celles de l'an dernier. Dans l'Alberta on constate une légère augmentation, soit 61,384 acres au lieu de 60,776 acres. Il a également été semé du blé d'automne en petites quantités au Manitoba, 4,129 acres; en Saskatchewan, 11,883 acres et en Colombie Britannique, 3,476 acres. Au 31 octobre la condition du blé d'automne pour l'ensemble du Canada, est 80 pour cent de l'étalon-type comparé à 76 pour cent, l'an dernier. Dans l'Ontario sa condition est de 80 pour cent, et dans l'Alberta de 91 pour cent. De la superficie totale destinée à recevoir la récolte de l'an prochain on estime que 53 pour cent, environ étaient labourés au 31 octobre, les proportions du pourcentage dans l'Ouest étant de 40 pour le Manitoba au lieu de 47 l'an dernier, 37 pour la Saskatchewan, au lieu de 28 et 38 pour l'Alberta au lieu de 21.

LE COUT DU PAIN

Le commissaire suppléant chargé d'enquêter sur les causes de l'augmentation dans le coût de la vie, a rendu public hier soir son rapport mensuel sur le prix du pain dans les principales villes canadiennes. A Hamilton, au mois d'août, le prix du pain s'est élevé de deux centins la livre; Brantford, 3 centins; Montréal, approximativement 5 centins la livre et Toronto, 31 centimes de livre.

Le commissaire dit que le nombre de boulangers, dans les principales villes se refusent à réduire la qualité de la farine qu'ils emploient, et que cela est fort regrettable. Le tableau suivant du coût de fabrication du pain est donné pour publication par le commissaire:

L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

A partir de vendredi midi, jusqu'au commencement de l'après-midi de mardi, il a été reçu dans le district et la ville de Montréal, des souscriptions à l'Emprunt de la Victoire pour un montant de \$8,202,450, et dans le reste de la province, une somme de \$2,419,710. Le grand total des souscriptions reçues par les différentes équipes, sans compter certaines souscriptions qui dépassent le million, était, mardi après-midi, de \$23,334,600 pour toute la province depuis l'ouverture de la campagne.

Pour tout le Canada, les souscriptions recueillies jusqu'à mardi après-midi, formaient un chiffre de \$120,141,700. C'est là un chiffre qui indique que les \$150,000,000 demandés par le gouvernement seront de beaucoup dépassés quand se terminera la campagne, à la fin du mois de novembre.

Pour le dernier emprunt de guerre, le nombre des souscripteurs avait été de 40,000. Pour le présent emprunt, le nombre des souscripteurs s'élève déjà à 91,704 ainsi répartis: Colombie-Anglaise, 3,308; Manitoba, 11,276; Nouveau-Brunswick, 1,350; Alberta, 5,055; Nouvelle-Ecosse, 5,366; Ontario, 26,481; Toronto, 36,516, sans compter la province de Québec.

Voici les résultats dans les comtés de la province de Québec: Argenteuil, \$89,850; Bagot, \$49,950; Beauce, \$9,650; Beauharnois, \$35,050; Bellechasse, \$7,900; Berthier, \$3,000; Bonaventure, \$3,300; Brome, \$113,500; Chambly, \$80,500; Champlain, \$16,450; Châteauguay, \$75,400; Compton, \$33,450; Dorchester, \$1,500; Drummond, \$3,100; Frontenac, \$200; Huntingdon, \$116,150; Kamouraska, \$2,500; Kenogami, \$15,000; Lac Saint-Jean, \$100; Lévis, \$11,450; Lotbinière, \$3,900; Maskinongé, \$7,750; Matane No 1, \$11,100; Matane No 2, \$6,960; Missisquoi, \$125,050; Montmagny, \$15,850; Mégantic, \$49,150; Ottawa, \$370,650; Portneuf, \$18,400; Québec cité, \$664,050; Richelieu, \$35,200; Richmond, \$170,100; Rimouski, \$8,150; Rouville, \$6,950; Shefford, \$114,700; Sherbrooke, \$53,650; Stanstead, \$220,650; Saint-Hyacinthe, \$28,800; Saint-Jean, \$13,150; Saint-Maurice, \$50,000; Témiscouata, \$9,200; Terrebonne, \$12,150; Trois-Rivières, \$35,900; Vaudreuil, \$21,400; Verchères, \$3,000; Verchères-Est, \$700; Total: \$2,679,560.

	Prix de la far. par bar	Prix la lb.	Ingrédient	Bou-lange	Livrai-son	Main-tien	Prix du pain la livre
Halifax et Amherst	\$12.44	4.43	.60	.64	60	.30	6.57
Saint-Jean	8.30	3.12	.80	.80	.81	.42	5.95
Toronto	11.50	4.39	.31	.51	.90	.42	6.54
Montréal et Westmount	9.40	3.76	.40	.66	1.28	.69	6.77
Ottawa	11.50	4.40	.38	.76	.58	.35	6.46
Hamilton	11.36	4.37	.34	.78	1.25	1.11	7.84
Brantford	11.33	4.24	.43	.54	.66	.82	6.59
London	11.31	4.25	.52	.54	.66	.82	6.59
St. Catharines, Niagara Falls	11.61	4.37	.24	.44	.81	.60	6.47
Woodstock, Guelph et Stratford	11.70	4.25	.61	.59	.50	.39	6.34
Port Arthur	10.60	3.87	.36	.81	.77	.57	6.38
Winnipeg	9.40	3.62	.36	.78	1.08	.18	6.02
Moose Jaw	11.20	4.00	.30	.76	.66	.57	6.28
Calgary	9.17	3.32	.59	.49	.99	.37	5.75
Edmonton	9.19	3.50	.68	.35	.66	.38	5.57
Medicine Hat	9.50	3.67	.69	.62	1.23	.52	6.73
Vancouver	11.38	4.38	.65	.96	1.44	.76	8.19
Moyenne	10.65	3.99	.49	.65	.84	.54	6.50

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

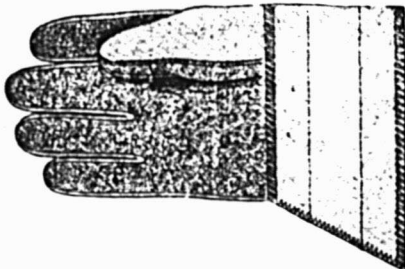
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes — leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, Poignets légers, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leathorette" qui triomphe partout.

The
American Pad
& Textile Co

CHATHAM (ONT.)

La Le La Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuit et Confiserie

Montréal

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Graddon Lumber Co., Ltd v. T. Matthews Co., \$60.
De Laval Co., Ltd v. A. F. Brunet, \$50.
S. Murphy v. Chs. Charbonneau, \$40.
Mme I. Freedman et vir v. D.-J. Brophy, \$52.
A. Bélanger v. I. Deslauriers, \$41.
B. Diamond v. Thompson Mattress Co., \$59.
V. Berthelet v. Chs. Arvanitakos, \$25.
A. Hébert v. Veuve Alex. Desmarais, \$22.
A.-H. Duff et al v. Peter Geiss, \$30.
L. Pichard et al v. A. Block, \$98.
Mme M.-L. Roy v. H.-M. Beane, \$29.
E.-O. Ranger v. E. Leroux, \$25.
P. Strachan v. J.-B. McConnell, \$65.
Computing Scale Co. v. Jos. Labelle, \$54.
M. Bernstein v. S. & N. Pritski, \$35.
E. Gratton v. J. Beausoleil, \$26.
M. Dunberry v. G. Herlitscko alias M. Held, \$43.
Mme A. Bélanger et vir v. A. Guay, \$24.
F. Frison v. Jos. Robillard, \$18.
L. Décarie v. Alf. Brunet, \$28.
M. Ségal v. Philippe Durocher, \$34.
M. Ségal v. Eug. Hains, \$11.
Globe Vermike Co., Ltd. v. E. Gratton Sons, \$37.
G. Laroque et al v. R. de Gorog, \$17.

A. Toupin v. A. Dubuc, \$50.
Mme E. Jeannotte v. J. Plante, \$25.
A. Laroche v. Ls. Monglia, \$30.
V. Lévellé v. M. Shefdy, \$29.
A. Ethier v. Eug. Chatel, \$14.
H. Roy v. A. Vaillant & François alias Francis Maréchal, \$35.
Mont Royal Auto Co. v. J.-L. Côté, \$13.
H.-W. Petrie de Montréal Ltd v. Rapid Motor Co., Ltd, \$78.
L. Massé v. Cyrille de Montigny, \$72.
M. P. S. Corp. v. Fred. Lubet, \$41.
Economic Realty Ltd v. H.-J. Taggell, Springfield Park, \$4.
A. Chartrand v. L. Vaillancourt, Saint-Vincent-dePaul, \$31.
Wm. Gray & Sons v. F. Bolly, Normandin, \$11.
J. Ward et al v. A. Roberge, Sherbrooke, \$26.
Montreal Dairy Co., Ltd v. Royal 5, 10 et 15 Cents Store \$10.
A. Steinman v. John Thompson, \$18.
S. Bernstein v. N. Patenaude, \$38.
F. Handel v. F. Edmond, \$34.
L. Martineau et al v. H. Bastien Co., \$13.
Hall Engineering Works Ltd v. J.-A. Bilodeau, \$99.
Darling & Brady Ltd v. Wm.-G. Rowan, \$27.
Mme A. Fortier v. Wm. Heancy, \$47.
Garmaise Inc. v. G. Marlose, \$10.
Garmaise Inc. v. J.-B. Loisel, \$24.

Garmase Inc. v. A. Leblanc, —
H. Steinman et al v. T. Métayer, \$36.
T. Charette v. T. Legault, \$20.
E. Steruino v. E. Stevens, \$20.
A. Léger v. J. Lebrun, \$58.
Montreal Upholstering Co. v. H. Bernstein, \$30.
L.-A. Dayid et al v. S.-D. Bain, \$20
L. Pollock v. Standard Press, \$22.
J.-A. Blondin v. T. Joubert, \$55.
Mme E. Rainville v. U. Beaupré, Saint-Lambert, \$38.
L.-H. Archambault v. F.-X. Gagnon, Rawdon, \$84

Province de Québec,
District de Montréal,
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,
Demanderesse,
vs.
LEDIT JOHN C. ROSS,
Défendeur.
Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.
HENEKER, CHAUVIN & WALKER,
Avocats de la demanderesse.
Montréal, 13 novembre 1917.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Du fait de la hausse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus fort a prévalu sur le marché local et les prix ont monté aux niveaux suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien	0.85
Avoine No 3 de l'Ouest Canadien	0.83
Avoine Extra No 1, d'alimentation	0.83
Avoine No 1 d'alimentation	0.81
Avoine No 2 d'alimentation	0.78
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche	0.79
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche	0.78
le boisseau, ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières Patentes	\$11.60
Secondes Patentes	11.10
Fortes à boulangers	10.90
le baril en sacs.	

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendu à \$35.00; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$60 à \$61 et la moulée mélangée, de \$55 à \$56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée de \$4.22½ à \$4.25 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 de \$13.00 à \$13.50; de No 3 de \$12.00 à \$12.50 et de foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$11.50 la tonne, ex-voie.

LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les arrivages des animaux de boucherie sur le marché local ont été peu considérables, et tout s'est bien vendu.

La demande a été bonne durant la semaine et les bestiaux offerts étaient en général de meilleure qualité.

La température plus froide que nous avons eue ces jours-ci a été le principal facteur qui a maintenu le haut niveau des prix. Les seules fluctuations qui se sont produites ont été dans les prix du porc.

Les prix ont été comme suit:

Bouvillons de choix, \$10.26; bons, \$9.50 à \$10; médium, \$8.75 à \$9, le quintal; boeufs de choix, \$8.00 à \$8.50 et en conserves, \$6 à \$6.25 le quintal. Vaches de choix, \$8.25 à \$8.50; bonnes, \$7.50 à \$7.75; médium, \$6.50 à \$7.25; en conserves, \$5.25 le quintal.

Moutons, \$10 à \$12; agneaux de Québec, \$14 à \$14.50 et d'Ontario \$15 à \$15.50 le quintal.

Porcs, choix, \$17.25 à \$17.50 en grosses quantités et \$17 à \$17.25 pour les petites quantités.

Veaux engraisés à l'herbe, \$6.50 à \$8 et nourris au lait \$12 à \$13 le quintal.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais	53c à 55c
Oeufs stock de choix	.46c à 47c
Oeufs mirés no 1	42c à 43c
Oeufs mirés no 2	39c à 40c

LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	8.00 8.25
Fèves triées, 5 livres	7.75 8.00

Fèves Yellow Eye	
oeil jaune)	7.00 7.25
Fèves Japonaises	7.75 8.00

LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars à \$18.25 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$25 à \$25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres	0.31	0.32
Jambons poids lourds	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre	0.00	0.44
Bacon pour breakfast	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bonne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

BEURRE

Le décret favorisant l'entrée de l'oléomargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre, mais il y a tendance à un relèvement.

Nous cotons:
Beurre de crèmerie supérieur, 45c à \$45½c.

Beurre de crèmerie fin, 43½c à 44c.

Beurre de ferme supérieur, 40c.

Beurre de ferme fin . 0.37 0.39

LES POMMES DE TERRE

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, de \$2.20 à \$2.25 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, de \$2.30 à \$2.40 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros de \$1.65 à \$1.85 le sac de 80 livres, ex-magasin.

LA VOLAILLE

La volaille apprêtée commence à présent, à être plus en évidence encore que les volailles vivantes constituent pour l'instant le gros des arrivages.

La qualité moyenne des arrivages est rapportée être très pauvre, beaucoup de ces volailles n'ayant guère plus que la peau et les os. Les marchands de l'Ontario qui expédièrent de la volaille vivante à Buffalo, la semaine passée, en reçurent les prix suivants: poulets, 19c; poules, 16c à 19c; canards, 21c; dindes, 32c; oies, 16c.

FRUITS ET LEGUMES

On pensait que les oignons seraient rares surtout les oignons canadiens, mais cette crainte est dissipée et leurs prix sont tombés de 25c le sac à \$2.00 et \$2.25. Les pommes sont fermes avec les variétés Wealthy se vendant à \$7.00 le baril; les Alexanders sont rares à \$6.00 le bbl. Les oignons espagnols se vendent à \$4.50 la petite claie, soit une hausse de 50c. Les poireaux sont en baisse à \$1.50 à \$2.50 la douzaine. Les choux-fleurs sont meilleur marché de 50c la douzaine à \$1.25 et \$2.25.

LE POISSON

Le poisson est en hausse, en général.

L'anguille fumée ne se trouve plus sur le marché.

La morue verte est cotée à \$16 le baril. Les crevettes sont co-

tées à présent au poids à 32c la livre et les shrimps à 30c. Le saumon rouge se vend de 18c à 20c et le pâle de 15c à 16c. La truite de lac est en hausse d'une cent la livre, de 15c à 16c, l'anguille est plus chère de 2c la livre, à 12c et le doré vaut le de plus, de 15c à 16c.

DIVERS

Crème de tartre — Pickles mélangés — Dattes

La crème de tartre est difficile à obtenir, et il y a eu une hausse dans cette ligne, d'environ 20c la livre, ce qui en porte le prix à 80c.

Les pickles mélangés ont haussé de \$3.20 à \$3.60 la douzaine pour les bouteilles de 20 onces.

Les dattes sont de plus en plus rares et elles ne tarderont pas à disparaître. Il y a beaucoup de difficulté à se procurer des raisins de Californie.

LES SUCRES

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à \$9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à \$8.90.

LES MELASSES

Nous cotons les prix suivants pour mélasse de la Barbades, Fancy, dans l'Île de Montréal:

Puncheons 0.86
Barils 0.89
½ Barils 0.91

Pour les territoires en dehors, 3 sous de moins.

ARTICLES DE CONSERVE

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

Saumon Sockeye—

"Clover Leaf" ½ liv. flats \$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats 4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls,
caisses de 4 doz., la doz.... 3.75
Chums, 1 liv., talls 1.80
Pinks, 1 liv., talls 2.40
Cohoes, 1 liv., talls 2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . 2.70
Saumon de Gaspé, marque
Niobé, (caisses de 4 doz.),
la doz. 2.25
Sardines canadiennes, (caisse)
se) 6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la
caisse de 100 "¼s" 20.00

Légumes en conserves

Tomates, 3s 2.67½ 2.75
Tomates, E.-U., 2s 2.12½
Tomates, 2½s, 2.50 2.60
Pois, standard 1.75
Pois, Early June 1.90
Fèves, golden wax . . . 1.85 1.90
Fèves, Refugees . . . 1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40
Epinards, E.-U., 3s, 3.00
Epinards, E.-U., gallons. . 10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can.
gall.), doz. 8.50

Fruits en conserves

Framboises rouges, 2s 2.90
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s . . . 2.60 2.90
Fraises, 2s 3.00
Blueberries, 2s, douz. 1.35
Citrouille, 2½s 1.60 1.70
Citrouille, (gallon), douz. . . 6.00
Pommes (gallon) 5.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . . 2.00
Poires, 3s (sirop épais) . . . 2.45
Ananas, 1½s 2.25
Prunes Greengage (sirop
clair) 1.90
Prunes Lombard (sirop épais
2s). 1.70

NOIX ET AMANDES

Pecans (new Jumbo) 0.21
Pecans (Nouvelle Orléans),
No. 2 0.21 0.24
Noisettes (Grenoble) 0.23
Noisettes Californie 0.24
Noisettes (écalées) . 0.56 0.58

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social Montréal

A part de ses 98 branches au Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans la plupart des principales cités des différentes parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Les Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire assureront la Victoire du Commerce Canadien

ACHÉTEZ-EN

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RÉSERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limitée.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L.-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTRÔLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M.-M. LAROSE,

M. C.-A. ROY

Inspecteur,

M. ALEX. BOYER

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;

l'hon. F.-L. Béique, vice-président;

A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.

Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-

ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 21 novembre 1917.

La victoire anglaise de Saint-Quentin et de la Scarpe a été pour la clientèle le coup de fouet qu'il fallait pour réveiller son énergie. La confiance se lit sur toutes les figures et peut-être la verrons-nous demain grandir jusqu'à l'enthousiasme. C'est donc le moment de ne pas s'emballer et d'y regarder à deux fois avant que de s'engager à fond.

Il faut prendre garde qu'à toute action correspond une réaction et que la force de l'une est proportionnelle à la violence de l'autre. Nous aurons des reculs, c'est certain, mais il n'est au pouvoir de personne de dire quand et comment ils se produiront. Le plus sage consisterait peut-être à rester sur ses gardes, à se tenir pour satisfait d'un bénéfice raisonnable, quitte à saisir l'occasion de la première réaction pour reprendre position à la hausse.

Certes, nul ne peut affirmer que nous ayons assisté aujourd'hui au grand départ en montée par tous et chacun, mais il existe des raisons de le croire. L'opinion publique est aux Etats-Unis une force, or elle réclame le relèvement du tarif des chemins de fer et c'est là un facteur de hausse des valeurs du rail. Le Congrès, à sa prochaine réunion, va vraisemblablement voter des crédits de guerre énormes qui se traduiront par des commandes dont on n'a pas idée et c'est là un facteur de hausse des aciéries. Le prochain dividende du U. S. Steel sera adressé à cinquante et un mille actionnaires et ce chiffre révèle, pour le mois de septembre seul, un accroissement de 13 pour cent de leur nombre. C'est la preuve que la masse de ceux qui possèdent la confiance dans l'industrie principale des Etats-Unis, et cette confiance sera bientôt elle-même la base de celle des gens de Bourse. Enfin la victoire anglaise dont on appréciera mieux demain le caractère et les proportions sera un stimulant dont la clientèle avait besoin pour se mettre en marche.

Telles sont quelques-unes des raisons qui renforcent notre confiance robuste dans le marché, et que nous ne nous sommes pas fait faute d'exprimer aux heures noires de la crise.

BRYANT, DUNN & CO.

LA BANQUE DE MONTREAL

La Banque de Montréal vient de rendre public son rapport annuel. L'actif total dépasse 400 millions de dollars et les dépôts d'épargnes s'élèvent à plus de 246 millions. C'est là le tableau donné pour l'année finissant le 31 octobre.

Le dernier rapport n'est qu'une nouvelle preuve de la solidité et des services actifs et précieux rendus depuis une centaine d'années par cette institution financière. Ce nouveau record des revenus entiers en est un pour le monde financier canadien comme pour notre institution montréalaise elle-même.

Il n'y a que deux ans que l'accroissement de l'actif de la banque à une somme dépassant 300 millions était considéré alors comme un événement d'un intérêt quelconque. Les profits pour les actionnaires ont aussi augmenté vu le volume croissant des affaires. Ils représentent 15.5 pour cent du capital payé. Déduction faite des dividendes ordinaires et des boni formant un

total de \$1,920,000, on a aussi fait une déduction de \$160,000 pour la taxe de guerre sur les billets en circulation, \$47,500 pour les souscriptions versées au fonds patriotique, le tout formant un total de \$73,500. On a aussi réservé \$100,000 pour défrayer le coût des travaux à faire aux édifices de la banque. Cela a fait ajouter \$250,469 au compte des profits et pertes, augmentant de \$1,664,898 le montant de crédit de ce compte. Avant la guerre, les dépôts d'épargne s'élevaient à 144 millions et aujourd'hui, ils sont de 246, une augmentation de 70 pour cent. Cette augmentation a eu lieu à une époque où nombre de déposants ont retiré de fortes sommes pour souscrire à l'emprunt de guerre. De ce gain, on enregistre 36 millions pour l'année qui vient de finir. La banque a contribué par ses prêts à aider généreusement des entreprises impériales et nationales. La circulation des billets s'élève à plus de 29 millions, soit 7½ millions de plus que l'an dernier. Cela démontre l'activité du commerce. Les clients de la banque ont fait honneur à leur signature et ils sont en mesure de se soutenir par leurs propres ressources. Voici le tableau des opérations de l'année avec celui de 1916 :

	1917	1916
Actif total	\$403,980,236	\$365,215,541
Actif liquide	276,298,397	246,982,680
Total des dépôts	317,156,427	299,206,649
Monnaie or et argent	20,592,891	21,040,803
Circulation	29,308,086	21,779,134
Billets du Dominion	30,760,233	20,273,216
Dépôts à la Réserve Centrale Or	14,500,000	7,500,000
Prêts à demande	100,610,214	113,002,097
Valeurs des gouvernements fédéral et provincial	228,573,322	419,736
Valeurs des municipalités canadiennes, britanniques et étrangères	33,455,254	21,796,159
Prêts courants	97,607,404	93,729,065
Prêts aux villes et aux municipalités	11,415,383	11,255,571
Prêts courants et escomptes	10,045,811	6,478,263
Profits nets	2,477,969	2,200,471
Balance à reporter	1,664,893	1,414,423

L'épargne que l'on prêche plus que jamais au peuple canadien semble faire du chemin puisque les dépôts portant intérêt ont augmenté de trente-six millions au cours de l'an qui vient de s'écouler, soit une moyenne de trois millions par mois.

Le rapport annuel de cette année sera plus intéressant que les autres parce que la banque vient de célébrer son centenaire. Tous les principaux comptes sont plus forts que jamais. Pour la première fois depuis sa création, l'actif de la banque dépasse les quatre cents millions, une augmentation de \$38,500,000 sur l'an dernier. Il suffit de regarder quelques années en arrière pour constater l'immense progrès accompli; en 1910, l'actif était de \$234,438,000 et en 1901 il n'atteignait pas encore le cent millions. La banque maintient son équilibre en portant un actif liquide de \$276,298,397, soit 75.53 pour cent de son débit au public, alors que le numéraire en mains dépasse cinquante millions, soit 14.04 pour cent du passif.

Les Succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire

Assurera à vos Clients l'Argent à Dépenser

LA GRANDE-BRETAGNE ne peut continuer à acheter les produits agricoles et industriels du Canada à moins que le Canada ne soit préparé à lui accorder crédit.

Et si la Grande-Bretagne se voyait forcée, à défaut de ce crédit, d'acheter dans quelque autre pays producteur qui le lui accorderait, songez à l'effet que ceci aurait sur vos clients.

Les fermiers perdraient leur meilleur marché pour le bétail, le blé, le fromage et autres produits; les mineurs seraient forcés d'écourter leur journée de travail; les ouvriers des différentes industries manufacturières verraient leurs salaires diminuer, et beaucoup d'entre eux seraient bientôt sans emploi.

Vous auriez à offrir à des **CLIENTS APPAUVRIS** des rayons surchargés de marchandises achetées à des prix élevés.

Car la prospérité commerciale du Canada est due en très grande partie aux millions et millions de dollars dépensés en Canada par la Grande-Bretagne.

Et, comme la Grande-Bretagne requiert du crédit afin de pouvoir continuer à acheter, les Obligations de la Victoire "Canada's", les Obligations de la Victoire "Canada's" crédit puisse être établi.

L'argent ainsi obtenu sera **DEPENSE EN CANADA**, et sera employé de manière à permettre à ceux qui vendent à la Grande-Bretagne d'être payés en argent.

Ainsi il y va de votre intérêt comme homme d'affaires — sans parler de votre devoir de patriote de **FAIRE TOUT EN VOTRE POUVOIR** pour assurer le plus **GRAND SUCCES** à l'émission des Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds." Suggérez-les et discutez-en les avantages avec vos clients. Etudiez bien la question afin de pouvoir renseigner ceux qui ne manqueront pas de vous questionner à ce sujet.

De plus, les Obligations de la Victoire constituent un placement exceptionnellement sûr. Elles rapportent de jolis intérêts, et le principal en est garanti par l'engagement signé par le Canada et assuré par toutes les ressources du pays. Toute banque avancera de l'argent sur leur seule garantie, et ces Obligations peuvent être vendues en tout temps.

Achetez ces Obligations de la Victoire "Canada's Victory Bonds" quand elles vous seront offertes en novembre, à la limite de vos moyens. A cette fin, incluez même les bénéfices futurs. Votre banquier vous aidera et, dans ce but patriotique, se prêtera à tout arrangement qu'il lui sera possible d'accepter.

Voilà le moyen de maintenir votre commerce florissant.

Emis par le Comité de l'Emprunt Canadien
de la Victoire en coopération avec le Minis-
tre des Finances de la Puissance du Canada.

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbriand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
British Colonial Fire Ins. Co.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Auditeur**
Benoit et DeGrosbois.
- Banques**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
- Banquier**
Garand, Terroux & Co.
- Bas**
Chipman Holton Knitting Co.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
Molsons Breweries.
National Breweries.
- Biscuits**
McCormick Biscuits.
Montreal Biscuits Co.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers pour chev**
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
Cowan & Co.
- Café condensé**
Borden Milk Co.
- Caisse Enregistreuse**
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**
S. H. Ewing & Sons.
- Casquettes**
Cooper Cap. Co.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.
- Charbon**
Geo. Hall Coal Co.
- Chemises**
Tooke Bros., Ltd.
- Chocolats**
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**
Canada Cement Co.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cornichons**
Heintz & Co.
L. Semeteys.
- Corn Starch (Amidon)**
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**
E. St-Amour.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Epicerie en gros**
Chaput & Fils.
Escott.
Hudon, Hebert & Cie.
Hudon & Orsall.
Laporte, Martin & Cie, Ltee.
- Epingle à linge**
Wm. Cane & Sons Co.
- Claques**
Can. Consolidated Rubber Co.
- Collection de comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
- Confiseries**
McCormick Biscuit Co.
Montreal Biscuit Co.
- Confitures**
Dominion Cannerns, Ltd.
L. Semeteys.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannerns, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie
- Farine**
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannerns, Ltd.
- Gants de toilette**
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Gelées**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Glycérine**
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huîtres**
Connecticut Oysters Co.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Imprimerie**
A. Letourneau.
- Jello (Gélatine)**
Genesee Pure Food.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
Canadian Milk Products Co.
- Langue marquée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Liquidateur**
E. St Amour.
- Lumière de poche**
Spielman Agencies.
Canadian Nat. Carbon Co.
- Macaroni**
The C. H. Catelli Co.
- Machines à cordonnerie**
United Shoe Machinery
- Marchandises sèches**
Greenshields Ltd.
P. P. Martin & Cie, Ltee.
Alp. Racine, Ltee
- Marinades**
L. Semetey.
- Marmelade**
Dominion Cannerns, Ltd.
- Mélasses**
West India Co.
Leacock Co.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Mops (Vadrouilles)**
Channell Chemical Co.
- Munitions**
Remington Arms Co.
- Nouritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Opticiens**
J. A. Langlois.
- Overalls (Salopettes)**
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**
Cottam Bird Seed
- Papeterie**
Jos. Fortler.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
The E. B. Eddy Co.
McArthur & Cie.
- Papier à construction**
Bird & Son.
A. McArthur.
The Patterson Mfg. Co.
(Amatites).
- Panier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
The E. B. Eddy & Co.
- Patte de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
Martin-Senour & Co.
McArthur-Irwin.
Brandram-Henderson.
- Pelles**
J. E. Beauchamp & Co.
J. H. Roper & Co.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Poli pour auto**
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**
Charmell Chemical Co.
- Pots en grès**
Toronto Pottery Co.
- Poudre à laver**
Canadian Salt Co.
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**
E. W. Gillett & Co.
- Presses à papier**
Climax Baler Co.
- Remèdes patentés**
Chamberlin Med. Co.
- Réservoirs à gasoline et à l'huile**
S. F. Bowser & Co.
- Riz**
Mount Royal Mills & Mfg. Co.
- Rye whiskey**
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**
E. B. Eddy & o.
- Sardines**
Connors Bros.
- Sauce "Worcestershire"**
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisse**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
Fels & Co.
- Scies**
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**
Canadian Salt Co.
- "Shredded Wheat"**
Canadian Shredded Wheat Co.
- Sirop de canne**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Cannerns Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Zimmerman Mfg. Co.
Schofield Woolen Co.
Kington Hosiery.
- Sucre**
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
Atlantic Sugar & Ref. Co.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Thé de bœuf**
Wm. Clark, Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co.
- Vermicelles**
The C. H. Catelli Co., Ltd.
- Vernis**
McArthur-Irwin.
Martin-Senour.
Gilded Varnish Co.
- Vernis à chaussures**
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2817

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacramento

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,701, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life" en 1915, a été de \$9,332,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

Achetez des Obligations de l'Emprunt Canadien de la Victoire

Cet espace d'annonce est gracieusement offert par la

Western Assurance Co.,
TORONTO



ASSURANCES

Cautionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages
Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

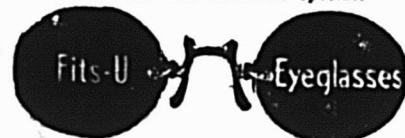
160 rue S.-Jacques, Montréal—

TEL. MAIN 1026

J C GAGNE, gérant général

VOUS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York

Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686

58 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

LA "SUN LIFE" ABSORBE LA "BRITISH COLUMBIA LIFE"

Un contrat vient d'intervenir par lequel la British Columbia Life Assurance Company transfère ses affaires à la Sun Life Assurance Company of Canada.

La British Columbia Life a fait face à la tension sévère imposée par la guerre, d'une façon éminemment satisfaisante, mais l'incertitude croissante de l'avenir pousse la direction à écarter la nécessité de faire appel à plus de capital pour rencontrer toutes pertes soudaines sur les hommes qui ont été de l'autre côté de l'Océan. De plus, il avait été reconnu que l'extrême jeunesse de la Compagnie ne lui permettait pas d'étendre à ses détenteurs de polices, en un temps de crise comme celui présent, le même traitement libéral que peuvent accorder les plus vieilles compagnies.

Il faut savoir gré au président de la compagnie, le sénateur Shatford, d'avoir pris cette action par laquelle les détenteurs de police reçoivent la protection de la plus importante compagnie d'assurance-vie du Canada, tandis que les actionnaires sont mis en mesure de reprendre leur capital.

AUGMENTATION DES AFFAIRES D'ASSURANCE-VIE AU CANADA

A moins d'imprévus improbables, les affaires des compagnies d'assurance-vie au Canada, en 1917, dépasseront tous les records précédents. Cette assertion fut faite par M. G.-D. Finlayson, surintendant d'assurances du Dominion, à une récente assemblée de la Montreal Life Underwriters' Association. Il fit remarquer qu'

en dépit de la guerre, les affaires de 1916 ne furent en dessous du chiffre record de 1913, que par un demi million de dollars seulement. Les compagnies ont, sans aucun doute, souffert du surplus de mortalité.

Jusqu'à la fin de 1916, des réclamations de guerre se montant à \$6,518,088 avaient été payées par les licenciés du Dominion, les réclamations de guerre pour 1916 s'élèvent à 26 pour 100 des réclamations totales de l'année. L'inégalité des primes extras reçues peut être mise en évidence par le fait que les compagnies canadiennes ont payé en tout, \$4,069,416 et ont encaissé en primes extras \$269,534. Presque toutes les anciennes affaires sont exemptes de surprimes.

D'un autre côté, continuait M. Finlayson, il y a deux grands avantages à tirer de la guerre. L'un est la preuve qui est fournie au public de la nécessité de l'assurance, l'autre est le changement de placement du capital des compagnies dû à l'achat des obligations de guerre à des taux d'intérêt particulièrement favorables. Avant la guerre, les compagnies canadiennes détenaient \$146,296 d'obligations du gouvernement canadien et les compagnies anglaises n'en avaient que pour \$219,487. Au 1er juillet 1917, les compagnies canadiennes en détenaient pour \$23,077,813, soit 7.3 pour cent de leur actif total, tandis que les compagnies anglaises et étrangères en possédaient pour \$15,101,014, soit un total de capital investi dans les obligations du gouvernement canadien, de \$38,178,827, rien que pour les compagnies d'assurance-vie. Cette combinaison de sécurité absolue et d'intérêt élevé sera d'un profit inestimable pour les porteurs de polices canadiens.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-Adolphe Boyer	Mont. Tramway
Wilfrid Labrecque, Petel Lyall & Sons	
Lacoste, Honoré	
Armstrong & Wither	
Louis Vermette	L. Driscoll
R.-A. Lecompte	Graham, marchand
François Desautels	
François Desautels	
Stanislas Sauvé	
St. Lawrence Machinery	
Joseph Lavigne	Eugène Philippe
Joseph Delisle	Martin Frères & Co.
J.-O. Proulx	Marine Laundry
W.-P. Souchez et al	Can. Vickers
Alb.-Jos. Redmond	W.-W. Rosenberg
Adolphe-E Dupras	
McNicholl Chemical Co.	
Charles Hébert	Can. Vickers Co.
Léandre Aubut	
Peter Lyall and Sons, Ltd.	
E.-Egide Lemay	A. Gratton
Ernest Paul	Henry Morgan Co., Ltd
Louis-Philippe Dubuc	
John Gallipeault	
Jos. Cam. Préfontaine Cie Tramways	
McCormack Thomas	Troy Laundry
Joseph Hogue	Montreal Tramways

LA CONSTRUCTION

Hôpital, \$200,000, Sainte-Anne-de-Bellevue, (Collège McDonald). Propriétaire: Commission des Hôpitaux Militaires. Immeuble Drummond, Montréal. Surintendant: J.-H.-W. Bower, Ottawa, Ont. Architecte, Capt. W.-L. Symons, 22 rue Victoria, Ottawa. Entrepreneurs généraux: E.-G. M. Cape & Co., Ltd., 10 rue Cathcart, Montréal.

Trois bungalows, \$4,000 chaque. Cap de la Madeleine, Qué. (Rochefort). Propriétaire: J.-A. Roy. Entrepreneur général: W. Rousseau, 2 étages, 20 x 30. Construction charpente. Le bois, le ciment et les bardeaux ont été achetés. Le propriétaire désire des prix pour plomberie, électricité, ameublement et peinture.

Eglise et presbytère, \$69,274, Montréal (Côte des Neiges). Propriétaires: Les Syndics de la Paroisse de Saint-Pascal Baylon, Chemin de la Côte des Neiges. Architecte: G.-A. Monette. Power Bldg. Entrepreneur général, L.-J. Fauteux, Saint-Benoit, Québec.

Prix demandés, (matériel). Résidence, \$55,000, Cap de la Madeleine (Bd. Forget). Propriétaire: Pierre Dumais, rue Saint-Marc. Entrepreneur général: Xavier Toupin, Deux étages, 22 x 26 construction en bois. Le propriétaire est sur le marché pour 120 sacs de ciment, pour bois de construction, acier réenforcé, bardeaux pour toiture, etc.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 465

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette

FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneur

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

La Clôture de Basse-Cour "WW" est destinée à remplacer l'ancien modèle hexagone de treillage de Basse-Cour, qui, pour beaucoup de raisons n'a jamais donné entière satisfaction.

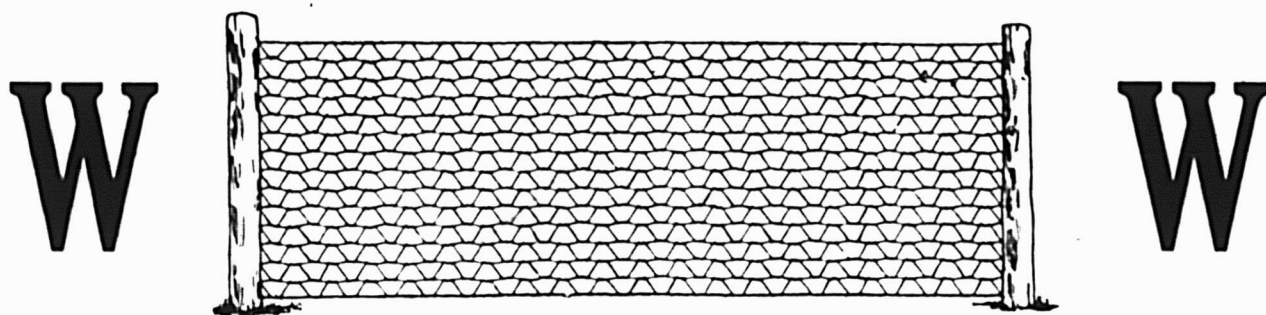
RAISONS POUR LESQUELLES VOUS NE DEVRIEZ PAS ACHETER DE TREILLAGE HEXAGONE

I.—Il boucle, tire-bouchonne et s'affaisse.

II.—Il exige une coulisse en haut, une planche en bas et plus de piquets que la clôture de Basse-Cour W.W.

III.—Il vous faut l'étendre en largeur, en longueur, de toutes manières et ensuite l'attacher à la coulisse du haut et à la planche du bas de façon à ce qu'il paraisse droit.

IV.—Les dépenses de coulisse du haut, de planche du bas et de piquets supplémentaires reviennent aussi chères que la clôture elle-même, sans parler du travail extra.



Marque "WW" **Clôture de Basse-Cour** *Marque* "WW"

Notre but n'est pas de faire tomber toute autre espèce de treillage, mais de placer devant les yeux du public les qualités d'économie et de solidité de la Clôture de Basse-Cour W.W.

Aucune des quatre raisons mentionnées ci-dessus ne s'y applique, comme l'illustration ci-jointe le montre amplement.

Faite en mailles de 2". Les fils de fer horizontaux étant du calibre 18.

Faite en mailles de 1". Les fils de fer horizontaux étant du calibre 19.

Mailles 2" 12" à 72" Toutes largeurs.

Mailles 1" 12" à 60" Toutes largeurs.

Le prix de La *Marque* "WW" n'est pas plus élevé que celui du treillage de basse-cour hexagone. A notre avis la valeur en est double.

Ecrivez pour notre proposition.

Nous tenons les stocks les plus importants et les assortiments les plus complets qui soient montrés par n'importe quelle autre maison de

Ferronnerie en Gros
au Canada

LEWIS BROS.,
LIMITED
MONTREAL

Service Rapide
Département de Commandes
par Correspondance

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LES PRODUITS DE PLOMB, EN BAISSE

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—

Tuyaux de plomb, la liv.	.015
Tuyaux de dégagement, la livre	.016
Trappes et coudes en plomb sur la liste	10%
Lead Wool, la livre	.015
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré	.013 $\frac{3}{4}$
Plomb en feuilles, 3 $\frac{1}{2}$ livres pied carré	.013 $\frac{3}{4}$
Plomb en feuilles, 4 à 6 livres pied carré	.014

LES FERS PESANTS DE Mme POTT SONT LEGEREMENT EN HAUSSE. — LA CORDE DE COTON EGALEMENT.

Il y a eu une bonne demande, cette semaine, pour les lignes régulières de ferronnerie-quincaillerie et il n'y a eu que peu de changements à noter. Les fers de Mme Pott sont en hausse, à \$1.75 pour les No 55, et les Nos 50, à \$1.85. La corde de coton est cotée à 53c le 3-16 pouce et 52c pour le 1/4 pouce et plus.

LA DEMANDE EST FAIBLE POUR LES TUBES ET TUYAUX DE FER

La demande est calme pour

tuyaux de fer. Les affaires qui se font sont plutôt d'un caractère de réassortiment, car il n'y a pas tendance à se surcharger dans le commerce de détail, vu les prix élevés. Certains marchands se sont approvisionnés assez largement tandis que le fret par eau pouvait encore être obtenu.

POELES ET FOURNEAUX SE VENDENT MIEUX

Avec l'approche de la saison d'hiver, les manufacturiers de fourneaux se sont trouvés en face d'une meilleure demande. La demande pour chauffeurs à huile est encore très bonne et les prix sont fermes dans toutes les lignes.

L'HUILE DE LIN EN HAUSSE DE 65 CENTS

Comme nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires, et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents, le gallon. Nous cotons:

	Le gallon Impérial.
Huile de lin Brute	Bouillie
1 à 2 lbs.	\$1.38-\$1.41 \$1.40-\$1.43
3 à 5 lbs.	\$1.37- 1.40 1.39- 1.42

LA TEREVENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial	5 bbls. et plus	\$0.73-\$0.75
Lots de 1 baril		0.75
Petites quantités		0.83

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSE

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq tonnes, \$15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$16.30 les 100 livres.

LE MARCHE DU MASTIC

La question des récipients est encore un point sérieux en ce qui concerne le mastic, et peut occasionner des hausses successives dans l'avenir. Les cotations sont cependant toujours aux mêmes taux: Mastic Standard en vrac, en baril, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$3.25; en lots d'une tonne, les 100 livres, \$3.40; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$3.60.

LES METAUX EN LINGOTS

Ferblanc.— Le ferblanc est très rare ici et le marché est fer-

FER EN GUEUSE

Pour Fonderies
de Fer et l'Acier

Du stock et pour importation

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

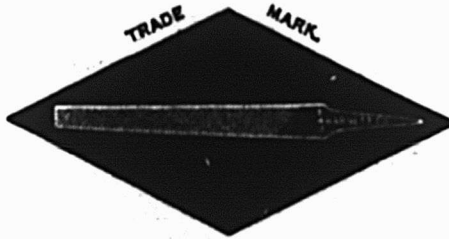
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

me avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 72½c à 75c la livre.

Cuivre. — Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 34c la livre.

Plomb. — Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

Zinc. — Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

Antimoine. — Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

Aluminium. — Marché calme et peu d'affaires au prix de 60 cents.

LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial, et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le fer blanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:
Montréal Les 100 livres
Calibre 10 \$12.50
Calibre 12 \$11.60

Calibre 14	\$10.05
Calibre 16	\$10.15
Calibre 18-20	\$10.25
Calibre 20-22	\$10.40
Calibre 26	\$10.45
Calibre 28	\$10.55

CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de \$5.50 les 100 livres et les clous taillés à \$5.75 de base. La broche est encore au prix de base de \$6.50 les 100 livres.

LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs.	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond, la livre	0.18 0.19

VENTES PAR HUISSIER

- De Laval Ltd, John Young, 24 novembre, 10 a.m., 932 Clarke, Coutu.
- A. Gauthier, A. Bouchard, 24 novembre, 10 a.m., 158 Letourneux, Bissonnette.
- Guarantee Pure Milk Co., Ltd., Alma Marchand, 24 novembre, 10 a.m., 682 Berri, Lauzon.
- J.-M. Aird, J.-A. Ouellette, 24 novembre, 11 a.m., 212 Cherrier, Lauzon.
- Mme Ellas Rivet, Arthur Gauthier, 24 novembre, 10 a.m., 144A Fullum, Vinet.
- Jacob Rockstein et al, Geo. Guilmond, 24 novembre, 10 a.m., 1265 Bordeaux, Lauzon.
- Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Ltd, Pearce Motor Car Co., Ltd, 26 novembre, 10 a.m., 786 Saint-Laurent, Marson.
- E.-M. Renouf, Percy McNiece, 26 novembre, 10 a.m., 27A Avenue du Collège McGill, Robitaille.
- Can. Fairbanks Morse Co., H.-W. Beaulieu, 26 novembre, 11 a.m., 212 McGill, chambre 44, Robitaille.
- E.-E. Wallace, Thomas-E. Marshall, 27 novembre, 10 a.m., 96 Stanley, Giroux.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



Ces Compagnons Veulent
DISSTON
SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



**LES OUTILS DE BUCHERON
 DE PINK**

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

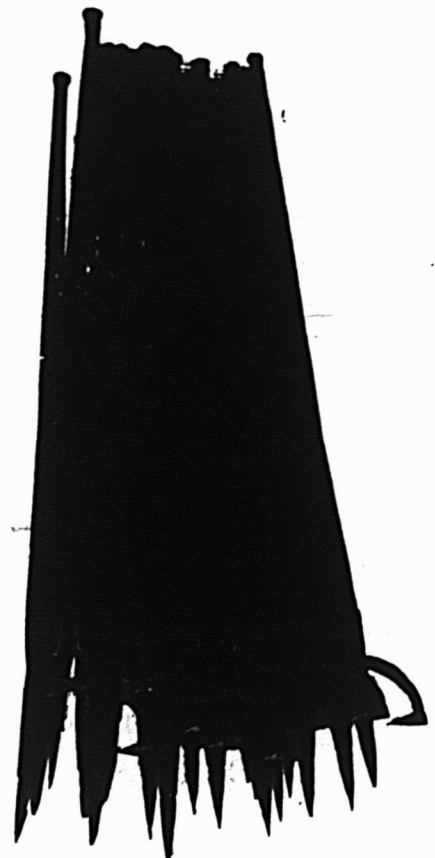
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Votre Client

Permettez-nous de vous aider à lui vendre plus de béton

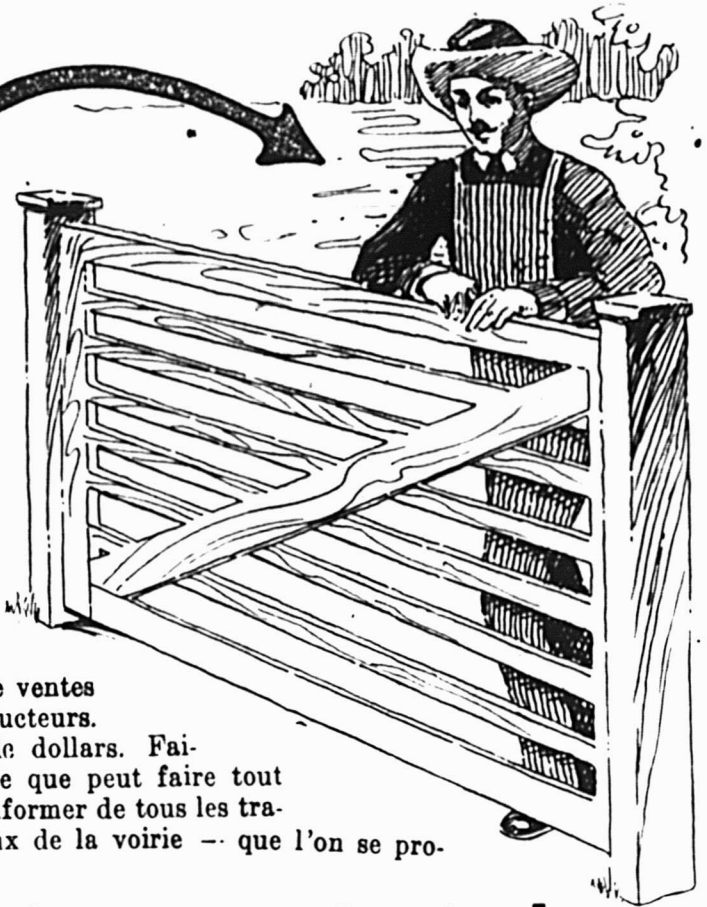
Faire des ventes toujours de plus en plus considérables, c'est à quoi nous travaillons tous. C'est notre but et c'est aussi le vôtre.

Le cultivateur est votre client ainsi que le nôtre. C'est lui qui fixe le sort des nations. C'est lui qui décide si la première route qui sera construite sera en béton; il peut aussi employer beaucoup de béton sur sa ferme. Et voilà pourquoi une forte somme de l'argent que nous dépensons pour la publicité sert à instruire le cultivateur sur les avantages réels du béton. Par ce moyen, nous créons d'année en année une plus forte demande pour le ciment, ce qui a pour résultat plus de ventes pour vous, le commerçant, et pour nous, les producteurs.

Grâce à ce moyen nous vendons pour des milliers de dollars. Faites-vous tout ce que vous pouvez? Ce que peut faire tout marchand de ciment, c'est de nous informer de tous les travaux publics — particulièrement ceux de la voirie — que l'on se propose de faire dans sa localité.



Canada Cement Company, Limited
86 IMMEUBLE DU HERALD, - - - MONTREAL



MARQUE "TIGER" Blanc de Plomb Pur Points de Supériorité

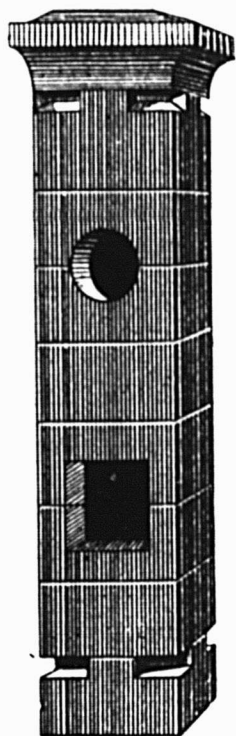
- (1) Garanti chimiquement pur — broyé dans de l'huile de lin raffinée. Approuvé par le gouvernement du Dominion.
- (2) Ne s'effrite ni ne se craquelle — conserve le bois et rejette au plus loin possible le repeinture.
- (3) Capacité plus grande de couverture qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Travaille facilement sous le pinceau — donne une couche uniformément polie.
- (5) Fait par une maison digne de confiance — donne satisfaction depuis 50 ans. Paquets de plein poids.

Cela paye de vendre le meilleur — Vous satisfaites aussi vos clients.

MASTIC

Le Mastic marque "M.R.M." est le mastic à prendre en stock. Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

The Steel Company of Canada, Limited
HAMILTON - - - MONTREAL



La Cheminée PERFECTION

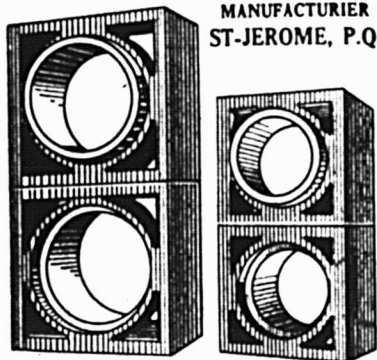
est supérieure à toute autre car elle réunit tous les derniers perfectionnements que la fabrication moderne peut donner.

PRENEZ en STOCK la Cheminée "PERFECTION"; elle vous sera demandée et donnera satisfaction à vos clients tout en vous procurant un bon profit.

Demandez-nous l'explication détaillée de cette cheminée vraiment moderne et nous vous la fournirons gracieusement.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



**PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE**

Savoir faire ses Achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce.



EN consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Meilleur est le Mécanicien, Plus il apprécie les Bons Outils

Et cela parce que l'orgueil de la profession est naturelle dans chaque homme.

Si un homme entre dans un magasin pour acheter une lime, vendez-lui une "Famous Five".

Il sait, par expérience que c'est un bon outil. Il respectera en conséquence votre jugement en le lui vendant.

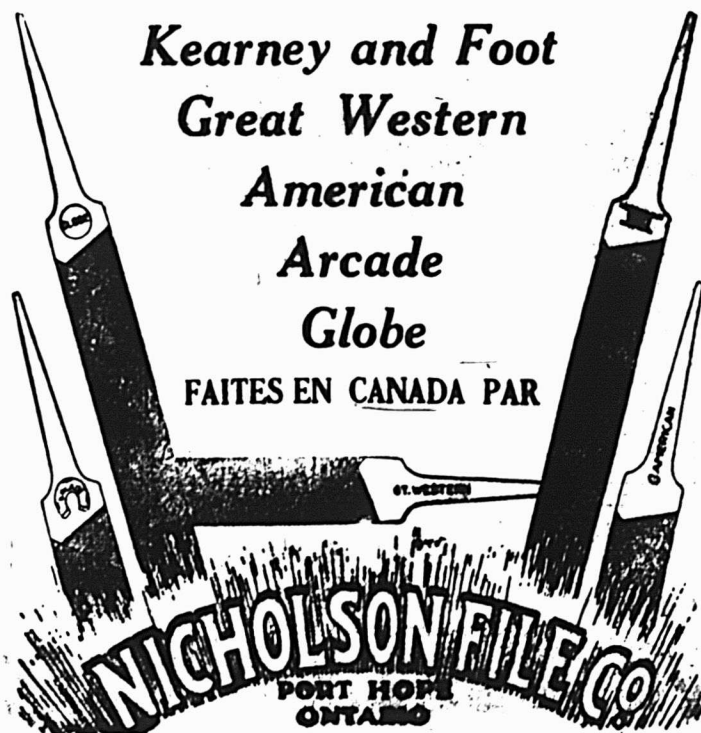
Elles sont faites d'acier carbon de premier ordre--traité efficacement par la chaleur. Leurs qualités sont considérées comme étalons; c'est dire qu'on peut avoir confiance en elles.

Spécifiez-les en donnant votre commande à votre fournisseur.

Ce sont:

*Kearney and Foot
Great Western
American
Arcade
Globe*

FAITES EN CANADA PAR



NICHOLSON FILE CO.
PORT HOPE
ONTARIO

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 22	Gonthier & Midgley . . 30	Montbriand, L.-R. . . . 30
Baker & Co. (Walter) . 8	Cie Impériale Enregis- trée 5	Handy Collection Asso- ciation 23	Montreal Biscuits . . . 15
Banque d'Hochelega . . 18	Clark, Wm. 8	Hatton, D. 7	Nicholson File 29
— Nationale . . . 18	Cluett, Peabody, 4	Imperial Tobacco 11	Nova Scotia Steel Co. . 18
— Molson 18	Connors Bros. 10	Jonas & Cie, H.	Pink, Thos. 27
— Provinciale . . . 18	Cottam Bird Seed 30	.. Couverture intérieure	P. Poulin & Cie 30
Barnett 26	Couillard Auguste 30	Laflamme 28	Rolland & Fils, J.-B. . 30
Benoit et De Grosbois 22	Dionne's Sausages 8	Lake of the Woods	St-Amour, Ernest . . . 30
Bowser 6	Disston Saw 27 Couverture	St. Lawrence Sugar Co. 9
British Colonial Fire Assurance 22	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Langlois, J.-A. 22	Semeteys, L. 8
Brodeur, A. 8	Eddy, E. B. & Co. 9	La Prévoyance 22	Steel of Canada 28
Brodie & Harvie 8	Emprunt de la Victoire 20	Leslie & Co., A. C. . . . 25	Sun Life of Canada . . . 22
Brunet, J., Ltée 26	Escott 8	Letourneau, Alb. 23	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) . Couverture
Canada Cement Co. . . . 28	Esinhart & Evans Ltd. 22	Liverpool Manitoba . . 22	Western Ass. Co. . . . 22
Canada Starch (couver- ture)	Fontaine, Henri 30	Lewis Bros. 24	White Horse Scotch . . 17
Canada Life Assurance Co. 22	Förtier, Joseph 30	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Winnipeg Grocer 5
Caron, L.-A. 30	Gagnon & L'Heureux 30	McArthur 25	
Church & Dwight 4	Garand, Terroux & Cie 30		
	Gillet Co. (Ltd.) E.-W. 10		

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes.
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette écono-
 mie. Attention toute spéciale aux com-
 mandes par la malle. Messieurs les mar-
 chands de la campagne seront toujours
 servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3579
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marchandise de
 confiance; rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIF
 Fabricant-Papetier
 Atelier de reliure, reliure, typogra-
 phie, relief et gaufrage, fabrication
 de livres de comptabilité. Formules
 de bureau.
 210 OUEST RUE NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taxe, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11, Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3285.
 Chambres 713-714.

GEO GONTHIER H.-E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Enc. 1906
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 188 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 3701-319
 Adresse télégraphique - "GONTLEY"

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912.
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
 hiers d'exercices, papier
 qualité supérieure, Papier
 Écolier, Bloc-Notes, Ca-
 hiers d'exercices, Papier,
 Papeterie, Plumes, Cray-
 ons, Ardoises, Boîtes d'é-
 coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
 et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais
 Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
 Remises Promptes Pas de Commission
 Demandés les prix par lettre



USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

Chaque Obligation de la Victoire que vous achetez

combat pour vous dans les tranchées, en donnant à nos soldats l'habillement, la nourriture et les munitions dont ils ont besoin dans cette lutte gigantesque pour le triomphe de la civilisation sur la barbarie allemande.

De plus c'est un placement de tout repos, car le Canada tout entier vous est offert en garantie de votre prêt.

Tout Canadien devrait posséder au moins une Obligation de la Victoire.

**SOUSCRIVONS À
L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE**

L'Emprunt de la Victoire

Vous donne l'occasion de montrer votre patriotisme d'une manière efficace, et en même temps vous assure un placement de tout premier ordre.

Cet espace d'annonce a été généreusement offert par "LAKE OF THE WOODS MILLING CO, LIMITED", Montréal pour contribuer à faire un succès de l'Emprunt Canadien de la Victoire.