

PAGES  
MANQUANTES

## Plus grande Contenance — Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

## Les Fèves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes :

**RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,**

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, au Naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fèves "Red Cross" sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boîtes hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fèves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fèves au Lard de la marque "Red Cross."

# Dominion Cannery Limited.

HAMILTON,

ONT.



# Economie de 50c. par Gallon.

Huile d'Olive

OFFRE  
SPECIALE  
POUR  
JUILLET ET  
AOUT.

Marque Vergine

**L'Huile d'Olive, Marque Vergine,** donnera satisfaction et profit à tous les épiciers qui la tiendront, parce qu'elle est de la plus haute qualité, soutenue de la recommandation de cette maison et annoncée largement dans tout le Dominion. Il en résulte que la demande augmente tous les jours, surtout maintenant que la saison de la salade bat son plein.

## Pour obtenir nos Prix Spéciaux

Envoyez-nous une carte postale, donnant un ordre direct ou déclarant que vous donnez une commande à votre marchand de gros.

**PRIX SPÉCIAUX :** Gallons, \$2.25 par gal. Demi-gallons, \$2.30 par gal. Quarts de gallon, \$2.35 par gal. F. O. B. Montréal et Toronto.

**Rappelez-vous que l'Huile d'Olive de la Marque Vergine** est de la meilleure qualité qui soit sur le marché aujourd'hui et qu'en conséquence, c'est une véritable occasion. N'attendez pas à demain, écrivez dès maintenant.

**BUREAU PRINCIPAL :**

Coin des rues

Church & Colborne,

TORONTO.

*The Charles*  
**Ciceri**  
Company LIMITED

**SUCCESSALE :**

256 RUE St-PAUL,

MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs, pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . . 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . . 0.41
- Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . . 0.32
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. . . 0.34



Registered U.S. Pat. Off.

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte
- 5 noués ensemble. . . . . 3.00
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- Farines préparées de Brodie. la doz
- Red XXX . . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Crescent. . . . . ppts de 6 lbs. 2.90

- Crescent. . . . . ppts de 3 lbs. 1.50
- Superb . . . . . ppts de 6 lbs. 2.70
- Superb . . . . . ppts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat. . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat. . . . . ppts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake . . . . ppts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake . . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 40c
- No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves.

La doz.

- Viandes assorties . . . . . 2.00
- Compressed Corned Beel. . . 18 2.00
- Compressed Corned Beef. . . 28 3.35
- Lunch Ham . . . . . 18 2.25
- Lunch Ham . . . . . 28 3.00
- Ready Lunch Beef. . 18 \$2.00 28 3.00
- Geneva Sausage. . . 18 2.50 28 4.25
- English Brown . . . 18 1.90 28 3.15
- Boneless Pigs Feet. . 18 1.90 28 3.15
- Sliced Smoked Beef. 18 1.50 18 2.50
- Roast Beef . . . . 18 2.00 28 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50
- Dito. . . . . 18 2.60
- Boeuf Bouilli . . . . . 18 2.00

**Vous ne devez pas faire des expériences QUAND VOUS POUVEZ ACHETER**

**La Graisse à Pâtisserie "Easifirst" de Gunn,**

laquelle comme

**SAVEUR, COULEUR, PURETE**

- ET -

1<sup>re</sup> Croustillant qu'elle donne, se tient facilement au premier rang.

**LA RAISON A CELA:**

Possédant la **SEULE RAFFINERIE** au Canada où l'on transforme les Huiles Végétales de leur état brut en **GRAISSE A PATISSERIE EASIFIRST**, en Huiles pour la Cuisine et la Salade, nous sommes à même, comme aucun autre manufacturier ne l'est au Canada, de produire une Qualité Uniforme et Supérieure et, en même temps, de conserver à la graisse à pâtisserie toutes les qualités pour lesquelles "**EASIFIRST**" est renommée.

En achetant directement des Producteurs du Sud, nous éliminons tous les profits faits par des intermédiaires — **POUR VOUS EN FAIRE BENEFICIER.**

Chaque procédé est sous la surveillance des **Inspecteurs du Gouvernement Canadien.**

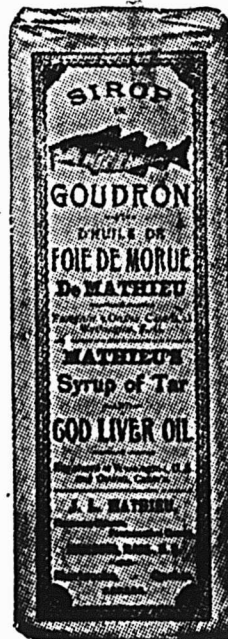
Envoyez vos ordres à

**Gunn, Langlois & Cie., Limitée, ou à Gunns Limited**

Distributeurs en Gros, MONTREAL.      Empaqueurs et Raffineurs, TORONTO.

**Le Remede pour la Toux**

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris— les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

**Sirop Mathieu**

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue. . . .

Les Poudres Nervines Mathieu soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez en un bon approvisionnement.

**LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire, SHERBROOKE, P. Q.**

# PRODUITS DE GRANDE MARQUE

Nous avons, dans le choix de nos agences, cherché à réunir les produits des meilleures marques. L'augmentation constante du volume de nos ventes démontre que nos clients et le public apprécient ce qui est bon, notamment :

**Le Cognac Cusenier** du Château du Solençon : Une Eau-de-Vie vieillie en fûts — exquise.

**Les Liqueurs Cusenier** aux Extraits Naturels de Fruits mûrs et de Plantes fraîches — La première marque du monde.

**Le Watson No. 10** — Le fameux Scotch Whisky, la vieille liqueur aux reflets d'or, au bouquet recherché par les vrais amateurs.

**Le Vin Chevrier** à l'Extrait de Foie de Morue — un vin riche, généreux, reconstituant pour les

personnes affaiblies, épuisées, approuvé par la Faculté de Médecine de Paris.

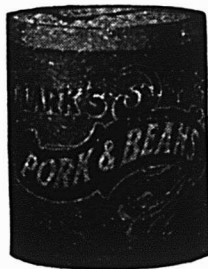
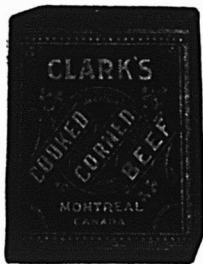
**L'Eau de Vichy du Chalet**, de la Maison Robert, renommée pour ses remarquables propriétés médicinales.

Assortiment complet dans les meilleures lignes d'Épicerie, Vins, Liqueurs et Provisions.

**LARUE & CLOUTIER, Limitée, Epiciers en Gros,**  
246 RUE ST-PAUL, . . . . . MONTREAL.

Téléphone : Main 3177.

Boeuf Bouilli . . . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, sauce tomates . . . . . 3s 1.25



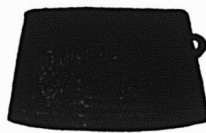
Pork and Beans, Plain . . . . . 1s 0.50  
Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates . . . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain . . . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00  
Ox Tongue. . . . . 1½s 8.50

Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2½s 12.50  
Jellied Veal . . . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon . . . . . 6s 10.00  
Potted Meats . . . . . La doz.  
Ham, Tongue, Beef and Veal,  
½s 0.50 ½s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . . ½s 1.20  
Veal and Ham, pâtés . . . . . ½s 1.10  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 1.35

Soupes . . . . . La doz.  
Chicken . . . . . ppts 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney  
Tomato, Vegetable, Mock Tur-  
tle, Consommé, Pois . . . . ppts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

Mince Meat . . . . . La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding  
Anglais. . . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais. . . . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" . . . . . ½s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" . . . . . ½s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" . . . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.  
"Blueol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carres. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs  
ppts de ½ lb.,  
12c  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de ½ et 1 lb., 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

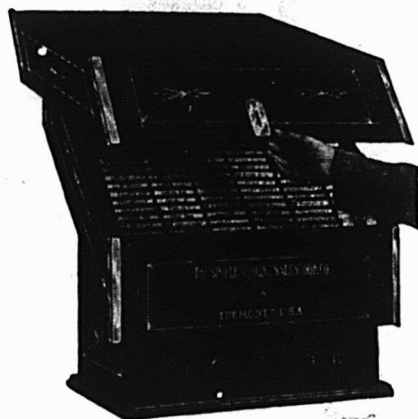
Sirops de Table.

Marque "Crown."  
Quarts (700 livres) . . . . . lb. 0.03½  
½ quarts (350 livres) . . . . . lb. 0.03½  
¼ quarts (175 livres) . . . . . lb. 0.03½  
Seaux de 38½ lbs . . . . . le seau 1.70  
Seaux de 25 lbs . . . . . le seau 1.20  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.60  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45  
Marque "Lily White."  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70  
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90



Système de Comptabilité Keith  
MODÈLE 1911.

**UN INCENDIE**



se déclare généralement quand on s'y attend le moins. C'est la raison pour laquelle les hommes entendus en affaires protègent leurs magasins et leurs stocks de marchandises par une assurance contre le feu. Si vous saviez que vous n'auriez jamais d'incendie, ou si vous saviez exactement quand vous en aurez un, vous n'auriez pas besoin d'assurance contre le feu ; mais vous ne le savez pas, et c'est pourquoi vous jugez bon de payer, chaque année, une petite somme d'argent pour vous assurer contre le feu.



Fonctionne aussi facilement qu'un bureau à cylindre.

Classeur Automatique.—Une seule écriture.—A l'épreuve du feu.

**Écoutez maintenant**

Avant qu'il soit trop tard, protégez vos comptes—votre actif le plus précieux—au moyen du Système Keith à l'Épreuve du feu. Pas de conjecture à faire au sujet de la mise à l'épreuve du feu.

**En Voici la Preuve :**

**AFFIDAVIT.**

STATE OF OHIO,  
COUNTY OF HENRY,  
VILLAGE OF LIBERTY CENTER.

Liberty Center, O.,

} SS.)

Before me D. S. Miles Notary Public in and for

said County and State, personally appeared D. D. Bourne who being by me duly sworn in form of law, doth depose and say, that he is a resident of said village of Liberty Center and was on March 31st of this year; that he had been for several years and was up to the date above mentioned conducting a retail grocery in a part of what was known as the Liberty Hotel building and in said business used for the keeping of his accounts the Keith Credit System; that said building with said grocery store in it was completely destroyed by fire on March 31, 1909; that said fire was discovered at about 2:30 A. M. on the date aforesaid, and that at about 10:30 A. M. following, the said system was removed from the debris; that at about 2:30 P. M. of the same date he unlocked the hood and took it off of the cabinet and that his accounts were all in good legible form.

Sworn to and subscribed before me this 8th day



of May A. D. 1909  
In testimony Whereof; I have hereunto set my hand and seal the day and year aforesaid.  
D. S. Miles D. D. Bourne  
Notary Public.

Rappelez-vous aussi que cette protection contre le feu ne vous coûte absolument rien—PARCE QUE :

1. Le système Keith vous économise de l'argent et ne vous occasionne aucune dépense.
2. En raison du Numérotage, les oublis de marquer en compte disparaissent.
3. En raison de la Totalisation, vos recouvrements augmentent et vos mauvais comptes diminuent.
4. En raison du Classement Automatique, un nombre quelconque de commis peuvent travailler en même temps sur le registre pour différents clients, et vos transactions à crédit se feront tout aussi rapidement et avec une plus grande exactitude que les transactions au comptant au moyen d'une caisse enregistreuse. Si vous désirez apprendre la manière d'augmenter vos profits par l'emploi du Système Keith, demandez-nous le catalogue "G"—il vous l'enseignera.

VICTOR ARCHAMBEAULT, Gérant des Agences, SHERBROOKE, QUE.

**The Simple Account Salesbook Co.,  
SEULS MANUFACTURIERS**

Manufacturant aussi des Livrets à Souche pour Magasins.

4,000, RUE DEPOT, FREMONT, OHIO, et HARTFORD, CONN., U. S. A.



Empois de buanderie	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 0 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs..	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux.	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0'05½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.04½
Boîtes de 20 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**  
Montréal.



Prix du Saindoux Composé, Marque **BOAR'S HEAD.**

Tierces, lb. 0.10½	
Demi-quarts, lb. 0.10½	
Tinettes 60 lbs. lb. . . . .	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisnes, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½	
Caisnes, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½	
Caisnes, 10 lbs. . . . . lb. 0.11	

**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
**Lessive en Poudre de Gillett.**



La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35



**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.

La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } **la Cse**  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse  
30 pqts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 pqts. de ½ lb. . . }

5 caisses . . . . . 2.75  
No. 5 caisse

100 pqts. de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**



La doz.  
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00  
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00

La cse  
4 doz. pqts., ¼ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. pqts., ½ lb. . . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb.  
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½  
25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½  
100 lb. barils . . . . . 0.28½  
360 lb. barils . . . . . 0.28



**Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.**

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix \$3.00 l'acre.

Devoirs—Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,  
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.



Remarquez  
le nom de

**CLARK**

Et recommandez à vos Clients les Soupes Concentrées de la Marque "Château."

Les Soupes Concentrées de la Marque "Château" économiseront de l'argent à vos Clients et augmenteront vos profits.

Le contenu de chaque boîte est garanti absolument pur et exempt de toute substance colorante, aromatisante ou préservatrice.

12 Sortes — 12 Saveurs Distinctes.

2 Grandeurs, "Individual" et No. 1s.

**W. Clark, Montréal.**

Manufacturier de Spécialités  
Alimentaires de Haute Qualité.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

**CONFITURES PURES DE UPTON**



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
**UPTON**

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue plus de quinze ans.

Notre campagne d'annonces  
vous aidera à vendre les

**CIGARETTES**

**PLAYER'S**

**NAVY CUT**

Secondez nos efforts  
en les offrant à cha-  
cun de vos clients. Vous  
ferez de bons profits.

Imperial Tobacco Co. of Canada

Limited.

**GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée**  
Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
**EASIFIRST**

- Tierces . . . . . 0.09½
- Tinettes 60 lbs. . . . . 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00
- Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.90
- Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11½

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal.

- Savon "Bon Ami."  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires**  
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 lbs.

- en pqts en vrac  
Marque "Gazelle" . . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07  
Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.  
Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.  
Pois Verts Français, Cses 100 btes de  
500 grammes, soit 18 ozs.

- la cse  
Sur-Extra-Fins . . . . . \$16.00  
Extra-Fins . . . . . 15.00

- Fins . . . . . 12.50
- Mi-Fins . . . . . 10.00
- Moyens . . . . . 9.00
- Petits Pois . . . . . 8.50
- Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit 18 ozs.
- Extra . . . . . \$21.00
- Premier Choix . . . . . 19.00
- Choix . . . . . 17.00
- Hôtel . . . . . 13.00
- Olives Espagnoles Queen.

- la doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . . \$9.00  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.60  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.20
- Huile d'Olive, Extra surfine, bouteil-  
les craquelées.

- la cse  
Caisses 12 litres . . . . . \$8.75  
Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00  
Caisses 24 quarts de litre. . . . . 7.00
- Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres

- la canistre  
Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00  
Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 15.00

- la canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi  
gallon . . . . . 15.00  
Caisses 6 canistres d'un gallon. . 14.40
- Produits de la Maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.

- En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée, caisse de 2 doz.  
Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-  
gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties, la doz. . . . . \$1.90

- Marmelade d'Orange Ecosseise,  
caisse de 2 loz. . . . . 1.50
- Home-made Orange, Tangerine  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
- Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre,  
Gingembre et Ananas, Figues  
Vertes et Gingembre, Ananas,  
cse de 2 douzaines . . . . . 2.25
- En boîtes de fer blanc de 7lbs.  
12 boîtes la caisse  
1 caisse. Moins

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

- Cigarettes. Le 1,000
- Richmond Straight Cut . . . . . 11.00
  - Sweet Caporal . . . . . 8.50
  - Athlete . . . . . 8.50
  - Old Julge . . . . . 8.50
  - New Light (tout tabac . . . . . 8.50
  - Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
  - Derby . . . . . 6.55
  - Old Gold . . . . . 6.30
  - Prince . . . . . 5.75
  - Sweet Sixteen . . . . . 5.75
  - Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
  - Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50
  - Murad (turques) bouts en papier. 12.00
  - Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège. . . . . 12.00
  - Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00
  - Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
  - Gloria . . . . . 5.75
  - Empire Navy Cut . . . . . 8.00
  - Old Chum . . . . . 8.00
  - Gold Crest . . . . . 6.00
  - Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00
  - Niobe (Turques) . . . . . 8.00
  - Hassan (Turques) . . . . . 8.50

**DONNEZ VOS ORDRES**

Pour la

**Farine St. Lawrence,**

La Farine Nouvelle fabriquée  
par les meilleurs experts dans  
les Moulins les plus Modernes  
et les mieux outillés d'Amé-  
rique.

Quatre Marques d'égale pureté :

- "Regal," "National,"
- "Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

**The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited**

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys



**Black Jack**

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boîtes ¾ lb. — 3 doz. par caisse.

L'annonce représente la vapeur qui ac-  
tionne la machinerie, montez la vapeur.  
La publicité est le lubrifiant des affaires,  
ne ménagez pas l'huile. La publicité est  
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-  
veil.



# LE NOM DE FAIRBANK<sup>66</sup> GARANTIT LE SAVON<sup>99</sup>

## GOLD DUST



épargne du labeur à vos clientes par sa puissance de nettoyage, et la publicité en faveur de **Gold Dust** vous épargne du travail par son influence sur les ventes. L'une a autant de pénétration que l'autre,—de même que **Gold Dust** pénètre dans tous les coins et recoins du ménage à la recherche de la saleté, de même la publicité en faveur de **Gold Dust** pénètre dans toutes les parties du pays, à la recherche de clients, et les envoie à votre magasin.

Il n'y a pas de profit stable là où il n'y a pas de réputation durable.

Les profits peuvent affluer quelque temps, même quand le marchand tient des marchandises de second ordre, mais les épiciers avisés ne se soucient guère d'un succès passager. Ils recherchent la clientèle qui en vaut la peine—la clientèle profitable, et ils ne peuvent s'assurer cette clientèle qu'en tenant des marchandises de première qualité, de haute catégorie. La grande majorité des épiciers préfèrent tenir les

### BISCUITS CHRISTIE,

parce qu'ils se rendent compte de ce que signifie la réputation Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des Biscuits.

**CHRISTIE, BROWN & CO., LIMITED.**  
TORONTO.

# SEL

## POUR

La Table,

La Crèmerie,

Les Viandes,

Les Peaux.

**VERRET, STEWART & CO., Limited,**

Commerçants en Sel.

MONTREAL.





## Les Connaisseurs APPRECIENT LES CÉLÈBRES

# PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## Boissons d'Eté Délicieuses — Rafrachissantes.

Notre Lime Juice est sur le marché depuis des années. Sa saveur délicieuse et sa haute qualité lui attirent des milliers de nouveaux clients chaque année.

La Bouteille qui contient le Lime Juice est du modèle régulier de carafe, et est très utile quand ce liquide en a été extrait.

Les demandes des marchands seront l'objet d'une prompt attention.

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

# Redpath

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu

Extra Granulé.

**PARIS LUMPS**  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,**  
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

¶ Dans les districts où l'on fait le beurre Canadien le plus choisi, vous irez loin avant de trouver un autre sel que le

## SEL WINDSOR

— POUR BEURRE. —

¶ Presque chaque livre de beurre remportant des prix aux Expositions Laitières, est fait avec du Sel "Windsor."

¶ Aucun autre sel n'est assez bon. Aucun autre sel ne se vend.

**The Canadian Salt Co.**  
LIMITED.

WINDSOR,

ONTARIO.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b>	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/4 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqtts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqtts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap, pqtts. 1/12 et 1/6 lb .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqtts. 1 oz. .. . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés)</b> <b>La lb.</b>	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre</b>	<b>La lb.</b>
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0.44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
<b>Tabac haché.</b>	<b>La lb.</b>
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut .. . . .	9s 0.70
<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b> <b>Montréal.</b>	
<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons éméri .. . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons éméri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz. London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française.</b>	<b>La Grosse</b>
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.20
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Can. Short Cut,  
 Mess brl. . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canala Short Cut,  
 Mess brl. . . . . 22.50  
 Lard du dos, Canala Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard pesant, Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . . 21.50  
 Lard clair, tout gras, du dos très  
 pesant, brl. 40/50 . . . . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . 21.00  
 Lard de flanc pesant, brl. . . . . 18.50  
**Saindoux Composé Raffiné choix**  
**Marque "Anchor"**  
 Tierces, 375 lbs . . . . . lb. 0.09 1/2  
 Boites, 50 lbs. net (doubleure par-  
 chemin) . . . . . 0.09 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs net \$2.00 . . . 0.10  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.85 . . . 0.09 1/2

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.10  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.10 1/2  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs, en caisse, qts 1 lb. . . . . 0.10 1/2  
**Saindoux Marque "Anchor"**  
 (garanti pur)  
 Tierces, 375 lbs . . . . . 0.10 1/2  
 Boites, 50 lbs. net, (doubleure  
 parchemin) . . . . . 0.10 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.10 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.15 0.10 1/2  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
 bruit . . . . . \$2.00 0.10  
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.10 1/2  
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.10 1/2  
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.11  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs en caisse . . . . . 0.11 1/2  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.13  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.16  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.18  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.18  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.18  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.20  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi. . . . . 0.18  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que angaise, sans os, épais . . . 0.17

Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.18  
 Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique" 7 à 10 lbs. . . . . 0.12  
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls. . . . . 0.15 1/2  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf). . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe ciré)e . . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et  
 langue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de  
 mouton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de Porc (pur  
 Porc) . . . . . 0.15  
 Saucisse Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
**Montréal.**  
**Légumes.**  
**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 16.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 15.50  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00  
 Moyens No 2 . . . . . 100 " 10.00  
 Moyens No 3 . . . . . 100 " 8.75

**UN ALIMENT DE LUXE**

EST ACHETÉ POUR SA QUALITÉ.

La farine, la viande, le sucre et le sel sont  
 des nécessités de vente courante ; mais les  
 pickles, les condiments et les sauces sont des  
 articles de luxe.

Personne n'achète ces articles de luxe, sauf  
 pour donner un meilleur goût aux aliments,  
 et aiguïser l'appétit. Aussi, si la qualité ne  
 plaît pas, les ordres ne se renouvelleront pas.

**Les 57 Variétés HEINZ,**

**PURS PRODUITS ALIMENTAIRES**

sont approuvées par le public depuis quarante  
 ans et leur popularité augmente. Leur qualité  
 supérieure en est la raison.

Les Produits Heinz sont exempts de Ben-  
 zoate de Soude et de toutes autres drogues.  
 Ils sont d'une vente sûre et garantis plaire à vos  
 clients, sinon l'argent est remboursé.

**H. J. HEINZ COMPANY,**

Membres de l'Association Américaine pour l'encou-  
 ragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

**Saindoux Composé**



**Reconnu comme le meilleur  
 sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
 goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**THE  
 LAING PACKING & PROVISION CO.  
 LIMITED**

**Rue Mill, . . . . . MONTREAL**





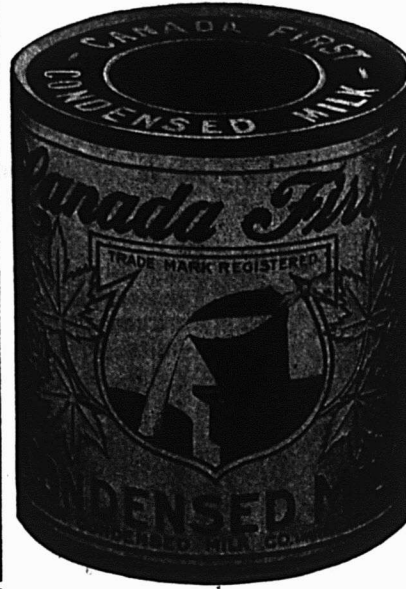
## Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING  
CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.



Article qui se vend tout le long de l'année.

Pour un profit soutenu et une satisfaction réelle, aucune ligne de lait en conserve ne peut être comparée au

Lait Evaporé  
"Canada First."

Il est garanti parfaitement pur et très riche en crème, et chaque boîte est parfaitement stérilisée avant d'être remplie.

Ligne en demande constante. Manufacturée au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,  
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—

Toujours les meilleurs— Rien que les meilleurs—

## RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans 'Pépins de Griffin' sont les meilleurs que j'aie jamais employés  
"Je dis à tous mes amis combien 'propres et bons ils sont.'"

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

### Empaquetés sur les lieux de pêche

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque 'Thistle'. Achetez les produits de cette marque; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

Poissons de la Marque "THISTLE."  
Arthur P. Tippett & Co.  
AGENTS.

SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou en vrac, toujours uniforme, et on peut toujours s'y fier.



PUR

De Confiance

La garantie de la ménagère réside dans la réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicier réside dans la popularité auprès de la ménagère du Soda à Pâte "Cow Brand."

CHURCH & DWIGHT, LIMITED,  
MANUFACTURIERS. MONTREAL.



<b>Petits Pois "François Petit &amp; Co."</b>	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées.	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
1res fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Extra Fins, 40 flacons	9.00
Extra Fins, 100 boîtes	12.00
Fins, 100 boîtes	11.50
Moyens, 100 boîtes	8.50
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macedoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macedoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macedoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Celeri, 100 boîtes	8.00
Epinards en Purée	9.00
Fonds d'Aruchauts, 100 boîtes	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
<b>Asperges</b>	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	17.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
<b>Sardines</b>	
Romain ½s	8.00
Victoria ½s	8.50
Junquiera ½s	9.00
White Bear ½s	16.00

White Bear ½s	9.50
Bonne Ménagère ½s	13.00
Superbes à la Ravigote	25.00
<b>Tomates</b>	
Victoria c/s 2 doz.	1.40
Blé-D'Inde	Doz.
Victoria c/s 2 doz.	1.00
<b>Savons de Castille</b>	
Le Soleil 72% d'huile Olive. Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
C/S	
morceaux de ½ lbs., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12	0.08
C/S	
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.15
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	4.50
Apple Juice, pts 24s	4.75
Champagne pommes qrts 12s	5.00
Champagne pommes, pts 24s	5.50
<b>Motts Golden Russet</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s	5.00
Sparkling Cider, pts 24s	5.50
Sirup Vinaigre, qrts 12s	2.50
<b>Thés Japon</b>	
Victoria, 90 lbs.	0.27
Princess Louise, 80 lbs.	0.20
Princess Louise, 30 lbs.	0.21
Princess Louise, 5 lbs.	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs.	0.23
Noir (Blend)	
Victoria 50/30 tins	0.31

Princess Louise, 50/30 tins	0.26
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240s	0.07½
Keg 120s	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls. 1 litre	6.50
" 12 btls qrts	5.75
" 24 btls pts	6.25
" 24 btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons ½ gal.	2.80
Estagnons, ¼ gal.	2.70
Estagnons, ⅛ gal.	2.70

**JOHN P. MOTT & CO.**J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
Chocolats et Cacaos Mott.

Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY LIMITED**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	016

**... LES IMPURETÉS ...**

dans le Sucre Granulé n'apparaissent pas toujours avant que la ménagère ait fait ses confitures ; alors il est trop tard pour remédier au mal.

**Le Sucre ST. LAWRENCE**

est absolument pur. Ne courez pas de risques. Donnez à vos clientes le meilleur sucre.

THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING CO., LIMITED, :: MONTREAL, QUE.

**HOMARD HOMARD HOMARD**

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKER**, empaquetage 1911.

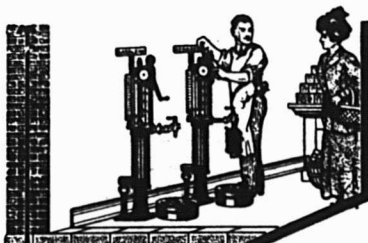
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIERS EN GROS...

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.



TENEZ AVEC PROFIT  
VOTRE GAZOLINE ET  
VOTRE PETROLE.

Vous pouvez le faire avec un

**APPAREIL BOWSER à Mesure Automatique**

C'est un appareil exact, économisant l'espace, propre, net et profitable.

Pas de Mesures, Pas d'Entonnaires, Pas de Gâchis, Pas de Perte.

Chaque sou de profit entre dans votre poche.

Prix, Grandeurs et Styles convenant à tous les besoins.

L'appareil qui rembourse son prix.

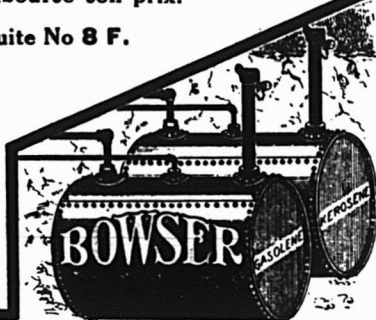
Demandez la brochure gratuite No 8 F.

**S. F. BOWSER & Co.,**

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. Fraser.



# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres produits alimentaires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait  
**"REINDEER"**

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

**Le Lait Condensé**

Marque

**REINDEER**

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

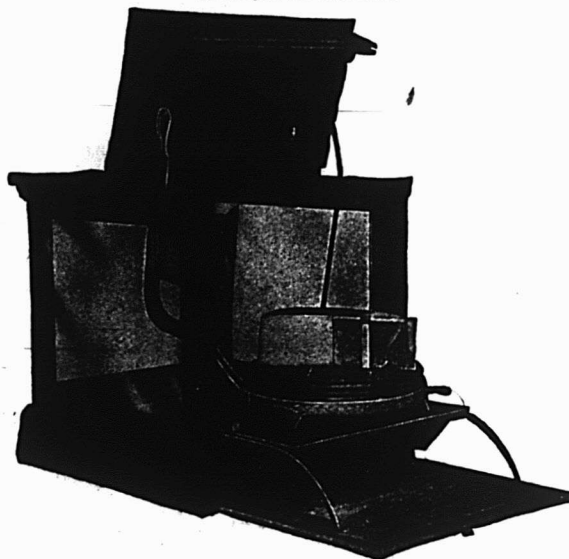
**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,  
Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

### COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique.

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un couteau de boucher.

Il empêche les poids trop froids et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

**THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA  
HAMILTON, - ONTARIO.**



Avez-vous remarqué le goût différent d'un BISCUIT "PERFECTION", qui le distingue de tout autre biscuit au soda ?

Cette différence, nous l'attribuons au mélange mieux fait des ingrédients les plus choisis et à la meilleure cuisson du biscuit dans des fours modernes, sanitaires.

C'est cette différence par rapport aux biscuits d'autres marques qui recommande les BISCUITS "PERFECTION" à la ménagère. Ils sont extrêmement populaires auprès de votre clientèle la plus profitable (les clients sur lesquels vous pouvez compter). La qualité est protégée et conservée à partir de la manufacture jusqu'à la table du client par un emballage excellent.

Voyez vos stocks aujourd'hui même;

THE  
MOONEY BISCUIT &  
CANDY CO., LIMITED.

Stratford et Winnipeg.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poètes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"  
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à  
**Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.**

Représentants à Québec: **BOVIN, GRENIER & CIE,**  
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered  
U. S.  
Patent Office.

53 des plus hautes récompenses  
en Europe et en Amérique.

**WALTER BAKER & CO. Limited.**

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

DE  
**BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE**

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excellence dans le monde entier.

CHOCOLAT "ELITE"  
Non sucré



DES EPICIERS  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

**J.A. TAYLOR, Agent, Montréal**

**LA FARINE PREPAREE**  
(SELF-RAISING FLOUR)  
**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

**LAKE OF THE WOODS MILLING  
CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN  
Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,  
Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

60 YEARS' EXPERIENCE

**PATENTS**

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co. 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**LACAILLE, GENDREAU & CIE**

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

**MARCHANDS DE LA CAMPAGNE**

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

**J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTREAL**

Des lignes qui se vendent toujours facilement:

"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."  
"ROUGE." "BELGIQUE."  
"HAVANA." "COMSTOCK."  
"BLEU." "QUESNEL."  
"PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

**J. A. FOREST, Importateur,**  
189 AMHERST, MONTREAL.  
Tél., Est 1487

**The City Ice Co. Limited**

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA.

Capacité de production :  
225,000 tonnes de glace par an.

Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL



Sandwiches .. . . . .	0.15
Imperials .. . . . .	0.06
Biscuits au soda .. . . .	0.08
Biscuits au vin .. . . .	0.11½
Jam Jams .. . . . .	0.15
Biscuits au Café Noir .. . . .	0.15



**ST. CHARLES CONDENS-  
ING CO'Y.,**  
Ingersoll, Ont., Can.

**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" .. . . .	3 50
St. Charles "Baby," 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel" .. . . .	3.70
Lait "Silver Cow" .. . . .	4.55
"Purity" .. . . . .	4.25
"Good Luck" .. . . . .	4.00

**SALADA TEA CO.**



**THEES DE CEYLAN  
"SALADA."**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses .. . . . \$5.00

Cinq caisses ou plus .. . . . 4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

**ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal**

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refi. lime juice .. . . .	3.50
Lemon syrup .. . . . .	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,  
Lanoraie, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1 .. . . . .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. . . . .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. . . . .	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. . . .	0.75
Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1 .. . . . .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. . . . .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons .. . . . .	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .. . . . .	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons .. . . . .	1.75
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz. .. . . . .	1.25
Boîtes 4 oz. .. . . . .	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz. .. . .	0.45

Mine "Favorite," No 8, doz. .. . .	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. .. . .	0.80

**T. UPTON & CO.,  
Hamilton.**

**Confitures garanties pures.**

Framboises, Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. .. . .	2.00
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse .. . . . .	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .. . . . .	1.60
<b>Assorties</b>	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .. . . .	1.60
<b>Pure Marmelade d'oranges</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate .. . . . lb.	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse .. . lb.	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate .. . . . .	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. .. . . . lb.	0.07½
<b>Miel Pur Clarifié</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
<b>White Clover</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse ..	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à  
Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt sera faite. Termes: net, sans escompt\*

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**  
80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE.....1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER.....

NOM.....

ADRESSE.....





## L'Epreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la



# Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de  $\frac{1}{4}$  lb.,                      Boîtes de  $\frac{1}{4}$  lb.,  
 Paquets de  $\frac{1}{2}$  lb.,                      Boîtes de  $\frac{1}{2}$  lb.,  
 et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



En plaçant votre  
 Ordre de conserves de  
 poissons, assurez-vous  
 du nom correct

**" Marque Brunswick "**



Les marchandises de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir et on peut être sûr qu'elles donneront la plus grande satisfaction.

Grâce au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation, la saveur naturelle du poisson est conservée à un degré remarquable.

Maintenez en magasin un stock abondant d'Aliments provenant de la mer, marque "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

**CONNORS BROS., Limited,**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

**AGENTS:**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance; Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 21 JUILLET 1911

## La Fermeture de Bonne Heure

A la dernière séance du Conseil de Ville de Montréal a eu lieu la première lecture d'un projet de règlement amendant le Règlement de la Fermeture de Bonne Heure.

Ce projet de règlement est présenté au Conseil par M. l'éch. Bastien. Sur proposition de M. l'éch. U. H. Dandurand, le conseil a décidé de renvoyer l'étude de ces amendements à la Commission de Législation, avec prière de faire rapport à la prochaine assemblée.

La commission de législation, en vue de se renseigner et de permettre aux intéressés d'exprimer leur opinion sur le sujet, a invité le public à assister à son assemblée de mercredi dernier, le 19, à 2 hrs p.m. Cette commission de législation est composée de l'éch. L. A. Lapointe, l'éch. L. A. Lavallée, l'éch. A. N. Brodeur, l'éch. U. H. Dandurand et l'éch. Narcisse Lapointe.

Plus de 250 membres de la Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., étaient présents, et les présidents des différentes sections ont exprimé leurs vues à la commission, entre autres, MM. J. O. Gareau, Président de la Section des Marchands de Nouveautés, J. D. Boileau, Président de la Section des Epiciers, J. G. Watson, ex-Président de la Section des Marchands de Chaussures, A. Laniel, ex-Président de la Succursale de Montréal, E. Deguire, Président des Marchands-Tailleurs et Ad. Fortier, Directeur de la Chambre de Commerce.

Ces messieurs ont exprimé l'opinion que la fermeture de bonne heure des magasins a pour effet de centraliser le commerce dans les grands magasins à départements; qu'en faisant disparaître les magasins des faubourgs, l'effet est aussi de diminuer la valeur de la propriété, et qu'en diminuant les heures de travail, l'on augmente en proportion les dépenses de la distribution de la marchandise; en fin de compte, le pu-

blic acheteur est tenu d'en payer la différence; que les employés dans les magasins n'accomplissent pas un travail aussi épuisant que les membres des différents corps de métier, et que les marchands eux-mêmes ne tiennent pas leurs magasins ouverts par plaisir, mais simplement pour répondre aux exigences du public; que le commerce du soir est considérable, ce qui démontre que le public apprécie la liberté de pouvoir faire ses achats là où il le désire et à l'heure qui lui convient.

Il est aussi démontré que l'intérêt des bons commis est d'aider au succès des magasins des faubourgs; que les magasins individuels paient des salaires plus élevés à leurs commis que les grands magasins à départements, et que dans ceux-là le commis apprend le commerce et à connaître la marchandise, tandis que dans ceux-ci la grande majorité des commis n'accomplissent qu'une tâche manuelle automatique, et n'ont pas l'avantage de connaître le prix de la marchandise, ni d'arriver à juger de sa valeur, la marchandise leur est remise marquée pour être vendue à tel prix, c'est là toute l'expérience qu'ils peuvent acquérir.

Un nombre d'exemples ont été soumis, particulièrement celui de Toronto où la fermeture de bonne heure a ruiné le commerce de détail et l'a concentré entre les mains de deux ou trois marchands. Cette concentration du commerce avait également ruiné la valeur de la propriété dans les faubourgs, et les commis eux-mêmes ont été si maltraités par ces grands magasins, qu'ils ont été les premiers à demander l'abolition de la fermeture de bonne heure.

Depuis environ huit ans que la fermeture de bonne heure est abolie à Toronto, les magasins des faubourgs ont pu de nouveau s'établir et ils sont aujourd'hui de plus en plus prospères. Leur nombre augmente très rapidement et le public



## Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.  
Depuis 25 ans le Modèle-Type de  
Qualité. Tous les autres papiers  
à mouches sont des imitations.

comprend également que les marchands individuels peuvent le servir mieux et à meilleur marché.

Il a été également démontré que les marchands qui ont signé la requête en faveur de la fermeture de bonne heure, ne demandaient qu'une seule chose, c'est-à-dire que le mardi soir soit ajouté comme soir de fermeture, tandis que les amendements proposés au règlement de la fermeture de bonne heure contiennent plusieurs clauses non demandées par les signataires. Entre autres, le grand nombre des épiciers qui ont signé cette requête ne savaient pas que les pharmaciens pourraient rester ouverts tous les soirs de la semaine et vendre tout ce qui se vend généralement dans une pharmacie, soit une quantité d'articles vendus généralement par les épiciers, les marchands de ferronnerie; et les marchands de nouveautés.

Un fait notable aussi est que parmi les signataires, un seul marchand était présent pour appuyer cette requête, M. Blumenthal, épris de philanthropie.

Il a aussi été démontré que les requêtes présentées en faveur de la fermeture de bonne heure contenaient au moins 150 noms qui y ont été mis à la suite de conversations verbales avec ces personnes, et que celles-ci n'ont pas signé ces requêtes.

Ces remarques sont le résultat d'études et d'observations sérieuses faites par des marchands sérieux, représentant l'élite du commerce de détail de la métropole. Il n'est pas douteux que MM. les échevins du comité de législation, et aussi ceux du conseil prendront en considération ce qui a été dit au comité de législation, et que sur le mérite même de la question ils se prononceront contre l'atteinte faite à la liberté du commerce.

Ce mouvement paraît être en retard à Montréal d'une vingtaine d'années. Il aurait pu être fait au temps où l'agitation se faisait en sa faveur à Toronto, mais après l'expérience concluante obtenue dans la Province d'Ontario, il semble que Montréal aurait mauvaise grâce à adopter un règlement jugé arriéré, et qui n'est pas dans l'intérêt du consommateur, du marchand, ni même du commis qui ne craint pas de travailler pour gagner sa vie.

En outre de ces considérations, il y a un point de la plus haute importance que nous croyons devoir mentionner.

Nous avons dit dans notre numéro du 16 juin dernier que si les partisans de la fermeture de bonne heure insistaient pour obtenir un troisième soir de fermeture, ils risquaient de mettre en danger le règlement actuel qui décrète la fermeture des magasins à 7 hrs, les mercredi et jeudi de chaque semaine. Ces messieurs ont probablement cru que nous voulions simplement les inviter à ne pas agiter la question, ou même user de représailles, mais nous pouvons leur assurer que nous n'avons jamais eu en vue un tel objet. Nous allons tâcher de démontrer aujourd'hui que le Conseil de Ville de Montréal n'a pas le pouvoir d'ordonner la fermeture des épiceries licenciées le mardi, le mercredi et le jeudi de chaque semaine avant onze heures du soir.

Si cette prétention de notre part est fondée, comme nous allons essayer de le démontrer, il devient évident que le règlement actuel de la fermeture de bonne heure est illégal. Nous n'hésitons pas à dire que depuis le 1er mai 1911, les épiciers licenciés peuvent tenir leurs portes ouvertes et vendre des liqueurs enivrantes le mercredi et le jeudi soir jusqu'à 11 heures. Pour établir notre théorie, nous ne croyons pouvoir mieux faire que de publier les différents articles de la loi se rapportant à ce sujet. Nous reproduisons d'abord l'Art. 5885 des Statuts Refondus de la Province de Québec qui se lit comme suit:

#### Dispositions Spéciales Relatives aux Corporations de Cité et de Ville; et autres Corporations

##### SECTION I

#### De la Fermeture des Magasins à Bonne Heure

5885. Dans toute municipalité de cité ou de ville, le

conseil municipal peut faire amender et abroger des règlements ordonnant que, pendant toute, ou partie de l'année, les magasins d'une ou plusieurs catégories dans la municipalité soient fermés et restent fermés chaque jour ou quelque jour que ce soit de la semaine, après les temps et heures fixés et déterminés dans ce but, par le dit règlement; mais les temps et heures ainsi fixés et déterminés par tel règlement ne doivent pas être plus tôt que sept heures du soir, ni plus tard que sept heures du matin.

Toute infraction à un règlement fait en vertu de la présente section rend celui qui en est trouvé coupable devant deux Juges de Paix, passible d'une amende n'excédant pas quarante piastres pour chaque infraction, et, à défaut de paiement, d'un emprisonnement n'excédant pas deux mois.

Les poursuites pour infractions aux règlements faits en vertu de la présente section, sont régis par la partie XV du Code Criminel relative aux convictions sommaires. 57 V., c. 50, sl., Ed. VII, c 29, s. 1.

Nous vous prions de remarquer que cette loi donne le pouvoir aux municipalités des cités et villes de passer des règlements ordonnant la fermeture des magasins d'une ou de plusieurs catégories. Rien dans cette loi ne donne aux municipalités le droit de fermer les hôtels et les épiceries licenciées. Lorsque cette loi a été amendée en 1904, et jusqu'au 1er mai 1911, la Loi des licences de la Province de Québec accordant aux municipalités des cités et villes le droit de réglementer l'ouverture et la fermeture des hôtels, restaurants et buvettes, se lisait comme suit, et nous reproduisons l'Art. 1104 des Statuts Refondus de la Province de Québec:

#### Dispositions concernant certains Droits des Municipalités

#### Règlements Municipaux pour la fermeture des Locaux où l'on Vend des Liqueurs Enivrantes

Les conseils municipaux des cités, villes, villages et autres autorités municipales, locales, ont le droit de faire des règlements pour ordonner l'ouverture pas plus tôt qu'à sept heures du matin de tout jour de semaine et pour faire fermer, à sept heures du soir, les samedis, et à dix heures du soir les autres jours de la semaine, et pour faire tenir fermées durant le reste de ces jours, les buvettes dans les établissements où l'on vend des liqueurs enivrantes, et aussi de décréter qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue dans une maison licenciée de la municipalité pendant les heures où les buvettes sont fermées, et d'imposer, par ces règlements, une pénalité n'excédant pas cinquante piastres pour chaque offense, et, à défaut de paiement, un emprisonnement n'excédant pas trois mois. 63 V., c 12 s, 161; 9 Ed. VII, c. 17, s 10.

Lorsque le règlement municipal de la ville de Montréal, décrétant la fermeture des magasins a été passé en vertu de l'Art. 5885 des Statuts Refondus, les magasins licenciés se sont conformés à cette loi par le fait qu'ils n'étaient pas mentionnés d'une manière spécifique dans l'Art. 1104 des Statuts Refondus.

Il est à noter spécialement que cet Art. 1104 aurait peut-être pu être interprété de manière à inclure aussi les magasins licenciés dans le terme "une maison licenciée"; mais lorsque la loi des licences de la Province de Québec a été amendée à la Session de 1910, l'Art. 1104 a été abrogé et l'Art. suivant lui a été substitué:

"1104. Les conseils municipaux des cités et villes ont le droit de passer des règlements pour faire fermer à dix heures du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, les buvettes dans les hôtels et les restaurants, et pour décréter qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue dans les magasins ou dans les établissements d'embouteilleurs après dix heures du soir des jours sus-mentionnés; et, dans ce cas, les dites buvettes doivent rester fermées; et aucune boisson enivrante ne peut être vendue dans les dits magasins et établissements jusqu'à sept heures du matin du jour suivant.

Chaque tel règlement, qui doit s'appliquer à tous les hôtels, restaurants, magasins et établissements d'embouteilleurs de la municipalité, imposera une pénalité n'excédant pas cinquante piastres pour chaque offense et, à défaut de paiement, un emprisonnement n'excédant pas trois mois."



De plus, l'Art. 1055 des Statuts Refondus a aussi été remplacé par le suivant :

8. L'article 1055 desdits statuts est remplacé par le suivant :

1055. Aucune liqueur enivrante ne doit être vendue dans un magasin de liqueurs licencié ou dans ses dépendances ni par aucun embouteilleur dans les cités et villes, depuis onze heures, et dans tout autre endroit depuis dix heures du soir, tout jour de la semaine, jusqu'à sept heures du lendemain matin, pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, excepté, dans les magasins de liqueurs de détail dans lesquels elle peut l'être sur un certificat spécial pour des fins médicales, signé par un médecin pratiquant dûment enregistré ou par un ministre du culte, et produit par l'acheteur; mais, les samedis, la vente de ces liqueurs est prohibée depuis sept heures du soir, excepté sur un certificat spécial comme dit ci-dessus.

9. L'article 1056 desdits statuts est amendé.

a. En remplaçant le premier alinéa par le suivant :

1056. Tous ces magasins de liqueurs et établissements d'embouteilleurs licenciés doivent être fermés durant les jours et heures mentionnés dans l'article 1055; mais chaque tel magasin de liqueurs dans lequel des épicerie ou autres articles, en sus des liqueurs enivrantes sont vendus, peut être tenu ouvert, excepté durant la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, pour la vente de ces épicerie et autres articles, entre quatre heures du matin et minuit;

Nous ferons remarquer que ces nouveaux articles de la loi sont entrés en vigueur le 1er mai 1911, et il est évident qu'ils défendent absolument aux conseils municipaux des cités et des villes de passer des règlements pour faire fermer les buvettes dans les hôtels et restaurants, et empêcher la vente des boissons enivrantes dans les magasins licenciés ou établissements d'embouteilleurs, avant 11 hrs du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine. C'est donc là une défense formelle de la Législature Provinciale aux conseils municipaux, et nous sommes d'opinion que les termes employés dans l'Art. 5885 des Statuts Refondus ne sont pas suffisants pour inclure les magasins licenciés, par conséquent, le règlement de fermeture de bonne heure passé par la ville de Montréal doit placer, dans les exceptions, les magasins licenciés de la ville de Montréal. Nous sommes aussi d'opinion que tant que le règlement de fermeture de bonne heure ne sera pas amendé de manière à permettre aux épiciers licenciés de tenir leurs magasins ouverts jusqu'à 11 heures du soir, les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, ce règlement sera illégal.

Nous engageons donc les échevins du Conseil de Ville de Montréal à bien étudier cette question, et nous osons espérer qu'ils n'adopteront aucune mesure qui ne soit absolument dans l'intérêt des consommateurs et des intéressés.

## L'ART DE VENDRE

L'art de vendre veut dire savoir vendre la marchandise avec profit; mais cependant, cette définition demande encore une certaine explication. L'art de vendre ne consiste pas simplement à échanger certaines marchandises contre de l'argent ou autres espèces, car l'échange n'est que l'exécution des conditions mentionnées à la vente. Par conséquent, la vente n'est pas un fait matériel, mais se produit réellement d'abord dans l'esprit de l'acheteur. La signature au bas d'une commande, la livraison de la marchandise, la réception de l'argent ne sont que des détails suivant la décision prise par l'acheteur.

Nous sommes généralement si familiers avec l'aspect général d'une vente que nous sommes exposés souvent à confondre les détails de l'exécution de la vente avec la vente elle-même. Si, par exemple, une personne entre dans un magasin, dépose son argent dans les mains d'un commis et

lui demande d'envoyer un article quelconque, ceci ne constitue pas réellement une vente. Il est possible que le client soit venu au magasin précédemment, et qu'un autre commis ait fait la vente en persuadant à ce client qu'il devait acheter, et dans ce cas, le commis qui a reçu l'argent n'a fait qu'accepter la commande. Par conséquent, si la vente est le résultat de la décision prise dans l'esprit de l'acheteur, il devient intéressant d'étudier ce que signifie une décision.

Une décision est la détermination prise par une personne de faire une certaine chose, et naturellement cette détermination se produit dans son esprit. Ni la main qui signe la commande, ni l'argent qui est perçu en considération de la marchandise ne sont appelés à décider; ce ne sont que la matière servant à l'exécution de la décision.

Que l'on analyse les éléments nécessaires pour constituer une vente, que l'on suppose qu'un vendeur cherchant à vendre une caisse enregistreuse ait à sa disposition la machine et le client. Les trois facteurs principaux dans l'exécution de cette vente sont d'abord le vendeur, la caisse enregistreuse et le client. Il ne reste qu'un seul autre facteur qui entre dans la transaction, et c'est la vente elle-même, mais ce facteur n'est certes pas matériel.

Le vendeur est absolument convaincu que l'acheteur a besoin de cette machine; le client de son côté croit ne pas devoir acheter cette machine, il n'en voit pas l'utilité. En d'autres termes, l'état d'esprit du client est absolument opposé à celui du vendeur. Dans ces conditions, le vendeur commence son travail. Il attire d'abord l'attention du client, l'intéresse ensuite en lui démontrant les avantages de la machine, et crée enfin dans son esprit un désir d'acquiescer cette machine; ce désir se matérialise ensuite sous forme de décision, et alors la vente est faite.

Ce qui est arrivé est simplement que l'état d'esprit du client a complètement changé. Le client était au début bien convaincu qu'il n'achèterait pas cet objet, le vendeur l'a convaincu qu'il avait tort d'entretenir cette opinion, et en plus a pu créer dans son esprit le désir d'acheter cette machine, même à son prix. Le vendeur a ainsi accompli sa vente en se servant du seul moyen à sa disposition, la persuasion. Ce mot est l'un des plus importants du dictionnaire, et l'homme qui possède le don de la persuasion peut obtenir presque tout ce qu'il désire. Chacun cherche à persuader les autres, et la limite du succès de chacun est marquée par sa force de persuasion.

L'homme politique peut persuader les voteurs de voter pour lui; l'avocat peut persuader les jurés que sa cause est bonne; l'homme en quête d'une position peut persuader à l'engager celui qu'il croit avoir besoin de ses services, et en conséquence, une vente est un procédé mental, parce que la détermination d'acheter ne peut être prise que dans l'esprit du client, et cette détermination ne peut lui être inculquée que par la persuasion. La vie de chaque individu n'est qu'un effort continu pour chercher à convaincre; dans l'accomplissement de nos devoirs, nous cherchons à convaincre nos supérieurs, que nous sommes compétents.

Toute personne, dans la moindre de ses actions, cherche à persuader les autres qu'elle est digne d'attention. Il est possible d'exercer la persuasion de plusieurs manières. Les paroles ne sont pas toujours suffisantes, il y a aussi la manière de les dire. Le vendeur qui a pu convaincre son client qu'il avait besoin d'une caisse enregistreuse ne l'a peut-être pas fait simplement en se servant de certaines phrases ou de certains mots. Plusieurs autres vendeurs auraient pu probablement employé les mêmes phrases et les mêmes mots, sans cependant produire le même effet. Mais celui-là a pu exercer son influence par sa manière de dire, son apparence, son enthousiasme, sa sincérité, son état d'esprit supérieur, ou son

assurance. Toutes ces choses et plusieurs autres peuvent contribuer grandement au succès d'un vendeur. Il est évident que le vendeur doit connaître particulièrement l'état d'esprit de son client, et les qualités de sa marchandise ne sont que des arguments dont il peut se servir pour influencer et persuader ses clients d'en faire l'achat.

Prenez deux hommes de capacités égales en apparence, donnez-leur les mêmes indications au sujet de la vente d'un certain article; l'un pourra accomplir au moins le double de ce que fera l'autre, non pas par le fait qu'il connaîtra mieux la marchandise, mais simplement parce qu'il aura le pouvoir de persuader plus facilement son client.

Tout vendeur ou voyageur de commerce devrait donc se faire un devoir d'étudier et de tâcher d'acquérir les qualités nécessaires pour réussir dans l'Art de Vendre. Ces qualités peuvent s'obtenir en cherchant à développer les facultés réelles qui sont la base de la véritable éducation. Cette éducation peut se faire de plusieurs manières, et chacun peut adopter le système qui est le plus en rapport avec ses habitudes.

### DESASTREUX INCENDIES

Au cours de la semaine écoulée, le feu a fait des ravages considérables dans différentes parties du pays.

La région minière de Porcupine a été dévastée par un épouvantable incendie où les morts se comptent par centaines et les dégâts matériels se chiffrent par millions.

A Calumet, un incendie a complètement détruit une scierie, la "Riordan-Paper Co.", une dizaine de maisons appartenant aux ouvriers de cette scierie et des milliers de pieds de bois, causant des dommages évalués à plus de \$200,000.00. Cet incendie a été allumé par une scie surchauffée, et le feu s'est propagé avec tant de rapidité que les ouvriers ont à peine eu le temps de s'échapper.

A St-Jérôme, l'un des principaux quartiers de la ville a été détruit par un incendie qui a causé des dommages évalués à environ \$200,000.00, dont le tiers à peine est couvert par les assurances. La partie commerciale de cette ville prospère a été la plus affectée par l'incendie.

Les marchands qui ont subi des pertes sont MM. B. Beaulieu, J.-E. Leduc, marchand tailleur; C. Janellas, marchand de fruits; P. Vézina, J. Paiement, A & F. Prud'homme, N. Précourt, M. Gratton, Mde Vve Roy, Mlle Laurin, R. Trudel, Mde Vve Morris, Jos. Bélanger, R. Larouche, J. D. Guay, Mlle Valiquette, F. Léveillé, P. Savard, I. Desormeaux, N. Séguin, J. Bessette, N. Matte, M. Paquette, J. Alarie, M. Labelle, Mde Vve Leroux.

L'importance de ces incendies démontre que la suggestion faite, il y a quelques jours, par le chef Tremblay, devrait être adoptée sans retard. En effet, le chef Tremblay suggère qu'un inspecteur soit nommé par le gouvernement, dans le but de visiter les petites villes de la province, se rendre compte des moyens dont elles disposent pour combattre les incendies, et suggérer les moyens à prendre pour pouvoir combattre le feu avec plus d'avantage.

Il est, en effet, de la plus haute importance pour les différentes municipalités et villes de la province de s'organiser de manière à pouvoir protéger la propriété et les citoyens d'une manière efficace. C'est l'un des premiers devoirs de chaque municipalité de protéger la vie et la propriété des citoyens, et les pertes considérables causées par le feu depuis quelque temps dans la province de Québec, devraient pousser les conseillers des différents villages et villes à adopter, sans délai, les mesures nécessaires pour éviter la répétition de tels désastres.

### LE PROLONGEMENT DU BOULEVARD ST-LAURENT

Les commissaires municipaux ont décidé de recommander au Conseil l'achat des terrains des SS. de la Congrégation Notre-Dame, pour la somme de \$617,350.00. Cette nouvelle entrée pour atteindre le port de Montréal était nécessaire depuis très longtemps, et nous espérons qu'au prix demandé, le conseil municipal de Montréal adoptera le rapport des commissaires à ce sujet.

D'après la charte de Montréal, le coût de cette expropriation devra être payé au moyen d'un emprunt fait conformément à la clause 348 de la charte. Tout l'argent provenant de la vente des matériaux, des bâtiments, des terrains expropriés, devra être employé à défrayer le coût de l'amélioration. Cette vente pourra être faite à l'encan ou par vente privée.

### LES OMISSIONS DANS LE RECENSEMENT

Les journaux ont signalé des omissions de la part des agents du recensement, particulièrement dans les grandes villes du Canada. Que quelques personnes, et même quelques familles aient, dans certains cas, échappé au recenseur, cela est possible, bien que le bureau ait enjoint à ses agents l'exactitude la plus stricte dans l'accomplissement de leur travail.

Le bureau sait qu'un grand nombre de ces rapports d'omission sont sans fondement, et que, en général, le recensement a été parfaitement effectué; mais il est trop tôt pour se prononcer d'une manière définitive. C'est le plus vif désir du bureau de recensement que les noms de tous les hommes, de toutes les femmes et de tous les enfants du pays ainsi que tous les renseignements demandés dans les tableaux, soient relevés, conformément à la loi et aux instructions, en un mot, que le recensement soit aussi complet que possible. Dans ce but, et pour suppléer à toutes les omissions qui auraient pu être faites par inadvertance de la part des recenseurs, le bureau sollicite respectueusement la coopération du public. Toutes les personnes qui croient n'avoir pas été recensées, sont priées d'en donner avis au chef du bureau de recensement à Ottawa, en donnant leur nom, leur bureau de poste, leur rue et leur numéro si elles demeurent dans une ville ou dans un village, et la concession, le nombre du lot, si elles résident à la campagne. Les lettres qui contiennent ces renseignements sont transportées gratuitement par la poste. Ainsi, inutile de les affranchir. Si l'on constate, au bureau, que ces personnes n'apparaissent pas dans les rapports qui ont été reçus, des dispositions immédiates seront prises pour faire rectifier les omissions par les agents locaux du recensement préposés à ce travail, et qui seront tenus responsables de toutes les erreurs commises dans leurs districts respectifs de recensement.

Signé: A. BLUE.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada", publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

Daigneau & Co., Ltd.; librairie, marchandises de fantaisie, papeterie en général, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

J. A. Davis & Company, Limited; agents d'immeubles et courtiers, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

Rudel-Belnap Machinery Co., Limited; ingénieurs-mécaniciens, ingénieurs-électriciens, constructeurs, peintres, fondeurs de cuivre et de fer, marchands et manufacturiers de machines agricoles et autres. Capital-actions, \$40,000.00.

Tooke Bros., Limited; marchands et importateurs de chemises, cols, merceries et vêtements de toute description. Capital-actions, \$2,500,000.00.

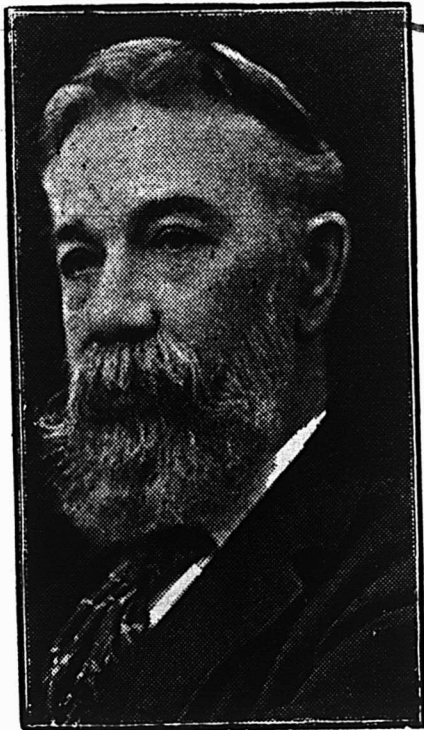
## FEU ROBERT MEIGHEN

Comme nous l'annoncions dans notre dernière édition, le commerce et l'industrie de Montréal ont perdu l'un des hommes d'affaires les plus distingués de la métropole, dans la personne de M. Robert Meighen, décédé ces jours derniers.

M. Robert Meighen était établi à Montréal depuis plus de trente ans, et depuis ce temps son influence n'avait cessé de s'accroître, non-seulement du fait qu'il était président de la compagnie "Lake of the Woods", et que cette compagnie s'est développée au point de devenir l'une des plus grandes compagnies meunières de l'Empire Britannique, mais principalement par sa personnalité et son esprit d'entreprise. Il savait gagner et conserver l'amitié de tous ceux qu'il rencontrait.

Ses débuts furent des plus modestes, et il était fier de ne devoir son succès qu'à son travail et à son énergie. Ses manières étaient des plus affables, et il aimait à rencontrer tout le monde sur un pied d'égalité.

M. Robert Meighen était bien connu dans tout l'Empire Britannique comme partisan des idées impérialistes, et depuis longtemps, il s'était prononcé en faveur de la Confédération Impériale. Il fut l'un des pionniers du mouvement,



M. Robert Meighen, président de la Compagnie Lake of the Woods Milling, décédé.

et ses efforts ont beaucoup contribué à en faire adopter l'exécution. Il aimait son pays, le Canada, et depuis longtemps il lui avait prédit un avenir des plus brillants. Mais il le considérait toujours comme faisant partie de l'Empire et en conséquence favorisait toute idée dont le but était de l'unir plus étroitement à la Mère Patrie.

Ceux qui ont eu l'avantage de connaître intimement M. Robert Meighen se plaisent à reconnaître sa grande charité; il avait en effet trouvé le moyen d'aider des milliers de personnes au Canada. Les institutions philanthropiques et de charité témoignent aussi de cette grande qualité du défunt, qui toujours préférait donner libéralement sans faire figurer son nom.

Plusieurs dons considérables furent faits sous la signa-

ture anonyme: "Un ami", et cet ami sincère était M. Robert Meighen.

M. Meighen naquit en Irlande, à Dungiven, près de Londonderry, le 18 avril 1838. Peu de temps après la mort de son père, sa mère émigra au Canada avec sa famille, et s'établit à Perth, Ontario. Les enfants reçurent leur instruction à cet endroit et s'établirent ensuite en affaires comme marchands généraux en gros et en détail. Cette maison était connue sous le nom de "Arthur Meighen & Frères".

M. Robert Meighen devint associé de la maison à l'âge de 14 ans. En 1882, M. Robert Meighen vint s'établir à Montréal en société avec Sir Geo. Stephens, maintenant Lord Mount Stephens, à qui il succéda comme président du chemin de fer Nouveau Brunswick, qui fait actuellement partie du Pacifique Canadien.

Il avait des intérêts dans la compagnie meunière Portage La Prairie, et il fut l'un de ceux qui contribuèrent à l'organisation de la compagnie "Lake of the Woods Milling", dont il fut président pendant vingt-et-un ans. Les moulins et les élévateurs de cette compagnie à Glenora sont considérés comme les mieux aménagés et les plus grands du monde entier.

Il était aussi directeur du Pacifique Canadien, de la Banque de Toronto, de la Canadian North West Land Co., du Montreal Street Railway, de Dominion Transport Co., et directeur-gérant de Cornwall Manufacturing Co.

M. Meighen était l'un des membres les plus actifs du Board of Trade et de la Montreal Corn Exchange Association.

Nous offrons à la famille éplorée l'expression de nos sincères sympathies.

## LES RECOLTES AU CANADA

Le Bureau des recensements et statistiques a publié un bulletin sur les récoltes et le bétail, au Canada. L'état des récoltes du Canada, pendant le mois terminé le 30 juin, d'après les indications puisées dans les rapports d'un grand nombre de correspondants, est, dans l'ensemble, très satisfaisant, mais il n'est pas uniforme dans toutes les provinces, à cause de la pluie inégale. Même dans certaines parties d'une même province, comme dans l'Ontario, on constate de fortes inégalités. Pour la plus grande partie de cette province les rapports sont excellents, mais il y a des districts où le grain et le foin ont été fortement affectés par le manque de pluie en mai et juin.

Pour l'ensemble du Canada l'état du blé d'hiver n'est que de 75.26 p.c. d'un état modèle de 100, qui représente une pleine récolte. Ce chiffre est inférieur de 10 p.c. à celui de l'année dernière, de 2 p.c. à celui de 1909, et de plus de 14 p.c. à celui d'il y a 3 ans. Dans l'Ontario, l'état du blé d'hiver n'est que de 73 p.c. d'une pleine récolte, contre 94.39 l'année dernière, 78.6 en 1909 et 88 en 1908. Dans l'Alberta, la seule autre province où l'on cultive le blé d'hiver sur une grande échelle, l'état de cette récolte, cette année, est de 83.22 p.c., contre 63.62 en 1910, 65.65 en 1909 et 95 en 1908. Le blé de printemps obtient dans toutes les provinces, cette année, le pointage fort élevé de 94.78 à la fin de juin, soit 12.62 p.c. de plus qu'en 1910, 8 p.c. de plus qu'en 1909 et près de 15 p.c. de plus qu'en 1908. L'Ontario et la Colombie-Britannique sont les seules provinces où l'état du blé soit au-dessous de 90 p.c. d'un état modèle; dans la Saskatchewan et le Manitoba il approche de 100.

La cote moyenne de l'orge est de 93, soit de 6 à 10 p.c. de plus que dans les trois années précédentes. Le pointage



atteint presque 95 dans les provinces du Nord-Ouest, l'Île du Prince-Edouard et le Nouveau-Brunswick et dépasse 90 dans la Nouvelle-Ecosse et dans Québec, il est de 89 dans l'Ontario et de 84 seulement dans la Colombie-Britannique.

La moyenne des points accordés à l'avoine est 94.46 pour toutes les provinces, ce chiffre est le plus élevé que l'on ait constaté depuis 1906. Le pointage atteint ou dépasse 95 dans l'Île du Prince-Edouard, le Nouveau-Brunswick, Québec et les provinces du Nord-Ouest. Dans l'Ontario il touch'e à 90 et il dépasse 90 dans la Colombie-Britannique.

Le Seigle, les pois et le grain mélangé reçoivent à peu près 90 points pour le Dominion entier. Ce chiffre est le plus élevé que l'on ait enregistré depuis 1908. Le foin, le trèfle et la luzerne sont inférieurs à l'année dernière et les pâturages sont supérieurs d'un point. Dans les trois provinces du Nord-Ouest l'état des pâturages est représenté par 100.

L'Augmentation dans la superficie en lin — plus de 300,000 acres, de plus que l'année dernière — est à signaler dans la culture des céréales tardives. La plus forte augmentation est relevée dans la Saskatchewan où cette récolte est devenue très populaire en ces dernières années.

Le nombre des têtes de bétail n'accuse pas beaucoup de changement depuis l'année dernière, mais leur état à la fin de juin est très encourageant. Toutes les catégories de bétail obtiennent un pointage qui n'est inférieur que de 2 points à l'état modèle (100), et l'uniformité est remarquable dans toutes les provinces.

#### CONVENTION DES EPICIERS EN GROS DE LA PROVINCE D'ONTARIO

Dans notre numéro de la semaine dernière, nous avons publié les discours d'ouverture de la Convention annuelle des Epiciers en Gros de la Province d'Ontario, et nos lecteurs ont pu se rendre compte du but et de l'objet de cette importante organisation.

Les Epiciers en Détail de la Province d'Ontario avaient été invités à assister aux séances de la deuxième journée, dans le but de discuter certaines questions intéressantes et le marchand en gros et le marchand en détail. Nous devons remarquer ici que l'harmonie règne entre ces deux catégories du commerce.

Le président, M. Smye, en souhaitant la bienvenue aux délégués de la Section des Epiciers de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, dit que les épiciers en gros et les épiciers en détail avaient un intérêt commun, et qu'il les invitait à faire connaître tous les griefs dont ils avaient à se plaindre. Il expliqua que les épiciers en gros désiraient éliminer du commerce toute méthode déloyale, telle que les rabais ou commissions secrètes et autres pratiques.

M. H. C. Beckett démontra qu'en vertu de la loi des commissions secrètes, il était illégal pour un détaillant d'accepter un rabais ou une commission. Il assura aussi que les épiciers en gros n'avaient pas l'intention d'adopter une mesure quelconque qui pourrait être nuisible aux intérêts des épiciers en détail. Il ajouta: "Nous voulons que vous soyez parfaitement assurés que nous ne faisons rien contre vos intérêts. Si vous avez des plaintes à faire, nous voulons les connaître, et nous vous assurons que nous ferons tout en notre pouvoir pour y remédier". Il fit allusion à un cas particulier où des marchands en gros avaient perdu le chiffre d'affaires qu'ils faisaient avec un manufacturier, à cause des efforts faits par celui-ci pour protéger les détailliers.

M. M. Moyer de l'Association des Marchands Détailliers

du Canada, Inc., présenta les délégués. Il dit que l'Association des Marchands Détailliers du Canada rencontre encore plus d'obstacles que les marchands en gros, parce qu'un plus grand nombre de personnes sont engagées dans le commerce d'épicerie, et parce que les épiciers en détail traitent directement avec les consommateurs. "Le consommateur, dit-il, a une grande importance et doit être servi avec justice. Il existe beaucoup de malentendus parmi les consommateurs au sujet des profits réalisés par les marchands, et cependant les consommateurs désirent que les marchands détailliers fassent du profit".

M. Pike, épicier en détail de Cobalt, Ont., dit qu'au cours de leur dernière convention, les épiciers en détail de la Province d'Ontario ont discuté certaines questions qu'ils aimeraient à soumettre aux marchands en gros. Une de ces questions est la pratique qu'ont certaines maisons d'épicerie en gros de vendre directement aux consommateurs, tels que les hôtels, les restaurants et les camps miniers. La résolution qui a été adoptée à cette convention se lit comme suit: "Que cette convention désire exprimer l'opinion qu'attendu que l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., ayant obtenu une charte d'incorporation du Parlement du Canada qui lui donne le pouvoir d'informer chacun de ses membres des cas spécifiques où les marchands en gros ont vendu directement aux consommateurs, il soit résolu qu'un système soit établi pour faire connaître chacun de ces cas spécifiques qui viendrait à la connaissance des membres de l'Association, et que demande soit faite aux épiciers en gros de bien vouloir faire savoir jusqu'à quel point ils consentiraient à seconder les efforts de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., pour mettre fin à ces pratiques déloyales".

Il est suggéré qu'un détailleur soit défini un marchand tenant des marchandises en magasin et les offrant en vente au public.

M. Pike ajouta que les détailliers aimeraient avoir une réponse à ce sujet, afin de savoir à quoi s'en tenir.

Le président, M. Smye, dit qu'il croyait que cette question devrait être prise en considération au plus tôt par l'Association des Epiciers en Gros du Canada, car cette plainte semble générale dans toutes les parties du pays, et il invita ceux présents à exprimer leur opinion. Il ajouta qu'à Hamilton, par exemple, il avait été entendu entre les marchands en gros et les marchands détailliers que les marchands en gros pourraient vendre aux hôtels, vu que ceux-ci achetaient des marchandises dans le but de les revendre à leurs clients. Il ajouta que la question avait été décidée de la même manière aux Etats-Unis.

M. E. M. Trowern dit que dans certains cas, lorsque les manufacturiers prennent des ordres directement des détailliers et livrent la marchandise directement, l'épicier en gros a droit quand même à son profit, et que si ce principe était adopté, il ne voyait pas pourquoi, lorsque le marchand en gros prend des commandes des hôteliers et livre la marchandise directement, l'épicier en détail n'aurait pas sa commission. L'épicier détailleur tient en magasin les lignes complètes de marchandises là où les hôteliers achètent les petites quantités qui leur manquent, et il ne voit pas de raisons pour lesquelles les épiciers détailliers ne seraient pas attirés pour vendre à ces hôteliers.

M. Pike ajouta que, si le principe émis par le président devait être accepté, c'est-à-dire si le marchand en gros pouvait vendre aux hôteliers parce que ceux-ci revendent à leurs clients, le même principe pourrait conduire très loin, et surtout s'appliquer même aux maisons de pension.

M. Blain dit qu'il est nécessaire de s'entendre sur une ligne de démarcation quelconque, mais que, quelle que soit la ligne de démarcation, il est nécessaire que cette entente

soit générale dans tout le Canada, car autrement, il ne serait pas raisonnable, si un épicier en gros de la Province d'Ontario refusait de vendre à un hôtelier d'Ontario, que ce même hôtelier pût s'approvisionner dans une épicerie en gros située dans la Province de Québec.

M. Trowern émet l'opinion que le principe qui reconnaît au marchand en gros le droit de faire un profit sur la marchandise vendue au détailleur directement par le manufacturier, ne devrait pas être changé et devrait s'appliquer également à la vente faite aux consommateurs par les marchands en gros, et que cette question pourrait être plus facilement traitée par un comité conjoint représentant les épiciers détailleurs et les épiciers en gros; et un comité composé d'épiciers détailleurs a été nommé, qui devra rencontrer un comité de manufacturiers et d'épiciers en gros.

### LAUREAT D'UN CONCOURS DE PUBLICITE



M. Hector-A. Bernier,  
gérant de la maison L.-J.-A. Surveyer.

L'annonce est un moyen de faire connaître au public les qualités d'une marchandise; elle offre aussi à l'annonceur l'occasion de faire oeuvre d'art et d'érudition spéciale. Les Américains toujours experts en tout ce qui concerne le commerce et l'industrie, l'ont compris depuis longtemps et ont institué des concours d'annonces. Dans un récent concours inauguré par la Dover Manufacturing Co., de Canal, Dover, Ohio, le premier prix, de 100 dollars, a été gagné par un de nos jeunes canadiens, M. Hector A. Bernier, gérant de la maison de quincaillerie L.-J.-A. Surveyer, boulevard Saint-Laurent, Montréal. M. Bernier, qui est doué d'une intelligence et d'une aptitude remarquables pour les affaires, avait déjà été lauréat du concours annuel d'annonces, fondé par la Bissell Carpet Sweeper Co., de Grand Rapids, Michigan.

Nous offrons nos plus sincères félicitations au jeune lauréat, dont le talent fait honneur à sa maison de commerce et à son pays.

### LE RECENSEMENT

D'après les statistiques du recensement reçues jusqu'à présent par le Département chargé de ce travail à Ottawa, il appert que l'augmentation de la population au Canada est beaucoup plus considérable qu'on ne l'avait cru d'abord, et on est porté à croire que la population du Canada se chiffrera à plus de 8,000,000.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

Club Champlain Limitée; Union des Canadiens-français leur aidant à défendre leurs opinions, leur langue et leur foi, à La Tuque. Capital-actions, \$10,000.00.

La Compagnie de Chaux de Saint-Maurice, Limitée; Réparation et construction de maisons ou tout ouvrage de même nature, à Saint-Maurice, district de Trois-Rivières. Capital-actions, \$20,000.00.

La Compagnie de Chaux de Saint-Marc, Limitée; Fours à chaux ou carrières de pierre à chaux, construction de maisons réparations ou travaux de toute nature, à Saint-Marc des Carrières. Capital-actions, \$20,000.00.

Saint-Lawrence Boulevard Land Company; agence d'immeubles, vente de propriétés, prêts d'argent sur hypothèques, etc., à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

The St. Lawrence Sand Gravel Dredging Company; drague pour sable, gravier et autres matériaux pour le commerce, à Sorel. Capital-actions, \$49,900.00.

La Compagnie de Briques de l'Islet, Limitée; commerce et fabrication de brique, tuyaux de grès, et poterie en général, à l'Islet. Capital-actions, \$49,000.00.

**A VENDRE**—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2229 à Montréal.

**A VENDRE**—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

**VOYAGEURS DEMANDES**—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,

80 rue St-Denis,  
Montréal.

# FINANCES

Les recettes du Pacifique Canadien pour la semaine se terminant le 14 juillet 1911, sont en augmentation de \$242,000.00.

\* \* \*

La Banque de Montréal vient de décider d'augmenter son capital et de le porter à la somme de \$16,000,000.00. Le capital payé de cette institution est de \$14,400,000.00. Les directeurs n'ont pas encore décidé la date de l'émission des nouvelles actions.

\* \* \*

L'état financier de l'ancienne Banque Sovereign démontre un actif de \$5,637,479.45 et un passif de \$7,188,461.88, soit un déficit de \$1,550,964.43.

\* \* \*

M. Alexandre Talou, gérant de la maison Rodolphe Forget, à Paris, qui est actuellement à Montréal, dit que plusieurs capitalistes et ingénieurs français sont sur le point de visiter le Canada, en vue de s'enquérir des conditions commerciales et industrielles du pays. Ils adresseront ensuite un rapport à de grands financiers français.

\* \* \*

Les recettes du Grand-Tronc pour la semaine se terminant le 14 juillet 1911, s'élèvent à la somme de \$994,800.00, soit une augmentation de \$731,755.00, sur les recettes de la semaine correspondante de l'année précédente.

\* \* \*

Les sommes d'argent en dépôt dans les Banques du Canada et non réclamées s'élèvent à \$638,441.07, et les dividendes non réclamés se répartissent de la manière suivante dans chacune des Banques:

	Dividendes non réclamés	Balances non réclamées
Banque de Montréal .. . . .	\$ 759.01	\$106,557.60
Banque du Nouveau-Brunswick. . . . .		6,941.07
Banque de Québec .. . . .		19,749.47
Banque de Nouvelle-Ecosse .. . . .	16.22	22,658.71

Banque de l'Amérique du Nord.	396.86	85,995.83
Banque de Toronto .. . . .		3,349.59
Banque Molsons .. . . .	27.00	11,201.20
Banque des Cantons de l'Est .. . . .	1,164.75	7,490.68
Banque Nationale .. . . .	238.10	16,016.18
Banque des Marchands .. . . .		21,813.25
Banque Provinciale .. . . .	103.67	2,783.31
Banque Union .. . . .		34,894.25
Banque du Commerce .. . . .	389.78	44,905.20
Banque Royale .. . . .		25,643.59
Banque Dominion .. . . .		4,525.62
Banque de Hamilton .. . . .	44.00	55,967.01
Banque Standard .. . . .	7.50	4,326.05
Banque d'Hochelaga .. . . .	350.00	4,338.31
Banque d'Ottawa .. . . .		9,774.86
Banque Impériale .. . . .		10,998.79
Banque Traders' .. . . .	59.16	9,095.31
Banque Métropolitaine .. . . .		344.95
Banque Northern Crown .. . . .		109.49
Banque de la Cité et du District .. . . .		116,521.03
Caisse d'Economie .. . . .		12,439.71
<b>Total .. . . .</b>	<b>\$3,555.05</b>	<b>\$638,441.07</b>

## NOTES COMMERCIALES

Le Lieutenant Col. F. S. Meighen a été élu, ces jours derniers, président de la Cie. Lake of the Woods Milling, en remplacement de son père, feu Robert Meighen.

Le nouveau président remplissait les fonctions de trésorier de la Compagnie.

Il a bien voulu faire la déclaration suivante:

"C'est notre intention de continuer à administrer les affaires de la compagnie comme par le passé et de ne favoriser une fusion en aucune manière. Sans tenir compte des intérêts de la compagnie dans un sens ou dans l'autre, je suis convaincu qu'une politique de merger serait mal vue des consommateurs et du public en général. Le pain est une nécessité pour le peuple, et, tout ce qui pourrait ressembler à un monopole serait reçu défavorablement par le public. La fusion des boulangeries a soulevé une protestation générale et celle des compagnies de meunerie serait encore moins populaire auprès de la masse des consommateurs."



INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 7 juillet au 13 juillet	Du 14 juillet au 20 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	259	270
Banque du Nouveau-Brunswick	833,400	1,499,666	100.00	13%	.....	265
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,270,300	6,104,104	100.00	13%	.....	272
Banque de Toronto	4,000,000	4,750,000	100.00	10%	.....	.....
Banque Molson	4,000,000	4,400,000	100.00	11%	207½	207
Banque des Cantons de l'Est	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	172	173
Banque Nationale	2,000,000	1,200,000	100.00	7%	124½	.....
Banque des Marchands du Canada	6,000,000	4,900,000	100.00	9%	198	199½
Banque Provinciale	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,468,260	2,400,000	100.00	8%	149	.....
Banque Canadienne du Commerce	10,000,000	7,000,000	50.00	10%	209	209
Banque Royale du Canada	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238	238½
Banque d'Hochelega	2,500,000	2,500,000	100.00	8%	.....	.....
Banque d'Ottawa	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	208	.....
Banque Impériale du Canada	5,543,859	5,743,869	100.00	11%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	242½	246½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	141	142½
do do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½	73¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	84
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	145	145
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires)	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	224	227½
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	63¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	61	61
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	178½	178½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	151¾	163¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	110
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	235	241½
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	.....	64
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	22	22½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	82¾	83
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	38	.....
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	56¾	56½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	69½	68¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	98¾	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	141¾	147
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	.....	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires)	1,600,000	.....	100.00	8%	230	225
do do (Préférentielles)	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton	3,000,000	500,000	100.00	8%	158½	156½
Montreal Steel Works (Ordinaires)	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	98½	98½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	130	134
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	123½	123½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57	.....
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86½	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	145
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	89½	.....
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	74¾	74¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	168½	170½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	147	148
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118¾	121¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	115¾	117½
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires)	8,125,000	.....	.....	.....	4½	6½
do do (Préférentielles)	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	30	25
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires)	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	25	23
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.30	3.40
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## Revue des Marchés

### EPICERIES

La demande se maintient très bonne en général. Dans certaines lignes les stocks font défaut. Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Farines et pâtes alimentaires, Fruits secs, Conserves de légumes, Conserves de poissons.

### SUCRES

Très forte demande.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac	4.75
Extra granulé .. baril	4.80
Extra granulé .. ½ baril	4.95
Extra granulé .. balle 5 x 20	4.85
Extra ground .. sac	5.20
Extra ground .. bte 50 lbs.	5.40
Extra ground .. ½ bte 25 lbs.	5.60
No 1 Yellow .. baril	4.40
No 1 Yellow .. sac	4.35
No 2 Yellow .. baril	4.50
No 3 Yellow .. baril	5.20
Powdered .. baril	5.00
Powdered .. bte 50 lbs.	4.70
Paris Lumbs .. bte.	5.55
Paris Lumbs .. 1½ bte 25 lbs.	5.65
Paris Lumbs .. 1-2 bte 25 lbs.	5.85
Crystal Diamond .. baril	5.35
Crystal Diamond .. bte 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond .. ½ bte 50 lbs.	5.65
Crystal Diamond .. ¼ bte 50 lbs.	5.95
Crystal Diamond .. carton 6 lbs.	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés .. lb.	0.04½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne..	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Barbade, demi quart..	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne..	0.30	0.33	0.33
Mélasse fancy, tierce et quart..	0.33	0.34	0.36
Mélasse fancy, demi-quart..	0.35	0.36	0.38

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts ..	2.90
En demi-quarts ..	3.15
En barils (kegs) ..	3.40

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche ..	0.00	1.40
72 grains .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof) .. le gall.	0.00	0.18

### THES

La demande est bonne et assez bien

répartie, sauf pour les thés verts de Chine, pour lesquels on souhaiterait une meilleure demande.

### EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu. . . . . lb.	0.15	0.18
Anis .. . . .	0.10	0.12
Canary Seed .. . . .	0.04	0.05
Cannelle, moulue. . . . .	0.20	0.24
Cannelle en mattes. . . . .	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " ..	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " ..	0.21	0.25
Crème de tartre .. . . .	0.00	0.23
Gingembre moulu. . . . .	0.20	0.30
Gingembre en racine .. " ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulue " ..	0.06	0.07
Graine de lin moulue. . . . .	0.07	0.08
Graine de chanvre .. . . .	0.04½	0.05½
Macis moulu .. . . .	0.75	1.00
Mixed Spices moulues. . . . .	0.18	0.22
Muscade .. . . .	0.35	0.50
Muscade moulue. . . . .	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. " ..	0.10	0.15
Pimento (pvre. Jamaïque) " ..	0.10	0.15
Poivre blanc rond .. . . .	0.21	0.24
Poivre blanc moulu. . . . .	0.23	0.27
Poivre noir rond. . . . .	0.15	0.16
Poivre noir moulu .. . . .	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . .	0.21	0.25
Whole Pickle spice. . . . .	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, ½ sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt. . . . .	0.00	1.50
Sel fin en quart de 280 lbs. . . . .	0.00	1.80
Ordinary fine. . . . .	0.00	1.80
Fine. . . . .	0.00	2.05
Dairy .. . . .	0.00	2.15
Cheese .. . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac .. . . .	0.60	0.65

### ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	2.75
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	5.75
Orge mondé (pot) .. lb.	0.00	0.03
Orge perlé (pearl) .. sac	0.00	3.90
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.04½

### LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. minot	2.10	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac .. . . . lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes. . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac .. . . . lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac .. . . lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, la lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 .. . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot	1.25	1.50
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot .. lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.40	3.00
Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb.	0.00	0.03
Pois fendus, le sac .. . .	2.60	3.00
Pois fendus, moins l'un sac, la lb.	0.00	0.03

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

La demande pour les pâtes alimentaires est très forte. Les farines d'avoine sont à prix plus élevés.

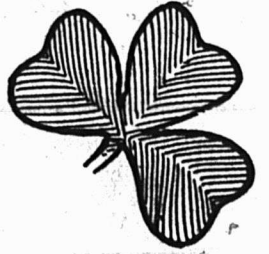
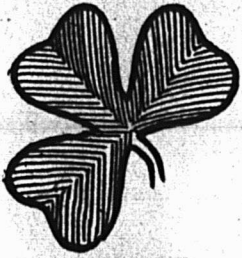
Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.10
Farine Five Roses .. ¼ qrt	0.00	3.20
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.00
Farine Five Roses .. ½ sac	0.00	1.50
Farine Five Roses 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine Five Roses 14 lbs	0.45	0.47½
Farine Five Roses . 7 lbs	0.23	0.24
Farine patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine patente hongroise, ½ qt	0.00	3.35
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. patente hongroise, ½ sac	0.00	1.60
Farine patente, .. 24½ lbs.	0.77½	0.80
Farine patente. . . . 14 lbs.	0.47½	0.50
Farine patente .. . . 7 lbs.	0.24	0.25
Far. straight rollers, qrt..	0.00	4.75
Far. straight rollers, sac..	0.00	2.30
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.40
Far. à pâtis. Océan, ½ qrt.	0.00	2.85
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.40
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, quantité moindre .. lb.	0.00	0.03½
Farine de sarrasin. . . sac	0.00	2.50
Far. de blé d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. . . . sac	0.00	1.85
Farine de blé-d'Inde Gold Dust .. . . . brl.	0.00	4.00
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	3.95
Dito, doz. . . . .	0.00	2.60
Cream of wheat .. . . cse	0.00	5.75
Cream of wheat .. . . doz.	0.00	2.00
Fécule de maïs, 1re qté, lb	0.06½	0.07
" " 2e qualité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, pûts de 1 lb. . . . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac .. . . . lb.	0.00	0.05
En paquets de 1 lb. . . .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. . . . bte	0.00	0.25
Boîtes de 8 lbs. . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 10 lbs. . . . bte	0.00	0.50
Boîtes de 60 lbs. . . . lb.	0.00	0.05
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net). . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net). . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs. . . . .	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ¼ lb. . . . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs.. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . .	0.07	0.08
Tapioca seed .. . . . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. . . . lb.	0.07½	0.08
Sagou. . . . . lb.	0.05	0.06½

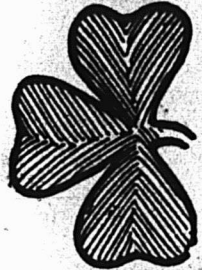
### RIZ

Très bonne demande pour les riz Ran- goon et assez bonne pour les riz Patna. La demande en général est très satisfaisante pour la saison.





**Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le**



# Tabac à Fumer



# SHAMROCK



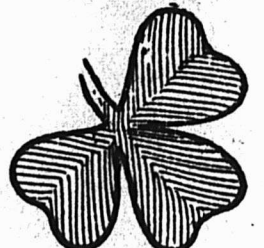
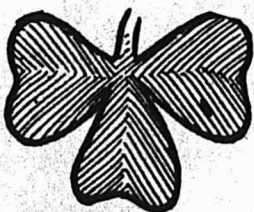
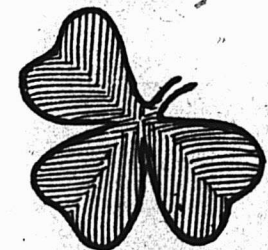
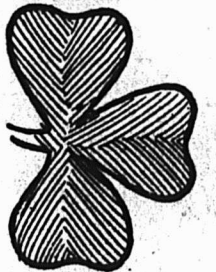
**qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle. Les feuilles de tabac sont pressées si fermement ensemble que le "Shamrock" se conserve toujours frais et en parfaite condition.**



## THE EMPIRE TOBACCO CO.

SUCCESSALE DE

Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



**Nous cotons:**  
**Riz importés.**  
 Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb. 0.04½ 0.04½  
 Riz Carolina .. .. . 0.09 0.10  
 Riz moulu .. .. . 0.04 0.06  
 Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes.. 0.00 3.60  
**Riz décortiqués au Canada:**  
 Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:  
 Qualité B, sac de 100 lbs.. 0.00 2.90  
 Qualité B, pochette de 25 lbs. .... 100 lbs. 0.00 3.00  
 Qualité B, pochette de 12½ lbs. .... 100 lbs. 0.00 3.15  
 Qualité CC, sac de 100 lbs. 0.00 2.80  
 Qualité CC, pochette de 25 lbs. .... 100 lbs. 0.00 2.90  
 Qualité CC, pochette 12½ lbs. .... 100 lbs. 0.00 2.95  
 Carolina Head .. .. . 0.00 6.00  
 Sparkle .. .. . 0.00 4.15  
 India Bright (sac 100 lbs) 0.00 3.00  
 Lustre .. .. . 0.00 3.10  
 Polished Patna .. .. . 0.00 3.30  
 Pearl Patna .. .. . 0.00 3.55  
 Mandarin Patna .. .. . 0.00 3.80  
 Impérial Glacé Patna .. . 0.00 4.05  
 Crystal Japan .. .. . 0.00 4.50  
 Snow Japan .. .. . 0.00 4.60  
 Ice Drips Japan .. .. . 0.00 4.75  
 Korean White Crest .. . 0.00 3.80  
 Korean Glacé .. .. . 0.00 4.00

**FRUITS SECS**

Il n'y a pas de stocks. Il se fait simplement quelques affaires en raisins de Californie. Les noix Pécan, Jumbo, sont à plus bas prix.

**Dattes et Figues**  
 Dattes en vrac .. .. . 1 lb. 0.00 0.05  
 Dattes en pqt. de 1 lb... 0.06½ 0.07½  
 Figues sechées en sac .. lb. (manquent)  
 2½ pouces .. .. . lb. 0.08 0.09  
 2½ pouces .. .. . lb. 0.09 0.10  
 2½ pouces .. .. . lb. 0.10 0.11  
 3 pouces .. .. . lb. 0.12 0.13  
**Pruneaux** .. .. . lb. lb.  
 Pruneaux 30/40 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 40/50 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 50/60 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 60/70 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 70/80 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 80/90 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux 90/100 .. .. . (manquent)  
 Pruneaux de Bosnie .. . (manquent)  
**Raisins de Corinthe** .. lb. lb.  
 Corinthe Amalias .. .. . 0.06 0.06½  
 Corinthe Filiatras .. . 0.06½ 0.06½  
 Corinthe Vostizzas .. . 0.07½ 0.08½  
 Corinthe nettoyées, 50 pqt de 1 lb., à la boîte .. . 0.08½ 0.09  
 Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. .... 0.06½ 0.07  
 Corinthe épépinés .. .. . 0.00 0.08  
**Raisins de Malaga** .. lb. lb.  
 Rideau .. .. . ½ bte 0.00 2.40  
 Rideau .. .. . ¼ bte 0.00 0.85  
 Balmoral .. .. . bte 0.00 3.00  
 Balmoral .. .. . ¼ bte 0.00 1.00  
 Orléans .. .. . bte 0.00 4.00  
 Royal Excelsior .. .. . bte 0.00 4.50  
 Royal Excelsior .. ¼ bte 0.00 1.40  
**Raisins Sultana** .. lb. lb.  
 Extra Impérial .. .. . ¼ bte 0.00 1.75  
 Extra Impérial .. .. . bte 0.00 5.50  
 Sultanas, 3 cour. .... 0.06½ 0.07  
 Sultanas, 4 cour. .... 0.07½ 0.08  
 Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. .... 0.00 0.11  
 Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb. 0.00 0.12  
**Raisins de Valence** .. lb. lb.  
 Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. .... (manquent)

Valence Selected, btes de 28 lbs. .... (manquent)  
 Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. .... (manquent)  
**Raisins de Californie** .. lb. lb.  
 Epépinés, paq. 1 lb., fancy. (manquent)  
 Epépinés, pqt. 1 lb., choix. 0.09 0.09½  
**Noix et Amandes** .. lb. lb.  
 Amandes Tarragone .. . 0.13 0.14  
 Amandes Valence écalées. 0.32½ 0.35  
 Avelines .. .. . 0.12 0.14  
 Noix Grenoble Mayette .. 0.17 0.18  
 Noix Marbot .. .. . 0.14 0.15  
 Noix de Bordeaux, écalées 0.35 0.37  
 Noix du Brésil .. .. . 0.15½ 0.16½  
 Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs. .... 0.19½ 0.20  
 Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. .... 0.00 0.21  
 Noix de coco râpées, à la lb. 0.00 0.25  
 Noix Pécan polies, moyennes .. .. . 0.17 0.18  
 Noix Pécan polies Jumbo. 0.18 0.19  
 Noix Pécan cassées. .... 0.00 0.00  
 Noix Tarragone .. .. . 0.15 0.16  
 Peanuts non rôties, Sun à 0.00 0.10  
 Peanuts non rôties, Bon Ton 0.00 0.11  
 Peanuts non rôties, Coon. 0.00 0.07½  
 Peanuts rôties, Coon .. . 0.09 0.09½  
 Peanuts rôties, G. .... 0.10 0.10½  
 Peanuts non rôties, G. .. 0.00 0.08½  
 Peanuts rôties, Sun. .... 0.11½ 0.12  
 Peanuts rôties, Bon Ton. 0.12½ 0.14  
 Peanuts françaises, rôties. 0.07½ 0.08  
 Peanuts franç., non rôties. 0.06 0.06½

**Fruits évaporés** .. lb. lb.  
 Abricots, boîte 25 lbs.. .. 0.00 0.15  
 Nectarines. .... 0.09½ 0.11  
 Pêches, boîte 25 lbs. .... 0.00 0.12½  
 Poires, boîte 25 lbs. .... 0.00 0.14  
 Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs. 0.00 0.12  
**Pelures de fruits** .. lb. lb.  
 Citron .. .. . 0.10 0.11  
 Orange .. .. . 0.11 0.12  
 Citronnelle .. .. . 0.14 0.15

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes**

Très forte demande également réparatie. Les tomates 3 lbs. sont à prix plus élevés. La demande pour les tomates a été très forte et les stocks seront épuisés avant l'arrivée des tomates de la nouvelle récolte.

**Nous cotons:**  
**Par doz.**  
**Groupe Groupe**  
**No 2 No 1**  
 Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00  
 Asperges entières can, 2 lbs. 0.00 2.50  
 Asperges Californie, 2 lbs. 0.00 3.65  
 Betteraves tranchées, 3 lbs. 0.00 1.30  
 Bléd'Inde .. .. . 2 lbs. 0.95 0.97½  
 Blé d'Inde .. .. . gallon 0.00 5.10  
 Blé-d'Inde en épis .. 3 lbs. 0.00 1.75  
 Catsup, bte 2 lbs. .. doz. 0.00 0.85  
 Catsup, au gal .. .. . doz. 0.00 5.00  
 Champignons hôtel, boîte 0.13 0.14  
 Champignons 1er choix .. 0.19 0.20  
 Champignons choix, boîtes 0.17 0.18  
 Champignons choix ext. bte 0.21 0.22  
 Choux de Bruxelles imp. . 0.16 0.17  
 Choux-fleurs .. .. . 2 lbs. 0.00 1.62½  
 Citrouilles .. .. . 3 lbs. 0.00 0.95  
 Citrouilles .. .. . gal. 2.75 3.00  
 Epinards .. .. . 2 lbs. 0.00 1.40  
 Epinards .. .. . 3 lbs. 0.00 1.90  
 Epinards .. .. . gal. (manquent)  
 Epinards imp. .... bte 0.11 0.12  
 Fèves Golden Wax, 2 lbs. 0.00 0.97½  
 Fèves Vertes .. .. . 2 lbs. 0.00 0.97½  
 Fèves de Lima .. .. . 2 lbs. 0.00 1.35  
 Flageolets importés .. bte 0.13½ 0.15

Haricots verts imp. .. bte 0.13 0.17  
 Macédoine de légumes, bte 0.10 0.16  
 Marinades en seau. .. gal. 0.00 0.70  
 Marinades en seau de 2 gallons .. .. . le gal. 0.00 0.60  
 Marinades en seau de 3 gallons .. .. . le gal. 0.00 0.57½  
 Marinades en seau de 5 gallons .. .. . le gal. 0.00 0.50  
 Petits pois imp. moyens .. 0.09 0.09½  
 Petits pois imp., mi-fins, bte 0.10 0.10½  
 Petits pois imp., fins, bte 0.12½ 0.13½  
 Petits pois imp., ext. fins, bte 0.15 0.16  
 Petits pois imp., surfins, bte 0.16 0.17  
 Pois Can. English Garden. 0.00 1.20  
 Pois Can. Early June .. . 0.00 1.50  
 Pois Can. Extra Fine Sifted 0.00 1.90  
 Succotash .. .. . 2 lbs. 0.00 1.12½  
 Tomates, 3 lbs. .. 1 gallon 0.00 4.25  
 Tomates, 3 lbs. .. .. doz. 0.00 1.60  
 Tomates importées, gall... 0.00 1.40  
 Truffes, ¼ boîte .. .. . 5.00 5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande; les stocks sont très réduits.

**Nous cotons:**  
**Par doz.**  
**Groupe Groupe**  
**No 2 No 1**  
 Abricots de Californie, 2½ lbs. 0.00 3.50  
 Ananas coupés en dés, 1½ lb. 0.00 1.40  
 Ananas entiers importés, 2½ lbs. 0.00 2.75  
 Ananas entiers importés, 1½ lb. 1.40 1.45  
 Ananas tranchés imp. 2 lbs. 0.00 2.00  
 Ananas entiers .. .. 2 lbs. 0.00 1.75  
 Ananas entiers (emp. Can.) .. .. . 3 lbs. 0.00 2.30  
 Ananas tranchés (emp. Can.) .. .. . 2 lbs. 0.00 1.75  
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.50  
 Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs. 2.40 2.45  
 Bluets Standard .. .. doz. 0.00 1.25  
 Bluets Standard .. gall. (manquent)  
 Cerises blanches sans noyau, 2 lbs. 1.92½ 1.95  
 Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 0.00 1.50  
 Fraises sirop épais, 2 lbs. 0.00 1.90  
 Fraises (confitures) .. . 1.35 2.20  
 Framboises, heavy syrop 2 lbs. 1.77½ 1.80  
 Gadelles rouges, heavy syrup .. .. . 2 lbs. 1.90 0.00  
 Gadelles noires, heavy syrup .. .. . 2 lbs. 1.90 0.00  
 Groseilles, heavy syrup .. .. . 2 lbs. 0.00 1.75  
 Marinades can. 1 gal. . gal. 0.00 0.80  
 Marinades can. 2 gal. . gal. 0.00 0.70  
 Marinades can. 3 gal. . gal. 0.00 0.70  
 Marinades can. 5 gal. . gal. 0.00 0.60  
 Mûres, sirop épais .. 2 lbs. 0.00 1.60  
 Olives, 1 gal. .... gal. 1.27½ 1.79  
 Olives, 2 gal. .... gal. 1.32 1.76  
 Olives, 5 gal. .... gal. 1.02 1.72  
 Pêches jaunes .. .. . 2 lbs. 0.00 1.70  
 Pêches jaunes .. .. . 2½ lbs. 2.50 2.55  
 Pêches blanches .. 2 lbs. 0.00 1.87½  
 Pêches blanches .. 2½ lbs. 2.50 2.55  
 Pêches blanches .. 3 lbs. 0.00 2.87½  
 Poires Flemish Beauty, 2 lbs. 0.00 1.55  
 Poires Flemish Beauty, 2½ lbs. 0.00 1.90  
 Poires (Bartlett) .. 2 lbs. 0.00 1.77½  
 Poires (Bartlett) .. 3 lbs. 0.00 2.37½

Poires Pie pelées, .. gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées,		
3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées, gall.	3.50	3.55
Pommes, .. .. . 3 lbs.	0.00	1.20
Pommes Standard .. gall.	0.00	3.20
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard,		
gallon	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2½ lbs	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop		
épais .. .. . 2 lbs.	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard,		
gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe, .. .. . gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises, .. .. . doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. . doz.	0.00	2.85
Cerises rouges .. .. . doz.	0.00	2.40
Cerises blanches .. .. . doz.	0.00	2.25
Cerises noires, .. .. . doz.	0.00	2.40
Framboises, .. .. . doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. . doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. . doz.	0.00	2.40

### Conserves de viandes

Bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	
Dindes désossée .. .. 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham .. .. . 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham .. .. . 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues .. .. 1 lb.	4.50	4.75
Lunch Tongues .. .. 2 lbs.	10.00	10.25
Lunch Tongues .. 1½ lb.	8.50	8.75
Mince Meat, en seau .. lb.	0.06½	0.09
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	3.50	3.75
Poulet désossé .. bte 1 lb.	3.50	3.75
Tongue Lunch .. bte 1 lb.	0.00	0.00

### Conserves de poissons

Très bonne demande surtout pour le saumon. Les crevettes en saumure, en boîtes de 1 lb. sont à plus bas prix.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. . doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. . ½ lb. doz.	3.12	3.25
Caviar .. .. . ¼ lb. doz.	6.15	6.25
Caviar .. .. . ½ lb. doz.	12.00	12.50
Clams .. .. . 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crabes .. .. . 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte.	0.00	1.80
Crevettes en saumure, boîtes .. .. . 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. .. .. .	0.00	1.75
1½ lb. .. .. .	0.00	3.25
Finnan Haddies .. .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " ..	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp. " ..	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " ..	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates .. .. .	1.15	1.40
Harengs Labrador, .. brl. (manquent)		
Harengs Labrador, .. ½ brl. (manquent)		
Homards, bte plate, 1 lb. "	4.90	5.00
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.75	2.80
Homards, bte haute, 1 lb. "	4.40	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.35
Huitres .. .. . 1 lb.	0.00	1.25
Huitres .. .. . 2 lbs.	0.00	2.15

Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	6.75
Morue No 2 .. .. . lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. .. . lb.	0.00	0.04½
Morue grosse .. .. . lb.	0.00	0.05
Royaux aux truffes et aux achards, .. .. . bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ btes	0.37	0.38
Sardines can., ¼ btes, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. . cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (¼ btes) .. .. . cse	15.00	16.00
Sardines Royan à l'huile, ¼ bte .. .. .	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. ..	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "	0.00	1.50
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.25	2.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, ½ lb. .. doz.	2.22½	2.25
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, ½ lb. .. doz.	1.42½	1.45
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. .. .. . doz.	0.00	2.10
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	1.90
Saumons Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite de mer. .. 100 lbs.	0.00	6.75
Truite de mer ¼ qrt. .. ..	0.0	6.50

### SAINDOUX

La demande pour les saindoux purs est très bonne; elle est satisfaisante pour les saindoux composés.

#### Saindoux pur

Nous cotons:		
En seaux de 20 lbs., le seau	2.15	2.25
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau .. .. .	2.00	2.35
En tinettes de 50 lbs. .. lbs.	0.11½	0.11½
Canistres le 10 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.10½	0.12½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.12½

#### Saindoux composé

En seaux de 20 lbs .. ..	2.05	2.15
Canistres de 20 lbs. .. ..	1.95	2.05
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.10½	0.11½
Canistres de 5 lbs. .. lb.	0.10½	0.11½
Canistres de 3 lbs. .. lb.	0.11	0.11½
Tierces .. .. . lb.	0.09½	0.10½
Demi-quarts .. .. . lb.	0.00	0.10½
Tinettes, 50 lbs. .. .. lb.	0.09½	0.11
Tinettes, 60 lbs. .. .. lb.	0.09½	0.10½

### LARDS ET JAMBONS

La demande est bonne pour les lards américains, très bonne pour les jambons et assez bonne pour les lards fumés.

#### Lards Américains

Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. ..	0.00	23.25
Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. à	0.00	21.25

#### Viandes fumées

Lard fumé, désossé .. lb.	0.00	0.17½
Lard fumé, de côte .. lb.	0.00	0.18½
Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb.	0.00	0.13
Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb.	0.00	0.15
Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb.	0.00	0.16
Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb.	0.00	0.17
Jambons désossés .. .. lb.	0.16½	0.17

### FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12½c la livre.

### FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. . lb.	0.40
Edam .. .. . lb.	0.35

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
" " quantité moindre, lb.	0.12
Alun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02
Alun, quantité moindre .. lb.	0.03
Arcanson, lb. .. .. .	0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. .. .. .	0.60
Blanc de céruse, quantité moindre .. .. . 2 lbs.	0.01
Bois de campêche .. .. lb.	0.02½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. . lb.	0.05
Borax en cristaux, brls 112 lbs.	0.05
" " quantité moindre, lb.	0.06
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. lb.	0.05
Boules à mites .. .. lb.	0.00
Camomille .. .. . lb.	0.00
Camphre (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. .. .. lb.	0.00
" 24 lbs., pqt. de lb. "	0.00
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "	0.00
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "	0.00
" 24 lbs., les 3 grandes assorties. "	0.00
Campbre, la livre .. .. .	0.00
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. . 4 lbs.	0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. .. . lb.	0.15
Cire blanche pure .. .. lb.	0.40
Couperose, bls 370 lbs .. .. lb.	0.01½
Couperose, quantité moindre, lb.	0.03
Crème de tartre .. .. . lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30
Gomme arabique .. .. lb.	0.15
Houblon pressé .. .. . lb. (manque)	
Indigo de Madras .. .. . lb.	0.60
Lessive commune .. .. . doz.	0.35
Lessive commune .. .. grosses	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00
Résine blanche .. .. . lb.	0.03½
Résine G, suivant quantité, lb. .. .. .	0.3½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. . lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre .. .. . lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. .. lb.	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre, lb.	0.01
Soda à pâte, 112 lbs. .. ..	0.00
Soda à laver: Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. ..	0.75
½ sacs 112 lbs., 100 lbs. ..	0.80
Quarts 336 lbs., 100 lbs. ..	0.85
Barils 112 lbs., baril .. ..	0.95
Soude caustique en morceaur, kegs 50 lbs. .. .. keg	1.50
Soude caustique en morceaux,	1.60

kegs 100 lbs. . . . .	0.00	2.60
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre en bâtons, qté moindre, . . . . . lb.	0.02½	0.04
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre, . . . . .	0.01½	0.03
Tourteaux de lin moulu, sac	1.85	1.95
Vitriol, brls . . . . .	0.05½	0.06
Vitriol, quantité moindre, lb.	0.00	0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.08
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés. . . . . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés, lb.	0.00	0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate. . . . .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate. . . . .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate. . . . .	0.00	0.32½
Ovales de 3 lbs., crate. . . . .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate. . . . .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate. . . . .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate. . . . .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate. . . . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate. . . . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate. . . . .	0.00	0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce . . . . .	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce . . . . .	0.22	0.24
Tinettes en épINETTE, à beurre, 30 lbs., pièce. . . . .	0.20	0.21
Tinettes en épINETTE blanche, 20 lbs., pièce . . . . .	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce . . . . .	0.13	0.15

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses . . . . . la bte	0.60
Épingles à ressort	
Boîtes de 2 grosses . . . . . la bte	0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes . . . . .	0.00	3.50
4 cordes . . . . .	0.00	3.00
3 cordes . . . . .	0.00	2.50
2 cordes . . . . .	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes. . . . .	0.00	3.10
A longs manches . . . . .	0.00	2.75

Avec manches Bambou.

4 cordes . . . . .	4.25	5.50
A long manche . . . . .	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes. . . . .	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes. . . . .	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde. . . . .	0.00	0.85
Manches de faubert (mod). doz.	1.20	

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.15

Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.50
Silent, bte de 500 . . . . .	5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.	
Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.	

**FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.27½	0.28½
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.23½	0.24½
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds. doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds. doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle . . . . . lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½ . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 5/16 . . . . .	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼ . . . . .	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16 . . . . .	0.00	0.11
Ligneul No 8 . . . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2. . . . . lb.	0.20
Mèches No 1. . . . . lb.	0.15
Mèches No 0. . . . . lb.	0.12
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.90
Cheminées (first), No 2. . . . . doz.	0.60
Cheminées (first), No 1. . . . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . . . . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . . . . doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0. . . . . doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse . . . . . doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55	
Quantité moindre . . . . . doz.	0.60	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), loz. . . . .	0.90	0.95
Quantité moindre. . . . . doz.	1.00	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	
Quantité moindre. . . . . doz.	2.60	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes . . . . .	0.00	3.00
Chopines . . . . .	0.00	1.30
½ chopines . . . . .	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal. . . . .	1.25	1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial . . . . .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	6.00	6.25
Litres . . . . .	8.75	9.00
½ litres. . . . .	6.00	6.25

½ litres. . . . .	3.50	3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts. . . . .	7.75	8.00
Pts. . . . .	4.37½	4.50
½ pts . . . . .	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de ½ chopine. . . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine. . . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.10	0.11
Quart, lb. . . . .	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall. . . . .	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril . . . . .	0.00	1.20
Moins d'un baril . . . . .	0.00	1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 11c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 . . . . . grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . .	19.20
Jaune No 1. . . . .	6.72
Jaune No 2. . . . .	14.40
2e qualité No 1. . . . .	4.68
2e qualité No 2. . . . .	7.50
Jaune No 1. . . . . doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . . doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil. . . . . le gal.	0.19½
Standard Acme . . . . . le gal.	0.16
Pétrole canadien . . . . . le gal.	0.14½

**GRAINS ET FARINES**

**Marchés de Chicago**

Une série de ventes faites au comptant par d'importantes maisons a fait baisser le marché du blé, mercredi. En clôture, les prix étaient en baisse de ¼c à 1¼c. Le blé d'Inde perdait de ¾c à 1¼c à 1c. Blé . . . . . 0.87 0.90½ Blé-d'Inde . . . . . 0.62½ 0.59½ Avoine . . . . . 0.41½ 0.43½

**Marché de Montréal**

**Grains**

La demande est assez bonne pour les farines et très forte pour les engrais. Blé du Nord No 1 . . . . . 1.02 1.03 Blé du Nord No 2 . . . . . 0.99 1.00 Blé du Nord No 3 . . . . . 0.97 0.98 Blé du Nord Feed . . . . . 0.79 0.80 Avoine Man. No 2 . . . . . 0.42½ 0.43 Avoine Man. No 3 . . . . . 0.41 0.42 Avoine Qué. et Ont. No 2. (manque)



Avoine Qué. et Ont. No 3. (manque)		
Avoine Qué. et Ont. No 4. (manque)		
Orge moulée .. .. .		
Pois No 2 ord., prix nomln.	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.) .. .. .		(manque)
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.70	0.71

## Farines

<b>Patentes du printemps:</b>		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.30
Five Roses .. .. . 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. . 2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen .. 2 sacs	0.00	5.10
Keetoba .. .. . 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. . 2 sacs	0.00	4.90
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.60
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.20
<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.30
A .. do 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. . baril	0.00	4.70
Straight rollers. . . . sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.10
Farine de blé-d'Inde pour engrais .. .. . 2 sacs	0.00	3.10
<b>Farine d'avoine</b>		
Avoine roulée, 90 lbs, sac	4.80	4.90
Avoine roulée .. . baril	0.00	4.95
<b>Issues de blé en sacs</b>		
Son Man., au char, tonne ..	20.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char tonne .. . . .	00.00	25.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

## FROMAGE

## Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 juillet 1911:

Il y a une bonne demande pour le fromage canadien, dont les valeurs sont plus élevées d'environ 1/0.

Le fromage de Nouvelle-Zélande, du dernier arrivage est en bonne condition, et sa qualité pour l'époque de l'année est excellente. Le prix de ce fromage est plus élevé de 3/0 à 4/0 par cwt. que le fromage canadien.

Nous cotons:

Canada, blanc et coloré ..	56/0 à 57/0
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. .. .	60/0 à 61/0

## Marchés d'Ontario

Brockville, 13 juillet. — Offert 3.775 boîtes, dont 2,445 coloré. Vendu 3,075 à 11½c.

Vankleek Hill, 13 juillet. — Offert et vendu 1,852 boîtes à 11½c et 11 13/16c.

Kemptville, 14 juillet. — Offert et vendu 1,240 boîtes à 12c.

Napanee, 14 juillet. — Offert et vendu 1,300 boîtes à 11½c.

Pictou, 14 juillet. — Offert et vendu 1,840 boîtes à 11½c.

Winchester, 14 juillet. — Offert 1,045 boîtes. Quelques ventes à 11½c.

Ottawa, 14 juillet. — Offert et vendu 643 boîtes à 11½c et 11½c.

Cornwall, 14 juillet. — Offert et vendu 1,534 boîtes à 11½c et 11½c.

Finch, 14 juillet. — Offert et vendu 850 boîtes à 11 15/16c.

Belleville, 15 juillet. — Offert 1,800 boîtes blanc. Vendu 950 boîtes à 11½c et 610 à 11 11/16c.

Stirling, 18 juillet. — Offert et vendu 790 boîtes à 11½c.

Campbellford, 18 juillet. — Offert 860 boîtes. Vendu 305 boîtes à 11½c et 380 à 11 9/16c.

Madoc, 19 juillet. — Offert et vendu 545 boîtes à 11½c.

Peterboro, 19 juillet. — Offert et vendu 3,040 boîtes coloré à 11½c.

Woodstock, 19 juillet. — Offert 845 boîtes. Vendu 2 lots à 11 11/16c et le reste à 11½c.

## Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boîtes à 11½c.

## Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 88,395 boîtes contre 102,475 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 639,202 boîtes, contre 677,308 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est fort. Les prix étaient 11½c à 11½c pour le fromage de l'Ouest et 11½c à 11½c pour celui de l'Ouest.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 13 juillet 1911:

Quantité	Qualité	Acheteurs	Prix
<b>Fromage blanc</b>			
368	Choix Lovell & Christmas, Ltd.		11½c
1818	No 1 Lovell & Christmas Ltd.		11½c
1084	No 2 Jas. Alexander, Ltd.		11½c
<b>Fromage coloré</b>			
93	Choix Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.		11½c
517	No 1 G. D. Warrington		11½c
246	No 2 James Alexander		11½c

Les épiciers paient le fromage 12½c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 15 juillet, ont été les suivantes:

1911 .. .. .	119,936 boîtes
1910 .. .. .	94,965 boîtes
1909 .. .. .	64,120 boîtes

Du 1er mai au 15 juillet, les exportations ont été les suivantes:

1911 .. .. .	613,921 boîtes
1910 .. .. .	605,023 boîtes
1909 .. .. .	600,184 boîtes

## BEURRE

## Marché Anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 juillet 1911:

La cote du beurre danois n'est pas changée.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine, s'élèvent à 20,000 fûts et, bien que la qualité laisse quelque peu à désirer, ce beurre a été l'objet d'une bonne demande. Les avis reçus par câble, cette semaine, annoncent que la sécheresse continue et que les beurres arrivent échauffés dans les divers centres, tandis que la production diminue rapidement.

—La fabrication est à peu près terminée en Irlande, et avec la chaleur actuelle, il sera difficile d'obtenir une qualité réellement fine. Les valeurs, cette semaine, sont un peu plus élevées.

—Le beurre français a été réduit de 6 d. par douzaine pour les rouleaux, et de 2/0 à 4/0 pour les paniers. On en a été plutôt surpris, car tous les autres marchés sont plus fermes, mais il est évident que ce beurre n'a pas été une bonne valeur pendant quelque temps, et cette réduction le mettra plus au niveau des autres sortes.

—Il est arrivé 11,000 boîtes d'Australie, cette semaine. Ce beurre s'est bien

vendu et la demande a été suffisante pour permettre aux agents de se défaire d'une petite quantité de beurre tenu en entrepôt frigorifique. Le beurre qui arrivera pendant les mois prochains sera demandé, et nous nous attendons à des prix plus élevés dans un avenir rapproché. Le marché semble devoir prendre une grande importance et bien qu'en ce moment il soit offert une bonne quantité de beurre, il semble certain que l'offre diminuera en automne, à cause de la sécheresse continue que nous avons cet été.

—Les beurres de Nouvelle-Zélande tenus en entrepôt frigorifique, bien que d'une qualité défectueuse, s'écoulent peu à peu. Il est fâcheux que les meilleures marques fassent défaut, et il n'est pas douteux qu'une qualité de premier choix commanderait un prix élevé en ce moment.

Nous cotons:

Danemark .. .. .	115/0 à 116/0
Irlande,, crèmerie, salé	106/0, 108/0 à 110/0
Irlande, crèmerie, sans sel .. . . .	110/0 à 112/0
Irlande, manufacture. . .	94/0 à 100/0
France, haut choix .. . .	104/0 à 112/0
France, choix .. . . .	94/0 à 100/0
Victoria, salé, haut choix	102/0 à 104/0
Victoria, salé, bon à choix	96/0 à 100/0
Victoria, sans sel, haut choix .. . . .	106/0 à 108/0
Victoria, sans sel, bon à choix .. . . .	100/0 à 102/2
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé. . . . .	102/0 à 104/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé .. . .	96/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel ..	104/0 à 106/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel .. . . .	100/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé .. . . .	102/0 à 104/0
Queensland, bon à choix salé .. . . .	96/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel .. . . .	104/0 à 106/0
Queensland, bon à choix sans sel .. . . .	100/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, choix.	100/0 à 104/0
Sibérie, haut choix .. . .	100/0, 102/0 à 104/0
Sibérie, choix .. . . .	94/0 à 98/0
Sibérie, inférieur .. . . .	88/0 à 92/0

## Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert 100 boîtes, sans vente.

Farnham, 10 juillet. — Offert et vendu 306 boîtes à 21½c.

## Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 14 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

Quantités	Qualités	Acheteurs	Prix
<b>Non Pasteurisé</b>			
315 boîtes	Extra choix G. D. Warrington		22½c
327 boîtes	Choix Jas. Alexander, Ltd.		22½c
<b>Pasteurisé</b>			
28 boîtes	Extra choix Hodgson Bros & Rowson, Ltd.		22½c

Le marché a reçu la semaine dernière, 18,112 paquets, contre 20,874 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 203,606 paquets, contre 187,803 paquets pendant la période cor-

respondante l'année dernière. Les prix ont avancé à la campagne.

Les épiciers paient 23½ le beurre en blocs et 24c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissent le 15 juillet 1911 ont été les suivantes:

1911	9,016 paquets
1910	2,800 paquets
1909	664 paquets
Du 1er mai au 15 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes:	
1911	25,198 paquets
1910	5,216 paquets
1909	2,454 paquets

**OEUFS**

**Marché de Montréal**

La demande est toujours bonne.

On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 24c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,642 caisses, contre 6,803, pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 124,259 caisses, contre 106,190 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché était soutenu. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½ à 23c la douzaine.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 6 juillet 1911:

La valeur des pommes de Tasmanie a diminué considérablement. Les approvisionnements sont trop forts pour qu'on puisse faire des ventes satisfaisantes. En conséquence, les premières pommes de Lisbonne de la nouvelle saison sont arrivées dans les conditions les plus défavorables, et leur réception a été déappointante.

**PRIX A L'ENCAN**

	Vendredi 30 Juin s. d.	Lundi 4 Juillet s. d.	Mercredi 5 Juillet s. d.
Tasmanie, botte	3	3	9
Lisbonne, "	8	10	0

**LEGUMES**

Betteraves	la doz.	0.00	0.40
Carottes	la doz.	0.00	0.40
Céleri	la doz.	0.00	0.75
Choux nouveaux	la doz.	0.00	0.40
Choux-fleurs	la doz.	0.00	0.75
Cresson	la boîte	0.00	0.50
Epinards	la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux	la botte.	0.00	0.25
Oignons blancs	la caisse	0.00	3.00
Oignons d'Espagne	la crate	0.00	3.00
Panais	la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac			
80 lbs.		0.00	2.00
Persil	doz. de paquets	0.00	1.00
Poireaux	la doz.	0.00	0.20
Radis	la doz.	0.00	0.20
Raifort	la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe	la doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal frisée,	doz.	0.00	0.25
Salade de Montréal, pommée,	doz.	0.00	0.30

**FRUITS VERTS**

Abricots	la bte	0.00	2.00
Pêches	la bte	0.00	2.15
Prunes	la bte	0.00	2.25

Ananas Floride	les 30	0.00	4.00
Ananas Floride	les 24	0.00	4.25
Ananas Floride	les 18	0.00	3.25
Bananes, régime (en crate)		2.00	2.25
Bleuets, Saguenay la boîte		0.00	2.50
Citrons Messine (300c)		0.00	4.50
Framboises	le caseau	0.00	0.15
Limons	la boîte	0.00	1.40
Mandarines	la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau		0.00	0.50
Oranges Navel		0.00	4.25
Pamplemousses mélangées,			
cse		0.00	2.50
Pommes nouvelles, la bte		0.00	0.75
Pommes nouvelles, le quart		0.00	4.00
Baldwin No 1		0.00	8.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

La demande est assez bonne et les prix restent sans changement.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	12.50	13.00
Foin pressé, No 2	9.00	9.50
Foin pressé, No 2 extra	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle	7.50	8.00
Trèfle pur	7.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.00

**PEAUX VERTES**

La demande est très bonne. Les prix des peaux de boeuf sont plus élevés de 1c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c; boeuf de la campagne, No 1, 11c; No 2, 10c; No 3, 9c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c; veaux de la campagne, No 1, 15c; No 2, 14c; agneau, 30c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1087. Carton en pulpe de bois pour boîtes. — Une maison du sud de l'Afrique manufacturant des confiseries désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de carton en pulpe de bois pour la fabrication des boîtes. Prix c.i.f. Cape Town par lots de cinq tonnes.

1088. Pommes. — Une société de courtiers et de marchands à commission désire entrer en relation avec des exportateurs canadiens de pommes.

1089. Agent à Vancouver. — Une maison de quincaillerie de Liverpool, demande un agent à Vancouver.

1090. Molybdenite et sheelite. — Une maison de Londres demande des noms d'industriels du Canada pouvant lui fournir les produits ci-dessus.

1091. Graine de trèfle. — Une mai-

son du Danemark désire acheter de la graine de trèfle canadien et aimerait correspondre avec des exportateurs du Dominion.

1092. Graine de trèfle. — Un correspondant de Russie demande des noms d'exportateurs canadiens de graine de trèfle.

1093. Machinerie pour repassage et cylindres en composition. — Une maison d'Ecosse fabriquant les articles ci-dessus, aimerait correspondre avec des importateurs canadiens.

1099. Fèves de vanille. — Une maison de Londres désire être mise en relation avec des acheteurs ou agents canadiens pour la vente des fèves de vanille.

1100. Outil breveté pour aiguiser les couteaux, ciseaux, etc. — Une maison du centre de l'Angleterre, désire faire des arrangements pour la vente d'un outil breveté pour aiguiser les couteaux et les ciseaux et divers articles en laiton de fonderie pour l'horticulture et les sports.

1101. Agent. — Une maison de Glasgow, manufacturant des machines-outils, désire se faire représenter pour la vente de ses produits par une maison établie au Canada.

1102. Feutre. — Une maison du Lancashire, manufacturant du feutre de toute description, désire entrer en relation avec des selliers et bourreliers en gros du Canada, pouvant importer cet article.

1103. Blocs en bois d'érable. — Un correspondant du centre de l'Angleterre est sur le marché pour se procurer 40,000 blocs de bois d'érable, 9" x 3" x 1½", et aimerait que des exportateurs canadiens lui indiquent leurs prix.

1104. Blocs en bois de sycomore. — Une maison du Lancashire demande des blocs en bois de sycomore, diamètre, 6" à 48", longueur, 2'6" à 12", dégrossis à l'herminette.

1105. Fonte au charbon de bois. — Une maison d'importation du nord de l'Angleterre demande des adresses de producteurs canadiens de fonte au charbon de bois.

1106. Tweeds Harris "homespun", tout laine. — Une maison de Londres achetant ces articles directement des producteurs, désire entrer en relation avec des acheteurs canadiens.

1107. Casseroles sanitaires en fer émaillé et ustensiles divers sanitaires. — Un agent général à commission de Cape Town, désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

1108. Sièges en bois et articles pour water-closets. — Un agent général à commission, de Cape Town, désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs canadiens de sièges en bois et articles pour water-closets.



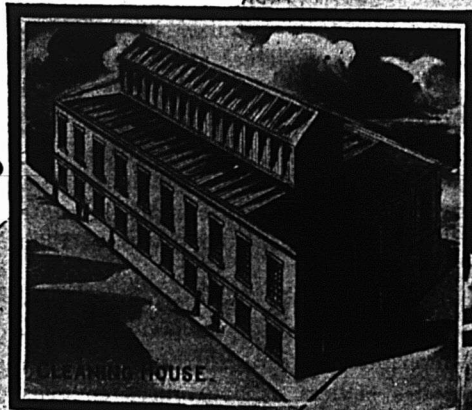
# LA BROCHE

Sa Manufacture, son Antiquité et ses Usages

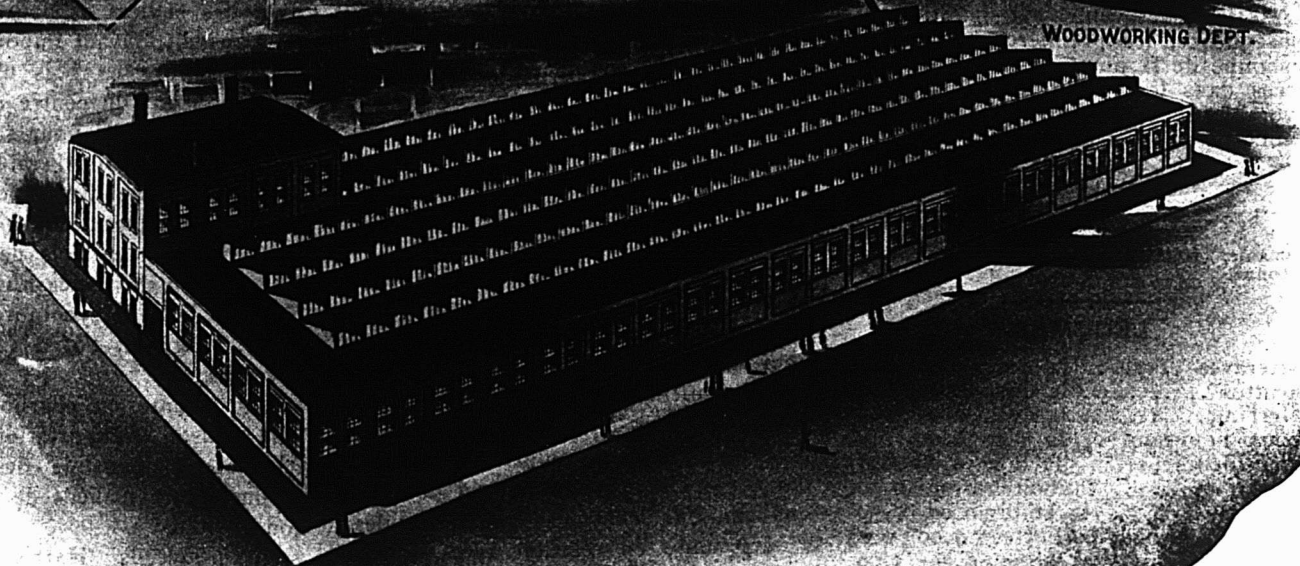
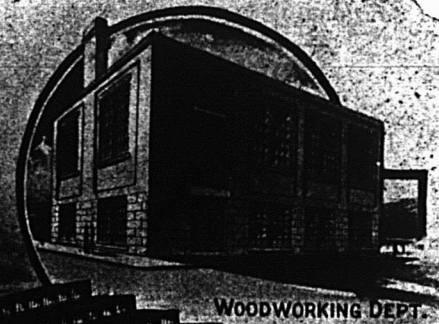
La broche, dans ses diverses formes de fabrication et de composition, a pris une si grande importance dans quelques grandes inventions et certains travaux de l'art de l'ingénieur, que certains détails concernant ses usages et sa fabrication pourront intéresser beaucoup de nos lecteurs.

Ce n'est qu'au cours du siècle actuel que la télégraphie

avant Jésus-Christ, est exhibé au musée Kensington, à Londres (Angleterre). Homère et Gline parlent de produits similaires dans leurs anciens ouvrages. Des têtes en métal avec des cheveux imités en broche, trouvées dans les ruines d'Herculanum, sont au musée Portici, à Naples. Depuis cette époque reculée jusqu'au quatorzième siècle, on produisait



"SHOWING THE MORE IMPORTANT BUILDINGS ERECTED SINCE THE ISSUE OF OUR LAST CATALOGUE 1905."



Manufacture de B. Greening Wire Co., Ltd., à Hamilton, Ont.

électrique, les câbles sous-marins, les grands ponts suspendus, le téléphone utile et important, les chemins de fer électrique, le forage des puits de gaz naturel, la fabrication des clôtures en broche, des clous, etc., ont créé une demande énorme pour cet article et développé une industrie qui occupe maintenant un rang aussi important.

L'art de la fabrication de la broche remonte, d'après les traces qu'on en a retrouvées, à l'an 1700 avant Jésus-Christ. Du fil d'or ornait le vêtement sacerdotal de Aaron. Un spécimen de broche faite par des habitants de Ninive, 800 ans

de la broche en martelant des bandes de métal et non en employant le procédé du tréfilage, tel qu'il est pratiqué aujourd'hui.

Au moyen âge, cette industrie prit de l'extension; mais aux premiers temps de la manufacture de la broche, l'or, l'argent et le bronze semblent avoir été seuls employés.

Des documents techniques indiquent que la méthode actuelle de tréfilage était pratiquée en Germanie, au quatorzième siècle; vers l'année 1350, une tréfilerie fut établie à Nuremberg par un nommé Rudolph.



La première manufacture d'aiguilles, en France, fut créée par un Anglais, nommé Christopher Greening, à Saint-Omer, et cette ville a fêté le quatre centième anniversaire de l'établissement de cette industrie.

On rapporte que vers l'an 1600 de l'ère chrétienne, un monsieur Greening fabriquait des épingles et des aiguilles à Tintern Abbey on the Wye.

En l'an 1630, une proclamation fut lancée par Charles



**Nathanael Greening, établi à Warrington, Ang., en 1799**

ter, à l'effet que l'industrie domestique s'étant tellement développée, les importations de broche étaient prohibées.

Vers l'an 1798, Nathanael Greening, qui venait de Tintern Abbey, commença à manufacturer de la broche à Warrington. Quelques années après, la maison Greening & Rylands fut fondée et continua les affaires jusqu'en 1840, année où la société fut dissoute. M. Greening mit ses fils dans les affaires et fonda la maison N. Greening & Sons. Les fils de M. Ryland continuèrent sous la raison sociale Rylands Bros.

C'est dans la maison Greening & Rylands que feu Benjamin Greening, second fils de N. Greening, de la maison en question, fit un apprentissage de sept ans comme tréfileur; puis s'établissant à son compte, il continua jusqu'en 1858, époque à laquelle il alla se fixer au Canada et devint un des pionniers de l'industrie de la broche dans ce pays.

Sous la raison sociale B. Greening & Co., il commença le tréfilage, le tissage de la broche et la fabrication des câbles métalliques. Pendant de nombreuses années, il réussit bien et ses affaires augmentèrent d'une manière soutenue jusqu'à sa mort en 1877. Il fut remplacé à la tête de la compagnie, par son fils S. O. Greening, qui fit construire de nouvelles usines et ajouta de nombreuses et nouvelles lignes à l'industrie déjà considérable de cette compagnie.

En 1889, la B. Greening Wire Co., fut incorporée comme compagnie à fonds social, avec Samuel Owen Greening comme président. Depuis cette époque, d'importantes additions ont été faites aux bâtiments et à la machinerie de la compagnie.

Le directeur-gérant actuel est M. H. B. Greening, fils unique de M. S. O. Greening. Il naquit à Hamilton en 1880, et fit ses études aux Ecoles Publiques de Hamilton et au collège Ridley de St. Catharines. En 1907, il fut nommé surintendant des usines et, l'année dernière, directeur-gérant.

Cette compagnie est représentée à Montréal par J. H. Hanson, Tilley Co., 422-424 rue St-Paul, où un stock important de marchandises est tenu pour la commodité des clients de la province de Québec et où toutes les demandes ou commandes devraient être adressées.

La production de la broche exige divers procédés. Le minerai est d'abord converti en fonte, dont les impuretés

sont enlevées sous forme de scories. Les gueuses de fonte sont ensuite traitées suivant la nature du métal que l'on veut obtenir. On les convertit en loupes, fonte plus raffinée, et on les soumet à l'action du marteau-pilon, qui chasse les scories restantes. On les transforme ensuite en barres qui sont coupées en morceaux de faible longueur; celles-ci sont réunies en une masse que l'on fait passer au laminoir pour en réduire le diamètre à 3/16 de pouce.

Cette tige, après avoir été parfaitement nettoyée, est soumise au procédé du tréfilage, qui consiste à forcer le fil à passer dans une filière, qui réduit graduellement son calibre. Le fil métallique est devenu si dur qu'on est obligé de le recuire. Après quoi on le soumet à plusieurs opérations de tréfilage jusqu'à ce qu'il ait la grosseur voulue.

La broche est employée à divers usages: ponts suspendus, mines, carrières, forage de puits à gaz; et pour ces divers emplois, il faut du fil d'une grande force et d'une grande élasticité. Aussi on le soumet à des essais. Sa force de tension doit être d'environ 180,000 livres par pouce carré. On l'essaie aussi pour sa résistance à la torsion et pour sa flexibilité. L'inspection terminée, le fil métallique est mis sur dévidoirs puis formé en câble.

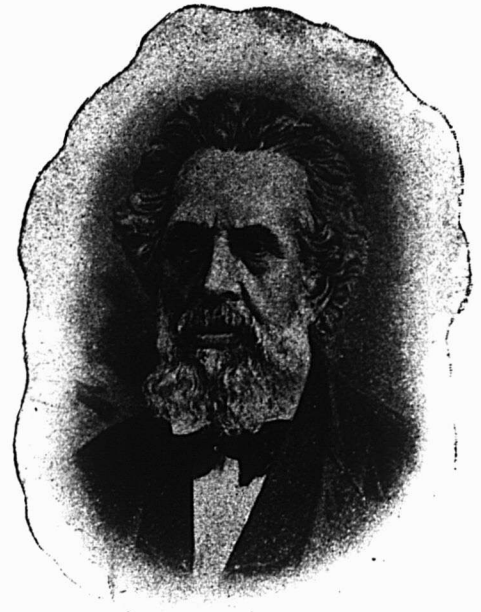
La durée d'un câble est proportionnelle de diamètre de la poulie autour de laquelle il est plié; plus le cercle est grand, moins la broche est courbée et la tension est plus longitudinale et plus égale.

On fait un grand usage maintenant de câbles en fil d'acier dans les opérations minières, dans les champs d'exploitation du gaz naturel où la profondeur des forages exige un câble ayant une grande force et une grande résistance. On emploie ces câbles dans la construction des ponts suspendus, pour la traction sur les chemins de fer inclinés.

Les câbles en acier doux Siemens-Martin sont employés principalement à la transmission de la force motrice, quand la source du pouvoir est à quelque distance de l'endroit où ce pouvoir doit être utilisé.

On emploie des câbles fixes dans l'exploitation des carrières, là où la nature du terrain est défavorable à l'établissement d'une voie ferrée. Le câble est fixé en deux points quelconques et sur lui court un trolley qui transporte les matériaux et les dépose là où il le faut.

Les systèmes des signaux sur les chemins de fer fon-



**Benjamin Greening, établi à Hamilton, Ont., en 1859**

tionnent principalement au moyen de câbles métalliques galvanisés. Des câbles sous-marins entourent le globe. La broche à clôture prend rapidement de l'importance à cause de ses qualités de durée, de la facilité avec laquelle elle permet de construire une clôture, de sa grande force et de la belle apparence qu'ont les clôtures faites de cette broche.

Une autre industrie qui prend de l'importance depuis quelques années, est celle des clous de broche, dont le prix

*This is  
the  
Paint*

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse*

*That Puts  
Profit  
in your  
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et alors l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui-même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



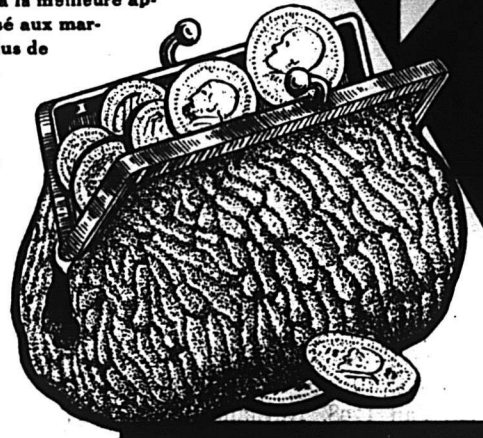
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

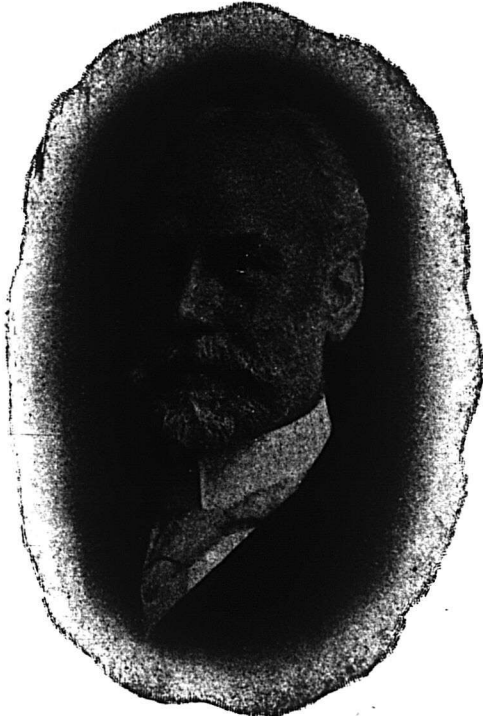
MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



est extrêmement bas, grâce à l'emploi de machines automatiques pour leur production. Les chaînes en broche d'acier remplacent en de nombreux cas les chaînes soudées. Le tissage de la broche produit un grand nombre de toiles mé-



S. O. Greening, Chef de la Maison depuis 1877

talliques, depuis l'épaisse toile des cheminées de locomotives destinée à arrêter le charbon et les étincelles, jusqu'à la fine toile métallique à travers laquelle on coule le lait ou on tamise la farine. Autrefois, le tissage de la broche se faisait à la main, procédé bien lent quand on le compare à la méthode actuelle, qui emploie des métiers automatiques basés sur le même principe que les métiers à tisser le coton.

La broché remplace rapidement les lattes en bois dans

les constructions. Le verre des grands skylights, des immenses domes des grands édifices est fait en combinaison avec de la toile métallique, dans le but d'empêcher le verre de tomber en cas de rupture.

On incorpore aussi de la toile métallique au papier mâché comme matériel pour toitures. Un autre nouvel usage de la toile métallique est sa combinaison avec de l'huile et du vernis; le produit ainsi obtenu ressemble à du verre de couleur.

Les nombreux usages du fil métallique sont apparents pour l'observateur le plus superficiel. Sans lui, les moteurs



H. B. Greening, Surintendant des Travaux en 1909

électriques, le télégraphe, le téléphone et beaucoup d'autres inventions ne pourraient pas exister. Aussi ce sujet se recommande-t-il à l'attention de tous ceux qui s'intéressent aux progrès de la civilisation.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## Revue des Marchés

### FERRONNERIE

La demande est active surtout pour les instruments agricoles. Dans la ferronnerie, il n'y a pas de changement de prix à signaler cette semaine.

Dans les métaux, les prix de l'antimoine sont baissés, ceux du zinc en lingots sont plus élevés.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1 1/2	"	8.50
2	"	11.50
3	"	16.50
3 1/2	"	22.50
4	"	27.00
4 1/2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
1/2	100 pieds	5.50
1	"	5.50
1 1/2	"	8.50

1/2	"	11.50
1	"	16.50
1 1/2	"	22.50
1 1/2	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:  
Tuyaux noirs: 1/4 pouce, 63 p.c.; 3/8 pouce, 59 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 pouce à 2 pouces, 71 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 pouce, 48 p.c.; 3/8 pouce, 44 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 61 1/2 p.c.

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3 1/2	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:  
Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.  
IC, 14 x 20, base. . . . bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.  
IC, 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires  
(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 60, gauge 26. . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées  
72x30 gauge 23 . . 100 lbs. 7.75 8.00  
72x30 gauge 26 . . 100 lbs. 8.25 8.50  
72x30 gauge 28 . . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada  
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

#### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur de		
		Gorbals	Queens	de
		Best Best	Comet	Head
				Lys
28	G . . . . .	4.25	3.95	4.25
26	G . . . . .	3.80	3.50	3.80
22 à 24	G . . . . .	3.75	3.45	3.75
16-20	. . . . .	3.50	3.20	3.50

#### Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais . . . . .	4.10
28 G.=Anglais	. . . . .	3.85
26 G.	. . . . .	4.35
24 G.	. . . . .	3.60
22 G.	. . . . .	3.60
16 à 20 G.	. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

#### Plaques d'acier

1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.65  
3/16 pouce . . . . . " 2.55

#### Zinc en feuilles

Le marché est sans changement.  
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.



## Cartouches Canadiennes à Plombs pour la Chasse REGAL---IMPERIAL---SOVEREIGN---CROWN.

Les chasseurs les plus habiles choisissent les Cartouches **DOMINION** à cause de leur qualité non surpassée et parce qu'ils économisent les droits de douane.

**ELLES SONT SURES, D'UNE HAUTE VELOCITE UNIFORME, DE MODELES PARFAITS.**

Elles atteignent sûrement le but,

Parce que nous chargeons toutes les Cartouches à Poudre sans Fumée avec du Plomb de Chasse **Durci** au Moule, qui traverse les plumes ou le duvet les plus épais et ne s'aplatit pas comme le Plomb Mou ou Plomb obtenu par l'ancien procédé.

Achetez les munitions garanties de fabrication canadienne.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited.**  
MONTREAL.



**Couplets**

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures carres (\$2.40) 60 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées. . . . . 4 1/2 la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . . . . 4 1/2 la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.60  
 Fer galvanisé . . . . . 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/2 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/2 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/2 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/2 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/2 x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.  
 Cuivre jaune . . . . . 37 1/2 p. c.  
 Copper (cuivre rouge) . . . . . 37 1/2 p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 . . . . . les 100 lbs. 3.35  
 Nos 6 à 8 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.45  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.55  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 3.15  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 4.30  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 4.55

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Escomptes  
 Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p. c.  
 Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p. c.  
 A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p. c.  
 A tapis, bleues . . . . . 80 p. c.  
 A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p. c.  
 A tapis, en barils . . . . . 40 p. c.  
 Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p. c.  
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . . 60 p. c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p. c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac. . . . . 80 et 20 p. c.  
 A chaussures, en doz. . . . . 50 p. c.  
 A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p. c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1/2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent. . . . . 2.90  
 Neverslip, crampons, 9/16, le cent. 3.20  
 Neverslip, crampons, 1/2, le cent. . . . . 3.80  
 Neverslip, crampons, 5/16, le cent. 2.10  
 Neverslip, crampons, 1/2, le cent. . . . . 2.40  
 Fe. à neige . . . . . le qrt 4.15 4.40  
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60  
 Fers "Toe weight" No 1 à 4 . . . . . 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 . . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00  
 3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
 1/2 exact 3 . . . . . 6.50  
 1/2 . . . . . 6.50  
 5/16 . . . . . 4.40  
 1/2 . . . . . 3.90  
 7/16 . . . . . 3.80  
 1/2 . . . . . 3.70  
 9/16 . . . . . 3.60  
 1/2 . . . . . 3.40  
 1 . . . . . 3.30  
 1/2 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier . . . . . 85 et 10 p. c.  
 Tête ronde, acier . . . . . 80 et 10 p. c.  
 Tête plate, cuivre . . . . . 75 et 10 p. c.  
 Tête ronde, cuivre . . . . . 70 et 10 p. c.  
 Tête plate, bronze . . . . . 70 et 10 p. c.  
 Tête ronde, bronze . . . . . 65 et 10 p. c.

**Fanoux**

Nous cotons:  
 Les prix sont très fermes.  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadien . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p. c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
 Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est plus faible et les prix sont baissés de 25c à 50c par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons: \$9.25 à \$9.50.

**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.25  
 Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15  
 Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est toujours très fort.  
 Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

**Etain en lingots**

Les prix restent sans changement.  
 Nous cotons 47 1/2 à 48c la livre.

**Plomb en lingots**

Le marché est sans changement et très fort.  
 Nous cotons: \$3.65 à \$3.75.

**Zinc en lingots**

Le marché est très ferme et les prix sont plus élevés de 25c par rapport à nos cotes de la semaine dernière.  
 Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue, \$1.03.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur . . . . . 6.00 6'25  
 Blanc de plomb No 2 . . . . . 5.45 5.60  
 Blanc de plomb No 3 . . . . . 0.00 5.50

Blanc de plomb No 4 .. .	4.95	5.25
<b>Pitch</b>		
Nous cotons:		
Goudron pur .. . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.00
<b>Peintures préparées</b>		
Nous cotons:		
Gallon .. . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon .. . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

Nous cotons:

Best Manilla. . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla. . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lath yarn simple. . . base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double. . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . base lb.	0.00	0.34

**Ficelle d'engerbage**

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.00
Sisal, 50 opieds . . . . . lb.	0.00

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs	0.00	0.50

**FERRAILLES**

		<b>La lb.</b>
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince. . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
		<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1. . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1. . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		<b>La lb.</b>
Vieilles claques. . . . .	0.00	0.09

**Huile de lin pure**—Il n'y a pas d'huile de lin absolument pure dans le commerce — l'huile de lin pure et l'huile de lin commerciale diffèrent autant que le jour et la nuit. On fait de l'huile de lin pure pour certains usages, pour l'usage des artistes, par exemple; mais la graine de lin dont on fait l'article commercial n'est pas sophistiquée maintenant comme elle l'était autrefois. Cependant le produit est encore loin de ce qu'il devrait être.

\*\*\*

**Pour découvrir la paraffine dans les huiles**—Mélangez une petite quantité de l'huile avec assez d'alcool pour dissoudre l'huile complètement, et laissez reposer le mélange jusqu'à ce que le corps solide se cristallise. Cette cristallisation a lieu plus rapidement si le mélange est maintenu à la température zéro. Un quart d'heure environ après le commencement de la cristallisation, la

paraffine se sépare entièrement du fluide; on peut alors la recueillir dans un filtre, la laisser s'égoutter et la peser.

\*\*\*

**Vernis artificiels.**—La préparation d'un vernis artificiel ne présente pas de difficulté. On mêle de l'huile de résine d'une densité à peu près égale à de véritable vernis à l'huile de lin jusqu'à ce que l'odeur particulière de la résine se dégage. On peut alors faire bouillir le mélange, mais cela n'est pas essentiel; ce mélange peut être ajouté à du vernis à l'huile de lin dans la proportion de 30 pour cent et davantage, sans que celui qui s'en servira s'en aperçoive. Mais il s'en apercevra plus tard. Le mélange sèche beaucoup plus lentement; il reste collant pendant un certain temps et souvent des taches foncées apparaissent, ce qu'on peut attribuer à ce que les produits de la résine se composent de corps beaucoup plus variables que l'huile de lin oxydée.

**Qu'est-ce qu'un bon siccatif?**—Pour qu'un siccatif soit considéré comme réellement bon, il doit avoir trois qualités:

- 1° Il doit à peine colorer l'huile de lin et ne pas la rendre plus foncée.
  - 2° Son addition à l'huile de lin ne doit produire ni trouble ni dépôt.
  3. Il doit favoriser le séchage rapide de l'huile, qui doit prendre au plus douze heures; généralement le séchage devrait être achevé en huit heures et même parfois en moins de temps.
- Malheureusement un siccatif remplit rarement plus de deux de ces conditions.

L'annonce représente la vapeur qu'actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**Courroies de Transmission Goodhue**

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

**J. L. GOODHUE & CO. LIMITED**

DANVILLE, P. Q.

**LES TOLES CANADA GALVANISEES**

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . .

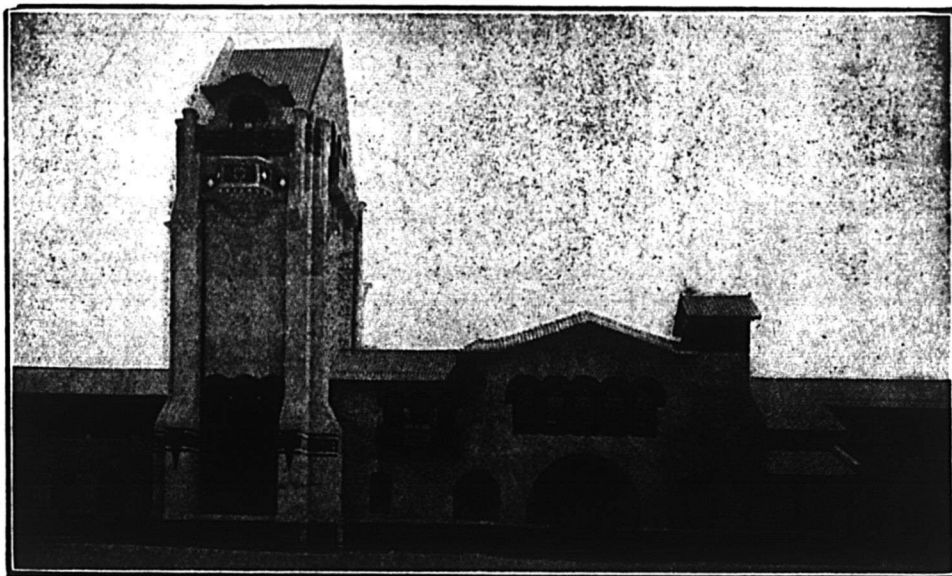
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . . . .

**A. C. LESLIE & CO. LIMITED**  
MONTREAL.

# COMPOSE "MEDUSA"

## A L'ÉPREUVE DE L'EAU.

REND LE BETON  
IMPERMEABLE.  
EMPECHE LA  
DECOLORATION  
ET  
L'EFFER-  
VESCENCE



N'AFECTE  
PAS LA FORCE  
NI LA  
COULEUR DU  
CIMENT  
PORTLAND.

Cette poudre sèche mélangée parfaitement avec du ciment sec avant d'y ajouter du sable et de l'eau devient partie inséparable du béton. Écrivez-nous pour plus amples renseignements.

## Plâtre Dur Sans défaut (FLAWLESS)

Ce plâtre a une adhérence parfaite sur toutes les surfaces.

Il devient très dur en séchant.

Sa force de tension est beaucoup plus grande que celle de la chaux.



Il ne se détache pas sous l'action de l'eau ou du feu. Il ne se lézarde pas.

Il est à l'épreuve des germes de maladies.

Sa surface convient parfaitement aux travaux décoratifs.

Fabriqué exclusivement par

### Stinson-Reeb Builders' Supply Co., Limited.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est, MONTREAL, P. Q.



# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00  
Fonds de Réserve.....12,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

## BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.  
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.  
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,  
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.  
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.  
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.  
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.

### SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls  
Grande-Bretagne, Londres,  
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.  
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago,  
Mexique, Mexico, D. F.

# La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 15  
JUILLET 1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine précédente, une diminution du nombre des permis de construction; de 65, ce nombre est tombé à 60. Leur coût probable s'élève à \$209,605.00, au lieu de \$262,174.00, la semaine dernière. Il est en diminution de \$52,569.00.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant \$10,000, figurent les suivants:

Un permis pour réparation à une bâtisse, rue St-Jacques, quartier Ouest, au coût de \$30,000.

Un permis pour un entrepôt, rue Ste-Agate, quartier St-Louis, au coût de \$27,000.

Un permis pour une maison, avenue des Pins, quartier St-Georges, au coût de \$25,000.

Suit pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

Nombre de permis	Quartier	Coût
3	De Lorimier . . . . .	\$ 12,700
1	Duvernay . . . . .	50
1	Emard . . . . .	1,800
1	Est . . . . .	200
3	Hochelaga . . . . .	8,000
7	Laurier . . . . .	25,270
5	Longue-Pointe . . . . .	5,950
2	Mont-Royal . . . . .	8,000
2	N.-D. de Grâces . . . . .	9,000
1	Ouest . . . . .	30,000
1	Rosemont . . . . .	350
2	St-André . . . . .	5,365
6	St-Denis . . . . .	3,185
2	St-Georges . . . . .	35,000
3	St-Henri . . . . .	10,500
5	St-Jean-Baptiste . . . . .	11,725
2	St-Laurent . . . . .	6,000
3	St-Louis . . . . .	27,815
6	Ste-Marie . . . . .	7,275
4	Ste-Anne . . . . .	1,420
60		\$209,605

Rue St-Jacques, quartier Ouest; répar. à 1 bâtisse à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaires, Molson's Bank, rue St-Jacques.

Rue Ste-Agate et ruelle Perrault, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$27,000. Propriétaires, J.-P.- O'Shea & Co., rue Ste-Agate.

Avenue des Pins, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, T. Allan, Bank of Montreal. Architecte: R. Findlay; contracteur: J. H. Hutchison.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Mlle G. Haigh, 2395 Avenue du Parc.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

### NOS VOYAGEURS

☞ Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne 1911.

☞ Notre stock pour la saison d'été est encore bien assorti.

☞ Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

### PRIX GARANTIS

## O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,  
MONTREAL

## ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

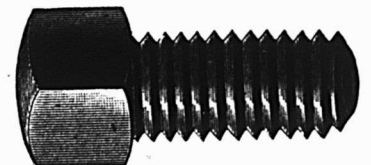
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par  
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.  
Ingersoll, Ontario.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett.

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Cambres 315, 316, 317 Edifice New York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39

Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel

## HOTEL VICTORIA

J. L. PATENAUDE, Prop.

Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

## LA CONSTRUCTION (Suite)

côté prob. \$3,000. Propriétaire, Alp. Gaudreault, 148 Stadacona.

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, G. Veruelle, 57 Ste-Marie.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, J.-R. Beauchamp, 862 Papineau.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, W. Picard, rue Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 1 magasin, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Alf. Gravel, 1362 St-Hubert.

Rue Marie-Anne, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements; 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Alf. Gravel, 1362 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Gaudreault, 61 Ste-Elizabeth.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, O. Michaud, 1152 Rachel.

Rue Ste-Maguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Mde H. Ouellette, 307 Delisle.

Rue Fabre, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Geo. Rattelade, Marquette et St-Joseph.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; répar. à 1 magasin et à 1 logement, bâtis-

se à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,120. Propriétaire, J. Perrault, 2044 St-Laurent.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jules Houltzet, 472 Frontenac.

Rue Prince-Arthur et St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Montreal Maternity Hospital.

Rue Mackay, quartier St-André; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mlle J. Cartwright, 142 Crescent.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaires, Realty Investing Co., Ltd., 92 Notre-Dame Ouest.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Besner, 1461 St-Hubert.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Victor Groulx, 220 Ste-Emélie.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Ste-Marie, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, The McLaren Lumber Co., 1232 Ste-Catherine Est.

Rue Cleo, quartier Ste-Marie, répar. à 4 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Moïse Laporte, 1318 Cleo.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 7 logements, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, D. Asselin, 1765 Ste-Catherine Est.

Rue St-Dominique, Quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, S. Chalifoux, 2837 St-Laurent.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,150. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Rue Notre-Dame Est, quartier Longue-Pointe; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaires, The Shell Co. of Canada, 99 St-Jacques.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; répar. à 5 logements; coût prob. \$3,000. Propriétaire, James McKenna, 686 Côte des Neiges.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, James McKenna, Chemin Côte des Neiges.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, P. C. Ogilvie, 443 Bleury.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, David Sirois, 53 Davidson.

Rue Peel, quartier St-Georges; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, F. A. Whitehead, 306 Peel.

## Dans la Classe

# STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

## LES OUTILS DE CHANTIER DE

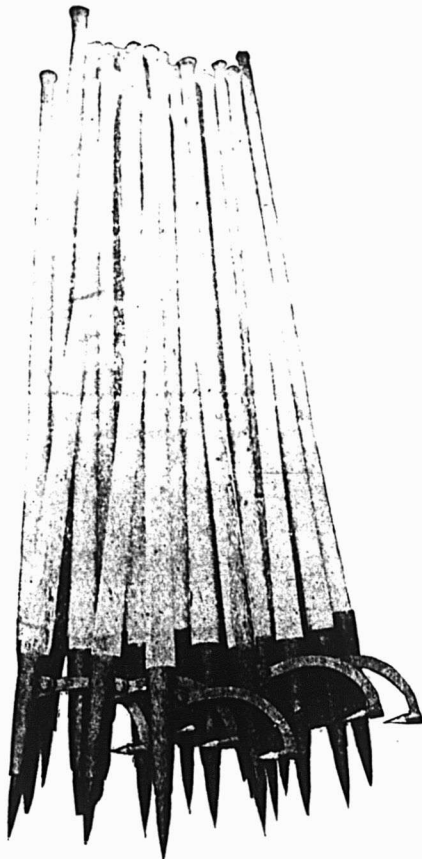
# " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix

## THOS. PINK, Pembroke, Ont.



Envoyez-nous vos

**Ordres**



Avez-vous notre nouveau  
Livre de marchandises à re-  
nouveler ?  
Si non, demandez-le.

**Par Lettre**

C'est une Bonne Habitude, qui se Contracte Facilement, une fois que vous vous y serez habitué.

Notre réputation pour l'Exécution Prompte et Complète des Ordres par Lettre, est bien connue et est évidemment appréciée.

Nos Lignes sont Étendues et Bien Assorties, Nos Marchandises ont le Mérite de la Qualité, et nos Prix sont Uniformément Corrects.

**Nous Expédions Promptement**  
**Nous Exécutons les Ordres Complets**  
**Nos Prix sont Bas.**

Nous nous conformons avec plaisir à toute demande faite par nos clients de correspondre avec eux en Français et de leur faire des factures en Français.

Nous n'exagérons rien en disant que

**Notre**  
**Service de Commandes par la Malle**  
**Est le Meilleur au Canada..**

Cela est confirmé par le fort volume de commandes reçues chaque jour par malle.

Nous ne pouvons pas plaire à tout le monde et en tout temps ; mais dans nos efforts pour y arriver, nous avons reçu l'approbation générale du Commerce de la Ferronnerie, et nous nous efforcerons de continuer à mériter la confiance que l'on a bien voulu nous accorder.

**Envoyez-nous vos ordres par lettre.**

**LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL.**

OTTAWA.

TORONTO.

VANCOUVER.



## Renseignements Commerciaux

### Abandon des affaires

Marieville—J.-A. Rainville, épicier.

### Changement d'adresse

St-Barnabé—Bournival & Cie., machinistes, déménagés à Montréal.

### Cessions

Ange-Gardien—Alphonse Laberge.

Mont-Joli—Thomas Dancause, charpentier.

Montréal—J.-C. Caty, mag. de mdses sèches, à Chartrand & Turgeon.

Michel Desjardins, épicier à Alex. Desmarreau.

Sparrow & MacNeil, contracteurs.

### Curateurs

Coaticook—Otis Shurtleff à J.-N. Cushing, agent de chances.

Montréal—Wilks & Burnett à Joshua Bozner, commerçant.

J. W. Ross à Richard Hemsley, bijoutiers en gros et détail.

H. Laurencelle à John Macklin, magasin de cigares.

V. Lamarre à Léo Shakra, magasin de chaussures.

P.-A. Gagnon à Geo. Vrakas, confiseur.

Québec—Eugène Trudel à F. Schryhurt & Co., mfr de chaussures.

Terrebonne—Nap. St-Amour à L. Daigault, confiseur.

Prévost & Bédard à J. P. Fontrouge & Cie., mag. gén.

### Décès

Montréal—Lake of the Woods Milling Co., Ltd., Robt. Meighen, président, décédé.

### Dissolutions de sociétés

East Angus—Fréchette & Fils, mag. gén.

Montréal—Brown, J. Stevenson & Co., agents d'immeubles, J. S. Brown & F. Campbell Brown, continuent.

Dominion Ruling & Bookbinding Co. Duragon & Desrochers, viandes.

First Greek Bakery.

Fletcher & Bulmer, props de fiacres, Arthur Bulmer, continue seul.

L.-J. Forget & Cie., agents de chances. Hoichberg & Neiderhoffer, marchands.

C.-A. Jacques & Cie., expéditeurs. Le National, merceries (Mlle Blanche Walker).

Lucas & Sims, restaurateurs.

McDougall & Cowans, agents de chances.

Paquette & Ouellette, contracteurs briquetiers.

Premier Tea Co., Hum Pang, Hum Tong. Hum Hong & Chow Kong, continuent Impt. de thés.

Rees & Hyman, agents de finances.

Ross & Holgate, ingénieurs.

Roy & Brouillard, plâtriers.

Sevenson, Françoise, épiciers.

Smith-Doyle Co., agents manufacturiers.

Québec—Lessard & Frère, charpentiers. J.-M. Noël, ferronneries en gros.

Plamondon & Frère, forgerons.

Sherbrooke—H.-C. Wilson & Sons, succ. H.-C. Wilsons & Sons, Ltd., pianos.

Trois-Rivières—Durand & Précourt, épiciers.

J.-T. Sincaster & Cie., tailleurs. Verdun—Ph. Leclerc & J. Ostrout, contracteurs.

### En difficultés

Bonaventure River—R.-N. Leblanc, mag. gén.

Montréal—Corinthia Manf'g. Co., préparations chimiques.

Louis Dassylva & Cie., chaussures.

Gauthier & Authier, man. de portes et chassis.

National Motor Co., Ltd.

Québec—Brousseau & Desrochers, imprimeurs.

Ste-Flore—Joseph Matteau, mag. gén.

St-Jean—L.-P. Jodoin, embouteilleur de bière.

Verdun—L.-J. Marchand, commerçant.

Waterloo—Ephrem Poirier, mag. gén.

### Fonds vendus

Drummondville—G.-H. Rioux, hôtel.

Montréal—Mde Eugénie Duranceau, chaussures.

Mde E. P. Ferland, salon de modes.

Québec—J.-O. Côté, mag. de mdses sèches.

Sherbrooke—Sherbrooke Furniture Co.

### Incendies

Aylmer—R. & T. Ritchie, marchands de bois; pertes, non ass.

Montréal—Léo Shakra, chaussures, ass.

St-Jérôme—Bruno Beaulieu, épicier, ass. Emery Gratton, confiseur, ass.

J.-D. Guay, mdses sèches, chaussures, etc., ass.

K. Javelas, restaurateur, ass.



## Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales.

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva.

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite, permanente, ce qui signifie augmentation de profits.

Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

## Peintures et Vernis

# “Minerva”

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet.

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva—elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED**

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

## La Seule Question concernant les VERNIS DOUGALL est celle des PRIX. Mais pour- quoi mettre en cause la question des prix quand le coût est moindre?

Le vernis se vend au gallon.

Son coût s'évalue par le travail fait à l'année.

Un plus petit nombre de gallons de Vernis Dougall, avec beaucoup moins de labeur, font l'ouvrage.

Le coût à l'année concerne le revernissage— chose que l'on n'a pas à faire la plupart du temps avec les Vernis Dougall.

### “Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage.”

Notre brochure gratuite, portant ce titre, explique la qualité économique des Vernis pour Wagons de Chemin de Fer, Tramways, Automobiles, Voitures, Pianos, Meubles, Bateaux et Maisons.

**THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,**  
J. S. N. Dougall, Président.

**MONTREAL, CANADA.**

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.  
“LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS.”

# Amatite

## ROOFING

### Un Mot au Marchand

Vendez-vous le matériel à toiture suranné qui exige toujours de la peinture ou vendez-vous le matériel moderne n'exigeant pas de peinture, qui a nom "Amatite". Nous dépensons, chaque mois, des milliers de dollars en publicité, pour dire aux consommateurs que l'époque des toitures qu'il faut peindre est passée, et en même temps qu'ils peuvent se procurer au même prix, le matériel à Toiture Amatite qui n'exige pas de peinture.

Amatite a une surface minérale, durable, et pratique. Posez ce matériel sur le toit, et vous n'avez plus besoin de vous en occuper.

Tous ceux qui emploient du matériel à toiture tout préparé, se rendent compte immédiatement de l'avantage offert par ce matériel. Ils savent que le peignage des toits tous les deux ou trois ans est un ennui qui leur coûte de l'argent.

Ils savent qu'ils sont sujets à négliger ce matériel ou s'aperçoivent à un moment donné qu'ils n'ont pas les moyens d'acheter de la peinture quand il le faudrait, ou encore qu'ils n'ont pas le temps de faire le peignage. Alors le toit est négligé et se détériore.

Montrez-leur que vous avez un matériel à toiture, n'exigeant pas de peinture, qui ne coûte pas plus que les matériaux surannés, et vous obtiendrez leur commande.

Amatite est facile à poser; pour cela, il n'est pas besoin d'expérience. Des clous et du ciment sont fournis gratuitement emballés au centre du rouleau.

Brochures, échantillons et autres renseignements fournis sur demande.

Adressez-vous à notre bureau le plus rapproché.

**THE PATERSON MANUFACTURING CO., LIMITED.**

MONTREAL  
VANCOUVER

TORONTO  
ST. JOHN, N. B.

WINNIPEG  
HALIFAX, N. E.

## GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L., est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L., couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

## Feutre et Papier.

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Aldéric Labelle, mdses sèches, ass.  
Régis Larouche, chaussures, ass.  
S.-G. Lavolette, ferronnerie, ass.  
J.-E. Leduc, tailleur, ass.  
Pierré Simard, épiciers en gros et détail, ass.  
R. Trudel & Cie., cigares, etc., ass.  
Sutton—Mde H. Carpenter, salon de modes, ass.

## Nouveaux établissements

D'Israeli—Louis Gilbert & Cie., commerçants.  
Lachine—Adams Bros., chaussures.  
Lachute—Lachute Brick Works.  
Montréal—D. W. Albright, agent man.  
Bordeaux Foundry Co.  
Coronation Publishing Co.  
Dominion Knights o Cfolombus Bldg. Assn., Ltd.  
P.-G. Dugré, chapelier.  
Fairhaven Transportation & Coal Co., Ltd.  
Z. Fineberg & Son, agents d'immeubles.  
Frasers Ltd.  
D. Gareau, boulanger.  
Hefferman & Beck, contracteurs.  
John Henry Hodges & Co., mdses sèches.  
Howell & Richmond, pharmaciens.  
G.-E. Jacques & Cie., expéditeurs.  
J.-A. Labossière & Cie., épiciers.  
Lavoie & Pelletier, contracteurs.  
Lebeau, Allan & Cie., agents de changes.  
W. Lefebvre, contracteur.  
Legault, Thompson & Cie., Ltée.  
Le Nouveau Système de Buandrie Canadienne.

Maple Leaf Theatre, vues animées.  
Meteor Supply Co., accessoires électriques.  
Mount Royal Press. imprimeurs.  
New System Canadian Wet Wash Laundry.  
Noël Marc, charbon, etc.  
National Acme Manfg. Co.  
Oriental Silk Co., Ltd.  
Outremont Annex Land Co.  
Pioneer Egg Farm, Ltd.  
Plaza Land Co., Ltd.  
J. Prud'homme & Fils, charbon et bois.  
Raymond & St-Onge, agents d'immeubles.  
Riordon Paper Co., Ltd., moulin à Calumet, Qué.  
J.-A. Roch & Cie., mdses sèches en gros.  
Singer Bros., mfrs de blouses.  
Shell Co., Ltd.  
Ed. St-Germain & Cie., épiciers.  
Steel & Radiation Ltd.  
E. Thomas & Co., commerçants.  
P. J. Thompson & Co., appareils pour confiseurs.  
Williams & Wilson Ltd.  
Brown & Slade, épiciers.  
Robinson Scales Co.  
Mercantile Lumber & Supplies Co., Ltd.  
Auto Roach Killer Co.  
Hull—Est. of E. Sanche, épiciers.  
Québec—Belleau & Auger, agents d'assurance.  
Dussault & Cie., mfrs de tabacs.  
Lessard & Frère, charpentiers.  
Lynn & Brennan, contracteurs de chemins de fer.  
McDougall & Cowans, agents de changes.

Montreal Iron & Metal Co.  
Nazaire Fortier & Cie., tanneurs.  
Sherbrooke—Palmer & Gauthier, agents d'immeubles.  
St-Casimir—La Cie. Joseph Roger Dubablon.  
St-Romuald d'Etchemin—Jacques Labrie, épicier.  
Windsor—T.-F. Proulx & Cie., hôteliers.

## PROVINCE DE QUÉBEC

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Annonciation</b>	
Vinet, J.-G. . . . .	Sorgius, Geo.	278
	<b>Back River</b>	
Lupien, Emile . . . . .	Bernier, H.-V.	150
	<b>Canton Simpson</b>	
Lemaire, Evangeliste alias Lamerre . . . . .	Trust & Loan Co. (Montréal)	
	Lapointe, Jos. et al, 2ème classe	
	<b>Cartierville</b>	
Laframboise, Placide . . . . .	McAvoy, Handfield & Handfield . . . . .	1056
	<b>Grassy Lake</b>	
Aubin, W. A. . . . .	Mondou, A.-A.	600
	<b>Maisonneuve</b>	
Ville de Maisonneuve . . . . .	M. L. H. & P. Co.	1552

R &amp; O Nav. Co.

## NOUVEAU SERVICE

## "LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

LIGNE MONTREAL-TORONTO (via les 1000 Iles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richelieu, 9-11 Sq. Victoria.

JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.  
LIGNE DU ST-LAURENT.

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.  
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Perot, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plouffe.

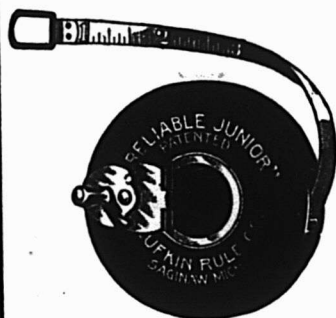
Le Steamer CASCAPELIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira jeudi, le 3 août à 4 hrs p. m. et ensuite le jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.  
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 3,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p.m. les 28 juill., 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.  
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 10 a. m., les 29 juillet 9, 19 et 30 août et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. F. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec



LES  
GALLONS-MESURES  
**LUFKIN**

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.  
Demandez le catalogue.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.



### BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$2,500,000  
 Réserve 2,500,000      Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; Robt. Bickerdike, Ecr., M. P. Vice-Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Beique, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Henri	Emard

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Farnham, P. Q.	Québec, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
	St-Hyacinthe, P. Q.	Higgins Ave.
	St-Jacques/Achigan P. Q.	

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

### LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital . . . . . \$2,000,000  
 Réserve . . . . . 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU,**  
**7, SQUARE DE L'OPERA,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

### LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

**Bureau Principal, MONTREAL.**

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière du Loup Station	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de Blainville
Knowlton	Pierreville	Blainville
Lachine Locks	Québec	Victoriaville
Montréal-Rue S. Jacques	R.-chmond	Waterloo
	Roberval	

**81 Succursales dans tout le Canada.**

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

### LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

**Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.**

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
 Réserve et surplus 438,674.40      au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien  
 Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture  
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. J. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. X. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs :** Président: Honorable Sir ALX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERKSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

**44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick**  
**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

### SEULE DOUBLE VOIE FERREE

ENTRE  
 MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO.

### 7 1/2 HEURES A TORONTO

### "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus rapide du Canada.  
 Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest

**Quatre Trains Express par jour**  
**Entre Montréal et Toronto**  
 9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.  
 Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

### VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE

En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTREAL via CHICAGO, à

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc.....	\$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc.,	\$105.45
Lignes directes dans les 2 directions.....	
San Francisco, via Portland, Oré., dans une seule direction.....	\$115.50

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre.

**Montréal-Portland,** Les trains partent de Montréal, tous les jours à 8.00 a. m., et 8.15 p. m.; arrivant à Portland à 5.45 p. m. et 7.00 a. m., respectivement.  
 Les trains partent de Portland, tous les jours à 8.00 a. m. et à 8.00 p. m.; arrivant à Montréal à 6.40 p. m. et 7.30 a. m., respectivement.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort in surpassable.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,**  
 ou à

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.**

Edifice du Canadien Nord.  
**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

Paspébiac, Qué.

Dlle Prevotal, Marie . . . . .	
Genin, J.-Raoul; Trudeau, J.- .. Arthur; Genin & Trudeau	207
<b>St-Narcisse</b>	
Baril, Phillippe . . . . .	
.. The Chapman Dart Coy.	163
<b>St-Philippe d'Argenteuil</b>	
Paquin, H. . . . .	
.. The Georgia Turpentine Co.	138
<b>St-Pierre aux Liens</b>	
Commissaires d'école de St-Pier- re aux Liens . . . . .	
.. Hamel, P.-D. 2ème classe	
<b>Sault au Récollet</b>	
Lapalme, J.-B. . . Monette, Jos.	199
<b>Victoriaville</b>	
Lupien, Emile . . Bernier, H.-V.	187
<b>Westmount</b>	
Stewart, John . . . . .	
Stewart, John & Co (Mont- réal) . . . . .	
.. Kennedy Angus	713

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mon- tants</b>
<b>Boucherville</b>		
Rainville, Albiny . . Beaulac, E.		172
<b>St-Joseph</b>		
Rodier, Ls. . St-Charles, F.-X Co.		207

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

<b>Défendeurs</b>	<b>Demandeurs</b>	<b>Mon- tants</b>
<b>Amqui</b>		
Larouche, Willie . . . . .		
.. Demers, A. et al.		43
<b>Blue Bonnet</b>		
Leguerrier, Emilien . . . . .		
.. Desroches, H.		44
<b>Cap St-Martin</b>		
Bergeron, Théophile . Doré, P.		4
<b>Causapscal</b>		
Couturier Nazaire . . . . .		
.. La Sauvegarde		13
<b>Grande Rivière</b>		
Desbiens, Tancrede . . . . .		
.. Miller, R. C.		19
<b>Hébertville</b>		
Lemay, Boniface . . . . .		
.. Miller, R. C. coût seulement		
<b>Lachine</b>		
Young, R. & D. . . . .		
.. Mathewson, W. B. et al.		59
<b>Longueuil</b>		
Madore, Elizé . . Paquette, A.		13
<b>Maisonneuve</b>		
Léveillé Adélarde . Meunier, C. B.		56
Dépathie, Alb. . . Lecompte, N.		8
Verdon, David . . Jolicoeur, T.		16
Lefebvre, Ignace . . Sauriol, E.		17
Biron, N.-Z. . Dagenais, E. (de)		34
Houle, Alf. . . . . Larose, C.		16
<b>Montreal South</b>		
Powell, Wm. . . . .		
.. Wolgensinger, A.		6

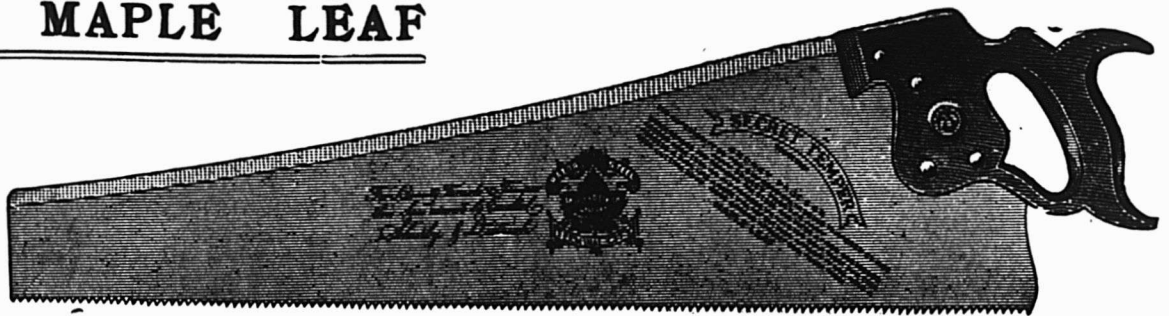
<b>Pointe-aux-Trembles</b>	
Chartier, Omer . . . . .	16
.. Normandin, R. (de)	16
<b>Ste-Clothide</b>	
Hébert, Phédime . Miller, R.-C.	18
<b>St-Hyacinthe</b>	
Tanguay, L.-H. . Plamondon, J.-B.	26
<b>Ste-Rose</b>	
Dubois, Adélarde . Lafleur, O. B.	37
<b>Trois-Rivières</b>	
Dussureault, J.-E. . . . .	
Guilbault, Desparois & Gar- .. . . . neu	45
<b>Vaudreuil</b>	
Picard, Honoré . . Dutrisac, Z.	13
<b>Verdun</b>	
Green, Pat. . . . .	
The Guaranteed Pure Milk Co., .. . . . Ltd.	18
Bouchard, Art. . . . .	
.. Normandin, R. (de)	11
Pepin, Philémon . . . . .	
.. Champagne, J.-A.	4
<b>Westmount</b>	
Brophy, L. M. . . . Mains, E.	50

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2013e livraison (1er juillet 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — Le lapin d'Australie, par P. de Mériel. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet. Abonnements — France: Un an, 20 fr.; six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



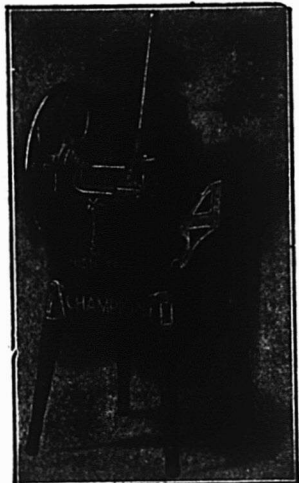
THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Les particularités de construction de la LAVEUSE "CHAMPION" A GRANDE VITESSE

de MAXWELL, la rendent supérieure à toutes ses rivales. Faite de Cyprès Rouge (bois qui dure toute la vie), avec actionnement par une manivelle et un levier sur le dessus de la machine, lourd volant et système à extension pour la tordeuse. permettant d'ouvrir complètement le dessus d'une manière pratique, la laveuse CHAMPION fait impression sur l'esprit de la femme qui la voit pour la première fois et est fortement recommandée par les femmes qui s'en servent.

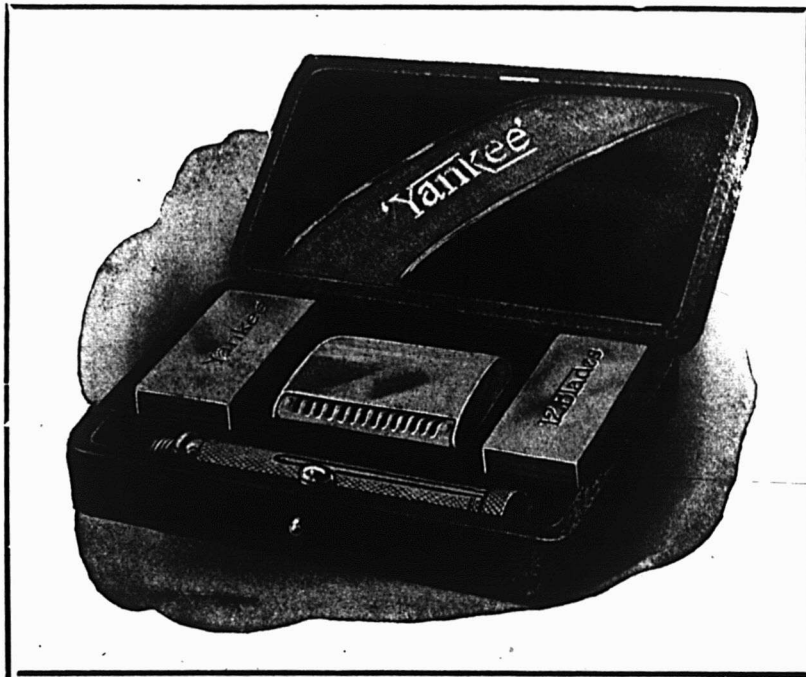
Il vous sera profitable de mettre en stock des articles qui remportent des succès comme la laveuse CHAMPION.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario. Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



# LE "YANKEE"

(Fabriqué en Angleterre)



**\$18.00**

par douzaine livrée.

Etui de poche le plus compact que vous ayez jamais vu.

Un Rasoir de  
Sûreté valant  
**\$5.00**  
que vous pouvez  
probablement  
vendre  
**\$2.50**

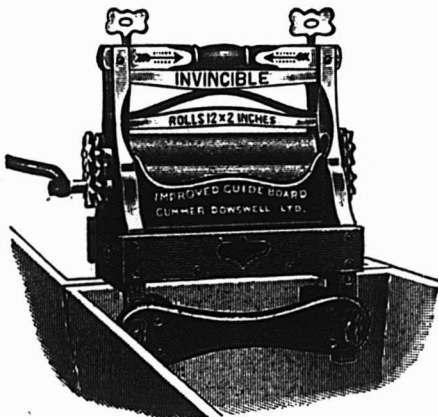
L'apparence et la valeur intrinsèque en font en tout point l'égal d'un rasoir à \$5.00.

**INTERNATIONAL DISTRIBUTING COMPANY, Montreal, Canada**

**Les Tordeuses à Linge** de ce genre  
sont spécialement faites pour les maisons Modernes,  
munies de Cuves Fixes.

## INVINCIBLE

Pour cuves en Porcelaine à bord cylindrique : on peut la fixer sur l'extrémité de deux cuves réunies ensemble, dont la distance ne dépasse pas 6 pouces.



Munie de cylindres de 12 x 2" garantis 3 ans pour l'usage de la famille.

Mettez-les en stock. La demande augmente.

Agents pour l'Est ;  
**W. L. HALDIMAND & SON,**  
Montréal - Québec.

**CUMMER-DOWSWELL LIMITED**

HAMILTON, ONTARIO.

# CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance.

Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels ; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailleurs prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret,"—l'embellisseur de la maison—une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatline Finish"—Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

"Kleanone,"—Imitations (à l'acide ou à l'huile)—les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

**N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.**

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LTD.**

TORONTO

WINNIPEG.



**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUIMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main 3,71.

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124.**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.

**DAoust REALTY, LIMITED.**

Courtiers D'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité :

**LOTS VACANTS**

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD LIMITED**

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**Ventes par les Shérifs**

du 24 au 29 juillet 1911

District de Chicoutimi

—Jacques Bouchard vs Oulimine La-voie, épouse de Johnny Boulay.

Chicoutimi—Un emplacement partie du lot No 821, du cadastre, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, au Palais de Justice, à Chicoutimi, le 24 juillet, 1911, à 10 heures a.m.

District de Montmagny

—Goold, Shaplay &amp; Muir Company Limited vs Michel Robichaud, Fils.

Ste-Perpétue, comté de l'Islet—1°. Le droit de rémérer sur le lot No 3b, du troisième rang Garneau, avec bâtisse; 2°. Lot No 3 du quatrième rang Garneau, contenant environ 100 acres avec scierie sus-érigée; 3°. Les lots Nos 4a et 4b du quatrième rang Garneau, contenant environ 100 acres; 4°. Le droit de rémérer sur les lots Nos 4a et 4b du troisième rang Garneau, contenant environ 100 acres, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Perpétue, le 26 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Esther Rousseau, Vve de C. Alphonse Sénécal vs Alexandre Jodoin.

Quartier Papineau—Un lot de terre portant les Nos civiques 840 à 846 de la rue Dorion, connu et désigné sur le plan et au livre de renvoi officiels du quartier Sainte-Marie, sous le No 83 de la subdivision officielle du lot No primitif 1225.

Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 27 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Le Crédit Foncier Franco-Canadien vs Paul Pelletier.

Canton Humqui—Une terre dans le rang B désignée sous le No 10 du cadastre, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jasques le Majeur de Causapsal, le 26 juillet 1911, à 10 heures a.m.

**LA LOI LACOMBE**

Semaine terminée le 15 juillet 1911

Employés Employeurs

Clark, Jos. A. . . . . H. A. Latour.

Corriveau, J.-B. . . . . Peter Lyall &amp; Son,

Ltd.

Dairon, Raoul . . . . . John Crimmi.

Devine, Ernest . . . . . Standard Chemical Co.,

Ltd.

Handfield, Hubert . . . . . Singer Mfg. Co.

Lefebvre, Louis . . . . . F. Lanche.

Longpré, Alph. . . . . Sénécal &amp; Quidoz.

Luke, Ernest . . . . . Montreal Steel Works

Plamondon, Victor . . . . . Bissonnette &amp;

Brodeur.

St-Maurice, Alfred . . . . . Byers &amp; Anglin.

**PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT**Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultants.  
Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,  
et 907 G Street, Washington, D. C.**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine. Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. LB.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.  
Tél. Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal

**J. Max. Deslauriers**

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**Z. MARANDA**

Marbrier-Sculpteur, Manufacturier et Importateur en Monuments, Tombeaux, Statues, Epitaphes et Poteaux en Granit, Marbre et Pierre.

Toujours en mains: Modèles les plus nouveaux et de tous genres Ouvrage et Matériaux garantis de première classe, au plus bas prix.

Réductions spéciales d'ici à Octobre.  
1089 Rue St-Vallier, Une visite est sollicitée.  
QUEBEC. Vis-à-vis l'Hôtel-Dieu du Sacré-Coeur

TELEPHONE 2867.

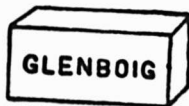
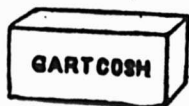
**J. A. ROLLAND MARBRIER**

Ouvrages de toutes sortes

Monuments, Epitaphes, Copines et Lettrages

GRANIT une spécialité.

1285 St-Vallier Près du Cimetière St-Charles, Québec.

**BRIQUES POUR CONSTRUCTION**  
**Qui durent Toujours**


Briques des Marques "Glenboig" et "Gartcosh", faites de produits naturels sans sable. On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatiques. Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande.

En stock dans les principales maisons de gros.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,**  
**MONTREAL**

Seul Agent au Canada.

## Assurances

### AMELIOREZ LA PROFESSION

Par E. J. McCormack, de la Reliance Life

Un homme qui peut vendre de l'assurance-vie et qui a la confiance du public de sa communauté est à peu près aussi indépendant qu'on peut l'être. Ses services sont recherchés par toutes les compagnies; il peut se faire un revenu aussi considérable qu'il le désire; il est son propre maître. Pouvez-vous vous figurer une profession plus enviable? Il n'en existe pas aujourd'hui qui s'améliore aussi rapidement que celle d'agent d'assurance sur la vie.

A notre époque, chacun désire avoir affaire à des hommes prospères. Si l'on a besoin d'un médecin, on s'adresse à un praticien renommé; si l'on a besoin des services d'un avocat, on en choisit un bon; pour se faire habiller, on s'adresse à un tailleur de confiance reconnu pour donner à ses clients la valeur de leur argent. Il en est de même dans l'assurance-vie. Si vous êtes connu comme agent qui réussit, le public voudra s'assurer par votre entremise.

Si vous avez choisi comme profession celle d'agent d'assurance sur la vie, et si vous désirez y réussir, vous devez vous tracer une ligne de conduite élevée et vous faire une réputation d'homme honnête en affaires. Faites savoir à vos amis que vous avez l'esprit large; si l'un d'entre eux vous demande votre avis à propos d'une police qu'il a dans une compagnie autre que la vôtre, donnez-lui le renseignement qu'il demande et ne cherchez pas à le détourner de cette compagnie pour les quelques dollars de commission que vous gagneriez en l'assurant dans votre compagnie.

Je me rappelle un homme qui s'adressa à un agent et lui dit qu'il allait lui prendre une police de \$5,000 et se faire donner une police complètement payée pour une assurance qu'il avait depuis quatorze ans. L'agent lui répondit qu'il ne pouvait pas faire cela, car sa police arrivait à maturité dans six ans. Qu'en résulta-t-il? Cet homme suivit le conseil de l'agent, qui perdit ainsi une commission; mais l'agent vendit ensuite à ce même homme deux polices d'assurance sur la vie. Son client l'aida à prendre un certain nombre de bonnes assurances, parce qu'il savait qu'il pouvait adresser ses amis à cet agent, qui les traiterait honnêtement.

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épiciériste.

**ASSUREZ-VOUS**
**DANS**

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
**MONTREAL**

## H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir  
 Pouvant s'ajuster.

Prix de détail  
 25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée : "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

**McGILL CUTLERY CO., Regd.**

Boite Postale, 336, Montréal

Quincaillerie de tous genres.  
 Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**  
 Importateur Direct,  
 52, Boulevard St-Laurent,  
 MONTREAL.

## Articles de 1ère Communion

Livres de prières en  
 nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images,  
 Médailles, Médillons, Bras-  
 sards et Insignes.

**La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS**

6 à 14 RUE ST-VINCENT  
 MONTREAL.

**Laurent Moisan** Manufacturier de  
**MARBRE ARTIFICIEL**  
 946-950 rue St-Valier QUEBEC

Manteaux de cheminées, Comptoirs, Colonnes,  
 Colonnnettes, Chemins de Croix haut relief. Ta-  
 bles de Communion, Piédestaux, Monuments  
 pour Cimetières, Tablettes Commémoratives,  
 Autels complets d'après plans, etc.

Les Dessins, Modèles, Modelages et Sculptures sur  
 Bois recevront une attention toute spéciale.  
 Exécution prompte à des prix très bas.

TEL. 3251. Une visite est respectueusement sollicitée.

## London Guarantee & Accident Co., Limited.

Succursale pour la Province de Québec :

189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.

**W. Mayne McCombe,**  
 Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la  
 Maladie et le Vol. Responsa-  
 bilité des patrons. Garantie de la  
 Bonne Exécution des Contrats. Ga-  
 rantie de la fidélité des employés.  
 Assurances des Automobiles et des  
 Attelages.

## JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufac-  
 tures pour les réparations urgentes aux  
 machines.

Tous les ateliers de machines et de che-  
 mins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs  
 de voies ferrées et les ouvriers en  
 constructions métalliques en ont  
 besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
 HESPELER, ONT.

## THE LONDON AND LANCASHIRE LIFE ASSURANCE COMPANY

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux  
 Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**B. HAL BROWN**  
 Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :**  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,**  
**89, Rue St-Sacrement, Montréal.****EXPOSITION UNIVERSELLE EN  
NORVEGE**

On commence les préparatifs de l'exposition que la Norvège compte faire en 1914, pour fêter le centenaire de son indépendance, car c'est en 1814 que la Norvège, après sa séparation du Danemark, se proclama indépendante et se donna une Constitution.

Un journaliste norvégien écrit à ce sujet:—

Et maintenant que nous sommes seuls, sans aucune union avec la Suède ni avec le Danemark, vous nous voyez très fiers de montrer à l'Europe ce que nous produisons, sûrs que ceux d'entre vous qui viendront, à cette occasion, à Christiania, verront les progrès réalisés depuis notre participation à votre exposition de 1900. Les comités ne vont pas tarder à se constituer, mais, avant tout, il faudrait être d'accord sur l'emplacement de cette future exposition, soit à Christiania, soit à l'île d'Hovedoen, qui est dans le port extérieur: les uns tiennent à un site dans la ville même, les autres opinent pour Hovedoen.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

**Bureau à Montréal :****Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,**  
**QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces.**

Allard, Amédée.....	54	Daoust Realty Co.....	54	Jardine & Co., A. B.....	55	New Victoria Hotel..	45
Amatite .....	53	Dept. de l'Intérieur .....	8	Jonas & Co., Henri.....	2	Nickel Plate Stove.....	10
American Can Co.....	17	Deslauriers, J. Max.....	54	Lacaille, Gendreau & Cie.	18	Nova Scotia Steel Co.....	49
American Computing.....	17	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Lake of the Woods M. Co.	18	Ontario Silver Co.....	45
Assurance Mont-Royal.....	57	Dom. Cartridge.....	41	Laing Packing & Prov. Co.	14	Pinchin, Johnson & Co....	48
Aylmer Cond. Milk.....	15	Dougall Varnish Co.....	48	Lamarre & Cie, W. ....	54	Pink, Thos. ....	46
Baker & Co. (Walter).....	18	Edwardsburg Statch Co..		La Prévoyance .....	57	Prévoyants du Canada.....	56
Banque de Montréal.....	45	Ltd.....	58	Larue & Cloutier.....	6	Quebec Steamship.....	50
Banque d'Hochelega.....	51	Equitable.....	57	La Sauvegarde.....	55	Richelieu & Ontario Nav..	50
Banque Nationale.....	51	Esinhart & Evans.....	56	Lea & Perrins.....	1	Rolland, J. A. ....	54
Banque Molson .....	51	Fairbank, N. K.....	11	Leslie & Co., A. C.....	43	Rolland & Fils, J. B.....	55
Banque Provinciale.....	51	Federal Life Assurance Co.	57	Letourneau & Cie.....	45	Rowat & Co.....	12
Bélanger, L.....	54	Findlay & Howard, Ltd....	54	Lewis Bros., Ltd.....	47	Shurley & Dietrich.....	52
Binette, Jos. ....	54	Findlay & Howard, Ltd....	54	Liverpool & London Globe	57	Simple Acct. Salesbook....	7
Boker & Co.....	55	Fidelity Phoenix Fire Insu-		London & Lancashire....	55	Sun Life of Canada.....	57
Bowser, S. F. & Co.....	17	rance Co.....	57	London, G. & Accident Co.	55	Surveyer, L. J. A.....	55
Brodie & Harvie.....	18	Forest, J.-A.....	18	Lufkin Rule Co., Ltd.....	50	Stinson Reeb Buildr's Sup-	
Brunet, Jos. A.....	54	Gagnon, P.-A.....	45	Marion & Marion.....	54	ply Co., Ltd.....	44
Canada Life Assurance Co.	57	Garand, Terroux & Cie....	54	Martin-Senour.....	38	St. Charles Cond Milk Co.	15
Canada Sugar Refining Co.	13	Genin, Trudeau & Cie.....	12	Massicotte, O.....	54	St. Lawrence Flour Mills..	16
Canadian Northern Co....	51	Gibb, Alex.....	55	Mathewson's Sons.....	16	St. Lawrence Sugar Co. ...	16
Canadian Salt Co.....	13	Gillett Co., Ltd. (E, W.)...	20	Mathieu (Cie J. L.).....	5	Tanglefoot.....	21
Chauvin, Baker & Walker.	54	Gonthier, Geo.....	45	Maranda, Z.....	54	Tipsett & Co., A. P.....	15
Christie, Brown.....	11	Goodhue Co.....	43	Maxwell & Sons (David).	52	Truro Cond Milk Co.....	17
Church & Dwight.....	15	Grand Trunk Railway....	51	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Uncle Sam Dressing Co... 18	
Ciceri Ltd., (The Chs'.)....	4	Gravel, & Ouimet.....	54	Moisan, L.....	55	Union Mutual Life Ins. Co.	57
Cie Can. Prod. Agricoles..	12	Grenier, J. A.....	54	Montbriand, L. R.....	54	Upton & Co. (The T.)....	38
Cie. des Moulins du Nord	12	Gunn, Langlois & Cie....	5	Montreal Canada.....	57	Verret, Stewart & Co., Ltd.	11
City Ice.....	18	Hôtel Victoria .....	45	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Western Ass. Co.....	57
Clark, Wm.....	8	Heinz & Co.....	14	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett.....	45
Connors, Bros.....	20	Hutton & Co. (James)....	49	John .....	45	Yankee Safety Razor.....	53
Cottam Bart .....	8	Imperial Tobacco.....	9-31	Mott, John P. & Co.....	18		
Couillard Auguste.....	45	Imperial Varnish Co.....	49	Mutuelle du Commerce....	57		
Cummer Dowsell .....	53	International Varnish Co..	49	Munn & Co.....	18		
				McArthur & Co., Ltd.....	49		
				McLaren & Co. (D.K.)....	49		