



PRIX COURANT



En vendant les articles portant la marque



Vous vous assurez la satisfaction de vos clients et des ventes profitables.

Le signe "Acme" est l'indice de la *qualité* et du *service*. C'est pour vous la meilleure garantie de bonnes affaires.

Parmi les lignes "ACME" vous trouverez des

- | | | | | |
|----------------------------|-----------|----------------------------------|------------------|---------|
| GANTS DE TRAVAIL | MITAINES | GANTS FINIS | SALOPETTES | TRICOTS |
| PANTALONS | MOCASSINS | MACKINAWS | BAS DE CHANTIERS | |
| SOULIERS EN CUIR A L'HUILE | | PALETOTS DOUBLES EN MOUTON, ETC. | | |

*Avant de placer vos commandes ailleurs
communiquiez avec nous.*

Acme Glove Works, Limited

MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.



Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.



CATSUP AYLNER

ENBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

Un Catsup de Tomates Pures

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon; 4 à la caisse.

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois avant les temps froids. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLNER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. 0.33

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.75

Caracas Assortis, 33 paquets par boîte, la boîte 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75

— — — 3 livres. —

— — — 6 livres. —

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphagheti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.64

2 oz. — — — 1.90

3 oz. — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 3.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.04

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles 0.91

4 oz. — — — 1.71

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London 0.65

2 oz. — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTRÉAL



COMPAREZ

l'apparence d'un récipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression. L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant vos commandes

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE E BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ON.).

M. le Marchand,

Le commerce d'hiver exige le choix d'un Thé de premier ordre, d'une uniformité de qualité constante qui vous assurera une clientèle fidèle.

En adoptant le Thé de Ceylan et des Indes



NOIR ET VERT NATUREL

vous vous assurez un avantage direct sur tous vos concurrents et vous attirez le contentement de vos clients en même temps que vous réalisez de bons profits.

L. CHAPUT FILS & CIE., LIMITEE, Seuls Distributeurs, MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

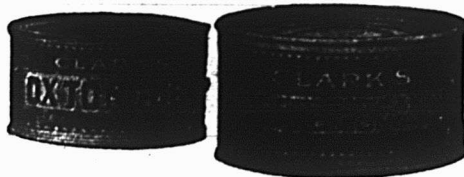
Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 1 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Melasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.
 — — — 1/4 livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef 1/2s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 24.75
 Veau en gelée 1/2s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1 1/2
 Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 2.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre 1/4s. 1.80
 — — — en verre 2.90

Langue, jambon et pâté de veau
 1/2s. 2.85
 Jambon et pâté de veau . . 1/2s. 2.85
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier 1/2s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, gibier. 1/2s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue 1/4s. 2.45
 Langues 1/2s.
 — — — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc 1/2s. 3.95
 — — — 1s. 8.45
 — — — 1/2s. 12.95
 — — — 2s. 16.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1 1/2 14.50
 — — — 2s. 19.50
 Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Sous verre 2.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
 2s. 5.95
 Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
 Bouteilles 12 onces 2.75
 Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 1.45

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 26 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun. La doz.
6 doz. de 2 oz. \$0.80
4 doz. de 4 oz. 1.25
4 doz. de 6 oz. 1.70
4 doz. de 8 oz. 2.25
4 doz. de 12 oz. 2.75
2 doz. de 12 oz. 2.85
4 doz. de 1 lb. 3.50
2 doz. de 1 lb. 3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60
1/2 doz. de 5 lbs. 16.65
2 doz. de 8 oz. à la
1 doz. de 12 oz. cse
1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45
Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 2.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.25
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Neuveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.18 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. \$5.40
Citron, caisse de 2 doz. 2.70
Orange, caisse de 2 doz. 2.70
Framboise, caisse de 2 doz. 2.70
Fraises, caisse de 2 doz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 doz. 2.70
Cerise, caisse de 2 doz. 2.70
Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 21ème classe.

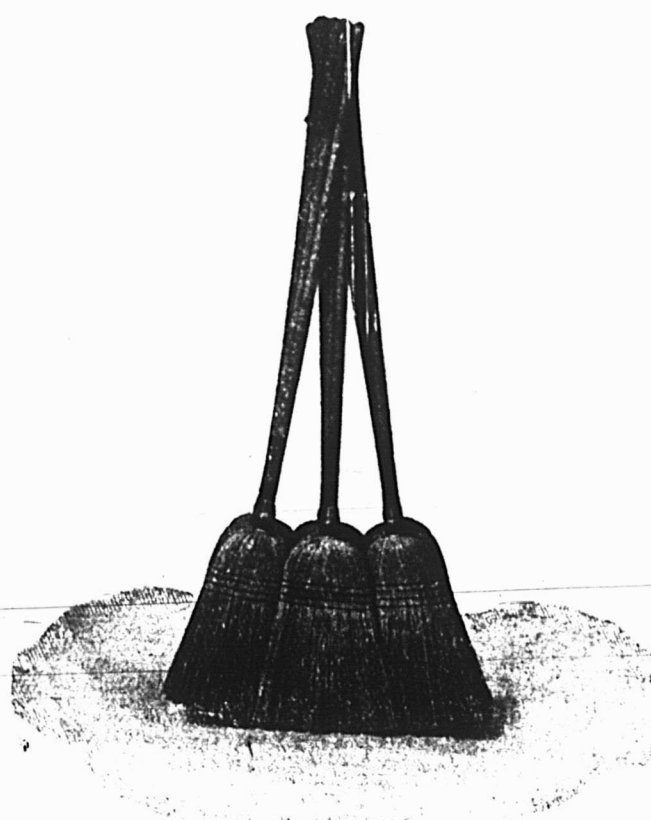
POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz \$2.70
Chocolat, caisse de 2 doz. 2.70
Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
Fraise, caisse de 2 doz. 2.70
Citron, caisse de 2 doz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 21ème classe.

La grande guerre est terminée

Mais la guerre à la saleté continue



Les nettoyeurs par le Vide et les Balayeuses à tapis font leur propre travail mais on ne peut les comparer au **BALAI PARKER** comme arme pour combattre la poussière.
Remettez votre commande à présent pour votre provision de balais pour l'hiver. Ils ne seront pas moins chers.
Commandez à votre marchand de gros ou directement à nous. Chaque balai est garanti, où que ce soit que vous l'achetiez.

The
Parker Broom Co.,
OTTAWA

RELEG

Prononcez "REAL EGG"



Marque déposée.

En Grosse Demande

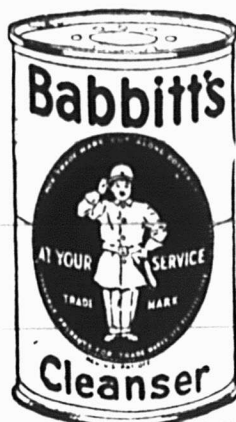
"Releg" est apprécié par toute ménagère économe, parce qu'il donne 100 pour 100 de satisfaction dans la cuisson, à un prix minime relativement à celui des oeufs.

Dès qu'elle a fait l'essai de "Releg" elle l'emploie de préférence. Il vous est donc avantageux de le recommander. On peut toujours se fier à "Releg".

RELEG COMPANY, Regd.
34 Rue du Roi, Québec, Canada

Le Nettoyeur de Babbitt est un article de vente courante

Prenez-le en stock



La ménagère vous sera reconnaissante de lui avoir suggéré l'achat du nettoyeur Babbitt, car elle en obtiendra des résultats merveilleux qui la ramèneront à votre magasin pour de nouveaux achats.

Le Babbitt entretient votre clientèle et vous procure de bons profits.

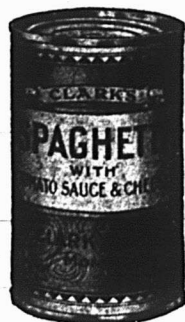
Les marques de commerce Babbitt donnent droit à des primes. C'est un attrait de plus pour ce favori des ménagères.

Représentants de Vente Canadiens:

WM. H. DUNN, LIMITED
MONTREAL

SPAGHETTI DE CLARK

*Avec
Sauce
aux
Tomatoes*



*et
Fromage*

FAIT AU CANADA

W. CLARK, LIMITED, MONTREAL

LICENCE DES LA COMMISSION DE VIVRES DU CANADA NO. 14-216

**BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE**



Procurer de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

**Farines Préparées
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume**

Demandé par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK

LES SAUCISSES
ETIQUETTES
C. & L. Enr.



Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
661. Lasalle 92.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance
CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents.....\$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45
— — 120 — de 1/2 livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés. 1/2 livre 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse\$ 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse\$17.75

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres\$8.75
Rideau, 22 livres\$9.75
No. 3, 24 livres\$10.50
Electric, 25 livres\$11.25
Carpet, 27 livres\$12.00
Daisy, 25 livres\$12.25
Parker, 27 livres\$14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres\$16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes8.95
— Silver Cow, 48 boîtes8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes7.75



**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Venez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Lim ted, HULL, Canada

TEL. MAIN 7288 et 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaies et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



Son goût naturel fait des ventes pour vous

Il y a des gens qui commencent à boire Klim à présent — ce sont vos clients. Ils découvrent que le goût naturel de Klim est aussi plaisant dans un breuvage qu'il l'est dans les aliments cuits et rôtis.

Notre nouvelle campagne d'annonce amplifiée, contribue à faire connaître ce fait à plus de gens encore. Elle agrandit le cercle de consommation de Klim dans les intérieurs où il est déjà connu et l'introduit dans beaucoup d'autres.

Il est évident que vous vendrez plus de Klim cette saison, si vous en avez. Il sera bon de consulter votre marchand de gros à ce sujet. Klim est naturel, son goût le prouve.

CANADIAN MILK PRODUCTS, LIMITED

TORONTO MONTREAL

Representants pour l'Ouest

W. H. Escott Co., Ltd., Fort William, Winnipeg, Edmonton et Régina;; Kirkland & Rose, Vancouver.

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-242

UN SYSTEME DE REGISTRE DE CREDIT McCASKEY POUR LE NOUVEL AN, DEVRAIT ETRE COMMANDE A PRESENT — VENDU A TERMES FACILES PAR PAIEMENTS MENSUELS.

FABRICANTS DES MEILLEURS PADS DE VENTES SUR LE MARCHE, A DES PRIX POPULAIRES.

McCASKEY SYSTEMS

TORONTO - CANADA



Lait Evaporé
 Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
 "Hotel", 24 boîtes . . . 6.65
 "Tall", 48 boîtes . . . 6.75
 "Family", 48 boîtes 5.75
 "Small", 48 boîtes . . . 2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 6.25
 Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes . . . 6.50
 Marque Regal, 24 boîtes . . . 5.90
 Cacao Marque Reindeer —
 24 grandes boîtes . . . 6.25
 Cacao Marque Reindeer, petites boîtes . . . 6.50

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

" PRIMUS "

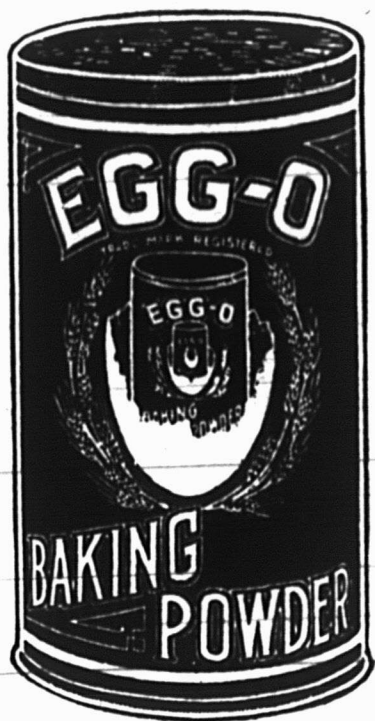
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
 Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
 Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.60
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67

" PRIMUS "

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
 Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
 Etiquette Rouge, paquets de ¼ 1 livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.60
 Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
 Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29½ livres, la livre . . . 0.67



La Poudre à Pâte EGG-O devient de plus en plus populaire parmi les ménagères et de ce fait, s'impose à l'attention du marchand-détaillant.

Egg-O est économique et donne d'excellents résultats de cuisson, qu'on l'emploie avec du lait doux, du lait sûr, du lait de beurre ou de l'eau.

La grosse campagne de publicité entreprise pour populariser ce produit devenu de première nécessité a créé une forte demande et l'Epicier qui n'a pas Egg-O en stock s'expose à des reproches de la part de ses clientes.

Ventes Assurées—Bons Profits

Egg-O Baking Powder Co.,
Limited

Hamilton, Canada

Succursales: Toronto, Kingston et Montréal

Quand
vous dites
Gold Dust, vous est-il
déjà advenu que
quelqu'un demande:
Qu'est-ce que c'est?



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 18 au 23 novembre, 1918.

Vente—Philippe Côté à Dame Jessie Labbé, P.E. 256 Princeville, \$1,000, payées.

Transport—Victor Roux à J. Arthur Fréchette sur Louis Marcoux, \$1,000.

Vente—Thomas Bissonnette à Joseph Leblanc, 259 Saint-Paul, \$1,700, \$800, acompte.

Vente—Etienne Fouquet à Charles Courtols, 553 Tingwick, \$3,500, \$1,500, acompte.

Obligation—Etienne Fouquet à Ernest Laroche, 553 Tingwick, \$2,000.

Renonciation—Dame Adélla Denoncourt à Succession Dame Marie-Anne Denoncourt, 299, 300 et 301 Arthabaskaville.

Renonciation—Dame Joséphine Girouard et autres à la même, le même immeuble.

Obligation—Eusèbe Hamel à Dame Cézario Demers, 494 et autres, Sainte-Victoire, \$4,500.

Vente—Presbyterian Church à Fortuna Rouleau, P. 341 Saint-Paul, \$1,000, \$500, acompte.

Echange—Georges Hince à Wilfrid Hince, 570 et 571 Tingwick.

Echange—Wilfrid Hince à Georges Mince, 561 à 563 Tingwick.

Transport—Honoré Jacques à Alfred Fréchette, sur Edmond Thiboutet et autres. Plusieurs entre.

Renonciation—Mme Aline Cloutier à la succession Charles Eugène Gaudet.

Tutelle—Mineure Charles Eugène Gaudet à Mme Aline Cloutier, tutrice, Valère Cloutier, subrogé-tuteur.

Vente—C. R. Garneau à Patrick Brochu, fils, P. 146 et P. 147 Arthabaskaville, \$2,800, payées.

Transport—Eugène Gagnon à Louis Gagnon, sur Wille Dupuis, \$300.

Testament—Mme Lauza Laroche à Louis Polsson, ½ ind. P. 315 et autres, Sainte-Hélène.

Testament—Alfred Pinard à Mme Albine Duval, P. 193, Horton.

Renonciation—Mme Laura Beaudoin à Succession Siméon Nolette. Aucun immeuble.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 11 au 16 novembre 1918

Vente—Mme Eléonore Levasseur à Oscar Girouard, 14th, 10me rang, Stanfold, \$462.50, payées.

Rétrocession—Lambert Paquette à Célestin Martel, fils, 79, Warwick.

Testament—Lucien Gagnon à Mme Mélina Croteau, 38, 39, 43, 74, 75 Saint-Paul.

Testament—Mme Victoire Landry à Arthur Rivard, 471, Bulstrode.

Testament—Octave Gaudet à Mme Eugénie Béliveau, 335 Victoriaville et autres.

Obligation — Joseph Lizotte à Mme Philomène Auger, 61 et 62, Saint-Hélène, \$500.

Obligation—Napoléon Boucher à Mme Aurélie Morissette, et al, 58, Horton, \$750.

Testament—Onil Landry à Ernest Landry, ½ ind. 142, Horton.

Tutelle—Mineurs Alfred L'Heureux, Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Tutelle—Mineurs Alfred Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Tutelle—Mineure Albine L'Heureux, Eddie L'Heureux, tuteur.

Tutelle—Mineure Albine L'Heureux, Octave Lafontaine, subrogé-tuteur.

Obligation—Adélarde Gaudreau à Edmond Schelling, 81, p. 82 et p. 83, St-Norbert, \$400.

Vente—Henry Fortier à Donat Gagnon, p. 325, Saint-Paul, \$2,000, \$1,000 acompte.

Vente—Maxime Labbé à Edouard St-Pierre, 386, Bulstrode, \$67, payées.

Obligation—Achille Montambault à Joseph Mercier, 426 Bulstrode, \$550.

Testament—Mme Marie Ange Lambert à Raoul Dumaine, ½ indivis 262, Princeville.

Obligation—Joseph Boucher à L. E. Croteau, p.o. 264, Bulstrode, \$900.

Donation—Mme Philomène Couture, à Honoré Blanchet, 179, p. 178 et p. 177, Arthabaskaville.

Obligation—Wilfrid Bussières à L. E. Croteau, 919, Warwick, \$700.

Obligation—Frank Fleurant à L. E. Croteau, ½ n.e. 1043, Warwick, \$800.

Obligation—Joseph Lacharité à Patrick Brochu, 92, Saint-Paul, \$700.

Vente—Donat Gagnon à Narcisse Clerc, p. 325, St-Paul, \$1,800, payées.

Donation—Théophile Leblanc à Eugène Leblanc, 468 et 405, Saint-Norbert.

Testament—Mme Elée Carignan à Moïse Lemieux, ½ ind. 210, Arthabaskaville.

Vente—Mme Marie-Rose Angers à Jacob Lefebvre, p.s.o. 141, St-Norbert, \$2,800, \$1,500 acompte.

Obligation—Jacob Lefebvre à Napoléon Fortier, 142 et p.s.e. 141, St-Norbert, \$1,100.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 16 NOVEMBRE 1918

Déclaration de Société

Brown Corporation—Principal bureau d'affaires en la Province de Québec, cité de Québec

Dissolution de Société

De Audette et Lessard, de Thetford Mines.

Failite

J. Louis Roberge, marchand général de Black Lake. Assemblée des créanciers fixée au 21 novembre 1918.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 16 NOVEMBRE 1918.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Walter Jutras v. Arthur Lupien, Victoriaville, \$1,750.

The Molsons Bank v. Joseph Gagnon, Victoriaville, \$111.24.

Pierre Fortin v. Wilfrid Camiré, Saint-Paul de Chester, \$107.75

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Dénéri Gosselin v. Corp. paroisse St-Valère, St-Valère, \$14.50.

La Cie Desjardins Ltée v. Joseph Grimaud, de Saint-Rémi de Ting, \$47.36.

Isidore McCarthy v. Edouard Clerc, de Sainte-Séraphine, \$65.00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Honoré Jacques v. E. Valois et al, de Saint-Rosaire, jugement contre les défendeurs pour \$621.00.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT

L. Nault v. Edouard Huot de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$43.04.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 23 NOV. 1918.

Comté d'Arthabaska

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Thibeault v. Dame Alphonsine Plante, de Princeville, jugement contre défenderesse pour \$278.50.

Elle Beaulieu v. JeJan Beaulieu, de Saint-Rosaire, jugement contre défendeur, pension alimentaire de \$12.

Rosaire Landry v. Wilfrid Cantin, de Sainte-Elizabeth, de W. Jugement-action renvoyé.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

L. Nault v. Edouard Huot de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$43.04.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Thibeault v. Hector Blodreau, de Saint-Rosaire d'Arthabaska, \$117.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Damase Pellerin v. Jules Rous de Tingwick, \$72.

FAILITE

Jules Lupien de Windsor Mills v. Arthur Lupien, insolvable, autrefois de Victoriaville et maintenant de la cité de Sherbrooke.

Bilan déposé le 18 novembre, Monsieur Gédéon E. Bégin, comptable de la cité de Sherbrooke, est nommé Gardien provisoire des biens cédés par le failli.

VENTES PAR HUISSIER

Comptoir Coopératif de Montréal, P. P. Renaud, 2 décembre, 10 a.m., 805 Lafontaine, Racette.

Comptoir Coopératif de Montréal, P. P. Renaud, 2 décembre, 10 a.m., 395 Plessis, Racette.

Germaine Ethier, Ls. de Limbourg, 2 décembre, 10 a.l., 20 Saint-Justin, chambre 35, Desroches.

Germaine Ethier, Ls. de Limbourg, 2 décembre, 10 a.m., 329 Ontario Est, Desroches.

A. Renaud, J. E. Legault, 2 décembre, 10 a.m., 598 Dorchester, Robitaille.

A. Sansfaçon, L. Jetté, 2 décembre, 2 p.m., 1574 Clarke, Aumais.

G. Gravel, Eva de Put et al, 3 décembre, 10 a.m., 627 Amherst, Aubin.

W. Lajeunesse, J. Cleghorn, 3 décembre, 2 p.m., 1975 Boyer, Aubin.

Mary B. McGillivray et vir, J. D. Logan, 4 décembre, 10 a.m., Monument Nelson, Place Jacques-Cartier, Marson.

Ogilvy Flour Mills Co., Ltd, Solar Yeast Co., Ltd, 4 décembre, 10 a.m., 101 Ple IX, Marson.

Lucien Préfontaine, Dalpha Leduc, 4 décembre, 10 a.m., 25 Garnier, Lapierre.

C. W. Lindsay, Capt. W. Pardon, 4 décembre, 10 a.m., 144 Mansfield, Lapierre.

Chas. Coulombe, Nat. Drop Forgelo Ltd, 4 décembre, 11 a.m., 14a Redmond Square, Normandin.

A. Ethier, W. F. Austin, 4 décembre, 10 a.m., 32 Versailles, Aubin.

A. Kempton, Chs. Savaria, 6 décembre, 10 a.m., 1059 Evelyn, Aubin.

A. Kempton, O. DeKent, 6 décembre, 10 a.m., 2947 Chateaubriand, Aubin.

J. E. Leduc, R. G. Boisseau, 9 décembre, 10 a.m., 1303a Chabot, Brossard.

Réné Hamel, Mme A. Biggs, 29 novembre, 10 a.m., 378a Saint-Antoine, Desmarais.

Robert Mitchell Co., Ltd, D. G. Pruneau, 30 novembre, 10 a.m., 713 Outremont, Desmarais.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER**NE CONTIENT PAS D'ALUN**

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED****TORONTO, CANADA.****MONTREAL****WINNIPEG**

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

ECONOMIQUES ET BONS

Les ménagères de partout qui font ce qui est en leur pouvoir pour conserver les approvisionnements alimentaires de la nation sont convaincues de la grande économie qu'il y a à employer sur une grande échelle des aliments marins bons et sains.

C'est pourquoi les épiciers progressifs trouvent qu'il est plus avantageux que jamais de pousser la vente des

Produits alimentaires délicieux et peu coûteux de la

Marque Brunswick

Soyez un de ces marchands connaisseurs. Montrez chaque jour un stock de la Marque Brunswick et vos ventes augmenteront rapidement.

Commandez d'après cette liste:—



1/4 SARDINES A L'HUILE
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HERRING SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

MONTREAL.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'un an.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 29 novembre 1918

Vol. XXXI—No 48

Envisageons la Situation Créée au Canada par la Paix, dans le Domaine Commercial

A présent que la grande ombre de la guerre a disparue, maintenant que nos préoccupations ne sont plus de gagner la guerre, il devient urgent de faire face aux conditions engendrées par le terrible fléau et de trouver une fondation solide sur laquelle le commerce puisse se rétablir normalement.

La grande question du jour est de savoir si cette robuste fondation peut être établie sans l'intervention de longues années de dépressions et de pertes commerciales.

Craintes sans fondement.

Nous ne croyons pas qu'il y ait lieu d'entretenir de grandes craintes quant à notre avenir commercial. La façon rapide avec laquelle nous avons résolu les rudes problèmes de guerre nous est un garant de notre spontanéité à résoudre les difficultés survenues du fait de la paix. On se demande généralement ce que vont devenir les grandes industries de guerre et leurs ouvriers. Il n'y a cependant pas de raison pour que ces usines tombent, car les hommes qui ont édifié ces entreprises gigantesques ont eu plus de quatre ans pour se préparer à d'autres activités. M. Thomas Findley, président et gérant général de la Massey-Harris Co., qui a été activement engagé dans la manufacture des munitions, disait dans une récente interview que les ouvriers de munitions pourraient être absorbés facilement par les industries existantes et par les travaux de reconstruction. Et il ajoutait: "Nous serons en mesure d'employer un tiers d'hommes de plus dans nos usines de Brantford et de Toronto que pendant la guerre."

Les stocks dégarnis et le défaut de main-d'oeuvre.

On estime qu'il y a environ 140,000 hommes engagés dans la fabrication des munitions au Canada. Il y a 400,000 soldats Canadiens qui vont nous revenir. Il y a quatre ans, alors que les conditions étaient normales, tous ces hommes étaient employés; il n'y avait pas excès de main-d'oeuvre, on ne se plaignait pas des conditions.

Aujourd'hui, le pays se trouve avec des entrepôts et magasins dépourvus des approvisionnements nécessaires. Les vastes projets de construction nécessiteront des structures d'acier, du bois, de la ferronnerie, des fournitures de plomberie, tout ce qui entre enfin, dans l'industrie de la construction. Toutes les agences de placement demandent avec instance des centaines d'hommes pour la coupe du bois de construction dont le besoin se fait tellement sentir. Il existe actuellement une forte demande d'hommes pour permettre le développement des activités industrielles et commerciales, le fait est indubitable, et c'est là un indice encourageant de la situation à venir.

Les salaires demeureront élevés

Mais, surgit la question des salaires. Des histoires fabuleuses ont été écrites sur les salaires gagnés par les ouvriers en munitions.

Ces salaires, disent les pessimistes, sont la mort des industries de paix. Franchement, le ouvrier aux munitions ont-ils reçu des sommes fantastiques? Dans quelques cas particuliers, oui. Mais, dans la moyenne, les salaires hebdomadaires n'ont pas atteint \$30.00 par semaine. Ce qui est déjà d'ailleurs très joli et a permis des économies après l'entretien du ménage. Y a-t-il lieu de s'attendre à une diminution immédiate des salaires? M. Samuel Gompers, le président de la Fédération Américaine du Travail disait récemment que la main-d'oeuvre américaine n'aurait pas à subir de réduction de salaire, ni de prolongation des heures de travail. Les salaires dépendent de trois facteurs: d'abord le loyer, et après cela ce que l'ouvrier doit payer pour se nourrir et se vêtir. Le loyer ne peut guère diminuer d'ici à quelque temps. Quant aux aliments et et aux habillements, ils sont en telle rareté qu'on se demande avec anxiété, s'il y en aura assez pour approvisionner le monde. Considérant ces phases de la question, on ne peut s'attendre avant longtemps à une diminution des salaires.

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A "CHIKER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

Pas de crainte de baisses des prix excessives

A côté de ces problèmes de main-d'oeuvre, il y a aussi celui qui préoccupe tout marchand, de la possibilité d'une baisse des prix qui le laisserait avec, en mains, des marchandises de prix élevés dont il aurait peine à se défaire. Là aussi, il y a mille raisons de croire qu'il n'y a pas de craintes exagérées à entretenir. M. J. R. Clynes, le contrôleur des vivres d'Angleterre disait récemment que les besoins de vivres en Angleterre iraient en augmentant plutôt qu'en diminuant jusqu'au printemps prochain au moins. M. Hoover prétend que les conditions alimentaires ne peuvent s'améliorer avant quelque temps. Le président Wilson a, avec le consentement des pays alliés, assuré aux Puissances du Centre qu'on subviendrait à leurs plus pressants besoins de nourriture. En outre du manque de provisions, il faudra faire face à une demande nouvelle de quelques 80,000,000 de gens. La seule chose qui pourrait provoquer des baisses de prix notoires serait l'accumulation substantielle de réserves d'approvisionnement alimentaires. Les stocks sont actuellement tellement bas qu'on ne peut songer sérieusement à pareille possibilité. Il se passera bien des semaines avant que l'on puisse faire des réserves proportionnées de produits alimentaires et d'ici là, la baisse des prix n'est pas du domaine de la possibilité. Dans les lignes régulières d'alimentation l'action du gouvernement a prévenu la possibilité de baisse. En Angleterre, le prix du blé est garanti jusqu'à un an après la guerre. Au Canada et aux Etats-Unis le prix en a été fixé pour la récolte de cette année, soit pour un an environ. Même à ces prix, la demande sera probablement tellement considérable d'outre-mer qu'il n'existera pas de réserve sur notre continent. La Russie qui était le grand espoir des premières heures de guerre n'a pas, à présent, de blé à offrir et son peuple meurt de faim.

L'Argentine n'a comparativement qu'une petite récolte. L'Australie a un surplus de récolte, mais elle est deux fois plus éloignée d'Europe que notre continent et le gros de la demande d'Europe s'adressera au Canada et aux Etats-Unis. Il est donc difficile à croire qu'il y aura un surplus de blé même à des prix élevés. D'autres grains ont ressenti l'effet de ces conditions. L'option de mai sur l'avoine s'est vendue récemment à Winnipeg, à 88c le boisseau, soit une avance nette de 2c le boisseau.

La question du sucre

Pour ce qui est du sucre, la Commission Internationale du Sucre a acheté la prochaine récolte de Cuba, estimée à 30,600,000 tonnes au prix de \$5.88 à New-York, soit près d'un centin la livre plus cher que l'an dernier. La récolte de sucre de betteraves de la Louisiane et des Etats-Unis est cotée sur la même base. D'autre part, le changement des conditions peut procurer du tonnage pour transporter la récolte de Java, estimée à 1,700,000 tonnes à laquelle on peut ajouter moitié autant comme restant de la récolte de l'an passé. Il est à espérer qu'une partie de cette récolte prendra la route du Canada. Il est rumeur que le gouvernement anglais a pris la majeure partie de cette récolte. Pour contrebalancer cette augmentation d'approvisionnement, on peut dire que la Russie qui, l'an passé exporta un demi-million de tonnes de sucre, n'en exportera pas cette année, que l'Allemagne, au lieu d'être un pays exportateur de sucre, en sera acheteur, que les champs de culture des betteraves à sucre en France ont été presque

complètement détruits par la guerre et les conditions climatiques déplorables, qu'en Italie, la même condition existe et que ces pays ont été obligés de se rationner pour subvenir à la consommation partielle. Il ne saurait donc y avoir de diminution dans les prix du sucre avant quelque temps, pas plus que dans quantité de lignes d'épicerie dans lesquelles le sucre joue un rôle important.

Le café

Le Brésil, le grand pays du café, chargé de stocks qui déterminèrent un désastre financier dans ce pays, maintient aujourd'hui des prix anormaux comptant sur la clientèle de l'Autriche et de l'Allemagne, les deux plus importants pays consommateurs de café après les Etats-Unis, pour écouler ses marchandises. Les prix du café tant sur les marchés primaires que secondaires ont atteint de nouveaux records.

Les conserves

Parlant de la situation des conserves, "The Canner" de Chicago disait récemment: "Une baisse dans les valeurs des aliments en conserve comme conséquence d'une paix soudaine, semble être un danger auquel nous devons songer à pallier. Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles les prix des conserves ne doivent pas subir de baisse du fait de la paix. Mais les meilleures de toutes les raisons sont d'abord que la démobilisation portant sur deux ou trois millions d'hommes sera lente, et ensuite que presque tout l'approvisionnement de conserves est entre les mains des épiciers en gros et en détail.

Le gouvernement aura besoin de s'approvisionner à ces sources pour ses besoins et les conditions quant à l'approvisionnement des civils sont telles qu'il n'y aura pas occasion pour les détenteurs de sacrifier leurs stocks."

Cet argument peut s'appliquer également au Canada.

Lignes diverses d'épicerie

Considérons les autres lignes qui garnissent les magasins d'épicerie. Les stocks d'épices sont réduits à leur plus simple expression et il faudra probablement plusieurs mois avant qu'ils ne soient améliorés. Les stocks de riz sont importants, mais l'avenir est incertain du fait de la probabilité d'un détournement de la récolte du Japon pour répondre aux besoins russes. Les stocks de fèves sont anormalement légers, les fruits secs sont presque introuvables sur le marché. Le remplacement de ces stocks est le premier pas vers des prix plus bas, mais ce rapprovisionnement n'est pas une question de jours ni de semaines.

Advenant que la paix vienne clore l'armistice, il sera maintenu une armée d'occupation en Europe pour faire observer les termes de paix. Cette armée se chiffrera à des millions d'hommes qui devront être nourris par notre continent.

Pour maintenir notre prospérité

Les deux éléments qui peuvent maintenir la prospérité à cette heure de paix, sont l'emploi général à de bons salaires et la stabilité des prix. Avec un pays manquant de main-d'oeuvre pour les industries essentielles du temps de paix, et dépourvu de son nécessaire jusqu'à la pauvreté, ces deux conditions devraient être assurées. Il se produira des changements, la chose est certaine; les prix changeront, c'est évident comme dis-

paraîtront les assurances de guerre et charges similaires, mais les conditions, autant qu'il est probable de le prévoir ne peuvent nous faire admettre la possibilité de baisses désastreuses.

Le plus grand danger à craindre à cette heure critique est d'ordre psychologique; c'est que les marchands soient pris de panique et manquent de courage pour conduire leur commerce comme ils l'ont conduit jusqu'ici. Mais nous ne croyons pas à une telle dépression morale dans le monde commercial. C'est le temps pour tout marchand de mener son commerce de façon agressive et d'aller de l'avant. Il y a quantité de raisons pour que le Canada jouisse actuellement d'une prospérité sans précédent, et il n'en est pas de sérieuse qui puisse motiver le pessimisme.

L'ASSOCIATION DES EPICIERIS

L'Association des épiciers de Montréal, section de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada a procédé la semaine passée au renouvellement de son bureau exécutif

Ont été élus: MM. J. A. Debien, président; J. C. Cusson et J. O. Pesant, vice-présidents; U. L. Sansregret, secrétaire (réélu); L. O. d'Argencourt, trésorier (réélu); Jos. Dubois, auditeur.

M. J. E. Sansregret, le président sortant de charge, fit un magnifique rapport du travail du bureau exécutif, et traita d'intéressantes questions, comme celles de la fermeture de bonne heure et des licences. M. E. W. Trowern, secrétaire du Dominion Board de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada était présent à l'assemblée et prononça quelques mots pour dire aux épiciers ce que l'Association entendait faire pour la sauvegarde des droits des détaillants, non seulement dans le commerce de l'épicerie, mais dans tout le commerce du détail en général.

LES SUBSTITUTS A LA FARINE DE BLE NE SONT PLUS OBLIGATOIRES

En vertu de l'ordre ci-dessous reproduit, émanant de la Commission des Vivres du Canada, l'obligation de vendre une proportion de substituts pour la vente de farine de blé se trouve annulée:—

Dans l'exercice des pouvoirs qui lui sont conférés par un décret de Son Excellence le Gouverneur général en conseil, en date du 12e jour de mars 1918, C. P. 596, et de tous les autres pouvoirs pour la même fin, la Commission des Vivres du Canada, par les présentes ordonne:

1. Tous les Ordres et toutes les décisions de cette Commission rendant obligatoire la vente, l'achat, et l'usage ou la consommation de substituts à la farine de blé sont par les présentes rappelés.

Daté à Ottawa, ce 14e jour de novembre 1918.

RECTIFICATION

Nous annonçons, la semaine passée, sur la foi de renseignements qui nous avaient été fournis que M. P. P. Renaud faisait vendre, par M. Pauzé, huissier, l'actif de M. R. Dupras. Ce dernier nous fait remarquer que cette vente est tout le contraire puisque c'est lui qui faisait vendre les biens de M. P. P. Renaud. Nous nous empressons donc de rectifier notre erreur.

LE SYSTEME DE LICENCE DU COMMERCE DE-MEURERA PROBABLEMENT

Il est probable que le système de licence du commerce sera maintenu. Les résultats obtenus par cette méthode ont été très satisfaisants; elle a empêché notamment la spéculation sur certains produits comme les patates et les pommes. Le Bureau du Contrôle des Vivres suggère que pendant quelque temps, le commerce international se fasse par ententes entre pays plutôt que par entente entre individus.

L'EMBARGO SUR LES EXPORTATIONS DE POMMES EST LEVE

Une licence générale a été émise pour permettre l'exportation des pommes en quantités. Les exportateurs, sont cependant requis de trouver eux-mêmes leur espace de transport. Il est probable qu'après quelque temps, lorsque les stocks d'outre-mer seront regarnis, le commerce des pommes sera de nouveau sujet à des réglementations, et que les expéditeurs seront forcés d'obtenir des licences spéciales pour tous les envois de pommes qu'ils désireront faire.

PLUS D'EMBARGO SUR LE FER-BLANC

L'embargo sur le fer-blanc a été levé et des approvisionnements suffisants seront disponibles pour rencontrer les demandes présentes, avec promesse d'augmentation graduelle des approvisionnements.

NOUVEAU GERANT DE MONTREAL POUR LA "NATIONAL CASH REGISTER"



M. J. C. Laird.

La National Cash Register Company annonce la nomination de J. C. Laird, comme gérant du territoire de Montréal. M. Laird a pris charge des quartiers-généraux de la rue Sainte-Catherine et verra aux intérêts de la compagnie à Montréal et dans les Cantons de l'Est. M. Laird est avantageusement connu par des milliers de marchands ayant été à l'emploi de la Cash Register Company pendant vingt-et-un ans et ayant été gérant à Toronto, Philadelphie et Paris. J. C. Laird est canadien et la famille Laird est

bien connue au Canada. Les frères de M. J. C. Laird sont le révérend Robt. Laird, secrétaire-financier de l'église Presbytérienne, au Canada, le défunt Rév. A. Laird, professeur au collège militaire de Kingston, D. H. Laird, C.R., de Winnipeg; le Révd. J. M. Laird, de Saskatoon, Frank Yeigh, le fameux voyageur-conférencier est son beau-frère.

La Production Industrielle et la Législation

M. Edouard Montpetit le distingué professeur de droit à l'Université Laval a donné jeudi 21 novembre dernier, le premier cours d'une série ayant trait à l'économie et la législation industrielles. Cette introduction passant en revue les principes et l'évolution de la production ne peut manquer d'intéresser nos lecteurs qui en trouveront ci-dessous le résumé:—

Produire, c'est utiliser la nature; c'est tirer du milieu physique la satisfaction de nos besoins. Ce n'est pas créer, mais métamorphoser. Les Physiocrates, considérant que l'agriculteur est un véritable créateur, en faisaient, dans leur théorie fameuse, le seul producteur; alors qu'ils disaient stériles les autres classes. Ceux qui modifient et transforment les matières premières afin d'en faire des richesses, c'est-à-dire des utilités — un morceau de pain, un meuble aussi bien qu'une pièce d'argent — et ceux qui déplacent la marchandise et, en la déplaçant, permettent de l'utiliser immédiatement, sont tous des producteurs. De même ceux qui facilitent la production et la circulation en poursuivant des travaux d'un caractère intellectuel ou en rendant ce que l'on continue d'appeler "des services."

Or, la production repose sur trois principaux facteurs: la nature, le travail et le capital.

1. La nature. C'est la table dressée. La nature fournit à l'homme l'abondance des éléments premiers sur lesquels il exerce son activité. Ce sont là d'innombrables largesses. Deux rubriques nous donneront les cadres où jeter les détails de cette importante collaboration: le milieu, les richesses naturelles.

a) Le milieu physique et le milieu social exercent leur influence sur l'homme (Aristote, Montesquieu, Taine); influence indéniable, qu'il suffit de ne pas exagérer. Action statique et dynamique, propulsive, qui a déterminé le mouvement de la civilisation de l'Est vers l'Ouest et vers le Nord, depuis le berceau de l'Asie jusqu'à l'Angleterre industrialisée; et qui résulte de deux forces: le climat et le territoire. Le climat "a fait l'éducation économique de l'homme" qui s'est dirigé de préférence vers les régions plus froides, moins agréables sans doute, mais plus fécondes en travail. Thiers disait, en 1851: "Tout est inférieur en Europe, excepté l'homme": exagération voulue, évidemment; et Flaubert: "Il n'y a véritablement que dans les pays bêtes qu'on a de l'esprit." C'est une consolation. De plus, la civilisation cherchait à se rapprocher de la mer, seul moyen de communication entre les peuples pendant un long temps.

Il est difficile, à cette période de notre triste automne, de vanter le climat canadien. Nos principales villes sont à des latitudes que nous qualifierions de bienheureuses si nous étions tout à la fois ailleurs et au même point. Windsor est un peu plus au nord que Rome (26 milles); Niagara et Hamilton sont plus au Sud que Nice; Ottawa et Montréal sont à la même latitude que Venise; Winnipeg et Cherbourg sont à la même distance de l'Équateur; Québec est bien au-dessous de Paris. Les influences de la mer, des courants maritimes, des altitudes, des vents, refroidissent notre climat et créent ces saisons nettement opposées: l'hiver et l'été, tous deux très accentués, et des saisons intermédiaires très brèves, qui disparaissent sitôt qu'elles ont commencé d'inspirer les poètes: le printemps et l'automne. Avec cela, on peut continuer d'affirmer que le Canada est "un pays de soleil", si la moyenne de nos rayons

dépasse, et de beaucoup, celle de l'Angleterre. La pluie (30 à 40 pouces, moyenne annuelle pour le Québec) et la neige, sont des agents de fertilité.

Le territoire canadien est immense: 3,745,374 milles carrés, dont 125,755 de lacs et de rivières. C'est 44 fois l'Italie et 244 fois la Suisse. Trois océans nous donnent 13,000 milles de côtes, et des ports à foison. Le Saint-Laurent sillonne ce pays sur une étendue de 2,384 milles. On peut, pour étudier ce milieu géographique, le diviser de l'Est à l'Ouest en trois régions: le Canada oriental, le Canada central, le Canada occidental (publications officielles, et Errol Bouchette: L'Indépendance économique du Canada français); ou du Nord au Sud, en trois zones superposées, depuis l'Extrême-Nord, en passant par la zone forestière pour atteindre à la zone cultivée qui s'élargit avec le progrès (Dewavrin, le Canada économique du XX^{ème} siècle).

b) Les richesses naturelles sont variées. Ce sont les matières premières de l'industrie et aussi les forces. Les chiffres officiels expriment la valeur de nos minéraux, de nos forêts, de nos pêcheries, de notre faune, et les rendements de notre sol en culture (Annuaire statistiques d'Ottawa et de Québec). Trois directrices paraissent acceptées: il faut connaître nos richesses, les conserver, les exploiter. Une enquête rassemblerait tous les renseignements épars que les divers gouvernements ont déjà livrés au public. Il serait fait état des marchés où les marchandises produites pourraient être vendues (Commission de recherches scientifiques, Ottawa). La conservation ne veut pas dire que l'on doive s'abstenir de toucher à nos richesses; mais bien que l'exploitation de la nature doit être rationnelle et scientifique (Commission de conservation, Ottawa, rapports annuels). Les forces naturelles aident le travail de l'homme: force de l'esclave autrefois, puis utilisation des animaux, du vent, des gaz, de l'électricité, des chutes d'eau. Demain, peut-être aura-t-on recours aux marées (ressources hydrauliques de la Baie de Fundy, la "Presse" du 9 novembre 1918) ou au "Soleil" (Guide, Traité d'Économie politique, p. 85). Nos chutes d'eau nous offrent 17,000,000 de chevaux-vapeur, dont un peu plus de 1,000,000 ont été employés. Nous sommes riches, quoique moins encore que ne dit l'imagination de quelques-uns. L'effort à faire doit tendre au développement des industries électro-chimiques et électro-métallurgiques (Arthur Surveyer: la Mise en valeur de nos chutes d'eau, Revue économique canadienne, juillet-août 1914).

II. Le travail.—L'activité humaine s'applique à conquérir la nature. Le travail est intellectuel ou manuel. Il est encore de direction, d'invention et d'exécution. L'instruction organisée nous assure ces diverses forces. Il importe, au premier chef, de déterminer les influences qui augmentent la productivité du travail et qui sont physiques (intensité et durée), intellectuelles (enseignement professionnel) et morales (sécurité assurée par la loi, liberté, conscience). La division du travail, l'application d'un taylorisme modéré auraient, chez nous, des conséquences heureuses. Nous manquons radicalement de méthode.

III. Le Capital.—On confond souvent l'argent et le capital. L'argent est du capital; mais le capital est aussi bien autre chose. C'est un instrument de production imaginé par l'homme et que l'homme a placé

à son service. On l'a défini: "une mise de côté en vue d'une production ultérieure." Les bâtiments, les usines, les appareils, les machines, les outils, les approvisionnements, les matières premières séparées de la nature, tout cela est du capital. Qu'en avons-nous? On dit partout que les Canadiens-français manquent de capital. Depuis 25 ans cela est beaucoup moins vrai. Nous possédons d'abord un vaste capital national qui serait, suivant l'expression de M. Errol Bouchette, "l'ensemble des ressources exploitables" de la province; ce qui revient à dire que nous pouvons disposer de larges richesses naturelles. Nous avons aussi accumulé bien des capitaux en vue de la production: il suffirait, pour le prouver, d'additionner les valeurs de nos champs, cultivés (capitaux fonciers) de nos instruments agricoles (capitaux d'exploitation) de nos usines et de nos installations (capitaux fixes.) de nos approvisionnements et matières premières (capitaux circulants), de nos capitaux publics. Enfin sommes-nous dépourvus du capital espèces proprement dit? Non. Voyez les chiffres de l'épargne, compulsez les listes de souscriptions aux emprunts, interrogez ceux qui s'occupent du placement des obligations et des actions.

L'important est que ces capitaux liquides soient drainés vers nos institutions; et que le nombre en soit grandi par l'épargne intelligente et la sécurité du régime financier.

IV. Evolution de l'Industrie.—Les trois facteurs de la production suscitent, en s'unissant, les diverses industries: agriculture, manufactures, commerce, transports. L'industrie proprement dite fut d'abord confinée à la famille. Plus tard, le métier s'est constitué, puis l'industrie à domicile, où des artisans travaillent à leur foyer pour un grand entrepreneur, puis la manufacture où les ouvriers sont groupés, puis la fabrique, caractérisée par l'emploi généralisé du moteur mécanique. Les grandes inventions du XVIII^{ème} siècle — l'utilisation de la vapeur, les découvertes qui ont créé un mécanisme nouveau pour les industries textiles — ont révolutionné le monde. L'industrialisme s'est peu à peu implanté, bientôt marqué par une forte tendance à la concentration, sous des formes diverses, trusts, cartels, syndicats, et par l'organisation de la production basée désormais sur la division du travail, le machinisme et la standardisation (Daniel Bellet: Evolution de la production).

V. Législation industrielle.—L'industrialisme a eu des conséquences sociales qui ont provoqué, de la part de l'Etat, une intervention directe et répandu les principes d'une législation nouvelle, dite industrielle. Cette initiative des gouvernements est-elle justifiée? N'eût-il pas mieux valu, suivant une parole connue, "laisser à la liberté le soin de corriger des maux de la liberté?" Si, d'ailleurs, il existe des lois économiques qui sont naturelles, n'essaiera-t-on pas en vain de les heurter? Aux tentatives des hommes, ces lois n'opposeront-elles pas leur nécessité même? Cependant, n'est-il donc pas possible d'adoucir les misères qu'un régime de concurrence outrance engendre et rend chaque jour plus prononcées? La loi d'humanité n'a-t-elle pas aussi sa raison et sa force? La société n'est-elle pas, enfin, fondée sur le sacrifice; le principe de liberté individuelle n'est-il pas borné, par le droit civil, par le droit égal des autres? Si les lois industrielles peuvent avoir, et ont en fait, des répercussions sur l'industrie, cela peut être une raison de n'en pas exagérer le nombre ni le poids, mais est-ce un motif d'y renoncer? (Léon XIII: Ency-

clique Rerum novarum: Ferdinand Brunetière: Science et Religion).

Voilà pourquoi nous avons vu naître des législations sociales, nationales d'abord, puis internationales. Le mouvement commença en France et en Angleterre dès le début du XIX^{ème} siècle. Il s'est étendu. Plusieurs pays ont même codifié des lois (France, Suisse, Belgique, Allemagne, Autriche-Hongrie). Comment ne pas mentionner les intéressantes initiatives de la Nouvelle-Zélande, les dernières lois anglaises, les législations sans cesse en travail des Etats américains? ("Labor Laws of the United States.")

Le Canada, durant les trente dernières années, s'est industrialisé. Ce phénomène qui se précisait déjà au début du siècle, s'est, depuis la guerre, accentué à un degré dont le recensement de 1916, dégage toute l'ampleur. Les conséquences ont été les mêmes. Un double courant de législation s'est affirmé. La législation fédérale touche aux associations ouvrières, aux grèves, à la conciliation, aux conditions du travail sur les chantiers de l'Etat, aux conditions industrielles, aux retraites. La législation provinciale est encore plus abondante. Le code civil et le code de procédure civile ont été modifiés; et des lois et des règlements ont été adoptés sur l'inspection du travail, les établissements industriels, l'hygiène des ateliers, la prévention des accidents, le travail des femmes et des enfants, l'assurance-accidents, la conciliation et l'arbitrage, les bureaux de placement, les habitations ouvrières.

Autant de questions qui forment l'objet principal de ces leçons. Depuis deux ans, le Ministère du travail (fédéral) publie un document sous le titre de "Labour legislation in Canada." On y trouve les lois votées pendant l'année par les parlements d'Ottawa et des provinces. On projette de réunir en un volume l'ensemble des textes intéressant le travail.

Toutes nos lois manifestent une volonté très arrêtée d'amoindrir les effets du régime industriel sans apporter trop de gêne à la libre initiative individuelle, dont la fécondité est ainsi reconnue. La guerre a changé quelque chose à ce principe auquel on reviendra, pourtant, lorsque, dans la paix, la vie économique aura repris son cours normal et que la nécessité aura cessé d'une intervention plus étroite. En 1912, M. Etienne Lamy décrivait: "Le Canadien aperçoit devant lui une immensité à conquérir; il ne pense même pas à l'Etat, il regarde ses bras et devant l'effort qui s'offre il dit bravement: "A Nous deux."

LA SITUATION DU SUCRE S'AMELIORE

Les allocations plus considérables de sucre accordée pour le mois de décembre commencent à arriver et ces arrivages ont pour résultats d'augmenter la demande pour les sucres raffinés.

Tous les raffineurs s'empressent de faire leurs expéditions et ils ont actuellement en mains assez de sucre granulé pour remplir toutes leurs commandes.

L'administration des Vivres continue à montrer des dispositions à modifier les restrictions concernant la distribution du sucre raffiné et plusieurs commerçants entrevoient le retour à des conditions normales peu après le commencement de la nouvelle année.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No 2	.097
Avoine d'alimentation No. 1	.092
Avoine d'alimentation No. 2	.089
Orge du Manitoba No 3	1.13

le boisseau ex-magasin.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 1, mil, \$26 à \$27; No 1, trèfle mélangé de foin, \$26 à \$27; No 2, mil, \$25 à \$26; No 2, trèfle mélangé de foin, \$24 à \$25; No. 3, mil, \$23 à \$24 la tonne livrée au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes de 26½ à 27c la livre.

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	.038
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	.043
Canards, Brome Lake	.047
Canards, jeunes domestiques	.038
Dindes, la livre	.040

Oies	.030
Poules, vieilles	.036

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	7.00 à 7.50
Ontario, nouvelle récolte, 3 à 4 livres	7.75 à 8.00
Fèves brunes	7.00
Japonaises	8.00 à 8.40
Yellow Eyes	7.50 à 8.00
Rangoon, le boisseau	7.00 à 7.50
Lima, la livre	0.19 à 0.20
Kidney	8.00 à 8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.25 à 4.50
Pois split, nouvelle récolte, sac 98 liv.	8.00 à 8.50

MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:

Sirop d'érable, Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse	\$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Miel Clover	
Comb (fancy)	.030
Comb (No. 1)	.028
En boîtes, 60 livres	.026
Seaux 30 livres	.027
Seaux 10 livres	.028
Seaux 5 livres	.028

LES OEUFES

Nous cotons:--

Strictement frais (fancy)	.070
Strictement frais	.068
Stock frais de choix	.055
Choix, des glacières	.054
No. 1 des glacières	.050

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	.051	0.51½
Beurre fin de crèmerie	.050	0.50½
Beurre supérieur de ferme	.044	0.45
Beurre fin de ferme	.040	0.42

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	.033 0.36
Jamaïque	.027 0.31
Java	.040 0.43
Maracaïbo	.029½ 0.32
Mocha	.035 0.39
Mexicain	.028 0.31
Rio	.027 0.29
Santos	.030 0.33



Toute le Monde connaît, Toute le Monde achète

“RIGA”

Demande
considérable

Vente
assurée

Avis aux
Commerçants

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, avant la saison froide, pour qu'elles vous parviennent en bonne condition.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Cacao—
 En vrac (Sweet)... 0.25 0.30

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre
 .. 0.34 0.36
 Tubs, la livre .. 0.30

LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres.
 Atlantic, extra granulé .. 10.05
 Acadia, extra granulé .. 10.05
 St. Lawrence, extra granulé 10.00
 Canada, extra granulé .. 9.95
 Dominion, crystal granulé .. 9.50
 Jaune No 1 .. 8.90 9.20
 Jaune No 2 .. 8.70 9.00
 Jaune No 3 .. 8.60 8.90
 En poudre, barils .. 9.20 9.30
 En morceaux Paris, barils .. 9.85
 à .. 10.20

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
 Barils, environ 700 livres . 0.07¼
 ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la
 livre.
 Kegs. 0.07¾
 Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,
 la caisse .. 4.80

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,
 la caisse .. 5.40
 Boîtes de 10 livres, caisse ½
 doz., la caisse .. 5.10
 Boîtes de 20 livres, caisse ¼
 doz., à la caisse .. 5.05
 2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25
 3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40
 5 galls. seau 65 liv., chaque...5.50
 Sirop de canne (crystal Dia-
 mond):—
 Boîtes 2 livres, 2 doz., à la cais-
 se .. 7.50
 ½ barils, les 100 livres .. 10.50
 Barils, les 100 livres .. 10.25
 Mélasse de la Barbade—
 Prix pour l'Île de
 Montréal
 Puncheons .. 1.13
 Barils .. 1.16
 ½ barils .. 1.18
 Pour les territoires en dehors,
 les prix varient de 3c en-dessous.

FRUITS SECS

Nous cotons:—
 Abricots, choix .. 0.26 0.28
 Abricots, fancy .. 0.30
 Pommes évaporées 0.16½ 0.20
 Poires .. 0.24 0.25
 Pelures de citron (anciennes)0.46
 Pelures de citron (nouvelles)..0.47

.. 0.48
 Pelures d'orange (nouvelles)..0.42
 à .. 0.48
 Pelures de lemon (nouvelles).0.40
 à .. 0.41
Raisins—
 Malaga, boîtes de table de 22 li-
 vres, 3 couronnes, \$3.25, \$4.00;
 4 couronnes, \$5.00; 5 couronnes,
 \$6.00.
 Muscatels, loose, 2 couronnes,
 la livre .. 0.14
 Muscatels, loose, 3 couronnes,
 la livre .. 0.15
 Figues portugaises (mats) .. 0.18
 Figues fancy, de Californie:
 Paquets 16 onces, (10 paq.)..1.75
 Paquets 10 onces, (12 paq.)..1.45
 Paquets 8 onces, (20 paq.)...2.00
 à .. 2.60
 Paquets 6 onces, (50 paq.)...3.60
 à .. 4.75
 Paquets 4 onces, (70 paq.)...3.70
 à .. 5.00

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—
 Tierces, 400 livres, la livre . 0.32
 Tubs, 50 livres, la livre .. 0.32¼
 Seaux, 20 livres, la livre . 0.32¾
 Briques, 1 livre .. 0.34

**L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAIL-
 LANTS S'ADRESSERA A LA LEGISLATU-
 RE POUR OBTENIR DES CHANGEMENTS
 A LA LOI DE FERMETURE DE
 BONNE HEURE**

Comme nos lecteurs le savent, nous avons entrepris il y a quelques mois une vigoureuse campagne en faveur de la fermeture de bonne heure des magasins de campagne et nous avons reçu quantité de lettres nous demandant de prendre les moyens nécessaires pour en arriver à un résultat.

Nous avons donc pensé que le mieux était de soumettre le cas à l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, et celle-ci, qui déjà avait reçu des suggestions nombreuses de ses membres à ce sujet, prit de suite la résolution de parachever ce mouvement et de faire les démarches nécessaires auprès de la Législature après avoir reçu l'opinion des intéressés.

Dans ce but, elle a établi un formulaire de questions dont ci-contre copie, et nous conseillons vivement à nos lecteurs de profiter de l'occasion pour faire connaître leur avis sur cette importante question. le nombre des réponses devant décider du sort de ce projet. Les marchands pourront détacher le questionnaire suivant et l'adresser à l'Association, après en avoir rempli les blancs suivant leur manière de voir.

**QUESTIONNAIRE SUR LE REGLEMENT DE FER-
 METURE A BONNE HEURE.**

Veuillez remplir et retourner à

**L'Association des Marchands-Détaillants du Cana-
 da Inc.,**

80, rue Saint-Denis, Montréal.

- 10.—A quelle ligne de commerce appartenez-vous? ..
- 20.—Avez-vous un règlement de fermeture dans votre localité? ..
- 30.—Etes-vous en faveur du statu-quo? ..
- 40.—Quelle heure d'ouverture suggérez-vous? ..
- 50.—Quelle heure de fermeture suggérez-vous? ..
- 60.—Combien de jours par semaine désirez-vous la fermeture? ..
- 70.—Quels jours suggérez-vous? ..
- 80.—A quelles heures suggérez-vous d'ouvrir et de fermer le samedi? ..
- 90.—Au cas où vous voudriez deux jours de fermeture à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et à quelle heure? ..
- 100.—Au cas où vous voudriez trois jours de fermeture à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et à quelle heure? ..
- 110.—Au cas où vous voudriez quatre jours de fermeture à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et à quelle heure? ..
- 120.—Au cas où vous voudriez cinq jours de fermeture à bonne heure par semaine, quels seraient ces jours et à quelle heure? ..

Votre Nom ..

Adresse ..

VITRE

C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS

Montréal

Toronto

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

"Nous faisons et trempons notre propre acier"



"We Make and Temper Our Own Steel"

SIMONDS

"The SawMakers."

Les Manufacturiers de Scies

L'acier employé dans les Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds est fait d'une qualité spéciale d'acier manufacturé dans notre aciérie et trempé selon notre propre procédé secret. Cet acier donne aux dents une souplesse et une dureté qui leur permet de garder leur tranchant aigu supérieur à l'usage le plus long et le plus sévère.



Le meilleur moyen d'édifier un bon commerce est de vendre des marchandises qui donnent satisfaction.

**Les Scies
Passe-Partout
Crescent Ground
de Simonds**

**vous vaudront de
grosses affaires qui se
maintiendront. Pre-
nez en stock la ligne
Simonds.**

**Simonds Canada Saw Co.
Limited**

Rue St-Remi et Avenue Acorn
MONTREAL, (P.Q.)
VANCOUVER, (C.A.) ST. JEAN (N.B.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

HUILE DE LIN

Nous cotons:—

	Brute	Bouillie
Huile de lin Gall. imp.	Gall. imp.	
1 à 2 barils	1.84-1.85	1.86½-1.88
5 à 9 barils	1.83	1.85½
10 à 25 barils	1.82	1.84

Ajouter 10c au gallon pour plus petites quantités.

TEREBENTHINE

Nous cotons:— Le gall. Imp.

1 à 4 barils	\$1.10	\$1.12
Petites quantités	1.16	1.20

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

MASTIC

	5 tonnes	1 tonne	moindre
Standard Les 100 livres			
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

LES MATERIELS DE TOITU-RES ET PAPIER

Les prix ont été changés en ce qui concerne les matériels à toitures et papiers de construction. Le No 1 sec, se vend à \$1.10 le rouleau; le No 2, à 62c. Les mêmes qualités respectives en goudronné sont cotées à \$1.25 et 77c le rouleau.

Le matériel à toiture 2-plis, se vend à \$1.20 le carré, et le 3-plis à

\$1.40. Le sheating extra sec est à \$3.05 les 100 livres, tandis que le sheating goudronné est à \$3.20. Le feutre à tapis est à \$3.70. La poix à gaz est à \$1.00 les 100 livres; les vernis à bardeaux sont à \$7.50 le baril.

LES PIERRES A FAUX

Les pierres à faux se vendent en hausse de 10 pour 100 aux prix suivants: Quickcut, la grosse, \$13.20; Green Mountain, \$8.80; Bay Chaleur, \$8.80; No. 1 de Pike, \$11.00; No. 2 de Pike, \$6.60 et Canada Red End, \$6.60.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze
Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu
La livre ... 0.13 0.14

Brosses
Acme 15 livres, chaque ... \$2.25
Acme 20 livres, chaque ... \$2.75
Acme 25 livres, chaque ... \$3.25

Couleurs (sèches) la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres ... 0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres ... 0.07

Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres ... 0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres ... 0.07

Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres ... 0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres ... 0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres ... 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres... 0.25

Vert Chrome, pur ... 0.35
Chrome jaune... 0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres ... 0.12

Rouge Indien, Kegs 100 livres ... 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.34
Rouge Vénitien No. 1 ... 0.02½

Noir fin, pur sec ... 0.15
Ochre d'Or, 100 livres ... 0.06½
Ochre blanche, 100 livres ... 0.04

Ochre blanche, barils ... 0.03
Ochre jaune, barils ... 0.08½ 0.05
Ochre français, barils ... 0.06

Ochre sapin, 100 livres ... 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. 0.02 0.02½
Rouge Super Magnétique ... 0.02½ 0.02½

Vermillon ... 0.40
Vermillon anglais ... 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boîtes d'une livre
Rouge Vénitien ... 0.35
Rouge Indien ... 0.35
Jaune chrome, pur ... 0.53

Ochre d'or, pur... 0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur... 0.25 0.28
Verts, purs ... 0.28 0.35
Terres de Sienne ... 0.32
Terres d'Ombre ... 0.32
Bleu Ultra-marin ... 0.52
Bleu de Prusse ... 1.50
Bleu de Chine ... 1.50
Noir fin ... 0.30
Noir Ivoire ... 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur... 0.40
Noir de marine, 5 livres ... 0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.
Emails (blancs) Gallon
Durallite ... \$6.50
Albagloss ... \$3.50
C. P. Berger et Munro

Vert de Paris la livre

En barils environ 600 liv. 0.60% 0.61
En barillets, 50 et 100 liv. 0.61% 0.62
En barillets 25 livres. ... 0.62% 0.63

En paquets d'1 livre, caisse 100 livres ... 0.64% 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres... 0.66% 0.67

En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres .0.66% 0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Simple Double épais- épais-

Les 100 pieds Au-dessus de 25 ... \$16.89 22.90
26 à 34 ... 17.60 24.85

35 à 40 ... 18.35 26.40
41 à 50 ... 23.50 30.00
51 à 60 ... 24.60 30.80

61 à 70 ... 26.50 32.70
71 à 80 ... 29.70 35.40
81 à 85 ... 45.45
86 à 90 ... 48.85

91 à 94 ... 49.80
95 à 100 ... 58.55
101 à 105 ... 65.35
106 à 110 ... 73.10

Escompte à la caisse, 25 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.
Glaces

Glaces jusqu'à 1 pied ... Chaque 0.80
Glaces de 1 à 2 pieds ... 0.90
Glaces de 2 à 3 pieds ... 0.95

Glaces de 3 à 4 pieds ... 1.15
Glaces de 4 à 5 pieds ... 1.35
Glaces de 5 à 7 pieds ... 1.50
Glaces de 7 à 10 pieds ... 1.70

Glaces de 10 à 12 pieds ... 1.75
Glaces de 12 à 15 pieds ... 1.85
Glaces de 15 à 25 pieds ... 1.95
Glaces de 25 à 50 pieds ... 2.15

Glaces de 50 à 75 pieds ... 2.20
Glaces de 75 à 90 pieds ... 2.25
Glaces de 90 à 100 pieds ... 2.30

Glaces de 100 à 120 pieds ... 2.60
Glaces de 120 à 140 pieds ... 2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque ... 3.00

Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque ... 3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque... 3.40

Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque... 3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

- Eléphant, blanche 4.20
- Eléphant, couleurs 3.80
- B-H Anglaise, blanche 4.30
- B-H Anglaise, couleurs 4.05
- B-H, à plancher 3.40
- B-H, plancher-vestibule 4.05
- Minerve, blanche 4.15
- Minerve, couleurs 3.90
- Crown Diamond, blanche 4.05
- Crown Diamond, couleurs 3.80
- Crown Diamond, à plancher 3.80
- B-H. Fresconette, blanche 3.35
- B-H. Fresconette, couleurs 3.25
- Moore, couleurs, blanches 3.75
- Moore, couleurs, nuances 3.65
- More, peinture égyptienne, toutes couleurs 3.00
- More, peinture de plancher 3.00
- Moore, Sani-flat 3.00
- Moore, Mooramel 6.50
- Jamieson's & Crown Anchor 3.55
- C.P.C. pure, blanche 4.30
- C.P.C. pure, couleurs 4.05
- O.P.W. marque Canada, blanche 4.05
- O.P.W. marque Canada, couleurs 3.75
- O.P.W. marque Canada, à plancher 3.50
- O.P.W. à mur, blanche 3.35
- O.P.W. à mur, couleurs 3.25
- Ramsay pure, blanche 4.15
- Ramsay, pure, couleurs 3.85
- Martin-Senour, 100% blanche 4.30
- Martin-Senour, 100% couleurs 4.05
- Martin-Senour, Porch paint 4.05
- Martin-Senour, Newton, blanche 3.35
- Martin-Senour, peinture à plancher 3.50
- Martin-Senour, Neutone, blanche 3.35
- Sherwin-Williams, blanche 4.30
- Sherwin-Williams, couleurs 4.05
- Sherwin-Williams, à plancher 3.50
- Flat Tone, blanche 3.35
- Flat Tone, couleurs 3.25
- Lowe Bros., H. S. Blanche 4.30
- Lowe Bros., H. S. couleurs 4.05
- Lowe Bros., Hard drying floor 3.50
- Mellotone, blanche 3.50
- Mellotone, couleurs 3.35
- Sanitone, blanche 3.35
- Maple Leaf, blanche 4.30
- Maple Leaf, couleurs 4.05
- Maple Leaf, à plancher 3.50
- Pearcy, préparées, blanches 3.15
- Pearcy, préparées, couleurs 3.50
- F.o.b. Montréal, Toronto.
- Peinture "Green Tree", couleur ordinaire 3.30
- Blanche 3.55
- Vermillon 3.75
- Shellac
- Blanc pur, gall. 4.75-4.90
- Orange pur, gall. 4.50

REFRIGERATEURS POUR CREME A LA GLACE

Une nouvelle série de prix est annoncée pour les réfrigérateurs de crème à la glace marque Blizzard. Les cotations sont comme suit: No 1, \$2.35 chaque; No 2, \$2.70; No 3, \$3.15; No 4, \$4.15; No 6, \$5.35; No 8, \$6.85; No 10, \$9.10; No 12, \$10.40; No 14, \$11.50; No 20, Jumbo, avec roue, \$26.50 et Toy Gem, chaque, \$2.25.

RAMSAY'S

ESTABLISHED 1842



THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT



Une Honnête Peinture de Qualité qui a subi l'épreuve du temps

—c'est le genre de peinture que vous devriez employer, c'est celle que vous obtiendrez si vous spécifiez la marque de Ramsay.

La véritable économie en matière de peinture dépend de la peinture elle-même, parce que la peinture dont les ingrédients ne sont pas convenablement proportionnés et essayés au point de vue des impuretés chimiques, se détériorera et s'écaillera rapidement.

Chaque gallon de peinture de Ramsay est soumis à un essai méticuleux par nos Chimistes experts avant de sortir de la manufacture—de là résulte l'économie pour l'acheteur.

EMPLOYEZ LES VERNIS RAMSAY

Nous faisons des vernis convenant pour toutes sortes de travaux. Leur fini clair, lustré et élastique ne le cède à aucun.

LES MEILLEURS FABRIQUES

Faites vos travaux de peinture avec la Peinture garantie pure de Ramsay, quand cela ne serait qu'au point de vue de la qualité.

Demandez des cartes de couleurs à tout marchand vendant les Peintures de Ramsay ou soumettez-nous vos problèmes de peinture; nous nous ferons un plaisir de vous aider de nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis de qualité, depuis 1842
Toronto MONTREAL Vancouver



"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Les Bougies Reflex

REFLEX SPARK PLUGS

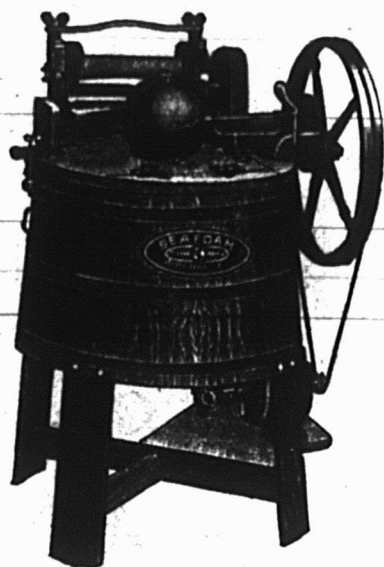


assurent la marche de l'automobile

TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P. Q.)

Plus de temps pour le travail de maison



Il est difficile pour la ménagère de faire tout ce qu'elle doit faire. Les journées sont trop courtes pour faire tout son travail.

La Lessiveuse-Tordeuse Electrique "Seafoam" épargne du temps et de l'effort dans le lessivage. L'ouvrage est fait par le courant électrique et la ménagère peut vaquer à ses autres occupations pendant que le travail se fait pour elle.

Dites à vos clientes combien d'ennui et de travail elles peuvent s'épargner en employant la "Seafoam". Lorsqu'elles apprennent cela elles achètent la "Seafoam" tout de suite.

Cela vaut de se donner la peine d'une explication. Cela améliore vos affaires. Cela vous procure aussi de bons amis, parce que toute femme qui achète une "Seafoam" est une cliente satisfaite.

Dowswell Lees & Co., *LIMITED*

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)



Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."

COMME nous sommes les plus importants manufacturiers de Fer à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du forgeron.

Les clous marque "M. R. M." sont parfaits de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M. R. M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

Commandez par le nom—'M. R. M.'

MONTREAL ROLLING MILLS CO.
MONTREAL - P. Q.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

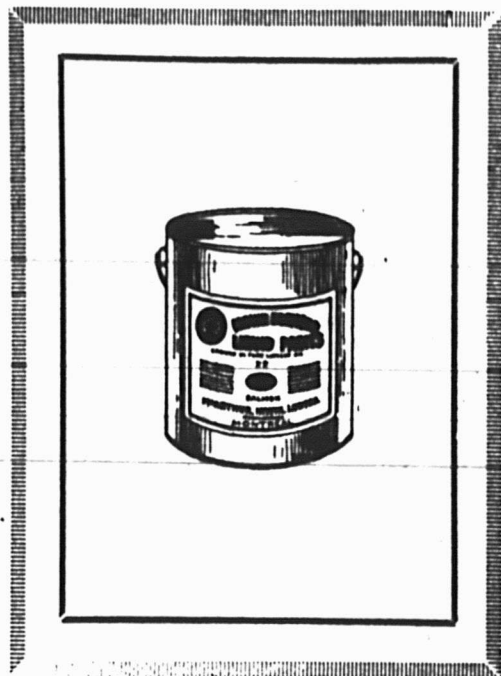
PEMBROOKE - (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



La Plus Ancienne Peinture Canadienne Vous Paye les plus Gros Profits

Il y a satisfaction à vendre ce que vous savez être la peinture de maison la plus ancienne sur le marché canadien. Il y a le fait reconnu que ces peintures canadiennes ont subi l'épreuve de notre climat rigoureux pendant plus de trois-quarts de siècle. Il y a la conviction que les Peintures Crown Diamond donnent les résultats attendus dans tout ouvrage. Il y a la confiance née de longues années de transactions loyales.



Mais il y a davantage encore que cette satisfaction dans la vente des Peintures Crown Diamond. Il y a de *plus gros profits* sur chaque vente.

Les Peintures et Produits de Peinture Crown Diamond sont vendus de pair avec les produits chimiques pesants, les couleurs sèches et les couleurs d'aniline que cette compagnie manufacture et importe. Ceci réduit considérablement les frais de vente et de manufacture, et laisse une plus grande marge de profit qui est partagée avec l'Agent de la Crown Diamond.

COUPON

Faites une marque au produit qui vous intéresse spécialement et maillez-nous ce coupon.

Peintures Liquides Crown Diamond,
Couleurs Sèches Lucas,
Vernis à l'Huile Français Imperial de Lucas,
Peinture Red Lion,
Jap-a-Lac,
Vernis Glidden,
Blanc Pur Superba,
Alabastine,
Blanc de Plomb Pur Crown Diamond.

Nous nous ferons un plaisir de vous fournir toutes informations concernant notre système d'Agence Crown Diamond, aussi bien que tout renseignement spécial relatif à l'un ou l'autre des produits figurant sur la liste du coupon ci-contre.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN EN COUR DE CIRCUIT

A. Feldman v. Universal Rag & Metal Co., \$44.
 Mme M. O'Neil v. E. Elliott, \$39.
 J. Hershbaum et al v. H. Kauffman, \$12
 Jas. Robertson Co. v. Buchanan & Lloyd, \$82.
 Cie Dupérée Ltd. v. B.B. Goldmen, \$34.
 A. Sleiman v. F. Clarke, \$13.
 G. Chicolne v. E. Gagnon, \$25.
 M. Hazen v. D. Chaput, \$32.
 W. Provencher et al v. Richard Bennett, \$48
 J. Montpetit v. A. Lambert, \$14.
 J. Montpetit v. A. Bourgeault, \$10.
 Luke Bros. Ltd. v. J. E. Poirier, \$11.
 J. T. Astlworth v. Mme J. Low, \$37.
 I. Thivierge v. G. Couture, \$91.
 M. Bernstein v. S. Mickley, \$79.
 F. A. Vaillant v. O. Decelles, \$53.
 Burdette et Valade v. Art Cousineau, \$38.
 J. Hastie v. R. Legault, \$11.
 Girard et Godin Ltd v. A. Henderson, Ltd, Shawbridge.
 P. E. Layton et al v. H. G. Edmunds, Cartierville, \$25.
 P. Loiseau v. Elz. Peltier, Chambly Canton, \$25.
 R. B. Mutcherson v. V. Feller, Westmount, \$37.
 Mme E. Arial v. E. Champagne, Sorel, \$96.

Effervescent Salt v. Gust Richard, Sherbrooke, \$22.
 J. Z. Gagnier v. Alf. Montreuil, Lachine, \$33.
 R. Corbell v. L. J. Bourbonnière, \$26.
 U. Renaud v. J. E. Lévesque, \$23.
 D. Saulnier v. T. Brosseau, \$15.
 Dixon Vulcanizing & Auto Supply Co. v. M. F. Hicks, \$30.
 E. Cohen v. T. Giroux, \$21.
 Mtl Commercial Can. Syndicate v. Dom. Soda Water Co., \$50.
 C. Beaudoin v. Honoré Martel, \$28.
 P. M. Beaudoin v. Norbert Lefebvre, \$77.
 P. M. Beaudoin v. Victor Martel, \$83.
 A. Hahamovitch v. John Craig, \$28.
 L. Marsolais v. Victor Ouellette, \$24.
 Lalonde et frères v. Adéard Beaudoin, \$36.
 B. Dunnett v. James Dwyer, \$30.
 G. Morin v. Emile Thériault, \$34.
 H. T. Lapointe v. J. A. Gauthier, \$57.
 J. A. Beauchamp v. Geo. Whitecomb, \$11.
 J. Charron v. Wid. A. Reeves, \$10.
 G. A. Brown v. S. Saunders, \$49.
 J. G. Laugeon v. L. Cloutier, \$99.
 J. A. Budyk v. M. Dubrotsky, \$65.
 J. A. Delorme v. Geo. E. Bissonnette, \$25.
 C. W. Lindsay Ltd v. R. Capeau, \$48.
 A. E. Gagnon v. L. Archambault, \$60.
 A. H. Laverdure v. A. Lajeunesse, \$24.
 Mrs. A. S. Longtin v. A. Bouthillette, \$60.
 Mme P. David v. Jos. Larchevêque, \$40.

E. Lajeunesse v. M. Lefebvre, Nominique, \$8.
 E. Lajeunesse v. Jos. Delisle, \$16.
 Cohen Ltd v. Wm. H. Langeller, Mtl, E., \$24.
 L. Larivière v. J. V. Morin, Pointe-aux-Trembles, \$77.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Ed. Martineau v. John W. McConnell, W. B. Fuller et Filtration Sand and Gravel Co., Montréal, \$500.
 Rena Footwear Co. Ltd. v. J. Miller, Montréal, \$103.
 Rouer Roy v. E. A. D. Morgan, Montréal, \$329.
 Jos. Dubuc v. E. Dubord, Montréal, \$87.
 Antoine Pigeon v. Vict. Lévesque et Cordélia David, Montréal, \$7,342.
 Antoine Pigeon v. Cordélia David, Montréal, \$2,114.
 J. O. Dupuis v. Mac. Rudnikoff, Montréal, \$103.
 Commission Scolaire Catholique v. Arthur Thibault, Montréal, \$63.
 Dunlop Tire & Rubber Goods Co. v. W. E. Elmore, Montréal, \$132.
 Commission Scolaire d'Outremont v. J. T. Morin, Montréal, \$62.
 Mhe Phillas Sauinier v. Calixte Thibault, Mont Laurier, \$156.
 Desparais, Garneau Co., Ltd v. F. Sauvé, Vimontel, \$164.

JOHN LYSAGHT LIMITED

MANUFACTURIERS DE

TOLES GALVANISEES

TOLES NOIRES

TREILLIS DE FIL DE FER, ETC.

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Gérants pour le Canada

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitel".

Fabricants du Feutre Goudronné
 "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Meulin à Papier, Joliette, Qué.



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

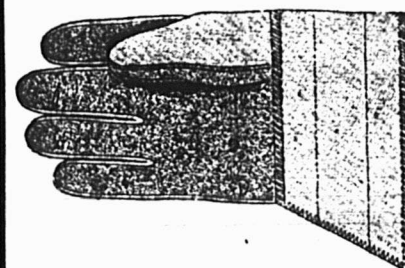
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
 REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

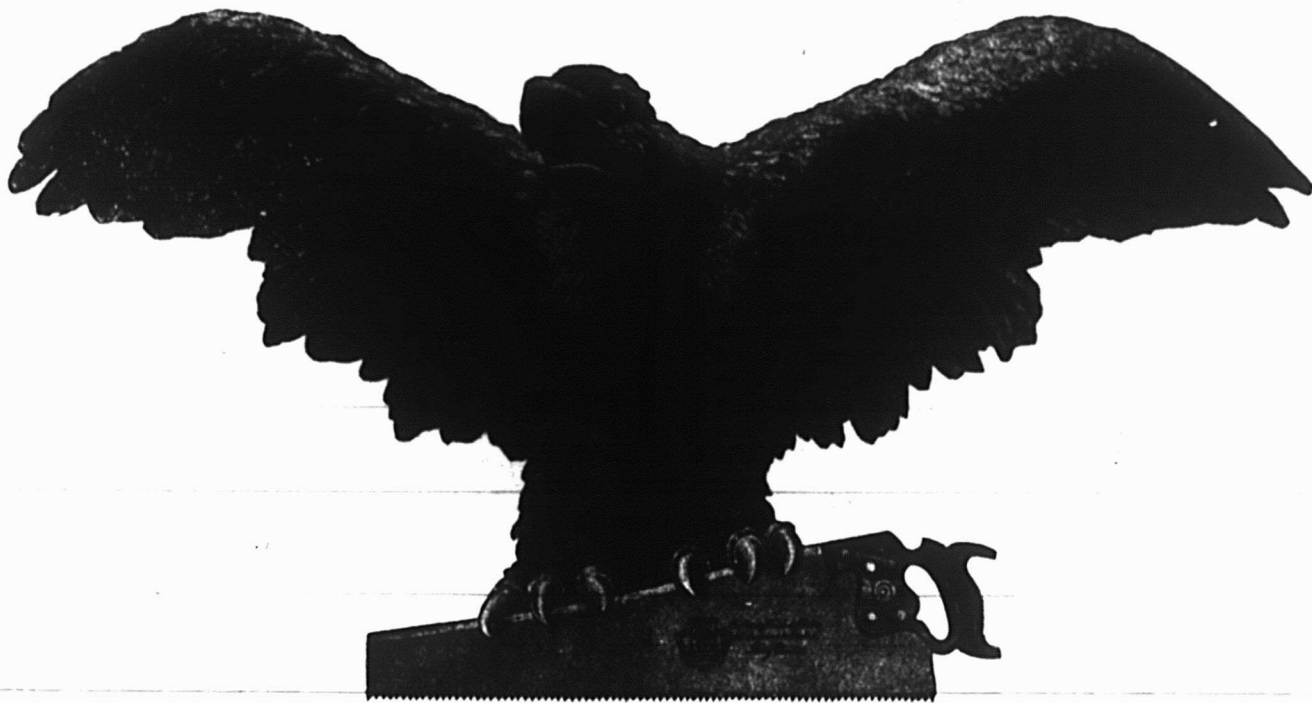
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pression légère, moyenne ou élevée. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



HENRY DISSTON & SONS, Inc.
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES
 PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: **TORONTO (Ont.)**



Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
 "HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
 se vendant le
 mieux que vous
 ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



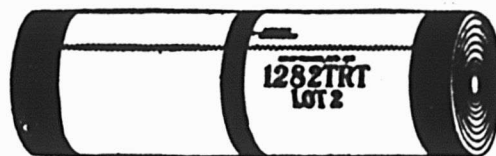
MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

Vous pouvez vous montrer satisfait des profits que vous avez faits l'an dernier dans votre Département de Papier à Tapisser, cependant, assurez-vous un commerce encore plus important et plus prospère, pour la prochaine saison en plaçant votre commande pour les

Papiers à Tapisser STAUNTON

Les modèles en sont si originaux, les coloris si nouveaux, les finis si attrayants que les gens affluent au magasin où se vendent ces magnifiques marchandises.

Une ligne complète d'articles de 18 et 21 pouces, à tous prix.



Les papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail dans le tapissage et assurent une satisfaction parfaite lorsque le travail est fini.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

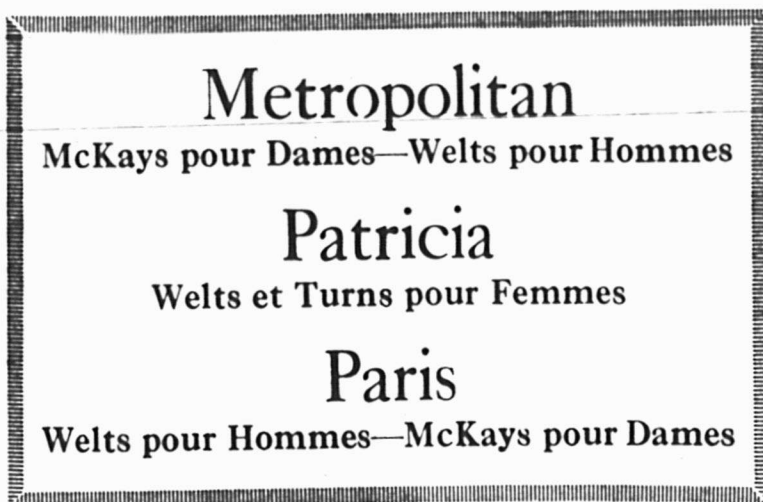
Salle de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin, et Webb, 10 rue Victoria.



*Les nombreux marchands qui
vendent—*

*Les nombreux clients qui por-
tent—*

les chaussures de l'une ou l'autre de nos trois
lignes bien connues en font un éloge que
seule la chaussure de première qualité peut
mériter.



Pourquoi ne pas mettre ces lignes en évidence dans
votre stock? Vous verrez que ce sont les articles les
plus faciles à vendre parmi ceux qui se vendent fa-
cilement, et ce, du fait de leurs styles attrayants,
de leur forme confortable et de leur prix modéré.
Nous n'employons dans la fabrication de chaque
paire de nos chaussures que du cuir soigneusement
manufacturé par nous, et la meilleure main-d'œu-
vre, ce qui vous assure un service qui vous vaut une
clientèle permanente.

Donnez une commande de ces trois lignes et vous
serez convaincu qu'il y a des chaussures qui sont
profitables à tenir.



Daoust, Lalonde & Cie., Limitée
Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal



MONTREAL, NOVEMBRE 1918.

No. 11 bis

Dans le Domaine du Cuir et de la Chaussure

La nouvelle de l'armistice a évidemment, ralenti les affaires dans le cuir et la chaussure aussi bien que dans les autres branches du commerce, ralentissement temporaire cela va de soi. Avec la grippe espagnole et l'excitement causé par l'annonce de la cessation des hostilités il y a eu peu d'affaires de faites pendant une quinzaine de jours. L'épidémie avait d'ailleurs affecté à tel point certaines manufactures qu'elles ne travaillaient qu'au quart de leur capacité. Ensuite vint la grande nouvelle de la fin de la guerre et avec cette perte de temps et le plus ou moins d'incertitude quant aux conditions futures, il y eut une hésitation marquée.

Les conditions du cuir

Il ne semble guère y avoir de craintes, en général parmi les intéressés dans le commerce du cuir en ce qui concerne l'avenir du marché. La politique conservatrice qui a été suivie particulièrement pendant ces dernières années, n'a pas encouragé l'accumulation de gros stocks soit en cuir pour tiges, soit en cuir pour semelles. Les manufacturiers ont acheté, pour la même raison, très prudemment, et n'ont été sur le marché qu'au dernier moment pour s'approvisionner selon leurs besoins. La dépression dans le commerce du cuir aux Etats-Unis, pendant les six derniers mois, a naturellement provoqué un sentiment plus aisé dans quelques lignes, ce qui a déjà eu sa répercussion dans les prix. Les affaires aux Etats-Unis ont été loin d'être satisfaisantes, et du fait des réglementations gouvernementales, il y a eu des accumulations qui se sont accrues constamment.

La levée de ces restrictions amènera sans nul doute une augmentation d'activité dans le commerce de la chaussure et par conséquent, dans celui du cuir, de sorte qu'il n'y a pas de raison apparente d'espérer un changement marqué dans les prix.

Les conditions du commerce de la chaussure

Avec la fin de la guerre toute possibilité de réduction des styles et matériels de chaussures disparaît. Une des premières choses qui suivit l'annonce de la paix fut l'annulation de réglementations relatives aux prix des chaussures et qui étaient pour prendre effet aux Etats-Unis, au mois de juin prochain. Les manufacturiers, pense-t-on, s'en tiendront aux couleurs et cuirs spécifiés dans les réglementations ayant pris effet au

1er octobre, mais même à ce sujet, on ne pense pas qu'il y ait de sérieux efforts faits pour se conformer à la loi. Comme résultat de tout ceci, les rumeurs émanant du Bureau du Commerce de Guerre du Canada à l'effet d'introduire des changements dans la production de chaussures du pays sont définitivement étouffées. Ceci implique que les marchands-détaillants sauront mieux où ils en sont et seront capables d'évaluer leurs besoins tant immédiats que futurs, avec une bien meilleure satisfaction.

Le marché de la chaussure

Il y a une tendance naturelle de la part du commerce de détail d'attendre les événements qui pourront ou non affecter le marché. Les seules choses qui peuvent réduire le coût des marchandises du printemps sont les prix du cuir et les salaires.

Le commerce du cuir aujourd'hui, est entre les mains de grosses maisons qui ne sont vraisemblablement pas gagnées par l'excitation comme la chose se passerait si une grande partie de ce commerce était entre les mains des petits tanneurs. Il faudra du temps avant que les marchands de cuir éprouvent une pression suffisante pour faire des concessions, parce qu'ils rencontrent les mêmes facteurs dans le coût élevé de production, principalement dans les matériaux et la main-d'oeuvre. Les manufacturiers de chaussures ont été contraints de marcher à demie capacité pendant un temps considérable du fait de la rareté de la main-d'oeuvre et n'éprouvent aucune anxiété pour l'instant. Cela prendra bien du temps avant qu'ils subissent un changement considérable du fait du soulagement du marché de la main-d'oeuvre.

Une politique sûre

Ceux qui achètent prudemment mais sûrement auront la meilleure chance d'être sur les rangs pour profiter de l'amélioration qui se produira à l'ouverture du prochain commerce des fêtes. Il ne fait aucun doute que la confiance revenue par le soulagement du lourd fardeau de la guerre causera une réaction et que les gens continueront à suivre leur penchant dépensier.

Leurs économies auront traversé la période des changements et des agitations et aussitôt que l'hiver sera passé tout le monde sera sous une grande impression de confiance en l'avenir du pays et des affaires.

Nos perspectives d'affaires

On s'attend à ce que le Canada réponde aux besoins européens. Avec la probabilité de pouvoir obtenir de la main-d'oeuvre fermière le printemps prochain, il devra être possible d'augmenter notre production pour suffire à la demande d'Europe. Les prix demeureront élevés pour toutes sortes de produits et la main-d'oeuvre sera en demande pour construction et autres fins à un tel degré que cela absorbera complètement tous ceux qui reviendront au Canada dans les six ou huit prochains mois. Cela prendra au moins deux ans pour rapatrier tous nos hommes et plus longtemps que cela pour partir l'immigration. Nous pouvons nous attendre à quelque tranquillité pendant les trois mois à venir, mais après ce temps il y aura une demande pour toutes les marchandises régulières qui tiendra nos usines en opération. Les gens auront besoin de chaussures et en feront une telle demande cet hiver que les affaires redeviendront presque normales et avec la perspective d'annulation des restrictions pour le printemps, il y aura une bonne demande pour toutes les chaussures de fantaisie, aussi bien que pour les modèles réguliers.

DANS LE MONDE DE L'ACHAUSSURE

M. F. A. Tood, gérant général de la Cie de Caoutchouc Columbus, de Montréal, est parti pour un voyage d'affaires dans l'ouest de la province d'Ontario et dans l'ouest canadien pour rendre visite à ses clients.

MM. Gagnon, Lachapelle et Hébert ont fait récemment un voyage à New-York et à Boston pour faire des achats de cuir.

The Eastern Shoe Manufacturing, Ltd., 150-152 rue Frontenac, Montréal, s'est réorganisée avec un capital de \$49,900. Les officiers du bureau de direction sont : MM. Pierre Blouin, président et gérant général ; J. A. Lepage, vice-président et trésorier ; J. A. Dubé, secrétaire et comptable ; Louis Mallett, surintendant. Nous souhaitons plein succès à la dite compagnie dont l'établissement sur des bases solides est un garant de prospérité.

M. Jas Corneau, marchand de chaussures de la Cité de Québec est décédé récemment.

Il est fait rapport de changements dans le commerce de M. L. E. Chamberlain, de Sherbrooke, P.Q.

On signale quelques changements apportés au commerce de M. S. Myers, de Rigaud, P.Q.

M. Lawrence Bédard, de Bédard Bros., Tilbury, est décédé récemment.

The Airo Rubber, Limited, vient d'être incorporée à Montréal avec un capital-actions de \$100,000.

Des changements ont été apportés au commerce de Mlle Yvonne Lavergne, marchande de chaussures, de Montréal.

M. Binmore a donné sa démission de trésorier de la Canadian Consolidated Rubber Co., Montréal, à laquelle il était attaché depuis 18 ans, pour aller résider en Californie.

On nous annonce que le magasin de M. Simon Hashem, Montréal, vendra dorénavant des fournitures pour hommes en même temps que des chaussures.

Une compagnie a été formée à Montréal pour prendre charge des affaires de J. P. Côté de cette ville. Le nom de la compagnie est : "La Cie de Chaussures Lalle, Limitée."

M. C. E. Perras, de la Adanae Leather Co., est de retour d'un voyage d'affaires à Boston.

M. Henri Schetagne, un voyageur plein de promesse, qui représentait dans la province de Québec Bennett, Limited, est mort récemment à Montréal. C'était le fils de M. H. Schetagne, le notaire bien connu de Montréal.

M. Hugo Wellein vient d'être nommé trésorier de la Canadian Consolidated Rubber Co., Limited, en remplacement de M. Binmore. M. H. R. Nixon prend la place de comptable dans la même compagnie.

M. M. D. Nador, représentant de la Peerless Machinery Co., de Boston, était récemment en voyage d'affaires, à Montréal.

L'équipe de l'emprunt de la victoire, ayant pour capitaine M. Nap. Tétrault, de la Tétrault Shoe Mfg. Co., a obtenu un brillant succès, récoltant en trois jours, \$557,900 de souscriptions, gagnant par le fait même le Drapeau d'Honneur.

M. Harry Noonan, précédemment au service de The James Muir Co., Montréal, a accepté une position à la Perth Shoe Co., de Perth, Ont., et prendra charge d'un de leurs départements.

M. J. T. Tebbutt, de Trois-Rivières (P.Q.) était récemment en voyage d'affaires à Toronto et dans les principaux centres de l'Ontario.

M. Wilson, de James Muir Co., était récemment en voyage d'affaires à Toronto.

M. Dufresne, de Dufresne & Lock était de passage dans les principales villes de l'Ontario, il y a une quinzaine.

M. Karl George Packard, fils de feu L. H. Packard, de L. H. Packard Co., de Montréal, est mort subitement le 10 du courant, à Long Beach, Californie où il résidait pour raison de santé. Il était bien connu du commerce de chaussures du Canada.



Que voyez-vous dans une Chaussure?

Votre oeil exercé en saisit tous les détails du premier coup. C'est votre affaire de juger la valeur des chaussures. Et vous reconnaissez certainement une belle pièce de marchandise quand vous la voyez.

Mais, derrière la marchandise, il y a quelque chose d'autre à considérer. Quelque chose qui ne peut être trouvé dans la matière première ou dans la façon, mais dans l'esprit du public que vous servez. Quelque chose sans quoi la meilleure marchandise au monde est lente à se vendre.

Veillez à ce que les chaussures que vous achetez portent une **réputation favorable** dans la mémoire des clients et des acheteurs possibles. Cessez de dépenser votre effort de vente pour des chaussures qui ne sont pas connues. Cessez de faire TOUT le travail de vente, quand vous pouvez obtenir les mêmes résultats en n'en faisant qu'une part.

Les chaussures A.H.M. sont favorablement connues du public canadien. Une chaussure qui porte la marque de commerce A.H.M. est **reconnue** instantanément et **acceptée** comme une valeur supérieure. Et cette réputation ne fait que grandir de jour en jour répandue par une publicité s'étendant à tous les consommateurs du Canada, et soutenue par des valeurs de confiance jusqu'à l'extrême limite.

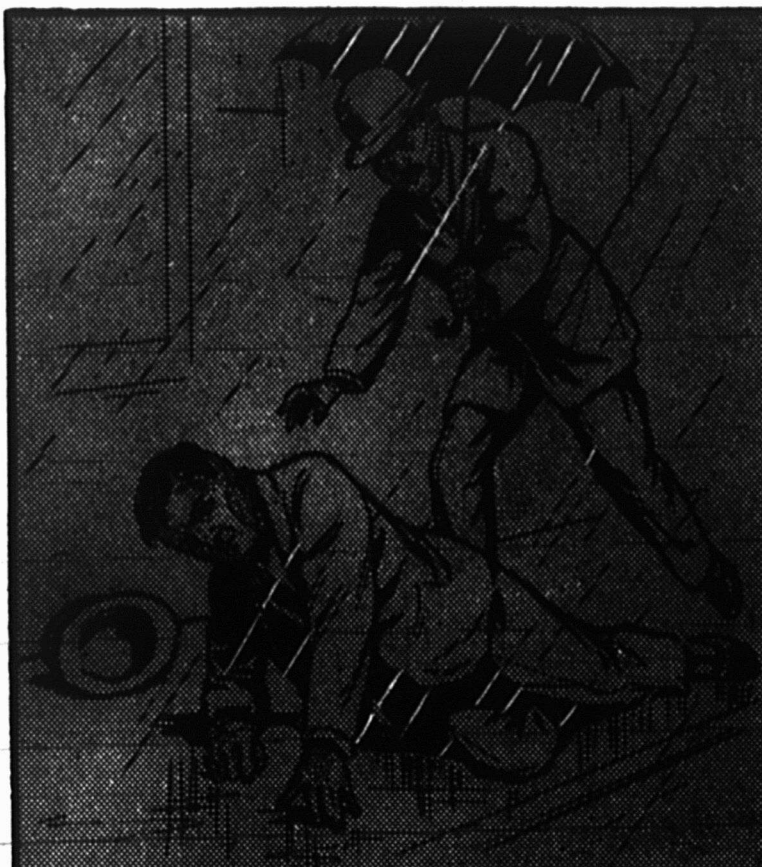
En vendant les chaussures A.H.M. vous bénéficiez de notre réputation dès le début. En vendant des chaussures inconnues, tout est à recommencer dès le commencement. Et vous pouvez évaluer par vous-même la différence que cela produit dans votre chiffre d'affaires annuel.

AMES HOLDEN McCREDY

LIMITED

"Les Cordonniers de la Nation"

ST. JEAN (N.B.) MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER



IL
N'AURAIT
PAS
GLISSÉ
AVEC
LES

SEMELLES TENAX

Il y a bien des choses qui ne se produiraient pas avec les Semelles Tenax. Le prix élevé du cuir à chaussure ne se fera pas trop sentir pour une raison, c'est que les Semelles Tenax épargnent de l'argent tant dans l'achat qu'à l'usage. Elles se portent mieux que le cuir et durent plus longtemps — et tandis qu'il n'y a pas deux pièces de cuir qui soient exactement semblables, la qualité des Semelles Tenax est la même d'un bout à l'autre. Elles sont imperméables, à l'épreuve de l'humidité, sont silencieuses et ne crient pas. Vous pouvez vous fier aux Semelles Tenax pour les porter jusqu'au bout sans qu'elles ne craquent ni ne se brisent. Laissez-nous vous envoyer des échantillons.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.

AGENTS À
MONTREAL, OTTAWA, PORT WILLIAM, WINDSOR, REGINA,
SASKATOON, LEWISBURGH, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.

COMMENT LA PAIX AFFECTERA-T-ELLE LES PRIX?

La signature de l'armistice affecte les commerçants de différentes manières. A quelques-uns, elle apporte un sentiment d'inquiétude, d'incertitude. A d'autres, elle procure un sentiment de détente, de diminution d'attention. Ces deux courants n'ont pas raison d'être. L'homme qui a conduit son commerce au travers de quatre années de guerre, peut le guider sûrement dans l'ère de la paix par les mêmes méthodes de pensée droite et de jugement sain. Ce n'est pas le moment de sonner la cloche d'alarme d'une main ni de laisser aller les affaires à la dérive de l'autre.

Nombre de marchands associent immédiatement l'idée de paix, avec celle de la dégringolade des prix et une dépréciation conséquente de la valeur des marchandises. Le marchand timide hésite à donner des commandes d'avance par peur de voir les prix tomber au même moment. Le marchand pris de panique saisit l'occasion d'annuler les commandes qu'il a déjà placées, intensifiant ainsi la condition qu'il croit devoir régner. D'autre part, le marchand de sang-froid et d'initiative se rend compte que les prix sont gouvernés par de nombreuses circonstances diverses dont la paix n'en constitue qu'une seule. Il achète avec plus de soin, surveille ses stocks plus étroitement, et prévient toute perte possible dans les valeurs en activant l'écoulement de ses marchandises.

Il n'est pas douteux que la venue de la paix cause, tôt ou tard quelque réduction dans les prix de la chaussure. Dans combien de temps? Avec quelle étendue? Combien rapidement? Autant de questions auxquelles nul ne saurait répondre avec exactitude.

Mais, il n'y a pas de raison logique de s'attendre à ce qu'il y ait une réduction soudaine et sérieuse. Car les prix de la chaussure ne sont pas basés sur du sentiment ou sur quelque chose autre que l'inexorable loi de l'offre et de la demande. Et rien ne saurait incliner à penser que la loi de l'offre et de la demande puisse s'effondrer à la signature de la paix.

Les prix des chaussures ont été portés à leurs niveaux actuels par le fait que la demande pour les chaussures dépassa de beaucoup l'approvisionnement sans cesse diminuant des matières premières et de la main-d'oeuvre. Le fait était dû à la guerre et il peut sembler logique de dire que la guerre étant terminée, ces conditions devront changer. Et de fait, elles changeront, mais lentement. Si lentement même que cela prendra des années pour en revenir aux conditions qui existaient avant la guerre dans le commerce de la chaussure, si encore on y revient.

Il serait parfaitement vrai que les prix de la chaussure tomberaient tout d'un coup, si à la conclusion de la paix, chaque soldat des armées alliées cessait d'avoir besoin de chaussures, si chaque homme qui fut enlevé à l'usine était redonné immédiatement à sa machine et si les stocks de cuir fortement déprimés se trouvaient miraculeusement regarnis. Mais toutes ces choses prendront du temps. Ce n'est que graduellement que la demande pour les chaussures d'armée s'affaiblira, même à présent que les combats sont terminés. Ce n'est que graduellement que le tonnage redeviendra normal, que les ouvriers reviendront à l'usine. Ce n'est

que lentement que pourra se refaire un surplus de stock de cuir et de matières premières.

Il faudra que tous ces changements se produisent avant que les prix de la chaussure soient matériellement affectés.

Indéniablement, les prix de la poudre à cartouches et des obus et shrapnels vont tomber, maintenant que les hostilités sont terminées, car la demande cesse automatiquement. Mais les armées demeurent et elles auront encore besoin d'être nourries, vêtues, chaussées.

Ainsi donc, le timide peut se rassurer. Il n'y a pas de danger imminent de panique dans le marché de la chaussure. Le sentiment n'a rien à faire dans l'établissement des prix et les chaussures ne sont pas un article de temps de guerre.

Il n'en demeure pas moins que l'approche de la paix définitive apporte avec lui ses problèmes commerciaux qui devront être considérés calmement et soigneusement par tout marchand de chaussure.

Si l'on n'a pas à craindre de panique d'une part, il ne serait pas sage d'autre part d'aller aux extrêmes et de croire que les problèmes qui vont s'offrir à nous se résoudront d'eux-mêmes.

Tout marchand de chaussures au Canada devra envisager carrément l'ère de paix qui nous vient avec son contingent de changements de valeurs, l'opportunité qui s'offre à lui de renforcer sa position et d'améliorer ses méthodes de commerce.

Les conditions durant les quatre dernières années ont été extrêmement difficiles. Chaque jour a vu poindre de nouveaux obstacles et les détaillants ont dû faire preuve de vigilance et d'initiative pour les culbuter ou les contourner. Les marchands-détaillants qui ont bénéficié de succès dans cette période de guerre, ont attribué à un haut degré d'efficacité qu'il sera de leur intérêt d'entretenir. Il y a une certaine tendance au "laisser aller" quand les conditions deviennent plus favorables et il est bon de résister à ce penchant.

Il est important de garder tous les points gagnés pendant la période de guerre et de se rappeler que la politique qui a produit de bons résultats dans des conditions défavorables ne peut que produire des résultats encore plus profitables si elle est appliquée dans des circonstances plus favorables.

Comme déjà dit, les changements dans les prix seront probablement graduels et ne causeront pas de situation alarmante. Nul détaillant dont le commerce est établi solidement n'a à craindre une diminution assez soudaine et notoire pour causer un désastre.

Mais, pour le commerçant actif, il n'est pas simplement question d'éviter le désastre, mais aussi d'améliorer sa position dans les affaires.

Il devient évident que le marchand qui se trouve en face de réductions de prix avec de gros stocks en mains qui furent achetés à des taux excessifs sera dans une position inférieure vis-à-vis de son concurrent qui garde un stock peu élevé et qui aura moins à souffrir des dépréciations et dont les pertes sur les profits bruts seront moins sensibles. Le magasin qui peut faire face à une succession de réductions de prix avec de petits

(A suivre page 35)

Les Caoutchoucs pour Tous "Independent"

Il y a une grosse réserve prête à vous approvisionner et à vous aider dans la ligne de vente rapide "INDEPENDENT". Les six marques de cette ligne donneront satisfaction à toute demande que vous recevrez en fait de caoutchoucs. En outre de leur variété ils possèdent une façon et un fini si parfaits qu'ils ne peuvent manquer de convaincre tout de suite vos clients que vous leur offrez quelque chose d'une valeur exceptionnelle en fait de chaussures de caoutchouc.



James Robinson

Spécialiste en Chaussure Fine

184 RUE MCGILL

MONTREAL

"Royal"

"Bull Dog"

"Kant Krack"

"Dainty Mode"

"Veribest"

"Dreadnaught"



COMMENT LA PAIX AFFECTERA-T-ELLE LES PRIX?

(Suite de la page 33)

stocks en mains peut donner de meilleures valeurs et un meilleur service à ses clients que celui qui achète plus inconsidérément et qui porte un plus gros montant de stock de réserve.

Ainsi donc, la paix et la réduction graduelle des prix fournit l'occasion au marchand prévoyant d'établir une distance encore plus grande entre lui et ses concurrents.

Le meilleur conseil qui puisse être donné aux marchands de chaussures canadiens est celui-ci: gardez votre stock régulier aussi bas que possible, tout en continuant à répondre aux besoins normaux et raisonnables de vos clients.

Les provisions de votre commerce de printemps devraient être soigneusement estimées et les commandes devraient être remises aux manufacturiers aussi tôt que possible. Ceci pour deux raisons: d'abord parce qu'il y a actuellement manque de cuir et de main-d'œuvre et que les manufacturiers ont à prendre leurs dispositions d'avance pour répondre à la demande en fait de chaussures, et ensuite parce que la remise d'une avalanche de commandes à la dernière minute en février ou mars n'aurait pour effet que de faire hausser les prix et rendre plus dommageable la baisse subséquente. Vous

agirez dans votre propre intérêt et dans l'intérêt de tous ceux engagés dans le commerce de la chaussure, si vous évaluez d'avance vos besoins, permettant ainsi au manufacturier de faire des provisions en conséquence.

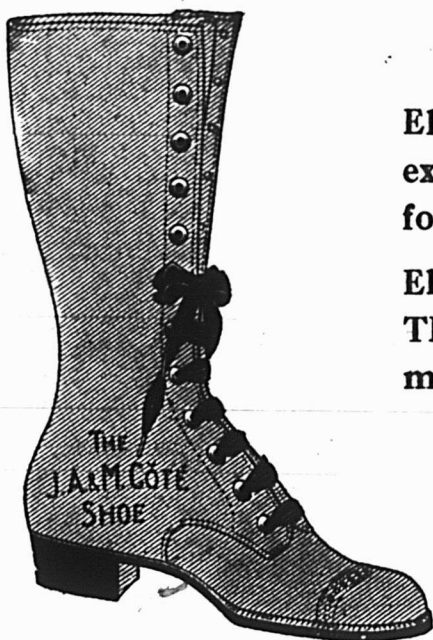
Conservez aussi uniforme que possible la quantité moyenne de stock en rayons et aussi bas qu'il se peut. Acceptez de fréquentes livraisons par petites quantités. Ne commandez pas trop de styles et ne prenez pas en stock trop de paires de chaque pointure. Laissez au manufacturier ou au marchand de gros le soin de porter tout le temps une partie de votre stock. Portez une attention continuelle à vos stocks et remettez des commandes chaque semaine pour vos besoins immédiats.

Commencez dès maintenant à liquider les marchandises qui sont sur vos rayons depuis plus de six mois. Débarrassez-vous des mauvaises chaussures en les étiquetant à des prix qui les feront vendre de suite. Convertissez en argent vos mauvaises valeurs. Plus vous les garderez, plus elles subiront de dépréciation. Elles n'auront jamais autant de valeur qu'aujourd'hui. Et si vous les gardez jusqu'à ce que les prix commencent à tomber, elles se déprécieront plus rapidement que jamais.

Prenez avantage de toute circonstance qui peut vous aider à vendre votre stock plus vite, de façon à ce que les remplacements puissent être faits aussi rapidement que possible. Précipitez votre débit en vendant des lignes connues du public par leurs qualités.

Le marchand qui suivra soigneusement ces conseils non seulement n'aura pas à redouter la baisse des prix, mais pourra tirer profit des circonstances à venir.

Les Chaussures Marque Yamaska DURENT



Elles sont solidement faites de matières premières excellentes par des ouvriers expérimentés qui se font une fierté de leur production.

Elles ont l'APPARENCE qui attire, et les QUALITES de DUREE qui ramènent les clients à votre magasin.

Demandez-les à votre marchand de gros

LA COMPAGNIE

J. A. & M. COTE

St-Hyacinthe - Que.

La Bonne Réparation - de la Chaussure -



*est améliorée et rendue
matériellement profita-
ble par l'emploi des*



Equipements Goodyear *pour le raccommodage des CHAUSSURES*

C'est l'équipement de l'échoppe prospère

United Shoe Machinery Co. of Canada Limited

MONTREAL

KITCHENER

TORONTO

QUEBEC

La Réglementation des Prix en Canada

Il a été question d'enquêter sur les prix de revient des manufactures pour réglementer les prix des chaussures et des tissus

La presse de ce temps-ci revient souvent sur la possibilité d'une enquête sur le coût de manufacture de divers articles comme les tissus, etc., et, naturellement, les chaussures sont comprises dans la liste. Une même mesure semblable a été prise aux Etats-Unis et plusieurs croient que le Canada devrait suivre cet exemple.

Il n'y a pas de doute que l'industrie de la chaussure est bien mal comprise du public en général. Aux Etats-Unis, on la surnomme fréquemment dans les journaux commerciaux "Notre industrie mal comprise", ce qui semble être une appellation assez exacte.

C'est un fait remarquable que les journaux ont parlé plus de l'augmentation des prix de la chaussure que de celle de tout autre article. Et dans plusieurs articles de journaux on n'a pas fait faute d'exagérer. Parfois même, à les croire, on serait tenté de regarder le détaillant de chaussures comme un vulgaire voleur.

En toute vérité pourtant, il faut reconnaître que la chaussure n'a pas subi une augmentation proportionnée à d'autres articles d'usage courant. Prenons le pain comme exemple. Un pain que l'on payait cinq cents avant la guerre, est maintenant fait de fleur inférieure et ne peut s'acheter à moins de 11 cents. Les chaussures de \$5.00 sont-elles montées à \$11.00.

Les prix suivants nous ont été fournis par l'acheteur d'une grosse manufacture et démontrent que la hausse des prix n'est pas le fait d'un seul article. Le chanvre était à 8 cents et maintenant il vaut 25 cents, ce qui représente trois fois plus que l'ancien prix ou plus de 200 pour cent d'augmentation. La ficelle se vendait 28 cents, maintenant 70 cents. Le blanc de plomb 5 cents et aujourd'hui 17 cents. L'huile de lin 60 cents vaut maintenant \$1.73. Le cuir de harnais 32 cents se vend 70 cents. Les clous de broche valaient \$2.00, maintenant c'est \$5.50. Les peaux de chamois qui se vendaient \$8 et \$9 valent maintenant \$25.00. Le bleu de Prusse 40 cents et 45 cents est maintenant à \$1.50.

De plus, arrêtez chez un pharmacien et demandez quelle a été l'augmentation de la glycérine, de la quinine et de presque tous les autres articles pharmaceutiques.

Que dirait-on des effets d'habillements et des articles manufacturés dans lesquels entre la laine? Les prix de ces choses ont augmenté beaucoup plus en proportion que les chaussures sans élever autant de protestations. Et les modes de femmes, surtout dans les robes et chapeaux? Un chapeau de femme, par exemple, coûtera \$20.00 et sa durée sera de deux ou trois mois. Une paire de chaussures, d'un style équivalent peut être obtenue pour \$7 ou \$8 et se portera constamment pendant six mois; on n'en compare cependant pas les valeurs relatives, mais on parle du prix exagéré des chaussures.

Il n'y a aucune industrie où les manufacturiers n'ont pas trop éloigné leurs prix de ceux d'avant-guerre,

quand on considère le coût additionnel de la production, qui puisse se comparer sous ce rapport avec celle de la chaussure. Le cuir et la main-d'oeuvre ont beaucoup augmenté depuis la guerre et les prix des manufacturiers n'ont pas subi de hausse proportionnelle.

Il y a peut-être quelques exceptions, aussi bien chez les manufacturiers que chez les détaillants, mais elles sont rares et la grande majorité est restée dans la mesure des justes profits sur les prix de vente. Pourquoi s'en prend-on ainsi aux seules chaussures? C'est un mystère que personne ne comprend.

Ce sera une tâche longue et ardue que d'en arriver à une réglementation des prix du détail. Cependant, le plan de réglementation adopté aux Etats-Unis semble laisser une latitude suffisante entre le minimum et le maximum des prix pour fournir aux détaillants l'opportunité de prospérer. Mais il ne faut pas oublier que l'on reçoit pour ce que l'on paye. Si nous payons une chaussure \$5.00, nous obtiendrons une valeur de \$5.00. Si nous payons \$20.00, nous en retirerons une valeur de \$20.00. Mais on prétendra que cette première paire ne fera pas quatre fois la durée de la première, ce qui est vrai. Mais en achetant des chaussures à \$20.00, on paye pour l'apparence et le style: il ne faut pas oublier ce point.

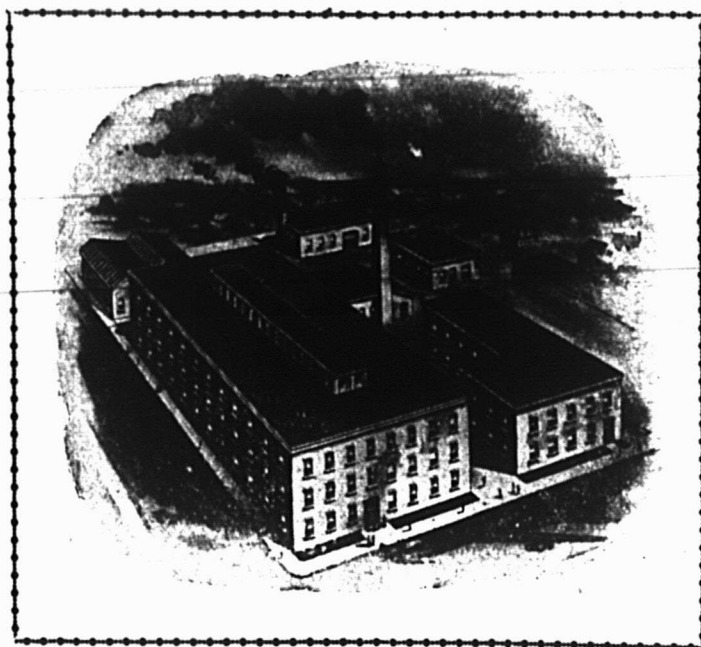
Il faut aussi se rappeler qu'avec les chaussures de \$20.00 et \$25.00 le client peut être la cause même de la création de ces prix. Il y en a toujours qui préfèrent les articles chers, tout simplement parce qu'ils sont chers. Quelques détaillants ont pu profiter de ce fait pour vendre à \$20.00 des chaussures qui valaient peut-être moins, mais à qui la faute? Cependant, en général, le public obtient la qualité et la valeur pour lesquelles il paye. Il est possible de donner à une chaussure de \$5.00 l'apparence de celle de \$8.00, mais elle n'aura sûrement pas la même durée.

Nous ne pouvons dire quelles mesures le gouvernement canadien prendra, mais l'enquête et la réglementation des prix se feront probablement d'après la méthode adoptée aux Etats-Unis, et comme ces mesures là-bas ne sont préjudiciables ni au manufacturier ni au détaillant, nous n'avons rien à craindre au Canada des règlements qui pourraient être mis en vigueur ici.

Il avait été suggéré là-bas de marquer le prix du manufacturier et celui du détaillant sur chaque chaussure. On y renonça, car on se rendit vite compte que le coût de vente d'un détaillant pouvait être grandement différent de celui d'un autre.

Il en coûtera moins à un magasin général de village de vendre des chaussures qu'à un magasin moderne d'une grande ville et il y a aussi d'autres variations entre ces deux extrêmes. Aussi, on a permis un profit raisonnable sur chaque qualité de chaussures et on a fixé un maximum de prix sur chaque chaussure que le détaillant ne doit pas dépasser.

Au demeurant, la signature de la paix semble devoir écarter tout projet de réglementation,



Manufacturés par

Domestic Specialty Co., Ltd.

Hamilton, Canada

MACHINE A BRODER LES OEILLETS A COURONNES

La machine à border ou broder les œillets est d'une utilité incontestable. Elle vient dans un moment bien opportun puisque, actuellement, la bottine à lacet le dispute sérieusement à la bottine à boutons et que la cordonnerie du gros comme celle à pratique se trouve fort embarrassée pour remplacer l'œillet métallique par une bordure broderie à l'aiguille, dans les travaux légers; la machine arrive à point pour tourner cette difficulté, car sa spécialité est de faire l'œillet à la perfection non seulement sur les bottines en veau mégi, en chevreau, en chèvre ou même en veau, mais encore sur les tiges en étoffe ou en satin le plus fin.

Si le travail de la machine à boutonnière est merveilleux, celui de la machine à œillets est plus surprenant.

Il suffit de placer sous l'appareil une tige pour que la machine une fois mise en action produise sans qu'on la guide un o d'un rond parfait et brodé comme par la main d'une fée et cela, avec une rapidité vertigineuse puisqu'en dix heures on obtient environ 3.500 œillets.

Les œillets obtenus mécaniquement sont d'une solidité à toute épreuve, car non seulement ils se trouvent indissolublement liés à la tige par un point de broderie, mais encore parce qu'ils sont garnis ou plutôt protégés du côté du dehors par une ceinture ou couronne de piqûres qui vient heureusement les entourer et parfaire leur forme ronde.

Modèle à champignon

C'est un modèle particulier affectant une forme spéciale produisant un travail particulièrement beau et facile à obtenir. Son utilisation consiste principalement dans la piqûre des baguettes aux chaussures fermées, bottes, bottillons, bottines.

Elle sert à la couture, piqûre des contreforts, aux articles fermés.

De plus une fois qu'elle est munie de sa table elle devient une machine plate et rend les mêmes services que la machine ordinaire. Enfin grâce à son presseur vibrant à volonté elle fait les dessins broderies sur les tiges mêmes quand celles-là sont fermées.

Voilà donc une série de qualités très appréciables offerts par l'emploi de cette machine.

Voici les avantages de cette machine: 1o le gain retiré par une économie dans la durée de l'opération, surtout si on produit beaucoup; 2o l'assurance de faire un travail régulier sans mâchure ni défaut; 3o enfin l'immense satisfaction apportée par la réussite de l'ouvrage produit, tout cela non seulement compense le débours occasionné par l'achat, mais encore fait réaliser des bénéfices de toutes sortes.

UNE DES CAUSES DES FLEURS CASSANTES

A plusieurs reprises il a été traité de la question de la sèche du cuir et indiqué toute l'importance de cette opération, qui à première impression peut paraître secondaire, sur la couleur et sur la qualité du cuir en général et particulièrement sur le cuir à semelle.

Mais peut-être n'a-t-on pas suffisamment insisté peut-être n'a-t-on pas non plus indiqué d'une façon assez précise l'inconvénient d'une sèche mal conduite, et peut-être encore n'a-t-on pas expliqué le mécanisme par

lequel une fleur qui pourrait être souple et claire devient au contraire cassante, rude et foncée.

Nous allons donc ajouter quelques explications complémentaires et ce qui nous y incite, est d'avoir eu récemment l'occasion de constater que le défaut de la fleur cassante que l'on impute généralement à un mauvais travail de rivière et à la présence de la chaux ou à d'autres causes encore qui peuvent d'ailleurs amener cet effet, peut aussi bien, et tout simplement, provenir d'une mauvaise conduite de la sèche.

Nous en sommes d'autant plus certains, que nous nous souvenons d'avoir autrefois obtenu à volonté avec la même bande de cuir coupée en deux parties une fleur douce pour l'une, une fleur cassante pour l'autre, en faisant uniquement varier le mode de séchage.

Nous serons de suite entrés dans le vif de la question et aurons en même temps indiqué le mal et le remède, lorsque nous aurons dit que la fleur cassante provient très souvent d'une sèche trop rapide, et que tous moyens pouvant régulariser et empêcher une trop grande rapidité, seront par conséquent des remèdes appropriés.

Ceci est particulièrement vrai en ce qui se réfère aux tannages avec l'aide des extraits et en général à tous les tannages et notamment certains tannages minéraux dans lesquels des corps solides non combinés, persistent en abondance à l'intérieur du cuir.

Nous avons parfois entendu exprimer l'opinion, que l'obtention d'une fleur dure, lors d'une sèche trop rapide provenait de l'emploi d'une température trop haute, et cela n'est pas toujours vrai, car une ventilation trop forte qui produit aussi une sèche rapide amène le même inconvénient.

Voici donc le moment d'indiquer la véritable cause du phénomène.

Pour mieux nous en rendre compte, examinons ce qui se passe en cas de sèche rapide, notamment par certains jours d'été, dans le cas du tannage minéral au sel et à l'alun; nous verrons que la surface des cuirs et particulièrement la fleur devient rugueuse et parsemée d'efflorescences qui sont des dépôts de ces deux sels.

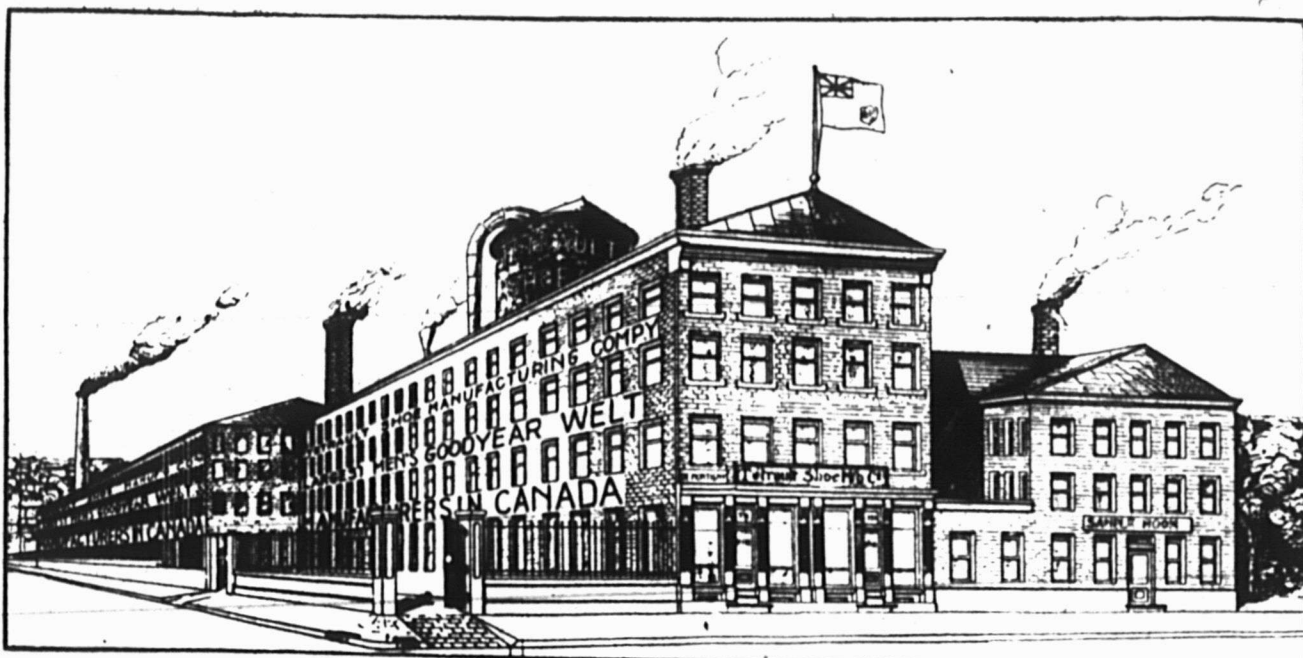
Or ce phénomène ne se produit pas dans le cas ordinaire d'une sèche normale.

Que s'est-il passé et comment expliquerons-nous le fait? C'est que, dans le cas d'une sèche rapide, l'humidité intérieure se porte vers l'extérieur en y entraînant avec elle les matières solubles, tandis que dans le cas d'une sèche normale, c'est-à-dire plus lente, l'eau s'évapore, au moins en grande partie, à l'intérieur de la peau, en laissant par conséquent en place les corps solubles les empêchant de s'accumuler dans les vides de la fleur au point de la rendre cassante au moindre plissement.

Ce qui est vrai pour le tannage minéral l'est aussi pour le tannage végétal et la cause du défaut de souplesse dans la fleur provient en ce cas et par le même mécanisme de l'accumulation dans la partie extérieure du cuir, et surtout sur la fleur, du tannin non combiné et entraîné à la surface par une évaporation trop rapide.

Il est bien certain, d'autre part, que plus le cuir contient de tannin non combiné plus cet inconvénient est à redouter, c'est dire que le tannage lent à l'écorce seule, doit donner à ce sujet moins d'inquiétudes et que la bonne conduite de la sèche est surtout d'une importance primordiale dans les tannages rapides.

UN TANNEUR.



La Manufacture Tétrault No. 1—Production: 3,000 paires de chaussures par jour.

Un Large Volume de Production

a pour résultats un Produit Populaire et de Haute Qualité

La politique de Tétrault de spécialisation et de fabrication sur une vaste échelle a donné naissance à

LA PREMIERE MANUFACTURE TETRAULT

LA PLUS VASTE DE DIMENSIONS

LA PLUS BELLE COMME EQUIPEMENT

LA PLUS IMPORTANTE COMME PRODUCTION

de toutes les manufactures canadiennes de chaussures fabriquant les chaussures Goodyear Welt pour hommes.

L'excellence de l'organisation Tétrault se reflète admirablement dans la chaussure de ce nom.

L'excellence de la chaussure est mise en évidence par le nombre de marchands prospères qui tiennent de façon profitable les

WELTS TETRAULT

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants Manufacturiers de Goodyear Welts du Canada

Bureau et entrepôt
9 Rue de Marseille
Paris, France

Montréal

En vente chez tous les meilleurs
marchands de gros du Canada



La manufacture Tétrault No. 2—Production: 2,000 paires de chaussures par jour.

Le Succès dans la fabrication de la Chaussure

se mesure au succès de vente des Chaussures

L'expansion naturelle qui a nécessité l'acquisition

D'UNE MANUFACTURE ADDITIONNELLE TETRAULT

a eu pour résultat l'achat par nous de la manufacture opérée précédemment par The James Muir Co. Et ceci signifie une expansion proportionnelle dans la demande et la vente des chaussures Tétrault.

Ceci implique aussi qu'il existe derrière les marchandises des ressources et une organisation qui permettent de se procurer des matières premières et une fabrication sur une étendue qui assure la production d'une chaussure de qualité supérieure au plus bas prix possible.

Notre développement est la preuve convaincante de la valeur contenue dans nos chaussures.

Une plus grande extension d'opération implique une plus forte concentration de Valeur dans notre produit — plus de ventes et de plus gros profits pour **VOUS** dans la vente des

WELTS TETRAULT

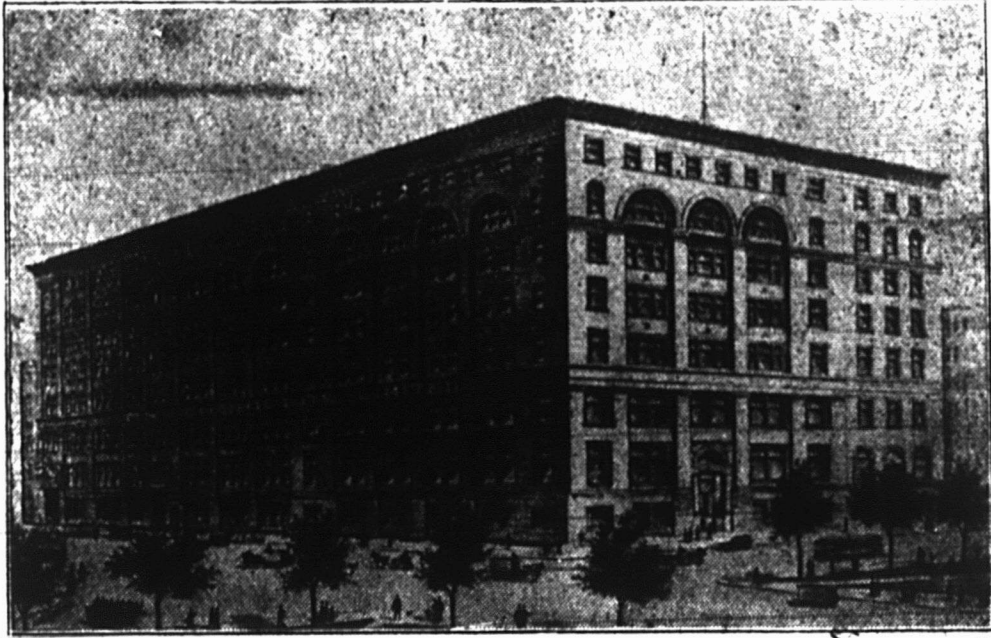
Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants Manufacturiers de Goodyear Welts du Canada

Bureau et entrepôt
9 Rue de Marseille
Paris, France

Montréal

En vente chez tous les meilleurs
marchands de gros du Canada



Suggestions pour Cadeaux de Noël

Crêpe Georgette pour Corsages ou Robes--Toutes les nuances en stock.

Mouchoirs brodés ou ourlés unis en jolies boîtes de fantaisie pour détailler de 15c à \$2.50 la boîte.

Assortiment complet de *Mouchoirs en Toile ourlés pour Dames et Messieurs.*

Centres et Chemins de table en véritable Cluny Français fait à la main.

Taies d'oreillers, dessus de plats, etc, etc.

Sacs en soie moirée.

Bourses avec courroie en cuir.

Sacs mailles d'argent -- styles nouveaux.

Ecrivez pour une douzaine ou une grosse de Parfums en boîtes attrayantes à \$2.25 la douzaine--valeur extra spéciale.

Poupées pour enfants--cheveux véritables---\$4.50 à \$7.00 la douzaine.

GREENSHIELDS LIMITED

17 SQUARE VICTORIA

MONTREAL

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant".

VOL. XIX.

MONTREAL, NOVEMBRE, 1918.

No. 11 bis

LES DONNEES DE LA MODE

Les collections de modes d'hiver, encore que complètes, ne comportent que peu des grandes robes de soir et des manteaux somptueux d'avant-guerre.

Beaucoup moins de ces parures auxquelles le scintillement des ors, le miroitement des satins, le chatoiement des perles, la légèreté des tulles, la profondeur des velours et la richesse des fourrures donnaient l'aspect de vêtements de princesse de rêve.

Les collections sont composées de robes faciles à mettre; elles sont conçues avec une certaine recherche de simplicité.

Les matières premières sont difficiles à se procurer, mais l'acheteur ne s'en aperçoit guère, car si une chose manque on la remplace par une autre et ce n'est ni l'imagination, ni l'ingéniosité, ni l'adresse qui font défaut à nos couturiers.

Evidemment, il y a des tissus moins chers, mais il est difficile d'en trouver qui soient vraiment en laine à des prix raisonnables et de la beauté du tissu tout autant que de la coupe dépend la réussite d'une robe. Lorsqu'on s'étonne du coût des robes dans certaines maisons, il faut songer que celles-ci n'emploient que des matériaux de première qualité, des tissus dont souvent elles ont l'exclusivité, des broderies spécialement combinées pour elles et que naturellement elles payent en conséquence.

Puisqu'il est entendu que nous paierons les tissus fort cher, réjouissons-nous au moins qu'ils soient séduisants. Décidément, nous ne revenons pas aux étoffes finés et lisses, l'aspect bourru et rustique reste la note dominante.

Toutes les variétés de la bure et du velours de laine sont les préférées, la matelotine et la veldette sont des velours de laine légers pour robe; la buracotta et la velursine plus épaisses conviennent aux manteaux. Le djersadrap et le djersabure mélangé, (toujours du jersey!) sont encore très en faveur pour les petites robes, ce sont des tissus résistants et souples qui conviennent mieux aux robes d'hiver que le gros tricot qu'on a porté cet été et qui fait un peu trop robe de campagne pour la ville. La mouflonne, la diavella, la diavellaine, la tressavella, tissus moelleux et duvetés sont parmi les tissus nouveaux les plus généralement adoptés dans toutes les maisons de couture.

Les tissus rayés et quadrillés n'ont pas perdu leur vogue, mais ils sont pour l'hiver d'un emploi plus difficile, surtout qu'on porte moins de tailleurs classiques que l'été dernier. La filetine, les diablures quadrillées, chevronnées ou écossaises sont pourtant parmi les fantaisies nouvelles. Celui de ces tissus qui paraît devoir

obtenir le plus de vogue c'est la limousine diablure et une variété de limousine appelée cape de berger, très heureuse pour les manteaux de voyage ou du matin.

La grande nouveauté de la saison est certes le tissu de métal dont les plis lourds sont si bien en harmonie avec les formes droites en vogue. Le jersey d'acier qui ressemble à la cotte de maille d'un chevalier, la serge d'argent sans aucune garniture font des robes du soir fort élégantes.

Cela ne veut pas dire qu'on ne portera pas encore du tricot dont la vogue persiste cette arrière-saison. On rencontre des casaquins de laine qui sont intermédiaires entre la blouse et le sweater et qui seront charmants à porter dans la maison. On voit aussi des robes entières en épervier, ce filet de laine uni ou fourré qu'on garnit de fourrure ou de frange.

Les effilés et les broderies de laine ajourées sont parmi les garnitures en vogue de la saison, elles remplacent souvent la fourrure.

La silhouette n'a pas changé cet hiver; on a atteint l'été dernier le maximum d'écourté, et pas une femme vraiment élégante ne se résoudra à porter ces jupes ridicules qui découvrent exagérément les mollets, font paraître les jambes trop courtes à celles qui ne sont pas très minces, et gâtent toute l'harmonie de la ligne.

On voit bien dans quelques maisons de timides essais de taille marquée, mais il est certain que cela n'aura aucun succès; car les femmes sont trop habituées à avoir la taille libre sous des vêtements qui touchent à peine au corps et sont appréciables tant au point de vue de l'hygiène qu'à celui de l'esthétique. Cela amène par exemple une transformation complète des dessous et les robes sont l'air d'être portées presque à même le corps.

Les encolures le plus souvent montantes sans être ajustées sont cette saison d'un aspect assez inattendu. Très souvent elles sont ouvertes derrière et le corsage lui-même s'échanere, laissant voir sous la nuque ce petit décolleté que nous sommes habitués à voir devant; ce qui fait que beaucoup de robes cette saison ont l'air d'être mises sans devant derrière, cet effet étant encore accentué par un boutonnage dans le dos et même la poche que font derrière certaines emmanchures trop larges.

Les jupes sont étroites, elles le seraient même à l'excès si elles n'étaient fendues; le plus souvent cette fente s'aperçoit derrière.

On atténue l'effet un peu étriqué de la jupe étroite par des tuniques, et il est peu de robes qui ne comportent une partie flottante accentuant la souplesse de la ligne. Tantôt, cette tunique s'aperçoit tout autour de

la jupe; tantôt elle laisse à découvert le dos ou tantôt le devant.

Chez certains couturiers, les jupes perdent leur sécheresse de ligne par l'adjonction de panneaux étroits retournés du bas et ressemblant à de gros plis. Certaines maisons font les jupes un peu plus longues, mais ce n'est pas une généralité; de même chez plusieurs couturiers on voit des robes étroites et aussi des robes plus larges et paraissant "en forme." En tout cas, l'ampleur est souvent massée sur les côtés, le devant et le dos restant plats.

Les ceintures ont cette saison moins d'importance que la saison dernière, et il n'est pas rare de voir des robes qui n'en ont pas du tout; on voit par exemple quelques robes et quelques tuniques assez souples, biaisées de côté, qui ressemblent un peu à la blouse du Gilles de Watteau; ces robes sans aucune ceinture changent vraiment des chemises égyptiennes et des blouses droites qui se portent cependant encore. Quand la ceinture existe, et notamment sur les tailleurs, elle est réduite à un petit lien de la largeur d'un bon doigt qu'on noue et enroule sans coques ni pans, ou bien à une étroite lanière de cuir.

On a réfléchi qu'il valait mieux, au point de vue confortable, mettre la fourrure en contact avec le cou qu'en garniture au bord du tissu.

Les coloris en vogue sont évidemment tous les tons fourrure, du marron "tête-de-nègre" au chamois clair, les gris foncés et un peu le vert sombre. On voit moins de classique bleu-marine parce que les teintures bleues sont de plus en plus mauvaise qualité que les autres; tous les coloris d'automne, les tons feuille morte, roux et doré sont employés avec succès. On note aussi des rouges d'un coloris vibrant.

Beaucoup de robes sont peu garnies et les merveilleux tissus qu'on porte maintenant n'exigent souvent aucune garniture. Cependant la broderie est plus manifeste que jamais. Il y a des broderies de laine angora dont les longs poils estompent le dessin et donnent beaucoup de moëlleux à l'ensemble. Il y a aussi des broderies de perles particulièrement jolies. On voit des perles sur la soie, le velours et même le lainage; sur ce dernier les perles ressemblent à de minuscules grains d'anthracite aux reflets bleutés. Les effilés de laine et de soie ou les tissus-fourrure levraut ou lionceau remplacent souvent la fourrure. Sur les robes plus élégantes, les franges de singe et de plume sont très employées. Dans le genre plus sobre et plus au goût du jour, les grosses piqûres sont parfaites, mais on ne voit plus les effets matelassés qui étaient en vogue l'an passé.

De la broderie encore sur les chapeaux; ceux-ci sont peu garnis, ils sont grands ou petits selon l'usage, mais toujours très enfoncés. La coiffure tendant à s'abaisser, il n'y a pas de chance que les chapeaux remontent sur le haut de la tête. Les formes toutes faites par le chapelier sont tout à fait délaissées cette saison; les apprêts sont compliqués et combinés spécialement par chaque modiste. C'est cet apprêt qui fait tout le chic et toute la recherche d'un chapeau. De plus, en plus le chapeau s'assortit au manteau; il n'est pas rare qu'il comporte la même broderie ou même qu'il soit fait du même tissu. Il y a du reste tendance à porter des ensembles incolores ou manteau, chapeau, voilette, sac, souliers, bas et gants sont de la même teinte.

LES SOIERIES SERONT-ELLES EN BAISSÉ OU EN HAUSSE?

Qu'advient-il des prix actuels des soieries lorsqu'on le traite de paix aura été signé? Telle est la question que se pose journellement le commerce et à laquelle il est répondu de façons bien différentes par certains, et d'une manière très vague et incertaine par d'autres.

Un marchand de gros qui est en rapports directs avec le marché du Japon aussi bien qu'avec ceux plus proches, est nettement d'opinion qu'il y aura nécessairement une baisse dans les soieries pour la bonne raison qu'il existe un stock qu'il faut écouler pour ne pas risquer de le voir se détériorer sur les rayons des entrepôts. Il y aura, pense-t-il, une période de quelques mois où les acheteurs seront incertains et pendant ce temps les affaires devront être forcées par des réductions de prix. Il y aura une diminution d'au moins 25 pour 100, très prochainement.

Il n'y a pas de bateaux du C. P. R. sur le Pacifique et tous les bateaux japonais disponibles sont employés, ce qui porte le tarif de fret à \$75.00 la tonne. Ce tarif sera abaissé lorsque le cours normal des transports reprendra; les risques de guerre seront abolis, les taux d'assurance seront moindres et la plupart des autres dépenses supplémentaires d'importation disparaîtront, ce qui aura pour effet de diminuer les prix des soieries. Il y a aujourd'hui beaucoup plus d'usines travaillant sur les soieries tant aux Etats-Unis qu'au Japon, qu'avant la guerre et celles-ci trouveront qu'il est plus avantageux de faire marcher leurs métiers avec une perte de 10% plutôt que d'être inoccupées à un coût de 12½ pour 100.

D'autre part, ces arguments sont contrecarrés par d'autres qui prétendent que la paix se fera beaucoup plus rapidement que le rajustement d'après-guerre; il s'ensuit que les prix se maintiendront et peut-être même augmenteront du fait des demandes nouvelles et nombreuses. La durée de ce rajustement n'affectera pas les soieries en rayons, soit dans le gros, soit dans le détail. Le besoin des gouvernements pour envois aux soldats à rapatrier seront très importants, si importants même, que nous ne pouvons guère espérer voir nous arriver des cargaisons de marchandises et que nous serons témoins d'une forte exportation de nos propres produits manufacturés. Ces circonstances auront pour effet de maintenir les prix ou même de les placer à un plus haut niveau que celui actuel et tandis que cela affectera les produits alimentaires et les lignes comme les produits manufacturés du fer et de l'acier au Canada, cela portera un coup également au commerce des soieries, parce que les usines des Etats-Unis et du Japon devront répondre aux demandes des marchés européens. L'augmentation de la demande fera plus que contre-balancer toute tendance légère à des prix plus bas advenant de la disparition des risques de guerre.

Ces deux opinions, avouons-le, sont logiques. La différence entre les deux points de vue réside dans le point de départ. La première opinion se base sur la croyance que la période de rajustement sera plus courte que ne le pense la seconde.

Il est une chose bien certaine, c'est que plus tôt se fera le rajustement d'après-guerre, mieux ce sera et chacun devrait y concourir de tous ses moyens, avec une confiance absolue en l'avenir du Canada.



Lorsque vous voulez une livraison rapide de Cotons des lignes régulières, écrivez, télégraphiez ou téléphonez-nous, ou bien voyez les échantillons de nos voyageurs.

Notre stock est encore bien assorti.

John M. Garland, Son & Co.,
LIMITED

Marchandises sèches en gros

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA

- - -

Canada

LES ARTICLES DE COU

Les articles de cou constituent une ligne qui se vend en toutes saisons, mais dont la vogue croît à l'approche des fêtes. La venue de Noël joue donc un certain rôle dans cette ligne de nouveautés et nous trouverons cette année, dans cette branche, une jolie variété de dessins et de matériels.

Le port du col tend à augmenter considérablement.

Les cols roulants portés en rond ou quelque peu en forme de V, avec bords plissés se vendent extrêmement bien.

Les cols marins longs et étroits dans le dos et courts devant, continuent à être en grande faveur. Les garnitures en satin et en piqué sont destinées, de l'avis des plus grands magasins, à jouir d'une faveur inaccoutumée.

Un des plus nouveaux cols ronds roulants en satin ivoire montre un enroulement de dentelle de soie ivoire, finement plissée, tombant sur le col tout entier; d'autres articles de vente populaire, dans ce style de col, ont l'enroulement au bord en crêpe Georgette avec une bordure d'un pouce en crêpe Georgette, ou en Ninon, de couleur.

Les nuances lavande, maïs, jade, chair et bleu outremer sont toutes appréciées. Les blanc-et-noir sont très demandés dans les cols et dans les styles marins.

Les cols marins avec les dos "Français" ont fait leur apparition ici. Ces dos "Français" signifient seulement un bord en biais; le col est coupé d'après les lignes régulières du col marin, mais le bord d'arrière au lieu de tomber droit, incline plus bas d'un côté que de l'autre.

Ces styles sont confectionnés en Satin et en Crêpe Georgette, quelques-uns étant finis avec des franges ou quelque autre dentelle finie.

Les guimpes à col haut en satin et en Georgette ainsi que les petits gilets sont bien considérés tant par le commerce de détail que par le commerce de gros. Ces styles à col haut se vendent aussi bien pour être portés avec des robes qu'avec des costumes.

Le plus récent modèle arrivé de New-York est un gilet fait d'un tissu qui a l'apparence d'une grosse soie cordée, mais qui n'est en réalité qu'une popeline blanche doublée de coton de poids léger. Il est spécialement dessiné pour se porter avec les robes-manteaux, car il a le dos ajusté comme une gilet, mais le devant en est long et ceinturé. C'est véritablement l'idée des blouses peplum qui sont revenues en faveur à Paris.

Un des nouveaux modèles en satin en fait de cols roulants, n'est enroulé que devant; dans le dos, il se transforme en pointe et est terminé par un gland de soie.

La bordure de dentelle rencontre un meilleur accueil de la part du commerce ainsi que du public, que n'en reçoit la frange. Les dessinateurs prétendent que les dentelles fines ont une apparence de plus belle qualité que la frange — et sans coûter plus cher.

QUELQUES CARACTERISTIQUES

Les franges, les effilés, les boucles, les pompons sont fréquemment employés cette saison.

:o:

Le tube de jersey remplace dans la plupart des passementeries la grosse ganse cordelière.

:o:

Les encolures montantes à la mode conviennent parfaitement aux robes et aux blouses de deuil. Les broderies et les garnitures de jais rehaussent les robes habillées. Les chapeaux restent très simples.

:o:

On voit peut-être cette saison plus de longues redingotes souples, serrées par une étroite ceinture nouée en corde que de jaquettes courtes. Le paletot mi-long, un peu vague est cependant en faveur, surtout doublé de fourrure. Les jaquettes sont généralement doublées d'une soie de la même teinte que le lainage; souvent cette doublure est faite avec le même tissu que la blouse. Les cols montants souples ou les écharpes rendent les vestes plus confortables. Les piqûres, les nervures, les fentes et les énormes boutonnières passepoils sont les garnitures les plus en faveur.

:o:

Le crêpe Georgette est le seul tissu qui puisse rivaliser de correction avec le crêpe anglais. Le daim noir est employé pour les souliers, les sacs et toute la maroquinerie de deuil.

:o:

Les robes noires sont actuellement en vogue. Les tissus de métal: cotte d'armes, Vellor et napdor qui sont des tricots et des velours, sont utilisés pour faire les robes très élégantes.

:o:

La forme très simple des robes actuelles s'accommode parfaitement des broderies de laine un peu grossières.

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

Au Commerce

1918

Novembre

Veillez être assez bon de vous rappeler que c'est l'époque de notre rentrée de stock semi-annuelle et le

Mois

de nos ventes annuelles de Noël.

Comme d'habitude nous vous offrons en occasion des marchandises d'automne dans chaque département et quantité de spécialités pour le

Commerce de Noël

en soieries, étoffes à robes, bonneterie, gants, sous-vêtements, articles tout-faits. Aussi mouchoirs, foulards, chemins de table et tapis de table, couvre-pieds, nattes et "rugs"

A des Prix

qui intéressent les acheteurs les plus durs à la détente et les font se décider. Les premiers acheteurs seront les premiers servis et auront le plus gros assortiment

Pour faire leur Choix

JOHN MACDONALD & CO., LIMITED

TORONTO

LES COMMANDES DE CHAPEAUX POUR LE PRINTEMPS DEVRONT ETRE REDUITES DE 75%. LE MANQUE DE SHELLAC COMPLIQUE LA SITUATION

Il est à prévoir dès maintenant que pour le printemps, les détaillants ne pourront se procurer que 75 pour 100 des chapeaux qu'ils avaient pu obtenir pour la saison correspondante de l'année précédente. Certains manufacturiers du moins, sont sur le point d'aviser le commerce de détail qu'une telle proportion sera nécessaire de façon à ce que tous les clients puissent recevoir une part raisonnable de la production limitée des manufacturiers.

Avec pareille perspective, il n'est pas étonnant que les détaillants aient été très heureux d'accepter les chapeaux d'automne qui leur furent livrés après le temps spécifié. Dans un récent numéro du *Men's Wear Review*, on soulignait combien il était sage pour les marchands de conserver ces marchandises livrées en retard et si l'on en juge par l'action prise par quelques manufacturiers, le conseil était bon.

Actuellement, la plus grande partie des commandes de chapeaux d'automne a été livrée, mais il en fut qui atteignirent leur destination très en retard, et il est même des commandes qui ne sont pas encore exécutées.

Pour ce qui est des commandes pour le printemps 1919, les rapports des voyageurs indiquent que les affaires sont bonnes. Le commerce de détail réalise la situation et se rend parfaitement compte que les prix sont susceptibles d'augmenter, et que par suite des règlements adoptés par les différents gouvernements, les styles qui pourront être vendus devront être limités. Il n'ignore pas non plus la nécessité de commander assez tôt pour s'assurer des livraisons en temps.

Mais, comme indiqué, il y aura incertitude quant aux quantités qui seront reçues par les détaillants. L'atmosphère de la situation peut être d'ailleurs définie par cette déclaration d'un gros manufacturier qui disait:—

"Aujourd'hui, le détaillant comprend la situation des prix et dans un avenir prochain, il apprendra qu'il a été nécessaire de limiter les commandes de tous les clients à 75% de la quantité ordonnée pour la saison correspondante de l'année d'avant. Nous prévoyons que notre production totale sera facilement réduite de 25% comparativement à la production du dernier printemps et nous croyons qu'il est juste pour satisfaire tout le monde, de limiter en conséquence, les achats de chaque client.

"En pareilles circonstances, nous croyons pouvoir compter sur la coopération de tous nos clients et encore qu'il leur soit désagréable de voir leurs commandes réduites, nous ne doutons pas qu'ils accepteront cette situation sans réclamer, et qu'ils s'efforceront de nous aider à servir tout le monde au mieux des intérêts de tous.

"Quant aux prix, on ne peut dire qu'une chose, c'est qu'ils seront plus élevés que ceux de l'an dernier. Presque toutes les matières premières employées dans l'industrie du chapeau sont importées au Canada, de sorte qu'il est malaisé de dire si une réduction immédiate viendra s'appliquer à cette catégorie de marchandises. Jusqu'à ce que les conditions de transport redeviennent normales, et cela prendra bien des mois après la signature de la paix, ces importations seront d'un prix élevé."

Un autre manufacturier était de l'opinion suivante: "Avec la venue de l'armistice, les choses peuvent s'améliorer au printemps, en ce qui concerne le ruban et les cuirs, mais la fourrure, à notre avis, sera maintenue aux prix élevés qui prévalent actuellement."

On note actuellement un manque de shellac. L'an dernier, quelques 16,000 tonnes de shellac furent achetées aux Etats-Unis, et cette année, d'après les rapports, cet approvisionnement a été réduit à 5,000 tonnes. Une grosse quantité de shellac est nécessaire dans l'industrie du chapeau, spécialement quand il s'agit de chapeaux durs. Il est probable que les manufacturiers devront se contenter de beaucoup plus petites quantités de shellac, ce dernier produit étant plus nécessaire dans des industries dites essentielles. Ceci semble indiquer diminution dans la production des chapeaux durs.

DRAPERIES ET DENTELLES DE FENETRES

"Il y a un oiseau sur chaque chose" faisait remarquer une dame dans le département de draperie d'un des plus grands magasins de la ville. Et de fait, si l'on regarde les dessins qui viennent d'arriver d'Angleterre et de New-York, et ceux produits pas nos propres manufactures, on y trouve de plus en plus d'oiseaux.

Les effets orientaux de verdure et de fleurs sont des termes plutôt vagues pour exprimer la variété des dessins originaux et frappants, et des coloris qui se sont manifestés, mais il n'y a pas de tendance marquée pour quelque idée telle que les rayures noir et blanc et les blocks pour les fonds qui firent fureur il y a trois ans. Les oiseaux sont la grande caractéristique des draperies, mais leur tailles et leurs couleurs varient depuis le perroquet aux nuances criardes et le faisan au plumage brillant jusqu'aux oiseaux bleus conventionnels et même les moineaux brun de fantaisie.

Les coloris bleus semblent prendre les devants au détriment peut-être des couleurs rose naturelle. Les bleus offrent toute une gamme de tonalités remarquables depuis les nuances claires aux couleurs les plus foncées. Quelques fonds noirs sont encore offerts et un certain nombre de dessins mettent en vedette des effets frappants résultant de l'emploi de blanc sur noir avec une légère touche de couleur. De riches tons de tapisseries larges et petites sont prédominants. Une conception orientale plutôt surprenante a un fond jaune brillant avec un dessin finement entouré de noir comprenant un peu de vert et quelques autres nuances indécises qui laissent l'idée de jaune-et-noir d'une allure peu ordinaire.

Dans les dentelles, il y a quelques jolis nouveaux filets qui arrivent de Nottingham. Ces filets sont finement faits et offrent quelques modèles impressionnants de nuances estompées.

Cet ombrage dans les modèles en dentelle s'est développé fortement dans les fines dentelles pour fenêtres et avec leur perfectionnement, on en est arrivé à reproduire des dessins de riches tapisseries anciennes en grande variété et aussi exactement que possible en tout blanc et en tissu d'une seule épaisseur. Ces superbes reproductions sont d'ailleurs pour le haut commerce, mais il est intéressant pour les acheteurs d'avoir à offrir ces nouveautés faites en Angleterre, malgré les occupations du temps de guerre.

Dans les lignes de prix plus populaires, il y a plusieurs nouveaux nets pour fenêtres avec oiseaux et papillons. Le Madras blanc continue à être en faveur.

LES Dominion Raynsters

Les Imperméables "Faits au Canada"
plairont à vos clients

LES DOMINION RAYNSTERS offrent un exemple frappant du mélange de mode et d'utilité. Ce sont en même temps les plus élégants manteaux que vous puissiez prendre en stock. Etant imperméables, vous en avez la vente quotidienne par temps de pluie ou temps sec.

Ils vous sont garantis sans conditions — garantis comme matière première aussi bien que comme façon — garantis par la plus ancienne Compagnie de Caoutchouc du Canada.

L'Etiquette du Système Dominion Rubber se trouve sur chaque Raynster pour vous protéger, vous et vos clients, et pour assurer longue durée, service parfait et satisfaction.

Vendez les lignes dont vous pouvez être sûr — mettez en évidence les **DOMINION RAYNSTERS**, les imperméables absolument à l'épreuve de l'eau, faits au Canada et garantis par une compagnie canadienne.

**Canadian Consolidated
Rubber Co., Limited**

**BUREAU PRINCIPAL
MONTREAL**

Succursales de service à Halifax, Saint-Jean, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.



Pour le Commerce d'Automne et de Noël

Nous vous offrons une quantité limitée de ces jolis gants; styles et prix comme suit:



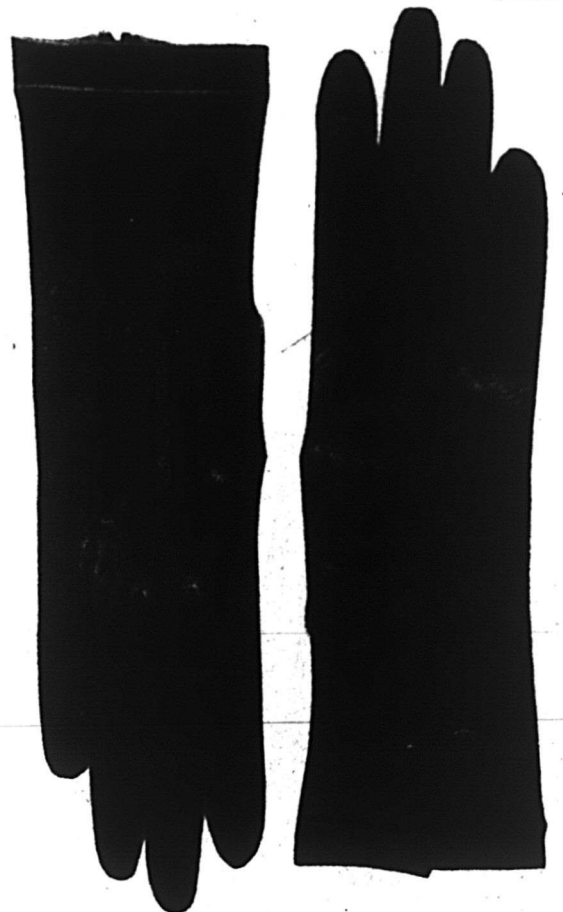
600.—Cape Tan avec broderies combinaison
noire - - - - - \$24.00



600A.—Cape Tan, Gris, Havane, avec grosses
broderies en sole - - - - - \$24.00



601A.—Cape Tan avec broderies hallebardes - - - \$24.00



700A.—Cape Tan, Gris, Havane avec broderies
trépointes contrastantes - - - - - \$27.00

Nous vous conseillons de commander sans tarder pour ne pas avoir de désappointement

PERRIN FRERES & CIE.,

EDIFICE SOMMER - - - MONTREAL

Section Tissus et Nouveautés



Nouveautés en Travaux d'Aiguille

Confectionnés et Prêts à être brodés

Notre ligne d'automne de nouveautés pour les fêtes est prête à présent, montrant les plus nouveaux sacs en tricot, tabliers, sacs de fantaisie, tabliers de jardin et d'atelier, sacs de robe, cols et gilets.

AUSSI

Dessins de nouveauté en Sets de bibliothèque sur drap bourru teinté et satin noir.

Toute pièce complètement confectionnée prête à être brodée, parfaite sous tous rapports

Un catalogue supplémentaire vient de paraître. Aimerez-vous a en avoir une copie?

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

Bureau de Ventes:

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

Nous faisons aussi les Soies à broder lavables Corticelli.

LA SITUATION DU COTON

Si l'on en juge par les déclarations du Sénateur E. D. Smith, de la Caroline du Sud, président du Comité Sénatorial du Commerce entre états, on peut dire que la situation du coton dans le monde entier est la plus grave qu'il y ait jamais eue. Dans une récente conférence fait devant le président Wilson, il démontrait que la consommation du coton excédait la production de 7,000,000 de balles au cours des trois dernières années et il ajoutait que le monde était à la veille de la plus grande famine de coton depuis la Guerre Civile. Dans son rapport qu'il rendait public après la conférence, il disait :

"Il avait été tellement parlé des surplus de coton détenus de la récolte de l'année précédente que je demandai aux départements de me fournir les chiffres officiels de la production du coton pour les années 1915, 1916 et 1917, et de la consommation mondiale du coton américain pour les périodes correspondantes.

"Il faut se rappeler que l'année de production est l'année du calendrier tandis que l'année de consommation part du 1er août.

"D'après le Département d'Agriculture et le Bureau des statistiques, il fut produit en 1915, 11,068,000 balles, en 1916, 11,363,000 balles; en 1917, 11,500,000 balles, soit une production totale pour les 3 années de 33,921,000 balles.

"Selon les chiffres fournis par le Bureau des Statistiques, il fut consommé de par le monde, en fait de coton américain, en 1915-16, 14,812,000 balles. y compris

les filasses; en 1916-17, 14,046,000 balles; en 1917-18, 12,282,000 balles, soit une consommation totale pour les trois ans, de 41,140,000 balles. Cela donne un excès de consommation de 7,209,000 balles.

"J'attirai l'attention du Bureau des Marchés du Département d'Agriculture sur ce fait et je vis qu'il était sous l'impression que la rumeur de quatre ou cinq millions de balles en surplus était probablement vraie. Sur la demande que je fis si des faits pouvaient confirmer cette rumeur, il fut répondu qu'il n'y en avait aucun. De même nulle explication n'avait trait aux révélations des chiffres de consommation et de production donnés ci-dessus.

"Cette même impression de surplus prévalait dans les Conseils d'Industries de guerre. Je demandai s'il existait des chiffres de la quantité de coton au pays à une date fixe. Il n'en existait pas.

"Il n'est pas difficile de comprendre pourquoi on était sous l'impression qu'il y avait un énorme surplus dans certains milieux. Les manufacturiers acceptaient un prix pour leurs marchandises manufacturées sur la base du prix du coton à cette époque. Si donc, par quelque circonstance le prix de l'approvisionnement du coton brut peut être radicalement réduit, les manufacturiers en question deviennent les bénéficiaires de ces hausses. Ils ont pris des contrats sur la base d'environ 32 cents la livre de middling et ils peuvent faire des profits énormes sur les prix alloués pour leurs articles manufacturés, s'ils obtiennent la matière première à 25c.



No. 125.—Pardessus à revers simples avec épaules Raglan; Poches intérieures piquées et bordure verticale.
No. 126—Pardessus à revers simples; Poches piquées avec pattes.

Le Printemps Prochain

*sera une saison de grosses ventes
dans les*

Vêtements tout-faits pour Hommes

du fait du sentiment de sécurité qui se manifestera quand la paix sera définitivement signée.

Les gens seront moins regardants que par les années passées et dépenseront plus libéralement.

SOYEZ PRETS

à répondre à cet'e augmentation de la demande et commandez d'avance pour recevoir vos livraisons en temps.

Nos costumes, manteaux, pantalons de fantaisie, etc., pour Hommes et Garçons sont établis par des experts suivant les goûts du public canadien, combinés aux données de la mode et avec des tissus de première valeur. Ils donnent satisfaction à vos clients et vous procurent bons profits.

Ecrivez-nous quels sont vos besoins pour le printemps. Nous vous soumettrons prix et échantillons.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

RAYON "K."

Venez visiter ce rayon. Vous y trouverez certainement ce dont vous avez besoin. En tous les cas, vous n'aurez aucun regret d'y être venu.

BLOUSES--soie, crêpe de chine et lawn.
LINGERIE--soie, crêpe de chine et coton.
ROBES POUR FILLETES--Coton--fil.
KIMONOS--soie, crêpons, édredons, flanellette.
JUPES DE ROBES--Tweed, serge, etc.
TABLIERS--Coton blanc, indienne couleur, lawn et satine.
IMPERMEABLES--Popeline, tweed, etc.
PARAPLUIES--assortiment complet.
ROBES DE BAIN--soie et popeline.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
 SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparks
 TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
 TORONTO, 52 rue Bay.



EMPAQUETAGE REGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

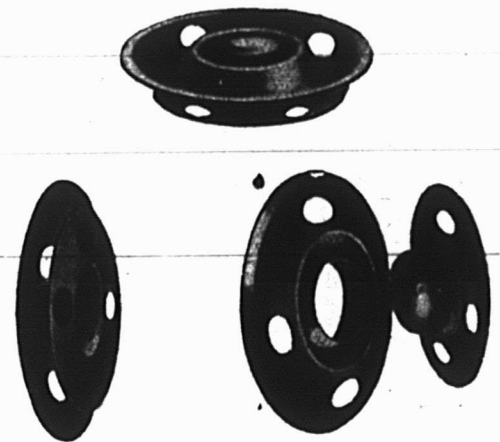
CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

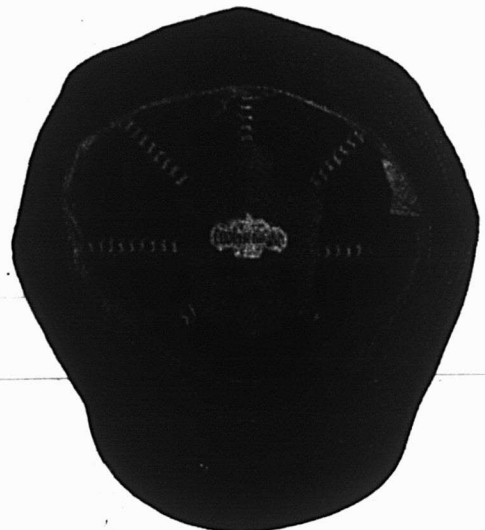
The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent.
Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.
Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.
Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.
Fortes et durables.
Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.
Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



La Réduction du Stock
et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

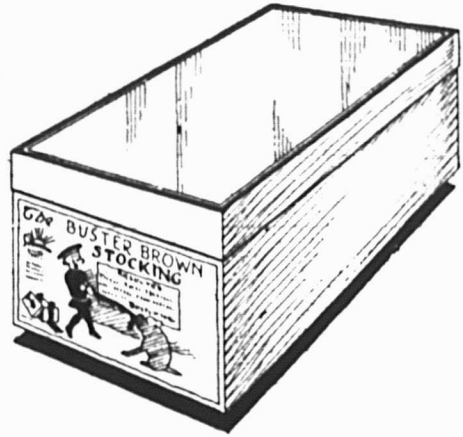
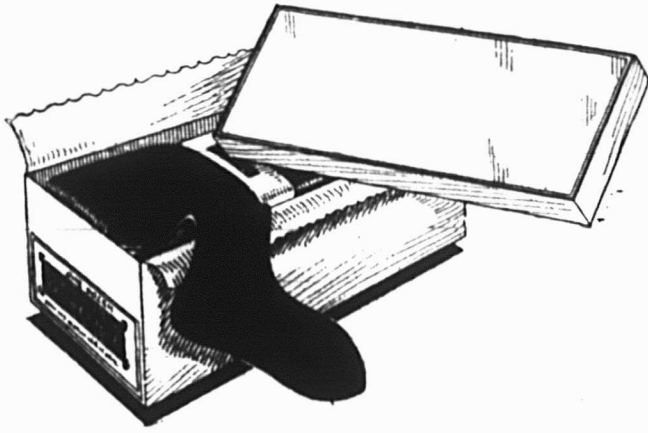
EVERYBODY'S

Agents Demandés
pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls"
(salopettes) de première qualité en trois pesan-
teurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meil-
leurs sur le marché.
Ecrivez tout de suite pour renseignements con-
cernant l'agence exclusive pour notre ligne
d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybodys Overall Co.
LONDON, CANADA

OVERALL



DANS les "Three Eighties" vous trouverez toujours les qualités qui ont valu à cette marque les plus grosses ventes qu'aucune autre sorte de bas faits au Canada. Ils représentent l'étalon de valeur, de prix et de qualité — et sont préférés aussi bien du commerce que des femmes. En recommandant "Three Eighties", tout marchand peut être sûr qu'il recommande les qualités d'apparence élégante et de confort qui ont valu à cette marque la faveur de toute la nation. Mais, en poussant à présent, la vente des "Three Eighties", vous rendez un service **extra** parce que l'économie est à l'ordre du jour et est le mot d'ordre des achats. Et la qualité de durée placée dans ces bas représente une meilleure valeur que jamais. Pour dames et demoiselles.

LA cliente qui vous achète des bas "Three Eighties" paires après paires ne peut qu'avoir une bonne opinion de ces bas — ne peut avoir qu'une haute appréciation de votre magasin. En conséquence, si vous lui faites la suggestion que la ligne "Sunshine" lui offre des marques également bonnes répondant à **tous les** besoins de bas de la famille, vous pouvez être sûr que votre suggestion sera bien accueillie. Pourquoi ne pas faire marquer à votre caisse enregistreuse plus d'affaires en vous servant du prestige des "Three Eighties"?

La ligne Sunshine est faite par la même maison, la plus grande du genre au Canada: elle comprend "Buster Brown", "Rock Rib" et "Hercules" pour garçons; "Little Darling" et "Little Daisy" pour jeunes filles; "Marathon" et "Pedestrian" pour hommes. Commandez-en à votre marchand de gros. Ces marques vous offrent: valeur, qualité et profit.

The Chipman-Holton Knitting Company, Limited

Hamilton—Manufacture aussi
à Welland

*"Les plus importants manufacturiers
de bas du Canada"*

Seuls Agents de Vente:

E. H. Walsh & Co., Limited

Toronto Montréal Winnipeg

Sunshine Hosiery

REGISTERED

AVIS DE LA PREMIERE AUGMENTATION DES PRIX DES SUPPORTS DE VETEMENTS, MARQUE TAYLOR

Malgré la grosse augmentation des coûts de production, nous avons pu jusqu'ici vendre ces lignes aux anciens prix. Les nouveaux prix pour les Supports Standard sont à présent en vigueur comme suit.—

	Le 100
No 74-B, Support Concave, avec barre.....	\$15.00
No 280, Support Forme Manteau, avec barre.....	8.50
No 33B, Support Forme pour garçons, avec barre.....	10.00
Casier à Casquettes Taylor, tenant 15 douzaines de casquettes dans un espace de plancher de 3 pieds carrés	\$15.00

Les prix des supports ont augmenté de 50 à 75 pour cent, aux Etats-Unis pendant les 18 derniers mois. De nouvelles augmentations seront bientôt nécessaires, lorsque nos stocks actuels seront écoulés. Vous aurez besoin de supports cette saison. Il serait bon pour vous d'en commander de suite.

SUPPORT DE VETEMENTS DE GARÇONS

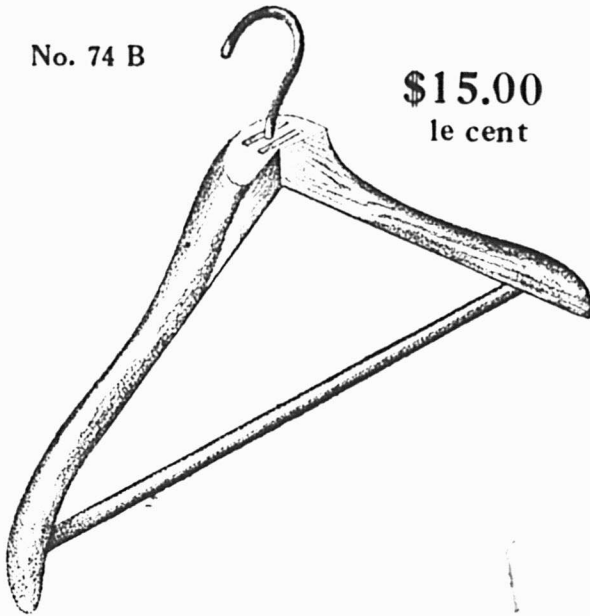
\$10.00
le cent



No 33B pour Garçons, Forme Manteau avec Barre pour pantalons, 15 pouces de largeur.

No. 74 B

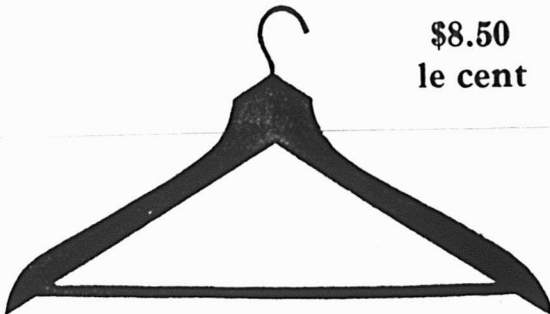
\$15.00
le cent



No 74B. Support à Vêtement, épaules concaves, fait de bois dur, ciré et fini chamolis. Un support de perfection absolue à \$15.00 le cent.

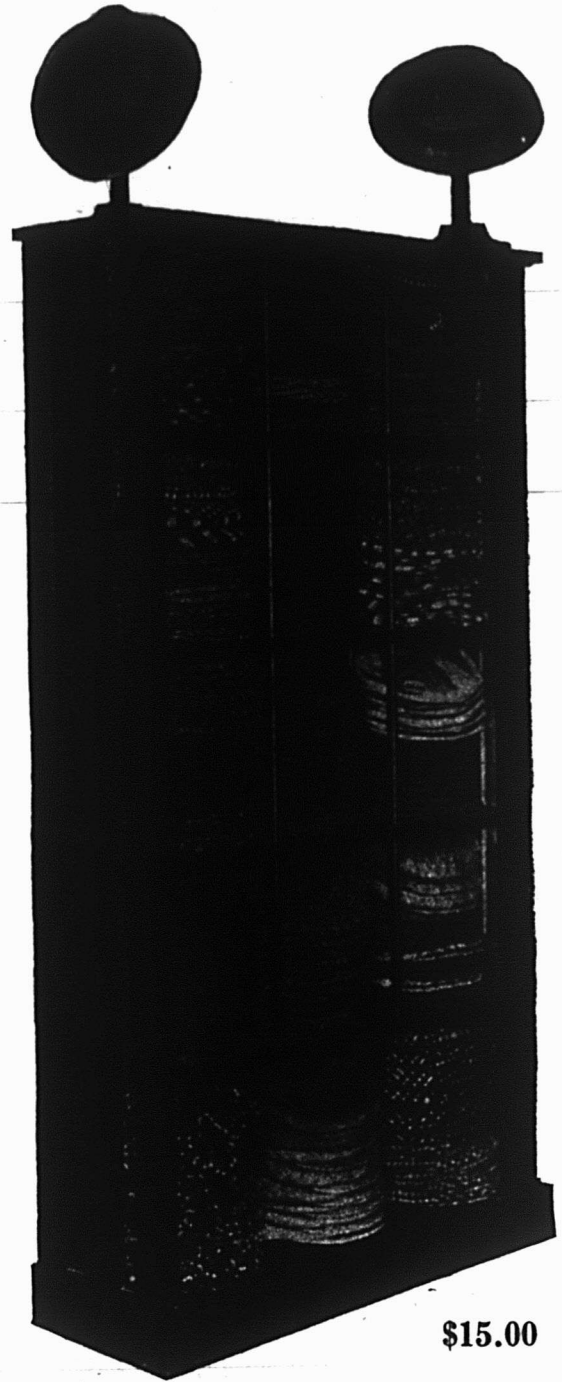
Commandes par la malle exécutées promptement.

\$8.50
le cent



No 280. Un Support, Forme Manteau, fait au Canada, d'érable canadien, ciré et chamois, avec barre en bois pour pantalons, à \$8.50 le cent.

Commandes expédiées le jour de leur réception.



\$15.00

CASIER A CASQUETTES TAYLOR

BOURRE DE CASQUETTES POUR CLIENTS
Voici un nouveau casier à casquettes et un joli meuble de magasin. Il met en étalage et garde en ordre quinze douzaines de casquettes et n'occupe que trois pieds carrés de surface de plancher. C'est un plaisir de vendre des casquettes de ce casier, car chaque casquette en stock peut être montrée et remise en place sans presque d'effort. Pas de boîtes brisées, pas d'ennuis pour trouver la pointure ou le prix.

Commandez-en un aujourd'hui par malle, à l'essai pendant trente jours. S'il ne vous donne pas satisfaction de toutes manières, vous pouvez nous le retourner à nos frais. Prix \$15.00.

THE TAYLOR MANUFACTURING CO., OF CANADA
HAMILTON ONTARIO

Les Overalls (Salopettes)

qui attirent la clientèle journalière et la conservent sont ceux qui combinent le CONFORT et la SOLIDITE.

Ce sont là précisément les deux caractéristiques des

OVERALLS DE CARHARTT

et c'est pour cela qu'ils sont si populaires et que leur vente ne vous vaut que des compliments.



*Ils donnent satisfaction
aux clients.*

*Ils rapportent de bons
profits aux marchands.*

Prenez en stock la ligne portant le sceau de garantie--l'étiquette Carhartt.

Nous manufacturons aussi:

Gants Carhartt

Allovers Carhartt

Tabliers Carhartt

Cache-Poussière

Carhartt, etc.

Stock complet à notre succursale de Montréal.

Voyez quels sont vos besoins, et commandez à

**Hamilton Carhartt
Cotton Mills Ltd.**

59 rue St-Pierre, MONTREAL, P.Q.
TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON (Ang.)

Les Marchandises pour l'Automne 1919

*montrent des augmentations considérables sur les
Prix du Prochain Printemps de 1919, et sont de
25% à 50% plus élevés que ceux du
marché actuel.*

*Les manufactures ont établi leurs prix, et reste-
ront occupées journellement pendant les sept mois
prochains pour les Affaires de l'Automne 1919.*

***N'ayez pas peur d'acheter même plus
que ce dont vous avez besoin***

*Vous économiserez de l'argent sur les prix du
prochain automne si vous vous assurez des mar-
chandises dès maintenant.*

Ne Manquez pas les Ventes

*Ecrivez, Télégraphiez ou Venez à la Maison Alphonse Racine, Limitée.
Soyez prêt pour le regain d'Affaires de Noël et de l'Hiver,
dont vous êtes sûr de profiter au cours des mois prochains.*

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

Tout ce qui se fait en Nouveautés

60-82 rue St-Paul Ouest, Montréal

MANUFACTURES: rue Beaubien, Montréal: St-Denis: St-Hyacinthe
SALLES D'ECHANTILLONS— 111 rue Sparks, 68 rue de l'Eglise, 123 rue Bay,
OTTAWA QUEBEC TORONTO
TROIS RIVIERES SHERBROOKE SYDNEY (N.E)

Ouate en Paquets

“Victory”

“North Star”

“Crescent”

“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

Les Soieries

n'offriront encore aucune réduction de prix pendant un temps considérable.

Nous vous conseillons l'achat immédiat de ce dont vous avez besoin pour le printemps.

Echantillons gracieusement soumis sur demande

SILKS LIMITED

212 Rue McGill

MONTREAL

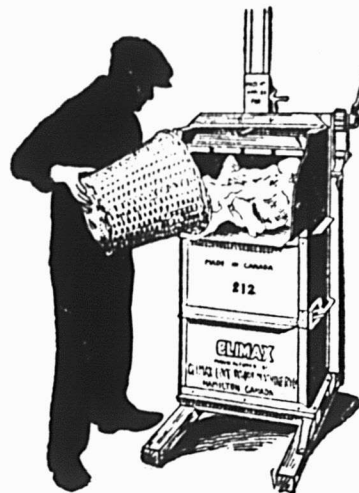
100 Rue Wellington Ouest TORONTO



LES FAUX-COLS ARROW

Empesés ou mous possèdent des qualités et une variété de style exceptionnelles

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



Presse à mettre le papier en balles

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES:

“Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut,”

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)



PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont
avantageux

THE VINEBERG PANTS CO.,
MANUFACTURIERS

60 Rue McGill,

MONTREAL

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000
Réserve - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes
du Canada

Edward O. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAR. SE.
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.

Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de... \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.



Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7000

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques

MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Li encié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

11c RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701-9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

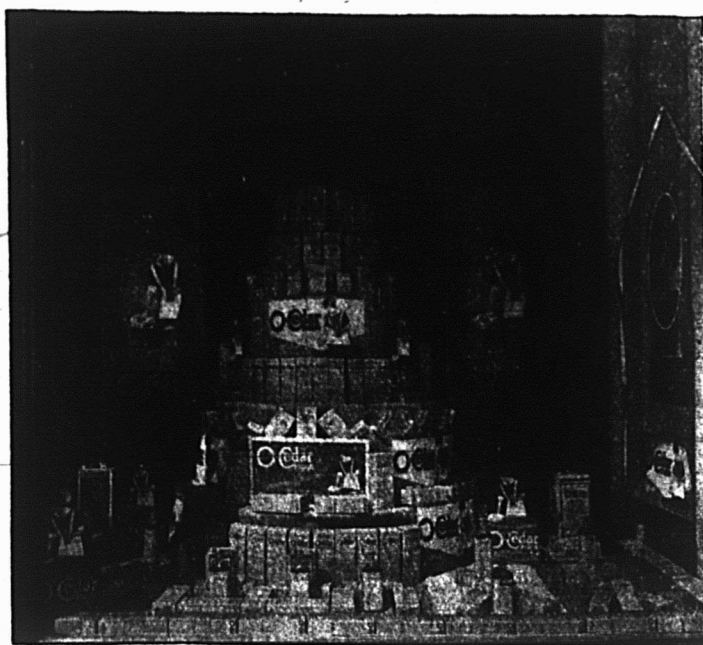
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 26	Cie J. A. et M. Côté . . . 35	Garand, Terroux & Cie 61	Nova Scotia Steel Co. . 60
Ames Holden 31	Clark, Wm. 7	Gillett 12	Paquet et Bonnier 61
Anchor Cap 4	Climax Baler Co. 59	Gonthier & Midgley . . 61	Parker Broom Co. 6
Aeme Glove Works, Ltd. Couverture	Cluett, Peabody 59	Greenshields 42	Perrin Frères
Assurance Mont-Royal 61	Connors Bros. 12	Gutta Percha Rubber Co. 32	Pink, Ths. 24
Babbitt 7	Cooper Cap 54	Hamilton Carhartt . . . 57	Poulin, P. & Cie 8
Baker & Co. (Walter). 8	Côté et Lapointe 8	Hobbs 20	Racine 58
Banque d'Hoehelaga . . 60	Couillard, Auguste . . . 61	Imperial Tobacco . . . 13	Riga Water Co. 19
Banque Nationale 60	Daoust, Lalonde & Cie 28	Jonas & Cie, H.	Ramsay & Cie 22
Banque Molson 60	Dominion Textile Couverture	Redmond Co., Ltd.
Banque Provinciale . . . 60 Couverture Couverture intérieure 2	Releg Co. 7
Belding Paul Corticelli . 51	Disston Saw 27	La Prévoyance 61	Robinson James 34
Beveridge Paper 9	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	Leslie & Co., A. 26	Simonds Mfg. Co. 20
Brodeur, A. 8	Domestic Specialty . . . 38	Liverpool-Manitoba . . 73	Silks, Ltd. 59
Brodie & Harvie 8	Dominion Wadding . . . 59	MacDonald, John & Cie 47	Schofield Woollen 46
Canada Life Assurance Co. 61	Dowswell Lees Co. . . . 23	Manufacture de Hards de Victoriaville 52	Stauntons, Ltd. 27
Canadian Consolidated Rubber 49	E. B. Eddy & Co. 9	Martin, P. P. 53	Steel of Canada 24
Canadian Fasteners . . . 50	Egg-O Baking Powder . 10	Mathieu (Cie J.-L.) . . 8	Sun Life of Canada . . . 61
Canadian Milk Pro- ducts 9	Esinhart & Evans 61	McArthur, A. 26	Tétraut Shoe Co. . . 40-41
Channel Chemical 62	Everybody Overall Co. . 54	McArthur, Irwin 25	Taylor Mfg. Co. 56
Chaput & Fils 5	Fairbanks, N. K. 10	McCaskey System 9	Trestler & Coote 22
Chipman-Holtop 55	Fontaine, Henri 61	Maxwells, Limited . . . 27	United Shoe 36
Church & Dwight 4	Fortier, Joseph 61	Montbriand, L.-R. . . . 61	Vineberg Pants Co. . . . 59
Cie d'Assurance Mutu- elle du Commerce . . . 61	Gagnon & L'Heureux . 61		Western Ass. Co. 61
	Garland 45		

LA LIGNE DU MOINDRE EFFORT ET LA LIGNE DU PLUS DE PROFIT



Quelques-unes des marchandises que vous tenez se vendent presque automatiquement—sans argument. Les gens les connaissent et ont confiance en leur qualité. Offrir en vente ces marchandises, c'est suivre la "ligne du moindre effort." Vous suivez la ligne du moindre effort quand vous prenez un stock des produits



Les ménagères ont appris à apprécier la nécessité absolue des Produits O-Cedar pour l'entretien efficace du ménage. Elles attendent de vous que vous vendiez O-Cedar.

Lorsque vous considérez quel magnifique profit vous pouvez faire sur O-Cedar—aux prix d'avant-guerre—il n'y a pas de raison pour que vous ne preniez en stock le Poli O-Cedar et les Vadrouilles à Polir O-Cedar, et pour que vous ne les mettiez en étalage là stock le Poli O-Cedar et les Vadrouilles à Polir O-Cedar est la "ligne du moindre effort" et est aussi la "ligne du plus de profit."

Commandez-en à votre marchand de gros.

THE CHANNEL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

Observez le vieux proverbe:—

“Ne remettez jamais au lendemain, ce que vous pouvez faire le jour même”

Nous vous offrons notre vaste stock de fourrures bien assorties aux prix du catalogue original, malgré le fait que les prix des peaux brutes ont déjà subi des hausses de 50 à 100 pour cent.

Ci-dessous quelques-unes des lignes que nous avons en stock prêtes à être expédiées.

Manteaux en Raton pour hommes

Manteaux doublés de fourrures pour hommes

Manteaux en Chien pour hommes

Manteaux en Castor du Yukon pour hommes

Manteaux en Wombat pour hommes

Manteaux en Seal d'Hudson pour dames

Manteaux en Rat pour dames

Manteaux en Marmotte pour dames

Un grand assortiment de tours de cou et de manchons pour dames et une variété complète de capes en fourrure pour hommes.

Veillez nous écrire pour catalogue et liste de prix

THE REDMOND COMPANY, LIMITED

187 Rue Inspecteur, Montréal



COTONS de QUALITE

En ces jours d'incertitude, c'est un véritable plaisir que de savoir que les Tissus Imprimés du nom de

MAGOG

répondent à tous besoins de qualité et assurent à vos clientes des couleurs durables et un service des plus satisfaisants.

Lorsque des clientes vous demandent de l'étoffe pour robes d'été et vêtements de sports montrez leur les Tissus Imprimés "MAGOG".

Demandez à votre marchand de gros des échantillons de

TISSUS IMPRIMÉS MAGOG
STEEL LAD GALATEAS
COLONIAL.

Batistes, Cotons Blancs et Tissus pour Sous Vêtements d'été.

DOMINION TEXTILE CO., Limited
MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG

