



# LE PRIX COURANT



XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 9 FEVRIER 1912

No 6

# LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique,  
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans chaque pays civilisé du globe.

Imitée partout, mais  
jamais égalée. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



*Conte de Beaton*

## Vous Aurez Beau Chercher

Vous ne trouverez pas de produits qui vous offrent plus d'avantages à mettre en stock et à vendre à vos Clients, que les

# PRODUITS JONAS

Vous ne trouverez rien de mieux, rien qui se vende aussi facilement et aussi promptement, rien qui soit demandé avec plus de confiance et plus de constance par la ménagère que ces trois articles :

## Essences Culinaires de Jonas

## Moutarde Française de Jonas

## Vernis Militaire de Jonas

Les détaillants ont procédé ou procèdent actuellement à leur inventaire. Ceux qui vendent habituellement les PRODUITS JONAS sont certains que ce qui leur reste de ces produits est du stock qui vaut 100 centins dans la piastre ; peuvent-ils en dire autant des produits similaires qui restent sur leurs tablettes depuis des mois, et peut-être des années ?

Dans le commerce, il n'y a de profitable que ce qui se vend, et s'écoule rapidement. C'est pourquoi les

# PRODUITS JONAS

se recommandent de préférence aux Epiciers et aux Marchands Généraux. La clientèle les veut.

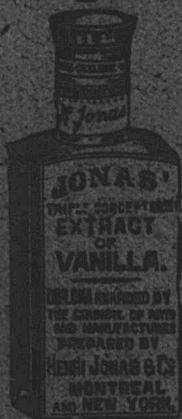
## Henri Jonas & Cie.

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 ET 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



**AVEZ-VOUS REFLECHI** à la possibilité d'augmenter beaucoup vos ventes de Fèves Cuites au Four ?

**SAVEZ-VOUS** qu'il y a autant de matières nutritives dans une boîte de Fèves Cuites au Four que dans une livre de Bifteck ?

**SAVEZ-VOUS** que les pommes de terre sont devenues un article de luxe et que les Fèves Cuites au Four sont toujours l'aliment favori du pauvre ?

**VOUS EST-IL VENU A L'IDEE** que les Fèves Cuites au Four forment une des quelques lignes de marchandises, dont le prix n'a pas avancé, bien que le prix des Fèves elles-mêmes soit beaucoup plus élevé ?

**AVEZ-VOUS CONFIANCE,** comme nous, que tout Epicier qui se donnera la peine de se "spécialiser" dans la vente des Fèves Cuites au Four, augmentera très largement ses ventes et presque immédiatement.

Expliquez ces faits à vos clients et faites de votre mieux pour exciter leur enthousiasme pour les Fèves Cuites au Four. Ne négligez pas d'attirer leur attention sur le fait que nous sommes les inventeurs de la boîte de grandeur 3's pour Famille, Marque Simcoe.

**LA BOITE QUI CONTIENT PLUS DE FEVES A UN PRIX MOINDRE.**

En entreprenant une campagne en faveur des Fèves Cuites au Four — faites une spécialité de la MARQUE SIMCOE. La Marque par excellence pour la Qualité et la Quantité.

---

*Demandez notre nouvelle "Pancarte" Simcoe.*

---

**DOMINION CANNERS LIMITED,**  
**Hamilton, . . . . . Canada.**

# Presque Toutes Vos Clientes

Font de temps en temps des petits gâteaux sucrés, des gâteaux au gingembre, etc. Chacune d'elles serait heureuse d'employer du

## Sirop de Blé d'Inde Marque **CROWN,**

si seulement elle savait combien meilleurs sont ces gâteaux et combien ce sirop se mélange plus naturellement pendant la cuisson. C'est aussi ce qu'il y a de meilleur pour sucrer le mince meat, les gâteaux aux fruits, et les plum puddings.

Rappelez-vous ces choses à vos Clientes ?

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 2 1/2 lb. et 1 lb. . . 0.33  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34  
 Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble . . . 3.00  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.  
 Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.97  
 Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake . . . ppts de 6-lbs. 3.10  
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6

lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
 Montréal (Canada)

- Pâtes Alimentaires marque Hirondelle.  
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. . . 0.06 1/2  
 caisses de 25 lbs., en vrac . . 0.06  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 aquets 1/2 lb. . . 0.07  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac . . 0.06 1/2  
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac . . 0.06 1/2  
 Pâtes "Marguerite" tous les genres précédents, en paquets seulement . . . 0.05 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.  
 Viandes assorties . . . 2.00  
 Compressed Corned Beef . . 18 2.00  
 Compressed Corned Beef . . 28 3.85  
 Lunch Ham . . . 18 2.25  
 Lunch Ham . . . 28 3.00  
 Ready Lunch Beef . . 18 \$3.00 28 3.00  
 Geneva Sausage . . 18 2.50 28 4.25  
 English Brown . . 18 1.90 28 3.15  
 Boneless Pigs Feet . 18 1.90 28 3.15  
 Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50  
 Roast Beef . . . 18 2.00 28 3.35  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis . . 18 1.50  
 Dito . . . 18 2.60  
 Boeuf Bouilli . . . 18 2.00  
 Boeuf Bouilli . . . 28 3.35  
 Boeuf Bouilli . . . 68 13.00

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée -

VOYEZ!



Cela vous intéresse, n'est-ce pas ?

NE DITES PAS

NON

quand votre marchand en gros vous demande de mettre en magasin un stock de sacs à cuisson en papier; au fait, n'attendez pas qu'il vous le demande, mais envoyez-lui une carte postale et faites-vous montrer des échantillons. La cuisson par la méthode **Ermaline** change en plaisir les anciens ennuis et rend insignifiants les comptes de gaz. N'est-il pas évident qu'il y a là quelque chose? Le chef même, à la mauvaise humeur proverbiable, commence à sourire quand il a l'occasion de se servir du

Sac Ermaline

Donnez-nous le nom de votre marchand en gros et nous vous enverrons par son intermédiaire un assortiment d'échantillons.

EDWARD LLOYD Limited.  
 MONTRÉAL.

Edifice de la Banque des Cantons de l'Est.  
 (SEULS MANUFACTURIERS.)  
 Téléphone, MAIN 4829.

# LEQUEL DES DEUX VAUT LE MIEUX?

Mettre en stock et vendre des marchandises soutenues d'une garantie absolue de qualité et qui sont des leaders dans leur ligne, ou mettre en stock et vendre des marchandises qui viennent d'être mises sur le marché, qui n'ont pas de réputation anciennement établie et qui ne peuvent pas donner entière satisfaction.

## BOVRIL (le produit original)

appartient à la première catégorie, et vous, Epicier moderne, vous savez qu'il vous sera profitable de maintenir votre réputation, en le vendant et en laissant d'autres courir des risques avec des imitations.

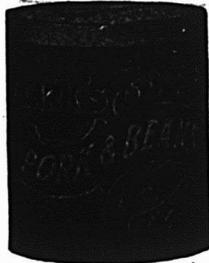
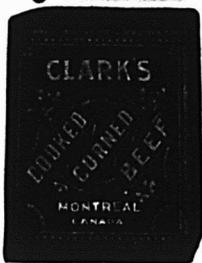
### Nous vous alderons

à augmenter vos ventes. Envoyez-nous simplement une carte postale demandant quelques-unes de nos cartes d'étalage soignées.

### Ne tardez pas.

### Annoncé partout.

## BOVRIL LIMITED, Montréal, Qué.



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain... 1s 0.50  
Pork and Beans, plain... 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boîtes hautes,  
Plain... 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili... 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili... 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili... 2s 1.00  
Ox Tongue... 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue... 2s 10.00  
Ox Tongue... 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal... 2s 3.00  
Gelées de Bouillon... 2s 3.50  
Gelées de Bouillon... 6s 10.00

#### **Pottel Meats**

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1s 0.50 1s 1.00

Tongue, Ham and Veal... 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie... 1s 0.90  
Pâtés de Foie... 1s 1.35  
**Soupes** **La diz.**  
Chicken... ppts 1.10  
Chicken... qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois... ppts 1.00  
Dito... qts 2.00

**Mince Meat** **La doz.**  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding

Anglais... 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais... 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass"... 1s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass"... 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



Bleus à laver  
La lb.  
"Blueol," boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire,"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
12 1/2c  
"Union," boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par  
carton... \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz... 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes  
de 5 chaque... 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz... 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz... 2.35

**BORDEN'S CONDENSED MILK CO'S**  
Lait condensé



La cse  
Marque Eagle, 4 doz.,  
chaque... \$5.75  
Marque Gold Seal, 4  
doz., chaque... 4.90  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque... 4.15

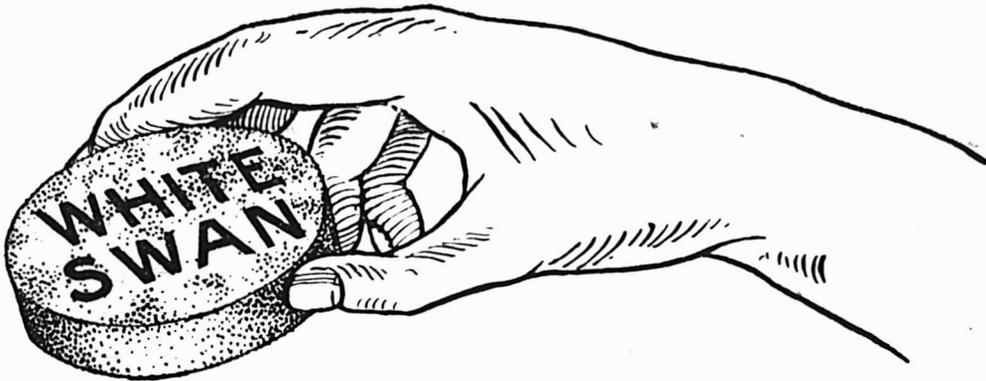
Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque... 3.90  
Marque Peerless "Boîte Haute" 4  
doz., chaque... 4.40  
Marque Peerless "Pour Famille", 4  
doz., chaque... 3.65  
Marque Peerless "Petite Boîte", 4  
doz., chaque... 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.  
Marque "Crown".  
Quarts (700 livres) .. .. lb. 0.03f

# PAINS DE LEVURE "WHITE SWAN"



Après deux ans d'une préparation soignée, nécessitant une forte dépense pour nous procurer une machinerie nouvelle et perfectionnée, d'un modèle spécial, nous sommes maintenant en mesure de fournir au commerce des Pains de Levure "White Swan", produit d'une supériorité absolue. Tout élément pouvant donner de l'incertitude dans sa manufacture a été entièrement éliminé, et nous sommes parfaitement sûrs d'offrir un article d'une qualité de premier ordre et sur lequel on peut compter.

Nous sommes prêts à répondre à toutes les demandes.

## METTEZ-NOUS A L'EPREUVE.

VOTRE EPICIER EN GROS PEUT VOUS LES FOURNIR, SINON  
ECRIVEZ A

**White Swan Spices & Cereals, Limited,  
Toronto.**

SEULS DISTRIBUTEURS.

Maintenant  
 AVE. PAPINEAU  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

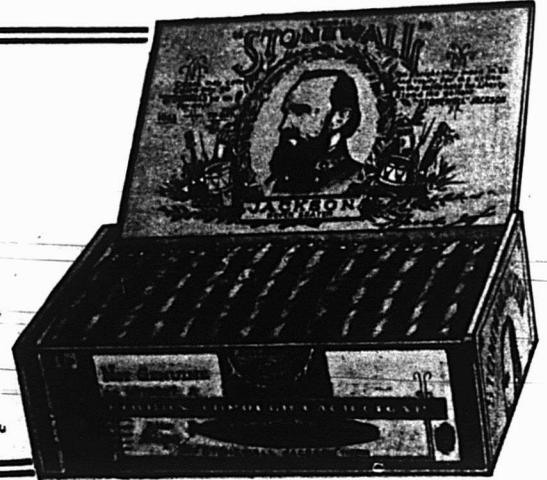
TELEPHONES:   
 Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

Vous faites des profits sur  
 les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

(Se détaillant à 5 Cents),

Bien que le profit par boîte semble faible.  
 La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-  
 dérable de leur stock.



¼ quarts (350 livres) .. .. lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) .. .. lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs. . . . . le seau	1.75
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.60
<b>Marque "Lily White".</b>	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.65
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	2.90
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	2.85
<b>Marque "Beaver" (Goût d'Erable)</b>	
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90
<b>Empois de buanderie</b> La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, pa- quets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre- pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à  
 6c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



**Vendue en canistres seulement.**  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic"** La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. } 2.75

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse

100 ppts. de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00

2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. } 2.20

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30½

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30½

100 lb. barils . . . . . 0.28½

360 lb. barils . . . . . 0.28



# DEWAR'S WHISKY

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens,**

ÉTABLIS EN 1857.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal



Prix du Saïndoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.09½  
Tijnettes 60  
lbs. . . . . 0.09½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.93 1.98  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.83 1.88  
Caisnes, 3 lbs. . . . . 0.10½  
Caisnes, 5 lbs. . . . . 0.10½  
Caisnes, 10 lbs. . . . . 0.10½

GOODALL, BACKHOUSE & CO.,  
Leeds, Angleterre.

CHARLES GYDE, Agent pour le Do-  
minion du Canada.

Sauce Yorkshire, Bout. ¼ pt., doz. 1.65  
Sauce, marque "Boar", Bout. ¼ pt  
doz. . . . . 0.75  
Riz pulvérisé, pqt ½ lb. et 1 lb., lb 0.07  
Fécule de pomme de terre, pqt 1  
lb . . . . . lb. 0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée  
Montréal



Prix du saïndoux  
composé, marque  
EASIFIRST

Tierces . . . . . 0.08½  
Tijnettes 60 lbs. 0.09

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 1.85  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.70  
Caisnes, 3 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Caisnes, 5 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Caisnes, 10 lbs. . . . . lb. 0.09½  
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.10½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,  
Montréal

Savon "Bon Ami".  
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19  
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40  
Pâtes Alimentaires  
Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqt en vrac  
Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½  
Marque "A. Courtine & Cie"  
. . . . . lb. 0.08 0.07½  
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.  
Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse  
Extra Fins . . . . . 17.00  
Fins . . . . . 15.00  
Mi-Fins . . . . . 12.00  
Petits Pois . . . . . 10.00

Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.  
Premier Choix . . . . . 20.00  
Choix . . . . . 18.00  
Hôtel . . . . . 14.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.  
Bouteilles 64 oz., caisses ¼ doz. . . \$8.75  
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . 5.00  
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . 3.50  
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . 2.10

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse  
Caisnes 12 litres . . . . . \$8.50  
Caisnes 12 demi-litres . . . . . 6.00

Caisnes 24 quarts de litre . . . . . 7.00  
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.  
Caisnes 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00  
Caisnes 24 canistres d'un quart de  
gallon. . . . . 15.00  
La canistre  
Caisnes, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.80  
Caisnes 6 canistres d'un gallon. 13.50

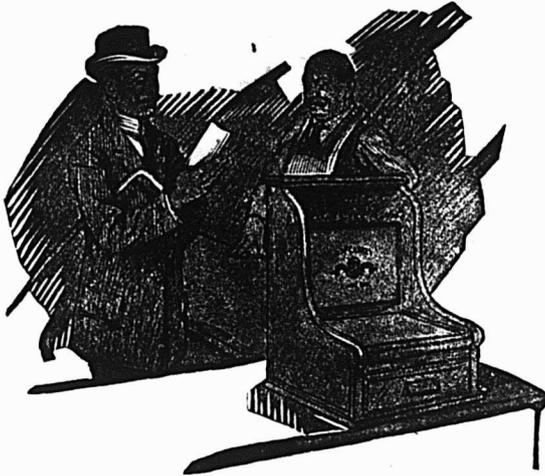
IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000  
Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . . . 8.50  
Athlete. . . . . 8.50  
Old Judge . . . . . 8.50  
New Light (tout tabac) . . . . . 8.50  
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
Derby . . . . . 6.55  
Old Gold . . . . . 6.30  
Prince . . . . . 5.75  
Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
Yildiz Magnams (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Gloria . . . . . 5.75  
Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
Old Chum . . . . . 8.00  
Gold Crest . . . . . 6.00  
Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00  
Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
Hassan (Turques) . . . . . 8.50

## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le mar-  
chand qui emploie un appareil McCaskey  
à Enregistrer les Comptes

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey  
—Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date.  
Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réin-  
scription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec  
les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que  
le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en  
compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues;  
il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait  
le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est  
protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le sys-  
tème McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de  
temps à la satisfaction de tout vérificateur.



Soixante dix mille détaillants emploient le système  
McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois  
son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le  
système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez mainte-  
nant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un  
compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres  
inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant  
moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule  
Ecriture.

# The McCASKEY SYSTEM

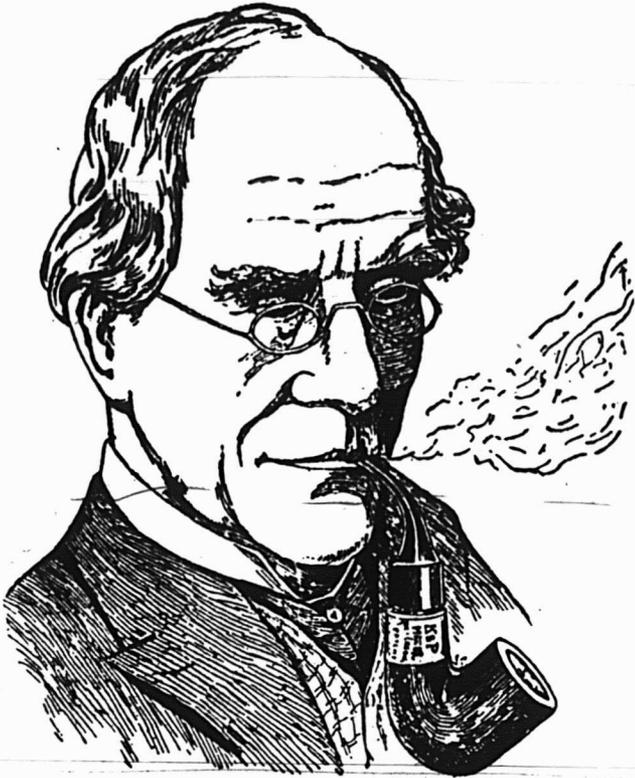
Sans teneur  
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des rensei-  
gnements sans que vous soyez obligé de faire un achat.  
Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature  
et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des rensei-  
gnements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.  
519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.  
The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Carnets de Vent: de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.  
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

### PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4618.



Lignes en  
Demande Constante!

## PICKLES de ROWAT

ET

## SAUCE de PATERSON

Tenez-vous ces articles qui  
se vendent facilement ?

## ROWAT & CO.

Glasgow, - - - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Ebbitt,  
325 Edifice Caristino, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren;  
St-John, N. B., F. H. Tippett & Co.; Vancouver, C. A., C. E.  
Jarvis & Co.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# SNAP

## Fait l'Affaire

quand le mécanicien, le chauffeur, le peintre ou tout autre personne demande quelque chose de meilleur que le savon pour enlever la crasse des mains.



L'action de Snap détache les particules de crasse et les fait disparaître en laissant les mains propres et blanches.

Offrez Snap en vente partout où vous pouvez : vos clients en seront contents et satisfaits.

METTEZ SNAP EN ETALAGE.

**Snap Company**  
MONTREAL. Limited.



## UN FAIT

En vendant la poudre à balayer

# ANTI-DUST,

vous vendez la seule poudre à balayer DÉSINFECTANTE, GERMICIDE et INSECTICIDE, qui empêche aussi la poussière de se soulever quand on balaye. Vous satisfaites vos clients et obtenez de gros profits.

DEMANDÉZ-LA À VOTRE FOURNISSEUR OU A

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTREAL

# C O D O U

Préparées par Félix Codou, Marseille, dans une des Manufactures les plus propres et les plus modernes au monde, ces marchandises ont une qualité qui n'est pas surpassée.

# D O U MACARONI VERMICELLE SPAGHETTI

Le blé Taganrog (Russie) est seul employé, parce que c'est le blé qui convient le mieux à cet usage. Cette manufacture n'emploie que des ouvriers expérimentés.

SEULS AGENTS AU CANADA :

**Arthur P. Tippet & Co.**  
MONTREAL. TORONTO.



NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolue du

## Soda à Pâte "Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**Church & Dwight, Limited.**  
MANUFACTURIERS.  
MONTREAL

Saindoux Composé

# LAING'S

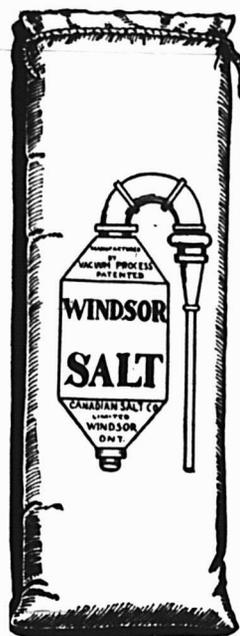
Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Nous ne connaissons pas de marque de commerce qui couvre un produit se rapprochant autant de la perfection ou qui soit aussi généralement employé au Canada, que la marque de commerce

# Windsor Salt

représentée sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel dont la vente donne satisfaction à un bon épicier.

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED  
WINDSOR, . . . ONTARIO.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes. La lb.</b>	
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/125 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/135 1.15
Athlète .. . . .	1/125 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/2 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés. La lb.</b>	
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. .. . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. .. . . .	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. .. . . .	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/16 lb. .. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. .. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. .. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. .. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.33
Fuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. .. . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes. (importés) La lb.</b>	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. .. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer. La lb.</b>	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. .. . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. .. . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0.44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer. La lb.</b>	
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés. La lb.</b>	
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes .. . . .	10s 0.78

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

<b>Extraits Culinaires. La doz.</b>	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri .. . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri .. . . .	7.00
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de .. . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Moutarde Française. La grosse</b>	
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures. La doz.</b>	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00  
 The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 11.50  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 22.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl . . . . . 11.25  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50. . . 22.00  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . . .  
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 23.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 16.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
**Saindoux Composé Raffiné. choix**  
**Marque "Anchor".**  
 Tierces 375 lbs. . . . . lb. 0.08 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.08 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.08 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net \$1.80 0.09  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.67 1/2 0.08 1/2

Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisses, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes; 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.09 1/2  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, ppts 1 lb. . . . 0.09 1/2  
**Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).**  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.12  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.12 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.12 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin . . . . . \$2.50 0.12 1/2  
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.37 0.11 1/2  
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.13  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.14 1/2  
 Jambons désossés, roulés, gros  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.14  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.15 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos

pelé . . . . . 0.16  
 Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicié, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Bacon choisi, Wiltshire, coté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.16  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeuf). . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes de mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
 Montréal  
 Légumes.  
**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 18.00  
 Extra Fins . . . . . 100 " 16.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 15.00  
 Fins . . . . . 100 " 13.00  
 Demi-fins . . . . . 100 " 12.00

**PATENTES  
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une Idée?—Si oui, demandez le  
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
 par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consells,  
 Bureaux: Edifice New York Life, Montréal,  
 et Washington, D. C.

**60 YEARS' EXPERIENCE**  
**PATENTS**  
 TRADE MARKS  
 DESIGNS  
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may  
 quickly ascertain our opinion free whether an  
 invention is probably patentable. Communica-  
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents  
 sent free. Oldest agency for securing patents.  
 Patents taken through Munn & Co. receive  
 special notice, without charge, in the  
**Scientific American.**  
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
 culation of any scientific journal. Terms for  
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by  
 all newsdealers.  
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**MINGEMENT  
 DE  
 CLARK**  
 DANS LA  
 BOITE...  
**Nouveau  
 Style**  
**ABSOLUMENT GARANTI**  
 Parfaitement cuit et prêt pour  
 l'usage.  
 Annoncé partout.  
 Gros profit.  
**W. CLARK, Montréal,**  
 Manufacturier  
 des Célèbres  
**FEVES AU LARD.**

**-Le Comptoir Mobilier-**  
**FRANCO-CANADIEN**  
 Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
 PHONE MAIN 6892  
**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**  
 Est ouvert à toute personne dési-  
 rant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir cons-  
 titue la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.  
**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**  
 Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non-périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

**PAIN FOUR OISEAUX** est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 procher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

## Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

# Systeme Bowser

pour mesurer l'Huile



Autrefois

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & CO. Inc.**

66.68 Avenue Fraser, TORONTO, Ont.

A présent avec le Systeme Bowser



**QUAND ON VOUS DEMANDE**

Une Poudre à Pâte **PURE**

**SANS ALUN**

offrez la

**MARQUE QUAKER**

Elle donnera la plus grande satisfaction.

**MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros), MONTREAL.**

**VOTRE PROTECTION** a une grande importance pour le développement général de votre commerce.

*St. Lawrence*  
**Sugar**

Ce sucre protège vos clients et vos intérêts, car vous savez avoir fourni un produit dont la qualité n'est surpassée par celle d'aucun autre Sucre Raffiné au monde.

Demandez le sucre "St. Lawrence", pour Sucre de Canne Granulé.

**The St - Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal. Qué.**

**Petits Pois "Français Petit & Co."**

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	C/S
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Epinards en Purée	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50

**Asperges** C/S

Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00
Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00

**Sardines** C/S

Romain ½	8.00
Tévillec ½	8.00
Victoria ½	8.50

Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ¼	10.00
Le Pilote ¼	11.50
Savons de Castille	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.50
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs.	0.08
	C/S
morceaux de ½ lb., 50	3.25
morceaux de 3½ oz., 100	1.80
morceaux de 3½ oz., 200	3.40

**Duffy & Co.**

Grape Juice, qrts 12s	4.75
Grape Juice, pts 24s	5.00
Grape Juice, splits 36s	4.75
Apple Juice, qrts 12s	3.75
Apple Juice, pts 24s	4.50
Champagne l'ommes, qrts 12s	4.50
Champagne pommes, 24s pts	4.90

**Motts Golden Russet.**

Sparkling Cider, qrts 12s	4.50
Sparkling Cider, pts 24s	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s	2.40

**Thés Japon** Lb.

Victoria, 90 lbs	0.27
Victoria, 85 lbs	0.29
Princess Louise, 80 lbs	0.22
Princess Louise, 30 lbs	0.23
Princess Louise, 5 lbs	0.24

**Vert "Ceylan"**

Duchess, 60 lbs	0.24
Noir (Biend)	
Victoria 50/30 tins	0.32

Princess 50/30 tins	0.26
---------------------	------

**Empois Remy**

Paquets 2 lbs., 50s	0.08
Carton 1 lb., 50s	0.08
Carton ½ lb., 100s	0.08
Carton ¼ lb., 200s	0.08
Bbl. 240c	0.07½
Keg 120s	0.07½

**Huile d'Olive "Minerva"**

c/s 12 Btls 1 litre	6.50
c/s 12 Btls qrts	5.75
c/s 24 Btls pts	6.25
c/s 24 Btls ½ pts	4.25
Estagnons, 5 gal.	2.40
Estagnons, 2 gal.	2.50
Estagnons, 1 gal.	2.60
Estagnons, ½ gal.	2.70
Estagnons, ¼ gal.	2.80
Estagnons, 1/8 gal.	2.70

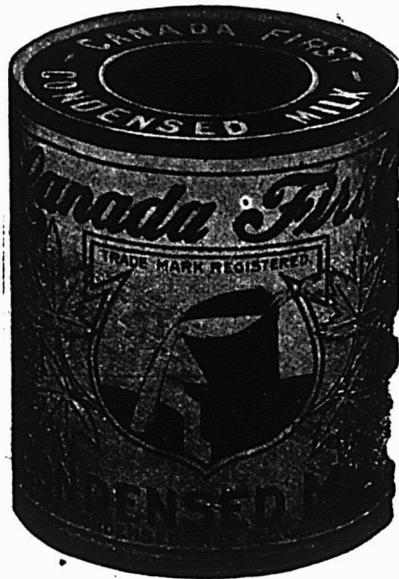
**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**RAMSAY, LIMITED.**

Sodas à la Crème, pqts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Social Tea	0.16



**Lait Frais de Vache-Evaporé.**

Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du

**Lait Evaporé "Canada First".**

Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon, Voyez vos stocks aujourd'hui même.

Fait au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont,  
Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LAIT
EVAPORE




**ST-CHARLES  
IL BST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.

# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer  
vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

Jambons,  
Lard Fumé pour Déjeuner,  
Lard du Dos Désossé,  
Panne Clarifiée,

Qualité  
Gunns



APPÉTISANTS ET SATISFAISANTS.

Prototypes d'Excellence, produits par des  
procédés qui nous sont exclusifs.

Toujours en demande de la part de la  
clientèle de premier ordre.

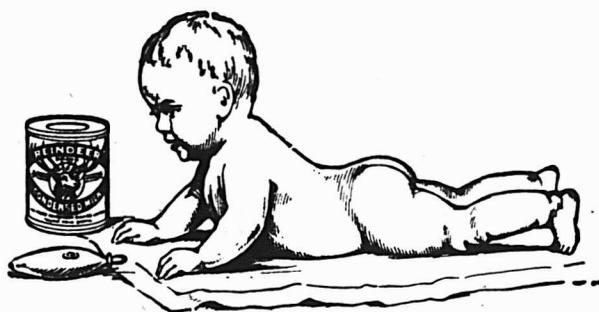
### GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,  
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

NOURRISSEZ VOTRE BÉBÉ DE

# Lait Reindeer



La raison pour laquelle le Lait de la MARQUE  
REINDEER convient toujours si bien aux jeunes  
Enfants et aux personnes de tout âge est que c'est  
un Lait pur, tiré proprement de vaches saines,  
bien nourries, à Huntingdon, P. Q., puis condensé  
jusqu'à avoir trois fois la richesse du lait frais,  
et conservé dans du sucre granulé. Ce Lait est  
toujours le même.

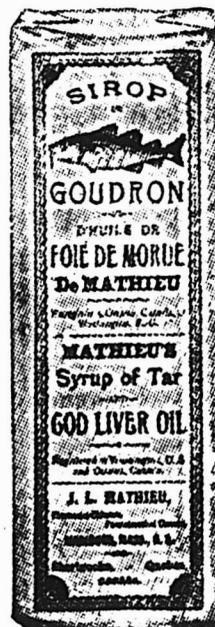
## REINDEER LIMITED

Truro, N. E.

Huntingdon, P. Q.

## La Vente du Sirop "Mathieu"

Continue à Augmenter.



Comme les marchands de-  
viennent de plus en plus diffi-  
ciles au sujet des remèdes qu'ils  
vendent, le

## Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile  
de Foie de Morue,

est ainsi plus sûr de trouver  
place sur leurs rayons.

Le Sirop Mathieu est abso-  
lument sans rival parmi les  
remèdes contre la Toux et  
le Rhume.

Une augmentation de la  
vente, avec une augmentation  
de profits, est assurée.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,  
SHERBROOKE, P. Q.



## Vos Etalages

Rafraîchissent la mémoire de l'acheteur, offrent des suggestions et produisent des ventes. Ils reflètent l'esprit de détermination du magasin à donner à ses clients l'article le meilleur que l'on puisse se procurer.

### Les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney

font d'excellents étalages pour la vente et créent inévitablement une demande constante et continue, due, à leur haute qualité, à leur richesse, à leur feuilleté et à leur croustillant, si distincts dans cette marque.

### The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney C. B. ; Halifax N. E. ; Fort William, Calgary, Vancouver, C.A. ; St-Jean, T.N.

### VIENT DE PARAITRE La 46ème Edition de L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,  
Le Glas, par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,  
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10 cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered  
Trade-Mark

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

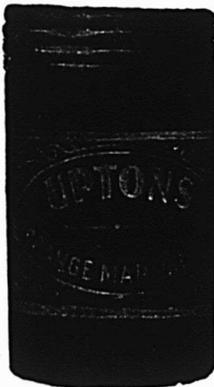
Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,

WINNIPEG, KEEWATIN,

PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Sandwiches .. .. .	0.13
Imperiaux .. .. .	0.07
Biscuits au soda .. .. .	0.08
Biscuits au vin .. .. .	0.11
Jam Jams .. .. .	0.15
Biscuits au Café Noir .. .. .	0.15



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**  
Ingersoll, Ont., Can.

**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" .. .. .	3.65
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse.	2.00
St. Charles "Hôtel" .. .. .	3.90
Lait "Silver Cow" .. .. .	5.05
"Furty" .. .. .	4.90
"Good Luck" .. .. .	4.15

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN "SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/4's .. .. .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. .. .	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses .. .. .	\$5.00
Cinq caisses ou plus .. .. .	4.95



**SNAP CO., LTD.,**  
Montréal.  
Snap Hand Cleaner.  
Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**  
Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50  
Double Refi. lime juice .. .. . 3.50  
Lemon syrup .. .. . 4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.**

**Vernis "Uncle Sam"**

Bout. 6 oz. No 1 .. .. .	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .. .. .	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .. .. . doz.	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .. .. doz.	0.75
<b>Vernis Chocolat.</b>	
Bout. 6 oz., No 1 .. .. .	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .. .. .	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons .. .. .	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .. .. .	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans. 1 à 5 gallons .. .. .	1.75
<b>Graisse "Protectorine"</b> (Pour harnais et chaussures).	
Boites 8 oz. .. .. .	1.25
Boites 4 oz. .. .. .	0.75
<b>Cirage Combiné "Coon"</b>	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz. .. ..	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz. .. ..	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz. .. ..	0.80

**UNITED SOAPS COMPANY of CANADA, Limited**  
Savon Canada's Best:  
1 caisse .. .. . 4.10  
5 caisses .. .. . 4.00

10 caisses .. .. . 3.90

**T. UPTON & CO.,**  
Hamilton.

**Confitures garanties pures.**

Framboises. Fraises, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. .. .. .	2.10
Pêches, verres de 1 lb. 2 doz., par caisse .. .. . doz.	1.70
Gadelles rouges, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. .. . doz.	1.80
Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse, .. .. . doz.	1.90
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse.. .. . doz.	1.60
<b>Assorties</b>	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz.	1.80
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse .. .. . doz.	1.60
<b>Pure Marmelade d'oranges</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.10
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.50
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, No 4, 2 doz. à la cse. bte.	0.32
Tins, No 5, 9 au crate .. .. bte.	0.40
Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte	0.56
Seaux en bois, No 7, 6 seaux par crate .. .. .seau	0.56
Seaux en bois, 30 lbs, .. .. lb.	0.07 1/2
<b>Miel Pur Clarifié</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40
<b>White Clover</b>	
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz.	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00

Fret payé d'avance sur 10 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.

**WHITE SWAN SPICES & CEREALS, LTD.**

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 2 doz., 5c le paquet .. \$1.15

**Au Commerce.**

La Grande Vogue de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

the **St. Lawrence Flour Mills Co.,**  
Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE, Blanche et Pure comme le Lys.



**Les Thés du Japon sont par excellence les Thés Verts formant la boisson du Continent Américain tout entier. Ils sont d'une pureté parfaite. — Le Gouvernement du Japon prohibe l'emploi de toute substance adultérante dans leur préparation.**

**LES EPICIERS** ont plus de profit à encourager la vente d'une Poudre à Pâte bien connue et bien annoncée, qu'ils savent devoir satisfaire leur clientèle, qu'à essayer de lui substituer quelque poudre à bon marché qui peut leur coûter quelques cents de moins par douzaine, mais qui aura pour résultat la perte d'une bonne cliente. Réfléchissez-y.

## LA POUDRE A PATE "MAGIC"



Ne contient pas d'Alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED.**

TORONTO, ONT.

Winnipeg.

Montréal.



**Purs Aliments**

Provenant de la Mer.



**Marque**

**"BRUNSWICK"**

La vogue des aliments provenant de la mer augmente, chaque saison, à cause du plus grand soin apporté à leur choix. Participez-VOUS à ce commerce profitable? Aucune autre ligne ne donne autant de satisfaction que la Marque "BRUNSWICK"—la marque où la saveur naturelle du poisson est conservée.

**Voyez vos Stocks! Le Profit en vaut la Peine!**

**CONNORS BROS., LIMITED.**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 9 FEVRIER 1912

No. 6

## LES BIENFAITS DE L'ASSOCIATION

Le principe de la nécessité du travail d'association n'est pas né d'hier, mais il devient de jour en jour plus indispensable et son côté pratique en précipite le développement d'une façon évidente.

Les marchands détaillants ont éprouvé ce besoin de s'unir étroitement, de joindre leurs forces et de lutter pour l'obtention de modifications destinées à améliorer les conditions du commerce, et c'est à leur influence que sont dus, par exemple, les taux réduits des tarifs de transports, la promptitude des livraisons, la classification du fret, l'unification des prix et la résolution de tant d'autres questions qui constituaient une véritable entrave à l'essor du commerce. Ils ont compris qu'une centaine d'hommes ou même moins, réunis dans un effort commun pouvaient accomplir beaucoup plus de choses efficaces que le même nombre de personnes faisant un travail individuel dans le même sens et pour la même cause. Ils ont prouvé, une fois de plus que dans l'union réside véritablement la force.

Cette formation des associations commerciales a souvent développé l'idée sociale plus que l'idée pratique. Dans un sens, c'est une excellente chose dont les bénéfices ne manquent pas de se faire sentir, mais si un seul côté de ce point de vue est susceptible d'être développé, il faut reconnaître que le côté pratique est celui qui sera le plus capable de donner des résultats en bonnes espèces sonnantes et trebuchantes. Néanmoins, la combinaison des deux idées sera de beaucoup plus efficace et fera faire un pas en avant à la fois au commerce et à l'humanité.

Les promoteurs de ces mouvements d'associations se sont évertués à apporter des conditions meilleures dans le commerce et ils ont entrepris de semer l'entente parmi les membres de chaque association atténuant ainsi le coupe-gorge arbitraire de la concurrence et propageant la méthode d'information qui prévient contre maintes pertes. Toutes ces choses sont excellentes et ne devraient jamais être négligées. On peut dire, sans crainte d'être démenti par l'avenir que ces associations atteindront par la suite un dé-

veloppement beaucoup plus considérable que celui dont elles jouissent actuellement.

En outre de cette considération des améliorations commerciales, les organisateurs d'associations devraient s'arrêter à d'autres points que ceux-là et qui méritent mieux que l'indifférence qu'on leur témoigne trop souvent.

L'important mouvement qui se dessine de nos jours dans toutes les parties du monde peut se définir: "l'entraide mutuelle". Voilà un terme auquel il est difficile de donner une forme exacte, cela ne veut pas dire qu'on n'en puisse pas comprendre le sens; il est difficile de définir le néant et cependant on peut s'imaginer en quoi cela consiste. Ce grand mouvement en faveur de l'entraide mutuelle s'est répandu largement au Canada pendant ces dernières années et a déversé sur le commerce et l'industrie les profits les plus appréciables. Tout le Dominion en a bénéficié par suite de l'élévation qui résulte d'une combinaison de ce caractère. Ce quelque chose d'indéfinissable qui constitue un si important facteur de l'existence de l'homme a été considérablement développé par la pratique de l'entraide mutuelle sous quelque forme que ce fut et plus particulièrement par l'appui souverain des associations.

Il n'y a guère que quelques années, le monde civilisé était encore soumis au joug de la différenciation des classes, strictement délimitées. Le riche ignorait le pauvre. La classe moyenne enviait le riche et méprisait ceux qui se trouvaient au-dessous d'elle, tandis que les pauvres gens appelaient la malédiction sur les riches et déclaraient que la classe moyenne ne méritait aucune considération. Mais les symptômes de quelque mouvement révolutionnaire semblable à celui qui se manifesta en France, il y a un siècle, ne devaient pas tarder à se manifester. Il n'y a pas bien longtemps, les phylosophes prévoyaient pour un avenir prochain une menace posée sur le monde civilisé et particulièrement sur les Etats-Unis; les plus pessimistes allaient jusqu'à affirmer que des questions de cet ordre ne pourraient être solutionnées qu'au



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel. Depuis plus  
de 25 ans le Modèle-Type de Qualité.  
Tous les autres papiers à mouches sont des  
imitations.

prix du sang répandre dans les rues et sur les barricades comme il advint pendant la Commune.

Fort heureusement, un revirement complet s'est produit depuis peu, et un mouvement d'humanité diamétralement opposé balaye actuellement le monde entier. Les riches reconnaissent les obligations qu'ils ont envers ceux que le sort a moins favorisés. La classe moyenne n'ignore plus qu'elle a des devoirs vis-à-vis des riches d'une part, et des pauvres d'une autre. Quant aux pauvres, ils comprennent qu'ils se trouvent dans une situation uniquement due à une série de circonstances sans que nulle personne n'y ait contribué et ils rassemblent leurs efforts pour améliorer leur condition, ce en quoi, ils ont déjà réussi brillamment. C'est là, en quelques mots, ce qu'on peut entendre par entr'aide mutuelle. Quelques-uns ont dénommé cette forme de fraternité: "socialisme", le terme est assez exact mais restreint la définition et l'enferme dans des bornes plus étroites; "entr'aide mutuelle", est une appellation beaucoup plus large et qui embrasse la généralité du nouveau mouvement dont nous parlons. Et si nous voulons voir se multiplier ces améliorations de conditions nous devons appliquer un principe convenant à toute l'humanité.

Partout nous découvrons l'évidence de ces changements et partout nous sentons l'impulsion qui les produit. Toutes les organisations, toutes les grandes maisons et corporations, toutes les individualités qui s'intéressent aux problèmes sociaux s'efforcent à accentuer ce mouvement et à en étendre le plus largement possible l'action bienfaisante.

Vis-à-vis de ce mouvement englobant tout ce qui porte le nom d'homme, une simple association peut paraître bien insignifiante et son modeste effort peut sembler puénil. Rien n'est plus faux cependant, car elle constitue une des unités qui, totalisées, formeront ce grand tout qu'est l'espèce humaine. Si petite soit-elle, une association est un rouage de cette immense machine en action et si elle exécute sa part de labeur, elle contribue à en provoquer l'avancement. Ce n'est pas une petite chose que d'être un auxiliaire indispensable à cette puissance de promulsiion. Ceux qui négligent d'apprécier la valeur d'un tel acte se ferment la porte de l'espoir ouverte sur l'avenir. La génération présente est appelée à commencer la recherche de la solution des plus importants problèmes avec lesquels l'humanité ait jamais été aux prises. Il ne lui sera pas possible de les résoudre complètement. Mais, la génération suivante reprendra le travail laissé par son aînée et le continuera et peut-être après bien des efforts en communs, l'une ou l'autre des générations qui suivront approchera de la solution désirée si ardemment. Les mouvements concernant tout le monde ne peuvent s'accomplir dans le temps d'une existence d'homme. Des changements gigantesques tels que ceux préconisés aujourd'hui atteindront leur point culminant de perfection et d'accomplissement longtemps après que ceux qui en auront été les bases premières seront plongées dans l'oubli.

Les associations devraient toutes avoir pour but de s'entr'aider.

Dans le commerce moderne, la concurrence abusive pratiquée par certaines maisons a été le coup de massue mortel pour beaucoup de marchands. L'idée d'entr'aide mutuelle supprime cet abus et désapprouve toute combinaison d'un caractère déloyal. Des hommes qui se connaissent et s'entr'aident n'entreprendront jamais sans nécessité, quelque chose susceptible de réduire le revenu des intéressés engagés dans la même ligne d'affaires qu'eux. N'eût-elle que cet effet, l'existence des associations est suffisamment justifiée. Mais elle peut revendiquer d'autres résultats et dans l'avenir, les associations joueront un rôle encore beaucoup plus prépondérant.

L'impulsion de la nouvelle époque nous pousse en avant et quelle que soit la quantité minime qui compose les réunions d'hommes ils ne pourront se soustraire à l'influence irrésistible de ce mouvement créé par la cohésion.

Les chefs d'associations ne peuvent mieux faire que d'indiquer aux membres de leurs sociétés ce qui a été fait dans le passé et leur suggérer les idées de ce qui peut et doit être fait dans l'avenir. Le mouvement et l'amélioration vont de pair. L'immobilité est synonyme de dégradation, recul, détérioration, elle ne saurait être tolérée. Ce qui reste en place se désagrège et tombe fatalement. Le temps n'est plus où les associations n'abordaient pas les graves problèmes de l'heure, elles ne peuvent actuellement rester impassibles aux questions les plus importantes, il faut que journallement elles se penchent sur les difficultés qui surgissent, il faut qu'elles aillent de l'avant, car aussi intéressantes qu'aient été les améliorations provenant de leur effort, elles ne sont rien comparativement à celles que leur union fera naître dans l'avenir.

L'entr'aide mutuelle, qu'on lui donne le nom de socialisme ou toute autre appellation, n'est en réalité que la manifestation de cette pensée que nous sommes tous des frères.

### CONFEDERATION LIFE ASSOCIATION

La quarantième assemblée annuelle de la Confédération Life Association a eu lieu au bureau principal de cette association, à Toronto, le 30 janvier. Son rapport, que nous publions d'autre part, indique que cette compagnie est bien administrée. Elle a payé, pendant l'exercice finissant le 31 décembre 1911, au compte des porteurs de polices et en annuités, la somme de \$1,212,616.94. Sur cette somme, \$785,710.37 ont payé des réclamations pour décès et dotations.

La compagnie a payé à ses actionnaires des dividendes en espèces pour la somme de \$148,325.13.

L'actif est en augmentation de \$1,146,077.41 et s'élève à \$16,336,364.44. La réserve pour la protection des porteurs de polices excède de \$351,016 celle exigée par le gouvernement.

La compagnie a reçu des demandes d'assurance pour un montant de \$8,760,246 et en a accepté pour \$8,082,524, en augmentation de \$1,042,350 sur l'année précédente. A la fin de l'année 1911, le montant des assurances en vigueur était de \$57,401,980.

\* \* \*

A cette assemblée annuelle, M. J. K. Macdonald, qui depuis près de quarante ans, remplissait les fonctions de directeur-gérant de l'Association, a été élu président en remplacement de M. W. H. Beatty, qui a donné sa démission en raison du mauvais état de sa santé. Celui-ci, nommé vice-président en 1893, était président depuis 1902. Il reste membre du bureau de direction. Sa démission a été acceptée avec regret.

### ACCUSE DE RECEPTION

M. J.-Emile Lessard, propriétaire du "New Thetford Hotel", à Thetford Mines, Qué., nous adresse son calendrier artistique et nous fait part en même temps des heureuses transformations qu'il a fait faire à son hôtel où tous les voyageurs seront assurés d'être traités à leur plus grande satisfaction. Nous remercions M. J. Lessard de son envoi et sommes heureux de porter à la connaissance de nos lecteurs les améliorations qu'il a apportées à son établissement.

## LE SIXIEME SALON D'AUTOMOBILES

Le 6ème Salon de la locomotion automobile a été inaugurée samedi soir, 4 février courant, par S. H. le maire Guerin et Mme la mairesse.

La salle du Manège militaire était magnifiquement illuminée et décorée: un immense Union Jack recouvrait le plafond entier de la vaste enceinte, l'électricité versait mille feux sur ce palais de l'industrie moderne où étaient groupées des voitures de toute sorte, dont les phares éblouissaient les centaines de visiteurs circulant lentement d'un phaéton à un coupé et d'un lourd camion à une alerte run-about. Un gracieux orchestre féminin jouait, de temps à autre, les morceaux les plus entraînants de son répertoire.

M. U.-H. Dandurand, après avoir dit tout le plaisir qu'il éprouvait à assister à ce 6ème Salon, qui permet de se rendre compte des progrès accomplis dans la locomotion automobile depuis la première exposition, demande à S. H. le maire Guerin d'en faire l'ouverture officielle.

L'hon. docteur Guerin dit qu'en se déclarant fier de présider le 6ème Salon de l'automobile à Montréal, il n'exprimait que faiblement les sentiments qui l'animent. L'automobilisme, assure-t-il, est véritablement le moyen idéal de locomotion: les Montréalais l'ont bien compris puisque les automobiles, qui ont fait leur apparition ici il n'y a pas encore tant d'années, circulent maintenant au nombre de pas moins de quinze cents dans les rues de Montréal. Et l'industrie ne peut que se développer de plus en plus chaque année.

S. H. le Maire parla ensuite de la belle route projetée entre Montréal et New-York et qui facilitera les promenades en auto entre les métropoles canadienne et américaine.

Quand il eut parlé, Madame la Mairesse pressa un bouton et... la lumière fut: c'est-à-dire qu'une couronne impériale formée d'ampoules électriques fulgura. Devant cette illumination, un tonnerre de trompes et de cornes éclata, dominé par le cri effrayant que poussait, en un furieux trémolo, la voiture à boyaux aussi puissante que lourde dont le service des incendies vient de faire l'acquisition.

Les voitures de tous les types sont si nombreuses qu'on pourrait à peine en faire la nomenclature.

Remarqué en passant les autos exposées par la maison Robert et Robert, celles de la "Motor Import Company", la Ford, les cars de "l'Auto Import", de Clément Talbot, les machines de la Compagnie des Autos françaises, de la "Russell Motor Company", ainsi que les "Overland Cars" de W. J. O'Leary & Co.: admiré aussi de nouveaux modèles perfectionnés de jantes et de pneus, ne dérapant ni ne glissant: entre autres ceux de la "Rubber Tire Wheel Co.", et la marque le Gaulois.

Sur le mur, au-dessus d'une voiture imposante, une compagnie d'assurance-accidents avait cloué une pancarte: "Nous vous assurerons avec plaisir quand vous aurez acheté cette automobile." Voilà qui est jointre l'utile à l'agréable!...

## LA CHAMBRE DE COMMERCE

L'inauguration du nouveau conseil de la Chambre de Commerce, tel que constitué par le dernier scrutin annuel, aura lieu mercredi prochain. Comme on le sait, M. Armand Chaput a été élu président, en remplacement de M. Fred-C. Larivière; la séance promet d'être très intéressante. Il n'arrive pas souvent que le président de la Chambre de Commerce soit en même temps membre du conseil du Board of Trade. C'est le cas qui se présente cette année.

De plus, le nouveau président de la Chambre de Commerce est le fils de M. Charles Chaput, ancien président de cette même Chambre et également membre du conseil du Board of Trade.

UN NOUVEAU RECORD DE LA "CANADA LIFE"  
POUR L'ANNEE 1911

Le progrès d'une grande institution financière comme est la "Canada Life" est d'autant plus significatif qu'après 65 ans de progression ascendante régulière, le rapport de la dernière année est un véritable record de gains et de progrès et accuse une importante augmentation de force et de vigueur.

Non seulement le chiffre des nouvelles polices représenté par \$12,507,063 dépasse celui déjà remarquable de la précédente année, mais l'actif se trouve augmenté de \$3,436,484, ce qui constitue la plus forte augmentation qui ait jamais été enregistrée dans une année et porte le total de l'actif à la somme considérable de \$44,257,341.

L'accroissement de puissance et d'importance est mis en valeur par le fait que dans les dix dernières années, les assurances augmentèrent de 60% tandis que l'actif faisait un gain de plus de 80%. Le total des assurances en vigueur se monte à \$135,615,253.

Parallèlement à cette augmentation importante, le taux de l'intérêt s'améliore d'une façon régulière et on peut espérer une augmentation prochaine pour cette année.

Les importants gains des intérêts en 1911, la faible proportion des dépenses et la mortalité relativement moins fréquente au cours de l'année, ont contribué à provoquer un superbe surplus de gains de \$1,293,507. Ce chiffre n'avait jamais été obtenu.

Les paiements effectués aux assurés forment un total de \$2,295,073, et durant les 12 dernières années le chiffre des sommes payées ou portées au crédit des assurés ou de leurs héritiers s'élève à près de \$50,000,000.

A l'assemblée générale annuelle, M. E.-W. Cox, gérant-général, lut un exposé des placements de la Compagnie comportant les meilleurs d'entre les valeurs et mettant en évidence le soin qu'elle prend dans leur sélection. Les placements en hypothèques seuls absorbent \$14,000,000 des fonds de la Compagnie.

Il est bien évident qu'une telle prospérité dans la plus ancienne des compagnies canadiennes prouve la façon habile dont elle est dirigée et la minutie avec laquelle les intérêts des assurés sont sauvegardés.

## AYEZ TOUJOURS DU THE FRAIS

L'arôme du thé provient d'une huile qui en constitue l'élément essentiel. Avec le temps, cette huile se dessèche et le délicieux arôme et l'agréable saveur du thé s'atténuent et disparaissent graduellement.

Le meilleur moyen de conserver le thé est de le tenir dans des paquets enveloppés de feuilles d'étain; il s'y abîme moins que dans les caisses ouvertes ou dans les boîtes en fer-blanc, bien qu'il perde toujours à un certain degré plus ou moins de sa valeur suivant les circonstances.

Le thé frais est aussi nécessaire au succès d'un commerce de thé que peut l'être le beurre frais au marchand de beurre.

Pas un marchand en gros ou un détaillant ne devrait garder dans son stock une livre de thé plus de quatre mois. Il en est beaucoup cependant qui en conservent pendant des années, ignorant que chaque journée en diminue sensiblement la qualité.

A Ceylan, ce pays de l'éternel été, tout arbrisseau dans une plantation de thé, subit une cueillette chaque semaine de l'année, et ce produit de la cueillette hebdomadaire constituant les paquets "Salada" est toujours frais et odoriférant.

Le thé "Salada" n'assure pas au marchand de plus gros bénéfices que les autres thés, mais il lui donne plus de satisfaction en lui attirant les éloges de ses clients.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur place d'affaires dans la province de Québec:

"The Chaley & Co., Ltd"; importation, fabrication, exportation et commerce général d'articles de modes de toutes sortes et de nouveautés, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Canadian Centerfreze Ice Process Company, Limited"; fabrication, importation, exportation et commerce général de glace, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Montreal-Pembroke Construction Company, Limited"; construction et réparation d'édifices publics et privés, chemins de fer, ponts, tunnels, canaux, etc., et construction générale de toute description, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Beauharnois Machinery Company, Limited"; commerce général de machines de toutes sortes, de tous leurs accessoires, et de tous articles en bois ou en métal s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Canadian China Clay Company, Limited"; exploration et exploitation de mines, minerais, carrières, et autres dépôts, et en particulier de kaolin, au terre à porcelaine, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"J. G. Avard & Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Furse & Cordon, Limited"; réparation, décoration et construction générale de bâtisses de toutes descriptions, et de structures de toute sorte, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Sterling Investment Company, Limited"; courtage, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Dutch Flooring & Chemical Company of Canada, Limited"; fabrication, et commerce de matériaux de toutes descriptions servant à faire des planchers et des murs, et de tous les produits s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Frasier, Thornton and Company, Limited"; fabrication et commerce général de toutes sortes de marchandises, et spécialement sous la forme de liquides, produits chimiques et pharmaceutiques, épices, etc., à Cookshire, Qué., Capital-actions, \$300,000.00.

"Walsh Plate and Structural Works, Limited"; construction et réparation d'édifices publics et privés, et construction générale de maisons de toutes descriptions, à Drummondville, Qué. Capital-actions, \$250,000.00.

"International Trust Company of Canada, Limited"; fidéi-commis en ce qui concerne les obligations, bons, actions, hypothèques ou autres garanties, émises en vertu de la loi régissant toute corporation municipale ou autre, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Sunshine Laundry Company, Limited"; Buanderie à la vapeur pour le blanchissage et le repassage du linge, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"R. J. Mercure & Company, Limited"; fabrication et commerce de rails de toutes sortes servant à la construction des voies ferrées pour les chemins de fer, à vapeur ou tramways électriques, et de tous matériaux et accessoires s'y rapportant, à Montréal. Capital-actions, \$300,000.00.

"Hercules Motor Trucks, Limited"; fabrication et commerce général d'automobiles, moteurs, engins, etc., et de tous les articles et accessoires employés dans leur construction, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Canadian Hall Signal Company, Limited"; fabrication et commerce général de signaux électriques et mécaniques

de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"Pacific Coast Collieries, Limited"; acquisition de mines de charbons et autres minerais, de terres à bois, et de tous droits et privilèges pour leur exploitation, à Montréal. Capital-actions, \$5,000,000.00.

## L'ASSOCIATION DES INVENTEURS

L'association des inventeurs a tenu le 6 courant, une intéressante assemblée, dans l'une des classes de l'école polytechnique. M. E.-L. Ethier, président; M. L.-A. Rivet, ancien député d'Hochelaga, assistait à la réunion. On remarquait également MM. Théo. Malo, M.-A. Gingras, L.-H. Véronneau, L.-M. Lymberner, Geo. Lacroix, N. Martin, le professeur D. Handfield, J.-R. Viau, O. Bellefeuille, V. Prévost, D. Perrost, A. Larose, J.-A. Dutil, J. Campeau et autres.

Quelques nouveaux membres ont été présentés; à ce sujet, le président fait observer que si les membres actuels voulaient faire un peu de propagande la liste des inventeurs augmenterait considérablement pour le plus grand honneur des Canadiens-français.

Le secrétaire a annoncé aux applaudissements de toute l'assemblée que le bilan des recettes et des dépenses se soldait par un bon surplus.

Plusieurs lettres d'inventeurs ont été lues; elles se rapportent à des demandes d'informations sur les conditions d'entrées dans la société. Plusieurs de ces lettres sont datées de Québec.

Au cours d'une intéressante discussion, on a constaté que la société fonctionnait irrégulièrement, puisqu'elle n'était pas encore incorporée légalement par charte fédérale ou provinciale. C'est alors que M. L.-A. Rivet, C.R., ex-M.P., s'est offert de faire gratuitement les démarches nécessaires auprès des autorités pour faire incorporer l'association. Il conseille aux membres de demander une charte fédérale parce que tous les inventeurs bénéficieront des avantages d'un brevet dans toutes les parties du Dominion.

Le président exprime l'opinion que les inventions qui seront annoncées dans les journaux devraient être sérieuses et dignes d'être étudiées avec profit par les industriels. Il soumet l'idée que l'assemblée devrait former un comité de trois membres, experts dans les matières qui leur seraient soumises, avec pouvoir de s'adjoindre d'autres membres, et ayant mission d'étudier une invention, avant la demande d'un brevet.

Cette proposition rallie, après une assez longue discussion, les suffrages de l'assemblée qui nomme MM. E.-F. Valiquette, J.-A. Dutil et J.-H. Duplessis, membre du comité.

M. L.-A. Rivet, C.R., ex-M.P., a été chargé de se rendre à Ottawa, pour obtenir une charte d'incorporation des autorités fédérales.

M. Rivet, dans une courte allocution, dit qu'en sa qualité de membre honoraire de l'association, il sera heureux de faire gratuitement toutes les démarches nécessaires pour l'incorporation de la société. Il s'excuse de n'avoir pas assisté avant ce jour aux réunions des inventeurs, dont il admire le génie, la persévérance et le travail. Il sera toujours heureux de se tenir à la disposition des membres pour les éclairer de ses faibles lumières, et cela toujours gracieusement.

M. Rivet vante éloquemment le génie inventif du Canadien, mais il déplore sa trop grande timidité. Ce qui a fait la réputation des Américains, c'est l'audace, c'est le "bluff". Les Canadiens-français sont les égaux de nos voisins au point de vue de l'idée, du talent, de la persévérance, mais il leur manque l'audace.

L'orateur félicite les membres de l'oeuvre à la fois utile et patriotique qu'ils poursuivent et dont bénéficieront les générations futures.

M. le président Ethier a remercié M. Rivet de ses bonnes paroles et les membres de leur assiduité aux réunions. La séance a été ensuite ajournée.

## L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE MONTREAL

A la fin du présent mois, l'Exposition de Ferronnerie de Montréal ouvrira ses portes pour quelques jours, offrant aux commerçants et aux particuliers l'occasion de voir côte à côte les produits les plus divers que comporte cette branche d'industrie et de se rendre compte de la valeur et des propriétés de chacun. Le moment sera particulièrement choisi pour permettre aux personnes qui font le commerce de ces produits de prendre contact avec toutes les nouveautés qui tout naturellement profiteront de cette circonstance pour se manifester et d'en recevoir en même temps un enseignement théorique et pratique du plus haut intérêt.

La plupart des marchands en détail ignorent les principales phases par lesquelles ont dû passer les articles qu'ils proposent au public avant d'arriver en leur possession, ils s'imaginent très imparfaitement et parfois pas du tout, ce que le moindre objet ou le plus modeste produit représente d'heures de travail, d'efforts et de manipulations; cette ignorance ne les met pas en garde contre les objections qui peuvent leur être faites par les clients, et ils sont mal armés pour en entreprendre la réfutation et en imposer la vente par la force du raisonnement. Il n'est pas nécessaire que le détaillant possède à fond la technique des articles qu'il propose, néanmoins, il faut bien reconnaître que celui qui est capable de discuter l'article en expliquant les grandes lignes de la fabrication, en donnant le pourquoi de telle transformation et la raison de tel changement, aura inévitablement plus de pouvoir que celui qui en ignore le premier mot, parce qu'à son offre il pourra joindre des arguments comportant en eux un véritable pouvoir de conviction.

Les Expositions sont les véritables salles d'expériences des industriels et des commerçants, les uns y font la démonstration de leurs produits, les autres y prennent une leçon des plus documentées et des plus instructives, ceux-ci s'efforcent à vulgariser les inventions modernes et ceux-là en disséminent les produits aux confins d'un pays par le pouvoir de leur distribution.

Parmi les industriels prenant part à cette manifestation, la maison Brandram-Henderson, Limited, présentera principalement à l'Exposition de Ferronnerie de Montréal une section de blanc de plomb et démontrera les différents états par lesquels passe le plomb avant d'être converti en blanc de plomb.

Cette démonstration fut faite l'an dernier à Peterboro, à London, à Toronto et à Hamilton et suscita le plus vif intérêt non seulement parmi les marchands de quincaillerie et ceux s'occupant du commerce du blanc de plomb, mais même parmi les profanes.

La maison Brandram-Henderson exposera également une série de sa peinture si unanimement appréciée "B.H. English Paint" dont la composition comprend 70% de blanc de plomb et 30% de pur blanc de zinc délayés avec de l'huile de lin pure, de la térébenthine et du siccatif.

Enfin son étalage comportera une exhibition de China Lac, de vernis à imitation de bois, de peintures B.-H. pour planchers et aussi un parfait brillant pour planchers "Anchor".

La Pateron M.F.G. Co., Limited, offrira à l'attention du public un large assortiment de ses produits, elle montrera plus particulièrement ses différentes sortes de papiers goudronnés pour toitures et constructions des marques "Victoria", "Empress", "Unxld Waterp'f. Blue", "Bull Dog", "Lynx", "Protector", "Stay", "Blue Jay", "Red Star Spruce"; les feutres B.-S.; les papiers de paille goudronnés; les feutres goudronnés "Red Star", "Bison", "Buck"; le "Red Star", 2 et 3 épaisseurs K.-R. Elle exposera également toute une série de peintures différentes pour le fer, on en pourra compter 48 sortes, et toute une variété de peintures préservatrices pour bois. Les goudrons raffinés et les goudrons de charbon, les vernis à bardeaux, etc., figureront aussi parmi ces produits dont l'étalage constituera une source précieuse d'information et où les quincailliers et tous ceux qu'intéresse cette catégorie de produits pourront venir puiser les renseignements les plus précieux pour leurs affaires.

## LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

Les marchands détailliers, section de nouveautés, procèdent à l'élection de leurs officiers

Une importante assemblée des Marchands-Détailliers, section des Nouveautés, a eu lieu, le 6 février courant. M. J.-O. Gareau, président, occupait le fauteuil.

Après lecture des minutes par le secrétaire, on procède à l'examen de l'ordre du jour. On débute par les élections des nouveaux officiers. Avant de quitter le fauteuil, le président sortant de charge fait un court résumé des travaux de l'année.

La question de la Fermeture de bonne heure a surtout intéressé les marchands de nouveautés. Grâce au travail accompli, le règlement prescrivant un troisième soir de fermeture n'a pas été adopté.

Les conventions fédérales et provinciales qui ont eu lieu respectivement à Toronto et à Montréal ont remporté le plus grand succès.

Parmi les questions étudiées par l'Association figure celle de la vente en détail par les marchands de gros. On a essayé d'enrayer le mal, mais on n'est pas parvenu à y réussir complètement. M. Gareau suggère l'idée que les marchands de gros adoptent un règlement par lequel ils s'engagent à ne vendre à une personne qui n'est pas établie, que sur production d'un écrit du marchand détaillier et, qu'alors, les marchandises soient livrées non pas à l'acheteur, mais au détaillier qui les vendra ensuite à son client.

La question des fausses indications de mesures (shortage) a aussi fort intéressé la section. Cette question est encore à l'étude et l'on se propose de rencontrer l'hon. ministre du Commerce à ce sujet.

M. Gareau parle également du banquet qui a été un succès, et de la réponse favorable de Mgr Bruchési lorsque la section lui a demandé de s'efforcer à enrayer le mal que causent aux marchands catholiques les gens qui vont acheter chez les marchands protestants les jours de fête d'obligation.

On procède ensuite à l'élection des officiers. Sur proposition de M. O. Lemire, M. Gareau est nommé président d'élection.

Les officiers suivants ont été élus tous à l'unanimité:

Président: J.-O. Gareau.

1er vice-président: P.-A.-I. Vallière.

2ème vice-président: J.-E. Bénard.

Trésorier: L.-P. Dion.

Secrétaire: A. Rouleau.

Auditeur: J. Cardin.

Des discours furent ensuite prononcés par les nouveaux officiers et il fut décidé que le banquet des marchands-détailliers de nouveautés aurait lieu le jeudi 21 mars, au Club Canadien.

Au nombre des personnes présentes nous avons remarqué: MM. J.-O. Gareau, O. Lemire, E. Lamy, J. Cardin, J.-E. Bénard, L.-A. Picard, J.-O. Martineau, E. Bourbeau, Eug. Desjardins, Z. Arcand, L.-P. Dion, etc., etc.

## UN NOUVEAU PAIN DE LEVURE SUR LE MARCHÉ

La "White Swan Spices and Cereal Co., Limited", de Toronto, vient de lancer sur le marché un nouveau pain de levure dénommé: "White Swan."

Pendant les deux dernières années et même avant, on a travaillé sérieusement au perfectionnement de l'outillage et des moyens de fabrication de ce produit et on est parvenu à en améliorer les conditions et à les pousser au plus haut degré de perfection qu'on puisse obtenir.

Les derniers modèles de machines construites spécialement pour la fabrication du pain de levure "White Swan" donnent des résultats qu'il sera malaisé de surpasser.

## COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"The Standard Glass Company"; commerce et fabrication de verre, verrerie, poterie et porcelaine, à Montréal. Capital-actions \$100,000.00.

"Standard Leather Goods, Limited"; achat et vente de cuir sous toutes ses formes, et fabrication et commerce d'articles en cuir, marchandises et spécialités, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Canadian Investment and Freehold Company"; agence et courtage de biens meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The Citadel Brick and Paving Block Company, Limited"; acquisition et exploitation de terrains argileux et schisteux et autres dépôts minéraux, et acquisition des bâtisses et machines pour de telles opérations, à Québec. Capital-actions, \$700,000.00.

"Dressing Lumber Company"; exploitation de scieries, sciage de bardeaux, commerce général du bois, et toute industrie s'y rapportant, à Cedar Hill, comté de Matane, district de Rimouski. Capital-actions, \$10,000.00.

"The Richelieu Land Investment Company, Limited"; construction générale d'édifices publics et privés, construction et exploitation d'aqueducs, de droits d'appareils d'éclairage, de chauffage et de transmission de vapeur, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Industrielle de Thetford Mines, Limitée"; fabrication, réparation et commerce en gros et en détail de toutes sortes de portes, châssis, moulures, boîtes, cerceaux, commerce de bois, à Montréal. Capital-actions, \$49,999.00.

## LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

La préparation du caoutchouc artificiel est un des problèmes industriels qui présentent le plus d'intérêt, car la consommation de ce produit s'est élevée de 4,000 tonnes en 1866 à 43,000 tonnes en 1908, pour dépasser 60,000 tonnes aujourd'hui. Son prix a subi également une augmentation croissante; de 3 fr. 50 le kilo (\$0.318 la livre) en 1860, il a atteint 22 francs (\$4.40) en 1910.

On peut prévoir le moment où le commerce ne pourra plus satisfaire à toutes les demandes.

En Allemagne, on s'occupe activement, dans les laboratoires, de solutionner le problème de la fabrication du caoutchouc. Les journaux scientifiques allemands annoncent qu'une manufacture de matières colorantes, à Elberfeld, aurait préparé un composé possédant toutes les constantes analytiques et physiques du caoutchouc naturel. D'autre part, Harries, après de nombreuses expériences, a pris, l'année dernière, un brevet pour la fabrication synthétique de ce corps.

Au point de vue scientifique, le problème paraît, en somme, résolu, mais il y a encore du chemin à parcourir pour arriver à une solution commerciale, car, dans tous les procédés brevetés connus, les produits employés sont fort coûteux, entre autres l'"isoprène", dont la production économique n'est pas facile à réaliser.

Les essais se poursuivent de tant de côtés et avec tant d'acharnement et de résultats intéressants, qu'il ne semble pas douteux qu'on arrivera bientôt à fabriquer du caoutchouc artificiel en assez grande quantité pour répondre aux besoins mondiaux.

## UNE MOISSON ABONDANTE

"L'homme récolte tel qu'il a semé" — et la jeunesse est le temps où il doit semer, s'il ne veut pas que son grenier soit vide quand la vieillesse le surprendra, comme elle le fera sûrement, s'il vit assez longtemps pour cela. Gagner de l'argent et épargner de l'argent (ce qu'il faut bien distinguer de l'amour exagéré de l'argent), devrait être l'ambition de chacun. Il ne s'ensuit pas nécessairement que si vous faites de l'argent, vous l'aurez dans votre vieillesse, car plus d'un ancien millionnaire est mort au refuge des pauvres. Mais si vous profitez du système des Rentes Viagères du Gouvernement Canadien, et si, sur vos gages, votre salaire ou votre revenu, vous prélevez le montant à déposer chaque semaine, chaque mois ou chaque année, ou tel qu'il pourrait être autrement convenu, vous pourrez, avec une sécurité absolue, faire face à la vieillesse, et cela à meilleur marché qu'avec n'importe quel autre système sérieux. Vous pouvez perdre tout ce que vous possédez, mais vous ne pouvez pas perdre votre Rente Viagère, et aucune procédure légale ne peut vous l'enlever quelle que soit la durée de votre vie. Demandez à votre maître de poste des brochures à ce sujet, ou écrivez au surintendant des Rentes Viagères, à Ottawa, à qui vous pouvez adresser vos lettres sans les affranchir.

## PERSPECTIVES DE LA PRODUCTION DES CONSERVES DE SAUMON EN 1912

Une activité extraordinaire règne sur la côte du Pacifique, les fabricants de conserves de saumon font de grands préparatifs pour la saison 1912. Des commandes de machines employées dans cette industrie, et d'appareils de pêche ont été placées en grand nombre depuis le 1er janvier, et l'activité des préparatifs se manifeste de nombreuses manières. Tout indique que les producteurs de conserves de saumon s'attendent à une saison qui fera record dans l'histoire de cette industrie.

Dans l'Alaska, les fabricants de conserves espèrent que la production des conserves de saumon rose et de saumon rouge sera considérable, et les propriétaires d'établissements de préparation de ces conserves font de grands préparatifs. Des plans ont été dressés pour la construction d'environ vingt établissements nouveaux. Il peut arriver que toutes les constructions projetées ne soient pas érigées, mais on estime qu'une douzaine au moins seront élevées et mises en opération; cela augmentera matériellement la capacité de production du district, si, comme on s'y attend, le saumon rose et le saumon rouge remontent les cours d'eau en nombre normal.

## BIBLIOGRAPHIE

1912

## ALMANACH DES CERCLES AGRICOLES

de la Province de Québec

(Dix-neuvième année)

Publié par la COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
Libraires-Éditeurs,

Rue Saint-Vincent,

Montréal.

Prix franco par la poste, 12cts.

Comme son titre l'indique, cet almanach publié dans l'industrie de la classe agricole de la province de Québec, est dédié spécialement aux membres des cercles agricoles et à leurs familles. L'accueil bienveillant qu'il rencontre chaque année auprès des cultivateurs lui a permis d'atteindre, cette année, sa dix-neuvième édition, ce qui est déjà une longue carrière pour ce genre de publication, et une preuve bien évidente de l'intérêt que le cultivateur canadien-français témoigne à tout ce qui touche à l'exercice de sa profession.

# LA CHAUSSURE EN FEUTRE

**Les fabriques de chaussures en feutre sont appelées à un brillant avenir. Demande croissante dans les villes de l'Est. Quelques modèles gracieux présentés au commerce. Comment s'y prend un marchand pour provoquer d'importantes affaires**

De nombreux voyageurs sont actuellement en route dans tout le Canada pour prendre des ordres de chaussures en feutre qui seront à livrer en automne prochain. Janvier et février sont ordinairement consacrés aux ventes d'articles de chaussures en feutre, après seulement vient la saison de vente des claques qui dure deux ou trois mois.

Le grand centre de manufacture du feutre au Canada est Waterloo où s'élève une demi douzaine d'usines. Il en existe une également à Perth.

Les prix de cette saison sont sensiblement les mêmes que ceux de l'an dernier, mais tout fait prévoir une grosse augmentation d'affaires. Toutes les maisons ont dès à présent leurs modèles établis et quelques belles lignes intéressantes sont montrées. Les chaussures en feutre ne se font pas dans une aussi grande diversité de modèles que celles en cuir, néanmoins, la variété des spécimens de cette saison est des plus attrayantes.

La plupart des lignes sont faites en noir, les feutres colorés cependant croissent en popularité. Le rouge, le vert, le brun, le gris, le bleu et autres coloris sont employés pour les pantoufles et chaussures d'intérieur, et l'on peut admirer quelques créations véritablement inédites.

Les chaussures en feutre se portent de plus en plus au Canada. Autrefois la vente en était confinée presque exclusivement aux provinces des prairies, aux chantiers et campements de mines et aux districts très au nord. Elles étaient considérées comme une partie de l'habillement des personnes vivant dans les régions froides.

## La chaussure de feutre portée par les personnes élégantes

Aujourd'hui, la chaussure de feutre a été adoptée par les hommes d'affaires aussi bien que par les femmes qui suivent la mode, et ces dernières ne croient pas déroger à l'élégance en s'en servant assiduellement pendant les grands froids comme ceux que nous eûmes il y a quelques semaines. Le confort est préférable à toute autre considération quand on est sujet à souffrir du froid aux pieds. Beaucoup de médecins ont été appelés à constater pendant ces derniers temps, que nombre de jeunes gens à la suite d'une partie de raquette, de toboggan ou de patinage, avaient eu le bout des pieds complètement gelé. Ceci est très pénible pour les victimes des morsures du froid, mais cela ne se serait pas produit si elles avaient eu soin de porter des chaussures de feutre. Celles-ci assurent un confort parfait, sans donner cependant un aspect maladroit ou disgracieux; si une température plus douce survient, on peut les porter avec des claques tout comme les chaussures de cuir et l'on se trouve préservé on ne peut mieux de l'humidité.

## Lignes supérieures de feutres

Les feutres employés aujourd'hui par les usines pour la confection des chaussures sont des marchandises supérieures en tous points et beaucoup de maisons établissent avec ce feutre de premier choix une chaussure d'homme d'affaires qui, par sa netteté, sa forme, sa qualité et sa confection, peut être considérée comme la perfection du genre. Depuis qu'on s'est mis à porter purement la chaussure de feutre, on se plaint beaucoup moins des méfaits de la température rigoureuse, et les hommes remarqués pour leur impeccable cachet d'élégance, sont moins d'en mépriser le port. Ces chaussures ne peuvent être considérées comme pesantes ou grossières, bien au contraire,

elles donnent une souplesse agréable à la marche. Il s'en fait dans différentes sortes. Il y a la chaussure de feutre mélangée avec du cuir, la chaussure confectionnée uniquement d'élan, le talon étant en caoutchouc et le haut en feutre. On pourrait citer beaucoup de formes différentes qui prouvent que le confort n'exclue pas l'élégance et la variété.

Ces articles en feutre se vendent au détaillant depuis 75c jusqu'à 2½ dollars et plus, par paire. Toutes les sortes sont comprises dans cette limite de prix, il y a même des pantoufles et des chaussures d'intérieur qui sont au-dessous de ce taux. Il y a un grand profit pour les détaillants à tenir une telle ligne et il est vraiment surprenant, que dans certaines villes ils ne s'efforcent pas plus à en pousser la vente alors que tant de raisons militent en sa faveur.

## Des laines de hauts prix sont employées

Le procédé de fabrication du feutre est intéressant. Les différentes machines qui en assurent la préparation ont subi de telles améliorations depuis quelques années que la production de la plupart des usines s'est trouvée doublée et même triplée. Les laines de première qualité qui entrent dans la composition du feutre proviennent principalement du Cap de Bonne Espérance, de Perse, de Russie et de l'Amérique du Sud. Les laines canadiennes ne sont pas employées à cet usage, car elles ne possèdent pas les propriétés nécessaires à cet effet et qui doivent épaissir et rendre le produit ferme et compact. Ceci s'obtient en roulant et pressant la laine dans plusieurs machines. Plus de 6,000 chaussures de feutre et pantoufles, de formes et d'espèces variées, sont fabriquées journellement dans les usines canadiennes et leur travail est à présent ininterrompu pendant toute l'année, les ordres qui affluent périodiquement ne permettant plus le chômage.

Les livraisons des commandes prises actuellement se feront en mai ou en juin prochains et se continueront jusqu'en automne. Ensuite viendra l'assortiment.

Le détaillant soulève plus d'une objection sur la prise en stock d'une importante ligne de feutres. Entre autres, il craint une vente limitée si l'hiver est particulièrement doux. Les hivers canadiens, pourtant, à en juger par la saison présente, ne semblent pas devoir diminuer tant en vigueur qu'en longueur et le marchand de chaussures de feutre peut sourire à son approche, à l'égal du marchand de combustible.

## La vente des chaussures de feutre

Nous parlions récemment à un important marchand de chaussures qui nous disait: "A n'en pas douter, il y a une augmentation évidente du débit des chaussures de feutre et cette augmentation se fait sentir chaque année, non seulement en pantoufles, mais en chaussures ou bottines proprement dites. Chacune des créations nouvelles ajoute du confort et du bien-être et donne entière satisfaction à ceux qui en font l'acquisition. On ne saurait concevoir une ligne de meilleur goût. Les modèles de chaussures en feutre pour dames et pour hommes sont d'un aspect extérieur ravissant et l'on ne saurait y rencontrer une forme volumineuse ou d'un goût douteux. Je puis vous dire que personnellement je souffrais beaucoup du froid aux pieds avant de porter la chaussure de feutre, mais depuis que j'en ai adopté le port je n'ai plus jamais ressenti les atteintes du froid.

Chaque année, je prends en stock plusieurs lignes de chaussures de feutre et si je n'arrive pas à m'en défaire totalement, je n'ai pas à faire une vente d'escompte ou de liquidation, non, je réserve tout simplement ces articles pour la prochaine saison. Pas n'est besoin de faire des sacrifices pour se débarrasser du stock, c'est une marchandise courante qui conviendra également l'année suivante. Les formes et les styles ne changent pas

comme pour la chaussure de cuir. Les pantoufles en feutre se portent de plus en plus à l'intérieur. La chaussure en feutre constitue un excellent présent pour fêtes. Par les jours de grands froids je les mets en évidence, j'en garnis entièrement ma devanture, y mentionnant les prix et agrémentant l'étalage de devises appropriées comme celles-ci : "Essayez-en une paire et vous pourrez vous rire de l'Hiver", "Prenez bien soin de vos pieds si vous voulez pouvoir leur demander un service de 16 ou 18 heures par jour", "Protégez vos pieds comme vous faites de votre poitrine."

Je considère que toutes les personnes ferventes des spectacles de matchs de hockey et qui doivent rester longtemps en place dans un endroit froid, devraient toutes adopter la chaus-

sure en feutre. J'en dirai autant pour tous ceux qui se livrent aux différents sports d'hiver. Celui qui apprend par sa propre expérience les qualités de chaleur d'un article semblable est capable d'en inculquer les avantages aux autres. Les chaussures en feutres seront bientôt portées par 25 p. c. de plus de personnes dans les villes, villages et cités qu'elles ne l'étaient il y a quelques années. Les fabricants méritent toute confiance pour cette entreprise qui marque un véritable progrès et dont le succès marche à grands pas. Une dame ou un monsieur qui porte pendant la saison froide, de la chaussure de feutre, aura toujours un caractère vif et enjoué car rien n'entrave la gaieté comme la congestion par le froid, et c'est une condition de bonne humeur que d'avoir les pieds confortablement et chaudement chaussés.

### QUELQUES-UNES DES QUALITES NECESSAIRES POUR FAIRE UN BON VOYAGEUR DE COMMERCE

Il est assez simple de déterminer les qualités requises pour qu'un homme soit un bon voyageur, on peut les résumer par cette unique condition : "Son habileté à vendre les marchandises qui lui sont confiées." Mais, ceci laisse entendre qu'il doit être soigneux, loyal, exact, prompt et posséder ces mille et une qualités qui tendent à en faire un voyageur idéal. De prime abord, les conditions à remplir pour être bon voyageur et bon vendeur, ne sont pas compliquées : "Vendre des marchandises et en consigner exactement les ordres." On peu dire cependant, aussi simple que puisse paraître ce rôle, que peu de personnes sont susceptibles de le tenir d'une façon convenable. Un tel emploi réclame un imposant bagage de facultés spéciales et ceux qui se sont appliqués à dénombrer les dons nécessaires qu'il exige, se sont rendus compte de la multitude des dispositions naturelles qu'il requiert et de la dose considérable de qualités qu'il nécessite.

Si, lorsque vous vous présentez à une maison, pour remplir un tel emploi, vous semblez posséder les éléments qui constituent un bon voyageur, que vous ayez de l'expérience ou non, vous serez agréé à l'essai; on vous donnera l'occasion de mettre en valeurs vos qualités et de faire la preuve de leur existence en vous. Mais, quelles sont ces qualités? Et comment saurez-vous ce qu'on attend de vous?

Les qualités d'un voyageur en quête d'un emploi sont: une bonne tenue, une apparence convenable, une correction de bon aloi dans l'habillement, une allure dégagée et courtoise et une faculté naturelle de juger la nature humaine. Il doit donner également toutes garanties de loyauté et jouir d'une parfaite réputation. Quelques connaissances de la ligne qu'il désire représenter sont fort utiles. Il faut qu'il soit régulier dans son travail et méticuleux dans son service. A côté de ces qualités qu'on peut classer parmi celles indispensables, il en est d'autres qui peuvent paraître essentielles mais qui ne sont pas exigées, le plus souvent par les personnes qui vous engagent, nous voulons parler du caractère moral et de la sobriété.

En général, on préfère engager quelqu'un ayant déjà fait un stage dans une maison tenant la ligne dont il sollicite la représentation. Par exemple, le commerce de nouveautés préférera s'adresser à un jeune homme ayant passé quelques années dans un grand magasin à départements et ayant par conséquent de l'expérience dans cette branche. De même, le commerce d'épicerie de fantaisie arrêtera son choix sur une personne ayant tenu un emploi dans une épicerie de détail. Un commis de vente ayant fait plusieurs maisons de détail de chaussures conviendra parfaitement pour voyager dans cette branche.

On arrête plus volontiers son choix sur les jeunes gens pour la raison que les personnes plus âgées sont entichées de leurs habitudes de traiter les affaires et adoptent moins aisément les méthodes particulières d'une maison.

"Quelles sont les considérations qui dictent votre choix d'un voyageur?" demandions-nous récemment au chef du rayon de vente d'une importante maison, et voici ce qu'il nous répondit :

"Le voyageur doit posséder avant toute chose, un extérieur convenable, et cet aspect ne devra pas être de circonstance uniquement pour le jour de l'engagement, mais il devra être jour-

nalier et se manifester surtout dans la visite des clients. Il lui faut une certaine connaissance de la nature humaine pour pouvoir étayer un jugement à première vue sur les personnes à qui il a affaire; il est malaisé de dire en quoi consiste cette faculté et la façon de s'y prendre pour en faire usage, mais tout dans la manière d'agir aussi bien que dans celle de parler en est une incessante manifestation.

"La bonne apparence est constituée par plusieurs éléments. Le premier est de nature purement physique, non pas que le voyageur doive porter des vêtements de coupe spéciale, mais il est indispensable qu'il se distingue par un aspect net et cosu, et qu'il porte sur son visage, l'évidence d'un caractère heureux. Un homme de bonne taille est préférable. Je ne veux pas dire par là que les hommes petits ne puissent réussir. Je connais beaucoup d'hommes petits qui ont eu de brillants succès, mais en général, toutes proportions gardées, je crois que les hommes de haute taille trouvent les difficultés plus menues."

"Plus essentielle d'ailleurs, que la physique, est la façon de s'habiller; les deux vont de pair au demeurant. L'homme qui vient à moi d'une façon aisée, gracieuse et correcte et s'exprime dans un langage facile aura toujours ma considération.

"Le voyageur d'autrefois qui prenait des allures sans façons, et frappait familièrement ses clients sur l'épaule n'est plus de mode à présent. Ce n'est plus le genre qu'il nous faut, pas plus que ne l'est celui qui affecte une morgue et un toupet dont l'effet est déplorable.

"Le véritable maintien d'un bon voyageur doit être une audace déférente, si l'on eut employer une telle expression, une sorte de respect soutenu par de la fermeté et de l'assurance. Et c'est précisément là qu'il devient nécessaire de savoir juger la nature humaine pour composer son attitude selon les personnes et les circonstances. Savoir aborder les gens et entrer en relations avec eux est chose très importante pour un voyageur, ce n'est pas la seule, mais c'est un premier appoint qui simplifie joliment le reste du travail.

"Au cours d'une tournée, un voyageur s'adressera à 15 clients différents et chacun d'eux possèdera une nature ne ressemblant en rien à celle du précédent, il s'ensuit que pour chaque personne visitée il sera utile d'employer une façon spéciale.

"Par exemple, certains marchands ont besoin d'être très sollicités, le voyageur qui se présente doit appeler, avec persistance, leur attention sur tel ou tel article et leur en conseiller vivement l'achat, s'il n'agit pas ainsi il n'emportera pas de commande; c'est qu'il a affaire à un homme qui veut être guidé et conseillé. Par contre, il peut se trouver que le même jour, le même voyageur s'adresse à un détaillant qui se trouvera offusqué d'une sollicitation pressante et répondra peut-être qu'il connaît ses affaires et n'a nul besoin de l'aide des autres. La méthode efficace dans le premier cas serait déplorable dans le second.

"Le voyageur doit avant tout être perspicace et deviner la nature des gens auxquels il rend visite et lorsque j'engage quelqu'un, disait le manager qui nous donnait les impressions ci-dessus, je l'observe avec attention pour avoir une idée de son discernement à juger les gens."

# UNE GRANDE EXPOSITION DE FERRONNERIE

Aura lieu à Montréal (Arsenal du 65<sup>ième</sup>)

**Les 27, 28, 29 Février et le 1<sup>er</sup> Mars 1912.**

En même temps sera tenue la Convention des  
Marchands Détaillants de la Province de Québec.

Cette Exposition de Ferronnerie est à présent assurée du plus gros succès. Les principaux fabricants ont retenu un emplacement pour y établir leur stand et il ne reste plus que peu de places disponibles.

A n'en pas douter les marchands de ferronnerie de la Province de Québec se rendront en foule à cette exposition qui coïncidera avec la Convention Annuelle des Marchands Détaillants de la Province et cette manifestation industrielle et commerciale ne peut manquer d'être pour eux du plus haut intérêt. Elle mettra en valeur les produits de la fabrication canadienne et sera une démonstration de leur perfectionnement, leur permettant de rivaliser avec ceux de fabrication étrangère.

**Tous les marchands de la Province de Québec sont invités à assister à la Convention et à visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal. Ils y trouveront leur profit.**

C'est la première fois qu'une exposition de ce genre est organisée à Montréal ; elle répond à un véritable besoin et ne peut manquer de soulever dans le monde commercial et industriel le plus unanime enthousiasme.

Tous les marchands qui tiennent l'une ou l'autre des lignes de cette vaste branche qu'est la ferronnerie y trouveront un enseignement précieux et l'occasion de se familiariser avec les dernières nouveautés et les perfectionnements les plus modernes.

L'Exposition de Ferronnerie de Montréal leur permettra d'examiner et d'étudier les divers produits de la fabrication canadienne sans les obliger à des déplacements multiples, longs et dispendieux. Ils y trouveront réunis les articles provenant des sources les plus variées et retireront de cette visite une leçon éminemment pratique et utile à leurs affaires.

Les quincailliers ne seront pas les seuls à bénéficier de ce véritable "rendez-vous" de tous les fabricants d'articles de ferronnerie.

Il est mille objets se rattachant à cette ligne qui sont tenus par les épiciers et dont l'importance ne saurait passer inaperçue. Ces objets multiples et courants, d'autant plus sujets à un perfectionnement qu'ils sont plus communs et répandus, figureront à l'Exposition de Ferronnerie et n'en seront pas le plus mince intérêt.

**Tous les marchands-détaillants soucieux de suivre la voie du progrès moderne se feront un devoir de visiter l'Exposition de Ferronnerie de Montréal, qui sera pour ainsi dire "leur Exposition." Tout y sera aménagé pour leur commodité et rien ne sera négligé de ce qui peut leur assurer une visite profitable, et à la fois distrayante et instructive.**

Toute correspondance devra être adressée à

**J. A. BEAUDRY, Secrétaire**

Edifice Le Prix Courant — 80 RUE ST-DENIS — Montréal.

# CANADA LIFE

## ASSURANCE COMPANY

EN 1911, CETTE COMPAGNIE

**A battu le record comme importance et développement de ses affaires.**

### ETAT FINANCIER

Extrait du Soixante-Cinquième Rapport Annuel, 1er Janvier 1912 :

ACTIF.		PASSIF	
Bons, Actions et Obligations du Gouvernement, de Municipalités et autres .....	\$18,761,279.73	Fonds de Réserve (Hm. 3½% et 3%).....	\$39,027,836.00
Hypothèques sur Immeubles .....	14,152,708.32	Réclamations pour décès en cours de règlement .....	264,608.51
Prêts sur Polices .....	6,363,234.51	Fonds pour réclamations à paiements échelonnés .....	187,289.00
Immeubles — (y compris les édifices de la Compagnie à Toronto, Montréal, Hamilton, Ottawa, St-Jean, Winnipeg, Edmonton, Calgary, Vancouver et Londres, Angleterre.) .....	2,672,290.77	Dividendes aux Porteurs de polices en cours de paiement .....	25,671.82
Prêts sur Bons, Actions, etc .....	214,926.27	Réserve pour polices pouvant être remises en vigueur .....	91,488.00
Primes en transit et différées (net) .....	716,648.46	Autre Passif .....	143,934.35
Intérêts et revenus accrus .....	829,341.60	Surplus total au Compte des Porteurs de Polices (Hm. 3½% et 3%).....	4,516,513.46
Autre actif .....	227,119.00		
Espèces en mains et en banques .....	319,792.48		
	<b>\$44,257,341.14</b>		<b>\$44,257,341.14</b>
RECETTES		PAIEMENTS.	
Revenu de Primes (net) .....	\$ 4,553,385.45	Réclamations pour décès (y compris \$129,927.81 d'additions de bonus) .....	1,471,918.24
Intérêt, etc .....	1,989,815.61	Dotations échues (y compris \$36,787.47 d'additions de bonus) .....	325,779.47
		Dividendes payés aux Porteurs de Polices (à l'exclusion des additions de bonus) .....	120,512.41
		Valeurs de rachat de polices .....	324,870.84
		Annuités payées .....	51,992.72
		<b>Total payé aux Porteurs de Polices .....</b>	<b>\$ 2,295,073.68</b>
		Commissions, salaires, etc .....	693,372.49
		Taxes, Droits au Gouvernement, Dividendes sur Actions, etc .....	348,783.87
		Excédent des recettes sur les paiements .....	3,205,971.02
	<b>\$ 6,543,201.06</b>		<b>\$ 6,543,201.06</b>

L'Augmentation soutenue du surplus acquis par la CANADA LIFE pendant l'année est due aux trois facteurs suivants :

- Gains substantiels en intérêts.
- Taux de mortalité satisfaisant.
- Proportion faible des dépenses.

### QUELQUES FAITS SAILLANTS :

LE SURPLUS ACQUIS en 1911 s'élève à \$1,293,597, le plus fort qui ait été enregistré.  
 LE REVENU se monte à \$6,543,201 ; il est en augmentation marquée sur celui des années précédentes.  
 L'ACTIF a été augmenté de \$3,436,484, la plus forte augmentation qui ait jamais eu lieu. L'ACTIF TOTAL qui dépasse \$44,257,341 a plus que doublé au cours des douze dernières années.  
 LE MONTANT DES NOUVELLES POLICES s'élève à \$12,507,063 ; il dépasse celui des meilleures années antérieures. LE MONTANT TOTAL DES ASSURANCES EN VIGUEUR est de plus de \$135,615,253.  
 En 1911, LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES se sont élevés au total de \$2,295,073.  
 LES RECETTES PROVENANT D'INTÉRÊTS offrent de nouveau un gain substantiel, le TAUX de MORTALITE a été plus bas qu'on ne s'y attendait et, avec la PROPORTION DES DEPENSES qui continue à être faible, il a contribué matériellement à la création du surplus.

Une copie de l'Etat Financier complet et du Rapport des Directeurs, ainsi que des minutes de l'Assemblée Annuelle tenue le 1er Février 1912 au Bureau Principal, à Toronto, sera envoyée sur demande.  
**E. W. COX, Gérant Général.**

QUARANTIÈME RAPPORT FINANCIER  
DE LA  
**CONFEDERATION LIFE**  
**ASSOCIATION**

POUR L'ANNÉE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 1911.

Soumis à l'Assemblée Annuelle tenue au Bureau Principal, à Toronto, le 30 janvier 1912.

**ETAT DE CAISSE**

Actif net placé au 31 décembre 1910.....\$14,461,797.09

**RECETTES**

Primes :-		
Première année .....	\$ 246,846.15	
Renouvellements .....	1,651,066.13	
Simplees .....	103,605.73	
Annuités .....	55,179.06	
	<u>\$2,057,297.07</u>	
En moins pour réassurances..	23,344.33	2,033,952.74
Intérêt .....	713,271.24	
Loyers, net .....	74,270.99	
		787,542.23
Profit provenant de ventes de garanties...		3,294.30
		<u>\$17,286,586.36</u>

**DEPENSES**

<b>Aux porteurs de Polices et Bénéficiaires :</b>	
Réclamations pour décès.....	\$406,426.77
Dotations .....	379,283.60
Annuités .....	26,689.75
Polices de placement échues...	140,433.00
Polices rachetées .....	111,458.69
Profits en espèces .....	148,325.13
	<u>1,212,616.94</u>
Dépenses, salaires, loyers, commissions aux agents, honoraires de médecins, avocats, etc .....	551,848.15
Taxes du Gouvernement et licences..	24,127.09
Dividende aux actionnaires .....	20,000.00
Actif net placé au 31 décembre 1911.....	15,477,994.18
	<u>\$17,286,586.36</u>

**BILAN**

**ACTIF**

Premières hypothèques sur immeubles....	\$ 5,837,222.66
Bons et débetures .....	5,325,669.07
Actions .....	702,275.81
Polices d'autres compagnies .....	709.45
Immeubles, y compris les édifices de la compagnie à Toronto et Winnipeg..	1,269,486.99
Prêts sur bons, actions ou autres valeurs collatérales .....	41,898.78
Prêts sur polices de la compagnie .....	2,147,242.04
Divers .....	3,100.00
Espèces en banques et au bureau principal	151,914.27
	<u>15,479,538.17</u>
Moins comptes courants .....	1,543.99
Actif net placé, tel que par l'état de caisse.	\$15,477,994.18
Intérêt et revenus dus et accrus .....	329,571.04
Primes en suspens et différées net, réserve sur des primes comprise dans le passif.	528,798.62
	<u>\$16,336,364.44</u>

**PASSIF**

Garantie de réassurance sur toutes les as- surances en suspens, comprenant les réductions de primes et les annuités. Table Om. (5), 3, 3, 5 et 4%.....	\$14,330,252.00
Les réserves détenues dépassent de \$351,- 015.00 celles de la base du Gouverne- ment.	
Réclamations pour décès annoncées, mais non encore payées, comprenant tou- tes les réclamations à date, formelle- ment approuvées ou non .....	105,093.38
Réclamations de dotations .....	4,770.86
Valeur actuelle des réclamations pour paie- ments échelonnés—décès et dotations	36,481.00
Réserve pour réclamations pour décès, qui peuvent s'être accrues, mais qui n'ont pas été rapportées .....	10,000.00
Profits déclarés aux porteurs de polices...	13,717.21
Capital-actions payé .....	100,000.00
Primes et intérêts payés d'avance.....	4,944.05
Dépenses générales .....	10,879.51
Surplus en espèces au-dessus de tout actif.	1,670,226.93
	<u>\$16,336,364.44</u>

Audité et trouvé exact { R. F. Spence, F. O. A. (Can.) } Auditeurs.  
A. C. Neff, F. O. A.

**COMPTE D'ASSURANCE**

Demandes d'assurance reçues et acceptées .....	\$8,082,524.00
Assurances en vigueur .....	57,411,980.00

Le Rapport Annuel complet est maintenant sous presse et sera publié sous peu.

**OFFICIERS ET DIRECTEURS :**

Président, J. K. MACDONALD, Eor. Vice-Président, FRED. WYLD, Eor.  
Vice-Président et Président du Bureau de Direction, W. D. MATTHEWS, Eor. Hon. JAS. YOUNG. S. NORDHEIMER, Eor.  
Sir EDMUND OSLER, E. P. Sir Wm. WHITE. W. H. BEATTY, Eor. C. A. EWTHERA MULOCK, Eor. JOSEPH HENDERSON, Eor.  
D. R. WILKIE, Eor. JOHN MACDONALD, Eor. Secrétaire et Actuaire, W. C. MACDONALD.  
Surintendant Général des Agences, J. TOWER BOYD. Directeur Médical, ARTHUR JUKES JOHNSON, M. D., M. R. C. S., Ang. F. A. S.  
Gérant Provincial, J. C. BRUNEAU, 226-230 rue St-Jacques, Montréal.

## FINANCES

Mercredi dernier, la Bourse de Montréal a été inactive. Quelques valeurs cependant ont été en demande, telles que celles du Winnipeg Railway et du Toronto Railway. Le Steel était tranquille et plus facile à 60½ pour descendre à 60 et se relever à 60½ en clôture. L'action du Winnipeg Railway était en demande à 265½; celle du Toronto Railway remontait la pente qu'elle avait descendu récemment et atteignait 135½. L'action du Richelieu gagnait deux points à 122¼, par rapport à sa cote de la semaine précédente. Le Power descendait à 189. Les transactions concernant toutes ces valeurs ont été peu nombreuses; les actions des banques étaient fortes et actives, principalement celles de la banque Union, 153¼, dont un nombre de 130 a changé de mains.

\* \*

Nous lisons dans la circulaire de L.-G. Beaubien & Cie:

Encore imparfaitement remise de la liquidation du Détroit dont les actions lui sont tombées dessus en avalanches, la Bourse durant la semaine a été incertaine. A l'affaire déplorable du Détroit est venue s'ajouter la baisse constante et très grave du marché américain. Enfin à l'un et à l'autre de ces facteurs de dépression est venue s'ajouter la dépréciation très sensible de certaines de nos valeurs hors-liste. Dans ces conditions il n'y a pas à s'étonner: une liquidation générale s'est produite qui a entraîné quelque peu les valeurs à la dérive. Mais ce recul n'étant pas la conséquence d'un fait grave, ne résultant en somme que de faits d'ordre particulier, n'a pas pris un caractère très accusé et ne s'est pas prolongé au delà de quelques jours. En fin de semaine, en effet, la confiance renaissait d'elle-même et nous assistions à la reprise en hausse de toutes les valeurs de premier ordre de la liste canadienne.

Il convient de signaler qu'il a suffi de l'affirmation nouvelle que le gouvernement va prochainement rétablir les primes à l'industrie sidérurgique, soit sur le fer en gueuse, soit sur l'acier en barres, pour créer à la Bourse un courant général de hausse. Dès la réapparition de cette rumeur, qui cette fois, semble fondée, un énorme mouvement eut lieu sur le Dominion Steel Corporation. A un moment il sembla que la demande pourtant très forte allait être dépassée par l'offre. En une seule journée les transactions sur cette valeur portèrent sur plus de onze mille titres. La demande cependant ne faiblit pas et le cours, qui un moment avait fléchi à 59, se releva rapidement, en sorte que la fermeture de fin de semaine s'effectua au cours de hausse de 61¼.

Ce rapide relèvement du marché, la demande énorme du Dominion Steel, valeur dont le flottement est le plus considérable en Bourse, établissent de façon indiscutable que la confiance du public est inébranlable en l'avenir industriel du Canada. Il ne se trouve actuellement personne qui n'admette les perspectives superbes qui vont s'ouvrir au Dominion Steel, dès le moment que le gouvernement aura rétabli les primes, soit sur le fer en gueuse, soit sur la fabrication des barres d'acier, comme mesure transitoire, à l'établissement de droits protecteurs rationnels à l'industrie sidérurgique.

Nous irons plus loin, nous dirons que nous ne prévoyons pas ce qui pourrait faire obstacle à la reprise générale en hausse tant attendue du marché, dès que le gouvernement aura pris sur cette question depuis trop longtemps pendante, de la protection de notre industrie du fer, l'attitude que fatalement il doit prendre.

Il est un fait constant sur l'importance duquel nous attirons l'attention de la clientèle: l'absorption chaque jour plus grande de nos valeurs de tout repos par l'épargne. Nous tenons à dire une fois de plus que là est la véritable force de notre marché;

la base inébranlable sur laquelle dans l'avenir s'établiront ses assises.

Beaucoup de gens commencent à se rendre compte que les obligations de premier ordre, les placements dits de père de famille, offrent toutes les garanties d'un prêt sur hypothèque et de sensibles avantages en surplus. Beaucoup d'épargnistes qui jusqu'ici laissaient dormir à la caisse d'épargne, le fruit de leurs économies, jugent plus avantageux de le placer dans les entreprises de premier ordre. C'est là un courant nouveau qui est destiné à avoir dans l'avenir, une répercussion irrésistible en Bourse.

Il est juste que nous montrions aux étrangers qu'ils ne sont pas les seuls à avoir confiance dans nos entreprises, que nous entendons nous lier familièrement à l'avenir économique de notre pays.

Les actionnaires du Montreal Street Railway, qui n'ont pas encore effectué l'échange de leurs actions contre celles de la Montreal Tramways Co., ont subi une déception qui sans doute leur a été sensible. Le dividende de 2½% dont ils s'attendaient à avoir la jouissance le 1er février, n'a pas été distribué. Cette mesure nous semble quelque peu draconienne, attendu qu'elle frappe des actionnaires étrangers qui n'ont pas eu le temps matériel d'effectuer l'échange.

Le gros mouvement de liquidation du Détroit peut être considéré comme terminé, mais le cours a fléchi cependant à 57. Il semble qu'en outre des liquidations forcées, il se trouve un grand nombre d'actionnaires qui vendent leurs actions pour faire remploi de leurs fonds dans le Dominion Steel.

Le Montreal Power qui avait subi un recul de trois points a regagné rapidement le terrain perdu. La fermeture de fin de semaine s'est effectuée à 192 ex-dividende.

Le Shawinigan a maintenu sa position sans qu'aucune liquidation se soit produite.

Le Nova Scotia Steel a enregistré samedi son cours de fermeture à 94½-95. Il va de soi que cette valeur bénéficiera de toute mesure prise par le gouvernement qui sera avantageuse au Dominion Steel.

\* \* \*

D'après R. G. Dun & Co., le nombre des faillites au Canada pendant le mois de janvier 1912 a été à peu près le même qu'en janvier 1911. Les suspensions totales d'affaires ont été au nombre de 144 avec un passif de \$1,208,367 non payé, contre 143 en janvier 1911 avec un passif de \$1,003,471. Ces chiffres sont les plus faibles pour le mois de janvier depuis l'année 1907. A cette époque, il y a eu 104 faillites avec un passif inférieur à \$900,000; mais, en janvier 1908, le nombre des faillites s'élevait à 233 avec un passif de \$1,743,334. L'année suivante, le nombre des faillites tomba à 186, mais le montant de leur passif était d'environ \$2,000,000; tandis qu'en 1910, ces chiffres étaient respectivement de 170 et \$1,331,697. Les faillites en janvier 1912 se répartissent comme suit:

Manufactures, 28, avec un passif de \$331,428, contre 39 avec passif de \$260,274 en 1911, 32 avec passif de \$483,830 en 1909; commerce, 112 faillites et passif de \$818,613, contre 112 et \$756,197 en 1911, 136 et \$756,556 en 1910, et 132 et \$1,538,000 en 1909. Dans la classe des maisons de courtage, il y a eu quatre faillites au montant de \$58,326, tandis que dans le mois de chacune des trois années précédentes, ce nombre n'était que de deux. Dans chaque cas, l'insolvabilité n'a pas dépassé \$7,500. En 1908, toutefois, il y a eu quatre faillites dans cette classe avec un passif de plus de \$52,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 26 janv. au 1er fév.	Du 1 fév. au 8 fév.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,499,790	\$15,000,000	\$100.00	10%	245	247
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260	.....
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	.....	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,984,790	7,474,447	100.00	14%	276	277
Banque de Toronto .....	4,641,625	5,608,050	100.00	11%	209	209½
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	210	210
Banque des Cantons de l'Est .....	3,000,000	2,400,000	100.00	9%	212	212
Banque Nationale .....	2,000,000	1,300,000	100.00	%	123½	.....
Banque des Marchands du Canada .....	6,000,000	5,400,000	100.00	10%	197	197
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,918,600	3,059,300	100.00	8%	152	153½
Banque Canadienne du Commerce .....	11,773,395	9,818,716	50.00	10%	216½	216½
Banque Royale du Canada .....	6,251,080	7,056,188	100.00	12%	228½	229
Banque d'Hochelega .....	2,937,000	2,650,000	100.00	9%	164	165
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	11%	210	.....
Banque Impériale du Canada .....	5,998,400	5,998,400	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	231	230
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	131	130
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	59½	59
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	156	155
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	100	103
Illinois Traction Co. (Ordinaires) .....	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	83	83½
do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	226	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	77½	75½
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	51½	50
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	192	190½
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	131	135½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105½
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	261½	266
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	62	61
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	105	105
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	28½	28½
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	88½	87½
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	34	34
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	59½	60½
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	66½	66
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	138	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	.....
Laurentide Paper Co (Ordinaires) .....	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	156
do do (Préférentielles) .....	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	50
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	103	103
Montreal Steel Works (Ordinaires) .....	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	93½	94½
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	130	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	125	125
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	121
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	57
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87½	88
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	147½	147
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	.....	76
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	75½	70
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	190	189
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	146½
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	151½	150½
Richelieu & Ontario Navigation Co. .....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	121½	122½
Shawinigan Water & Power Co. .....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	126½	125
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires) .....	8,125,000	.....	.....	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	.....
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) .....	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.00	2.99
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Sucre raffiné, hausse de 10c par 100 livres.

Pâtes alimentaires canadiennes, hausse de ¼c par livre.

Saindoux composé, marque "Anchor" hausse de ¼c par livre.

Farine d'avoine standard, granulée et fine, hausse de 15c par sac.

Farine d'avoine roulée, hausse de 25c par baril.

Riz Carolina, hausse de ¼c à 1c par livre.

Riz Patna, hausse de ¼c par livre

Peanuts vertes, baisse de 1¼c par livre.

Peanuts grillées, baisse de 1¼c à 2c par livre.

Fromage de Limbourg, hausse de 5c par livre.

A part les changements de prix indiqués ci-dessus, nous signalons aussi que les prix des olives canadiennes sont baissés de 10 pour cent.

Les affaires sont très actives et tout fait prévoir une année exceptionnelle.

La consommation du vin de Bordeaux (claret) augmente tous les ans; on trouve maintenant sur le marché un bon vin ordinaire à 85c le gallon en barrique. Nous sommes informés qu'au printemps, on pourra se procurer un vin de table de premier ordre à \$1.50 le gallon.

## SUCRES

Très bonne demande. Le marché se raffermirait. Les prix du sucre raffiné ont été avancés, mercredi dernier de 10c par 100 livres.

Nous cotons:

Extra granulé baril les 100 lbs.	5.50
Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, ½ baril, les 100 lbs.	5.65
Extra granulé, balle 5 x 20 les	
..... 100 lbs.	5.55
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.90
Extra ground, bte 50 lbs., les 100	
..... lbs.	6.05
Extra ground, ¼ bte 25 lbs., les	
..... 100 lbs.	6.25
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	5.10
No 1 Yellow .. sacs, les 100 lbs.	5.05
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.90
Powdered bte 50 lbs., les 100 lbs.	5.65
Paris Lumps ¼ bte 25 lbs. les 100	
..... lbs.	6.30
Crystal Diamond, baril les 100	
..... lbs.	6.15
Crystal Diamond, ¼ bte 50 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.30
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
..... les 100 lbs.	6.50
Crystal Diamond, Domino, 20 car-	
tons 5 lbs. .... cse.	7.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristalli-	
sés .. .. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.  
Barbade, choix, tonne .. 0.33 0.34 0.36  
Barbade, tierce et qrt. .. 0.36 0.37 0.39  
Barbade, demi qrt. .. 0.38 0.39 0.41  
Mélasse fancy, tonne .. 0.35 0.38 0.40  
Mélasse fancy, tierce et

quart .. .. 0.40 0.41 0.43  
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.  
Fromage blanc de Nouvel-

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Les pâtes alimentaires canadiennes sont en hausse de ¼c par livre. La farine d'avoine standard, granulée et fine est en hausse de 15c par sac. Le prix de la farine d'avoine roulée est plus élevé de 25c par baril.

Nous cotons:

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	6.00
Far. "Regal", sac .. ..	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac	0.00	2.30
Rar. à pâtis. Ocean, .. sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.50
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.10
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb	0.06½	0.07
" " 2e qité, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre,		
qpts de 1 lb. .... doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et		
spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. .... bte	0.21½	0.22
En vrac .. ..	0.00	0.06
Paquets de 1 lb. ....	0.00	0.06½
Nouilletes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .... lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spa-		
ghetti, pâtes assorties; al-		
phabets, chiffres, a ni-		
maux nouilles, coudes,		
importés en vrac. .. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, la lb. ....	0.07	0.08
Tapioca seed .. .. lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05	0.06½

## SAINDOUX

Il y a une assez bonne demande pour les saindoux purs et les saindoux composés.

La Laing Packing and Provision Co., a augmenté de ¼c par livre les prix de son saindoux composé de la marque "Anchor". Nos lecteurs trouveront ces changements de prix dans la liste de nos prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs.,		
le seau .. ..	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de		
20 lbs., le seau .. ..	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. .. lb.	0.00	0.13½
Canistres de 5 lbs. .... lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. .... lb.	0.00	0.14½

## FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 16c à 16½c la livre.

## GRAINS ET FARINES Marché de Chicago

En sympathie avec les marchés étrangers, le marché du blé, à Chicago a d'abord été à la hausse, mercredi dernier; mais plus tard dans la journée, les

prix ont décliné en raison d'un manque de demande locale et à l'exportation pour achat au comptant. En clôture les prix étaient en perte de ¼c à 1¼c par rapport à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était aussi en perte de ¼c et l'avoine ne subissait aucun changement.

	Mai	Juil.
Blé .. ..	1.03½	0.97½
Blé-d'Inde .. ..	0.68	0.67½
Avoine .. ..	0.51½	0.57½

## Marché de Montréal Grains

La demande est bonne. L'avoine est excessivement rare sur place. On en demande 3c à 4c de plus par minot pour expédition future.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1 .. ..	1.09	1.10
Blé du Nord No 2 .. ..	1.06	1.07
Blé du Nord No 3 .. ..	1.01	1.02
Blé du Nord Feed .. ..	0.75	0.76
Avoine Man. No 2 .. ..	0.54	0.55
Avoine Man. No 3 .. ..	0.51	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .. ..	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 2 ..	0.75	0.76
Orge .. ..	0.58	0.60

## Farines

Les prix sont très fermes, mais sans changement, et la demande pour les engrais est très bonne.

Patentes du printemps:		
Royal Household .. 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses .. .. 2 sacs	0.00	5.60
Glenora .. .. 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen .. 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:		
Bakers Special .. 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. .. 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba .. .. 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm .. .. 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do .. 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers .. .. baril	0.00	4.10
Straight rollers. .... sac	1.75	1.85

Farine de blé-d'Inde blanc		
pour boulangers . 2 sacs	0.00	4.70
Farine de blé-d'Inde pour		
engrais .. .. 2 sacs	0.00	3.50

Farine d'avoine		
Avoine roul., sac de 90 lbs.	0.00	2.35
Avoine roulée .. .. baril	0.00	4.85

Issues de blé en sacs		
Son Man., au char, tonne	23.00	24.00
Gru Man., au char, tonne	0.00	26.00
Son d'Ont., au char, ton..	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au		
char tonne .. ..	0.00	28.00

Moulée pure, au char. ..	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char	26.00	29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Les prix sont à peu près sans changement, mais la demande est assez bonne et il semble que l'on aura besoin de toute la quantité disponible avant que le fromage de la nouvelle fabrication soit mis sur le marché.

Nous cotons:		
Fromage blanc, canadien		
de l'Ouest .. ..	74/0	à 75/0
Fromage coloré, canadien		
de l'Ouest .. ..	74/0	à 75/0
le-Zélande (ex-Londres).	73/0	à 74/0

Fromage coloré de Nouvelle-Zélande (ex-Londres). 73/0 à 74/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 janvier 1912: Cette semaine, les affaires ont été un peu meilleures, sans changement de prix. Les acheteurs se tiennent sur la réserve autant que possible, mais comme les stocks sont excessivement faibles, il n'y a pas à s'inquiéter de l'avenir de la situation.

Nous cotons: Canada blanc et coloré haut choix... 74/0 à 75/0 Nouvelle-Zélande, blanc et coloré, haut choix... 72/0 à 73/0

Marché de Montréal

La demande est passable. Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 110 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,831,324, contre 1,982,597 pour la même période, il y a un an. C'est une diminution de 151,273 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Des efforts ont été faits à Londres pour hausser les prix du beurre des colonies, mais sans succès; aujourd'hui les prix sont plus bas, quoique sans changement nominal. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons: Ladles des Etats-Unis (manquent) Irlande, crèmerie, haut choix (manque) Canada, crèmerie, haut choix (manque) Australie, haut choix... 131/0 à 133/0 Nouv.-Zélande, haut choix 133/0 à 135/0 Argentine, haut choix... 131/0 à 133/0 Sibérie, crèmerie, haut choix (manque) Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils... 134/0 à 138/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 janvier 1912:

Le temps humide qu'il a fait pendant la semaine a eu une influence déprimante sur les affaires en général.

—Le beurre danois a été l'objet d'une bonne demande.

—Il n'y a rien de particulier à signaler pour le beurre de Sibérie, dont les arrivages sont trop faibles pour influencer le marché.

—Après les bonnes affaires qui ont eu lieu à la fin de la semaine dernière, les vendeurs ont conçu de plus hautes idées pour le beurre arrivé d'Australie, malheureusement la qualité du beurre de Victoria, à part quelques exceptions, a diminué considérablement, sans doute en raison des conditions climatiques. Aussi les vendeurs ont-ils dû accepter les mêmes prix que la semaine dernière et parfois des prix inférieurs. Le beurre de la Nouvelle-Galles du Sud était relativement meilleur et s'est bien vendu. La quantité du beurre reçu de Queensland est très faible et sa qualité n'est pas des meilleures.

—Il y a une demande soutenue pour le beurre de Nouvelle-Zélande; mais elle n'est pas suffisante pour permettre aux vendeurs de liquider leurs stocks.

Nous cotons: Danemark... 134/0 à 136/0 Victoria, haut choix, salé 128/0 à 130/0 Victoria, haut choix, sans sel... 128/0 à 130/0

Victario, choix, salé... 124/0 à 126/0 Victoria, choix, sans sel 124/0 à 126/0 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé... 126/0 à 130/0 Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé... 122/0 à 124/0 Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel... 128/0 à 130/0 Queensland, haut choix salé et sans sel... 126/0 à 128/0 Queensland, choix, salé et sans sel... 122/0 à 124/0 Nou.-Zélande, haut choix, salé... 130/0 à 132/0 Nou.-Zélande, haut choix, sans sel... 132/0 à 134/0 Sibérie, haut choix... 128/0 à 130/0 Sibérie, choix... 124/0 à 126/0

Marché de Montréal

La demande est assez bonne. Les épiciers paient 35c le beurre de crèmerie, 35c le beurre en blocs et 30c à 31c le beurre en rouleaux; il n'y a presque plus de beurre de cette dernière sorte.

Le marché a reçu, la semaine dernière 1,171 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai, ont été de 404,651 paquets, contre 433,447 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 61,204 paquets.

OEUFS

MM. Marple, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 26 janvier 1912:

Nous cotons: Les approvisionnements sont faibles. Oeufs d'Irlande... 12/6 à 13/6 Oeufs du Continent... 9/0 à 12/0

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 2,781 caisses. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 231,612 caisses, contre 195,956 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 35,656 caisses.

La demande est bonne. On vend à la caisse aux épiciers: oeufs chaulés, 38c à 40c; oeufs frais, 48c à 50c la douzaine. Les oeufs de cette dernière sorte sont très rares et les oeufs choisis manquent.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 25 janvier 1912:

Pendant la semaine, l'offre de pommes en barils a été faible et les prix se sont améliorés; toutefois, la qualité laissait à désirer. Les Newtowns de Californie se sont vendues en plus grandes quantités.

PRIX A L'ENCAN.

Table with columns for day (Vendredi, Lundi, Mercredi) and month (19 janv., 22 janv., 24 janv.), and rows for various apple varieties like Amériqne, Nouvelle-Ecosse, Canada, etc.

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate) 0.00 2.25 Citrons Messine (300c) .. 0.00 2.50

Limons .. la boîte 0.00 1.40 Mandarines .. la boîte 0.00 3.25 lbs. ... 0.00 1.15 Oranges Navel ... 3.00 3.00 Pamplemousses mélangées, cse 0.00 2.50 Ben-Davis No 1 ... 4.00 Ben-Davis No 2 ... 3.50 Baldwin No 1 ... 4.00 Baldwin No 2 ... 3.00 Spy No 1 ... 5.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est ferme aux prix de la semaine dernière, 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est également ferme; mais il arrive peu de foin dans ce port, l'espace pour loger la marchandise sur les navires étant très difficile à obtenir. Le foin est coté sur ce marché à 100s. (24.00), c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Les prix sur le marché de Manchester se maintiennent à 102s. (\$24.48), c.i.f.

A Glasgow, le marché est plus fort le foin de bonne qualité moyenne y est coté 90s. (\$21.60) c.i.f.

Marché de Montréal

Les prix restent sans changement. Nous cotons sur rails à Montréal: Foin pressé No 1... 15.00 16.00 Foin pressé, No 2 extra... 14.00 15.00 Foin pressé, No 2... 13.00 14.00 Foin mélangé de trèfle... 12.00 13.00 Trèfle pur... 10.00 11.00 Paille d'avoine... 6.00 6.50

PEAUX VERTES

La demande se maintient bonne; les prix restent sans changement.

On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; boeuf de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; No 3, 11c; Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, \$1.10; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

Un Commis Epicier

devrait connaître la qualité de tous les articles qu'il vend et satisfaire ainsi le consommateur et le propriétaire. Voilà comment on réussit dans la vente.

Il n'y a aucune difficulté à connaître la qualité du savon

FELS-NAPTHA. Vous n'avez qu'à l'employer convenablement. La vente du savon le meilleur, comme FELS-NAPTHA est un progrès pour le commis et son patron.



## Tôles Galvanisées



### "FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
**MONTREAL.**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

### COMMENT SE CONSTRUISENT LES GRANDES CHEMINÉES D'USINES

Nous tirons l'extrait suivant d'un article paru sous ce titre dans "Le Journal de la Jeunesse".

La plus haute cheminée qui existe sans doute dans le monde entier, se trouve actuellement aux Etats-Unis; on sait que les Américains aiment faire bien plus grand, plus gigantesque que le vieux monde, et cette fois ils semblent l'avoir emporté de beaucoup. La cheminée dont il s'agit, appartient à des usines métallurgiques qui se trouvent à Great Falls, dans l'état de Montana. Ces usines métallurgiques traitent des minerais de cuivre et d'argent; et pour augmenter leur puissance actuelle, il a fallu les doter d'une cheminée pouvant évacuer par minute le volume formidable de 146,485 verges cubes de gaz à une température de 572 degrés F à peu près. On a construit cette cheminée sur une éminence naturelle, qui domine de 236 pieds environ les fours servant au traitement du métal. Comme la cheminée par elle-même a une hauteur de plus de 506 pieds au-dessus du niveau du sol, on arrive à évacuer les gaz nocifs assez haut dans l'atmosphère pour que cela ne nuise pas à la végétation, ni même à la vie animale dans les environs de l'usine. Il va sans dire que, dans ces conditions, le tirage des fours se fait au mieux. A sa base, la cheminée a un diamètre intérieur de près de 81 pieds; à sa partie supérieure son diamètre dépasse encore 49 pieds. L'épaisseur de ses parois varie de 4 pieds à la base à 1¼ pied au sommet. Bien que son diamètre extérieur soit de bien près de 79 pieds à la base, il a fallu lui donner une fondation particulièrement solide et large, dans laquelle on a employé 5,200 barils de ciment, 1,962 verges cubes de sable, et 3,924 verges cubes de laitier broyé. Cette cheminée est construite de briques d'une forme spéciale; on en a utilisé un poids de 13,000 tonnes. Intérieurement, on a enduit le fût de ciment à l'épreuve des acides. On doit bien penser qu'une cheminée de pareilles dimensions représente avec ses fondations une dépense très élevée. Il s'en faut d'ailleurs que les briques soient un matériel bon marché, surtout quand il est nécessaire de les employer de très bonne qualité. C'est pour cela que les grandes cheminées d'usines sont souvent faites en tôle.

Ce mode de construction s'est étrangement perfectionné depuis quelques années, et l'on réussit à élever des cheminées extrêmement hautes entièrement en tôle, sans qu'on soit dans la nécessité de les soutenir par des haubans, c'est-à-dire des fils métalliques inclinés, allant prendre appui de côté et d'autre. Le plus généralement, à l'heure actuelle, les cheminées métalliques sont faites en tôles d'acier ayant plus de 0.27 pouce d'épaisseur. Dans la partie inférieure, elles sont garnies de briques réfractaires, pour empêcher que les gaz

sortant des foyers ne viennent rapidement corroder, ronger ces tôles. D'ailleurs, celles-ci doivent être peintes au moins tous les trois ans, et dans ce but on dispose, extérieurement à la cheminée, des poulies et des câbles métalliques grâce auxquels on pourra hisser les ouvriers peintres chargés de passer la couche de peinture protectrice. Une cheminée en tôle ne coûte environ que le huitième d'une cheminée en briques. Pour \$1,000 on peut se payer une cheminée métallique de 98 pieds de haut, et il ne faut guère plus d'un mois pour la monter entièrement. Rien n'est plus simple enfin que d'exhausser une cheminée métallique, de lui ajouter une nouvelle section à sa partie supérieure. C'est ce que l'on a fait encore aux Etats-Unis, dans une usine de cuivre de Douglas, (Etats d'Arizona). On n'exhaussa pas de moins de 50 pieds une cheminée qui dépassait déjà 200 pieds de haut; et l'opération se fit dans des conditions particulièrement difficiles, parce que, pendant le travail, les gaz continuaient de sortir de la cheminée déjà existante, qu'il fallait prendre des précautions spéciales pour en préserver les ouvriers ou pour leur permettre de redescendre rapidement l'échafaudage quand la situation était réellement intenable.

Aujourd'hui, c'est surtout en béton armé que l'on prétend faire les grandes cheminées, espérant ainsi construire beaucoup plus vite et à bien meilleur marché. Des exemples existent déjà de cheminées élevées dans ces conditions et avec ces matériaux, ont donnée les résultats les plus sérieux et les plus heureux.

Du haut en bas, une cheminée construite de la sorte formera un véritable monolithe, qui s'exécute très rapidement. Le poids en est très faible, si bien que la cheminée ne nécessite pas de fondations extrêmement importantes et coûteuses. Le béton armé ne craint pas les différences de température, et il résiste parfaitement à l'influence du feu, ou du moins des gaz extrêmement chauds qui constamment passent dans les hautes cheminées d'usines. D'autre part, on trouve pour ainsi dire partout du sable pour fabriquer le béton, et il est assez simple d'apporter le ciment et les barres ou tiges d'acier qui serviront à constituer l'armature. Un ingénieur français bien connu, M. Monoyer, s'est fait une spécialité de ces cheminées industrielles en béton armé.

Cette construction même se fait dans des conditions particulières et fort avantageuses. Elle ne nécessite aucun échafaudage, et elle s'effectue avec une rapidité curieuse. On y emploie des sortes de plaques, faites de béton dans lequel on a noyé des tiges d'acier fabriquées dans des moules en fonte aux abords du chantier. Toutes ces plaques, que l'on monte très facilement au sommet de la plateforme sur laquelle travaillent les ouvriers, se relient les unes aux autres au moyen de rainures, et aussi au moyen d'armatures qui les

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## NOUVELLE COMPAGNIE FORMÉE EN ANGLETERRE POUR LA FABRICATION DU CIMENT

Lors de la dernière assemblée annuelle des Manufacturiers Associés de Ciment Portland, le président expliqua que la raison pour laquelle l'industrie du ciment n'était plus rémunératrice depuis de nombreuses années, était que le nombre des compagnies se livrant à cette industrie était si grand, qu'il leur était presque impossible de maintenir entre elles des relations leur permettant de se renseigner réciproquement sur la situation de l'offre et de la demande. Il en résultait que les prix étaient souvent abaissés à un niveau ne donnant pas de profit, parce que la fabrication dépassait la demande. Le président de cette association déclara en outre que des négociations entamées auraient pour résultat le groupement de plusieurs manufactures qui seraient ainsi placées entre les mains d'un plus petit nombre de directeurs.

Depuis lors, des rumeurs de toute sorte ont circulé au sujet de fusion de compagnies. Parfois ces rumeurs étaient erronées; d'autres fois elles manquaient de précision et aucune d'elles n'avait à son appui quelque autorité.

Le "London Times", aurait reçu à ce sujet des renseignements que nous publions ci-dessous et qui auront, sans doute, de l'intérêt pour nos lecteurs.

Une nouvelle compagnie s'est formée sous la raison sociale de British Portland Cement Manufacturers, Limited. Cette compagnie, enregistrée avec un faible capital, a maintenant un capital-actions de £3,000,000 (\$14,598,000), et elle a la faculté d'émettre des obligations conformément au montant du ca-

pital-actions. La nouvelle compagnie englobe un nombre considérable de manufactures de ciment, parmi lesquelles figurent les plus grandes entreprises étrangères. D'autres groupes sont en voie de formation; ces groupes ont pour but de combiner les manufactures situées à distance de la Tamise et de la Medway.

On pense que cette amalgame fortifiera l'industrie du ciment, en la groupant sous la direction d'un petit nombre de capitalistes ayant acquis de l'expérience dans cette industrie. On espère arriver à une grande amélioration et à la suppression des réductions de prix insensées et des fluctuations violentes qui ont caractérisé l'industrie du ciment dans le passé. L'amalgame de compagnies rivales devrait certainement avoir pour résultat une organisation efficace et une économie de fabrication. On est en droit de s'attendre à un emploi judicieux du capital pour l'amélioration des manufactures actuelles et l'introduction de machines plus modernes. Les profits seraient ainsi considérablement augmentés sans accroître le prix de revient au consommateur. Autrefois une somme considérable d'argent était absorbée constamment par le coût du transport; comme exemple de ceci, on peut citer le fait que les "Thames and Medway Works" avaient l'habitude d'expédier de grandes quantités de ciment dans des districts qui peuvent s'approvisionner plus facilement en s'adressant directement à certaines des manufactures locales, qui seront englobées dans la nouvelle organisation, tandis que des manufactures locales envoyaient leur produit à Londres même.

Il paraît que la nouvelle compagnie a l'intention de faire construire des usines sur des terrains qu'elle a déjà achetés non seulement dans le centre de l'Angleterre, mais aussi dans le Pays de Galles, en Ecosse et en Irlande; elle fera ainsi des économies de transport. Les hommes qui se trouvent à la tête de la nouvelle organisation se proposent de la mettre sur une bonne base à tous les points de vue; ils ont déjà donné de bonnes preuves de leur force financière et de leurs aptitudes nécessaires pour mettre leurs plans à exécution.

La "Presse Associée" déclare que les actionnaires des compagnies Saxon et Norman Portland Cement ont été informés que des arrangements, sujets à ratification, ont été faits pour la vente des manufactures locales à la nouvelle compagnie.

Il paraît que Lord St. Davids sera le président de cette compagnie, dont le capital souscrit de £2,500,000 est garanti par un certain nombre des principales maisons de banque de Londres.

La nouvelle firme produira annuellement 1,500,000 tonnes de ciment. Le prix d'achat des établissements des compagnies locales dépassera, dit-on, £185,000. La nouvelle compagnie doit s'arranger, au point de vue du travail, avec la Associated Cement Company, dont Lord St. Davids est aussi président; le capital des deux compagnies s'élèvera à la somme de £12,000,000. Ces deux compagnies fourniront les cinq sixièmes de la production du ciment en Angleterre. M. A. C. Davis, directeur-gérant des compagnies Norman et Saxon, sera directeur-gérant de la nouvelle société.

solidarisent entre elles. Les ouvriers travaillent à l'intérieur de la cheminée, en montant leur échafaudage au fur et à mesure de l'avancement du travail. On loge, au fur et à mesure aussi, une échelle métallique au moins dans l'intérieur de la cheminée, ce qui leur permet de se rendre très facilement au travail ou d'en descendre.

Les Américains, qui aiment les besognes rapidement faites, n'ont pas été longs à pratiquer la construction des hautes cheminées en béton armé. Les plus grandes que l'on ait construites, à la vérité, n'atteignent pas les dimensions de ce tuyau d'usine monstre dont nous parlions tout à l'heure. Cependant, nous pouvons citer une entreprise minière, qui se trouve dans l'état de Montana également, dont la cheminée en béton armé s'élève à près de 351 pieds au-dessus de

la terre, avec un diamètre intérieur de 17.7 pieds. La partie inférieure de la cheminée est constituée de deux enveloppes, écartées l'une de l'autre de 4 pouces, et faites toutes les deux de béton armé. On a donc réservé entre elles un espace vide dans lequel peut circuler de l'air, et qui ménage l'influence des gaz très chauds à la construction extérieure. La fondation même de cette cheminée est en béton armé. C'est une espèce d'immense dalle, de plancher fait de barres métalliques noyées dans du béton, qui donne l'appui le plus solide à la cheminée de la Colusa Parrot Mining Company. Il existe aux Etats-Unis des entrepreneurs spécialistes de cheminées en béton armé, qui dès maintenant ont exécuté plus de 300 de ces cheminées, dont 50 ont plus de 196 pieds de haut, et dont quelques-unes atteignent et dépassent même la hauteur de 246 pieds.

**100%  
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation: Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%  
SURE**

### La Peinture MARTIN-SENOUR

**PURE AU 100%,**

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

**Morale:** Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

**THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

**CHICAGO**



**"M O P S"**

## Se Tordant Facilement

CRANK WRINGING MOP  
THE TARBOX BRAND



Elles ne sont pas de la même classe que les "mops" à "Poulie en Bois". Celles de la "Marque Tarbox" sont entièrement en métal — Fourches à Extension Malléables, parties Inférieures Galvanisées, faites pour durer et munies de ces Tissus à "Mop", tricotés, spongieux, d'une efficacité merveilleuse, qui absorbent l'eau comme une éponge. — propres et se tordant comme nul autre tissu — **article qui marche de pair avec les Brosses à Balayer les Tapis, et à prix populaires.**

Spécifiez cette marque à votre Fournisseur en même temps que vous commanderez des Manches de Mop ordinaires.

La "Marque Tarbox" représente réellement un "Type Uniforme de Qualité", maintenu pendant un "Quart de Siècle".

Nous sollicitons votre clientèle en nous basant sur le mérite de nos marchandises.

**Tarbox Bros., Mfrs., Toronto, Ont.**

## CAGNEZ LA CONFIANCE DES DAMES.

Avez-vous jamais réfléchi au volume d'affaires que la clientèle féminine vous fait faire? Pourquoi ne pas vous attirer sa confiance?



La laque qui agit comme par magie en remettant à neuf les boiseries, les meubles, les parquets, etc., détériorés ou éraflés.

Les milliers d'usages auxquels "Lacqueret" peut être employé dans un intérieur feront impression sur l'esprit des dames, et grâce aux aides puissantes que nous vous fournissons pour la vente, vous augmenterez considérablement votre clientèle en tenant cette ligne.

Chaque canistre est garantie contenir une pleine Mesure Impériale. Essayez une canistre dans votre PROPRE demeure; vous connaîtrez alors la valeur de cette laque. Prenez des renseignements complets à la Convention des Quincailliers.

Tous les produits "International Varnish" sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale.

**INTERNATIONAL VARNISH Co. LIMITED**

**TORONTO,**

**WINNIPEG.**

Manufacture canadienne de

**Standard Varnish Works.**

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi des types définis de qualité.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Cette semaine, nous n'avons aucun changement de prix à signaler. L'année s'annonce bien. D'après les renseignements que nous avons recueillis, tout fait prévoir d'excellentes affaires. Les prix se maintiennent fermes. L'argent semble être abondant, car les paiements se font de manière satisfaisante.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 25 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

#### Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50
1 3/4	"	22.50
2	"	27.00
2 1/2	"	36.00

#### Nous cotons net:

2 1/2	"	16.30
3	"	21.54
3 1/2	"	27.07
4	"	30.80

#### Tuyaux galvanisés.

#### Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	"	5.50
1	"	8.50
1 1/4	"	11.50
1 1/2	"	16.50

1 1/2	"	22.50
1 3/4	"	27.50
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	"	22.20
3	"	29.19
3 1/2	"	30.70
4	"	41.75

#### Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1 1/4 pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés, 1/2 à 1 pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66 1/2 p.c.; 1 1/4 pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2 1/2	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3 1/2	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

### Fer-blanc

#### Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 x 20, base .. . bte 4.40 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base .. . bte 4.10 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 x 28 .. . . . bte 7.00 7.25  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

#### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

#### Feuilles étamées

72	x 30	gauge 23	. 100	lbs.	7.75	8.00
72	x 30	gauge 26	. 100	lbs.	8.25	8.50
72	x 30	gauge 28	. 100	lbs.	8.75	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

#### Nous cotons à la caisse:

		Gorbals		Queens		Fleur de Lis	
		Best	Comet	Head			Lis
28	G	4.25	3.95	4.25			4.10
26	G	3.80	3.50	4.00			3.85
22 à 24	G	3.75	3.45	3.75			3.60
16-20		3.50	3.20	3.50			3.35

### Apollo

10 1/2	oz=28	Anglais	4.10
28	G.	Anglais	4.35
26	G.		3.85
24	G.		3.60
22	G.		3.60
16 à 20	G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

### Plaques d'acier

1/2 pouce .. . . . 100 livres 2.45  
3/16 pouce .. . . . 100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, ga-

## CARTOUCHES DOMINION

### POUR CARABINE ET REVOLVER.



Cartouches pour chaque variété de gibier et pour armes à feu de toute fabrication. Recommandées par d'habiles tireurs pour le tir à la cible et par des guides et chasseurs expérimentés pour tout genre de chasse.

**Elles abattent le gibier en allant droit au but.**

Vous ne ferez pas d'erreur en achetant ces munitions faites au Canada, car elles vous sont garanties absolument égales sous tous les rapports à toutes celles qui existent.

Haute et uniforme vélocité, trajectoire tendue, groupement serré des grains de plomb; on peut compter absolument sur ces cartouches. Tout cela, combiné à leur prix exempt de droit de douane, en fait des cartouches insurpassables.

Tirez-en une boîte et vérifiez notre garantie.

CATALOGUE ENVOYE GRATUITEMENT SUR DEMANDE.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED,**

**MONTREAL,**

**CANADA.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



rantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.  
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les complets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
Noix par boîtes de 100 lbs.  
Nous cotons:  
Noix carrées . . . 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.50  
Fer galvanisé . . . . . 2.80

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs.	2.30
No 10 . . . . . les 100 lbs.	2.35
No 11 . . . . . les 100 lbs.	2.42
No 12 . . . . . les 100 lbs.	2.60
No 13 . . . . . les 100 lbs.	2.70
No 14 . . . . . les 100 lbs.	2.80
No 15 . . . . . les 100 lbs.	2.85
No 16 . . . . . les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

**Broche à foin**

Nous cotons net:  
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Pour boîtes à fromage . . 85 et 10 p.c.	
A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p.c.	
A tapis, bleues . . . . . 80 p.c.	
A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p.c.	
A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.	
Coupées bleues, en doz . . 75 et 12 1/2 p.c.	
Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . . 60 p.c.	
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz . . . . . 75 p.c.	
A chaussures, en doz . . . . . 50 p.c.	

A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.  
**Clous de broche**  
Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Les prix ont été changés, les clous à cheval ne se vendent plus aux 100 livres, ils se vendent à la boîtes. Nous modifications nos prix en conséquence.

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons, 7/16, le cent . . . . .	2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent . . . . .	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent . . . . .	3.20	
Neverslip crampons, 5/8, le cent . . . . .	3.80	
Neverslip crampons, 11/16, le cent . . . . .	2.10	
Neverslip crampons, 3/4, le cent . . . . .	2.40	
Fer à neige . . . . . le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern . . . . . le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .	6.75	
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaines en fer**

Forte demande.  
On cote par 100 lbs:  
3/16 No 6 . . . . . 10.00  
3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
1/2 exact 3 . . . . . 6.50  
1/2 . . . . . 6.50  
5/16 . . . . . 4.40  
3/4 . . . . . 3.90  
7/16 . . . . . 3.80  
1 . . . . . 3.70  
9/16 . . . . . 3.60  
1 1/4 . . . . . 3.40  
1 1/2 . . . . . 3.30  
1 3/4 . . . . . 3.30  
2 . . . . . 3.30

**Via à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
Tête plate, acier . . . . . 85 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, acier . . . . . 80 10 et 15 p.c.  
Tête plate cuivre . . . . . 75 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, cuivre . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
Tête plate, bronze . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
Tête ronde, bronze . . . . . 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:  
Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
No 6 . . . . . doz. 5.75  
Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:  
Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
Colonial . . . . . doz. 52.75  
Safety . . . . . doz. 56.25  
E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
Rapid . . . . . doz. 46.75  
Paragon . . . . . doz. 54.00  
Bicycle . . . . . doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:  
Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90

Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est sans changement.  
Nous cotons: \$8.00 à \$8.25.  
Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 1.90  
Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.05  
Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.15  
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base . . . . . 3.15  
Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Les prix sont fermes.  
Nous cotons: 15 1/3c à 16c la livre. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

**Etain en lingots**

Le marché reste sans changement.  
Nous cotons \$47.00 à \$47.50 les 100 livres.

**Plomb en lingots**

La demande est forte.  
Nous cotons: \$4.45 à \$4.70.

**Zinc en lingots**

Le marché reste sans changement.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets: huile lebouillée \$1.02, l'huile crue \$0.99.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 78c le gallon par quantité de 5 gallons et 73c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Blanc de plomb No 2 . . . . . 6.15  
Blanc de plomb No 3 . . . . . 6.00  
Blanc de plomb No 4 . . . . . 5.75

**Pitch**

Nous cotons:  
Goudron pur . . . . . 100 lbs. 0.55 0.65  
Goudron liquide, brl. . . . . 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:  
Gallon . . . . . 1.45 1.90  
Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95  
Quart, le gallon . . . . . 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,  
 \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à  
 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
 \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
 Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:  
 Barils à pétrole .. 0.00 0.16½  
 Drums de 50 à 100 lbs. .. 0.00 0.18  
 Drums de 25 lbs. .. 0.00 0.18½  
 Boîtes de papier, 1 lb. .. 0.00 0.20  
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. .. 0.00 0.21  
 Boîtes papier, ½ lb. .. 0.00 0.22  
 Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. 0.00 0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:  
 Best Manilla .. base lb. 0.00 0.10½  
 British Manilla .. base lb. 0.00 0.08½  
 Sisal. .. base lb. 0.00 0.08½  
 Lathyrn simple .. base lb. 0.00 0.10  
 Lathyard double .. base lb. 0.00 0.10½  
 Jute .. base lb. 0.00 0.10½  
 Coton .. base lb. 0.00 0.23  
 Corde à châssis .. base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:  
 Jaune et noir pesant .. 0.00 1.65  
 Jaune ordinaire, le rouleau .. 0.00 0.28  
 Noir ordinaire, le rouleau .. 0.00 0.36  
 Goudronné, les 100 lbs. .. 0.00 1.65  
 Papier à tapis, les 100 lbs. .. 0.00 2.75  
 Papier à couv., roul., 2 plis. .. 0.00 0.70  
 Papier à couv., roul., 15 plis. .. 0.00 0.95  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. .. 0.00 0.50

**FERRAILLES**

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00 0.11
Cuivre mince et finds en	
cuivre .. .. .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. .. .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. .. .	0.00 0.08
Laiton mince .. .. .	0.00 0.06
Plomb .. .. .	0.02½ 0.02½
Zinc .. .. .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. .. .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de	
machines No 1 .. .. .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. .. .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier .. .. .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. .. .	0.00 0.09

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2042e livraison (20 janvier 1912). Disparu! Histoire d'un enfant perdu, par Albert Cim. — Les chemins de fer funiculaires aériens et le transport des voyageurs, par Daniel Bellet. — Une industrie peu connue. La culture des immortelles, par Pierre de Mériel. — Animaux bizarres. Strigops et Nestors, par P. Vincent. — La vol. du diamant rouge, par Mme Blanche Gérauld-Le Texier.  
 Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.  
 Le numéro: 50 centimes  
 Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

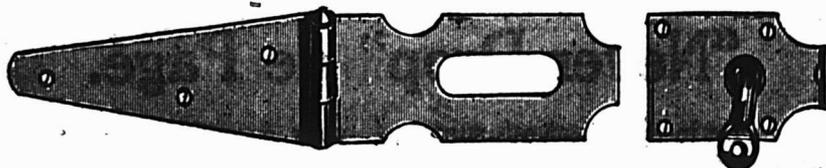
1677. Métal d'art. — Un manufacturier de métal d'art, de Birmingham, désire correspondre avec un agent de l'Est du Canada.

1678. Agent acheteur. — Une brasserie de Londres, demande un agent acheteur à Toronto.

1679. Tourneurs sur bois. — Une maison de Manchester, ayant des relations étendues est disposée à recevoir prix et catalogues de tourneurs canadiens de divers articles en bois.

1680. Agents. — Une maison de Manchester désire entrer en relations avec une société d'ingénieurs bien établie et responsable, en vue de lui confier son agence pour la vente de son alimentateur de coke automatique, sans fumée.

**Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.**



**La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc**

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez FAIRE de la CRAMPE HARVIE pour Crate, VOTRE MEILLEUR ARTICLE de VENTE.

**COWAN & BRITTON**

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

GANANOQUE, ONT.

## The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited

a lancé sur le marché une nouvelle patère ou crochet perfectionné qui comporte en plus des deux branches ordinaires une troisième branche recourbée en forme de crochet, et tous les articles qu'on y suspend : chapeaux de toutes formes, paletots, etc., ne peuvent en être enlevés sans intervention.

Cette nouvelle patère brevetée dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique, a gagné tous les suffrages et a obtenu le plus légitime succès.

Nul système ne peut rivaliser avec le

### Crochet "Never Drop" de Pagé.

Il est éminemment pratique pour les églises, les presbytères, les communautés religieuses, les maisons privées, les chars, les hôtels, les vestiaires des salles de spectacle, etc., etc. Il répond à tous les besoins.

Lorsque, dans un lieu public, vous confiez votre pardessus ou votre chapeau à un vestiaire, il n'est pas rare qu'on vous le rende tout maculé de boue ou taché de poussière. Une simple poussée aura malencontreusement fait tomber l'objet par terre.

### Avec le crochet "Never Drop" de Pagé.

cet inconvénient est supprimé, vous économisez vos vêtements, car lorsqu'ils sont accrochés à cette patère,

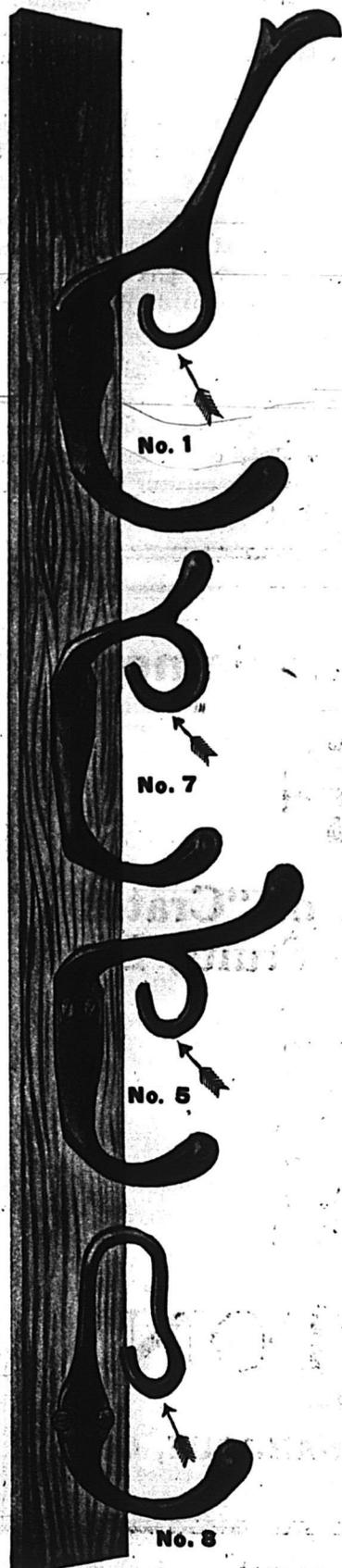
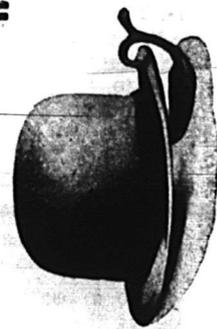
### ils ne peuvent pas tomber.

Que tous les marchands proposent à leurs clients le Crochet "Never Drop"; il est élégant, solide pratique; c'est la véritable patère de sûreté. En faire l'essai, c'est l'adopter.

Le "Never Drop" de Pagé se fait en cuivré jaune, en oxydé, en cuivré rouge, en nickelé, en bronzé, en japonais et dans huit dimensions différentes.

## The Pagé Neverdrop Hook Co. of Canada Limited.

Manufacture et Bureau Principal: Sherbrooke, P. Q.



# Province de Québec

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Annonciation</b>		
Danis, Eugène	Henry Carriage & Harness Co., Ltd.	306
<b>Lac des Ecorces</b>		
Dorion, Jos. Mathias	Latour & Guindon, 1ère classe	
<b>Lachute Mills</b>		
Hill, R. A.	Blaekblock Bros	142
<b>Outremont</b>		
Maher, Jas. H.	Douglas, Mary	5000
Frost, Chas. E.	Goodfellow, G. C.	268
<b>Québec</b>		
Derome, H.	Lenard Bros.	175
<b>Ste-Flavie Station</b>		
Savard, Jules	Consolidated Optical Co.	113
<b>St-Laurent</b>		
Laurent, B.	Lewis Bros, Ltd.	126
<b>Ste-Thècle</b>		
Bacon, J. Alfred	McLaren, D. K., Ltd.	136
<b>Sorel</b>		
Beauchemin & Fils, Ltd	Ryan, J. M.	12100
<b>Trois-Rivières</b>		
Massé, Ovila	Dom. Bridge Co., Ltd.	2380
<b>Valleyfield</b>		
Lefebvre, Elie	McLaughlin Carriage Co., Ltd.	105
<b>Westmount</b>		
Congdon, Arthur	Becket, E. H.	500
Ceghorn, Wm. J.	Commissaires d'école de la ville de Westmount	83

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Beauport</b>		
Rodrigue, Alex.	Pelissier & Co.	114

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Boucherville</b>		
Dedelles, Alfred	Dedelles, C.	20
<b>Calumet</b>		
Racine, Emery	Pepin, A. (de) et vir.	38
<b>Charlemagne</b>		
Gagné, Geo.	Bris, M. in et al.	50
<b>Huntingdon</b>		
McNaughton	Cohen, J. & Sons, Ltd.	42
<b>Lachine</b>		
Fam, Chs.	Rombach, I.	6
<b>La Tuque</b>		
Brassard, Jos. & Gervais	Alfred & Allard, Etienne	
	Lamothe, J. C.	33

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$15,413,000.00  
Fonds de Réserve.....15,000,000.00  
Profits non Partagés.....1,855,185.36

SIEGE SOCIAL, MONTRÉAL

### BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.  
R. B. Angus, Président.  
Sir Edward Clouston, Bart. Vice Président.  
R. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,  
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

H. V. Meredith, Géant-Général.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.  
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise  
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.

A. D. Braithwaite, Surint. des Suc. de la Prov. d'Ontario.  
F. J. Cockburn, Surintendant des Suc. de la Prov. de Québec.  
E. P. Winslow, Surintendant des Succursales du Nord-Ouest  
R. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.  
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

### SUCCURSALES :

149 Succursales au Canada  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls  
Grande-Bretagne, Londres,  
47 Threadneedle St., E. C. F. Williams Taylor, Gérant.  
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St.  
Chicago, Spokane.  
Mexique, Mexico, D. F.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR  
103 rue St-François-Xavier  
Montréal  
Tel. Bell Main 2701.

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500  
" Marchands 849 MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié  
(Chartered Accountant)  
Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUÉBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### Maisonneuve

Longpré, Alfred	Forget, J.	80
Lafortune, Damase	Senecal, J. O.	18
Dansereau, Wilfrid	Senecal, J. O.	17

### Montcerf

Beliste, Godfroi	Moody M. & Sons Co., Ltd.	70
------------------	---------------------------	----

### Paspébiac

Prevotal, Marie	Lair, P.	48
-----------------	----------	----

### Pointe aux Trembles

Cornelle, G.	Nelson, R.	95
--------------	------------	----

### St-Bonaventure

Maclure, Narcisse	Moody, M. R Sons Co., Ltd.	12
-------------------	----------------------------	----

### St-Eustache

Lamarche, Gédéon	Lamache, L.	79
------------------	-------------	----

### St-Pierre aux Liens

Gauthier, Xavier	Chevrier, A.	14
------------------	--------------	----

### Rosemère

Massé, A.	Lamontagne, Ltée.	48
-----------	-------------------	----

### Trois-Rivières

Schiller, Jos.	Empire Cream Separator Co. of Can. Ltd.	59
	Verdun	
Coughlin, T. F.	Provost, O. et al.	73

## RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos Canada

138,097—S. G. Wingquist & H. A. Oisson, Gothenburg, Suède. Coussinet à billes.

138,136—John & Wm. Stewart Alfreton, Ang. Producteur de gaz.

138,139—R. W. & L. H. Bateman, Leeds, Ang. Mécanisme de propulsion et de renversement.

138,162—M. A. J. de la Besse, Paris, France. Voiture à moteur pouvant marcher sur roues ou patins.

138,190—Alfred E. McCormack, Viauville, Qué. Cadre perfectionné pour portes ou fenêtres.

138,194—Daniel Neilly, Bradford, E.-U. Dispositif pour laver les bouteilles.

### Etats-Unis

1,014,655—Albert Larose, St-Esprit, (Montcalm), Qué. Système de plantation du tabac.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis sur demande.

## LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 3 février 1912

Employés Employeurs

Charest, Albert... Zénon Lizeault.  
Côté, Honoré... Dufresne & Lock.  
Hamilton, R. Henry... Mtl. Rolling Mills.  
Houle, Roméo... Robins Coy.  
Morin, Cyrille... Can. Gen. Electric Coy.  
Rainville, François... Marius Courtis.  
Thouin, Alph... St-Lawrence Sugar Co., Ltd.  
Trudel, Cardin... G. T. R. Co.  
Vochet, Claude... Cité de Montréal.

# La Construction

Le mois de janvier n'a pas été favorable à la construction des immeubles. En janvier 1911, le coût de cette construction s'élevait à \$365,840; en janvier 1912, il est tombé à \$272,490. Il y a donc une diminution de \$93,350. Cette diminution de valeur est due en partie au nombre des permis accordés pour la construction; en janvier 1911, ce nombre tait de 76, en janvier 1912, il n'était que de 69.

Ce ralentissement n'a rien de surprenant, il est normal à cette époque de l'année. D'après les renseignements que nous avons pu recueillir, le mois de février s'annonce bien et tout indique que la construction va prendre de l'activité.

## SEMAINE TERMINEE LE 3 FEV.

Cette semaine, il a été donné 15 permis de construction au coût total de \$231,175. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Centre	\$136,000
4	DeLorimier	5,050
1	Emard	2,000

3	N.-Dame de Grâces..	54,000
1	Ouest .. . . . .	20,000
2	St-Denis .. . . . .	12,000
1	St-Henri .. . . . .	150
1	Ste-Anne .. . . . .	175
1	Ste-Marie .. . . . .	1,800
<b>15</b>		<b>\$231,175</b>

3ème Avenue, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement de 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Desautels, 540 3e Avenue, Rosemont.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ulric Marcotte, 276 Christophe Colomb.

Rue Gilford, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. A. Thériault, 300 Gilford.

Rue Gilford, quartier DeLorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, J. B. Séguin, 1223 Simard.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers, 1475 Papineau.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 écurie; coût prob. \$1,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers.

Rue St-Rémi, quartier St-Henri; 1 hangard, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, O. Lavoie, 86 St-Rémi.

Rue Notre-Dame, Ouest, quartier Ste-Anne; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$175. Propriétaire, J. E. Fournier, 9 Notre-Dame Ouest.

5ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Louis Dupuis, 1181 Galt.

Rue Marechale, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. A. C. St-Amour, 637 Côte St-Antoine.

Rue St-Jean, quartier Ouest; répar. à 1 entrepôt de 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. W. Molson, 151 St-Jacques.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. A. Lacombe, 1213 Simard.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâces; 7 maisons, 14 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, C. Lewis, 120 Grd Boulevard.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 hôpital, 2 étages, 1ère classe; coût prob. \$38,000. Propriétaire, As. Institute for the Blind, C. E. Deakin, 11 St-Sacrement.

Rues Notre-Dame et St-Sulpice, quartier Centre; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$136,000. Propriétaire, J. O. Gravel, 71 St-Jacques.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

# SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

# La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—le support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, le couvercle serré et arrangé commodément, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquent de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448 rue St-Paul.



**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures,  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
[de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles de Printemps est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L. H. HÉBERT & CIE., LIMITÉE,**

IMPORTATEURS

297 et 299, rue St-Paul,

--- MONTREAL.

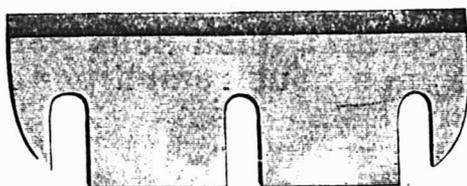
# Scies Simonds et Lames Simonds

Une maison quelconque peut acheter de l'acier ou du fer. Toute maison peut essayer, de la manière qui lui est propre, de convertir son acier en un produit manufacturé, tel que Scies ou Lames de Machines à travailler le Bois.



Elle peut mettre ces marchandises ouvertement sur le marché : mais quelle différence avec les marchandises-faites par le procédé Simonds.

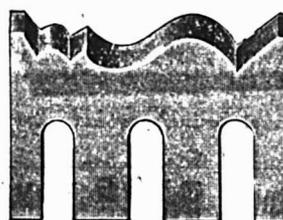
Quand vous achetez des Scies ou des Lames Simonds, vous n'achetez pas seulement le matériel, vous achetez l'Expérience. Nos manufactures sont pourvues d'hommes compétents,



ces hommes sont surveillés par des Experts. Ce sont des hommes qui mettent en pratique des connaissances acquises au cours d'années passées dans la fabrication des Scies Simonds au Canada, et aux Etats-Unis. Nous

produisons notre Acier dans notre propre Aciérie.

Il n'y a pas de limite aux dimensions des Scies Circulaires que nous faisons, sauf la limite déterminée par l'usage.



Nous pouvons fournir des Scies à Ruban dans toutes les largeurs et longueurs régulières, des Lames de toutes descriptions, ainsi que des Lames et des Scies à Encoches. Les Scies Simonds donnent satisfaction.



Dans votre atelier à planer ou dans votre manufacture, beaucoup de marchandises comme celles que nous fabriquons doivent être d'un usage constant. Employez les articles Simonds et vous serez assuré des meilleurs résultats. Questionnez-nous sur le soin convenable à prendre de tout ce qui est dans notre ligne. Entrez en relation avec nous, les manufacturiers, ce sera sûrement avantageux pour vous à la longue. Cela vous sera sûrement profitable.

Manufacture à Montréal.

## Simonds Canada Saw Co.,

Montréal, Qué.

Limited.

Vancouver, C. A.,

St. John, N. B.

# Renseignements Commerciaux

## Assemblée des créanciers

Bulwer—A. W. Wheeler le 7 courant, mag. gén.  
Mégantic—J. A. Bernier, bijoutier, le 16 courant.  
Montréal—Calkins Tile & Mosaic Co., Ltd., le 8 courant.  
Evans, G. H. & Son, mtrs de peignes, le 8 courant.  
Metropolitan Show Print, le 7 courant.  
Star Clothiers, vêtements, etc., le 8 courant.  
St-Malo—Thos. Paquette, le 2 février, mag. gén.

## Cassations d'affaires

Hull—Hildège Groulx, viandes.  
Lauzon—Elzéar Couillard, ferronneries

## Cessions

L'Anse au Beaufils—Authier, Ernest mag. gén.  
Murray Bay—J. P. Cloutier, mag. gén. et hôtel.  
Montréal—G. H. Evans & Son, mtrs de peignes.  
Ernest Gratton, plombier.  
A. M. Joncas & Cie., marc. de nouv.  
Jos. Lachapelle, plombier.  
Geo. N. Lazanis à Chartrand & Turgeon, boulanger et épicier.  
J. O. St-Denis, meubles.  
Trudeau & Frère, chaussures.  
St-Aimé—J. B. D'Aigle, grain.  
St-Malo—Thos. Paquette à V. Lamarre, mag. gén.

## Curateurs

Montréal—N. St-Amour à Jos. Jacob & Co, contracteurs.  
Michaud & Desrosiers à Royal Arms Laundry Co.  
Québec—Lefavre & Lefavre à Arthur Bourassa, contracteur.  
St-Angèle de Rimouski—J. P. E. Gagnon à Michel Gagnon, mag. gén.

## Décès

Longueuil—J. A. Riendeau, hôtel.  
St-Romuald—Mde Vve Pierre Kobitailé, mag. de bonbons.

## Dissolutions de sociétés

Lévis—Paquet & Ferland, ciment, charbon, etc.  
Montréal—John Burns & Co., plombiers.  
Champagne & Scotte.  
Côté & Depocas, ferronneries.  
Dambrosio & Frère, plombiers. J. Dambrosio continue.  
Day's Motor Works.  
Dominion Printing Co.  
Heller & Aizanman, laines en gros.  
Imperial Plating Co.  
Léveillé & Marion, bois, etc.  
London Restaurant.  
W. Marshall & Son, succ. C. B. K. Carpenter & C. N. Blakely, grain, provisions, etc.  
National Spinning Co.  
Nominique Pulp Wood Supply Co.  
Rockwood Farm.  
Stockwell Motor Co.  
F. Willoughby & Co., chandeliers. D. McConnell continue.  
Québec—Montcalm Carpet Cleaning Co., (Enreg.) Wm. Batterson continue.  
Vézina & Filion, (Enreg.) Nap. Vézina continue, foin.  
Smith Mines—Tilton & Raymond, marc.

de bois, succ. Raymond & Merrill.

## En difficultés

Hull—B. Patry & Co., chaussures.  
Montréal—Camille Archambault, tabacs et jouets, etc.  
Mde Louise Durand, hôtel.  
Eaton Lithographing Co.  
John Edgar & Co., fourrures.  
St-Tite—J. A. Dessureaut, hôtel.

## En liquidation

Choutimi—Les Bûcherons du Saguenay, bois de pulpe.

## Fonds à vendre

Montréal—Coney Island Park Co., le 6 mars.  
Québec—Mde Arthur Dion, salon de modes.

## Fonds vendus

Montréal—A. J. Boyer, chaussures.  
Omer Charland, boulanger.  
Emile Daoust, ferronneries.  
Melle L. Delorme, mdses de nouv.  
Gilber & Son, mdses de nouv.  
W. Granger & Cie, ferronneries.  
A. J. Hart, Ltd, mag. de fruits, le 10 courant.  
Eugène Perrault, plombier.  
J. A. Héroux & Cie., mdses de nouv.  
Paul St-Pierre, épicier.  
Rawdon—Wittes Dry Goods House.

## Incendies

Anqui—D. N. Dubé, mag. gén, ass.  
Farnham—Arthur Giroux, bois et charbon.  
Adéland Robert, épicier, ass.  
Montréal—Dominion Cocoa Nut Butters, Ltd., ass.  
La Fabrique de Cigares Puravana, as.  
F. X. Paquette, épicier, ass.

## Nous avons besoin de votre aide.

Nous désirons que vous vendiez notre vernis. La haute qualité de nos marchandises est cause que leur vente a beaucoup augmenté. Si vous tenez notre ligne, vous recueillez une partie du profit qu'elle rapporte; mais si vous ne la tenez pas, nous aimerions vous y intéresser. Il ne se fabrique pas de meilleur vernis que le **VERNIS DOUGALL**. Il couvre plus de surface par gallon que tout autre vernis qui existe; il revient donc à meilleur marché. Il conserve un poli des plus beaux longtemps après que la plupart des autres vernis sont usés. C'est la raison pour laquelle nous l'appelons

**Le Vernis qui Dure le plus Longtemps.**

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

**J. S. N. Dougall, Président.**

305 rue des Manufacturiers,

Montréal, Canada

Associée avec Murphy Varnish Co. des Etats-Unis.



## Les Grandes Corporations emploient les Peintures et Vernis "Minerva."

L'Amirauté Britannique, les plus grandes compagnies de chemins de fer et de navigation du monde, et les peintres décorateurs les plus renommés emploient constamment les Produits "Minerva." C'est la preuve réelle de la qualité "Minerva"—la qualité qui assure une augmentation de profits et la renommée du Marchand qui vend les articles "Minerva."

## Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont faits des matières les plus pures et les plus appropriées que l'on puisse obtenir, par les méthodes scientifiques les plus modernes.

Dans toutes les conditions et sous tous les climats, ils ont résisté aux épreuves. Les Peintures et Vernis "Minerva" sont toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales et ont à leur appui une expérience de 76 ans dans les peintures.

Y a-t-il dans votre ville un marchand vendant les produits "Minerva"? Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition "Minerva" et la Liste des Prix faits aux marchands.

Tous les Produits "Minerva" sont vendus en canistres de pleine mesure impériale.

**PINCHIN, JOHNSON & Co., (Canada) LIMITED.**

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

# LA VENTE MERVEILLEUSE DU

Scotch Whisky "Perfection" de McCallum est  
due grandement à un

AFFICHAGE JUDICIEUX

Cette affiche  
n'est qu'une  
de celles que  
nous avons  
dessinées avec  
succès pour  
ce whisky.



Nous vous  
ferons vendre  
vos produits  
dans tout le  
Canada.  
Nous attei-  
gnons toute la  
population, de  
Halifax à  
Vancouver.

## The Canadian Poster Co., Montreal.

TELEPHONE, MAIN 2233.

Dessin, Fabrication et Arrangement d'affiches produisant des ventes.  
Affiches créant des affaires et réduisant les frais de vente.

Ecrivez ou téléphonez pour informations.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Royal Arms Laundry Co., ass.  
Scouts Shoes, Ltd., mfrs, ass.  
Shearer, Brown & Wills, Ltd., mfrs de portes et chassis, ass.  
Wm. Strain, mfrs de chemises, ass.  
L. E. Waters & Son, imprimeurs, ass.  
W. A. Wood, mfr, horloges, ass.

Liquidateur

Montréal—J. H. Davy à Peerless Gas Light Co. of Montreal, Ltd.

Nouveaux établissements

Montréal—Anticord Co., mfrs de rubans à emballer.  
Arnol Chemical Laboratory.  
H. Bald & Co., vues animées.  
Blue Bonnets General Store.  
Brisebois & Amyot, meubliers.  
British America Packing & Preserving Co.  
Arthur Charbonneau, tailleur.  
M. Chouinard, ferblantier.  
Colonial Bag Co.  
T. A. Deery & Co., produits.  
De Laval Dairy Supply Co., Ltd.  
Desbarats Realty Co., Ltd.  
Dunnings, Ltd.  
Dominion Oxygen Welding & Cutting Co.  
Eagle Oil Co.  
Grand Trunk Land Corporation.  
Hamilton Jobbing House, mdses de nouveautés.  
Hatem & David, merceries pour dames et messieurs.  
Hawthorne Davey & Co., Ltd.  
Jos. Kouri, fruits, etc.  
H. J. Hurley, agents manufacturiers.  
Le Crédit National, agents d'imm.  
Letellier & Bélanger, plâtriers.

Bernard Lipson, épicier.  
London Restaurant.  
Ideal Clothing House.  
J. & W. Kearney, thés en gros.  
Jos. P. Marion, bois.  
Mde Malcolm McDonald, fruits, etc.  
J. Morin, boucher.  
Montreal Button Co.  
N. Motter & Co, marc. de nouv.  
A. O. Morin & Cie, marc. de nouv. en gros.  
National Film Co. of Canada, Ltd.  
James O'Farrell, balance publique.  
J. E. O. Pelletier, marchand.  
A. Pigeon, épicier.  
Progress Mattress Mfr. Co.  
Progress Spring Bed Mfg. Co.  
Robineau & Rougeau, champignons.  
Rochefort & D'Amour, contracteurs.  
Royal Automobile Co.  
Royal Coat Supply Co., buanderie.  
C. E. St-Onge & Cie, charbon, etc.  
Security Land Co.  
Mlle Anna Toupin, salon de modes.  
York Theatre, vues animées.  
Québec—Soulard & Leblond, costumes pour dames.  
Provincial Credit Agency, collecteurs.  
St-Lambert—Johnston, Smith & Son, dairy.  
Verdun—Chas. Mongrain & Cie, libraires.

fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos

137,748.—Fritz Bruck, Osnabruck, Alle.  
Mine sous-marine offensive.  
137,810.—Ernest K. A. Baumann, Uhlback, Alle. Turbine à gaz.  
137,837.—MM. R. W. & L. H. Bateman, Leeds, Ang. Vis.  
137,840.—Herman Arledter, Widnes, Ang. Manufacture ou traitement de la pulpe pour faire le papier et semblable matériel.  
137,841.—Alfred Arsenault, Cabano, Témiscouata, Qué. Crochet pour billots.  
137,885.—Joseph W. Lucas, Aroostook Junction, N.-B. Poignée pour lanterne.  
138,043.—Joseph O. Nadeau, Cochrane, Ont. Dispositif pour lacer les chaussures.  
Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Ventes par les Shérifs

Du 12 au 17 février 1912  
District de St-François

—Demoiselles Anna et Célairé Moroney, filles majeures, contre Dame Mérida Gagné.

—Canton de Compton—Un terrain contenant le lot cadastral No 13-A, dans le septième rang du dit canton et toute la portion du lot cadastral No 143 du village de Compton, et aussi un petit morceau triangulaire du lot cadastral 142 du village de Compton, avec les bâtisses dessus construites.

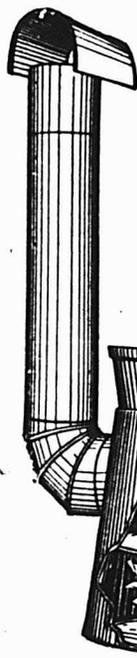
Pour être vendus en bloc à la porte de l'église de la paroisse de St-Thomas de Compton, le 13 février 1912, à 2 heures p.m.

INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, Washington, E.U.  
Tout renseignement à ce sujet sera

Record Foundry & Mach. Co.

Fonderies à Montréal, P. Q. et Moncton, N. B.



Poêles pour cuisson des Aliments du Bétail.

POELES DE CHAUFFAGE, FOURNEAUX:

Ligne la meilleure et la plus exclusive de Fournaies à Air Chaud.

VOYEZ NOTRE FOURNAISE CALORIFIQUE.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L., Granitine et Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

**Les peintures M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez nous pour obtenir les prix faits au commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

**PEUT-ETRE** êtes-vous  
un peu incrédule



**au sujet de la valeur et des qualités de vente des Thés Verts "Salada" non colorés.**  
**Oui, il se peut que vous le soyez, d'autres l'ont été aussi et aujourd'hui ils sont**  
**vraiment et absolument convertis.**

**Vous pouvez nous en croire, ce sont des thés magnifiques dans la tasse, délicieux**  
**comme arôme et d'une force naturelle qui fait affront aux Thés du Japon.**

**Une caisse d'essai vous convaincra mieux qu'une page d'an-**  
**nonce. Devons-nous vous en envoyer une en vous garantissant**  
**sa vente ?**

**Ecrivez immédiatement à: "Salada," Montréal ou Toronto**

## **SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT,**

**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

# Epicerie et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.13
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.16
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.20

## THÉS

La demande est bonne et assez bien répartie, surtout pour les thés à bon marché.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.05	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers, . . . . . "	0.20	0.23
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu . . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04	0.05
Macis moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mixed spices moulues . . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22	0.25
Poivre blanc moulu . . . . . "	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . . "	0.16	0.18

Poivre noir moulu . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . . "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . . "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . . "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, 4 sac, 56 lbs. . . . . "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwt. . . . . "	0.00	1.50
Sel fin, er quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

## LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can., lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 20 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	3.60
Ble d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Très bonne demande. Les prix du riz Carolina sont plus élevés de 1c à 1c par livre. Ceux du riz Patna sont en avance de 1c par livre.

### Nous cotons:

#### Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.04	0.05
Riz Carolina . . . . .	0.08	0.10
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

#### Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.65	3.75
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Sparkle . . . . .	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs.)	3.75	3.85
Lustre . . . . .	3.85	3.95
Polished Patna . . . . .	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . .	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . .	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . .	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . .	5.05	5.15
Snow Japan . . . . .	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . .	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . .	4.55	4.65

## FRUITS SECS

Assez bonne demande. Les prix des amandes Valence sont plus élevés de 1c par livre. Les peanuts non rôties sont en baisse de 1c par livre, et les peanuts grillées, en baisse de 1c à 2c par livre.

### Nous cotons:

#### Dattes et Figues:

Dattes, en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.06
---------------------------------	------	------

# POSTUM

## Donne un Bon Profit!



La demande augmente constamment, parce que l'expérience prouve que ce produit délivre des maux causés par le café.

Une publicité forte, continue, sincère, apprend depuis des années au public que **Postum** donne la santé et le confort.

Les épiciers qui fournissent à la demande connaissent le profit sûr, constant—généralement meilleur que celui fait sur le thé et le café.

**"Il y a une raison" à la demande pour POSTUM.**

---et la vente de chaque paquet est garantie!

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont., Can.

Dattes en pqt. de 1 lb...	0.07½	0.08
Rigues sèches en sac, 3		
couronnes .. . . . lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. . . . lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. . . . lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. . . . lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. . . . lb.	0.15	0.16
16 onces .. . . . bte	0.11½	0.12½
10 onces .. . . . bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.08	0.08½
Corinthe Filiatras en cartons		
1 lb. . . . .	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga	lb.	lb.
Rideau .. . . . bte	0.00	2.50
Balmoral .. . . . bte	0.00	3.00
Orléans .. . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . . . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	lb.	lb.
En vrac .. . . .	0.00	0.12½
Cartons 1 lb. . . . .	0.15	0.16
Raisins de Valence	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de		
28 lbs. . . . .	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs. . . . .	0.08½	0.08½
Raisins de Californie	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Epépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
Noix et Amandes	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. . . .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées .. . . .	0.35	0.37
Avelines .. . . .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette .. . . .	0.15½	0.16½
Noix Marbot .. . . .	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées .. . . .	0.30	0.32
Noix du Brésil .. . . .	0.21½	0.22½
Noix de coco râpées en		
seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.20½	0.21
Noix de coco râpées en		

boites de 5 lbs. . . . .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyen-		
nes .. . . .	0.19	0.20
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. . . .	0.16½	0.17½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon		
Ton .. . . .	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. . . .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. . . . .	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. . . .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .. . . .	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .. . . .	0.00	0.16
Pruneaux 40/50 .. . . .	0.00	0.14
Pruneaux 50/60 .. . . .	0.00	0.13
Pruneaux 60/70 .. . . .	0.00	0.12½
Pruneaux 70/80 .. . . .	0.00	0.11½
Pruneaux 80/90 .. . . .	0.00	0.11
Pruneaux 90/100 .. . . .	0.00	0.10½
Pruneaux 100 et plus .. . . .	0.00	0.08½
Fruits évaporés	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15
Nectarines .. . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées .. . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits	lb.	lb.
Citron .. . . .	0.13	0.14
Citronnelle .. . . .	0.16	0.17
Orange .. . . .	0.13½	0.14½

**CONSERVES ALIMENTAIRES**  
Conserves de Légumes

Très bonne demande.  
Nous cotons:  
Par doz. Groupe Groupe  
No 2 No 1  
Asperges (Pointes), 2 lbs. 2.95 3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. . . . 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps .. . . . 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix .. . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. . . .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. . . . gal.	2.75	3.00
Epinars .. . . . 2 lbs.	0.00	1.60
Epinars .. . . . gall.	0.00	6.00
Epinars imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. . . . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Fèves le Lima .. . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau .. . . . gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. . . . .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle .. . . .	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash .. . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . . doz.	0.00	1.65
Tomates importées, gall .. . .	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte .. . . .	5.00	5.40

Conserves de fruits

Assez bonne demande.  
Nous cotons:  
Par doz. Groupe Groupe  
No 2 No 1

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED

MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ÉCLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminatoires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

- PORTLAND, b9 00 a.m.
- BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
- TORONTO, CHICAGO, a8.45 a.m., a10 00 p.m. et a10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.
- OTTAWA, b8.35 a.m., c8.55 a.m., b4.00 p.m., f7.50 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.
- SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.
- HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.
- ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
- ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
- WINNIPEG, VANCOUVER, a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

- QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a11.30 p.m.
  - TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.
  - SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m.
  - JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., b5.00 p.m.
  - SAINTE-AGATHE, a8.45 a.m., (1) 1.45 p.m., b4.00 p.m., i11 15 p.m.
  - NOMININGUE, r8.45 a.m., b4.00 p.m.
- (a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (i) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS :

**218 rue Saint-Jacques.**

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE LES RUES

Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb. (manque)		
Ananas importé, 2½ lbs.	0.00	2.90
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures), .. 1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	0.00	0.80
Mûres, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunés Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.87½	0.90
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. doz.	0.00	2.85

Cerises rouges .. doz.	0.00	1.95
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40
<b>Conserves de poissons</b>		
Très bonne demande, surtout pour les sardines.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.00	3.10
Caviar .. ¼ lb. doz.	6.00	6.10
Caviar .. ½ lb. doz.	11.50	11.75
Clams .. 1 lb. doz.	1.20	1.35
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, bte 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddies .. doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25

Morue étuvée, cse, 100 lbs.	0.00	7.40
Morue No 2 .. lb.	0.00	0.04
Morue No 1 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ bte ..	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. .. 0.00	6.50	
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55
<b>Poissons frais gelés</b>		
Bonne demande.		
Morue moyenne, apprêtée, .. lb.	0.05½	0.06½
Morue grosse apprêtée lb.	(manque)	
Haddoc .. lb.	0.04½	0.05



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"  
Détenant tous les records.

## HALIFAX A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le Français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Seule double voie ferrée entre Montréal, Toronto, Hamilton, Niagara Falls, Detroit et Chicago.

## A TORONTO

En 7½ HEURES par  
"l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada quitte MONTREAL à 9.00 a.m., tous les jours.)

### QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour; wagons-lits Pullman éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire au lit, sur les trains de nuit.

## CARNAVAL DU MARDI GRAS

Québec, du 16 au 20 février.

Voyage aller et retour, de MONTREAL \$4.90

Départ du jeudi 15 février au mardi 20 février inclusivement. Limite de retour, 22 février.

Bureau des billets en ville,

130 rue St-Jacques.

Tél. Main 6905

ou gare Bonaventure.

Doré .. . . . lb.	0.08	0.08½	Camphre, la livre .. . . .	0.00	0.80
Poisson blanc .. . . . lb.	0.09	0.09½	Carbonate d'ammoniaque, bls.	112	
Maquereau .. . . . lb.	0.10	0.10½	lbs. . . . .	4 lbs.	0.10
Brochet .. . . . lb.	0.05	0.05½	Cire blanche pure .. . . . lb.	0.40	0.45
Brochet apprêté .. . . . lb.	(manque)		Couperose, bls. 370 lbs.	lb.	0.01 0.02
Carpe .. . . . lb.	(manque)		Crème de tartre .. . . . lb.	0.24	
Truite des lacs .. . . . lb.	0.09½	0.10½	Gelatine rouge en feuilles .. . . . lb.	0.60	
Truite saumonée .. . . . lb.	0.08	0.08½	Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Saumon rouge .. . . . lb.	0.09½	0.09½	Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Flétan .. . . . lb.	0.08½	0.09	Gomme arabique .. . . . lb.	0.15	0.16

**FROMAGES IMPORTES**

Les prix du Limbourg sont plus élevés de 5c par livre.

**On cote le fromage de Gruyère:**

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.

Le fromage de Koquetort se vend de 35c à 36c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . . lb.	0.40
Edam .. . . . lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Le prix du sel d'Epsom est plus élevé de 1c par livre.

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . . lb.	0.02
Arcanson, lb. . . . .	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs. . . . .	0.65
Bois de campêche .. . . . lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
lbs. . . . .	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	
lbs. . . . .	0.05 0.06
Boules à mites .. . . . lb.	0.00 0.00
Camomille .. . . . lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boites de 12 lbs. . . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½

Sel d'Epsom sacs 224 lbs.	lb.	0.05
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .		0.00 2.00
Soda à laver: . . . . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .		0.75 0.80
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. . . . . keg	1.50	1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. . . . .	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls .. . . .	0.05½	0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 .. . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. . . . lb.	0.00	0.37½
Cierges non approuvés lb.	0.00	0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Ovales de ½ lb., crate .. . . .	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate .. . . .	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate .. . . .	0.00	0.37½
Ovales de 3 lbs., crate .. . . .	0.00	0.37½
Ovales de 5 lbs., crate .. . . .	0.00	0.40
Carrés de ½ lb., crate .. . . .	0.00	0.27½
Carrés de 1 lb., crate .. . . .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate .. . . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate .. . . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate .. . . .	0.00	0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00	

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . . . la bte	0.60	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . . . la bte	0.90	

**BALAIS**

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes .. . . .	0.00	4.75
4 cordes .. . . .	0.00	4.00
3 cordes .. . . .	0.00	3.50
2 cordes .. . . .	0.00	3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. . . .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes .. . . .	4.25	5.50
A long manche .. . . .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. . . .	0.00	1.35
D'enfant, 1 corde .. . . .	0.00	1.00
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**ALLUMETTES**

Nous cotons:		
Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80	
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70	
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65	

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménages pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**R. FORGET,**

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

**Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,  
Limited  
351, rue St-Jacques,  
MONTREAL,  
Tél. Main, 4904-4905-7249

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**Bermudes** Aller et Retour à partir de \$10.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,600 tonnes, partent de New-York, les 17 février, 2, 16 et 30 mars à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

King Edward, bte de 1/2 gr. . . . 3.70  
 Eagle, bte de 1 gr. . . . . 2.15  
 Silent, bte de 1 gr. . . . . 2.50  
 Silent, bte de 500 . . . . . 5.35  
 Rising Star, bte de 1 gr. . . . . 0.15  
 Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.  
 "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.  
**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

Nous cotons:

Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.23	0.24
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.20	0.21
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, 1/2 . . . . .	0.00	0.09
Câble Sisal, 5/16 . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 1/4 . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16 . . . . .	0.00	0.10
Ligneul No 8 . . . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 . . . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 . . . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 . . . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**  
 Le papier manille, en rouleau est coté à 3c la livre.  
**MÈCHES, BRÛLEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 . . . . . lb.	0.19
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.14
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.11
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65

Cheminées (first), No 2. . . doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. . . doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. . . doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. . doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. . doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**  
 Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**  
 On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. . . . . doz.	0.52
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz . . . . .	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**  
 Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes . . . . .	0.00 3.00
Chopines . . . . .	0.00 1.30
1/2 chopines . . . . .	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon 1/2 gal. . . . .	1.25	1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40	2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	2.25	2.35
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	3.50	3.60
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	6.00	6.25
Litres . . . . .	8.75	9.00
1/2 litres . . . . .	6.00	6.25
1/4 litres . . . . .	3.50	3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts . . . . .	7.75	8.00
Pts . . . . .	4.37	4.50
1/2 pts . . . . .	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**  
 Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz. . . . \$	3.60 \$0.35

Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1/2 chopine . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.00	0.11
Quart, lb. . . . .	0.00	0.10
Moins d'un quart, gal. . . . .	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**  
 Nous cotons:  
 Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines. \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**  
 Nous cotons:

Au baril . . . . .	0.90	1.10
Moins d'un baril . . . . .	0.00	1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**  
 Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**  
 Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 . . . . . grosse	10.00
Blanche No 2 . . . . .	19.20
Jaune No 1 . . . . .	6.72
Jaune No 2 . . . . .	14.40
2e qualité No 1 . . . . .	4.68
2e qualité No 2 . . . . .	7.50
Jaune No 1 . . . . . doz.	0.60
Jaune No 2 . . . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**  
 Nous cotons:

Pratt's Astral Oil . . . . le gal.	0.20
Standard Acme . . . . le gal.	0.17
Pétrole canadien . . . . le gal.	0.15

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de deux et un quart pour cent (2 1/4%), égal au taux de neuf pour cent (9%) par an sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 29 février prochain, et sera payable, au Bureau-Chef de cette Banque et à ses Succursales, le et après le Premier mars prochain aux actionnaires inscrits au registre le 15 février prochain.

Par ordre du Conseil de Direction  
**M. J. A. PRENDERGAST,**  
 Gérant-Général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU,**  
**7, SQUARE DE L'OPERA,**  
 est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales**  
**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:**

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.  
 Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	512,463.19		au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration:** Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCRED BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. J. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALF. X. BOYER, Secrétaire.

**Juges:** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPRIÈRE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
**Correspondants à l'Étranger:** États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cullères, Fourchettes, Contellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 642

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

**Assurances**

LE MOMENT PSYCHOLOGIQUE

Par T. J. Parkes

La meilleure manière de conclure un contrat est de faire signer la demande d'assurance, de faire examiner le client et de lui délivrer sa police. Y a-t-il un moment psychologique à saisir? Je ne crois pas qu'un homme qui est dans l'assurance depuis plus de trois mois ne sache qu'il en existe un, aussi je ne veux pas perdre de temps à le prouver. Un de mes agents me téléphona un jour pour me demander d'aller à une distance de soixante milles pour conclure un contrat dans un cas particulier; le client en perspective était un homme de caractère difficile et l'agent ne savait comment s'y prendre avec lui. Je rendis visite au banquier, au médecin et à un des principaux marchands de l'endroit pour me renseigner davantage. Après dîner, l'agent me présenta, puis me laissa seul avec le client. Je parlai d'assurance sur la vie, de notre compagnie, de notre police; je montrai cette police et fis valoir ses avantages. Je produisis aussi notre rapport annuel et notre état financier. J'avais à la main une demande d'assurance; je posai des questions à mon client qui me donna les renseignements demandés et je commençai à remplir le blanc de demande en commençant par le bas, mais sans remplir le haut. Peu à peu, le blanc se trouva rempli, il n'y manquait que la signature. Je regardai mon client; il avait un air soupçonneux. "Je ne signerai pas cela", dit-il. "Je ne vous ai pas demandé de signer", répondis-je, et je ne vous le demanderai pas, je vais vous laisser cette demande d'assurance ainsi que le rapport de la compagnie. Dans quelques minutes, je dois prendre le train pour rentrer chez moi. Vous n'avez pas confiance en moi, vous croyez que je cherche à vous mettre dedans. Vous n'avez pas plus confiance en ma compagnie."

Le moment psychologique était arrivé. Je renfermai mes documents et dis que je reviendrais dans trois jours. "En attendant", continuai-je, je vous donne comme références les noms suivants", et je nommai deux banquiers et le maire de la ville. "Vous pourrez ainsi savoir qui je suis et quelle compagnie je représente. Réfléchissez à ma proposition et parlez-en à votre femme". Pendant que je me retirais, il se jeta presque à mon cou et, cinq minutes plus tard, j'avais sa signature. Le moment psychologique fut celui où je découvris son air de suspicion et où je le désappointai.

Voici un autre cas: J'avais, dans une

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598  
L. O. GLASS, 7599  
JOHN A. SULLIVAN.**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN

30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1839

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
PlACEMENT DE FONDS**Théâtre National Français**

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est

Le seul Théâtre Français à Montréal.

SEMAINE DU 12 FEVRIER 1912.

**L'EVANTAIL**

Comédie par Robert de Flers et Caillavet.

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter. En stockez les princioux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.  
Soul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues  
Boite Postale, 580, Montréal



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,  
Importateur Direct,  
52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.

BUREAU :  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
89, Rue St-Sacrement, Montréal.

entrevue précédente, rempli un blanc de demande d'assurance. J'allai voir mon client à neuf heures du matin, avant qu'il eût ouvert son courrier. J'entrai dans son bureau et lui mis cette demande sous les yeux. L'ayant regardé, je pensais que tout allait bien. Je lui dis: "J'ai apporté cette demande toute préparée pour que vous la signiez; vous n'avez qu'à inscrire votre nom ici, et je ferai venir le médecin vers midi pour qu'il vous examine".

Si j'étais entré en discussion, ma cause aurait été sûrement perdue.

A quels signes l'agent peut-il savoir que le moment psychologique est arrivé? Je n'en sais rien. L'agent doit posséder un sixième sens, et je ne crois pas que ce sixième sens ne se soit développé chez tout homme qui a pratiqué l'art de la vente. Je ne sais pas comment appeler ce sens, télépathie ou autre chose; mais sa véritable essence est votre attitude mentale vis-à-vis du client en perspective. Je crois que la personnalité de l'agent est de la plus grande importance dans la production du moment psychologique. du moment où les sentiments du client sont le plus favorables. et dans la connaissance de cet état d'esprit, quand il existe. Si vous ne cultivez pas ce sixième sens, les occasions seront rares où vous saisirez le moment psychologique de faire signer une demande d'assurance.

AUX AGENTS

Un des princes du commerce a dit de la publicité qu'elle n'agit pas par secousses, mais que son action est continue. On peut en dire autant de tout travail bien fait, particulièrement de celui de l'homme qui place de l'assurance sur la vie de ses semblables. Des efforts spasmodiques suivis de relâches n'ont que trop de tendance à perdre leur efficacité. Faites des efforts suivis, frappez le fer pendant qu'il est chaud, faites quelque chose tous les jours et n'oubliez pas les occasions d'affaires qui s'offrent à vous, le coir. Il peut évidemment y avoir des jours où vous semblez n'avoir rien accompli de tangible; mais cependant vous avez quand même fait quelque chose, et c'est pourquoi vous devez vous tenir à l'affaire entreprise. La poursuite constante des affaires devient une habitude, dont la force est cumulative; les ornières que l'on rencontre en chemin ne sont que des incidents dans le mouvement général en avant. Plus l'effort fait dure longtemps, plus il a d'efficacité.

L'agent d'assurance a un métier quel-

ASSURÉE

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREAL

Si vous voulez avoir une satisfaction absolue avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrus Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company  
LIMITED.  
INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239, rue St-Paul  
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.

**W. LAMK** CE—(Suite)

ASSA  
MAO

dépendant. Son temps lui ap-  
grande partie; il peut en  
buser. Son succès ou son in-  
ad de la manière dont il em-  
pse. Il doit toujours être  
eur pour faire un bon emploi  
ps, pour se maintenir aux af-  
els meilleurs stimulants un  
-il désirer que ceux qui lui  
sont données par l'assurance-vie, cette

grande institution qui protège le foyer,  
la famille et les affaires, et que la ré-  
compense généreuse qu'elle offre à ceux  
qui la servent fidèlement et sincère-  
ment! L'inspiration donnée par l'assu-  
rance est si grande que l'agent peut con-  
sidérer comme chose secondaire la ques-  
tion de ses commissions quand il a le  
désir sincère de donner à l'assuré la po-  
lice qui convient le mieux à ses besoins  
et aux circonstances dans lesquelles il  
se trouve. Cela peut sembler une règle  
idéale pour les affaires quotidiennes;  
mais n'oubliez pas que l'assurance-vie,

bien qu'il faille y travailler avec ardeur  
tous les jours, n'est pas une marchandi-  
se qui s'échange chaque jour. L'assuran-  
ce-vie est une chose qui garde les inté-  
rêts, qui maintient la stabilité et rehaus-  
se le progrès de la famille, de l'Etat et  
de la nation. La règle de conduite idéale  
est celle qui produit le plus à la lon-  
gue, car l'assuré satisfait constitue votre  
meilleure réclame, tandis que celui dont  
la police ne répond pas à ses besoins  
est la pire des réclames. Il vaut beau-  
coup mieux donner le meilleur service  
que recevoir la plus forte commission.

**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

## Table Alphabétique des Annonces

American Can Co. ....	17	Desmarreau Alex. ....	56	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Page Never Drop Hook Co.	
Assurance Mont-Royal. ....	59	Dewar's Whisky. ....	9	Lake of the Woods M. Co..	18	Ltd. ....	42
Aylmer Cond. Milk. ....	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Laing Packing & Prov. Co.	13	Pinchin, Johnson & Co. ....	47
Baker & Co. (Walter) ....	18	Dom. Cartridge. ....	39	Lamarre & Cie, W. ....	56	Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque de Montréal. ....	43	Dom Register Co., Ltd....	10	La Prévoyance. ....	59	Quebec Steamship. ....	54
Banque d'Hochelaga. ....	55	Dougall Varnish Co. ....	47	La Sauvegarde. ....	57	Record Foundry. ....	49
Banque Nationale. ....	55	Edwardsburg Starch Co.,		Lea & Perrin. ....	1	Rivet, Glass & Sullivan....	56
Banque Molson. ....	55	Ltd. ....	4	Leslie & Co., A. C. ....	36	Rolland & Fils, J. B. ....	18
Banque Provinciale. ....	55	Esinhart & Evans. ....	57	Liverpool & London Globe	59	Rowat & Co. ....	11
Bélangier, L. ....	56	Exposition de Ferronnerie.	29	Lloyd Ltd (Edward) ....	5	Salada Tea. ....	50
Binette, Jos. ....	56	Federal Life Assurance Co.	59	London, G. & Accident Co.	59	Sapho Mfg. Co., Ltd. ....	12
Boker & Co. ....	57	Fels & Co. ....	35	Luby. ....	18	Shurley & Dietrich. ....	44
Bovril Ltd. ....	6	Findlay & Howard, Ltd. ...	56	Marion & Marion. ....	14	Simonds Canada Saw Co.	
Bowser, S. F. & Co. ....	15	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Martin-Senour. ....	38	Ltd. ....	46
Brodie & Harvie. ....	18	rance Co. ....	59	Mathewson's Sons. ....	15	Snap & Co. ....	12
Canada Life Assurance Co.	30-59	Forget Rodolphe. ....	54	Mathieu (Cie J. L.).. ....	17	Stonewall Jackson Cigars..	8
Canadian Northern Ry. ....	53	Fortier Joseph. ....	56	Maxwell & Sons (David), .	44	Sun Life of Canada. ....	59
Canadian Poster. ....	48	Furuya & Nishimura. ....	19	Metropolitan Life Ins. Co..	59	Surveyer, L. J. A. ....	57
Canadian Postum Cereal		Gagnon, P.-A. ....	43	Montbriand, L. R. ....	56	St. Charles Cond Milk Co.	16
Co., Ltd. ....	51	Garand, Terroux & Cie. ....	56	Montreal Canada. ....	59	Co. ....	19
Canadian Pacific Ry. ....	52	Genin, Trudeau & Cie. ....	11	Montreal Dairy. ....	8	St. Lawrence Sugar Co. ....	15
Canadian Salt Co. ....	13	Gibb Alex. ....	57	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Tanglefoot. ....	21
Chartrand & Turgeon. ....	56	Gillett Co., Ltd. (E. W.)..	20	Morrow Screw, Ltd., The		Tarbox Bros. ....	38
Chauvin, Baker & Walker.	56	Gonthier, Geo. ....	43	John. ....	57	Théâtre National. ....	56
Church & Dwight. ....	12	Grand Trunk Railway. ....	53	Mott, John P. & Co. ....	18	Tippet & Co., A. P. ....	12
Cie Can. Prod. Agricoles. ...	11	Grenier, J. A. ....	44	Mutuelle du Commerce. ....	59	Truro Cond Milk Co. ....	17
Cie. des Moulins du Nord	11	Gunn, Langlois & Cie. ....	17	McArthur & Co., Ltd. ....	36	Uncle Sam Dressing Co. ....	18
Clark, Wm. ....	14	Hébert L. H. & Cie. ....	45	McLaren & Co. (D.K.) ....	54	Union Life Ass. Co. ....	58
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Hutton & Co. (James)....	52	Munn & Co. ....	14	Union Mutual Life Ins. Co.	59
Confederation Life		Imperial Varnish Co. ....	49	New Victoria Hotel. ....	43	Upton & Co. (The T.) ....	18
Association. ....	31	International Varnish Co..	38	Nova Scotia Steel Co. ....	52	Western Ass. Co. ....	59
Connors, Bros. ....	20	Jardine & Co. A. B. ....	56	Ontario Silver Co. ....	56	White Swan Spices &	
Cottam Bart. ....	14	Jonas & Co., Henri. ....	2			Cereals, Ltd. ....	7
Couillard Auguste. ....	57					Wilks & Burnett. ....	43
Cowan & Britton. ....	41					William Cie, Limitée. ....	60

**LE PRIX COURANT**  
**CAPITAL, \$200,000.00**  
**LA PREVOYANCE**  
**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale  
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
 Bureau-chef: 160, rue St-Jacques, MONTREAL  
**J. C. GAGNE, Gérant-Général**  
 TEL. 201, Main 107. AGENTS DEMANDÉS



Bureaux au Canada, Bureau-Chef à Montréal  
**DIRECTEURS:**  
 Sir E. S. Clouston, Bart., Président; Geo. B. Drummond, Esq., F. W. Thompson, Esq., Sir Alexander Lacoste, M. Chevalier, Esq., William Molson Macpherson, Esq.  
 Gardner Thompson, Gérant.  
 W. Binnie, Assistant-Gérant.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉ EN 1881  
 ACTIF ACTUEL de \$2,211,454.00  
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
 Hon. Geo. A. Lee, Président.  
 W. E. Brock, Vice-Président.  
 W. E. Murray, Gérant-Général.  
 C. C. Peirce, Secrétaire.  
 BUREAU CHIEF DE MONTREAL:  
 81 RUE ST-PIERRE.  
 Edouard Beauchamp, Gérant.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y  
 of New-York  
 (Compagnie à Fonds Fixes)  
 Actif ..... \$382,792,000.00  
 Polices en vigueur au 31 de  
 janvier 1911 ..... \$12,907,138.00  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour un montant de \$400,075,418.00  
 Elle a obtenu entre les autres le statut de Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, plus de \$2,000,000.00  
 Il y a plus de 100,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**MUTUELLE DU CANADA**

Contre l'incendie  
 Actif ..... \$420,000.00  
 Le FOT AU GOUVERNEMENT en vertu de la nouvelle loi des Assurances de Québec, 1 Édouard VII, Chap. 46.  
 Bureau-Chef: 31 rue Clarendon, St-Jacques

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**

OF NEW-YORK  
 Total de l'Actif - \$14,081,369.23  
**Robert Hampson & Son, Agents**  
 1-3 ST. JOHN STREET

**SUN LIFE of CANADA**

Actif ..... \$43,500,885.98  
 Assurances en vigueur... \$154,575,073.90  
 Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

**COMPAGNIE MONTREAL - CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE  
 Fondée en 1859  
 Actif ..... \$857,585.05  
 Réserves ..... \$165,071.28  
 Autres Valeurs passives ..... 20,887.01  
**\$1,043,763.34**  
 Surplus pour les assurés ..... \$844,120.70  
**BUREAU-CHIEF:**  
 No. 59 rue St-Jacques, MONTREAL.

**Union Mutual Life Insurance Company,**

de Portland, Maine  
**FRED. B. RICHARDS, Président**  
 Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, défenses par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, 21-25-27.  
 Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels, sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.  
 Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à  
**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
 151, rue St-Jacques, MONTREAL.

**LONDON GUARANTEE & ACCIDENT CO., LIMITED.**

Bureaux pour la Province de Québec: 167 Rue St-Jacques, Montréal.  
**W. WAYNE McCOMBE, Agent Général.**  
 Assurances contre les Accidents, la Maladie et le Vol. Responsabilité des patrons. Garantie de la Bonne Exécution des contrats. Garantie de la fidélité des employés. Assurances des Automobiles et des Attefages.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.  
 Capital et Actif ..... \$1,500,448.08  
 Assurances en force en 1910 ..... 22,305,930.42  
 Payés aux Porteurs de Polices en 1910 ..... 388,507.07  
**Contrats d'Assurance les plus désirables**  
**DAVID DENTON, Président et Directeur-Général.**  
**C. E. SWENBY, Gérant, District de Montréal.**

**1911**

a été une Année Record pour la **CANADA LIFE.**  
**LE SURPLUS DES RECETTES, L'AUGMENTATION DE L'ACTIF, LES NOUVELLES POLICES PAYÉES**  
**LE REVENU PROVENANT DES PRIMES ET DE L'INTERET,** ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.  
 Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à  
**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

W. LAMAR  
MADE IN CANADA

# SINCERE

A. J. DeBray Inc.  
Ecole H. F. C.  
Viger et St-Hubert  
x E x

## SAVON-A-POLIR



est le meilleur qui soit pour l'entre-  
tien des vitres, des châssis, des mi-  
roirs; il convient également pour  
nettoyer et donner le brillant le plus  
parfait à tous les métaux : cuivre,  
nickel, etc., sans en rayer la surface.

## Le Savon à polir "Sincère"

décrasse, détache, rend les surfaces absolument nettes et leur donne un éclat incomparable.

Nos voyageurs passeront bientôt chez tous les épiciers.

Que ceux-ci leur réservent bon accueil et leur prêtent quelques minutes d'attention, ils n'auront pas perdu leur temps.

Lorsqu'ils auront expérimenté les qualités du Savon à polir "Sincère", ils seront convaincus de sa supériorité et ne voudront plus en proposer d'autres à leur clientèle.



**WILLIAM COMPAGNIE Limitée, Montréal, Canada.**

Tél. Bell, Est 4253

724-726 NOTRE-DAME EST