

# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE

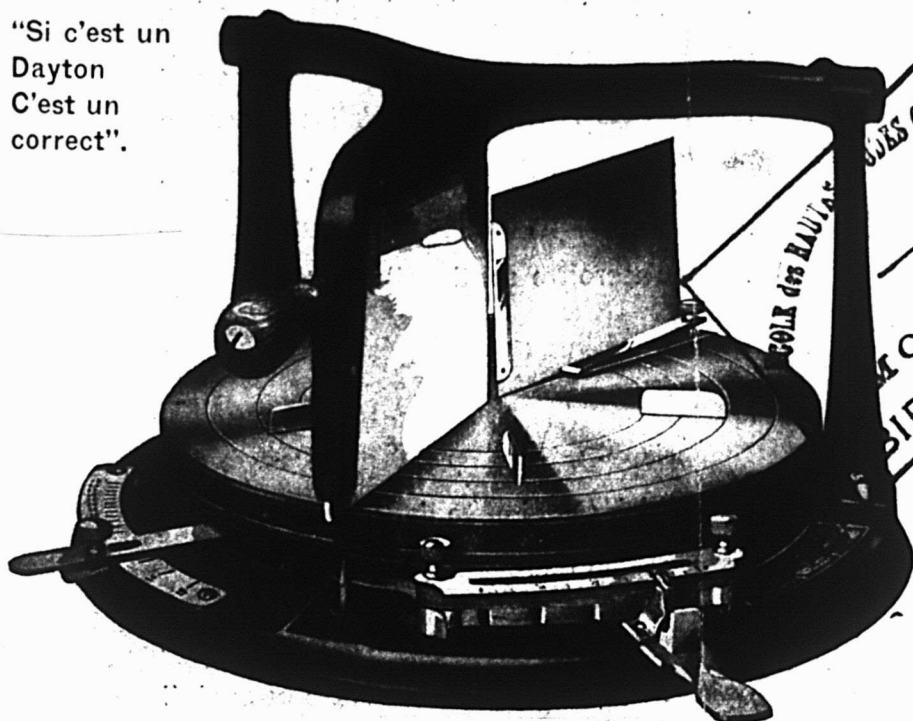


Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 13 juin 1919

Vol. XXXII—No 24

"Si c'est un  
Dayton  
C'est un  
correct".



Le *COLL des HAUTES*  
*MAIS COMMERCIALES*  
de  
MONTREAL  
BIBLIOTHEQUE

**Votre Commerce  
de Fromage  
devrait être  
Profitable,  
l'est-il ?**

Il se donne beaucoup trop de fromage par excès de poids. Il se gaspille trop de fromage séchant et s'émiettant. Cela enlève le profit de l'Épicier. Il y a un moyen de couper et de livrer le fromage qui frappe à la fois l'Épicier et le Client—ce moyen c'est

### LE COUPOIR DE DAYTON POUR LE FROMAGE

Il coupe exactement à la pesée ou à la valeur en argent — ces deux opérations se font d'un seul coup du levier mobile et du couteau à trancher. Précision absolue. Pas de coupe au jugé (guess). Le côté du coupant est protégé contre l'évaporation. Indicateur mobile du prix. Le commis le moins expert obtient les mêmes résultats qu'un commis vétérans. — C'est un grand coupoir.

## DAYTON COMPUTING SCALES

Permettez-nous de vous adresser notre catalogue le plus récent.

FAITES EN CANADA

Bureau des ventes à Montreal: 58 Notre-Dame Est.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

Bureau Principal et Ateliers—Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

Division de la International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

RASOIR DE SURETE

# Gillette

FAIT AU CANADA

MADE IN

CANADA



KNOWN THE

WORLD OVER

CONNU DU MONDE ENTIER

## LES VENTES SONT ENORMES !

Durant les vingt-quatre dernières années, plus de 10,000,000 de Rasoirs de Sûreté Gillette ont été vendus. Mais n'allez pas croire que les possibilités de faire des ventes sont presque épuisées, car les ventes annuelles ne font qu'accroître continuellement.

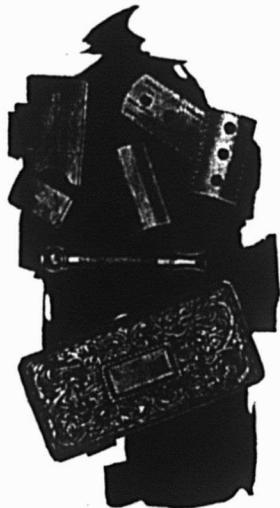
Pensez aussi aux possibilités de la vente du Rasoir de Sûreté Gillette aux Canadiens-Français — un champ qui n'a presque pas été touché, et qui offre de superbes chances de succès au marchand progressif.

Nous illustrons à gauche trois des modèles Gillette les plus populaires. Outre ceux-ci, il y a un excellent choix de jolis étuis pour tous les goûts.

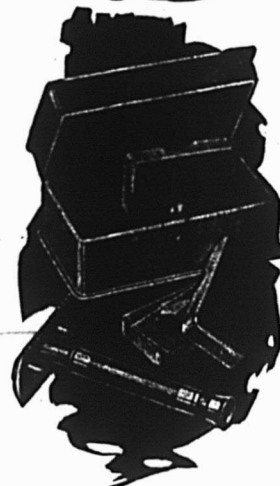
Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.—



Le modèle ordinaire



Le modèle Bouledogue



Le modèle Trousse

**GILLETTE SAFETY RAZOR CO. of Canada Limited**

**MONTREAL**

**CANADA**



## Deux Cartouches STANDARD

Les sportsmen — tireurs à la cible et chasseurs — qui viennent à vos comptoirs connaissent les qualités supérieures des

### *Cartouches* **Sovereign et Regal**

La double assurance de force et de sécurité des douilles, due à la base noueuse et à la tête en acier renforcé, tant dans les "Sovereign" que dans les "Regal", constitue des caractéristiques qui intéressent votre client sportsman. Le soin apporté à la charge — les bourres bien fixées — la forte amorce Dominion 3B, tout concourt à développer

### la Vélocité—la Précision—la Pénétration

qui ont valu tant de jours de succès à ceux qui emploient les Dominion — à vos clients.

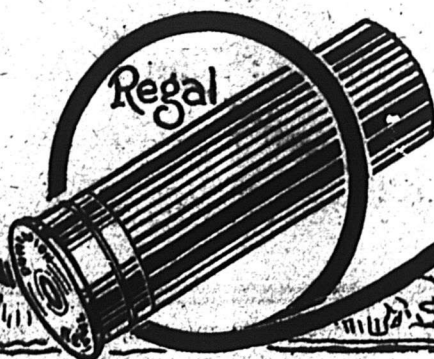
Montrez la charge à ceux qui doutent, en coupant le côté d'une cartouche "Sovereign" ou "Regal". Poussez votre démonstration en remettant en place le papier coupé et en tirant la cartouche, sur un grand morceau de papier étendu sur une planche. Montrez-leur le nombre de plombs de la cartouche qui ont atteint la planche et comment ils se sont répandus uniformément sur le papier — avec précision. Montrez-leur combien les plombs ont pénétré profondément dans la planche — preuve de Vélocité et de Pénétration.

Le client ne regardera pas à manquer une cartouche d'une boîte quand une qualité semblable est démontrée.

**Dominion Cartridge Co., Limited**

120 rue Saint-Jacques

Montréal



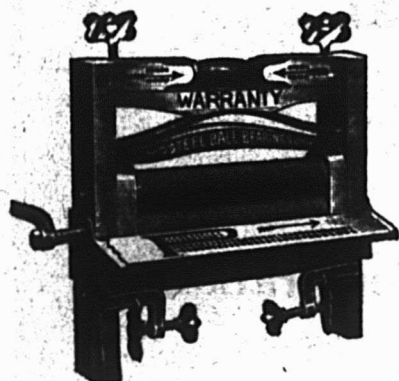
# En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

*Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce*

## Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier,

MONTREAL, P. Q.

# Aidez-lui à "tuer" ces bêtes à patates.

L'UNIVERS exige du Canada cette année une très grosse récolte de patates. Nous en aurons sûrement une si le producteur de patates peut venir à bout de son plus terrible ennemi : la bête à patates. Vous pouvez lui aider, et par suite gagner sa gratitude et sa clientèle (sans compter un joli profit) en lui vendant l'insecticide qui ne manque jamais de tuer—

## Le Vert de Paris Pur de Munro (Etalon du gouvernement)

Le vert de Paris de Munro est non seulement le plus efficace destructeur de bêtes à patates que vous puissiez vendre, mais c'est aussi celui qui donne le plus de profits. Tout le monde connaît sa grande efficacité, il n'est pas nécessaire d'argumenter ou de le faire essayer pour le vendre. C'est le destructeur de bêtes à patates le plus certain et reconnu le meilleur sur le marché par tous les producteurs.

Pousser la vente du Vert de Paris de Munro, c'est aider matériellement à la production d'une grosse récolte de patates. Tenez votre stock complet.

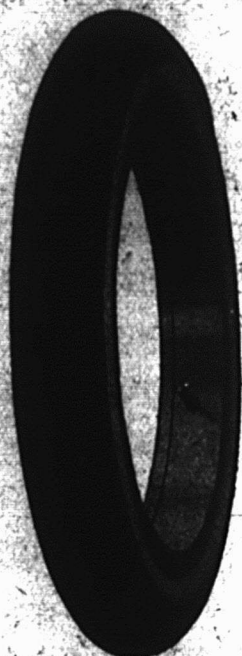
# McARTHUR, IRWIN, LIMITED

## Montréal

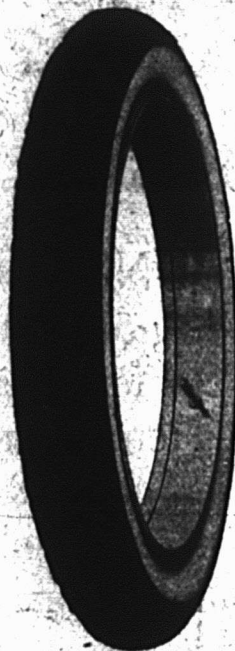
Maison fondée en 1842

Commandez-le chez votre marchand de gros ou directement





A Côtes



Antidérapants

# MALTESE CROSS TIRES

Le commerce reconnaît les qualités de ventes des Pneus Maltese Cross et des autres lignes d'accessoires en caoutchouc Maltese Cross. Vous, aussi, M. le Marchand, vous devriez avoir sur votre automobile des Pneus Maltese Cross.

La Qualité qui Plaît aux Clients  
est

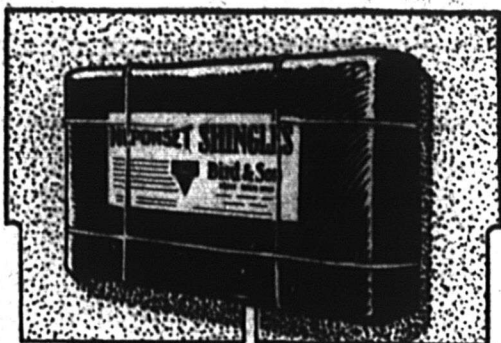
La Qualité qui Donne la Clientèle

Le meilleur moyen de garder sa Clientèle est le même que celui d'établir un commerce—Vendre de bonnes marchandises.

## Cutta Percha & Rubber, Ltd.

Siège social et fabrique : TORONTO.

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.



## Les Propriétaires Demandent une Toiture qui Protège leur Maison

Etes-vous prêt à répondre à la demande pour une toiture conforme à tout ce qu'on est en droit d'attendre d'une bonne toiture? Une toiture qui donne une protection parfaite et qui, tout en étant à l'épreuve du feu et des intempéries, a une jolie apparence.

# LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

vous permettent de répondre à cette demande. C'est un matériel à toiture pour tous les genres d'édifices.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont d'un usage très économique; ils se posent rapidement et facilement, sauvant un tiers du temps en travail et n'exigeant que le tiers des clous nécessaires avec la toiture ordinaire. Etant résistants, forts et flexibles, ils sont absolument à l'épreuve du feu. Vu qu'ils sont imprégnés d'asphalte, ils donnent une bonne protection contre les intempéries et assurent une maison chaude et sans humidité.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont faits en deux couleurs: rouge et vert, et font de jolies toitures, les tons doux s'harmonisant agréablement avec l'ensemble de la construction.

Tenez en stock et recommandez les Bardeaux Jumeaux Neponset aux constructeurs. Profitez de la demande créée par notre grande campagne de publicité.

Ecrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de coopérer avec vous, sous tous rapports, en vous fournissant des échantillons, des brochures, des vignettes, etc., pour vous permettre de faire un succès complet des produits Neponset.

## BIRD & SON, Limited

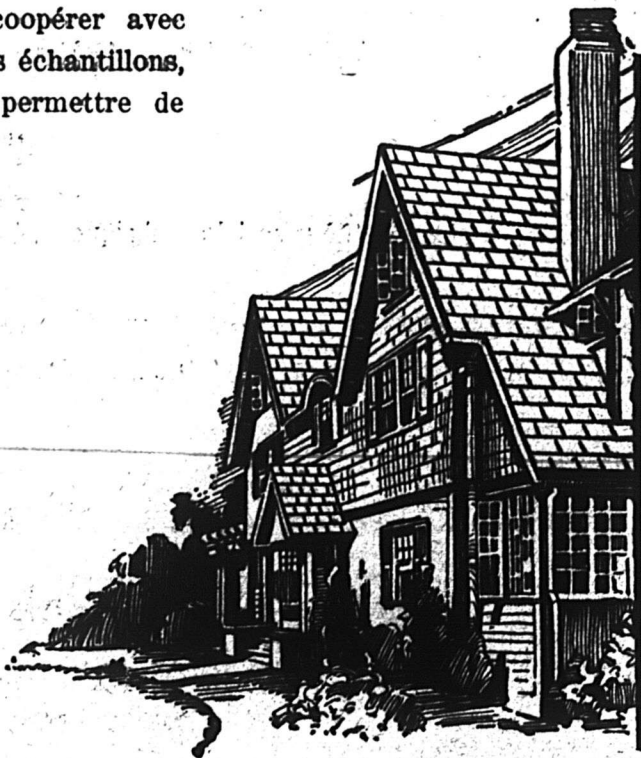
HAMILTON, - ONT.

Fabriques: à HAMILTON, Ont., et à PONT ROUGE, Qué.

Entrepôts: à TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG,  
CALGARY, EDMONTON, SAINT-JEAN,  
HALIFAX.

Adresse de Montréal:

BIRD & SON, LIMITED,  
37 rue Saint-Antoine,  
Montréal, P.Q.





**Rend l'Automobile Populaire—**  
**Economique et Sans Danger**

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread —  
Cord et Regular — surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits — plus de  
"Traction" ont été vendus — que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses  
quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excel-  
lente occasion de voir un nombre incalculable de "Traction" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de  
la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts mon-  
tagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un  
service d'un nouveau genre — le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni  
d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Traction" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les  
Réguliers — avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant,  
avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Traction méritent  
d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service" — le choix logique pour une  
série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et  
Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain",  
Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular) — tous deux antidérapants — vendus  
au prix des "Unis", une occasion remarquable.

**DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED**

Siège social et fabriques :  
TORONTO

Succursales dans les  
grandes villes

Pneus  
pour toutes  
les fins

Spécialités  
générales  
en caoutchouc





**Le mois de Juin est le mois des mariages ;  
C'est par conséquent le mois des  
Cadeaux de Noces**

## **Un Service d'Argenterie Community Plate**

est ce que vous pouvez vendre de mieux à vos clients en pareille circonstance. Les articles de coutellerie de la Marque **Community** se signalent à votre attention par leurs jolis dessins, leur qualité de premier ordre et la bonne marge de profit qu'ils vous laissent.

Prenez en stock notre coutellerie plaquée en trois qualités distinctes: **Community Plate** (la coutellerie de Luxe) **Oneida Community Reliance Plate** et **Oneida Community Par Plate**—vous ferez plus d'affaires — gagnerez plus d'argent et donnerez satisfaction à vos clients.

**ONEIDA COMMUNITY,**  
LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT. CANADA



## Vendez à vos Clients ce qu'il leur Faut

**P**OUR réussir en affaires il faut étudier les besoins de ses clients et leur vendre ce qu'il veulent avoir. "Étudiez les besoins de votre clientèle et votre commerce se développera."

La chose la plus importante aujourd'hui pour la vente d'une ligne quelconque, c'est la VALEUR. Le temps où le prix était la principale considération est passé.

Le public a démontré par l'achat de plusieurs millions de paires qu'il croit que les Semelles Neolin sont la meilleure valeur sur le marché. De la même manière les demi-semelles Neolin lui offre une meilleure valeur en fait de matériel à demi-semelles.

Car les Demi-Semelles Neolin ont les qualités des Semelles Neolin. Elles sont durables — flexibles — conservent tout le confort des vieilles chaussures.

La plus grande valeur des Demi-Semelles Neolin a été annoncée sur une grande échelle. Vous pouvez profiter de cette publicité en étalant sur votre comptoir des Demi-Semelles Neolin — en faisant un étalage de vitrine. Vous passerez pour un marchand progressif — un marchand qui offre à ses clients les meilleurs articles sur le marché.

Les Demi-Semelles Neolin vous arrivent dans un joli carton d'étalage par grandeurs assorties. Commandez-les chez votre marchand de gros.

Pour être certain d'avoir la valeur des Neolin — voyez si le nom "Neolin" est estampé sur chaque paire.

The Goodyear Tire & Rubber Company of  
Canada, Limited

# Neolin Half Soles

# Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

**THE McCLARY MANUFACTURING CO.,**

**23 RUE WELLINGTON, MONTREAL**

# POÊLES A GAZ

Les Poêles à Gaz CANADIAN JEWEL sont faits dans plus de 100 modèles au choix. Leur construction supérieure et leur joli dessin en ont fait les poêles à gaz les plus populaires actuellement sur le marché. Toutes les améliorations modernes sont offertes avec le "JEWEL"

Ecrivez pour avoir le Catalogue.

Manufacturés par

**The Burrow, Stewart & Milne**

CO. LIMITED

HAMILTON

CANADA

Agent pour la Province de Québec :

**JOHN R. ANDERSON,**

36 RUE ST-DIZIER, MONTREAL.

# PEDLAR'S

BARDEAUX "GEORGE"

pour la Grange et

BARDEAUX "OSHAWA"

pour la Maison

**Les toitures qui durent toute une vie!**

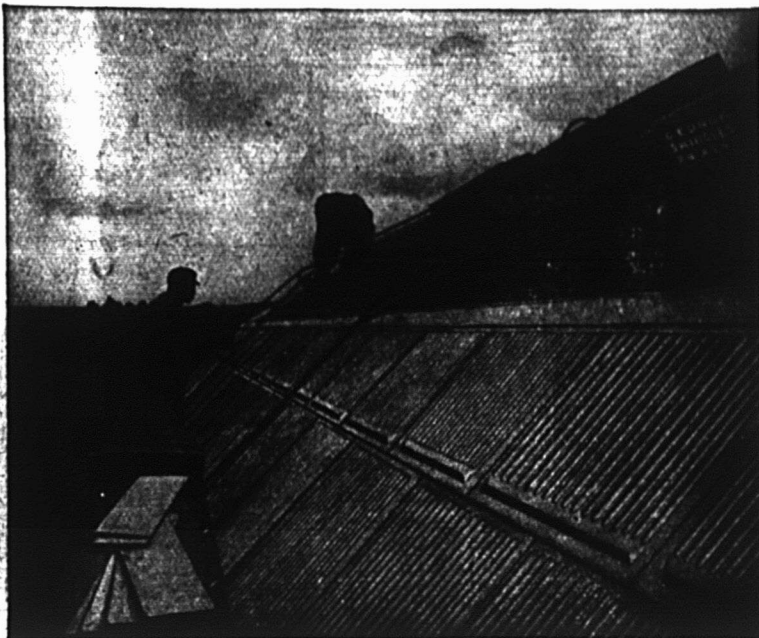
Garantis à l'épreuve du vent, de l'eau et de la tempête sur n'importe quelle toiture ayant une inclination de trois pouces ou plus par pied.

Des attaches exclusives permettent de fixer chaque bardeau sur les quatre côtés à la fois.

Faciles à poser et absolument à l'épreuve de l'eau quand ils sont posés.

Faits de tôle d'acier galvanisée épaisse ne pouvant rouiller, pourrir ni brûler.

Des escomptes au commerce assurent aux quincailliers de bons profits, tandis que la qualité de ces bardeaux donne satisfaction parfaite aux clients.



THE  
**Pedlar People Limited**

Maison fondée en 1861

26 RUE NAZARETH, MONTREAL, QUE.

Bureaux-chefs et fabriques: Oshawa, Ont.

Succursales: Québec, Ottawa, Toronto,  
Winnipeg, Vancouver.

*Ecrivez aujourd'hui même pour avoir la Brochurette "P.C." sur les toitures*

## Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

**Achetez les produits des Usines Canadiennes**

*Un Dollar Canadien vaut  
cent centins au Canada*

Parmi les produits que nous vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants:

Clous

Broche

Noix

Vis

Clôture en fil de fer

Rondelles (Washers)

Rivets

Fers à cheval

Clous de broche

Boulons

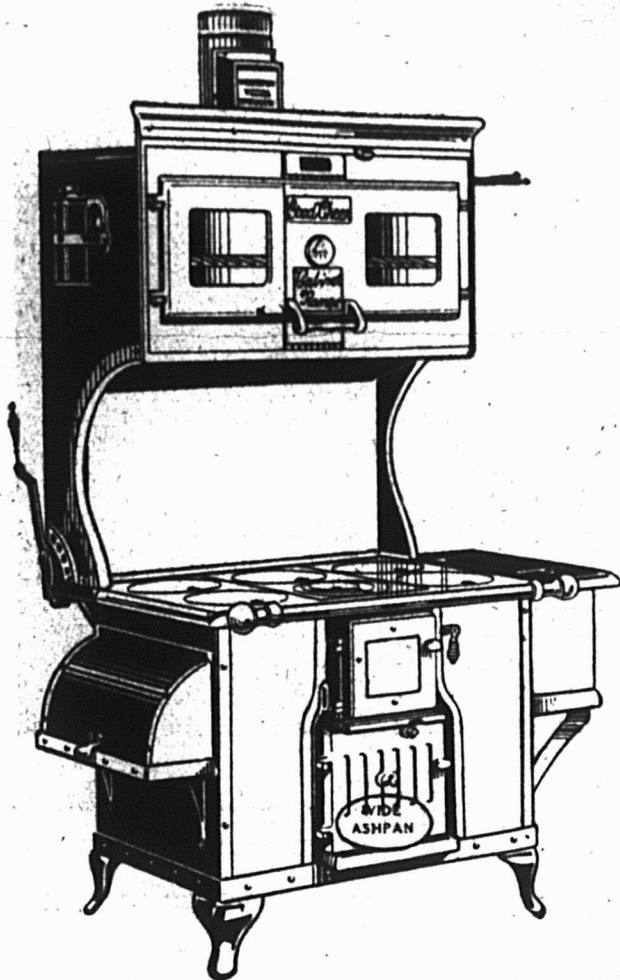
Clous de fers à cheval

Barrières, etc.

**The Steel Company of Canada Limited**  
**MONTREAL . . . . . P.Q.**

# Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

**A FOUR ELEVE**  
pour Charbon Mou ou Dur  
ou pour Bois



Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

## LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'œuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

**NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL**

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

### LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUÉBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

### LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.

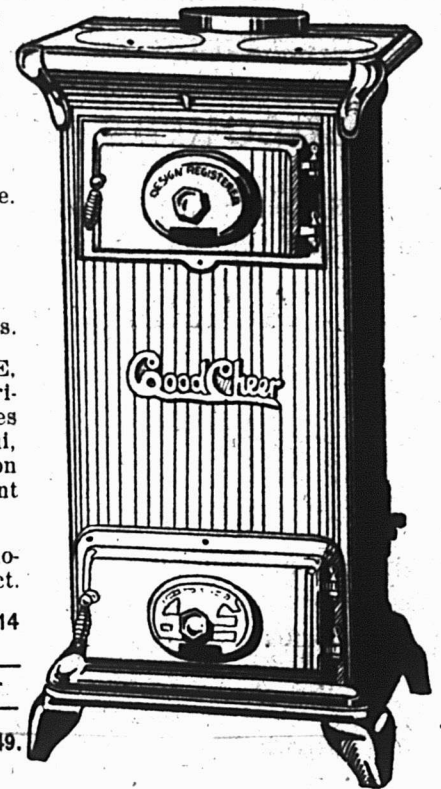
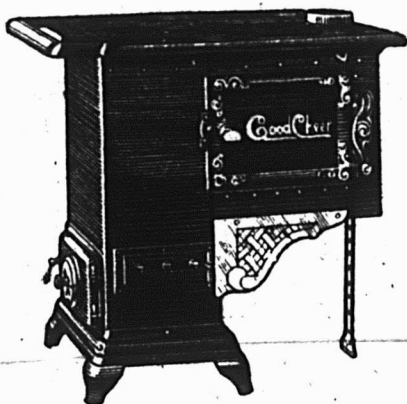
Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées, Nos 712, 714

et 716

— Une grandeur avec Four No 849 —  
Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



# The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont.) et WINNIPEG (Man.)

Maison fondée en 1845

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

# Le Balai "Little Beauty" de Simms

## DONNE DE GROS PROFITS

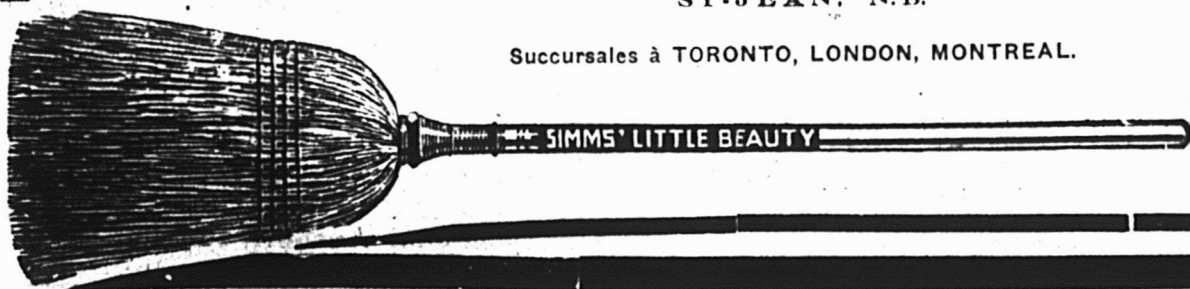
Ce balai léger, de haute qualité — pèse en moyenne 6 onces de moins que les autres — se fait des amies de toutes les femmes qui s'en servent. Le corps est aussi grand que celui de n'importe quel balai de salon; il est épais où il doit l'être, dans les tiges longues, pas de brins qui se détachent dans le balayage. Fait entièrement de tiges dures, flexibles, avec bouts pointus évitant bien des coups de balai inutiles et entrant dans les rugs au premier coup, sans déchirer leur surface polluée. Un balai raide, flexible, merveilleusement proportionné. Son attache solide, renforcée par de la broche d'acier très forte, ne peut se relâcher en aucune façon. Manche droit, poli, fini comme un piano, à l'épreuve de l'humidité, ne peut devenir collant ni causer des ampoules. Attaché par quatre coutures de ficelle de très haute qualité — liées pour durer. Avec chaque coup de ce balai un poids de six onces est sauvé — soit 400 livres sur chaque balayage d'une maison.

C'est l'un des meilleurs balais de Simms — bien que son prix soit modique. Achetez-en un bon lot. Écrivez aujourd'hui. Et ne laissez pas votre stock des autres meilleurs balais de Simms baisser.

## T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JEAN, N.B.

Succursales à TORONTO, LONDON, MONTREAL.



**"La Peinture appropriée  
SAUVERA LA SURFACE."**

**La Vente de la Peinture  
Commune n'est pas Payante.**

## LE PUBLIC SAIT

que les Peintures et Vernis Sherwin-Williams sont recommandables. Cela veut dire des clients et de grosses affaires pour tous les marchands qui vendent les produits S.-W.

Depuis des années, cette compagnie se fait un bon nom et des clients en fabriquant des produits de la meilleure qualité. Vous pouvez en bénéficier en fournissant aux propriétaires de maisons la ligne la plus populaire.

## THE SHERWIN-WILLIAMS CO. OF CANADA. LIMITED





## Soyez notre agent et faites de l'argent.

Plusieurs marchands, grands et petits, dans toute la province de Québec, agissent en qualité d'agents pour nous dans le placement de commandes pour clôtures en fer, échelles de sauvetage, marquises, barrières pour église, bureaux et théâtres, grilles, ouvrages d'ornementation en fer, ouvrages en fil métallique de toutes sortes, armoires en acier, tablettes, cabinets, etc.

Il y a de gros profits dans cette ligne pour l'homme qui place des commandes locales pour écoles, séminaires, églises, collèges, hôtels et autres institutions ainsi que pour magasins et fabriques. Il n'est pas nécessaire de tenir un stock de ces marchandises. Nous fournissons des dessins, des estimés et des spécifications pour toutes les commandes que vous obtenez.

Ecrivez-nous en français, en adressant votre lettre à

**M. F. X. QUENNEVILLE**

The Dennis Wire & Iron Works Co., Ltd.,  
LONDON, CANADA.

## LES MEILLEURS ARROSEURS

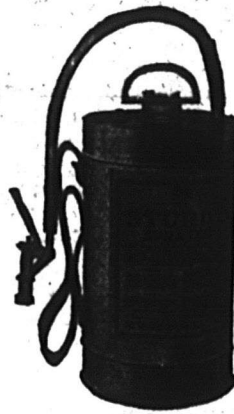
### L'Arroseur STURDY

Capacité :

3½ gallons Impérial.

La manière de s'en servir est imprimée en français et en anglais.

Les clients difficiles demandent le meilleur arroseur havresac. Vendez-leur ces arroseurs et ils sont satisfaits.



### L'Arroseur CROWN

La jarre ordinaire de ménage d'une pinte s'adapte à cet arroseur. Lance un jet double.



Universellement employé à la maison, dans le jardin, l'écurie et le garage.

Etes-vous prêt ?

**THE COLLINS MFG., CO.,**  
411-415 Symington Avenue, Toronto, Ont.

# Machines à Laver "CONNOR"

## Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande, pour les envois de l'automne. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

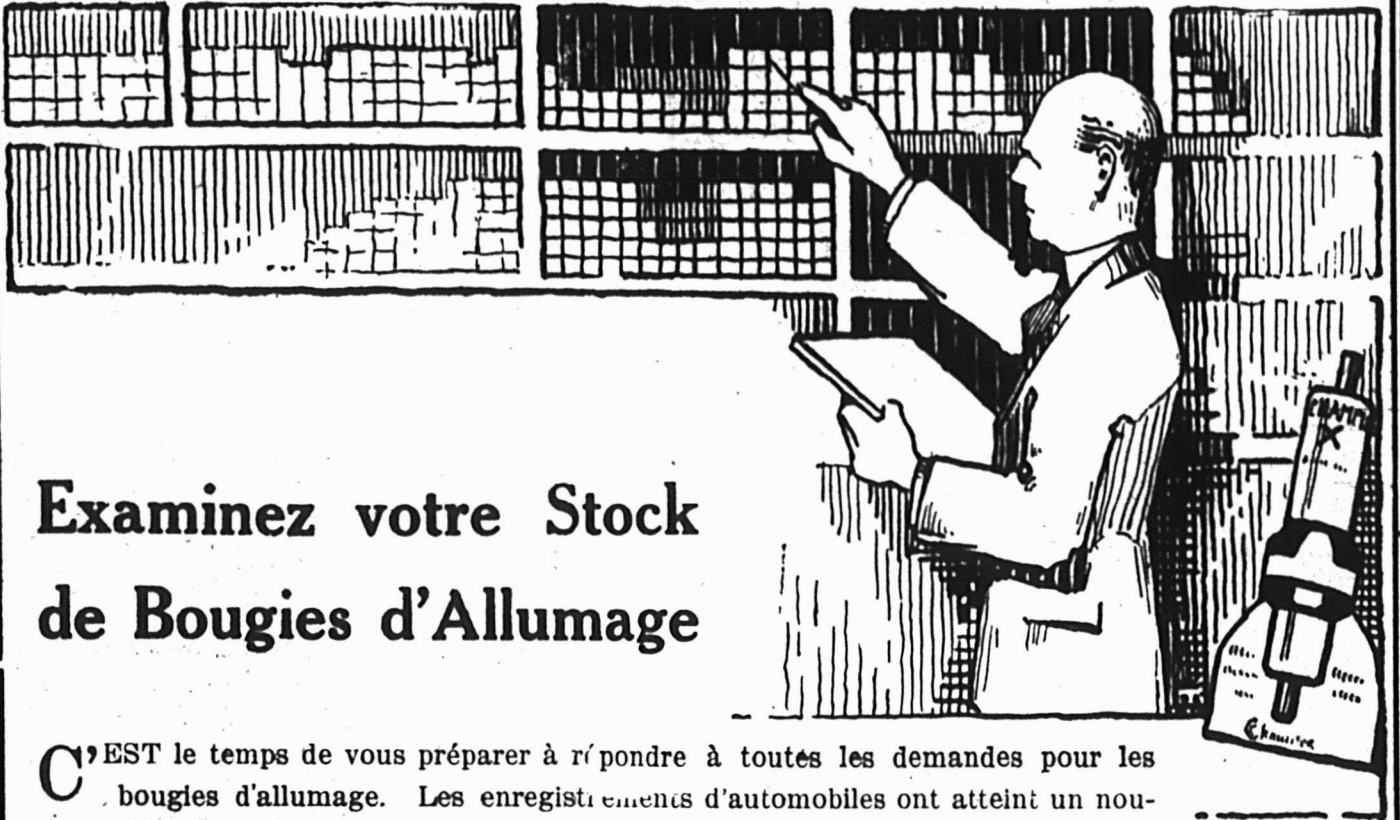
*Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.*

**J. H. CONNOR & SON**  
Ottawa, - Ont.

Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice







## Examinez votre Stock de Bougies d'Allumage

**C'**EST le temps de vous préparer à répondre à toutes les demandes pour les bougies d'allumage. Les enregistrements d'automobiles ont atteint un nouveau chiffre élevé—il y a actuellement en usage un plus grand nombre que jamais de camions et de moteurs à gazoline, exigeant des bougies d'allumage.

## Les Bougies d'Allumage Sûres



font partie de l'équipement de quatre sur cinq des moteurs à gazoline employés actuellement. C'est un fait très significatif en faveur de l'efficacité des Champions. Elles sont le choix des experts qui perfectionnent les moteurs à automobile de façon à ce qu'ils aient la plus grande efficacité avec le minimum de dépenses.

Les Champions avec les isolateurs "Plus Service" 3450 et la garniture brevetée à l'épreuve de la compression sont les bougies d'allumage que vos clients exigeront pour remplacer celles qu'ils emploient présentement. Notre campagne de publicité leur fait connaître l'efficacité et la qualité recommandable des Champions. Ces bougies sont garanties donner

**"Satisfaction absolue à ceux qui s'en servent, ou elles seront réparées ou remplacées."**

Il y a une bougie Champion pour tous les types et toutes les marques de moteurs. Tâchez de tenir en stock la ligne complète. Non seulement elle vous donnera un commerce permanent de bougies d'allumage, mais elle augmentera le chiffre de vos ventes avec toutes les autres lignes que vous vendez.

Examinez votre stock et donnez votre commande immédiatement chez votre marchand de gros.

**Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited**  
**WINDSOR, ONT.**



**Cette Boucle  
"FROST"  
est Impayable.**

**Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.**

Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

**Frost Steel and Wire Co. Ltd.**  
Hamilton, Ont.

ATTENDEZ LA NOUVELLE

**Ligne Staunton de Papiers à  
Tapisser**

AVANT DE PLACER VOTRE COMMANDE.

Les dessins sont tous nouveaux et attrayants.

Les couleurs sont toutes superbes et artistiques.

Le procédé employé pour le fini de ces papiers à tapisser est une nouveauté dans la fabrication des tapisseries.

Les

**Papiers "Tout Rognés" Staunton**



incitent plus de gens à tapisser à neuf leur maison et ils viendront chez vous acheter le papier qu'il leur faut.

**STAUNTONS LIMITED**

TORONTO

Salles de ventes à Montréal:  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT**

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

**L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)**

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

# Voici la Fournaise Hecla SANS TUYAU qui augmentera vos ventes — accroîtra votre commerce



Encore une fois, Clare Bros. sont les premiers à mettre sur le marché une innovation — cette fois-ci il s'agit d'une fournaise.

La Fournaise "Hecla" sans tuyau est une fournaise offrant tous les avantages de la "Hecla" — mais modifiée pour répondre au besoin d'une installation de chauffage sans tuyaux. Les caractéristiques brevetées: plat à eau circulaire — boîte à feu en acier cannelée — joints fondus à même à l'épreuve de la poussière et du gaz — qui ont fait de l'"Hecla" la fournaise qui se vend le plus au Canada — ont toutes été incorporées dans la fournaise sans tuyau.

Et elle CHAUFFERA les bâtisses. Le principe sur lequel tout le chauffage sans tuyau est basé est appliqué d'une façon si scientifique dans la Hecla sans



tuyau que tout l'édifice devient confortable et chauffé uniformément. Et la température dans toutes les pièces est uniforme. Le volume de l'air froid et chaud est proportionné avec tant de soin qu'il est impossible d'avoir une pièce trop chaude.

## UNE SUPERBE PROPOSITION

L'"Hecla" sans tuyau sera accueillie avec faveur par votre clientèle ordinaire. Et elle est très facile à installer. Aucun tuyau à faire, à l'exception du tuyau de la fumée — pas de coudes à couper, rien qu'un registre — elle est complète en elle-même. Vous n'avez pas besoin de plusieurs ouvriers pour installer une fournaise "Hecla" sans tuyaux. Et elle offre un bien plus gros marché pour vous. Les maisons sans tuyaux de fournaise installeront une fournaise sans tuyau. C'est la fournaise idéale pour les églises, les écoles ayant une seule classe, les salles, etc. Elle établira la circulation nécessaire, si nécessaire à la santé et que ne donne pas le chauffage à la vapeur ou à l'eau chaude. Elle servira également d'auxiliaire le printemps et l'automne, lorsque l'on n'a besoin que d'une chaleur temporaire. Les maisons avec cave où il n'y a pas de place pour les tuyaux n'hésiteront pas à acheter une fournaise sans tuyau.

Une fournaise Hecla sans tuyau vous donnera un marché beaucoup plus considérable que celui que vous avez actuellement.

Demandez plus de renseignements au sujet de cette fournaise perfectionnée. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir notre catalogue. Nous avons encore quelques territoires d'ouverts pour des agents. Demandez nos conditions pour avoir votre territoire.

Nous avons actuellement une brochure très complète décrivant la Fournaise Hecla sans tuyau. Demandez-en un lot et distribuez-la parmi vos acheteurs en perspective.

# Clare Bros. & Co.,

LIMITED

PRESTON, — ONTARIO

CLARE BROS., WESTERN LIMITED

Winnipeg, Saskatoon, Calgary

RACE HUNT & GIDDY

Edmonton

# FAITES DU MEILLEUR ACIER

La qualité des Scies Arrow Head est toujours uniforme parce qu'elles sont faites du meilleur acier à scies -- le **VANADIUM**.

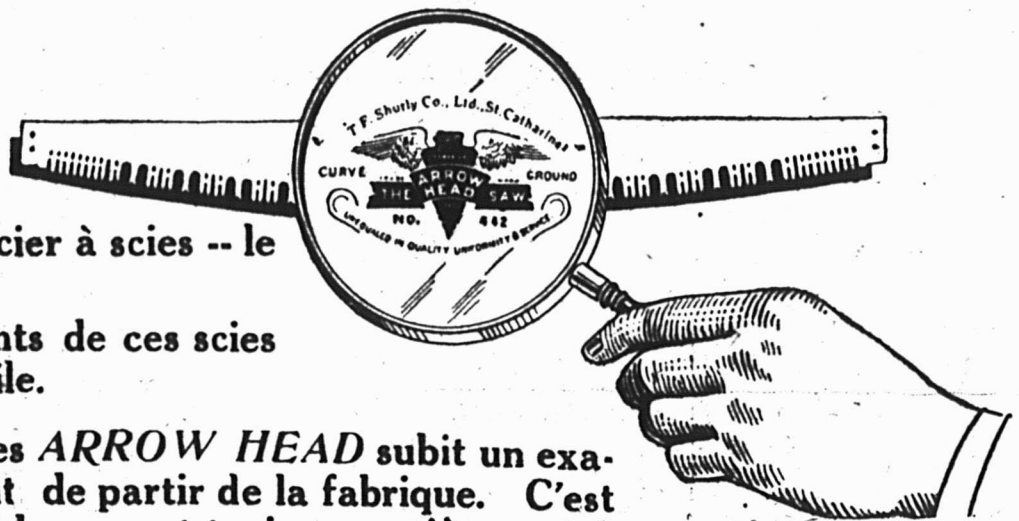
La forme des dents de ces scies rend le sciage facile.

Chacune des Scies *ARROW HEAD* subit un examen soigné avant de partir de la fabrique. C'est donc dire qu'elles donneront toujours entière satisfaction.

Ces scies resteront affutées plus longtemps et permettront de scier plus de bois avec la même somme d'énergie dépensée.

**T. F. SHURLEY & CO., LTD., ST. CATHERINE, ONT**

Succursales à Vancouver et à Hull, P. Q.



## Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

## PEINTURE

# RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

**A. Ramsay & Son Company**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

## Voulez-vous gagner de l'argent extra ?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1° Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2° Coût approximatif de la construction; 3° A quoi est destiné l'édifice; 4° Les matériaux à employer pour sa construction; 5° Qui achète les matériaux; 6° Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

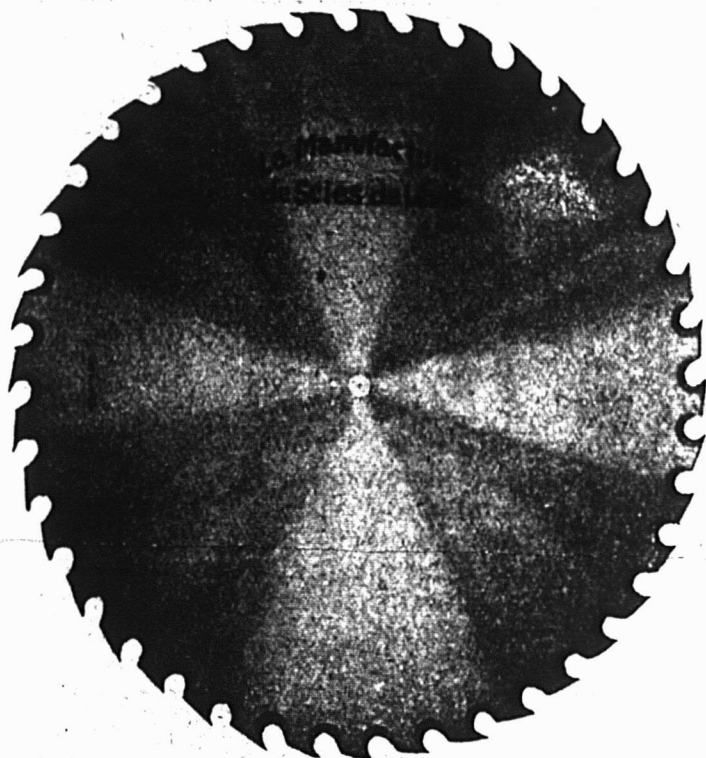
Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre: elle est avantageuse.

**McLean Daily Reports, Limited**

42 Rue St-Sacrement, MONTREAL (P.Q.)

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies telles que:

Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.

Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

**LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS**

LEVIS, QUE.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

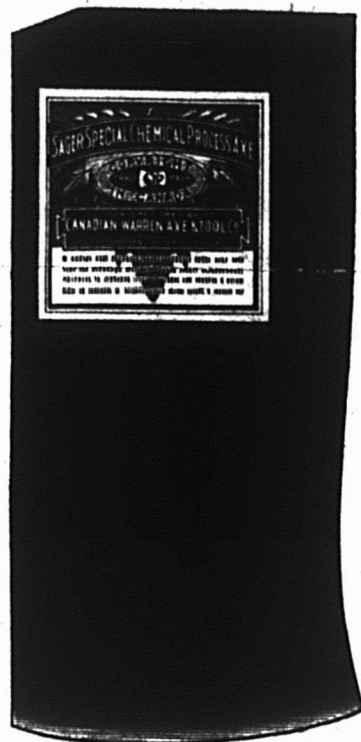
Mines de Fer—Wabana, Terre-neuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



Notre stock important de Boulons de Voltures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assure une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tout le monde.  
LONDON BOLT & HINGE WORKS  
London, Canada.

# HACHES SAGER



Si vous ne connaissez pas encore les qualités exceptionnelles des Haches Sager, nous aimerions à vous voir donner une commande d'essai à nos agents:

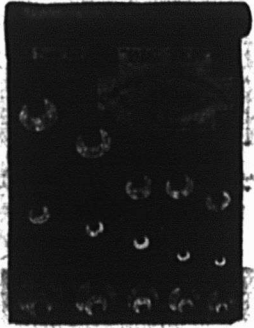
## Richardson & Bureau

MONTREAL, Qué.

Ecrivez-leur en français ce qu'il vous faut et demandez-leur le prix du gros.

Ces haches sont faites du meilleur acier, trempées par notre procédé spécial, et nous les garantissons sous tous rapports. Essayez-les.

# Canadian = Warren Axe & Tool Co., Ltd.



Probablement la meilleure série universelle de clefs (wrenches) encore mise sur le marché. Dix clefs supérieures forgées au marteau-pilon de Williams dans un rouleau en canevas résistant.

## Clefs de Williams En Séries

Plusieurs superbes assortiments de nos clefs (wrenches) supérieures forgées au marteau-pilon, avec ouvertures faites d'après les diamètres (standards) U.S., S.A.E. Whitworth et métriques, empaquetées dans des rouleaux en canevas résistant, assurant l'économie, la commodité et la propreté. Rappelez-vous que nous fabriquons et vendons régulièrement 40 modèles Standard de clefs dans environ 1,000 dimensions — un modèle pour toutes les clefs dont vous pouvez avoir besoin.

Brochure décrivant nos séries de clefs (wrenches) envoyée sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.,  
122 Richards St., Brooklyn, N.Y.

Représentants canadiens:  
CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,  
Montréal et Québec.



MARQUE

CROWN

# Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

## HENEY HARNESS & CARRIAGE CO., LIMITED

Manufacture: à Montréal

Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited,  
Toronto.

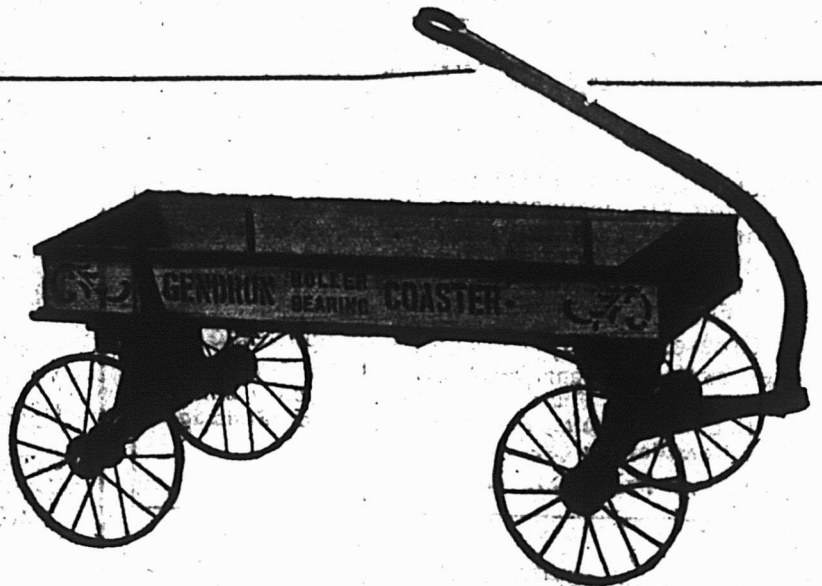
## Voitures Coaster sur Goussinet à Rouleaux Pour Garçonnetts et Fillettes

Notre ligne nouvelle et exclusive de voitures "Coaster" sera une source de gros profits durant l'été. C'est le temps d'en acheter. Préparez-vous pour faire face à la grande demande. Avec roues en fer ou caoutchoutées.

Ces voitures sont exceptionnellement bien faites, avec poignée d'un modèle breveté et recommandables sous tous rapports. Une carte postale vous apportera des prix et des renseignements complets. Ecrivez-nous.

**Gendron Manufacturing Company**  
LIMITED

Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.



## TÔLES NOIRES

Marque "Globe"

Parfaitement unies, recuites à la perfection et on ne peut mieux appropriées pour être travaillées.

**John Lysaght, Limited**

Manufacturiers

Bristol et Newport

**A. C. Leslie & Co., Limited**

Montréal

Agents vendeurs pour le Canada

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# VITRERIE

## GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

**HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**  
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



### Quincaillerie de toute sorte

**TOUJOURS EN STOCK**

Une attention toute spéciale est portée aux comman-  
des reçues par la poste ou par téléphone.

**THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED**

Marchands de Quincaillerie en Gros

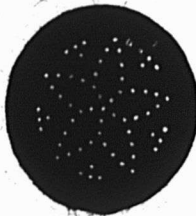
OTTAWA, CANADA

Téléphone QUEEN'S 859  
" " 189

### Sièges de chaise—Faits de trois placages Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du  
meilleur matériel, bien collés, d'une  
jolie forme et troués avec soin; les  
coins des sièges sont bien arrondis,  
les bords polis, passés au papier sablé  
et finis avec du véritable vernis à  
bandes d'église.

Faites venir des échantillons et com-  
parez-les avec ceux de n'importe  
quelle autre marque.

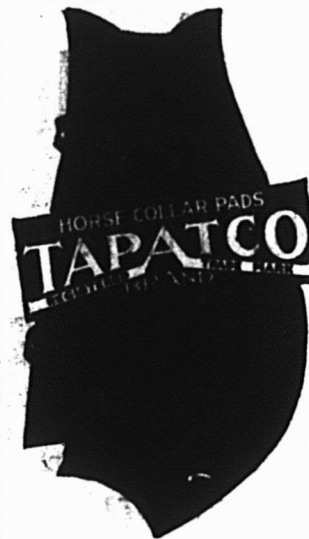


**Canadian Veneering Co., Inc.**

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue  
St-Frs-Xavier, Montréal.

CANADA



Moins cher qu'un fouet et  
meilleur pour votre cheval  
Un cheval avec l'encolure ou l'é-  
paule contusionnée, écorchée et  
échauffée ne peut gagner son avoi-  
ne. Le fouetter ne peut qu'aug-  
menter sa souffrance. Vous pou-  
vez prévenir semblable blessure  
pour moins que le prix d'un bon  
fouet. Garnissez votre fidèle ani-  
mal de TAPATCO — la bourrure  
avec notre

Nouveau Crochet d'Attache  
Patenté

(ne se trouve que sur les Bourru-  
res faites par nous)

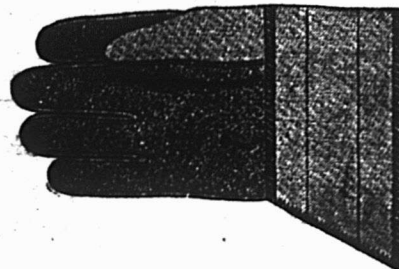
Il fournit une attache qui tient et  
qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier  
remplies de notre matériel de  
bourrure spécial sont meilleures  
que n'importe lesquelles. Elles  
sont douces, souples, absorbantes.  
Elles servent de garantie contre  
les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque  
TAPATCO

GANTS DE COTON

**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supé-  
rieure et faciles à  
vendre. Ils se tien-  
nent et donnent sa-  
tisfaction sous le  
plus dur service. Il  
n'en est pas de meil-  
leurs pour usage aux  
champs, au jardin ou  
à l'atelier.

Faits avec poignets  
et gantelets tricotés  
ou à bande, pesanteur  
légère, moyenne ou éle-  
vée. Gants et Mitaines  
en Jersey de couleur  
Tan, Oxford et Ar-  
doise. Aussi gants gar-  
nis de cuir.

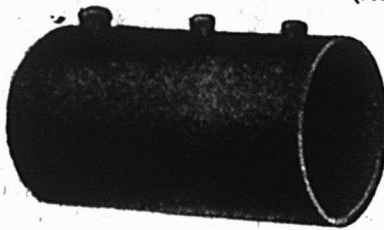
Commandez-en à votre  
marchand en gros.  
**THE AMERICAN PAD  
& TEXTILE CO.**  
CHATHAM, ONT.

**RESERVOIRS A GAZOLINE****RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES**

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.

(Avec tous accessoires appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du



National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront, car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toute dimension faite sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

**THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., Limited**  
TWEED, ONTARIO, CANADA.

# Remington

## UMC



CHAQUE fois que des chasseurs expérimentés se rencontrent, vous les entendrez toujours parler hautement de l'excellence des carabines UMC — de leur fonctionnement régulier, de leur robustesse merveilleuse et de leurs magnifiques qualités pour le tir. Vous les entendrez également vanter les

cartouches UMC Remington — toujours certaines

et sur lesquelles on peut compter. Nous fabriquons plus de 450 sortes de cartouches, c'est-à-dire pour toutes les marques connues d'armes à feu.

Tous les marchands de gros les ont en stock.

# Remington UMC

OF CANADA LIMITED

WINDSOR, Ont.



## OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES &amp; FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA



QUALITÉÉCONOMIE

## Notre Offre:

### Poêle en Fonte Champion

### Poêle en Acier Suprême

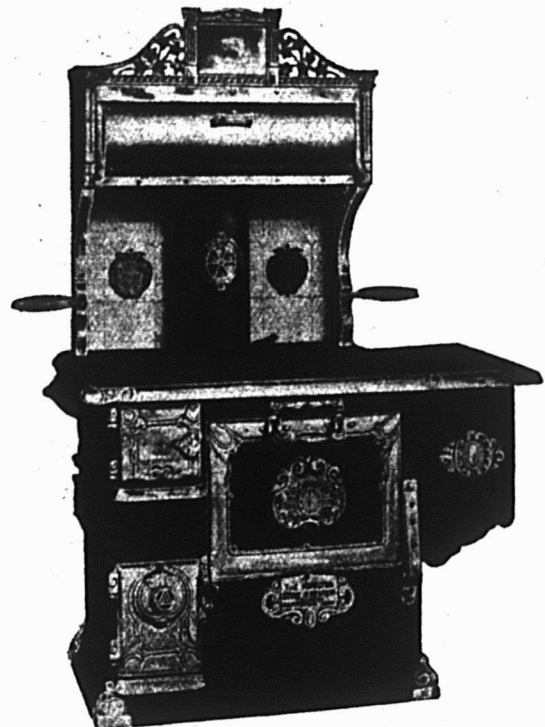
Adresse par  
câble :  
"Hastco"  
Code Western  
Union Telegraph  
et Code A.B.C.,  
5me édition.

A cette époque où tout est si cher, nous offrons au commerce la meilleure qualité aux plus bas prix. Le "Champion" et le "Suprême" sont des poêles de haute classe. Nous sollicitons la comparaison.

Il serait avantageux pour vous de faire venir notre catalogue et notre liste de prix.

**SUPRÊME**

Fourneau: 18 x 20 x 12.  
Dessus: 4 — 9" — 2 — 8".  
Boîte à feu pour le charbon: 18 x 7 x 9½.  
Boîte à feu pour le bois: 27 x 9 x 8.

**CHAMPION**

Fourneau: 20 x 20 x 12½.  
Dessus: 6 — 9".  
Boîte à feu pour le charbon: 18 x 8½ x 8.  
Boîte à feu pour le bois: 26 x 10 x 9.

## The Hamilton Stove & Heater Company, Ltd.

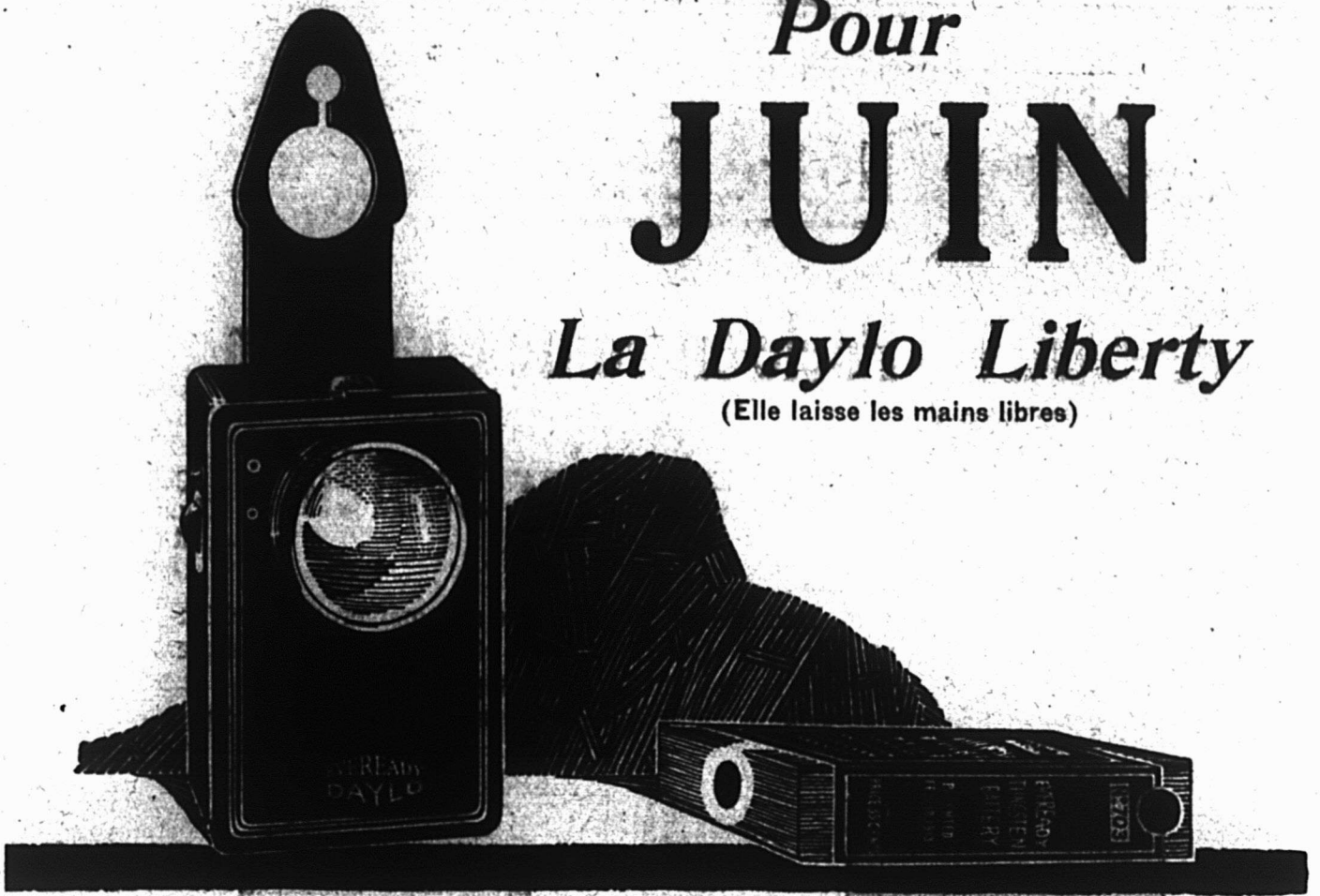
Successors de GURNEY, TILDEN & COMPANY, LTD.,  
Manufacturiers de Poêles, Ranges, Bouilloires, Radiateurs, Fournaises, Registres, Serrures et Quincaillerie.

Siège social et usines:  
Hamilton, Ont.  
Maison fondée en 1843.  
Entrepôts et bureaux à Winnipeg:  
134½ Higgins Ave.  
A Montréal:  
167 rue McGill.

Agences et salles d'exposition:  
Charles Rankow, Durban,  
Afrique-Sud: Webb Bros.,  
Georgetown, Demarara,  
Guyane Anglaise: Edward  
Le Bas, 64-68 Broad St.,  
New-York: Dock House,  
Billiter St., Londres, E.C. 3  
Angleterre.

Pour  
**JUIN**

*La Daylo Liberty*  
(Elle laisse les mains libres)



La Campagne "A l'Extérieur"  
**DAYLO** pour Juin.

Le système de trois ans Eveready a été repris avec plus de vigueur que jamais.

Le mois de juin verra une grande campagne de publicité spéciale — les usages en plein air de la Daylo Liberty seront expliqués et leurs avantages démontrés.

Des annonces attrayantes pour le client — un genre de publicité qui augmentera énormément cette année les ventes de la Daylo — feront connaître la commodité de la Daylo pour la chasse, la pêche, le canotage — partout où l'on peut avoir besoin d'une lumière en plein air.

Des millions de gens verront ces annonces — il y en aura des centaines dans votre localité même — et ils voudront acheter une Daylo. Il leur faudra également des batteries Tungsten en abondance.

La prochaine demande pour les Daylos sera énorme.

Les vendeurs profitant de la coopération Eveready recevront des suggestions sur la manière de faire des ventes ainsi que des accessoires d'étalage en rapport avec cette campagne de publicité.

Ce sera pour eux l'occasion de prendre leur plus grande part du commerce des Daylos et des batteries Tungsten.

D'autres campagnes sont en voie de préparation. Si vous n'avez pas encore signé comme vendeur Daylo, apprenez immédiatement comment vous pouvez augmenter le chiffre de vos ventes grâce au système de coopération Eveready pour les marchands.

Envoyez le coupon ci-dessous pour avoir plus de détails à ce sujet. Envoyez-le aujourd'hui même afin d'être prêt de bonne heure à bénéficier de ces campagnes très profitables pour les vendeurs.

DEPARTEMENT 211

**Canadian National Carbon Company, Limited**

TORONTO, CANADA

Attachez ce coupon à votre carte d'affaires ou à votre en-tête de lettre pour que votre nom et votre adresse soient envoyés correctement.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, Limited, Dépt. 211, Toronto, Ont.

..... Veuillez m'envoyer des renseignements complets au sujet du système de coopération Eveready pour les marchands. Je suis déjà un vendeur Eveready Daylo.

Nom de la maison ..... Adresse .....

Ville ..... Province .....

## Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

### MARCHE DE MONTREAL

Les marchés de la quincaillerie ont vu d'importants changements au cours de la semaine dernière. Le prix des charges de fusil (shot) a été réduit à \$16.-20 les 100 livres. L'escompte des pentures à vis est maintenant de 12½ pour cent. Les épingles à linge ordinaires ont enregistré une hausse substantielle et le prix des poignées en fer a baissé. Les articles en broche, tels que les crochets se vissant, etc., ont subi une baisse, bien que les tondeuses se vendent plus cher. La coutellerie de table avec manches en celluloid a également monté. Certaines lignes de chambres à air et de pneus d'automobile sont actuellement cotées à une base réduite. Le "Lead Wool" a baissé d'un centin et la soudure à broche est à la hausse. Le cuivre jaune a monté d'un centin par livre. Il y a une demande stable de la campagne et les clous, l'huile de charbon et la gazoline sont très actifs.

**BASE DE CHARGE, \$16.20;  
PENTURES A VIS A LA  
BAISSE**

**Charges, Pentures à Vis. —** Les prix sont réduits pour les pentures à vis. Le nouvel escompte coté ici est de 12½ pour cent. Les charges ordinaires (shot) sont maintenant cotées à \$16.20 les 100 livres.

**EPINGLES A LINGE PLUS  
CHERES; POIGNEES EN FER  
MOINS CHERES**

**Épingles à Linge, Poignées. —** Des avances ont été faites sur les épingles à linge. Cette hausse est très considérable, les épingles communes avancent de 80c à \$1.50 la boîte et les épingles carrées de 80c à \$1.25. Les poignées de fer à repasser de Mme Potts ont été réduites de \$16 la grosse à \$15.

**ARTICLES EN BROCHE EN  
BAISSE; LES PNEUS AUSSI**

**Articles en broche, Pneus. —** Il y a un changement complet dans les prix des escomptes des divers articles en broche, tels que crochets à vis, crochets avec oeillets pour portes, etc. Le nouvel escompte est de 85c contre 82½ pour cent qu'il était la semaine dernière. Des dé-

clins ont été enregistrés sur plusieurs pneus d'automobile. Les prix suivants donneront une idée de cette réduction: Pneus de 3 pouces, réduits de \$17.90 à \$16.-55; pneus avec projections sur le roulement, de \$19.25 à \$17.-40; antidérapants, de \$20.60 à \$18.20. Les chambres à air (grises) sont réduites de \$3.00 à \$2.50 chacune.

**LES TONDEUSES DE CHE-  
VAUX ET LA COUTELLERIE  
DE TABLE MONTENT**

**Tondeuses, Coutellerie. —** Des avances ont été enregistrées sur les tondeuses de chevaux de la variété Newmarket. Elles se vendaient la semaine dernière \$32.50; à présent il faut payer \$37.80. La coutellerie de table aussi se vend plus cher. Il s'agit ici de la coutellerie avec manches en celluloid et le changement de prix est en vigueur immédiatement.

**L'ACIER ET LE FER FERMES**

**Acier et Fer. —** Les caractéristiques du marché du fer et de l'acier ici sont limitées. La base reste sans changement et la vente est conduite sur une demande satisfaisante et de saison. Les commandes de la campagne sont plus considérables que celles du marché local.

Fer ordinaire en barre, les	
100 lbs . . . . .	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	4.75
Acier doux . . . . .	3.75
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	3.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	3.75
Acier à bandes . . . . .	3.75
Acier à outils Black Diamond,	
1 lb. . . . .	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond,	
1 lb. . . . .	0.22

**LA DEMANDE DE LA CAMPA-  
GNE EST FERME POUR LES  
CLOUS**

**Clous et Broche. —** La demande s'est bien maintenue de la campagne pour les clous de broche, et cela indique que la construction est considérable. Les commandes sont fréquentes et le tonnage chaque semaine est considérable. A la ville la demande n'est pas aussi grande, vu que le travail est plus limité. Les prix restent sans changement à \$4.75 pour les clous de broche et les clous ordinaires. Il y a un mouvement continu et

très uniforme pour les diverses variétés de broches à clôture et le fil barbelé se vend bien. Le fil d'acier poli reste encore à \$5 les 100 livres.

**STOCK CONSIDERABLE DE  
CORDAGE; MARCHE STABLE**

**Cordages. —** Aucune augmentation à signaler pour la semaine et la matière première est abondante. Les commandes maritimes sont satisfaisantes, avec le prix plus ou moins ferme. Pas de changements de prix pour le manille pur à 34c; le manille anglais à 30c et le sisal à 27½c.

**LES MARCHANDS ACHE-  
TENT DES POELES; DES  
ACCESSOIRES D'ETE, AUSSI**

**Poêles et Accessoires. —** Le marché des poêles est très ferme, et par suite de cette fermeté, les achats se font plus librement qu'avant. Les poêles à l'huile, à gaz et à l'électricité sont en grande demande. Le marché pour les divers articles d'été, tels que arrosoirs, chaudières, etc., est en général actif. **LA VENTE DE LA GAZOLINE EST CONSIDERABLE; COMME CELLE DE L'HUILE DE CHARBON**

**Huile de Charbon, Gazoline. —** Avec une température favorable à l'automobilisme la vente de la gazoline a augmenté. Le prix reste à 34c. L'huile de charbon aussi est très active et les prix restent sans changement de 20 à 23 cents le gallon.

**ON ACHETE LES TOLES  
DONT ON A BESOIN  
PRESENTEMENT**

**Tôles et Plaques. —** Depuis qu'il est possible de se procurer promptement de jour en jour les tôles et les plaques dont on a besoin, on s'aperçoit que les marchands n'achètent pas beaucoup plus que ce qu'il leur faut présentement. La base d'achat est plutôt favorable, et les importateurs aimeraient à voir un mouvement plus prononcé.

**Nous cotons:**

**Tôle noire en feuilles:**

Calibre 10 . . . . .	5.25	6.25
Calibre 12 . . . . .	5.30	6.30
Calibre 14 . . . . .	5.35	6.35
Calibre 16 . . . . .	5.45	6.50
Calibre 18-20 . . . . .	6.00	6.35
Calibre 22-24 . . . . .	6.05	6.40
Calibre 26 . . . . .	6.10	6.50
Calibre 28 . . . . .	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces . . . . .	9.25
Calibre 28 . . . . .	8.85
Calibre 26 . . . . .	8.50
Calibres 22 et 24 . . . . .	8.35
Calibre 16 . . . . .	8.00
Calibre 18 . . . . .	8.35
Calibre 20 . . . . .	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

**LE PLOMB "WOOL" BAISSE; LA SOUDURE MONTE**

**Produits du Plomb.** — Une avance de trois-quarts de cent à un centin par livre à été enregistrée sur les diverses variétés de soudure à broche. D'un autre côté le plomb "wool" a baissé de 14 cents à 13c la livre. Il n'y a pas eu beaucoup d'achats, vu que certains marchands attendent une baisse pour placer leurs commandes. Les marchands de gros toutefois, ne croient pas que cette baisse se produise.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	0.11½
Rebuts de plomb . . . . .	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb, 15%.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb. . . . .	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.35½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.31
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.29
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.27
Soudure à broche (No 8) —	
40-60 . . . . .	0.35
45-55 . . . . .	0.37½
50-60 . . . . .	0.40½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

**LE CUIVRE JAUNE A MONTE D'UN CENTIN**

**Cuivre.** — Le cuivre jaune a été plus ferme au cours de la semaine et le prix à haussé d'un centin. Cette hausse est due au désir du commerce d'activer les ventes. En général, la liste ne présente pas de changements dignes de mention.

**LE FER-BLANC ET LE FER EN GUEUSE PLUS CHER; LE PLOMB MEILLEUR MARCHE**

**Métaux en Lingots.** — Les ventes du plomb ont été tranquilles, et une légère baisse a été enregistrée. Le fer en gueuse est monté de \$3 la tonne; le fer-blanc se vend un centin plus cher. Les autres marchés sont fermes.

**Cuivre.** — Le marché est stable et le prix reste à 18½c la livre.

**Fer-Blanc.** — Le prix de la semaine dernière était de 58c. Les marchands de gros demandent 59c cette semaine. Un gros volume d'affaires a été transigé.

**Plomb.** — La tranquillité du marché, avec des stocks considérables en mains, a été cause d'un déclin de ½c, laissant le marché cette semaine à 7¼c la livre.

**Antimoine.** — Les ventes ont été fermes et les approvisionnements satisfaisants. Le marché reste à 9½c la livre.

**Aluminium.** — Le commerce est stable; le prix actuel de 38c la livre a une tendance à se stabiliser.

**Fer en Gueuse.** — Cette commodité marquée \$45 la semaine dernière est maintenant cotée à \$48, et le commerce continué avec des demandes plus considérables va faire l'affaire de l'acheteur et du vendeur.

**Salpêtre.** — Marché très tranquille et le prix reste à 8c la livre.

**MARCHE DE LA PEINTURE**

La térébentine a été l'item intéressant sur le marché de la peinture de la semaine dernière. Le prix a monté à \$1.40 le gallon. La térébentine est très rare et on peut s'attendre à la voir hausser. L'huile de graine de lin est également très rare et il est probable que son prix va hausser. Un excellent commerce est fait dans les peintures mélangées, mais à l'exception de la térébentine aucun changement n'a été enregistré.

**IL S'AGIT MAINTENANT D'AVOIR PLUS DE STOCK D'HUILE**

**Huile de Graine de Lin.** — Par suite de la grève, la situation n'a pas changé et certains marchands ne veulent pas donner de prix actuellement. Les ventes sont faites avec beaucoup de réserve et les indications sont que si les difficultés des expéditeurs de l'ouest continuent, on peut s'attendre à une autre hausse.

Nous cotons:

Brute—			
1 à 4 barils . . . . .	2.14	2.22	Gal. Imp.
1 à 9 barils . . . . .	2.13	2.21	
10 à 25 barils . . . . .	2.12	2.20	
Bouillie—			
1 à 4 barils . . . . .	2.17	2.25	
5 à 9 barils . . . . .	2.16	2.24	
10 à 25 barils . . . . .	2.15	2.23	

**LA TERE BENTINE A \$1.40; ELLE EST TRES RARE**

**Térébentine.** — Le prix de la térébentine a monté à \$1.40 la semaine dernière. Il est très probable qu'elle se rendra à \$1.50, et les approvisionnements ne sont pas considérables.

Térébentine—

Gal. Imp.	
De 1 à 4 barils . . . . .	1.40
Par petits lots . . . . .	
(Paquets extra)	

**LE MASTIC EN DEMANDE ET FERME**

**Mastic.** — Les demandes ont été continuelles sur le mastic et les affaires en général ont été considérables. La base est plus ferme, mais sans changement.

Nous cotons:

Mastic Standard—

				Au-
				des-
				sous
				de 1
	5	1	de 1	
	tonnes	tonne	tonne	
En barils . . . . .	\$5.00	\$5.25	\$5.60	
En ½ barils . . . . .	5.15	5.40	5.75	
Par 100 livres . . . . .	5.85	6.10	6.45	
Par 25 livres . . . . .	6.10	6.35	6.70	
Par 12½ livres . . . . .	6.35	6.60	6.95	
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70	
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20	
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75	

Mastic à l'huile de lin pure, \$2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, \$1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

**BONNE VENTE D'ETE POUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE**

**Blanc de Plomb dans l'Huile.** — La demande pour le blanc de plomb dans l'huile est satisfaisante pour la saison et le marché est ferme. La base du prix pour la qualité ordinaire reste à \$15.50 les 100 livres pour les lots de cinq tonnes et à \$16 pour les lots d'une tonne; pour les quantités plus petites, le prix est de \$16.35.

**LES PEINTURES MELAN-GEES SUR UNE BASE PLUS ACTIVE**

**Peinture Mélangées.** — La superbe température favorable au peinturage que nous avons eue ces jours derniers n'a pas été sans faire plaisir au vendeur et au manufacturier; aussi les fabriques sont-elles en pleine activité. La continuation de cette activité dépendra entièrement de la température que nous aurons. La base reste ferme.

**COMMENT FAIRE UN BAIN DE SABLE**

J'entends souvent parler de l'emploi du bain de sable. Pourriez-vous me dire comment peut se faire un bain de sable simple sans trop de frais, et comment l'employer?

Réponse.—Prenez un seau de fer, comme ceux dont on se sert pour mettre 50 lbs de blanc de plomb, et remplissez-le presque complètement de sable humide. Laissez dans le sable une cavité assez grande pour mettre votre coupe ou votre bouteille de verre à votre choix mais en ayant soin de laisser votre bouteille débouchée. Pour faire bouillir les liquides ou faire des solutions sans danger de briser le verre, chauffez graduellement le bain de sable sur un poêle jusqu'à ce que le liquide ou la solution ait la température voulue. Cela peut servir également pour fondre la colle ou la gélatine sans risque de brûler et c'est très utile pour des petites quantités.

**Les produits Spéciaux de  
REED**

Toitures en asphalte,  
Feutres goudronnés,  
Bitume,  
Goudron,  
Enduits à toitures,  
Ardoises,  
Dalles,  
Gouttières,  
Ouvrages en métal en feuille,  
Portes coupe-feu,  
Gardes en fil métallique,  
Ventillateurs.

Les produits que nous fabriquons sont les meilleurs que l'argent puisse acheter. Chacun de ces produits est de haute qualité et extrêmement résistant. Une carte postale vous procurera une liste complète des prix et tous les renseignements sur tous nos accessoires pour couvreur. Ecrivez-nous.

**GEO. W. REED & CO., Ltd.**

MANUFACTURIERS  
MONTREAL

## L'Email à Automobile DA-COTE DE DOUGALL

Vous aidera à monopoliser le commerce des accessoires d'automobiles dans votre ville. Cet émail se fait immédiatement des amis et il se vend sans arguments de vente. Il amène de nouveaux clients à votre magasin, et il est si facile à employer et les résultats qu'il donne sont si satisfaisants que même le peintre amateur est assuré d'avoir un superbe fini luisant. Le Da-Cote sèche en une nuit.

TENEZ EN STOCK LA LIGNE COMPLETE

Rouge	Vert	Crème	Jaune
Brun	Bleu	Gris	Kaki
	Noir		Blanc

*Cartes de couleurs, imprimés et aides de vente fournis  
gratuits sur demande.*

**THE DOUGALL VARNISH CO., Limited**  
MONTREAL

Associée à la Murphy Varnish Co., E. U. A.

# PREPAREZ-VOUS MAINTENANT POUR NOËL !

Nous vous conseillons de placer votre commande de Noël IMMEDIATEMENT.

L'an dernier, nous avons eu de la difficulté à faire face à tout notre commerce de Noël par suite de la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre.

La même difficulté se présentera cette année — la rareté de la main-d'oeuvre est encore plus grande qu'auparavant.

Ne courez pas le risque d'être déçu. Placez immédiatement votre commande de Noël et donnez-nous la chance de nous préparer pour l'expédition rapide de vos marchandises.

## Nous ne Nous Attendons Pas à Une Baisse des Prix !

La rareté de la matière première et l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre expérimentée ne permettront pas une réduction quelconque d'ici encore quelque temps.

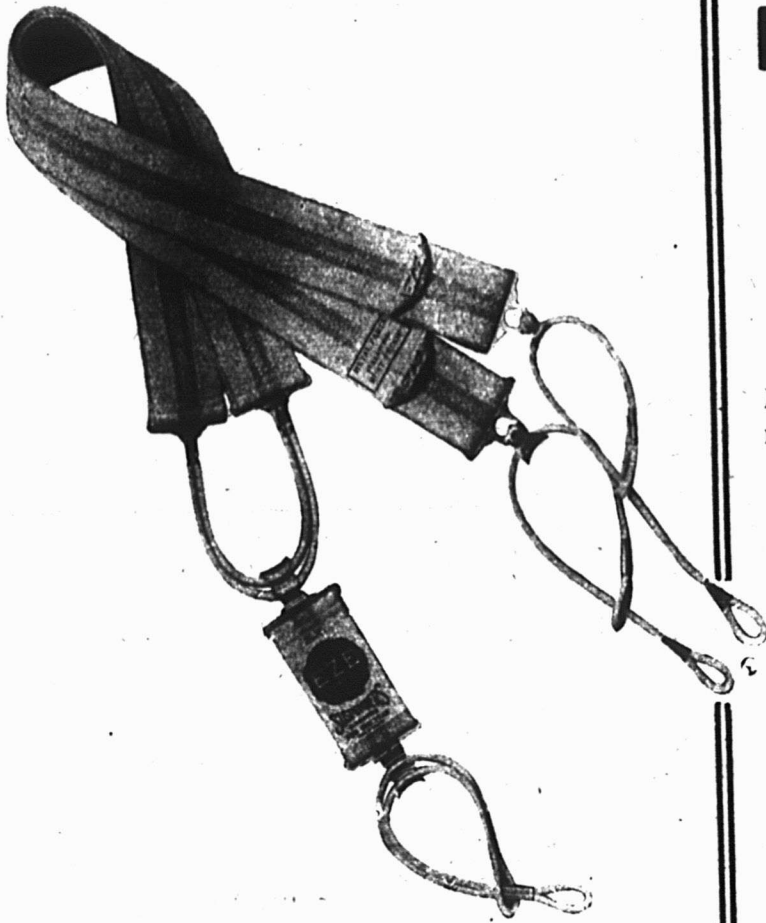
Nos voyageurs vous feront voir toutes les lignes "King" dans de jolies boîtes pour le commerce des fêtes. Demandez-leur surtout de vous renseigner sur notre offre spéciale "EZE" pour Noël!

## The King Suspenders and Neckwear Co.

TORONTO

CANADA

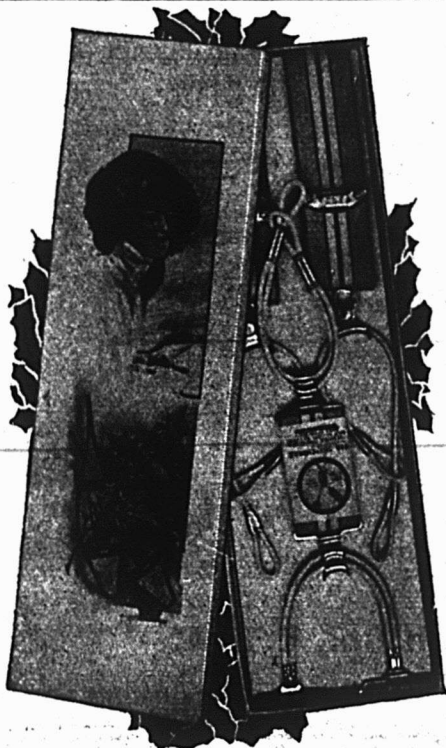
Commandez Immédiatement -- Pour Plus de  
Sûreté !



**Grande Offre Spéciale pour Noël !**

**Bretelles "EZE"**

Dans des boîtes de fantaisie pour les fêtes  
**Parlez-en à nos Voyageurs !**



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

**EDITEURS**

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT	{	Montréal et Banlieue . . . \$3.00	} PAR AN.
		Canada . . . . . \$2.50	
		Etats-Unis . . . . . \$3.00	
		Union postale, frs. . . . . 20.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 13 juin 1919

Vol. XXXII—No 24

## Le Canada offre le meilleur marché aux produits canadiens

Quel est le meilleur marché national du Canada? Peu de gens seraient probablement en mesure d'y répondre avec certitude. La plupart des Canadiens seraient surpris d'apprendre que c'est celui que nous avons à nos propres portes et qui est dans nos deux millions de maisons canadiennes. Telle est la déclaration faite récemment par la Commission Canadienne du Commerce. Quelque valeur qu'aient et aussi nécessaires que soient les grands marchés à l'étranger comme ouverture aux fruits de nos labours divers, le fait demeure que le commerce du Canada avec sa propre population est de beaucoup le plus important.

L'importance indiscutable de nos exportateurs de produits de la ferme a été mise en lumière au cours des quatre dernières années. Les rapports du Bureau des Vivres du Canada montrent que tandis qu'en l'année fiscale 1914-15 les exportations du Dominion en fait de produits alimentaires étaient évaluées à 187 millions de dollars, le montant total pour l'année fiscale 1917-18 s'élevait à la somme fabuleuse de 710 millions de dollars. Un coup d'oeil jeté sur la distribution de nos produits de 1915-16 montre que dans presque tous les cas nous consommons dans le Dominion une quantité beaucoup plus considérable de produits que celle que nous exportons.

Un fait à noter c'est qu'en dépit de notre forte consommation domestique de ce qui a été produit au pays nous avons importé de fortes quantités de

lard évaluées à \$3,600,000; de fromage et de beurre évaluées à \$3,100,000; de fruits et légumes évaluées à \$5,200,000; de laine évaluées à \$1,900,000; de peaux évaluées à \$13,600,000; de blé évaluées à \$1,000,000; et de blé-d'Inde évaluées à \$6,200,000. La plupart de ces importations sont dues à la rareté locale et auraient très bien pu être fournies par l'une ou l'autre province au lieu de venir des Etats-Unis. Les peaux peut-être font exception, parce qu'elles furent nécessaires pour la fabrication des harnais et autres articles dans les commandes de guerre.

Le tableau ci-dessous montre la consommation moyenne domestique à côté de nos importations et de nos exportations pour les années 1915-16:

	Consom- mation	Expor- tations	Impor- tations
Boeuf, lbs. . . . .	426,451,000	33,125,000	5,563,000
Lard, lbs. . . . .	458,395,000	141,421,000	32,758,000
Mouton, lbs. . . . .	63,582,000	582,000	3,146,000
Volailles et oeufs . . . . .	\$ 33,218,000	\$ 1,781,000	\$ 968,000
Fromage et beurre, lbs. . . . .	298,106,000	156,364,000	6,633,000
Lait entier et crème, gals. . . . .	190,131,000	2,015,000	45,000
Laines, lbs. . . . .	6,896,000	5,103,000	1,961,000
Peaux, lbs. . . . .	.....	.....	66,284,000
Foin et Alfalfa, boisseaux. . . . .	12,649,000	193,000	12,000
Avoine, boisseaux . . . . .	415,290,000	22,292,000	2,086,000
Orge, boisseaux . . . . .	42,641,000	5,752,000	38,000
Blé, boisseaux . . . . .	213,332,000	114,829,000	1,047,000
Seigle, boisseaux . . . . .	2,227,000	454,000	29,000
Lin, boisseaux . . . . .	2,269,000	4,817,000	38,000
Blé-d'Inde, boisseaux . . . . .	10,119,000	205,000	8,590,000
Pommes de terre, boisseaux . . . . .	60,887,000	938,000	498,000



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

## ON PREVOIT UNE FORTE DEMANDE POUR LES FEVES

Les gros agents de fèves sont d'avis que des commandes importantes seront données en Amérique pour expédition immédiate en Europe lorsque la paix sera définitivement signée, ou aussitôt que l'on pourra obtenir du tonnage. Les rapports de surplus de stocks de fèves enrégistrent un ralentissement dans le mouvement des achats, et des autorités en la matière prétendent pourtant que les stocks, entre les mains des détaillants et des gros opérateurs, sont descendus au-dessous de la normale et sont même très bas en bien des cas.

Il existe encore de forts stocks en Californie. Un connaisseur estime qu'il y a en ce moment en Californie neuf cent mille sacs de grosses fèves blanches et quatre cent mille sacs de roses, en outre d'un gros approvisionnement de Limas Blackeye. Encore que les stocks en certains endroits, même si les estimations ci-dessus sont trop fortes, sont très lourds, ils auront à répondre à une demande mondiale considérable.

Le nettoyage des marchés locaux aura pour effet une grosse demande domestique, et en outre un mouvement très prononcé d'achat de l'Europe et même des pays orientaux, et la chose aura son influence sur les conditions du marché des fèves dans un avenir prochain.

## RESTRICTIONS SUR LES IMPORTATIONS DE SAUMON ET DE SARDINES

Le gouvernement canadien ayant, l'an dernier, sur l'instance des acheteurs de Grande-Bretagne, réquisitionné presque toute la conserve de saumon des pêcheries de la Colombie-Anglaise, de la moins bonne qualité, a créé une situation difficile à présent à démêler. Le saumon "chum" et les "pinks" qui ne figurèrent pas sur le marché canadien se trouvent encore entre les mains des fabricants de conserve, et le gouvernement, pour faire face à cette situation, essaie de forcer la consommation de ces marchandises par un ordre obligeant d'obtenir une licence individuelle pour l'importation de tous saumons et sardines.

L'idée de cet ordre est, par conséquent, de forcer la consommation des 300,000 caisses de saumon à présent en entrepôt à Vancouver. Il est peu probable que ce règlement remédie à la situation. Le commerce canadien a été privé depuis près d'un an de cette sorte inférieure de saumon, et malgré cela, il n'y a pas eu de demande marquée pour ces marchandises. Il semble que cette action ne doive que faire empirer la situation. Elle aura vraisemblablement pour effet de réduire la consommation de toutes les sortes de saumon et ce commerce devra être rétabli après.

Par le passé, le marché anglais a absorbé une quantité considérable de saumon "chum" et aurait

probablement continué cette année si le gouvernement canadien ne l'avait engagé à prendre à la place les articles de meilleure qualité qui jouissent d'une forte vente au Canada. L'Ontario a été aussi un bon marché pour ces articles. Il semble qu'ayant désorganisé ce commerce, le gouvernement devrait trouver d'autres marchés au lieu d'employer des mesures peu pratiques pour essayer de contraindre le marché à accepter des marchandises qu'il n'a jamais accueilli favorablement.

L'obligation de licence pour expédition de sardines semble être plus logique. La raison donnée est qu'il y a encombrement de sardines canadiennes et que 40,000 caisses de 25 livres chaque, en-dessus de la demande immédiate attendent un marché et que les fabriques de conserve de la Côte de l'Atlantique resteront probablement fermées jusqu'au 1er juillet, laissant deux mille personnes sans travail pendant deux mois.

C'est certainement là une situation assez sérieuse, même encore faut-il se demander si le banissement des sardines importées y apportera quelque remède. De fait, les prix de vente seront toujours une protection suffisante pour les articles canadiens et l'on ne voit pas la nécessité de forcer les gens qui sont habitués à manger des sardines importées de consommer l'article canadien.

Il y a certainement un marché pour ces marchandises, mais ce n'est pas nécessairement le Canada, et encore que cette mesure puisse paraître être le meilleur moyen de faire face à la situation, ce n'est certainement pas le plus habile ni le plus efficace.

## AUGMENTATION DU PRIX DES ALIMENTS

La Gazette du Travail d'Angleterre a établi une compilation montrant l'augmentation des prix de détail des aliments dans les différents pays depuis juillet 1914. L'avance la plus frappante s'est produite en Suède, où l'augmentation des prix fut de 220 pour 100. L'Australie, l'Afrique Sud et l'Inde ont subi les augmentations les plus minimes, variant de 31 à 35 pour 100. Les chiffres avec les dates auxquelles les calculs furent faits sont comme suit:

Pays	Aug. pour 100	Dates
Royaume-Uni . . . . .	120	mars 1919
France (Paris) . . . . .	137	octobre 1918
Portugal (Lisbonne) . . . . .	133	février 1918 .
Etats-Unis . . . . .	75	septembre 1918
Canada . . . . .	84	décembre 1918
Australie . . . . .	31	octobre 1918
Nouvelle-Zélande . . . . .	42	octobre 1918
Afrique du Sud . . . . .	34	décembre 1918
Indes (Calcutta) . . . . .	35	novembre 1918
Norvège . . . . .	175	novembre 1918
Suède . . . . .	220	novembre 1918
Danemark . . . . .	86	janvier 1919
Hollande (Amsterdam) . . . . .	103	décembre 1918



## LA CONSOMMATION ET LA PRODUCTION DU CAFE

L'Américain en général consomme dix livres de café par an, et le goût du café grandit continuellement selon une compilation des faits concernant l'industrie, faite par la National City Bank de New-York.

Pendant les cinq dernières années, le goût des Américains pour le café a coûté en moyenne \$113,000,000 (prix des importateurs). Pendant cette même période, il a été acheté dans le pays une moyenne de 1,175,000,000 de livres de café par an. Récemment le gouvernement des Etats-Unis a pris le contrôle des importations de café.

Le Brésil est le principal pays producteur du monde, fournissant, en effet, près des trois-quarts du café du monde. Dans l'année caféière 1900-01, le Brésil a produit 11,280,000 sacs (de 132 livres chaque) sur une production mondiale de 15,070,000; en 1911, 10,540,000 sur une production mondiale de 14,524,000 et dans l'année 1917-18, selon les meilleures estimations qu'on puisse obtenir la production de café du Brésil a été de 17,000,000 de sacs sur une production mondiale de 22,000,000, la production de 1917-18 au Brésil et dans le monde entier, ayant été plus considérable que celle de toute année précédente, sauf 1906-07, alors que la production mondiale du café était de 23,786,000 sacs et celle du Brésil de 20,190,000 sacs.

Les Etats-Unis comptent sur les pays étrangers pour leurs approvisionnements de café; sauf ce qu'ils reçoivent de leurs propres îles: Porto Rico, Hawaïi et Les Philippines. La quantité de café envoyée de Porto Rico aux Etats-Unis dans l'année fiscale 1918, s'élevait à 256,697 livres, évaluées à \$39,064, soit une moyenne de 15 cents par livre contre une moyenne de prix d'environ 9 cents pour celui acheté dans les pays étrangers. Notre propre consommation de café de Porto Rico cependant n'est que minime comparativement à sa production, puisque ce pays envoya aux pays étrangers en 1918 environ 40,000,000 de livres dont la majeure partie pour l'Espagne et la France où le café de Porto Rico a toujours été en faveur. Nous avons acheté aussi en 1918 environ 2,000,000 de livres de café des Iles d'Hawaïi évaluées à \$276,000, soit à une moyenne de 15 cents la livre; tandis que la quantité importée des Philippines était très restreinte, le seul montant de café importé de ces îles dans ces dernières années étant en 1916, de 1,200 livres, évaluées à \$203.

## A PROPOS DE FRUITS EN CONSERVES

La situation des fruits en conserves comme expliquée par l'un des plus importants fabricants de Californie à ses agents, est la suivante: "Nous avons eu pour habitude de passer des contrats avec nos producteurs, d'année en année, pour les quantités de fruits que les commandes d'avance permettaient. Chaque année, après que les fabricants les plus difficiles avaient prévu leurs besoins, les plus petits achetaient ce qui restait à des prix beaucoup moindres, recherchant tous les rejets des différentes récoltes. Il semble cependant que cette année, les marchands de l'Est ont réalisé qu'une grande demande de fruits en conserve a été créée en Europe, et ils ont pris sur eux-mêmes de s'assurer d'avance ce qui leur semblait devoir être nécessaire dans la ligne de fruits en conserve. Ils ont insisté, même sans prix, pour que leurs commandes soient prises, sujettes aux prix d'ouverture, et ils ont été jusqu'à donner des commandes aux petits fabricants, sur une base d'"en plus du coût". Ceci a permis au petit fabricant de faire ce qu'il n'avait jamais été capable de faire avant, d'aller acheter d'avance et de passer des contrats pour ses approvisionnements avec les cultivateurs de fruits.

Comme précédemment expliqué, les cultivateurs de fruits s'attendaient à ce que leurs clients habituels passent des contrats à nouveau cette saison, comme d'ordinaire, et de façon à empêcher ces affaires, des douzaines de petits fabricants, soutenus par les contrats "cost plus" de leurs clients, offraient plus d'argent aux cultivateurs qu'ils n'en avaient jamais reçu.

A présent, les gros fabricants ont eu à s'assurer les fruits pour répondre à la demande qu'ils ont créée, et ils ont dû payer des prix élevés. De telle sorte que des prix records sont payés aux fermiers en dépit du fait que la récolte d'abricots de Californie promet d'être importante, que celle des poires sera forte et que celle des pêches sera sans précédent.

Les fabricants de conserve d'asperges prétendent qu'ils ne sauraient faire d'argent aux prix qu'ils doivent payer, et l'on peut dire que l'année 1919 sera certainement l'année du cultivateur de fruits. On s'attend par exemple, à ce que les pêches en conserves 2½s. commandent des prix plus élevés de \$1.00 la caisse sur ceux de l'an dernier.



# TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Service de la Santé Publique aux Etats-Unis donne l'avis suivant: "Les préparations à l'arsenic pour la destruction des mouches sont considérées comme extrêmement dangereuses; et ne devraient jamais être employées."



## LES PEANUTS COMME ALIMENT

Les chimistes en produits alimentaires disent que les peanuts après que l'écale et la peau brune ont été enlevées et que les noix ont été rôties sont un produit extrêmement nourrissant. Un paquet de peanuts salées de cinq cents par exemple, est égal en valeur nutritive, à une tranche de pain et à un verre de lait d'un huitième d'once.

Les peanuts sont récoltées dans plusieurs des Etats du Sud, en grosses quantités et ensuite expédiées en sacs, après que l'écale en a été enlevée, aux différents manufacturiers. Le prix de cet aliment appétissant et nourrissant n'a pas subi de hausse de la plupart des autres produits alimentaires moins nourrissants.

La "peanut" comme vous l'achetez chez le marchand du coin est un bon aliment mais en règle générale, elles ne sont pas aussi bien rôties que le sont les noix qui entrent dans les peanuts salés.

La façon de faire les "peanuts" salées est simple, mais des plus intéressantes. Le fermier après qu'il a récolté et écalé les peanuts, les expédie en sacs aux manufacturiers. Le procédé de préparation des peanuts salées commence avec le rôtissage en d'énormes fours tournants.

C'est un procédé qui exige une attention experte car la saveur dépend du rôtissage parfait. Le moment où il convient d'arrêter le rôtissage est déterminé par la couleur de la noix qui change sous l'action de la chaleur.

De la salle de rôtissage, les noix lorsqu'elles sont froides sont envoyées par gravité à un étage inférieur où elles sont automatiquement pelées, séparées, et dépourvues de leur enveloppe dure. Cette opération est faite par une machine spéciale possédant des brosses et des éventails.

Les peanuts tombent alors à l'étage inférieur où elles sont étendues sur une courroie de canevas mouvante sur chaque côté de laquelle des jeunes filles expertes veillent à éliminer celles qui ne sont pas parfaites. Puis, encore par gravité, les peanuts sont envoyées à la salle à bouillir, où elles sont bouillies et salées de façon à préserver la noix de l'action atmosphérique.

Un marchand nous disait que le détaillant actif pouvait être capable de débiter plus de peanuts pour peu qu'il s'en donna la peine en en poussant activement la vente. Il nous conta qu'un commerçant avait engagé \$1,100 dans une machine, suivant en cela les conseils qu'il lui avait donnés. Cette machine garde les peanuts chaudes ainsi que le blé d'Inde. En trois jours, ce commerçant écoula 250 livres de peanuts salées et fit un bon profit dessus. Cette grosse quantité de peanuts fut vendue à l'aide d'étalages et prouve que le commerce de peanuts put être grandement augmenté et procurer de beaux bénéfices.

## MARCHE ANGLAIS POUR LE MIEL

Des informations reçues par la Commission Canadienne d'Angleterre font mention d'une grande demande pour le miel. Les apiculteurs ont été sérieusement contrariés dans les Îles Britanniques, par leur incapacité à obtenir de la main-d'oeuvre experte pendant les trois dernières années, et par les restrictions extrêmes sur le sucre pour la nourriture des abeilles en hiver. On souligne le fait que la production canadienne de miel possède en Angleterre une opportunité exceptionnelle.

## COMMENT FUT PERDUE LA CONFIANCE DU CLIENT

Un détaillant d'une grande ville du Canada décidait récemment de liquider un stock d'asperges en conserve à prix réduits. Un des commis attira l'attention d'un client sur ces asperges en conserve qui en acheta trois boîtes. En ouvrant une boîte il trouva que ces asperges n'étaient pas de bonne qualité. Le résultat fut que le client rapporta deux boîtes.

Cette offre n'était pas de bonne politique de la part du détaillant. Il aurait dû s'assurer que ces asperges seraient de nature à satisfaire son client. Et cela donne à entendre que la prochaine fois que le magasin suggèrera une ligne particulière le client ne sera guère disposé à en écouter le conseil.

Cet incident souligne à nouveau la grande importance qu'il y a pour le détaillant de connaître exactement la qualité et la valeur des marchandises qu'il a en stock et qu'il vend. Il doit vendre de la satisfaction avec chaque article, sans quoi il peut être sûr de perdre ses clients, au moins de perdre la confiance d'un certain nombre. Un marchand qui connaît ses marchandises, est en position de renseigner ses clients de façon à ce qu'ils soient parfaitement satisfaits de ses suggestions. Si un marchand vend un article sur sa recommandation et que cet article soit trouvé mauvais, c'est une perte certaine. Tout marchand et tout commis devraient autant que possible se familiariser avec toutes les lignes en stock, leur qualité et leurs particularités, et être en mesure de fournir l'information voulue quand l'occasion se présente.

## DECLARATIONS DE SOCIETES

Le 23 mai, dans nos renseignements de Trois-Rivières, nous mentionnions: Dissolution de société:—St-Louis & Lord; dissolution de société: Bastien et Frère; or il s'agissait en l'occurrence de déclarations de sociétés. Nous nous empressons de faire cette rectification pour le bénéfice des intéressés.

## LES PRODUCTEURS DE MELASSES DISENT QUE LES PRIX DEMEURERONT ELEVES

“La situation de la mélasse est que le producteur a décidé de tenir ses prix actuels jusqu'à ce que l'acheteur se décide à acheter.” Telle est l'opinion émise par un importateur de Montréal. Les producteurs du Sud, prétend-on, sont persuadés qu'ils peuvent maintenir le prix qu'ils demandent. “La seule question en suspens est de savoir quand le consommateur se décidera à payer le prix demandé pour la mélasse.” Il s'ensuit que le marché est très ferme.

Quelques mélasses de la nouvelle récolte sont arrivées en mains et les “jobbers” disent qu'ils n'achètent qu'au fur et à mesure de leurs besoins. On dit aussi que l'ancienne récolte est complètement liquidée.

## LA RECOLTE DU SIROP D'ERABLE AU-DESSOUS DE LA MOYENNE

Les approximations actuelles de quantités de sirop et sucre d'érable faites à date indiquent que la récolte cette année sera à peu près trois millions de livres au-dessous de la moyenne. Tandis qu'une grande partie de l'approvisionnement des dernières années a servi à la consommation locale il s'est développé un commerce d'exportation important qui est devenu un facteur important de ce commerce. En conséquence, là où le sucre est récolté pour l'exportation, il y a eu une augmentation considérable dans le nombre des arbres incisés et il est à espérer par conséquent que la quantité obtainable pour l'exportation sera au moins aussi importante que celle de l'an dernier.

Même avec la rareté dont il est fait rapport, il n'y a pas tendance de la part des marchands à espérer des prix beaucoup plus élevés que ceux qui prévalent actuellement, quoique quelques changements puissent se produire vers le 15<sup>e</sup> juin.

Les chiffres suivants sur la production des produits d'érable pour l'année courante ont été fournis par Smalls Ltd. Montréal:

Récolte approximative par comté au Canada	Rapports de la production canadienne, saison 1919.		Comment distribuée
	quantité moyenne	quantité approximative faite à date	
Beauce	3,000,000	3,000,000	Localement et exportation aux E.U.
Cantons de l'Est	4,000,000	2,500,000	En partie du sirop vendu.
Rive Nord	2,000,000	1,000,000	Localement dans le Nord-Ouest.
Arthabaska	800,000	800,000	Localement, Montréal et Québec.
L'Islet	500,000	500,000	Localement et exportation aux E.U.
Montmagny	300,000	300,000	Localement et exportation aux E.U.
Dorchester	1,500,000	1,500,000	Localement et exportation aux E.U.
Mégantic	500,000	500,000	Localement et exportation aux E.U.
Bellechasse	500,000	500,000	Local et Québec.
Provinces Maritimes	350,000	350,000	Local.
Ontario	4,000,000	4,000,000	Local.
<b>Totaux</b>	<b>17,450,000</b>	<b>14,950,000</b>	

## FRUITS ET LEGUMES

Le Département de l'Agriculture d'Ottawa vient de publier son premier rapport de la saison sur les conditions des récoltes de fruits et de légumes. Ce rapport dit entre autres ce qui suit:

“L'un des aspects les plus encourageants de l'industrie fruitière c'est le regain d'intérêt que l'on constate chez les agriculteurs pour leurs vergers. Tel est particulièrement le cas pour les vergers qui furent négligés durant la guerre. En Nouvelle-Ecosse la floraison paraît plus belle qu'elle ne l'a jamais été depuis 1916.

Durant les trois dernières années, les prix ont été très satisfaisants et se sont maintenus au point de n'accuser que de légères fluctuations. En 1918 les prix obtenus pour les petits fruits ont établi un véritable record et à en juger par les manufactures de mise en conserve, ces prix seront, cette année, tout aussi élevés. L'abolition de l'embargo sur l'exportation des pommes en Grande-Bretagne a constitué un puissant stimulant pour la culture des pommes. Le nombre de navires dont il fut possible de disposer l'an dernier pour cette exportation a été relativement restreint et n'a pas permis aux Canadiens de bénéficier complètement des prix élevés que l'on payait en Angleterre pour les pommes du Canada, mais comme ce marché nous est pratiquement assuré pour cette saison, nombre de fermiers feront tous leurs efforts pour produire des fruits de haute qualité.

Vers le milieu de mai la péninsule du Nicaragua n'était qu'un parterre de fleurs et tout faisait présager une superbe récolte de pêches, de prunes et de cerises. Les rapports depuis cette date indiquent que la pousse des fruits a été exceptionnellement bonne et quand même il se produirait une diminution en juin, la récolte en perspective est considérable.

Dans l'Est du Canada la saison a été très défavorable pour les petits fruits et comme l'étendue des cultures accuse aussi une diminution, il faut s'attendre à un approvisionnement moins considérable pour le marché.

## Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture, Vernis, Vitres, etc.

### Causerie sur la fabrication et l'usage du mastic

Le mastic employé communément par les peintres, est une des compositions les plus simples dont se serve cette classe de travailleurs. C'est simplement du blanc d'Espagne avec de l'huile de lin. Pour obtenir une bonne qualité, il faut encore savoir comment le faire, et le bien faire. Si on le fait à l'atelier, comme on le fait souvent c'est simplement une affaire de mélanger l'huile et le blanc et de pétrir le mélange en une pâte consistante, jusqu'à ce qu'on obtienne une composition homogène exempte de tout grumeau. Mais le mastic n'est pas encore prêt à être employé, quoique quelquefois nous soyons obligés de l'employer immédiatement, pour certaines raisons.

Le mastic doit sécher plusieurs jours, deux ou trois au moins, pour le rendre plus résistant et plus facile à employer. C'est ainsi que fait la fabrique. Le pétrissage fini, placez le mastic sur la table où il restera en un gros bloc pendant un certain temps pour permettre l'évaporation. Bien mieux dans un atelier le mastic doit être passé sous un rouleau ou être martelé pour le rendre plus ferme et plus résistant. Le grand rouleau lourd du "chaser" roule lourdement sur le mastic et produit ainsi une très bonne qualité si l'on a employé les meilleurs produits.

#### La fabrique

Il est intéressant de suivre la fabrication dans une manufacture et d'apprendre quels sont les différents ingrédients qu'on peut employer. Car pour certaines qualités on emploie autre chose que le meilleur blanc. Nous allons indiquer quelques formules concernant les divers éléments employés dans la fabrication du mastic. Par exemple, la première qualité de mastic est faite avec du blanc tamisé de doreur, 42 lbs au gallon d'huile de lin brute. Le fabricant détermine, suivant sa grande expérience, de la quantité à employer. Plus le grain est fin, plus petite est la quantité requise. Si l'on emploie une base commune, comme le blanc de qualité courante, il faudra mettre 50 livres par gallon d'huile. Des résidus d'huile sont parfois employés dans certains mastics, il faut alors moins de blanc, car les résidus sont épais. On emploie ordinairement une proportion de 3 parties de résidus pour 5 parties d'huile brute.

#### Mastic pour Châssis

Les fabriques de châssis emploient, ce qu'elles appellent "Mastic pour Châssis" et qui est composé de 70 lbs de blanc de commerce, 30 lbs de poussière

de marbre, 1 gallon d'huile de lin brute et 1 gallon de résidu. Ce résidu pèse 1/4 lb. de plus au gallon que l'huile brute. On fait encore un mastic de qualité plus inférieure en employant en parties égales le blanc du commerce et la poussière de marbre et en le diluant dans le résidu d'huile et dans l'huile brute comme dans la formule précédente. Les résidus sont une bonne addition à ces mastics, en raison de leur consistance ressemblant à du vernis. Le mastic pour vasistas est fait de 75 lbs du meilleur blanc de doreur, 25 livres de blanc de plomb sec, 5 lbs de silice fine, 5 lbs de plomb rouge ou litharge, et 2 gallons d'huile de lin brute.

Un mastic, appelé "mastic pour commande postale" est fait de 50 lbs de blanc de commerce, 30 lbs de poussière de marbre, 1 gallon d'huile de lin bouillie et 1 gallon d'huile de parafine. Cela donne un bien mauvais mastic. Il s'émiette vite et tombe rapidement.

Cela suffit pour les mastics de manufacture.

Un mastic de toute première qualité peut être obtenu dans un atelier, au moyen de la formule suivante: Dissolvez 2 lbs de blanc de plomb dans une pinte d'huile brute et ajoutez-y 10 lbs du meilleur blanc de doreur, en agitant et mélangeant doucement jusqu'à ce que les ingrédients soient bien associés, alors pétrissez-le à la main, comme une miche de pain, sur une planche, en ajoutant du blanc suivant les besoins. Ceci simplement pour une petite quantité. Pour une plus grande quantité, mettez 100 lbs de blanc dans un baril et ajoutez-y 18 lbs d'huile de lin brute. L'huile va graduellement tomber au fond et traverser la masse de part en part. C'est tout. Mais tenez le baril ouvert, et quand vous voulez du mastic allez au baril et prenez ce dont vous avez besoin. Comme il sera collant vous le pétrirez avec du blanc d'Espagne sur la planche. Plus vous le pétrirez, meilleur il sera de toute façon. Ce mastic est très élastique et très pratique pour être employé occasionnellement, car il ne durcit pas, comme il le ferait s'il était fait trop solide.

#### Du bon blanc

On n'a pas toujours d'aussi bon blanc qu'on veut, même en achetant le meilleur blanc de doreur. Cela dépend de sa fabrication et de sa préparation pour le marché. Quelquefois il sera rempli de petits grains ou même de petits grumeaux, ce qui prouve une mauvaise pulvérisation ou un mauvais tamisage, le blanc étant fait avec des morceaux de craie. Le blanc peut aussi contenir de la chaux, ce qui est également mauvais. Si le blanc est légèrement humide, il faut le sécher dans un four avant de l'employer, quoique le fabricant ne s'en inquiète

pas et considère que ce blanc prend moins d'huile. On ajoute en effet, de l'eau dans la fabrication du mastic bon marché, et puisque nous sommes dans les secrets de la fabrication, nous pouvons dire qu'on emploie quelquefois aussi de belles choses comme l'huile de poisson, l'huile de résine et l'huile minérale. Puisqu'on fait un mastic de ce genre, c'est qu'on en demande.

Il n'est pas difficile de distinguer le mauvais mastic si vous êtes accoutumé à en avoir du pur. Il a une mauvaise odeur, tandis que le mastic composé d'huile et de blanc sent bon. Le mauvais mastic pèse moins que le bon. Il est facile d'avoir 30 lbs de mauvais mastic dans un récipient qui en contient que 25 lbs de bon. Lorsque vous achetez du mastic bon marché souvenez-vous de ceci: Vous payez cinq livres qui ne vous servent à rien. Et ce poids de bon mastic vous permet de boucher beaucoup de trous de clous ou de mastiquer plusieurs vitres. Il y a un autre mastic bon marché composé de moussière de marbre et d'une huile désodorisée connue dans le commerce sous le nom de "huile à mastic". Ce genre de mastic ne durcit jamais. Si par malheur vous avez de ce mastic, ajoutez-y un peu de blanc de plomb sec pour le durcir.

Le vrai mastic possède des qualités d'adhérence et de cohésion, il sèche lentement, mais devient dur à la longue. En séchant, il s'étend et adhère bien à la surface du bois ou à l'intérieur du trou. Le bon mastic agit ainsi, il ne tombe pas ni ne s'émiette.

#### Pour le conserver mou

Pendant les temps froids, le mastic devient très dur; si on ne le tient pas dans un endroit chaud et quand on l'emploie par temps froid il devient dur et est difficile à travailler. Pour éviter cet inconvénient, il est bon d'ajouter un peu de glycérine quand on le fabrique. L'huile de poisson et l'huile de coton sont également bonnes à cette fin, mais n'en n'employez pas trop. Quand il fait chaud, le mastic demande plus de blanc que quand il fait froid, et il devient alors très mou, surtout lorsqu'on le manipule. Ayez un peu de blanc sous la main lorsque vous employez le mastic pendant les chaleurs.

Le mastic mis dans des ampoules se conserve bien sans sécher, parce que l'air ne peut y pénétrer, de même si on le met dans des boîtes de fer-blanc, il se conserve bien et ne sèche pas quoique dans ce cas l'huile remonte à la surface lorsque la boîte a reposé quelque temps et le fond devient tout à fait solide. De quelque façon qu'on l'empaquette, soit en boîte, soit en ampoules en caques ou en barils, tant que l'air n'y pénètre pas le mastic reste mou. C'est une bonne idée de changer la position du contenant lorsqu'on doit le garder quelque temps, de cette façon on empêchera l'huile de s'accumuler dans le même coin. On peut dire la même

chose du blanc de plomb. Les boîtes de 25 et de 50 lbs sont pratiques. On peut les tenir couvertes avec les couvercles en fer-blanc et lorsqu'elles sont vides, elles servent à faire des pots de peinture ou des récipients pour conserver la peinture, etc. Les ampoules contiennent ordinairement de 8 à 10 lbs.

Quand après un travail, il vous reste du mastic, rejetez-le dans la boîte et mettez le couvercle, quelques peintres le jettent n'importe où, alors une peau se forme dessus et si vous ne l'enlevez pas, vous ne pouvez que difficilement vous servir du mastic lorsque vous voulez en faire usage. D'autres mettent le mastic dans l'eau, mais je crois qu'il est préférable de le remettre dans la caisse et de la tenir couverte. Si le mastic est resté dans l'eau pendant quelque temps, comme je l'ai fait moi-même, il vaut mieux essuyer la moisissure extérieure avec un chiffon lorsqu'on va l'employer.

Quand le mastic est très mou, comme celui que l'on prend sur le dessus d'une boîte qui est restée quelque temps en place, placez-le sur la planche et roulez-le en le saupoudrant d'un peu de blanc. Le blanc absorbe vite le surplus d'huile et la masse peut être pétrie à la consistance voulue. Par les temps chauds, rappelez-vous que bien qu'il semble assez dur lorsqu'on le pétrit, le mastic deviendra trop mou lorsque vous le mettrez sur le couteau, faites-le donc très dur et au besoin ajoutez-y du blanc en le travaillant.

Le mastic qui contient de la chaux ou de la poussière de marbre durcit vite à l'air, il faut donc beaucoup de soins en l'employant.

Le mastic qui est mélangé avec de l'huile minérale jaunit toute peinture blanche appliquée dessus, parce qu'il fait écailler la peinture. Si on l'emploie pour boucher des trous de clous et qu'on applique dessus de la peinture foncée, la peinture deviendra quelques tons plus clairs que le restant de la surface.

---

### COMMENT DISSOUDRE LA RESINE BLANCHE EN LUI CONSERVANT SES QUALITES D'ADHERENCE ET EN LA MAINTENANT LIQUIDE

---

Un correspondant demande une formule pour dissoudre de la résine blanche de façon à ce qu'elle soit soluble dans l'eau et qu'en même temps elle reste gluante ou adhésive. Si cela ne se peut pas, le correspondant désire savoir quel est le produit capable de dissoudre la résine en la conservant liquide et de sécher rapidement une fois exposée à l'air.

Réponse.—Pour conserver ses propriétés adhésives, le mieux est de dissoudre la résine blanc d'eau ou verre à vitre (W. W. ou W. G.) dans la benzine à 59 ou 62 degrés, la solution sèche rapidement une fois exposée à l'air. Un baril de résine d'une des qualités mentionnées, 425 lbs brut, dis-

sous soit à froid, soit à chaud, de préférence à chaud, avec 50 gallons de benzine, produira environ 80 gallons de solution, et si elle est bien préparée on obtiendra une solution presque blanc d'eau d'une grande adhérence comme désiré.

La résine peut être dissoute en la pulvérisant et en la faisant bouillir avec une livre de borax et d'eau, disons 20 livres de résine et 10 livres d'eau. Il faut chauffer l'eau, y ajouter la résine pulvérisée et le borax et faire bouillir jusqu'à dissolution. Nous ne recommandons cependant pas ce procédé, parce que la solution obtenue perd ses propriétés astringentes et adhésives.

Si vous faites la solution de résine et benzine à chaud, faites fondre la résine dans une chaudière à vernis et lorsqu'elle est devenue liquide, enlevez la chaudière du feu et ajoutez, en agitant le mélange, la benzine en petite quantité, par exemple 5 gallons à la fois jusqu'à ce que la résine soit dissoute dans la benzine.

L'une ou l'autre méthode répondra à vos besoins.

### UNE HUILE QUI DEVIENNE BLANC D'EAU EN SECHANT SUR LE VERRE

Un correspondant demande qu'on lui indique une huile ou un composé qui, lorsqu'il est appliqué sur le verre et exposé directement à la lumière du soleil, ne prenne pas une teinte jaunâtre comme le fait l'huile de lin bouillie du commerce. L'huile ou le composé doit avoir les propriétés suivantes:

- (1) Adhérence permanente, lorsqu'on l'applique sur le verre.
- (2) Résistance aux intempéries.
- (3) Séchage rapide pour permettre de l'employer dans les 24 heures.
- (4) Doit être à l'épreuve de l'eau et d'une couleur approchant le blanc d'eau.
- (5) Ne doit pas se décolorer à l'exposition à l'air ou à la lumière.
- (6) Ne doit pas dissoudre ni attaquer le celluloïde ou d'autres produits pyroxyliques.
- (7) Si l'huile ou le composé doit être appliqué à chaud, la température ne doit pas dépasser le point d'ébullition de l'eau, c'est-à-dire 212 degrés Fahrenheit.

Réponse. — Tout d'abord pour assurer une plus grande adhérence, il faut meuler la surface du verre où l'on veut appliquer l'huile, ou tout au moins la rendre mate, c'est-à-dire enlever son poli. Si cela n'est pas faisable pour quelque raison, le verre doit être trempé dans une solution de soude pour le nettoyer parfaitement et ensuite rincé à l'eau claire et bien séché.

L'huile de lin oxydée (huile cuite) réduite avec l'essence de térébenthine ou le benzol de goudron blanc d'eau jusqu'à concurrence de 80 pour cent du volume de l'huile, avec 10% de réducteur et 10%

de siccatif très pâle feront sécher la composition dans le temps voulu. Mais si vous employez comme vous dites 25% de siccatif du Japon avec votre huile bouillie, cela décolorera naturellement votre huile au séchage. Votre huile de lin oxydée doit être blanc d'eau ou à peu près et le siccatif ne doit pas être plus foncé que l'huile.

La meilleure composition pour votre usage est le vernis d'imprimerie, ou l'huile brûlée employée pour l'encre lithographique. Elle se fait en 4 ou 6 qualités de couleur et de consistance et ne demande pas de siccatif, il suffit de la réduire jusqu'à la consistance voulue avec du benzol de goudron blanc d'eau.

Nous ne connaissons pas les propriétés de l'huile que vous mentionnez, mais nous supposons qu'elle est semblable à l'huile de lin oxydée (huile cuite) des différentes marques que l'on trouve sur le marché.

L'exposition à l'air et à la pleine lumière blanchira votre huile en séchant, à condition que vous ne mettiez pas de siccatif du Japon comme vous dites le faire. Les siccatifs à base d'oxyde de plomb ou de manganèse ont tendance à assombrir ou à décolorer votre produit et si vous ne les éliminez pas, vous serez incapable d'obtenir les résultats voulus.

### COMMENT BLANCHIR L'HUILE EN PETITE QUANTITE

Un correspondant demande comment il pourrait faire blanchir une petite quantité d'huile de lin brute, de façon à la rendre blanc d'eau ou quelque chose d'approchant.

Réponse. Prenez un récipient de fer blanc avec un tamis inséré à peu de distance du fond. On peut aussi se servir d'un entonnoir, s'il y a un tamis métallique près du fond. Emplissez en partie le récipient avec du noir animal granulé et filtrez l'huile au travers. L'huile ainsi filtrée est tout à fait pâle. Pour la rendre blanc d'eau, exposez l'huile filtrée dans une bouteille de verre blanc aux rayons du soleil qui blanchiront l'huile et la feront sécher beaucoup mieux. Pour clarifier l'huile, secouez-la avec un volume égal d'eau chaude, laissez reposer et lorsque l'huile et l'eau seront séparées, les impuretés se retrouveront au fond de la bouteille.

### VOYAGEUR DANS LA QUINCAILLERIE

Voyageur expérimenté ayant de bonnes relations dans le district de la Beauce demandé. S'adresser à Frothingham & Workman, Limited, 201 rue Saint-Paul ouest, Montréal.

## CHEZ LES MARCHANDS DE FER

Des questions assez importantes ont été discutées à la dernière assemblée de la Section des Marchands de fer de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada. Entre autre celle relative à la fermeture de bonne heure. Le secrétaire a fait rapport que le sujet avait été soumis à la Commission Administrative, mais que, malheureusement, cette dernière ne s'en est pas plus occupé que de l'homme dans la lune. Il s'est quand même abouché avec les têtes dirigeantes de l'Association des Commis et il croit qu'il n'aura pas de difficulté à créer entre les patrons et les employés une entente qui donnera satisfaction à tous les intéressés. Le projet préparé par l'Association a déjà été accepté par le conseil de ville et cette question devrait se régler bientôt. Le secrétaire a également annoncé qu'il avait conclu avec des compagnies d'assurance, un arrangement spécial par lequel les membres actifs de l'Association auront droit à un escompte spécial sur les taux ordinaires. Il a aussi fait part à l'assemblée qu'il avait reçu un bon nombre de lettres de la part des marchands de gros en réponse à la résolution adoptée par les marchands de fer, lors de la dernière assemblée. Cette résolution était à l'effet que les marchands de gros devaient être priés de ne plus vendre au détail. Plusieurs maisons de gros reconnaissent le droit des marchands à faire cette demande et ils se sont déclarés prêts à coopérer avec eux pour mettre fin à cet abus. Plusieurs autres sujets importants ont été soumis et discutés. On s'en occupera plus spécialement lors de la prochaine assemblée qui sera tenue le 9 juillet prochain.

Parmi les membres qui assistaient à l'assemblée de mercredi soir dernier, nous avons remarqué MM. E. Sauvé, O. Lafortune, M. Lalonde, J. L. Plante, J. E. Gauthier, M. Allard, A. Caron et Lucien Lamarre.

## Dans le monde de la ferronnerie

—M. John Richardson, acheteur de la Caverhill, Learmont & Co., Ltd., quincailliers en gros, est parti en vacances. M. Richardson passera quelque temps à Hamilton, à Toronto et dans quelques villes de l'Ouest.

—M. Georges Lanouette, de la Notre-Dame Hardware Co., de Montréal, est mort la semaine dernière.

—S. J. Shaw & Co., quincailliers en gros et au détail, de Québec, ont dissout leur société, mais une nouvelle compagnie a été enregistrée pour continuer le même commerce.

—Drummond, McCall & Co., marchands de fer et d'acier de Montréal, sont maintenant installés dans leurs nouveaux bureaux, au cinquième étage

de l'édifice Mark Fisher.

—La Mount Royal Rubber Co., Ltd., de Montréal, vient d'être incorporée. Elle s'occupera de la vente d'articles de toutes sortes en caoutchouc. Son capital sera de \$500,000.

—M. Alex. Williamson, ancien voyageur de la Starke-Seybold Ltd., de Montréal, qui s'était enrôlé dans le Premier Bataillon des Tanks Canadiens est revenu du front et il a repris son ancienne position.

—M. G. C. Dufresne (Charlie), qui était à l'emploi de Lewis Bros., Limited, de Montréal, est parti la semaine dernière pour prendre la gérance du rayon de la quincaillerie de la Compagnie Côté et Boivin, de Chicoutimi, Qué.

M. Dufresne a été six ans chez Proulx Frères, de Montréal, où il entra à sa sortie de l'école. Ces dernières quinze années, il a été à l'emploi de la Lewis Bros. Limited et depuis sept ans il était le chef vendeur de cette importante maison.

## MESURES DOUANIERES

L'impôt de guerre établi en 1915, de 5 pour cent sur les produits britanniques et de 7½% sur les produits d'autres pays est rappelé complètement en ce qui regarde les produits britanniques, et les produits suivants importés des autres pays: produits alimentaires, tissus de lin et coton, tissus de laine, chaussures, casques et vêtements de fourrures chapeaux, casquettes, capuchons, bonnets, gants et mitaines, faux cols, manchettes, peaux vertes et peaux tannées, cuirs, harnais, selleries, instruments aratoires, huiles de pétrole outils à miner, charbon bitumineux.

Le tarif ordinaire est modifié comme suit: Réduction de 5 cents par livre sur le café rôti et moulu, et de 3 cents par livre sur les thés produits britanniques.

Admission en franchise du blé, de la farine de blé, et des patates lorsque ces produits sont importés de pays qui admettent en franchise les produits similaires canadiens.

Cendre à potasse 1/5 de cent la livre d'après le tarif préférentiel et 3/10 de cent la livre d'après le tarif. Sur le plomb en gueuse, le zinc et le lingot de cuivre, le droit sera spécifique au lieu d'être ad valorem.

Instruments aratoires, tels que renchasseurs, herses, rateaux, semeurs, épandeurs de fumier, sarceuses, et accessoires, 15 pour cent au lieu de 27½.

Charrieuses, moulins à vent, moteurs portatifs, moteurs de traction, batteuses, cribleuses, moteurs à chevaux et accessoires, 17½ pour cent au lieu de 27½.

Fourches à foin, arrache-patates, hache-paille, broyeurs de grains, vanneurs, rouleaux à ferme ou à chemin, arrache-pleux et autres instruments aratoires, 20 pour cent au lieu de 32½ pour cent. Une réduction semblable sur les voitures de ferme.

Toutes ces réductions comprennent la surtaxe de guerre de 7½%.

Ciment 8 cents par cent livres, ce qui est une réduction de deux cents du tarif actuel.

Sir Thomas White explique que les réductions sur les instruments aratoires ont été rendues possibles par le fait que les compagnies de chemins de fer ont consenti à accorder aux manufacturiers canadiens le même taux de transport qu'aux manufacturiers américains. C'est en compensation de ce consentement des compagnies de chemins de fer, que le droit de 7½ pour cent sur le charbon bitumineux est enlevé. C'était le seul moyen, dit le ministre des finances, de résoudre cette question, sans toucher aux droits sur la matière première qui entre dans la fabrication de ces produits, chose qu'il n'est pas prudent de faire à moins d'entreprendre la révision générale du tarif.

Sir Thomas White estime à \$25,000,000, la perte de revenu résultant de ces réductions au tarif, joint au fait que les importations diminueront probablement aussi. Il s'ensuivrait un déficit d'une quinzaine de millions.

#### LA 48<sup>ième</sup> CONVENTION ANNUELLE DES MANUFACTURIERS CANADIENS

M. W. J. Bulman, de Winnipeg, président de l'association des manufacturiers canadiens qui vient d'ouvrir sa 48<sup>ième</sup> convention annuelle, a déclaré dans son discours d'ouverture que "si le pays doit continuer sa confiance au travail organisé, les unions devront remuer leurs membres qui propagent des doctrines séditieuses qui répugnent au bon sens du peuple canadien."

"La période de transition actuelle est quelque peu difficile à passer", a-t-il dit, et bien que généralement le problème ouvrier ait été résolu de façon satisfaisante il y a au pays des éléments révolutionnaires dont l'apparition constitue une menace sérieuse."

Il est urgent de reviser le tarif et M. Bulman préconise la formation d'une commission d'experts qui ferait une enquête approfondie et présenterait ses suggestions au parlement.

L'exercice du contrôle des chemins de fer par le gouvernement fut une "grande expérience", et M. Bulman préconise la monopolisation du Grand-Tronc. Cependant, le Pacifique Canadien doit demeurer indépendant vu que la concurrence est excellente en cette matière.

M. Bulman fit ensuite l'éloge de l'ouvrier canadien dont il est facile de rencontrer les vues, étant donné le sentiment bien développé qu'il a de l'intérêt général.

Le seul élément industriel dangereux avec lequel nous n'avons pas su traiter est celui des extrémistes, imprégnés des principes bolchevistes. Ces révolutionnaires s'imaginent obtenir le privilège de

contrôler la propriété ou de participer au gouvernement.

En dépit de tous leurs efforts, la propriété ne sera pas éliminée. Les révolutionnaires auront quelque difficulté à convaincre plus d'un million de fermiers canadiens qu'ils doivent livrer leurs fermes au premier venu; il leur sera encore plus difficile de persuader aux millions de braves gens qui ont des économies qu'il y a nécessité de les mettre en commun.

Abordons l'étude de tous nos problèmes au point de vue de l'intérêt national sans nous laisser arrêter par des considérations d'ordre particulier.

M. Bulman est d'avis que tous les employés des industries canadiennes ont droit à une réduction des heures de travail et aux salaires les plus élevés qui puissent être accordés en ce moment, étant donnée la rivalité commerciale.

Aucune révision scientifique du tarif n'a eu lieu depuis de longues années, la dernière si incomplète date de 1907. Le seul mode approprié à l'industrie en ce moment est celui dont pourrait bénéficier la majorité de la population. Un tarif qui ne conviendrait qu'aux fermiers ou aux industriels serait néfaste aux intérêts du pays. C'est dire qu'il faudra sacrifier bien des considérations particulières pour atteindre cet objectif.

#### QUELLE QUANTITE DE PEINTURE FAUT-IL ACHETER?

L'une des premières questions qui arrivent à l'esprit de l'acheteur en perspective de peinture, c'est le nombre de gallons de peinture qu'il lui faudra pour peindre sa maison.

Bien que la quantité de peinture requise varie quelque peu suivant la nature de la surface à couvrir, et les conditions dans lesquelles elle est posée, la méthode suivante pour prendre ses mesures pourra servir comme un excellent guide:

Une bonne qualité de peinture préparée couvrira au moins 350 pieds carrés, par gallon, pour deux couches.

D'abord, mesurez la distance autour de la maison et multipliez-la par la moyenne de la hauteur; ensuite, divisez par 350 et le résultat sera approximativement le nombre de gallons à acheter. Le cinquième de cette quantité donnera la quantité de peinture nécessaire pour les garnitures corniches, etc.

Pour les jalousies ou les ouvertures de dimension ordinaire, il vous faudra un gallon de peinture pour chaque 12 paires de stores, deux couches.

**Le prochain numéro du Prix Courant sera principalement dévoué au Commerce de la Chaussure.**



# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Art. Landry vs Gaspard Rochefort, Montréal, \$400.  
 J. Desrosiers vs J. A. Lalonde, Montréal, \$163.  
 H. O. Vlau vs Stephen Hopwood, Montréal, \$103.  
 Ville Montréal-Est vs A. N. Desrosiers, Rockland, Rév. J. Ch. telain, Buckingham, Rév. P. S. Hudon, Rockland, Josephat Pharand, Hull, Alex. Châtelain, Orignal, Omer Dansereau, Montréal, \$982.  
 E. Leguerrier vs Corp. de la Ville St-Pierre, St-Pierre, \$379.  
 Yvon Ducharme vs Arthur Laberge, Montréal, \$5,546.  
 J. F. D. Vinet vs Ernest Serres, Montréal, \$82.  
 Lamontagne, Ltée vs Isidore Anbut, Bic, 4ème classe.  
 Thos. Vaugel vs Dominik Mastro, Montréal, \$250.  
 Ontario Wind Engine & Pump Co., Ltd. vs Roch Lussier, Sherrington, \$343.  
 Marguerite Lamarche vs St. Denis Coal Co., Ltd., Montréal, \$106.  
 Morrissette Ltée vs Jos. Payette, St-Paul, Ovila Payette, St-Paul, J. Payette & Frère, St-Paul, \$211.  
 Banque Nationale vs Gust. Champagne, Montréal, A. Morache, Montréal, \$431.  
 Pierre Fortier vs Edgar Bisailon, \$114.  
 Ed. Vallières ès-qual. vs Lauretta Vallières et vir., Montréal, \$846.  
 Alb. Silk vs Gazette Printing Co., Ltd., Montréal, \$400.  
 F. R. Lebeau, Ltée vs Milton Taylor, Montréal, \$22.  
 Mme F. X. Beauchamp vs Chaput Fils & Cie, Ltée, Montréal, \$250.  
 "La Presse" vs N. Y. Dental Co., Ltd., Montréal, \$281.  
 P. Goyette vs Alfred Simard, Chambly Canton, \$450.  
 Y. Ducharme vs F. James, Montréal, \$311.  
 A. Ramsay & Son Co. vs Jos. Desjardins, Montréal, \$248.  
 Lézer Poitras & Co. vs E. Bélair, Montréal, Zéphirin Pesant, Montréal, \$800.  
 W. M. Courville vs W. Campbell, Montréal, \$90.  
 W. Cockran vs Montreal Tramways Co., Montréal, \$192.  
 Juliette Lalonde vs M.-Louise Généreux et vir., Montréal, Mme Léon Fréchon, Montréal, \$50.  
 Gunns Ltd. vs J. R. Groulx, Montréal, Nap. Carle, Montréal, \$452.  
 Chas. Carlier vs Can. Tube & Iron Co., Montréal, \$125.  
 Théberge & Germain vs Emélie Leroux, Laval des Rapides, Mme André Lemasson, Laval des Rapides, \$253.  
 Edgar Giroux vs Imperial Oil Co., Ltd., Montréal, \$63.  
 A. Laliberté vs Carin Line of SS. Ltd., Montréal, \$1,500.  
 Jas. Hutchison et al. ès-qual. vs H. Chagnon & Co., Ltd., Montréal, \$945.  
 Mouvneur Ltd. vs Gould Cold Storage Co., Montréal, \$1,262.  
 Hannah Evans vs Ed. R. Clark, Montréal, \$500.  
 Wm. Withenshaw vs Armstrong Whitworth of Can., Ltd., Montréal, \$1,850.  
 C. E. Lord vs L. Leriche, Montréal, \$134.

J. Ethier vs Jos. Durand, Montréal, \$107.  
 Royal Bank vs Ozone Water, Montréal, Antonio Handfield, Montréal, R. A. Handfield, Montréal, Arthur Handfield, St-Marc, \$850.  
 H. E. Seymour Adams vs Walter Stead, Montréal, Philip Stephenson, Montréal, \$174.  
 Gordien Ménard vs Ville Laval des Rapides, \$1,000.  
 A. Désourdy vs Montreal Light, Heat & Power Co., Montréal, \$700.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Home Loan & Mortgages Co., Ltd. vs Alb. Lebeau, \$28.  
 D. Legault vs O. Gauthier, \$13.  
 M. L. H. & P. Co. vs O. Sénécal, \$62.  
 L. W. Pigeon vs J. Desnoyers, \$32.  
 S. W. Weinberg vs Wm. Cohen, \$11.  
 A. J. Bibeau vs N. Corbell, \$15.  
 J. Piquette vs J. L. alias F. L. Dorais, \$43.  
 Mme R. D. Lamarre et vir., et al. vs Gaston Lamarche, \$39.  
 E. Langlais vs Vve W. Leblanc, \$28.  
 N. Lacoste vs R. M. Duggan, \$44.  
 Dodd Simpson Press, Ltd. vs J. A. Hardy, \$18.  
 Ville de St-Lambert vs L. R. Decelles, \$29.  
 P. A. Lafleur vs R. W. Bennett, \$13.  
 P. A. Lafleur vs A. Benjamin, \$15.  
 M. L. H. & P. Co. vs Vve Edm. Boutin, \$14.  
 J. E. Montpetit vs Gust. Marler, \$26.  
 J. E. Lortie vs B. Lebrun, \$56.  
 Beaudoin, Ltée vs Alf. Lavoie, \$79.  
 J. C. E. Trudeau et al. vs Jos. Vallancourt, \$45.  
 A. Madore vs J. B. Rathé, \$11.  
 H. Chevalier & Jos. Henri, \$77.  
 John Ferguson & Son, Ltd. vs Wm. Sheasgreen, \$92.  
 Marc-Aurèle Dionne vs Roméo Déry, \$40.  
 I. Caron vs Raoul Gagnon, \$14.  
 R. Forest vs Ovila Gauvreau, \$51.  
 C. Lortie vs Geo. Bédard, \$48.  
 E. Drapeau vs Art. Cyr, \$15.  
 J. B. Clément vs Jos. Lord, \$10.  
 A. Lanthier vs Avar. Denis, Ltée, \$85.  
 Wms. Mfg. Co., Ltd. vs E. Lavoie, St-Jean de Matha, \$24.  
 G. Brossard vs Jos. Shalers, St-Amable, \$16.  
 E. Leduc vs M. Sénécal, Chambly Canton, \$11.  
 D. M. David vs N. Marshall, Lachine, \$31.  
 E. H. Hébert & Cie, Ltée vs Is Johnson, Farnham, \$31.  
 Couvrette-Sauriol Ltée vs F. H. Chapleau, Ste-Agathe, \$19.  
 E. Beauregard et al. vs S. M. Lagowitz, Outremont, \$35.  
 J. Tremblay vs Chs. Adkins, Lachine, \$19.  
 E. Leduc vs D. Brisson, Lachine, \$51.  
 J. F. Martin vs L. Moreau, \$80.  
 P. E. Ostigny vs S. L. Bruyère, \$47.  
 P. Durofsky vs W. Sandis, \$42.  
 Amer. Machinery, Ltd. vs A. Currie, Can. Malleable Steel Range Mfg. vs W. Massé, \$18.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs P. Friedenberg, \$17.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs A. Thomas, \$11.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs J. Gaudreau, \$10.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs I. Leblanc, \$16.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs L. H. Turcotte alias Gendron, \$17.  
 Can. Malleable Steel Range Mfg. vs J. Latour, \$18.

A. Tougas vs A. Ouellette, \$13.  
 E. Moreau vs J. H. Potter, \$81.  
 J. O. Bourque vs Ferd. Roy, \$36.  
 J. Duquette vs H. Bergeron, \$28.  
 W. Parizeau vs R. Ouellette, \$13.  
 E. J. Castonguay vs J. Bessette, \$10.  
 E. Girard vs H. Carpentier, \$18.  
 C. W. Lindsay, Ltd. vs G. Leroux, \$40.  
 Granger & Frères vs S. Herman, \$40.  
 T. Hollinger vs Metal Goods Co., \$88.  
 Tipographe Bros. vs W. Lépine, \$21.  
 S. Watt vs H. J. Rodgers, Lachine, \$30.  
 H. D. Cameron vs A. Trudeau, St-Pierre, \$12.  
 M. Cloiroux vs J. A. Brossard, Verdun, \$77.  
 E. Marleau vs E. Rufrange, Valleyfield, \$23.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

G. G. Gales vs G. H. Burney et vir., 16 juin, 10 a.m., 212 Université, Lauzon.  
 J. M. Aird Ltd. vs E. Stuart, 18 juin, 10 a.m., 372, 5ème Avenue, Rosemont, Lauzon.  
 Geo. Y. Beacon vs Louis Bigras, 18 juin, 10 a.m., 38 Boucher, Lauzon.  
 J. M. Aird Ltd. vs Mme R. Raussette et vir., 20 juin, 10 a.m., 90, 4ème Avenue, Ville St-Pierre, Lauzon.  
 G. G. Gales vs Mme Henry Baby et vir., 20 juin, 11 a.m., 589 St-Joseph, Lachine, Lauzon.  
 W. Bessette vs E. V. W. Bélair, 19 juin, 11 a.m., 49 St-Charles, Trudeau.  
 E. St-Aubin vs Ivano Crevier, 17 juin, 11 a.m., 1996 St-Dominique, Desmarais.  
 E. St-Aubin vs Israël Crevier, 17 juin, 10 a.m., 2029 Clarke, Desmarais.  
 Hélène Flanigan vs A. Moreau, 16 juin, 10 a.m., 2184a Châteaubriand, Desmarais.  
 Wm. H. Payne et al. vs Alex. Currie, 21 juin, 10 a.m., 326 Lagauchetière, Marson.  
 Wm. H. Payne et al. vs Alex. Currie, 21 juin, 2 p.m., 220 Strathern, Montréal-Ouest, Marson.  
 C. W. Lindsay Ltd. vs G. W. Burton, 19 juin, 10 a.m., 450 Gilford, Lapierre.  
 Jeanne Gilmour vs H. Lemieux, 19 juin, 11 a.m., 731 de St-Valler, Desroches.  
 Rodrigue Blanchet vs J. B. Gaulin, 19 juin, 11 a.m., 580 Fabre, Racette.  
 Norbert Cossette vs Wm. Kervon, de La Reine, Qué., 25 juin, 10 a.m., Sheriff's Office Shases, Gaudry.  
 Phyllis Bureau vs Wm. Kervin, de La Reine, Qué., 25 juin, 10 a.m., Sheriff's Office Shases, Gaudry.  
 Honoré Reath & Co. vs F. X. Guay, 18 juin, 10 a.m., 71 St-Germain, Desroches.  
 J. Laberge & Fils vs Rachel Bairen, V. Berger & Co., 16 juin, 11 a.m., 1161 St-Laurent, Bouchard.  
 Dr J. T. Peladeau vs A. Bouthillier, 16 juin, 2 p.m., 1026 Parthenais, Lauzon.  
 Garmaise Inc. vs A. Moreau, 18 juin, 10 a.m., 2185a Châteaubriand, Lauzon.  
 Wilson Lafleur, Ltée, vs Succ. J. P. Whelan, 16 juin, 10 a.m., 19 St-Jacques, Lalonde.  
 A. Poirier vs L. Molleur, 18 juin, 11 a.m., 16 Bourassa, Brouillet.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial building with a sign that reads "MAGIC BAKING POWDER". Surrounding this central image are four product tins: "MAGIC BAKING POWDER" (top left), "GILLET'S CREAM TARTAR" (top right), "GILLET'S LYE" (bottom left), and "ROYAL YEAST CAKES" (bottom right). At the bottom of the advertisement, a banner reads "E. W. GILLETT COMPANY LIMITED" with "WINNIPEG", "TORONTO, ONT.", and "MONTREAL" listed below it.

# ETES-VOUS SATISFAIT ?

Votre stock de conserve d'aliments marins vous donne-t-il le genre de résultats qui met de l'argent dans votre tiroir-caisse? Ou semble-t-il dépourvu des qualités qui produisent des ventes continuelles, autrement dit des "profits" et un commerce plus considérable?



## Les Aliments Marins

# MARQUE BRUNSWICK

donnent satisfaction et au marchand et au client. Leur qualité est garantie par le choix le plus soigné et l'outillage le plus moderne.

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile

$\frac{1}{4}$  Sardines à la Moutarde

Finnan Haddies (Boîtes ovales et rondes)

Hareng Saur

Hareng à la Sauce aux Tomates

Clams

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.**

# Le Marché de l'Alimentation

## MARCHE DE MONTREAL

Les marchés des produits alimentaires ont été très actifs, surtout pour certaines lignes. Par exemple, le saindoux s'est vendu en grande quantité en dépit des nouvelles avances. Il y a eu un gros mouvement d'exportation. La graisse végétale se vend plus cher et les ventes sont plus nombreuses. Les porcs ont été plus faciles, mais la plupart des produits du porc et du boeuf n'ont pas subi de changements, et certains morceaux de choix sont très fermes. Le jambon et le bacon restent stables et très actifs. L'intérêt suscite par le beurre augmente avec l'augmentation des approvisionnements, car la température idéale que nous avons eue a activé la production et il est plus probable que les prix vont baisser. La même chose s'applique aux oeufs, et des déclinés sont attendus car les marchés de l'exportation pour ces deux produits sont tranquilles. Le prix du beurre a baissé aux Etats-Unis et cette baisse aura une grande influence sur le marché local. Le fromage est très ferme et se vend plus cher que la semaine dernière; les arrivages sont très considérables. Les poulets et les canards se vendent plus cher; les oies et dindes ont baissé d'un centin par livre. Les ventes de poisson frais sont bonnes et les arrivages de certains endroits augmentent.

## LES PORCS ONT MONTE; LE PRIX DU DETAIL FERME

**Viandes fraîches.** — Le marché des porcs s'est raffermi au cours de la semaine et des ventes ont été faites à \$22.25 et \$22.75 à Toronto. Il n'y a pas eu de changement notable ici, mais par suite des prix ci-dessus, le ton a été plus ferme pour les lots choisis. Les arrivages ont été assez considérables et il y a une bonne demande pour les porcs préparés. Le marché du bétail a été plutôt incertain, mais il n'y a pas eu de changements importants.

### Nous cotons:

Porcs, vivants . . . . .	21.75	22.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs . . . . .	30.50	31.00

Truies (pesantes) . . . . .	26.00	
Porcs (préparés à la campagne) . . . . .	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc . . . . .	0.38	
Gigot de porc (trimmé) . . . . .	0.39½	
Longes (trimmées) . . . . .	0.42	
Tenderloins, la lb. . . . .	0.46	0.48½
Côtes, Spare . . . . .	0.24	
Epaules (trimmées) . . . . .	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.27	0.30
Quartiers devant . . . . .	0.17	0.20
Longes . . . . .	0.40	0.42
Côtes . . . . .	0.30	
Chucks . . . . .	0.18	
Hanches . . . . .	0.29	
(Vaches)—		
Quartiers derrière . . . . .	0.27	0.30
Quartiers devant . . . . .	0.17	0.20
Longes . . . . .	0.35	0.38
Côtes . . . . .	0.30	
Chucks . . . . .	0.18	
Hanches . . . . .	0.29	
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb. . . . .	0.34	
Mouton . . . . .	0.20	0.26

## LES VENTES DU JAMBON ONT ETE BONNE; LES PRIX RESTENT FERMES

**Viandes préparées.** — La température estivale a contribué à activer la vente des viandes préparées et les prix sont restés fermes. Les jambons et le bacon se sont vendus en assez grandes quantités et les prix ont été bien soutenus. Il y a eu une légère avance sur les jambons pesants.

### Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12 . . . . .	0.41½	
12-16 . . . . .	0.41½	
16-20 . . . . .	0.39	0.41½
20-35 . . . . .	0.35	0.38
Dos—		
Ordinaire . . . . .	0.43	0.48
Désossé, la lb. . . . .	0.56	
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité) . . . . .	0.44	0.50
Roulé, la lb. . . . .	0.37	
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne . . . . .	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots . . . . .	0.30	0.31½
Dos gras, la lb. . . . .	0.33	
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl) . . . . .	55.00	
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50 . . . . .	63.50	
Dos, morceaux 30-40 . . . . .	63.50	
Porc, short cut (clear), brl . . . . .	59.00	60.00
Porc, lourd (baril) . . . . .	54.50	
Porc engraisé aux fèves (baril) . . . . .	53.00	

## LES VIANDES CUITES FERMES A LA BASE REVISEE

**Viandes cuites.** — Avec la base révisée de la semaine dernière, les viandes cuites se vendent bien et le marché reste ferme. Les ventes de la langue et du jambon cuits sont, naturellement, meilleures.

### Nous cotons:

Tête en fromage . . . . .	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb. . . . .	0.29	
Langue de boeuf en gelée, choix . . . . .	0.59	
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.32	
Veau et langue . . . . .	0.25	
Jambons, rôtis . . . . .	0.58	
Jambons, cuits . . . . .	0.58	
Epaules, rôties . . . . .	0.50	
Epaules, bouillies . . . . .	0.50	
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.85	
Boudin, la lb. . . . .	0.12	

## LE SAINDOUX MONTE ENCORE; L'EXPORTATION EST CONSIDERABLE

**Saindoux.** — Bien que la quantité de saindoux disponible ait été considérable, les prix ont quand même haussé d'un autre demi-centin la livre. Cette hausse est attribuée aux achats considérables pour l'exportation. Il y a encore beaucoup d'affaires en vue.

### Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.36½	
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.37½	
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.37½	
Morceaux, 1 lb., la lb. . . . .	0.39	

## LA HAUSSE DU PRIX DE L'HUILE FAIT AUGMENTER CELUI DE LA GRAISSE VEGETALE

**Graisse végétale.** — Non seulement la hausse du prix de la graisse végétale, mais celle de l'huile de coton sont attribuables à la hausse de ce dernier article. Le prix a monté de 1½ à 2c la livre. La demande est bonne, surtout avec le prix élevé actuel du saindoux.

### Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.29½	
Tinettes, 50 lbs . . . . .	0.27	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.27½	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb. . . . .	0.32	

## LA MARGARINE EST FERME; LA VENTE MODEREE

**Margarine.** — Les ventes de la margarine sont encore nombreuses, mais il n'y a pas eu de changement notable. Les marchands préfèrent acheter en petite quantité à présent que la

température chaude est arrivée. Le prix reste absolument sans changement.

Margarine—		
En blocs, suivant qualité,		
la lb. . . . .	0.35	0.38½
Tinnettes, suivant la qua-		
lité, la lb. . . . .	0.32	0.34½

### LE BEURRE ABONDANT; LES PRIX PEUVENT BAISSER

**Beurre.** — Les prix n'ont pas subi de changements, mais l'on peut s'attendre à un déclin dans un moment ou l'autre. Le ton du marché est plus facile et l'on attribue cela à de plus gros arrivages du beurre frais de la campagne. Si la température reste aussi belle qu'elle l'est actuellement, il y aura beaucoup d'amélioration dans la livraison des beurreries. L'un des développements intéressants sur le marché a été une baisse aux Etats-Unis et une absence de commandes d'approvisionnements de ce pays. De plus, il ne faut pas oublier que les prix obtenus en Grande-Bretagne sont fixés. On dit qu'ils ne sont pas favorables à l'exportation d'ici. Il y a une indication que les prix vont décliner d'un moment à l'autre.

Nous cotons:	
Beurre en moules—	
Crèmerie, frais . . . . .	0.58
Crèmerie, solides, frais . . . . .	0.57
De ferme, en moules . . . . .	0.49
De ferme, en tinnettes, choix. . . . .	0.48

### LE FROMAGE MONTE ENCORE

**Fromage.** — Les prix ont encore subi une hausse considérable. Par exemple, le fromage vieux s'est vendu jusqu'à 35c la livre. Les rapports reçus de jour en jour de la campagne sont à l'effet que les divers halles au fromage établissent de nouveaux records quant au prix. La preuve que les prix élevés sont un stimulant pour les ventes se trouve dans le fait que la semaine dernière. Les arrivages ont dépassé par plus de 11,000 boîtes ceux de la semaine correspondante de l'an dernier. La vente n'est pas aussi active, mais le ton reste très fort.

Nous cotons:	
Gros, la lb. . . . .	0.33
Twins, la lb. . . . .	0.33½
Triplets, la lb. . . . .	0.34
Stilton, la lb. . . . .	0.35
Fancy, vieux, la lb. . . . .	0.35

### LES OEUFs BAISSERONT AVEC LES PETITES COMMANDES

**Oeufs.** — Les oeufs vont sûrement subir une réduction de prix, déclare un gros marchand

d'oeufs. Les commandes pour l'exportation ont considérablement diminué; les maisons de provisions mirent beaucoup d'oeufs et il y a actuellement un gros excédent. Aussitôt que le mirage sera fini, si les commandes n'arrivent pas de l'autre côté, les prix devront infailliblement baisser. La production continue d'être considérable, et les acheteurs ont été avertis depuis plusieurs jours de ne pas acheter d'oeufs. Le prix des oeufs de la campagne reste autour de 47c actuellement, avec une grande quantité disponible. Il y aura une baisse considérable d'ici peu.

Oeufs	
No 2 . . . . .	0.49
Frais pondus . . . . .	0.56

### LES POULETS A LA HAUSSE; LES CANARDS A LA BAISSÉ

**Volailles.** — L'augmentation de la demande en dehors de la ville est un facteur d'affermissement cette semaine et les prix ont monté pour les poulets. Cette hausse a été de un centin la livre. Un plein char a été expédié par une maison de Toronto. La demande locale est assez bonne. D'un autre côté le marché aux oies, aux canards et aux dindes a été plus facile et les réductions ont été de un à deux centins. Il y a un bon approvisionnement de canards et leurs vente est favorable.

### LE POISSON FRAIS EN DEMANDE; LA LIVRAISON EST BONNE

**Poisson.** — A l'exception de l'Ouest et du district de Winnipeg, la livraison du poisson a été meilleure et le poisson des lacs arrive en bonne variété et les arrivages sont fréquents. Certaines lignes ont une tendance à baisser et le prix du flétan promet d'être raisonnable et comparé à celui de la saison dernière. La vente des homards a été active et il y a une bonne vente pour les diverses variétés de poissons des lacs.

Poisson frais		
Carpe, la lb. . . . .	0.09	0.10
Bullheads (préparées) . . . . .	0.12	0.13
Haddock . . . . .	0.06	0.06
Gaspéreaux, chacun . . . . .	0.06	0.06
Flétan, Est . . . . .	0.21	0.22
Flétan, Ouest . . . . .	0.20	0.21
Morue, tranchée . . . . .	0.10	0.11
Morue pour le marché. . . . .	0.08	0.09
Carrelets . . . . .	0.07	0.08
Crevettes . . . . .	0.40	0.40
Petit brochet (pike), la lb. . . . .	0.12	0.13
Homards vivants . . . . .	0.24	0.24
Saumon (B.C.), la lb. . . . .		
rouge . . . . .	0.29	0.30

### L'EPICERIE

Plusieurs avances ont été enregistrées au cours de la semaine, entre une autre sur le café. L'augmentation varie entre un et trois centins la livre. Les thés sont très fermes et d'ici quelques semaines, si non avant, leur prix montera. Les conserves de pois, de citrouille et de pommes sont à la hausse cette semaine. Le marché des noix est de nouveau ferme à l'extérieur et l'on peut s'attendre à des avances ici. Les prix des pruneaux vont monter et la base actuelle est très nominale avec plusieurs variétés très rares. Les raisins aussi, les abricots, les pommes, etc., sont sur une base plus ferme. Dans la liste des épices, les clous et la muscade sont plus fermes, et le poivre reste ferme aussi. L'orge perlé a monté et le prix de la farine de blé d'Inde s'est affermi. La farine à pâtisserie se vend plus cher et les nourritures d'avoine et de grains, à l'orge et à l'avoine, ont subi une hausse au cours de la semaine.

Des déclins ont été enregistrés sur le bi-carbonate de soude, la crème de tarte, les oranges, les citrons, les fèves, les asperges et les tomates. En général, le commerce a été bon; mais sans présenter de l'intérêt et les perspectives sont assez encourageantes.

### LE BI-CARBONATE DE SOUDE BAISSÉ; L'EAU MINÉRALE MONTE

**Bi-Carbonate de Soude, Eau Minérale.** — Un déclin de 50c par baril (drum) de 112 lbs a été enregistré sur le bi-carbonate de soude. Le nouveau prix est \$4.50 le baril.

L'eau purgative Riga a monté de 10c par caisse de 25 bouteilles, à \$3.50.

### LE SUCRE EST STABLE; LA VENTE S'AMELIORE

**Sucre.** — De plus grosses ventes de sucre ont été faites au cours des dernières semaines, bien que la situation pourrait s'améliorer encore davantage. La saison arrivera bientôt où une grande quantité de sucre sera nécessaire pour les confitures, et l'on s'attend à voir régner bientôt une grande activité. Si la demande de l'étranger augmente, comme la chose se produira probablement, il n'y aura pas assez d'approvisionnements chez les raffineurs.

Il vaut la peine de noter que

les arrangements conclus par le Royaume-Uni avec les Etats-Unis voient à la livraison de 650,000 tonnes de sucre cette année. En 1914 le tonnage avait été de 50,000 tonnes. Il est par suite très évident qu'il y aura de grandes trouées de faites dans le stock d'ici durant les prochains mois. Certaines autorités des Etats-Unis recommandent l'achat de bonne heure des approvisionnements afin de se protéger contre les achats de l'époque des confitures, et ce conseil nous paraît sage. Les indications sont que ni les marchands de gros ni les détaillants n'ont en mains de gros assortiments.

## Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé . . . . .	9.95
Acadia, extra granulé . . . . .	9.95
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	9.95
Canada, extra granulé . . . . .	9.95
Dominion cristal granulé . . . . .	9.95
Glacé, barils . . . . .	10.15 10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.) . . . . .	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres) . . . . .	10.35 10.50
Glacé, 1 livre . . . . .	11.05
Jaune No 1 . . . . .	9.75 9.55
Jaune No 2 or . . . . .	9.45 9.55
Jaune No 3 . . . . .	9.35 9.45
En poudre, barils . . . . .	10.05 10.20
En poudre 50s. . . . .	10.15 10.50
En poudre 25s. . . . .	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs. . . . .	10.55 10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres . . . . .	10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs. . . . .	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils . . . . .	10.55
" " 100 lbs . . . . .	10.65
" " boîtes 50 lbs . . . . .	10.75
" " boîtes 25 lbs . . . . .	10.95
" " cartons 5 lbs . . . . .	11.70
" " cartons 2 lbs . . . . .	12.45
Crystal Diamond, barils . . . . .	10.55
" " boîtes 100 lbs . . . . .	10.65
" " boîtes 50 lbs. . . . .	10.75
" " boîtes 25 lbs. . . . .	10.95

**LES POIS SONT PLUS CHER;  
DE MEME QUE LES POMMES  
ET LES CITROUILLES**

**Conserves.** — Nous disions la semaine dernière qu'il y aurait une hausse si le mouvement restait actif. C'est ce qui est arrivé. Un marchand de gros a déjà demandé de nouveaux prix, et bien que la hausse n'a été que de 5c la douzaine, elle est suffisante pour indiquer ce nouveau mouvement vers la hausse. La citrouille en conserve et les pommes en boîtes de 3 lbs se vendent plus cher. D'une façon générale, les rapports reçus des Etats-Unis et de l'étranger sont à l'effet que les prix vont hausser et qu'il y aura un affermissement sur la plupart des lignes. Le mouvement est caractérisé par une activité continuelle.

## Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.65
Pommes, 3s. doz. . . . .	1.80
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25
Blueberries, 2s. . . . .	2.00
Groseilles, noires, 2s. doz. . . . .	4.00
" " gallon, doz. . . . .	13.00
Cerises rouges, doz. . . . .	2.90
Gooseberries, 2s. doz. . . . .	3.00
" " 2s. (seaux) . . . . .	2.80
Pêches, 20 onces, doz. . . . .	2.50
Pêches, No 2 . . . . .	2.75
Pêches, 2½ . . . . .	3.75
Poires, 2s. . . . .	2.90
" " 2½s. . . . .	3.50
" " 2s. (sirop clair) . . . . .	1.90
Ananas (gratté et tranché) 2s. . . . .	4.00
" " 2½s. . . . .	5.00
Prunes, Lombardie . . . . .	2.00
" " Reines-Claudes, ver- tes, 2s. . . . .	2.45
" " Reines-Claudes (sirop clair) 2s. . . . .	2.00
Framboises, 2s . . . . .	4.20
Fraises, 2s. . . . .	4.20

## LEGUMES

Asperges (américaines ver- tes), doz. 2½s. . . . .	0.48
Asperges importées, 2½s. . . . .	4.85 5.25
Fèves, Golden Wax . . . . .	1.95 2.00
Fèves, Refugee . . . . .	2.00
Betteraves, 2 liv. . . . .	1.40 1.42½
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	2.10
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.25 7.50
Epinards, 3s. . . . .	3.00
Epinards Californie, 2s. . . . .	2.25
Tomates, 1s. . . . .	1.00
Tomates, 2s. . . . .	1.40
Tomates, 2½s. . . . .	2.00
Tomates, 3s. . . . .	2.10
Tomates, gallons . . . . .	6.00
Pois, standards . . . . .	1.60
Pois, early June . . . . .	1.60
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.30 2.35
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	1.57½
Pommes de terre, Can. su- crées, boîtes 2 liv. . . . .	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. . . . .	1.35

## SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall. . . . .	4.50
Huile d'olive, ¼ gallon . . . . .	5.00
Huile d'olive, ½ gallon . . . . .	5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall. . . . .	2.65

## SAUMON

Sock Eye, 48/1s. . . . .	4.45
Sock Eye, 96/½s. . . . .	2.50
Red Spring, 48/1s. doz. . . . .	4.40
Red Spring, 96/½s. doz. . . . .	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz. . . . .	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz. . . . .	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz. . . . .	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz. . . . .	1.30
White Spring, 48/1s. doz. . . . .	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz. . . . .	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz. . . . .	1.15
Maquereau, 48/1s. plate . . . . .	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate) . . . . .	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate) . . . . .	2.15
Haddock, 48/½s. doz. . . . .	1.95
Haddock, 48/1s. doz. . . . .	3.30
Clams, 48/½s. doz. . . . .	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz. . . . .	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz. . . . .	2.55
Homards, 48/1s. . . . .	8.25
Crevettes, 48/4½ onces . . . . .	2.55
Crevettes, 24/8½ onces . . . . .	4.85
Sardines Brunswick, caisse . . . . .	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive . . . . .	10.00 à 20.00

**LES MEILLEURES FEVES SE  
VENDENT ENCORE BIEN**

**Fèves.** — Les marchés sont stables et les quotations fermes, mais il n'y a pas de changements à enregistrer pour la semaine. La vente concerne en grande partie les meilleures variétés de fèves. Les fèves cueillies à la main de l'Ontario sont parmi les favorites, et quelques ventes assez considérables ont été faites.

## Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau . . . . .	5.00
Colombie-Anglaise . . . . .	4.50 5.00
Fèves brunes . . . . .	3.50 4.00
Japonaise . . . . .	4.60
Yellow Eyes . . . . .	5.50
Rangoon, le boisseau . . . . .	6.00 6.50
Lima, la livre . . . . .	0.10 0.14
Kidney . . . . .	6.00 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . .	3.00 3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres) . . . . .	5.50
Pois (bleu) . . . . .	0.08 0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs . . . . .	4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs . . . . .	5.00 5.75

**LES VENTES DU RIZ STA-  
BLES AUX DERNIERES  
AVANCES**

**Riz.** — Les avances de la semaine dernière sur le riz ont été maintenues. Les conditions du marché sont raisonnablement satisfaisantes et un bon volume d'affaires a été fait.

## Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs) . . . . .	13.60
Caroline . . . . .	13.00 14.00
Slam . . . . .	8.00
Slam (fancy) . . . . .	10.50 11.00
Rangoon "B" . . . . .	9.75
Rangoon "CC" . . . . .	8.10
Mandarin . . . . .	10.75
Papioa, la lb. (seed) . . . . .	0.11½
Sagou . . . . .	0.12

**PAS DE BAS PRIX EN VUE  
POUR LES NOIX**

**Noix.** — Les prix des noix continuent à avancer à l'extérieur pour les variétés de noix. Il y a quelques semaines les peanuts étaient le centre de l'intérêt au point de vue du prix, mais actuellement ce sont les pecans, les amandes, les noix et les avelines qui attirent l'attention. La demande est bonne aux prix demandés.

## Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre . . . . .	0.28
Amandes (écalées) . . . . .	0.56
Amandes (Jordan) . . . . .	0.70
Noix du Brésil (nouvelles) . . . . .	0.27
Avelines (Barcelone) . . . . .	0.27
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton . . . . .	0.20
Gevon . . . . .	0.12
New Jumbo . . . . .	0.34
Grenobles . . . . .	0.35

## LES PRIX DES PRUNEAUX NOMINAUX; LES MARCHES A LA HAUSSE

**Fruits Sèches.** — Les pruneaux offrent plus d'intérêt actuellement que tous les autres items de la liste des fruits séchés. Toutes les indications sont à l'effet qu'il y aura un prix beaucoup plus élevé de demandé pour la récolte de la prochaine saison. On dit même que quelques grosses commandes ont déjà été placées. Les stocks sont plutôt limités aux endroits de production, et les lignes sont désassorties. La base est très nominale, et ceux qui ont des excédents sont capables de les vendre facilement. Les raisins, les abricots, les pommes, les poires et les pêches sont encore fermes. Les stocks sont légers dans la plupart des lignes. Les raisins épépinés et sans pépins sont fermes.

Abricots—				
Choix . . . . .	0.24	0.25		
Slabs . . . . .		0.24		
Fancy . . . . .		0.30		
Pommes (évaporées) . . . . .	0.19	0.21½		
Pêches (fancy) . . . . .	0.22	0.25		
Faced . . . . .	0.19	0.20		
Choix . . . . .	0.20	0.24		
Grand choix . . . . .	0.21	0.24		
12 onces par paquet . . . . .	0.20	0.22½		
Poires—				
Pelures (anciennes)—				
Citron . . . . .		0.45		
Lemon . . . . .		0.36		
Orange . . . . .		0.37		
Pelures (nouvelles)—				
Citron . . . . .	0.40	0.41		
Orange . . . . .	0.42	0.43		
Citron . . . . .	0.47	0.48		
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.			4.10	4.80
En 36 1s, la caisse . . . . .		12.75		
Raisins—				
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb. . . . .		0.20		
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes . . . . .			5.50	
4 couronnes . . . . .		6.75		
5 couronnes . . . . .		7.50		
Sans pépins de Cal. en cartons, 16 onces . . . . .			0.14½	0.15½
Raisin Malaga, 5 cr. . . . .		2.25		
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb. . . . .				
Epepiné de choix, 12 onces . . . . .		0.11½		
Epepiné fancy, paquets de 16 onces . . . . .		0.14½	0.17	
Epepiné de choix, paquets de 16 onces . . . . .		0.13	0.18	
Sans pépins, paquet de 11 onces . . . . .		0.11	0.18	
Sans pépins, paquet de 15 onces . . . . .			0.15	
Sans pépins, bleached, 15 . . . . .			0.18	
Sans pépins (fancy) . . . . .			0.17	
Sans pépins (fancy) . . . . .			0.12½	
Valence, choisi . . . . .			0.12½	
Valence, 4 couronnes, par couches . . . . .			0.12½	
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs . . . . .		0.16	0.21	
Corinthe, anc. empq., 15 onces . . . . .		0.29	0.31	
Corinthe (grec) en vrac . . . . .			0.18	

12 onces . . . . .	0.16½			
Boîtes de 50 lbs, loose . . . . .	0.20	0.23		
Paquets de 15 onces . . . . .	0.20½	0.23		
Paqts. 8 onces (20 paqts). . . . .	2.00	2.60		
Paqts. 6 onces (50 paqts). . . . .	3.60	4.75		
Paqts. 4 onces (70 paqts). . . . .	3.70	5.00		
Muscatels, 4 couronnes, la lb. . . . .			0.13	
Ainsifa, 80 lbs. . . . .		0.28		
12 onces . . . . .		0.26		
12 onces, nouveau . . . . .		0.32		
Corinthe de Calif. (loose). . . . .	0.18	0.22		
"Carrants", Calif., paqt. de 15 onces . . . . .	0.20	0.22		
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.) . . . . .			7.00	
Dattes Dromadaire (36-10s), 8.00, 8.50 . . . . .			8.64	
Paquets seulement, Excelsior . . . . .			0.20	
Paquets seulement, Excelsior . . . . .			0.19	0.20
Dattes Dromadaire . . . . .			0.22	
Figs (couche), boîtes de 10 lbs. . . . .			2.60	3.00
Figs blanches (boîtes de 70, 4 onces) . . . . .				5.40
Figs (boîtes de 28, 8 onces) . . . . .				3.50
Figs (boîtes de 12, 10 onces) . . . . .				2.20
Figs (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb. . . . .				0.16
Prunes—				
Californie (boîtes de 25 lbs):				
30-40s . . . . .		0.26		
40-50s . . . . .		0.24		
50-60s . . . . .	0.19	0.22		
60-70s . . . . .	0.18	0.21		
70-80s (boîte de 25 lbs) . . . . .		0.19		
80-90s . . . . .		0.17		
90-100s . . . . .		0.16		
Boîtes de 50 lbs, 80-90s. . . . .		0.14½		
90-100s . . . . .	0.13	0.14		
70-80s . . . . .	0.16½	0.19		
80-90s . . . . .	0.15½	0.16½		
90-100s . . . . .	0.13½	0.15		
100-120s . . . . .	0.10½	0.11		
Orégon:				
30-40s (25 lbs) . . . . .		0.25		
40-50s (50 lbs) . . . . .		0.22		
50-60s (50 lbs) . . . . .		0.20		
50-60s (25 lbs) . . . . .		0.21		
70-80s (25 lbs) . . . . .		0.20		

## LES SIROPS ET LA MELASSE SANS CHANGEMENT

**Sirops, Melasses.** — C'est la saison tranquille pour les sirops. La demande n'est pas considérable pour le sirop de cannes ou de blé d'Inde. On peut dire la même chose de la melasse; il n'y a pas de changement notable à mentionner. L'achat de la melasse a été un peu moins considérable cette année, et il y a probablement encore du stock en mains qui a été gardé de l'an dernier.

Nous cotons:

### MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres . . . . .	0.07½	
½ baril . . . . .	0.08	
Kegs . . . . .	0.08½	
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .		5.45

2 galls., seau 25 liv., chaque . . . . .	2.45	
3 galls., seau 38½ liv., chaque . . . . .	3.65	
5 galls., seau 65 liv., chaque . . . . .	5.90	
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz., à la caisse, la caisse . . . . .		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ doz., à la caisse, la caisse . . . . .		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz., à la caisse, la caisse . . . . .		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .		7.00
½ barils, les 100 livres . . . . .		10.00
Barils, les 100 livres . . . . .		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse). . . . .		4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'île de Montréal—		
Puncheons . . . . .		1.03
Barils . . . . .		1.06
½ barils . . . . .		1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons . . . . .		0.95
Barils . . . . .		0.98

## LES STOCKS DE THES MOINS CONSIDERABLES; LA RECOLTE NOUVELLE PLUS CHERE

**Thé.** — Avec des achats continuels de la part des marchands de gros, une grande quantité de thé a changé de mains, et l'on croit dans certains quartiers que les approvisionnements sur place ont beaucoup diminué. Lorsque ces approvisionnements seront épuisés on peut dire sans crainte de se tromper que les thés de la nouvelles récolte se vendront plus cher. Il n'y aura pas de stocks de réserve, comme la chose se produisait auparavant, et d'ici peu les japons et les javas vont se vendre plus cher.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb. . . . .	0.45	0.47
Pekoes, la lb. . . . .	0.49	0.52
Orange Pekoes . . . . .	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix . . . . .	0.65	0.75
Early Picking . . . . .	0.55	0.65
Javas—		
Pekeos . . . . .	0.39	0.41
Orange Pekoes . . . . .	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé . . . . .	0.41	0.43
Petits lots . . . . .		11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

## LES CAFES MONTENT DE 1c A 3c; VENTES CONSIDERABLES

**Café, Cacao.** — Des avances d'un à trois cents ont eu lieu au cours de la semaine sur le marché du café. Il est remarquable de noter que, nonobstant la hausse du prix, les meilleures variétés sont en vogue chez les acheteurs. Le mouvement est meilleur que jamais, disent les marchands de gros, leurs personnels étant très occupés à

remplir les commandes actuelles.

Les marchés du cacao s'affermis et déjà certains marchands de gros ont haussé le prix du cacao en vrac et en paquet de 1c à 2c la livre. Les prix mentionnés ci-dessous sont sujets à monter d'un moment à l'autre.

**Nous cotons:**

Café, rôti—		
Bogotas, la lb. . . . .	0.41	0.44
Jamaica, la lb. . . . .	0.36	0.39
Maraibo, la lb. . . . .	0.38	0.40
Mocha (types) . . . . .	0.40	0.43
Mexicain, la lb. . . . .	0.40	0.42
Rfo, la lb. . . . .	0.35	0.37
Santos, Bourdon, la lb. . . . .	0.41	0.42
Santos, la lb. . . . .	0.40	0.42
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb. . . . .		0.24
Cacao, barils de 100 lbs, la lb. . . . .		0.25
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb. . . . .		0.26

**L'ORGE, LA FARINE DE BLE D'INDE ET HOMINY PLUS CHERS**

**Céréales.** — Le prix de l'orge perlé a considérablement haussé. Il se vend actuellement à \$6.75. La farine de blé d'Inde est plus chère aussi se vendant de \$5 à \$5.25 le quintal. L'hominy perlé a également monté. Le marché de la farine de blé d'Inde et de l'avoine roulée est ferme, mais les ventes ont été plutôt légères. Il n'y a pas eu de changement de prix.

**Nous cotons:**

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs. douz. . . . .		2.90
Paquets de 5 lbs. douz. . . . .		5.70
Farine de maïs, Gold Dust . . . . .	5.00	5.25
Orge, perlé . . . . .		6.75
Orge, mondé, 98 lbs . . . . .	4.25	4.75
Orge (rôti) . . . . .		7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs . . . . .	5.50	6.00
Farine de maïs, blanche . . . . .	5.00	5.25
Farine de riz . . . . .	8.75	9.00
Hominy Grits, 98 lbs. . . . .	5.75	6.00
Hominy, perlé, 98 lbs. . . . .		5.75
Farine Graham . . . . .	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine) . . . . .	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets) . . . . .		5.70
Pois canadiens, pour la soupe . . . . .	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs) . . . . .	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs . . . . .	4.25	4.40
Avoine roulée, (emballage de famille), la cse . . . . .		5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse . . . . .		2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets) . . . . .		5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs) . . . . .	7.10	8.00

**MOINS DE NOURRITURES A ANIMAUX, MAIS ELLES SONT PLUS CHERES**

**Nourritures à Animaux. —**

Les prix se sont affermis pour les nourritures d'orge et d'avoine, et cela est dû aux prix plus élevés demandés actuellement pour le grain. Les midlings spéciales sont cotées à \$56 la tonne. La demande, naturellement, se trouve réduite par les excellents pâturages à la disposition des animaux dans le moment.

**Nous cotons:**

Nourritures—		
Shorts:		
Chars mélangés . . . . .	44.25	
Son:		
Chars mélangés . . . . .	42.25	
Avoine moulue . . . . .	56.00	64.00
Orge (chop) . . . . .	56.00	65.00
Midlings spéciales . . . . .		56.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs) . . . . .	3.50	3.75
Nourriture de gluten (22% de protéine):		
F. O. B. Cardinal . . . . .		54.00
F. O. B. Fort William . . . . .		50.00

**LES VENTES DU FOIN TOMBENT; LE GRAIN MONTE**

**Grain et Foin.** — Bien qu'aucun déclin n'ait été enregistré pour le foin, la demande est moins considérable, à cause des pâturages à la disposition des animaux actuellement. L'avoine a de nouveau monté et le marché de l'orge s'est raffermi, de 17c à 20c le boisseau sur les prix de la semaine dernière.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. \$40.00	
Bon, No 2 . . . . . 38.00	
Bon, No 3 . . . . . 36.00	
Paille . . . . . 11.00	
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs) . . . . . 0.92	
No 3 C.W. . . . . 0.89	
Extra Feed . . . . . 0.89	
No 1 Feed . . . . . 0.89	
No 2 Feed . . . . . 0.87	
Orge:	
No 3 Extra . . . . . 1.50	
No 3 . . . . . 1.52½	
No 2 . . . . . 1.55	

Note. — Ces prix sont à l'éleveur et ne comprennent pas le coût des sacs.

**LES FEVES, LES ASPERGES ET LES TOMATES BAISSENT**

**Légumes.** — Avec l'arrivée de plus gros assortiments et aussi de la variété des fèves, le marché a décliné. La même chose est arrivée pour les tomates. La rhubarbe a baissé. Les oignons de diverses variétés sont fermes, bien que les rouges se soient vendus plus cher. Il y devrait se produire certains déclinés sur des variétés de légumes hâtifs.

**DEMANDE EN SEPARATION DE BIENS**

Agnès Quasnel, de Verdun vs Joachim Vaillancourt.

**LOI LACOMBE**

**Déposants**

**Employeurs**

Wlman, Chs . . . . .	Weldon & Morris
Rousseau, Moise . . . . .	L. E. Léveillé
Vaillancourt, Lucien . . . . .	
	La Cité de Montréal
William Decosse . . . . .	Barrett Co., Ltd.
Albion Lévesque . . . . .	
	La Ville de Montréal
J. E. R. Capponi . . . . .	Arthur Landry
F. Lasablonnière . . . . .	J. E. Lortie, Enrg.
J. E. Renaud . . . . .	W. Renaud
Hector Lecavalier . . . . .	
	Couvrette & Sauriol
Alfred Ouellette . . . . .	
	La Commission du Havre
D. G. Primeau . . . . .	Surkes — Etalagiste
J. E. Grondin . . . . .	
	Shawinigan Falls Terminal Ry.
Antoine Lafrenière . . . . .	
	Commission du Havre
Emile Lasnier . . . . .	Can. Vickers, Ltd.
C. Jolicoeur, 241 St-Jacques, — déclare ne pas travailler depuis 2 mois.	
Albert Poltras . . . . .	La Cité de Montréal
Paul Quéry . . . . .	British Colonial Press
Cyrille Blanchette . . . . .	
	Montreal Tramways Co.
Eugène Marchand . . . . .	
	La Cité de Montréal
F. Albert Moreau . . . . .	Holten & Co.
Monette, Téléphore . . . . .	
	Thompson & Norris Co.
Alfred Robert, — peintre pour moi-même.	
Alfred Laberge . . . . .	Alfred Bienvenu
J. E. Marsan . . . . .	Jos. Robitaille
Geo. Gauthier . . . . .	Robert Shop
Stanislas Robitaille . . . . .	
	La Ville de Montréal
Stanislas Vallquette . . . . .	
	La Cité de Montréal
Beauchamp, Henri . . . . .	Dupuis & Frères
John Arthur Afrd . . . . .	
	Gillette Safety Razor & Co., Ltd.
Willie Labrie . . . . .	Dominion Textile Co.
Z. Vinet . . . . .	Dominion Flour Mills
J. O. Masson . . . . .	Montreal Tram. Co.
Adélaré Brosseau . . . . .	C. P. R.
Adélaré Thibault . . . . .	
	Montreal Tramways Co.
Bern. Vineberg . . . . .	
	Victory Clothing Mfg. Co.
Horace Desrochers . . . . .	Arthur Contant
F. X. Groulx . . . . .	Queen's Hotel
René Faulkner . . . . .	Lamontagne, Ltée
Exalus Décarie . . . . .	
	La Cité de Montréal
J. O. Marsan . . . . .	Montreal Tram. Co.
Célestin Jolicoeur . . . . .	Standard Paint
Alphonse L'Heureux . . . . .	Hudson Bay
Aldéric Labelle . . . . .	François Boucher
Hubert Malo . . . . .	Jos. Asselin (Dr)
Edmond Charbonneau . . . . .	
	The Shearer James Co.
Noël Ducap . . . . .	Dominion Flour Mills
Arsène Marchessault . . . . .	
	La Ville de Montréal
Oscar Dicaent . . . . .	C. P. R.
J. Alex. Brossard . . . . .	H. Allard
James Aquin . . . . .	55 Riverside, Lachine
Thomas Bertrand . . . . .	
	La Cité de Montréal
Jos. Roch . . . . .	Smardon Shoe Co., Ltd.
Alexandre Folsy . . . . .	
	Lionel & E. Léveillé
Langlais, Fortunat . . . . .	
	Canadian Bronze Co.
Oscar Sénécal . . . . .	The Cunard Line
Jos. Potvin . . . . .	City Ice Co., Ltd.

## Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

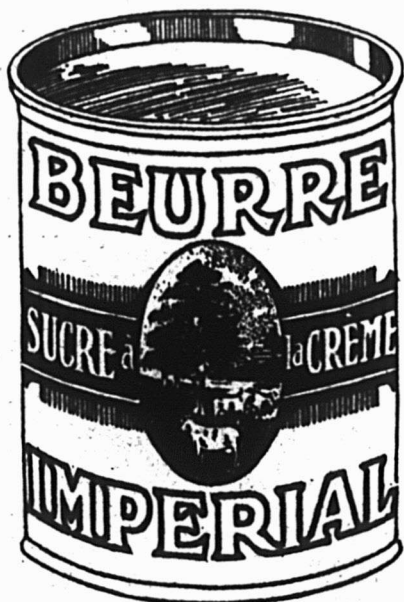
BUREAU D'ENREGISTREMENT  
CITE ET DISTRICT DES  
TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 10 juin

Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Edouard Pepin.  
Obligation — Denis Lamothe à Dame Bruno Marchand.  
Quittance — Dame F. F. Farmer à Denis Lamothe.  
Quittance — Fortin & Gélinas à Mathias Ricard et al.  
Quittance — Dame Benj. Bourgeois à Fortin & Gélinas.  
Obligation — J. Alfred Charbonneau à Caisse Populaire des Trois-Rivières.  
Vente — J. Alfred Charbonneau à Hormisdas Carignan.  
Quittance — L. P. Nobert à J. Alf. Charbonneau.  
Vente — Donat Picard à Albert Lachance.  
Transport — J. H. Nap. Désaulniers à Omer Marchand.  
Vente — Antoine Seimon à F. der Kinderen.  
Obligation — F. der Kinderen à Dame Agnès Denys.  
Vente — Louis Héroux à Israël Diamond.  
Obligation — F. der Kinderen à Arthur Charest.  
Obligation — Joséphine Vincent à Onlas de Carufel.  
Vente — J. G. Labarre à J. H. Nap. Désaulniers.

Quittance — Belgo P. & P. à Richard & Bergeron.  
Quittance — Jeanne Bendsorp à F. der Kinderen.  
Déclaration sociale — Lavergne & Frère.  
Vente — Euclide Lajole à Arthur Lessard.  
Cession — Vve Jos. McLeod à Wilfrid Desroches.  
Quittance — Elzéar Leblanc à Xavier Labrecque.  
Rétrocession — Arthur Gélinas Hér. Isidore Normandin.  
Vente — L. A. Michaud à Noé Nolin.  
Obligation — Wilbrod Dorais à Johnny Pagé.  
Quittance — Jacques & Jacques à H. Sansfaçon.  
Déclaration sociale — Tankil Chemical Sales Co.  
Donation — Vve Joseph Laperrière à Sévère Laperrière.  
Vente — The Shaw, W. & P. Co. à Napoléon Ricard.  
Vente — Napoléon Ricard à George Drew.  
Vente — George Drew à Tancrede Poirier.  
Vente — Tancrede Poirier à C. F. Fontaine.  
Vente — C. F. Fontaine à L. J. A. Beauchemin.  
Vente — Dame L. J. A. Beauchemin à Alfred Sauvageau.  
Vente — Joseph Busnière à Alfred Désilets.  
Vente — Alfred Désilets à Moïse Janna.

Vente — Moïse Janna à Jos. N. Ducharme.  
Quittance — Cie des Terrains Shaw Falls à Jacques Gignac.  
Quittance — Claire Massicotte à Louis & Jos. Chevallier.  
Quittance — J. Odilon Roy à B. J. Gérin.  
Vente — Louis Bertrand à Philémon Trudel.  
Quittance — Carmi Marsh à Nap. Fournier.  
Quittance — Nap. Fournier à Com. d'Ecoles Shaw Falls.  
Obligation — Henri Bettez fils à Eugène Verville.  
Vente — Vve Geo. Dufresne à Arthur Bettez.  
Quittance — Ernest Mercier à Vve Geo. Dufresne.  
Obligation — C. A. Descoteaux à Henri Désaulniers.  
Obligation — Donat Milot à Dame Clara Gélinas.  
Quittance — Clara Gélinas à Donat Milot.  
Déclaration sociale — Three Rivers Lumber Co., Limited.  
Vente — Joseph Lessard à Mathias Bastarache.  
Obligation — Mathias Bastarache à Antonio Héroux.  
Vente — D. L. Desbois à Caisse Populaire des Trois-Rivières.  
Privilège — Louis Rousseau vs Arthur Dargis.  
Vente — F. X. Vanasse à Joseph Goulet.  
Vente — Pierre Ferron à L. P. Nobert.



### Le Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL de CHARBONNEAU

voit ses ventes augmenter de jour en jour, ce qui est une preuve indéniable de sa qualité, de la faveur qu'il obtient auprès du public consommateur et de son prix avantageux.

### Les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

sont d'un goût délicieux et d'une pureté irréprochable qui les recommandent à toutes les familles. Etes-vous prêt à répondre à la demande qu'ils suscitent?

Adressez aujourd'hui même votre commande à votre épicier en gros, pour ces deux produits de consommation courante.

## CHARBONNEAU, LIMITEE

*Manufacturiers de Biscuits et Confiseries  
Raffineurs de Sirop*

330 RUE NICOLET

MONTREAL



Obligation — Edmond Gauthier à Vve Emmanuel Rouleau.

Quittance — Elzéar Leblanc à Chs & Arthur Marcotte.

Vente — Cloutier & Cie à Alfred Garneau et al.

Optlon — Joseph Pagé à A. S. Piers.

Vente — Gélinas & Jourdain à Théophile Jourdain.

Quittance — Nazaire Milot à Adolphe Lessard.

Quittance — Jos. E. Biron à J. A. Dufresne.

Vente — Urgel Lebeau à Thomas Grenier.

Vente — Marie A. Massicotte à Théobald Juneau.

Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Noémi Mongrain.

Quittance — Dame Clara Gélinas à Edgar Vaillancourt.

#### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 10 juin

#### JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Dame P. St-Louis vs F. X. Paquin, jugement en séparation de biens.

#### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

La Cie d'Assurance Mutuelle vs J. Ulric Chapdelaine, \$52.50.

J. H. H. Leduc vs Henri Brunelle, \$43.00.

Aurés Thibeault vs Arthur Montambeault, \$45.00.

J. P. Bertrand vs Jules Balcer, \$61.08.

Philippe Paquin vs Alfred Cloutier, \$90.00.

Edmond St-Onge vs James Martin, \$77.00.

L. P. Normand vs Albert Ricard, \$20.00.

L. P. Normand vs Léon Piette, \$82.05.

L. P. Normand vs Adolphe Crête, \$20.00.

#### CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 28 mai au 4 juin

#### JUGEMENT — COUR SUPERIEURE

Delle Céline Cartier vs Horace Cartier, \$250.00.

#### JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

The Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd. vs T. G. Charette, \$11.00.

O. Carignan & Fils vs Omer Bergeron, \$27.42.

Camille E. Gaudet vs Hercule Laporte, \$18.00.

Johnny Baribeault vs Jean-Baptiste Gagnon, \$26.71.

Tourigny & Frère vs Arthur Déglise, \$26.85.

Benjamin Gagnon vs David Moreau, \$26.84.

The Employers Liability Assurance Co. vs Sarsfield Malone, \$89.65.

#### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 7 JUIN 1919

##### Comté d'Arthabaska

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

William Constant vs Joseph Côté, de la Cité des Trois-Rivières, \$102.00...

Les Syndics de St-Louis de Blandford vs Alb. Lainess, de Lemieux, \$259.71.

Alfred et Willie Brault vs Corp. Comté de Drummond-Drummondville, 4e classe.

Joseph Poulin vs Alfred et Napoléon Parent, de Thetford Mines, \$2,500.00.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Ernest Cantin vs S. B. Somers, de Angus Est, \$12.00.

J. B. Blais, Enr. vs Stanislas Richer, de Ham Nord, \$22.60.

#### DISSOLUTION DE SOCIETE

De "L. Weinstein & Co.", de Thetford Mines.

#### CURATEURS

Israel Brecovitch, Montréal — J. E. Moriarty, curateur.

Giraldeau & Frère, de Rigaud — Vincent Lamarre, curateur.

J. A. Forest & Co. et Lessard & Frère; Henri Lessard, Alexis Lessard, tous deux de Upton, et Jos. Arthur Forest, Montréal — L. A. Brunelle, de St-Liboire, curateur.

# Pouvez-vous dire de quel côté souffle le vent ?

Vous n'avez pas besoin de voir tout un tas de paille éparpillé dans un champ pour savoir de quel côté le vent souffle.

L'augmentation continuelle et remarquable de la fabrication de **Post Toasties** est plus qu'une indication significative de la direction de la préférence et du goût populaires.

## Post Toasties

fait réaliser de superbes profits aux marchands ; c'est une nourriture annoncée sur une grande échelle, et une politique de ventes libérale garantit des ventes et coopère avec des aides de ventes modernes.



# POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

## POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

### La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

#### *Economique et Facile à Employer*

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPON-  
DRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

## HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

178-177 RUE SAINT-PAUL OUEST

MONTREAL.

# SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de  
tomates rouges mûres  
est aimée de tout  
le monde—



La qualité y entre  
avant que l'éti-  
quette soit mise  
sur la boîte.

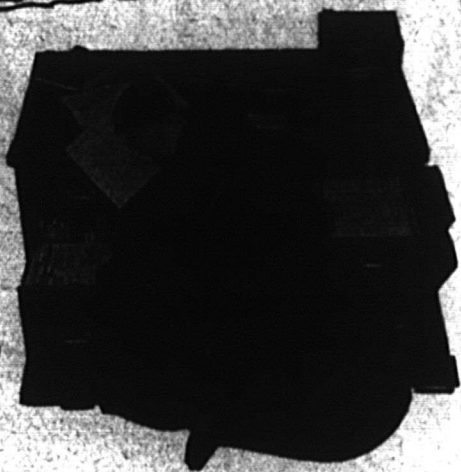
On y gagne de tenir  
un bon stock de cette  
ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros  
où écrivez directement



**Dominion Cannery, Limited**

HAMILTON, CANADA



## Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affaires qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les

papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affaires à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,  
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

**OFFICE SPECIALTY**  
FILING SYSTEMS

# Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

## Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

## The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

# Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

## BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 28 mai au 4 juin

Transport — Ernest Mercier à Dame Ovide Lachance.

Vente — Louis Tousignant à Louis Laperrière.

Obligation — Arthur Guilmond à Rézaine Robichaud.

Quittance — Dame Jos. Lambert à Michel Lewis.

Quittance — Bruno & J. Ernest Trépanier à Dame Ph. Bellefeuille.

Quittance — Dame Cyp. Peltier à Louis Tousignant.

Vente — F. X. Hamel à F. X. Gaulin.

Vente — Geo. Cadorette à Vve Oliva Duplessis.

Obligation — Yves Leberre à Vve Joseph Toupin.

Vente — Victoria Goulet et al., à F. X. Dufresne.

Vente — Armand Pothier à Joseph Arthur Gauthier.

Quittance — Percepteur du Revenu à Succ Scholastique Dubé.

Main-levée — Marie Cormier à Wilbrod Dauphinais.

Quittance — Rév. Dionis Gélinas à F. X. Bellemare.

Déclaration de société — Adams Bros. & Co.

Transport — Dame Onés. Gélinas à Banque Nationale.

Vente — Adolphe Lafrenière à J. Zéphirin Garceau.

Vente — J. Zéphirin Garceau et al. à Ferdinand Gélinas.

Quittance — Sévère Dufresne à Denis Dubé.

Quittance — Bernadette Béllisle à Emile Bellemare.

Quittance — Philippe Lord à Nelson Gélinas.

Quittance — Alphonse Langevin à Giguère & Bourassa.

Main-levée — Arthur Héroux à Arthur Descoteaux.

Vente — Pierre Bellemare à Lévis Bellemare.

Quittance — Vve Nap. Dufresne à Lévis Bellemare.

Subrogation — A. J. M. Isola à Vve Nap. Dufresne.

Obligation — Joseph Langlois à Nap. Dufresne.

Quittance — Edmond Mailloux à Théophile Pinard.

Vente — Lauda Lampron à Alcide Bourassa.

Obligation — Alcide Bourassa à Rév. J. E. Héroux.

Obligation — Joséphat Leblanc à Rév. J. E. Héroux.

Vente — Théophile Lampron à Pierre F. Héroux.

Obligation — Pierre F. Héroux à Rév. J. E. Héroux.

Quittance — Louis Millette à Josephat Leblanc, et al.

Quittance — Thomas J. Gélinas à Lauda Lampron.

Obligation — Alem Castonguay à Eva L. Désaulniers.

Quittance — Joseph Carbonneau à Maxime Guillemette.

Quittance — Agapit Bellemare à Maxime Guillemette.

Vente — Téléphore Trottier à Frédéric Allard.

Cession — Ursulines des Trois-Rivières à Bourgeois, Burrill et al.

Obligation J. A. Jutras à Alf. Bélanger et Louis Bélanger.

Vente — Théophile Vallière à Alcide Grenier.

Vente — Hertel Prince à Rose Anna St-Louis.

Procuration — Charles Dumoulin à Robert Ryan et al.

Vente — Norman Labelle à Lacoursière et Daigneault.

Quittance — Chs Dumoulin à Geo. Barakat.

Quittance — Rose Anna St-Louis à Donat Gilbert.

Quittance — J. A. Hall à Joseph Lessard.

Déclaration sociale — Masscotte & Nobert.

Obligation — Morasse Samson à Albert Diamond.

Vente — Théophile Pinard à Alfred Marchand.

Vente — James Dugré fils à Maurice Bigué.

Vente — Louis Gélinas à Onésime Trépanier.

Quittance — Xavier Guay à Joseph Bisson.

Déclaration sociale — Lefebvre & Marchand.

## ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 2 au 7 juin 1919

Echange — Mme Eugénie Bélliveau et al. à Conrad Tousigny, 338 Ste-Victoire, \$1,200 de retour, payées.

Echange — Conrad Tourigny à Mme Eugénie Bélliveau et al., p.388, Ste-Victoire.

Jugement — Grégoire Bélliveau vs Emile Blanchette. p. 9e et autres, 10e rg. Stanfold, \$143.80, etc.

Testament — Mme Yvonne Lavigne à Adolphe Labbé, 1/2 ind. p. n. 16d et autres, 8e rg. Stanfold.

Vente — François Boucher à Gilbert Dumaine, 14d et autres, 8e rg. Stanfold, \$6,000, \$2,000 acompte.

Vente — Joseph Gagné à Damase Roger, 26a. 26b, 10e rg et 1/2o. 25b, 9e rg. Stanfold, \$10,500, \$2,000 acompte.

Mariage — Mme Victoria Cloutier et Eugène Croteau, séparation de biens.

Vente — Mme Louise Paquette à Fromen Croteau, p. 454, Ste-Victoire, \$500, \$100 acompte.

Bail à rente — J. Ena Auger à Ludger Côté, p. 454, Ste-Victoire, moyennant \$8 par an.

Vente — Edmond Luneau à Hervé Beaudet, 16, 17, 19 et 20, St-Norbert, \$15,000, \$200 acompte.

Obligation — Rodolphe Lemay à Norbert Leblanc, 849 Warwick, \$600.

Transport — Jcs. Roberge, ès-qual. Mme M. Louise Marchand, sur Joseph St-Hilaire, fils, \$1,350.

Vente — Félix Baril à Médéric Malo, p. 504, Tingwick, \$850, \$525 acompte.

Vente — Joseph Brochu à Arthur Noury, p. 639 et 640, Tingwick, \$4,500, \$2,000 acompte.

Obligation — Willie Roberge à Henri Morin, 332 et 333, Tingwick, \$1,000.

Vente — Peter Ivers à Rosario Allison, p. 526, Tingwick, \$275, payées.

Obligation — Société de From. de

Ste-Anne du Sault à Edouard Beaudet, p. 20, Bulstrode, \$2,000.

Transport — A. H. Daveluy à Mlle Maria Daveluy, sur Arthur St-Germain, rente foncière de \$8.

Vente — Maxime Chamberland à Joseph Aubin, père, p. 143 et 149, Bulstrode, \$2,000, \$1,000 acompte.

Vente — Albert Pratte à Ena Houle, p. 315, Bulstrode, \$2,100, \$500 acompte.

Vente — Onésime Benoit à Elphège Marcotte, p. 12, 11e rg. Maddington, \$1,000, dues.

Vente — Mme Zoé Bruneau à Arthur Gagnon, 12a, et autres, continuation du 11e rg, Maddington, \$7,000, payées.

Obligation — Alcide Lebleu à Ludger Tourigny, 89, Bulstrode, \$1,200.

Vente — Florido Bruneau à Arsène Héroux, 13c, 11e rg. Maddington, \$1,500, \$500 acompte.

Vente — Léon Trudel à Hilaire Vigneault, 1/2o. 342, Bulstrode, \$1,200, \$1,000 acompte.

Vente — Henri Luneau à Edmond Luneau, 471, Ste-Victoire, \$13,000, \$200 acompte.

Vente — J. F. Walsh à Philibert Pouliot, p. 10, Arthabaskaville, \$100, payées.

Vente — Amable St-Laurent à Gédéon Gervais et al. 409, 410 p. 411 et 412, Bulstrode, \$5,000, \$2,000 acompte.

Vente — Wilfrid Jutras à Amable St-Laurent, p. 277, Bulstrode, \$6,200, \$1,500 acompte.

Vente — Joseph E. Piché à Théophile Muir, p. 453, Ste-Victoire, \$850, \$750 acompte.

Titre — Shérif du dist. d'Arthabaska à Mme M. Anna Roberge, p. 277, Bulstrode, \$275, payées.

## RAPPORT DE LA SEMAINE FINISANT LE 31 MAI 1919

Comté d'Arthabaska

### ACTION EN COUR SUPERIEURE

J. Emile St-Laurent vs The Pennington Mines Co., de St-Antoine de Pontbriand, 1ère classe, accident de travail.

### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Alphonse Lévassieur vs Etienne Piché, de Victoriaville, \$45.56.

Adélar Joyal vs Freddy Lacombe, de Stanfold, \$51.35.

Phyllis Couture vs Robert Laycraft, de Inverness, \$49.63.

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Denis Blanchard vs Eugène Girard, de St-Germain de Grantham, jugement contre défendeur pour \$215.95.

The Robertsonville Foundry vs F. A. Bouchard, de St-Michel de Mistacinis, jugement contre défendeur pour \$250.38.

### DECLARATION DE SOCIETE

Dame Clara Feldman, épouse séparée de biens de Louis Weinstein, et Max Weinstein, de Thetford Mines, faisant le commerce général de marchandises sèches, chaussures, etc., à Thetford Mines, sous le nom de "L. Weinstein, Son & Co."

La            Le            La  
Qualité    Service    Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelles pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

## The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de  
Biscuits et Confiseries

Montréal.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide — il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

*N'acceptez pas de contrefaçons.*

*The St. Croix Soap Mfg. Co.*

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

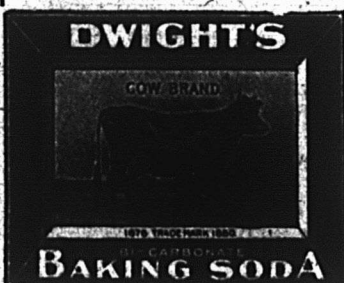
Achetez-en de votre marchand de gros.

### CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



LES

## "Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à  
50 lbs.

aussi

empaquetage extra en  
canistres de  $\frac{1}{2}$  lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE

### J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

### COOK'S FAVORITE

**SALOPETTES**  
Chemises et Gants  
**BOB LONG**  
Faits par des unionistes

**Mon  
Papa  
les  
porte**



L'annonce ci-dessus fait partie d'une série publiée dans les quotidiens, les journaux de ferme et les magazines, d'un océan à l'autre, et cette publicité est faite dans le but d'aider les marchands à vendre les marchandises "Bob Long."

Connus d'un océan à l'autre  
**R.G. LONG & CO. LIMITED**  
TORONTO CANADA



Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journalièrement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général . . . . . \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les, Vitrines de Grandes Épiceries . . . . . \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries . . . . . \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

**THE OSCAR ONKEN CO.**

5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

# FEVES AU LARD DE CLARK



A la Sauce aux Tomates  
Chili  
ou sans Sauce



Si vous tenez à faire des ventes nouvelles, des ventes répétées: si vous voulez augmenter votre chiffre d'affaires ayez en stock et étalez, M-l'Épicier, les FEVES AU LARD DE CLARK. Elles ont

**La Réputation, la Qualité et la Vente**

**Wm. Clark, Limited**

**MONTREAL**

**BAKERS COCOA**  
**BAKERS CHOCOLATE**



Procurent de  
bons clients et  
les conservent

Ce sont les produits sur  
lesquels on peut le plus  
compter, vendus avec  
une garantie réelle de  
pureté et de qualité su-  
périeure; préparés en  
conformité avec les lois des pro-  
duits alimentaires purs; ils se ven-  
dent couramment et assurent un  
rapide écoulement de stock.

**WALKER BAKER & CO., Ltd.**

Montréal, Canada  
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres  
du Canada No 11-690

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de

**Saucisses au porc frais  
Frankfurt**

**Jambon Pressé**

**Saucissons de Boulogne**

**Saucissons Spéciaux**

**Régulier et à l'ail**

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**E. BEAUCHAMP, Enr.**

SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommés à mâcher de  
toutes sortes, Chocolats, en barres et  
à la livre ou en gros. Pepper Mint et  
Live Savers.

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.

Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

**Farines Préparées  
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées**

"Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant ac-  
cordé les licences ci-dessus, les EPI-  
CIERS se trouvent pleinement protégés  
pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE, Limited**

Montréal. Téléph. Main 436

**Spécialités de Manches**

Nos manches sont faits de bois de pre-  
mière qualité, de seconde pousse, séché  
à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de  
Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme  
et Fini insurpassables. Ils ont belle  
apparence, se vendent bien et durent  
bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.  
St. Marys, Ont., Canada

**HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS**

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

**A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.**

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

**LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY**

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez. Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.

Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

**THE E. B. EDDY CO., LIMITED**

Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.

HULL, Canada.

**Tout le monde connaît, Tout le Monde achète**



Demande  
considérable

**"RIGA"**

Vente  
assurée

**Avis aux  
Commerçants**

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks  
d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif  
contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

**SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.**



**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.43

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres0.36

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.55

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.85

Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de 1/4 et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.31

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.40

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



Coquilles — . . . . . —  
Petites Pâtes — . . . . . —  
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré1.00  
2 oz. Carrées — — 2.30  
4 oz. — — — 4.00  
8 oz. — — — 7.50  
16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
2 1/2 oz. — — — 2.70  
5 oz. — — — 4.60  
2 oz. — — — 1.90  
8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . .9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20  
4 oz. — — — 2.15  
8 oz. — — — 3.60  
16 oz. — — — 7.20

2 oz Golden Star "Double Force"0.95  
4 oz. — — — 1.75  
8 oz. — — — 3.25  
16 oz. — — — 5.75

2 oz Plates Solubles . . . . .0.95  
4 oz. — — — . . . . .1.75  
8 oz. — — — . . . . .3.25  
16 oz. — — — . . . . .5.75

1 oz. London . . . . .0.65  
2 oz. — — — . . . . .0.95  
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.  
Vernis à chaussures. La doz.  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.  
Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 3 doz. à la caisse \$13.00  
Small 8 — — —  
Medium 2 — — —  
Large 2 — — — manquant

No 64 Jars 1 — — — manquant  
No 65 Jars 1 — — — \$28.80  
No 66 Jars 1 — — — 37.80  
No 67 Jars 1 — — — manquant

No 68 Jars 1 — — — manquant  
No 69 Jars 1 — — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — — manquant  
Jarres, 1/4 gal. 1 — — — manquant

Jarres, 1/2 gal. 1 — — — manquant  
Pts Perfect Seal. 1 doz., - \$32.00 par grosse.  
Qrts Perfect Seal. 1 doz., à \$45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire . . . . .15.00  
"Perfection". 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

**W. CLARK, LIMITED,  
Montréal**

Corned Beef Compressé . . 1/2s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . 1s. 4.90  
Corned Beef Compressé . . 2s. 9.25  
Corned Beef Compressé . . 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . 14s. —

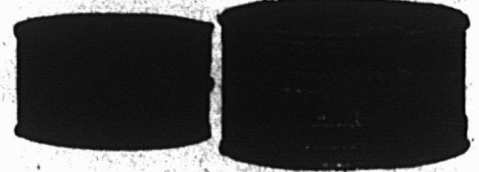
Roast Beef . . . . . 1/2s. 2.90  
Roast . . . . . 1s. 4.80  
Roast . . . . . 2s. 9.25  
Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . 1/2s. 0.00

Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . 0.90  
do 4 douzaines, la douzaine . . 1.25

do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs . . 2.25  
do au lard, grandeur 1 1/2 . . .

Sauce Chili, la douzaine . . . . 1.90  
Pieds de cochons sans os . . . 1s.4.90  
Pieds de cochons sans os . . . 2s.9.90  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s.3.90  
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1/4s.1.80  
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 2.80

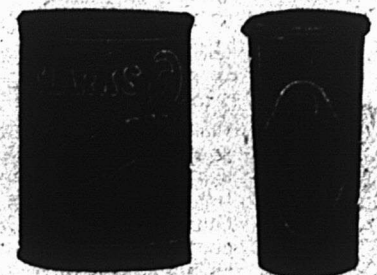
Langue, jambon et pâté de veau . . . . . 1/2s.2.35  
Jambon et pâté de veau . . . 1/2s.2.35  
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . 1/4s.0.75

Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . . 1/2s.1.40  
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . 1/4s.2.40  
Langues . . . . . 1/2s. —

Langues . . . . . 1s. —  
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 1/2s.3.90  
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 1s.8.40

Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 1/2s.13.40  
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc . . . . . 2s.17.20  
Langues en pots de verre . . .

Langues de boeuf, pots de verre . . . . . taille 1 1/2 14.50



Langue de boeuf, pots de verre . . . . . 2s.19.70  
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.90

Paquets de 6 livres . . . . .5.70  
Superb, paquets de 3 livres . . . . 2.80  
Paquets de 6 livres . . . . .5.50

Crescent, paquets de 3 livres . . . . 2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre1.70

— — — 3 livres — — — —  
— — — 6 livres — — — —

Griddle-Cake, paquets de 3 livres  
Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . 1.90  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .3.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.  
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent, comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
Vermicelle . . . . . —  
Spaghetti . . . . . —  
Alphabets . . . . . —  
Nouilles . . . . . —

Mince Meat . . . . .1s. 2.90  
 Mince Meat . . . . .2s. 4.00  
 Mince Meat . . . . .5s.12.90  
 En sceaux de 25 livres . . . 0.15  
 En cuves . . . . . 0.15  
 sous verre . . . . . 3.25

**CANADIAN BOILED DINNER**

1s. . . . . 2.40  
 2s. . . . . 5.90

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles de 8 onces . . . . .2.20  
 Bouteilles de 12 onces . . . . 2.75  
 Bouteilles de 16 onces . . . . 3.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut . . . . . 1/4s. 1.40  
 Beurre de Peanut . . . . . 1/2s. 1.90

**PRODUITS DE CLARK**

Beurre de Peanut, 1 . . . . . 2.30  
 Seaux, 24 livres . . . . . 0.23  
 Seaux, 12 livres . . . . . 0.24  
 Seaux, livres . . . . . 0.26

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . .10.00

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine . . . . . 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. . . . . 0.90  
 do 4 doz., la douzaine . . 1s. 1.25  
 do 2 doz., la douzaine . . 2s. 2.30

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine . . . . . 0.85  
 do 4 doz., à la caisse, douz. 1.15  
 do 2 doz., à la caisse, douz. 1.95  
 do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine . . . . .10.00  
 do grosses boîtes, 12s., 1/2 douzaine, la douzaine . . . . .18.00

Pork and Beans, Tomato, 1 1/2 . . 1.90  
 Pork and Beans, plain, 1 1/2 . . . 1.65  
 Veau en gelée . . . . . 0.00

Hachis de Corned Beef . . . . 1/2s. 1.90  
 Hachis de Corned Beef . . . . 1s. 3.90  
 Hachis de Corned Beef . . . . 2s. 5.90

Beefsteak et oignons . . . . 1/2s. 2.90  
 Beefsteak et oignons . . . . 1s. 4.90  
 Peefsteak et oignons . . . . 2s. 8.90  
 Saucisse de Cambridge . . . . 1s. 4.40  
 Saucisse de Cambridge . . . . 2s. 8.40

**KLIM**

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse . . . . . 5.85  
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse . . . . . 8.40  
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse . . . . .18.75

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda**



Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . . .3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45  
 Caisse de 120 paquets de 1/2 livre.3.65  
 Caisse de 30 paquets de 1 livre.

Et 60 paquets mélangés, 1/2 lb.3.55

**E. W. GILLETT CO., LTD.**

**Liste de prix révisés**



**AVIS—11.** Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"  
 Caisse \$6 paquets, à la caisse .1.70



**Poudre à Pâte Magic**

La douz.  
 6 doz. de 2 oz.0.85  
 4 doz. de 4 oz.1.35  
 4 doz. de 6 oz.1.80  
 4 doz. de 8 oz.2.35  
 4 doz. de 12 oz.2.90  
 2 doz. de 12 oz.3.00  
 4 doz. de 1 lb.3.70  
 2 doz. de 1 lb.3.80  
 1 douz. de 2 1/2 lbs8.90  
 1/2 douz. de 5 lbs16.10  
 2 doz. de 6 oz. } 10.40  
 1 douz. de 12 oz. } à la  
 1 douz. de 16 oz. } cse

Vendue en canistre seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE**

**PARFUMEE DE GILLETT**

La caisse  
 4 doz. à la caisse5.85  
 3 caisses . . . . .5.75  
 5 caisses ou plus5.70

**Soda "Magic"**

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80  
 5 caisses . . . . .4.75  
 No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. . . . .5.40  
 5 caisses . . . . .5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque .5.70  
 Barils de 400 livres, par baril .16.10

**Crème de Tartre "Gillett"**

1/4 lb. pqts papier, la doz. (4 doz. à la caisse)3.55  
 1/2 lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) .6.50  
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) . . . . .7.65

**Par caisse**

2 doz. pqts 1/2 lb. Assortis . . . . .27.00  
 4 doz. pqts 1/4 lb.

5 lbs canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse . . . . .1.18  
 10 lbs caisse en bois . . . . .1.10  
 25 lbs seaux en bois . . . . .1.10  
 100 lbs en barillets (baril ou plus)1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

Franco dans Québec et Ontario

**La livre**

Seaux en bois, 25 livres . . . . .0.12 1/2  
 Seaux en bois, 50 livres . . . . .0.12  
 Caisnes en bois, 50 livres . . . . .0.11  
 Canistres, 5 livres . . . . .0.15 1/2  
 Canistres, 10 livres . . . . .0.13 1/2  
 Barils en fer, 100 livres . . . . .0.11 1/2  
 Barils, 400 livres . . . . .0.10 1/2

**JELL-O**

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.5.40  
 Citron, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Orange, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Framboise, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Fraises, caisse de 2 doz. . . . .2.70

Chocolat, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Cerise, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Vanille, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Poids, 8 livres par caisse, Tarif de fret, 2ème classe.

**POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO**

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz.2.70  
 Chocolat, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Vanille, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Fraise, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Citron, caisse de 2 doz. . . . .2.70  
 Sans essence, caisse de 2 doz. . . . .2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret. 2ème classe.

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturier des Marques Edwardsburg

**Empois de buanderie. La livre**

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . .0.09 1/2  
 — White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre. . . . .0.09 1/2

Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres . . . . .0.10 1/2

Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . .0.09 1/2

Ba's d'Empois Blanc No 1 (200 livres) . . . . .0.09 1/2

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) . . . . .0.11 1/2

Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres . . . . .0.12 1/2  
 — (36 livres),

boîtes à coulisse de 6 livres. .0.12 1/2  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . .0.10 1/2

Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse . . . . .3.25  
 Ce'luloid . . . . .

Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . .4.40

**Empois de cuisine.**

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) . . . . .0.11  
 Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . .0.09 1/2

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre . . . . .0.20  
 (Boîte de 20 livres, 1/4 c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Rirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . . .4.00  
 Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse . . . . .4.55

Boîtes de 5 livres, 1 douz., en caisse . . . . .5.15  
 — 10 liv., 1/2 douz., en caisse. .4.85  
 — 20 liv., 1/4 douz., en caisse. .4.80

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres . . . . .0.06 1/2  
 Demi-baril, environ 350 livres. .0.07  
 Quart de baril, environ 175 liv.0.07 1/2  
 (Conditions: net, 30 jours).

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu' 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque . . . . .2.15  
 — — — 3 gals, 38 1/2 liv., chaque . . . . .3.25  
 — — — 5 gals, 65 liv., chaque . . . . .5.25

# Century

Un solide favori parmi les ménagères canadiennes, grâce à sa pureté éprouvée, sa blancheur de neige, et son économie. Bien annoncé. De plus en plus de gens demandent le sel "Century".

CENTURY  
TABLE SALT



DOMINION SALT CO  
Sarnia Ontario

## SEL SIFTO



Voici ce qu'il y a de plus joli en fait de sel de table — le SIFTO, "il coule aisément". Vendu dans un joli carton à l'épreuve de la poussière, et accueilli avec "autant de plaisir que les fleurs en mai" sur la table où les salières bouchées de sel sont un épouvantail. Vos clients veulent le SIFTO.

DOMINION SALT CO LIMITED  
SARNIA ONT

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

**DOMINION SALT CO., Limited**      SARNIA, Canada  
Manufacturiers et Expéditeurs



## Les Poudres Nervines de Mathieu

—ne sont pas un remède "guérissant tout", mais un petit remède de confiance contre le mal de tête, la névralgie et autres malaises semblables.

Le printemps et l'été offrent une superbe occasion de vendre avec profits les Poudres Nervine de Mathieu.

### La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE
QUEBEC

## Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

### PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC



18 ans d'expérience

BANQUIERS :

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Écrivez pour informations.

## NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.

## Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

### Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

# LA CONSTRUCTION

## CAUSAPSCAL

Cottage d'été de \$2,000, pour G. R. Dubé, de Rimouski. Le propriétaire demandera des soumissions.

## CHICOUTIMI

La Banque de Montréal se propose d'ériger une succursale à Chicoutimi. Le travail doit commencer incessamment.

## COURVILLE

Travaux pour finir l'intérieur de l'église, \$27,000. Des contrats séparés seront accordés pour les chaises, les confessionnaux, etc.

## DONNACONA

Magasin et édifice à bureaux, environ \$25,000, pour Delisle & Floyd. L'intérieur sera fini en plâtre.

## DORVAL

Résidence de \$35,000, pour J. J. McGill, 50 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

## GRAND'MERE

Logements de \$6,000 à \$8,000 chacun, pour la Laurentide Co., Ltd. La compagnie se propose de construire ces logements par séries pour 1 ou 2 familles.

Magasin de \$15,000, pour J. H. Sansfaçon, rue Principale. Le travail sera fait à la journée.

## GRANBY

Fabrique d'articles en caoutchouc, \$35,000 pour la Miner Rubber Co., 72 rue St-Pierre, Montréal.

## GROSSE ILE

Station de télégraphie sans fil pour le ministère des Travaux Publics d'Ottawa.

## HEMMINGFORD

Ecole pour la Commission Scolaire, Secrétaire-trésorier: Robert Ellerton. Le contrat n'a pas encore été accordé vu le coût élevé de la construction actuellement. On construira probablement l'an prochain.

## LEVIS

Fabrique de limes, \$5,000, sur la rue Commerciale, pour la Levis Files Co., rue Commerciale. On y installera pour \$20,000 de machinerie.

## MONTREAL

2 résidences de \$7,000 chacune, sur l'avenue Vendôme, pour Laflamme & Bedford, 168 rue Colbrook.

Modifications à un hôtel, \$2,000, 11 rue Favord, pour Thos. Westlake, 470 avenue Wiseman, Outremont. Tout le travail sera fait à la journée.

Magasin et résidence pour 2 familles, \$8,500, sur la rue Beaubien, pour J. H. Beaupré, 73 rue Beaubien.

Résidence de \$20,000 sur l'avenue Kitchener, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Réparations, etc., des bureaux, \$5,000, 340 rue Université, pour A. F. Byers & Co., 340 rue Université.

Modifications et réparations à une résidence, \$4,500, 125 avenue Cedar, pour le Dr J. D. Morgan, 127 avenue Cedar.

Résidence et magasin de \$8,000, sur la rue Beaubien, pour J. B. Beaupré, 73 rue Beaubien.

2 résidences, \$15,000, sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest.

Résidence pour 2 familles, \$4,500, sur l'avenue Prud'homme, pour M. L. Robert, 320 boulevard Décarie.

Garage public de \$8,000 sur la rue Notre-Dame Est, pour Narcisse Fortier, 91 rue Adam. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Garage privé de \$5,000, 587 rue Aylwin, pour A. Sommer, 37 rue Mayor. Le propriétaire achètera les matériaux et fera le travail à la journée.

Réparations à une salle et à des magasins, \$20,000, 25 rue Prince Arthur, pour W. Handfield, 25 rue Prince Arthur. Le propriétaire achètera les matériaux et fera exécuter le travail à la journée.

Extension à une fabrique de chaussures, environ \$25,000, sur l'avenue Aird, Maisonneuve, pour Dupont & Frère, avenue Aird, Maisonneuve.

Garage privé de \$1,550, 98 rue Dorchester Est, pour Emma Bleau, 98 rue Dorchester Est. Travail à la journée.

Réparations et additions à une pharmacie, \$5,000, angle des avenues Laurier et du Parc, pour Lanctôt & Brault, 230 avenue Laurier Ouest.

Modification à des résidences, \$2,000, 172 rue Clarke, pour A. L. Cohen 36, rue Prince.

Pertes par le feu. Maison du club et grande estrade du "National", sur la rue Ontario Est. Dommages pour environ \$10,000. Les directeurs décideront probablement de construire un nouveau club et de nouvelles estrades au nouveau terrain, dans la partie Nord-Ouest de la ville.

Résidence et magasin, \$8,500, sur la rue Sherbrooke Ouest, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Gagné, 252 avenue Marcell.

Résidence de \$1,000 sur la rue Casgrain, pour Grégoire Galipeau, 3216 avenue Henri Julien.

Réparations et modifications à un magasin et à une résidence, \$3,000, 89 rue Clarke, pour H. Côté, 1225 de Castelnau.

## OUTREMONT

Garage de \$600, pour le Dr Bournival, 156 avenue Bloomfield. Travail à la journée.

## QUEBEC

Modifications et additions aux casernes, hôpital militaire Covefields, pour le compte du gouvernement fédéral.

Système de chauffage et addition à une fabrique, \$14,000, 70 et 90 avenue Bigaouette, pour Lachance et Tanguay.

Addition au séminaire, \$150,000, pour le Séminaire de Québec, rue Sainte-Famille. Supérieur: Rév. Frs Pelletier. Le nouvel édifice aura un gymnase, des salles de bain, des bains, 2 parloirs, une salle d'étude, un grand dortoir et 15 salles de classe.

Addition à un magasin de nouveautés, \$12,000, 228 rue St-Jean, pour J. D. Dubuc, 228 rue St-Jean.

Fabrique de prélatrs. La Marceau Oil Cloth Co., dont le gérant est M. G. S. Marceau, St-Roch, Québec, a demandé au Conseil de ville de lui vendre un site à St-Malo et une exemption de taxe de 10 ans.

Résidence de \$9,000 sur la rue St-Valler, pour Honoré Vallée, 1090 rue St-Valler.

Additions à un monastère, \$27,200, sur la Grande Allée, pour les Pères Dominicains. Supérieur: Rév. J. Bacon.

## ST-HYPOLITE DE KILKENNY

Pertes par le feu: moulin à scie de Delphis Labelle. Dommages \$22,000. Plusieurs milliers de pieds de bois et le moulin ont été détruits.

## SHAWINIGAN FALLS

Edifice à bureaux, \$80,000. Le nom du propriétaire n'est pas donné. L'architecte est M. Ernest A. Labelle. Ce sera un édifice à 8 étages, de 75 x 87, en brique solide.

Magasin et résidence, \$10,000, 55 avenue de la Station, pour Tancrede Poirier, 55 avenue de la Station.

Magasin et résidence, \$10,000, 59 avenue de la Station, pour C. F. Fontaine, 59 avenue de la Station.

Magasin et bureaux de \$15,000, sur la rue Principale, pour C. H. Flamand.

## SHERBROOKE

Logement de \$1,000, sur la rue Marie-Alice, pour Léo Bilodeau, 69 rue Alexandre.

Magasin et résidence de \$4,000, 72 avenue Laurier, pour J. H. Duquette, 72 avenue Laurier. Travail à la journée.

Résidence de \$3,500 sur la rue Belvédère, pour Jules Bruneau, 50 rue Alexandre. Travail à la journée et le propriétaire achètera tous les matériaux.

Bureau de médecin, \$10,000, angle des rues Brooks et Sanborn pour le Dr J. O. Ledoux, 17 rue Brokos.

Additions de \$3,000 à un hôtel, 14 rue King, pour G. F. Desrusseaux, American House. Les matériaux seront achetés à Sherbrooke. Travail à la journée.

Boutique de charpentier, \$5,000, 368 rue Wellington, pour A. D. Désilets, 31 rue Galy.

Résidence de \$3,000 rue du Conseil, pour J. B. Gaumont, 67½ rue St-Louis. Travail à la journée et les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Logement de \$7,000 sur la rue King Ouest, pour J. N. Audet, 79 rue King. Travail à la journée. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Logement de \$4,500 sur la rue St-Pierre, pour Wilfrid Lapierre, 22 rue St-Pierre. Travail à la journée.

Logement de \$8,000, sur la rue Brooks, pour le Dr W. Bégin, 47 rue Brooks.

Fabrique de gants sur la rue Frontenac, pour la Julius Kayser & Co., rue Frontenac. Une fabrique-succursale sera érigée à côté de la manufacture actuelle.

Extension au Refuge des Orphelins et des Vieillards, \$200,000, sur la rue Belvédère, pour l'Hôpital du Sacré-Coeur, rue Belvédère.

## TROIS-RIVIERES

Ecole Technique de \$150,000, pour le gouvernement provincial.

Maison de \$8,000 sur le boulevard Turcotte, pour Gladstone Baptist.

Bungalow de \$8,000, dans la banlieue, pour Emery Massicotte, rue Notre-Dame.

Logements de \$5,000, 39 rue des Commissaires, pour Johnny Paquin, de Trois-Rivières. Une partie de la plomberie, du bois et de la quincaillerie n'est pas encore achetée.

La Three Rivers Shipyard Co. est en négociations avec des gouvernements étrangers pour la construction de deux navires en acier de 6,500 tonnes, un vaisseau en acier de 3,500 et un autre de 8,100 tonnes.

## WESTMOUNT

Garage double de \$3,000, 4547 rue Sherbrooke Ouest, pour Eugène Paneton, 4547 rue Sherbrooke Ouest.

# THE MERCHANTS BANK OF CANADA

Etat du Passif et de l'Actif au 30 Avril 1919

## PASSIF

	1919	1918
<b>1. Aux Actionnaires:</b>		
Capital payé . . . . .	\$ 7,000,000.00	\$ 7,000,000.00
Fonds de réserve . . . . .	7,000,000.00	7,000,000.00
Dividendes déclarés et non payés . . . . .	194,194.00	176,900.00
Balance des profits telle qu'établie par le Compte des profits et pertes . . . . .	574,043.32	437,973.92
	<hr/>	<hr/>
<b>2. Au Public:</b>	\$ 14,768,237.32	\$ 14,614,873.92
Billets de la Banque en circulation . . . . .	13,316,033.00	12,327,168.00
Dépôts ne rapportant pas d'intérêt . . . . .	43,552,214.61	34,886,747.83
Dépôts rapportant intérêts (y compris intérêts accrus jusqu'à date)	91,904,993.37	75,946,985.48
Balances dues aux autres banques en Canada . . . . .	2,614,696.64	1,400,941.75
Balances dues aux Banques et aux correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers . . . . .	105,076.96	1,161,976.79
Billets échus . . . . .	.....	.....
Acceptations par lettres de crédit . . . . .	464,153.05	598,851.20
Engagements non compris dans les précédents . . . . .	.....	.....
	<hr/>	<hr/>
	\$166,725,404.95	\$140,937,544.97

## ACTIF

Monnaie en circulation . . . . .	\$ 4,946,946.33	\$ 4,890,061.36
Dépôt de la Réserve Centrale d'or . . . . .	7,000,000.00	6,000,000.00
Billets du Dominion . . . . .	8,405,602.50	5,912,092.50
Billets d'autres banques . . . . .	985,044.00	893,076.00
Chèques sur autres banques . . . . .	6,082,616.99	5,311,786.12
Balances dues par les autres Banques au Canada . . . . .	3,215.80	4,704.37
Balances dues par les Banques et les Correspondants de Banques du Royaume-Uni . . . . .	123,496.50	82,580.53
Balances dues par les banques et correspondants de banques ailleurs qu'au Canada et du Royaume-Uni . . . . .	1,903,040.10	1,357,843.03
Valeurs des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas le cours actuel . . . . .	6,005,573.65	5,435,464.66
Actions et Débentures de Chemins de fer et autres obligations n'excédant pas le cours actuel . . . . .	4,119,705.32	4,060,204.70
Valeurs municipales canadiennes et obligations britanniques, étrangères et coloniales autres que les Canadiennes . . . . .	15,238,399.32	14,589,065.54
Prêts à demande au Canada sur obligations, Débentures et valeurs.	5,134,690.71	5,223,953.88
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada . . . . .	2,801,857.72	3,906,648.93
	<hr/>	<hr/>
	\$ 62,750,188.94	\$ 57,667,481.62
Prêts courants et Escomptes en Canada (moins rabais d'intérêts) . .	95,874,426.04	76,194,016.15
Prêts courants et Escomptes ailleurs qu'en Canada, (moins rabais d'intérêts) . . . . .	332,918.12	339,987.29
Engagements des clients sur lettres de crédits comme par contrat . .	464,153.05	598,851.20
Immeubles autres que les édifices de la Banque . . . . .	782,326.64	312,928.11
Dettes en souffrance, auxquelles on a pourvu . . . . .	386,973.56	272,226.60
Edifices de la Banque, à leur juste évaluation, moins montants déduits . . . . .	5,253,269.48	4,886,438.98
Dépôt au Ministère des Finances comme fonds de Circulation . . .	366,000.00	355,000.00
Autre actif non compris dans l'énumération précédente . . . . .	515,149.12	310,615.02
	<hr/>	<hr/>
	\$166,725,404.95	\$140,937,544.97

H. MONTAGU ALLAN,  
Président.

D. C. MACAROW,  
Gérant Général.

### Rapport des Auditeurs aux Actionnaires de la Banque des Marchands du Canada

Conformément aux stipulations des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de la loi des banques, nous faisons rapport aux actionnaires comme suit:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres de compte et autres records au bureau-chef de la banque et avec les rapports signés des succursales et agences, et avons vérifié l'encaisse et les valeurs de la banque à son bureau-chef, contre les entrées en regard d'icelles dans les livres de la banque le 30 avril 1919, et à différentes dates durant l'année et nous avons trouvé qu'ils concordaient parfaitement avec les entrées. Nous sommes aussi allés visiter quelques-unes des succursales durant l'année et avons vérifié l'encaisse et les valeurs détenues aux dates de nos visites, et avons trouvé qu'elles concordaient avec les entrées dans les livres de la banque.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications dont nous avons besoin. Dans notre opinion, les transactions de la banque, qui ont été portées à notre connaissance, n'ont pas dépassé les attributions de la banque et le bilan ci-dessus est dressé avec soin, de manière à montrer la véritable et exacte situation des affaires de la banque, suivant le meilleur de notre information et des explications qui nous ont été données, et tel qu'il appert par les livres de la banque.

VIVIAN HARCOURT, } Auditeurs.  
GORDON TANSLEY, }

(De la Cie Deloitte, Plender, Griffiths & Co.)

Montréal, 23 mai 1919.

**INCORPOREE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé .....	\$4,000,000
Fonds de réserve .....	4,800,000
Siège Social: Montréal.	

**BUREAU DE DIRECTION**

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président  
 S. H. EWING . . . . . Vice-Président  
 Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

**EDWARD C. PRATT, gérant général.**

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 23 mai 1919.

## LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé .....	\$5,000,000
Capital versé .....	2,000,000
Réserve .....	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

# A PRETER \$5,000,000

## sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

## Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire

Tél. Est 893

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé .....	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve .....	7,800,000
Total de l'actif au-delà de .....	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
 l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
 A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,  
 A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
 Beaudry Leman, gérant-général.  
 Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Le 11 juin 1919.

Le marché actuel est un de ceux qui ne se ralentissent pas facilement l'avertissement de Washington contre tout excès spéculatif a fait une légère brèche, mais aucun dommage sérieux en réalité. Les cours ont fait halte pour quelques minutes aujourd'hui dans l'attente, probablement, des événements, mais ils recommencèrent peu après leur marche en hausse, lentement au début, puis avec une certaine somme d'énergie par la suite. Un certain nombre d'opérations de couverture contribua à relever les valeurs.

Pour le moment la clientèle semble inclinée à ralentir son activité ce qui constitue une disposition heureuse. En dépit du signal répété du danger, la confiance demeure ferme. Les bases fondamentales des valeurs ne donnent aucun symptôme d'ébranlement.

Nous croyons que les tabacs seront intéressants dans l'avenir. Les cuivres sont également sensés jouir de meilleurs jours puisque leur situation s'améliore chaque jour. Tous les moteurs n'ont pas non plus encore atteint leur niveau extrême de hausse.

La réaction qui s'est produite ces jours-ci n'a eu rien d'alarmant et elle était prévue. D'autres semblables souffleront en Bourse inévitablement, puisqu'elles provoquent de nouveaux achats et fait disparaître du parquet tout élément de faiblesse. Peut-être l'ascension des valeurs sera-t-elle plus ralentie, plus modérée temporairement, mais cette réserve faite, nous ne prévoyons aucun changement immédiat de quelque importance.

Fairbanks, Gosselin & Co.

## THE MERCHANTS BANK OF CANADA

Nous publions dans le présent numéro le rapport annuel de cette banque à la clôture des affaires au 30 avril 1919. Les chiffres qu'on y voit sont très remarquables et dénotent une excellente position financière. Malgré les frais d'opération toujours croissants, les profits nets ont été de \$1,383,569.40, soit une augmentation de \$146,888.44 sur les chiffres de l'an dernier. Les escomptes commerciaux accusent également une augmentation de \$19,680,410, preuve que la plus grande source des profits de la banque a été bien alimentée. Une émission de \$1,400,000 de nouveau stock a été faite. Plusieurs succursales et sous-succursales ont été ouvertes depuis la signature de l'armistice. Le vide créé par la mort de M. Andrew A. Allan a été rem-

pli par la nomination de M. Lorne C. Webster, comme directeur de la banque.

Durant l'année écoulée, les directeurs se sont autorisés à distribuer un dividende supplémentaire de 1 pour cent mettant ainsi les actions sur une base de 11 pour cent.

## TAXES DES BENEFICES

Sr Thomas White a annoncé cette semaine, que l'administration de la loi de l'impôt sur le revenu avait suggéré certaines modifications d'intérêt général. Ainsi, la loi exemptera de l'impôt toute la partie du revenu sujette à un impôt semblable dans tout autre territoire britannique et même en pays étrangers, pourvu que, dans ce dernier cas, la loi de ce pays accorde le même privilège au revenu de source canadienne. Le ministre des finances déclare en outre que l'année courante étant considérée encore une année de guerre au point de vue de la dépense, la taxe des bénéfices de guerre était maintenue jusqu'au 31 décembre 1919. Cette taxe est de 25 pour cent sur tout bénéfice de plus de 10 pour cent d'une compagnie au capital de \$25,000 à \$50,000. Lorsque le capital de la compagnie est de plus de \$50,000, l'exemption d'impôt est de 7 pour cent pour les compagnies constituées et de 10 pour cent pour les compagnies non constituées, et l'impôt de 25 pour cent sur les profits de 10 à 15 pour cent, de 50 pour cent sur les profits de 15 à 20 pour cent et de 75 pour cent sur les profits excédant 20 pour cent.

A propos de l'impôt sur le revenu et sur les bénéfices de guerre, sir Thomas White fait remarquer de nouveau qu'il ne faut pas les pousser trop loin dans un pays comme le Canada qui a besoin de capitaux pour se développer. Dans certaines provinces par exemple, il ya trois sortes d'impôts, l'impôt municipal, l'impôt provincial et l'impôt fédéral, ce qui finit par peser très lourdement sur les individus comme sur l'industrie.

## LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE SOREL.

L'élection des nouveaux directeurs a été tenue cette semaine avec le résultat suivant: Prés., M. Alf. Beauchemin, réélu; vice-prés., M. H.-Harold Sheppard, réélu; sec.-trés., M. L.-P. Tremblay, réélu. Directeurs: J.-B.-T. Lafrenière N.P.; W.-G.-M. Morgan, J.-O. Pouliot, J.-N.-A. Leclaire, C.-O. Paradis, W.-H. Finlay, docteur A. Chartier, Adélarde Trempe, W.-S. Jackson.

## Assurances et Cartes d'Affaires

### Assurance de Garantie

#### Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 169 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

## LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable  
Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57  
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.)

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant



### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Main 7059

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

### L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE  
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.



## Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1150. **Céréales et produits alimentaires** — Une maison d'agents à commission de la province du Cap accepterait la représentation dans l'Union de céréales et de produits alimentaires canadiens.

1153. **Manufactures de fer et d'acier (Pas de machinerie)** — Une maison à commission du Sud-Africain ayant une longue expérience aimerait à correspondre à propos de la représentation de manufacturiers canadiens de fer et d'acier de toutes sortes, excepté des machineries.

1154. **Maisons d'exportation ou faisant affaires par contrat** — Une maison bien établie du Sud-Africain accepterait de représenter au Sud-Africain une maison canadienne faisant affaires à commission ou par contrat.

1155. **Machinerie et matériel de mine** — Un agent ingénieur de Johannesburg, ayant des relations établies sur les mines Rand accepterait des agences canadiennes de machineries et de matériaux de toutes sortes pour les mines.

1156. **Agences** — Une maison de marchands à commission de la Nouvelle-Zélande est à établir un bureau-succursale à Montréal dans le but d'entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de quincaillerie, de cuir de selliers, de pulpe et de papier, vitres, fils électriques, appareils et accessoires électriques, bas et sous-vêtements.

1157. **Matériaux de construction, etc.** — Un importateur de France achèterait de grandes quantités de matériaux préparés et de planches, ainsi que des poteaux de télégraphe, enduits de matières préservatrices ou non. Les paiements seraient faits de façon à convenir aux vendeurs. Il faudra compter avec les prix, les frais des assurances et du fret à un port de France si possible.

1158. **Cuir** — Une maison de Londres accepterait l'agence d'un manufacturier canadien de cuirs vernis, box et veau willow.

1159. **Poisson en conserves** — Un correspondant de Belgique aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens de homard et de saumon en conserves.

1160. **Bouteilles et verrerie** — Une maison de Londres demande les noms de manufacturiers canadiens de bouteilles de verre, de verre pressé et soufflé, cristal taillé et verrerie pour pharmaciens et chimistes.

1161. **Fourrures brutes** — Un correspondant de la Suisse aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de fourrures brutes.

1162. **Papier tenture** — Une maison du Lincolnshire demande les noms de manufacturiers canadiens de papiers à tapisser.

1163. **Bas et sous-vêtements** — Une maison de Londres aimerait à représenter des manufacturiers canadiens de bas et de sous-vêtements pour dames.

1164. **Poignées de boîte à beurre** — Une maison de Londres aimerait à recevoir des quotations de manufacturiers canadiens pour 5,000 poignées (shooks) de boîtes à beurre, devant être livrées dans le Sud Africain au mois d'août. La plus grande partie sera expédiée à Durban, mais il faudra en livrer aussi à East London. On croit que 120,000 de ces boîtes seront requises chaque année. Des spécifications et autres renseignements se trouvent au Bureau de renseignements commerciaux, département du Commerce et du Travail, Ottawa.

1165. **Quincaillerie, courroie en cuir** — Une compagnie de Londres de quincaillerie en gros désire acheter des approvisionnements des marchandises suivantes et aimerait à recevoir des catalogues ainsi que des prix des manufacturiers canadiens: clous de broche, boulons et écrous de toutes sortes, matrices (dies) et drillles, garnitures de tuyau en fer malléable, fourches et râtaux, lames de scie, limes, clefs anglaises (wrenches), soupapes de roue à vapeur et courroies en cuir.

1166. **Pommes gallon** — Une maison de marchands de Londres demande des offres d'emballeurs canadiens de pommes gallon pouvant remplir des commandes d'exportation.

1167. **Accessoires de papeterie, quincaillerie, etc.** — Une maison de Londres, ayant une succursale aux Indes, aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens d'accessoires de librairies, tels que règles plates en bois, encriers en verre, punaises, portes-plumes, épingles à dessins, pinceaux à peinture, pinces papiers, etc., ainsi que coutellerie, plats émaillés creux, articles en bois, mouleurs de cadres, brosses, articles de pharmacie et de toilette.

1168. **Tabac en feuille** — Un importateur de tabac de Londres qui prétend avoir d'excellentes relations dans le commerce aimerait à communiquer avec des producteurs et des expéditeurs canadiens de tabac en feuille.

1169. **Agences** — Une maison de Londres aimerait à avoir des agences de manufacturiers canadiens de quincaillerie lourde, broche, clous de broche, agrafes à papiers, etc.

1170. **Oeufs, beurre et volailles** — Un importateur de provisions de Londres aimerait à avoir des noms d'expéditeurs canadiens d'oeufs de beurre et de volailles.

1171. **Représentation** — Une maison de provisions de Londres, ayant des relations étendues en Sibérie, aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens voulant faire des affaires en Sibérie.

1172. **Représentation** — Une maison de commerce de Bruxelles accepterait de représenter des manufacturiers et des exportateurs de provisions canadiens, voulant faire affaires en Belgique.

1173. **Excelsior ou bourrure de bois** — Une maison du Lincolnshire demande des noms de manufacturiers canadiens d'excelsior ou de bourrure en bois.

1174. **Drogues, produits chimiques, etc.** — Un correspondant de Bruxelles aimerait à représenter en Belgique des manufacturiers canadiens de drogues, produits chimiques, teintures, vernis, émaïls etc.

1175. **Agences** — Un correspondant du sud de l'Angleterre aimerait à avoir les agences de manufacturiers canadiens de tabac, accessoires de marchands de tabac, parfums, préparations de toilette, machines parlantes, conserves, ainsi qu'accessoires de pharmaciens, remèdes brevetés, cirages à chaussures, confiserie et gommes à mâcher, etc.

1176. **Ferblanterie émaillée** — Une maison de Londres aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de ferblanteries émaillée, voulant avoir des représentants dans le Royaume Uni.

1177. **Pommes en conserves au gallon** — Une maison de Londres demande les noms d'emballeurs canadiens de pommes en conserves au gallon.

1178. **Papier** — Une maison de Manchester accepterait d'agir comme agents pour des manufacturiers ou achèterait directement les produits suivants: nouvelles, imprimés, papiers, etc.

1179. **Accessoires pour épiciers et marchands de provisions** — Un agent à commission de Manchester est prêt à représenter des exportateurs de produits de toutes sortes, y compris des nourritures à déjeuner et des accessoires d'épicer, ou achèterait directement.

1180. **Papier** — Une maison de marchands de papier et d'agents de Manchester voudrait représenter des manufacturiers canadiens de papiers de toutes sortes, surtout des imprimés, n'ayant pas encore de représentants dans le Royaume-Uni.

1181. **Chaises** — Un agent à commission de Manchester est prêt à représenter un manufacturier canadien de chaises.

1182. **Accessoires électriques pour force motrice et éclairage** — Une maison de Glasgow est intéressée dans les articles ci-dessus.

1183. **Accumulateurs et appareils d'éclairage pour chars** — Une maison de Glasgow s'intéresse à ces articles.

1184. **Clous de broche** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers de clous de broche dans le but de faire des affaires.

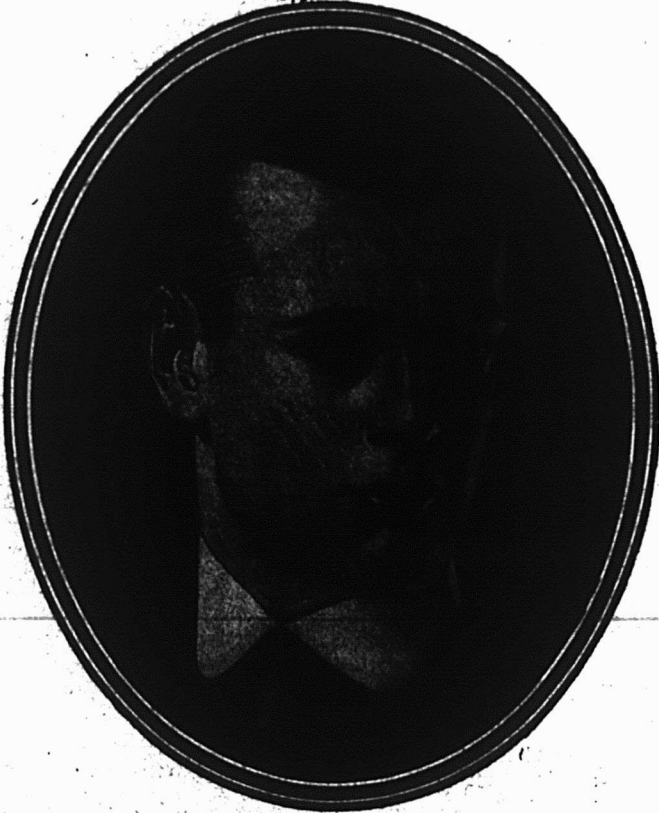
1185. **Nouvelles, dessins et papiers artistiques** — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

1186. **Manches d'outils** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens de manches d'outils.

1187. **Articles émaillés** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'articles émaillés.

# Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile . . . . . 23	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . . . 64	Gonthier & Midgley . . . . . 64	Office Specialty . . . . . 52
Assurance Mt-Royal 64	Connor & Son . . . . . 16	Goodyear Rubber . . . . . 10	Oneida Community Ltd. . . . . 9
Baker (Walter) . . . . . 56	Connors Bros . . . . . 42	Gutta Percha & Rubber Co. . . . . 6	Oscar Onken . . . . . 55
Banque d'Hochelaga 62	Charbonneau . . . . . 48	Hamilton Stove & Heater Co., Ltd . . . . . 41	Ottawa Paint Work Couverture
Banque Nationale . . . . . 62	Clare Bros. . . . . 19	Hébert, L.-H. . . . . 18	Parker Broom Co. . . . . 52
Banque Molson . . . . . 62	Clark, Wm. . . . . 55	Hobbs . . . . . 23	Paquet et Bonnier . . . . . 64
Banque Provinciale . . . . . 62	Cluett, Peabody . . . . . 66	Imperial Tobacco . . . . . 31	Pedlar People Co. . . . . 13
Battle Creek Toasted Corn Flakes Co. Ltd. . . . . 53	Côté et Lapointe . . . . . 56	International Business Mach. . . . . Couverture	P. Poulin et Cie . . . . . 56
Beauchamp, E., Enrg. 56	Couillard, Auguste . . . . . 64	Jonas & Cie, H. . . . . 50	Pink, Thos. . . . . 24
Brandram - Henderson Couverture	Dennis Wire . . . . . 16	King Suspender & Neckwear . . . . . 30	Prudential Trust . . . . . 62
Bird & Son . . . . . 7	Domestic Specialty . . . . . 59	La Prévoyance . . . . . 64	Ramsay & Son . . . . . 20
Birkett & Sons . . . . . 23	Dom. Canners (Ltd.) 51	Leslie & Co., A. C. . . . . 22	Reed . . . . . 29
British Colonial Fire 64	Dominion Cartridge Co. . . . . 3	Liverpool-Manitoba . . . . . 64	Remington Arms . . . . . 24
Brodeur, A. . . . . 56	Dominion Salt . . . . . 59	London Bolt . . . . . 21	Riga (St. des Eaux purgatives) . . . . . 56
Brodie & Harvie . . . . . 56	Dougall Varnish . . . . . 29	Long, R. J. & Co. Ltd. 55	St- Croix Soap . . . . . 54
Burrow Stuart Milne 12	Duffy, J. J., & Co. . . . . 54	Mathieu, (Cie J. L.) 59	Sherwin Williams . . . . . 15
Canada Foundries . . . . . 24	Dunlop Tire & Rubber Co. . . . . 8	McArthur . . . . . 22	Shurley & Co., Ltd. . . . . 20
Canada Life Assurance Co. . . . . 64	Domswell, Lees & Co. 4	McClary Mfg. . . . . 11	Simms, T. S. & Co. . . . . 15
Canadian Nat. Carbon . . . . . 26	Eddy, E. B., & Co. . . . . 56	MacClean Daily Reports . . . . . 20	Stauntons, Ltd. . . . . 18
Canadian Veneering Co. . . . . 23	Fontaine, Henri . . . . . 56	McArthur Irwin . . . . . 5	St. Mary's Wood Specialty . . . . . 56
Champion Spark Plug Co. of Canada Ltd. 17	Frost Steel & Wire Co. . . . . 18	Manufacture de Scies de Lévis . . . . . 21	Steel of Canada . . . . . 13
Collins Mfg. Co. . . . . 16	Gendron Mfg. . . . . 22	Merchants Bank of Canada . . . . . 61	Stewart Mfg. Co. . . . . 14
Carriage Factories . . . . . 22	Gillette Safety Razor Co. . . . . Couverture	Montbriand, L. R. . . . . 64	Sun Life of Canada . . . . . 64
Church & Dwight . . . . . 54	Gagnon, P. A. . . . . 64	Montréal Biscuit Co. 54	Steel Trough & Mach. . . . . 24
Canadian Postum . . . . . 49	Garand, Terroux & Cie . . . . . 64	Morrisette, Nap. . . . . 59	Tanglefoot . . . . . 33
Canadian Warren Axe & Tool . . . . . 21	Gillett, E. W. . . . . 42	Nova Scotia Steel Co. 21	Tower Canadian . . . . . 66
			Western Ass. Co. . . . . 64
			Williams Co., J. H. . . . . 22



**"MONROE" un  
FAUX-COL ARROW**

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

# TOWERS

"Préservent de l'humidité"

**PLUS DE VENTES —  
PLUS DE PROFITS**

En vendant des vêtements imperméables que vous pouvez recommander comme garantis sous tous rapports par les manufacturiers, vous avez des clients satisfaits — vous faites plus de ventes, plus de profits. Nous offrons une ligne complète de vêtements imperméables de la marque "Towers Fish" qui résisteront à l'usure le plus dur et protégeront parfaitement contre la pluie.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements ainsi que nos prix.

**TOWER CANADIAN Limited**  
Toronto, Halifax, Vancouver



SERVICE  
D'UN  
OCEAN  
A  
L'AUTRE



# LE PUISSANT AIMANT



*qui*  
**attire les bons acheteurs  
 au Magasin B.H.**

Deux éléments ont contribué à l'augmentation phénoménale des ventes des Peintures B-H

1. Une publicité sincère et très répandue.
2. Un produit de première qualité.

L'un ou l'autre de ces deux éléments est de grande valeur dans l'écoulement du stock de vos planchettes, mais la combinaison étroite de ces deux forces vous donne un actif réel dans l'édification de votre commerce.

## La Peinture B-H

du fait de sa haute qualité exceptionnelle procure des clients satisfaits — et ceux-ci sont la plus grande force que puisse avoir un commerçant.

Nos projets d'annonce et de vente pour 1919 ont été terminés. Ils sont plus grands que jamais. Nous donnons à nos agents plus d'aides pour la vente et une coopération plus étroite pour faire de cette année la plus grosse de notre histoire.

*Permettez-nous de vous parler de ces projets. Ecrivez-nous.*

**BRANDRAM-HENDERSON** LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER



TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel

et permanent

Brillant et durable  
comme  
Le JASPE

Seuls Fabricants  
**OTTAWA PAINT WORKS LIMITED**  
**OTTAWA**

Fini émail ou au  
vernis pour tous  
les usages

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER