



J. E. Vanier,  
5 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 24 MARS 1916

Vol. XXIX.—No. 13

Le plus délicieux des  
Sirops de Table.

Bons bénéfiques pour  
l'épicier.

## Le Sirop de

## Blé-d'Inde

# “Marque Crown”



En boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres  
et en bocaux de verre “Perfect  
Seal” de 3 livres. :: ::

*Demandez les prix à votre fournisseur par lettre ou par  
le téléphone.*

### The Canada Starch Co., Limited,

### MONTREAL

Excellent pour faire  
les sucreries.

Les ventes augmentent  
d'une façon constante.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
2 1/4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carré	84.00



"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

# Parlez de Fèves à votre Cliente

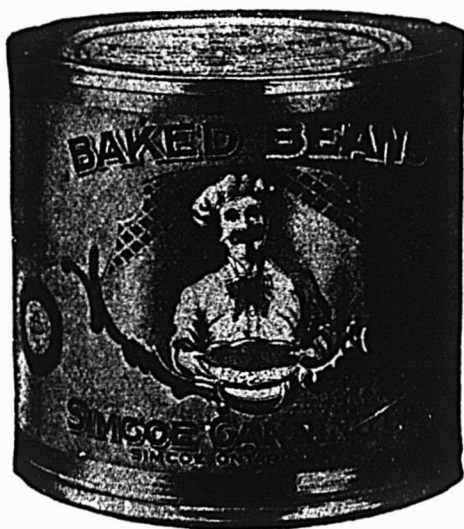
## *Vous avez intérêt à le faire*

Aujourd'hui les Haricots (ou Fèves) blancs coûtent au consommateur presque 12 cents la livre, crus. Il faut les faire tremper, égoutter, bouillir légèrement, y ajouter du lard, du sucre, du poivre, du sel et de la mélasse, puis les mettre en pot, dans le fourneau et les laisser cuire pendant quatre heures pour avoir des Fèves cuites au four.

Vendez à votre cliente une boîte de Fèves de l'“Aylmer Canning Co.,” et le travail se réduira pour elle à “faire chauffer la boîte pendant quelques minutes et à servir chaud”—“Chaque fève sera cuite à point.”

Vous ferez une vente qui plaira à votre cliente et une bonne réclame aux articles faits en Canada.

Ecrivez-nous pour connaître les prix, les conditions, etc.



*Simple ou avec sauce tomate  
ou sauce poivrée.*

## Dominion Cannery

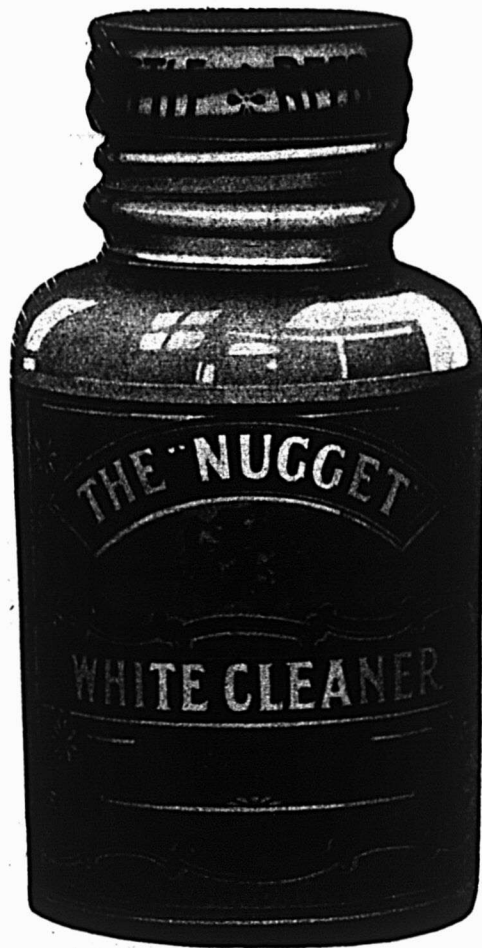
Limited

Hamilton, Canada

NE TARDEZ PAS TROP

A COMMANDER

“NUGGET”



Nettoyeur

du Blanc

POUR CETTE BLANCHE SAISON

ECRIVEZ A

R. E. BOYD & CO.,

15 RUE STE THERESE

MONTREAL, - - - - QUEBEC

# Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

## Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

**Gunn Langlois & Co., Limited**  
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

# Dites à vos clients

que vous avez les mélasses de la plus haute qualité.

Servez-leur les

## Mélasses de Leacock Extra Fancy et Extra Choice

L'expérience vous a démontré que l'on se fait une réputation en tenant une marque populaire qui donne entière satisfaction.

Vous pouvez vous créer la réputation de connaître les désirs de votre clientèle en tenant un approvisionnement de mélasses de Leacock de

Qualité Extra

Faites du plus pur sucre de canne et absolument garanties.

## Leacock & Co.

Exportateurs des Mélasses de la plus haute qualité

LA BARBÂDE

ANTILLES ANGLAISES

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. . . . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . . 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . . . . . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.21

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

#### BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge, pqts. 3

lbs. . . . . 1.75

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Superb, pqts de 3 lbs. . . . . 1.55

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.65

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pqts de 6 lbs. . . . . 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

#### L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"

Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre. . . . . 0.32

Etiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Etiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40

Prix spéciaux pour le "gros".

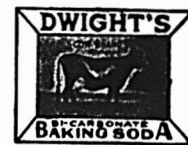
#### "PRIMUS"

Thé vert Ceylan non coloré

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets 1 lb. . . . . lbs. 0.33

Caisse 30 lbs., Etiquette rouge, paquets ½ lb., . . . . . lb. 0.33

#### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et

60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

#### W. CLARK, LIMITED

Montréal.

#### Conserves

La doz.

Corned Beef Compressé. . . . ½s. \$1.50

Corned Beef Compressé. . . . 1s. 2.50

Corned Beef Compressé. . . . 2s. 5.00

Corned Beef Compressé. . . . 6s. 18.00

Corned Beef Compressé. . . . 14s. 37.00

Roast Beef . . . . . ½s. 1.50

Roast Beef . . . . . 1s. 2.50

Roast Beef . . . . . 2s. 5.00

Roast Beef . . . . . 6s. 18.00

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 2.50

Boeuf bouilli . . . . . 2s. 5.00

Boeuf bouilli . . . . . 6s. 18.00



Veau en gelée.....	½s.	1.50
Veau en gelée.....	1s.	3.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.		
.....la douz.	0.60	
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75	
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. ....la douz.	1.15	
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....la douz.	1.50	
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.		
Pieds de cochons sans os....	1s.	2.35
Pieds de cochons sans os....	2s.	4.25
Langues d'agneau.....	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc.....	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	¼s.	1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.....	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau.....	½s.	1.20

Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue.....	¼s.	1.45
Langues.....	½s.	2.00
Langues.....	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc.....	2s.	8.00
Langues en pots de verre.....	1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre.....	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre.....	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	5s.	7.00
Vianche hachée		
En seaux, 25 lbs.....	0.10½	
En cuves, 50 lbs.....	0.10½	
Sous verre.....	1s.	2.25
<b>KETCHUP AUX TOMATES</b>		
Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.....	\$1.35	
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.....	1.90	
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.....	2.40	
Ketchup, 1 gallon jar.....	1.30	

Ketchup, 5 gallon jars par gal.	1.25
<b>BEURRE DE PEANUT</b>	
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv. ....	\$0.17
Seaux, 10 liv. ....	0.18½
5 liv. ....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse.....	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine.....	0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....la douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ....la douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. ....la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. ....la douz.	8.50
<b>FEVES AU LARD</b>	
Etiquette rose, caisse de 66 liv.	
4 douz. à la caisse, ..la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. ....	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. ....	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. ....la douz.	1.70
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. ....la douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. ....la douz.	8.50

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

### MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

### L' "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

#### MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

#### MONTREAL-QUEBEC

#### SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

#### MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

### EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

# Excursions de Colons

MANITOBA,

SASKATCHEWAN,

ALBERTA,

WINNIPEG, MACLEOD,

CALGARY, EDMONTON ET  
STATIONS INTERMEDIAIRES

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, de mars à octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,**  
Tél. Bell Main 8125  
Hotel Windsor, Gares Place  
Viger et de la Rue Windsor.

# Fèves Cuites au Four de Heinz

## Spaghetti de Heinz

## Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

# H. J. HEINZ COMPANY

## 57 Variétés de Produits Alimentaires Purs

Veau en gelée.....	2s.	4.50
Veau en gelée.....	6s.	18.00
Hachis de Corned Beef....	½s.	1.50
Hachis de Corned Beef....	1s.	2.50
Hachis de Corned Beef....	2s.	4.50
Beefsteak et oignons.....	½s.	1.50
Beefsteak et oignons.....	1s.	2.90
Beefsteak et oignons.....	2s.	5.40
Saucisse de Cambridge.....	1s.	2.40
Saucisse de Cambridge.....	2s.	4.00
Pieds de cochons sans os....	½s.	1.50
2 douz. à la caisse, le douz..		1.20

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents su-  
jettes à acceptation. (Produits du Ca-  
nada).

### J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de ¼ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts.	
de ¼ et 1 lb. ....	0.10

### WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. cha- que (assorties) par doz.....	0.45
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.....	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.....	2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams  
inclus.

Lait condensé (sucré)	Prix au Détailant
Marque Reindeer 48 boîtes....	6.40
Marque Mayflower 48 boîtes....	5.75
Marque Clover (4 doz. par cse).	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par cal- se) .....	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse).....	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse).....	4.50
Café (avec lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) .....	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) .....	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) .....	4.80
Limite de fret; 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans es- compte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family" 4.00	
St. Charles "Hôtel" 4.50	
Lait "Silver Cow" 48 boîtes . . . . .	5.90
"Purity" . . . . .	5.60



Lait condensé, La cse	
Marque Eagle, 48 boîtes . . . . .	6.65
Marque Gold Seal Purity, 48 btes 5.75	
Marque Challenge 48 boîtes . . . . .	5.25
Lait évaporé.	

# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme.*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

**Achetez-en de votre marchand en gros.**

## CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . .	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.....	4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque .....	2.00
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. ....	0.07¼

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06¼
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.06¼
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.....	0.07¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.).....	0.06¼
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.06¼
Edwardsburg Silver Gloss, pa- quets chromo de 1 lb. (30 lbs) .....	0.07¼
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.....	0.08¼
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.....	0.08¼
Kegs Silver Gloss, gros cris- taux (100 lbs.).....	0.07¼
Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . .	0.07¼
Bensons' Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse .....	3.00
Farine de pommes de terre ra- finée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.).....	3.00
Cellulo'd .....	

# Le Ketchup aux Tomates de CLARK

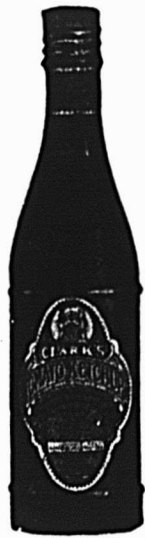
LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.



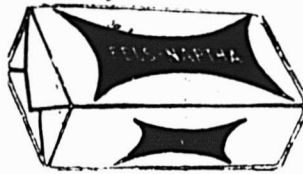
Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## C'Est un Marchand Eveillé

celui qui teint constamment en évidence les articles nécessaires pour faire le commerce de marchandises principales toujours en demande, de confiance et qui donnent des bénéfices.

Parmi celles-ci l'une de celles qui sont au premier rang est le savon Fels-Naptha — populaire auprès des femmes, de confiance et qui se vend rapidement et constamment.



Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse..... 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.).. 0.07 1/2  
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) . . . . . 0.06 1/2  
(Boîte de 20 lbs., 1/4 c en plus).

### Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse  
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse.....\$2.70  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . . . 2.65  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00  
Boîtes de 10 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . . . 2.90  
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz., en caisse . . . . . 2.85  
Barils 700 lbs..... 3 3/4  
Demi-baril 350 livres..... 4  
Quart de baril, 175 livres..... 4 1/4  
Seaux, 25 livres chaque..... 1.40  
Seaux, 38 1/2 livres chaque..... 1.95  
Seaux, 65 livres chaque..... 3.10

### Lily White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.00  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz par caisse 3.35  
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25  
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20  
Pois Standard, qualité 4  
2s . . . . . 0.92 1/2 0.95

### GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Montréal.

Prix du Saïndoux Compo 6 Marque



#### EASIFIRST

Tierces . . . 0.13  
tube 60 . . . 0.13 1/2

Seaux en bois . . . . . 3.10  
Chaudières, 20 lbs. . . . . 3.00  
Caisnes, 5 lbs., lb.....3..... 0.14 1/2  
Caisnes, 3 lbs., . . . . . 5..... 0.15  
Caisnes, 10 lbs., lb.....10..... 0.14  
Pains moulés d'une livre..... 0.14 1/2

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.                      Dorchester, Mass.

### DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s . . . . .		1.25
Fèves Golden Wax 2s....	0.92 1/2	0.95
Fèves Golden Wax 3s....	1.30	1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77 1/2
Fèves Red Kidney 2s	0.97 1/2	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (vertes) 2s.....	0.92 1/2	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s.	1.30	1.32 1/2
Fèves Refugee Midget, Auto 2s . . . . .	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals.....	3.75	3.77 1/2
Fèves Lima, 2s.....	1.20	1.22 1/2
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s..	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.....	0.97 1/2	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32 1/2	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s.....	1.37 1/2	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s....	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité, 1, 2s.....	1.37 1/2	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s.....	0.97 1/2	1.00
Pois Early June, qualité 3s, 2s . . . . .	0.95	0.97 1/2
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals. . . . .	4.30	4.32 1/2
Pois Early June, qualité 3, gals. . . . .	4.15	4.17 1/2
Pois Standard, qualité 4, gals . . . . .	4.05	4.07 1/2
Epinars, table, 2s.....	1.12 1/2	1.15
Epinars, table, 3s.....	1.47 1/2	1.50
Epinars, table, gals.....	4.52 1/2	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in case . . . . .		per case 2.70

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CH<sup>r</sup> LACAILLE & CIE

### Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mezzo de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

### UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.





The Star System

For Safe Egg Handling

Voudriez-vous consacrer quatre secondes de votre temps pour savoir que chaque douzaine d'œufs que vous vendez à vos clients est en bonne condition et saine ? Pouvez-vous vous permettre de ne pas être sûr ?

Nous pouvons vous donner une douzaine d'aussi bonnes raisons de faire usage des Transporteurs d'Oeufs et Plateaux Star. Ecrivez-nous.

STAR EGG CARRIER & TRAY MFG COMPANY



1523 JAY STREET ROCHESTER NEW YORK

## MARCHANDS! PRENEZ VOTRE PART

DE NOS GROSSES VENTES DE 1916

Chaque année voit augmenter sérieusement les ventes des véritables chaussures imperméables tannées à l'huile de "Palmer." Notre belle usine nouvelle a été la conséquence de l'augmentation sans cesse croissante que nous avons créée par notre qualité de premier ordre et, nous sommes en mesure à présent de faire face aux ventes record pour 1916.

### "La Marque Tête d'Original"

#### Et les Chaussures Jaunes de Palmer

sont demandées par des milliers de personnes à tous les degrés de l'échelle sociale. En tenant cette ligne vous ne vous assurez pas seulement une marge libérale de profits, mais vous donnez la meilleure satisfaction possible à votre clientèle, et vous édifiez une réputation qui vous amène des renouvellements de commandes.

Chaque pas fait dans la manufacture de ces chaussures de haute qualité est sous le contrôle d'un expert: nous choisissons personnellement tout cuir employé et tanné à l'huile par notre procédé secret.

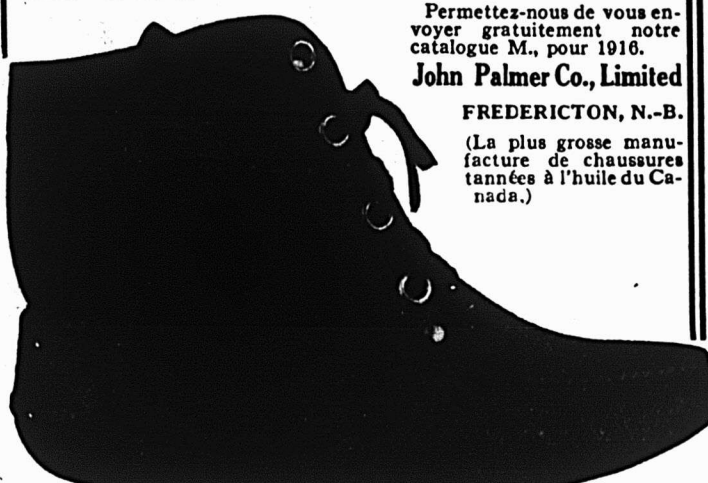
Les principaux marchands en gros de tout le Canada tiennent notre ligne populaire. Voyez les échantillons et prix avant de placer vos ordres.

Permettez-nous de vous envoyer gratuitement notre catalogue M., pour 1916.

**John Palmer Co., Limited**

FREDERICTON, N.-B.

(La plus grosse manufacture de chaussures tannées à l'huile du Canada.)



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal"**  
Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun	
La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.55
3 caisses . . . .	3.45
5 caisses ou plus	3.40



**Soda "Magic"**

	la Cse
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5, caisse de . . . . .	2.90
100 pqts. de 10 oz. 5 caisses . . . . .	2.80
<b>Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"</b>	
Caque de 100 lbs. par caque . . . . .	\$2.75
Barils de 400 lbs. par baril . . . . .	7.00



**Crème de Tartre "Gillett"**

	La Doz.
1/4 lb. pqts. papier (4 doz. à la caisse)	\$1.85
1/2 lb. pqts papier (4 doz. à la caisse)	3.70
1/2 lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse)	4.05
	Par Caisse

2 doz. pqts 1/2 lb.	} (Assortis)	\$15.00
4 doz. pqts 1/4 b.		
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse . . . . .	La lb.	68c
10 lbs. caisses en bois . . . . .		63c
25 lb. seaux en bois . . . . .		03c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)		60c

**HENRI JONAS & CIE**  
Montréal.

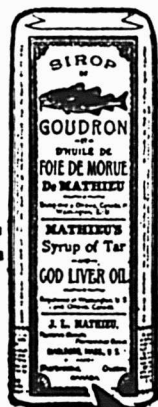
**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

	La lb.
Macaroni "Bertrand" . . . . .	12 1/2 c
Vermicelle " " . . . . .	12 1/2 c
Spaghetti " " . . . . .	12 1/2 c
Alphabets " " . . . . .	12 1/2 c
Nouilles " " . . . . .	12 1/2 c
Coquilles " " . . . . .	12 1/2 c
Petites Pâtes " etc. . . . .	12 1/2 c

**Extraits Culinaires "Jonas" La doz.**

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	3.50
8 oz. " " " "	6.59
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. " " " "	2.84
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.83
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " " " "	0.84

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures La doz.  
Marque Froment 1 doz., à la caisse 0.75  
Marque Jonas 1 doz. à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau  
..... 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.  
Pony 2 doz. à la caisse 8.40  
Small 2 " " " " 7.80  
Medium 2 " " " " 10.80  
Large 2 " " " " 12.00  
Tumblers 2 " " " " 10.80  
Mugs 2 " " " " 13.20  
Nugget 2 " " " " 13.20  
Athenian 2 " " " " 13.20  
Gold Band Tu 2 " " " " 13.80  
No. 64 Jars 1 " " " " 18.00  
No. 65 " 1 " " " " 21.00  
No. 66 " 1 " " " " 24.00  
No. 67 " 2 " " " " 13.20  
No. 68 " 1 " " " " 15.00  
No. 69 " 1 " " " " 24.00  
Molasses Jugs 1 " " " " 21.00  
Jarres ¼ gal. 1 " " " " 36.00  
Jarres, ½ gal. ½ " " " " 54.00

## HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon . . . . . 0.11  
15c pour le bidon.

## MAPL-FLAKE MILLS

Mapl-flake (blé entier) 3 doz. . 3.30  
Mapl-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

## JOHN P. MOTT & CO.



Diamond Chocolate 0.25  
Navy Chocolate 0.30  
Cocoa Nibbs 0.35  
Cocoa Shells 0.05  
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26  
Plain Chocolate Liquor 0.22 à 0.33  
Vanilla Stick la gr. 1.00

Elite, per doz 0.90  
La lb.  
Prep'd Cocoa 0.32  
B'fast Cocoa 0.38  
No. 1 Choc'te 0.33

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



## AGENCES



AGENCES  
LAPORTE, MAR-  
TIN, LIMITEE

Légumes Importés

LE SOLEIL"

Asperges  
En Branches Géantes, bocal, 11.00  
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s, 26.00  
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 22.00  
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets  
Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50  
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00  
Divers  
Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00  
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50  
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 23.00  
Soupes  
Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00  
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille  
Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse  
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50  
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy  
Admirable . . . . .50 Btles 6.00 c/s  
Neptune . . . . .50 " 7.50 "  
Sans Rivale . . . . .50 " 8.00 "

Limnade de Vichy  
La Savoureuse . . .50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle  
Evian-Source Cachat.50 Btles 9.00 c/s  
Ginger Ale et Soda importés  
Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (Hège ou cou-  
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.  
ronne)  
Club Soda Trayder's—  
c/s doz. Splits, ¼ bites. 0.95 doz.  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.  
Kola Tonique Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.  
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

Tél. Bell Main 4705  
6526

## Epicerie en Gros

Spécialité

## Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,  
236-238 Rue St-Paul

# CHARBON

## ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

## LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

**The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA**

Le meilleur sirop sur le marché est le sirop

*St. Lawrence*

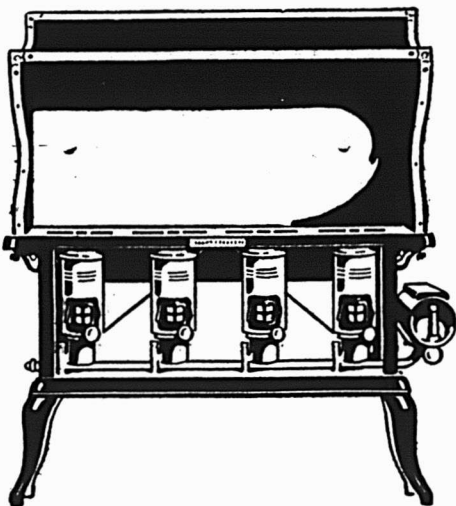
## CRYSTAL DIAMOND

Essayez-le vous-même

**Extrait de Malt**  
 Miller de Milwaukee, ca 2 doz. 4.25 c-s  
 Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.  
 . . . . . 16.20 Brl.  
**Lager Beer**  
 Millear's High Life, Baril 10 doz.  
 . . . . . 15.50 Brl.  
**Porter Anglais de Guinness doz.**  
 Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.00  
 Johnson & Co. 8 doz ½ Btles . 1.85  
 Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles 1.20  
**Bière Anglaise de Bass .. doz**  
 Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles . 3.10

Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles . 1.90  
 Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles .125  
**Fruits et Légumes en Conserves**  
**Marque "Victoria"**  
 Poires . . . . .24 tins 2 lbs..1.55 doz.  
 Fraises . . . . .24 tins 2 lbs..2.00 "  
 Pommes . . . . .24 tins 3 lbs..1.05 "  
 Tomates . . . . .24 tins 3 lbs..1.10 "  
 Blé-d'Inde . . . . .24 tins 2 lbs..0.90 "  
**Poisson Marque "Victoria"**  
 Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.25 doz.  
 Sardines c/s 100 ¼ Btes 9.50 c-s  
**Thé du Japon**  
 Marque Victoria, c/s 90 lbs....20 lb

**Thés Noirs**  
 Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. \$8  
 Marque Princess, tins de 20 & lbs lbs \$5  
**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
**OF CANADA, Limited**  
**CIGARETTES** Le 1,000  
 Bouquet, 7s, boîte 350, par bte . 6.22  
 . . . . . 6.22  
 Calabash . . . . . 11.50  
 Columbia, petits cigares . . . . 12.50  
 Dardanelles "Turques", bouts  
 unis . . . . . 13.00  
 Dardanelles "Turques", bouts  
 en liège ou en argent . . . . 13.00



### PENDANT TOUTE LA SAISON OU L'ON ACHETE DES POELES

les journaux quotidiens, les journaux agricoles et les revues de toute la Province de Québec raconteront l'histoire des Poêles de cuisine au pétrole "New Perfection". Ils diront exactement à vos clients pourquoi le "New Perfection" est supérieur à n'importe quel autre poêle sur le marché.



Cette annonce montrant les caractéristiques exclusives qui se trouvent dans la longue cheminée bleue—la grande commodité du réservoir au pétrole "New Perfection"—les facilités de cuisson hygiénique du fourneau "New Perfection" attireront dans VOTRE MAGASIN des clients désireux d'avoir le "New Perfection". Pour plus amples informations au sujet de cette campagne de publicité ou les articles "New Perfection" en général, écrivez à

**THE IMPERIAL OIL COMPANY LIMITED**  
 918 RUE STE-PATRICE MONTREAL, P. Q.  
 TELEPHONE VICTORIA 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS CREAM TARTAR**  
Full Weight  
GROUND  
Guaranteed to be  
CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS LYE**  
100%  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST LIGHTS  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



## Quelle sera l'influence du Carême sur votre commerce?

La fin des semaines du Carême vous trouvera-t-elle avec un tiroir-caisse mieux garni comme résultat de l'augmentation des demandes d'aliments marins? C'est maintenant le temps de se décider.

La majeure partie de votre succès dans l'obtention d'une partie raisonnable de ce commerce profitable dépendra du genre d'aliments marins que vous tenez. Les.

### Aliments Marins Marque BRUNSWICK

grâce à leur qualité irréprochable, sont depuis longtemps très estimés des amateurs d'aliments appétissants et sains. Et le bénéfice résultant de la vente de la Marque Brunswick n'est pas l'unique avantage que procure celle-ci. L'augmentation de confiance que leur excellence créera chez le client se fera sentir pour vous par un renouvellement plus fréquent de votre stock en général.

Vous devriez être bien prêt maintenant pour le commerce du Carême. Un approvisionnement de la Marque Brunswick dans votre vitrine ou sur vos comptoirs attirera l'argent de votre côté. Ecrivez aujourd'hui.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

- Le Prix Courant,
- Le Journal des Marchands-Détailliers,
- Liqueurs et Tabacs,
- Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 24 Mars 1916.

Vol. XXIX.—No. 13

## M. J. A Beaudry, Candidat du Commerce

Le directeur du "Prix Courant", M. J. A. Beaudry est, comme chacun le sait, candidat au Bureau de Contrôle, et l'appui qu'il a reçu jusqu'ici des marchands détaillants lui est un précieux témoignage de confiance dont il saura se montrer digne, cela ne fait de doute pour personne.

On peut dire que la candidature de M. J. A. Beaudry a été endossée unanimement par le commerce et ceci nous démontre que la nécessité s'impose de voir la classe commerçante, base de la prospérité de la ville, représentée dans l'administration municipale par quelqu'un qui a de nombreux liens avec elle, qui connaît ses besoins et saura prendre son parti en toutes occasions.

Depuis que la guerre sévit en Europe, le commerce canadien a été particulièrement affecté par suite de la dépopulation dans nous avons eu à souffrir, et la ville de Montréal a été plus éprouvée que toute autre en raison précisément du prodigieux essor dont elle avait bénéficié précédemment.

Notre commerce a subi un ralentissement sérieux qui a pu paraître inquiétant à un moment donné et qui exige une action réactive, sans tarder. Il nous semble que les pouvoirs municipaux ont là, une grande tâche à accomplir, car leur autorité leur permet de prendre les initiatives susceptibles d'aider au repeuplement de notre ville et par conséquent à la reprise générale des affaires. Il faut que, par une propagande intelligemment faite, par des démarches multiples, des renseignements distribués à profusion, nos administrateurs municipaux s'efforcent de développer nos industries et d'en créer de nouvelles. L'afflux de la population dans notre ville est le véritable remède à notre situation précaire. C'est par ce moyen qu'on arrivera à équilibrer les finances de la ville et à rendre en même temps à notre commerce local son merveilleux élan d'autrefois.

M. J. A. Beaudry a prévu ce grand problème, dans le programme, ou plutôt, dans la ligne de conduite qu'il s'est tracée; et s'il arrive au Bureau de Contrôle, com-

me tout le laisse prévoir, il se dépensera de toute son énergie, de toute son intelligence et de toutes ses facultés cumulatives de travail, d'honnêteté et d'initiative à créer ce grand mouvement d'activité qui nous ramènera vers la prospérité et donnera une impulsion nouvelle et réconfortante au commerce de détail de la métropole canadienne.

Il est un point aussi, sur lequel M. J. A. Beaudry entend intervenir, c'est en ce qui concerne les règlements municipaux. Ces derniers ne sont pas toujours respectés comme ils devraient l'être, celui de la fermeture de bonne heure par exemple, et il convient que chaque commerçant soit placé sous ce rapport, sur un même pied d'égalité avec ses concurrents. Notre prochain contrôleur veillera attentivement à ce qu'il ne soit fait de tort à personne à ce propos.

Bien entendu, ces quelques aperçus de la ligne de conduite que suivra M. J. A. Beaudry au Bureau de Contrôle, ne sont que des points particuliers du tracé qu'il s'est établi et qui sont de nature à aider directement les commerçants à reprendre le dessus et à les remettre sur le chemin du succès. Mais en outre M. J. A. Beaudry entend rendre justice à tous les citoyens, soutenir les sans-travail, trouver des sources de labour pour nos ouvriers, faire droit aux justes réclamations des employés et des travailleurs, il veut que les plus humbles acquièrent cette prospérité relative qui rend agréable et attachant le séjour d'une ville. Il veut que chacun puisse y gagner sa vie et par cela même, il prend en mains la cause du commerce, car ce sont les ouvriers et les employés bien payés et assurés de travail qui font marcher le commerce et permettent le roulement d'argent sans lequel il ne saurait y avoir de vie commerciale.

Et puisque nous avons un homme indépendant et travailleur qui se propose de nous représenter, nous, les marchands, à l'Hôtel de Ville de Montréal; puisque cet homme est attaché à notre association depuis quinze

Reconnu comme étant "CON-TI-NU-ELLE-MENT BON".  
Voilà pourquoi il se vend beaucoup et fait augmenter vos affaires.

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

ans et qu'il réunit toutes les garanties désirables d'une administration meilleure, n'hésitons pas, serrons les rangs, unissons-nous, pour soutenir M. J. A. Beaudry de toute notre influence et faire triompher sa candidature au Bureau de Contrôle le 3 avril prochain. Ce sera une victoire pour le commerce.

### LA SITUATION DU MARCHÉ

#### Epicerie.

La demande d'articles d'épicerie, en général, est assez bonne et celle des produits que l'on consomme pendant le Carême est forte. Les fabricants de sirop ont beaucoup de peine à faire face aux commandes qu'ils reçoivent.

A noter une nouvelle hausse des sucres — 15 cents par 100 livres —, des saindoux — 1 cent la livre—et des fèves jaunes, cotées aujourd'hui \$4.85 au lieu de \$4.35. Les noix de Grenoble ont subi une baisse de 1 cent.

La canelle se vend maintenant 0.22 au lieu de 0.25; le macis de 0.75 à \$1.00 et la muscade de 0.35 à 0.50.

#### Ferronnerie.

Les marchands de ferronnerie en gros sont assez satisfaits des affaires.

Maintes hausses sont encore à signaler cette semaine: Les tuyaux en plomb sont cotés à \$13.50 au lieu de \$12.50 et \$14.50 au lieu de \$13.50; les crampes à clôture en fer poli se vendent \$3.80 au lieu de \$3.55 et celles en fer galvanisé \$4.55 au lieu de \$4.25. La clôture à poulailler a subi une hausse de 40 cents, les coudes pour tuyaux ont monté de 0.25; les clous de broche de 0.25 également, les papiers à construction de 2 à 3 cents le rouleau. Le plomb de chasse est coté maintenant à 15 et 16 cents la livre et le blanc de plomb pur à \$14.10 les cent livres au lieu de \$11.85.

### DE TOUT UN PEU

Une Conférence du Jouet aura lieu le 28 courant, à Toronto, sous la présidence de sir Georges Foster. A cette occasion un grand nombre d'échantillons de jouets de fabrication allemande, comme ceux que le Canada importait avant la guerre, seront exposés ainsi que des jouets des Etats-Unis. On espère que les fabricants de jouets canadiens enverront aussi des échantillons.

Le commerce des fourrures de la Saskatchewan a beaucoup augmenté en 1915. Plus de 950,000 peaux évaluées à \$600,000 environ ont été vendues au lieu de 700,000 en 1914.

Le commerce des fourrures, démoralisé pendant l'année 1914, par suite de la guerre européenne, a graduellement repris un cours plus stable. Le plus important développement qui s'est opéré a été l'organisation, à New York, d'une agence de vente, inaugurée en janvier. Depuis plusieurs années, Londres était le marché mondial; mais la guerre a sérieusement bouleversé les ventes en cette ville. L'organisation de la vente à New York a eu pour résultat de réunir les marchands de fourrures de l'Amérique du Nord. Nul doute que la nouvelle corporation s'efforcera d'attirer tous les acheteurs étrangers et de supplanter Londres.

D'après des informations de source espagnole, dit la "Halle aux Cuirs," de Paris, certains industriels allemands, désireux d'échapper aux effets du boycottage quasi universel de leurs produits commencent déjà à créer des fabriques et des usines dans les principales villes de la côte méditerranéenne espagnole. Ces entreprises allemandes sont, bien entendu, constituées sous le nom des maisons et des Sociétés espagnoles en liaison avec les industriels allemands. Personne ne saurait s'y méprendre.

Dans son rapport annuel le président de la "Canadian Bank of Commerce" dit qu'à la fin de 1915 les commandes de munitions placées au Canada par le gouvernement anglais s'élevaient à \$303,000,000 et que la somme payée à la même date était de \$80,000,000. Quant à l'équipement des soldats canadiens le Parlement Fédéral a voté pour le payer \$250,000,000.

Le C.R.P. publie des chiffres du plus haut intérêt concernant le progrès fait en Alberta dans l'industrie de l'élevage, l'une des plus grandes ressources de cette fertile province, aujourd'hui. Par exemple, l'an dernier, les statistiques indiquent qu'il y eut dans l'Alberta pour \$20,600,000 d'animaux achetés et vendus; \$11,000,000 de beurre, d'oeufs et de lait; \$2,000,000 de foin; \$4,000,000 de pommes de terre et \$3,600,000 de volailles. La compagnie attire spécialement l'attention sur ces chiffres, parce qu'ils montrent la progression de l'ouest en général et qu'ils prouvent que malgré la guerre, cette partie de notre pays offre encore toutes les perspectives de succès au colon travailleur et intelligent.

Pendant les neuf derniers mois de l'année 1915 les exportations de produits canadiens se sont élevées à la somme de \$511,534,048, soit une augmentation de \$204,711,009 ou de 66.7 pour cent sur celles de la période correspondante de 1914.

On a exporté en 1915 pour \$153,176,905 de blé contre \$61,067,743 en 1914, pour \$35,506,419 de fer et d'acier contre un peu plus de 8 millions; \$24,537,094 de fromage contre \$18,637,641. Bref il y a eu augmentation sur toute la ligne, excepté pour les peaux et le bois de pulpe dont l'exportation a diminué de \$550,420 dans le premier cas et de \$653,198 dans le second.

Cuba importe annuellement plus d'un million de barils de farine de blé dont la majeure partie lui sont expédiés par les Etats-Unis. En 1911 le Canada lui en a envoyé 209 barils, en 1912, 1,066; en 1915, 500 et en 1914, aucun. Durant les deux dernières années les Etats-Unis ont été les seuls fournisseurs de farine de Cuba. La raison de l'exclusion de la farine canadienne du marché cubain est que son prix est plus élevé que celle des Etats-Unis.

En février dernier, d'après les statistiques du "Monetary Times" le feu a causé au Canada pour \$3,275,600 de dommages contre \$1,649,217 en janvier dernier et \$1,019,556 en février 1915. Parmi les incendies du mois dernier on compte ceux du Parlement d'Ottawa (\$1,000,000) et de l'église de Beauport (\$300,000).

Les sinistres ont causé la mort de 21 personnes, dont sept ont péri dans l'incendie du Parlement.

# Le Canada et la Production Mondiale des Pommes de Terre

Dans les pays de la zone tempérée les pommes de terre sont probablement, après le blé, la principale nourriture végétale pour la consommation humaine. Presque partout elles forment une des récoltes régulières des fermiers, soit dans leurs jardins pour leur propre consommation ou comme récolte agricole pour le marché et l'alimentation des bestiaux. Cette récolte peut être endommagée de plusieurs manières, mais, ses deux principaux ennemis, de ce côté de l'Atlantique, sont la brunissure ou maladie des pommes de terre ("Phytophthora infestans") et la larve des doryphores de la pomme de terre ("Leptinotarsa decemlineata"). Ces deux fléaux peuvent cependant être assez bien contrôlés maintenant en pulvérisant avec le mélange bien connu de "Bouillie Bordelaise" pour la maladie" et, pour les mouches, avec une solution de Vert de Paris.

En plus de son utilité comme aliment, dans un temps normal et en certains pays, surtout en France et en Allemagne, on cultive beaucoup cette récolte pour la fabrication de l'alcool et de l'amidon. Dans un article intitulé "Lessons for American Potato Growers from German Experiences", on dit que 28 p.c. seulement de la récolte de pommes de terre de l'Allemagne est employé pour la consommation humaine, tandis que l'on en donne 40 p.c. aux animaux et que 12 p.c. sert aux semences. En plus, soit à peu près 100,000,000 de boisseaux, ou moins de 6 p.c. de la récolte totale, servent à la fabrication de l'alcool, ou sont utilisés pour des fins industrielles et pour remplacer les produits du pétrole. Plus de 50,000,000 de boisseaux, soit à peu près 3 p.c., servent chaque année à la fabrication de l'amidon, de la dextrine et autres produits semblables. On estime que la balance de 10 p.c. de la récolte est perdue par le détérioration.

On fabrique aussi de l'amidon avec les pommes de terre dans la Japon, surtout dans le Hokkaido, où les tubercules sont plus gros qu'ailleurs dans l'Empire. C'est une industrie secondaire sur les fermes, et, excepté dans quelques cas, il n'y a ni fabriques ni machineries spéciales. Quoique commencée il y a près de 20 ans, ce n'est que dans les cinq ou six dernières années que cette industrie est devenue un peu importante. Pour la saison de 1914-15 on évalue la production à 33,500,000 livres. La production pour l'année 1915-16 atteindra probablement 50 à 55 millions de livres. L'exportation de l'amidon de pommes de terre est un commerce récemment établi au Japon. Le prix en 1914 était d'à peu près 16s. (\$3.89) par 100 livres, et en 1915 de 11s. 8d. (\$2.84). Le surplus de 1914-15 expédié surtout au Royaume-Uni et en France, fut d'approximativement 5 millions de livres; le surplus évalué de 1915-16 sera probablement de 20 à 25 millions de livres.

Dans des tableaux compilés d'après les publications de l'Institut International d'Agriculture, on donne la superficie et le rendement des pommes de terre dans 23 des principaux pays du monde pour chacune des cinq années terminées en 1914-15, en comparaison avec la

moyenne des dix années terminées en 1915. Pour les pays dans l'hémisphère du nord la période comprend les années de 1910 à 1914 et pour les pays dans l'hémisphère du sud, les années 1910-11 à 1914-15; les récoltes dans ces pays sont ensemencées dans une année et récoltées dans la suivante. A cause des effets de la guerre les informations des deux dernières années ne sont pas si complètes que celles des trois premières; pour certains pays les données définitives n'ont pas encore été obtenues, ou bien on n'a pas pu se procurer de renseignements.

Pour certains pays, à cause du manque de renseignements, les moyennes décennales sont calculées pour des périodes de moins de dix ans. Pour d'autres pays, qui produisent des pommes de terre, y compris l'Espagne, la Suisse, la Bulgarie, la Serbie, l'Île de Malte et l'Île Maurice, la production annuelle de ces six pays peut être évaluée approximativement à 129,289,000 boisseaux sur 857,000 acres. L'Espagne est le plus grand producteur de ces six pays, avec 100,884,000 boisseaux sur 657,000 acres.

La superficie totale consacrée aux pommes de terre dans ces 23 pays est de plus de 35,520,000 acres, et, par pays, l'Empire Russe cultive la plus grande superficie du monde en pommes de terre, soit plus de 10½ millions d'acres, l'Allemagne vient en second lieu avec plus de 8 millions d'acres. La France (3,744,000 acres) et les Etats-Unis (3,499,000 acres) viennent ensuite. Un autre tableau, qui donne les rendements moyens par acre, montre que la Belgique vient en premier lieu avec une moyenne de 253 boisseaux; suivent ensuite la Norvège (227.85); la Grande-Bretagne et l'Irlande (213.83); le Danemark, (209.81); la Nouvelle-Zélande (208.62); la Hollande (208.18) et l'Allemagne (204.31). La moyenne pour le Canada est de 161.34 boisseaux, soit au-dessus de la moyenne de 144.50 boisseaux pour les 23 pays. Pour les Etats-Unis la moyenne de dix ans est de 96.36 boisseaux. Pour le rendement total l'Allemagne vient en premier lieu avec une production moyenne annuelle de 1,681,355,000 boisseaux, l'empire Russe, occupe la seconde place avec 1,155,461,000 boisseaux; viennent ensuite l'Autriche-Hongrie (682,377,000 boisseaux), la France (497,244,000 boisseaux) et les Etats-Unis (333,514,000 boisseaux). Le Canada obtient une moyenne de 78,405,000 boisseaux. Le rendement mondial total pour les 23 pays est de 5,132,631 000 boisseaux.

Le Canada exporte des pommes de terre surtout aux Etats-Unis, à Terre-Neuve, aux Bermudes, à Cuba et aux Antilles. Il y a naturellement un commerce réciproque le long des frontières du Canada et des Etats-Unis, en dépit du tarif douanier qui l'affecte jusqu'à un certain point. Les districts producteurs de pommes de terre de l'est du Canada exportent aussi à Cuba et aux Antilles.

On a suggéré que le Canada devrait exporter plus de pommes de terre à la Mère Patrie, vu que l'Angle-



# Tanglefoot



## Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000 de mouches  
chaque année

terre importe de grandes quantités de pommes de terre des autres pays. Cependant, règle générale, le Royaume-Uni produit une quantité suffisante de pommes de terre pour suffire à ses besoins, et dans les bonnes années il en a un surplus considérable pour l'exportation. Les quantités de pommes de terre importées et exportées de l'Angleterre varient considérablement d'année en année, et, pour les cinq années terminées en 1914, les importations britanniques totales pour la consommation, ont varié du minimum de 6,073,000 boisseaux en 1911, au maximum de 17,598,000 boisseaux en 1913; tandis que les exportations de pommes de terre produites dans le pays ont varié de 911,000 boisseaux en 1913 à 13,466,000 boisseaux en 1912. Il peut souvent être plus avantageux d'importer des pommes de terre du continent par voie navigable pour suffire aux demandes des districts pastoraux du sud et de l'ouest de l'Angleterre, que de les transporter par voie ferrée des districts producteurs de pommes de terre du Lincolnshire et de l'Ecosse. Une grande proportion des importations de pommes de terre du Royaume-Uni est formée des variétés précoces des Iles de la Manche, de la France et d'autres pays, qui sont vendues sur les marchés britanniques à de hauts prix bien avant que la récolte locale soit mûre. La nature encombrante des pommes de terre et les effets du climat sur les qualités de conservation, semblent exclure la probabilité de pouvoir établir un commerce rémunérateur permanent entre le Canada et la Mère Patrie. A l'heure actuelle les taux élevés par transports océaniques seraient un autre empêchement.

Il y a cependant d'autres avantages qui devraient induire les cultivateurs canadiens à donner plus d'attention à la culture des pommes de terre. Il serait peut-être avantageux de considérer si l'on ne devrait pas prendre les moyens nécessaires pour faire un usage industriel des pommes de terre pour la fabrication de l'amidon et de l'alcool tel qu'on le fait en France et en Allemagne; de sorte que dans les années d'abondance on puisse faire un usage plus profitable du surplus que de le donner comme nourriture aux bestiaux ou le laisser sur les champs sans le récolter.

Un relevé récemment publié par la Division Botanique de la Ferme Expérimentale Centrale, après avoir dit que l'année 1915 fut l'une des plus mauvaises pour la brunissure, remarque que dans une petite province du Canada la perte par cette maladie fut probablement de pas moins de 2,000,000 de boisseaux. Ceci ne comprend pas les pertes pendant la période d'emmagasinement, qui sont plus fortes dans une saison comme la dernière. Le montant des pertes dans tout l'est du Canada, serait probablement, par rapport à la superficie, plus élevé. On dit aussi que l'on peut presque entièrement contrôler la brunissure en pulvérisant avec la bouillie bordelaise. En 1915 cinq pulvérisations complètes ont sauvé un champ canadien de pommes de terre qui était entouré de champs infestés de la brunissure et qui n'ont pas été pulvérisés, et ceci à un tel point que le rendement a été de 97 boisseaux par acre de pommes de terre de qualité vendable supérieur à celui des champs non pulvérisés. Cette augmentation représentait une valeur de \$34 par acre, après avoir déduit le coût total des pulvérisations.

Les marchands détaillants du Nouveau-Brunswick auront leur convention les 12 et 13 avril prochain à Frédéricton.

La convention des marchands de la Nouvelle-Ecosse aura lieu vers la même date à Halifax.

## UNE GROSSE COMMANDE DE SUCRE "ATLANTIC"

M. D. Lorne McGibbon, président des Raffineries de Sucre "Atlantic", a annoncé la semaine dernière la réception d'une commande de cinq mille tonnes de sucre raffiné envoyée par le gouvernement anglais. La valeur de cette commande dépasse de beaucoup le demi-million de dollars, ce qui assure à la raffinerie de Saint-Jean, N.-B., avec son commerce domestique, du travail jusqu'à la fin de mai. Depuis le commencement des opérations, en 1915, les raffineries Atlantic ont été en opération pour soixante à soixante-dix pour cent de leur capacité.

M. McGibbon dit que tout le sucre demandé sera expédié avant le 1er juin. Il s'attend à recevoir d'autres commandes, attendu que les agents du gouvernement anglais sont convaincus que la qualité du sucre Atlantic est égale, sous tous les rapports, aux meilleurs produits des raffineries de sucre américaines.

La situation de la raffinerie de la compagnie sur la côte de l'Atlantique est avantageuse au point de vue de la concurrence avec les sucreries américaines. Comme le gouvernement britannique désire donner la préférence aux manufacturiers de l'Empire, M. McGibbon croit que l'attente de nouvelles commandes est bien justifiée.

L'acceptation de ladite commande marque un nouveau développement du commerce canadien, car celle-ci est la première commande importante qu'une raffinerie canadienne ait reçue.

## CE QU'ON DEPENSE POUR TUER UN SOLDAT.

On ne connaîtra pas avant la fin de la grande conflagration européenne actuelle la somme exacte que celle-ci aura coûté; mais on évaluait les frais des belligérants, le 1er janvier dernier, à quarante milliards de dollars, soit \$77,200,772 par jour. Il n'est naturellement pas question ici des milliards de dollars de propriétés détruites dans les contrées envahies et des pertes causées par la mort de millions d'ouvriers.

La guerre coûte aux nations belligérantes \$53,611.64 par minute.

Pour transporter la somme de quarante milliards de dollars en or, à raison de cinquante livres par homme, il faudrait 2,218,500 hommes, soit deux tiers environ des soldats tués depuis le commencement de la guerre.

Selon les statistiques les plus sérieuses il a fallu, depuis le mois d'août 1914, dépenser \$12,100.68 en or pour tuer un soldat.

Cette somme est considérable, sans doute, mais moindre que lors de la guerre civile des Etats-Unis. Dans cette dernière les pertes du Nord ont été de 360,222 hommes et celles du Sud de 250,000 au moins. Cette guerre a coûté au Nord \$6,189,929,908 et au Sud \$3,000,000,000. Pour tuer un homme il a donc fallu dépenser \$15,059.97.

De 1850 à 1913 la production mondiale de l'or a été de \$12,072,058,618, soit moins du tiers du coût de la guerre jusqu'au 1er janvier dernier. Cette somme, ajoutée aux \$225,000,000 que possédaient, dit-on, les potentats et autres richards d'Europe avant la découverte de l'Amérique et aux \$3,383,224,000 qui ont été extraits du sol depuis le débarquement de Christophe-Colomb dans le Nouveau-Monde et la découverte des mines d'or de la Californie, laisserait encore un déficit de 25 milliards de dollars environ.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### LE RECOUVREMENT DES COMPTES

Il est tout à fait inutile de se mettre à acheter des marchandises et à les revendre si l'on ne doit pas rentrer dans ses frais et réaliser des bénéfices à ce métier. Voilà, certes, une vérité de La Palice; mais combien de commerçants la méconnaissent ou l'oublient tous les jours!

Car l'importance de la perception des comptes ne le cède en rien à celle de la vente. De quoi sert un bon vendeur, quand il vend à crédit, s'il n'est pas secondé par un excellent garçon de recettes?

L'insouciance ou le manque d'énergie dans la perception des comptes est l'une des principales causes d'insuccès et de faillite chez les commerçants.

Quand les sommes d'argent dues à un marchand prennent une proportion exagérée relativement à la valeur du stock qu'il a en magasin ou de son actif, le marchand peut se préparer à déposer son bilan.

S'il ne sait pas se faire payer par ses débiteurs il ne pourra ni faire honneur à ses obligations lors de échéances, ni profiter des escomptes que ses fournisseurs lui offriront et qui sont de réels bénéfices en eux-mêmes.

Son crédit sera naturellement compromis et il ne pourra acheter aussi avantageusement que s'il avait toujours les capitaux nécessaires disponibles.

En affaires le crédit est comparable à la réputation d'une femme dans la société. C'est une chose dont on ne doit pas douter.

L'habileté, la science de l'acheteur, l'art de parler ou l'influence personnelle ne peuvent être comparées, quant à l'efficacité, à la capacité de payer ses achats comptant ou ses dettes à échéance.

La tranquillité d'esprit du commerçant qui n'a pas à se creuser la tête dans le but de trouver les fonds nécessaires pour faire face à des obligations pressantes, pour faire taire les dettes les plus criardes est, en outre, un précieux appoint.

Le mauvais système de perception des comptes entraîne, d'ailleurs, des dépenses inutiles, car les dettes qui dorment représentent de l'argent qui pourrait être employé avec profit dans le commerce.

Tout ceci est l'évidence même. Comment se fait-il donc que les commerçants capables de bien faire le recouvrement de leurs comptes soient si rares? Les mauvaises raisons ne manquent pas et l'une de celles que l'on donne le plus fréquemment, c'est que le temps fait défaut: On est trop pressé, c'est-à-dire que l'on veut trop pour avoir le temps de se faire payer. Il serait préférable de vendre moins et de toucher davantage, cette vérité saute aux yeux.

L'une des principales véritables raisons de la mauvaise perception des comptes est le manque de courage moral qui empêche de réclamer son dû aux débiteurs de crainte de les offenser et de perdre leur clientèle.

Ce point de vue est on ne peut plus faux. Aucun client, en effet, ne vaut la peine d'être conservé s'il se fait trop prier pour payer ses dettes.

Ajoutons que le commerçant qui ne sait pas se faire payer jouit rarement du respect du débiteur récalcitrant.

Celui-ci le considère plutôt comme une bonne pâte, un naïf, une "poire" qu'il convient d'exploiter, tandis qu'il respecte le créancier qui connaît ses droits et a assez de fermeté pour en profiter. Car le client endetté sait toujours, en dépit de l'indignation qu'il peut manifester quand on le met en demeure de payer, qu'il est dans son tort.

Il y a, aussi bien, maintes manières d'opérer le recouvrement d'un compte arriéré sans offenser le débiteur.

### LA CLIENTELE

La clientèle est, pour le commerçant, ce qu'il y a de plus difficile à obtenir et à conserver. L'inventaire fait connaître exactement la valeur des marchandises, de l'ameublement et des comptes dûs au propriétaire, mais ne donne pas la valeur réelle du commerce. Celle-ci dépend beaucoup, en effet, de la clientèle.

Il faut des années de travail et de diplomatie pour se créer une bonne et nombreuse clientèle.

Chaque fois qu'il fait une vente le marchand a tout intérêt à satisfaire son client, car ce dernier peut lui en procurer un ou plusieurs autres s'il a été bien servi.

La clientèle est plus importante pour lui que son magasin et son ameublement qui, en réalité, ne sont que des moyens pour arriver à un but: la satisfaction de la première.

Plus on met d'attention et d'honnêteté dans le choix des marchandises et la direction de son commerce, plus on a de chance de se créer rapidement une bonne clientèle. Mais pour conserver celle-ci il est nécessaire de lui vendre ce qu'elle désire avoir, car si elle n'est pas satisfaite il n'y a aucun argument susceptible de lui rendre la confiance qu'elle pouvait avoir en vous.

Les clients sont les juges du marchand: ils se prononcent pour ou contre lui et leur sentence est sans appel. Satisfaits, ils deviennent des aides puissants; mécontents, ils lui causent un tort incalculable et irrémédiable.

### LA VIE CHERE

Le "Board of Trade Labor Gazette" publie des statistiques démontrant que la hausse de prix des produits alimentaires est beaucoup plus forte à Vienne et à Berlin qu'à Londres.

D'après ces statistiques, la hausse des prix de détail à Londres, en comparaison avec les prix de juillet 1914, est de 45 pour cent (janvier 1916), à Berlin de 82 pour cent (novembre 1915) et à Vienne de 111 pour cent (octobre 1915).

Il en résulte que la puissance d'achat d'une livre sterling a été réduite depuis la guerre à 13 sh. 9½ d. en Angleterre, à 11 sh. à Berlin et à 9 sh. à Vienne.

### LES DOUANES BRÉSILIENNES

Un décret vient d'être signalé à Rio-de-Janeiro, réduisant les droits d'entrée sur un grand nombre de produits nord-américains.

# NOTES ECONOMIQUES

## LES PROGRES DES ETATS-UNIS

La prospérité des Etats-Unis continue à s'affirmer d'une façon éclatante. De 1914 à 1915, la population a passé de 91,733,000 à 101 millions 435,000. L'activité économique est attestée par les chiffres suivants donnés par le "Journal de Commerce" de New-York:

	1915	1914	+ ou — %
Produits agricoles . . . . .	9,873	9,789	1.0
Produits minéraux . . . . .	2,115	2,439	+13.2
Importations pour 12 mois finissant en novembre . . . . .	1,730	1,858	— 6.9
Exportations (id.) . . . . .	3,431	2,101	+63.6
Railways (recettes brutes) . . . . .	3,185	3,000	+ 6.1
Circulation monétaire . . . . .	3,859	3,630	+ 6.3
"Bank Clearing" . . . . .	186,047	155,242	+19.2
"National Banks loans . . . . .	6,757	6,401	+ 5.4

Contrairement à ce que l'on suppose généralement, l'augmentation de la valeur des produits agricoles a été, fait remarquer M. Yves Guyot, inférieure à celle des quantités; donc chaque unité a été vendue meilleur marché.

	Quantité (millions de bushels)			Quantité (millions de dollars)		
	1915	1914	0-0	1915	1914	0-0
Maïs . . . . .	0.054	2,673	+10.2	1,756	1,722	+ 2.0
Froment . . . . .	1,011	891	+13.4	930	878	+ 6.0
Avoine . . . . .	1,540	1,141	+34.9	555	999	+11.2
Orge . . . . .	237	195	+21.5	122	106	+15.6
Foin (tonnes) . . . . .	85	70	+21.5	912	779	+17.0

Pour les produits minéraux, il en est autrement. L'augmentation du prix a été supérieure à celle des quantités.

	Valeur (En mille)			Valeur (millions doll.)		
	1915	1914	0-0	1915	1914	0-0
Fer . . . . .	29,900	23,500	+27.2	448	299	+49.0
Houille . . . . .	445,000	422,704	+ 5.2	534	493	+ 8.0
Antrac. . . . .	88,500	90,820	— 2.5	186	188	— 1.2
Cuivre . . . . .	1,365,500	1,157,200	+18.0	236	173	+36.4
Pétrole . . . . .	265,762	248,446	+ 7.0	214	237	— 9.7

Un seul produit de cette catégorie a baissé de prix: c'est le pétrole.

## LE MARCHE MATRIMONIAL

Le marché matrimonial mondial est menacé de subir du fait de la guerre une perturbation profonde. Le "Star", journal d'Indianapolis, fait remarquer, en effet, qu'avant la guerre, il y avait, dit-il, 2,788,373 femmes de plus que d'hommes pour la France, la Grande-Bretagne et l'Allemagne réunies. L'Allemagne en comptait 845,661; la France 645,211 et la Grande-Bretagne 1,927,501 en surplus de l'élément masculin. Si l'on évalue — en se basant sur les derniers renseignements officiels — les pertes anglaises à 100,000 tués,

55,000 disparus et 300,000 blessés, on peut admettre que la surabondance des femmes s'élève bien maintenant à 2,200,000. Et la guerre n'est pas finie.

En Allemagne le surplus féminin a dû, en quinze mois de campagne, être au moins doublé: la situation numérique est donc aussi forte qu'en Angleterre.

La France a eu moins de pertes en tués et cependant on peut assurer qu'elle a, au minimum, un million de femmes ou de jeunes filles en plus de sa population masculine.

## LA RARETE DU CELLULOÏD.

Il n'y a plus guère, aujourd'hui, qu'aux Etats-Unis où l'on puisse se procurer du celluloid pour les manches de couteaux, mais les manufacturiers anglais ont déjà beaucoup de difficulté à en obtenir l'approvisionnement dont ils ont besoin pour leur industrie. Les prix sont restés assez stables pendant la guerre et ne sont que de 10 à 15 pour cent au-dessus de ceux qui étaient en vigueur il y a deux ans. Pour la coutellerie on emploie beaucoup, en Angleterre, la fibre vulcanisée qui est économique et commode pour la fabrication des couteaux de table et de poche ainsi que des rasoirs.

La couteau de table militaire est entièrement en acier, mais il a été impossible d'en produire en quantité suffisante par ce temps de guerre.

Depuis 18 mois l'importation de l'ivoire en Angleterre a été presque normale.

Commandez



(FAIT EN CANADA)

Maintenant

Vous ne pouvez évaluer au-dessus de son importance la demande d'O-Cedar ce printemps. Si vous avez déjà placé votre commande, doublez-la. Cela vous assurera

### Des ventes rapides--De gros bénéfices

Chaque ménagère l'emploie toute l'année, mais elle en dépensera beaucoup plus pour le nettoyage du printemps. Exposez-le seulement dans votre vitrine et il se vendra de lui-même. Toutes les femmes en veulent.

Demandez des renseignements à votre fournisseur au sujet des conditions profitables offertes.

**CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.**

369 Ave. Sorauren, - - TORONTO

# LA CONSTRUCTION

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 11 au 18 mars.

Rue Dickson, quartier Mercier, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, E. Deslières, 48 Du-fresne.

Rue Casgrain, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, C. Brault, 3648 Casgrain.

Rue Chateaubriand, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Fred. Charbonneau, 2633 Chateaubriand.

## PERMIS DE REPARATION

Semaine du 11 au 18 mars.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, F. Du-fresne, 2474 Clark.

Rue 2e Avenue, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Hubert Dissy, 349, 2e Avenue.

Rue Saint-Urbain, quartier Saint-

Laurent; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, A. Cohen, 274 Saint-Urbain.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$70. Propriétaire, Elie Blanchette, 103 Désiré.

Rue Fullum, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jos. Gagnon, 743 Fullum.

670 rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-André; 1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Succession Caverhill, 89 rue Saint-Pierre.

Rue Boulevard Monk, quartier Emard; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Joseph Jacques, 463 Boulevard Monk.

951 rue Saint-Jacques, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, R. MacFarlane, 951 Saint-Jacques.

775 rue Ontario Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Lune

Rousse, 775 Ontario Est.

2228 rue Létang, quartier Saint-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, J. Morel, 3228 Létang.

Rue Boulevard Saint-Laurent, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, P. Cohen, 130 Avenue des Pins.

1612 rue Notre-Dame Ouest, quartier Saint-Henri; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, O. Ornstein, 276 Saint-Antoine.

25 rue Overdale, quartier Saint-André; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, B. Luscher, 33 Notre-Dame Ouest.

Rue Boulevard Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Jérémie Décarie, 365 Boulevard Décarie.

Rue Gilford, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 maison, 2e classe, 2 étages; coût prob. \$750. Propriétaire, O. Pilon, 352 Marquette.

# LES TRIBUNAUX

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

M. Moody and Sons vs. Cléophas Gauthier, Mont-Laurier, \$33.

J. B. A. Favreau vs. Edouard Laberge, Québec, \$99.

Véronneau et Joyal vs. Franco Villa, Lachine, \$97.

D. Thuot vs. Art. Grignon, Chambly Bassin, \$52.

Mme L. Fortier et vir vs. J. Lord, Verdun, \$29.

Mme L. Fortier vs. Sam. Graham, Verdun, \$17.

A. Heller vs. R. Anthony, Verdun, \$14.

Harris Abattoir Co., Ltd. vs. J. A. Filteau and Co., Verdun, \$32.

R. Couture vs. F. J. Gagné, Saint-Jean-Qué., \$80.

Equitable Fire Ins. Co. vs. Geo. Leroux, Vaudreuil, \$87.

M. J. A. Decelles vs. J. O. Duhaime, Saint-François du Lac, \$30.

J. Lamoureux vs. Denis Lavigne, Maisonneuve, \$20.

Granger Frères vs. S. W. Desrochers, Saint-Alphonse, \$17.

N. Gendreau vs. N. A. Saint-Julien, Rigaud, \$10.

A. E. Powter vs. H. J. Roffey, Westmount, \$32.

The Wm. Gray and Sons vs. Nap. Desrosiers, Saint-Moïse, \$31.

L. Trudel vs. Cy. Mondou, Saint-Augustin, \$31.

Frost and Wood Co. vs. Jos. Labrie, Saint-Pascal, \$78.

Hudson Bay Knitting Co. vs. J. F. Owens, Stonefield, \$53.

J. B. Stanton vs. J. A. E. Allan, Maisonneuve, \$26.

Premier Oil Co. vs. Olivier Bernard, Kingscraft, \$12.

Beaudoin Ltée. vs. Avila Bernard, Bertherville, \$15.

De Laval Dairy Supply Co., Ltd. vs. Jos. Charland, Saint-Liboire, \$82.

M. Herman vs. C. Garant, Starneshorough, \$40.

M. Herman vs. Thomas Roy, East Broughton, \$36.

M. Herman vs. Oslas Gagnon, Cheneville, \$26.

M. Herman vs. Eutope Gaudreau, Metabetchouan, \$36.

M. Herman vs. Mme Reuben State, Ornabrock Center, \$15.

Verdun A. A., Ltd. vs. Alex. Cooper, Verdun, \$40.

H. W. Jesmer vs. Mme Armand Legault, Sainte-Geneviève, \$71.

F. Sévigny et al vs. Frs. Robinault, Beauharnois, \$26.

Beaudoin Ltée vs. Ch.s Audette, Chambly, \$89.

M. Herman vs. A. A. Payette, South Stukely, \$36.

M. Herman vs. Moïse Monette, Saint-Polycarpe, \$40.

M. Herman vs. T. E. Stacy, Clarenceville, \$30.

M. Hermar vs. N. Bellerive, Rivière-à-Pierre, \$36.

M. Herman vs. Zenon Noreau, Caussapcal, \$40.

Canada Bread Co. vs. E. Dempsey, Westmount, \$14.

A. Lapointe vs. J. R. Davis, Lachine, \$20.

M. Dion vs. Harold Leicester, Lachine, \$77.

V. Morin et al. vs. E. Rochon, Sainte-Thérèse, \$52.

C. G. Derôme vs. Jos. Bradet et al., andra, Ont., \$31.

D. Hatton and Co. vs. A. Zigayer, Alex. andra, Ont., \$31.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUEBEC

Eagle Lumber Co., Ltd. vs. L. J. Ferland et Oct. Ferland, Joliette, \$434.

L. Jos. Boileau vs. Paul Groulx, Sainte-Justine, \$134.

C. S. Tassé vs. D. Ouellette, Cartierville, \$105.

L. Hoolahan vs. J. Paquin, Outremont, \$158.

James Robinson vs. Alex. Sauvé, Dalhousie Station, \$295.

J. D. Desjardins vs. T. MacCubbin; A. W. R. MacCubbin; Eug. Bernard; J. T. R. Gazzell; Dominion Promoting; J. A. Fournier et J. A. Guillemette, New Glasgow, \$716.

F. Saint-Vincent vs. Arth. Poitevin, Mont-Royal Town, \$204.

L. J. Kirouac vs. A. Dorais et D. Marcotte, Saint-Laurent, \$145.

Elizabeth Wodd vs. Cavanagh, Westmount, \$1,375.

R. N. Taylor vs. L. P. Perham, Outremont, \$3,539.

W. Mitchell vs. D. Rochon, Maisonneuve, \$150.

Int. Harvester Co., Ltd. vs. S. A. Lafortune et The Supply and Produce Co., Pointe à Gatineau, \$113.

Ville de Westmount vs. Alb. E. Rollit, Westmount, \$608.

T. Larocque vs. D. Larocque, Maisonneuve, \$100.

Lesage Packing Co. vs. M. R. Slack, Farnham, \$135.

J. G. Duhamel et al. vs. Af. Zabah et vir, Saint-André Est, \$227.





# La Ménagère s'Intéresse au Sucre

M. l'épicier, la ménagère fait aujourd'hui ce qu'elle n'a jamais fait antérieurement dans son existence, elle compare les sucres.

Dès qu'elle ouvre son journal, elle voit les annonces du SUCRE LANTIC. Lorsqu'elle va magasiner ou faire des visites elle a les affiches du SUCRE LANTIC devant les yeux.



Etant naturellement curieuse, elle se demande: "Quel est ce nouveau sucre—est-il meilleur que celui que nous employons?" Et mentalement elle compare déjà les sucres.

Ensuite, elle ira chez vous, M. l'épicier—et voici ce qui arrive généralement:

"Avez-vous du SUCRE LANTIC?"

"Non, Madame, mais nous avons quelque chose qui est tout aussi bon."

Madame est peut-être pressée et achète le sucre qu'on lui offre à la place. Mais elle est un peu désappointée. Elle désire se rendre compte s'il existe une véritable différence entre les sucres. Les annonces LANTIC ont produit leur effet.



Quand il lui arrive de nouveau d'être à court de sucre, elle essaie un autre fournisseur.

"Je désire un sac de sucre LANTIC."

"Oui, Madame, nous en avons. Que désirez-vous ensuite?"

Franchement, M. l'épicier, n'est-ce pas là un cas typique qui ne s'applique pas seulement au sucre, mais aussi à tous les autres produits de haute qualité bien annoncés?

Et maintenant que Madame la ménagère a du véritable SUCRE LANTIC, elle le soumet immédiatement à toutes les épreuves imaginables pour l'amour de la comparaison. Et comme résultat elle constate que le SUCRE LANTIC se dissout immédiatement dans le thé ou le café—Il n'y a pas de perte.

Le Sucre Lantic est idéal pour faire des gâteaux, des tartes et des poudings, parce que quand on fait la pâte il se mélange facilement. Pas d'efforts.

Le Sucre Lantic lui sert pour tous les usages. On peut l'employer pour les céréales, les fruits, etc. On n'a pas besoin d'autre sucre.

Permettez-nous de vous envoyer une commande d'essai de Sucre Lantic en boîtes en carton ou en sacs par l'intermédiaire de votre marchand en gros.

**Atlantic Sugar Refineries Limited**

MONTREAL

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle	Grand Trunk Railway..... 6	McArthur, A..... 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	du Commerce..... 26	Gunn, Langlois & Cie..... 5	Maxwells Limited..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Hall-Coal, (Geo.)..... 10	Montbriand L. R..... 28
Banque d'Hochelega..... 24	Connors Bros..... 12	Hamilton Cotton Co..... 31	Montreal-Canada Ass. Co... 26
Banque Nationale..... 24	Cottam Bart..... 28	Heinz, H. J. Co..... 7	Nicholson File..... 30
Banque Molson..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil..... 11	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque Provinciale..... 24	Couvrette Sauriol..... 10	Imperial Tobacco..... 13	Nugget Polish..... 4
Barnett, G. & H..... 25	Dom. Cannors Co., Ltd..... 3	Jonas & Cie, H.....	Palmer Co. Ltd..... 9
Bird & Son..... 29	Eddy, E. B. Co..... 11	Couvert interieur 2	Pink, Thos., Limited..... 34
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Prevoyants du Canada (les) 26
Brodie & Harvie..... 8	Fontaine, Henri..... 28	Lake of the Woods..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 28
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fortier, Joseph..... 28	La Prevoyance..... 27	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Burnett, A..... 28	Fels & Co..... 8	La Sauvegarde..... 26	Simonds Saw..... 33
Canada Starch Co..... Couvert	Fontaine, Henri..... 28	Leacock & Co..... 5	Star Egg Carrier and Tray
Canada Life Assurance Co.. 27	Fortier, Joseph..... 28	Leprohon, J..... 31	Manufacturing Co..... 9
Canada Wire & Iron Goods. 31	Gagnon, P.-A..... 28	Leslie & Co., A. C..... 30	Sun Life of Canada..... 26
C. P. R..... 6	Garand, Terroux & Cie..... 28	Lewis Bros..... 32	Tanglefoot..... 15
Caron, L. A..... 28	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Liverpool Manitoba..... 26	United Shoe Machinery Co.
Channel Chemical..... 18	Gonthier & Midgley..... 28	Martin, G. E..... 28	Ltd..... Couvert
Church & Dwight..... 7		Mathieu (Cie J. L.)..... 28	Western Ass. Co..... 26

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No. 2	lb. (manque)		
Morue No. 1 en quart lb.	0.04½	0.04½	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		0.23	0.51
Sardine sNorvège, ¼ bte		12.00	12.50
Sardines sans arêtes 1400		0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00	8.00
Saumon Cohoes, Fraser			
River, 1 lb.		0.00	1.50
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover			
Leaf, boîte basse, ½			
lb.	doz.	1.55	1.57½
Saumon rouge Sockye,			
(Rivers' Inlet), bte			
haute, 1 lb.	doz.		2.25
Saumon rouge du prin-			
temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1			
lb.	doz.	0.00	1.20
Traite des mers, 100 lbs.		0.00	6.75

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02½
Le papier Manille 13 x 17 est coté 30c	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

**PEAUX VERTES**

Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.21
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.19
Veau No. 1	0.00	0.23
Veau No. 2	0.00	0.21
Agneau du Printemps		2.50

**FRUITS VERTS ET LEGUMES**

Oignons rouges, le sac	3.75
Oignons d'Espagne, 150 liv.	6.25
Patates sucrées, le panier	1.75
Oranges unki, la cse	3.15
Citrons, la cse, size 300	3.25
Bananes	2.00
Spies, No. 1	le baril 7.50
Spies No. 2	le baril 6.00
Spies No. 2, Empaquetage spécial	le baril 5.25
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 1	le baril 5.00
Peewaukees, Baldwin, Stark, No. 2	le baril 4.50
Ben Davis, No. 1	3.75
Ben Davis, No. 2	3.25
Winesaps, extra fancy, 113, 125 et 138, la boîte	3.00
Ananas	4.00
Poires de Californie, la boîte	5.50
Choux-fleurs de Californie, la douzaine	1.50
Tomates de la Floride, 144, 180, le panier	3.25
	3.75

**THÉS**

Congou commun	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.23	0.33
Japan commun	0.18	
Japan médium	0.21	
Japan choiz	0.24	

Japan choiz extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylan et des Indes ont avancé de ½ penny à 1 penny par livre.

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$3.50 à \$3.75 le gallon.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre. 0.34 à 0.35c.

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.85
-----------------------------	------

Épingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte	0.90
----------------------------	------

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No. 2	lb.	0.30
Mèches No. 2	lb.	0.20
Mèches No. 0	lb.	0.16
Brûleurs No. 2	doz.	0.80
Brûleurs No. 1	"	0.55
Brûleurs No. 0	"	0.55
Brûleurs, dessus verre (A)	doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	doz.	1.00
Chemisées (climax) No. 2	doz.	0.65
Chemisées (climax) No. 0	doz.	0.45
Chemisées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Chemisées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.19
Standards Acme	gal.	0.15½

## LES PETITS ACHATS

intéressent ceux qui spéculent sur moins de cent actions.

Pour être renseigné sur notre manière d'opérer il suffit d'écrire à

**M. PAUL de MARTIGNY,**

au bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.,**

Rue Saint-François-Xavier, 84-88

TELEPHONE: MAIN 4960

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital..... \$2,000,000  
Réserve..... 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## La Banque Molson

INCORPORÉE EN 1855

Capital Versé . . . . . \$4,000,000  
Fonds de Réserve . . . . . 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ..... \$2,000,000.00  
CAPITAL PAYÉ ET RÉSERVE (au 31 Dec. 1915) \$1,650,000.00  
75 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. GARSLEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

### BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J. A. TURGOT, inspecteur;  
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ ET FONDS DE RÉSERVE..... \$ 7,700,000.00  
TOTAL DE L'ACTIF..... 34,515,873.93

DIRECTEURS: J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Béique, C.R., Vice-Président; E. H. Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J.-M. Wilson, W. Bonner, Ecr., A. A. Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J. C. Thivierge, Contrôleur; F. G. Leduc, Gérant du Bureau de Montréal; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue St. Jacques — MONTREAL

135 Succursales en Canada, dont voici les principales:

<b>MONTREAL:</b>	<b>QUEBEC (Suite):</b>
95 Rue St. Jacques	L'Assomption
1630 Rue St. Jacques	Longue-Pointe
2214 Rue Ontario Est.	Longueuil
272 Rue Ste-Catherine Est.	Louiseville
737 Avenue Mont-Royal Est.	Lachine
1126 Avenue Mont-Royal Est.	Marieville
711 Rue Ste-Catherine Est.	Mont-Laurier
1298 Rue Ontario Est.	Pointe-Claire
Hochelaga	Quebec: Rue St-Pierre
1184 Rue St. Denis	Rue St-Jean
Notre-Dame de Graces	St-Roch
629 Rue Notre-Dame Ouest	St. Sauveur
2267 Ave. Papineau	Limoilou
Pointe St-Charles	St-Camille de Bellechasse
Coin Cadieux et Rachel	St-Claire
Coin St-Denis et Roy	St. Ephrem de Tring
2490 Rue St. Hubert	St-Gabriel de Brandon
St. Henri	St-Geneviève de Pierrefonds
1907 Boulevard St-Laurent	St-Geneviève de Batiscan
191 Rue St-Viateur Ouest	St-Hyacinthe
3108 Boulevard St-Laurent	St-Jacques l'Achigan
Cote des Naiges	St-Jérôme
Maisonneuve	St-Justine de Newton
Outremont	St-Lambert
Pointe-aux-Trembles	St-Laurent
Rosemont	St-Pie de Bagot
Tétraulville	St-Rémi
Verdun	St-Thécle
Viauville	Sherbrooke
Ville Emard	Sorel
Villeray	South-Durham
<b>QUEBEC:</b>	Trois-Rivieres
Amos	Trois-Rivieres, Notre-Dame
Beauharnois	Valleyfield
Berthierville	Varennes
Cabano	Victoriaville
Cartierville	<b>ONTARIO:</b> Hawkesbury
Chambly	Vankleek Hill
Farnham	<b>MANITOBA:</b> Winnipeg
Granby	<b>ALBERTA:</b> Edmonton
Hébertville Station	<b>SASKATCHEWAN:</b>
Joliette	Prince-Albert
Laprairie	

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.



# FINANCES

## LES DIVIDENDES A TOUCHER

Montreal Telegraph.—Dividende régulier de 2 pour cent, payable le 15 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Nipissing.—Dividende trimestriel de 5 pour cent, payable le 20 avril aux actionnaires inscrits le 31 mars.

Canadian Cottons. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent sur les actions privilégiées, payable le 4 avril aux actionnaires inscrits le 27 mars.

West Kootenay Power.—Dividende de \$1.66 2-3 par action pour les quatre mois finissant le 31 mars et de 1¾ pour cent sur les actions privilégiées.

La Banque Nationale.—Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, payable le 1er mai aux actionnaires inscrits le 30 avril.

Winnipeg Ry. . . . . 180 8 4.44

x—Bonus, 3 p.c., par ¼.

## PERSPECTIVE DE L'HEURE AMERICAINE

Le marché depuis quelques jours n'offre pas grand intérêt à la clientèle spéculative. Les mêmes réactions se reproduisent pour ainsi dire à la même heure et la marche des cours se reproduit assez exactement chaque jour. Il semble toutefois que le marché soit assaini par ces réactions successives et prêt à reprendre sa marche en montée à la première circonstance favorable.

Les causes de ces fléchissements sont difficiles à dissocier, et des unes et des autres on peut dire qu'elles ne sont guère sérieuses. Tout d'abord la clientèle est encore hantée par des rumeurs de paix, sans base et sans cesse renaissantes. Ces rumeurs sont d'autant plus difficiles à détruire qu'elles sont sans consistance et qu'on ne peut remonter à leur source. On s'inquiète de ne savoir rien de précis sur les opérations du général Funston. Comme les gens de Wall Street sont pressés au point de danser parfois avant les violons, il s'en trouve qui déjà s'impatientent que Villa ne soit pas encore pris. On pourrait énumérer une liste très longue des causes de la baisse et il convient de dire qu'elles seraient toutes aussi futiles. Pour donner la bonne — ou la mauvaise, selon le côté du marché sur lequel on est placé — il suffirait de dire simplement que les valeurs sont essoufflées, par la montée, longue et rapide, qu'elles viennent de couvrir. Pour savoir quand prendra fin la période de dépression que nous traversons, il suffira d'observer le marché. Lorsque la liquidation deviendra normale, lorsque son inquiétude sans cause réelle aura fait place au calme optimisme des gens frais et dispos, il sera permis de prévoir un départ en hausse.

Spéculativement, la situation ne nous paraît offrir aucun caractère de gravité. Si de mauvaises nouvelles ne nous arrivent pas, si aucun fait grave ne se produit, nous ne croyons pas que la reprise en hausse puisse longtemps tarder. C'est pourquoi, sur réaction, nous conseillons l'achat des valeurs actives. L'opérateur toutefois, évitera de s'engager trop avant. Il se tiendra prêt advenant une baisse nouvelle, à effectuer de nouveaux achats qui lui permettront de se faire une moyenne avantageuse.

BRYANT, DUNN & CO.

## CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

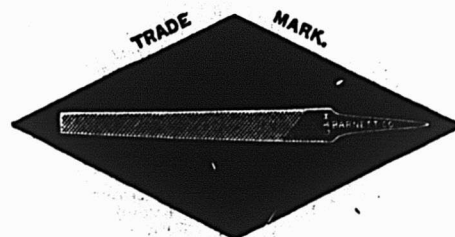
	Clôt.	Div.	P.C.
Bell Telephone . . . . .	146	8	5.47
Brazilian . . . . .	54	4	7.40
Can. Cement, priv. . . . .	91	5	7.69
Can. Cotton, priv. . . . .	76	6	7.89
Can. Gen. Electric . . . . .	112	7	6.25
Détroit . . . . .	88	6	6.81
xDominion Bridge . . . . .	216	8	9.24
Dom. Coal, priv. . . . .	98	7	7.14
Dom. Textile . . . . .	77	6	7.77
Dom. Textile priv. . . . .	101	7	6.93
Halifax Street . . . . .	160	8	5.00
Illinois priv. . . . .	91	6	6.59
Lake of Woods . . . . .	131	8	6.10
Laurentide . . . . .	184	8	4.34
Mont. Power . . . . .	237	10	4.21
Mont. Cotton . . . . .	99	7	7.07
Minn & Sault . . . . .	120	7	5.83
Mackay common . . . . .	80	5	6.25
Mackay priv. . . . .	65	4	6.15
Ogilvie common . . . . .	131	8	6.10
Ogilvie priv. . . . .	116	7	6.08
Penmanns common . . . . .	62	4	6.45
Shawinigan . . . . .	134	7	5.18
Toronto Ry. . . . .	111	8	7.20
Twin City . . . . .	93	6	6.45

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, Philadelphia, Pa.

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . .	\$74,326,423
Augmentation pour 1915 . . . . .	\$10,138,767
ASSURANCES EN VI- GUEUR . . . . .	\$257,404,160
Augmentation pour 1915 . . . . .	\$ 39,104,325
SURPLUS NET NON DISTRIBUE . . . . .	\$ 7,545,591
Augmentation pour 1905 . . . . .	\$ 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851  
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00  
Bureau Principal: TORONTO, Ont.  
W. R. BROCK, Président.  
W. B. MEIKLE,  
Vice-Président et Gérant-Général  
C. C. FOSTER, Secrétaire.  
Succursale de Montréal:  
61 RUE SAINT-PIERRE,  
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAU & : EDIFICE LEWIS  
17 Rue St-Jean, Montréal.  
Hon. H. B. Rainville, Président.  
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance  
— BUREAU —  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 Rue St-Sacrement  
Télépho • Main 553 MONTREAL

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
Téléphone Bell Main 5381  
Actif . . . . . \$557,885.95  
Réserve . . . . . \$193,071.13  
Autres Valeurs  
passives . . . . . 20,688.00  
\$215,759.19  
Surplus pour les assurés \$344,126.76  
Bureau-Chef:  
EDIFICE DULUTH,  
50 rue Notre-Dame Ouest,  
Angle de la rue St-Sulpice,  
MONTREAL.  
Alfred Dufresne,  
Agent Général.

## Assurances

La prévention des incendies et la  
protection contre le feu.

Les pertes causées par le feu, au Canada, sont énormes. D'après des statistiques officielles, elles s'élèvent chaque année à environ \$26,000,000. En prenant comme base une population de sept millions et demi, on arrive à une perte moyenne par le feu de \$3.50 pour chaque homme, femme et enfant qui habitent au Canada.

En 1914, 693 incendies, occasionnant une perte d'un million et demi de dollars et trente-huit vies humaines, furent allumés par des enfants jouant avec des allumettes.

Chaque année, des sommes énormes sont consacrées à l'achat d'appareils contre les incendies et au maintien des services des pompes dans le seul but de restreindre et d'éteindre les incendies.

Il est des gens qui semblent croire que les compagnies d'assurance paient les pertes à même quelque fonds mystérieux, qui est continuellement renouvelé. Ce fonds provient réellement du public qui doit, en fin de compte, payer toutes les pertes occasionnées par des incendies. Les primes d'assurances doivent être établies en proportion des pertes résultant des incendies, si bien que c'est le public qui doit payer, sous forme de primes d'assurance élevées, les grosses pertes ainsi occasionnées.

Une part considérable de cette énorme dépense pourrait être économisée, si les compagnies d'assurance créaient un fonds commun pour l'annonce dans les journaux.

Il y a un an, la législature du Massachusetts sanctionnait l'établissement de ce qu'on appelle "une commission pour la prévention des incendies." Cette commission a juridiction sur Boston et

## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.00  
Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 . . . . . \$728,681.78

### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre  
Québec.

BUREAU A MONTREAL:  
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, Gérant.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - - \$700,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, R Edouard VII,  
Chap. 69.

Bureau-Chef:  
151 rue Girouard St-Hyacinthe.

## BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest  
et l'Avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chavelier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**

Président et gérant général.

## ASSURANCES

**Cautionnements  
Judiciaires.  
Garantie de Contrats.  
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,  
Vol, Bris de Glaces,  
Attelages,  
Responsabilité de  
Patrons et Publique,  
Pharmaciens, Automobiles.**

## LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

vingt-cinq autres villes. Le but de cette commission est de "prévenir" les incendies plutôt que de les éteindre. Dans les 26 villes du Massachusetts, sous la juridiction de la Commission pour la Prévention des Incendies, la valeur d'un chef du service des incendies est établie d'après son habileté à prévenir les incendies, au lieu de son habileté à les éteindre une fois déclarés. Comme résultat, les incendies dans ces villes furent réduits à cent par mois au lieu de quatre cents qu'on enregistrait avant l'établissement de cette commission. Les économies résultant de ce service public se chiffrent dans les millions de dollars. Un effort consciencieux fut fait par cette commission pour instruire le peuple sur la nécessité de prévenir les incendies.

Il est reconnu que la meilleure manière d'instruire le peuple, c'est de le renseigner par l'intermédiaire des journaux. Une campagne d'éducation aurait pour effet de faire comprendre aux gens la nécessité d'exercer une prudence plus grande dans les maisons privées, les magasins et les manufactures. L'économie résultant de cette campagne d'éducation dépasserait plusieurs centaines de fois la somme consacrée à l'achat d'espace d'annonce pour instruire les gens par la voie des journaux.

Les Compagnies d'Assurance devraient comprendre qu'elles ont tout intérêt à consacrer un généreux crédit à une campagne d'éducation pour la prévention des incendies, puisqu'il en résulterait une réduction considérable des pertes occasionnées par le feu. Les conseils municipaux devraient également voter certains crédits pour une telle campagne, puisque

des sommes importantes consacrées à l'achat de matériel et au maintien des services des incendies pourraient être épargnés, résultant en une économie dont bénéficieraient les contribuables.

L'annonce des journaux a prouvé son efficacité et toutes les grandes entreprises industrielles et autres, savent ce qu'elle peut faire. Il est incontestable qu'elle peut faire énormément pour réduire le nombre des incendies — ce dont bénéficieront les compagnies d'assurance puisqu'elles auront moins de pertes à couvrir; les municipalités, puisqu'elles auront moins de dépenses à faire pour les services des incendies et le public, puisque ses taxes de même que ses primes d'assurance seront sensiblement réduites.

### LES ASSURANCES CONTRE L'INCENDIE

L'actif des vingt-quatre compagnies canadiennes, qui font des opérations d'assurances contre l'incendie au Canada, s'élevait, à la fin de l'année, à \$17,501,179, assurant un montant total de \$1,374,814,398, de risques de toutes sortes, soit au taux de \$12.73 pour chaque \$1,000 d'assurances en vigueur; elles ont aussi un capital souscrit mais non appelé ou non versé, de \$5,620,170, formant une garantie totale de \$16.82 pour chaque \$1,000 assurés. Le passif des mêmes compagnies s'élevant à \$8,005,807, est réparti comme suit:—

Risques non soldés...	\$ 951,039
Primes non acquises .	5,907,016
Divers .....	1,147,752
	<hr/>
	\$8,005,807

Les primes non acquises sont

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
 IMPORTATEUR DE  
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
 à Vitres, Peintures, etc.  
 Spécialité: Poêles de toutes sortes  
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
 MAIN 3570  
 Comptable Licencié  
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
 48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cotan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIER**  
 Fabricant-Papetier  
 Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Rellet et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
 210 rue NOTRE-DAME OUEST  
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**  
 Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.  
 Règlement d'affaires de Faillites  
 Bâtisse Banque des Marchands  
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**New Victoria Hotel**  
 H. FONTAINE, Propriétaire  
 QUEBEC  
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**  
 Banquiers et Courtiers  
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 230 rue St-André, Montréal.

**G. E. MARTIN**  
 Comptable, Liquidateur et Auditeur  
 211 Edifice McGill, Montréal  
 Tél. Main 5126.

ici portées à 80 pour 100 des proportions "pro rata" des primes brutes pour le temps qui reste à courir dans le cas d'assurance contre l'incendie et sur les risques de la navigation intérieure, et à 80 pour 100 des primes en entier dans les cas des risques maritimes en cours. L'excédent de l'actif sur le passif disponible, pour la protection des assurés indépendamment du capital souscrit non demandé, s'élève à \$9,495,369.

Le capital social de ces compagnies, versé ou en voie de paiement, s'élève à \$9,327,545.

Le total des recettes des compagnies durant les quarante années écoulées de 1785 à 1914 inclusivement, est de \$219,742,505.32. Le tableau suivant répartit cette somme entre les différentes années de cette période:

Année	\$	c.
1875	3,467,998.82	
1876	3,376,909.70	
1877	3,737,679.89	
1878	3,059,240.27	
1879	3,059,269.34	
1880	3,407,488.84	
1881	3,332,020.17	
1882	3,188,397.39	
1883	3,168,510.42	
1884	3,124,961.35	
1885	3,212,577.43	
1886	3,230,074.30	
1887	3,479,889.99	
1888	3,484,429.40	
1889	3,671,989.89	
1890	3,753,313.33	
1891	3,733,481.15	
1892	3,780,955.33	
1893	4,488,025.84	
1894	4,289,162.27	
1895	4,554,423.63	
1896	4,307,534.63	
1897	4,141,883.12	
1898	4,297,044.38	
1899	4,564,561.33	
1900	5,513,892.84	
1901	6,469,140.24	
1902	6,938,567.28	
1903	7,602,945.46	
1904	8,548,486.29	
1905	8,353,954.52	
1906	9,378,892.00	
1907	8,921,386.05	
1908	7,885,504.14	
1909	8,135,129.21	
1910	8,985,568.90	
1911	9,904,005.56	
1912	10,398,554.97	
1913	9,998,598.18	

**GEO. GONTHIER** H. E. MIDGLEY  
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
 Comptables et Auditeurs  
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
 Téléphone MAIN 2701-519  
 Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**P. A. GAGNON**  
**COMPTABLE LICENCIÉ**  
 (Chartered Accountant)  
 Chambres 315, 316, 317, Edifice  
 Banque Québec.  
 11 Place d'Armes, MONTREAL.  
 Téléphone Bell Main 4912.

Ne placez pas votre commande en  
**"PAPETERIES"**  
 avant d'avoir consulté notre  
 nouvel échantillonnage

Les boîtes LAKME, ADELIA, VIOLETTES, PERFECTION, FOILE DU PAYS et ROLLAND PARCHEMIN forment la plus avantageuse collection pour un marchand qui désire donner entière satisfaction à sa clientèle et réaliser en même temps les plus gros bénéfices.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,**  
 No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

1914 ..... 9,078,598.18  
 Totaux.....219,742,505.32

**LOI LACOMBE**

Dépôtsants	Employeurs
Désiré Bouchard	.....
.....Can. Northern Transfer	.....
John Alphonzo	.....G. T. R.
Alfred Corbell	.....G T. R.
Edouard Chayer	.....
.....Dom. Transport Co. Ltd.	.....
Zéphirin Décarv	.....
.....Cie Manufacturière Lachine	.....
Hormisdas Desjardins	.....
Buryero, Clovis	.....La Ville d'Outremont
Francis Bisson	.....Alphonse Racine Ltée
Théophile Brouillette	.....
.....Jos. Brouillette	.....
Doliva Desrochers	.....Wm. Whelan
Alexandre Chouinard	.....
.....Cie Ramsay Limitée	.....
J. Eugène Coutlée	.....A. L. Strachan
Charles Racicot	.....Jenkins Brothers
H. A. Sirois	.....
.....Catholic Order of Foresters	.....

**SOYEZ ATTENTIFS**

Au commencement du printemps. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.

# NEPONSET Paroid "TOITURE"

## Annoncée sur une grande échelle

Le commerçant qui établit un commerce pour l'avenir accueillera spécialement bien notre grande campagne de publicité. Il connaît la qualité supérieure de la toiture "Paroid"; il sait qu'elle donnera une satisfaction absolue au client qui la mettra sur ses granges ou autres bâtiments. La toiture "Paroid"



## Vaut la peine d'être vendue

Le commerçant comprendra que notre publicité fait une oeuvre éducative précieuse parmi ses clients qui "rechercheront le rouleau de Paroid". Il ne reste au commerçant qu'à mettre ce rouleau bien en évidence pour récolter les bénéfices.

Pour toute information que vous désirez, écrivez au Département T.

## Bird & Son,

70 RUE KING,

Hamilton, - Ontario

Entrepôts à Winnipeg, Calgary, Vancouver, Montréal, Halifax, Saint-Jean, N.B., et Edmonton.

Fabricants des Planches Murales Neponset, des Bardeaux Neponset et autres Produits Neponset.

## Ferronnerie Quincallerie

### LA CONGELATION DES TUYAUX A EAU CHAUDE

A la convention des Quincailliers qui a eu lieu récemment à Toronto la question suivante a été posée : "Pourquoi les tuyaux à eau chaude gèlent-ils plus facilement que les tuyaux à eau froide?"

On a soumis cette question à M. R. O. Wynn-Roberts, ingénieur-civil qui y a répondu comme suit dans le journal "Hardware and Metal" :

Toutes les eaux venant des sources, des rivières et des lacs contiennent divers gaz et sels. L'eau de pluie en contient la moindre quantité. Quand l'eau bout, l'air et les gaz en sont expulsés et certains sels, devenus insolubles, se déposent dans les chaudières, les tuyaux, etc., sous forme de chaux. Le gaz le plus important est le sous-oxyde de carbone qui, mélangé à l'eau, forme de l'acide carbonique. Naturellement il est très dilué et, conséquemment inoffensif. Plus il y a de sous-oxyde de carbone dans l'eau plus il peut y avoir de chaux en solution, ce qui rend l'eau "dure". Le sous-oxyde de carbone est facilement expulsé par la chaleur, et la chaux, perdant alors son support, se dépose en fine poudre et en tas dans les chaudières, etc.

Le point de congélation de l'eau est de 32° Fahr., mais il est plus bas quand celle-ci contient de l'acide ou du sel. Pour l'eau de mer qui contient un sel le point de congélation est de plus de trois degrés au-dessous de celui de l'eau fraîche. Pour l'eau chaude, dont les gaz et les sels ont été expulsés le point de congélation doit être plus élevé que celui de l'eau froide, si les conditions sont les mêmes.

La congélation se produit subitement, attendu qu'une faible fraction de degré suffit pour changer l'eau en glace. La température de l'air, autour des tuyaux, est souvent juste suffisante pour congeler l'eau qui a été chauffée, mais pas assez pour congeler l'eau froide qui ne l'a pas été. En tous cas la première se congèle d'abord.

D'autres conditions influencent les forces de la nature. On a vu de l'eau dormante à une température de dix degrés au-dessous du point de congélation; mais, dans ce cas, la moindre agitation ou le dépôt d'un peu de glace la fait geler instantanément. L'eau froide, ordinairement, ne circule pas, dans les maisons, sans que l'on ouvre le robinet, mais si l'eau chaude est immobile elle est sujette à se congeler. Il y a peu de sédiment dans les tuyaux à eau froide, mais il en existe dans les tuyaux à eau chaude et, conséquemment, ces derniers sont plus susceptibles de se congeler que les premiers.

### LA GRAINE DE LIN AU CANADA

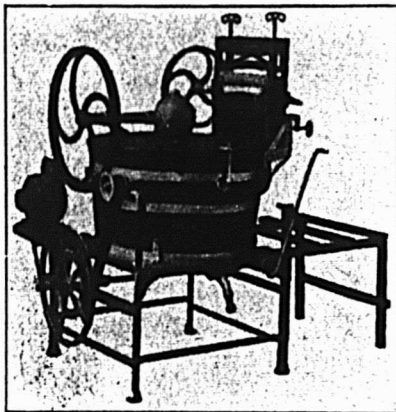
La récolte de la graine de lin au Canada a, en 1915, diminué presque de moitié en comparaison de celle de 1914. En 1911 on a récolté en ce pays 8 millions de boisseaux de graine de lin; en 1912, 22 millions de boisseaux; en 1913, 14 millions; en 1914, 4 millions et en 1915, 2,250,000 boisseaux.

La diminution de cette récolte est due en grande partie à l'augmentation de la culture du blé.

Tenez-vous cette  
**HYDRO LAVEUSE SUR BANC  
ELECTRIQUE**

*Maxwell ?*

VOICI une ligne de vente excellente pour  
votre commerce de haute classe — une  
laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

crivez pour avoir un catalogue illustré.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS', Ontario.

(C)

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre connu depuis un  
demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

**TOUJOURS AU PREMIER RANG**

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui  
emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

**Kearney &  
Foot**



**Great  
Western**



**American**



**Arcade**



**Globe**



FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

**NICHOLSON FILE COMPANY**

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" vous permet facilement de prouver les faits ci-dessus.  
Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.50 net pour tuyaux en plomb et de \$14.50 net pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer noir

##### Nous cotons, net:

1/2	100 pieds	2.76
3/8	100 pieds	2.76
1/2	100 pieds	3.49
3/4	100 pieds	4.14
1	100 pieds	6.12
1 1/4	100 pieds	8.28
1 1/2	100 pieds	9.90
2	100 pieds	13.32
2 1/2	100 pieds	21.06
3	100 pieds	27.54
3 1/2	100 pieds	33.12
4	100 pieds	39.24

#### Tuyaux en fer galvanisé.

##### Nous cotons, net:

1/4	100 pieds	4.59
3/8	100 pieds	4.54
1/2	100 pieds	5.40
3/4	100 peids	6.73
1	100 pieds	9.95

1 1/4	100 pieds	13.46
1 1/2	100 pieds	16.09
2	100 pieds	21.65
2 1/2	100 pieds	34.22
2	100 pieds	44.75
3 1/2	100 pieds	53.82
4	100 pieds	63.77

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75  
suivant qualité.

#### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse .....\$1.00  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte .....4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28 .....bte 9.00  
(Caisse de 112 feuillets net)

#### Caisse de 560 lbs.)

#### Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	10.15

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60  
feuilles, \$6.50.

#### Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	8.35
26	8.45
28	8.55

#### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	4.00
60 Feuilles	4.00
75 Feuilles	4.20

#### Tôles Galvanisées

#### Nous cotons à la caisse: Fleur

Gorbals		Queens de	
Best		Head	Lis
28 G.	5 7/8	7.25	7.00
26 G	5.15	7.05	6.80
22 à 24G	4.60	6.75	6.55
		2 H. F. de L.	
18-20	4.75	6.65	6.35

#### Apollo

10 1/2 z.—28	Anglais	6.75
28 G—26	Anglais	6.50
26 G		6.25
24 G		6.05
22 G		5.85
16 à 20 G		5.50
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G.	American équivaut à 26 G. Anglais.	

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c. métal pour plombiers.

## ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**THE HAMILTON COTTON CO.**

HAMILTON, Ontario,

## Paratonnerres en pur cuivre

Pour Eglises, Couvents, Ecoles, Cheminées, Résidences, Granges, Etc.

Le système le mieux perfectionné et accepté par les Assureurs Canadiens.

Une réduction considérable de taux d'assurance est accordée où ces paratonnerres sont installés.

**JOS. LEPROHON,**

AGENT,

71 ST-JACQUES

TEL. MAIN 5757

TEL. ST-LOUIS 6858

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## Cellules de Prison

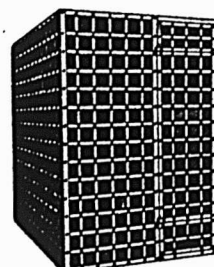
Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'

**OUVRAGES DE PRISON**

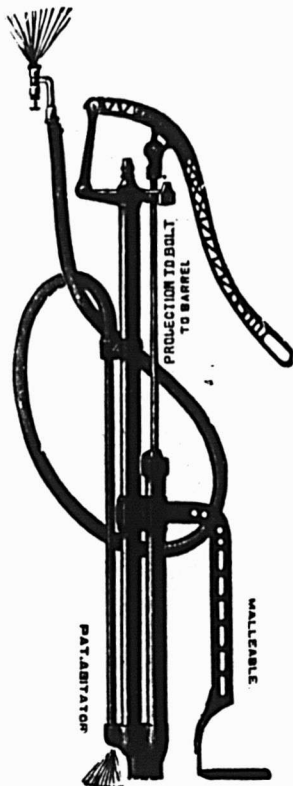
Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

**Canada Wire & Iron Goods Co**  
HAMILTON, Ont.



# Nous sommes dans le mois où il faut acheter ces articles



Pompe Myers No 34

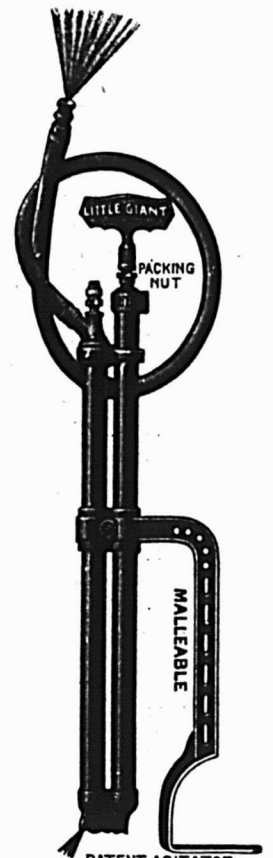


Notre Vert de Paris est garanti comme ayant une plus grande force que celle qu'exige le Gouvernement.

On l'emploie en Poudre ou en solution pour exterminer les insectes et es poux et pour arroser le feuillage au pulvérisateur.

**Dimensions des Paquets:**

Baril de 600 livres	Petit Baril de 250 livres	Baril en fer de 100 livres	Baril en fer de 50 livres
	Baril en fer de 25 livres	Paquet de 1 livre	Paquet de 1/2 livre



Petit Géant Myers No 327 1/2

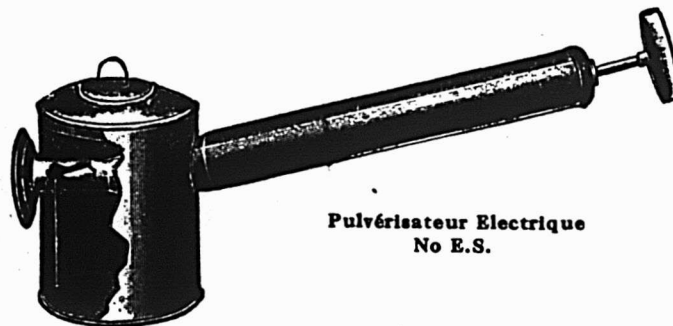


Kant Klog Galvanisé ou en Cuivre

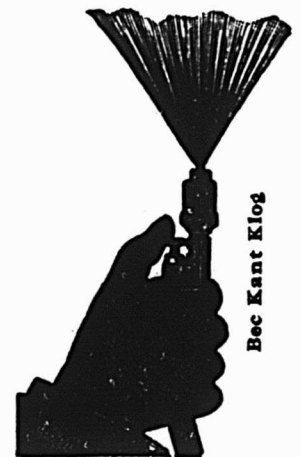


Pulvérisateur pour Jardin, No 3

## Nous avons l'assortiment



Pulvérisateur Electrique No E.S.



Bec Kant Klog

## Faites vos devis maintenant

Nous avons un très grand assortiment de

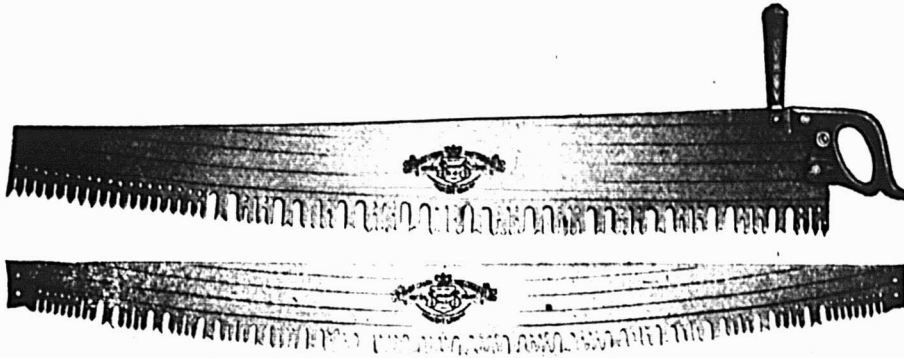
tuyaux pour jardins, arrosoirs pour pelouses, rouleaux Dunham pour pelouses, faux pour l'herbe et accessoires pour pelouses.

Ferronnerie légère et pesante, Matériaux pour toiture, Verrerie et Peinture.

Articles de Sport et Coutellerie.

# Lewis Bros., Limited, Montréal





Regardez  
ces articles qui  
se vendent  
si bien.

# LES SCIES SIMONDS

Elles sont si bien connues, spécialement parmi la population française du Canada, qu'il est bon pour tout commerçant de les avoir en magasin.

Vous savez que les scies à deux mains ou passe-partout Simonds, repassage concave, sont garanties scier 10 pour cent de plus de bois, dans le même temps et avec le même travail, que n'importe quelle autre marque de scie des mêmes genres.

Achetez par l'intermédiaire de vos marchands en gros ou directement à notre manufacture à Montréal. Les catalogues et les prix des commerçants sont envoyés sur demande.

## SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

VANCOUVER, C.A.

ST-JEAN, N.B

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:

- Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
- Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
- Boulons à voitures (, 0<sup>0</sup>); grandeurs ½ e moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
- Boulons à machine, 7½ pouce et au-dessus, 60 p.c.
- Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
- Boulons à lisse, ¾ et plus petits 50 p.c.
- Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

- Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste
- Boulons à charrue, 50 p.c.

#### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

#### Crampes à clôtures

- Fer poli . . . . . 3.80
- Fer galvanisé . . . . . 4.55

#### Broche galvanisée, etc.

- No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . . 4.25
- No. 10, les 100 lbs. . . . . 4.75
- No. 11, les 100 lbs. . . . . 4.80
- No. 12, les 100 lbs. . . . . 4.40
- No. 13, les 100 lbs. . . . . 4.50

#### Poli brûlé:

- No. 12, les 100 lbs. . . . . 3.30
- No. 13, les 100 lbs. . . . . 3.40
- No. 14, les 100 lbs. . . . . 3.50
- No. 15, les 100 lbs. . . . . 3.65
- No. 16, les 100 lbs. . . . . 3.80
- Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 13 4.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Clôture à Poulailler

30 pour cent d'escompte.—Très rare.  
Nous cotons net:  
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce . . . . . 100 livres 2.40  
3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.70

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60., et polis 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.87½ 100 pieds carrés.

#### Broquettes

Nouvelle liste.  
Pour boîtes à fraises . . . 0.75 0.25  
Pour boîtes à fromage . . . 0.75 0.25  
A valises . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, bleues . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, étamées . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, en barils . . . . . 0.75 0.25  
Coupées bleues, en doz. 70 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ pe-  
santeur . . . . . 40 et 20 p.c.  
Sweden, coupées, bleues  
et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
A chaussures, en doz. . . . . 45 p.c.  
A chaussures, en qrts. 1  
lb. . . . . 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$3.45 prix de base f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons, ½ le cent. . . . 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No.1  
grand petit

Fers ordinaires et  
pesants, le qrt. . . . . 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
Neverslip crampons ½, le cent. . 2.60  
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.90  
Neverslip crampons ¼, le cent. . 2.20  
Fer à neige, le qrt. . . . . 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . 6.75  
Featherweight No. 0 à 4. . . . . 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur  
au baril, 10c. à 26c. extra par baril.

#### Chaînes en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3/16 No. 6. . . . . 10.00  
3/16 exact 5. . . . . 8.50  
3/16 full 5. . . . . 7.00  
¼ exact 3 . . . . . 6.50  
5/16 . . . . . 4.40

#### Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.20, f. o. b., Montréal.

#### Piches en fer

¼ . . . . . 3.90  
7/16 . . . . . 3.90  
½ . . . . . 3.70

9/16 . . . . .	3.60
5/8 . . . . .	3.40
3/4 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.20
1 1/4 . . . . .	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 80.10 p.c.
Tête ronde, acier, 75.10 p.c.
Tête plate, cuivre, 50 1/2.
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

**Fanaux**

Wright No. 3 . . . . .	doz. 8.50
Ordinaires . . . . .	doz. 4.75
Dashboard C. B. . . . .	doz. 9.00
No. 2 . . . . .	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

**Tordouses**

Nous cotons:	
Royal Canadian . . . . .	doz. 47.75
Colonial . . . . .	doz. 52.75
Safety . . . . .	doz. 56.25
E. Z. E. . . . .	doz. 51.75
Rapid . . . . .	doz. 46.75
Paragon . . . . .	doz. 54.00
Bicycle . . . . .	doz. 60.50
Moins escompte de 15 p.c. Forte demande.	

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

**METAUX**

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. \$8.00.

**Pig Iron.**

Clarence No. 3 . . . . .	21.00
Carron Soft . . . . .	22.50

**Fer en barre**

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand . . . . .	base 100 lbs. 2.60
Fer forgé . . . . .	base 100 lbs. 2.55
Fer fini . . . . .	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10 . . . . .	base 2.85

**Acier en barre**

Très ferme.	
Nous cotons, net, 30 jours:	
Acier doux, base 100 lbs. . . . .	0.00 2.95
Acier à rivets base 100 lbs. . . . .	2.30 2.80
Acier à rivets base 100 lbs. . . . .	2.30 2.80
Acier à lisse base 100 lbs. . . . .	0.00 2.80
Acier à bandage base 100 lbs. . . . .	0.00 2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer	. . . . . 2.45
Acier à pince base 100 lbs. . . . .	0.00 3.45
Acier à ressorts base 100 lbs. . . . .	0.00 3.45

**Cuivre en lingots**

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.  
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

**Câbles et Cordages**

Ferme.	
Moins escompte de 15 p.c. Forte de-	
Best Manilla . . . . .	base lb. 0.00 0.21
Best Manilla . . . . .	base lb. 0.00 0.17 1/2
Sisal . . . . .	base lb. 0.00 0.13
Lathyrn simple base lb. . . . .	0.00 0.13
Jute . . . . .	base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton . . . . .	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis base lb. . . . .	0.00 0.34

**Très ferme.**

Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant . . . . .000 180

**Papiers de Construction**

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
Jaune ordinaire, le rouleau. . . . .	0.00 0.36
Noir ordinaire, le rouleau. . . . .	0.00 0.46
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00 3.50
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00 3.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . . .	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis. . . . .	0.00 1.30

**Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1 1/2 pouce . . . . .	0.60
1 3/4 pouce . . . . .	0.75
2 pouces . . . . .	0.81
2 1/4 pouces . . . . .	0.92
2 3/4 pouces . . . . .	1.07
3 pouces . . . . .	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce . . . . .	0.31
1 1/4 pouce . . . . .	0.37
1 1/2 pouce . . . . .	0.43
1 3/4 pouce . . . . .	0.59
2 pouces . . . . .	0.67
2 1/4 pouces . . . . .	0.76
2 3/4 pouces . . . . .	0.81
2 3/4 pouces . . . . .	0.98
3 pouces . . . . .	1.07
3 1/2 pouces . . . . .	1.49
4 pouces . . . . .	2.13

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre . . . . .	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en	
cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

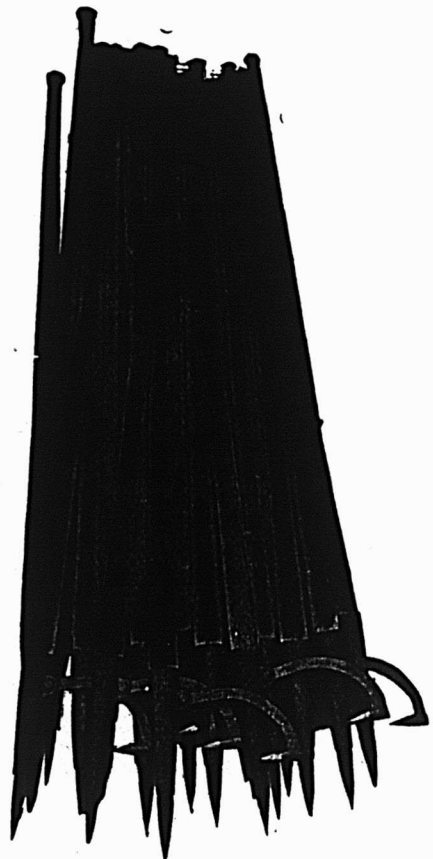
*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA



USMC

Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.

Si vous avez besoin de quel-  
que chose, écrivez - nous.

United Shoe Machinery Company  
of Canada, Limited

Montréal, Qué.

Ne dites pas simplement "Farine,"

DITES

"FARINE FIVE ROSES"

*L'unique farine garantie publiquement et sans réserve [comme non blanchie—non mélangée.*



Il ne suffit pas qu'une farine ait la qualité et soit d'un prix accessible. La **Five Roses** apporte plus que cela; elle possède la valeur de l'augmentation de la clientèle basée sur un quart de siècle de succès culinaires. Et, ce qu'il y a de plus important encore, elle vous procure un énorme regain de ventes dont ne jouit aucune autre farine au Canada. Les distributeurs rapportent, à l'unanimité, que les premières ventes de **Five Roses** sont d'une facilité ridicule et les répétitions de ventes automatiques. Vous pouvez faire face à cette demande sans cesse croissante de la farine avec des barils et des demi-barils.

### *Elle est aussi mise en sacs de dimensions convenables*

Nos divers bureaux, dans tout le Canada, sont maintenus dans le but de rendre plus étroite notre coopération avec nos distributeurs. L'uniformité de la qualité et le service sont la politique distinctive de cette compagnie dans ses relations avec les commerçants. Permettez-nous de vous aider à remplir la demande de **Five Roses**.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

MONTREAL

"The House of Character"

WINNIPEG

Toronto, Ottawa, London, Sudbury, Québec, St-Jean, N. B., Calgary,  
Keewatin, Fort William, Medicine Hat, Vancouver, Portage La Prairie.

CAPACITE QUOTIDIENNE 27,400 SACS DE 98 LIVRES