

“**TISSUS** et



Nouveautés”

(TISSUES & DRYGOODS)



Le nom de “Priestley” ^{sur} des Etoffes à Robes
CORRESPOND ^à la marque “Sterling” ^{sur} de l’argent

Insurpassables pour la qualité, le fini et la durée
Les marchands ne peuvent pas ne pas vendre les

Etoffes à Robes de
PRIESTLEY



Greenshields Limited

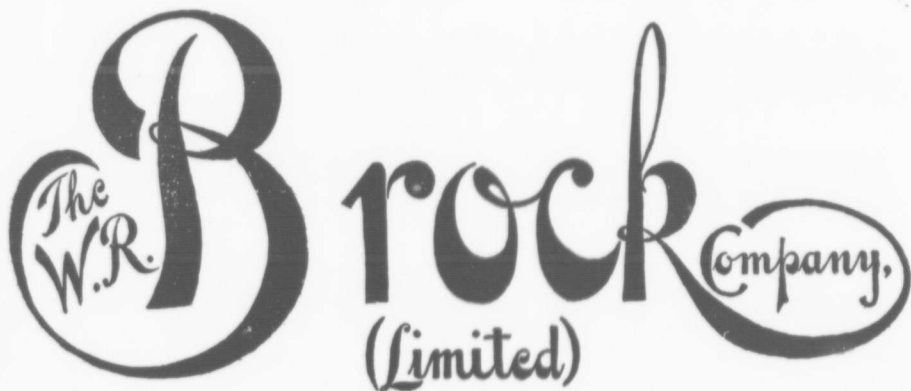
MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VICTORIA

SEULS AGENTS POUR LA VENTE AU CANADA

JUIN 1904



The W.R. Brock Company,
(Limited)

NOUS AVONS UNE VENTE SPECIALE DE :

**INDIENNES, GINGHAMS a ROBES,
TOILES a COSTUMES, TISSUS a
COSTUMES BLANCS, BLOUSES D'ETE,
ARTICLES de COU D'ETE pour
HOMMES et FEMMES.**

AUSSI, UN GRAND NOMBRE DE

SOLDES de MARCHANDISES

DANS CHAQUE DEPARTEMENT.

Nous aimerions à vous voir visiter notre Entrepot
ce mois-ci.

MARCHANDISES NOUVELLES pour l'AUTOMNE

EN ARRIVAGE JOURNELLEMENT.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'échange ment est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les aritrages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, JUIN 1904

No 6

OBLIGATION POUR LE COMMERCE DE TENIR DES LIVRES DE COMPTES

Les deux Chambres du Parlement fédéral ont voté un amendement au Code Criminel de 1892 en ajoutant à l'article 368 le paragraphe suivant:

(c.) "Quiconque, étant commerçant et ayant un passif de plus de mille piastres, est incapable de payer intégralement ce qu'il doit à ses créanciers, et n'a point, pendant la durée des cinq années immédiatement antérieures à son insolvabilité, tenu les livres de comptes qui sont nécessaires, dans le cours ordinaire de tout commerce ou négoce exercé par lui, pour faire connaître ou expliquer ses opérations; à moins qu'il ne puisse justifier de ses pertes d'une façon satisfaisante pour la cour ou le juge, et prouver qu'en ne tenant pas de ces livres, il n'avait eu aucune intention de frauder ses créanciers."

L'article 360 commence par les mots suivants:

Est coupable d'un acte criminel et passible d'une amende de huit cents piastres et d'un an d'emprisonnement.

C'est donc cette pénalité qui incomberait à ceux qui tomberaient sous le coup du paragraphe (c) ci-dessus.

En un mot, la loi oblige maintenant tout commerçant à tenir des livres de comptes pour ses opérations commerciales.

SOCIÉTÉ DES MARCHANDS-DETAILLEURS DE NOUVEAUTÉS DE LA PROVINCE DE QUÉBEC

Assemblée tenue le 26 mai 1904, sous la présidence de M. J.-O. Gareau. Membres présents: MM. A. Fleury, B. Charbonneau, J.-E. Michaud, A.-I. Vallières, A. Rouleau, J.-P. Gervais, J.-A. Lecompte, W.-V. Boivin, Thomas Oakes, A. Giroux, L.-A. Desjardins, A.-H. Hardy, Israël Cardin.

Les minutes des assemblées du 13 et 29 avril sont lues et approuvées.

Pour l'information des membres absents aux dernières assemblées, lecture est donnée des lettres envoyées aux marchands de gros relativement au détail qui se fait dans leurs établissements.

Lecture est également faite d'une lettre adressée à Mgr Bruchési à propos du commerce fait par les communautés religieuses. Le Président rapporte que Mgr Bruchési a répondu à cette communication, mais comme le secrétaire, M. J.-D. Couture est présentement à Ottawa, cette réponse ne sera soumise qu'à une assemblée prochaine.

On agit ensuite la question du détail fait par les maisons de gros et il est résolu qu'une délégation composée de MM. J.-O. Gareau, Thomas Oakes, A. Fleury, A.-I. Vallières, A. Giroux, W.-U. Boivin, J.-P. Gervais et J.-A. Lecompte se rende auprès des marchands de gros pour leur démontrer de quelle manière le détail se fait dans leurs établissements et pour les prier de mettre fin à cet état de choses.

M. J.-O. Gareau rapporte que la constitution de la Fédération des Commerçants Détailliers de Montréal a été approu-

vée, que le bureau de direction a été formé et qu'il a eu l'honneur d'en être nommé le président.

Il suggère que lorsqu'une question intéressera directement le commerce des nouveautés, elle soit discutée préalablement et ensuite transmise à la Fédération, s'il est jugé opportun. M. A. Rouleau donne avis de motion que, dans deux mois, il proposera que les articles 4 et 5 des règlements soient abrogés et remplacés par les suivants. "Le bureau de direction se composera de onze membres savoir: un président, un vice-président, un secrétaire, un trésorier et sept membres directeurs." Puis l'assemblée s'ajourne.

LES COMMERÇANTS DE GROS EN NOUVEAUTÉS EN DÉLÉGATION A OTTAWA

Les marchands de gros de marchandises sèches de Montréal ont envoyé à Ottawa une délégation dans le but de demander à l'Hon. M. Fielding de ne point modifier le tarif avant le 1er août, afin de permettre aux importateurs de faire entrer les marchandises commandées pour le commerce d'Automne aux taux de droits de l'ancien tarif.

Les commerçants de gros demandent au gouvernement qu'il leur accorde le même privilège qu'il précédemment a été accordé aux importateurs lorsque les marchandises allemandes ont été frappées d'une surtaxe.

On sait que, d'après les modifications qui viennent d'être apportées au tarif, il y a une réduction de 6-2-3 p. c. dans le tarif préférentiel sur les lainages, ainsi que sur les étoffes à robes venant de l'Angleterre.

La délégation était composée de MM. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Limited et président de l'Association des Marchands de Nouveautés en Gros; Thomas Brophy, de MM. Brophy, Cairns & Co; A. S. Robertson, de MM. Caverhill & Kisson; Wm. Agnew, de MM. Wm. Agnew & Co; G. Finley, de MM. Finley, Smith & Co; L. Gault; G. MacDougall; J. Shaw & G. Cook, secrétaire du Board of Trade.

Le ministre a répondu aux délégués qu'il prendrait leur demande en considération.

MODIFICATIONS AU TARIF

Le Ministre des Finances a annoncé quelques modifications au tarif de douane. Celles qui intéressent plus ou moins directement nos lecteurs sont au nombre de quatre, les voici:

"Tissus de laine", excepté les couvertures, flanelles, etc., la préférence accordée à l'Angleterre est réduite à un tarif minimum de 30 p. c. — Sous l'ancien tarif, les droits en faveur de l'Angleterre étaient de 35 p. c. moins 33-1-3 p. c. des droits, soit net 23-1-3 p. c.

"Ficelles et Cordages". Le droit sur les marchandises anglaises sont portés de 16-2-3 p. c. à 20 p. c. La ficelle d'engrèbage n'est pas affectée par ce changement. Le droit pour les autres provenances reste fixé à 25 p. c.

" Tissus en Soie ", pour la manufacture des cravates. Les droits qui étaient de 35 p. c. sont réduits à 10 p. c.

" Machinerie pour le travail de la toile de lin " d'un type non produit au Canada. Admise en franchise; antérieurement cette machinerie payait 25 p. c.

La loi prévoit aussi le cas où, par l'avisement des prix, un marché étranger chercherait à inonder notre propre marché de ses produits au détriment des nôtres; en ce cas: Si des marchandises sont vendues pour être exportées au Canada à un prix moindre que leur valeur raisonnable dans le pays d'exportation, le droit de douane sera perçu tel qu'il l'est maintenant sur sa valeur réelle et il sera perçu un droit supplémentaire égal à la différence entre le prix de vente et le prix réel. Toutefois ce droit supplémentaire ne pourra dépasser 15 p. c. de la valeur raisonnable de l'article dans certains cas et, dans d'autres cas, il ne sera pas supérieur à la moitié des droits ordinaires.

L'USAGE DU CREDIT

L'HOMME d'affaires ne doit jamais perdre de vue que, pour faire prospérer son entreprise, il n'a pas trop de toutes ses facultés et de toute sa liberté. C'est une vérité qu'il doit avoir bien présente à l'esprit, particulièrement lorsqu'il se dispose à user du crédit; il doit savoir que sa liberté cesse, non pas le jour de l'échéance, mais le jour où il n'est pas moralement certain d'être en mesure de remplir tous les engagements qu'il a contractés.

Autant il faut apporter de prudence dans l'usage du crédit, autant il importe d'en acquiescer et de conserver celui qu'on a, de se réserver la faculté d'emprunter la plus étendue. C'est une réserve pour des éventualités de plus d'une sorte.

On peut avoir besoin d'un crédit pour remplacer le capital absorbé par une perte ou celui qui, par l'effet d'une erreur de calcul ou de prévision, reste trop longtemps engagé; on peut en avoir besoin pour profiter d'une occasion favorable, et, quand l'occasion se présente pour faire des opérations plus étendues.

Lorsqu'on le peut, on fait bien de conserver une forte partie de son capital à l'état disponible, et si on ne le peut pas, il convient de garder au moins une réserve de crédit, moins certaine, il est vrai, mais qui manque rarement à ceux qui en connaissent le prix.

Quant à celui qui s'engage dans une entreprise sans réserve d'aucune sorte, il ne lui suffit pas, pour réussir, d'avoir beaucoup d'intelligence, d'ordre et d'activité; il faut encore qu'il ait un grand bonheur et que la fortune se charge de faire la majeure partie de son succès.

Nous ne parlons pas des cas assez fréquents, où un commerçant use de crédit pour faire une spéculation hasardée, ou pour sortir d'une situation tellement mauvaise, qu'il y a toute apparence que le crédit n'y suffira pas. L'usage du crédit dans ces circonstances, approche de bien près l'es-croquerie.

On ne doit pas recommander le jeu à un homme d'affaires, mais on peut concevoir, et quelquefois approuver, qu'il engage dans une opération notoirement aléatoire ses capitaux propres: on ne saurait jamais approuver qu'il y engage ceux d'autrui, dans des conditions telles qu'il fasse courir des chances de pertes exceptionnelles au capitaliste qui n'en veut pas courir et qui, en cas de succès, reçoit seulement la rémunération ordinaire, tandis qu'en cas de revers il perd son capital.

Jouer dans des conditions telles qu'on s'assure les bénéfices en laissant à autrui les chances de perte, c'est plus que de l'habileté.

La morale la plus vulgaire exige que celui qui emprunte se croie sûr de rembourser les capitaux empruntés; dans cette condition même les illusions sont fréquentes et faci-

les mais excusables. Au contraire, l'honnêteté réprouve celui qui emprunte pour une opération aléatoire, comme un commis qui chargé d'un recouvrement irait en risquer le montant dans une maison de jeu.

LE TRAVAIL DU PATRON

POUR que le travail de celui qui possède une entreprise commerciale ou industrielle produise le plus possible, il faut non-seulement qu'il soit soutenu, régulier, soumis à une discipline sévère, mais encore qu'il soit judicieusement appliqué et limité.

Celui qui veut se servir du travail d'autrui doit déterminer avec beaucoup d'attention ce qu'il se réserve de faire lui-même et ce qu'il remet aux soins des autres; il faut, en un mot, qu'il distribue et divise le travail.

Dans cette distribution, un grand nombre de chefs de maison pèchent pour vouloir trop faire, et un nombre plus grand pour ne vouloir pas faire assez ou pour s'appliquer à une partie de travail autre que celle dans laquelle leur activité serait le plus utile.

La marche logique à suivre dans la distribution du travail est simple et uniforme. La fonction essentielle du patron est de prévoir et de pourvoir, de diriger, d'imprimer le mouvement à toutes les parties de l'entreprise, en un mot, d'administrer. Qu'il prenne donc en tout cas et d'abord l'administration, et qu'il s'y tienne s'il y a trouvé l'emploi de toute son activité.

Si, comme il arrive le plus souvent, l'administration n'occupe pas tout son temps, qu'il y ajoute telle fonction dans laquelle son travail pourra être le plus productif, comme la surveillance, la comptabilité, dans les petites entreprises; et s'il lui reste encore du temps disponible, qu'il s'applique au travail de son métier ou de sa profession.

Lorsque l'entreprise grandit et que le chef doit s'employer à moins de choses, il doit suivre un ordre inverse pour réduire le nombre de ses occupations, de manière à se réserver toujours et avant tout la direction supérieure, l'administration, la surveillance générale de l'entreprise.

On ne saurait dire combien de grandes et moyennes entreprises pèchent par une mauvaise application du travail du chef, parce qu'il veut voir et contrôler tous les détails, et en quelque sorte tout faire par lui-même. Cette activité dont le principe est louable, est peu judicieuse elle a forcément des intermittences qui nuisent à l'expédition des affaires, et il est presque sans exemple que la direction supérieure, l'administration n'en souffre pas. Or, bien que dans les entreprises industrielles ou commerciales tout détail soit important, il existe entre l'importance de ces détails des degrés et des différences. Tous ceux qui se rattachent à l'administration affectent l'ensemble des opérations, tandis que les autres n'en affectent qu'une partie. C'est donc aux premiers que le chef de maison doit s'appliquer personnellement: il doit avant tout pourvoir à la direction, à l'administration de l'entreprise; tout le reste est plus ou moins susceptible d'être délégué à des employés.

Caverhill & Kiscock

MM. Caverhill & Kiscock disent que, prenant en considération la saison de l'année, ils n'ont jamais eu un aussi bel et un aussi complet assortiment de Dentelles, de Voiles, d'Articles de fantaisie et de Nouveautés en fait de modes. Cette maison a fait de très belles affaires dans ces lignes, mais il fallait s'y attendre avec une pareille abondance de belles choses comme celles qu'ils ont montrées.

Actuellement ils ont le choix le plus beau dans les Chapeaux Leghorn et Blancs qu'ils aient jamais eu. Ces marchandises sont fraîches et attrayantes et proviennent directement des dessinateurs et des fabricants qui ne manufacturent que les meilleurs grades. Cette firme a un stock des marchandises qui réalisent les toutes dernières idées en fait de mode.

Automne 1904

Nous sommes maintenant prêts à vous montrer la

Meilleure Ligne d'Echantillons

représentant les marchandises achetées pour l'automne 1904 que nous ayons jamais eues et probablement la

Meilleure que vous ayiez jamais vue

Tous nos représentants sont sur leurs routes respectives.

Faites-en votre Affaire de les Voir.

Ils ont également avec eux une ligne complète d'échantillons de marchandises demandées

Pour le Commerce de Rassortiment de

Juin, Juillet et Aout

BROPHY, CAINS & CO.,

23 RUE SCOTT,
TORONTO.



23 RUE STE-HELENE,
MONTREAL.

LES TIMBRES DE COMMERCE

Le règlement passé par la Municipalité de Montréal pour l'abolition des timbres de commerce est combattu avec acharnement par une des compagnies à timbres. Il fallait s'y attendre, car c'est une véritable poule aux œufs d'or que cette exploitation du commerce au moyen des timbres et les exploitants se refusent à laisser tuer une poule aussi productive.

Nous avons maintes fois discuté l'utilité de ces timbres et nous n'avons jamais manqué d'arguments pour combattre une institution qui enlevait aux marchands le plus clair de leurs bénéfices.

Si, ce que nous ne croyons pas, les tribunaux en dernier ressort déclaraient que le Parlement de Québec a outrepassé ses droits en édictant une loi qui permet aux municipalités de faire des règlements pour l'abolition des timbres de commerce, qu'arriverait-il?

Il arriverait que ces compagnies se multiplieraient et que nous aurions des compagnies de timbres bleus, jaunes, verts, de toutes les couleurs et ronds, carrés, de toutes les formes aussi. Chaque commerçant voudrait offrir à ses clients des timbres quelconques pour ne pas rester en arrière de son voisin et concurrent. On verrait fleurir les compagnies de timbres et leurs propriétaires s'enrichir et le commerce s'appauvrir de tous les profits que feraient les compagnies à timbres.

Supposons que tous les marchands distribués des timbres à leurs clients est-ce que les timbres feraient augmenter les ventes de tous les marchands? Poser la question, c'est la résoudre.

Les timbres de commerce ne peuvent avoir d'influence sur la totalité des ventes dans leur ensemble; les timbres ne sont pas des producteurs d'affaires. Un client peut aller de préférence dans un magasin qui distribuera des timbres, mais s'il n'a qu'une piastre à dépenser pour ses achats, il ne dépensera pas 25c de plus pour se procurer une plus grande quantité de timbres; les timbres n'augmentent pas la masse des affaires.

Ils peuvent déplacer la clientèle, rien de plus. Du jour où tous les marchands distribueraient des timbres, ils ne la déplaceraient même plus.

Ils se trouverait alors que les marchands donneraient bénévolement, sans rime, ni raison, une partie importante de leurs bénéfices pour avoir la satisfaction de distribuer à leurs clients des morceaux de papier chèrement achetés.

C'est justement contre ce genre d'exploitation que s'insurgent la plupart des marchands, tous ceux qui veulent travailler pour eux-mêmes et jouir des fruits de leur travail au lieu de les voir accaparer par des gens qui s'enrichissent à leurs dépens sans travail, sans risque et sans peine.

Puissions-nous être débarrassés au plus tôt de cette plaie: les timbres du commerce. — [Le Prix Courant].

Jupes et Lingerie

MM. Greenshields *and* Co. offrent quelques lignes spéciales de Jupes de Soie Taffeta Noire avec trois rangs de volants et de forts assortiments dans les Jupons, Robes de nuit, Cache-Corsets, Pantalons, etc. Les détailliers qui auraient besoin de quelques lignes de assortiment pourront voir une ligne complète d'échantillons entre les mains des différents représentants de cette firme.

Soieries, Rubans.

MM. Caverhill & Kiscock ont inclus dans leurs échantillons d'automne un aperçu anticipé des Soieries et des Rubans. Les Rubans comprennent les genres unis et de fantaisie dans les Duchesses, les Louisines et Taffetas. Les Soieries brochées dans les Noirs et dans les couleurs. Toutes les lignes qui précèdent sont importées directement des meilleurs métiers tant en Angleterre que sur les autres places du marché Européen.

CONFERENCE DE M. A.-H. HARDY.

Nous publions d'autre part, et nous sommes certains que nos lecteurs nous en sauront gré, la conférence donnée par M. A.-H. Hardy, à la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés.

L'assistance était nombreuse et le conférencier a obtenu un succès absolument mérité.

M. Hardy, qui est à la tête d'un des départements les plus importants de la maison Greenshields, fait également une partie des achats en Europe pour la même maison. Il a donc pu voir par lui-même et étudier le type du bon marchand-détaillier dont il nous donne une fidèle et intéressante image.

Les conseils à peine déguisés que renferme la conférence de M. Hardy devront porter leurs fruits. Et quand il donne un conseil ouvertement, le conseil est bon à suivre. Ce que dit le conférencier à propos de l'union devrait être médité et suivi.

Aux félicitations que lui ont adressées ses auditeurs, nous joignons celles de "Tissus et Nouveautés" et nous espérons bien que M. Hardy, qui d'ailleurs en a presque pris l'engagement fera profiter encore les membres de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés du fruit de ses observations et de son expérience des hommes et des choses.

Nous nous sommes laissé dire que beaucoup de marchands désireraient que de semblables conférences eussent lieu souvent dans l'intérêt même de la Société, car elles ne pourraient que cimenter l'union de ses membres et lui procurer de nouveaux adhérents.

SOIES ET SOIERIES

L'industrie de la Cravate

Une modification importante a été introduite dans le tarif douanier: les droits sur les soieries à l'usage des manufacturiers de cravates ont été abaissés à 10 p. c.

Depuis longtemps les manufacturiers canadiens de cravates se plaignaient de ne pouvoir lutter à armes égales avec leurs concurrents du dehors et principalement d'Angleterre. Ils étaient écrasés par un droit de douane de 35 p. c. sur la matière première nécessaire à leur industrie.

Les manufacturiers anglais ont déjà pour eux l'avantage d'une main-d'œuvre meilleur marché qu'au Canada; les soieries qu'ils emploient sont ou fabriquées dans le Royaume-Uni ou importées en franchise.

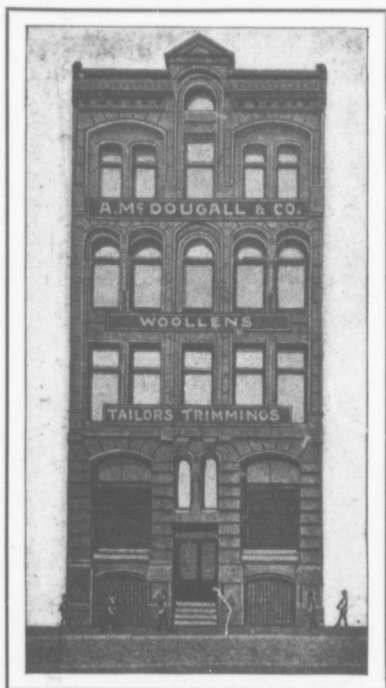
Il était donc nécessaire à moins de condamner l'industrie domestique des cravates à abdiquer, de diminuer ses charges ou d'augmenter les droits sur l'article fabriqué. Les ministres se sont arrêtés à la première de ces deux mesures, ils auraient peut-être pu la pousser un peu plus loin encore. L'avenir dira si la réduction des droits est suffisante pour rendre à l'industrie des cravates une partie de l'activité qu'elle avait avant l'octroi d'un tarif préférentiel aux produits de l'Angleterre.

Blouses Noires

MM. Greenshields Ltd. sont bien prêts à recevoir et à remplir de fortes commandes d'assortiment pour Blouses de Satin noir durant Juin et juillet. Ils ont un bon assortiment dans les principaux numéros qui sont habituellement vendus pour être détaillés à 75 cents, \$1.00, \$1.25 et \$1.75 chaque. Les tailles vont de 32 à 44 pouces.

Dentelles, Broderies, Rubans

Les Dentelles, Broderies et Rubans mis en stock par MM. Greenshields Ltd. sont évidemment les genres recherchés par les détailliers, vu que le département est très occupé à recevoir les commandes et à faire les expéditions. Les stocks sont convenablement tenus à jour avec des marchandises nouvelles et les assortiments sont si considérables que les commandes très importantes peuvent être remplies rapidement.



NOUS AVONS ENCORE L'ASSORTI-
MENT COMPLET DANS TOUTES LES
LIGNES, NOTAMMENT DANS LES

Maison
Moderne

Flanelles pour

Habilllements d'Été

MARCHANDISES pour livraison
immédiate
et pour **L'AUTOMNE**

Nos voyageurs sont actuellement en route avec
un assortiment plus complet que jamais de . . .

Tweeds, Serges,
Etoffes pour **Costumes,**
Draps à Pardessus
Fournitures de tous Genres
pour **Tailleurs**

Demandez nos Echantillons de **SERGES YOTSMAN**. Les plus belles lignes de Serges sur le marché.

Les Marchandises d'Automne

commencent à nous arriver et nous invitons ceux qui
n'ont pas encore acheté à venir nous faire une visite.

Vous jugerez par vous-mêmes de la **Variété**, de la **Nouveauté**, du **Genre** et de la **Valeur** de nos marchandises et de **prix avantageux** que nous cotons.

EN CAS DE BESOIN, notre Département de **COMMANDES PAR LA MALLE** vous donnera entière satisfaction.

Lorsque vous viendrez
à la Ville, ne manquez
pas de visiter
notre salle
d'ÉCHANTILLONS.

A. McDOUGALL & CO.,

Succursales: Rue du Pont, Québec
McKinnon Building, Toronto
37 Queen Street, Truro, N.E.
Fugaley Building, St. John, N.B.

Seuls propriétaires des célèbres Serges
TYKE & BLENHEIM et des Serges
YOTSMAN de SALT, les meilleures
marchandises dans la ligne. . . .

196, RUE MCGILL,
MONTREAL.

LE SUCCES DANS LA VENTE

UNE des choses les plus curieuses au sujet de la vente des marchandises comme carrière ou profession, est la manière dont la plupart des gens l'envisage. Dans presque toutes autres carrières, on reconnaît la nécessité d'un entraînement ou d'une préparation spéciale à un certain degré. Il ne s'agit pas simplement ici d'une éducation générale. Quel que soit le degré d'éducation obtenu à l'école par un jeune homme, même s'il remporte les honneurs de quelque collège fameux, il n'y a guère dans ce succès, d'avenir ouvert pour lui, à moins qu'il ne poursuive des études d'une nature spéciale.

On fait d'habitude ses études dans des écoles d'entraînement spécialement désignées pour l'objet en vue, s'il n'existe pas de ces écoles, il faut faire un apprentissage ennuyeux en travaillant véritablement.

Il faut commencer un certain temps sans salaire ou compensation pour obtenir quelque expérience dans les méthodes et dans les détails. Pour gagner son pain, dans quelque industrie moderne que ce soit, il faut du temps, de l'étude et de la dépense. La nécessité d'agir ainsi se comprend d'elle-même. Le monde du travail véritable n'est pas un endroit pour ceux qui veulent apprendre, en ce sens que le travailleur ne vaut quelque chose pour son emploi, que quand il peut avoir la certitude de faire les choses correctement. Bien faire les choses est ce qui donne droit à un emploi, à un salaire et à de l'avancement.

Il semblerait que la grande majorité des gens regardent comme une exception la profession de vendeur, ils considèrent ses devoirs comme une espèce de routine, presque tous pensent que chacun peut aussi bien ou mieux faire que son voisin.

La plupart des commençants dans la profession de vendeur débutent sans douter aucunement qu'ils sont complètement compétents pour leur travail. En règle générale, le vendeur débutant se laisse conduire plutôt qu'il ne choisit cette profession d'une façon délibérée. Il croit qu'il peut acquérir les connaissances exigées au fur et à mesure qu'il avance, et ne voit aucunement la nécessité de s'y préparer.

C'est évidemment une grosse erreur. Si le vendeur est naturellement brillant et rempli de tact, cela peut être à peu près vrai, car avec le temps il deviendra un travailleur productif. Mais les apparences sont tout-à-fait contraires à cette idée. Les détails réels d'une profession peuvent très vraisemblablement mettre de la compétence dans l'esprit du travailleur et lui éviter d'étudier les principes de cette profession. Ces principes sont négligés même quand on voit qu'ils sont nécessaires. De là, il y en a très peu dans le vaste nombre des vendeurs, qui apprennent d'eux-mêmes ce qui les ferait compter au nombre des vendeurs brillants.

Mais aujourd'hui, on apprend que la vente des marchandises, soit au comptoir, soit sur la route, est un art fondamental et important des affaires, nécessaire dans chaque département du Commerce et assurément sujet à certains principes dirigeants que chaque vendeur devrait connaître afin de s'y conformer. Les lois, les principes et le système font remporter des victoires dans n'importe quel champ, et à ce sujet il n'y a pas d'exception pour la profession du vendeur.

Il y a beaucoup d'attributions que le vendeur doit acquérir lui-même. Il a à traiter avec le monde extérieur et devrait être qualifié pour y arriver avec un certain degré de personnalité. Les clients doivent également être étudiés sous certains rapports. Le vendeur qui ne pense pas à étudier l'état d'esprit de son client et à faire impression sur lui n'est pas doué d'une grande dose de succès.

Les marchandises que manie le vendeur sont également un élément important. Comment les étudier? Comment les connaître et les décrire? comment indiquer leurs meilleurs points? Ce sont toutes choses qui sont nécessaires pour réussir

dans la vente. Comment un vendeur peut-il espérer un succès spécial s'il n'a donné une attention spéciale à toutes ces choses nécessaires et à beaucoup d'autres que l'expérience a prouvé devoir lui assurer le succès de son travail.

Pour un vendeur qui obtient du succès, il y en a dix qui s'effraient de leur travail, auquel ils ne tiennent que par un fil.

La maison qui plus qu'aucune autre en Amérique a les vendeurs les plus experts entretient une école d'entraînement pour son personnel.

LA PROMENADE DU PERSONNEL COMME MOYEN DE PUBLICITE

L'importance, au point de vue de la publicité, d'une promenade de tout le personnel du magasin a été essayée et prouvée par tant de magasins de détail, qu'il semble à peine nécessaire, dit le "Dry Goods Economist" de s'étendre longuement sur ce sujet, cependant le nombre de magasins qui ne sont pas encore entrés dans cette voie est tellement grand que, de temps à autre, il est bon d'y revenir avec quelque instance.

La location d'un steamer ou d'un train ou de quelques voitures de promenade ou autres moyens de transport avec les provisions pour le lunch et rafraîchissements, l'appropriation d'un parc ou d'un terrain de pique-nique, d'une plage pour une journée, la réunion de tout le personnel sans exception pour l'excursion, tout cela veut dire une forte somme de publicité, beaucoup de parlotte dans la ville, beaucoup d'amusement pour les employés et un rapprochement plus intime des employés et des patrons.

La fermeture d'un magasin pour une journée entière et le paiement de toutes les dépenses ci-dessus signifient évidemment une bonne somme d'argent à déboursier, mais les résultats sont que tout cet argent reviendra indirectement dans un court espace de temps. Publicité pendant une semaine d'avance, publicité pendant le voyage qui est raconté comme nouvelle dans les journaux après le retour, de même qu'avant le départ, conversations à ce sujet dans les maisons de ceux qui y prennent part, pendant plusieurs jours, avant et pendant plusieurs jours après, attireront des affaires qui autrement ne seraient pas venues au magasin.

Faites bien ce que vous ferez en ce sens et faites-le d'une main généreuse. Une demi-journée compte peu, et la promenade, pour la plupart de ceux qui y prendraient part, vaudrait à peine qu'on en parle. Accordez le jour entier et une longue journée, faites-vous accompagner d'un corps de musique et de pièces d'artifice, donnez des prix pour des jeux et des concours. Faites durer le plaisir jusqu'à la nuit et vous ne manquerez pas de voir qu'avant trois mois ce genre de publicité vous aura payé. Il paiera d'autant plus que vous aurez agi avec plus de libéralité qu'aucun de vos concurrents et que vous aurez entrepris la promenade avant tout autre concurrent.

Incorporation

The Moore Carpet Co., Limited, Sherbrooke, Que., a été incorporée avec un capital de \$100,000, pour manufacturer et vendre des Tapis, Foyers, Palliassons, etc., et pour reprendre les affaires de la Dominion Carpet Co., Sherbrooke, actuellement en liquidation. Les directeurs sont: M. H. A. Moore, Worcester, Mass.; H. D. Lawrence, L. A. Baylen, Wm. Morris, tous de Sherbrooke, G. M. Howard, Halifax.

Articles de Fantaisie

Il y a mille et une choses dont on a toujours besoin dans les départements des Articles de fantaisie et de bimbeloterie de tous magasins du nouveautés de première classe. Et quand il est question de les acheter à aussi bon marché que possible et que l'on veut avoir des lignes de bonne vente, M. Green-shields Ltd. sont en position de répondre aux besoins du commerce. Cette firme est également exceptionnellement bien préparée à répondre à toutes fortes demandes de rassemblement pour les Boutons, les Garnitures de Poutons pour Blouses, les Boutons, les Garnitures, etc., que la popularité en faveur de ces marchandises est sujette à créer.

LES PRIX DE BONUS GOUVERNEMENT

pendant le mois de juin. Nos voyageurs sont tous en possession de listes de **PRIX RÉDUITS** indiquant des réductions dans la majorité de nos lignes variant de 10 à 25%. La saison quelque peu tardive a réduit le temps des ventes de rassortiment et nous a amenés juste au moment où le commerce de détail est dans la saison de la plus forte presse. C'est pourquoi "**il nous tient**" et nous offrons notre stock exceptionnellement fort à des réductions générales et qui balayeront le stock. **UNE PROMPTE EXPEDITION** placera immédiatement ces marchandises sous les yeux de vos clients.

Kyle, Cheesbrough & Co.

93 RUE ST-PIERRE, MONTREAL



Pour le Commerce du Printemps
Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

W. H. Storey & Son, Limited.

Etablis en 1868

Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

Les Gants
de Peau de



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne coupez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Green Shields Limited,
MONTREAL.

THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,
 Manufacturiers en gros de Literie LIMITED
Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited
 Manufacturiers en gros de Couvre-pleds
 Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

GOUVERNEMENT D'AVOCATS

LES diverses associations de commerçants s'interdisent, en vertu de leurs règlements, d'aborder les questions politiques dans leurs réunions. En cela elles font preuve d'une grande sagesse, car rien au monde ne divise davantage les hommes que ces questions de rouge ou de bleu.

Cependant, sans entrer dans le domaine de la politique, ou plutôt des partis politiques proprement dits, il nous semble que, comme corps, les commerçants se désintéressent un peu trop, pour ne pas dire entièrement — et c'est en quoi ils ont tort — de la chose publique.

C'est pourquoi, chaque fois qu'il s'agit de faire voter une loi qui touche aux intérêts du commerce, ou d'empêcher le vote d'une loi qui serait contraire à ces mêmes intérêts, nous voyons des délégations se rendre auprès des ministres et des députés, dépenser leur temps, leur argent et leurs peines pour, parfois, ne rien obtenir de satisfaisant.

Est-ce que ministres et députés ne devraient pas savoir si la loi qu'ils proposent ou qu'ils discutent rencontre bien les vues du commerce, avant que les commerçants ne soient obligés de se défendre ou de se protéger par leurs délégations.

La vérité est que la plupart du temps les projets de loi sont mal conçus, mal digérés. On sent qu'ils sont élaborés par des hommes qui, souvent, ignorent de la façon la plus complète les choses dont ils traitent.

Au gouvernement, ni le commerce ni l'industrie, ni l'agriculture ne sont représentés par des hommes compétents. Pas un commerçant, pas un industriel, pas un cultivateur ne fait partie du ministère de notre province.

Nous avons sept ministres: sept avocats.

Nous ne voulons pas dire du mal des avocats, ils ont leur place au ministère, comme devraient l'avoir ceux qui représentent les intérêts vitaux du pays, les commerçants, les industriels et les agriculteurs.

Mais que les avocats accaparent tous les ministères sans exception; qu'ils soient partout à leur place dans un gouvernement, les faits sont là pour démontrer l'inanité d'une pareille prétention.

Nous laissons à nos lecteurs le soin de juger eux-mêmes ce que nous avons gagné depuis que nous sommes gouvernés par un concert d'avocats. Qu'ils se demandent où nous en sommes au point de vue de la colonisation et des finances de la province; où nous en sommes au point de vue de l'instruction publique et de l'agriculture, comparativement aux autres provinces et alors ils se rendront compte qu'un gouvernement d'avocats n'est pas toujours le meilleur gouvernement.

Quoi! dans notre province n'y aurait-il pas place au gouvernement pour des hommes rompus à la pratique des affaires, pour ceux qui dans le commerce, la finance, l'industrie, l'agriculture se sont élevés au-dessus, bien au-dessus de ceux qui, dans le barreau, n'ont obtenu bien souvent que de maigres succès, si toutefois ils y ont fait quelque figure?

Des élections générales auront lieu bientôt. Il faut que les commerçants, les industriels, les cultivateurs, les financiers, les capitalistes prennent à ces élections une part plus active qu'ils ne l'ont fait jusqu'à présent. Avec un gouvernement d'avocats, nous plétons sur place, notre province ne progresse en rien de ce qui doit nous venir de l'initiative du gouvernement.

Il nous faut dans les conseils du gouvernement, non pas des discoureurs mais des hommes d'action, non pas des théoriciens mais des hommes pratiques. Les avocats ont été appelés à faire leurs preuves, et ils ne se sont montrés ni hommes pratiques, ni hommes d'action à la tête du gouvernement.

Pour que le ministère soit composé d'hommes d'affaires, il nous faut envoyer des hommes d'affaires — cultivateurs, financiers, industriels, commerçants — au Parlement; il faut qu'ils y soient en majorité.

Les diverses associations d'hommes d'affaires peuvent énormément sous ce rapport; les marchands des campagnes, et les cultivateurs n'ont autour d'eux que l'embarras du choix des candidats.

Conservateurs et libéraux ont dans leurs rangs des hommes qui n'appartiennent pas au barreau, et seraient à leur place au Parlement et au Ministère. Qu'ils choisissent donc leurs candidats dans les rangs de ceux qui produisent et qui par la carrière qu'ils ont embrassée concourent à la richesse du pays. Ceux-là veulent la province riche et prospère et travailleront à ce qu'elle progresse moralement et matériellement parce que le développement de la province leur tient au coeur, ne serait-ce même que par raison d'intérêt personnel.

Montreal Waterproof Clothing Co.

La marque "Elite" de Vêtements Imperméables et de Vêtements de Pluie n'est pas surpassée au Canada, un fait très bien connu maintenant dans tout le commerce. La Montreal Waterproof Clothing Co. ne manufacture pas seulement ses Vêtements avec l'art parfait que donne l'expérience, mais ayant à Londres un acheteur résident, ses facilités pour se procurer le choix des toutes dernières nouveautés aussitôt qu'elles apparaissent sur le marché Anglais ne sont pas dépassées.

Ses lignes nouvelles confirment cette prétention. Les dernières créations dans les Jupes et dans les Cola se trouvent réalisées dans ses Vêtements.

Blouses

MM. Greenfields Ltd. ont trois lignes spéciales de Blouses de Soie Crème Japonaise qui devraient se vendre rapidement. La ligne No. 561 représente des Blouses qui sont largement plissées et ornées avec goût de Garnitures Mexicaines à fils tirés. Elles sont destinées à être détaillées à \$3.50 chaque. Les Blouses No. 562 peuvent se détailler à \$3.50. Elles sont également plissées et garnies de Dentelle d'Irlande. Les genres 563 bien plissés sont abondamment garnies de Dentelle Cluny et peuvent se détailler à \$4.00 pièce. Elle sont très élégamment plissées et la Gulpure noire est la principale garniture employée. Toutes les tailles dans ces Blouses différentes de 32 à 38 sont en stock et l'on en tiendra l'assortiment complet durant les mois de juin et de juillet.

Debenham, Caldecott & Co.

MM. Debenham, Caldecott & Co., rapportent que les affaires sont bonnes et disent qu'ils n'ont jamais été plus occupés avec les Chapeaux d'été, et qu'ils n'ont jamais eu de lignes plus populaires que celles qu'ils vendent cette saison. Ils viennent justement de recevoir 50 caisses de nouveaux Chapeaux d'été de New York à ajouter à leur stock et ils s'attachent à pousser les affaires avec ces marchandises.

MM. Debenham, Caldecott & Co. viennent justement de mettre en vente un assortiment de jolis Voiles en filet (fish-net) avec grosses pastilles de chenille. Ces voiles sont actuellement bien portés à Paris particulièrement dans les Bruns, Bleus, Vert émeraude, Noirs pois avec blancs et Blancs avec pois noirs.

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Niagara Neckwear Co Limited
Niagara Falls

Fabricants de Cravates Modes
Américaines.

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux bureaux de Montréal.

Caverhill & Kissock.

✧
Ecrivez-nous et demandez nos blancs de Commandes par lettres.

Ces blancs facilitent l'envoi de commandes par lettres.



Nos Voyageurs sont sur la route avec des lignes complètes d'Echantillons de

MODES pour L'AUTOMNE.

Chaque Ligne est unique, Elegante et Correcte

LES PRIX SONT AUSSI CORRECTS.

CAVERHILL & KISSOCK,
MONTREAL, OTTAWA, QUEBEC,
91 Rue St-Pierre. 19 Rue Elgin. 72 Rue St-Joseph.

Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la

NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons recouverts, Boutons à rebords, Demi-ronds ou plats, le tout complet avec les Emporte-pièces et les coupleurs pour fabriquer trois grandeurs de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.

4545 Spring, 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK



Franges pour Tapis.

A. R. BURROWS & CO., GUELPH, Ont.

Fabricants de . . .

**Franges pour Tapis,
Franges pour Voitures,
et Couvertures pour Voitures.**

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.

CAUSERIE INTIME, DONNEE PAR M. A.-H. HARDY,
DEVANT LES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ DES
MARCHANDS DÉTAILLEURS DE NOU-
VEAUTES DE LA PROVINCE DE
QUEBEC, LE 8 JUILLET 1904.

Monsieur le Président, Messieurs,

Il y a déjà longtemps que je désire rencontrer dans leur salle les membres de la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec. Ce plaisir et cet honneur me sont accordés ce soir; j'en suis flatté, je vous assure, et je remercie votre digne Président qui m'en a fourni l'occasion.

Maintenant, Messieurs, je ne viens pas ici vous donner une conférence littéraire, m'essayer de vous donner des leçons sur le commerce, je viens en causeur intime vous faire part en quelques mots des simples et modestes observations que j'ai pu faire durant mes courses à travers l'Europe. Je ne vous raconterai pas mes expériences comme touriste, ni n'essaierai de vous rendre compte de mes petites courses de plaisir (ça serait trop long). Je vous parlerai en homme d'affaires.

Comme tous les Canadiens-français j'aime la bonne compagnie et au lieu de m'enfermer dans ma chambre d'hôtel durant mes quelques moments de loisir, je me suis faufilé au milieu des hommes d'affaires, soit au cercle, soit dans la famille, et, de cette manière, j'ai pu me renseigner sur ce qui touche au commerce en général. Je vais faire ressortir, en peu de mots, de ces observations générales, ce qui regarde le bon et progressif marchand-détaillier de nouveautés dans sa carrière, et vous faire part de ce qui m'a été dit, et des détails qu'on m'a donnés. Je ne passerai en revue que le marchand-détaillier de votre calibre et non pas les directeurs, etc., des grands magasins ou bazars d'Europe qui, pour la plupart ne sont que les commis ou employés de capitalistes, et qui, au lieu d'essayer à faire profiter leur propre argent donnent leur temps et sacrifient leurs talents pour grossir la bourse de ces spéculateurs.

L'intérêt des deux catégories est tout-à-fait différent. Vous êtes des hommes indépendants; vous travaillez pour vous-mêmes et pour vos familles, et des deux votre position est la plus sûre et la plus enviable. Remarquez que je n'ai pas la prétention de vous donner des conseils ni des leçons nouvelles.

Inutile de vous dire que le bon marchand-détaillier se ressemble partout, en Angleterre, sur le continent Européen et ici; mais comme il excelle en France! Je prends mon sujet là et je divise en trois parties ma petite causerie.

1ère Partie: — Le Marchand-Détaillier à son début.

2ème Partie: — Sa carrière commerciale et ses succès.

3ème Partie: — Comme dessert: — Le côté social et le bien qu'en retire le marchand détaillier.

1ère Partie: — Le Marchand-Détaillier à son début

Presque toujours le bon détaillier en France sort d'une maison bien connue; très souvent un jeune homme s'établit d'après les bons conseils de ses patrons ou de ses bons amis qui ont suivi ses progrès comme employé et qui voient en lui un homme d'avenir. Comme vous le savez, en France, un bon employé avance vite et quand un patron ne voit pas la possibilité de lui donner une place comme associé, il n'essie pas de le retenir et lui conseille vite de travailler pour son propre compte, s'il a des économies, et il lui aide même par ses bons conseils et par son influence auprès des fournisseurs.

En France, la devise des bons négociants est: " *Vivons et laissons vivre*; chose qui devrait se voir beaucoup plus dans notre pays et surtout parmi nos Canadiens-français.

Notre jeune homme s'établit donc; il y va d'une manière sérieuse, avec un capital qui lui appartient. A son début il fait des règlements sûrs pour son établissement et établit un système de comptabilité qui le tiendra, tout le temps renseigné sur ses opérations de chaque jour. Dans le choix de son personnel il a la précaution de s'assurer les services de commis jeunes, actifs et polis qu'il formera lui-même. Il fait ses premiers achats avec prudence, envisageant toujours le montant du capital disponible. Il surveille de proche ses dépenses de commerce ainsi que ses dépenses personnelles. Avec de l'énergie et de la politesse toujours et avec l'aide de ses employés il s'attire une clientèle stable qui va toujours en grandissant. Dans peu de temps il est bien vu de ses fournisseurs et de ses clients qui lui donnent tout l'encouragement possible. Son commerce est établi d'une manière sûre et il a déjà un grand nom parmi la population de son arrondissement; il est recherché par ses premiers clients et une foule de nouveaux.

Remarques: — Je dois vous dire en passant que notre jeune marchand adopte les principes de ses patrons pour ses achats. Il ne s'engage à aucun fournisseur en particulier, il suit de près le marché; il se renseigne bien sur toutes les spécialités et nouveautés du jour. Il achète en quantité modérée et ne se bourne pas de marchandises. Au contraire, il assortit son stock au fur et à mesure et toujours en petites quantités. Il n'achète pas d'avance et comme je l'ai dit déjà il ne s'engage à aucun fournisseur en particulier; il fait le marché et achète où il y voit le plus d'avantage. Messieurs, je ne voudrais pas pourtant rentrer dans trop de détails, ni essayer de vous donner des conseils, mais permettez-moi de vous faire remarquer en passant qu'il y a dans notre pays beaucoup trop de marchands-détailliers qui seraient encore mieux en arrière du comptoir comme commis qu'à leur propre compte.

Il est vrai qu'il peut arriver et qu'il arrive dans le commerce des accidents, des malheures, des malheurs; mais il est vrai aussi qu'il y a trop de marchands qui gâtent le commerce légitime et qui finissent généralement par la banqueroute. Allez-vous me dire que ces hommes entrent dans la carrière commerciale d'une manière sérieuse? Y mettent-ils de la bonne volonté? Ont-ils l'ambition sincère de réussir? Travaillent-ils consciencieusement? A toutes ces questions, vous me répondez, non. Attirés par les conditions faciles de certaines maisons ou encore poussés par d'autres fournisseurs qui y voient de l'intérêt certains commis se mettent en affaires. Est-ce pour leur propre bien? Non ils ne travaillent que pour un groupe de spéculateurs qui les tiennent à la surface pendant quelque temps. Ils ne sont que les commis et moins encore, ils ne sont que les esclaves de ces spéculateurs qui les terrassent et les engloutissent à la première occasion. Ils ont perdu leur temps et ils n'ont plus qu'à retourner à leur première besogne.

Messieurs, si vous avez chez vous des commis qui veulent s'établir donnez-leur d'avance des conseils. Ce sera pour leur bien et pour le vôtre aussi. Si vous avez des hommes sérieux comme mon bon sujet français, eh bien! faites comme mon bon patron français encore, aidez-les; au lieu de vous faire tort ils feront des hommes qui vous aideront à garder la clientèle dans votre faubourg, au lieu de la laisser fréquenter les grands bazars ou grands magasins.

Je passe à la seconde partie:

Dans ces remarques j'ai oublié de vous dire que le marchand détaillier en France quelque particulier qu'il soit a de temps à autre des jours de solde (jobs) ventes à prix réduits mais on ne choisit pas nécessairement le vendredi. Le jour est pris à occasion et on fait de ce jour un jour de fête pour les clients. On fait d'avance des préparatifs

Debenham, Caldecott & Co.,

MONTREAL.

NOS VOYAGEURS SONT ACTUELLEMENT
—SUR LA ROUTE AVEC—

La Haute Nouveauté

DANS LES

Formes,

Garnitures,

Fournitures de Modes

Pour l'AUTOMNE.

Nous avons quantité de PATRONS EXCLUSIFS des Meilleures Maisons Européennes et Américaines, qui méritent considération, au point de vue du Grand Chic et des Prix Raisonnables.

Nous faisons une spécialité des Commandes par la malle, qui sont remplies rapidement, avec goût et avec soin.

Debenham, Caldecott & Co..

18 Rue Sainte-Helene, Montréal.

43 1/2 et 43 3/4 Rue Saint-Joseph, Québec.

Quand que cer-
taines mai-
sons prennent
orgueil de leur
âge, nous som-
mes jeunes et
entendons res-
ter jeunes et le
démontrer par
une politique
vigoureuse et
agressive :- :-

d'exposition. Le patron et les employés y mettent un surcroît de bonne volonté. On y fait une inspection générale du stock et tout ce qui ne marche pas est sorti et mis en vente à prix réduits. A part ces ventes spéciales notre détailleur a aussi sa vente de fin de saison. Avant cette vente, il fait le marché et achète des soldes pour mêler avec ses propres lignes qui n'ont pas marché. Je dois vous dire que dans ces ventes, les détailleurs d'un faubourg s'entendent entre eux pour le jour et la classe de marchandises à vendre. Généralement chacun choisit son jour et ses lignes de marchandises et de cette manière il n'y a pas deux marchands dans le même faubourg qui font une vente spéciale le même jour ou qui offrent la même marchandise en vente spéciale le même jour encore.

2ème Partie. — La carrière commerciale du détailleur et ses succès.

Inutile de m'étendre sur ce sujet. Vous savez déjà que sa maison est maintenant assise sur des bases solides et durables. Par sa bonne administration et avec le bon concours d'employés fidèles, son commerce va toujours en augmentant; il marche de progrès en progrès. A mesure que ses affaires augmentent, notre marchand agrandit, embellit ses magasins, y fait rentrer les dernières nouveautés. En augmentant ses dépenses, ses achats, il va toujours avec prudence, et entre parenthèse il ne sort pas d'argent de son commerce pour jouer à la bourse.

Afin de se rendre plus facile sa lourde tâche, il divise en rayons les différentes lignes, donnant ainsi à ses employés plus de responsabilité et cela avec discrétion. — Un salaire ou bonus supplémentaire accompagne généralement la promotion des employés. Tout marche avec ordre et système; patron et employés travaillent de concert à leurs succès mutuels. Les clients s'apercevant des efforts du propriétaire et du personnel amènent de nouveaux clients et en quelques années notre petit marchand d'autrefois est devenu riche propriétaire d'une bonne maison et a mis le bien-être dans les familles de ses employés qui ont largement contribué à ses succès.

Remarques:—Il y a toujours dans le commerce des hommes qui se rendent assez loin dans le chemin du succès, mais qui malheureusement se montent la tête; ils se jettent dans une vie de luxe, de promenades, et de dépenses extravagantes. Ils deviennent opulents, au point de déplaire à leurs clients. Ils deviennent même *dompteurs de commis*, Soyez sûrs que ceux-là finissent par perdre la tête avec leur argent.

Notre marchand-détailleur modèle, dont le succès va toujours croissant, reste toujours le même homme modeste qu'il était à son début; toujours complaisant pour ses clients et ses employés. Le succès ne fait que le raffermir dans son énergie, sa prudence et au lieu de vivre au milieu du grand luxe il distribue à sa famille et à ses employés le surcroît de ses bénéfices. C'est un homme qui dure longtemps et qui est toujours respecté par toutes les classes.

3ème Partie. — Le côté social et le bien qu'en retire le marchand-détailleur.

Le côté social joue un grand rôle dans toutes les entreprises commerciales et, en Europe surtout, les grandes comme les moindres questions commerciales sont discutées au Cercle, dans les banques, les petits diners intimes et même aux petites réunions d'amis.

Le marchand détailleur a ses fonctions sociales à remplir et il en retire toujours quelque bénéfice. Les obligations sociales commencent chez lui. Il se fait un devoir de faire la connaissance de ses clients et, autant que possible, il a un bon mot à dire à ceux qui viennent chez lui. Tout

en se tenant bien à sa place il a aussi de bonnes paroles pour ses employés et souvent vous le voyez réunir son personnel d'une manière intime. Il discute amicalement avec ses commis qui sont contents de la confiance qu'il leur montre. Il sait s'entendre avec eux et ses clients dans les cas difficiles et réussit à se faire des employés intéressés à son succès, et des clients de longue durée. En un mot, il se crée autour de lui une famille d'employés et de clients qui le font grandir de jour en jour. Ses fonctions sociales au dehors sont aussi d'une grande importance. En Europe, en France, et en Angleterre surtout, les marchands-détailleurs ont leur Union, leur Association et ils s'entendent très bien entre eux. Il m'a fait plaisir de voir l'union, la bonne entente qui existent entre eux. J'ai eu l'occasion d'assister à plusieurs réunions de ces cercles où tous les détailleurs d'un arrondissement, d'un district par exemple, se rassemblent et après discussion, amicale toujours, l'on s'entend pour s'améliorer, se protéger mutuellement. Je demandais un jour à un marchand comment il se faisait que lui et ses confrères (comme on s'appelle là-bas) un bon nombre dans un faubourg d'une grande ville de France avaient tous autant de succès. Il m'a répondu: "la chose est bien simple et bien facile; nous nous réunissons souvent, nous nous entendons et nous gagnons tous de l'argent. La compétition est peut-être rude, mais chez nous elle est toujours amicale." Je lui ai dit ensuite: mais ces grands magasins, ces grands bazars de votre ville ne vous prennent-ils pas tout? Il m'a répondu tout de suite avec enthousiasme: "Mais mon cher ami, nous ensemble, nous tous ensemble, mes confrères et moi nous sommes plus forts que ces grands magasins. Notre système d'administration est meilleur que le leur; nous avons tous des employés, des commis qui secondent nos efforts, qui surveillent soigneusement leurs rayons. Nous connaissons bien nos clients, nous connaissons aussi leurs besoins, nous les servons avec discrétion, politesse et bonne diligence. Nous avons tout le monde du quartier et beaucoup de leurs parents et amis qui nous viennent de la banlieue et de Province. Jamais on ne nous souffle mot de ces grands magasins si ce n'est pour nous parler du temps qu'on y perd et de l'argent qu'on y gaspille assez souvent."

Ce qui m'a le plus frappé dans cette conversation c'est l'esprit d'union qui anime ces marchands. L'on appelle les compétiteurs *des confrères* et l'on dit: nous ensemble.

Pardonnez, Monsieur le Président, Messieurs, si je sors un instant de mon sujet pour faire quelques remarques. Est-ce que cet esprit d'union existe bien parmi les marchands-détailleurs d'ici? Sinon, il devrait exister parmi nous surtout, Canadiens-français, notre bonne devise "*L'Union fait la force*" ne devrait pas mentir. Si elle était pratiquée dans toute sa force, elle ferait beaucoup de bien parmi vous marchands-détailleurs. Il devrait y avoir plus d'entente entre les marchands de chaque faubourg, de chaque quartier. Chaque quartier a ses exigences, ses conditions et en famille on discute et on s'entend mieux que dans une grande assemblée d'une association générale surtout quand il s'agit de questions locales. Votre société telle qu'elle est constitue une bonne institution et fait beaucoup de bien parmi les membres d'une manière générale; mais les membres de chaque arrondissement, ou faubourg, pourraient aussi facilement se réunir de temps à autre et d'une manière intime s'entendre sur des questions qui seraient strictement locales.

Je ne sais pas ce qui s'est passé entre les marchands et les commis; mais je m'imagine que si la question de la fermeture à bonne heure était discutée entre marchand et commis, d'une manière locale, il n'y aurait pas à se servir des législateurs ni nécessité de dépenser de l'argent pour faire passer des lois provinciales ou des règlements municipaux qui, pour ainsi dire, violeraient la liberté du

LA SEULE MAISON
CANADIENNE.
FRANÇAISE
DANS LA DRAPERIE
ENCOURAGEZ - LA
L'UNION FAIT LA FORCE



MON PLESSIS
"Ayons un ardent amour
pour les véritables intérêts
de la Patrie."



LAFONTAINE
"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU
"N'allons pas négliger nos
avantages."

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats
et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec
les plus hautes nouveautés pour l'automne dans les

Tweeds Anglais et Ecosais

Draps à Pardessus un's et de fantaisie

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

Draperies pour Costumes

et Manteaux de Dames

Demandez à voir nos Italiens, Doublures
de Manches et Canevas

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous valera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la
Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS.

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315 RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

"Une race doit être
maîtresse des ins-
titutions qui re-
çoivent ses épar-
gnes."

"LA SAUVEGARDE,
Assurance, Vie,
Montréal."



PAPINEAU
"Donnez la préférence
aux Produits canadiens"



CARTIER
"Travaillons pour le main-
tien de nos institutions."



MERCIER
"Employons notre énergie
à développer nos ressources."

THE VICTOR MFG. CO.



Jupes de Robes, Lingerie et Blouses Blanches

Les vêtements "VICTOR" sont la copie des dernières créations des
centres de Modes, adaptée cependant aux besoins du commerce Canadien.

Voulez-vous avoir une coupe parfaite ?

Voulez-vous avoir un fini sans reproche ?

Voulez-vous avoir ce qui se vendra aisément avec profit ?

La marque "VICTOR" en sera la garantie pour vous.

THE VICTOR MFG. CO.,

658-666 rue St-Valier,
QUEBEC, P.Q.

Représentant à Montréal: M. H. M. BARCELO, Batisse Nordheimer.

commerce. La fermeture à bonne heure demandée par un groupe de commis pourrait être une chose juste et raisonnable. Elle l'est aussi, et mon opinion est que le marchand autant que son commis serait content d'avoir deux ou trois soirs par semaine de repos pour voir sa famille, ses amis et prendre un peu de récréation bien méritée.

Comme je l'ai dit déjà, chaque quartier, chaque faubourg a ses exigences, ses conditions que le commis connaît aussi bien que le marchand lui-même. Les marchands du bas de la rue St-Laurent ne sont pas dans les mêmes conditions que ceux du faubourg St-Jean-Baptiste et ceux de la rue Ste-Catherine-Est que ceux de la rue St-Jacques-Ouest et ainsi de suite. Je suis presque convaincu que si, par exemple, les marchands de St-Jean-Baptiste s'entendaient entre eux sur cette question, qu'ils réuniraient ensuite leurs commis d'une manière *presqu'intime*, que la chose s'arrangerait d'une manière amicale entre les parties. Les autres quartiers en feraient aussi une question locale au lieu d'une affaire générale pour toute la ville. Montréal ne peut pas être comparé aux autres villes qu'on donne souvent comme exemple. La ville est trop grande, trop étendue et je reviens encore aux conditions, aux exigences de chaque localité qui sont toutes différentes.

Vos amis sont vos collaborateurs, ils doivent être aussi vos amis et avec des amis on finit toujours par s'entendre. Je suggérerais en passant que la société s'engage à donner un banquet spécial aux marchands d'un faubourg particulier qui prendraient l'initiative et qui mèneraient la chose à bonne fin dans leur quartier. Les commis de ces marchands auraient leurs places au banquet, bien entendu.

Pardon, Monsieur le Président, Messieurs, si j'ai été un peu long; je reviens à mon sujet et je finis tout de suite. Une chose qui se voit souvent en Europe ce sont les marchands qui se rencontrent encore dans les cafés, etc., au lunch en Angleterre, et au déjeuner sur le continent. Là encore on discute des moyens à prendre pour s'améliorer mutuellement. On y voit détailliers et fournisseurs qui, d'une manière sociale s'entendent, sur des questions d'actualité concernant leur besogne respective. En un mot, c'est de l'union et de la bonne entente que ressortent tous les grands succès du négociant et les réunions sociales conduisent là.

Unissez-vous, messieurs; rencontrez-vous souvent. Il y aura bonne entente parmi vous et vos employés et vos luttes quoique difficiles parfois seront couronnées de succès.

Merci, Monsieur le Président, Messieurs, pour l'attention que vous m'avez portée. J'espère avoir le plaisir de vous rencontrer souvent encore.

Principes d'Affaires

La Hart Manufacturing Company, qui fabrique des Confections pour Dames, a une méthode de faire les affaires expéditive et moderne. "Nos marchandises vous donneront satisfaction ou nous les reprendrons", dit-elle et elle ajoute: "Nos prix sont marqués en chiffres connus"; "nos termes et conditions sont les mêmes pour tout le monde"; "notre entreprise est une entreprise de tailleurs et non pas de banquiers", "nos représentants laissent des copies de toutes les commandes"; "notre temps est limité — nous ne pouvons pas rester tout le temps avec vous". Voilà qui est clair, catégorique et de nature à favoriser le développement des affaires de cette compagnie qui est bien dans le mouvement.

A propos de Rubans

La vogue des Rubans de Velours tant en Noir qu'en Couleurs augmente. Un grand nombre des plus Jolies Robes de Chambre dans les centres de la mode ont été enrichies de Rubans de Velours employés de diverses façons, particulièrement dans les Boucles raides sans pendants qui forment échelle sur un grand nombre de Costumes et dans les effets Bayadère, ainsi que dans les Strapées. Les modistes les emploient à profusion sur les Robes de Chambre de Soie à des fins, de Foulard ou de Tafta.

PRODUCTION DU COTON DANS LE MONDE

NOUS donnons ci-dessous le tableau de la production du coton dressé pour 1902-1903 par le Département de l'Agriculture des Etats-Unis. Comme on le verra, les Etats-Unis, produisent les 2/3 environ de la récolte, tandis que tous les autres pays réunis n'en produisent qu'un tiers.

Pays.	Récolte en balles.
Etats-Unis	10,630,945
Indes Orientales	2,687,813
Egypte	1,163,862
Bresil	346,800
Russie d'Asie	353,681
Mexique	134,328
Japon	120,566
Turquie d'Asie	80,200
Perse	32,800
Pérou	13,111
Chili	7,172
Grèce	3,760
Java	5,200
Malte	3,680
Taïti	920
Vénézuéla et Colombie	1,003
Indes Occidentales anglaises	839
Tous autres pays	3,205
Total	15,579,765
Chine (évaluation)	1,200,000
Cotée	400,000

CULTURE DU COTON AUX ANTILLES ANGLAISES

À la suite de la crise qui a si vivement affecté les filatures du comté de Lancaster et dont on a attribué la cause au manque de coton sur le marché de Liverpool, des essais de culture de cette plante industrielle ont été entrepris à La Barbade, à la Trinidad et à Sainte-Lucie avec l'appui des autorités locales et de la British Cotton Growing Association.

Cette société, composée des principaux manufacturiers du Lancashire en vue de faciliter la culture du coton dans les Antilles anglaises, distribue gratuitement aux colons des graines sélectionnées de cette plante et a établi, ces temps derniers, des usines de décorticage.

Les essais, principalement à La Barbade et à la Trinidad, où les conditions climatiques sont des plus favorables à ce genre de culture, ont donné d'excellents résultats.

Si cette branche de l'industrie agricole prend, comme on a lieu de l'espérer, un développement rapide, dans ces colonies, ainsi que dans celle de Carriaco (Saint-Vincent), où on se livre depuis longtemps à cette culture, il est probable qu'elles pourront, avec le temps, fournir aux manufacturiers du Lancashire une part relativement satisfaisante de ce produit. La réussite de ces entreprises aura donc pour conséquence d'affranchir dans une certaine proportion le marché de Liverpool de celui de New-York.

La culture du coton que l'on tente actuellement de relever, était autrefois florissante à La Trinidad.

En effet, à l'époque de la guerre de Sécession des Etats-Unis, cet article ayant atteint un taux très élevé, quelques propriétaires, dans l'espoir de réaliser de gros bénéfices, créèrent de grandes plantations, mais quelques années après, les prix ayant considérablement baissé, les planteurs abandonnèrent la culture du coton pour s'adonner à la culture de la canne à sucre et du cacao.

Une bonne Initiative

La maison Caverhill & Kiscock, enverra sur demande des blancs de commandes et des bloc-notes qui faciliteront au commerce de détail l'envoi des commandes et au commerce de gros l'exécution des ordres reçus.

C'est une bonne initiative.

LES FEMMES ELEGANTES

Ont, depuis longtemps, consacré
la haute réputation du . . .

CELEBRE GANT

ALEXANDRE

QUI A OBTENU LE GRAND PRIX A

l'Exposition de Paris en 1900

Et de nombreuses Medailles et Recompenses a
Paris en 1855, Londres en 1862, Paris en 1867,
Paris en 1878, 2 Médailles d'Or ; Chicago en 1893.

Ce Gant n'a pas de rival : il existe
dans toute la gamme des nuances.

**C'EST le GANT "CHIC" par EXCELLENCE,
D'UNE COUPE IRREPROCHABLE,
C'EST LE GANT DE DUREE,
C'EST LE GANT FASHIONABLE.**

Il doit se trouver en stock dans
tous les magasins de premier ordre.

LE

Gant ALEXANDRE

se vend dans les prix de \$9.00 à \$36.00 la douzaine.

Représentant au Canada :

L. A. Duverger,

337, rue St-Paul,

MONTREAL.



DEJEUNERS EN CHAPEAUX

CETTE mode, qui nous vient d'Angleterre, est plus pratique qu'élégante. Elle permet aux femmes pressées, de liquider sans rentrer chez elles les courses ou visites de l'après-midi; mais elle supprime aussi toutes les jolies recherches d'une toilette plus cérémonieuse et la douce flânerie après le café. N'est-on pas un peu comme à l'hôtel, et le train n'a-t-il pas l'air de nous attendre?

Quoi qu'il en soit, cette mode est acceptée ou subie par les femmes de la meilleure société; Frivoline, de *l'Art de la Mode* en le constatant, nous en donne les petits à-côté.

A ce genre de réunion, les hommes portent indifféremment la jaquette ou la redingotte.

Quant aux femmes, elles apparaissent le plus tard possible; c'est ainsi qu'elles sont toutes, vers une heure moins deux minutes à peu près, en jolie toilette d'après-midi. Elles entrent dans le salon avec manchon, étole et chapeau, tout comme si elles venaient en visite, c'est seulement au moment de passer à table qu'elles abandonnent négligemment leurs fourrures sur une chaise, en conservant leur chapeau, bien entendu.

Dans le très grand monde, on a proscrit pour le déjeuner, l'habitude d'offrir le bras pour passer des salons à la salle à manger. C'est la maîtresse de maison qui doit, à l'approche du maître d'hôtel, se lever la première, et ses invités viennent s'asseoir autour de la table ronde et immense à la place respective qu'indiquent de mignons bristols, comme dans les grands dîners.

Beaucoup de bonnes maisons dans lesquelles on reçoit à merveille, n'emploient plus ces cartons dont nous parlons et qui deviennent tout à fait inutiles, car les invités ne dépassent jamais le nombre de huit. Sur un signe de la maîtresse de maison, chacun reconnaît vite la place qu'il doit occuper.

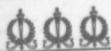
Cette dernière manière nous semble la meilleure, la plus "anglaise", car, pour quoi ne pas le dire simplement et rendre à chacun ce qui lui appartient? les Anglais savent admirablement faire préparer ce qu'ils appellent le lunch, et, en matière de confort, de pratique et d'élégance, nous ne pouvons que les imiter sans jamais les surpasser.

La table, merveilleusement décorée de fleurs les plus rares, est blanche entièrement. En dehors de sa parure fleurie, la nappe glacée miroite, les cristaux se nacent à peine au reflet des pétales ardents, et l'argenterie accroche seule la lumière dans les fines cisures de son métal précieux.

Fournitures pour la maison

Comme le mois de juin est un bon mois d'assortiment pour les Fournitures pour la maison, MM. Greenshields Ltd, désirent attirer l'attention sur quelques-unes des lignes principales dans leur département de Tapis et de Fournitures pour la maison. Ils ont un stock complet de Tapis dans les Tapis de Chanvre, Tapestry, Bruxelles, Tapis de Velours et Axminster, et de Tapis carrés dans toutes les qualités et grandeurs. Cette maison possède également un stock complet de Rideaux Dentelle de toutes les qualités, et on attire l'attention spéciale sur les Rideaux de Tapestry actuellement entre les mains de ses voyageurs; ainsi que sur certaines valeurs spéciales dans les Silkolnes de 36 pouces, à 12 cents la verge, et dans les tout nouveaux Dessins dans les Mousselines d'art et dans les tout nouveaux Dessins dans les plus nouveaux à ces lignes, et on trouvera les dessins les plus nouveaux parmi ses échantillons. En plus des marchandises mentionnées, MM. Greenshields Ltd, possèdent dans ce département tout ce qui se vend dans les lignes de Fournitures pour la maison, et une visite à leurs entrepôts durant ce mois-ci ou un coup d'oeil jeté sur les échantillons de leurs voyageurs, convaincra les marchands qu'ils peuvent acheter à des prix satisfaisants de cette maison.

Toujours au Sommet.



MARQUE DE

Trade *W.G.R.* Mark

COMMERCE.



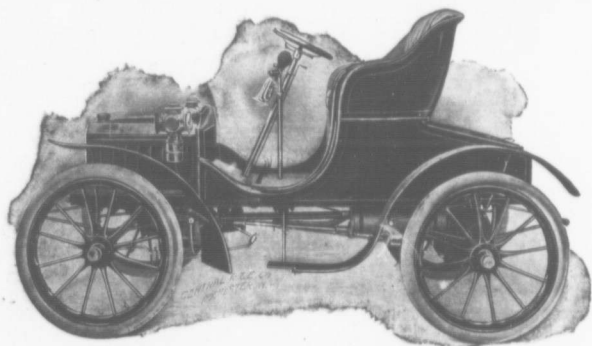
Recherchez cette étiquette lorsque vous achetez
des Chemises, des Cols et des Manchettes. . .

UNE PETITE CHOSE A RECHERCHER.
UNE GROSSE AFFAIRE A TROUVER.
SOYEZ ASSURES DE LA TROUVER.

The Williams, Greene & Rome Co.,

*** BERLIN, ONT. ***

LA
VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Prix : \$900.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL.
 TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

AU PAYS de la MODE

Ce qui se dit.

Ce qui se prépare.

Ce qui se fait.

LES ELEGANCES ACTUELLES



ANSTATIONS tout d'abord que les tendances de la mode s'accroissent encore dans le sens indiqué au début de la saison: nous voyons toujours les empiècements mouler les épaules; l'ampleur s'accroît pour les jupes, et les plis flottants remplacent le gainage des années précédentes. Elles sont souvent d'une extrême complication, ces jupes à volants séparés par des bouillonnés, des têtes froncées, des groupements alternés de plis

et de volants. La si jolie jupe unie ne se fait plus guère, même en lainage, et l'imagination des couturières sait trouver tant d'ornements inédits et neufs que l'on ne voit pas deux jupes pareilles. Gardez-vous de l'excès des garnitures, qui grossissent, alourdissent la plus gracieuse silhouette: c'est vraiment le premier conseil qu'inspire en ce moment le spectacle d'une nombreuse réunion de femmes.

Les vraies élégantes qui savent opposer leur goût aux tendances de la mode quand la mode prétend les enlaidir, prennent juste ce qu'il faut de ce débordement de garniture pour donner à leur toilette une note nouvelle sans la charger. Apprès d'elles triomphent ces gentils costumes simples, qu'on pourrait appeler des "tailleur-couturière", tant ils savent allier convenablement la sobriété de la tenue masculine à la jolie recherche du costume féminin; on les a baptisés "demi-tailleur", et le nom leur convient à merveille. Qu'est-ce qu'un "demi-tailleur"?... Un costume plus souple, plus travaillé que les anciens tailleur, mais auquel on a su conserver pourtant de grandes lignes simples.

Ces "demi-tailleur" comportent nombre de jolies recherches.

Ajoutez à leurs mérites esthétiques cet avantage pratique qu'ils sont beaucoup plus faciles à exécuter que les vrais "tailleur", n'exigeant pas le travail du fer, les doublures entoilées, etc., etc. Bien entendu le vrai "tailleur" n'est pas pour cela démodé, mais il comporte peu de variété de forme.

A côté de ces "demi-tailleur," j'ai remarqué quantité de "robes couturières" en taffetas et en voile. Le taffetas, lorsqu'il ne compose pas de robes entières, se mélange à d'autres tissus: partout on retrouve son frou-frou joyeux et soyeux. Taffetas uni, brun, puce, grosseille, bleu foncé, vert, taffetas quadrillé, ou "mille-raies", composent des robes vieillottes, amusantes, d'un charme particulier. Le taffetas noir est beaucoup moins demandé, mais le taffetas brun doré, par exemple, fait des toilettes pratiques, solides, et qui ne datent point.

Elles se garnissent de bandes de couliissés, de volants roulautes ou gansés, de dents ou d'anneaux formés par des

ruchettes entrelacées, de couliissés montés les uns aux autres et allant s'élargissant.

x - x x

Mme Henriette d'Orvalle dans *Les Silhouettes Parisiennes*, une très jolie publication de modes, de la maison Albert, 6 rue Favart, Paris, nous donne les indications qui suivent:

La Mode est aux choses de style; plus que jamais on consulte les gravures anciennes pour répéter dans une forme rajeunie renouvelée, les jolies choses que l'on a trouvées.

Ici, c'est le Directoire avec ses hardiesses: jupes froncées, vestes et corsages à revers ouvrant sur des gilets; cravates en dentelle bouffant comme des jabots de l'ancien régime.

Là, c'est le 1830 qui triomphe, avec des empiècements, des berthes, des cols, emboitant les épaules d'avantageuse façon pour la largeur du buste. La manche change aussi; elle se fait très étroite depuis le poignet jusqu'au coude, et là, elle se développe vers le haut.

Que de jolis petits manteaux de taffetas, délicieusement chiffonnés, nous inspirent les douillettes Louis XVIII et les mantelets Louis XVI. Ils sont taillés dans les taffetas changeants; gros vert, loutre et ponce.

Enfin, l'écharpe 1830 et la jaquette Louis XV ont un parfum d'antan et une grâce-toute moderne.

La soie triomphe et compose toutes les belles toilettes. Grand succès pour le taffetas uni ou façonné. On en fait même des robes de ville garnies de bouillonnés de ruches dessinant de larges arabesques sur les jupes amples et foncées.

Beaucoup de jupes couliissées en travers, avec des têtes, des ruches, des plissés déliquetés.

Les corsets disparaissent sous les grands fichus ou les cols qui se confondent souvent avec les boléros droits; seule la haute ceinture donne quelque sveltesse à la taille qui reste très cambrée derrière, droite et allongée devant.

De la même chronique dans le *Coquet*, une des publications de modes les plus estimées de la Capitale française, nous citerons les notes qui suivent:

Après le Vernissage de la Nationale, celui des Artistes Français, plus brillant encore, plus élégant, plus animé.

Ici, comme là, des toilettes exquises, pleines de fraîcheur et de grâce charmante; des foulards, des mousselines de soie, des grenadines de soie, des voiles brodés à l'anglaise, des dentelles, beaucoup de taffetas, des volants froufrounants, tout se fait, tout se voit, tout se porte.

Selon l'élégance de la toilette et sa destination, on va des teintes les plus claires aux nuances les plus foncées.

C'est ainsi que le blanc, les beiges et les verts à peine

Modes en Gros



UNE MAISON RENOMMEE POUR LES MODES

Inspectez notre magnifique ligne pour les saisons d'
AUTOMNE ET D'HIVER 1904-1905,
actuellement entre les mains de nos Voyageurs.

Chaque ligne a une Vente Assuree. Chaque ligne apportera des Profits.
Chaque ligne vous fera une Reputaion.

PLACEZ VOTRE COMMANDE CHEZ NOUS ET IL EN RESULTERA POUR
VOUS DE LA SATISFACTION ET UNE AUGMENTATION DE PROFITS.

The D. McCALL CO., Limited

MONTREAL.

J. F. L. DUBREUIL,
J. B. LEMIEUX.

Représentants de la Province de Québec.



TORONTO, 22 avril 1904.

Nous remercions nos nombreux amis des cordiales sympathies qu'ils nous ont exprimées à l'occasion de la grande perte que nous avons essuyée lors du récent incendie.

Nous sommes installés au **No 93 de la rue York**, où nous recevons chaque jour des marchandises nouvelles et sommes à même de fournir à nos clients les toutes dernières nouveautés des Marchés Européens. Nos représentants sont actuellement sur leurs routes respectives avec un assortiment complet d'échantillons.

Toutes les commandes recevront notre prompt attention.

CANADA VEILING CO.,

TORONTO, Canada.

teintés, les bleus, les roses, les gris les plus fins voisinent avec le rouge caroubier, les bleus, le puce, et les verts les plus sombres et les plus intenses.

Dans les lainages, beaucoup de neigeuses, de mouchetés, de pointillés.

Grande vogue pour les robes de taffetas ajourés qui se mettent sur des transparents de soie de couleur.

Les nouveaux foulards sont fond blanc ou de couleurs claires illustrés de dessins cachemire ou bien de grands dessins bizarres et toujours très décoratifs.

Beaucoup de petits manteaux en drap blanc, en drap champignon ou mastic, pour accompagner toutes les toilettes.

Le boléro est toujours en faveur, on lui donne des allures de vêtement avec la haute ceinture drapée ou la chemisette-blouse qui a tant de genre.

Ce boléro est ample et vague, comme un petit paletot court. Ce qui le fait particulièrement nouveau, c'est un petit mancheron emboitant le haut du bras, et d'où s'échappe la longue manche bouffante de la chemisette. Ce mancheron se termine par une dentelle retombant sur le bouffant et la même dentelle flotte au bord du boléro.

On ne peut rien imaginer de plus gracieux, et l'on devine tout le parti que l'on peut tirer de cette idée.

Comme garniture, on mélange les entre-deux de dentelle avec des bouillonnés de grenadine, de mousseline, de taffetas souple.

Les corsages à épaules très tombantes sont ornés de berthes, de fichus drapés; les jupes ont de larges plis à la religieuse, encore des plis, toujours des plis.

Beaucoup de robes de taffetas sont ornées de trois groupes de larges plis; dans le bas, les plis servent de tête à un volant froncé. Et les jupes succombant sous le poids de tant d'ornements ont d'inquiétantes tendances à s'amplifier, à se gonfler.

Très élégante et fort jolie, la mode nouvelle qui enveloppe la main dans un foisonnement de volants plissés en bafiste, en mousseline de soie ou en dentelle.

Les manches des manteaux, aussi bien que celles des robes, sont ornées de cette jolie parure.

Aurons-nous, n'aurons-nous plus le costume tailleur? Cette fois encore il sort triomphant de l'épreuve et nous le voyons pratique et d'une suprême élégance avec la grande jaquette de taffetas ou de peau de soie.

Cette jaquette longue et ample, rappelant les anciennes polonaises, vient d'inspirer la double jupe qu'on essaye de lancer.

Ce genre de jupe ne va qu'aux femmes très minces, ne le conseillons pas aux femmes douées d'un... aimable embonpoint.

Les lisérés, les petits biais gansés, les boutons minuscules employés en quantité, les galons, sont les ornements consacrés des toilettes d'un usage courant.

x x x

Les manches nouvelles sont amples du haut; le poignet se dégage, malgré les volants de dentelle qui font à la main un si joli écriin. Ces manches sont souvent faites de trois bouillonnés retombant les uns sur les autres. Quand le tissu a du soutien, ces trois volants en forme s'étagent en manche "cloche".

Très bien portée la manche Louis XIV à larges revers, laissant voir un bouffant de lingerie.

A la vérité on pourrait dire qu'en ce moment, on porte, on fait de manches, ce que l'on veut. On en voit, dans les robes tailleur qui sont plates du haut et s'agrémentent vers le bas; quelques-unes sont coulissées le long de la couture de la saignée, de façon à se draper en largeur. On le voit, chacune peut exercer son goût.

De *Femina*:

Du Louis XV, ou du 1830, du Louis XVI ou du Directoire, qui récemment entrait dans la lice, quel style allait l'emporter? De l'un à l'autre, tentée et hésitante, alléchée et inquiète, la mode avait volé sans se fixer. Puis successivement, elle faisait la moue au 1830, tirait sa révérence au Louis XV; attirée un instant vers le Directoire, dont l'esthétique spéciale amusait sa curiosité, elle s'en détournait vite en souriant, et par un joli jour de mal, tout fleuri de roses et de robes légères,—vapeureux atours et impalpables étoffes,—elle se passionnait définitivement pour le Louis XVI.

Lancé par le grand maître classique de la rue de la Paix, mis en vedette par de belles et illustres comédiennes, adopté ensuite par quelques mondaines de marque, le style de grâce et de délicatesse, le style évocateur des beautés de Trianon, faisait son chemin, prenait bientôt la tête, et finissait bon premier, dans un *cantier*, s'il est permis à une chronique de mode d'emprunter une semblable image au langage des sports.

Son succès, qui se dessinait déjà au Concours Hippique, s'affirme aujourd'hui à Longchamp et au Vernissage; les élégants five o'clock et les premières garden-parties du printemps consacreront sa vogue.

Au Derby de Chantilly et au Grand Prix de Paris, il connaîtra l'apogée de son triomphe. Soyez Louis XVI, Mesdames! Soyez-le jusqu'à la pointe de vos souliers! Par les ciels bleus d'été, lorsque les verdure et les fleurs enchantent nos regards nous ne saurions être assez Louis XVI!

Nul style, en effet, ne s'harmonise plus sincèrement avec les légères étoffes, que le soleil impose à notre choix. Ah! que les jupes froncées se plaisent au légèreté du linon ou de l'organdi. Ah! que les corsages à pointes se drapent délicieusement et que le fichu Marie-Antoinette a donc de grâce simple et juvénile!

x x x

Une suave et fraîche délicatesse, telle est la caractéristique de la mode actuelle! Et cela compense bien l'excès d'ornementation que quelques esprits chagrins lui ont reproché.

Reconnaissons, en effet, qu'un art charmant présida, par exemple, à la création des toilettes de soirée que nous vîmes éclore aux dernières grandes premières de la saison.

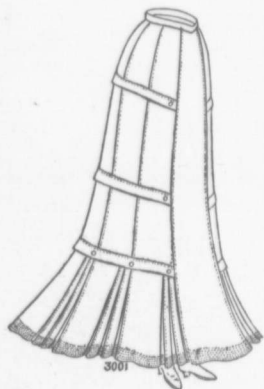
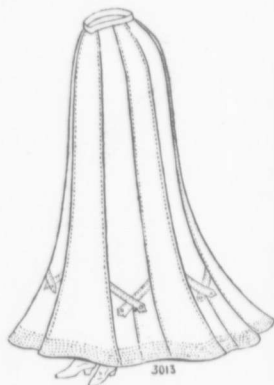
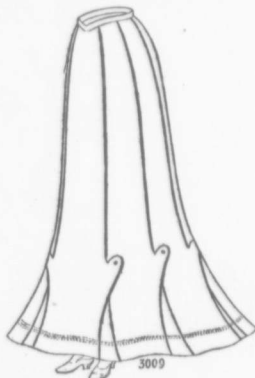
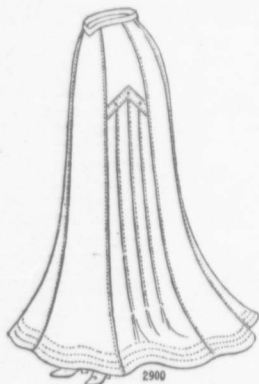
Oh! la jolie et adorable des fleurs précieusement teintées qui s'enroulaient, autour des traînes bruisantes.

Voilà une nouveauté vraiment exquise, mais dont la cherté eût fait reculer plus d'une, si les fabricques de toiles d'Alsace ne s'étaient pas ingénieuses à la rendre accessible à toutes. Au lieu des dessins écriqués qui nous ont jadis fait sourire, elles composent maintenant des dessins d'une finesse singulière et d'un coloris de pastel, qui, jetés sur des fonds de nuances tendres et délicates offrent aux yeux la plus ravissante image.

J'ai vu ainsi sur un gros tulle noir, une jetée de mauves pavots avec leurs feuilles vertes, délicieusement ombrées. Que diriez-vous, chère lectrice, de cette étoffe, posée sur un transparent mauve ou vert, ainsi que nous les aimons, cette saison?

Vous citerai-je aussi certain organdi rose, teinté de pavots également roses—une fraîche et délicieuse inspiration pour une toilette de demoiselle d'honneur,—et une étamine ciel, parée d'un dessin Louis XV et de petites roses pompon,—motif charmant pour une robe de garden-party?

Sur ces légères toilettes, on désire jeter un léger manteau lorsque la fraîche du soir vient à tomber. Sans parler du carrick de drap épais, on a lancé avec succès une petite mante en voile ou taffetas plissé, à laquelle les manches vagues et largement employées ont valu le nom de chauve-



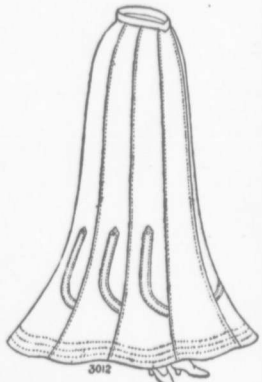
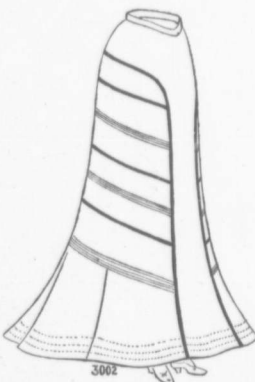
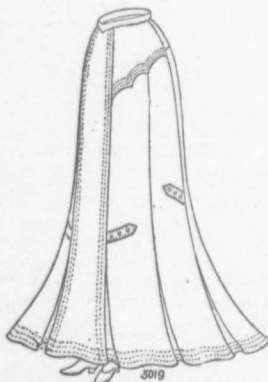
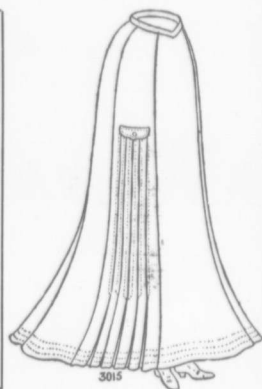
Vêtements Tailleur pour Dames
JUPES MANTEAUX
COSTUMES

Nous offrons au Commerce le
 choix le plus varié de Vê-
 tements en tous genres et de . . .

JUPES NOUVELLES
 dont les modèles ont été exé-
 cutés dans les centres de la Mode
 par les meilleurs experts dans
 les différentes lignes.

Demandez nos prix.

The Hart Manufacturing Co.
 1631, 1637, Rue Notre-Dame
 MONTREAL.



souris. Le mot fait image et la chose est jolie, commode aussi; toutes les teintes lui conviennent, mais le gris, plus spécialement.

LES BAS BLANCS

Et puisque j'évoque ici quelques nouveautés de la saison, je me garderai bien aussi de négliger certaines vieilleries, qui reviennent à la mode. Peut-être avez-vous entendu parler de la résurrection des bas blancs, tant chantés jadis, puis complètement abandonnés? Le fait est exact et c'est au soulier de daim, au blanc soulier de daim que le bas blanc doit ce retour de fortune, vraiment inespéré.

Une femme élégante n'assortit plus en effet ses bas à sa toilette, mais bien à sa chaussure.

Avec le soulier blanc, fort prisé dès que reviennent les belles journées, les bas blancs!

Avec le soulier gris, si vous le préférez, le bas de soie grise!

Notons, à présent, pour épuiser la question, que le bas de soie noire n'accompagne obligatoirement que le soulier vernis noir, et comme il s'adonne déjà de médaillons de dentelles blanches, on peut prévoir que, dans quelque temps, il cédera définitivement au bas blanc la place qu'il lui avait naguère subtilisée.

Ce que nous appellerons le juste retour des choses d'ici-bas, si tant est que la justice ait quelque chose à voir dans ces retours-là.

ENCORE LE 1830

Il se conforme à nous le style disgracieux qui caractérise le règne du bon roi Louis-Philippe. Voici déjà deux saisons que nous subissons l'ampleur exagérée de ses manches, la ligne trop tombante des épaules, etc. Il faut être toute jeune et très jolie pour pouvoir en tirer des effets amusants. *Le Miroir des Modes* excepte des tendances générales, la jolie robe sylphide:

Graduellement, depuis le sol, où l'ampleur de la jupe était, il y a quelque temps disposée en plis, les fronces et les plis montent vers le haut, nous ramenant aux modes "1830". Les manches, dans les nouvelles et plus audacieuses créations ont l'ampleur à l'épaule et forment la manche à gigot.

Avec les jupes, la transformation est la même, l'ampleur quitte le bas, pour remonter vers les hanches où elle est disposée en plis ou en fronces.

Toute femme âgée de moins de quarante ans n'est pas désireuse de dissimuler les formes gracieuses que lui a données à la nature ou qu'elle a développées à force de soins et d'exercice, et malheureusement avec les nouvelles jupes il n'est plus nécessaire d'avoir de hanches.

La seule robe qui ait résisté à l'engouement des modes "1830" est la "Sylphide". Cette robe princesse porte un dos bien ajusté depuis l'épaule jusqu'au bas de la jupe, elle porte un grand empiècement et la traîne balayant bien le sol est parsemée de bandes de guipure. Devant, le drap dont la robe est faite, est bien tendu et si bien ajusté qu'il est difficile de distinguer l'ouverture qui se trouve au côté. Pour rendre plus sensible la simplicité des lignes, il y a une série d'ornements en passementerie tombant de l'épaule droite jusqu'au genou. Un col en guipure retombant bien sur les manches, est pour ainsi dire la seule garniture. Pour porter une robe de ce genre il faut avoir des lignes impeccables. Ce changement d'époque apporte avec lui une multitude d'autres petits changements; déjà les corsets montant plus haut que l'an passé sont plus courts de taille et de hanches. Ceci étant dû à ce que l'ampleur étant sur les hanches, nos tailles doivent être plus courtes afin de n'en paraître plus avoir du tout.

Les cols se portent très hauts et très serrés, cependant plusieurs des toilettes les plus élégantes sont légèrement

"CEETEE"

Sous-Vêtements Irrétrécissables Fini-Lisse

Ne durcissent jamais au lavage. Gardent leur élasticité.
Conservent leur forme. Sont souples et chauds.
Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette:



Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesantur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesantur moyenne et forte pour l'Hiver.

SOUS-VÊTEMENT A COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots etc., pour Dames, Enfants et Bébés occuperont le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

NOUS VOYAGEURS VOUS RENDRONT PROCHAINEMENT VISITE

The C. Thurnbull Co., of Galt, Limited.
GALT, ONT.

S. S. LAGOWITZ

AGENT DE MANUFACTURES

REPRESENTANT

The Montreal Shirt & Overall Co.,
The Fiberloid Co., de New-York,

TIENT UNE LIGNE COMPLETE
D'ÉCHANTILLONS DE

Chemises non-lavées et Chemises repassées,
Négligées, de Satin et de Fantaisie,
Overalls, Smocks, Caleçons,
Sous-Vêtements, Cois de Toile.

ET UNE LIGNE COMPLETE DE

COLS en CELLULOIDE

Chambre 206, - - Bâtisse Coristine,

RUES ST-NICOLAS et ST-PAUL

MONTREAL.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

Nous invitons le Commerce à venir examiner quelques Bargains extra-avantageux que nous offrons actuellement. Ce sont des Bargains, attendu que nous les offrons en-dessous du prix coutant.

Couvertures de Meubles

Bouts de pièces

Articles en Jute, Coton et Soie

Tapis Tapestry

Quelques lignes qui commencent à s'épuiser, et dont l'assortiment n'est pas complet,

ET D'AUTRES LIGNES DE VALEURS EGALEMENT BONNES

—
Ecrivez ou adressez-vous à notre Salle de Vente : 71 rue Bay.
—

Geo. H. Hees, Son & Co.

TORONTO.

LIMITED

échancrées. Peu de garnitures posées en long sur les corsages, tout se porte d'épaule à épaule, et ils tombent longs et flottants jusqu'à quelques centimètres de la ceinture.

Une ravissante toilette dans ce genre était confectionnée en satin liberty blanc. L'empiècement entier était fait de satin plissé alterné avec des bandes de guipures teintes en l'un des nouveaux rouges. Le premier rang de guipure venait près du col et le dernier sur l'épaule. Dessous le corsage était plissé tout autour et une série de petits plis piqués garnissaient la jupe à intervalles jusqu'à l'ourlet avec des entre-deux de guipure, alternant.

BRODERIES NOUVELLES

Encore des broderies? Mais oui, plus que jamais elles sont à la mode, ce qui permet à la *Mode Illustrée* de nous en faire une longue énumération: il y en a de tous les genres, pour tous les goûts, appropriés à toutes les toilettes:

Les broderies de tous genres seront en très grande faveur: broderies japonaises dans des tons bleus très crus, ou rose violacé, sur linon de soie très fin; broderies russes, jaune, noir et or; broderies sur grosses toiles, faites avec un énorme cordonnet, ayant l'aspect d'une petite ficelle.

Notez bien ce détail, car la ficelle est tout à fait à l'ordre du jour: on fait des cache-points, des franges grillagées, des entre-deux en ficelle fine, travaillée en nœuds variés comme du macramé; et aussi quantité de glands, de pendeloques, de graines de fleurettes, obtenues par le même procédé.

Ces passementeries un peu rustiques feront très bon effet sur les robes de toile, de piqué; on les emploie beaucoup en ce moment pour garnir les grandes collarottes Louis XIII, les encolures prolongées par de long pans formant rabat, en toile brodée incrustée de guipure sur filet, de point coupé ou de point de Venise.

Les lourdes pendeloques à aiguillettes, qui avaient une certaine raideur, se montent maintenant sur la ganse dite "queue de rat" ce qui leur donne une grande souplesse.

Grande vogue aussi pour les garnitures de corsage en fleurs de mousseline de soie; elles se composent d'une grosse rose épanouie, laissant voir un cœur semblable à celui des fleurs artificielles, et de laquelle tombent des boutons plus ou moins ouverts, montés sur des tiges en caoutchouc extrêmement souples. Ces parures finement exécutées, ne manquent pas d'une certaine grâce, et l'idée en elle-même est assez heureuse; mais il est évident qu'elles ne pourront échapper à une vulgarisation rapide.

BLOUSES EN FILET

Voilà une jolie nouveauté, du moins quant à l'application qui en est faite, car si nous avions vu déjà le filet employé à maintes garnitures, nous ne l'avions pas encore vu en corsage ainsi que nous le révèle la *Nouvelle Mode*. C'est un rajouissement de la blouse qui sera ainsi à la fois élégante et pratique et dont on variera l'effet à l'infini, en multipliant les transparents: rose de Chine, corail, turquoise, mandarine:

Avec le gros filet brodé, réservé naguère à l'ameublement, on fera de charmantes chemisettes posées sur transparent de mousseline de soie blanche. L'an dernier déjà, on s'était servi de ce filet en garniture.

Le gros réseau compose entièrement la chemisette; si la bande n'est point assez large, on la place en travers et on cache les coutures sous un mince fronçonné de mousseline de soie.

Ces chemisettes se portent sur des corsages de taffetas blancs bien ajustés. Le filet peut être grossier, l'effet est charmant.

On fera sortir des manches un ample bouffant de mousseline de soie convert en travers de plis à la religieuse hauts d'un doigt. Avec une jupe quelconque, une ceinture de

taffetas plissée, retenue dans une boucle élégante, on aura vite improvisé une petite toilette de dîner sans façon, ou de théâtre.

On fera bien de se munir d'une chemisette de ce genre en voyage. Très solide, in chiffonnable, légère, si on la porte avec un dessous décollé, on en aura un très agréable usage.

La ceinture sera une bande d'égale hauteur coupée en plein biais sur douze pouces environ. On passera un point de piqûre sur chaque bord en ayant soin de ne pas tendre le fil pour éviter qu'il se rompe. On plissera à très petits plis une des extrémités, celle qui doit être passée dans la boucle. On pourra poser en dessous, à l'autre extrémité, une patte en peau destinée à serrer la ceinture en laissant le taffetas libre afin qu'il revienne par dessus.

Ce genre de ceinture sera charmant et amincissant. Les plis se formant d'eux-mêmes, on pourra lui donner un peu de hauteur en les étendant. Les petits taffetas zinzolin et changeants, de couleur tendre, seront particulièrement jolis; mauve et bleu tendre, gris et cerise, orange et blanc, vert de gris, cerise et gris poussièrè, toute la note des tons fondus, grands favoris du XVIIIe siècle.

On fait aussi de très jolis hauts de corsage et de courts boléros en ce même gros filet, pouvant être portés sur toutes sortes de corsages. Les hauts de corsage bien ajustés sont attachés derrière en envolantés très amples de mousseline de soie tombant jusqu'à la ceinture.

LES MANCHES QUI SE PORTENT

Extraite de la *Mode Pratique*, cette étude de nos manches, chic d'un costume, indication de sa nouveauté:

Une manche très en faveur est faite d'un ou de plusieurs volants, avec, en dessous, une étroite manche intérieure, gagnant le bras comme un gant long. D'autres manches "de dessous" sont composées de petits volants de dentelle superposés, retenus au poignet par un ruban. Ces "engagantes" de dentelles retombent en flots mousseux.

C'est une élégance charmante, mais fragile, et qui exige beaucoup de soins. Il est joli d'assortir ces manchettes au jabot du corsage, cela fait une parure coquette et fraîche, qui donne un air habillé à la blouse la plus simple. Souvent les parements des manches ont la forme d'un entonnoir, couverts de volants de dentelles minuscules.

J'ai vu une séduisante parure de ce genre en imitation de malines, c'était une pélerine-empiecement toute ronde, couverte de petites ruches de malines avec, autour du cou, une cravate nouée à longs pans et à trois petites ruches faisant col; aux manches, un revers reproduisant la disposition de la pélerine. Mettez cette parure sur une blouse de satin clair, piquez sur cette mousse de dentelle un nœud de velours noir, et vous aurez un délicieux corsage de soir.

Mais, revenons à nos manches: j'ai remarqué beaucoup

OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

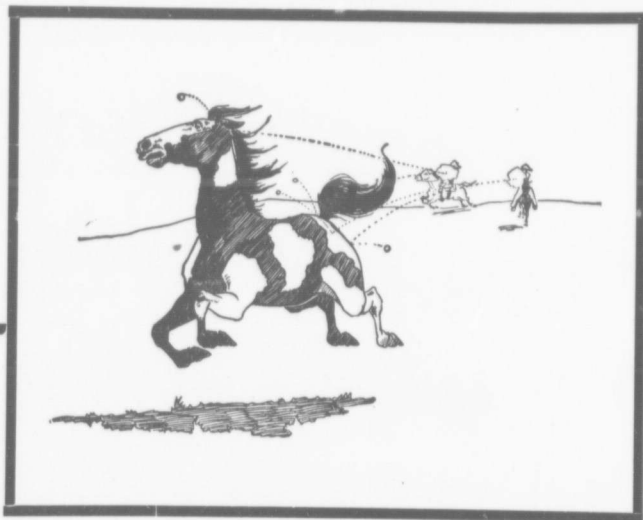
La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,

MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.



LE PLUS RESISTANT de la CREATION.

Le "PINTO" Shell Cordovan est le cuir le plus résistant tanné par n'importe quel procédé dans le monde. Pas d'huile pour attirer le froid, pas de substance minérale pour le brûler ou le faire crevasser, pas de pores pour donner passage au vent ou à la pluie.

Le "PINTO" Shell représente un profit pour le marchand, l'augmentation du volume des affaires, de meilleures conditions dans le commerce des mitaines et des gants.

Il vaut mieux que vous entriez en ligne pour la saison prochaine.

Hudson Bay Knitting Co.,

Montreal.

Winnipeg.

de gros ballons serrés à la saignée, avec un grand volant et une manche intérieure. En général, les manches sont faites de trois parties: le haut plat; le milieu flottant, le bas plus ou moins ajusté.

Visite à la Maison W. R. Brock Co.

En passant l'autre jour par le Département des Garnitures de la W. R. Brock Company, notre attention a été attirée sur quelques Ceintures de soie vraiment jolies. Il y en avait en blanc et en couleur et M. Stessor nous dit que c'était la toute dernière création de la mode. Nous avons porté une attention spéciale aux numéros 7852 à détailler à 35c, 764 à détailler à 75c et 785 à détailler à 75c.

L'entrepôt montrealais de la W. R. Brock Co., offre quelques articles vraiment spéciaux dans les mouchoirs et entre autres leurs 60 patrons différents assortis par boîte. Ces mouchoirs peuvent se détailler facilement à 55c et constituent à ce prix-là un mouchoir en mousseline suisse brodé vraiment à bon marché.

Votre stock de Ceintures en cuir, repoussé est-il épuisé? Nous croyons savoir que la W. R. Brock Co., tient un très fort stock de ces marchandises populaires.

Les Mouchoirs de Fantaisie sont beaucoup employés cette saison pour la façon de "Kimonos" pour dames. La ligne de Mouchoirs de Fantaisie "Exceida" vendus par la W. R. Brock Company s'adapte particulièrement à cet usage.

Si vous avez besoin de Parapluies pour Dames, la Compagnie Brock peut vous en montrer quelques lignes très jolies. Leurs B.5 et B.10 sont des valeurs extra spéciales et constitueraient de bons "leaders" pour tous les acheteurs.

La demande en faveur des Manchettes et des Cois est très active et la popularité de ces marchandises semble augmenter. La Maison Brock possède quelques lignes intéressantes. Elle a également un assortiment complet de Cois-Rabats de toutes les formes.

La Maison Brock a un très fort stock de Rideaux de Dentelles, dont elle dispose aux anciens prix. Elle est capable de le faire, grâce à la prévoyance de son acheteur qui a acheté en grande quantité lorsque les prix étaient bas.

Les Broses ont une demande constante. La Maison Brock en offre un assortiment varié pour tous les usages.

Les gens de bureaux, de magasins, etc., sont souvent embarrassés pour savoir où accrocher les vêtements des employés. Ils n'ont plus besoin de se troubler à ce sujet. La Maison Brock Company leur offre aujourd'hui un Porte-Habits et Chapeaux qui dépasse tout ce que nous avons vu de plus pratique en ce genre. Ce porte-habits peut s'installer n'importe où, ou si on le désire, il peut être fixé d'une manière permanente au mur ou à l'intérieur d'une porte. Comme les Crochets, un nombre de quatre, peuvent être remplis lorsqu'on ne s'en sert pas, il peut être placé dans un très petit espace. Il est bien fini, la base est en chêne poli et les garnitures métalliques sont nickelées. Ils peuvent se détailler avec profit à 75c.

On a beaucoup parlé dans le commerce de l'Appareil roue ou carré "Proctor" pour la fabrication de la dentelle Téné-riffe ou Taora. Ces appareils-rouettes ou carrés, simplifient considérablement la fabrication de la dentelle et la Proctor Teneriffe Lace Wheel Company a publié récemment un petit livret donnant une description et la direction pour faire différents dessins de cette dentelle, qui peut être employée d'un grand nombre de mètres pour Rideaux, Coussins de sofas, Doyiles, Pièces de centre, Serviettes de fantaisie pour plateaux, Garnitures de Blouses, Cois, etc., en un mot pour tous les usages où la dentelle est employée comme ornement. La W. R. Brock Company a en stock un assortiment de ces marchandises et se fera un plaisir d'adresser une circulaire descriptive aux personnes qui en feront la demande. La roulette peut se détailler à 25c et le livre et le carré se détaillent à 25c et 50c respectivement. Nous sommes certains que ces articles se vendront facilement partout. Ils se fabriquent en caoutchouc durci et sont, par conséquent, pratiquement indestructibles.

Le stock de Jarretelles de la W. R. Brock Co., ne le cède à aucun dans le commerce. Il comprend toutes les marques bien connues telles que le "Sun", "Boston", "Poster", "Hold-on", etc., etc.

Leur stock de Bracelets, Chaînes pour clefs, Attache-manchettes et cravates est des plus complet et tout mercier qui s'adressera au No 26 de la rue Sainte-Hélène y trouvera un grand nombre de ces petits articles qui tentent toujours.

Les articles en cuir tels que Bourses, Porte-cartes, Sacs-châtelaines, Porte-tickets, etc., peuvent être achetés chez Brock à des prix pour convenir aux acheteurs les plus exigeants.

Les Bordures de Jupes "Carmen" et "Lion" se vendent toujours couramment, bien que la demande pour ces bordu-

res-balayouses de jupes ne soit pas très forte en ce moment. Cela en dit long en faveur de ces bordures-balayouses.

On portera beaucoup les galons cette année. La Maison Brock Company a un très joli assortiment dans les Galons or et argent de toutes largeurs et à tous prix. Ces galons se trouvent dans le département des Articles de Tablettes au 4^e étage de l'entrepôt de Montréal.

Le Porte-jupes de la Maison Brock se vend rapidement. Il a déjà paru dans des numéros précédents et ce qui en a été dit s'applique encore aujourd'hui, à savoir, que c'est un des porte-jupes les plus pratiques que nous ayons jamais vus et nous sommes certains qu'il tentera tous les marchands qui tiennent en stock des Jupes et ont éprouvé de la difficulté à les conserver en bonne forme. Une visite au stock des confections de la maison Brock chassera tous les doutes.

Le stock de peignes de la W. R. Brock Company est des plus complets et occupe une très forte section à l'étage des articles de tablettes; on y trouvera des peignes de toutes sortes; tels que le peigne pompadour "Rough on Rats"; le peigne "French Dip"; etc.; les peignes pour les côtés, etc., en grande profusion et à prix populaires. On peut, en quelques instants, se faire un assortiment de peignes complet dans ce département.

Les Boucles de Ceintures devraient bien se vendre en ce moment. Si votre stock n'en est pas bien assorti, adressez-vous au No 26 de la rue Sainte-Hélène, la Brock Company se fera un plaisir de vous aider à vous rassurer.

Le département des marchandises régulières chez Brock mérite une mention spéciale. Avec 42 voyageurs sur la route, vous comprenez facilement que leurs acheteurs n'ont pas grande chance de se reposer. A peine une consignment des manufactures est-elle déballée, elle est vivement envoyée aux salles d'emballage et distribuée à leurs clients. On peut trouver là tout ce qui se vend comme Indiennes, et Linge de Table, de fait, toutes les marchandises de vente régulière, à des prix pour convenir aux acheteurs les plus difficiles; et, en présence du nombre de voyageurs que cette maison a sur la route, le stock est toujours frais. Les affaires ont toujours été très actives dans ce département et depuis l'incendie de ses entrepôts de Toronto, il semblerait que le personnel doit travailler nuit et jour en vue de remplir les commandes qui arrivent par chaque maille.

Les soies de coton, "Mandarin" de la Maison Brock sont en train de devenir vraiment populaires, à en juger par les expéditions qui en sont faites. Ces marchandises sont vraiment désirables pour Costumes d'enfants, vu que ces costumes peuvent être lavés sans perdre leur couleur.

Les Costumes de Toilette dans tous les modèles les plus nouveaux peuvent être obtenus chez Brock. Leur stock est particulièrement bien choisi et mérite d'être examiné.

Une des grandes nouveautés de cette saison est un Tissu pour Dessus de coussins. On peut se le procurer chez Brock, en carreaux rouges et blancs, bleus et blancs, verts et blancs, jaunes et blancs et noirs et blancs. Ce tissu peut facilement se détailler à 12-1/2c la verge et devrait être un article de bonne vente.

Une Indienne anglaise à détailler à 10c est quelque chose d'assez rare. La Brock Company, cependant offre pareille ligne.

Les coutils "Rockfast" continuent toujours à être populaires.

Le département des Indiennes de la W. R. Brock Company, est à la hauteur de l'excellence des autres saisons. Les patrons sont gaîs et attrayants et comportent les dernières créations de la mode, la qualité du tissu est de premier ordre.

Les toiles à nappes avec serviettes assorties ont toujours de la demande. C'est une des spécialités de la W. R. Brock Company.

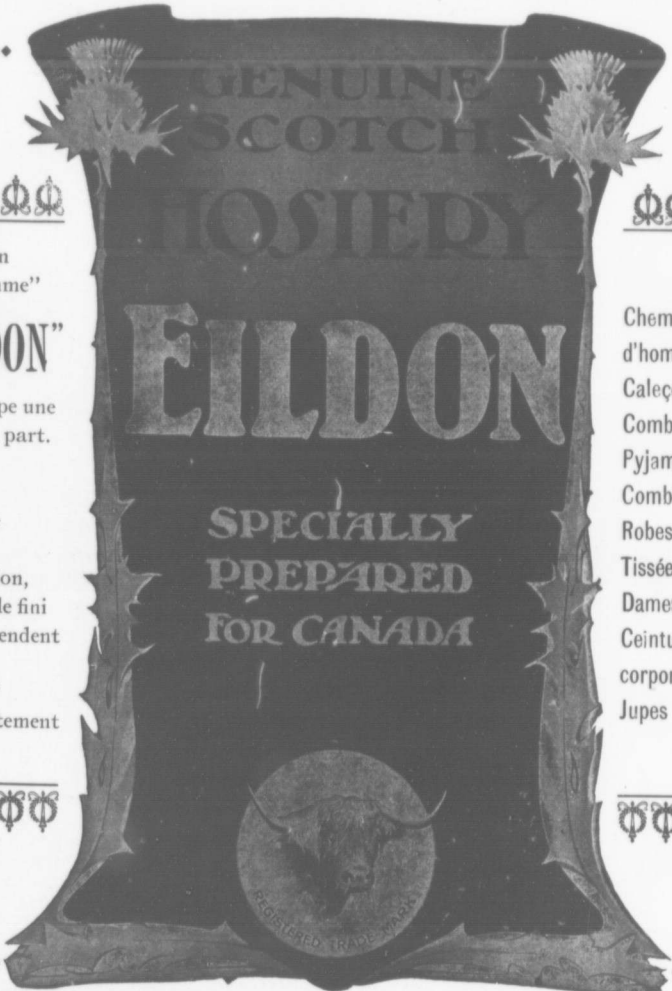
Les serviettes de bains doivent se vendre très bien à cette saison de l'année. La Brock Company a une très jolie ligne de Serviettes de bains turques.

Pour les Prêlarts et les Toiles créées, la maison Brock de Montréal a la réputation de ne le céder à aucune autre.

Bien que l'exécution de toutes les commandes de Toronto de Montréal passe largement sur le département des Tapis, il y a encore de très jolis dessins à voir dans les Tapis Tapestrées. Un grand nombre de ces lignes consignées exclusivement à la Maison Brock, pour le Canada, sont d'une telle nature que cela paierait tout marchand de les comprendre dans son stock.

La W. R. Brock Company offre une ligne de Cravettes qui est sans rivale. Ces tissus sont beaucoup portés actuellement dans les costumes pour dames, de même que dans les Manteaux de Pluie. Les marchands, par conséquent, qui tiennent à suivre le mouvement devraient tenir un stock bien assorti de ces marchandises et ils ne trouveront nulle part

Sous-Vêtements ABSOLUMENT DIGNES DE Confiance



Il n'y a rien
"juste comme"

"EILDON"

Il occupe une
place à part.



La matière
première,
la fabrication,
le genre et le fini
combinés tendent
à faire du
"EILDON"
le Sous-Vêtement
idéal.



Chemises
d'hommes,
Caleçons,
Combinaisons et
Pyjamas tissés,
Combinaisons et
Robes de Nuit
Tissées pour
Dames et Enfants,
Ceintures
corporelles et
Jupes fendues.



Tout Absolument Irrétrécissable.

Si votre Fournisseur de Gros n'est pas en mesure de vous en fournir, adressez-nous une carte et nous vous enverrons des patrons de tissus et listes de prix en forme de livres.

Agent: **J. L. WOODS**, 214 Batisse Coristine, MONTREAL

une variété aussi grande qu'au numéro 26 de la rue Sainte-Hélène.

Le Velveteen "Sunbeam" et la Doublure Italienne "Ravenwing" sont depuis assez longtemps sur le marché. Ils ont, dès le début, démontré leur supériorité, alors que le Ravenwing comparativement nouveau augmente en popularité. La Brock Company a rendu service au commerce de détail en plaçant cette ligne sur le marché, c'est un article assurément de très bonne vente.

Les temps de pluie de ces jours derniers mettent à l'ordre du jour la question des Parapluies. La Maison Brock en offre une bonne ligne comprenant le parapluie qui s'ouvre automatiquement et qui se détaille à \$1.25, en montant. Dans les Vêtements de pluie, son stock est également des plus complets et ce qui est encore mieux, c'est qu'il est nouveau et tous les Vêtements sont les toutes dernières créations et des meilleures manufactures connues. Ces vêtements peuvent se détailler à des prix pour convenir à tout le monde et nous ne voyons pas de raisons à ce que, même les personnes les plus pauvres du pays, ne possèdent pas un de ces vêtements, nous pourrions dire une de ces "nécessités", considérant le prix auquel on peut les acheter. Cette firme entreprenante offre également des Vêtements de Pluie pour l'usage des distributeurs et des personnes travaillant au dehors.

La Bonneterie de cachemire et de coton devrait bien se vendre actuellement. La Brock Co., a un très fort stock de ces marchandises.

La vente des Chemises négligées devrait être active à cette saison de l'année, s'il n'en est pas ainsi, c'est signe qu'il y a quelque chose qui ne va pas du côté du stock. La W. R. Brock Company offre une ligne, la "Brock's Special" qui devrait donner de l'activité à votre commerce, si vous l'avez en stock. La chemise peut se détailler avec profit à \$1.00. Naturellement, cette firme a également d'autres lignes de chemises.

Nous comprenons que M. Paquette, du département des confections chez Brock, prétend que son département est le plus complet et le plus à jour qu'il y ait dans le commerce. Bien que nous ne soyons pas prêts à aller aussi loin, nous dirons cependant que c'est un de des mieux conduits et des mieux approvisionnés que nous ayons vus. Apparemment, M. Paquette fait de son mieux pour justifier sa prétention, car il est in-

fatigable dans ses efforts pour se procurer tout ce qui est nouveau dans les grands centres de la mode. Il offre quelques Bonnes de Soie blanche et de Mousseline vraiment attrayantes et de saison. Les affaires doivent être bonnes dans son département et les valeurs et la beauté des articles offerts peuvent servir d'indication.

La ligne de Collettertes de soie No 56, avec garniture d'appliqués qui peuvent facilement se détailler à \$20 est quelque chose d'unique. Ces collettertes sont dessinées avec goût et vous sommes informés par M. Paquette que ce sont les toutes dernières créations. Les marchands qui les mettent en stock peuvent être certains d'une chose, c'est qu'elle ne s'abîmeront jamais en magasin, parce qu'ils ne les garderont pas assez longtemps pour cela.

Brophy, Cairns & Co.

Les Étoffes à Robes de Fantaisie chez MM. Brophy, Cairns & Co., ont en une forte demande cette saison, et ils sont mieux préparés pour la saison de rassortiment que la plupart des maisons dans leur ligne. Ils ont une ligne considérable de Soies unies et de couleurs qui sont juste ce que réclame le commerce, à en juger par les demandes qui en sont faites.

Les lignes à prix populaires sont particulièrement demandées par le commerce. Des assortiments complets de couleurs sont montrés dans les Tamalines, Nos L80 et L100, et dans les Taffetas Nos T51. Il serait difficile d'obtenir de meilleures valeurs dans les Taffetas que celles offertes par cette maison, en deux qualités et dans un assortiment complet de nuances. Dans les Soieries, il y a quelques dessins de petits Carreaux en Noir et Blanc, Bleu-marin et Blanc, et Bleu et Blanc qui sont beaucoup admirés et qui se vendent rapidement.

Les Lustrés marchent très bien en dépit de la forte demande qui en a été faite. En dehors des Noires, les teintes légères, particulièrement les Blancs et Crèmes, voient la meilleure demande. Dans ce magasin on offre un assortiment très complet contenant quelques valeurs splendides.

On trouve actuellement en stock les Voiles Canevas dans les articles à bas prix, un assortiment complet et dans toutes les couleurs populaires. Leur numéro est W331.

WALL PAPER

NOS VOYAGEURS

seront sur la route avant la fin de
Juin avec nos

Echantillons de Tapisseries 1904-5

Notre opinion personnelle est que nous surpassé tout ce que nous avons offert précédemment—vous appelez ça du préjugé—mais vous serez aussi enthousiastes que nous lorsque vous verrez la nouvelle ligne de STAUNTON.

IL N'Y A PAS UN POINT FAIBLE DANS LA COLLECTION

Il y a de la force dans chaque dessin; et la beauté dans chaque combinaison de couleurs. Le Genre et l'Attrait particuliers à nos produits. Variété infinie et un bon profit pour vous sur chaque rouleau.

LA LIGNE UNIQUE

que chaque marchand doit voir pour vous

LA MEILLEURE

STAUNTONS LIMITED

MANUFACTURERS TORONTO CANADA

Au Commerce :

JUIN 1904

ETABLIS en 1849

Nos Stocks

dans chaque Département sont journellement regarnis des marchandises en demande. Actuellement ils sont bien assortis pour le commerce du milieu de l'été. Le surplus d'affaires transigées par nous durant le mois écoulé n'a en aucun temps excédé notre capacité. Les facilités dont nous disposons dans notre entrepot nous permettent de déclarer que nous sommes actuellement en position de remplir promptement toutes les commandes placées chez nous pour Marchandises Sèches en général, Merceries pour Hommes, Articles de Tablettes, Fournitures pour la Maison, Tapis et Lainages.

Une de nos devises est : " Petits profits et

Retours Rapides."

John Macdonald & Co.

Wellington and Front Sts. E.,

TORONTO.

Dans les Waistings, MM. Brophy, Cains & Co. ont été particulièrement heureux cette année. Ces marchandises apparaissent surtout dans les fonds Crème avec Rayures de couleur Ecrue et Rayures de couleurs et Dessins. Les numéros sont TT 780, P269, P271, P272 et P270.

Les nuances nouvelles dans les Bruns qui viennent en vogue paraissent dans les Voiles, les Draps Canevas et les Crépolines, et bien que ces Tissus soient récemment arrivés, ils prennent parfaitement bien dans le commerce et dans le public. Il serait impossible d'omettre un assortiment de ces Etoffes à Robes dans la formation d'un stock bien complet et à jour, sans risquer de perdre de bons profits. Les numéros sont comme suit: AR12, AR14, AR16, B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8, B9 et B10. Ces lignes sont exclusives à la maison Brophy Cains & Co., et ne peuvent pas être obtenues ailleurs sur le marché. Ce sont d'excellentes valeurs dans toutes les lignes.

La Compagnie a donné quelques cotations révolutionnaires dans les Mohairs rayés et les Lustrés pour Blouses, ce qui a pour effet d'amener un grand nombre de commandes d'acheteurs anxieux d'accaparer ces bargains. On offre également à prix extrêmement bas quelques Jobs de Soieries de couleurs unies dans les nuances spéciales.

Dans les Box Cloths et dans les Vénitiens, la demande a été exceptionnellement considérable, les meilleures couleurs étant le Brun, le Noir et le Bleu-noir. Les Fauves et les Draps obtiennent également quelque attention. En dehors de ces Nuances, MM. Brophy, Cains & Co. ont reçu une ligne entièrement nouvelle de Nuances et sont en mesure d'offrir au commerce le tout meilleur choix qu'il soit possible de se procurer.

Le Gant à la mode

Le Gant à la mode — le Gant chic, fashionable, c'est le Gant Alexandre — qui a reçu sa consécration dans la capitale de la mode et qui a été victorieux à toutes les expositions où il a été présenté.

Le Gant Alexandre est fabriqué exclusivement avec la peau de chevreau préparée d'après un procédé de l'invention de la maison et qui lui a valu la plus haute récompense à différentes expositions.

Le Gant Alexandre est irréprochable comme peinture: il est coupé mécaniquement — pas d'erreur possible.

Il est cousu au moyen d'une machine spéciale qui donne le point noué: il est donc, pratiquement, indéfectible.

Le Gant Alexandre se fabrique dans toutes les nuances à la mode et dans tous les genres réclamés par la clientèle et par le commerce, dans les glacés et dans les Suède.

Les prix varient d'après la qualité, de \$9 à \$36.00 la douzaine; mais il est impossible d'obtenir une meilleure valeur pour les prix cotés. M. L. A. Duverger, 337 Saint-Paul, Montréal, qui a l'agence du Gant Alexandre pour le Canada est enchanté du progrès constant de la vente: la marchandise d'ailleurs se recommande d'elle-même.

Tooke Brothers Ltd.

Les détailliers sont priés de se rappeler que MM. Tooke Bros., Limited, font une spécialité de deux lignes principales de Bretelles, les Bretelles cousues à la main importées d'Angleterre et les fameuses Bretelles Françaises de la marque "Guyot".

De fortes commandes ont été placées entre les mains des voyageurs représentant MM. Tooke Bros. Limited, pour les lignes d'automne. Ces commandes embrassent de fortes quantités de Chaussettes Worsted unies et à côtes dans les nuances bruyère, ainsi que les lignes de Worsted noires unies et à côtes.

Les Gants de peau tannée au chrome et qui se lavent, de fabrication anglaise, dans les nuances tan et chêne, à détailler à \$1.25 la paire, sont quelque chose de nouveau et de spécial que MM. Tooke Bros. Limited offrent parmi leurs échantillons. Ces gants doivent former une splendide addition au département de Merceries pour hommes. Non-seulement ils se vendent au même prix que d'autres Gants de qualité égale, mais ils résistent à l'épreuve du lavage, au savon et à l'eau ordinaire.

MM. Tooke Bros. Limited vendent de fortes quantités de leurs Gravates noires qu'ils ont mises en stock il y a peu de temps. Ils font de grandes expéditions de ces marchandises et tiendront en stock une ligne complète de toutes les formes populaires pendant toute la saison de rassortiment. Cette firme offre maintenant un assortiment complètement nouveau de Cravates pour l'été, Cravates qui se lavent, dans les Tissus de choix, et de conception nouvelle dans les genres de Cravates pour Gents et pour Chasseurs. Les Cravates Derby longues et étroites vendues par cette firme sont si populaires

dans le commerce qu'on les verra certainement chaque fois que l'on rencontrera une chemise négligée.

W. R. Brock Co., Toronto.

La W. R. Brock Co. a remodelé l'édifice Harvey Van Norman, 87 Front Street, Ouest, et est en mesure de répondre à la demande de sa clientèle comme d'habitude. Dans une couple de semaines, on s'attend à ce que tous les stocks soient au complet, et actuellement, la plus grande partie se trouve en place. Un grand nombre de commandes étaient entre les mains des manufacturiers prêtes à être expédiées au moment même de l'incendie et ces marchandises viennent d'être reçues. Un grand nombre des marchandises nouvelles avaient été achetées longtemps avant l'incendie au anciens prix, de sorte que le haut niveau actuel des prix ne gouvernera pas le nouveau stock.

Le Département des Linaiges a une ligne complète de Serges "Solitaire" en noir, bleu et gris, croisés Worsteds, noir et bleu, de Tissus de fantaisie pour costumes complets et Pantalons.

Le Département des marchandises régulières est en bonne forme et sera en mesure, au moment où ce numéro va sous presse, de remplir toutes les commandes directement de Toronto. Les prix sont corrects comme d'habitude et la qualité passe avant les prix.

Le Département des Etoffes à Robes sera en aussi bonne forme que jamais, d'ici une quinzaine de jours. Déjà les rayons sont bien garnis de Cachemires, Draps vénitiens, Chevots, Serges, etc. De gros contrats déjà placés bien longtemps avant le feu, commencent à nous arriver, de sorte que les valeurs seront égales à ce qui existait jusqu'à présent. Il y a actuellement en stock deux lignes nouvelles de Voiles et d'Etamines dans les nuances réséda, blanches, campagnes, bleues et noires, les lustrés de couleurs figurent dans les marchandises à détailler à 25 cents jusqu'à 50 cents, les Lustrés noirs, Velveteens noirs, Draps canevas crèmes, Draps vénitiens de couleurs à détailler à 50 cents jusqu'à \$1.25; les Tweeds nouveaux, les Worsteds de fantaisie pour Costumes de Dames, les Taffetas noirs, les Satins, les Peaux-de-Sole, les Voiles en lousines, bengalines, royales, gros grains.

Le Département des articles de tablettes est bien approvisionné de marchandises et il en arrive d'heure en heure de plus grosses quantités. Une circulaire dit: "Nous avons la tête hors de l'eau et nous sommes dès maintenant en pleine natation" dans les lignes de Gilets pour dames, de Boutons en galons dorés, de Boutons en bronze, Mouchoirs, etc.

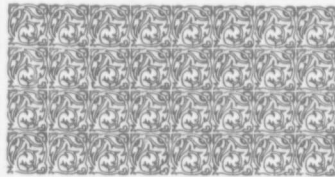
Le Département de Merceries pour Hommes offre un fort assortiment de Sous-Vêtements de Balbriggan à détailler à 25c. et 50c., d'Overalls et de Pantalons de travail fabriqués sur d'anciens contrats, et par conséquent, à prix plus bas que ceux qui prévalent actuellement.

La W. R. Brock Co. rapporte que son département de Confections pour Dames est maintenant en bonne forme et prêt à répondre à la demande du Commerce. Ses lignes de Jupes et ses échantillons pour l'automne sont maintenant au complet et entre les mains de ses représentants. Les marchands trouveront dans ces échantillons les toutes dernières créations comme genres et comme Tissus. Toutes ces Jupes sont bordées sur toutes les coutures, jusqu'aux lignes les meilleur marché, elles sont parfaites dans les plus petits détails.

Ces Jupes arrivent toutes en boîtes séparées, elles en sortent propres et fraîches et la maison est en mesure d'en faire l'expédition immédiate. Ses lignes de Blouses pour l'automne obtiennent un grand succès. La nouvelle manche modèle Bischoff David dont on fait un emploi si considérable a obtenu une grande popularité et a considérablement facilité les affaires dans les blouses. Une des lignes, 0487 X, fabriquée en taffetas du Japon, complètement doublée, à plis serrés et pliqués est offerte dans toutes les tailles et couleurs, et, pour le prix, c'est la meilleure Blouse de Sole sur le marché, elle se détaille à \$4.00 avec une bonne marge de profit. Pour les besoins du moment, la W. R. Brock Co. offre une ligne complète de Blouses de Coton et de Mousseline en blanc, noir et couleurs, de Costumes d'Enfants, en coton et Gingham blanc et de Couleurs ainsi que de Jupons de dessous et de Jupes de rue. Toutes marchandises belles et fraîches.

Kyle, Cheesbrough & Co.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. rapportent une activité croissante dans les affaires. Les lignes qui sont la plus en demande sont les Dentelles, les Garnitures et les Fournitures pour Costumes d'Été. Dans les Dentelles, il y a une bonne demande pour les Valenciennes dans les petites largeurs, pour les Dentelles de Plauen dans les Ecrues et les Ivroires, de même que dans les Insertions, Galons et All-Overrs de Plauen. Une nouvelle ligne vient justement d'en être mise en



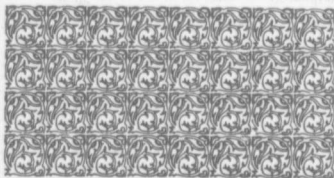
BARGAINS DE JUIN

DANS TOUS LES ARTICLES
DE MODE, CHEZ

S. F. McKinnon
& Co. Limited

87 RUE ST-PIERRE

MONTREAL



LIQUIDATION SPÉCIALE DE
LOTS DE **JOBS** DANS LES

Chapeaux Garnis,
(Ready-to-Wear)

Chapeaux non Garnis,

Soieries,

Chiffons,

Rubans,

Dentelles,

Fleurs,

Plumes,

Ornements,

Galons de Paille, etc.



Reçu ce matin un nouvel envoi de
Chapeaux de Chiffon, noirs et blancs,
belles marchandises, cinq formes diffé-
rentes. Demandez-en en lot échantillon.

Nos voyageurs sont actuellement sur
la route avec la plus belle ligne d'échan-
tillons pour l'Automne et l'Hiver que
nous ayons jamais offerte—et à plus bas
prix. Votre intérêt vous commande de
ne pas placer d'ordres avant d'avoir vu
nos lignes.



DEMANDEZ A NOS VOYAGEURS
DE VOUS MONTRER NOS RUBANS,
VELOURS ET PELUCHES. CE
SONT DE GRANDES VALEURS.

stock. Dans les Garnitures, ce sont les Chiffons et les Garnitures en Soie Noire et Ivoire qui se vendent. Dans les Chiffons, MM. Kyle, Cheesbrough & Co, ont un très grand assortiment dans les couleurs, les Noirs et les Ivoires, depuis les marchandises au plus bas prix jusqu'aux marchandises les plus dispendieuses.

Dans les Tissus à Robes, les Voiles, les Eoiennes, les Crepinettes et autres Tissus légers similaires ont une bonne vente dans les Couleurs et les Noirs. Cette firme en a un bon assortiment en magasin.

Dans les Tissus qui se lavent, leur Toile d'Ecosse et leurs marchandises de Toile à Dessins et à Pois sont à l'ordre du jour dans les Couleurs et dans le Blanc.

Les Mousseline auront une forte demande avec les temps chauds, c'est maintenant le moment de se procurer les bonnes lignes. Les Mousselines Suisses à Pois devront bien se vendre. MM. Kyle, Cheesbrough & Co. en offrent un lot en boîtes, six modèles différents de 10 verges chacun, à 10 cents.

Les Articles de Tablettes et les Boutons figurent en stock dans les lignes principales, et la maison est prête à coter des prix en tout temps.

Les appareils pour la fabrication de Dentelles connus sous le nom de "Proctor Patent Wheel and Square Lace Makers" sont tenus en stock. Cette nouveauté devrait séduire la fantaisie des Dames, vu qu'elle est intéressante et qu'elle constitue un ouvrage très propre pour les moments de loisir. Echantillons et informations fournis sur demande.

La W. R. Brock Company

Le feu désastreux d'il y a quelques semaines n'a pas seulement entraîné la perte de millions de dollars, mais bien des conjectures ont été faites sur les conséquences finales qu'il aurait sur le Commerce de Toronto; cependant, l'énergie admirable qu'un grand nombre de Maisons de Gros qui ont souffert du feu ont déployée pour faire face à ce désastre, prouve que leurs ressources étaient à la hauteur de la situation. Sous ce rapport, la W. R. Brock Co. qui, ainsi que nos lecteurs le savent, fait le Commerce de Marchandises sèches en Gros, fait preuve de beaucoup d'énergie, d'esprit d'entreprise aidée par un ample capital, car depuis ce grand incendie, elle a non seulement commencé à construire un Entrepôt nouveau et beaucoup plus considérable sur l'ancien site qu'elle a agrandi par l'achat des magasins Rolph-Smith, qui sont voisins; mais, en vue de servir son immense clientèle, elle a acquis dans l'intervalle l'immense entrepôt situé 87, rue Front Ouest, vis-à-vis la Queen's Hotel où elle fait actuellement affaire tout comme si elle venait de déménager et n'avait pas passé par la terrible conflagration. L'entrepôt a 175 pieds de long et possède un splendide éclairage avec sous-bassement et trois étages qui sont admirablement adaptés aux besoins d'un entrepôt de gros pour un établissement de première classe.

Un de nos représentants a eu, ces jours derniers, le privilège de visiter cet immense établissement en compagnie de M. Pentecost, un des directeurs et il a constaté que les affaires battaient leur plein, comme en temps ordinaire. L'entrepôt était rempli de marchandises nouvelles représentant les dernières créations et les marchandises choisies provenant des principaux centres commerciaux du monde. Dans le sous-bassement, se trouve un stock complet de Marchandises régulières Anglaises et Canadiennes, Prêlarts, Linoileums, etc. Tandis que le premier étage contient un Stock complet et varié d'Indiennes, de Toiles, de Doubliers, de Flanalettes, etc., le second étage est divisé de telle façon que trois Départements y sont amplement représentés, notamment: Les étoffes à Robes, les Lainages Canadiens et Importés, les Tapiss, les Rideaux et les Fournitures pour la Maison. Le troisième étage est consacré aux Vêtements confectionnés et aux Articles de Tablettes en tous genres.

Le stock a été acheté et expédié des Centres commerciaux et placé en stock au cours des dernières semaines, de telle façon que le Commerce du Canada a eu l'occasion d'acheter les dernières créations dans le domaine de la Nouveauté.

Les bureaux sont bien organisés et occupent la façade au rez-de-chaussée de l'établissement.

Comment on pousse les Sous-Vêtements irrétrécissables "EILDON"

Une idée moderne est celle mise à exécution par les fabricants des Sous-Vêtements irrétrécissables "Eildon", représentés au Canada par M. J. L. Woods, 214 bâtisse Coristine, Montréal. Elle se présente sous la forme d'une petite Hasse d'échantillons de tissus renfermés dans un joli couvert et contenant une liste de prix destinée à être donnée gratuitement aux marchands. Quel que soit le nombre de

Sous-Vêtements "Eildon" qu'un marchand mette en stock, on lui fournit les facsimile des tissus de ce genre de Sous-Vêtements, joliment présentés, comme nous le disons ci-dessus. Le marchand met les prix sur la liste qui se trouve à l'intérieur du couvert et distribue ces échantillons à ses clients, et, par ce moyen, il est à même de répondre plus facilement à ceux qui se trouvent à une certaine distance et à augmenter ainsi ses commandes par la maille. Cette méthode devrait attirer l'attention d'un grand nombre de nos grands magasins, attendu que le consommateur est à même de voir exactement ce qu'il achète, au lieu d'être obligé de se fier aux marchandises achetées par l'intermédiaire d'une annonce pompeuse et d'un style fleuri.

Il y a déjà longtemps que les sous-vêtements traités chimiquement ont fait leur apparition sur le marché, et il est admis qu'ils ont trouvé une très grande vente.

Les sous-vêtements "Eildon" n'existent pas seulement sous forme de sous-vêtements traités chimiquement, les fabricants prétendent être en avance sur ces procédés. Ils manufacturent en outre une ligne qui n'est pas surpassée sous le rapport de la qualité, du genre, de la fabrication et du fini et qui n'est pas traitée chimiquement de quelque manière que ce soit.

Ces sous-vêtements sont fabriqués avec une combinaison spéciale de fils, qui, après des expériences complètes avant leur placement sur le marché, ont prouvé qu'ils étaient et restent absolument irrétrécissables.

Les marchands de gros devraient prendre spécialement note de ce qui précède, attendu que les marchandises de cette catégorie demandent tout simplement une distribution libérale pour ajouter matériellement à la réputation des marchands qui les vendent. Les manufacturiers de ces sous-vêtements garantissent de remplacer toute pièce, comme on le dit bien clairement dans leur annonce s'il se produisait un rétrécissement quelconque. On remarquera que ces sous-vêtements ne sont pas marqués à bas prix, ils sont à prix moyen. L'examen de ces articles constatera que les acheteurs les plus difficiles qui pourront constater que tous les soins ont été pris dans la manufacture de ces sous-vêtements les plus difficiles spécialement choisis et de très bonne qualité, et si l'on prend en considération le prix actuel des fils, ces marchandises sont incontestablement très bon marché.



TAPIS et PRELARTS

M. H. Duverger, gérant de la succursale de Montréal de la maison George H. Hees, Son & Co., nous avise que les affaires ont été plus actives que pendant le Printemps dernier. La demande porte principalement sur les étoffes pour ameublements, les rideaux en nets et les blinds. Les prix sont fermes; quant aux paiements il n'y a pas lieu de se plaindre.



SOIES & SOIERIES

L'assortiment de Soieries, de Chiffons et de Rubans, de la maison Debenham, Caldecott & Co. vient d'être entièrement renouvelé depuis le commencement de juin. Ce département est certainement un des mieux fournis de Montréal et il a la réputation bien établie de livrer les toutes dernières nouveautés au plus bas prix du marché.

MM. Greenshields Ltd. ont une ligne bien assortie de Soieries de différentes fabrications et pour différents usages. Les Soieries ont une bonne demande, et si les marchands éprouvent une difficulté quelconque à obtenir ce qu'ils désirent, un coup d'oeil jeté sur les échantillons montrés par Greenshields Ltd. leur permettra de voir quelques valeurs excellentes dans les lignes régulières et des effets charmants dans les qualités pouvant convenir pour Blouses séparées et pour Blouses et Costumes.

Saison d'Automne 1904

Nos 10 voyageurs sont maintenant sur la route avec un assortiment complet dans les lignes suivantes.

Tweeds Ecossais, Anglais et Canadiens Serges Vecunas et Cheviots.

Nos Etoffes de fantaisie pour Pardessus sont les dernières nouveautés.

Il y aura une grande demande encore cette saison pour les Etoffes à robes ZIBELINES unies et de fantaisies.

Nous en avons un assortiment complet dans toutes les nuances.

Nos voyageurs vous montreront 50 lignes et 200 patrons dans nos Tweeds à Costumes et nos Etoffes "HOME SPUN" ainsi que les Garnitures et Doublures pour y convenir.

IDA, CORA, MONA,

Trois lignes de Velveteens noires et couleurs "fini Brillant" de 18 pcs. à 24 pcs. que nous tenons continuellement en stock.

Faites vous montrer notre Etoffe à blouse "SILKO POPLINE" à 40c, la verge.

Toutes ces différentes lignes appartiennent au Dept. C. situé au 2ème étage couvrant 45 pieds de largeur par 182 pieds de longueur.

P.S.—Nous sollicitons vos commandes et nous avons des gens expérimentés pour bien les remplir.

A. RACINE & CIE,

Marchandises Seches en Gros.

340 ET 342 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.



M. Hart, de la Hart Manufacturing Co., nous rapporte que les voyageurs de sa firme viennent de partir en voyage avec les échantillons de confections pour la saison d'automne. La prise des commandes s'annonce de la meilleure manière.

Les compagnies d'assurances ont réglé les pertes de la W. R. Brock Co. Limited, de Toronto, pour une somme de \$532,816. L'assurance totale payée à la suite du feu de Toronto à cette compagnie a été de \$618,000 tant pour le stock que pour l'immeuble. C'est le plus fort montant qui ait été payé à la suite de la conflagration de Toronto.

Les affaires, nous dit le représentant de la Hudson Bay Knitting Company, sont très actives. La Compagnie procède actuellement à l'expédition des commandes prises pour la saison d'automne. Les prix continuent à être des plus fermes. Les paiements sont devenus beaucoup meilleurs depuis le mois de mai.

MM. Brophy, Cains & Co. nous avisent que les affaires sont actives; les paiements sont beaucoup plus réguliers depuis le mois de mai. Les prix des marchandises sont très fermes.

Les nouveaux magasins de la W. R. Brock Co. Ltd., de Toronto, sont maintenant complètement rassortis et pourront exécuter les commandes comme par le passé. La nouvelle installation permettra à la maison de Montréal, qui s'était chargée temporairement du service de la maison de Toronto, à la suite de l'incendie, de remplir les commandes avec plus de rapidité.

M. Alphonse Racine, Jr, de MM. A. Racine & Cie, nous déclare que les affaires ont été très actives pendant le mois de mai. La demande s'est portée sur les mousselines, les indiennes, les guillaumes et autres tissus légers pour le commerce d'été. La prise des commandes pour la saison d'automne procède également d'une façon satisfaisante. Les prix des marchandises sont toujours très fermes. Les paiements sont plus réguliers que durant les mois précédents.

MM. Greenshields Limited nous disent que les affaires sont satisfaisantes; la demande porte sur les marchandises d'assortiment. Les prix continuent à être très fermes sur toute la ligne. Les remises se font depuis quelque temps d'une façon plus régulière.

MM. König & Stufmann rapportent que les affaires sont satisfaisantes; la demande est bonne pour les dentelles Valenciennes et Plauen ainsi que pour les garnitures "Net Tops". Les prix sont fermes. Les paiements sont plus réguliers que pendant les deux derniers mois.

MM. W. R. Brock Co. Ltd. accusent une grande activité dans les affaires. Pendant le mois de mai les ventes ont surtout porté sur les confections pour dames; les blouses blanches et en cotonnades mercerisées. Pendant les quelques jours de beau temps que nous avons eu pendant le mois de mai il y a eu une bonne demande pour les mousselines, de même que pour les autres tissus légers servant à la confection des toilettes d'été.

Au cours d'une entrevue avec M. John Fisher, chef de la

maison John Fisher Son & Co., de Huddersfield, Angleterre, ce monsieur a fait les déclarations suivantes. " La situation industrielle en Angleterre n'est pas très satisfaisante; le marché de cotonnades est déprimé; la situation ne s'améliorera pas dans le Lancashire, tant que le coton brut restera à des prix pour ainsi dire inabordable. Le marché des lainages est très ferme; les dernières ventes aux enchères des laines brutes à Londres ayant produit des avances variant de 5 à 10 pour cent. Il n'y a donc pas lieu de s'attendre cette année à des réductions dans les prix des lainages.

M. S. S. Lagowitz, représentant de manufactures, nous informe qu'il y a une bonne demande pour les chemises négligées et repassées et pour celles en sateen. Les overalls se vendent également bien.

Les paiements sont satisfaisants.

Les voyageurs de MM. Caverhill & Kiscock viennent de partir sur la route avec un complet assortiment de marchandises d'automne comprenant entre autres: Chapeaux feutres, Plumes d'autruche, Garnitures en chenille, Ornaments, Soieries, Rubans, Velours, Peluches, Plumes de fantaisie, robes et bonnets pour enfants et articles de deuil.

Les bureaux provisoires de M. Joseph Lamoureux sont installés au No 178, rue Montcalm. M. Lamoureux nous a informé qu'il sera prêt à manufacturer de nouveau dès le 1er juillet et que les commandes qui lui ont été confiées subiront le moins de retard possible.

Dentelles et Broceries pour l'Automne.

MM. König & Stufmann, mettront en stock, à partir de la fin de juin, un assortiment choisi comprenant les dernières nouveautés en fait de Dentelles, Broderies, Garnitures de Robes et autres Articles de Fantaisie pour le commerce d'automne. La maison König & Stufmann est sans contredit celle du Canada qui est la mieux outillée pour offrir aux marchands tout ce qu'il y a de plus récent dans les lignes mentionnées plus haut. Elle a ses propres comptoirs d'achats dans les centres des principaux pays producteurs, qui lui envoient constamment des marchandises spécialement choisies en vue des marchés américain et canadien.

Une annonce à lire

Nous recommandons à nos lecteurs de ne pas négliger de prendre connaissance de l'annonce des manufacturiers des imperméables " The Distingué " qui paraîtra dans le prochain numéro du mois de juillet; cette annonce leur réserve des surprises.

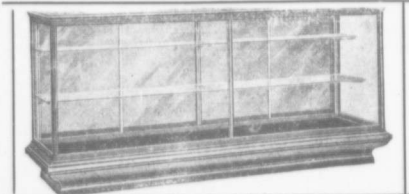


MM. Chaley & Orkin nous disent que les affaires sont assez satisfaisantes depuis le commencement de juin. Le gros de la demande semble porter sur les chapeaux en chiffon qui commencent à devenir rares sur notre marché. On prend déjà des commandes pour l'automne pour les peluches et les chapeaux en beaver.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie nous informent que les affaires ont repris une activité considérable depuis que le temps est devenu plus favorable. La demande porte principalement sur les formes de chapeaux à garnir, sur les fleurs et sur les ornements de fantaisie. On constate une grande amélioration dans les paiements.

M. Wm. Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, rapporte que le mois de mai a été des plus satisfaisants comme chiffre d'affaires. Les chapeaux en chiffon dans les nuances blanche et noire ont eu une forte

Vitrines d'Étalage qui Economisent le Fret.



PENDANT quarante ans nous avons fabriqué les **Vitrines d'Étalage les plus solides et les plus artistiques** de ce continent. Nous les avons expédiées partout, les acheteurs n'ont pas à payer le coût élevé de transport de notre manufacture aux points éloignés de destination, la valeur plus considérable du "**Silent Salesman**" (vendeur silencieux) sur les autres articles similaires étant costurée au simple dédommagement pour l'argent déboursé. Dans le but, cependant, de répondre au vœu d'un grand nombre d'autres personnes qui voudraient acheter de nous et l'obstacle du fret élevé surpasse, nous fabriquons en ce moment une très jolie **Vitrine d'Étalage démontable** qui est sous tous les rapports semblable à celle de notre ligne régulière, et qui permet de réaliser une économie réelle dans les frais de transport, de 10 à 75 pour cent; il n'y a aucune difficulté pour les monter et lorsqu'elles sont montées leur rigidité est parfaite.

Les **Vitrines d'Étalage "Silent Salesman"** sont fabriquées dans toutes les formes et grandeurs, avec ou sans éclairage et possèdent un grand nombre de points d'excellence qui leur assurent en propre. Elles sont reconnues comme réalisant sous le rapport de la beauté et de l'utilité pratique le type le plus élevé de l'art du fabricant de Vitrines d'Étalage.

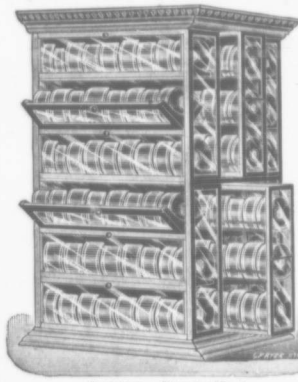
Ecrivez-nous pour demander nos dessins et nos prix.

John Phillips & Co., Ltd.
DETROIT, Mich
WINDSOR, Ont

Silent Salesman
TRADE MARK

Adressez votre correspondance à Détroit.

Meubles Pratiques pour Magasin.



**CABINETS . .
PRATIQUES . .
pour RUBANS**

LISTE DE PRIX

Hauteur	Largeur	Prix
0	42 1/2	42 1/2
10	42 1/2	84 1/2
20	42 1/2	126 1/2
30	42 1/2	168 1/2
40	42 1/2	210 1/2
50	42 1/2	252 1/2
60	42 1/2	294 1/2
70	42 1/2	336 1/2
80	42 1/2	378 1/2
90	42 1/2	420 1/2
100	42 1/2	462 1/2
110	42 1/2	504 1/2
120	42 1/2	546 1/2
130	42 1/2	588 1/2
140	42 1/2	630 1/2
150	42 1/2	672 1/2
160	42 1/2	714 1/2
170	42 1/2	756 1/2
180	42 1/2	798 1/2
190	42 1/2	840 1/2
200	42 1/2	882 1/2

CABINETS A RUBANS No. 3.

Fabriqués en Chine,

Finis au Japon.

Vendus par les
principaux Job-
bers de marchan-
dises seches et de
bienslateries.

Étalage pratique de Marchandises en Pièces

L'étalage qui convient pour les Gingham, les Indiennes et les Tissus en pièces, en général, exige un Meuble pratique pour le comptoir ou le plancher. Chacun de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant enlevée sans déranger les autres. Les étagères sont en forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

Meuble de comptoir pratique hauteur 3 pieds 6 pouces..... 86.50
20 pos. d'étagères sur le comptoir. Prix..... 7.50

Pour description complète des Meubles d'étalage pratique, demandez un catalogue aux manufacturiers.

A. N. RUSSELL & SONS, ILION, N.Y., U.S.A.

TRADE MARK



Laine à Tricoter

BEE HIVE

(Ruche d'Abelles)

Fabriquée par

J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited, HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

Laine Fine d'Ecosse
Laine Tordue
Laine Fine Peticcoat
Laine Mérinos Souple
Laine Fine de Berlin
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos
Laine Souple à Tricoter
Laines à Gilets, Laines Soyeuses
à Gilets
Lady Betty
Shetland

Andalousie
Laine de Cocons et d'Eider
Ivorine
Toison
Dresde
Laine à Racommoder

AGENT:

DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB. Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine. Nous prétendons que nous donnons un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque. Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive." EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

demande, ainsi que les fleurs et feuillages en soie. Les rubans Duchesse et en Taffetas de couleur noire, blanche et crème sont également recherchés. Les paiements sont plus réguliers que par le passé.

Selon M. F. X. de Grandpré, gérant de la Maison Debenham, Caldecott & Co. le mois de mai a été bien meilleur, au point de vue des affaires, que l'on ne pouvait s'y attendre, car la demande s'était considérablement ralentie pendant la dernière partie d'avril; aussi était-on porté à croire que les affaires seraient très tranquilles pendant le mois suivant. Cependant, à partir de la deuxième quinzaine du mois de mai, qui a coïncidé avec l'arrivée du beau temps, les affaires se sont réveillées et une forte demande s'est produite pour les chapeaux en chiffons, pour les rubans de soie et duchesse, ainsi que pour les soieries légères de tous genres. Il y a déjà des commandes placées pour quelques articles de Modes pour l'Automne; notamment pour les garnitures en jais et en paillettes qui semblent être en faveur chez les meilleures modistes; les fleurs noires de toutes descriptions promettent également d'être en vogue, ainsi que les grandes plumes noires et blanches. On constate une amélioration sensible dans les paiements.

On nous rapporte que la demande pour les chapeaux en paille rouge qui avait été assez considérable au début de la saison du Printemps a pour ainsi dire cessé; les chapeaux de nuances Champagne et bleu-marine les ayant remplacés.

Un des représentants d'une de nos principales maisons de Modes, de retour d'un voyage dans les Provinces Maritimes, nous informe que, malgré la mauvaise température, les affaires dans la Mode ont été très actives dans ces Provinces, depuis l'ouverture de la saison du Printemps. Les ventes chez les détaillants ont été actives, ce qui fait que les stocks sont considérablement réduits.

La prépondérance de la jaquette "Eton" dans les toilettes du Printemps et de l'Été nécessite une ceinture pour les compléter; aussi la vente de ces ornements a été très forte depuis l'ouverture de la saison. Toutes les maisons de gros de Montréal ont un assortiment complet de ceintures.

M. W. Wilmot Kissock, de MM. Caverhill & Kissock, rapporte que la grande activité qui a caractérisé les transactions pendant la dernière partie du mois de mai a plus que compensé le retard dans les affaires du mois d'avril et de la première partie du mois de mai. Les ventes de chapeaux en paille blanche en Leghorn, dans les formes "Flops" ainsi que celles des chapeaux de fantaisie en toile et en Duck ont été des plus fortes. Les fleurs blanches, les soieries légères et les rubans de tous genres se sont également bien vendus.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment de chapeaux de paille de MM. J.P.A. des Trois Maisons & Cie. Ces marchandises proviennent des premières manufactures américaines et sont absolument conformes aux dernières modes de New York. Il est également une autre considération qui mérite l'attention sérieuse des acheteurs, c'est que la maison J.P.A. des Trois-Maisons & Cie cote toujours les plus bas prix du marché.

Les voyageurs de la maison Debenham, Caldecott & Co. viennent de partir en tournée avec un assortiment choisi d'articles de modes pour la saison d'Automne. Nous recommandons à nos lecteurs d'examiner avec soin cette collection qui contient des valeurs jusqu'à présent inconnues comme prix et qualité.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment de Chapeaux en feutre blanc et de Chapeaux de fantaisie pour stations de bains de mer mis en vente pendant le mois de juin par la maison Caverhill & Kissock.

MM. Debenham, Caldecott & Co. disposent d'une ligne très complète de Pailles de fantaisie à la verge qu'ils offrent à des prix très attrayants. La maison s'empresse d'envoyer des échantillons à ceux qui en feront la demande.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, mettent en vente à partir du mois de juin une grande quantité de jobs dans les lignes suivantes: chapeaux Ready to Wear, formes de chapeaux à garnir, soieries, rubans et chiffons.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons et Cie mettent en vente à des prix très réduits pendant le mois de juin un assortiment choisi de fleurs et d'ornements. Ces marchandises sont fraîches et de valeur exceptionnelle.



M. Edward Linskey, surintendant de la York Cotton Mill, de St. John, N. B., vient de mourir à New-York, des suites d'une opération. Le défunt occupait une place importante dans l'industrie cotonnière des Provinces Maritimes depuis une vingtaine d'années.

D'après les dernières lettres reçues par une maison de gros de Montréal, le marché des toiles a une forte tendance à la hausse. On attribue cette fermeté dans les prix au fait qu'une bonne partie du chanvre employé dans la fabrication des toiles ordinaires vient de la Russie, où les prix sont considérablement haussés depuis la guerre. Il paraîtrait même que les autorités russes auraient recommandé aux agriculteurs de produire du blé au lieu de chanvre.

Il n'y a eu aucun changement dans les prix des cotonnades depuis notre dernier numéro. Les prix sont toujours très fermes, les moulins ayant adopté 12c comme prix de base du coton brut. Il n'est guère probable qu'un changement se produise avant le mois d'août, époque à laquelle les manufacturiers placent leurs commandes pour la fabrication du Printemps.

M. Benjamin Tooke, de MM. Tooke Bros. Ltd., déclare que les modifications récentes apportées au tarif douanier ne donnent pas satisfaction aux manufacturiers canadiens de chemises et de cols. M. Tooke nous dit que le marché canadien est envahi par le surplus de la fabrication des manufactures américaines et que l'industrie canadienne en souffre beaucoup.

MM. A. O. Morin & Cie, nous informent qu'avant leur inventaire, ils solderont à grand sacrifice de fortes quantités de broderies et d'étoffes à robes pour la saison d'été.

Le "Delineator" de juillet

est une publication offrant beaucoup d'intérêt et d'utilité pratique. Il y a d'abord le contingent ordinaire de gravures de modes et de descriptions détaillées qui les accompagnent, plusieurs romans attrayants. Dans la série des Pioneer Women, l'histoire de Charlotte Robertson par Landon Knight est à lire et à méditer.

L'Égypte, l'Arabie et les Lieux Saints font l'objet de bonnes reproductions photographiques qui piqueront la curiosité des grands et des petits. Dans la Fontaine de Jouvence "The Fountain of Youth" le Docteur Grace Peckman Murray donne des instructions sur l'entretien de la chevelure. Ces conseils seront appréciés par ceux et celles qui ont le souci de leur beauté. Un article de Lillie Hamilton French sur la Génésité et un autre sur l'Enfance par Mme Theodore W. Birney contiennent des sujets de méditation à retenir. Un article de construction, illustré, et une abondance de sujets intéressants pour les enfants, les ménagères, etc., complètent fort agréablement cet excellent magazine illustré.

I.B. Kleinert Rubber Co.

Toronto

Sous-Bras,

Jarretelles, Etc.

Nouveaux Ateliers:

DOWLING Ave. et QUEEN St. W.

Les affaires se continuent après une courte interruption.

Le mois de Juin est notre mois **D'INVENTAIRE**

Nous liquidons la balance de nos marchandises de Saison à une

Réduction Considérable

Nous n'avons pas de vieux stock à écouler ; ce sont tous des marchandises d'actualité pour la saison actuelle. Nous voulons nous en débarrasser, et, dans ce but nous avons établi des prix de

Véritables Bargains

Une visite à nos différents étages convaincra MM. les marchands qu'ils ont avantage à acheter dans les conditions actuelles.

Venez nous voir—vous y gagnerez.

A. O. MORIN & CIE,

337 RUE ST-PAUL,

— MONTREAL.



M. Joseph Lamoureux est actuellement à New-York pour y faire l'acquisition d'un matériel nouveau, mesure rendue nécessaire par l'incendie qui a détruit ses ateliers.

M. M. Markus, de la Standard Umbrella Co., nous dit que, par suite des fortes pluies qui ont eu lieu récemment, la demande pour les parapluies a été si forte qu'il a été difficile de suffire aux livraisons.

MM. A. O. Morin & Cie nous avisent que les affaires sont passables et les prix aussi fermes que jamais. La demande porte en général sur les marchandises d'assortiment. Les paiements se sont quelque peu améliorés pendant le mois de mai.

Il y a rareté sur notre marché des articles de bonneterie de coton à bon marché. MM. W. R. Brock & Co. Ltd., de Montréal, nous disent que leurs manufacturiers étaient en retard dans leurs livraisons de 500 douzaines de paires de bas de femme à la date du 1er juin. Les manufacturiers motivent ce retard par le manque d'ouvriers expérimentés.

Le département des Merceries pour hommes chez MM. Greenshields Ltd. présente bien des choses intéressantes, et ce qui le caractérise, c'est le volume immense de stock qu'ils ont en magasin. Si vous considérez le département des Sous-Vêtements à lui seul, et que vous vous rendiez compte du stock qu'il possède dans cette branche particulière des affaires, vous commencerez à vous demander comment il est possible pour une simple maison à Montréal, de disposer d'un volume aussi considérable de marchandise dans le cours de quelques semaines, et cependant c'est ce qu'accomplit cette firme. Actuellement elle est bien approvisionnée de Cravates, de Bretelles, de Jupes et de Cols dans une grande variété et dans des valeurs splendides: elle est prête à remplir immédiatement les ordres de rassortiment.

M. S. S. Lagowitz offrira prochainement au commerce une ligne complète de sous-vêtements en laine portant le nom "Lamb's Wool"—Ces sous-vêtements sont confectionnés avec la laine la plus fine que l'on puisse se procurer et sont garantis donner satisfaction.

Le département de la mercerie pour hommes de MM. A. Racine & Cie, est complètement assorti des dernières nouveautés pour l'été. Leurs lignes de chemises négligées défient la concurrence au point de vue de la variété des patrons et des prix auxquels ces marchandises sont offertes.

Le choix des cravates mis en vente par la maison mérite l'attention sérieuse des acheteurs: tous les derniers modèles ainsi que les nuances les plus nouvelles y sont représentés.



On vient d'incorporer à Boston la "Boston & Nova Scotia Woollen Company". La nouvelle compagnie est au capital de \$150,000.00 et a pour but de manufacturer des lainages dans la Nouvelle-Ecosse.

D'après M. C. X. Tranchemontagne, les affaires ont été actives pendant le mois de mai et l'on constate une grande amélioration dans les paiements. Les prix sont plus fermes que jamais. La demande porte sur l'assortiment pour l'été et l'on

reçoit de bonnes commandes pour les marchandises d'automne.

Aux dernières enchères des laines brutes, tenues à Londres, le 19 mai, on a obtenu des prix plus élevés sauf sur une sorte de laine de qualité inférieure. Le résultat de ces enchères aura pour effet de maintenir les prix des lainages.

M. O. Letourneau, de la maison A. McDougall & Co., rapporte que le commerce de rassortiment est très actif. La demande porte sur les Homespuns ainsi que sur les flanelles pour les costumes d'été. La vente des tissus de fantaisie pour la confection des gilets d'été est également satisfaisante. Les paiements sont meilleurs.

Nous apprenons que les prix des couvertures en laine de bonne qualité seront avancés pour l'automne prochain. Les prix des qualités ordinaires tout en étant plus fermes demeurent stationnaires.

Nous attirons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'assortiment de flanelles pour habillements d'été de la maison C. X. Tranchemontagne, ces tissus sont absolument conformes aux dernières idées de la Mode et sont offertes à des prix très réduits.

M. S. S. Lagowitz, Chambre 206, bâtisse Coristine, vient d'accepter la représentation pour le Canada de l'importante maison Joseph & Co. de Manchester, Angleterre, qui produit des tweeds et des étoffes de fantaisie pour gilets qui ont une réputation universelle.



Palais de la Mode

Nous reproduisons ci-contre une vignette de la succursale québécoise de la maison Debenham, Caldecott & Co.

Ce palais de la mode comprend une bâtisse à trois étages agencée de la façon la plus moderne située en plein centre des affaires, au coin des rues Saint-Joseph et Grant.

MM. Debenham, Caldecott & Co. ont constamment en stock, à Québec, l'assortiment complet de tous les articles et marchandises de Modes, ce qui fait que les marchands de Québec et du district environnant peuvent s'y approvisionner sans aucun dérangement, de toutes les dernières nouveautés voulues pour leur commerce.

La succursale de Québec est sous la direction de M. J. Lavergne, une des personnalités les plus en vue du monde commercial de Québec.



Nos voyageurs sont actuellement sur la route
avec les Echantillons d'Automne de

Chapeaux Garnis

(READY-TO-WEAR)

AINSI QUE DE

Formes en Feutre, en Velours et en Broche.



Cela vous aidera de voir nos échantillons
avant d'acheter.



STRACHAN BROS., 130 RUE WELLINGTON OUEST, TORONTO.

MANUFACTURIERS DE CHAPEAUX



**Nous avons la plus Grande
Et la Meilleure**

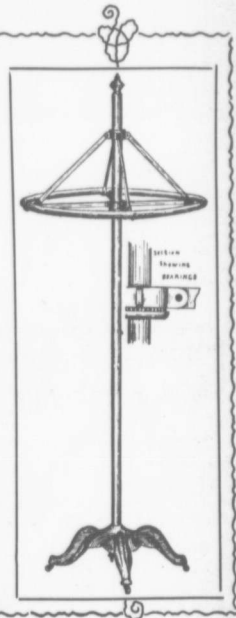
Manufacture d'Accessoires d'Etalage DU CANADA.

Bien, quel est le Résultat ?

LA VOICI : nous pouvons vous livrer des Accessoires d'Etalage dans le plus court délai et vous fournir les toutes dernières créations.

Jetez simplement un coup d'œil sur ce **Porte-Manteaux**, monté sur supports à billes. Un enfant peut le faire tourner avec la charge la plus forte. Il est construit pour les battre tous. Quant au prix, bien, vous ne pouvez pas aller au-delà. Le Pied et la Base en émail noir, le Cercle et les Accessoires en cuivre oxydé. Nous l'avons en stock ; nous pouvons en livrer un ou un cent. *Demandez nos Prix et nos Catalogues.*

The Toronto Brass Mfg. Co.,
98-100 Lombard Street, TORONTO.



PERSONNELS

— M. F. J. Bernier, représentant de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de faire un voyage de placements à Ottawa.

— M. P. E. Bissonnette, représentant de MM. A. Racine & Cie, vient de faire une tournée d'affaires dans le district d'Ottawa.

— M. D. Lefebvre, voyageur de la maison Finley, Smith & Co., est actuellement en tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. J. A. Duhamel, du département des Toiles de la maison Greenshields Limited, partira pour l'Europe le 17 juin pour y faire les achats dans l'intérêt de son département.

— M. L. Stuffmann, de la maison König & Stuffmann, actuellement en Europe sera de retour à Montréal vers la fin du mois de juin.

— M. B. B. Cronyn, acheteur européen de la W. R. Brock Co. Ltd., est de retour à Toronto après avoir été pendant quelques mois sur les marchés étrangers.

— M. F. X. D. de Grandpré, gérant de MM. Debenham, Caldecott & Co., a tout récemment fait un voyage d'affaires à New-York.

— M. W. Kiskoak a passé plusieurs jours à Québec au commencement du mois de juin.

— M. G. Ferrier Torrance, voyageur de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., vient de compléter une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. Geo. Harper, acheteur de la maison Caverhill & Kiskoak, est reparti pour l'Europe, après avoir passé quelques semaines à Montréal.

— M. H. Palmer, acheteur de la maison Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, est parti de Montréal vers la fin du mois de mai pour un voyage d'achats en Europe.

— M. C. Wilson, de la maison A. McDougall & Co., est parti pour l'Europe pour y placer des commandes de lainages pour le printemps 1905.

— M. A. J. Hart, de la Hart Manufacturing Company, a tout récemment fait un voyage d'affaires des plus heureux à Toronto et à Ottawa.

— M. E. Foster, de MM. Tooke Bros. Ltd, est actuellement en Europe pour y placer des commandes de soieries pour cravates et de merceries pour hommes.

— M. C. A. Prévost, l'un des associés de la maison Roch, Prévost & Cie, vient de partir pour l'Europe, à bord du Bavarian, afin d'y faire des achats de lainages en vue de la saison du printemps 1905.

— M. H. McDougall, chef de la maison du même nom, voyage actuellement dans la partie est de l'Ontario.

— M. A. Racine, sr. et M. A. Racine jr., ainsi que leurs familles, passent la saison d'été à Lakeside.

— M. C. X. Tranchemontagne s'est absenté tout dernièrement de Montréal pendant une quinzaine de jours, il a visité ses clients et amis de Québec et de Trois-Rivières.

— M. J. R. Smith, de MM. Finley, Smith & Co., est actuellement en Europe plaçant des commandes pour le printemps 1905.

— M. S. Haas, l'un des intéressés de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., a tout récemment visité Montréal.

— M. W. Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'achat à New-York.

— M. C. W. Wilson, de MM. A. McDougall & Co., vient de partir pour l'Angleterre afin d'y placer des commandes en marchandises pour le printemps prochain.

— James Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., a tout récemment visité ses succursales de Montréal et de Québec.

— M. Chas. Mc Kercher sr. qui a passé de nombreuses années dans l'ancienne maison Thos May vient d'entrer comme voyageur chez MM. Chalvey & Orkin.

— M. J. J. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co., vient de visiter les principaux centres industriels des Etats-Unis.

— M. Jos. Rousseau, voyageur de MM. Brophy, Cairns & Co., vient de faire un voyage de placement à Québec.

— M. Charley Kraus, voyageur de MM. Debenham, Caldecott & Co., vient de faire un voyage d'affaires dans le district du Sault Ste Marie.

— M. J. P. A. des Trois-Maisons a tout récemment fait un voyage d'achats à New-York.

DANS LE DETAIL

M. W. U. Boivin nous informe que, pour sa part, il a trouvé que le mois de mai de cette année a été plus important comme chiffre d'affaires que le mois de mai précédent; juin n'a pas été mauvais jusqu'à présent, si l'on considère le nombre de jours pluvieux depuis le commencement du mois. Il y a eu depuis quelques semaines une forte demande pour les matinales légères blanches, ainsi que pour les mousselines de fantaisie. Dans les étoffes à robes pour l'été, ce sont les Voiles de Paris et les Canevas qui se sont le mieux vendus.

Parmi les nouveaux membres de la Société des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec, nous relevons les noms suivants: M. Gustave Dufort, de MM. Dufort frères; M. A.-H. Hardy, de chez MM. Greenshields Ltd.; M. J.-P. Gervais, M. J.-A. Lecompte, 1775 rue Sainte-Catherine; M. J.-E. Michaud, 1625 rue Saint-Laurent, Ville Saint-Louis; M. V. Sevigny, 336 rue Saint-Paul, Montréal.

M. G. Marsolaïs est, depuis le mois de mars, a transféré son important commerce de nouveautés et de marchandises sèches aux Nos 1513 et 1515 de la rue Notre-Dame, a fait subir de nombreuses transformations à son nouvel établissement. L'agencement interne du magasin a été amélioré et de belles vitrines où sont exposées les marchandises ont été installées en grand nombre.

M. Marsolaïs est très satisfait du changement et nous dit que son chiffre d'affaires a considérablement augmenté. Depuis l'ouverture du commerce du Printemps, il y a eu une forte demande pour les confections pour dames qui, selon M. Marsolaïs, sont une des lignes les plus payantes dans le commerce des nouveautés. Les lignes régulières telles que les étoffes à robes, surtout celles dans les nuances Champagne, ont bénéficié d'une forte vente.

M. A. Fleury constate que les affaires pendant le mois de mai ont été en augmentation considérable sur celles transigées l'année dernière à même époque; cette amélioration tient en grande partie à ce que le commerce du Printemps dernier a beaucoup souffert de la grève des débardeurs.

Relativement aux marchandises vendues, M. Fleury dit que la vente des tapis et prélatrs, de même que celle des étoffes à robes du genre Voile de Paris et Canevas a été très forte. La demande a également été bonne pour les rubans; les mi-rets et autres garnitures de fantaisie.

Depuis le commencement du mois de juin, il est venu à Montréal un assez grand nombre de marchands des villes environnantes. Nous avons eu l'occasion de parler à plusieurs d'entre eux qui nous ont dit que les récoltes promettaient d'être abondantes si les pluies continuelles que nous avons eues depuis la dernière semaine de mai cessaient.

Parmi ceux qui sont venus faire leurs achats citons: MM. Lucien Lajoie, de Trois-Rivières; M. Gagnon, de la maison Bonneville et Gagnon, de Saint-Rémy; E. P. Dupuis, de Coaticook; N. P. Lalonde, de Saint-Placide; M. Allaire, de Sherbrooke; H. J. Desautels, de Sainte-Angèle de Monnoir; M. Decelles, de Saint-Jean d'Iberville; Aug. Plamondon, de Saint-Césaire; A. Rivard, de Joliette; M. Rousselle, acheteur de la maison J.-B. Clément, de Sainte-Scholastique; J. C. M. Couture, de Joliette; M. Bergeron, de Saint-Hyacinthe; Mme J. Plamondon, de Saint-Césaire; J. A. Godard, de Saint-Hyacinthe; N. H. Lambert, de l'Assomption; C. Guimond, de Beauharnois; Emile Puech, de Coleraine.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

Modes = Nouvelles

Nous avons actuellement en magasin un choix très étendu et très varié de

Marchandises de Mode

dans ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant, et nous recevons journellement les dernières créations de la mode sur les marchés primaires dans les

FOURNITURES et ACCESSOIRES de la MODE

Notre assortiment répond à tous les besoins de la clientèle la plus difficile Nos achats ayant été faits au bon moment, nos prix commandent l'attention des bons acheteurs.

J. P. A. des Troismaisons & Cie

1813 et 1815 rue Notre-Dame,

En face de la rue Ste-Hélène,

MONTREAL.

JOHN FISHER, SON & CO. LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria = Montreal
et Rue Saint-Jacques,

ET

Rue Dalbousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

43 Scott Street, = = = Toronto.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à **crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplisse ce but **parfaitement**.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

INCENDIE

Au Commerce de Nouveautés

M. JOSEPH LAMOUREUX, manufacturier de **Jupes, Man-teaux, Collettes**, dont l'E-tablissement 178, rue Montcalm a été incendié récemment, est en mesure d'annoncer que sa manufacture sera en pleine opé-ration le 1er JUILLET prochain, et que

Les Commandes d'Automne ne subiront aucun retard.

Le Commerce est prié de prendre

... bonne note de 'cet avis ...

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Nos voyageurs ont actuellement en mains leurs
échantillons pour

§ L'AUTOMNE 1904 §

Ils comprennent un grand nombre de lignes
dont nous avons le contrôle, et qu'il serait de votre
avantage d'examiner.

Il nous reste quelques **occasions excep-
tionnelles** provenant de notre inventaire et que l'on
ferait bien d'accaparer sans retard.