



LE PRIX COURANT

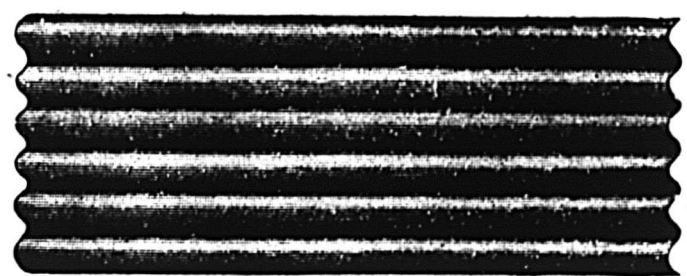


fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 21 FEVRIER 1913.

Vol. XLVI—No 8

Tôle
Ridée



Tôle
Ridée

Nous avons le plus grand stock de tôle ridée au Canada. Nous pouvons expédier à moins d'une heure d'avis.

Demandez nos prix.

Mc Clary's

MANUFACTURING Co.

3 Rue Wellington,

- - -

Montréal.



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie.-Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis militaire de Jonas

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Prendrez-Vous Tous Les Profits Possibles en Tenant Les Fèves Cuites "Simcoe" ?

La grande et persistante augmentation dans la vente des Fèves Cuites "Simcoe" et les profits considérables réalisés par les marchands font de cette marque la plus avantageuse à tenir.

La qualité et le goût délicieux des Produits de Dominion Cannery forcent vos clients à revenir chez vous. Les Fèves Cuites "Simcoe" sont prêtes à être servies, chaudes ou froides. Elles sont préparées en différentes grandeurs pour convenir à tous les besoins. Avec ou sans sauces.

Chaque boîte est garantie.



DOMINION CANNERS, Limited
HAMILTON . . . CANADA

Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent
vendre cinq fois plus de ∴ ∴ ∴

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque
"CROWN" s'est créé une place permanente au
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son
goût délicieux.

il est reconnu comme le sirop idéal
pour la table et il convient spécia-
lement aux enfants---parce qu'il
possède une grande valeur comme
aliment substantiel et nutritif.

Le Sirop Marque "Crown" est un
produit Canadien qui s'est fait une
réputation nationale par ses pro-
pres mérites. Il est connu et vendu
d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED
Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
Superb pqts de 6 lbs. 2.70
Superb pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

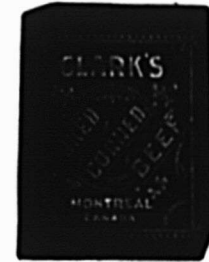
CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.



CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES
Montréal
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00
WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties. 2.25
Compressed Corned Beef. 1s 2.25
Compressed Corned Beef. 2s 3.75
Lunch Ham. 1s 2.25
Lunch Ham. 2s 3.00
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Dito 1s 2.75
Boeuf Bouilli. 1s 2.25
Boeuf Bouilli. 2s 3.75
Boeuf Bouilli. 6s 13.00

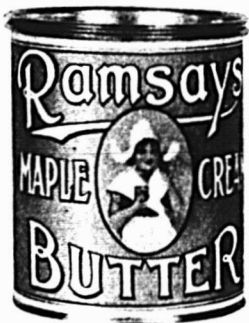


Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LE MAPLE CREAM BUTTER DE RAMSAYS



Se vend comme des PETITS PAINS CHAUDS et est DELICIEUX sur des GATEAUX CHAUDS.

Vente Rapide et Profit Clair au Détaillant.

Les enfants aiment à l'étendre sur les gâteaux et tartines.

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien (du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande, que jamais.

EDWARDS' SOUPS

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN

396 Rue St-Paul, - MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

K
I
N
G



LA MARQUE KING

N'A PAS D'EGALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couverture à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents

Provinces Maritimes J. Hunter White
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K
I
N
G

K
I
N
G

K
I
N
G

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites). 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.

LIMITED.

OSHAWA, . . . ONTARIO

MAÎNS HUÎLEUSES

MAÎNS PROPRES



NE GASPILLENZ PLUS VOTRE HUÎLE.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'a percevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon là. Adoptez-le

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.


Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

Cork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Cork and Beans, sauce Chili.	1s	0.00
Cork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Cork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Ceilles de Bouillon.	2s	3.50
Ceilles de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats La lb.		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtes de Foie	½s	0.90
Pâtes de Foie	½s	1.35
Soupes La doz.		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Idto	qts	2.00
Mince Meat La doz.		
Cans fermés hermétiquement.)		
1s \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
		
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deux 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ¼ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ¼ et 1 lb. 10c

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon ½ douzaine par caisse 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque, \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
 Empois de cuisine (Boites de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.
 Boites de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (Boites de 2 lbs., ¼ c en plus.) 0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
 Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
 Pommes Russett 0.00 4.50
 Betteraves 0.00 0.90
 Navets 0.00 0.90
 Carottes 0.00 0.75
 Patates 0.00 0.85
 Pommes Spy No 1 0.00 4.50
 Pommes Spy No 2 0.00 3.50
 Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50
 Ail, la livre 0.00 0.10
 Oranges Mexicaines 0.00 2.50
 Oranges Navel 0.00 3.50
 Oranges Valence 0.00 3.75

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, & ils sont sujets à varier sans avis.

Lovaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.)
 La cse



4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alun.



La doz.
 6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

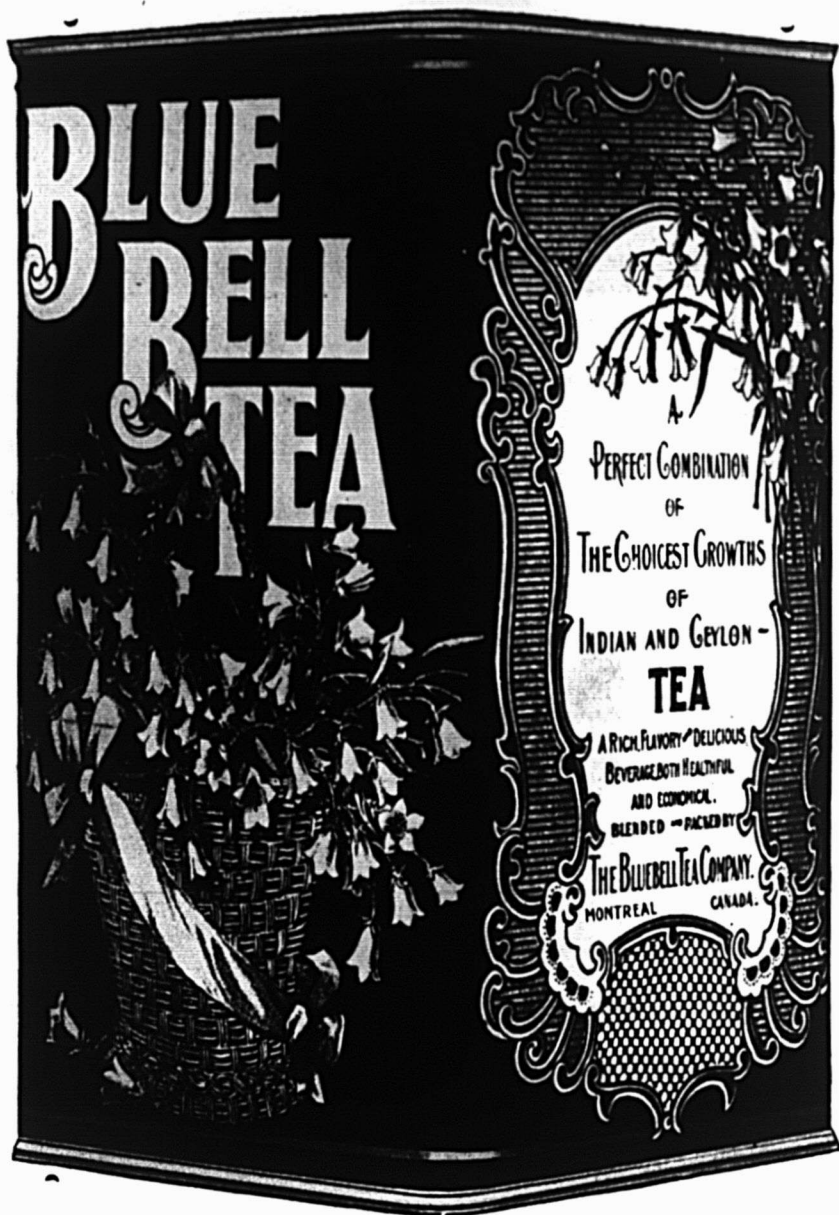
reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Le Thé "Blue Bell"



BOITE DE
3s. et 5s. lbs.

NOIR MELANGE VERT JAPON
Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts. net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boîte, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique :
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ FORCE SAVEUR AROME

Le poids est garanti dans nos boites de 3 et 5 livres.

NOTEZ

Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL
THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



COOK'S FRIEND
THE **COOK'S FRIEND**
BAKING POWDER
FOR RAISING ALL KINDS OF
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.
In making bread with this powder no fermentation takes place, and
thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing
SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD
than by any other method.
PREPARED ON CORRECT SCIENTIFIC PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the powder. Always use in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **vos** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL

La Marque "Thistle" fera les Délices de vos Clients

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle," sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson son goût naturel et délicat? IMPOSSIBLE. Mais ce n'est pas tout, car le Capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. ON NE PEUT TROUVER NI MALPROPRETÉ NI VASE DANS LES CONSERVES DE LA MARQUE "THISTLE." La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "Thistle." Achetez le poisson de cette Marque c'est le meilleur.

DÉTAIL IMPORTANT : La demande pour cette marque excède souvent la production. Ainsi, prenez votre stock à temps.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL, Agents TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

Soda "Magic"
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.86
 5 caisses 2.76
 No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.86
 5 caisses 2.76



No 3 caisse
 30 ppts. de 1 lb. } 2.86
 et 60 ppts. de ½ lb }
 5 caisses 2.76
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 ½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 ¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La cas
 4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. ppts., ¼ lb. { tis. }
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.26
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.17

La 11
 5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) 0.33
 10 lb. boîtes en bois 0.30½
 25 lb seaux en bois 0.30½
 100 lb. barils 0.28½
 360 lb. barils 0.29

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.10½
 Tierces 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
 Chaudières, 20 lbs. 0.10
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.10½
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½
GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal

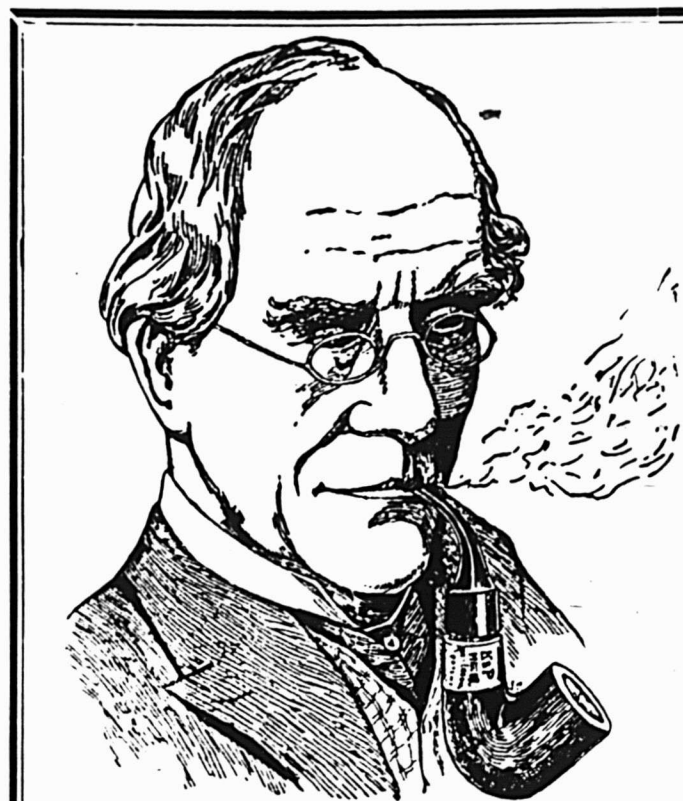


Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
 Tierces 0.09½
 Tinettes 60 lb. 0.10
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.10
 Chaudières, 20 lbs. 2.00
 Caisnes, 3 lbs. 0.11
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11
 Pains moulés d'une livre 0.11½
IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes **Le 1,000**
 Athlete 8.50
 Bouquet 5.75
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25
 Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent **12.50**
 Derby, boîte de 600, la boîte **4.00**
 Empire Navy Cut **8.00**
 Fatima **10.00**
 Guinea Gold **8.00**
 Gloria **5.75**
 Gold Crest **6.00**
 Hassan (Turques) **8.50**
 Imperial A. A. **27.00**
 Imperial A. A. 1 **35.00**
 Mecca (Egyptiennes) **8.50**
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis **12.00**
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège **12.00**
 Murad (Turques) bouts unis **12.00**
 New Light (tout tabac) **8.50**
 Niobe (Turques) **8.00**
 Old Chum **8.00**
 Old Gold **6.30**
 Old Judge **8.50**
 Pall Mall (format ordinaire) **18.50**
 Pall Mall (format royal) **25.00**
 Players' Navy Cut **8.20**
 Richmond Straight Cut **11.00**
 Sweet Caporal **8.50**
 Sweet Sixteen **5.75**
 Sub-Rosa (tout tabac) **8.50**

Cigarettes importées. Le 1,000
 Capstan (douces et medium) **12.00**
 Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes **12.50**
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 **20.00**
 Extra fine No 30 **23.00**
 Khedivial **30.00**
 Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. **15.00**
 Three Castles, btes de fantaisie,



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des **MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Tabac à Cigarettes	La lb.	Rose No 1 de Landry.	0.32	3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde.	0.34	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabac à chiquer.	La lb.	chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerscham, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.	0.97	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Black Watch 6s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqtts 1/2 et 1 lb.	0.80	Bobs 6s. et 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),	0.82	Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Pay soll 7 1/2 s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqtts 1/16 lb.	0.74	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Snap pqtts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
1/8 lb. Merium et Fort.	1.50	Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
1/8 lb. Medium	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
1/10 lb.	1.35	HENRI JONAS & CIE,		Small.	7.50
Old English Curve Cut (importé)		Montréal		Tumblers.	10.80
tins 1/10 lb.	1.35	Extraits Culinaires.	La doz.	Egg Cups.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Muggs.	12.00
pqtts. 1 oz.	1.24	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	1 doz. à la caisse	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	3 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 64 Jars.	15.00
Horseshoe	0.90 2 1/2			No 65 Jars.	18.00

Le Public Demande



Jamais encore la demande pour les aliments et les breuvages purs n'a été aussi insistante qu'aujourd'hui. Vous pouvez toujours soutenir la pureté du Thé "SALADA". Sa culture scientifique, la propreté de sa préparation, le paquet en plomb scellé, se liguent pour protéger les feuilles aromatiques contre toute contamination. Il est pur, substantiel et délicieux — recommandez-le à vos clients—ils en voudront davantage.

Si vous n'avez pas encore tenu ce fameux Thé, commandez-en une caisse échantillon et n'oubliez pas que nous payons le port et garantissons la vente.

SALADA TEA CO., - MONTREAL



SNAP



Antiseptique, non-préjudiciable. Laisse la peau unie et douce.

Nettoie les évier, pots, ustensiles mieux que tous les autres nettoyeurs préjudiciables aux doigts. Cela peut sembler étrange, mais c'est VRAI.

SNAP COMPANY, Limited
MONTREAL, QUE.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

Piquante, Appétissante et
Délicieuse

La Sauce Worcestershire
de PATERSON.



La sauce pour la meilleure clientèle. Si vous ne l'avez pas encore tenue, vous verrez que la Sauce Worcestershire de Paterson est un article important à tenir parcequ'elle se vend facilement et avec profit.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & o., Vancouver B. C.



No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	

Mess ½ brl.	14.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	22.00
Heavy, clear fat backs 40/50	27.50
Heavy, clear fat backs 60/70	26.00
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boites 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boites, 50 lbs., net & doublure parchemin	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.95
Seaux en fer-blanc, 20 lbs brut)	\$2.85
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14½

caisses Rouge	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19½
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon de Laing, a déjeuner, sans os, choisi	0.19
Bacon de Brown, a déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Bacon de Laing, boneless	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.18
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

Epargnez du Temps pour le Travail Rémunérateur

Considérez-vous qu'il est difficile de trouver le temps nécessaire à faire des étalages de vitrines fréquents et bien faits—à voir à vos annonces—à rendre votre magasin aussi attrayant qu'il devrait l'être ?

Un moyen d'économiser assez de temps pour disposer de ces choses importantes, c'est de tenir le

Sucre Extra-Granulé de

Redpath

dans les Paquets d'Origine. Ces cartons cachetés de 2 et 5 livres et ces sacs en coton de 20 livres vous parviennent tout prêts à être servis au comptoir. Ils vous épargnent le temps qu'il vous faudrait consacrer à faire les paquets—le coût des sacs et de la ficelle—et la perte de la surmesure. Ce qui est plus important encore, ils plaisent à vos clients et laissent chez eux une impression favorable de votre magasin et de votre service.

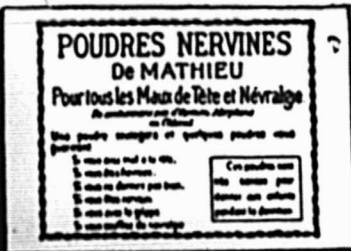
The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen d'un coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . . P.Q.



St. Lawrence Sugar

Comme certains voyageurs négligent de mentionner que le sucre Granulé est préparé dans des cartons de 2 et 5 livres, nous attirons l'attention des marchands sur ces petits paquets. Le Sucre Granulé St. Lawrence est préparé en cartons de 2 et 5 livres et en sacs de coton de 25 livres. Ces paquets sont de grandeurs commodes et pour le marchand et pour le consommateur.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

Commandes, Est 1618
TELEPHONES : Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saucisses de porc (tripes de moulin)	0.09½
Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Porc à saucisses (seaux de 20 lb.)	0.07½
Porc blanc.	0.07
Porc noir.	0.08

AGENCES

PORTER, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

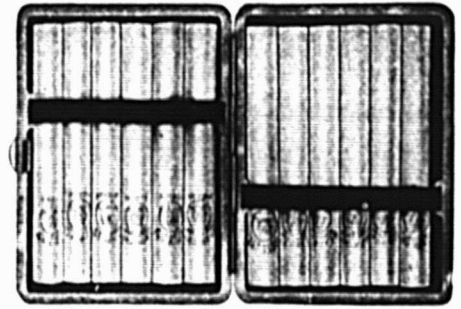
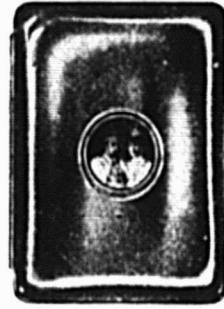
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Fin, 100 boîtes	13.50
Coarse, 100 boîtes	12.50

Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Fr. Petit & Cie."	
Fins, 100 boîtes	10.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50

Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes oseilles, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Nouvelle ou Printanière, 100 btes.	9.50
Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment es meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARGIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Pointes têtes seulement, 40 flac. 16.00
Branches géantes, 10 bocaux 10.00

Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes. 13.00
Moyens, 100/ boîtes. 11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes. 8.00

Asperges.

C/S

Coupées sur extra, 100½ boîtes. 23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes. 22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes. 21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes. 21.00
Coupées, choix courant, 100½ b. 17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes. 16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes. 13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes. 13.00
Coupées sur extra, 40 flacons. 12.50

Sardines

C/S

White Bear ¼s. 17.00
Le Pilote ¼. 11.50
White Bear ¼s. 9.50
Light House ¼. 8.50
Victoria ¼s. 8.00
Alibert ¼. 7.50

Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.
morc. de 10 oz., 200 à la caisse. 12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse. 7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse. 4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse. 3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse. 0.08
La Lune 65% d'huile d'olive.
Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse. 3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.08½

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort
William, Ont.

Conserve: — Caisse
Eagle Brand, 4 doz. ... \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. ... 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. ... 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. ... 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. ... 5.25
Purity Brand, 4 doz. ... 5.25
Challenge Brand, 4 doz. ... 4.75
Clover Brand, 4 doz. ... 4.75
Evaporé (non sucré):—
St. Charles Brand, 4 doz. ... 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. ... 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. ... 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. ... 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. ... 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. ... 4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. ... 4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. ... 4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. ... 4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. ... 4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. ... 4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz. ... 4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. ... 5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. ... 4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. ... 4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
La lb.
Prepared Cocoa 8.28
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate. 0.24
Navy Chocolate. 0.29
Cocoa Nibbs. 0.35
Cocoa Shells. 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick. la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
Etiquette Or, 44c, au détail 0.00 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

Toujours de l'Avant

Notre exercice d'affaires
qui s'est terminé le 31
Janvier 1913, accuse une
augmentation sur l'année
précédente de

\$618,169.07

Hudon, Hébert & Cie, Limitée

Montréal.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épiciers actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892 Résidence:
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436

MONTREAL.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	" "	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.		
Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.		
Nous allouons:		
15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.		
20c par caisse avec couvert.		
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.		

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Fains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais		Doz.
Roseau, 5 cordes		\$4.50
" Beauce, 5 cordes		4.50
" Cliche, 5 cordes		4.15
" Blériot, 4 cordes		3.75
" Chaudière, 5 cordes		3.60
" Econome, 5 cordes		3.45
" Bon marché, 4 cordes		2.70
" Spécial, 3 cordes		2.30
" Spécial, 2 cordes		2.20
" Spécial, 3 broches		4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Abolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

sont recommandables parce
qu'elles sont **SUPERIEURES**
et **DIGNES de CONFIANCE**

Il serait superflu de vous dire M. l'Épicier, que vos clients apprécient ces qualités dans les articles qu'ils achètent, mais nous désirons vous rappeler que le public, depuis des années, apprécie le fait que les **FEVES AU LARD DE CLARK** se classent bonnes premières sous ce rapport.

Il ne saurait en être autrement à cause du soin ex-rême qu'on apporte pour assurer que **Toujours** et rien que les **Meilleures** matières soient employées à leur préparation. C'est là une garantie de leur **Qualité**.

Comparez vos ventes et voyez si votre prétention n'est pas juste.

Toutes les grandeurs.

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates

Wm. Clark, Montréal

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

LA LOI LACOMBE

Employés

Employeurs

J. A. Fréchette E. Patenaude
L. Denis Canadian Steel Foundry Co.
Chs. Newson G. T. R. Co.
Israel Legault et Jos. Leblanc

Les Socurs Grises à St-Laurent
Lemoux, Théodule

Commissaires du Havre

Thos. Levinson Goodwins Ltd.
Robert Peardon Montreal Herald
Jas. Pridham L'ing P. & P. Co. Ltd.
Donat Massicoté Ovila Gourre
W. Jenkins W. J. Graham
Willie Barrie C. P. R. Co.
Sims Frederick Harbour Commissioners
Geo. Simard O. Dubois
Ovila Parent B. Blow & Co.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-82. Saumon et Homard. — Une maison de provisions de Dieppe, France, désire s'approvisionner de saumon et de homard en conserves du Canada, et demande aux préparateurs de lui faire des offres.

12-83. Machines à bonneterie. — Une maison du centre de l'Angleterre, manufacturant des machines à moteur pour la bonneterie, demande des agents fiables en vue d'étendre ses affaires au Canada.

12-84. Pois. — Une maison de Bristol, Angleterre, désire importer des pois du Canada.

12-85. Beurre et Fromage. — Une maison de Wolverhampton demande qu'on lui cote des prix.

12-86. Bacon et Jambon. — Des acheteurs de Wolverhampton demandent à connaître des sources d'approvisionnement au Canada.

12-87. Déchets de métaux. — Un marchand de Birmingham, Angleterre, achèterait des déchets de métaux.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Les louanges et les témoignages, non sollicités

relativement au système de blanchissage au savon **FELS-NAPTHA**, ont fait beaucoup pour augmenter sa popularité.

Le commerce de l'épicerie a été généreux sous le rapport de la recommandation du savon **FELS-NAPTHA**. Les épiciers connaissent ses mérites. Leur contact journalier avec les consommateurs et l'expérience acquise dans leur propre famille leur ont fait connaître **FELS NAPTHA**.



Ventes par les Shérifs

Du 21 au 28 février 1913

District de Beauce

—Paul Perron vs. Joseph Lefebvre.

Le lot 121 de la paroisse de St-Séverin, avec bâtisses, circonstances et dépendances, excepté une fromagerie érigée sur le terrain.

Vente à la porte de l'église de Saint-Séverin, le 25 février 1913, à 11 heures a.m.

District de Montmagny

—Arthur Giguère vs. Philéas Guillemette.

Un lot de terre étant le No 36 du 1er rang du canton Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Sabine, le 25 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dlle Régina Rufance vs. Paul Jetté.

Un lot de terre, quartier Emard, No 569-3912 de la paroisse de Montréal, avec circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 27 février 1913, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Cadieux.

Un lot de terre dans le quartier de Bordeaux, No 291-92 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 27 février 1913, à 11 heures a.m.

District de Pontiac

—The John C. Greene Co. Ltd. vs. Dame J. J. Findley.

Le tiers indivis de cette propriété située au Fort Coulonge, partie du lot 1, rang A, du canton Mansfield, avec bâtisses et appartenances.

Vente au bureau d'enregistrement de Bryson, le 26 février 1913 à 10 heures a.m.

District de St-François

—John Wilson vs. Henry Frost.

Deux morceaux de terre situés dans le canton Shifton, comté de Richmond, étant les Nos 7B et 8B du dit canton, avec les bâtisses et améliorations.

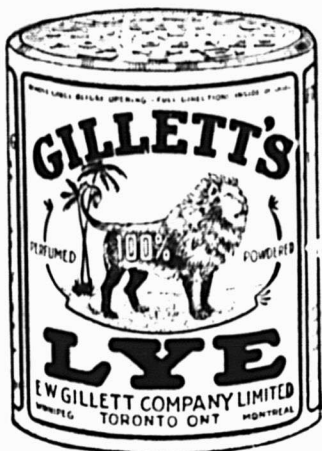
Vente à la porte de l'église de Saint-Claude, le 25 février 1913, à 2 heures p.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2096 livraison (1er février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Ce que deviennent les vieux fusils, par Daniel Bellet. — Le cabotage, par A. de Châteaubriant. — Guillaume II, poète. — Stella Mia, par H. A. Doulliac. — Nettoyage des rues à la machine, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

GILLETT'S LYE



Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

EPICIERS : La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive sur un planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

REFUSEZ LES SUBSTITUTS.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Etes-vous bien approvisionné pour le Carême ?



Un Poisson Pêché Depuis 5 Minutes

ne peut pas avoir une saveur plus réelle de la mer que les **Produits Marins** de la "Marque **BRUNSWICK**". La saveur leur est conservée par l'emploi des méthodes les plus modernes pour la préparation et l'emballage—immédiatement après que le poisson est tiré de l'eau.

La sardine à l'huile marque Brunswick, l'un de nos articles **PRINCIPAUX**, tient la tête parmi les sardines préparées au Canada. Elle se vend à un prix modéré et donne un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries.



Nos produits sont connus et appréciés par tout le Canada.

NOS PRINCIPAUX VENDEURS SONT :

1/4 Sardines à l'Huile.
3/4 Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAYLAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAYLAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins de
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Février 1913.

Vol. XLVI—No 8.

L'EXPOSITION DE FERRONNERIE DE HAMILTON



M. A. A. BITTUES, Président de la Canadian Hardware
Manufacturers Exhibitors' Association

L'ouverture officielle de l'exposition de ferronnerie de Hamilton a eu lieu le lundi 17 février courant à 9 h. 30, lorsque le contrôleur Cooper, représentant le maire Allan, adressa à la foule des délégués les paroles de bienvenue leur donnant droit de cité. M. A. A. Bittues, président de la Manufacturers' and Exhibitors' Association, avait pris la parole précédemment, rappelant en quelques mots l'objet de cette manifestation. Il dit que le but principal de l'exposition de ferronnerie et de quincaillerie de Hamilton était de montrer aux détaillants du Canada ce que les manufacturiers canadiens sont capables de faire, dans sa pensée, une telle entreprise est bien de nature à stimuler l'achat d'articles canadiens. Elle doit



Les barraques militaires de Hamilton où a eu lieu l'exposition de quincaillerie

améliorer les conditions du commerce et finalement amener en contact les fabricants et les détaillants. Les stands qui figurent à cette exposition de Hamilton, dit-il, représentent des maisons canadiennes dont le total de la production annuelle s'élève à plus de \$25,000,000.

A la suite de ces discours, M. L. Madole, de Napanee, F. C. Larivière, président de l'Association des marchands détaillants de la province de Québec, et M. H. Ocomore, premier vice-président de l'Association des marchands quincailliers d'Ontario, invités à prendre la parole, adressèrent quelques mots à l'assemblée, disant toute la satisfaction qu'ils avaient du brillant succès de l'exposition, de la participation empressée des manufacturiers. M. Madole fit remarquer dans son adresse que les produits finis, sortis l'an dernier des ateliers des manufacturiers canadiens, s'élevèrent à \$685,000,000,



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

et que tout donnait à penser que la présente année enregistrerait une large augmentation.

Aussitôt après ces rapides discours, la foule considérable qui avait envahi le hall de l'exposition se répandit de tous côtés pour visiter les nombreux stands brillamment aménagés. On eut alors le spectacle d'une grande fourmilière douée d'un mouvement fébrile d'activité; les exposants mettant la dernière main à leur exhibit et faisant les préparatifs de la dernière heure.

A 7 h. 30 le soir, l'exposition fut ouverte au public général; l'assistance était compacte, et le succès fut complet.

Plus de 100 manufacturiers s'étant assuré les emplacements disponibles, il n'y avait pas un endroit inoccupé et le coup-d'oeil de ces étalages variés et luxueusement aménagés était des plus pittoresques.

Ci-dessous les noms des exposants:

Geo. C. Kaitting & Son, Galt; Canada Paint Co., London; Jas. Stewary Mfg. Co., Woodstock; Lowe Bros., Toronto; National Cash Register Co., Toronto; Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Toronto; Cummer-Dowswell Co., Hamilton; Taylor-Forbes Co., Guelph; Dennis Wire and Iron Works Co., London; Canadian Hart Emery Wheel Co., Hamilton; Soren Bros., Toronto; Glidden Varnish Co., Toronto; Sherwin Williams Co., Montreal; Canadian Tap and Die Co., Hamilton; Canadian Yale and Towne, St. Catharines; B. Greening Wire Co., Hamilton; Stratford Mfg. Co., Stratford; E. C. Atkins & Co., Hamilton; S. F. Bowser & Co., Toronto; Brantford Roofing Co., Brantford; Shurley-Dietrich Co., Galt; Oneida Community, Niagara Falls; Pinchin, Johnson & Co., Toronto; International Varnish Co., Toronto; Auto-Strop Safety Razor Co., Toronto; Flexible Conduit Co., Guelph; Ware Mfg. Co., Oakville; Remington Arms U. M. C. Co., Windsor; Canada Wire and Iron Goods Co., Hamilton; Canadian Tungsten Lamp Co., Hamilton; Onward Mfg. Co., Berlin; Canadian H. W. Johns-Manville Co., Toronto; Ontario Lantern and Lamp Co., Hamilton; Richards-Wilcox Canadian Co., London; Williams Chemical Co., Russell; E. T. Wright & Co., Hamilton; One Minute Washing Machine Co., Toronto; D. Moore Co., Hamilton; Hamilton-Toronto Sewer Pipe Co., Hamilton; Moffat Stove Co., Ltd., Weston; Canadian Heating & Ventilating Co., Owen Sound; Clare Bros. Co., Preston; Hamilton Stove and Heater Co., Hamilton; J. H. Connor & Son, Ottawa; N. B. Misener, Toronto; Meakins & Sons, Hamilton; David Maxwell & Sons, St. Mary's; Tallman Brass and Metal Co., Hamilton; Hall, Zryd Foundry Co., Hespeler; Burrow, Stewart & Milne Co., Hamilton; Gurney Foundry Co., Toronto; Northern Aluminum, Toronto; Chadwick Brass Co., Hamilton; Gutta Percha & Rubber Mfg. Co., Toronto; Pease Foundry Co., Toronto; Steel Co. of Canada, Hamilton; National Machinery & Supply Co., Hamilton; Canadian Buffalo Sled Co., Preston; F. W. Bird & Son, Hamilton; Canadian Steel and Wire Co., Hamilton; Boeckh Bros. Co., Toronto; Canadian Shovel and Tool Co., Hamilton; Hardware and Metal, Toronto; Lufkin Rule Co. of Canada, Windsor; Tobin Arms Mfg. Co., Woodstock; John Morrow Screw and Nut Co., Ingersoll; Gillette Safety Razor Co., Montréal; Dominion Register Co., Toronto; Supreme Heating Co., Welland; Writerpress Sales Co., Toronto; Asbestos Mfg. Co., Montréal; Canadian Brass Co., Galt; Frost Wire Fence Co., Hamilton; Canadian Countryman Co., Toronto; Canadian Hardware, Stove and Paint Journal, Toronto; Remington Arms U. M. C. Co., Windsor, Ont. J. H. Ross, C. Thomsan.

Il convient de féliciter chaudement M. A.-A. Bittues, président de la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibitors Association, de la réussite remarquable de l'Exposition de ferronnerie de Hamilton et d'associer à ces éloges le nom de M. Tobin, le dévoué secrétaire de l'Association, qui se dépensa sans compter pour en assurer le succès.

L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE POISSONS AU JAPON

Il existe, pour prévenir l'exportation de mauvaises conserves de crabes, homards et saumons, l'"Association des Commerçants de produits maritimes", à Yokohama, et l'"Association des Marchands de Poissons européenne et de Conserves", à Tokyo, qui ont établi, conformément à leurs statuts et à la demande des exportateurs de conserves, un bureau d'inspection chargé de l'expertise des marchandises destinées à l'exportation.

Un certificat est remis pour les marchandises reconnues bonnes et les caisses, sont estampillées, afin d'indiquer que l'examen a eu lieu.

L'"Association des Commerçants en produits agricoles et maritimes", de Kobé, a également décidé d'ouvrir, à la date du 26 septembre, un bureau d'inspection des conserves de poisson destinées à l'exportation. Ce bureau est placé sous la direction de M. Ishizuka.

Les conserves soumises à l'inspection sont celles d'awabi (*Haliotis tuberculata*), de crabes, de crevettes, de kaihashira (ligament du coquillage appelé *Pecten maximus*), de poisson et de kamaboko (pâte de poissons moulus et bouillis).

Du 1^{er} janvier au 31 juillet 1912, Kobé a exporté des conserves d'awabi pour 80,820 yen; de crabes pour 64,571; de poisson pour 51,143 et de kamaboko pour 77,282 yen.

Deux tableaux statistiques indiquant les exportations de crabes et de poisson en 1910 et 1911, suivant les ports d'expédition et suivant les pays de destination, peuvent être consultés.

Il résulte du premier tableau que, si Yokohama est de loin le port d'expédition le plus important (815,835 yen en 1910, contre 958,868 yen, et 1,087,369 yen en 1911, contre 1,293,423 yen), le commerce via Kobé et Osaka est cependant en augmentation sensible: 101,772 yen en 1910, 195,735 yen en 1911 et, pendant les six premiers mois de 1912, pour Kobé seul, 273,816 yen.

Le Kobe Yushin Nippo remarque, à propos du commerce de ces produits à Kobé, que l'exportation des conserves d'awabi a diminué de 20,000 yen, mais que celle des autres produits a augmenté dans de fortes proportions, surtout l'exportation de conserves de crabes, qui est déjà en augmentation sur les chiffres totaux de 1911 (43,700 yen) et qui dépassera certainement 100,000 yen en 1912. On s'attend à ce que l'établissement des bureaux d'inspection détermine une demande plus active dans les pays de destination.

Parmi ceux-ci, il convient de citer les États-Unis, avec 717,756 yen en 1910 et 755,520 yen en 1911, la Grande-Bretagne, l'Australie et les îles Hawaï.

CE QU'IL EXISTE DE MOUTONS DANS LE MONDE

La question est intéressante, car la viande de boucherie, la viande de mouton en particulier et surtout les côtelettes, augmentent de prix constamment. Nous devons ajouter que les fabricants de filé et de tissus de laine ont grand-peine à se procurer la matière première de leur industrie et de nos vêtements. A l'heure actuelle, il existe à peu près, en Europe, 180 millions de moutons, tandis que dans tout l'ensemble de l'Australie on n'en compte pas plus de 120 millions. Il faut ajouter à cela 160 millions environ pour l'Amérique du Nord, une centaine de millions pour l'Amérique du Sud, quelque 90 millions pour l'Asie et 45 millions pour l'Afrique. Ce ne sont naturellement pas des chiffres tout à fait exacts, surtout en ce qui concerne l'Asie et l'Afrique, mais certainement le total représente un nombre de têtes formidable. Néanmoins, et comme on en peut juger par le prix de la viande, ainsi que nous le disions, et par le prix de la laine, pour augmenter le bien-être des humains, il faudrait qu'on puisse disposer d'un troupeau encore bien plus nombreux.

LA REPRESENTATION

LE CONTACT AVEC LES REPRESENTANTS

Comme nous avons déjà eu l'occasion de l'exposer, il ne suffit pas de styler le représentant au moment de son entrée en campagne; il faut le suivre, en quelque sorte pas à pas, dans l'accomplissement de sa mission, et garder avec lui un contact incessant. Ce sont les moyens d'assurer un tel contact qui vont être examinés ici.

Se voir pour mieux collaborer

L'idéal serait que les représentants eussent avec leur patron des entretiens aussi fréquents que possible. Mais les distances et le manque de temps rendent presque toujours la chose impraticable. Tout ce que peut faire alors un chef de maison qui a des agents de vente dispersés sur une vaste étendue de territoire, c'est de les visiter de temps en temps. S'il ne peut s'assujettir à y aller en personne d'une façon régulière, et qu'il doive se faire remplacer dans cette fonction par des voyageurs ou des agents généraux, il devra s'arranger, tout au moins, à faire connaissance, une fois ou l'autre, avec les plus importants de ses représentants. Ce n'est qu'en se connaissant mutuellement qu'on s'apprécie; et les relations personnelles, augmentant la confiance de l'agent et son zèle au service de sa maison, auront une heureuse répercussion sur les affaires.

D'autre part, rien ne vaudra une visite soit du chef de maison, soit d'un de ses voyageurs, pour réchauffer l'ardeur ralentie d'un représentant; en accompagnant celui-ci chez les clients, en l'aidant à enlever des ordres, on lui rendra son énergie et son entrain, on le "remontera" pour quelque temps.

Mais, dans l'intervalle des visites, de même que si ces visites sont impossibles ou peu fréquentes, il ne faudra pas négliger de maintenir la liaison permanente. Dans ce but, on organisera un système de correspondance comportant, du côté de l'agent, des rapports réguliers sur son travail, et, du côté de la maison, un ensemble de communications intéressantes et constituant un stimulant.

1. — Rapport des représentants

Beaucoup de représentants jugent inutile d'écrire à leur maison quand ils n'ont pas d'ordres à passer ou de question importante à traiter. De sorte que, la plupart du temps, on ignore si leur silence est dû à l'insuccès de leurs démarches ou à leur inaction.

Une telle incertitude est inadmissible. Il faut exiger du représentant — au besoin en le stipulant dans le contrat passé avec lui — qu'il fournisse des comptes rendus périodiques sur les résultats de son travail. La périodicité de ces rapports dépendra naturellement de l'importance même des affaires et de la clientèle visitée, comme aussi du mode de rémunération adopté; car on conçoit, au dernier point de vue, qu'on puisse se montrer plus exigeant avec celui qui reçoit des appointements fixes qu'avec celui qui est rétribué à la commission.

Mais que les rapports doivent être journaliers, ou hebdomadaires, ou bi-mensuels, ou plus espacés encore, il conviendra de tenir la main à leur envoi régulier: même de la part d'un simple agent à la commission, on ne doit pas tolérer ce manque à la règle établie. Car, si un tel agent ne produit pas et s'abstient, en même temps, de rendre compte de son action, c'est indubitablement une non-valeur qu'il faut remplacer au plus tôt, sous peine de perdre un temps précieux dans une attente stérile.

Forme et contenu des rapports

Pour faciliter aux représentants la rédaction des rapports, on pourra leur fournir des formules imprimées ou autocopées, qui seront établies suivant le genre des affaires et de clientèle envisagé, avec des cases correspondant aux renseignements à noter.

En ce qui concerne ces renseignements eux-mêmes, il ne nous est pas possible d'en donner ici l'énumération complète. Néanmoins, à titre d'indication, nous mentionnerons:

1° Pour les affaires réalisées. — En tête la date, à la suite les nom et adresse du client, une appréciation sur son crédit (tant d'après sa réputation que d'après sa façon même de traiter les affaires). Puis la désignation de l'établissement et des articles qu'il utilise, soit d'une façon courante, soit à titre exceptionnel. Enfin, l'indication des articles commandés et de ceux qu'on peut espérer fournir à l'avenir, avec les prix correspondants. Noter, s'il y a lieu, les envois de catalogues et de tarifs à effectuer.

(Il est à remarquer que cette fiche est absolument distincte de l'ordre lui-même qui contient les conditions de la vente et autres détails ne figurant pas sur la fiche ci-dessus.)

2° Propositions non suivies de ventes. — Tout ce qui concerne la date, les nom et adresse du client, son crédit, la désignation de son entreprise et de ses besoins, sera inscrit comme pour les ventes réalisées. Mais il y faudra indiquer, en outre, pourquoi la vente n'a pu avoir lieu; si on peut espérer réussir ultérieurement; à quelle date faire de nouvelles propositions; les noms des fournisseurs actuels. Enfin, indications pour l'envoi de tarifs et catalogues.

Cela, nous le répétons, n'est donné qu'à titre d'exemple. Nombre d'autres renseignements trouveront leur place dans ces rapports, notamment tous ceux que le représentant aura recueillis sur la concurrence — ce dont nous avons déjà eu l'occasion de parler.

On conçoit que, de la sorte, un chef de maison pourra suivre utilement le travail de ses agents, ce qui lui permettra de guider ceux-ci de loin, de leur suggérer des idées pratiques, de les remettre dans la bonne voie s'ils venaient à s'en écarter — précieux avantage signalé plus haut — de se débarrasser des non-valeurs dont le silence, l'absence de comptes rendus, dissimulerait l'inertie.

En ce qui concerne le représentant lui-même, rien ne sera plus propre à stimuler son activité que cet examen réfléchi des résultats acquis ou possibles, et, s'il n'a rien fait, que l'aveu obligatoire de son inaction.

2. — Communications aux représentants

C'est là la contre-partie des rapports que les représentants adressent à leur maison: contre-partie absolument nécessaire, si l'on considère que le représentant a besoin d'être tenu en haleine autant et même plus qu'un client. Pour obtenir de lui la continuité et la persévérance dans l'effort, l'envoi, aussi fréquent que possible, de communications intéressantes constituera une sorte de "follow up system" d'un excellent effet.

Quel sera l'objet de ces communications?

En premier lieu, il conviendra de tenir le représentant au courant des progrès et améliorations réalisés par la maison au point de vue de l'organisation, de la production, du mouvement général des affaires, etc., etc. En effet, tout ce qui est de nature

à faire ressortir la prospérité et l'importance de l'établissement pour lequel il travaille, flatte l'amour-propre de l'agent et, d'autre part, accroît sa foi dans la valeur des articles qu'il vend.

Si des commandes particulièrement importantes, ou émanant de clients notables, sont obtenues par la maison, elles devront être signalées dans les mêmes conditions.

Ensuite, les informations d'ordre technique ne seront pas négligées. Les représentants n'ont ni le temps, ni les moyens de se renseigner, dont dispose la maison. Or, il importe que rien ne leur échappe de ce qui concerne la branche dont ils s'occupent, l'état du marché, etc.

Pour exciter l'émulation des agents, on leur rappellera, de temps en temps, les résultats obtenus par eux pendant les périodes correspondantes des années précédentes, en les invitant à se surpasser. On leur fera connaître les résultats obtenus par les autres agents de la maison; on pourra même organiser entre eux des concours, avec des primes pour les plus beaux chiffres d'affaires réalisés.

Enfin, il ne faudra pas manquer d'informer les agents, du détail des rapports de la maison avec la clientèle qu'ils visitent. Alors même qu'ils n'auraient pas un monopole dans une région, il sera bon de leur communiquer les demandes de renseignements et de prix provenant de ladite région, car cela les encouragera et, d'autre part, ils enlèveront peut-être une commande là où la maison aurait échoué en agissant directement.

LA CHASSE AUX FOURRURES A LA BAIE D'HUDSON

Au Canada, qui partage avec la Sibérie la presque totalité de l'exportation des fourrures dans le monde entier, la baie d'Hudson est le centre d'activité des trappeurs. Pendant les longs mois d'hiver, le détroit qui ouvre la baie au nord du Labrador se clôt d'une banquise, et la baie demeure isolée du reste du monde. Il faut donc profiter du printemps pour ravitailler les populations riveraines, car la chasse a lieu l'hiver alors que les animaux ont revêtu leur plus bel habit de saison. C'est ce que font des steamers spécialement armés pour ce service et qui, à la place de leurs marchandises débarquées, s'empressent des précieuses fourrures apportées de tous les postes de la baie; avec leur nouveau chargement, ils reprennent la route du Saint-Laurent avant que les glaces referment l'unique route de retour par mer.

Les grands entrepôts de la baie sont mis en communication avec les postes par des navires à vapeur de moindre tonnage; aux différents postes sont attachées des barques à voiles, d'une dizaine de tonnes, assurant le transport des convois le long des côtes ou leur pénétration dans les rivières voies d'accès naturelles vers les postes secondaires et les "out-postes" ou postes volants.

A la tête des postes principaux se trouvent les chefs de secteur. Là se concentrent toutes les marchandises de ravitaillement destinées aux postes ordinaires, toute leur comptabilité et leurs récoltes de pelleteries, cuirs, huiles, dents de morse, etc. Les postes ordinaires, plus sommairement installés dans l'intérieur des terres, servent de liens entre le poste-base et les postes volants qui, ouverts temporairement et dirigés par un métis ou un Indien, établissent le contact direct avec les chasseurs et les trappeurs opérant dans tout le Canada.

Les agents européens, envoyés dans les postes-bases ou dans les postes ordinaires y demeurent généralement trois ans. Sous leurs ordres se rangent de nombreux auxiliaires: les uns Canadiens (anciens "coureurs des bois"), les autres indigènes: Métis, Indiens et Esquimaux. Le coureur des bois disparaît, cette vie errante et mouvementée ne tente plus les esprits même les plus épris d'indépendance. Le confort

moderne a vaincu jusqu'aux plus hardis. Les coureurs ne laissent derrière eux que les Métis, fils de leur union avec les Indiennes. Plus intelligents que les Indiens, les Métis sont utilement employés dans les postes ou remplissent le rôle de chef dans les out-postes.

Jusqu'au 50e degré de latitude nord, c'est-à-dire jusqu'à la hauteur de la baie d'Hudson, les Indiens assurent aux postes d'abondants assortiments de fourrures. Ils sont fort habiles piègeurs, mais malheureusement souvent paresseux, et leur race abâtardie fond sous les assauts meurtriers de la

Mais ce sont surtout les Esquimaux qui rendent aujourd'hui d'inappréciables services aux chercheurs de fourrures: ils sont très braves, endurants, droits en affaires. Les animaux tués sont dépecés sur place; leurs peaux seules, avec la graisse, sont remorquées vers les campements, et de là, rendues aux out-postes qui les dirigent vers la Baie.

LE BEURRE RANCE

Le beurre, si doux aussitôt sa préparation, s'altère avec le temps, et d'autant plus vite qu'il a été mal fabriqué et qu'il est resté exposé, sans précaution, à l'action de l'air. Il prend un goût de plus en plus désagréable, avec une mauvaise odeur qui peut devenir repoussante et qui s'exhale lors de l'emploi dans la cuisine.

On dit qu'il rancit, qu'il s'acidifie, qu'il est rance, qu'il a le "goût de fort", etc. L'oxygène de l'air, la lumière, la chaleur, l'humidité, les microbes sont les agents principaux de la décomposition des matières grasses du beurre.

Pour prévenir le rancissement, il faut: préparer le beurre avec les plus grands soins de propreté; lui faire subir les manipulations nécessaires, non avec les mains, mais à l'aide de spatules en bois dur; expulser les dernières portions de liquide laiteux au malaxeur; conserver le produit à l'abri de l'air dans un endroit frais et obscur. L'emploi du sel, qui facilite le dé-laitage, retarde aussi l'altération du beurre.

Bien fabriqué, le beurre se conserve frais pendant 8 à 10 jours, si, aussitôt fait, on l'enveloppe dans de la mousseline, qui le soustrait à l'action de l'air. Dans les ménages, on peut encore conserver frais, pendant 12 à 15 jours, du beurre bien dé-laité, en le tassant dans un beurrier, qui est ensuite retourné sur une assiette ou plat creux contenant de l'eau pure ou légèrement salée. Renouveler l'eau tous les jours.

Le beurre rance n'est définitivement perdu que si la décomposition est déjà profonde. Si elle commence seulement, il est possible, dans une certaine mesure, de régénérer le beurre altéré, de corriger sa rancidité, en agissant comme il suit:

1° Laver le beurre dans un peu de bon lait frais, puis dans de l'eau de source froide;

2° Ou bien, pétrir le beurre dans de l'eau contenant 20 à 30 gouttes de chlorure de chaux par 2 livres de beurre, laisser, puis malaxer dans de l'eau de source froide;

3° Ou bien encore, pétrir le beurre dans une eau légèrement alcaline (c'est-à-dire dans laquelle on a fait dissoudre environ 15 grammes de bicarbonate de soude par 2 livres de beurre), le laver à plusieurs reprises à l'eau fraîche dès que la saveur rance a disparu, puis le saler.

Il est évident qu'on n'obtient jamais, par ces manipulations, du beurre susceptible d'être présenté sur la table.

Le meilleur moyen pour détruire et faire disparaître la teinte verte et la mousse qui recouvrent certains arbres, mousse qui est constituée par une petite algue, c'est d'appliquer sur le bois une solution faite de sulfate de fer, à raison de 5 à 10 grammes de cette substance par litre d'eau. On se trouve bien d'opérer par temps humide.

L'ADMINISTRATION DANS UNE MAISON D'AFFAIRES

L'ECONOMIE DU TEMPS DANS LES BUREAUX ANGLAIS

S'inspirant de leur maxime: "Time is money", les commerçants anglais s'efforcent de réduire au minimum, dans leurs bureaux, le temps qu'un travail superflu, des distractions et des interruptions font perdre parfois aux employés. En voici quelques exemples rapportés:

La plupart des factures ne portent sous l'entête qu'un simple trace de lignes ou porter le détail des articles achetés par le client. Un comptable, à qui incombait ce soin, fit remarquer à son patron l'avantage qu'il y aurait, la fabrique ne produisant que quatre sortes de marchandises, à se servir pour chacun de ces articles, de factures distinctes portant tout imprimés l'indication de cet article et son prix, ou bien à faire usage de factures présentant à la fois ces données pour les quatre articles en question; de cette façon, les employés n'auraient plus qu'à inscrire le nombre d'unités vendues et à établir le décompte du client: plus d'inscriptions manuscrites, rien que des chiffres. L'idée fut adoptée et mérite d'être généralisée.

On avait constaté, dans certains grands magasins, le trouble apporté dans les bureaux par les visites faites à des employés. Pour permettre au personnel d'écouter des conversations qui importunaient ou dérangaient dans leur travail l'employé demandé et ses voisins, on a créé un parloir où il est plus facile de congédier promptement les visiteurs. Ce parloir est placé sous la surveillance d'un inspecteur ou d'une téléphoniste, et ce contrôle invite les intéressés à éviter la multiplication et la durée des visites.

Il est sévère d'interdire absolument l'usage du téléphone aux employés pendant les heures de bureau, quand leur tâche ne les appelle pas à avoir des relations avec l'extérieur, mais encore faut-il prévenir les abus. A cet effet, un chef de maison permit à tout son personnel d'utiliser le téléphone moyennant le versement de deux centimes dans une tirelire; la même taxe fut établie sur les visites personnelles. A la fin du mois, la somme recueillie sert à donner un prix aux trois employés qui ont quitté le moins de fois leur travail; un autre grand prix annuel récompense l'employé modèle. Dans le premier mois, visites et causeries téléphoniques diminuèrent des deux-tiers.

Si vous aviez à faire réparer quatre fois en une même semaine une machine à écrire, vous seriez tenté de décider, comme certain patron, que ce modèle est trop délicat pour votre service courant. Il allait en commander une d'un autre genre quand il apprit incidemment qu'un des "boys", après avoir fini sa tâche, s'exerçait les doigts chaque soir sur la machine incriminée. On se contenta de donner à l'ambitieux éphèbe une de ces machines à demi usées qu'on traite de "vieux clous".

Ce même patron apprit de ses dactylographes qu'il existe un lien d'habitude entre chaque employée et sa machine. C'est affaire de légèreté de main. Une machine ne doit pas se prêter plus qu'un cheval de selle; ce qui gêne la bouche de l'un, semble modifier le jeu des pièces de l'autre et oblige ensuite à une nouvelle mise au point. Aussi a-t-on décidé de mettre sous clef dorénavant, la machine de toute dactylographe qui obtenait un congé; au retour, elle reprend possession immédiate de sa machine intacte.

Corrections, surcharges et grattages conduisent à des pertes de temps et donnent à la correspondance ou aux écritures un tâcheux aspect. Pour en limiter l'effet, un directeur ordonna, après un délai d'une semaine, la suppression de tous les grattoirs, et ne permit plus de retouches qu'au chef de chaque division ou au chef des sténographes. Toute infraction, à l'aide de canifs ou de grattoirs particuliers, entraînerait un retard dans l'augmentation de salaire; il en serait de même du gaspil-

lage du papier. Le résultat fut d'obtenir à moins de frais un travail plus soigné, plus propre et plus rapide.

Les trois dactylographes d'un bureau semblaient éviter avec soin tout excès de fatigues, aux heures où le chef était obligé de s'absenter. Il les pria de n'user, pendant ses absences, que d'un papier carbone de couleur particulière, et vit avec satisfaction que ce moyen de contrôle assurait beaucoup plus de travail.

Pour éprouver l'habileté des candidats aux places de sténodactylographe dans sa maison, un industriel, avant de se les faire présenter, les soumet à une épreuve. On leur remet la lettre suivante: "Nous avons reçu votre demande et vous exposons quelle est ici la tâche d'une sténo-dactylographe pour que, en cas d'admission, vous connaissiez vos devoirs et ce que nous attendons de vous." Suivent des indications sur les heures de bureau, les congés et le salaire. Cette lettre comprend cinquante mots. On note le temps mis par chaque postulante, d'abord pour la sténographe, puis pour la dactylographe. Cette épreuve évite tout ce qui peut causer de la nervosité; si elle est subie avec succès, mais dans ce cas seulement, le chef reçoit la candidate; peu de temps lui suffit pour compléter son jugement.

Si l'impression est favorable, il l'engage, et, comme elle est déjà au courant des conditions de son poste, elle peut en prendre possession dans le plus court délai.

La répartition des dactylographes entre les divers bureaux d'un établissement entraîne des désavantages. A certains moments, elles n'ont rien à faire ou on les emploie à de menues tâches au-dessous de leurs capacités. Il vaut mieux les grouper dans un même local. Les autres bureaux ne retentissent plus du bruit des machines à écrire, et la distribution du travail se fait mieux. La dactylographe en chef a sa place près de la porte de ce local et reçoit tout le travail à effectuer. Dès qu'une de ses subordonnées va avoir terminé le travail qui lui est confié, celle-ci l'indique en dressant sur son pupitre un petit signal rouge.—le "libre" des taxis-autos.

Lorsqu'un chef de bureau a besoin d'une dactylographe, il prévient la dactylographe en chef au moyen d'un signal électrique. S'il préfère les services de certaines employées, il remet la liste de leurs noms à la dactylographe en chef; cette maîtresse envoie la première disponible des employées désignées, laquelle à son retour, lui indique combien de lettres elle a à écrire et leur longueur approximative.

Un contrôle facile et compétent règle ainsi le travail, excite l'émulation, et permet d'accorder des salaires correspondants à l'habileté et au zèle de chaque employée. Il s'ensuit une réelle économie, lors même que le nombre des dactylographes est restreint.

LES CHAMPAGNES ET LES COGNACS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE

Parmi les marques de champagne connues au Canada, une des plus appréciées et des meilleures est la marque Piper-Heidsieck dont la maison Laporte Martin a la vente exclusive dans le Dominion. La vieille marque de Reims fait les délices des amateurs et est une source de bons profits pour les détaillants, car nulle autre ne donne pareille satisfaction.

Pour les cognacs, celui portant l'étiquette Ph. Richard a conquis dès longtemps tous les suffrages, son goût délicieux et son parfum particulier ne peuvent être imités; ceux qui en ont fait l'essai, ne veulent plus en consommer d'autres.

Les épiciers auront avantage à s'adresser à la maison Laporte, Martin & Cie Limitée de Montréal pour se procurer les articles de ce genre.

LES DENRÉES ALIMENTAIRES

LE RIZ

Carl Bachmann publie dans les "Suppléments du *Trois-empflanzler*" (XIII, 1912, no 4, p. 214) un mémoire très documenté sur la culture d'uriz, dont nous nous permettons de résumer ici les grandes lignes.

Dans une courte introduction l'auteur rappelle l'importance du riz, base de l'alimentation de 602,000,000 d'habitants en Asie, de 28,000,000 en Afrique et de 10,000,000 aux Antilles et en Amérique du Sud; à cette liste, il faudrait ajouter la consommation qui en est faite dans une grande partie de la population ouvrière du nord de l'Italie, et celle du reste de l'Europe et de l'Amérique du Nord, consommation qui a d'ailleurs considérablement augmenté au cours de ces cinquante dernières années. Les principales variétés de riz cultivées peuvent se rapporter à trois espèces: *Oryza sativa* L, ou riz des marais; *Oryza montana* Lourd, ou riz des montagnes et enfin *O. glutinosa* Rumph, que les Allemands appellent "Klebreis".

Dans un premier chapitre, Bachmann explique alors quelle fut l'influence de la culture sur le développement de la plante. Ce fut, dit-il, primitivement une plante des marais tropicaux et on la retrouve à l'état sauvage dans diverses parties de l'Australie, et en Afrique: au nord-est du Tchad, dans la province de Bahr-el-Ghazal, en Abyssinie, et au Congo. Il lui faut un climat chaud et humide, un terrain argileux ou un sol d'alluvion et on ne le trouve guère à plus de 1,200 ou 1,600 mètres d'altitude, même sous les tropiques. Malgré cela, on a réussi à l'acclimater par la culture dans des pays plus secs et moins chauds, aussi les limites de la culture du riz au nord et au sud de l'Équateur sont-elles extrêmement variables.

Dans un second chapitre, l'auteur retrace l'histoire de la plante. Cultivée déjà 2822 ans avans Jésus-Christ, en Chine, elle se serait répandue de là au Japon au XVIIe siècle avant notre ère, et un peu plus tard dans l'Inde, puis à Ceylan, dans l'Archipel malais, l'Himalaya, le Kaschmir, l'Afghanistan et la Perse, d'où elle aurait été importée, d'une part, en Syrie et à Babylone. Ce ne serait qu'au VIe siècle après Jésus-Christ, qu'elle aurait pénétré en Égypte. Le riz de Madagascar et de l'Afrique centrale serait venu directement de l'Inde. En Europe il fut importé en Orient par les Turcs et par les Arabes, dans la presqu'île Ibérique; et c'est plus tard aux Portugais que revient l'honneur de l'introduire en Amérique.

Abordant ensuite la question de la culture du riz, M. Bachmann distingue trois méthodes principales: ce sont les méthodes italienne, américaine et chinoise.

Cette dernière est, à vrai dire, fort primitive. Les Chinois labourent à la charrue de bois et passent au rateau. Puis, au moment des semailles, c'est-à-dire en mai, ils font séjourner les semences trois ou quatre jours dans l'eau, et pendant la nuit, les exposent à l'air sur des paniers, afin de hâter la germination. Ils les sèment alors dans un coin de terrain préalablement préparé et qu'ils recouvrent de 3 ou 4 centimètres d'eau. Trois semaines après, les jeunes plantes ont de 25 à 30 centimètres de haut, et on les transpose dans des champs que l'on inonde à nouveau. Quatre mois plus tard, le grain commence à apparaître; on dessèche alors le champ et au bout d'une semaine ou deux, on fait la récolte. On coupe d'abord les panicules, et ensuite la paille; on laisse le riz sécher puis on le débarrasse au mortier de son enveloppe. On voit que dans cette culture, le point important est l'arrosage, aussi les Chinois ont-ils or-

ganisé, depuis des siècles, des systèmes fort compliqués de canaux et de digues.

En Amérique, la culture est beaucoup plus moderne. On ne transpose plus, mais on sème directement en sillons. Les champs entourés ou traversés de fosses souvent navigables, sont divisés en carrés par de petites digues, d'une trentaine de centimètres de haut. Les champs sont labourés pendant l'hiver, puis inondés et mis à sec au moment des froids. Les gelées désagrègent le sol qui devient plus meuble. Les semailles se font de mars à mai, en plaçant les graines dans des sillons parallèles de 5 à 7 centimètres de profondeur et situés à 30 ou 40 centimètres les uns des autres. Alors, suivant les contrées, on laisse les graines à découvert, ou on les enterre à la herse. Quelques jours après, on inonde, en ayant soin de renouveler constamment l'eau par des courants; au moment de la récolte, on dessèche les champs.

Le système italien, qui est également en usage en Louisiane, consiste à semer à la volée. Les champs étant nivelés et divisés par des digues, on apprête le terrain, puis on sème. Des femmes ou des enfants suivent les semeurs et enfouissent les graines. On fait alors arriver une couche de 30 centimètres d'eau, puis deux ou trois semaines plus tard, on abaisse cette couche à 1 centimètre environ, afin que le sol s'échauffe plus vite. On maintient ainsi l'inondation pendant quelque temps, puis on dessèche à certains intervalles, et aussitôt que la maturité commence, on laisse complètement à sec, puis on récolte.

Il faut noter que l'on fait quelquefois dans ce pays suivre la culture du riz de celle du maïs, du froment ou des lentilles. Ajoutons aussi que les Italiens ont très bien organisé l'arrosage, et qu'ils ont formé des syndicats qui leur distribuent l'eau selon les besoins. Malheureusement la culture du riz, dans ce pays, est étroitement liée au développement de la fièvre bien connue, la "Malaria", qui fait par endroits de véritables ravages.

L'auteur, ayant examiné les divers procédés particuliers employés dans les autres pays,—procédés qui se rapprochent tous d'ailleurs de ceux que nous venons d'exposer,—passe alors en revue les différents pays producteurs de riz, en donnant force détails sur leur importance agricole et commerciale.

Nous ne pouvons songer à les reproduire ici, bornons-nous à en extraire les chiffres suivants.

	Tonnes
En Asie 70,000,000 d'hectares donnant	100,000,000
En Chine 30,000,000 — —	40,000,000
En Afrique 600,000 — —	800,000
En Europe 226,000 — —	620,000
En Amérique du Nord 280,000 — —	430,000
En Amérique du Sud 150,000 — —	227,000
Dans les Iles de la Sonde 140,000 — —	23,000
Soit au total 101,306,000 — —	142,100,000

Ajoutons enfin, pour donner une idée du commerce mondial du riz, que son importation totale s'élève à 800,000,000 de marks et son exportation à 542,000,000 de marks. C'est par ces considérations économiques que l'auteur termine le dernier chapitre de ce mémoire qui somme toute est une excellente mise au point de la question du riz.

LE THÉ

(Suite.) *

Au point de vue commercial, voici quelles sont les différentes espèces de thés verts :

Le Thé Hyson, Ibe Chun, ou Hechun "heureuse fleur du printemps", est le produit de la première récolte du thé vert. Ses feuilles roulées en spirales sont longues, étroites, charnues, d'un vert argenté, ou, pour mieux dire, couvertes d'une sorte de fleur comparable à celle d'un fruit sur l'arbre. L'Hyson de qualité supérieure est ordinairement très lourd, quoique très sec et facile à briser. Il est très sensible au contact de l'air et peut se détériorer par l'influence de l'air humide. Son infusion est d'un jaune clair; elle possède une odeur agréable et une saveur un peu âpre, légèrement anisée, mais d'un goût très délicat. C'est l'espèce de thé vert dont on consomme le plus.

Le Thé Hyson-Schoulang est la variété de Hyson de première qualité, que l'on trouve rarement dans le commerce; elle est assez recherchée. Sa feuille est la même que celle du thé Hyson, mais son arôme des plus suaves et des plus développés est obtenu par l'addition des fleurs de l'olea fragrans.

Le Thé Hyswin ou You-tsoun (avant les pluies) est recueilli au commencement de la saison. Les feuilles sont petites, lisses, très délicates, bien crispées, d'un vert jaunâtre et d'un parfum très doux ressemblant à celui de la violette. L'infusion est d'un vert très pâle, légèrement aromatique, mais d'une saveur assez prononcée.

Le Thé Hyson-skin (jo' ho-t'-cha, qui signifie thé de rebut) et le Thé jonkay ou Toun-ké, sont les deux sortes les plus communes parmi les thés verts; ils contiennent beaucoup de poussière et des débris de feuilles jaunes communes. Ces thés ont un goût un peu ferrugineux.

Le Thé perlé n'est autre chose que le Thé Hyson soigneusement criblé et trié. Ses feuilles qui sont d'un vert argenté assez vif, étant plus fortement roulées, renferment une substance plus active qui lui communique une saveur plus accentuée. Ce thé est cependant moins âcre et plus actif que le Hyson.

Le Thé poudre à canon est ainsi nommé à cause de la grosseur de ses feuilles. Son infusion est d'une belle eau très active, plus verdâtre que celle du thé perlé, dont il a du reste les qualités, avec un peu plus de délicatesse.

Le Thé impérial, ou gros perlé provient, comme la poudre à canon, du triage du Hyson, seulement les grains en sont beaucoup plus gros, les feuilles plus larges, mais roulées en boules serrées et d'une couleur vert argent.

Le Thé des Indes. — En 1780, le colonel Kyd et, en 1788, Sir Banks, firent des essais de culture du thé, mais leurs efforts furent contrecarrés par la Compagnie anglaise des Indes orientales à laquelle avait été octroyé un monopole pour le commerce du thé de Chine. Ce fut seulement en 1833 qu'on commença à se livrer à la culture du thé dans l'Assam, où l'arbre à thé poussait spontanément; et déjà en 1838 on expédiait du thé des Indes en Angleterre; trente ans plus tard, en 1868, les Indes fournissaient 7 millions de livres de thé à l'Angleterre, qui consommait à cette époque 100 millions de livres de thé de Chine.

Depuis lors, on s'est livré à la culture du thé sur une vaste échelle, dans l'île de Ceylan; il en est résulté qu'en 1906 les Indes orientales ont exporté plus de 250 millions de livres de thé en Angleterre et la Chine seulement 24 millions de livres.

Le thé, autrefois réservé à l'empereur de Chine et aux

grands de la cour, portait le nom de Pou Eurl, parce qu'il provient des environs de Pou-Eurl-Fou, et plus spécialement des Sept Montagnes de thé, où le thé est uniquement obtenu par semis; et c'est probablement là le secret de sa supériorité. Les graines, une fois récoltées, sont ensilées dans du sable, puis au printemps on les enterre par dix dans des petits pots emplis de terre bien meuble; et on recouvre le tout de balles de riz.

Une année après, et toujours au printemps, quand les pousses ont 15 à 20 centimètres de haut, on dépoté et on repique en pleine terre à 2 mètres de distance. On arrose ces jeunes plants avec de l'eau dans laquelle on a fait crever du riz. Au bout de trois ans on taille en bol ces arbustes; et ce sont les premières feuilles que l'on cueille qui forment le fameux thé qui était destiné à la table du Fils du Ciel, aujourd'hui détroné. Ceux qui étaient chargés de faire cette cueillette devaient prendre trois bains par jour et s'abstenir de manger du poisson, afin de ne pas contaminer de leur haleine l'arôme si délicat de ce thé.

Les thés dits de caravane sont ceux qui arrivent de Russie par la voie de terre, après avoir traversé toute la Sibérie. On prétend que ces thés, par suite de leur transport par terre, ont une supériorité marquée sur ceux qui sont restés des mois entiers à bord des navires; mais le mérite n'est nullement démontré. Enfin, on appelle thés en brique des espèces de gâteaux rectangulaires et plats, formés de résidus et de poussières de thé qu'on a fortement comprimés. Ces thés se consomment surtout dans la Tartarie russe et dans la Sibérie. Les habitants y mêlent du lait, du beurre, du sel et diverses herbes, de façon à obtenir une sorte de bouillie qu'ils savourent avec délices.

Depuis 1904, l'importation du thé vert de Russie a deux fois décuplé. Il paraît que les mahométans du centre de l'Asie, auxquels leur religion interdit l'usage de boissons alcooliques, se sont mis à boire du thé avec plus de frénésie encore que l'on ne boit l'eau-de-vie dans certaines régions en Russie.

Le thé est une boisson stimulante et excitante grâce à son principe actif, la théine, qui s'y trouve dans la proportion de 1 à 5 pour cent. Additionnée de quelques gouttes de rhum et prise très chaude, une infusion de thé favorise la sueur et peut conjurer les suites d'un refroidissement. Cependant les médecins du XVIIIe siècle, en France, n'avaient pas assez d'anathème contre le thé, qui menait, disaient-ils, la nation française au dépérissement et à la ruine physique et morale.

Sans doute l'abus du thé a ses inconvénients et les personnes douées d'une certaine irritabilité nerveuse doivent en user très modérément ou préparé à la manière chinoise, c'est-à-dire en infusion très légère: ce qui leur permet d'en boire toute la journée. Les Européens, au contraire, le prennent en infusion très forte, surtout en Angleterre; aussi, nombreuses sont les Anglaises atteintes d'une affection nerveuse que les médecins ont nommée le théisme.

Au point de vue hygiénique, le thé convient aux hommes corpulents, sédentaires, lourds, qui mangent beaucoup, surtout des aliments gras, visqueux, indigestes. Il réveille les individus somnolents et cause une légère excitation. Son usage modéré donne de la souplesse aux chairs et à l'intelligence.

La mode de prendre du thé dans l'après-midi, et à laquelle les Anglais ont donné le nom de "five o'clock tea" (Thé de cinq heures), commence à s'implanter partout, particulièrement dans les grandes villes.

Cette mode existe, de longue date, en Russie et elle est

* Voir nos précédents articles sur le thé, parus dans les numéros des 7 et 14 février du "Prix Courant".

une source sérieuse de profits pour les pâtisseries qui possèdent tous un "samovar," genre de théière russe, qui leur permet de servir à n'importe quelle heure des tasses de thé bouillant à leurs clients qui consomment en même temps des petits pains chauds.

Le thé mérite d'être considéré comme la boisson nationale des Russes; aussi, n'est-il pas rare de trouver dans les carrefours, en Russie, des marchands de thé ambulants qui distribuent aux pauvres moujiks, pour quelque menue monnaie, le thé destiné à les réchauffer.

En Chine, sans compter la consommation faite par les Chinois dans leur intérieur, ce sont surtout dans les bateaux de fleurs que se consomme le thé, car ces bateaux sont les lieux selectes, ou même quelquefois les lieux de plaisir de la société chinoise.

Au Japon, il existe des maisons de thé pour toutes les classes de la société, depuis la maison du thé rustique que l'on rencontre dans toute la campagne japonaise, jusqu'aux superbes maisons de thé, où vient chaque jour la haute société japonaise savourer le délicieux thé versé par de sémi-lantes mousmés et servi dans de merveilleuses tasses de porcelaine d'une grande finesse.

Comment s'étonner de l'extension fabuleuse que prend la consommation du thé, en présence de la mode venue de Chine et qui se propage, surtout parmi les femmes, de fumer des cigarettes de thé.

Cette extension prodigieuse de la consommation du thé n'a pas manqué d'être une tentation pour les falsificateurs. La falsification la plus importante consiste à mélanger le thé avec des feuilles étrangères, particulièrement les feuilles de fraises, de grenadier, de frêne, de sureau et même de rosier. Mais ce genre de falsification ne peut être reconnu que par l'examen au microscope.

LA CRISE SARDINIÈRE

L'industrie des conserves de sardines traverse en ce moment, en France, une crise qui ne laisse pas de causer quelque inquiétude.

Voici qu'on annonce que cela va de mal en pis et que, sur 33 usines situées dans le Morbihan, 25 ont définitivement fermé, congédiant non seulement leur personnel de saison, mais aussi leur personnel permanent. La misère commence à se faire cruellement sentir dans les petits foyers.

Actuellement, les usines restées encore ouvertes sont les usines de conserves de Lorient, Groix, Plouhinec et Etel, pour les conserves de légumes et de thon.

Conformément à la décision prise par la Chambre de Commerce de Lorient, les usiniers sont convoqués en vue de rechercher un terrain d'entente. A cette réunion assistera le préfet du Morbihan.

La crise sardinière n'est toujours pas résolue. Le Gouvernement s'est borné jusqu'ici à faire parvenir des secours aux populations maritimes nécessiteuses. Mais le conflit entre fabricants de conserves et pêcheurs persiste.

Il est intéressant, à ce propos, de reproduire les déclarations suivantes du maire de Quiberon, dénonçant comme principale cause de la disparition de la sardine l'usage de la farine d'arachides:

"Devant le prix élevé de la roque, dit-il, nos pêcheurs se sont mis à n'employer que de la farine d'arachides; cette farine fermente à l'intérieur du poisson et l'empoisonne. La sardine ainsi pêchée doit être employée immédiatement; elle ne se conserve pas. J'ai vu des pêcheurs qui, ayant pris de la sardine à midi, étaient obligés de la rejeter à la mer à huit heures du soir. Des bancs entiers sont ainsi détruits et, dans certains fonds, on a retrouvé des millions de sardines mortes.

"Je sais bien que, la sardine étant un poisson migrateur, son extermination locale n'a aucun effet sur l'ensemble de la pêche, mais cependant la farine d'arachides produit un résultat

foudroyant sur des bancs entiers et elle provoque l'ancantissement de la sardine partout où elle est employée. Il faudrait donc donner aux pêcheurs les moyens de s'organiser en coopératives pour l'achat direct de la roque. Quant au mode d'engins à employer, j'estime qu'on a fait un pas de clerc en empêchant l'emploi de moyens nouveaux permettant de meilleures pêches. Les usines sont organisées pour absorber les plus fortes pêches; des dortoirs, des cuisines ont été construits; chaque usine peut ainsi employer soixante ouvrières de l'extérieur et quarante de la commune et absorber 200,000 sardines par jour.

"En résumé, pour parer à la crise actuelle, il faut: la prohibition de la farine d'arachides, une plus grande liberté du régime de la pêche et une entente entre pêcheurs et fabricants, dont les intérêts sont communs."

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"W. R. Webster & Co., Ltd.", pour faire les affaires de manufacturiers de cigares, cigarettes et du tabac sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Sherbrooke.

"The Metropolitan Building Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Commerce Publishing Company, Limited," pour faire les affaires d'éditeurs de toutes publications. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"General Realty and Investments, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Unity Corporation, Limited," pour faire les affaires d'agents d'immeubles, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Prescott Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"The Canada Casing Co., Ltd.," pour faire les affaires d'importateurs et exportateurs de viandes de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Blatter Bros., Limited," pour manufacturer et faire le commerce des jupes, tabacs, cigares, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Lake Erie & Quebec Transportation Company, Limited," pour faire les affaires de constructeurs de vaisseaux et de frégates. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Liberty Tailors, Limited," pour faire les affaires de marchands tailleurs. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Sorel Iron Works, Limited," pour faire les affaires de fondeurs, mécaniciens, etc. Capital-actions, \$100,000, à Sorel.

"Lasalle Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"L'Imprimerie Populaire Limitée," pour faire les affaires d'imprimeurs, graveurs, photographes, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Metropolitan Realty and Investment Company of Canada," pour faire les affaires d'agents de courtage, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Cheddite, Limited," pour faire le commerce général de poudre, dynamite et toutes autres sortes d'explosifs. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Tobacco Buyers Association, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de tabac, cigares, cigarettes, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"S. B. Townsend, Limited," pour la fabrication de vins, spiritueux et autres breuvages. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le commerce est très actif et le volume d'affaires transigées est très considérable pour cette saison de l'année. En effet, il semble que dans plusieurs lignes les marchands aient complètement épuisé leur stock, car les demandes affluent de toutes parts et couvrent presque tout l'assortiment.

Il n'y a pas de changements à noter cette semaine, et la perspective générale n'en laisse pas entrevoir non plus, excepté peut-être dans le cas des huiles d'olives, car on dit que la récolte de ce produit s'annonce très mal.

Les mélasses prennent une tendance à la hausse car, d'après les dernières nouvelles reçues des pays producteurs, le rendement de la dernière récolte aux Barbades atteindra à peine les deux tiers de la récolte de l'an dernier. Les sirops de sucre sont aussi plus fermes, et on dit qu'il est impossible de les produire maintenant à moins de 44 cents.

Les prix du saumon sont stationnaires. La consommation du rouge commence à augmenter mais, comme il est plus cher que le rose, celui-ci est l'objet d'une demande plus fréquente.

Les thés et cafés sont en bonne demande et les prix sont stables.

Quant aux pois, tomates et blé-d'Inde, la demande s'améliore du fait que les marchands semblent avoir épuisé leur stock. Les prix sont fermes et on n'entrevoit pas de changements, pour un temps à venir.

Les raisins de Californie étant meilleur marché que ceux de Valence, tendent à supplanter ces derniers sur le marché.

ERRATA

Dans notre édition du 7 février courant, il s'est glissé une malencontreuse erreur que nous tenons à rectifier sans plus tarder. Il s'agit d'une appréciation du marché dans laquelle le typographe nous a fait dire que les mélasses étaient offertes à 30 cents pour livraisons futures. Or, c'est 39 cents que nous avions écrit et il nous a été impossible de contrôler l'erreur avant la publication de l'édition.

Comme cette erreur a pu nuire à beaucoup de fournisseurs dans le marché, nous la regrettons d'autant plus qu'elle a été tout à fait involontaire, attendu que nous nous efforçons de refléter aussi parfaitement que possible l'opinion des personnes compétentes qui nous fournissent nos renseignements.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.35

Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et			
quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
1e qualité, le quart	29.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Ronne demande.			
Nous cotons:			
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15		
Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.25
Farine Five Roses	sac	0.00	3.25
Farine Household	qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.75
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.75
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.10
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.		0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.		0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre,			
qrts de 1 lb. doz.		0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et			
spaghetti Canadiens.			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de ½ lb.	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties;			
alphabets, chiffres, ani-			
maux nouilles, coudes,			
importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08

Sagou	lb.	0.05½	0.06
-------	-----	-------	------

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.
Poisson salé.

Morue salée, No 1		0.15	0.15½
-------------------	--	------	-------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Hollman, cruches paillées, 4			
gall, ifp.	cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches			
paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00	1.20
72 grains	le gall.	0.00	0.12
88 grains	le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00	0.19

THES

Le marché est tranquille. Les ventes sont normales pour la saison.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:			
Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caandienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25
Graine de lin non moulu	"	0.04	0.05
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27½	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.70	0.75

ORGE

Légumes secs.			
Nous cotons:			
Orge mondé (pot), sac		0.00	3.20
Orge mondé (pot), baril		0.00	6.75
Orge mondé (pearl), sac		0.00	4.85
Nous cotons:			
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07	0.07½
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.4½
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac lb.		0.06	0.07
Pois Verts, No 1	lb.	0.05	0.05½
Pois cassés, le sac		0.04	0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac		0.00	2.60

RIZ

La demande est passable.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs.,		
suivant qualité	lb.	0.05 0.06
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de		
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.		
Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.65
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.55
Sparkle	0.00	5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.80
Lustre	0.00	3.90
Polished Patna	0.00	4.60
Pearl Patna	0.00	4.85
Imperial Glacé Patna	0.00	5.00
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drops Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05 1/2
Dattes en pqs de	1 lb.	0.07 1/2 0.08
Figs sèches en boîtes, 3		
couronnes	lb.	0.09 1/2 0.10 1/2
7 couronnes	lb.	0.13 1/2 0.14
5 couronnes	lb.	0.11 1/2 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13 1/2
9 couronnes	lb.	0.14 1/2 0.15
16 onces	bte	0.11 1/2 0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2 0.08
Raisins de Corinthe		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2	0.07 1/2
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb.	0.08	0.08 1/2
Raisins de Malaga		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana		
En vrac	0.00	0.11 1/2
Cartons 1 lb.	0.00	0.12 1/2
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.00	0.09 1/2
Raisins de Californie		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07 1/2
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone	0.17	0.18
Amandes Valence écalées	0.32 1/2	0.34
Avelines	0.12 1/2	0.14
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13 1/2	0.14 1/2
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.15	0.16
Noix de coco rânées, à la lb.	0.20 1/2	0.22 1/2
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12 1/2
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08 1/2
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.00 1/2
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08 1/2	0.00
Peanuts rôties G.	0.00	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07 1/2
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.11 1/2
Pruneaux 40/50	0.00	0.10
Pruneaux 50/60	0.00	0.00
Pruneaux 60/70	0.00	0.08

Pruneaux 70/80	0.00	0.07 1/2
Pruneaux 80/90	0.00	0.07
Pruneaux 90/100	0.00	0.06 1/2
Fruits évaporés		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14 1/2
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09 1/2
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12 1/2
Hommes tranchées, évapo-		
rées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07
Pelures de fruits		
Citron	0.10 1/2	0.11
Citronnelle	0.16 1/2	0.17
Orange	0.11 1/2	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.		
Nous cotons:		
No 1 No 2		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.50
Epinars	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32 1/2
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77 1/2
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82 1/2
Citrouilles	gal.	2.52 1/2 2.55
Epinarde	gall.	0.00 5.30
Epinars	2 lbs.	0.00 1.27 1/2
Epinars	3 lbs.	0.00 1.77 1/2
Epinars imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.07 1/2	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.07 1/2 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13 1/2 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11 1/2
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25
Pois Can. Early June	0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.40
Tomates, gall.	4.00	4.02 1/2
Truffes, 1/2 boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.		
Par doz. groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés	1 1/2 lb.	0.00 2.25
Ananas importés	2 1/2 lbs.	0.00 3.75
Ananas entiers (Can.) 1 lb.	0.00	2.20
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp Can.)	2 lbs.	0.00 1.77 1/2
Bluet, Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau	2 lbs.	1.55 1.55 1/2
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.15
Framboises, sirop épais	2 lbs.	2.12 1/2 2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.07 1/2 0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.00 0.00
Guailles, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00

Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27 1/2 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.50
Pêches	3 lbs.	0.00 2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75 1.77 1/2
Poires	3 lbs.	2.35 2.37 1/2
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52 1/2 2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10 1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.02 1/2
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 1.45
Conserves de poissons		
Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar	1/2 lb. doz.	3.60 3.75
Caviar	1/2 lb. doz.	7.00 7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés.	doz.	1.10 1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35 1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45 1.70
Harengs Canadien Kippered	0.95	1.00
Harengs Canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60 5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.40
Huitres	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	0.04 1/2	0.05
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. 1/2 bte, cse	2.75	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes	0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon ros: Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, 1/2 lb.	doz.	0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00 1.00
Truite des mers	100 lbs.	0.00 7.00
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts		5.25
1/2 quarts		3.00
FROMAGES IMPORTES		
Rosne demande.		
On cote le fromage de Gruyère:		

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
En quantité moindre, 28c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:
Gorgonzola lb. 0.25
Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10
Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. lb. 0.02
Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.
Bois de campêche, pqt de ¼ lb. 0.03½
100 lbs. 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb. 0.00 0.00
Camomille lb. 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):
boites de 12 lbs. lb. 0.00 0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb. " 0.00 0.08½
Camphre, la livre 0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque,
brls 112 lbs. 4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb. lb. 0.01 0.02
Crème de tartre lb. 0.24
Gélatine rouge en feuilles lb. 0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30
Gomme arabaique lb. 0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)
Lessive commune doz. 0.35
Lessive commune grosse 3.75
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70
Poudre insecticide lb. 0.00 0.50
Résine blanche lb. 0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant. lb. 0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb. 0.04½ 0.06
Sel à Médecine 0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb. 0.01½ 0.03
Sels à pâte, 112 lbs. 0.00 2.00
Sols à laver:
Sacs 224 lbs., 100 lbs. 0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb. 0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs. lb. 0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb. 1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30
Vitriol, brls 0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:
6 à la lb lb. 0.00 0.07½
12 à la lb. lb. 0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb 0.08 0.09
P Paraffine, 12 à la lb. 0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12 0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8 0.14 0.15
Cierges approuvés lb. 0.00 0.37½
Huile de 8 jours gallon 1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:
Carrés de ½ lb., crate 0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500 0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate 0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate 0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate 0.00 0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:
Cuvette No 0, la doz. 10.50
Cuvette No 1, la doz. 9.00
Cuvette No 2, la doz. 7.50

Cuvette No 3, la doz. 6.50

BALAIS

Nous cotons:
Avec manches ordinaires La doz.
5 cordes 0.00 3.50
4 cordes 0.00 2.75
3 cordes 0.00 2.50
2 cordes 0.00 2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes 0.00 3.10
A longs manches 0.00 2.65
papier manille, 13 x 17, est coté
Brouleurs, dessus verre (B), doz. 1.00
Cheminées (first), No 1 doz. 0.44
Cheminées (first), No 0 doz. 0.41
Cheminées (climax), No 2 doz. 0.62
Cheminées (climax), No 1 doz. 0.46

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.90
Epingles à ressort:
Boîtes de 1 grosse la bte 0.50

PAPIER D'EMBALLAGE

22c.
Papier Manille en rouleaux 0.03
Papier brun en rouleaux 0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:
Mèches No 2 lb. 0.21
Mèches No 1 lb. 0.14
Mèches No 0 lb. 0.11
Brûleurs No 2 doz. 0.85
Brûleurs No 1 doz. 0.65
Brûleurs No 0 doz. 0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65
Cheminées (first), No 2 doz. 0.60

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net. blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:
Graisse Impérial, en lots de grosse doz. 0.52½
Caisse de 4 doz doz. 0.55
Graisse au mica.
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz. 0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz. 2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:
Huile Loublon:
Pintes 0.00 2.25
Chopines 0.00 1.20
½ chopines 0.00 0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:
Orts 7.75 8.00
Pte 4.37½ 4.50
à nte 2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz \$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz 5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz 6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75
la douzaine: chopines \$2.40 la douzaine:
½ chopines \$1.75 la douzaine

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au haril 0.00 1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:
"Bleu Seal"
Blanche No 1 grosse 10.00
Blanche No 2 " 19.20
Jaune No 1 " 6.75
Jaune No 2 " 14.40

BALAIS

Avec manches bambou:
4 cordes 4.25 5.50
A long manche 3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes 0.00 1.10
D'enfant, 1 corde 0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz. 1.20
Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00 1.50
2e qualité No 1 " 4.68
2e qualité No 2 " 7.50
Jaune No 1 doz. 0.60
Jaune No 2 doz. 1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:
Pratt's Astral Oil gal. 0.21
Standard Acme le gal. 0.16½
Pétrole canadien gal. 0.16½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:
Blé—
Mai 93 92¼ 92¾
Juillet 92 91¾ 91¾
Sept. 90½ 90½ 90½
Mais—
Mai 52½ 51¾ 52¾
Juillet 53¾ 52½ 53½-¾
Sept. 54¼ 53¾ 54¾-¾
Avoine—
Mai 34¾ 33¾ 34¼-¾
Juillet 34¾ 34¼ 34¼
Sept. 34¾ 33¾ 34¾

Marché de Montréal

Grains

Les câblogrammes relatifs au blé Manitoba du printemps sont plus forts à une avance de 1½ d. à 3 d. par quarter. Ceci est attribué à la diminution du stock et aux arrivages affaiblis ainsi qu'à une bonne demande de la Russie pour les expéditions immédiates du blé d'Argentine, vu la rareté du bon blé de meunerie en Russie. Comme la demande de l'étranger est excellente, il se fait de bonnes affaires.
La demande pour l'avoine s'est aussi améliorée. Sur le marché local, le commerce est calme et les prix sont sans changements.

Nous cotons:
Avoine C.W. No 1-Ext. Feed 0.42½ 0.43
Avoine C.W. No 2 0.43 0.43½
Avoine C.W. No 3 0.41½ 0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2 manque
Avoine Qué. et Ont. No 3 0.38 0.39
Avoine Qué. et Ont. No 4 manque
Sarrasin (48 lbs.) 0.55 0.56
Blé d'Inde séché au four manque
Blé d'Inde jaune No 3 0.61 0.62
(Blé d'Inde nouveau.)
Orge moulué manque

Marché de Montréal

Farines

Le marché aux farines de blé de printemps est plutôt ferme et les prix sont sans changements. La demande domestique est passable et il se fait d'assez bonnes transactions. Le marché des farines de blé d'hiver est calme car les

acheteurs sont plutôt bien approvisionnés; aussi, le marché est plutôt facile.

Nous cotons:
Nous cotons:
Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers,	2 sacs	4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	2 sacs	4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32	
Avoine roulée, baril	4.90	
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne	20.00	
Gru Man., au char, tonne	22.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	13.00	14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50	12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00
Foin pressé No 3	9.00	10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 février 1913: Le marché au beurre continue à s'améliorer et tous les beurres raffermis sent leurs prix.

Australien. — Ce beurre sans sel est comparativement rare et son prix augmente; les beurres salés ont aussi haussé durant la semaine. En clôture du marché, les cours étaient en hausse de 2/ sur la cote de la semaine dernière.

Néo-Zélandais. — Il y a peu de ce beurre sur place, car la dernière cargaison a été bien absorbée. Par conséquent, le marché est plus ferme et on cote des prix plus élevés pour les prochains arrivages. Cet article devrait voir ses cours s'améliorer d'ici quelques semaines.

Arrivages coloniaux de la semaine:
Australien — 33,000, steamer "Orama".
Australien — 20,000, steamer "Shropshire".

Danois. — Certains marchés du nord qui ne veulent pas acheter de beurre australien mais tiennent fidèlement au Danois durant toute l'année, auront à payer en plus 2/6 par quintal la semaine dernière, car c'est la hausse à Copenhague.

Sibérien. — La quantité de ce stock va augmenter, mais il est probable que

l'Allemagne prendra le plus gros de la production d'ici quatre ou cinq semaines.

Argentin. — Les arrivages sont réguliers et se vendent à des prix quelque peu inférieurs à ceux des coloniaux quoiqu'on en vante la qualité.

Nous cotons:

Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 112/0
Sibérien, choix	104/0 à 106/0
Sibérien, à pâtisserie	98/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Australien, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Australien, choix, salé	102/0 à 104/0
Australien, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, choix, sans sel	102/0 à 106/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	102/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	114/0 à 116/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 112/0
Néo-Zélandais, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11 3/4 à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12 1/2 à 12 3/4
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13 1/4

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17 1/2c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 7 février 1913:

Il semble impossible de relever les prix, quoique les importateurs soient très désireux de le faire; mais les quantités qui arrivent semblent suffire aux exigences du commerce. Quoique le marché soit sain et ferme, il est impossible de prévoir une amélioration des prix.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc et coloré	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, blanc et coloré	60/0 à 61/0

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

Choisis	
No 1	25c
No 2	22c
No 2	16c
Strictement frais	30c à 32c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	37c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocos d'une livre	30 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	28c
Seconds, de crèmerie, blocos d'une livre	28 1/2c
Beurre de ferme	25c à 26c
Beurre de ferme en rouleaux	25c à 26c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

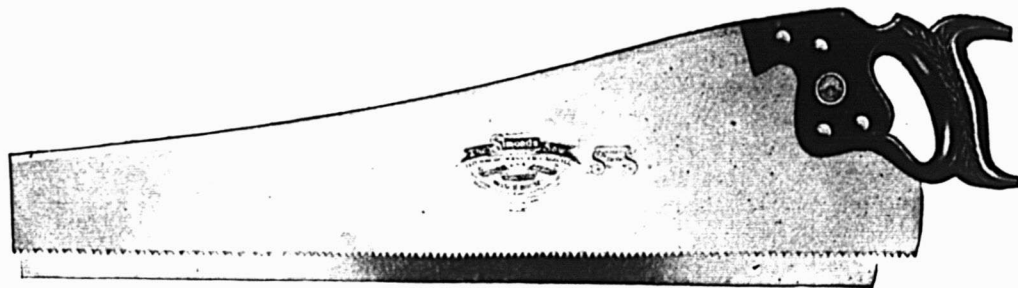
Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.90
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Russett	0.00	4.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50
Ben-Dews	0.00	3.00
Baldwin	0.00	3.50
Greening	3.50	4.00

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 35	Desmarteau Alex..... 37	Labrecque & Pellerin..... 6	Pelletier A..... 54
Baker & Co. (Walter)..... 18	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Pink Thos. Ltd..... 44
Banque de Montréal..... 38	Dom. Cartridge..... 45	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Plouffe A. Melle..... 37
Banque d'Hochelaga..... 38	Dominion Roofing Co..... 54	La Prévoyance..... 35	Prêt Immobilier Limitée... 37
Banque Nationale..... 38	Double Claw Hammer Co. 48	La Sauvegarde..... 34	Prévoyants du Canada,(Les) 34
Banque Molson..... 38	Dougall Varnish Co..... 42	Leslie & Co., A. C..... 42	Prevost & Bédard..... 36
Banque Provinciale..... 38	Ecole t q..... 38	Liverpool & London Globe 34	Quebec Steamship..... 38
Bélauger & Bélauger..... 37	Esinhart & Evans..... 34	Lufkin Rule Co..... 50	Rolland & Fils, J. B..... 36
Blue Ribbon Tea Co. Ltd... 9	Federal Life Assurance Co. 34	Marion & Marion..... 36	Rowat & Co..... 13
Bowser, S. F. & Co..... 7	Fels & Co..... 19	Martin-Senour..... 44	Salada Tea..... 12
Brodie & Harvie..... 18	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35	Materazzo A..... 36	Savage (The G. M.)..... 21
British Colonial Fire Ass... 35	Fontaine Henri..... 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	Simonds Saw Co..... 33
Canada Starch Co..... 4	Fortier Joseph..... 36	Matthews-Laing Co..... 10	Shurley & Dietrich..... 49
Canada Life Assurance Co. 35	Gagnon, P.-A..... 36	Maxwell & Sons (David) .. 49	Suap Co..... 13
Canada Sugar..... 14	Garand, Terroux & Cie.... 37	McArthur, A..... 51	St. Lawrence Flour Mills... 5
Canada Wire & Iron Goods. 51	Gendron Mfg. Co..... 42	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	St. Lawrence Sugar Co.... 15
Canadian Salt Co..... 13	Genin, Trudeau & Cie..... 11	McGill Cutlery Co..... 47	Sun Life of Canada..... 35
Carreras & Marcianus..... 16	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	McLaren & Co. (D.K.).... 51	Théâtre National..... 46
Charbonneau Elie..... 18	Gillette Safety Razor Co... 52	McLaren W. D. Limited.. 10	Tippet & Co., A. P..... 10
Church & Dwight..... 13	Gonthier & Midgley..... 36	Montbriand, L. R..... 36	Union Life Ins. Co..... 50
Cie Can. Prod. Agricoles... 48	Grand Trunk Railway..... 10	Montreal-Canada Ass. Co.. 35	Union Mutual..... 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Gunn, Langlois & Cie..... 6	Montreal Dairy Co..... 15	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 41
Cie. des Moulins du Nord 48	Hampson Robt..... 35	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	Upton & Co. (The T.)... 18
Clark, Wm..... 19	Hotel Southern..... 46	Morrow Screw, Ltd., The John..... 46	Western Ass. Co..... 34
Chapin Stephens..... 51	Hotel New Victoria..... 36	Mott, John P. & Co..... 37	Wilks & Burnett..... 36
Connors, Bros..... 20	Hurteau, Williams & Cie.. 8	National Acme Mfg. Co... 46	Young, Bédard & Eggleton 48
Cottam Bart..... 36	Hutton Jas..... 42	Nova Scotia Steel Co..... 51	
Couillard Auguste..... 36	Jonas & Co., Henri Couverture 2	O'Shea J. P..... 42	
	King Frédéric..... 6	Oshawa Canning Co. (The) 6	



LES SCIES SIMONDS

Les Menuisiers Canadiens-Français connaissent et apprécient les bons outils. Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci-dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui déçoivent. Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C. St-John, N. B.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31
 Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,831,042.
 En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 11,000,000.
 Il y a plus de 466,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DRX'ER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE AU POINT DE VUE LEGAL

(Suite)

Sans étudier en détail l'Acte du Dominion sur les assurances, on peut indiquer de nombreux cas où cette sévérité ressort. Par la section 84, nous trouvons que la police devra contenir le contrat entier, et que nulle disposition n'y sera insérée par déference aux règles, règlements et applications ou tous autres écrits, à moins qu'ils ne soient endossés ou attachés à la police au moment de son émission.

Section 85 —Aucun officier, agent, employé ou serviteur de telle compagnie d'assurance, ni aucune autre personne sollicitant de l'assurance comme agent ou autrement, à quelque fin que ce soit, ne saurait agir comme agent d'une personne assurée en rapport avec les difficultés qui peuvent surgir d'un contrat intervenu entre telle personne assurée et la compagnie.

Cette section fait disparaître ce qui me paraît être une très grande injustice et qui existait jusqu'ici en raison de notre jurisprudence sur ce point, la règle étant, selon de récentes décisions, que, dans une cause où l'assuré ayant signé une demande remplie par l'agent et qu'il s'y trouvât une erreur, l'agent fut à cette fin considéré comme ayant agi pour l'assuré et non pour la compagnie et que l'assuré, de ce fait, se trouvât lié par l'erreur de l'agent, ce qui donnait droit à la compagnie de nier la police.

La section 86 défend à tout officier d'une compagnie d'assurance-vie d'émettre ou de faire circuler au Canada les estimés, états de dividendes d'actions ou de surplus anticipé au sujet des polices émises.

La section 87 défend toute distinction entre deux porteurs de polices de même classe et défend aussi tout rabais de prime. Ceci me semble être une reconnaissance, une admission de l'esprit de fidei-commis. Chaque assuré est un contribuable à un fonds commun sur une base ayant été soigneusement établie par des experts d'une longue expérience et, dans le cas où un assuré d'une certaine classe aurait obtenu un rabais et qu'un autre se le serait vu refusé, l'équilibre se trouverait détruit du fait que l'un des deux toucherait l'intérêt d'un fonds sans y avoir contribué équitablement.

Cette section pourvoit de plus à ce que la compagnie dépose et laisse en dépôt chez le surintendant une copie de ses taux établis, etc.

La section 99 pourvoit à l'établissement et à la distribution de surplus dé-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
 Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE
FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à
WALTER I. JOSEPH, Gérant.
 151 rue St-Jacques, MONTREAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
 Réserve..... \$193,071.
 Autres Valeurs passives..... 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.

2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents, 1-5 RUE ST-JEAN

rivant des polices à participation à intervalles ne dépassant pas cinq ans. Les dispositions peut-être les plus importantes sont celles contenues dans la section 95, en vertu desquelles la formule de la police est en quelque sorte déterminée. Elle doit être approuvée par le département. Elle doit aussi contenir une clause accordant trois jours de grâce pour le paiement de la prime et une autre couvrant le remboursement sur abandon de la police après paiement de trois primes. Une autre clause pourvoit à l'inscription d'un tableau indiquant les valeurs sur abandon ou sur prêt aux différentes intervalles du terme.

La section 98 pourvoit aussi à la représentation des assurés participants dans le bureau de direction de la compagnie, reconnaissant ainsi le principe de la contribution au fonds général de la compagnie ayant voix à l'administration de ce fonds. Il est aussi fait mention des valeurs sur lesquelles l'argent de la compagnie pourra être placé, afin d'assurer le meilleur revenu possible d'un placement sûr et de réduire à leur minimum les possibilités de pertes de fonds commun.

L'assurance-vie, dans son vaste sens, peut être considérée comme une évolution des méthodes commerciales destinées à faire partie du mécanisme régulateur par lequel les membres d'une même société devraient contribuer dans une équitable mesure à empêcher la souffrance ou le besoin chez ceux qui dépendent d'un membre tombant malade ou qui meurt.

Dans notre pays, les institutions qui mettent cette idée en pratique sont encore des entreprises privées contrôlées par le parlement. Et, de fait, nous avons fait un pas au-delà du contrôle de l'Etat car, en vertu de l'Acte des Rentes Viagères de 1908, nous avons une institution qui donne aux citoyens du Canada l'avantage de bénéficier de certaines branches d'assurance selon une organisation qui n'a pas seulement été créée par l'Etat, mais qui est aussi administrée par lui.

En Angleterre, on a encore fait un pas de plus dans l'application de ce principe et, en vertu de la Loi des Assurances de Lloyd George, certaines branches d'assurance et de bénéfice en maladie seront absolument contrôlées et administrées par l'Etat et ceux à qui le fardeau devra échoir seront pratiquement forcés de payer les primes.

Il semble que le rêve de Edward Bellamy se réalise quant à cette branche particulière d'activité commerciale, et que cette organisation a atteint un assez haut degré de perfection pour que l'Etat l'accepte et l'administre comme une institution d'Etat avec primes obligatoires pour le bénéfice du peuple en général.

SITUATION DE

The Canada Life

Au 31 Décembre 1912

Polices en vigueur \$144,877,970
 Actif - 48,301,523
 Revenu pour 1912 - 7,396,760
 Surplus gagné en 1912 1,530,667

Sur tous les points les plus importants, les résultats pour 1912 ont éclipsé ceux de toutes les années précédentes.

BUREAU-CHEF, TORONTO, Canada

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 RUE NOIRE-DAME OUEST
 COIN ST-FRANÇOIS-XAVIER, MONTREAL.
 RODOLPHE FORGET, Président.
 J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 181 rue Clouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, RUE ST-JACQUES, MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell Main 5037 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
 Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Curateurs

Beauceville—P. A. Angers à Lacombe, Jos., meubles, etc.

Montréal—R. Miller & H. Desrosiers à Ben. Slater, chaussures.

Ste-Anne des Monts—J. P. E. Gagnon, Québec, à Geo. Lamontagne, M. G.

Franklin Centre—J. A. et J. R. Lapointe à McNeil, A. J., médecin, etc.

Montréal—A. Desmarreau à Geo. Bariteau, épicerie, etc.

Fonds vendus

Montréal—Aziz & Frère, mercerie; Goderre, O., buvette.

Ste-Euphémie—Giroux, Jos., épicerie.

Montréal—Bariteau, Geo., épicerie et boucherie; J. A. Lamy, nouveautés.

Québec—Renaud, Arthur, articles de fantaisie.

St-Camille—Tanguay, H. M. G.

St-Casimir—Baribault, J. E., épicerie;

La Compagnie d'Allumettes des Laurentides.

St-Romuald—Succession Jos. Picard, nouveautés, etc.

Montréal—Berstein, L. & Co., tailleurs, etc.; Caron, Barthélemi, buvette;

Darabaner Aaron, nouveautés; Denys, J. A., mercerie; Larivière & Rouillard, quincailliers; St-Pierre, Omer, charbon et bois.

Murray Bay—Langevin & Frère, hôtel et M. G.

Cessions

Montréal—Bariteau, Geo., épicerie; Panetta, J. B. & Co., entrepreneurs;

Smyth, R. D., meubles, etc.

Bromptonville—Therrien, Désiré, épicerie.

Hull—Carrière, Emile, chaussures.

Montréal—Bergeron, Josaphat, confiseur.

Québec—Godbout, J. A., hôtel.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Cairo Cigarette Co., A. Zaris continue sous la même raison sociale; Canadian Typewriter Co., C. E. Archibald continue sous la même raison sociale, agent de manufacturiers;

Demontigny & Hogue, agents d'immeubles; Emard, R. & Cie, bois; Fyon & Fyon, C. et H. T. Fyon continuent sous la même raison sociale; Knowles, H. O. & Co., agents de manufacturiers; Lamontagne, E. & Co., valises, etc.; Laverdure & Pepin, briqueteurs; Monarch Blend

Tet Co.; New Mastic Tire Co. of Canada, New Mastic Tire Co. of Canada Ltd; New Montreal Construction Co.; Robichaud, Brossard & Blais, agents d'immeubles; Standard Supply Co., agents de manufacturiers.

Theiford Mines—Leiboritz & Tauber, nouveautés, etc.

Montréal—Benoit & Fils, A. Benoit continue sous la même raison sociale, portes et châssis; Canadian Painters & Decorators; Canadian Traders; Dobrofsky, J. A. & Cie, agents de manufacturiers; Gardner, B. & Co., hardes faites; B. Gardner et M. Workman continuent sous la même raison sociale; Hamelin & Lepage, agents d'immeubles; T. Hamelin continue sous la même raison sociale; Hyde, F. & Co., G. McL. Webster continue sous la même raison sociale, accessoires pour constructeurs; St. Henry Overall Mfg. Co.; Western Produce

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 229 & 230 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1105

MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

NON MURÉ



DES ÉPICIERES

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6408.

Le mérite est une grande chose;
mais de deux magasins de mérite
égal, celui qui fait la meilleure pu-
blicité fera le plus d'affaires.

Co.; Wolfe & Weitzer, chapeliers, A. H. Wolfe continue sous la même raison sociale.

Montmorency—Lax & Shatner, nouveautés, Chs. Lax continue sous son propre nom.

Québec—Quebec Wool Mattress Mfg. Co., nouvel enregistrement.

Montréal—Bissonnette, Coallier & Laviguer, plombiers, etc.; Couillard, Auguste, quincaillerie, gros et détail; Gardner, B. & Cie, manufacturiers de hardes; Hervieux, A. (Enreg.), nouveautés; Hosack, J. A. & Co., agents; Ideau Clothing House, J. Cooper, N. Cooper et M. Gunberg continuent sous la même raison sociale; Model Palace, vues animées; Mount Royal Bargain Store; Pa-caud, H. F. & Co., poudres à pâte, J. E. Carpentier continue sous la même raison sociale.

Décès

Montréal—Bouthillier, Alphonse, confiseur.

St Jérôme—Valiquette, Godfroy, glace, etc.; I. Viau, de M. I. & Fils, fondrie.

St-Jovite—Jos. Jolicoeur, de Jolicoeur & Goyet, hôteliers.

Montréal—Westgate & Lewis, bouchers.

En difficulté

Montréal—Fontaine, Aristide, épicier, etc.; Heymann & Fechner, confiseurs, etc.

Liquidation

Montréal—Mount Royal Hotel Co., Ltd., liquidation volontaire.

Nouveaux établissements

Bon Conseil—La Compagnie Minière de St-Cyrille de Wendover.

Montréal—Denis Advertising Signs, Ltd.; Electra Co. Ltd.; Forest Reserve Pulp & Paper Co. Ltd.; Bal Tabarin, musique; British Canadian Lumber Corporation, Ltd.; British Empire Securities Co. Ltd.; Canadian Lumber Yards, Ltd.; Wm. Currie, Ltd., habilleurs, etc.; Connaught Millinery Co. (Reg.); Héroux, Lapointe & Co., agents d'immeubles; Imperial Cut Glass Co., manuf.; Labelle & Boucher, peintres; Leonard's Rental Agency, agents d'immeubles, etc.; F. Luber & S. Tabacman, M. G.; McRobert & Gibeau, constructeurs; New Empire Wall Paper Co. Ltd.; Pelletier & Meunier, plombiers; Porcupine Syndicate, Ltd.; St. James Pastry Shop; Union Features of Canada, pellicules photographiques; Vivian de la Ronde & B. N. Montefiore, courtiers d'automobiles; Webster & Son, accessoires pour construction.

St-Pie—Jarry & Martin, M. G.

Montréal—Bazinot & St-André, boulangers; Bennett Bros., quincailliers; S. et J. A. Chalifoux, garage d'auto; A. C. Chapman (Enreg.), importateur de fromage, etc.; J. Coderre, restaurant; Club de Hockey et Base Ball St-Jacques; Crowell, Sherman, Stalter Co. Ltd.; Dominion Leather Remant Co.; Garmaise Bros., hardes faites; Institut du Dr Laforté (Inc.); La Cie du Parc Napoléon Ltd.; Lubricants Ltd.; Magnesia Products Ltd.; Marsolais & Laverdure, agents d'immeubles; Mile End Bargain Store, meubles, etc.; Montreal Real Estate & Bond Co.; Montreal Consolidated Real Estate & Investment Ltd.; Paul & Robert, agents d'immeubles; Perfect Fit, costumes pour dames, etc.; Quality Bedding Co., meubles, etc.; Romain Roads (Québec) Ltd.; Schachter

Bros., agents d'immeubles; E. M. Sellon & Co. Ltd.; P. W. Smith Oil Co., huiles, etc.; Viau Frère, mercerie; West End Motor Repair Co.

Lachine—Lachine House Furnishing Co.; J. Schecter & Son, meubles, etc.

Montréal—Atlas Clothing Manufacturing Co.; Berner & Paterson, marchands de meubles; China & Glass Decorating Co.; W. C. Christmas & Co., agents; Dorval Island Service Co. Ltd.; Dubé & Marot, constructeurs; Economical Garment & Shell Makers; Electric Illuminating Co.; Excelsior Brass Band & Orchestra; Garault & Lacroix, peintres d'enseignes; Gold & Cohen, tailleurs; Robt Howard Co. Ltd.; F. Hyde & Co., articles pour construction, etc.; G. W. Jewett & Co., constructeurs de chemins de fer; Modern Joint of Montreal, Ltd.; Notre Dame Furniture Co. Ltd.; Rollaway Screen Co. of Canada; St. Maurice Sand Co. Ltd.; C. Salomon & Co., vues animées; F. C. Stephens & Co., agents de change; Union Printing Co.; World's Amusement Co.

Richmond—MacKenzie & Hall, agents.

Fonds à vendre

Hull—Succession C. R. Wright, hôtel.

Montréal—Dézuel, Johnny, articles de fantaisie, vente le 25.

Québec—Roy, E. & Fils, nouveautés, vente le 26.

Montréal—Metropolitan Securities Agency Ltd., vente le 22.

Changements de noms

Montréal—Garage Moderne (Inc.) change son nom en celui de Auto & Garage Co. Ltd.; McEwen, L. & Co. Ltd. change son nom en celui de McEwen, Camerin, Wait, Ltd., drogues.

Curateurs

Bromptonville—J. P. Royer à Thérien, Désiré, épicerie.

(A suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. O. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

**Ingénieurs Civils et Ponts et
Chaussées.**

**Ingénieurs Electriciens, Ingénieurs-
Chimistes.**

**Ingénieurs des Mines, Ingénieurs
de Chemins de Fer.**

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions
sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis Tel. E. 3477

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10.00 a.m. Signaux sous machine, télégraphie sans fil, orchestre Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava" 10,061 tonnes de déplacement, quittera New York chaque mardi, à 10.00 a.m. Billets interchangeables avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux semaines pour : St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 266 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 - CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Allaincourt, Président; non F. L. Beique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon J. M. Wilson, Col C. A. smart A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAU DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Longue Pointe	Villerville
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Hochelaga	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Bertherville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Victor, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Le reprise manifestée par le C. P. R. à Londres, mardi, a donné un meilleur ton un peu partout sur les marchés aux valeurs et, à l'ouverture de la Bourse locale, on a été témoin d'une amélioration, d'un relèvement des cours par rapport à leur clôture de la veille. A part deux ou trois titres, toutefois, l'amélioration a été légère et le marché est resté hésitant presque toute la journée et, en fermeture, l'irrégularité la plus complète était évidente.

Montreal Power, qui monta de trois points à 226, et Pacifique Canadien, qui avança de deux points à 230, furent les principales figures à la hausse durant la matinée. Quelques titres touchèrent un peu plus bas que lundi.

La baisse prononcée de la liste de New-York durant l'après-midi fit obstacle à la tendance à l'amélioration qui s'était manifestée ici et les cours baissèrent de nouveau au moment de la fermeture. Pacifique Canadien perdit $1\frac{1}{2}$ point de son avance de deux et Montreal Power retomba à 224 $\frac{5}{8}$, fermant à 224 $\frac{3}{4}$ et ne retenant qu'un gain de $1\frac{1}{4}$ point sur la journée. Richelieu, qui avait avancé de $1\frac{1}{4}$ point à 116 $\frac{1}{4}$, a été le seul titre important à montrer un gain. Toronto Railway ferma en baisse de $\frac{1}{2}$ point à 173 $\frac{3}{4}$. Canada Cement perdit $\frac{1}{2}$ point à 27 $\frac{1}{2}$. Detroit United $\frac{1}{4}$ de point à 75 $\frac{1}{2}$ et Dominion Textile $\frac{1}{2}$ point à 83. Après une avance à 95 $\frac{1}{2}$ dans l'avant-midi, Brazilian clôture à 95 et Dominion Steel, quoique sans changement, fut lourd à 54 $\frac{3}{4}$. A l'exception de Pacifique Canadien et de Montreal Power, les fluctuations furent très légères par toute la liste, et le marché, en somme, fut plutôt intéressant avec son ton plus ferme comme principal attrait. Pour peu que New-York eut maintenu dans l'après-midi son amélioration du matin, les cours rétablis ici fussent restés unifiés.

* * *

Calendrier financier :

Samedi, le 22 février. — Anniversaire de Washington, congé à la Bourse de New-York

Lundi, le 24. — Assemblées annuelles: Ottawa Electric Co.; Ottawa L. H. & P. Co.; Ottawa Gas Co.

Mardi, le 25. — Assemblées annuelles: B. C. Permanent Loan Co.; Montreal Cottons; Dominion Trust Co. (Vancouver).

Mercredi, le 26. — Assemblées annuelles: Can Consol Rubber Co.; St. Johns Railway Co.

Jeudi, le 27. — Assemblées annuelles: Bell Tel. Co. of Canada; Can. Consol. Felt Co.

Vendredi, le 28. — Dividendes trimestriels payables: Dom Oilcloth Co., priv.; Smart Bag Co., ord. et priv. Dividende semi-annuel payable: Toronto Ry. Co., obligation, 1ère hypothèque.

* * *

Les actionnaires de la Banque Internationale viennent de recevoir une circulaire leur exposant l'offre faite par la Home Bank pour l'actif de cette institution. Cette circulaire dit, entre autres choses: "La meilleure offre faite pour l'actif de la banque a été celle de 6.000 actions entièrement libérées du capital-actions de la Home Bank, ce qui, à une valeur estimée de \$128 par action, équivaut à \$768.000. Bien que cette offre ne représente pas la valeur réelle de l'actif de la banque, vos directeurs en sont venus à la conclusion qu'il était dans l'intérêt des actionnaires de l'accepter. A la suite de négociations

prolongées, ils ont conclu une entente avec les directeurs de la Home Bank pour la vente de l'actif aux conditions établies dans le contrat de vente ci-joint. D'après les termes de cette entente, les actionnaires recevront 6.000 actions de la Home Bank d'une valeur nominale de \$100 par action, soit un total de \$600.000. La valeur de l'action sur le marché est établie à \$128.

* * *

La quinzième assemblée annuelle des actionnaires de la Shawinigan Water & Power Co a eu lieu mardi à midi, sous la présidence de M. J.-E. Aldred. Le rapport adopté à cette réunion établit que les recettes nettes de la compagnie, pour l'exercice se terminant au 31 décembre dernier, se sont élevées à \$872.360. Les recettes brutes ont été de \$1.569.671 et les frais d'exploitation à \$207.414, ce qui laisse une balance de \$1.362.257. De ce montant, \$481.836 ont été absorbés par les intérêts sur la dette obligatoire, laissant les profits nets à \$882.131. Après la distribution des dividendes réguliers au taux de $1\frac{1}{4}$ et de $1\frac{1}{2}$ pour cent par trimestre, l'apport de \$180.375 au fonds de réserve et autres appropriations, le surplus est de \$24.281.

Le revenu net de l'année accuse une augmentation de \$240.706 sur celui de l'an dernier. Dans son rapport, le président fait une revue des travaux de développement accomplis au cours de l'année. En août dernier, il fut décidé de faire une troisième installation de 15.000 chevaux-vapeur, ce qui porte maintenant la capacité totale à 100.000 chevaux-vapeur.

Aux élections qui eurent lieu après l'adoption du rapport, l'ancien bureau de direction a été réélu au complet. Il est ainsi constitué: MM J. E. Aldred, président; Thos. McDougall, vice-président; R. M. Aitken, H. S. Holt, J. Joyce, sir Wm. Mackenzie, sir M. T. Mitchell, D. Murphy, H. Murray, J. C. Smith, W. R. Warren et E. R. Wood.

* * *

Le rapport présenté à l'assemblée annuelle de la Dominion Power and Transmission Co., tenue lundi à Hamilton, établit que les recettes brutes de l'année se sont élevées à \$2.563.371. Les frais d'exploitation ont été de \$1.359.459. L'intérêt sur la dette obligatoire a absorbé \$352.152 et le surplus de fin d'année est de \$851.759.

* * *

Prochainement sera lancée sur le marché une émission de \$200.000 d'actions privilégiées cumulatives, 7 pour cent de la Ice Manufacturing Co. Ce stock sera offert au pair avec 50 pour cent en certificats de participation donnant droit aux porteurs de participer au surplus des recettes après la distribution du dividende privilégié. Ce certificat, tout en possédant la qualité essentielle de l'action ordinaire, ne donne cependant pas le droit de vote aux assemblées et ne représente pas le capital. La compagnie n'émettra pas d'obligations et n'aura que des actions privilégiées au montant de \$500.000, et dont il ne sera offert que \$200.000 au public.

Dans le cas où la compagnie se vendrait, l'action privilégiée est rachetable à 120, si la vente se produisait avant qu'une distribution ait été faite aux porteurs de certificats de participation.

Les profits prévus sont de \$90.378 pour la première année. Après prélèvement de \$25.000 pour le dividende, il resterait une disponibilité de \$55.378 à distribuer aux porteurs de certificats de participation.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 11 février	Au 18 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	243 x D	243 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	274 x D	274 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	129 x R	125 x D x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	263
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	202 1/4	202
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	202 1/4	197 1/2 x D
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150 x D
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	222
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	227	223
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	155 x R	157 x R
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	237 1/2 x R 15 1/2	228 1/4
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	139	136
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80	75 1/4
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93 1/4	93 1/4
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71 1/4	71 1/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	19 1/4	19 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	138 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	106	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	213 1/4	198
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	81	79 1/4
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	117	116 1/4
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28 1/4	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	91 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	47 1/4 x D	47 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	55 1/2	55
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	81	83 1/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	139 1/2
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62 1/4	64
do do do (Préférentielles)	102 1/4	102 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	84 1/4	83
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	124	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	153 x R 9	149 x R 1/2
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	84 1/2	84 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	66	70
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	234 1/2	223
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	8%	145	144
Richellen & Ontario Navigation Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	190 1/4	189
Shawinigan Water & Power Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116 1/2	115 1/4
.....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	141	136 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.54 x D	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Prenez la Résolution

Durant toute cette Année

Lorsque vous commanderez
des chaussures, de spécifier

Les Oeillets de Couleur Solide
MARQUE  **DIAMOND**

La Petite Mais Sûre Marque de Qualité Qui Apparaît
à la Surface de Tous Les Oeillets Véritables de la
Marque Diamond, Dissipe Tous Les Doutes.

La Sorte Que Le Temps Ne Fait Pas
Changer.

◆ EXIGEZ LE DIAMANT ◆

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Rues Lagachetière et Ste-Monique

MONTREAL, Qué.

122 Rue Adelaide Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUÉBEC

TORONTO
Gendron
CANADA TRADE MARK
 REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
 Accessoires pour chambres de toilette.



DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
 TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
 Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les Imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

J. P. O'SHEA & CIE, à Montréal.

Si vous voulez avoir un commerce suivi et avoir une clientèle fidèle, vous devez toujours avoir en stock les articles courants de votre ligne, ou vous adresser à un fournisseur qui, par un service rapide, peut vous assurer des livraisons immédiates.

Vous trouverez dans ces conditions :

Glaces Epaises

Glaces Biseautées

Verre Double et Simple

Vitres Plombées

Vitres Armées

Vitres de Porte Ornementées

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce de verre, au prix le plus avantageux, chez

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des Rues
 Ste-Agathe et Perreault **MONTREAL.**

TEL. BELL, EST 430 et 3751

Des Faits Non Vernis

Le VERNIS DOUGALL est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E.U. A.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES VENTES SPECIALES DE FERRONNERIE (Suite)

On s'attend à une très forte vente de poêles à gaz durant la prochaine saison, et beaucoup de personnes cherchent déjà le genre qui leur conviendra le mieux et qu'ils devront acheter plus tard; ainsi, le marchand avisé devra bientôt prendre le moyen d'intéresser le public de sa localité.

L'occasion est excellente et le marchand local devrait entrer immédiatement en campagne de façon à empêcher son public de s'enrôler chez les marchands pratiquant le commerce dit "par la poste" pour les petits articles de ménage dont on fait un grand déplacement à la veille du printemps.

L'EXPANSION DES USAGES DU CIMENT

Tout le monde sait le rôle que le mortier et aussi le béton (qui très souvent n'est qu'un composé de pierrailles et de mortier) jouent dans les constructions modernes. Or, déjà depuis quelque temps, l'on a appris à actionner mécaniquement, à l'aide du moteur à vapeur installé sur le chantier, ou grâce à un moteur tonnant, le malaxeur destiné à préparer le mortier et aussi le béton, à en mélanger les ingrédients; si bien que l'on supprime le travail très fatigant du gâcheur, et que l'on peut préparer avec une rapidité extrême des quantités formidables de ce mortier ou de ce béton. L'application est d'autant plus intéressante, que le béton tient une place énorme dans la construction moderne, notamment pour des édifices de toutes sortes que l'on élève à notre époque en béton armé, béton dans la masse duquel on loge des tiges métalliques.

Nous pouvons mettre sous les yeux du lecteur des photographies tout à fait typiques à cet égard. Elles ont d'ailleurs été prises dans un pays qui ne peut pas être considéré encore comme à la tête des nations industrielles, pays où la main-d'oeuvre coûte le plus ordinairement bon marché, et où les vieilles traditions dominant presque toujours. Il s'agit du Mexique. Le travail qui a été photographié est en effet la confection ou, si l'on veut, l'édification d'un réservoir d'eau en béton armé et de murail-

les de même nature, pour le nouveau service des eaux alimentant la ville de Mexico. Au fond de l'excavation creusée dans le sol, on a placé tout un enchevêtrement de tiges métalliques, formant l'armature du plafond, du plancher de la construction. Au-dessus de l'excavation se trouve une passerelle où l'on a monté un malaxeur à béton, commandé par une petite machine à vapeur. A ce malaxeur à béton, on apporte tous les ingrédients indispensables et notamment de l'eau: il est mis en rotation de façon rapide, et il arrive à préparer de manière continue le béton, qui s'écoule par son ouverture, et, au moyen d'une sorte de gouttière, descend instantanément pour venir enrober l'armature métallique. Les murailles se feront exactement de la même manière; à cela près qu'il faudra installer à l'avance, sur chaque face de la future muraille au milieu de laquelle sera noyée l'armature métallique, des planches qui formeront un moule. On coulera immédiatement le béton dans ce moule, en le tassant au fur et à mesure; et on construira, on peut dire à la vapeur, sans mauvais jeu de mots et en stricte vérité, des murailles de béton qui reviendront à un bon marché invraisemblable.

On est en train d'aller beaucoup plus loin dans cette voie des travaux de maçonnerie à la machine. Et nous devons dire que, comme souvent en matière d'applications mécaniques, ce sont les Américains qui donnent l'élan qui montrent la direction à suivre. Ils osent toujours tenter les choses les plus audacieuses; et d'ailleurs comme les ouvriers se paient fort cher chez eux, ils sont obligés d'en réduire autant que possible le nombre pour un travail déterminé. On ne se contente plus de préparer mécaniquement le béton ou le mortier; on l'envoie mécaniquement aussi, et à assez grande distance du point où il est fabriqué, au moyen de conduites où il est poussé, ou, si l'on veut, entraîné, par l'air comprimé. On a appliqué ce principe assez récemment à la construction du tunnel qui a été creusé sous la rivière Chicago, tunnel dit de La Salle Street. Ce tunnel est formé de tubes en acier; mais il fallait le revêtir intérieurement de béton. Et celui-ci était préparé dans une espèce de chambre métallique où l'on jetait tous les matériaux destinés à former le mélange: ciment, pierrailles, sable, eau, etc... On faisait

arriver dans cette chambre un jet d'air comprimé très puissant, qui brassait le tout, le malaxait, et en formait un mélange tout à fait homogène. Puis on ouvrait une vanne, et un courant d'air suffisamment puissant entraînait le mélange plastique jusqu'à une centaine de mètres de distance, là où l'on avait besoin de disposer le béton pour former le revêtement. Il va de soi que, pour réussir en cette matière, il faut bien étudier les dispositions mécaniques que l'on combine; mais la chose est parfaitement résolue à l'heure actuelle. On comprend d'ailleurs qu'une combinaison de ce genre permet très facilement d'envoyer le béton non seulement en des points plus bas que l'installation de malaxage, mais encore à une certaine hauteur au-dessus du malaxeur, si le courant d'air comprimé est suffisamment puissant pour élever le béton préparé.

Il existe une série de compagnies spécialistes aux Etats-Unis qui se livrent à des travaux de ce genre, soit en fournissant le matériel nécessaire, soit en se chargeant de préparer le béton et de l'envoyer sur les points où on l'emploiera. Quand le chantier est vaste et en vaut la peine, on installe une haute tour au sommet de laquelle se trouve le malaxeur à béton, des élévateurs, des chaînes à godets amenant à ce malaxeur les diverses matières qui serviront à préparer le béton. Celui-ci tombe ensuite dans une trémie, une sorte d'entonnoir, où, soit sous l'influence de son poids, soit l'action de jets d'air comprimé, il s'écoule par des tuyaux métalliques, soutenus par des haubans métalliques eux-mêmes, ou encore portés par de petites tours. Tout le chantier se trouve couvert de ces ramifications apportant le béton partout où l'on en a besoin.

(A suivre.)

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



**100%
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une bonne peinture et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Dans la Classe

STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

“ PINK ”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché local est plein de vie et toutes les maisons de gros accusent un gros chiffre d'affaires. Les commandes pour livraison immédiate sont nombreuses et substantielles, mais celles pour livraison ultérieure sont de beaucoup plus considérables et dépassent celles de l'année dernière à pareille époque tant au point de vue du nombre qu'à celui du chiffre.

Ce qu'on appelle les articles de rayons sont à la hausse et, en général, tous les prix sont fermes.

On prévoit une hausse des tuyaux en fer, quoiqu'il soit impossible de déterminer d'avance la date de cette hausse.

Il y a une demande considérable pour les articles domestiques tels que brosses, laveuses, tordeuses, etc.

Les articles accessoires à la construction sont très fermes et il est possible qu'il y ait une révision des listes d'ici peu.

Le prix du ciment reste le même et les affaires dans cette ligne sont plutôt calmes.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50

1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.00
1	100 pieds	30.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00
3	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: $\frac{1}{2}$ pouce et $\frac{3}{4}$ pouce, 64 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 69 p.c.; $\frac{3}{4}$ et 1 $\frac{1}{2}$ pouce 73 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tuyaux galvanisés: $\frac{1}{2}$ à $\frac{3}{4}$ pouce, 49 p.c.; $\frac{1}{2}$ pouce, 59 p.c.; $\frac{3}{4}$ à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$ p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2	$\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3	$\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité,
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au coke — Lydbrook ou égal
1C, 14 x 20, base bte 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)
Au Charbon—Terne-Dean ou égal
1C, 20 à 28 bte 8.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$
Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95		4.40		4.10
26 G	4.40	3.50		4.40		3.85
22 à 24 G	3.85	3.45		3.85		3.60
16-20	3.60	3.20		3.60		3.25

Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par	

LES AMORCES DOMINION



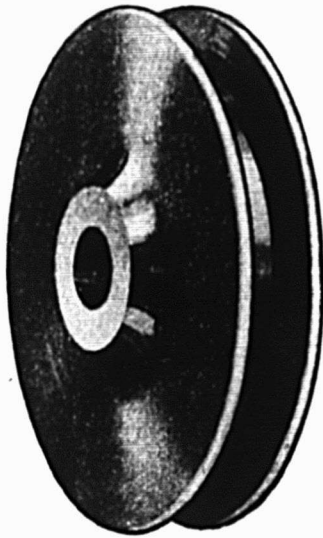
Lorsque vous achetez des cartouches, pour quelque objet que ce soit, le point essentiel est l'amorce. Si l'amorce est en mauvais état, votre cartouche ne vaut rien du tout.

Lorsque vous achetez des CARTOUCHES DOMINION, vous pouvez être assuré que l'amorce est toujours en bon état et qu'elle vous donnera les meilleurs résultats.

Pour catalogues, calendriers et plus amples informations, écrivez à

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Qué.

PROMPT SERVICE DES PIEGES SPECIALES



Généralement, lorsque que qu'un a besoin de pièces, il les veut le plus vite possible.

Le service NAMCO, pour les produits tournés, est prompt. Laissez-nous vous démontrer combien notre service est satisfaisant en vous faisant parvenir vos pièces promptement.

Les produits réguliers, tels que vis à tête et d'ajustage, dans les grandeurs ordinaires, se trouvent toujours dans notre stock pour livraison immédiate.

Nous donnons de plus amples détails dans notre brochure intitulée "Pièces pour le Commerce". Demandez-la.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
AU G. T. R. à ST-HENRI

D'accès aisé, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures Foruses Tordues, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité.

Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL,

Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 24 Février 1913

"LE DOMINO ROSE"

Franc succès de rire.

Matinée tous les jours

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.

Ball 100 lbs. 11.20

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charree, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme.
L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.
1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 67.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.
Forte demande.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par douz. de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/4 pe-santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 No 1
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
et plus et plus

	grand	petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons, 1/2 le cent		2.60
Neverslip crampons, 9/16 le cent		2.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.00
Neverslip crampons, 1/2 le cent		2.20
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Leatherweight Nos 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
3/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à 11.00.

Ponte

Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Fer marchand	base 100 lbs. 2.15
Fer forgé	base 100 lbs. 2.30
Fer fini	base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval	

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 100 lbs. 2.40
Feuillard épais No 10	base 3.20
	base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres. Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54c à 55c ferme les 100 lbs. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus taible. Nous cotons: \$5.00 à \$5.25. Zinc en lingots. La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c. Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme. Les prix sont en hausse de 15c. Blanc de plomb pur 8.25. Blanc de plomb No 1 7.60. Blanc de plomb No 2 7.30. Blanc de plomb No 3 7.00. Blanc de plomb No 4 6.75.

Pitch

Nous cotons: Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80. Goudron liquide, brl 0.00 4.00.

Peintures préparées

Nous cotons: Gallon 1.45 1.90. Demi-gallon 1.50 1.95. Quart, le gallon 1.55 1.75. En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11.

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne. Nous cotons: Barils à pétrole 0.00 0.17. Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2. Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2. Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2. Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2. Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2. Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2.

Câbles et cordages

Nous cotons: Best Manilla base lb. 0.00 0.17. British Manilla base lb. 0.00 0.13. Sisal base lb. 0.00 0.12. Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12. Lathyrn double base lb. 0.00 0.12 1/2. Jute base lb. 0.00 0.11. Coton base lb. 0.00 0.25. Corde à chassis base lb. 0.00 0.34.

Papiers de Construction

Très ferme. Nous cotons: Jaune et noir, pesant 0.00 1.80. Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35. Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43. Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25. Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60. Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75. Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95. Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40.

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
3 pouces	0.95
3 1/2 pouces	1.07
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 6.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50. Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50. Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char 2.10.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

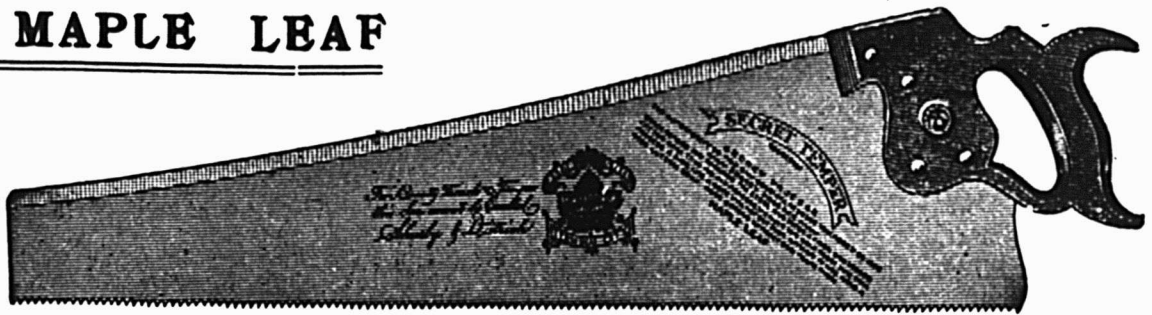
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.

Morgan, Thos. M., 370 Wood Ave, Westmount.

Rue Françoise Barry, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Fortier, J.-Bte, 976 Françoise Barry.

Rue Clark, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paiement, Jos. A., 1402 St-Laurant.

Rue Dagenais, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Marbeau, F., 3 Palm.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Vézina, Jos., 1773 De la Roche.

Rue de la Roche, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Coulombe, Victor, 1775 De la Roche.

Rue Garnier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Washerman, Isaac, 1445 Garnier.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Montréal—N. St-Amour à Josaphat Bergeron, confiseur; F. X. Bilodeau à J. A. Bessoir, boucherie; J. Desautels à J. E. Doyle, tabac; V. Lamarre à Harry Lazarus, chaussures; Wilks & Burnett à Stoddard Bedding Co.

Montréal—A. Desmarteau à Johnny Déziel, articles de fantaisie.

Québec—R. E. Lefavre à E. Roy & Fils, nouveautés.

Incendies

Lavaltrie—Miron, Osias, M. G.
Montréal—Canadian Rubber Company, assurance.

Rimouski—Castonguay, Antoine, hôtel.

St-Jean—H. Thuot, épicier.

Assemblée de créanciers

Montréal—Canada Auto & Taxi Co., Ltd., assemblée le 26.

Changements de noms

Montréal—Club Social et Pratique de St-Henri change son nom en celui de Laval Billiard & Athletic Club.

En difficultés

Montréal — Filion, J. E., portes et châssis, demande de cession.

Nouvelles succursales

Montréal—The Royal Bank of Canada, place Bonsecours.

St-Lambert, Chambly — The Royal Bank of Canada.

Compromis

Versailles—L. Lacombe, M. G.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 17 DU COURANT

Ventes

Hormidas Charrette à Arthur Racine, St-Mathieu; Léopold Milot à P. Nap. Samson, Yamachiche; Gilbert Blais à Joseph Lafrenière, St-Mathieu; Shérif des Trois-Rivières à Arthur Lessard, St-Mathieu; Max. Dessurault à Maurice Garceau, Baie Shawinigan; J. F. F. Boulais à J. A. Trudel et L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Vve Louis Lamy à Geo. Dubé, St-Sévère; Joseph Blais à Edouard Milette, St-Boniface; Denis Villemure à Désiré Villemure, Yamachiche; Jeffrey Roux à Dame J. W. Britten, Trois-Rivières; Chs. Pagé à Fortin & Gélinas, Trois-Rivières; B. D. Baxter à Chas. Dubois, Trois-Rivières; Arthur Chicoine à J. E. Benoit, Ste-Flore; Vve Frédéric Bourassa à Chs. Pellerin, St-Barnabé; L. Boucher à Nérée Boucher, Fief Robert; Emile Panneton à Mathias Langlois, Trois-Rivières; J. J. McKeage à Jos. et Fred. Quesnel, Grand'Mère; Antony Lamy à Eugène Clermont, Grand'Mère; Joseph Paquin à Louis Pelland, Grand'Mère.

Obligations

Omer Ménard à Alf. Champagne, St-Mathieu; P. Nap. Samson à Donat Bourassa, Yamachiche; Dolphis Duguay à J. E. Héту, Trois-Rivières; Zép. Bernaouez à J. E. Héту, Trois-Rivières; Ed. P. Gélinas à Origène Bourassa, St-Boniface; P. V. Ayotte à F. A. Verrette,

Trois-Rivières; Johnny Lefebvre à Caisse Populaire St-Maurice, Trois-Rivières.

Donations

Hilaire Guay à Louis Guay, Pointe du Lac; Thomas Melançon à Adélarde Ricard, St-Etienne; Lazare Beaupré à Léon Beaupré, Ste-Flore.

Hypothèques

Grand'Mère Shirt Mfg. Co. à Corporation de Grand'Mère; Ernest Bornais à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

Marriages

Edouard Gravel à Georgianna Beaulieu, Shawinigan Falls; Thomas Lacerre à Rébecca Diamond, St-Barnabé; Hector Boucher à Amanda Melançon, Yamachiche.

Testament

Joseph Bouchard à Barthélemi Bouchard, Trois-Rivières.

Partage

Arthur Bourassa à Henry Bourassa, St-Etienne.

Vente à réméré

Dame J. W. Britten à Alphonse Dugré, Trois-Rivières.

Jugement

Célestin Bellemare à Sèvre Germain, Trois-Rivières.

Jugements

Philorum Lafrenière vs. Narcisse Grenier, St-Mathieu, \$50.00; Jos. Béland vs. Georgianna Lemire, Trois-Rivières, \$36.00; The Austrian Import Co. vs. J. T. Désilets & Cie, Trois-Rivières, \$97.00; Lucien Guillemette vs. Emile Boulard, Cap de la Madeleine, \$71.55; Uld. Carignan vs. Aimé St-Pierre, Trois-Rivières, \$42.00; Alex. Groleau vs. Naz. Delisle, St-Adelphé, \$66.55.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2097e livraison (8 février 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Les secrets de la prestidigitation, par Saint-J. de l'Escap. — La maçonnerie à la machine, par Daniel Bellet. — Petites manies de grands hommes. — Stella Mia, par H. A. Douliac. — L'Orme Saint-Gervais, par Jacques Freneuse. — L'auxétophone, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145.719 — Emanuel Cervenka, Paris, France. Armature pour vases fragiles.

145.727 — Joseph de Lipowski, Paris, France. Frein à air comprimé.

145.729 — Carl E. Egner, Stockholm, Suède. Soudure pour conduits électriques.

145.761 — Arthur Marleau, Hawkesbury, Ont. Etiquette pour balles de foin

145.775 — Olof Chlsson, Sodertelge, Suède. Huileur.

145.857 — MM. Herdliczka & Kund, Pallagpuszta, Hongrie. Cultivation du sol.

145.887 — Jacques Fermo, Montréal, Qué. Crayon avec dispositif d'annonces.

145.890 — Joseph Giroux, Cowans, Qué. Attelage automatique de chars.

145.891 — Dr Charles J. Glasel, Wa-

shington, E. U. Méthode de tanner, calorier ou autrement traiter les peaux.

145.934 — Albert Ricks, Berlin, Alle. Plaque de batterie électrique.

145.953 — John Walker, Londres, Ang. Système pour renouveler les feuilles des livres de poche.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".



UNE SESSION

DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

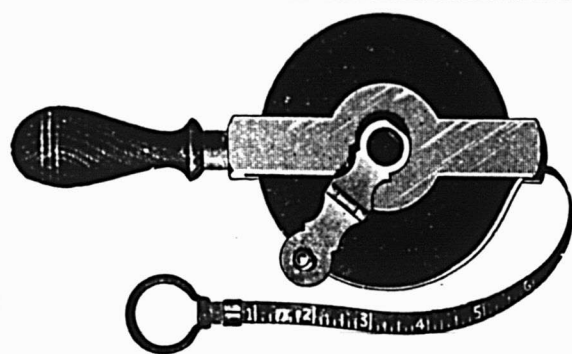
Samedi, le premier jour de mars prochain, à dix heures du matin

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif, Montréal, 10 février 1913.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

RÈGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

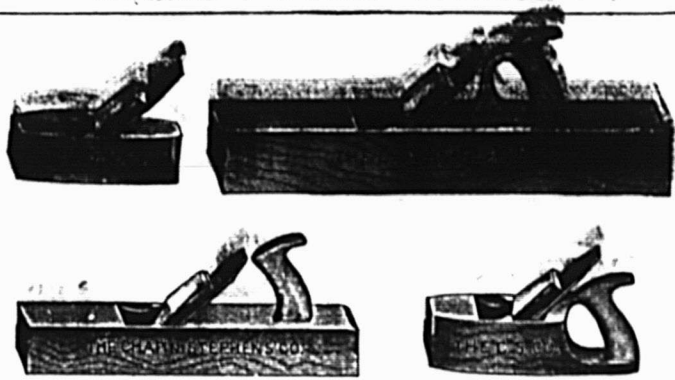
LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Mains 4904-4905 et 7248

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, BSSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 pils. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à papier, Joliette, Qué.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygiénique Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et a la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE & IRON GOODS CO.,
Hamilton.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Desormeaux, Isaïe	Cap St-Martin	
St-Laurent Quarry Co.	Lachine	183
Aquin, M. J.	Dunuis, J. P. Reg.	150
McConnell, Jennie Lillian	Lachute	
McConnell, Jessie Ann (épouse de de Avers, Thomas)	Lidsky, S., 1ère classe	

Lambton	Notre-Dame des Bois
Garny, A.	Roberge, E.
Létourneau, O. & Co.	Coristine, Jas. & Co. Ltd.
353	757
Longueuil	Outremont
Lesq. H. A.	Grisé, Olida (épouse de Per-
Waller, M.	rault, Jos. Eug.)
250	Starr, T.
Longue-Pointe	220
Mézina, Narcisse	Outremont
Seers-Brisset, Eugénie	565
Maisonneuve	Leclaire, Frs.
Bluteau, Wm. Patrice	Duquette, J.
Beaudoin, Philias	125
Hyde, Frs. & Co.	Outremont
141	Corporation d'Outremont
Mont Laurier	Rochon-Knopf, Marie M.
Penoit, Josephat	400
Benoit, Paul Emile	Ste-Agathe des Monts
Benoit & Frère	Pelletier, Elisa (épouse de Reid,
Asselin, Henri	J. B.)
Benoit & Asselin	Reid, J. B. & Fils
Denis, J.	784
237	Williams & Wilson Ltd.



La Tendance Commerciale Favorise le

Rasoir de Sureté de Gillette

Le Canada jouit d'une merveilleuse prospérité. Le coût de la vie augmente constamment. Toutefois, peu de vos clients en sont réduits à n'acheter que le strict nécessaire.

Ces considérations ont eu pour effet de créer certaines tendances très marquées dans la Vente en Détail.

Aujourd'hui, les marchands les plus observateurs et les plus heureux en affaires ont jeté leur dévolu sur le commerce des articles de haute qualité et sur le meilleur service, rejetant les prix réduits. Ils tiennent les meilleures marchandises donnant de bons profits.

Et le rasoir de Sureté de Gillette convient à leur politique commerciale. Comme il est indiscutablement le meilleur rasoir qui soit, il donne toujours satisfaction aux clients. Le prix le protégeant, il donne un bon profit et chaque Gillette vendu établit une demande constante pour les lames.

De plus, nos marchands prévoyants reconnaissent l'importance qu'il y a à donner la préférence aux articles "fabriqués au Canada".

La prospérité des Marchands Canadiens dépend de la prospérité des Clients Canadiens—et la prospérité d'une grande partie de ces clients dépend, directement ou indirectement, du succès des industries Canadiennes. Ainsi, le marchand qui donne la préférence aux articles fabriqués au Canada, non-seulement fait preuve d'un patriotisme vrai et pratique, mais, en même temps il aide au développement de son propre marché domestique.

Le GILLETTE est le seul Rasoir de Sureté fabriqué entièrement au Canada et, par conséquent, le seul qui convienne à cette politique sensée et patriotique.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Sorel		Outremont		Caughnawaga	
Mathieu, P.	Belgo-Canadian Land Estate Co.	639	Adamson, Jas. Thompson Cameron, Rob. Alex. ~ West-mount)	Tsosarakwente alias Adams Cane, J. K.	15
Verdun			Chicoutimi		
Dupras, A. E.	Gunn, Langlois Co. Ltd.	250	Adamson, J. T. & Co. (Montréal) Trudel, P. P. J.	Haddad, Jos.	10
Verdun			Pointe aux-Trembles		
Chambers, Arthur	Canadian Gen. Elect. Co. Ltd.	69	Bureau, J. B.	Dufty, A. E.	14
Verdun			St-Cuthbert		
Gariépy, Alphonse	Clément Wm.	77	Bergeron, J. F.	Dieulefet, F.	41
COUR SUPERIEURE			St-Hyacinthe		
JUGEMENTS RENDUS			Cordeau, Donat Cordeau, Joachim McDonald, J. A. (Montréal)	Rondeau, Adélar	83
Défendeurs	Demandeurs	Montants	St-Joseph de Soulanges	Maisonneuve	
			Corporation de la Paroisse de Soulanges	Cartier, A.	
Buckingham			Noiseux, G.	Maisonneuve	
Assaad, Adélar	Jacobs, S. A.	175	St-Pierre aux Liens	Williams, Willy	7
Côte St-Paul			Olivier, Alphonse	Maisonneuve	
Baretta, Giuseppe	Vipond, H. E.	30	Aberdeen Estate Ltd.	Baiseg, Arthur	28
Dalhousie, St Téléphore			COUR DE CIRCUIT		
Sauvé, Ls.	McLennan, Kenneth	357	JUGEMENTS RENDUS		
Ile Charron			Défendeurs	Demandeurs	Montants
Fontaine, Aristide	Bleau, T.	120			
Lachine					
Léger, M.	Jones, F. B.	139			
Laprairie					
Municipalité de Laprairie	Gravel, Ls., 1ère classe				
Maisonneuve					
Thériault, Wilfrid	Georgianna Paiement, 1e classe				

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à ce axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

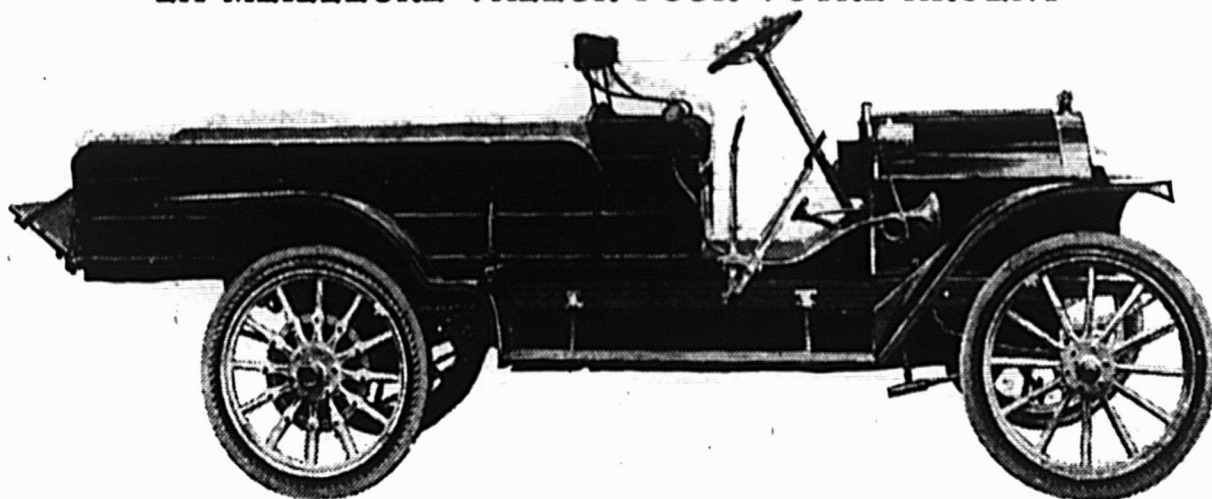
C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

“ LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

CAMION AUTOMOBILE "MENARD"

"LA MEILLEURE VALEUR POUR VOTRE ARGENT"



MODELE "B." PRIX \$1300.
SPECIFICATIONS

Capacité.—1500 livres; Base de rouage.—110 pouces; Vitesse Maximum du Moteur.—1000 révolutions à la minute; Pesanteur.—2000 livres; Moteur.—4 Cylindres, coulés par paire, ouverture de 3 1/4 pouces, mouvement de piston, 4 1/4 pouces; H. P.—25; Ignition—Allumeur à haute tension, de Bosch; Contrôle du gaz.—accélérateur seulement; Huilage.—Irrigation Constante à Niveau, par pompe automatique; Carburateur.—Type "Float Feed;" Radiateur.—Tube vertical; Transmission.—Planétaire; Conduite.—Arbre de couche, embrayage à disques multiples, chaînes de côté, "jacksaft" aux roues; Essieux.—de devant et de derrière | Beam 1 1/2 pouce de largeur x 2 pouces d'épaisseur, avec coussinets à Billes Hyatt; Révolution.—56 pouces; Roues.—Pneus de 52 x 2 1/4 pouces; Cadre.—Acier pressé; Ressorts.—semi elliptiques, en avant, 2 pouces de largeur x 40 pouces de largeur; Freins.—à expansion, 12 x 12 pouces aux roues de derrière; Volant de Conduite.—Type Irreversible, 16 pouces de diamètre; Pignons.—(Sprockets) 20 dents en avant, 48 dents en arrière; Capacité de gazoline.—12 gallons; Equipement.—Trois Lampes à l'Huile, une Trompe, un Huilier et les Outils.

Corps spéciaux fournis pour convenir à tous les besoins.

Pour plus amples renseignements, catalogues, etc., s'adresser à

ARTHUR PELLETIER

(Seul agent pour la Province de Québec)

173 AVENUE CHURCH

(Tél., Main 1695)

COTE ST-PAUL, MONTREAL.

M. Le Marchand

Ne laissez pas vos clients compromettre la sécurité de leurs propriétés par l'emploi d'un Matériel à Toitures inférieur qui n'a de recommandable que son bon marché. "WHALE HIDE", voilà ce que devraient être les autres Matériaux à Toitures. Il est strictement de QUALITE. Il n'a sûrement pas de Supérieurs. Il est de beaucoup meilleur marché que ses EGAUX, mais un peu plus cher que ses INFERIEURS.

Nous sommes la seule et unique Compagnie Manufacturière de Matériel à Toitures du Canada capable d'établir un Prix de Vente en Détail du Matériel à Toitures.

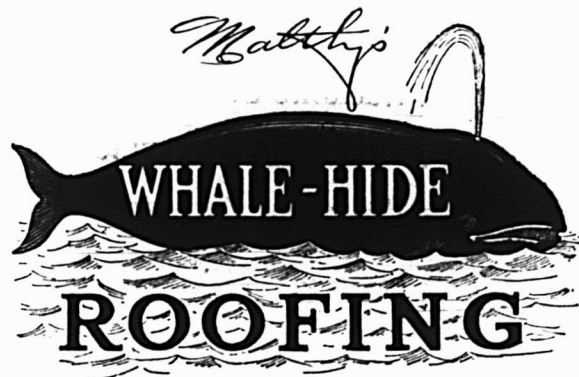
NOS MARCHANDS REALISENT \$1.00 DE PROFIT PAR CARRE.

Nous ne confions la vente du "WHALE HIDE" qu'à Un Seul Marchand dans chaque ville.

Il nous faut un marchand dans chacune des villes de votre province.

Dominion Roofing Co., Limited
TORONTO, ONT.

Wm. GRAY SONS & CAMPBELL, Distributeurs pour la Province de Québec, Montréal, 421 Rue Selby



4 MARQUES SUPERIEURES CHAMPAGNE

PIPER - HEIDSIECK



FONDÉ À REIMS EN 1785

PH. RICHARD

Cognac



APÉRITIF BACCHUS

Adrien Sarrazin

Dijon



Rye RED LETTER

J. P. Wiser & Sons

Prescott



AGENTS:

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

TEL., MAIN 3766

MONTREAL.



Une farine acclamée par les meilleurs boulangers et ménagères.

La farine qui dans tout le Canada récolte le plus grand nombre de ventes profitables.

La farine qui depuis 1888 a augmenté progressivement la capacité de ses moulins de 1600 à 23000 sacs par jour.

Même malgré soi, il faudrait croire que cette marque de FIVE ROSES possède une facilité de vente vraiment supérieure.

Cette farine est encore meilleure que la HARVEST QUEEN dont vous connaissez déjà la valeur.

Pourquoi tant ramer contre le courant?

LAKE OF THE WOODS MILLING Co. LIMITED
"LAC DES BOIS"
MONTREAL.

FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie,

Non Mélangée.