

PRIX COURANT

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 11 Juin 1920,

Vol. XXXIII—No 24



Un Perfectionnement Moderne—

La Livraison des Produits B-H par Aéroplane.

Le service et—sa conséquence inévitable—le succès sont simplement une question d'initiative et de perfectionnement. Nous nous efforçons de maintenir toujours notre service à la hauteur de la qualité des produits B-H—Une haute visée, mais qui en vaut la peine.

Pour faciliter la livraison de nos produits spéciaux nous possédons maintenant un aéroplane qui nous permet de transporter les marchandises à nos agents dans la division centrale.

Le "B-H No 1" (A) est le nom de notre grand biplan Curtiss, a déjà fait en différents points de ce territoire des voyages dont les détails seront pleinement annoncés dans les journaux locaux.

Nous croyons être absolument la première maison en Canada qui ait adopté ce moyen moderne de transport régulier et nous y tenons pour montrer aux agents B-H de toutes les localités cet esprit d'entreprise et d'efficacité que nous avons toujours en vue comme notre premier but en affaires.

"L'enseigne B-H est-elle suspendue devant votre porte?
"Sinon, demandez-nous une agence."

BRANDRAM-HENDERSON
 LIMITED
 MONTREAL HALIFAX ST JOHN TORONTO WINNIPEG
 MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

1 $\frac{3}{10}$ Pour Cent

Pendant une récente enquête sur les prix élevés, les journaux accusèrent sévèrement une grande entreprise dirigeant une série de restaurants d'avoir augmenté ses prix et de faire des bénéfices exagérés.

Les propriétaires ouvrirent leurs livres à l'Inspection des aliments afin de montrer que leurs bénéfices n'étaient pas exorbitants. Ils faisaient exactement un bénéfice de une cent et trois dixièmes sur chaque repas qu'ils servaient. Pensez donc!

La révélation du fait qu'un restaurant pût exister avec un profit ne dépassant une cent et trois dixièmes par repas fut une surprise pour bien des gens. Mais la raison en est que leur renouvellement de fonds est probablement beaucoup plus rapide que dans n'importe quel autre commerce.

L'idée que nous voulons faire ressortir de l'exemple précédent, c'est que, bien que le poli O-Cedar laisse beaucoup plus de 1 $\frac{3}{10}$ pour cent de bénéfice, son plus grand avantage aux yeux du marchand réside dans le fait de son écoulement. L'écoulement rapide et constant de O-Cedar peut être attribué à juste titre à la satisfaction parfaite qu'il donne à chaque consommateur, et à l'annonce extensive des mérites de O-Cedar dans la plupart des journaux et magazines.

Les enseignes du marchand, les panneaux suspendus et les étalages de vitrines sont quelques-unes des méthodes de coopération que nous fournissons amplement aux marchands de produits O-Cedar.

Votre Stock de poli O-Cedar et de vadrouilles O-Cedar est-il complet?

CHANNELL CHEMICAL Company, Limited, Toronto

"Nettoye en même temps qu'il polit"

O-Cedar
Polish

BÉNÉFICES POUR VOUS DANS LES ÉMAILS

pourvu que vous vendiez le genre d'émails qui se répètent, le genre qui ramène les clients pour en avoir encore sans aucun effort de votre part. Vendez les EMAILS GLIDDEN et vous pouvez être certain d'obtenir vous aussi ce genre de satisfaction.

Il y a deux genres d'émails Glidden — Le Blanc Supérieur et le Blanc Velours — Le Blanc Supérieur est un émail brillant très durable et pour tous les besoins ordinaires c'est l'émail le plus pratique que l'on puisse employer. Pour les travaux de décoration d'un genre plus fin, on doit employer le Velours Glidden. Le velours sèche en un fini mat velouté absolument sans frottage. En quatre couches il fait le travail de sept couches ordinaires.

Le nom de Glidden sur une boîte d'émail est une garantie de satisfaction. Demandez notre proposition aujourd'hui.

THE CLIDDEN COMPANY, Limited,

Toronto, Ontario.

Succursales à Montréal et Winnipeg.



GLIDDEN

EVERYWHERE ON EVERYTHING

En servant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

L' "IDEAL"

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



"LA MACHINE QUI MARCHE
TOUTE SEULE"

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'"Idéal" --- moteur, cuve et autres parties --- le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

Dowswell, Lees & Co.

LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

36-38 Rue St-Dizier, - - - - - MONTREAL, P. Q.

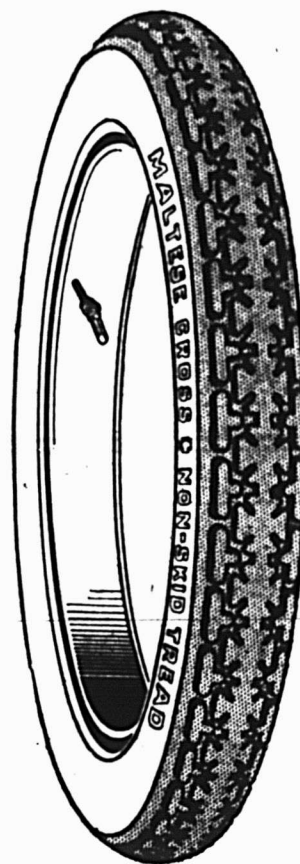
LA PRIORITÉ SIGNIFIE PROSPÉRITÉ

L'étalage de pneus "Gutta Percha" dans la vitrine de votre magasin vous indiquera comme étant le marchand le plus en vue de votre ville. Le service extraordinairement agréable fourni par "les pneus qui donnent satisfaction" a tellement convaincu les automobilistes qu'ils les demandent.

Les pneus

"Gutta Percha"

attirent la clientèle. Si vous ne les avez pas en stock, commandez-en un approvisionnement immédiatement. Rappelez-vous que les bons clients sont attirés par les bonnes marchandises.



"Les pneus qui donnent satisfaction"

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège Social et Usine: Toronto.

SUCCURSALES : Halifax, Montréal, Ottawa, Fort William, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.

St-Thomas

Ontario

FAITS

MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs **Morrow** font plus de trous avec moins d'aiguisage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé **Morrow**

S'ils se vendent plus chers — ils en valent sûrement la peine.

Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

Rue St-Paul,

Montréal.

Usines à

INGERSOLL,

CANADA.

La Marque de Fabrique GILLETTE



Les marques distinctives du Rasoir de Sûreté Gillette sont protégées par plus de 390 enregistrements divers. Notre département légal poursuit toute infraction à ces droits qui pourrait léser nos intérêts ou ceux des marchands qui vendent le

Rasoir de Sûreté Gillette

Le rasoir, la lame, la machinerie pour les fabriquer sont protégés par 168 brevets dans différents pays et le marchand qui met en vente de vulgaires imitations de rasoirs et lames Gillette, non seulement porte préjudice à sa propre clientèle, mais encore il se rend passible de poursuite.

Nous protégeons nos propres intérêts et ceux des marchands consciencieux de Gillette.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

MONTREAL, CANADA

Ni repassage.

Ni aiguisage.

Une demande qui balaye tout

La poussière est dangereuse. Il est du devoir de tout marchand qui vend des produits alimentaires d'éviter autant qu'il est possible la poussière.

La poussière qui s'élève du balai va se déposer sur les rayons, sur la marchandise, sur les comptoirs d'étalage, entraînant avec elle tous les germes mortels de la contagion.

La préparation à plancher

IMPERIAL FLOOR DRESSING (Standard)

(Autrefois "Imperial Standard Floor Dressing.")

est un préservatif du bois qui ne s'évapore pas et qui nettoie la surface des planchers en empêchant la poussière de s'élever. Vous pouvez balayer vos planchers sans danger de faire lever la poussière si vous employez l'Imperial Floor Dressing. Un gallon couvre une surface de plancher de 500 à 700 pieds carrés, et une seule application vous assure des coins propres et sans poussière pendant des mois.

Mettez ce produit en stock. L'aspect brillant de votre magasin démontrera d'une façon efficace les qualités de l'Imperial Floor Dressing pour combattre la poussière et vous aidera à le vendre.

"Fait au Canada"

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie · Chaleur · Lumière · Lubrification
Succursales dans toutes les villes

Cord or Fabric.

Donnez les renseignements suivants à vos clients et ils voudront acheter les "Pneus Partridge"

Ils roulent plus facilement, parce qu'ils sont faits de composés du caoutchouc le plus pur, ce qui leur donne le maximum d'élasticité.

Ils paraissent mieux parce que leur fini est parfait et forme une des parties les plus importantes de leur fabrication.

Ils durent plus longtemps que les pneus ordinaires, parce qu'ils sont faits à la main, avec la meilleure qualité de matériel, du commencement à la fin.

Pour avoir des pneus ayant meilleure apparence, roulement plus facile et plus longue durée, munissez une voiture d'Anti-dérapants Partridge sur les roues arrière et de pneus à rainure Partridge sur les roues avant.

Tous les ajustements de l'an dernier sur les pneus Partridge se montent à moins de un demi de un pour cent. La plupart des automobilistes savent que ce pourcentage d'ajustement est un record et une preuve évidente que les pneus Partridge forment une classe à part.

Les chambres à air Partridge sont de la même haute qualité que les pneumatiques.

ECRIEZ-NOUS POUR AVOIR LISTE DE PRIX ET LIVRAISON RAPIDE.

The F. E. Partridge Rubber Co., Limited,

GUELPH, - - - ONTARIO.



PARTRIDGE TIRES

Game as Their Name

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

Réservez quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

Leur collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

Nos prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L. H. Hébert & Cie,

LIMITÉE

IMPORTATEURS

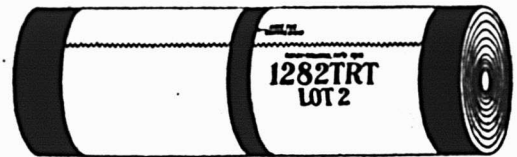
297 et 299 rue Saint-Paul,
Montréal

On tient à avoir les

Papiers à Tapisser Staunton

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitreaux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

“ Une bourrure avec un **PEDIGREE** ”

Le succès dans la fabrication d'une bourrure de collier souple, flexible, douce comme un coussin et de grande durée, n'a été aucunement une question de chance.

L'étude approfondie des Services que doit rendre une bourrure de collier parfaite—et les meilleures méthodes d'obtenir cette perfection ont mis les

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

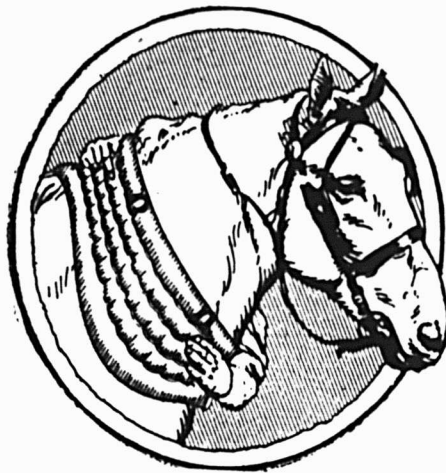
**BOURRURES DE COLLIER, MARQUE
TAPATCO**

au premier rang sur le marché.

Elles comportent tous les avantages désirables dans la construction d'une bourrure et leur emploi constant est une économie réelle. 38 années de fabrication de bourrures de colliers avec une augmentation de ventes d'année en année suffisent à prouver que les bourrures de colliers Tapatco ont gagné la confiance sur le marché par une satisfaction supérieure et constante.

Les marchands trouvent que leur écoulement rapide et le bénéfice appréciable qu'elles laissent font de ces bourrures une ligne idéale à prendre grandement en stock.

Le système de fixation Tapatco pour attacher les crochets fait qu'ils tiennent longtemps encore après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usage.



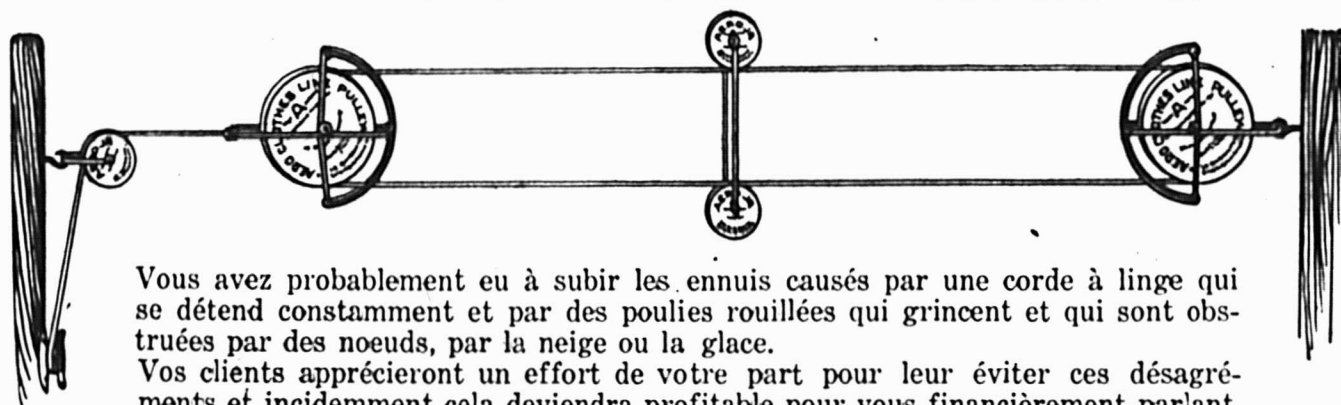
Gants Tapatco

UNE VENTE DOUBLE

Il suffira de parler d'une paire de gants Tapatco pour travaux durs de tout genre, lorsque vous vendez une bourrure de collier Tapatco, pour obtenir bien souvent une double vente. Les gants et mitaines faits des cantons de la meilleure qualité, gantelet, poignet tricoté et haut à bande. Pesanteur lourde, moyenne ou légère. Egalement gants et mitaines en jersey avec bouts en cuir, paume en cuir, en tan, ardoise ou oxford.

The American Pad and Textile Company

CHATHAM, Ontario



Vous avez probablement eu à subir les ennuis causés par une corde à linge qui se détend constamment et par des poulies rouillées qui grincent et qui sont obstruées par des noeuds, par la neige ou la glace.

Vos clients apprécieront un effort de votre part pour leur éviter ces désagréments et incidemment cela deviendra profitable pour vous financièrement parlant.

Les poulies pour cordes à linge AERO, fabriquées en bois dur imperméabilisé, ont 6 pouces de diamètre avec une large gorge en forme de V donnant une friction parfaite aux différentes épaisseurs de cordes; elles sont auto-lubrifiantes, à l'épreuve de la rouille, laissent passer les noeuds et marchent sans bruit sous toutes les températures. Elles sont garanties pour dix ans, à condition d'être huilées annuellement.

Le système d'installation Aero, suivant la vignette ci-dessus, s'écarte de la manière ordinaire, mais un simple coup d'oeil vous convaincra de sa facilité à procurer une corde à linge tendue en tout temps sans resserrer la corde elle-même. Si on le désire on peut rentrer la corde et les poulies après usage.

Le Support de corde Aero empêche la détente au centre lorsque la corde a de grosses charges à supporter.

Votre jobber a probablement ces articles en stock. Sinon, communiquez directement avec nous ou avec nos agents pour l'ouest: H. L. Perry Co., Ltd, Winnipeg, Man.

The Aero Manufacturing Co., Limited

Sherbrooke, - - - Québec.



Nous fabriquons également les articles en acier suivants: Rayons, armoires, meubles, coffres, tabourets, chaises, etc. Fer et bronze ornemental. Articles commerciaux en fil de fer de tout genre. Ferronnerie générale pour constructeurs.

**Agents responsables
demandés**

**Ecrire à notre
M. F. X. Quenneville.**

Construit d'après une connaissance spécialisée

N'importe qui peut prendre une plaque de fer et la transformer en une soi-disant cloison de W. C.—mais

les cloisons en acier pour W. C.

DENNISTEEL

Faites au Canada

sont le résultat de l'étude scientifique de la question.

Nous sommes la seule maison au Canada qui se spécialise dans la fabrication de cette installation.

Comme installation hygiénique et incombustible rien ne lui est comparable.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS PROSPECTUS.

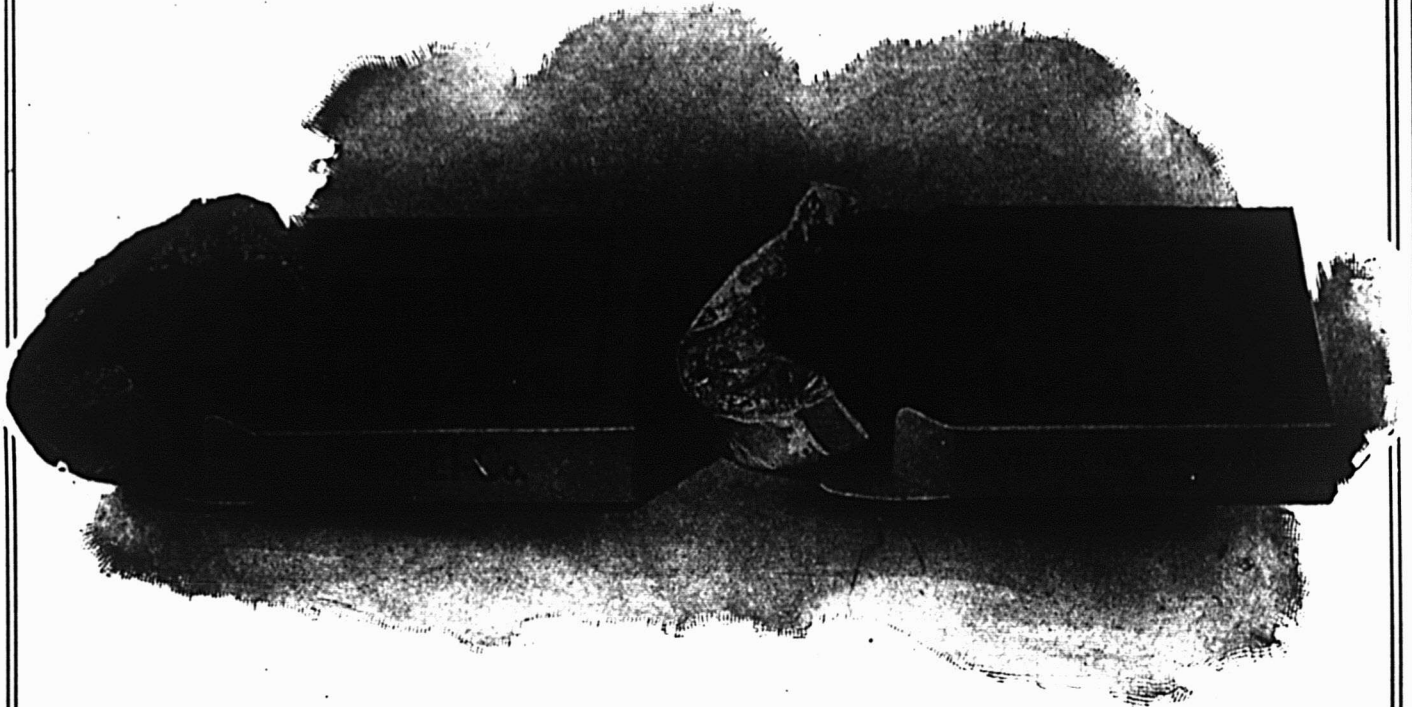
**THE DENNIS WIRE AND IRON
WORKS CO. LIMITED**

LONDON

Halifax,
Montréal,
Ottawa,
Toronto,

Hamilton,
Winnipeg,
Calgary,
Vancouver.

Northern Electric



Le bon Ruban Gomme (Tape) veut dire une Assurance conjointe

Le Norelco Tape—ruban gommé Norelco — et le Victor Splicing Compound — composition de liaison Victor—accomplissent la mission importante confiée à des produits de ce genre, en fournissant au maximum, la protection électrique et mécanique, aux fils électriques, sans nuire à leur efficacité.

Leurs propriétés d'isolement sont particulièrement fortes, une seule épaisseur pouvant résister à un voltage appliqué de 1,400 à 1,600 volts.

Leur composition est à l'épreuve du soufre lequel peut corroder le fil de cuivre—ils ne se développent pas non plus qu'ils ne sèchent s'ils sont conservés dans les paquets originaux, ils ne se détériorent pas avec le temps, collent très bien et sont également effectifs pour les travaux d'intérieur aussi bien que pour les travaux d'extérieur.

Les rubans gommés (tapes) Northern, Victor et Norelco et les Northern Special et Victor Splices sont reconnus comme étant des modèles d'excellence.

Abouchez-vous avec notre magasin le plus rapproché de chez vous et procurez-vous ces articles de marchandises électriques si renommés sur le marché.

Northern Electric Company

LIMITED

MONTREAL
HALIFAX
QUEBEC

OTTAWA
TORONTO

HAMILTON
WINDSOR WINNIPEG
LONDON REGINA

CALGARY
EDMONTON
VANCOUVER

Employez des Cartons pour avoir un **==** Emballage Propre, Rapide et Économique

Notre assortiment comprend toutes les formes et dimensions de cartons pouvant servir aux articles de quincaillerie.

En vous servant de cartons vous êtes certains d'avoir des paquets bien présentables tout en économisant du temps pour vos emballages.

Qu'avez-vous Besoin ?

Indiquez-nous les dimensions et les quantités que vous désirez. Nous nous ferons un plaisir de vous donner un prix et cela ne vous engagera en aucune façon. Notre stock bien approvisionné nous met certainement à même de vous donner prompte satisfaction sous tous les rapports.

“LA MAISON DU SERVICE”

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864 Avenue Lasalle, - Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Rendez votre Rue Payante

Pouvez-vous voir les possibilités d'affaires profitables dans les automobiles qui passent devant votre magasin?

Placez-y une Pompe à Gazoline

BOWSER
ESTABLISHED 1883

Notre littérature explique comment et pourquoi les systèmes Bowser d'emmagasinage de l'huile et de la gazoline sont populaires parmi les conducteurs d'automobiles et profitables aux propriétaires de magasins.

Nous enverrons cette lecture explicative à quiconque y est intéressé.

S. F. Bowser Company, Limited

Bureaux de ventes dans
tous les centres.

66-68 FRASER AVE., TORONTO, Canada.

Représentants
partout.



Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles, Etc.,

Barrett

CES produits de Barrett sont largement annoncés dans les publications agricoles et techniques de chaque province. La demande créée par cette publicité, ajoutée aux besoins de milliers de consommateurs qui ont déjà constaté la supériorité de ces produits, signifie des ventes faciles pour les marchands qui sont prêts à saisir l'opportunité. Nous pouvons remplir vos ordres promptement, si vous nous les adressez **MAINTENANT**.

Toiture Caoutchoutée Everlastic

C'EST la toiture en rouleaux qui se vend le plus sur le marché canadien.

Elle est aimée des consommateurs parce que son prix modéré et son long usage procurent une sérieuse économie.

Elle est aimée des marchands, parce que les ventes rapides et les clients satisfaits signifient de plus grands bénéfices et plus d'affaires.

De longues années d'expérience dans la fabrication et l'emploi de matériaux soigneusement choisis assurent la haute qualité uniforme de la toiture caoutchoutée Everlastic. Elle est toujours bonne.

La toiture caoutchoutée Everlastic se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli), moyenne (2 plis) et lourde (3 plis) et est mise en rouleaux contenant 100 pieds carrés. Les clous et le ciment sont emballés avec chaque rouleau.



La marque de fabrique **BARRETT** représente des produits de haute qualité, des prix modérés et de bons rapports. Il est payant de tenir des marchandises portant l'étiquette de **BARRETT**. Les autres produits de Barrett sont: Creonold (Hulle à mouches) destructeur de poux et pulvérin à vaches, Ciment plastique à raplécer Elastigum, Peinture élastique au carbone Ever-Jet.

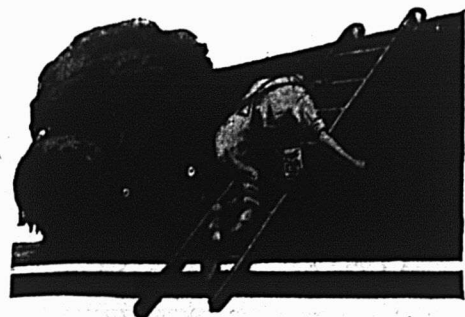
Ciment Liquide à Toiture Everlastic

POUR restaurer les vieilles toitures usées en feutre ou caoutchoutées, le ciment liquide à toiture Everlastic est positivement sans égal. Il est facile à appliquer et forme une surface neuve qui est unie, résistante, imperméable et si durable qu'elle rend la vieille toiture bonne pour plusieurs années de service supplémentaire.

Bien que le Ciment liquide à toiture Everlastic soit un produit relativement nouveau, les propriétaires n'ont pas tardé à reconnaître sa valeur et il se vend bien partout.

Si vous voulez épargner de l'argent à vos clients, vous n'avez qu'à leur vendre ce produit remarquable de Barrett.

Le Ciment liquide à toiture Everlastic se vend prêt à l'usage en paquetages de différentes dimensions allant de la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.



ST. JOHN, N.B. HALIFAX N.E.
SYDNEY, N.E.

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER



VOUS POUVEZ VENDRE PROMPTEMENT LA
Fournaise à Air Chaud "SOUVENIR"

aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logement.

Brûle du bois ou du charbon

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise au

constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
 SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
 VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

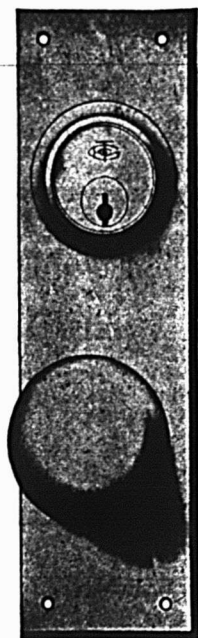
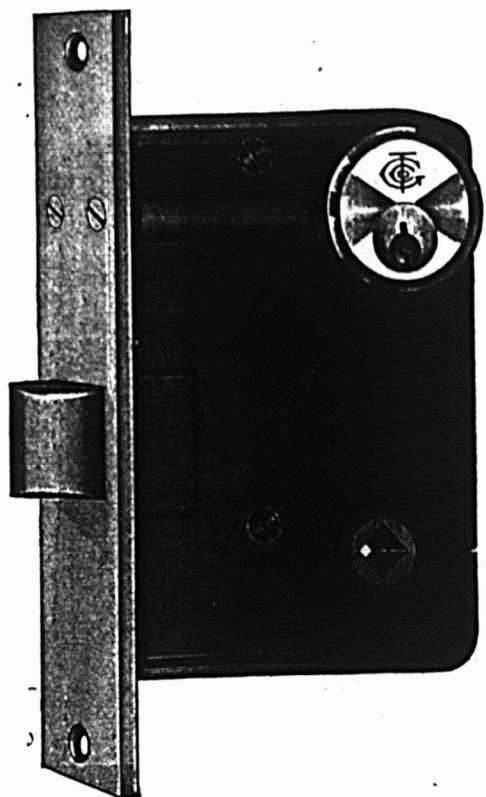
75 ans de succès dans la fabrication
 Représentants pour l'Est
 C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

La Serrure à Loquet Cylindrique

a plusieurs caractéristiques distinctives et est un article qui se vend vite avec un bon profit.

Les gravures montrent comment cette serrure convient pour des portes de bureau, de classe, ou de vestibule.



Caractéristiques :

- I—Fonte de cuivre épaisse sur extérieur bronze, pène et verrou.
- II—Lorsqu'elle n'est pas verrouillée, la serrure peut s'ouvrir avec le bouton d'un côté ou de l'autre.
- III—Lorsqu'elle est verrouillée, le bouton extérieur reste fixe, le bouton intérieur reste libre et continue à faire manoeuvrer le pène.
- IV—Peut être fournie sur demande en séries de n'importe quel numéro.
- V—Fournie avec clef maîtresse ou clef grande maîtresse suivant demande.
- VI—Fait en Canada par des ouvriers Canadiens.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

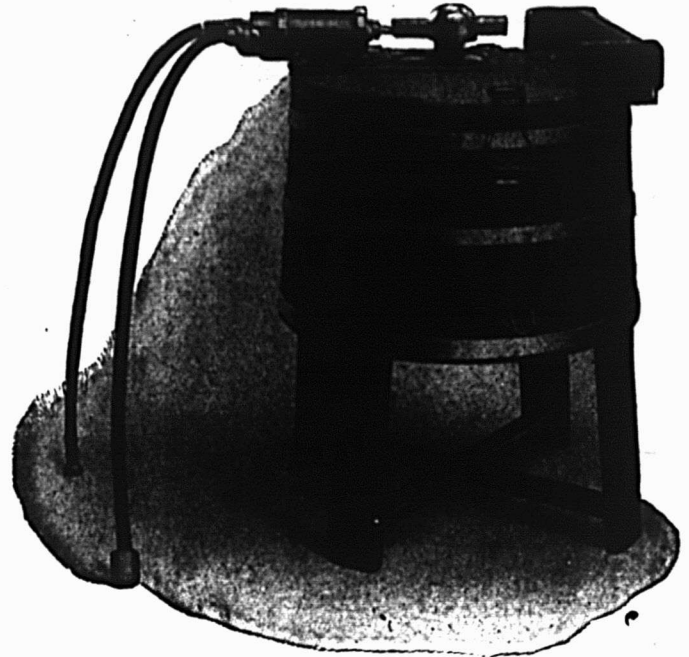
Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR" envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects—nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited,

**OTTAWA,
ONT.**

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



TOWER'S
TRADE MARK
FISH BRAND

"Supprime l'humidité de la Pluie"

MANTEAU D'ECOLIER

Le manteau imperméable parfait pour les écoliers et les petits messagers. Les parents apprécient sa durée et les garçons disent que c'est

JUSTE CE QU'IL LEUR FAUT

C'est une ligne profitable à tenir. Le manteau protège le garçonnet et les ventes assurées protègent le marchand.

Ecrivez pour avoir les détails sur les vêtements imperméables de la marque au poisson.

Tower Canadian Limited
Toronto,
Halifax, Winnipeg, Vancouver.
"Service d'un océan à l'autre."

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRESSE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

VOTRE PART DE PROFITS

Le manque extraordinaire de profits des produits de tout genre a grandement stimulé l'industrie de la construction. Au Canada aujourd'hui, la demande dépasse la production, ce qui signifie plus d'établissements industriels, plus de maisons ouvrières, etc. Les marchands qui tiennent la toiture Paroid NEPONSET et les autres matériaux de construction NEPONSET récolte une riche moisson de profits. Etes-vous l'un de ces marchands?

LA TOITURE PAROID NEPONSET

EST LA TOITURE QUI PLAÎT A TOUT LE MONDE

Les constructeurs et les consommateurs l'aiment parce qu'elle est recommandable et donne satisfaction. Les marchands l'aiment parce qu'elle ne devient jamais du stock mort.

Paroid NEPONSET est toujours en demande et fait certainement augmenter vos ventes.

Paroid NEPONSET est une toiture préparée sans égale pour sa qualité et sa durée. Elle donne un toit attrayant, à l'épreuve du feu et des intempéries pour les habitations, les établissements industriels ou de chemin de fer, les bâtiments de ferme, etc. Fabriqué avec des déchets de feutre de première qualité, elle est entièrement saturée et enduite du meilleur asphalte et recouverte de talc gris ou de poussière d'ardoise naturelle, rouge ou verte.

En rouleaux de 100 ou 200 pieds carrés contenant les clous galvanisés, le ciment et les instructions complètes pour la pose.

Les autres produits NEPONSET sont: Bardeaux jumeaux NEPONSET même matériel et même qualité que PAROID, convenant spécialement aux habitations, écoles, églises, etc.; Planches à mur NEPONSET (fini cœur de chêne); Papier noir imperméable pour construction NEPONSET; Enveloppe à l'épreuve de la gelée et Feutre amortisseur de son NEPONSET; Toiture caoutchoutée NEPONSET; Peinture et Ciment plastique NEPONSET.

Ecrivez pour échantillons et prix, ainsi que pour avoir un exemplaire de notre brochure illustrée: "Roofing Canada".

**BIRD & SON,
LIMITED**

HAMILTON, ONTARIO.

Usines: HAMILTON, Ont.
PONT-ROUGE, Qué.

Bureau à Montréal:
37 St-Antoine



QUALITÉ
SERVICE

Quelques-uns de nos Produits :

Articles en fil de fer et laiton

Petits rivets

Gros écrous

Clous à cheval

Clavettes

Tuyaux de plomb

Clôtures en fil de fer

Fers à cheval

Blanc de plomb

Mastic

Broquettes

Crochets à chapeaux et à manteaux

Crics en acier et en bronze

Chaînes

Écrous à bois

Clous

Produits en fil de fer de toute sorte

Bassins

Zinc

Pointes de vitrier

Fil de fer pour corde à linge

Poignées de porte

Plomb de chasse

Tuyaux forgés

Détails complets et prix sur demande

The Steel Company of Canada,
LIMITED

MONTREAL



Livingston

Une Huile De Lin De Confiance Est Essentielle

VOS POUVEZ AVOIR CONFIANCE

EN LA

Marque Livingston

DEPUIS LE DEBUT, M. JAMES LIVINGSTON, LE FONDATEUR DE CETTE ENTREPRISE, N'A CESSÉ D'APPORTER SA SURVEILLANCE PERSONNELLE A LA FABRICATION DE L'HUILE DE LIN. IL A DEPUIS LORS CONSACRÉ 56 ANNEES D'ETUDE CONTINUELLE A SON DEVELOPPEMENT AVEC UN BUT UNIQUE.

LA QUALITE

LA QUALITE EST LE MOT D'ORDRE DE CHAQUE DEPARTEMENT DES USINES LIVINGSTON. VOS INTERETS SONT MIEUX DESSERVIS SI VOUS INSISTEZ POUR OBTENIR LA MARQUE DE QUALITE.

THE DOMINION LINSEED OIL COMPANY, LIMITED

BADEN

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG



*C'est une
chose importante
que d'être un agent*

— de —

Sherwin - Williams

L'agence S-W ajoute au prestige de tout marchand, parce que la qualité des peintures et vernis S-W est connue dans le monde entier.

Les produits S-W sont avant tous autres les meilleurs qu'on puisse trouver pour tout usage où la peinture et le vernis sont nécessaires.

LA QUALITE DES MARCHANDISES JOINTE A UNE BONNE PUBLICITE, telle est la combinaison idéale que vous offre l'agence S-W.

Pourquoi ne pas vous renseigner? Une demande par carte postale à nous adressée vous permettra d'avoir des détails complets par le retour du courrier.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS



FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N. S.,
LONDON, ENG.

La bougie d'allumage la plus populaire du monde

Champion, grâce à sa construction soignée, a toujours justifié la confiance qu'on lui a accordée — aujourd'hui, c'est la Bougie d'allumage la plus populaire du monde.

Nos insulateurs "3450", et nos garnitures brevetées incompressibles en asbeste et en cuivre, forment une combinaison qui assure aux Champions un service d'allumage bien au-delà des besoins normaux.



Les bougies d'allumage de confiance

avec les insulateurs "3450" sont pour ainsi dire indestructibles — et il y a une bougie spéciale pour chaque marque d'automobile et d'engin à gazoline.

C'est en insistant sur la réputation de confiance de Champion que les marchands d'accessoires d'automobiles s'attirent de grosses affaires.

Il ne tient qu'à vous d'en faire autant en profitant de notre campagne de publicité.

Garnissez vos étagères d'une ligne complète de Champions de manière à pouvoir satisfaire toutes les demandes.

Passez votre commande à votre courtier sans plus tarder.



Champion X
A-15½"
Prix \$0.90.

Adoptée par la Ford
Motor Co.

*Comme équipement standard
des autos Ford depuis 1911.*

Champion Spark Plug Co. of Canada Limited

Windsor, Ontario.

La plus grande usine du Canada exclusivement consacrée à la fabrication de Bougies d'allumage, et la seule fabriquant des "Champions".



DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité, qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les Outils Disston.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.
Toronto, Canada
Succursale à
VANCOUVER, C. A.

'FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

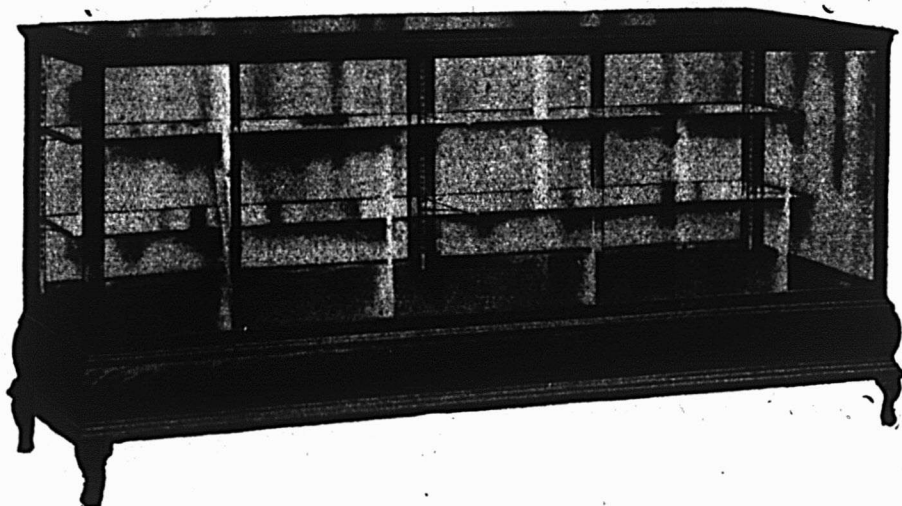
M E T A U X

en Lingots
et en feuilles

Notre stock est si complet que nous pouvons probablement remplir vos ordres promptement

A. C. Leslie & Co., Ltd.

560 rue St-Paul Ouest, - MONTREAL.



Nous fabriquons des vitrines et showcases de toutes sortes pour répondre aux besoins de tout commerce.

Prix et désignations sur demande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX

MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.



“ Je montre toujours au client
la simplicité du système de re-
passage”

(Extrait d'une lettre
d'un marchand important de l'Est.)

L'homme qui vend le plus de Rasoirs AutoStrop aujourd'hui, est celui qui en fait la démonstration. Le mode d'achat plus intelligent et les méthodes commerciales plus sensées ne laissent plus place au vendeur ressemblant à un distributeur automatique. L'attitude du client en général qui demande des explications oblige le vendeur à s'occuper.

Faites repasser le rasoir par le client lui-même. Faites-lui glisser le cuir dans la tête du rasoir. Faites-lui donner quelques coups au rasoir sur le cuir; faites-lui voir avec quelle rapidité il peut obtenir un tranchant bien aiguisé pour chaque barbe.

Avec de belles démonstrations, les

marchands font partout plus d'affaires que jamais, et vendent deux, trois, quatre rasoirs AutoStrop là où ils n'avaient l'habitude de n'en vendre qu'un seul. Nos propres ventes nous le démontrent, c'est ainsi que nous le savons.

Notre département de publicité se fera un plaisir de vous fournir des étiquettes d'étalage frappantes et des découpages en couleurs pour vitrines et étalages. Les électros pour annonces dans les journaux sont également fournis gratuitement. Adressez-vous à nous pour toute aide dont vous aurez besoin à n'importe quel moment. Les services de notre département de publicité sont toujours à votre disposition à titre gracieux.

LE RASOIR

AutoStrop

IL SE REPASSE DE LUI-MEME.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada

**Augmentez vos Ventes en
tenant la ligne**

MAPLE LEAF



LE COMPOSITE

Avec fourneau. (Panneau à tuelles et grilles)

Réservoir de cuivre martelé, d'une capacité de plus de huit gallons.

Chambre à combustion Québec.

Choix de grilles triangulaires ou centre à palette.

Fourni avec ou sans réservoir.

Des milliers de clients satisfaits.

Une brochure remplie de témoignages sera envoyée sur demande prouvant que cet appareil remarquablement efficace économise le combustible et cuit rapidement.

**Un appareil Domestique Combiné pour
Le Chauffage, la Cuisine ordinaire
et la Cuisine au Four.**

COUPE TRANSVERSALE DE L'APPAREIL

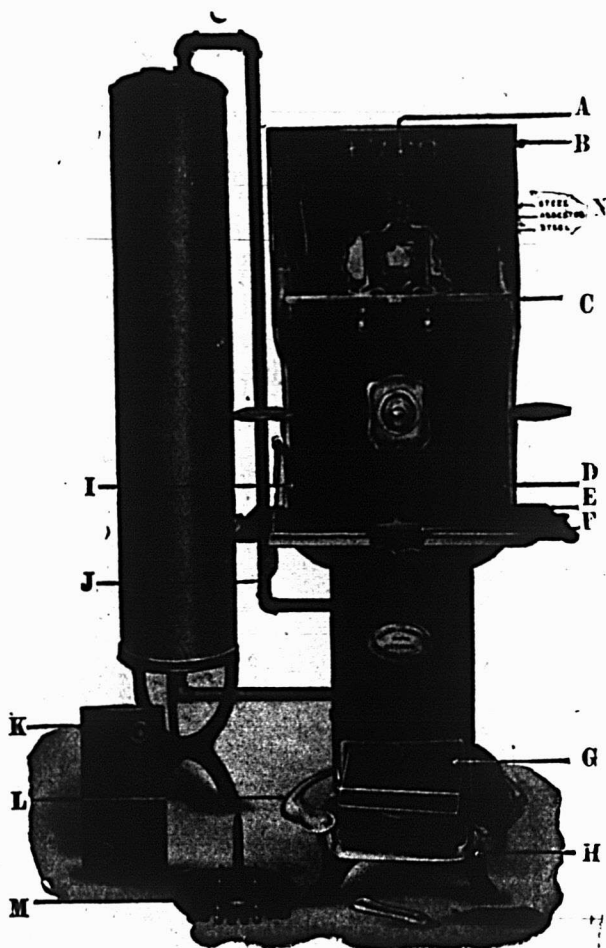
Montrant comment la chaleur passe sur les cinq côtés du fourneau, donnant une remarquable efficacité pour la cuisson.

Remarquez les exclusivités indiquées ici:

- A. Un registre réglable donne la bonne chaleur dans le fourneau.
- B. La poignée à rochet du registre peut être placée à l'endroit désiré sur le cadran.
- C. Porte du fourneau à bascule et à contre-poids, doublage double, avec espace pour l'air mort entre les deux, munie d'un thermomètre à fourneau, fermeture à friction et poignée toujours froide. Chapeaux de peinture nickelés et faciles à enlever.
- D. Ronds à grosses côtes.
- E. Tablettes de côté enlevables.
- F. Épandeur de chaleur pour répartir uniformément la chaleur sur les quatre ronds.
- G. Grand cendrier de 9 1/4" x 11 1/2" x 4 1/4".
- H. Miroir à cendres nickelé et pouvant s'enlever.
- I. Rond fait de plusieurs sections.
- J. Le levier à rochet de la grille tient en l'air la section avant pour faire cuire sur le grill ou activer le feu.
- K. Un puissant réchauffeur d'eau peut y être installé.
- L. Appuie-pieds nickelés.
- M. Grille suspendue à bois pour l'été.
- N. Cuisson parfaite dans un fourneau bien isolé.

EN RESUME:—

L'appareil combiné fait l'office d'un Range et d'une fournaise, coûte moins cher, est toujours prêt à servir et il n'est pas encombrant dans une cuisine.



Fabriqué par The Beach Foundry Company, Limited

OTTAWA - CANADA.

Distributeurs pour l'ouest: The Canadian Supply Company, Limited, Saskatoon, Sask.



LE

Maitre Pneu pour toute Automobile

Choisi par les Propriétaires actuels de voitures: *parce qu'ils en connaissent la valeur d'après l'Epreuve Actuelle.*

Choisi par les propriétaires en perspective: *parce qu'ils en connaissent la valeur d'après le témoignage des propriétaires actuels de voitures automobiles.*

Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Limited

Bureau Principal et Usines - - - - - TORONTO

291-3-5 RUE CRAIG OUEST, MONTREAL

Succursales dans les Principales Villes

Table Alphabétique des Annonces

A		G		O	
Aero Mfg Co Ltd	12	Gagnon P. A.	72	Office Specialty	62
Aladdin	Couverture	Garand, Terroux & Cie	72	Old City Mfg Co	60
Ames Holden McCready	51	Gillette Safety Razor	7	Oneida Community	43
American Pad & Textile	11	Glidden Varnish	3	Ottawa Paint Works	
Anchor Corp.	67	Gunns Ltd	62	Couverture	
Association des Fabri-		Gutta Percha Rubber Co.	5		
cants de conserves do-		H		P	
mestiques	57	Hurtubise Ltée	28	Paquet & Bonnier	72
AutoStrop Safety Razor		Hamilton Stove & Heater		Pigeon & Lymburner	53
Co.	25	Co., Ltd	16-17	Pink Co Ltd	6
Aluminum Specialty	48	Hébert, L. H.	10	P. Poulin & Cie	53
Assurance Mt-Royal	72	Hobbs	10		
B		I		R	
Banque Molsons	50	Imperial Oil	8	Ramsay & Son	25
Banque des Marchands,		Imperial Tobacco	33	Robinson, C. E.	53
rapport	74	K		S	
Banque des Marchands	41	King Paper Box	14	Steel Co.	20
Banque Nationale	70	L		Schultz Mfg Co. Ltd	68
Banque Provinciale	70	Lawrason & Cie	42-43	Sherwin-Williams	22
Barrett	15	Lamontagne Limitée	9	Stauntons, Ltd	10
Beach Foundry	26	Leslie & Co. Ltd	24	Simard	43h
Beaudoin, O.	43h	Liverpool-Manitoba	72	Still Mfg. Co.	6
Berry Bros	28	London Bolt	48	Sunbeam Chemical	63
Bell Telephone	43h	M		Sun Life	70
Bird & Son	19	Mathieu (Cie J. L.)	57	Steel Trough & Mch	43h
British Foreign Agencies	50	Montbriand R.	72		
British Colonial Fire	72	McArthur, A.	24	T	
Brodeur, A.	53	Macdonald, W.C.	65	Tanglefoot	35
Bowser	14	Montreal Biscuits Co.	64	Trees	43f
Brodie & Harvie	64	Morrisette, N.	57	Trudel & Gullet	53
Brandram-Henderson,		Morrow Screw & Nut Co.	6	Tardieu	64
Couverture		N		Tower Can.	15
Burrow Stewart Milne	31	National Varnish	48		
C		Northern Electric Co Ltd	13	V	
Canada Foundries	18	Nova Scotia Steel Co.	18	Victoriaville Furn Co.	69
Canada Life Assurance		O		W	
Co.	72	P		Westwood Ltd, C. H.	46-47
Canadian Nat. Carbon	32	Q		Western Ass. Co.	72
Canada Milk Product Co.	61	R			
Canadian Postum	45	S			
Canadian Salt	53	T			
Canadian Veneering Co.	48	U			
Carnation Milk	59	V			
Champion Spark Peng.	23	W			
Channell Chemical,		X			
Couverture		Y			
Couillard, A.	72	Z			
Cie d'Assurance Mutuelle					
du Commerce	72				
Connor & Son	18				
Connor Bros.	58				
Clark, Wm.	58				
Clement Meunier & Cie	24				
Côté & Lapointe	53				
D					
Dennis Wire	12				
Dominion Cartridge	30				
Disston Saw	24				
Dom. Canners Ltd	66				
Dom. Corrugated Steel					
Pipe	68				
Dom. Linseed Oil	21				
Dowswell Lees	4				
Duffy, J.J., & Co.	57				
Dunlop Tire	27				
E					
Eddy, E. B., & Co.	64				
Egg-O Baking	59				
F					
Fontaine, Henri	53				

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

Vendez à votre "nouveau" client en
peinture

La ligne de Peintures et Vernis de qualité qui vous assu-
rera sa clientèle permanente. Les

PEINTURES ET VERNIS
de

RAMSAY

"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement"

ont, depuis 78 ans, été la source de ventes répétées. Vous
pouvez donner satisfaction et accroître vos affaires avec
n'importe quel produit de Ramsay.

Il y a 78 années d'expérience en peinture dans chaque
canistre.

A. RAMSAY & SON COMPANY,

(10) Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL. VANCOUVER

NOUS SOMMES LES REPRESENTANTS
POUR L'EST DU CANADA DES CELEBRES

Pneus et Chambres à air

V. D. L.

ET

DES PRODUITS EN ALUMINIUM

"VIKO"

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES,
DE SPECIALITES ELECTRIQUES ET D'ARTI-
CLES DE QUINCAILLERIE.

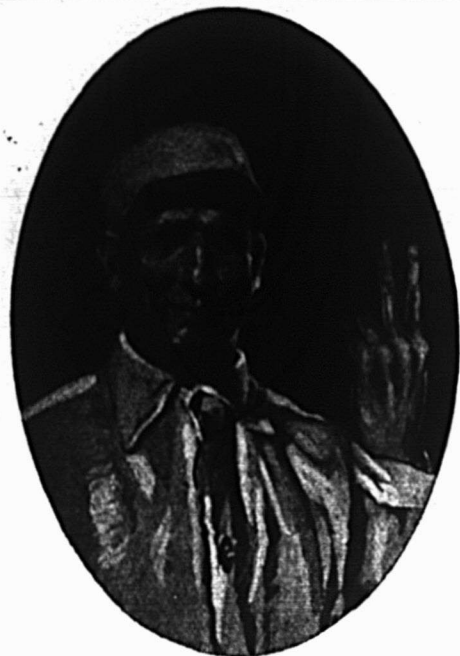
Hurtubise Limitée

Successeurs de

**NORTH AMERICAN HARDWARE SUPPLY,
LIMITED,**

222, rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL, CANADA



“DEUX CHOSES”

dit le peintre Luxberry, “sont désirables dans le vernis — la qualité et l'uniformité. Elles font de la possibilité d'obtenir un très beau fini, un ouvrage de routine agréable au lieu d'un hasard incertain.

“J'emploie toujours les produits de Berry Brothers parce que leur qualité uniforme me permet de produire un fini qui me satisfait et qui plaît à mes clients.”

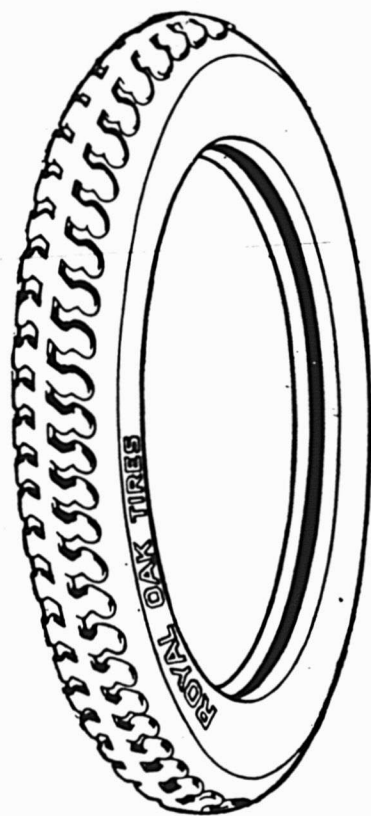
Les finis de Berry Brothers se vendent facilement parce que l'étiquette “Berry” est leur meilleur vendeur.

Ecrivez pour avoir un exemplaire gratuit de la nouvelle édition de notre livre: “Les bois naturels et la meilleure façon de les finir.”

BERRY BROTHERS^{INC}
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

DETROIT, Michigan. — Walkerville, Ontario.

29 rue LATOUR, Montréal, Qué. ☎ Main 1521



Qu'est-ce qui a donné au Pneu Royal Oak Une réputation de bon service?

La réponse est assez simple — la Qualité — La qualité d'abord, encore et toujours. Pour avoir la qualité que nous désirions nous avons jugé nécessaire d'engager des experts dans chaque département, rendant chacun d'eux responsable de son département, et aujourd'hui nous sommes persuadés que cette idée est aussi bien établie pratiquement que théoriquement. Aucun commerce ne peut réussir sans des principes de service élevés et définis et nous avons constaté en fabriquant des pneus que c'est lorsque nous donnons le plus que nous recevons le plus.



Plus résistant que le chêne.

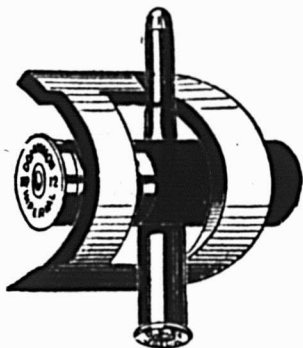
C'est pourquoi nous sommes capables de garantir 6,000 milles pour chaque Pneu Royal Oak.

Oak Tire & Rubber Co., Limited

19 Dundas Street East, Toronto

Fabrique: Oakville, Ontario, Canada.
Succursale de Winnipeg: 120 Lombard Street
Succursale de Montréal: 342 Rue St-Jacques

Les Plombs à Double Refroidissement Signifient des Clients Satisfaits



Et comme les clients satisfaits sont la base d'un commerce profitable, assurez-vous que votre stock consiste en cartouches à plombs chargées de plombs à double refroidissement.

Vous serez alors certains de retirer tous les bénéfices d'un commerce soutenu parce que vos clients apprécieront la plus grande précision et la plus grande confiance que vous serez capable de leur garantir.

Les Cartouches à Plombs Dominion Canuck, Sovereign, Imperial et Regal

SONT CHARGÉES AVEC DES PLOMBS A DOUBLE REFROIDISSEMENT

En dimensions de 1 à 10

Bien qu'elles coûtent un peu plus cher, leur supériorité vaut bien la différence. Les cartouches à plombs chargées avec des plombs à double refroidissement vous évitent les chances d'avoir du stock mort et augmentent vos ventes et vos profits.

Commandez des plombs à double refroidissement lorsque vous réassortissez votre stock.



Dominion Cartridge Co., Ltd.

Siège Social : MONTREAL.

Halifax,

Toronto,

Sudbury,

Winnipeg,

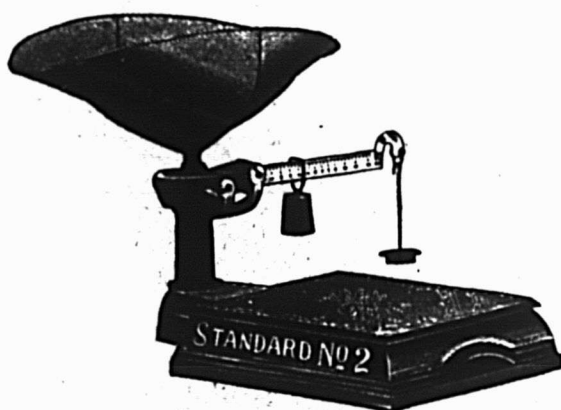
Vancouver.

M. le Marchand de Quincaillerie

Etes-vous en affaires pour faire un profit? La ligne de balances que vous vendez, vous permet-elle de faire concurrence aux maisons vendant par la poste tout en vous laissant une marge raisonnable de profits?

—SI NON, VOUS NE DEVRIEZ PAS LA TENIR EN MAGASIN. VOUS Y GAGNERIEZ A DONNER SUITE A CETTE ANNONCE.

CHAMPION
UNION
240 LBS



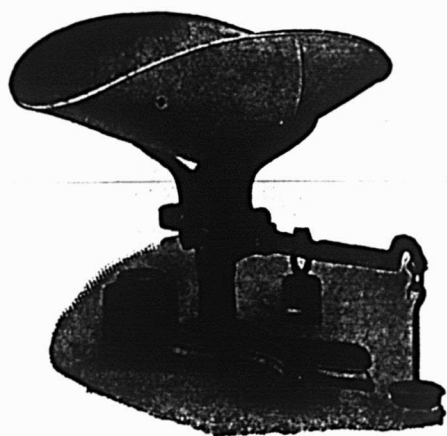
REMARQUEZ LE
NOUVEAU GENRE
DE PATEAU

Nous sommes en position de vous coter les prix les plus avantageux pour vous sur la ligne bien connue des

Balances Imperial Standard & Champion Jewel

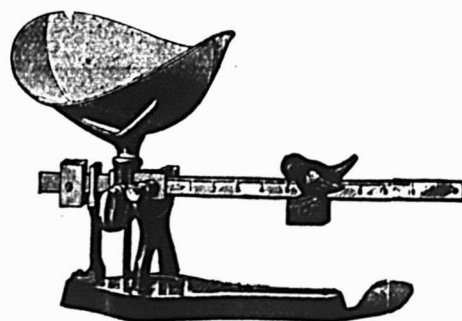
Tous les modèles et toutes les capacités au choix.

Depuis la plus petite balance postale à la plus grande balance-truc de 200 tonnes pour chemin de fer.



Balance de ménage
Capacité: 25 lbs

Ne manquez pas de nous écrire pour avoir notre gros catalogue descriptif ainsi que notre liste de prix. Vous y trouverez un gros profit.



Balance de ménage
Capacité: 10 lbs

Manufacturées par

The Burrow, Stewart & Milne Co., Limited

HAMILTON CANADA

Agent pour l'Est du Canada.

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier, Montréal.



Le projecteur de la publicité sur les Vitrites Daylo

FAITES de votre magasin le quartier général de cette combinaison super-commerciale, et battez tous les records de ventes de Daylo en vous joignant au concours d'Eveready Daylo avec \$10,000 de prix en espèces.

Vous avez encore le temps de vous procurer le matériel du concours et de faire de votre vitrine un centre d'intérêt pour le public. (Le concours dure du 1er juin au 1er août). Le public lit la question du concours dans les magazines et les journaux, sur les affiches et les écrans de théâtre et ils surveillent les vitrines de magasins Daylo — Pourquoi pas la vôtre?

Ne perdez pas de ventes un jour de plus, mais télégraphiez à votre jobber de vous adresser une formule de travail en équipe pour 1920 et les matériaux du concours.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY,

Limited

Toronto.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$2.00
Etats-Unis \$2.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 11 Juin 1920

Vol. XXXIII—No 24

Une charge injustifiée contre l'intermédiaire

M. Fernand Rinfret, le nouveau député de la divi-
sion Saint-Jacques, de Montréal, au parlement fédéral,
ne semble guère priser l'intermédiaire en matière com-
merciale, c'est-à-dire le marchand de gros et le marchand
détailant, et toutes ses sympathies vont au producteur
soit agricole soit industriel. C'est du moins ce qu'il ap-
pert de son discours sur le budget prononcé le 26 mai
dernier et qui est certes tout émaillé d'esprit, mais aussi
empreint d'une partialité et d'une injustice flagrantes.
M. Rinfret attribue aux marchands de gros et de détail
la calamité des prix élevés et il base son raisonnement
sur une observation humoristique qui n'est qu'une amu-
sante boutade; dangereuse pourtant, précisément parce
que par son tour spirituel, elle peut créer une fausse im-
pression tant parmi le public que parmi les députés
qui le représentent. Voici le passage de ce discours où
les intermédiaires sont pris à parti par notre nouveau
député. Répondant à une question sur le sucre, M. Rin-
fret fait la réponse suivante:

"Comme je n'ai pas ce rapport, je vais me contenter
de citer celui qui a été fait par l'Association ouvrière
dont j'ai parlé. Je n'en citerai que quelques lignes, car
je ne suis pas partisan des longues citations. Voici ce
qu'il dit:

"Sur l'augmentation extraordinaire de 300 p. 100
sur le prix du sucre, il appert que l'augmentation du
prix de la main-d'oeuvre payée par le consommateur
ne représente que 15 pour 100.

"Dans la fabrication des conserves de viandes, où
les profits ont, paraît-il, augmenté de 300 à 400 p.
100, le prix de la main-d'oeuvre représente une pro-
portion si infime que même si l'on augmentait les
salaires de 100 p. 100, cela ferait moins de 5 p. 100

"du prix total de la viande..."

"Les bénéfices absorbent approximativement la
moitié du prix de détail pour certaines étoffes, tandis
que le prix de la main-d'oeuvre ne représente qu'un
quatorzième ou un vingtième du prix de vente."

"Je n'irai pas plus loin. Permettez-moi de dire,
monsieur l'Orateur, que les cultivateurs et les ouvriers
sont des facteurs légitimes dans la détermination des prix;
le vrai profiteur est l'homme qui est entre eux, l'inter-
médiaire, l'agent, le courtier qui ne produit rien et qui
vend tout, qui achète le beurre, les oeufs et les légumes
des fermes et les revend aux consommateurs avec un
bénéfice exorbitant. C'est dans le transport du lieu de
production au lieu de consommation que réside toute
l'exploitation. Il faut appliquer le remède à la source
même du mal. A notre époque, un oeuf parcourt un si
long trajet du moment où une poule a bien voulu le pon-
dre jusqu'à ce que ce produit très essentiel et vénérable
apparaisse dans le coquetier en porcelaine du consomma-
teur, qu'il a gagné en valeur autant qu'il a perdu en frai-
cheur. Il arrive tout innocent de la ferme; on le place
dans une boîte à bord d'un train, puis du train il passe
dans l'entrepôt frigorifique où il reste emprisonné pen-
dant un temps indéfini. Plus tard, il s'en va visiter la
maison de gros et passe par les mains de nombreux agents;
ensuite, il passe quelques jours dans la boutique du dé-
tailant au coin de la rue et finalement, après ce long
voyage, chargé d'années et de sagesse, il vient mourir tout
naturellement dans l'assiette du consommateur. Combien
de gens, monsieur l'Orateur, ont manipulé cet oeuf depuis
son départ du poulailler jusqu'à son arrivée dans la salle à
manger, et en ont ainsi augmenté le prix? Toute la ques-
tion réside là-dedans. La cherté de ces articles est causée



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

par la manipulation inutile et l'abus criminel des entrepôts frigorifiques et c'est justement là que le gouvernement devrait intervenir. On me permettra de dire quelques mots au sujet des entrepôts frigorifiques.

"On sait fort bien que les propriétaires des entrepôts frigorifiques préfèrent laisser gâter des milliers de livres de viande plutôt que de les mettre sur le marché, de peur que les pauvres puissent obtenir des vivres à des prix raisonnables. Ces établissements étaient tout d'abord destinés à emmagasiner les produits afin de pouvoir les vendre à bon marché pendant la mauvaise saison, mais ils ont servi à une chose tout à fait contraire. On ne les a pas utilisés comme frigorifiques pour les vivres nécessaires à la population, mais bien comme des caveaux secrets devant faciliter la spéculation. Le gouvernement devrait faire en sorte que ces entrepôts soient surveillés comme il faut, ainsi que cela se fait dans d'autres pays. Le parti libéral, à sa convention du mois d'août dernier, s'est occupé du sujet et a inséré dans son programme une résolution dont on me permettra de citer un paragraphe que voici :

"Dans le but de réduire la cherté de l'existence en faisant disparaître autant que possible le gaspillage et les frais qu'entraîne la manipulation des produits alimentaires entre le producteur et le consommateur, il est à propos d'appliquer le principe et le système des élévateurs nationaux et d'établir des entrepôts frigorifiques régionaux et centraux pour y recueillir, assortir, etc., des vivres."

"Je n'en citerai pas plus long."

Nous pourrions badiner sur le sujet, comme M. Rinfret le fait; il nous paraît aisé de faire remarquer fort justement que pour supprimer l'intermédiaire qui a mission de distribuer au consommateur les oeufs de mesdames les poules, il faudrait que ces dernières devenues soudainement mondaines comme certaines de nos campagnardes viennent s'installer à la ville dans les appartements de nos citadins et déposent au hasard du lit, du fauteuil ou du piano leur précieuse pondaison à la portée immédiate du consommateur. Malheureusement, les poules sont des campagnardes endurcies, nous n'y pouvons rien. C'est la nature! Et encore, si vivant à la campagne, elles pouvaient former entre elles une grande confrérie, une sorte d'association pour centraliser leur pondaison, elles supprimeraient ainsi non pas le distributeur mais tout au moins le collecteur. Hélas! cette volaille n'a pas l'esprit social. Elle aime l'isolement du poulailler de son maître et y accomplit plus ou moins régulièrement son oeuvre productrice suivant les bons soins qu'on lui donne. Voilà en effet la première difficulté du problème de distribution des oeufs, c'est que les différents poulaillers disséminés dans la campagne ne donnent à leurs propriétaires qu'un nombre réduit de douzaines d'oeufs et qu'il faut par conséquent que quelqu'un au village voisin soit l'agent de collection de ce produit de consommation courante. En général un marchand de la localité remplit cet office. Mais, dira-t-on, le fermier n'a qu'à garder ses oeufs jusqu'à ce qu'il en ait une quantité appréciable. La chose est rendue impossible du fait que les oeufs sont un produit

"périssable". Encore un terme qui motive un autre intermédiaire indispensable: l'entrepôt frigorifique. Chacun sait que pendant l'hiver les poules pondent peu ou pas, sans cependant que la consommation des oeufs diminue. Où prendrait-on les oeufs pendant les mois d'hiver si les entrepôts en question ne prenaient soin, au moment de la ponte abondante, de faire des réserves pour l'hiver et de traiter ces réserves de façon à les protéger de toute détérioration?

Restent les marchands chargés de la distribution de cet aliment. Le marchand de détail ne saurait pas sans inconvénients s'adresser à plusieurs sources fermières pour l'approvisionnement en oeufs de son magasin. Le marchand de gros lui supprime tous ces tracasseries et ces incertitudes. Il est le canal conducteur et rassembleur, si on peut s'exprimer ainsi de la production et les produits en quittant son magasin forment un grand faisceau distributeur qui emprunte le magasin du détaillant pour la commodité du public. A combien reviendraient les oeufs si chaque fermier, aussi éloigné soit-il, était obligé de prendre voiture et chemin de fer pour offrir sa maigre production directement au consommateur. Sans compter que beaucoup seraient dans l'impossibilité de faire pareil trajet et devraient s'abstenir d'entretenir un poulailler qui leur serait onéreux. La production s'en trouverait réduite au détriment de la consommation. Serait-ce là le moyen de faire diminuer les prix? Ce n'est pas ce que la logique nous enseigne. Ajoutons que les oeufs sont un produit infiniment fragile, qu'il faut mille et mille précautions pour éviter l'omelette désastreuse et que l'organisation actuelle doit être passablement bonne puisqu'elle accuse une perte de moins de 1 pour 100 seulement.

L'intermédiaire n'est pas un parasite comme semble vouloir le faire passer M. Fernand Rinfret, c'est un élément indispensable à la distribution des marchandises; il rend un service appréciable et mérite d'être payé de façon légitime pour le service qu'il rend.

Et puis en somme, à tout bien considérer, nous sommes tous des intermédiaires. Les députés sont des intermédiaires et nous ne songerions guère à contester leur utilité car nous ne voyons pas bien chaque individu allant administrer lui-même les affaires de son pays.

M. Fernand Rinfret s'est fait, dans cette discussion, l'écho de la politique du parti libéral qui a toujours eu pour principe de supprimer l'intermédiaire. En remontant aux années 1905, 1906 et les suivantes, nous voyons les fâcheuses tendances de la politique libérale de faire disparaître les intermédiaires en faveur des coopératives qui, protégées par Lord Grey, alors gouverneur du Canada, étaient l'objet de privilèges que la Chambre des Communes adoptait en 1910 mais que le Sénat rejetait par une voix de majorité. En lisant les compte-rendus du *Hansard* de ces années on voit les termes peu gracieux dont la représentation libérale accablait l'intermédiaire et l'on peut se demander si cette guerre injustifiée n'a pas été une des causes du résultat des élections de 1911.

Il est espérer que M. Fernand Rinfret ne suivra pas cette théorie de dépréciation du marchand de gros et du marchand de détail qui sont des intermédiaires utiles dont

les services sont appréciés de tous, même de ceux qui s'en font les adversaires, et que les poules pourront continuer à vivre paisiblement dans leur coin de campagne sans crainte d'être obligées de venir pondre dans la main du consommateur, histoire de faire du tort au marchand et de supprimer l'intermédiaire.

QUESTIONS ET REPONSES SUR LES NOUVELLES TAXES

Bien des questions nous ont été posées par les marchands de quincaillerie quant à l'application de la nouvelle taxe. Nous reproduisons ci-dessous une série de ces questions avec les réponses basées sur l'interprétation des taxes par le gouvernement. Nous pensons que ces explications éviteront certaines confusions:

Articles en plaqué

Question.—Qu'est-ce qui constitue des articles en plaqué?

Réponse.—Tout article en plaqué quel qu'il soit, en autant qu'il sert à la maison ou au bureau. Ceci s'applique aux accessoires électriques, aux rasoirs de sûreté, à la coutellerie et à tous articles du genre pour usage personnel ou de table. Cela ne comprend pas les articles de quincaillerie plaqués entrant dans la construction des bureaux ou maisons tels que quincailleries de construction, mais les fixtures électriques et à gaz sont taxables d'après un paragraphe spécial.

Articles à garniture d'argent ou d'or

Question.—Qu'est-ce que des articles à garnitures d'argent ou d'or?

Réponse.—Ce sont des articles pour l'usage de la table ou de la maison sur lesquels un dessin en or ou en argent est incrusté dans la verre ou la porcelaine.

Les articles d'imitation

Question.—Les articles d'imitation sont-ils taxables comme les articles vrais?

Réponse.—Oui. Les marchandises d'imitation où le nom de l'article véritable est employé comme dans les marchandises d'ivoire, sont taxables dans la même catégorie que l'article véritable. La même chose s'applique aux marchandises de composition telles que les billes de billard en composition d'ivoire.

Taxes sur articles massifs et plaqués

Question.—Quelle est la relation entre la taxe sur les articles massifs et ceux plaqués?

Réponse.—Des taxes spéciales sont spécifiées pour les articles massifs et ceux plaqués, les premiers supportant un pourcentage plus élevé que les derniers.

Chandeliers

Question.—Quels articles sont désignés comme chandeliers?

Réponse.—Tous électroliers de plafond, gazeliers et candélabres ayant deux lumières ou plus sont sujets à un droit d'accise de 20 pour 100.

La taxe n'est pas remboursable quand les marchandises sont exportées.

Question.—Je suis manufacturier et je paye une taxe de 1 pour 100 sur les matériaux importés et employés dans la production d'autres matériaux subséquemment exportés. M'est-il permis de me rembourser le montant de la taxe payé dans le premier cas?

Réponse.—A ceci, le gouvernement répond que la taxe de vente n'est pas applicable aux marchandises exportées. Cela ne répond pas complètement à la question, mais il est évident qu'une fois qu'une taxe est payée, elle n'est pas remboursable.

Contrats pour livraison à terme

Question.—Si un manufacturier a signé un contrat pour livrer une certaine quantité de gramophones à des prix donnés y compris la taxe, peut-il forcer le client à prendre livraison aux prix du contrat plus 10 pour 100 additionnels, ou est-il en droit de remplir les vieux contrats sans ajouter la présente taxe additionnelle? Les gramophones sont-ils soumis à la taxe de 1 pour 100 en sus de celle de 20 pour 100?

Réponse.—L'augmentation de la taxe sur les gramophones entre en vigueur et s'applique à tous les envois faits par les manufacturiers après le 18 mai. La taxe des ventes de 1 pour 100 s'y applique aussi.

La taxe entraîne des annulations

Question.—Tout notre commerce se fait sur commandes placées d'avance. Imposer la nouvelle taxe entraîne des annulations de contrats. Devons-nous ajouter ce pourcentage dans ces conditions?

Réponse.—La taxe sur les ventes entre en vigueur sur les marchandises livrées après le 18 mai.

La taxe sur les petites ventes

Question.—Quelle taxe est payable sur les ventes individuelles faites par le manufacturier ou le marchand de gros, alors que le prix de vente est une fraction de dollar comme sur les petites ventes aux plombiers?

Réponse.—Les usages de douane s'y appliquent.

Taxe sur les automobiles

Question.—Est-ce que la taxe de 15 pour 100 sur les autos vient en supplément de celle actuelle de 10 pour 100 ou en son lieu et place?

Réponse.—La taxe de 15 pour 100 sur les automobiles absorbe la précédente de 10 pour 100.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin:
"On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amerose empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

Les envois sur contrats antérieurs

Question.—Nous avons nombre de contrats qui ont été faits tôt dans l'année pour livraison au cours de l'année. Devons-nous charger 1 pour 100 sur les envois faits sur ce contrat à dater d'aujourd'hui?

Réponse.—Les envois faits après le 18 mai sont soumis à la taxe des ventes.

Pas de taxe sur les marchandises exportées

Question.—Dois-je comprendre que les nouvelles taxes ne s'appliquent pas aux instruments exportés en pays étrangers?

Réponse.—La taxe d'accise ne s'applique pas aux pianos exportés.

Le détaillant est responsable comme le marchand de gros de la taxe sur l'écoulement du stock.

Question.—Les ventes d'articles plaqués faites aux hôpitaux, hôtels, compagnies de navigation et de chemins de fer, restaurants, institutions, etc., et pour lesquelles nous chargeons les prix de gros, sont-elles sujettes à la taxe de 1 pour 100 tout comme les autres commandes de gros, ou bien la taxe de 10 pour 100 s'y applique-t-elle? Si oui, est-ce les deux?

Réponse.—Les deux taxes, de luxe et de vente, sont payables.

Règlement quant à l'encaissement de la taxe

Question.—Dites-nous si les marchands de gros doivent collecter un ou deux pour cent du détaillant sur toutes les ventes taxables. Si nous collectons seulement 1 pour 100 et payons cela au gouvernement et payons 1 pour 100 aux manufacturiers sur toutes les marchandises achetées par nous nous perdons un pour cent. Il semble qu'il y ait malentendu sur ce point. Pouvez-vous l'éclaircir? La taxe doit-elle être prélevée une fois ou deux fois sur les mêmes marchandises passant du manufacturier au marchand de gros et de là au détaillant?

Réponse.—La taxe s'applique au manufacturier et au marchand de gros à moins qu'elle ne soit absorbée. La taxe doit être montrée séparément sur les factures du marchand de gros au détaillant.

Elle n'est pas comprise dans le coût.

Question.—Nous sommes manufacturiers et ne vendons qu'aux marchands de gros et jobbers. Nous est-il permis d'absorber la taxe de 1 pour 100 ou devons-nous la payer nous-mêmes au gouvernement?

Réponse.—La taxe ne doit pas être comprise dans le coût de manufacture sur lequel le profit est calculé. La facture doit montrer séparément le montant de la taxe payable quand elle n'est pas absorbée par le manufacturier ou le marchand de gros.

La taxe payable sur le montant total.

Question.—Dans le cas de marchandises sur lesquelles un certain montant d'exemption est stipulé, la taxe est-elle payable sur le montant total ou sur le montant qui est au-dessus du chiffre d'exemption?

Réponse.—Dans le cas où l'article se vend à un chiffre plus élevé que le montant stipulé, la taxe est payable sur le prix total de l'article et non sur ce qui dépasse le chiffre exempté.

Quand faire les rapports.

Question.—Quand les rapports doivent-ils être faits sur des taxes collectées?

Réponse.—Tous les manufacturiers, marchands de gros et jobbers sont requis de faire des rapports mensuels le premier de chaque mois.

Tous les détaillants doivent faire leurs rapports le 1er et le 15 de chaque mois.

REORGANISATION DE LA REMINGTON ARMS COMPANY

La Remington Arms Company a été incorporée en vertu des lois de l'Etat du Delaware avec un capital de \$110,000,000. C'est un premier pas de fait vers la réorganisation de la Remington Arms-Union Metallic Cartridge Company de Bridgeport, une compagnie du Connecticut. Depuis la fin de la guerre, la Remington Arms-Union Metallic Cartridge Company a vendu une grande partie de ses usines de guerre à Bridgeport et aux environs. Le plan actuel prévoit une extension des affaires de la compagnie qui ne veut plus se borner à la fabrication des armes et munitions, mais qui veut également s'occuper d'autres lignes.

EXPORTATION DE BOUGIES D'ALLUMAGE EN ANGLETERRE

Une preuve significative des efforts faits pour réajuster la balance défavorable du trafic entre le Canada et l'Angleterre se trouve dans le fait que des bougies d'allumage canadiennes sont maintenant expédiées en Angleterre pour la première fois. Une grosse compagnie canadienne vient de faire son premier envoi de bougies d'allumage. Ceci établit un précédent par suite du fait qu'un manufacturier canadien fait des envois sur un marché qui autrefois fournissait à ce pays et ne songeait guère au Canada pour ses approvisionnements.

LE CANADA RECEVRA PLUS DE COUTELLERIE ANGLAISE

Il y a déjà une amélioration marquée dans les livraisons de certaines spécialités de quincaillerie de fabrication britannique et cette amélioration ne fera que s'accroître. De fait, M. Frank H. Scott, représentant de manufactures, Montréal, qui revient d'Angleterre, prétend que les importations de coutellerie seront abondantes pour le commerce de l'automne prochain. La production, dit-il, a beaucoup augmenté, mais la demande domestique est également plus considérable. Néanmoins on peut s'attendre à une grande amélioration dans les livraisons de coutellerie à brève échéance. Les difficultés qui ont entravé jusqu'ici la production sont nombreuses, mais les principales ont été la difficulté d'obtenir la matière première essentielle et les ennuis de la main-d'oeuvre. Ces deux causes déprimantes de l'industrie de la coutellerie en Angleterre tendent à s'amoinrir et l'on peut avoir bon espoir d'un nouveau d'activité.

QUI COLLECTE LA TAXE ET COMBIEN?**(Gardez ceci comme référence.)**

Du fait qu'il y a confusion parmi le commerce quant à qui collecte des différentes taxes et au pourcentage chargé, le tableau suivant englobant les marchandises vendues par le commerce de quincaillerie ne peut manquer d'être utile aux marchands dans cette ligne.

Taxes d'accise. — Taxes payables par le détaillant.

La taxe sur les articles suivants doit être chargée par le détaillant en vendant au consommateur ou sur les importations pour consommation ou usage autre que la revente:

(Taxe de 10 pour 100) sur malles au-dessus de \$40; valises, sacs de voyage, boîtes à chapeaux et sacs de voyage garnis dépassant \$25.00 chaque; coutellerie à manche d'ivoire; articles en verre taillé; les articles de sport tels que raquettes de tennis, filets, games et shaos à raquettes, patins, raquettes, skis, traînes sauvages, avirons et coussins pour canot, maillets pour jeu de polo, bâtons pour jeu de balle au champ, mitaines, masques, cottes protectrices, souliers et uniformes, casques pour jeu de ballon, accoutrement et buts, buts et uniformes pour le jeu de ballon au panier, sacs et cannes pour le jeu de golf, les ballons pour le jeu de crosse, balles de tous genres, les cannes et rouets de pêcheurs, les tables de billard et de pool, les échiquiers et toutes leurs pièces; les dés, les jeux et parties de jeux (à l'exclusion des cartes et des jeux et jouets pour enfants) et tous articles de ce genre connus vulgairement ou commercialement comme des articles de sport, excédant 50 sous.

Tous autres articles, plaqués, non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou dans des bureaux.

(Taxe de 20 pour 100) sur cendriers, humecteurs et étagères de fumeur;

Accoutrement de cheval, de chasse ou de tir.

Couteaux de chasse et couteaux-poignards; couteaux de poche et crayons en or ou argent.

Articles de toilette en or, en argent, en ébène et en ivoire.

Tous articles d'argent non mentionnés dans cette résolution, servant à des usages domestiques ou pour des bureaux.

Articles d'ornementation en or ou argent.

Taxes payables par le manufacturier

La taxe sur les articles suivants est payable par le manufacturier canadien en outre des droits de douane au moment de la vente. Également quand ces marchandises sont importées, mais non lorsqu'elles sont exportées.

(Taxe de 10 pour 100) sur bateaux, yachts et canots automobiles; (toutefois sur production d'une preuve satisfaisante que ces articles seront usés uniquement pour fins commerciales un remboursement de la taxe payée sera effectuée); appareils photographiques ne pesant pas plus de 100 livres, armes à feu, douilles et cartouches pour usages autres que fins militaires; pianos et orgues autres

que les orgues à tuyaux; instruments de musique non autrement dénommés.

(Taxe de 15 pour 100) sur automobiles à l'usage des passagers.

(Taxe de 20 pour 100) sur pianos mécaniques, gramophones, phonographes, machines parlantes, boîtes à musique et disques pour usage sur tout instrument de musique.

Taxe sur cartes à jouer

Une taxe sur les cartes à jouer pour chaque cinquante-quatre cartes ou fraction de cinquante-quatre cartes dans chaque paquet. Lorsqu'elles se vendent à \$25 ou moins la grosse de paquets: vingt-cinq cents par paquet; lorsqu'elles se vendent au-dessus de \$25 la grosse de paquets, cinquante cents par paquet.

Taux de licence.

Tout marchand tenant les lignes ci-dessus peut être tenu de prendre une patente annuelle qui sera de \$2.00. (Toutes les taxes ci-dessus ont pris effet le 19 mai) (elles sont applicables à tous les articles mentionnés qui ont été importés ou qui sont sortis d'entrepôts pour la consommation à partir de la date précitée et doivent être appliquées aux marchandises importées antérieurement pour lesquelles nulle entrée pour la consommation n'a été faite avant la dite date.)

La taxe sur le chiffre d'affaires

Taxe de 1 pour 100 en sus des droits de douane ou d'accise actuels sur les ventes faites par les fabricants et les marchands de gros ou sur les importations. L'acheteur doit recevoir une facture écrite de toute vente et cette facture doit indiquer séparément le chiffre de la taxe lorsque cette dernière n'est pas comprise dans le prix d'achat. Cette taxe ne doit pas être comprise dans les prix de revient du fabricant ou du marchand de gros sur lesquels les profits sont calculés. La taxe doit être payée par l'acheteur au marchand de gros ou au fabricant et remise au gouvernement (sous peine à défaut d'une amende de \$500.).

Les manufacturiers et marchands de gros peuvent être appelés à prendre une licence annuelle de \$5.00.

EXEMPTIONS:—L'anhracite et le charbon bitumineux sont exemptés de la taxe sur le chiffre des ventes ou des importations.

(La taxe sur le chiffre d'affaires a pris effet le 19 mai et s'applique à toutes les marchandises importées ou sorties d'entrepôt pour la consommation à partir de la date précitée, de même qu'aux marchandises importées antérieurement et pour lesquelles nulle entrée pour la consommation n'a été faite).

Timbre-taxe sur billets à ordre et lettres de change

Un timbre-taxe de deux cents sur billets à ordre et lettres de change d'une valeur de \$100 ou moins et de deux cents additionnels pour chaque cent dollars ou fraction de 100 dollars au-dessus de 100 dollars est imposé.

Taxe sur le revenu

Les taxes et surtaxes comprenant les taxes sur les corporations et les compagnies à capital conjoint sont augmentées de 5 pour 100 par an sur les revenus de \$5,000

et plus, ces augmentations devant s'appliquer à tous les impôts et surtaxes pour revenus reçus pendant 1919 ou toute période comptable finissant en 1919.

Les personnes tombant sous le coup de cette forme de taxe pour l'année 1920 ou pour toute période finissant en 1920 devront fournir au ministre des finances avec chaque rapport annuel de son revenu, une somme égale au moins au quart du montant de l'impôt et payer la balance en pas plus de trois paiements bi-mensuels avec intérêt à 6 pour cent par an sur cette somme jusqu'à son parfait acquittement.

Taxe sur les profits commerciaux

Les profits gagnés dans une affaire quelconque et ne dépassant pas 10 pour 100 sont exempts de cette taxe. Sur les profits entre 10 et 15 pour 100, la taxe est de 20 pour 100 des profits; sur les profits entre 15 pour 100 et 20 pour 100, la taxe est de 30 pour 100 des profits; sur les profits entre 20 pour 100 et 30 pour 100, la taxe est de 50 pour 100; sur les profits au-dessus de 30 pour 100, la taxe est de 60 pour 100 des profits.

Les compagnies incorporées ayant un capital d'au moins vingt-cinq mille dollars et d'au plus cinquante mille dollars, payeront un impôt de 20 pour 100 du montant par lequel les profits gagnés pendant une période de relevé de compte terminée dans l'année 1920, dépasseront 10 pour 100 par année.

Taxe annulée

La taxe de guerre de 7½% sur les marchandises importées est, retranchée sur toutes les lignes restantes.

L'EFFET DES TAXES SUR L'INDUSTRIE DE L'AUTOMOBILE

L'application des nouvelles taxes indique que l'industrie de l'automobile est maintenant classée comme un gros actif national et non comme un luxe.

Le fait que l'automobile à passagers au Canada est reconnue comme utilité indispensable plutôt que comme luxe est peut-être un des facteurs les plus significatifs démontrés par l'application des nouvelles taxes. Il est certain que c'est une des plus grandes victoires morales pour l'industrie de l'automobile au Canada que de voir ses produits classés comme un gros actif national.

Quelque temps avant la présentation du budget, il était rumeur de projets de taxes arbitraires sur les automobiles, mais on voit à présent que les 7½ pour cent de taxe de guerre sur les autos à passagers et les trucks ont été ôtés (une réduction nette de 7½ pour 100 sur les trucks-automobiles importés), et que la taxe d'accise de 10 pour 100 sur les autos à passagers a été portée de 10 pour 100 à 15 pour 100.

Une taxe de 1 pour 100 sur les ventes par le manufacturier et le marchand de gros a été imposée, ce qui donne pour total de la taxe d'accise 16 pour 100. Ainsi donc, sur

les autos importés des Etats-Unis, la taxe totale encaissée par le gouvernement canadien est de 56.60 par \$100 prix de manufacture contre \$56.75 en vertu des précédents règlements, (soit une diminution de 15 cents). Ce calcul ne tient pas compte évidemment de la fluctuation du change.

Le manufacturier canadien d'automobiles n'est pas si bien placé, car il est forcé d'absorber dans le prix de vente de son automobile non seulement son propre un pour cent et les 15 pour 100 de taxe d'accise, mais aussi le un pour cent chargé aux différents manufacturiers canadiens faisant les pièces employées dans son auto. Quelques-unes de ces pièces passent par les mains de plusieurs manufacturiers, chacun d'eux ajoutant cumulativement son un pour cent.

Il est vrai également que le manufacturier canadien d'automobile a vu sa protection réduite par le retrait de la taxe de guerre de 7½ pour 100 sur les importations. Cette taxe, convient-il d'ajouter, était imposée pour revenus de guerre et non pour fins de protection.

La taxe sur les profits commerciaux a été réduite. L'exemption a été augmentée de 7 à 10 pour 100. Sur les profits dépassant 10 pour 100 du capital, jusqu'à 15 pour 100, la taxe sera de 20 pour 100; de 15 à 20 pour 100 la taxe sera de 30 pour 100; de 20 à 30 pour 100, la taxe sera de 50 pour 100, et sur les profits dépassant 30 pour 100 du capital, la taxe sera de 60 pour 100. Pour les petits commerces avec un capital d'au moins \$25,000 et ne dépassant pas \$50,000, 20 pour 100 sur tous les profits excédant 10 pour 100 seront pris au lieu de 25 pour 100 comme jusqu'ici. La taxe sur le revenu, d'autre part a été augmentée de 5 pour 100 sur les revenus de \$5,000 et plus.

Il semble évident que la nouvelle taxe d'accise s'applique à toutes les ventes d'autos sorties de l'entrepôt le ou après le 19 mai, que la vente ait été faite précédemment ou non. (Une salle d'échantillons ou un garage sont considérés comme "entrepôt" par le département du revenu de l'intérieur.) Si tel est le cas, et cela ne semble faire de doute d'après le texte, il serait équitable, semble-t-il, que la taxe de guerre de 7½ pour 100 encaissée sur les automobiles en stock soit remboursée.

LE FER ET L'ACIER DE REBUT EN ALLEMAGNE VOIENT LEURS PRIX DIMINUER.

La chute du prix du fer et de l'acier de rebut en Allemagne qui avait commencé en février a continué ces dernières semaines. En février le prix était de 2,800 marks la tonne, et il est tombé à 1,100 marks. Cette baisse est attribuée à l'encouragement donné au rassemblement de ces matériaux. Les associations des marchands de rebuts dans les différents districts se sont affiliées à un bureau central de façon à représenter uniformément les intérêts du commerce des rebuts, particulièrement en ce qui concerne la fédération de l'industrie du fer et de l'acier.

LES DÉTAILLANTS DOIVENT TENIR EUX-MEMES COMPTE DE LEURS VENTES

Il ne sera pas émis de timbres de luxe. — Les détaillants doivent être capables de vérifier les rapports. — Application de la taxe sur les ventes. — Quelques points techniques éclaircis.

Depuis quelques semaines quantité de règlements officiels ont été élaborés par le gouvernement au sujet de l'application de la taxe. Tout d'abord on a pu apprendre que le Ministère des Finances ne se propose pas d'émettre des timbres de luxe. Les détaillants sont informés d'employer leur propre jugement pour tenir le relevé de leurs ventes et d'être prêts à garantir leurs rapports par affidavit et preuve, si c'est nécessaire. Les fonctionnaires locaux disent que les détaillants qui négligent de tenir un compte absolu de leurs ventes depuis le 19 mai se rendent passibles de poursuites. On ne donne aucun avis sur le meilleur moyen de tenir ces comptes.

La méthode suivie dans nombre de cas pour tenir compte des taxes est de faire pour chaque vente une facture en triplicata avec le montant de la taxe indiquée à part sur chaque facture. Les rapports doivent être faits au Gouvernement deux fois par mois en y joignant une copie de chaque facture montrant le montant de la taxe. Au cas où un détaillant est d'avis que l'indication de la taxe à part pourrait nuire à la vente, il est autorisé à inclure le montant de la taxe dans le prix de vente et à indiquer sur sa facture ledit prix en mentionnant qu'il comprend la taxe de luxe. Un détaillant a déclaré que les clients montraient déjà une certaine disposition à payer un prix comprenant la taxe, tandis qu'ils s'opposaient à payer le prix de détail plus la taxe.

Application de la taxe sur la vente

Sous ce titre, voici quelques règlements concernant la taxe de vente de 1% qui doit être chargée par les négociants de gros:

- 1.) La taxe est applicable sur les escomptes de caisse.
- 2.) La taxe ne s'applique pas aux articles vendus pour l'exportation.
- 3.) Les articles considérés comme articles de luxe vendus par des maisons de gros à des entrepreneurs sont sujets à la taxe de vente de 1% en même temps qu'à la taxe de luxe.
- 4.) Les marchandises livrées le 19 mai ou postérieurement à cette date sont sujettes à la taxe, quelle que soit la date à laquelle le contrat a été conclu.

Points techniques à examiner

Voici quelques points techniques que le Gouvernement a promis de prendre en considération:

- 1.) Un entrepreneur qui construit une maison ou un marchand-tailleur qui confectionne un habit est au sens technique un manufacturier.
- 2.) Les petites ventes au comptant dans les maisons de gros pourraient être rapportées d'une autre manière que

par les copies de factures qui pourraient être difficiles à produire.

En ce qui concerne la taxe de luxe à appliquer sur la vente directe au consommateur, plusieurs questions posées ont amené la réflexion que les marchandises pouvaient être diminuées de prix pour les exempter de la taxe. "Un des objets en vue est de diminuer le coût de la vie" dit le Gouvernement.

Une autre décision est que les vendeurs sont responsables du paiement de la taxe au Gouvernement.

Rapports de taxe des détaillants au gouvernement

Pratiquement tout détaillant au Canada aura à faire des rapports bi-mensuels des ventes des divers articles énumérés dans le tarif et des taxes de luxe qu'il aura collectées de cette manière. Cela entraînera l'obligation de faire pour chaque vente des reçus en triplicata et de donner instruction aux livreurs de faire la collection lorsqu'ils livreront des marchandises taxables à ceux qui les auront ordonnées par téléphone ou au magasin contre remboursement.

Une copie du reçu de chaque vente ira dans les rapports bi-mensuels du percepteur local avec un relevé détaillé du montant dû. Le Ministère va avoir à nommer une armée d'inspecteurs et un grand nombre de maisons de commerce seront obligées d'augmenter leur personnel pour préparer, additionner et expédier ces rapports. Cela est vrai également pour les manufacturiers, négociants de gros, et importateurs qui sont soumis à la taxe de vente, quoique ceux-ci n'aient à faire leurs rapports que mensuellement. La question de faire les rapports, en ce qui concerne les manufacturiers, les négociants de gros et les importateurs, a été grandement compliquée par suite du fait qu'il y a une liste de marchandises qui sont exemptes de la taxe. Chaque ligne de marchandises tenue par une maison doit être classifiée et les ventes doivent être divisées en deux listes, l'une de marchandises exemptes de droits, l'autres de marchandises soumises à la taxe.

Les rapports doivent être faits au Percepteur des taxes du Gouvernement le plus rapproché.

LES USINES FORD PRODUISENT MAINTENANT PLUS DE 3,000 AUTOS PAR JOUR

L'usine de Détroit de la Ford Motor Co., va produire plus d'un million de voitures pendant l'année fiscale qui se termine en août prochain.

La moyenne de la production journalière est aujourd'hui de trois mille voitures. Depuis le 1er août 1919, l'usine a produit 773,790 autos et 50,909 tracteurs. Pour atteindre le million il faut donc que la production journalière soit encore augmentée.

Les livres montrent des ordres non exécutés pour plus de 229,000 autos et 7,889 tracteurs. Les nombres de voitures sorties pendant chaque jour de l'avant dernière semaine ont été de 3,098, 3,237, 3,172, 3,767, 3,526.

Pendant mars il a été fabriqué 94,302 autos. C'est le chiffre maximum qui ait jamais été atteint pour aucun mois.

LA CONVENTION DE "SAUVEZ LA SURFACE" A MONTREAL.

L'Association des fabricants de peintures, huiles et vernis a tenu dernièrement à Montréal, une convention pour la campagne "Sauvez la Surface", qui a produit un grand enthousiasme et qui peut être considérée comme un succès sans précédent. 135 représentants de l'industrie des peintures et vernis y assistaient et plusieurs discours des plus intéressants et des plus utiles y furent prononcés.

Dans son discours de bienvenue, M. Geo. Henderson, président de la campagne "Sauvez la Surface", exprima son plaisir de voir réunis des voyageurs représentants des souscripteurs, des marchands, des représentants de la presse et des peintres. Il exprima l'espoir que leur réunion aiderait tous les membres présents à obtenir un plus grand succès. Puis il attaqua le sujet principal de son discours: "Le pourquoi et le comment de la campagne *Sauvez la Surface*."

Il fit ressortir le fait que, en dépit d'un travail de vente vigoureusement mené, le marché local ne se développait pas aussi rapidement qu'il le devrait et que moins d'un tiers du peignage et du vernissage nécessaires était fait. Il attribua ce fait à l'idée d'économie causée par la guerre, au tort qu'on a eu de considérer plutôt la peinture au point de vue décoratif et à l'augmentation du prix de la peinture et du vernis. Ceci suffisait à justifier l'idée d'une campagne comme celle de "Sauvez la Surface".

En parlant du caractère international de la campagne, il fit remarquer que sa personnalité canadienne avait été soigneusement sauvegardée. La publicité est de ton absolument impersonnel et aucun effort n'a été fait pour annoncer aucun produit particulier.

Il était naturel, conclut M. Henderson, que les voyageurs, les détaillants et les peintres considèrent la publicité de "Sauvez la Surface" comme générale et non comme particulière et attendent les événements. Le but de cette série de conventions est justement de démontrer comment chaque membre de l'industrie peut tirer profit des travaux du Comité. Cette réunion est la vôtre et les questions et les suggestions seront les bienvenues.

M. A.-T. Black, membre du Comité de "Sauvez la Surface", prit comme sujet: "Ce que la campagne "Sauvez la Surface" a accompli jusqu'à aujourd'hui". C'est une tâche presque impossible que de rendre compte de ce que la campagne "Sauvez la Surface" a accompli, dit-il. En dépit des prix élevés, une demande sans précédent a été créée et toutes les usines de peinture du Canada travaillent aujourd'hui à leur pleine capacité. Chacun dans l'industrie est naturellement porté à s'attribuer à lui-même le mérite de cette situation, mais c'est la campagne soutenant l'effort individuel qui en est la cause principale.

En retraçant l'historique de l'idée "Sauvez la Surface", il dit qu'elle avait été conçue aux Etats-Unis et qu'une fois qu'elle avait reçu l'approbation des manufacturiers canadiens, on avait pensé que le mieux à faire était de coordonner la campagne avec celle faite aux Etats-Unis. Il n'a pas naturellement, été possible de se servir de quel-

ques méthodes employées par le mouvement américain et cela a été une bonne raison pour la coordination. La campagne canadienne a ses propres finances.

Chaque centin de l'argent collecté a été employé à payer le meilleur genre de publicité éducative, car les frais de voyage du comité ont été supportés par chacun de ses membres.

Il attira l'attention sur le manque d'intérêt personnel des annonces qui est une preuve des idées élevées d'après lesquelles la campagne est conduite. Pour faire ressortir cette impersonnalité, l'approbation de la Commission Canadienne du Commerce a été obtenue et sa signature paraît sur chaque annonce publiée. M. Black montra alors quelques plaques d'annonces lumineuses et quelques autres objets employés pour la campagne.

M. Black fit ensuite constater la coopération accordée par des souscripteurs individuels en faisant paraître la devise sur tous leurs imprimés tels que: enveloppes, cartes de nuances, agencements de vitrines, bulletins de peinture, affiches et dans leurs propres campagnes de publicité. Peut-être, ajouta-t-il en conclusion, le crédit n'est-il pas toujours donné à qui il est dû, mais lorsqu'un détaillant de peinture écrit qu'un homme est entré dans son magasin et lui a dit qu'en lisant l'annonce de "Sauvez la Surface", il a pensé qu'il ferait bien de peindre sa maison, c'est une preuve que la campagne donne des résultats.

M. Harn, de la National Lead Company, de New-York, parla des travaux de la campagne américaine. Il attira l'attention sur l'esprit d'initiative témoigné par l'industrie des peintures et vernis dans le bien qu'elle fait pour la communauté. Il ajouta qu'il était d'avis que la raison pour laquelle cette campagne devait être approuvée plus que toute autre campagne coopérative, était qu'elle n'était nullement une campagne de concurrence et qu'elle visait au bien du public. Il retraça la genèse du mouvement depuis sa conception initiale par M. Ernest Trigg jusqu'au moment présent. Il déclara en conclusion que les journaux commerciaux des Etats-Unis avaient offert des espaces gratuits pour la publicité faite par le Comité.

M. Cousens, gérant de propagande de la campagne américaine, parla de ce qui se faisait aux quartiers généraux américains à Philadelphie. Des prospectus ont été préparés au nombre de plus de 10,000 pour être distribués aux voyageurs. Pour atteindre le fermier, un bulletin d'économie rurale a été inauguré, qui est adressé aux collèges et universités d'Etat qui à leur tour font paraître la matière dans différentes publications agricoles d'Etat.

Des lettres, rendant compte du travail accompli, ont été adressées aux non-souscripteurs et un grand nombre d'articles éditoriaux ont été publiés par l'entremise de la "Western News Union". Le savant Dr Gardiner a également écrit quelques articles populaires dans le *Ladies Home Journal*. Beaucoup de lettres ont été reçues montrant que la campagne obtient des résultats tangibles. Un effort est tenté pour tâcher d'engager chaque manufacturier dans le mouvement.

M. D. A. Whittaker, de la Sherwin-Williams Co. of

Canada, fit remarquer le fait que la plupart des gens considéraient l'emploi de la peinture comme désirable mais non comme nécessaire. Faire ressortir seulement les qualités décoratives de la peinture et du vernis, ce n'est dire que la moitié de la chose, et encore la moitié la moins importante. L'éducation du public au sujet des propriétés de conservation de la peinture, tel est le but poursuivi par la campagne "Sauvez la Surface".

Quelques personnes peuvent mettre en doute la valeur d'une campagne éducationnelle, ajouta M. Wittaker, mais il a été prouvé matériellement qu'à force de répéter constamment une idée, elle finit par faire partie intégrante de la pensée du lecteur. La campagne "Sauvez la Surface", dit-il, produira de beaux résultats tant au point de vue de l'augmentation des affaires que comme un facteur important dans l'économie et la conservation nationales. Nous devons être enthousiastes, ajouta-t-il, au point que notre enthousiasme soit contagieux. Le but principal actuel est de rallier la coopération des détaillants de tout le Dominion. C'est l'affaire du voyageur, qui a toutes les occasions d'entrer en contact personnellement avec eux.

Dans un discours ayant pour titre: Quelques possibilités de la campagne "Sauvez la Surface", M. Mihell, de la "Imperial Varnish and Color Co." de Toronto, pré-

sentia des statistiques intéressantes montrant les possibilités de développement latent dans l'industrie des peintures et vernis.

M. R. C. Misson, de la Sherwin-Williams Co., traita le sujet suivant: "Ce qu'un voyageur peut faire pour retirer pour sa maison le maximum de cette campagne." Il déclara qu'il n'avait jamais connu un voyageur ayant un peu de sang qui ait jamais reculé devant aucune tâche qui puisse aider aux affaires.

La campagne "Sauvez la Surface" n'offre au voyageur rien de tangible sur quoi il puisse travailler, et le conférencier dit qu'il espérait que tous les voyageurs présents retourneraient dans leurs territoires respectifs avec des vues nouvelles et bien décidés à s'appuyer sur la base jetée par le Comité.

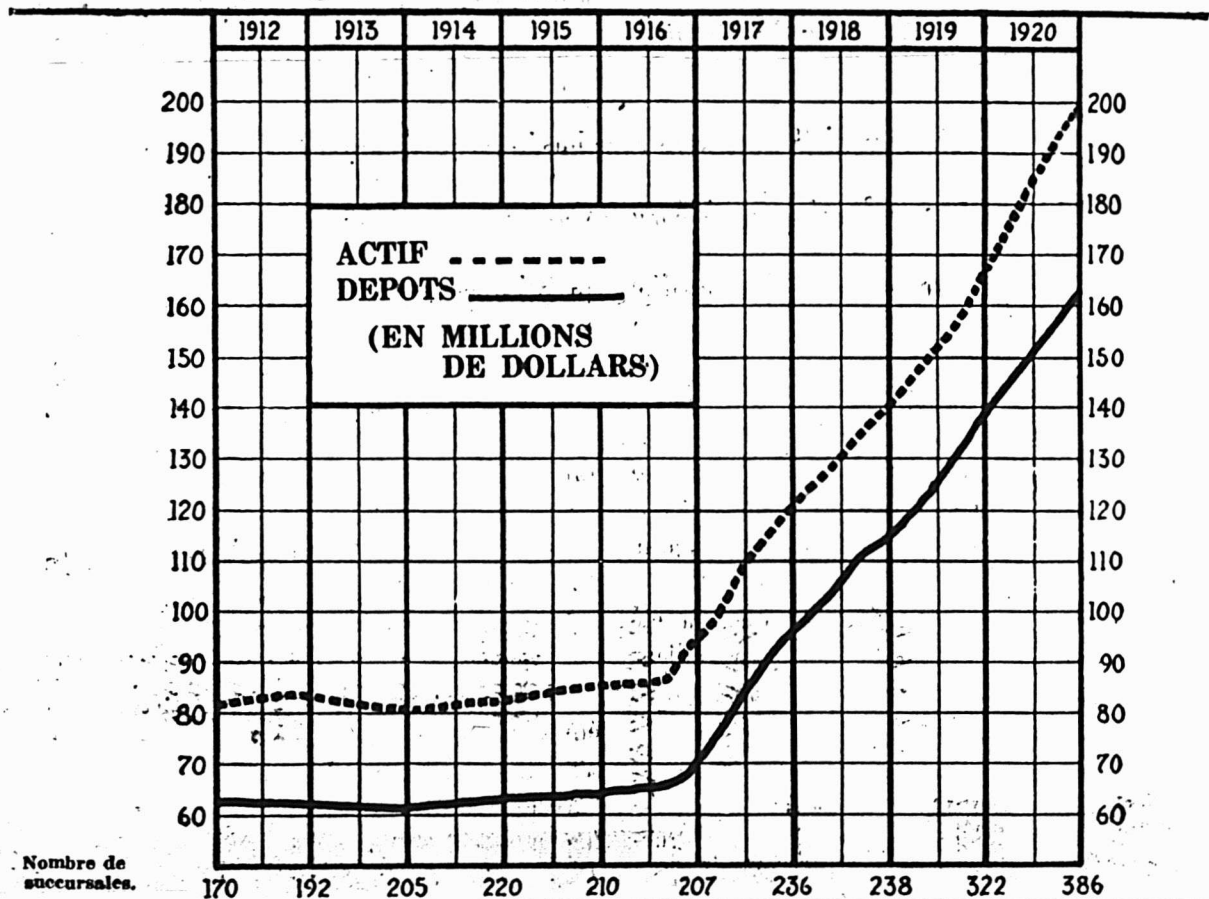
Jeune homme de 21 ans demande place de voyageur de commerce sur I. C. Ry dans l'épicerie, la chaussure ou toute autre ligne courante. Deux ans d'expérience dans la sollicitation.

Pour tout autre renseignement, s'adresser à

Casier postal 25.

ST-PASCAL, Comté de Kamouraska.

DEVELOPPEMENT DE LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA AU COURS DE LA DERNIERE DECADE



(Durant la période de guerre il existait une interdiction à l'ouverture de nouvelles succursales.)

La Banque des Marchands n'a pas eu pour méthode de se fusionner avec d'autres banques ou de se créer un champ d'action à l'étranger. Le graphique ci-dessus permet de suivre le développement des affaires de la Banque, en Canada, pendant la période que le tableau indique.

Ammoniaque Snowflake

Snowflake est fait avec des matériaux éprouvés de la plus haute qualité mélangés automatiquement et uniformément.

Pour assurer l'uniformité du mélange, nous avons installé récemment une machine d'un modèle spécial, la seule de son genre en Canada.—et qui a coûté \$7,000.

Cette machine doit être employée exclusivement à la production de l'Ammoniaque Snowflake et a une capacité journalière de 25 tonnes.



Poussez "Snowflake" VENDEZ-LE PAR CAISSE

Trois douzaines de paquets font une bonne moyenne que peut acheter en général la ménagère.

Un article qui se vend bien avec un bon bénéfice.

Annoncé d'un océan à l'autre.

C'est l'époque des grandes ventes de "SNOWFLAKE"
Véhicules.

Ordonnez à vos fournisseurs de gros. Port payé par lots de 5 caisses.

S. F. Lawrason &

London, Canada

La Construction

CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$6,000 rue Mercier. Propriétaire Jos. Blanchette. Travaux à faire à la journée. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000, rue Normale. Propriétaire Georges Plonede. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Agencement intérieur, plomberie, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000 rue St-Laurent. Propriétaire, Arthur Croteau. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toitures, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

Résidence \$5,000, Boulevard Forget. Propriétaire Jos. Guillemette. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toitures, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non achetés.

5 maisons ouvrières \$32,000. Propriétaire: Aimé Ally, 90 rue St-Jacques. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal.

GRAND'MERE

15 logements ouvriers de \$4,000 chacun. Propriétaire: La compagnie de logement ouvrier de Grand'Mère. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions reçues par les commissaires J. L. Dostaler et Desroches.

Peinture et réparations à l'intérieur de l'Hôtel de Ville. Architecte: Laurentide Co. Ltd, McGibbon & 3rd Avenue. Entrepreneur général: Aimé Ally, 90 rue St-Jacques.

HULL

Résidence \$7,000, 187 avenue Laurier. Propriétaire: H. S. Allard, 193 Main Street. Entrepreneur général et plâtrage: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et peinture.

Résidence \$7,000 rue Champlain. Propriétaire A. R. Farley, 145 rue Champlain. Entrepreneur et plâtrier: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrats à accorder pour électricité, plomberie, chauffage et peinture.

Agrandissement de résidence \$5,000. Propriétaire: Dr J.A. Ste-Marie, 18 rue Courcellette. Entrepreneur général et plâtrier: E. Caron, 162 rue Champlain. Contrat à accorder pour la peinture.

Fonderie, etc. Propriétaire: Hull Iron & Steel Works. Architectes: Millson & Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Travaux à faire à la journée.

KIPAWA

130 résidences. Propriétaires: Kipawa, Co. Témiskamingue, Qué. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Soumissions seront demandées sous peu.

LAPRAIRIE

Le Secrétaire-trésorier de la municipalité J.-A. Sicotte, demande prix pour pierre, sable et gravier.

L'ASSOMPTION

Collège de garçons, \$100,000. Architecte: J. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte pour charpente, toiture, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peinture.

MONTMAGNY

Agrandissement et réparation de résidence. Propriétaire: Jos. Prévost. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean.

MONTREAL

Salle de pool, \$4,000, Boulevard Monk. Propriétaire: Denis Laberge, 49 rue DeVilliers. Entrepreneur général: U. Fontaine fera faire les travaux à la journée.

Réparations à bâtisse de bureaux, \$110,000, 502 rue Ste-Catherine Est. Propriétaire: Banque de la Cité et du District, 176 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: Filion & Frères, 2419 rue St-Denis. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Quelques matériaux requis.

Fabrique \$25,000, Lake View Ave., Montréal-Est. Propriétaire: Canada Hydro Stone Ltd. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont.

Réparations à résidence, \$9,500, 114 City Councillors. Propriétaire: E. Vidricaire, 58 Maple Wood Avenue. Entrepreneurs généraux: Collet Frères, 119, 1ère Avenue, Maisonneuve. Feront probablement faire les travaux à la journée.

Réparations à résidence, \$8,000, 3-5 rue Durocher. Propriétaire: Grothé, Munn & Shea Ltd., 6 rue Cuthbert. Entrepreneur général: F. Thibaudault, 6 rue Cuthbert fera faire tous les travaux à la journée.

Réparation et décoration d'une école protestante, rue Peel. Travaux considérables de réparations et de décorations à faire à l'école supérieure occupée par la milice. Inspecteur des bâtiments: E. B. Palmer, 32 rue Belmont.

Garage \$6,000, 152 rue Dorchester Est. Propriétaire: Gunn Langlois Ltd., 105 rue St-Paul. Entrepreneurs généraux: Bonnell Bros., 345 rue Guy, feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à résidence, \$20,000. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Grothé, Munn & Shea Ltd., 6 rue Cuthbert. Feront faire tous travaux à la journée. Quelques matériaux à acheter.

Réparations à club, \$4,000. Propriétaire: Montreal Curling Club, 56 rue St-Luc. Entrepreneurs généraux: Murray & McRitchie, 127 rue Stanley. Feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à magasin, \$5,000. Propriétaire: Hyde Park Clothing Co., 27 rue Ste-Catherine Ouest. Entrepreneurs généraux: D. Shefler & Sons, 348 rue St-Urbain. Feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à bâtisse, \$10,000. Propriétaire: Montreal Sheet Metal Work, 28 Avenue du Parc. Entrepreneurs généraux: Archambault & Leclair, 71a rue St-Jacques. Feront faire tous travaux à la journée.

2 résidences, \$15,000, Côte St-Anoine Rd & Marlowe Ave. Propriétaire et

entrepreneur général: David Farrel, 605 Ave. Lansdowne. Plomberie et toiture à faire à la journée.

Réparations à 2 magasins, \$14,000, 4212 Avenue Western. Propriétaires Wm. & H. Levey, 67 rue Ste-Catherine Est. Entrepreneurs généraux: Reid Bros., 515 rue Guy, feront faire tous travaux à la journée.

Réparations à fabrique, \$20,000, 2356 rue Notre-Dame Est. Propriétaire: St. Lawrence Sugar Refinery Ltd., 145 rue St-Jacques. Entrepreneurs généraux: Church & Ross Co. Ltd., 10 rue Cathcart feront tous les travaux à la journée.

Résidence (2 flats), \$4,000, rue Le Caron. Propriétaire et entrepreneur général: H. Besconi, 2017 rue Jacques Hertel. Fera faire tous travaux à la journée.

QUEBEC

Fabrique, \$9,500, coin des rues Carillon et Falardeau. Propriétaire: C. A. Paradis, 83 rue Dalhousie. Travaux à la journée.

RICHMOND

Restaurant et maison de pension, \$22,000. Propriétaire: W. G. Longe, architecte: H. G. James, chambres 7 et 8, Whiting Bk., Sherbrooke. Soumissions reçues par le propriétaire pour maçonnerie, acier, électricité, plomberie, chauffage, plâtrage et peinture.

ST-COEUR DE MARIE

Eglise \$100,000. Architecte: A. Lamontagne, Chicoutimi.

ST-GABRIEL

2 écoles. Secrétaire-trésorier de la Commission scolaire: Romuald Labonté.

ST-GEDEON

Grange et étable \$3,000. Propriétaire: Wilfrid Côté. Entrepreneur général: Thauris Côté, Metabetchouan.

Grange et étable \$2,500. Propriétaire: Edgard Lajuère. Travaux à faire probablement à la journée.

Grange et étable \$3,000. Propriétaire Hector Duchesne. Travaux à faire probablement à la journée.

ST-ROMUALD

Transformation de résidence en sanatorium \$25,000. Propriétaire: Dr D. Brocher, 63 rue St-Jean, Québec. Entrepreneur général: A. Lemelin, St-Romuald.

SHERBROOKE

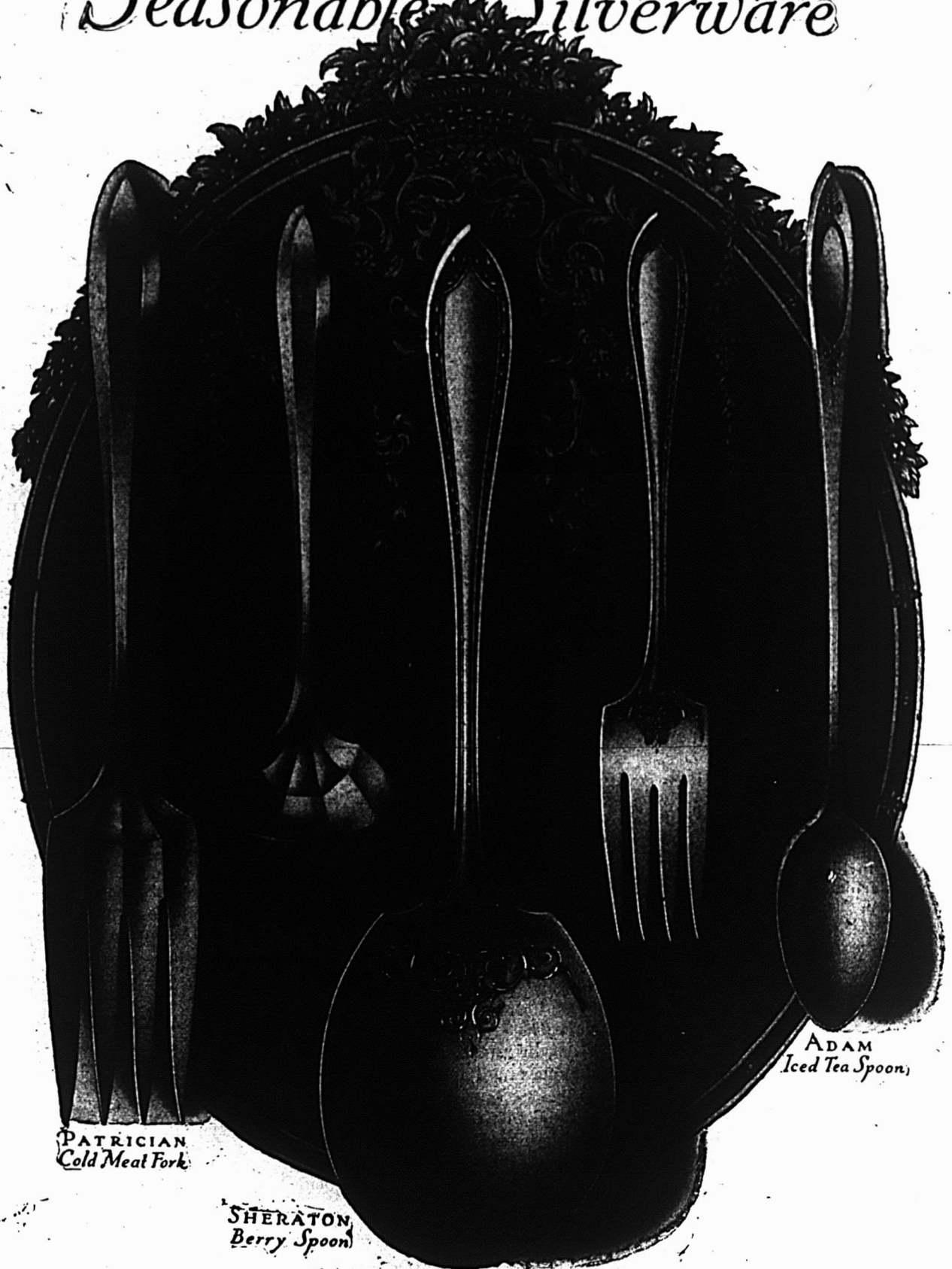
2 magasins de détail et 3 flats \$10,000, coins des rues Ball & Wellington. Propriétaire: D. Beauregard. Architecte: J. W. Grégoire, chambre 1, Immeuble du Casino. Travaux à faire à la journée.

3 maisons à logements et 2 magasins \$7,000. Propriétaire: Geo. Harton, 67 rue Alexander. Travaux à faire à la journée. Tous matériaux achetés.

2 résidences \$15,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. Dominique, 223 avenue Marcel. Travaux à faire à la journée et quelques matériaux requis.

COMMUNITY PLATE

Seasonable Silverware



Les premiers signes de l'été apportent avec eux une demande augmentant continuellement pour l'Argenterie de cette saison. Il n'est pas trop tôt actuellement pour examiner votre stock et vous préparer pour le commerce de l'été.

Parmi les nombreuses pièces de saison populaires, fournies dans tous les modèles de l'ARGENTERIE COMMUNITY PLATE, on trouvera:

Fourchettes à salade
Cullères à thé glacé
Fourchettes à viande froide
Grandes cullères (servers) à tomates.

Grandes cullères (crème) à mayonnaise
Cullères à bates
Grandes cullères à gelée
Fourchettes à marinades.

ONEIDA COMMUNITY, Limited
Niagara Falls, Ontario.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

- E. Jodoin vs S. Gold, Montréal, \$661.
 A. Desrosiers & Co. vs Josephat Caisse, Montréal, \$129.
 C. Gallibert & Son Co. vs G.T.R., Montréal, 4ème classe.
 J. J. Berthiaume vs A. Aspeck, Montréal, \$120.
 Cité de Westmount vs W. C. Christmas, Montréal, \$223.
 Charles Pilon vs Zénon Ménard, Montréal, 1ère classe.
 New Brassware Co of Can. Ltd vs Eva Cronberg et vir, Mde Sam L. Rosenberg, Crown Cycle & Motor Co, Montréal, \$175.
 N. Adamchook vs Harbour Commissioners, \$30.
 J. A. Aird vs F. E. Simard, Montréal, \$787.
 Hébert & Guertin vs James McDonnell, Montréal, \$1000.
 Haas Bros vs Mde Chénier Emond, A. O. Rousseau, Rosemere, \$839.
 Cie H. Fortier Ltd vs J. L. Lacroix, Montréal, \$137.
 Adélarde Paquette vs Nat. Breweries Ltd., Montréal, \$23.
 B. Trudel vs J. Antonio Perrault, Précieux-Sang, \$1.50.
 R. Raymond vs Wilf. Cabana, Montréal, \$350.
 Alph. Bertrand vs O. Z. St-Cyr, Montréal, \$160.
 D. Hébert et al vs Ludger Hamelin, Montréal, quatrième classe.
 M. T. Barveau vs W. Thomas, Montréal, première classe.
 Ovila Sylvestre vs J. M. Aird Ltd, Montréal, \$1,622.
 Wilders Ltd vs Jos. Poirier, Montréal, \$310.
 Hogdson Summer & Co. vs C.P.R., Montréal, \$931.
 Fred. Aubin vs C. A. Goyer, Ste-Thérèse de Blainville, \$412.
 City House Furnishing Co. vs Armand Charbonneau, Montréal, \$936.
 J. W. Ross vs D. J. Brothers, Montréal, \$120.
 Nathan Bleau vs Sam Hyams, Montréal, \$3,551.
 D. Bélair vs A. Z. Libersan, Ste-Généviève, \$1,217.
 Aboud & Boosamra vs J. T. Edwards, Smith Falls, \$443.
 M. Trudeau vs Arthur Bonenfant, Smith Falls, \$100.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- A. Plante vs Alf. H. Lavoie, \$10.
 P. Painchaud vs Geo. Paquette, \$18.
 H. Hamel vs Leo Byette, \$63.
 J. T. Chabberland vs L. D'Arche, \$26.
 Hurtubise Ltd. vs C. C. Croker, Outremont, \$48.
 J. Lanctôt vs D. Robert, Lachine, \$33.
 S. Lavoie & al vs J. R. Beauchamp, \$26.
 Béique vs Charton vs G. P. Gagnon, \$20.
 W. Piché vs Hôtel Riendeau Ltée, \$40.
 S. Croysdill vs Naoum Antonjo, \$110.
 H. Gervais vs J. A. Leclerc, \$84.
 E. Soavi vs Geo. Degommé, \$20.
 B. D. Adleman vs L. Rudoli, \$24.

- Two In One Fire Co. vs Auto Garage; \$50.
 R. Landreville vs Wilfrid Sévigny, \$12.
 D. Jarielle vs Alb. Deschamps, \$20.
 Commission Scolaire de Laprairie vs Elisée Roy & al, \$121.
 Maison C. Brien vs Armand Carrière, \$19.

- J. Malo vs Chs. Marquette, \$12.
 C. H. Lavallée vs Mme A. J. Monette et vir, Lachine, \$80.
 G. E. Lessard vs E. Forgues, \$50.
 PC. E. Préfontaine vs J. E. R. Martel, \$91.
 M. Rafolovitch & Co. vs Verdon, \$28.
 S. Venne vs T. Boucher, \$22.
 J. P. Montpetit vs L. Moore, \$30.
 D. Bourassa vs E. Aubry, \$19.
 A. Lapierre vs Armand Busseau, \$13.
 M. H. Gagnon vs A F Baucift, \$20.
 M. Dupuis vs Jos. Fadille, \$42.
 T. Jetté vs Jos. Poirier, \$31.
 Steinman's Ready to Wear vs J. F. Forget alias Fréchette, \$25.
 G. Vandelac vs F. J. Aunais, \$33.
 Cohen Ltd vs A. Robillard, \$31.
 Swift Can. Co. Ltd vs C. E. Lamoureux, \$96.
 L. Provost vs A. Meunier, \$29.
 Garage Leduc & Cie vs Alphonse Germain, \$26.
 D. Lefebvre vs Ed. Pilon, \$23.
 P. Quesnel vs A. Grenier, \$64.
 H. Robert vs C. P. Sekyer Ltd, \$75.
 M. H. Schachter vs I. Shnied, \$18.
 Beaudoin Ltée vs A. Valin, \$25.
 W. Larochelle vs Théodore Gervais, \$17.
 L. Leduc & al vs Duncan Fanlayson, \$12.
 P. Caron vs Edgar Caron, \$41.
 J. M. Kennedy & Co. vs W. Groulx, \$30.
 Beaudoin Ltd vs Alphonse Vallières, \$20.
 A. Dubuc vs Jos alias Geo. Racicot, \$65.
 E. Ethier vs Jos Gariépy, \$10.
 C. Mondor vs Pont Grenier, Outremont, \$63.
 M. Schnarch vs Fred Feldstein, \$17.
 Diamond Metal Co. Ltd vs T. W. Foster, \$28.

- J. Perreault vs Henri alias Ovila Liberté, \$30.
 H. Piquette vs D. Farer, \$29.
 G. Couttée vs J. A. Matte, \$36.
 J. Garmaise vs Ls Hurbeau, \$26.
 Mde M. Rochon et vir vs Jack Kauffman, \$96.
 C.W. Aspin vs C.S. Kavanah, \$71.
 E. Janelle vs Julien Mutin, \$65.
 A. Orphanos vs Horace St-Louis, Côte St-Paul, \$67.
 L. Provost vs Rosario Meunier, Boucherville, \$42.
 Renfrew Machinery Co. Ltd vs Alcide Després, Richmond, \$28.
 Beaudoin Ltée vs Oscar Boudrias, Lachine, \$20.
 Mde E. Bloomberg vs Wid. Ferd. Laplante, Lachine, \$69.
 Desjardins & frère vs E. Riopel, Laval, \$50.

CURATEURS

- Re Amédée Lavoie, St-Elzéar de Laval; P. L. Turgeon, curateur.
 Paul Abram, Montréal, H. A. Demers, curateur.
 Succession vacante de Henry S. Kent

district de Bedford—D.W. Jackman de Granby, curateur.

H. Bourque & fils, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 15 juin par Ernest St-Amour, curateur.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- J. B. Payne Ltd vs Mme A. Labelle, 14 juin, 10 a.m., 293 Boul. Monk, huissier Bourdeau.
 E. Robillard vs Clément Duranceau, 14 juin, 11 a.m., 141 Cardinal, huissier Bourdeau.
 L. Meloche vs E. Labelle, 14 juin, 1 p.m., 37 Geo.-Etienne Cartier, huissier Bourdeau.
 Cie Bonnier frères, Ass. Funéraires vs James Byrne, 14 juin, 10 a.m., 165 Eadie, huissier Bourdeau.
 Anna Genest vs Geo. Godbout, 15 juin; 11 a.m. paroisse de St-Hubert, huissier Descheneaux.
 Queen Assurance Co. of America vs J. E. Normandin, 16 juin, 11 a.m., 120 St-Jacques, huissier Robitaille.
 W. Christensen vs R. J. Colby, 15 juin, 11 a.m., St-Antoine de Longueuil, huissier Lalonde.
 John Ward vs J. Martin, 17 juin, 1 p.m., 837 Wellington, huissier Trudeau.
 J. E. Hart vs Elie Goldfine, 17 juin, à midi, 227 Crag O., huissier Robitaille.

EN LIQUIDATION

- Caisse des Malades et des frais funéraires de la Cour Viel de Montréal, Pierre Z. Nadon, liquidateur.
 Archambault Ltd., Montréal: Bonnier & Desmarreau, gardiens provisoires.
 Duchesne & Grimard Ltd, Montréal, Geo. Duclos, liquidateur.

ABANDON JUDICIAIRE

- Par Ozanie Gélinas, épicier, Shawinigan Falls, Henri Bisson, gardien provisoire.
 Par Aurèle Chassé de Rimouski, Lefaivre & Gagnon, gardiens provisoires.
 Par Jos-Marie Racette & Narcisse Baigné Well Dress Clothing Co., Montréal. Isaac Harleg, gardien provisoire.
 Valmore Saurette & J. A. Major, Montréal. Alf. Lalonde, gardien provisoire.
 Fannie Strulovitch (I. Strulovitch & Co.), Montréal. A. L. Share, gardien provisoire.

AVIS DE DIVIDENDE

- The G. Darling Co., Montréal; un dividende payable le 24 juin, par Elliott Knox, curateur.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 9 juin 1920.

Il y a de nombreux changements intéressants cette semaine. Les papiers et toitures de différentes sortes sont plus chères par suite de la hausse continue des matières premières. Différents prix de coutellerie ont augmenté jusqu'à concurrence de dix pour cent. Les cordes de maçon ont encore augmenté en raison de la hausse des cordes de différents genres. Les cloches à vaches sont plus chères cette semaine. Une hausse a eu lieu sur les joints à tuyaux. Une ligne de vadrouilles à l'huile a de nouveau augmenté. Les polis à poêle et à tuyau ont encore monté. Diverses cires, y compris les bougies, le parowax, etc., ont augmenté d'une cent par livre. Les huiles pour automobile sont plus chères. La taxe de luxe a occasionné une différence considérable dans le prix de vente des munitions et carabines, bien que les escomptes sur les munitions soient encore sans changement. Les blancs de clefs sont plus chers. Le pétrole et la gazoline ont augmenté comme nous l'avions prédit. Les vieux matériaux tendent à être plus faciles, parce qu'il n'y a pas beaucoup d'achats par les manufacturiers et les marchands envoient pas mal de rebuts de la campagne. Les cours des lingots sont plutôt ternes et peu de changements ont été faits. Le trafic est actif pour les lignes d'été.

PAPIERS ET TOITURES ENCORE REVISÉS A LA HAUSSE

Papiers à toitures — Des augmentations sont en vigueur cette semaine pour divers papiers de construction et de toitures.

DIX POUR CENT D'AUGMENTATION SUR DIVERSES COUTELLERIES

Coutellerie — Une augmentation de 10 pour cent a été faite cette semaine sur de nombreuses lignes de coutellerie de diverses marques. Les canifs, les couteaux de table, couteaux de bouchers et couteau à découper sont compris dans cette augmentation.

LES CLOCHES POUR VACHES ONT SUBI DE NOUVELLES AUGMENTATIONS

Cloches — Les cloches à vaches ont encore augmenté et se vendent comme suit: No 7, la douzaine, \$4.20; No 6, \$4.80; No 5, \$6.00; No 4, \$6.50; No 3, \$7.20; No 2, \$9.00; No 1, \$12.00; No 0, \$14.40.

HAUSSE DES VADROUILLES A L'HUILE

Vadrouilles — De nouveaux prix sont cotés pour les vadrouilles O-Cedar, complètes avec manches ou sans manches. Les vadrouilles complètes se vendent \$14.70 la douzaine et sans manche \$12.60. Les manches seuls sont cotés \$2.10 la douzaine.

LE POLI A POELE ET A TUYAU COUTE PLUS CHER AU MARCHAND

Polis à poêle — Le commerce de gros cote de nouveau prix pour le poli à poêle Sultana. Le No 12 en lots d'une grosse se vend maintenant \$1.30 la douzaine et \$1.35 en lots de moins d'une douzaine. Le vernis à tuyau de cette manufacture se vend \$2.70 la douzaine par lot d'une grosse et \$2.75 pour lots plus petits qu'une grosse.

LES CIRES EN HAUSSE D'UNE CENT — LES LUBRIFIANTS MONTENT EGALEMENT

Cires—Une augmentation d'une cent par livre sur les diverses cires, comme le Parowax et sur les bougies a été mise en vigueur. Ceci est dû à l'augmentation des prix des produits bruts.

Lubrifiants — Les prix ont augmenté pour les différentes huiles à moteur, certaines huiles pour autos sont beaucoup plus chères qu'elles ne l'ont été depuis quelque temps.

AUGMENTATION SUR LES CARABINES — LES MUNITIONS COUTENT PLUS CHER

Fusils, carabines, munitions — Il est bon de rappeler que la taxe sur les munitions est considérable. Bien que les escomptes sur les munitions n'aient pas changé depuis la mise en vigueur du budget, il faut se rappeler que la taxe de 10 pour cent doit être ajoutée de même que la taxe de guerre de 1 pour cent. Ceci s'applique naturellement à tous les ordres remplis depuis le 19 mai. Les fusils et carabines américains se vendent maintenant à 10 pour cent au-dessus des prix de liste.

10 POUR CENT D'AUGMENTATION SUR LE PRIX DES BLANCS DE CLEFS

Une augmentation de 10 pour cent est en vigueur sur tous les genres de clefs et blancs de clefs. La liste est tellement grande qu'il est difficile de donner en détail les prix actuels,

BON COMMERCE D'ETE POUR LES POELES — LES USTENSILES SONT FERMES

Poêles et ustensiles — Les prix sont fermes pour les poêles. Les poêles d'été au pétrole ou à la gazoline s'écoulent rapidement et se maintiennent sur une base ferme. La plus grande difficulté pour le moment est celle de se procurer les approvisionnements nécessaires. Une hausse assez importante est à prévoir pour les poêles et il n'y aurait rien de surprenant à ce qu'elle se produise d'un moment à l'autre.

Les ustensiles d'été sont activement demandés. Les pots à eau, les réfrigérateurs et autres articles de saison s'en vont en grande quantité chez les marchands qui à leur tour font de bonnes affaires.

HAUSSE DU PETROLE ET DE LA GAZOLINE

Pétrole et gazoline — Comme nous l'avions prévu une augmentation a eu lieu sur ces deux produits. Le pétrole est passé de 29 à 32 cents le gallon et le ton reste soutenu. La gazoline qualité auto a suivi le mouvement et son prix de base est maintenant de 39 1-2 cents le gallon. La demande en est active.

LA TAXE NE PEUT PAS FAIRE BAISSER LE PRIX DE LA CORDE

Corde et cordage — Malgré la réduction qui aurait dû se produire naturellement par suite de la suppression de la taxe de guerre de 7 1-2 pour cent sur les fibres brutes ou le cordage manufacturé importé, il semblerait qu'en raison de l'augmentation des frais de fabrication, il n'y ait que peu ou pas d'espoir de voir s'améliorer la base de la corde. Quelques uns prétendent que la différence est négligeable si l'on tient compte de ces facteurs. La situation actuelle au point de vue commercial est meilleur qu'il y a quelque temps et le mouvement est très satisfaisant. Les prix sont les suivants: Pure Manille, base, 35 1-2 cents; British and Beaver, 28 cents et Sisal, 22 1-2 cents.

LES CLOUS SE MAINTIENNENT A \$5.85 LE QUINTAL

Clois — Les prix restent fermes pour les clous en broche. La base des clous en broche standard est toujours de \$5.85 et de \$6.35 pour les clous coupés. Il y a toujours de la difficulté à répondre aux besoins de la clientèle.

LE FIL DE FER EST FERME

Produits en broche — Il y a un mouvement considérable de différents produits en fil de fer et il y a quelque rareté dans certaines lignes. Le marché continue à être ferme sans changement.

	Rouleau de 80 perches
2 pt x 5.	4.89
4 pt x 6.	5.30
4 pt x 4.	5.75
	les 100 lbs
Fil de fer barbelé.	6.15
Fil galvanisé tressé uni.	6.65
Ressort spirale galvanisé—	
No 9.	5.80
No 12.	5.95
No 13.	6.05
Fil de fer galvanisé uni—	
Nos 0 à 8 inclus.	6.15
No 9.	5.75
No 10.	6.20
No 11.	6.25
No 12.	5.90
No 13.	6.00
No 14.	6.60
No 15.	7.05
No 16.	7.20
Broche de coutellerie—	
No 9.	6.75
No 10.	6.85
No 11.	6.90
No 12.	7.00
No 13.	7.10
No 13½.	7.15
No 14.	7.30
No 15.	7.45
No 16.	7.60
Attaches à ballots, avec boucle simple:	
No 12.	6.80
No 13.	6.90
No 13½.	7.00
No 14.	7.05
No 15.	7.20
No 16.	7.40

D'après le nouveau système en vigueur un supplément de 15 cents par quintal est chargé pour la recuite.

VENTES TOUJOURS ACTIVES DE LA PLUPART DES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Les ventes de plomb en feuilles, de siphons et coudes en plomb, ainsi que de tuyaux de plomb ont été très importantes et le commerce absorbe des quantités de ces articles. Le marché reste soutenu sans changement de cours appréciable.

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00

Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.

Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", 1/2 lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré	13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.41
Soudure, strictement, la lb.	0.42½
Soudure, commerciale, la lb.	0.39½

Soudure, wiping, la lb.	0.38
Soudure en broche (No 8)—	
45-55	0.44
50-60	0.47
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

IL N'EST PAS FACILE D'OBTENIR TOUTES LES DIMENSIONS DE FER ET D'ACIER

Fer et acier — Les prix n'ont nullement changé pour le fer et l'acier et l'activité a été considérable. Les jobbers déclarent cependant qu'il y a plus ou moins de difficulté à obtenir certaines dimensions de fer dans les quantités désirées. Un tonnage considérable de ce produit est employé au renforcement des travaux en ciment.

Acier doux.	4.90
Acier à machinerie, fini fer.	4.95
Fer de Norvège.	13.50 15.00
Acier à ressort.	5.50
Acier à pneus.	5.10
Acier à bandes.	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

CELUI QUI A DES TOLES D'ACIER PEUT TROUVER DES ACHE-TEURS IMMEDIATS

Tôles — Les prix des tôles d'acier se sont naturellement maintenus à un niveau élevé. En fait la situation est très difficile et on ne s'attend guère à une prochaine amélioration que l'on considère même comme impossible. Le commerce de gros a pendant un moment certaines tailles, mais lorsqu'elles sont vendues, il ne peut être question de renouveler le stock. Ceux qui détiennent le stock peuvent le vendre à de bons prix, en beaucoup de cas avec prime.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10.	9.00
Calibre 12.	9.05
Calibre 14.	9.10
Calibre 16.	9.35
Calibre 18-20.	9.40
Calibre 22-24.	9.45
Calibre 26.	9.50
Calibre 28.	9.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10½ onces.	12.50
Calibre 28.	12.10
Calibre 26.	10.75
Calibres 22 et 24.	11.55
Calibre 16.	11.55
Calibre 18.	11.55
Calibre 20.	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28.	12.50
Calibre 26.	12.25
Calibre 24.	11.65
Calibre 22.	11.30
Calibres 18 et 20.	10.85

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES ARRIVAGES DES VIEUX METAUX TENDENT A AFFAIBLIR LES COURS

Vieux matériaux — Les prix tendent

à baisser, en raison, dit-on, de la réception d'approvisionnements de marchands de campagne, dont les expéditions ont dépassé les demandes des manufacturiers pour ce genre de marchandises. Le mouvement est limité pour le moment et les révisions à la baisse ne sont guère improbables.

Vieilles claques, bottines chaussures.		0.08½
Pneus à bicyclette.	0.02½	0.03
Pneus à automobile.	0.03½	0.04
Cuivre jaune.	0.10	0.11
Cuivre rouge.	0.17	0.18
Cuivre léger.	0.08	0.09
Détailles de zinc.	0.07	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne	22.00	
Rebuts malléables (tonne).	23.00	
Bouts de tuyaux (tonne).	16.00	
Plaques de poêles (tonne).	30.00	
Acier pour faire fondre.	23.00	
Bushelling No 2.	12.50	13.50
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00	37.00

LES METAUX EN LINGOTS SONT TOUJOURS PEU INTERESSANTS

Métaux en lingots — Il n'y a que peu d'intérêt qui s'attache aux lingots et les importateurs déclarent que le volume des affaires est réduit en général.

Cuivre — Il se fait quelques affaires et bien que le marché soit un peu plus ferme, il n'y a pas d'augmentation momentanée. Electrolytique 23 1-2 cents, casting, 23 cents.

Etain — Les prix ont encore diminué à Londres, et il n'y a pas eu de changement cette semaine. Il n'y a eu que peu d'achat étant donné la situation des dernières semaines. Le cours local se maintient toujours à 63 cents.

Antimoine — Très tranquille et absolument sans changement. Prix de 12 1-2 à 13 cents par livre.

Aluminium — Rien de bien nouveau cette semaine. Le prix continue à varier entre 35 et 38 cents la livre.

Zinc — Est légèrement plus ferme et coté à 11 cents.

Plomb — Se maintient toujours à 11 1-4 la livre. Il n'y a rien de nouveau pour ce métal.

LA PEINTURE

Mercredi, 9 juin 1920.

Le marché de la peinture continue à être actif et les affaires sont toujours importantes. On a éprouvé quelques réelles difficultés à se procurer les matières premières nécessaires, mais les manufacturiers ont bon espoir et tirent le meilleur parti de la situation. Ils ont été capables, pour la plupart de répondre promptement aux besoins de la clientèle.

L'huile de lin ne s'est pas affaiblie.

tout au moins en ce qui concerne le cours de base et elle se vend toujours \$2.60 le gallon pour l'huile brute et \$2.62 1-2 pour l'huile bouillie. Le supplément par petites quantités a été porté de 7-à 10 cents le gallon. Quelques-uns espèrent qu'avant une semaine il y aura une réduction de la base d'environ 10 cents par gallon. En attendant la graine est rare et cela n'a été que l'arrivée de l'huile anglaise et autre qui a permis au commerce de répondre aux besoins des détaillants.

Il se passera probablement trente jours avant que la térébenthine ne soit moins soutenue et quelques-uns suggèrent qu'à ce moment la base se maintiendra à 40 ou 50 cents de moins par gallon qu'aujourd'hui.

Les couleurs sèches ou à l'huile, par suite de la rareté et de l'augmentation des matières premières, restent fermes, mais sans changement jusqu'à présent. Le trafic est très bon pour ces lignes.

IL POURRA S'ECOULER 30 JOURS AVANT QUE LA TERE-BENTHINE BAISSE

Térébenthine — Il n'y a eu que peu d'amélioration dans la livraison de la térébenthine. Il est douteux qu'une amélioration notable se produise dans un avenir rapproché. D'un autre côté quelques jobbers espèrent que d'ici 30 jours une base de 40 à 50 cents par gallon inférieure à celle d'aujourd'hui pourra être obtenue.

Gallon impérial

Térébenthine—

Par baril simple.	
Par petits lots	3.87
Emballage en sus.	

TOUJOURS COTEE \$2.60, L'HUILE PEUT S'AMELIORER

Huile de lin — Bien que les cours de base des broyeurs et des jobbers n'aient pas changé, la situation montrent une légère amélioration. Les broyeurs espèrent qu'un affaiblissement du prix de base aura lieu d'ici quelques jours. Les approvisionnements de graines sont très difficiles à se procurer, mais il est venu un peu d'huile de diverses autres sources, y compris un arrivage de plusieurs centaines de barils provenant du marché anglais. On rapporte que bien que cette huile ait été vendue en concurrence avec l'huile broyée ici, le prix pour l'importer en grandes quantités, rendue à Montréal atteint bien près de \$2.50 le gallon.

Gallon impérial

Brute—

1 à 2 barils	2.60
3 à 4 barils	
Bouillie—	
1 à 4 barils	2.62 1/2
3 à 4 barils	

MALGRE LA RARETE DE DIVERS PRODUITS LA PEINTURE PRE-PAREE EST ACTIVE

Peintures préparées — Il y a assez grande pénurie de diverses matières premières. Malgré ces conditions défavorables, les manufacturiers ont été à même, grâce à des achats considérables faits longtemps à l'avance et par l'acquisition des matériaux qu'ils ont pu se procurer, même en petite quantité, de se tenir à la hauteur des commandes. Les affaires sont toujours assez actives et les prix, quoique fermes, sont sans changement.

LES BESOINS EN MASTIC ET EN VERRE ABSORBENT LES QUANTITES DISPONIBLES

Mastic — De grands ordres de saison sont remplis pour le mastic. Cet article reste soutenu, bien qu'inchangé et le marché a été quelque peu dépourvu de blanc d'Espagne, tandis que l'huile a été également rare et chère.

Verres — On rapporte que de gros arrivages sont venus de Belgique. Cela a amélioré la situation, car les demandes avaient absorbé les stocks disponibles, spécialement pour les grandes dimensions. D'un autre côté on dit que les besoins actuels du commerce, joints aux ordres non remplis qui se sont accumulés, feront qu'on ne pourra prévoir aucune réduction de prix pour le moment.

Mastic Standard:

	Au-
	des-
	sous
5	de 1
tonnes	tonne

En barils.	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En 1/2 barils.	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres.	7.30	7.80	7.95
Par 25 livres.	7.60	7.85	8.20
Par 12 1/2 livres	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35	11.70
En caisses 100 lbs.	6.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriols \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LA BASE RESTE SOUTENUE POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Les prix sont soutenus et la demande est normale. Le mouvement a été important pendant toute la dernière saison et la demande est toujours active. Le prix du plomb standard est comme suit: Lots de 5 tonnes, par 100 livres, \$19.50; lots de 1 tonne, \$20.00; lots de moins d'une tonne, \$20.35.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	\$18.00	\$18.35
Crown Diamond.	18.00	18.35
Crown, pur.	18.00	18.35
Ramsay, pur.	18.00	18.35
Green Seal.	18.00	18.35
Moore, pur.	18.00	18.35
Tiger, pur.	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur.	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal.	18.00	18.35
Decorators, pur.	18.00	18.35
O. P. W. anglais.	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.



IMPERIAL BRAND HARNESS

Cinquante-quatre ans d'existence dans le commerce des harnais donnent l'assurance que nos produits sont bons. Nous manufacturons les harnais les plus forts et les plus coquets qu'il soit possible de faire et nous calculons nos prix aussi bas qu'ils peuvent être fixés. Demandez à votre fournisseur les harnais marque Impérial fabriqués par Samuel Trees & Co. Il vous les recommandera. Si votre fournisseur ne tient pas la marque Impérial, écrivez-nous directement pour avoir les prix de n'importe quel genre de nos harnais garantis.

Special No 640 Nous avons fait un harnais double extra bon. No. 640, à un prix spécial. Parlez-en à votre fournisseur ou écrivez-nous à ce sujet. **\$57**

SAMUEL TREES & Co., Ltd., (Maison fondée en 1866)
Fabricants de harnais et négociants en gros de fournitures pour automobiles.
48 rue Wellington Est, TORONTO, ONT.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 9 juin 1920.

Il y a eu une hausse sur les viandes fraîches cette semaine et comme conséquence un changement a eu lieu dans le prix des viandes cuites, saucisses, bacon et saindoux. Il n'y a pas eu de changement dans le prix des viandes en barils. Le marché des jambons est plus fort avec une augmentation de la demande. Le prix du poisson est plus soutenu et dans quelques lignes il y a eu un mouvement de hausse. Le fromage est plus soutenu pour quelques genres, mais le fromage nouveau reste à 31 cents. Il y a eu une nouvelle baisse dans le prix du beurre qui vaut aujourd'hui 56 cents. L'approvisionnement est très bon. Le prix des oeufs reste sans changement bien que l'approvisionnement s'améliore.

PRIX PLUS ELEVÉS POUR LES VIANDES FRAICHES

Viandes fraîches — Bien qu'il n'y ait pas de changement pour les porcs vivants, il y a eu une augmentation générale pour les viandes parées, boeuf et porc. Les porcs parés se vendent à 30½ cents et le boeuf varie de 23 à 34 cents pour les quartiers de derrière. Par suite les prix sont plus élevés pour toute la viande.

Nous cotons:

Porcs vivants.	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	30.50	
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé)	0.37½	
Longes (trimées)	0.45½	
Longes (non trimées)	0.41	
Épaules (trimées)	0.34	
Saucisse de porc (pure)	0.26	
Saucisse de ferme	0.20	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.28	0.34
Quartiers devant	0.18	0.20
Longes.	0.46	
Côtes.	0.32	
Chucks.	0.17	
Hanches.	0.35	
(Vaches)—		
Quartier derrière.	0.23	0.30
Quartiers devant.	0.14	0.18
Longes.	0.40	
Côtes	0.28	
Chucks.	0.18	
Hanches.	0.18	
Veaux (suivant qualité).	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.35	0.40
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.18	

LES VIANDES EN BARILS SONT FERMES

Viandes en barils — Il n'y a pas de

changement dans le prix des viandes en barils.

Nous cotons:

Porc en baril—		
Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35	59.00	
Dos clear fat (brl) mor-		
ceaux de 40-50.	56.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate.	28.00	
Boeuf mess.	25.00	
Porc engraisé aux pols.	48.00	

LES VIANDES CUITES SONT PLUS CHERES

Viandes cuites — La demande pour les viandes cuites augmente avec la chaleur. Avec la forte demande les prix s'affermissent et les cours actuels sont très fermes. La langue de porc en gelée est cotée une cent de plus à 47 cents, les pâtés de porc à 80 cents la douzaine, le Bologne à 18 cents la livre et la langue de boeuf une cent de plus à 65 cents.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée.	0.47	
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.33	
Jambon et langue, la lb.	0.88	
Veau et langue.	0.35	
Jambons cuits.	0.60	
Épaules, rôties.	0.50	
Épaules, bouillies.	0.43	
Pâtés de porc (douz.)	0.80	
Boudin, la lb.	0.12	
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26	
Bologne, la lb.	0.18	

LE BACON EST EN GRANDE DEMANDE

Bacon — On constate une très bonne demande pour le bacon canadien, spécialement pour l'exportation et par suite le marché est très soutenu. Il n'y a cependant eu aucun changement dans les prix cette semaine. Les prix des jambons fumés sont très fermes, avec une bonne demande.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres.	0.44½	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres.	0.44½	
14-20 livres.	0.44½	
20-25 livres.	0.36	
25-35 livres.	0.36	
Plus de 35 livres.	0.32	
Bacon—		
Déjeuner.	0.49	0.58
Cottage roulé.	0.39	
Jambons Picnic.	0.31	

LE SHORTENING EST SOUTENU

Shortening — Il n'y a pas de changement dans le prix du shortening cette semaine. Le marché est passable et la demande est bonne, ce qui rend le

marché soutenu pour le moment présent.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27½	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.27½	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½	
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.29½	

LE MARCHÉ DU SAINDOUX EST FERME

Saindoux — Le marché du saindoux reste ferme aux prix cotés pour les deux dernières semaines. Le marché est plutôt tranquille pour le moment.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.31	0.32

LE MARCHÉ DU FROMAGE EST SOUTENU

Fromage — Pas de changement dans le prix du fromage, à noter cette semaine. La demande est très bonne et le marché est soutenu. Il y a de grandes quantités qui partent actuellement pour l'exportation et l'Europe offre un marché splendide.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.31	0.32
Double, la lb.	0.31	0.32
Triple, la lb.	0.32	
Stilton, la lb.	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34	

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MARGARINE

Margarine — Il n'y a pas de changement dans le prix de la margarine cette semaine. La demande n'est plus aussi grande depuis que le prix du beurre continue à décroître et les cours actuels peuvent être considérés comme très faibles.

Nous cotons:

Margarine—		
En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.37	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut.	0.35	

LE BEURRE A ENCORE BAISSÉ

Beurre — Le prix du beurre a diminué cette semaine. Il y a un très bon approvisionnement de beurre frais de pâturage sur le marché et les prix sont rapportés comme beaucoup plus faciles. Le beurre en lots importants a été vendu cette semaine jusqu'à 54 cents la livre. Le beurre de crèmerie en moules se vend 56 cents et en blocs 55 cents.

Nous cotons:

Crémèrie, moule, qualité entrepôt	0.56
Laiterie, en tinette.	0.50 0.51
Laiterie, moules	0.52 0.53
Ouisine.	0.46

**L'APPROVISIONNEMENT D'OEUFES
EST BON**

Oeufs — L'approvisionnement d'oeufs s'est grandement amélioré, mais il n'y a pas eu de changement de prix, quoique le marché ne soit pas très fort au cours actuel de 54 cents la douzaine. Il y a une très bonne demande pour l'entreposage et l'exportation, à l'heure actuelle.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.54
-----------------------	------

**LE MARCHÉ DE LA VOLAILLE EST
TRANQUILLE**

Volaille — Le marché de la volaille, comme d'ordinaire, pendant la saison d'été, est très tranquille. Il n'y a pas de changement dans les prix et le marché est bien faiblement approvisionné.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs.).	0.38	0.41
Poulets à rôtir (nourris au lait).	0.42	0.44
Dindes.	0.55	
Dindons.	0.58	
Oies.	0.34	

**LES PRIX DU POISSON SONT PLUS
SOUTENUS**

Poisson frais — L'approvisionnement de poisson frais continue à s'améliorer, excepté pour la truite de ruisseau qui est très rare. Les prix du poisson frais sont plus soutenus cette semaine et dans quelques lignes ils ont augmenté. Le saumon de la Colombie anglaise en particulier a monté. Les marchands de poisson en gros rapportent un marché soutenu, car l'approvisionnement qui arrive a été à peine suffisant pour répondre aux besoins.

Nous cotons:

Poisson frais		
Hadock.	0.08	0.09
Morue, pour tranches.	0.11	0.12
Morue, pour le marché.	0.07	0.08
Crevettes.	0.50	
Homards vivants	0.40	
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	0.40	
Maquereau	0.23	
Poisson blanc	0.20	
Alose.	0.30	0.35
Flétan.	0.24	0.25
Brochet	0.16	
Carpe.	0.10	
Barbotte.	0.15	
Perchaude.	0.10	
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb.	0.15	
Filets.	0.20	
Bloaters, la boîte.	1.50	
Kippers.	2.25	
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, dz. lb.	0.20	

Hareng saur, la boîte. 0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock.	0.07½	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.15	0.16
Morue en tranches.	0.08½	0.09
Saumon de Gaspe, la lb. Morue—	0.26	0.28
Morue, gros baril, 200 lbs	19.00	
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00	
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00	
Morue, sans arêtes, (boi- tes de 30 lbs), la lb.	0.20	
Morue, sans arêtes, (car- tons de 24 lbs), la lb.	0.18	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15	
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20	
Morue, en filaments (boi- tes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	15.00	

L'EPICERIE

Mercredi, 9 juin 1920.

Le fait capital du marché cette semaine est la baisse des prix des légumes. Il y a un meilleur approvisionnement des légumes locaux et même les pommes de terre tendent à baisser. Les fruits également arrivent mieux et

O. BEAUDOIN,

Importateur et marchand en gros.

Tabac, Pipes, Biscuits, Bonbons, Chocolats, etc.
Spécialité: Tabac en Feuilles.

94, Côte du Passage, LEVIS, (P.Q.)

DEMANDE DE REPRESENTATION

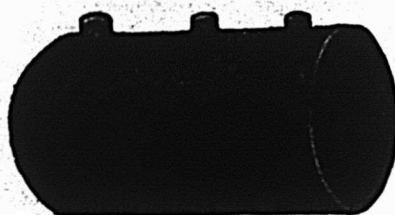
Voyageur, 17 ans d'expérience, demande bonne ligne à représenter.

A. S. 164 rue des Franciscains, - QUEBEC (P.Q.)

RESERVOIRS A GAZOLINE

Pour emmagasinage souterrain de la
gazoline.

(Avec tous accessoires
Appropriés)



Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences

du National Board of Fire Underwriters. Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED

**Service Longue Distance
Montréal et St-Jean, N. B.
et Halifax.**

Des améliorations récentes à notre réseau et aux lignes qui y sont reliées, assurent un service "Longue Distance" satisfaisant entre Montréal et St-Jean, N. B., et Halifax, N. E. et les villes adjacentes du Nouveau Brunswick et de la Nouvelle Ecosse.

Pour Taux, appelez "Longue Distance"



**The Bell Telephone Co.
of Canada**

Il y a un léger déclin dans le prix des oranges. Les figues et les noix sont légèrement meilleur marché. Le marché du sucre est très soutenu cette semaine et une hausse prochaine ne serait pas surprenante. Comme conséquence du prix élevé du sucre brut, la mélasse est également très soutenue. Il y a un très léger ajustement dans le prix de la farine cette semaine. La farine de maïs est particulièrement très soutenue et l'on peut s'attendre à une hausse. Quelques céréales sont plus chères, telles que le son, le blé roulé en paquets et l'orge perlé écossais. Le macaroni et le spaghetti sont plus chers en raison du prix élevé de la farine. Le thé est sans changement et les rapports ne sont guère favorables. Les épices, le café, le cacao et le riz restent très soutenus mais sans changement.

PAS DE CHANGEMENT DANS LES PRIX DE LA FARINE

Farine — Il n'y a pas eu de changement dans le prix de la farine cette semaine, bien que le marché soit très soutenu et que les moulins ne soient pas encore revenus à leur ancienne production. La demande de farine pour l'exportation est très bonne et est le facteur principal pour maintenir les prix très soutenus sur place.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou, mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.85
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	15.05
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	15.15
Farine de blé d'hiver (baril).	13.85

LE MARCHÉ DU FOIN RESTE SOUTENU

Foin et grain — Il n' a pas eu de changement dans le prix du foin cette semaine. Le cours élevé de la semaine dernière reste ferme et les offres ne se font pas sur une grande échelle. Le prix de engrais reste élevé et les cours varient.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	
Bon, No 2	29.00 30.00
Bon, No 3.	27.00 28.00
Paille.	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.41	1.42
No 3 C.W.	1.40	
Extra Feed	1.40	
No 1 Feed	1.38	
No 2 Feed	1.37	

Orge:

No 6 C.W.	2.10
-------------------	------

No 3.	1.74
No 4 C.W.	1.60
Feed.	

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE MARCHÉ DU SUCRE EST SOUTENU

Sucre — Il n'y a pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Il y a des rapports contradictoires au sujet de la situation du sucre brut. Des rumeurs ont cours disant qu'il y a un gros approvisionnement de sucre brut actuellement en route pour Montréal, mais les fabricants ne confirment pas ce bruit. Il faut remarquer que le prix du sucre brut aujourd'hui excède de beaucoup celui du sucre raffiné offert sur le marché et par suite si la situation continue ainsi le prix du sucre raffiné devra augmenter rapidement pour être à la hauteur du prix actuel du sucre brut. Le fait saillant de la semaine, c'est que par suite de l'arrêt de la plupart des raffineries, soit par suite de grève ou toute autre cause, le sucre est devenu excessivement rare et les prix sont purement nominaux.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé.	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé.	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glavé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre.	
Jaune No 1.	18.10
Jaune No 2 or.	18.00
Jaune No 3.	17.80
Jaune No 4.	17.70
En poudre, barils.	18.60
En poudre, 50s.	18.80
En poudre, 25s.	19.00
Cubes et dés, 100 lbs.	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	19.50
Subes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceaux Paris, barils.	19.10
En morceaux 100 lbs.	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs.	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs.	19.50
En morceaux cartons 5 lbs.	20.25
En morceaux cartons 2 lbs.	21.00
Crystal Diamond, barils.	19.50
" " boîtes 100 lbs.	19.70
" " boîtes 50 lbs.	19.80
" " boîtes 25 lbs.	20.00
" " caisses de 20 cartons.	20.75

LE MARCHÉ DE LA MELASSE EST FERME

Mélasse — Le marché de la mélasse est excessivement soutenu par suite du prix qui continue à être élevé du sucre brut. Il n'y a cependant pas de changement cette semaine sur la mélasse ou le sirop de blé d'Inde.

Nous cotons:

Sirop de blé d'Inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.10½

½ barils.	0.10½
Kegs.	0.11½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.20
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.85
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.00
3 galls, seau 38½ lbs., chaque.	4.45
5 galls, seau 65 lbs, chaque.	
Sirop de blé d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	6.80
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	7.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	7.45
Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes	1.72	1.75
Barils.	1.75	1.78
Demi-barils.	1.77	1.82

LE CORNMEAL VA AUGMENTER

Céréales — Il n'y a pas eu de changement dans le prix des céréales cette semaine. Les prix cotés sont très soutenus surtout pour le cornmeal pour lequel une hausse est imminente. On rapporte sur le marché que le maïs est presque introuvable aux Etats-Unis. Par suite on peut s'attendre à une hausse prochaine du cornmeal. Informations prises, il n'y a que le cornmeal, l'avoine roulée et les produits d'avoine pour aliments à déjeuner qui sont exempts de la taxe de vente de 1 pour cent. Toutes les autres céréales préparées sont sujettes à cette taxe.

Nous cotons:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs).	8.25
Orge pot, (98 lbs).	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs).	6.50
Hominy perlé, (98 lbs).	6.25
Graham, farine.	6.00
Graham, baril.	13.25
Oatmeal (standard granulé).	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.60

QUELQUES CEREALES EN PAQUETS ONT AUGMENTE

Produits en paquets — Il y a eu quelques changements de prix pour les produits en paquets cette semaine. Le blé roulé en paquets est monté de \$2.85 à \$3.50. Le macaroni et le spaghetti ont augmenté de 60 cents par caisse et sont cotés à \$3.35. Le son de santé est plus cher de même que l'orge perlé écossais.

Nous cotons:

Brakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, doz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 doz.,	3.50, 3.65, 3.50, 4.25

Les Clients satisfaits

sont un actif important du commerce et les épiciers avisés cherchent à plaire.

Les Post Toasties

occupent une place préminente parmi les flocons de maïs dans le stock de toute épicerie, en raison de leur qualité supérieure.



De même vous constaterez que dans les magasins les plus progressifs, lorsque l'on demande la meilleure marque de flocons de maïs, c'est toujours Post Toasties que l'on offre, parce qu'ils sont les meilleurs et qu'ils sont certains de donner satisfaction.

VENTE GARANTIE

Fabriqués par Canadian Postum Cereal Co., Ltd.
WINDSOR, ONT.

Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz. . .	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé.	5.70
Blé puffé.	4.25
Farina, caisse.	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz. .	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse.	2.60
Orge perlé écossais, caisse . . .	2.60
Farine à crêpe, caisse.	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz. .	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, caisse. . . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz. .	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse. . . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse. . . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé).	0.14
Farine de pomme de terre. . . .	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca.	0.15 0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—	
la douzaine	
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz.	3.15
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz.	6.20
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs., la douz.	3.05
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.00
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz.	3.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs., la douz.	6.10
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz.	1.50

PAS GRAND CHANGEMENT POUR LES CONSERVES

Conserves — Il n'y a pas eu grand changement pour les conserves cette semaine. Quelques rares articles ont quelque peu augmenté parmi lesquels il faut citer le blé d'Inde et quelques genres de tomates.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Pêves, Golden Wax.	2.00	2.00
Pêves, Refuges.	2.00	2.00
Blé-d'Inde (2s)	1.80	1.80
Betteraves, 2 lbs.	1.35	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50
Epinards, 3s.	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.45	1.50
Tomates, 2s.	1.50	1.50

Tomates, 2½s.	1.82½	1.87½
Tomates, 3s.	1.90	2.15
Tomates, gallons.	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00	4.00
Pois, standards	1.95	1.95
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.90	1.90
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50	27.50
Extra fins.	30.00	30.00
No 1. L	23.00	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80	1.95
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groseilles, noires, 2s douz. . . .	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau.	4.50	4.75

LES APPROVISIONNEMENTS DE RIZ SONT FAIBLES

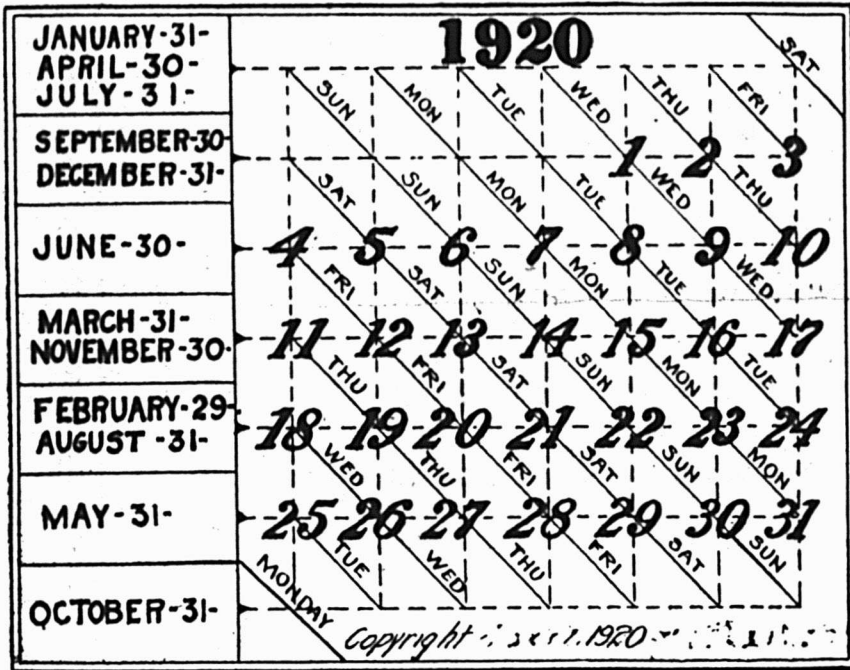
Riz — Il n'y a pas de changement dans le prix du riz cette semaine bien que le marché soit très soutenu avec un approvisionnement très faible.

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "B"	14.00	14.00
Rangoon "CC"	13.75	13.75
Riz brisé, fin.	10.00	10.00
Tapioca 1 lb. (seed).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14
Tapioca, (pearl).	0.13½	0.14

UN INGENIEUX CALENDRIER

M. J.-O.-B. Beauchemin de Berthierville a établi un calendrier ingénieux qui permet assez rapidement de trouver quel jour tombe telle date. Nous en donnons ci-dessous le bref fonctionnement :



CALENDRIER ANNUEL ET MANIERE DE S'EN SERVIR

MOIS — Ligne Horizontale

Date=

Ligne Verticale

Jour=

Ligne Oblique

L'intersection de n'importe lesquelles de 2 de ces lignes vous donnera la 3ième que vous cherchez.

Quel jour était ou sera le 8 Octobre 1920?

Prenez la ligne verticale sur laquelle est posée la date 8, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne du mois d'Octobre et vous trouverez la ligne du jour qui est un **VENDREDI**.

Quel jour sera le 7 Juin 1920?

Prenez la ligne verticale sur laquelle est posée la date 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne horizontale du mois de **JUIN** et vous trouverez la ligne oblique du jour qui est un **LUNDI**.

Quelle date sera le 3me Vendredi de Janvier 1920?

Prenez la ligne horizontale du mois de **JANVIER**, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jour **VENDREDI** et vous trouverez la ligne Verticale de la date qui vous indiquera que le 1er Vendredi est le 2, le 2e Vendredi le 9 et le 3e Vendredi le 16.

Quelles dates seront les Dimanches des mois de Mars et Novembre?

Prenez la ligne Horizontale des mois de Mars et Novembre, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jour Dimanche et vous trouverez la ligne verticale de la date qui vous indiquera que les Dimanches des mois de Mars et Novembre sont le 7, 14, 21, 28.

Dans quel mois de l'année 1920 le vendredi est le 7?

Prenez la ligne verticale sur laquelle se trouve le chiffre 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du Vendredi et vous trouverez la ligne horizontale du mois qui est **MAI**.

Dans quel mois de l'année 1920 le Jeudi est le 7?

Prenez la ligne verticale sur laquelle se trouve le chiffre 7, suivez-la jusqu'à l'intersection de la ligne oblique du jeudi, et vous trouverez la ligne horizontale du mois qui est **Octobre**.

FOURS ELECTRIQUES POUR CUISSON

Leur usage économise du combustible et du temps.

Quoique l'électricité ne puisse pas remplacer le charbon pour le chauffage général, certaines industries ont l'occasion d'en faire un usage plus étendu. De ce nombre est la boulangerie. Les fours des boulangers pour être chauffés par le courant pendant la nuit, ce qui présenterait l'avantage d'utiliser la quantité d'énergie disponible et inférieure à celle du sommet de charge. En plusieurs endroits du Canada, les prix d'énergie électrique sont spécialement bas après 6 heures du soir, et les boulangers pourraient en profiter, car ces prix seraient, la plupart du temps, inférieurs à ceux d'autres combustibles. Dans les endroits où de tels bas prix n'existent pas, les boulangers pourraient sans doute les obtenir, en appelant l'attention sur le fait qu'ils travaillent pendant la nuit, et utiliseraient le courant, lorsque d'autres n'en font pas usage.

En Europe, les prix exorbitants du charbon ont pour résultat l'installation de plusieurs fours électriques, principalement en Suisse, Norvège et Suède, contrôlés par la force hydraulique. Au Canada, l'usage de pareils fours commence à se généraliser.

Si l'on suppose même que les fours électriques n'abaisseraient pas sensiblement le prix du combustible, ils seraient souvent préférables à d'autres types, car ils ont des avantages spéciaux, entre autres la propreté et la facilité de manipulation, l'élimination des frais de livraison de charbon, l'enlèvement des cendres, la réduction des frais de main-d'oeuvre, l'abolition des dépenses de construction de cheminées, le peu d'espace occupé, etc. Les boutiques de boulangerie, situées ordinairement dans les plus beaux quartiers des villes, y gagneraient en réduction d'espace nécessaire et coûteux. Les fours électriques ne demandent qu'une place restreinte, à part l'élimination de la cheminée. Un four électrique d'une contenance de 250 pains n'exige que 35 pieds carrés d'espace, tandis qu'un four ordinaire en occupe 125 carrés. Voilà un point qui mérite d'attirer l'attention des hôteliers qui font leur pain et confiserie à domicile.

LA PERCEPTION DES TAXES ET LA CHAMBRE DE COMMERCE

Les membres de la Chambre de Commerce réunis en assemblée générale mensuelle la semaine passée, ont longuement discuté la question des nouvelles taxes et le mode de perception desdites taxes tel que énoncé dans le budget qui vient d'être adopté aux Communes. Le rapport du comité spécial préconise la perception dite aux sources, c'est-à-dire aux douanes pour les objets importés et à la fabrique pour les objets indigènes.

M. Ludger Gravel discutant la question des taxes dit que le détaillant n'est pas opposé à payer sa part du fardeau de la dette nationale, mais il demande à ce que l'on ne l'accable pas d'une comptabilité trop coûteuse. La perception aux sources est le système de plus facile et le plus économique.

M. Filiatrault revient sur la question et déclare que le gouvernement devrait nommer une commission composée d'hommes d'affaires pris dans chacune des lignes du commerce de détail pour élaborer le système de taxation au Canada; de la sorte on éviterait les erreurs des dernières taxes qui voulant taxer le luxe, frappent tout aussi bien le nécessaire. Il y a là un malentendu que l'on peut attribuer au manque de connaissance du commerce et des prix. M. Filiatrault met fin au débat en proposant que le gouvernement réduise le taux qu'il a fixé pour les objets de luxe. Il déclare que le taux est vraiment trop bas.

LA PRODUCTION DE L'ACIER S'AMELIORE RAPIDEMENT

Nous lisons dans le "Iron Age":—

Les chiffres de la production du fer en gueuses, télégraphiés au "Iron Age" de tous les districts, le premier jour de juin, indiquent, pour le mois de mai, un total de 2,988,881 tonnes brutes. C'est une moyenne de 96,415 tonnes par jour. Pour le mois d'avril, la production était de 2,789,797 tonnes, soit une moyenne de 91,327 tonnes par jour. De sorte qu'on a repris environ 5,000 tonnes par jour depuis la grève d'avril alors que la production était de 17,000 tonnes par jour inférieure à celle du mois de mars.

C'est un fait avéré que dans l'industrie la production est meilleure au point de vue de la matière première. Bien que les expéditions d'acier fini sont de nouveau légèrement meilleures cette semaine, le Pennsylvania Railroad prenant la tête dans cette amélioration, l'acier en gueuses s'écoule plus vite. Les haut-fourneaux en opération le 1er de juin étaient de 291 contre 281 le 1er mai et 312 le 1er avril. On projette aussi la reprise des opérations de plusieurs autres hauts-fourneaux.

Grâce à l'amélioration de la situation des chemins de fer, qui revient rapidement à la normale, l'opération des aciéries où l'on fait l'acier en feuille reprend avec activité. La production de la American Sheet and Tin Plate Company a augmenté de 85 pour cent de la capacité normale, tandis que les producteurs indépendants ont atteint une moyenne de 65 à 70 pour cent. Dans le district de Chicago, malgré les difficultés qui ont récemment surgi dans la situation des chemins de fer, la production de l'acier en

feuille dépasse maintenant 75 pour cent. Une accumulation de 115,000 tonnes d'acier fini s'est faite la semaine dernière.

L'effort concerté des chemins de fer pour transporter l'acier en feuille aux fabricants de boîtes a beaucoup contribué à réduire d'une façon satisfaisante les grosses accumulations aux aciéries. Ce mouvement ne peut que s'accroître vu que la Commission du Commerce Intérieur a donné la priorité sur l'acier en feuille.

Les enquêtes faites relativement à l'approvisionnement d'acier en gueuses montrent qu'il y a actuellement 20,000 tonnes, dont la moitié pour une compagnie de l'Est et l'autre moitié pour une compagnie de l'Ohio. Le marché, en général, est très calme, mais les prix sont fermement maintenus. Les fonderies continuent leurs opérations dans de grandes difficultés, à cause de la livraison lente d'acier en gueuses et du coke.

Bien que la production augmente, les exportations de fer et d'acier de la Grande-Bretagne ne dépassent que difficilement 50 pour cent de leur volume de 1915.

A L'ASSOCIATION DES EPICIERS

Mercredi de la semaine dernière, l'Association des Epiciers de Montréal a tenu son assemblée régulière sous la présidence du nouveau président, M. J.-O. Pesant. Celui-ci donna un aperçu de la visite de la délégation des marchands-détaillants au ministre des finances et exprima l'espoir que bien que le budget ait été adopté par une majorité de 26 voix, des modifications y seront apportées afin de ne pas entraver le commerce de détail. La délégation a particulièrement insisté sur le fait que la taxe de 1 pour 100 devrait être perçue du manufacturier et de l'importateur seulement. Une discussion très vive s'engagea sur la question des nouvelles taxes auxquelles tous les membres sont opposés.

M. A. Sansregret fait remarquer que la taxe de 10 pour 100 imposée sur les biscuits n'est pas justement appliquée. Il y a des biscuits qui sont considérés comme étant essentiellement de luxe alors qu'ils ne le sont pas, tandis que d'un autre côté il y a des biscuits qui se vendent à un prix deux et trois fois plus élevé que les biscuits actuellement taxés. Des informations devraient être envoyées au ministre des Finances pour qu'il répartisse mieux les taxes.

CHANGE DEFAVORABLE ET PRODUCTION

L'instabilité du taux du change, quelque désavantageuse qu'elle soit, est, dans l'ensemble, un baromètre précis de la situation internationale du commerce. Un billet de banque d'un dollar n'est qu'un billet promissoire et n'a de valeur qu'en autant qu'il est rachetable. Toutefois, l'or n'est pas le seul moyen de rachat. L'argent papier peut se racheter avec du blé, de la pulpe, du papier, du bois de service, du poisson, du charbon, et tout ce qu'un pays qui met en circulation produit d'excédent pour l'exportation. Le moyen de rétablir la valeur du change consiste à augmenter la production, pour payer les effets importés avec des articles exportés. Les réductions des dépenses inutiles, sur objets de luxe, peuvent aussi améliorer sensiblement la situation.

UNE NOUVELLE LIGNE PAYANTE POUR LE RAYON DE PEINTURE.

PRODUITS NA-VAR-CO.

FAITS EN CANADA.

Nous mettons sur le marché une nouvelle peinture qui est un préservatif réel et naturel du bois — une peinture efficace à la créosote et non pas une teinture.

LA PEINTURE "LAURENTIAN"

mélangée à la créosote

"Arrête la Rouille"

est soutenue par une vaste publicité et une grande demande est assurée.

Les marchands trouveront que les peintures mélangées à la créosote "Laurentian" sont une ligne profitable à tenir — et une ligne qui créera des affaires sérieuses.

Ecrivez promptement pour avoir notre proposition aux marchands.

National Varnish Company of Canada, Limited

369 RUE CRAIG OUEST

MONTREAL.

VIKO



Ustensiles de Cuisine

et Spécialités en Aluminium

LA LIGNE LA PLUS GRANDE ET LA PLUS COMPLETE D'ARTICLES EN ALUMINIUM DU CANADA.

CATALOGUE COMPLET ET LISTE DE PRIX ENVOYES SUR DEMANDE.

**Aluminum Speciality Company
of Canada**

60 John Street, TORONTO.



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, EROUS ET RONDELLES (washers), EROUS CARRES ET HEXAGONES, PEINTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIÈRE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

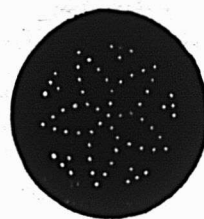
Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

Sièges de chaise.—Faits de trois placages

MODELES REGULIERS

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église. Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau,
55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.



CANADA

La Foire du Cuir et de la Chaussure

— ET —

LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES MARCHANDS-DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

qui se tiendront au Coliseum, à Montréal, du 13 au 17 juillet prochain, seront le rendez-vous d'une foule considérable de gens intéressés par cette grande manifestation d'une de nos principales industries nationales.

LES PLACES DANS LES HOTELS SERONT RARES; PRENEZ DONC VOS PRECAUTIONS D'AVANCE EN RETENANT VOS CHAMBRES DES MAINTENANT. NOUS SOMMES A VOTRE DISPOSITION POUR VOUS RENDRE CE SERVICE. DITES-NOUS LE NOMBRE DE CHAMBRES QU'IL VOUS FAUT, POUR QUELLES DATES ET QUELS PRIX VOUS DESIREZ PAYER.

Remplissez sans différer le coupon ci-dessous et adressez-nous le par poste.

Le Prix Courant,

198 rue Notre-Dame, est, MONTREAL.

Veillez s.v.p. me retenir:—

..... chambres, pour personnes

ou chambres et pension, pour personnes

pour les jours suivants

dans les prix de

Nom

Adresse

LA GRANDE SEMAINE DE LA CHAUSSURE.

A une assemblée tenue le 28 mai à l'Hôtel Windsor, Montréal, des différents comités en charge des préparatifs pour la convention de l'Association Nationale des Détaillants de chaussures, pour la Foire du Cuir et de la Chaussure et pour la convention des voyageurs du cuir et de la chaussure qui auront lieu à Montréal la semaine du 12 au 17 juillet, il a été annoncé la composition du programme complet. Trois des orateurs de la convention n'ont pas encore été annoncés, et le programme pour les dames n'est pas encore définitivement arrêté, mais le sera en temps.

Le comité d'organisation de cette "Semaine de la Chaussure" nous fait savoir qu'il a passé des contrats avec la maison Henry Morgan & Company, de Montréal, pour la construction des stands et la décoration intérieure du Coliseum et qu'il n'a pas regardé à la dépense pour assurer à tout le monde quelque chose de vraiment luxueux.

Les couleurs dominantes des décorations seront le vert et le blanc et les exposants s'ingénieront à harmoniser leur propre arrangement avec ces nuances générales.

Comme cette semaine de la chaussure attirera des foules considérables de détaillants ainsi que le public en général, la plupart des maisons exposantes seront secondées dans leur travail de présentation aux visiteurs par leur personnel de vente. Déjà nombre de voyageurs ont donné rendez-vous à leurs clients au Coliseum, à Montréal pour le 12 juillet, et l'examen qu'ils pourront faire en leur compagnie des différents stands leur sera d'un vif intérêt.

On peut s'attendre à ce que les manufacturiers de chaussures rivalisent d'ingéniosité et de talent de création pour montrer en cette occasion les plus attrayantes nouveautés qu'il nous ait été donné de voir depuis longtemps.

Le comité a eu l'heureuse idée de grouper les manufacturiers d'après les sortes de marchandises qu'ils manufacturent, les tanneurs et marchands de cuir ayant leurs exhibits à la suite, les manufacturiers de semelles se conjoignent, les manufacturiers de chaussures à trépointe se trouvent les uns voisins des autres, les fabricants de chaussures fines pour femmes se succèdent, etc. De cette façon, les visiteurs auront plus de facilité pour examiner et apprécier la valeur des lignes et l'uniformité d'étalage qui en résultera produira un effet très gracieux et réjouissant pour l'oeil.

Rappelons en terminant, que les marchands qui se proposent d'assister à cette foire unique en son genre, feront bien de faire retenir leurs chambres d'avance. Le comité de la Foire, tout comme nous, se met à leur disposition pour leur assurer le logement nécessaire aux prix qu'ils veulent payer. Bien entendu, cela ne veut pas dire que nous nous offrons à leur payer leur séjour à Montréal, mais nous nous mettons volontiers à leur service pour leur faciliter tout accommodement avant leur arrivée.

UN FAISEUR D'ARGENT



Le matériel pour semelles et talons LASTAWL, répond à la grande demande du public aujourd'hui. Il est imperméable et meilleur marché que le cuir — juste ce que le public désire pour les semelles, les talons et les réparations.

LASTAWL est un faiseur d'argent pour les marchands et les réparateurs de chaussures.

Ecrivez pour avoir notre proposition.

British & Foreign Agencies, Limited

17, rue St-Jean, Montréal.

SEULS AGENTS EN CANADA.

La Banque Molsons

Incorporée en 1855

Capital et Réserve, \$9,000,000.

Plus de 130 Succursales.

Transactions Etrangères.

Les exportateurs peuvent être assurés d'excellents services de la part de notre Banque pour leurs opérations en Europe ou ailleurs.

Nos correspondants en Grande-Bretagne et sur le continent sont les suivants:

Angleterre: London County Westminster and Parrs Bank Limited.

Irlande: Munster and Leinster Bank Limited.

France: Société Générale de Paris.

Belgique: La Banque d'Anvers.

E. C. PRATT, Gérant Général

Rencontrez - nous à Montréal

du 13 au 17 Juillet

à la Foire du Cuir et de la Chaussure et
des commerces s'y rattachant.

AMES HOLDEN McCREADY,

Limited

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

- Mariage—Jean Chs Pouliot à Dlle Cécile Parent.
Obligation—Honoré Bornais à Alph. Breton 508-431 St-Roch Nord.
- Quittance—The Quebec Land Co Ltd à Arthur Drouin.
Quittance—Etlenne Cloutier à Arthur Drouin.
Quittance—Wm Doyle et al à Eugène Dubé.
Vente—Wilf. Renaud à Jos Poulin pt O. 227 St-Roch.
Obligation—Joseph Poulin à Jos S. Leclerc, 227 St-Roch.
Quittance—Ed. Bouchard à Wilf. Renaud.
Vente—Michel Alain à Jos S. Drolet pt 349 Anc. Lorette.
Obligation—E. L. Roussel à Alf Lévesque, 508-35 St-Roch Nord.
- Quittance—Michel Alain à Joseph Drolet.
Quittance—Succession Louis Robitaille à J. N. Robitaille.
Vente—Joseph Turcotte à Léon Lessard, 820 St-Sauveur.
Obligation—Léon Lessard à Théodore Gagnon, 820-1942 St-Sauveur.
- Quittance—Théophile Lebel à Wm Doddridge.
Mariage—Arthur Parent à Dlle Alfreda Couture.
Quittance—Dme Vve Chs Savard à Jérémie L'Heureux.
Quittance—Joseph Lirette à Jean Carreau.
Vente—G.A. Paradis à Dme J.A.A. Bélanger, 4430 Montcalm.
Vente—Alphège Massicotte à Jean Marcoux, bloc 5-14 Amos.
Obligation—Adj. Bourret à Rév. Ls h. Sylvain, 509-485 St-Roch Nord.
- Vente—H. Authier et al à Antonio Bourgeois, bloc 57-2 Amos.
Obligation—J. B. Villeneuve à Caisse Populaire Charlesbourg 669-778-881 Charlesbourg.
Vente—Amédée Dorion esqté à Conseil Municipal de St-Dunstan 105 et 106 St-Dunstan.
Vente—Le Conseil Municipal de St-Dunstan à Octave Pelletier 105 et 106 St-Dunstan.
- Quittance—L'Union St-Joseph de St-Roch à Elie Hamel.
Quittance—Philéas Pageau et G. Renaud à Emilien Bédard.
Abandon—Alice Rouleau—Soeur Ste-Aline à Dlle Eva Rouleau.
Mariage—R.R. Kerr à Dlle M.E. Reed 92-31 ND. de Québec.
Vente—Léon Faribault esqté à Dme Félix Gingras—Chouinard 68-41 St-Roch.
Obligation—Olivier Hudson à Désiré Godin 1915 Jacques-Cartier.
- Quittance—Dme Vve Ls A. Dufresne à Olivier Hudson.
Vente—The Quebec Land Co. à Elz. Bertrand, 509-297 et 298 St-Roch Nord.
Obligation—Elz. Bertrand à succession Dme W. A. Tierney, 509-297 et 298 St-Roch Nord.
Quittance et main-levée—Dlle M.J. Emma Jones et al à Laurent Lemay—Bertrand.
Quittance—R.F. Ruthman à J.J. Timmons.
Vente—Cléophas Bédard à Sa Majesté 646-1646 Charlesbourg.
Obligation hypothécaire—Lionel Bergeron à Israel Montreuil 698-53-54 et 55 Beauport.
- Mariage—H. Ph. Gagnon à Dlle Ant. C. Fiset.
Quittance—Perc. du Revenu à succ. Dme Ls Lambert Lamontagne, 1/2 ind. 1318 A P 1216B Jacques-Cartier, 4320 Montcalm.
Quittance droits—P. du Rev. à succ. Joseph Vandry, 2917 Palais.
Obligation et hyp.—Lend J. Conway à Dme Chs E. Murphy, 548-44 St-Roch Nord.
- Quittance—Dme J.G. Scott à Wm L. McWilliam.
Vente—Eug. Moreau à Arthur Martel 3728-3726 St-Jean.
Obligation—Arthur Martel à Frédéric Martel, 3726 St-Jean.
Vente—Nor-Mount Realty Co. Ltd à Arthur Roberge, 2424-122 et 123 St-Sauveur.
- Déclaration—J.G. Andrews à Régistrateur de Québec, 2333 Champlain.
Vente—R.F. Ruthman à Edw. Ruthman pt 1822 Jacques-Cartier.
Vente—Léo DeBlois à Major W.J. Keightley et ux pt 446 Beauport.
- Mitoyenneté—George Martineau à B. Paradis 1111 à 1111 Jacques-Cartier.
Vente—Montcalm Land Co. à Harold F. Mills: 48 a 122-123-124-138-103 N.D. Québec.
Vente—H.T. Mills à Barry et McManamy 48 a N.D. de Québec.
- Vente—Montcalm Land Co à Ern. Barrette, 41-61 et 62-63-64-49 N.D. de Québec.
Vente—Montcalm Land à Achille Fiset, 48a 129 139-138-103 N.D. de Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à F.X. Julien, 41 a 35-36-45-30-41-90-91 N.D. de Québec.
Obligation—Alb. Roy à Gauvreau Beaudry Ltée 1598 Jacques Cartier.
Obligation—J.J.P.O. Blouin à Alex. Paradis p. 1501 Jacques-Cartier.
Vente—Montcalm Land Co. à Joseph Drolet 400-110-109-76 N.D. de Québec.
Quittance—La Soc. Prêts et Placements à Montcalm Land C.
Vente—Dme Vve Georges Grenier pt 258 Ste-Foy.
Obligation—R. Roberge à Alex. Venien 129 St-Roch.
Vente—John N.M. Wallace à Philippe Mathieu et al 4381-35-34 Montcalm.
Donation—Siméon Drolet sr à Siméon Drolet jr, 787-788 pt 790 Anc Lorette.
Vente—Succ. Ulysse Emond à Raoul Emond 1398 St-Sauveur.
Vente réméré—Raoul Emond à Pierre Racine, 1398 St-Sauveur.
- Quittance—Elzéar Plante à Hector Gosselin.
Quittance—Alf. E. Marois à Hon. Philippon dit Picard.
Transport—Succ Dme A.O. Fages à succ. Dme N. Gingras.
Obligation—Stanis. Jaulin à Wm Montreuil pt 6741 St-Jean.
Mariage—Lionel G. Beaupré à Dlle Angeline Lemieux.
Mariage—Joseph Laberge à Dlle Odila L'Heureux.
Transport—P.G. Bussièrès & Cie à Nadeau & Belleau pt 695-697-71-70-72 St-Ambroise.
Quittance—Renée Isabelle à Ferd. Thomassin.
Quittance—Arthur Dubé à Ferdinand Thomassin.
Obligation—David Liebling à Dr Z. Giasson 1498 Jacques-Cartier.
- Vente—J Bte Nap Filteau à Ed. Gingras 910 St-Sauveur.
Obligation—Jos Tref Chevrette à Ls Jos Mathieu 73 p. Beauport.
- Mariage J.P. Joach. Gauvreau à Dlle Jeanne Gagnon.
Vente—Achille Dugal à Basile Desrochers 508-315-316 St-Roch Nord.
Vente—Herbert B. Bignell à Guy H. Simpson pt 91 St-Dunstan.
Hypothèque—Ths Mullins et al à Canadian Import Co. 1700 pt 1701 Jacques-Cartier.
Vente—J.J. Tierney à Thos H. Mullins et al 1700 pt 1701 Jacques-Cartier.
Quittance—A.O. Bruneau à John J. Tierney.
Vente—John Corrigan à The Donacona Paper Co Ltd rg 1 p. 9 St-Edmond.
- Obligation—Odilon Simard à Théophile Trudel pt N. 187 Charlesbourg.
Vente—Dlle Sarah F. Tremain et al à J.P.O. Blouin pt 1501 Jacques-Cartier.
- Main-levée—Alph. Dallaire et al à Dlle S F Tremain et al.
Passage—J. Bte Lavoie & Frère et A. W. Bédard, P.N. 4368-14-17-18-19 et 20 Montcalm.
Mariage—Alph Hect Emond à Dlle M. A. Eva Soulard.
Vente—W. et J. Breen à Jos Morel 3761-11-10-6b-6a Montcalm.
Vente—Adjutor Bourret à Eugène Trudel fils, 509-426-427-428-429 St-Roch Nord
Vente—St-Denys Prévost esqté et al à Jos Trudel 2402-2403 St-Sauveur.
Obligation—A.J. Nadeau à Dr J. Ern. Fortier 1623-1503 Jacques-Cartier.
Vente—Dme P.E. Lemieux à André Nadeau pt 381 Charlesbourg.
Main-levée—The Rock City Tobacco Co Ltd à Luc Pelletier & Cie.
- Mariage—Jos Létourneau à Dme Amanda Perchat—Claveau.
Mariage—Jos Nap B. Langlais à Dlle M. Math S.A. Dugal.
Obligation—Geo Shea à Lucien Watters 4276 Montcalm.
Obligation—Thos Lawrence à Jos Thibault 12 N.D. de Qué.
Quittance—Adélar Tossier & Thos Blondeau.
Vente—Dme Vve Alb. Painchaud à J. Bte Dionne 468-6 Beauport.
- Quittance—Edm Giroux à Odilon Lachance.
Nomination—Revd J. H. O'Gibb et als esqté à John T. Ross.
Dépôt Philip C. Dunn à Geo. B. Ramsay.
Quittance—Ph. E. Dunn et al esqté à Lorne E. Webster.
Rail Rey F.M. Sewell et als à Ach O. Pruneau 2993 Palais.
Vente—The Sicily Asphalt av. Co. Ltd à Rob. McKay, P.S. 724-723-723A St-Roch.
- Tutelle—Tancrede Fournier aux mineurs.
Quittance—Dme Dav. Castonguay et al à L. C. Jacques.

Valeurs Spéciales

Directement de l'usine au commerce par
l'intermédiaire de marchands à
commission.

Worstedes gris et de fantaisie

Serges bleues et noires

Tweeds écossais pure laine pour
vêtements d'hommes

Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardi-
nes, etc., pour vêtements de femmes

C. E. Robinson & Cie

Importateurs et marchands à Commission,

Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - - MONTREAL

Tél. Uptown 8552.



SEL SEL SEL

Pour quelque usage que ce soit pour lequel il est
besoin de sel, les produits de la Canadian Salt Com-
pany viennent en tête pour la qualité et la pureté.

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement—vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR

(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR

(Celui qui a la palme)

Ces sels ont gagné la confiance du public. Leur répu-
tation de confiance leur assure une demande constante.

Faits au Canada.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communi-
quer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous donnerons de nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseigne-
ments que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNE

Autrefois
PIGEON, PIGEON & BAYNE
Banque "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres Difficultés commerciales,
Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew
Ginger Ale
Lemon Sour
Cream Soda
Cherry Cream
Cidre Champagne

Champagne Kola
Cidre de Pomme
Eau Minérale
Fraise
Orange
Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 216

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Quittance droits—P. du Rev. à succ. J.-Bte C. Cloutier, 511-214 St-Roch Nord.
 Vente—Dme Selim Turcotte-Lortie à Léon Parent jr 511-214 St-Roch Nord.
 Rad. d'hypothèque—Joseph Filiu.
 Quittance—J.O. Rainville à Mathias Filiu.
 Obligation—J. Eug. Trudel esqte à Odina Meunier et al 3865 Montcalm 3388 St-Jean.
 Obligation—Félix Lemay à Jos Julien & fils Enrg 1544 St-Sauveur.
 Quittance—Octave Ratté à Félix Lemay.
 Vente—Frs d'Assises Alain à Adélarde Rousseau, 1396 St-Sauveur.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES
 TROIS-RIVIERES

Semaine du 25 mai au 1 juin

Vente—Vve Valère Thibault à Donat Vincent.
 Vente—J. O. H. Ricard à Joseph Lefebvre.
 Vente—Sévère Villemure à Thomas Lacombe.
 Vente—Napoléon Houle à Thomas Lacombe.
 Vente—Thomas Lacombe à Edouard Denoncourt.
 Vente—J. F. St-Onge à Alfred St-Onge.
 Vente—Arthur Turcotte et al à Théode Samson.
 Vente—Adem Lamy à W. Désaulniers et A. Ricard.
 Vente—The Lanctot Realty C. à D. W. Burfee.
 Obligation—Donat Vincent à Archille Vincent.
 Obligation—Alfred St-Onge à Caisse Pop. St-Etienne.
 Obligation—Théode Samson à Arsène Bellemare.
 Obligation—J. H. Lampron à Onias Caron.
 Obligation—Omer Bélanger à Ludger Rivard.
 Quittance—Origène Pichette à Vve C. G. Gélinas.
 Quittance—Ernest Robert à Josaphat Pellerin.
 Quittance—Joseph Gélinas à Napoléon Gosselin.
 Quittance—Dieudonné Gélinas à Thomas Leblanc.
 Quittance—Hervé Spénard à Joseph Veilleux.
 Quittance—Evariste Rivard à J. Bte-Charette.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Irénée Turcotte.
 Quittance—Laura Jobin à J. H. Lampron.
 Quittance—Emery Massicotte à Amanda Vanasse.
 Quittance—Héritiers Houllidon à Elie Poirier.
 Obligation—Félix St-Onge à J. F. St-Onge.
 Obligation—Félix St-Onge à Alfred St-Onge.
 Cession—Léda Turcotte à Arthur Turcotte.
 Cession—Adélarde Allard à Adem Lemay.
 Vente—Nestor Bourassa à Adam Giguère.
 Vente—Hormisdas Domène à Alfred Caraud.
 Vente—Hormisdas Bourassa à J. Chevalier et al.
 Vente—Edouard S. de Carufel à Edouard Garand.
 Vente—Pierre Milot à Alf. Hilarion St-Onge.
 Vente—F. X. Lambert à Adam Adam.
 Vente—Naz. Robitaille à Wm. Robitaille.
 Vente—Jos. Grenier à Jos. Marineau.
 Vente—Josaphat Hamel à Alfred Hamel.
 Vente—J. Elisée Héroux à Philomène Lampron.
 Vente—St-Maurice Lumber Co. à Canada Iron Foundries.
 Obligation—Napoléon Trudel à Wilfrid Dumontier.
 Obligation—J. B. Tessier à Jesse Turner.
 Obligation—Chs. Henri et Donat Cossette à Hormisdas Cossette.
 Obligation—Iméralda Boucher à Alfred Boucher.
 Obligation—Arthur Gignac à The Belgo C. P. & P. Co.
 Obligation—Hilarion St-Onge à F. X. Lambert.
 Obligation—Albert Hamel à F. X. Lambert.
 Obligation—Dme M. Louise Lesage à Romuald Gélinas.
 Quittance—Dme R. Frigon à Henry Lederc.
 Quittance—J. H. Nap. Désaulniers à F. X. Dupuis.
 Quittance—Nestor Bourassa à Adam Giguère.
 Quittance—Arthur Dargis à Amédée Bouvette.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Emma L. Auger.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Salomé Ayotte.
 Quittance—J. D. Malboeuf à Succ. Jos. Malboeuf.
 Quittance—Freddy Gélinas à Octave Beaulieu.
 Quittance—Lucien et Alfred Bourassa à Alphonse Bourassa.
 Quittance—Frs Philibert à Iméralda Boucher.
 Transport—Théodore Lupien à Napoléon St-Louis.
 Transport—Dame Flore St-Louis à Adrien Lesieur.
 Transport—Abraham Noel à William Noel.

Transport—Napoléon Gélinas à Adolphe Houde.
 Transport—Hypolite Poliquin à Ovila Boulanger.
 Donation—Thomas Lacerte à Adjutor Lacerte.
 Vente—Joseph Abran à Faïda Héroux.
 Vente—Arthur Martineau à Denis Pelletier.
 Vente—George Vézina à Edmond Samson.
 Vente—Edouard Courteau à Stanislas Laurent.
 Vente—Philippe Lord à Donat Lord.
 Vente—Jos. Beaupré à Rév. D. Gélinas.
 Vente—Rév. D. Gélinas à D. Pellerin.
 Vente—Corporation Trois Rivières à Arthur Spénard.
 Vente—Elzéar Gauthier à Jules Vachon.
 Vente—Adela Pellerin à Euchariste Désaulniers.
 Vente—Henri Paillé à Adélarde Millette.
 Vente—Nazaire Robitaille à Henry Robitaille.
 Obligation—Dme Céline Pothier et al à Guillaume Courtois.
 Obligation—Victor Gagnon à Jos. et Lazare Villemure.
 Obligation—Fidelin Lafrenière à Marie-Louise Pelletier.
 Obligation—Médère Lafrenière à Napoléon Lafrenière.
 Obligation—Valois Lafontaine à Wilfrid Filion.
 Obligation—Gédéon Leblanc à Dme Augèle G. Lajoie et al.
 Obligation—Jos. Pelletier à Rév. D. Gélinas.
 Obligation—J. E. M. Perreault à Rév. D. Gélinas.
 Obligation—Jules Vachon à L. P. Carrier.
 Obligation—Gédéon Leblanc à Philippe Leblanc.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Onésime Cadorette.
 Quittance—Lazare Villeneuve à Victor Gagnon.
 Quittance—Joseph Villeneuve à Victor Gagnon.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Clara Normandin.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Amédée Fournier.
 Quittance—Frs. Labissonnière à Edem. Telier.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Honoré Lacerte.
 Déclaration sociale—A. Héon & Cie.
 Transport—Paul Duchaine à C. R. Garneau.
 Transport—J. H. Désaulniers à Rév. D. Gélinas.
 Vente—Joseph Beaugord à Frs. Corriveau et al.
 Vente—Exilia Ricard à Thomas Gélinas.
 Vente—Maxime Ricard à Thomas Gélinas.
 Vente—Armand Milette à Johnny Tourigny.
 Vente—Arthur Béland à Hormisdas Villemeuve.
 Vente—Hyacinthe Trahan à Azarie Trahan.
 Vente—Ephrem Despins à Valère Dubé.
 Obligation—H. P. Boivert à Caisse Populaire Trois-Rivières.
 Obligation—Wille Dufresne à Caisse Populaire Trois-Riv.
 Obligation—Thomas L. Pidgeon à Rév. D. Gélinas.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Anna Trahan.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Amédée Bournival.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Agnès Lampron.
 Quittance—Vve Jos. Boisvert à Florida Blais.
 Quittance—Arthur Paquin à Florida Blais.
 Quittance—L. P. Fiset à Roméo Racine.
 Quittance—L. P. Fiset à Ferdinand Racine.
 Quittance—Hyacinthe Trahan à Azarie Trahan.
 Quittance—Shaw-Falls Real Estate à Philippe Marcotte.
 Quittance part.: J. W. Guillemette à Edmond Doucet.
 Mainlevée—Caisse Populaire Trois-Rivières à Ed. Doucet.
 Rétrocession—Jos Mazzie & C. Sicotte à Charles Vedere.
 Déclaration sociale—Pelletier & Cloutier Enregistré.

JUGEMENTS, COUR SUPERIEURE

Henri Bisson vs Dame H. J. Silverman & vir., Montréal.
 \$855.60.

COUR DE CIRCUIT

Arthur Montambeault vs Emile Beaumier, T.-Rivières, \$30.
 Philippe Marcotte vs Thomas Buisson, Shawinigan-Falls.
 \$33.66.
 Georges Roy vs Napoléon Ritcher, Shaw-Falls, \$20.00.
 Adolphe Lambert vs Armand Gauthier, Grand'Mère, \$7.00.
 C. Carignan & Fils vs D. McKay, Montréal, \$38.01.
 Omer Morissette vs Lucien Roberge, T.-Rivières, \$17.00.
 Albina Beaulieu vs J. F. Marchand, St-Tite, \$35.00.
 Nestor Deshaies vs Jos Dumont T.-Rivières, \$79.39.
 Onésime Boisvert vs Joseph alias Médéric Boucher, Shawinigan-Falls, \$27.30.
 Davis & Lawrence Co. vs J. C. Bélisle, T.-Rivières, \$74.08.
 Nôbert & Frère vs Adolphe Toupin, Gentilly, \$65.50.
 Georges Cadorette vs Florent Abran, T.-Rivières, \$16.00.
 Rév. Irénée Trudel vs Xavier Leduc, Vieilles Forges, \$38.00.
 Aurèle Parent vs Arthur Levasseur, T.-Rivières, \$42.50.
 Jos. Bellefeuille vs Arkel Coulombe, T.-Rivières, \$10.83.
 Baptiste Cloutier & Pothier vs Lucien Lambert, T.-Rivières,
 \$11.00.
 J.-Emile Julien vs Leoda Bellemare, Amos, \$28.14.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SE-
MAINE FINISSANT LE 29 MAI 1920.

ACTES DE VENTE

Melle Éva Boulanger à Achille Vaillancourt lots 7d, 7b et partie 8d rang 5, Compton. rix \$3,000.—payés.
R. M. Demers à J.A. Demers lots 61 & 6. Village de Compton. Prix \$1,500.; \$1,000.—payés.
H.V. Haight à F.M. Wiggett lot 283 quartier Nord. Prix \$550.—payés.
Albert Boisvert à Adélarde Gaudet ½ N. lot 899-60 quartier Est. Prix \$250.—payés.
J. W. Boucher à Antonio Godbout lot 22a rang 3 Ascot. Prix \$4,000.; \$1,500.—payés.
Médéric Trudeau à Pierre Grailion lot 1389 quartier Sud. Prix \$7,900;—\$4,100.—payés.
Adolphe Bergeron à N.N. Walley Gosselin lots 1494-112 & 113 quartier Sud. Prix \$10,000.—payés.
Dame Clovis Couture à Henri Mathieu lot 4e rang 2 Ascot. Prix \$12,000.—\$3,000.—payés.
L.C. Bachand à B.F. Bush lot 408 Orford. Prix \$422.06 payé.
Dame L.H. Collet à Pierre Gervais lot 1536-17 et partie 1536-30 quartier Sud. Prix \$8,500.; \$4,500.—payés.
Robert Stevens à S.J. MacGowan lot 806, 10 pieds E. lot 805, et partie 804 quartier Nord. Prix \$2,500.—payés.
W.E. Martin à Dme Walter Kinkead ½ E. lot 27 quartier Centre. Prix \$2,400.—\$1,100 payés.
Dame George Reed à W.W. Banfill lots 179, 180 & 181 Lennoxville. Prix \$1,000.—payés.
W.H. Wiggett à C. L. Spafford, partie occidentale lots 288 & 291 quartier Nord. Prix \$1,200.—payés.
P.W. Powers à Dme P.M. Robins lot 495 et partie 494 & 496 quartier Nord. Prix \$100. payé.
Dame Edward Reed à eGeorge Rhéaume lot 273-19 Lennoxville. Prix \$275. payé.
Dlles A.E. & M.W. Twose à Joseph R. Rosenbloom lot 240 quartier Centre. Prix \$55,000.; \$10,000 payés.
Pierre Gervais à J.A. Seale lots 333 & 337 Lennoxville. Prix \$6,000.—payés.
Dame James McGovern & al à W.M. Fiske lot 76 Waterville. Prix \$2,300. payés.
Edward Sterling à Dame J.A. Seale partie lot 304 Lennoxville. Prix \$800. payés.
Philippe Bolduc à S. M. Le Roi partie lots 8c, 8d, 7c, 7e rang 1 et parties lot 7a rang 2 Compton. Prix \$5,500. payés.
Sherbrooke Real Estate Co. à Louis Joncas lot 5-6 quartier Sud. Prix \$450.—payés.
Andrew Sangster à Henry Wollerton lots 1535-10, 11, 12 et ½ S. lots 14 & 15 quartier Sud. Prix \$1,600.; \$500. payés.
J.W. Grégoire à J.T. Nadeau lots 729-105 & 106 quartier Est. Prix \$750.—payés.
W.J. Martin à Napoléon Veilleux lots 10a, 10c & 9d rang 1 Ascot. Prix \$6,800.; \$3,000.—payés.
Successions M. & Mme T.J. Tuck à W.H. Griffith partie lot 257 quartier Centre. Prix \$35,000.; \$12,000.—payés.
Alfred Bolduc à Dominique Bolduc lot 155 Village de Compton. Prix \$100. payé.
Alfred Bolduc à Dominique Bolduc lot 155 Village de Compton. Prix \$10,000.; \$6,000.—payés.
Jacques Turgeon à Ludger Forest lot 1469-17 et partie E. de 220 pieds O. du lot 1469-19, quartier Sud. Prix \$1,500.—payés.
Succession Dame David Gagné à Joseph Blitt lot 1471 quartier Sud. Prix \$11,650.; \$4,150. payés.
E.W. Lyster à Joseph Charest 103 pieds Sud lot 593 quartier Nord. Prix \$2,000.; \$200.00 payés.
Wilfrid Lafleur à C.O. Biron partie lot 427 quartier Est. Prix \$4,750.—\$2,450.—payés.
A.-G. Vandamdaigne à Achille Leclair lot 729-118 quartier Est. Prix \$200. payés.
Ludger Leblond à Jean Leblond partie lots 431 & 436 Lennoxville. rix \$2,000.—payés.

HYPOTHEQUES

Clément Roy à Eusèbe Larose pour \$5,000.—affectant lots 23b & 23e rang 9 Compton et lot 24 rang 9 Compton.
Napoléon Legendre à Louis Joncas pour \$3,000.—affectant lot 1472 quartier Sud.
Dame P.M. Robins à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour \$6,500.—affectant lot 495 et partie 494 & 496 quartier Nord.
Adolphe Gosselin à Dame Amédée Cloutier, Dame Pierre Gosselin et J.H. Gauvin pour \$10,000. — affectant lots

—1494-112 & 113 quartier Sud....
G.S. Lothrop à A.A. Lothrop pour \$775.—affectant partie lot 54 quartier Nord.
Napoléon Veilleux à Dame Marie A. Mathieu pour \$800. — affectant lot 10c rang 1 Ascot.

DECHARGES

Benj. F. Bush à Athanase Courchesne de l'hypothèque du 9 mai 1900.
Théodore Boudreau à Josephat Gilbert de l'hypothèque du 12 mars 1918.
M. W. Mitchell à Adolphe Bereron de l'hypothèque du 14 octobre 1919.
Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Alfred Lanctôt & al. des hypothèques du 14 février et du 16 avril 1920.
Osias Audet à Dame Ovide Pepin de l'hypothèque du 19 septembre 1916.
D.J. McManamy & al. à Thomas Dorman de l'hypothèque du 9 novembre 1915.
Main-levée par Bonaventure Robert à Médéric Trudeau, dégageant le lot 1389 quartier Sud.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

Transmission re feu T.J. Tuck & Dame T.J. Tuck, affectant partie lot 955 quartier Nord, et partie lot 257 quartier Centre revenant à Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels H.S. Lawrence, J.B. Sanborn & Dame A.S. Bayles. Reçu du percepteur du Revenu provincial déclarant les droits payés sur lesdites successions.
Certificat d'inhumation de Dame T.J. Tuck.
Transmission re Succession James McGovern affectant lot 76 Waterville légué à Dame James McGovern & ses deux enfants.
Testament de Charles F. Wiggett, avec transmission affectant part indivise du lot 273 Lennoxville, légués à Dame Charles F. Wiggett. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Charles F. Wiggett.
Acte de dépôt de procurations de Dame H.D. Lawrence, Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels J.B. Sanborn à Henry D. Lawrence lui donnant pouvoir de diriger et d'administrer tous leurs droits dans les successions de M. & Mme T.J. Tuck.
Contrat entre Dame H.D. Lawrence, Dame C.G. Hepburn, Dame W.L. Cassels, J.B. Sanborn et H.S. Lawrence, affectant leurs droits dans les successions de M. & Mme T.J. Tuck.
Contrat entre William Desruisseaux et Georges Therriault, affectant un mur mitoyen situé sur partie lots 875 & 876 quartier Est.
Transfert par P.J. Wolfe à H.N. Hawes de \$6,000.—dus par Pierre Gauvin et garantis sur partie lots 119 & 118 quartier Centre.
Transfert par J.A. Seale à Pierre Gervais de \$5,000.—dus par Joseph Houde, et garantis sur les lots 1b, 1c & 1d rang 1 Ascot et lot 28a rang 9 Compton.
Bail par Dame William Brault à Dame Arthur Goddard de partie du bâtiment sur le lot 443 quartier Est, pour 2 ans, pour \$1,200.—pour ledit terme.
Bail par Succession C.G. Brown à Napoléon Labrecque lots 1539-79, 80 & 81 quartier Sud, pour 3 ans, pour \$300. — par an pour ledit terme.
Bail conditionnel par B.F. Bush à Thomas Hetherington du lot 408, Orford, pour 5 ans, pour \$500. — pour ledit terme avec option d'achat.
Contrat de mariage entre Joseph Octave Gauthier et Dlle Maria Bourgoing, stipulant séparation de biens.
Dissolution de société de "Jobin et Lévesque".

Brefs émis en Cour de Circuit.

Cie Placement de Sherbrooke vs A. Després, Weedon, \$25.20.
G. Benoit vs Oliva Beaudette. Orford, \$44.10.
J. A. Allard vs J. Lavigne, Kenogami, \$60.00.
Denault, G. & P. o. vs Arthur Guilmette, Sherbrooke, \$81.00.
Hébert & Fortier vs Ph. St-Laurent, Magog, \$16.63.
Dr J. A. McCabe vs George Sullivan, Sherbrooke, \$15.00.
Hébert & Fortier vs Geores Courchesne, Sherbrooke, \$10.55.
G. Dutaud vs Alex. Dubé, Thetford Mines, \$10.55.
J. A. Blais vs Charlie Wong. Sherbrooke, \$50.00.
G. & G. Limited vs J. E. Bélanger, Sayabec, \$65.00.
P. P. Beaudry vs Damase Dionne, Lauzonville, \$50.00.
J. A. Blais vs Wing Lee, Sherbrooke, \$50.00.
Frank M. Passow vs James Aitken, Sherbrooke, \$40.00.
J. Nicol & al vs Charley Wong, Sherbrooke, \$4.95.
Wm. Gray-Sons-Campbell Co. vs M. St-Cyr. Wickham, \$72.99.
Dame G. G. Vallée vs Cyrille Fournier & al, Sherbrooke, \$62.95.
Jos, Lasenby vs W. Lowe, Bury, \$24.50.

Echenberg Bros vs Pierre Lemay, Ascot, \$13.00.
 Echenberg Bros vs Cleo O'Day, Sherbrooke, \$56.15.
 C. F. X. Prévost vs Wilfrid Beauparlant, Notre-Dame des Bois, \$40.85.
 Cie Placement de Sherbrooke, Joseph Fontaine, St-Paul de Chester, \$18.90.
 Cie Placement de Sherbrooke vs Joseph Grimard, Tingwick, \$17.20.
 Cie Placement de Sherbrooke vs Joseph Bouchard, Thetford-Mines, \$18.20.
 Cie Placement de Sherbrooke vs Jean Pouliot, St-Isidore, \$11.00.
 E. Rioux vs J. oBisvert & al, Sherbrooke, \$45.00.
 O. Murphy vs P. Cagney, Sherbrooke, \$8.00.
 L. Grenier vs Emillen Gérard, Roxton Falls, \$46.00.
 C. Véronneau vs Hector Côté, Sherbrooke, \$7.00.
 E. Rioux vs P. Shaker, Sherbrooke, \$30.00.
 Jos. Blitt vs T. Pérusse, Sherbrooke, \$63.15.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
 D'ARTHABASKA

du 24 au 29 mai 1920.

Bail à rente—Octave Filion à Luc Thibaudeau, p. 44, Ste-Hélène, rente ann. \$2.
 Vente—Georges Lafontaine à Donat Pepin, p. 60, St-Paul, \$6800.—\$4000. a/c.
 Donation—Thomas Demers à Emille Demers, p. 62, Ste-Victoire et p. 2, Arthabaskaville.
 Vente—Mme Belzémire Gouchard à Mlle Flore Laplante, p. 454, Ste-Victoire, \$700.—20. a/c.
 Bail à rente—Mme Belzémire Bouchard à Edmond Bouchard, 139-2, Ste-Victoire, rente ann. \$18.
 Donation—Léandre St-Onge à Louis Adolphe Paquet, p. 144, Ste-Victoire.
 Transport-sub.—Alfred Baril à Philius Germain, J. Ernest Cantin, \$900.
 Vente—Théode Bournival à Adonias Bournival, p. 211, Horton, \$1250.—payées.
 Bail à loyer—Mme B. Bouchard à Gédéon Labbé, p. 331, Ste-Victoire, 5 ans, \$50. par mois.
 Vente—Charles Desillets à Ernest Desillets, 7b, 12e rg, Simpson \$5000.—\$800. a/c.
 Vente—Adélar Arsenal à Louis Dupont, fils. ½ s.e. 12a, 12e rg, Simpson, p. 133 et 135, Horton, \$13,200.—\$5000. a/c.
 Vente—Napoléon Champagne à Michel Sweeney, p. 216, Horton, \$300.—payées.
 Rétrocession—Georges Turgeon à Valère Labbé, p. 100, Ste-Victoire.
 Vente—Dominique P. de Courval à Jos. P. de Courval et al, p.o. 11, augm. et autres, Bulstrode, \$2,000.—\$400.—a/c.
 Vente—François Duhaime à Wilfrid Marcotte, 253 et autres, Bulstrode, \$1900.—payées.
 Obligation—Wilfrid iPette à Naida Ganon, p.o. 224 et autres, Bulstrode, \$2,000.
 Obligation—Edmond Rochefort à Joseph Morrissette, p.e. 18, augm. Bulstrode, \$700.
 Vente—Anatole Desillets à Noé Lemire, 7a, 12e rg, Simpson, \$5,000.—\$2,000.—a/c.
 Vente—J. Adélar Proulx à Anatole Desillets, p. 14 et p. 15, 1e rg, Simpson, \$4,500.—\$2,000.—a/c.
 Vente—Paul Tourigny à Alfred Martin, p. 400, Ste-Victoire, \$1500.—dues.
 Vente—Gédéon Perreault à Henri Poudrier, p. 461, Ste-Victoire, \$2,300.—\$700.—a/c.
 Vente—Mme Olivine Brunelle à François Camiré, p. 460, Ste-Victoire, \$950.—\$500.—a/c.
 Vente—Paul Thibault à Paul Thibault, Limitée, p.o. 321, Ste-Victoire, \$1500.—payées.
 Vente—Michel H. Bernier à Mme Anna Legendre, 336 et autres, Ste-Victoire, \$6000.—payées.
 Obligation—Mme Anna Legendre à Paul Thibault, 336 et autres, Ste-Victoire, \$5000.
 Bail à loyer—J. O. Bourbeau à Paul Thibault, Limitée, maison et dépendances sur P.O. 321, Ste-Victoire.
 Bail à rente—J. Ena Auger à Elzéar Provencher, p. 454, Ste-Victoire, rente ann. 6.
 Hypothèque—Gatien Dancause à Wilfrid Boisvert et al., p.s. 15a, 12e rang, Stanfold, \$3000.
 Mariage—Octave Blanchette et Mme Jessie Roux, séparation de biens.
 Vente—François Carignan à John Roux, p. 82, Princeville, \$1500.—payées.

Obligation—Eusèbe Boucher à Henri Trudel, p. 320 et 321, Bulstrode, \$30.
 Vente—Wilfrid Laliberté à Wilfrid Lambert, p. 10a, 11e rg, lBandford, \$1300.—\$200.—a/c.
 Mariage—Ovide Patry et Mlle Rose Alba Carignan, séparation de biens.
 Donation—Philippe Bineau et ux. à Onil Bineau et al., ½a. 269 et 318 Bulstrode.
 Vente—Jacob Latarte à oFrtunat Gagné, p. 414, Ste-Victoire, \$1200.—payées.
 Vente—Mme Mary St-Cyr à F.E.R. Lemay, 68, Arthabaskaville, \$10.—payées.

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
 D'ARTHABASKA du 31 mai au 5 juin 1920

Transport—Alfred Chanest à Alphonse Moreau, sur Réza Bellefeuille, \$300.
 Obligation—Omer Chainé à Isidore Deneau, 30 et 31, St-Christophe, \$4,000.
 Vente—Omer Michel à Omer, Chainé, 474 et autres, Ste-Victoire et Stanfold, \$11,500.—\$4,175. a/c.
 Vente—Napoléon Fortier à Ephrem Lemieux, fils, 246-2 et autres, Arthabaskaville, \$600.—\$100. a/c.
 Vente—Omer Pageot à Donat Gagné, 2. p. 81, Bulstrode et p. 26a, 1er rang, Stanfold, \$500.—\$460. a/c.
 Vente—Mme Desneiges Côté à Amédée Couture, p. 218, Princeville, \$200.—payées.
 Obligation—Amédée Couture à Philippe Laroche, 217 et p. 218, Princeville, \$450.
 Vente—Mme Antoinette Sabourin à Joseph Desillets, p. 359, Ste-Victoire, \$2,000.—dues.
 Vente—Arthur Massé à Johnny Lainesse, 2 p. 869, Warwick, \$100.—dues.
 Mariage—Ludger Massé et Mlle Laurette Provencher, communauté de biens.
 Donation—Omer Massé à Ludger Massé, 490, Bulstrode.
 Obligation—Wilfrid Kane à Mme Camille Bergeron, p. 24 et p. 25, 13e rg Kingsey, \$600.
 Vente—Alcide Bergeron à Thomas Laroche, p. 244e et 244f, Arthabaskaville, \$1,000.—\$425.—a/c.
 Vente—Joseph McLean à Albert Beauchesne, 246-7 et autres, Arthabaskaville, \$500.—\$175. a/c.
 Vente—Lyon Cohen à Warwick Overall Co., p. 144, Warwick, \$3,000.—payées.
 Donation—Elie Lemire et ux. à Omer Lemire, 742 et 744, Bulstrode.
 Mariage—Jos. E. Gagnon et Mlle Sophie Bouchard, séparation de biens.
 Vente—Napoléon Lavertu à Joseph Cyp. Rioux, 401, Warwick, \$2,000.—\$1000. a/c.
 Vente—Alfred Rousseau à Léodor Richard, p.m.e. 82, Ste-Victoire, \$4500.—\$700. a/c.
 Vente—Amable Houle à Didier Provencher, 782 et 783, Warwick, \$3500.—\$1000. a/c.
 Vente—Charles St-Jean à Librairie St-Jean, Limitée, fonds de commerce, \$18,000.—payées.
 Vente—Mme Eugénie Richard à Légaré Automobile, of Vict. Lted, p. 370, Ste-Victoire, \$400.—payées.
 Résiliation—Delphis Boucher et Edgar Boucher, 938, Warwick.
 Testament—Mme Maria Gagnon à Georges Proulx, ½ ind. 356 et autres, Tingwick.
 Testament—Cyrille Lambert à Mme Maria Cayouette, 478 et autres Tingwick.
 Vente—Joseph-Etienne Fouquette à Napoléon Cayouette, p. 490, Tingwick, \$225.—payées.
 Vente—Joseph-Etienne Fouquette à Charles Roux, p. 490, Tingwick, \$150.—payées.
 Vente—Napoléon Cayouette à C.A. Cayouette, p. 490, Tingwick, \$112.50 payées.
 Vente—Clovis Fortier à Napoléon Pellerin, 158 à 161, Tingwick, \$11,000.—\$6000.—a/c.
 Rétrocession—Mme Céphise Larivière à Michael Purcell, 841 et 842, Tingwick.
 Vente—Albert Beauchesne, à Georges Roberge, ½o. 387, 388 et No 389 Tingwick \$10,000.—\$6500.—a/c.
 Vente—Jos Peter Nault à Arthur Tardif, 604 et 605, Tingwick, \$3500.—\$1000. a/c.
 Vente—Philippe Poisson à Joseph Peter Nault, 817 et 715, Tingwick, \$5000.—\$1500.—a/c.
 Mariage—Médéric Houle et Mme Claudia Rivard, comportant hyp. sur 169, Bulstrode, \$1000.
 RétrocessionThéophile Mongrain à Arthur Laroche, ½o. 26b, 9e rg, et 26d et 26e, 10e rg, Stanfold.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

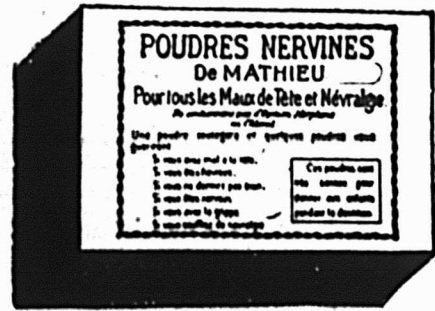
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

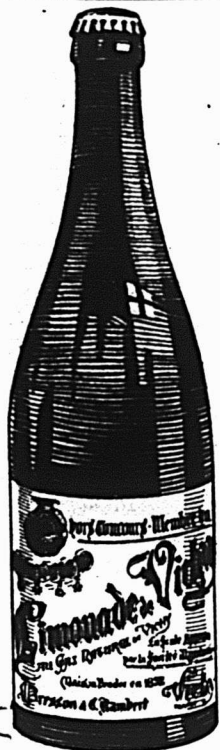


Quelqu'un vend ce produit. Pourquoi pas vous? Ce remède simple, inoffensif mais souverain pour les dérangements nerveux de toutes sortes, est toujours en grande demande partout. Il y a une foule de gens qui viennent chaque jour à votre magasin qui ont justement besoin d'un remède comme

Les Poudres Nervines de Mathieu

Mettez les produits de Mathieu dans votre vitrine et sur votre comptoir. Vous trouverez qu'ils valent la peine d'être vendus.

La Cie J. L. Mathieu,
PROPRIETAIRE
SHERBROOKE, - - Qué.



LA LIMONADE DE VICHY

AU GAZ NATUREL

hygiénique, rafraichissante, digestive,

est la seule boisson du genre possédant un certificat authentique de la Société d'Hygiène de France.

Les plus hautes récompenses aux expositions.

Prenez en stock cette **BOISSON IDEALE POUR L'ETE.**

Adressez sans retard votre commande à:—

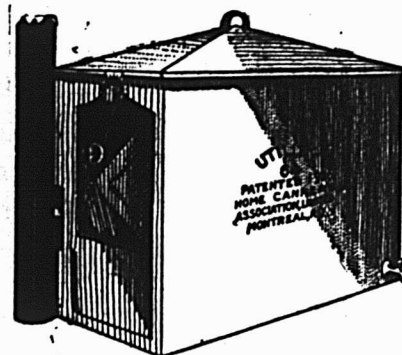
NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

RECOMMANDEZ A VOS CLIENTS L'ACHAT D'UN APPAREIL

UTILITY



pour la mise en conserves à domicile de tous leur surplus de fruits et de légumes.

L'appareil le plus économique, le plus pratique. Endossé par les gouvernements, les collèges agricoles et les particuliers.

Demandez aujourd'hui nos conditions spéciales et avantageuses d'agences exclusives pour votre localité.

Le gouvernement américain a près de 10,000 appareils Utility en opération pour l'éducation de la masse. Vente des produits du fermier par co-opération. Combinaison profitable pour tous les intéressés.

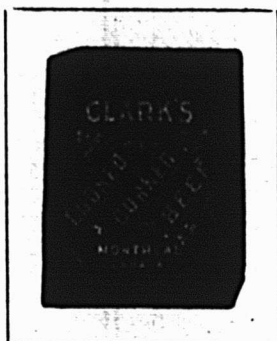
Ecrivez aujourd'hui même.

Association des Fabricants de Conserves Domestiques Limitee

60 Rue Notre-Dame, Est - - MONTRÉAL

Aliments Préparés de CLARK

Qualité
pour votre
client.



Bon
Bénéfice
pour vous.

C'est la saison où vos clients recherchent des mets "prêts à servir" et les produits de Clark ont ce mets prêt pour eux dans une variété assortie convenant pour les repas du matin, du midi ou du soir.

METS DE QUALITE A UN PRIX RAISONNABLE POUR VOTRE CLIENT

Produits se vendant vite avec une bonne marge pour vous

W. CLARK, Limited,

Montréal



Les aliments marins de la **"Marque Brunswick"**

Vous font des amis de vos clients.

La qualité de réputation bien établie des aliments marins de la marque Brunswick en font les produits qui se vendent le mieux et avec le plus de bénéfice.

Leur bon goût et leur délicieuse saveur jointes à leur prix raisonnable ne manquent jamais de plaire et font des amis durables des clients de passage.

Commandez à vos fournisseurs de gros.



- | | |
|--|-----------------------|
| ¾ Sardines à l'Huile, | Harengs marinés, |
| ¾ Sardines à la moutarde, | Harengs sauce tomate, |
| Finnan Haddies (Boîtes rondes), Clovisses. | |

CONNORS BROS., Ltd., Black's Harbor, N.B.

Augmentez vos affaires

Notre publicité crée une demande pour le lait Carnation et cette demande doit être satisfaite.

Vos clients réguliers sont renseignés sur le lait évaporé par notre campagne, et ils vont venir vous en demander. De nouveaux clients vont vous demander si vous tenez le Carnation — Si vous êtes le Laitier Moderne.

Vos bénéfices vont grandement augmenter si vous vous joignez à cette campagne.

Joignez votre magasin à cette campagne. Le matériel de publicité Carnation est gratuit. Ecrivez pour avoir un des articles suivants:

Suggestions pour disposition d'étalages — Découpés pour comptoir. — Etagères pour comptoir — Livre de recettes histoire de Carnation. — Banderoles ou bannières Carnation.

CARNATION MILK PRODUCTS CO., Limited
Aylmer, Ont.

Rappelez-vous que votre marchand de gros peut vous fournir



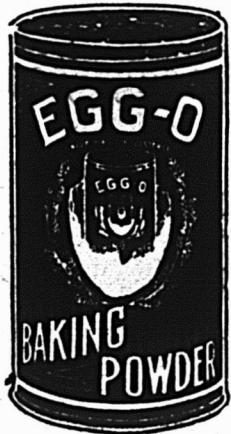
Lait

Carnation

L'étiquette est blanche et rouge.

de vaches bien nourries.

Ceci vous Concerne-t-il ?



Le ministère du Revenu de l'Intérieur à Ottawa a jugé bon d'établir par un ordre en Conseil un étalon de qualité pour la poudre à pâte et un règlement est actuellement en vigueur stipulant que toutes les poudres à pâte doivent avoir une force de gaz minima de 10%.

La poudre à pâte EGG-O contient au moins 13% de force gazeuse lorsqu'elle arrive chez l'épicier et il ne dépend que de lui qu'elle conserve cette force.

Il y a plusieurs causes à la détérioration de la poudre à pâte, dont la principale est l'exposition à une atmosphère imprégnée d'humidité, par exemple, l'emmagasinage dans une cave ou un entrepôt humide. Ou encore elle est souvent empliée sur des rayons qui sont construits contre un mur extérieur qui suinte. Cela signifie que l'atmosphère le long de ce mur contient beaucoup d'humidité et affectera à la longue la poudre à pâte.

Il y a, par suite, deux choses dont un épicer doit se souvenir au sujet de la poudre à pâte. Premièrement, la tenir dans un endroit sec, et secondement faire partir le vieux stock avant d'offrir en vente la marchandise nouvelle.

Le seul fait que le gouvernement a jugé bon de prendre position en la matière prouve que la poudre à pâte est périssable, et les fabricants, sachant cela, essayent toujours de protéger et leurs clients et leur produit. Il ne peuvent pas contrôler la vente.

L'épicier est tout aussi responsable que le manufacturier pour que la poudre à pâte soit livrée au client en bonne condition.

Nous prions tous nos amis épiciers de coopérer avec nous en tenant la poudre à pâte au sec et en vendant en premier lieu le vieux stock.

Egg-O se trouve en stock dans toutes les maisons de gros.

The Egg-O Baking Powder Co., Ltd.

Hamilton,

Canada.

Old City



C'est le bon moment pour vendre des Confitures

Pour ceux qui connaissent déjà notre marque, il est inutile de leur faire ressortir la qualité et la pureté de nos produits. Leurs ordres répétés nous prouvent amplement qu'ils ont obtenu pleine et entière satisfaction de leur part comme de celle de leurs clients.

Quant à ceux qui ne tiennent pas encore notre ligne, nous les engageons fortement à faire une commande d'essai des

CONFITURES ET GELEES "OLD CITY"

Nous pouvons leur assurer à l'avance qu'ils obtiendront le même succès que leurs confrères que nous avons déjà le plaisir de compter au nombre de nos clients. Ils seront sans aucun doute satisfaits de notre ligne et des bénéfices qu'elle leur procurera.

Old City Manufacturing Co., Reg'd
QUEBEC, P.Q.



Insistez sur un Essai de

KLIM

Vos clientes peuvent ne pas connaître sa pureté et sa saveur véritable du lait. Persuadez-les d'employer Klim dans toutes les recettes de cuisines et de pâtisserie et faites-le leur essayer dans le café et le cacao. Un essai complet donnera à vos clientes l'assurance que Klim est un pur lait séparé pasteurisé sous la forme la plus économique qui se puisse trouver—une poudre sèche. Elles apprécieront Klim parce qu'il conserve sa saveur du lait naturel et ne surit ni ne se gâte. Chaque parcelle peut être employée.

Lorsqu'on l'agite dans l'eau, Klim se dissout rapidement pour se changer en un lait séparé frais tout comme il était originalement avant que l'eau n'en ait été extraite par le procédé Spray. Une boîte de Klim se tient parfaitement fraîche dans l'armoire de cuisine ou dans tout autre endroit sec.

Plus de crainte de manquer de lait dans la maison si de la visite vous arrive à l'improviste — plus d'inconvénients — pas de lait suri pendant les chaleurs — pas besoin de glace pour rafraîchir lorsqu'on emploie le Klim. Vos clientes seront satisfaites de Klim et montreront leur appréciation par leurs ordres répétés.

Klim sera largement annoncé dans les journaux et magazines pendant les mois d'été — les ventes vont inévitablement augmenter. Tenez-vous prêt en vous procurant dès maintenant une ample provision.

CANADIAN MILK PRODUCTS Limited

ST-JOHN

MONTREAL
TORONTO

WINNIPEG



Easifirst se conserve frais et ne surit pas

Faites savoir à vos clients qu'Easifirst ne subit pas l'influence des changements de température comme le beurre ou le saindoux. Il ne se détériore pas avec le temps. Avec un peu de soin, il reste bon pendant des semaines.

Vos clients apprécient ces faits

Soyez prêts à leur fournir Easifirst.

Gunns
LIMITED

TORONTO et MONTREAL.



OFFICE SPECIALTY FILMS SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

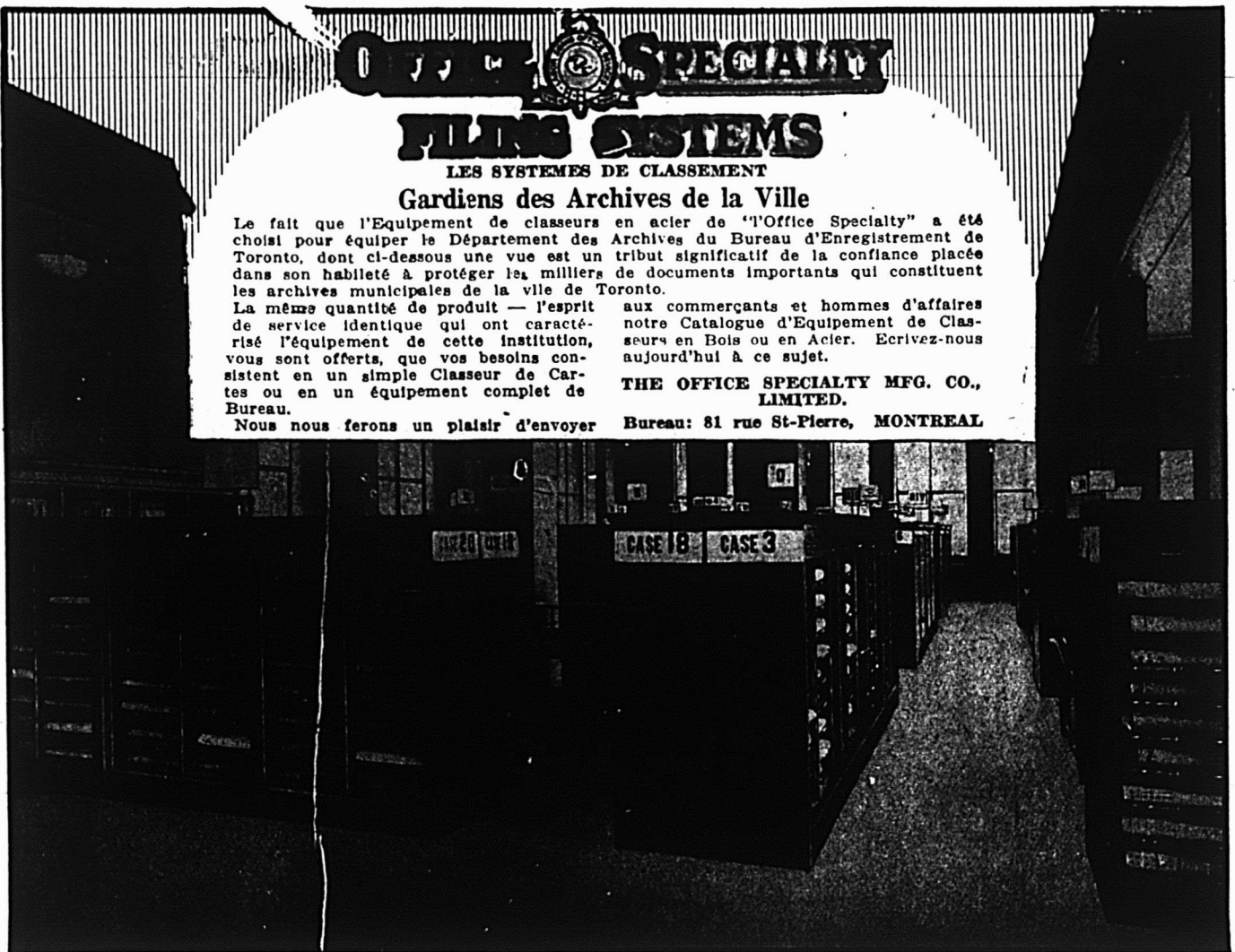
La même quantité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer

aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: 81 rue St-Pierre, MONTREAL



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

NE DITES JAMAIS "TEINTURE" - DITES RIT

La demande pour RIT n'a pas besoin d'être créée *ELLE EXISTE MAINTENANT!*



DES milliers de femmes dans tout le pays emploient maintenant RIT régulièrement. Partout les femmes — dans leur intérieur comme dans les affaires — ont appris par expérience probante que RIT

leur permet de s'habiller élégamment et économiquement.

Il est impossible d'estimer combien de milliers de dollars RIT épargne aujourd'hui aux Canadiennes, car toute femme ou jeune fille peut teindre n'importe quel vêtement suivant son goût ou ses besoins. Il lui permet de porter encore des vêtements qui autrement auraient dû être abandonnés parce qu'ils étaient passés, ou

parce que leur couleur originale n'était plus de mode. Ceci est surtout une des raisons pour lesquelles RIT est devenu universellement populaire.

Notre publicité en couleur faite simultanément dans les journaux et les magazines apporte la bonne nouvelle de RIT dans des milliers de foyers au Canada. Vous pouvez tourner à votre profit cet adjuvant de ventes et joindre votre magasin à la publicité en employant nos cartes d'étalage sur vos comptoirs et dans vos vitrines.

RIT fait le travail instantanément, s'emploie chaque jour de la semaine et les résultats qu'il donne sont si plaisants qu'il se vend de plus en plus. Une femme en parle à une autre et avant longtemps tout le voisinage le connaît. Les clients de RIT augmentent chaque semaine, de mois en mois et d'année en année. RIT n'est pas ce qu'on peut appeler un produit de saison, c'est un faiseur d'argent tout le long de l'année. Commandez un assortiment d'échantillons à votre fournisseur de gros.

10c.

PAS D'EBULLITION **RIT** COULEURS BON TEINT

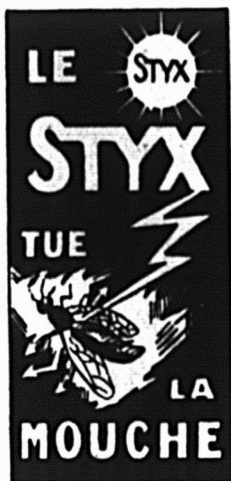
FABRIQUE EXCLUSIVEMENT PAR

The Sunbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 JARVIS STREET, TORONTO

NE DITES JAMAIS "TEINTURE" - DITES RIT

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre
de tous les COMITES
D'HYGIENE

POURQUOI? parce qu'ils recon-
naissent que la Mouche propage
presque toutes les Maladies
Contagieuses:
les Dysenteries — Choléra —
Typhoïde — Tuberculose
dans nos régions.

La Fièvre Apteuse
dans les écuries
La Fièvre Jaune — la terrible
Maladie du Sommeil
dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE!
PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés,
il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars,
Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE,
France

LA LE LA Qualite Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits
et Bonbons sont d'une valeur
exceptionnelle pour tout mar-
chand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre pro-
chaine commande.

Demandez-nous notre plus ré-
cente liste qui vous donnera
une idée des lignes que nous
manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir
vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries

MONTREAL

Les Produits

EDDY

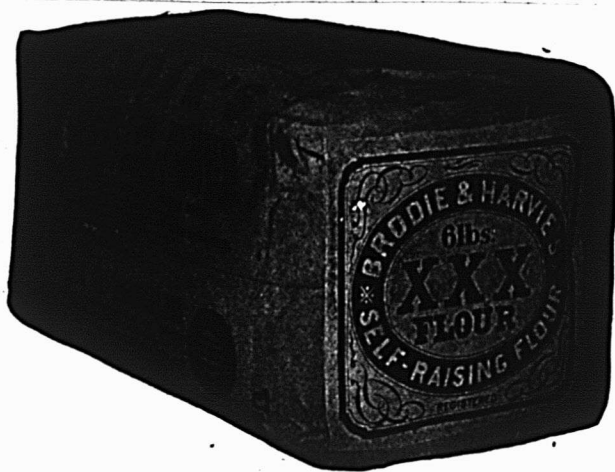
se vendent tous facilement

parce qu'il y a derrière chaque éta-
lage de produits d'Eddy une confian-
ce en le nom "Eddy" qui s'étend à
toute la nation: parce que le client
se rend compte que le nom en lui-
même est une garantie suffisante de
qualité. Un bon stock bien garni
d'ALLUMETTES d'EDDY et d'ARTI-
CLES EN FIBRE DURCIE d'EDDY
vous permettra de profiter de la de-
mande croissante pour ces lignes po-
pulaires d'Eddy.

The

E. B. Eddy Co., Limited

HULL, Canada



Le Coût Elevé de la Vie

Occupe l'attention de vos clients et ils comptent sur
vous, M. l'Epicier, pour leur fournir les meilleurs pro-
duits au meilleur prix possible. La farine préparée de
Brodie XXX satisfera vos clients et leur donnera en
même temps la meilleure valeur avec le moins de dé-
pense.

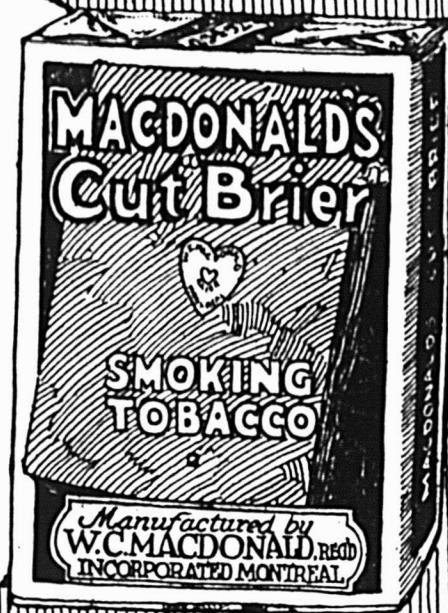
Montrez le paquet à vos clients. Cela augmentera
votre commerce.

Donnez votre commande aujourd'hui à votre mai-
son de gros.

Brodie & Harvie, Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL



Encore de nouveaux avantages avec notre Tabac a Fumer Hache

Tous ceux qui apprécient la qualité, désirent le tabac de Macdonald, mais dans le passé quelques personnes ont exprimé le désir d'avoir leur marque favorite sous la forme hachée. Nos deux nouveaux emballages offrent de gros avantages aux détaillants de "Cut Brier" et "British Consols".

A FUMER EN PALETTES

BRIER
INDEX
BRITISH CONSOLS

A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES
CROWN
BLACK ROD (Torquettes)
NAPOLEON

A FUMER HACHE

Cut Brier et British Consols

Nos agents vendeurs sont les suivants:

Hamilton — Alfred Powis & Son.
London — D. C. Hannah.
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.
Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.
Colombie Anglaise — George A. Stone.
Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros, Halifax.
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,
St-Jean.
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

Tarte à la Citrouille

sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHÉ.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

- 1 BOITE DE CITROUILLE,
- 1 TASSE DE LAIT,
- $\frac{3}{4}$ DE TASSE DE SUCRE,
- 1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
- SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

DOMINION

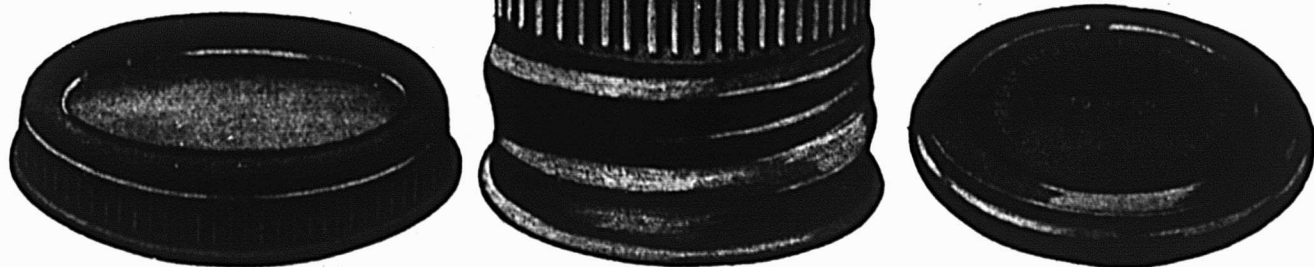
CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

LES COUVERCLES

"ANCHOR"



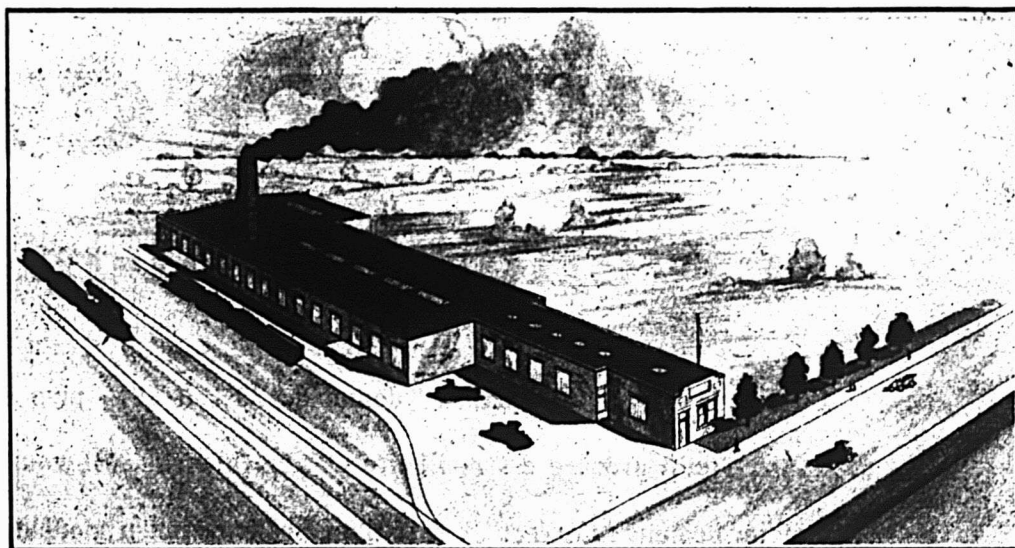
Le Mode de fermeture le plus joli au Monde

LES COUVERCLES "ANCHOR" sont la fermeture la plus hermétique et la plus sûre actuellement sur le marché. Ils empêchent absolument le coulage et la détérioration et conservent le produit scellé hermétiquement pendant des années en garantissant toute leur saveur et toute leur fraîcheur lorsqu'on les ouvre.

Ils sont faciles à ouvrir, ne sont pas attaqués par les acides des fruits, le vinaigre,

etc., ils sont inodores et n'ont aucun effet nuisible sur le produit. Les couvercles "Anchor" sont de jolie forme (3 modèles représentés ci-dessus) et finis en laqué or. Leur aspect propre et bien fini fait grandement ressortir le contenu et augmente sa valeur marchande.

Ecrivez-nous pour plus amples renseignements sur les couvercles "Anchor" — la fermeture incomparable.

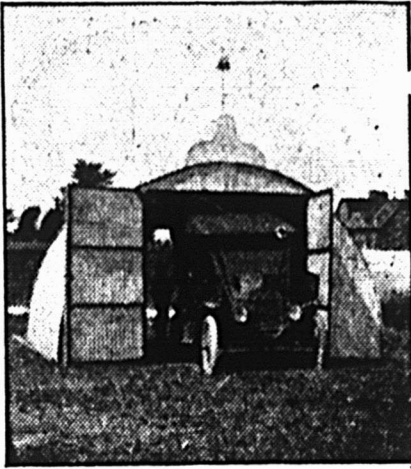


La vignette ci-dessus est une reproduction de la nouvelle usine des Couvertures Anchor, à Toronto, 275 Avenue Wallace.

Anchor Cap & Closure Corporation

OF CANADA LIMITED

Construisez vous-même votre garage



Rien de plus simple grâce à notre garage moderne démontable. Il est facile à monter et à démonter et se transporte aisément.

La construction entièrement métallique le rend absolument incombustible et le met à l'abri des intempéries.

Ce garage qui n'exige que peu de terrain, peut être installé n'importe où, sans aucun frais et constitue le garage idéal pour mettre l'auto à l'abri de tout risque de détérioration.

Nos prix et conditions laissent aux marchands une marge appréciable de bénéfice.

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour plus amples détails.

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LIMITED
SAINT-JEAN, Que.



Reproduction photographique montrant la flamme du bec de lampe "Correct"
 B ou No. 2.

Le Bec de Lampe "CORRECT" se vend de lui-même

Le bec de lampe "CORRECT" donne de 25% à 50% plus de clarté. La lumière qu'il procure est meilleure et plus blanche. Il vous suffit d'allumer un brûleur "Correct" à côté d'un brûleur ancien modèle pour être certain d'en faire la vente.

The Schultz Manufacturing Co., Ltd.
HAMILTON, CANADA.

Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.



Chêne Massif Uni

Les meubles en chêne massif uni de Victoriaville sont construits dans des modèles attrayants avec les meilleurs matériaux possibles.

En apportant une attention minutieuse aux détails de la construction, nous avons fait de cette ligne une de celles qui se vendent le mieux et qui procurent le plus de profits parmi celles actuellement sur le marché.

Style, qualité, aspect et prix sont les caractéristiques principales de la ligne Victoriaville.

Victoriaville Furniture Company, Ltd

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE NOUVEAU No 10.

Tél. Est 6138

E. MARTEL

MARCHAND TAILLEUR

Une visite est sollicitée. Coupe Garantie. Prix Modérés.

485 RUE AMHERST.

Tél. Est { 1761
1762
2255

Fondé en 1892

L. O. D'ARGENCOURT

(Enregistré)

EPICIER ET MARCHAND DE VINS

379 St-Denis, - - - MONTREAL.

C. E. TROTTIER, Propriétaire.

Téléphone St-Louis 193

A. DEMERS

CARROSSERIES POUR AUTOS FORD

Réparations de voitures de toutes sortes.
Résidence privée, 2388 rue St-André.

604 Avenue Papineau, - - MONTREAL.

Téléphone Main 6736

ULRIC ETHIER

MARCHAND DE PROVISIONS

En gros et en détail.

Spécialité:

Beurre, Fromage, Oeufs,
Sucre, Miel, Cire,
Pois, Fèves de toutes sortes.

Etal No 44

MARCHE BONSECOURS, - - MONTREAL.

Eéléphone Est 9019

J. H. PLANTIER

EPICIER DE TOUT CHOIX

Spécialité: Beurre, Fromage et Oeufs.

236 rue Montcalm, - - MONTREAL.

Tél. Est 9339

L. HEMOND

BOUCHER

Toujours en main

Viandes de Choix, Boeuf, Veau,
Mouton, Porc Frais, Volailles, etc.

Spécialité de Beurre, Oeufs Frais et Poissons.

Coin des rues Cartier et Gauthier, - MONTREAL.

LA BANQUE PROVINCIALE
du Canada**Dividende trimestriel No. 66.**

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX POUR CENT (2%), étant au taux de HUIT POUR CENT (8%) l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1920 et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le 2 juillet 1920, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le 15 juin prochain.

Par ordre du

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Vice-président et Directeur général,

Tancrede BIENVENU.

Montréal, le 28 mai 1920.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé...	\$5,000,000
Capital versé...	2,000,000
Réserve...	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

La Banque Royale du Canada

Ouvrez un compte chez nous et profitez des facilités que nous offrons à nos clients.

Succursale: Coin des rues

Ste-Catherine et Amherst, - - MONTREAL.

Tél. Calumet-1120W

ONIAS GELINASFabricant de balais de haute qualité.
Nos prix sont les plus bas. Demandez-les.

85 Avenue Buller, - - MONTREAL.

FINANCES

LE NOUVEAU CAPITAL DE LA BANQUE DES

MARCHANDS

L'augmentation de l'actif de la Banque des Marchands Canada au cours de l'année qui s'est terminée le 30 avril a été si rapide que même l'augmentation de 400,000 dans le stock du capital a à peine causé de changement dans le taux du capital à l'actif total. L'augmentation du capital a été exactement de 20 p.c., tandis que l'augmentation de l'actif a été de 18.40 p.c. exactement.

L'actif est maintenant au-dessus de 197 millions de piastres, étant près de 31 millions de piastres en plus de l'année précédente. De cette augmentation la somme de 4,900,000 est accréditée à l'augmentation des dépôts, représentant principalement les épargnes des clients de la Banque, et se totalisant à plus de 163 millions de piastres.

Les dettes de la Banque envers le public sont maintenant exactement au-dessous de 180 millions de piastres. A cet endroit, la Banque détient un actif liquide de 72½ millions de piastres, représentant un taux de 40.81 p.c.

En dépit de cette forte position liquide, la banque a dû à la suite de la forte augmentation des fonds confiés à ses soins, de pourvoir à pas moins de \$113,198,913 pour l'expédition des affaires canadiennes, au moyen d'émprunts courants et d'escomptes dans le Dominion.

Les actionnaires ont raison d'être plus que satisfaits des opérations de l'année. Leurs profits nets ont été à un taux d'environ 20.48 p.c. sur le stock, ou de 10.64 p.c. sur le placement total combiné dans le capital et le fonds de réserve. Ceci permit aux directeurs d'augmenter la distribution aux actionnaires en ajoutant un boni de 1 p.c. au dividende régulier de 12 p.c., tandis qu'en même temps, ils purent déduire \$100,000 de la valeur des prévisions, et d'approprier \$700,000 au fonds de repos, la balance des profits ayant été de \$260,974.

Le progrès remarquable et le développement annuel ont été hautement satisfaisants non seulement aux actionnaires, mais à sir H. Montagu Allan, le président et à D.-C. Macarow, le gérant-général, aussi bien qu'au nouveau chef des Directeurs, mais il est évident qu'un résultat aussi brillant n'aurait pu être obtenu sans la plus étroite coopération du personnel de l'institution.

EFFONDREMENT DES PRIX DE LA SOIE

ÇA VA FERMER LA BOURSE JAPONAISE

Yokohama. — La Bourse de la soie japonaise a fermé ses portes comme conséquence de la démoralisation qui règne dans l'industrie de la soie. La soie qui avait atteint un prix de 5,000 yen la balle, est tombée à 1,700 yen la balle.

PACKARD VA PAYER UN DIVIDENDE DE 50% SUR SES SES ACTIONS

Les actionnaires de la Packard Motor Car Co, réunis en assemblée spéciale, ont autorisé les directeurs à déclarer un dividende sur les actions ordinaires, qui d'après l'information de source autorisée sera d'environ 50 pour cent et aussi de réserver une partie des actions ordinaires de la compagnie pour servir à la conversion de débetures.

A une assemblée des directeurs, qui a suivi celle des actionnaires, il a été résolu de différer l'annonce d'un dividende sur les actions jusqu'à ce que le Congrès se soit prononcé sur la législation qui lui est actuellement soumise au sujet de cette distribution.

LA CANADIAN COTTONS LIMITED ET SON DIVIDENDE

Le point le plus intéressant de l'assemblée annuelle des actionnaires de la Canada Cottons Limited a été la question de l'augmentation du dividende.

C. R. Hosmer, président, était au fauteuil. A.-O. Dawson, vice-président et directeur-gérant, parla des affaires de l'année dernière et donna un aperçu encourageant des probabilités pour l'année qui vient.

Ceci joint au rapport présenté qui est exceptionnellement bon, amena une question ou plutôt une suggestion de la part des actionnaires, au sujet d'une augmentation du dividende.

Les directeurs répondirent qu'ils étaient disposés à prendre en considération les suggestions des actionnaires dans la mesure du possible.

Cette réponse fut interprétée en général comme n'étant nullement décourageante de sorte que les actionnaires sont plus enclins que jamais à envisager une augmentation.

Les anciens directeurs ont été réélus.

La hausse sensible du prix du Canadian Cottons et la vague d'achats n'ont causé aucune surprise à la Bourse où la conversation qui a eu lieu à l'assemblée annuelle de la compagnie est considérée comme une indication définitive d'une prochaine augmentation de dividende.

Bien que l'un des actionnaires présents à l'assemblée parle d'un taux de 10 pour cent, dans les cercles autorisés on serait plutôt enclin à accepter l'augure que le taux sera porté à 8 pour cent.

(Suite de la page 73)

Iowa, Maine, Michigan, Rhode-Island, Texas, Utah et Manitoba, 2 chaque; Alabama, Alaska, Georgie, Hawaï, Kansas, Nevada, North Caroline, West Virginia, Wyoming, Parlement Canadien, Colombie Anglaise, Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve, Ile du Prince-Edouard et Québec, 1 chaque.

Nulle loi affectant les compagnies d'assurance-vie étrangère ne fut passée dans les Etats d'Arizona, New-Jersey, Nouveau-Mexique, Ohio, Oklahoma, Caroline du Sud ou Virginie, ou dans les provinces canadiennes de l'Alberta et l'Ontario."

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1879

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres à
Vitres Peinture, etc.Spécialité; — Foibles de toutes sortes.
Nos 223 à 229 rue St-Paul
Ventes 13 et 14 St-Annable, MontréalLa maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéciale
aux commandes par la maille. Messieurs
les marchands de la campagne seront
toujours servis au plus bas prix du
marché.**P. A. GAGNON, C.A.**COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIERComptables Liquidateurs, Auditeurs,
Frères d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

**L'Assurance
Collective**fait beaucoup pour développer
un esprit utile de coopération
entre le patron et les em-
ployés.Les hommes d'affaires qui
songent à cette méthode mo-
derna de reconnaître les servi-
ces et de protéger et d'aider
leurs employés seront intéres-
sés par le plan d'assurance
collective émis par la**CANADA LIFE**

ASSURANCE COMPANY

Siège social TORONTO

SOLIDES PROGRESDes méthodes d'affaires modernes,
soutenues par un record, ininterrom-
pu de traitements équitables à l'é-
gard de ses détenteurs de polices,
ont acquis à la Sun Life of Canada
un progrès phénoménal.Les assurances en force ont plus que
doublé dans les sept dernières années
et ont plus que triplé dans les onze
dernières années. Aujourd'hui, elles
dépassent de loin celles de toute com-
pagnie canadienne d'assurance-vie.**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances
Maritimes, d'Automobiles, contre l'Ex-
plosion, l'Émeute, la Désorganisation
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).W. A. MEKLE
Président et gérant général
O. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
BORT. BICKERDIK, gérant.**ASSURANCE MUTUELLE
DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

**Bureau Principal**
angle de la rue Dorchester
ouest et l'avenue Union,
MONTREAL.
DIRECTEURS:J. Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A-
A.-G. Dent; John Ems, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mel-
son Macpherson J.-C. Rini-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrétaire.**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE - SOLIDE - PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

**ASSURANCES-INCENDIE**
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

L'ASSURANCE COLLECTIVE AUGMENTE DE POPULARITE

Les compagnies faisant ce genre d'affaires au Canada font rapport de nombreux nouveaux contrats importants.

Les compagnies passant des contrats d'assurance collective au Canada trouve que la demande qui a été remarquablement bonne depuis quelque temps est loin de se ralentir. Les compagnies canadiennes se sont mises activement à cultiver ce nouveau champ d'action; la Canada Life fait rapport des contrats signés jusqu'à fin avril avec les firmes suivantes:

AngloCanadian Leather Co., Huntsville, Ont.; Gibbard Furniture Co. of Napanee, Ltd., Napanee, Ont.; McGregor and McIntyre, Ltd., Toronto, Ont.; Thornton Rubber Co., Ltd., Oshawa, Ont.; Brown's Copper and Brass Rolling Mills, Ltd., New Toronto, Ont.; A. E. Wry Co. Ltd., Sackville, N. B.; T. Upton Co. Ltd., Hamilton, Ont.; Burton and Baldwin Manufacturing Co., Ltd., Hamilton, Ont.; Rolph-Clark-Stone, Ltd., Toronto, Ont.; George H. Lees and Co., Ltd., Hamilton, Ont.; Ces assurances s'élèvent à environ \$2,000,000.

Parmi les noms de la liste des détenteurs de polices d'assurance collective de la Metropolitan Life Insurance Co. figurent ceux des importantes maisons canadiennes suivantes: Kaufman Rubber Co., Kitchener; Gray Dort Auto. Co., Windsor; Regent Knitting Mills, Montréal; Williams, Green, Rowe Co., Kitchener; St. Lawrence Sugar Refinery, Montréal; Murphy Gamble Co., Ottawa.

Un système d'assurance collective applicable aux membres des unités militaires, en cas où il y a des fonds en commun, a été expliqué par le major R.-J. Davidson, du 38ème Bataillon d'Ottawa. Le surplus du fonds du bataillon a été employé pour de nombreuses fins dans le passé, mais principalement pour défrayer les dépenses des voyages périodiques, mais il n'a jamais été possible à chaque membre de profiter de ces voyages. De manière à égaliser le bénéfice sur tout le monde, un nouveau système d'assurance collective a été conçu, par lequel chaque membre d'un bataillon, recevra gratuitement sans autre inspection médicale, une police d'assurance-vie de \$500, dont les primes sont payées à même le fonds régimentaire. Il est en outre proposé d'augmenter le montant selon la longueur du service.

Autres contrats

La Dunlop Tire and Rubber Goods Co., Ltd., de Toronto, est une autre maison industrielle canadienne qui a adopté un système d'assurance collective au bénéfice de ses employés. Environ 2,000 employés sont concernés et chaque police sera émise sans frais pour l'ouvrier, la direction de la maison payant le plein montant des primes. D'après cette police tout employé est assuré contre la mort à tout âge, et contre l'incapacité permanente et

totale jusqu'à l'âge de 60 ans pendant qu'il est à l'emploi de la compagnie. Le montant de l'assurance est basé sur la longueur des services ininterrompus. Ceux qui ont servi de façon ininterrompue pendant six mois sont assurés pour \$500, et ce montant est augmenté suivant la longueur du service. Le service passé est pris également en considération. Le montant maximum d'assurance pour ceux dont la limite d'âge au moment de l'entrée au service de la compagnie est de plus de 14 ans et moins de 50 ans est de \$2,500, et \$1,000 pour ceux dont l'âge dépasse 55 ans.

La R. Macfarlane and Co., Ltd., Montréal, a couvert chaque employé d'une assurance de \$500 pour chacun d'eux ayant moins de cinq ans de service, et \$1,000 pour chaque employé ayant plus de cinq ans de service, avec augmentation de \$100.00 pour chaque année, avec un maximum de \$2,000.

Rose et Laflamme, Ltée., épiciers en gros, Montréal, ont couvert chaque employé d'une assurance de \$1,000 avec augmentation de \$100 chaque année jusqu'à \$2,000.

La Howard Smith Paper Mills, Ltd., ont fait des arrangements pour couvrir leurs employés aux moulins de Beauharnois et Crabtree, d'une assurance de \$500 à \$1,500. Les employés en service depuis six mois reçoivent le bénéfice de l'assurance collective et le système prévoit des augmentations d'assurance selon le terme de service.

La Toronto Paper Manufacturing Co., Ltd., dont le moulin est situé à Cornwall, Ont., a aussi signé un contrat du même genre.

Dans ces quatre derniers cas, les polices ont été prises à la Sun Life Assurance Co.

LES LOIS D'ASSURANCE DE 1919

L'Association des présidents d'assurance-vie vient de distribuer à ses membres son volume des lois d'assurance-vie de 1919. Le volume est le plus fort qui ait été publié par l'Association. La préface du gérant George T. Wright commence comme suit:

Au cours de 1919 il y a eu quarante-cinq sessions législatives régulières aux Etats-Unis, et onze sessions régulières au Canada; il y eut aussi vingt-trois sessions spéciales dans vingt Etats, ce qui fait un total sans précédent de quatre-vingts sessions législatives dont les activités furent suivies par l'association. Ainsi donc le présent volume dépasse tous les précédents tant par le nombre de pages (848) que dans le nombre des lois imprimées (176). Cette augmentation de volume est due en partie à l'inclusion de la Loi du Revenu Fédéral et des clauses d'assurance-vie de plusieurs codes.

Les nouvelles lois de 1919 sont divisées parmi les Etats et les provinces comme suit: Massachusetts, 15; North Dakota, 10; Tennessee et Congress, 7 chaque; Floride, Missouri, New-York, Vermont et Wisconsin, 6 chaque; Connecticut, New-Hampshire et South Dakota, 5 chaque; Indiana, Washington et Nouvelle-Ecosse, quatre chaque; Idaho, Nebraska, Oregon, Pensylvanie et Saskatchewan, 3 chaque; Arkansas, Colorado, Delaware, (à suivre page 71)

La Banque des Marchands du Canada

Etat du Passif et de l'Actif au 30 Avril 1920.

PASSIF

1. Aux actionnaires.

Capital-actions payé	\$ 8,400,000.00	\$ 7,000,000.00
Fonds de réserve	8,400,000.00	7,000,000.00
Dividendes déclarés, non payés	338,159.23	194,194.00
Balance des profits tel qu'elle apparaît au compte des profits et pertes	260,774.98	574,046.32
	\$ 17,398,934.20	\$ 14,768,233.72

2. Au public.

Billets de la banque en circulation	\$ 14,791,027.00	\$ 13,316,033.00
Dépôts ne portant pas intérêt	45,368,876.69	49,552,214.61
Dépôts portant intérêt (y compris l'intérêt accru à date de l'état de compte)	114,132,175.79	91,904,993.37
Balances dues à d'autres banques en Canada	2,747,402.86	2,614,696.64
Balance due aux banques et aux correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	331,997.39	105,076.96
Comptes payables		
Acceptation de lettres de crédit	2,117,441.21	464,153.05
Passif non compris dans ce qui précède		
	\$197,387,955.14	\$166,725,404.95

ACTIF

Espèces monayées	\$ 4,193,117.50	\$ 4,946,946.33
Dépôts aux réserves centrales d'or	7,500,000.00	7,000,000.00
Billets du Dominion	8,407,038.25	3,405,602.50
Billets d'autres banques	1,170,462.00	985,044.00
Chèques sur d'autres banques	11,093,195.77	6,082,616.99
Balance due par d'autres banques au Canada	9,400.50	3,215.80
Balances dues par des banques et correspondants de banques dans le Royaume-Uni	445,034.79	123,496.50
Balances dues par des banques et correspondants de banques ailleurs qu'en Canada et dans le Royaume-Uni	1,561,157.87	1,903,040.10
Valeurs des gouvernements fédéral et provinciaux, ne dépassant pas la valeur du marché	7,893,229.90	6,005,573.65
Débitures et actions des chemins de fer et autres obligations, ne dépassant pas la valeur du marché	4,507,688.10	4,119,705.32
Valeurs municipales canadiennes, et garanties publiques anglaises, étrangères et des colonies autres que du Canada	18,269,204.59	15,238,399.32
Prêts à demande en Canada sur obligations débiteures et actions	6,471,494.31	5,134,690.71
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada	6,206,537.78	2,801,857.72
	\$ 72,697,546.36	\$ 62,750,188.94
Prêts courants et escomptes en Canada (moins diminution d'intérêts)	\$113,198,913.90	
Prêts aux cités, villes, municipalités et commissions scolaires	3,587,491.69	
	\$116,786,405.59	\$ 95,874,426.04
Prêts courants et escomptes ailleurs qu'au Canada (moins diminution d'intérêt)	1,117,268.51	332,918.12
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit	2,117,441.21	464,153.05
Immeubles autres que les édifices de la banque	604,325.33	782,326.64
Provisions pour dettes passées dues	352,737.25	386,973.56
Edifice de la banque prix coûtant déduction faites des amortissements	*2,576,630.21	5,253,269.48
Depôt au trésor pour le fonds de circulation	377,000.00	366,000.00
Autres actifs non compris jusqu'ici	758,500.68	515,149.12
	\$197,387,855.14	\$166,725,404.95

*Après avoir crédité le montant reçu au sujet des édifices transportés à la Merchants Realty Corporation Limited.

H. MONTAGU ALLAN,
Président.

D. C. MACAROW,
Gérant-Général.

RAPPORT DES AUDITEURS AUX ACTIONNAIRES DE LA BANQUE DES MARCHANDS DU CANADA

Selon les stipulations des sous articles 19 et 20 de l'article 56 de l'Acte des banques, nous faisons rapport aux actionnaires comme suit:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres de comptabilité et autres documents du bureau-chef de la banque et les rapports signés des succursales et agences et avons vérifié les caisses et les valeurs de la banque au bureau-chef avec les entrées dans les livres de la banque au 30 avril 1920 et en différents temps dans l'année et avons trouvé que tout correspondait avec les dites entrées. Nous avons aussi visité quelques-unes des succursales et y avons vérifié les caisses et les valeurs en main aux dates de nos visites et avons constaté que tout correspondait avec les entrées faites dans les livres de la banque.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications demandées. A notre avis les transactions effectuées par la Banque dont nous avons eu connaissance, étaient dans les limites de ses pouvoirs et le bilan rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact de l'état des affaires de la Banque suivant les renseignements et les explications qui nous ont été données et tel qu'indiqué dans les livres.

VIVIAN HARCOURT,
GORDON TANSLEY, Auditeurs.

(De la société Deloitte Plender Griffiths & Co.)

Montréal, 25 mai 1920.

Avez-vous de la place pour mettre encore de l'argent dans votre caisse?

Vous trouverez que le savon-teinture "Aladdin" est un des meilleurs faiseurs d'argent qu'on vous ait jamais offerts.

La capacité d'Aladdin comme gagneur d'argent sera assurée par une campagne de publicité extraordinaire pour laquelle nous avons déjà nos contrats. Le Savon-teinture Aladdin sera annoncé dans les journaux et magazines. Les annonces seront grandes et attireront la vue.

Le Savon-teinture Aladdin fait deux choses à la fois. Aladdin lave et nettoie en même temps qu'il teint. Il donne une couleur claire et franche. Son emploi donne un vêtement frais paraissant neuf. Tout article de dentelle ou de ruche qui peut se laver peut être teint avec Aladdin qui colore aussi bien les tentures d'intérieur dans toutes les teintes imaginables.

La preuve décisive que le Savon-teinture Aladdin est destiné à être un article de premier plan, réside dans le fait que les mêmes méthodes commerciales bien étudiées et la même coopération de tout cœur avec le marchand qui ont fait le succès du poli O-Cedar, soutiennent le savon teinture Aladdin.

Commandez une grosse et demie et vous obtiendrez l'appareil d'étalage tournant qui fait de la vente d'Aladdin une chose prompte et facile.



Le charme des tissus joliment teints peut maintenant être obtenu par la vertu magique du savon teinture Aladdin qui colore en même temps qu'il nettoie.

Se fait en quinze jolies nuances. Se vend 15 cents le morceau. Vous coûte \$14.40 la grosse.

SAVON-TEINTURE ALADDIN

Chair	Vieux Rose	Eru (Kaki)
Rose Saumon	Rouge	Jaune
Rose Pêche	Bleu pâle	Vert
Rose	Bleu foncé	Lavande
Tan (Bisque)	(Copenhague)	(Orchidée)
	Orange	Gris

TEINTURE ALADDIN (en forme de pain de savon) noire, brune et bleue marine.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto
DISTRIBUTEURS.

Aladdin

DYE SOAP





“Peintures et Vernis pour tous besoins”

Une Agence O.P.W. joint le Service aux Profits.

Une agence O.P.W. signifie “collaboration”—cela implique édification organisée et systématique de votre commerce, tant pour le présent que pour l'avenir. D'abord, avec l'O.P.W. vous vendez une ligne d'une fabrication tellement parfaite qu'elle ne peut être excellée et rarement égalée. Des matières premières de choix donnent, avec des méthodes supérieures, des peintures et vernis sans défauts dont chaque vente procure la satisfaction qui édifie vos ventes et assure votre avenir.

En second lieu, le service O.P.W. par une bonne publicité au consommateur dans des magazines comme “MacLean's”, “Farmers'” et autres, trouve les acheteurs de votre localité, les cultive et les amène à votre comptoir, joignant au service organisé les profits dans vos ventes.

Envoyez-nous votre nom et votre adresse sur une carte-postale, que nous puissions vous prouver qu'une agence O.P.W. vous payera.

Ottawa Paint Works, Limited

OTTAWA

CANADA.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.



A

est pour l'“Agence”,
le premier pas vers
la prospérité O.P.W.