



---

# communiqué

---

Date **Le 14 octobre 1994**  
Pour publication

N° 203

## M. MACLAREN ANNONCE UNE FORTE PARTICIPATION CANADIENNE AU SIAL

L'honorable Roy MacLaren, ministre du Commerce international, a annoncé aujourd'hui que plus d'une centaine de sociétés canadiennes du secteur de l'agro-alimentaire seront représentées au Salon international de l'alimentation (SIAL), qui aura lieu à Paris du 23 au 27 octobre 1994. L'honorable Ralph Goodale, ministre de l'Agriculture et de l'Agro-alimentaire, dirigera la délégation officielle du Canada au SIAL.

La participation canadienne au SIAL, le plus important salon international consacré aux produits alimentaires, est coordonnée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Ce salon compte 4 700 exposants venant de 73 pays. On estime que 100 000 visiteurs et acheteurs de 140 pays découvriront les produits des entreprises canadiennes participantes, dont une trentaine exposeront dans le pavillon du Canada.

D'après M. MacLaren, le gouvernement collabore étroitement avec l'industrie afin d'accroître les exportations canadiennes de produits alimentaires à valeur ajoutée vers les marchés mondiaux. «Équipe Canada» a fait, à son avis, un excellent travail en vue du SIAL, obtenant la participation active de l'industrie, du gouvernement fédéral, du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario, et du Club Export Agro-Alimentaire du Québec.

Au dire de M. Goodale, les produits agro-alimentaires canadiens sont parmi les meilleurs au monde, comme en font foi les quatre entreprises canadiennes qui ont remporté un SIAL d'or cette année. M. Goodale ajoute que ces prix ont fait du Canada le grand gagnant du SIAL 94.

Les entreprises canadiennes qui ont remporté un SIAL d'or sont Supreme Produce Inc. de Calgary, Yves Veggie Cuisine de Vancouver, Loblaw International Brands de Toronto et Aliments Culinar Inc. de Montréal. Un cinquième SIAL d'or a été remporté

par General Mills Canada de Toronto pour des amuse-gueules de fabrication américaine très prisés par les jeunes Canadiens.

En visitant notre pavillon et d'autres stands de sociétés canadiennes exposant au Salon, les acheteurs venus du monde entier constateront également que notre pays offre d'excellentes possibilités dans le domaine du commerce, de l'investissement et du tourisme.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(613) 995-1874

ou avec :

M. Greg Giokas  
Agriculture et Agro-alimentaire Canada  
(613) 995-9554