

**PAGES
MANQUANTES**

POURQUOI

Ne pas acheter plus de pois de Meilleure Qualité ?

La compagnie DOMINION CANNERS, Limited, désire faire augmenter la demande pour ses Pois de la plus Fine Qualité, et offre un premier prix de \$25.00 en argent, un second prix de \$15.00 et un troisième prix de \$10.00, aux personnes indiquant le meilleur moyen d'augmenter les ventes des Pois de la plus fine qualité.

Les Pois de la DOMINION CANNERS, Limited, sont emballés en quatre sortes et qualités désignées ainsi :
"Standard No. 4," "Early June No. 3," "Sweet Wrinkles No. 2" et "Extra Fine Sifted No. 1."

Avez-vous jamais songé qu'il vaut la peine de faire un effort spécial pour pousser vos clients à acheter des Pois des plus fines qualités, pour la raison que votre marge de profit est meilleure.

 Adressez votre lettre à

THE DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON,

avant le 1er juillet 1910.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb et 1-2 lb	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German Sweet, boîte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs.	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb, bte de 12 lbs, Ex. sac de 6 lbs.	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs	0.32
Soluble Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb.	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte
5 noués ensemble	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,
Montréal.

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent pqts de 3 lbs.	1.50
Superb pqts de 6 lbs.	2.70
Superb pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle Cake pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle Cake pqts de 6 lbs.	3.10

Caisses contenant 3 doz, paquets de 6 lbs. ou 2 doz paquets 3 lbs., 20c, chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. et 1/2 lb. 30 lbs. par cse	40c

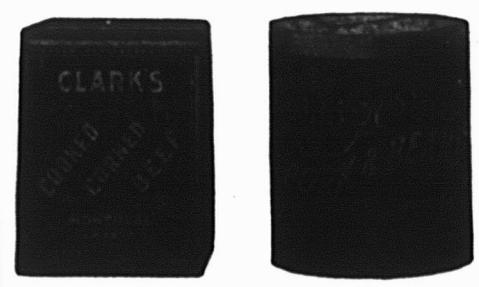
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c

WILLIAM CLARK,
Montréal.

Conserves	La doz.
Viandes assorties	0.00
Compressed Corned Beef	1s 1.80
Compressed Corned Beef	2s 3.15
Lunch Ham	1s 0.00
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$1.65 2s 2.70
Geneva Sausage	1s 2.20 2s 4.00
English Brawn	1s 1.90 2s 3.00
Boneless Pigs Feet	1s 1.90 2s 3.00
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.60 1s 2.60
Roast Beef	1s 1.80 2s 3.15
Ready Lunch Loaves, Veau, Jambon, Boeuf, assortis	1/2s 1.30
Ditto	1s 2.40
Boeuf Bouilli	1s 1.80
Boeuf Bouilli	2s 3.15

Boeuf Bouilli 6s 11.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.90
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.90
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
 Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25

PURITY, MEDALLION, THREE STARS,

Trois Marques de Farine sur lesquelles on peut compter.

WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., Limited
 TORONTO, MONTREAL, ST. JOHN, N. B. WINNIPEG, BRANDON.

THE GOULD COLD STORAGE COY. INCORPORATED
 1898
MONTREAL

Cold Storage

Circulation d'air froid et sec, ventilation parfaite, Température appropriée à la nature des produits à conserver.

Conservation d'après les méthodes scientifiques les plus approuvées de

Beurre, Fromage, Oeufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, MONTREAL.

O. M. GOULD, Gérant.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

Saindoux Composé de Lainé

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

Les Connaisseurs



Apprécient les Célèbres Pipes "PETERSON."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des CÉLÈBRES MARQUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22, RUE NOTRE-DAME OUEST,
MONTREAL.

Pork and Beans, sauce Chill	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chill	2s	0.90
Pork and Beans, sauce Chill	3s	1.00
Ox Tongue (whole)	1½s	7.50
Ox Tongue (whole)	2s	8.50
Ox Tongue (whole)	2½s	9.50
Jellied Veal	1e 1.80	2s 2.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
"	6s	10.00

Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal,	La doz.	
	½s	0.50
	½s	1.00
Tongue, Ham and Veal	½s	1.20
Veal and Ham, pâtés	½s	1.10

Soupes

Chicken	pts.	1.50
Chicken	qts.	3.00

Mulligatawny, Oxtail, Kidney		
Tomato, Vegetable, Mock Tur-		
tle, Consommé, Pea	pts.	1.00
Dito	qts	2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement).	La doz.	
1s	\$1.00	2s 1.95
3s	2.90	4s 3.90
5s	4.90	

Plum Pudding

Anglais	1s	1.50
Plum Pudding,		
Anglais	2s	2.00



Boeuf fumé en		
tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-	½s	2.10
glass"		
Boeuf fumé en tranches "In-	1s	3.35
glass"		

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANCAISE,

232 rue Lemoiné, Montréal.

Axoline, poudre à nettoyer les métaux:		
Axoline ordinaire pour les métaux		
communs, les 100 paquets	\$	6.50
Axoline spéciale pour métaux pré-		
cieux, les 100 boîtes		17.50
Eaux minérales.		
Eau de Vichy St-Yorre source Ré-		
gente, la cse de 50 bouteilles		6.00
Eau d'Evian, source Cachat, la cse		
de 60 bouteilles		9.50
Eau d'Evian, source Cachat, la cse		
de 60 demi-bouteilles		7.75
Savonnerie Parfumerie "Maubert"		
Savon aux amandes nu en caissettes		
de 50 morceaux, le cent		3.75
Savons enveloppés en boîtes, cent		
modèles différents, depuis 30 cts		
jusqu'à \$4.25 la douzaine.		
Poudre de riz "Parisettes". La doz.		0.48
Poudre de riz "Gilberta". La doz.		0.60
Poudre de riz "Velouté de Rose		
Lys". La douzaine		0.96
Poudre de riz en boîtes fantaisie,		
30 modèles différents (depuis 50		
cents jusqu'à \$4.50 la douzaine).		
Dentifrices de Botot.		
Eau de Botot, flacons avec bou-		
chons, depuis la douzaine		4.00
Eau de Botot, flacons Stilligoute,		
depuis la douzaine		5.00
Pâte Dentifrice Botot en tubes. La		
douzaine		1.50
Pâte Dentifrice en boîtes porce-		
laine. Petit Modèle. La douzaine		2.45

Pâte Dentifrice en boîtes porce-		
laine. Grand Modèle. La douzaine		5.85
Le "Sublime de Bottot" pour les		
cheveux. La douzaine		8.50
Pétrole Hahn contre la chute des		
cheveux. Petit Modèle. La doz.		6.75
Pétrole Hahn contre la chute des		
cheveux. Grand Modèle. La doz.		12.00
Produits Pharmaceutiques.	La doz.	
Comprimés aux sels de Vichy (Fla-		
cons de 100 comprimés)		3.00
Pastilles de Vichy à la Menthe en		
boîtes		1.75
Pastilles de Vichy à la Menthe, en		
demi-boîtes		1.15
Charbon Naphtolé Granulé H. Jouis-		
se		5.50
Glycérophosphate de Chaux granu-		
lé "Thévenot", en flacons		4.50
Levure de Bière granulée "Thé-		
vénot"		4.50
Sedlitz granulé "Thévenot"		3.25
Sirop Pectoral "Thévenot", au Bro-		
moforme composé		6.00
Sirop Iodotannique Phosphaté "Thé-		
venot		6.00

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Bleus à laver.		
La lb.		
"Blueol", boîtes		
10 lbs., 50 pqts		
de 4 carrés. 15c		
"Sapphire",		
btes de 14 lbs,		
pqts de ¼ lb.,		
12½c		
"Union", boîtes		
de 14 lbs, pqts		
de ½ et 1 lb, 10c		

Soyez entendu sur le Problème du Profit

**LES FÈVES AU LARD
MARQUE KITCHENER**

sont égales comme qualité aux meilleures marques du marché et se vendent à 25 pour cent de moins.

Pourquoi, M. l'Épicier, ne pas faire ce profit ?

Nos fèves sont toutes cueillies à la main et empaquetées dans les nouvelles boîtes sanitaires contenant 1, 2 et 3 livres avec ou sans sauce tomates. Nous avons aussi une ligne complète de fruits et de légumes. Si votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir, écrivez-nous directement pour les prix.

THE OSHAWA CANNING CO., Limited
OSHAWA, - - ONT.**AU COMMERCE**

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie :

LE LAIT LAURENTIATraité par un procédé exclusivement mécanique, répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. **La Crème Laurentia** est traitée par le même procédé.**LE LAIT MATERNISÉ** est la nourriture idéale pour le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée
21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL. TEL. BELL MAIN 4619.**VOICI LE MOMENT**

d'examiner votre stock et d'inscrire dans votre livre ce dont vous avez besoin. Les importations de printemps arrivent maintenant. Donnez un ordre de bonne heure.

Propriétaires:

ROWAT & CO.,Glasgow,
Ecosse.

Distributeurs Canadiens:—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Onest; F. K. Warren, Halifax, N. F.; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.

**THES, EPICERIES,
— PROVISIONS, —
VINS ET LIQUEURS**

LE PLUS FORT STOCK. LA PLUS GRANDE VARIÉTÉ

NOTRE SYSTEME :

**Bas Prix. Ecoulement Rapide.
Grosses Affaires.**

Quelques Ordres d'Essai vous convaincront que nous méritons

VOTRE CONFIANCE.

**Materiel sans Egal. Personnel Competent.
Organisation Parfaite.**

HUDON, HÉBERT & CIE., LIMITÉE,

Importateurs et négociants en gros

D'EPICERIES, VINS ET LIQUEURS

MONTREAL.

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd
Montréal

Empois de buanderie		La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs		0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb		0.06½
No 1 Blanc, barils et petits barils		0.06
Canada Laundry (cise de 40 lbs)		0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.		0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.		0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux		0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.		0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.		0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.		0.06
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets		1.50 et 3.00
Empois de cuisine		
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.		0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.		0.05½
Empois de riz "Edwardsburg"		
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.		0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,
Montréal



Prix du Saïndoux Composé, Marque **BOAR'S HEAD.**

Tierces . lb.	0.12½
Demi qrts lb.	0.12½
Tinettes, 60 lbs . lb.	0.12½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.60
Chaudières, 20 lbs	2.50
Caisses, 3 lbs.	0.13½
Caisses, 5 lbs.	0.13½
Caisses, 10 lbs.	0.13½

E. W. GILLETT CO., LTD.
Toronto, Ont.



Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c. . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus .	3.35

Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 5c. . . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
1 doz. de 5 lbs. . . .	9.50
2 doz. de 6 oz. . . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	La Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Soda "Magic"

No 1 caisse 60 pqts de 1 lb.	La cse	2.60
5 caisses		2.50
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb.		2.60
5 caisses		2.50
No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb.	}	\$2.60
et 60 pqts. de ½ lb.		
5 caisses		\$2.50
No 5 caisse 100 pqts. de 10 oz.		2.65
5 caisses		2.55
Crème de Tartre de "Gillett"		
	La doz.	
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)		\$.90
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)		1.80
	La cse	
4 doz pqts., ½ lb.	{ assor. tis. }	\$7.20
2 doz. pqts., ½ lb.		
	La doz.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)		\$2.00
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		\$3.75
	La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)		0.30
10 lb. boîtes en bois		0.27½
25 lb. seaux en bois		0.27½
100 lb. barils		0.25½
360 lb. barils		0.25

PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque **"Northern Mills"** qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par

La Compagnie des Moulins du Nord,
278 rue St-Paul, Montréal.

Ciment Granit "VOL-PEEK."

est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information, adressez-vous à

N. A. Bedard & Cie., 45, rue William, MONTREAL.
Seuls Agents dans la Province de Quebec pour **H. NAGLE & CIE.,** Manufacturiers.

BONBONS. VIAU BISCUITS.

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

VIAU & FRERE, - - - **Viauville, Montréal.**

La Clientèle aura cette année l'avantage d'acheter des CONSERVES de Fruits et de Légumes sous la marque

PREMIERS

La Qualité sera indiscutable.
Les prix sont garantis les plus bas.
Demandez des informations.

L. CHAPUT, FILS & CIE.,

EPICIERS EN GROS

AGENTS, - - MONTREAL.

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited,



Prix du saindoux
composé,
marque Eastfirst.

Montréal.

Barres	0.13
Demi-quarts	0.13½
Tinnettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bols, 20 lbs.	2.70
Chaudières, 20 lbs.	2.60
Caisses, 3 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 5 lbs. lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs. lb.	0.13½
Palms moulés d'une livre	0.14½

A. HANDFIELD,

11 rue Bonsecours, Montréal.

Sirop d'érable composé, lb.	0.08
Sirop d'érable composé, gal.	0.60

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF
CANADA, Limited

Cigarettes.

Le 1000

Richmond Straight Cut	12.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25
Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier.	12.00

Moguls, bouts en papier ou en liège.	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1 1/4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqtts 1-2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85
Bull Durham	
1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA,
Limited, Montreal.

(Empire Branch).

Tabacs à chiquer. La lb.

Moose bars 5½ cuts to the lb., ½ butts 8 lbs	0.40
Spowshoe bars, 6½ cuts to the lb., Butts. 22 lbs., ½ butts, 11 lbs.	0.43
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7½s 0.56

Tabacs à fumer. La lb.

Empire	6s et 12s 0.44
Rosebud	6s 0.45

Ivy	7s 0.50
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac)	8s 0.59

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeril	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeril	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25
16 oz. Plates. Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

LE PUBLIC EN GENERAL

n'est pas bon juge en matière
d'épicerie, et le sait.

Il En conséquence, l'acheteur difficile recherche certains "indicateurs" qui lui montrent le magasin auquel il puisse se fier, quand il achète des épicerie.

Il Il peut ne pas savoir comment choisir du bon thé ou du bon café en vrac, par exemple; mais il obtient un article de valeur, quand il achète des Pickles Heinz, et il aura probablement une opinion favorable de l'épicier qui lui vendra ces articles et d'autres marchandises d'égale valeur portant une marque de commerce.

Il Il peut n'être pas à même de discuter pour ou contre le Benzoate de Soude; mais il sait qu'il préfère ne pas courir de risques provenant de drogues dans ses aliments, et il lira probablement l'étiquette placée sur le Ketchup que l'épicier recommande.

LES PURS PRODUITS ALIMENTAIRES
HEINZ procurent de nouveaux clients et aident à conserver les anciens, parce que Les 57 Variétés sont garanties pures et garanties
plaire, sinon l'argent est remboursé.

H. J. HEINZ COMPANY

Membres de l'Association Américaine pour l'Encou-
ragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

Un Seul But dans la Vie.

Les Empaqueurs du Poisson de la
Marque "THISTLE" n'ont pour but
que de produire ce qu'il y a de MEIL-
LEUR en Poisson de Conserve.

Empaqueté sur les Lieux de Pêche.

Les Conserves de Haddies, Harengs
pered et Harengs à la Sauce Tomates, Mar-
que "THISTLE" sont préparées là où les
poissons sont pêchés, au bord de l'eau.
Comment pourrait-on mieux préserver la
richesse naturelle et la saveur délicate du
poisson? IMPOSSIBLE.

Mais ce n'est pas tout, car Capitaine
Austin a l'habileté sans égale acquise par
l'expérience de toute une vie. Il n'y a ni
saleté, ni vase, ni malpropreté dans les con-
serves de la Marque "THISTLE." La ré-
putation du principal préparateur de pois-
son dans le pays est en jeu sous l'étiquette
de la Marque "THISTLE."

Achetez ces conserves, vous achetez les
meilleures.

Poisson Marque "Thistle"

Arthur P. Tippet & Co., Agents,
Montréal.



Il y a toujours une forte demande de la part des personnes allant camper ou en pique-nique pour un bon Biscuit au Soda.

Mettez-vous en stock les Sodas à la Crème "Perfection" de Mooney,

la sorte qui parvient toujours à votre client dans un état frais et croustillant ?

C'est une ligne qui ne manque jamais de donner satisfaction et qui laisse une bonne marge de profit.

Voyez vos Stocks.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Stratford, Can.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN
Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE
Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, KEEWATIN, PORTAGE-LAPRAIRIE.



La destruction de la mouche malpropre, propagatrice de maladies, est un devoir public, et les Epiciers peuvent aider à l'accomplissement de ce devoir et faire en outre de gros profits en poussant la vente des

FLY PADS
DE WILSON

Lacaille, Gendreau & Cie

Successeurs de Chs. Lacaille & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Mosse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

Vernis "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co. Lanorale, P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN & CRENIER
63 RUE DALHOUSIE

Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

Bell Tél., Main 1408. MONTREAL
Tél. des Marchands, 804.

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Fe 1 T41, Main 3844

LES PRINCIPAUX
EXPÉDITEURS
D'ŒUFS,
DE BEURRE,
DE FROMAGE ET
DE VOLAILLES
TROUVENT QUE
LA MAISON

GUNN, LANGLOIS
& CIE., Limitée

EST
L'INTERMÉDIAIRE
LE PLUS
PROFITABLE
ET LE
PLUS
SATISFAISANT
POUR METTRE
LEURS
MARCHANDISES
SUR LE
MARCHÉ.

Si nous ne pouvons rien vous acheter, peut-être pouvons-nous vous vendre quelque chose. Faisons connaissance d'une manière ou d'une autre. Nous tenons toutes les lignes se rattachant à la Ferme et à la Crèmerie, et tous les Produits des Maisons de Salaison.

CHOCOLAT "Elite"

Non Sucré

DES EPICIERS
POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Chocolat "BORDO" *Marque Enregistrée.*

La Friandise que Tous peuvent Manger.

Vous cherchez à faire plus d'affaires
Vous désirez quelque chose de mieux qu'une "demande ordinaire."
Vous désirez un Leader—un article qui ait de la prise sur la clientèle et qui se vende encore et encore sans que vous ayez besoin de flatter le public pour qu'il en achète, un article qui pousse à des commentaires favorables et établisse une clientèle soutenue et peu ordinaire. Des quantités de marchands contrôlent le commerce du chocolat dans leur district en vendant le chocolat "BORDO," dont la fabrication et la saveur sont distinctes. Rien ne l'égale exactement.

Si vous avez la marque de la M. B. CO., vous avez le seul chocolat original "BORDO."

Vendu en paquets de 10c., et en boîtes de 5 lbs.

The Montreal Biscuit Company, "LES CRÉATEURS" MONTREAL

The Montreal Biscuit Company, Montreal.

Messieurs,

Veuillez m'envoyer des échantillons de Chocolat "BORDO" et des renseignements complets sur votre proposition spéciale concernant les Chocolats de Haute Qualité.

Inscrivez votre nom et votre adresse et envoyez immédiatement par la poste. Votre dépense de 2c. vous sera profitable.

Demandez l'Encre Noire

MARCEL

PARIS, FRANCE.

En vente chez les principaux Epiciers et
Libraires en Gros.

Agent Général pour le Canada:

M. J. LACHAPLLE

229, rue St-Hubert, Montreal.

LA PLUS FACILE ET LA MEILLEURE.



Les femmes savent que la manière la plus facile et la meilleure de laver le linge consiste dans l'emploi de FELS-NAPTHA. C'est ce qui fait que le savon FELS-NAPTHA est le plus facile et le meilleur à leur vendre. Placez-le toujours là où elles peuvent le voir.



6

Pendant tout l'Eté

J'annoncerai mes Fèves au Lard.

Mon produit est aussi près que possible de la perfection. Je le sais,—Le commerce en est assuré. Je persuade aux clients de s'en convaincre eux-mêmes en l'essayant.

Près de 200 journaux au Canada suggèrent cet essai. Ayez-en un approvisionnement complet pour pouvoir répondre aux ordres que vous allez recevoir.

Vous avez naturellement une ligne complète des autres spécialités de Clark.

W. Clark,
FABRICANT,
MONTREAL.

LA FARINE PRÉPARÉE (Self-Raising Flour) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 Rue Bleury, MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES,
NOUVELLE SAISON,
- - DE UPTON, - -
MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade
d'Oranges
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES

En Europe et en Amérique

Les CACAOS et CHOCOLATS

Purs, de Haut Grade

- DE -

Walter Baker & Co.
LIMITED.



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No. 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Leur Chocolat Caraïbes au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co., Limited

Etabli en 1780

DORCHESTER, MASS.

Succursale, 86 rue St-Pierre,
MONTREAL.

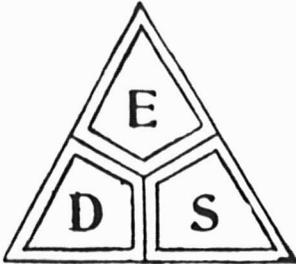
PAIN POUR OISEAUX Est le "Ottum Seed," fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Vous pouvez atteindre au succès.

Le Secret du Succès

consiste à tenir des marchandises d'une valeur connue et d'un mérite éprouvé—à vendre des marchandises donnant satisfaction.

Les Confitures, les Gelées, le Jus de Raisin et le Catsup Marque

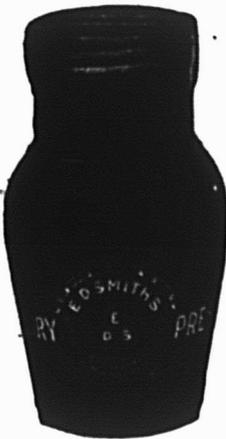


sont renommés pour la pureté de leur composition et leur saveur excellente. Mais n'acceptez pas notre déclaration sans qu'elle soit appuyée. Demandez au Département du Revenu de l'Intérieur un exemplaire du Bulletin 194, qui certifie que les produits "E.D.S." sont purs à 100%. Il n'y a pas de levier plus puissant pour déplacer vers vous la clientèle de famille de la meilleure classe que la réputation de vendre des aliments purs. Saisissez l'occasion. Favorisez la Marque "E. D. S." Elle laisse au détaillant un profit qui en vaut la peine.

Faits par **E. D. SMITH,** dans ses Fermes à Fruits.

WINONA, ONT.

Agents: N.A. HILL, 25 Front E. Toronto;
W. H. DUNN, Montréal;
MASON & HICKEY, Winnipeg;
R. B. COLWELL, Halifax, N.E.;
J. GIBBS, Hamilton.



Elles recherchent cette marque de commerce quand elles achètent du sel et insistent pour avoir le

SEL WINDSOR

parce qu'elles n'en ont trouvé aucun autre qui l'égalé en finesse, sécheresse, saveur et pureté.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR, ONTARIO

Moutarde Française.	La Grosse
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No. 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No. 64 Jars	15.00
No. 65 Jars	18.00
No. 66 Jars	21.00
No. 68 Jars	15.00
No. 69 Jars	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

THE LAING PACKING & PROV. CO.,
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, bri.	30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 bri.	15.25
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, bri.	29.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 bri.	15.00
Lard léger, clair, bri. (manque)	

Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, bri. (manque)	
Lard clair, tout gras du dos, très pesant, bri.	32.50
Lard de flanc, pesant, bri.	31.00
Pickled Rolls, bri.	30.00
Bean Pork, petits morceaux gras, baril	25.00
Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"	
Tierces, 375 lbs. lb	0.12
Boîtes, 50 lbs. net (doublure parchemin) lb	0.12½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) lb	0.12½
Seau de bois, 20 lbs. net \$2.50	0.12½
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.35	0.11½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12½
Caisses 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, Bleu	0.12½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.12½
Briques, 60 lbs. en cse, ppts 1 lb.	0.13½
Saindoux Marque "Anchor"	
(Garanti absolument pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15½
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée)	0.15½
Seau de bois, 20 lbs. Net (doublure parchemin) \$3.20	0.16
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.05	0.15½
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge	0.15½

Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse Rouge	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse	0.16½
Viandes fumées	
Jambons: Notre meilleure qualité.	
Extra gros, 25 lbs. et plus (très gros)	0.17
Gros, 18 à 25 lbs.	18
Moyens, 13 à 18 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs.	0.19
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.20
Bacon, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.20
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.19½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.22
Petit Bacon, épicé, désossé	0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique"	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs	0.18
Cottage Rolls. (manque)	
Saucisses fumées	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12

Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE, Montréal.

Eaux de Vichy.

	c/s	
La Capitale, c/s 50 btl. Qts	5.00	
La Neptune, c/s 50 btl. Qts	6.00	
La St-Nicholas, c/s 50 btl. Qts	7.00	
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.	8.00	
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.	9.00	

Eau "Vichy Limonade"

	50 Qts.	50 Pts
La Savoureuse	7.50	5.00
La St Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water "Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water "Naturelle"	6.50		

Ginger Ale Importé

Belfast Mineral Water Co.		
"Trayders" Brand	Doz.	1.20
"Extra Dry"	Doz.	1.30

Huile d'Olive

Minerva.		
c/s 12 btl. 1 litre		6.50
c/s 12 btl. Qts.		5.75
c/s 24 btl. Pts.		6.25
c/s 24 btl. 1/2 Pts.		4.25

Légumes "Le Soleil"

Petits pois.
 Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3.
 Haricots.
 Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés.
 Asperges.
 Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Flageolets—Prix sur demande.

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
 Chocolats et Cacaos Mott.



	Elite	per doz.	0.90
		La lb.	
	Prepared Cocoa		0.28
	Breakfast Cocoa		0.38
	No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate			0.24
Navy Chocolate			0.29
Cocoa Nibbs			0.35
Cocoa Shells			0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30	
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35	
Vanilla Stick		la gr.	1.00



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"		3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse		2.00
St. Charles "Hotel"		3.70

Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLON "SALADA."

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	30 jours.

Saumon Marque Quaker

Le mérite seul a établi la demande pour cette marque. La haute et solide qualité est ce que l'épicier entreprenant doit avoir. L'article le MEILLEUR n'est pas trop bon pour vos clients.

MATHEWSON'S SONS, - - - EPICIERS EN GROS, 202, RUE MCGILL, MONTREAL.

L'EAU DE VICHY ST-YORRE

"SOURCE REGENTE," NON DECANTEE,

est NATURELLE, pure, richement minéralisée. Légèrement gazeuse, son goût est agréable, son effet assuré. Son prix très avantageux en fait pour le marchand un ARTICLE RÉCLAME très précieux.

COMPAGNIE D'IMPORTATION ANGLO-FRANÇAISE

Importateurs directs, seuls agents pour le Canada.

232 RUE LEMOINE

MONTREAL



Comme nous avons entrepris la manufacture de gomme à mâcher à la pepsine de haute qualité, sous notre marque Y & S, qui, depuis 40 ans, est la principale marque de Réglisse en BA'ons, vendue aux Etats-Unis et au Canada, nous avons l'honneur d'attirer l'attention du commerce sur la gomme à la pepsine Y & S, article strictement de haute classe, ne contenant que les ingrédients les plus fins. Y & S est le timbre de qualité. Nous préparons les arômes suivants :

Réglisse, Peppermint, Wintergreen, Menthe Verte.

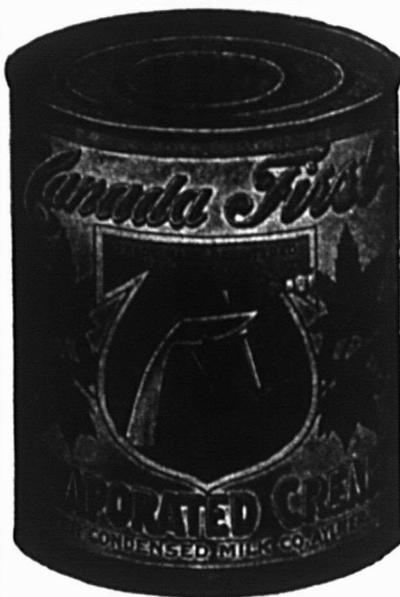
Commandez à votre fournisseur une boîte-échantillon (assortie si désiré). On ne produit pas de meilleure gomme. Chaque morceau est enveloppé séparément. 5 morceaux par paquet. 20 paquets par boîte.

Manufacturée par

NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

AGENTS

ONTARIO — R. S. McIndoe, 51, rue Wellington, Est, Toronto.
 PROVINCE DE QUÉBEC ET PROVINCES MARITIMES — W. H. Dunn,
 394, rue St-Paul, Montréal.
 MANITOBA ET SASKATCHEWAN — O. F. Lightcap, 214, rue Princess,
 Winnipeg.
 PROVINCE D'ALBERTA — Tees & Persse, Calgary et Edmonton.



Ordres renouvelés ;

Voilà ce que constatent tous les Épiciers qui tiennent

La Crème Evaporée Canada First

Il n'est rien qui l'égale comme succédané pur et hygiénique du lait frais de vache. Le contenu de chaque boîte est garanti absolument pur et parfaitement stérilisé.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited
AYLMER, - ONT.



Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le
Soda à Pâte
"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la ménagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
 LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de
 Confiance

CH
A
Q
U
E

B
O
I
T
E



ST. CHARLES CREAM

G
A
R
A
N
T
I
E

Crème Evaporée

St. Charles

MEILLEURS PROFITS,
 PLUS DE VENTES,
 CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon
 Stock de
 Marchandises
 St. Charles.



St. Charles Condensing Co'y.
 INGERSOLL, ONT. CANADA.

SODA
Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1-2 lb., \$3.00

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refl. Lime Juice	3.50
Lemon syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

Bout. 6 oz. No 1	1.80
Bout. 4 oz. No 1	1.25
Bout. 4 oz. No 2 doz.	0.90
Bout. 4 oz. (bout. nue) doz.	0.75

Vernis Chocolat.

Bout. 6 oz. No 1	1.80
Bout. 4 oz. No 1	1.25

Vernis noir No 1 Extra Brils 40 gallons 1.60

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons 1.75

Vernis chocolat No 1, brils 40 gals 1.60

Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons 1.75

Graisse "Protectorine"
(Pour harnais et chaussures)

Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon".

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"

Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.65

Mine "Favorite", No 12, doz. 0.75

T. UPTON & CO., Hamilton

Confitures garanties pures

Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse	1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groselles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse	1.60

Assorties

Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
--	------

Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse 1.60

Pure Marmelade d'oranges Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	3.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse	0.08
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate	0.07½
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse	0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate	0.07½
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07½

Miel Pur Clarifié

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz	1.40
--------------------------------------	------

White Clover

Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)	
---	--

Confitures composées

Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groselles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz.	1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par cse	0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate	0.07½
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux	

par crate	lb. 0.07
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate	lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs.	lb. 0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Gelées composées

Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse	doz. 1.00
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la cse	lb. 0.07½
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate	lb. 0.07½
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate	lb. 0.07
Seaux en bois, 30 lbs.	lb. 0.06½

Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.

Apple butter

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par caisse	le seau 0.37½
--	---------------

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.

Termes: net, sans escompte

ARCHDALE WILSON, Hamilton



Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c. **La Bte**

1 boîte	3.00
3 boîtes	2.80

SEL

(DES MEILLEURES QUALITÉS)

Expédié Promptement
Lots de char,
Assortiment quelconque.

VERRET, STEWART & CO.
Limited
MONTREAL

Sucre Granulé et Sucre Jaune d'Or ST-LAWRENCE

FAITS UNIQUEMENT DE PUR
SUCRE DE CANNE.

Les clients apprécieront l'avantage de nos sacs cousus à la machine, s'ils suivent les instructions suivantes en les ouvrant :

Couper la chaîne la plus courte près du côté du sac et tirer le fil simple. ::::

C'est une opération rapide, qui laisse le sac en état parfait.

THE ST-LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, Limited,
MONTREAL.

REDPATH

EST LE

Modèle-Type au
Canada

DU

Sucre Raffiné,



Manufacturé par
**THE CANADA SUGAR REFINING
COMPANY, Limited**
MONTREAL, P. Q.



Voici un Article de Premier
Ordre pour Vous

Le travail de toute espèce dans le ménage salit les
mains et, pour débarrasser les mains de la crasse,
de la graisse, du goudron ou de la peinture,

SNAP

Le Nettoyeur Magique des Mains,
est sans égal.

Il est antiseptique et fait du bien à la peau ; sa vente
est d'une rapidité phénoménale. Il se vend à vue

Donnez un ordre à votre fournisseur.

SNAP CO., Limited
MONTREAL - - CANADA

Oranges, Citrons, Bananes,
Fraises, Légumes verts et
Noix de toutes sortes.

PATATES "GREEN MOUNTAINS"

Les ordres par lettre ou téléphone recevront
une attention toute spéciale.

The A. P. de Sambor Import Co.,
Fruits et Légumes en Gros

8, CRAIG OUEST, - - MONTREAL, QUE
Téléphone à longue distance Main 5129
PRIX LES PLUS BAS

A. HANDFIELD

11, RUE BONSECOURS, - MONTREAL.

SUCRE et SIROP d'ERABLE

Qualité Supérieure. Prix Modéré.

Manufacturé au moyen d'un très
nouveau procédé.

Toutes les sortes de Sirop de F. uls.

Nous invitons cordialement MM. les Epiciers
à nous donner un ordre à titre d'essai.

The City Ice Co.

LIMITED

295 RUE CRAIG OUEST
Près du Carré Victoria

Téléphones, - Main 3957 3958

Succursale de l'Est, - Est 979

Succursale du Nord, St-Louis 843

GLACE PURE

PROMPTE LIVRAISON

Capacité 95,000 tonnes

Choix de Fermes Mé-
langées pour culture
de grains, laiterie, éle-
vage du bétail.

Des renseignements complets
seront envoyés gratuitement sur
demande adressée à

W. D. SCOTT,
SURINTENDANT
de l'Immigration.
OTTAWA, - Canada.



L'Ouest du Canada offre Une Terre Libre, le

Sol le Meilleur, le Climat

le plus Beau et des Chances de Succès Sans Égales. ~ ~ ~ ~ ~

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne
mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart
de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la
Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en per-
sonne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district.
Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines
conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui
qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs.—Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année
pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf
milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en
propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère
ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bon-
nes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section
le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de
six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps re-
quis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expi-
rés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead
acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

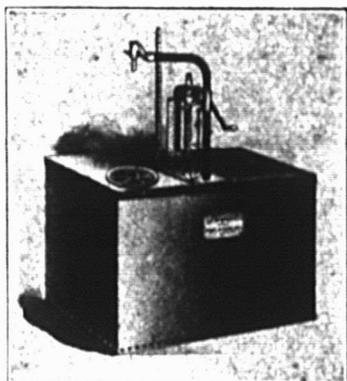
Devoirs.—Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, culti-
ver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en
blé dans le Manitoba,
la Saskatchewan et
l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,864
1903	3,284,086
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,013,544
1907	4,898,286
1908	5,624,000
1909	6,878,000

On s'attend à ce que l'an-
née 1910 offre une autre
forte augmentation de super-
ficie en culture.

**CELA
PUT-IL
SE
FAIRE ?**



Si l'on vous disait: "Vous pouvez doubler vos profits sur vos ventes d'huile," vous demanderiez: "Cela peut-il se faire?"

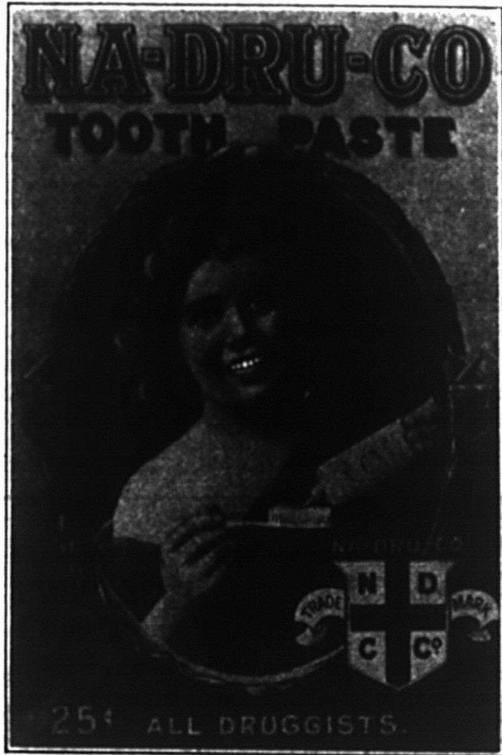
Nous pouvons déclarer hautement, avec des milliers et des milliers d'épiciers expérimentés pour soutenir cette déclaration, que vous pouvez doubler VOS profits sur la gazoline et le kérosène avec

Un Réservoir à Huile "Bowser" ...A MESURE... AUTOMAT QUE.

Un mot seulement d'explication: L'évaporation seule réduit souvent l'huile conservée dans des fûts ordinaires de 5 à 25% par mois. Une mesure trop forte, le répandage, le coulage, le dégouttement et le débordement se combinent pour absorber la plus grande partie, SINON la totalité de ce qui peut vous être laissé de vos profits. L'appareil BOWSER élimine toutes ces pertes. Il fait plus; il vous permet de vendre de l'huile avec des mains aussi propres, aussi peu de trouble et aussi peu de perte de temps que pour la vente d'une boîte de fèves. Permettez-nous de vous en expliquer la raison. Demandez le bulletin No 84.

S. F. Bowser & Co., Limited, Toronto, Ont.

66-68, Avenue Frazer.



Cette affiche tentante (9' 3" x 7') en couleurs naturelles, est affichée dans tout le Canada par la

CANADIAN POSTER COMPANY.

Edifice Power, - - Montréal.

Consultez-nous au sujet de vos annonces.

Lait Evaporé

Marque
JERSEY CREAM



LE PLUS RICHE
D'après l'Essai du Gouvernement.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., LIMITED, TRURO, N. E.

LE SIROP DE MATHIEU

(AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE)

ET LES

POUDRES NERVINES

DE MATHIEU



sont les articles de vente les plus sûrs parmi les remèdes pour le rhume et la toux, qui existent sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément. Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse. Ces articles ne forment jamais un stock inactif.

Ils procurent un bon profit aux détaillants.

Les personnes qui l'emploient une fois, en font un remède de famille.

Les marchands qui ne les tiennent pas perdent tout bonnement des ventes qui se font ailleurs.

Comme la demande sera continuée pendant les mois prochains, commandez en dès maintenant une bonne provision.

En vente chez tous les marchands en gros.

LA COMPAGNIE

J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE - P. Q.

BEURRES VEGETAUX

La technique des beurres végétaux vient d'être exposée d'une façon très sérieuse dans notre confrère la *Technique moderne*, par M. Emile Bontoux, ingénieur aux établissements Rocca, Tassily et de Roux. On désigne sous ce nom de *beurres végétaux* des succédanés du beurre de vache constitués par des corps gras d'origine exclusivement végétale. La principale matière grasse ainsi utilisée est l'huile extraite des amandes de coco, puis neutralisée et surtout désodorisée pour lui faire perdre son odeur de noisette. Le beurre de coco bien fabriqué est blanc; il a une texture cristalline. Il se conserve sans rancir pendant plusieurs mois, à condition de le maintenir à l'abri de l'air, et surtout de la lumière et des variations de température qui amènent des alternatives de fusion et de solidification très nuisibles à la conservation, car son point de fusion n'est que de 77.9 à 79.7 degrés. On a cherché à modifier sa consistance, en l'additionnant d'une petite quantité d'huile fluide qui le rende malléable et d'un peu de jaune d'oeuf pour lui donner la faculté de pétiller et de brunir dans la poêle comme le fait le beurre de vache.

L'industrie des beurres de coco a pris un développement rapide, qu'on évalue à 60,000 tonnes annuellement, dont 16,000 tonnes françaises fabriquées par trois usi-

nes de Marseille. Les marques mises dans le commerce sont nombreuses; la cocose et la végétaline, la Bruyn française, la Palmin allemande, la nucoline anglaise. C'est un produit sain et bon marché.

Comme autres beurres végétaux, la margarine végétale extraite de l'huile de coton est utilisée dans les pays du Levant et de l'Inde par les adeptes des sectes qui interdisent l'emploi de graisses animales, et la fabrication de ce produit, originaire des Etats-Unis, s'est étendue jusqu'à Brème. Aux Etats Unis, cette margarine végétale est surtout employée comme saindoux artificiel et en addition à la margarine animale. Le dernier emploi s'est répandu en France et en Angleterre.

Il faut joindre aux beurres végétaux les différentes graisses de chocolat, succédanés du beurre de cacao pour les chocolats inférieurs. Ces graisses proviennent surtout du beurre de coco et du beurre de palmiste. Mais on envisage la possibilité de recourir aussi à l'huile de palme, à l'huile de Mowrah, au beurre d'Illipé, au beurre de Karité, etc.

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant" et vous serez satisfait.

Mr. J. H. Grisdale, de la ferme expérimentale centrale, est de retour d'un voyage dans l'Est, au cours duquel il a inspecté les travaux faits sous sa direction dans les trois fermes de l'Est et situées respectivement à Wappan, Truro et Charlottetown, cette dernière n'a pas encore deux ans d'existence. Mr. Grisdale dit que les perspectives des récoltes sont splendides dans toutes les Provinces Maritimes et que tout semble être dans les meilleures conditions.

• • •

Dans son discours prononcé le 11 juillet, à l'assemblée du British Empire Trust, à Londres, Mr. Horne Payne a déclaré que le peuple britannique devait non seulement avoir des idées impérialistes, mais aussi placer, ses fonds suivant une politique impériale. Il dépeignit l'empire comme une compagnie à fonds social, où les nations qui la composent sont associées pour leur avantage réciproque. L'année dernière, la Grande-Bretagne a placé £23,000,000 aux Etats Unis à 5 pour cent d'intérêt, placement qui aurait probablement pu être fait au Canada à un taux d'intérêt de 6 à 10 pour cent. Mr. Horne Payne exprima un vif regret au sujet des avis donnés sur les placements de fonds au Canada, et fit remarquer que les Etats-Unis ne donnaient pas de meilleures garanties que les possessions de l'Empire situées par delà les mers.

PASSÉ ET FUTUR.

En 1892, nous avons vendu exactement 63,290 paquets de "SALADA." Maintenant nos ventes d'une seule journée dépassent les ventes totales de cette première année d'affaires.

Ayant débuté humblement, nous sommes arrivés à un grand développement.

La meilleure garantie que nous puissions offrir pour l'avenir est la force accumulée de dix-neuf ans d'un service sur lequel on a pu compter.



Ventes Annuelles Dépassant 20,000,000 de Paquets.

Le thé le plus fin que nous puissions acheter et le meilleur que nous connaissions est toujours à votre disposition.



L'Épreuve des Années

réduit au silence les incrédules. La Crème de Tartre de Gillett n'est pas un article d'expérience pour l'Épicier d'aujourd'hui, c'est un article bien établi pour lequel la demande est forte. Depuis plus de cinquante ans, la pureté absolue de la



Crème de Tartre de Gillett

l'a portée aux nues dans l'estime de chaque ménagère intelligente du pays. Mise en

Paquets de $\frac{1}{4}$ lb.,

Boîtes de $\frac{1}{4}$ lb.,

Paquets de $\frac{1}{2}$ lb.,

Boîtes de $\frac{1}{2}$ lb.,

et en "Bulk"

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.



Il n'est pas bon de tenir un stock inactif.

Vos profits sont une chose capitale pour vous, et vous avez besoin de tenir une ligne de conserves de poissons qui a subi l'épreuve du temps.

Les Aliments Provenant de la Mer, Marque Brunswick

occupent le premier rang depuis quatorze ans. Pourquoi? Parce que nous ne mettons en conserves que les petits poissons de première qualité pris en eau profonde dans la Baie de Fundy, que nous les préparons dans une manufacture moderne et sanitaire et que nous n'employons que l'huile à salade la plus fine. Vous ne pouvez pas tenir d'articles donnant plus de satisfaction que les Aliments provenant de la mer, portant la Marque Brunswick.

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOUR, N.B.

Agents:

LEONARD BROS., Montréal.
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.
A. W. HUBAND, Ott. wa.
JAS. HAYWOOD, Toronto.
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.
GRANT OXLEY & CO., Halifax.
O. DE CARTERET, Kingston.
BUCHANAN & AHERN, Québec.
J. L. LOVITT, Yarmouth.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants
du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Fra. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

CONVENTION DES MARCHANDS DETAILLEURS DE LA PRO- VINCE DE QUEBEC

A Montréal les 20 et 21 Juillet 1910

C'est la dernière fois que nous pouvons,
avant la date de la Convention, faire un
appel aux Marchands-Détaillants pour les
presser d'assister en grand nombre aux
travaux de l'Association des Marchands-
Détaillants.

Nous insistons sur ce point que tous les
Marchands-Détaillants de la province de
Québec, sans aucune exception, et à quel-
que branche que ce soit du commerce
qu'ils appartiennent, sont invités à as-
sister à la Convention. L'invitation s'é-
tend aussi bien aux membres de l'Asso-
ciation des Marchands-Détaillants qu'aux
marchands qui n'en font pas partie.

Ce sont ces derniers surtout qui de-
vraient faire un effort pour assister à la
Convention, car ils se rendraient compte
par eux-mêmes de l'utilité de la dite Asso-
ciation pour le commerce en général et
des avantages particuliers qu'elle offre
aux commerçants individuellement.

Maintenant que cette Association a été
incorporée par une Loi fédérale, elle a
obtenu du Parlement des pouvoirs plus
étendus qui lui permettront d'offrir à ses
membres de plus grands avantages que
dans le passé.

Mais question d'intérêt personnel à
part, tous les marchands se doivent don-
ner mutuellement la main et se prêter
aide et appui dans l'intérêt de la commu-
nauté.

On voit partout régner un esprit de so-
lidarité qui ne saurait faire défaut chez
les marchands-détaillants.

Les manufacturiers, les marchands de
gros des diverses branches du commerce
ont des associations puissantes dont font
partie la grande majorité, pour ne pas
dire la totalité des manufacturiers ou des
marchands. Il en doit être ainsi des mar-
chands-détaillants.

Il n'en est pas un seul qui puisse don-
ner une excuse valable ou simplement
plausible pour ne pas faire partie de l'As-
sociation des Marchands-Détaillants.

A tous les marchands nous disons en-
core une fois avant la Convention: Assis-
tez à la Convention les 20 et 21 de ce
mois et, si vous ne faites pas partie de
l'Association des Marchands-Détaillants,
entrez dans ses rangs, c'est votre devoir.

Nous avons, dans le programme de la
Convention publié la semaine dernière,
indiqué plusieurs des sujets qui seront
traités par les Conférenciers, nous devons
y ajouter les trois questions suivantes:

1. "Une des erreurs du Marchand de
détail veut, qu'étant donné un certain
montant de dépenses et une certaine som-
me de marchandises vendues, tout ce qui
serait vendu en sus à une marge de 2½
% serait vendu à un profit clair. Cette er-
reur se traduit sûrement par une perte,
car l'expérience a démontré qu'aucune
augmentation matérielle de ventes ne
peut avoir lieu sans une augmentation de
dépenses correspondante." (Par M. F. C.
Larivière, Montréal).

2. "Des Relations entre Marchands de
Gros et Marchands de Détail." (Par M.
J. O. Gareau, Montréal).

3. Des Mauvais Effets à attendre des

Sociétés Coopératives et de la Manière
d'organisation d'une Association puissan-
te. (Par M. E. M. Trowern, Toronto.)

LE REGLEMENT DES COLPORTEURS

Les cris de la rue

Il a été passé récemment un règlement
municipal dans lequel il est interdit aux
colporteurs de crier dans les rues.

Le commerce régulier qui est établi en
magasin, qui paie loyer et taxes pour fai-
re des affaires, avait réclamé, en même
temps qu'une augmentation du prix de la
licence de colporteur, l'interdiction des
cris de la rue.

Le Conseil Municipal n'a pas voté la
totalité du prix de la licence demandée,
mais il a acquiescé à la clause interdisant
aux colporteurs de crier leurs marchan-
dises sur la voie publique.

Cette clause du règlement a force de
loi; néanmoins, les colporteurs crient sur
la voie publique pour offrir leurs mar-
chandises, autant et plus qu'ils ne le fai-
saient avant qu'un règlement le leur ait
interdit.

Il est inutile de faire des règlements,
s'ils ne doivent pas être mis en vigueur.

On a prétendu qu'avec les dernières
élections municipales il y avait quelque
chose de changé à l'Hôtel de Ville; que
désormais une administration aussi sage
que vigilante ferait rentrer toutes choses
dans l'ordre et tiendrait une main ferme
à l'observance des lois et règlements dans
la Cité.

Au début on a pu croire que ces pro-
messes n'étaient pas vaines; mais le beau
zèle des premiers jours s'évanouirait-il
déjà ?



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Nous voudrions bien croire que non, nous l'espérons même, mais alors qu'on rappelle la police à son devoir.

Ou, si la police a reçu ordre de ne pas arrêter les colporteurs qui crient dans la rue, il faudrait savoir qui a donné cet ordre contraire au règlement voté par le Conseil Municipal.

Persone n'a autorité pour empêcher qu'une des clauses d'un règlement municipal reste lettre morte.

Il ne faut pas que nous retombions dans l'ancien régime du bon plaisir, ni dans celui du laisser aller.

Il existe un règlement, qu'on le fasse observer.

L'HOPITAL NOTRE-DAME

Tous nos lecteurs ont-ils fait leur devoir envers l'Hôpital Notre Dame ?

Non, assurément, car il y a toujours à compter avec cette mauvaise habitude que la plupart d'entre nous apportent en toutes choses, de remettre à demain ce que nous devrions faire aujourd'hui même. Et aussi, à force de remettre du lendemain au lendemain, nous finissons par ne rien faire et à manquer à nos devoirs, même les plus impérieux.

Nous conjurons les marchands, les manufacturiers et tous les hommes d'affaires qui nous lisent de secouer leur négligence et de sauver l'Hôpital Notre Dame. Que ceux qui n'ont pas souscrit, souscrivent sans retard. Que ceux qui ont souscrit fassent souscrire les retardataires.

Samedi dernier, les dévoués zélés de l'Hôpital Notre Dame n'avaient encore obtenu que \$110,000 de souscriptions. Nous sommes loin des \$500,000 nécessaires pour avoir un Hôpital digne de la race Canadienne Française, un hôpital dont l'existence soit assurée.

Nous ne pouvons pas douter un seul instant que la somme nécessaire sera souscrite, mais il faut se hâter.

Quand les indifférents—il y en a toujours et toujours trop—verront le montant des souscriptions grossir, ils se décideront eux-mêmes à mettre la main à la poche et aideront à parfaire le montant voulu.

Que les personnes charitables, que tous les amis de l'Hôpital, que toutes les personnes qui compatissent aux maux d'autrui apportent leur obole. Leur exemple sera des plus bienfaisants pour l'Hôpital Notre Dame qu'il faut sauver de la ruine.

Un essai de joints rivetés, en acier ou nickel, fait de quatre sortes différentes d'acier commercial au nickel, a montré que la force de l'acier est deux à deux fois et quart plus grande que celle des joints rivetés avec des rivets en fer forgé ou en acier doux. L'avantage ainsi obtenu fait plus que compenser l'augmentation du coût.

LE CREDIT COMMERCIAL BASE SUR LA CONFIANCE

Le crédit qu'obtient un marchand chez ses fournisseurs est un témoignage de la confiance qu'il leur inspire. "Pour avoir du crédit", a dit, justement Mathieu de Dombasle, il faut inspirer la confiance.

En effet, comment pourrait-on accorder crédit à une personne en qui l'on n'aurait pas confiance ? Ce serait le fait d'un insensé qui tiendrait ce raisonnement: Je n'ai pas confiance en cet homme et, cependant je lui accorde crédit, c'est-à-dire confiance. J'ai confiance qu'il me paiera contre toute apparence.

Un marchand quel qu'il soit a ou pourrait avoir besoin de crédit à un moment donné. Il est donc pour lui d'une importance capitale qu'il inspire confiance à ses fournisseurs. Pour beaucoup de marchands ayant peu de capitaux, la confiance dont ils jouissent auprès de leurs fournisseurs est un actif sans prix. A vrai dire le crédit qu'obtient un marchand fortuné ou non ne peut pas s'évaluer en argent, mais il vaut souvent pour lui un gros capital.

Le crédit est chose beaucoup plus délicate que ne le croient certains marchands. Si la confiance ne s'acquiert pas très facilement, elle peut se perdre rapidement, aisément et il devient ensuite très difficile de la reconquérir.

Nous voudrions mettre en garde nos lecteurs contre tout ce qui peut affecter leur crédit auprès de leurs fournisseurs. Nous allons passer en revue d'une façon assez rapide, pour y revenir plus tard avec plus de détail, les raisons pour lesquelles un marchand ne trouve pas toujours dans le commerce de gros un crédit aussi large et aussi long que celui qu'il sollicite.

D'abord, trop de marchands s'établissent avec un capital trop faible, même pour un début en affaires. Souvent ce capital n'est pas à eux, il est constitué en totalité ou en partie par de l'argent emprunté. Dans ces conditions, le marchand n'encourant pas de grands risques personnels, est moins enclin à apporter à ses affaires l'attention, le travail et l'économie que le marchand ayant à sauvegarder le fruit de ses épargnes antérieures.

Un marchand qui entre en affaires sans le moindre avoir personnel, n'est pas un homme à qui l'on fait volontiers crédit dans le commerce.

Toutefois, certains commis sont entrés dans les affaires n'ayant pour ainsi dire rien en propre; mais leur caractère, leur habileté connue en affaires, leur ont valu un crédit moral élevé qui ne s'accorde pas indifféremment et dont peu de gens peuvent généralement profiter.

Il est aussi des marchands qui, bien qu'ayant un capital personnel suffisant pour leur commerce, n'obtiennent pas

toujours le crédit qu'ils sollicitent. Dans cette catégorie on peut ranger tous ceux qui négligent leurs affaires pour une raison ou une autre, laissant souvent leurs employés agir à leur guise, sans direction et sans contrôle. Ces marchands sont pour la plupart marqués pour la faillite et on comprend qu'aucun fournisseur ne consente à accorder le forts et de longs crédits à des gens qui devront un jour ou l'autre déposer leur bilan, s'ils ne se décident à changer de conduite.

D'autres ont des méthodes d'affaires tellement relâchées qu'ils n'inspirent guère confiance à leurs fournisseurs. Les uns ne répondent pas aux lettres d'affaires qui leur sont adressées; quelques-uns même vont jusqu'à ne pas retourner signés les billets qui leur sont envoyés à signer en couverture des marchandises qui leur ont été fournies. D'autres refusent de signer un billet sous le moindre prétexte. D'autres encore retournent par fantaisie ou caprice des marchandises qu'ils ont commandées. D'autres enfin adressent à leurs fournisseurs des réclamations peu ou pas justifiées ou trop tardives qui les font classer dans une catégorie de gens auxquels il faut accorder une confiance très limitée.

Pour aujourd'hui nous ne donnons guère que des indications que nous développerons dans une série d'articles. Mais déjà ces indications sont suffisantes pour montrer l'importance du crédit et la nécessité pour le marchand de ne rien faire qui porte atteinte à un crédit dont il a le plus grand besoin.

UN SERVICE PUBLIC QUI ABUSE DU PUBLIC

Un magasin à départements de la rue Ste-Catherine Ouest, qui s'entend à faire de la réclame dans le but de pousser ses affaires, avait loué la semaine dernière un certain nombre de tramways de la Montreal Street Railway. Ces chars devaient amener au magasin la clientèle du Nord de la Ville et faire mousser son chiffre de ventes, tout en montrant le chemin de la maison à des acheteurs qui peut-être n'y seraient jamais venus sans cette occasion.

Nous louons très fort l'esprit d'entreprise des propriétaires de ce magasin et nous souhaiterions que beaucoup de nos marchands ne s'enlisent pas dans la routine qui, à la fin de chaque année, les laisse aussi pauvres ou à peu près qu'ils l'étaient le jour où ils se sont établis.

Il faut faire quelque chose pour attirer la clientèle, augmenter son chiffre d'affaires et, partant, ses profits. Nous louons donc sans réserve la maison qui sort des sentiers battus pour faire parler d'elle et amener les acheteurs en présence de ses marchandises.

Voilà un des côtés du fait que nous désirions faire connaître à nos lecteurs; mais, il est un autre point de vue de la question que nous voulons signaler tout particulièrement à l'attention de l'administration municipale.

Des excursions du genre de celle que nous venons d'indiquer ne peuvent se faire sans que le service régulier de la Compagnie des chars Urbains soit plus ou moins désorganisé. Et, dans l'excursion particulière à laquelle nous nous rapportons, les chars spéciaux se rendant au magasin à départements de la rue Ste-Catherine avalent le pas sur les autres. Des gens qui se rendaient à leurs affaires ont dû attendre sur la rue St-Denis pendant 40 minutes avant qu'un char s'arrêtât pour leur permettre d'y prendre place.

Nous demanderons donc à l'Administration municipale si la Compagnie des Chars Urbains qui a obtenu sa franchise de la Ville l'a obtenue pour servir les intérêts de quelques particuliers au détriment des intérêts du public en général.

En mettant ses chars à la disposition d'une compagnie particulière, elle favorise cette compagnie au détriment des autres commerçants; elle aide cette compagnie à s'enrichir et à ruiner les petits commerçants qui ne peuvent se payer le luxe de louer des tramways pour amener la clientèle chez eux.

Nous portons ce fait à la connaissance des membres du Bureau de Contrôle, afin qu'ils prennent les mesures voulues pour éviter qu'il se répète.

L'INSPECTION DES HOTELS DE CAMPAGNE

Il y a quelques mois, "Le Prix Courant" se faisait l'écho des voyageurs de commerce qui demandaient, non sans raison, la nomination d'un inspecteur chargé de visiter les hôtels de la campagne et de veiller à ce que tous soient tenus d'une manière irréprochable au point de vue de la propreté, de l'hygiène et de la salubrité.

Le gouvernement paraît s'être rendu compte de la nécessité d'une semblable inspection et serait, dit-on, disposé à nommer à bref délai un inspecteur.

Les voyageurs sont très satisfaits de cette nouvelle, mais ils ne laissent pas que d'être quelque peu inquiets au sujet de la nomination de cet inspecteur.

Si nous comprenons bien leur désir, les voyageurs de commerce souhaiteraient que le choix du gouvernement tombât sur un ancien voyageur de commerce ayant été longtemps sur la route et sachant, par conséquent, d'après une longue expérience personnelle le fort et le faible des hôtels de campagne. Seul, selon eux, un ancien voyageur de commerce est entièrement qualifié pour un tel emploi.

Ce que les voyageurs de commerce semblent redouter surtout, c'est qu'on nomme un inspecteur qui ne devrait sa nomina-

tion qu'à ses services rendus dans la politique.

Nous sommes persuadés que le gouvernement cherchera avant tout à nommer un homme absolument compétent et que son choix aura l'approbation de la Dominion Travellers Association à qui l'on doit l'idée de l'inspection des hôtels.

TRENTIEME PIQUE-NIQUE ANNUEL DES EPICIERIS DE MONTREAL

Le trentième pique-nique annuel de l'Association des Epicieris de Montréal a eu lieu mercredi dernier au Parc Coney Island. Ce pique-nique qui a eu lieu par un temps idéal a eu le plus grand succès. Partis de Montréal vers neuf heures, les excursionnistes arrivèrent une heure plus tard au parc, et aussitôt commencèrent les diverses courses préparées par les organisateurs. En voici les résultats:

Course de 150 verges, ouverte aux membres des comités, les présidents exceptés:

1er, O. Fournier, 2e O. Décarie, 3e J. A. Beaudry; 4e, A. Blanchard.

Course de 50 verges, ouverts aux jeunes garçons de 12 ans au moins:

1er, Jules Dion; 2e, Frank Tierney; 3e E. Bergeron.

Course de 50 verges ouverte aux jeunes filles de 12 ans et moins:

1ère, Berthe Larivière; 2e, L'Hardigan; 3e, Cécile Larivière.

Course de 200 verges ouverte aux voyageurs en épicerie, fruits, etc.:

1er, T. Mallport; 2e, E. P. Lalande; 3e, J. Hudon; 4e, Jos. Dame; 5e, E. Daoust.

Course de 150 verges ouverte aux commis épiciers:

1er, J. Picard; 2e, A. Bourdeau; 3e, H. Laniel; 4e, J. B. Boursier.

Course de 200 verges ouverte aux membres de l'Association:

1er, O. Fournier; 2e, J. A. Ménard; 3e, J. Lussier; 4e, J. A. Doré; 5e, A. Laniel.

Course de 300 verges, ouverte aux conducteurs de voitures de biscuits:

1er, M. S. Charron; 2e, J. Palement; 3e, N. Lalonde; 4e, J. Lefebvre.

Course de 150 verges, ouverte aux hommes gras:

1er, L. Landreville; 2e, W. Laframboise; 3e, A. E. Blanchard.

Course de 150 verges, ouverte à tous les épiciers en détail:

1er, O. Fournier; 2e, J. A. Ménard; 3e, M. A. Corbell; 4e, J. I. Lussier; 4e, N. Viau; 6e, A. A. Desroches.

Course de 50 verges, aux garçons d'épiciers, de 13 ans et moins:

1er, G. Laniel; 2e, J. Dion; 3e, Paul Dion.

Sauts en longueur:

1er, Joseph Picard, 15 pieds 7 pouces; 2e, Alfred Corbell, 15.1; 3e, E. P. Lalande, 15; 4e, A. Bourdeau, 14.8.

Course de 50 verges, ouverte aux femmes mariées:

1ère, Mme Ashton; 2e, Mme Hardigan; 3e, Mme Rhodes; 4e, G. L. Lapointe.

A une heure a eu lieu le banquet auquel ont pris part environ deux cents personnes. Il était présidé par Mr. J. A. Labonté.

Celui-ci, dans un discours concis, exprima ses remerciements à ses collègues de l'avoir nommé à une position aussi importante. Il félicita M. J. A. Beaudry du zèle qu'il a apporté à l'organisation du pique-nique et mentionna quelques-uns des succès remportés par l'association des épiciers.

M. J. A. Doré remercia les dames d'avoir rehaussé de leur présence cette belle démonstration, puis il parla des deux grandes questions qui passionnent aujourd'hui l'attention des épiciers; le colportage des fruits et légumes et la vente de la bière à domicile par les compagnies de brasseurs, qui font ainsi une concurrence ruineuse aux commerçants de détail; ce commerce est, d'après l'orateur injustement toléré puisqu'une loi provinciale le prohibe. M. Doré espère que M. Séguin, député provincial saura profiter de la haute position qu'il occupe pour faire valoir les intérêts de l'Association.

M. Napoléon Séguin, député de Sainte-Marie, dit que si les épiciers, réunis en association comme ils le sont, montraient plus d'énergie, ils ne manqueraient pas de faire triompher leurs causes devant la législature aussi bien que devant le conseil municipal de Montréal. Les épiciers sauraient obtenir ce qu'ils réclament, s'ils savaient présenter fermement leurs réclamations. M. le député parle énergiquement contre le colportage de la bière à domicile par certaines maisons de gros ou même par les représentants des brasseurs.

M. Armand Chaput de la maison bien connue, Chaput & Fils, a prononcé un discours très pratique, surtout pour les jeunes, auxquels il a donné les plus utiles conseils. Il a regretté que les marchands et les hommes d'affaires n'aient pas une représentation plus considérable à Québec.

M. J. Ethier, de la maison Laporte, Martin & Cie, M. Filion, de Québec; M. Bergeron, M. Mesnard, de Paris; M. J. A. Beaudry, A. Wood, ont terminé la série des discours.

Les prix accordés pour la danse ont été décernés à M. A. Labonté et Mlle Girard, M. H. Provost et Mme Bondax, M. et Mme Madgin, M. et Mme I. Primeau.

La course des juges a été gagnée comme suit:

1er, M. A. Chaput; 2e, A. G. Middleton; 3e, M. O. Bergeron; 4e, L. O. Demers.

L'équipe de l'Ouest qui luttait contre celle de l'Est, au "tug of war", et qui a triomphé aisément, était ainsi composée: A. E. Blanchard, A. Landreville, W. Viau, T. Brossard, J. Picotte, J. E. Lussier, J. E. Legault, J. A. Doré, A. Sarrasin, O. Décarie, W. Laframboise.

Le retour des excursionnistes s'est effectué vers huit heures.

LE CONGRES DES CHAMBRES DE COMMERCE DE L'EMPIRE

Le grand Congrès International des Chambres de Commerce de l'Empire se tient actuellement à Londres. Mr. Ovilla S. Perrault, président et délégué de la Chambre de Commerce de Montréal, vient d'y traiter plusieurs faits d'actualité. Voici un résumé du discours qu'il a prononcé :

"Au nom de la Chambre de Commerce de Montréal, je puis vous assurer que nous sommes très heureux de participer à cette conférence universelle des hommes d'affaires, et pour ma part, je suis on ne peut plus heureux de me saisir de l'occasion qui se présente, pour exprimer à nos hôtes Anglais, ma haute appréciation, pour l'hospitalité et la courtoisie dont j'ai été l'objet depuis mon arrivée en Angleterre.

"J'espère surtout pouvoir dire en public, le sentiment de chacun des Canadiens, concernant la loyauté à la Couronne, qui est tout aussi profonde parmi nous sous le règne de Georges V qu'elle l'a été sous celui du Roi Edouard VII et de la reine Victoria. Nous voyons maintenant toute la sagesse du Roi défunt, lorsqu'il fit visiter le Dominion par son Fils, il y a quelques années, son accession au trône, est du plus grand intérêt pour nous, puisque nous avons appris quelque peu à le connaître lors de sa visite au Canada en 1901. Il monta sur le trône à l'époque même où le Canada jouit d'une grande et nouvelle valeur.

"Dans la valeur de la construction de nouveaux édifices seulement, il y a eu cette année une augmentation de 50 pour cent, sur l'année 1908, on comprend ce que cela veut dire en fait de progrès. Les récoltes de l'an dernier représentaient une valeur d'environ cinq cents millions, soit une augmentation de près de cent millions sur l'année précédente.

"Je suis ici, représentant d'une association commerciale, je dois parler commerce et non pas politique, mais je puis vous dire que plusieurs questions qui vous intéressent beaucoup en Angleterre actuellement, ont engagé notre attention.

"Ainsi, quelques jours avant mon départ, la chambre que je représente ici, a vivement combattu la suggestion faite, que le temps est venu pour que nous ayons un traité de réciprocité commerciale entre le Canada et les Etats-Unis. Non, et je crois que le sentiment général en Canada est que nous sommes mieux d'être un peu plus à l'étroit pour le moment, que de faire le moindre pas dans cette direction.

"Notre commerce avec les Américains augmentera, simplement parce qu'ils sont nos voisins, et d'ailleurs, la Grande-Bretagne n'est-elle pas notre meilleure cliente? La Chambre de Commerce que je représente, déclare dans sa résolution, comme la plupart des Canadiens le

croient, que la réciprocité avec les Etats-Unis mettrait en danger les préférences établies avec le marché anglais, un état commercial beaucoup plus important pour nous que le serait le résultat d'un traité avec nos voisins. En plus de cela, il y a le fait que nous serions forcés par cette entente, de donner aux Etats-Unis des tarifs privilégiés qui seraient la source d'une dangereuse compétition sur notre marché.

"J'entends dire que quelques commerçants anglais semblent craindre pour leur commerce parce que le Canada a conclu des arrangements directs avec les grandes industries rivales de l'Angleterre, la France, l'Allemagne, les Etats-Unis, l'Italie, la Belgique et autres. Ces différentes nations n'ont, ou n'auront qu'une faible partie des tarifs accordés à l'Angleterre qui sont beaucoup moins élevés et, qui resteront toujours plus bas. Environ \$185,000,000 de capitaux anglais seront probablement établis en Canada, cette année, et nous désirons faire tout ce qui est possible pour augmenter nos relations commerciales avec un tel ami. Canadiens comme Anglais, nous devons voir à notre commerce respectif, nous vous donnons des tarifs d'au moins 33 1/3 pour cent plus bas que ceux que nous accordons à nos meilleurs clients étrangers, mais de votre côté vous nous traitez tout comme si nous étions des étrangers et vous ne nous accordez aucune préférence commerciale. Naturellement, ce qui est impossible dans les circonstances actuelles, peut devenir politiquement possible et désirable pour le commerce, si vous constatez par exemple, que c'est dans votre intérêt et dans celui de l'Empire de nous traiter commercialement comme nous vous traitons nous-mêmes.

"On me dit que l'Australie est à terminer ses "Dreadnoughts" dans les usines anglaises dans le but de renforcer la marine de guerre de l'Empire sur l'Océan Pacifique et les mers du Sud. En Canada, nous différons quelque peu de cette ligne de conduite, mais nous espérons tout aussi bien faire notre part pour la défense de l'Empire. Nous considérons que notre plus grande chance de réussir, est d'établir une marine locale, qui donnera à notre jeunesse une occasion d'étudier les problèmes d'une marine et rendra nos jeunes marins capables de prendre une part active dans toute guerre qui pourrait se déclarer. Cela est sans contredit le programme d'une force nationale et impériale, de beaucoup plus avantageuse

pour l'Empire qu'une simple contribution à la marine impériale. Le croiseur "Niobe" que nous avons acheté du gouvernement Anglais sera bientôt dans nos eaux Canadiennes, c'est un commencement modeste, mais c'est là le premier navire de guerre d'une marine qui doit non seulement dispenser l'Angleterre de la responsabilité de notre défense, mais qui

pourra fort bien lui être utile en temps de guerre."

Parlant de l'immigration anglaise en Canada, M. Perrault dit: "Je suis parfaitement d'accord avec la résolution qui vient d'être adoptée, d'après ce qu'on dit, par la Canadian Manufacturer's Association". Si je comprends bien cette résolution, on désire que les artisans et les mécaniciens anglais, s'en allant à un endroit spécifié en Canada pour y prendre une position quelconque, soient exemptés de l'obligation de posséder une somme d'au moins \$25 en sus de leur passage. Ils désirent éviter ainsi, au gouvernement Canadien, la responsabilité de prendre à sa charge les émigrés sans ressources.

"Puis-je mentionner ici, avec quelle satisfaction j'ai lu, il y a quelques jours, dans un journal de Londres, avec quelle fermeté de décision un magistrat de cette ville, a congédié les amis d'un jeune malfaiteur, qui avaient pris les mesures nécessaires pour l'envoyer en Canada si ce juge voulait suspendre contre lui la sentence dont il était passible. Le Canada n'est pas un dépôt pour les malfaiteurs étrangers, et nous avons droit de demander à l'opinion publique anglaise d'agir en des cas semblables de la même manière que ce magistrat, et de refuser de se débarrasser à nos dépens de ses malfaiteurs et des émigrants non désirables."

LA RECOLTE DES PRUNEAUX EN 1910

Le "Commercial News", de San Francisco, estime que la récolte des pruneaux de la saison actuelle s'élèvera à 101 millions de livres. Ce journal est d'opinion qu'avec cette quantité, ou même une quantité plus grande, la production entière sera mise entre les mains des distributeurs ayant la saison suivante, pourvu que les prix n'augmentent pas, car le pouvoir d'achat des masses est limité. Les vieux stocks sont à peu près épuisés; en conséquence la nouvelle récolte trouvera un marché relativement libre.

PERSPECTIVES DE LA RECOLTE DES POMMES

Le rapport du Département de l'Agriculture sur la récolte des fruits, daté du 30 juin, contient ce qui suit :

Pendant le mois qui vient de s'écouler, les espérances que donnaient la future récolte de pommes ont faibli matériellement. Les indications ne sont pas aussi bonnes qu'elles l'étaient pendant le mois correspondant de l'année dernière. La récolte d'Ontario offre de meilleures perspectives pour les pommes hâtives que l'année dernière, surtout dans la partie sud de cette province; mais les perspectives pour les pommes d'hiver sont décidément au-dessous de celles de l'année dernière à pareille époque. Les districts

qui ont fourni un fort rendement, l'année dernière, comme les comtés du Lac Huron, en Ontario, ont décidé d'une apparence médiocre. Les perspectives dans le district de la Baie Georgienne sont quelque peu meilleures, mais n'indiquent pas une récolte au-dessus de la moyenne. Au nord du lac Ontario, la récolte s'annonce assez bien, elle sera peut-être au-dessus de la moyenne. Nulle part, la pousse des fruits ne répond à ce qu'on attendait d'après la floraison, et de partout arrivent des rapports sur les dégâts causés par la gelée au commencement du mois de juin.

On ne peut insister trop fortement sur ce fait qu'il est encore trop tôt pour prédire avec quelque certitude la quantité réelle de fruits qui sera récoltée. Les arbres portent encore une bonne pousse de fruits qui pourraient échapper aux accidents ordinaires et donner une bonne récolte; mais il faut compter avec la chute habituelle du fruit en juin, les possibilités d'une longue sécheresse, de vents violents et de gelées en automne.

Les perspectives de la récolte des pommes dans la province de Québec sont exceptionnellement bonnes, cette année. Une forte récolte de pommes du type "Fameuse" est indiquée. Les correspondants de Mont Saint-Hilaire, Rougemont, Abbotsford, Huntingdon et les Townships de l'Est en général, Châteauguay Bassin et Île de Montréal annoncent tous une bonne récolte de pommes d'été, d'automne et du début de l'hiver.

LA PRODUCTION DU CACAO

D'après le Gordian, de Hambourg, la récolte mondiale des fèves de cacao est passée, dans l'espace de quinze ans, de 75,000 à 205,000 tonnes. Si la récolte de la Côte d'Or continuait à augmenter au taux actuel et si toutes les autres récoltes demeuraient stationnaires, la récolte mondiale s'élèverait à 306,000 tonnes en 1914 et, à cette époque, la Côte d'Or seule, avec une récolte de 180,000 tonnes, produirait autant de cacao brut qu'il s'en consomme actuellement.

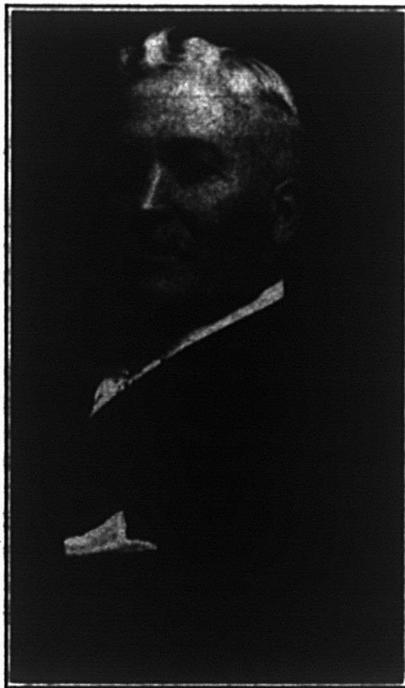
Les marchés consommateurs peuvent-ils suivre ce mouvement progressif? Tandis que de 1903 à 1909, la récolte du cacao a augmenté de 65 pour cent, la consommation dans les neuf principaux pays consommateurs n'a augmenté que de 60 pour cent.

Pendant les cinq mois terminés le 31 mai, les arrivages du cacao au port de New York ont été forts—324,954 sacs, d'après Frank G. Allen. Cette quantité dépasse presque de 100,000 sacs celle de 1908. Pendant la même période en 1909, il a été reçu 80,000 sacs de plus; mais on fait remarquer qu'une comparaison avec cette année a peu de valeur, car 190,072 sacs sont arrivés pendant le mois d'avril 1909 quand on s'attendait à ce que le cacao fût retiré de la liste des articles ex-

empts de droits et placé sur la liste des articles payant des droits à raison de 4 cents par livre. C'est en avril 1908 que les arrivages les plus forts ont eu lieu, 54,274 sacs. Déduisant ce nombre de 190,072 sacs, on trouvera un excès de 185,188 sacs arrivés en anticipation d'un droit; ce qui indique que, dans des conditions normales, les arrivages pendant les cinq premiers mois de cette année seraient les plus forts qu'on connaisse.

AGENT DES RENTES VIAGERES DU GOUVERNEMENT CANADIEN POUR LE DISTRICT DE MONTREAL

Nos lecteurs n'ignorent pas que le gouvernement canadien a institué en 1908 un service de rentes viagères qui permet à toute personne de se prémunir contre la misère et le dénûment dans ses vieux jours.



M. Pierre Gravel

Agent des Rentes Viagères du Gouvernement Canadien pour le District de Montréal.

Ce service, dont M. L. T. Bastedo est le surintendant à Ottawa, prend chaque jour une plus grande expansion, grâce au travail et au zèle du surintendant qui s'est mis à l'oeuvre corps et âme.

Nous invitons les lecteurs du "Prix Courant" qui ne seraient pas encore familiarisés avec ces "Rentes Viagères du Gouvernement canadien" de demander la brochure publiée à ce sujet au maître de poste de leur localité.

En ce qui concerne le District de Montréal, un agent spécial des Rentes Viagères du gouvernement vient d'être nommé. Le titulaire de cette agence est M. Pierre Gravel qui aura très prochainement ses bureaux à l'Hôtel des Postes de Montréal.

M. Pierre Gravel est un ancien négociant très avantageusement connu dans

le monde des affaires, dans les cercles sociaux et dans les oeuvres de mutualité. Autrefois associé de la maison Gravel et Duhamel, il est membre de la Chambre de Commerce, du Club de Réforme, de la Société des Artisans, de l'Alliance Nationale et de divers clubs sociaux.

M. Gravel est un homme charmant d'un abord très facile; il se fera un plaisir de bien accueillir tous ceux qui auraient besoin de ses renseignements.

Le gouvernement a fait en sa personne un excellent choix.

AMELIORATION DU SORT DU FERMIER

L'époque éloignée où le fermier était complètement isolé, est passée, du moins dans les parties les plus anciennement colonisées du pays. Il peut y avoir quelques exceptions dans l'Ouest. Toutefois, dans les provinces de Québec et d'Ontario, l'isolement du fermier n'existe plus. La vie du fermier est améliorée ainsi que celle de sa famille à tous les points de vue. Les tramways électriques et les téléphones ruraux n'atteignent pas tous les fermiers, mais des milliers de ceux-ci bénéficient de ces éléments. Les journaux quotidiens pénètrent dans des milliers de ménages, et le fermier a maintenant son journal de commerce, qui lui donne en tout temps de nouvelles idées et lui indique spécialement les nouveaux prix du porc, du grain, des peintures, des huiles, etc.

Plusieurs années de prospérité ont placé le fermier dans une situation plus indépendante.

Les produits du sol rapportent des centaines de millions de dollars, et partout les marchands n'ont pas de meilleurs clients que les fermiers.

Les hommes à la tête des banques d'épargne ont toujours cultivé la clientèle des fermiers, avec ce résultat que des millions de dollars ont été confiés à ces banques dans tout le pays à de faibles taux d'intérêt, qui appartiennent de droit aux marchands à qui ces mêmes fermiers doivent de l'argent. Cela est causé par cet abominable système de ventes à crédit; mais heureusement beaucoup de marchands ont pu établir un système de ventes au comptant et deviennent tous les jours plus indépendants, au sujet de l'accord du crédit.

Les leçons à tirer de là sont nombreuses: premièrement, les marchands des districts les plus anciens doivent reconnaître que les fermiers peuvent payer leurs marchandises et là, le système au comptant doit être mis en vigueur; deuxièmement, les fermiers devraient être encouragés à dépenser plus de leur argent pour s'assurer les avantages de la civilisation moderne, au lieu de thésauriser on se quereller à son sujet. Les marchands devraient engager les fermiers à organiser des systèmes de téléphones ruraux

(bon antidote contre les achats par correspondance), à installer des fournales à air chaud dans leurs maisons et leurs granges, et à munir leurs maisons et leurs établissements fermiers d'un système de fourniture d'eau, avec salle de bain, water closet et système d'égouts antiseptiques.

Le marchand ou son meilleur vendeur devrait consacrer une bonne partie de son temps disponible à visiter les fermiers chez eux.

Une bonne excuse pour de semblables visites consiste à offrir certains renseignements sûrs, inconnus du fermier. Parlez-lui des avantages des toitures en métal ou autres, des séparateurs de crème et des instruments aratoires spéciaux, de poêles, de plomberie moderne, de systèmes de chauffage à eau chaude, etc. Essayez de faire la place ainsi pendant un an, et vous ne penserez pas plus à vous départir de cette manière de faire, que le marchand en gros ne penserait à se passer de commis-voyageurs.

L'ARGENTERIE DANS LES MAGASINS DE QUINCAILLERIE

Nous avons pris beaucoup de renseignements au sujet de la vente de l'argenterie dans les magasins de quincaillerie. Certains marchands prétendent qu'ils ne peuvent pas lutter avec le bijoutier et ne désirent pas essayer de le faire, tandis que dans la majorité des cas où nous avons constaté que le département de l'argenterie n'était pas bien tenu, cela était dû à l'apathie du propriétaire même du magasin. La Oneida Community a établi, sans l'ombre d'un doute, que l'argenterie forme un beau département dans un magasin de quincaillerie ou un magasin général. Naturellement nos grands parents n'avaient pas à lutter contre le magasin à départements d'aujourd'hui; le bijoutier du coin ne mettait pas de canifs en stock; le pharmacien ne s'occupait pas de la vente d'articles de sport, de rasoirs, etc. Les méthodes modernes exigent des stocks variés, et rien n'aide plus à embellir un magasin que de la belle argenterie, spécialement les couteaux et fourchettes plaqués argent, toujours recherchés dans un magasin de quincaillerie de premier ordre. Ce sont aussi de forts articles de vente, et les manufacturiers reconnaissent de plus en plus le droit qu'a aujourd'hui le quincaillier à tenir ces marchandises. Dans nombre de cas, nous avons constaté que les quincailliers vendaient plus d'articles plaqués argent que les bijoutiers. Naturellement les lignes en argent sterling massif peuvent être laissées au bijoutier, mais le quincaillier a de bonnes raisons pour tenir un stock important d'autres lignes. Le magasin de quincaillerie s'est tenu à la hauteur des

améliorations rapides si remarquables qui ont eu lieu dans le commerce. Le télégraphe, le téléphone, les chemins de fer et tous les perfectionnements merveilleux apportés au transport du fret et des correspondances, ont mis tous les marchands dans un nouveau champ de concurrence auquel on n'avait jamais songé, il y a cinquante ans. Le marchand de quincaillerie de Sherbrooke lutte contre les grandes maisons à catalogue de Montréal et de Toronto; et il faut plus d'activité qu'autrefois pour réussir.

Apportez du soin au choix de votre stock, parce que la première chose que dira le bijoutier, quand il s'apercevra que votre département prend de l'importance, c'est qu'il y a deux sortes d'argenterie: celle vendue par le quincaillier et celle vendue par le bijoutier. Mettez en stock ce qu'il y a de meilleur et parlez toujours de la qualité. Annoncez votre marchandise, mais ne dénigrez jamais celle d'un autre marchand. Vous avez besoin de tout votre temps pour pousser la vente de votre propre stock.

LISEZ VOS POLICES D'ASSURANCE

Quand vous avez reçu vos polices d'assurance vous aviez une quantité de choses à faire et vous les avez mises dans un endroit sûr, dans l'intention de les examiner quelque jour.

Vous avez peut-être remarqué que le montant de l'assurance était bien celui que vous aviez demandé; mais vous ne vous êtes pas donné la peine de lire la matière imprimée située dans la moitié inférieure du document, ni ces petites feuilles ajoutées, desquelles l'agent vous a dit qu'il prendrait soin. N'importe quel moment conviendrait pour satisfaire votre curiosité sur ces points.

Peut-être qu'après avoir lu quelque chose sur l'assurance contre l'incendie, avez-vous pensé qu'il était simplement nécessaire d'avoir un nombre suffisant de polices. Ce n'est pas une bonne conclusion. Il y a autre chose à considérer: vos polices vous conviennent-elles? Cela est important.

Est-il raisonnable de supposer que cette police de forme régulière, remplie de clauses conditionnelles et restrictives, et faites seulement pour fournir une base de contrats assurant toutes sortes de risques, doit s'appliquer exactement à chaque propriété ou chaque stock de marchandises et partout?

Assurément non.

C'est là que nous trouvons la raison pour laquelle les porteurs de polices doivent prendre des arrangements pour leurs pertes, arrangements qu'ils ne trouvent pas justes.

Le contrat d'assurance entre vous et la compagnie ne convient pas au risque, ou

en d'autres termes l'assuré ne s'est pas rendu compte des clauses de sa police; s'ils les avaient connues, il aurait fait modifier sa police de manière à couvrir les besoins de son commerce.

Comme vous le savez probablement, la loi exige de toutes les compagnies une forme classique de police, à laquelle doivent être attachées autant de clauses, de conditions et de privilèges spéciaux qu'il est nécessaire pour couvrir convenablement le risque.

Aussi quand vous comprenez bien les conditions d'une police, vous comprenez les conditions qui servent de base à toutes les polices, et il vous reste simplement à lire les clauses, conditions et privilèges spéciaux attachés à chaque police par l'agent, et qui, si elles sont correctes devraient être exactement les mêmes sur toutes les polices s'appliquant à la propriété.

Un homme qui connaît ce dont il parle, disait qu'à cause de défauts dans les polices, des réclamations au montant de plusieurs millions de dollars sont compromises chaque année, et les petites villes en souffrent plus que les grandes cités. Il est probable que tout cela n'est pas tant la faute des compagnies d'assurance que celle des porteurs de polices. Pourquoi? Parce que les hommes ne traitent pas d'autres contrats aussi à la légère que la police d'assurance contre l'incendie.

Tout autre arrangement en affaires peut recevoir votre attention la plus minutieuse; toute possibilité de malentendu peut être éliminée; mais votre police d'assurance qui peut devenir la seule barrière entre vous et la faillite—est rarement examinée à fond. Vous vous contentez de constater qu'elle porte votre nom et qu'elle est faite au montant que vous avez stipulé.

Ce qu'il faut bien comprendre, c'est qu'en tant qu'acheteur d'assurance, vous avez droit à des polices qui couvrent la propriété que vous voulez assurer et qui s'appliquent aux conditions de vos affaires. Il faut que vous sachiez ce que vous pouvez faire d'après votre contrat avec les compagnies d'assurance, sans leur donner un avantage sur vous quand arrive le moment du règlement d'une perte.

Prenez vos polices et examinez-les. Lisez-en une complètement et comparez-la aux autres que vous pouvez avoir. Si elles contiennent quelque chose qui ne soit pas parfaitement clair, vous avez droit à une explication complète. Ecrivez au bureau principal de la compagnie d'assurance pour qu'elle éclaircisse vos doutes.

Après un incendie, vos polices ne peuvent pas être modifiées, quelque évidentes que soient les erreurs qui y apparaissent et quelque différentes que soient vos polices de ce à quoi vous vous attendiez.

C'est l'homme prévoyant qui a l'avantage.

DONNEZ TOUTE VOTRE ATTENTION
A VOTRE COMMERCE

"N'essayez pas de devenir riche rapidement aux dépens de vos affaires", disait un banquier prospère à un marchand qui cherchait à emprunter de l'argent pour faire un peu de spéculation. L'avis est bon, et chaque marchand devrait le graver dans sa mémoire.

Le banquier, par ces paroles, voulait dire que beaucoup de marchands laissent dépérir leurs affaires et les déprivent réellement du capital dont elles ont besoin. Ils débutent modestement avec un petit capital, et leur commerce se développe et prospère jusqu'à ce qu'il leur rapporte un peu d'argent. Ils ne sont pas satisfaits des profits que leur rapporte ce petit capital et qu'ils accumulent constamment. Ils commencent à chercher une affaire où ils pourraient placer ce capital, placement qu'ils espèrent et qu'ils croient devoir leur rapporter un intérêt élevé. Quelquefois ils oublient qu'en règle générale, la sûreté du principal est en raison inverse du taux de l'intérêt. Ou bien ils s'essayent à une affaire qu'ils connaissent peu ou pas du tout—immeubles ou quelque chose d'autre. Trop souvent ils spéculent sur le blé ou sur les valeurs de bourse.

Voilà où est le danger. Au lieu de conserver leur argent pour leur commerce dans lequel ils l'ont gagné et de consacrer à leur commerce toute leur attention, tous leurs efforts et toutes leurs capacités, ces marchands dispersent leur capital, leurs efforts et leurs capacités. Quelquefois, une gêne soudaine se produit qui nécessite des efforts éperdus de leur part pour trouver de l'argent et peut-être le sacrifice d'une de leurs propriétés. D'autres fois, ils s'intéressent tellement à de nouvelles entreprises et en sont si enthousiastes qu'ils négligent le commerce où ils ont gagné leur argent et ce commerce dépérit.

Ne mettez pas tous vos oeufs dans le même panier, dit un vieux proverbe; mais ce proverbe a été modifié de la façon suivante: mettez tous vos oeufs dans un seul panier, et veillez sur ce panier.

Mr. J. A. Chesley, commissaire du gouvernement canadien à Cape Town, rend compte au Département du Commerce et du Travail que de notables améliorations aux conditions du commerce ont eu lieu dans le Sud-Africain. L'année dernière, les importations ont augmenté de trois millions et les exportations de cinq millions de livres sterling. Les perspectives du commerce avec le Canada sont beaucoup plus brillantes.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."

LES CAUSES D'INSUCCES

L'autre jour, les agences commerciales annonçaient la faillite d'une maison manufacturière, ancienne et honorable. Ce n'est pas un crime que d'être jeune, et la jeunesse est souvent irréflectible et sujette aux échecs; mais quand les personnes âgées et honorables agissent encore sans réflexion, quel espoir reste-t-il? La mort commerciale frappe les jeunes et les vieux, quelque honorables qu'ils puissent être. L'honneur est la base la plus sûre au monde pour y établir une affaire quelconque; mais, il y a beaucoup de maïs. Le fait est que la firme en question ne s'est jamais rendue compte de ce que c'était qu'un esprit entreprenant et ne s'est jamais tenue à la hauteur de l'évolution commerciale. Elle se figurait que, parce qu'elle avait réussi pendant des années dans un certain genre d'affaires, elle n'avait nullement besoin de faire de la publicité en faveur de ses produits. D'une manière plus claire, elle ne croyait pas en la publicité. Elle pensait que ceux qui avaient besoin de ses produits sauraient où les trouver.

Ce n'est qu'il y a quelques années qu'un marchand détaillant écrivit à un confrère en lui demandant où une certaine ligne de marchandises était manufacturée au Canada. Il se trouva que la ligne en question était celle-là même qui était fabriquée par la firme en liquidation. Celui qui reçut la lettre montra cette demande de renseignements au président de la maison manufacturière, qui s'en montra fort ennuyé et s'écria, avec une expression peu faite pour être reproduite, que l'auteur de la lettre était un insensé. "Tout homme", dit-il "qui a un peu de cervelle, sait que nous manufacturons cette ligne."

L'antiquité est une bonne chose, de même que l'honneur; mais ajoutez-y de l'esprit d'entreprise, de l'industrie et de la vivacité en affaires, et alors les forces qui établissent les affaires sont mises en oeuvre. L'âge et l'honneur, auxquels viennent s'ajouter la paresse, un vil orgueil et de la stupidité invitent à l'insuccès, à la routine et au désastre. Il est bon que chaque homme s'étudie et juge par lui-même où il en est.

Une brochure utile

Le Metropolitan Life Insurance Co., vient de publier au profit de ses assurés une brochure très bien et abondamment illustrée intitulée: "Directions for Living and Sleeping in the Open Air".

La difficulté de se faire traiter dans les sanatoriums encore insuffisants pour le nombre des patients et le coût du traitement trop élevé pour beaucoup de bourses a donné l'idée à la Metropolitan Life de publier une brochure indiquant comment se traiter chez soi pour se guérir ou améliorer sa santé dans les maladies où une cure d'air est nécessaire.

LES SERVICES QUE REND LE
CHAMEAU

Il serait plus exact de parler des services que rend le dromadaire; et non pas seulement en Algérie, mais à l'homme en général et dans une série de pays. Le fait est qu'il est fort précieux dans toute l'Asie Mineure, qu'on en tire le meilleur parti dans l'Asie russe, que l'Arabie comme l'Egypte, l'Inde ou la Perse lui doivent beaucoup. Mais la bête de somme qu'on met ainsi à contribution c'est, comme nous le disons, bien plutôt le dromadaire, qui n'a qu'une bosse, que le chameau, animal à deux bosses. Même en Turquie d'Asie, où l'on trouve pourtant ce dernier, c'est principalement au dromadaire d'assurer d'innombrables transports, pour lesquels on ne possède guère de voies ferrées.

Assez récemment, l'attention a été attirée particulièrement sur le chameau (pour employer l'expression le plus courante, quoique inexacte, encore une fois). Tout d'abord on a vu apparaître, timidement il est vrai, à l'étal de certains marchands parisiens, de la viande de chameau. Elle a eu un succès médiocre, quoiqu'elle ressemble considérablement à la viande de boeuf. D'autre part, on s'est préoccupé d'acclimater le chameau dans les colonies, particulièrement en Afrique, où le plus souvent on en est encore au portage à dos d'homme, parce qu'il est très malaisé de se procurer des bêtes de somme résistant au climat et rendant les services voulus. Par suite de ces curieux phénomènes d'adaptation des êtres vivants, on a vu dans l'Arkansas, par exemple, les chameaux qu'on avait introduits s'habituer peu à peu au sol rocailleux sur lequel il leur était impossible de marcher d'abord sans se blesser; tout simplement parce que leur sabot s'est durci considérablement, pour répondre aux nécessités du milieu.

C'est précisément à cause des services multiples que rend déjà le chameau partout où il a été introduit, que l'on voudrait bien l'acclimater ailleurs; et il est intéressant de montrer tout ce que lui doivent les populations des pays où il vit, travaille, transporte les fardeaux en caravanes, sert de monture, etc. Bien entendu, nous ne voulons pas parler spécialement de son utilisation comme bête de selle; cela a été dit trop souvent. Ce chameau de selle est bien connu dans les milieux français, notamment à cause de l'usage qu'on en fait en Algérie, et pour les troupes montées du Désert, et pour les Arabes des Hauts Plateaux; et aussi par suite de ce fait que le chameau coureur et de selle est la monture pittoresque et caractéristique de ces Touaregs dont il a été si fréquemment question. Aussi bien il faut savoir que le mehari ou les meharas pour employer la formation correcte du pluriel, sont bel et bien de la même espèce que le chameau de bât ou djemel.

Mais c'est le pur sang comparé au cheval de trait; toutefois il y a des mehara qui ne diffèrent guère du djemel. Le vrai chameau de selle est svelte, élancé, monté sur de hautes pattes, et doté de puissants muscles aux cuisses qui lui permettent de courir vite. Ce mehari est le produit d'une sélection, tout comme le cheval de course. Au contraire le djemel et les chameaux de bât d'Asie Mineure, bêtes lourdes et musculeuses, sont élevés au petit bonheur; leur allure est généralement de 2½ milles à l'heure, mais ils sont forts et endurants et gagnent en puissance de transport ce qu'ils perdent en vitesse.

C'est naturellement cet animal de bât qui est le plus intéressant, d'autant que la chamelle donne du lait fort apprécié par les populations qui possèdent ces animaux; en outre, il porte une sorte de toison utilisée à toutes sortes d'égards. La laine de chameau a la propriété de se feutrer et de se fouler pour ce feutrage exactement comme la laine de mouton, et c'est ainsi qu'on l'utilise pour faire des étoffes de tentes ou de burnous d'hiver, des tissus d'habillements chauds et imperméables. Les gens de la campagne, les Kurdes et les Arabes de la Turquie d'Asie, s'habillent du poil de chameau; c'est aussi le poil de chameau qui sert à tisser des sacs extrêmement résistants où se transportent fruits et céréales.

On a fréquemment vanté la sobriété et les qualités diverses du chameau; l'équité veut que tout en lui reconnaissant des qualités physiques sérieuses, on n'exagère point cette sobriété, devenue proverbiale; et il faut avouer qu'il a un caractère détestable, qui explique, l'usage injurieux que l'on fait parfois de son nom, dans un langage peu académique. Il est essentiellement rancunier et vindicatif; sans doute sa rancune est assez souvent motivée, car son conducteur ne le traite pas toujours avec douceur; mais il se venge, et cruellement, sa morsure est terrible, ses dents broient des noyaux de dattes; et quand il saisit un bras ou une main dans sa mâchoire, il brise ou écrase les os d'horrible façon. Il ne se fera pas faute, s'il le peut, de s'acharner sur sa victime jusqu'à ce qu'il la tue. C'est du reste à cause de cette violence du caractère du chameau, que l'on organise parfois, en Asie Mineure, des combats où ces animaux luttent l'un contre l'autre avec un acharnement féroce. Le chameau a encore le défaut d'être d'un entêtement rare, l'entêtement de la brute; si, pour une raison quelconque, il se trouve trop chargé, il se couchera à terre, et il sera matériellement impossible d'obtenir qu'il bouge, jusqu'à ce qu'on ait ramené son chargement à sa convenance.

Toutefois, et comme nous le disions, il faut reconnaître qu'il constitue une bête de somme qu'on pourrait difficilement remplacer là où l'eau est peu abondante,

où l'herbe est rare et peu appétissante, et où, par-dessus le marché, il n'existe qu'une piste au lieu d'une route. Dans la région de Smyrne, on nourrit relativement bien les chameaux, du moins quand ils ne sont pas en caravane; on leur donne de la paille et des fèves, qu'on hache et pile ensemble, et, en été, on les laisse manger de l'herbe. En Algérie il pourvoit tout seul à sa nourriture, de même que dans les régions où l'on ne peut songer à lui fournir ni paille ni foin; il broute, tout en marchant, les graminées plus ou moins enterrées dans le sable et peu savoureuses qu'il trouve à la portée de sa dent; c'est du reste en partie pour cela que sa vitesse de marche ne dépasse pas 2 à 3 milles à l'heure. Il est bien réel qu'un chameau demeurera des jours sans boire ni manger, quitte ensuite, quand l'eau et la nourriture seront mises à sa disposition, à les engloutir avec voracité. Aussi bien, il n'est pas difficile: il dévorera avec appétit une touffe d'herbe sèche, un buisson épineux, et aucun animal de somme ne saurait se suffire là où il trouve réellement de quoi se nourrir.

D'une manière générale, le chameau ne consent guère à porter qu'une charge de 440 à 660 livres; en Algérie, le chargement, qui doit être bien réparti également sur les deux flancs si l'on veut que l'animal se lève et marche, ne dépasse que très rarement 330 livres. Les chameaux de Smyrne, qui sont robustes (et cela certainement parce qu'ils sont bien nourris), portent jusqu'à 880 livres. En Syrie et en Mésopotamie, on limite la charge à 550 livres. Le prix d'achat d'une bête diffère suivant sa force et ses qualités physiques, et même un peu morales, si nous pouvons employer ce mot pour le tempérament et le caractère de la bête. Il y a des chameaux qui valent jusqu'à \$160., tandis que d'autres ne se vendront pas plus de \$24.

On rencontre couramment des théories de chameaux dans les rues des villes algériennes et dans les régions plus ou moins désertiques, où ces animaux transportent les produits faisant l'objet du commerce d'importation ou d'exportation. Mais si l'on veut voir en foule des caravanes de chameaux, c'est dans les rues de Smyrne qu'il faut aller: souvent l'encombrement causé par les chameaux se suivant à la file y arrête toute la circulation ordinaire. Dans toute l'Asie Mineure, ces animaux transportent, et sont seuls pour ainsi dire à transporter (étant donnée la rareté des routes et des voies ferrées) les céréales et la vallonée, les figues et la pierre d'émeri, la racine de réglisse, les raisins, etc. Il en arrive continuellement à Smyrne en colonnes d'une centaine; à la tête de chaque colonne est un petit âne servant de chef de file. Ce sont toujours des chameaux ayant au moins trois ans; car c'est seulement à cet âge qu'ils sont dressés à porter des charges, leur vigueur atteignant son maximum vers cinq ou six

ans; le chameau ne vit guère plus de vingt-cinq ans, et à vingt ans il commence à décliner considérablement. Disons que le dressage du chameau de bât est fort rudimentaire et fort brutal; on lui passe sur la mâchoire inférieure une corde sur laquelle on tire en sciant, ce qui cause une vive douleur à la malheureuse bête, dont la bouche est rapidement en sang; il suffit ensuite d'une traction, assez faible pour que la crainte et la douleur la fasse obéir; on l'habitue ensuite à marcher en file indienne (si l'on nous permet l'expression) et en caravane, en l'attachant au moyen de cette corde à la queue d'un vieux chameau connaissant le métier.

En fait, on ne confie jamais à un seul homme qu'une série de sept bêtes au plus, c'est tout ce qu'il pourra conduire effectivement. Il faut par conséquent, dans une caravane, autant de conducteurs à peu près qu'elle contient de fois six à sept bêtes. Pendant les périodes de chaleur, le convoi ne circulera que la nuit ou à la fraîcheur, car, malgré tout, le chameau est assez susceptible; le reste du temps les animaux se reposeront qu'brouteront autour du campement. Mais durant des jours et des jours, sous réserve de ces interruptions, le voyage se continuera. Les bêtes arrivent parfois à travailler presque douze mois consécutifs, ensuite, il est vrai, il faut les laisser pendant six mois au pâturage pour se refaire.

Naturellement la construction de voies ferrées, en Asie Mineure en particulier, va permettre les transports dans bien des directions sans qu'on fasse appel aux caravanes de chameaux; par contre, il faudra amener les marchandises jusqu'aux voies ferrées, distribuer de côté et d'autre les produits que les trains apporteront dans les gares. Et en dépit de l'automobilisme et de toutes applications de transports, mécaniques, nous n'en sommes pas encore au moment où l'on n'aura plus besoin des services du chameau ou du dromadaire, comme on voudra l'appeler.

(Journal de la Jeunesse)

Une exposition canadienne aura probablement lieu à Berlin, en 1911. Les experts allemands ont des idées ambitieuses sur les marchés canadiens, et le Canada désire élargir son commerce avec l'Allemagne. Le gouvernement du Dominion vient de créer une agence officielle du commerce à Berlin dans le but d'entretenir des relations commerciales plus étroites entre l'Allemagne et le Canada.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.—(Washington Star).

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

REVUE DES MARCHÉS

COMMERCE

Le peu de pluie qui est tombée dans le cours de la semaine a été bienfaisante pour la culture qui, en certains endroits de la province, réclamait un peu d'eau pour les pâturages surtout. La récolte s'annonce très bien et pour le foin et pour les grains. Les prix du beurre et du fromage se maintiennent plutôt fermes et le lait est abondant. Si, comme il faut l'espérer, la température continue à rester favorable aux récoltes en terre, les cultivateurs auront en fin de saison beaucoup de produits à mettre sur le marché et l'argent circulera aisément à la campagne.

A la ville, les affaires sont bonnes, pour une saison d'été. Le travail est partout abondant et d'industrie du bâtiment surtout, prend des proportions inaccoutumées. Le mois dans lequel nous venons d'entrer dépassera sans doute tous les records au point de vue de la valeur des constructions pour lesquelles des permis de construire ont été accordés.

Les paiements se font avec assez de régularité et, en raison de la saison, ne donnent guère lieu de se plaindre.

FINANCES

La Cie Rio de Janeiro Tramway, Light and Power paiera le 1er août un dividende de 1 1-4 pour cent aux actionnaires enregistrés au 15 juillet.

La Cie Mexico Tramway paiera un dividende trimestriel de 1 3-4 pour cent (taux de 7 p. c. l'an), à ses actionnaires, le 1er août.

Le marché aux valeurs a été cette semaine encore peu actif. Quant aux prix des actions sur lesquelles ont eu lieu des transactions, ils sont, à part quelques exceptions, généralement au-dessous de ceux cotés la semaine dernière. Nous marchons toujours à la remorque du marché de New York qui tarde à se relever, bien qu'on annonce toujours une situation monétaire plus facile. Des achats d'or ont été faits, en effet, à Londres, pour le compte de maisons de New York.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

GAINS:—C. P. R. (ancien), 3 1-4; Soo (com.), 2 1-4; Toronto Ry, 1 1-2; Montreal Light, Heat and Power, 1-2; Richelieu & Ontario, 1; Rio de Janeiro L. and P., 1 3-4; Black Lake Asbestos (com.), 2; Dom. Steel and Coal Corporation, 1-4; Nova Scotia Steel (Dom.), 1; Ogilvie Flour

Mills (com.), 1; Ogilvie Flour Mills (préf.), 1.

PERTES:—Duluth Superior, 5 8; Detroit United Ry., 3-4; Halifax Electric Transit, 1; Illinois Traction (préf.), 1; Montreal Street Ry., 2 1-2; Porto Rico Ry., 3-4; Sao Paulo (com.), 5 1-4; St John Ry., 2; West India Electric Ry. (com.), 8; Winnipeg Electric Street Ry. (com.), 2; Mackay (com.), 1-3; Mexican L. and P. (com.), 1 1-4; Amalgamated Asbestos (com.), 1; Amalgamated Asbestos (préf.), 2; Can. Cement (com.), 3-4; Can. Cement (préf.), 2-14; Can. Car Foundry (préf.), 3; Can. Rubber (com.), 1; Dom. Iron and Steel (com.), 6 1-2; Dom. Textile (com.), 2; Dom. Textile (préf.), 1 1-2; Lake of the Woods (com.), 1 1-2; Nova Scotia Steel (préf.), 4; Penmans (com.), 1 1-2; Shawinigan W. and P., 2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	186
Can. Pac. Ry. (nouveau)	131
Can. Pac. Railway (rights)	9 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28 7/8
Duluth Superior	66 3/8
Minn. St. Paul & Soo (com.)	126 1/4
Minn. St. Paul & Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul & Soo (rights)	7 3/4

Tramways

Detroit United Railway	45 1/2
Halifax Electric Transit	122
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Ry. (com.)	99 1/2
Havana Electric Railway (préf.)	94 1/2
Illinois Traction (préf.)	89
Montreal Street Railway	232 1/2
Northern Ohio	37
Porto Rico Railway	46 1/2
Quebec Railway (com.)	39
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	140
Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	100 1/4
Toledo	11
Toronto Railways	117
Tri-City (com.)	87 7/8
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	75 1/4
Twin City Rapid Transit (com.)	107
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	67
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	179
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116

Télégraphes, Etc.

Bell Telephone	143
Mackay (com.)	84
Mackay (préf.)	73 1/2
Montreal Telegraph	150

Divers

Can. North West Land	95
Mexican L. & P. (com.)	75
Mexican L. & P. (préf.)	99 1/4
Montreal L. H. & P.	129 1/2
Montreal Loan & Mortgage	148
Ottawa L. & P.	110
Richelieu and Ontario Nav.	80
Rio de Janeiro L. and P.	91 3/4
Windsor Hotel	108

Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	18
Amalgamated Asbestos (préf.)	80
Auto Ry. Signal	50
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	73 1/4
B. C. Packers (préf.), B.	87 3/4
Black Lake Asbestos (com.)	27 1/4
Black Lake Asbestos (préf.)	63 1/2
Canada Cement (com.)	19 1/4
Canada Cement (préf.)	81
Canadian Car Foundry (com.)	63
Canadian Car Foundry (préf.)	100
Canadian Converters	35
Canadian General Electric	105 3/4
Canadian Rubber (com.)	95
Canadian Rubber (préf.)	115
Dom. Coal (com.)	63 1/4
Dom. Coal (préf.)	112
Dom. Iron and Steel (com.)	57
Dom. Iron and Steel (préf.)	102
Dom. Steel and Coal Corporation	56 1/2
Dom. Textile (com.)	65
Dom. Textile (préf.)	100 1/2
Granby	92 1/4
International Coal (com.)	70
Intercolonial Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	125
Lake of the Woods (préf.)	125
Laurentide Pulp (com.)	139
Laurentide Pulp (préf.)	142
Laurentide Rights	9 1/4
Magdalen Islands (com.)	31 1/2
Magdalen Islands (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	130
Montreal Gas	150
Montreal Street Works (com.)	105
Montreal Steel Works (préf.)	118
Nova Scotia Steel (com.)	80
Nova Scotia Steel (préf.)	118
Ogilvie Flour Mills (com.)	128
Ogilvie Flour Mills (préf.)	127
Penmans (com.)	56
Penmans (préf.)	84 1/2
Shawinigan W. and P.	95
Shawinigan W. & P. Rights	10

Bons et obligations

Bell Telephone	102 3/4
Black Lake Asbestos	81
Cable	87 1/4
Can. Car Foundry	104
Canada Cement	98 1/2
Canadian Converters	90
Canadian Rubber	99
Col. Cotton	98 3/4
Detroit United	99 1/4
Dominion Textile, D.	96
Dominion Textile C.	95
Dominion Textile B.	99
Dominion Textile, A.	97
Dominion Coal	98 1/2
Dominion Cotton	102 1/2
Dominion Iron and Steel	94
Halifax Traction	100
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	85
Keewatin Mills	104 1/2
Lake of the Woods	111
Laurentide Pulp	110
Magdalen Islands	94
Mexican L. and P.	87
Mexican Electric Light Co.	82
Montreal Harbour, 5 p. c.	102
Montreal L. H. and P.	100
Montreal L. H. and P. 4 1-2 p. c.	98 1/4
Montreal Steel Works	102
Montreal Street Railway	101
Montreal Warehousing	92 3/4

Nova Scotia Steel	110 1/4
Nova Scotia Cons.	109
Ogilvie	113 1/2
Ogilvie B.	113 1/2
Porto Rico Railway	85
Price Bros.	103
Quebec Railway	81
Rlo de Janeiro L. and P.	85
Sao Paulo	99
St. John Railway	101 3/4
Toronto Radial	100 1/2
West India Electric	90
Windsor Hotel	95 1/2
Winnipeg Electric Street Railway	103

REVUE GÉNÉRALE

EPIGERIE

Les affaires sont bonnes en général. Les paiements à la ville, comme à la campagne, sont satisfaisants pour l'époque de l'année. Nos lecteurs trouveront des changements de prix aux paragraphes suivants: Farines et Pâtes alimentaires, Conserves de Légumes et Saïndoux.

SUCRES

Très bonne demande et prix sans changement.

Extra granulé sac	5.15
Extra granulé baril	5.20
Extra granulé 12 baril	5.35
Extra granulé, balle 5 x 20	5.25
Extra ground baril	5.60
Extra ground bte 50 lbs.	5.80
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	6.00
No 1 Yellow baril	4.80
No 1 Yellow sac	4.75
No 2 Yellow baril	4.90
No 3 Yellow baril	5.00
Powdered baril	5.40
Powdered bte 50 lbs.	5.60
Paris Lumps bte	5.95
Paris Lumps 1-2 bte 50 lbs.	6.05
Paris Lumps 1-2 bte 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond baril	5.85
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs	6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs.	6.25
Crystal Diamond, carton 5 lbs.	0.37 1/2
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.40
Sucres bruts cristallisés	3.90 4.50
Sucres bruts non cristallisés	3.75 4.10

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est tranquille.

Nous cotons:

			Le gal.
Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et krt.	0.32	0.35	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasses fancy, tonne.	0.35	0.36	0.38
Mélasses fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.41
Mélasses fancy, demi-quart	0.40	0.41	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SIROPS DE TABLE

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Quarts (700 livres) lb	0.03 1/2
1-2 quarts (350 livres) lb	0.03 1/2
1-4 quarts (175 livres) lb	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs. le seau	1.80
Seaux de 25 lbs. le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse	2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse	2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse	2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse	2.70

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	3.25
En demi-quarts	3.55
En barils (kegs)	3.70

EMPOIS

La Edwardsburg Starch Co., Ltd, a réduit les prix des empois de buanderie et de cuisine de sa fabrication. Les prix ont été baissés de 1-4 et de 1-2c par lb. suivant empaquetage.

THÉS

La demande est bonne et assez bien répartie sur tous les thés.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.10	1.20
72 grains le gall.	0.10	0.12
88 grains le gall.	0.12	0.14
118 grains (proof) le gall	0.15	0.18

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Epices

Bonne demande pour la saison. Pas de changement de prix à noter.

Nous cotons:

Alspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis	0.12	0.15
Canary Seed	0.04	0.05
Cannelle, moulu	0.20	0.24
Cannelle enattes	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.20	0.25
Clous de girofle entiers	0.20	0.30
Crème de tartre	0.23	0.32
Gingembre moulu	0.20	0.30
Gingembre en racine	0.20	0.24
Graine de lin non moulu	0.06	0.08
Graine de lin moulu	0.06	0.08
Graine de chanvre	0.05	0.06
Maïs moulu	0.75	1.00
Mixed Spices moulus	0.18	0.22
Muscade	0.35	0.50
Muscade moulu	0.40	0.60
Piments (clous ronds)	0.10	0.12 1/2
Pimento (poivre Jamaïque)	0.08	0.10
Poivre blanc rond	0.21	0.24
Poivre blanc moulu	0.23	0.27
Poivre noir rond	0.15	0.16
Poivre noir moulu	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21	0.25
Whole Pickle spice	0.16	0.20
Sel fin, quart, 8 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.	0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs.:		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Sel gros, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	2.25
Orge mondé (pot) baril	0.00	4.70
Orge mondé (pot) lb.	0.00	0.03 1/2
Orge perlé (pearl) sac	0.00	3.50
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.04

LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. la lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. minot	2.00	2.10
Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs lb.	0.00	0.10

Flageolets (haricots), moins

d'un sac lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	1.20	1.25
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot lb.	0.00	0.02 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	2.50	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03
Pois fendus sac	2.70	2.75
Pois fendus, moins d'un sac, lb.	0.00	0.03 1/2

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Les prix des farines de blé ont subi des changements; nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	0.00	6.75
Farine patente hongroise, sac	0.00	3.25
Far. patente hongroise, 1/2 sac	0.00	1.65
Farine patente, 24 1/2 lb.	0.85	0.87 1/2
Farine patente 14 lbs.	0.50	0.52
Farine patente 7 lbs.	0.25	0.26
Farine straight rollers, qrt.	0.00	5.60
Farine straight rollers, sac	0.00	2.40
Farine à pâtis. Océan qrt.	0.00	5.90
Farine à pâtis. Océan, 1/2 qrt.	0.00	3.10
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.50
Far. (ne d'avoine fine) sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, bri.	4.50	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.10	2.20
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27
Farine de sarrasin sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde jaune, sac	2.25	2.30
Far. de blé-d'Inde jaune, bri.	0.00	4.90
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Dito, doz.	0.00	2.60
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Cream of wheat doz.	0.00	2.00
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac lb.	0.04	0.06
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06 1/2
Boîtes de 4 lbs. bte	0.17 1/2	0.20
Boîtes de 5 lbs. bte	0.20	0.22 1/2
Boîtes de 10 lbs. bte	0.40	0.45
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net)	0.33	0.40
Boîtes de 5 lbs.	0.40	0.42 1/2
Boîtes de 8 lbs. (net)	0.19	0.20
Boîtes de 1/2 lbs.	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1-2 lb. lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac lb.	0.07	0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.07 1/2	0.11 1/2
Taploca pearl, la lb.	0.05 1/2	0.06
Taploca seed lb.	0.05 1/2	0.06
Taploca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.00	0.00

RIZ

La demande pour les riz Patna est très bonne; elle est tranquille pour les autres sortes de riz.

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.11	0.12
Riz moulu	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	2.90

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

Qualité B, suivant quantité et emballage . . . 100 lbs.	0.00	2.90
Qualité CC, suivant quantité et emballage, 100 lbs.	0.00	2.80
Sparkle	0.00	4.25
India Bright (sac de 250 lbs)	0.00	3.00
Lustre	0.00	3.10
Polished Patna	0.00	3.40
Pearl Patna	0.00	3.50
Mandarin Patna	0.00	3.75
Impérial Glacé Patna	0.00	4.10
Crystal Japan	0.00	4.10
Snow Japan	0.00	4.20
Ice Drips Japan	0.00	4.50
Korean White Crest	0.00	3.45
Korean Glacé	0.00	3.70

FRUITS SECS

Bonne demande pour les raisins. Les stocks de gros pruneaux sont très réduits. La demande pour cet article est passable.

Dattes et Figs

Dattes en vrac lb.	0.05	0.05½
Dattes en pqt. de 1 lb. lb.	0.00	0.00
Figs, Smyrne, bte carton, 16 oz, 30 s. lb.	0.08	0.08½
Figs, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour. lb.	0.07½	0.09½
Figs, Smyrne, btes carrées, 12 oz., 4 cour. . . lb.	0.06½	0.07
Figs, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour. lb.	0.00	0.00
Figs, Smyrne, bte bois 1 lb.	0.10	0.10½

Pruneaux

Pruneaux 30/40	0.09½	0.10
Pruneaux 40/50	0.08½	0.09
Pruneaux 50/60	0.07½	0.08
Pruneaux 60/70	0.06½	0.07
Pruneaux 70/80	0.06½	0.06½
Pruneaux 80/90	0.05½	0.06
Pruneaux 90/100	0.05½	0.06

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias	0.06	0.06½
Corinthe Fillatras	0.06½	0.06½
Corinthe Vostizzas	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyyés	0.06	0.06½
Corinthe nettoyyés, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte	0.07	0.07½
Corinthe nettoyyés aux E.-U., paquet de 1 lb.	0.06½	0.07

Raisins de Malaga

3 couronnes	bte	0.00	2.25
4 couronnes	bte	0.00	3.50
5 couronnes	bte	0.00	0.00
6 couronnes	bte	0.00	5.25
8 couronnes	bte	0.00	6.00
4 couronnes	½ bte	0.00	0.00
3 couronnes	½ bte	0.00	0.00
6 couronnes	½ bte	0.00	1.40
8 couronnes	½ bte	0.00	1.75
Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	0.00	0.09	
Loose Muscatels, cour. 22', lb.	0.08	0.08½	

Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour.	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour.	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyyés, 3 cour.	0.09	0.10
Sult., nettoyyés, pqt. de 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.)	0.04½	0.05
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06	0.06½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.06½	0.06½

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy.	0.08	0.09
Epépinés, paq. 1 lb., choix.	0.06½	0.07½

Noix et Amandes

Amandes Tarragone	0.13	0.14
Amandes Valence écalées	0.32	0.35

Avelines	0.10	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.00	0.00
Noix Marbot	0.12	0.13
Noix de Bordeaux écalées	0.28	0.30
Noix du Brésil	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs. lb.	0.00	0.16
Noix de coco râpées en qrt., lb.	0.00	0.15
Noix Pécan polles, moyennes	0.18	0.19
Noix Pécan polles, Jumbo	0.22	0.23
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.10
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.11
Peanuts rôties, Sun	0.11	0.12
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13	0.14
Peanuts non rôties, Coon	0.07½	0.07½
Peanuts non rôties, G.	0.08	0.08½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11½
Peanuts françaises, rôties	0.07½	0.08
Peanuts françaises, non rôties	0.06	0.06½

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.09½	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées btes de 50 lbs.	0.07½	0.08

Pelures de fruits

Citron	0.10	0.11
Orange	0.12	0.13
Citronnelle	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très forte demande surtout pour les tomates et le blé-d'Inde, dont les prix sont très fermes. Les pois sont très rares sur place. Le prix des tomates 3 lbs. est plus élevé de 2 1-2c.

Nous cotons:

		Per doz.	
		Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00	
Asperges entières can, 2 lbs.	0.00	1.80	
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.40	
Blé-d'Inde	2 lbs.	0.85	0.87½
Blé-d'Inde en épis bal.	0.00	4.75	
Blé-d'Inde en épis 3 lbs.	1.85	1.87½	
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.75	
Champignons hôtel boîte	0.13	0.14	
Champignons choix boîtes	0.16	0.17	
Champignons, choix ext, bte	0.19	0.20	
Choux de Bruxelles imp.	0.15	0.16	
Choux-fleurs	0.00	1.65	
Citrouilles 3 lbs.	0.85	1.00	
Citrouilles gal.	2.75	3.00	
Epinards 2 lbs.	1.40	1.45	
Epinards 3 lbs.	2.00	2.05	
Epinards gall.	5.25	5.30	
Epinards imp. bte	0.11	0.12	
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.85	
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	0.85	
Fèves de Lima 2 lbs.	1.25	1.30	
Flageolets importés bte	0.13½	0.15	
Haricots verts importés, bte	0.13	0.17	
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau gall.	0.45	0.65	
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½	
Petits pois imp. fins bte	0.14	0.15	
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp., surfins, bte	0.17	0.18	
Pois Can. Sweet Wrinkled, 2 lb.	0.00	1.20	
Succotash 2 lbs.	1.20	1.25	
Tomates 1 gallon	0.00	3.00	
Tomates 3 lbs.	0.00	0.92½	
Truffes, 1-8 boîte	5.00	5.40	

Conserves de fruits

La demande est très bonne et assez également répartie. La récolte des fraises n'a pas été très bonne, et il faut s'attendre à des prix plus durs pour les conserves.

Nous cotons:

		Per doz.	
		Groupe	Groupe
		No 2	No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	
Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	1.40	
Ananas entiers importés, 2½ lbs.	0.00	2.50	
Ananas entiers importés, 1½ lb.	1.40	1.45	
Ananas tranchés imp. 2 lbs.	0.00	2.00	
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.	0.00	2.35	
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	2.00	
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs.	2.40	2.45	
Bluets Standard 2 lbs.	0.00	0.90	
Bluets Standard gall.	0.00	4.00	
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.	1.80	1.85	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	0.00	1.50	
Fraises sirop épais 2 lbs.	1.50	1.52½	
Fraises (confitures)	1.35	2.20	
Framboises, heavy syrup, 2 lbs.	1.80	1.87½	
Gadelles rouges, heavy syrup 2 lbs.	1.90	0.00	
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs.	1.90	0.00	
Groselles, heavy syrup, 2 lbs.	1.80	1.85	
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.60	
Ollives, 1 gal. gal.	1.25	1.49½	
Ollives, 2 gal. gal.	1.10	1.46½	
Ollives, 5 gal. gal.	1.00	1.43	
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.70	
Pêches jaunes 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches 2 lbs.	1.77½	1.80	
Pêches blanches 2½ lbs.	2.50	2.55	
Pêches blanches 3 lbs.	2.82½	2.85	
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.	0.00	1.55	
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs.	0.00	1.90	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.65	
Poires (Bartlett) 3 lbs.	2.40	2.45	
Poires Pie pelées gall.	4.00	4.05	
Poires Pie, non pelées 3 lbs.	1.25	1.30	
Poires Pie, non pelées gall.	3.50	3.55	
Pommes 3 lbs.	0.95	1.00	
Pommes Standard gall.	2.40	2.50	
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.00	
Prunes Lombard, Standard, gallon	0.00	2.80	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.60	
Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.80	
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.40	
Rhubarbe gall.	0.00	3.10	

Conserves de viandes

Très bonne demande. Wm. Clark a relevé le prix de son "jellied veal" à \$1.80 la doz.; il était auparavant de \$1.65.

		Par doz.	
Dinde désossée 1 lb.	3.90	4.00	
Lunch Ham 1 lb.	1.75	1.80	
Lunch Ham 2 lbs.	3.10	3.20	
Lunch Tongues 1 lb.	0.00	0.00	
Lunch Tongues 2 lbs.	0.00	0.00	
Lunch Tongues (Aylmer), 1½ lb.	0.00	0.00	
Mince Meat, en seau lb.	0.07½	0.09	
Mince Meat, en seau, imp.	0.00	0.16	
Poulet non désossé, bte 1 lb.	0.00	2.85	
Poulet désossés bte 1 lb.	3.90	4.00	
Tongue Lunch bte 1 lb.	0.00	0.00	

Conserves de poissons

Bonne demande pour saumons Sockeye, sardines à prix moyens et homards. Les homards sont rares sur place.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suyvant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1.8 lb. doz.	4.25	4.50
Caviar	1-4 lb. doz.	7.75	8.00
Caviar	1-2 lb. doz.	14.25	14.50
Clams	1 lb. doz.	0.95	1.10
Crevettes en saumure, boîtes	1 lb.	1.75	1.85
Crevettes en saumure, boîtes	2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.75
	1½ lb.	0.00	3.25
Finnan Haddles	doz.	1.10	1.20
Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.20
Harengs marinés, imp. "		1.20	1.30
Harengs aux Tom. imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.40	1.45
Harengs imp, bte de 100. bte		1.70	1.75
Harengs Canadiens	doz.	0.95	1.00
Homards, bte plate, 1 lb. "		3.90	4.50
Homards, bte plate, 1-2 lb. "		2.25	2.40
Homards, bte haute, 1 lb. "		3.60	4.25
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.35
Morue étuvée calsse, 100 lbs		0.00	6.00
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canadiennes	cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ¼ btes,	bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes,	bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte) cse		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse		17.00	18.00
Sardines Portugaises (¼ btes)	cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes)	cse	15.00	16.00
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate "		0.00	1.45
Saumon rouge (Sockeye):—			
Horse Shoe et Clover Leaf			
boîte haute, 1 lb.	doz.	1.97½	2.00
Horse Shoe et Clover Leaf			
boîte plate, 1 lb.	doz.	2.12½	2.15
Horse Shoe et Clover Leaf			
boîte plate, 1-2 lb.	doz.	1.32½	1.35
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. doz.		0.00	1.80
Saumou rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	1.45	1.60
Saumon rouge du printemps, 1-2 lb.	doz.	0.95	1.00
Saumons Humpback, 1 lb. doz.		0.90	1.00

LARDS ET JAMBONS

La demande laisse à désirer.

Nous cotons:

Lards Américains			
Lard Américains Monarch		30.50	
Lard Jones		30.50	
Lard Woodlawn 19/35 morc		00.00	

Vianes fumées

Lard fumé, désossé	lb.	0.20	0.20½
Lard fumé, de côte	lb.	0.00	0.22
Jambons, 25 lbs, et au-dessus		0.17	0.17½
Jambons, 18 à 25 lbs.		0.18	0.18½
Jambons, 13 à 18 lbs.		0.19	0.19½
Jambons, 10 à 12 lbs.		0.20	0.20½
Jambons, désossés		0.19	0.20

SAINDOUX

La demande est tranquille. La maison Fairbank et la Laing Packing Co. ont changé leurs prix. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:

Saindoux pur			
En seau de 20 lbs. le seau		3.20	3.25
En tinettes de 50 lbs.	lb.	0.15½	0.16½
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.15½	0.17½
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.15½	0.17
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.16	0.17½

Saindoux composé			
En seaux de 20 lbs.	lb.	2.50	2.60
Chaudières de 20 lbs.	lb.	2.35	2.50
Canistres de 10 lbs.	lb.	0.12½	0.13½
Canistres de 5 lbs.	lb.	0.12½	0.13½
Canistres de 3 lbs.	lb.	0.12½	0.13½
Tierces	lb.	0.12	0.12½
Demi-quarts	lb.	0.00	0.12½
Tinettes, 60 lbs.	lb.	0.00	0.12½
Tinettes, 50 lbs.	lb.	0.00	0.12½

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs se vendent aux épiciers au prix de 11 1-2 à 12c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28c. la lb.

En quantité moindre 30c. la lb.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le limbourg de 19 à 20c. la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.40
Edam	lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	lb.	0.10
" " quantité moindre, lb.	lb.	0.12
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Alun, quantité moindre	lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		0.70
100 lbs.		0.70
Blanc de céruse, quantité moindre	2 lbs.	0.01
Bois de campêche	lb.	0.02½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
" " quantité moindre, lb.	lb.	0.05
Borax en poudre,		0.06
brls 112 lbs. lb.	lb.	0.05
Boules à mites	lb.	0.00
Camomille	lb.	0.20

Campêche (Extrait de):

Boîtes de 12 lbs.	lb.	0.07½	0.07½
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.08	0.08½
" 24 lbs., pqt. de ½ lb. "		0.09	0.09½
" 24 lbs., pqt. de ¼ lb. "		0.11	0.11½
" 24 lbs., les 3 grands-deurs assorties		0.00	0.08½
Camphre (en oz.)		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, bls.			
112 lbs.	4 lbs.	0.10	
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre	lb.	0.15	
Cire blanche pure	lb.	0.40	0.45
Couperose, bls 370 lbs.	lb.	0.01	
Couperose, quantité moindre, lb.	lb.	0.02	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuil., lb	lb.	0.30	0.40
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.18	
Houblon pressé	lb.	0.12½	0.15
Indigo de Madras	lb.	0.60	
Lessis commun	doz.	0.35	
Lessis commun	grosse	3.75	
Paraffine à usage dom.	lb.	0.09	0.12
P raffine pour cierges lb.	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs. sac		0.70	
Résine blanche	lb.	0.03½	0.04½
Résine G, suivant quantité, lb.	lb.	0.02½	0.03
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs.	lb.	0.05	

Salpêtre en cristaux, quantité

moindre	lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs.	lb.	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre	lb.	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
1-2 sacs 112 lbs., 100 lbs.	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs.	0.85	0.90
Barils 112 lbs, baril	0.95	1.00
Soude caustique, drums 750 lbs. lb.	0.02½	
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs.	keg	1.50
1.60		
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs.	keg	0.00
2.75		
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	lb.	0.01½
Soufre en bâtons, qté moindre, lb.	lb.	0.03
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Soufre moulu, qté moindre	lb.	0.03
Tourteau de lin moulu:		
1 à 9 sacs	sac	0.00
1.90		
10 à 19 sacs	sac	0.00
1.85		
20 sacs et plus	sac	0.00
1.80		
Vitriol, brls.		0.05
0.05½		
Vitriol, quantité moindre	lb	0.00
0.06		

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs:

6 à la lb.	lb.	0.00	0.08
12 à la lb.	lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb.		0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb.		0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 18		0.13	0.14½
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.40
Cierges non approuvés	lb.	0.16	0.20

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Ovales de ¾ lb., crate	0.00	0.35
Ovales de 1 lb., crate	0.00	0.35
Ovales de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Ovales de 3 lbs., crate	0.00	0.55
Ovales de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort.		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		
La doz.		
4 cordes	5.25	6.00
3 cordes	4.00	4.40
2 cordes	3.40	3.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.80
D'enfants, 1 corde	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

ALLUMETTES

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1-2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle lb.	0.00	0.30
Cable Sisal, 7-16 et plus	0.00	0.10
Cable Sisal, 3-8	0.00	0.10½
Cable Sisal, 5-16	0.00	0.11
Cable Sisal, 1-4	0.00	0.11
Cable Sisal, 3-16	0.00	0.11½

PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.20
Mèches No 1 lb.	0.15
Mèches No 0 lb.	0.12
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre, (A), doz.	1.65
Brûleurs, dessus verre, (B), doz.	1.90
Cheminées (first), No 2 doz.	0.60
Cheminées (first), No 1 doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 doz.	0.43

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse.

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8 1-2 à 9c la lb., poids net, et le marbré rouge de 8c. à 9c.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Quantité moindre doz.	0.60
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.95
Quantité moindre doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par 2 doz.), doz.	2.50
Quantité moindre doz.	2.60

HUILE D'OLIVE

Nous cotons l'huile de Loubon:

Pintes	0.00	2.90
Chopines	0.00	1.40
1-2 chopines	0.00	0.75

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

Bouteilles de 1-2 chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.09	0.10
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$1.40 à \$1.60 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.50 à \$1.65.

HUILE DE COTON

Nous la cotons:

Au baril gal.	1.10
Moins d'un baril gal.	1.25

VASELINE

Nous cotons:

No 1, la grosse	\$ 6.72, esc. 5 p.c.
No 2, la grosse	14.40, esc. 5 p.c.
No 1, la doz.	0.60 net.
No 2, la doz.	1.25 net.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.19½
Standard Acme le gal.	0.17
Silver Star le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Des pluies générales ont eu lieu dans le Dakota, ce qui a mis à néant les prévisions d'une grande sécheresse annoncée officiellement. En conséquence, les prix du blé étaient plus bas de 1-2c. à 1 1-2c. en clôture, mercredi dernier.

Le blé d'Inde était en hausse de 1-4c. à 3-8c. et l'avoine était à prix plus bas de 1-4c.

	Juil.	Sept.
Blé	1.03½	1.02¾
Blé-d'Inde	58¾	59¾
Avoine	40¾	38¾

Marché de Montréal

Le marché est très irrégulier. La sécheresse dans l'Ouest provoque des hausses et des baisses de prix journalièrement de sorte qu'il ne faut pas tabler sur les cotes que nous donnons aujourd'hui et qui peuvent changer d'un moment à l'autre.

Le marché des farines est très ferme et la demande très bonne.

Grains

Blé du Nord No 1	1.17	1.18
Blé du Nord No 2	1.14½	1.15
Blé du Nord No 3	1.11	1.12
Blé du Nord Feed	0.90	0.81
Avoine Man. No 2	0.42½	0.43½
Avoine Man. No 3	0.41	0.41½
Avoine Ont. et Québec No 2	0.38	0.39½
Avoine Ont. et Québec No 3	0.37	0.37½
Avoine Ont. et Québec No 4	0.36	0.36½
Orge à moulée	0.50	0.51
Pois No 2, ordinaires	0.78	0.80
Sarrasin (48 lbs)	0.00	0.00
Selge	0.00	0.00
Blé-d'Inde (suivant qualité)	0.70	0.71

Farines

Patentes du printemps, premières 2 sacs	0.00	5.90
Patentes du printemps, secondes sacs	0.00	5.40
Patente d'hiver 2 sacs	0.00	5.30
Straight rollers baril	0.00	5.00
Straight rollers sac	0.00	2.40
Forté à boulanger 2 sacs	5.20	5.40
Farine de blé-d'Inde 2 sacs	0.00	3.40
Farine à pâtisserie sac	0.00	2.50

Farine d'avoine

Avoine roulée, 9 lbs. sacs	0.00	2.20
Avoine roulée baril	0.00	4.70

Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	00.00	19.00
Grà Manitoba, au char, ton	00.00	21.00
Son d'Ontario, au char, ton	18.50	19.00
Middlings d'Ontario, au char, ton	22.00	23.00
Moulée au char	25.00	28.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 1er juillet 1910:

Il n'y a pas de changement à signaler dans la situation du marché sur place; le peu d'affaires qui se font portent principalement sur la fabrication domestique, et rien n'engage, pour le moment, les commerçants ou les détaillants à mettre en stock du fromage canadien.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc ancien	59/0 à 61/0
Canadien, haut choix blanc, nouveau	53/0 à 54/6
Canadien coloré, haut choix, ancien	55/0 à 57/0
Canadien coloré, haut choix, nouveau	53/0 à 54/6
Nouvelle-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres)	57/0 à 58/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres)	54/0 à 55/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 1er juillet.

—La qualité du fromage canadien s'est quelque peu améliorée, et quelques acheteurs tournent maintenant leur attention sur ce fromage, de préférence à celui de la Nouvelle-Zélande, dont le dernier arrivage, en certains cas, ne correspondait pas au type habituel.

—Il y a de nouveau une assez bonne demande pour le fromage de Nouvelle-Zélande. Bien qu'il n'y ait pas eu d'arrivage, cette semaine, les stocks sont suffisants pour les besoins du moment.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande, blanc	57/0
Nouvelle-Zélande, coloré	54/0
Canada, blanc et coloré nouv.	53/0 à 55/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 7 juillet.—Vendu environ 700 boîtes à 10 9-16c., 10 5-8c.
 Belleville, 7 juillet.—Offert 2190 boîtes blanc et 150 coloré. Vendu 995 boîtes à 10 3-4c et 880 à 10 11-16c.
 Vankleek Hill, 7 juillet.—Offert 958 boîtes blanc et 580 coloré. Vendu la plus grande partie à 10 5-8c.
 Winchester, 7 juillet.—Offert 985 boîtes blanc et 135 coloré. Vendu quelques boîtes blanc à 10 5-8c.
 Ottawa, 8 juillet.—Offert 1119 boîtes blanc et 615 coloré. Vendu le tout moins 400 boîtes à 10 11-16c pour le blanc et 10 5-8c. pour le coloré.
 Iroquois, 8 juillet.—Offert et vendu 292 boîtes blanc et 648 coloré à 10 5-8c.
 Napanee, 8 juillet.—Offert et vendu 1665 boîtes blanc et 230 coloré à 10 3-4c, 10 7-8c.
 Picton, 8 juillet.—Offert 2285 boîtes coloré. Vendu 1850 boîtes à 10 7-8c.
 Alexandria, 8 juillet.—Vendu 859 boîtes à 10 5-8c.
 Brantford, 8 juillet.—Offert, 950 boîtes. Vendu 240 boîtes à 10 1-2c. et 160 twins à 10 11-16c.
 Perth, 8 juillet.—Offert et vendu 1600 boîtes blanc et 400 coloré à 10 5-8c.
 London, 9 juillet.—Offert 169 boîtes

blanc et 1515 coloré. Vendu 759 boîtes à 10 5-8c.

Campbellford, 12 juillet—Offert 1165 boîtes. Vendu 880 boîtes à 10 3-4c.

Lindsay, 12 juillet—Ventes à 10 3-4c., 10 13-16c.

Stirling, 12 juillet—Offert et vendu 855 boîtes à 10 13-16c.

Woodsotck, 13 juillet—Offert 1105 boîtes blanc et 985 coloré. Pas de vente.

Madoc, 13 juillet—Offert et vendu 625 boîtes à 10 13-16c et 10 7-8c.

Marchés de Québec

Victoriaville, 8 juillet—Vendu 2000 boîtes blanc à 10 3-8c et quelques lots à 10 9-16c.

Cowansville, 9 juillet—Offert 109 boîtes. Vendu 67 boîtes à 10 3-4c., 23 à 10 5-8c. et 19 à 11-16c.

St-Hyaclinthe, 9 juillet—Vendu 900 boîtes à 10 9-16c.

Marché de Montréal

La demande est assez active. On vend aux épiciers le fromage 11 1-2 à 12c. En gros, les gros fromages se vendent 10 1-2 à 10 3-4c et les petits fromages 10c. Le fromage vieux se vend de 15 à 16c.

Les exportations pour la semaine finissant le 9 juillet, ont été les suivantes:

- 1910—88,806 boîtes.
- 1909—91,867 boîtes.
- 1908—83,279 boîtes.

Du 1er mai au 9 juillet elles ont été comme suit:

- 1910—510,058 boîtes
- 1909—536,064 boîtes.
- 1908—533,519 boîtes.

BEURRE

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 1er juillet.

La demande n'a été que modérée, et des quantités considérables ont été mises en entrepôt frigorifique; la tendance est à des prix plus bas. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

- Ladies des Etats (manque)
- Renovated, choix (manque)
- Irlande, crèmerie, choix 104/0 à 107/0
- Canada, crèmerie, choix (manque)
- Australie, haut choix 102/0 à 104/0
- Nouv. Zélande, haut choix 106/0 à 108/0
- Sibérie, crèmerie, haut choix 102/0 à 104/0
- Argentine, haut choix 103/0 à 105/0
- Danois, crèmerie, choix et haut choix, en barils 114/0 à 117/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 1er juillet 1910:

—La cote du beurre danois n'est pas changée, cette semaine, et les affaires sont soutenues.

—Les arrivages de Sibérie, cette semaine, se sont élevés à peu près à la même quantité que la semaine dernière, et il y a eu une bonne demande pour la meilleure qualité. A partir de maintenant, les quantités devraient augmenter matériellement, et on s'attend à de plus bas prix.

—Les prix du beurre français ne sont pas changés et, la qualité, cette semaine, a été plutôt meilleure que la semaine dernière, en raison du temps plus frais.

—Samedi dernier, il est arrivé d'Australie environ 5,000 boîtes de beurre. Ces arrivages réguliers aident à soutenir l'intérêt des commerçants au beurre des colonies, et beaucoup d'acheteurs emploient ce beurre continuellement. La qualité du dernier arrivage est quelque peu ir-

régulière, et les beurres défectueux sont difficiles à vendre, mais il y a une bonne demande pour ceux de la plus fine qualité.

—Il n'y a presque pas de beurre de Nouvelle-Zélande sur le marché, cette semaine; mais on attend un arrivage d'environ 2000 boîtes, qui devrait être prêt à être livré la semaine prochaine.

Nous cotons:

- Danemark 114/0, 115/0 à 116/0
- France, haut choix 110/0 à 116/0
- Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé 100/0 à 102/0
- Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé 96/0 à 98/0
- Nouvelle-Galles du Sud, haut choix sans sel 102/0 à 104/0
- Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel 98/0 à 100/0
- Queensland, haut choix salé 100/0 à 102/0
- Queensland, choix, salé 96/0 à 98/0
- Queensland, haut choix, sans sel 102/0 à 104/0
- Queensland, choix, sans sel 98/0 à 100/0
- Sibérie, haut choix 96/0 à 98/0
- Sibérie choix 92/0 à 94/0
- Nouvelle-Zélande, haut choix 108/0 à 110/0
- Nouvelle-Zélande, seconds. 102/0 à 104/0
- Nouvelle Zélande, remalaxé. 86/0 à 88/0
- Victoria, haut choix, salé 100/0 à 102/0
- Victoria, choix, salé 96/0 à 98/0
- Victoria, haut choix, sans sel 102/0 à 104/0
- Victoria, choix, sans sel . 98/0 à 100/0

Marchés de Québec

Cowansville, 9 juillet.—Offert 686 boîtes. Vendu 238 boîtes à 22 3-4c., 219 à 22 5-8c., 97 à 22 1-2c.

St-Hyaclinthe, 9 juillet.—Vendu 900 paquets à 22 1-4c.

Farnham, 11 juillet.—Offert et vendu 526 boîtes à 22 5-8c.

Marché de Montréal

La demande est tranquille pour l'exportation. Les approvisionnements dans l'Ouest sont suffisants pour le moment, de sorte que notre marché ne trouve pas d'écoulement de ce côté. A cause des grandes chaleurs, la qualité n'est pas aussi bonne qu'elle l'était au mois de juin. La demande locale est bonne. Nous cotons: beurre de crèmerie 23c. à 23 1-2c.; beurre de ferme, 20c. à 22c.

Les exportations pour la semaine finissant le 9 juillet 1910 ont été les suivantes:

- 1910— 998 paquets.
- 1909— 326 paquets.
- 1908—10,878 paquets.

Du 1er mai au 9 juillet, elles ont été comme suit:

- 1910— 4,216 paquets.
- 1909— 1,790 paquets.
- 1908—37,493 paquets.

OEUFS

Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 1er juillet 1910:

Les oeufs sont en bonne demande, et les prix ont une tendance à monter.

Nous cotons:

- Oeufs d'Irlande 7/3 à 8/6
- Oeufs du Continent 6/4 à 7/6

Marché de Montréal

Bonne demande avec tendance à la baisse.

Nous cotons en lot de caisse, à la doz.: oeufs choisis de 21c à 22c.; oeufs No 1, de 18½ à 19c.; et oeufs No 2, de 15 à 16c.

LEGUMES

Asperges la doz.	3.50	5.00
Aubergines la doz.	0.00	2.50
Betteraves nouvelles . doz.	0.00	0.50
Carottes	0.00	0.50
Carottes nouvelles, la dqz.	0.00	0.50
Céleri nouveau la doz.	0.00	1.00
Champignons lb.	0.65	0.75
Choux Américains . le qrt	1.75	2.00
Choux de Bruxelles	manquant	
Choux de Montréal doz.	0.00	0.75
Choux fleurs	1.00	2.00
Concombres de Montréal, doz.	0.00	0.50
Cresson doz. paquet	0.00	0.30
Epinards la boîte	0.00	0.75
Echalottes la doz pqt.	0.00	0.15
Fèves vertes et jaunes, le panier	0.00	2.00
Navets nouveaux doz.	0.00	0.50
Navets de Québec . . le sac	0.00	1.50
Oignons blancs lb	0.00	0.03½
Oignons d'Espagne, la crate	0.00	3.00
Oignons égyptiens	0.00	3.25
Panais le sac	0.75	1.00
Patates (au détail), lesac		
90 lbs	0.50	0.55
Patates (en gros), le sac		
90 lbs.	0.40	0.50
Patates sucrées . le panier	0.00	0.70
Patates nouvelles. brl.	3.00	3.25
Persil doz de paquets	0.00	0.50
Piment le crate	0.00	4.00
Poireaux la doz pqt.	0.00	1.00
Radis la doz, pqt.	0.25	0.35
Ralfort la lb.	0.00	0.15
Rhubarbe la doz. pqt.	0.00	0.30
Salade de Montréal, frisée		
doz.	0.00	0.20
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.15	0.20
Salsifis la doz. de pqt.	0.00	1.50
Tomates de Floride, le crate	3.25	4.00
Tomates, 4 paniers au crate	0.00	1.55
Topinambours . . le quart	0.00	3.50

FRUITS VERTS

Les citrons deviennent rares sur le marché—et les probabilités sont qu'ils vont augmenter beaucoup d'ici peu. La grande demande de la Russie en est la cause; en outre les acheteurs sur place ont été trop lents au printemps. Actuellement il y a 10 fois plus d'acheteurs que de vendeurs.

Abricots de Californie, crate	0.00	2.00
Atocas	manquant	
Ananas cse	3.00	4.00
Bananes, régime (en		
crate	1.40	2.25
Bluets la boîte	0.00	1.25
Cerises de France, petit panier	0.75	1.00
Cerises de France, grand panier	1.25	1.50
Citrons Messine (300c) . .	7.00	8.00
Cocos, sac 150 lbs.	3.75	4.00
Fraises le casseau	0.00	0.12
Framboises, le casseau . .	0.14	0.17
Kumquats le casseau	0.00	0.20
Limons la boîte	0.00	1.00
Mandarines la bte	3.00	4.00
Oranges Jamaïque brls	0.00	7.00
Oranges Navel	4.65	5.54
Oranges de Porto Rico, . bte	manquant	
Oranges de Valence 420 . . .	0.00	3.00
Oranges de Valence 714 . bte	0.00	8.00
Oranges Sorente—		
Caisse, 200	0.00	4.00
Caisse, 300	0.00	5.00
Caisse, 100 (½ boîtes) . .	0.00	2.00
Caisse, 150	0.00	2.50
Caisse, 80	0.00	1.75
Caisse, 64	0.00	1.25
Pamplemousses de Floride, bte	0.00	5.00
Pamplemousses de Cuba, bte	4.00	5.00
Pêches de Californie, 2 rangs	1.60	2.00

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Pendant la semaine terminée le 9 juillet 1910

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juillet 2			Succ. John T. Dawson	Chas E. Sprogge	St Antoine	Prêt.
" 7			Crédit Foncier F. C.	Dame Wm J. Martin	"	"
" 7			Thos H. Christinoe	Bernard Campbell	"	"
" 7			Charles S. Wallace	The A. L. Pacaud, Ltd.	"	"
" 7			Succ. Joseph Masson	Elmina Picard	"	Obligation.
" 9			Succ. Wm E. Middleton	S. V. Rofette	"	Prêt.
" 9			Succ. John Archibald	John Withell et al.	"	"

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juillet 5	\$ 750	6	Dme Vve Theo. Frederick	Hedwidge Sarault	St-Louis	Obligation.
" 6	2000	6	Crédit Foncier F. C.	W. A. Huguenin	St-Jacques	Prêt.
" 6	5000	6	Succ. J. F. Edwards	Geo. E. Matthews	St-Laurent	"

BUREAU D'HOUELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Juin 29	\$ 2200	6	Jas Armstrong	John J. Cook	Montréal Ouest	Prêt.
" 29	600	7	Sigefroid Delsile	Ernest Bernier	Verdun	Obligation.
" 29	500	6	Dme Vve J. Desrosiers	Emeline Prudhomme	N.-Dame de Grâces	"
" 29	500	8	Michel Bigras, fils	Ant. Brien dit Desrochers	Duvernay	"
" 29	500	6	Marie-Louise Jasmin	H. Legault dit Deslauriers	Paroisse St Laurent	"
" 29	200	8	Dme A. Lachapelle	Isaac Morris	Laurier	"
" 29	3500	5 1/2	Dme Vve F. Peacock	Dme Chs Thomson	N.-Dame de Grâces	Prêt.
" 29	1200	6	Dme A. Pettigrew	Horace Gagné	Ville St-Paul	Obligation.
" 29	10000	6	John F. Reddy	Jos. Valentine	Montréal Ouest	Prêt.
" 29	2500	6	People Mutual Bldg Society, Class B	John Stroud	Westmount	Obligation.
" 29	1600	7	Jean B. Roy	Exelus Lauren	Ville St-Paul	"
" 29	500	6	Alphonse Thuot	Dme Eug. Roy	"	"
" 29	5300	6	Godfroy Courville	Euclide Roy	St-Denis	"
" 29	2500	6	Dme Vve Frs Beausoleil	Armand Malo	Rosemont	"
" 29	1500	6	Crédit Foncier F. C.	O. C. Savard	St-Denis	Prêt.
" 29	600	6	Jos. Prévost	Arthur Pigeon	Laurier	Obligation.
" 29	500	6	Dme Wm Falls	Henri Durand	Hochelaga	"
" 30	1800	6	Dme Cléo. Picard et al.	Joseph Murray	St-Denis	"
" 30	500	6	Edouard Desjardins	Hilaire Dupont	Laurier	"
" 30	800	7	Régis Piquette	Napoléon Robert	"	"
" 30	500	6	Dme Alfred Maringo	Dme Ernest Bourbeau	Sault-au-Recollet	"
" 30	1800	6	Alfred Lalonde	Arthur Lefebvre	Verdun	"
" 30	1500	6	Ed. St Denis et al.	J. N. Lussier	St-Henri	"
" 30	2.00	6	Dme A. E. Demers	Dme Jms Tremblay	Maisonneuve	"
" 30	800	7	Dme Vve E. Atkinson	J. A. Morin et al.	Laurier	"
" 30	300	6 1/2	Dme Zéphirin Paris	Albert Cadieux	St-Henri	"
" 30	1200	6 1/2	Jos. Deslongchamps et al.	Philippe Chevallier	St-Jean-Baptiste	"
Juillet 1	3000	6	Montreal Loan & Mortgage Co	Jos. Desudoin	St-Henri	"
" 2	2000	6	Télex Mercier	H. A. Ed. Morin	Maisonneuve	"
" 2	900	6	Jos. Jeannotte dit Lachapelle, père	Ars. Brouillette, fils	Pointe-aux-Trembles	"
" 2	2000	6	Dme Vve J. B. Hotte	Olympe Brière	Laurier	"
" 2	500	6	Dme Vve D. Pelletier	Ed. Brossard	"	"
" 2	250	6	Louis Clément	Nap. Bissonnette	Lachine	"
" 2	500	6	H. R. N. Vian et al.	Frank Touchy	St-Denis	"
" 2	1700	6	Dme Louis Galipeau	Jos. Dufault	"	"
" 2	12000	6	Dme A. R. Pinsonneault esqual	Domina Roy	"	"
" 2	7000	6	Chs W. Davis	Michel Benoit	DeLorimier	Prêt.
" 2	4000	5 1/2	Dme Vve John Archibald	Dme Geo. Waters	Westmount	"
" 2	2000	6	J. S. Horton	Pascal Larocque	St-Denis	"
" 2	5000	5 1/2	Dme Vve Jas Eathorne	Dme A. D. Gall	Westmount	"
" 4	1700	6	Dme Alphonse Denis	Rebecca Goldstein	St-J.-Bte et St-Denis	Obligation.
" 4	1000	7	Jean Beaudoin	T. J. Kenny	"	Prêt.
" 4	1000	6	Frs Dubois	W. Desmeulins	Laurier	Obligation.
" 4	200	8	Léandre Bélanger	Jos. Desmarais	"	"
" 5	200	7	Jos. Marion	Elzéar Lanctôt	Hochelaga	"
" 5	4300	6	Crédit Foncier F. C.	Georges Coutlée	Sault-au-Recollet	Prêt.
" 5	5000	5 1/2	Mary Dow	W. H. Creed	Westmount	"
" 5	2500	6	Crédit Foncier F. C.	J. B. Bélanger	Laurier	"
" 5	1500	6	Dme Frs Dufresne et al.	Alph. Jean	Maisonneuve	"
" 5	1900	6	Dme Vve L. E. Olivier	Jules Renaud	St-Denis	"
" 5	4500	6	Alfred Hannsford	Adelard Giguère	St-Gabriel	"
" 5	1000	6	Hermas Duval	Jos. Duval	Laurier	Obligation.
" 5	2000	6	J. E. Charbonneau	J. R. Beauchamp	DeLorimier	"
" 6	500	6	Henri Gariépy	J. D. Camirand	Outremont	"
" 6	14000	5 1/2	Montreal Trust Co.	Howard E. Mann	Westmount	Prêt.
" 6	4000	5	John Patterson	Thos M. Todd	"	Obligation.
" 6	2500	6	Wm Brander	M. McKechnenney	Laurier	"
" 6	1400	6	Alfred Dubeau	Phillippe Leclerc	Verdun	"
" 6	2000	6	Aldéric Gauthier	Adjutor Léonard	Laurier	"
" 6	1200	6	Azarie Riopel	L. Dagenais	"	"
" 6	700	7	Frs Lemoine	J. E. Brouillet	Duvernay	"
" 6	5000	6	Alphonse Lebeau	Thos Desbiens	Maisonneuve	Prêt.
" 6	3700	5 1/2	R. Harvie	Chs J. Brown	N.-Dame de Grâces	"
" 6	500	7	Jos. Marion	Dme Henri Doucet	Duvernay	Obligation.
" 6	2500	6	A. W. Savage	Nap. Messier	Laurier	Prêt.
" 6	350	5	Alphonse Paré	Edmond Prévost	Hochelaga	"
" 6	1077	7	Dme Vve L. Vigeant esqual	B. Lajeunesse	St-Denis	Obligation.
" 6	1500	6	Dme Vve A. Lavigne	Albert J. Gouin	Rosemont	"

Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



D. K. McLaren, Limited

Montréal, 309 rue Craig Ouest.
Québec, 21 rue St-Pierre.

Fer-blanc

"ALLWAYS" et "CANADA CROWN" véritablement au Charbon de Bois.
"TRYM" au meilleur Coke.

Toutes marques Standard, qualité de confiance, prix modéré.
N'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO., Montreal.
LIMITED.

ON NE VEND QU'AU COMMERCE DE GROS.

Pêches de Californie, 3 rangs	1.75	2.00
Pêches de Californie, 4 rangs		
au panier	2.00	2.50
Pêches Alberta, 6 paniers au		
crate	0.00	3.50
Poires de Californie, crate	0.00	4.50
Prunes Bleues de Californie	1.75	2.00
Prunes Rouges de Californie	1.50	2.00
Prune Japon de Californie	0.00	2.00
Pommes le quart	6.00	8.00
Pommes Alberta, panier 1		
min	0.00	2.00
Pommes de Californie, bte	0.00	3.50
Raisin Hamburg	manque	
Raisin Malaga	manque	

POMMES

MM. J. C. Houghton & Co. nous écri- vent de Liverpool à la date du 30 Juin 1910:

Quelques pommes seulement de Tas manie et d'Australie étaient disponibles; quant aux arrivages directs, on peut con sidérer la saison comme terminée.

PRIX A L'ENVOI

	Vendredi 24 Juin	Lundi 27 Juin	Mercredi 29 Juin
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Tasmanie	80	99	76 89
Sud de l'Aus- tralie bte	90	99	40 70

FOIN PRESSE ET FOURRAGES
Marché de Montréal

Le marché est surapprovisionné en qua- lités inférieures. La demande pour ex- portation est nulle. Les rapports venant de tous les pays du monde annoncent, en effet, une récolte de fourrage exception- nelle. Les prix sont faibles avec tendan- ce à la baisse.

Nous cotons à la tonne, en lot de char, sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	13.00	13.50
Foin pressé, No 2, extra	12.00	12.50
Foin pressé, No 2, ord.	10.50	11.00
Foin mélangé de trèfle	9.50	10.00
Trèfle pur	8.50	9.00
Paille d'avoine	4.00	5.00

PEAUX VERTES

La demande est toujours faible. Les prix des peaux de boeuf ont baissé de 1-2c. et ceux des peaux de veau de 1c par rapport à nos cotes précédentes. Il n'y a plus de peaux de mouton sur le mar- ché.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c.; No 2, 11c.; No 3, 10c. boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veau de la ville No 1, 15c.; No 2, 14c.; veau de la campagne, No 1, 15c No 2 14c.; agneau, petites peaux, 25c.; cheval, \$2.50.

LES ALIMENTS DE CEREALES

Il n'est pas de partie de l'univers, sauf les régions arctiques et antarctiques, où les céréales ne soient grandement culti- vées. Depuis l'avoine et le seigle des pays du nord jusqu'au riz des pays chauds, des grains d'une sorte quelconque forment des aliments d'un usage courant. Les aliments de céréales forment à eux seuls 22 pour cent de l'alimentation totale. Il n'est pas difficile de trouver les raisons d'un em- ploi aussi étendu des aliments de céréa- les. Outre que leur culture est facile et peu coûteuse, les grains contiennent sou- vent de grandes proportions de substan- ces nutritives et une faible proportion de déchets. On les prépare facilement pour la table; ils sont savoureux et se digè- rent bien, sont compacts et se conservent facilement.

Le grain est entouré d'une balle si in- digeste qu'on l'enlève avant de le prépa- rer pour l'alimentation. A l'état brut, les grains sont considérés comme indigesti- bles et, en conséquence, on les fait cuire avant de les manger. Le moyen le plus simple et sans doute le plus ancien de les faire cuire consiste à les griller. Mais une fois bouillis ou convertis en pain, ils ont plus de goût. C'est l'emploi des céré- ales comme porridge qui offre un intérêt spécial, car les aliments pour le déjeuner sont d'un grand usage en Amérique.

Les grains ordinairement employés sont le maïs, l'avoine, le riz et le blé et, moins généralement, l'orge. Dès une époque re- culée, le pain de maïs, la bouillie de maïs et autres mets de maïs étaient populaires aux Etats-Unis, spécialement dans le sud.

L'avoine est distinctement une céréale des régions du nord. Quand elle est par- faitement cuite, l'avoine est un aliment hygiénique, dont l'usage général est bien justifié. Les aliments d'avoine pour le dé- jeuner se conservent mieux que ceux de blé ou de maïs.

Le riz est un aliment d'un usage courant dans toutes les régions tropicales et sub- tropicales, et on en consomme beaucoup dans tous les pays.

Les aliments d'avoine contiennent la plus grande quantité de protéine et de corps gras digestibles, et leur valeur nu- tritive est la plus haute. Viennent ensuite les préparations de blé. Les préparations d'orge, de maïs et de riz se ressemblent beaucoup comme valeur nutritive et pour l'énergie qu'ils développent.

TENTES DE MAGASINS ET ETALAGES

Aucun marchand entreprenant ne niera que de bons étalages en vitrines sont im- portants en affaires aujourd'hui. Ils atti- rent la clientèle. Ceux qui se sont atta- chés à faire de jolis étalages reconnais- sent qu'ils constituent la meilleure pu- blicité possible, et aucun marchand pro- gressif ne peut négliger cette partie de son plan de publicité. On pourrait citer des exemples sans nombre ayant rapport aux succès des étalages et de l'originali- té déployée dans l'arrangement des vitri- nes. Il faut se rappeler que quelque ini- tiative doit présider à la disposition des marchandises en vitrine; ces étalages doivent différer de l'étalage ordinaire, ils donnent alors des résultats. Le but proposé est le pouvoir de ventes. Ne l'ou- bliez pas et consacrez-y toute votre éner- gie.

"Ah! dit un marchand d'une petite vil- le, c'est fort bien de parler; mais nous ne désirons pas détériorer nos marchandi- ses en les exposant aux rayons du soleil."

Il n'est pas douteux qu'en certains cas, cet argument serait justifié; mais il y a un remède bien simple à cet inconvénient. Tout d'abord rappelez-vous qu'un étalage en vitrine est une nécessité absolue. Puls n'oubliez pas qu'une tente de magasin donnera la protection désirée à vos mar- chandises. Si des étalages en vitrine re- haussent l'aspect du magasin et le met- tent au premier rang dans le commerce local, ajoutent à son apparence et atti- rent les ventes, il n'y a qu'une seule chose à faire—procurez-vous une tente de magasin.

La tente de magasin est un accessoire important au progrès et au succès. Elle marque votre magasin comme un des plus modernes, et son prix n'est pas considé- rable. Les grands fabricants vous en vendront volontiers une à bon marché pour se faire connaître dans la ville. Ou- tre l'avantage qu'elle protège contre le soleil les marchandises sujettes à la dé- térioration, la tente donne tout de suite au magasin un aspect engageant, surtout les jours de grande chaleur, et aide à maintenir frais et confortable l'intérieur du magasin. On peut estimer raisonna- blement que la tente de magasin rem- bourse son prix en très peu de temps.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

La demande dans l'Ouest est considérable. Les manufacturiers ont de la peine à y fournir. Il s'en suit que les marchands de gros sur place ont beaucoup de difficultés à se procurer les marchandises dont ils ont besoin. Les affaires sont toujours très actives, et les paiements, tout en laissant un peu à désirer, sont cependant assez satisfaisants.

Pour les changements de prix, voir aux paragraphes suivants. étain en lingots, huile de lin et essence de térébenthine.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 8c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvol en fonte et accessoires

Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 60 et 10 p. c.; tuyaux moyens et extra-forts 70 p. c. et accessoires légers, moyens et extra-forts 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
2-8	"	5.50
1-2	"	8.50
1	"	16.50
3-4	"	11.50
11-4	"	22.50
11-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

21-2	"	16.30
3	"	21.54
31-2	"	27.07
4	"	30.89

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
2-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
11-4	"	22.50
11-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

21-2	"	22.20
3	"	29.19
31-2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3-4 pouce à 2 pouces, 71 1-2 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3-4 à 2 pouces, 61 1-2 p. c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.00
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

Au Charbon—Allaways ou égal

1c, 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

sulvant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

1c, 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1c, 20 x 28 bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net).

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23 . les 100 lbs. 7.75 8.00

72 x 30 gauge 26 . les 100 lbs. 8.25 8.50

72 x 30 gauge 28 . les 100 lbs. 8.75 9.00

Tôle Canada

Prix fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll, \$2.40; 60 feuilles, \$2.45 et 75 feuilles \$2.50.

Tôle noire

Prix fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.20; 26 gauge, \$2.25; 28 gauge, \$2.50.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse: Fleur

	"Gorbals Best"	Queens Comet	de Head	Lys
28 G	4.20	3.95	4.20	4.05
26 G	3.45	3.50	3.75	3.80
22 à 24 G	3.50	3.45	3.70	3.55
16-20	3.25	3.20	3.45	3.30

Apollo

10½ oz=28	Anglais	4.10
28 G.=26	Anglais	3.85
26 G.		4.35
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . . 52 files 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . . 60 files 4.70

Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce 100 livres 2.65
3-16 pouce " 2.55

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.65 à \$6.90 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.00 et polls \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polls, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

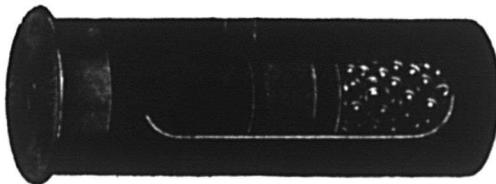
Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 20 à 22c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

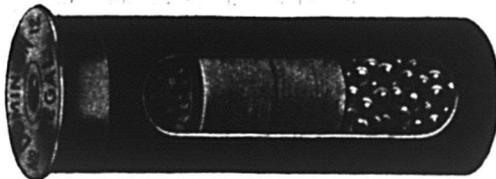
Les Cartouches Dominion ont triomphé au Concours Canadien-Indien.

La haute moyenne du tir pour amateurs a été obtenue avec la cartouche



SOVEREIGN EMPIRE

La seconde haute moyenne pour professionnels a été gagnée avec la cartouche



REGAL-BALLISTITE

Observez les résultats de tirs faits avec les Cartouches Dominion.



DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED

Manufacturiers de Munitions, MONTREAL, Canada.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à volutes Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.
 Boulons à volutes carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.
 Boulons à volutes (\$1.00): grandeurs, 3/4 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.
 Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.
 Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessous 60 p. c.
 Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.
 Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.
 Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No 9, est coté \$2.85 pour quantité de moins d'un char et \$2.80 pour lot de char.
 Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.45 les 100 livres à Montréal et en plus petite quantité, de \$2.50.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
 Fer galvanisé 2.85

Broche pour poulaiiers

L'escompte sur les carreaux de 2", 1 1/2" et 1" est de 60 et 2 1/2 p.c., les autres grandeurs sont cotées comme suit, prix nets:
 1/4 x 20 x 24" \$3.40
 1/4 x 20 x 30" 4.10
 1/4 x 20 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.
 Cuivre jaune 37 1/2 p. c.
 Copper (cuivre rouge) 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5 les 100 lbs 3.95
 No 6 à 8 les 100 lbs 3.40
 No 9 les 100 lbs 2.90
 No 10 les 100 lbs 3.45
 No 11 les 100 lbs 3.50
 No 12 les 100 lbs 3.05
 No 13 les 100 lbs 3.15
 No 14 les 100 lbs 4.00
 No 15 les 100 lbs 4.20
 No 16 les 100 lbs 4.45

Poli Brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs 2.30
 No 10 les 100 lbs 2.35
 No 11 les 100 lbs 2.42
 No 12 les 100 lbs 2.60
 No 13 les 100 lbs 2.70
 No 14 les 100 lbs 2.80
 No 15 les 100 lbs 2.85
 No 16 les 100 lbs 3.00
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons:
 No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: \$1.70 par rouleaux de 100 pieds et \$1.75 par rouleaux de 50 pieds.

Broquettes

	Escomptes.
Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues, en 1-4 pesanteur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

Clous coupés

Bonne demande.
 Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23.00; No 9, \$22.00; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants le qrt 3.65 4.00
 Neverslip crampons 7-16, le cent 2.60
 Neverslip crampons 1-2, le cent 2.90
 Neverslip crampons, 9-16, le cent 3.20
 Neverslip crampons, 5-8, le cent 3.80
 Neverslip crampons 5-16, le cent 2.10
 Neverslip crampons 3-8, le cent 2.40
 Fers à neige le qrt 0.00 3.90
 New Light Pattern le qrt 4.00 4.25
 Featherweight Nos 0 à 4 5.50
 Fers "Toe weight" No 1 à 4 6.25
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs.
 3-16 No 6 10.00
 3-16 exact 5 8.50
 3-16 Full 4 7.00
 1-4 exact 3 6.50
 1-4 6.50
 5-16 4.40
 3-8 3.90
 7-16 3.80
 1-2 3.70
 9-16 3.60
 5-8 3.40
 3-4 3.30
 1 3.30
 7-8 3.30

Onelda Community, Limited, Niagara Falls, Ont.

Coll Chain.—Modèle Américain, 60 p.c.
 Coll Chain.—Modèle Niagara, 60 p.c.
 Chaînes à vache.—Modèle Américain, 40 et 5 p.c.
 Chaînes à vache.—Modèle Niagara, 40 et 5 p.c.
 Laisses à chien.—Modèle Américain, 55 p.c.
 Laisses à chien.—Modèle Niagara, 55 p.c.
 Chaînes à licou.—Modèle Américain, 55 p.c.

Chaînes à licou.—Modèle Niagara, 55 p.c.

Chaînes d'attache.—Modèle Niagara, 75 et 5 p.c.

Divers:—

Accessoires de stalles, 35 et 5 p.c.
 Chaînes de hamac, 35 et 5 p.c.

Pièges à gibier

	Escompte.
Newhouse	30 et 10%
Hawley fi Norton	50 et 5%
Victor	70 et 5%
Oneida Jump (Modèle Star)	60 et 5%

Animal Trap Company

Pièges à souris Out O'Sight . doz.	0.60
Pièges à rats Out O'Sight . doz.	1.20
Pièges à souris Easy Set doz.	0.45
Pièges à rats Easy Set doz.	0.95
Pièges à souris Blizzard doz.	0.45
Pièges à rats Blizzard doz.	0.95
Pièges à souris Hold-Fast (autrefois Devil) doz.	0.25
Pièges à rats Hold-Fast (autrefois Devil) doz.	0.80
5-Hole Tin Chokers doz.	0.80

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze	65 et 10 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Cold Blast No 2 doz. 6.75
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 0 doz. 5.75

Peints, 50c. extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$42.75
 Colonial doz. 42.75
 Safety doz. 44.50
 E. Z. E. doz. 42.00
 Rapid doz. 42.00
 Paragon doz. 42.25
 Bicycle doz. 47.25

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
 Ordinaire 100 lbs 7.50
 Chilled 100 lbs 7.90
 Buck and Seal 100 lbs 8.80
 Ball 100 lbs 8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est ferme et sans changement.

Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

Fontes

Il n'y a rien de changé sur le marché local, et les affaires sont tranquilles aux Etats-Unis.

Nous cotons:

Carron Spécial	0.00	20.00
Carron Soft	0.00	19.75
Clarence No 3	0.00	18.00
Cleveland No 1	0.00	18.75
Middlesboro No 3	0.00	17.75
Summerlee No 2	0.00	20.25

Fer en barre

Nous cotons:

Fer, marchand	base 100 lbs.	1.90
Fer forgé	base 100 lbs.	2.05
Fer fini	base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10 base		2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours.

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage, base 100 lbs.	0.00	2.00	
Acier à machine, base 100 lbs.	0.00	1.95	
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.75	3.00	

Cuivre en lingots

Le marché est très faible et instable. Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuille est coté à 30 cents.

Etain en lingots

Le marché est plus facile. Les prix sont diminués de 1-2c. Nous cotons: 35 à 35 1-2c.

Plomb en lingots

Le marché est soutenu et sans changement. Nous cotons: \$3.45 à \$3.55.

Zinc en lingots

Les prix sont sans changement. Nous cotons de \$5.65 à \$5.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont très fermes et plus élevés de 1c par rapport à nos cotes précédentes, et semblent devoir monter encore. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 91c; huile crue, 88c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 60c

Essence de térébenthine

Forte demande et prix plus élevés de 2c. par rapport à nos cotes précédentes. Il est probable que les prix vont encore augmenter. Nous cotons net, 30 jours: au gallon, pour un baril 87c; de 2 barils à 4 barils 85c; et pour quantité moindre de 1 baril 92c.

Blanc de plomb

Nous cotons:

Blanc de plomb pur	5.65	5.75
Blanc de plomb No 2	4.95	5.10
Blanc de plomb No 3	0.00	5.00
Blanc de plomb No 4	4.45	4.75

Pitch

Les prix sont sans changement. Goudron dur 100 lbs. 0.55 0.65

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.25	1.70
Demi-gallon	1.30	1.75
Quart, le gallon	1.35	1.50
En boîtes de 1 lb.	0.09½	0.10½

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85. Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51

à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.18½
Drums de 25 à 100 lbs.	0.00	0.19
Drums de 25 lbs.	0.00	0.19½
Boîtes papier, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes ferblanc, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb.	0.00	0.23
Boîtes ferblanc, 1-2 lb.	0.00	0.24

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla	base lb.	0.00	0.09½
Sisal	base lb.	0.00	0.09
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds	1b	0.09½
Manilla, 600 pieds	1b.	0.08½
Manilla, 550 pieds	1b.	0.08½
Sisal, 500 pieds	1b.	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir pesant	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.32
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.40
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

Marché tranquille sans changement de prix.

	La lb
Culvre fort	0.00 0.11
Culvre mince ou fonds en culvre	0.00 0.09½
Lalton rouge fort	0.00 0.10
Lalton jaune fort	0.00 0.08
Lalton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.00
Fer forgé No 2	0.00 0.00
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêles	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.09½

Un pari de \$500.00

Une discussion intéressante a lieu sur les Lacs Supérieurs au sujet des vitesses relatives du Steamer Hamonic, de la Northern Navigation Company., et du steamer Keewatin du C. P. R.

Cette dernière compagnie prétend qu'il a été démontré que son navire pouvait naviguer à une plus grande vitesse que le Hamonic, et le "Canadian" de Sarnia, a parié avec deux de ses confrères que le vapeur Hamonic, la première fois qu'il rencontrerait le Keewatin ou le Assini boia, du C. P. R., dépasserait ces deux navires. Pour preuve de sa bonne foi, il a déposé un chèque accepté de \$500.00.

A TRAVERS LE COMMERCE DE LA FERRONNERIE

Mr. W. H. Evans, de la Canada Paint Co., s'est embarqué pour l'Europe pour un long voyage de vacances.

—Mr. A. L. Vallerand, qui voyageait autrefois au-dessous de Québec pour le maison Frothingham and Workman, a pris en mains le même territoire pour la maison Lewis Bros., Limited. Mr. Vallerand a de solides relations dans le commerce.

—Mr. A. Léofred, ingénieur consultant, de Québec, a reçu un contrat pour la construction d'un service d'eau et d'égoûts à Chaudière Curve, P. Q., près du pont de Québec. Le but est de fournir l'eau à la ville et à cinq compagnies de chemins de fer. Mr. Léofred était en compétition avec plusieurs Montréalais, et obtint le contrat pour \$250,000, l'ouvrage devant être terminé en deux ans.

—Dans un rapport sur le service d'eau de Montréal, MM. Herring & Fuller, experts de la ville de New York, ont décidé que la meilleure eau possible devait être obtenue du centre même du fleuve Saint-Laurent. Ils ont recommandé un système de filtration.

—Mr. John Dudgeon, de la Lubecker Machine and Excavating Company, 30 rue Sainte-Hélène, Londres, Angleterre, visite le Canada pour le développement des affaires de sa compagnie. Sa dernière adresse était 62 rue Church, Toronto, où sa correspondance lui sera adressée.

—Une nouvelle manufacture a été établie à Toronto, pour la manufacture de roues abrasives. La compagnie, dont la raison sociale est The Dominion Abrasive Wheel Co., Ltd, comprend: MM. J. R. Baxter, Montréal, président; A. C. McCutcheon, de Springfield, O., vice-président; E. W. Sawyer, ancien surintendant de la Safety Emery Wheel Co., de Springfield, O., gérant général. MM. J. R. Baxter & Co., agents de manufacturiers, 102 rue Saint-Antoine, Montréal, sont les agents de vente pour la province de Québec et pour l'Est.

—Le conseil municipal de la ville de Farnham, P. Q., peu éloignée de Sherbrooke, dépensera plus de \$100,000 pour développer son usine de lumière électrique. Le surplus de force motrice sera offert aux compagnies qui pourront s'établir là, au lieu de bonus en espèces.

—La Sayer Electric Co., de Montréal, a ouvert une succursale au No 1 de la rue Wellington, à Sherbrooke, P. Q., où elle tiendra un stock considérable et varié de fournitures et accessoires électriques modernes.

—Mr. C. J. Young, autrefois gérant du département de l'électricité, chez Henry Morgan & Co., Limited, a accepté une situation responsable dans la nouvelle compagnie Bleau Gas Co.

—Pendant le mois de juin, Mr. Fred W. Evans, gérant du département de la machinerie de la Canadian Fairbank Co., Limited, a épousé Melle Edna Hurd, de Toronto. Mr. Evans a de nombreux amis à Montréal.

—La manufacture de colle F Canac Marquis, de Québec, qui est déjà une des meilleures fabriques de colle en paquets du Canada, a décidé d'installer l'électricité dans son établissement. La force motrice viendra de la Quebec Light, Heat and Power Company, et les machines seront fournies par la Can. Westinghouse Company.

ORNEMENTS DE JARDIN EN BETON

Les accessoires de jardin bien faits, et pouvant être obtenus à un prix raisonnable, sont appréciés; c'est ce qui a conduit des architectes à essayer divers matériaux, parmi lesquels le béton semble être le meilleur, dit "Cement Age". Nous commençons à nous rendre compte que le ciment, en plus de sa valeur pour la construction, offre la possibilité de le façonner suivant des lignes artistiques. Il y a beaucoup de bonnes raisons qui militent en faveur de l'emploi de ce matériel dans les jardins, de préférence au marbre ou à la pierre. En premier lieu, il a les qualités de durée du silex, en fait il durcit tous les ans. Puis, il n'a besoin d'aucune protection contre la température sévère de l'hiver, la gelée et le dégel n'ayant aucun effet sur sa rigidité. La couleur de ce matériel, dans sa nuance grise naturelle de ciment, est des plus agréables et semble se fondre avec la couleur des objets extérieurs qui l'environnent, comme ne le fait pas le marbre ou la pierre nouvellement taillée. Il prend rapidement la couleur douce et neutre de la pierre commune des champs, quand il est façonné en quelque accessoire d'un dessin agréable, il ne semble jamais être dans un endroit qui ne convient pas, comme cela a souvent lieu pour le marbre importé. On peut façonner facilement le béton en une forme quelconque; comme le plâtre ou le bronze, il prend la forme du moule dans lequel il est coulé.

L'INDUSTRIE DU FER ET DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS

Les exportations du fer et de l'acier durant les quinze dernières années ont été de \$1,400,000,000 plus élevées que des importations durant la même époque, tandis que durant les quinze années qui ont précédé, les importations ont été de \$800,000,000 plus élevées que les exportations. Pendant ce temps les Etats-Unis sont devenus les plus grands producteurs de fer brut du monde, le rendement domestique, de 4,000,000 de tonnes qu'il était en 1885, est de 25,750,000 tonnes en 1909, excédant ainsi pour cette année les produits combinés de leurs deux plus grands rivaux, l'Angleterre et l'Allemagne.

Cette remarquable augmentation dans les exportations du fer et de l'acier représente en même temps la quantité comme la valeur, un grand nombre des articles, ayant de beaucoup baissé en valeur depuis 1910. Le fer brut No 1, qui par exemple, se vendait \$19.98 la tonne en 1900, ne se vendait que \$17.81 l'an dernier, et les rails d'acier qui étaient de \$32.29 ne sont aujourd'hui que de \$28.00 la tonne.

L'exportation du fer et de l'acier se fait en quantités considérables dans toutes les parties du monde: les rails d'a-

cier vont au Mexique, dans l'Amérique du Sud, le Canada, l'Asie et l'Océanie; le fer et l'acier de construction, au Canada; les machineries minières, au Mexique; le fil de fer, en Australie, la République Argentine, l'Afrique, le Mexique, et le Canada; les machineries générales en Allemagne et dans le Royaume-Uni.

LE GRAND CAISSON DU PONT DE QUEBEC

La maison P. and J. T. Davis, qui construit la substructure du pont de Québec a reçu avis que le grand caisson qui doit être immergé pour la culée principale, du côté nord du fleuve, a été lancé avec succès.

Cet énorme caisson, qui a été construit à Point Plizau, pèse environ dix-huit cent tonnes, et c'est, dit-on, le plus volumineux qui ait jamais été immergé sur ce continent: il a 180 pieds de long en amont et en aval, et sa largeur est de 55 pieds. Il sera amené sur l'emplacement qu'il doit occuper et les entrepreneurs pensent pouvoir l'immerger dans l'espace de deux semaines. Les travaux de maçonnerie commenceront immédiatement après.

LA PREMIERE CARTE POSTALE

La première carte postale parut en Autriche, le 1er octobre 1869, dit "Scientific American". L'idée avait été déjà suggérée, mais non adoptée, lors du cinquième congrès postal allemand en 1865. Son adoption en Autriche semble être due à un article publié en 1869 par le professeur Emmanuel Hermann, de Vienne, qu'on appelle quelquefois l'inventeur de la carte postale. En 1870, des cartes postales furent émises par l'union postale de l'Allemagne du Nord, la Bavière, l'Angleterre et la Suisse. Les cartes allemandes furent imprimées sans impression de timbre jusqu'en 1872, année où les premières cartes postales avec réponse payée furent aussi émises en Allemagne. Au congrès postal qui eut lieu à Berne en 1874 et auquel 22 pays étaient représentés la carte postale internationale de la valeur de 10 pfennings, 12½ centimes, 1 penny ou 2 cents, fut adoptée. La carte postale devint bientôt populaire, et son usage s'étendit à d'autres pays. Les cartes postales sont maintenant employées en grandes quantités par 22 gouvernements. En Allemagne seulement, plus de 15,000,000 de cartes postales sont employées annuellement.

La carte postale illustrée, qui a acquis une popularité étonnante au cours de la dernière décennie, est presque aussi ancienne que les cartes postales des gouvernements. Elle est aussi d'invention allemande et doit son origine à la guerre franco-allemande. Le 16 juillet 1870, la première carte postale illustrée repré-

sentant un canonnier fut mise en vente à Oldenburg par Schwartz. La manufacture des cartes illustrées fut ensuite entreprise par Brandt à Dresde. Cette industrie s'est développée dans des proportions gigantesques. Bien que beaucoup de cartes soient des exemples frappants de mauvais goût et de vulgarité, on ne peut nier que les meilleures cartes artistiques reproduisant des tableaux et des statues célèbres ont propagé le goût du beau et que les vues de paysages ont donné à de nombreuses personnes quelque idée des beautés de leur propre pays et de pays étrangers qu'elles auraient toujours ignorées autrement.

Personnel

M. G. E. Chaffee, gérant du département des annonces de MM. Lewis Bros., Ltd, ainsi que M. Ryan, du département des ventes de la même maison, sont allés passer leurs vacances à Arundel, P. Q. Ces deux messieurs sont accompagnés de leurs dames.

Croisières d'été dans les mers du Nord

A l'occasion de l'inauguration de la ligne de steamers du Grand Trunk Pacifique sur la Côte du Pacifique, le 12 juin, cette compagnie a publié une brochure très belle et très intéressante, décrivant les nouveaux navires et la grandeur scénique du voyage de Seattle, Victoria ou Vancouver jusqu'à Prince Rupert.

Cette brochure contient trente-deux pages de texte, pleines de renseignements, ainsi qu'une nouvelle matière préparée avec soin, après un récent voyage par cette même route. Elle est illustrée à profusion de gravures du Grand Trunk, faits d'après des photographies directes, et renferme des vues des nouveaux navires, de paysages à Seattle, Vancouver, Victoria et Prince Rupert, des vues de forêts sur l'île de Vancouver, de villages indiens le long de la route, des paysages d'une beauté majestueuse sur le canal intérieur, et une série de belles scènes sur la rivière Skeena. En outre il y a des dessins des navires et une carte nouvelle et complète de la Côte Nord du Pacifique, indiquant clairement la route suivie par les navires.

La couverture de cette brochure est attrayante; elle est imprimée en quatre couleurs.

On peut obtenir des exemplaires de cette brochure en s'adressant à Mr. J. Quinlan, Agent de District des Passagers, Montréal.

D'après le Electrical World, des 5,000,000 de chevaux-vapeur représentés actuellement par les Chutes Niagara, 5.5 pour cent environ, soit 270,000 chevaux-vapeur sont utilisés. Sur ce nombre 126,000 chevaux sont employés à des procédés électro-chimiques, 56,000 au service de chemins de fer, 36,000 à l'éclairage et 45,500 à divers services industriels. Près de 125,000 chevaux-vapeur sont transmis à des points situés à plus de dix milles des chutes. Sur ce nombre 12,300 chevaux-vapeur sont transportés à une distance de plus de 100 milles, tandis que 33,500 chevaux sont transportés à des distances variant entre 75 et 100 milles.

La Construction

Permis de construire à Montréal

Semaine terminée le 9 Juillet.

Rue Esplanade, quartier Laurier, une maison formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop. N. Destroismaisons, 118 St-Jacques.

Rue Saint-Charles, Ahuntsic, une maison formant 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,700. Prop. E. Derome, Ahuntsic, rue Saint-Charles.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis, une maison formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,800. Prop. Jos. Racette, 59 Marquette.

Grand Boulevard, Notre-Dame de Grâces, 2 maisons formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Prop. F. Samuels, 5680 Sherbrooke.

Rue Nicolet, Hochelaga, une maison formant deux logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop. Rosario Forget, 271 Nicolet.

Rue Mont-Royal, quartier Saint-Denis, modifications à une maison; coût probable, \$1,000. Prop. O. Gratton, 224 Ste-Catherine.

Rue Saint-Germain, Hochelaga, une maison formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,900. Prop. A. Milburn, 408 Saint-Germain.

Avenue du Plateau, Notre-Dame de Grâces, une maison formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$5,000. Prop. D. M. Sykes, Victoria Avenue.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Denis, une maison formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,550. Prop. Jos. Shea, 282 Saint-Denis.

Avenue du Parc, quartier Laurier, une maison formant 4 logements, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$12,000. Prop. J. A. A. Bélanger, 1121 Mont-Royal.

Rue Duluth, quartier Saint-Jean-Baptiste, 2 maisons formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$6,000. Prop. J. O. Proulx, 99 Saint-Jacques.

Rue Hutchison, quartier Laurier, 2 maisons formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$7,000. Prop. Mathias Larose, 2467 Hutchison.

Hôtel de Ville, quartier Saint-Denis, une maison formant 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop. B. Campo, 530 Beaudry.

Avenue Grey, Notre-Dame de Grâces, 3 maisons formant 3 logements, 2 étages, 2e classe; coût probable, \$11,000. Prop. C. J. Brown, 4257 Sainte-Catherine.

Nicolet et Stadacona, Hochelaga, 3 maisons formant 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$10,000. Prop. Henri Larose, 211 Nicolet.

No 409 Richmond, modifications à une maison; coût probable, \$1,500. Prop. R. MacFarlane Co., Limitée.

Rue Gauthier, quartier Papineau, une maison formant 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop. Fred. Paré, rue Gain.

Rue Garnier, quartier Saint-Denis, 2 maisons formant 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,500. Prop. Dame A. E. Cousineau, 217 Avenue de l'Hôtel-de-Ville.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Denis, une maison formant un logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,000. Prop. S. Desormeaux, 2077 Saint-Hubert.

Rue Ontario, Hochelaga, une maison formant deux logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$4,000. Prop. J. Wolfe, 894 Nicolet.

Renseignements Commerciaux

PROVINCE DE QUEBEC

Cessions

Couturval—Couture & Frères, gardien V. E. Paradis, marchand de Bois.
 Montréal—Boyer, J. D., Hôtel.
 Daignault, Dan., Restaurant
 Forget, Mde. Fred., Modistes.
 Garmaise Frères, Vêtements, etc.
 Lessard, F. I., Contracteur.
 Trudel & Cie.
 Verdon, Camille, Quincaillier.
 St-Moise—Boucher, Phil., cession volontaire à V. E. Paradis, Mag. Gén.
 Ville-Marie—Bélanger & Cie, Quincaillier.
 Waterloo—Gates, Mde. E., Nouveautés, etc.

Curateurs

Montréal—Desmarreau, Alex. à E. Bellemare & Cie, Meubles.
 Turcotte, Alph. à Lester Bros., Charretiers.
 St-Amour, Nap. à L. A. Robillard, Constructeur.
 Quai les Eboulements—Lefavre & Lefavre à Jos. Tremblay.
 Québec—Lefavre & Lefavre à Dion & Cie.
 Pageau, E. J.
 Ste-Scholastique—Desmarreau, Alex. à Joly & Cie., Meubles.

Décès

Montréal—Gervais, Ls., décédé, Carrossier.
 Napierville—Paré & Frère, M. A. R. Paré, décédé.
 St-Félix de Valois.—Ducharme, H. décédé, Médecin.

Dissolutions de Sociétés

Montréal—Cohen & Rosen, Tailleurs.
 Picard & Cie (J. H.), Marchands.
 Pulos, Harry & Co, Confiseurs.
 Rodrigue & Alain, M. Alain continue seul, Chaussures.
 Toussaint Gilbert & Paye, Marchands.
 Vanier & Vigeant, Contracteurs.
 Québec—Turcotte & Cie. (Naz.) Epiciers en Gros.
 St-Hyacinthe—Plamondon & Bourassa, Dame, Modistes.
 Trahan & McNulty, M. Trahan continue seul.

Fonds à Vendre

Rapide de l'Original—Whissel, Wilf., Mag. Gén.
 Victoriaville—Bissonnette & Maison, Mag. Gén.

Fonds Vendus

Cap Chat—Lamontagne, L. E. Mag. Gén.
 Montréal—Brault & Cie, Epiciers.
 Viau, A. & A., Meubles.
 N.-D. des Anges—Bernard & Ruel, Mag. Gén.
 Québec—Pageau, E. J., Nouveautés, etc.
 Ste-Rose de Watford—Lacasse, Jean, Mag. Gén.

Incendies

Montréal—Ray's French Millinery, Ass. Modistes.
 Robinson—Martin, L. H., Moulin à Scie.
 Pope, F. M. & Fils, Moulin à Scie.
 St-Jean—Boudreau, Jos., Ass., Tapisseries
 Harbec, J. C., Quincailliers.

Nouveaux Etablissements

Black Lake—Fortin & Cie, Epiciers.
 Hull—Lakewood Realty Co.
 Montréal—American Tea Coffee and Spices Co; Bithulithic Paving C.; Can-

adian and European Agency, Agents
 Manfrs; Canadian Floral Co., fleuristes; Clapin, L. A., magasin général; Cie d'Épicerie; Colonial Railway Telegraph School; Coconut Butters Co; Crevier & Cie, marchands; agents d'immeublescmfwy shrdlu d D'Aragon & Frères, épiciers; Duskes Frères; Davis Bros, savons; Doyon Realty, agents d'immeubles; English & Scotch Woollen Co.; C. S. Ferry & Cie, Frigon & Brien; King Edward Palace, vues animées; Kronenberg & Bernstein; Wm Hall & Sons; Kleman Crawford & Cie, graveurs; Lelpzig Fur Co.; London Stores, importateurs Manufacturers' Sponging Works; Montreal Sponging Works; Multi-graph Sales Co.; Normandin Frères; collecteurs; Scott West & Co.; Sherman & Sons, marchands; Succession Apresse; Princess Millinery; Vite Fountain Pen Co.; Westlea Realty Co.; Windsor Star, théâtre; C. Yep & Cie

Montmagny—La Parfumerie Mercantile, Limitée.
 Québec—La Cie du Théâtre National, Limitée
 Routhier—Kiamika Valley Lumber Co.
 Sherbrooke—La Tribune Publishing Co

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Epiphanie		
Archambault, O.	H. Bircher	300
Chicoutimi		
Dubuc, J. E. A.	Desauteurs, J. C., Lachine	206
	Geo. Ball	
Hébertville		
Robillard, Ls. Ad.	M. Lse Gervais	2e cl.
Isle du Pas		
Courchaine, A.	Perrin Plow & Stove Company	140
Lachute		
Patterson, Sarah J.	Campbell, Jas. D. & Co.	281
	Stewart & Co.	
Laval		
Larivière, Wilf.	J. H. Turgeon	199
Maisonneuve		
Maisonneuve, Town of	Geo. Tremblay	500
Montreal West		
Hartland, H. F.	Estate Jas. E. Came	717
Sault au Recollet		
Lefebvre, Anna M.	Jos. Versailles	426
Sorel		
St-Onge, Jos. P.	Dominion Mutual Fire Ins. Company	112
Summerlea		
Fulton, J. N.	F. Desforges	164
St-Elzéar de Laval		
Pagé, Alphonse	A. Labelle	2e cl.
St-Louis de Gonzague		
Leberre, Gabriel	Dominion Mutual Fire Ins. Co.	160
St-Pierre		
Hamel, P. D.	General Animals Co. of Canada	107

Aux Marchands

A l'époque du réassortiment, si vous tenez à ne pas perdre de ventes,

PLACEZ VOS COMMANDES là où elles vous seront livrées **PROMPTEMENT** et au complet.

Le plus grand choix sur le marché dans toutes les lignes de

CHAUSSURES

..... Chez

Dufresne & Galipeau,

Manufacturiers et Marchands en Gros.

Les Commandes par lettres
reçoivent une attention
particulière.

276, rue St-Paul, Montréal.

BANQUE D'HOCHELAGA

1874-1909.

Capital autorisé - - - \$4,000,000
Capital payé - - - \$2,500,000
Réserve - - - \$2,300,000

DIRECTEURS:

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président
Hon. J. D. ROLLAND,
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,
A. TURCOTTE, Ecr.
E. H. LEMAY, Ecr. J. M. WILSON, Ecr.
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.
F. G. LEDUC, Gérant.
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.
O. E. DORAIS, Inspecteur.

Bureau Principal - Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)
RUE STE-CATHERINE, EST
RUE STE-CATHERINE, CENTRE
RUE NOTRE DAME, OUEST
HOCHELAGA
MAISONNEUVE
POINTE ST-CHARLES
ST-EDOUARD
ST-HENRI
VILLE ST-LOUIS
VERDUN, près Montréal.
VIAUVILLE, près Montréal.
DELORIMIER
ST. EDOUARD, Ville Emard.

SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P.Q.
EDMONTON, ALTA
FARNHAM, P. Q.
JOLIETTE, P.Q.
LAPRAIRIE, P.Q.
L'ASSOMPTION, P. Q.
LOUISEVILLE, P.Q.
QUEBEC, P.Q.
" ST-ROCH
SOREL, P.Q.
SHERBROOKE, P.Q.
ST-BONIFACE, Man.
ST-HYACINTHE, P.Q.
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.
ST-JEROME, P.Q.
ST-PIERRE, Man.
TROIS-RIVIERES, P.Q.
VALLEYFIELD, P.Q.
YANKLEEK HILL Ont.
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

St-Polycarpe

Bissonnette, J. Bte . Jos. Charland 1e cl.
Westmount
Westmount, City of . Elizabeth
Smith-Nish 500
Gareau, Nap. . Revillon Frères, Lté 104

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton Joly		
Geoffrion, Félix,		
Geoffrion, Ursule . Succession Té		
lesphore Geoffrion		1e cl.
Lachine		
Ranson, Edouard E. A. Dalbec		1658
Lachute		
Lefavre, Eug. Ames Holden, Ltd		106
Maisonneuve		
Filion, J. A. A. Rougier & Frères		194
Saint-Côme		
Bernard, Johnny . Massey Harris,		
Limited		159
Ste-Rose		
Viau, J. G. The Lake of the		
Woods Milling Company		27
Ville-Marie		
Mathon, Frères Co., Ltd La		
Jacques-Cartier		4e cl.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Barachois de Malbaie		
Maloney, Thos. T. Meunier ès qual		8
Maloney, Ed. T. Meunier ès qual		11
Urquhart, Lewis J. T. Meunier		5
ès qual		9
Free, Richard T. Meunier ès qual		
Beloeil		
Beauregard, J. S. Théo. Meunier		
ès-qual		8
Cartierville		
Duhamel, A. C. S. Tassé		10
Emard		
Laframboise, Horm. J. Charland		20
Larin, Nap. J. Charland		9
Farnham		
Demers, De M. J. O. A. The Ogil-		
vie Flour Mills Co., Limited		52
Jonquières		
Lapointe, Edm. Théo. Meunier		
ès-qual		7
L'Anse aux Gascons		
Chapados, P. T. Meunier ès-qual		7
Longueuil		
Bignon, S. J. H. Caillé		10
Thurber, G. T. A. Emmans		24
Norton Creek		
McIntyre, J. S. H. Ewing		43

Téléphone, Main 5089

W. H. D. MILLER

ANCIENNEMENT

STEVENS & MILLER

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN, MILL FEED, ETC.

Chambres 486-487, Board of Trade, Montréal.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve..... 12,000,000.00
Profits non Partagés..... 603,706.20

SIEGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount-Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
Hon. Sir George Drummond, K.C.M.G., C.V.O., Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice,
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,
C. R. Hosmer, R. B. Angus,

Sir Ithos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surlint. des Succursales.

H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la

Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des

Provinces Maritimes

F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.

E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces

Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

143 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal -

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,

Gérant.

Etats-Unis, New-York-31 Pine St., R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Mollieux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal-J. M. Greata, Gér.

Spokane, Wash., Bank of Montreal

Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal

Birchy Cove, Bale des Isles Bank of Montreal

Mexico, D. F., Bank of Montreal.

T. S. C. Saunders, Gérant

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital - - - \$2,000,000
Réserve - - - 1,200,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU

7, SQUARE DE L'OPERA

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 Rue St-François-Xavier

MONTREAL

TEL. BRUL, MAIN 7701

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour

toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATTISE BANQUE DES MARCHANDS

Téléphones { BELL MAIN 5500

{ MARCHANDS 849 MONTREAL

P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, - - MONTREAL

Bell Main 4913



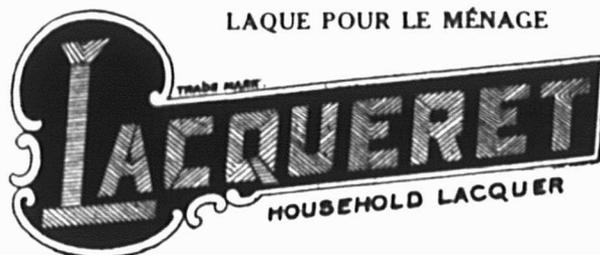
Les Galons- Mesures **LUFKIN**

**En acier, en toile, en peau d'âne,
en cuir patenté,**

Ont une réputation universelle à cause de
leur durée, et de leur fini.

**En vente chez tous les marchands de
ferronnerie canadiens.**

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



LAQUE POUR LE MÉNAGE

L'Embellisseur de la Maison

est un article qui se vend facilement, parce qu'il a de nombreux usages dans le ménage. Il agit comme par magie pour embellir et préserver les vieux meubles et les boiseries ternies. C'est un produit en faveur auprès de la ménagère soigneuse.

Voici quelques-unes de ses particularités :

Il durcit en séchant pendant une nuit et reste dur. Ses couleurs ne passent pas. N'importe qui peut l'appliquer. Parfaitement sanitaire. Durée remarquable. Obtenez la clientèle des femmes en leur recommandant

LACQUERET.

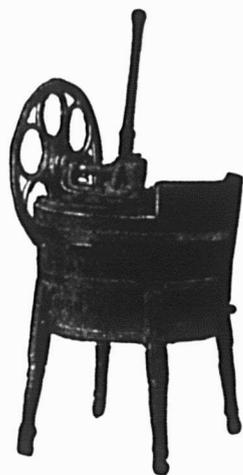
INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

(Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works)

TORONTO et WINNIPEG.

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.

N. B.—Toutes les marchandises sont vendues en mesures impériales.



La Dernière Machine Maxwell

est la "Laveuse Champion à Grande Vitesse." Cette machine ne diffère de la célèbre laveuse "Puritan" que par le mécanisme moteur.

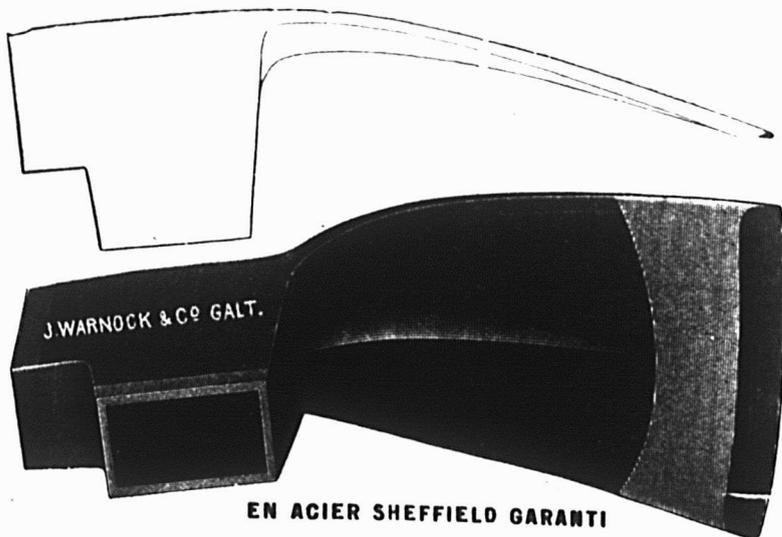
La Laveuse Champion à Grande Vitesse

fonctionne, comme la gravure l'indique, au moyen d'un levier. Ce levier met aussi en mouvement le volant qui fait quatre tours à chaque mouvement du levier. La grande force d'impulsion de ce volant aide à faire tourner la lessiveuse et fait fonctionner la laveuse "Champion" très uniment et très facilement.

C'est sûrement un splendide article de vente.

DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, - Ont.

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



EN ACIER SHEFFIELD GARANTI

Hache "Adze"

**ALLANS HILLS EDGE TOOL CO.,
LIMITED**

Successors de JAS. WARNOCK CO., Limited

GALT, - ONT.

LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL.

Capital payé - - - \$3,500,000
Fonds de Réserve, - \$3,850,000

JAMES ELLIOT, Gérant Général.

A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Sur-Intendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec :

- ANTHURASKA
- BEDFORD, QUÉ.
- CHICOUTIMI
- DRUMMONDVILLE
- FRASERVILLE et RIVIERE DU LOUP
- KNOWLTON [STATION]
- LACHINE LOOKS
- MONTREAL—
- RUE ST JACQUES—
- RUE STE-CATHERINE—
- MAISONNEUVE—
- MARKET AND HARBOUR—
- COTE DES NEIGES
- ST-HENRI—
- PIERREVILLE
- QUÉBEC
- RICHMOND
- ROBERVAL
- SOREL
- ST. CESAIRE
- STE-FLAVIN STATION
- ST-OURS, QUÉ.
- STE. THERESE DE BLAINVILLE
- VICTORIAVILLE
- WATERLOO

77 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Notre-Dame des Bois	
Grimard, Oct. T. Meunier ès qual	31
Valence, Alf. T. Meunier ès-qual	7
Côté, Théo. T. Meunier ès qual	8
Rapide de l'Original	
Chalfoux, F. Massey Harris, Ltd	41
Laurence, J. A. O'Borne	32
Ste-Germaine	
Auclair, Siméon . Théo. Meunier, ès qual	9
Saint-Honoré	
Castonguay, O. J. H. Dextrateur	36
St-Hubert	
Malenfant, E. J. H. Dextrateur	51
Saint-Jérôme	
Lajeunesse, A. L. Clément	15
St-Joseph d'Alma	
Tremblay, Jos., jr. . Massey Harris, Limited	24
St-Pierre	
Lareau, De R. A. Larue	61
Trois-Rivières	
Biron, A. A. Dillon	21
Valoisville	
Ryan, De J. De M. Morgan	25
Verdun	
Wright, Héritiers Feu Jas. Mlle M. Stata	75
Victoriaville	
Couture F. X. G. N. Pichet	40
West Ely	
Copping, G. C. Christie Brown Company, Limited	46

Bureau du Grand Trunk à London

Une partie du magnifique édifice récemment construit par le Grand Trunk System pour y établir ses quartiers généraux, rue Cockspur à London, sera consacré au Bureau par l'intermédiaire duquel seront fournis les renseignements concernant le Canada. Le Standard of Empire l'appelle "Une Nouvelle Embassade Commerciale Canadienne."

Au-dessus des bureaux principaux du Grand Trunk, sont des salles spacieuses spécialement réservées à ce service. Là les visiteurs peuvent se reposer et lire les nouvelles de l'Empire, poser des questions et recevoir des avis d'hommes expérimentés au sujet du Dominion du Canada.

Sur les murs de ces salles sont de splendides tableaux montrant les progrès faits par les hommes qui développent la nouvelle nation du nord.

Un câblogramme de Paris annonce que les actions de la Quebec Railway, Light and Power Corporation ont été appelées à la Bourse et que la demande de la part des spéculateurs a été vive, ce stock se vendant à un prix équivalent à 39 3/4 au Stock Exchange de Montréal.

* * *

Les recettes de la compagnie du C. P. R., du 1er juillet au 7 juillet, ont été les suivantes:

1910	\$2,022,000
1909	1,611,000

Augmentation \$ 411,000

La Banque Provinciale du Canada

Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé \$2,000,000.00
Capital Versé \$1,000,000.00
Réserve et Surplus \$361,358.98

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la Maison en Gros de Carsley Sons & Co.
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie, Marchands en gros, Montréal.
Docteur B. P. LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant
A. S. HAMELIN, Auditeur-Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs:

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE
Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel, A. S. Hamelin, Auditeur.
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3% p. c. l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôts payables à demande

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Jardine Universal Ratchet Clamp Drill.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'échantillons pour Comités Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste Anne. - ST-JEROME, P.Q.

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL
EN FACE DU BUREAU DE POSTE

L. R. MONTBRIAND,
Architecte et Mesureur,
No 230 rue St-André,
Montréal.

R&O Excursions de la Saison

L'EXCURSION DE LA SAISON

—A la rivière Saguenay si renommée, par la route pittoresque du St-Laurent, avec retour, le jour, de Québec à Montréal. Les places sont limitées. Pas d'encombrement. Le vapeur Palais "St-Irénée" part le 30 juin à 8 p. m., et revient le 3 juillet. 6 p. m. Passage, repas et cabines compris \$16.75. EXCURSIONS, 1er juillet à 2 p.m. Le nouveau grand vapeur "Trois-Rivières" part pour Lavaltrie; retour à 8 p.m. Prix 75c. A 2.30 p.m. le vapeur favori "Terrebonne" part pour Varennes et Verchères; retour à 8 p.m. Prix 60c. Boissons à bord

BUREAU DES BILLETS EN VILLE, 128 RUE SAINT-JACQUES, EN FACE DU BUREAU DE POSTE.

Téléphones: Main 1908, 1909. Résidence: St-Louis, 403.
JOHN FINDLAY
IMMEUBLES ASSURANCE
PRÊTS SUR HYPOTHÈQUES
30, rue St-Jean, MONTRÉAL.



Le Baromètre de Vos Affaires se tiendra au "Beau Fixe,"

si vous tenez des marchandises d'une qualité connue et éprouvée:

LE CABLE METALLIQUE DE GREENING

Vous serez surpris, quand vous aurez étudié notre catalogue, du nombre des usages auxquels le Câble métallique de Greening peut être employé, et du nombre correspondant de clients possibles.

Nous fabriquons le Meilleur Câble métallique, en toutes grosseurs et pour tous les usages.

Rappelez-vous, chaque fois que vous vendez du Câble Métallique de Greening, que vous pouvez vendre de la Graisse à Câble de Greening.

The **B. GREENING WIRE CO'Y, Limited**

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Que.

Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue
et la Liste de Prix.

LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle
Zelande, en Australie, etc.

*Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de
chantier.*

Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte,
patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, paten-
tés, tous munis de manches en érable à sucre, fendu.

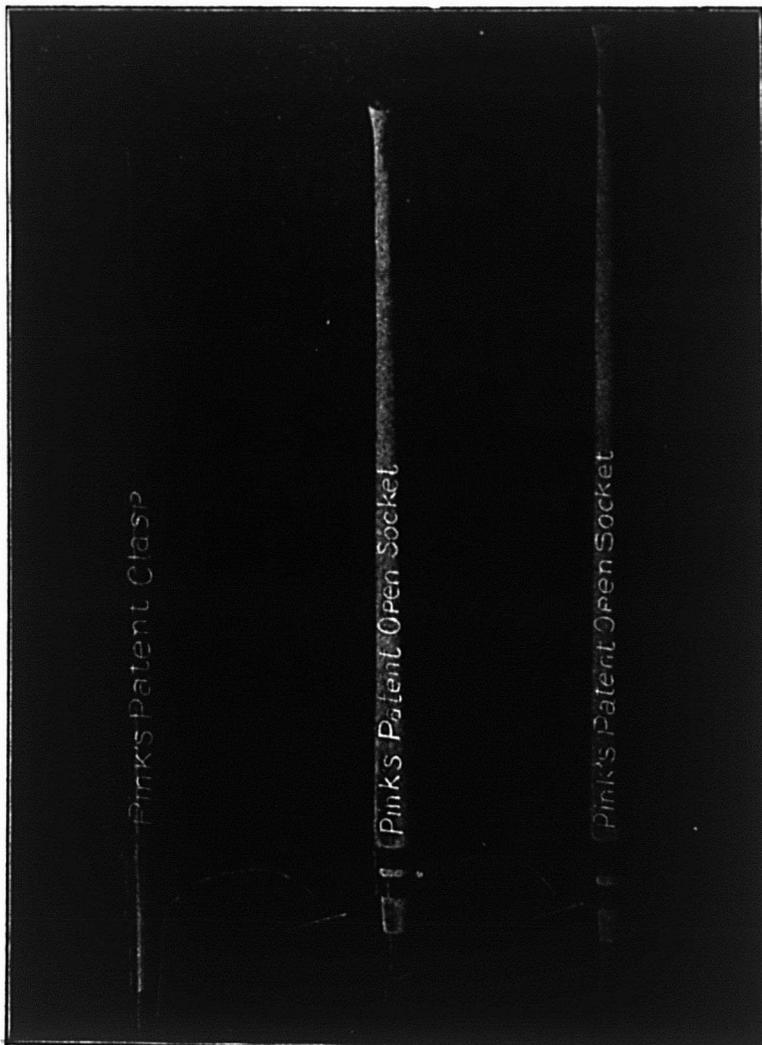
Ce sont des Outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-
chands de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

THOMAS PINK,
Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.



**PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par **Marion & Marion, Ingénieurs-Cassella**, Edifice New York Life, Montréal, Bureaux : et 907 G Street, Washington, D. C.

**QUEBEC STEAMSHIP CO.
LIMITÉE.
ST. LAWRENCE LINE.**

**SS. "CASCAPEDIA"
1900 Tonnes.**

**PARTIRA DE MONTREAL (Section 23)
Lundi, 18 Juillet à 4 heures p. m.**
et de Québec le jour suivant à midi pour **Basin de Gaspé, Malbaie, Percé, Grande Rivière, Summerside, Charlottetown et Pictou.**

Excellentes commodités pour passagers. Aucune cargaison n'est reçue après midi, le jour du départ.

De NEW-YORK à QUÉBEC, par la Rivière Saguenay, renommée au loin, arrêts à Charlottetown et Halifax. Le SS. Trinidad, 2600 tonnes, part de Québec, les 12 juillet, 5 et 19 août, et 2 septembre à 5 p. m.

Pour fret, passage et salons, adressez-vous aux Agents des Tickets de la **QUEBEC STEAMSHIP COMPANY**: W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Thomas Cook & Son, 630 rue Ste Catherine Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurant, ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

TRAINS DE DIMANCHE MONTREAL-SAINTE-HYACINTHE

A dater du dimanche 12 juin et les dimanches suivants jusqu'à nouvel ordre, un train spécial partira de Montréal à 12.30 p.m. (midi) arrivant à St-Hyacinthe à 1.20 p.m.; au retour le train partira de St-Hyacinthe à 8.00 p.m., arrivant à Montréal à 9.10 p.m.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada via Chicago en vente les:—14 et 28 juin; 12 et 26 juillet 9 et 23 août; 6 et 20 septembre à très bas prix.

Bons pour 60 jours.

LA ROUTE DES LACS POUR L'OUEST DU CANADA

La route la plus attrayante est celle du Grand Trunk Railway System, Northern Navigation Co., à travers les lacs Huron et Supérieur, et par le Canadian Northern, de Port-Arthur à Winnipeg et l'Ouest, offrant le meilleur service de chemin de fer possible et un voyage sur l'eau au-delà de toute comparaison.

Billets d'aller et retour à prix réduits pour Vancouver, San Francisco et autres stations sur la côte du Pacifique.

Pour plus de détails, s'adresser aux **BUREAUX DES BILLETS EN VILLE**, 130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare Bonaventure.

Ventes par le Shérif

Le 23 au 23 Juillet 1910.

District de Chicoutimi

Amable Duchesne et al vs Ferdinand Simard.

Dellisle.—Le lot No 43, avec bâtisse. Vente le 20 juillet, à 1.30 p. m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Coeur de Marie.

Le Crédit Foncier F. C. vs Jos. Tremblay et al.

St-Joseph d'Alma.—Les lots 7b, 7c et 8a, du 4e rang, avec bâtisses.

Vente le 20 juillet, à 10.30 heures a. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Kamouraska

Georges Bérubé vs Romuald Soucy.

Ste-Rose du Dégelé.—Pt du lot No 66, 67, pt du lot No 68.

Vente le 21 juillet, à 1 heure p. m., à la porte de l'église paroissiale.

District de Montréal

Dame Eugène Latreille vs Albert Michaud.

Montréal, quartier St-Jean Baptiste.—Le lot No 1-276, avec bâtisses.

Vente le 21 juillet, à 10 heures a. m., au bureau du shérif à Montréal.

District d'Ottawa

Dame Marie Azelie Gagnon et vir vs Charles Methé.

Wakefield.—Le lot No 30 du 6e rang et pt du lot No 30a, du 5e rang.

Vente le 19 juillet, à 10 heures a. m., au bureau d'enregistrement dans la cité de Hull.

District de Québec

L. Emile Labrecque vs G. J. Martineau.

Saint-Bernardin de Siennes, Rivière à Pierre.—Le lot No 9-4 et les droits sur le lot No 8-6.

Vente le 21 juillet, à midi, à la porte de l'église paroissiale.

District des Trois-Rivières

In re Alphéric Laliberté, failli et Sylviano Dugal, curateur.

Gentilly.—Pt du lot No 438, avec bâtisses.

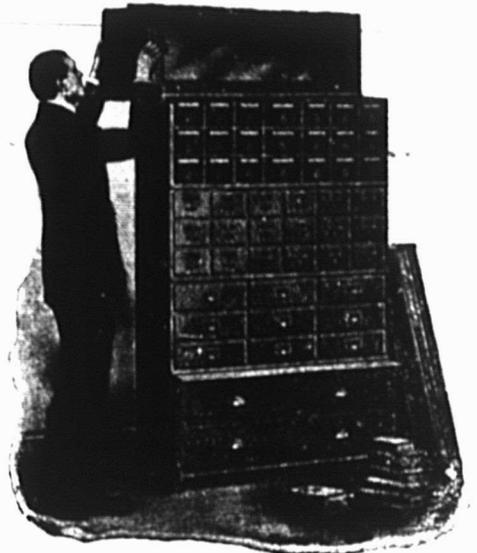
Vente le 19 juillet, à 10 heures a. m., à la porte de l'église paroissiale.

CANADA CEMENT CO.

Les directeurs de la Canada Cement Company, Limited, ont eu une assemblée le 7 juillet. L'honorable W. C. Edwards, président de la compagnie, occupait le fauteuil présidentiel. Un rapport étendu et hautement satisfaisant sur les opérations de la compagnie a été présenté par le gérant général qui est maintenant dans l'Ouest dans l'intérêt des affaires de la compagnie.

Les ventes jusqu'à date, cette année, sont de beaucoup supérieures à celles de l'année dernière pour la même période.

Il fut décidé de convoquer une autre assemblée à une date prochaine, quand les comptes concernant les opérations de la compagnie pour le premier semestre seront firmés. Les directeurs seront alors en mesure de déclarer le second dividende trimestriel, au taux de 7 pour cent par an, sur les actions de préférence.



Spécialité de Mobilier et Accessoires pour Bureaux.

PUPITRES (DESKS)

de tout genre pour bureaux d'affaires.

CLASSEURS

(FILING CABINETS)

en bois et en acier.

TABLES ET CHAISES

pour Bureaux de Direction.

BANCS ET SIÈGES

pour Eglises, Maisons d'Education, Théâtres et Salles de Réunion.

CORRESPONDANCE SOLLICITÉE.

CANADA OFFICE FURNITURE CO., LIMITED

221, RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur-Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

Maison Fondée en 1870.

Auguste Couillard

Importateur de

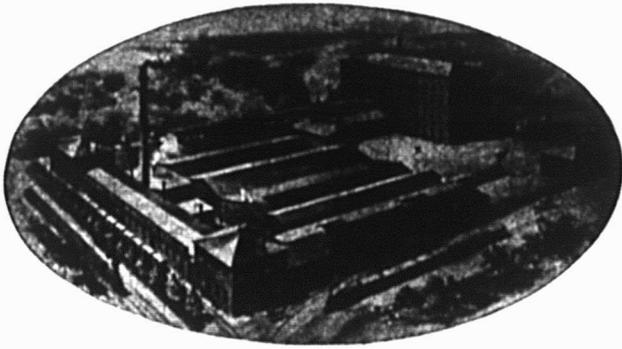
**FERRONNERIE ET QUINCAILLERIE
VERRES A VITRES, PEINTURES, ETC**

Spécialité: Peintures de toutes sortes.

Nos. 233 a 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la maille, Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.



Le seul établissement du genre au Canada.

The Asbestos Manufacturing Company,

LACHINE, P.Q. LIMITED. CANADA.

Manufacturière de toutes sortes de Produits en Asbeste.

Avez-vous vu les **BARDEAUX** en Ciment à l'Asbeste ?

Ils ne brûlent pas -- n'ont pas besoin de Peinture.

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

MINES: Bell Asbestos Mines, Thetford Mines.

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

The Asbestos Manufacturing Company, Limited.

705, Edifice de la Banque des Townships de l'Est,
MONTREAL, CANADA.

ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées de Fabrication Anglaise,

Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis pour Peintres de Bâtisses et Peintres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc, nos Emaux Oxydés FALCON,

Nos Peintures Vernis pour Voitures,

Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

WILKINSON, HEYWOOD & CLARK

LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCURSALE CANADIENNE 300 Rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, SOLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Acierie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferrona, N.E.
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Tern'v'e

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

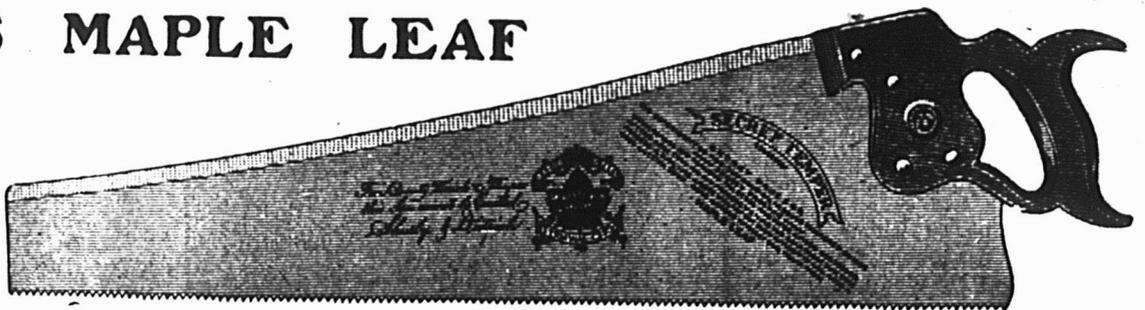
82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

UNE QUESTION DE CHEMIN DE FER

Nous lisons dans la *Gazette de Montreal*, du 27 juin 1910:

Ce qui a été avancé récemment au sujet des prétentions qu'ont les chemins de fer des Etats-Unis à augmenter leurs taux de fret, s'est reproduit dans le cas des chemins de fer canadiens par rapport à la dernière décision du bureau de direction agissant d'après la loi de conciliation. D'après la nature des choses, les salaires figurent dans le coût d'exploitation des chemins de fer beaucoup plus que cela n'a lieu dans toute autre industrie. Quand aux salaires en ajoute le prix du combustible et du matériel, dans la production desquels la main d'oeuvre est un facteur principal, on peut dire qu'il n'y a pas d'industrie qui donne à l'employé une si grosse part de ses recettes brutes. Quelques rapports qui viennent d'être publiés rendent cela évident. Pendant l'exercice terminé le 30 juin 1909, les recettes brutes des chemins de fer canadiens se sont élevées à \$145,056,000. Sur cette somme, 43 1/2 pour cent ont été payés aux hommes qui travaillent sur les lignes et à ceux qui les administrent. Aux Etats-Unis, la proportion des recettes brutes payée en salaires pendant la même période n'est que de 41 pour cent. La différence de 2 1/2 pour cent n'est pas le résultat de divergences dans les taux des salaires, mais est attribué au fait que dans les grandes sections des Etats-Unis, la population est beaucoup plus dense qu'au Canada; là les trains en général transportent plus de voyageurs et plus de fret, suivant la longueur de la ligne, et le même personnel opérateur

prend soin d'un volume d'affaires plus considérable.

Quand on se rappelle que l'Etat de New York a une population aussi forte que tout le Canada, on peut se rendre compte de la situation. Quand on prétend que les prix sur les chemins de fer canadiens de vraient être aussi élevés que sur les chemins de fer des parties voisines des Etats-Unis, on oublie certaines choses. Toutefois, c'est là une question à part. Les chemins de fer canadiens doivent payer des salaires approximativement les mêmes que de l'autre côté de la frontière, sinon, ils ne pourront pas garder de bons employés. Cependant quand ils doivent augmenter les taux de salaires et ce qu'ils paient pour leurs fournitures, plus rapidement qu'ils ne peuvent augmenter leur trafic et les recettes qui en découlent, ils voient faiblir leur situation financière. On estime qu'en douze ans jusqu'à 1910, le coût de la main d'oeuvre sur les chemins de fer canadiens a augmenté de 30 pour cent, celui des fournitures, du matériel et de l'outillage, à l'exclusion du bois de construction, de 44 pour cent, et celui du bois de construction, de 65 pour cent. Les compagnies ont pu maintenir leur position en faisant de fortes dépenses pour leurs voies ferrées et leur stock roulant. Des voies ont été redressées et doublées, leurs pentes ont été réduites et des rails pesants ont été posés sur les voies. Des ponts ont été consolidés. La puissance des locomotives et la capacité des wagons ont été augmentées, et maintenant le tonnage d'un train de fret est presque ou entièrement double de ce qu'il était, il y a vingt ans. Le bénéfice n'a pas été entièrement pour les actionnaires et porteurs d'obligations. Les taux ont

été réduits de quelques fractions de cent par tonne et par mille. Cela ne semble rien en soi-même; mais si on multiplie cette réduction par les dix millions de tonnes transportées par mille, elle signifie une forte économie pour ceux qui paient les frais de transport.

Toutefois les compagnies de chemins de fer ne peuvent pas dépenser continuellement de l'argent en améliorations, augmentations de salaires, dépenses d'exploitation, et maintenir leur situation financière, à moins qu'elles ne puissent aussi augmenter leurs recettes dans une proportion se rapprochant des demandes croissantes qui leur sont faites. On calcule que l'augmentation des salaires recommandée par le bureau de conciliation, quand elle sera accordée et prise comme base de concessions à d'autres branches de travail, élèvera de 43 1/2 à 54 1/2 pour cent des recettes brutes la proportion du coût des salaires sur les chemins de fer canadiens. Les hommes d'affaires jugeront quel effet cela aura sur les recettes nettes. Une forte augmentation du coût d'exploitation des chemins de fer ne peut pas être considérée seule. Si les compagnies veulent être à la hauteur de leurs responsabilités, maintenir leur crédit et se tenir dans une position qui leur permette de faire face aux plus grandes demandes qui leur sont faites, elles doivent recevoir davantage pour des services qui leur coûtent davantage.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent —suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLAZE** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANTINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

IMPERIAL

The Meaford Wheelbarrow Co.,

MEAFORD, ONTARIO Limited

MANUFACTURIERS DE :

BROUETTES—en Bois et en Acier, ainsi que d'une ligne **STERLING** de Brouettes et de Chariots se Pousant Facilement, à Cousinets à Cylindres.

RACLOIRS A TRAINAGE—En Acier Comprimé.

RACLOIRS SUR ROUES.

CHARRUES DE PENTE.

TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT, TOMBEREAUX A RENVERSEMENT et autres Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

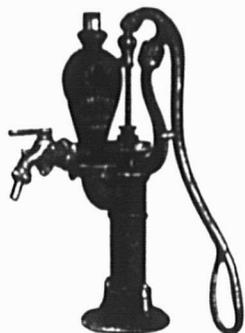
Alexander Gibb,

13 rue St-Jean,
MONTREAL, QUB.

Pompes

Mc Dougall

marque "Aremacdee"



Satisfaction Garantie

The R. McDougall Co., Limited

GALT, CANADA

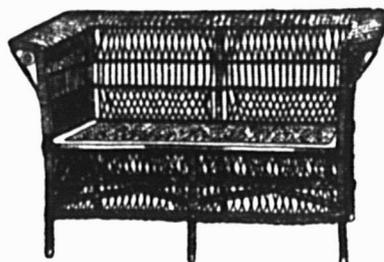
Meubles en Rotin

de toutes
sortes.



Voitures
de Bébés.

No. 6.—Voiturette pliante.



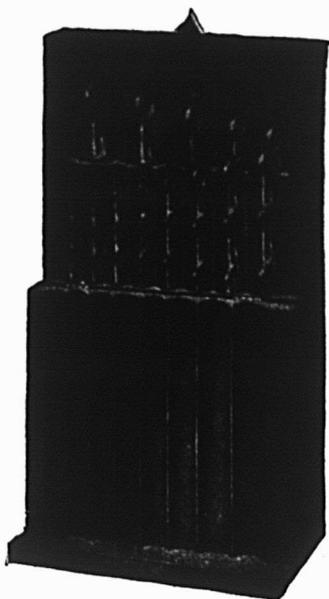
Catalogue envoyé aux
marchands.

Meubles de Véranda pour
Habitations d'Été.

IMPERIAL
RATTAN CO.,
LIMITED
STRATFORD, - ONT.

Mèches de Tarière

Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière
"RAPID" et "PARRY."



The Rapid Tool Company, Limited
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.



LE
Poêle
QUE
VOUS
DEVEZ
VENDRE

Bien annoncé Il est en grande demande.
Un Bon Profit Vous est Assuré

Ecrivez-nous pour termes et conditions
de vente.

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.,
MONTREAL

TEL. BELL ST. LOUIS 1202

A. PAQUETTE & FILS

ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX

1230, rue St-Hubert, MONTREAL.

Tél. Bell Main 2785 Résidence: Ste-Thérèse

LUCIEN GIROUX

NOTAIRE

Argent à prêter, Règlement de Successions

Edifice St-Charles

43, rue St Gabriel. MONTREAL.

J. E. Gravel. E. A. Ouimet.

Gravel & Ouimet

Agents d'Immeubles

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques. MONTREAL

Tél. Bell Main. 3971

Rés.: 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Etage, Chambre 5

180, Rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières

Tél. Bell Main 79

TANGREDE PAGNUELO

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPÉRIEURE

Bureau: 72 Notre-Dame Est, - Montréal.

Vis-à-vis le Palais de Justice

Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais

Tél. Main 3051

Tél. Est 1899 Résidence: 1211a, rue St-Denis Tél St-Louis 1124

JOS. BINETTE

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

456, rue St-Charles-Borromée - Montréal

Résidence Privée: 535 rue Ontario.

AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage

Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées promptement et à prix modérés.

OCT. VAILLANCOURT

Entrepreneur et Manufacturier de

PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.

1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.

AMALGAMATED ASBESTOS

Le rapport annuel de la Amalgamated Asbestos Corporation Limited, pour l'exercice terminé le 31 mai 1910, a été expédié aux actionnaires. Il indique des profits de \$517,969.80, après paiement de toutes les dépenses. Sur cette somme, il a été prélevé \$375,000 pour intérêt des obligations; il reste ainsi \$142,969 disponibles sur les actions de préférence. Le dividende trimestriel initial a seul été payé sur le stock de préférence, le 1er avril, ce qui laisse un surplus de \$110,157.30 sur les opérations de l'année. La somme disponible pour les dividendes de préférence, s'il fallait les payer en entier pendant la première année, dépasserait de \$11,719 le montant requis. Le dividende complet pour l'année sur les actions de préférence s'élève à \$131,250 par rapport à une somme disponible de \$142,969 pour l'exercice qui vient d'être terminé.

Le bilan général montre que la compagnie a en caisse \$5,944 et des comptes recevables pour \$63,598. L'asbeste en mains, évaluée au prix de vente par contrat, forme une somme de \$621,013. Les comptes payables et les salaires s'élèvent à \$121,428, et les billets payables à \$377,662, ce qui porte le passif à \$499,090.

Le président, Mr. E. B. Greenshields, dans son rapport officiel, félicite les actionnaires du résultat satisfaisant des opérations de l'année, étant donné que les opérations ont été entravées par le travail de développement. Il déclare aussi que sur les \$110,157 de surplus, il sera payé \$21,875 représentant un intérêt de deux mois sur les actions préférées et \$21,300 pour les salaires des directeurs, la dépréciation, etc., ce qui laissera une somme de \$66,982.30 à reporter. La compagnie a en mains des contrats s'élevant à \$3,037,000.

Mr. Greenshields déclare que la dépense résultant de toutes les améliorations aux diverses propriétés s'élèvera à \$250,000.

Le rapport du Board of Trade de Londres pour le mois de juin indique des augmentations de \$14,624,000 pour les importations et de \$25,408,000 pour les exportations. L'augmentation principale des importations porte sur les matières premières, et celle des exportations, sur les marchandises manufacturées.

On fait un vernis pour cuir de la manière suivante: Prenez quatre livres de mëlasse une demi-livre de noir de fumée, une demi-livre d'huile douce, une quantité égale de gomme arabique et une demi-chopine de colle de poisson. Mélangez bien dans 16 livres d'eau; faites chauffer et, quand le mélange est refroidi, ajoutez-y une chopine d'alcool.

TOLES GALVANISEES

MARQUE

GILBERTSON'S

COMET

Garanties à double joint et bien galvanisées.

Seul Agent de Vente au Canada:

ALEXANDER GIBB

13 Rue St-Jean

MONTREAL

C. D. SHELDON

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques MONTREAL

The John Morrow Screw, Limited.

Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.

INGERSOLL, ONT.

Spécialités pour Expédition

Griffes



Bandes pour Caisses

J. N. WARMINTON,

207, rue St-Jacques, Montréal.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., Regd.

Boite Postale, 366, -.- Montréal.



LA LIGNE ROYALE.

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE à TRIPE HELICE.

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route la plus courte.

De MONTREAL, QUEBEC et BRISTOL.

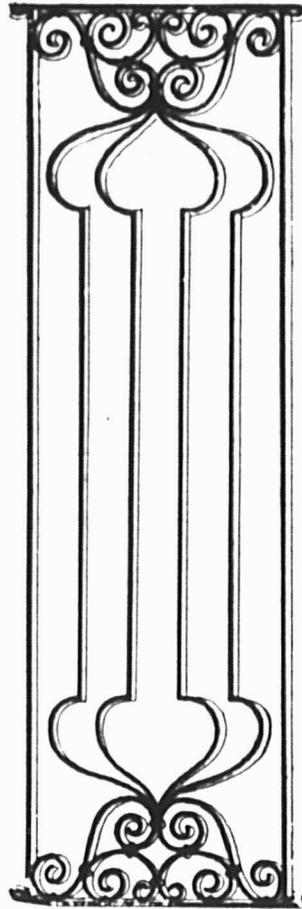
DEPARTS

De BRISTOL :		De MONTREAL :
7 juillet	ROYAL EDWARD	21 juillet
21 juillet	ROYAL GEORGE	4 août
4 août	ROYAL EDWARD	18 août

et ensuite le jeudi, tous les quinze jours.

La Nouvelle Malle Royale entre le Canada
et la Grande Bretagne.

Pour taux, fret et passagers, s'adresser à un agent quelconque de la compagnie, ou à Wm. Philips, faisant fonctions de Gérant du Trafic, Toronto. Guy Tombs, faisant fonctions d'Agent Général du Fret et des Passagers, et A. H. Davis, Agent des Passagers, Edifice Imperial Bank, Montréal.



Grille de Porte

Ouvrage

ORNEMENTAL

EN FER ET EN FIL
METALLIQUE de toutes SORTES

Grilles pour Banques et
Bureaux.

TOUS LES FINISSAGES

Tabourets pour Manufacture.
Coffres en Métal pour Vêtements.
Travaux pour Cachots et Prisons.
Grilles de Fenêtres.
Armatures de Ciment.
Métal en Feuilles Perforé.
Toile Métallique pour tous les usages

Decrivez ce dont vous avez besoin ; Nous pouvons vous le fournir.

Canada Wire Goods
Mfg. Co. - Hamilton, Ont.

Agent pour l'Est : Jas. S. Parkes
448 rue St.-Paul - MONTREAL

Nous manufacturons aussi de la
Toile Métallique, de la Broche Ornementale et des Ouvrage en Fer.

Le Gazogène "National"

Rpond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer. Le générateur "National" est le seul qui réponde à ce besoin, et d'une manière parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction chez Mr. R. N. SEVIENY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADEMARK



GRANTED 1882

LES CHEVAUX

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

MOLASSINE MEAL

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

POUR MATIERE A LIRE ET PRIX,
S'ADRESSER A

ANDREW WATSON

SEUL IMPORTATEUR

91 Place d'Youville, MONTREAL

A VENDRE

D'ici à quelques jours, une belle terre sur l'île de Montréal, avec installation pour l'élevage des volailles, en tout 23 bâtisses. Bon marché pour un prompt acheteur.

Aussi 6 logis et 2 magasins.

Prix, \$5,800 ; revenu \$7,200.

L. DENEAU,

1885, rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL.

DAVIS & VÉZINA.

Manufacturiers de

Portes, Châssis, Fixtures,
Plainage, Embouvetage, Etc.

Tél. Bell : BBT 5648

1290, Ontario Est, - Montréal.

Bell Téléphone, Est 3804

O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la
Chambre de Commerce, Commissaire de la
Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chances d'Affaires.
Edifice "La Patrie."

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

BIRON & SAVIGNAC

NOTAIRES

97, rue St. Jacques, - Chambres 18 et 19.

Montréal.

Règlement de successions.
Argent à prêter sur titre et 2ème hypothèques.
Propriétés immobilières à vendre et à acheter.
TEL. MAIN 589

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

DAOUST REALTY Limited

COURTIERS D'IMMEUBLES

Edifice "La Presse" Montréal.
Tél. Main 4918.

Spécialité :
LOTS VACANTS.



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc

L. J. A. Surveyer,

Importateur Direct.

52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Assurances

L'ASSURANCE-FEU AU CANADA EN
1909

Par M. W. B. Meikle, vice-président et
gérant général des Compagnies
Western Assurance et
British American
Assurance

(Suite)

La construction inférieure des villes du Canada, aux premiers jours de leur existence, amena souvent des conflagrations; mais à mesure que le prix du bois de construction avançait, les structures en brique et en pierre devinrent plus générales et les grandes villes ont établi des règlements définissant les limites dangereuses. C'est grandement aux compagnies d'assurance contre l'incendie que l'on doit ces améliorations. Non seulement elles préconisent un meilleur type de construction et une meilleure protection contre le feu, mais elles sont toujours prêtes à accorder des réductions de taux pour une amélioration quelconque. Les sérieuses conflagrations qui ont eu lieu, même dans de petites villes, comme Trois Rivières et Fernie, ont eu pour résultat que toutes les compagnies ont examiné leurs différentes lignes avec beaucoup d'attention, et il est juste de remarquer que toutes les compagnies opérant au Canada en 1909 ont été très circonspectes au sujet des risques qu'elles ont pris.

Très peu de changements ont eu lieu durant l'année, dans le personnel des compagnies d'assurance contre l'incendie au Canada. Le fait le plus important a été la mort de M. A. T. Paterson, représentant de la Compagnie Phoenix de London. Il était tenu dans la plus haute estime par sa compagnie et par tous ceux engagés dans l'assurance.

Il y a maintenant 23 compagnies opérant au Canada sous des licences émises par le Gouvernement du Dominion à Ottawa, 18 qui ont leur siège principal en Angleterre et en Ecosse, et 14 dont le bureau principal est aux Etats Unis—en tout 55 compagnies ayant des licences du gouvernement canadien pour opérer dans toutes les provinces du Dominion. En plus de ces compagnies, il y a un nombre considérable de compagnies par actions opérant dans une ou plusieurs provinces du Dominion, avec des licences émises par chaque province, et en outre un très grand nombre de compagnies mutuelles locales. En 1909, il y a eu tout un afflux de compagnies avec siège principal aux Etats-Unis, cherchant à faire affaires dans une ou deux provinces seulement; de même un certain nombre de compagnies canadiennes ont été organisées dans les diverses provinces; sur ce nombre une seule a pris une licence du Dominion.

W. LAMARRE & CIE

MARCHAND DE

BOIS ET CHARBON

Poln, Paille, Avoine, Etc.

242 AVENUE ATWATER

Près St-Jacques, ST-HENRI.

Correspondance sollicitée.

BELL TEL. MOUNT 609.

MARCHANDS 1324.

Ontario Silver Co., Limited,

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,
et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

TEL. BELL, MAIN, 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Comptable et Commissaire

No 20 rue St-Jacques - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%.

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

LIVRES DE RECOMPENSES

Nouvelles Séries Historiques.
Nouvelles Reliures en
divers formats.

LIVRES DE PRIERES

POUR RÉCOMPENSES

PREMIERE COMMUNION

Chapelets, Médailles,
Articles Religieux.

Assortiment le plus considérable.

La CIE J. B. ROLLAND & FILS,

6 à 14, rue St-Vincent,

MONTREAL.

Un mécontentement considérable existe parmi les agents de la campagne au sujet des assurances prises en dehors d'eux. Le tableau des taux est trop compliqué pour les agents pour qui l'assurance n'est qu'une ligne secondaire d'affaires, et les courtiers habiles des principales villes profitent de la situation pour suggérer des formes plus larges de polices, faisant des changements dans le risque, pour supprimer quelques extras. Il semble qu'il y ait peu d'espoir que les gérants de compagnies puissent prendre des mesures pour remédier à cet état de choses, trop nombreux sont ceux qui se contentent de suivre la politique de la moindre résistance. Les agents s'organisent dans la province d'Ontario et pourront, dans un certain temps, opérer des réformes. Si l'Association Nationale des Agents Locaux de l'Assurance-Feu étend jamais son organisation jusque dans le Canada, l'Article 2 de sa constitution, ainsi libellé, "son but est de soutenir les droits principes et de s'opposer aux mauvaises pratiques dans l'assurance contre l'incendie," est article, quand il sera appliqué, fera disparaître une quantité d'ennuis à la satisfaction des assureurs et des agents. Si les agents du Canada publiaient un "Tableau d'Honneur", semblable à celui publié par l'Association des Agents des Etats-Unis, relatant les compagnies qui n'acceptent pas de contrats en dehors de

ceux données par les agents résidents, la liste en serait courte.

Ce qui caractérise la situation de l'assurance-feu au Canada, pendant l'année, ce sont les empiètements sérieux faits dans les affaires des compagnies ayant une licence régulière, par les Loyds (Anglaise et américaine) et par les compagnies américaines n'ayant pas de licence.

C'est devenu une question vitale pour ces compagnies licenciées pour opérer au Canada et pour leurs agents, car on prétend avec raison que les compagnies qui ont de très forts dépôts à Ottawa, sont soumises à de stricts règlements, paient des taxes au Canada et donnent de l'emploi à un grand nombre de personnes, ne devraient pas être exposées à une concurrence illicite, cachée.

Pour obtenir une législation protectrice une organisation a été formée, composée de toutes les compagnies tarifées, non tarifées et mutuelles, ainsi que des agents de tout le Dominion appartenant à ces trois classes de compagnies. La plus forte opposition rencontrée par les compagnies à ce sujet provient des membres de l'Association des Manufacturiers Canadiens. Sous prétexte qu'il est nécessaire qu'ils se protègent contre les manufacturiers étrangers, le Dominion leur a accordé toute sa protection. Si les compagnies d'assurance obtiennent ou non une semblable protection, les manufacturiers feront tort à leur propre cause, car les arguments employés par eux en faveur de la liberté dans l'assurance s'appliquent avec autant de force contre eux.

TELEPHONE MAIN 553.

ESINHART & EVANS

AGENTS PRINCIPAUX

SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY OF
EDINBURGH.

GERMAN AMERICAN INSURANCE
COMPANY, NEW YORK.

ET COURTIERS GÉNÉRAUX
D'ASSURANCE.

Argent à Prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas.
Demande directe
soignée.

BUREAU:

EDIFICE LIFE OF THE WOODS,
39 RUE ST-SACREMENT,
MONTREAL.

Capital autorisé \$1,000,000.00
Assurance en vigueur 7 000,000.00
Dépôt au Gouvernement 25,000.00

The Provincial Fire Insurance Co., of Canada

COMPAGNIE A FONDS SOCIAL

BURBAU-CHEF

160, RUE ST-JACQUES

Edifice Guardian

MONTREAL

Agents demandés pour la ville
et la campagne.



ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 10 PARCE QUB Ses taux sont aussi avantagés que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 20 PARCE QUB Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 30 PARCE QUB Ses garanties sont plus supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 40 PARCE QUB La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 50 PARCE QUB Par dessus tout, elle est une compagnie canadienne-française et ses capitaux restent dans la province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,
MONTREAL.

London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.
Polices d'assurances contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

D. W. Alexander, Gérant pour le Canada.

TORONTO.

W. m. McCombe, Gérant pour la Province de Québec,

Edifice Canada Life, MONTREAL.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté qui entre dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

EN ÉCRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"