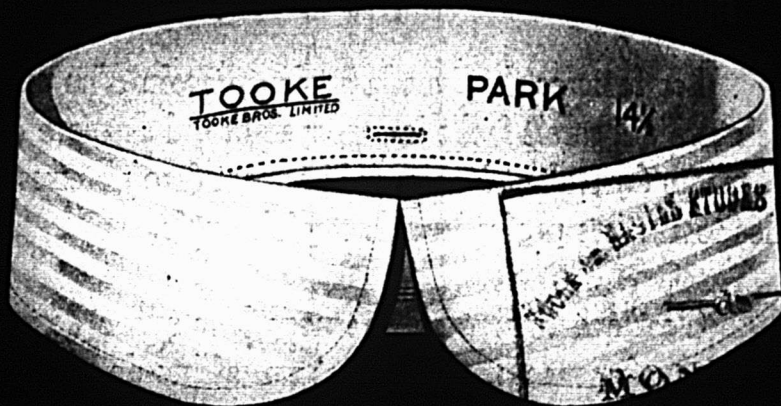


ADDITIONAL COURANT

JOURNAL DU

PARK



UN NOUVEAU
FAUX-COL EMPESÉ

Tooke

PARK REPRESENTE EFFECTIVEMENT LA NOUVELLE FORME BASSE, FAIT DE LA PLUS BELLE QUALITE DE MADRAS A RAYURES SATIN, C'EST LE ROI DE TOUS LES FAUX COLS RAYES.

PARK EST UN FAUX COL QUE VOUS SEREZ HEUREUX D'AVOIR EN STOCK.

LIVRAISON IMMEDIATE A \$2.40 LA DOUZAINÉ.

TOOKE BROS. LIMITED, MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER



LA REPONSE à UN BESOIN



Aucun produit n'a jamais "pris" comme Aladdin, à moins de répondre à un réel besoin de la part du public.

Les femmes du Canada avaient besoin d'un savon-teinture qui serait facile à employer et qui donnerait des résultats équivalant à ceux qui peuvent être obtenus par des teinturiers professionnels expérimentés.

C'est exactement ce que nous leur avons donné— et la conséquence naturelle est un afflux de ventes si immédiat et si grand que les commerçants sont aussi enthousiastes pour vendre Aladdin que les femmes le sont pour l'employer.

**CHANNELL LIMITED,
TORONTO**

Distributeurs de Savon-Teinture

Aladdin
DYE SOAP

FABRICANTS DES PRODUITS O-CEDAR.

Commencez bien la Nouvelle Année

Pour vos ventes de mi-hiver, venez chez
nous voir ce que nous avons à vous offrir
dans les lignes à prix spéciaux de

Coton à draps Blanc et Gris
Coton pour Taies d'Oreillers
Flanellette Blanche de Saxe
Coton et Shirting Blancs
Batiste et Madapolam
Nansouck, Linon et Tissus pour Mariée
etc., etc.

ECHANTILLONS SOUMIS SUR DEMANDE.



**John M. Garland, Son
& Co., Limited**

OTTAWA,

CANADA

Nouveautés en gros.

La collection Ballantyne pour 1921

est actuellement soumise au commerce



LA NOUVELLE FAUSSE BLOUSE BALLANTYNE.

La fausse blouse Ballantyne est la dernière nouveauté en fait de vêtement tricoté; elle sera le clou de 1921. Ce n'est là qu'une des créations attrayantes de Ballantyne pour forcer l'intérêt sur les articles tricotés en 1921. Lorsque le voyageur de Ballantyne viendra chez vous, il soumettra à votre examen la collection complète pour 1921. Vous y trouverez des articles classiques ainsi que les fantaisies séduisantes dont vous avez besoin pour établir votre stock et pour servir de tonique à votre commerce.

Fausse Blouses	Balkans pour fillettes	Garniture de casquette et
Petits Châles	Vestes tricotées	cache-nez
Vareuses	Cache-nez	Toques
Casquettes	Bas	Bérêts
Mitaines	Jerseys pour hommes	Pullovers pour jeunes gens
Gants	et garçons	Le Gant Ballantyne
	Costumes d'enfants	(Tissage écossais)

R. M. BALLANTYNE LIMITED.

STRATFORD, CANADA.

Vel & Knit

"VELVOKNIT"

Combinaisons "Vel & Knit" faites
pour la chaleur et le confort

Traits spéciaux

Ajustement ample et élastique

Coutures nivelées et uniformes

Épaules militaires et cousues

Collet mou et très fin

Fermeture convenable à la
hanche

Plus fin, plus mou et plus
élastique

Chaque combinaison
vendue sur mesure

Distribués par le Commerce de Gros Seulement

Sous-Vêtements O. V. (Ottawa Valley) "Vel & Knit" sont fabriqués par

Agent vendeur

C. E. Winks

44 Aikin Block

Winnipeg, Man.

BATES & INNES, LIMITED

Carleton Place, Ontario

E. S. Bates & Co.

Limited

35 St. Nicholas St.

Montreal, Que.

8 10 Wellington St. E.

Toronto, Ont.

LIQUIDATION DU STOCK

Les conditions économiques actuelles font de nouveau ressortir aux détaillants l'importance de ne mettre en stock que des marchandises de qualité indispensable et reconnue.

Aujourd'hui la question vitale qui se pose à la grande majorité des gérants de vente et des acheteurs de corsets est "la liquidation du stock".

Trop de commerçants sont obligés de chercher des moyens extraordinaires pour la solution convenable de cette bien malheureuse situation commerciale — situation qui aurait pu être facilement évitée si les rayons n'avaient pas été garnis d'un nombre inutile de lignes. Ceci est particulièrement vrai pour la généralité des rayons de corsets.

Une récente enquête faite par notre compagnie a établi le fait que dans beaucoup de rayons de corsets la demande insistante et soutenue pour les.

CORSETS se lançant en avant GOSSARD

avait réduit le stock du commerçant en modèles et en tailles au point de ne plus lui permettre de répondre à ses besoins. Au lieu de compléter son stock de Gossard (que les ventes avaient démontré être la ligne se vendant le plus rapidement et par conséquent la plus profitable) le commerçant s'efforçait de remplir ses demandes de Gossard avec des marchandises inférieures, s'écoulant lentement et invendables.

Non seulement cette façon de faire mesquine aura sa répercussion sur les affaires présentes, mais, si elle est continuée, elle amènera le désastre chez le commerçant en lui faisant perdre la bienveillance et la confiance du public qui doivent constituer la base de tout commerce d'une prospérité durable.

Pour se mettre en garde contre le retour de la situation commerciale actuelle, nous suggérons: Premièrement, de réduire d'une façon permanente le nombre de lignes figurant actuellement dans votre rayon de corsets. Deuxièmement, de tenir bien assorti votre stock de Corsets Gossard et de vous rappeler que tout commerçant tenant un stock complet de ces corsets originaux se lançant en avant est en mesure de bien corseter, avec cette seule ligne, n'importe quel genre de femme qui peut entrer dans son magasin.

The Canadian H. W. Gossard Co., Limited,
366-378 rue Adélaïde Ouest, Toronto, Canada.

Style

Distinction

Une phrase à employer pour décrire les vêtements Christie.

Si vous analysez les pensées des hommes au sujet de ce qu'ils recherchent dans les vêtements, vous trouverez tout d'abord un désir impérieux d'individualité absolue comme style à un prix raisonnable.

C'est là où

LES VÊTEMENTS SYSTEME "C"

pour Hommes, Jeunes Gens et Garçons,

vous donnent la réponse. Les vêtements Système "C" sont produits avec le maximum de soin et de surveillance, les meilleurs tissus, le meilleur dessin et la meilleure façon, tout concourt à produire une collection de vêtements qui réunit les éléments capables de satisfaire les clients les plus difficiles.

**NOUS SOLLICITONS VOS DEMANDES
D'INFORMATION.**

The CHRISTIE CLOTHING CO., Ltd.

39-47 rue Bleury, - - MONTREAL.



**POUR
HOMMES, JEUNES GENS
ET
GARÇONS**

ECRIVEZ CHEZ BROCK

Le marchand qui cherche un rendement plus grand pour ses efforts exerce une surveillance rigoureuse sur son stock.

Dès qu'il constate qu'une ligne s'épuise, afin de ne pas décevoir un seul client, quand demande se fera, il complète ou renouvelle telle ou telle ligne.

Presque toujours la perte d'une vente signifie la perte d'un client.

ECRIVEZ CHEZ BROCK.

Votre commande par poste sera remplie et expédiée le jour même que nous la recevrons.

La **B** ^{W. R.} *Brook* *Limitée*
Cie.

MONTREAL.

Nouveautés en gros

230 rue Notre-Dame Ouest
Coin des rues Ste-Hélène et Récollet

GANT

"The Kayser"

VERITABLE CHAMOISSETTE

FAIT EN CANADA

La marque "Kayser" a été un symbole infailible de qualité — qualité qui assure à l'acheteur une satisfaction absolue et la solidité.

Les gants en soie et en chamoisette Kayser sont un triomphe d'exécution et ils jouissent d'une demande continue dont les détaillants bénéficient graduellement.

Les voyageurs sont actuellement sur la route.

CHERCHEZ CETTE MARQUE SUR LE PIED



Facile à vendre parce que les clients la désirent. D'innombrables personnes portent la bonneterie Radium depuis des années.

La confiance du public dans la bonneterie Radium est garantie par les meilleurs procédés de fabrication et d'inspection.

Perrin Kayser Company, Limited

DISTRIBUTEURS DES

GANTS PERRIN — GANTS KAYSER — BAS RADIUM.

EDIFICE SOMMER, - - MONTREAL.



STYLE D.

Dessus à côtes, peut être faite avec coutures bordées ou doublée. Vous trouverez une demande croissante pour les casquettes à dessus à côtes.

Notre représentant pour Québec, M. LePage, se fera un plaisir de vous soumettre notre ligne.

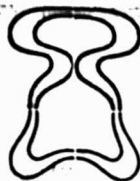
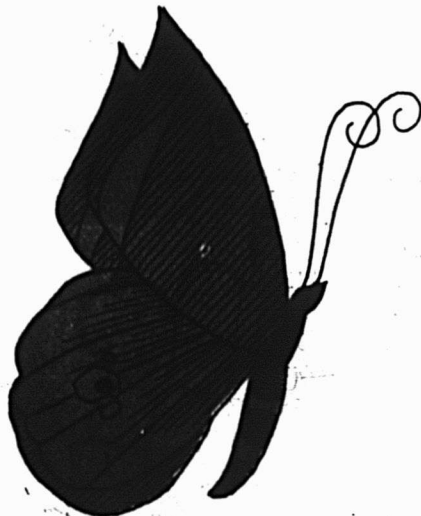


STYLE R.

Taille moyenne — dessus d'une seule pièce — convient particulièrement aux jeunes gens.

Maritime Cap, Limited

MONCTON, N.-B.



Un
Assortiment
Complet
de
Bas de soie "Butterfly"

Combien de ventes sont perdues parce que vos vendeurs ne peuvent pas satisfaire une clientèle en lui donnant un certain genre de marchandises de la teinte exacte, de la peinture et de la qualité désirées.

Ceci est un des plus forts arguments des Bas de soie "Butterfly" pour le détaillant moderne. Sous ce seul nom "Butterfly" (marque de fabrique déposée) que la femme apprend à connaître et à apprécier, vous pouvez répondre à sa demande avec trois qualités, 15 nuances et toutes les peintures à partir de 8½.

Vous pouvez fournir les bas "Butterfly" en pure soie japonaise, en soie artistique ou en un mélange des deux — toutes les qualités incontestablement les meilleures dans leur genre.

Les quinze nuances vous donnent un assortiment plus complet que celui que vous pouvez trouver dans toute autre ligne de bas de soie de bonne qualité au Canada.

Les gris seuls sont au nombre de quatre, ce qui vous permet de donner à votre clientèle exactement ce qu'elle désire.

Et la bonneterie "Butterfly" est essentiellement un produit canadien, qui se vend à un prix modéré.

VOTRE COURTIER PEUT VOUS LES FOURNIR

Faits en Canada par
THE BUTTERFLY HOSIERY CO. LIMITED.
DRUMMONDVILLE, P. Q.

Seuls agents de vente: E. H. WALSH & COMPANY, LIMITED.

Toronto,

Montréal,

Winnipeg,

Vancouver.

ACME
TRADE MARK

**REASSORTIMENT
DE
PRINTEMPS**

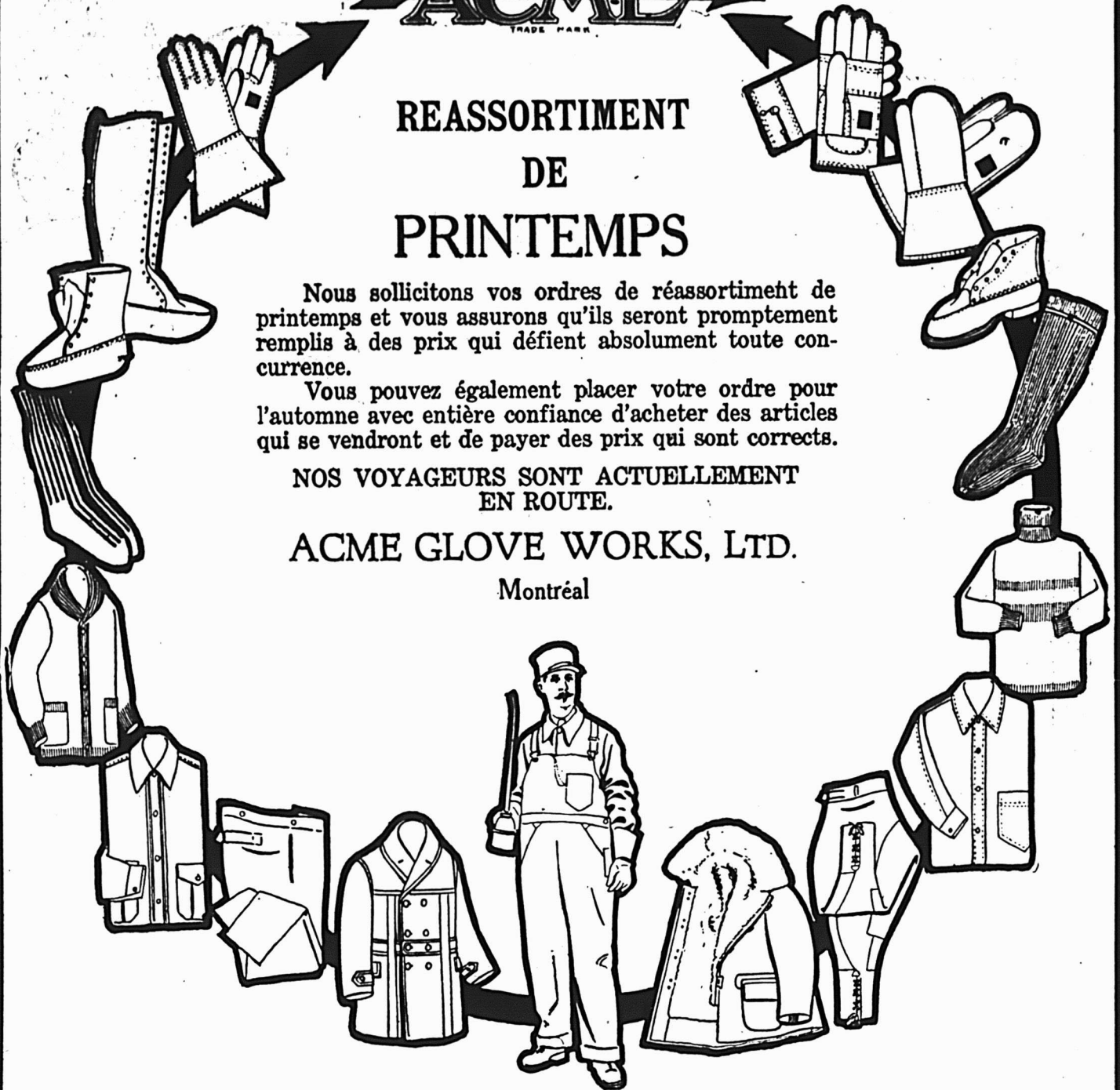
Nous sollicitons vos ordres de réassortiment de printemps et vous assurons qu'ils seront promptement remplis à des prix qui défient absolument toute concurrence.

Vous pouvez également placer votre ordre pour l'automne avec entière confiance d'acheter des articles qui se vendront et de payer des prix qui sont corrects.

**NOS VOYAGEURS SONT ACTUELLEMENT
EN ROUTE.**

ACME GLOVE WORKS, LTD.

Montréal



**NOUS ATTIRONS PARTICULIEREMENT VOTRE ATENTION SUR LES
ARTICLES SUIVANTS :**

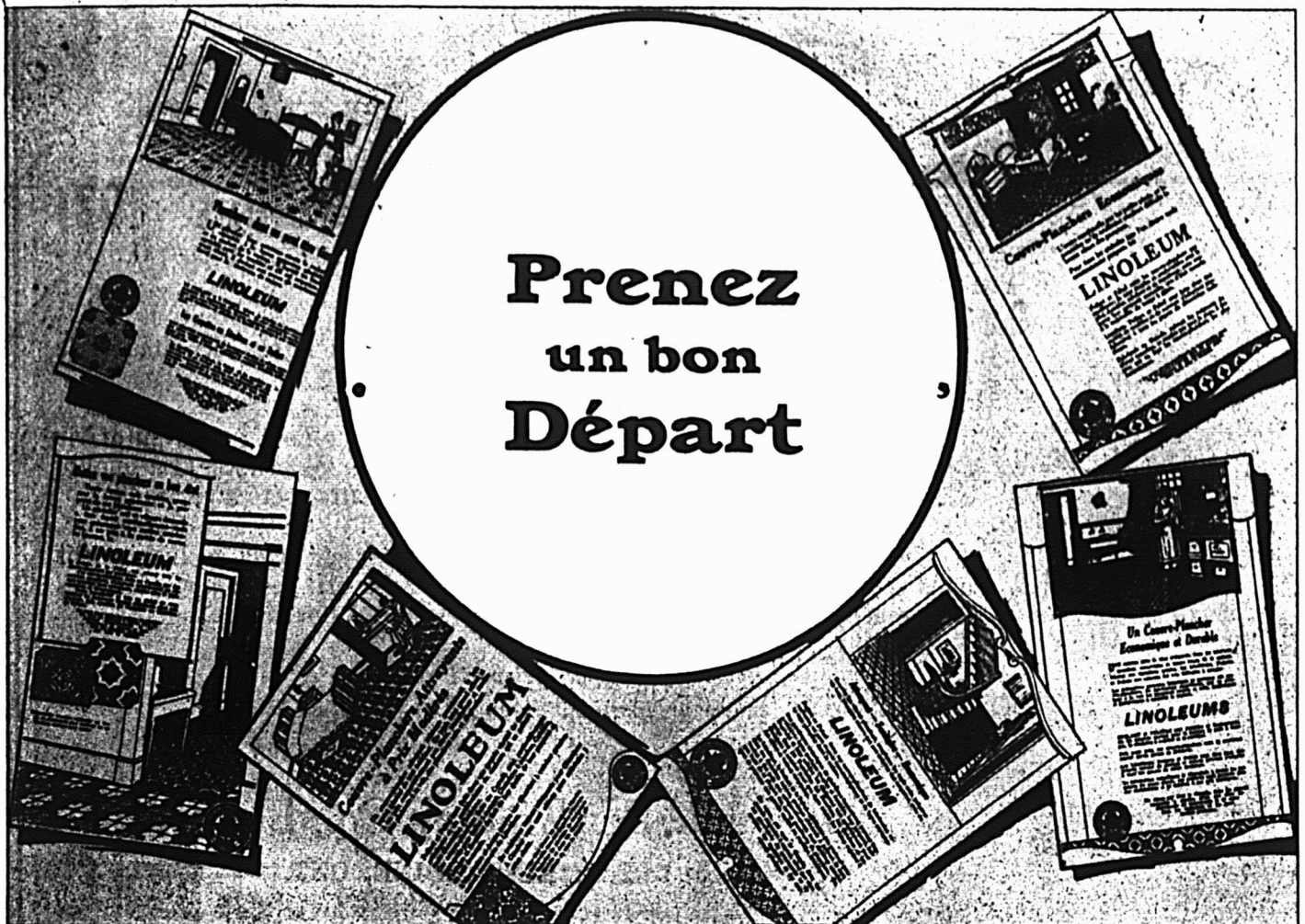
Gants Cape non doublés, fabrication domestique, pour hommes, depuis \$13.50 la douzaine.

*Gants Mocha non doublés, fabrication domestique, pour hommes,
depuis \$12.00 la douzaine.*

Gants pour dames depuis \$13.50 la douzaine.

Chemises de travail pour hommes depuis \$9.00 la douzaine.

Chemises fines pour hommes depuis \$14.50 la douzaine.



Commandez les linoleums de bonne heure

Cette année, il est important que vous prévoyiez une demande hâtive et sérieuse pour les linoleums, prélaris et feltol. Les annonces publiées dans tout le Dominion, dans tous les principaux quotidiens, magazines et journaux agricoles ne manquent pas de pousser le consommateur—en ce cas la ménagère canadienne—à acheter.

Ne désappointez pas les nombreux acheteurs éventuels qui peuvent considérer VOTRE magasin comme le meilleur endroit pour acheter. Lorsque ces personnes intéressées viendront, ayez un assortiment de dessins de linoleums, prélaris et feltol qui procurera une vente à chaque fois. C'est le détaillant qui a du stock—la collection assortie de modèles—qui raflera les affaires et par suite les bénéfices.

Avez-vous cet assortiment complet de carpettes en linoleum et en prélaris qui vous procurera vente sur vente? Ces couvertures de planchers attrayantes, hygiéniques et durables voient leur popularité augmenter partout—dans toute l'étendue du Canada. Beaucoup de détaillants obtiennent des affaires. Quelle est la part qui vous en revient?

Pensez-y de bonne heure.

Regarnissez vos vitrines.

Arrangez votre rayon.

Pensez à de meilleures et plus grosses affaires.

Et

**Vendez nos couvertures de planchers faites
en Canada par des ouvriers Canadiens pour
supporter le climat canadien.**

LINOLEUM PRELART FELTOL
CARPETTES en Linoleum et en Prélart

VENDUS PAR LE COMMERCE DE COURTIERS EN GROS.
DOMINION OILCLOTH & LINOLEUM CO., LIMITED
MONTREAL — CANADA.



Bonneterie CIRCLE-BAR en cachemire pour l'automne 1921

BIENTOT nos représentants vont soumettre les lignes de bonneterie Circle-Bar en cachemire pour l'automne 1921.

Les valeurs sont tellement supérieures à ce que nous avons pu offrir depuis trois ans que vos clients seront heureux de les acheter. La qualité est la meilleure et l'assortiment des styles et couleurs a été augmenté.

Notre usine d'Owen Sound (où nous nous spécialisons exclusivement dans les lignes pour hommes) est actuellement en marche et nous sommes en mesure de vous donner un meilleur service qu'auparavant.

Nous soumettrons également des lignes en soie pour livraison jusqu'au 30 juin 1921.

Usines à Kincardine
et Owen Sound.

The Circle-Bar Knitting Co., Limited

Siège social : KINCARDINE, ONT.



LES CHEMISES REGAL

sont parfaites sous tous les rapports et n'ont jamais manqué de donner toute satisfaction tant au point de vue du matériel, qu'à celui de la façon et du style.

Nous vous engageons cordialement à voir notre collection complète que nos agents se feront un plaisir de vous soumettre.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada

Beldings

MADE IN CANADA

POUR TRAVAUX A L'AIGUILLE

Le Produit qui rend l'Art Possible

Articles Etampés pour broder

Créations et styles les plus nouveaux pour lingerie, robes d'enfants et une grande variété d'articles chics et utiles.

Belding-Corticelli
Limited

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG,
VANCOUVER.





LES SALOPETTES

'Star Brand'

DE GOODHUE

jouissent de la plus haute réputation dans tout le Canada depuis plus de 30 ans.

LES SALOPETTES

'Star Brand'

sont faites pour donner satisfaction et chaque vêtement porte notre garantie absolue.

Faites dans les modèles les plus récents, avec des tissus de la plus haute qualité, dans toutes les couleurs désirables.

VOYEZ NOS PRIX REVISES.

Un client qui achète une fois reste un client fidèle.

FAITES A

ROCK ISLAND, P. Q.

PAR

**THE J. B. GOODHUE CO.,
LIMITED**

ROCK ISLAND, P. Q.

Agence de Montréal — 211 Edifice Drummond.
Téléphone Uptown 1129

**Guelph Carpet & Worsted
Spinning Mills Limited**

FABRICANTS DE

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours
et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH.

ONTARIO



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

**ROBERT & FRERES
ST-HYACINTHE, P. Q.**

TOUT EN FAIT DE NOUVEAUTÉS

ARTICLES DE FANTAISIE ET BRIMBORIONS

11 DÉPARTEMENTS

A.C.—Cotons ordinaires.
D.—Soies et étoffes à robes.
F.—Jouets et articles de sport.
H.—Bas.
L.—Toiles.
L.—Toiles, mouchoirs.

M.—Dentelles, rubans, etc. — Articles
d'ameublement.
R.—Vêtements tout faits.
S.—Brimborions.
U.—Sous-vêtements.
W.—Lainages.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

FORMULES DE COMMANDES PAR LA POSTE ADRESSEES
SUR DEMANDE.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

MONTREAL.

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

7 rue Charest, QUEBEC

Hôtel Windsor, OTTAWA

Edifice Carlaw, 28-30 rue Wellington-Ouest, TORONTO

Edifice Can. Bank of Commerce, TROIS-RIVIERES

Edifice Métropole, SHERBROOKE

503 Edifice Mercantile, VANCOUVER

50 rue Bon Accord, MONCTON, N. B.

MANTEAUX EN TOUS GENRES

POUR

Dames, Demoiselles et Fillettes

en un choix complet des tissus les plus nouveaux, tels que:

CRYSTAL BOLIVIA,
SILVERSTONE,
GOLDSTONE,
COVERT,

TRICOTINE,
GABARDINES,
SERGES ET TWEEDS
DE TOUTES LES NUANCES.

MANTEAUX EN CUIR ET EN LEATHERETTE SUR LESQUELS
NOUS ATTIRONS SPECIALEMENT VOTRE ATTENTION.

Aussi une ligne complète de

Manteaux imperméables prêts à être livrés et de valeur exceptionnelle.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une ligne complète de nos derniers modèles dans les styles les plus nouveaux. N'hésitez pas à leur placer vos ordres, vous y trouverez certainement votre avantage à tous points de vue: Qualité, prix raisonnable et livraison rapide.

Toutes les communications doivent être adressées à notre

Siège Social:

207 rue Ste-Catherine Ouest,

MONTREAL.

NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA
TORONTO MONTREAL WINNIPEG

NOS VOYAGEURS EN ROUTE AVEC DE NOUVEAUX PRIX

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec leurs collections pour le printemps prochain. Ils ont également à vous soumettre une grande partie des marchandises d'automne.

Une révision complète des prix a été faite durant les vacances du Jour de l'An et nos prix actuels sont basés sur les prix minima des manufactures.

L'intérêt général exige que chacun achète immédiatement ce dont il a besoin, de façon à rendre la livraison plus facile, tout en nous permettant de donner à nos clients pleine et entière satisfaction.

P. P. Martin & Cie, Limitée

OTTAWA,
125 Rue Sparks.
Tél. Queen 8874.

IMPORTATEURS DE NOUVEAUTES EN GROS
MAISON FONDÉE EN 1845.

QUEBEC,
9 Rue Charest.
Tél. 2545.

TROIS-RIVIERES,
82 Rue Royale.
Tél. 862.

50 RUE ST-PAUL OUEST,
MONTREAL.

SHERBROOKE,
103 Rue Wellington.
Tél. 152.

TELEPHONE MAIN 6730

TORONTO,
152 Rue Bay.
Tél. Collège 8535.

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE
A VOTRE DISPOSITION.

ST-HYACINTHE,
234 Rue Cascade.
Tél. 541.

ABC Code 5e Edition.

Adresse Télégraphique "Redmond".

LA COMPAGNIE REDMOND LIMITÉE

Montréal

Winnipeg

FABRICANTS EN GROS DE
FOURRURES, CASQUETTES DE DRAP, MANTEAUX DOUBLES EN MOUTON, MITAINES ET GANTS.
IMPORTATEURS DE CHAPEAUX.

Hon L. C. WEBSTER, Président.
R. S. COLTART, Vice-président.
et directeur-gérant.
R. E. McILHONE, Secrétaire-trésorier.

Montréal, Canada, 3 Janvier 1921

M. le Marchand,

Nos voyageurs sont actuellement en route pour vous montrer ce que nous considérons une des plus belles collections d'échantillons que nous ayons jamais soumises à nos clients.

Mais ce n'est pas au sujet de la qualité de ces lignes REDMOND que nous tenons à vous écrire. Chacun de nos clients sait ce que signifie la QUALITE REDMOND.

Tout commerçant du pays a besoin de marchandises nouvelles pour mettre son stock en état. Il n'y aucun doute que vous ne faites pas exception, MAIS vous tenez à savoir que le prix est correct--qu'il est positivement à son minimum.

C'est justement ce que nous tenons à vous dire. Chacun des prix des CHAPEAUX, CASQUETTES, GANTS, MITAINES, FOURRURES, MACKINAW, et VETEMENTS DOUBLES EN MOUTON de REDMOND est basé sur le coût actuel de matières premières et sur le coût actuel de fabrication.

Ceci signifie que vous pouvez acheter n'importe quelle de nos lignes à un prix qui est notablement inférieur au prix de la saison dernière pour la même qualité. Et en outre de cela vous pouvez prendre la parole de la COMPAGNIE REDMOND que ces prix sont positivement réduits à leur minimum.

Comme nous n'avons pas été surchargés d'un lot de matières premières de prix élevé, nous sommes en état de répondre à vos besoins à des prix qui défient toute concurrence.

Attendez que le voyageur de REDMOND vous ait montré sa ligne. Cela vous paiera. Si notre voyageur ne vous visite pas régulièrement, écrivez-nous et il se fera un devoir de faire votre connaissance.

Nous apprécions votre patronage et tenons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour le mériter.

Vos dévoués,

La Compagnie Redmond Limitée

QUELQUES FAITS AU SUJET DU SATIN "EMPIRE"

"EMPIRE" a été offert pour la première fois par Nisbet & Auld Limited, il y a trente ans pour répondre à la demande en Canada du satin à doublure de la plus haute qualité pour le commerce de tailleur pour dames.

Depuis cette époque la demande pour "Empire" s'est largement étendue et a gagné les comptoirs de détail de la meilleure classe de magasins.

"EMPIRE" est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances

"EMPIRE" est garanti pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

Nisbet & Auld Limited

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

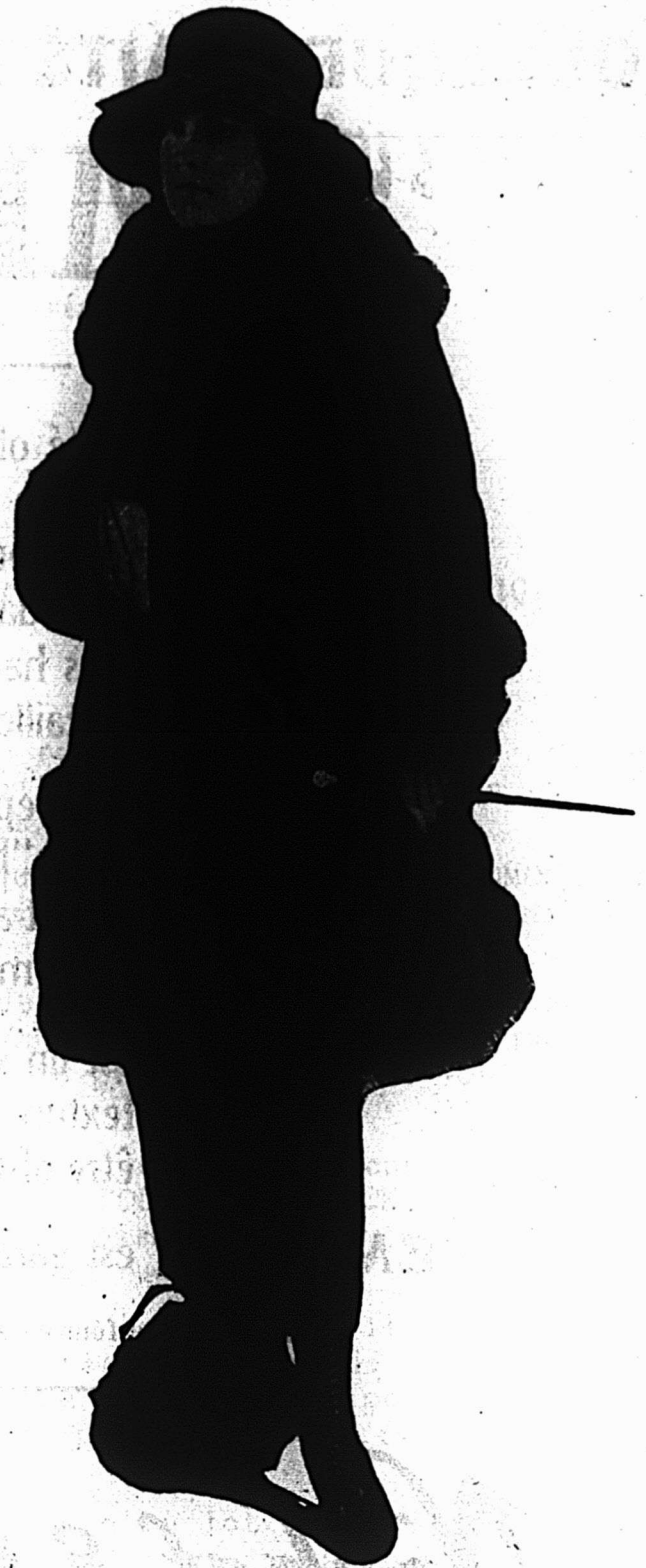
Toronto

FOURRURES DE QUALITE

**CHOIX
ILLIMITÉ**

En achetant vos fourrures de nous, non seulement vous avez la certitude d'obtenir la meilleure qualité, mais vous avez en plus l'avantage de choisir dans le plus bel assortiment de manteaux, de capots, d'étoles et de manchons, etc., qui soit manufacturé au Canada.

Nos fourrures sont toutes de production nouvelle, représentant aussi les premiers modèles 1921-22.



Laberge, Chevalier & Cie, Limitée

Fourrures en Gros

457 Rue St-Paul Ouest, MONTRÉAL

Les Prix Réduits au Minimum

c'est ce qui intéresse le plus les marchands et les consommateurs.

Peu importe combien coûte le stock en main,
il ne vaut toujours pas plus que le prix du marché.

LES PRIX DE RACINE POUR 1921

publiés ce mois-ci
signifient

Les Prix Minima du Marché—Les plus Bas des Bas

AU POINT

où vous pouvez acheter en toute sécurité et vendre avec certitude.

Mettez-vous à acheter, les ventes vous tiendront occupé.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

Manufacturiers et Distributeurs en gros de tous articles de fournitures pour hommes.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

ST. JOHN, N.B.
85 Rue Germain

OTTAWA
11 Rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

TORONTO
123 Rue Baie

HAILEYBURY
Matabanick Hotel

SYDNEY
269 Rue Charlotte

RIVIERE-DU-LOP
Hôtel Ancill

SUDBURY
Nichol Range Hotel

SHERBROOKE
4 London Street

TROIS-RIVIERES
Rue Principale

CHARLOTTETOWN, I.P.E.
Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

LE MOMENT EST VENU DE RÉDUIRE LES PRIX

Devons-nous "aller notre petit train train" ou bien "marcher de l'avant"? Nous pouvons conserver nos anciens prix et "aller notre petit train train" — ou les réduire et "marcher de l'avant".

Marchons de l'Avant!

Cette décision de notre part signifie pour vous plus de ventes de détail et offre une opportunité d'un genre exceptionnel.

Si vous avez **ENCAISSE** avec notre ligne jusqu'à présent, ne le ferez-vous pas encore davantage maintenant?

VOYEZ NOTRE NOUVELLE LIGNE DE
Manteaux, Mackinaw, Pantalons et Culottes

dans une variété infinie de couleurs
combinaisons et modèles, ainsi que

Nos vêtements doublés en mouton.

Vous obtiendrez jusqu'à la dernière once de valeur dans votre commerce de vêtements si vous vous faites un devoir de pousser activement la vente de

Vêtements pour Hommes, Jeunes Gens et Garçons
Geo. W. Peck & Co., Limited

PRENEZ LA RESOLUTION DE LE FAIRE EN 1921.

Tenez les vêtements manufacturés par

GEO. W. PECK & CO. LIMITED

137 Rue McGill, - MONTREAL.

Nos représentants vous rendront visite sous peu pour votre réassortiment et vos besoins immédiats.

LA MODE

Grande Ouverture de Lundi, 28 Février 1921



Vous êtes cordialement invité à venir visiter notre étalage vaste et varié de modèles de chapeaux français, Nikrohats, Fleurs, Rubans, Soieries et Fantaisies.

Il est du plus haut intérêt pour vous de ne pas manquer cette exposition où vous trouverez réunis les modèles et styles les plus nouveaux aussi bien dans les chapeaux importés que dans ceux de fabrication domestique, ainsi que les fournitures, ornements et fantaisies de la dernière mode.

Vous pourrez constater que nos prix, basés sur le coût de production, sont les plus raisonnables qu'on puisse offrir.

Une visite à nos magasins ne pourra donc qu'être des plus avantageuses pour vous à tout point de vue.



La Compagnie J. M. Orkin, Limitée
MONTREAL

SUCCURSALES :

VANCOUVER,
403 Welton Block.

QUEBEC,
66 Rue St-Joseph.

ST. JOHN, N.-B.
85 Rue Germain.

Voyez nos expositions locales la semaine prochaine à

TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE

OTTAWA

**Si vous voulez avoir la prospérité
accrochez votre chariot
à la bonne étoile.**

L'ETOILE



BLEUE

Les produits de l'Etoile Bleue sont un medium de succès. Ils comprennent tout ce qui est beau, raffiné, bien exécuté et original dans leurs propres lignes.

**DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES
POUR ROBES
GEORGETTE
CHIFFONS**

**TISSUS LAVABLES
RUBANS
BONNETERIE
BRASSIERES
MOUCHOIRS, Etc.**

Nos voyageurs viennent de partir avec une collection complète des lignes ci-dessus.

Muser Brothers (Canada) Limited

Fabricants et Importateurs de Dentelles,
Garnitures pour Robes et Broderies.
Importateurs de Nouveautés fantaisie.

12 RUE STE HELENE, MONTREAL.

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,
Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, Le Puy, St. Gall.

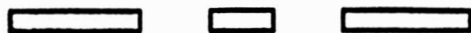
JAMES CORISTINE & Co.

LIMITED

MONTREAL

MANUFACTURIERS EN GROS ET IMPORTATEURS
DE

Tous genres de Fourrures, Chapeaux, Casquettes, Gants, Mitaines, Mackinaws, Manteaux en cuir doublés en mouton, Chandails, Mocassins,
Bas de bûcherons, etc.



NOS VOYAGEURS

Sont actuellement sur la route et vous rendront visite en temps voulu pour solliciter vos estimables ordres.

Tous les prix basés sur le coût actuel de production et établis de façon à répondre aux conditions de mil neuf cent vingt et un



Grand Choix
de
Manteaux de Seal
pour **Dames**

à des Prix des
plus modérés.

Chapeaux, Casquettes, Gants,
Mitaines, Parapluies, Ceintures,
Mackinaw, Rugs, etc.

Nos voyageurs viennent de se mettre en route avec une collection complète de nos articles les plus nouveaux.

Nous sommes persuadés que, lors de leur visite, vous trouverez certainement dans le vaste assortiment qu'ils vous soumettront les articles qui vous sont nécessaires aux prix les plus avantageux.

Ne différez pas le placement de votre commande, il y va grandement de votre intérêt, car en donnant vos ordres de bonne heure, vous évitez l'encombrement et vous nous permettez de redoubler d'attention pour vous procurer pleine et entière satisfaction tout en vous assurant une prompte livraison.

DESPAROIS, GARNEAU & CIE, Limitée

Manufacturiers et marchands de gros.

465 RUE ST-PAUL OUEST.

MONTREAL.

15 Rue O'Connor, OTTAWA.

217 Rue Notre-Dame, TROIS-RIVIERES



C'était Bon Pour Votre Grand'Père!

VOTRE GRAND-PÈRE A PU REUSSIR AVEC DES VIEILLES METHODES, AVEC DES CIRCULAIRES IMPRIMEES A LA DIABLE, AVEC DES ENTETES DE LETTRES QUI MANQUAIENT DE GOUT, DES FACTURES ET AUTRES IMPRIMES QUI ETAIENT D'UN AUTRE AGE.

VOTRE CLIENT OU VOTRE FOURNISSEUR JUGE DE VOTRE MAISON PAR VOS IMPRIMES. IL FAUT QUE VOTRE PAPETERIE REFLETE LE PROGRES, SI VOUS VOULEZ QUE VOTRE COMMERCE AUGMENTE.

NOTRE SERVICE D'IMPRESSION SE CHARGERA DE PREPARER DES CATALOGUES, CIRCULAIRES, DEPLIANTS, PAPETERIE, ETC., QUI AURONT BELLE APPARENCE—QUI FERONT REMARQUER VOTRE MAISON COMME ETANT L'UNE DES PLUS PROGRESSIVES DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

IL SUFFIT DE NOUS DONNER QUELQUES NOTES SUR UN BOUT DE PAPIER—NOUS FERONS LE RESTE. NOS PRIX SONT MODIQUES SI VOUS CONSIDEREZ LE SURCROIT D'AFFAIRES QUE LES IMPRIMES QUE NOUS PRODUIRONS VOUS APPORTERONT.

**La Compagnie d'Imprimerie
des Marchands, Limitée**

198 Notre-Dame, Est MONTREAL

Confiez-nous la préparation
et l'impression de vos

**CATALOGUES, LIVRES DE COMPTOIR,
DEPLIANTS, FORMULES DE FACTURES,
CIRCULAIRES, RELEVES DE COMPTE,
ENTETES DE LETTRES, ENVELOPPES.**

UNE LIGNE QUI SE VEND VITE

La fameuse ligne de chaussures Chromoil de Palmer McLellan est la ligne la plus profitable de votre rayon de chaussures.

Les bottes de fermes, Shoepacks et Larrigans de Palmer McLellan

s'enlèvent rapidement de vos rayons et laissent un bon bénéfice dans votre caisse; et procurent en même temps un client qui est satisfait des marchandises qu'il achète dans votre magasin.

Notre vaste publicité augmente la demande pour cette ligne déjà populaire et une bonne vente de saison est assurée. Voyez votre stock et commandez de bonne heure.



Palmer McLellan Shoepack Co.,
Limited

FREDERICTON,

N.-B.



L'UNIQUE REVUE PRATIQUE

qui serve de guide sûr pour les exportateurs et les importateurs italiens et en général pour tous hommes d'affaires, est

'L'ESPORTAZIONE'

qui est publiée tous les quinze jours.

Abonnement par année: ITALIE 50 livres
ETRANGER 60 francs

Gratis tous les quinze jours: le "Notiziario".

L'Annuaire de l'Exportateur et de l'Importateur pour 1920.

Prix: ITALIE 50 livres; ETRANGER 60 francs

MILAN — Via Romagnosi 1 — MILAN

Adresse télégraphique: LIM

"La Publicité"

Revue Mensuelle — Organe technique des
annonceurs publié à

PARIS, (France).

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

"La Publicité"

6, rue de la Grange Batelière,
PARIS, (France).

A. S. King Silk Company

Limited

"La Maison de la Soie du Canada"

Des Pays d'Orient

Des pays d'Orient et d'autres contrées fameuses pour leur production de soie, nous sont venues les nombreuses lignes de soies attrayantes que nous offrons dans notre

Etalage de Printemps

Soies unies d'un brillant lustré dans les tons chauds de toutes les nuances populaires. Soies fantaisie et nouveauté dans des effets de genre marquant et de bon goût distinctif.

Soies sans nombre pour plaire aux différents goûts et désirs que vous êtes appelé à satisfaire!



NOUS VOUS OFFRONS DES
VALEURS EXCEPTIONNELLES
POUR LIVRAISON IMMEDIATE
OU AU PRINTEMPS

EN

SOIE DU JAPON

et

SOIE DE CHINE

CHARMEUSE

SATIN DUCHESSE

GEORGETTE

CREPE DE CHINE

RAYURES NOUVEAUTE

CARREAUX

SOIES FANTAISIES

POUR GARNITURES

SOIES POUR LINGERIE

SOIES POUR PYJAMA

et

SATINS LAVABLES

A. S. King Silk Company, Limited

59-61 Rue Wellington Ouest,

Toronto.

Bureaux à l'étranger

Zurich, Suisse

Lyon, France

Yokohama, Japon,

Chefoo, Chine.

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une collection complète

de

MANTEAUX EN FOURRURE ET DOUBLES DE FOURRURE, CASQUETTES ET GANTELETS EN FOURRURE, CHAPEAUX ET CASQUETTES EN DRAP, GANTS, MITAINES, MACKINAWS, MANTEAUX EN CUIR, DOUBLES EN MOUTON, CHANDAILS, BAS DE BUCHERONS, MOCASSINS, ETC.

Nouveaux Styles,--Nouveaux Prix,--Nouvelles Valeurs

Nous sollicitons la faveur de vos ordres.

James Coristine & Company, Limited

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

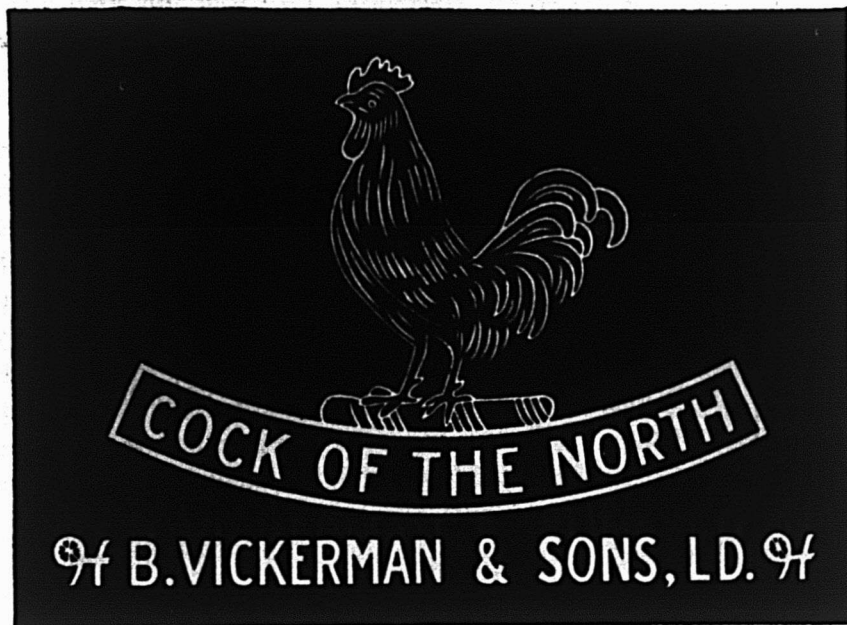
A	Christie Clothing Co. Ltd. 7	Greenshields Ltd. 34	Maritime Cap 10
American Pad 80	Cons. Plate Glass 75	Guelph Carpet 16	McClary 71
Acme Glove Works, Ltd. 12	Clark, Wm. 63	H	N
Assurance Mont-Royal . 84	Coristine & Co., Jas. 27-32	Hobbs Mfg. 75	National Rubber 18
	Circle Bar Knitting Co. 14	Hodgson Summer Co. . . 17	Nova Scotia Steel Co. . . 84
	Ltd. 14	I	Nisbet & Ault Ltd. . . 21-33
	Connors Bros. 63	Imperial Tobacco Co. Ltd. 44g	O
	Côté & Lapointe 84	Imperial Oil 76	Omega 70
	Chamberlain Medicine. . 67	K	Orkin 25
B	Channell Ltd., Couverture	King Silk Co. A. S. . . . 31	P
Banwell Hoxle 77	Canadian Gossard Corsets 6	L	Palmer McLellan 30
Ballantyne 4	Connor & Son, J. H. . . 69	Lake of the Woods 61	Peck, Geo. W. 24
Banque d'Hochelega . . . 82	D	Leslie & Co., A. C. . . . 74	Perrin-Kayser Co. 9
Banque Nationale 82	Desparois, Garneau & Cie 29	Laberge, Chevallier. . . . 22	Poullin, P., & Cie Ltée. 84
Banque Provinciale . . . 82	Dominion Textile, Couverture	Laporte, Martin Ltée . . . 64	Pure Cane Molasses . . . 53
Bates & Innes 5	Dominion Wadding 69	La Publicité 30	R
Belding Corticelli 15	Duffy, J. J. & Co. 62	L'Esportazione 30	Ramsay Paints 74
British Colonial Fire Ins. 84	Dominion Oil Cloth 13	M	Racine & Cie 23
Brock, W. R. 8	Dominion Canners 62	Martin, P. P. 19	Regal Shirt Co. 14
Brodeur, A. 84	Doswell Lees. 62	Mathieu (Cie J.-L.) 62	Robert & Frère 16
Brodie & Harvie 67	E	Macdonald, W. C. 56	Redmond Co. Ltd. 20
Burrow Stewart Milne . 86	Eddy, E. B. 80	McArthur, A. 82	S
Barnett 69	F	Montbriand, L.-R. 84	Stauntons, Ltd. 70
Bolsvert 52	Fontaine, Henri 84	Montreal Biscuits 53	Simms & Co. 74
Butterfly Hosiery 11	G	Morel, Paul 70	Still Co. 53
Barrett 78	Gagnon, P. A. 84	Morrow Screw & Nut . . 54	Steel 81
	Garand, Terroux & Cie 84	Muser Bros. 26	T
	Garland, John M. & Son. 3	Maxwell 70	Tooke Bros. . . Couverture
	Goodhue Co. Ltd. J. B. . 16		
C			
Canadian Milk Products. 54			
Canadian Salt 67			
Canada Foundries &			
Forgings 78			
Chipman-Holton, Couverture			

La Serge Bleue de

VICKERMAN

==== *“Coq du Nord”* . . .====

NE PASSE JAMAIS



Cette marque de fabrique est apposée toutes les trois verges.

Le fabricant donne une garantie absolue que ce tissu est pure laine et teint avec les meilleures teintures indigo que l'on puisse obtenir.

Le meilleur tissu sur le marché pour le commerce des tailleurs.

SEULS AGENTS DE VENTE EN CANADA.

Nisbet & Auld, Limited

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

Toronto

Réjouissons-nous !

Une nouvelle ère vient de poindre. Celle qui est maintenant terminée a vu le rajustement des valeurs gonflées et le retour aux tendances conservatrices. Un changement, quel qu'il soit, entraîne toujours de la perturbation, mais lorsqu'il est fait pour donner une situation plus stable, non seulement nous sommes contents qu'il soit passé, mais nous sommes même heureux qu'il ait eu lieu. Nous avons toujours une confiance inébranlable en l'avenir du Canada et nous croyons à un prompt retour d'un important volume d'affaires.

NOUS AVONS REVISÉ NOS PRIX JUSQU'AU PLUS BAS POINT POSSIBLE. DANS DE NOMBREUSES LIGNES NOUS VENDONS ACTUELLEMENT EN-DESSOUS DES PRIX DES MANUFACTURES ET NOUS SOMMES PRETS A DEFIER TOUTE CONCURRENCE.

Greenshields Limited

17 Square Victoria

"Tout en fait de Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XXII

MONTREAL, JANVIER 1921

No.

LES TISSUS

La loi de l'offre et de la demande déterminera les prix des différents tissus. Les inventaires sont faits aux prix du marché. Nouveaux tissus pour costumes et manteaux. Coton transparent pour l'été.

La situation textile en Angleterre et en Amérique est telle que nous ne pouvons nous attendre à beaucoup de nouveaux tissages pour le printemps en fait de laine, soie ou coton. La France pourra nous envoyer quelque chose de nouveau un peu plus tard quand Rodier et autres maisons de ce genre seront prêtes à soumettre les marchandises de printemps à leurs clients, mais celles-ci sont trop coûteuses la première saison pour usage général.

Les marchandises courantes sont celles qui sont d'un intérêt général pour nos lecteurs, et ils apprendront avec plaisir qu'il est presque certain que les prix seront plus bas au printemps.

De combien sera la réduction? Voilà qui est difficile à dire. La loi de l'offre et la demande déterminera les prix du printemps tout comme elle l'a fait pendant la guerre et depuis. Il y a eu une surproduction de soieries, et, comme conséquence, le prix en est beaucoup plus bas qu'il y a six mois. On a vu des soies de fantaisie à moitié prix de leur prix maximum, tandis que d'autres étaient déclarées être, par les fabricants, en-dessous des chiffres d'avant-guerre. Les soies de fantaisie à jupes sont nettement meilleur marché, il en est de même des crêpes georgette, dont il existe un fort surplus sur le marché; le crêpe de Chine qui est un peu moins abondant n'a pas baissé autant. Les soieries de fantaisie ont subi plus l'effet de la baisse que les soies courantes telles que le taffetas, le foulard, etc.

Les guingans sont encore plus chers.

Les guingans ne sont pas moins chers. De fait, ils sont de 25 pour 100 plus chers qu'il y a un an. Mais, il se peut qu'ils baissent à présent car il y a très peu de commandes placées. Une des maisons de guingan les plus fortes et les mieux connues du monde n'a pas encore donné ses prix pour le printemps et le commerce est curieux de savoir ce qu'elle va faire. On estime que s'il n'y a pas d'affaires faites dans ce tissu, les prix sont destinés à tomber.

En matière de voiles de coton et autres cotons, le plus grosses maisons protègent leurs clients sur les commandes placées avant mars. Si les prix tombent au-dessous de ceux pratiqués au moment de la remise de la commande, les marchandises seront facturées aux prix courants.

Réductions de prix sur les lainages.

Il y a encore un bon surplus de lainages courant sur le marché. Nombre de maisons anglaises ont leur représentants sur les marchés canadien et des Etats-Unis et offrent des marchandises à des prix extrêmement réduits, sans pour cela prendre de grosses commandes. Les acheteurs ne font d'acquisition que selon leurs besoins immédiats, et les jobbers ne s'emballent pas sur les achats. Tout le monde semble vouloir subir sa perte dès maintenant si seulement cela pouvait stimuler les affaires, mais à moins de nécessité absolue, personne n'achète une verge. La spéculation est très impopulaire; de fait, il n'y en a pas. Les jobbers qui détiennent de gros stocks offrent des marchandises au prix du marché, sans considération du prix de revient, et la plupart d'entre eux les ont inventoriées aux prix du marché en relevant leur stock à la fin de leur année fiscale. Telle est la situation du marché des tissus au début de l'année 1921.

La tricotine est l'étoffe à costumes favorite pour le printemps. Des modèles avancés en sont faits presque exclusivement à moins que ceux-ci ne soient destinés au commerce de Palm Beach et de Cuba, une catégorie d'affaires que les manufacturiers canadiens n'atteignent guère. Le nom de Croisé de l'Inde a été substitué pour le tissage communément appelé par nous tous serge.

Du fait du prix excessivement élevé et de l'usage plutôt commun de la serge depuis quelque temps, une grosse maison de lainages a jugé à propos d'en changer l'ancien nom et de lui en donner un nouveau. Le lecteur peut demeurer fidèle à l'ancien ou adopter le nouveau, à sa guise. Il y a trois épaisseurs différentes dans le tissage particulier auquel il a été donné ce nouveau nom et qui est une belle qualité de serge à vêtement d'hommes. L'un est tout à fait léger pour robes, et les deux autres sont plus épais, pour costumes.

La même maison a changé le nom de Poiret Twill en celui de Piquel Twill, et celui de jobardine en celui

de Cordine. Le Twillcord a un côté légèrement plus large que le Piquel Twill. La Piquitine est une étoffe à costume d'une texture un peu plus fine que le Piquet Twill et a commencé la saison en étant un des meilleurs articles de vente de la série.

La Florenza est un tissage genre tricotine avec un fini satin.

La Tricofina est similaire mais moins satinée. La silkolaine a le fini du drap prunelle d'ancienne mode et est très brillante. Toutes ces étoffes se font en épaisseurs pour robes et costumes.

Le Coronado et un tweed qui se fait en uni, en rayé et carreauté.

La peau de chamois est une étoffe souple qui est très fine, à côtes presque imperceptibles et qui se fait dans les nuances bruyère.

Le jersey de laine sera aussi employé pour costumes et on verra une bonne quantité d'homespun, ainsi que des velours à carreaux qui seront confectionnés avec des velours unis. Pour le commerce du sud, la flanelle et la serge blanches et de couleur sont à la mode.

Nouvelles étoffes à manteaux pour le printemps.

La duvetine cachemire est une étoffe de soie et laine et bien que nouvelle, elle a été si populaire dans le passé qu'on la montre encore pour le printemps. La Marvella est une autre étoffe lancée la saison dernière dont la description est un tissu velu avec creux en diagonale. L'Orlando est aussi un tissu velu avec une rayure diagonale, le velu étant coupé dans ce cas. Il y a une marvella spéciale qui est plus pesante que l'ordinaire et qui se fait dans les nuances sport. La Florizella est une étoffe pour manteau de sport qui ne se fait qu'en teintes pastel. A côté des couleurs unies, il y a les draps finis velus et les velours avec rayures et damier et des carreaautés plutôt indéfinis qui seront employés pour manteaux d'usage général.

Tissu de soie de fantaisie.

Il ne fait aucun doute que le printemps de 1921 verra beaucoup de soieries de nouveauté employées par le commerce élégant.

Les maisons de jupes achètent encore des tissus tels que les chimerai, cordelle, satin rhapsodie, cordelle de fantaisie, baronette kumsi-kumsa, qui sont tous des tissages de fantaisie dont la plupart ont un fini très brillant. Un nouveau dessin pour la saison est un fond khaki kool avec une large bordure conventionnelle ou de fleurs ou couleurs brillantes. Ceci sera employé pour les jupes et robes de sport.

Le crêpe Marocain, appelé Canton en Amérique est ce que les couturiers français emploient le plus pour robes et blouses. Les taffetas à dessins ou unis sont aussi grandement en évidence à Paris, confirmant leur usage ici par les manufacturiers de toutes sortes. Paris se montre aussi en faveur des foulards. On parle des Shantungs pour les blouses et les robes de sport.

Les Tricolettes qui sont bien meilleur marché qu'elles n'étaient l'an dernier, seront employées pour les robes à prix populaires.

Quelque satin sera employé pour les robes, mais les finis soie sont regardés avec plus de confiance pour la vente de l'été, les satins étant relégués à l'hiver pour des raisons ignorées.

Cotons transparents pour l'été.

Les mousselines à pois et les organdis suisses seront considérés comme élégants pour le commerce d'été. Les pois suisses sont sur fonds de couleurs avec pois blancs et vice versa, et les organdis sont en dessins de damier avec motifs de broderie à la main éparpillés sur le fond. Il y aura une bonne demande tant pour l'organdi blanc que ce couleur.

Les voiles de couleur se vendent bien pour le printemps, quelque préférence se manifestant pour les petits dessins ajourés au lieu des grands de l'an dernier. Les voiles unis teints semblent aussi devoir être en demande pour les adultes et les jeunes filles. Encore qu'il n'y ait pas de fortes commandes placées pour les guingans, le commerce s'attend à une grosse saison de guingans dans les robes d'enfants.

Soieries de fantaisie pour garnitures.

La plupart des manufacturiers de costumes et manteaux qui ont des robes dans leurs lignes emploient des soies de fantaisie imprimées pour garnitures de robes. Les styles de robes en serge, en tricotine et en gabardine offrent, cette saison, une occasion exceptionnellement bonne pour l'emploi de la soie comme tissu supplémentaire. Les robes avec la taille placée légèrement au-dessous de la normale et un corsage en forme blouse sont d'un bon effet avec un tuyautage de soie de fantaisie au cou et une ceinture du même genre.

En fait de soies de fantaisie, il peut être bon de mentionner les foulards et les chiffons imprimés offerts pour le printemps. Encore que les foulards ne soient aucunement comparables aux taffetas ou aux crêpes comme popularité, on peut noter qu'il y a une petite demande pour robes de ce genre. Les chiffons imprimés semblent devoir être en très bonne demande.

BON COMMIS EXPERIMENTE demandé pour magasin général dans une localité à cinquante milles de Montréal.

S'adresser au "Prix Courant".

TERRE A VENDRE

168 arpents avec ou sans roulant. Bonnes conditions. Vente pour cause de santé.

S'adresser à J. S. BRULE,

MANSEAU, Comté de Nicolet, P.Q.

LES ROBES

Les capes flottantes et les draperies suggèrent une inspiration espagnole.—Jupes circulaires et tuniques, aussi silhouette svelte.—Abondance de broderie et piqûre. — Manches courtes et ligne basse du cou.—Crêpe Canton et crêpe de Chine. — Le gris est la nuance qui domine.

Il est douteux qu'un assortiment plus varié de robes élégantes ait jamais été offert à la clientèle que celui de ce printemps. Un marché languissant semble avoir poussé les dessinateurs à faire de leur mieux. Les modèles de ce printemps tels qu'ils sont exhibés sont à la fois artistiques et vendables et nous portent à prédire une continuation du succès remporté dans le commerce des robes pendant les deux ou trois dernières saisons. Depuis le simple froc chemise à l'élégante robe de soirée et à la robe de gala de dîner, elles sont toutes avec goût, même celles qui se vendent à des prix modérés.

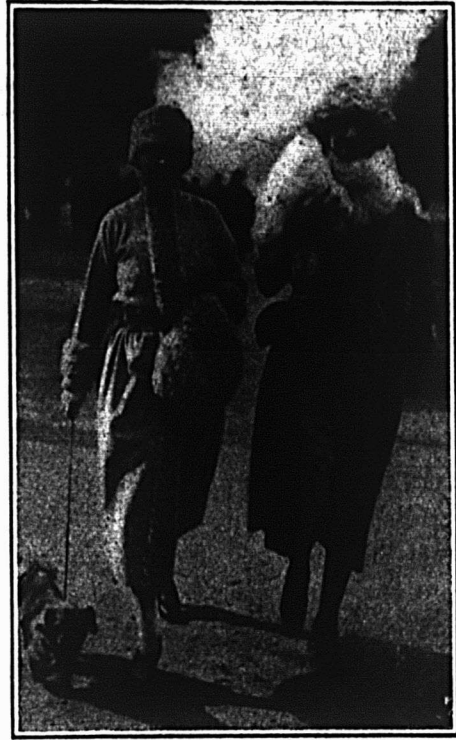
Les lainages et les satins se combinent dans les robes tailleur; le taffetas, le crêpe de Canton ou marocain, les simples brocades, le foulard, le crêpe de Chine, le crêpe météore et le georgette sont tous bien représentés dans les modes du printemps. On trouve la tricolette dans tous ses différents tissus et la dentelle de soie est teinte pour s'adapter aux nuances de la soie avec laquelle elle est combinée. On remarque une surabondance de broderies de toutes sortes et des plus élaborées. On remarque aussi de la tresse, des motifs, des fronces, des ceintures, etc. La sou-tache et la nervure continuent d'être en vogue. Il y a beaucoup de piqûres en fil métallique et de broderie, des fronces étroites, et lorsque le tissu le permet, des jours travaillés à la main.

Forte influence espagnole.

Bien que la silhouette de la robe soit svelte et que les lignes en soient droites il y a une forte influence espagnole qui s'affirme dans les manches flottantes, la cape dans le dos, la jupe ample et les draperies enveloppantes et aussi dans la vogue des dentelles espagnoles. En plus de cela, quelques-uns des traits caractéristiques des robes du printemps sont la silhouette élancée, la ligne basse de la taille et par contraste avec la ligne basse de la taille, la basque ajustée avec taille normale. Ces modes sont pour les filles et les fillettes et pour faire contraste avec la silhouette svelte, la jupe circulaire et la tunique bien froncée sont aussi pour les jeunes filles. Le dos plat et le devant avec plis ou quelque sorte d'ampleur sur le côté sont aussi des particularités des modes du printemps.

Il y a aussi la robe la plus simple tombant avec ou sans ceinturé et sans doublure; il y a la robe chemise dont la jupe est plissée tout le tour et est jointe au corsage à

quelques pouces plus bas que la ligne de la taille. Il y a un modèle avec panneau en avant et un groupe de plis de chaque côté qui fait paraître la hanche carrée. Il y a la tunique longue et droite et la tunique ample qui peut s'étendre sur la jupe et terminer à environ cinq pouces du bas de la robe.



Robes et chapeaux dernier genre portés par des parisiennes élégantes, sur l'avenue du Bois, à Paris.

Robes manteaux avec fourreau de satin.

Une autre mode qui est en exhibition est la robe manteau ou la redingote. Un des modèles que nous avons vus était en tricotine avec fourreau de satin. Ils étaient faits séparément et lorsque le manteau était enlevé il restait le fourreau complet. Le manteau avait un col montant avec revers s'étendant de la ligne de la taille où les devants étaient retenus par un seul bouton, le devant flottant et laissant voir le fourreau en satin. Les côtés de ce modèle étaient assemblés.

Une des modes de robes a le corsage uni excepté lorsque celui-ci blouse au-dessus de la ceinture et excepté dans les robes tailleurs, mais est moins prononcée dans les robes que dans les corsages. Il y a des robes dont le corsage est fendu en partie en avant et attaché au haut. Ce sont de la variété de robes que l'on passe par-dessus la tête et qui ont un élastique à la taille.

Manches courtes.

Les manches sont une question de première impor-

tance; elles n'ont pas acquis une telle importance depuis plusieurs saisons. Portera-t-on des manches courtes le printemps et l'été prochain et jusqu'à quel point seront-elles courtes? C'est la question qui se posera l'acheteuse pendant les prochains mois.

Les manches courtes sont sans contredit de mode, mais cependant dans les centres conservateurs, les femmes garderont les manches longues. Nous avons vu un grand nombre de robes de sorties sans manches. C'était des robes pour filles et fillette. La longueur reconnue est de un pouce plus bas ou plus haut que le coude.

Dans une collection de robes d'une maison bien con-

nue, nous avons trouvé le crêpe madeleine combiné à la dentelle noire et le geai. On remarquait une robe taffetas brodé en fil d'argent. Il y avait des draperies côtés et une ceinture de ruban ciré attachée sur le dos. Un modèle basque en taffetas avec une jupe bien froncée. Il y avait une robe de mode Eton en tricotine marine avec plis sur les manches et draperies en georgette.

La couleur qui sera le plus en vogue pour les robes de printemps et d'été sera le gris. Les autres couleurs qui auront aussi leur popularité sont le beige, le brun et le bleu marine, le blanc, le noir, la porcelaine et d'autres nuances plus prononcées.

LES MANTEAUX

Modèles de mantes et de sport. Les étoffes souples diminuent. Couleurs claires pour les manteaux de sport. Les mantes garnies de broderie. Des modèles de sport avec garnitures tailleur.

Il y a des autorités en matière de modes qui croient que le printemps prochain sera une saison de manteaux et de robes et les maisons de spécialités ont adopté cette idée et s'efforcent de provoquer sa réalisation. Elles produisent un magnifique assortiment de modèles en manteaux de sports, en longs manteaux pratiques, en manteaux-mantes, en mantes et capes, et contenant une grande diversité de styles ainsi que des attraites bien faits pour plaire à la fantaisie des clientes. Le manteau flottant avec épaules kimono ou régulières et les manches dolman est considéré comme très chic. S'il s'agit d'un manteau régulier, il doit être ample avec soit des manches raglan, soit des manches kimono. Les manteaux amples, confortables, enveloppants sont à l'ordre du jour.

On accorde plus de confiance aujourd'hui au manteau de sport que lorsqu'il fut lancé, il y a un an, alors que pour des raisons quelconques sa vente ne justifiait pas la foi de ceux qui avaient eu assez de confiance pour en prendre un petit stock.

Pour les mantes et les capes, les draps employés sont pour la plupart ceux avec un fini souple comme la duvetine et le velours, ou avec un tissu velu comme le Bolivia, la Marvella ou l'Orlando. Il y a aussi quelques Piquet Twill, Twillcords, Floranza et autres tissus croisés. Les soies seront employées pour les mantes du début de l'été.

Les couleurs prédites pour les mantes de printemps sont le tan, le gris, le caramel et le bleu marine, toutes avec un certain nombre de variations de nuances.

La mante élégante est volumineuse autour du corps et étroite au bord. Il y a des modèles avec un empiècement profond et d'autres avec une ligne non brisée du cou au bord. Les manches sont coupées à même le corps du man-

teau, faites en découpés ou formées par une cape qui se ferme derrière et revient devant juste assez loin pour former des manches; ou bien, il y a une cape et pas de manches tout. Les acheteurs qui ont eu le privilège d'examiner l'échantillonnage fait par les plus grosses maisons sont montrés agréablement surpris par la diversité des dessins.

Les cols sont larges, mais quelque peu moins volumineux que ceux des manteaux d'hiver. Ils sont coupés d'après la mode châte, s'étendant jusqu'à la taille où les boutons sont retenus par un bouton ou deux. Quelques-uns de ces mantes sont très courtes, finissant légèrement au-dessus du genou ou juste au-dessous, mais les plus longues semblent devoir être celles qui se vendront le mieux. La plupart ont d'étroites cordelières sur le devant.

Pour le port par temps plus chaud, des capes amples et flottantes tant longues que courtes sont faites du même tissu que les mantes. Lorsque le tissu le permet, les mantes et les capes sont richement brodées, en soie ou en laine. La tendance nous porte aux soies ou aux satins unis pour les doublures.

Nouveaux manteaux élégants de sport.

Les manteaux de sport occupent la seconde place de l'intérêt porté à la mode des manteaux. Peut-être pourra-t-on les mentionner les premiers, parce que s'ils prennent et le commerce pense qu'il en sera ainsi, ils seront l'objet d'une plus forte demande que les mantes car ils sont d'un usage plus général et seront moins coûteux.

Les manteaux de sport de l'an dernier se sont fait beaucoup en tissus polo, et bien qu'ils fussent d'un effet élégant, ils manquaient de variété et n'avaient pas l'originalité des modèles de cette saison. Ceux de cette année ont un chic indescriptible qui semble devoir faire appel à leur popularité.

Les plus élégants d'entre eux sont faits en draps soyeux, plis, épais mais légers, dans les nuances sport, telles que le ponce (couleur éponge), mandarin (orange chinoise), caramel, azurite (bleu foncé), fez (rouge turc), tyrian (violet)

derby (jade) et mélanges bruyère dans lesquels le brun, le vert et le bleu prédominent.

A côté des couleurs unies, il y a des draps avec des rayures étroites contrastantes, ainsi que des blocs formés par les rayures s'entrecroisant.

D'autres manteaux de sport, tout comme le manteau lier pour de rudes usages, se font en carreaux avec des couleurs contrastant sans violence. Il s'en fait aussi des draps à couvertures et en tweeds Donegal.

Les tissus croisés sont employés à un certain degré dans les manteaux longs et les courts et sont garnis avec de la soutache et du galon militaire.

La nature des manteaux de sport n'admet pas des broderies telles que la broderie. Leurs garnitures se contentent à des revers contrastants, des ceintures et des fermetures de soutache, des boutons ornementaux et des boutons. A propos de soutache, un de ses heureux emplois com-

me garniture a été remarqué dans un modèle rose clair avec soutache militaire blanche et boutons d'os blancs.

La longueur des manteaux de sport varie de quelques pouces. Quelques-uns arrivent un peu au-dessus du genou et d'autres un peu au-dessous et ils sont très amples dans le bas. Les manches sont du type raglan ou coupées larges dans le haut. Les cols sont convertibles, et les modèles les plus hardis ne portent pas de ceinture.

Le manteau séparé régulier mesure environ 45 pouces et se fait dans tous les tissus habituels avec plutôt une forte tendance à employer le style anglais courant, spécialement quand il est fait de Tweeds anglais et Donegal.

Il est donné beaucoup de latitude au dessinateur en matière de manches, de sorte qu'on trouve des kimonos sans effort fait pour réduire la volumineuse aisselle, des raglans et des grandes manches qui tombent jusqu'à la taille.

LES COSTUMES

abondance de broderies dans les modes du printemps. — Costumes amples et jupes circulaires. — Les nuances fashionables sont le gris et le tan. — La tricotine est un tissu populaire.

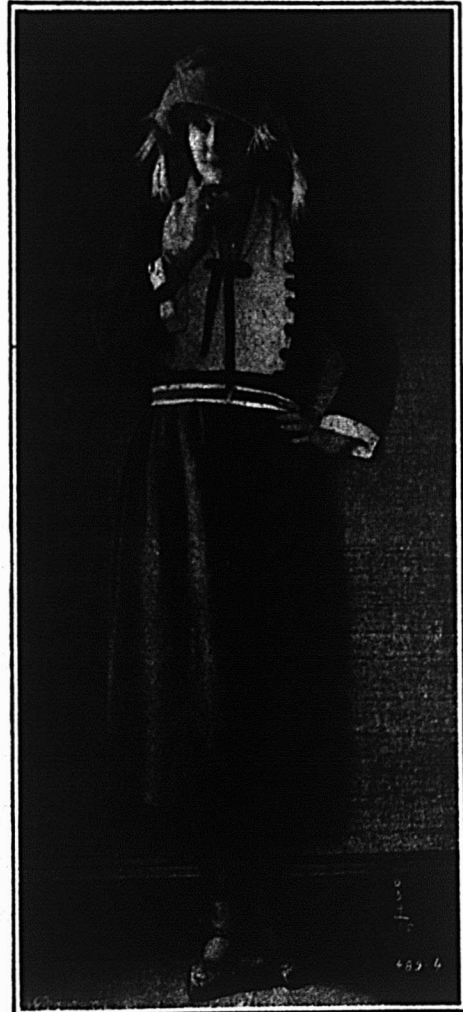
Oh les costumes! Quelle transformation dans leur apparence générale! Il y a eu des innovations dans le passé dans les modes de manteaux, mais jamais aussi radicales que celles de cette année. Il y a un genre de costume pour la femme et quelques-uns de ces costumes sont aussi ostentatoirement garnis de perles et de broderies que les costumes de gala des princesses de l'Inde.

Pourquoi la dignité première du costume tailleur a-t-elle cédé le pas à cette gloire payenne? Ce costume était-il trop uni pour ces fastueux jours d'après guerre? Le tailleur des costumes fait-il un effort pour regagner le terrain qu'il a dû céder aux dessinateurs de robes? L'auteur de cet article n'a pas la prétention de répondre à ces questions; il se contentera de donner aux lecteurs du *Prix Courant* un sommaire de la description d'un costume qui est considéré comme élégant pour toute occasion pour le printemps.

Costumes amples à pans flottants.

Tous les experts en modes ne parlent et n'écrivent que de costumes amples et c'est ce modèle que les manufacturiers vous montreront le premier lorsque vous visiterez les établissements. C'est un vêtement élégant, flottant et assis seulement à la jeunesse. La longueur moyenne est de 27 pouces et le bas a une tendance à onduler. Comme règle générale, une ceinture est superflue, de sorte que, d'après la règle générale, cette jaquette n'a pas de ceinture.

La mode du devant et la façon de le fermer dépendent du genre du col. Si c'est un col Buster Brown, il se bou-



Modèle de printemps pour jeune fille, pouvant être porté en ville et à la campagne. Faite de crêpe épais Roshanard en bleu et blanc.

tonne au col seulement, et les devants tombent en forme d'un V renversé. Mais s'il y a un col masculin entaillé, ou un col châle, il y aura un ou deux boutons au dessous de la taille, un devant ayant la forme d'un plastron ou d'une blouse. Telle est la licence du dessinateur dans ces costumes, que l'on pourra trouver dans les modèles une épaule et un coude kimono ou des manches trois-quarts flottantes.

Tous les costumes-jaquettes ont des poches de quelque sorte, bien qu'elles ne soient pas toujours en vedette. Plusieurs de ces poches sont introduites de quelque manière dans les garnitures.

Le costume-jaquette moyen a aussi des pans flottants. Ce n'est peut-être pas un moyen très élégant de le décrire; cependant cette sorte de costume a une longue cape flottante dans le dos, la jaquette elle-même est de longueur moyenne, a un long corsage et a une bande tout autour au bas. C'est un modèle quelque peu bizarre, mais qui cadre avec les autres nouveautés qui sont exhibées dans les nouvelles particularités de la mode de New-York.

Un grand nombre de modèles du printemps ont une cape élégante ou panneau, qui flotte d'un air martial au-dessous du col et qui ne peut être détaché. Un modèle qui sort tout à fait de l'ordinaire est celui qui est composé de trois pièces avec une courte mante enveloppante qui est presque un fac-similé des courtes mantes séparées exhibées par les manufacturiers de manteaux.

Le costume court et ample est très populaire comme partie du costume en trois morceaux exhibé pour le commerce d'hiver pour le sud. La jupe et le corsage qui se joignent au bas de la taille pendent droit et peuvent avoir ou ne pas avoir une étroite ceinture du même tissu. La jaquette et la jupe sont de fins lainages, tels que duvetine, tricotine, jersey, et le corsage est en soie unie ou de fantaisie, couvert de somptueuses broderies, qui ne peuvent être trop gaies ou trop abondantes. Le bas de la jaquette et dans quelques cas le bas de la jupe, sont ornés de la même manière. Le col du corsage est rond et pas garni et les manches sont de la longueur du coude ou tellement courtes qu'elles n'existent pas dans les modèles extrêmes et presque tout est extrême pour le printemps.

La jaquette Eton est de nouveau à la mode. Elle est comme le complément de la jupe circulaire taillée en style kimono, avec manches aux coudes, elle a un col Buster Brown, et une boucle. Le modèle que nous avons vu était fait d'étoffe croisée de l'Inde, avec gilet et velours rose qui descendait plus bas que la ceinture étroite et une frange de même couleur. La jupe appelée circulaire était en pointe et mesurait un peu plus de deux verges de tour.

Un modèle à ligne droite qui promet.

Bien que l'on parle plus actuellement du costume ample que de tout autre modèle, il ne serait pas étonnant de trouver une mode de jaquette à lignes droites qui prendrait la tête des ventes lorsque le consommateur commencera à acheter.

Sauf une légère différence, c'est la jaquette qui a toujours plu à la femme de ce continent. Elle est légèrement

plus longue que les autres modèles, droite, avec simple suggestion de ligne au-dessous du bras jusqu'à la taille, et a un col fendu, tuxedo ou châle, qui s'étend jusqu'à la taille, où il est retenu par un, ou, au plus, deux boutons. Ce genre de costume permet l'usage d'une ceinture et en a généralement une, bien que de très jolis modèles n'en aient pas. La ceinture est fixée à la taille. Les manches sont généralement serrées, mais il y a des exceptions en faveur des manches coupées au coude ou des manches flottantes.

Le costume tailleur uni, de nos jours est surtout destiné aux dames, qui ont de l'embonpoint. La mode a décrété que la femme bien développée doit porter des vêtements tailleurs unis, taillés comme le modèle décrit plus haut, mais sans garniture. Les costumes destinés aux grosses femmes n'admettent pas de fantaisies.

Costumes Sport en brillantes nuances.

Il y a ensuite le costume sport, très en évidence actuellement sur le marché de New-York et qui fera son apparition ici dans quelque temps. Les marchands américains qui ont une clientèle au Sud, achètent des costumes maintenant. Les costumes sports ont presque tous un manteau ample. Quelques-uns ont des peplums ondulés, mais ils n'ont pas la popularité des modes amples. Ils sont confectionnés en homespun, jersey ou en flanelle, et la particularité de ce modèle sport, est le contraste qui existe entre la jupe et le manteau de cette mode élégante. La jupe rayée ou carreautee est accouplée à une jaquette unie et vice versa. Une bonne combinaison, d'après une autorité de New-York, est une jupe blanche avec jaquette jade ou jaune citrouille, avec garniture, telles que nervures sur le revers du col et des poignets.

Quant aux jupes, elles sont très unies. Coupées en deux morceaux, elles sont retenues par une bande dans le dos; elles sont légèrement fendues aux coutures de côté et mesurent de une verge et trois huitièmes à une verge et trois quarts de tour; une bonne moyenne est une verge et demie. La distance reconnue du plancher à la robe est de sept à huit pouces. La jupe est beaucoup plus longue que celle que portent les femmes élégantes à New-York aujourd'hui et un peu plus longue que celles étant de mode actuellement au Canada. Comme variété, il y a des jupes circulaires, plissées et unies, et dans quelques nouveautés extraordinaires, il y a des draperies-tabliers, suivant la ligne extérieure du bas de la jaquette.

Les costumes ornés de pompeuses broderies.

Ces fondations étant données, les matériaux et les garnitures font le reste. Pour l'usage général, les tissus les plus portés sont les tricotines bleues, tans et grises. Il n'y a que deux ou trois ans, le dessinateur qui aurait suggéré des garnitures sur du drap, ou même sur toute espèce de costumes, telles que perles, soie ou broderie, aurait passé pour un fou, mais cette année, le dessinateur qui s'occupe de ces détails est considéré comme un artiste et un génie et il est remarquable que l'œil s'habitue facilement à cet effet inaccoutumé. Quelques-uns des modèles sont littéra-

lement couverts de perles et de broderie de fils de soie; d'autres sont élégamment garnis de broderie bonnaz et d'autres enfin sont garnis de broderie de laine en point de tapisserie.

Les nervures sont aussi très employées ainsi que les motifs soutachés et des applications colorées. Les boutons sont employés à profusion avec les bordures et les ceintures en tresses de soie.

Les costumes sports sont faits de tissus de couleurs voyantes telles que rose, jade, émeraude, nil, orange, bleu foncé, tan, et les blancs qui sont garnis en couleurs voyantes. Les garnitures sont de broderies ou de tresses contrastant en nuances.

Les boutiques fashionables comptent sur une grande vogue des couleurs grises et tans dans les affaires générales, mais il n'y a pas de doute que le bleu sera aussi en vogue.

LES JUPES

Modes circulaires. — Les jupes rayées sont plus exclusives que les jupes carreautes. — Flanelles en nuances blanche et sport. — Toutes les sortes de plis en vogue.

Les jupes séparées du printemps sont les circulaires, les droites unies, les plissées, les jupes en lainage rayées ou carreautes, en flanelle unie ou rayée de couleurs claires, en serge blanche, tricotine blanche, lainage jersey, couleurs claires ou sombres, soie sport nuances claires, satin noir et taffetas.

Il n'y a rien de bien particulier à signaler au sujet de la jupe circulaire, qui est en lainage rayé et qui est du dernier modèle de plissé fantaisie. Peut-être que la description d'autres modèles que nous avons devant nous sera instructive et intéressante pour l'acheteur, mais appuyons d'abord sur l'importance de la jupe sport faite en flanelle blanche, rose, porcelaine, vert brillant et finalement gris, la couleur dont tous les gens de modes parlent. Nous pouvons aussi attirer l'attention de l'acheteur sur la vogue dont jouit la jupe en lainage rayé. Jusqu'ici, les carreautes se sont le mieux vendus, et c'est peut-être à cause de leur popularité et parce qu'ils ont été tellement portés que la mode se tourne maintenant vers les jupes rayées qui sont considérées comme plus exclusives. Les soies sports et les satins sont aussi une particularité des modes du printemps et de l'été.

Parmi les modèles de jupes sports choisis pour en faire une description se trouve un modèle de flanelle rose, coupé en deux pièces et retenues à la bande dans le dos. La ceinture est étroite et boutonne sur le côté. Les motifs soutachés de flanelle blanche commencent au dos et se terminent en imitation de patte de poche, indiquant où se trouvent les poches. Des applications et des nervures de différentes couleurs sont utilisées sur les modèles sports du printemps.

La flanelle pour les jupes sport.

Ce qui vient ensuite dans l'exhibition des jupes est la jupe ample et plissée. La partie supérieure est formée d'un étroit empiècement qui se joint sur le côté de devant; la fermeture est garnie de quatre gros boutons en perle. Plus

ieurs des nouveaux modèles, spécialement ceux qui sont destinés pour le sport ont des boutons de perle comme garniture. Parmi les lainages se trouve un modèle ample en bleu et en tan. Les plis sont de l'exacte largeur des rayures qui se trouvent sur le dessus, le bleu se laissant voir au fond du pli. La ceinture est en cuir tanné en avant, avec tissu dans le dos.

On emploie le satin crêpé carreaute pour confectionner le modèle sport, qui comme le premier décrit, est coupé en deux pièces. Il tombe droit et l'ampleur est retenue à la bande. La ceinture est retenue en place avec les bandes et les poches triangulaires sont insérées dans les ouvertures avec trois boutons de perle au milieu de chaque poche. La jupe en taffetas est très unie avec poches en forme de U et marquées par un froncé étroit du taffetas. Un autre modèle est en taffetas bosselé, à larges plis, avec pan en plis étroits de chaque côté et garni de rangées de piqûres de différentes couleurs. Le satin baronet était le tissu employé dans la confection de la jupe droite plutôt ample, ayant des plis non pressés à la bande de la taille ou à la ceinture. Un modèle en satin reine Anne a des poches cachées et sur la ceinture un très gros bouton de perle avec grands trous à travers lesquels passait une bande en satin qui tenait le bouton en place.

Un modèle en voile de l'Inde tout blanc avait des rangs alternés de remplis et de ruban persan tout autour et une ceinture étroite de ruban terminé par des glands de soie.

Parmi les autres modèles que nous choisissons au hasard et de mémoire, se trouvait un modèle en lainage rayé noir et blanc en plis larges avec grandes boutonnières près du fond d'un pli et sous les plis se trouvaient des rangs perpendiculaires de piqûres or, qui avaient l'effet de rayures bleu-or dans le fond. Une jupe nouvelle était faite en satin noir avec tunique en serge.

Les maisons qui font un commerce exclusif comptent sur une grande demande de jupes circulaires, et il n'y a pas de doute qu'elles se vendront mieux qu'en tout autre temps depuis qu'elles ont été introduites dans les modes il y a environ un an, mais la jupe droite aura la préférence du public et nous croyons que ce sera cette jupe que les marchands vendront le plus.

LES BLOUSES

es modèles de lingerie garnis d'ouvrages à la main.

—Les casaquins en vogue pour le printemps.—

Le crêpe Canton et le crêpe de Chine.—Le gris est une bonne couleur de printemps.

Le printemps prochain les manufacturiers exhibent un assortiment de blouses aussi intéressant que jamais. De fait, il y a plus de nouveauté, parce que, alors que le voile a été le principal matériel employé dans la confection des blouses en lingerie depuis plusieurs saisons, cette année la mode tourne vers la batiste, et vers l'organdi, pour la confection des plus fins modèles tailleurs, et lorsque nous disons tailleurs nous voulons dire des modèles dessinés à la main, brodés à la main et plissés, pour porter avec des costumes. La différence entre la blouse tailleur et le modèle sport et abillé devient plus prononcée. Les femmes commencent à donner la préférence à la blouse de couleur claire pour porter avec le costume et bien que le crêpe georgette et le crêpe de Chine soient tous deux en vogue, les femmes qui ont du discernement se prononcent pour la blouse en fine batiste ou en organdi, dont les cols et les poignets peuvent être portés au dehors; le devant ouvert peut être un chandail en laine. Les devants plissés seraient en vogue pour les costumes blouses, spécialement en voile. Quant à ces matériaux, on les trouve en nuances pastel ainsi qu'en blanc chez des autorités qui croient qu'ils se vendront.

Cols Peter-Pans.

La plupart des blouses tailleur ont de longues manches mais pas toutes. Parmi les échantillons du printemps, il y a des manches longueurs trois quarts et des cols Buster Brown et Peter Pan. Cette mode de cols n'a pas eu un brillant succès dans le passé, mais ce n'est pas une raison pour qu'elle ne se vende pas le printemps prochain. On l'exhibe plus que jamais parmi les marchandes du printemps.

Les blouses de soie seront faites en crêpe de Chine, crêpe Canton, crêpe georgette, chiffon, dentelle, tulle, taffetas, shantung et habutai principalement et les couleurs seront l'ivoire écru, beige, porcelaine bleue, paille, un vert qui semble être une combinaison de jade et de Nil, abricot, rouge chinois, aussi appelé tomate, zinc, qui est plutôt une sous-nuance de gris, une nuance plus claire de gris, le brun et le bleu marine.

Plusieurs blouses grises.

Le dessinateur combine les tissus et les couleurs pendant cette saison. La vogue pour le gris est très prononcée et nous trouvons nombre de modèles tout gris, aussi plusieurs modèles de gris combinés avec du bleu marin. L'écru est une autre nuance qui a une grande vogue actuellement, spécialement pour les blouses en crêpe georgette. Elles sont garnies de remplis et de broderies et

plusieurs modèles sont garnis de dentelle de Venise ou de filet. Lorsque la dentelle de Venise est employée, pour garnir le col, elle est teinte de la même couleur que le tissu de la blouse et lorsque l'on fait usage de dentelle en filet, le bout du col a une bande d'organdi brodée qui le traverse et il est brodé avec une dentelle étroite. Une autre garniture qui est employée pour les blouses georgette, est une dentelle filet très étroite. Presque tous les manufacturiers qui confectionnent des blouses en crêpe georgette attire l'attention sur la qualité du tissu qui est très pesant cette année comparé aux mauvais tissus qui encombraient le marché les années passées et qui avaient presque détruit la réputation de la blouse georgette. A part les deux couleurs mentionnées déjà, deux sortes de tissus sont en usage fréquemment, tels que le satin et le crêpe georgette, crêpe Canton, et georgette, crêpe de Chine ou satin et le reste.

Il y a une demande persistante pour les tissus opaques que l'on remplace par le crêpe de Chine et le crêpe Canton. Le taffetas n'attire pas autant l'attention et le shantung et l'habutai appartiennent à une classe de tissus qui ne sont employés que pour les blouses d'usage général. Le satin blanc est très employé pour la confection des blouses tailleur. Les blouses en crêpe ont des jours travaillés à la main tels qu'on les fait sur des batistes ou autres tissus sans mélanges; il y a aussi des remplis et de la broderie, et la préférence semble être donnée aux nuances légères pour toutes les blouses à taille.

Les Casaquins en vogue.

Bien que nous ayons parlé des blouses à taille en premier lieu, on ne doit pas en conclure que les casaquins ne sont pas tout aussi bons que nous l'avons indiqué dans une récente édition du Prix Courant. Le commerce de gros et le commerce de détail ont confiance qu'ils seront en vogue le printemps prochain. Les manufacturiers qui se spécialisent dans les modèles très habillés confectionnent la plus grande partie de leurs échantillons du printemps dans un genre ou un autre de blouses longues. Ces modèles avec peplums courts et les modèles attachés seraient les meilleurs. Les cols ronds seraient les plus populaires pour ces blouses, mais lorsque l'acheteur viendra visiter les modèles du printemps il trouvera une grande variété de cols et, incidemment, il y aura une plus grande proportion de cols en forme de V que dans les modes d'automne.

Description des modes principales.

Nous avons choisi un certain nombre de blouses qui représentent celles qui se vendraient le mieux au printemps et nous en donnons ici une courte description. Les blouses en batiste et en organdi, avec jours faits à la main ont déjà été décrites de sorte que nous traiterons des blouses tailleur en voile avec empiècement aux épaules, cols Peter Pan, manches aux coudes, col et poignets tout couverts de broderie, une demi-douzaine de boutons en perle sur le devant, laissant un espace sans boutons au-dessus et au-dessous des boutons.

Une blouse en crêpe de Chine grise, avec broderie de la même nuance sur des bandes circulaires qui s'étendent au-dessous de la ligne de la taille, la blouse se passant par-dessus la tête, les coutures de côté étant laissées ouvertes sur une longueur de quelques pouces et sont attachées par des boutons à pression. Cette blouse étant plutôt malillée, les manches sont un peu plus courtes que le coude.

Le crêpe Canton sert à la confection de blouses tunique descendant jusqu'aux hanches. Elles sont garnies de soutache couleur chair, en motifs carrés dont l'un est à la tête de l'ouverture en forme de V, qui se trouve à un peu plus de mi-chemin entre le cou et la taille et les autres à certains intervalles près du bas. Il y a une étroite ceinture qui attache en avant, les bouts pendant un peu en bas du peplum. Ce modèle est taillé avec manches kimono, longueur du coude, et un aspect tout-à-fait nouveau est un col militaire étroit, éloigné un tant soit peu du cou, avec espace ouvert en avant.

Un autre modèle qui est de la variété des blouses attachées, est de la longueur de la taille; il a un devant panneau et des extensions de satin porcelaine bleu sur les manches, la partie de dessous étant de georgette gris. La blouse ouvre sur l'épaule gauche et sur le côté du devant; le panneau en satin passe sur l'épaule formant un col plat dans le dos et il y a des extensions de chaque côté au bas du panneau qui forment une ceinture qui s'attache dans le dos par une boucle. Le dos de la blouse qui est en georgette, est parfaitement uni.

Le crêpe de Chine bleu marine, avec peplum court, est taillé en style de kimono avec manches courtes. Un col uni, ouvert en avant, avec chemisette et une ceinture qui disparaît en avant passant par une ouverture de chaque côté et s'attachant au centre du dos. Dans les coins formés par la ligne du col et au centre de l'ouverture et aussi entre les ouvertures par lesquelles passe la ceinture, il y a une broderie en fil de soie.

Bien que le taffetas ne paraisse devenir aussi en vogue que le crêpe de Chine et les autres tissus mentionnés dans ce département pour ce mois, nous croyons qu'il ne sera pas tout-à-fait négligé et nous faisons ici la description d'un modèle plutôt nouveau en taffetas. C'est une blouse tunique, coupée sur le côté, avec plis au bas et ouverte sur les côtés. Les coutures de côté sont boutonnées et peuvent être déboutonnées afin de pouvoir passer la blouse par-dessus la tête. Le cou a la forme d'un V avec col convertible et un court gilet à quatre boutons. Les manches sont courtes et se terminent par un pli étroit.

Une blouse à taille, tailleur en crêpe de Chine a une décoration sur la poitrine de jours faits à la main et est brodée aussi à la main, un col convertible avec plissé étroit, lequel est répété sur les poignets. Elle se boutonne en avant avec des boutons en perle.

LES FOURRURES

L'abolition de la taxe plait aux marchands fourreurs. — Le commerce reprend de l'activité. — Le seal d'Hudson se vend le mieux. — Les manteaux se vendent plus que les parures. — La domestication du castor.

Nulle part ailleurs l'abolition de la taxe sur les articles de luxe n'a été mieux appréciée que dans les rayons de fourrures des magasins de nouveautés et chez les marchands de fourrures, où presque tous les articles en vente étaient sujets à la taxe. Aussitôt après l'abolition de la taxe, des ventes qui étaient en suspens ont été conclues et on a remarqué une grande amélioration dans les affaires. Dans la matinée du 20 décembre, lorsque les journaux annoncèrent que la taxe sur les articles de luxe avait été abolie, une cliente, ayant été appelée par un marchand de fourrures de Toronto et ayant appris l'abolition de la taxe, autorisa qu'on lui envoyât une étoile en phoque de la baie d'Hudson au prix de \$90 qu'elle avait déjà examinée, mais qu'elle avait refusé d'acheter alors, à cause de la taxe et les marchandises annoncées pour vente ce jour-là furent promptement enlevées. Pendant la semaine qui précéda le jour de Noël, les marchandises se vendirent plus rapidement que pendant toute autre semaine de la même saison. Ce sont les manteaux qui se sont le plus vendus. Les manteaux en phoque de l'Hudson se vendirent moitié prix et un peu plus pour écouler le stock. Cette réduction aurait été suffisante pour assurer la vente de tout le stock, s'il n'y avait pas eu de raison pour empêcher les demandes de manteaux, raisons dont nous parlerons tout à l'heure.

Baisse des prix pour sauver la situation.

Comme explication de la réduction de moitié dans les prix, les marchands-fourreurs disent que lorsqu'ils virent le fléchissement dans les prix du gros, ils jugèrent que la chose la plus sage à faire était de réduire les prix élevés de leurs stocks, de les vendre à perte et de racheter des marchandises sur lesquelles ils pourraient réaliser des profits. Les événements subséquents, prétendent-ils, leur ont donné raison.

Les fourrures seront meilleur marché l'année prochaine qu'elles l'étaient cette année, c'est-à-dire, que le marchand de gros offrira ses marchandises l'automne prochain à des prix considérablement plus bas que l'automne dernier, mais le consommateur ne doit pas espérer pouvoir se procurer des fourrures à meilleur marché qu'il a pu le faire pendant les deux derniers mois. On prédit que le prix d'un manteau en phoque Hudson de quarante-deux pouces sera de \$350.

Les manteaux de quarante-deux pouces de longueur se sont le mieux vendus.

Un marchand de fourrures nous a dit qu'il avait vendu un plus grand nombre de manteaux courts qu'il n'avait espéré, mais que ce n'était pas parce qu'ils étaient courts

qu'il les avait vendus, mais parce qu'il avait eu l'occasion exceptionnelle de les acheter à bas prix et que ceux qu'il faisait à ses clients étaient irrésistibles. Les manteaux courts ne se sont jamais bien vendus sur le marché et on ne croit pas qu'ils deviennent bien en vogue l'année prochaine.

Les manteaux en sealine (peaux de lapins) et en seal électrique se sont vendus seulement lorsque les prix étaient vraiment bas, mais les marchands préfèrent vendre le seal de Hudson qui est 100 pour cent meilleur. La fourrure qui s'est le mieux vendue après le phoque de l'Hudson est celle du rat musqué. La pelleterie en raton s'est vendue en petite quantité, les prix étant trop élevés pour qu'elle devint réellement populaire. Les clientes exclusives et recherchées dans leur mise ont surtout acheté des fourrures en vison et taupe.

Les tours de cou et les manchons ont fait pauvre figure dans le commerce du mois dernier, bien qu'au commencement de la saison il y ait eu des commandes d'assortiments du dehors de la ville. Le *Prix-Courant* a déjà fait des commentaires dans des éditions précédentes au sujet de la demande de manteaux en drap avec cols de fourrure et il est évident que la vente de ces manteaux a affecté la vente des tours de cou, parce qu'on ne peut porter un de ces manteaux et une étole en même temps. De fait, avec la mode des manteaux avec col en fourrure, il semble que l'étole soit plutôt une parure d'été que d'hiver.

Les premières indications semblent présager le retour de la vogue des manchons, mais il semble que le désir ait été le créateur de cette idée, parce que, en autant que nous avons pu l'apprendre, les marchands détaillants n'ont pas eu d'augmentation dans les demandes de manchons, et il ne pouvait guère en être autrement pendant la vogue des grandes poches et des grandes manches qui les rendaient inutiles.

Ranch de Castors.

Le castor est un animal qui se laisse facilement domestiquer et il a été démontré qu'il se reproduira en captivité, dit un récent bulletin du Bureau de Conservation. Les castors vivent très bien de navets, de carottes, de patates, etc., avec des pousses d'arbres tels que bouleau, merisier, érable que l'on donne comme dessert.

Les portées sont de quatre environ et les petits naissent au mois de mai. Les femelles pour l'élevage devraient être gardées dans un enclos séparé et on devrait leur fournir un nid chaud. Les castors commencent à rapporter à l'âge de deux ans.

Même méthode que pour les renards.

Les enclos devraient être construits comme ceux des renards, mais il n'est pas nécessaire que les clôtures soient aussi élevées. Il serait inutile de faire des clôtures en bois. Pour être à l'épreuve des dents du castor, elles devraient être en fer galvanisé. On doit aussi prendre des précautions pour empêcher les castors de se creuser un passage sous la clôture. Tous les enclos doivent contenir des étangs ou des grandes augea remplies d'eau.

Le meilleur moyen de garder des castors serait peut-être de clore une certaine étendue de terrain qui leur formerait un lieu naturel d'habitation. Le propriétaire de cette réserve pourrait empêcher les trappeurs de faire la chasse sur sa propriété et de cette façon les castors se multiplieraient sans beaucoup d'attention. Le propriétaire pourrait en prendre un certain nombre chaque année, en ayant soin de se conformer aux lois provinciales de la chasse.

Il y a quelques ranchs de castors au Canada, mais il n'y a pas assez longtemps qu'ils existent pour qu'on puisse se prononcer sur leur valeur.

LE BANQUET DU PERSONNEL DE VENTE ET D'ACHAT D'ALPHONSE RACINE LIMITEE, AU NATIONAL CLUB

La première convention annuelle des voyageurs et acheteurs de chez Alphonse Racine Ltée, manufacturiers et distributeurs en gros de nouveautés, s'est tenue récemment à Montréal et se clôtura par un banquet au National Club.

Le président était M. Norman Paulet qui sut mener à bonne fin de façon parfaite cette assemblée. Le président de la Convention pour 1921, M. D.R. Campbell, directeur, présidait au banquet, auquel assistaient près de cent personnes du personnel et des officiers de la compagnie. A la table d'honneur étaient le président, M. Alphonse Racine; le vice-président, M. Hector H. Racine; MM. Yvon Dupré et P. C. Bissonnette, directeurs; M. Paul Mariot, secrétaire; M. N. Paulet, gérant des marchandises; M. J. B. Barrette, surintendant; M. J. L. Coutlée, gérant financier; M. L. E. Charron, préfet du comté de St.-Hyacinthe, manufacturier et voyageur pour la compagnie; et M. F. J. Murphy, représentant pour la province de Nouvelle Ecosse. Après les différents discours, le banquet prit fin sur quelques mots d'un commerçant et professionnel bien connu, M. A. J. Dugal, directeur-gérant de Dupuis Frères et du Dr. A. L. Guertin.



Une toque élégante pour le soir, en dentelle noire et satin. Ce chapeau est considéré comme de style excentrique.

LES CHAPEAUX

Les nuances favorites du printemps seront l'orange chinois, et le gris. — Les chapeaux sont confectionnés avec des tissus, de la paille et du célophane combiné. — Le satin pour le début de la saison. — Formes couvertes de fleurs et de ruban. — Les voilettes en vogue pour le printemps.

En fait de chapeaux, la saison du printemps s'annonce par des modes formées de différents tissus combinés avec de la paille de fantaisie, par des formes de paille molle qui permette l'usage de draperie, des chapeaux recherchés avec voilette, des chapeaux à large bord, à calotte pointue, des modèles transparents, des chapeaux en nuance sport pour costumes, des canotiers en paille grossière avec bord roulé ou droit et les chapeaux à haute calotte.

Pendant le mois de décembre un grand nombre de nouvelles modes de chapeaux ont été exhibées dans les boutiques de New-York pour le bénéfice de ceux qui vont passer la saison d'hiver au Sud. Les couleurs qui étaient le plus en vogue était l'orange chinois, qui est une couleur orange pâle et l'oriole. Ils étaient pour la plupart de la variété des chapeaux relevés en avant, avec calotte généralement composée de quatre sections et ayant tendance à être légèrement en pointe au centre.

Mais bien que cette nuance ait été en vedette à la fin de la saison d'automne et qu'il n'y ait pas de doute qu'elle sera encore populaire au printemps, le gris sera, croit-on, plus en vogue à la saison de Pâques. Quelques dames protestent contre l'usage du gris et disent que cette couleur neutre n'est pas convenable, excepté pour les complexions fraîches et jeunes. Mais, même si cette protestation est entendue, nous pouvons sûrement laisser à la modiste qui connaît son art le soin de vaincre toute imperfection de ce genre. Elle peut toujours avoir recours à l'usage des combinaisons de couleurs ou de tissus tellement claires qu'elles ne peuvent être que convenables.

Le satin et le taffetas.

Les confectionneurs de modes en gros, font actuellement un chapeau en satin ou en taffetas seulement, ou bien combiné avec des pailles molles pour vendre à la mi-saison. Il y a toujours une demande plus ou moins grande de chapeaux de mi-saison dans les villes et comme les achats étaient légers à la fin de la saison d'automne on croit que la saison de mi-hiver sera bonne. Il y a un nombre presque infini de modèles de chapeaux pour la saison du printemps, parce que des matériaux de toutes sortes sont introduits dans les formes et les garnitures. Il y a encore la garniture de côté, tel par exemple, un modèle en chiffon gris et en satin bleu, avec calotte de satin, bord gris, avec rebord bleu et une écharpe grise, passant par une ouverture dans le côté du bord et traînant sur l'épau-

le ou s'attachant au cou. Les chapeaux de toilette sont grands avec voile autour flottant dans le dos.

Il y aura des turbans avec calotte couverte de fleurs et des formes en soie brodées de taffetas de couleur. Il y aura aussi des chapeaux brodés en soie, des chapeaux en fleurs de soie et en célophane de toutes formes possibles, depuis les formes complètes aux chapeaux en broderies et en fleurs.

Les rubans seront en vedette, croit-on, pour les modes de Pâques. Les rubans étroits seront surtout utilisés et nous aurons des chapeaux confectionnés entièrement avec du ruban qui feront pendant aux chapeaux de paille et de célophane.

Un nombre des modèles du printemps se trouve celui qui a une calotte élevée, avec bord plus large en avant qu'en arrière et a presque l'apparence d'un champignon.

Tout indique qu'il y aura abondance de fleurs et fruits comme garnitures; il y aura aussi des plumes, d'autruches, naturelles et imitées.

Quant aux couleurs, comme nous l'avons déjà dit, le gris prédominera. Les couleurs jade et orange chinois qui se vendent maintenant pour Palm Beach et Cuba seront en vogue pour le sport. La couleur rouille continue à être populaire dans les modes de chapeaux, et les couleurs principales sont le bleu marine, le brun et le noir.

Les voilettes et les écharpes comme garnitures.

Les voilettes sont devenues de plus en plus à la mode pour chaque saison ces années dernières, et on prédit une vogue encore plus prononcée pour le printemps, alors que la garniture d'un chapeau consistera surtout d'une voilette ou d'une écharpe en chiffon drapée autour de la calotte ou du bord, la voilette, étant bien brodée de dessins modernes tissés. Les épingles ornées de grosses têtes de cristal, le cellophane et autres compositions seront utilisés plutôt comme ornements.

LA LINGERIE

Le crêpe de Chine et le satin sont populaires pour sous-vêtements. — Combinaisons d'une seule pièce. — Les finis tailleurs de mode à New-York. — Les camisoles et les enveloppes se sont le mieux vendus à Noël.

Ce n'est pas la saison où de nouveaux dessins dans les cotonnades sont créés, mais les maisons qui confectionnent des soies nouvelles et pratiques étaient prêtes avec leurs nouvelles lignes au premier de l'an. Ces nouvelles modes sont en crêpe de chine, satin lavable, soie à gant, une autre forme de soie tricotée appelée kongouri, le habutai et le shantung. La soie à gant est maintenant cotée beaucoup plus bas que le niveau le plus élevé des prix qu'elle a atteint et comme c'est un tissu populaire, spécialement pour les gilets et les blumers, on s'attend à ce-

que la demande de cette soie augmente au printemps. Le crêpe de chine et le satin sont des tissus avec lesquels les différentes pièces, c'est-à-dire, les enveloppes, les blumers, les robes de nuit et le reste, sont confectionnées. La moyenne des prix du satin est un peu plus basse que celle du crêpe de chine, mais les rapports que nous avons reçus jusqu'ici montrent que malgré son prix plus élevé, le crêpe de Chine se vend le mieux des deux. Les manufacturiers font usage d'une qualité passablement épaisse qui donne un bon service et paraît bien. Les couleurs dominantes sont le blanc et la couleur chair, mais dans le commerce des fêtes, les couleurs orchidée, abricot, bleu pâle, Nil et mais se sont aussi vendues en petites quantités.

On aime le shantung pour la garde-robe de voyage, de sorte qu'il s'en vend constamment en petite quantité, spécialement pour robes de nuit et caleçons. Lorsqu'on a demandé comment se vendait le crêpe coton, on nous a répondu que la batiste aurait la préférence.

Un vêtement qui se vend bien maintenant à New-York est connu sous le nom de "Marguerite". Le haut est semblable à une chemise enveloppe, coupé carrée, avec bandes de ruban sur les épaules et coulissé sur le corps par un étroit ruban ou élastique. Il a aussi un élastique à la taille et la section d'en bas est coupée comme des caleçons avec élastiques aux genoux.

Le blumer, combiné avec une chemise, était en vente à la dernière saison, et est de nouveau en vente au printemps. Il y aura un grand nombre de combinaisons exhibées à la prochaine saison, c'est-à-dire, la combinaison longue qui remplace la camisole et le jupon. Le modèle connu sous le nom de combinaison princesse sera remis en vogue, et d'accord avec la vogue des vêtements lignes droites, aussi ceux qui sont coulissés à la taille, il y aura une longue combinaison légèrement ajustée à la taille, aussi une combinaison droite, retenue par un élastique. Le haut droit avec bandes de ruban est aussi un vêtement populaire.

Les robes de nuit en crêpe de Chine ou en satin sont confectionnées avec col rond ou carré et elles n'ont que l'apparence de manches.

Pour la saison prochaine, il y a un plus grand nombre de pièces servant de sous-vêtements que par le passé tels que trousseau pour cadeaux, et il y a probablement une plus grande tendance pour le fini tailleur que par le passé, et une plus grande simplicité dans la garniture pour les modes les plus distinguées. Les dentelles les plus populaires sont le filet et la valenciennaise: elles sont étroites ou de moyenne largeur. Lorsque la garniture est en dentelle on trouve fréquemment des insertions d'organdi blanc, avec broderie en couleurs. On fait encore usage de broderie à la main et les décorations florales sont composées de fleurs très délicates ou de boutons faits avec de la soie. Le ruban est employé économiquement; peut-être que le dessinateur préférerait dire artistement. Ce n'est que sur les vêtements de qualité inférieure que les effets de montre font vendre, que l'on trouve des grosses boucles et des banderolles. Dans les modèles exclusifs, un ruban à sim-

ple nuance ou à double nuance est tordu en forme de corde et utilisé pour donner l'effet d'un enroulement. Les vêtements finis tailleurs ont de larges bordures ourlées et dans quelques cas des plis très fins. Les jours faits à la main sont pratiqués sur des morceaux de grand prix.

Les pyjamas en deux morceaux se vendraient mieux que les pyjamas d'une seule pièce.

UNE OPINION DE TOOKE BROS. LIMITED, SUR LA SITUATION ACTUELLE

"Les médecins prétendent que "LA PEUR" a été la cause du grand nombre de mortalité dû à la grippe l'hiver dernier; nos hommes influents sont d'avis que "LA PEUR" sera largement, sinon totalement, responsable de nombreuses faillites commerciales au cours de l'année courante.

Pourquoi devons-nous craindre, les conditions présentes et futures du marché? C'est un mystère.

Certaines causes sont incontrôlables, mais sans "LA PEUR" elles sont faciles à contrôler. L'homme craintif n'a pas sa place aujourd'hui en affaires, ce que nous voulons, ce sont des hommes courageux, confiants, optimistes, prêts à braver tous les obstacles.

C'est le temps d'être fermes pendant que les autres hésitent. Lisez les journaux, voyez comme les idées sont changées, au lieu de dire au public de ne pas acheter, on l'encourage à le faire dès maintenant. N'attendez pas que les achats se fassent à votre détriment. Il y a de bonnes affaires pour celui qui sait en profiter.

Une baisse temporaire s'est produite il y a deux ans au temps de l'armistice, les marchands ne plaçaient pas de commandes au détriment de leur commerce, le mouvement de la pendule a été trop loin, créant une diminution énorme sur toutes sortes de marchandises. Plus tard la demande devint tellement forte que les manufacturiers ne purent plus suffire, conséquemment les prix ont haussé hors de raison et le public refuse ces prix exagérés.

C'est pratiquement à ces mêmes conditions que nous avons à faire face aujourd'hui. Les marchands ont PEUR de l'avenir, sans aucune raison, retournent les marchandises, cancelent leurs commandes. Par ce fait les manufacturiers ferment leurs portes plutôt que d'entasser les marchandises dans leurs entrepôts. Bientôt il y aura une demande considérable, ce qui provoquera la rareté de la marchandise, et en augmentera le prix, etc., etc. Ne laissez pas le mouvement de la pendule aller trop loin; **ACHETEZ SAGEMENT, MAIS ACHETEZ.**

Il y a, en ce moment, une grande demande de chemises et faux cols de "Tooke" par tout le Canada. **NE CRAIGNEZ RIEN.** Nous vous protégerons jusqu'au temps de la livraison de votre commande, si les prix baissent. Si les prix haussent, vous n'aurez pas à payer davantage.

La position financière du Canada est excellente et tout ira pour le mieux si les Canadiens ont seulement **CONFIANCE.**"

Les Articles en Tricot

Les prix ont diminué sur presque tous les articles tricotés. — Les foulards ont été un item important dans le commerce des fêtes. — Les manufacturiers se plaignent qu'ils ne vendent pas assez de gants à longues manches. — Chandails à devant ouvert pour l'été. — Les bas épais et minces affectent la vente des sous-vêtements qui descendent jusqu'à la cheville.

Le genre de chandail que les marchands s'attendent de vendre le plus au printemps a le devant ouvert et un long col. Il y aura des nouveautés en fait de chandails. Les manufacturiers vont introduire un nouveau modèle de chandail qui fera concurrence à la blouse. Il est fait de laine jersey ou de tricolette, a un col bas, des manches courtes et une bande détachée autour du bas comme une blouse. Ces chandails seront joliment garnis au col.

Le commerce de chandail n'a pas été bon l'automne dernier. Par contre, les écharpes ont eu une popularité phénoménale. Tous les genres se sont bien vendus depuis les plus modestes jusqu'aux plus dispendieux.

Les prix de ces marchandises en lainage seront moins élevés l'automne prochain, comme le montre la liste suivante. Les écharpes, par exemple, que les marchands ont payées en 1920 \$120., sont cotées pour l'automne prochain \$84. Un autre modèle qui coûtait \$45. est marqué \$32; un autre de \$81. est tombé à \$50; un autre qui valait \$96 se vend \$72. Cette réduction dans les prix devrait encourager la demande.

Au nombre des écharpes qui seront en vente l'automne prochain se trouve un modèle qui est ajusté dans le dos et retenu en place par une ceinture avec trois boutons comme garniture et attaché en avant. Elle a un long revers tuxedo.

La vente de gants en tissu a dépassé celle des gants en cuir, même pour les femmes qui ont un faible pour les gants de cuir. Mais on ne peut s'étonner de ce fait, si l'on prend en considération le prix du cuir et les progrès qui ont été faits dans la fabrication des gants en tissus au Canada. Autrefois ces gants étaient importés d'Allemagne, mais aujourd'hui, ils sont tous fabriqués au Canada.

Les gants de fil et de chamoisette se vendent presque deux fois plus cher qu'autrefois, mais ce n'est pas parce qu'ils sont confectionnés au Canada. S'ils étaient importés ils coûteraient sans doute plus cher. Le prix élevé du coton et de la main d'œuvre sont la cause de la cherté de cet article.

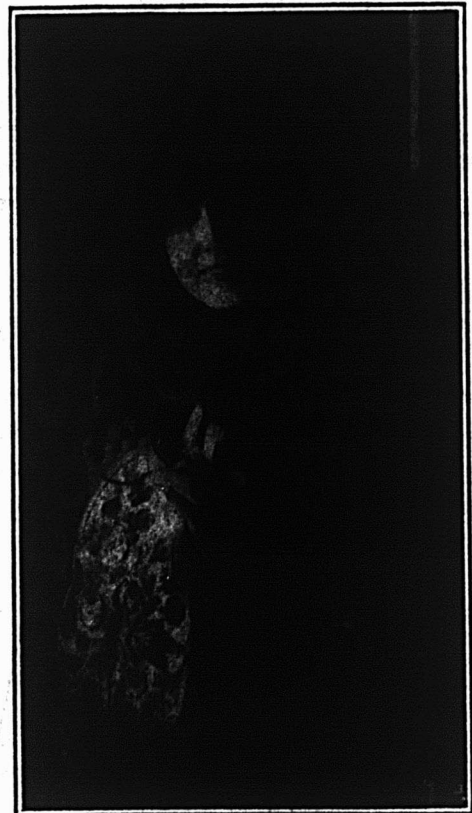
Les gants en chamoisette se vendent en trois longueurs: au poignet, douze et seize pouces. Les gants courts et les gantelets sont ceux qui sont les plus en vogue.

Le printemps prochain, les gants seront 20 à 25% meilleur marché que maintenant. Cela signifiera une perte pour le manufacturier. La baisse dans le prix des gants est causée par la baisse soudaine du prix de la soie.

Les gants longs se vendent peu comme on pourra en juger par la table suivante. De toutes les commandes qui ont été faites à l'automne pour des gants, 50 pour cent étaient pour des gants courts, 25 pour cent pour des gants de moyenne longueur et 25 pour cent pour des gants longs. On fait usage de broderie pour les gants de toutes longueurs.

Un vendeur nous a affirmé qu'il serait en état de vendre les bas de soie le printemps prochain aux prix du printemps de 1914. Bien qu'il y ait eu une grosse réduction sur les prix des bas de soie, il n'est pas probable qu'un grand nombre de marchands puissent faire une réduction aussi draconienne. Cet acheteur devait avoir eu des occasions exceptionnelles pour acheter à bon marché. En 1914 la soie brute se vendait au prix exceptionnellement bas de \$5 et la main d'œuvre était 50 pour cent meilleur marché que maintenant. La soie brute a atteint le prix de \$21 après 1914, bien qu'une très petite quantité ait été achetée à ce prix. Il est impossible, d'après les manufacturiers, de pouvoir vendre les marchandises en soie aux prix qu'elles se vendaient en 1914. Les bas de soie qui se vendaient de \$24 à \$27 la douzaine de paires l'année dernière, se vendent maintenant \$16. La soie brute se vend \$9 et on ne croit pas que ce prix varie d'ici à quelque temps.

Les bonneteries ont fait connaître leurs prix aux jobbers pour l'automne prochain, et il est intéressant de noter que dans quelques lignes il y a une réduction considérable. Les bas de coton sont cotés à 5 et 10 pour cent de moins que cet automne; dans les bas de fil, il y a une baisse de 20 pour cent. Les mercerisés sont cotés à 10 à 15 pour cent plus bas.



La beauté des sacs américains en perles leur donne une valeur de mode qui n'est pas prête à diminuer, à en juger par ces motifs de roses créés par Hélène Jesmer.

LE GUIDE DU TAILLEUR

Ulster à revers croisés.

Manteau: Ulster à revers croisés.

Étoffe: Cheviote épaisse à manteau.

Largeur: 45 pouces pour un homme de hauteur moyenne.

Epaule: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure $4\frac{1}{4}$ pouces à l'échancrure et $10\frac{1}{2}$ pouces au bouton du haut.

Col: Mesure $4\frac{1}{4}$ pouces tout autour.

Devants: Fermés à trois boutons; confectionnés souples.

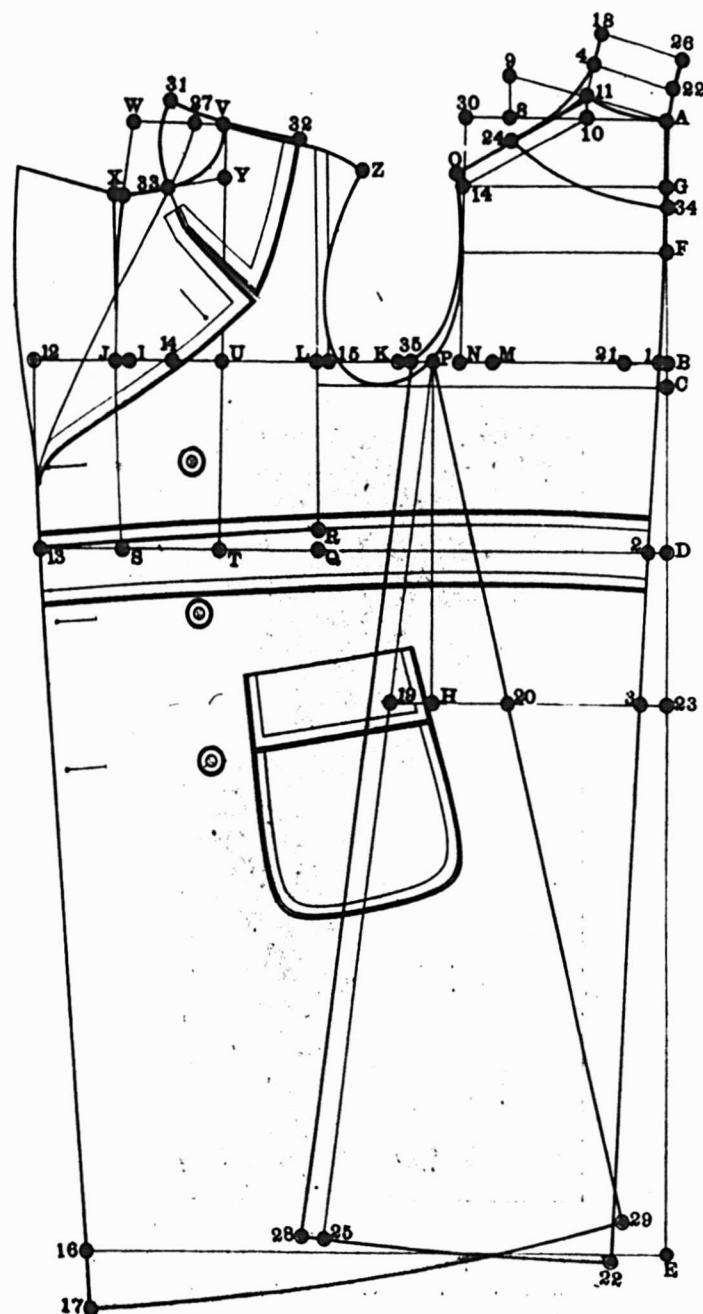
Dos: Coupe pleine avec ceinture.

Poches: Rapportées, finies avec pattes.

Bords: Piqûre double de $\frac{1}{2}$ pouce.

Coutures: Correspondantes.

Manches: Finies avec poignets.



Explication du diagramme.

Les mesures sont:

Poitrine 40 pouces

Taille 36 pouces

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a 1-3 de poitrine plus 3 pouces; de B à C, il y a 1 pouce; de A à D, il y a la longueur de la taille; de D à 23, il y a 6 pouces; de A à E, il y a 45 pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de F. B, C, D, 23 et E.

De D à 2 il y a 3-4 pouce; tracez une ligne de F par 2 en descendant à 22 et tirez une perpendiculaire à 25 par cette ligne.

De 1 à 21, il y a 1 3-4 pouce; de 21 à 14, il y a 1-2 de poitrine; de 14 à I, il y a 1 3-4 pouce; de I à J, il y a 1-2 pouce.

Le point K est le mi-chemin entre 14 et 21; de K à L il y a 3 1-2 pouces; élevez et abaissez une perpendiculaire de L.

D'en arrière de L à 15, il y a 1-2 pouce; le point M est le mi-chemin entre 15 et 1; de M à N, il y a 1 3-8 pouce.

De A à 3 il y a la même distance que de 1 à N; tracez une ligne de N à 30.

De A à 8, il y a 6 1-2 pouces; de 8 à 9, il y a 1 5-8 pouce; tracez une ligne de A à 9.

De A à 10, il y a 1-8 de 40 de poitrine plus 7-8 pouce; élevez une perpendiculaire de 10 pour déterminer 11.

Tracez une ligne de 14 à 10; descendez d'1-8 pouce au-dessous et tracez une ligne à O en la faisant parallèle avec la ligne 14-10.

De Q à S, il y a 1-2 de la taille sur division moins 1-5 pouce; le point T est le mi-chemin entre S et Q.

Le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une perpendiculaire de T par U en montant.

De 11 à A et de L à V, il y a 1-4 de 40 de poitrine plus 3 3-4 pouces, en tout 13 3-4 pouces.

Tirez une ligne de V à F; de V à Z, il y a 3-8 pouce de moins que de O à 11. Formez le dos, l'épaule et l'emmanchure.

Le point P est là où l'emmanchure croise la ligne de poitrine; abaissez une perpendiculaire de P à H.

De H à 19, il y a 1 3-4 pouce; de 19 à 20 il y a 5 pouces; tracez des lignes de P par 19 en descendant jusqu'à 25 et de P par 20 en descendant.

Faites la distance de P à 29 la même que de P à 25; après ajoutez de P à 35 3-4 pouce et de 25 à 28 la même chose.

Reformez le dos.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U.

De V à W, il y a 1-6 de poitrine plus 1-2 pouce; tracez une ligne courbe de W par J à S.

De W à X, il y a 1-6 de poitrine moins 1-4 pouce; de V à Y, il y a 1-8 de poitrine moins 1-4 pouce.

Tracez une ligne de Y à X et formez la gorge.

Tracez une ligne droite de S par J jusqu'à X; coupez un "V" à X.

De J à 12, il y a 3 1-4 pouce; de S à 13, il y a la même chose; de Q à R il y a 3-4 pouce.

Placez l'angle droit aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci détermine le point 16.

De 16 à 17, il y a 1-8 de poitrine.

Formez le bord du devant et le bas du devant.

Le col (partie arrière)

Par la ligne A-9 élevez une perpendiculaire de A à 11.

De A à 22, il y a 1 1-4 pouce; de 22 à 26, il y a la même chose.

De 22 à 34, il y a la largeur du col désirée, plus un quart de pouce supplémentaire.

De 4 à 24, il y a la même distance que de 22 à 34.

Formez la partie arrière du col.

La partie de devant du col.

Plissez le revers par-dessus la ligne du pli et marquez la partie supérieure de la gorge et du revers.

De V à 27, il y a 1 1-4 pouce; de 27 à 31 il y a la même chose.

De 27 à 32, il y a la même distance que de 4 à 24 sur la partie arrière du col.

Formez le col comme de 31 par 33 dans l'échancrure du revers.

Après, assemblez les deux moitiés du col, la ligne 24 à la ligne 32 et reformez.

LA CONFERENCE ANNUELLE DU PERSONNEL DES VENTES DE GREENSHIELDS LTD.

La seconde conférence annuelle du personnel des ventes de Greenshields Ltd, s'est tenue en décembre dernier, réunissant les représentants des cinq divisions de ventes, les membres de l'exécutif et le bureau des directeurs pour comparer les résultats du travail de l'année et discuter la tendance des conditions de l'heure présente.

Quatre-vingt-huit voyageurs étaient présents et deux journées furent profitablement employées à la discussion des nombreux problèmes qui se posent au commerce de gros en cette saison.

La conclusion de ces sessions fut la nécessité d'optimisme pour l'avenir et c'est cette croyance que le président, M. E. C. B. Fetherstonhaugh exprima dans son discours en disant que l'année 1921 amènerait une prospérité renouvelée pour les marchands au Canada. Le même optimisme se refléta dans les discours des autres membres de l'exécutif, MM. Géo. G. Fraser et Géo. L. Cairns.

Un banquet tenu au Montréal Club réunit 152 convives et clôtura dignement cette convention courte mais bien remplie.

LETTRE OUVERTE AUX MARCHANDS GENERAUX DE CAMPAGNE

Chers Confrères,

En ce temps où chacun est sur un qui-vive "nerveux" au sujet de l'instabilité des prix des marchandises, et sur l'opportunité d'acheter ou de ne pas acheter, il est urgent ne nous prémunir contre des pertes qui pourraient devenir continuées, si la marche descendante des prix allait être graduelle au lieu d'être définitive.

La plupart d'entre nous avons en magasin, des marchandises sur lesquelles il nous faudra perdre de 10 à 30% et je ne crois pas qu'il y ait de politique commerciale assez sage pour nous éviter cette perte et la solution qui s'impose est de boire en brave, le vin tiré, mais d'agir ensuite de manière à n'en point tirer d'autre qui ait la même amertume.

Pour cela, il faudra acheter avec la plus grande circonspection, mais acheter tout de même, car on ne peut faire de commerce sans marchandise.

Le public est habitué d'avoir un choix varié et nous ne pouvons pas facilement lui refuser ce privilège; donc nous serons forcés de tenir à peu près le même nombre de lignes que par le passé, mais pour diminuer le risque de perte par la baisse graduelle et répétée qui peut se produire, il n'y aura qu'un moyen, ce sera, pour nous, d'insister auprès des marchands de gros, pour qu'ils nous vendent en quantités moindres, même dans les marchandises de minces valeurs comme indiennes, duck, steelclads, galatées, etc, etc.

Si le marchand de gros ne veut pas couper, qu'il s'arrange à son tour avec les manufacturiers pour lui fournir des pièces plus petites, conformes à nos besoins.

Avec cet arrangement, il nous sera possible de garder un choix qui conviendra à nos clients sans investir autant de notre capital et notre risque de perte sera d'autant diminué.

Que chacun de nous donne donc ses commandes en insistant en ce sens et les marchands de gros et les manufacturiers devront se rendre à notre juste demande au moins pendant le temps que durera la crise actuelle et jusqu'à ce que les prix se soient stabilisés.

Bien à vous,

P. H. HEBERT.

On dit que les dentelles de prix moyen gagnent continuellement en faveur, en opposition aux articles coûteux qui ont tenu le haut du pavé pendant si longtemps. Il y a encore un marché pour les marchandises à prix élevés, mais elles laissent le pas petit à petit aux lignes moins chères.

NOTRE SERVICE D'INFORMATION

Rivière-du-Loup.

Veillez me donner l'adresse de la Traders Agency Ltd pour collection, autrefois dans l'édifice Banque de Québec—F. P.

Réponse—La Traders Agency Ltd., agence de collection qui avait autrefois son bureau à la chambre 301 de l'édifice de la Banque de Québec, a failli depuis plusieurs années déjà et n'est plus en affaires.

La Bale, P. Q.

Veillez s. v. p. me dire où je pourrai me procurer la liste du dernier tirage des Bons de Panama. — B. D.

Réponse—Provident Financial Association Ltd., 112 rue St-Jacques Montréal.

St-Adolphe.

Seriez-vous assez bons de m'indiquer une bonne maison avec laquelle je pourrais faire affaire dans la confection pour dames. — J. R. T.

Réponse—Standard Factory of Canada Ltd., 830 rue St-Denis, Montréal.

Queen's Ladies Wear, 8 rue Prince-Arthur Ouest, Montréal.

X... (P.Q.)

Savez-vous où je pourrais m'adresser pour la vente d'un pouvoir d'eau assez considérable pour toute industrie, pulpe, papier, etc.? — A. L.

Réponse—Avant de pouvoir vous répondre de façon pratique il nous faudrait connaître la localité et l'importance approximative du pouvoir d'eau dont vous parlez.

X... (P.Q.)

Il me ferait plaisir de recevoir les renseignements suivants :

1° En admettant qu'une compagnie se forme avec trois actionnaires et porte son capital à \$10,000.00, que les trois actionnaires souscrivent immédiatement \$6,000.00 et les payent, si un montant de \$2,500 fourni par un actionnaire comme prêt à la compagnie peut être saisi pour des dettes dues par la compagnie.

2° Si les deux tiers de la compagnie peuvent à loisir payer les parts du troisième, le sortir de la compagnie et le remplacer?

3° Si pour augmenter les parts, c'est-à-dire en faire souscrire d'autres il faut l'assentiment des deux tiers?

4° Si tous règlements internes doivent être écrits?

S. S.

Réponses:—1° Il est bien entendu que ce montant de \$2,500 est saisissable.

2° Les parts du troisième actionnaire ne peuvent être achetées par les deux autres que sur son consentement formel.

3° Pour faire souscrire d'autres parts, il suffit d'une simple majorité, c'est-à-dire la moitié des voix plus une.

4° Tous règlements internes doivent nécessairement être écrits.

Anse-du-Cap

Vous nous obligeriez beaucoup en nous donnant l'adresse postale de la manufacture de poêles "Fonderie Canadienne, L. Rhéaume".

Veillez aussi nous donner le nom et l'adresse d'une bonne agence de collection — B & B.

Réponses:—1° La Fonderie Canadienne L. Rhéaume n'existe plus depuis une dizaine d'années. Son matériel et ses brevets ont été rachetés par la fonderie O. Bélanger qui jusqu'à l'année dernière avait ses ateliers et magasins sur la rue Amherst à Montréal. Cette dernière maison a fermé ses portes à son tour et la fabrique de poêles est dirigée aujourd'hui par un Monsieur Lamarre sur la rue des Carrières, à Montréal.

2° Agence de collection, The Graham Marchand Agency, Ltd., Edifice Montreal Trust, 11 Place d'Armes, Montréal.

Ste-Germaine Station

Vous serait-il possible de me donner des renseignements clairs sur la taxe du gouvernement sur l'impôt sur le revenu et sur les remèdes brevetés? — J. G. G.

Réponse:—En vertu de la loi du 20 septembre 1917, amendée en 1919 et 1920, toute personne qui a un revenu de plus de \$1,000 par an est tenue d'en faire rapport au gouvernement fédéral entre le 1er janvier et le 30 avril.

L'infraction à cette loi peut être punie par une amende de \$10 pour chaque jour de retard. Toute personne faisant de faux rapports est passible d'une amende n'excédant pas \$10,000 ou un emprisonnement de six mois, ou l'amende et l'emprisonnement à la fois!

Les impôts suivants doivent être répartis, prélevés et payés sur le revenu durant l'année précédente de toute personne ayant son domicile habituel au Canada ou faisant des affaires dans ce pays: 4% sur tout revenu excédant \$1,500, dans le cas de personnes non mariées et de veuves ou veufs sans enfants qui en dépendent, et excédant \$3,000 dans le cas de toutes autres personnes; et, en outre, 2% sur le montant par lequel le revenu excède \$6,000 et ne dépasse pas \$10,000; et 5% sur le montant par lequel le revenu excède \$10,000 et n'excède point \$20,000; et 8% du montant par lequel le revenu excède \$20,000 et n'excède pas \$30,000; et 10% du montant par lequel le revenu dépasse \$30,000 et non point \$50,000; 15% du montant par lequel le revenu excède \$50,000 et non \$100,000, etc.

Remèdes brevetés. — La taxe sur les remèdes brevetés est payée par le manufacturier et le marchand détaillant n'a pas à s'en préoccuper.

W. S. Stewart, gérant de la "Peterson Fruit Co.", Montréal, est allé passer ses vacances à New York.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 8272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 janvier 1921

Vol. XXXIV—No 4

IL FAUT SUIVRE LES BAISES DU MARCHÉ

Le marchand-détaillant qui réduit ses prix au public en accord avec les réductions du gros agit sagement, garde sa clientèle et l'augmente même. On ne doit pas attendre que les stocks achetés à prix élevés soient épuisés.

Un des problèmes fréquents que le commerce de détail aura vraisemblablement à résoudre au cours de cette année est la question de savoir quand les réductions des prix de détail doivent être faites après que les réductions des cotations de gros ont été annoncées. Le prix de détail devrait-il être abaissé immédiatement ou bien le détaillant devrait-il attendre jusqu'à ce que son stock acheté à des prix plus élevés soit épuisé, et ensuite n'appliquer les taux de réduction que sur le stock qu'il a acheté à des prix plus bas?

Le marchand qui n'a porté que peu de considération à ce sujet peut penser, à première vue, que le prix de vente à ses clients doit être basé sur le prix de revient et qu'il est injuste de lui demander de vendre des marchandises à un prix qui ne lui laissera pas de profit, simplement parce qu'il aura moins à payer pour les marchandises qu'il achètera à l'avenir. Il estime avoir droit à son profit légitime sans considération de tous changements de prix ayant pu se produire depuis qu'il a acheté les marchandises. Si cependant, il porte un peu plus d'attention à la chose, il se convaincra que, dans l'intérêt de son propre commerce, il ne peut se permettre de ne pas réduire les prix à ses clients alors qu'il a lui-même bénéficié de réductions, peu importe la quantité de stock qu'il a en mains et les prix auxquels il a été payé. Et

ceci s'applique plus spécialement aux commodités courantes dont les variations de prix sont plus ou moins connues de tout le monde.

Deux minutes de réflexion nous montreront que si cette règle n'était pas suivie jusqu'à un certain point, chaque magasin aurait un prix différent pour chaque article, car les prix ne varieraient que suivant la longueur du temps que chaque classe de marchandise a été en stock.

Le même principe s'applique sur un marché en hausse. Il est de bonne politique d'affaires alors d'étiqueter les marchandises suivant les valeurs de remplacement. Tout commerçant achetant des marchandises pour vendre à profit a des risques à courir quant aux possibilités de changement de prix. Dans certains cas, il se peut qu'il soit gagnant. D'autre part, il doit s'attendre à être quelque fois perdant et le supplément qu'il fait dans le premier cas doit être considéré comme une compensation de la perte du second. Dans le cas d'une hausse de prix, le détaillant a droit au bénéfice. Inversement, en cas de baisse, il ne peut prétendre maintenir le prix plus élevé, car en agissant ainsi il s'expose à perdre des affaires, du fait qu'il y aura toujours quelques-uns de ses concurrents qui, ayant un stock plus faible en mains, seront en mesure de vendre moins cher que lui.

Voici deux cas, survenus dernièrement qui montrent de façon frappante que les prix de vente doivent être basés sur les cotations qui prévalent au moment de la vente.

Pendant la récente baisse presque journalière d'un centin ou deux à la fois, dans le prix du sucre, un marchand réduisit scrupuleusement son prix jour à jour au fur et à mesure que les réductions étaient notées dans les quotidiens. Bien plus, il prit soin de faire connaître ces réductions à ses clients. Chaque jour, un grand avis

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rappellent
de bons profits

était affiché dans sa vitrine annonçant le prix. Si les journaux du matin cotaient une réduction de 50 cents les 100 livres, le même jour, une réduction de $\frac{1}{2}$ cent la livre paraissait dans sa vitrine, de telle sorte qu'il acquit la réputation d'être le marchand vendant au meilleur marché du quartier. Non seulement il s'attira ainsi des clients pour le sucre qui n'avaient jamais acheté chez lui avant, mais dans la plupart des cas, qui achetèrent chez lui d'autres marchandises dont le profit comblait largement celui manqué sur le sucre. Par exemple un nouveau résident du quartier s'enquit du prix du sucre à un magasin voisin et on le lui cota, $1\frac{1}{2}$ cent la livre de plus que celui auquel il était annoncé par le marchand en question. Comme il faisait remarquer la différence entre les deux prix, le second marchand expliqua qu'il vendait son sucre exactement au prix qu'il lui coûtait et qu'on ne pouvait exiger de lui qu'il le vendit à moins que le prix coûtant. Et la réponse qui lui fut faite est bien caractéristique de l'attitude du public en ce moment:—"Il se peut qu'il en soit ainsi, mais vous ne pouvez vous attendre à ce que je vous paye $1\frac{1}{2}$ cent de plus que ce que je puis payer à quelques portes plus loin."

Le résultat fut que le marchand qui base ainsi ses prix sur les cotations présentes fit beaucoup d'affaires, tandis que celui qui voulut maintenir de plus hauts prix perdit des clients qui étaient permanents.

Voici le second cas que nous mentionnions: Un client entra dans un magasin de quincaillerie où il a l'habitude d'acheter de la térébenthine. Le prix lui fut coté à 45 cents la chopine. Or, il avait appris que le prix du marché coté dans les quotidiens était d'environ \$1.60 le gallon et un simple calcul lui montrait que le détaillant lui faisait payer à raison de \$3.60 le gallon. Il se plaignit de ce prix élevé et on lui répondit que la térébenthine se vendait au détaillant à plus de \$3.00 le gallon et que le Jernier ne gagnait que très peu sur cet article.

En s'enquérant à un autre magasin proche notre client vit qu'on ne lui demandait que 35 cents la chopine. Il était sur le point de faire faire d'importants travaux de peinture et de vernis et, supposant que si le premier marchand lui faisait payer plus cher sur un article, il devait en être de même pour tous les autres, il remit au second marchand une commande s'élevant à environ \$15.00. En outre, deux de ses amis auxquels il relatait l'incident et qui avaient aussi besoin de peinture firent également leurs achats chez le second marchand. Ceci nous montre bien les conséquences déplorables qui peuvent survenir en certaines circonstances et comment il arrive que le marchand perde sa clientèle pour avoir omis d'agir suivant le principe que sur un marché en baisse (on en fait sur tout marché) on devrait toujours baser ses prix sur les valeurs présentes et non pas sur ce que les marchandises ont coûté.

La somme supplémentaire qu'on peut encaisser en faisant des prix plus élevés ne paraît guère devoir compenser la perte des clients et la réputation qu'on acquiert de faire payer plus cher que ses concurrents.

Un autre point qu'il est bon de se rappeler est que tandis qu'en temps normal le public se prête volontiers à accepter le prix qui lui est coté aux magasins où il a l'habitude d'acheter, il est, à l'heure présente où les prix ont tendance à la baisse, particulièrement attentif à toute réduction du prix et dispos à acheter là où il paye le moins cher. Ainsi donc pour le marchand qui est désireux de conserver sa réputation de marchand moderne, il est plus que jamais désirable qu'il ne laisse rien percer de ce qui pourrait être interprété comme une idée de chercher à maintenir les prix élevés.

Ceux qui ces dernières années d'augmentation des prix ont suivi l'avis que nous leur avons donné à maintes reprises dans le *Prix Courant* seront en position non seulement de reconnaître le bien-fondé de notre conseil, mais aussi seront en mesure de considérer toute perte actuelle par suite de la baisse des prix comme une contre-partie des profits supplémentaires qu'ils ont faits par le passé en suivant la méthode que nous préconisons.

Pendant la période d'augmentation des prix, nous avons conseillé avec persistance à nos lecteurs d'augmenter leurs prix au fur et à mesure qu'augmentaient les prix de gros, sans s'occuper de ce que coûtait l'achat primitif les marchandises et nous avons toujours soutenu qu'en toute justice pour eux ils devaient agir de façon à pouvoir avoir un fonds de réserve pour pallier aux réductions de profits rendus inévitables quand les prix retombent à une niveau normal.

Ceux qui ont fait marcher leur commerce sur ces principes reconnaissent à présent la sagesse d'avoir agi de la sorte et ceux qui, malheureusement ont agi tout autrement ne peuvent que regretter de n'avoir pas profité des conseils qui leur avaient été donnés. Si cependant, ils sont intelligents, ils n'ajouteront pas à leur erreur précédente et feront ce qu'exigent la vie de leur commerce et leur réputation, c'est-à-dire la réduction des prix et l'acceptation d'un profit moindre.

o

LES ELECTIONS DU BOARD OF TRADE

Les élections du Board of Trade ont eu lieu cette semaine et ont donné les résultats suivants:

Président, le sénateur Lorne-C. Webster; 1er vice-président, W.-M. Birks; 2ème vice-président, Arthur Lyman; trésorier, H.-B. Henwood.

Membres du Conseil, A. D. Anderson, Geo. S. Clegborn, brigadier-général W. O. H. Dodds, Edward Goodwill, Geo. W. Grier, Arthur Irvine, John Irwin, H. B. Mackenzie, John C. Newman, John W. Ross et Arthur Vaillancourt.

Membres du bureau d'arbitrage: MM. John Baillie, Geo. F. Benson, John R. Binning, W. A. Black, Jas Caruthers, W. A. Coates, C. B. Esdaile, Zeph. Hébert, James L. McCulloch, R. W. Bedford, Geo. Sumner et H. B. Walker.

LE PLAIDOYER DES ÉPICIERIS LICENCIÉS DEVANT LE PARLEMENT DE QUÉBEC

Comme nous le disions la semaine passée, une délégation de la section des Épicieris de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada s'est rendue à Québec pour plaider la cause des épicieris licenciés et voici les arguments qui ont été avancés et adressés sous forme de lettre à tous les membres de la législature provinciale:—

“Nous tenons à soumettre à votre appréciation les faits suivants relativement à la vente et la distribution des Vins et Bières dans notre province.

“Lors du referendum sur la prohibition, le peuple de notre province s'est emphatiquement prononcé en faveur de la vente de la bière et des vins.

“Notre population entendait par là qu'elle désirait que ces deux articles de consommation courante, surtout parmi la classe ouvrière et la classe moyenne, lui soient facilement accessibles et qu'elle ait les garanties nécessaires quant à la qualité de ces produits.

“Complicquer le système de distribution de la bière et des vins serait aller à l'encontre du désir des masses populaires, qui ne peuvent se payer le luxe de recourir aux moyens dont disposent les classes aisées pour se procurer les boissons qu'elles consomment. Si nous voulons que la bonne renommée de notre province pour le respect des libertés individuelles ne soit pas compromise, il importe que nos artisans, nos petits employés, puissent se procurer de la bière et du vin à des prix accessibles avec des garanties suffisantes quant à la qualité de ces produits.

“Les épicieris licenciés, qui sont établis dans toutes les parties de notre province et qui font déjà depuis longtemps la vente des bières et des vins, sont par la nature même de leur commerce, en état d'assurer, dans les meilleures conditions possibles, la distribution de ces produits.

“Le fait qu'ils sont connus de leur clientèle, qui se recrute surtout dans le voisinage de leur établissement, est une assurance que la qualité des bières et des vins qu'ils vendront sera bonne. Ils ne peuvent risquer leur réputation en vendant des articles frelatés, car en agissant ainsi ils nuiraient à la vente des nombreux autres produits alimentaires qu'ils ont en stock. Ce seul fait constitue une garantie quant à la qualité des bières et vins qu'ils vendront.

“Si la vente de ces articles était confiée à des vendeurs qui débitent des liqueurs enivrantes, la clientèle devrait se présenter aux comptoirs de ces marchands, ce qui serait un réel danger pour nos ouvriers, qui, venus pour acheter des boissons légères seraient peut-être tentés, l'occasion s'en présentant, d'acheter des alcools forts. De plus, les vendeurs d'alcools ne sont pas en mesure de faire la livraison des vins et des bières à moins d'ajouter considérablement à leurs frais généraux, ce qui les forcerait à augmenter le prix de vente de ces articles aux consommateurs.

“D'autre part, les épicieris licenciés sont établis à proximité de leur clientèle et peuvent assurer une livraison rapide et économique des vins et bières en même temps que les autres articles ménagers qu'ils vendent habituellement.

“On ne saurait, non plus, dissocier la vente des bières et de vins, car si l'on confie la vente des vins aux marchands d'alcools, le danger que nous signalons plus haut à l'effet que le client venu pour acheter du vin soit tenté, voir même sollicité, d'acheter des alcools, serait fort à craindre.

“Nous croyons donc que le gouvernement répondra aux désirs du peuple, en confiant la vente des vins et bières aux épicieris licenciés et en leur permettant d'importer directement les vins de manière à ce qu'ils puissent assurer à leur clientèle un article non falsifié. Agir ainsi c'est assurer une distribution facile et économique de ces produits, parce qu'un épicier licencié pourra facilement desservir la clientèle de son voisinage en même temps qu'il livrera les produits ménagers qui lui sont commandés. Cette méthode de distribution aura pour effet de maintenir à son minimum le prix de ces produits, puisque la distribution des bières et vins n'ajoutera pas aux frais généraux des épicieris licenciés, comme ce serait fatalement le cas pour les vendeurs d'alcools. L'adoption de cette méthode assurerait la qualité de ces produits parce qu'étant déjà distributeurs de produits alimentaires, les épicieris ne peuvent vendre des produits inférieurs sans que cela réflète sur la qualité des autres articles qu'ils ont en stock et dont la vente constitue la majeure partie de leurs commerces. Enfin, cette méthode protégerait les classes laborieuses de la tentation d'acheter des alcools forts, puisque des boissons enivrantes ne sauraient se trouver dans les épiceries licenciées où l'on ne vendrait que des bières et des vins.

“Pour toutes ces raisons, nous demandons que des licences soient accordées aux épicieris-licenciés pour la vente des vins et des bières, dans les cités, villes et municipalités de la province avec le droit de faire l'importation des vins en vue d'empêcher la falsification.”

UNE NOUVELLE LOI REGISSANT LA VENTE DES ALCOOLS ET DES VINS

Au milieu de cette semaine, l'hon. M. Mitchell a présenté en première lecture au parlement de Québec la nouvelle loi concernant les liqueurs alcooliques et qui aurait pour effet de placer entre les mains du gouvernement provincial le contrôle de la vente des liqueurs alcooliques et des vins ne laissant aux bars et aux épicieris licenciés que la vente de la bière. Dans notre prochain numéro, nous passerons en revue les principaux articles de cette loi et en analyserons les conséquences pour le commerce.

LA DEUXIEME ASSEMBLEE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES DU CANADA

La seconde réunion annuelle de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada s'est ouverte mardi de cette semaine, à Toronto. Le maire Church souhaite la bienvenue aux délégués et le secrétaire-trésorier ainsi que les comités d'annonce et du tarif présentèrent leurs rapports.

M. M. S. Scott, de Galt, Ont., président de l'Association déclara dans son discours que l'an dernier avait été le plus déséquilibré que l'industrie de la chaussure ait jamais traversé. Il souligna le changement radical des conditions depuis quelques mois et les pertes énormes subies par l'industrie de la chaussure pendant la période de rajustement. Cependant, on se plaît à dire qu'en ce qui concerne l'industrie du cuir et de la chaussure, les prix ont atteint leur marque de stabilisation et dès maintenant on peut s'attendre à un retour graduel aux conditions normales. Le comité de publicité fit rapport que la campagne de l'an dernier avait eu pour effet de réduire l'importation des chaussures des Etats-Unis qui se vendaient ici en dessous du prix coûtant.

M. Jos. Daoust, de Daoust, Lalonde et Cie Ltée a été nommé président de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada.

SOUVENIR DE LA CAMPAGNE DE PUBLICITE DE L'AIDE A LAVAL

L'Agence Canadienne de Publicité, de Montréal, qui fut en charge de la campagne de publicité faite en faveur de l'Aide à Laval, vient de relire en une luxueuse brochure les principales annonces rédigées et publiées par ses soins et ce recueil forme un des plus jolis souvenirs de cette lutte ardente faite au nom de notre jeunesse canadienne-française.

En tête de cette gigantesque brochure, l'Aide à Laval, sous la signature de MM. Geo Garneau, président, et Calixte Daigneau, secrétaire, paye un sincère tribut de reconnaissance à M. F. E. Fontaine, président de l'Agence Canadienne de Publicité pour les services rendus pendant cette campagne et la "façon particulièrement distinguée dont il a rempli la mission singulièrement délicate dont l'avait chargé le Comité Exécutif."

LA REUNION ANNUELLE DU BOARD OF TRADE

Le 78ème rapport annuel du Board of Trade de Montréal publié la semaine passée, montre que le nombre total des membres de cette organisation s'élève à 2,200. L'assemblée annuelle de cette importante institution a été tenue mardi de cette semaine sous la présidence du président sortant M. George Sumner, qui dans son discours se montra franchement optimiste en dépit de la situation hésitante de l'heure présente.

ORGANISATION A SHERBROOKE D'UNE BRANCHE DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DU CANADA, INCORPOREE

Le 20 janvier dernier, dans la salle du Conseil de Ville de Sherbrooke, les principaux marchands détaillants de la contrée s'étaient réunis dans le but de former dans la ville de Sherbrooke, une section de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., comprenant les différents comtés de Sherbrooke, Stanstead, Compton, Wolfe, Shefford, Brome, Missiquoi, Arthabaska, Richmond et Mégantic.

Après que M. E. M. Trowern, secrétaire conseil de l'exécutif fédéral et du bureau fédéral de l'Association eut donné un long aperçu de l'oeuvre accomplie par l'Association depuis sa fondation dans tout le Canada, et que M. M. J. E. Sansregret, 1er vice-président du bureau provincial de Québec et M. Lapointe, secrétaire du même bureau eurent parlé de la nécessité de se grouper pour la défense des intérêts corporatifs, on en vint à la conclusion que les districts de Sherbrooke et autres de la région n'avaient qu'un voeu celui de se ranger sous la bannière de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, et sans autre forme de procès, on procéda aux élections du nouveau bureau de Sherbrooke avec les résultats suivants:— M. G. H. Olivier, président; M. F. Q. Houlihan, 1er vice-président; M. C. O. St-Jean, 2ème vice-président; M. Louis Coderre, trésorier.

La première assemblée de cette jeune branche de l'Association fut tenue immédiatement après l'élection des officiers. On y demanda l'autorisation d'un secrétaire qui dévouera tout son temps à l'Association, soit en donnant ses services au bureau, soit en faisant l'organisation dans le district. Le taux d'adhésion à l'Association, branche de Sherbrooke, a été fixé à \$12.00 par année, dont \$2.00 pour le bureau fédéral, \$3.00 pour le bureau provincial de Québec et \$7.00 pour le district de Sherbrooke. La Banque Royale fut ensuite choisie comme banque de la succursale de Sherbrooke de l'Association des Marchands-Détaillants.

Félicitons les marchands-détaillants de Sherbrooke et des comtés concernés de ce mouvement de groupement qu'ils viennent de lancer et souhaitons qu'il se développe rapidement pour le bien de tout le commerce de détail en général et celui de cette contrée en particulier.

S. L. Vincent, 1445 Rue Lafontaine, Montréal, a acheté le commerce de E. F. Vaillant.

* * *

W. Demontigny a acheté la "Royal Grocery" au No 223 de la rue Bernard, Montréal.

* * *

L. Martin, Montréal, a vendu son commerce d'épicerie à J. B. Forcier, 45 rue Ste-Marguerite.

* * *

J. C. Gaunais, 610 rue Amherst, Montréal, a vendu son commerce d'épicerie à A. J. L. Sévigny.

**"LA MACHINERIE AGRICOLE NATIONALE,
LIMITEE", VISITEE PAR L'HON. M.
TASCHEREAU, TROIS MINISTRES
ET UNE VINGTAINE DE
DEPUTES**

La semaine passée, l'hon. M. Taschereau accompagné d'une vingtaine de députés, de journalistes et de citoyens de Québec est allé à Montmagny visiter les usines de la "Machinerie Agricole Nationale, Limitée", sur l'invitation de M. Charles A. Paquet, M.P.P., président et gérant général de la compagnie.

Une réception civique eut lieu à l'hôtel de ville où une adresse de bienvenue fut présentée à l'hon. L. A. Taschereau par le maire M. Tondreau. Le premier ministre de la province de Québec y répondit, faisant l'éloge de la ville de Montmagny qui est devenue l'une des villes manufacturières les plus importantes de la province.

Les invités se rendirent ensuite aux usines de "La Machinerie Agricole Nationale Ltée" où MM. Paquet, Normand, Rousseau, Hébert et plusieurs autres directeurs ou fonctionnaires de cette compagnie s'empressèrent de leur faire visiter tout l'aménagement des divers pavillons où se fabriquent la plupart des instruments aratoires dont peut avoir besoin un cultivateur, depuis les haches et les pioches jusqu'au moteur à gazoline, les faucheuses, les rateaux mécaniques, les charrues, les herses, les arrache-pommes de terre, etc.

La fonderie n'est pas l'endroit le moins intéressant de cette petite ville manufacturière, elle est extrêmement bien aménagée. Un autre atelier gigantesque est en voie de construction, il est destiné à abriter les laminaires.

Une amélioration dont sera dotée bientôt la Machinerie Agricole Nationale Ltée est la fourniture du pouvoir électrique provenant du pouvoir hydraulique de la Corporation d'Énergie Électrique dont le président est M. Maurice Rousseau et qui vient de construire un barrage considérable à St-Raphaël.

Un banquet suivit la visite de la manufacture et clôtura dignement cette réception qui laissera une excellente impression et un charmant souvenir parmi ceux qui y prirent part.

J. B. Desautels, 2098 rue Notre-Dame Ouest, Montréal, a vendu son commerce d'épicerie à J. H. Lafond.

* * *

P. E. Charron a acheté le commerce d'épicerie de J. M. Doré, 1000 Avenue Laurier Ouest, Montréal.

* * *

A. Labelle, 391 Avenue Victoria, Westmount, a vendu son commerce d'épicerie à F. H. Gailloux.

* * *

H. C. Fortier, représentant pour la province de Québec de W. C. Macdonald, Reg'd, était à Winnipeg la semaine dernière, en route pour Vancouver dans l'intérêt de sa maison.

DRUMMONVILLE

UNE VILLE VRAIMENT PROGRESSIVE

Impressions d'une visite faite par C. Holmes,
du "Prix Courant".

La perspective de faire un voyage dans une petite ville de province, en hiver, avec la quasi-certitude de passer la nuit entre des draps humides, dans une chambre glaciale, m'a toujours effrayé et comme c'est ce qui m'arrive d'habitude, ce n'est pas sans une certaine appréhension que j'acceptai de me rendre à Drummondville, pour y faire une causerie sous les auspices de la Chambre de Commerce de cette ville.

Le jeudi, 20 janvier dernier, j'arrivai à Drummondville, vers les 7 heures du soir. Une délégation de la Chambre de Commerce m'attendait à la gare et quelques minutes plus tard nous arrivions au superbe hôtel, le Manoir Drummond, qui fait à juste titre l'orgueil de la ville.

Là, on me fit entrer dans les appartements réservés aux hommes d'affaires de la ville et que ceux-ci ont transformés en un coquet Club où l'on trouve non seulement le confort mais un luxe que pourraient lui envier maints Clubs de la métropole.

Après avoir été présenté à chacun des directeurs de la Chambre de Commerce, on me pria de passer dans la spacieuse salle à manger de l'hôtel où un véritable banquet nous était servi. Je fus frappé par la très grande cordialité qui semblait régner entre les membres. Il n'y avait pas cette gêne, cette restriction si souvent évidente dans les réunions de ce genre auxquelles j'ai dû assister dans le passé.

Le repas fini, nous nous rendions dans une grande salle de spectacle, située au soubassement de la vaste église de Drummondville, où un public nombreux se pressait déjà.

La présence de nombreuses femmes eut pour effet de me décontenancer quelque peu. Je venais parler affaires à des hommes d'affaires et les femmes ne s'intéressent guère, d'habitude, aux questions de chiffres et aux pronostics d'amélioration des conditions générales du commerce. Pourtant, je fus écouté — je remercie les dames de Drummondville de leur évidente courtoisie, car je suis persuadé que ma causerie sur le rôle d'une Chambre de Commerce, sur le développement d'une municipalité, sur l'amélioration prochaine des conditions des affaires, n'était certes pas de nature à les amuser, ni même à les intéresser.

Je fus suivi à la tribune par M. le maire Garceau, dont la foi débordante en l'avenir de sa ville eut vite fait de gagner l'auditoire.

"Il y a dix ans," dit le maire Garceau, "notre ville comptait à peine 1,500 habitants, aujourd'hui, elle en compte 5,000!" Puis il fit l'énumération des grandes industries établies depuis peu à Drummondville et celles qu'on espérait y attirer sous peu.

M. l'abbé Melançon, curé intérimaire, fit une courte allocution, sur l'orgueil civique qui devait animer tous les bons citoyens et après quelques soli de musique et de chants exécutés par des artistes locaux, l'assemblée était levée.

L'intérêt que tous semblent porter à la réussite des projets de la Chambre de Commerce est surprenant pour ceux qui, comme moi, ont été témoins attristés de l'apathie habituelle dont le public des petites villes fait preuve envers les associations qui ont à coeur leur développement industriel et commercial.

Après une heure passée au Club avec les directeurs de la Chambre de Commerce, je me retirais dans une chambre coquette et confortable de l'hôtel qui faisait un grand contraste avec les chambres d'hôtels de nombre de petites villes où j'ai passé bien des nuits à grelotter.

Dès 9 heures 30 le lendemain matin, on vint me chercher pour me conduire au bureau du maire Garceau, qui me donna de précieux renseignements sur la ville et sur son développement. Puis, accompagné de membres de la Chambre je partis pour visiter les principales industries de la ville.

On me conduisit d'abord à la Butterfly Hosiery Company, établie depuis peu à Drummondville, et qui emploie déjà un nombreux personnel à la fabrication de bas de soie. M. Christman, le gérant, que j'avais rencontré la veille au Club, me fit visiter minutieusement son établissement et je pus ainsi connaître à fond les procédés de fabrication d'un article que nous portons tous sans nous rendre compte de la multiplicité des opérations que nécessite sa préparation pour la vente au public.

On me fit visiter un immense établissement de cinq étages, dont l'espace total des planchers est de plus d'un demi-million de pieds carrés: la Jenckes Canada Company, dont la maison principale est à Pawtucket, Rhode Island. Cette maison s'occupe de la fabrication de tissu à pneu. On fait actuellement l'installation de l'outillage. Sitôt ce travail terminé, c'est-à-dire vers la fin février, un personnel de mille ouvriers sera employé dans ce vaste établissement.

Naturellement on a dû importer de la Nouvelle Angleterre, nombre d'ouvriers-experts qui enseigneront à la main d'œuvre locale les procédés de fabrication du tissu lourd à pneu. Or la plupart de ces experts sont des franco-américains, bien heureux de trouver cette occasion de revenir à leur pays d'origine. En attirant cette industrie chez elle, la ville de Drummondville aura contribué à l'œuvre tant prônée du rapatriement.

Une autre grande industrie de Drummondville est la Canadian Gossard Company, qui fabrique des corsets et emploie un nombreux personnel de jeunes filles.

Parmi les autres industries importantes de la ville, mentionnons la McDonald Wire Goods Co., qui fabrique des articles en broche; la Compagnie J. A. Gosselin qui fabrique surtout des écremeuses mécaniques; la Walsh Plata and Structural Works, qui fabrique des réservoirs en acier et de la grosse tuyauterie; la Campbell McLaurin Co., qui fabrique des bardeaux, des lattes, etc.; la maison

H. Gosselin qui fabrique des boîtes d'emballage; la maison W. D. Gouldthorpe, qui fabrique des chemises et des mouchoirs; la maison Louis Bourdon, qui fabrique des cigares. Il y a à Drummondville deux fabriques de portes et charsis: la Cie J. A. Faucher et fils et la maison J. A. Nadeau.

Il ne faut pas oublier non plus le grand moulin à scie de M. Alexandre Mercure, qui est parmi les plus modernes et les mieux outillés de la province.

Le secret du développement si rapide de Drummondville est qu'elle possède une force hydraulique extraordinaire et que la Cie Southern Canada Power ne néglige rien pour tirer de la rivière St. Francois toute l'énergie nécessaire pour alimenter de nombreuses industries. Située, comme elle l'est, sur deux lignes de chemin de fer (les chemins de fer nationaux et le Pacifique Canadien) cette ville offre également des facilités d'expédition exceptionnelles.

Mais c'est surtout grâce aux efforts de son intelligente Chambre de Commerce que Drummondville a pu faire connaître au grand public du Canada et des Etats-Unis les avantages qu'elle possède.

La Chambre de Commerce de Drummondville comprend presque cent cinquante membres et les dignitaires que comporte sa direction sont tous des hommes d'action qui ne ménagent pas leurs efforts pour faire réussir l'œuvre qu'ils ont tant à coeur.

Ce bureau de direction comprend M. le notaire Walter A. Moisian, président; A. Mercure, 1er vice-président; Joseph Marier, 2e vice-président; Charles Millar et Laurent Turcotte, secrétaires-conjoints; Dominique Courchesne, secrétaire-archiviste; J. O. R. Marchand, trésorier et J. A. Chevalier, J. L. Marchessault, E. R. Tanner, C. H. Lalonde, Ed. Larocque, H. B. Fisk et J. A. Gendron, directeurs.

Tous les membres du Conseil de ville font partie de la Chambre de Commerce, il y a donc parfaite harmonie entre ces deux corps qui ont en mains les destinées de la ville.

La croissance de la population de Drummondville a été si rapide qu'il a fallu prévoir au logement de tous les gens que les industries nouvelles attirent chaque jour. Profitant de l'offre du gouvernement, le Conseil de ville a fait construire de nombreux logements ouvriers qui pourraient servir de modèle aux autres municipalités de notre province. Ces maisons, construites en briques, contiennent chacune deux logements et sont admirablement divisées. Le système de chauffage par calorifères est installé dans chaque maison. L'eau chaude et l'eau froide, bain, w.-c., cave, sont parmi les comforts modernes que la ville met à la disposition des nouveaux venus, moyennant un loyer de \$16 à \$20 par mois. Ceux qui désirent acheter la maison qu'ils occupent peuvent également profiter d'un système avantageux de location-vente.

Il y a actuellement 69 de ces maisons ouvrières de construites et les fondations d'un certain nombre d'autres sont faites et l'on attend le dégel pour en continuer la construction.

On peut se faire une idée de la richesse de la ville par le fait que quatre banques y ont d'importantes succursales et que deux d'entr'elles occupent de superbes édifices. Citons, notamment, la Banque Molson dont l'édifice ne déparerait pas la rue St. Jacques, à Montréal.

La ville possède trois hôtels; deux cinémas, et une grande salle de spectacle dans le soubassement de l'église.

Les rues sont fort bien éclairées à l'électricité et l'apparence générale de la ville est fort coquette.

On m'affirme qu'en été les squares publics, les grandes rues ornées d'arbres sont du plus bel effet, ce qui me fait projeter à l'avance de pousser une pointe de ce côté sitôt que les routes seront carrossables par auto.

Les services d'utilités publiques sont sous la direction de M. Honoré Girouard, ingénieur-civil. Fort naturellement, il y a un excellent outillage pour combattre les incendies, qui sont d'ailleurs peu nombreux.

Au point de vue éducationnel, Drummondville n'a rien à envier aux grandes villes. Elle a des écoles primaires catholiques et protestantes et un excellent collège commercial sous la direction des frères de la Charité.

Les rues portent toutes des plaques indicatrices et les logis sont numérotés, tout comme le sont ceux des grandes villes.

L'eau potable est excellente et renommée dans la région pour sa pureté. La ville de Drummondville a été épargnée durant la grande épidémie de grippe, et les citoyens attribuent ce fait à la pureté de l'eau que fournit l'aqueduc de Drummondville.

En terminant je tiens à signaler le fait remarquable que l'entente cordiale entre canadiens anglais et français existe plus que partout ailleurs dans la ville de Drummondville — tous les anglais ont appris à parler français! et les américains qui sont venus s'établir en cette ville s'efforcent d'apprendre la langue française. Dans trois bureaux d'américains établis à Drummondville que j'ai visité, j'ai remarqué des dictionnaires anglais-français ou des grammaires françaises sur la table de travail de gérants d'industrie.

Ma visite à Drummondville m'a tellement plu, j'y ai été si agréablement surpris, que je n'ai qu'un regret — c'est de ne pouvoir aller habiter moi-même un de ces coquets logements ouvriers et de trouver à employer mes faibles talents au développement de cette ville qui est appelée à être avant longtemps un des centres industriels les plus importants de la province de Québec.

LA PECHE AU CANADA EST DEFICITAIRE DE PRES D'UN MILLION

Une diminution de près de \$1,000,000 dans la valeur de la pêche du poisson de mer au Canada pendant novembre, comparée au même mois d'il y a un an, est montrée par l'état mensuel des pêcheries publié par le département

des pêcheries. La pêche totale du poisson de mer sur les deux côtes du Canada pour novembre de cette année fut de 382,208 quintaux, avec une valeur à bord du bateau de \$1,155,153. Pour le même mois de l'an dernier, la pêche se totalisait à 441,650 quintaux, avec une valeur de \$2,138,513. La pêche du saumon sur la côte du Pacifique fut de 167,000 quintaux de moins qu'en novembre 1919, tandis que celle du hareng était plus forte de 146,000 quintaux.

A PROPOS DE MANCHES EN HICKORY

Certains acheteurs s'attendent à ce que des prix plus bas soient annoncés pour les manches en Hickory (noyer d'Amérique) en se basant sur la baisse des prix du bois de charpente.

Renseignements pris, nous pouvons informer le commerce que les prix des manches n'ont pas suivi les hausses excessives des bois mous et durs de charpente et que par conséquent, il est peu probable qu'ils puissent être grandement influencés par le déclin des prix du bois de charpente.

Les manches, principalement ceux des meilleures qualités, sont manufacturés avec de l'Hickory de choix jeune de seconde pousse dont l'approvisionnement diminue constamment et qu'il est, chaque année, plus difficile et plus cher de se procurer en grosses quantités.

En outre, il y a une tendance croissante de la part du commerce à demander une plus forte proportion de manches de bonne qualité, laissant aux mains des manufacturiers les qualités inférieures de stock, de telle sorte que le matériel inférieur devient un poids et cause de sérieuses pertes. Si cette condition persistait, il en résulterait naturellement des prix plus élevés pour les manches de qualité supérieure.

On peut ajouter que les autres bois de construction, tels que l'érable, le frêne, le chêne et l'orme qui entrent dans la manufacture de différentes lignes deviennent très rares et plus coûteux chaque année du fait qu'ils ne poussent pas aussi vite qu'on les coupe.

NOUVEAU GERANT DES VENTES A LA GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LTD.

Une ascension rapide dans le monde commercial est celle de M. H. S. Beecher récemment nommé gérant des ventes et de la publicité de la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Il y a trois ans, M. Beecher entra à l'établissement Gillette. Bien qu'étant un publiciste d'expérience, il connaissait peu de chose sur les rasoirs et leurs différences. Aujourd'hui il est gérant des ventes et de la publicité, un disciple enthousiaste du rasoir Gillette qui fait des prosélytes.



SECTION DE L'AUTOMOBILISME



PERSPECTIVE DE L'INDUSTRIE DE L'AUTOMOBILE POUR 1921

L'industrie de l'automobile repose sur des bases solides et les apparences pour 1921 sont aussi bonnes que jamais.

Les conditions dans l'industrie générale de l'automobile sont bien différentes de ce qu'elles étaient il y a un an. En janvier 1920, les demandes pour voitures automobiles se faisaient en nombre étonnant. La production ne pouvait suffire. Même pendant les mois d'hiver, des automobiles ont été conduites de la manufacture aux distributeurs, parce que les wagons de fret étaient rares.

Avec le ralentissement des demandes et l'annulation de commandes, en juillet les conditions changèrent, et maintenant plusieurs manufacturiers de voitures automobiles ont de gros stocks en main. Afin de réduire leur inventaire et dans le but de se placer en meilleure posture financière vis-à-vis leurs banquiers, la majorité des manufacturiers ont réduit leurs prix et acceptent leurs pertes sur leurs inventaires.

Matériaux bruts

Les matériaux bruts sont plus faciles à obtenir — et quelque peu meilleur marché. Comme la production de ces matériaux a aussi été réduite, toutefois, il pourrait se produire une disette lorsque l'industrie des automobiles prendra un renouveau d'activité.

A cause de cette réduction dans la production — que l'on estime à 60 pour cent — il y a de nouveau abondance de main d'oeuvre. Les hommes sont anxieux d'obtenir des positions — et font volontiers un meilleur travail pour conserver leur position. Cette condition est au bénéfice de l'industrie dans son ensemble, et permettra aux manufacturiers d'éliminer les employés dont le travail est inefficace ou qui sont indifférents à leur travail et de les remplacer par des hommes capables et compétents.

Actuellement, la réduction de la production, doublée du manque d'activité habituelle dans l'industrie de l'automobile pendant l'hiver, a réduit le personnel des manufacturiers. Il y a de fortes indications, toutefois, qu'avec l'arrivée du printemps l'industrie de l'automobile reprendra un nouvel élan et que la main d'oeuvre sera de nouveau en grande demande.

La perspective pour 1921, en autant que nous sommes concernés est excellente. Toutes nos connexions de ventes rapportent d'excellentes apparences. Nous ne pou-

vons pas dire toutefois si les conditions sont les mêmes pour l'industrie générale de l'automobile.

Le dégonflement est presque complet.

Nous croyons que le mouvement des prix a atteint le fond de la baisse, parce que la plupart des manufacturiers ont accepté de subir des pertes sur leurs inventaires. Si ces conditions se réalisent au printemps, il n'y aura pas d'autres concessions dans les prix. Il pourrait y avoir un léger fléchissement sur le marché pendant l'été, mais après cela on peut s'attendre à un mouvement de hausse prolongé.

Le cours du dégonflement sur les articles finis, autant qu'on peut le voir est presque terminé. Les matériaux devront encore subir leur part de baisse, parce que, comme nous l'avons dit plus haut, les manufacturiers ont subi des pertes sur leurs inventaires et non sur les matériaux bruts, sur lesquels les pertes devraient être vraiment calculées. Les nouvelles réductions s'étendront sur une longue période. Nous croyons que quiconque fait une étude des conditions au Canada ne peut être qu'optimiste en envisageant l'avenir. Le Canada est essentiellement un pays agricole et la récolte de la dernière saison a été la meilleure que le Canada ait jamais eue. Il y a alors une grande richesse latente dans le pays, même alors que notre grain n'a pas encore été tout exporté.

La prospérité suit une période de dépression.

L'histoire nous montre que, périodiquement, la vie commerciale d'un pays se ralentit. Nous avons des périodes de dépression et des périodes d'activité; les indications sont que nous venons de traverser une de ces périodes régulières de dépression, alors que tous les manufacturiers réduisent leur production et diminuent leur personnel. Mais nous devons aussi nous rappeler que ces périodes ont toujours été suivies de prospérité, alors que les stocks réduits doivent être regarnis, qu'il se produit un renouveau de commandes et qu'il y a tendance pour toute chose vers la hausse.

Finalement, nous ne devons pas oublier qu'il n'y a pas longtemps, nous vivions dans une période de prospérité et que les jours de famine ne se sont jamais fait sentir dans notre pays. Le Canada a obtenu pour son bénéfice, une grande publicité pour la part qu'il a jouée dans la guerre — un fait qui lui amènera l'immigration dont il a besoin pour développer ses ressources agricoles et naturelles. Nous envisageons l'avenir avec le plus grand optimisme.

(Par Wm. M. Gray, vice-président de Gray-Dort Motors Ltd, Chatham, Ont.)

Les Tribunaux

LEMENTS COUR SUPERIEURE

P. Abel Fortin Ltée vs Beth Hadesh Chevra, etc., et al, Montréal, 2.
rsailles, Vidricaire & Boulais vs U. H. Dandurand et al, Montréal, 2.
infied Sperber & Levine vs Al-Lenz, Montréal, \$261.
Gustave Papineau vs F. Elphège rd, St-Esprit, \$1,239.
le Yvonne Rivest vs A. Lorange, réal.
ne Henry vs Mercury Mills Ltd. Montréal, \$19,024.
me Dellan Forget-Riopel vs Mosch Bros., Montréal, \$20,250.
i Doraval, M.D. vs Joseph Antoi-Hardy, Outremont, \$115.
mpania Ingeniera Importadore y lista vs San Martin Mining Co. Ltd. et al, Montréal, \$24,671.
arles Robin vs Joseph Aubry, réal, \$165.
uille Dulac vs Joseph A. H. Hé-N.P., Montréal.
Éodore Pion vs Arthur Plouffe, réal.
erio Fiorella és-qual vs Mtl. dry Co. Ltd, Montréal, \$1,500.
Redkivich vs Montreal Star, réal.
n. Acc. Assurance Co. vs Edward, Montréal.
oud & Boosamra vs Sparks & son Ltd., Hull.
me R. Lamoureux vs H. Fou-Montréal.
red Larin vs John Joseph Mé-réal.
eph Hyland vs John Joseph Mo-Montréal.
lger Guillbault vs E. Lemire & Montréal, \$2,000.
W. Caron vs Péladeau & Duclos, Montréal, \$128.
ak of Nova Scotia vs Jos. Novek, (Lady Store), Montréal, \$248.
nitric Meducha vs Wayagamack & Paper Co. Ltd., Montréal.
bert Mitchell Co. Ltd. vs Marius sne, Montréal.
andler Mach. Co. Ltd., vs J. Nar-Pouliot, Montréal, \$308.
b Latt & Co. vs A. Bourque & Montréal, \$155.
ron, T. R. V. & G. vs H. T. La-Montréal, \$104.
me Alex. Dumont Jarry és-qual me Honorius St-Jacques, Mont-\$25.
mandin & Frère vs Victor Char-Montréal.
Bit Montréalais Ltée vs A. E. Pa-Westmount, \$400.
rney Bros. Ltée vs Jolivet & le, Montréal, \$345.
c Pilon vs A. Payne, Montréal,
ton Maillet vs Tancrede Mar-Montréal.
p. Paroisse Ste-Théodosie vs G. enu, Montréal.
E. Saunders vs R. H. V. McCart-Montréal, \$200.
n. Séigny vs capt. J. Paquette, blain, \$316.
LEMENTS, COUR DE CIRCUIT
nman's vs. W. Flynn, \$33.
nman's vs M. D. Duncan, \$11.
grol vs Mme F. Cornede et vir,

J. H. Trudeau vs John Jones, \$10.
M. Girard vs Paul Desjardins, \$8.
M. P. S. Girard vs Paul Desjardins, \$86.
M. P. S. Corp., vs Léo M. Fink, \$68.
S. Croysdill vs H. de Lorimier, \$50.
Farrell Bélisle & Co. Ltd vs Mme G. Rattee, \$43.
C. W. Lindsay Ltée vs F. C. Butter, \$10.
C. W. Lindsay Ltée vs Stalnis Don-das, \$66.
C. Arpin vs D. Farmer, \$20.
Vézina & Pilon Reg'd vs J. A. Moore, \$10.
J. N. Chaussé vs J. Lévesque, \$19.
B. Selvand vs Jack Malcolm, \$21.
W. H. Fraid vs H. A. Rabeau, \$15.
Beaudoin Ltée vs Nap. Gaudreau, \$28.
Beaudoin Ltée vs S. W. King, \$66.
C. Brunet vs Uldéric Hamel, \$30.
C. H. Bleau vs Alb. Lambert, \$16.
Dominion Paper Co. vs Corriveau Advertising Service Ltée, \$44.
Motor Mart of Montreal Ltée vs J. E. Boivin, \$10.
J. B. Fortin vs Hy. Haineault, \$18.
S. Kostyrsky vs Jacob Babby, \$67.
A. A. Abrahams vs La. Roth, \$20.
Kearney Bros. Ltée vs J. A. Côté, \$35
Sultana Ltée vs A. Manelli, \$14.
L. Latraverse et al., vs N. H. Adams, \$36.
A. Parsons vs Jas. Mooney, Lachine, \$45.
A. M. Cholette vs Julien Bélanger, \$14.
J. B. Fortin vs Alphonse Charland, \$14.
Simplex Floor Finishing App. Co. Ltée vs H. C. Shefler, \$40.
F. A. McKee & Co. vs Robert Prim-rose, \$23.
M. Rochlein vs Denis Brissnaham, \$45.
J. Dubois vs Nap. Duchesnes, \$37.
A. S. Brosseau vs Wm. Rivest, \$14.
J. Routtenberg et al vs Paul La-belle, \$33.
Normandin & Frère vs J. H. Bru-net, \$10.
Kastner & Kastner vs Cuthbert Jackson, \$40.
J. Dumas vs Aldéric Charbonneau, \$28.
A. Cazeau vs Art. Bouthillier, \$10.
E. J. Stuart vs R. Miller, \$55.
J. C. Primeau vs T. Hébert, \$25.
Elmhurst Dairy vs E. D. Bucknell, \$32.
Cohen's Ltée vs G. Robert, \$34.
G. Tomson et al vs W. W. Craig, \$56.
A. Desroches vs Wm. Lawson, \$76.
Bell Telephone Co. vs Jas. P. O'Reilly, \$22.
D. Paré vs Armand Robitaille, \$11.
P. Leroux vs Emile Pelletier, \$45.
J. Garmaise vs M. Morgan, \$13.
J. Garmaise vs Stanislas Fournel, \$47.
J. Garmaise vs Alb. Raymond, \$31.
N. A. Hébert vs Edgar Caron, \$52.
A. Fortin vs E. Duclos, \$12.
W. J. Falle vs Jos. Juneau, \$53.
G. V. Flower vs Jules Drapeau, \$48.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Sylvia Naud, Sorel, \$21.
Duchesneau Ltée vs Théo. Chartré, Québec, \$71.
Wm. Gray & Sons vs Joa. Martel, Marieville, \$16.

A. A. A. National vs W. L. Donohue, Longueuil, \$60.
S. Hyman Ltée vs E. Beauchamp Reg'd, St-Lambert, \$71.
Z. Fontaine et al vs Zénon Moreult, Cansapscal, \$48.
S. Heller vs S. Beaudoin, \$25.
W. Imbleau vs J. R. Larose, \$23.
Argus Manufacturing Co. Ltée vs J. D. Martineau, \$39.
R. Marlon vs Jos. alias Tom Bour-deau, \$29.
C. Vermette vs John Ahaw, \$97.
J. N. Trudel vs H. Larouche, \$53.
I. Elman vs J. Herskin, \$58.
M. Shuster vs Ciall Monetto, \$95.
Z. Pesant vs J. B. Paquette, \$20.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Vve Art. Rodier, \$28.
Montreal Light, HHeat & Power Co. vs Henry Duchesne, \$26.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs A. Chevalier, \$50.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Stewart A. Verge, \$45.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Alb. Blondin, \$22.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Nap. Laberge, \$25.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Art. Ouellette, \$32.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs James Butt, \$16.
T. Pagnuelo vs Mme J. L. Loisselle et vir, \$53.
S. Caplan et al. vs G. E. Neville, \$30.
S. Caplan et al vs A. Blache, \$40.
S. Caplan et al vs W. J. Palmer, \$62.
S. Caplan et al vs Mme O. Michaud, \$23.
S. Caplan et al vs H. Simard, \$12.
H. Rees vs Anthime Lemieux, \$15.
J. A. E. Dion vs Mme Francesco Pa-lermo et vir, \$56.
Wm. Gray & Sons vs Eug. Trem-blay et al., St-Jérôme, \$70.
C. Lussier vs J. H. Marquette et al., Granby, \$38.
Robertson & Murphy Ltée vs H. Gervais, Terrebonne, \$54.
Gopher Diamond Co. Ltée vs L. J. Foisly, Verdun, \$13.
W. Daoust vs Achille Séguin, Ri-gaud, \$24.
O. Legrand et al vs Rich Mondet, Montréal Est, \$50.
Aetna Biscuit Ltée vs J. H. Mail-riot, Bromptonville, \$89.
F. H. Gallien vs Jos. Bélanger, La-chine, \$33.
A. Parsons vs H. Hobson, Lachine, \$11.
A. Parsons vs Alb. Fry, Lachine, \$16.
Dominion Rubber System Ltée vs Jos. Boudrias, Ste-Anne de Bellevue, \$42.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs T. H. Masson, \$33.
E. Lapointe vs Willie Flynn, \$20.
I. Myers vs Samuel Coviensky, \$63.
J. Hubscher vs Simon Kersch, \$30.
R. Singer vs Miss Y. Dubreuil, \$38.
R. Singer vs C. Thompson, \$34.
Garmaise Inc. vs Hector Masse, \$31.
E. Lalonde vs Omer de Bellefeuille, \$35.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs E. Morgan, \$18.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Benedict Riel, \$64.
Canada Casing Co. Ltée vs A. Pi-ché, \$27.
M. P. S. Corp. vs achille Picard, \$29.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

Mercredi, 26 janvier.

Les signes ne manquent pas pour indiquer que le commerce de la ferronnerie acquiert un ton meilleur. Les commandes arrivent en plus grand nombre, bien que pour de petites quantités, ce qui indique un achat prudent pour réassortir le stock. Les prix de l'acier sont fermes et l'on pense qu'il y a peu de chance de relâchement ; en fait un mouvement d'achat sur une vaste échelle pourrait causer un affermissement des prix. Le fer en gueuse a baissé mais l'achat n'a pas été stimulé au-delà des besoins immédiats. Les autres métaux sont calmes, avec l'étain et le zinc qui montrent une certaine faiblesse. Des cours plus bas sont cotés cette semaine sur la corde, sur la graisse, les tuyaux de conduite, les cordes, les déchets de coton, la ficelle de coton, le papier d'emballage, les bardeaux et plaques métalliques pour murs et plafonds, etc. Les tôles galvanisées sont de ton plus facile. Le marché du verre à vitre est incertain, avec des prix plus bas offerts. La ficelle de coton a diminuée de 20 cents environ par livre et les pinces-levers et les pics ont baissé de \$1.00.

LES PRIX DES BOUTEILLES THERMOS ONT DIMINUE

Bouteilles Thermos — On donne de nouvelles cotations cette semaine pour les bouteilles Thermos. Les prix ont été révisés à la baisse et sont les suivants :

No 6	la pièce	\$4.75
No 6 Q.	—	6.50
No. 11	—	2.50
No 11 Q.	—	4.25
No 14 1/2	—	2.50
No 14	—	3.00
No 14 Q.	—	4.75
No 15 1/2	—	3.75
No 15	—	4.25
No 15 Q	la pièce	6.00
No 61 Q	—	1.50
No 61 Q.C.	—	2.75
No 54	—	8.50
No 556	—	11.00
No 168 1/2	—	6.75
No 400	—	4.50
No 396	—	4.50

Les bouchons sont cotés :

No 83	\$1.75
Nr 79	2.75
No 80	3.75

Les prix ci-dessus sont les prix de liste et l'escompte est de 25% et 10%.

Arcanson :

100 lbs	6.00
-------------------	------

Balances : Liste de Poissonnage prix net extras

de comptoir	4 lbs	6.50	50
Champion	10 lbs	8.75	45
	240 lbs	13.75	75
	escompte 5%.		

à tablier	600 lbs	40.00	1.00
Champion	1 200 lbs	48.50	1.50
	2,000 lbs	65.00	1.50
avec levier	2,000 lbs	74.00	1.50
	escompte 10%, 5%.		

Autres balances 10% de la liste de Burrows, Stewart, Mille Co. Ltd.

Balais de paille:—

4 cordes, 21 lbs, doz.	6.50
5 — 23 lbs, doz.	7.00
5 — 25 lbs, doz.	10.50
5 — 27 lbs, doz.	11.00

Balais automatiques:—

Champion Jap Doz.	45.00
Grand Rapid N-P. —	55.00
Grand Rapid Jap —	50.00
Universal —	48.00
Princes N-P. —	57.00
Parlor Queen —	62.00
American Queen —	60.00

Balais aspirateurs:—

Superba Doz.	120.00
Grand Rapids —	106.00
Household —	94.00

Batteries (Piles) :

12 ou moins	55.
12 à 50	52.
50 à 125	49.
125 ou plus	44.45
F.o.b. Montréal.	
125 ou plus	42.50
F.o.b. Toronto.	

Bêches (voir pelles).

Barattes à beurre :

Favorite 0 1 2 3	
ou Daisy 14.40 14.40 16.00 17.60	
Ames 4.00 4.55 5.35 6.40	

Borax en mottes 11 1/2 lb.

Beaver board, 1,000 pds carrés 50.50 F.o.b. Montréal.

Boulons :

à bandage	40%
à poêle	57 1/2%
d'évier	57 1/2%
d'élévateur	net liste
de charrue	15%
à lisse	net liste
de marche-pieds	net liste
de palonnier	net liste
à timon	net liste

à voiture 3/8" diam. et plus petits, 6" et plus courts 15%
7/16" diam. et plus grands, net liste.
de mécanique, 3/8" diam. et plus petits, 4" et plus courts, 30%.
les autres grandeurs, 5%.

Broquettes :
65, 15% de la liste du 30 janvier 1920,
Broquettes et accessoires de confectionner net liste, du 3 juin 1920.

Câble :
de manille, pur 26 bas
de manille, British 21 bas
de chanvre 19 bas
Extras net pour câble, par 100 lbs :
5/8, 50; 7/16, 1/2, 9/16, 1.00;
1.50; 1/4, 5/16, 2.00; 3/16, 2.50.
de coton, 1/4, 52 lb.
3/16 53 lb.

Chaînes de charge :
soudée à l'électricité, 1/8, 23.40; 3/16, 22.90; 1/4, 18.00; 5/16, 15.35; 3/8, 12.50; 7/16, 12.15; 1/2, 11.75; 5/8, 11.25; 3/4, 11.00 les 100 lbs.
soudée à chaud, 3/8, 18.15; 7/16, 12.75; 1/2, 12.40; 5/8, 11.90 les 100 lbs.
à chiens liste plus 10%
à licous liste plus 10%
à vaches liste plus 40%

Chafnettes :
en acier liste plus 60%
en laiton liste plus 40%
Chaudrons en fonte :
8, 1.40; 9, 1.60; 10, 1.85; 11, 2.00
12, 2.25; 13, 2.50; 14, 2.85; 15, 3.40
16, 4.05.

Charnières en acier :
No. 800 liste plus 5%
— 802 liste net
— 804 liste moins 5%
— 810 liste plus 25%
— 814 liste plus 25%
— 838 liste net
— 840 liste net
— 842 liste plus 25%
— 844 liste plus 25%
à ressort, 2.50 doz. pr

Clés (outils) :
à écrou, régulières 20%
machiniste 10%
à tubes Stillson 40%
Trimo 25%

Clous en broche, Base, 5.85.
(Liste des extras à ajouter à la base des clous.)

	Ordinaires	à moule	à finir	à boîte	à plancher	à river
1	1.50	1.75	2.00	1.75	1.75	1.50
1 1/2	1.40	1.65	2.00	1.60		1.50
1 3/4	1.15	1.40	1.65	1.40		1.40
1 1/2	80	1.05	1.30	1.05		1.15
1 3/4	75	1.00	1.25	1.00		1.15

2	60	85	1.10	85	85	1.05	65
2 1/4	55	80	1.05	80	80	1.05	
2 1/2	30	55	80	55	55	90	
2 3/4	30	55	80	55	55	90	
3	20	45	70	45	45	85	
3 1/4	15	40	65			40	
3 1/2	10	35	60	35	35		
4	05	60	55	30	30		
4 1/2	05			30			
5, 5 1/2, 6, Base				25			

Clous, en broche galvanisée à couverture:
 1x12, 10.80; 1 1/2x12, 10.70; 1 1/4x11, 10.55; 1 1/2x11, 10.40; 2x10, 10.25; 2 1/2 et plus long, 10.25.
 Coupés, Base 6.60

Colle:
 liquide Lepage 33 1/3%
 en plaque, blanche 37 1/2 lb.
 — française 40 —
 — commune 20 —
 en poudre, Stick Fast, 1 lb., 2.00
 la douz.; 2 lbs., 3.85 la douz.;
 baril 250 lbs., 1400 les 100 lbs.

Cordes:
 à linge.
 en chanvre, 30 pieds, .95; 50 pieds, 1.60 doz.
 en manille, 50 pieds, 4.00 doz.
 en coton, 30 pieds, 2.30; 40 pieds, 2.90; 48 pieds, 3.50; 60 pieds, 4.35.
 métalliques, 50 pieds, 7.00 les 1,000 pieds; 100 pieds, 6.00 les 1,000 pieds.
 à châssis, 6, 0.70 la lb.
 7, 0.69 la lb.
 8 et plus gros, 0.68 la lb.

Crampons:
 à clôture polis, 6.25 les 100 pds.
 — galvanisés, 7.25 le 100 lbs.
 à grillages, polis,
 boîte de 10 lbs., 11.60 les 100 lbs.
 à grillage, galvanisées,
 boîte de 10 lbs., 10.40 les 100 lbs.

Cuves:

	0	1	3	3
en bois, doz	26.40	23.10	20.90	17.60
en fibre doz	29.75	25.45	21.25	18.10
en tôle galvanisée, doz	14.80	19.84	22.95	24.64

Escabeaux:
 Ordinaires 30c le pied
 Ontario 40c —
 Faultless 48c —

Ecrou:
 ordinaire carré, liste plus \$2.00 les 100 lbs.
 à six pans, liste plus \$2.25 les 100 lbs.
 taraudé carré, liste plus 2.50 les 100 lbs.
 à six pans, liste plus 2.75 les 100 lbs.

Epingles à linge:
 ordinaires, 2.00 la bte de 5 grosses.
 à ressort, 1.00 la grosse.

Essoreuses:

	Liste de prix
Warranty 11" Doz.	115.00
Security 11" —	105.00
Bicycle —	105.00
Eze —	102.00
Eureka —	64.00
New Eureka —	87.00
Royal Canadian —	94.00
Rapid —	92.00

Escompte 20%.

Etoupe goudronnée, 10.00 les 100 lbs.
 Etrilles 25%

Fer et acier:
 ordinaire Base 4.50 à 4.60
 acier à lisse — 4.50 à 4.60
 acier à bandage — 4.75 à 4.85
 acier à ressort — 7.30 à 7.60

Fers à cheval:
 0-1 2 et plus grands

en fer léger	8.50	8.25
— moyen	8.50	8.25
en avier x4	8.95	8.70
à neige	8.75	8.50

Ficelle
 de coton, 3 plis:
 en boules48 la livre
 en cônes44 —

Fil en broche barbelé:
 80 perches au rouleau.
 2x5 76 lbs 5.20 le rouleau
 4x6 85 lbs 5.55 le rouleau
 4x4 93 lbs 6.00 le rouleau

à foin 13, 6.25 les 100 lbs.
 14, 6.35 les 100 lbs.
 15, 6.60 les 100 lbs.

d'acier, Base 5.50 les 100 lbs.
 galvanisée, 3 à 9, 6.90; 9, 6.20; 10, 7.25; 11, 7.30; 12, 6.40; 13, 6.50; 14, 7.70; 15, 8.35; 16, 7.50.

Globes:
 à fanaux 1.65 doz.
 pour lampes,
 0 caisse de 6 doz., 9.90 la caisse
 1 caisse de 8 doz., 12.50 la caisse
 2 caisse de 6 doz., 10.60 la caisse

Grillage mécanique:
 Rouleau de 50 verges.

	Mailles de 2" de diam.	Mailles de 1" de diam.
	Broche No. 19	Broche No. 20.
12	1.80 le roul.	4.00 le roul.
18	2.65 —	5.50 —
24	3.40 —	7.00 —
30	4.00 —	8.50 —
36	4.75 —	10.00 —
42	5.50 —	12.00 —
48	6.20 —	14.00 —
60	7.70 —	17.00 —
72	9.20 —	20.00 —
84	10.50 — —
96	12.00 — —

Net liste. Liste plus 2 1/2%

Haches:
 canadiennes 19.00 doz.
 canadiennes emmanchées 21.50 —
 de garçons 14.50 —
 de ménages, emmanchées 21.00 —
 de bûcherons 18.50 à 20.00 —
 à double taillant. 24.50 —

Hache-viande:

	1	2	3
Universal	8.00	3.50	4.85 chaque
	15	25	30
Jewel	2.05	2.35	3.35 —
	5	6	7
Model	2.15	2.40	3.25 —
	5	10	12 32
Bolinder	3.30	5.00	7.50 11.50 —

Huile de lin:
 bouillie 1.17 gal.
 crue 1.14 gal.

Limes et Râpes:
 Limes Globes 50%
 — Kearney Foot 50%
 — Arcade 50%
 — Disston 40%
 — Black Diamond 25%
 Râpes Kearney Foot 70%
 — Heller Bros. 57 1/2%

Machines à laver :

	Liste de prix
Jubilee	12.50
Dowswell	12.75
Snow Ball	19.50
Noiseless	17.50
Momentum	21.50
Magnet	22.75
New Century A	19.75
New Century B	21.75
Patriot	23.75
Champion	22.75
Connor Improved	12.50
Beaver Power	28.50
Beaver	27.50
Canada First	23.75
Puritan	19.50
Home	23.75

à l'eau:
 Edeal 28.00
 Connor Low Pressure 29.00
 Velox 30.00

électriques:
 Seaform 120.00
 Escompte 20%.

Munitions:
 Cartouches à percussion Liste de prix annulaire

	Poudre noire	Poudre sans fumée
22 B.B. Caps	7.00 M	
22 C.B. Caps	8.80 —	
22 courtes à blanc pour théâtre 6.00		
22 courtes	10.00	10.70 —
22 longues	12.00	15.00 —
22 longues à plomb	22.00	—
22 longues "Rifle"	14.00	17.50 —
22 Extra longues	21.00	—
25 courtes	23.50	—
25 longues	33.00	—
32 courtes à blanc pour théâtre 11.00		
32 courtes	23.50	—
32 longues	27.00	—
32 longues à plomb	44.00	—
38 courtes	37.50	—
38 longues	42.00	—

Cartouches à percussion centrale

25 Colt automatiques	58.00 —
25/20	56.00 70.00 —
32 S. & W.	38.50 42.00 —
32 Colt courtes automatiques	38.50 —
32 Colt longues automatiques	42.00 —
32 S. & W. à blanc pour théâtre 22.00	
32 Colt automatiques	63.00 —
32/20	56.00 70.00 —
38 S. & W.	47.00 54.50 —
38 S. & W. à blanc pour théâtre 23.00	
38 S. & W. à plomb	43.50 —
38 courtes Colt	47.00 —
38 longues Colt	51.00 —
38 Colt automatiques	91.00 —
38/40	66.50 84.00 —
44 Webley	58.00 —
44/40	66.50 84.00 —
44/40 à plomb	60.00 —
44 IxL à plomb	84.00 —
455 Colt	84.00 —
25/35	125.50 —
30 U. S. Army	190.00 —
30/30	144.50 —
303 Savage	144.50 —
303 British	190.00 —
32 Spéciales	144.50 —
32/40	102.50 121.50 —
351	121.50 —

1/55	125.50	152.00	—
Mausser	183.00	—	—
Mausser à plomb	140.50	—	—
1/60	125.50	—	—
Martini Henry	159.50	—	—
Snider	152.00	—	—
Snider à plomb	152.00	—	—
Escompte 30, 20%.			

munition "Dominion":

Cartouches "Crown":

Chargées à poudre noire:

	20	16	12	10
à 10	73.50	77.00	78.50	90.50
B & SSG	78.50	83.00	84.50	96.50
Balles	87.50	89.00	90.50	102.50

"Sovereign" ou "Regal":

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12	10
à SSG	85.00	85.00	96.00	107.00
Balles	92.50	92.50	100.00	114.50

Escompte 30, 20%.

Manuck,

Chargées à poudre sans fumée:

	20	16	12
à SSA	97.50	98.50	104.50
Balles	96.00	100.00	108.50

30.20%.

Pomb de chasse :

AA et plus petit . . 14.50 par 100 lbs.

AAA à SSG, extra net, .80 par 100 lbs.

8 balles, Extra net, 1.20 par 100 lbs.

Pomb durci extra net, 1.50 par 100 lbs.

Moins que 25 lbs., extra net, .50 par 100 lbs.

Meules en grès:

1 1/2-1 3/4 pces d'épaisseur, 4.75 100 lbs.

2-2 1/4 pces d'épais, 20 à 40 lbs., 4.25 100 lbs.

2-2 3/4 pces d'épais, 40 à 100 lbs., 4.00 100 lbs.

Mèches

à bois Spécial 15%

Gilmour net liste

Erwin liste plus 20%

Mephisto liste plus 20%

à drilles à queue cylindrique droite, 30% et 10%.

— à queue cylindrique, 1/2" diam. 30% et 10%.

— à queue carrée pour le fer, 40% et 5%.

— à queue carrée pour le bois, 40% et 5%.

Nettoie-Meuble:

O-Cedar, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.60; ptes, 12.00; 1/2 gal., 20.00; 1 gal., 28.00.

Liquide Veneer, 4 oz., 2.40; 12 oz., 4.80; 32 oz., 10.00; 64 oz., 16.20; 128 oz., 28.00.

Outils de menuisier Stanley:

Les prix ont été révisés. Nous publierons la nouvelle liste dans un prochain numéro.

Papier à lambrissage et à couvertures:

Fibre sèche:

Surprise	1.15	le roul. de 400 pds.
No 1 Anchor	1.65	— — —
No 2 Anchor	1.10	— — —
Cyclone	1.65	— — —

Fibre goudronnée:

1 Anchor	1.70	— — —
2 Anchor	1.45	— — —
Cyclone	1.70	— — —

Pailles :

Légères sèches 1.10 — — —

Goudronnées 1.45 — — —

Pesantes sèches, les 100 lbs 5.10

Goudronnées, les 100 lbs . . 5.15

Feutre goudronné:

7, 10, 12, 16 oz . . 5.35 les 100 lbs.

Feutre à tapis . . 6.50 les 100 lbs.

Toitures goudronnées:

2 plis 2.13 le rouleau

3 plis 2.55 le rouleau

Toiture préparée Everlastic:

1 pli 2.10 le rouleau

2 plis 2.50 —

3 plis 2.95 —

Panamoid:

1 pli 1.90 —

2 plis 2.80 —

3 plis 2.75 —

Pelles :

à terre et à rigolle, carrées ou rondes.

Black Cat doz. 15.60

Fox — 16.25

Olds — 16.25

Bulldog — 18.85

Jones — 18.85

à sable, Black Cat:

	2	3	4	5	6	8
	15.60	15.95	16.20	16.65	17.00	17.70

à mouleur Bull Dog polies

doz. 19.85

Pics :

	5/6	6/7	7/8 lbs.
à terre	11.50	12.50	13.50 doz.
à roc	11.50	12.50	13.50 doz.

Pièges à gibier:

(Fabrication Oneida Community.)

Victor:

	0	1	1 1/2	2	3	4
	2.35	3.50	4.20	5.75	9.75	11.75

Jump:

	3.20	3.70	5.50	8.70	11.85	13.85
--	------	------	------	------	-------	-------

H.N.

	4.25	5.90	7.60	10.60	14.15	16.65
--	------	------	------	-------	-------	-------

New House:

	7.50	11.35	16.75	22.35	26.35
--	------	-------	-------	-------	-------

Pincers leviers 10.50 100 lbs.

Piton vis et crochets en broche, 80%

Planches à laver:

Household 6.50

Waverley 6.50

Two in One 6.50

Three in One 6.50

Twin Beaver 7.30

Supreme Zinc 6.50

Vitre 8.75

Rivets :

de ferblantier 37 1/2%

à voiture 37 1/2%

en laiton liste plus 15%

Rondelles:

en laiton liste plus 50%

en fer 80%

Réservoirs à eau chaude:

80 gallons, ordinaires . . . 13.00

30 gallons, extra forts . . . 16.50

Tondeuses

	Liste
pour chevaux Stewart	de prix
No 1	14.00
No 2	18.00

pour moutons:

No 8	18.00
No 9	22.00

Moins 25%.

Toile moustiquaire:

100 pieds carrés 3.50

Toitures en rouleaux:

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi à l'exception de la toiture goudronnée).

Everlastic, 1 pli	\$2.10
Everlastic, 2 plis	2.50
Everlastic, 3 plis	2.95
Panamoid, 1 pli	1.90
Panamoid, 2 plis	2.36
Panamoid, 3 plis	2.75
Everlastic, (surface ardoise) rouge ou vert	3.50
Toiture goudronnée "Red Star" 2 plis	2.13
Toiture goudronnée "Red Star" 3 plis	2.55

Neponset Paroid.

(Surface grise unie).

Neponset Paroid 3.20

" " épais 3.80

" " extra épais 4.40

" enduit d'un seul côté 2.55

(Surface ardoise).

Rouge ou vert (108' x 36") . . 4.00

Rouge ou vert (116' x 18") . . 4.50

Marque Canadienne.

(fini caoutchouc gris).

1 pli 2.40

2 plis 2.75

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) 3.10

Santite (surface sablée).

1 pli 2.20

2 plis 2.55

3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) 2.90

Papiers pour construction:

le rouleau

Neponset noir 36"x500' 3.90

Neponset enduit 36"x500' 3.40

Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200" 4.40

Feutre asphalte Neponset:

10 lbs 400 pieds carrés 2.50

15 lbs 400 pieds carrés 3.75

25 lbs 200 pieds carrés 3.15

Peintures:

Neponset noir gallon 1.05

Neponset rouge ou brun 1.65

Neponset vert 3.20

Noir canadien " 0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs) 1.10

Pinte (2 1/2 lbs) 0.30

Chopine (1 1/4 lbs) 0.15

Ciment plastique.

Gallon (10 lbs) 1.10

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon. 0.30

Enduit à toiture, le gallon . . 0.90

f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes: 2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.

Fibre sèche, No 1, Anchor . . \$1.65

Fibre sèche, No 2, Anchor . . 1.10

Fibre goudronnée, No 1, Anchor 1.70

Fibre goudronnée, No 2, Anchor 1.45

Fibre surprise 1.15

Fibre "Stag"	1.15
Feutre goudronné, 7, 10 et 16 onces, le quintal.	5.35
Feutre goudronné, Spécifica- tion Barrett, le rouleau . .	3.55
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 Onces, le quintal.	6.50
Feuilles "pailles" goudronnées pesantes, le quintal.	5.15
Feuilles "paille" sèches pesan- tes, le quintal.	5.10
Fibre d'épinette, 36" et 72", le quintal	8.75
Produits pour toitures :	
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gal- lon.	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons. . .	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz. . .	10.50
Coal tar (raffiné), le baril . . .	10.25
Coal tar (brut), le baril. . . .	9.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	
Ciment à raccommodage "Elastigum" Plastique	
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barilletts d'environ 100 lbs, la livre	0.09½
Barilletts d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barilletts d'environ 5 lbs, (12 à la caisse),	9.50
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50
Ciment à raccommodage "Elastigum" Liquide	
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.85
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.90
Bidons de 5 gallons, le gallon.	1.00
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00
Ciment liquide "Everlastic" pour toiture	
Barils d'environ 40 gallons, le gallon.	0.70
½ barils d'environ 25 gallons, le gallon.	0.75
Bidons de 5 gallons, le gallon.	0.85
Bidons d'un gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.50
Boîtes d'une chopine (2 douz. à la caisse) la caisse.	3.00
Huile à mouches "Creonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.70
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.80
Réceptiens de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	13.00
Réceptiens de 1 gallon (½ douz. à la caisse) la caisse	7.00
Réceptiens de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	9.00
Peinture élastique "Everjet":	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon.	0.95
Réceptiens de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	12.00
Coal tar (raffiné) le baril. . . .	10.25
Coal tar (brut) le baril.	9.00

Tôles galvanisées:			
Apollo	10%	12.00	100 lbs.
		28	11.50
		26	11.00
		24	10.75
Fleur de lis		28	13.00
		26	12.75
Tire-Fond (coach screw). . . 15%			
Tuyau en fer:			
	Noir	Galvanisé	
½	6.70	8.70	100 pieds
¾	5.31	7.38	—
1	5.31	7.38	—
1½	7.10	8.63	—
2	8.80	10.37	—
3	13.00	16.07	—
4	17.60	21.74	—
6	21.04	25.99	—
8	26.30	34.97	—
10	44.75	55.28	—
12	56.52	72.29	—
14	74.06	90.60	—
16	87.74	107.37	—

Tuyau de plomb:			
jusqu'à 2 pces.	100 lbs	13.50	
2 pces à 8 pces	—	14.50	
8 pces	—	15.50	
de renvois, 1¼ à 2	—	14.50	
en longueur, 2 à 4	—	14.50	

Vadrouilles :			
	1	3	15
O-Cedar	18.00	18.00	10.00 doz.
Liquide Veneer:			
Senior			20.00 doz.
Junior			14.00 doz.

Verre à vitre :			
		Simple	Double
25 pces		11.00	16.40
26 à 40	—	14.00	20.90
41 à 50	—	15.00	23.00
51 à 60	—	18.00	24.00
61 à 70	—	17.00	25.00
71 à 80	—	22.00	27.00
81 à 85	—		34.00
86 à 90	—		36.50
91 à 94	—		37.45
95 à 100	—		43.75

Escompte 30%.

Vis à bois :	
en fer, tête plate	70%
tête ronde	67½%
en laiton, tête plate	55%
tête ronde	52½%
en bronze, tête plate	50%
tête ronde	47½%

Zinc:	
En feuilles, No 9, 100 lbs. . . .	17.00

PEINTURE

Mercredi, 26 janvier 1921.

Les affaires continuent à être calmes dans le commerce de la peinture. Les réductions de prix qui sont à noter sur les autres articles du commerce de feronnerie, ne se manifestent pas sur la térébenthine, l'huile de lin, le mastic, le blanc de plomb à l'huile ou le verre. On espère que le mouvement deviendra plus actif, une fois les mois d'hiver passés, cependant durant le mois prochain les affaires continueront sans aucun doute à être calmes.

LE PRIX DE L'HUILE DE LIN RESTE SANS CHANGEMENT

Huile de lin—Il n'y a pas eu de changement dans le prix local de l'huile de

lin. Le marché est beaucoup moins soutenu et par suite de la forte récolte de graine de lin en République Argentine il pourrait se produire une baisse d'ici quelque temps. Les prix de cette semaine restent les mêmes.

Nous cotons:

	Gallon impérial
Huile Brute—	
1 à 2 barils.	1.15 1.33
3 à 4 barils.

Huile bouillie—	
1 à 3 barils.	1.17½ 1.35
3 à 4 barils
5 à 10 barils

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LE MARCHÉ DE LA TEREBENTHINE TOUJOURS PEU SOUTENU

Térébenthine—Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché de la térébenthine cette semaine. Le prix a un peu faibli et les achats sur les marchés américains sont très restreints, ce qui pourrait influencer sur le cours local.

Gallon impérial

Térébenthine—	
Par baril simple	1.33 1.48
Par petits lots	1.43 1.58
Emballage en sus.	

PAS DE CHANGEMENT POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Blanc de plomb à l'huile — Les cours du blanc de plomb à l'huile n'ont pas changé. Les manufacturiers qui corrodent le plomb sont sous l'impression que le prix du plomb en saumon a atteint son minimum et dernièrement même il a accusé une légère avance. Cependant par suite du prix de la matière première, on espère que les prix du blanc de plomb à l'huile seront révisés, mais il faut remarquer qu'il y a de gros stocks en main pour le moment et que ce produit ne s'écoule que très lentement.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Gliddens	\$16.50	\$16.85
Anchor, pur	16.50	16.85
Crown Diamond	16.50	16.85
Crown, pur	16.50	16.85
O.P.W. Dec, pur	16.50	16.85
Eléphant, véritable	16.50	16.85
Red Seal	16.50	16.85
Decorators, pur	16.50	16.85
O.P.W. anglais	16.50	16.85
Green Seal	16.50	16.85
Moore, pur	16.50	16.85
Ramsay, pur	16.50	16.85

Produits de "The Steel Co. of Canada, Ltd".
Tiger, pur 16.50 16.85
Decorators, spécial 18.00
Maple Leaf, spécial. 10.00
F.o.b. Montréal 2% 15 jours.

La grève de l'achat est terminée

Remettez-vous donc à l'oeuvre et achetez dès maintenant ce qu'il vous faut comme mélasse, si vous voulez le faire à un prix correct.

Sans aucun doute vous avez attendu pour remplacer votre stock de mélasse au prix minimum. Pour ce faire, vous devez agir immédiatement.

Les avis reçus de la Barbade indiquent que la récolte de 1921 sera tardive et faible.

Les prix vont naturellement monter à partir de maintenant.

NOUS GARANTISSONS LA

**MELASSE
BARBADE**



**SUPER-
FANCY**

(Marque de commerce déposée)

comme étant une mélasse Barbade absolument pure et de la plus haute qualité.

Nous avons du stock disponible à Montréal, Québec et St. John, N. B., et pouvons faire une livraison immédiate par l'entremise de votre courtier ou de votre fournisseur de gros.

Placez vos ordres chez lui immédiatement ou écrivez-nous en nous donnant son nom.

Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited
MONTREAL, P. Q.

Nos biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.
Manufacturiers de Biscuits et Confiseries (2)
MONTREAL

LA FORCE D'UNE HACHE RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,
ST-THOMAS ONTARIO

Bonne Nouvelle!



Nous venons d'annoncer une réduction de prix sur

KLIM

Lait séparé en poudre.

Votre chiffre d'affaires va augmenter dès que ces prix réduits auront touché le consommateur.

KLIM PAYE DES DIVIDENDES SUR LE COMPTOIR.

Le comptoir représente le point exact de contact entre le consommateur et la marchandise. C'est le terrain de rencontre où se retrouvent les vieilles connaissances et où se créent les nouvelles amitiés entre la marchandise et le consommateur.

Le panier à provision est l'étape suivante.

**Donnez à Klim un étalage de comptoir
avec les nouveaux prix.**

Votre épicier en gros vous donnera les nouveaux prix.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED

TORONTO

Winnipeg

Montréal

Vancouver

Distributeurs pour la Colombie Britannique:

KIRKLAND & ROSE, 132 Water St., Vancouver.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 26 janvier 1921.

Il y a eu durant la semaine de bien meilleurs arrivages de porc vivant avec une demande moindre de la part des packers. Ceci a eu pour conséquence d'affaiblir le marché et de faire baisser légèrement les cours. Les prix cotés pour les viandes fumées et marinées sont fermes et sans changement. Le marché du saindoux est calme, avec une faible demande, ce qui par suite de la situation du marché du porc vivant, a occasionné un relâchement dans les cours et a causé un marché plus faible pour le shortening. Le marché des œufs est plus soutenu avec des prix variables. Le marché du beurre est beaucoup plus ferme avec une amélioration de la demande pour l'exportation et des prix quelque peu plus élevés sont cotés pour les meilleures qualités de beurre et de fromage. Le marché du sucre montre encore plus de fermeté cette semaine par suite de l'affermissement du marché du sucre brut. Les raffineurs se maintiennent d'accord pour leurs cotations. Il n'y a pas de changement dans les cours de la mélasse, mais les lassies ont tous diminué de 1¼ cents par livre.

Le marché de l'avoine roulée est plus ferme, mais il y a beaucoup de réductions de prix faites par les commerçants, ce qui a occasionné des cours plus bas dans quelques cas. Les rapports du marché du thé à Londres indiquent une nouvelle fermeté pour les meilleures qualités de thé, et ceci se répercute sur le marché local. Par suite du manque d'approvisionnements de fruits secs et de noix sur le marché comme résultat de la grande demande pendant la saison des fêtes, ces marchés sont très soutenus avec une demande active. Les nouveaux envois qui sont attendus sont presque tous retenus pour la distribution avant leur arrivée. Les pommes canadiennes ont été tellement demandées pour le commerce d'exportation que l'on cote des prix plus élevés cette semaine, particulièrement pour les McIntosh Rouges, et il y a vraisemblance qu'elles seront très rares sur ce marché. Les oranges sont fermes comme prix avec un bon approvisionnement. Les pommes de terre sont un peu meilleur marché et l'approvisionnement est meilleur qu'on ne l'espérait il y a quelque temps.

MARCHE FERME POUR LE PORC

Viandes fraîches — Le marché du porc est soutenu cette semaine. On signale simplement une légère augmentation d'une cent par livre sur le gigot de porc frais trimé. D'un autre côté le veau subit une diminution variant de 1 à 2 cents suivant la qualité.

Cotations fournies par la maison
NOE BOURASSA, LIMITEE,
en date du 25 janvier 1921.

Porcs vivants 17.50 17.75

Porcs préparés—

Tués aux abattoirs,
choisi 24.50 25.00

Porc frais—

Gigot de porc (trimé) 0.34
Longes (trimées) 0.37
Longes (non trimées) 0.35
Epaules (trimées) 0.28
Saucisse de porc (pure) 0.34
Saucisse de Boeuf 0.13

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière 0.25 0.27
Quartiers devant 0.15 0.16
Longes 0.32 0.34

Côtes 0.22 0.21
Chucks, haut coté. 0.12 0.14
Hanches 0.19 0.21

(Vaches)—

Quartier derrière 0.23 0.24
Quartiers devant 0.13 0.14
Longes 0.28 0.30
Côtés 0.20 0.22
Chucks 0.11 0.13
Hanches 0.18 0.20
Veaux (suivant qualité) 0.16 0.26
Agneaux 35-50 lbs (entiers), la lb 0.26 0.27
Mouton, 50-75 lbs. No 1 0.14 0.17

PAS DE CHANGEMENT POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites — Aucun changement à signaler cette semaine sur le marché des viandes cuites dont les prix se maintiennent aux cours précédents.

Cotations fournies par la Compagnie
Canadienne SWIFT, Limitée,
en date du 25 janvier 1921.

Langue de porc en gelée. 0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. 0.26 1
Jambon et langue, la lb 0.42
Veau et langue. 0.35
Epaules, rôties 0.60
Jambons cuits 0.55
Epaules, bouillies. 0.43
Pâtés de porc (doux). 0.80
Boudin, la lb. 0.12
Mince meat, la lb 0.18 0.19
Saucisse de porc, pure 0.30
Bologne, la lb 0.14 0.24

LES VIANDES EN BARILS EN BAISSÉ

Viandes en barils — Le porc en barils a subi cette semaine une diminution variant de \$1.00 à \$2.00 par baril suivant les morceaux.

Cotations fournies par la Compagnie
Canadienne SWIFT, Limitée,
en date du 25 janvier 1921.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl)
morceaux de 26.35 52.00
Dos clear fat (brl) mor-
ceaux de 40.50 49.00
Porc heavy mess (brl) 43.00
Boeuf plate. 26.00
Boeuf mess 23.00
Porc engraisé aux pois. 48.00
Lard gras, épaule. 49.00

Une demande constante
qui va en
augmentant rapidement

La vente des tabacs Macdonald est certaine. Depuis plus de soixante ans le Macdonald a été le plus beau succès en Canada.

Les ventes de Macdonald sont profitables. L'écoulement rapide et la grande marge de bénéfice en sont cause.

Aujourd'hui par suite de l'énorme campagne de publicité actuelle, la demande de Macdonald est plus grande que jamais. Le Macdonald est comme toujours digne de confiance, mais bien plus rapide est son écoulement et bien plus profitable sa vente.

Ne perdez pas votre part de cette augmentation d'affaires.

Le Tabac avec un cœur

MACDONALD'S

LE JAMBON PICNIC BAISSÉ DE 2 cents.

Viandes fumées — Bien que le marché du jambon soit ferme en général, on signale une baisse de 2 cents sur le jambon Picnic.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 25 janvier 1921.

Jambons—Premium:

8-10 livres 0.40 0.42

Medium, fumé, la livre:

8-10 livres 0.39
 12-15 livres 0.38
 14-20 livres 0.38
 20-25 livres 0.32
 25-35 livres 0.32
 Plus de 35 livres 0.29

Bacon—

Déjeuner 0.43 0.54
 Cottage roulé 0.36
 Jambons Picnic 0.27

LEGERE TENDANCE DE BAISSÉ DU SHORTENING

Shortening — Une baisse générale d'une cent par livre a eu lieu sur le shortening cette semaine.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 25 janvier 1921.

Shortening "Cotosuet"

Tierces, 400 lbs, la lb 0.16
 Tinettes, 50 lbs, la lb 0.16½
 Seaux, 20 lbs, la lb 0.17
 Morceaux, 1 lb., la lb. 18½

LE SAINDOUX EN HAUSSE

Saindoux — Le marché du saindoux s'est affermi cette semaine et on signale une légère augmentation d'une demi-cent par livre.

Cotations fournies par la Compagnie Canadienne SWIFT, Limitée, en date du 25 janvier 1921.

Tierces, 400 lbs., la lb. 0.23½
 Tinettes, 50 lbs., la lb. 0.23½
 Seaux, 20 lbs, la lb. 0.24½
 Morceaux, 1 lb., la lb. 27½

PAS DE CHANGEMENT POUR LE FROMAGE

Fromage — Le fromage reste ferme aux prix précédemment cotés.

Double, la lb. 0.27
 Triple, la lb 0.28
 Stilton, la lb 0.36
 Fantaisie vieux fromage, la lb. 0.32
 Doux Québec. 0.27

MARCHE PLUS SOUTENU POUR LE BEURRE

Beurre — Le marché est de plus en plus soutenu pour le beurre qui accuse cette semaine une augmentation d'une cent par livre.

Beurre crèmerie No 1 0.56
 Beurre crèmerie, bloc 1 lb. 0.57
 Beurre crèmerie No 2 0.55
 Laiterie 0.48

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Aucun changement à signaler cette semaine pour la margarine dont les prix n'ont pas varié.

En moules, suivant la qualité, la lb 0.35
 En tinettes, suivant la qualité, la lb 0.30 0.32

MARCHE FERME POUR LES OEUFS

Oeufs — Le marché des oeufs est ferme et se maintient aux cours précédemment cotés.

Frais pondus 0.85
 Entrepôt choisis. 0.75
 Entrepôt No 1. 0.70

LA VOLAILLE SANS CHANGEMENT

Volaille — Pas de changement à signaler cette semaine pour la volaille dont les cours n'ont pas varié.

Cotations fournies par la maison WALTER DEERY & CO., en date du 25 janvier 1921.

Poule. 0.32 0.38
 Poulet. 0.35 0.40
 Dindes. 0.58
 Dindons. 0.60
 Oies. 0.38
 Canards domestiques 0.42
 Canards du lac Brôme. 0.45
 Chapons 0.50

MARCHE FERME POUR LE POISSON

Poisson — Le marché du poisson se maintient ferme et on signale cette semaine une hausse du homard vivant. Par contre les haddies et le doré gelé sont légèrement diminués.

Cotations fournies par la maison D. HATTON COMPANY, en date du 25 janvier 1921.

Poisson frais

Haddock 0.07½ 0.08

Morue, pour le marché . 0.07 0.08
 Crevettes. 0.40
 Homards vivants 0.70
 Poisson blanc. 0.25
 Flétan. 0.30
 Brochet 0.16
 Carpe 0.20
 Perchaude 0.15
 Doré. 0.24
 Truite 0.22 0.25

Poisson fumé

Haddies, BXs, X la lb.. 0.13
 Filets 0.17
 Bloaters, la boîte 50 3.00
 Kippers, la boîte 50. 2.50
 Hareng fumé sans arêtes 0.20
 Hareng saurs, la boîte 0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb. 0.06½ 0.07
 Harengs 0.07 0.07½
 Flétan, gros et petit 0.19 0.20
 Flétan, de l'Ouest, moyen 0.21 0.22
 Haddock. 0.07½ 0.08
 Maquereau 0.16 0.17
 Doré 0.13 0.14
 Morue en tranches. 0.08½ 0.09
 Saumon de Gaspé, la lb. 0.29 0.30
 Saumon Colombie, rouge. 0.22 0.23
 Saumon, Colombie, pâle . 0.12 0.13

Morue—

Morue, grosse, brl, 200 lbs 16.00
 Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. 14.00
 Morue No 2, brl de 30 lbs 18.00
 Pollock No 1, brl de 200 lbs. 12.00
 Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. 0.20
 Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb. 0.18
 Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. 0.15
 Morue, sans arêtes (2 lbs). 0.20
 Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). 2.40 2.50
 Morue séchée, ballots de 100 lbs 12.00
 Harengs Labrador No 1 Brls 12.00
 Harengs Labrador No 1, ½ brls 6.50
 Saumon Labrador No 1 tierces 37.00
 Maquereau No 1, brls. 25.00
 Saumon Labrador No 1 brls. . 26.00
 Truite de mer 21.00

LA FARINE EST STABLE

Farine — Aucun changement cette semaine sur la farine qui se maintient aux cours précédents.

Nous cotons:

Farines de blé—

Ohars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs 10.40
 En (2) sacs de coton, 98 lbs. 10.60
 Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs. 10.40
 Farine de blé d'hiver (baril). 2 sacs jute 9.70
 1ère Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs, ex entrepôts . 10.90

L'AVOINE EN BAISSÉ

Foin et grains — Le marché du foin est ferme cette semaine, mais l'avoine a subi une diminution générale de 5 cents sur toutes les qualités.

Cotations fournies par la maison
QUINTAL & LYNCH,
en date du 25 janvier 1921.

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars) :

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	39.00
Bon, No 2	30.00
Bon, No 3	30.00
Paille	14.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	0.70
No 3 C.W.	0.66
Extra Feed	0.66
No 1 Feed	0.60
No 2 Feed	0.60

Orge:

No 2 C.W.	1.25
No 4 C.W.	1.10
Feed	1.00
Blé-d'Inde No 2 jaune	0.92
(Fonds américains)	
Blé-d'Inde No 3 jaune	0.96
(Fonds américains)	

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE SANS CHANGEMENT

Sucre—Le sucre se maintient ferme sans changement dans les prix cotés la semaine dernière.

Atlantic, extra granulé	10.50
Acadia, extra granulé	10.00
St. Lawrence, extra granulé	10.50
Canada, extra granulé	10.50
Glacé, barils	10.70
et autres en proportion.	
Glacé, (boîtes de 25 lbs)	11.00
Glacé, (boîtes de 50 lbs)	11.90
Jaune No 1	10.10
Jaune No 2 ou	10.00
Jaune No 2	10.00
Jaune No 4	9.95
En poudre, barils	10.60
En poudre, 50s	10.80
En poudre, 25s	11.00
Cubes et dés, 100 lbs	11.20
Cubes, boîtes de 50 lbs	11.30
Cubes, boîtes de 25 lbs	12.00
Cubes, paquets de 2 lbs	13.00
En morceau Paris, barils	11.10
En morceau, 100 lbs	11.10
En morceau, boîtes de 50 lbs	11.20
En morceau, boîtes de 25 lbs	11.50
En morceau, boîtes de 5 lbs	11.25
En morceau, boîtes de 2 lbs	13.00
En morceau, boîtes de 25 lbs	11.50
Crystal diamond, barils	11.10
" " boîtes, 100 lbs	11.20
" " boîtes, 50 lbs	11.30
" " boîtes, 25 lbs	11.50
" " caisses de 20 partons	12.25

SERIEUSE DIMINUTION DES LASSIES

Mélasse — Le marché est calme pour la mélasse. On signale une diminution de 1¼ cents sur les différents emballages de lassies.

Cotations fournies par la
CANADA STARCH CO.,
en date du 25 janvier 1921.

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils environ 700 livres	0.07½
½ barils	0.07½
¼ barils	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.30
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.95
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz, la caisse	5.65
2 galls, seau 25 lbs., chaque	2.45
3 galls, seau 38½ lbs. chaque	3.65
5 galls, seau 65 lbs., chaque	5.90

Sirop de blé-d'Inde blanc:

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.90
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse	6.25

LASSIES:—

Wagons	0.07
Barils	0.07½
½ barils	0.07½
¼ barils	0.08

Sirop de canne (crystal Diamond):

Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	8.50
Barils, les 100 livres	12.25
½ barils, les 100 livres	12.50

Mélasse des Barbades:—
Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes	1.40
Barils	1.43
Demi-barils	1.45
Mélasse Fancy	1.05 1.15

MARCHE SOUTENU POUR LES ENGRAIS

Engrais—Le marché des engrais est soutenu cette semaine et il n'y a aucun changement à signaler dans les prix.

Son, wagons mélangés	40.25
Short, wagons mélangés	40.25
Moulée d'avoine	50.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.00

Engrais de gluten:

f.o.b. Cardinal	56.00
f.o.b. Fort William	51.00

LES CHOUX ET LES POMMES DE TERRE DIMINUENT

Légumes — Marché calme pour les légumes cette semaine. Les pommes

de terre ont diminué de 15 cents par sac tandis que les choux ont baissé de 25 cents par baril.

Cotations fournies par la maison
CHARBONNEAU & FRERES,
en date du 25 janvier 1921.

Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	1.00	1.25
Chou-fleur canadien, douz. double caisse	3.75	4.00
Chou (Montréal) baril		1.25
Carottes (sac)		1.00
Ail, lb		0.20
Laitue, Canada, doz.		2.00
Poireaux, douz.	0.40	0.50
Oignons rouges, 75 lbs		1.75
Oignons espagnols, caisse		5.50
Persil (canadien)		1.00
Panais, sac		1.50
Pommes de terre Montréal, sac de 80 lbs.		1.60
Pommes de terre sucrées, manne		3.50
Navets, (Québec) sac		1.25
Navets (Montréal)		0.75
Cresson (douz.)		
Céleri, canadien, la douz.		1.25
Atacas		23.00

LE MARCHE DU CAFE EST CALME

Café — Le marché du café est calme. On signale cependant une diminution d'environ 2 cents par livre sur le Rio.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 25 janvier 1921.

Café—

	La livre	
Rio	0.24	0.29
Mexique	0.42	0.46
Jamaïque	0.29	0.34
Bogota	0.38	0.42
Mocha	0.50	0.52
Mocha (genre)	0.46	0.50
Santos, Bourbon	0.35	0.40
Santos No 1	0.29	0.32
Santos No 2	0.26	0.28

LE THE EST SOUTENU

Thé — Les cours du thé sont soutenus cette semaine et il n'y a aucun changement à signaler.

Cotations fournies par la maison
KEARNEY BROS.,
en date du 25 janvier 1921.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)		
Choix	0.45	0.50
Early Picking	0.53	0.60
Melieuses variétés	0.80	1.00

Ceylan et Indes—

Pekeos	0.30	0.45
Orange Pekeos brisé	0.40	0.56
Orange Pekeos	0.35	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LA MUSCADE EN BAISSÉ

Épices — Le marché des épices continue à être calme. Toutefois on signale une diminution d'environ 5 cents sur la muscade.

Cotations fournies par la maison
J. J. DUFFY & CIE,
en date du 25 janvier 1921.

Allspice	0.20	
Cassin	0.32	0.35
Cannelle—		
Boulesaux	0.35	
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.70	0.75
Crème de tartre (fran- çaise pure)	0.75	0.80
L'licorice canadienne	0.25	
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.40	
Gingembre (Cochin ou Ja- pon)	0.31	
Macis	0.70	0.85
Épices mélangées	0.30	0.33
Muscade, entières	0.35	0.38
Muscade, moulue	0.35	0.40
Poivre noir	0.30	0.35
Poivre blanc	0.35	0.40
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Ipices à marinades	0.36	0.38
Paprika	0.60	
Turmeric	0.25	0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00	
Carvi (carraway) holl no- minal	0.25	0.30
Cannelle, Chipe, la lb.	0.30	0.35
Cannelle, la lb, moulue	0.30	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de oseri, en vrac (nominal)	0.75	0.80
Clous ronds, entiers, (Pimento)	0.18	0.20

LES FRUITS SECS SONT
TRANQUILLES

Fruits secs — Marché tranquille pour les fruits secs cette semaine. Le seul changement à signaler est une diminution des dattes et des figues.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.30	
Abricots de choix	0.38	
Abricots, slabs	0.35	
Pommes (évaporées)	0.14	
Pêches (fancy)	0.28	0.31
Poires de choix	0.24	0.31

Pelures séchées:

De choix	0.26	
Ex. fancy	0.30	
Limon	0.45	
Citron	0.60	

Pelures (mélangées et tranchées) doz.	3.25	
--	------	--

Raisin:

En vrac, Valence, boîtes de 35 lbs., la lb.	0.23	
Muscatsels 2 couronnes	0.22½	
" 1 couronne	0.23	
" 3 couronnes	0.23	
" 4 couronnes	0.27½	
Sans pepins de Calif., car- tons 16 onces	0.28	0.30
Corinthes (vrac)	0.19	
Corinthes grecs, 16 onces	0.21½	
Epepiné, fancy	0.26	0.30
15 onces	0.26	0.30
Dattes, vrac	0.12½	
Farcies, boîtes de 13 lbs.	3.25	
En paquets seulement		
" Dromadaire (36 10 onces)	7.00	
En paquets seulement, Ex- celsior, 36 x 10 oz.	5.00	
Figues 2¼s, la lb.	0.15	
Figues 2½s, la lb.	0.17	
" 2½s, la lb.	0.20	
Figues blanches (70 boi- tes 4 onces), 3.60, 60 x 6 oz.	3.50	
12 x 10 oz.	1.25	
Figues Fancy Malaga, 22 lbs, la lb	0.08	
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	0.33	
30-40s	0.24	
40-50s	0.20	
50-60s	0.19	
60-70s	0.16	
70-80s	0.15	
80-90s	0.12	
90-100s	0.10	

MARCHE SOUTENU POUR LES
FRUITS

Fruits — Le marché des fruits est soutenu, et on signale quelques augmentations comme celles des pamplemousses et des citrons. Par contre les airelles ont diminué de \$5.00 par baril.

Cotations fournies par la maison
HART & TUCKWELL
en date du 25 janvier 1921.

Pommes—

Baldwins	7.00	8.00
Ben Davis	5.50	6.50
Greengings	6.50	7.00
Spies	8.00	9.00
Pommes en caisses	4.75	5.25
Airelles, baril	25.00	
Raisin Almeria keg	12.00	14.00
Pamplemoussé Floride, 46, 54 et 64	5.50	7.00
Citrons de Californie	6.50	
Orangés de Californie	6.00	6.75
Poires Californie (cse)	6.00	6.50
Bananes	7.00	7.50
Ananas	11.00	
Figues de Turquie, lb.	0.33	0.45
Dattes nouvelles, lb.	0.16	0.22

LES CEREALES SANS CHANGEMENT

Céréales — Pas de changement à si-

gnaler cette semaine pour les céréales dont les cours n'ont pas varié.

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé	4.00
Orge perlé (sac de 98 lbs)	6.00
Farine de sarrasin (98 lbs) nouvelle	5.75
Orge mondé, (98 lbs)	5.00
Hominy gruau, (98 lbs)	5.50
Hominy perlé, (98 lbs)	5.00
Graham, baril	10.75
Oatmeal (standard gra- nulé)	4.25
Avoine roulée, 90s (en vrac)	3.90

LES PRODUITS EN PAQUETS SONT
FERMES

Produits en paquets — Aucun changement cette semaine dans les cours des produits en paquets qui se maintiennent fermes.

Nous cotons:

Breakfast food, caisse 18	3.50
Cocoa Fry's, bte ½ lb.	0.52
" Bakers, bte ½ lb.	0.52
" Lawneys, bte ½ lb.	0.54
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.65 3.50 4.25
Flocons, avoine, 20s	5.80
Avoine roulée, 20s	5.60
Avoine roulée, 18s	2.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.80
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.40
Farine, caisse	8.25
Hominy, perle ou grain, 3 douz. caisse	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.25
Orge perlé écossais, caisse	3.90
Farine à crêpe, caisse	3.70
Farine à crêpe, préparée, douz. Wheat food, 18-1½	1.50 2.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 3 douz. Oatmeal, coupe fine, 20 pqts	2.95 6.80
Blé à porridge, 36s caisse	6.40
Blé à porridge, 20s caisse	6.00
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), douz.	3.00
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), douz.	5.90
Corn Starch (préparé)	0.11½
Farine de pomme de terre	0.12
Benson Corn Starch, 1s. lb.	0.11½
Canada Corn Starch, 1s. lb.	0.10
Canada Laundry Starch, lb	0.09½
Empois (buanderie)	0.09½
Fleur tapioca	0.12 0.13

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"
la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par caisse)	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par caisse)	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (4 douz. par caisse)	1.95

Escompte spécial par lot de 20 cais-
ses.

FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIN

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . .	\$3.00
"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.90
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . .	2.95
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.80
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . .	2.90
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . .	5.70
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . . .	1.60

PRODUITS PURITAS

Poudre à pâte.

Caisse de 4 dz. de 2 onces, la dz.	0.90
— 4 — 4 —	1.25
— 4 — 6 —	1.80
— 4 — 8 —	2.35
— 2 — 12 —	3.05
— 4 — 12 —	2.95
— 2 — 16 —	3.20
— 4 — 16 —	3.75
— 1 — 2½ lbs, la dz.	9.25
— ½ — 5 lbs, la dz.	16.50

Casse assortie { 2 dz. 4 onces } la casse	9.40
— { 1 dz. 12 oz } —	
— { 1 dz. 16 oz } —	

Emballage en boîtes de fer-blanc.

Escompte spécial de 5% sur toute commande de 3 caisses ou plus de

Poudre à Pâte Puritas.	
moyen.	4.5% 4.75

GELEE DE TABLE

(Dix essences)

Caisse contenant 1 gr. ou 12 cartons d'une douz. chacun.	
La douzaine.	1.35
La grosse.	16.20

GELATINE CRYSTAL

(Non aromatisée)

Casse contenant 2 cartons d'une douzaine chacun. . . . la dz.	\$1.90
---	--------

SODA A PATE

100% pur.

Casse de 6 dz. de 10 on., la casse	\$3.25
------------------------------------	--------

PROMPT TAPIOCA

Caisse de 4 douzaines, la douz.	\$1.50
---------------------------------	--------

LUSTRINE (Poudre de Savon)

Caisse de 100 paquets de 8 onces	\$6.30
— 48 — 16 —	6.30
— 24 — 3 lbs.	7.55
Demi-caisse 12 — 3 lbs.	3.85

NETTOYEUR PURITAS

Caisse de 4 douzaines	\$3.95
-------------------------------	--------

EMPOIS ORIENTAL

(en boîtes, cartons)

Caisse de 4 douz.	\$6.00
---------------------------	--------

LES CONSERVES RESTENT FERMEES

Conserves — Le marché des conserves reste ferme cette semaine sans aucune variation de prix.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50	4.55
Fèves, Golden Wax	2.15	2.20
Asperges importées, 2½s.	5.50	5.55
Fèves, Refuges	2.15	2.20
Blé-d'Inde (2s)	1.50	1.52½
Betteraves, 3 lbs.	1.25	
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.90	7.50
Epinards, 2s.	3.25	3.00
Epinards, Can. (2s)	1.80	
Epinards Californie, 2s.	3.15	3.50
Tomates, 1s.	1.25	
Tomates, 2s.	1.25	
Tomates, 2½s.	1.50	1.52½
Tomates, 3s.	1.50	
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00	
Pois, standards.	1.85	1.90
Pois, early June	2.05	2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25	
Pois, 2s., 20 oz.	2.10	

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	29.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.90	2.00
Pommes, gall., douz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.25	
Grosselles, noires, 2s douz.	4.00	4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz.	4.90	5.15

MARCHE TRANQUILLE POUR LES NOIX

Noix et amandes — Le marché des noix est tranquille. On peut cependant noter une légère diminution des amandes Tarragone et des Avelines.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, lb.	0.23
Amandes Tarragone, lb.	0.22
Amandes (écailées)	0.45
Amandes (Jordan)	0.70
Chataignes (canadiennes)	0.27

Avelines (Sielle), la lb.	0.15	0.16
Noix Hickory grosses et petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) la lb.	0.25	

Peanuts (rôties)—

Jumbo	0.23	
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Écailées No 1, Espagnoles.	0.24	0.25
Écailées No 1.	0.16½	0.16
Écailées No 2.	0.14	

Peanuts (salées)—

Fancy entières, la lb.	0.38	
Fancy cassées, la lb.	0.33	
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.23	0.25
Pecans, grosses, No 2, polles	0.30	0.25
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2.	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo.	0.75	
Pecans, écailées	1.60	1.70
Noix (Grenoble)	0.26	
Noix (Nouvelles de Naples)	0.28	
Noix (écailées)	0.60	
Noix (Chili)	0.35	
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.40	

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce	3.00	3.50
Peaux de mouton, la pièce	0.25	0.50
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.07	
Peaux de veau de lait, la lb.	0.12	
Peaux de taureau, la lb.	0.05	
Peaux de veau de son, la lb.	0.08	
Laine lavée, la lb.	0.18	0.25
Laine non lavée	0.15	

LES POIS ET LES FEVES

Pois—	
Blanc, le minot.	3.50
Bleus, le minot	3.60
Cassés, récolte nouvelle 98 lbs	6.00
Pour bouillir, le boisseau.	3.50
Japonais, verts, la lb.	0.06

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main, le minot	3.75
Japonaises, le minot.	3.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10
Lima, Californie, la lb.	0.12

PARAFFINE

Cotations fournies par la compagnie

IMPERIAL OIL LIMITED

113-20 M.P. cire paraffine, lb.	\$0.1230
123-25 M.P. cire paraffine, lb.	0.1280
128-30 M.P. cire paraffine, lb.	0.1480
133-36 M.P. cire paraffine, lb.	0.1655

Lisez votre cuisinière "FIVE ROSES"

pour votre propre bénéfice

Pour plus de 600,000 ménagères, ce fameux livre est le grand memento de ce qu'il leur faut journalièrement comme épicerie.

Dans ses 1001 recettes se trouvent constamment répétés presque tous les ingrédients de vente profitable que vous tenez pour la pâtisserie.

Le détaillant qui met en stock la farine Five Rose est présent, en bénéfice à chaque repas.

Il encaisse ses petites royautés dans chaque pain ou gâteau, chaque tarte ou pouding cuit d'après ces fameuses pages.

Bien que nous exigeons 40 cents en timbres avant d'expédier un exemplaire au public ordinaire (et nous en avons adressé environ 50,000 sur cette base l'année dernière) nous enverrons un exemplaire gratis à tout véritable épicier sur demande.

Et lorsque vous consulterez votre exemplaire, pensez un peu que cette étonnante force de vente est constamment en oeuvre dans la moitié des foyers du Canada.

LAKE of the WOODS MILLING Company, Limited

Fabricants de la farine FIVE ROSES.

Montréal et Winnipeg.

Bureaux à Montréal, Toronto, Ottawa, London,
St. John, Québec, Sault Ste-Marie, Sudbury,
Winnipeg, Keewatin, Fort William, Portage-
la-Prairie, Regina, Medicine Hat, Moose Jaw,
Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

PRODUCTION JOURNALIERE: 27,400 SACS.





Soupe aux Tomates

Marque Dominion

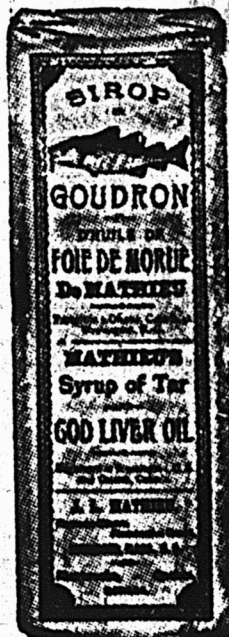
La soupe aux tomates marque Dominion a une saveur piquante et appétissante. Cette saveur provient de l'emploi de tomates de choix mûries au soleil et des meilleurs condiments. Elle est fortement concentrée et par suite économique — elle se vend à un prix attrayant — et c'est un produit purement Canadien. Ces facteurs provoquent des ventes — et des ventes répétées.

COMMANDEZ VOTRE PROVISION AUJOURD'HUI.

Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, CANADA.

LE SIROP DE MATHIEU AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE.



Une ligne accessoire d'hiver et de printemps que tout bon épicer peut vendre.

La plupart de vos clients, dans le courant de l'hiver et du printemps, vont avoir besoin à un certain moment de ce remède efficace, universellement connu qu'est le sirop de Mathieu. C'est non seulement un remède de premier ordre contre le rhume, mais encore il possède des propriétés toniques qui fortifient l'organisme tout en guérissant le rhume.

Ses propriétés curatives gagneront la confiance de vos clients et sur chaque vente il y a une marge de bénéfice qui font de la vente une proposition très avantageuse. Donnez un ordre d'essai.

LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU
PROPRIETAIRE

SHERBROOKE, P. Q.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Les Soupes de Clark

M. l'Épicier, ve vendent mieux que jamais. Engagez votre clientèle à essayer une boîte de soupe au poulet, de soupe aux tomates, de soupe aux légumes ou quelque autre des 13 variétés. Et voyez-la revenir en chercher.

Les fèves au lard de Clark

Les fèves au lard de Clark sont toujours au premier rang. Vos clients les connaissent et le nom de "Clark" en fait facilement vos articles de meilleure vente.

Lorsque vous vendez les produits de Clark vos clients
Obtiennent le maximum de qualité.
Obtiennent le maximum de quantité et
Obtiennent une valeur d'un dollar de produits Canadiens pour leur dollar
Canadien.



Faites en Canada

Par des Canadiens

W. CLARK, LIMITED
Montréal

Les aliments marins de la Marque BRUNSWICK sont des producteurs d'argent

Chaque boîte de produits de la marque Brunswick que vous vendez signifie de bons bénéfices et des clients satisfaits. Chaque boîte est garnie avec le plus grand soin et seul le poisson le plus choisi est vendu au public.

**Lorsque vos clients demandent du poisson en
boîte, recommandez-leur la marque Brunswick.**

¼ Sardines à l'huile.
¼ Sardines à la moutarde.
Finnan Haddies.
(Boîtes ovales ou rondes)



Harengs marinés.
Harengs sauce-tomate.
Clovisées.

CONNORS BROS., Limited
BLACK'S HARBOR, N. B.

Donnez-nous vos Commandes de THÉS

aux prix réduits spécialement en vue d'écouler rapidement notre stock avant notre Inventaire du 1er février.

Nos Thés sont de bonne vente; ils donnent toute satisfaction au consommateur ils laissent au marchand un substantiel profit.

Demandez-nous échantillons et prix et profitez de notre vente d'avant l'inventaire.

THÉS JAPON

Victoria 1920, en caisses de 5, 30 et 80 lbs.
 " 1919, en caisses de 80 ½ lbs—40 lbs.
 Princess Louise 1920, en cses de 5, 30 et 80 lbs.
 " " 1919, en cses de 80 lbs.
 Offering H 16 en cses de 80 lbs.
 W. H. 30 en cses de 80 lbs.

THÉS VERTS DE CEYLAN

Duchess 1919 en cses de 60 lbs.
 " 1920 en cses de 60 lbs.

THÉS VERTS ROULES

Pin Head N. P. D., en cses d'environ 40 lbs.
 Pin Leaf L. E. A., en cses d'environ 40 lbs.
 Pin Leaf, E. E. en cses d'environ 40 lbs.
 Pin Leaf F. F. en cses d'environ 40 lbs.

THÉS NOIRS DE CEYLAN

"Victoria", en canistres de 25 et 50 lbs.
 "Princess" en canistres de 25 et 50 lbs.
 "Conskalie" en caisses de 78 lbs. net.

THÉS NOIRS PURS CEYLAN

Fernhurst en cses de 85 lbs. net.
 Kingsley Orange Pekoe en cses de 47 lbs. net.
 Kabragalla Orange Pekoe en cses de 70 lbs. net.

THÉS INDIENS PURS

Namrap Pekoe en cses de 100 lbs.
 Oodaleah No 305 en cses de 76 lbs.
 B. P. S. No 538 en cses de 98 lbs.

THÉS NOIRS DE CHINE

Congou C. S. S. en cses de 75 lbs.

Ces thés de qualité vous attireront la clientèle de votre district et vu la réduction spéciale que nous accordons d'ici au 1er février, date de notre prise d'Inventaire annuel, vous réaliserez un supplément de profitd appréciable.

Nos échantillons et nos cotations vous convaincront qu'il est de votre intérêt d'acheter maintenant.

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros.

584 RUE ST-PAUL OUEST,

MONTREAL.

Renseignements de Québec

BUREAUX D'ENREGISTREMENT DE QUEBEC

Testament—Elz. Vizien.
 Déclaration—Elz. Vissard jr, 580 St-Sauveur.
 Rétrocession—Gau. Vézina à Jos Dubois, 2098-163 St-Sauveur.
 Vente—Jos Dubois à Jos Bédard, 2098-163 St-Sauveur.
 Quittance droits—Perc. du Revenu à succ. Art. Drolet, 3758-39 3758B Montcalm.
 Avis de priv.—Ed. Paquet à Lauréat Poulin 435-228½ 21 St-Roch Nord.
 Avis de priv.—A. Ed. Paquet à J. Alph. Pichette, 435-144 St-Roch Nord.
 Obligation—A. Ul. Bégin à Pierre Noël 2733 St-Louis.
 Quittance—La Banque d'Hochelaga à A. Ul. Bégin.
 Quittance—Rioux & Petitgrew à A. Ul. Bégin.
 Jugement—Les Exécuteurs testamentaires de feu Dme P. Dumoulin.
 Vente—Fabien Noël à Jos Metayer 3755-68A & B 3755-67 St-Jean.
 Quittance—Nap. Marcoux à Pierre Morissette.
 Quittance—Jos Jobin à P. N. Tessier.
 Quittance—Fidelity Trust Co. à Great Eastern Paper Co.
 Vente—Et. Cloutier à Lauréat Lamontagne, 509-411 St-Roch Nord.
 Vente—Dme Henri Drolet à Rév. S. S. du T. S. Sacrement, 1837 Jacques Cartier.
 Vente—Dme Marc Lessard à Jos G. Morin 747 749 St-Roch.
 Quittance—Jean Marquis à Dme Henri Drolet.
 Mariage—Gaspard Bernier à Dlle Elise Lasnier.
 Obligation—Jos Gosselin à J. A. Aubé, 33 Beauport.
 Quittance—Dme Vve Jos Paquet à F. X. Bédard.
 Quittance—Le Département des Terres et Forêts à C. J. Lockwell.
 Vente—Em. D. Normandeau à L. E. Martel, 4381 71B et 70B Sud.
 Obligation—L. E. Martel à J. A. Dubé 4381 71B & 70B Sud;
 Obligation—Frs Laberge à Dlle Emma Corriveau 816 p. 817 St-Sauveur.
 Obligation—Wm Campbell à The Industrial Life Ins. Co. 97 21p. et 22 p. 4 & 20 Notre-Dame Québec.
 Vente—Ed. G. Tanguay à Produits B. O. Cie Ltée, 2135, 2136, 2137, 2149, 2150, 2106 St-Sauveur.
 Quittance—Art. Willeby Colley à H. Campbell.
 Mariage—Em. Gélina à Dlle Blanche Thibaudeau.
 Mariage—Siméon Racine à Dlle Emma Côté.
 Quittance droits—Perc. du Rev. à Succ. Alp. Langlois ½ ind. 2027 St-Sauveur.
 Bail—Ed. Picher à Ant Mathieu, 2098-50 St-Sauveur.
 Quittance—Dol. A. Gauvreau à Alf. Robitaille.
 Vente—Succ. P. Lachance à Dme U. C. Marquis, 902 St-Roch.
 Quittance—Vincent Lessard à Dme Marc Lessard.
 Vente—Fort Desvarenes à O. P. Brousseau, 438 St-Sauveur.
 Quittance—Dme Cél. Morin Roy à Ed. D. Normandeau.
 Vente—Euch. Dégagné à Ls Roussel 513-59 St-Roch Nord.
 Mariage—Ern. N. Landry à Dlle Marg. M. Roy.
 Vente—L'Hôtel-Dieu de Québec à La Cité de Québec, p. 9-44 45, 46, 47, 48, 49, 50 et 51 Notre-Dame de Québec.
 Donation—Sir Wm. Price à Henry E. Price et al esqte.
 Mariage—Ls J. Foussard à Dlle Marie A. Fortier.
 Vente—Luigi Gaszia à Zép. Giasson, 26-29A N.P. 28 Notre-Dame de Québec.
 Vente—Claude Barron à Dlle Marie A. Parent, 79 P. N. 38 Notre-Dame de Québec.
 Vente—Montcalm Land Co. à Isid. Laperrière, 41A, 24 & 25 3641-90 Notre-Dame Québec.
 Vente—Montcalm Land Co. à Emile Gilbert, 48-33-41A 176 Notre-Dame de Québec.
 Vente—Montcalm Land Co. à J. Bte Gilbert, 48-31, 41, 48A 176 Notre-Dame de Québec.
 Fiducie—Great Eastern Paper Co. à The Bankers Trust Co.
 Vente—Hector B. Verret et al à Jacques Boutet, p. 673 St-Ambroise.
 Quittance—Ignace Bilodeau.
 Obligation—Arth. Boucher à Dme Marie B. St-Hilaire Boucher, 3758-92 & 93 Montcalm.

Bail—Nap. Bergeron à Banque d'Hochelaga SS. 136 St-Sauveur.
 Quittance—Ls Audy à Wilb. Plamondon.
 Vente—Sim. Grenier à Ald. Villeneuve, p. 468 Beauport.
 Quittance—Dme J. O. Ferland à Claude Godbout 404-5 & 6 468-13 Beauport.
 Quitt. et m.-levée—Edm. Giroux à Dme J. O. Ferland.
 Vente de droits—Jos Labrie à J. A. Vézina, p. 319, 317, 320, p. 375, p. 376 St-Ambroise.
 Mariage—T. E. Audet à Dlle Irène Vandry.
 Testament—Dme Vve G. L. Pelletier-Rinfret.
 Déclaration—Louis Pelletier esq. 3802C Montcalm.
 Quittance droits—Perc. du Rev. à Succ. Dme Geo. Pelletier-Rinfret, 3802C Montcalm.
 Déclaration—Art. Duval esq. 164-101 St-Roch p. 5 St-Roch Nord.
 Quittance droits—Perc. du Rev. à Dme Jos Villeneuve-Clément 163-101 St-Roch, p. 5 St-Roch Nord.
 Obligation—Dme Ulric C. Marquis à Jean Marquis, 902 St-Roch.
 Main-levée de priv.—Arthur Audet.
 Quittance—Alb. Legaré à Elz. Tessier dit Laplante.
 Quittance—Dlle M. F. E. Caron à Dme Jos Lefebvre.
 Convention—Le Séminaire de Québec à Philippe Barbeau, 411V St-Roch Nord.
 Quittance—Le Sém. de Québec à Philippe Barbeau.
 Vente—Le Shérif à R. C. de la Chevrotière, 5-7-9-11-13 p. St-Roch Nord.
 Quittance—Le Shérif R. C. de la Chevrotière.
 Déclaration—Dme Adélaïde Fournier.
 Mariage—Paul Samson à Dme M. L. J. M. Taché.
 Vente—Joseph Boulé à Lorenzo Sioui, 399 St-Ambroise.
 Quittance—Rev. Guil. Giroux ptre à François Jubin.
 Vente—W. Veillette à Zoël Gariépy, p. 14 bloc 22 p. 15 bloc 22 Amos.
 Obligation—Alphée Cinq-Mars à Henri Bezner p. 33-34 et 35 rang 3 Figury.
 Donation—Moïse Lapointe à Flavien Lapointe, 51 rang 8 Figury.
 Vente—H. C. Jacques et al à Norman F. Blair 92-35 Notre-Dame de Québec.
 Vente—H. C. Jacques et al à Dme E. Blanche B. Murray, 93-34 Notre-Dame de Québec.
 Vente—John Sims à Julia Sims jr. 127-154 St-Colomban.
 Rétrocession—Pierre Daigle à Gabriel Martel par F. Boucard, 2280 St-Sauveur.
 Bail—Antoine Gagné à Adjutor Morin.
 Bail—Adj. Morin à Adélar Gagné.
 Avis—E. Labrecque au Régistrateur, 3501-3503 St-Jean.
 Vente—Edmond Gingras à Charles Samson, 1505 St-Sauveur.
 Renonciation—Adélaïde Fournier à Succ. F. X. Giguère.
 Vente—Vve Samuel Noël à Chs Eug. Brunet, 3049 B A 1-2C du Palais.

JUGEMENTS

Mooney et al vs Bariteau, jugement pour \$860., intérêts et dépens, demande reconventionnelle renvoyée avec dépens.
 Roy vs Gosselin, jugement pour \$1,500 et les frais de l'action telle que portée.
 Auger & Son vs Morrow, action rejetée avec dépens.
 Carrier et al vs Carrier et al motion pour amender accordée.
 Carrier et al vs Carrier et al, action maintenue pour \$5,954.48 sans frais.
 Dion vs Prémont, action maintenue avec dépens pour moitié de l'usufruit.
 Dme Hardy et al vs Demers et al jugement pour \$25 et les frais.
 Lavoie vs Lortie, action maintenue avec dépens.
 Reynar vs Genest, offres trouvées suffisantes et frais contre le demandeur à la suite du retour de l'action.
 Genest vs Quebec Cartage Co., action renvoyée avec dépens.
 Guérin vs Lachance, action renvoyée, chaque partie payant ses frais.
 Cantin vs Lauzon, action des demandeurs renvoyée avec dépens, ainsi que la demande reconventionnelle, chaque partie payant ses frais.
 Fmond vs Picard, action renvoyée avec dépens.
 The Globe Indemnity Co. vs Montreuil, jugement pour \$420. intérêts et dépens.
 Lacombe vs Landry, action maintenue saisie-revendication bonne et valable, chaque partie payant ses frais.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

Pendant la semaine finissant le 22 janvier 1921.

ACTES DE VENTE

- Sherbrooke Real Estate Co. à William Murray, lot 1494-33 quartier Sud. Prix \$540 payés.
Clément Sarrasin à Maxime A. Sarrasin, lot 299-78 Lennoxville. Prix \$4,000; \$2,300 payés.
Edward et James Galvin à Dame L. N. Benoit, lot 19e rang 4 Ascot. Prix \$3,700; \$2,500 payés.
François X. Croteau à Joseph Filteau, lot 362 Orford. Prix \$1,800; \$1,100 payés.
Canadian Box & Shook Mills Ltd à Fletcher Corporation Ltd, résidu du lot 943 et part lot 941 quartier Nord. Prix \$1.00 payé.
H. Bruce Fletcher à Fletcher Corporation Ltd, part lot 1245 et part 1246 quartier Sud. Prix \$1.00 payé.

DECHARGES

- Denault Grain & Provision Co. Ltd à J. N. Duclos de l'hypothèque du 3 septembre 1918.
The Canadian Bank of Commerce à The Eastern Townships Agricultural Association de l'hypothèque du 10 décembre 1914.
Edmond Hall à J. E. Blais des hypothèques des 26 novembre 1914 et 30 novembre 1915.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

- Testament de feu Dame Fortunat Castonguay, avec transmission de la somme de \$700 due par C. H. Pearson, léguée à son mari, Fortunat Castonguay. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Fortunat Castonguay.
Transfert par Dame Michel Montmarquette à O. A. Bégin de la somme de \$1,100 due par Lactance Pion dit Fontaine.
Renonciation par Dame Arthur G. Vandandaigne (née Léona Comtois) à la communauté de biens existant entre elle et son mari.
Réclamation de constructeur par Loomis-Dakin Construction Company Ltd vs Julius Kayser & Company Ltd, pour \$12,672.39, affectant part lot 259 quartier Centde.
Réclamation de constructeur par Newton Dakin Construction Company Ltd vs Regal Tire & Rubber Co. Ltd., pour \$5,000, affectant part lot 1259 quartier Sud.
Dissolution de société par Louis Echenberg, Samuel Echenberg et Jacob Echenberg et Menasseh Smith sous le nom de "Echenberg & Smith".
Association par J. Eugène Choquette, J. Emile Choquette et Mlle Agnès Choquette sous le nom de "J. E. Choquette Frères & Compagnie".

Tél. St-Louis 10254W

A. DESMARTEAU

EPICIER

Thé, Café, Viandes Fumées, etc.

488 rue Chambord, - - MONTREAL.

Le soir } No 232, Rue Principale
Ville ST-LAURENT
Téléphone Longue Distance.

HERCULE GOHIER

NOTAIRE

EDIFICE "DULUTH", Chambre 83

Téléphone Main 4608.

50 Rue Notre-Dame Ouest, - MONTREAL.

Ventes par les Shérifs de la Province

ARTHABASKA

Dame Vitaline Durocher vs Wilfrid Jodoin. Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame du Bon Conseil le 4 février 1921 à midi.

BEAUCE

Thomas Dostie vs Cléophas Chevalier. Vente à la porte de l'église de St-Cyprien le 22 février 1921 à 10 heures du matin.

CHICOUTIMI

The Chicnic Hardware Company vs Pitre Bonchard. Vente à la porte de l'église de Bagotville le 8 mars 1921, à 2 heures de l'après-midi.

The Quaker Oats Company vs W. J. Sayer. Vente au Bureau d'enregistrement de la cité de Hull le 22 février 1921 à 10 heures du matin.

Dame Rose-Anna Corbeil vs Moïse Ethier. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Notre-Dame de Bonsecours à Montbello, le 23 février 1921, à 10 heures du matin.

IBERVILLE

Egbert G. Mahon vs Aimé Bédard. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Rémi, le 8 février 1921 à 11 heures du matin.

JOLIETTE

Roy O. Campbell vs Dame Olive Brisson et vir. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Gabriel de Brandon le 1er février 1921 à 1 heure de l'après-midi.

MONTREAL

La Compagnie des Terrains Suburbains de Montréal vs La Cie de Placements de la Cité, Ltée. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 24 février 1921 à 10 heures du matin.

La Ville de Montréal-Est vs Joseph A. Hardy. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 3 février 1921 à 11 heures du matin.

D. J. H. St-Aubin vs Alfred Choquette. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 3 février 1921 à 10 heures du matin.

Les Commissaires d'Ecoles de la Cité de Verdun vs Wedgerwood Park Company Limited. Vente au bureau du Shérif de Montréal le 4 février 1921 à 10 heures du matin.

RICHELIEU

Edmond Brossard et al. vs Euphémie, alias Phébée Morache, ès-qualité. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Pierre de Sorel, en la cité de Sorel le 15 février 1921 à 10 heures du matin.

ST-HYACINTHE

Wilfrid Charpentier vs J. P. R. Coderre. Vente au bureau du Shérif de St-Hyacinthe le 22 février 1921 à 10 heures du matin.

François-Xavier Therrien vs Les Héritiers de feu Alfred St-Onge. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Antoine de la Rivière-du-Loup, en la ville de Louiseville, le 23 février 1921 à 1 heure de l'après-midi.

Ernest Lacerte vs Antoine Vaillancourt. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anne d'Yamachiche, comté de St-Maurice, le 1er février 1921 à 10 heures du matin.

Tél. Est 4410

Fourrures emmagasinées

P. A. ASSELIN

Fourrures

Nous faisons la réparation des fourrures de toutes sortes

273 Rue Amherst, - - MONTREAL.

(près Ste-Catherine)

Tél. Main 1689

Rés.: Tél. Est 6412

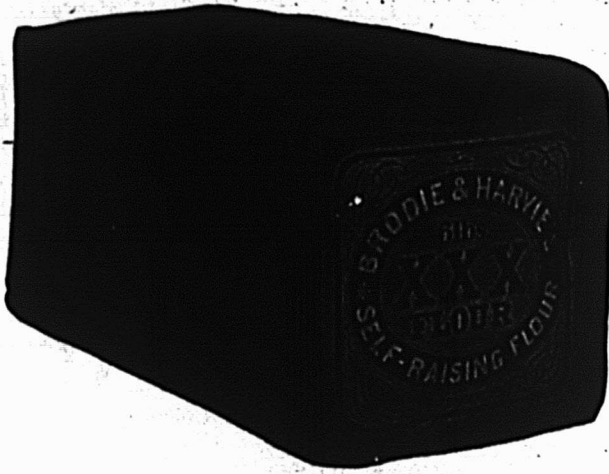
E. W. CARON

MARCHAND DE

Provisions: Farine et Grain de l'Ouest.

137-139-141 Rue des Commissaires Est,

MONTREAL.



La farine préparée de Brodie XXX satisfèra votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited
14 Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.



Satisfaire les Clients

La ménagère apprécie les qualités du
SEL DE TABLE WINDSOR
(pour usage général)

et du

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement — vendu en cartons).

Les fermiers d'expérience demandent toujours le
SEL DE LAITERIE WINDSOR

Les fromagers prospères connaissent la valeur du
SEL A FROMAGE WINDSOR

Fait dans un splendide usine moderne, chaque produit de la Canadian Salt Company est reconnu pour sa qualité.

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

(3)



Une ligne accessoire profitable

Les Remèdes de Famille CHAMBERLAIN

Faites une commande d'essai de ces remèdes populaires recommandables et encaissez des bénéfices appréciables sur Chamberlain.

Il y a toujours une demande pour les remèdes efficaces, dignes de confiance, et vous trouverez que tous les remèdes Chamberlain ont une vente active et satisfaisante.

Il y a un grand nombre de ces remèdes parfaits que vous aurez intérêt à prendre en stock pour l'automne et l'hiver. Pourquoi ne pas nous écrire pour nous demander notre liste de prix ?

GARANTIS EXEMPTS DE PRODUITS NUISIBLES.

Chamberlain Medicine Co., Limited
TORONTO.

Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 12 au 18 janvier

Vente—J. B. Loranger à J. Henri Guillemette.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à P. C. Neault.
Vente—Joseph Lessard à Aimé Hould.
Obligation—Hormidas Milette à Euchariste Boisvert.
Obligation—Samuel Cossette à Majorique Flageole.
Obligation—Joseph Bruneau à Arsène Dulac.
Obligation—Arthur Surprenant à Nérée Gagnon.
Obligation—Dme Aimé Hould & vir à J. A. Trudel.
Transport—Joséphat Gélinas à Euchariste Boisvert.
Transport—Dme E. S. de Carufel à Arthur Bourassa.
Quittance—Dme A. I. Gravel à Frs de S. Latour.
Quittance—Nap. St-Louis et al à Gédéon Bélanger.
Quittance—Léon Bruneau à Joseph Bruneau.
Quittance—J. A. Trudel à Nap. Demontigny.
Quittance—Frs Gélinas à Dme G. A. Gruninger.
Quittance—Jos Désaulniers à J. W. Boisvert.
Quittance de droits successifs—Perc. du Revenu à Succ. Victor Bellemare.
Quittance partielle—Frs Dussault à Ludger Madore.
Donation—Ignace Hould & al., à Corp. Ste-Flore Est.
Priorité d'hypothèque—Frs Dussault à Trefflé Paquin & al.
Vente—J. H. Huot St-Laurent à Henri Joncas.
Vente—F. X. Lambert à Anatole Gravel.
Vente—Dme E. Lavergne & al. à C. E. Lavergne.
Vente—Arclès Gélinas à Can. Northern Quebec Ry.
Vente—Narcisse Grenier à Can. Northern Quebec Ry.
Vente—Joseph Grenier à Can. Northern Quebec Ry.
Vente—Clovis Boucher à Omer Duplessis.
Vente—Rév. Dionis Gélinas à Chs Ed. Auger.
Obligation—Philippe Bigué à Alfred N. Aboud.
Obligation—Joseph Dubreuil à Narcisse Grenier.
Obligation—Joseph Dauphinais à Mike Wynoradnyk.
Obligation—J. A. Frigon à J. N. Farley.
Obligation—Philippe Lord à De Charette & Frère.
Obligation—Alfred Sauvageau à L. Morissey.
Obligation—Ludger Duchaine à Louis Duchaine.
Obligation—Napoléon Leclerc à Rév. Dionis Gélinas.
Quittance—Rose-Anna St-Louis à Irénée Cadorette.
Quittance—Rév. Dionis Gélinas à L. Duchaine.
Obligation—Napoléon Verner à Vve Napoléon Lesieur.
Quittance—Joseph Thibaudeau à Napoléon Verner.
Quittance—Napoléon Coutu & al à Ovíla Buisson.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à A. Der Kinderen & Fils.
Cession—Charles Verner à Nap. Verner.
Transport—J. H. Nap. Désaulniers à Omer Marchand.

JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

Ephrem Despins vs Jeffrey Veillet, Ste-Thècle, \$776.50.

JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT

J. Gaudias Gravel vs Théotime Jacques, Shawinigan Falls, \$71.60.
J. Gaudias Gravel vs Dme Vve Oct. St-Hilaire et Rosarid St-Hilaire, Shawinigan Falls, \$95.50.
Arthur Levasseur vs Omer Morissette, Trois-Rivières, \$25.50.
Philippe Rhéault vs Arthur Racine, Coaticook, \$93.75.
J. A. Neault vs Thomas Lamy, Cap de la Madeleine, \$16.30.
Ludger Magny vs Lucien Lambert, Trois-Rivières, \$38.50.

SEMAINE DU 18 AU 25 JANVIER.

Vente—Achille Pothier à Joseph Duval.
Vente—Joseph Duval à Adélarid Montour.
Vente—Dame Zotique Bertrand à Pierre Bertrand.
Vente—Canada Steamship Lines à Dame Laura Jolin.
Vente—Dame Laura Jolin à Cléomène Sauvageau.
Vente—F. X. Vanasse à Henri Doucet.
Vente—Dame Wellie Michelin à Jos. Lucien Dufault.
Vente—Grand'Mère Land Co. à Eugène Lynch.
Vente—Grand'Mère Land Co. à Exéphir Bordeleau.
Vente—Laurette Leroux et al à Fortunat Daigle.
Obligation—Edmond Doucet à Joseph Camrand.
Obligation—Edmond Doucet à Vve Nap. Dufresne.

Obligation—Léon Projean à Joseph Villeneuve.
Obligation—J. A. Tessier à Freddy N. Aboud.
Obligation—Oscar Demers à Cléophas Delorme.
Obligation—Serenus Cbabot à Honoré Demers.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Anna Nobert.
Quittance—Hercule Biron à Nap. et J. A. Tanguay.
Quittance—L. H. et Théophile Loranger à Jos. et Prosper Ducharme.

Quittance—Nazaire Cossette à Philippe Cossette.
Quittance—Dame H. Pelland à Elias Aubin.
Quittance—Banque Nationale à Serénus Cbabot.
Quittance—James McNeely à Arthur Bastarache.
Quittance—Wilfrid Normandin à Flavien Jacques.
Vente mobilière—Arthur Béliveau esq. à L. M. Lymburner.
Donation—The Shaw. W. & P. Co. à Corp. de Shawinigan Falls.
Donation—Ovíla Guilbert à Zoel Guilbert.
Transport—Dame Laura Jolin à Hercule Biron.
Transport—Cie de Granit Artificiel à Charles Dumoulin.
Quittance partielle—Aug. Bellefeuille à F. X. Vanasse.
Quittance partielle—A. E. Guillemette à Joseph Bruneau.
Rente viagère—Elias Aubin à Dame H. Pelland.
Déclaration sociale—Ricard & Frère.
Déclaration sociale—Henry Wong & George Wong.
Rétrocession—Ferdinat Gauthier à Moise Chamberland.
Rétrocession—Eugène Allard à Dame Théodule Allard.
Vente—Xavier Laroche à Jean Duont.
Vente—Fidelin Lafrenière à Philippe Boisvert.
Vente—George Vézina à Arthur Bellemare.
Vente—William Lafrenière à Elzéar A. Carrier.
Vente—Elzéar A. Carrier à Joseph Poudrier.
Obligation—Arthur Lajoie à F. X. Lambert.
Garantie collatérale—Arthur Lajoie à F. X. Lambert.
Garantie—Alexandre Giroux à Suzanne Giroux.
Cession—Ré sina Beaulieu à Vve Henri Beaulieu.
Quittance—C. A. Bergeron à Samuel Cossette.
Quittance—Bruno Frigon à Arthur Veillette.
Quittance—F. A. Verrette à Ernest Brière.
Quittance—Louis Bergeron à Joseph St-Onge.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Louis Gilbert.
Quittance—Dame Victor Giguère à Adolphe Grenier.
Quittance—Arsène Denoncourt à Théodore Philibert.

JUGEMENTS—COUR DE CIRCUIT

Jos. Lafleur vs Louis Lacroix, Champlain, \$46.36.
The Henry McMullen Co. Ltd., vs M. Nicolat, La Tuque, \$70.85.
Philippe Rheault vs Arthur Racine, Coaticook, \$93.75.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA DU 17 AU 22 JANVIER 1921.

Testament—Mme Emma Plamondon à Edmond Bédard.
Déclaration d'hérédité—G. H. et C. J. Burbank, p. 940, Tingwick.
Vente—Succ. G. H. et C. J. Burbank et al. à Irwin J. Porter, p. 940, Tingwick, \$200, payés.
Jugement—L. N. Boisclair vs Cyprien Champagne, 2/3 est 25, 5e rg, Stanfold, 114.32, int. et dépens.
Déclaration d'hérédité—Mme Emile Lavigne à Rodrigue Laroche, 1/2 ind. 23, St-Christophe et 138 St-Paul.
Vente—Albert Beauchesne à Ernest Beauchesne, 246-7 et autres, Arthabaskaville, \$600, payées.
Testament—Alfred Gagné à Mme Athala Chouinard, 1/2 ind. 21b, 10e rg et autres, Stanfold.
Vente—Mlle Emilie Brassard à Emmanuel Grenier, 21, 2e rg, Blandford, \$4,500, payées.

Nouveaux Déposants sous la Loi Lacombe.

DEPOSANTS

Choquette, Emery
Contant, Albert-Arthur
Lachapelle, Arthur
Leduc, Ulric
Mayor, Henri
Piché, Mathias Antonio
Sanscartier

PATRONS

Chaput Fils & Cie Ltée
Larivière Incorporée
Alfred Charbonneau
Rose & Laflamme
Hubert S. Desmarais
E. Piché
Black & White Taxi Co.

Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA

Maison fondée en 1875

CANADA

Le Black Diamond pour couper

Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1868 en une qualité standard de lime qui a obtenu les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier.

Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamonds. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.



SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS
DANS VOS AGHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

OUATE EN PAQUETS

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

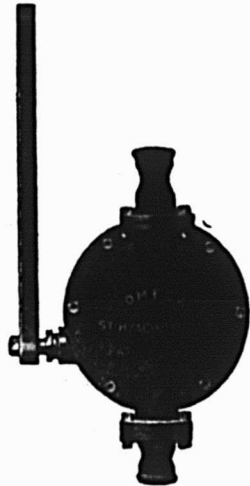
Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.
No 4, capacité par heure, 425 gallons.
No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA
**MACHINERIE OMEGA
LIMITEE**
ST-HYACINTHE, P. Q.



La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once \$2.50
— 2 onces \$4.50
plus 15 cent pour le port.

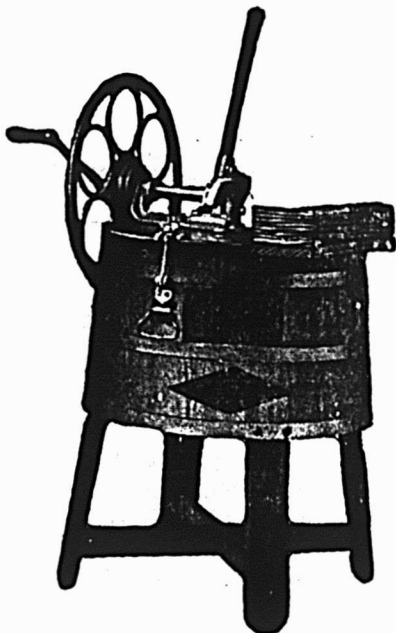
Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

La Renardicide, Mistassini,
Lac St-Jean, P. Q.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année. Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 22 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'Indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

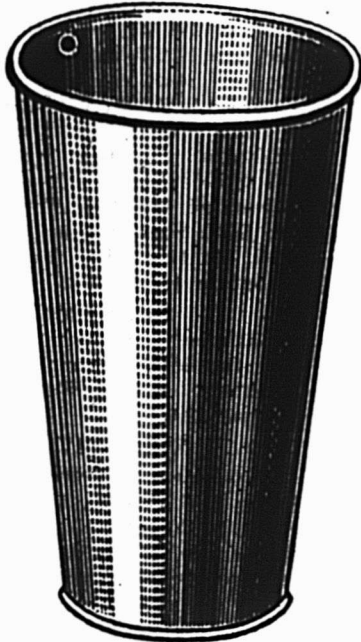
STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS,
TORONTO

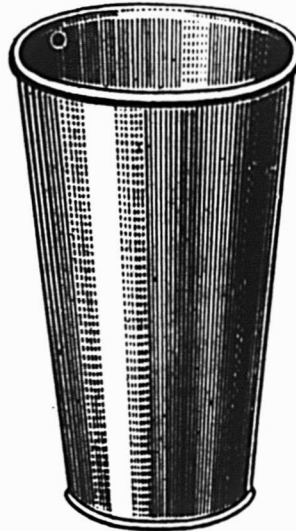
Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

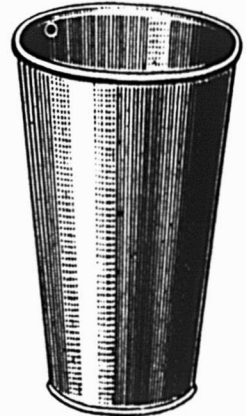
Seaux à Sèves



2 gallons
mesure Impériale.



1½ gallons
mesure Impériale.



1 gallon
mesure Impériale.

Faits en fer-blanc clair.
Faits en fer-blanc terne.

Aussi Chalumeaux à Sève
“PERFECTION”

Donnez vos ordres dès maintenant afin d'avoir votre provision prête
pour la demande extraordinaire.

McClary's

The McClary Manufacturing Company

23 RUE WELLINGTON,

MONTREAL.

La Construction

BERTHIERVILLE

Fabrique de registres. Propriétaire: Dominion Blank Book Co. Ltd. Gérant général: G. A. Savoy. Propriétaire va reconstruire au printemps.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: Ernest Houle, rue St-Valère. Plomberie: A. Grégoire.

Magasin et logements, \$10,000. Propriétaire et constructeur: François Marchand, rue Alice. Plomberie: Massicotte & Frères.

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: Siméon Ayotte, rue St-Valère. Plomberie: A. Grégoire.

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: E. Houle, rue St-Pierre. Bois: Blais & Frères, rue Notre-Dame.

Glacière \$5,000, rue St-Pierre. Propriétaire et constructeur: Philippe Millette, Pont St-Maurice. Travaux suspendus temporairement. Bois: Blais & Frères, rue Notre-Dame. Contrat à accorder pour toiture.

Logements \$10,000, rue St-Paul. Propriétaire et constructeur: Wiley St-Cyr. Contrats à accorder sous peu pour maçonnerie et électricité. Propriétaire désire immédiatement prix pour briques.

6 résidences, \$24,500, rue St-Joseph. Propriétaire et constructeur: Conseil municipal. Surintendant de la construction: U. W. Rousseau. Secrétaire-trésorier: P. Boulianne. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières. Bois: Morin & Frère et Blais & Frères, rue Notre-Dame. Ciment fourni par J. M. Bellefeuille. Surintendant de la construction sur le marché pour briques, appareils électriques et fournitures de plomberie.

Résidence \$5,000. Propriétaire et constructeur: Elphège Lord, rue Carignan. Electricité: N. Montplaisir. Plomberie: Massicotte & Frère.

2 logements, \$10,000, route Nationale. Propriétaire: J. H. Leduc, Pont St-Maurice. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph, Trois-Rivières. Constructeur: V. W. Rousseau, Cap de la Madeleine. Plomberie: A. Grégoire. Propriétaire demande prix pour briques.

Résidence \$6,000 rue Dozois. Propriétaire et constructeur: Philias Lampron. Bois: Morin & Frères.

Résidence \$6,000, rue St-Maurice. Propriétaire et constructeur: Jean Landry, lot 116-114 rue St-Maurice. Electricité: N. Montplaisir. Bois: Morin & Frères. Propriétaire demande prix pour briques.

Système de chauffage à l'eau chaude, \$6,000. Propriétaire: Conseil municipal. Secrétaire-trésorier: P. Boulianne. Ingénieur: R. Morissette. Le propriétaire étudie l'installation d'un nouveau système de chauffage à l'eau chaude à l'Hôtel de Ville. Les soumissions seront probablement demandées en février.

Résidences \$500,000. Intéressés: Dame B. C. Paxton, Hôtel Sanatorium et H. L. Coombs & Co. Ltd., 145 rue St-Jacques, Montréal. Les propriétaires recherchent un terrain pour y construire 50 à 100 habitations individuelles.

CHAMBLY BASSIN

Cottages. Propriétaire: Harvey Institute, coin des avenues Claremont et Windsor, Montréal. Président du Conseil: Dame J. A. Henderson. Le propriétaire a acheté le terrain et les travaux seront probablement commencés cet été.

CHAUDIERE JONCTION

Fabrique de charbon pour machines. Propriétaire: Canadian National Ry., Moncton, N.-B. Gérant général: F. P. Brady. Ingénieur: A. F. Stewart. Ingénieur du district: Lucien Brousseau, Lévis. Entrepreneurs généraux: Williams & Wilson, 84 rue Inspecteurs, Montréal. Bâtiment en briques pour force motrice et machinerie sera construit par travaux à la journée par le propriétaire.

ESCOUMAINS

Eglise \$50,000. Propriétaire: Congrégation de la paroisse. Architecte non encore désigné.

HULL

Bâtiment d'entrepôt de meubles en partie détruit par le feu. Propriétaire: M. Larose. Pertes \$25,000.

LACHINE

Magasin départemental \$30,000. Propriétaire: J. O. Tessier, 118, 10ème Avenue. Architectes: Cardinal & Beauchamp, 26 rue St-Jacques, Montréal. Soumissions reçues par le propriétaire et l'architecte sans date de clôture. Plans et spécifications chez le propriétaire et chez l'architecte.

MARBLETON

Garage \$9,000. Propriétaire et constructeur: F. C. Weston Co. Tous travaux à faire à la journée par le propriétaire.

MONTREAL

Résidence (5 flats), Boulevard Pie IX. Propriétaire: Zotique Dubois, 2403 rue Ste-Catherine Est. Le propriétaire va ériger une résidence au début du mois de mai.

Résidence rue Orléans. Propriétaire: I. Brossard, 125 rue Orléans. Le propriétaire a acheté un terrain et compte construire en été.

Résidences, avenue Monkland. Propriétaire: Canadian Metropolis Securities Ltd., 260 rue St-Jacques. Le propriétaire a acheté un terrain et compte y ériger sous peu des résidences.

Résidence, Chemin Bedford. Propriétaire: Walter C. Gaden, 37 rue Chomey. Le propriétaire a acheté un terrain et compte y faire construire dans un avenir rapproché.

QUEBEC

Dispensaire anti-tuberculeux \$80,000, rue de la Couronne. Propriétaire: Conseil municipal. Greffier de la Cité: H. H. J. J. B. Chouinard. Architecte: J. L. Pinsonnault. Dispensaire: construction en briques à 3 étages 44 x 44. Morgue, 2 étages, 30 x 30. Garage, construction en briques à deux étages, 30 x 30. Atelier, construction en briques à 2 étages 30 x 40. Bâtiment pour système de chauffage à la vapeur, construction en briques 40 x 50.

STE-ANGELE DE LAVAL

Moulin à pulpe. Propriétaire: Brown Pulp & Paper Co., La Tuque. Le propriétaire a acheté un terrain près de la gare du Grand-Tronc et va construire sous peu un moulin à pulpe. Les ingénieurs sont occupés à faire les études préliminaires.

STE-ANNE DE BELLEVUE

Moulin à papier. Propriétaire: Garden City Press. Le propriétaire se propose d'ériger un petit moulin à papier au printemps prochain.

ST-BRUNO

Maison de club. Propriétaire: St. Bruno Club. Président: E. L. Pease, 147 rue St-Jacques, Montréal. Architecte: K. G. Rea, 285 Côte du Beaver Hall, Montréal. Les travaux commenceront au printemps.

ST-FEREOL

Presbytère \$15,000. Propriétaire: Rév. E. Lizotte. Architecte: Héliodore Laberge, 85 rue Dalhousie, Québec. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

ST-HYACINTHE

Plans préparés pour magasin. Propriétaire: The Gay Stores Ltd., 230 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal. Gérant général: M. Merrill. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall, Montréal. Les travaux commenceront le 1er février.

SHERBROOKE

Bâtiment commercial détruit par un incendie. Propriétaire: Jacob Kushner; 3 rue Wellington Nord. Pertes: \$8,000.

TROIS-RIVIERES

50 résidences \$500,000. Intéressés: Dame B. C. Paxton, Hôtel Sanatorium et H. L. Coombs & Co., Ltd., 145 rue St-Jacques, Montréal. Les propriétaires recherchent un terrain pour y construire 50 habitations ouvrières.

Agrandissement de la succursale de la Banque Nationale, \$50,000. Gérant général de la Banque: N. Laviole. Architecte non encore désigné. Travaux à commencer au printemps. Construction en pierre de taille.

Agrandissement de moulin à papier \$3,000,000, Ile de la Poterie. Propriétaire: Wayagamack Pulp & Paper Co. Ltd. Secrétaire-trésorier: Geo. Anderson. Maçonnerie: Nobert & Dugré, rue du Platon. Machinerie: McKinnon Steel Co. Ltd, chemin Drummond, Sherbrooke.

Magasin et logements \$20,000, rues Alexandre et Notre-Dame. Propriétaires: Lamothe & Hébert, 130 rue Notre-Dame. Architecte: Chas. Lafond, 21 rue Alexandra.

Théâtre \$50,000, coin des rues Notre-Dame et Bonaventure. Intéressés: Dame B. C. Paxton, Hôtel Sanatorium et H. L. Coombs & Co. Ltd., 145 rue St-Jacques, Montréal. Les intéressés sont à la recherche d'un emplacement.

Agrandissement de moulin à scie \$50,000. Propriétaire: Brown Corporation La Tuque. Président: N. Brown, La Tuque. Le propriétaire veut faire un grand agrandissement de son moulin à scie à l'île Danse-reau.

VERDUN

Résidence. Propriétaire: L. Bombardier, 460 avenue Mullarky. Le propriétaire se propose d'ériger une résidence au printemps.

WESTMOUNT

Résidence \$25,000, avenue Westmount. Architecte: P. J. Turner, 241 Côte du Beaver Hall. Entrepreneurs généraux: T. S. Hudson & Co., 42 rue St-Sacrement, Montréal. Contrat à accorder pour travaux.

Toitures. Ciments.
Peintures Industrielles,
etc..

Barrett

Publicité qui atteint VOS clients

Cette année la publicité des fameux produits Barrett va couvrir le Canada comme une couverture.

35,000,000 d'annonces. Pensez-y!

Et elles vont atteindre les consommateurs de toutes les classes, dans tout le Dominion :

6,500,000 annonces dans les principaux journaux agricoles allant aux fermiers du Canada central et occidental (12 numéros, circulation de 545,000 à chaque numéro).

5,750,000 annonces dans les hebdomadaires allant dans les fermes et les petites villes de la province de Québec et des Provinces Maritimes (28 numéros, circulation de 206,000 pour chaque numéro).

23.500,000 annonces dans les quotidiens de Montréal desservant la cité de Montréal et le territoire environnant. (Deux fois par semaine, circulation de 251,000 pour chaque numéro).

250,000 annonces dans les principaux magazines techniques atteignant les chemins de fer, les manufacturiers, les entrepreneurs et autres gros consommateurs. (12 numéros, circulation de 20,500 à chaque numéro).

Ces annonces seront d'un aspect attrayant et remplies de solides arguments de vente. Elles diront pourquoi les Produits Barrett sont supérieurs à tout autre — pourquoi ils donnent infailliblement satisfaction et épargnent de l'argent à celui qui les emploie.

Elles rapporteront un gros volume de nouvelles affaires à tout marchand qui est en mesure de répondre à la demande.

Voici une opportunité que vous ne pouvez vous permettre de manquer. Si vous n'avez pas encore reçu un exemplaire de notre dernière liste de prix, écrivez-nous aujourd'hui pour nous le demander.

Les produits bien connus de Barrett qui seront signalés dans notre grande campagne de publicité au consommateur, comprennent:

La peinture élastique au carbone Everjet
La Couverture caoutchoutée Everlastic
Le Ciment liquide à couverture Everlastic

Le Ciment plastique à rapiécer Elastigum
Le liquide Elastigum
La Creonoid (Huile à mouches)

WINNIPEG

VANCOUVER

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL

TORONTO

ST. JOHN, N.B.

HALIFAX, N.E.

Tôles Galvanisées

“Queen's  Head”

Ces tôles sont fortement galvanisées et comme elles sont emballées en caisses elles sont parfaitement plates et arrivent en bonne condition. La qualité est absolument recommandable, et meilleure que celle d'aucune autre tôle sur le marché.

John Lysaght, A. C. Leslie

Ltd

Fabricants

BRISTOL, Angleterre

& Co., Ltd

Agents pour le Canada

MONTREAL.

Quelque chose de nouveau
et un Produit du Canada.

PEINTURE
“IDEAL” A L'EAU FROIDE
DE

RAMSAY

POUR EMPLOYER A L'EXTERIEUR ET A L'INTERIEUR.

PROFITEZ-EN PENDANT QUE VOS CHANCES
SONT BONNES.

Vous n'avez à mettre en stock que six couleurs et le blanc, et vous êtes à même d'offrir à vos clients au moins 30 teintes pour leur usage.

CE QUI SIGNIFIE POUR VOUS:

PETIT CAPITAL

GROS BENEFICES

Écrivez-nous pour avoir un échantillon avec détails ou demandez à nos distributeurs ou à nos représentants.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de peintures et vernis depuis 1842.

MONTREAL.

TORONTO

WINNIPEG

VANCOUVER

BALAYEZ TOUT

LE COMMERCE DE BROSSES ET DE
BALAIS DE VOTRE
DISTRICT.



Vous pouvez le faire, en tenant les
MEILLEURS BALAIS ET LES MEILLEURES BROSSES

SIMMS

Ils sont garantis faits à la perfection du meilleur matériel.

Prenez en stock notre fameuse ligne de

Balais,	Brosses à chaussures,
Brosses à mains	Brosses à poêles,
Brosses à peinture,	Brosses à plancher,
	Brosses à habits

Prix et renseignements envoyés sur demande.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleurs balais et brosses depuis 54 ans.

Siège social: Saint-Jean, N.-B.

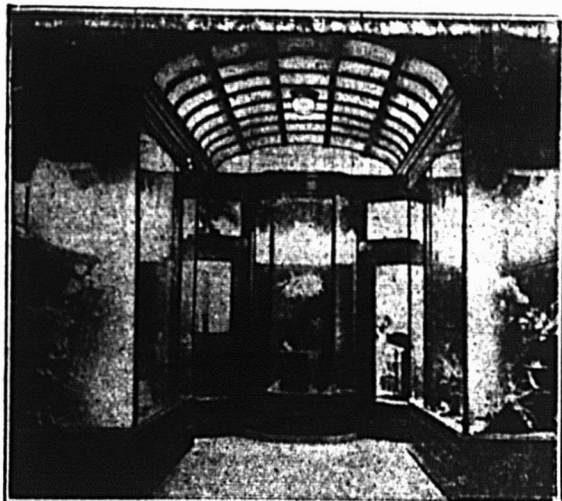
MONTREAL

TORONTO

LONDON

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le “Prix Courant”, vous vous assurez un meilleur service.

Une devanture de création ZOURI



Demandez notre livre de dessins de devantures. — Vous le trouverez très intéressant.

NOUS reproduisons ici une très jolie devanture métallique de sûreté ZOURI installée pour un fleuriste. Cette disposition est particulièrement bien adaptée pour une façade étroite, où l'on désire augmenter la longueur des étalages sans sacrifier d'apparence. Le pavage en tuiles vertes et le plafond cintré de l'entrée rehaussent grandement la beauté de cette devanture.



The CONSOLIDATED PLATE GLASS COMPANY
OF CANADA LIMITED
TORONTO - MONTREAL - WINNIPEG



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Avez-vous songé à l'importance qu'il y a pour vous de placer vos commandes à l'avance afin de vous assurer une livraison complète et rapide? Cela nous permet également de pouvoir vous donner pleine et entière satisfaction.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

HOBBS MANUFACTURING
COMPANY, LIMITED
MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



Une partie de votre Stock en roulement

Des marchandises propres et brillantes, des comptoirs d'exposition immaculés et des planchers sans poussière sont un réel appoint dans votre commerce. L'emploi régulier du produit à plancher "Imperial" est la manière la plus simple et la plus facile d'obtenir ces résultats désirables.

Le Produit à plancher "Imperial" empêche la poussière de se lever. Il la maintient sur le plancher où elle peut être convenablement balayée et entièrement enlevée. Pour nettoyer et préserver le bois, le linoléum ou le prélat, le produit à plancher "Imperial" est sans égal.

Un gallon de produit à plancher "Imperial" suffit pour traiter une surface de 500 à 700 pieds carrés. Il ne colle pas et ne s'évapore pas et une seule application donne un service satisfaisant pour plusieurs semaines. Il donne bonne apparence à votre magasin en tout temps. Il en fait un centre d'achat attrayant pour le client le plus difficile.

Employez le produit à plancher "Imperial" sur vos planchers et exposez-le en évidence sur vos rayons. Vous pouvez facilement transformer un bon stock en bénéfice. Demandez le voyageur de l'Imperial Oil pour vous faire une démonstration afin de vous convaincre.

IMPERIAL
FLOOR DRESSING

Le produit à plancher Imperial se vend en boîtes cachetées lithographiées de un et quatre gallons, en demi-barils et barils. Demandez au voyageur de l'Imperial Oil les prix et une démonstration.

IMPERIAL OIL LIMITED

Force Motrice - Chaleur - Lumière - Lubrification

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

Build Up a Profitable Fence Business!



Si vous croyez à la publicité, ceci va vous intéresser

Cela a toujours été le principe de notre compagnie de soutenir nos détaillants avec une publicité généreusement répartie et 1921 ne fera pas exception à la règle. De fait nous avons élargi notre programme cette année et avons décidé que chaque détaillant de Peerless allait vendre plus de clôture que tout autre concurrent local.

Une annonce PEERLESS va paraître régulièrement dans chacun des journaux ci-dessous:

Farmers Advocate	United Farmers Guide
Family Herald and Weekly Star	Star
Farm Journal	Maritime Farmer
Farm and Dairy	Canadian Poultry Journal
Globe (Farm Edition)	Canadian Poultry Review
Canadian Countryman	Grain Growers Guide
Canadian Farmer.	North-West Farmer
Farmers Sun	Canadian Power Farmer
Farmers Magazine	Western Home Monthly
La Presse	Farm and Ranch Review.
Journal d'Agriculture	

Nous n'avons oublié aucun des bons, n'est-ce pas?

Maintenant, M. le Détaillant, il ne tient qu'à vous de profiter ou non de notre campagne — tout ce que vous avez à faire, c'est de tenir la clôture "Peerless" et notre département de publicité verra à ce que vous ayez un flot sans fin de clients pour l'acheter.

En plus de notre publicité dans les journaux agricoles, nous faisons une très grande campagne par correspondance qui crée des ventes dans votre territoire, et nous nous ferons un plaisir de vous donner de plus amples détails à ce sujet si vous voulez vous donner la peine de nous adresser une carte postale.

Non seulement le détaillant de PEERLESS a la coopération de la publicité, mais encore il s'acquiert le nom de tenir une clôture qui n'a pas d'égale comme solidité et comme durée—chaque fil de PEERLESS est éprouvé à l'acide avant de quitter notre usine et chaque tringle est absolument garantie — vous ne pouvez certainement pas faire fausse route en vendant "PEERLESS".

Le catalogue No 9 qui sortira des presses dans quelques jours, décrit complètement et reproduit nos nombreux genres de clôtures pour fermes, poulailler ou ornementales — ainsi que les barrières de ferme et les poteaux en acier. — Ecrivez pour le demander.

The Banwell-Hoxie Wire Fence Co. Ltd.

Winnipeg, Man.

Hamilton, Ont.

PEERLESS FENCES

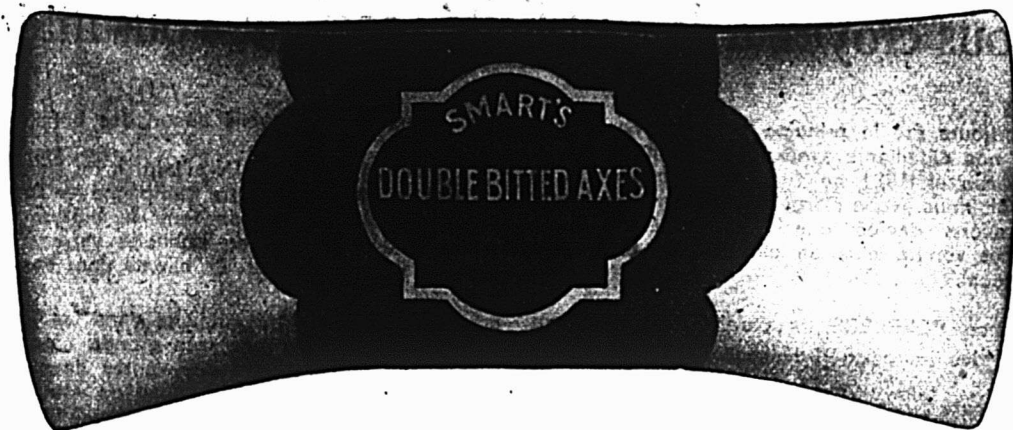
Stand Every Test



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS
LIMITED

TOUT HOMME A QUI VOUS
VENDEZ UNE HACHE SMART



SERA TOUJOURS VOTRE AMI

Usines James Smart

Brockville

Canada



Essoreuses marque Arrow

Les Essoreuses

sont une ligne principale pour le quincaillier et il devrait les mettre en évidence dans son magasin pour avoir toute sa part de ce commerce profitable.

Les Essoreuses portant la marque DOWSWELL ont un renom bien établi depuis 35 ans, parce que ce sont de BONNES ESSOREUSES.

Les bonnes essoreuses doivent avoir de bons rouleaux. Dans nos usines munies de tous les appareils pour la fabrication du caoutchouc, calandres, séchoir par le vide, etc., nous prenons le produit à l'état brut et des épreuves quotidiennes prouvent que nos rouleaux donneront un service bien plus long que la période donnée dans notre garantie.

Que vaut pour vous le fait de ne pas avoir de réclamations?

DOWSWELL, LEES & CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA

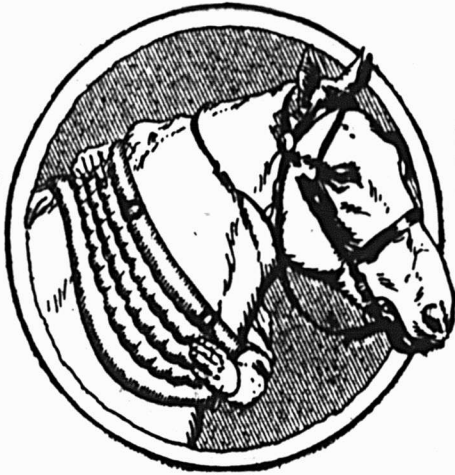
Fabricants de tous les types de bonnes machines à laver actionnées à la main ou par moteur. Aussi des Essoreuses ARROW BRAND.

Représentants pour l'ouest:
HARRY F. MOULDEN & SON,
Winnipeg, Man.

Représentant pour l'est:
JOHN R. ANDERSON,
Montréal, Qué.

TAPATCO BRAND

Bourrures de Collier



"Une once de prévention vaut une livre de Remède"

DES colliers mal ajustés et des bourrures inférieures ont mis bien des chevaux sur la liste des malades avec des écorchures et des meurtrissures.

Un cheval est un actif aussi longtemps qu'il est capable de faire sa part de travail. Un cheval à l'écurie, qui mange du grain et du fourrage coûtant cher, est une charge.

LES BOURRURES DE COLLIER "TAPATCO"

Brevet Américain, 1er décembre 1914. Brevet Canadien, 6 avril 1915.

Conservent les chevaux en bon état.

Elles sont largement employées par les fermiers qui comprennent que l'efficacité des attelages dépend entièrement de l'ajustement et du confort des colliers.

Ecrivez pour avoir le catalogue.

**The American Pad & Textile Co.
CHATHAM, ONTARIO.**

Nous vendons les articles

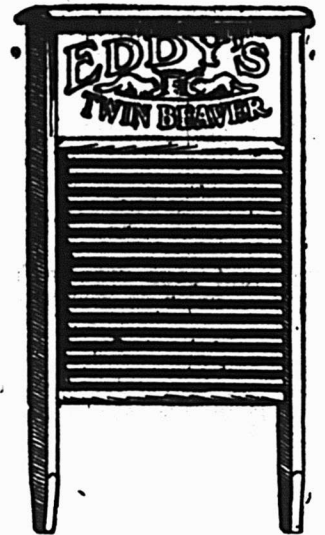
Eddy pour vous

Comme question de fait votre stock d'allumettes Eddy est vendu avant d'arriver sur vos rayons.

Une publicité constante au consommateur donne ce résultat. Dans n'importe quelle localité du Canada le nom "Eddy" est considéré comme une garantie de ce qu'il y a de mieux en fait d'allumettes.

Les ustensiles en fibre durcie d'Eddy sont également de bonne vente. Légers, durables et hygiéniques, ces ustensiles sont de beaucoup supérieurs aux anciens articles en bois ou en métal. Ils sont populaires à juste titre partout où ils sont introduits.

Ayez toujours en main un bon stock de ces deux lignes d'Eddy.



The E. B. Eddy Co. Limited, Hull, Canada.



Blanc de Plomb Marque Tiger

Le bon blanc de plomb forme la base de toute bonne peinture qui est le plus efficace de tous les protecteurs de surface. Ceci est également vrai pour les peintures pour l'intérieur ou l'extérieur. Leur durée dépend absolument du plomb.

Le blanc de plomb pur "Marque TIGER", portant le cachet de pureté du Gouvernement, a été le premier choix des peintres du Canada depuis plus de cinquante ans. Il est de qualité uniforme, exempt de toute substance cristalline et est toujours équivalent à l'étalon garanti de qualité.

Chimiquement pur, moulu dans l'huile de lin raffinée, il ne pèle ni ne craque jamais, préserve le bois et évite le plus longtemps possible l'obligation de repeindre.

Emballé en barils métalliques de 12½, 25, 50 et 100 lbs, ainsi qu'en barils de bois de 500 livres.

FABRIQUE PAR



The
STEEL COMPANY
OF CANADA
Limited

Hamilton - - Montreal

NOS SERVICES AU COMMERCE

Collections ●
Paiements
Placements

Crédits Commerciaux
Virements de Fonds
Mandats de Voyages
payables au pair partout.

sont effectués au Canada, aux Etats-Unis, en Europe, aux taux les plus bas.
310 Bureaux, Succursales et Agences, au Canada.

**MARCHANDS,
MANUFACTURIERS et
COMMERCANTS**

nous sollicitons votre patronage et vos dépôts. Nous mettons à votre disposition les services obligants de

La plus vieille Banque Canadienne-Française
LA BANQUE NATIONALE

— Fondée en 1860 —
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
310 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de \$68,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (2)

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYE ET SURPLUS 4,200,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de 40,000,000.00

110 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPOINTE C.P., de la maison Laporte-Martin Limitée, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLY.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., Limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'Agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin Limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.
Vice-Président: L'honorable N. FERDINAND, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF M. Tancrede BIENVENU, Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire. M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.
M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LISTE DE PRIX AUX MARCHANDS DU TABAC

J. W. BOISVERT

ST-BONIFACE, P. Q.

(15 décembre 1920)

No 25, en paquets de 1 lb.	\$0.62	la lb.
No 30, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.65	"
No 30, " 1/6 lb.	0.75	"
No 35, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.67	"
No 40, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.75	"
No 40, " 1/7 lb.	0.90	"
No 40, " 1/12 lb.	1.00	"
No 50, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.80	"
No 50, " 1/8 lb.	0.97	"
No 60, " 1 lb. et 1/2 lb.	0.85	"
No 60, " 1/9 lb.	1.05	"
No 80, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.00	"
No 80, " 1/5, 1/10 lb.	1.15	"
No 100, " 1, 1/2 et 1/4 lb.	1.10	"
No 100, " 1/5, 1/11 lb.	1.20	"

Moins 10% d'escompte.

NET 30 JOURS.

Marchandise f. o. b. - - - ST-BONIFACE.

Banque d'Hochelega

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et Réserve 7,800,000
Total de l'Actif 72,000,000

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

305 Succursales et sous agences en Canada.

42 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

FINANCE

A PROPOS D'OBLIGATIONS

QUEL EST L'EQUIVALENT, EN FRANÇAIS, DES MOTS: TRUST, TRUST DEED, TRUSTEE?

Ceux qui ont le culte de la langue française doivent souffrir lorsqu'ils lisent le texte d'une obligation rédigée en français.

Ce qui rend ce texte si pénible à lire c'est que, dans la province, pourtant bien française, de Québec, où le mot qui a trait à la finance est traduit littéralement de l'anglais.

L'anglais, traduit mot pour mot en français, ne peut pas faire du français; de plus, la manière anglaise d'accumuler des textes inutiles dans les documents et les actes, sous prétexte de les rendre plus complets et plus explicites, est absolument contraire au génie français.

Mais l'habitude est si bien prise; les gens se sont si bien accoutumés à acheter des obligations dont le texte remplit une grande feuille de papier, que, si on leur en proposait qui fussent rédigées en quelques lignes, ils trouveraient, sans doute, qu'on ne leur en donne pas pour leur argent.

En tout cas, si on tient à les faire longues et à les traduire mot à mot de l'anglais, il faudrait, au moins, que le mot français, que l'on y emploie, fût l'équivalent du mot anglais que l'on traduit.

Or, les mots "trust deed" et "trustee" que l'on rencontre dans toutes les obligations industrielles dans quelques autres, sont généralement traduits par "acte de fidéicommissaire" et "fidéicommissaires". Le premier de ces termes est impropre; le second est un contresens.

Le mot "fidéicommissaire" n'a jamais signifié autre chose que l'ancien "fideicommissum" du droit romain, disposition par laquelle un testateur chargeait son héritier institué (que l'on appelait fiduciaire) de conserver et de remettre la totalité ou une partie des biens qu'il laissait à une personne désignée, que l'on appelait fidéicommissaire, soit au bout d'un certain

temps, soit dans un certain cas. Le fidéicommissaire qui, primitivement, ne se faisait que par testament, se fit, plus tard, également par donation. Dans notre droit actuel, le fidéicommissaire est devenu la "substitution fiduciaire", le "fiduciaire" s'appelle le "grévé" et le "fidéicommissaire" se nomme l'"appelé".

Le "trust deed" ou "trust indenture", celui, du moins, dont il est fait mention dans les obligations, est un contrat par lequel l'emprunteur gage ou hypothèque ses biens en faveur d'un tiers, que l'on désigne par le mot "trustee", pour garantir l'obligataire contre le non-remboursement du principal de l'obligation ou le non-paiement des intérêts; le trustee devant remettre le gage à l'emprunteur aussitôt que celui-ci aura fait honneur à son obligation.

Pour qu'il y ait fidéicommissaire, il faut qu'il y ait libéralité et substitution, il n'y a rien de tel dans le "trust".

Dans le fidéicommissaire ou la substitution fiduciaire, le fiduciaire ou le grevé, en attendant qu'il remette au fidéicommissaire ou à l'appelé les biens qu'il a reçus du testateur ou du donateur, en est propriétaire; il n'en est pas de même du trust dans lequel le trustee n'est jamais que le gardien ou le dépositaire des biens qui lui sont confiés en gage.

Le "trust deed" n'est donc certainement pas un acte de fidéicommissaire, avec lequel il n'a de commun que le nombre de parties en cause, mais bien un contrat de fiducie. L'ancien "Pactum fiducia" du droit romain, par lequel une personne à qui une chose était livrée comme garantie d'une créance, s'engageait à la restituer lors du paiement de la créance.

Le mot "fiducie" est la traduction exacte du mot "trust": il vient du mot latin "fiducia" qui, comme le mot "trust", veut dire "confiance". C'est, du reste, ainsi qu'il est traduit dans le Code Civil de la province de Québec, et cela devrait suffire à régler la question.

Il ressort de ce que nous venons d'écrire que, traduire "Trustee" par "fidéicommissaire", c'est faire un contresens.

Le mot "fidéicommissaire", pris substantivement, signifie et ne peut signifier autre chose que "le bénéficiaire réel d'une libéralité laissée à une autre personne par fidéicommissaire"; c'est celui que notre code civil

nomme "l'appelé" dans la substitution fiduciaire.

Le mot "trustee" est donc l'opposé, sinon le contraire, du mot "fidéicommissaire", puisque le trustee doit nécessairement remettre et que le fidéicommissaire doit recevoir des biens dont il sera propriétaire.

Traduire le premier par le second expose à dire des choses tout à fait extraordinaires, comme, par exemple, ce que nous avons lu dans un contrat entre une compagnie d'assurance et son agent: "L'agent détiendra les primes qu'il percevra en qualité de fidéicommissaire". Ce qui revient à dire que l'agent sera propriétaire des primes qu'il percevra et pourra en disposer à son gré; ou bien encore cette clause d'une loi constituant en corporation une compagnie de "trust": "La compagnie pourra accepter, remplir et exercer tous les devoirs de receveur, fiduciaire" et surtout "pour le bénéfice des créanciers"? "Pouvoir exercer des devoirs" est déjà assez curieux, mais "Pouvoir exercer les devoirs de fiduciaire" et surtout "pour le bénéfice de créanciers" nous semble un logogriphe indéchiffrable.

C'est évidemment "fiduciaire" que l'on aurait dû dire.

Si un fidéicommissaire avait pu exercer d'autres devoirs pour le bénéfice de créanciers que celui de les rembourser de leur créance, notre code civil, qui n'a oublié les devoirs de personne, les lui aurait sans doute indiqués; or le mot fiduciaire, pris substantivement, que l'on rencontre si souvent dans les obligations, dans les actes et même dans les chartes, ne se trouve pas une seule fois, Dieu merci, dans le Code Civil de la Province de Québec.

Comment le contresens, de traduire "trustee" par "fidéicommissaire", est-il passé dans l'usage de notre province? La seule explication que nous pouvons en trouver, c'est que tous les dictionnaires anglais-français ont commis cette erreur, qu'ils ont évidemment copiée les uns sur les autres; comme font tous les dictionnaires et, hélas! bien des traducteurs.

Nous concluons que les seuls mots par lesquels on puisse dans le texte d'une obligation, traduire les mots "Trust", "Trustee", "Trust deed", sont "Fiducie", "Contrat de Fiducie" et "Fiduciaire".

J. d'H.

Assurances et Cartes d'Affaires

1870 — 1920

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincallerie, Verres à
Vitre, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
111-117 Rue St-Paul Est
Ventes: 13 et 14 Rue St-Amable, Montréal

Comme nos voyageurs ne peuvent visiter toute la province dans le même mois, il n'est pas nécessaire d'attendre leur visite pour nous envoyer vos commandes. Toutes les commandes reçues par maille ou par téléphone, Main 590 auront, comme toujours, notre meilleure attention. Il nous fera toujours plaisir, sur votre demande, de vous coter les meilleurs prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin, Gérant général.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 154

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

29 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue St-André, - MONTREAL.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$2.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

MORROW

Ne courez pas de chances.
Ordonnez des mèches (drills)
Morrow.
Dites "Morrow" et exigez-le.

John Morrow Screw & Nut Co., Ltd
489 Rue St-Paul Ouest, Tél. Main 8414
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

INGERSOLL

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents détaillée. Elle vous sera utile dans votre atelier.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
BOUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE
POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,
RAILS en "T" de 12, 15, 20 et 40 livres à la verge,
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon.
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—
Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New-
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

ASSURANCES

DE NOUVEAUX RISQUES POUR LES ASSURANCES DE GLACES

L'année 1920 a été une période très difficile pour les assureurs de glaces, et bien que les rapports des différentes compagnies soient encore à publier, on est presque certain que les affaires pour les douze mois montreront une perte, et ceci malgré le fait que des augmentations importantes des taux aient été faites en juillet dans tout le Dominion; mais le plein bénéfice des primes plus élevées ne sera ressenti que dans l'année courante, du fait que le gros de l'assurance-glaces se contracte ordinairement dans les premiers six mois de l'année.

Le coût du remplacement des glaces eut tendance à monter encore, mais fort heureusement, vers la fin de l'année, les prix commencèrent à manifester une tendance à descendre légèrement, bien que les maisons d'approvisionnement de glaces ne purent donner d'assurance que les prix plus bas seraient maintenus. On peut cependant s'attendre à ce que les prix fassent preuve d'amélioration dès maintenant, car les manufacturiers de glaces en Angleterre et en Belgique se sont relevés d'une façon surprenante des effets de la guerre et une quantité considérable de glaces s'exporte à présent chez nous et dans les autres pays.

Les cinq années 1916-1920 ont été fertiles en difficultés pour les assureurs, mais la nouvelle année laisse entrevoir des temps meilleurs pour les compagnies d'assurance-glaces, et elles en ont besoin. L'année dernière fut marquée par l'action d'une des compagnies les plus en vue ayant un gros revenu de primes pour glaces et qui annula plusieurs milliers de dollars de primes du fait des lourdes pertes survenues pendant ces dernières années. La compagnie en question faisait affaires d'assurances-glaces au Canada depuis un certain nombre d'années et comme elle possède parmi ses officiers quelques-uns des assureurs-glaces des plus clairvoyants on peut en conclure que les résultats peu satisfaisants ne sont pas dûs au manque de soins ou d'expérience.

Une augmentation de risques à laquelle les compa- nistes à présent pour les compagnies d'assurance-glaces, c'est celle couvrant les glaces d'automobiles. Certaines compa- gnies de Montréal émettent de ces polices pour les- quelles il y a une demande passable, mais qui augmentera sans nul doute quand cette forme d'assurance-glaces, qui est d'origine récente sera plus connue des propriétaires d'automobiles. Toutes les polices de cette sorte émises dans la province de Québec sont sujettes à une prime maximum annuelle de \$5.00.

Une augmentation de risques à laquelle les compa- gnies ont à présent à faire face est due au plus grand

nombre d'automobiles en usage. De nombreux bris sont causés par les pierres et autres petits objets lancés par les roues des autos qui passent. Les pertes subies de cette manière se font de plus en plus fréquentes d'année en année, et il est presque impossible pour les compa- gnies intéressées de s'assurer le remboursement des pro- priétaires d'autos. Le public ne sera pas très surpris de connaître le fait regrettable qu'alors qu'il y eut plusieurs centaines de glaces brisées par les pierres lancées par les pneus d'automobiles, ce n'est qu'en de très rares cas que le propriétaire de la machine a pu obtenir réparation du dommage.

Les bris par l'aménagement des bâtisses ont natu- rellement montré une diminution du fait du manque d'opérations de construction, mais avec la reprise des travaux de construction, les compagnies vont se trouver, de ce chef, en face de lourdes pertes.

On voit que même alors que les conditions relatives à l'assurance-glaces redeviennent plus normales, les assu- reurs seront forcés de considérer sérieusement les diffé- rents risques supplémentaires qui ne sont devenus des facteurs importants que dans ces dernières années, mais qui sont néanmoins destinés à affecter les pourcentages de pertes dans l'avenir.

LES PERTES SUBIES PAR LE FEU EN DECEMBRE ONT ETE DE \$3,721,475

* Les pertes subies par le feu au Canada, suivant l'esti- mation du *Monetary Times* ont été les suivantes:

Feux dépassant \$10,000	\$3,149,000
Petits feux dont il a été fait rapport.....	72,475
Estimation des feux dont il n'a pas été fait rapport	500,000
	\$3,721,475

Les chiffres pour les quatre dernières années mon- trent les pertes mensuelles suivantes:

Mois	1917	1918	1919	1920
Janvier	\$ 1,918,660	\$ 2,688,556	\$ 3,915,290	\$ 2,637,850
Février	2,009,953	2,243,762	1,091,834	1,895,575
Mars	2,050,650	1,682,286	2,154,095	1,793,200
Avril	1,317,714	3,240,187	1,080,070	3,229,500
Mai	1,163,110	3,570,014	1,785,130	2,001,819
Juin	1,184,627	3,080,982	3,337,530	1,424,319
Juillet	1,101,734	3,369,684	1,118,377	1,426,850
Août	1,230,183	3,110,445	1,374,495	1,857,900
Sept.	1,301,700	917,286	1,940,272	2,480,485
Octobre	704,605	5,119,145	1,023,288	2,467,901
Novembre	959,049	1,059,580	2,339,870	2,769,800
Déc.	5,144,100	1,733,917	2,047,496	3,721,475
Totaux	\$20,086,085	\$31,815,844	\$23,207,647	\$27,706,574

C'est le Principe

qui a été la cause de cette expansion

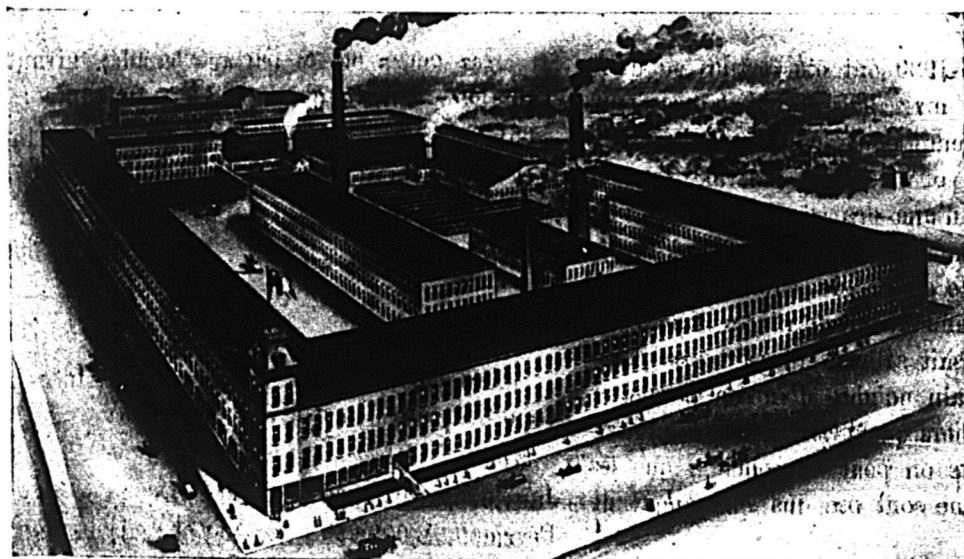


En l'année 1864

Nous nous sommes ardemment efforcés depuis près de soixante ans de mettre à la disposition du public en général une ligne de marchandises que nos agents puissent consciencieusement recommander et libéralement garantir comme un produit du plus grand mérite.

Le Principe essentiel de cette maison, est, d'abord, ensuite et toujours de n'offrir à ses clients que des articles d'un mérite irréfutable et d'avoir toujours présent à l'esprit le bien-être de ses pratiques.

NOUS CHERCHONS A PLAIRE.



En l'année 1920

Notre ligne de poêles, cuisinières et fournaises JEWEL est sans égale.

Nos BALANCES Imperial Standard et Champion Jewel sont le fruit d'une longue expérience.

Notre fabrique est le foyer de mécaniciens experts.

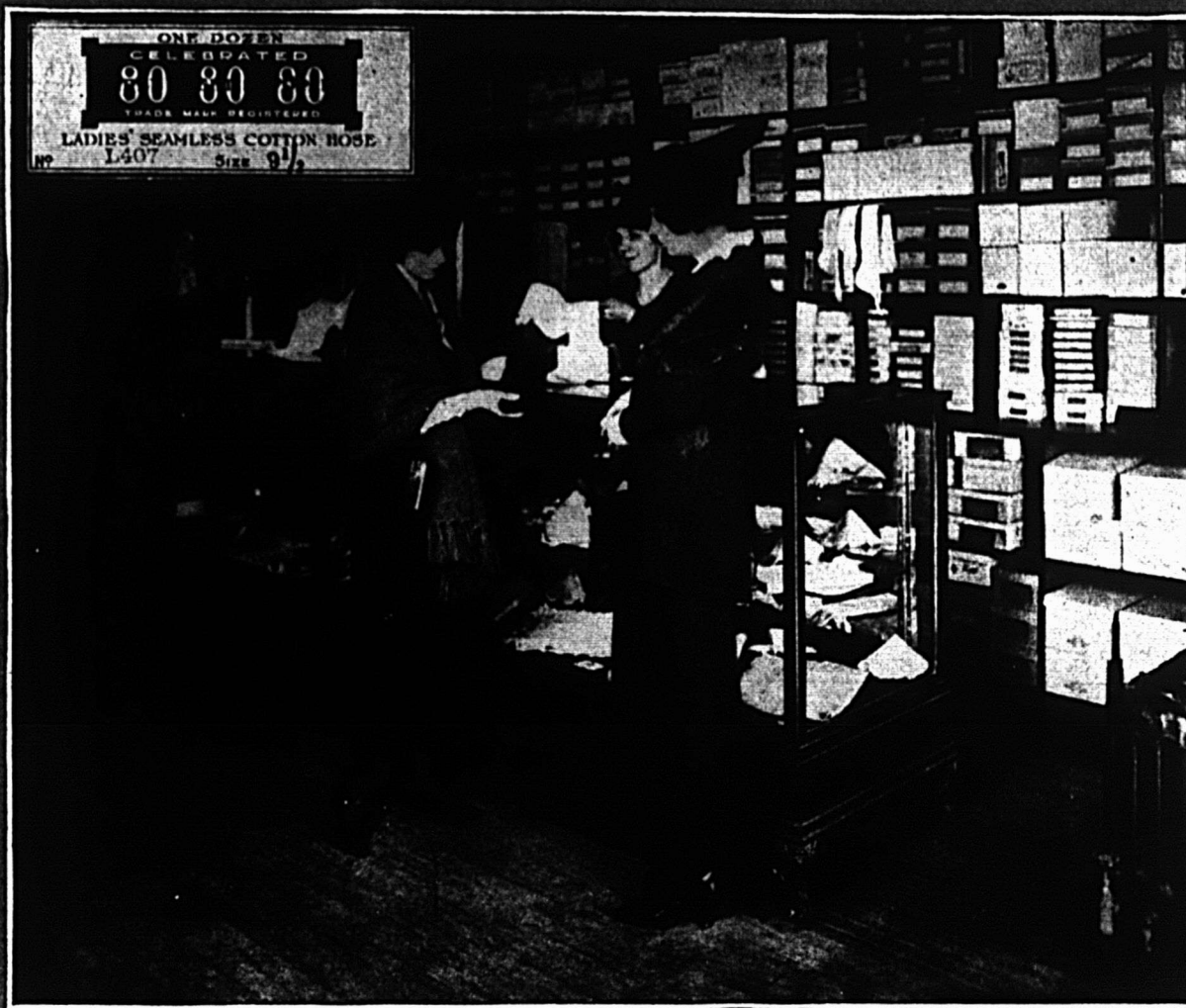
Ecrivez pour avoir nos gros catalogues illustrés.

The Burrow-Stewart and Milne Company, Ltd.

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:

John R. Anderson, 36 rue Saint-Dizier, Montréal, P. Q.



Ces Bas Augmentent vos Bénéfices

Les bas pour dames de la marque "Trois Quatre vingts" jouissent d'un plus grand prestige et d'une plus grande vente que tout autre genre de bonneterie au Canada.

Le confort, la solidité et l'économie des "Trois Quatre Vingts" ont édifié leur réputation et en ont fait un article d'une vente soutenue.

Le "Trois Quatre-Vingts" est un bas de

coton sans couture avec talons et pieds triples pour augmenter la solidité et éviter le reprises.

Pour demoiselles comme pour dames—pointures 4 1/2 à 8 1/2, 8 1/2 à 10. Couleurs : noir, tan et blanc. Emballés d'une façon attrayante en boîtes d'une douzaine.

La demande pour les "Trois Quatre-Vingts" augmente constamment.

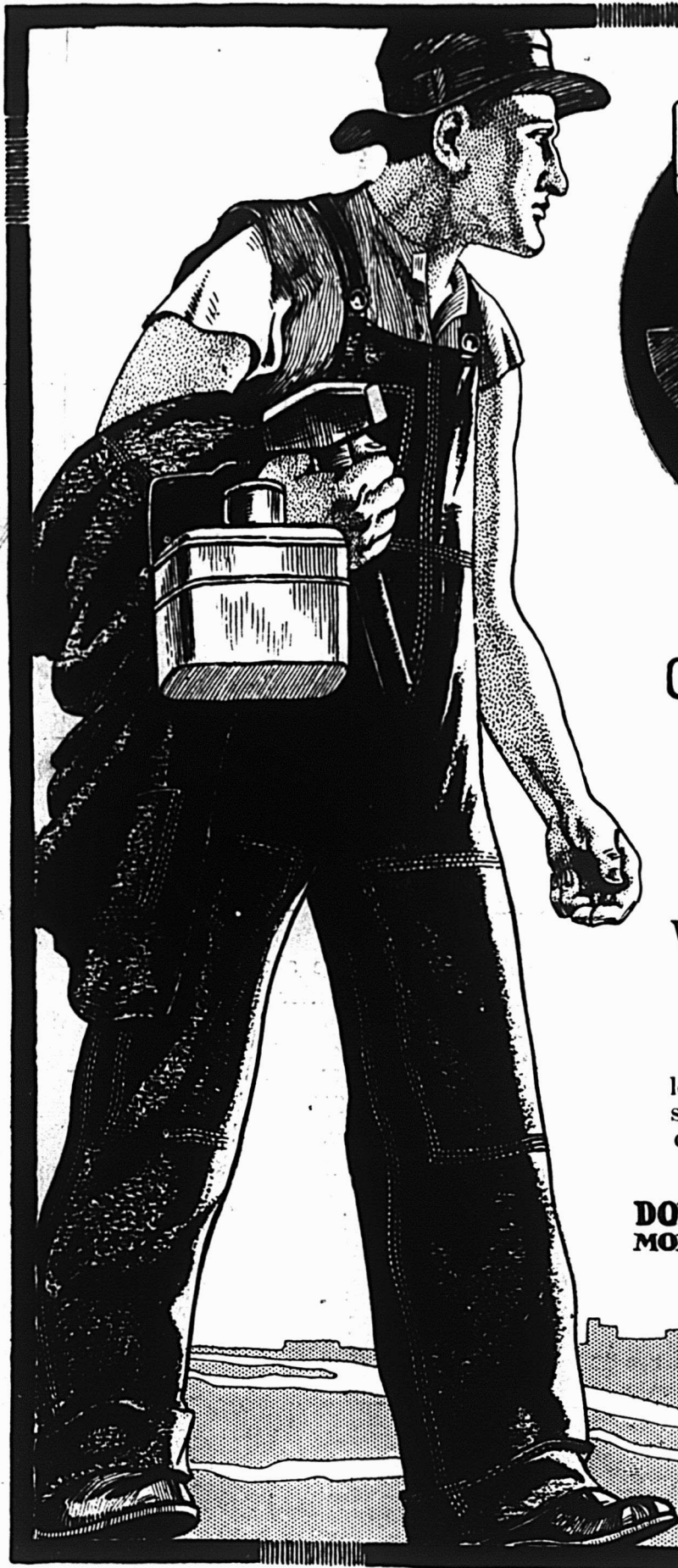
Si vous ne les avez pas déjà en stock, votre marchand de gros peut vous les fournir.

THE TRIPLE BRAND
80 80 80

*Bonneterie
pour Dames*

Douze paires de bas
parfaits dans cha-
que boîte.

The Chipman Holton Knitting Company, Limited, Hamilton, Ontario.
Usines à Hamilton à Welland, Ont.



Les
COUTILS INDIGO
No 250 ou 258
sont les plus résistants,
les moins chers et les meilleurs
pour
**VETEMENTS DE
TRAVAIL**

Le choix minutieux du meilleur coton, le filage uniforme des fils, la texture serrée du tissu, tout concourt à rendre ces coutils solides comme fer.

41

DOMINION TEXTILE CO Limited
MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG

