

DOC
CA1
EA216
2010I58s
FRE

.b4264691 (F)

INVESTIR AU CANADA



Bienvenue au Canada

On a vos affaires à cœur

ÉDITION 2010

Canada



Bienvenue à

la croissance et à la stabilité

Croissance, innovation, gestion du risque,
voilà ce que le Canada offre aux investisseurs qui envisagent
leur prochaine destination d'investissement.

Le Canada, qui offre le système bancaire le plus robuste du monde,
est également le pays du G7 qui propose le taux
d'imposition global le plus bas sur les nouveaux
investissements commerciaux.

En 2010, le gouvernement du Canada a annoncé
l'élimination de plus de 1 500 tarifs sur les intrants manufacturiers
et sur la machinerie et l'équipement,
ce qui en fera le premier pays du G20 à devenir une zone
non tarifée pour les fabricants.

AM/4/200
b4267691

Une économie performante

L'économie du Canada, l'une des plus robustes du monde, offre des perspectives de croissance inégalées.

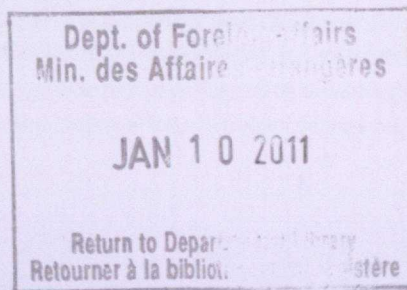


Les atouts du Canada

- Pour la décennie 2000-2009, le produit intérieur brut (PIB) canadien a connu un taux de croissance annuel réel moyen de 1,7 %, ce qui dépasse nettement la croissance qu'ont connue les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne et l'Italie.
- Le Fonds monétaire international (FMI) prévoit que le taux de croissance canadien atteindra 2,6 % en 2010 et 3,6 % en 2011, dépassant nettement le taux de croissance des autres pays du G7 et des économies avancées en général.
- Le Canada compte davantage de sociétés figurant à la liste des 500 premières du *Financial Times* que l'Allemagne, l'Espagne ou l'Inde.
- Sa cote de crédit, parmi les plus élevées au monde, dépasse celles des États-Unis et du Royaume-Uni.
- Deux années de suite (2008 et 2009), le Forum économique mondial (FEM) a cité le système bancaire canadien comme étant le plus sain au monde.
- Au Canada, la part des prêts bancaires non performants était de 0,9 % en 2009; ce niveau, parmi les plus bas au monde, est le plus bas parmi les pays du G7.
- Tandis que s'effondraient bon nombre d'institutions financières de par le monde, aucune banque ni compagnie d'assurance canadienne n'a sombré. Aucune n'a eu besoin de renflouement.
- Les banques canadiennes sont parmi les plus importantes d'Amérique du Nord. Quatre des dix plus grandes banques d'Amérique du Nord sont canadiennes.
- En proportion du PIB, les déficits du Canada sont bien plus modestes que ceux des autres économies du G7, et sa dette publique, exprimée par le rapport dette nette-PIB, est la plus faible du G7.

Le Canada possède un marché intérieur vaste et dynamique et des secteurs d'activité économique en forte croissance. Par son PIB, l'économie du Canada occupe le 11^e rang mondial, rivalisant avec des destinations de pointe des investissements étrangers directs telles que le Brésil, l'Inde et la Russie.

19-286-984



LIBRARY / BIBLIOTHEQUE
 Dept. of Foreign Affairs
 and International Trade
 Ministère des Affaires étrangères
 et du Commerce international
 125 Sussex
 Ottawa K1A 0G2

Un milieu accueillant pour les investisseurs

Les études sur la compétitivité des coûts aux entreprises classent constamment le Canada parmi les meilleurs pays de la planète pour l'investissement. En moyenne, le démarrage d'une entreprise au Canada ne nécessite qu'une seule procédure.



Le système judiciaire équitable du Canada, le calibre mondial de ses mesures de protection de la propriété intellectuelle, la transparence de son système d'achats gouvernementaux, ses solides structures de gouvernance, tout cela procure aux investisseurs étrangers une plus grande prévisibilité dans leurs relations commerciales.

Les atouts du Canada

- Le rapport *Doing Business 2010* du Groupe de la Banque mondiale place le Canada au premier rang des pays du G7 et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour le faible nombre de procédures nécessaires à la création d'une nouvelle entreprise.
- Dans son *Business Environment Ranking* [classement du milieu des affaires], l'Economist Intelligence Unit (EIU) place le Canada au 1^{er} rang du G7 et au 5^e rang mondial parmi les meilleurs pays où faire des affaires au cours des cinq prochaines années (2010-2014).
- L'International Institute for Management Development (IMD) classe le Canada au 2^e rang du G7 et au 8^e rang mondial pour sa capacité de maintenir et d'établir un milieu qui soutient la compétitivité mondiale de ses entreprises.
- L'agence de cotation mondiale de la gouvernance *GovernanceMetrics International* place le Canada au 3^e rang mondial pour la qualité de son cadre de gouvernance des entreprises.
- Dans l'édition 2010 de *Choix concurrentiels*, KPMG constate que le Canada est le pays du G7 où le prix de revient de l'entreprise est le plus bas et qu'il offre un avantage global de 5,0 % sur les États-Unis.
- Sur le plan sectoriel, le Canada possède des avantages significatifs sur les autres économies du G7. Dans 14 des 17 secteurs analysés par KPMG, les structures de coût canadiennes sont les plus basses du G7. Dans les trois autres secteurs (essais cliniques, composants en métal et plastique), les structures de coûts du Canada occupent le 2^e ou le 3^e rang parmi les plus économiques du G7.
- Pour la période 2000-2008, l'influx total cumulé d'investissements étrangers directs (IED) au Canada représentait 24,2 % du PIB canadien de 2008, au 4^e rang mondial derrière la Belgique, les Pays-Bas et le Royaume-Uni.

Le dynamisme de l'innovation

Le Canada offre un traitement fiscal des dépenses de recherche commerciale parmi les plus généreux et les plus souples des économies avancées.

L'Institut de recherche en
biotechnologie du CNRC, à Montréal.



Partout au Canada,
des instituts de
recherche mènent des
recherches
industrielles de pointe
en collaboration avec
des investisseurs
étrangers, qui
profitent à la fois de
l'expertise des
chercheurs canadiens
et des installations
financées par des
programmes
gouvernementaux.

Les atouts du Canada

- Le Canada investit une part plus grande de son économie dans la R-D de l'enseignement supérieur que tout autre pays du G7.
- Le Canada est 1^{er} du G7 pour le nombre d'articles scientifiques publiés par habitant.
- D'après la base de données *fDi Benchmark* de fDi Intelligence, Vancouver est la 1^{re} ville d'Amérique du Nord pour le nombre de demandes de brevets pour des piles à combustible. Toronto occupe le 3^e rang nord-américain pour le nombre de demandes de brevets dans le secteur de l'automobile.
- D'après l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), le Canada occupe le 8^e rang mondial pour le nombre total de brevets en vigueur. En chiffres par habitant, le Canada se classe 3^e du G7 pour le nombre de demandes de brevets relatives à des méthodes de gestion par les TI et 4^e du G7 pour le nombre de demandes de brevets en génie civil.
- Le programme canadien d'encouragements fiscaux en recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE) propose l'un des programmes de crédits d'impôt pour la R-D et de déduction accélérée des dépenses de R-D les plus lucratifs du monde. En 2009, le programme RS&DE a fourni plus de 4 G\$ en crédits d'impôt.
- La structure fiscale canadienne applicable à la R-D est aussi l'une des plus souples et des plus ouvertes qui soient. Il n'y a aucune restriction quant au secteur où la R-D est entreprise. Sont admissibles les dépenses telles que les salaires, les frais généraux, les dépenses d'investissement, le matériel et l'impartition de la R-D.
- Les encouragements fiscaux canadiens se classent au 2^e rang du G7, avec un avantage de 19,4 % sur les mesures fiscales d'encouragement à la R-D offertes aux États-Unis.
- *Le plan d'action économique du Canada*, un programme de stimulation canadien de 62 G\$, consacre environ 4 G\$ à l'enseignement et à la recherche dans les établissements postsecondaires, ainsi qu'aux programmes de technologie et d'innovation menés dans les installations de recherche canadiennes. Ces mesures peuvent être profitables pour les investisseurs.

Une main-d'œuvre rentable pour les investisseurs étrangers


La main-d'œuvre qualifiée du Canada s'appuie sur une culture de l'apprentissage qui commence par des programmes d'éducation de la petite enfance financés par des fonds publics. Le Canada dispose également d'un système d'enseignement supérieur axé sur les études universitaires, mais aussi sur les métiers techniques.



La main-d'œuvre qualifiée est l'une des principales raisons pour lesquelles les multinationales choisissent le Canada de préférence à un autre territoire. La main-d'œuvre multiculturelle du Canada est fortement scolarisée et motivée à atteindre l'excellence.

Les atouts du Canada

- Le Canada se classe au 4^e rang des pays membres de l'OCDE par son taux de réussite des études secondaires (86,6 % des Canadiens en âge de travailler ont un diplôme d'études secondaires).
- Le Canada se classe au 1^{er} rang des pays membres de l'OCDE par son taux de réussite des études collégiales (23,7 % des Canadiens en âge de travailler ont un diplôme d'études collégiales).
- Le Canada se classe au 7^e rang des pays de l'OCDE et au 2^e rang de ceux du G7 par son taux de réussite des études universitaires (24,6 % des Canadiens en âge de travailler ont un diplôme universitaire).
- Le FEM place le Canada au 2^e rang dans une étude sur la qualité des écoles de gestion de 133 pays.
- Le Canada est en tête du G7 pour ce qui est de la disponibilité d'ingénieurs qualifiés dans sa main-d'œuvre, d'après l'IMD.
- Le Canada est un pays multiculturel où un locuteur sur cinq a une langue maternelle autre que l'anglais ou le français. Cette diversité de la main-d'œuvre canadienne est un atout de taille pour beaucoup d'investisseurs étrangers à la recherche de travailleurs de talent qui s'adaptent rapidement à diverses façons d'avoir les affaires à cœur.
- Il est particulièrement important pour les multinationales du secteur des services de disposer de travailleurs hautement qualifiés qui connaissent une diversité de langues et de cultures d'entreprise. Plus de 4,4 millions de Canadiens en âge de travailler parlent une langue autre que l'anglais ou le français, notamment le mandarin, l'italien, l'espagnol, le punjabi, l'allemand, l'arabe, le portugais, le coréen, l'hindi et le japonais.
- Les fuseaux horaires du Canada sont un excellent atout pour les multinationales. Dans des domaines tels que le service à la clientèle et le développement d'applications, les capacités des ressources humaines canadiennes sont rehaussées par le fait que le Canada a les mêmes fuseaux horaires que le reste de l'Amérique du Nord et l'Amérique latine.



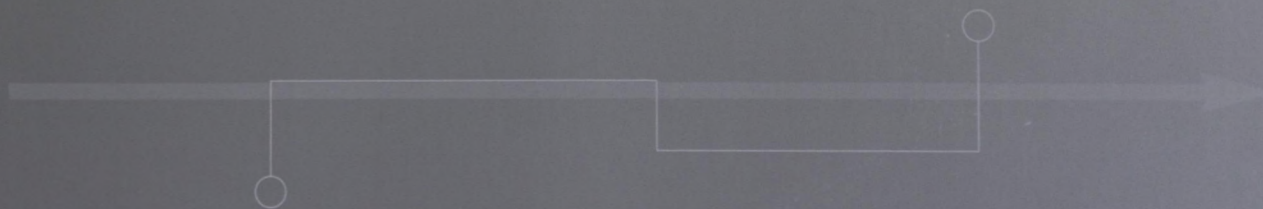
Bienvenue à

des secteurs de classe mondiale

« Le Canada bénéficie d'une excellente infrastructure de transports et de téléphonie, de marchés très efficaces et d'institutions fonctionnelles et transparentes.

En outre, le pays a bien réussi à cultiver ses ressources humaines. L'éducation a ouvert la voie à l'adoption par la main-d'œuvre du pays des plus récentes technologies pour améliorer sa productivité. »

Le Forum économique mondial,
qui place le Canada parmi les 10 meilleurs pays pour une deuxième année consécutive dans le
Global Competitiveness Report 2009-2010.



Fabrication spécialisée



« Nos investissements importants à Oshawa, au Canada, n'auraient pas été possibles sans le solide partenariat que GM a établi avec les administrations fédérale, provinciale et locales. GM croit que le Canada est un endroit formidable où faire des affaires. Ces investissements témoignent de la réputation qu'ont nos employés d'offrir une qualité et une productivité inégalées dans l'industrie. »

*Neil Macdonald
Vice-président des affaires
publiques et avocat général
General Motors du Canada*

Aérospatiale

- L'industrie canadienne de l'aérospatiale est la cinquième du monde en importance après celles des États-Unis, du Royaume-Uni, de la France et de l'Allemagne. Ce secteur a généré des produits de 23,6 G\$ en 2008, et les investissements en R-D ont totalisé plus de 1,3 G\$.
- Le Canada possède 20 universités qui offrent des spécialisations en aérospatiale et en génie aérospatial.
- Le Canada offre les coûts de production les plus bas des pays du G7 dans le secteur de l'aérospatiale. En 2009, huit villes canadiennes se sont classées parmi les 30 premières dans un palmarès international de la compétitivité globale des sites d'usines d'aérospatiale, d'après un rapport *Plant Location International* d'IBM.
- Plus de 6 700 professionnels hautement qualifiés travaillent dans le secteur spatial canadien, qui génère des produits d'exploitation de 2,8 G\$ par an.

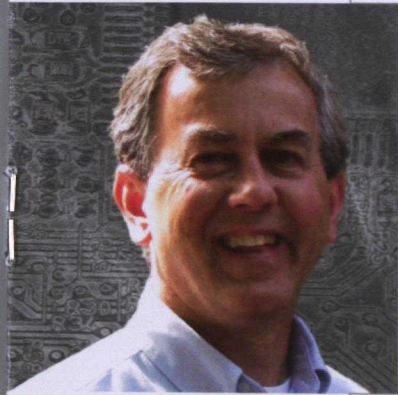
Automobile

- Le Canada occupe le troisième rang mondial des exportateurs de produits automobiles, après le Japon et les États-Unis. Avec des livraisons de véhicules et de pièces totalisant 71,6 G\$ en 2008, l'automobile est l'un des principaux secteurs de fabrication du pays.
- Regroupant plus de 1 000 installations de fabrication, l'industrie canadienne des pièces d'automobiles a livré des produits d'une valeur totale de 24,3 G\$ en 2008.
- Intégré au marché de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), le Canada possède une infrastructure logistique spécialisée qui répond particulièrement bien aux besoins du secteur de l'automobile.
- Parmi les 10 principaux producteurs automobiles, le Canada occupe le 2^e rang pour le plus faible taux effectif marginal d'imposition (TEMI) dans le secteur de la fabrication, taux qui se situe aux deux tiers de celui qui est en vigueur aux États-Unis.

Machinerie et équipement

- Ayant généré des produits d'exploitation de 26,8 G\$ en 2009, le sous-secteur canadien de la fabrication de machinerie et d'équipement attire d'importants investissements internationaux.
- Le Canada offre aux entreprises les coûts des avantages sociaux les plus bas du G7 et la plus forte proportion d'ingénieurs du G8.
- Les fabricants canadiens de machinerie et d'équipement sont très diversifiés; ils emploient un bassin de plus de 150 000 travailleurs qualifiés dans des créneaux qui vont des machines à travailler les métaux à l'équipement agricole.

Agroalimentaire



« Nous espérons perpétuer les partenariats que nous avons établis à Rogersville et dans le reste du Nouveau-Brunswick. Le Canada a ouvert ses portes à Ocean Spray et lui a fourni un emplacement parfait et un milieu constructif où nous pourrions faire grandir notre entreprise de façon profitable. »

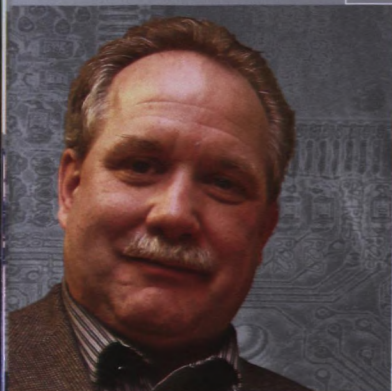
Bill Frantz
Gestionnaire de projet
Ocean Spray

- Le Canada est un intervenant important sur le marché mondial de l'agroalimentaire. Il a produit en 2007 des aliments transformés et des boissons d'une valeur totale de 80,2 G\$, dont 19,3 G\$ en exportations vers plus de 180 pays.
- Dans l'édition 2010 de *Choix concurrentiels*, KPMG place le Canada au 1^{er} rang du G7 pour le faible coût de la transformation des aliments.
- Dans les villes canadiennes de Montréal, Ottawa, Québec, Sherbrooke, Toronto et Waterloo, les coûts d'une entreprise agroalimentaire sont parmi les plus bas du continent.
- Le Canada, grâce à ses normes strictes de santé animale et à ses systèmes de classification de la qualité, produit un excellent bétail qui fait le régal des consommateurs du monde entier. Le Canada est également troisième en importance des exportateurs mondiaux de porc et occupe le 6^e rang des pays exportateurs de bœuf.
- Le Canada possède aussi une solide industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels, qui génère chaque année des produits d'exploitation de plus de 3,7 G\$.
- Chaque année, le secteur canadien de la transformation des céréales et des graines oléagineuses fournit plus de 3,5 millions de tonnes de blé, d'avoine, de maïs, d'orge et de produits de la minoterie à une trentaine de pays.

L'huile de canola est l'une des grandes réussites de l'innovation canadienne en agriculture. Cette toute nouvelle culture a été mise au point en 1978 par deux scientifiques canadiens. Baptisée « canola », contraction de « Canadian oil, low acid » (huile canadienne à faible teneur en acide), cette culture produit une huile liquide très nutritive. Le Canada a très bien réussi à s'imposer sur le marché mondial du canola. Ses exportations d'huile et de moulée de canola ont doublé en dix ans, passant de 1,73 Mt en 1999 à 3,4 Mt en 2008-2009. Le Canada produit maintenant environ 75 % des échanges mondiaux de canola.



Produits chimiques et plastiques



« Au Canada, à notre avis, nous occupons une place optimale dans une infrastructure pétrochimique bien développée et nous avons un accès immédiat à une large gamme de matières premières à base de biomasse et de cellulose. »

A.J. (Sandy) Marshall
Directeur principal,
Canada
LANXESS AG

- L'industrie canadienne des produits chimiques et des plastiques regroupe 6 300 entreprises qui emploient 157 000 travailleurs. Elle offre une valeur exceptionnelle aux investisseurs, avec des expéditions d'une valeur totale de 66 G\$ en 2009.
- Huit des dix plus grandes sociétés mondiales de produits chimiques et de plastiques, parmi lesquelles **BASF AG, Dow Chemical, DuPont, ExxonMobil et Shell Chemicals**, ont des installations de production ou de R-D au Canada.
- En 2009, six villes canadiennes se sont classées parmi les 20 premières du monde quant à la compétitivité globale des emplacements de leurs usines de produits chimiques industriels, d'après un rapport *Plant Location International* d'IBM. Toronto occupait le 1^{er} rang.
- En proportion de sa population, le Canada possède plus de spécialistes de la R-D dans le secteur des plastiques que la France, l'Allemagne ou le Royaume-Uni. Et plus du tiers des travailleurs de l'industrie canadienne des produits chimiques ont un diplôme universitaire. Au Canada, le seul secteur où cette proportion est plus forte est celui des technologies de l'information.
- Les principaux atouts du Canada dans le secteur des produits chimiques et des plastiques sont les pièces d'automobiles, la machinerie des plastiques et la fabrication de moules, la pétrochimie et les résines synthétiques.

Le complexe de raffinage pétrolier d'ExxonMobil à Sarnia est l'une des exploitations pétrochimiques les mieux intégrées du monde. La capacité annuelle de son usine de produits chimiques dépasse le million de tonnes, ce qui en fait l'une des plus grandes usines de produits chimiques au monde. Cette installation emploie actuellement quelque 1 030 personnes.



Technologies propres



« Grâce à l'expansion rapide de l'expertise dans le secteur de l'énergie renouvelable, ce projet marque la formation d'un partenariat gagnant-gagnant où Samsung C&T fournira des solutions optimales afin d'aider le gouvernement de l'Ontario à concrétiser son objectif d'accroître le volume d'énergie renouvelable produit dans la province. »

*Sung-ha Chi
Président et
chef de la direction
Samsung C&T*

- Le Canada est à la fine pointe de la R-D en technologies propres et de la production d'énergie à partir de technologies propres telles l'énergie éolienne et solaire, la bioénergie et les piles à combustible.
- Parmi les économies industrialisées, le Canada occupe le 2^e rang pour la production d'électricité à partir de sources renouvelables et de déchets. Il se situe aussi au 2^e rang mondial des producteurs d'hydroélectricité.
- En 2009, sept villes canadiennes se classaient parmi les 20 sites pour centrale éolienne les plus concurrentiels au monde, d'après des données produites dans le rapport *Plant Location International* d'IBM.
- Aujourd'hui, toutes les provinces canadiennes produisent de l'énergie éolienne; en 2009, la puissance totale installée au pays s'élevait à 3 319 MW.
- L'électricité propre et abordable du Canada (la moins chère des pays du G7 d'après l'édition 2010 du rapport *Choix concurrentiels* de KPMG) et sa richesse en matières premières en font un endroit idéal pour la production de silicone pour modules à photopiles.
- La grappe britanno-colombienne des piles à combustible est la plus importante au monde, tant par le nombre d'employés que d'entreprises. Vancouver est le premier centre nord-américain pour le nombre de brevets de piles à combustible déposés aux États-Unis, en plus d'accueillir des fabricants de piles à combustible de premier plan.
- Les atouts du secteur canadien des technologies durables de l'environnement, au chiffre d'affaires de 30 G\$, se trouvent surtout dans le traitement de l'eau potable et des eaux usées et dans l'infrastructure de gestion des déchets solides.

Située entre la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick, la baie de Fundy est l'endroit du monde où le niveau de l'eau varie le plus entre la marée haute et la marée basse. Deux fois par jour, ce chenal voit transiter 14 milliards de tonnes d'eau de mer, ce qui correspond au débit total de tous les fleuves et rivières de la planète.



Technologies de l'information et des communications



« Son remarquable bassin de talents créatifs en médias numériques et son réseau universitaire de haut niveau font de Montréal l'endroit idéal pour répondre à nos besoins futurs en développement de produits et de technologies. Qui plus est, l'appui du gouvernement, sous forme de crédits d'impôt remboursables et d'autres encouragements, a permis à Montréal de se démarquer comme étant la meilleure combinaison de talents créatifs et d'aspects économiques favorables parmi les villes que nous avons évaluées pour l'implantation de notre nouveau studio »

Steve DeCosta
Vice-président finances
et administration, THQ

Médias numériques

- L'industrie canadienne des divertissements interactifs a eu un chiffre d'affaires de plus de 2,2 G\$ en 2008. Historiquement, deux des cinq jeux vidéo les plus vendus au monde sont issus de studios canadiens.
- Les logiciels de modélisation 3D et d'animation de renommée mondiale tels que Maya^{MD}, Houdini et VFX sont tous des plateformes fabriquées au Canada qui permettent aux experts de l'industrie de créer des éléments graphiques, de l'animation et des effets visuels criants de vérité.
- Le studio d'Electronic Arts à Vancouver et celui d'Ubisoft Entertainment à Montréal occupent respectivement les 2^e et 3^e rangs dans la liste des 100 studios de développement de jeux les plus rentables établie par *Develop 100*.

Logiciels

- Ensemble, les industries spécialisées des logiciels et des services informatiques regroupent près de 80 % des entreprises canadiennes de TIC. Les éditeurs de logiciels ont cumulé des produits d'exploitation totalisant 6,8 G\$ en 2008.
- D'après le magazine *Software*, en 2009, vingt des 500 principales entreprises de logiciels au monde provenaient du Canada, qui ne le cédait en cela qu'aux États-Unis.
- Compte tenu de la croissance des coûts de la santé, les soins de santé sont devenus une priorité pour les investissements en TIC du monde entier. Au Canada, ce secteur est vigoureux : les 10 principales entreprises canadiennes des TI de la santé ont généré au total plus de 7 G\$ en produits d'exploitation en 2009.

Sans-fil

- Les fournisseurs canadiens de services sans fil investissent plus de 1 G\$ par an dans l'infrastructure de téléphonie mobile.
- Le quart des entreprises de sans-fil qui croissent le plus rapidement en Amérique du Nord sont établies au Canada, d'après le palmarès *Deloitte Technology Fast 50^{MC}*.
- Le Canada est une destination importante pour les fournisseurs mondiaux d'infrastructures de réseau qui cherchent à y entreprendre des activités fondamentales de R-D. Ses principales grappes du sans-fil se trouvent à Toronto, Montréal et Vancouver.
- Le Canada est un creuset de la R-D sur les technologies de pointe de la troisième génération (super 3G); entre autres entreprises, **Ericsson** et **Alcatel-Lucent** mènent des recherches au Canada dans ce secteur.

Sciences de la vie



« L'appui de l'Ontario s'est avéré un atout formidable : il renforce l'importance de nos travaux et contribue à notre réussite. Le Canada est pour nous un lieu de résidence idéal pour élargir nos activités. Ainsi, il soutient nos innovations qui aident à prévenir les maladies et à sauver des vies. »

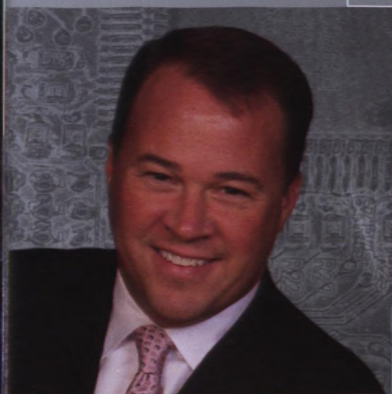
Mark Lievonon
Président
Sanofi Pasteur

- L'économie canadienne des bioproduits a un chiffre d'affaires total de 78,3 G\$; elle est en tête du G7 pour la croissance du nombre de brevets en recherche sur la santé.
- L'industrie canadienne des sciences de la vie bénéficie de l'appui d'une communauté de chercheurs de haut niveau regroupant plus de 100 instituts, 670 entreprises de biotechnologie et plus de 28 000 employés.
- L'industrie canadienne des produits pharmaceutiques est un marché de 20 G\$ qui se situe au 9^e rang mondial. Parmi ses pairs du G7, le Canada possède l'industrie biopharmaceutique qui croît le plus rapidement.
- Les entreprises canadiennes de biotechnologie et de produits pharmaceutiques ont plus de 300 produits en développement ou sur le marché, et le niveau des dépenses annuelles en R-D sur les produits biopharmaceutiques au Canada est de 1,3 G\$.
- Montréal, Toronto et Vancouver sont d'importantes grappes nord-américaines d'activité biotechnologique. Elles figurent constamment au palmarès des 10 meilleures villes d'Amérique du Nord pour le nombre de brevets en sciences de la vie.
- Les principaux champs d'expertise biopharmaceutique du Canada sont la R-D et la production de vaccins, le traitement du système nerveux central, l'oncologie, la recherche contractuelle et les essais cliniques.
- D'une valeur de 7,1 G\$, l'industrie canadienne des appareils médicaux offre les plus bas coûts du G7 pour l'implantation et l'exploitation d'une installation de fabrication d'appareils médicaux, d'après l'édition 2010 de *Choix concurrentiels* de KPMG. Les principaux atouts du Canada sont les diagnostics *in vitro*, l'imagerie médicale et l'analyse, et les appareils médicaux spécialisés tels les diagnostics au point de service et les appareils chirurgicaux.

Le Leslie L. Dan Pharmacy Building est un immeuble primé qui abrite la faculté de pharmacie de l'Université de Toronto. L'édifice contient des installations de pointe dont bénéficient plus de 1 000 étudiants en pharmacie de l'université. On y remarque particulièrement deux salles de cours de forme sphéroïde qui ressemblent à des comprimés. On accède par une passerelle à ces « nacelles » suspendues dans le gigantesque hall vitré de l'édifice.



Services



« La croissance de l'économie d'exportation du Canada alimente la demande des services aux entreprises et des services commerciaux que nous offrons. Et nos services aux consommateurs sont attrayants pour les gens qui ont une optique internationale, une description qui s'applique à beaucoup de Canadiens, qui forment une des nations les plus cosmopolites de la planète. »

Matt Bosrock
Adjoint au chef de la direction
Banque HSBC Canada

- Regroupant plus de 2,3 millions d'employés en 2009 et représentant un apport de 305,5 G\$ au PIB du Canada en 2008, le secteur canadien des services aux entreprises et des services financiers possède une réputation mondiale de qualité, de productivité et de polyvalence.

Services aux entreprises

- Dans une évaluation menée en 2009, huit villes canadiennes se sont classées parmi les 20 meilleures au monde pour la compétitivité globale de leur secteur des services aux entreprises, d'après le rapport *Plant Location International* d'IBM. Toronto et Montréal occupent les deux premiers rangs de ce classement.
- Le Canada est le troisième exportateur mondial de services techniques. Au total, ses entreprises de services techniques emploient quelque 85 000 travailleurs et génèrent des produits annuels de plus de 13 G\$.
- Selon l'édition 2009 du *Global Services Location Index* d'A.T. Kearney, le Canada se place au 2^e rang, derrière les États-Unis, parmi les marchés industrialisés quant à son attrait en tant que destination pour l'impartition des procédés administratifs (IPA), des processus de connaissance (IPC) et des technologies de l'information (ITI).

Services financiers

- Le système bancaire canadien a été considéré deux années de suite comme le plus sain au monde par le Forum économique mondial.
- En 2009, six villes canadiennes se sont classées parmi les 20 premières à l'échelle internationale pour la compétitivité globale de leur secteur des services financiers, d'après le rapport *Plant Location International*.
- Le Canada dispose de professionnels financiers hautement qualifiés : 12 000 analystes financiers agréés, 17 000 planificateurs financiers agréés et 74 000 comptables agréés.

Le pont de la Confédération relie les provinces canadiennes du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard. Ses 12,9 km de longueur en font le pont le plus long au monde à enjamber une étendue d'eau couverte de glace. Il a obtenu des dizaines de prix internationaux de génie depuis sa construction et a été conçu pour durer un siècle.



LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E



3 5036 01020550 1

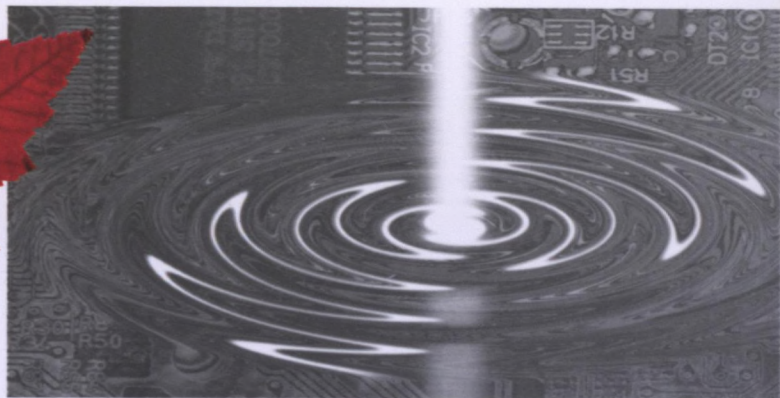
DOCS

CA1 EA216 2010I58s FRE

Bienvenue au Canada : on a vos
affaires à coeur. --

19286984

Le matériel du présent document a été préparé pour Investir au Canada par *IE Market Research Corp.* et la conception a été réalisée par *Five Stones Creative*. L'information qu'il contient provient d'un rapport phare disponible à l'adresse investirauCanada.gc.ca/fra/publications.aspx. Le gouvernement du Canada n'est pas responsable du contenu du présent document.





DIRECTION GÉNÉRALE DE L'INVESTISSEMENT AU CANADA

Affaires étrangères et Commerce international Canada

111, promenade Sussex

Ottawa (Ontario) K1N 1J1

CANADA

Courriel : investiraucanada1@international.gc.ca

Site Web : investiraucanada.com

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2010.

N° de catalogue *Imprimé* : FR5-24/1-2010F

ISBN *Imprimé* : 978-1-100-94313-8

Ce document et des renseignements supplémentaires sont disponibles au site Web suivant : www.investiraucanada.com

Also available in English under the title:

Welcome to Canada: We Take Care of Business.

Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, sauf indication contraire.