



LE P **COURANT**

Ecole des Hautes Etudes
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 12, juillet 1918

Vol. XXXI - N. 28



Confère Epicier!

— Il y a une ligne avec laquelle
vous pouvez faire de l'argent

— Vous le connaissez d'ailleurs. Presque tous les épiciers du Canada sont familiers avec la petite boîte propre de lait condensé portant la fameuse marque Eagle.

Le Lait Condensé Marque Eagle de BORDEN

est un des fameux produits du groupe Borden—avec toute la qualité et toute la bonté qui ont fait le nom de Borden synonyme d'excellence dans les Produits Laitiers Condensés.

"Mettez le lait condensé de la Marque Eagle, bien en évidence. Gardez-le en étalage qu'on puisse le voir. Suggérez-en l'achat et recommandez-le pour l'usage général, aussi bien que comme Lait de confiance pour l'Alimentation de l'enfant spécialement à présent, alors qu'il offre à la ménagère une solution pratique du problème du lait en été.

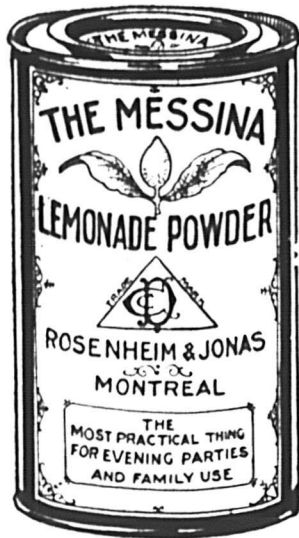
"Toute vente de produit Borden vous donnera un bon profit."

BORDEN MILK COMPANY., LTD.

"Leaders of Quality"
MONTREAL



Pour la Saison de la Chaleur



Les Epiciers qui se soucient de la prospérité de leur commerce se hâtent aujourd'hui de se munir des articles dont toutes les ménagères ont besoin l'été. L'un de ces articles, de vente considérable, est

La Poudre **MESSINA**

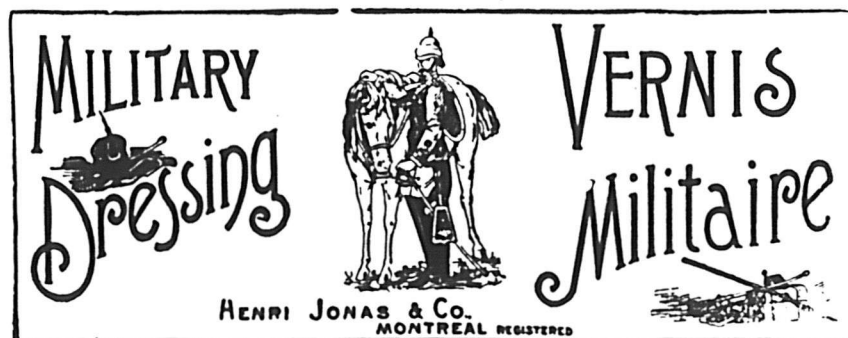
la meilleure qui existe pour faire la limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

est aussi très demandée en été, car elle est sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.

Il ne faut pas oublier le

Vernis Militaire de Jonas



qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager. Par les temps de pluie et de poussière il devient une nécessité.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL



"Le Sceau de la Qualité"

CHOUCROUTE

Une récente dépêche se lit
comme suit:

"Ceux qui font un usage courant de Choucroute rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation de choux, permettant ainsi d'économiser les autres produits alimentaires dont on a besoin à l'étranger.

Voyez dans les pages suivantes de lecture, l'article concernant la *valeur de la Choucroute dans l'alimentation*.

Vous pouvez vous procurer la **CHOUCROUTE MARQUE SIMCOE**, chez votre marchand de gros, à des prix très raisonnables, Donnez votre commande au voyageur, sans tarder.

Dominion Canners Ltd.,
HAMILTON (Ont.)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Superb, paquets de 3 livres . . . 2.70

Paquets de 6 livres 5.30

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . .

Paquets de 6 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livres.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE
Montréal.**

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphaggetti — —

Alphabets — —

Nouilles — —
Coquilles — —
Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 1/2 oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous

fruits.



CASCO 2 3/8 CLYDE 2 1/8

**FAUX-COLS
ARROW**

Donnant une élégante apparence demilitaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL



Cultivé avec soin, trié et mélangé par des experts; il est vendu exclusivement en paquets de plomb.

Le Thé de Ceylan et des Indes

NOIR ET VERT NATUREL

Le meilleur Thé au Monde; l'Essayer, c'est l'Adopter

Demandez nos cotations et échantillons

SEULS DISTRIBUTEURS,

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée



Lorsque vous êtes très occupée un samedi soir, de quoi aimeriez-vous plutôt faire usage: D'une explication ou de Gold Dust?

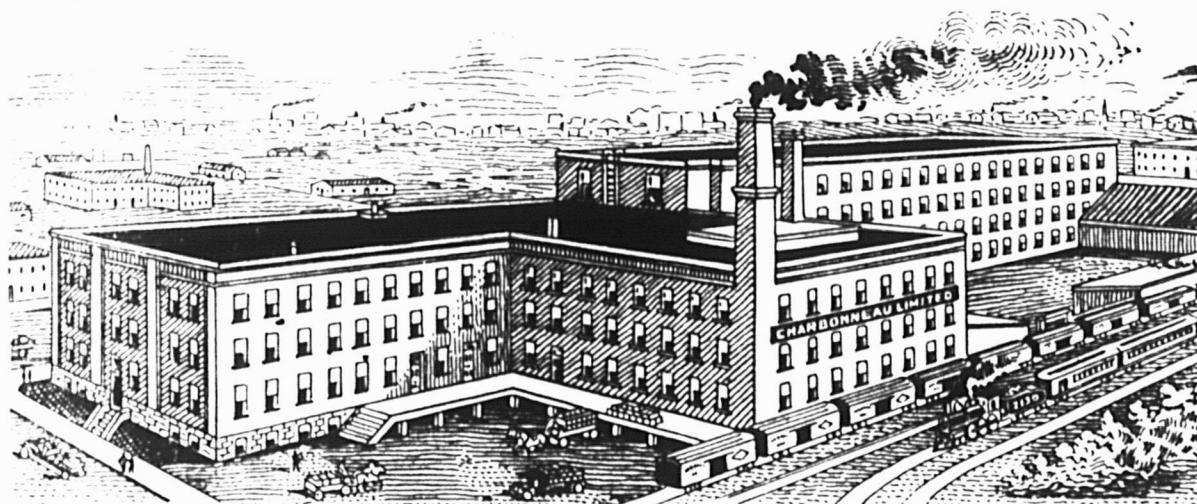


FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.





L'endroit où est fait le SIROP DE TABLE SUNSHINE

Le Sirop de Table Sunshine est une ligne de qualité qui mérite une place préminente dans tous les étalages des épiciers réputés. C'est un article qui procure avec certitude des commandes renouvelées et qui donne un bon profit. Livraisons rapides. Ecrivez à nos agents ou à nous-mêmes pour plus amples informations.

CHARBONNEAU, LIMITEE

MANUFACTURIERS DE BISCUITS ET CONFISERIES, RAFFINEURS DE SIROP
330 RUE NICOLET, - - - MONTREAL

Vernis a chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr
Pony 2 doz. à la caisse 15.00
Small 2 — — 12.00
Medium 2 — — 18.00
Large 2 — — manquant
No. 64 Jars 1 — — manquant
No. 65 Jars 1 — — 30.00
No. 66 Jars 1 — — 36.00
No. 67 Jars 1 — — manquant
No. 68 Jars 1 — — manquant
No. 69 Jars 1 — — manquant
Molasse Jugs 1 — — manquant
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

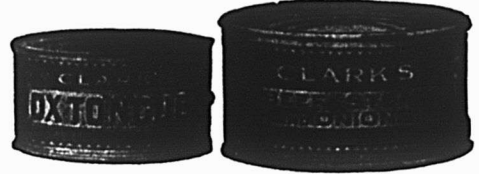
W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s. 80.00

Roast — ½s. 2.90
Boast 1s. 4.45
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.45
Boeuf bouilli 2s. 9.00
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine 2.95
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25

— — — en verre ½s. 2.95
— — — en verre ¼s. 1.75
Langue, jambon et pâté de veau ½s. 2.25
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue veau gibler ¼s. 0.75
— — — en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibler. ½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue, ¼s. 2.35
Langues ½s.
— de boeuf, boîtes en fer-blanc, ½s. 3.85
— — — 1s. 7.95
— — — ½s. 12.45
— — — 2s. 15.95
— en pots de verre
— de boeuf pots de verre, size 1½ 14.50
— — — 2s. 17.50

Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement



— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 4.15



Mince Meat 1s. 2.95
Mince Meat 2s. 4.45
Mince Meat 5s. 12.95

CANADIAN BOILED DINNER

1s.	2.45
2s.	5.95
Mince meat.—	
En saux de 25 livres	0.21
En cuves, 50 livres	0.21
Sous verre	3.45

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16	3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres	0.30
Seaux 12 livres	0.31
Seaux 5 livres	0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.	
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's	1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's	2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz.	3's 2.95

do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz.	3.35
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	12.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz.	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.90
Pork & Beans, plain, 1½	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef	½s 1.95
Hachis de Corned Beef	1s. 3.70
Hachis de Corned Beef	2s. 5.45
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
Beefsteak et oignons	1s. 4.45
Beefsteak et oignons	2s. 8.45
Saucisse de Cambridge	1s. 4.45
Saucises de Cambridge	2s. 8.45
Pieds de cochons sans os	½s. 2.90
Prix sujets à changements sans avis	
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison (Produits du Canada.)	

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.55
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.55
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

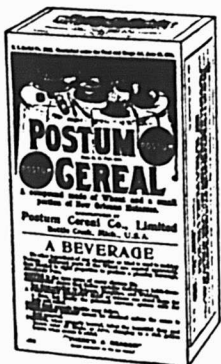
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
— — — ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
— — — ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent., paquets ½ livre c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.67

KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse.	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse	4.50

L'Appréciation d'un Produit de Table est démontrée de la façon la plus évidente par ses ventes au comptoir de l'épicier. En considérant cette indication, on voit qu'un record magnifique a été établi par

POSTUM CEREAL et INSTANT POSTUM



Les deux formes de cette délicieuse boisson Américaine voient leur faveur grandir constamment parmi ceux qui demandent que leur boisson de table soit pure et hygiénique.

Une publicité nationale et soutenue, une généreuse politique de vente, et une garantie de vente—c'est tout cela qui procure de bons profits aux épiciers.

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD., WINDSOR (Ont.)



Le Pouvoir de Vente



est chose très importante qui s'impose à votre considération, M. l'Épicier, lorsque vous faites vos achats.

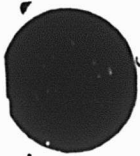
Les Fèves au Lard de Clark ont la qualité qui procure des clients satisfaits.

Elles portent le nom qui garantit.

Elles ont la popularité qui rend les ventes faciles.

Achetez-en à présent.

W. Clark Ltd.-Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs de tous les Etats; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALTER BAKER & CO. Limited

Montréal, (Canada)

Dorchester, (Mass.)

Fondée en 1780

Demandes toujours cette marque
Tél. Lasalle 92



Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

COTE & LAPOINTE

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Manufacturiers de

Saucisses spéciales au Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Saugé, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

Toujours les Meilleures.

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Service régulier et glace pure

THE CITY ICE CO., LIMITED

Bureau principal:

280 ST-JACQUES

Téléphone Main 8605
" " 8606
" " 8607

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez es prix par lettre.

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune 50 Btles . . . 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100% Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.50 doz. (cou-
Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.60 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz. 18. brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz.,
18.50 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

— c-s 12 doz. ¼ Btles 1.65
Thés Noirs

Marque Princess, tins de 30 et 50 livres,
65 cents.


Marque Victoria, tins de 30 et 50 livres,
68 cents.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.






Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continuelle des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

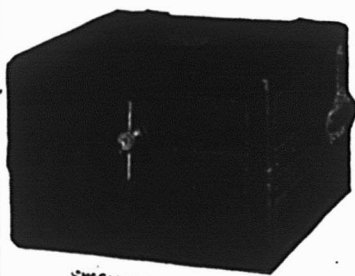
Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?
Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



McCASKEY-CLOSED

"McCASKEY"

Systèmes de Comptes

POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province de Québec, J.-E. Bédard, 1012 Faubourg St-Jean, Québec—E.-E. Pécourt, 55 1/2 rue King Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



HORSE COLLAR PADS
TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK

La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constitue une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

Donnez à vos clients le mieux qu'ils puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.



Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".

Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM (ONT.)

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT


les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 8.75


— Reindeer, 48 boîtes 8.45

— Silver Cow, 48 boîtes 7.90

— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 7.75

Marque Mayflower, 48 boîtes 7.75

— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.25



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,

"Hotel", 24 boîtes . . . 6.40

"Tall", 48 boîtes . . . 6.50

"Family", 48 boîtes . . . 5.50

"Small", 48 boîtes . . . 2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.75

— — "Petite", 48 boîtes 6.00

— Regal, 24 boîtes 5.40

Cacao Marque Reindeer —

24 grandes boîtes 5.75

— Marque Reindeer, petites boîtes 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

WM. H. DUNN LTEE

Montréal.

Edwards Soups, (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti

Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine 0.45

Canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par douz. 1.45

Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.20

La
Fraise
est
DE
LUXE



LES CONFITURES DE FRAISES

1918

DE

WAGSTAFFE

SONT PRETES A PRESENT, A ETRE LIVREES

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.
 6 doz. de 2 oz. \$0.80
 4 doz. de 4 oz. 1.25
 4 doz. de 6 oz. 1.70
 4 doz. de 8 oz. 2.25
 4 doz. de 12 oz. 2.75
 2 doz. de 12 oz. 2.85
 4 doz. de 1 lb. 3.50
 2 doz. de 1 lb. 3.60
 1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.60
 1/2 doz. de 5 lbs. 15.65
 2 doz. de 6 oz. à la
 1 doz. de 12 oz. cse
 1 doz. de 16 oz. 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse
 4 doz. à la caisse 5.55
 3 caisses 5.45
 5 caisses ou plus 5.40



Soda "Magic" la caisse
 No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
 5 caisses 4.15
 No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
 5 caisses 4.45
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
 Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45



Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
 1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
 Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
 4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
 10 lbs. caisses en bois 1.04
 25 lbs. seaux en bois 1.04
 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

France dans Qué- et Ontario La liv.
 Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisnes en bois, 50 livres 0.11
 Canistres 5 livres 0.15 1/2
 Canistres 10 livres 0.18 1/2
 Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
 Barils 400 livres 0.10 1/2

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:
 Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45
 Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.45
 — — 120 — de 1/2 livre. 2.65
 — — 30 — de 1 livre. . .
 et 60 paquets mélangés 1/4 livre 3.55
PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
 Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2.40

Le Profit est Bon

Le nettoyeur de Babbitt est une ligne que tout épicier trouvera avantageuse de pousser de l'avant. Des ventes actives et des profits généreux sont invariablement le résultat d'un étalage Babbitt.



Les bonnes ménagères de partout, sont convaincues par expérience, qu'il n'y a absolument pas de meilleur nettoyeur que celui de Babbitt et elles aiment faire leurs achats chez l'épicier qui expose des articles d'une valeur aussi soutenue.

Primes données pour les marques de commerce.

WM. H. DUNN, Limited

Représentants généraux pour le Canada
MONTREAL

Dunn-Hortop, Limited TORONTO

Agents Spéciaux

Les Capsules "Anchor" et l'Augmentation des Ventes

Votre but principal est d'augmenter vos ventes avec aussi peu d'augmentation de frais que possible, et c'est précisément ce en quoi les capsules "ANCHOR" vous offrent leur aide.

Elles suppriment le handicap des bouches gluants et des étiquettes sales, méfaits causés par les fuites et elles maintiennent votre stock dans le meilleur état possible pour la vente.

Les capsules Anchor sur vos produits alimentaires en bouches augmentent leur attrait vis-à-vis du client, parce que les capsules Anchor préviennent les fuites. Elles sont elles-mêmes toujours brillantes et propres, et par le fait, elles gardent les contenus exempts de toute contamination possible ou de toute perte de saveur par évaporation.

Comparez les bouches sur vos rayons, qui sont bouchés avec la capsule Anchor et ceux garnis de capsules inefficaces d'autrefois, et voyez par vous-mêmes l'augmentation de la valeur de vente que ce bouchage parfait vous offre.

Anchor Cap & Closure Corporation OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET BUREAUX GÉNÉRAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)

Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 2.40
 Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.25
 Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron	2 — 1.15
Orange	2 — 1.15
Framboise	2 — 1.15
Fraise	2 — 1.15
Chocolat	2 — 1.15
Cerise	2 — 1.15
Vanille	2 — 1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat,	— — 1.35

Vanille,	— —	1.35
Fraise,	— —	1.35
Citron,	— —	1.35
Sans essence	— —	1.35

Poids par caisse, 11 livres. Tarif de fret, 2e classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
 Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres)	0.11 1/2
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13
— — (36 liv.)	0.13
boîtes à coulisses de 6 livres	0.13
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.25
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.50
Empois de cuisine.	
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.11 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.10 1/2
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.13

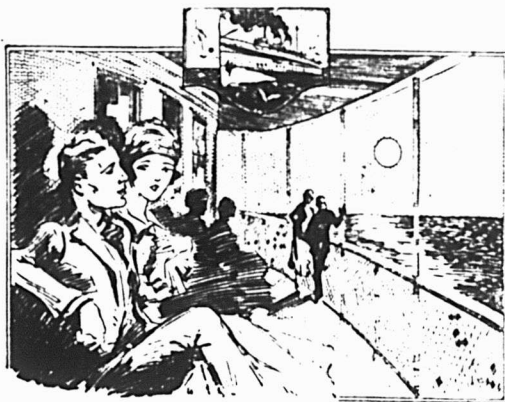
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse	5.20
— 10 liv., 1/2 doz., en caisse	4.95
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse	4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07
DemiBaril, environ 350 livres	0.07 1/2
Quart de Baril, environ 175 liv.	0.07 1/2
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.15
— — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque	3.25
— — 6 gals., 65 liv., chaque	5.25
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.	

Par caisse
 Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15
 Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70
 Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine 5.45
 Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine 5.40
 (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
 Conditions, net 30 jours. Pas d'es compte pour paiement d'avancee.



DU NIAGARA A LA MER

LE MERVEILLEUX VOYAGE DU CANADA

Le plus fameux panorama du monde est à votre porte. Des milles et des milles de lacs, rivières, rapides magnifiques, comprenant les Mille Iles (la Venise d'Amérique); le vieux Québec si pittoresque (berceau de la Nouvelle-France); le bas Saint-Laurent, (rivalisant avec les fjords de Norvège); le temple miraculeux de Sainte-Anne de Beaupré; le site célèbre dans le monde entier, de la Rivière Saguenay, auprès de laquelle le Rhin et le Danube sont d'une grande insignifiance; Murray Bay avec sa reproduction du panorama de la côte est d'Ecosse; et les merveilleux rapides qui n'ont pas d'égal en Europe. Passez une semaine ou une quinzaine sur les lacs et rivières du Québec où survivent encore l'architecture et les coutumes du régime français d'autrefois.

Envoyez deux cents en timbres-poste pour recevoir Brochure illustrée, carte et guide. Adressez-vous à M. John F. Pierce, assistant-gérant du trafic de la Canada Steamship Lines, Limited, Bâtisse Canada Steamship, Montréal, Canada.

CANADA STEAMSHIP LINES LIMITED

RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'AR- THABASKA

Du 1er au 6 juillet 1918.

Vente—Joseph Ricard à Pierre Ricard, p.s.e. 7b, 11e rang, Simpson. \$7.-200, \$3,000 acompte.

Mariage—Benjamin Pellerin et Mlle Hélène Lacourse, séparation de biens.

Vente—Eusèbe Guay à Elzéar Provencher, p. 454, Sainte-Victoire, \$550, payées.

Vente—Alcide Després à Aurèle Garon, p. 30, Princeville, \$350, \$110 acompte.

Vente—Aurèle Garon à Oscar Girouard, p. 30, Princeville, \$240, dues.

Vente—Alfred Pinard, à Elzéar Lavole, p. 393, Horton, \$300, \$100 acompte.

Obligation—Edouard Saint-Pierre à Grégoire Béliveau, p. 305, Bulstrode, \$300.

Titre—Corporation du comté d'Arthabaska à J. N. Blanchet, 371 et 372, Bulstrode, \$120.25, payées.

Testament—Mme Angèle Langevin, à Pierre Denault, père, 1-2 indivis p. 165, Arthabaskaville.

Donation—Mme Marie Filion à J. A. Racine, p. 44 et p. 45, Sainte-Hélène.

Obligation—Ovila Larivière à Alfred Laroche, 812, Warwick, \$150.

Vente—Pierre Paradis à Eugène Ramsay, 821, Sainte-Hélène, \$300, \$100 acompte.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Evangélist Sperdakos, (Queen's Palace), Montréal, J. O. Lacroix, gardien provisoire.

Par Florent & Marcell, Montréal, Octave Montreuil, gardien provisoire.

Par Pascal Laroque, Montréal, W. Bessette, gardien provisoire.

Par Delphine Marcell, veuve de Sainte-Marie et Armand Sainte-Marie, (C. Sainte-Marie et Fils), Montréal, Achille Bergevin, gardien provisoire.

Par Jos. Deschâtelets, Montréal, Omer A. Goyette, gardien provisoire.

Evangelist Sperdakos (Queen Palace), J. O. Lacroix, gardien provisoire.

Par Adélma Larivière, veuve de Eugène Lamarche et L. Raoul Lamarche — "E. Lamarche", de Saint-Hyacinthe, P. A. Labadie, gardien provisoire.

Par la Canadian Engineering and Manufacturing Co., Regd., Montréal, Carl W. Wollman, gardien provisoire.

Par Frank Robert, Montréal, Alex. Desmarteau, gardien provisoire.

COMPAGNIE LICENCIÉE POUR FAIRE AFFAIRES

Missisquoi Marbles, Ltd., Montréal, F. W. Sharps, liquidateur.

CURATEURS

Buccino Salviati, Montréal, Paul L. Turgeon, curateur.

A. Klein, Montréal, Finlayson & Gardner, curateur.

H. M. Henderson, de Black Cape, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

Geo. Pollock, Québec, Lefalvre & Gagnon, curateurs.

W. C. Bloomingdale, Montréal, Paquet & Bonnier, curateurs.

Buccino Salviati, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

AVIS DE DIVIDENDE

L. E. Labrecque, Regd., Québec, un premier et dernier dividende, payable le 19e jour de juillet, par Bédard et Bélanger, de Québec, curateurs.

E. Major, Montréal, un premier dividende, payable le 25e jour de juillet, par Henri Girard, curateur.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Auditoire Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

Dominion Importing and Manufacturing Co., Ltd., Montréal, \$20,000.

Jos. Villeneuve, Ltd., à Saint-Romuald, \$40,000.

Le Club Européen Inc., Montréal, \$5,000.

St. Denis Amusement Co., Ltd., Montréal, \$49,500.



EMPAQUETAGE RÉGULIER: en boîtes de 12 cartes.
12 boîtes dans un carton.

CABINETS ASSORTIS:

Cabinet A, 2 grosses de grosses
Cabinet B, 1 grosse de grosse.

The Canadian Fasteners Limited
HAMILTON (Canada)

Les Pressions pour Robes "SAFETY FIRST"

Les plus légères, les plus plates qui se fassent. Remarquez la simplicité et le principe de ressort du centre rebondissant.

Elles agraffent sûrement et se détachent aisément.

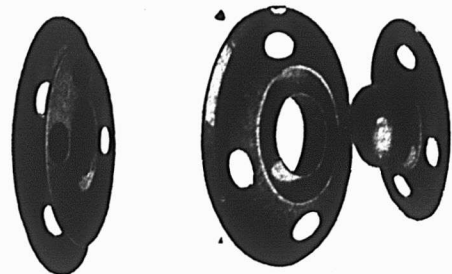
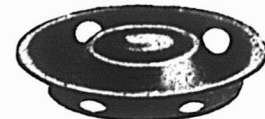
Faites en laiton; couleur durable; à l'épreuve de la rouille; interchangeable au blanchissage et ne ternissant pas.

Pas de bords coupants qui détériorent l'étoffe ou tranchent le fil.

Fortes et durables.

Ces pressions étant les plus plates qui se fassent, elles se recommandent d'elles-mêmes à l'élite du commerce par leur élégance.

Faites dans les cinq grandeurs courantes—en noir et en blanc.



CREAM
TARTAR

TARTAR
CREAM

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR



LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS




E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



CHEMICALLY PURE

La qualité de la Marque Brunswick fait des amis de tous

L'excellence des Aliments Marins de la Marque Brunswick conquiert l'approbation immédiate de tous ceux qui aiment un produit de première qualité. C'est pour cela que les ventes se répètent. Prenez un bon stock des produits de notre liste ci-dessous:

<p>1/4 SARDINES A L'HUILE FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) HARENG SAUCE AUX TOMATES</p>	<p>1/4 SARDINES A LA MOUTARDE KIPPERED HERRING (Hareng saur) CLAMS</p>
---	--

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT

Montréal et Barilieu . . .	\$3.00	} PAR AN.
Canada	\$2.50	
Etats-Unis	\$3.00	
Union postale, fra	20.00	

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 12 juillet 1918

Vol. XXXI No 28

Les Etats-Unis Placent une Limite sur les Profits du Commerce d'Epicerie

L'administration des vivres des Etats-Unis a pris une action définitive pour limiter les profits du détaillant, sur les produits alimentaires. Des rumeurs ont circulé disant qu'une action de cette sorte allait probablement être prise au Canada, suivant de près celle des Etats-Unis, il n'est donc pas sans intérêt de jeter un coup d'oeil sur le système américain.

La limitation des profits se fera par le moyen de "listes de prix" étalons qui seront publiées dans presque tous les comtés, hameaux, villes et cités du pays.

Dans chaque localité, l'administration des vivres établira des comités d'interprétation des prix, composés de représentants des marchands de gros, de détaillants et de consommateurs.

Ces bureaux d'interprétation établiront des prix de détail sur les commodités fondamentales qui comprennent une grande partie de la nourriture des gens. Les listes publiées donneront la série des prix de vente maximums—montrant un bas prix raisonnable qui reflétera les charges qui devraient être faites dans les magasins "à emporter" et un prix élevé représentant une charge généreuse pour les magasins de "crédit et de livraison."

Les commerçants des conseils seront nommés par les commerces et serviront avec un représentant des intérêts commerciaux, l'administrateur local des vivres, agissant comme président. Les membres du commerce de détail du comité devront représenter le magasin "à emporter" aussi bien que ceux "de crédit et de livraison." Chaque comité aura des rapports détaillés des prix de gros du moment, et établira les marges de profits qui devront être faites par le détaillant. Ces prix seront publiés partout. Il sera demandé aux journaux locaux de coopérer dans ce sens en donnant une place bien en évidence à ces listes de prix, le jour même de chaque semaine.

Il sera demandé au consommateur de fournir des rapports à son administrateur des vivres sur tous les ma-

gasins chargeant plus que les prix annoncés. De cette manière, un contrôle indirect sera fait sur les magasins, l'administration des vivres donnant instruction aux marchands de gros licenciés de cesser leurs relations d'affaires avec les maisons qui exigent plus qu'un profit raisonnable.

Les reporters de prix de détail sont nommés dans chaque comté des Etats-Unis et l'on attend d'eux qu'ils surveillent les charges faites dans les magasins et qu'ils fassent rapport à l'administration locale de tous les marchands ne restant pas dans les limites prescrites des "listes de prix raisonnables." Des pénalités seront appliquées aux délinquants.

Le sentiment général du commerce d'épicerie américain, à en juger par les commentaires paraissant dans la presse commerciale, est en faveur de ces réglementations croyant qu'elles stabiliseront les conditions du commerce et définiront ce qui est considéré comme un prix raisonnable.

Il est intéressant aussi de noter que le pourcentage du profit est donné sur le prix de vente au lieu du prix d'achat. Ceci entre en ligne avec la pratique commerciale la plus sûre.

Les profits consentis au commerce de détail aux Etats-Unis

Farine de blé, par baril80—\$1.20
Farine de blé, moins que l'emballage des mino- teries, la livre01
Sucre par 100 livres	\$1.00
Orge, seigle, riz et farine de blé-d'Inde16—20%
Blé-d'Inde préparé homing16—20%
Laits en conserve16—20%
Moulée, avoine roulée20—25%
Riz (marque Blue Nose)20—25%
Sirop de Blé-d'Inde20—25%
Amidon comestible20—25%
Fèves séchées20—25%
Blé-d'Inde et tomates en conserves standard..	.25—30%



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



Pois en conserves Standard25—30%
Fruits secs, raisins25—30%
Saindoux en vrac, la livre03 à .05
Substituts du saindoux en vrac03 à .05
Substituts du saindoux, en paquets16—20%

Le beurre, les oeufs, les pommes de terre, l'oléomargarine, le jambon, le bacon, le fromage doivent avoir leurs prix déterminés par les conditions locales.

Si le prix du sucre au détaillant est, par exemple, \$7.-90, son prix de vente maximum devra être encore de 9c la livre. Les prix fractionnaires devront être aussi considérés.

En publiant les prix sur le saumon et les sardines, les pourcentages permis sur le blé-d'Inde, les pois et les tomates en conserves devront être employés.

Les pourcentages devront être basés sur le prix de vente.

LE DROIT DE PERQUISITION DU CONTROLEUR DES VIVRES

Par un ordre passé récemment et, en vigueur à présent, la Commission du Contrôle des Vivres du Canada a le droit d'entrer et de perquisitionner dans tous les lieux où elle suppose que des quantités non permises de vivres, sont emmagasinés.

L'ordre se lit comme suit:

Toute personne dûment autorisée par la Commission des vivres, et qui a raison de suspecter que telle bâtisse, navire, véhicule, réceptacle ou place contient des produits alimentaires en excès des quantités prescrites par la loi ou qui a raison de suspecter que quelque offense contre les réglementations de la Commission des vivres, est commise, ou a été commise sur ou en tels lieux, peut entrer dans ces derniers en n'importe quel temps du jour pour fins d'examen, recherche et inspection.

Tout juge qui estime qu'il y a fondement raisonnable de croire que des produits alimentaires en excès de la quantité légale sont détenus, ou qu'il y a quelque chose dans les dits lieux qui puisse fournir à la commission l'évidence d'une telle offense peut émettre un "warrant" autorisant des recherches et des saisies.

Le refus ou le défaut d'admettre toute personne autorisée par la commission du contrôle des vivres ou tout constable ou autre personne agissant sous mandement du "warrant" de perquisition émis par le juge, ou cherche à obstruer l'entrée de toute personne ainsi dûment autorisée, constitue une offense rendant passible d'une pénalité de pas moins de vingt-cinq dollars et pouvant monter jusqu'à mille dollars, ou à l'emprisonnement pour trois mois, ou les deux peines, amende et emprisonnement.

Lorsqu'une personne est accusée de violation des réglementations du Contrôle des vivres, il incombe à la personne accusée de prouver que les vivres détenus par elle ou sous son contrôle ne le sont pas contrairement à la loi ou ne sont pas excessifs aux quantités prescrites par la loi.

LE FROMAGE CANADIEN

Un marché illimité pour le Canada

Le ministère des Vivres d'Angleterre a autorisé l'achat du surplus du fromage canadien, à raison de 23 cents la livre pour la classe 1, rendu à bord du navire à Montréal; 22½ cents la livre pour classe 2, et 22 cents pour classe 3. Ces prix ont été approuvés par la

Commission des produits laitiers, et on espère que des arrangements seront prochainement faits, permettant à la Commission de recevoir le nouveau fromage.

Dans un avenir rapproché, les prix seront fixés pour le lait concentré et le beurre, afin de prévenir toute concurrence et toute rivalité de la part des intéressés, en ce qui concerne le beurre, le fromage et le lait concentré. Avec un tel arrangement, l'industrie fromagère au Canada sera assurée d'un marché régulier, et cela à un prix juste et raisonnable. En ce moment, des mesures sont prises pour assurer l'exportation de tout le fromage disponible en dépit des difficultés de transport océanique. Des arrangements ont été conclus pour financer des achats de fromage jusqu'à concurrence de quarante millions de piastres.

LICENCES POUR VENTES DE CREME A LA GLACE

De nombreuses demandes d'informations ont été faites concernant les licences nécessaires pour tout marchand vendant de la crème à la glace.

La Commission du contrôle des vivres du Canada, en réponse à ces demandes d'informations, stipule que tout marchand vendant de la crème à la glace tombe dans la catégorie des places publiques où il est donné à manger, section C., et doit être porteur d'une licence de salle à manger en outre de sa licence d'épicier. Le taux minimum de cette licence est de \$5.00.

LA VENTE DEPEND BEAUCOUP DE LA POPULARITE DU NOM

"Qu'est-ce qu'un nom?" Voilà une question par laquelle on répond généralement par une négation. Un nom est cependant de première importance quelquefois. Prenons un produit alimentaire ordinaire, par exemple le poisson. Les eaux canadiennes sont peuplées de plus de 560 genres et sous-genres de poissons, mais quelques douzaines seulement sont acceptées pour aliments. Il faut admettre que plusieurs espèces ne sont pas comestibles; mais les noms qui ont été donnés à plusieurs sont un obstacle à leur vente et consommation. En pareils cas, si le poisson est mal nommé, il suffit de changer son nom. Ainsi, les Américains n'ont jamais voulu manger le chien de mer, mais, le même poisson appelé 'poisson gris', et habilement annoncé comme délicieux, se consomme communément aujourd'hui aux Etats-Unis. Au Canada, on est plus bécoteux, on y convertit ces monstres marins en engrais et en huile. Pareils "noms de commerce" ont été appliqués à d'autres poissons de consommation usuelle. Ainsi, l'aiglefin est vendu sous le nom de morue, et la plupart des sardines à l'huile, vendues au Canada, ne sont que de petits harengs.

D'un autre côté, quelques poissons se sont "fait un nom à eux." Voilà pour quelle raison on ne consomme qu'un si petit nombre de variétés. Tout le monde sait que le saumon, le flétan et la sole ont la réputation d'être de bons poissons, et chacun s'en procure. Les consommateurs feraient bien de se rappeler que le chien de mer ou le chat de mer, ou d'autres mal nommés ne sont pas nécessairement immangeables. Cependant, les marchands de poisson devraient leur donner des noms plus acceptables, afin d'appâter les consommateurs.

UN REMEDE A LA DESORGANISATION DES ECOLES

Au moment où les collèges et les grandes écoles sont obligés de fermer leurs portes à cause de la conscription réclamant les jeunes gens, l'Ecole Commerciale pratique Lalime de Saint-Hyacinthe reçoit d'une autorité militaire la demande d'attirer l'attention publique sur le fait que ses classes sont constamment ouvertes, et par conséquent procurent aux jeunes gens, sortant des collèges, l'avantage de compléter leur année d'étude. Voici la lettre adressée à M. Lalime par le lieutenant-colonel H. A. Beauregard :

L'Ecole Commerciale Lalime,
Saint-Hyacinthe,
Monsieur le Principal,

J'apprends que le séminaire de cette ville, comme les autres d'ailleurs, va fermer ses portes beaucoup plus de bonne heure et les ouvrir beaucoup plus tard

LA BALANCE COMMERCIALE DEFAVORABLE AU CANADA ET L'IMPORTATION DES PRODUITS EN CONSERVE

La Dominion Cannery, d'Hamilton, une des plus grosses industries de la conserve du Canada et des plus justement réputée pour la valeur de ses produits adressait récemment à ses clients et aux principaux éléments du commerce la lettre suivante qui ne peut manquer d'intéresser pour tout le monde et pour les marchands en particulier:—

“Comme vous le savez, le plus grand problème qui se pose à l'attention du Ministre des Finances, à l'heure présente est de trouver le moyen d'améliorer la Balance commerciale défavorable au Canada et qui se chiffre par le total alarmant de près de \$400,000,000 par an. (Les traites de New York commandent une prime de 1½ à 2%). Un des moyens par lequel cette balance commerciale défavorable peut être réduite est d'augmenter nos exportations et de réduire les importations qui ne sont pas de toute nécessité.

Nous vous donnons ci-dessous le détail des importations de fruits en conserves, de gelées, de confitures, de légumes séchés en conserves pour les années finissant au 31 mars 1916-17 et 18, la plupart de ces produits étant procurables au Canada:—

	1916		1917		1918	
	Quantité en livres	Valeur	Quantité en livres	Valeur	Quantité en livres	Valeur
Fruits	4,249,482	\$251,536	9,597,644	\$ 611,225	7,830,379	\$ 677,270
Gelées et confitures	2,211,781	\$208,647	1,273,019	\$ 150,417	220,143	\$ 36,517
Tomates et Blé-d'Inde	444,532	\$ 26,659	11,466,738	\$ 593,006	8,538,932	\$ 704,234
Légumes et Fèves cuites au four	2,591,836	\$195,028	6,176,932	\$ 384,278	6,034,581	\$ 526,828
Totaux		\$681,870		\$1,738,926		\$1,944,849

que d'habitude; de sorte que les enfants de 12, 13, 14 et 15 ans vont se trouver tout-à-fait désorientés pendant trois ou quatre mois, et sont exposés à perdre ce qu'ils ont gagné depuis le commencement de l'année.

Malgré que la chose soit en dehors du programme ordinaire de votre maison, j'ai pensé que sous les circonstances, vous pourriez créer un département nouveau pour s'occuper spécialement de ces petits jeunes gens.

Je sais que si vous le voulez la chose se fera; et je sais aussi qu'en la faisant, vous rendrez un immense service à nombre de familles, non seulement à Saint-Hyacinthe, mais dans toute cette partie du pays.

J'ai l'honneur d'être, cher monsieur,

Votre bien dévoué,

Lieutenant-colonel H. A. BEAUREGARD,

Protonotaire.

L'école Lalime donne un cours commercial essentiellement pratique et possède une méthode d'enseignement très rapide. Comme cette importante institution a décidé de continuer ses cours tout l'été, les jeunes gens, les inaptes au service militaire ou agricole, les soldats de retour du front peuvent en très peu de temps acquérir toutes les connaissances nécessaires pour gagner avantageusement leur vie dans les positions de leur choix.

Les jeunes filles aussi désirant se qualifier pour l'occupation d'une multitude de positions qui seront bientôt vacantes recevront un soin particulier à l'Ecole Lalime.

Disons en passant que Saint-Hyacinthe, où est située l'Ecole Lalime, est l'endroit idéal pour y étudier. Aucun genre de distractions malsaines ne vient troubler la tranquillité des élèves et nombre de pensions de première classe à prix modérés offrent à la jeunesse une sécurité absolue.

Pour des raisons diplomatiques, notre gouvernement ne peut peut-être pas faire une législation tendant à prévenir l'importation sans causer probablement des frictions regrettables avec les autres gouvernements, mais les commerçants du pays n'en demeurent pas moins largement, les maîtres de la situation.

Notre but, en écrivant cette lettre, est d'émettre l'opinion qu'en confinant vos achats de produits en conserves autant que possible, aux manufacturiers canadiens, vous prêterez assistance au ministre des finances en aidant à améliorer la balance commerciale du Canada.”



Tanglefoot



le destructeur de mouches non vénéneux
Sans danger, Hygiénique, Sûr
**Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année**

Règlement Concernant la Vente du Charbon (suite)*

Réquisitionnement de charbon.

(28) Quand le commissaire du combustible est d'opinion qu'il y a urgence, il peut réquisitionner, sur l'approbation de l'administrateur du combustible, toute quantité de charbon en la possession d'un consommateur excédant l'approvisionnement autorisé par le paragraphe (21) ci-dessus et peut ordonner la disposition qu'il faut faire de cet excédent d'approvisionnement de charbon.

(29) Lors des réquisitionnements sous l'empire des dispositions du paragraphe (28) ci-dessus, le commissaire du combustible peut autoriser tout marchand local à pénétrer sur la propriété du consommateur nommé dans la réquisition et d'en enlever la quantité requise de charbon, et de faire livraison de ce charbon à toute personne indiquée par lui. Ledit marchand sera dans l'obligation de payer au propriétaire de ce charbon la compensation qui lui est due telle que prescrite au paragraphe (30) ci-dessus, et peut exiger de la personne à laquelle ce charbon est livré tel prix par tonne qui le remboursera du montant de la dite compensation plus le prix exact de la livraison et un bénéfice n'excédant pas 25 cents par tonne.

(30) La compensation payable au propriétaire de tout charbon ainsi réquisitionné doit être la valeur exacte dudit charbon au détail au moment de tel réquisitionnement ou, à son gré, le prix exact au moment de l'achat plus 7 pour cent d'intérêt jusqu'à la date du réquisitionnement. Au cas de désaccord la décision du commissaire du combustible sera finale.

(31) Afin de donner les renseignements et l'assistance nécessaires pour mettre en vigueur les dispositions des paragraphes 28, 29 et 30 des présents règlements, l'administrateur du combustible peut exiger du conseil de toute municipalité :

- (a) De faire faire une enquête immédiate et indépendante sur la situation locale en ce qui concerne le combustible et de lui faire rapport.
- (b) De déclarer dans une résolution formelle si, oui ou non, le conseil est d'avis qu'il y a réellement urgence pour justifier le réquisitionnement du charbon sous l'empire des présents règlements.
- (c) De lui faire toute recommandation en tout ce qui concerne le combustible.

Facilités de livraison:

(32) Le Commissaire du combustible peut par un avis écrit adressé à tout marchand de combustible, voiturier ou toute autre personne dans la municipalité, réquisitionner tout cheval, voiture, traîneau ou autre véhicule de livraison appartenant à telle personne ou sous sa charge pour la livraison du combustible quand le commissaire juge qu'il y a urgence. Il fixera aussi la rémunération et donnera les instructions pour l'usage de ces véhicules. Toute personne qui refuse de se conformer à cet avis ou de suivre ces instructions est passible d'une amende n'excédant pas cent dollars pour chaque infraction ou d'emprisonnement pour une période n'excédant pas trois mois ou des deux peines de l'amende et de l'emprisonnement.

(*Voir "Le Prix Courant" des 21-28 juin et 5 juillet.)

Rapports quotidiens.

(33) Le commissaire du combustible peut par un avis écrit exiger de tout marchand de la municipalité qu'il fasse chaque jour un rapport indiquant :

- (a) Le tonnage du charbon de diverses variétés reçu le jour précédent et la quantité en mains.
- (b) Une liste des commandes de charbon prises le jour précédent.
- (c) Une liste des livraisons précisant la quantité de chaque variété et donnant le nom et l'adresse de chacun à qui du charbon a été délivré le jour précédent.
- (d) Les prix demandés pour le charbon ainsi délivré.

DISPOSITIONS GENERALES

(34) Tout importateur, marchand ou autre personne qui enfreint une disposition quelconque des présents règlements ou de toute convention faite avec le Contrôleur du combustible, ou qui ne se conforme pas aux instructions du Contrôleur du combustible ou de l'Administrateur du combustible, d'après les dispositions des paragraphes (11) ou (28) des présents règlements, ou qui fait une fausse déclaration dans les rapports exigés par les paragraphes (19), (22), (23) ou (33) des présents règlements, sachant que cette déclaration est fausse, est coupable de délit et passible sur conviction sommaire, à moins qu'il ne soit autrement prescrit, d'une amende n'excédant pas \$1,000.00 pour chaque offense ou d'emprisonnement pour une période n'excédant pas six mois, ou des deux peines de l'amende ou de l'emprisonnement.

(34) Quand une accusation est portée contre un marchand ou un courtier pour une infraction des dispositions des paragraphes (12), (13), (14) ou (29) des présents règlements, il incombe au défendeur de prouver que les prix qu'il a exigés n'excédaient pas les prix autorisés par les présents règlements.

(36) Nulle accusation ne sera portée par autre que le Contrôleur du combustible contre un importateur, marchand ou courtier sans que les frais de la cause aient préalablement été soumis à l'Administrateur du combustible et qu'il ait donné son consentement par écrit.

(38) Les présents règlements seront en vigueur à partir du 1er jour d'avril 1918.

C. A. MAGRATH,

Contrôleur du combustible.

Daté à Ottawa, le 15e jour de mars 1918.

FORMULE "A".

Demande d'un permis d'importateur.

Date

Au Contrôleur du Combustible pour le Canada, Ottawa.

Monsieur. — En conformité des dispositions du paragraphe (7) des règlements concernant la houille, en date du 20 mars 1918, demande est faite par ces présentes d'un permis pour l'importation du charbon au Canada,

Le permis doit être fait au nom de
 (Indiquez au long de nom de la compagnie ou de la
 firme.)

Toutes communications venant du Contrôleur du
 combustible pour le Canada doivent être expédiées à
 M.
 (Indiquez l'adresse.)

Le charbon qu'on désire transporter à divers temps
 est pour
 (Indiquez si pour la vente ou la consommation ou les
 deux.)

Nom de la compagnie ou de la firme

Nom du fonctionnaire ou de l'un des associés

Cette demande doit être signée par un fonctionnaire
 ou un des associés.

(A suivre au prochain numéro).

EXTRAITS DES NOUVEAUX REGLEMENTS DE LA COMMISSION DU CONTROLE DES VI- VRES DU CANADA CONCERNANT LA FABRICATION DU PAIN

1. Aucune personne faisant usage de cinq barils de
 fleur par mois ou plus, ne pourra fabriquer du pain, des
 gâteaux ou autres produits de boulangerie pour vendre,
 avant d'avoir au préalable obtenu de la Commission des
 vivres, une licence qui s'appellera "licence de boulan-
 ger", sauf et excepté les hôtels, les restaurants et les
 établissements où l'on sert à manger qui ne font du
 pain que pour les clients de leurs établissements et non
 pour être vendu au public au comptoir.

2. Toutes applications pour telles licences devront
 être faites d'après la formule N° 5.

3. Toutes licences expireront le 31 décembre de
 chaque année.

4. Aucun boulanger ne fera du pain, des "rolls",
 des pâtisseries ou autres produits de boulangerie, en se
 servant de la farine de blé autre que la farine Stan-
 dard, tel que prescrit dans l'ordre numéro trente-deux
 de la Commission des Vivres du Canada, sans une per-
 mission par écrit de la Commission des Vivres du Ca-
 nada.

5. Le porteur d'une licence ne pourra fabriquer, du
 pain et l'offrir en vente que des poids suivants spécifiés
 de la manière suivante, savoir :

Dans la province de la Colombie-Britannique, 18 on-
 ces, mais ne devant pas excéder 19 onces.

Dans la province d'Alberta, Saskatchewan, 20 onces,
 mais ne devant pas excéder 21 onces.

Dans la province de Manitoba, 16 et 20 onces, mais
 ne devant pas excéder 17 et 21 onces respectivement.

Dans la province de l'Ontario, 12 onces et 24 onces,
 mais ne devant pas excéder 13 onces et 25 onces respec-
 tivement.

Dans la province de Québec, 24 onces, mais ne de-
 vant pas excéder 25 onces, excepté la ville de Hull, le
 village de la Gatineau et le village d'Avlmer, où les
 poids sont de 12 et de 24 onces, mais ne devant pas ex-
 céder 13 onces et 25 onces respectivement.

Dans les trois provinces connues sous le nom de de
 "Provinces Maritimes", 24 onces, mais ne devant pas
 excéder 25 onces.

Les poids spécifiés plus haut devront être des poids
 nets à aucun temps après que le pain a été cuit jusqu'à
 douze heures après le moment de la cuisson.

6. Le porteur d'une licence pourra fabriquer des
 "rolls" et les offrir en vente dans les poids seulement
 de 1 once ou de 2 onces chaque, et les dits "rolls" de-
 devront être cuits dans des moules et non sur le bas
 de fourneau.

Les poids spécifiés plus haut devront être des poids
 nets à aucun temps après que le pain a été cuit jus-
 qu'à douze heures après le moment de la cuisson.

7. Aucune personne ne sera passible aux pénalités
 prescrites par cet Ordre pour fabriquer ou offrir en
 vente des pains qui n'ont pas le poids voulu excepté
 dans le cas d'un manufacturier où l'on trouverait au
 moins dix pains qui n'ont pas le poids requis et dans
 le cas d'un détaillant chez qui l'on trouverait au moins
 cinq pains qui n'auraient pas le poids requis à un
 temps spécifié.

8. Le porteur d'une licence, en fabricant le pain ou
 les "rolls" ne devra pas faire usage pour chaque baril
 de farine de cent quatre-vingt-seize livres, des ingréd-
 ients suivants en poids excédant :

Sucre.—2 livres de sucre de canne ou de betterave,
 y compris le sucre contenu dans le lait concentré ou en
 poudre si on en fait usage.

Extrait de malt ou farine de malt.—2 livres, si l'on
 n'emploie pas de malt l'équivalent en poids en sucre
 peut être utilisé.

**Matières grasses (soit végétales ou animales, ou leurs
 composés).**—2 livres.

Lait.—6 livres de lait écrémé liquide ou son équiva-
 lent en lait concentré ou en poudre.

ON DEVRAIT POPULARISER LA CHOUCROUTE

M. G. A. Kramer croit que si les gens connaissaient
 mieux la valeur alimentaire de la choucroute, ils en
 mangeraient plus.

"La prochaine chose à faire dans l'industrie de la
 conserve", dit-il, "est de lancer une campagne de pu-
 blicité pour populariser la choucroute. Elle n'a d'al-
 lemand que le nom.

"A présent, plaçons-nous pour examiner la chou-
 croute, au point de vue du fabricant de conserves et
 voyons si nous ne pouvons pas obtenir le meilleur de
 l'augmentation. Beaucoup avancent l'argument que
 la choucroute, a une grande valeur nutritive, mais nous
 craignons qu'il n'y en ait que peu qui puissent donner
 sa valeur réelle.

Le Dr J. K. Kellogg, dans son livre "Colon Hygie-
 ne" donne la nourriture des nations depuis la sauvage-
 rie; les choses qu'elles sont habituées à manger pour
 échapper à la constipation et la nourriture des Russes
 pour cet ennui est la choucroute, et l'usage de la
 choucroute revient à tous les âges et nos consumma-
 teurs américains ne peuvent trouver un meilleur laxa-
 tif que la choucroute au moins une fois par semaine,
 en bonne portion.

"Il est certain, que si les Américains connaissaient la
 vertu de l'acide lactique contenu dans la choucroute ils
 en mangeraient plus et il incombe aux fabricants de
 conserves d'éduquer le commerce sur sa valeur.

"Un homme se sent mal, a mal à la tête, est bilieux, a
 sommeil en lisant ou tandis qu'on lui parle. Le méde-
 cin lui prescrit un remède, mais ne lui dit pas honnête-
 ment qu'il n'a pas besoin de médecine, mais qu'il a sim-
 plement le foie fatigué et manquant d'acides. Si ce
 médecin voulait réellement secourir son malade, il lui
 dirait de prendre plus d'acides, de manger du fromage,
 du lait de beurre et de la choucroute au moins deux
 fois par semaine. Mais les médecins n'aiment pas pres-
 crire la diète.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2	1.00½
Avoine d'alimentation No.	
1094½
Avoine d'alimentation No.	
2091½
Orge d'alimentation du Ma-	
nitoba	1.24½
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie	0.43¾	0.44
Beurre fin de crè-		
merie	0.43¼	0.43½
Beurre supérieur de		
ferme	0.38½	0.39
Beurre fin de fer-		
me	0.37	0.37½

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22½
Fromage No. 3	0.22

HALLE AU BEURHE

St-Pascal, Québec, 9. — A la réunion des représentants de l'industrie laitière tenue ici aujourd'hui, 145 boîtes de beurre ont été vendues à D. S. Gagnon, de Québec, au prix de 43 cents 3-8 la livre et 178 boîtes de fromage ont été offertes et achetées par James Alexander, de Montréal, à raison de 22 cents 3-32 la livre.

LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Les offres de viande sur pieds au marché de l'est ont consisté, mercredi matin, en 200 bestiaux, 200 moutons et agneaux, 700 porcs et 1,000 veaux. La tranquillité qui a prévalu la semaine dernière a continué cette semaine, et il est possible qu'un certain nombre d'animaux doivent être expédiés en campagne. Cependant malgré l'abondance des offres et le peu d'activité de la demande, les prix se maintiennent assez bien, soit: Bouvillons, de \$10 à \$12; taureaux, de \$7 à \$10; vaches de boucherie, de \$7 à \$9, en conserves, de \$5 à \$6. Les veaux ont, par contre, décliné et se sont vendus de \$12 à \$13; les moutons, à \$12 et les agneaux à \$18, tandis que les porcs de choix étaient à \$19.

SUCRES ET ÉPICES

Ia "St. Lawrence Sugar Refining Co." annonce une hausse de 30c par 100 livres pour toutes les qualités de sucres raffinés. Le granulé no 1 se vend maintenant \$9.10 par 100 livres, en sac. L'Atlantic Sugar a augmenté ses prix de 10c par 100 livres, ce qui fait aussi une hausse de 30c depuis quelques jours. Elle cote le granulé "extra" \$9.10 les 100 livres. La Canada Sugar vend encore à \$8.65 les 100 livres en sac; la Dominion Sugar cote \$8.85.

Les prix des épices ont augmenté dans des proportions considérables et le marché local reflète la hausse de ces produits à leurs lieux de production. La graine de moutarde a avancé de 25 pour cent et l'on s'attend qu'elle atteigne en automne des prix quasi sensationnels. Les clous de girofle sont à des prix excessifs à New York, et ils montent ici graduellement.

Washington, 10. — L'administration des produits alimentaires a donné hier l'assurance définitive qu'il n'existe aucun danger d'une disette de sucre et que la situation alimentaire est généralement meilleure qu'elle ne l'a été depuis la déclaration des hostilités.

NOUVEAUX PRIX POUR POU-DRE A PATE

De nouveaux prix sont annoncés pour la poudre à pâte Cook's Friend; les anciens et nouveaux

prix sont comme suit: grandeurs No 1, \$3.40-\$3.60; No 10, \$2.65-\$2.85; No 8, \$2.15-\$2.30; No 2, \$1.15-\$1.25; No 3, 75c-80c.

SAVON

Des hausses sont notées sur le savon Fels Naptha qui se vend à présent au commerce, à \$7.25, la caisse au lieu de \$6.95.

LE LARD EN BARIL

Le lard américain en baril, de la seconde qualité est en baisse à \$53.00 le baril.

ASSAISONNEMENT

Les prix de la Tournade's Kitchen Bouquet est monté à \$2.90, la douzaine, au lieu de \$2.75, précédemment.

LES FRUITS NOUVEAUX

L'avance de la saison apporte de nouvelles variétés de fruits. Les blueberries ont été offertes la semaine passée et les fraises de Montréal sont d'un approvisionnement plus facile à des prix raisonnables qui tomberont encore plus bas. Les prunes de Californie sont sur le marché à \$3.00 la boîte. Les melons d'eau sont en hausse et se vendent à 75c chaque. Les oranges et citrons sont fermes.

LES LEGUMES

Les carottes nouvelles et les betteraves, ainsi que les concombres de Montréal sont plus abondants et par conséquent moins chers. Les tomates de serre de Montréal sont sur le marché à un prix raisonnable. Les épinards sont encore chers.

Nous cotons:

Betteraves nouvelles (douze	
bottes)075
Carottes nouvelles (douzaine,	
0.40 à050
Concombres (Montréal) douz.	1.00
Oignons rouges (sac de 100	
livres)	2.00
Epinards, boîte	0.75
Tomates de serre la livre040

BI-CARBONATE DE SODA

Il y a hausse sur le bi-carbonate de soda de 25c par keg de 112 livres, la nouvelle cotation étant \$4.50.

L'ALIMENT POUR ENFANTS

L'aliment pour enfants de Christie est en hausse de 10c à \$4.00.

CHAMPIGNONS

La récente hausse des champignons hôtel est suivie d'une nouvelle de 2c-la boîte, à 54-55c chaque.

MOUTARDE

Il y a hausse sur la moutarde, dont les prix sont comme suit: boîte d'1/4 livre, doz. \$2.40; 1/2 livre, \$4.50 et 1 livre, \$9.00.

LES BLEUS A LAVER

Les bleus à laver sont sans cotations pour l'instant. L'Oxford de Keen est à 22c la livre, et en caisses de 12 boîtes de 12 livres, à 21 cents 1/2.

LES BOCAUX A FRUITS

Les bocaux à fruits sont en hausse de \$1.00 la grosse. Les chopines sont à présent à \$11-50 la grosse pour Imperial Gem et Crown, les quarts à \$12.00 et les 1/2 gallons à \$15.00. Les perfect seal, pour ces grandeurs respectives se vendent à \$12.50, \$13.00, \$17.25.

EAUX MINERALES

L'eau minérale Vichy-Célestins est en hausse de \$1.00 la caisse, à \$14.25, caisse contenant 50 bouteilles.

LE MARCHÉ A PROVISION

Le porc en lots de choix s'est vendu de \$19.25 à \$19.50, et en lots pesants de \$18.75 à \$19 les 100 livres pesées hors charrs. De bonnes affaires ont été faites en pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs, dans le gros, de \$28.50 à \$29 les 100 livres.

JAMBONS ET BACONS

Nous cotons: la livre
 Jambons, 8 à 10 livres 0.38
 Jambons 12 à 15 livres 0.34 0.35
 Jambons pesants. 0.32 0.33
 Bacon pour breakfast. . 0.41 0.42
 Bacon Windsor de choix 0.44 0.45
 Bacon Windsor désos-
 sé 0.46

SAINDOUX

Nous cotons: la livre
 Saindoux pur 0.32 0.33
 En seaux en bois de 20
 livres
 Saindoux pur en blocs
 de 1 livre 0.34
 Saindoux composé . 0.271/2 0.28
 en seaux en bois de 20
 livres.

PRODUITS D'ERABLE

Nous cotons:
 Sirop, 13 livres, gallon mesure
 Impériale, \$1.90 à \$2.00.
 Sirop, boîtes 5 gallons, le gallon,
 \$1.85.
 Boîtes 8 1/2 livres, \$1.35 à \$1.45.
 Sucre en blocs, la livre, 0.21 à 0.22.

LES POMMES DE TERRE

Du fait des approvisionnements extrêmement limités en fait de pommes de terre et des stocks légers en magasin et sur place, il y a eu un sentiment très fort qui s'est manifesté sur le marché cette semaine avec des hausses se montant de 50c à 80c le sac.

Dans le gros, les pommes de terre Montagnes Vertes se sont vendues \$2.85, les rouges à \$2.75 le sac de 90 livres, ex-magasin.

Les pommes de terre No 1 de la nouvelle récolte se sont vendues à \$8.25 le baril et le stock No 2 à \$7.00.

LES PIPES EN TERRE

Les pipes en terre Woodstock, sont cotées à \$2.10 la boîte de 200.

EPINGLES A LINGE

Les épingles à linge ordinaires sont en hausse de 20c la boîte de 5 grosses à \$1.10.

BRIQUES DE BAIN

Il y a une nouvelle hausse sur les briques de bain. Cette hausse est de 15c la douzaine et les briques non enveloppées sont à 75c, et celles enveloppées à 90c la douzaine.

LES CHAMPIGNONS

Les champignons Hôtel, en conserves, se vendent de 52c à 53c la boîte, soit une hausse de 2c.

LS ARTICHAUTS EN CONSERVES

La nouvelle conserve d'artichauts a été reçue et se vend en boîtes de 3 livres, à \$3.60 la douzaine.

LES HOMARDS DE LA NOUVELLE CONSERVE

Il y a eu des arrivages de homards de la nouvelle conserve et ils se vendent de \$3.50 à \$3.55 la douzaine.

LE RIZ DE LA CAROLINE

On a reçu des approvisionnements de riz de la Caroline qui se vendent sur la base de 15c à 16c la livre.

LE BLE-D'INDE

Il y a eu un sentiment plus aisé sur le marché pour le cornmeal et le jaune fut coté à \$6.60.

LES FRUITS SECS

Il y a eu une hausse de 1c à 4 1/2 cents la livre sur les prunes cette semaine. Elles se vendent aux prix suivants:

30-40 0.19
 Californie 40-50s 0.18
 Caisses 25 livres 50-60s . . . 0.16 1/2
 60-70s 0.15 1/2
 70-80s 0.13
 80-90s 0.11 1/2
 90-100s 0.11
 Oregon 30-40s 0.15 1/2
 40-50s 0.15 1/2
 50-60s 0.12 3/4

MELASSES DE LA BARBADE

Prix pour l'Île de Montréal

Puncheons 0.97 1.00
 Barils 1.00 1.03
 Demi-Barils 1.02 1.05

Pour territoires en dehors, les prix sont environ de 3c moindres.

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, No 2, de \$14.50 à \$15.00, No 3, \$13.00, et mélangé de trèfle, de \$6.00 à \$9.00 la tonne, ex-voie, et qualités inférieures, à \$4.00 la tonne.

LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs frais 0.50
 Oeufs stock No 1 0.46
 Oeufs stock No 2 41-42

LE FROMAGE SPECIAL EN HAUSSE — LES BRIQUES DE BAIN EGALEMENT

Le fromage de nature spéciale et vendu par 20 livres est en hausse. Le prix précédent était de 24c à 24 1/2c et est maintenant de 25c à 25 1/2c la livre.

Les briques pour bain sont aussi en hausse. Non enveloppées, elles sont marquées à \$1.60 la douzaine et enveloppées, à 65c.

Le style en poudre se vend à \$1.25 la douzaine. Cette hausse représente 5c la douzaine.

QUELQUES SOUPES EN BAISSSE — SAVON DE CASTILLE EN HAUSSE

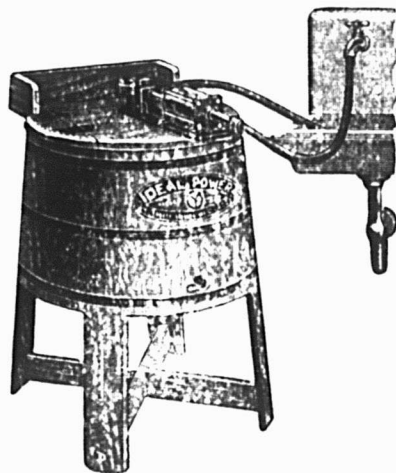
Le savon de Castille fait au Canada, en caisse de 40 barres et pesant 14 onces à la barre, a avancé de \$5.75 à \$6.00 la caisse.

Il y a eu une baisse de 10 cents la douzaine dans les prix des soupes Campbell qui sont cotées à présent \$1.65 la douzaine.

LE POUVOIR NE COUTE RIEN

Une des machines à laver se vendant le mieux, pour fonctionnement avec pression d'eau, est la machine à laver à pouvoir d'eau "Ideal".

Le fait que la force motrice est fournie par le robinet et ne coûte rien, est très intéressant et constitue un très puissant attrait pour les acheteurs économes.



Tout, dans l'"Ideal", est fort et bien construit. Les parties en sont interchangeables et celles qui viennent en contact avec l'eau sont faites de bronze de la meilleure qualité. L'"Ideal" marche avec la basse pression des tuyaux réguliers de service de maison, de $\frac{1}{2}$ pouce.

Il y a de bonnes affaires à faire avec l'"Ideal".

Dowswell Less & Co., Limited

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

CLOUS POUR FERS A CHEVAL ET FERS A CHEVAL

Des hausses ont été notées dans les prix des clous pour fers à cheval. Les nouveaux prix représentent une augmentation de 37½ cents par boîtes de 25 livres, et sont comme suit: No 5, \$22.00 les 100 livres; No 6, \$21.00; No 7, \$20.00; No 8, \$19.00 et No 9 et plus, \$18.00. Les sabots de cheval en fer et en acier sont plus chers, l'avance étant de 50c par keg de 100 livres.

LES ETAUX

Il y a eu une hausse considérable sur les étaux du type Samson en outre de celles déjà annoncées. Le modèle "F" se vend à présent à \$12.95 net, au lieu de \$7.93 avant; le "G" se vend à \$15.85, contre \$9.73 précédemment, et le "H", est à \$20.50 contre \$12.60.

Par lots de trois, les prix respectifs sont diminués de 65c, 85c et \$1.00.

LES POMPES A CITERNE

Des hausses d'environ cinquante cents chaque ont affecté les prix des pompes à citerne tant du style ouvert que fermé. Le No 1 ouvert est maintenant à \$2.30 chaque; le No 1 fermé, à \$2.40; le No 2 mêmes styles, \$2.60 et \$2.75; le No 3, \$2.85 et le No 4, \$3.40 et \$3.70.

LA CRAIE ET LES FERMOIRS

La craie de voie ferrée à avancée de \$1.50 à \$1.65 la grosse. Il y a eu aussi revision des prix pour les fermoirs de toutes espèces et les deux variétés vernies et fer-blanc en ont été affectées. Cette dernière revision s'évalue à environ 10 pour 100.

HAUSSE DES MACHINES A LAVER

Des hausses ont été imposées aux prix des machines à laver, par la revision des escomptes. L'escompte courant depuis quelque temps était de 40 pour 100, il est à présent de 30 pour 100 et 10 pour 100. Le même changement

d'escompte s'applique aux tondeuses.

LES FORGES ET LES TONDEUSES DE CHEVAUX

On note une hausse dans les forges de forgerons et les différentes marques adopteront probablement cette augmentation. Sur une ligne cette hausse est de près de 10 pour 100 pour les différents modèles. Les tondeuses à chevaux coûtent aussi plus cher, et le No 1 qui se vend beaucoup est coté à \$13.00, avec un escompte au commerce de 25 pour 100.

LES BROSSES DOUBLES

Une hausse est notée dans les prix des brosses doubles connues sous le nom de "Daisy". Les prix précédents étaient, par lots de 48, 64c chaque, par lots de 12, 69c et à l'unité, 73c. Ces prix sont montés respectivement aux suivants: 72c, 78c et 83c chaque.

LES PRODUITS DU PLOMB

Quelques produits du plomb ont été en hausse du fait de la fermeté du plomb en gueuse. Nous cotons: Tuyaux de plomb, la livre . . .0.14
Tuyaux de dégagement, la livre0.15
Trapes et cordes en plomb, net liste.

Lead wool, la livre0.14
Plomb en feuilles, 2½ livres

au pied carré, la livre . . .0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré, la liv.0.13¾
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre . . .0.13
Feuilles coupées ¾ la livre, en plus, et feuilles coupées en mesures spéciales, le la livre, en plus.
Soudure (garantie) .0.61½ 0.65
Soudure, stricte . . .0.56½ 0.60
Soudure commerciale0.51½ 0.55
Soudure wiping . . .0.51½ 0.55
Soudure en tige, (ca-
libre 8)40-60 0.62¾
.45-55 0.68½

LES BATTERIES ET COUSINETS

Une hausse de 10 pour 100 affecte les batteries d'automobiles. Les roller bearings du type Hyatt sont en forte hausse, celle-ci atteignant parfois jusqu'à 50 pour 100.

FICELLE

Nous cotons: Manille pure, 39c; manille anglaise, 33c, et sisal 27½ cents la livre.

LE BLANC DE PLOMB A

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.



Remington UMC

Pour s'assurer des résultats il faut faire la chasse à ces "grands gailards" avec les meilleures armes et les meilleures munitions — ce qui veut dire: les carabines U M C à un seul coup ou à répétition et des balles métalliques qui bon coup — de tous les calibres.

EN MAGASIN CHEZ TOUS LES EPICIERS

Remington U M C of Canada Limited
WINDSOR, ONTARIO

REMINGTON UMC

L'HUILE DE LIN

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin Le gallon Impérial
Brute Bouillie

1 à 4 barils:—

\$1.76-\$1.86, \$1.78½-\$1.89

NOUVEAUX PRIX POUR LES
EMAILS ET LES SHEL-
LACS

Barils, le gallon, blanc pur, \$4.65; cinq gallons, le gallon, \$4.80; gallon, \$4.90. L'orange pur, par quantités correspondantes est coté comme suit: \$4.25, \$4.40 et \$4.50; tandis que l'orange No 1 est à \$3.95, \$4.05 et \$4.15. L'émail B.-H. fait en noir et 8 nuances est aussi en hausse. Les quarts sont à \$1.25 chaque, net; les chopines, 65c et ½ chopines, à 35c.

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard Les 100 livres
5 1 moins
tonnes tonne dre

En vrac en baril \$4.00 \$4.15 \$4.35

“ ½ baril \$4.15 \$4.30 \$4.50

“ 100 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

“ 25 liv. \$4.85 \$5.00 \$5.20

“ 12½ liv. \$5.10 \$5.25 \$5.45

Boîtes 3 et 5 liv. \$6.85 \$7.00 \$7.20

Boîtes 1 et 2 liv. \$7.35 \$7.50 \$7.70

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

ZINC EN FEUILLES
PLOMB EN FEUILLES
CUIVRE EN FEUILLES

Nous pouvons faire de prompts envois directement de notre stock.

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Examinez Votre Maison



De quoi a-t-elle besoin en fait de peinture?

Si, d'une part, la peinture est destinée à rendre plus agréables à l'oeil les différentes surfaces, par le choix d'une combinaison de couleurs en harmonie avec vos idées en matière de décoration artistique, d'autre part sa fonction essentielle et vitale est de protéger cette surface contre la détérioration et la ruine.

Les peintures de Ramsay combinent au plus haut degré l'apparence, la résistance à l'usure et la protection. Elles donnent à votre maison la plus belle apparence pendant la plus longue période d'années au plus bas prix.

Vous trouverez à proximité de chez vous un marchand qui tient les Peintures de Ramsay. Demandez-lui une de nos brochures ou écrivez-nous: nous nous ferons un plaisir de vous offrir nos suggestions.

A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

RAMSAY'S
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Station de pompes, \$30,000, Montréal, rue Notre-Dame Est. Propriétaires et entrepreneurs généraux: P. Lyall & Sons, Constr. Co., Ltd., 701 bâtisse Transportation. 1 étage, 54 x 68, construction en briques.

Cottage, \$3,000, Montréal, Avenue Clanranald. Propriétaire et entrepreneur général: Mme Emilda Décarie, 191 Avenue Clanranald. 2 étages, 24 x 40, construction en pierre et briques. Le propriétaire donnera contrats pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Il a besoin de quantité de briques, sable et ciment.

2 résidences, \$12,000, Montréal, Avenue Northcliffe. Propriétaire et entrepreneur général: Owen Roberts, 368 avenue Hingston. 2 étages, 24 x 49, construction en briques et pierres. Maçonnerie, charpente et peinture: le propriétaire. Contrats seront accordés pour l'électricité, la plomberie, le chauffage et le plâtrage.

Résidence, \$6,000, Montréal, (314 boulevard Monk). Propriétaire, Arthur Angrignon, 314 boulevard Monk. Entrepreneur général: Chéri Gagné, 238 avenue Oxford, 2 étages, 26 x 60, construction en briques. L'entrepreneur demande prix pour toiture, électricité, plomberie, chauffage, et plâtrage.

Buanderie et machinerie, Lévis, rue Saint-Georges. Propriétaire: Adjudant Michaud, de la Buanderie de Lévis, rue

Saint-Georges. Architecte: Lorenzo Auger, rue Saint-Jean, Québec. 2 bâtisses, 125 x 50 et 30 x 40, construction en ciment renforcé et incombustible. Le propriétaire achètera: machines à laver "Kelly", système d'eau chaude et froide, machines à sécher, système électrique, etc. Coût approximatif, \$47,000.

2 résidences, \$10,000, Outremont, avenue Outremont. Propriétaire et entrepreneur général: Lucien Savaria, 928 rue Saint-Vallier, Montréal. Construction en briques. Le propriétaire fait tous les travaux et achète tout le matériel nécessaire.

Logements, \$40,000 approximativement, Shawinigan Falls. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Albert Giguère et J. A. Bourassa. Architecte: Ernest A. Labelle, 1103 rue Saint-Vallier, Montréal. 4 étages, 66 x 100, construction en briques. Les plans sont en révision et rien ne sera fait avant un mois.

Réparations et altérations à résidence et magasin, \$5,000, Montréal, (157-159 avenue Mont-Royal Est). Propriétaire: Succession W. Masson, 76 rue Saint-Jacques. Gérant: FranXois de Sales Bastien. Architectes: Bastien et Cartier, 74 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: Philippe Girard, 112 rue Drolet. 3 étages, 20 x 80, construction en briques et en bois; contrats

seront accordés pour électricité, plomberie et chauffage.

Perte par le feu, résidence, Hull. Propriétaire: W. Cochrane, chemin Aylmer; intérieur partiellement détruit.

Résidence, \$5,000, Montréal, rue Garnier. Propriétaires et entrepreneurs généraux: S. Mercier Sons & Co., 25 rue Garnier, 3 étages, 28 x 61, construction en briques. Matériel demandé.

A reconstruire, écurie, \$2,500, Lazon, Saint-Joseph de Lévis. Propriétaire: Léon Guay, fermier, Saint-Joseph de Lévis. Travaux à la journée.

Soumissions ouvertes: église et sacristie: Rivière Bleue (Comté de Témiscouata). Propriétaire, congrégation. Curé: Révérend Wilfrid Gauthier. Architecte: Oscar Beaulieu, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Soumissions reçues jusqu'au 25 juillet. Plans et spécifications chez l'architecte.

Usine motrice, \$10,000, Montréal, 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaire et entrepreneur général: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président: S. D. Joubert, gérant général: P. E. Joubert. Architecte, ingénieur et surveillant: C. P. Dubuc.

Changements et agrandissements à résidence, Lévis, rue Fraser. Propriétaire: Elzéar Beaulieu, rue Fraser. Architecte, Lorenzo Auger, rue Saint-Jean, Québec.



Savez-vous qu'une lampe remplie l'est par la pointe et non par la base?

Il y a gros à parier que neuf sur dix des marchands et leurs commis supposent tout naturellement que lorsqu'on remplit une lampe, la base en est otée et l'opération faite par cet endroit.

CE N'EST CEPENDANT PAS LE CAS

De fait, il y a un trou de la grandeur d'une pièce de 5 sous coupé à la pointe de la bulbe, et avec l'aide de pinces spéciales, l'ancien filament est oté tandis que le nouveau y est introduit et les connections faites.

Après cette opération, le verrier soude un tube à l'ouverture dans la bulbe—l'air est extrait et la bulbe est scellée par la fonte du tube, laissant au bout la petite projection habituelle. Des marchands ont acheté des lampes qu'ils considéraient comme une grosse économie, et sans savoir comment, furent trompés en achetant des regarnies qui ne duraient que peu de temps, certaines, quelques heures seulement. La raison de ceci est que les connections ne peuvent pas être faites assez hermétiques pour les empêcher de jouer. Cela, par conséquent, cause une friction qui a pour résultat de provoquer le brûlement rapide aux points de contact.

Ne vous laissez pas tromper lorsqu'on vous offre des lampes à un prix qui semble être une grosse économie.

Examinez la bulbe par une légère élévation juste autour de la pointe. Dans certains cas, lorsqu'elle a été habilement faite, elle n'est apparente qu'au toucher. Dans d'autres cas, vous pouvez la voir aisément à l'endroit où le verre a été soudé. Préservez-vous et ne vendez que des lampes qui soient complètement garanties, des lampes qui supportent l'épreuve d'efficacité. En d'autres termes, voyez la Lampe VIVID—la lampe qui fournit le service au consommateur et la satisfaction au marchand.

Ecrivez-nous pour Lampes VIVID Tungsten ou Nitro.

VIVID ELECTRIC LAMP CO.

Seuls distributeurs des Lampes VIVID Tungsten et Nitro.

53 RUE YONGE,

TORONTO

TELEPHONE: AD. 5487

LES TRIBUNAUX

JUEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- W. Daoust v. Jos. St. Mars, \$10.
 M. L. H. & P. Co. v. Ovilla Daniel, \$15.
 C. W. Lindsay Ltd v. A. Bissonnette, \$27.
 Encyclopaedier Britannica Corp. v. Geo. McKnight, \$66.
 M. L. H. & P. Co. v. Alf. Lavoie, \$26.
 Stuar et al Inc. v. E. Sawyer, \$24.
 P. E. Séguin v. Municipalité de Pointe Fortune, \$49.
 J. W. Pilon v. Jos. Desjardins, \$21.
 Mme J. Donnelly v. Antoine Augusto, \$13.
 E. Beauchamp v. Jos Coté, \$36.
 Beaudoin Ltée v. Jean Bougie, \$30.
 Beaudoin Ltée v. Armand Dugas, \$17.
 Beaudoin Ltée v. Henri Castonguay, \$27.
 Beudaln Ltée v. L. Noel, \$59.
 Cohen Ltd v. Adélar Moore, \$18.
 Cohen Ltd v. T. O'Connor, \$15.
 Cohen Ltd v. A. P. Chapleau, \$10.
 A. Molleur v. A. Pelletier, \$30.
 M. P. S Corp. v. J. Fletcher, \$28.
 S. Tomy v. D. Demetri, \$12.
 L. Houle v. A. Giroux, \$17.
- Economy Stone Works v. S. Mathieu, \$17.
 Meagher Bros. & Co., Ltd. v. J. D. Martineau, \$66.
 B. Steinhouse v. C. Lewiss, \$75.
 Commercial Plate Glass Co. v. A. Dubuc, \$31.
 J. M. McLennan v. H. P. Vary, \$32.
 Mme R. Riopel v. X alias O. Saint-Denis, \$21.
 L. Poltras v. J. Jones, \$35.
 Mme M. Pimpersovich v. M. Cheebo, \$15.
 T. M. Taylor v. F. W. Hall, Verdun, \$42.
 V. Laverdure v. J. Therrien, Saint-Césaire, \$17.
 E. Mayer v. J. O. Duhaime, Saint-François du Lac, \$4.
 A. Giguère v. M. Ferkoff, Lachine, \$26.
 Beaudoin Ltd v. A. Descoster, Rigaud, \$43.
 Beaudoin Ltd v. E. Proulx, \$66.
 Beaudoin Ltd v. P. Roy, \$22.
 Beaudoin Ltd. v. H. Despins, \$25.
 Beaudoin Ltd v. N. Proulx, \$64.
 J. E. Carrière v. Benjamin Glick, \$52.
 M. Goldman v. J. E. Cheron, \$30.
 A. D. Lauriault et al v. Stanislas Robitaille, \$17.
- J. B. Senay v. Alb. Tailbay, \$23.
 A. Letourneau v. Pierre Liare, \$18.
 J. Garmaise v. E. Waldron, \$10.
 J. Ruthenberg et al v. H. Brosseau, \$16.
 J. Ruthenberg et al v. A. Richer, \$36.
 J. Ruthenberg v. A. Méthat, et G. Bugaud, \$50.
 A. Ruthenberg v. H. Lussier, \$20.
 N. Sauriol v. J. Lebrun, \$24.
 R. A. Girard v. M. Besner, \$84.
 L. C. de Tonnancour v. R. Roby, \$20.
 J. E. Donnault v. A. Viau, \$49.
 Wilders Ltd v. A. Sabourin, \$22.
 A. Glustein v. M. Hill, \$27.
 G. Millen v. C. Mailhot, \$76.
 G. Michaud v. A. Desautels, \$27.
 J. A. Budyk v. B. Drugen, \$50.
 E. Benoit, Fr. v. J. Roy, \$30.
 B. Lavallée v. J. Gauthier, \$39.
 J. Leduc v. T. Egan, \$17.
 L. W. Jacobs v. M. Seller, \$10.
 A. Brownstein v. Edgar alls Edward Laflamme, \$22.
 J. L. Perron et al v. A. Mild, \$68.
 O. Normandin v. E. Binette, \$30.
 Merchants Coal Co. v. Ev. Beuthner, \$11.
 J. W. Pilon v. Carlo Calnori, \$38.



Cinquante Ans de Succès

Depuis près d'un demi siècle, les Peintres et les Quincailliers insistent pour avoir le

Blanc de Plomb Pur Marque "TIGER"

Cette saison, le Blanc de Plomb de la Marque "Tiger" est le même que celui que vous avez toujours vendu. Sa qualité et sa valeur exceptionnelles seront toujours les meilleures.

Garnissez-en votre stock, et vous pourrez être assuré d'une saison profitable en fait de vente de Blanc de Plomb.

MONTREAL ROLLING MILLS, CO.
MONTREAL P.Q.

LES TRIBUNAUX(Suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Chabot v. Alb. Lecours, et Saint-Pierre, 40.
 Leclair & Frère v. J. R. Lalonde, Outremont, \$31.
 O. Brunet v. T. Lovett, \$10.
 V. Jarry v. P. Turgeon, \$20.
 R. Raymond v. P. Renson, \$45.
 Mme F. Lauzon v. W. Roger, \$10.
 Singer Shoe Co. Regd., v. C. Dagenais, \$9.
 J. Robbins v. L. S. Jaslou, \$55.
 A. Dupré et Cie v. A. Bousquet, \$55.
 L. A. Rivet v. W. A. Rodgers, \$68.
 L. J. Lefebvre v. R. Charbonneau, \$26.
 Cie Marchand Frères Ltd v. Jos. Marcheterre, \$27.
 J. Garmaise v. C. Gravel, \$72.
 J. E. Paré v. E. Durocher, \$75.
 M. Moody & Sons v. S. H. Baker, \$31.
 C. McKinley v. M. Hicks, Co., Ltd., \$22.
 T. P. Oakes et al v. J. C. Paquette, \$44.
 Beaudoin Ltée v. J. W. Laporte, \$27.
 Beaudoin Ltée v. H. Castonguay, \$28.

C. K. P. Henry v. H. Cohen, \$30.
 R. Gruenslad v. H. Rosenthal, \$30.
 J. A. Labonté v. W. Gervais, \$61.
 W. Bettes v. A. Bienvenu, \$47.
 Beaver Electric Co. v. A. Beatty, \$10.
 L. H. Archambault v. A. Marien, \$40.
 J. A. Budyk v. L. Tartaran, \$18.
 A. Bounadère v. E. Roy, \$30.
 A. A. Grothé v. H. Rolland, \$90.
 Phillips Mfg. Co. v. A. Coté, \$60.
 G. Archambault v. D. H. Farmer, \$27.
 J. Pepin v. J. Charlebois, \$11.
 L. Villeneuve & Cie, Ltée, v. H. Oulmet, Sainte-Rose, \$45.
 H. A. Bell v. E. Beausoleil, Verdun, \$10.
 A. V. Robert v. A. Daoust, Lachine, \$10.
 A. Aubry et fils, Ltée, v. P. D. Richard, Sainte-Eulalie, \$54.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Tobin Mfg. Co. v. J. V. Bélanger, Montréal, \$1,744.
 Tobin Mfg. Co. v. Jane Bridge et Mme John Bridge, Verdun, \$164.

J. O. Renaud v. Geo. E. Brunelle, St-Thomas d'Aquin, \$1,785.
 F.-X. Guillevin v. Arthur St-Jean, Montréal, \$283.
 R. Zarulil v. A. M. B. Salviati, Montréal, \$238.
 John A. Macdonald v. Mme N. O. Rorke, veuve de Ulric Martineau, Montréal, \$113.
 Cie Mutuelle Immeubles Ltd v. Annette Archambault, Montréal, \$1,015.
 Ovilla Michaud v. Julia Annie Bourdage et Mme O. V. A. Emond, Montréal, \$94.
 Wilf. Lajeunesse v. P. Archambault, Outremont, et Thomas Gauthier, Montréal, \$303.
 Mme Viet. Trudeau v. Alph. Lamontagne, Saint-Lambert, \$334.
 Diamond, Ltée v. Cie Leduc, Montréal, \$450.
 Cie Mutuelle d'Immeuble à Responsabilité, Ltée, v. Succession Désiré Marchand, Montréal, \$1,251.
 Opera Silk Waist Co. v. Sam Rosenberg et La Louisa, Montréal, \$395.

**NOTRE
VOYAGEUR
SERA
EN ROUTE
BIENTOT**

Il y a à peu près six mois devant la grande demande des marchands pour les *Cadres Miroirs et Moulures*, nous avons décidé de mettre un voyageur sur la route pour visiter la province et jusqu'à présent nous n'avons que des remerciements à adresser aux marchands pour l'accueil fait à notre représentant.

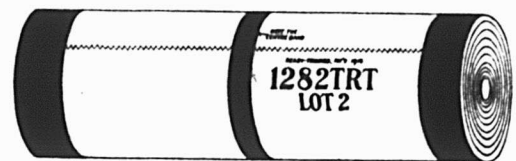
Après quelques semaines de vacance notre représentant reprend sa tournée, et nous ne doutons pas qu'il continue à rencontrer la même bienveillance de la part du commerce.

Nous vous prions de vouloir bien nous écrire au cas ou il retarderait à passer.

LA CIE WISINTAINER & FILS Inc.

Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent
 (près rue Craig) Montréal
 Manufacture: 7 rue Clarke Montréal
Moulure et Miroirs au plus bas prix

VOICI UN ROULEAU DU
Papier "tout rogné" de STAUNTON
 (procédé patenté)



Dans le procédé de manufacture les bordures sont particulièrement séparées, et ensuite renforcées par des bandes de papier solide de manière à prévenir tout dommage au cours de l'expédition et dans l'emmagasinage. Tout ce que le tapissier a à faire, est de couper la bande, de déchirer le premier tour du rouleau, ensuite de donner un coup sur la table et les bordures tombent, laissant un rouleau de papier parfaitement rogné qui s'applique facilement et assure un travail parfait à celui qui le pose.

Des centaines de marchands de papier à tapisser des plus prospères donnent un crédit illimité aux Papiers "tout rognés" de Staunton pour l'augmentation satisfaisante qu'ils ont apporté à leurs affaires et à leurs profits.

LES PAPIERS A TAPISSER

Staunton, pour la prochaine saison, contiennent une variété sans précédent de dessins artistiques et entièrement nouveaux qui sont colorés en fantaisies de la dernière mode.

Achetez les Papiers à Tapisser STAUNTON et augmentez vos profits.

STAUNTONS LIMITED.

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
 TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,
 & Webb, 10 rue Victoria.

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Parker Irwin, Ltd. v. J. P. Lagacé et C. E. Lepinay, Montréal, \$340.
- J. G. Carrier v. Geo. Chartrand, Montréal, \$106.
- Perron & Co. v. Roméo Pepin, Montréal, \$135.
- Cie Mutuelle Immeubles, Ltée, v. Annette Archambault, Montréal, \$1,015.
- Ovila Michaud v. Julia Annie Bourdage et Mme O. V. A. Emond, Montréal, \$94.
- Wilf. Lajeunesse v. P. Archambault, Outremont, et Thomas Gauthier, Montréal, \$303.
- Mme Vict. Trudeau v. Alph. Lamontagne, Saint-Lambert, \$334.
- Couvrette, Sauriol, Ltd v. P. L. Saucier, Montréal, \$239.
- H. Williams, v. A. Lapierre, Montréal, \$1,013.
- Cailloux & Vézina v. Oscar Gignac, Montréal, \$110.
- A. Racine, Ltd v. A. Lacroix, Coteau Station, \$321.
- Ville de Montréal Ouest v. Howard Doriss, Montréal, \$127.
- L. V. Parry & Sons v. J. A. Marion, Montréal Nord, \$70.
- Crédit Foncier v. Florence Sarah Smith, Mme C. R. White, Isabella M. Lane, Mme A. A. H. N. Robinson et Robinson & Co., Montréal, \$26,827.
- Mitchell & Co v. Lawrence Keegan, Montréal, \$114.
- Henri Kreffer v. B. Lefebvre, Montréal, \$212.
- O. Lenoir v. S. Lefebvre et Ls. F. Jarry, Montréal, \$202.
- Gault Bros. v. Geo. V. Cousins, Montréal, \$101.
- Crédit Foncier v. Roméo Thouin, Montréal, \$4,043.
- Crédit Foncier v. Amable Lallemand, Montréal, \$43,115.
- Molsons Bank v. Henri Jodoin, Montréal, \$2,630.
- Henri Jodoin v. Abenakis Mineral Spring Co., Montréal.
- J. A. Latrelle v. Ls. H. Lapointe, Philomène Mailloux, Montréal, et Mme J. B. Blain, Saint-Rémi, \$1,978.
- A. D. Rosaire et al v. R. N. Sévigny, Montréal, \$1,064.
- J. B. Ritchot v. M. T. Co., Montréal, \$316.
- Merchants Emp. Guar. Acc. Co. et al v. Alek Klein, Montréal, \$109.
- Commission Scolaire de Westmount v. Géraldine O. Chapman et Mme Geo. V. Cousins, Westmount, \$113.
- T. C. Cassidy v. Norbert Fontaine, Montréal, \$1,081.
- Ralph Clark Stone, Ltd v. Chambly Canning Co., Ltd., Montréal, \$272.
- Transportation Bedg. Co., Ltd. v. Can. Investment Co., Ltd., Montréal, \$277.
- Ives Modern Bedstead Co., Ltd. v. Mary F. Hicks, Montréal, \$468.
- C. Geo. Derome v. Dr Fred James Nicole, Roberval et G. Daoust, Sainte-Anne de Bellevue, \$122.
- Réné Ricci v. G. W. Ford, Montréal, \$557.
- Marion H. Sutherland v. R. N. Taylor, Westmount, 1re classe.
- Florence Cleveland v. F. T. Bethune, Montréal, \$150.
- Brodeur & B v. Leo Larue, Montréal, \$631.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

VENTES PAR HUISSIER

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. F. F. Bernard, Mme A. Trudel, 13 juillet, 11 a.m., 10 Lejeune, Coutu.
Cohen's Ltd, Durivage, 13 juillet, 10 a.m., 630 Valois, Bachand.
Cohen's Ltd, E. Lemay, 13 juillet, 11 a.m., 347 3e Avenue, Desroches.
G. & C. Whitewear Co., Ltd., John Zabatany, 13 juillet, 10 a.m., 125 Saint-Laurent, Pauzé,
E. Boire, C. Lacaille, 14 juillet, 10 a.m., 77 de Beaujeu, Lapierre.
A. Racine Ltd, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 381 Saint-Joseph, Lachine, Normandin.
North End Coal Co., J. E. Lecompte, 15 juillet, 10 a.m., 640 Aylmer, Brossard.
Beaudoin, Ltd, J. A. Ouellette, 15 juillet, 212 Cherrier, Brossard.
J. Cohen, D. J. MacDonald, 15 juillet, 10 a.m., 284 Melrose, Brossard.
Parisian Wardrobe, Ltd, A. Pelletier, 15 juillet, 11 a.m., 57 ulford, Brouillet.
Garmaise Inc., H. Potvin, 15 juillet, 10 a.m., 10 Lajeunesse, Brouillet.
Blanche Bélanger, Louis Léonard, 15 juillet, 11 a.m., 1415 Saint-Laurent, Coutu.
Ls. T. Beaudoin, O. Massicotte & Coté,

Ltd, 15 juillet, 10 a.m., 9 Bleury, Bouchard.
Robert Reid, J. M. A. Lacasse Brossseau, 15 juillet, 10 a.m., 25 Cote du Beaver Hall, Lajeunesse.
J. F. F. Bernard, Mme A. Trudel, 13 juillet, 11 a.m., 10 Lejeune, Bachand.
Cohen's Ltd, Durivage, 13 juillet, 10 a.m., 630 Valois, Desroches.
Cohen's Ltd, E. Lemay, 13 juillet, 11 t.m., 347, 3e avenue, Desroches.
G. & C. Whitewear Co., Ltd., John Zabatany, 13 juillet, 10 a.m., 125 Saint-Laurent, Pauzé.
E. Boire, C. Lacaille, 14 juillet, 10 a.m., 77 de Beaujeu, Lapierre.
Cie Immobilière Franco Américaine, Ltd, T. O. Bastien, 15 juillet, 1 p.m., 1240 Sainte-Catherine Est, Brouillet.
John Gerin, Stainethus & Co., 13 juillet, 10 a.m., 182 Windsor, Desroches.
A. Reid, J. N. Lacasse Rousseau, 15 juillet, 10 a.m., 250 Cote du Beaver Hall, Lajeunesse.
A. Valin, Ovila Beau, 15 juillet, 10 a.m., Bureau du shérif, Desroches.
Dr. Jas. McArchie, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379 Saint-Joseph, Lachine, Godin.
A. Lapierre, G. Cramer, 15 juillet, 10 a.m., 127 6e Avenue, Lachine, Racine.
Montreal Crockery Co., Ltd., Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379-381 St-Joseph, Lachine, Lavery.
O. Latendresse, J. E. Poitras, 15 juillet, 10 a.m., 3162 Saint-Laurent, Gravel.
J. G. Langevin, J. E. Robitaille, 15 juillet, 11 a.m., 412 Dufresne, Gravel.

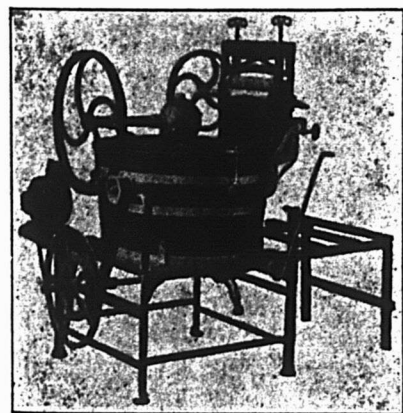
H. Mathieu & Co., Alex. Currie, 15 juillet, 10 a.m., 326 Lagauchetière, Ouest, Racette.
Bournival & Co., Nap. Pepin et al. 15 juillet, 10 a.m., 333 Notre-Dame Est, Desmarais.
Z. Bourdeau, Thomas Handy, 15 juillet, 10 a.m., 2068a Cartier, Bienjonnéti.
Vict. Léveillé, Ovila Pilon, 16 juillet, 10 a.m., 307 Sainte-Marguerite, Desmarais.
Sunshine Laundry Co., Ltd., Laura Marton, 17 juillet, 10 a.m., 751a de L'Épée, Lavery.
A. Ramsay & Son Co., Alfred Desjardins, 18 juillet, 10 a.m., 2664 Saint-Hubert, Marson.
Mme Jos. McArdle, Armand Coté, 15 juillet, 10 a.m., 379 Saint-Joseph, Lachine, Godin.
Alex. S. Robertson, Normand Murray, 15 juillet, 11 a.m., 235 Saint-Jacques, Normandin.
J. A. Vaillant, François Meunier, 15 juillet, 10 a.m., 378 Saint-Jacques effets de P. Daunais, Tiers-saisi, Sauvé.
Osias Lecker, Herménégilde Chalut, 16 juillet, 10 a.m., 769 Marquette, Sauvé.
Hector Longtin, Alex. Chagnon, 16 juillet, 11 a.m., 554 Chambord, Sauvé.
J. G. Crépeau, Elph. Lambert, 17 juillet, 10 a.m., Coin Elm et Rachel, Robitaille.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



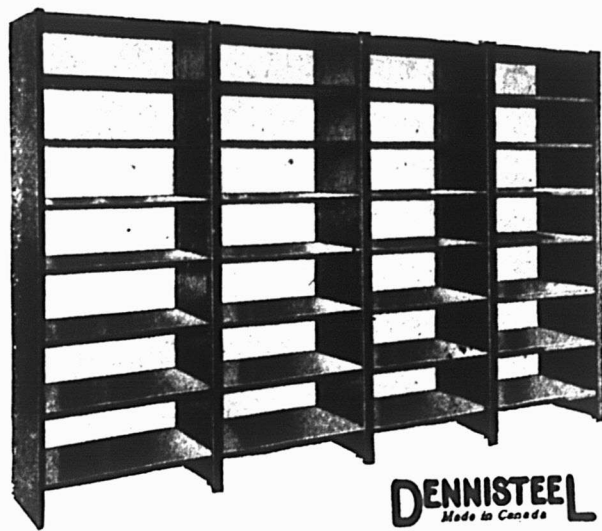
Maxwell est manœuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS' (Ontario.)

(C)



DENNISTEEL
Made in Canada

L'ETAGERE EN ACIER EPARGNE DU TEMPS ET DE L'ARGENT

Notre matériel d'étagères en acier s'emboîtant par sections pour magasins, quand on peut se le procurer sans délai, prend peu de place, parce que les planches peuvent être ajustées à la hauteur voulue et que les sections des casiers peuvent être faites de n'importe quelle grandeur, en quelques instants. En outre, ce matériel est INCOMBUSTIBLE et indestructible. Il épargne du temps dans la recherche des articles dont on a besoin, et fait économiser de l'argent sur le stock et les marchandises, du jour où on les place sur ces étagères qui les gardent en parfait ordre.

ECRIVEZ-NOUS POUR BROCHURE ILLUSTREE
DONNANT DES FAITS ET DES CHIFFRES

**THE DENNIS WIRE AND IRON
WORKS CO. LIMITED**

LONDON

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Agents à Commission**
York Mercantile.
- Agent de Change**
Bryant-Dunn Co.
- Anses à seau**
J. N. Warmington & Co.
- Allumettes**
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Anneaux pour ballots**
J. N. Warmington & Co.
- Architecte**
L. R. Montbriand.
- Armes à feu**
Remington Arms Co.
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Einhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Balais**
Parker Broom Co.
- Balances Automatiques**
International Business Machine.
Brantford Scale.
Dayton Scale.
- Banques—Banquier**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Épargne.
Garand, Terroux & Co.
- Barattes**
Reliable Churn.
Lewis Bros.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
National Breweries.
- Bocaux pour Conserves**
Dominion Glass Co.
- Biscuits, Confiseries**
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.
- Boîtes en fer blanc lithographié.**
J. N. Warmington & Co.
- Borax**
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers**
American Pad & Textile Co.
- Broche Galvanisee**
Frost Stee & Wire Co., Ltd.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
- Cachets de plomb**
J. N. Warmington & Co.
- Cadres et moulures**
La Cie Wisintalner & Fils.
- Caisse Enregistreuse**
McCaskey System.
National Cash Register Co.
- Caoutchouc**
Dunlop Tire & Rubber Goods Co.
- Capsules pour bouteilles**
Anchor Cap & Closure Corp.
- "Catsup"**
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.
- Jasquettes**
Cooper Cap.
- Chaudrons**
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**
Ames, Holden, McCready.
Aird & Son.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
Brandon Shoe.
James Robinson.
Canadian Footwear.
Kaufman Rubber.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Clotures et Barrières**
Banwell Hoxie Co.
Denis Wire & Steel Co.
Frost & Steel Wire Co., Ltd.
- Cognacs**
Henri Roy.
- Cols**
Arlington.
Cluett, Peabody.
- Cornichons**
Heintz & Co.
- Courroies pour boîtes**
J. E. Beauchamp & Co.
J. N. Warmington & Co.
- Crème de tartre**
E. W. Gillett.
- Crochets d'acier roulé**
J. N. Warmington & Co.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Collection de Comptes**
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Benoit & DeGrosbois.
L. A. Caron.
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.
E. St-Amour.
- Confitures**
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Canners, Ltd.
- Courroies d'emballage pour boîtes**
J. N. Warmington & Co.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**
Henri Jonas & Cie.
- Ecrous**
Manufacture Jas. Smart.
- Enseignes d'annonces**
J. N. Warmington & Co.
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie, etc.**
Aug. Couillard.
Birkett & Son.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
- Fers à repasser**
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.
- Formes et Bustes**
Delfosse & Co.
- Fonderie**
Canada Foundries and Forgings.
La Fonderie de Plessisville.
- Ficelle**
Beveridge Paper.
- Fourneaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Formes et Bustes**
Delfosse & Co.
- Gants de toilette**
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.
- Gelées**
Dominion Canners, Ltd.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Glycerine**
B. & S. H. Thompson & Co.,
- Graisse-Saindoux**
Gun, Limited.
- Haches**
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
D. Hatton Co.
- Hôtel à Québec**
Hotel Victoria.
- Huile de foie de morue**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Imperméables**
Canadian Consolidated Rubber.
- Insecticide**
Calcarsen.
- "Kiddie Kar"**
La Cie Wisintalner & Fils.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
- Lait en poudre**
Canadian Milk Products Co.
- Lampes Electriques**
Churton & Taylor.
- Langue marinée**
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
- Moulin à laver**
Maxwells, Ltd.
- Marmalade**
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.
- Marteaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co.,
- Meubles**
Canadian Rattan Chair.
Victoriaville Furniture Co.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**
J. Brunet.
- Nouveautés en Gros**
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
- Nouritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Papeterie**
Beveridge Paper.
Jos. Fortier.
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**
Beveridge Paper.
- Papier à mouches**
Tanglefoot.
- Papier-toilette**
Beveridge Paper.
- The E. B. Eddy & Co.**
- Patte de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
McArthur-Irwin.
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poullin & Cie.
- Pneumatiques**
Dunlop Tire & Rubber Goods Co.
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
D. Hatton & Co.
- Pompes à Puits**
Canada Foundries & Forgings.
- Poudre à laver**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre Auto pour insectes**
J. E. Beauchamp & Cie.
- Poudre d'Oeufs**
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
- Rugs et Carpettes**
Brinton Carpet Co.
- Sardines**
Connors Bros.
- Saucisse**
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**
D. Hatton & Co.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
- Scies**
Disston, Henry & Sons, Inc
Simonds Canada Saw.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Canners Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda à laver**
Church & Dwight.
- Soda à pâte**
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Soieries**
Bourcier.
- Sous-vêtements**
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
- Toitures**
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co
- Tondeuses à Gazon**
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.
- Tuyaux de poêle**
Manufacture Jas. Smart.
- Volailles**
P. Poullin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.

ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautiionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LAPREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; H. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. R. BROCK, Président
W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. McDonald,
gérants conjoints.

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7050

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable, Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNEE FINANCIERE

Montréal, le 10 juillet 1918.

Aujourd'hui viennent à échéance 531 millions de bons du trésor et le remboursement de 517 autres millions sera exigible jeudi de la semaine prochaine. Il ne faut pas être grand clerc pour comprendre que les émissions de 750 millions que le gouvernement lance chaque quinzaine lui suffisent à peine car les dépenses de la guerre courent encore à raison de 52 millions par jour. Avec les frais de la récolte auxquels elles doivent faire face, les demandes de crédit de l'industrie auxquelles elles doivent répondre, les banques, on le conçoit, y regardent à deux fois avant de consentir de nouvelles avances. Ainsi, elles ouvrent moins volontiers, moins largement leur caisse aux agents de change et c'est peut-être là l'explication la plus plausible du marasme spéculatif que l'on observe.

Après le prix de l'acier et du cuivre, celui du coton vient d'être fixé par le gouvernement. C'est la socialisation qui continue, nul ne saurait dire où elle s'arrêtera. Peut-être verrons-nous la mainmise de l'Etat sur l'industrie métallurgique après l'avoir vue sur les chemins de fer et les fils sur lesquels court la pensée, écrite ou parlée. Il est possible également que le président intervienne dans l'administration des aciéries et leur enlève, comme aux chemins de fer, tous ces hauts fonctionnaires qui coûtent gros et ne font rien. L'actionnaire, d'ailleurs, ne s'en trouverait pas plus mal car il serait au moins protégé contre ces tours de passe-passe financiers dont il a été si souvent la victime.

A l'heure présente des forces de baisse existent qui neutralisent leurs contraires, les forces de hausse, et immobilisent les cours. Il est possible qu'un désastre se produise en mer, que nous subissions en France ou en Italie un revers et que la dépression s'accroisse. Mais le contraire est aussi possible, les nombreux succès localisés de Foch le démontrent.

Rien de traître comme le feu qui couve sous la cendre. La Russie réserve peut-être une surprise aux Allemands. Pendant ce temps l'industrie de guerre encaisse de formidables recettes qui finiront bien par avoir en Bourse leur répercussion rationnelle. En tous cas, une chose est certaine, c'est que le vent ne souffle pas toujours dans la même direction sur Wall Street.

H. M. CONNOLLY & CO.

LE PROBLEME DES TARIFS

Winnipeg, 9.—Des conférences vont avoir lieu entre les représentants des organisations des "Grains Growers" de l'Ouest pour décider s'il est opportun pour ces organisations d'accepter l'invitation qu'ils ont reçue de la Canadian Manufacturers' Association pour discuter les changements de tarifs. Les "Grain Growers" sont opposés en principe et par politique à tout tarif spécialement sur le grain et les instruments agricoles, tandis que les manufacturiers demandent une importante augmentation des tarifs après la guerre. L'on considère, par conséquent, comme improbable que les fermiers de l'Ouest consentent à se rendre aux invitations des manufacturiers de l'Est.

LES RECOLTES DANS L'OUEST

Winnipeg, 9. — Le rapport hebdomadaire publié par le Canadian Nord sur les conditions des récoltes le long des lignes de cette compagnie indiquent que les perspectives sont très satisfaisantes dans le Manitoba, mais qu'elles le sont moins en Alberta et en Saskatchewan dans plusieurs districts desquelles la sécheresse et les vents violents continuent à menacer de nuire à la croissance des récoltes.

Environ 15 pour cent des rapports de la Saskatchewan indiquent que les conditions sont plutôt défavorables et que seules des pluies immédiates et abandonnées peuvent faire espérer une récolte passable.

Par contre, certains districts du nord de la même province rapportent que la croissance des récoltes se fait dans d'excellentes conditions et avec toutes les promesses qu'elles seront plus qu'ordinaires.

En ce qui concerne la Saskatchewan, l'on peut conclure en général que 50 pour cent des rapports font voir des conditions excellentes, 35 pour cent une situation satisfaisante et 15 pour cent contiennent des renseignements peu favorables.

NOUVEAUX GERANTS DE LA MONT-ROYAL CO.

La direction de cette compagnie informe ses agents et le public en général que MM. P. J. Perrin et J. R. Macdonald ont été nommés gérants conjoints le 20 juin.

M. Perrin aura charge de l'Est du Canada et particulièrement de la province du Québec. Nous comprenons que M. Perrin est favorablement connu parmi les agents d'assurance de cette province, ayant été gérant de la Compagnie d'Assurance Stratheona depuis ces sept dernières années. Nous ne doutons pas que sous sa direction, les affaires de cette importante compagnie continueront à se développer favorablement. Nous souhaitons du succès au nouveau gérant canadien-français de l'Assurance Mont-Royal.

M. Macdonald, autrefois assistant-gérant de cette compagnie, aura charge de l'Ouest du Canada où la Mont-Royal est déjà très répandue. Elle continuera, nous n'en doutons pas, à réaliser des progrès considérables et constants.

AVIS IMPORTANT

La compagnie Churton & Taylor informe le commerce qu'elle a décidé de changer, à dater du 1er juillet, le nom de la firme Churton & Taylor, en celui de "The Vivid Electric Lamp Co." Cela ne changera en rien le personnel de la maison, cette décision étant prise pour amalgamer à la compagnie le nom de la lampe "Vivid", dont elle est seule propriétaire et distributrice et qui a été placée sur le marché au commencement de cette année, prouvant donner satisfaction à toute la clientèle. MM. Churton & Taylor ont pensé rendre justice à la qualité de la lampe Vivid, en faisant à l'avenir des affaires sous le nom de la lampe qu'ils vendent.

Ils profitent de l'occasion pour solliciter la continuation de la faveur des commandes de leur nombreuse clientèle, assurant à tous les acheteurs que rien ne sera négligé pour l'exécution exacte des commandes et pour le maintien de la qualité des marchandises.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 9	Cie d'Assurance Mutu-	Gagnon & L'Heureux . 31	Ottawa Paint . couverture
Anchor Cap 11	elle du Commerce . . 31	Garand, Terroux & Cie 31	Paquet et Bonnier . . . 31
Assurance Mont-Royal 31	City Ice 8	Gillett, E. W. 14	P. Poulin & Cie 8
Baker & Co., (Walter) . 8	Clark, Wm. 8	Gonthier & Midgley . . 31	Pink, Ths. 28
Banque d'Hoehelaga . 32	Cluett, Peabody 4	Imperial Tobacco 15	Ramsay Paint 24
Banque Nationale 32	Connors Bros. 14	Jonas & Cie, H.	Remington Arms 23
Banque Molson 32	Couillard, Auguste . . . 31	. . . couverture intérieure	Stauntons, Ltd. 27
Banque Provinciale . . . 32	Dennis Iron & Wire Co. 19	La Prévoyance 31	Steel of Canada 26
Borden Milk . couverture	Dionne's Sausages 8	Leslie & Co., A. C. . . . 24	Sun Life of Canada . . . 31
Brodeur, A. 8	Dom. Canners (Ltd.) . . 3	Liverpool-Manitoba . . 31	Tanglefoot 17
Brodie & Harvie 8	Dun, Wm. H. 11	Mathieu, (Cie J.-L.) . . 8	Thompson, B. & S. H. .
Canada Life Assurance	Dowsell, Lees & Co. . . 22	Maxwells, Limited . . . 29 couverture
Co. 31	Ecole Lalime 34	McArthur 24	Wagstaffe 10
Canada Steamship Lines 12	Eddy, E. B. & Co. 9	McCaskey System 9	Wisintainer & Fils . . . 27
Chaput & fils 5	Esinhart & Evans, Ltd. 31	Montbriand, L.-R. . . . 31	Western Ass. Co. 31
Charbonneau Limitée. . 6	Fairbanks, N. K. 5	Nova Scotia Steel Co. . 32	
Canadian Fasteners . . . 13	Fontaine, Henri 31		
Canadian Postum Ce-	Fortier, Joseph 31		
reals 7			
Church & Dwight 4			
Churton & Taylor . . . 25			

Le Travail Féminin durant la Guerre Comment les jeunes filles pourront occuper des positions très avantageuses.



Le Professeur Lalime

Le mot d'ordre devant résulter de l'enregistrement actuellement en vigueur est attendu avec une certaine **anxiété**. Fondée ou non, il existe une crainte dans nombre de familles comprenant plusieurs jeunes filles qu'une loi ne les oblige à quitter le toit paternel pour aller au loin donner leur part de travail nécessaire à la grande cause; dans d'autres foyers l'on envisage la perspective d'un déplacement comme une aventure amusante offrant tout le charme d'une partie de plaisir.

L'essentiel, quoiqu'il arrive, est que la jeune fille se prépare selon ses aptitudes, ses dispositions, voire même son état de santé à faire face aux conditions nouvelles — si changement il doit y avoir.

Que nombre de positions réellement avantageuses, honorables et rémunératrices soient ouvertes à celles qui seront aptes à les remplir, le fait ne laisse aucun doute — cet état de chose existe même actuellement — et la jeune fille ne saurait mieux faire que de se perfectionner dans la voie où l'entraînent ses aptitudes, afin de contribuer le plus efficacement possible par son travail et ses connaissances à maintenir l'équilibre et la prospérité au pays.

L'éducation donnée par nos couvents est parfaite au point de vue social, mais ne saurait suffire complètement aux exigences commerciales et industrielles. Il faut une connaissance un peu plus approfondie et plus pratique de la langue anglaise, des mathématiques ainsi que des notions plus précises de la clavigraphie et de la sténographie. Ce surplus de connaissances s'acquiert du reste avec une extrême facilité et même en très-peu de temps dans certaines écoles spécialisant dans l'enseignement commercial.

Parmi ces maisons enseignantes, l'Ecole Commerciale Pratique Lalime, de Saint-Hyacinthe, se place au premier rang par les avantages qu'elle offre. Son mode d'enseignement est rapide et direct, essentiellement pratique, facile et dépourvu de tout ce qui se complique. Chaque élève y reçoit les instructions individuelles et spéciales dans l'étude de son choix, par un professeur spécialiste d'une compétence parfaite.

La méthode du Principal Lalime possède une réputation universelle; les élèves formés à cette école occupent par tout le Canada et voire même aux Etats-Unis, des positions brillantes dans toutes les branches du commerce et de l'industrie; de partout l'on s'adresse à M. Lalime, lorsqu'il s'agit d'une position sérieuse à remplir.

Les classes de l'Ecole Lalime sont ouvertes sans interruption tout l'été et les jeunes filles désirant compléter leur éducation commerciale ou se spécialiser dans une étude quelconque y trouveront des avantages exceptionnels. De plus, l'Ecole Lalime, à Saint-Hyacinthe, est idéalement située loin de toute distraction malsaine et les jeunes filles y trouveront des pensions de première classe, où elles recevront des soins maternels pour des prix à la portée de toutes les bourses.

Pour tous renseignements, s'adresser à:

L'ECOLE LALIME, SAINT-HYACINTHE (P.Q.)

S'il vous faut du

Fer-blanc—Tôle Canada—

Cuivre en Feuille—Zinc—

Minium—Litharge—

Vitriol bleu—Lithopone—

Vitre-grillagée ou
de Fantaisie—

Barytes—

Feuilles d'or et de métal.



*Demandez nos prix pour importa-
tion ou livraison immédiate.*

**B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL**

Succursales: — TORONTO — WINNIPEG — NEW-GLASGOW (N.E.)

Agents de vente au Canada pour UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.



LA MEILLEURE QUALITÉ
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS
POUR
TOUS LES USAGES
A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE