

A. J. de Bray,
Ecole des H. E. Com.,
Viger et St-Hubert

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 11 JUIN 1915

Vol. XLVIII.—No. 24

CE QUE LES EPICIERS DISENT

à propos de la

LEA and PERRINS SAUCE



La Maison Fraser, Viger & Co., Limited, de Montréal, a la réputation dans tout le Canada, d'avoir la clientèle de la plus haute classe. Cette maison bien connue recommande toujours à ses clients ses meilleurs articles.

Dans ses annonces dans les journaux quotidiens, elle attire toujours l'attention sur "L'Originelle et Authentique Sauce Worcestershire".

Authentique Sauce Worcestershire "LEA & PERRINS"

Parmi toutes les différentes sauces qui inondent le marché, la Lea & Perrins, "L'AUTHENTIQUE WORCESTERSHIRE" est toujours en tête et de beaucoup. Sa saveur est unique et des plus appétissantes, différente de toutes les autres. Nous vendons l'Authentique Sauce Worcestershire Lea & Perrins en trois bouteilles de différentes grandeurs,

Grandes bouteilles, chacune	\$1.00
Moyennes	" "	60c
Petites	" "	35c

Cette annonce n'a pas été sollicitée par nous, et est un frappant exemple de l'estime dans laquelle est tenue la Sauce Lea & Perrins parmi les épiciers aussi bien que parmi les consommateurs.

J. M. Douglas & Co. - Montréal
Agents pour le Canada Etabli en 1857





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

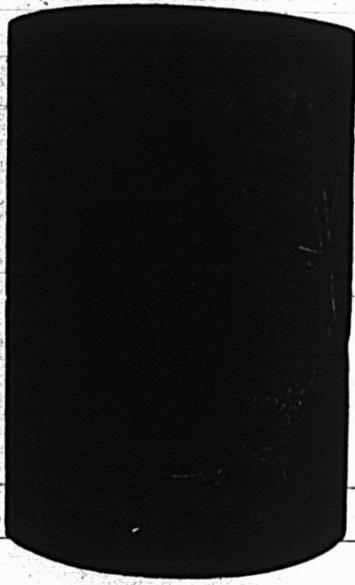
FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL,

MONTREAL.





Abrègent le malaise de travailler dans une cuisine surchauffée et donnent plus de temps à l'air pur et rafraîchissant. Il n'est pas étonnant que les ménagères apprécient les

FEVES AU LARD DE SIMCOE

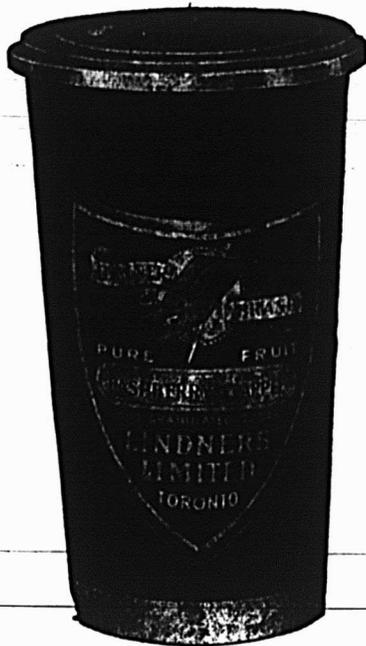
D'autant plus qu'elles constituent l'un des repas les plus nourrissants et les plus sains pour toute la famille, à peu de frais.

Mettez de l'avant aujourd'hui les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Elles se vendent très bien par caisse.



Dominion Canners Limited

HAMILTON



CONFITURES ET GELEES MARQUE "BANNER"

LES CONFITURES MARQUE "BANNER" SONT UN ALIMENT PUR, SALUBRE, DELICIEUX ET NOURRISSANT ET PEUVENT ETRE SERVIES A UN MOMENT D'AVIS.

JUSTE CE QU'IL FAUT POUR LES PIQUE-NIQUEURS ET LES PERSONNES QUI VONT CAMPER.

LA MARQUE "BANNER" EST LA MEILLEURE LIGNE QUE L'EPICIER PEUT RECOMMANDER ET TENIR EN FAIT DE CONFITURES ET DE GELEES: SATISFACTION POUR LE CLIENT — PROFIT POUR LE MARCHAND.

VOUS ETES SUR DE VOTRE AFFAIRE EN METTANT DE L'AVANT LES CONFITURES MARQUE "BANNER".

LINDNERS LIMITED

308 Ave. Ross, WINNIPEG

340 Rue Dufferin, TORONTO

REPRESENTANTS:

H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal; H. D. Marshall, Ottawa; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina; Jacksons, Limited, Calgary; H. E. Gross, Vancouver; R. S. McIndoe, Toronto.



PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat Premium	
1, bte 12 lbs., pains	
de ¼ lb. et.....	
½ lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs	0.44
German's Sweet, ½s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.24
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs tins	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid) btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Caracas Tablets, cartons 5c, 20 carline missing

Ces prix sont F.O.B., Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.	
"XXX" (Etiquette rouge ppts 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs	3.80

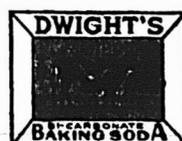
Superb, ppts de 3 lbs.	1.75
Ppts de 6 lbs.	3.40
Crescent, ppts de 3 lbs.	1.85
Ppts de 6 lbs.	3.60
Buckwheat, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Griddle-Cake, ppts de 3 lbs.	1.95
Ppts de 6 lbs.	3.80
Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.	

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c

CHURCH & DWIGHT

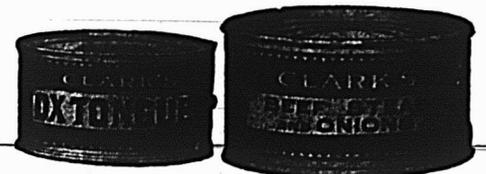
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.	
Empaqueté comme suit:	
Caisses de 96 paquets de 5c.	\$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb.	3.20
Caisse de 120 paquets de ½ lb.	3.40
Caisse de 30 paq. de 1 lb., de 60 paq. mélangés, ½ lb.	3.80

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves	La doz...
Corned Beef compressé	½s. \$1.50
Corned Beef compressé	1s. 2.75
Corned Beef compressé	2s. 5.00
Corned Beef compressé	6s. 18.00
Corned Beef compressé	14s. 37.00
Roast Beef	½s. 1.50
Roast Beef	1s. 2.75
Roast Beef	2s. 5.00
Roast Beef	6s. 16.00
Boeuf bouilli	1s. 2.75
Boeuf bouilli	2s. 5.00
Boeuf bouilli	6s. 16.00



Veau en gelée	½s. 1.50
Veau en gelée	1s. 2.75
Veau en gelée	2s. 4.50
Veau en gelée	6s. 18.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.50
Hachis de Corned Beef	1s. 2.30
Hachis de Corned Beef	2s. 4.25
Beefsteak et oignons	½s. 1.50
Beefsteak et oignons	1s. 2.75
Beefsteak et oignons	2s. 5.00
Saucisse de Cambridge	1s. 2.40
Saucisse de Cambridge	2s. 4.00
Pieds de cochon, sans os	½s. 1.50



Tous les Personnes en Affaires

qui s'intéressent aux questions de presse dans leurs champs respectifs, devraient assister à la Convention de 1915 des Clubs Associés de Publicité du Monde, qui se tiendra à Chicago du 20 au 24 Juin.

Cette convention n'est pas seulement pour les gérants de publicité. Elle sera d'une utilité particulière à ceux qui sont emportés dans le tourbillon des affaires et qui s'occupent d'administration commerciale, qui contrôlent l'achat de publicité et d'imprimés, qui dirigent les forces de vente, les prix de revient de manufacture, etc.

Les présidents, les gérants généraux, les gérants des ventes des maisons de commerce, tous devraient assister et beaucoup assisteront à cette convention.

Joignez-vous à eux. Visitez la ville représentative américaine. Obtenez les idées des grands hommes d'affaires. Assistez attentivement aux discours sur les principes d'affaires qui seront faits par des hommes distingués: Le président Woodrow Wilson, William Jennings Bryan, Arthur Brisbane, Henry Watterson, John H. Fahey, et autres. Participez aux sessions des différents départements et aux discussions qui se rapportent le plus à votre commerce.

Et n'oubliez pas d'amener vos dames — un comité spécial des dames de Chicago veillera à ce qu'elles soient entretenues royalement.

Pour plus amples informations, programme, tarifs des billets, etc., adressez-vous au Bureau de la Convention, Advertising Building, Chicago, Ill.

Pieds de cochons sans os	1s.	2.25
Pieds de cochon, sans os	2s.	4.25
Langues d'agneau	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.25



Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	1.20
Jambon et pâté de veau	½s.	1.00
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue	¼s.	1.25
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	2.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1s.	5.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	1½s.	8.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	10.00
Langues de boeuf, pots de verre	1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre	2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	1.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	2s.	2.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	3s.	3.40
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	4s.	4.30
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	5s.	5.40
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.		0.08
En cuves, 45 lbs.		0.07½
Sous verre	1s.	2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2.	\$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2.	1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2.	2.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2	1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	\$0.15
Seaux, 10 liv.	0.16½
5 liv.	0.18½

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co.
Montréal

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ lb.

"Union", boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.85

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal.

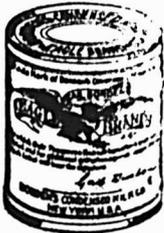
Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détailant
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.50
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.87
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50

Cacao (avec Lait et Sucre)
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-
compte.



Lait et Crèmes
Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60



Lait condensé.
La case
Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.25
Marque Gold Seal
doz., chaque 5.60
Marque Challenge
4 doz., chaque 4.85
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2
doz., chaque 4.25
Marque Peerless "Botte Hau-
te", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Fa-
mille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Bot-
te", 4 doz., chaque 2.00

THE CANADA STARCH CO., LTD.,
Manufacturiers des marques Ed-
wardsburg.

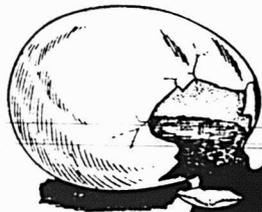
Empois de buanderie. La lb.
Canada Laundry Starch (cals-
se de 40 lbs.) 0.06 1/2
Canada White Gloss (caisse
de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu
(caisnes de 48 lbs.), boîtes
en carton de 3 lbs. 0.07 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc
No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2

Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss,
paquets chromo de 1 lb. (30
lbs.) 0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.)
en canistres de 6 lbs. 0.08 1/2
Empois Silver Gloss en boîtes
à coulisse de 6 lbs. 0.08 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cris-
taux (100 lbs.) 0.07 1/2
Benson's Satin 28 lbs.) boî-
tes en carton de 1 lb., étî-
quette chromo 0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide)
(40 lbs.) la caisse 3.00
Benson's Enamel (eau froide)
la caisse (20 lbs.) 1.50
Caso Pota Flour, (20 liv.) 0.10
Celluloid.
Boîte contenant 45 boîtes en
carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson & Co.'s Celebra-
ted Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40
lbs.) 0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/2 c en plus.)
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. en caisse \$2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. en caisse 3.00
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. en caisse 2.90
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. en caisse 2.85
Lilly White. Corn Syrup.
Par caisse
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse \$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse 3.35
Boîtes de 10 lbs., 1/2 doz. par caisse 3.25
Boîtes de 20 lbs., 1/4 doz. par caisse 3.20

DOMINION CANNERS LIMITED
Liste de prix No. 54
Ces prix sont ceux du dé- Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec

bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2 1/2 c. par douzaine. Groupe
A B
Pointes d'asperges 2s 2.30 2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s 1.45 1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s 1.02 1.05
Fèves Golden Wax, Mid-
get Auto 2s 1.25
Fèves Golden Wax 2s 0.92 1/2 0.95
Fèves Golden Wax 3s 1.30 1.32 1/2
Fèves Golden Wax, gals. 3.75 3.77 1/2
Fèves Lima 2s 1.20 1.22 1/2
Fèves Red Kidney 2s 0.97 1/2 1.00
Fèves Refugée ou Valenti-
ne (vertes) 2s 0.92 1/2 0.95
Fèves Refugée (vertes) 3s 1.30 1.32 1/2
Fèves Refugée, Midget,
Auto 2s 1.25
Fèves Refugée, gals. 3.75 3.77 1/2
Betteraves, en tranches,
rouge sang, Simcoe 2s 0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge
sang, Simcoe 2s 0.97 1/2 1.00
Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 2s 1.30
Betteraves en tranches, rou-
sang, Simcoe 3s 1.32 1/2 1.35
Betteraves entières, rouge
sang, Simcoe 3s 1.37 1/2 1.40
Betteraves entières, rouge
sang, Rosebud 3s 1.40
Pois extra fins, triés, qua-
lité 1 2s 1.37 1/2 1.4
Pois Sweet Wrinkle, qualité
2, 2s 0.97 1/2 1.00
Pois Early June, qualité 3,
2s 0.95 0.97 1/2
Pois Standard, qualité 4
2s 0.92 1/2 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité
2 gals 4.30 4.32 1/2
Pois Early June, qualité 3,
gals. 4.15 4.17 1/2



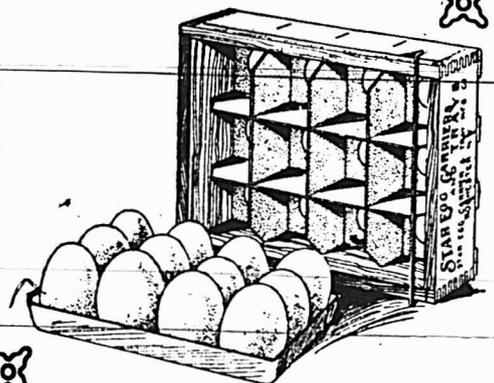
Lost Profits

Deux oeufs cassés coûtent à l'Épicier Welch \$150.

Welch avait confiance aux sacs et aux cartons pour la livraison des oeufs. Il était impossible de lui faire perdre cette confiance. Il est vrai qu'il ne voulait pas se laisser convaincre, simplement. De sorte que quand Mme Davis lui téléphona sa commande quotidienne — et une bonne commande, M. Welch, comme d'habitude, mit les oeufs dans une boîte en carton. On peut difficilement blâmer le garçon de livraison parce qu'il n'a pas vu la pierre qui était dans le chemin. Quoi qu'il en soit Mme Davis fut tellement indignée quand elle trouva de l'oeuf répandu sur toutes ses épiceries que, sans dire un mot, elle changea de marchand. Il y a de cela deux ans, et Welch avoue franchement que le bénéfice qu'il faisait sur ses commandes était facilement de \$1.50 chaque semaine.

Le Système Star pour le maniement des oeufs en toute sécurité

est maintenant l'une des parties les plus précieuses du matériel de Welch et ce dernier est l'un de ceux qui en font les plus grands éloges. Il lui fait économiser du temps — les transporteurs sont remplis à temps perdu par les commis, placés dans la glacière d'où ils sont extraits au fur et à mesure des besoins. Il n'a plus d'oeufs cassés — plus de profits perdus — plus de plaintes. Et il jure que son annonce, sur le plateau, vaut à elle seule dix fois le coût de tout le système. Notre brochure dit tout ce qui concerne le Système Star pour le Maniement des Oeufs en toute sécurité dont Welch fait usage. Demandez-le par lettre aujourd'hui — Maintenant.



Star Egg Carrier & Tray Mfg. Co.
999 JAY ST., ROCHESTER, N. Y.



Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme.

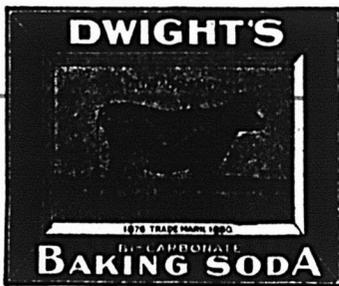
En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers, - - - MONTREAL.



Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Poig Standard, qualité 4 gals.	4.05	4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15
Epinards, table, 2s	1.47½	1.50
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55

N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
F.O.B. Montréal.
Tinette 60l 0.10%
Tierces 0.10%

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10%
Chaudières, 20 lbs.	0.10%
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11%
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisnes, 10 lbs., 3 à la caisse	0.11%

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limités.
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.10½
Tierces	0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisse, 5 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.11½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.11½
Pains moulés d'une livre	0.11½

E. W. GILLETT COMPANY
LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal".



Boîte 36 paquets à 5c. la boîte \$1.20

Lessive en Poudre de Gillett.



La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

3 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 5c \$0.50

4 doz. de 4 oz. 0.75

4 doz. de 6 oz. 1.00

4 doz. de 8 oz. 1.30

4 doz. de 12 oz. 1.80

2 doz. de 12 oz. 1.85

4 doz. de 16 oz. 2.25

2 doz. de 16 oz. 2.30

1 doz. de 2½ lbs. 5.30

½ doz. de 5 lbs. 9.60

2 doz. de 6 oz. à la

1 doz. de 12 oz. cse

1 doz. de 16 oz. \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 ppts.

de 4 lb. 2.85

5 caisses 2.75

No. 5, caisses

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses 2.80

Bicarbonat de soude supérieur de "Gillett"

Caque de 100 lbs. par caque \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre "Gillett",

¼ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) \$1.80

½ lb. ppts papier (4 doz. à la caisse) 3.50

½ lb. Boltes avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.00

Par Caisse



2 doz. ppts ½ lb. (Assortis) \$14.50

4 doz. ppts ¼ lb.)

La Livre

100 lbs en barillets (1 baril ou plus) 50c

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces
2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

The City Ice Co.

LIMITED

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de Production :
255,000-TONNES DE GLACE PAR AN.

BUREAU PRINCIPAL,
295 rue Craig O., Montréal
Tel. Main 8805

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"		
Vermicelle "		
Spaghettl "		
Alphabets "		
Nouilles "		
Coquilles "		
Petites Pâtes " etc.		
Extraits Culinaires "Jonas"		
1 oz. Plates Triple Concentré		\$0.88
2 oz. " " "		1.67
2 oz. Carrées " "		2.00
4 oz. " " "		3.50
8 oz. " " "		6.59
16 oz. " " "		12.67
2 oz. Rondes Quintessences		2.09
2½ oz. " " "		2.34
5 oz. " " "		4.00
8 oz. " " "		7.00
8 oz. Carrées Quintessences		7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri		4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons-émeri		7.92
2 oz. Anchor Concentré		1.05
4 oz. " " "		1.88
8 oz. " " "		3.17
16 oz. " " "		6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
16 oz. " " "		5.00
2 oz. Plates Soluble		0.84
4 oz. " " "		1.50
8 oz. " " "		2.84
16 oz. " " "		5.00
1 oz. London		0.55
2 oz. " "		0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits		
Vernis à chaussures	La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse		0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00
Moutarde Française "Jonas"	La gr.	
Pony	2 doz. à la caisse	8.40
Small	2 " " "	7.80
Medium	2 " " "	10.80

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

Ce sont des amis préférés de longue date

Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

Faits seulement par

Walter Baker & Co.
LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. - DORCHESTER, Mass.

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30

Edifice - DANDURAND

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, ancien maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS avez BESOIN de CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée" qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—

Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Écrivez ou téléphones pour avoir la brochure explicative gratuite

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Épiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

Chocolat "ELITE"

Non Sucré

DES ÉPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

John P. Mott & Co.

HALIFAX N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

o-o-o-o-o

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL — MONTREAL



Ecoutez!
Les mêmes conditions pour tous les détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicer détailleur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicer doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" & "Regal"

Large	2	"	"	"	12.00
Tumblers	2	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	12.20
Nugget	2	"	"	"	12.20
Athenian	2	"	"	"	12.20
Gold Band Tu	2	"	"	"	12.20
No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	12.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres ¼ gal.	1	"	"	"	36.00
Jarres ½ gal.	½	"	"	"	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque Frontenac, Short

Cut, ½ brl. 14.25

Lard pesant, Marque Champlain, Short

Cut, brl. 45/55 28.50

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl. 14.50

Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 28.50

Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 14.50

Marque Dorchester 28.00

Marque Dorchester, ½ brl. 14.25

Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair) 27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs. 0.10

Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10½

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½

Seaux en fer, 50 lbs.	0.10
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.10 0.10½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	\$2.00 0.10
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisnes, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisnes, bleu	0.11
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisnes	0.11
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.11½

Saindoux garanti pur

Tierces,	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.12½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	2.70 0.12½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.60 0.12
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisnes rouges	0.12½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisnes rouges	0.14
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.14½

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz	0.90
La lb.	
Prep'd Cocoa	0.28
B'fast Cocoa	0.36
No 1 Cho'cte	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.25
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.25
Vanilla Stick	la gr. 1.00

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



De Tokio à Londres

de Québec à la Colombie-Anglaise — de la Baie d'Hudson à Mexico — sous chaque climat où les gens donnent une pensée intelligente à la valeur nutritive des aliments, le

Shredded Wheat



est connu comme ce qu'il y a de meilleur en fait de céréale pour le déjeuner; — c'est la céréale qui a toujours la même qualité, et dont le prix est toujours le même. Aucun épicier ne peut faire des affaires sans la céréale qui est maintenant reconnue comme marchandise principale. Pas de marchandises gratis, pas de primes, juste un bon profit stable et une demande ferme et permanente que nous créons au moyen d'une publicité continue et persistante.

FAIT EN CANADA

Le Biscuit est expédié dans des caisses inodores en bois d'épinette qu'on peut revendre aisément de 10c à 15c, ce qui vient encore ajouter aux profits de l'épicier.

The Canadian Shredded Wheat Co., Limited.
Niagara Falls, Ontario.

79-L

"LE GORGON" L'Attrapeur de Mouches

Une grande amélioration sur les modèles ordinaires de papiers à mouches. Peut se suspendre au plafond, dans les vitrines, aux fenêtres, au-dessus du poêle ou partout ailleurs sans égoutter.

Des clients

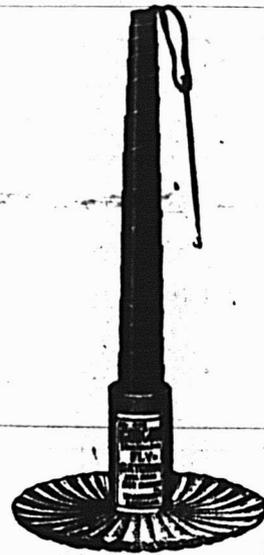
Satisfaits sont

des clients qui

reviennent à

votre magasin.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix, vous verrez qu'ils donnent de bons profits aux détaillants



Une propriété parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., Limited

345-351 rue Saint-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

Légumes Importés

"LE SOLEIL"

François Petit.

Pois Français Petit

Extra fin ½ kilo 100	15.25
Très fin, ½ kilo 100	13.75
Mi-fins kilo 100	11.75
Moyens fins kilo 100	8.00
(Pois) Fins ½ kilo 100	10.50

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 16 s	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s	25.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s	23.00
Fines, 1 kilo, 50s.	21.00
Fines, ½ kilo, 100s.	22.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100s.	12.00

Haricots

Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50
------------------------------	------

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	7.50
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz.	12.00
La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.	
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10½

Eau de Vichy

Admirable50 Btles	5.50 c/s
Efficace50 "	6.00 "

Neptune50 "	7.00 "
Sans Rivale50 "	8.00 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles	8.00 c/s
Eau Minérale Naturelle	
Evian-Source Cachat.50 Btles	9.00 c/s

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—	
c/s 6 doz. chop. 1.10 doz. (liège ou couronne)	
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.

Club Soda Trayder's—	
c/s doz. Splits, ¼ btl.	0.90 doz.
c/s 6 doz., chop.	1.00 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.

Kola Tonique Trayder's—	
c/s 6 doz., chop.	1.00 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl.	0.90 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, cs 2 doz.	4.40 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.	
.....	16.20 Brl

Lager Beer

Millear's High Life, Baril 10 doz.	
.....	15.00 Brl
Porter Anglais de Guinness doz.	
Johnson & Co. c/s 4 doz Btles..	2.90
Johnson & Co. 8 doz. ½ Btles...	1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ½ Btles	1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles..	3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ½ Btles	1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles	1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"	
Pêches24 tins 2 lbs..	1.77½ doz.
Poires24 tins 2 lbs..	1.52½ "
Fraises24 tins 2 lbs..	2.17½ "
Framboises24 tins 2 lbs..	1.97½ "
Pommes.24 tins 3 lbs..	0.87½ "
Tomates24 tins 3 lbs..	1.00 "
Blé-d'Inde.24 tins 2 lbs..	0.95 "
Pois Std.24 tins 2 lbs..	0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes-1 lb. haute	2.00 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes	8.50 c-s
Thé de Japon	
Marque Victoria, c/s 90 lbs...	30 lb
Marque Princess, c/s 8 btes de 5 lbs	25 lb

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs.	37
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs	32

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

CIGARETTES	Le 1,000
Bouquet, 7s. boîte 350, par bte	\$2.18 6.22
Calabash	11.50
Columbia, petits cigares	12.50
Dardanelles "Turques," bouts unis	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent	13.00
Derby s, bte de 600, par bte	\$4.30 7.15
Fatima 20s	10.75
Guinea Gold	8.50
Gloria 7s	6.22
Gold Crest 20s	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or	8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège.	12.75
Murad "Turques", bouts unis..	12.75
New Light, Petits cigares	8.80
Niobe "Turques"	8.50
Old Chum, bouts unis ou en or	8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire	19.50
Pall Mall, format royal	26.00
Players Navy Cut	8.70

Ami l'Épicier,

Quand vous vendez les allumettes "Silent Parlor" d'Eddy vous savez que votre client reçoit

Une boîte bien remplie d'allumettes qui s'allument bien

Et qu'une nouvelle commande vous sera donnée.

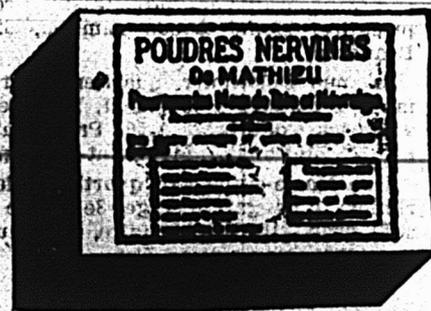
Ayez toujours votre stock au complet !

THE E. B. EDDY, COMPANY,
LIMITED
HULL, - - - - CANADA.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De

(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village

Province



Richmond Straight Cut, bte de 10	11.50	Tabacs coupés.	boîte 1/10	1.45
Richmond Straight Cut, bte de 20	11.00	Old Chum, 12s	Tuxedo, importé, boîte 1/10	1.50
Sweet Caporal	8.80	Meerschaum, 12s	Lucky Strike, importé, boîte, 1/10	1.20
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte	\$4.35 6.22	Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ½ et ¼ lb.	Rose Leaf, importé, à chiquer ppts 1 oz.	1.40
Sub Rosa, petits cigares	8.80	Old Gold, 13s	Tabacs à chiquer importés.	
Cigarettes importées.		Seal of North Carolina, 13s	Piper Hiedsleck	1.32
Capstan, douce et-medium	14.00	Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	Tabacs en poudre.	
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes	14.00	Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	Copenhagen, en btes de 1/12 lb.	0.95
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25	21.50	Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	Horse Shoe	0.95
Soussa, extra fine, No. 30	24.50	Old Virginia, ppts 1/16	Rose No 1 de Landry	0.38
Soussa, Khedivial	32.50	Bull Durham, sac 1-11 et 1-16	Rose No 1 de Houde	0.40
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s	17.00	Snap, ppts ½ et 1-16	Tabacs à chiquer en palettes.	
Three Castles, bte de fantaisie	17.50	Calabash Mixture, bte ½ et 1 lb	Moose, 12s, ½ cads., 12 lbs., cads. 18 lbs.	0.46
Tabacs à Cigarettes.		Calabash Mixture, bte ¼ lb.	Snowshoe bars, 6s, ½ butts, 12 lbs.	0.56
B. C., No. 1, 14s	1.18	Calabash Mixture, importé, bte ¼	Stag bars, 6s, ½ butts, 9½ btes 6 lbs.	0.48
Sweet Caporal, 15s	1.25	½	Black Watch, 7½s, ½ butts, 9½ lbs, btes 4 lbs.	0.60
		Pride of Virginia, importé, bte 1/10		
		Capstan Navy Cut, importé, bte ½ moyen et fort		
		Old English Curve Cut, importé		

St. Lawrence Sugar Doré

Le sucre jaune favori, à l'ancienne façon, qui a conquis la première place dans le commerce.

Un pur sucre de canne

LA CONSTRUCTION

Ci-dessous détail des permis de constructeur et de réparation accordés par la Ville pour la semaine prenant fin au 5 juin dernier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Stanislas Bérard, 2474 Saint-Dominique.

Rue Beaumont, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$800. Propriétaire, G. Hoffmann, 792 Saint-Dominique.

Avenue Howard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaires, Maurice et Frère, 2229 Saint-Urbain.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Leonce April, 1655 Ontario Est.

Rue Saint-Charles, quartier Ahuntsic; 1 écurie et 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, S. Desjardins, 6300 Saint-Charles.

Rue Saint-Dominique, quartier Laurier; 1 manufacture, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,800. Propriétaire, A. Racine, 1967 Saint-Urbain.

Rue Clarke, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, H. Modlinsky, 1427 Clarke.

Rue Sherbrooke, quartier Lafontaine; 1 édifice civique, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$547,000. Propriétaire, Cité de Montréal, Montréal.

Rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Mme E. Illeff, 284 Sanguinet.

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, L. E. Bédard, 1313 Cartier.

Avenue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, J. L. Trempe, 404 Wolfe.

Rue Bourdages quartier Bordeaux; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Eugène Picard, 2050 Boulevard Gouin.

Boulevard Rosemont, quartier Rosemont; 1 magasin, 1 manufacture, 1

Avenue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Shapson, 1894 Papineau.

Rue Saint-Hubert, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, Mlle Henault, 3747 Saint-Hubert.

Rue Amity, quartier Hochelaga; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. A. Brochu, 294 Sainte-Catherine Est.

Rue Valmont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, Charles Imbleau, 6385 Valmont.

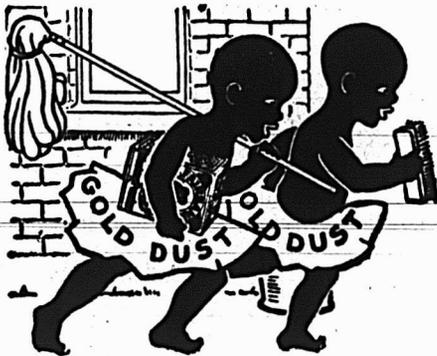
Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Alfred Menard, 252 Hogan.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, Home Lands Limited, 328 Beaudoin.

Avenue Delorimier, quartier Delorimier, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, M. McDonald, 344 Saint-Laurent.

Rue Marie-Anne Est, quartier Delorimier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, C. Beaulieu, 1091 Marie-Anne Est.

(A suivre à la page 23)



GOLD DUST



D'une maison à l'autre, d'un bout à l'autre du pays, GOLD DUST est le nettoyeur le mieux connu.

Le mieux connu de la ménagère à cause de ses qualités de nettoyage; le mieux connu des épiciers parce que c'est celui qu'on leur demande le plus souvent.

Le soutien de cette merveilleuse popularité et de cette force de vente est l'annonce sans arrêt qui met le nom et la célébrité de GOLD DUST sans cesse dans l'esprit du consommateur.

Dirigez la demande ainsi créée à votre magasin en faisant des étalages spéciaux et en garnissant vos rayons de GOLD DUST.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED

Celà va plus vite—Celà augmente

De la vapeur fait mouvoir le train.

Plus de vapeur augmente sa vitesse.

Constamment un nouveau volume de puissante "vapeur" (la publicité) ajoute à la force d'impulsion, faisant de

Grape-Nuts

Un Aliment Universel.

L'appel à la santé est la fondation saine et perpétuelle de sa vente.

Et celle-ci est activée par une publicité nationale constante, les échantillons dans les localités, les démonstrations, etc., toutes choses qui augmentent la force d'impulsion.

Ceci signifie une augmentation d'affaires, une vente rapide et des profits plus considérables pour les épiciers.

La Vente de Grape-Nuts est Garantie!

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Lamontagne, Ltd. vs. D. McKenna, Waterloo, \$300.
 J. B. Barbeau vs. F. Théoret, Outremont, \$2,354.
 Ph. Lapierre vs. Succ. J. H. Léonard, Longue-Pointe, Paroisse Longue-Pointe, J. E. Gareau, Montréal et Rvd. J. B. Jobin, Laprairie, \$950.
 Wm. Gray & Sons Campbell, Ltd. vs. B. Bériault, L'Ascension, et A. Bériault, L'Ascension, \$100.
 Harris Abattoir Co., Ltd. vs. A. Doré, Sainte-Anne de Bellevue, \$148.
 T. Robert Lanskäll vs. L. W. Leithead, Duluth, \$1,200.
 Eug. Sauvageau vs. Ls. Beaudry, Ste-Hélène, \$560.
 L. Villeneuve & Co., Ltd. vs. Dr. D. E. Lecavalier, Saint-Laurent, \$626.
 Home Bank of Canada vs. U. Beaumont, Saint-Raymond, \$126.
 Lamothe et Tessier vs. F. Blouin, Québec, \$203.
 La Cle Julien et Lambert vs. W. Kimoni, Québec, \$350.
 J. E. Carreau, et al. vs. Success Rod. J. H. Lecourt, Longue-Pointe, \$950.
 Montreal Trust Co. vs. M. Ls. Beaupré, Simard, Waterloo, \$10,235.
 Int. Gully & Mfg. Co., Ltd. vs. A. Ouellette, J. Roy, Lachine, et T. Quay & Cie, Montréal, \$1,306.
 G. S. Cummings vs. L. Despras, Lachine, \$525.

J. E. Carreau vs. Succ. J. H. Lecourt, Longue-Pointe, \$3,005.
 J. Robillard vs. J. Sullivan, Saint-Lambert, \$200.
 Crédit National vs. J. Bourque, Sherbrooke, \$100.
 C. W. Lindsay, Ltd. vs. A. Brennan, Verdun, \$132.
 Pedlar People, Ltd. vs. J. A. Beaudry, Saint-Marc, \$512.
 A. Bouthillier & Fils, vs. H. Lanctôt, Laprairie, \$139.
 De. C. Pineau-Brodeur vs. V. Renda, Maisonneuve, \$120.
 J. E. Carreau vs. Paroisses Longue-Pointe, \$2,000.
 Standard Fashion Co. vs. Mme A. Wilson, Saint-Lambert, \$214.
 Y. Ouimet vs. A. Fortier, Laval des Rapides, \$3,000.
 Sun Life Ass. Co. of Can. vs. J. J. Griffith es-qual., Sherbrooke, 1re classe.
 Mme M. Kirschberg et al. vs. W. V. Eastmire, Westmount, \$152.
 Ts. Friedman vs. le curé et les marguilliers de l'Oeuvre et de la Fabrique de la Paroisse Saint-François d'Assise, Longue-Pointe, le Rév. J. B. Jobin, Saint-Philippe de Laprairie et J. E. Carreau, Montréal, \$1,003.
 Michel Matta vs. G. Barkett, Trois-Rivières, \$113.
 David Abel, vs. J.-C. Morris, Outremont, \$210.
 James Robinson vs. V. Lalonde, Vaudreuil, \$535.

E. Ethier, vs. C. Richard, Maisonneuve, \$659.
 E. L. H. Binette vs. J. B. Ythegeau, Lachine, \$720.
 C. eBrtule vs. J. Massetti, Maisonneuve, \$120.
 Jds. Morissette vs. J. Simard, Maisonneuve, \$132.
 J. A. Prud'homme vs. J. Bélanger, Lachine, \$112.
 P. A. A. Dufresne vs. W. Chatillon, Mont Laurier, \$116.
 C. Dequoy vs. Corp. Rivières des Prairies, action renvoyée.
 McCormick Mfg. Co. vs. W. C. Porget, Sainte-Agathe, \$146.

JUGEMENTS RENDUS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC.

Oswald Tétrault vs. A. Rosse et vir Horne, Outremont, \$4,180.
 St. Lawrence Buck Co. vs. F. L. Riopel, L'Assomption, \$124.
 J. A. Durand vs. K. H. Crombe, N.-D. de Grâce, \$104.
 H. L. Descary vs. A. Warden, Saint-Lambert, \$4,417.
 B. B. Lusher vs. W. Lasalle, Pierreville, \$4,455.
 P. L. Gougeon vs. A. Laroche-Gauthier, Lachine, \$13,602.
 Chapman Dart Co. vs. J. A. Dufresne, Shawinigan Falls, \$810.

(A suivre à la page 23)

CREAM TARTAR **CREAM TARTAR**

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montre la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL **WINNIPEG**

CHEMICALLY PURE

FINNAN HADDIES

MARQUE BRUNSWICK

Pour la mise en conserve des aliments marins de la Marque Brunswick on n'emploie que le poisson le plus fin et le plus soigneusement choisi qui soit pêché dans la célèbre Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos marchandises nous a donné un vaste commerce qui, par la pratique de méthodes d'affaires consciencieuses, augmente constamment. Quand vous tenez les marques de Connors Frères vous vendez des marchandises qui font venir les affaires.

Notre usine est exploitée dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent au consommateur dans un état parfait.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR. AN.
Union Postale, Frs. - 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co.,
représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, repré-
sentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 11 Juin 1915.

Vol. XLVIII—No. 24

A LA CONQUETE DE NOTRE PROPRE MARCHÉ

Nous n'avons jamais hésité, dans le Prix Courant, à signaler la responsabilité qui pesait sur le commerce et l'industrie de notre pays, et la faiblesse des progrès de notre exportation. Nous ne nous sentons que plus à l'aise pour reconnaître qu'au moment actuel, il ne peut guère être fait quelque chose d'efficace pour le relèvement de notre activité économique, tant que la production ne lui aura pas fourni les éléments nécessaires en même temps que les financiers auront mis à sa disposition les ressources indispensables. Avant de vouloir conquérir les marchés étrangers, il faut nous assurer la possession du nôtre, en en expulsant l'industrie étrangère qui s'y est infiltrée peu à peu et dont nous avons eu incontestablement besoin aux débuts de notre prospérité. L'état de dépression dans lequel nous nous trouvons plongé nous porte tout d'abord, à songer à notre industrie.

Frappée de paralysie au début des hostilités, peu à peu elle revient à elle. Mais comme nous sommes encore loin de l'activité nécessaire pour justifier la "reprise des affaires"! On peut dire qu'actuellement, seules quelques industries privilégiées ont retrouvé leur activité: ce sont celles qui travaillent pour remplir des commandes pour les armées alliées. Mais combien d'autres restent sous le coup de l'ébranlement provoqué ici par la guerre! Combien de cheminées d'usines sans panache, combien d'ateliers sans mouvement! Combien essayent de marcher qui tombent au milieu de leur course, faute de commandes et de capital!

Pour celles-là, il serait bon que le gouvernement se penche sur elles avec le souci de leur existence et qu'il leur accorde le crédit qui leur est trop mesuré.

Trop souvent, les industriels canadiens se sont heurtés et brisés contre les puissants groupements étrangers alimentés par les banques de leur pays. C'est cet appui donné par la finance au commerce et à la production qui a surtout contribué aux progrès économiques de l'Allemagne.

Nous ne manquons cependant pas de capitaux au Canada, et ceux qui les possèdent se laissent assez docilement conduire, sans s'inquiéter suffisamment de sa-

voir où on les conduit. C'est donc aux conducteurs qu'il faut s'en prendre et on ne sait que trop comment les grands sociétés de crédit ont depuis bien des années envisagé le rôle qu'il leur incombait de jouer. C'est de ce côté que doit porter tout d'abord le principal effort de ceux qui veulent contribuer efficacement à une reprise sérieuse des affaires.

Pour qu'un pays se maintienne au rang des grandes nations, il faut qu'il puisse subvenir à sa propre vie économique. La vie économique du Canada doit être exclusivement assurée par ceux qui habitent et qui vivent au Canada, c'est-à-dire que ceux-ci doivent profiter de toutes les positions et absorber tout le travail qui s'offre du fait de nos besoins d'existence. Certes, il ne s'agit pas de prohibitions absolues; certains concours étrangers seront accueillis, mais ils le seront avec discernement, certaines industries étrangères répandront leurs produits dans notre pays mais cela se fera publiquement et sans qu'il leur soit abandonné sur ces articles comme un monopole de fait.

Et nous nous efforcerons d'être représentés hors du Canada de manière aussi large et aussi profitable que les étrangers pourront l'être chez nous...

Comme on le voit, la tâche à accomplir pour reprendre le dessus, représente un effort énorme, il nous faut développer, en tous sens, notre production nationale, de manière à pouvoir non seulement suffire à nos besoins propres et maintenir notre commerce d'exportation dans un mouvement ascendant, mais encore tenter de conquérir une partie des marchés étrangers qui nous sont ouverts et satisfaire à cette clientèle nouvelle. La chose est loin d'être impossible. Il suffit pour cela que les gros potentats de la finance se mettent en tête du mouvement, que les établissements de crédit fassent leur part, que les capitalistes se lancent dans cette entreprise avec autant d'ardeur qu'ils le firent autrefois pour les spéculations immobilières et si les bénéfices qu'ils en retireront ne sont pas aussi importants que ceux réalisés sur le "boom de l'immeuble", du moins seront-ils plus sûrs, et bienfaisants au lieu de meurtriers pour notre pays.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES, SANS POISON

46 cas d'empoisonnement d'enfants par le papier à mouches empoisonné furent signalés dans 15 Etats, de juillet à novembre 1914

LES EPICIERIS ET LA LOI DES LICENCES

Nous mettons vivement en garde les épiciers licenciés contre toute infraction aux règlements de la Loi des Licences en vertu de laquelle ils exercent le commerce des vins et liqueurs dans leur magasin.

Probablement dans un but de restriction future, la ville se montre excessivement sévère en ce qui regarde l'observance desdites réglementations et elle a fait agir la Police de quartier dans ce sens et entrepris une trentaine de causes contre des délinquants.

Les deux choses principales reprochées à ceux déclarés en contravention avec la loi sont: la vente de boissons enivrantes à des mineurs et la vente d'alcools et liqueurs passées les heures légales.

Nous rappelons à tous les épiciers qu'ils ne peuvent vendre de "boisson" à des enfants; les termes de la loi sont très spécifiques à ce sujet. Néanmoins il ne faut pas confondre et se méprendre sur l'intention du législateur. Les épiciers ont parfaitement le droit de recevoir une commande de liqueurs de la bouche d'un enfant, mais ils doivent livrer la commande reçue au domicile des parents ou personnes adultes qui ont envoyé leur petit commissionnaire passer l'ordre dont ils avaient besoin. Le but évident d'une telle mesure est de protéger l'enfance d'abus qui surtout précoces, deviendraient des vices incurables.

C'est donc un point de vue louable et les épiciers devraient s'efforcer d'aider les autorités à préserver l'enfance de ces passions, malsaines quand déraisonnées. Quant à la vente aux heures illégales, l'épicier doit être très strict sur ce point. Une surveillance active s'exerce dans son entourage pour tenter de le prendre en défaut; des pièges lui sont tendus par des acheteurs qui ne sont en réalité que des policiers et le mieux pour échapper à tous les ennuis est de s'en tenir rigoureusement aux heures prescrites dût-on perdre la vente de quelques bouteilles chaque jour. Pour ceux qui ont des clients fidèles, rien ne les empêche de leur faire téléphoner chaque samedi, avant 7 heures pour leur demander s'ils n'ont besoin de rien dans la ligne de liqueurs. Le plus souvent, les contraventions aux règlements ne sont pas faites dans le but de tourner la loi mais bien pour satisfaire un client qui a laissé passer malencontreusement l'heure de la commande. Le délit n'en subsiste pas moins. Il faut donc, à tous points de vue, se garder de transgresser les règlements de la Loi des Licences, car même si dans l'esprit de l'épicier nulle pensée de fraude ne s'est glissée, il n'en demeure pas moins fautif et s'expose aux rigueurs de la loi.

L'HEUREUSE IDEE

C'est une heureuse idée qu'a eue la maison Laporte-Martin en mettant à la disposition de ses nombreux clients, de superbes montres auxquelles un simple achat leur donne droit. Les marchands ont bien compris le sacrifice que s'imposait la maison pour créer par ce moyen, un gros courant d'affaires, et ils y ont répondu avec empressement pour leur plus grand profit d'ailleurs car le cadeau en valait la peine. Il ne reste que quelques-unes de ces jolies montres dont tant d'épiciers se sont montrés enchantés, que ceux qui n'ont pas profité de ce cadeau, se dépêchent de le réclamer, c'est leur dernière chance.

LES NOUVEAUX OFFICIERS DE L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

L'Association des Manufacturiers Canadiens a procédé cette semaine au renouvellement de son Bureau. Les élections ont donné les résultats suivants:

Président: J. H. Sherrard, Montréal; 1er vice-président: Col. T. B. Cantley, gérant de la Nova Scotia Steel and Iron Co.; 2e vice-président: S. R. Parsons, de la British American Oil Co.

Nous adressons nos félicitations aux nouveaux officiers sous la direction desquels, l'Association des Manufacturiers fera le bon travail qu'elle a coutumé de faire pour le développement de notre industrie.

GRANDE CONVENTION DE PUBLICITE. — UN SUCCES ASSURE.

"En 1914 on a dépensé \$600,000,000 en annonces aux Etats-Unis!" C'est ce qu'a déclaré M. William Woodward, président des Clubs associés de publicité du monde, dans un discours prononcé à l'Association Commerciale de Chicago. L'histoire de cette dépense et les résultats qu'elle a donnés seront discutés à la convention des clubs associés, à Chicago, du 20 au 25 juin.

Cette discussion intéresse tous ceux qui s'occupent de publicité, s'il faut en juger par les rapports concernant l'invasion prochaine de Chicago par des armées d'agents de publicité de toutes les parties du pays.

M. T. W. LeQuatte, président des Clubs Associés de Publicité de l'Iowa, a étonné les employés de l'hôtel Sherman, de Chicago, quand il a retenu des chambres pour un régiment de 1,000 hommes. Peu après on retenait 200 chambres pour autant de membres de la "Pilgrim Publicity Association" de Boston à l'hôtel Congress et autant pour l'"Advertising Men's League" de New York. Le "Pour Richar dClub" de Philadelphie a retenu un étage entier au LaSalle où le club d'Indianapolis s'est réservé cinquante chambres. La "National Association of Advertising Specialty Manufacturers" a retenu cinquante chambres à l'hôtel Sherman. De Fort Worth un train spécial apportera les clubs du Texas.

Mais l'invasion ne se fera pas par terre seulement, car le "Grand Rapids Advertisers' Club" a nolisé pour la convention le steamer "City of Grand Rapids" au coût de \$10,000. Ce steamer apportera une foule énorme qui vivra à bord.

Le maire Thompsan a signé une proclamation faisant du 20 au 26 juin une "Semaine de Publicité." Il a demandé aux marchands et aux citoyens de faire bon accueil aux délégués, de décorer leurs maisons d'affaires et d'exposer des marchandises annoncées et portant des marques de commerce.

Des arrangements ont été conclus avec la "Essanay Film Corporation" qui prendra des vues de la convention depuis le premier jour et, le dernier soir, les délégués pourront voir se dérouler sur l'écran les scènes auxquelles ils ont pris part.

LA RECOLTE DES VINS D'ESPAGNE EN 1914

La superficie du vignoble a été de 1 million 24,125 hectares, ayant produit 28 millions de quintaux de raisin, soit 2 quintaux 56 par hectare. La quantité de raisin affectée à la fabrication du vin s'est élevée à 25,892,271 quintaux. La production totale de moût a atteint 76,167,940 hectolitres, avec un rendement moyen de 62 litres 44 de moût par quintal de vendange et une production moyenne de 14 hectolitres 09 de moût par hectare de vignoble.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

L'ART D'ECRIRE LES LETTRES D'AFFAIRES

—Comment faites-vous le mélange de vos couleurs? demandait un admirateur à un célèbre artiste peintre.

—C'est très facile, lui répondit laconiquement ce dernier; je les mélange avec un peu d'esprit.

La même recette doit être employée pour la composition des éléments d'une lettre d'affaires efficace.

Il serait aussi difficile d'expliquer la manière d'écrire un roman immortel, un puissant sermon ou un discours éloquent que de dire exactement comment on compose une bonne lettre d'affaires. Dans chaque cas il s'agit d'un art — l'art d'intéresser les hommes, de former leurs pensées, leur volonté et leurs actes conformément à votre désir ou à votre fantaisie.

Celui qui écrit une lettre d'affaires essaye de faire penser autrui à sa façon. Et c'est tout ce qu'il a à faire.

L'auteur, le prédicateur, l'orateur et tous les autres artisans de la pensée ont le même but. En terme commercial cet art est celui de la vente. La lettre d'affaires est appelée à remplir le rôle d'un vendeur.

Si les arguments et les discours d'un vendeur font faire des ventes, ces mêmes arguments et ces mêmes discours écrits doivent avoir le même résultat quand on sait leur donner de la vie.

Mais c'est précisément ce manque de vie qui rend la plupart des lettres si faibles et sans la moindre portée. Neuf lettres d'affaires sur dix n'ont aucun cachet d'individualité et n'ont même pas l'air de désirer en avoir. Ce ne sont que des circulaires stéréotypées, froides, sèches, insignifiantes.

Aucun vendeur ne consentirait à employer toujours, comme on le fait pour ces lettres, les mêmes expressions en offrant ses marchandises.

Maints correspondants ont tellement l'habitude mécanique de certaines formules qu'ils pourraient commencer leur réponse à une lettre leur annonçant leur condamnation à mort par ce cliché: "J'ai l'honneur d'accuser réception de votre aimable lettre".

En écrivant une lettre d'affaires il faut y mettre autant d'enthousiasme, autant de chaleur et d'arguments convaincants que si l'on adressait la parole au destinataire. Voici l'un des principes fondamentaux de l'art de rédiger ces sortes de lettres.

Puisqu'une lettre d'affaires est en quelque sorte un vendeur elle doit se présenter au client en perspective comme le fait un vendeur, et exposer sa proposition comme un vendeur.

En d'autres termes, elle doit:

Premièrement, attirer l'attention;

Deuxièmement, faire naître un désir pour les marchandises annoncées;

Troisièmement, transformer ce désir en détermination de donner une commande, non pas prochainement, mais immédiatement.

Dans un grand nombre de lettres, comme pour beaucoup de vendeurs, la plus grande erreur est au début. Le système de présentation est si faible qu'on ne peut même se faire écouter.

Il y a mille façons de commencer une lettre comme de commencer une entrevue, mais pour presque toutes ces façons le principe est le même.

Pour attirer et retenir l'attention d'un client il faut lui parler de ses besoins ou de ses difficultés, l'entretenir de ses propres affaires. Voilà tout le secret.

Les annonceurs de remèdes brevetés savent bien qu'il est inutile de parler à un homme de sa dyspepsie,

par exemple, avant qu'il soit convaincu d'être atteint de cette maladie.

Ainsi, au lieu de parler des "Célèbres Pilules digestives du docteur Untel" ils parlent d'abord de la dyspepsie, de la maladie du patient. Ils en décrivent correctement les symptômes et ce dernier croit avoir enfin découvert un médecin qui connaît son cas. Or, si ce médecin connaît ce cas il peut aussi connaître le remède convenable.

Quand vous pouvez convaincre un homme que vous connaissez quelque chose de ses affaires celui-ci est porté à avoir un certain respect pour vous. Il sait que vous n'êtes pas un charlatan, il voit que vous n'agissez pas au hasard, à l'aveuglette, que vous savez ce dont il a besoin, que vous connaissez la cause réelle de ses difficultés. Et quand vous avez mérité cette confiance vous êtes bien prêt d'obtenir une commande.

Trop de lettres lancent des propositions sans avoir établi cette confiance si précieuse. Elles ne parlent pas de la maladie, mais bien d'un remède dont vous n'avez jamais pensé avoir besoin.

Ainsi nous recevions l'autre jour une circulaire commençant par ces mots:

"Je désirerais vous montrer notre assortiment complet de chaises Morris".

Si nous avions décidé, avant de recevoir cette circulaire, que nous avions besoin d'une chaise Morris, notre attention aurait pu être captivée; mais nous n'en avions peut-être jamais ressenti le besoin. En ce cas la circulaire a sa place tout indiquée dans le panier aux vieux papiers.

Il est clair qu'une lettre comme la suivante aurait beaucoup plus de succès:

"Qu'y a-t-il de plus commode pour se reposer; à la suite d'un excès de travail, qu'une bonne et confortable chaise Morris?"

"S'installer mollement sur son coussin capitonné et moelleux, la pipe ou le cigare à la bouche et un livre agréable à la main, c'est une jouissance qui fait oublier les occupations et les soucis.

"J'ai le meilleur assortiment de chaises Morris que l'on puisse trouver à Montréal", etc.

Ce début n'attire-t-il pas l'attention? Il offre à l'homme d'affaires fatigué le moyen de goûter un repos réparateur. C'est comme une source d'eau fraîche et cristalline qui surgit dans le désert devant le voyageur assoiffé.

La lettre ne commence pas par le tentative de vous vendre quelque chose; elle n'essaye pas de délier le cordon de votre bourse avant que vous n'y consentiez: elle vous dit d'une façon intéressante comme quoi vous avez besoin d'une chaise Morris et vous explique de quelle façon le correspondant peut satisfaire ce besoin.

Si, comme certains le prétendent, tous les hommes sont égoïstes, faites en sorte que vos lettres intéressent tout de suite les instincts égoïstes.

Nous avons devant nous une circulaire qui commence ainsi:

"Je puis vous faire économiser \$3.50 de gaz par mois."

Cette circulaire ne manquera pas d'attirer l'attention de tous ceux qui la recevront.

Mais en voici une autre qui sera jetée au panier sans retard. Elle débute par cette phrase: "Nous désirons vous faire savoir que nous avons perfectionné un bec de gaz supérieur." Rien ne nous indique que ce bec de gaz nous fera réaliser des économies. C'est une phrase stéréotypée, sans vie, qui n'intéresse en rien notre ambition, notre égoïsme, notre amour de l'argent.

Somme toute, le principe en jeu est simplement l'abécé de la psychologie. Vous intéressez une personne en lui parlant d'elle-même, mais si vous lui parlez de vous-même elle cesse de vous écouter.

Cependant certaines lettres tombent à plat après avoir attiré l'attention au début: Elles font la proposition avec tant de faiblesse, d'une façon si peu engageante que personne ne ressent le désir d'acheter votre marchandise. On écoute les propos du vendeur, par curiosité; mais le désir d'informations n'est pas satisfait.

Puisqu'on ne peut présenter sa marchandise il faut la décrire le mieux possible, dépeindre ses qualités, afin que le client en perspective sache exactement de quoi il s'agit et voie, pour ainsi dire, l'article devant ses yeux.

Que la lettre soit un peu longue, peu importe, pourvu qu'elle ne compte pas de phrases vides. Nous avons lu une lettre d'affaires de vingt-cinq pages qui était intéressante, parce que la proposition qu'elle expliquait ne pouvait se résumer en peu de lignes, vu sa grande importance.

Dites aussi brièvement que possible ce que vous avez à dire; mais, avant de vous arrêter, soyez sûr que vous avez tout dit. Relisez-vous ensuite et retranchez les mots et les phrases inutiles qui fatigueraient le lecteur. Comptez chaque mot, comme un avare compte ses dollars.

LE BUT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE.

Le but de la Chambre de Commerce française est de développer les rapports commerciaux, industriels et financiers entre la France, ses possessions et le Canada.

Elle recueille tous les renseignements pouvant faciliter les transactions du commerce français et elle se tient constamment à la disposition des négociants français, des Chambres de Commerce, des Chambres Syndicales et des Institutions industrielles et commerciales, pour répondre aux demandes qui lui sont adressées.

Elle renseigne le commerce français sur le commerce et l'industrie au Canada, sur la législation commerciale canadienne, sur les tarifs de douane et d'octroi, sur les traités de commerce ou autres conventions concernant le Canada, sur l'exécution et l'organisation des travaux et services publics pouvant intéresser le commerce et l'industrie, tels que les travaux de ports, les transports par eau ou voies ferrées, les postes et télégraphes, lignes de steamers, etc. Elle veille sur les contrefaçons dont les produits français pourraient être l'objet.

Elle fait connaître le résultat de ses travaux, soit par correspondance soit par l'intermédiaire de son "Bulletin Mensuel". Elle se prête aux conciliations et arbitrages en matière commerciale.

Elle adresse chaque année, au mois de juillet, à M. le Ministre du Commerce et de l'Industrie en France, un rapport de ses travaux et de sa situation.

La Chambre de Commerce, tout en continuant l'oeuvre de ses devanciers, redoublera d'ardeur dans l'accomplissement de ses travaux car la guerre lui dicte de nouveaux devoirs.

Nous voulons profiter des événements qui modifient si profondément à cette heure le monde économique pour sortir d'une quiétude qui devenait dangereuse devant les empiètements du commerce ennemi.

Nous voulons livrer bataille au commerce austro-germain envahissant dont la menace grandissait tous les jours et que nous saurons atteindre partout où nous le rencontrerons.

La Chambre de Commerce a déjà étudié les cas principaux dans lesquels les produits allemands et autrichiens importés au Canada peuvent être combattus notamment dans les tissus, nouveautés, articles d'habillement, ameublement, lingerie, articles de Paris, bimbeloterie, articles de fantaisie, verrerie, porcelaine, faïence, cristaux, articles divers, papier et ses applications, fers, métaux, appareils électriques, carrosserie, produits chimiques, matières premières, cuirs et peaux, parfumerie, savons.

Nos intérêts sont aussi étroitement liés à ceux des Chambres de Commerce du Canada et surtout de la province française de Québec qui mènent le même combat que nous.

Une grande partie des articles importés jusqu'à présent par les pays ennemis peuvent être fabriqués au Canada et nos efforts ne peuvent qu'aider à leur production comme à leur exportation.

Les relations commerciales entre le Canada et la France devant se développer de plus en plus après la guerre, il faudrait que la Cie Générale Transatlantique améliorât son service qui devrait devenir bi-mensuel. Les importateurs et les exportateurs devraient aussi favoriser cette ligne.

La Chambre de Commerce française se tient à la disposition des grands quotidiens et des journaux commerciaux pour toutes les demandes faites par la France pour représenter ou acheter des produits canadiens. Nous tenons à la disposition de ces journaux les demandes d'agents pouvant représenter les maisons françaises désirant faire des affaires au Canada.

L'AUGMENTATION DU PRIX DU ZINC

La production mondiale du zinc a été de \$1,070,045 tonnes en 1912 et de 1,093,635 tonnes en 1913. 530,003 tonnes ont été produites par l'Allemagne et la Belgique en 1913. La guerre a beaucoup réduit cette production et, en tous cas, ces deux pays n'exportent plus de zinc. Leurs exportations s'élevaient à environ 185,000 tonnes, dont 145,000 pour l'Angleterre. En 1913 les Etats-Unis ont produit 346,676 tonnes de zinc.

La Belgique et l'Allemagne à part, le monde emploie, par année, 750,000 tonnes de zinc dont 25 pour cent sont fournies par les deux pays ci-dessus mentionnés, et 46 pour cent par les Etats-Unis. Pour que la république américaine prenne la place de la Belgique et de l'Allemagne il faudrait qu'elle augmente sa production de 55 pour cent.

Du 1er juillet 1914 à avril 1915 elle a exporté 102,397 tonnes, ce qui représente une moyenne annuelle de 170,000 tonnes environ contre les 185,000 qui étaient la moyenne de la Belgique et de l'Allemagne.

L'un des effets de la guerre a été une réduction importante de l'usage du zinc dans les arts industriels. Par exemple, les exportations de feuilles galvanisées d'Angleterre ont été de 129,239 tonnes en sept mois—août 1914 à février 1915.—contre 612,047 en sept mois pour la période correspondante précédente, soit une diminution de 79 pour cent.

D'autre part la guerre a provoqué une très forte demande de cartouches qui a exigé l'emploi de cuivre jaune composé approximativement de deux parties de cuivre et d'une partie de zinc. Les fabriques de cuivre jaune de la Nouvelle-Angleterre ont été très occupées depuis plusieurs mois, et la consommation du zinc a augmenté considérablement, ce qui a causé l'augmentation du prix de ce métal.

Documents et Informations

BAISSE CONSIDÉRABLE DANS LES FOURRURES

L'une des industries qui se ressentent le plus de la guerre est certainement celle de la fourrure. Avant la conflagration européenne Londres et Leipzig, Paris, Pétrograd et St-Louis étaient les grands marchés du monde pour cette marchandise; mais depuis l'ouverture des hostilités le marché de Londres est resté seul ouvert, et les affaires y ont diminué. Les classes riches ne sont pas, pour le moment, inclinées à acheter, les acheteurs de Leipzig et d'autres endroits du continent européen sont absents et il est impossible d'envoyer les peaux à Leipzig pour les faire teindre. On n'achète guère que des fourrures de qualité secondaire ou inférieure.

En conséquence les trappeurs du Canada et des Etats-Unis ne peuvent plus vendre leurs peaux. Les Indiens du Canada qui, depuis un grand nombre d'années, vivaient du produit de leur chasse, sont sans doute les plus éprouvés. Ils ont été informés par l'intermédiaire du département des affaires indiennes du gouvernement canadien que la compagnie de la Baie d'Hudson, Révillon Frères et les autres compagnies indépendantes qui font la traite des fourrures ne leur avanceront plus comme d'habitude des vivres, des munitions, des vêtements etc., remboursables en produits de la chasse.

La majeure partie des fourrures expédiées en Europe, en temps normal, vient des Etats-Unis; le Canada occupe le deuxième rang; mais ses marchandises ont peut-être plus de valeur que celles de la république voisine. Le troisième rang est occupé par la Russie (Sibérie comprise), et le quatrième par l'Australie. Il est probable que la Russie fournit presque autant de fourrures précieuses que n'importe quel autre pays, mais celles-ci sont vendues, en grande partie, à Pétrograd et dans d'autres villes russes.

Pour le moment la loutre de mer est la fourrure qui a le plus de valeur; la martre zibeline vient ensuite et est suivie de très près par le renard argenté, bien que, la dimension des peaux prise en considération, la valeur de la martre zibeline est infiniment plus élevée.

Ordinairement les trappeurs du Canada, des Etats-Unis, de la Sibérie et de l'Australie vendent leurs peaux aux traitants dès qu'ils les ont et ne leur font subir que rarement une préparation. Les acheteurs des grandes compagnies n'expédient les marchandises qu'entre le 1er janvier et la fin de mars. Ils font sécher les peaux, sans employer aucun produit chimique et, généralement, les expédient en ballots ou en caisses. La majeure partie des peaux de grande valeur comme celles de renard argenté et de martre zibeline, et celles qui ont besoin d'être teintes, sont envoyées à Londres et à Leipzig. A Londres trois compagnies font des ventes de fourrures aux enchères en janvier, mars, juin et octobre. Ces ventes se font ordinairement sans réserve, mais, en mars dernier, vu la situation produite par la guerre, cette règle n'a pas été suivie.

A Leipzig, Paris et Pétrograd on dispose ordinairement des fourrures par ventes privées.

Depuis juin 1914 la seule vente, celle de mars dernier, a eu lieu, et si le commerce anglais y était bien représenté les acheteurs européens et américains ne s'y trouvaient qu'en très petit nombre. Une partie considérable des fourrures offertes n'a pas trouvé preneur

et les prix ont beaucoup baissé. Les commerçants de Londres croient que si la guerre dure encore l'hiver prochain ces prix baisseront davantage.

Le minimum et le maximum des prix de la vente de mars sont comme suit:

Opossum d'Australie, \$0.025 et \$1.78; opossum américain, \$0.005 et \$0.65; phascologne (wombat), \$0.12 et \$0.49; walaby, \$0.24 et \$1.26; kangourou, \$0.16 et \$0.47; loup, \$0.12 et \$10.70; ours noir, \$0.49 et \$34.06; ours brun, \$1.09 et \$16.54; ours grizzly, \$4.86 et \$19.46; ours blanc, \$0.93 et \$34.05; martre, \$0.12 et \$25.55; martre domestique, \$3.89 et \$5.84; martre japonaise, \$0.24 et \$0.73; loutre, \$0.49 et \$18.25; renard rouge d'Australie, \$0.06 et \$1.70; renard rouge, \$0.28 et \$9.97; renard gris, \$0.06 et \$1.03; renard blanc, \$1.46 et \$14.60; renard bleu, \$0.24 et \$20.67; renard croisé, \$0.61 et \$3.80; renard argenté, \$0.24 et \$365; chat sauvage, \$0.08 et \$1.70; chat domestique, \$0.16 et \$2.45; civette, \$0.12 et \$0.32; écureuil (cent peaux) \$0.97 et \$27.98; hermine, \$0.30 et \$46.23; martre zibeline de Russie, \$3.89 et \$40.15; castor, \$0.97 et \$5.84; lynx, \$0.55 et \$7.29; putois, \$0.30 et \$2.37; mouffette, \$0.12 et \$3.53; kolinsky, 0.06 et \$0.77; vison, \$0.85 et \$1.09; taupe (cent peaux), \$0.49 et \$2.43; rat musqué, \$0.13 et \$0.83.

DE TOUT UN PEU

Il y a quelques années un missionnaire canadien importait dans les missions de Hankow (Chine) un poêle de son pays pour son usage personnel. Depuis lors un grand nombre d'étrangers demeurant dans la même région, frappés de l'excellence et du bon marché de ce poêle, en ont importé de semblables et, à Wouchang on trouve un poêle canadien dans presque toutes les maisons des missionnaires.

* * *

En France, la guerre a fait diminuer de 4,000,000 le nombre des têtes de gros bétail et l'on estime qu'à la fin de la guerre la diminution sera de 40 pour cent environ. On devra importer du bétail sur pied et le Bulletin du Syndicat Central des cultivateurs français conseille d'acheter ce bétail au Canada et dans les districts du nord et du centre des Etats-Unis. Ce bétail, dit-il, est sain et n'a jamais été atteint de maladies infectieuses. Les boeufs de ces pays produisent fréquemment 70 pour cent de viande, mais la moyenne est de 60 pour cent. Ils ressemblent beaucoup, comme qualité, aux boeufs limousins.

* * *

L'"Anglo-Swedish Trade Journal" dit que dans l'Uganda on a fait avec l'Herbe à Eléphant (*Pennisetum purpureum*), qui pousse là-bas en énormes quantités, de la pulpe à papier de bonne qualité; mais l'avenir commercial de l'entreprise dépendra du coût du transport et de l'approvisionnement de certaines matières.

* * *

Une recette pour la conservation du lard, employée en France:

Après que le lard a été dans le sel pendant douze à quinze jours on l'en tire pour le placer dans une caisse et l'on entoure chaque pièce de lard d'un lit de foin. Quand la caisse est bien remplie et foulée avec du foin dans toutes les parties, on la ferme et on dépose dans un lieu sec, à l'abri des insectes et surtout des rats et des souris.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-cinquième Rapport Annuel 1915

Mercredi, le 9 juin, à 3 heures p.m., la cinquante-cinquième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la Banque.

Étaient présents: M. Rodolphe Audette, l'hon. A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nazaïre Fortier, Charles Pettigrew, J. B. Laliberté, Napoléon Drouin, Révd. Tancrede J. Pâquet, MM. J. O. Binet, Alph. A. Déchêne, J. F. Dumontier, N. Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Charles Grenier, N. P. Napoléon Lavoie, Elzéar Labrecque, M. D., M. A. Labrecque, Cyprien Labrègue, N.P., James Lawlor, J. A. Mailloux, James McCone, J. B. Plamondon, F. X. Rainville, Jos. Savard, N. P., Zotique Turgeon, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs, savoir: N. Arthur Drolet, Chas. Grenier, N.P., et Zotique Turgeon.

Le Président donna alors lecture du rapport suivant:

RAPPORT DU BUREAU DE DIRECTION DE LA BANQUE NATIONALE

Messieurs les Actionnaires,

Nous avons l'honneur de soumettre à votre appréciation le résultat des opérations de la banque pour l'année finissant le 30 avril 1915. Le Secrétaire vous donnera la lecture du Bilan.

Le compte de Profits et Pertes est comme suit:

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1914 . .	\$ 62,299.28
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses, sont de	333,207.19
	<hr/>
Formant la somme de	\$395,506.47
Qui a été appropriée comme suit:	
à Dividendes trimestriels, au taux de 8 p.c. par année (soit 2 p.c. payable les 1er août, 2 novembre, 1er février et 1er mai)	\$160,000.00
à Fonds de Réserve	100,000.00
à Dépréciations sur valeurs et contingents	50,000.00
à Fonds de Pension	10,000.00
à Taxe de Guerre: 1 p.c. sur la circulation (jusqu'au 31 décembre 1915)	20,000.00
à Fonds Patriotique	7,500.00
	<hr/>
	347,500.00
	<hr/>
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de	\$48,006.47

Il est satisfaisant pour nous de vous soumettre un tel résultat, équivalent à 16 2/3 p.c. sur le capital et à 9 p.c. sur le capital et la réserve réunis.

Nous avons accru notre réserve de \$100,000.00 et, vu les temps incertains que nous traversons, nous avons cru devoir approprier \$50,000.00 pour rencontrer les dépréciations sur nos valeurs et autres contingents. Nous avons cru devoir aussi mentionner, dans notre état de profits et pertes, le 1 p.c. de taxe de guerre sur notre circulation, qui nous équivaut à 1 p.c. sur notre capital. Cette taxe, nous l'espérons, n'est que temporaire. Il est heureux que les actionnaires, en limitant leurs dividendes, aient graduellement, d'année en année, accumulé une réserve pouvant supporter des nécessités de cette nature et assurer la stabilité du dividende. Nous avons aussi, dans l'accomplissement de notre devoir, comme représentant votre institution, souscrit et payé au Fonds Patriotique \$7,500.00, et versé au fonds de pension des employés, \$10,000.00.

Tout cela a été fait en réduisant notre compte de Profits et Pertes de \$14,292.71 seulement, sur ce qu'il était l'an dernier. L'année dernière a été très bonne pour nous. Nous le faisons remarquer l'an dernier: nous sommes essentiellement de la Province de Québec, et notre Province s'est admirablement bien comportée et, n'eût été le contre-coup des opérations immobilières des années précédentes, nous n'aurions aucunement été affectés par la crise.

Notre succursale de Paris donne toujours des résultats très satisfaisants. Pendant les quelques jours qui ont suivi la déclaration de la guerre, les dépôts ont naturellement baissé dans notre succursale, comme dans toutes les Banques Françaises et Étrangères à Paris. Nous sommes heureux de constater ici publiquement que nous n'avons pas été obligés de fermer nos guichets un seul instant, comme cela est arrivé pour un grand nombre d'institutions, et la preuve que nous avons donné satisfaction à notre clientèle est que, loin de diminuer, elle a continué à augmenter et que 50 p.c. des dépôts perdus nous sont déjà revenus, et ce, bien que les Banques Françaises aient augmenté les taux d'intérêt sur leurs dépôts.

Quatre de nos employés de Paris ont été mobilisés. Nous leur payons leur plein salaire, contribuant par là à la tranquillité et au bien-être de leurs familles, en même temps que nous remplissons notre devoir de citoyens. Nos employés au Canada, qui ont été mobilisés l'automne dernier, ont joui du même privilège.

Comme nous le laissions prévoir, dans notre rapport de l'an dernier, l'item des immeubles s'est augmenté considérablement, par l'achat du bel édifice que nous avons à Ottawa et de deux autres propriétés pour l'usage de nos succursales. Cet item de l'Actif est spécialement surveillé et n'est augmenté que lorsque vos Directeurs sont clairement convaincus qu'il y a réel avantage à ce faire.

Depuis plusieurs années déjà nous sentons la nécessité d'améliorer notre Bureau-Central à Québec. Des réparations considérables s'imposent, dues non seulement à l'ancienneté de la bâtisse, mais aussi au développement considérable des affaires de l'institution, qui sont actuellement de 900 p.c. plus considérables qu'en 1895, époque où le Bureau de Direction actuel entra en fonctions. Vos Directeurs ont décidé, après un examen minutieux, de ne pas dépenser en réparations considérables un argent pouvant être mieux employé

à construire un édifice nouveau et moderne, en rapport avec l'institution et l'importance de la seule banque canadienne-française ayant son Bureau-Central à Québec. Le capital placé sur cet édifice donnera, d'après nos prévisions, plutôt conservatives, un intérêt raisonnable, en calculant le loyer de la partie occupée par la banque à un prix relativement modéré.

Nous espérons tenir notre assemblée annuelle de 1917 dans ces nouveaux bureaux. Nous prévoyons aussi à cette même assemblée, les deux années à venir étant ordinaires, pouvoir déclarer que la réserve de l'institution est égale à son capital.

Notre circulation, de \$3,140,000.00, dépasse l'autorisation normale de la loi de \$1,140,000.00. Ce surplus d'émission de notre papier-monnaie, que la loi nous permet sous certaines conditions, ne nous serait profitable que si notre capital était plus considérable, car pour chaque dollar de circulation dépassant notre capital nous sommes obligés de déposer l'équivalent en or ou de payer 5 p.c. d'intérêt, si nous désirons baser le surplus de notre circulation sur les 15 p.c. du capital et de la réserve que la loi nous accorde. — Un capital plus élevé nous permettrait de profiter de l'avantage principal que la loi accorde aux banques. Notre organisation actuelle nous justifie de compter sur une circulation maximum de \$4,000,000.00. Bien que nous ayons ~~notre autorisation d'émettre de nouveau capital, nous~~ avons cru plus prudent de n'en rien faire, attendant des années normales.

Il y a eu augmentation pour presque tous les items du Bilan. Les dépôts, sur lesquels repose, pour la plus grande partie, l'augmentation des autres items, accusent, malgré la crise et la diminution à notre succursale de Paris, un excédent de \$713,000.00 sur l'an dernier.

Au cours de l'année nous avons ouvert 3 succursales et 33 sous-agences; nous avons fermé cinq sous-agences; tout cela dans les campagnes. Nous nous identifions plus que jamais avec les classes rurales, donnant aux cultivateurs toute l'aide dont ils ont besoin pour leur exploitation agricole. Depuis des années, ~~sinon depuis notre fondation, nous nous sommes~~ appliqués à fournir cette aide à nos cultivateurs. Cette attention spéciale que nous avons portée à la classe agricole ne nous a pas fait négliger le commerce et l'industrie, et nous croyons et disons avec orgueil que notre institution nationale de nom, l'est aussi par son action dans notre Province.

Nous croyons que la politique que nous avons suivie dans l'ouverture des succursales et des sous-agences a été fructueuse et a placé votre institution en avant de toutes les autres dans la Province de Québec, en ce qui concerne l'aide et les avantages que nous donnons aux districts ruraux. Nous affirmons que l'aide la plus entière et la plus complète est donnée à la classe agricole. Nous croyons devoir faire cette affirmation pour rencontrer l'argument avancé pour justifier la prétendue nécessité d'établissements soi-disant philanthropiques qui, à notre point de vue, sont un empêchement au développement de la Province. Pour justifier la création de ces systèmes européens, on dit que les banques, par leurs succursales, drainent l'argent des campagnes pour le prêter dans les villes, et on ajoute malicieusement: "même à New York". En ce qui nous concerne, ce sont deux faussetés: nous n'avons jamais prêté ou fait des placements à New York, et, dans les campagnes, les cultivateurs sont accueillis non seulement avec complaisance, mais avec empressement, et rares sont les cas de refus.

Il est malheureux que l'on ajoute foi à ces dires, sans se rendre compte de leur exactitude. D'après notre expérience, basée sur des années de pratique, les banques, telles que constituées dans ce pays, possèdent l'organisation la plus discrète, la plus complète et la plus efficace pour atteindre toutes les classes: industrielle, commerciale et agricole. L'importation dans notre Province de systèmes européens n'a pas sa raison d'être, car nos banques remplissent ici ce pourquoi ces organisations existent en Europe. En encourageant ces établissements nouveaux, on ne rend pas service à notre population et on nuit au plein développement de nos institutions canadiennes-françaises.

L'inspection de nos bureaux, succursales et sous-agences, s'est faite avec soin, et nos employés ont rempli leur devoir avec zèle et intelligence.

R. AUDETTE,
Président.

N. LAVOIE,
Gérant-général.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par l'hon. Juge A. Chauveau:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états y-annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. — Adopté.

Proposé par M. Chas. Grenier, N.P.,
Secondé par M. N. Arthur Drolet

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la section 56 de l'article des banques, soit nommé auditeur de la Banque pour l'année 1915-1916. — Adopté.

On procéda ensuite à l'élection des Directeurs et les messieurs dont les noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent élus, savoir: M. Rodolphe Audette, l'hon. Juge A. Chauveau, MM. Victor Châteauvert, Nap. Drouin, J. B. Laliberté, Naz. Fortier, et Chas. Pettigrew.

Le Président laisse le fauteuil et M. Jos. Savard, N. P. ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. Alph. Dechéne, secondé par M. J. F. Dumontier:

Que des remerciements soient votés à M. le Président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée. — Adopté.

Proposé par M. J. F. Dumontier,
Secondé par M. J. B. Plamondon:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dus et offerts à M. R. Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à messieurs les Scrutateurs et M. le Secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs. — Adopté.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,
Président,

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

Québec, le 9 juin 1915.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. R. Audette a été réélu président et l'hon. Juge A. Chauveau, vice-président de la banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

BILAN

AU 30 AVRIL 1915

PASSIF

Billets de la Banque en circulation.	\$ 3,140,905.00	dants de banques dans le Royaume-Uni . . .	327,489.09
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date de l'état	\$15,140,989.10	Balances dues aux banques et aux correspondants de banques en pays étrangers	3,954.40
Dépôts ne portant pas intérêt	3,366,581.07	Autres responsabilités	255,946.22
Dépôts ailleurs qu'au Canada payables après avis	925,493.82		589,112.18
Dividendes non réclamés	702.80	Total du Passif envers le public.	\$23,203,783.97
Dividende payable au 1er Mai	40,000.00	Capital versé	2,000,000.00
	40,702.80	Fonds de Réserve	1,800,000.00
Balances dues à d'autres banques au Canada	1,722.42	Balance au compte de Profits et Pertes	48,006.47
Balances dues aux banques et aux correspon-			3,848,006.47
			\$27,051,790.44

ACTIF

Espèces monnayées	\$ 208,835.05	tions, débetures et actions	3,019,727.12
Billets de la Puissance	1,283,215.50		6,408,774.44
	\$ 1,492,050.55	Total des ressources immédiates	\$ 9,382,853.72
Billets des autres banques	205,545.00	Autres prêts courants et escomptes au Canada (déduction faite de l'intérêt, \$55,000.00)	15,819,956.27
Chèques sur d'autres banques	739,311.32	Prêts à termes aux cités, villes et corporations municipales et scolaires	550,508.08
Balances dues par d'autres banques au Canada	2,860.21	Créances en souffrance (déduction faite des pertes prévues)	26,119.96
Balances dues par des banques et des correspondants de banques en pays étrangers	534,312.20	Immeubles autres que les bureaux de la banque	179,577.31
	1,482,028.73	Hypothèques sur immeubles vendus par la banque	90,898.20
Dépôt au Ministère des Finances en garantie de la circulation	100,000.00		16,667,059.82
Dépôt aux Réserves centrales d'or	1,100,000.00	Immeubles de la banque, au prix coûtant (déduction faite des amortissements)	943,235.80
Obligations municipales canadiennes et obligations publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les obligations publiques canadiennes	1,170,100.23	Autres ressources	58,641.10
Obligations de chemins de fer et autres débetures et actions (ne dépassant pas la valeur marchande)	1,018,947.09		1,001,876.90
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obliga-			\$27,051,790.44
		N. LAVOIE,	R. AUDETTE,
		Gérant Général.	Président.

Aux Actionnaires de la Banque Nationale

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de la Section 50 de l'acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de La Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le Bilan ci-dessus avec les livres et les

comptes tenus au Bureau-chef de La Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales à la date du 30 Avril 1915; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau-chef ainsi qu'à deux des principales succursales de la Banque et, après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que d'après moi ce bilan démontre

un exposé fidèle et exact de l'état des affaires de cette Banque jusqu'à la date du 30 Avril 1915.

J'ai de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la Banque ainsi qu'à son Bureau-chef, et les ai trouvées en tout conformes aux écritures s'y rapportant dans les livres de la Banque et de ces succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la Banque m'ont fourni, à mon entière satis-

faction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la Banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCT. BELANGER, L. I. C.,

Vérificateur.

Québec, le 17 Mai 1915.

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 13)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

A. Plouffe vs. R. S. Fraser, Westmount, \$78.

The McCormick Mfg. Co. vs. Jos. Soulière, Saint-Jean, Qué., \$74.

The Raymond Hrdw. Ltd. vs. A. Venne, Maisonneuve, \$33.

Jackson & Savage Ltd. vs. Adélar Gagnon, Chicoutimi, \$51.

H. Montpetit vs. E. Legault, Saint-Laurent, et Art. Legault, Montréal, \$49.

La Banque d'Hochelaga vs. Zotique Gagné, Mont Laurier, \$50.

The Wm. Gray & Sons, vs. Art. Carignan, La Tuque, \$78.

Imp. Oil Co. vs. Horm. Lussier, Varennes, \$64.

J. Rousseau vs. J. A. Ouellette, Maisonneuve, \$90.

Van Allen Co. vs. Kas. Lamoureux, Longueuil, \$59.

De Laval Dairy Supply Co. Ltd. vs. Nap. Noiseux, Brighan, Qué., \$15.

De Laval Dairy Supply Co. Ltd. vs. R. Pelletier, Saint-Pamphile, \$71.

M. Moody & Sons vs. H. Masson, Terrebonne, \$53.

A. D. Pelletier vs. Sydney Matfield, Maisonneuve, \$30.

Gray & Sons Campbell Ltd. vs. D. Babin, Caplin River, \$90.

D. L. McLean vs. E. Second, Westmount, \$10.

J. A. Banette vs. J. A. Wilson, Outremont, \$95.

The W. Gray and Sons vs. Art. Maltais, Bilodeau Station, \$57.

The W. Gray and Sons vs. Jos. Bard, Saint-Honoré, \$81.

Fairweathers Limited vs. M. J. Kennedy, Westmount, \$88.

Mme A. Malouf vs. S. G. Hadaair, Shawinigan Falls, \$66.

F. X. Vallquette and Co. vs. J. A. Rochon, Maisonneuve, \$10.

ment, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$6,800. Propriétaire, Episcopal Church, Ahuntsic.

Avenue Mont-Royal Est, quartier Saint-Jean-Baptiste; 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, D. E. Pergantes, 581 Saint-Jacques.

Avenue Willson, quartier Notre-Dame de Grâces; 15 maisons, 30 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$260,000. Propriétaire, John Hand, 607 Belmont Ave., Westmount.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$40. Propriétaire, J. A. Messier, 2141 Ontario Est.

Rue Henri Julien, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Joseph Lebeau, 1014 Henri Julien.

Rue Berri, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, R. F. Enkel, 3512 Berri.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, G. Lander, 168 Clovis.

Rue Mozart, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. G. Lander, 168 Clovis.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, A. Brisebois, 1016 Parthenais.

Rue Montcalm, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, L. Lalande, 151 Christophe Colomb.

Rue Decourcelles, quartier Saint-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$135. Propriétaire, Hermas Santerre, 67 Decourcelles.

Rue Saint-Jacques, quartier Saint-Joseph; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, John Donohue, 466 Saint-Antoine.

Rue Manufactures, quartier Saint-Gabriel; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Rév. M. Brien, 724 Craig Est.

Boul. Saint-Laurent, quartier Saint-Laurent; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Arlich Medical Institute Inc., 208 Saint-Laurent.

Rue Sainte-Catherine Ouest, quartier Saint-Laurent; 1 salle de vues animées, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, The Amusement Specialty Co., 49 Sainte-Catherine Ouest.

Rue Loufs Veillot, quartier Mercier; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Mlle M. Lalonde, 599 Louis Veillot.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 han-

gar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, Leroux et Meilleur, 285 Saint-Ferdinand.

Rue Amherst, quartier Lafontaine; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Madame D. David, 374 Amherst.

Rue Dorothy, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaires, Aubry et Lafortune, 279 Beaubien.

Rue Saint-Denis, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mme O. Auger, 133 Saint-Denis.

Rue Letellier, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Armand Major, Louisbourg.

Boulevard Saint-Laurent, quartier Saint-Laurent; 1 théâtre, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Société St-Jean-Baptiste, 286 Saint-Laurent.

Rue Amherst, quartier Saint-Jacques; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$30. Propriétaire, O. Dubois, 191 Amherst.

Rue des Seigneurs, quartier Sainte-Anne; 1 magasin, 1 maison, 1 logement; coût prob. \$50. Propriétaire, Ogilvie Flour Mills, Youville Square.

Rue De Villiers, quartier Saint-Paul; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$25. Propriétaire, Joseph Hawky, 302 De Villiers.

Rue De Razilly, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$170. Propriétaire, Hormisdas Dupont, 178 De Razilly.

Rue Colborne, quartier Sainte-Anne; 1 entrepôt, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, National Breweries, Carre Chabollez.

Rue Mulleur, quartier Sainte-Anne; 1 bureau, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Joseph Wilson, 613 Roslyn, Westmount.

Av Mont-Royal Ouest, quartier Laurier; 1 magasin, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme H. Corbell, 1602 Clarke.

Rue Plessis, quartier Sainte-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,600. Propriétaire, Onésime Sevigny, 436 Plessis.

Rue Saint-Rémi, quartier Saint-Henri; 1 entrepôt, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Jenkins Valve Co., 103 Saint-Rémi.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 église, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, Eglise Saint-Antoine, rue Hamilton.

Avenue Coloniale, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$45. Propriétaire, P. Steinberg, 38 Coloniale.

LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 12)

maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Lamoureux, 2715 Blvd. Rosemont.

Rue Saint-Urbain, quartier Saint-Laurent; 1 écurie, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, James M. Aird, 317 Avenue Elm.

Rue Sainte-Catherine Est, quartier Sainte-Marie; 1 passerelle; coût prob. \$590. Propriétaire, Rév. Soeurs de la Providence, 1281 Sainte-Catherine Est.

Avenue Sainte-Claire, quartier Ahuntsic; 1 église, 1 maison, 1 loge-

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
--	-----------	------	-----	-----------

Blé:—				
Juillet...	\$1.19½	\$1.20½	\$1.17½	\$1.17½
Sept...	1.16	1.17½	1.14½	1.14½

Mais:—				
Juillet...	.75½	.76½	.74	.74½
Sept...	.76½	.76½	.74½	.74½

Avoine:—				
Juillet...	.47½	.48½	.47	.47½
Septembre...	.48½	.43½	.42½	.43½

Cotations au comptant

Ble.—No. 2 rouge, \$1030 à \$1032; No. 2 hard, \$136 à \$1037½.

Mais:—No 2 jaune, 75½c; No. 4 jaune, 75c.

Avoine:—No 3 blanche, 49½c à 50½c; standard, 50½ à 51c.

Seigle:—Nominal.

Orge:—71c à 77c.

Grain de mill:—\$5.00 à \$6075.

Trèfle:—\$8.50 à \$13050.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	0.69	0.69½
--------------------	------	-------

Avoine No 2 C.W., très rare	0.60	0.61
-----------------------------	------	------

Avoine No. 3 C.W.	0.59	0.60
-------------------	------	------

Orge No. 3 C.W.	0.00	0.82
-----------------	------	------

Orge No. 4		0.72½
------------	--	-------

Avoine No. 2 blanche		0.60
----------------------	--	------

Avoine No. 3 blanche		0.59
----------------------	--	------

Mais jaune		0.79
------------	--	------

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.70
-----------------	--------	------

Five roses	2 sacs	7.70
------------	--------	------

Glenora	2 sacs	7.20
---------	--------	------

Harvest Queen	2 sacs	7.20
---------------	--------	------

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	7.00
----------------	--------	------

Manitoba S.B.	2 sacs	6.50
---------------	--------	------

Keetoba	2 sacs	7.00
---------	--------	------

Montcalm	2 sacs	7.00
----------	--------	------

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.70
-----------------------	--------	------

A pâtisserie	2 sacs	7.20
--------------	--------	------

Farine de blé-d'Inde, blanc pour boulangers	2 sacs	5.20
---------------------------------------------	--------	------

Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90
-----------------------------------	--------	------

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.		6.23
-------------------------------	--	------

Avoine roulée, baril		7.15
----------------------	--	------

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne		26.00
--------------------------	--	-------

Grue Man., au char, tonne		28.00
---------------------------	--	-------

Middlings d'Ontario, au char tonne		31.00
------------------------------------	--	-------

Moulée pure, au char	33.00	38.00
----------------------	-------	-------

Moulée mélangée, au char	28.00	35.00
--------------------------	-------	-------

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	21.00 à 21.50
-------------------------------------	---------------

Très bon, No 2	20.00 à 20.50
----------------	---------------

No 2	19.50 à 19.50
------	---------------

FROMAGE—BEURRE—OEUF

Montréal

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux		19c
--------------	--	-----

Fromage fort, blanc, à la meule au morceau		22c
--------------------------------------------	--	-----

Fromage Oka, rare		26c
-------------------	--	-----

Beurre, choix		29c
---------------	--	-----

Beurre, choix, en bloc d'une livre		29½c
------------------------------------	--	------

Oeufs frais, No 1		22c
-------------------	--	-----

Oeufs frais, Selects		24c
----------------------	--	-----

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier, 175 lbs.,—35c; au morceau, 37c.

Le fromage de Roquefort se vend 35c la livre et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.28c
------------	-----	-------

Edam	doz.	10.00
------	------	-------

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0070	0.70½
-------------------------------------	------	-------

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	0080	0082½
--------------------------------------	------	-------

Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1020	1025
--------------------------------------	------	------

Pur sucre d'érable, la lb.	10c à 11c
----------------------------	-----------

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	15c à 15½c
--------------------	------------

Qualités brunes	11c à 12c
-----------------	-----------

Blanc extrait	11c à 12c
---------------	-----------

Miel Sarrazin	8½ à 9c
---------------	---------

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par lots de char	\$3.20	3.25
----------------------------------------	--------	------

Three pound pickers	3.00	3.10
---------------------	------	------

Five pound pickers	2.90	2.95
--------------------	------	------

Qualités inférieures	2.75	2.80
----------------------	------	------

Pommes de terre—Le commerce des pommes de terre est calme par suite de la demande limitée et les lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 42½ 45c le sac, ex-voie, et dans le commerce de gros, de 55c à 60c le sac, ex-magasin.

MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9080 à \$9085 les 100 lbs. pesés hors char; porcs apprêtés, fraîchement tués des abattoirs, \$13.00 à \$13.50 les 100 lbs.; porcs apprêtés à la campagne, poids légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jambon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 21c à 22c la lb.; bacon Windsor désossé 23c à 24c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 12c la lb. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf", 11½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 10c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 9½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc.

LA SITUATION

Le chiffre d'affaires est identique à celui de l'année 1913. On peut le considérer comme normal, et très satisfaisant dans les circonstances.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.65
----------------------------------	------

Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.70
---------------------------------------	------

Extra ground, baril les 100 lbs	7.05
---------------------------------	------

Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs	7.45
--------------------------------------	------

No. 1 yellow, baril les 100 lbs.	6.30
----------------------------------	------

No. 1 yellow, sac, les 100 lbs.	6.25
---------------------------------	------

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.05
-------------------------------------	------

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
-------------------------------------	------

Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.70
-------------------------------------	------

Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.40
-------------------------------	------

Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs	
--------------------------------	--

les 100 lbs.	7.50
--------------	------

Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.70
-----------------------------------------------	------

Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
-----------------------------------------------------------	------

Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06½
--------------------------------	-------

Sucres bruts non cristallisés, lb. manque.	
--------------------------------------------	--

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.38	0.38	0.41
-----------------------	------	------	------

Barbade, tierce et qt.	0.41	0.41	0.44
------------------------	------	------	------

Barbade, demi qt.	0.43	0.43	0.46
-------------------	------	------	------

Mélasses, fancy, tonne	0.42	0.42	0.45
------------------------	------	------	------

Mélasses, fancy, tierce			
-------------------------	--	--	--

et quart	0.45	0.45	0.48
----------	------	------	------

Mélasses, fancy, ½ qt.	0.47	0.47	0.45
------------------------	------	------	------

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	30.50
------------------------	-------

3me qualité, le quart	27.75
-----------------------	-------

SAINDOUX

Saindoux, pur en tinette	0.13½
--------------------------	-------

Saindoux pur, en seau	2.60
-----------------------	------

Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14
------------------------------	------

Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.14½
-----------------------------	-------

Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
-----------------------------	-------

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrowroot boîte de 7 lbs.	0.13½
---------------------------	-------

Farine Five Roses, qrt.	8.90
-------------------------	------

Farine Five Roses, sac	4.35
------------------------	------

Farine Household, qrt.	8.90
------------------------	------

Farine à pâtisserie Ocean qrt.	8.25
--------------------------------	------

Farine d'avoine granulée(sac	4.00
-------------------------------	------

Farine d'avoine standard, sac	4.00
-------------------------------	------

Farine d'avoine fine, sac	4.00
---------------------------	------

Farine d'avoine roulée, brl.	7.75
------------------------------	------

Farine d'avoine roulée, sac	3.75
-----------------------------	------

Farine de blé-d'Inde, sac	2.60
---------------------------	------

Farine de sarrazin, le sac	3.60
----------------------------	------

Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00	4.25
-----------------------------------------------	------	------

Cream of Wheat, cse	0.00	6.25
---------------------	------	------

Fécule de maïs 1e qité, lb.	0.00	0.07½
-----------------------------	------	-------

Fécule de maïs 2e qité, lb.	0.00	0.06½
-----------------------------	------	-------

Fécule de pommes de terre, qrts. de 1 lb., doz.	0.00	1.50
-------------------------------------------------	------	------

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.06½
-----------------------------------------------------------------	------	-------

En vrac	0.00	0.06½
---------	------	-------

Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
------------------	------	------

Nouillettes aux oeufs:		
------------------------	--	--

Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
-----------------------	------	-------

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.00	0.10
Anis	lb. 0.00	0.20
Clou de girofle moulu	lb. 0.00	0.28
Cannelle en mottes	lb. 0.18	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.20	0.22
Clous de girofle entiers	lb. 0.00	0.29
Chicorée canadienne	lb. 0.08½	0.10
Colza	lb. 0.07	0.08
Crème de tartre	lb. 0.00	0.40
Gingembre en racine	lb. 0.17	0.22
Graine de lin non moulue	lb. 0.04¼	0.06
Graine de lin moulue	lb. 0.06	0.07
Graine de chanvre	lb. 0.07½	0.08
Macis moulu	lb. 0.00	0.75
Mixed spices moulues	lb. 0.00	0.25
Muscade moulue	lb. 0.00	0.50
Muscade	lb. 0.20	0.35
Piments (clous ronds)	lb. 0.00	0.12
Poivre blanc rond	lb. 0.28	0.29
Poivre blanc moulu	lb. 0.00	0.30
Poivre noir rond	lb. 0.19	0.22
Poivre noir moulu	lb. 0.00	0.22
Poivre de Cayenne pur	lb. 0.00	0.28
Whole pickle spice	lb. 0.16	0.20
Sel fin en sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin en ¼ de sac	lb. 0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.35
Gros sel, sac	0.80	0.85

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac	0.00	3.30
Fèves blanches, Can., lb.	0.05¼	0.06
Orge perlé, sac	5.25	6.00
Fèves, jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges, par sac, lb. manquent		
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent		
Pois verts, no 1	lb. 0.05	0.05½
Pois cassés, le sac	lb. 0.05½	0.06
Blâ-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est bonne.
Nous cotons:
Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½	0.06¼
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o. b. Montréal		
Qualité B, sac 250 lbs.		3.60
Qualité C, sac 100 lbs.		3.70
Sparkle		5.95
India Bright, sac 100 lbs.		3.75
Lustre		3.85
Polished Patna		4.85
Pearl Patna		5.05
Imperial, Glacé Patna		5.50
Crystal Japan		5.45
Snow Japan		5.70
Ice Drips Japan		5.80

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
Nous cotons:

Dattes et figues:		
Dattes en vrac, 1 lb.		0.08¼
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac		0.07¼

Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.08	0.08¼
Raisins de Malaga.		Lb.
Connaisseur, la bte		2.60
Extra Dessert, la bte		3.60
Extra paquets, la bte		4.00
Royal, la bte		4.25
Impérial, la bte		5.50
6 Couronnes pqt., la bte		5.80
Excelsior, la bte		6.00
Raisins Sultana.		Lb.
Cartons, 1 lb.	0.11¼	0.13¼
En vrac	0.09¼	0.10¼
Raisins de Valence.		Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.08¼
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08¼	0.09
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.09	0.09¼
Raisins de Californie.		Lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10¼
Ep-pinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10
Noix et Amandes.		Lb.
Amandes Tarragone	0.18	0.19
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Cerneaux	0.35	0.37
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.16	0.16¼
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix du Brésil	0.12	0.13
Noix de coco, râpées, à la lb.	0.18¼	0.22
Noix Pésan polles	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09¼
Peanuts rôties, G.	0.10	0.10¼
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12¼	0.13
Fruits évaporés.		Lb.
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09¼
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.08	0.08¼
Pelures de fruits.		Lb.
Citron	0.13¼	0.14
Citronnelle	0.20	0.21
Orange	0.13¼	0.14
Pruneaux de Californie.		Lb.
Boîtes de 25 lbs.		
30/40		0.14
40/50		0.13
50/60		0.12
60/70		0.11
80/90		0.10
80/90		0.09¼
90/100		0.09

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes, 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32¼
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.92¼	0.95
Blé-d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52¼
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.21	0.22
Champignons, choix, btes	0.19¼	0.20¼
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.90	0.92¼
Citrouilles	gal. 2.30	2.32¼
Epinars	gal. 0.00	4.52¼
Epinars	2 lbs. 0.00	1.12¼
Epinars	3 lbs. 0.00	1.77¼
Epinars imp.	bte. 0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.92¼	0.95
Fèves Vertes	2 lbs. 0.09¼	0.95
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22¼
Flageolets importés	bte. 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.18¼

Macédoine de légumes

	bte 0.14¼	0.15¼
Marinades enseau, 5 gl.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens		bte 0.00 0.13
Petits pois imp. mi-fins	bte 0.14	0.15
Petits pois imp. fins	bte 0.16	0.17
Petits pois imp. fins	bte 0.18¼	0.19
Petits pois imp. ext. fins,	bte 0.20¼	0.21
Petits pois imp. sur-fins,	bte 0.20¼	0.21
Pois Can. English Garden	0.92¼	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97¼
Succotash	2 lbs. 1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97¼	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92¼
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.
Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés	1½ lb. 0.00	2.50
Ananas importés	2½ lb. 2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb. 0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb. 0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs. 0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs. 1.92¼	1.95
Fraises, sirop épais,	2 lbs. 2.15	2.17¼
Framboises, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.97¼
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs. 0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs. 0.00	0.145
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal.	gal. 1.27¼	1.70
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.67¼
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12¼
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.55	1.57¼
Poires	3 lbs. 2.05	2.07¼
Pommes Standard	gal. 2.27¼	2.30
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.95
Pommes Standard	gal. 2.25	2.75
Prunes, Damson, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02¼	1.03
Prunes de Californie	2½ lbs. 0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12¼
Rhubarbe Preserved,	2 lbs. 0.00	1.55
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25
Cerises noires	doz. 0.00	2.40
Framboises	doz. 0.00	2.00
Framboises	doz. 0.00	2.00
Mûres	doz. 0.00	1.95
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	¼ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Cravettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies,	doz. 1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
	doz. 1.25	1.80
Harengs marinés, imp.	doz. 1.75	1.80
Harengs aux Tom., imp.	doz. 0.00	1.75
Harengs kippered imp.	doz. 0.00	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate, ½ lb. doz.	2.50	2.60

Atlantic Sugar

Pour les confitures



Donnez à vos clients le "Sucre de Qualité" fabriqué dans la raffinerie la plus moderne du monde

Votre marchand en gros vous le fournira

Atlantic Sugar Refineries,
LIMITED
MONTREAL, P.Q. - ST. JEAN, N.B.

Homards, bte plate, 1 lb.		
	doz.	4.80 4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat) 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres	1 lb.	0.00 1.50
Huitres	2 lbs.	0.00 2.90
Maquereau, tin 1 lb., la	doz.	1.00 1.05
Morue No. 2	lb.	(manque)
Morue No. 1 en quart lb.	0.04%	0.05
Royans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17 0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, ¼ btes		
	0.17½	0.32
Sardines françaises, ½ btes		
	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes 1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser		
River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover		
Leaf, boîte basse, ½		
lb.,	doz.	2.70 2.72½
Saumon rouge Sockeye,		
(Rivers' Inlet), bte		
haute, 1 lb.	doz.	2.25
Saumon rouge du prin-		
temps, bte haute, 1 lb.		
	doz.	0.00 1.90
Saumon Humpback, 1		
lb.	doz.	0.00 1.25
Fruite des mers, 100 lbs.	0.00	6.25
HARENGS DU LABRADOR		
Quarts	0.00	5.75
½ Quarts	0.00	3.40
PAPIER D'EMBALLAGE		
Papier Manille en rouleaux		0.03

Papier brun en rouleaux	0.02%
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c	
SAVON DE CASTILLE	
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.25 la caisse et de 11¼c à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.	

HUILE DE CASTOR		
Nous cotons:		
	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.75	0.35
Bouteilles de 3 oz.	7.00	0.65
Bouteilles de 2 oz.	5.40	0.50
Bouteilles de 4 oz.	8.75	0.80

PEAUX VERTES		
Boeuf inspecté No. 1	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.18
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.17
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.00	2.25
Veau No. 1		0.15
Veau No. 2		0.13
Agneau Printemps	0.30	0.35
Mouton		1.75

FRUITS VERTS ET LEGUMES		
Oignons les 100 lbs.		2.75
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse		4.50
Betteraves, la poche		0.60
Patates, le sac		0.60
Navets, la poche		1.50
Orange Navels, la cse		3.75
Citrons, la cse, size 300	2.50	2.75
Pommes Spy No. 1	5.00	6.50
Pommes Spy No. 2		6.00
Atocas, le gallon		0.40
Carottes		1.25
Coco, doz.		0.60
Tomates, la cse		3.00
Bananes	2.25	2.50

Ben-Dens		5.50
THES		
Congou commun	18c	à 23c
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe Sou		25c
Orange Pekoe	28	33c
Japon commun		19c
Japon commun vieux		19c
Japon moyen vieux		22c

Les avis par câble reçus aujourd'hui cotent les Thés du Japon récolte de Mai à 27.

Le marché de Calcutta s'est ouvert à la hausse. Cete hausse est la plus considérable depuis quinze ans.

HUILE DE FOIE DE MORUE	
Nous cotons:	\$2.50 à \$2.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces,	\$4.80 la douzaine; chopines, \$3.20 la douzaine; ½ chopines, \$2.00 la douzaine.

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE	
Nous cotons au quart, par livre,	12½s. le gallon, \$1.40, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

EPINGLES A LINGE		
Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.85
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte		0.90
MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES		
Nous cotons:		
Mèches No. 2	lb.	0.22
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.12
Brûleurs No. 2	doz.	0.85
Brûleurs No. 1	doz.	0.65

Table Alphabétique des Annonces

Associated Advertising Clubs 5	Caron, L. A..... 38	Gillett Co., Ltd (E.W.).... 14	Montbriand, L. R..... 38
Assurance Mont-Royal.... 36	Church & Dwight..... 7	Gonthier & Midgley..... 38	Montreal-Canada Ass. Co.. 37
Atlantic Sugar Refineries... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 36	Grand Trunk Railway..... 30	Mott, John P., & Co..... 8
	City Ice Co. 8	Gunn, Langlois & Cie..... 7	
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm. 8	Hodgson, Sumner & Co... 10	Nova Scotia Steel Co..... 28
Banque d'Epargue 38	Connors Bros..... 14		
Banque de Montréal..... 28	Cottam Bart..... 38	Jamieson, R. C..... 34	Pink, Thos., Limited 32
Banque d'Hochelaga..... 28	Couillard Auguste..... 38	Jonas & Cie, H. *.....	Prêt Immobilier Limitée... 8
Banque Nationale..... 28	Couvrette & Sauriol..... 27	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 36
Banque Molson..... 28			
Banque Provinciale..... 28	Desmarteau, Alex'..... 38	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son 33
Berry Bros..... 30	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Laporte Martin. Couvert	Remington Arms..... 29
Brandram.Henderson 31	Dontigny Hector..... 38	La Prévoyance..... 37	Rolland & Fils, J. B..... 38
British Colonial Fire Ass... 37	Douglas, J. M. & Co.. Couvert	La Sauvegarde..... 36	
Brodie & Harvie..... 8		Leslie & Co., A. C..... 30	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Burnett, A..... 38	Ecole Polytechnique..... 9	Lindners Limited..... 4	Star Egg Carrier and Tray Manfg. Co. 6
	Eddy, E. B. Co..... 11	Liverpool-Manitoba..... 36	Sun Life of Canada..... 36
Canada Life Assurance Co.. 37	Esinhart & Evans..... 36		
Canada Starch Co. Couvert	Fairbank N. K. 12	Martin, G. E..... 38	Tanglefoot..... 15
Canada Steamship Lines... 38	Fontaine, Henri..... 38	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	
Canadian Postum Cereal Co., Ltd. 13	Fortier, Joseph..... 38	Matthews-Blackwell, Ltd... 9	United Shoe Machinery Co. Ltd 35
Canadian Salt Co..... 9	Gagnon, P.-A..... 38	McArthur, A..... 30	Western Ass. Co..... 36
Can. Shredded Wheat Co... 10	Garand, Terroux & Cie... 38		

L'EAU MINERALE CLAIRE-FONTAINE

est l'eau de table qu'on préférera à toutes les autres parce qu'elle est délicate, rafraîchissante, pétillante, hygiénique.

C'est une délicieuse boisson d'été

Pendant la saison chaude, on doit être très particulier dans le choix de l'eau que l'on boit, car elle contient parfois les germes des plus graves maladies. Ceux qui auront choisi l'eau minérale

CLAIRE-FONTAINE

jouiront d'une parfaite santé et n'en voudront pas d'autre.

AGENTS DISTRIBUTEURS A MONTREAL :

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée, 236-238 Rue St-Paul

Prix \$11.25 la caisse de 100 bouteilles--se détaille 15c la bouteille.

BANQUE DE MONTREAL

ESTABLIE EN 1817

Capital Payé.....\$16,000,000.00
 Réserve.....16,000,000.00
 Profits non partagés.....1,232,669.42

SIEGE-SOCIAL - MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. MEREDITH, Esq., President.
 R. B. Angus, Esq. E. B. Greenshields, Esq. Sir William McDonald
 Hon. Robt. Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. K.C.V.O. H.R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. C. B. Gordon, Esq. Wm. McMaster, Esq.
 Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général.
 C. Sweeney, Supr. pour les succursales de la Colombie-Anglaise
 E. P. Winslow, " " du Nord-Ouest
 F. J. Cockburn, " " de Québec.
 D. R. Clarke, " " des Provinces Mari-
 times et Terre-neuve.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et
 en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-neuve et Mexique.
 onze Succursales dans la ville de Montréal.
 Département d'Épargnes dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital.....\$2,000,000
 Réserve.....1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Tra-
 velliers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous
 invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.
 Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les
 paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis
 et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - \$4,000,000
 Réserve - 4,700,000

Siège Social - Montréal

93 Succursales dispersées par tout
 le Canada

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
 ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
 POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large,
 RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge,
 ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE
 FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins
 Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
 N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New
 Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE.....\$2,000,000.00

CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) \$1,663,900.24

69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du
Nouveau Brunswick.**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin,
Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président: W. F. CARSELEY, Capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake
of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific
Railway Co."L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président
de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en
Chef de la Cour du Banc du Roi.Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur
du Crédit Foncier Franco-Canadien.M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-
Canadien.**BUREAU CHEF**

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteur en Chef: M. J. W. L. FORGET, Inspecteur: M. M.
 LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston,
 Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé, .. \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000

Fonds de Réserve. 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000

DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;

Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A.

Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W.

Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A.

Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques. Outremont, 1184 Laurier O.

Aylwin, 2214 Ontario Est. Papineau, 2247 Papineau.

Centre, 272 Ste.-Catherine Est. Pointe St.-Charles, 316 Centre.

Delanaudière, 737 Mont-Royal E. Rachel, coin Cadieux

DeLorimier, 1126 Mont-Royal E. St-Denis, 696 St-Denis.

Est, 711 Ste.-Catherine Est. St-Edouard, 2490 St-Hubert.

Fullum, 1298 Ontario Est. St-Henri, 1835 Notre-Dame O.

Hochelaga, 1671 Ste.-Catherine E. St-Viateur, 191 St-Viateur O.

Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E. St-Zotique, 3108 Blvd. St-L't.

Maisonneuve, 545 Ontario, Mais. Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent

Mont-Royal, 1184 St. Denis. Emard, 77 Blvd. Monk.

N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie. Verdun, 125 Avenue Church.

Ouest, 629 Notre-Dame O. Viauville, 67 Notre-Dame, V'ie

Villeray, 3326 St-Hubert.

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué. Q. (Co. Maskinongé) St-Lambert, Qué.

Berthierville, Qué. Québec, Qué. St-Laurent, Qué.

Bordeaux, Qué. Québec, rue St-Jean, Q St-Léon, Qué.

Cartierville, Qué. Ste-Claire, Qué. St-Martin, Qué.

Charette Mills, Qué. (Co. Dorchester). St. Paul Abbottsford, Q

Chambly, Qué. St-Cuthbert, Qué. St-Paul l'Ermitte, Qué

Farnham, Qué. (Co. Berthier). St-Pie de Bagot, Qué.

Granby, Qué. St-Elzéar de Laval, Q St-Philippe de

Joliette, Qué. Ste-Geneviève, Qué. Laprairie, Qué.

Lachine, Qué. (Co. Jacques-Cartier) Ste-Prudentienne,

Laprairie, Qué. Ste-Geneviève (Co. Shefford).

L'Assomption, Qué. de Batican, Qué. St-Rémi, Qué.

Lanoraie, Qué. St-Gervais, Qué. St-Rock de Québec, Q

Longueuil, Qué. (Co. Bellechasse). St-Simon de Bagot, Q.

Louisville, Qué. St-Ignace de Loyola, Q Ste-Thècle, Qué.

Marieville, Qué. St-Jacques l'Achigan, St.-Valérien, Qué.

Mont-Laurier, Qué. Qué. St-Vincent de Paul

Notre-Dame de St-Jérôme, Qué. Qué. (Co. Laval).

Trois-Rivières, Q. Ste-Julienne, Qué. Sherbrooke, Qué

N.D. des Victoires, Co. Montcalm). Sorel, Qué.

Pte-aux-Trembles, Q. St-Justin, Qué. Trois-Rivières, Qué.

Pte-aux-Trembles, Q. (Co. Maskinongé). Valleyfield, Qué.

Pointe-Claire, Qué. Ste-Justine de Victoriaville, Qué.

Pont. de Maskinongé, Newton, Qué.

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les pro-
vinces de l'Ouest.Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque
sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au
taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

A LA BOURSE DE MONTREAL

Les dernières séances de la Bourse de Montréal ont été très calmes. Mercredi dernier le Dominion Steel a été, cependant, assez actif. Elles ont ouvert à 31 $\frac{5}{8}$, puis se sont vendues à 21 $\frac{1}{2}$ et ont fermé à 32. Le Steel of Canada s'est vendu à 15 et 15 $\frac{1}{4}$ et le Dominion Bridge à 131. Le Brazilian a fait 54 points et la Canada Steamship ordinaire 81 $\frac{1}{2}$. 200 Montreal Power ont été vendues à 217.

LES ACTIONS DES BANQUES CANADIENNES

Comme on le verra par les chiffres ci-dessous le prix des actions des banques canadiennes, en général, s'est bien maintenu depuis le commencement de la guerre. Le 9 juin 1914 et le 9 juin 1915 on cotait:

Banque de Montréal, 234-234; banque du Commerce, 202-203; banque Royale, 220-221; banque des Marchands, 187-180; Nova Scotia, 264-261; Imperial, 213-210; Molsons, 200-201; Toronto, 206-211; Union, 142-140; Hochelaga, 151-149; Québec, 118-119; Nationale, 132-132.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

Cie de Téléphone Bell, à 145, 5.51 p.c.; Brazilian T. L. & P., à 54, 11.11; Canadian Cotton préf., à 73, 8.21; Canadian Cement préf., à 90, 1.77; Pacifique Canadien, à 152, 6.57; Converters, à 34, 5.88; Détroit, à 62, 9.67; Dominion Coal préf. à 98, 7.14; Dominion Textile, à 74, 8.10; Dominion Textile préf., à 101, 6.93; Halifax Street, à 160, 5.00; Illinois préf., à 91, 6.59; Lake of the Woods, à 135, 5.02; Laurentide, à 160, 5.00; Montreal Power, à 216, 4.62; Montreal Telegraph, à 140, 5.71; Montreal Cotton, préf., à 99, 7.07; Mackay com., à 78, 6.41; id., préf., à 66, 6.06; North Ohio, à 73, 6.84; Ogilvie com., à 122, 6.55; Penman com., à 49, 8.15; Shawinigan, à 120, 5.00; Toronto, à 111, 7.20; Twin City, à 100, 6.00; Winnipeg Ry., à 180, 5.55.

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Banque Provinciale. — Dividende trimestriel de 1 $\frac{3}{4}$ payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 22 juin.

Toronto Railway. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 2 juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Ottawa Power. — Dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{1}{2}$ pour cent payable de 1er juillet aux actionnaires inscrits le 20 juin.

American Express. — Dividende trimestriel régulier de 1 pour cent payable le 1er juillet aux actionnaires inscrits le 12 juin.

Pennsylvania Water & Power. — Dividende trimestriel régulier de 1 p.c. échéant le premier juillet aux actionnaires inscrits le 15 juin.

Twin City — Dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{1}{2}$ pour cent aux actionnaires ordinaires et 1 $\frac{3}{4}$ pour cent aux actions de priorité payables le 1er juillet aux actionnaires inscrits le 16 juin. Le registre de transmission ne fermera pas.

United Fruit Company — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent payable le 15 juillet aux actionnaires inscrits le 19 juin.

Tobacco Products Corporation — Dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{3}{4}$ pour cent, sur le stock privilégié, payable le premier juillet aux actionnaires inscrits le 21 juin.

Western Electric — Dividende trimestriel régulier de \$2 par action payable le 30 juin aux actionnaires inscrits le 23 juin.

Illinois Pipe Line — Dividende initial de \$5 par action payable le 20 juillet aux actionnaires inscrits le 19 juin.

Manila Electric — Dividende trimestriel régulier de 1 $\frac{1}{2}$ pour cent payable le 1er juillet aux actionnaires inscrits le 18 juin.

LA CIE "GOODWINS LIMITED"

Les actionnaires de la Cie "Goodwins Limited" se réuniront le 23 courant pour décider s'il y a lieu de ratifier un règlement adopté le 29 avril dernier par le bureau des directeurs et autorisant ladite compagnie à acheter l'actif de la Cie "Goodwins Montreal Limited".

LA "CANADIAN CONVERTERS LTD."

Selon l'état de compte de la "Canadian Converters Ltd" pour l'exercice terminé le 30 avril dernier, les bénéfices de cette compagnie n'ont été que de \$41,628 contre \$130,485 l'année précédente, soit une diminution de \$88,857 ou de 68 pour cent.



SI CE SONT DES

**Remington
UMC**

ELLES SONT BONNES!

En faisant pendant 100 ans la chose convenable de la manière convenable on a obtenu ce changement:

Un atelier employant un seul homme en 1816 est devenu quatre grandes usines employant des milliers d'experts,

Produisant des fusils et des carabines d'un grand nombre de modèles et des munitions convenables pour tous les modèles d'Armes.

Chaque pièce est la meilleure qui puisse être achetée ou faite à n'importe quel prix.

Les Armes et Munitions REMINGTON-UMC sont les modèles du monde. Employées partout avec la certitude absolue que ce sont des Remington-UMC — elles donnent entière satisfaction.

On peut être fier de vendre la ligne REMINGTON-UMC qui donne des bénéfices.

**REMINGTON ARMS UNION METALLIC
CARTRIDGE COMPANY**

(Contracteurs pour les Gouvernements Britanniques
Imperial et Coloniaux).

LONDRES, ANG. WINDSOR, ONT. NEW-YORK, E.U.



VERNIS "BERRY BROTHERS"



Les plus belles maisons du Canada sont finies avec des Vernis de "Berry Brothers".

Les principaux architectes spécifient les vernis "Berry Brothers" pour les bâtisses publiques, les clubs et maisons luxueuses.

On choisit les Vernis "Berry Brothers" à cause de leur haute qualité, de leur richesse de ton et de leur grande durée.

L'Email Blanc Luxeberry.

Dans les chambres d'enfants, dans les salons, dans n'importe quelle pièce de la maison, l'Email Blanc Luxeberry ajoute de l'éclat et de la magnificence.

Les marques de doigts et les taches n'altèrent jamais la blancheur immaculée, durable et lavable de sa surface.

Et pour les planchers, employez le Liquide "Granite" le vernis durable, brillant que n'endommage jamais l'eau ou le service le plus ardu.

Permettez-nous de vous adresser une copie de notre catalogue "s'appliquant aux Constructeurs de Maisons."

BERRY BROTHERS
INCORPORATED
World's Largest Varnish Makers

Walkerville,

Ontario.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

FERRONNERIE---Marché de Montréal

LA SITUATION

Pour tout ce qui concerne la marchandise galvanisée et en cuivre, les prix que nous donnons sont sujets à changer sans avis.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$8.00 net pour tuyaux en plomb et de \$9.00 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Nous cotons: Tuyaux en fer noir, net:

¼100 pieds	2.22
⅜100 pieds	2.22
½100 pieds	2.72
¾100 pieds	3.11
1100 pieds	4.59
1½100 pieds	6.21
2100 pieds	7.43
2½100 pieds	9.99
3100 pieds	15.80
3½100 pieds	20.66
4100 pieds	24.84
4100 pieds	29.43
Nous cotons: Tuyaux en fer galvanisé, net:		
¼100 pieds	3.66
⅜100 pieds	3.66

½100 pieds	4.42
¾100 pieds	5.40
1100 pieds	7.89
1¼100 pieds	10.81
1½100 pieds	12.92
2100 pieds	17.39
2½100 pieds	27.49
3100 pieds	35.95
3½100 pieds	43.24
4100 pieds	51.23

Tuyaux en acier

2	pouces100 pieds	9.60
2½	pouces100 pieds	12.25
3	pouces100 pieds	13.30
3½	pouces100 pieds	15.55
4	pouces100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75 suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse\$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte4.60

Au charbon — Terre — Dean ou égal

I C, 20 à 28bte 9.00 (Caisse de 112 feuillets net) Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G. . .	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$5.75; 60 feuilles, \$6.00.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 3.85
26 2.95
28 3.00

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles 3.10
60 Feuilles 3.15
75 Feuilles 3.25

Tôles Galvanisées

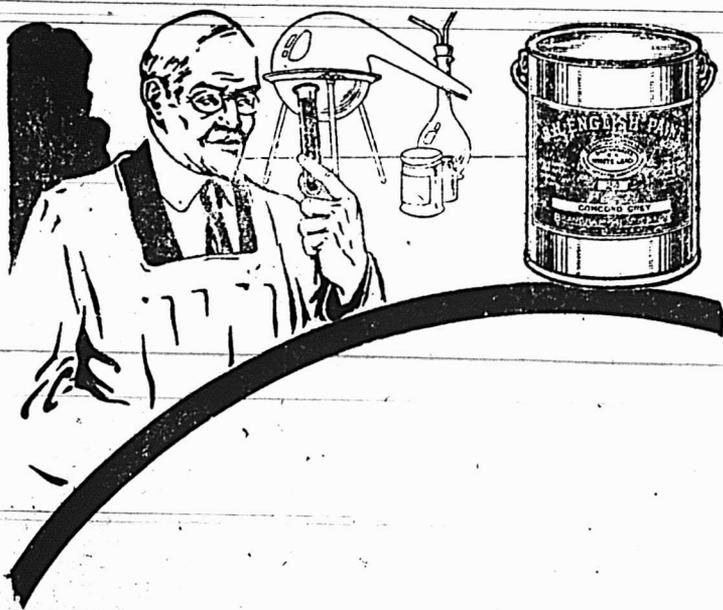
Ces prix de la tôle galvanisée devront augmenter d'au moins 10 pour cent prochainement.

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
		Best	Queens de
		Comet	Head Lis
28 G. 5.10	4.40	3.75 5.55
26 G. 4.90	4.15	5.55 5.30
22 à 24 G. 4.35	3.75	4.19 3.90
18-20 4.15	3.65	4.00 3.80

Apollo

10½ oz.—28	Anglais 5.65
28 G—26	Anglais. 5.45
26 G	4.60
24 G	5.35
22 G	5.25
16 à 20 G	5.15
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		

La Responsabilité de la Science



Toutes les personnes qui se servent de Peinture ne sont pas en état de se protéger en faisant un essai scientifique des matériaux qu'elles emploient.

Chaque marchand de peinture ne peut entreprendre une série d'essais dans l'intérêt de ses clients.

Les fabricants de la

Peinture "Anglaise" B-H

ont accepté cette responsabilité, et leur garantie des proportions scientifiques correctes de la

Peinture "Anglaise" B-H

peut être acceptée absolument par le Commerce et le Consommateur.

Les proportions idéales de 70 pour cent de blanc de céruse authentique B. B. de Brandram et de 30 pour cent d'oxyde de zinc blanc pur comme base ne sont pas une trouvaille heureuse faite par hasard, mais bien la déduction finale résultant de renseignements et de démonstrations scientifiques.

La certitude scientifique est un grand point pour la vente.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27½c; garanti, 28½c; "Wiping", 25½c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme à la hausse.

Nous cotons:

- Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
- Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
- Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52½ et 12½ p.c.
- Boulons à machine, 7¾ pouce et au-dessus 65 et 10 p.c.
- Ball100 lbs. 11.20
- Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
- Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 62½ p.c.
- Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

- Nous cotons:
- Noix carrées4c la lb. de la liste
- Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
- La broche barbelée est cotée \$2.75 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

- Fer poli2.65
- Fer galvanisé3.00
- Broche barbelée, \$3.05 à Montréal.
- ¾ x 20 x 30"4.10
- ¾ x 30 x 36"4.75
- ½ x 22 x 24"5.00
- ¾ x 20 x 24"3.40
- ½ x 22 x 30"6.30
- ½ x 22 x 36"7.50

Broche galvanisée, etc.

- Augmente de 30c par 100 livres.
- Nous cotons:
- No. 9, les 100 lbs.2.60

- No. 0 à 9, les 100 lbs.2.65
- No. 10, les 100 lbs.2.65
- No. 11, les 100 lbs.2.72
- No. 12, les 100 lbs.2.75
- No. 13, les 100 lbs.2.85
- Poli brûlé:
- No. 12, les 100 lbs.2.70
- No. 13, les 100 lbs.2.80
- No. 14, les 100 lbs.2.90
- No. 15, les 100 lbs.2.95
- No. 16, les 100 lbs.3.10
- Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 3.95
- Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.80
- Broche barbelée2.50
- Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.
 Marché très ferme.
 Nous cotons net:
 No. 13, \$2.35; No. 14, \$2.45; et No. 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

- ½ pouce100 livres 2.40
- 3/16 pouce100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché marque une avance notable.
 Nous cotons: .36 à .37 les 100 livres. lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.
 Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises25 p.c.

- Pour boîtes à fromage85 p.c.
- A valises80 p.c.
- A tapis, bleues25 et 12½ p.c.
- A tapis, étamées80 p.c.
- A tapis, en barils40 p.c.
- Coupées bleues, en doz. .75 et 12½ p.c.
- Coupées bleues et ¼ pesant40 et 20 p.c.
- Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.75 p.c.
- A chaussures, en doz.45 et 2½ p.c.
- A chaussures, en qrts. 1 lb.60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f. o.b., Montréal.
 Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, ¾ le cent.3.80 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

- Fers ordinaires et pesants, le qrt.3.90 4.15
- Neverslip crampons 7/16, le cent2.40
- Neverslip crampons ½, le cent2.60
- Neverslip crampons 9/16, le cent2.80
- Neverslip crampons 5/16, le cent2.00
- Neverslip crampons ¾, le cent.2.20
- Fer à neige, le qrt.4.15 4.40
- New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
- Fer "Toe Weight" No. 1 à 46.75
- Featherweight No. 0 à 45.75
- Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
 On cote par 100 lbs.:
 3/16 No. 610.90
 3/16 exact 58.50

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



RAMSAY'S



L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3	6.50
5/16	4.40

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o. b., Montréal.

1/4	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
1 1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont très fermes.

Tête plate, acier . 85	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, acier . 80	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, cuivre 75	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, cuivre 70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête plate, bronze 70	10 et 7 1/2 p.c.	10
Tête ronde, bronze 65	10 et 7 1/2 p.c.	10

Tondeuses à linge

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30%. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, 8.50 à 8.75.	
Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41. 38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Ferme.

Nous cotons:

Fer marchand.	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.20
Feuillard épais No. 10..	base	2.25

Acier en barre

Faible.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs....	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.
Nous cotons: .21 à 21. 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Boîtes de fer-blanc, 1 lb....	0.00	0.22
Boîtes papier, 1/2 lb.....	0.00	0.23 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.....	0.00	0.24 1/2

Câbles et Cordages

Ferme.

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15 1/2
Best Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.11
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.09	
Lathyrn double. base lb.	0.00	0.09 1/2	
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.34	

Papiers de Construction . . .

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant000	180
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis..	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Blanc de plomb pur	10.00
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture se font au printemps?

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire dès que la saison de chaleur est arrivée. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture est particulièrement actif à cette époque de l'année. Sachez en profiter en poussant, à présent, la vente des peintures et vernis et en faisant remarquer à vos clients que



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.96
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton-rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.06
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02 1/4
Zinc	0.00 0.03

	La tonne
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en aciers mal-léables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Marché bien fort, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus faible: \$6.75 à \$7.00.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$24.00 à \$24.50 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs., \$3.00. Augmenté à cause des droits.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Faible.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 83c; huile crue, 83c.

Huile de loup-marin.

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée.....70c

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nou cotons 76c le gallon par quantité de 5 gallons et 71c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande, Ferme.

Blanc de plomb pur	9.25
Blanc de plomb No 1	8.70

Blanc de plomb No 2	8.40
3/4 Blanc de plomb No 3	7.95
Blanc de plomb No 4	7.75

Pitch

	Nous cotons:
Goudron liquide, brl	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

Peintures préparées

	Nous cotons:
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

	Nous cotons:
	Star Double
Pouces unis	ou 16 oz. ou 24 oz.
50 pieds	Dble
au-dessous de 26	6.50 8.60
26 à 40	7.00 10.00
41 à 50	7.40 11.70
51 à 60	8.00 12.00
61 à 70	8.75 14.00
71 à 80	9.50 15.00
81 à 85	10.50 18.00
86 à 90	20.50
91 à 95	22.00
96 à 100	25.00
100 à 105

Escompte de 25 pour cent.

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00 0.18
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20 1/2
Drum de 25 lbs.	0.00 0.21
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.28



Les chaussures lacées sur le côté sont faciles à mettre et à ôter.

Le Retour aux chaussures qui se lacent, qui sont si en évidence actuellement, marque une époque intéressante dans l'histoire des modes de chaussures, car rarement, si jamais, un changement n'est venu aussi violemment ou à un moment où la situation est si inquiétante. Le changement est d'autant plus remarquable que l'on dit généralement qu'il s'est produit en dépit d'une propagande très étendue et très puissante en faveur de la conservation, pour un temps indéfini, de la chaussure à boutons. Seules une forte demande du public et la compréhension parfaite des avantages de la chaussure qui se lace peuvent avoir ramené la vogue de cette chaussure.

Le marché au cuir a une grande influence sur la multiplicité actuelle de genres et de matériaux; mais celle-ci est à peine plus désordonnée que celle qui a donné lieu, il y a des années, au changement en faveur des boutons. Le présent changement, qui a commencé par les oeillets invisibles, une méthode peu sûre pour la-

cer qui n'était qu'un indice-du désir de changement, a maintenant atteint le stage de l'oeillet spécial no 3; mais les styles se fixant et les conditions normales se rétablissant le retour au beau et pratique oeillet no 2 s'impose. Cette dimension permet l'usage d'un lacet d'une largeur raisonnable.

La popularité actuelle de la chaussure lacée sur le côté est un aspect intéressant de la situation générale. La facilité avec laquelle on peut mettre et ôter les chaussures de ce genre permet de prédire qu'elles se vendront beaucoup. On en expose maintenant de très beaux modèles.

Il faut se féliciter de ce que les Oeillets Diamond de couleur bon teint (Diamond Fast Color Eyelets) aient une telle variété de nuances qui se combinent superbement avec les gris et les couleurs neutres pour les dessus de chaussures aujourd'hui en vogue. Ces oeillets sont maintenant très en évidence.

Sérieux Développement

Actif \$64,187,656
 Augmentation pour 1914.. 8,461,309
 Assurances en force....\$218,299,885
 Augmentation pour 1914.. 15,935,889
 Surplus \$6,508,798
 Augmentation pour 1914.. 777,085

**SUN LIFE ASSURANCE
 COMPANY OF CANADA**
 HEAD OFFICE—MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1851
 ACTIF, au-delà de - \$8,000,000.00
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.
 W. R. BROCK, Président.
 W. B. MEIKLE,
 Vice-Président et Gérant-Général.
 C. C. FOSTER, Secrétaire.
 Succursale de Montréal:
 61 RUE ST-PIERRE.
 ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
 BUREAUX: EDIFICE LEWIS
 17 Rue St-Jean, Montréal.
 Hon. H.-B. Rainville, Président.
 E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

**The Scottish Union & National
 Insurance Co.**
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

— BUREAU —

EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement
 Téléphone Main 553.—Montréal.

Assurances

L'immense montant d'assurance en force

L'année dernière les compagnies d'assurance reçurent \$60,290,580 ou, disons, \$9 par tête de la population canadienne. Elles ont actuellement en vigueur pas moins que \$1,237,613,817 d'assurance-vie, ou à peu près \$179 par tête de la population.

Quoique ceci puisse paraître erroné à certaines personnes, ces chiffres n'en sont pas moins vrais, ils sont, même, pas assez élevés, La somme de \$179 n'irait pas très loin avec la famille ordinaire de nos jours.

La police moyenne est de \$700.

Il y a maintenant 1,765,472 polices en vigueur, pour une moyenne de \$700 chacune. Maintenant, nous allons voir ce que cela signifie.

\$700 par famille.

La population du Canada est, disons, de 7,000,000. Sur ce nombre il y a à peu près 35 pour cent d'adultes mâles, soit 2,450,000. Tous ceux-ci devraient être assurés. Soit qu'ils veulent l'assurance pour protéger leur famille ou qu'ils veulent une police pour se protéger eux-mêmes dans leur vieillesse. La police ordinaire de \$700 est sans valeur. Elle durerait à peu près une année à la famille ordinaire, en vivant d'après les habitudes canadiennes; même en épargnant et en se privant un peu.

Ce qui est requis

Une moyenne d'assurance de \$5,000, et pas moins, est nécessaire à la famille ordinaire; cette somme placée à 8 pour cent ne rapporterait que \$400 par année, pour vivre. Mais on pourrait ajouter à cette somme les fruits de son labour qui permettraient à



Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital Autorisé\$500,000.00
 Actif du Fonds de Pension, le 31 mars 1915...\$626,639.42
 1914 \$584,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$626,639.42.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
 X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie
 Actif excédant - - \$700,000.00
 DEPOT AU GOUVERNEMENT
 en conformité avec la nouvelle Loi des
 Assurances de Québec, 8 Edouard VII,
 Chap. 69.

Bureau-Chef:
 151 rue Grouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

112 Rue St-Jacques, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor.

POURQUOI NE PAS LA PAYER?

Personne ne sait où flotte l'iceberg enveloppé de brouillard avant qu'il n'apparaisse sous la proue du navire. Alors, à moins qu'il n'y ait une assurance, la perte est énorme. Personne ne sait quand un décès se produira dans le monde des affaires, il peut d'abord frapper votre maison.

Pourquoi ne pas payer la bagatelle qu'il en coûterait pour assurer absolument la continuation de votre entreprise quoi qu'il puisse arriver?

LA POLICE DE PROTECTION DES ASSOCIATIONS de la "CANADA LIFE"

est la sauvegarde idéale. La brochure "La Sauvegarde de vos affaires" contient des choses intéressantes à ce sujet. Elle est donnée gratuitement sur demande.

HERBERT C. COX,

Président et Gérant-Général.

AUTOMOBILES Assurance Couvrant Contre

L'Incendie, l'Explosion, la Responsabilité Publique, le Vol, le Transport, la Collision, les Dommages matériels à autrui.

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Main 1626

la famille de se soutenir perpétuellement, non pas temporairement.

Le montant nécessaire

Maintenant une moyenne d'assurance de \$5,000 pour \$2,540,000 adultes mâles canadiens donneraient un total de \$12,150,000,000, contre les \$1,237,613,817. actuellement en force. Ceci est dix fois autant. Dans ce compte ne sont pas compris les montants d'assurance que l'on devrait prendre pour les enfants et les femmes, pour diverses raisons, telles que les frais funéraires, ou pour les pensions de vieillesse pour les demoiselles âgées.

Mais ces chiffres sont suffisants pour démontrer que le peuple de ce pays n'est malheureusement pas assez assuré.

Un point intéressant.

Il est intéressant de noter que l'administration de l'assurance-vie canadienne se fait à un coût des plus minimes.

L'année dernière les compa-

gnies d'assurance-vie gagnèrent en intérêts et autres profits pas moins que \$19,339,692. Les frais d'administration des compagnies furent seulement de \$23,638,389, ou un peu plus de \$4,00,000 de plus.

Une proportion minime.

En d'autres mots, ceci veut dire que sur les recettes des primes annuelles, moins de 7 pour cent sont absorbées par les frais d'administration, parce que les intérêts gagnés payent la balance.

Les dividendes augmentent

Il y a aussi beaucoup d'autres choses intéressantes dans le rapport du gouvernement. Une lecture soignée des dividendes déclarés aux détenteurs de police en 1914, démontre que plusieurs de ceux-ci furent supérieurs aux dividendes déclarés antérieurement. Il y a une tendance marquée dans le même sens pour les dividendes de 1915, qui sont démontrés dans les tableaux de vie, de Stone & Cox, qui viennent d'être publiés récemment.

Juste l'opposé de plusieurs autres commerces.

Le point que je voudrais que l'on saisisse dans tout ceci est: que les compagnies d'assurance-vie sont si solides financièrement, que même quand des centaines des principales corporations industrielles ont dû suspendre le paiement de leurs dividendes, les compagnies d'assurance-vie, loin de suspendre leurs dividendes, les augmentent au contraire, pendant la pire crise que le monde ait jamais vue.

COMPAGNIE	
MONTREAL - CANADA	
D'Assurance Contre l'Incendie	
Téléphone Bell Main 5381	
Actif	\$557,885.95
Réserve	\$193,071.19
Autres Valeurs	
passives	20,688.00
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés	\$344,126.76
Bureau-Chef:	
EDIFICE DULUTH,	
50 rue Notre-Dame Ouest,	
Angle de la rue St-Sulpice,	
MONTREAL.	
L. A. Lavallée, Président,	
Ferd. Pagé, Gérant Provincial.	

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peintures, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos. 232 à 239 rue St-Paul
 Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable Licencié
 Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
 48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable Auditeur
 SPECIALITE: Liquidation de Faillites
 Compromis Effectué.
 54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
 MONTREAL.

Hotel St-Maurice
 Hôtel des Voyageurs
 HECTOR DONTIGNY, Prop.
 Chambres de première classe et
 Salles d'Echantillons
 GRAND'MERE, P.Q.

CANADA S.S. LINES



Prenez la voie fluviale
 Service rapide pour les voyageurs et service de fret entre tous les points importants du lac Ontario et du fleuve Saint-Laurent.
LIGNE MONTREAL-QUEBEC
 Un voyage reposant et confortable d'une nuit. Les steamers partent de Montréal à 7 h. p.m. tous les jours, excepté le dimanche.
MONTREAL-BAIE DE QUINTE
 Ligne de Toronto
 Service hebdomadaire. Depart de Montréal chaque vendredi à 7 h. p.m. Un voyage agréable avec tout le confort et toutes les commodités.
LIGNE DU SAGUENAY
 Le voyage par eau le plus charmant de tout le continent. Les steamers partent de Québec le mardi et le samedi à 8 h. a.m. après l'arrivée des steamers du soir de Montréal.
BUREAU DES BILLETS
 215 Square Victoria. Téléph. Main 4710
 Bureau général du fret:
 Au pied lde a rue McGill Téléph. Main 5562

Plus les conditions sont mauvaises, plus les demandes d'assurance affluent.

La raison pour ceci est que, lorsque les temps sont durs, l'argent a plus de valeur. Si les choses vont de mal en pis, l'actif de l'assurance-vie rapportera plus d'intérêt, et les dividendes de l'assurance-vie seront en conséquence probablement maintenus ou augmentés. Ceci équivaut à dire que l'assurance-vie durant les mauvais temps est à peu près le meilleur placement de tout.—Canadian Insurance.

LOI LACOMBE

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| Déposants | Employeur |
| Pierre Latour | M. Gendron |
| Joseph Paradis | Paradis & Martineau |
| Camille Martin | Commission du Havre |
| Camille Neveu | Ferdinand Forest |
| Alphonse Martin | Commission du Havre. |
| J. B. Maurice | Ville Maisonneuve |
| Samuel Walmsley | Dom. Gove. of |
| Léon LeBlanc | Prudential Ins. Co. |
| Alphonse Sarrasin | La Cit éde Mtl. |
| James Muir, | Northern Electric Co. |
| J. C. MBrris, | Ames, Holden McCready |
| Wm. Lefebvre | Maple Leaf Milling Co. Ltd. |
| J. E. Poirier | City of Montreal |
| J. B. Miron | La Cité de Mtl. Stat 7 |
| Maurice Langlois | Art Clermont |
| Aimé Lacombe | Léon Martineau |
| John Shaw | Johnson Harbour front |
| Aimé David | Laporte, Martin Ltée |
| Wm Harrison | Mtl. Amusement Ltd |
| R. Faucher | De Germain Cordellier |
| Jos. Cadieux | La Cité de Montréal |

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars par action sur le capital de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau-chef, à Montréal, le et après vendredi, le 2 juillet prochain, aux actionnaires enregistrés à la clôture des affaires, le 15 juin prochain.
 Par ordre du Bureau de Direction.
A. L. LESPERANCE,
 Montréal, le 25 mai 1915.

JOSEPH FORTIER
 Fabricant-Papetier
 Atelier de Réglure, Rellure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau
 210 rue NOTRE-DAME OUEST
 (Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adressetélégraphique "GONTLEY."

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

P. A. GAGNON
 COMPTABLE LICENCIE
 (Chartered Accountant)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque Québec.
 11 Place d'Armes, MONTREAL.
 Téléphone Bell Main 4912.

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue St-André, Montréal.

G. E. MARTIN
 Compatble, Liquidateur et
 Auditeur
 211 Edifice McGill, Montréal
 Tél. Main 5126.

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DES PRIX 1915
 Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de LIVRES pour la DISTRIBUTION DES PRIX. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capables de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tous les formats depuis l'in-32 jusqu'à la série in-folio, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.
 La Compagnie J.-B. ROLLAND & FILS
 53 RUE ST-SULPICE, MONTREAL.

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

ALEXANDER BURNETT
 Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.
 Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
 Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

VOTRE DERNIERE CHANCE

C'est votre dernière chance de vous procurer une excellente montre. Notre offre Spéciale se termine Samedi le 19 Juin.

Cette semaine, pour chaque commande de cinq caisses (assorties ou d'une seule sorte) des produits suivants, nous vous mellerons une jolie

Montre en Argent pour Dame, ou en Gun Metal pour Monsieur

GROUPE No. 4

EAUX MINERALES DU BASSIN DE

VICHY

Source Admirable	50 Bout.	5.50
“ Efficace	“ “	6.00
“ Neptune	“ “	7.00
“ Sans Rivale	“ “	8.00

LIMONADE DU BASSIN DE VICHY

“La Savoureuse” 50 Bout. 8.00

LIQUEURS FRANÇAISES TOURNEL

& FLEURY

Assortiment	(8.50 c/s
Compleat	(de 12 Bout.
	9.50 c/s 24 1/2 Bout.

EXTRAIT DE MALT “MILLER” —

MILWAUKEE

Baril de 8 doz. 16.20. Bon pour 2 c/s

BIERE MILLER “HIGH LIFE”

Baril 10 doz. \$15.00. Bon pour 2 c/s

BELFAST MINERAL WATER CO.

Ginger Ale c/s 6 doz.	Chopines	1.15 dz.
	1/2 Chopines	.95 “
Club Soda c/s 6 dz.	Chopines	1.00 “
Kola Tonique	1/2 Chopines	.90 “

LIQUEURS SUPERIEURES FRAN-

ÇAISES P. GARNIER

Sirop de Grenadine 12 Bout.	8.50 c/s
Crème de Menthe Verte ou Blanche	13.00 c/s
Blackberry Brandy 12 Bout.	13.50 c/s

“BACCHUS” LE ROI DES APPERI-

TIFS

C/s 12 Bout. Litre 9.00

VIN “BANYULS”

Tonique Naturel c/s 12 Bout. 10.00

Les marques ci-dessus représentent des Produits de Qualité garantie, offerts à nos prix réguliers. Les montres de haute qualité sont absolument garanties pour un an, et vous donneront entière et longue satisfaction.

CONDITIONS:—Net 30 jours. — Fret payé à tous les points à l'Ouest de Québec et à l'Est de Toronto. Transport alloué jusqu'à ces points sur toutes commandes, allant plus loin.

REMPLISSEZ LE BLANC CI-DESSOUS

Cette offre est valable jusqu'à Samedi le 19 Juin. Adressez-nous votre commande sur le blanc ci-dessous. Vous recevrez par le retour de la malle, la meilleure montre jamais offerte comme prime, aux détailliers du Canada.

Laporte, Martin, Limitée, 584 rue St-Paul, Montréal.
TEL. MAIN 3766

MM. Laporte, Martin, Limitée,
584 Rue Saint-Paul, Montréal.

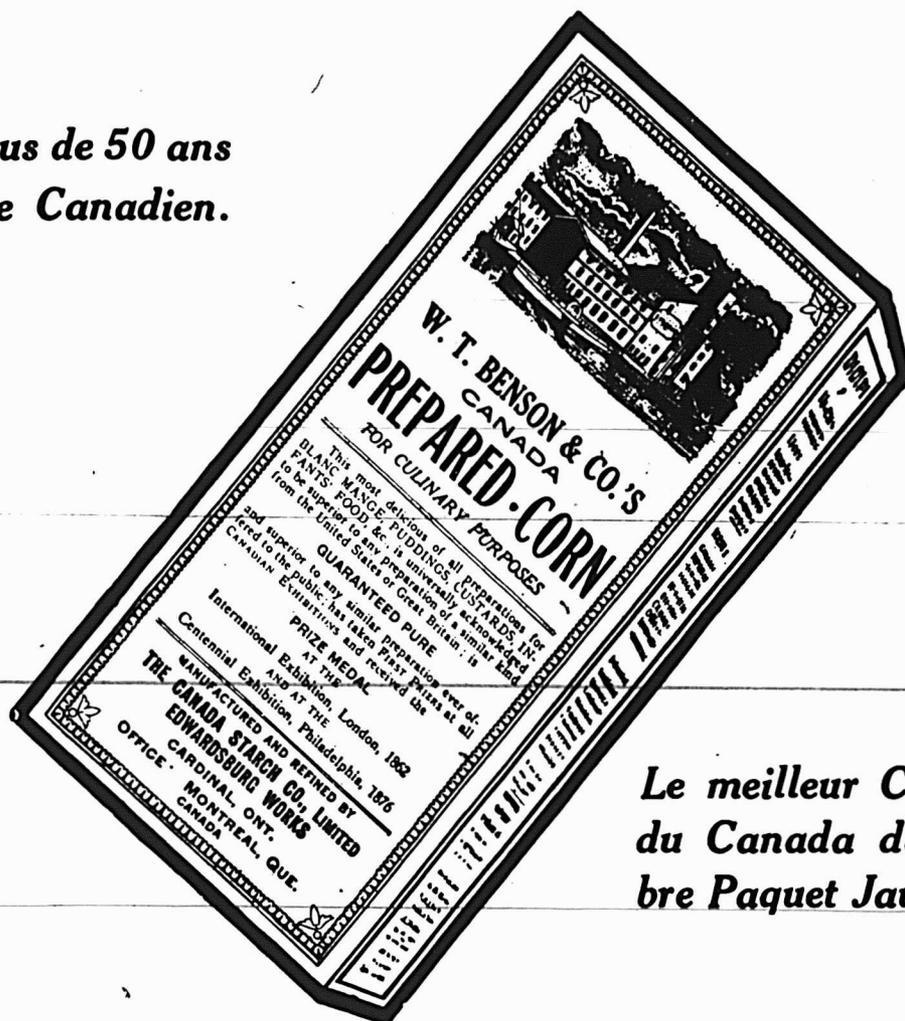
Veillez nous envoyer la commande suivante aux conditions de votre offre.

.....

Nom Adresse

N.B.—Spécifiez si une montre de Monsieur ou de Dame est désirée.

*Depuis plus de 50 ans
le Modèle Canadien.*



*Le meilleur Corn Starch
du Canada dans le célèbre
Paquet Jaune.*

Le Blé d'Inde Préparé de BENSON

Est la ligne à laquelle on résiste le moins.

'Presque tout le monde connaît le Benson, se sert du Benson et préfère le Benson. Pourquoi ne pas garder vos clients satisfaits en envoyant le Benson quand l'on vous demande du Corn Starch, que l'on spécifie ou non le Benson. Tous veulent le Benson quand ils demandent le meilleur.

THE CANADA STARCH CO., LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG

Usines : **CARDINAL, BRANTFORD et FORT WILLIAM, ONT.**