



# TISSUS ET NOUVEAUTÉS

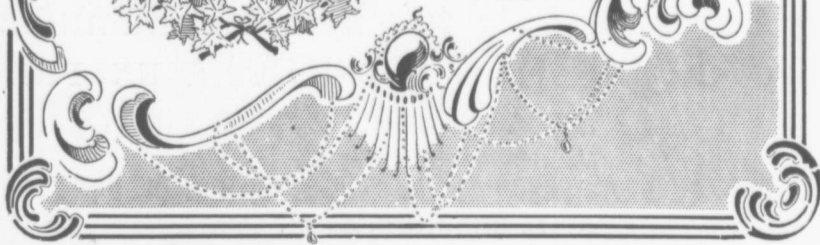
TISSUES & DRY GOODS



MONTREAL

AOUT

1902



# The W.R. Brock Company, (Limited)

(Autrefois Jas. Johnston & Co.,) Montréal.

## La Grande Maison d'Assortiment de Montréal

Nous offrons, ce mois-ci, un grand nombre de lignes de COTONS ÉCRUS, COTONS BLANCS et FLANELLETES à des prix spéciaux. Aussi des

## JOBS en BONNETERIE

**SOUS-VETEMENTS et  
MERCERIES POUR HOMMES**

Egalement, le stock d'une manufacture d'ETOFFES A ROBES à UN PRIX DE LIQUIDATION.

**BUREAU DE QUEBEC : - - - - 76, RUE DU PONT**

**D. GENDRON, Agent.**

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co's), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 237, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1 00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'annuo en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL, Can.**

Vol. III

MONTREAL, AOUT 1902

No 8

## L'Excursion des Marchands Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec



A treizième excursion annuelle de cette importante société a eu lieu le 31 juillet à St-Hyacinthe et a eu un grand succès; toutes les personnes qui y ont assisté en ont conservé le plus agréable des souvenirs.

Les excursionnistes au nombre de 600 environ ont été favorisés par un temps superbe; ils ont reçu le plus gracieux accueil des citoyens de la florissante ville de St-Hyacinthe.

Non seulement on s'est bien amusé, mais, de plus cette journée de plaisir a eu bien des résultats pratiques: c'est une des rares occasions où les marchands détailliers puissent se rencontrer; des relations plus intimes s'établissent entre eux, et la Société y fait toujours des recrues additionnelles.

Cette année, pour la première fois, on a remarqué la présence de plusieurs chefs des maisons anglaises dans le commerce du gros. Ces messieurs n'ont certainement pas du regretter de s'être déplacés: l'accueil sympathique qui leur a été fait a montré combien leur présence a été appréciée. L'exemple qu'ils ont donné sera suivi l'année prochaine, déjà, en effet, plusieurs chefs de maisons de gros ont témoigné le désir d'assister personnellement à l'excursion de l'année prochaine.

Nous ne pouvons qu'applaudir à cette tendance qui aura pour effet de resserrer les liens d'amitié qui existent entre le commerce de gros et de celui du détail. En effet, comme le faisait si justement remarquer, dans son discours, un des chefs d'une maison de détail, le gros est en réalité le tributaire du commerce de détail et tous deux ont un intérêt égal à l'existence de rapports sociaux entre eux.

Nous avons eu l'occasion d'assister à une conversation entre un des membres du comité de l'excursion et un des chefs de départements d'une de nos plus grandes maisons de gros.

Ce dernier, un Canadien de l'Ontario, disait combien il avait été charmé de l'accueil qui lui avait été fait; il était étonné de la façon à la fois si cordiale et si franche dont il avait été reçu et ne tarissait pas d'éloges sur le charme de ces réunions si joyeuses, si pleines d'entrain et de gaieté de bon aloi. Aussi se proposait-il bien de prendre part, l'année prochaine à l'excursion des marchands détailliers de nouveautés, et, cette fois, en compagnie du chef de sa maison — une des plus importantes de la place, soit dit en passant.

Nous sommes heureux de voir ce rapprochement, d'année en année plus marqué, entre les membres du commerce de gros et ceux du commerce de détail. Nous constatons ce rapprochement avec d'autant plus de plaisir que nous sommes partisans d'un Canada uni, d'un Canada progressif où les questions de races et de religion ne viennent pas, à tout moment, créer de regrettables malaises et de fâcheux conflits.

Le Canada qui est en bonne voie de développement et de prospérité est un pays de grand avenir, mais pour que puissent s'accomplir ses hautes destinées, il faut, avant tout que, du concours de toutes les bonnes volontés, naissent l'union et la concorde qui font les nations grandes.

Nous félicitons bien sincèrement les président, officiers et directeurs de la Société des marchands-détailliers de Nouveautés de la Province de Québec du succès vraiment encourageant de leur excursion et les remercions de tout coeur de leurs attentions à l'égard du représentant de Tissus et Nouveautés qui garde le souvenir le plus agréable de cette journée de vacances au grand air, en si aimable et joyeuse compagnie.

Abordons maintenant le rapport de l'excursion dont nos confrères de la presse quotidienne ont, déjà, rendu compte avec les plus grands éloges.

\*\*\*



M. J.-E. PATENAUDE  
Président

LE LUNCH

Le lunch a été en tous points réussi; il y avait abondance



BRUNO CHARBONNEAU,  
1er Vice-Président.

de bonnes choses sur le menu et on y a fait honneur, d'autant plus que le grand air avait fortement aligué l'appétit des convives.

M. J. O. Gareau, président du comité de l'excursion, présidait à la table d'honneur. Immédiatement à sa droite étaient M. le maire St Jacques, l'honorable juge Teller et autres personnages de marque de St-Hyacinthe. A sa gauche avaient pris place M. Patenaude, président de l'Association des Marchands Détailliers de Montréal; M. le notaire Morin, député à la Chambre locale pour le comté de St-Hyacinthe, et plusieurs membres du conseil de ville de St-Hyacinthe, les membres du comité de l'excursion, MM. F. L. Cains, J. C. Cummings, les représentants de la presse ainsi que d'autres invités.

Bien qu'au début du banquet M. J.-O. Gareau, l'organisateur de cette belle excursion, ait dit qu'il n'y aurait pas de discours, plusieurs cependant ont été prononcés et ont été très appréciés par les invités.

\*\*\*  
SANTES ET DISCOURS

Vers 1.15 heure le président de l'excursion, M. J. O. Gareau, a proposé la première santé, celle du roi, en des termes bien circonstanciés.

L'heure étant très avancée et comme il restait au programme encore un nombre considérable d'amusements, les propositions de santés et leurs réponses ont été très brèves; en revanche, elles ont été très spirituelles, très bien dites et elles ont été chaudement applaudies.

M. Patenaude, président de la Société des Marchands Détailliers de Nouveautés, a proposé la santé du maire et des citoyens de St-Hyacinthe.

Il constate avec plaisir que Son Honneur le maire St-Jacques ainsi qu'un grand nombre d'échevins et de citoyens des plus influents de St-Hyacinthe, se sont rendus à l'invitation que la Société des Marchands leur avait faite de prendre part à la fête. Il qualifie d'heureuse l'idée que l'on a eue de faire, cette année, l'excursion à St-Hyacinthe.

St-Hyacinthe, à plus d'un titre en effet, était digne de recevoir les visiteurs, St-Hyacinthe est d'abord un de nos plus importants centres commerciaux de la province de Québec, une ville possédant des industries très importantes, un grand nombre d'entre elles sont des fournisseurs des membres de la Société des Marchands Détailliers, une ville dont l'hospitalité est presque passée en proverbe, ville où tous les gens se donnent la main pour recevoir les étrangers le plus cordialement possible.

M. Patenaude termine en remerciant spécialement les manufacturiers du E. T. Corset, MM. Gendron et Dubrûle, pour le trouble qu'ils se sont donnés pour faire de la fête ce qu'elle a été et ce qu'elle sera, et en souhaitant à la ville de St-Hya-

cinthe de continuer, sous la sage direction de son premier magistrat et de ses échevins, dans la voie du progrès où elle s'est engagée depuis de nombreuses années.

Son Honneur le maire St-Jacques a répondu à cette santé. M. le maire débute en souhaitant une cordiale bienvenue aux visiteurs. C'est avec plaisir en effet que les autorités et tous les citoyens de St-Hyacinthe ont appris que la Société des Marchands Détailliers avait décidé de faire son excursion annuelle ici. Les marchands détailliers sont en effet de ceux qui procurent, pour une large part, la prospérité à notre ville en étant de ceux qui achètent de nos principales industries.

M. le Maire espère que les relations qui existent actuellement entre la Société des Marchands Détailliers et nos manufacturiers deviennent de plus en plus développées et de plus en plus amicales. La bonne entente qui surviendra de ces relations plus étroites pourra devenir une source plus grande de progrès pour notre ville, tout en étant aussi, sous certains rapports, avantageuse aux marchands détailliers.

Son Honneur le Maire termine en montrant l'importance de la classe commerciale dans la réalisation du progrès d'une ville et en assurant de nouveau les visiteurs du plaisir qu'ils ont fait aux citoyens de St-Hyacinthe en choisissant leur ville comme lieu de l'excursion actuelle.

Ensuite vient la santé du Commerce proposée par M. J. O. Gareau.

M. L. P. Morin, président de la Chambre de Commerce de St-Hyacinthe, et échevin, y a répondu en des termes heureux. Il a fait voir le plaisir que le corps dont il est le premier dignitaire, ressentait de la visite de leurs confrères Montréalais.

Le président de l'excursion a ensuite proposé la santé de nos gouvernements.

M. Jos. Morin, député de St-Hyacinthe, à la Chambre provinciale, y a répondu, en des termes appropriés, qui lui ont mérité de chaleureux applaudissements.

A la requête du toastmaster, M. Lavallée, avocat de Montréal, a immédiatement après proposé la santé de la magistrature.

Son Honneur le juge Teller y a répondu; son allocution a été interrompue à plusieurs reprises par les applaudissements des convives.

MM. P. Arthur Côté, de "La Presse"; Béliveau, de "La Patrie"; Grenier, du "Journal", et M. Davis, de "La Patrie", ont répondu à la santé de la presse.

M. F. L. Cains, de la maison Brophy, Cains & Co., et M. J. C. Cummings de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, ont ensuite répondu en anglais à la santé de la Wholesale Dry Goods Association.

Des applaudissements bien nourris ont souligné leurs discours.

M. A. Lamallice, président de la Société des Commis Marchands profite de l'occasion pour remercier les marchands de l'heureuse idée qu'ils ont eue de fermer leurs magasins de bonne heure le Jeudi.

M. l'avocat Loranger a terminé la série des santés en répondant à celle des dames; inutile de dire qu'il a su s'attirer les applaudissements de ses auditeurs.



M. A. ROULEAU,  
2e Vice-Président.

# CHAQUE OUVERTURE DE MODES

Nous amène de Nouvelles Figures, plus d'Amis  
et une Augmentation du Chiffre de nos Affaires.

Pour cette saison nous avons les Soies noires et de couleurs, les Velours Miroir et Panne de LISTER en plus de 60 nuances, à votre choix.

## Velveteens pour Chapeaux et Toques

Toutes les couleurs et qualités que demande le commerce. Ce sont les teintures et le fini de WORRALL, par conséquent LES MEILLEURS.

Trois lignes de Velours imprimés de fantaisie pour Blouses, marchandises de grand choix, dessins exclusifs.

Deux lignes de Velours Corduroy à larges cotes pour Costumes, dans toutes les nuances à la mode.

Entre-deux (insertion) Lisse et Soie plissée, pour Blouses et emploi dans les modes.

## Rubans de Velours, Rubans de Soie, Rubans de Satin,

Rubans de Fantaisie, Rubans Bébé.

Nous avons de très jolies Bandes et Garnitures, Dentelles et Broderies.

Des Consignations nous arrivent toutes les semaines de produits strictement à date.

## Noir et Couleurs:

TAMOLINE, MOIRE, TAFFETAS et SOIERIES DE FANTAISIE.

## Lainages de fantaisie

Châles tricotés, Guêtres demi-bottes et Chaussons de laine pour enfants, Tourmalines en Laine, Gants, Bonneterie.

**BROPHY, CAINS & CO., MONTREAL**

## LES JEUX ET LES COURSES

Une partie des courses a eu lieu avant le lunch et le reste



M. l'Échevin J.-D. COUTURE.  
Secrétaire.

immédiatement après  
Les estrades élevées  
sur le champ de  
courses étaient rem-  
plies de spectateurs  
qui ont suivi les dif-  
férentes épreuves  
avec beaucoup d'in-  
térêt.

Nous donnons ici le  
programme qui a été  
suivi, ainsi que le ré-  
sultat pour chaque  
concours:

1.—Course de 150  
verges, ouverte au  
commerce — 1er prix,  
plateau en argent,  
pour les fruits; 2e  
prix, service en ver-  
re, pour les vins, avec

cabaret; 3e prix, nécessaire pour la barbe.  
Le premier prix a été gagné par M. B. Lespérance; le 2e par M. H. Lacerte, et le troisième, par M. D. Globeneux.

2.—Course de 75 verges ouverte aux garçons de 8 à 11 ans.  
1er prix: un bat, une mitaine, un "base-ball" et un masque;  
M. E. Archambault. 2e prix: un jeu de lawn tennis; M. A. Charbonneau.

3.—Course de 50 verges, ouverte aux fillettes de 8 à 11 ans.  
1er prix: une boîte de parfum; M. Duguisé. 2e prix: un miroir écran; M. A. Gagnon.

4.—Course de 100 verges ouverte aux garçons de 11 à 15 ans.  
1er prix: un "foot-ball"; M. L. Dansereau. 2e prix: une lanterne magique; A. Amyot.

5.—Course de 150 verges ouverte aux membres de la Société des Marchands de Nouveautés. 1er prix: un huillier en argent; M. A. Lamy. 2e prix: une lampe de centre; M. A. Daignault. 3e prix: \$5.00 en or, offert par M. J. O. Trempe, représentant de la maison John McDonald and Co., de Toronto; M. H. Constantin.

6.—Course aux oranges, ouverte aux dames et demoiselles.  
1er prix: un nécessaire pour toilette; Mme A. Lessard. 2e prix: un album à photographies; Mme J. Ethier. 3e prix: Mme E. Duguisé.

7.—Course de 250 verges, ouverte aux voyageurs du commerce des nouveautés. 1er prix: une pipe en écume de mer, valeur \$25.00; J.-H.-B. Christie. 2e prix: un nécessaire pour voyageur; Louis Franklunburg. 3e prix: une boîte de cigares P. P. P.; E. Labelle.

8.—Course de 50 verges, ouverte aux fillettes de 11 à 15 ans.  
1er prix: un bracelet en argent; Mlle C. Duval. 2e prix: un jeu de croquet; Mlle M. Bouchard.

9.—Course de 100 verges, ouverte aux hommes gras pesant pas moins de 150 lbs, au commerce seulement. 1er prix: \$5.00 en or, offert par la maison Thibault et Frères, Québec; E. Lamy. 2e prix: un service doré à liqueurs; E. Lussier.

10.—Course aux patates, ouverte à tous les marchands de détail de nouveautés. 1er prix: service à dîner, 97 morceaux; M. Gélinas. 2e prix: épergne en verre montée en or; M. Moreau. 3e prix: un service en verre pour les vins avec cabarets; M. Lafond.

11.—Course de 300 verges, ouverte aux excursionnistes.  
1er prix: un service de couteaux, fourchettes et cuillères, 36

morceaux; M. E. Lachapelle. 2e prix: un service à thé en verre doré; M. A. Spooner. 3e prix: un sac à tabac monté en argent; M. R. Sauvé.

12.—Course de 100 verges, ouverte aux membres du comité de l'excursion. 1er prix: un service à thé en argent; J. W. Michaud. 2e prix: un baromètre, J. O. Gareau.

13.—Course de 200 verges, ouverte aux invités de St-Hyacinthe. 1er prix: un cabaret en argent; M. A. Gervais. 3e prix: une corbeille de centre, montée en or; G. L. Denis.

14.—Course de 150 verges, ouverte aux journalistes de Montréal et de St-Hyacinthe. 1er prix: un chapeau en soie, offert par la maison Lorge et Cie, rue St-Laurent, à Montréal; J. Plamondon. 2e prix: \$5.00 en or, offert par la maison Thibault et Frères, Québec; Arthur Lamallice, de "La Presse".

15.—Course de 100 verges, ouverte aux membres du bureau de direction. 1er prix: une table en onyx; B. Charbonneau. 2e prix: une corbeille en argent, offerte par MM. Marcotte Frères; E. Desjardins. 3e prix: une coupe en argent, offerte par MM. Marcotte Frères; A. Rouleau.

16.—Partie de base-ball entre les marchands et les voyageurs de Montréal.

Les gagnants recevront chacun une magnifique pipe dans un étui.

Les perdants, un fume-cigare en ambre, dans un étui.

L'arbitre — umpire — recevra un joli sac à tabac, monté en argent.

Le résultat dans ce concours a été le suivant:

Marchands,	5	0	1	1	1	1	1	1	1	—	12
St-Hyacinthe	1	1	1	1	1	0	1	1	—	7	

\*\*\*

## LES COMITES

Les personnes suivantes faisant partie du bureau de Direction étaient membres du comité de l'excursion et des différentes autres comités:

### BUREAU DE DIRECTION

J. E. Patenaude, président; Bruno Charbonneau, 1er vice-président; A. Rouleau, 2e vice-président; J. D. Couture, secrétaire; Ernest Lamy, assistant-secrétaire; H. Constantin, trésorier; Armand Giroux, assistant-trésorier; Zéphirin Arcand, secrétaire-correspondant; Eugène Desjardins, commissaire-ordonnateur.

### COMITE DE L'EXCURSION

J. E. Patenaude,

Président honoraire.

J. O. Gareau,

Président actif.

J. M. Marcotte,

Secrétaire.

H. Constantin,

Trésorier.

Eugène Desjardins,

Com.-ordonnateur.



M. ERNEST LAMY.  
Ass.-Secrétaire.

# Arrivages

Nos nombreux amis apprendront avec plaisir que les marchandises ordonnées par eux nous arrivent en masse et que nous allons expédier immédiatement les centaines de commandes accumulées dans nos voûtes dans l'attente de nouveaux arrivages.

## Arrivages No 2

L'abondance dans laquelle nous arrivent les **nouvelles commandes** est la meilleure preuve possible que notre collection étendue et variée de **Marchandises Seches de Fantaisie** pour l'automne et de **Dentelles** et de **Broderies** pour le **Printemps 1903** est **correcte** et que nos clients apprécient ce fait.

**L'Entrepot des Dentelles du Canada**

**KYLE, CHEESBROUGH & CO.,** 16 RUE STE-HELENE, **MONTREAL, QUE.**

# ARTICLES DE MODES EN GROS

**UNE GRANDE  
ET SUPERBE  
COLLECTION**

*DE MODES, les Modèles les plus  
Artistiques, et les Fournitures pour  
Modistes les plus choisies*

SERONT EXPOSÉES AU

**No 136 rue St-Francois Xavier, Montreal**

ENTRE LES RUES ST-JACQUES ET CRAIG - BATISSE ST. LAWRENCE HALL

**Les 1, 2 et 3 Septembre** ET LES JOURS  
SUIVANTS

**THE D. McCALL CO., LIMITED**

TORONTO

MONTREAL

OTTAWA

WINNIPEG

## COMITE GENERAL.

Bruno Charbonneau, A. Rouleau, J. D. Couture, Ernest Lamy, H. Constantin, Armand Giroux, Zéphirin Arcand, Eugène



M. E. CONSTANTIN,  
*Trésorier.*

J. N. Brossard, Fred Cairns, J. C. Cummings, L. P. Lazure, F. Desmarais, R. Dubrûle.

## IMPRESSIONS ET ANNONCES

B. Charbonneau, président; J. D. Couture, Oscar Authier, Armand Giroux.

## COMITE DES JEUX

Odilon Lemire, président; J. O. Gareau, Nap. Minguy.

## COMITE DE LA DANSE ET MUSIQUE

Eugène Vian, président; Euclide Beauchamp, Hector Prévost, Jos. N. Brossard, Bruno Charbonneau.

## COMITE DE CHEMIN DE FER ET TERRAIN

Oscar Authier, J. D. Couture, J. O. Gareau, Eugène Vian, J. M. Marcotte.

## JUGES

L. E. Beauchamp, président; Cyrille Filiatrault, G. Marsolais, J. B. Letendre, Fred Cairns, J. C. Cummings, L. P. Lazure, F. Desmarais, P. E. Labelle.

## STARTERS

J. O. Gareau, président; Jos. Ethier, Odilon Lemire, Ernest Lamy, J. A. Daigneault.

Qu'on nous permette en terminant ce rapport d'adresser nos plus vives félicitations au comité de l'excursion. Le succès de cette fête est dû au grand travail qu'il s'est imposé.

M. J. O. Gareau, en sa qualité de président de l'excursion a fait les choses comme il a coutume de le faire d'ailleurs, c'est-à-dire d'une façon parfaite. Tout s'est passé ou ne peut mieux sous sa direction. Il était on ne peut mieux secondé par le président de l'Association, M. J. E. Patenaude, par le 1er vice-président, M. Bruno Charbonneau; par le secrétaire, M. l'échevin J. D. Couture, et par les présidents et membres des différents comités.

La Compagnie du Grand-Tronc mérite également sa part d'éloges: le service du train à l'aller comme au retour, était excellent: il n'y avait pas d'encombrement et les employés ont pleinement réussi à assurer le confort des excursionnistes.

Les maisons de gros de Montréal avaient envoyé de nom-

breux représentants à cette excursion, nous avons remarqué la présence de MM. Cummings, J. H. Bédard, R. D. Fairburn, H. Pinet, de la W. R. Brock Co. Ltd.; MM. F. L. Cairns, Jos. N. Brossard, Alf. David, Ls. Lafond, de MM. Brophy, Cairns & Co.; MM. Arthur Bruneau, A. Sauvé, W. J. Wight, de MM. Caverhill & Kissock; M. A. Roy, de la maison Chaleyser & Orkin; MM. J. P. A. des Trois-Maisons, R. Dionne, L. Hudon, de MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie; M. E. O. Kitson, de MM. John Fisher Son & Co.; M. Alph. Boucher, de MM. Mark, Fisher Sons & Co.; MM. H. Black, C. M. Cameron, O. T. Dénéchaud, J.S. Drolet, J.O. Pariseau, de la maison S. Green-shields Son & Co.; M. A. Neveu, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co.; MM. E. S. Day, A. Marchand, Geo. Marcotte, de MM. A. McDougall & Co.; M. Ed. Labelle, de la S. F. McKinnon Co. Ltd.; MM. H. M. Barsalo, W. Bellisle, H. Giroux, A. Leblanc, de MM. Thos May & Co.; M. Louis Champeau, de MM. A. O. Morin & Cie; MM. Alph. Racine, fils; A. Faille, J. B. Barette, de MM. Alph. Racine & Cie.; MM. J. E. Parent, W. Wyse, de MM. Tooke Bros. Ltd.; MM. Arthur Drouin, P. U. Drouin, J. H. Clément, de MM. Waldron, Drouin & Cie.; MM. H. Duverger, N. Robitaille, de MM. Geo. H. Hees Son & Co.; M. Ph. de Gruchy, de la Niagara Neckwear Co.; M. John Weir, de la Parisian Corset Co. J. O'Malley, Nisbet & Auld.

Au nombre des excursionnistes se trouvaient: MM. E. Rochon, Dr J. U. Lalonde, David Rochon, J. L. Clément, Piertan Dixon, Arthur Archambault, MM. W. Michaud, A. Archambault, Camille Beaudet, Michel Farrell, Camille Richard, E. Champagne, M. l'échevin Ouellet, C. T. Duranseau, M. L. R. Gareau, M. Vincent Ratto, M. J. T. Smith, M. J. Rice, M. J. Rilleck, M. C. A. Prévost, M. J. A. Panneton, M. D. Menaler, Mademoiselle Monet, Madame E. Lamont, Mme M. Boulé, Mme P. Neveu, Mme Savard, Mlle U. Savard, M. et Mme U. T. Déchéne, Mlle Rosa Vinet, Charles Leroux, A. Chevrier et Mlle M. Allard, Mme P. A. Côté, M. Ducharme, président de la Banque Provinciale; J. E. Daoust, Mlle C. Neveu, Mme Desaulniers, A. A. Lefebvre, Octave Huot, A. Labrecque, M. Mme et Mlle A. H. Desjardins, Terrebonne; Mme E. Desjardins, M. et Mme M. David, Mme W. Duquette, Mme F. Charland, Mme H. A. Germain, mademoiselle Eugénie Giroux, Mlle Laflamme, J. H. Gagnon et Mme Gagnon, Mlle D. Boudrias, Mlle R. Pigeon, A. A. Leclair, Gédéon David, de Trois-Rivières; Miles Duranseau, Mlle O. Laurier, M. et Mme Zwick, Toronto; Daoust, M. T. A. Beaudoin, *Le Moniteur du Commerce*, M. J. Besette, *Le Samedi*, J. H. B. Christie, Eug. Desjardins, Louis Vallée, Z. Arcand, W. H. Barry, Horace Davis et T. A. Ducharme, *La Patrie*, Louis Lemieux, F. Cantin, A. Thibault, Camille Trépanier, A. Blouin, D. Gagnier, échevin St Henri; Geo. Latour, artiste *La Patrie*; J. H. A. Fautoux, Jules Lemaitre, Arm. Giroux, Mlle Ren-



M. ARMAND GIROUX,  
*Ass.-Trésorier.*



M. les

Tailleurs

trouveront chez  
nous toutes les

**FOURNITURES**

désirables, notam-  
ment les

Canevas,

Draps Italiens,

Crin,

Doublures de

Manches,

Soies Assorties,

Etc., Etc.



Les commandes par  
la malle recevront  
tous nos soins.

Notre Stock de...

**TISSUS NOIRS ET BLANCS**

et de

**DRAPS A PARDESSUS**

POUR COSTUMES

est maintenant  
complet.

Nous avons une des lignes les plus complètes qui existent sur la place en

**DRAPS A PARDESSUS D'AUTOMNE  
ET D'HIVER.**

**N**OTRE stock se recommande  
à l'attention des acheteurs  
avisés, par la nouveauté, le  
genre, la qualité et le bon  
goût.

Notre assortiment de

**DRAPERIES et  
FOURNITURES  
pour Tailleurs**

supporte toute comparaison — tant sous le rap-  
port des marchandises que sous celui des prix.

Nous avons toujours en magasin un beau choix de

**CROISÉS, CHEVIOTS, SERGES,**

**VECUNAS BLEUS ET NOIRS,**

**TWEEDS et WORSTED CANADIENS,**

**DRAPERIES pour vêtements complets.**

En nous réservant la faveur de vos ordres, vous êtes assurés de recevoir pleine et  
entière satisfaction.

**A MM. les marchands de la campagne :**

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande nos prix et échantillons.  
Toutes commandes par la malle recevront notre attention personnelle.

**A. McDOUGALL & Co.**

Propriétaires enregistrés de la Célèbre Serge - - **TYKE & BLENHEIM**

**168, rue McGill, MONTREAL**

INVITATION  
AU  
COMMERCE DU  
DISTRICT  
DE QUEBEC.



Nos clients de la  
Ville et du District  
de Québec sont cor-  
dialement invités à  
rendre visite à notre  
succursale récem-  
ment ouverte à l'

Angle des rues  
du Pont  
et Saint-Joseph,  
ST-ROCH,  
QUEBEC.

MM. Christie, Lachine; M. l'échevin et Mme Lavallée, Mme P. O. Lavallée, Mlle Annette Laurence, Mlle V. Pagé, Dr Girard, P. J. Rodrigue et dame, Mme Jos.



M. EUGÈNE DESJARDINS  
*Comm.-Ordonnateur.*

Viau, Mlle Adéla Viau, M. et Mme Jules Lemaitre, J. A. Daignault, M. et Mlle I. Crossman, M. et Mme L. P. Dion, M. et Mme notaire Théoret et demoiselles, M. et Mme J. A. Rouleau, Henri Rouleau, M. et Mme R. Laurence, M. J. H. Bédard, Mme Reid Bédard, Mlle Emma Corriveau, M. et Mme Napoléon Minguy, Mlle Rachel Ouellette, M. et Mme J. O. Ethier, Jules Huot, ex-président; J. A. Gignac, E. Bouchard, Louis Deguire, Jos. Gervais, N. G. Destroismaisons, M. et Mme P. E. Labelle, Mme et Miles L. De Guise, Mlle Marie-Louise Matte, Mme Desgagnons, Mlles Maria et Eugénie Oakes, les Diles G. et A. Laurin, M. et Mme Z. Daoust, Mlle H. Galarneau, Mlle S. Girard, M. Raoul Vincent, M. J. L. Leconte, M. et Mme J. H. Lauzon, M. N. Lafond, M. T. A. Bilodeau, M. Juste Delay, M. et Mme J. W. Moreau, M. André Gendron, M. R. Labelle, M. J. Lefebvre, Mlle L. Langevin, Mlle G. Langevin, M. et Mme J. Ethier, Dr J. H. Lalonde, Mme et Mlle A. Demers, M. David Rochon, Mme E. Demers, Mme A. Demers, M. David Rochon, Mme E. Demers, Mme A. Demers, Mlle A. Demers, Mesdemoiselles Alice et Anna Contant, M. J. P. Contant, M. L. A. Mongenais, M. P. Mercier, Mlle E. Oulmet, Mme Chabot, M. et Mme Alph. Archambault, M. Albert Bertin, M. Louis Dansereau, M. et Mme A. Breton, Mme X. Boyer, M. et Mme Bruno Charbonneau, Mme Louis Mercie, M. et Mme M. G. Ducharme, M. Célestin St-Jean, mesdemoiselles Alice et Aurore Lessard, M. et Mme H. Lacerte, M. Alphonse Archambault, mesdemoiselles Alexandrine, Antoinette et Aurore Rivest, M. et Mme Eugène Viau, M. et Mme

Camille Beauvais, Mme Hercule Giroux, M. Alexandre Couture, M. Armand Couture, M. Jean-Bte Couture, M. Edouard Desroches, M. et Mme Louis Abinovitich, Mme L. Desroches, Mlle T. Turcot, Mme Z. Robitaille, M. et Mme Eugène Desjardins, M. J. O. Lefebvre, M. P. O. H. Dobbell, M. J. C. Lamothe, avocat; M. Adonias Granger, M. C. Henri Cyr, M. Ad. Lesage, M. L. Desjardins, M. J. O. Benoit, M. A. Ethier, M. G. Marcotte, M. A. Desroches, M. W. Bérard, M. G. C. de Lorimier, M. P. Labelle, M. C. A. Massé, M. A. Massé, M. J. A. Sauvé, M. Arthur Prieur, M. Louis Loranger, avocat; M. P. Beauchamp, M. J. H. Constantin, M. Ernest Lamy, M. E. Boivin, M. J. A. Daignault, M. l'échevin J. D. Couture, M. J. N. Marcotte, secrétaire; M. Fred Letendré, M. Arthur Beauchamp, M. Emile Rolland, M. Eugène Tarte, propriétaire de "La Patrie"; M. J. B. A.



M. J. O. GAREAU,  
*Président de l'Excursion.*

Corbell, M. C. R. Lacerte, M. C. N. Robitaille, M. Edouard Hector, M. Amyot, M. J. N. Brossard, M. A. Rouleau, M. J. N. Bédais, M. et Mme J. O. Authier, Mme et Mlle Aug. Desjardins, M. E. Labelle, M. A. E. Rozard, M. Jodoine, M. J. L. A. Tranchemontagne, M. L. E. Gingras, M. Z. Charest, A. Desrosiers, Henri Audet, M. J. R. Lesage, M. A. Leblanc, M. J. A. A. Bélanger, M. J. A. Lazure, M. D. Globensky, O. Robin, M. E. Trahan, Jos. Adam, A. Lamy, R. A. Dubrûle, W. H. Dubrûle, Théo. Valliquette, Dr Poupore, M. Constantineau, Aug. S. Langevin, M. Louis H. Blessonette, M. T. Phaneuf, M. O. Robitaille, M. J. Paquin, M. L. A. Fortier, M. L. N. Picotte, M. G. Hodgson, M. L. Champeau, M. N. Sauvé, M. J. O. Bétournay. Parmi les citoyens marquants de St-Hyacinthe, mentionnons : M. le maire St-Jacques, qui s'est tenu durant toute la journée avec les visiteurs.

L'honorable juge Tellier. L. P. Morin,

échevin et président de la Chambre de Commerce. M. Ls Lussier, échevin. M. le Dr Ostigny. MM. Beauregard et Sicotte, protonotaires. M. Montarville de la Brûère, du "Courrier" de St-Hyacinthe. M. J. St-Germain, notaire. M. J. Bergeron, de Brosseau & Bergeron, marchands. M. le Dr Broit, percepteur du Revenu de l'Intérieur. M. J. Morin, représentant du comté de St-Hyacinthe à la Législature provinciale, etc.

Le succès de cette excursion, succès dont les organisateurs ont vraiment le droit de s'enorgueillir, démontre à quel point l'entente et l'union sont nécessaires pour arriver à un résultat.

Si sur le terrain des intérêts généraux du commerce des nouveautés, nos amis les marchands voulaient s'entendre et s'unir; s'ils voulaient s'associer à l'oeuvre entreprise par leurs confrères de l'Association—la question de la contribution annuelle étant absolument secondaire pour n'importe quel marchand, vu qu'elle est très minime—s'ils voulaient prêter aux officiers de l'association leur concours moral, l'Association des Marchands-Détailleurs de Nouveautés de la Province de Québec deviendrait une puissance avec laquelle les autorités devaient compter en tout temps.

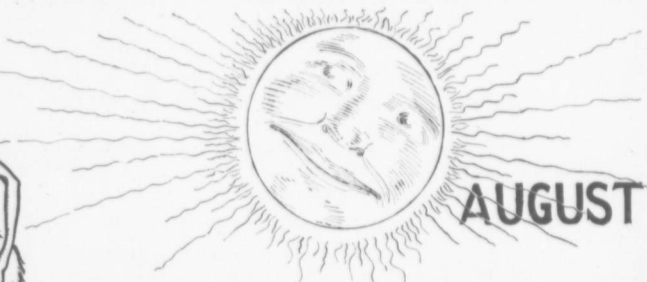
Ce serait là fin du régime du bon plaisir, des vexations, des mille entraves apportées au commerce régulier par les autorités municipales, provinciales ou fédérales; ce serait le commencement d'une ère nouvelle féconde en résultats et dont bénéficieraient tous les commerçants dans la ligne.

N'oublions jamais le vieux proverbe: "L'Union fait la Force".



M. ZÉPHIRIN ARCADÉ,  
*Sec.-Correspondant.*

Souhaitons, en terminant, que ce vœu se réalise au profit de cette vaillante association.



**I**L EST PROBABLE que vous songiez plutôt à prendre des boissons glacées dans un petit coin bien confortable, à l'ombre, qu'au besoin de vêtements très chauds et de mitaines pour une température à zéro.

Eh bien, nous aurons la température à zéro et le besoin de vêtements chauds nous arrivera assez vite, et la question qui se pose pour vous maintenant est :

## Avez-vous donné Votre Commande ?

Si non, il est préférable que vous nous la passiez bien vite — notre manufacture est complètement remplie d'ordres actuellement, et il se présentera toutes sortes d'affaires pressantes ici en septembre.

Une commande de bonne heure est la seule voie pour obtenir une prompte livraison.

Examinez notre catalogue et commandez aujourd'hui même — Si vous ne pouvez pas le trouver, écrivez et demandez-en un autre.

# The Hudson Bay Knitting Co.

30, rue St-George, MONTREAL

# Le Yukon et son Commerce

(Entrevue avec M. Geo. H. Hees)

Mr Geo. H. Hees, le manufacturier bien connu de Toronto et Président de la commission des renseignements commerciaux de l'Association des Manufacturiers du Canada, est allé faire un voyage au Yukon, et, à son retour, n'a pas manqué d'être interviewé. Il donne sur cette partie éloignée du Canada des renseignements intéressants que nos lecteurs seront certainement heureux de pouvoir lire. Voici comment Mr Geo. H. Hees répond aux questions qui lui sont posées sur le Yukon:—

“Je suis allé au Yukon pour mon plaisir et également dans un but commercial; je voulais voir le pays et examiner aussi les perspectives qui pouvaient s'offrir aux produits canadiens. J'ai visité les criques et les mines, et j'ai rencontré là beaucoup de gens de Toronto qui étaient enthousiastes du pays. Ils s'étaient accoutumés au climat et ils disaient qu'ils pourraient difficilement vivre maintenant dans l'Est tranquille.

La production de l'or, l'année dernière, s'est élevée à \$24,000,000; mais Mr Senkler, l'Assistant commissaire canadien pour l'or, m'a dit, dans une entrevue, que le gouvernement estimait que la production de l'année prochaine n'excéderait pas \$14,000,000. La raison de cette différence est qu'il ne s'est pas fait, depuis 18 mois, de découverte importante de champs d'or, et, que les vieilles criques et les anciens filons sont épuisés. Il faudrait encore des années, 10 ou 20 ans peut-être, pour épuiser les camps actuellement exploités; mais il s'en suit, qu'à moins de nouvelles découvertes, la production diminuera d'année en année. On entretient l'espoir de trouver du quartz aurifère.

Dawson City, situé à la base de la montagne Dome, qui s'élève à 2,000 pieds au-dessus de la cité, possède 5,000 habitants, et a deux milles de long sur un mille de large. Le gouvernement a prouvé sa confiance en l'avenir de Dawson en y construisant de grands et solides édifices. Les casernes pour la police montée sont vastes, commodes, et capables de loger plus de 500 soldats, et que les mines augmentent ou diminuent en importance, Dawson, étant le siège du Gouvernement et de la police montée, sera toujours une cité d'importance considérable. Elle est placée à la jonction de la crique Klondyke et de la rivière Yukon. Le Yukon est navigable par bateau de faible tirant d'eau, depuis St Michel jusqu'à Whitehorse, c'est-à-dire, sur une distance de 1800 milles. La cité possède quatre églises, plusieurs maisons d'école, toutes bien construites et bien pourvues; deux banques qui prêtent à un taux d'intérêt de 18 pour cent par an; deux théâtres, et de nombreuses salles de danse où se donnent diverses attractions. On y supprima dernièrement le jeu, et Dawson est la localité du Canada la plus ordonnée et la plus tranquille.

Interrogé au sujet de l'invasion commerciale américaine,

Mr Geo. H. Hees dit: “La plupart des commerçants sont américains; ils sont arrivés dès les premiers jours, et ils ont des ramifications avec des maisons d'affaires des Etats-Unis. Ils obtiennent naturellement leurs marchandises des jobbers, là où ils sont le mieux connus. Ils ont pu obtenir les prix des voyageurs de commerce pour tout ce qu'ils pouvaient vendre, et la petite affaire de 35 p. c. de droits de douane les laissait parfaitement indifférents. Mais maintenant, les jobbers de Vancouver et de Victoria ont l'œil ouvert sur le commerce de Dawson. Il y a plusieurs compagnies importantes de transport et de commerce à Dawson qui ont de forts stocks. Elles ont des magasins à départements et vendent à peu près tout ce que peuvent demander les citoyens ou les mineurs. Ces compagnies ont leurs propres bateaux et transportent leurs marchandises à St Michel dans ces mêmes bateaux; de là, les transbordent dans de plus légères embarcations qui montent jusqu'à Dawson. Elles économisent par ce moyen les taux excessivement élevés de transport par voie de Skagway, Alaska, par le Whitehorse et le chemin de fer du Yukon, de là par le Yukon à Dawson, frais que le petit commerçant est obligé de payer pour le transport de ses marchandises.

Le gouverneur Ross m'a déclaré qu'il y a un an environ, on achetait dans l'Est pour \$1.00 ce qui aurait valu \$6.00 à Dawson; mais dernièrement, en examinant quelques factures, il a trouvé que la différence serait à peu près de \$1.00 à \$4.50. Au Klondyke, on n'emploie pas de pièces de monnaie moindres que 25 cents. Les trois journaux quotidiens, plus petits que nos journaux à 1c, se vendent 25 cents chaque, \$4.00 par mois, \$40.00 par année, payables d'avance. Toutes les boissons douces ou spiritueuses, 25 cents; mais toutes les liqueurs mélangées 50 cents. Les mauvais cigares, 25 cents, ou trois passables pour \$1.00. Un avocat en vue me disait qu'il croyait avoir passé la période de surprises à propos des prix payés à Dawson, mais le matin, quand on lui avait demandé 25 cents pour une paire de lacets de chaussures ordinaires, il avait cru le prix un peu salé. Les loyers sont très élevés. Un bureau qu'on loue à Toronto pour \$30.00 par mois se loue \$130.00 à Dawson. Les petites boutiques paient de \$10.00 à \$20.00 par jour d'avance. Les filles de table gagnent \$100.00 par mois, et les servantes des maisons privées de \$75.00 à \$125.00 par mois. Les dépenses d'hôtel sont plus raisonnables. Une petite chambre \$2.50 par jour, le déjeuner ou lunch 75 cents, et le dîner \$1.00; les repas sont meilleurs qu'on ne pourrait s'y attendre dans les circonstances. Les salles d'échantillons coûtent de \$5.00 à \$10.00 par jour; le transport des bagages \$1.00 par paquet.

Il y a actuellement à Dawson beaucoup plus d'ouvriers qu'il n'est nécessaire, et qui sont prêts et désireux de se



No. 2.—Forme Orientale—vue de côté.  
Mad. Herz Boyer, Paris.

## OUVERTURE DE MODES D'AUTOMNE

A Montréal, les 2, 3 et 4 Sept.  
A Québec, les 9, 10 et 11 Sept.  
A Ottawa, les 9, 10 et 11 Sept.



### Cela ne prend pas longtemps

pour faire connaître et apprécier les bonnes qualités de nos marchandises. Avec nos fournitures de modes en stock vous pouvez satisfaire les goûts de vos clients les plus exigeants. Notre ambition est de vous fournir des marchandises qui créeront l'impression la plus favorable et la plus durable. Nous désirons vous aider à obtenir et conserver une forte clientèle en vous offrant des articles de modes qui feront honneur à votre stock. Nous offrons actuellement une ligne complète de "créateurs d'affaires" dont vous et vos clients serez pleinement satisfaits. Pour la description des chapeaux, voyez la matière à lire dans les autres pages de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

**Nous ne fermons pas notre magasin avant que tous les ordres soient remplis et expédiés.**

Si nos voyageurs ne vous ont pas rendu visite, envoyez-nous une carte postale et nous vous fournirons des informations complètes.



# CAVERHILL & KISSOCK

91 Rue St-Pierre,

.....**MONTREAL.**

QUEBEC,  
72 Rue St-Joseph.

OTTAWA,  
19 Rue Elgin.



No. 1.—Box Turban—vue de dos.  
Mad. Pouyanne, Paris.

mettre au travail. Je me suis laissé dire qu'il y avait 10 postulants pour toute place vacante, et encore, bateau après bateau amènent de nouveaux aventuriers, presque journalièrement, pour augmenter la foule des gens sans travail. Quand on connaît ses conditions, et qu'on voit dans presque tous les numéros des journaux de Seattle, San Francisco et autres endroits, les récits merveilleux du Klondyke, on ne peut que rendre responsables les compagnies de transport de ces histoires alléchantes. Dawson est à environ 4,500 milles de Toronto, de St Michel à Vancouver il y a à peu près 2,800 milles, et de St Michel par le Yukon à Dawson à peu près 1,400 milles. Le Yukon est navigable par bateaux de faible tirant d'eau, sur un parcours de 1,760 milles. Le coût d'un voyage de deux mois peut varier de \$500.00 à \$600.00.

Dawson est à un peu plus d'un degré du Cercle Arctique, et quand, en juin, Mr Hees s'y trouvait, il faisait presque aussi jour à minuit qu'à midi. Les salons, les restaurants, les magasins de fruits restaient ouverts toute la nuit, et les jeux du dehors, tels que le criquet et le tennis s'y jouaient souvent après minuit.

### LA FERMETURE DU JEUDI SOIR

Nous avons remarqué avec plaisir que presque tous les marchands détailliers de nouveautés de Montréal, ont décidé de fermer leurs magasins, pendant la saison d'été, le jeudi soir à 6 heures. Cette innovation a certainement sa raison d'être et la fermeture du jeudi soir devrait s'étendre non seulement à la saison d'été mais encore aux trois autres saisons de l'année.

Le congé du jeudi soir vient heureusement couper la semaine en deux et procure aux patrons comme aux employés un repos nécessaire pour accomplir sans excès de fatigue la somme très importante de travail qu'exige de tous la dernière partie de la semaine.

Il ne fait aucun doute que si ce congé du jeudi existait durant l'année entière la question de la fermeture à bonne heure, qui pendant assez longtemps a créé une sorte d'agitation, serait définitivement réglée à la satisfaction de tous.

Le public s'habituerait bien vite à ce changement et n'en souffrirait aucunement; d'autant plus que le jeudi n'est généralement pas le jour des plus forts achats.

Dans plusieurs villes des Etats de l'Est, aux Etats-Unis, les magasins de nouveautés ferment l'après-midi du vendredi pendant les chaleurs et personne ne s'en plaint. Nous ne voyons pas pourquoi à Montréal on ne pourrait pas également fermer de bonne heure tous les jeudis.

M. J. O. Gareau le marchand bien connu de la rue Rachel que nous avons eu l'occasion de rencontrer, nous a déclaré à ce sujet que, quant à lui, il serait tout disposé à fermer de bonne heure deux fois par semaine pendant toute l'année. Quand la pratique y sera habitée, nous dit-il, personne ne s'en trouvera pas plus mal; les marchands ainsi que leur commis ont besoin de réparer leurs forces comme le commun des mortels et il nous a fait remarquer avec beaucoup de justesse, que les marchands de nouveautés, de même que leurs commis, sont mal partagés au point de vue des heures de travail; ils commencent tous les jours dès 8 heures du matin pour finir de 9 heures à 10 heures du soir cinq jours de la semaine, alors que le samedi la fermeture n'a lieu qu'entre 11 heures et minuit.



PICTURE HAT

Par FOUYANNE, de Paris

Le rebord inférieur de cet élégant chapeau se compose de chenille noire retenue au centre par une boucle d'acier. Comme ornements: deux grandes plumes de fantaisie blanche et noire.

Modèle de la maison Caverhill & Kissock, Montréal.

### A TRAVERS LA MODE

Nous avons eu l'occasion de rencontrer tout récemment M. A. E. Crisfield, représentant de l'importante maison Michau & Cie de Paris exportateurs de tissus.

Questionné au sujet des modes pour le printemps prochain, M. Crisfield nous dit que les tissus les plus employés seront les voiles, les crépilles de soie, les bengalines, les colliennes. Ce sont toutes des étoffes légères du même genre que celles employées cette année. Les nuances claires seront de grande mode. On parle également du brun qui est actuellement très en faveur à Londres.

Quant aux prix, ce monsieur nous dit que non seulement ils sont fermes mais que la tendance est dans le sens de la hausse.

\*\*\*

L'acheteur d'une des principales maisons de modes en gros de Montréal, nous donne quelques renseignements sur les modes américaines. Les maisons engagées dans ce commerce à New-York ont tenu leurs ouvertures de modes d'Automne dans la première partie du mois de juillet. D'autres ouvertures où ont été exhibées les dernières nouveautés de Paris ont eu lieu les 12 et 13 août.

Les ouvertures les plus réussies ont été celles des maisons suivantes: Louis Metzger & Co., H. Hopheimer & Co., Zeimer & Feldstein, D. Spero, H. Wood & Co., etc.

Les nuances les plus en vogue à New-York pendant la saison d'Automne semblent devoir être le vert et le bleu combinés ensemble. La chenille jouera un grand rôle dans la garniture des chapeaux de la saison future.

On porte actuellement à New-York un grand nombre

AU COMMERCE

Aout 1902

# Chaque Département

est maintenant pleinement assorti de marchandises dans les dernières productions des manufacturiers ; dans les tissus, couleurs et patrons les plus vendables ; le plus grand assortiment et la meilleure valeur que nous ayons jamais offerts.

1er Etage — Toiles, Flanelles, Couvertes, Wrapperettes, Flanellettes, Cantons et Cotons.

2e Etage — Draperies pour Costumes d'hommes, Pantalons, Habits, Pardessus, Costumes pour dames, Draperies *ready-to-wear* et Fournitures de Tailleurs.

3e Etage — Soieries, Etoffes à Robes, Sous-Vêtements, Bonneterie, Gants, Rubans, Mousselines, Dentelles, Articles en tricot et Articles *ready-to-wear*.

4e Etage — Un département up-to-date de Merceries pour hommes — Mouchoirs, Cols et Cravates, Bimbeloterie, Merceries.

5e Etage — Tapis, Linoleums, Prélarts, Foyers, Rugs, Tapis carrés, Tapis de table, Etoffes d'ameublements, Rideaux, Couvrepieds.

## Les Marchands et leurs Acheteurs

sont cordialement invités à visiter nos entrepôts. Nous faisons nos préparatifs en vue d'une presse extra pendant la **Grande Exposition Annuelle de Toronto**, de façon à ce que chacun ait une occasion de passer en revue nos stocks et d'examiner facilement nos spécialités et de recevoir notre prompt et courtoise attention.

# John Macdonald & Co.,

Wellington et Front Streets East, TORONTO.

Agents pour la Province de Québec :

J. O. TREMPE, 207 St-Jacques, MONTREAL. — D. FONTAINE, 77 de l'Église, QUEBEC.



## TURBAN

Par POUVAIN, de Paris

Ce chapeau est destiné à être porté très en avant sur la figure. Les bords inférieurs se composent de chenille et de dentelles de Malines. Le fond est formé de velours vert de deux teintes différentes plié et noué en arrière. Garnitures: un nœud de velours panne vert le tout surmonté par une aigrette blanche.

Modèle de la maison Caverhill &amp; Kissock, Montréal.

de chapeaux en feutre blanc garnis de plumes et de chenille. Les autres genres à la mode sont les chapeaux connus sous les noms de "Dolly Varden" et de "Chinese Honeymoon". Le "Dolly Varden" est un grand chapeau plat dont la couronne affecte la forme d'un sceau; le "Chinese Honeymoon" est également un chapeau de grande dimension avec couronne en forme de cloche. On montre aussi un nombre considérable de chapeaux dans la forme turban espagnol mais dont la couronne est plus grande que celle portée pendant les saisons précédentes.

\*\*\*

MM. D. McCall Co Ltd, nous communiquent les renseignements suivants fournis par leur représentant à Paris au sujet des modes pour la saison prochaine. "La forme de chapeau qui sera préférée pour l'automne sera sensiblement la même que celle de la saison précédente, c'est-à-dire plutôt grande. Quant aux toques nouvelles elles sont plus petites que celles en vogue antérieurement.

Les formes basses et plates sont à l'ordre du jour, une toque nouvelle désignée sous le nom de "Tudor" aura une bonne vente; cette forme rappelle beaucoup le Turban, le fond est bas, les bords sont larges. Cette toque est garnie d'une écharpe en chenille dont les extrémités retombent en arrière. Cette forme se fait aussi en velours avec une garniture d'ailes placées à l'arrière.

Il convient de remarquer que les toques et chapeaux portées cet automne portent beaucoup de garnitures placées en arrière. Comme fournitures, celles qui ont la préférence sont en zibeline, en astrakan ou d'un genre analogue. Les soies pelucheuses, négligées depuis un certain

temps, reviennent également à la mode. Cependant, malgré toutes ces innovations le velours occupera la première place en fait de fourniture.

On emploiera aussi beaucoup de galons en sequin, ainsi que des sequins entremêlés de chenille et de jais.

Les ailes, les breasts, les grands oiseaux, les Pompons sont aussi en évidence. L'aile souple, une des dernières nouveautés, qui peut s'adapter à tout genre de garniture aura certainement une bonne vente.

Les plumes d'Australie noires "flats" et "3-4 flats" ainsi que les plumes de l'oiseau du Paradis sont à la mode.

Les ornements en filigrane paraissent être de ceux auxquels on donne la préférence. Les cabochons, les boucles en acier, en cailloux du Rhin, en vieux argent seront très portés.

Les rubans en satin "Liberty", en taffetas, en moiré, de même que les rubans en velours et en satin noir sont de grande demande, ainsi que tous les rubans souples.

En ce qui concerne les nuances, le vert dans tous ses tons différents occupe certainement la première place. Parmi les nuances courantes il faut citer: les Beiges, Castors, Bleu Marin, Tabacs, Réséda et Cardinal, et un nombre des couleurs plus claires, mentionnons: Bleu-ciel, Bleu Turquoise, Vieux Rose et Paradis (nuance orange). On forme également beaucoup de combinaisons de nuances en mélangeant le Vert Perroquet au Blanc, le Bleu-Ciel et le Beige, le Réséda et le Rose, le Blanc, le Bleu-Ciel, Bleu enfin la nuance Ara, la grande mode du jour, qui est une combinaison des couleurs vert foncé avec le bleu foncé.

A mesure que la saison s'avance on peut dire sans crainte que les nuances joueront certainement un grand rôle dans les modes pour la saison d'automne 1902.



## CHAPEAU MODÈLE

De la maison LYNN FAULKNER, de Paris

Les bords de ce chapeau sont formés de velours vert de deux teintes différentes noué et plissé autour du fond qui est composé de petites plumes de faisans formant un plateau, au centre duquel est disposé un oiseau de paradis de couleur brune et crème.

Modèle de la maison Caverhill &amp; Kissock, Montréal.



**Grande Ouverture** <sup>les</sup> **1, 2 3** <sup>et</sup>  
**Modes** <sup>DES</sup> **d'Automne** **Septembre**

**CHAPEAUX-MODELES de Paris et de New-York**  
**Dernieres Nouveautés Europeennes en fait d'Articles de Modes**

**CHALEYER & ORKIN**

**1827 - 1831, RUE NOTRE - DAME, MONTREAL**

**Justement arrivé**

Le plus bel assortiment de

**CHAPEAUX AMERICAINS**

À LA

en DURS et MOUS

**Cie Waldron Drouin**

**507, rue St-Paul, Montreal**

Limitée



#### CHAPEAU MODÈLE

De la maison CAVERHILL & KISSOCK, Montréal

Les derniers chapeaux venant des premières maisons de Paris semblent indiquer que la nuance jaune est de mode; nous remarquons que cette couleur est souvent reproduite dans ces modèles. Les rubans de velours des largeurs de 30 et 40 lignes sont également très en vogue.

\*\*\*

M. W. Alexander de la S. F. McKinnon Co. de Montréal nous donne les renseignements suivants relativement aux modes futures.

Les chapeaux grands et plats auront la préférence. Beaucoup d'entre-eux sont faits en "camel's hair". En fait de chapeaux "Ready to Wear", la demande semble porter de préférence sur les chapeaux blancs. Les nuances favorites jusqu'à présent sont le vert, le bleu et le brun.

Comme fournitures la demande semble porter sur les rubans de-satins et de velours, le velours panne, les satins "Liberty".

En fait d'ornements on parle surtout d'oiseaux, de plumes de fantaisie, d'aigrettes, de boucles et de cabochons.

\*\*\*

Mme Doxey qui dirige les ateliers de modes de la maison Caverhill & Kissock a bien voulu nous fournir les renseignements suivants au sujet des modes d'automne. La forme de chapeau préférée est de grande dimension et plate dans le genre "Bombé". Le vert en allant du sombre au clair semble être la nuance à la mode suivi ensuite par la teinte "Ara", qui n'est autre qu'un mélange du vert et du bleu. Les fournitures en usage seront les oiseaux, les plumes de fantaisie, aigrettes etc. La fourrure sera également employée comme garniture; on recommande surtout le chinchilla, l'astrakan et le vison.

Comme accessoires on doit noter les rubans de panne, la chenille, les galons de feutre et d'angora.

La maison Chaley et Orkin a importé en vue de l'ouverture des modes d'automne des chapeaux modèles qui sont de véritables merveilles de l'art Parisien. Au risque d'être indiscret nous allons décrire quelques-uns de ces modèles du genre qui seront exposés à partir du 1er septembre.

"Grand Chapeau de Théâtre par Esther Meyer, Paris.

Ce chapeau est garni de velours panne, le fond est entouré de velours miroir jaune; le tout est surmonté par une grande écharpe en véritable dentelle noire; cette écharpe à une longueur de trois verges et une demi-verge de large, elle est retenue sur le chapeau au moyen d'une magnifique boucle en acier et en jais. Comme autre ornement ce chapeau porte une grande plume d'autruche.

"Grand Turban par Mme L. Colomb, Paris".

Ce turban de très grandes dimensions est doublé d'hermine; dans l'intérieur du fond est disposée une bande en peluche verte-réséda, la partie supérieure du fond est ornée de peluche verte ainsi que de dentelle Cluny retenue au chapeau par une boucle "Coronation".

"Chapeau modèle fait par la maison Lewis, Paris."

Grand chapeau-modèle noir dont le fond est composé de petites plumes d'autruche, au centre du fond est disposée une grande boucle d'acier; ce chapeau est surmonté d'une grande plume d'autruche.

\*\*\*

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous déclare que les affaires sont satisfaisantes pour la saison. Les commandes d'automne rentrent bien et l'on constate une bonne augmentation sur celles reçues l'an dernier à même époque. La demande en fait d'articles de modes pour la saison pro-



#### CHAPEAU FORME TURBAN

Par LYNN FAULKNER, de Paris

Le fond se compose de chenille roulée de nuance brune et bleue, et de velours brun surmonté par un gros oiseau bleu et vert dont les plumes retombent en arrière.

Modèle de la maison Caverhill & Kissock, Montréal.

# S. F. McKINNON & CO.,

LIMITED

Modes et Marchandises Sèches de fantaisie en gros.

Manufacturiers de Jaquettes pour Dames, Collettertes et Jupes façon tailleur.

Les plus beaux Articles de Modes en tout genre

Chapeaux Modèles, Chapeaux Garnis,

Nouveautés en Formes de Chapeaux de Toilette,

Chapeaux pour Jeunes Filles et Enfants,

SOIERIES, VELOURS, RUBANS,

DENTELLES, FLEURS et PLUMES,

ORNEMENTS, GALONS, Etc.

Ouverture des

## Modes d'Automne et d'Hiver

Chapeaux Modèles et Nouveautés dans les  
Fournitures de Modes, de Paris et New-York

MARDI, MERCREDI, JEUDI, 2, 3, 4 SEPTEMBRE

Avantages vraiment spéciaux offerts aux acheteurs au comptant.

# 64, rue St-Pierre, Montreal.



#### CHAPEAU MODÈLE

De la maison CAVERHILL & KISSOCK, Montréal

chaîne s'est en grande partie portée sur les formes grandes et plates de chapeaux en "camels hair" et en cheviot. Les garnitures qui se sont vendues de préférence sont les plumes d'autruche noires, les breasts, les oiseaux; quant aux ornements il y a eu une demande pour ceux en jais ainsi que pour les boucles d'acier et les cabochons.

Les rubans de satin noir à double face sont au nombre des fournitures qui ont eu du succès.

\*\*\*

D'après tous les rapports reçus des maisons de gros on doit conclure que les affaires ce printemps ont été des plus satisfaisantes. Cependant, nous rappelant le vieil adage qui dit: "qui n'entend qu'une cloche n'entend qu'un son" nous avons cru devoir nous renseigner auprès d'un chef d'une des principales maisons de détail afin de voir confirmer la même note, s'il y avait lieu, par le commerce de détail. Ce que nous a dit ce marchand confirme amplement les renseignements satisfaisants qui nous ont été fournis dans le gros. Voici en peu de mots comment il s'est exprimé:

"Les affaires, ce printemps, ont été extraordinairement bonnes, la preuve en est que tous les marchands de détail ont fait honneur à leurs affaires, les échéances de juillet et d'août qui marquent deux des mois les plus critiques de l'année ont été excellentes.

Toutes les marchandises se sont vendues facilement cette année, en ce sens que les nouveautés à la mode ont surtout été des marchandises de vente courante, ce qui fait qu'il ne reste que très peu de mauvais stocks d'articles pour le commerce du printemps.

En général, tous les marchands détaillants de nouveautés se déclarent très satisfaits du résultat de la campagne du printemps. La saison d'automne s'annonce également

bien, en se basant sur le fait que, pendant la morte-saison que nous traversons actuellement, les ventes ont été plus fortes que l'année dernière."

\*\*\*

MM. Chaley & Orkin comptent donner la plus grande importance à l'ouverture des modes d'automne qu'ils tiendront dans leur établissement de Québec. La date n'en est pas encore définitivement fixée, ces messieurs préviendront leur clientèle par lettre, dès qu'ils auront pris une décision à cet égard.

MM. S. F. McKinnon Co. Ltd. viennent de recevoir un immense stock de chapeaux américains qu'ils vendent à des prix très réduits. Toutes les dernières nouveautés de New-York sont représentées dans ce stock.

Selon leur habitude MM. Caverhill & Kissock ont réservé une partie de leurs ateliers de modes aux modistes désirant copier leurs chapeaux modèles et s'inspirer d'idées nouvelles. Cette partie de l'atelier ouverte depuis le 11 août sera fermée le 30 du même mois.

M. F. X. de Grandpré, gérant de MM. Caverhill & Kissock est allé plusieurs fois à New-York pendant le mois d'août dans le but d'y compléter ses achats en vue de l'ouverture des modes d'Automne.

Le stock de collets de MM. Tooke Bros. Ltd. est le plus complet du Canada. Les échantillons soumis au Commerce représentent des lignes complètes qui peuvent être livrées de suite.

MM. Chaley & Orkin mettent à la disposition de ceux de leurs clients qui désirent copier leurs chapeaux modèles une grande salle bien éclairée et confortablement aménagée.

MM. S. Greenshields, Son & Co offrent un assortiment de gants en cachemire avec fermoirs dans les nuances à la mode tels que gris, drab, blanc, noir, etc.

Les prix varient de \$1.80 à \$6.00 la doz.

A leur ouverture des modes d'automne qui aura lieu les 1, 2, et 3 septembre, MM. J. A. P. des Trois-Maisons et Cie exposeront, outre un grand nombre de chapeaux modèles, un superbe choix d'articles de modes haute nouveauté en formes de chapeaux, garnitures et ornements de tout genre.

#### Etoffes à robes

La W. R. Brock Co., de Montréal, vient justement de mettre en vente une ligne très remarquable d'étoffes à 42 pouces, genre homespun, qu'elle offre dans toutes les nuances tendres, qui n'existent pas dans les lignes canadiennes. Cette ligne se vend pour être détaillée à 50c, et c'est le vaut la peine d'être vue. Dans le commerce de détail, on se dit à l'oreille que ceux qui veulent des valeurs extras dans les satins colorés ou noirs doivent aller les acheter chez Brock. Les détailliers qui veulent une serge bleue ou noire, à vendre avec bon profit pour \$1.00, devraient aller voir ce que peuvent leur offrir les magasins de Brock, rue Ste-Hélène.

MM. Caverhill & Kissock feront leur ouverture des modes d'automne les 2, 3, et 4 septembre. Nous engageons vivement les modistes à ne pas manquer d'y assister car les modèles exposés sont à la fois nombreux et de toute beauté.

A l'occasion de l'ouverture des modes d'automne, MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd. produiront une foule d'articles haute nouveauté pour le commerce des modes.

Les modistes et marchands trouveront à la succursale de Québec de la maison Chaley & Orkin, un assortiment complet d'articles pour le commerce des modes. Le magasin est situé 78 rue du Pont.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons et Cie ont ouvert, le 18 août, dans leur établissement, 1813-15 rue Notre-Dame, un atelier

**GRANDE OUVERTURE DES**  
**MODES D'AUTOMNE**

**LUNDI, MARDI, MERCREDI**  
**LES 1, 2 et 3 SEPTEMBRE**

*La collection la plus choisie de*

**Chapeaux-Modeles**  
**de PARIS et NEW-YORK**

*Un choix exquis d'*

Articles de Modes de Haute Nouveauté.

**SPECIALITÉS :**

Chapeaux garnis, Formes et Garnitures de Chapeaux,  
 Plumes d'Autruche et Plumes de Fantaisie.

*Grand choix de*

Velours, Rubans, Garnitures et Ornaments.

**J. P. A. des TROIS MAISONS & Cie**

1813 et 1815, Rue Notre-Dame, MONTREAL.

de modes où les clientes de la maison sont invitées à venir copier les chapeaux modèlés; à cet effet, MM. J. P. A. des Trois-Maisons et Cie se sont procurés les dernières créations des premières maisons de Paris et de New-York.

La W. R. Brock Co. vient de recevoir tout dernièrement un envoi de médaillons brodés, la plus récente nouveauté dans les garnitures, en blanc et en noir, variant de 20c à \$2.80 la douzaine. Cette maison rapporte l'arrivage d'une expédition d'organdis français blancs, variant de 11 à 23 1-2c la verge. Elle a également un complet assortiment d'insertions en dentelle-guilpe dans les nuances écru et beurre variant de 2c à 60c la verge.

MM. Caverhill & Kiskock exposeront, à l'occasion de leur ouverture des modes d'automne, une grande quantité de marchandises de modes de la plus haute nouveauté, tels que chapeaux garnis, formes de chapeaux, plumes et ornements de fantaisie.

#### Nouveautés de bonne vente

"Les sacs Châtelaine en perles d'acier, cuir et effets de soieries sont parmi les nouveautés de bonne vente", disent MM. Kyle, Cheesbrough & Co. Les boucles de ceinture à ajuster et les garnitures de ceinture ont une excellente vente aux États-Unis pour la confection d'un grand nombre de nouveaux genres de ceintures en satin et en soie. Pourquoi ne pas les fabriquer dans votre magasin quand vos employés ne sont pas occupés? C'est gagner du temps, par conséquent, de l'argent. Vous pouvez utiliser des bouts et des coupons de ruban à grand avantage. Nous avons les boucles, et nos agents seront heureux de vous montrer un échantillon de ceinture en satin à copier.

La W. R. Brock Co., Montréal, a mis en stock un article de grande vente dans les peignes de côté, 12 dans une boîte de fantaisie, assortis de dessins, pour détailler à 15c. La W. R. Brock Co. a un stock complet dans les bordures balai; elle en a dans toutes les qualités, en noir et en couleur. Elle offre également le plus nouvel assortiment de cordes pour coussins.

#### Marchandises nouvelles

MM. S. Greenfields, Son & Co. viennent de mettre en stock une ligne complète de rubans de velours, envers satin et envers coton, articles pour lesquels la demande est active et qui sont rares sur notre marché.

La W. R. Brock Co. Montréal, met, chaque jour, en stock une grande quantité de nouveautés dans les marchandises de tablettes. Dans les boutons, elle a un très complet assortiment de perles de couleur et les dernières nuances dans maints patrons, aussi un très fort assortiment dans les patrons en jais de toutes grandeurs, en grande variété; on voit également les boutons d'acier et en jais terne. Un petit bouton d'acier uni, en 4 grandeurs, s'est très bien vendu pour garniture de robes. Dans les boutons de perle, forme balle, la maison cote encore les bas prix: son stock est très complet. Dans les sacs Châtelaine, elle a une très bonne ligne à détailler à 50c: c'est un sac doublé de cuir avec chaîne. Un nouveau lot de sacs en corde pour le marché a été mis en stock. Dans les bourses, il y a une excessive variété, depuis les articles bon marché jusqu'aux très bon marché.

Nous croyons rendre un service réel aux lecteurs de **Tissus et Nouveautés** en appelant leur attention sur l'annonce de MM. Nerlich & Co. Cette maison importante, qui a une agence en Allemagne est sans contredit celle du Canada qui a le plus grand assortiment de jouets, de poupées et d'articles de fantaisie tels que statuettes religieuses, porcelaines de fantaisie, etc., etc. Le bureau de Montréal est situé 301 rue St-Jacques; on y trouvera un magnifique assortiment de poupées, de jouets et autres articles de fantaisie.



M. C. X. Tranchemontagne nous dit que le courant des affaires se maintient bien; les dernières échéances se sont faites d'une façon très satisfaisante.

Les lainages sont à la hausse depuis trois mois.

La demande est forte à l'heure actuelle pour les étoffes à pardessus avec pois blancs sur fond noir.

M. J. F. Dubreuil, de la D. McCall Ltd, de Toronto, vient de parcourir les cantons de l'Est. Les modistes de ce district sont en général très satisfaites du résultat du commerce du printemps et s'attendent à une bonne saison d'automne.

M. Alph. Racine & Cie, rapportent une grande activité dans les affaires. La prise des ordres pour le commerce d'automne a été excellente. Les dernières échéances ont été satisfaisantes.

Il n'y a pas de changements à noter dans les prix qui restent très fermes. Actuellement on constate une forte demande pour les flanellettes ainsi que pour les Tweeds.

M. Cleghorn qui a sous sa direction le département des étoffes à robes et des soieries de la W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal nous dit que la demande continue à être forte pour les étoffes à robe unies ainsi que pour les Vénitiens, les Box Cloths. On remarque cette année une certaine tendance à abandonner les étoffes pesantes telles que les Friczes, etc., pour des étoffes plus légères façon Vénitien.

La vogue des Zibelines n'a pas diminué.

La vente des tissus pour la confection des blouses et des corsages a été plus forte cette année qu'elle ne l'a jamais été auparavant. Un tissu nouveau, la Bedfordette qui n'est autre qu'un tissu Bedford Cord auquel on a ajouté des rayures de soie est l'objet d'une forte demande.

MM. A. McDougall & Co. rapportent une grande activité dans les affaires, les voyageurs de la firme achèvent leurs voyages de placement des marchandises d'automne.

Les échéances du 4 août ont été satisfaisantes, supérieures mêmes à celles des années précédentes. Les prix des lainages restent très fermes, et n'y a pas d'apparence de baisse prochaine.

M. F. W. Fisher, de la maison John Fisher Son & Co. qui revient d'Angleterre, nous dit que les manufacturiers de lainages de ce pays sont très occupés. Le marché anglais des lainages est à la hausse; les draps de bonne qualité ont augmenté de 3 d. à 9 d. par verge.

Les lainages à la mode le Printemps prochain seront surtout les Cheviots avec rayures de deux nuances différentes. On montre beaucoup d'étoffes de couleur grise.

La situation au Canada est excellente; les paiements du 4 août se sont faits d'une manière exceptionnelle.

Pour le commerce d'automne on a pris de nombreuses commandes pour les étoffes à pardessus genre Vicuna avec envers carreaux.



# JOBS D'INVENTAIRE

Pour les Acheteurs Avisés :

**TWEED CANADIEN** un lot valant 75c pour **50c**  
un lot valant 55c pour **35c**

1 lot valant \$3.00 pour **\$2.25**

**TWEED ANGLAIS** 1 lot valant \$2.50 pour **\$2.00**  
1 lot valant \$1.75 pour **\$1.25**

1 lot valant \$1.50 pour **\$1.00**

**GRAND CHOIX DE TWEEDS À PANTALONS, RAYÉS,**  
dans toutes les couleurs fashionables.

**CARREAUTES** pour **HABILLEMENTS**, drab, gris, jaune foncé.  
**Tweeds** pour **Habillements** et **Pantalons**, de 25c. à \$3.00 la verge.  
**Grand assortiment de Patrons de Vestes**, dessins et nuances à la mode, à partir de **\$1.00** jusqu'à **\$3.00**.

## SERGES

**Croisée**, - - de 50c. à \$3.00.  
**Vénitienne**, de 75c. à \$4.00.  
**Botonay**, - de \$1.25 à \$3.00.  
**Piquée**, - - de \$1.50 à \$2.50.

DRAPS POUR COSTUMES ET CASQUETTES DE COLLEGES, NOIRS ET BLEUS.

Je puis vous recommander mes **Serges noires et bleues**, et comparez mes prix — à qualité égale — avec ceux des autres maisons, et vous me donnerez certainement la préférence.

### Fournitures pour Tailleurs ;

**Velours-Soie** pour cols — noirs et drab — assortiment de premier choix, qualité supérieure, défilant toute concurrence, de **\$1.00 à \$5.00**. Ligne Extra.

**Soie et Satin noir** pour revers et doublures de pardessus, de **\$1.00 à \$3.00** la verge.

**Crin ou Lustrine** pour doublures de manches, de 27½c à 70c. Choix considérable — sans égal.

**Velours jaune** pour poches, de 35c. à 45c.

**Farmers Satin ou Draps Italiens**, double largeur, couleurs assorties, unis et croisés, dans toutes les nuances, de 30c. à 65c.

**Draps Italiens noirs**, double largeur, unis et croisés, toujours en stock, de 20c. à \$1.00.

**Doublures de Manches** en soie et en coton, nuances claires, unies et rayées, de 10c. à 55c.

**Canevas** — Choix considérable en stock, de 5c. à 20c.

**Batistes Croisées**, noires et de couleurs, de 7c. à 25c.

**Doublures pour Poches** (pocketing) assorties, de 10c. à 25c.

**Fils à coudre, Poils de Chèvre, Soies à coudre, Braids, Craies et Cire** pour tailleurs.

**C. X. TRANCHEMONTAGNE, 315 RUE ST-PAUL, MONTREAL**



M. C. X. Tranchemontagne offre une belle ligne d'étoffes anglaises pour pantalons à des prix de job variant de 50c à \$1.75 la verge.

MM. John Fisher, Son & Co., Carré Victoria, Montréal, disposent d'un fort bel assortiment de lainages de fantaisie "Bouclés" et "Présidents" dans les nuances à la mode.

Ces étoffes sont insurpassables pour la confection des manteaux pour dames et enfants.

MM. A. McDougall & Co., 168 rue McGill, Montréal, donnent une attention toute spéciale aux commandes par la maille. Leurs fournitures pour tailleurs méritent l'attention du commerce. La maison envoie également des échantillons des draps hautes nouveautés.

La maison C. X. Tranchemontagne dispose d'un lot considérable d'étoffes pour pardessus qu'elle offre à partir de \$1.00 en allant jusqu'à \$3.25 la verge. L'assortiment comprend une très grande variété de Beavers noirs et bleus, aux prix de 75c à \$5.00 la verge.

En ce qui concerne la ligne des Tweeds importés et canadiens et des Serges pour habillements de messieurs, la réputation de MM. A. Racine & Cie n'est plus à faire. Cette maison si favorablement connue du commerce canadien a de tous temps donné une attention spéciale à ces marchandises. Cette année le choix est plus grand que jamais et malgré l'avance sur les lainages, la maison a maintenu les anciens prix.

La maison C. X. Tranchemontagne est en position d'offrir à sa clientèle des lainages aux anciens prix car elle a eu la précaution de s'approvisionner avant la hausse actuelle.

#### Un grand succès

La maison Brophy, Cains & Cie compte un succès de plus à son actif. Elle a acheté dernièrement un lot très important de couvertures en flanellette; la bonne qualité et le bon marché de cette marchandise ont fait que 45,000 couvertes ont été vendues en très peu de temps; il en reste encore une dizaine de mille; avis à ceux qui veulent profiter d'une excellente occasion.

La W. R. Brock Co., Montréal, met actuellement en stock de fortes quantités de sa laine à flosser bien connue de Shetland, marque "Empire". Cette laine est en paquets de 20 écheveaux à la livre de 16 onces, plein poids; ce qui donne aux détaillants un léger avantage pour en vendre encore. Dans les lignes de laine à repesier, cette maison rapporte qu'elle a fait de très fortes ventes, et qu'elle a pu exécuter les ordres avec grande promptitude.

La maison S. Green Shields, Son & Co. a en mains un grand choix d'articles de fantaisie en laine tricotée, tels que mitaines, chaussettes, petits gilets pour enfants et bébés, tuques, ceintures, etc., etc. Parmi ces lignes il en est plusieurs contrôlées exclusivement par MM. S. Green Shields, Son & Co. et que l'on ne peut obtenir ailleurs.

— M. James Alexander, président de la Cie S. F. McKinnon Co. Ltd. de Toronto et Montréal, était en ville la semaine dernière.

— M. W. Alexander, de la S. F. McKinnon Co. Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. J. B. Lemieux, de la D. McCall Co. Ltd. est attendu à Montréal à l'occasion de l'ouverture de modes d'automne.

— M. J. J. Westgate, de la Hudson Bay Knitting Co., vient de faire un voyage d'affaires à Chicago.

— M. E. Foster, chargé du département des merceries pour hommes de MM. Tooke Bros. Ltd. est de retour d'un voyage d'affaires en Europe.

— M. Gaunt, chef de la succursale de la maison Mark Fisher, Sons & Co. est de retour d'un voyage d'affaires à New-York.



M. Ch. Pagé, de la maison A. O. Morin & Cie, nous dit que les affaires continuent à être bonnes. Les échéances du mois de juillet et d'août se sont très bien effectuées; du reste, jusqu'à présent, les paiements cette année ont été meilleurs que l'an dernier.

M. H. Laurencelle, gérant de MM. Perrin Frères & Cie, rapporte que les affaires vont on ne peut mieux; on se prépare dès maintenant pour le commerce du printemps prochain.

En fait de gants pour l'automne, les Suèdes et les Mochas se sont bien vendus, les nuances grises et drabs ont eus la préférence. On a également vendu un grand nombre de gants blancs et noirs dans les longueurs de 12 boutons.

On nous dit que pour livraison immédiate la demande en fait de cravates porte de préférence sur la forme dite "Petite Boucle", ce genre s'adaptant surtout aux cols hauts rabattus qui maintenant se portent autant que jamais. Les cravates "Derby" assez étroites et reversibles sont pareillement l'objet d'une certaine demande. Pour le commerce de l'automne on place déjà quelques commandes pour les cravates "Puff" et "Flowing End". Les nuances claires paraissent être les préférées actuellement, et l'on prévoit que ces couleurs continueront à être en faveur assez tard cette année.

Il s'est vendu cette saison un grand nombre de chemises négligées à fond blanc-agrementées de petits dessins peu voyants, les rayures ainsi que les dessins fleuris sont de mode.

MM. Tooke Bros. Ltd. nous informent que la vente des sous-vêtements Kneipp augmente d'une façon constante. Ses sous-vêtements sont les premiers de ce genre spécial qui ont été faits et ils ont la réputation justement méritée d'être de beaucoup les meilleurs.

La W. R. Brock Co., Montréal, rapporte une vente énorme de leur "seller", 2 et 1 côte, en bas de cachemire, avec coupon six plis, dans les grandeurs 4 à 10, qui peuvent être détaillées depuis 10 jusqu'à 25c par paire. L'assortiment complet est maintenant en stock, et elle espère continuer cette ligne durant toute la saison. C'est, sans doute, la meilleure valeur du marché dans les bas cachemire tout laine à détailler à 25c. Le "Triumph", grandeur 4 à 10, à détailler de 5 à 15c est un bon article. Les numéros 597 à 599, 1 et 1, 2 et 1 dix plis "lock stitch" à détailler 4c à 20c jusqu'à 91-2c à 50c sont d'autres "leaders" dans les bas à côtes.

M. S. Green Shields, Son & Co. ont reçu un grand assortiment de bas de cachemire noir qu'ils disent être de valeur exceptionnelle et cotés à des prix très modiques.

La Montreal Waterproof Clothing Co. liquide actuellement tout son stock de vêtements de pluie pour dames et messieurs à des prix inédits de bon marché. Voici une occasion unique pour se procurer de la belle marchandise.

La Compagnie répond immédiatement à toutes les demandes d'informations ou d'échantillons.



# John Fisher

## SON & COMPANY

### Lainages en Gros

ET

### Fournitures pour Tailleurs.

Angle Carré Victoria = **Montreal**  
 et Rue Saint-Jacques,

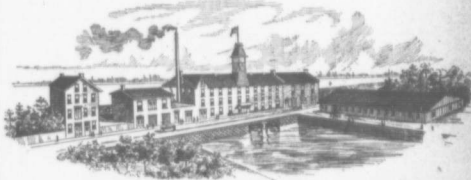
Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

101 et 103 Rue St-Pierre, = Quebec.

# The Galt Knitting Co.,

(Limited)



**GALT, Ontario**



**TIGER BRAND**

Sous-Vêtements,

Spécialités d'Eiderdown,

## Doublures de Chaussures

Représentants :

Ontario, **McCLUNG & BURNS, Toronto.**

Québec, **P. DeGRUCHY, Montréal.**

Prov. Maritimes, **J. A. MURRAY, St. John.**

Man. & C. A., **J. A. BRYSON & CO., Winnipeg.**

# CEETEE

## PURE LAINE

**GARANTI IRRETRECISSABLE**

**CEETEE** est le nom de notre nouvelle ligne de sous-vêtements irrétrécissables fabriqués avec les meilleures laines mérinos, moyennes et fines, qui existent. Tous les vêtements marqués **CEETEE** ont la **GARANTIE IRRETRECISSABLE**.

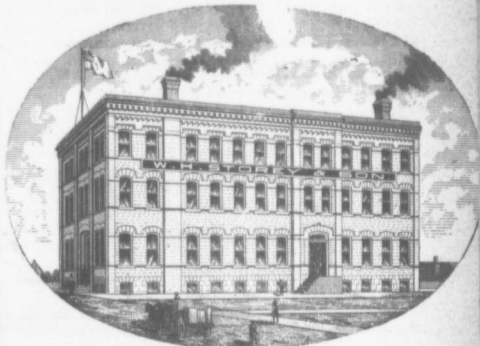
Des milliers de personnes porteraient de légers sous-vêtements de laine au printemps et en été, si on pouvait les assurer qu'ils sont irrétrécissables. Cette difficulté nous l'avons maintenant surmontée. Ces marchandises conservent les propriétés hygiéniques originales de la laine, leur laissant leur souplesse et leur élasticité après le lavage. Fabriqués en marchandises légères et pesantes, pour femmes, hommes et enfants. Nos échantillons de sous-vêtements à cotes de coupe parfaite, pour la prochaine saison, réalisent tout ce qu'il y a de mieux dans notre fabrication, avec un grand nombre de nouveautés en faits de garnitures, qualités et dessins.

Réservez vos commandes jusqu'à ce que vous les ayez vues.

## The C. Turnbull Co.

### of Galt Ont., Limited

Les articles manufacturés par **STOREY** sont les types de l'excellence, sous le rapport des matières premières, de l'ajustement, du genre, de la fabrication et de la durée.



## Gants, Sacs de Voyage, Ceintures de Cuir

Pour le **COMMERCE** du **PRINTEMPS** et de l'**ÉTÉ**.

**W. H. STOREY & SON, LES CANTIERS DU CANADA, ACTON, ONT.**



# GEO. H. HEES, SON & CO.

## TORONTO

MONTREAL

DETROIT, E.-U.

QUEBEC

— MANUFACTURIERS DE —

Stores pour Chassis, Poles à Rideaux,  
Accessoires en Cuivre,  
Couvertures de Meubles, Rideaux en Tapestry,  
Tapis de Table,

# RIDEAUX DE DENTELLE

Nous exposons actuellement les dernières nouveautés  
en RIDEAUX DE DENTELLE, NETS POUR CHASSIS  
et DESSUS DE BUREAUX, à des prix qui supportent  
l'examen le plus minutieux.

SUCCURSALE DE MONTREAL :

## 20 RUE STE-HELENE

MM. S. Greenshields, Son & Co. ont l'assortiment de mouchoirs le plus considérable du Canada, comprenant: articles en lawn uni, en toile, mouchoirs avec broderies suisses. La variété en est grande et les prix sont très modérés.

M. Wm Taylor Bailey dispose d'une forte quantité de rideaux à la verge qu'il offre à des prix très réduits.

MM. A.O. Morin & Cie liquident la balance des lawns blancs et des mousselines noires qu'ils ont en magasin. Ces marchandises de première qualité sont offertes à des prix de job. Ils offrent également aux mêmes conditions un lot de Lenas ou toiles pour moustiquaires.

MM. Brophy, Cairns & Cie ont dans leurs magasins un assortiment complet et choisi de dentelles et de broderies pour la saison du printemps 1903.



## TAPIS PRÉLARTS

M. Geo. A. Hees, de Toronto, chef de l'importante maison du même nom, était de passage à Montréal le 10 août se rendant à Halifax où a lieu la convention des Manufacturiers Canadiens. M. Geo. H. Hees est le président du comité des Renseignements Commerciaux de cette association.

Nous apprenons que la manufacture de Valleyfield de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. travaille jour et nuit à l'exécution des commandes reçues, malgré que la capacité de la manufacture ait été presque doublée depuis un an.

M. H. Duverger représentant à Montréal de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. constate une activité toujours croissante dans les affaires. La demande est présentement très forte pour les rideaux en dentelles et en nœts ainsi que pour les damas à la verge.

Les prix sont fermes, les paiements s'effectuent régulièrement.

Le représentant de M. Wm. Taylor Bailey se déclare satisfait de la situation actuelle. La prise des ordres d'automne a été bonne, supérieure même à celle de l'an dernier.

Il y a une forte reprise sur les étoffes d'ameublements celles dans les couleurs rouges, vertes et bleues ont la préférence.

MM. Geo. H. Hees Son & Co. ont reçu un grand assortiment et une quantité très importante de rideaux importés qu'ils offrent à des prix avantageux.

M. F. E. Jones, voyageur de la maison Wm Taylor Bailey, visite actuellement le commerce de notre province avec un assortiment choisi d'étoffes et accessoires d'ameublement, de rideaux, etc., etc.

Nous recommandons aux commerçants de visiter le département des Tapis et Prélarts de la maison A. Racine & Cie. Ils y trouveront un immense assortiment de ces marchandises aux plus bas prix du marché. Ce département montre aussi des rideaux en chenille et en nœts à des prix très réduits.



Le Handels-Museum, de Vienne, annonce que les huit manufactures de soie les plus importantes du Japon ont constitué un trust au capital de plus de 15 millions de yens. L'exploitation commune a commencé le 15 avril dernier.

La W. R. Brock Co. Ltd. a eu une demande très forte pour les velours brodés. Son assortiment est très complet actuellement, et nous avons remarqué la mise en stock de forts arrivages récents. Nous apprenons que la demande porte surtout sur l'article à détailler à 75c en largeur 37/40. Les soieries ont toujours été une des spécialités remarquables de la même maison, et il y a, cette saison, une activité dans ce département qui promet beaucoup pour l'avenir. La demande pour le crêpe n'est plus ce qu'elle était autrefois; mais nous croyons savoir que la maison W. R. Brock Co. n'a qu'à se féliciter d'avoir toujours en magasin, dans sa succursale de Montréal, un assortiment complet de ces marchandises. Nous avons remarqué que tant de magasins de détail vendent le velveteen de la marque "Sunbeam" que nous étions en droit de supposer que plusieurs maisons de gros avaient cette marque en stock; nous avons appris que la maison Brock Co. en a le monopole à Montréal.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons disposent d'un magnifique choix de soieries unies et de fantaisie qu'ils offrent aux plus bas prix du marché.

Nous appelons l'attention du commerce des Modes sur l'assortiment de rubans de velours de la maison A. O. Morin & Cie. On en trouvera de toutes les dimensions courantes aux plus bas prix du marché.

Nous appelons l'attention des modistes sur l'assortiment de soieries, velours, rubans, dentelles et broderies de MM. Brophy, Cairns & Cie. Ces messieurs viennent de recevoir une caisse de broderies de Plauen nuance crème et beurre qu'ils offrent à un très bas prix.

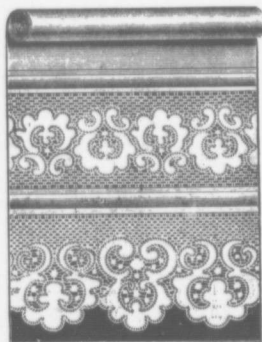
## LE CAOUTCHOUC DE MAIS

Comme les usages de caoutchouc se multiplient constamment, et que la production en semble menacée dans sa source même, par suite de l'imprévoyance avec laquelle on coupe les laines à caoutchouc, les tentatives se multiplient sans cesse pour obtenir des substances artificielles offrant les mêmes particularités que la précieuse substance.

Voici que les Américains, qui produisent le maïs en quantité prodigieuse (à ne savoir pour ainsi dire qu'en faire), se sont mis dans la tête de fabriquer du caoutchouc artificiel avec l'huile que l'on obtient en comprimant les grains de cette plante. A la vérité, il faut encore une certaine proportion de caoutchouc, car on mélange l'huile de maïs avec une quantité égale de gomme, et on vulcanise, autrement dit on traite par le soufre toute la masse. On prétend même que ce caoutchouc par à peu près aurait sur le vrai, le pur, l'avantage de demeurer souple et de ne point se gercer.

# Blinds

En tous Genres, pour tous les Usages.



Montés,  
Unis,  
Décorés  
à Franges  
Garnis de  
Dentelles  
avec ou sans  
Insertions

Patrons Inédits, Modèles Exclusifs

Blinds pour Magasins : une spécialité.

Etoffes pour Draperies,

Tapestry et Damas de Coton,

Articles en Cuivre,

Toile Opaque fabriquée à la Main pour Blinds

Toutes commandes par la malle exécutées  
promptement avec le plus grand soin.

## W. Taylor Bailey

Manufacturier

27 et 29 Carré Victoria, - MONTREAL.

## SOLDES DE MANUFACTURES

La Maison A. O. MORIN & CIE  
reçoit actuellement quantité de  
Soldes de Manufactures dans les

**Flanellettes,  
Velveteens,  
Lainages,  
Broderies blanches,  
Broderies en flanellettes,  
Etc., Etc.**

M. A. O. Morin, actuellement en Europe, a fait  
des achats très avantageux et il désire en faire pro-  
fiter sa nombreuse clientèle.

Votre visite le plus tôt possible vous vaudra de  
bons avantages.

### A. O. MORIN & CIE

337 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

## A. Racine & Cie

IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

### Marchandises

### Sèches Générales

de toutes  
sortes.



No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179 101 rue des Commissaires



## MONTREAL



MM. Brophy, Cains & Co. nous disent que les prix de la marchandise sèche sont tous très fermes sans exception.

Les cotonnades maintiennent facilement leur prix. Quant aux lainages et étoffes à robes, la situation est identique, sauf cependant les lainages de bonne qualité tels que les étoffes à robes finies façon satin, les cachemires et les "boa-cloths" qui ont une tendance à la hausse.

Cette maison a reçu ces jours derniers la visite de trois représentants de grandes maisons françaises faisant une spécialité des étoffes à robes; les prix cotés par ces voyageurs sont plus élevés que ceux de l'année dernière et de plus ils disent qu'il faut écarter toute idée d'une diminution quelconque des prix actuels.

Quant à la situation du commerce des marchandises sèches au Canada, elle ne saurait être meilleure: les commandes pour la saison d'automne ont été nombreuses et les dernières échéances qui comptent au nombre des plus importantes de l'année n'ont donné aucun sujet de plainte.

M. R. G. Stokes qui vient de prendre la direction du département des marchandises courantes de la succursale de Montréal de la W. R. Brock Co. Ltd, était le représentant de la maison en question dans le district d'Ottawa.

M. Harris Wener de la Montreal Waterproof Clothing Co. a rapporté d'Europe une quantité d'idées nouvelles qu'il mettra à exécution dans la préparation des échantillons de waterproof qui seront offerts pour le commerce du printemps prochain.

M. R. A. Brock, gérant de la W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal nous dit que la situation actuelle est des plus satisfaisante. La demande pour les marchandises d'automne a été plus forte que l'an dernier. Les voyageurs qui viennent de partir pour prendre les commandes de rassortiments envoient également des ordres importants.

Il y a eu pour le commerce d'automne une très forte demande pour les "wrapperettes" anglaises et américaines qui, cette saison, imitent à merveille les dessins des flanelles françaises.

Les paiements du mois d'août n'ont rien laissé à désirer.

D'après MM. S. Greenfields, Son & Co. les affaires continuent à être de premier ordre. Les échéances du 4 août ont été des plus satisfaisantes.

Jusqu'à présent, chaque mois de cette année est de beaucoup supérieur comme chiffre d'affaires au mois correspondant de l'année dernière.

Les prix sont très fermes tant pour les lainages que pour les marchandises en coton. Il y a une certaine avance sur les prix des cotonnades blanches et grises de cette année comparativement aux prix de l'année dernière;

les indiennes quoique très fermes restent aux mêmes cours que l'an dernier.

M. L. M. Rosenthal de la London Rubber Co. rapporte une situation satisfaisante. Il y a lieu de remarquer que la demande pour les waterproofs de qualité inférieure n'a pas été forte cette année, la clientèle recherche surtout l'article de bonne qualité.

Le style Raglan est toujours le préféré; on porte surtout les pardessus de couleur grise et olive.

M. T. F. Clarke, gérant à Montréal de la succursale de la maison Nerlich & Co. nous avise que bon nombre de ses clients ont déjà placé des ordres importants pour le commerce des fêtes.

Cette année les jouets, les poupées et les autres articles de fantaisie sont offerts à des prix très avantageux.

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. nous dit être en pleine saison d'activité, les mois d'août et de septembre étant les deux plus forts mois de l'année pour les expéditions.

Les prix de la matière première sont très fermes surtout en ce qui concerne les peaux, la demande étant plus forte que l'offre. La destruction des troupeaux de moutons en Australie par la sécheresse a occasionné une grande rareté de peaux.

MM. Tooke Bros. Ltd. disposent d'un immense assortiment de bas et chaussettes pour messieurs. Les genres les plus nouveaux avec broderies y sont représentés. Leur choix de bretelles et de ceintures, de sweaters et de jerseys est immense.

Le pique-nique des employés de la Hudson Bay Knitting Co. a eu lieu le 9 août à Iberville. Le succès a été des plus grands.

La London Rubber Co. va mettre prochainement ses voyageurs sur la route avec un assortiment complet de waterproofs pour livraison immédiate.

Les voyageurs de la maison A. McDougall & Co. partiront en voyage au commencement de septembre avec les échantillons de lainages pour la saison du Printemps 1903.

Nous conseillons à ceux de nos lecteurs en quête de manteaux de pluie de s'adresser à la Montreal Water Proof Clothing Co. Ils y trouveront de quoi les satisfaire à tous les points de vue: style, qualité et prix.

La maison Wm Taylor Bailey vient de recevoir une forte quantité de marchandises d'automne comprenant des étoffes d'ameublement en velours uni et en velours frappé ainsi qu'une grande variété de Damas à la verge.

Les voyageurs de MM. Brophy, Cains & Cie s'apprennent à partir en tournée avec des échantillons nouveaux pour le rassortiment des marchandises d'automne.

MM. Tooke Bros. Ltd. ont complètement liquidé leurs stocks de chemises d'hommes pour le commerce du printemps. Les dessins pour le printemps prochain viennent d'être établis et seront bientôt entre les mains des voyageurs.

# The Victor Manufacturing Co.,

658, 660, 662, 664, RUE ST-VALIER

QUEBEC.

Manteaux pour Dames et Fillettes, Jupes d'Étoffe (Automne,) Lingerie pour Dames.

Nos voyageurs partiront dans quelques jours avec les plus jolis échantillons et un plus grand assortiment que jamais.

VOYEZ LES AVANT DE PLACER VOS COMMANDES.

# CAULFEILD, HENDERSON & BURNS

17 et 19 FRONT STREET WEST, TORONTO.

Manufacturiers et Importateurs de

FOURNITURES POUR HOMMES

## Commerce de Rassortiment

ASSORTIMENT COMPLET DE TOUTES LES LIGNES EN STOCK

**SOUS-VÊTEMENTS** — Balbriggan Français et Domestique, en rayures unies et de fantaisie. Laine naturelle à manches longues et demi-manches.

**CHEMISES ET CALEÇONS DOMESTIQUES** — En coton rayé uni et de fantaisie.

**BONNETERIE** — Bas de Cachemire, 850 Impérial et 815 Champion; ligne complète de toutes les tailles. Chaussettes en Cachemire de fantaisie, fil et coton en grande variété.

**CHEMISES** — Grand assortiment de Chemises négligées, Zéphirs à rayures et à carreaux, manchettes attachées ou séparées; aussi une bonne ligne de flanelle à rayures de soie, devants empesés et col attaché, fabriquées longues ou courtes.

**CRAVATES** — La "Ping-Pong" et la "Tennis" sont les dernières cravates créées pour la saison d'été. Nous les avons et en offrons un grand choix de patrons.

**OVERALLS ET JAQUETTES** — en Denims noirs, bleus et gris ou en Ducks avec ou sans bavettes, à tous prix.

**COSTUMES D'ÉTÉ** — Notre stock est toujours très assorti dans toutes les lignes, c'est-à-dire en Costumes de flanelle à rayures de fantaisie, ou blanc uni. Vestons lustrés en gris et noir, Duck blanc, aussi, Vestons en coton carreaux gris ou noir et blanc.

**PANTALONS** — en Duck blanc. Gilets en Duck blanc et de fantaisie; aussi, en piqué blanc.

**AUTOMNE 1902** — Une ligne complète d'échantillons actuellement entre les mains de nos voyageurs.

Les commandes par lettres sont remplies promptement et avec soin.

# The Watson Manufacturing Co., Limited

PARIS, Ont., Canada

Fabricants de Sous-Vêtements tissés à côtes en laine, coton et soie, pour dames et enfants,

QUALITÉ ET GENRE NON-SURPASSÉS

Lignes SPECIALES: Sous-Vêtements doublés en Seal Patenté—Gilets de Nourrices doublés en Seal Patenté—Combinaisons—Cache-Corsets

Nos marchandises sont en grande demande. Demandez nos échantillons et prix.

Agents: { ONTARIO: McLung & Burns, Toronto, Ont. QUEBEC: A. L. Gilpin, Montréal, Qué.  
 PROVINCES MARITIMES: J. A. Murray, St. John, N.-B.  
 MANITOBA, TERRITOIRES DU N.-O. et COLOMBIE BRITANNIQUE: J. A. Bryson & Co., Winnipeg, Man



## CORRESPONDANCE DE QUÉBEC

Québec, 4 août, 1902.

Depuis notre dernière correspondance, la température est enfin devenue un peu plus semblable à celle de l'été que les deux ou trois mois précédents : aussi, les chaudes journées des deux dernières semaines ont permis à bon nombre de gens de partir pour les places d'été et autres endroits : d'où un peu plus de trafic.

La belle saison a provoqué une certaine demande pour les chaussures tennis et de campagne, de même qu'une bonne demande pour les Oxford et articles d'été; elle a permis aux détenteurs de forts stocks en ces sortes de marchandises d'en écouler une partie; en conséquence, les marchands détailliers achètent ce dont ils sont à court, et leurs ventes leur sont agréablement profitables.

Les Manufacturiers de chaussures sont actuellement occupés à préparer de nouveaux échantillons pour le commerce du printemps prochain. Quelques-uns de ces échantillons dénotent beaucoup de goût. Je serai en mesure de donner une description complète de ces échantillons dans ma prochaine lettre; car ils seront finis avant la fin de ce mois.

Les peaux sont encore à peu près aux mêmes prix que le mois dernier, sans apparence de changement immédiat. Les prix du cuir noir sont encore élevés, de même que les dongolas et peaux de veau.

Les paiements du 4 juillet ont été très bien rencontrés, et il y a eu peu de faillites à noter dans ce district; les perspectives pour les quelques mois prochains sont encourageantes.

Je remarque une nouvelle construction en train sur la St Jean; c'est là que la chaussure Slater sera vendue, quand la bâtisse sera achevée. Elle promet d'être à la hauteur des très beaux magasins que cette maison possède dans d'autres cités, particulièrement à Montréal. Cette nouvelle construction devra inciter nos marchands de chaussures à améliorer un bon nombre de magasins, de manière à les tenir à la hauteur des exigences actuelles, bien que beaucoup aient déjà remanié, en les améliorant, leur magasin durant l'année dernière. Evidemment, il en coûte énormément de meubler un magasin de chaussures, de façon à le rendre très joli; mais il y a suffisamment de gens qui seront heureux de payer un peu plus cher leurs marchandises (si cela est nécessaire), pour les acheter dans une place qui leur sera agréable.

La combine du cuir à semelles a perdu un de ses plus forts clients; car la firme en question achète maintenant en dehors de la combine, et il se pourrait que d'autres firmes suivent son exemple. Il se pourrait également que ce fait amène la combine à proposer à ses clients un arran-

gement qui serait mutuellement satisfaisant; car il semble qu'actuellement tout l'avantage se trouve d'un seul côté.

La United States Machinery Co. qui, dans le passé, contrôlait les machines Standard's Screw & Pegging, a maintenant à compter avec une firme de Québec qui fabrique ces machines à la satisfaction de nos manufacturiers de chaussures, qui placent les dites machines dans leurs manufactures. Ce fait constitue une économie considérable pour les manufacturiers, car ils peuvent faire des arrangements bien meilleurs avec le fabricant de machines locales, n'ayant pas de royauté à payer, comme il en est imposé sur les machines américaines.

Beaucoup de marchands de la campagne devraient prendre quelques leçons dans la manière d'écrire des lettres courtoises; car, dans quelques cas qui sont parvenus à ma connaissance, les questions en litige pourraient être traitées et arrangées beaucoup plus aisément si elles étaient présentées d'une manière mutuellement avantageuse. De nombreux marchands pensent que les maisons de gros tiennent des voyageurs sur la route dans le but de prendre des ordres que ces marchands donnent libéralement pour les annuler aussitôt que le voyageur est parti. C'est un fait qui, malheureusement, se pratique trop souvent, et ne peut être trop fortement condamné. Quand on attire l'attention de ces marchands sur cette manière reprochable de faire, ils s'indignent et écrivent des lettres qu'il leur vaudrait mieux de ne pas écrire. Heureusement, ces marchands sont l'exception; et terminons avec l'espoir qu'ils changeront leur manière de faire ou qu'ils sortiront des affaires.

H. A. VALJE.

\*\*\*

MM. J & T. Bell nous disent que les affaires sont satisfaisantes; les prix du cuir sont fermes.

La maison est à préparer ses échantillons de chaussures pour le printemps 1903 et les présentera prochainement au commerce.

Les chaussures ont une tendance à devenir plus légères et leur apparence est plus élégante: ainsi, l'on abandonne les semelles fortes avec extension, pour revenir à un genre plus normal.

Le tendance est la même en ce qui concerne les chaussures pour femmes: le genre masculin n'est plus à la mode, sauf pour certaines occasions. On revient aux bottines et souliers légers avec talons assez hauts.

\*\*\*

Un des jobbers les plus importants de notre place nous dit que le commerce est des plus actifs. Le commerce du printemps et de l'automne a été très satisfaisant et si l'on tient compte de l'augmentation considérable des affaires,



CHAUSSURES  
IDEALES

# Les Chaussures Idéales

SOUS LE RAPPORT



**de la Forme,  
de la Qualité,  
de la Solidité,  
de la Durée,  
et du Confort,**

PORTENT LES MARQUES

## J. & T. Bell et Hagar

Ce sont les plus élégantes et, en même temps,  
LES MEILLEURES fabriquées en Amérique.

Nos MODELES de CHAUSSURES pour  
HOMMES et pour FEMMES, commandent  
l'attention des acheteurs bien avisés.

## J. & T. BELL

MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES FINES

JOHN T. HAGAR, Prop.

MONTREAL.

ni le nombre ni l'importance des faillites qui ont eu lieu dans le commerce des chaussures ne sont à considérer.

Les nouvelles chaussures pour le commerce du printemps 1903, ainsi que la liste des prix, feront leur apparition dans la seconde moitié du mois de septembre. Relativement à la question des prix on ne prévoit aucun changement important.

\*\*\*

Nous attirons l'attention des lecteurs de Tissue et Nouveautés sur l'annonce de MM. J. & T. Bell. Cette maison produit ce qu'il y a de plus élégant en fait de chaussures pour dames et messieurs, à des prix modérés.

### Chaussures Nouvelles en France

LES pneumatiques entrent dans la toilette des femmes ! C'est du moins ce que très sérieusement Mde Carette nous affirme dans la Nouvelle Mode.

Pour la chaussure d'été, nous verrons beaucoup de daim gris et jaune. Tousjours des souliers blancs pour les sports et la campagne. La forme est effilée et les bouts assez étroits, arrondis plutôt que pointus néanmoins.

En dehors des chaussures de marche et de fatigue, on délaisse les talons plats pour revenir aux talons Louis XV, surtout pour la chaussure légère, la chaussure du soir, ceux-ci sont élevés et étroits. Cette forme est beaucoup plus avantageuse pour le pied qui se cambre naturellement ; de plus, ces talons rehaussent la stature, ce que l'on recherche beaucoup, et la démarche n'en a que plus de grâce, plus de légèreté. Les souliers de satin noir sont préférés pour le soir aux chaussures vernies dont on use d'une façon moins exclusive, le chevreau glacé étant plus en faveur. On fait toujours beaucoup de chaussures de fantaisie pour l'intérieur : étoffes anciennes, drap d'argent, souliers brodés de perles, pailletés. On les orne à plat de boucles anciennes, de barrettes découpées à jour, d'un petit nœud très sobre. Quant aux bottines, les claires vernies avec des guêtres de daim ou de peau fauve, on les portera beaucoup comme chaussure d'usage. On les fait invariablement à petits bouts rajoutés, que ce soit du vernis, du chevreau ou même du veau ciré réservé aux chaussures de fatigue. Les mules et pantoufles de toilette sont en général à talons plats. On nous signale comme d'un usage très agréable les talonnettes intérieures en caoutchouc soufflé très élastique ; c'est une sorte de pneumatique très réduit qui délasserait le pied et diminuerait la fatigue de la marche.

Dernièrement à eu lieu à Belgrade un grand bal à la cour du roi de Serbie. Or, quelques jours avant la réception, on pouvait voir à l'étalage du chausseur royal, M. Lowensohn, deux resplendissantes paires de souliers de bal destinées à la Reine Draga et à sa jeune sœur. Ces élégantes paires de souliers ne valaient que la bagatelle de \$160 l'une et \$128 l'autre ; il est bon de dire que les boutons étaient entièrement en pierres précieuses et les garnitures en or et argent ; de cette façon, il serait même facile de dépasser beaucoup de tels prix. Quoiqu'il en soit, cet étalage de luxe exagéré soulève, dit-on, plus de critique que d'admiration parmi les habitants de Belgrade, car pendant ce temps les officiers serbes richement viment, mais en vain, au ministère de la Guerre leurs nombreux mois de solde arriérée.

## Chaussures Nouvelles



SOUPLIER  
COLONIAL



BOTTINE LACÉE  
POUR DAME



BOTTINE  
D'HOMME



BOTTINE  
D'HOMME

Modeles de la  
Maison  
J. & T. BELL

## LE CRIME DES TALONS HAUTS

LES talons hauts sont une abomination. On les mit d'abord aux pantoufles pour reposer les pieds, mais ils ne devaient pas servir à l'usage du dehors. Quand on était assis, la pantoufle aux talons hauts élevait le talon du pied, relâchait les muscles de la jambe et plaçait le pied dans la meilleure position possible pour le repos. Les talons hauts, pour cet objet, étaient scientifiquement vrais. La marche, ou la position debout avec des chaussures à talons hauts met le pied sur un plan incliné. Le résultat est une tendance continuelle du pied à glisser en avant et en bas jusqu'à ce que les doigts soient chassés comme un coin vers le bout de la chaussure. Il en résulte une longue suite de maux : ongles incarnés, oignons, doigts recourvés et en massue, cors durs et mous. Le talon haut gêne l'action du pied. Le talon et la moitié postérieure du pied devraient faire ressort à chaque pas ; c'est un des mouvements les plus importants de la marche ; mais le talon ne peut faire office du ressort dans la position horizontale quand un talon de chaussure élevé l'empêche de remonter à la position horizontale. Une personne qui marche avec des talons hauts marche par soubresauts comme si elle était montée sur des échasses. Des talons bas et plats sont un compromis ; pas de talons du tout vaudrait bien mieux.

L'attitude splendide et la démarche imposante de l'Indien rouge sont dues en grande partie à ce qu'il n'a pas de talons à ses mocassins. Les talons hauts sont sortis du salon pour aller dans la rue, grâce aux femmes de Paris et le reste du monde féminin a suivi follement et innocemment la mode. La mode est un tyran qui ne reconnaît aucune puissance sur terre ou au ciel, et n'obéit ni aux lois de Dieu ni à celles de la nature.

### Exportation du caoutchouc au Brésil en 1901

LES exportations totales de caoutchouc de la vallée des Amazones ont atteint, en 1901, le chiffre énorme de 45,601 tonnes, dont 30,131 tonnes ont été expédiées de Para et 15,469 tonnes de Manaus. De ces quantités, 22,091 tonnes ont été envoyées en Europe et 23,508 tonnes ont été dirigées vers les Etats-Unis.

Comparativement à l'année 1900, les exportations de caoutchouc de Para en 1901, accusent une augmentation de 3,255 tonnes, dont 500 à destination de l'Europe et 2,755 pour les Etats-Unis.

Quant aux expéditions de Manaus, elles ont, pour ainsi dire, doublé et ont passé de 8,012 tonnes en 1901 à 13,639 tonnes en 1901. Cette augmentation est le résultat d'une loi votée en janvier 1900 et portant que tous les produits de l'état d'Amazonas doivent dorénavant être expédiés directement de Manaus.

Les envois directs de caoutchouc d'Iquitos ont également augmenté dans une forte proportion. De 920 tonnes en 1900, ils ont atteint 1,391 tonnes en 1901 soit une augmentation de plus de 50 p. c. On s'attend d'ailleurs à ce que les expéditions de caoutchouc de cette provenance soient plus considérables encore en 1902, car il semble que la région de l'Amazonie supérieure et de ses affluents peut produire à peu près autant de caoutchouc que les districts arrosés par la partie inférieure du fleuve.

Si  
vous  
connaissez  
quelque chose  
de  
meilleur  
que le  
**Velvo**  
pour  
cravates,  
le secret  
peut  
vous  
enrichir.

**Niagara Neckwear Co.**  
Niagara Falls  
LIMITED  
"Seuls Fabricants"

Montreal — Philippe de Gruchy, 207 rue St-Jacques  
Quebec — L. A. Bergevin, 70 rue Saint-Joseph  
Winnipeg — T. Whitehead, Western Canada Bldg.  
Toronto — W. H. McDougal, 57 Bay St

## LE JEUNE HOMME AU PETIT SALAIRE



**L**e *Schuh und Leder Anzeiger* de Chicago a rapporté il y a déjà quelque temps la curieuse nouvelle suivante : amusante en même temps qu'instructive :

Dans le courant de l'année dernière, un jeune homme à l'air très intelligent, se présente dans le bureau d'une grande maison d'exportation de New-York, pour tenir l'emploi d'aide à l'emballage, poste offert par une annonce.

Il raconta l'histoire ordinaire, en disant que pour le moment, il tenait plus à la place qu'au salaire et qu'il accepterait, dès le début, une paye très modique.

Le patron, bien disposé, lui demanda ce qu'il appelait "un tout petit salaire" et combien il désirait gagner pour commencer.

\*\*\*

Le jeune homme, jouant avec la doublure de son chapeau, répondit respectueusement :

"Pour vous montrer, Monsieur, que je ne tiens qu'à la place, je vous demande pour le reste du mois seulement, 1 centin, à la condition que vous voudrez bien, à la fin de chaque mois, me doubler les appointements du mois précédent."

Le patron, déjà vieux, lui fit remarquer avec bonhomie que sa proposition était toute nouvelle et ajouta : savez-vous bien, mon cher garçon ce que vous dites en ce moment ?

—Parfaitement, Monsieur, mon but principal étant d'apprendre le commerce, je serais décidé à travailler pour rien, si je n'étais pas animé de la pensée de pouvoir dire que je gagne au moins quelque chose.

—Je vais vous prendre, fit le vieillard, en comptant : 1 cent, 2 cents, 4 cents, 8 cents, 16 cents, et il ajouta : vous gagnerez bien peu.

Puis il le conduisit au caissier en disant : John Smith que voici, commencera à travailler demain comme aide. Pour ce mois, ses appointements sont de 1 cent. Dorénavant, vous le doublerez tous les mois.

\*\*\*

—Pourrais-je, fit le jeune homme, vous prier de m'assurer ma place pour un certain temps, en égard à mes faibles appointements ?

—Ce n'est pas l'usage chez moi, répondit le patron, mais comme je pense qu'avec vous, nous ne perdrons rien, car vous me semblez honnête, pour combien de temps désirez-vous l'emploi ?

—Pour trois ans, Monsieur, si cela peut vous être agréable.

—Bien. Le vieillard consentit, et le jeune Smith, sous prétexte d'être bien certain de pouvoir conserver sa place, réussit encore à se faire donner un engagement rédigé et signé par le patron, qui lui garantit son emploi comme il avait été convenu.

Le jeune homme travailla pendant six mois sans ce faire payer, désirant recevoir tout son argent pour la Noël.

\*\*\*

Il vint un jour au caissier l'idée de compter combien le jeune homme avait à toucher, et la chose piquant sa curiosité, il calcula la somme qui lui reviendrait au bout de trois ans.

Il faillit avoir le vertige !!!

Voici le tableau qu'il dressa et que, tout hors de lui, il soumit au patron :

	Doll. Cents.		Doll. Cents.	
1. Mois	—	1	19. Mois	2,621 44
2. —	—	2	20. —	5,242 88
3. —	—	4	21. —	10,485 76
4. —	—	8	22. —	20,971 52
5. —	—	16	23. —	41,943 04
6. —	—	32	24. —	83,886 08
7. —	—	64	25. —	167,772 16
8. —	1	28	26. —	335,544 32
9. —	2	56	27. —	671,088 64
10. —	5	12	28. —	1,342,177 28
11. —	10	24	29. —	2,684,354 56
12. —	20	48	30. —	5,368,709 12
13. —	40	96	31. —	10,737,418 24
14. —	81	92	32. —	21,474,836 48
15. —	163	84	33. —	42,949,672 96
16. —	327	68	34. —	85,899,345 92
17. —	655	36	35. —	171,798,691 84
18. —	1,310	72	36. —	343,597,383 68

Ce qui fait pour les trois ans, 687,194,767 dollars et 35 cents.

Le patron faillit se trouver mal quand il s'aperçut que, quand même il serait deux fois plus riche que Vanderbilt, le paiement des appointements de John Smith le ruinerait.

Il résolut de renvoyer John Smith, mais le modeste jeune homme établit ce qu'on lui devait et rappela le contrat signé.

Le patron préféra lui payer 5,000 dollars que de risquer de perdre sa fortune devant les tribunaux où il aurait été obligé de faire connaître à tout le monde de quelle façon il s'était laissé duper. Et il le renvoya aussitôt.

On raconta que John Smith essaya de renouveler la même farce dans une autre maison de Chicago.

*Se non e vero, e bene trovato !*

## Lustrage des Cuirs de Russie

On dissout une livre de laque orange dans un gallon d'eau bouillante. Quand l'eau a bouilli pendant 2 heures, on ajoute une demi-pinte d'ammoniaque, et après refroidissement on conserve la solution dans un récipient bien fermé. Dans un autre vase, on dissout trois onces de sandaraque dans une pinte d'alcool. Cette solution est également mise dans un récipient fermé. On fait enfin une troisième solution de 4 onces de gélatine dans 2 pintes d'eau bouillante. On laisse bouillir encore ½ heure, après quoi on ajoute encore 2 pintes d'eau froide. Finalement on ajoute à cela, quatre onces d'albumine de sang dans 1 pinte d'eau froide.

Voici maintenant la manière de mélanger le tout. D'abord, on agite ensemble 1 gallon de la solution de gélatine et une pinte de celle de laque. Puis on ajoute 2 onces d'ammoniaque et 2 onces de la solution de sandaraque. Enfin, on ajoute une pinte de la solution d'albumine. On remue bien le tout assez longtemps et on peut alors s'en servir pour le lustrage.



# THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,

Manufacturiers en gros de Literie

LIMITED

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited

Manufacturiers en gros de Couvre-pleds

Bureau Principal et Ateliers : Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

## GAGNON & CARON

CURATEURS, EXPERTS COMPTABLES

Bâtisse des Chars Urbains,

MONTREAL.

ARTHUR GAGNON, Gérant de la Succession Hon. Jean-Louis Beaudry.  
L. A. CARON, Auditeur de la ville de Maisonneuve et de la Chambre  
de Commerce du district de Montréal.

## HARDOUIN LIONAIS, D.O.D., L.C.D.

CHIRURCIEN-DENTISTE

Gradué du "Philadelphia Dental College";  
Licencié du Collège Dentaire de la P. de Q.

2359 RUE STE-CATHERINE, MONTREAL.

Tél. de bureau : Up 2468. Résidence E. 970.

## COUVERTES - DE LITS - COUVERTES

- Demandez la marque -

TORONTO

C. H. FORSTER

30 Merchants Bldg.

50 Bay St.

# "Brant Forde"

MONTREAL

W. H. REED

Chambre I

112 Rue Saint-Pierre

## The SLINGSBY MFG. CO., Limited, Brantford, Ontario

Etoffes pour Costumes, Kerseys Sheeting, Couvertes pour  
Camps, Mackinaws unis et de fantaisie, Laine filée.

## COUVERTES - DE CHEVAL - COUVERTES

# R.I.P.A.N.S

Pendant vingt ans j'ai souffert d'affection des bronches accompagnée d'une toux intermittente. A certains moments, je souffrais de prostration nerveuse extrême. Il y a environ quatre ans, j'ai commencé à prendre des Ripans Tablettes et depuis cette époque j'en ai fait usage avec une certaine constance. Évidemment je me tiens au lit sans prendre une Tabule et je trouve qu'elles tiennent mes organes digestifs (qui sont naturellement faibles) en bon état; elles combattent également mes tendances à la nervosité et me procurent le sommeil.

CHEZ LES DROGUISTES

Le paquet de cinq cents est suffisant pour un cas ordinaire.  
La bouteille pour famille, 60 cents, contient l'approvisionnement  
d'un an.

## THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutil pour Oreillers, Denims,  
Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanel-  
lettes, Gingham, Zéphyr, Shirts, Etoffes  
à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, An-  
golas, Filis, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS &amp; CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.

## PERSONNELS

— M. Réginald A. Brock, fils de M. W. R. Brock, M. P. de Toronto, et gérant de la succursale montréalaise de la W. R. Brock Co. Ltd. a épousé, le 24 juillet, en l'église St. George, à Montréal, Mlle Dorothy Dent, fille du lieutenant-colonel H. F. Dent, directeur du service des remontes pour l'armée anglaise en Canada.

— M. A. E. Crisfield, représentant de MM. Michau & Cie, de Paris, France, était de passage à Montréal dans la première partie du mois d'août.

— M. C. X Tranchemontagne vient de partir pour un voyage de quinze jours, pendant lesquels il compte visiter le district de la Saguenay et les principales villes situées sur le bas du Saint-Laurent.

— M. C. Robichot, représentant de MM. Caverhill & Kiscock, revient d'un voyage d'affaires des plus fructueux dans la région du Nord. M. Robichot ne repartira en tournée qu'après l'ouverture des modes d'automne.

— M. Révol, de la maison Perrin frères & Cie, est de retour à Montréal après un séjour de deux mois en France.

— M. A. O. Morin, actuellement en Europe sera de retour à Montréal à la fin de ce mois.

— M. Geo. L. Cains, de MM. S. Green Shields, Son & Co., est de retour à Montréal après avoir fait une villégiature à Parraboro, N. E.

— M. W. Alexander, gérant de la S. F. McKinnon, Ltd., à Montréal, est parti le 6 août pour un voyage d'agrément dans la région du Saguenay.

— M. J. A. L'Heureux, de la S. F. McKinnon Ltd de Montréal, est de retour à la ville après un congé de quinze jours.

— M. E. B. Green Shields est à Cacouna. Nous apprenons avec regret que M. Green Shields a été la victime d'un accident douloureux, mais heureusement sans gravité, qui a empêché son retour à Montréal.

— M. A. Laporte, qui voyage pour la W. R. Brock Co. Ltd., dans le comté de Beauce, vient d'arriver à Montréal après avoir fait un fructueux voyage d'affaires.

— M. J. P. A. des Trois-Maisons a passé plusieurs jours à New-York la semaine dernière. Il y a complété ses achats en vue des prochaines ouvertures de modes.

— M. F. W. Fisher, chef de la maison John Fisher Son & Co. de Montréal est de retour d'un voyage en Angleterre.

— M. J. M. Landry, représentant MM. A. McDougall & Co. était de passage à Montréal le 15 août.

— M. George B. Fraser, de la maison S. Green Shields Son & Co., s'est embarqué le 6 août en compagnie de M. Wm Cook, sur le steamer Celtic pour l'Angleterre. Ces messieurs visiteront les principaux marchés européens afin d'y placer des commandes pour le printemps 1903.

— M. Harris Wener, de la Montreal Waterproof Clothing Co. est de retour dans nos murs après un voyage d'affaires en Europe.

— M. R. W. Pentecost, un des directeurs de la W. R. Brock Co. Ltd. de Toronto vient de passer plusieurs jours à Montréal dans la première quinzaine du mois d'août.

— M. P. H. Jamieson, représentant de la maison Wm Taylor Bailey est de retour à Montréal, après avoir fait un voyage de placement dans l'Ontario.

— M. L. Cugnet, de la maison Degias, de Paris, a visité Montréal pendant le mois d'août.

— M. N. Cantin, tanneur, de Québec, vient d'arriver d'un voyage d'affaires en Europe.

— M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, accompagné de sa femme, a passé plusieurs jours à New-York pendant la première quinzaine du mois d'août.

— M. S. Brasier, acheteur de la S. F. McKinnon Co. Ltd. de Toronto, a passé par Montréal au commencement du mois d'août, se rendant à New-York.

— M. Hewart, de la W. R. Brock Co. Ltd. vient de partir pour l'Europe afin d'y placer des commandes pour les marchandises du printemps 1903.

### PRIX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

BOTTINES EN BUFF	
Pour hommes .....	\$1 10
" garçons .....	0 95
" jeunesse .....	0 80
BOTTINES EN CUIR PÉDU	
Pour hommes .....	0 90
" garçons .....	0 80
" jeunesse .....	0 70
BOTTINES E' & DONGOLA	
Pour hommes .....	1 35
" garçons .....	1 20
" jeunesse .....	1 00
BOTTINES A CHEVILLE	
Pour hommes .....	\$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50
Bottes de travail pour	
homme, en Split .....	\$1 35 et \$2 00
en Taire .....	2 05
Napoleon .....	2 75
en cuir, long foug .....	2 60
BOTTINES FOUR PEGMES (Bata)	
Pour femmes .....	0 60
" filles .....	0 50
" enfants .....	0 40
BOTTINES EN PERBLE	
Pour femmes .....	0 85
" filles .....	0 75
" enfants .....	0 65
BOTTINES EN GLOVE GRAIN	
Pour femmes .....	0 85
" filles .....	0 75
" enfants .....	0 65
BOTTINES EN DONGOLA	
Pour femmes .....	1 10
" filles .....	0 95
" enfants .....	80
Souliers en Split à la cheville pour	
femmes .....	0 90
en Peble .....	0 80
en Buff .....	0 60

### PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES

R. 102. Le marché local est tranquille; il y a cependant une demande assez active venant de l'Ouest. Les prix sont en général très fermes, on ne prévoit aucun changement pour le moment.

CUIRS A SEMELLE	
Slaughters Sole:	
No 1 .....	26 cts lb.
No 2 .....	24 "
Chinese Sole (Buffalo) .....	22 "
SPANISH SOLES-CUSTOM	
No 1 .....	26 "
No 2 .....	25 "
No 3 .....	24 "
Les mêmes lignes pour manufacturiers sont cotées lb. de mois.	
Hanpion .....	13 à 24c la lb.
INNER BOLING SPLITS	
À pied .....	11 à 12 cts le pied
À la livre .....	17 à 18 cts "
BUFF	
De l'Ouest .....	11 à 12 cts le pied
De Québec .....	10 à 11 cts "
SPLITS	
Senior de l'Ouest .....	18 à 21 cts lb.
Junior .....	17 à 18 1/2 "
Senior de Québec .....	15 à 16 1/2 "
Junior .....	13 à 16 1/2 "
WAX UPPER-VACHE CIREK	
Wax Upper .....	38 à 40 cts lb.
Grained Upper .....	124 à 14 cts le pied
	34 à 36 cts lb.
Pebble Grain de l'Ouest 11 à 12 cts le pied	
" Québec 9 1/2 à 11 "	
CHROME KID	
Brazilian Kid .....	22 à 30 cts le pied
Patnas .....	18 à 25 cts "
Petropol .....	12 à 16 cts "
China .....	30 à 11 cts "
Tampico couleur .....	29 à 23 cts "
Algerian .....	18 à 20 cts "
CHROME BOX CALF	
No 1 H .....	22 cts "
No 1 M .....	18 à 20 cts "
No 1 L M .....	16 à 21 cts "
Les numéros 2 se vendent suivant qualité.	

### CHROME BOX KIP

Sides .....

CHROME SHERP

A .....

B .....

No 2 .....

INDIA SHEEP - (CANADIAN NATIVE)

Mens' Work:

A .....

B .....

No 2 .....

Womens' Work:

A .....

B .....

No 2 .....

Facin .....

Les Caps and Australiens en Fickle (saurmur) sont offerts de 1/2 à lb. en moins.

### BLACK GLAZED BUTONFLY

A .....

B .....

No 2 .....

No 2 mixed .....

VACHE VERINE

C. B. .....

Victoria .....

Quebec .....

ENAMELS

H. Victoria .....

Quebec .....

Enamel français .....

Chrome anglais .....

Insides .....

VEAU VERMI FRANÇAIS

Toe Caps .....

Pour empelgnes de femmes:

  Dimensions petites .....

  moyennes .....

Pour empelgnes d'hommes

  Dimensions moyennes .....

  grandes .....

VEAU VERMI

Canadian Niagara .....

Autres qualités .....

# HARRIS & COMPANY

LIMITED

ROCKWOOD, ONT.

Manufacturiers de

## MARCHANDISES PURE LAINE

Laines à Tricoter,  
Etoffes à Pardessus,  
Friezes,

Etoffes à Costumes pour Dames.

### Dignum & Monypenny

TORONTO et MONTREAL

Seuls Agents pour la vente.

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement  
une série complète de . . . . .

## RIDEAUX EN CHENILLE

ainsi que

## TAPIS DE TABLE

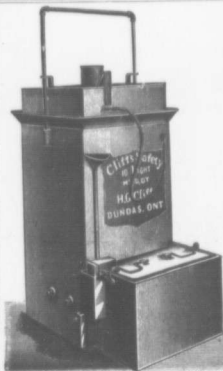
Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente: 

### W. B. STEWART,

27 Front St. West, TORONTO.



### LA MACHINE A GAZ ACETYLENE "CLIFF SAFETY"

La plus simple, la plus économique machine automatique à gaz acetylene, à bas prix, sur le marché. Envoyez-nous un croquis à la grosse de votre établissement, indiquant le nombre de lumières requises et nous vous fournirons une estimation du coût de l'installation du système d'éclairage prêt à allumer.

Elle Cocks en Cuivre  
\$2.40 la doz.

Nouveaux Brûleurs Américains  
\$2.50 la doz.

Escompte de 10% sur les prix de la liste, lorsque l'ordre est accompagné du comptant.

#### LISTE DE PRIX F.O.B. DUNDAS

3 lumières	\$15.00	50 lumières	\$90.00
5 "	24.00	60 "	100.00
10 "	36.00	70 "	110.00
20 "	48.00	80 "	120.00
30 "	60.00	90 "	130.00
40 "	75.00	100 "	140.00

### H. G. CLIFF

Seul manufacturier des Célèbres

### Dundas Safety et Cliff Safety

DUNDAS, ONT.

# Tapis Ingrain et Carrés Artistiques

NOUVELLE LIGNE :

## RUGS DE SMYRNE

Les plus nouveaux dessins

Grandeurs en stock :

36 x 72, 30 x 60, 25 x 52, 21 x 42, 16 x 32

Ecrivez pour échantillons.

THE . . .

## EMPIRE CARPET CO.

St. Catharines, Ont.

# S. GREENSHIELDS, SON & CO.

**MONTREAL**

---

Chaque ligne dans  
nos différents départements  
vous amènera  
de la clientèle et du profit.

---

Votre stock sera plus rajeuni et plus facile à  
vendre, si vous mettez quelques fonds dans l'achat  
de Véritables Occasions que nous vous offrons.

Nos affaires toujours croissantes prouvent que  
nous avons les marchandises convenables à offrir ;  
que nos clients les vendent et les trouvent

PROFITABLES.