

PAGES  
MANQUANTES

**LE PRIX COURANT**

4 Oct 1912

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères gras, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



- La lb.**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34  
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

- Farines préparées de Brodie la doz.**  
 Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.00  
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

- Montréal**  
**Thé Noir Ceylan "Owl"** **La lb.**  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
**Thé Vert Ceylan "Owl"** **La lb.**  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

**CHURCH & DWIGHT**

- Soda Cow Brand**  
  
 Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

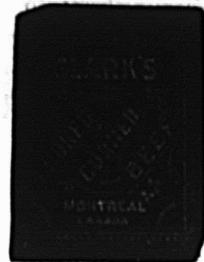
**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**  
**Montréal**

- Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

- Montréal**  
**Conserves** **La doz.**  
 Viand's assorties 2.25  
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
 Lunch Ham 1s 2.25  
 Lunch Ham 2s 3.00  
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

- Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
 Dito 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15  
 Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



- Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
 Pork and Beans, Plain, boites plates, 3s 1.15

KING



**LA MARQUE KING**  
**N'A PAS D'EGALE**

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couverture à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**  
**MONTREAL.**

Agents :  
 Provinces Maritimes J. Hunter White  
 Provinces de l'Ouest J. J. Gilmore & Co., Winn.

KING

KING

KING

**Le Lait Evaporé**  
**de la Marque St. Charles**  
**est sans défaut.**



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**

**MONTREAL, CANADA.**

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
<b>Potted Meats</b>	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
	1s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	1s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
<b>Soupes</b>	La doz.	
Chicken	pgts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pgts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b> (Tins fermés hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
<b>Plum-Pudding</b>		
Anglais	1s	1.50
<b>Plum-Pudding</b>		
Anglais	2s	2.00
<b>Boeuf fumé en tranches "Inglass"</b>	1s	1.50
<b>Boeuf fumé en tranches "inglass"</b>	1s	2.10
<b>Boeuf fumé en tranches "inglass"</b>	1s	2.10



J. M. DOUGLAS & CO.  
Montréal

**Bleus à laver**  
La lb.  
"Bleuol", boites  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de ½ lb.  
"Union", boites  
de 14 lbs., ppts  
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN  
Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boites 3 doz, chaque (assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25  
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boite.)  
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur. 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" . . . . . 4.50



**Lait condensé** La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50  
**Lait évaporé**  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque, 4.15

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES**  
**PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

## Trois Lignes Payant Bien

### COCO FRUITINE

Beurre Végétal

Nutritif et agréable au goût.

Au seul point de vue de l'économie, une femme s'intéressera à chercher et à trouver les mérites de Coco Fruitine pour la pâte et la préparation des mets.

Sa pureté, son goût riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent tout de suite à la ménagère économe.

### Macaroni, Vermicelle, Etc DE CONDOU

Le Blé Russe Taganrog le plus fin—le blé dont on obtient la meilleure qualité de Macaroni est employé dans la manufacture des produits de Condo. La richesse du goût et la délicatesse les rendent ce qu'il y a de plus agréable. Véritables produits Français faits par Félix Condo.

### POISSON D'ECOSSE

La Marque "Moir" de poisson Ecossais préparé, possède toute la délicatesse et la riche saveur du poisson frais pêché. C'est une marque satisfaisante pour l'acheteur parcequ'elle est toujours uniforme—vous pouvez juger de la qualité du rendement de toute une année par une seule boîte. Moir, Wilson & Co., d'Aberdeen, sont des spécialistes dans l'art d'emballer le Poisson Ecossais. Leur réputation est établie sur leurs efforts à ne produire que le "meilleur"—et ils le font.

**ARTHUR P. TIPPET & CIE., AGENTS.**

8 Place Royale  
Montréal

84 Rue Victoria  
Toronto

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening; un Par Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires: blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire: PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## PLUS VOUS METTEZ

D'articles à VENTE RAPIDE comme les PICKLES de ROWAT devant vos clients, plus vous les attirez à se pourvoir à votre magasin. Ils reviendront sûrement lorsqu'ils les auront essayés.

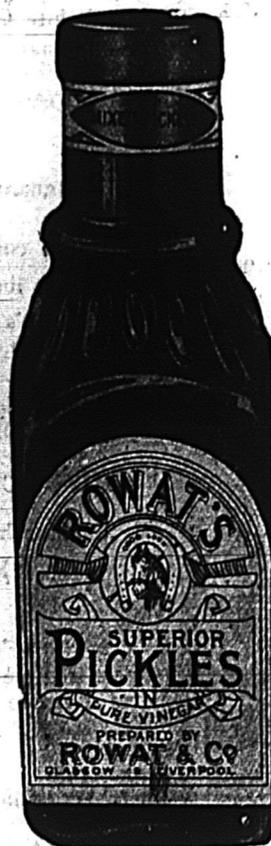
La Qualité, la Pureté, la Propreté de préparation, l'Uniformité et l'emballage attrayant, voilà ce qui recommande les produits de ROWAT.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbitt 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



## Il plait à votre Clientèle

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites prospérer votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule  
Ecriture.

# The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur  
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système McCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Cartes de Vente de Sécurité à double et triple exposition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.  
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Que.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

### The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.  
Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz., à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz., à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

### ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levalin en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c. . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

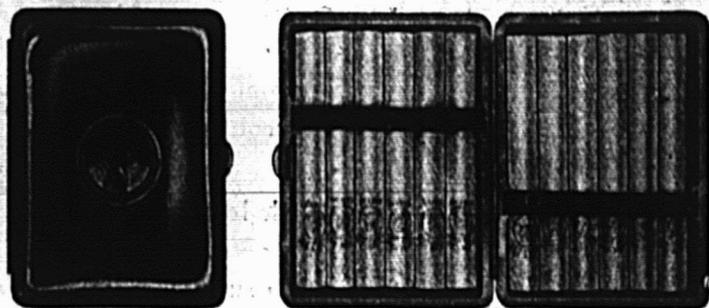
1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".

Le Cadeau d'une maison  
Anglaise aux Canadiens

**Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

**BLACK CAT**

Moyennement fortes

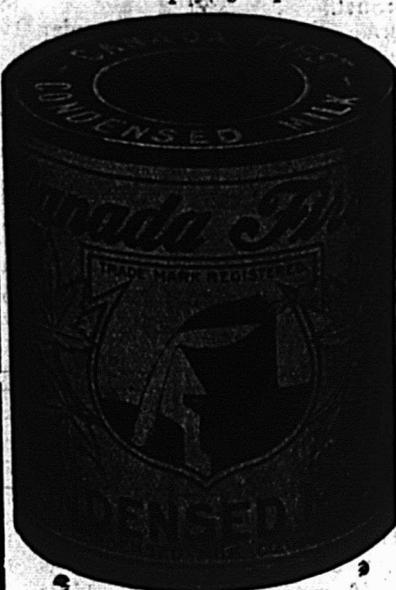
10 pour 10 cents

Douces

Toujours vendable et Profitable  
Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Évaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et

la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".



**The Aylmer Condensed Milk Co.**  
LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

**CONSIGNATIONS.**

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirap d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4010.

**PAPIER**

POUR

**MIMEOGRAPH**

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

# LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois...

Demandez notre catalogue 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

## S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



<b>Soda "Magic"</b>	
No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . .</b>	
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No 3 caisse</b>	
30 pnts. de 1 lb. } et 60 pnts. de 1/2 lb. }	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No. 5 caisse</b>	
100 pnts de 10 oz.	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
<b>Crème de Tartre de "Gillett"</b>	
<b>La doz</b>	
1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
<b>La case</b>	
4 doz. pnts., 1/2 lb. . . . .	{ assor-tis } \$8.00
2 doz. pnts., 1/2 lb. . . . .	{ } \$8.00
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
<b>La lb.</b>	
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30 1/2
100 lb. barils . . . . .	0.28 1/2
360 lb. barils . . . . .	0.28



<b>N. K. FAIRBANK COMPANY</b>	
Montréal	
<b>Prix du Saindoux</b>	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces	0.10 1/2
Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11
Chaudières, 20 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11 1/2



<b>GUNN, LANGLOIS &amp; Cie, Limitée</b>	
Montréal	
<b>Prix du Saindoux</b>	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2



<b>IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.</b>	
<b>Cigarettes</b>	
Richmond Straight Cut.	Le 1,000 11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.)	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlete.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

### LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 26 septembre, et les 10 et 24 octobre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et les pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 5, 16 et 26 octobre, à 2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans-fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 28 septembre, 12 et 25 octobre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co Québec.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

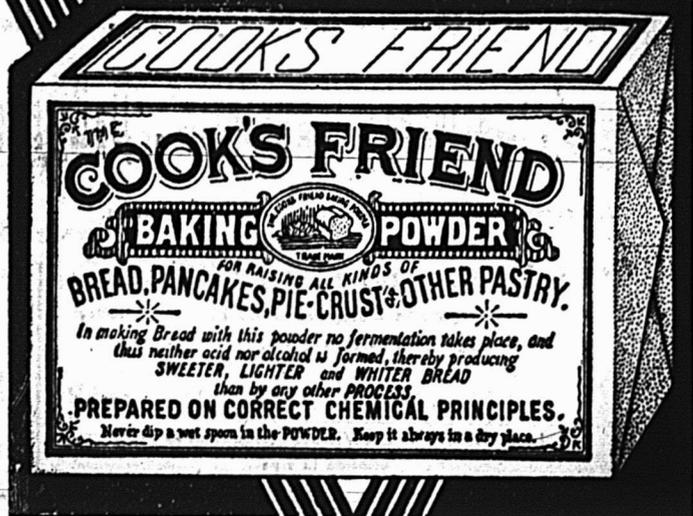
MONTREAL

Digne de  
Confiance

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTRAL.



# Vous faites-vous une Clientèle de Concours!?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

## CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

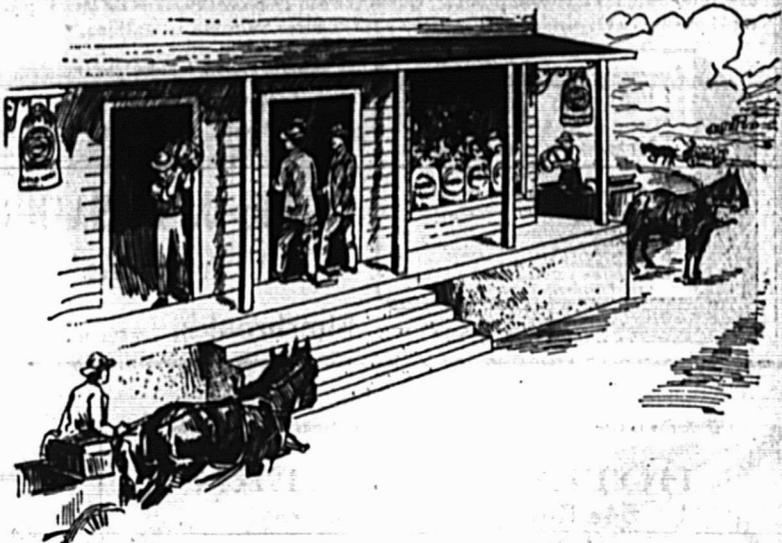
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

## Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

### NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, MONTREAL.

Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated),		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bois 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	" " No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqts. 1 oz.	1.22				2 doz. à la caisse.
Tabacs en palettes (importés)	La lb.				
Piper Hiedsieck.	1.20				
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				
Rose No 1 de Landry.	0.32				
Rose No 1 de Houde.	0.34				
(Empire Branch)					
Tabac à chiquer.	La lb.				
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.					
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40				
Moose 11s.	0.40				
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la					
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

Extraits Culinaires.

	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



L'épicier qui prend l'habitude de remplir  
toutes ses commandes pour le sucre avec le

*Redpath*

Extra - Granulé,

Construit pour l'avenir: Le sucre de REDPATH édifie le prestige d'un magasin et lui crée une clientèle, parce qu'il ne désappointe jamais l'acheteur.

Dans les nouveaux cartonnages cachetés de 2 et 5 livres, le Sucre Extra-Granulé de Redpath combine la propreté, la commodité et le poids avec une réputation depuis longtemps établie quand à la supériorité de qualité.

Si vous n'avez pas encore tenu le Sucre de Redpath, vous devez à l'avenir de votre commerce de commencer **Maintenant.**

The Canada Sugar Refining Company, Ltd.  
MONTREAL

1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 64 Jars.	15.00	Mess 1/2 brl.	14.25	caisses Rouge.	0.15
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	0.15 1/2
No 66 Jars.	21.00	brl. 45/55.	28.00	caisses Rouge.	
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.15 1/2
No 69 Jars.	21.00	1/2 brl.	14.25	caisses Rouge.	
Vernis à chaussures.		Lard pesant, Brown Brand, dé-		Saindoux en carré d'une livre,	0.15 1/2
1 doz. à la caisse		sossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00	60 lbs., en caisse.	
Marques Froment.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Viandes fumées.	
Marque Jonas.	0.75	Pickled Rolls, brl.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		Lard à fèves, (petits morceaux,		Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
l'eau.	2.00	mais gras), brl.	20.00	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14 1/2
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANU-</b>		Heavy, clear fat backs 40/5.	28.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 1/2
<b>FACTURIERS, MONTREAL</b>		Saindoux Composé Raffiné, choix.		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16 1/2
Catsup King.	\$1.00	Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros	
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10 1/2	16 à 25 lbs.	0.16 1/2
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Boites 50 lbs. net (doubleure par-		Jambons désossés, roulés, petits	
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	chemin).	0.10 1/2	9 à 12 lbs.	0.18 1/2
Confiture, pinte.	2.50	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette		Bacon de Laing, à déjeuner,	
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	imitée).	0.10 1/2	sans os, choisi.	0.18
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10 1/2	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	
Lessive, cse 4 doz., doz. 40c,		Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10	que anglaise, sans os, épais.	0.16 1/2
caisse.	1.40	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en		Bacon de Laing, Windsor, dos	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42 1/2	caisses, bleu.	0.10 1/2	pelé.	0.21
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en		Jambons de Laing, choisis, Pi-	
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	caisses, bleu.	0.10 1/2	que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14 1/2
<b>MATTHEWS-LAING LIMITED</b>		Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en		Petit bacon roulé, épicé, désos-	
Montréal, Canada.		caisses.	0.11	sé, 8 à 12 lbs.	0.15
		Briques de saindoux composé, 60		Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	
Lard en Baril Marque "Anchor"		lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11 1/2	lbs.	0.17 1/2
Lard pesant, Canada Short Cut,		Saindoux Marque "Anchor" (garanti		Cottage Rolls.	0.16 1/2
Mess brl. 35/45.	28.00	pur).		Saucisses fumées.	
		Tierces, 375 lbs.	0.14 1/2	Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06 1/2
		Boites, 50 lbs., net & doubleure		Bologna (Enveloppe cirée).	0.06 1/2
		parchemin).	0.14 1/2	Brunswick (Beef Middles).	0.08
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-		Frankfurts.	0.09
		tée).	0.14 1/2	Polish.	0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-		Garlic.	0.09
		blure parchemin).	\$3.00 0.15	Empress (Poulet, jambon et lan-	
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		gue).	doz. 1.10
		brut.	\$2.85 0.14 1/2	Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

AVEC LES  
**VALENCIAS CHOISIS**  
 COUTANT 8 CENTS  
 LES MARCHANDS SAGES  
 DONNENT LEURS COMMANDES  
 DES MAINTENANT

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

**Une Prompte Livraison**

En dépit de la rareté des wagons, malgré l'énorme demande pour le sucre, toutes les commandes de

*St. Lawrence*  
**Sugar**

ont été expédiées promptement et continueront à l'être.



CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

## Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
**SNAP.**

**SNAP COMPANY, Limited.**  
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude  
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux  
petites filles d'aller chercher du

# SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à  
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette  
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à  
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO



# La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détendant tous les records.

## MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours — LE MERCREDI. Serviteurs par-  
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-  
passable.

Antels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bi-  
bliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-  
tricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et  
les Plus Rapides du Canada.  
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, à 7.00 a. m., 8.30 a. m., 1.55 p. m.,  
8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train  
rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-  
cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des  
wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 30 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et  
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX  
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour,  
en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton  
et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour,  
laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA  
COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31  
oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.  
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et li-  
gnes directes dans les deux directions..... \$105.45  
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront russi en vigueur de  
MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San  
Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes,  
\$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,  
seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août;  
3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6305, ou g re Bonaventure.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :  
 Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

**J. G. BONNET**

115 Boulevard Poissonnière  
**PARIS, France**

## PURGATIF RIGA DIGESTIF

Un verre d'eau purgative



**RIGA**

matin et soir, assure la régularité de la digestion. C'est la meilleure qui soit pour l'estomac. Proposez-la à vos clients. Ils en seront satisfaits et vous aurez un bon profit.

Souveraine contre la Digestion difficile, les Fièvres, la jaunisse, les Calculs biliaires, les maladies de la Peau, Scrofule, Rhumatisme, etc., etc.

**SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES "RIGA"**  
 215 Rue Notre - Dame Est, Montréal.

## PURGATIF RIGA DIGESTIF

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.00
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
 Montréal  
 Légumes.

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Fenouils en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	0.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	0.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille. Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b>	<b>Lb.</b>
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.00
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.35
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

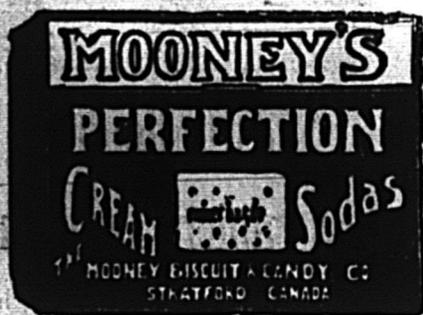
**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
**"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients; vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les **BISCUITS SODA** à la **CREME PERFECTION**, de **MOONEY**, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne **MOONEY** la plus délectable de tous les biscuits sodas.



**The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED**  
Manufactures à  
**Stratford, Ont., Winnipeg, Man.**

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96  
**ELIE CHARBONNEAU**  
MARCHAND DE FRUIT  
Spécialité: Patates de Choix.  
70 71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

**LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de **BRODIE & HARVIE**, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

**SAVON**

The **GENUINE**, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec: 5.00  
Moins de 5 caisses. 4.95  
Cinq caisses ou plus.

**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA**



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., en boîte de carton \$2.00  
25 bouteilles, en boîte de carton 4.00  
1 caisse, 50 bouteilles 7.50  
2-caisses, 8 bouteilles gratis 15.00  
5 caisses, 30 bouteilles gratis 37.50  
10 caisses, 72 bouteilles gratis 75.00  
25 caisses, 200 bouteilles gratis 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert. Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

**Un travail splendide**

est obtenu rapidement par l'emploi du savon **Fels-Naptha** — le blanchissage se complète très bien sans avoir besoin de faire bouillir le linge. **Fels-Naptha** fait réellement plus d'ouvrage, du meilleur ouvrage, et le fait plus facilement.

La formule d'emploi est imprimée sur les enveloppes rouge et vert.



**IMPORTANT**

**Les Épiciers détaillants**

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Cacao et Chocolat de Baker**

Registered avec la marque de commerce sur les paquets. Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** DORCHESTER, Mass. ETABLIE EN 1870.

**LACAILLE, GENDREAU & CIE**

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

**ÉPICIER EN GROS**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Izler MONTREAL

**CONFITURES PURES DE UPTON**



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions  
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de CLARK

sont des Fèves qui ont une  
**REPUTATION**

Non pas de celles qui poussent comme des champignons, mais de celles qui naissent avec l'expérience mûrie et qui se perpétuent avec les années grâce au maintien d'une QUALITÉ insurpassable et sans rivale.

Le nom de CLARK est synonyme de QUALITÉ. La RÉPUTATION DE CLARK est de celles qui durent et qui vous assurent un courant constant d'affaires.

La PUBLICITÉ DE CLARK aide à augmenter votre chiffre d'affaires, et VOS PROFITS sur les produits de Clark sont équitables.

Les Fèves au Lard de Clark  
sont des Vendeurs.

Wm. CLARK, - Montréal.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable. Beauce Junction, Qué.	
Sirop Beauceronne, A. 1.	
Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64
Tirre Beauceronne:	
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse.	cse 4.20

### INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

142,909—Emmanuel A. J. Descamps, Zaizeux (Seine et Oise), France. Procédé de traitement des tissus destinés aux aéronautes et à l'aviation.

142,919 — Adolph Wendler, Lichtenberg, Alle. Dispositif pour river les couvertures en verre aux abat-jour.

142,956—Siméon Bellemare, St-Samuel de Nicolet, Qué. Rouleau pour niveler les rues.

142,968—Alfred L. Etherington, Milton, N. E. Siège à ressort pour machines agricoles.

142,976—Paul A. Gotz, Dresde, Alle. Support de sûreté pour échelles.

143,009—George F. Rowley, Oxbow, Sask. Combinaison de pulvérisateur du sol et semoir attachés aux charrues.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

# VOUS ETES CELUI A QUI

nous voulons  
parler des



## Sacs Culinaires

### En Papier Ermaline

Vous pensez ne pouvoir pas les vendre ? C'est curieux, quand d'autres les vendent par centaines ! C'est peut-être le cas de dire : " Qui ne risque rien ne gagne rien ".

Ecoutez Bien :

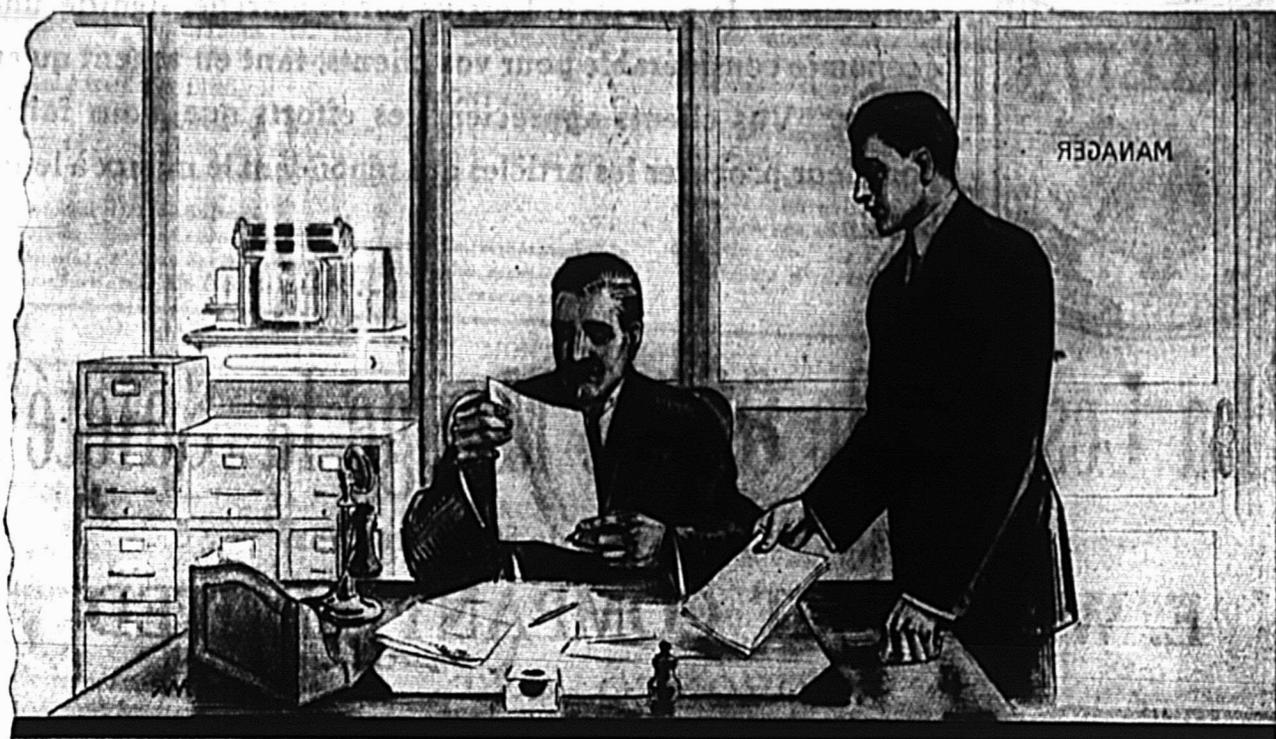
Ecrivez-nous et nous vous enverrons une série complète de sacs avec instructions. Que votre épouse s'en serve et, alors, —  
**COMMANDEZ.**

## Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL.

# Des Faits Quand Vous les Voulez



A une minute d'avis vous pouvez avoir un état exact en tous points des items importants de vos affaires si vous vous servez du

## Régistre National Pour Bureau

Cette machine fait des copies imprimées des transactions de bureau et additionne et classifie ce qu'elle imprime.

Elle force les entrées exactes, fournit les informations et la protection des argents manipulés et des pièces gardées, en même temps qu'elle vérifie toutes les transactions dans tous les départements du commerce.

Elle économise le temps, le labeur et les dépenses, et simplifie les méthodes de bureau. Elle peut être construite pour convenir à vos besoins particuliers.

DEMANDEZ NOTRE BROCHURE GRATUITE

### The National Cash Register Company

285 RUE YONGE, TORONTO

Manufacture Canadienne : Toronto.



Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

## “La Lessive de Gillett Mange la Saleté”

et, en outre, est utile à plus de 500 autres fins.

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal

**EMPAQUETAGE**

**PARFAIT**



**POPULAIRES ET**

**DELICIEUX**

## Produits Marins de la Marque “BRUNSWICK”

Les Lignes que vous pouvez tenir avec profit.

1/4 SARDINES A L'HUILE   1/4 SARDINES A LA MOUTARDE.   1/4 SARDINES AUX TOMATES.   3/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
HARENG FUME et SALE.   HARENG SAUCE TOMATES.   FINNAN HADDIES.   PETON-LES.   MOULES.

Vos rayons sont-ils bien ornés de ces splendides vendeurs qui donnent satisfaction.

### CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ “LE PRIX COURANT”

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 4 OCTOBRE 1912

No. 40

## LES MAGASINS DE DETAIL

### LES ARTICLES A 5c. et 10c. DANS LE COMMERCE DE DETAIL.

La personne qui observe soigneusement les conditions actuelles du commerce ne peut manquer de remarquer les changements apportés aux différentes méthodes de commerce, et d'être frappée du déplacement des sources où le public va puiser ses articles de nécessité. Le marchand détaillant qui veut maintenir sa situation prospère dans la commune où il exerce son métier ne doit pas ignorer de tels changements, il doit s'ingénier bien au contraire, à les étudier minutieusement, à en chercher les causes et en tirer les conclusions qu'il convient. La perspicacité et l'observation sont d'ailleurs deux qualités qui ne doivent pas faire défaut à celui qui désire demeurer dans le mouvement, rester au goût du jour et voir son chiffre, d'affaires augmenter chaque année.

Il est indéniable que depuis quelques années les détaillants ont fait un grand pas en avant; si l'on jette un regard en arrière, on est surpris du chemin parcouru dans tous les sens, tant au point de vue de la disposition attractive des vitrines, qu'à celui du service à l'intérieur du magasin, et aux méthodes de tenue générale et de comptabilité.

Cette constatation, néanmoins, n'est pas faite pour encourager un état de paresse qui pourrait tenter le détaillant parvenu à un certain degré de réussite, ce n'est pas une raison pour lui de se reposer sur ses lauriers et de repousser tout effort tendant à une amélioration; ce doit être au contraire un stimulant à plus d'application, à plus de dépense d'énergie et d'initiative, car plus on approche de la perfection, plus l'amélioration sensible devient difficile à trouver et à mettre en pratique.

Il nous est arrivé maintes fois de flâner dans les rues les plus fréquentées d'une ville le samedi soir, et de remarquer que malgré la foule compacte qui se pressait sur les trottoirs, peu de personnes pénétraient dans les magasins pour faire des emplettes. Certaines boutiques, néanmoins, regorgeaient de monde, sans que ce va-et-viens se ralentisse une minute et nous n'étonnerons personne en disant que les dites boutiques étaient des magasins de vente d'articles à 5c. et à 10c.

Il doit y avoir à coup sûr une poussée invisible qui dirige irrésistiblement les clients vers les portes de ces établissements continuellement assaillis par une foule de visiteurs, et le détaillant qui a à coeur la prospérité de son commerce ne saurait contempler indifféremment la vogue des maisons d'articles à 5c. ou 10c. sans en chercher le pourquoi, sans en analyser les raisons et prendre la résolution d'adopter leurs mé-

thodes ou les systèmes similaires susceptibles de donner des résultats semblables.

Un détaillant nous disait récemment qu'il ne pouvait se charger de la vente de tels articles parce que leurs prix d'achats étaient respectivement de 40c à 50c., la douzaine pour ceux à vendre 5c pièce, et 75c à \$1.00 la douzaine pour ceux à détailler 10 cents pièce. Les marchands qui refusent de prendre en stock ces articles n'ont vraiment qu'une courte vue de la question, certains consentent volontiers à tenir ces produits, mais en augmentent le prix de vente, c'est là un non-sens fatal pour la réputation de leur maison. Il est bien évident que c'est déprécier son magasin que d'offrir à sa clientèle à des prix plus élevés, des articles que le public sait devoir communément s'assurer à meilleur compte dans un autre magasin. En admettant même que la vente de tels articles puisse entraîner une perte légère, nous croyons qu'il est préférable d'en supporter carrément le poids.

D'ailleurs, il est bon de faire remarquer que bien que jusqu'ici les magasins de vente de bibelots se soient confinés à débiter des articles d'un prix maximum de 10c, il y a une tendance générale à l'élévation de ce prix qui sera porté vraisemblablement sous peu à 25 cents! On comprendra facilement que ce dernier taux permettrait la tenue d'une multitude d'articles de tous genres.

Quoiqu'il en soit, lorsqu'une maison se refuse à rencontrer une telle concurrence, la conclusion qui vient invariablement à l'esprit du consommateur est celle-ci: "Voilà un détaillant qui n'achète pas ses articles aux conditions les plus avantageuses," ou bien encore: "Ce marchand vend plus cher que tout le monde." Si un détaillant s'interdit la vente de bibelots ou produits à 5c et 10c, il ne peut s'attendre à voir augmenter sensiblement son chiffre d'affaires.

Dans cette question, il y a une considération très importante qui ne doit pas être oubliée, c'est que la vente de menus articles de l'ordre ci-dessus envisagé fournit au détaillant l'occasion de ventes plus dispendieuses. Il arrive souvent que le consommateur en entrant dans un magasin n'a pour but que l'achat d'un article insignifiant et que la vue d'un autre plus coûteux, lui suggère l'idée d'en faire l'acquisition. Si donc vous ne tenez pas le premier de ces articles qui a été le motif de la visite du client vous n'avez nulle chance de lui vendre le second auquel il n'aurait jamais songé de sa propre impulsion.

Une des caractéristiques principales des magasins à 5c et à 10c est le mode d'étalage de toute la marchandise et c'est peut-être à ce procédé qu'on doit attribuer leur vogue.

Il est peu probable qu'un détaillant puisse en général agir de même façon, l'espace dont il dispose ordinairement ne le lui permet pas, et cette exigüité entraîne souvent l'oubli d'articles qui ne paraissent jamais à la vue du visiteur.

A notre avis, le magasin de détail devrait avoir l'aspect d'une salle d'échantillons où figureraient quelques spécimens de tous les articles en stock et disposés de telle sorte qu'ils puissent être examinés facilement et que leur étiquetage comportant les prix soit lisible distinctement pour tous. Il conviendrait aussi de munir chaque article nouveau ou peu familier au public d'une notice explicative qui puisse en faire connaître l'usage.

Nous avons visité des magasins principalement dans la quincaillerie, où presque tout le stock en magasin était renfermé dans des boîtes dont seule une minuscule étiquette indiquait le contenu.

Dans la plupart des magasins, la majeure partie du stock, bien qu'étant étalagé dans les vitrines ou sur les comptoirs, ne l'est pas d'une façon suffisamment attractive pour forcer l'attention du consommateur. Pour ce qui est des articles qui ne sont pas de vente courante, la chose a relativement peu d'importance, mais en ce qui concerne les articles de demande journalière, ce manque d'attrait peut causer au détaillant les plus graves dommages et il nous semble que de tels articles devraient être placés dans les vitrines non seulement bien en vue, mais aussi facilement accessibles pour que le client puisse en faire l'examen sur la simple expression de son désir.

Il est indiscutable que dans beaucoup de cas, plus on dispose de place dans son magasin, plus on fait d'affaires. Encore faut-il savoir en tirer parti et mettre à profit cet avantage. Nous avons été surpris parfois d'apprendre que des magasins d'une apparence modeste possédaient trois ou quatre salles immenses destinées aux marchandises. Rien dans ces magasins ne venait indiquer l'existence de ces marchandises, les propriétaires de ces maisons se fiant à la connaissance que le public devait avoir de leur stock et au besoin impérieux du consommateur.

Si le détaillant se contente d'attendre que les gens aient besoin de quelque chose pour effectuer des ventes, il ne verra jamais croître son commerce, il doit faire une sollicitation pressante au public par tous les moyens d'étalage dont il dispose, de façon à attirer à son magasin des visiteurs qui auront été intéressés par ce qu'ils auront vu en vitrine et qui aura donné naissance en eux à un violent désir d'acheter.

Jetez un regard sur les procédés employés par les deux autres rouages du commerce, le marchand de gros et l'industriel, vous constatez qu'ils ne se contentent pas d'attendre les affaires, mais vont à leur rencontre par l'intermédiaire et l'aide de leurs représentants.

De même, un détaillant doit aller vers le client par l'intermédiaire de son étalage et ce dernier est le plus efficace procédé qui soit pour atteindre le consommateur, car il met dans son esprit non seulement le nom du magasin, mais aussi la forme et l'aspect des articles qui y sont exposés.

Le détaillant a certes fait beaucoup jusqu'ici pour augmenter son efficacité, mais il ne doit pas renoncer à tout effort ou se contenter de suivre nonchalamment l'exemple des autres; il doit ouvrir la marche et loin de se montrer satisfait de sa condition présente, il doit porter ses regards sans cesse vers du mieux et les résultats acquis journallement l'encourageront et le guideront vers un perfectionnement continu et productif.

Engagez vos clients à faire essai des articles nouveaux que vous avez en magasin. S'ils attendent que leurs voisins les aient employés auparavant et réciproquement, vous risquez fort de ne jamais en vendre.

## UNE ASSEMBLEE IMPORTANTE DES EPICIERS

La section des épiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, a tenu, le mercredi, 25 septembre, la plus importante assemblée qu'elle compte peut-être depuis sa fondation.

La section, s'étaient fait un devoir de répondre à la convocation

Les principaux épiciers de Montréal, membres de l'Association, s'étaient fait un devoir de répondre à la convocation qui leur avait été adressée, car il s'agissait de discuter une question des plus importantes pour chacun d'eux: la séparation du commerce d'épicerie d'avec celui des liqueurs. Jamais une réunion de l'Association n'avait obtenu pareil succès, la salle était bien juste assez grande pour contenir la foule des assistants.

M. Archambault, président, après avoir fait rapport des résultats heureux du dernier pique-nique, aborda la question, objet de la réunion et se déclara être l'interprète de tous les épiciers en s'élevant nettement contre une telle mesure. Puis, il laissa la parole à M. Séguin.

M. Séguin, député de Sainte-Marie, se dit heureux d'appartenir à l'Association des Epiciers. Il espère que ceux-ci s'efforceront de serrer leurs rangs et de venir plus nombreux encore aux réunions qui auront pour but la discussion de cette question des licences, d'un intérêt primordial pour eux.

Quoiqu'on dise, les gouvernements sont toujours influencés par la masse des Sociétés qui se présentent devant eux pour faire valoir leurs droits, proclame M. Séguin, mais pour faire entendre sa protestation, il ne faut pas attendre que la cause soit perdue, il faut en préparer longuement et patiemment le triomphe par un sérieux travail en commun. C'est pourquoi les épiciers doivent se grouper plus étroitement en ce moment afin d'opposer la logique de leurs arguments aux sociétés de tempérance qui essayent d'influencer la Commission Royale. Il faut lutter contre cette séparation des département de vente d'épicerie et de liqueurs: c'est un acheminement déguisé vers la prohibition totale.

M. Séguin ne doute pas du succès de la cause des épiciers auprès de la Commission Royale si on expose clairement les faits à cette dernière.

Il dit que la surveillance des autorités devrait s'étendre au-delà des hôtels et des épicerie, à des maisons qui sont plus protégées que les autres et sont cependant la cause des attaques portées contre le commerce des liqueurs.

M. J.-D. Boileau, prenant la parole après M. Séguin, s'élève à nouveau contre cette proposition de séparation du commerce d'épicerie du commerce des liqueurs et suggère l'idée de faire circuler parmi les consommateurs des listes d'opposition contre cette mesure; il ne doute pas qu'elles se couvrent de la majorité des signatures.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire général de l'Association, fait également quelques intéressantes remarques sur le même sujet.

En fin de compte, l'Association décide d'avoir une grande assemblée, mercredi 2 octobre, pour continuer la discussion sur l'attitude que la Société devra prendre vis-à-vis de la Commission Royale au sujet de cette importante question.

Cette réunion aura lieu au moment où nous mettons sous presse, nous en donnerons le compte-rendu la semaine prochaine.

Il est à prévoir que l'affluence sera encore plus considérable que lors de la dernière assemblée; les épiciers ont tous compris la gravité de la question à débattre et cet incident leur a prouvé une fois de plus la nécessité de la lutte en commun. On peut donc s'attendre à une discussion captivante qui donnera naissance à des résolutions dont la portée ne fait aucun doute et qui seront le prélude du grand mouvement contradictoire qui se prépare au sujet de la séparation du commerce liqueurs de celui d'épicerie.

## L'INDUSTRIE DU MIEL AU CANADA.

Monsieur G. Gordon Hewitt, automologiste du Dominion, apiculteur très renseigné, vient de publier un bulletin traitant de "l'Abeille et de la production du miel", dont l'intérêt ne saurait échapper à personne. Ce bulletin peut servir de guide, non seulement à l'apiculteur débutant au Canada, mais encore à tous les apiculteurs établis ici depuis plusieurs années. C'est une étude précise et documentée sur les soins à donner aux abeilles dans notre pays et ce manuel indique clairement les moyens à employer pour manipuler les abeilles avec profit.

L'apiculteur, quand il achète des ruches, a surtout en vue la production du miel. Or, il ne doit négliger aucune mesure susceptible d'augmenter la production du miel, et par conséquent d'augmenter ses profits.

Au printemps, les abeilles s'occupent surtout à amasser le nectar et le pollen sur les premières fleurs. Le pollen avec le miel servent de nourriture aux jeunes abeilles.

La ruche doit d'abord être remplie d'abeilles. Il faut qu'il y ait des légions de butineuses prêtes à aller butiner dès l'ouverture des fleurs des arbres fruitiers, et surtout à l'époque de la grande miellée.

L'apiculteur qui verrait ses ruches, fortes, pleines de vie au printemps peut se dire en toute sûreté, à moins que l'année ne soit très ingrate, que ses abeilles vont lui donner des profits.

Dans un voyage que nous avons eu l'avantage de faire à bord du Convoi d'Enseignement Agricole en bas de Québec, nous avons pu constater là des choses qui surprennent au premier abord, mais qui, lorsqu'on y réfléchit sérieusement, ne présentent rien d'impossible. Nous avons rencontré des apiculteurs débutants, qui avaient acheté 10, 20, 25 ruches pour commencer, et depuis deux à trois ans qu'ils ont ces ruches, ils n'ont fait aucun profit, ils n'ont pas augmenté leur rucher et ne font qu'entasser dépenses sur dépenses.

Ce n'est pas là le but de l'apiculture.

Si ces débutants avaient commencé avec une, deux ruches, ils n'en seraient pas à cet état-là. Naturellement, quand on ne possède aucune connaissance en apiculture, et qu'on veut s'y livrer d'un bond, on fait fiasco.

Quand on débute avec un petit nombre de ruches, on acquiert de l'expérience, on peut faire un meilleur travail, on peut augmenter la production du miel, et on peut réaliser ainsi des profits plus grands.

Le marché demande du miel coulé et du miel en rayons.

La production du miel coulé, extrait, dépasse ordinairement celle du miel en rayons. Cette dernière production, quoique étant moins forte, ne doit pas augmenter au détriment de la production du miel coulé, car les abeilles amassent plus de miel dans les cadres destinés à passer à l'extracteur que dans les sections. Cela se comprend. Les abeilles rencontrent beaucoup plus de difficultés dans les housses à sections qu'à cadres, parce que l'espace est plus restreint.

Mais avant tout, il faut laisser parler le consommateur. S'il demande du miel extrait, produisons du miel extrait, s'il désire du miel en rayons, en petites sections, il faut lui en donner. Parce que, en somme, si nous n'avons pas de consommateurs, nous n'irons pas loin avec nos ruches.

Il est certain qu'une jolie section plaît beaucoup plus à l'oeil que le miel coulé. Mais seulement les abeilles récoltent moins et d'un autre côté, cela n'a aucune importance, puisque nous vendons plus cher les sections de miel.

Qu'on se livre à la production du miel extrait ou en rayons, ceci n'est que secondaire. L'important est de faire produire nos abeilles, — afin de faire de l'apiculture payante.

Cultivateurs, ne faites pas mourir vos abeilles par les vapeurs de soufre. C'est une action criminelle. Si vous voulez absolument récolter le miel, allez trouver quelqu'un qui s'occupe d'apiculture, demandez-lui, moyennant légère rémunération, de vous soutirer votre miel sans tuer les abeilles. Vous aurez ainsi un miel aussi beau, aussi propre et vous aurez sauvé vos abeilles.

Voici ce que nous avons lu dans la préface du "Bulletin" sur les abeilles: "Au Canada, les problèmes les plus importants qu'il confrontent l'apiculteur sont le traitement des maladies des abeilles, l'essaimage et l'hivernage. Cependant toutes ces difficultés peuvent être surmontées. M. Morley Pettit, apiculteur provincial du Collège de l'Agriculture de l'Ontario, m'informe que le nombre de fermiers ou de fermières de l'Ontario qui tirent un bon revenu de l'apiculture seule va sans cesse en augmentant. Ces revenus varient de \$500 à \$3,500 par année.

"Point n'est besoin de grands capitaux pour se lancer dans l'apiculture. Ce serait une erreur de commencer sur une large échelle avec un grand nombre de ruches. Commencez avec une ou deux ruches et augmentez le nombre graduellement, tous les ans, à mesure que vous acquérez de l'expérience, sinon vous pourriez subir des pertes qui vous décourageraient sûrement. Celui qui se propose d'établir un rucher devrait chercher à s'aboucher avec un apiculteur expérimenté. Nous n'entendons pas par là un apiculteur qui emploie des méthodes surannées, par exemple qui tient des abeilles dans des ruches à rayons fixes ou sans cadres, mais celui qui suit les méthodes les plus propres à provoquer la production du miel et à assurer le bien-être des abeilles. L'expérience pratique est le meilleur guide: et s'il est vrai que l'on apprend beaucoup par la lecture, ce n'est qu'en expérimentant les choses soi-même que l'on acquiert des connaissances réelles."

## QUESTION DE DENOMINATION.

Etats-Unis. — Au sujet d'une décision du Trésor No 32,680 en date du 26 juin 1912, relative aux conserves de poissons en boîtes de fer-blanc:

1. Poisson en saumure (pickled), poisson salé (salted), poisson fumé.

Les termes "salé (salted)", "en saumure (pickled)" et "fumé" n'ont pas dans le commerce d'acception autre que leur acception ordinaire.

2. En saumure (pickled); salé (salted).

La distinction entre le poisson en saumure (pickled) et le poisson salé (salted) semble consister dans le fait que le poisson en saumure (pickled) baigne dans un liquide, tandis que dans le poisson salé (salted) on s'efforce d'éviter que le sel ne tourne en saumure (pickle).

3. Poisson à la sauce tomate, poisson en "bouillon".

L'addition d'une petite quantité de sauce tomate ou de "bouillon" pour donner de la saveur ne modifie pas le genre du poisson qui a subi cette addition.

4. Poissons en boîtes de fer-blanc.

Les harengs et les maquereaux à la sauce tomate et ceux qui, dénommés "harengs frais" et "maquereaux frais", sont salés et conservés en boîtes de fer-blanc, doivent être taxés conformément aux paragraphes 272 et 273 de la loi douanière de 1909 comme "harengs... salés", et "maquereaux... salés"; les harengs et les maquereaux en saumure dans des boîtes en fer-blanc doivent être taxés conformément au même paragraphe comme "harengs en saumure" et "maquereaux en saumure"; les harengs fumés, en "bouillon", doivent être taxés conformément au paragraphe 272 comme "harengs fumés" plutôt que d'après le paragraphe 270 comme "poissons en boîtes de fer-blanc".

## LES CONFITURES SECHES

Sous ce nom, on désigne les pâtes confectionnées en réduisant en purée la pulpe ou la chair des fruits ou de certains végétaux, et que l'on fait ensuite cuire avec du sucre jusqu'à ce que ce mélange soit réduit en une pâte épaisse qui, une fois refroidie, peut être conservée à l'état sec, sans moisir, ni coller au toucher.

Les Anglais ont pendant longtemps conservé le monopole de la fabrication industrielle des confitures, particulièrement en ce qui concerne la marmelade d'orange dite "dundee". Et cela quoique ne récoltant point d'oranges en Angleterre. Cependant, nous devons reconnaître que la confiture canadienne est, aujourd'hui, parvenue à lutter avantageusement contre la concurrence des produits de la confiture anglaise.

Au Canada, quelle que soit la classe de la société à laquelle appartiennent les femmes qui s'occupent sérieusement des soins du ménage et de la cuisine, la confection des confitures à une grande importance à leurs yeux. Aussi, que de soins n'apportent-elles pas à leur préparation qui est un véritable événement, car la maîtresse de maison met un point d'honneur dans la réussite de ces douceurs qui doivent constituer de délicieuses provisions d'hiver, et dont elle se plaira à revendiquer l'honneur d'en être le confectionneur lorsqu'elle les offrira à ses convives.

Les confitures constituent en effet un exquis dessert d'hiver, à l'époque où les fruits frais font complètement défaut. Elles sont généralement bien accueillies par les grands et les petits.

Au point de vue de la fabrication industrielle des confitures et particulièrement celle des fruits confits, les Etats-Unis ont fait d'immenses progrès depuis quelques années et ne sont pas loin de tenir la tête de cette industrie. Ils produisent aujourd'hui pour plus de \$250,000,000 de fruits, soit pommes, pêches, poires, oranges, etc.

La production de la Californie seule est évaluée à 500,000 tonnes de fruits de toute nature. Dans vingt ans, ce chiffre aura incontestablement doublé.

En prévision de cette éventualité, ils ont compris que la question importante était de trouver des débouchés. Ils ont commencé par créer l'industrie des fruits desséchés "evaporated fruits", dont la production atteint \$60,000,000. La fabrication des fruits en conserves y a pris un tel développement dans ces dernières années, qu'il est à prévoir que leurs fruits en conserve défieront toute concurrence.

Cette industrie des fruits desséchés est appelée à prendre dans l'avenir une importance des plus considérables; et qui, mieux que le fabricant de fruits confits, confitures, pourrait l'exploiter fructueusement, puisque, disposant du calorique nécessaire pour opérer la dessiccation des fruits, et ayant la faculté de trier les fruits de choix pour être confits il pourrait avantageusement utiliser les fruits rebutés en les desséchant entiers, en tranches ou quartiers. Il aurait en outre la ressource de convertir en alcool les pelures et déchets. Et, avec cet alcool il pourrait préparer des fruits à l'eau-de-vie. Ces avantages assurement certainement la prospérité d'une pareille entreprise.

Le Canada possède plusieurs usines de conserves de fruits, il est à souhaiter qu'il développe cette industrie, marque de prospérité générale, car, il est indéniable que la consommation du sucre et surtout de la confiserie, est une des meilleures preuves du bien-être d'un peuple.

## LE COMMERCE DES COLONIES AVEC L'ANGLETERRE.

Le deuxième volume de l'année 1911 du rapport annuel du commerce du Royaume-Uni, publié par le bureau statistique des douanes cite, en se rapportant aux chiffres d'exportation de produits naturels ou manufacturés du Royaume, parmi les meilleurs clients de l'Angleterre:

Nations:	Valeur en millions de livres sterling.
L'Inde ... ..	pour 52,246
L'Australie ... ..	" 50,381
L'Union sud-africaine ... ..	" 20,180
Le Canada ... ..	" 19,715
La Nouvelle-Zélande ... ..	" 9,809
L'Egypte ... ..	" 10,300

## LE CAFE

## Production, stocks, consommation.

Pendant la campagne qui a pris fin le 30 juin dernier, la production du café dans les Etats brésiliens s'est élevée à 2,484,000 sacs pour Rio et Minas-Geraes, 9,972,000 sacs pour São-Paulo et 581,000 sacs pour Bahia et Victoria, soit un total de 13,037,000 sacs de 60 kilos (120 livres) pour l'ensemble de la récolte des cafés du Brésil pendant l'exercice 1911-1912.

Pendant cette même période, les pays producteurs autres que le Brésil, ont exporté, dans leur ensemble, près de 310,000 tonnes métriques de café ou environ 5,166,000 sacs de 60 kilos (120 livres).

La récolte du café dans le monde s'est donc élevée en chiffres ronds à 18,200,000 sacs de 60 kilos pendant la campagne 1911-1912.

Les approvisionnements visibles qui s'élevaient au 1er juillet 1911 à environ 11,115,000 sacs, ont été ramenés au 30 juin dernier à 10,875,000, soit une diminution de 240,000 sacs.

La consommation du café dans le monde s'est donc élevée, pendant l'exercice 1911-1912 à au moins 18,400,000 sacs de café et ce, sans compter les quantités exportées directement des pays producteurs à destination de certains pays consommateurs qui échappent momentanément à notre contrôle et qu'il nous est, par suite, impossible d'évaluer, mais que nous enregistrerons plus tard lorsque les statistiques officielles nous parviendront.

D'après les évaluations les plus optimistes, le total de la récolte de tous les Etats caféiers du Brésil atteindra péniblement 11,500,000 sacs pendant la cueillette en cours et 5,000,000 à 5,500,000 sacs pour tous les autres pays producteurs, soit un total de 17,000,000 de sacs au grand maximum.

Les demandes du commerce pendant l'exercice en cours seront certainement très élevées car il aura d'une part à faire face aux besoins de la consommation, qui ne seront certainement pas inférieurs à 19,000,000 de sacs et il devra d'autre part, songer à reconstituer ses approvisionnements invisibles actuellement épuisés.

L'on peut donc estimer qu'au 1er juillet 1913, les approvisionnements visibles dans le monde présenteront une diminution de 2,000,000 à 2,500,000 sacs et qu'ils se trouveront réduits à 8,500,000 sacs à peine.

Il serait donc heureux, et pour la consommation et pour les producteurs, que la récolte mondiale de 1913-1914 présentât un total d'au moins 20,000,000 de sacs pour rétablir un peu l'équilibre dans les cours. Ceux-ci menacent, en effet, d'atteindre des hauteurs telles que le développement de la consommation en pourrait être entravée par une recrudescence de la fraude.

## LA PSYCHOLOGIE DU COMMERÇANT

## LE ROLE DE L'IMAGINATION.

L'homme qui veut réussir ne doit pas oublier qu'il possède une imagination qui constitue un puissant levier des affaires et il doit savoir en faire usage souvent, dans toutes les circonstances de sa vie. Qu'on n'aille pas se méprendre sur le mot imagination et lui donner le sens de folie, exagération. Non, mais qu'on le considère plus justement comme la faculté que nous possédons d'édifier dans notre esprit des choses que nous désirons. L'imagination est sans contredit la plus grande force de l'homme et cependant il n'est pas de faculté dont il ne sache moins se servir.

L'imagination ne doit pas avoir pour objet des choses indéfinies et superficielles, elle doit s'attacher à des projets susceptibles d'être exécutés et pour lesquels on peut envisager la possibilité d'une action personnelle pour y atteindre.

Que votre esprit s' imagine être quelque chose, que votre pensée se figure être susceptible de produire de l'original et du nouveau, voilà qui est excellent pour votre personnalité. Il ne s'agit pas là d'orgueil ou de prétention, mais cette appréciation latente de la valeur de votre esprit développera en vous une activité incroyable et doublera votre capacité commerciale.

Combien de commerçants au seuil de la faillite se sont ressaisis, ont pris conscience de leur valeur, se sont dit: "Je suis quelqu'un, il faut que je le prouve," et ont changé leur situation précaire en une position brillante et prospère. Tout être a en lui une certaine somme de capacités et il est le seul maître de leur épanouissement. L'imagination y pourra contribuer pour beaucoup et son action ne sera pas insignifiante comme on pourrait le croire, mais produira, au contraire, le plus souvent des résultats merveilleux. Pour bien comprendre le rôle que joue l'imagination dans la vie, et l'influence primordiale qu'elle peut exercer sur une existence, rappelons-nous que toutes les inventions géniales dont s'enorgueillit notre siècle sont le produit de l'imagination, car le génie n'est autre chose que de l'imagination. L'imagination est la grande créatrice, c'est elle qui conçoit les choses les plus invraisemblables et qui fournit le désir de créer et de produire. Elle est une source d'énergie. C'est elle qui dessine dans l'esprit les plus scientifiques projets et c'est la volonté qu'elle suscite qui les met à exécution. Toute pensée constitue une force et par conséquent peut donner du mouvement et de la vie.

Comme nous pensons continuellement, nous sommes capables de créer de l'action, de développer notre capacité et même d'avoir du génie. Sans doute il faut que l'idée première qui jaillit dans notre cerveau soit matérialisée par le travail manuel pour donner un résultat. Combien d'hommes ont eu du génie, mais n'ont pas eu le courage et la patience nécessaires pour en faire la démonstration. Il convient de dire cependant que l'imagination, en même temps qu'elle fait concevoir une chose, donne le désir violent de la concrétiser et de la poser dans le domaine pratique.

C'est d'ailleurs un trait caractéristique de l'esprit, de tendre à reproduire ce que l'imagination a esquissé. L'esprit voit d'une façon claire, frappante et positive ce que l'imagination a découvert, il en suit les détails comme il ferait d'un modèle et s'acharne à en reproduire exactement la structure. On conçoit dès lors toute la source d'énergie que met en nous l'imagination.

Il ne faut pas oublier cependant qu'une telle mentalité exige une parfaite sincérité, une foi véritable en soi. Toute votre vie doit être consacrée à mettre en pratique ce que votre imagination établit, vous ne devez pas vous contenter d'y faire appel seulement à de rares intervalles, mais en as-

surer l'accomplissement d'une façon constante. Vous devez vous dire chaque jour que vous avez de la capacité en affaires et faire concorder vos actes avec cette assertion. Lorsque votre imagination vous aura répété que vous possédez telle ou telle qualité, vous prendrez plus de soin à en assurer le développement et vous vous dépenserez pour en faire usage dans la meilleure voie. Vous accumulerez toute votre puissance d'énergie pour réaliser ce que vous entrevoyez. Et cet état d'esprit vous conduira à imaginer des choses possibles, saines et désirables.

La sollicitation que vous ferez à votre imagination la rendra plus féconde, les projets auxquels elle donnera naissance deviendront plus précis et plus aisés à exécuter. Quelle que soit l'importance de votre commerce, figurez-vous que vous conduisez une entreprise beaucoup plus conséquente. Cette pensée augmentera votre capacité d'affaires et vous amènera tôt ou tard à désirer l'élargissement de votre commerce, et parce que vous aurez eu journellement en esprit la façon de gérer une maison plus importante que la vôtre lorsque vous procéderez à une extension de votre commerce, vous obtiendrez de nouveaux succès.

Ayez en imagination que vous êtes fort et vigoureux et vous contraindrez votre corps à posséder ces conditions. Si vous êtes malade, ne vous écoutez pas et réagissez en vous persuadant que vous êtes bien portant, vous aurez fait un pas vers la guérison. Lorsque vous êtes à deux doigts de la faillite, pensez au succès, vous sentirez renaître la confiance et vous vous préparerez de meilleurs lendemains. S'il vous advient de subir une perte, ingéniez-vous à découvrir le moyen de la rattraper au lieu de la déplorer. Si vous ne jouissez pas de tout le succès désirable, envisagez une situation plus brillante et votre effort travaillera dans ce sens vers du mieux. Ayez toujours la certitude qu'il y a du progrès dans votre labeur quotidien, visez sans cesse à une situation meilleure que celle de l'heure présente, pensez souvent à ce que vous désirez faire, tout cela contribuera à augmenter votre capacité.

Le juste usage de votre imagination vous aidera beaucoup dans la vie, il vous fera découvrir des perspectives nouvelles et vous ouvrira le chemin du succès.

Chaque matin, imaginez-vous que vous avez une force nouvelle, que votre esprit est plus perspicace, que votre caractère est plus énergique, vous vous sentirez plus d'ardeur au travail et votre commerce s'améliorera d'une façon continue.

## PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS

Passez souvent en revue votre stock de façon à ne pas vous laisser manquer d'un article. Rien ne produit un effet plus déplorable vis-à-vis du client que la réponse suivante: "Je regrette, mais il me manque précisément tel article, je l'aurai prochainement, repassez donc dans quelques jours." Il y a neuf chances sur dix pour qu'en pareil cas, le consommateur aille se faire servir ailleurs.

\* \* \*

Soyez toujours à l'affût de la nouveauté. Ayez du flair pour savoir deviner ce qui plaira au public. Il y a certains articles qui obtiennent dès leur apparition une vogue considérable auprès de la foule; soyez les premiers à les tenir en stock en quantité suffisante pour répondre à ce premier feu qui sera peut-être de courte durée.

### LA PUBLICITE DU PETIT COMMERÇANT.

"Faire de la publicité, c'est répéter un nom et l'incruster dans l'oeil du lecteur, jusqu'à ce qu'il devienne synonyme du produit qu'il représente et provoque l'achat par l'obsession." Voilà le plus souvent l'idée que se fait de la publicité le petit commerçant, mais si une telle appréciation peut s'appliquer au gros producteur, elle ne saurait convenir au détaillant dont la publicité ne peut adopter la même forme. Il ne faut pas croire, par exemple, que le fait de Clark devenu synonyme de conserves alimentaires, puisse se reproduire pour le boutiquier. Il a fallu au premier des millions et des années pour atteindre ce résultat; notre petit commerçant, lui, n'a ni le temps, ni les moyens d'attendre. Il ne doit pas répéter constamment la même chose; ce qu'il veut, c'est aller de l'avant, s'imposer, et, somme toute, réaliser une petite fortune.

Il fait souvent preuve d'une incroyable ingéniosité; qu'il l'applique un peu plus à la publicité, qu'il se renseigne à de bonnes sources, qu'il s'entoure d'avis éclairés; son bon sens fera le reste.

Et surtout, qu'il travaille sa publicité, qu'il la considère comme une obligation hebdomadaire, qu'il s'y acharne au début, il sera étonné combien la tâche lui deviendra facile par la suite. Il aura vite fait alors de quitter la quatrième page pour pénétrer au coeur de son journal, là où il y a des nouvelles intéressantes, et où, lui aussi, a des choses intéressantes à dire. La rubrique locale de nos provinciaux est un champ admirable, et nous avons toujours entendu que ceux auxquels nous l'avions conseillée n'ont eu qu'à s'en féliciter.

La publicité qu'on y fera aura surtout l'aspect de nouvelles. Il y a une foule d'occasions d'écrire sous forme de nouvelles ou d'échos: Un arrivage nouveau de tel article, une recette nouvelle pour préparer un mets, etc.

Il faudra surtout l'utiliser pour régulariser la marche des ventes. Il y a dans l'année une ou plusieurs saisons, pendant lesquelles les achats sont plus importants. Ce n'est d'ailleurs pas une raison pour s'imaginer qu'il devienne inutile de faire de la publicité. Au contraire, à ce moment-là le public est en état de réceptivité; il est sur le point d'acheter, le moment est donc choisi pour que les annonces portent tous leurs fruits. Et il est certain que, si la maison fait un gros chiffre à ce moment, ce chiffre sera encore augmenté par le fait que l'on aura fixé l'acheteur sur un achat déterminé.

Mais si, pendant les quelques jours qui précèdent une fête, par exemple, on se trouve sur les dents, débordé par le nombre d'acheteurs qui se présentent à la fois, il se peut que l'on manque des ventes pour deux causes principales, à savoir: qu'il y aura trop de monde dans la boutique pour servir chacun selon son goût, et que bien des articles, même avantageux ou particulièrement séduisants, ne seront pas achetés parce que d'autres similaires auront été achetés ailleurs auparavant, l'acheteur ayant dépensé le budget fixé pour la saison.

Il y a donc intérêt à prévoir et à inciter le client à faire ses achats d'avance, pour éviter la foule, pour mieux choisir. Mille moyens s'offrent pour cela. Il est facile, par exemple, de dire vers le dix décembre: "Venez acheter dès maintenant les cadeaux de Noël pour vos enfants; ils seront mis de côté et livrés seulement le jour que vous indiquerez; vous paierez à la livraison". Il ne faut pourtant pas anticiper par trop. Une exposition de fourrures projetée pour la fin juillet serait prématurée, parce qu'il peut faire très beau à ce moment-là et que cette époque est plutôt propice aux équipements d'écoliers et d'objets utiles plutôt que d'objets de luxe.

Si les périodes actives doivent être particulièrement travaillées, les périodes de calme ne doivent pas l'être moins. A ces moments-là, en effet, se produit une dépression du pouvoir d'achat. La bourse restera ouverte ou seulement entrouverte pour les seules nécessités. Et encore, pour ces nécessités même, l'acheteur y regarde de plus près, car il est peu disposé à dépenser bénévolement. Il ira au mieux et au

meilleur marché. C'est le moment d'être ingénieux et de découvrir ce qui empêchera d'aller chez le voisin, d'utiliser le fait que le concurrent s'endort parce qu'il n'y a rien à faire. On entend souvent les commerçants se plaindre que les affaires vont mal, qu'il y a peu d'acheteurs. Et pourtant, la vie continue son train, on se chausse, s'habille et mange. C'est précisément quand il n'y a pas d'affaires qu'il y a le plus à faire, et chaque période de crise commerciale trouve toujours des hommes qui savent profiter des circonstances pour réaliser sur le dos des endormis de jolies petites fortunes.

Mais c'est surtout à ce moment qu'il faut travailler sa publicité; s'il est facile d'attirer les clients quand les affaires sont prospères, il l'est moins lorsqu'elles sont calmes et que les cordons de la bourse sont particulièrement serrés.

Le concurrent le plus direct est alors le grand magasin. Celui-ci qui achète par grandes quantités est mieux placé que le petit boutiquier pour faire des sacrifices; il peut solder son stock à des prix exceptionnels que celui-ci ne peut espérer offrir. Mais le fait, précisément, que le grand magasin est un usurpateur, qu'il n'est pas du pays, qu'il est moins en contact avec la clientèle, dont il connaît moins les goûts et les désirs, peut être le sujet, suivant les cas, d'une publicité d'arguments en faveur de la bonne qualité.

Cet article est inspiré d'un semblable paru dans "Commerce et Industrie".

### LE CUIR ET LA CHAUSSURE EN CHINE.

L'importation des cuirs tannés à Lappa (1) a subi une évolution fort intéressante pendant les huit dernières années, et leur valeur, dans le même espace de temps, a plus que décuplé, comme le prouve ce tableau:

Année	1902	193 piculs	5,000 h. k. tls (2)
—	1903	251 —	6,507 —
—	1904	236 —	9,711 —
—	1905	331 —	12,909 —
—	1906	535 —	28,222 —
—	1907	479 —	31,939 —
—	1908	850 —	43,800 —
—	1909	1,036 —	62,283 —

Cet accroissement régulier des importations de cuirs tannés tient à deux raisons principales, qui sont, d'une part, l'absence de tanneries dans la région, et d'autre part, les besoins chaque jour plus grands de la population qui, en s'habituant à faire usage de chaussures en cuir de forme européenne, a multiplié les demandes de matière première et donné naissance à de nombreux ateliers familiaux de cordonnerie, dans lesquels on fabrique ces chaussures à bon marché que la clientèle chinoise de certains milieux recherche volontiers. La colonie anglaise voisine de Hongkong fournit, sans autre indication d'origine, la presque totalité de ces envois.

En ce qui concerne les chaussures en cuir, leur importation tend à diminuer en raison de l'augmentation des envois de cuirs tannés et de la création dans le pays d'ateliers de cordonnerie fabriquant sur place les chaussures avec ces cuirs d'importation étrangère. Les envois de chaussures en cuir se maintiennent cependant à une assez bonne moyenne; ils se sont élevés en 1909 à 14,018 paires valant 10,659 h. k. taëls contre 14,588 paires et 11,326 h. k. taëls en 1908. Grâce à leur bon marché défiant presque toute concurrence, les chaussures de fabrication japonaise sont les plus demandées.

(1) Lappa, que les Chinois du Sud appellent aussi, en dialecte cantonais, Kung Pak, est une île située juste en face de la rade intérieure de Macao, à une distance d'environ deux milles marins, et placée, au point de vue administratif, sous la juridiction du sous-préfet de Hiang chan.

(2) Le hai kouan taëls vaut environ 67 cents.

## LE RIZ ET LE BLE

On affirmait, il y a quelques années, que les peuples consommateurs de riz étaient encore beaucoup plus nombreux que les peuples consommateurs de blé.

On a dit depuis que l'écart tendait à disparaître parce que la farine de froment se prête mieux à la panification et à la consommation sous diverses formes que la farine de riz.

Mais un fait, plus immédiat et plus impressionnant que ces controverses un peu théoriques, se dégage aujourd'hui des derniers renseignements parvenus en Europe; c'est l'influence éventuelle de la récolte du riz sur nos approvisionnements en blé et en farine.

La récolte du riz a été, depuis 1909, et sauf l'année dernière, déficitaire; la nouvelle récolte ne sera disponible que vers la fin de l'année, bien après celle de nos blés; dans tout l'Extrême-Orient ce serait la disette et, pour des millions d'humains de la classe pauvre, la famine.

Le Japon notamment se préoccuperait de remplacer des riz introuvables par des importations de blés en grains, ou des farines américaines. On croit même que, si l'argent était plus abondant dans ce pays, ce serait déjà un fait accompli.

Dans la crise du pain que la France vient de traverser, le gouvernement français n'a cessé de montrer un optimisme systématique, accompagné de quelques suspicions excessives, pour le commerce et l'industrie. Le blé étant rare partout, les importateurs de grains et les minotiers ont, moins qu'on jamais, cette année, mérité le reproche de spéculer sur le consommateur.

Il paraît peu probable, d'après les dernières nouvelles, que la récolte française doive être surproductive; elle serait légèrement déficitaire qu'il ne faudrait pas s'en montrer surpris. Si la raréfaction du riz appelait, dans les marchés consommateurs de cette denrée, les quantités de blé habituellement exportées vers l'Europe, une nouvelle tension des cours serait à prévoir.

M. Edward Clavery annonçait, au mois de juin, dans le "Monde Economique", que par une ordonnance du 27 mai dernier, le gouvernement japonais, usant de la faculté prévue par l'article 6 de la loi douanière du 15 avril 1910, a réduit à 40 sen par kokus (34 cents par 200 livres), jusqu'au 31 octobre, le droit actuel de 1 yen (52 cents par 120 livres) sur les riz et paddys.

L'ordonnance est entrée en vigueur le lendemain, jour de sa publication au Journal Officiel.

L'Indo-Chine, qui n'est séparée du Japon que par quelques jours de mer, aurait pu profiter largement de cette suspension partielle et temporaire du droit de douane japonais; mais, vers la même époque, le riz étant venu aussi à lui manquer, le gouvernement général lui en a interdit l'exportation par des arrêtés des 13 et 26 décembre 1911, et 9 février 1912.

Aussi la disette a résisté à l'abaissement du droit. On ne paraît pas devoir, au Japon, comme en France en 1898, se plaindre de l'excès d'importation déterminée par la mesure suspensive; il serait même question de l'abolition totale du droit de douane, qui est de 86 cents par 200 livres. Les Bourses de riz de Nagasaki, d'Osaka et de Tokio seraient fermées, la misère des classes ouvrières aurait augmenté là-bas, la colère populaire se tournerait contre les intermédiaires, impuissants d'ailleurs à conjurer les grandes pénuries; plusieurs courtiers en riz auraient été mis en état d'arrestation.

Pour apprécier la gravité de la crise, il faut se rendre compte de l'importance de la fluctuation des cours du riz. Les belles récoltes de 1908 et de 1909 avaient produit une dépréciation marquée, suivie d'une hausse d'environ 50 pour cent de juillet 1910 à juillet 1911. L'abaissement du droit et la récolte abondante de l'année dernière ont très momentanément tempéré la hausse; mais l'accroissement de la popu-

lation s'est ajouté sur ces entrefaites aux autres causes de demande.

Le cours du riz au Japon s'est élevé de \$3.70 en 1908, à \$6.41 en septembre 1911 et en avril 1912.

M. Clavery a dressé, d'après les documents officiels du Japon, un tableau, duquel il résulte que, en 1902, les Japonais consommaient par tête 1 koku 05 (environ 180 litres), qui, au prix moyen en yen (51 cents) et à raison de 12 yen 53, représente \$6.14; en 1911, la consommation s'était abaissée à 0 koku 94, au prix de 16 yen 84 le koku, soit \$8.75 par tête. L'augmentation de dépense est de 36.9 pour cent pour une consommation amoindrie.

Sur le marché de Paris, le blé a passé de \$4.52 en 1908, à \$5.23 en 1911 et \$6 et \$6.40 en 1912. Le riz a donc subi des fluctuations sensiblement supérieures à celles du blé.

Il y a quelques années, la comparaison de ces phénomènes n'eût présenté qu'un intérêt théorique. Avant la création des chemins de fer du Yunnan, on dut renoncer à secourir des populations de l'intérieur, décimées par une cruelle famine, car il était démontré que le porteur chargé de les approvisionner eût été obligé de consommer tout son riz avant de les atteindre. Les populations en détresse étaient hors de la portée des piétons et des cavaliers. Depuis, le chemin de fer les a mises à l'abri du fléau. Aujourd'hui, la facilité des communications télégraphiques, maritimes et terrestres donne aux faits économiques une publicité, une souplesse et une sensibilité nouvelles. La protection de la distance diminue de jour en jour, mais la solidarité des nations augmente. L'avenir est aux mieux outillés et aux plus avertis. Le problème de la vie des peuples devient une science, passionnément intéressante, pour tous ceux qui déplorent les famines et les épidémies d'autrefois.

Le Canada pourrait diriger utilement pour le Japon et fructueusement pour lui une partie de sa récolte de blé; c'est un marché tout indiqué vers lequel nos producteurs ne devraient pas négliger de porter leurs regards.

## LA MARINE MARCHANDE DANS LE MONDE.

La statistique pour 1911-1912 accuse 32,277 navires à voile, d'un total de 6 millions 152,877 tonnes. Ils appartiennent aux vingt-quatre premières nations maritimes du globe. En tête viennent les Etats-Unis, avec 3,197 navires et 1,304,924 tonnes, et l'Angleterre, avec 6,274 navires représentant seulement 1,118,464 tonnes. La France vient à l'avant-dernier rang, avec 1,129 navires, 460,994 tonnes, et l'Allemagne la dernière, avec 868 navires, 433,436 tonnes.

Quant aux navires à vapeur, les statistiques accusent un total de 15,825 navires et 35,469,323 tonnes. L'Angleterre, ici, tient la tête, avec 6,491 navires et 18,122,071 tonnes; puis viennent l'Allemagne, avec 1,395 navires et 3,893,287 tonnes; les Etats-Unis avec 953 navires et 955,154 tonnes; la Norvège, 1,155 navires et 1 million 535,441 tonnes; la France, 616 navires et 1,471,333 tonnes; la Belgique, avec 115 navires et 275,476 tonnes.

A ces chiffres, concernant les navires à vapeur d'un jaugeage supérieur à dix tonnes, il faut ajouter 4,450 vapeurs d'un jaugeage de 765,221 tonnes, mais dont l'unité jauge moins de 100 tonnes. Le total général des navires à vapeur de la marine marchande s'élève donc à 28,725 unités jaugeant ensemble 36,764,544 tonnes.

Ne prolongez pas outre mesure vos ventes d'occasion. Placez-les au moment convenable dans la saison finissante, qu'elles constituent une transition bien nette et que l'ouverture de la saison suivante se fasse immédiatement après, avec un stock complètement renouvelé.

## L'INDUSTRIE DE LA LAQUE AU JAPON

La production annuelle des objets laqués au Japon a atteint en moyenne, pendant ces dernières années, la somme de 3 millions de dollars.

La quantité de laque nécessaire à cette industrie s'élève à 500,000 kilos, soit 380,000 dollars.

Un tiers de cette quantité est produite au Japon, les deux autres tiers sont importés de Chine.

Au Japon, la culture des arbres à laque étant tombée dans le marasme par suite du remplacement de cette culture par celle des mûriers, plus avantageux, le gouvernement japonais a entrepris de faire des recherches sur la relation existant entre la production du latex laque et les différentes variétés d'arbres et le mode d'obtention de ce latex.

Les recherches ont montré que l'avantage est maximum quand l'ouvrier qui recueille le latex pratique la saignée en faisant les entailles suivant la méthode tsutsumhkaki. Cette méthode est appliquée de fin juin au commencement d'octobre et du même coup on obtient la meilleure qualité de laque brute.

Pour obtenir le produit, on presse la laque dans un tissu de coton.

Le produit ainsi obtenu et débarrassé des impuretés porte le nom de ki-shômi. Pour pulvériser les grumeaux qu'il renferme, on le broie dans un mortier de bois et on le filtre à nouveau. Après quoi il porte le nom de seshime. Il peut être employé tel quel au laquage des objets. Toutefois, pour l'améliorer, le ki-shômi ou le seshime sont placés dans un grand tonneau en bois qu'on expose au soleil ou à une chaleur modérée; en même temps, on l'agite. Cette opération se nomme kuromeurushi. Le kurome-kata est une opération fastidieuse. Pour la rendre plus facile, on construit un tambour cylindrique creux, à axe vertical, pourvu intérieurement d'un axe horizontal, sur lequel sont montées deux pales disposées en face du milieu des fonds. On met du ki-shômi ou du seshime dans la partie inférieure de ce tambour et on chauffe à 40-50°. Si l'on fait tourner l'arbre horizontal, la laque qui se trouve entre les pales et les parois latérales cylindriques du tambour est projetée de tous les côtés et agitée; en même temps, l'eau qu'elle contient s'échappe à l'état de vapeur par une ouverture placée à la partie supérieure du tambour. Cet appareil a permis de réduire d'un tiers le prix de revient du produit.

Pour le séchage, les objets traités avec la laque préparée sont ordinairement placés dans l'air humide confiné à 10.30°. Toutefois, ce procédé est assez incommode et a été remplacé par un procédé plus rapide.

La laque étendue d'un peu d'essence de térébenthine est appliquée sur l'objet à recouvrir et, selon les exigences, exposée à une température de 120-170°.

## CONSEILS.

Renouvelez souvent vos pancartes. Les cartes et enseignes défraîchies sont de mauvais avocats auprès du consommateur. Celui-ci, à la vue de cet extérieur négligé, peut penser à juste titre que les marchandises tenues par un détaillant aussi peu soigneux ne doivent pas être de première propreté.

Faites en sorte qu'il règne une parfaite entente parmi vos commis. Stimulez leur zèle par des récompenses et ne dédaignez pas leurs conseils. L'avis d'un simple commis de vente est parfois d'un gros appoint pour la prospérité d'une maison. Sachez en user avec discernement.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici

celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Allner Limited," pour faire les affaires en général d'exportateurs et importateurs, à commission ou autrement. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Industry Gaz Company, Limited," pour acquérir certains brevets d'inventions accordés pour machines et installation pour la production d'air liquide, d'oxygène, acide carbinoque, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Dominion Automatic Train Control Company, Limited," pour manufacturer, vendre et faire le commerce de contrôleurs automatiques pour chemins de fer. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général et en particulier pour acquérir et continuer les affaires de la "Canada Realty Company (enregistrée). Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Épicerie St-Denis, Limitée," pour faire le commerce d'épicerie en gros et en détail. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Compagnie d'Imprimerie et de Publicité," pour les affaires d'impression, publication, gravure, lithographie, etc. Capital-actions, \$20,000, à Trois-Rivières.

"La Compagnie Immobilière de Beauceville," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Beauceville.

"Lyster Wood Turning Enameling Company, Limited," pour manufacturer le bois, le fer, ou toute autre matière première, exploiter des industries et agir généralement comme industriels. Capital-actions, \$99,000, à Lyster.

"Garage Moderne, Incorporé," pour manufacturer, acheter ou vendre et faire en général le commerce d'automobiles. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"Mariotti Marble Company," pour acquérir et prendre comme une affaire en opération, l'entreprise et les affaires maintenant conduites par Casimiro Mariotti. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"The Empire Securities Company," pour faire le commerce d'obligations, actions ou toutes autres garanties de compagnies ou corporations. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Caisse Hypothécaire Limitée," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Commercial Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Independent Shoe Company, Incorporated," pour manufacturer, vendre, acheter et faire généralement le commerce de chaussures. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Eastern Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Laurentide Shoe and Leather Company," pour fabriquer et vendre en gros seulement, des chaussures en cuir, en caoutchouc, en toile, en feutre et autres matières; gants, mitaines, harnais, etc. Capital-actions, \$49,000, à Grand'Mère.

## ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Le mois de septembre a donné de bonnes affaires, selon les déclarations des marchands locaux. La demande pour les articles à confitures et à conserves a beaucoup aidé au commerce. Il y a eu une très vive demande pour le sucre durant tout le mois et elle se continue avec une allure telle que les raffineries ont peine à suffire et sont déjà en retard dans les expéditions.

Toutefois, il n'y a pas de changement de prix et le raffiné reste à \$4.95 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement dans la situation des thés. Quant aux cafés, les prix se maintiennent bien.

Nous cotons:

## SUCRES

Très forte demande. Les raffineurs n'y suffisent pas; il y a du retard dans leurs livraisons.

Extra granulé sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	4.55
Powdered baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps 1/2 bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, enseau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20

Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banncr, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06 1/2
Lard américain, No 1, le quart	30.00
Lard américain, No 2, le quart	28.00
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05 1/2 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Morue salée, No 1 0.04 1/2 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Hollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THÉS

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

## ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12 1/2
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caandienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moulu "	0.00 0.07
Graine de lin moulu "	0.08 0.10
Grains de chanvre "	0.04 0.05
Macis moulu "	0.00 0.00

Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04 1/2
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05 1/2

## LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04 1/2 0.06
Lentilles par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10 0.11
7 couronnes lb.	0.10 0.11 1/2
8 couronnes lb.	0.11 0.12 1/2
6 couronnes lb.	0.11 0.14

9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11	0.12
10 onces	bte	0.08	0.08
Raisins de Corinthe	Lb.		
Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07
Corinthe Filiatras en car-			
tong 1 lb		0.08	0.08
Raisins de Malaga	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	Lb.		
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
Raisins de Valence	Lb.		
Valence fine off Stalk btes			
de 28 lbs.		0.00	0.07
Valence Selected, btes de			
28 lbs.		0.06	0.07
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.		0.07	0.08
Raisins de Californie	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes	Lb.		
Amandes Tarragone		0.15	0.16
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot			manque
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
Fruits évaporés	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées, évapo-			
rées btes de 50 lbs.		0.00	0.11
Pelures de fruits	Lb.		
Citron		0.10	0.11
Citronelle		0.16	0.17
Orange		0.11	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne.  
Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.		0.00	3.65
Epinarads	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lb.	0.95	0.97
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14
Champignons ter choix		0.19	0.20
Champignons choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95
Citrouiller	gal.	2.75	3.00
Epinarde	gall.	0.00	5.30

Epinarads	2 lbs.	0.00	1.27
Epinarads	3 lbs.	0.00	1.77
Epinarads imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.65
Tomates P. S. I., 3 lbs. non			
livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50
Tomates, gall.		0.00	5.00
Truffes, 1/2 boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés.			
	1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,			
	2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,			
	2 lbs.	2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais			
	2 lbs.	1.97	0.00
Gadelles noires, sirop épais			
	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais,			
	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches	3 lbs.	0.00	2.00
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80
Poires	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, cirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais			
	2 lbs.	0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Rhubarbe	gall.	0.00	3.00
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Pêches blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant			
format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crévettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crévettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80

Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
		0.00	1.45
Morue No 2	lb.		(manque)
Morue grosse en quart lb.			(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	1/2 bte	0.37	0.38
Sardines can.	1/2 bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, 1/2 lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers'Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, 1/2 quart		0.00	6.50
boîte haute, 1/2 lb.	dz.	1.52	1.55

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.  
En quantité moindre, 28c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:		
Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.		0.65
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05
Boules à mites	lb.	0.00
Camomille	lb.	0.00
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.		0.08

Campbre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls-370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb. pate. 112 lbs.		0.01 0.03 0.00 2.00
<b>So la laver:</b>		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.02
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06 0.07

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: 6 à la lb.	lb.	0.00 0.07
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
l. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
P. Paraffine, 12 à la lb.		0.08 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate		0.00 0.37
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00 0.77
Carrés de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.65
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.		

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes		0.00 3.75
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.75
2 cordes		0.00 2.40
Mêlés de jonc. 4 cordes		0.00 3.10
A longs manches		0.00 3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00 1.10
D'enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.50

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09
Câble Sisal, 1/8		0.00 0.10

Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10
Câble Sisal, 1/4	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.03

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons :

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72

Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.16

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	90 3/4	90 3/8	90 3/8
Mai	95 1/2	95	95 1/4-3/8
Mais—			
Oct.	65 3/4	63 3/4	64 1/4
Déc.	52	52 3/8	52 3/8-1/2
Mai	52 1/2	51 3/8	51 7/8-52
Avoine—			
Déc.	31 7/8	31 3/4	31 3/4
Mai	34 1/8	34	34

**Marché de Montréal**

**Grains**

Les câblogrammes d'Europe relatifs au blé Manitoba du printemps sont plus forts en l'espèce et les prix sont plus hauts de 3 à 6 deniers par quarter. La demande de la part du continent a été bonne pour toutes les qualités et il s'est fait d'assez bonnes transactions. Sur le marché local, l'avoine prend de la force, mais le volume d'affaires transigées est peu considérable et les acheteurs semblent suffisamment approvisionnés pour le moment. Les vendeurs d'avoine blanche No 3 de Duluth ont avancé leur prix à 51 cents par minot, ex-magasin.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.60
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.85
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.85
Orge mouce	0.60	0.65

**Farines.**

Le marché local des farines est sans changement. Les prix sont bien maintenus sous une demande soutenue des marchands locaux et des acheteurs de l'extérieur pour les vieilles farines de blé. La demande étrangère pour les farines de la nouvelle récolte est meilleure et, comme les prix concordent avec ceux des meuniers, il se fait assez d'affaires.

La farine de blé d'hiver est calme et sans changement.

Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.00
------------------	--------	------

**LE PRIX COURANT**

Hurona (à pâtisserie) .. . 2 sacs	5.80
A do .. . 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. .	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs .. .	2.32½
Avoine roulée, baril .. .	4.90
vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.	

Issues de blé:	en sacs
Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. .	27.00 28.00
Moulée pure, au char ..	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE**

**Marché de Montréal**

Les arrivages sont plus considérables, mais comme la demande est bonne pour l'exportation et la consommation locale, le stock ne s'accumule pas.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	12.00	13.00
Foin pressé No 3	10.00	12.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

**FROMAGE**

**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 27 septembre 1912:

Le marché est plus tranquille, ce à quoi on devait s'attendre après les forts achats des quelques dernières semaines. La cote est d'environ 1/- par quintal plus basse que la semaine dernière.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré,	66 à 67
Canadien nouveau, haut choix, blanc,	66 à 67

**Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 26 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
1224 btes	choix	Lovell & Christmas Ltd.	13½
798 btes	No 1	Lovell & Christmas Ltd.	13
644 btes	No 2	Lovell & Christmas Ltd.	12½
<b>Coloré</b>			
449 btes	choix	Hodgson Bros. Rowson Ltd.	13½

**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13½	13½
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13½	à 13½
Haut choix, des Cantons de l'Est,	13¼	à 13¾
Haut choix, de Québec,	13½	à 13¾
Seconds,	12¾	13
<b>Prix vendants aux épiciers</b>		
Petits fromages, 20 lbs.,	15c	
Fromage fort, blanc,	18c	à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c	à 28c
Fromage Oka,	23c	

**BEURRE**

**Marchés anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre 1912:

La semaine a été active et l'état général du marché semble plus sain quoiqu'il ait toujours été fort quant aux fines qualités. La température est claire et belle, mais très froide pour la saison.

**Danois.** — Les quantités qui nous arrivent sont à peu près égales à celles de la même époque l'an dernier, mais les prix sont beaucoup plus bas. Cette semaine, le marché a été ferme et nous ne serions pas surpris d'une hausse prochaine.

**Sibérien.** — Il y a environ 12,000 barils disponibles, cette semaine, mais la demande n'est pas meilleure qu'elle l'était il y a trois ou quatre semaines. Le haut choix est en bonne demande à environ 2/- le quintal plus haut que notre dernière cote.

**Français.** — La production décline un peu, et ceci a induit les agents à augmenter leurs prix de 4/- le quintal sur toutes les qualités.

**Irlandais.** — Les arrivages diminuent et les prix sont plus hauts avec une bonne demande pour les hauts choix.

**Australien.** — Les dépêches annoncent que la saison s'ouvrira le 24 du mois et il semble certain que les beurres trouveront un excellent marché. Il s'est fait un peu d'affaires cette semaine, dans les beurres en magasins et comme il fait plus froid et que les autres marques diminuent, nous croyons que ces beurres seront très recherchés à l'avenir.

**Néo-Zélandais.** — Il se fait très peu de chose. Plusieurs acheteurs sont disposés à contracter pour la prochaine saison, mais ils ne veulent pas consentir aux prix des manufacturiers.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	127 à 129
Russe, haut choix,	108 à 110 à 112
Russe, choix,	98 à 104
Russe, à pâte,	90 à 94
Australien, haut choix, sans sel,	114 à 116
Australien, haut choix, salé,	110 à 112
Australien, choix, salé,	104 à 106
Irlandais, salé,	116 à 118
Irlandais, sans sel,	118 à 120

**Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 27 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
344 btes	choix	Jas. Dalrymple & Sons	27½ refusé
247 btes	No 1	Jas. Dalrymple & Sons	27¼
103 btes	Pasteurisé	Lovell & Christmas Ltd.	27¾

**Marché de Montréal**

Haut choix, de crèmerie, solide,	29c
Choix, de crèmerie; blocs d'une livre,	29½c
Seconds, de crèmerie, solide,	27c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	27½c
Beurre de ferme,	25c à 27c

**OEUFs**

Il n'y a pas de changement sur le marché local. Les prix sont fermes et les ventes actives.

**Marché de Montréal**

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	35c à 36c

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. . . .	0.00	13.00
Veau	0.17	0.18
Mouton (avec la laine) chaque	1.30	
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.70

**LEGUMES**

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz. . .	0.10	0.15
Salade de Montreal, pommée	doz.	0.10 0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate)		
très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.90
Prunes	0.00	1.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50

**Avis de Faillite**

In re **H. G. CLEMENT & CIE,**  
Picardie,  
Co. Labelle, P. Q.

Des soumissions cachetées seront reçues par les soussignés jusqu'à mardi, 15 octobre 1912, à 3 heures p.m., pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la faillite comme suit:

10—Moulin à scie, comprenant machines, outillage, courroies, etc., évalués d'après inventaire à	\$10,090.20
Bâtisse, 95 x 40	1,800.00
<hr/>	
20—Outillage de a bcurique de forge.	150.75
30—Ustensiles et literie de camp	347.00
40—Roulant, comprenant cinq chevaux, harnais, wagons, sleighs, etc.	1,667.06
50—I engin 150 c.v. à St-Jovite.	750.00
60—I bouilloire 100 lbs. P. à Mont Tremblant	450.00

Nulla soumission ne sera nécessairement acceptée.

Pour autres nformations s'adresser à **VINET & DUFRESNE,**  
Bâtisse de la Banque Nationale,  
99 rue St-Jacques.

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 42	Davis S. & Sons Ltd..... 68	Hôtel à Vendre..... 62	Morrow Screw, Ltd., The John..... 42
Assurance Mont-Royal..... 35	Desmarteau Alex..... 37	Hotel Southern..... 11	Mott, John P. & Co..... 37
Avis de Faillite..... 32	Dewar John, Convert..... 1	Hotel New Victoria..... 36	National Acme Mfg. Co... 46
Aylmer Cond. Milk..... 9	Devins R. J..... 36	Houde, B. Co., Ltd..... 71	National Breweries Ltd... 56
Baker & Co. (Walter)..... 17	Dominion Register Co..... 8	Hurteau, Williams & Cie.. 6	National Cash Register Co. 19
Banque de Montréal..... 38	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Hutton Jas..... 41	Nova Scotia Steel Co..... 41
Banque d'Hochelaga..... 38	Dom. Cartridge..... 45	Imperial Tobacco..... 68	Pink Thos. Ltd..... 41
Banque Nationale..... 38	Dougall Varnish Co..... 48	Imperial Varnish Co..... 42	Plouffe A. Melle..... 37
Banque Molson..... 38	Douglas J. M. & Co..... 62	Intercolonial Ry..... 38	Prévoyants du Canada, (Les) 34
Banque Provinciale..... 38	Dupré P. L. W. & Cie..... 48	Jacobs & Co..... 72	Prevost & Bédard..... 36-37
Bélangier & Bélangier..... 37	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Quebec Steamship .. .... 11
Bonnet J. G..... 16	Esinhart & Evans..... 34	Labrecque & Pellerin..... 5	Rivet, Glass & Sullivan... 37
Bovril Limited..... Couvert	Ewing, S. H. & Sons..... 68	Lacaille, Gendreau & Cie.. 17	Rolland & Fils, J. B..... 36
Rowser, S. F. & Co..... 10	Federal Life Assurance Co. 34	Laing Packing & Prov. Co. 12	Rowat & Co..... 7
Brodeur, La Cie..... 60	Fel. & Co..... 17	Lamarre & Cie, W..... 36	Saagram, Jos. E..... 64
Brodie & Harvie..... 17	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 35	La Prévoyance..... 35	Sherwin Williams..... 44
British Colonial Fire Ass... 35	Font ine Henri..... 36	La Sauvegarde..... 34	Shurley & Dietrich..... 53
Canada Life Assurance Co.. 35	Forget Rodolphe..... 38	Lealie & Co., A. C..... 42	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 16
Canada Cement Co., Ltd... 12	Fortier Joseph..... 36	Liverpool & London Globe Lloyd Ltd (Edward)..... 18	Snap Co..... 15
Canada S gar..... 13	Gagnon, P.-A..... 36	Lufkin Rule Co..... 52	Stonewall Jackson Cigars.. 72
Canadian Credit Men's Ass. 38	Garand, Terroux & Cie.... 37	Marion & Marion..... 36	St. Charles Cond. Milk Co 5
Canadian Northern Ry..... 15	Gendron Mfg. Co..... 55	Martin-Senour..... 44	St. Lawrence Flour Mills.. 12
Canadian Pacific Ry..... 41	Genin, Trudeau & Cie..... 72	Materazzo A..... 37	St. Lawrence Sugar Co.... 14
Canadian Salt Co..... 15	Gibb, Alex..... 42	Mathewson's Sons..... 14	Sun Life of Canada..... 35
Carreras & Marcianus..... 9	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Simonds Saw Co..... 54
Charbonneau Elle..... 17	Gonthier & Midgley..... 36	Maxwell & Sons (David) .. 53	Théâtre National..... 42
Chauvin, Baker & Walker. 37	Grand Trunk Railway.... 15	McArthur, A..... 55	Tippet & Co., A. P..... 7
Church & Dwight..... 11	Grenier J. A..... 36	Metropolitan Life Ins. Co. 34	Union Life..... 52
Cie Can. Prod. Agricoles... 9	Gann, Langlois & Cie.... 7	McLaren & Co.(D.K.) .... 41	Union Mutual..... 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Hampson Robert..... 35	McLaren Ltd, W. D..... 11	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 51
Cie. des Moulins du Nord 9	Hébert L. H. & Cie..... 49	McManamy..... 64	Upton & Co. (The T.) .... 17
Clare Bros..... 33		McLaren Ltd, W. D..... 11	Walker Hiram & Sons Ltd. 58
Clark, Wm..... 18		Molson's Brewery Ltd Couvert	Wilson Lawrence A. CoLtd 60
Chapin Stephens..... 48		Montbriand, L. R..... 36	Western Ass. Co..... 34
Comptoir Mobilier Fr. Can. 18		Montreal Dairy Co..... 16	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 7
Connors, Bros..... 20		Montreal Window Cleaning 37	Wilke & Burnett..... 36
Cottam Bart..... 36		Mooney Biscuit Mfg Co.. 17	Wiser J. P. & Sons L'd ... 61
Couillard Auguste..... 36			
Cummer Dowswell..... 46			

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

# FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convainquants. Servez-vous-en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

**PRESTON,**

**ONTARIO,**

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

: of New-York :

(Compagnie à Fonds Social)

Actif..... \$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.  
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,171.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Buccursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus 1911 379,973.64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

COOPERATION AVEC LES AUTORITES PUBLIQUES.

(Suite)

La coopération de la Métropolitaine avec les autorités publiques et sociales a été très intensive et, dans bien des cas, très intéressante. C'est ainsi qu'en 1909, un referendum fut soumis aux électeurs de la ville de Chicago pour autoriser la construction d'un sanatorium municipal. Nos agents ont distribué 500,000 bulletins de vote à nos assurés. On nous a dit que cela avait eu une grande influence sur le vote qui fut écrasant en faveur du sanatorium; le vote avait été de 200,000, et la mesure adoptée par quatre contre un. En 1910, nous fûmes appelés par les autorités municipales de la ville de Cleveland à aider aux élections municipales, lesquelles étaient basées sur un appel autorisant une émission d'obligations dont le produit devait servir à la construction d'un sanatorium pour les tuberculeux. Nos agents distribuèrent des bulletins et le surintendant général du département de la sûreté publique nous écrivit pour nous dire que le travail de nos hommes avait été très effectif. Le vote avait assuré l'octroi pour la construction demandée.

En coopération avec l'autorité de divers Etats et villes, nous avons, en 1909, par l'entremise de nos agents, distribué 250,000 pamphlets traitant des soins à donner aux enfants en été, pour la ville de New-York; dans le Vermont, 2,500 livrets sur la consommation; 6,000 circulaires sur l'hygiène et la consommation à Burlington, N.J. Plus tard, à la demande de l'Association pour les secours Charitables de la ville de New-York, la compagnie a imprimé 100,000 pamphlets sur la tuberculose, dont une moitié fut expédiée par l'Association et l'autre, distribuée par nos agents. Dans la ville de New-York, nos agents ont distribué 40,000 pamphlets sur la Prévention de la Cécité, de concert avec les autorités publiques. Les surintendants dans la ville de New-York ont reçu des bons de dépôts de lait pour le bénéfice des assurés. En 1910, la compagnie commença une coopération avec le Comité des Cent pour la Santé Nationale, pour l'établissement d'un Bureau National de Santé aux Etats-Unis. Un certain nombre de copies de "The Metropolitan" traitant du sujet furent publiées, contenant des articles écrits par le Dr Wiley, du Bureau Fédéral de Santé; par Mlle Mabel Boardman, le Dr Kober et autres. L'édition contenait un coupon en blanc, au moyen duquel les assurés étaient invités à communiquer avec leur délégué au Congrès. Quatre millions de copies de

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction ont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Buccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, J. cr.

J. Gardner Thompson, Gérant  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE**

**FRED. E. RICHARDS, Président.**

Valenr acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

ce magazine furent mises en circulation et, comme résultat, quatre semaines plus tard, les membres du Congrès étaient assiégés de demandes de la part des assurés qui réclamaient l'établissement d'un bureau Fédéral. La question souleva un grand intérêt au Congrès. Un mouvement similaire, quoique moins important, fut lancé par les Surintendants de la Compagnie, à l'appui du projet de loi Esch, imposant une taxe prohibitive sur l'emploi du phosphore blanc pour les allumettes.

Après une étude sérieuse des systèmes en vigueur en Belgique et en Allemagne, la Compagnie fit des arrangements avec une compagnie d'immeubles pour la construction de maisons dans un quartier suburbain du "Borough of Brooklyn" selon un système en vertu duquel la Compagnie prête 60 pour cent du coût sur première hypothèque, la compagnie d'immeubles prête la plus grande partie de la balance sur seconde hypothèque et paye pour une assurance-vie à terme de l'emprunteur pour une somme diminuant chaque année et égale aux hypothèques en cours.

En somme, en vertu de cet arrangement, l'acheteur obtient une maison par paiements faciles et il est protégé en cas de décès, par une assurance au plus bas prix possible.

L'oeuvre décrite ici a été accomplie dans un sens de responsabilité envers les ouvriers du Canada et des Etats-Unis. Nous avons compris que le fait que 11,000,000 de polices industrielles étant en vigueur aux Etats-Unis et 500,000 au Canada, pour la protection des ouvriers et de leurs familles, imposait à la Compagnie une responsabilité plus grande que la simple exécution de ses contrats. Possédant la confiance d'un si grand nombre d'ouvriers, la Compagnie a compris qu'elle devait faire tout en son pouvoir pour le bien-être des ouvriers, particulièrement sous le rapport de la vie et de la santé. Je crois que, en cela, nous avons l'appui des Commissaires d'Assurance.

**HALEY FISKE,**

Vice-président de la Metropolitan Life Insurance Company.

(à suivre)

**LA CANADA LIFE**

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÔDOLPHE FOROST, Président.  
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

**La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant . . . . . \$400,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef: 111 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

**La Prévoyance**

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5097 AGENTS DEMANDES

**BRITISH COLONIAL**

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal, Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents, 1-5 ST. JOHN STREET

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménages pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**SUN LIFE of CANADA**

Actif .....\$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. (Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater  
Près St-Jacques, St-Henri  
Correspondances sollicitées.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS: 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.  
(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus

Brownsburg—Latremouille, G. J., M. G.

Hull—Bisson, Oswald, bijoutier.

Leeds Village—Vachon, Philippe, M. G.

Montréal—Dominion Buckle & Barrette Co., Ltd.; Milloy, J. J., tailleur; Bouchard, C. A., à G. Legault, épicier; Charland, F. & Cie, à D. Nicol, boulanger; Heffernan & Beck, entrepreneurs; Larose, Emile, chaussures; Lussier, Edgar, épicier; Moreau, J. O., épicier; Canevy, Mlle Vera, modes; Bourbonnière, L. & Co. à T. Sévigny, épicier; Pharmacie Centrale à Dr Leduc Drug Co.

Québec—Bénet, Arthur & Co., chaussures.

Sherbrooke—Précourt, E. E., hôtel.

Verdun—Paquin, O. à Ovide Montpetit, épicier.

### Fonds à vendre

Gracefield—Campbell & Stearns, marchands de bois.

Grenville—Succession de David Williamson.

Lachine—Ransom, E. A. & Co., drogues.

Montréal—Canada Optical Co.; Michaud, Geo., tailleur; Quévillon & Landry, pianos; Wohlk, Benjamin, chaussures, vente le 9 octobre.

### Cessions

Jonquières—Gousse, E. & Co., M. G.  
Montréal—Charland, Stenio, confiseur; McArthur & Co., peintures; Wilson, A. L., camionneur; Cornwall & Montreal Transportation Co.; Fradette, D. L., épicier; Hubert, Philippe, Nouveautés, etc.

Québec—Anger, Jos., chaussures.  
St-Romuald—Fréchette, Jos., épicier, etc.

Trois-Rivières—Cloutier, A. D., enr., épicier.

Verdun—Faure, P. A., épicier.

### En difficultés

Montréal—Embroidery Mfg. & Impt. Co.; Villani, A., entrepreneur.

### Dissolutions de sociétés

Knowlton — Knowlton Real Estate Agency.

La Tuque—Tremblay, D. & Co., marchands.

Montréal—Jodoin & Berthiaume, mercerie; Lazarus Bros. & Co., fantaisies; Sauriol & Plamondon, agents d'immeu-

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur  
H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Mala 2701-519 "Gonthier"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 228 à 230 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 318, 319, 317  
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4913

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe  
112 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

Adresse par télégramme "Dengor"  
**L. A. RIVET, C. R.**  
**L. O. GLASS** Tél. Bell, Main { 7598  
**JOHN A. SULLIVAN.** { 7599  
**RIVET, GLASS & SULLIVAN**  
 Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.  
**EDIFICE TRUST & LOAN**  
 30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**  
 Comptable, Auditeur  
 SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites,  
 Compromis Effectués.  
**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
**MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859  
**BELANGER & BELANGER**  
 Notaires, Comptables et Commissaires  
**TRUST & LOAN BUILDING.**  
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.  
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
 Harold Barle Walker  
**CHAUVIN, BAKER & WALKER**  
 AVOCATS  
 230 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**  
 Non sucré  
**DES EPICIERES**  
 Pour tous les  
**Besoins de la Cuisine**  
 Tablettes de 1/2 lb.  
 Fabriqué par  
**JOHN P. MOTT & CO.,**  
 HALIFAX, N. E.  
**J.A.TAYLOR, Agent, Montréal**

**CARAND, TERROUX & CIE**  
 BANQUIERS ET COURTIERS  
**48 rue Notre-Dame Ouest**  
**MONTREAL**

**MELLE A. PLOUFFE**  
 STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE  
**207 rue St-Jacques (Chambre 26)**  
 Traduction dans les deux langues.  
 Transcription de lettres sur la Machine à  
 Diète "Edison". Prix spéciaux.  
 Tél. BELL MAIN 6409.

bles; White Star Café & Restaurant, G. C. Spitistopoulos continue sous la même raison sociale; Ethier, Jos. & Fils, mercerie; Rondeau Realty Co.; Economos Bros., confiseurs; Gibbs & Robinson, grains; Regent Garage.  
 Thetford Mines—Beaudoin, P. E. & Cie, M. G.  
 Faterloo—Robinson & Tenny, Tenny & Loisel, successeurs, M. G.

**Décès**

Ancienne Lorette—Dr Victor Laurin, pharmacien.  
 Batican—Toussaint, M. A., marchand.  
 Montréal—Fred. Tuckwell, de Tuckwell Bros., réparation de pneus.  
 Québec—Dr V. Laurin, directeur de la Paquet Co. Ltd., magasin à rayons, fourrures, etc.

**Nominations de curateurs**

Chambly Canton—Chartrand & Turgeon à Marcil, A. E., costumes pour dames.  
 Montréal—Prévost & Bédard à Caisse, Médard, entrepreneur; A. Turcotte à O. Lemire & Cie, nouveautés; Prévost & Bédard à Normandeau, R. & Cie, Galvano Plastié.  
 Picardie — Vinet & Dufresne à Clément, H. G. & Co., scieries.  
 Québec—J. P. E. Gagnon à Jos. Anger, chaussures.  
 Sayabec—J. P. E. Gagnon, Québec, à Aboussafy & Co., M. G.  
 St-Romuald—J. P. E. Gagnon, Québec, à James Fréchette, épicié.  
 Verdun—Desmarteau, Alex., à Faure, P. A.

**Abandon des affaires**

Magog—McKelvey, E. C., épicié.  
 Endommagé par le feu  
 Montréal—Lamarre, W. & Co., combustible et fourrage, assurances.

**Contestation**

Montréal—D'Ambrosio & Frère, contestent demande de cession, plombiers.

**Compromis**

Québec—Laforte, Edouard, chaussures, compromis 33c dans la piastre, au comptant.

**Nouveaux établissements**

Black Lake—G. Sénécal & Cie, peintres.  
 Lachine — Lazure & Gamaroff, bouchers; Alphonse Laplante & Co., entrepreneurs.  
 Laprairie — Racine & Frère, boulangers.  
 Montréal—Canadian Pulp Mill Machinery Co. Ltd.; Compagnie Générale d'Arbitrage; Dixie Land Co. Ltd.; John Fee & Son, ingénieurs, etc.; Finlayson & Vipond, charbon, etc.; Jodoin & Cie, mercerie; Kamber Bros., confection;

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**  
 Etablie en 1904  
 Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.  
**133 RUE DORCHESTER OUEST,**  
**MONTREAL** Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert  
**A. MATERAZZO**  
 ALIAS  
**A. MATRASSE**  
 Empaqueur de Légumes  
 Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

**AVIS DE VENTE**

Dans l'affaire de  
**E. A. RANSON & CIE,**  
 Pharmaciens, Lachine,  
 EN DISSOLUTION,  
 Des soumissions pour la vente de l'actif de la société, tel que ci-dessous détaillé, seront reçues jusqu'à lundi, le 7 octobre 1912, à midi, au bureau des soumissionnés, et si elles ne sont pas acceptées, le stock sera vendu à l'encan public au No 69 rue St-Jacques, Montréal,

**MERCREDI LE 9 OCTOBRE 1912**  
 à 11:30 heures a.m.

Drogues et remèdes.....	\$104.09
Articles de toilette, médecines patentées, etc	218.57
Ameublement de magasin et fontaine.....	578.25
	\$900.91

Le soumissionnaire ou l'acheteur aura l'option du ball.  
 Conditions : argent comptant.  
 Le magasin sera ouvert le 5 octobre 1912 pour l'examen du stock.  
 Pour autres informations s'adresser à

**PREVOST & BEDARD,**  
 Liquidateurs,  
 112 St-Jacques.  
**MARCOTTE FRERES,**  
 Rucanteurs.

Montpetit & Cie, épiciers; New-York System Pressing & Cleaning Co.; Paquette & Cie, agents d'immeubles; Plamondon Realty Company; Plews & Larin, ingénieurs consultants; Sauriol Realty Co.; Silverman & Myers, agents d'immeubles; L. P. Tougas & Frères, épiciers; White Star Café & Restaurant; Wiesman & Baumrin, camelots; F. Beaudoin & Fils, plâtriers; Consolidated Engineering Co. Ltd.; Dominion Real Estate Co. Ltd.; Emond, Lacombe & Charbonneau, plombiers, etc.; Franco-Belgian Investment Co. Ltd.; Girard & Bouchard, entrepreneurs; Jos. Joseph & Bros. Co.; Canadian Raw Fur Co.; J. F. Laberge Frères, épicerie, beurre et fromage; Linostone Floors Mfg. Co.; Maison Yvette, modes; Maurice Frères, entrepreneurs; Melros e Gardens, Ltd.; Montréal Welding Co.; Neverslip Mfg. Co.; Rousseau Bros. Ltd.; South Shore Realty Investment Co.; Atlas Glass Works, Ltd.; Bleury Realities Ltd.; Canada Import Co., fantaisies; Canadian Film Exchange; Federal Engineering & Contracting Co. Ltd.; Goulds Pump Co. of Canada Ltd.; Herring & Simpson, marchands de meubles; Hillcreat Park Ltd.; Canada Cake Co., manufacturiers; Montreal Advertising Agency; New World Lunch Rooms.  
 Montréal - Ouest — Montreal West Hardware Co.

# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1912      \$12,463.19

Conseil d'Administration ; Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARLEY, de la maison en gros Carley Sons & Co. ; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BRACHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseillers : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000      Total de l'actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS ; Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vallancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Belque, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C. Vidraire, Assistant-Gérant ; Yvon Larmerre, Inspecteur. Bureau Principal-Montréal

**BUREAU DE QUARTIERS**  
Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)      Hochelaga      Villerey  
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)      Maison neuve      Verdun (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, Est      Pointe St-Charles      Viauville (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, centre      St-Edouard      DeLormier  
St-Henri      Quartier Emard  
St-Viateur      Rue Notre-Dame, Ouest

**SUCCURSALES**  
Berthelville, P. Q.      Mont-Laurier, P. Q.      St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta      Québec, P. Q.      St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont.      St-Rock de Québec, P. Q.      St-Pierre Man.  
Joliette, P. Q.      Sorel, P. Q.      Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q.      Sherbrooke, P. Q.      Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q.      Ste-Genève      Vankeek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q.      de Pierrefonds, P. Q.      Winnipeg, Man.  
Longueuil, P. Q.      St-Boniface, Man.  
Louiseville, P. Q.      St-Hyacinthe, P. Q.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 - CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,500.00  
Fonds de Réserve.....10,000,000.00  
Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O, Président Honoraire ; K. B Angus, Président ; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président ; R. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise ; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog. J. T. Mollineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. F.

Main 8518

## CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Sec.-Trés., Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs : J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie ; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie ; D. S. Benvie, de Jas. Robinson ; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie ; Geo. Milligan, de Debenhams, Canada, Ltd. ; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co. ; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée. ; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd. ; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary, Toronto, Regina.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travailleurs Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1835

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYE \$4,000,000  
FONDS DE RESERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal—Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Les experts financiers que sont MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, analysent comme suit les événements qui se sont déroulés sur le marché local durant la semaine qui vient de se terminer :

La tension monétaire déjà très sensible ces temps derniers, s'est encore aggravée au cours de la huitaine. Les banques se sont vues dans le cas de porter à 6 p. c. le taux de l'argent. Malgré cette situation qui tend à rendre plus difficile la négociation des emprunts à vue et qui va détourner de la Bourse les disponibilités de nos institutions de crédit, l'optimisme règne toujours sur la place et la domine. Et ce fait extraordinaire, déjà signalé dans notre précédente étude du marché, s'accuse un peu plus chaque jour; à mesure que l'argent devient plus rare, les valeurs se vendent plus cher et l'activité spéculative, loin de diminuer, s'accroît au contraire.

La situation ne présente en soi aucun danger, mais il suffirait d'un événement grave éclatant à l'improviste à l'étranger pour changer la face des choses. C'est pourquoi, au risque de nous répéter, conseillerons-nous une fois de plus la prudence à la clientèle. Il ne nous semble guère possible que le calme nécessaire ne succède pas bientôt à cette période d'activité fiévreuse, pour ne pas dire malsaine. Déjà, au cours de la semaine, malgré la hausse, la demande d'argent a dépassé l'offre, si bien que les banques aient dû, dans nombre de cas, refuser purement et simplement de consentir les prêts à vue pour fins spéculatives qu'on sollicitait d'elles. Il semble que le mieux serait encore, au point de vue de l'assainissement complet du marché, que le calme s'établisse d'ici à ce que l'argent des grains fasse normalement retour aux banques. Comme ce retour ne peut guère s'effectuer avant les premiers jours de janvier, une période de calme s'étendant sur le prochain trimestre est donc désirable. Notre place serait ainsi à l'abri des mouvements de réaction qui se produisent toujours à la suite de ces coups de hausse qui ne correspondent pas toujours à la situation réelle des valeurs sur lesquelles ils portent.

Qu'il nous soit permis de dire que si toutefois le calme s'établit, que si un peu de tassement se produit en Bourse, la reprise générale en hausse ne pourra guère se faire attendre après janvier. Il ne faut pas oublier que nos industries sont merveilleusement prospères et que leurs actionnaires ne pourront que tirer bénéfice de leur situation.

En certains milieux, on s'étonne que nous puissions encore subir une tension monétaire, étant données les sommes énormes venues de France et d'Angleterre au cours de l'année. Pour comprendre la réalité des faits, il suffira de se rappeler cette véritable folie spéculative sur les terrains et les immeubles qui s'est emparée d'un peu tout le monde, dès le printemps dernier. Cette fièvre n'a pas sévi qu'à Montréal: dans toutes les parties du pays on en a souffert. Les terrains ont pris en ce dernier semestre une énorme plus-value. Si on se place au point de vue du bon équilibre financier du pays, il est à souhaiter que les prix auxquels ils se vendent maintenant n'aient rien d'exagéré. Comme la plupart de ces transactions ont été faites grâce à des fonds avancés par les banques, lesquelles n'ont pas encore été remboursées, elles se trouvent quelque peu démunies de leurs disponibilités par suite des sommes énormes qu'exige le mouvement des grains. Il s'est trouvé aussi un certain nombre de municipalités qui ont eu recours à des emprunts temporaires, ne pouvant placer à Londres leurs obligations aussi

avantageusement qu'auparavant. Les banquiers anglais ne se départissent pas à leur endroit d'une attitude qu'elles estiment leur être défavorable, elles ne placent pas leurs obligations et, partant, ne remboursent pas nos banques de leurs avances temporaires. Mais cette situation, encore une fois, ne saurait se prolonger et dès janvier l'argent sera de nouveau abondant, facile et meilleur marché.

\* \* \*

La politique des directeurs du Pacifique Canadien, qui consiste à garder une nouvelle tant que la compagnie n'est pas prête à faire une déclaration définie, est bien illustrée dans le cas de la nouvelle émission d'actions sur laquelle les marchés spéculent actuellement. Les suppositions quant au montant d'actions à être offertes immédiatement, et aussi quant au prix auquel l'émission sera faite, ont fait tant de chemin que certains doivent être maintenant très près de la marque juste. Mais ils n'en ont pas moins supposé. On ne sait pas, mais on croit tout de même qu'il ne transpirera rien, pour le moment, du moins, des délibérations de l'assemblée qui a lieu aujourd'hui.

\* \* \*

Les spéculateurs ont surveillé avec beaucoup d'intérêt, cette semaine, la course entre Montreal Power et Laurentide. A un moment donné, on a cru que le second dépasserait le premier. Tous deux se sont vendus à 240 lundi, mais lorsque Laurentide atteignit cette marque, Montreal Power avait touché 240½. La réaction de Laurentide et la hausse continue du Power produisirent une marge de 4 points en fermeture de séance.

\* \* \*

Bien que, dans certains milieux, l'on doute fort que le dividende initial de la "Brazilian Traction Co." soit déclaré au taux de 6 pour cent par année, on croit savoir de source autorisée que le taux de la distribution pour le trimestre en cours sera de 6 pour cent et que les recettes des compagnies d'exploitation justifient amplement la distribution que faisait prévoir la circulaire annonçant les conditions de la consolidation. Quels que soit les arrangements qui seront conclus entre les deux compagnies, il est probable que le mode de distribution des profits sera décidé à une assemblée des directeurs la semaine prochaine, en même temps que la déclaration de dividende.

\* \* \*

Ce midi avait lieu au Pacifique Canadien, l'assemblée générale annuelle des actionnaires. Le fauteuil présidentiel était occupé par Sir Thos Shaughnessey et plusieurs actionnaires étaient présents. Après l'expédition de quelques affaires de routine et l'adoption du rapport financier pour le dernier exercice, on proposa d'émettre un montant de \$60,000,000 de nouvelles débentures à 4 pour cent. Sur l'avis du président qui déclara que l'émission d'actions ordinaires serait plus avantageux pour le public, une proposition recommandant l'émission de nouveau capital-actions au montant de \$60,000,000 est soumise et adoptée à l'unanimité et aux applaudissements de l'assistance. Le nouveau stock comme on le prévoyait dans les cercles de la finance sera émis à une prime de 75 pour cent, à \$175 l'action. L'émission sera offerte en souscription publique au cours de janvier.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 sept.	Au 2 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134 1/2	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264	264 1/2
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209 1/2	208
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	207
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151 1/2	152
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276 1/2	276 1/2
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	277	279 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	150 1/2	149
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	73 1/2
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	92
do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	75	75
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	21	21
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142 1/2	145
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	109
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	227
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	89 1/2	89 1/2
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 1/2	114 1/2
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29 1/2	29 1/2
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93 1/2	93
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44 1/2	44 1/2
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	64 1/2	65
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	75 1/2	76
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	134	140
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	63 1/2	63 1/2
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	92	92
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	126	126
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	124
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57 1/2
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152 1/2	152 1/2
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	71	71
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	238 1/2	240
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	148 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	165	171
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117	117 1/2
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152	152 x R
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.45	3.36
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :  
 BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
 TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et  
 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
 OTTAWA, 7.30 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10  
 a.m., 4.00 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30  
 p.m.  
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,  
 4.30 p.m., 7.25 p.m.  
 HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.  
 ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.  
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.  
 WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :  
 QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.  
 TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30  
 p.m., 5.00 p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.  
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00  
 a.m., 1.30 p.m. 5.00 p.m.,  
 JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m. 11.40  
 5.20 p.m.  
 SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.  
 OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.  
 SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.15 p.m., 11.50  
 4.00 à 5.10 p.m.,  
 NOMININGUE, 8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., 4.00 p.m.  
 (a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
 Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
 dredi. (x) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-  
 cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**  
 EDIFICE DOMINION EXPRESS

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

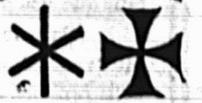
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

**Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**

Limited

351, rue St-Jacques,  
 MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



## Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf), chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en ferblanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Fluoglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris, et meubles d'intérieurs; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleurs et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau, parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en ferblanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peignurage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peignurage et obtenez l'information gratuite.

Brochure sur demande.

**Imperial Varnish & Color Co., Ltd.**

6 - 24 Rue Morse, TORONTO.

108 Rue Princess,  
WINNIPEG.

365 Rue Water,  
VANCOUVER.

## Tôles Galvanisées



CANADA

# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 7 Octobre 1912

# SON PERE

Comédie Dramatique en 4 actes

Matinée tous les jours

## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

# "CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

# ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

## AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES RICHESSES MINÉRALES DU CANADA.

(Suite)

**Les Compagnies immobilières au Canada  
— Leur classification — Prospérité  
des Compagnies immobilières possédant  
des terrains miniers.**

Au cours de cette année, les puits de gaz naturel, situés à Bow-Island et dans ses environs ainsi qu'en d'autres villes riveraines des lignes du Canadian Pacific Railway, dans le sud de l'Alberta, ont nécessité la mise en construction d'un pipe-line, avec embranchements, d'une longueur de plus de 200 milles. Ce pipe-line va de Bow-Island à Calgary, Lethbridge et d'autres villes, voisines des propriétés de la Compagnie. Ce pipe-line sera terminé vers le 30 août 1912.

Les nombreuses cartes officielles, très complètes, pour la plupart, coloriées et imprimées très clairement, établies, de plus, sur une grande échelle, et publiées par le "Geological Survey and Mining Department" du Gouvernement canadien, montrent les différents produits minéraux et les nombreux gisements non encore développés dans le sud de la province de l'Alberta, spécialement dans les régions appartenant à la Compagnie.

D'autre part, la "Canadian Commission of Conservation" dans son annuaire officiel de 1911, intitulé "Les puissances hydrauliques du Canada" (volume comprenant 400 pages de texte et illustré de plusieurs cartes, dont quelques-unes en couleur, qui ont été établies par deux savants et experts éminents, M. Léo Denis et Arthur White) fait ressortir le caractère réellement colossal de la richesse naturelle que fournit au Canada, au point de vue de la force hydraulique et de l'irrigation — et en de-

hors des moyens de transports fluviaux à bon marché que cela lui procure — tout un réseau gigantesque de grands lacs, de rivières, de chutes d'eau et de rapides à hautes altitudes.

Dans le sud de l'Alberta, le "Canadian Pacific Railway", l'"Alberta and Irrigation Railway", la "Southern Alberta Land" et d'autres Compagnies font de vastes travaux d'irrigation, qui ont coûté, et coûteront plusieurs millions de livres sterling avant d'être terminés.

A fin 1912 plus de 2,000 milles de nouvelles voies ferrées seront posées dans l'Alberta, principalement dans le sud de cette province, dont le centre commercial est la ville de Calgary.

Les trois plus grands chemins de fer inter-océaniques sont en concurrence, en vue de l'ouverture du canal de Panama, pour drainer le commerce des ports du Pacifique et l'approvisionnement à bon marché du monde entier en blé, en viande, en charbon et en fruits canadiens.

C'est au cours des travaux exécutés pour la construction de nouvelles lignes de chemin de fer, en creusant des tranchées, en perçant des tunnels que furent découvertes accidentellement la plupart des plus riches mines du Canada, dont la valeur augmente journellement par suite de l'augmentation croissante des transports, de leur rapidité et de l'abaissement des tarifs.

Quoique exploités, il y a plusieurs siècles par les Indiens, qui connaissaient les riches gisements de plomb et d'argent situés autour du lac Temiskaming, ceux-ci ne furent retrouvés par les Européens qu'en 1750. Et ce fut en 1903 seulement que les riches mines d'argent et de plomb de Cobalt furent mises à jour inopinément par les travaux exécutés sur les voies du chemin de fer qui traverse ce territoire. Or, à l'heure actuelle, Cobalt est le premier camp argentifère du monde entier.

De même, les plus riches dépôts d'asbeste du monde ont été rencontrés par hasard au cours de la construction d'une voie ferrée posée dans cette région par la "Quebec Central Railway". De même, les dépôts colossaux de nickel de Sudbury, Ontario, ont été révélés par les fouilles nécessitées par l'établissement d'un chemin de fer dans ce district.

En 1887, les plus grands dépôts de corindon et d'émeri, qui se développent sur un filon dont la longueur atteint 100 milles, ont été découverts par le "Canadian Geological Survey".

Les nombreuses rivières navigables, les canaux, la chaîne des lacs en communication les uns avec les autres, sont des facteurs de premier ordre pour le développement du commerce intérieur du Canada.

Autrefois, ce grandiose, sauvage, et pittoresque Ouest canadien n'était couvert que de sentes tracées par les immenses troupeaux de buffles errants à la recherche d'eau ou d'un gué. Aujourd'hui, on voit la science industrielle remplacer la piste des bêtes sauvages par des chemins de fer; et d'audacieux géologues, ingénieurs et chimistes ont su mettre leur science admirable et leur activité en oeuvre pour mettre à jour et développer les immenses richesses minérales du sous-sol du Dominion. Ils ont su, en outre, capter au profit de leur industrie, les nombreuses ressources, longtemps négligées de la nature: la chaleur, la force et la lumière.

**Pour l'homme dont l'ambition est  
soutenue par une froide et implacable  
détermination, les obstacles ne  
sont que des pierres d'achoppement  
du succès.**

## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Le Vernis Kopal Est un Rapide Vendeur

Parcequ'il est d'un emploi universel, aussi bien d'intérieur que d'extérieur, donnant d'excellents résultats pour les portes, voitures, bateaux et autres ouvrages d'extérieur. Il est spécialement adapté pour résister aux fracas de la cuisine, de la chambre de bain, etc. Il se pose facilement au pinceau ; il est très élastique, de là sa durabilité. C'est de beaucoup la meilleure qualité de vernis qui soit sur le marché et, comme les autres Produits de Sherwin-Williams, il ne doit sa popularité qu'à ses

mérites. Le Marchand qui tient le **VERNIS KOPAL** reconnaît que c'est une des lignes de son magasin qui se vendent le plus rapidement. **KOPAL** se vend à un prix modéré et donne un bon profit au marchand.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

of Canada. Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Ainsi qu'on l'a déjà fait remarquer, les hausses sur les marchés primaires ne sont pas toujours immédiatement suivies de hausses au Canada, et il arrive que la hausse ne se fasse sentir ici qu'après qu'une réaction temporaire ait eu lieu en Euro.

C'est la situation actuelle. Le plomb a réagi quelque peu sur le marché primaire, et ici on l'a augmenté parce que ceux qui le tiennent sont forcés de se refaire de ce qu'ils ont acheté à la hausse. D'un autre côté, la tôle a monté de nouveau depuis quelques jours et nous ne constatons pas de hausse de ces lignes ici. Toutefois, le fer a suivi le mouvement de hausse de Londres et plusieurs produits ont été portés sur une nouvelle liste.

En général, on considère que la situation actuelle est saine. Les achats sont nombreux et il est peu probable qu'il y ait une baisse des métaux.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50

1	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
3	100 pieds	30.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:		
1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 1/2 et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 1/2 p.c.; 1 1/2 à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	2 1/2 pouces	100 pieds	10.50
3	3 pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	3 1/2 pouces	100 pieds	15.00
4	4 pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
1C, 14 x 20, base bte 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—l'erne-Dean ou égal  
1C, 20 à 28, bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2  
Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières  
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Amérique qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:					
	Gorbals	Queens	de	Fleur	
	Best Best	Camet	Head	Lis	
28	G	4.25	3.95	4.30	3.95
26	G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24	G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20		3.50	3.20	3.50	4.15

### Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28	G=Anglais	4.10
26	G.	3.85
24	G.	3.60
22	G.	3.60
16 à 20	G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.		

# CARTOUCHES DOMINION

N'oubliez pas la Garantie

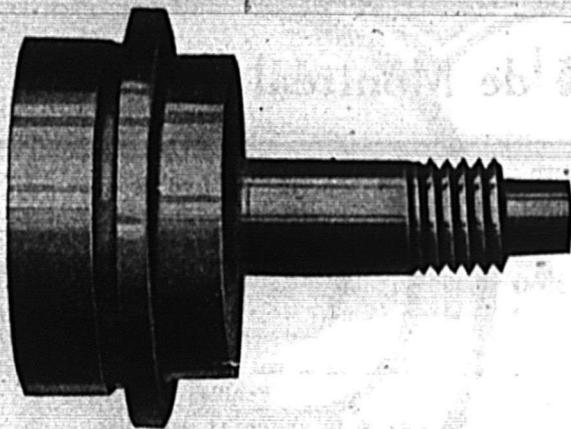
Une nouvelle boîte pour chaque cartouche défectueuse qui nous est retournée directement ou par l'entremise d'un marchand.



Les Cartouches et les Shot Shells Dominion donnent une combinaison de Qualité, de Profit et de Prix qui fera un succès de votre département d'articles de sport.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, Canada.



**NOTRE** longue expérience en spécialités de toutes sortes, d'après les spécifications de nos clients, nous permet de vous offrir la qualité qu'est Acme, un service sans égal et des prix qui vous intéresseront. Envoyez-nous l'échantillon.

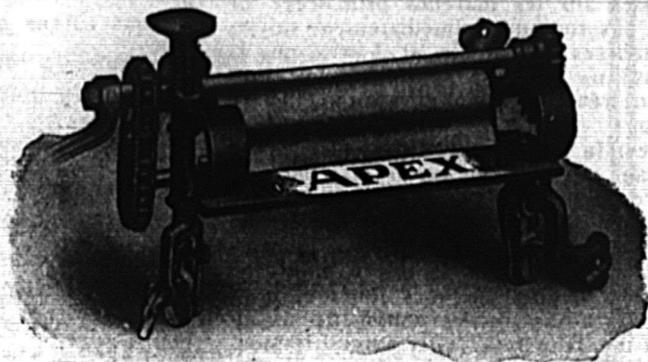
**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING Co.**  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
ST-NENRI & C. T. R.

# La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par  
**CUMMER DOWSWELL, Limited**  
HAMILTON, - - - ONTARIO.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

**Soudure**

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2c; do., commerciale, 27 1/2c.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

**Crampes à clôtures**

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

**Broches pour poulaillers**

Forte demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40  
1/2 x 20 x 30" 4.10  
1/2 x 30 x 36" 4.75  
1/2 x 22 x 24" 5.00  
1/2 x 22 x 30" 6.30  
1/2 x 22 x 36" 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée. 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Rare, très ferme et à la hausse.  
Forte demande.  
Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

1/2 pouce 100 livres 2.45  
3/16 pouce 100 livres 2.40

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/2 pce-sauteur 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
No 2 No 1 et plus et plus grand petit  
Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.	3.20
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.40
Fer à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
11/16	3.60
1/2	3.40
1	3.30
1 1/2	3.30
2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10.15 et 21 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30

Fer pour fers à cheval

base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$52.50 à \$53.00 ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50-pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,

\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

## CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

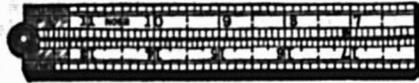
**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture Experts.  
Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs p. m. Tél. L. Assalle 437. Samedi 8½ a. m. à 1 hre p. m.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

La Vérité, Toute la Vérité et Rien que la Vérité.

## Le Vernis Dougall

est

Le Vernis qui Dure  
le Plus Longtemps

La machinerie la plus moderne ; la main-d'œuvre la plus habile ; les matériaux les plus fins et la surveillance la plus soignée. Voilà les raisons pour lesquelles le Vernis Dougall est sans égal.

D'un emploi économique — Facile à appliquer — Il dure longtemps — Il est facile à vendre.

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine écoulée le 30 septembre, la ville a accordé 54 permis de construire au coût total de \$305,900 pour les nouvelles constructions et de \$4,890 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails de permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$1,950
Bordeaux	1,200
Delorimier	18,000
Emard	2,200
Hochelaga	14,825
Lafontaine	500
Laurier	56,800
Mont-Royal	1,500
Notre-Dame de Grâce	11,440
Rosemont	2,000
St-André	92,000
Ste-Anne	325
St-Denis	29,050
St-Gabriel	3,000
St-Henri	200
St-Joseph	3,000
Ste-Marie	60,150
St-Paul	12,500
<b>Total</b>	<b>\$310,790</b>

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, O. Rivard, 203 Davidson.

Rue Brissette, quartier St-Paul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Legault, D., 77 Rielle.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Tessier, 2816 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Trotter, 1853 De la Roche.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, D. Loudié, rue Orchard.

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, H. Doré, Ave. Laprairie.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Maisonneuve, 2488 Waverley.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Jodoin, 78 Ave. Buller.

Rue Esplanade, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Earls-court, G. G., 1440 Boul. Gouin.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Roy, Théo., 2275 Desjardins.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Petrus Forgues, 264 Hampton.

Rue Sherbrooke, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, H. L. Desaulniers, 1476 Papineau.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Charette & Simard, 257 Boul. St-Joseph.

Rue Gilford, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ls. Beau regard, 1279 Simard.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, H. Gratton, Ste-Thérèse de Blainville.

5e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique, Montréal, Ecole Plateau.

6e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Commission Scolaire Catholique, Montréal, Ecole Plateau.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-

# L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST - PAUL, MONTREAL  
FERRONNERIE et QUINCAILLERIE

En gros seulement

**Articles** de Pêche, de Chas-  
de Ménage. [se,

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers, de Char-  
pentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Râteaux.**

**Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.

se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, E. Milette, 454 LeSalle.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, G. Boyer, 323 Peel.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; mel, Banque Hochelaga.

coût prob. \$30,000. Propriétaire, J. Ha-

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ls. Garnier, 358 Dorion.

Rue Maréchal, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, O. Charbonneau, 828 Maréchal.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Christin, 185 Poupert.

Ave. Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, B. B. Stevenson, Linton Appartements.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Pierre Beaumont, 2470 Esplanade.

Rue Alice, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Gagné, 1901 Hôtel de Ville.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Ferland, 463 Mentana.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Albert Ouimet, 3036 St-Laurent.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mlle S. Messier, 1913 Bordeaux.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beaudin, Gagné et al., 1845 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Alph. Lalande, 309 LaSalle.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Noël Charbonneau et al., 1894a Henri Julien.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Elie Girard, 585 Cuvillier.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Nap. Michon, 172 Stadacona.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. A. Gougeon, Sr., 1070 Chemin Côte des Neiges.

Rue des Manufacturiers, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Daniel Vezeau, 211 Manufacturiers.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, W. Charbonneau, 124 St-Zotique.

Rue Letellier, quartier Bordeaux; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1 200. Propriétaire, H. Goldberg, Casgrain.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Albert Ouimet, 3036 St-Laurent.

## Ventes par les Shérifs

Du 4 au 11 octobre 1912.

### District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Pierre Fauché. Une terre étant le No 36B, et partie de 36A, N, E, dans le 3e rang de Metgermette-Nord, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Zacharie, le 8 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Gaspé

—Norbert Lepage vs. Esdras Lepage. Une terre située au premier rang de St-Norbert de Cap Chat, avec toutes les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Norbert, le 10 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District d'Iberville

—Ernest Ménard vs. Joseph Arcand. Le juste tiers du lot No 219 du cadastre officiel de la ville d'Iberville, avec une maison et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Athanase, le 8 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Montréal

—La Commission Scolaire de la Municipalité de Bordeaux vs. Jos. Morin. Un emplacement étant le No 98 de la subdivision du lot 301 du Sault-au-Récollet, sans bâtisse.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. Jos. Plouffe.

Deux lots de terre étant les lots Nos 301, 248, 249 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. F. X. Craig.

Un lot de terre étant le No 9 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. J. Guenette.

Un lot de terre No 123 du lot 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 11 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. C. Hébert.

Un lot de terre No 186 du lot 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. Ernest Audette.

Un lot de terre No 233 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—Joseph Raoul Claude vs. Oscar Lesage.

Un lot de terre partie du lot 346 de la paroisse du Sault-au-Récollet, avec maison et dépendances.

Une lièze de terrain étant le No 343 Un lot de terre étant le No 35, 4e rang de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octo-

bre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Filion.

Un lot de terre No 115 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. H. Deschamps.

Un lot de terre, subdivision 38 du lot 301, paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Cécile Lafontaine vs. Joseph Guindon.

Un terrain No 122 du lot 210, cadastre du village Côte Visitation; avec une maison et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à midi.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Daignault.

Un lot de terre No 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. F. X. Boudrias.

Un lot de terre No 121 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet, sans bâtisse.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—Joseph Longpré vs. Allan Grant.

Deux lots de terre étant les Nos 208-7 et 208-8 du village Côte Visitation, comté d'Hochelaga, avec toutes les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à midi.

### District de Pontiac

—Louis Valiquette vs. Etienne Beaudoine.

du canton Fabre, avec toutes les bâtisses érigées et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement, village Ste-Marie, le 9 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Roberval

—La Banque Nationale vs. Joseph Thibault.

Le lot de terre No 37A, 10e rang du canton Signai, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Le lot No 35, 7e rang du canton Signai, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gédéon, le 8 octobre 1912, à 10 heures a.m. et à 2 heures p.m.

—Alex. St-Germain vs. Pitre Doucet.

Un lot de terre No 31 du canton Parent, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Michel de Mistassini, le 11 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—The Hatthew Moody & Sons vs. Joseph Martel.

Le lot de terre No 25 du 4e rang, canton Pelletier, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Mistassini, le 11 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de St-François

—Eugène D. Crouse vs. David Therrien.

Un morceau de terre No 652 du canton Windsor, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Claude, le 8 octobre 1912, à 1 heure p.m.

# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce

## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

**LES GALLONS DE MESURE**

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

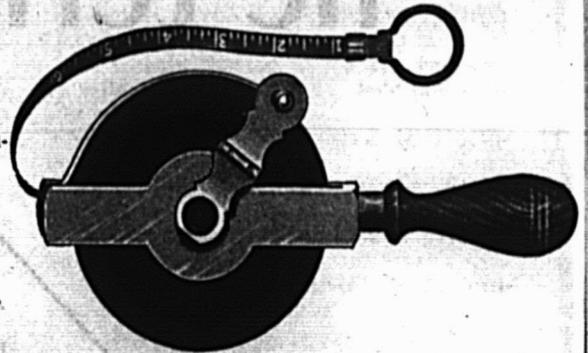
Ceux qui portent cette  
marque de commerce



sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.  
WINDSOR, ONT.



**Les Tribunaux**

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Déf. ndeurs	Demandeurs	Montants
	Cartierville	
Demers, Léda (épouse de Jean Ls.)	Lahaie, Gédéon	500
	Chicoutimi	
Guay, Philip	Record Foundry & Machine Co.	107
	Coaticook	
Pelletier, A.	Lamontagne, H. Inc.	114
	Hull	
Bertrand, Ls.	Morrisset & Morrisset Led., & Ottawa)	
Crown Realty Co., Ltd. (Mont-réal)	Laurendeau, J. T. R.	250
	Hull	
Naubert, W. C.	Morrisset & Morrisset, Ltd. (Ottawa)	
Crown Realty Co. (Montreal)	Laurendeau J. T. R.	1000
	Huntingdon	
Beauchamp, J. B.	Vézina, Omer	
	Matthews Daing Ltd.	183
	Joliette	
Leblanc, Armand	Quevillon & Landry	120

Laprairie

Doré, Elzéar	Catthews Laing Ltd., 3ème classe	
	La Tuque	
Lapointe, Emery	Richelieu Lumber Co., Ltd.	250
	Longueuil	
Patenaude, Orisse (épouse de de Milette, Alex.	Hamel, P. D.	5000
	Laval des Rapides	
La Ville	Laval des Rapides	
	Quimet, L. E., 3ème classe	
	Maisonneuve	
Senécal, Oscar, recorder	Boivin, Henri, 1ère classe	
	Maisonneuve	
Leblanc, Armand	Quevillon & Landry	129
	Mascouche	
Murray, Albéric	Faust, G. W.	1180
	Outremont	
Gauthier, H.	Lussier, A.	299
	Ste-Anne de Bellevue	
Pilon, Vve Octave	Pilon, Albert	
Pilon, Séraphin	Deslauriers, J. B.	2100
	St-Gabriel de Brandon	
Beauchemin, E.	Lafontaine, Jos.	400
	Ste-Rose	
Gingras, Chas.	Legault, Emile	250
	Verdun	
Germain, Lucien	Lalonde, A.	150
	Westmount	
Price, Wm. A.	Succ. Quintal, Narcisse	265

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Chambly Canton	
Marcil, A. E.	Lemieux, J. F.	24
	Farnham	
Duquette, Oliva	Moody & Sons	10
	Hatley	
Bowen, B. F.	Massey Harris Co., Ltd.	12
	Lachine	
Paquette, Ludger	Raymond Cment Products Co. Ltd.	206
	Maisonneuve	
Bernier, Téléphore	Pélessier & Co.	270
	Maisonneuve	
Bissonnette, Eugène	Bissonnette, Appolinaire	
Bissonnette, Appolinaire	Beauchemin, H.	114
	Marieville	
Prévost, Léon	Moody Sons	24
	Sault Ste-Marie	
Cohen, Hannah	Morris, M. L.	270
	St-Ignace du Coteau du Lac	
TTrpanier, F. X.	Langevin, Jean, 1ère classe	
	St-Jean d'Iberville	
Beaulieu, Joséphine H. (épouse de Boisvert, Jos. Norbert, M.) D.)	Blouin, Desforges & Latourelle	250
	Viauville	
Gravel, O.	Allard, Louis (Montréal)	
	Federal Lumber Co., Ltd.	253

# La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



# SCIÉS MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants	St-Basile le Grand	Bédard
			Lajeunesse, Nap.	Bédard, J. A. Raoul
			Ostigny, H., hors de cours	St-Pierre, Théo. 115
			St-Laurent	Bordeaux
			Camiré, Oscar	Bourque, Joseph
			Dufresne, H. 50	Melançon, Pierre
			St-Laurent	Melançon, Jos. (Montréal)
			Lecavalier, Horace	Ayles, Jos. (Montréal)
			Legault, E., renvoyé	Bordeaux Foundry Co.
			St-Laurent	Hyde, Frs. & Co. 101
			Dufresne, A.	Cartierville
			Blanchette, J. A., renvoyé	Lagacé, Ovila
			St-Léonard Port-Maurice	Marsan, A. 199
			Gagnon, Chs.	Kiawika
			Desjardins, J. 39	Lamontagne Ltd. 157
			St-François de Sales	Labelle
			Charbonneau, Chs.	Thomas, Ls.
			Rogers, T. et al. 20	Laporte, Martin & Co. Ltd. 126
			St-Pascal	Lachine
			Lavoie, Chs.	McLaurin, T. G.
			Int. Harvester Co., Ltd., renvoyé	Owens Lumber Co. Ltd. 980
			Verdun	Lanoraie
			Beauchamp, Maurice.	Arpin, J. A.
			Leduc, J. A. 20	Galarneau, M. & Co. 156
			Verdun	Laval des Rapides
			Universal Drug Co.	La ville de Laval des Rapides
			Rivet, O. 25	Girard, Thos. 189
				Longueuil
				Préost, Alphonse
				Trudeau, Jules 143
				Maisonneuve
				Bénard, Téléphore
				Bonin, J. A. 178

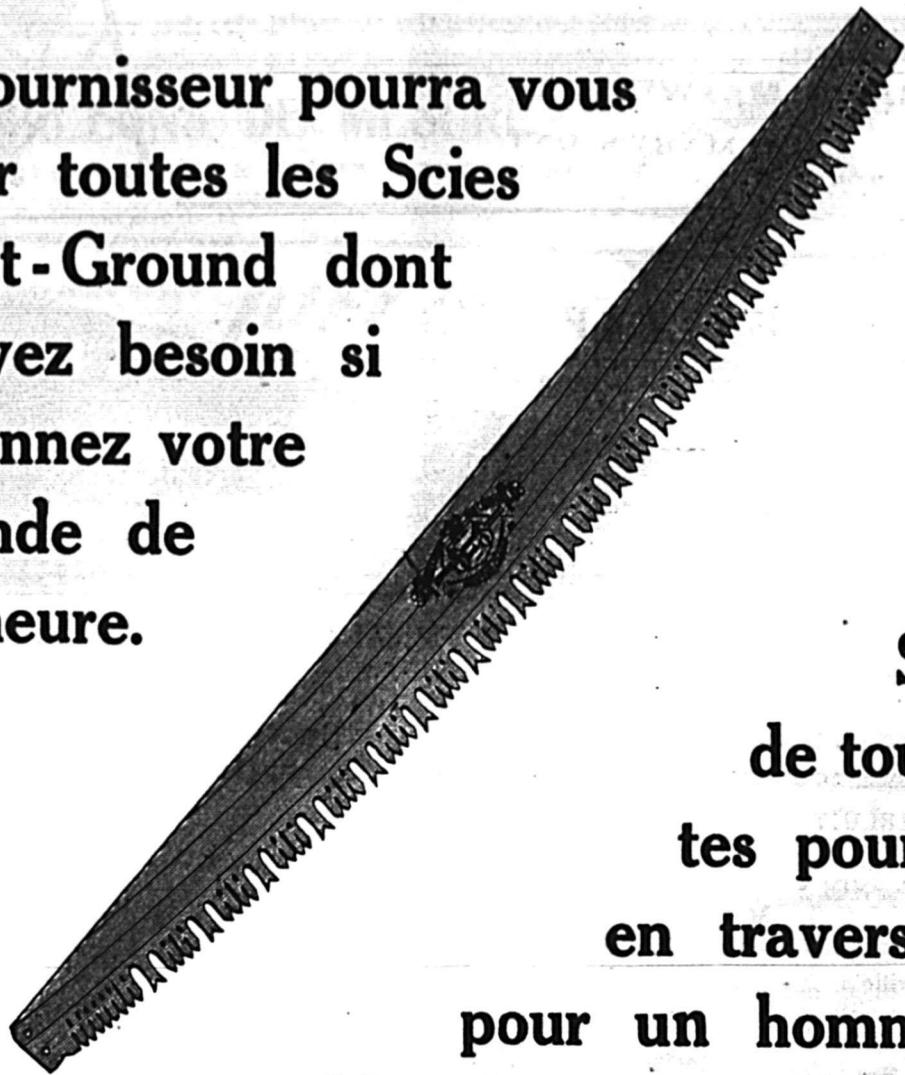
## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Brousseau, D. Daniel	Daoust, G.	19

# SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous  
 procurer toutes les Scies  
 Crescent-Ground dont  
 vous avez besoin si  
 vous donnez votre  
 commande de  
 bonne heure.



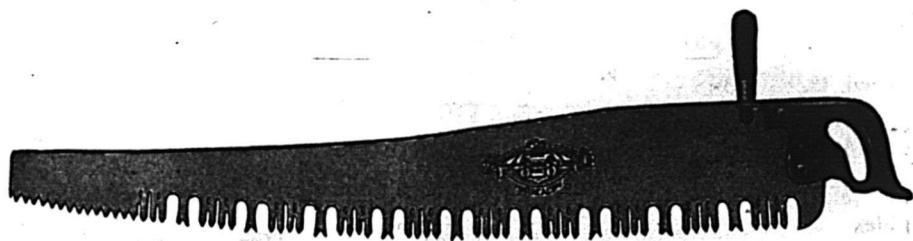
Scies  
 Simonds  
 de toutes sor-  
 tes pour sciage  
 en travers. Scies  
 pour un homme seul,  
 Manches, Poignées et Limes.

**SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.**

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.  
 MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



MANUFACTURIERS DE

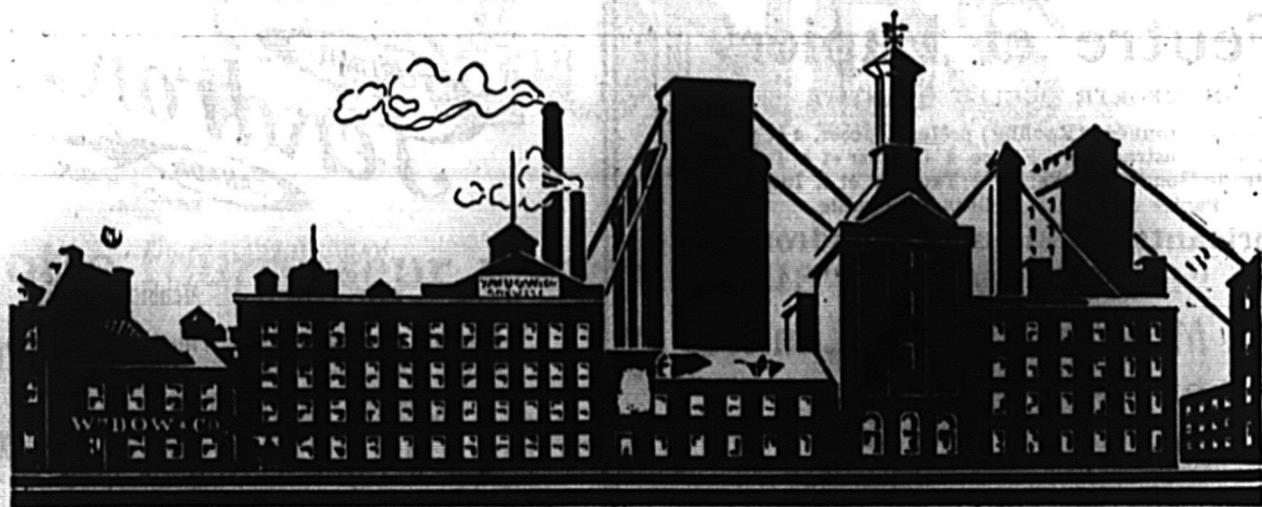
Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE  
CATALOGUE COMPLET  
DE TRAINEAUX



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

Maisonneuve		Viauville		St-Denis	
Martineau, J. Darius		Veuve Kelly, Mary (nouvelle épouse de Kelly, Clarence)		Charron, Adolphe	
Desmarais, J.	106	Valiquette, F. X. & Co.	453	Archambault, C. A.	144
Maisonneuve		Westmount		St-Hubert	
Lamontagne, C. T.		Jago, Fred. James		Faille, Omer	
Lamoureux, Oisas	3000	Jago, F. J. & Co.		Bourdeau, Henri	
Maisonneuve		Modern Garage Co. Ltd.		Brosseau, Emery	
Brouillette, Jos.			480	St-Hyacinthe	
Morin, G. A.	2000	Westmount		Bartels, Frank	
Montfort		Ville de Westmount		North B. Mercantile Insurance Co.	
Milette, Arthur		Quinlan, John, 1ère classe		578	
Patenaude, J. E.	500	Staynerville			
Rapide de l'Original		Leclaire, Nil.			
Phaneuf, Euclide		Lacaille, Gendreau & Co.			
Richelieu Lumber Co. Ltd.	1010	285			
St-Gédéon		Trois-Rivières			
Bilodeau, Ernest		Cloutier, Roland			
Colonial Investment & Loan Co. Ltd., 2ème classe		Cloutier, A. D. (Reg.)			
St-Jean d'Iberville		The National Coffee & Spice Co.			
Hershenbein, M.		165			
Bulkis, Gershon	152	Westmount			
St-Laurent		Brodie, Wm.			
Goyer, Gédéas		Blundel Spence & Co. Ltd., 1e classe			
Patenaude, J. E.	300				
St-Philippe		COUR DE CIRCUIT			
Demers, Jos.		JUGEMENTS RENDUS			
Cloutier, J.-Bte Noël	500	Défendeurs Demandeurs Montants			
Stanbridge Station		Lachine			
Rosby, John		Laplante, Alphonse			
Moody Sons	142	Clément, Alexandrine, 2e classe			
Verdun		Maisonneuve			
Pisard, Augustine (épouse de Bélair, Elphège)		Meunier, Geo.			
Cordeau & Bissonnet	110	Bélanger, Jos.			
		Meunier, Jos. (Montréal)			
		Falardeau, Doria, 4e classe			
		Maisonneuve			
		Argall, R. C.			
		Wright, C. A.			
		695			
		Maisonneuve			
		Benoit, Damase			
		Fournier, J. Oscar, 4e classe			
		Ste-Scholastique			
		Charron, Zoël			
		La Cie d'Assurance Mutuelle le feu du Canada, 1e classe			
		(à suivre page 65)			



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

# Vins et Liqueurs

## LES BOISSONS ALCOOLIQUES

La nomination d'une Commission Royale ayant pour but de rechercher les amendements susceptibles d'y apporter quelque amélioration, n'a pas manqué de mettre en mouvement les austères sociétés de tempérance qui se sont imaginées avoir un rôle à jouer auprès de la Commission et se sont constituées d'emblée ses conseillers. Elles jetèrent leur dévolu sur la guerre: "Mort à l'alcool!" et suggérèrent entre autres formes la suppression complète des bars, la réduction du nombre des licenciés, la séparation du commerce des liqueurs avec le commerce d'épicerie, la fermeture plus tôt chaque jour des restaurants licenciés. Le but de ces institutions n'est plus de combattre l'alcoolisme, mais de supprimer l'alcool; il y a une nuance. Les membres de ces sociétés de tempérance nous font l'effet de censeurs impitoyables décidés à ne permettre en aucune façon l'usage des boissons spiritueuses. Ils brandissent volontiers les grands mots: l'alcool est l'ennemi; il faut couper le mal à sa racine, etc., etc., sans se rendre compte des effets économiques que pourraient entraîner leurs paroles prises au pied de la lettre. Ils oublient que ce qu'ils visent c'est la suppression de l'abus et ils s'opposent dans leurs mesures suppressives tous les consommateurs, aussi raisonnables soient-ils. Qu'aurait-on pensé, si le lendemain de la catastrophe du Titanic, une commission chargée d'étudier les moyens d'éviter le renouvellement de tels accidents en était arrivée à cette simple conclusion: supprimons les voyages sur mer et nous n'aurons plus à redouter le retour de ces effroyables accidents." On aurait trouvé cela absurde, n'est-ce pas? Sans doute va-t-on dire, la comparaison est mal choisie parce que la consommation de l'alcool n'est pas une chose nécessaire et indispensable comme le sont les voyages de continent à continent. C'est juste, mais les accidents tels que celui du Titanic sont exceptionnels, ils ne sont pas courants, pas plus que ne sont fréquents les cas d'ivresse. L'alcoolisme est un défaut, une passion malsaine, s'ensuit-il qu'il faille supprimer la boisson? **Le provoque sous prétexte que quelques personnes en font un usage abusif jusqu'à en perdre la raison?** L'inconvénient de certaines femmes pourrait donner matière à réflexion dans le même sens.

Certains produits alimentaires susceptibles de s'altérer et provoqué accidentellement quelques résultats fâcheux, les ont-ils fait disparaître de la circulation pour autant? Non, on les a soumis à une inspection rigoureuse. Voilà bien une des solutions qu'il serait bon d'envisager dans la question qui nous occupe, mais que la Commission Royale semble devoir rejeter; l'inspection des bars et des maisons vendant des liqueurs s'impose, cette mesure serait bien de nature à préserver la santé publique, elle supprimerait la vente de boissons frelatées et écarterait tous germes de poisons que comportent certains breuvages falsifiés. Les inspecteurs chargés d'une telle surveillance devraient être impitoyables pour les falsificateurs et réclamer contre eux les peines les plus sévères. Nous aimerions voir les sociétés de tempérance et ceux qui leur font écho avoir des idées un peu plus larges sur la question, nous ne comprenons pas leur acharnement à vouloir ravalier l'homme au niveau de la brute sans lui re-

connaitre la volonté nécessaire pour "user" d'une chose quelle qu'elle soit sans en "abuser". Franchement, des gens qui se disent humanitaires devraient avoir une conception un peu plus noble de l'homme, ils devraient s'efforcer de relever le moral de certains, au lieu de proclamer qu'il n'y a rien à y faire, et prêcher l'énergie et la volonté plutôt que de s'attendrir en termes larmoyants sur ceux qui se laissent entraîner à une consommation immodérée des spiritueux. L'excès dans tout est un mal, ce n'est pas une raison pour en supprimer ce qui en fait l'objet. Aussi lorsque nous voyons des personnes déclarer net qu'il faut supprimer l'alcool, nous nous demandons si elles ne plaisantent pas ou si leurs dires ne sont pas propos de farceurs qui cherchent à se payer la tête des gens. Nous sommes les premiers à conseiller la consommation modérée des liqueurs enivrantes, nous mettons souvent les détaillants en garde contre les infractions à la loi des licences et n'avons nul souci d'appuyer ceux qui cherchent à se soustraire aux obligations du règlement, mais nous ne saurions voir sans protester des gens tendre par tous les moyens à la suppression du commerce de l'alcool sous le couvert d'une fausse philanthropie.

### - LE COMMERCE DES LIQUEURS.

On a manufacturé 4,784,396 gallons au Canada durant l'année 1912.

La quantité de liqueurs spiritueuses produite au Canada durant 1912 est de 4,784,396 gallons.

Les distilleries d'Ontario ont donné 3,769,038 gallons; Québec, 971,619; Winnipeg, 38,484; Victoria, C.B., 101,260.

Le gouvernement en a prélevé la somme de \$10,470,969.

Le nombre de gallons de liqueurs de malt manufacturés au Canada est 47,518,647.

Les provinces ont payé en droits les sommes suivantes: Québec, \$10,280,210; Ontario, \$5,822,052; Manitoba, \$11,224,762; Colombie Anglaise, \$889,651; Alberta, \$523,316; Saskatchewan, \$223,651; Nouvelle-Ecosse, \$105,935; Ile du Prince Edouard, \$12,603, et le Yukon, \$6,794.

### PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DE L'ALCOOL EN FRANCE EN 1911.

L'ensemble des quantités d'alcool produites l'an dernier par les 12,510 distillateurs et bouilleurs de profession, ainsi que par les 1,203 bouilleurs de cru qui se soumettent à la surveillance de la régie, en France, s'est élevé à 2,272,133 hectolitres d'alcool pur. Ce chiffre est en augmentation de 21,301 hectolitres sur la production de 1910 et de 63,083 hectolitres sur la moyenne des dix années antérieures.

Quant à la fabrication des 835,084 bouilleurs de cru non contrôlés, l'administration l'évalue à 143,000 hectolitres, chiffre évidemment sujet à caution. En sorte que la production totale de l'alcool en France, l'année dernière, atteint 2,415,000 hectol. au lieu de 2,391,000 en 1910.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY

“IMPERIAL”  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Au point de vue des substances mises en oeuvre, on observe que les alcools provenant de la distillation des betteraves subissent en 1911 par rapport à 1910 une perte de 67,161 hectolitres (1,015,728 hectolitres contre 1,182,889 hectolitres); la production des alcools de mélasse fléchit aussi de 1,732 hectolitres (503,696 hectolitres en 1911 contre 505,428 hectolitres en 1910). En revanche, on constate une augmentation de 197,124 hectolitres sur les alcools provenant de la distillation des substances farineuses (661,881 hectolitres en 1911 contre 464,757 hectolitres en 1910).

Quant à la production totale des alcools de vins, cidres, marcs, lies et fruits, qui était de 237,842 hectolitres en 1910, elle n'atteint en 1911 que 233,094 hectolitres dont 143,000 au compte des bouilleurs de cru non contrôlés.

Une partie de l'alcool produit est dénaturée et sert à des usages industriels. Une autre partie est consommée sous forme d'esprits, d'eaux-de-vie, de kirschs, rhums, bitters, absinthes, liqueurs, etc. Cette consommation et ses variations sont particulièrement intéressantes à étudier.

Or, on constate qu'en 1911, le total des quantités d'alcool pur imposées et absorbées représente 1,574,018 hectolitres au lieu de 1,399,134 hectolitres en 1910. L'augmentation de la consommation, d'une année à l'autre, est de 174,984 hectolitres. Ce chiffre de 1,574,018 hectolitres est le plus élevé qui ait été atteint depuis 1901, c'est-à-dire depuis le relèvement du droit de consommation.

D'après l'administration des finances, l'augmentation de 174,984 hectolitres qui, dans l'ensemble, ressort par rapport à 1910, serait due au déplacement de consommation qu'a déterminé, en faveur des boissons spiritueuses, la pénurie de la récolte des vins et des cidres en 1910. Le ralentissement des opérations de distillation chez les bouilleurs de cru, par suite du manque de matières premières, et l'épuisement de leur stock auraient également contribué au développement de la consommation taxée.

Le taux de l'augmentation, qui est de 11 pour cent pour l'ensemble de la France, varie sensiblement d'une région à l'autre.

Nota: — L'hectolitre vaut 22 gallons 22.

### LA GRAISSE DES CIDRES.

M. Truelle a présenté à la Société nationale d'agriculture de France un important travail de M. Kayser, directeur du laboratoire des fermentations à l'institut agronomique, sur la fâcheuse maladie que l'on désigne sous le nom de "graisse des cidres".

L'auteur a démontré que les cidres "graissent facilement" quand ils contiennent du sucre et qu'ils sont très dilués: la dilution a pour conséquence de les rendre peu acides et faibles en alcool, ce qui établit un "terrain favorable" à la production des microorganismes. Les "poirés", par contre, bien qu'ils puissent contracter aussi "la graisse", ensemencés, après stérilisation, avec les quatre ferments mis en évidence dans le cidre, ne leur permettent pas de se développer.

Les conclusions pratiques de M. Kayser sont, en premier lieu, la confirmation scientifique de certains moyens, tant préventifs que curatifs, surtout empiriques indiqués déjà par de judicieux pomologues. En second lieu, comme il est nécessaire que les ferments gras trouvent un résidu sucré afin de pouvoir former la matière glaireuse, il conseille, dans les cidreries où "la graisse" sévit d'une façon endémique, de faire disparaître le sucre lors de la première fermentation. Cette précaution va à l'encontre de la fabrication actuelle de la plupart des cidriers, qui, pour répondre au goût de leur clientèle des grandes villes, cherchent à produire des cidres sucrés; mais il est évidemment préférable de fabriquer des cidres secs plutôt que de les voir devenir gras et à peu près impropres à la consommation.

### LES IMPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX AU CANADA.

Les importations de vins au Canada pour le mois d'avril dernier ont porté sur 18,534 gallons valant 16,646 dollars pour ceux non mousseux et sur 4,555 caisses valant \$8,935.

Parmi les entrées des vins tranquilles, qui comprennent aussi d'autres vins que ceux faits avec le raisin, nous cotons certaines provenances plutôt inattendues, comme celles portugaises portant sur 1,528 gallons valant 2,854 dollars; celles japonaises portant sur 1,183 gallons valant 1,077 dollars; et celles des Etats-Unis portant sur 3,866 gallons valant 1,276 dollars; la teneur alcoolique de ces vins étant de plus de 33 pour cent pour ceux portugais, de plus de 27 pour cent pour ceux japonais et de 27 pour cent ou moins pour les vins américains, californiens ou autres.

Pour les vins de Champagne et autres vins mousseux, nous relevons 3,462 caisses valant 28,980 dollars pour ceux français en bouteilles ne dépassant pas une pinte, puis 887 caisses valant 14,469 dollars pour ces mêmes vins en bouteilles ne dépassant pas deux pintes. Pour cette dernière contenance les vins mousseux allemands ont fait 36 caisses valant 252 dollars et ceux des Etats-Unis 20 caisses valant 354 dollars.

Les importations de vermouth en avril ont porté sur 2,250 gallons valant 2,657 dollars dont 1,322 gallons et 1,459 dollars pour les provenances françaises et 841 gallons et 1,008 dollars pour les provenances italiennes.

En passant aux spiritueux nous trouvons 33,017 gallons valant 65,000 dollars pour les brandies dont 32,272 gallons et 63,973 dollars pour les provenances françaises, avec 415 gallons et 611 dollars pour ces mêmes provenances mais ayant passé par la Grande-Bretagne, les provenances des Etats-Unis n'ayant pas dépassé 203 gallons et 210 dollars.

Les gins ont atteint 73,909 gallons et 50,440 dollars, dont 63,868 gallons et 37,374 dollars pour les provenances hollandaises et 10,023 gallons et 13,047 dollars pour les provenances anglaises.

Les rhums ne dépassent pas 13,470 gallons et 6,736 dollars.

Les whiskies ont à leur crédit 85,962 gallons et 160,116 dollars pour les provenances britanniques et 763 gallons et 2,461 dollars pour les provenances des Etats-Unis.

Les liqueurs et cordiaux s'élèvent à 4,520 gallons valant 12,143 dollars, dont 1,786 gallons et 6,385 dollars pour ceux d'origine française, 536 gallons et 1,160 dollars pour les provenances anglaises et 427 gallons et 1,169 dollars pour les provenances italiennes.

L'absinthe est représentée par 344 gallons valant 637 dollars.

### LA CONSOMMATION DU CHAMPAGNE.

En 1911, les trois arrondissements de Reims, Epernay et Châlons (France) ont expédié 36,832,161 bouteilles de champagne dont 20,955,667 bouteilles pour l'arrondissement de Reims, 14,730,006 bouteilles pour l'arrondissement d'Epernay et 1,126,428 bouteilles pour l'arrondissement de Châlons.

En 1910, les expéditeurs des trois arrondissements s'étaient élevés à 41,060,139 bouteilles.

C'est surtout hors de France que la consommation du champagne a diminué. En Angleterre on avait consommé en 1905, 7,462,392 bouteilles; en 1911 la consommation tombe à 4,056,435 bouteilles.

Aux Etats-Unis on avait consommé en 1909, 5,052,804 bouteilles; en 1911, on ne consomme plus que 2,576,292 bouteilles.

## LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE.

A l'heure présente le vignoble français est en pleines vendanges et tout l'intérêt se porte sur les résultats probables des opérations de vinification qui se pratiquent actuellement dans les différentes régions productrices. On doit reconnaître que jusqu'à présent, il y a un peu d'avance plutôt que de retard sur les époques normales. Cependant, quelques propriétaires pour arriver bons premiers se hâtent trop de faire la cueillette du raisin et leurs vins sont bien faibles de degré.

Dans l'Hérault, le Gard, les Bouches du Rhône, le Vaucluse, l'Aude et le Roussillon, les vendanges se sont effectuées dans la première huitaine de septembre. A cette époque, dans le Haut Languedoc, les raisins de portugais bleus et autres cépages hâtifs étaient en cuve pour une bonne part.

Dans le Bugey, les vendanges ont commencé vers le 15 septembre, de même que dans le Béarn, dans le Bordelais vers le 20 septembre et dans la Bourgogne vers le 25.

Après une série de beaux jours dans le Midi, la température a été refroidie au commencement de septembre par un mistral violent qui a rendu les conditions moins favorables à la maturation. Dans les diverses régions du Midi, le régime atmosphérique est toujours fort variable.

Dans le Beaujolais ainsi que dans les Côtes-Chalonnaises, les vendanges ont commencé vers le 10 septembre.

Dans le Vaucluse, les vins nouveaux courants dont les premiers échantillons paraîtront prochainement, se vendent de \$4.80 à \$5.00 l'hectolitre (22 gal. 22). Quelques lots à prendre à trait de cuve ont été cédés à \$4.20.

Dans l'Hérault on a signalé la vente de quatre ou cinq caves à \$4.40 et \$4.60. Beaucoup de propriétaires dans l'Aude se tiennent à \$5.00; des commerçants régionaux assez nombreux ne veulent pas dépasser \$4.00 tant qu'ils n'auront pas reçu du dehors des ordres leur permettant de dépasser cette

limite

En rouget du Maine et Loire on a fait en livraison au clair \$11.00 la barrique et certaines caves ont été payées \$12.

Pour les vins vieux, il en a été question sur les derniers marchés. Mais en revanche, tout au moins sur la place de Nîmes, on a coté des vins nouveaux et l'on a même coté des qualités qui n'existent pas encore telles que Jacquez et Costières.

En Algérie, le commerce a payé de \$4.20 à \$4.70 les vins faits.

## LES EAUX-DE-VIE FRANÇAISES

On prévoit pour la Charente un rendement moyen et pour la Charente Inférieure une récolte sensiblement inférieure à celle de l'année dernière.

Il manque de soleil pour avoir une récolte à peu près exempte de souci, car les intempéries déjà subies ont donné à diverses reprises de l'inquiétude aux vignerons. A l'heure présente le pays est en pleines vendanges et il semble acquis que la quantité et la qualité permettront de distiller dans de bonnes conditions.

Au point de vue affaires, la situation est calme, l'époque n'est pas favorable aux grands réapprovisionnements.

## POUR LES HOTELIERS

Les profits de votre buvette ne doivent pas vous faire oublier les soins que vous avez à prendre pour assurer la bonne tenue de votre hôtel sous le rapport du logement et de la nourriture. Beaucoup de voyageurs se plaignent, non sans raison, du peu d'attention apportée à cette branche de votre commerce, il y va de votre intérêt d'y remédier et d'y apporter quelque amélioration.

*Lalio Brodeur*

### Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

### Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

### MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

### ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

### VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

### ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Boll, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

**MONTREAL**

CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR  
JUILLET 1912.

Divisions	Malt	Spiritueux
Toronto	\$31,851.00	\$88,951.58
Hamilton	8,640.00	22,600.22
London	7,450.54	5,585.17
Guelph	11,014.65	24,441.12
Straford	825.15	2,090.86
Brantford	1,126.00	3,525.68
Windsor	4,719.90	32,073.47
St-Catharines		
Owen Sound	1,039.53	
Port Arthur	2,495.80	10,929.22
Peterborough		
Belleville	283.50	6,103.24
Kingston	779.28	6,039.56
Perth	4,350.00	12,579.25
Prescott	4,573.85	8,443.46
Ottawa	2,622.00	25,011.83
Montréal	40,807.80	152,063.37
Trois-Rivières	150.00	4,762.78
Sherbrooke	1,624.50	8,653.60
St-Hyacinthe		8,876.17
Joliette		5,097.55
Québec	2,644.50	32,472.24
St-Jean	1,200.00	15,230.11
Halifax	4,039.50	3,941.90
Winnipeg	21,759.45	75,587.80
Calgary	16,747.80	38,111.10
Vancouver	14,315.64	38,640.03
Charlottetown		
<b>Totaux</b>	<b>\$185,060.39</b>	<b>\$626,811.31</b>

L'EMPLOI DU MOT "CHAMPAGNE"

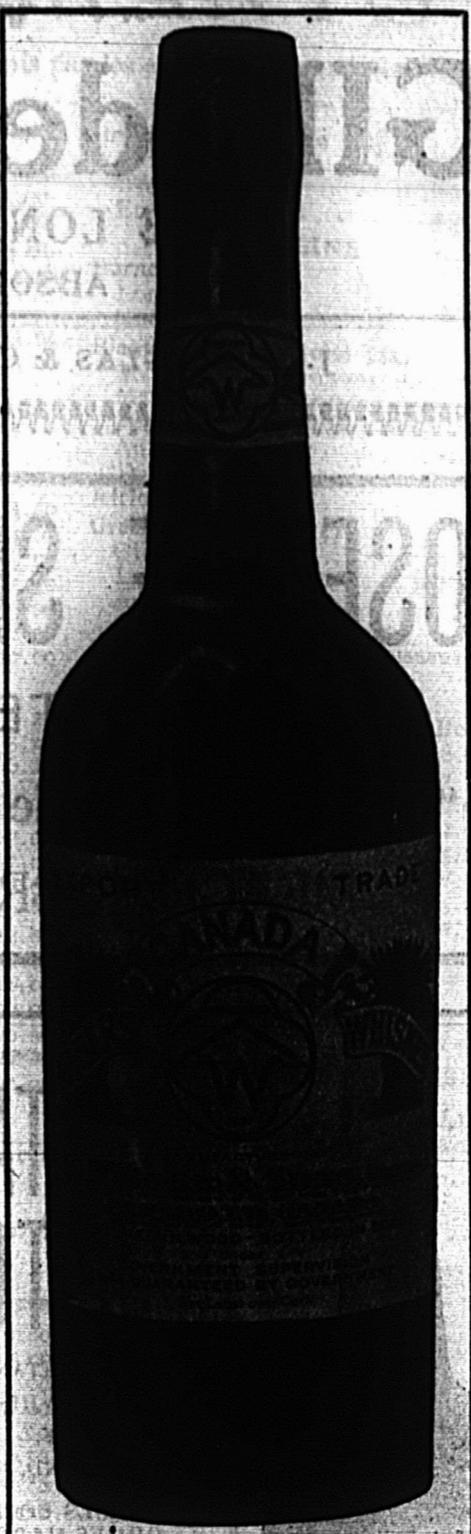
L'emploi du mot "Champagne" est toujours à l'ordre du jour aux Etats-Unis et on s'attend à ce que la Commission officielle chargée de la pureté des aliments donne sa réponse à la question: "Qu'est-ce que le Champagne"?

Il y a quelque temps, une maison de San Francisco fut poursuivie et mise à l'amende pour contravention à la loi sur les aliments et drogués en employant le mot "Champagne" sur un vin artificiellement mousseux. Les étiquettes étaient fautives sous d'autres rapports et trompeuses par-dessus le marché. La maison fit appel et prit des mesures pour revendiquer à nouveau l'emploi du mot "Champagne", même pour un vin artificiellement mousseux. Mais il y a peu de chances que cette maison arrive à ses fins.

La question a été portée depuis longtemps sur un autre terrain où les autorités refusent d'intervenir. Quand un vin naturellement mousseux porte sur son étiquette une désignation d'origine indigène, supplémentée par le terme "Champagne", on le laisse passer, en disant d'abord qu'il ne pourra pas y avoir de tromperie sur l'origine de ce vin et ensuite qu'il ne pourra pas y avoir d'atteinte portée à l'origine ou à la provenance du vin de Champagne authentique.

Pour les vins non mousseux dits "pomace", c'est autre chose, car on va limiter leur emploi, et un projet de loi à cet effet a déjà été présenté.

Nul article ne se prête mieux à un étalage attrayant que les bouteilles de formes variées et d'étiquetages différents. Hôteliiers ou épiciers peuvent tirer parti de cet avantage en disposant leur marchandise d'une façon engageante dont l'effet ne manquera pas de se faire sentir sur le consommateur.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

**EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER**

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**  
Prescott Ontario

"NEW-YORK" "CANADA"



# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse
Pernod Fils (12)	14.50	
Gunpp. Pernod (14)	13.50	
AMERS		
Amer Picon (12)	11.00	
Girlings Orange (14)	9.00	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00	
Tot (14)	7.50	

BIERES		
Bass R. Porter & Co., (14)		
Marque Bull Dog	pintes	2.40
Marque Bull Dog	chop.	1.50
Marque Bull Dog	splits	1.15

BIGARREAUX		
Teyssonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin	9.00	10.50

BOURGOGNES BLANCS		
Bouchard, Père & Fils (12)		
	bout. ½ bout.	
Chablis	8.00	9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)		
Chablis	7.00	8.00
Meurseault	12.00	13.00

BOURGOGNE IOUSSEUX		
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	13.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)		
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (ligne sp.)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00

BOURGOGNES ROUGES		
Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux		
Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)		
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00

F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES		
Deutz & Gelderman (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut	33.00	35.00
Gratien & Meyer (14)		
Caisses ou paniers	12.00	14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)		
Sec, ou Extra Sec	31.00	33.00
Brut (vin naturel)	33.00	35.00
G. Rosset & Cie (14)		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

CLARETS		
Bordeaux Claret Co. (14)		
Côtes	3.50	4.50
Bon Paysan	3.00	4.60
Bon Bourgeois	4.00	5.00
St-Julien	4.50	5.50
Château Brûlé	5.00	6.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Pontet Canet	9.00	10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)		
Ordinaire	4.25	5.25
Château Chamfleuri	4.25	5.25
St-Loubès	5.25	6.25
"Club"	5.50	6.50
Médoc	5.75	6.75
Margaux	6.00	7.00
St-Julien	6.00	7.00
St-Estèphe	7.00	8.00
Château Dauzac	9.50	10.50
Pontet Canet	11.00	12.00
Margaux Supérieur	11.00	12.00
Château Beaucaillou	15.00	16.00
Château Léoville	19.00	20.00
Château Larose	19.00	20.00
Château Margaux	21.00	22.00
Château Lafitte	22.00	23.00

COCKTAILS		
Cook & Bernheimer Co. (14)		
Manhattan, Martini, Tom Gin,	La cse	
Vermouth, Gin, Whiskey, American		9.50

COGNACS		
Boutelleau, Fils (14)		
Colombe	Bout.	9.00
Colombe	Demi-Bout.	10.00
Colombe	32 flasks	11.00
V. S. O. P. 1855	Bout.	18.00
Doctor's Special	Bout.	11.00
V. O. 1875	Bout.	13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75	

Jos. Brémond & Co. (14)		
***	Bout.	5.50
***	flasks	6.50
***	½ flasks	7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50	
Carlat & Co. (14)		
Bouteilles		7.75
½ Bouteilles		8.75
C. D. A. Brandy Liqueur (14)		
50 ans d'âge		36.00

Cognac City Distillers Association (14)		
***	Bout. Ord.	9.00
***	Bout. Foncées	9.00
***	½ Bout.	10.00
***	Flasks (32)	10.50
Docfor's Friend	Bout.	10.00
Gold Seal Flutes		10.00
V. O. 12 ans		12.00
V. S. O. P. 20 ans		15.00
X. X. O. 1875		23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve		36.00
En Fûts		4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)		
***	Bout.	11.00
1865 Liqueur	Bout.	18.00
En fûts		4.50 à 4.75

GINS		
Burnett (15)		
London Dry		7.50
Old Tom		7.50
Blankenheym & Nolet (14)		
Marque "Clef" caisses rouges		10.00
Marque "Clef" caisses vertes		5.00
Marque "Clef" caisses violettes		5.00
Au gallon		3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin		7.10
Africander (12)		10.00
Greenless & Co. (14)		
Old Tom Gin		6.50
London Dry Gin		6.50
Au gallon		2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)		
H. Sichel Söhne (14)		
	Bout. ½ Bt.	
Laubenheimer	6.00	7.00
Niersteiner	7.50	8.50
Hockheimer	10.00	11.00
Rudsheimer	12.00	13.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Marcobrunner	18.00	19.00
Schloss Johannesberg	25.00	26.00
Steinwein	10.50	11.50

HOCK (Mousseux)		
H. Sichel Söhne (14)		
Extra Dry		17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES		
Bénédictine (12)		
12 litres	Ltr. ½ Ltr.	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)		
Anisette		13.50
Curaçao, Orange ou Blanc		12.50
Marasquin		13.00
Kummel, Superfin		12.00
Kummel Cristallisé		12.50
Green Peppermint		13.00
Crème de Menthe, Blanche		13.00
Cherry Cordial		12.50
Cherry Brandy		12.50
Blackberry Brandy		12.50
Kirsch		15.50
Bitter Triple		12.00
Liqueurs assorties		13.00
Crème de Menthe Verte		13.00
Crème de Moka		13.00
Crème de Cassis		13.00
Crème de Noyau		13.00
Eau-de-vie de Dantzick		13.00
Orange Bitters		9.50
Punch au Kirsh		11.00
Peach Brandy		15.00

Cse. de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00
Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.00
Sirop de Grenadine	8.00
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy	9.00
Royal Crown	7.00
Wallace Cherry Brandy	9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger	8.00 9.00
Brauzerg	7.50 8.50
Pisport	8.50 9.50
Scharzberg—1895	14.00
Moselle Mousseux	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)	
Moselle non Mousseux	
Zeltinger	6.00 7.00
Braunenberger	8.00 9.00
Erderner Treppchen	10.00 11.00
Bernscastler Doctor	12.50 13.50

Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Sloe Gin	9.25

Greenless & Co. (14)	
Old Tom	6.50
Sloe	8.50
London Dry	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

Wilson (14)	
Greenless Old Tom	6.50
Au gallon	2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal	5.00
Crusado	6.00
Rich Douro	9.00
Toreador	12.00
Pinhao	18.00
Emperor	21.00
White Port	12.00
Old Crusted	12.00
Royal Blue Label	18.00

	Au gall.
1 Grappe	2.00 à 2.25
Diamant T.	2.50 à 2.60
2 grappes	2.75 à 2.85
3 grappes	3.00 à 3.10
4 grappes	3.60 à 3.75
4 Diamants	3.35 à 3.50
3 couronnes	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)	
T. Port Wine	2.50
Tawny	3.00 à 3.25
Ruby Dry	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	
Superior Old	12.00
"Club"	18.00
"1890"	30.00
Au gallon	2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	
Bull Dog Brand	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke	2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. 1/2 Bt.
Charleston	12.50
P. S. Clément	10.00
Jamaïque au gallon	5.00

SAUMUR MOUSSEUX

	Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.
Ackerman-Laurance (15)	Bt. 1/2 Bt.
"Dry-Royal"	15.75 16.75
1/2 Bout. paniers 1 doz.	
paquets de 4 paniers	18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole	
Graves	4.50 5.50
Sauternes	5.50 6.50
Barsac	6.00 7.00
Haut Sauternes	8.00 9.00
Château Yquem	15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac	6.00 7.00
Sauternes	6.00 7.00
Graves	6.00 7.00
Haut Sauternes	11.50 12.50
Château Yquem	20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry	10.00
Idolo Seco	12.00
	Au gall
Pendon	2.00
Claro	2.50
Giralda	3.00
Old Brown	3.25
Fino	3.75
Amontillado	4.00
Vino de Pasto	4.00
Oloroso	4.25
Las Torres	4.50
Victorioso	5.50
Jubilee	6.00
S. Hermanos	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon	1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec	12.00
Montilla Fino très sec	12.00
"Club"	18.00
Selected Old	36.00
"Jubilee"	50.00
Au gallon	1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi	6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall. Caisse 12 bout.
Marsala Superior	1.35
Marsala Virgin	2.25 5.50
Marsala S. O. M.	2.50 6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe	1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim	6.50 7.50
Bodenheim	8.00 9.00
Nierstein	8.50 9.50
Steinwein in Boxbutels	11.00
Liebfraumilch	13.50 14.00
Giesenheim	16.00 17.00
Hocheim	17.00 18.00
Johannisberg	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893	30.00

Hock Mousseux	18.00 19.50
H. Sichel Söhne (14)	
Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer	6.50 7.00
Niersteiner	8.00 9.00
Hochheimer	11.00 12.00
Rudsheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	16.00 17.00
Marcobrunner	20.00 21.00
Schloss Johannisberg	27.50 29.00
Steinwein	10.50 11.50

Moselles (non mousseux)	
Zeltinger	6.50 7.50
Brauneberger	9.00 10.00
Superior Ernder	11.00 12.00
Berncasteler	13.50 14.50

Hocks (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00
Moselles (mousseux)	
Extra Dry	17.50 19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50
"Red Heart" (15)	9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion	10.00
Old Valley	11.50 Ptes.
Old Valley	1/2 flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye	Pintes
"Star" Rye	Flasks, 32s.
"Star" Rye	Flasks, 64s.
White Wheat	Pintes
White Wheat	Flasks, 32s.
No. "83" Rye	Pintes
No. "83" Rye	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club	1/2 Flasks, 32s. 11.00
Imperial	Pintes 7.75
Imperial	Flasks, 16s. 8.25
Imperial	1/2 Flasks, 32s. 8.50
Baronial	Pintes 6.25
Baronial	32 Flasks 7.00

	Au gall.
Canadian Club, 5 ans d'âge	4.00
Imperial	3.05
Rye, 25 U. P.	2.30
Malt, 25 U. P.	2.30

Wilson (14)	La cse
Empire Rye	Pintes 8.00
Empire Rye	Flasks 9.00
Empire Rye	1/2 Flasks 10.00
Liquid Sunshine	Pintes 7.00
Liquid Sunshine	Flasks 8.00
Liquid Sunshine	1/2 Flasks 9.00
Liquid Sunshine	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays	Pintes 5.00
Moonlight	Pintes 6.00
Moonlight	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight	Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14)	La cse
Pintes	8.00
Flasks	9.00
1/2 Flasks	10.00
32 Flasks	9.00

Burns, Leslie & Co. (14)	La cse
Gleneil	Pintes 6.00
16 Flks	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks	1/2 Chop. Imp. 6.00
36 Flasks	Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

- 4. John Hope & Co.
- 8. Hiram, Walker & Sons.

- 12. Law, Young & Co.
- 14. L. A. Wilson Co., Ltd.

- 15. J. M. Douglas & Co.
- 16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

LES TROUBLES DES VINS PAR COUPAGE.

Fréquemment on se montre surpris quand, coupant deux ou plusieurs vins différents et limpides, le mélange présente un trouble plus ou moins prononcé; c'est cependant là ce qui se produit en général et le trouble, dans ce cas, n'est pas un accident, comme on le suppose, mais au contraire un fait normal conforme aux lois naturelles.

Le vin est, en effet, un liquide complexe, renfermant en solution nombre de corps minéraux et organiques, dont quelques-uns, comme les tannins et les matières colorantes sont oxydables; d'autres, mal connus, se coagulent sous des causes variées, froid, chaleur. Tout vin limpide, séparé d'une cause de fermentation ou d'oxydation est donc un milieu en équilibre dans les conditions de son état actuel; les excès de sel peu solubles, comme la crème de tartre, le tartre de chaux, sont déposés, les matières coagulables sont à l'état d'équilibre pour le pouvoir coagulant du vin; les produits d'oxydation immédiatement précipitables provenant soit des tannins et des matières colorantes, soit des produits solubles du bois des fûts dissous dans le vin se sont déposés dans les lies, entraînant sans doute d'autres corps coagulables; en un mot, le vin est dans un état de stabilité physique et chimique dont la permanence de l'état de limpidité est la conséquence.

Mais si l'on vient à modifier la composition du vin, par exemple, simplement à en relever la richesse en alcool, il pourra en résulter un petit dépôt de crème de tartre; de même, si l'on augmente l'acidité en acide tartrique. Tout accroissement du pouvoir coagulant, comme le fait une addition légère de tannin, aura pour effet de produire un louche dû à des substances coagulables, se traduira aussi par un louche dû à une précipitation d'une partie de cette addition.

On conçoit qu'il doive être extrêmement rare que deux vins se trouvent dans des conditions d'équilibre rigoureusement identiques, surtout parmi ceux que les praticiens sont conduits à couper, pour en corriger mutuellement les défauts, qui indique les différences notables. On coupe, en général, les vins faibles en alcool et riches en acidité avec des vins plus alcooliques et peu acides. Il est donc logique que l'état de multiples équilibres physiques et chimiques des éléments du vin, par le coupage, surtout au point de vue des coagulations, soit modifié, d'où des insolubilisations aussitôt après le coupage. Il faut encore y ajouter celles qui sont provoquées par les phénomènes d'oxydation, quand les transvasages entraînent une absorption d'oxygène, ce qui est le cas général.

Un exemple des plus frappants de coagulations provoquées par des modifications de l'état d'équilibre est celle qui entraîne une filtration sur un filtre bien usagé, bien privé

d'air, en un mot, qui n'apporte aucun élément nouveau au vin; plus les pores du filtre sont fins, plus on a de chance de voir un vin, même limpide, loucher aussitôt après la filtration; c'est là souvent un sujet d'étonnement pour les débutants en filtration de vins, pour ceux qui se servent, par exemple, de filtres stérilisants à bougies poreuses; on voit ainsi des vins très limpides devenir complètement laiteux après filtration; cet accident ne peut être expliqué que par des coagulations provoquées par les modifications d'état d'équilibre pendant le passage dans le corps poreux. Ce trouble, après filtration sur masse filtrante à pores fins est bien connu; aussi a-t-on été conduit à provoquer sa disparition par un léger collage après la filtration.

Il en est de même pour les troubles consécutifs aux coupages. On les fait disparaître soit par des filtrations sur filtre clarifiant, soit par collage; c'est là une pratique courante, qui réussit quand il n'y a pas d'autre cause accidentelle de trouble, de casse en particulier, mais on doit toujours être prévenu de la possibilité de celle-ci par un essai préalable.

En résumé, une opération de clarification est toujours recommandable après un coupage; elle doit être prévue comme nécessaire par le praticien qui ne doit jamais expédier un coupage tel quel aussitôt après cette opération, car il risquerait d'envoyer du vin louche à son destinataire. D'ailleurs, si l'on est pressé, il est toujours possible, pour les vins qui prennent bien la colle, de les expédier sur colle, en recommandant au destinataire de soutirer après quinze jours de repos. Telle est la raison d'être de ce collage consécutif à une filtration stérilisante, collage qui paraît une opération inutile puisque le vin vient d'être filtré, mais néanmoins nécessaire par suite du louche entraîné par la filtration.

Après d'autres formules, en voici une nouvelle, du moins pour nos lecteurs, permettant de réparer les objets en faïence. On utilise dans ce but une préparation que l'on fait chauffer à feu doux, par exemple dans une cuiller, de manière à obtenir une sorte de mastic dont on enduit les morceaux à recoller, pour les rapprocher ensuite et les maintenir bien serrés les uns contre les autres. On met tout d'abord dissoudre 30 grammes de mastic en larmes dans de l'esprit-de-vin rectifié; on a préparé, d'autre part, 30 grammes de colle de poisson que l'on fait tremper dans l'eau, puis fondre dans de l'alcool, en y ajoutant finalement 8 grammes de gomme ammoniac pulvérisée. Il faudra faire cuire pour ainsi dire cette préparation au bain-marie jusqu'à ce qu'elle prenne une bonne consistance; on y ajoutera enfin la première solution que nous avons indiquées, et on gardera le tout dans une bouteille bien bouchée. On emploiera au moment voulu, comme nous l'avons dit.

LES TRIBUNAUX		Granby		Lachine		
(Suite de la page 55)	Gallant, Jean	Beaudin, J. A. R.	28	Martin, J. E.	Desrosiers, J. A.	69
Beloeil		Labelle			Lachine	
avallée, Isola	Dubois, H. (de)	Godon, Jos.	14	Presseau, Jos.	Schachter, J., renvoyé	
Dorval		Lac des Ecorces			Lachine	
glin, Annie	De Bellefeuille, E.	Martin, Wilfrid		Manille, Godefroy	Vézina, H.	35
Drummondville		Goldstein, J.	70		Lachine	
usson, Xavier		Lachine				
Empire Cream Separator Co. Ltd., renvoyé	Grenier, Nap.	Burke, T., hors de cour		Sperro, M.	Chénier, T.	42
East Angus		Lachine			Laprairie	
umont, Isidore		Bolduc, Fred.		Charron, Armand	Riendeau, E. (de)	50
Comptoir Général d'Escompte et de Renseignements	Bolduc, Fred.	Cohen, L. (de) et vir.	15		La Tuque	
Ferme Neuve		Lachine				
France, G.	Ranson, C. A.	Williams Mfg. Co.	65	Tremblay, J. A.	Manson Campbell Co. Ltd.	12
Moody, M. & Sons						

Louiseville			Rapide de L'Orignal		Township de St-Félix de Kingscy	
Béland, François	Ward, J.	26	Gauthier, C.	Moody, M. & Sons	39	Martin, Eudore alias Hudor Massey Harris Co. Ltd.
Magog			St-Basile le Grand		Varenes	
Annotte, Jos.	The National Coffe & Spice Co.	30	Lamarre, Victor	Surprenant, R.	8	Richard, Adolphe Desmarais, M. X. (de)
Maisonneuve			St-Hermas			Vaudreuil
White, Willie	Lapointe, R.	8	Lalande, Michel	The St. Lawrence Tobacco & Cigar Co. Ltd.	10	Wilson, H. R. Cherrier & Frère
Maisonneuve			St-Joachim			Verdun
Lemay, Chs.	Frank, M.	75	Bibeau, Jos.	Corp. St-Joachim Pte-Claire	5	Côté, A. Dubuc, L.
Maisonneuve			St-Marc			Verdun
Ryan, James	Opzooner, W.	18	Senécal, Georges	Préfontaine, X.	56	Gosden, Herbert Salvail, E. (de)
Maisonneuve			St-Pierre			Verdun
McArthur & Co.	Ridant, T.	49	Boyd, James	Goldwafer, A.	35	Delvecchio Guevremont, D.
Maisonneuve			St-Pierre			Verdun
Brisson, David alias Arthur Kerr, R. A.		10	Marcotte, T.	Rockstein, J. et al.	30	Soulhen, F. alias Madamhanets Hacking, J.
Maisonneuve			St-Vincent de Paul			Westmount
Mayer, Camille	Cohen, H. et al.	11	Lebel, Louis	Beaucaire, L., hors de cour		Ryan, Samuel Hutchison, A. K., renvoyé
Maisonneuve			Sault-au-Récollet			Westmount
Lamontagne, C. I.	Benoit, D.	30	Corbeil & Frère	Southern States Turpentine, hors de cour		News Pub. Co. Hurteau, Williams & Co. Ltd.
Montréal Ouest			Shawinigan Falls			Westmount
Décarie, Eustache	Inskip, R., renvoyé		Tremblay, Eugène	Manson Campbell Co. Ltd.	15	Alder, Geo. Mitchell, W.
Rapide de L'Orignal						
Gareau, Adélar	Moody, M. & Sons	35				

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

**Ceux qui fument des cigares  
dispendieux achèteront aussi**

**des**

# **Petits Cigares COLUMBIA**

**Peu d'hommes allument un ci-  
gare dispendieux pendant les  
entr'actes au théâtre—s'ils ont  
à traverser à la banque — ou  
s'ils ont un moment de loisir  
dans la journée, pour tirer  
quelques bouffées.**

**Par conséquent, ils ont tou-  
jours sur eux une boîte de  
petits cigares Columbia.**

**Ayez-en toujours un bon stock  
en mains afin de ne pas per-  
dre de ventes — car une vente  
perdue veut dire, un client  
perdu.**

**Prix au consommateur, 15c la boîte de 10.  
" " détaillant, \$11.00 le mille.**

**Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited**

**MONTREAL, Canada.**

# Cigares et Tabacs

## LA CULTURE DU TABAC TURC DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Peu de gens savent sans doute qu'il se cultive des tabacs dans la province de Québec. M. O. Chevalier, l'agent gouvernemental aux stations expérimentales de la province, nous en entretient dans son dernier rapport, publié par le ministère de l'Agriculture à Ottawa. Voici ce qu'il dit des expériences de culture faites à St-Jacques de l'Achigan et leurs :

Au cours d'une visite faite en septembre 1910 à Steppie, chez M. Schaposnick, le promoteur de la culture du tabac turc au Canada, nous nous sommes rendu compte des avantages de cette culture dans notre pays. D'abord le marché est très largement ouvert pour cette variété, étant donné la grande consommation que l'on fait au Canada des cigarettes égyptiennes, ensuite cette culture semble rémunératrice par le fait même qu'un arpent de tabac turc peut produire jusqu'à 600 livres et que les prix atteignent \$0.40 la livre. Cependant, les inconvénients de cette culture ne nous ont pas échappé. D'abord, le tabac turc, en raison même du système de culture qu'il exige, demande une main-d'œuvre considérable. De plus, pour que le marché se maintienne il faut conserver au tabac l'arôme particulier qui en fait la valeur, or cela est assez difficile. Enfin, il faut presque quatre mois avant de pouvoir le récolter complètement. Ce sont là trois inconvénients particulièrement graves.

Nous avons voulu voir par nous-mêmes ce que réellement, l'on pouvait faire dans cette voie et c'est dans ce but que nous avons cultivés à St-Jacques l'Achigan deux variétés de tabacs d'Orient: le Karchi et le Karchi Yaka.

Dans l'ensemble nos essais ont été encourageants, et, bien que nous ne soyons pas encore complètement fixés quant à l'arôme, nous sommes en mesure de recommander la culture du tabac au Canada, mais sur de très petites étendues seulement (un demi-arpent au plus), par les planteurs qui ont une très nombreuse famille.

Notre récolte nous a donné 200 livres environ. Le prix de revient s'élève à \$0.22 la livre, le prix de vente étant de \$0.35 à \$0.40, c'est donc un bénéfice de \$26.00 que nous avons réalisé, ce qui correspond à peu près à un bénéfice net de \$13.00 par arpent. On voit tout de suite que dans la culture du tabac turc le principal écueil est le coût élevé de la main-d'œuvre.

La culture du tabac turc diffère notablement de celle des autres tabacs. On peut employer la couche demi-chaude et il faut faire les semis tout à fait au commencement d'avril. La plantation a lieu fin mai. Comme on plante très serré, 6" x 20", la plantation ne peut être faite qu'entièrement à la main. Il ne faut pas dépasser comme fumure la quantité de vingt tonnes à l'arpent; c'est celle qui donne le meilleur rendement en poids sans affecter l'arôme. Au-dessus de 20 tonnes à l'arpent, la végétation est trop rapide, l'arôme est grossier et la feuille manque de finesse.

Les travaux de buttage et de sarclage se font comme d'habitude. On écite très tard et très haut et il est recommandable de laisser les deux premiers bourgeons de tête.

C'est un moyen d'augmenter sensiblement le rendement. Il faut attendre deux mois au moins avant de récolter. La cueillette se fait feuille par feuille et on commence par les feuilles mûres du pied. On récolte à maturité assez avancée. On continue ainsi la cueillette, feuille par feuille, et de bas en haut. au fur et à mesure que la maturité se produit. On fait par conséquent la récolte en quatre, cinq, et même six fois et il n'est guère possible de la terminer avant la fin de septembre. C'est cette opération qui exige le plus de main-d'œuvre et la culture du tabac turc n'est réellement rémunératrice que pour les planteurs à la tête d'une nombreuse famille, car, en raison même de la plantation serrée, ce sont les enfants qui font le meilleur travail. On estime qu'un enfant de dix ans, parfaitement exercé à ce genre de travail, peut récolter de 25 à 30 livres par jour.

Les feuilles récoltées sont enguirlandées et les guirlandes, qui ont de 4 à 5 pieds de long, sont accrochées horizontalement dans des séchoirs assez spacieux. Ceux-ci se composent essentiellement d'une légère charpente en bois, de 5 à 6 pieds de haut, soutenant une couverture vitrée. Les châssis des semis conviennent très bien pour ce genre de toiture. Le meilleur emplacement est le long d'un mur exposé au soleil. Le mur constitue une paroi du séchoir et il suffit d'une mince charpente pour fixer la toiture. L'autre paroi vis-à-vis du mur doit être vitrée elle aussi, au moins sur les  $\frac{3}{4}$  de sa hauteur. Là, également, les châssis des couches conviennent très bien. On aura soin de les incliner légèrement de même que ceux de la toiture, pour faciliter l'écoulement des eaux en cas de pluie. Enfin, de simples toiles suffisent pour boucher les deux extrémités du séchoir.

La difficulté de la dessiccation consiste dans l'obtention de la couleur pâle que l'on préfère chez les tabacs turcs. On y arrive assez facilement en réglant avec soin la quantité d'air, de lumière et de chaleur, admise dans le séchoir. Cette opération très délicate demande beaucoup d'attention, l'échauffement à la pente est particulièrement à craindre. La dessiccation se fait lentement, elle exige de 40 à 50 jours.

On achève cette première dessiccation, par une deuxième, dans un grenier où l'on suspend les guirlandes verticalement et assez rapprochées les unes des autres, c'est ce qu'on appelle la mise en touffes. On procède ensuite au classement des feuillés. On sépare les feuilles basses, les feuilles moyennes et les feuilles de tête. Dans chacun de ces trois groupes on distingue ensuite les feuilles foncées des feuilles claires, soit en tout six catégories. Les tabacs sont alors prêts pour la fermentation.

## CE QUE DISENT LES JOURNAUX DE LONDRES.

La presse anglaise fait des commentaires au sujet de la culture du tabac au Canada. Le "London Globe" dit:

"Le Canada produit une bonne partie du tabac consommé dans le pays. On peut se faire une idée de l'amélioration de la qualité, quand il est dit que, il y a une quinzaine d'années, des échantillons de tabac cultivés par un fermier de Québec pour son propre usage, ayant été soumis à plusieurs des principaux manufacturiers du Royaume-Uni, furent déclarés impropres à la consommation; dans leur opinion, les manufacturiers déclarèrent que ce tabac n'était bon qu'à la fumigation comme insecticide dans les potagers. Comme valeur commerciale, ils l'évaluaient à 2 cents la livre. Aujourd'hui, le tabac est cultivé presque entièrement dans les provinces de Québec et d'Ontario. La récolte totale de l'an dernier s'est élevée à 20,000,000 de livres."

Le "London Field" dit: "Ce qui est considéré comme la plus grande plantation individuelle de tabac au monde, se trouve dans le comté d'Essex, province d'Ontario. Il n'est pas rare de rencontrer des champs variant de deux à trente acres. La plus grande mesure, 260 acres en superficie. Les plants sont cultivés dans des lits abrités de verre ou de coton jusqu'à ce qu'ils soient prêts à être transplantés, c'est-à-dire vers le 15 juin. Si la saison est favorable, le tabac mûrit dans les trois mois et il est récolté et emmagasiné.

La plupart des cultivateurs pendent le tabac dans leurs granges pour le sécher, tandis que d'autres le séchent par la chaleur dans des bâtiments construits spécialement à cette fin.

Le coût actuel de la culture pour un acre de tabac, dans l'Ontario, moins la dépense d'achat des plants que tout fermier peut cultiver pour lui-même, est estimé à £10. La récolte donne 1,000 à 2,000 livres. Le prix varie d'année en année. En 1909, la moyenne fut de 7½ deniers (15 cents) et, en 1910, de 8½ deniers (17 cents).

## UN MARCHÉ POUR LE TABAC CANADIEN.

Le ministère du commerce a reçu de nombreuses demandes relatives au marché probable d'Angleterre pour le tabac cultivé au Canada. Conséquemment, le ministère a publié dans son bulletin hebdomadaire du 26 août les renseignements suivants:

Les chiffres complets pour les six premiers mois de l'année démontrent que l'industrie du tabac fait des progrès satisfaisants. La livraison pour la consommation locale durant les six mois a été de 50,876,598 livres, comparativement à 49,090,143 livres en 1911 et à 46,517,711 livres pour la période correspondante de 1910. L'amélioration a été progressive et continue jusqu'à la fin, le mois de juin seul démontrant une augmentation de 415,000 livres sur le mois correspondant de 1911.

Les importations de tabac non manufacturé, durant les six mois, s'élèvent à 52,079,529 livres, comparativement à 50,532,420 livres pour la période correspondante de 1911 et à 48,360,664 livres pour celle de 1910.

## LA DUREE D'UN CIGARE.

Six membres d'un club parisien ont pris, l'autre jour, six cigares d'une même boîte, les ont allumés simultanément pour voir lequel durerait le plus longtemps. Le vainqueur a fait durer le sien pendant deux heures et dix-sept minutes.

## EN VOYAGE.

M. George T. Tuckett, chef de la compagnie Tuckett's Limited, de Hamilton, et M. Richard Presnail, gérant de la succursale de Montréal, sont actuellement à Cuba pour faire les achats de tabac de La Havane pour la maison.

## LE CIGARE "NOBLEMEN"

"Ce qu'il y a dans un nom"

**S. Davis & Sons** ont choisi le nom "**Noblemen**" pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosueur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture du "**Noblemen**".

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les "**Noblemen**" se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

**Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de**

**S. DAVIS & SONS, LIMITED.**

MONTREAL, . . . . . QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

## LE TABAC OKANAGAN AU PREMIER RANG

L'industrie inaugurée il y a vingt ans s'est énormément développée. — Des experts assurent que la feuille Kelowna égale la meilleure produite au Canada.

Tous les sujets anglais ont entendu parler d'Okanagan qui est généralement considéré comme le premier des districts fruitiers de l'Empire. Où que ce soit et en tous temps, les journaux sont toujours remplis de nouvelles d'Okanagan, traitant surtout des fruits et des succès merveilleux qui lui ont valu nombre de médailles et de coupes enlevées à de plus anciens districts. Toutefois, les fruits ne sont pas les seuls produits du district d'Okanagan.

Il y a environ vingt ans, Louis H. Holman, un producteur expérimenté du tabac de l'Est canadien et de la Virginie, fit un voyage d'agrément à travers Okanagan. Il constata alors que les missionnaires et les Indiens cultivaient de petites quantités de tabac. Il s'informa des résultats obtenus antérieurement, du climat, examina le sol, et il reconnut que le district offrait de plus grands avantages à la culture du tabac, que n'importe quelle autre partie du continent. Depuis lors, les habitants de la Colombie Anglaise, grâce aux efforts de M. Holman, ont fini par reconnaître les avantages de Kelowna comme district producteur de tabac

## Plus de doute.

Durant des années, ce pionnier d'une grande industrie a lutté contre l'opinion publique jusqu'à ce qu'il eût démontré au-delà de tout doute que Okanagan pouvait produire le meilleur tabac au Canada, égalant même, sous tous les rapports, la meilleure feuille importée.

Et c'est grâce à son optimisme indomptable et à son énergie incessante que la culture du tabac est enfin sortie de sa période d'expérimentation et qu'elle est devenue une industrie florissante.

La British North American Tobacco Company, composée de capitalistes anglais, a acquis les propriétés de M. Holman et se dispose à augmenter la superficie des plantations de 75 à 500 acres.

Accompagné de M. A. W. Bowser, le gérant local, un correspondant du "Sun" de Vancouver a visité la plantation actuellement exploitée par la compagnie. Il y a présentement cinq champs de culture en plein air et une tente abritant les feuilles à enveloppes. Les plants employés au remplissage et aux feuilles d'attache (binders) sont plus durs que ceux servant aux enveloppes (wrappers), et il n'est pas nécessaire de les protéger. De fait, le climat de Kelowna possède une qualité rare qui imprime à ces deux variétés de tabac une texture plus fine que celle qu'on peut produire ailleurs, et c'est ce qui fait que les cigares de Kelowna brûlent si également et donnent une cendre ferme.

## Culture du tabac africain.

Actuellement les habitants de Kelowna cultivent un tabac sud-africain, d'origine américaine, et qui sert à faire les binders. C'est le fameux Tennessee Red, une excellente variété à double emploi, attendu qu'il peut tout aussi bien servir à la pipe qu'au cigare.

Dans le passé, les plants de La Havane acclimatés ne servaient qu'à faire les enveloppes, mais M. Bowser croit que les producteurs de Kelowna obtiendront de meilleurs résultats avec la graine de Sumatra. La graine employée cette année a coûté \$4.00 l'once importée de Sumatra; on propage la graine indigène, et il n'y a pas de doute que, l'année

prochaine, tous les wrappers proviendront de la graine domestique.

Pour assurer que la meilleure graine seule soit conservée, elle est séparée des autres plus légères et inférieures au moyen d'une machine à air comprimé. Si on avait utilisé ce système de séparation des graines dès l'origine, il y a longtemps que la culture profitable du tabac serait un fait établi.

La tente d'abri, où poussent les plants à enveloppes, est un endroit intéressant. C'est là que le Sumatra affirme sa supériorité sur les plants de la Havane par une pousse extraordinaire de deux pieds, huit semaines après la plantation. M. Bowser prétend que le sol de Kelowna est le meilleur au monde pour la culture du tabac, et il est tellement satisfait des conditions actuelles, qu'il espère, d'ici deux ou trois ans, étendre sa plantation à environ 500 acres. Dans le passé, M. Holman a eu beaucoup de peine à traiter convenablement les feuilles récoltées. Il faut une certaine somme de moiteur et des hangars fermant hermétiquement. Il est admis que le manque d'équipement pour le traitement a eu beaucoup à faire avec les variations de qualité des cigares Kelowna.

## Hangars pour le traitement

Parlant du tabac et des cigares Kelowna, M. Timothy A. Corley, de Montréal, a déclaré que: "Aussitôt que les gens de Kelowna auront installé des hangars pour le traitement où ils pourront contrôler absolument la moiteur et la chaleur, ils pourront produire du tabac inférieur à nul autre." M. Corley est une autorité en la matière et il a étudié la situation à Kelowna depuis plusieurs années.

M. Bowser se prépare à faire le traitement du tabac entièrement. Des hangars à l'épreuve de l'air et permanents sont en voie de construction et l'on y installe un système de chauffage à la vapeur. Dès le printemps, la Compagnie se propose d'occuper à Kelowna sa nouvelle manufacture à trois étages et, alors, elle pourra employer jusqu'à 200 personnes. Actuellement elle en emploie une cinquantaine sur les plantations et tout au plus vingt-cinq dans la manufacture.

## Main-d'oeuvre chinoise.

Des ouvriers chinois sont employés sur les terres, mais, dans la manufacture, on n'emploie que des cigariers de très grande expérience. L'exhibé de la compagnie était un centre de haut intérêt de la récente exposition de Vancouver où elle a obtenu les plus grands honneurs.

La compagnie fabrique quatre formats de cigares et elle est encombrée de commandes. Lorsqu'elle aura atteint le maximum de la production, M. Bowser dit que la compagnie manufacturera au moins 3 des 15 millions de cigares qui se consomment annuellement au Canada.

## LES INONDATIONS A TAMPA

Durant quatre jours il a plu sans interruption à Tampa; c'est la plus forte pluie depuis 20 ans. Les faubourgs sont inondés, et les dommages, à date, sont estimés à \$300,000. On croit que ce chiffre pourra être porté au double d'ici quelques jours.

La novicité du tabac est une de ces questions-types dont il semble qu'on ne trouvera jamais la solution définitive et qui, pour cette raison, reviennent périodiquement sur le tapis. Récemment encore la presse médicale française s'en est occupée et, à l'exception de quelques avis divergents, il semble bien qu'en principe elle se soit nettement prononcée contre le tabac, tout en admettant, par simple tolérance, son emploi modéré.

Les patriciens français basent évidemment leur réquisitoire sur des arguments purement scientifiques, mais il ne faut pas oublier que chez eux, le tabac, à cause de son prix élevé, entre pour une plus grande part que chez nous, dans le budget d'une ménagerie et que dans la classe ouvrière surtout, il devient souvent, à ce point de vue, une véritable nuisance. Au sens économique, il y a donc intérêt à restreindre sa consommation.

En Belgique, comme dans tous les pays, où le tabac est peu coûteux et généralement de bonne qualité, nous n'avons pas à tenir compte de cet aspect spécial de la question et nous pouvons la considérer avec toute l'impartialité désirable.

Eh bien, il faut le dire bien haut, il n'est pas du tout prouvé, comme le croient beaucoup de gens, que le tabac soit, en lui-même, aussi nocif que les médecins veulent souvent le dire, et la meilleure preuve, c'est que la science médicale nage dans la plus parfaite incertitude en ce qui concerne l'étude de l'intoxication par le tabac. La plupart des Esculapes dès que vous serez atteint du moindre bobo, s'empreseront de vous défendre votre plaisir favori, mais si vous avez la chance d'avoir affaire à un homme de l'art qui consent à expliquer ses ordonnances et que vous le poussiez dans ses derniers retranchements, vous serez bien étonné de voir qu'il ignore exactement lui-même la raison précise de sa haine de l'herbe à Nicot.

Cette haine est commune à tous les thérapeutes modernes. On la leur a inoculée à l'Université sur la foi de quelque professeur éminent et ils la partageront toute leur vie sans même se rendre compte de son origine.

La vérité — et c'est un savant qui s'est donné la peine d'étudier la question, le Dr M. Ide, auquel nous devons cette déclaration — la vérité, c'est que les données analytiques et expérimentales que l'on possède sur le mécanisme de l'intoxication par le tabac sont si compliquées et si incomplètes que les théories scientifiques émises à ce sujet ont simplement évolué sans atteindre aucune certitude satisfaisante.

Autrefois, le seul tort qu'on reconnaissait au tabac, était de renfermer un alcaloïde distillable et toxique, la nicotine, et on s'est contenté de cette explication pendant de longues années.

Lorsqu'enfin on a voulu se rendre compte "comme la nicotine agit sur le fumeur, on a reconnu tout simplement qu'il n'était pas possible de mettre en parallèle rigoureux les effets toxiques, et la dose de nicotine infinitésimale contenue dans la fumée de tabac. Le café renferme aussi un alcaloïde très vénéneux, la caféine. Les médecins se privent-ils pour cela d'une bonne tasse de St-Domingue?"

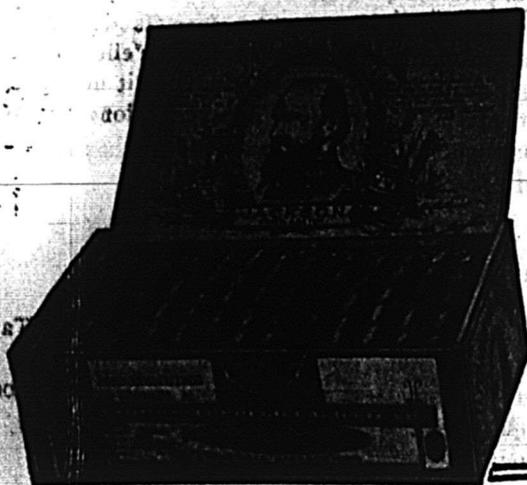
Alors, dit le Dr Ide, sans données suffisantes, on attribua la toxicité du tabac à un autre élément et "passant du doute à l'exagération" (sic), on se plaisait à affirmer il y a dix ans, que l'intoxication du fumeur était due à l'oxyde de carbone résultant de la combustion incomplète du tabac, non à la nicotine contenue dans la fumée.

Quelle est la part de la vérité dans ces théories? Personne n'en sait rien en ce moment et tous les savants qui ont étudié la chose s'empresent toujours de déclarer: "la question est très complexe; nous sommes encore loin de la lumière complète". Cependant, parmi les travaux importants auxquels a donné lieu cette matière controversée, il convient de signaler ceux du physiologiste et chimiste allemand Lehmann, de Wurzburg, qui sont fort curieux et dont les conclusions valent la peine d'être reproduites. Les voici substance:

1. Il y a dans la fumée du tabac, de la nicotine, de l'ammoniaque, des alcaloïdes, voisins de la nicotine, et des bases pyridiniques, qui sont retenues intégralement par l'acide sulfurique, lequel les transforme en sulfates. On rencontre ensuite dans la fumée de l'oxyde de carbone nocif, de l'acide carbonique à peu près inoffensif, de l'acide cyanhydrique ou prussique, très dangereux, et de l'acide sulphydrique.

Mais ces gaz accessoires se présentent dans la fumée de tabac en quantités tellement faibles qu'ils peuvent être considérés comme absolument inoffensifs. Le fumeur le plus sensible peut, par exemple, fumer de suite deux forts cigares de Virginia ou dix cigarettes sans sentir le moindre inconfort, pourvu que la fumée ait à traverser l'acide sulfurique. Il ne saurait donc plus être question d'une intoxication par l'oxyde de carbone ou l'acide prussique. Ce sont donc définitivement les bases alcaloïdiques qui intoxiquent.

2. Mais la nicotine ne semble pas seule en jeu, du moins trouvera-t-on des cigares chargés de la même dose de nicot



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

tine, qui semblent très différents au fumeur. Deux hypothèses sont possibles: ou bien il y a à côté de la nicotine une autre base encore plus toxique qu'on ne dose pas, ou bien il y a une circonstance qui empêche l'absorption de la nicotine et cela dans un cas plus efficacement que dans l'autre. Lehmann penche en faveur de cette dernière hypothèse parce qu'il trouve dans la fumée des facteurs qui entravent l'absorption de la nicotine (et de l'ammoniaque également) à la surface de la muqueuse buccale. Mais ces données sont encore tout à fait hypothétiques.

3. La nicotine qui passe dans la fumée a été l'objet de beaucoup de dosages. Et on peut affirmer dès maintenant que presque toute la nicotine passe dans la fumée; elle fuit devant la zone ignée comme tout produit distillable à température relativement basse; pour les cigarettes, il passe 80 à 92% de nicotine dans la fumée, pour les cigares 90 à 95%.

4. Dans n'importe quelle fumée, même des cigares sans nicotine, il y a de la pyridine en abondance; elle est beaucoup moins toxique que la nicotine, mais il est possible que les enfants lui soient relativement sensibles. Il y a certainement très peu d'autres bases.

5. Une question plus complexe se présente si on veut déterminer ce qui se perd et ce qui s'absorbe chez le fumeur. La charge en nicotine qui s'échappe directement à l'air et celle qui est rejetée par la bouche peut varier de 15 à 50% d'après les habitudes du fumeur. Nous devrions ajouter que celui qui abandonne le dernier quart du cigare, évite le contact des bouffées les plus chargées de nicotine.

6. Des analyses concordantes arrivent à évaluer la nicotine résorbée par le fumeur de cigarettes à un milligramme par cigarette environ. Les cigares en livrent jusque 90 fois autant et la pipe en fait absorber encore plus, à poids égal de tabac.

A la lumière de ces faits, le médecin peut-il conclure à la prohibition absolue du tabac? Le Dr. Ide ne le croit point.

"Il nous semble, écrit-il, qu'il n'y a qu'une attitude logique possible pour le praticien: n'être ni adversaire systématique ni défenseur attiré de l'usage si répandu du tabac. Nous ignorons trop de choses. Il y a une zone dangereuse que nous ne pouvons jamais tolérer, c'est la fameuse zone des dix forts cigares par jour, parce que pareil excès donne lieu à des lésions nerveuses rétiniennes et cérébrales, heureusement curables.

"L'usage modéré du tabac doit être jugé d'après d'autres facteurs dont nous n'entrevoions que quelques conséquences empiriques. L'exagération dans l'un ou l'autre sens peut servir de thème retentissant à des polémistes d'autres sphères; et s'il est permis au médecin moderne de ne plus être adversaire systématique et à priori de tout usage de tabac, il doit réserver néanmoins ses opinions concernant la nocivité relative des différentes doses de tabac."

LA METROPOLE BELGE.

## STATISTIQUES INTERESSANTES

Les manufacturiers de tabac hachés et de cigares ont employé pendant l'année 21,879,866 de livres de tabac, augmentation de 2,000,000 de livres en douze mois. Sur cette production, 20,671,131 de livres ont payé un droit de 5 cents la livre.

Il y a eu aussi 534,068 de livres de tabac à priser, augmentation de 150,000 de livres sur la production de l'année précédente.

Les Canadiens continuent à être de bons fumeurs de cigarettes et l'année dernière en ont consommé 781,584,865 sur lesquelles un droit de \$2.40 par mille cigarettes a été imposé, et 2,937,320 de cigarettes avec droit de \$7 par mille. Comparé à l'année précédente, l'augmentation est de 196,000,000 de cigarettes.

Le nombre de cigares fabriqués en un an dans le pays a été de 248,906,934, augmentation de 21,500,000. Pour ces cigares, il a fallu employer 4,772,552 de livres de tabac.

L'honorable M. Nantel, en présentant son rapport annuel au Parlement, aura l'honneur de dire que sous son administration, les recettes du Revenu de l'Intérieur pour 1911-1912 sont les plus considérables qui aient été obtenues depuis la Confédération. Son département a rapporté au trésor fédéral la somme de \$19,635,863, soit \$2,393,188 de plus que l'année dernière, et \$4,072,834 de plus qu'en 1910. Sur le revenu total, les distilleries ont fourni \$10,470,969 et le commerce du tabac \$8,648,416. Le reste du revenu est produit par l'inspection des poids et mesures, du gaz, de la lumière électrique et la vente des timbres de loi.

Voici comment s'est divisé le revenu de l'accise par province: Québec, \$10,280,210; Ontario, \$5,822,052; Manitoba, \$1,224,762; Colombie Britannique, \$889,651; Alberta, \$523,316; Saskatchewan, \$223,651; Nouvelle-Ecosse, \$105,935; Ile du Prince-Edouard, \$12,603, et le Yukon, \$6,794.

Comme dans le cas des douanes, c'est Montréal qui contribue pour les trois quarts dans ce revenu au trésor fédéral et place la province de Québec au premier rang. Sur les droits du tabac seulement, le revenu de la province est de \$6,759,709, dont \$6,174,540 venant de la cité de Montréal.

## INSCRIPTIONS POUR DEVANTURES.

## La Saison de Foot-Ball

est revenue, et vous jouerez davantage des joutes si vous y emportez quelques-uns de nos cigares...

## Les Héros du Hockey

ont leur vogue l'hiver, mais notre fameux cigare... est un favori tous les jours de l'année.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

TRICOLORE

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par... THE B. HOUE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.

## EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels établissant les exportations en tous pays durant la deuxième quinzaine d'août.

La Havane, 14 septembre. — Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, établissent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane durant la seconde quinzaine d'août, ainsi que les expéditions totales faites depuis le 1er janvier jusqu'au 31 août inclusivement:

	Cigares
Grande-Bretagne	2,434,743
Etats-Unis	2,092,108
Allemagne	1,241,945
Canada	417,430
Australie	372,800
République Argentine	207,825
Espagne	200,000
Afrique Française	133,213
Egypte	79,225
Indes Anglaises	61,000
Pays-Bas	58,850
Uruguay	42,075
Belgique	38,250
Iles Canaries	21,600
Chine	16,500
France	14,546
Afrique Espagnole	8,500
Brésil	6,300
Portugal	5,500
Roumanie	5,000
Panama	4,000
Gibraltar	4,000
Etats-Unis de Colombie	3,750
Barbades	3,450

Suisse 2,600  
Costa Rica 2,350

Du 16 août au 31 août 1912 7,477,560  
Du 16 août au 31 août 1911 10,686,787

Diminution durant la 2e quinzaine en 1912 3,209,227

Du 1er janvier au 31 août 1911 121,293,861  
Du 1er janvier au 31 août 1912 107,270,087

Diminution durant les premiers 8 mois de 1912 14,023,774

Diminution par pays durant la seconde quinzaine d'août 1912, comparativement à 1911:

	Cigares
Allemagne	1,007,209
Etats-Unis	848,471
Grande-Bretagne	534,116
République Argentine	269,625
Australie	218,525
France	138,429
Espagne	124,748
Autriche	123,600
Canada	111,595
Pays-Bas	64,030

Augmentation par pays durant la même période:

	Cigares
Afrique Française	118,213
Egypte	79,225
Indes Anglaises	61,000



## Les Connaisseurs

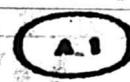
FUMENT LA

# PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES.



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s.	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Bassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Becca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Logul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnams, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilometer—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

### CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

### CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, pqts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 pqts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs boîtes	1.15

### Tabacs coupés à fumer.

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Pqts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb.	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Pqts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35
NATIONAL SNUFF CO., LTD.	
Landry's Light Snuff—	
Barillets ou Jarres	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug  
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons 1.28  
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug  
Paquets 1/10 5 lbs. cartons 1.00

Paterson's Seal  
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09

Luxedo Granulated Plug  
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons 1.35

Lucky Strike  
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28

1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28

1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs. 1.33

1/2 lb. boîtes en fer blanc 1.26

1 lb. boîtes en fer blanc 1.24

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38

Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46

Pay Roll, barres, 7 1/2. Palettes 7 1/2 Club, 6s. et 12s. 0.40

Black Watch, 6s. 0.44

Currency, 6 1/2s. et 12s. 0.46

Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45

Pedro, barres, 10 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59

Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70

Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOWE CO., LTD.  
QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino  
pqts 1/2, boîtes 5 lbs. 27

pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24

pqts 1/3 et 1 lb. 20

Carillon (à fumer et à chiquer)  
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. 46

Lion Brand  
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35

Tri-Color  
boîtes de 1 lb. 32

Rainbow  
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70

boîtes en fer blanc 1/2 lb. 73

boîtes en fer blanc 1 lb. 78

sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78

Crema  
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52

Patriot  
boîtes en fer blanc de 1 lb. 25

Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

Parfum d'Italie  
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Red Cross  
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40

pqts de 1/2 lb. 40

pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55

Rouge et Quesnel  
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38

pqts 1/5, 1 et 1 lb. 35

Bellefeuille  
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24

pqts 1/3 lb. 24

pqts de 1 lb. 20

Prairie  
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38

Tabacs à Cigarettes

Rugby

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. 67

pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

pqts 1/2 et 1 lb. 60

Petit Bleu  
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs. 50

pqts 1/2 et 1 lb., sous-étain 40

L. L. V.  
pqts 1/2 lb., sous-étain 40

pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Petit Poucet  
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48

Le Petit Jaune  
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46

Calabresse  
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

Swoboda  
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 64

Carlo  
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55

Ali Baba  
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60

btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65

Tabac à chiquer en tablettes

Spin Roll  
pqts 1/16, boîtes de 4 lb. 60

Tabac naturel coupé et pressé

Original  
pqts 1/2 et 1, boîtes de 5 lbs. 60

Tabac Coupé, Tranché, en Palettes

Bamboo (Curved Cut)  
boîtes en fer-blanc, 1/10, btes 5 lbs. 75

Caribou  
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50

LES PROTECTEURS DES OUVRIERS

En Belgique

Les ouvriers-cigariers, réunis en Congrès à Bruxelles, les 26 et 27 mai dernier, décidèrent sur la proposition du délégué d'Arlon, que les ouvriers-cigariers porteraient à la boutonnière le bouton rouge du socialisme. Cette proposition fut votée sous réserve que cette décision ne serait momentanément pas obligatoire, vu la situation précaire. Le 8 juillet dernier, les ouvriers faisant partie du Bond, se présentèrent à ma fabrique, la boutonnière garnie du bouton, chose décidée entre eux le samedi précédent. Il leur fut enjoint d'enlever cet insigne syndical avant d'entrer dans la fabrique, celle-ci étant depuis trente ans une fabrique indépendante; les ouvriers syndiqués pouvaient y travailler avec les non-syndiqués. Les ouvriers syndiqués se retirèrent et les non-syndiqués rentrèrent pour reprendre le travail. Le même jour, une réunion des ouvriers syndiqués eut lieu avec les dirigeants du Bond. Ceux-ci, au lieu de faire comprendre aux ouvriers leur tort, vu que rien ne les oblige de porter cet insigne, les encouragèrent à persévérer dans leurs prétentions, convaincus de leur puissance et de forcer ainsi le patron à céder. Hélas! leur projet échoua et les pauvres diables victimes de ce beau conseil, escomptant le soutien du Bond (ils touchent onze francs par semaine), se trouvent eux, leur femme et leurs enfants, dans la misère. A qui la faute? A ces beaux protecteurs de l'ouvrier, qui vivent de ce funeste chômage, car sans grèves, ni chômages, ces Messieurs les dirigeants ne toucheraient pas leurs indemnités de correspondance, de visites et de réunions journalières.

Les dirigeants du Bond s'aperçoivent que la partie est

perdue pour eux. Aussi font-ils aujourd'hui des démarches afin d'aboutir à une entente. Il est, malheureusement, pour eux, trop tard!

Que tous les fabricants agissent de même et organisent chez eux des caisses de secours mutuels. La gitte salut!

E. SANNES.

SUGGESTIONS POUR VITRINES

La Majorité

des critiques déclarent qu'ils ne peuvent rien trouver de meilleur que notre marque de cigares...

Si vous les goûtez une fois, vous vous joindrez à la majorité.

Faites Vos Paris d'Élection

payables en cigares de notre marque... Si vous les gagnez, vous jouirez des fruits de la victoire.

Ils Sont Magnifiques

nos cigares importés de la dernière récolte de tabac. Ce sont les meilleurs que nous ayons encore tenus depuis des années.

C'est Ici

que vous avez eu ces si bons cigares. En désirez-vous d'autres?