

"Tissus et



Nouveautés"

(TISSUES & DRYGOODS)



Les
Nouvelles Modes
pour l'Automne
exigent l'emploi du
Drap Panneau et
Estrellas de . . .

PRIESTLEY

Ecrivez-nous
à ce sujet.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL.

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
WINNIPEG.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
VANCOUVER.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA.

SEPTEMBRE 1904

The W.R. Brock Company. (Limited)

(Autrefois JAMES JOHNSTON & CO.), Montreal.

TAPIS POUR LE PRINTEMPS 1905

NOUS PRENONS MAINTENANT
DES COMMANDES POUR TAPIS

NOS PATRONS COMPRENENT L'ASSORTIMENT
LE PLUS COMPLET QUE NOUS AYONS JAMAIS
OFFERT.

NOS PATRONS SONT VÉRITABLEMENT LES PLUS
NOUVEAUX. NOUS N'AVONS PAS DE VIEUX STOCK
A ÉCOULER.

NOS PRIX N'ONT PAS ÉTÉ AVANCÉS EN SYMPA-
THIE AVEC LES PRIX DU MARCHÉ.

Attendez la visite de notre voyageur ou
écrivez pour demander des échantillons

Bureaux et Salles d'Echantillons de Quebec: 62 rue St-Joseph; D. GENDRON, Agent.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co''), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2947, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. V

MONTRÉAL, SEPT. 1904

No 9

AVIS A NOS ABONNES

Nous avons déjà expliqué dans ces colonnes à nos abonnés que, quand ils nous envoient un chèque en paiement du prix de leur abonnement, ce chèque doit être fait "payable au pair à Montréal" et que la mention sur le chèque "payable au pair à Montréal" doit être faite, non pas par eux, mais par leur propre banque, par la banque qui doit payer le chèque.

Quand l'abonné met lui-même la mention, il nous oblige à payer 10 pour cent de collection soit 15 centimes pour \$1.50, nous ne pouvons supporter une pareille perte et à l'avenir nous ferons supporter ces frais à ceux qui nous adresseraient des chèques sur lesquels nous devrions payer une commission.

Nous ferons observer que, pour des petits montants, il est souvent préférable et il en coûte moins de faire remise au moyen de mandats-poste ou de mandats des compagnies d'express. En conséquence, nous conseillons à nos abonnés de nous couvrir au moyen de ces mandats.

MULTIPLES USAGES DE LA TOILE CIRÉE

On ne se figure pas, à première vue à combien d'usages la toile cirée peut être employée.

Voici une énumération, bien incomplète des multiples destinations de la toile cirée, et on lui trouve chaque jour des emplois nouveaux.

Tenture pour les cuisines, les dépenses, les salles de bain, les corridors, etc.

Comme entourage de rugs. Couverture pour planchers. (Le dessin convenable à choisir).

Comme doublure extra pour tapis et rugs de prix, à l'épreuve de la poussière et des mites.

Pour recouvrir en hiver les moustiquaires, contre les tempêtes de neige. (Patron imitation de bois avec clous de cuivre).

Pour en former des sacs pour conserver les fourrures et les lainages durant l'été; pour doubler des vieilles malles et des caisses. A l'épreuve des mites et de la poussière.

Pour en faire des carrés à mettre sous la table de la salle à manger.

Pour placer entre les draps et les couvertures en cas de maladie pour lits d'enfants, pour salle d'opération, etc.

Pour couvrir des couches chaudes, pour recouvrir de jeunes plantes, etc.

Dans le séchage des fruits, pour les recouvrir durant la nuit afin d'empêcher l'humidité et la rosée d'endommager les fruits.

Comme substitut pour toile à bâches — pour couvrir le grain et les meules de foin.

Pour entourer les arbrisseaux et les arbres fruitiers, afin de les protéger contre les marmottes et les lièvres.

Pour emballer l'argenterie, les cuillères, les fourchettes, les plats, etc. Les empêche de se ternir.

Comme couverture de livres d'école, de bibliothèque, livres de cuisine, etc.

Comme corolletes pour la maison, les jours de pluie.

Comme tabliers pour le nettoyage de la maison, pour les fabriques de produits chimiques, les manufactures de conserves, pour buanderie, etc.

Pour robes de voiture, pour doubler les robes de buggy, pour couvertes imperméables pour les chevaux.

Pour couvrir en été les poêles de cuisine; les poêles à gaz en hiver. Empêche la rouille, etc.

Pour couverture pour boîtes à chapeaux de modistes, etc.

Pour recouvrir en été les peintures à l'huile et les tableaux de prix, etc.

Pour placer derrière les persiennes, lorsque la maison est fermée, pour empêcher la poussière et la pluie d'entrer dans la maison; comme lisières pour calefeutrer les portes, chassis, etc.

Pour couvrir les boîtes de poste rurales.

Pour couvrir les caisses d'instruments à cordes, les machines à coudre, les clavigraphes, les tables à cartes, etc.

Comme gaines à fusils, pour protéger les munitions.

Pour pantalons et gilets d'ouvrier dans les districts de tabac.

Pour peignoirs pour dames, lorsqu'elles se lavent les cheveux.

Comme couverture pour transformer les tables à dîner en ping-pong.

Pour couvrir un matelas (boutons ou broches) supprimer la poussière.

Comme couverture de lit entre les couvertes et les couvre-pieds. S'oppose au passage du froid.

Couverture pour les matelas à ressort. Empêche la poussière.

Pour couvrir le pain pendant qu'il lève.

Pour couvrir le derrière des miroirs, pour empêcher le tain de s'enlever.

Pour couvrir les vitrines d'étalage, les voitures de fermiers, etc. par les temps de pluie.

Pour recouvrir les cages des marchands de volailles.

Pour faire des gants de travail pour dames; des gants et des mitaines pour ouvriers, conducteurs de grosses voitures, fermiers, etc.

Pour tenir les fers à repasser, afin de protéger les mains; comme gaines pour ciseaux.

Pour faire des sacs à éponges pour la salle de bain; pour faire des sacs à éponges pour le voyage.

Pour des porte-peignes et brosses, savon, etc.
 Pour encadrement de portraits. Pour coussins de chaises. Pour coussins de bancs. Pour sièges de portique, etc.

Pour recouvrir les chaises de barbier, de dentiste et les chaises berceuses.

Pour décorer les caisses à plantes sur les porches et dans les passages.

Pour être employée contre les éclaboussures et comme couverture pour lave-mains; comme protection contre l'eau.

Comme garniture de portes en hiver, et protection des vestibules contre la tempête.

Comme couvertures pour pianos dans les églises et dans les grandes salles.

Comme substitut du papier goudronné sur les toits, les vérandas, etc., avec une couche de grosse peinture.

Pour employer sous le papier goudronné, sur les toitures en gravois.

Pour employer sous les poêles.

Pour faire un costume de bain à bon marché. Des coiffures de bain. Des sacs d'école.

Pour recouvrir du lavage, en le transportant à la maison. Pour faire des sacs à épingles à linge, des sacs de clous, etc. Pour doubler des paniers à linge.

Pour faire des bordures de jupes pour costumes de dames.

Pour faire des stores pour cuisine, manufacture. (Envers de couleur). Des stores pour porches.

Des sacs de fermier pour transporter de la marchandise par les temps de pluie.

Pour faire des cuvettes à développer pour photographes.

Pour faire des chambres noires pour photographes, au moyen de chassis légers.

Pour faire des dessous de pots à fleurs.

Pour doubler des vitrines d'étalage, des vitrines de bijoutiers, etc.

Pour garnir des glacières, des celliers à légumes et à fruits, pour couvrir des murs humides, etc.

Comme doublure entre deux planchers, salles de bain, etc.

Pour protéger les cloisons dans le voisinage des tuyaux à l'eau.

Pour couvrir les tables à bon marché dans les manufactures d'habillements, etc.

Pour rideaux à douches.

Pour envelopper la literie de camp.

Pour couverture de bâtisses de construction légère, à l'épreuve de la pluie et du froid.

Pour doubler les sacs-lits employés dans les camps.

Pour coussins de balançoires à l'extérieur.

Pour dessus de coussins—empêche les plumes de passer au travers. Pour coussins de porches, pour coussins à laisser en plein air, etc.

Comme auvent pour cuisine, pour porches en arrière, pour embarcations, etc. Pour couvertures de tentes.

Pour abri temporaire contre le soleil et la pluie pendant les parties de picnic.

Pour seaux à eau. Pour sacs pour alimenter les chevaux.

Pour garnir les poulaillers. Pour faire des cages pour l'expédition des poulets.

Pour entourer les tuyaux à l'eau—la partie en tissu touchant au tuyau, comme protection contre la gelée.

Comme braid à finir pour prélaris, lorsqu'on le fixe au plancher.

Comme substitut pour papier goudronné pour entourer le bas de la maison en hiver.

Pour recouvrir le fond des vitrines d'étalage. Pour couvrir le plancher des porches.

Pour former des cloisons temporaires, lorsqu'on abat les murs—à l'épreuve de l'eau et de la poussière.

NE PARLEZ PAS DE VOS CONCURRENTS

Cet article est " tout aussi bon " que ceux de Blank & Co. ou " tout aussi bon marché " que ceux de Jones. Telles sont les expressions de comparaison presque généralement employées par les voyageurs de commerce comme par les commis de magasin quand ils offrent à leurs clients des marchandises qui ne leur sont pas familières. Il ne leur est peut-être jamais venu à l'esprit qu'en faisant de telles comparaisons non demandées, avec l'unique but de donner au client l'idée de la qualité ou du bon marché de l'article, ils faisaient involontairement de la publicité en faveur d'un concurrent. La question qui vient naturellement à l'esprit du client est : " Quels sont ces Blank & Co. ? " ou : " Pourquoi les marchandises de Jones sont-elles tellement supérieures qu'elles sont l'étalon d'après lequel on juge les marchandises de cette ligne ? "

L'acheteur du département des meubles d'une des plus grandes maisons de l'Ouest, était, il y a quelques années, sur le marché à la recherche de chenets et autres articles de cheminée, marchandises qu'il n'avait jamais tenues jusqu'alors et il était, en conséquence très perplexe, ne sachant où trouver les articles supérieurs de cette ligne à un bon prix. Un jour, un voyageur vint le visiter avec une ligne bien assortie d'échantillons de ce qu'il désirait mais à des prix très élevés. En démontrant les mérites de ses marchandises le voyageur prit grand soin d'informer l'acheteur qu'elles étaient tout aussi bonnes et à aussi bas prix que celles de Jones, Smith ou Brown, donnant ainsi à son futur client les noms des meilleures maisons dans la ligne. Quelques questions adroitement posées par l'acheteur en éveillèrent tout les renseignements voulus quant aux localités, prix, etc... et il se sépara du voyageur sans lui donner une commande.

Les résultats de ces renseignements obtenus, après nouvelles informations furent très satisfaisants quant aux prix et à la qualité des marchandises. Ce fait prouve qu'en matière de vente la firme, son nom et sa marchandise, sont d'importance vitale dans les opérations entre les vendeurs et le public. La confiance engendre la confiance et un vendeur qui a la plus entière confiance dans ses marchandises, son patron, le nom de sa maison et tout ce qui s'y rapporte, ne peut faire autrement que de convaincre le client le plus récalcitrant d'en venir à son but—qui est celui de le faire acheter. Nous savons qu'en affaires la confiance engendre la confiance, la confiance l'amitié et, dans la vie commerciale, l'amitié veut dire affaires, gros ordres et prospérité.

Il existe un désir inné chez tout acheteur en perspective d'acheter ses marchandises d'une maison en l'intégrité et en l'honorabilité de laquelle il a une confiance absolue et, en conséquence, il usera de tous les moyens possibles d'obtenir des renseignements relatifs à la différence des prix et de qualité existant entre cette firme et d'autres maisons dans la même ligne. Après s'être convaincu de l'honnêteté d'une maison en particulier il lui passera immédiatement tous les ordres, sachant que, si par hasard une erreur se présentait, elle serait redressée.

Un voyageur vint dans une petite ville du Missouri et vint trouver le propriétaire de l'unique grand magasin de la localité pour prendre une commande. Grâce à sa patience, à sa persévérance, il obtint finalement un ordre important de son nouveau client qui habituellement était rude et bourru. Comme le voyageur était sur le point de quitter le magasin, le propriétaire le prit à part et lui dit : " M. Smith, je crois que vous serez surpris si je vous dis que la seule raison pour laquelle je vous ai donné cet ordre, c'est parce que vous n'avez

Pour la Saison de Rassortiment

Nous avons fait des approvisionnements spéciaux pour l'Assortiment du début de la saison d'Automne et nous offrons une grande variété de Genres et de Tissus à partir des plus bas prix jusqu'aux Genres les plus exclusifs. Nous pourrions mentionner le fait que bien que nous ayons eu à payer l'augmentation des droits sur quelques-unes de nos répétitions de commandes reçues depuis le 1er de ce mois (Septembre), nous n'avons pas avancé le prix d'une seule Ligne dans notre Département d'Etoffes à Robes.

A part de l'augmentation des droits, nous ne pourrions pas renouveler notre stock actuel aux prix actuels par suite de l'avance de prix des marchandises. C'est maintenant le temps de remplir les "listes de vos besoins" pendant que l'assortiment est complet.

Vous trouverez ci-après quelques-unes des lignes les plus désirables immédiatement :—Meltons, Home-spuns, Zibelines, Vicunas, Box Cloths, Venitiens, Draps de Dames, Genres Tweed à petits dessins, à bouclettes, et touffes. Fonds uni avec nœuds écrus et couleurs faisant contraste, Covert Cloths mélangés, Ripple Edredon, Drap Jersey, Tissus de Couvertes, Imperméables Mackinaw, Draps à Manteaux, unis et nuancés, avec envers unis et carreaux de Fantaisie, Draps bouclés en noir et crème, Draps ondulés à Manteaux en écarlate, cardinal et crème, Sealettes, Beavers "Kiowa", Bearkins Crèmes.

Echantillons envoyés sur demande.

BROPHY, CAINS & CO.,

23 Rue St. Helene, . . . MONTREAL.

pas mentionné le nom de Brown & Co. Tous vos confrères qui se sont arrêtés ici m'ont dit que leurs marchandises étaient tout aussi bonnes que celles de Brown; en conséquence j'ai naturellement pensé que c'était la meilleure maison du marché et j'ai toujours acheté d'elle.

"Que votre concurrent sache que vous vous réjouissez de sa prospérité; donnez lui d'une manière aimable les renseignements qui le concernent; mais ayez un oeil ouvert sur ses prix et sur la manière dont il mène ses affaires et vous trouverez la clef qui vous conduira vous-même au succès."

Tel est le conseil d'un homme expérimenté en matière de ventes.

LA SITUATION DU MARCHÉ DES COTONNADES

Le marché des cotonnades pour la saison du printemps 1905 est hésitant. On ne semble pas savoir exactement où l'on en est. En effet, plusieurs des moulins qui viennent de publier leurs prix pour le printemps prochain ont fait de légères concessions sur quelques lignes, tandis que sur d'autres les prix sont augmentés.

En somme, les prix sont beaucoup plus fermes que l'on ne s'y attendait il y a quelques mois, lors de la baisse violente des prix des cotons bruts.

Cette fermeté relative du marché des cotonnades doit être en grande partie attribuée au fait que la récolte du coton en 1904 a été loin d'être aussi forte que l'on croyait, bien qu'elle ait été satisfaisante. Une autre cause de fermeté c'est que, jusqu'à présent, la demande a été égale à l'offre. Malgré toutes ces bonnes raisons, la situation actuelle du marché qui, nous le répétons, est assez incertaine n'est pas sans causer d'anxiété aux marchands de gros et de détail qui portent d'assez forts stocks de cotonnades.

LE PRÉSIDENT DE LA BRADSTREET CO DECEDE

M. C. F. Clark, président de la Bradstreet Co. est décédé. M. Clark était né à Preble, comté de Cortland, N. Y., en 1836. Pendant quelques années il publia le directeur de la cité de Détroit, puis, en société avec M. C. Schurz, le Detroit Post. C'est dans le développement de la Bradstreet Mercantile Agency, cependant, que fut son oeuvre principale. Il a été successivement surintendant des bureaux de Détroit, Philadelphia et Boston et gérant général avec résidence à New-York. C'est en 1876 que cette agence fut incorporée sous le nom de "The Bradstreet Co.", M. Clark en devint le secrétaire et plus tard il fut élu à la présidence. M. Clark était également vice-président de la Washington Trust Co., directeur de l'American Cotton Oil Co., Niagara et membre de la Chambre de Commerce de New-York.

UNE BONNE SEMAINE

La semaine d'ouverture des Modes d'automne a été, cela va sans dire, une semaine exceptionnelle au point de vue des ventes dans le commerce des Modes en gros.

Comme nous l'avons déjà fait remarquer, les expositions de Modes qui attirent toujours un grand nombre d'acheteurs et d'acheteuses à Montréal, sont également une excellente occasion pour les maisons de gros du commerce de marchandises sèches d'avoir la visite de bon nombre de leurs clients et clientes.

Dans la plupart de ces maisons qu'a visitées le représentant de "Tissus et Nouveautés" dans ses tournées coutumières, il lui a été rapporté que les affaires ont été très actives pendant la semaine d'exposition des Modes d'Automne.

On a remarqué cette année que beaucoup plus de marchands du dehors que d'habitude étaient venus à Montréal à cette occasion. Les commandes placées par ces visiteurs ont porté principalement sur les rubans, les broderies, les dentelles et les garnitures de fantaisie pour robes. Ces derniers articles seront évidemment de grande vente pendant la saison d'automne.

QUESTION DE DATE

Relativement à la date de la dernière exposition des Modes d'automne, la plupart des maisons de gros de Montréal déclarent qu'en réalité cette date d'ouverture a été fixée à une époque trop rapprochée.

Elles auraient préféré que les ouvertures de modes n'aient pas lieu avant le milieu de septembre et nous sommes à peu près certains que les modistes de détail et les propriétaires des magasins qui font une spécialité des chapeaux pour dames partagent la même opinion.

En effet, ce n'est guère avant cette date qu'on peut prévoir d'une façon définitive qu'elle est la tendance réelle de la Mode tant à Paris qu'à New-York.

La raison pour laquelle on a dû fixer l'ouverture des Modes à Montréal à une date aussi rapprochée, c'est que les maisons de Modes en gros de Toronto avaient fixé l'époque de leurs expositions à une époque trop hâtive.

LA MODE DU JOUR

La Mode du jour n'est qu'un retour aux anciens genres en faveur il y a plus de vingt ans: manches à gigot, robes garnies de volants et évasées du bas, etc.

Rien n'est véritablement nouveau de nos jours dans le costume de la femme, si ce n'est la transformation radicale qui s'est produite il y a quelques années quand on a introduit le genre tailleur. Ces vêtements quasi-masculins ont beaucoup perdu de leur vogue et les femmes bien habillées ne s'en servent que le matin.

LE MAINTIEN D'UNE POSITION

Comment conserver une position?

"Faites juste aussi peu de travail que possible; ne prenez aucun intérêt à l'entreprise; maudissez l'injustice de votre patron quand vous voyez des plus jeunes que vous obtiennent de l'avancement en vous passant par-dessus la tête", comme le fait remarquer H. J. Haggood, un spécialiste en matière d'emplois. En suivant ces règles vous pouvez conserver votre position pendant votre vie et au bout de cinq ou dix ans, le salaire qui vous sera payé et les responsabilités qui pèseront sur vous ne seront pas autres que quand vous aurez débuté.

Mais par tenir une position, nous entendons plus et mieux que cela. Nous voulons dire qu'il faut constamment donner une plus grande satisfaction à celui qui vous emploie en développant sans cesse vos aptitudes, ce qui vous vaudra sûrement un plus fort salaire et une position de confiance.

Ce dont il s'agit, c'est réellement du succès en affaires et ce succès comme le succès en toutes choses "n'est pas chose d'enseignement". Il y a cependant certaines idées utiles à apprendre en étudiant la carrière d'hommes ayant réussi. Bien que les voies par lesquelles ils ont atteint le succès soient grandement différentes, il y a certaines qualités frappantes qu'on retrouve dans tous ces hommes. Ces qualités selon nous sont essentielles pour réussir en affaires — promptitude, courtoisie, loyauté, travail ardu.

La promptitude est la note dominante dans ce siècle d'activité. L'occasion n'attend personne et l'homme qui est toujours un peu en arrière du temps joue un jeu de perdant. "Toujours là avec la marchandise" est l'un des meilleurs compliments qu'on puisse faire à l'homme d'affaires moderne. "Avoir la marchandise" est la première considération, mais elle vous servira de peu si vous n'êtes pas toujours avec elle au moment où elle est demandée.

Sous ce rapport, on raconte une bonne histoire de Philip D. Armour et d'un jeune homme qui venait d'entrer à son emploi. Le premier jour le jeune homme arriva au bureau à 9 heures et trouva son patron déjà à la besogne. Le matin suivant à 8 heures et demie et le lende-

main à 8 heures, il en fut de même. A la fin, déterminé à arriver une fois le premier, le nouveau commis arriva à 7 heures. Quand il entra dans le bureau, M. Armour le regarda par-dessus son pupitre et avec un ton aigre lui demanda: "Jeune homme où passez-vous vos matinées?" Les heures d'affaires ne sont pas d'habitude aussi longues que celles de M. Armour, mais quelles qu'elles soient, il faut les observer rigoureusement. Cinq ou dix minutes le matin, si peu important que cela puisse être en soi-même, est une indication assez sûre du degré de promptitude dont vous ferez preuve dans des affaires d'importance.

Il n'est pas, à notre connaissance, de placement plus sûr pour le paiement de forts dividendes que la courtoisie, disait un homme qui a atteint le succès, et il disait la vérité. Dans l'énervement et la poussée sans fin des affaires, il n'est rien qui laisse une meilleure impression qu'un mot agréable ou un acte obligeant. La courtoisie en affaires est en grande partie une question d'habitude et c'est une de ces habitudes que nous devons nous efforcer de cultiver.

Dans l'armée et la marine, la loyauté est une chose essentielle pour avancer et elle ne l'est pas moins dans le monde des affaires. Enthousiasme et loyauté vont la main dans la main; un homme ne peut réussir à moins d'être loyal à son patron. "Il y a beaucoup d'hommes plus brillants que lui dans le service, mais il est tellement dévoué corps et âme qu'il est apprécié par son patron."

La fréquence avec laquelle, dit le Inland Grocer, on donne cette raison comme celle du succès est significative. Elle prouve que l'homme de l'heure présente est l'homme fidèle, l'homme qui fait des intérêts de son patron ses propres intérêts et dont la loyauté ne vacille jamais.

Associé plus ou moins avec ces qualités et les surpassant toutes est le travail ardu. "A cela" dit James J. Hill, le Président du Great Northern Railroad, "il n'y a pas de substitut." Vous pouvez manquer d'habileté, d'individualité ou de quelque autre chose et cependant réussir; mais si vous n'avez pas la capacité pour un travail ardu vous êtes destiné à végéter.

Etudiez la vie des grands hommes et vous verrez que quatre-vingt-dix-neuf fois sur cent leur succès est dû à la possession de cette capacité. William E. Corey, le nouveau président de la United States Steel Corporation, attribue son succès à ce qu'il "ne craignait pas de faire \$2 de travail pour \$1." Quand il était ouvrier il laminait tellement plus de fer que les autres ouvriers qu'il devint bientôt leur contremaître. Les mots "travail ardu" renferment en eux-même la clef du succès bien plus que des volumes de conseils.

LINOLEUMS CANADIENS.

La Dominion Oilcloth Co. Limited, Montreal, a récemment installé un matériel complet pour la fabrication du Linoléum. C'est là un genre de fabrication qui n'avait pas, jusqu'à présent, été tenté au Canada, à cause des fortes dépenses nécessaires pour l'acquisition d'un matériel dispendieux, indispensable à la production de marchandises de haute qualité.

La fabrication du Linoléum au Canada va supprimer les délais et les déceptions occasionnés souvent lorsqu'il s'agissait d'obtenir les articles importés.

En prévision de ces inconvénients, la Dominion Oilcloth Co. fait une spécialité des promptes expéditions. D'autre part, le fait que le capital, la main-d'œuvre et les matériaux employés dans cette industrie sont d'origine canadienne, constitue un élément d'attraction pour un grand nombre de loyaux Canadiens.

La réputation dont la Dominion Oilcloth Co. a joui antérieurement, comme manufacturiers de prélaris de haute

qualité, est une garantie que tout ce qu'elle apportera au commerce sera strictement de première classe.

Elle fabrique actuellement cinq qualités — A, B, C, D, et E — tant dans les marchandises unies que dans les marchandises à dessin, et le commerce de gros a maintenant à la disposition des acheteurs une ligne choisie d'échantillons.

La Compagnie a dépensé une très forte somme dans l'installation de ce nouveau matériel, pleine de confiance dans l'avenir de cette industrie au Canada. Indépendamment de l'achat de machinerie dispendieuse, elle a voulu augmenter considérablement les ateliers de fabrication, la dernière addition actuellement en cours de construction se compose d'un entrepôt de 175 x 130 pieds.

L'installation actuelle comprend plusieurs bâtiments couvrant une immense superficie et situés des deux côtés de la rue Parthenais, entre les rues Ste-Catherine et Notre-Dame.

COMMENT ON DEVIENT MILLIONAIRE

M. Levi Z. Leiter, qui est mort dernièrement, arriva à la recherche de la fortune, tout jeune à Chicago, ayant peu d'argent et une lettre de recommandation pour un M. Farwell, négociant. Leiter remit sa lettre à ce dernier qui la parcourut.

"Je regrette, dit-il au jeune homme, mais mon personnel est au complet, et je ne saurais que faire de vous." Cette réponse ne déconcerta pas le jeune Leiter, qui répliqua: "Eh bien, si vous ne le savez pas, je vais vous le dire, moi. Voyez vos carreaux, ils sont dans un état de malpropreté dont vous devriez être honteux. J'en conclus que vous n'avez personne pour les nettoyer: Si vous ne payez, je vous les nettoierai."

Leiter se mit aussitôt à la besogne et nettoya consciencieusement toutes les vitres du bureau, puis revint trouver M. Farwell et lui réclama son salaire. Le négociant à qui l'attitude décidée du jeune homme avait plu, l'engagea aussitôt en lui disant: "Pour un homme comme vous il y a toujours de la place dans mes bureaux."

Six ans plus tard, Leiter était l'associé de son patron, et quelques années plus tard archimillionnaire.

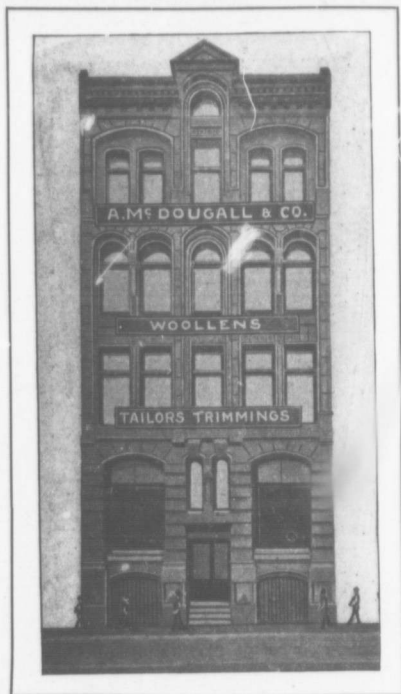
LA BONNE HUMEUR

Apprenez à rire. Un bon rire vaut mieux qu'une médecine. Apprenez à conter une histoire. Une histoire bien dite est aussi bien reçue qu'un rayon de soleil dans la chambre du malade. Apprenez à conserver vos ennemis pour vous-mêmes. Le monde est trop affairé pour s'occuper de vos maux et de vos tristesses.

Si vous ne pouvez voir rien de bien dans le monde, gardez-vous de le dire. Apprenez à cacher vos douleurs et vos malaises sous un sourire agréable. Personne ne se soucie d'entendre que vous avez des maux d'oreille, un mal de tête ou du rhumatisme.

Ne pleurez pas. Les pleurs font assez bien dans les romans mais ils ne conviennent pas dans la vie réelle. Apprenez à rencontrer vos amis avec un sourire. L'homme ou la femme de bonne humeur sont toujours bien reçus, mais le dyspeptique et l'hypocondriaque ne sont recherchés nulle part et sont des trouble-fêtes.

Par-dessus tout faites plaisir. Ne perdez jamais l'occasion de faire plaisir. Vous ne passerez jamais qu'une fois sur cette terre. Donc pour tout ce que vous pouvez faire de bien, pour toute bonté que vous pouvez témoigner à un être humain, il vaut mieux que vous le fassiez maintenant; ne remettez pas et ne négligez pas de le faire, car vous ne recommencerez pas votre existence.



AUTOMNE
1904

NOTRE ASSORTIMENT DANS LES
MARCHANDISES D'AUTOMNE
EST DES PLUS COMPLETS

Lainages

EN TOUS GENRES

Spécialité de

Tissus Imperméables

- POUR -

Pardessus d'Automne

Notre assortiment de **DRAPS** à
PARDESSUS d'HIVER n'a jamais
été aussi complet.

TWEEDS ET SERGES

A TOUS LES PRIX

Tissus NOUVEAUX EN TOUS GENRES POUR Costumes

Nos 13 Voyageurs

sont actuellement sur leurs routes respectives avec
une ligne complète d'Echantillons pour le Printemps
Il y va de votre intérêt de les examiner avant de placer vos commandes.

A. McDougall & Co., 196 rue McGill, MONTREAL

Propriétaires de la célèbre marque **TYKE & BLENHEIM**.
Aussi des Serges **YOTSMAN**. Les meilleurs Serges sur le marché.

Succursales : Angle des Rues du Pont et St. Joseph, **ST. ROCH, Quebec.**

A nos les Marchands de la Campagne. Nous nous ferons un
plaisir de vous envoyer sur demande nos prix et échantillons. Vos
ordres seront remplis au mieux de vos intérêts.

Succursales et Salles d'Echantillons : **McKinnon Building, Toronto,**
27 Queen Street, Truro, N. E., Jarvis Building, St. John, N. B.

THE ALASKA FEATHER & DOWN Company of Montreal,

Manufacturiers en gros de Literie

LIMITED

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited

Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elizabeth, Près du Canal.

NOUVEAUX DESSINS DANS LES TISSUS POUR BLOUSES

La ligne des tissus pour blouses a été l'une de celles pour lesquelles il a été le plus difficile de soutenir l'intérêt du commerce pendant la dernière saison. Quelques jolis effets sont sur le marché de New York qui attireront les regards féminins. Le commerce est devenu fatigué des vieux effets qu'on lui a offerts de saison en saison. Les ennemis des étoffes à blousons ne peuvent nier que ces dernières rendent des services. Il est difficile d'en finir avec les qualités d'utilité de la jupe noire et de la blouse sémée. Quelques blouses et quelques jupes dans la garde-robe d'une femme lui permettent de varier ses costumes, ce que toutes aiment à faire et notamment les femmes qui magasinent.

On voit de très jolis effets dans les étoffes mercerisées pour blouses. Ces tissus sont sur fond blanc avec dessins en couleur. Ces dessins de couleurs sont en bleu, en rouge, en vert, etc. Les fonds ne sont pas tous blancs. Quelques uns parmi les effets les plus riches sont offerts sur fond teinté.

Il est également offert des tissus pour blouses à effets en mohair et en laine. Pour l'usage les tissus pour blouses en mohair offrent des qualités particulièrement intéressantes. Les tissus granités pour blouses qui ont un fond granité et des dessins brochés sont réellement ce qu'il y a de plus élégant dans cette ligne. Les magasins de New-York achètent cette ligne pour blouses en quantités limitées et espèrent une demande raisonnable. On ne compte pas autant sur le commerce du dehors de la ville pour ces tissus à blouses.

Les étoffes à robes en laine qu'on vend aux détailliers dans les environs de 37 1/2 ont une apparence supérieure aux lignes offertes dans les saisons précédentes. Il est douteux qu'on ait jamais présenté une ligne plus satisfaisante que celle offerte cette année. Quelques numéros sont de fabrication étrangère, mais la plus grande partie peut être soit de fabrication américaine. Même s'il en est ainsi, c'est l'avantage de l'industrie domestique.

Trois sortes de tissus à ce prix en étoffes à robes se sont bien vendues pour l'automne et l'hiver; ce sont les mo-hairs, les suittings et les zibelines.

LES JOURNAUX DE COMMERCE.

S'il n'y avait pas de journaux de commerce dans le monde, les gens ne vivraient-ils pas aussi bien qu'ils le font maintenant?

Oui, sans doute, ils pourraient s'en passer, ils s'en sont bien passés pendant quelque temps. Le monde est arrivé à un degré remarquable de civilisation, sans la lumière électrique, sans les téléphones, sans les chars électriques, mais toute communauté qui est privée de lumière électrique, de téléphones et des chars urbains, aujourd'hui, est en retard sur son siècle d'environ 25 ans. Il est bien possible à un marchand, à un homme de chemin de fer ou à un architecte de se passer d'un journal professionnel, mais s'il le fait, vous pouvez vous baser là-dessus pour dire qu'il est en arrière de 25 ans et que probablement pendant cette période il a été comme un corps sans âme.

L'épicier qui, à l'âge de 40 ans, se traîne dans un magasin comme un vieillard, achète peu et vend encore moins, ne sait pas ce que font les autres épiciers et ne s'en soucie pas, est cette même vieille huitre enfermée dans son écaille, qui refuse de s'abonner à un journal de commerce "parce qu'il sait comment conduire sa besogne sans l'aide de personne". Il n'aime pas à penser qu'il est un vieux bonhomme rétrograde. Il déteste de se faire rappeler chaque semaine qu'il devrait annoncer; qu'il devrait faire l'inventaire de son stock; qu'il devrait enlever les toiles d'araignées qui couvrent ses murs de même que celles qui lui couvrent la cervelle. Ces rétrogrades de commerce passent à l'état de curiosités, et, dans une grande mesure, à cause de l'influence des journaux de commerce, grâce à eux, les épiciers viennent à former un corps marchant à l'unisson, et travaillant de concert pour l'avancement de la profession commerciale.

Chaque numéro des journaux de commerce est un message d'un détaillier à un autre, du marchand de gros du producteur au marchand. Le journal de commerce constitue le système circulaire par où passe la vie du commerce.

C'est par l'intermédiaire des journaux de commerce que les épiciers du Kansas ont manifesté leur désapprobation des méthodes politiques du Gouverneur retraitant du Kansas. C'est par le journal de commerce que les marchands ont été tenus au courant des actes hostiles du chef de l'exécutif, et, le moment venu, les épiciers savaient exactement où ils en étaient. Leur attitude compte pour quelque chose. Et elle s'est manifestée à un moment critique, lorsqu'il suffit d'un petit détail pour changer la balance de la fortune politique.

Le rapide développement en nombre, en format et en influence des publications commerciales prouve qu'elles sont appréciées. Elles sont à l'avant-garde de l'armée du progrès commercial. Elles accompagnent la bande qui marque le pas.

LES MOHAIRS ET LES TISSUS POUR ROBES.

Les gérants de département et les acheteurs des maisons de gros de New-York, dit le N. Y. Commercial, ont été très occupés avec les agents des moulins dont ils achètent. Les représentants des principales filatures européennes font des offres et enregistrent les ordres pour le printemps prochain. On entend énormément de plaintes au sujet des lignes présentées pour l'an prochain. D'après les devis de plus d'un acheteur les moulins n'embrassent pas les lignes de lainages et de worsteds comme ils en avaient coutume. La raison, dit-on, doit en être attribuée à la forte demande en mohairs pour la prochaine saison.

Evidemment la croyance est fortement répandue que les mohairs ne seront pas surpassés le printemps prochain. Pour le moment du moins, ce sont eux qui se demandent le plus dans les étoffes pour robes. On ne peut nier que les ventes de ce tissu ont été exceptionnellement fortes, dépassant l'attente de la plupart des maisons de tissus pour robes.

L'acheteur des étoffes à robes d'un magasin à départements populaire déclare qu'il achète des mohairs tous les jours. Leur popularité et leur succès pour la saison actuelle sont assurés et on les considère comme l'un des meilleurs tissus pour l'automne. Pour l'hiver les trois sortes de tissus qui ont dénoté le plus de vigueur sont les broadcloths, les suittings et les tissus légers. Il est maintenant à peu près certain que ces trois sortes de tissus seront populaires pour l'hiver.

FINLEY, SMITH & CO.,

96, 98, 100 rue St-Pierre, ——— 1, 3, Recollet

MONTREAL.

La Maison Moderne pour les
Lainages et les Garnitures.



Printemps 1905



Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec notre assortiment complet d'échantillons pour la saison prochaine et ils comprennent les genres les plus nouveaux dans les Tissus et Couleurs des meilleurs fabricants domestiques et étrangers ; dans l'assortiment, on en trouvera un certain nombre qui nous sont exclusifs et qu'on ne pourra trouver ailleurs. Ne placez pas vos commandes avant d'avoir examiné nos Lignes.

Nous avons le contrôle
des célèbres

Serges Trafalgar



LES ETOFFES A ROBES A 37-1-2c.

Les zibelines se sont bien mieux vendues sur le marché de New-York qu'on ne le pensait, bien que ce ne soient pas les tissus les plus en vogue. Quelques maisons de gros ont été obligées de renouveler leurs ordres du début en mohairs, suitings et zibelines.

La ligne des mohairs et des suitings est tellement recherchée, dit un de nos confrères américains, que les marchands peuvent établir un prix qui leur donne une bonne marge de profit. Des étoffes à robes qui coûtent 37-1-2c. montent trop souvent à 50c. Si les patrons sont désirables un prix de détail de 60 et de 65c est plus convenable que celui de 50 cents. Les lignes les moins désirables doivent être mises en vente à 50c. et, même à ce prix de 50 cents, elles ne se vendent pas aussi bien que quelques-uns des patrons plus désirables à 60 et 65 cents.

Un mohair bourette imitant l'effet splash qui a été si populaire cette année s'est remarquablement bien vendu dans les lignes à 37-1-2c. Les bourettes en laine ont, rapporté-t-on, généralement bien intéressé le commerce. Il est intéressant de noter que quelques-uns des meilleurs mélanges d'Ecosse ont été commandés par les jobbers pour livraison aussi tardive que le 15 octobre, ce qui indique avec quelle faveur ces effets ont été acceptés par le commerce. Le mohair imprimé à 37-1-2 cents est encore une ligne qui s'est bien vendue, la ligne des marchandises offertes à ce prix est tellement bonne cette année qu'il y a de bonnes raisons pour s'attendre à ce qu'elle soit bien acceptée par le commerce de détail.

LA RECOLTE DU COTON

Une forte récolte de Coton pour 1904 semble maintenant presque certaine, à moins que quelque cause imprévue ne survienne d'ici la fin de la période de la cueillette. Il y a encore du temps suffisant pour que des dommages surviennent à la récolte en maturation, mais ils ne peuvent être vraisemblablement de nature à empêcher que la récolte soit la plus forte qu'on ait jamais cueillie. On peut raisonnablement calculer que dans des conditions normales nous aurons une récolte de près de 12,000,000 de balles. S'il en est ainsi, les prix devront naturellement baisser à un niveau plus bas que celui d'aujourd'hui et neuf cents, ou moins, avant décembre, est ce qu'on peut attendre, même si toutes les broches du monde étaient en opération, ce qui aura lieu probablement, surtout si les prix en arrivent là. Actuellement les approvisionnements de coton sont simplement légers, non seulement dans les moulins américains mais dans ceux d'Europe et particulièrement ceux de la Grande-Bretagne. Autant qu'on peut le calculer, les moulins d'Europe ont 150,000 balles de coton de moins que l'an dernier à cette époque.

Les craintes au sujet du boll weevil au Texas sont bien disparues et la récolte est tellement avancée maintenant qu'il y a à très peu de dommages à redouter désormais. En réalité, il semblerait que l'insecte a fait moins de dégâts dans cet Etat que l'an dernier et on peut naturellement compter sur une récolte comparativement forte. Les rapports de cet Etat semblent être en faveur d'une meilleure récolte au point de vue de la qualité que celle de l'an dernier et même là où les insectes ont été nombreux, la culture a été excellente, ce qui a eu pour résultat d'arrêter les ravages des insectes. En ce qui concerne l'insecte, il paraît qu'une fois sa destruction accomplie par la fourmi du Guatemala partout où on l'a introduite, celle-ci après avoir tué le weevil a fait sa proie du coton lui causant autant de dommage que l'insecte qu'il avait à détruire. Par conséquent, les expériences faites par les soins de l'Etat et du Gouvernement des Etats-Unis n'ont pas été aussi heureuses qu'on l'avait espéré, si les rapports sont vrais. — *Textile American*

LA PUBLICITE DES JOURNAUX DE COMMERCE

D'après M. Ernest F. Birmingham, éditeur de Fourth Estate, New-York, il n'y a pas d'exagération dans la prétention que les journaux de commerce offrent le moyen le plus efficace et le moins dispendieux de faire connaître un article.

L'expérience de chaque jour le confirme, mais ne va pas jusqu'à dire que le marchand qui a un fort stock en mains, va acheter immédiatement parce qu'il a vu une annonce qui l'intéresse, ni que pour commencer, il ira plus loin, s'il a besoin de marchandises de la classe annoncée, que de demander les informations d'usage et des échantillons qui, s'il les trouve satisfaisants, justifieront son acquisition d'un article nouveau.

Qu'il soit désirable de maintenir continuellement l'annonce sous les yeux du marchand est une chose évidente. Des marchandises choisies, déjà d'une grande notoriété, sont tenues en évidence de cette manière, et sans doute, les annonceurs les plus libéraux dans les journaux de commerce sont des manufacturiers qui n'ont rien de nouveau à offrir, mais qui apprécient l'importance de la concurrence, et qui ne permettent pas à la concurrence de diminuer, faute de publicité, les mérites des marchandises qu'ils offrent en vente.

Pour établir la vente d'un article nouveau, bien qu'on soit aidé par la reconnaissance intelligente de la nouveauté et du perfectionnement de la part des marchands de détail, il faut de la patience et de la libéralité dans les rapports avec les organes consacrés aux annonces commerciales; mais les résultats justifient cette manière de faire ainsi que le manifeste abondamment, le succès des journaux de commerce bien conduits.

Cette catégorie de publications guidées par leur propre intérêt, donne un excellent service à ses annonceurs par la présentation juste et modérée des informations dans les colonnes de matière à lire.

Bref, ils s'acquittent de leur mission qui est d'attirer la clientèle au magasin, à un prix raisonnable fixé exclusivement pour la publicité.

Les journaux de commerce bien conduits conservent leur indépendance; ils n'ont pas d'espace à vendre dans leurs colonnes de matière à lire, ils ne prétendent pas faire plus qu'annoncer les marchandises, mais ils le font bien avec des résultats rémunérateurs pour toutes les parties au contrat, à condition que l'article offert ait du mérite et que l'annonceur persiste pendant un temps raisonnable à maintenir l'annonce de cet article devant le commerce.

Le "Delineator" du mois d'Octobre.

Le "Delineator" du mois d'octobre est un numéro offrant de grandes variétés d'articles, en plus d'une revue complète des Modes d'Automne, notamment du roman et des articles spéciaux de grand intérêt. Richard le Gallienne publie la première partie d'une Idylle, "Poste, prends ton Luth" le récit exquis d'un rêve, un roman captivant par Ellen Douglas Deland, sous le titre "La Mère d'Emmeline", à lire aussi la première partie d'une histoire par Ethel Watts Mumford; "Une question de Millions" un délicieux mélange de gaieté et de pathétique. Dans ce numéro commence une série d'articles sur "Les Amours des Grands Compositeurs"; Ce numéro débute par l'histoire de Beethoven, et de son "Immortelle Bien-Aimée" une histoire qui est remplie d'intérêt, non-seulement pour les amateurs de musique, mais-pour tous ceux qui ont une prédilection pour le roman du cœur. Christine Terhune Herrick écrit un article sur le Hockey, comme nouvelle forme de récréation pour les jeunes filles, cet article étant publié avec l'espoir d'augmenter la popularité de cet exercice hygiénique en Amérique. Lillie Hamilton French a un article sérieux dans "La Joie de Vivre" sur la valeur de la parole écrite et parlée. L'histoire de Mary Dunlevy termine la série des "Grandes Femmes de l'époque des Pionniers", et, dans "La Fontaine de Jouvence", on discute la question de l'exercice physique. Pour le petit monde, on y trouvera des histoires et des passe-temps qui amusent et instruisent; quant aux questions d'intérêt domestique, elles sont traitées à fonds et d'une manière pratique.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED.

ONT EN MAGASIN LES NOUVEAUX ARRIVAGES DE

Dessus de Coussins.**Panneaux de Dentelles pour Portes.****Rideaux de point de Bruxelles et de Mousseline**, notre propre fabrication, nouveaux dessins.**Fournitures** de tous genres pour **Rideaux de Dentelle.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Tapestry et de Tapis de Table.****Nouveaux Patrons de Rideaux de Chenille et de Tapis de Table**, notre propre fabrication, à prix spéciaux.**Velours de Soie et de Coton**, unis et dessins de fantaisie nouveaux.**Couvertures de Lits et de Meubles**, nouveaux dessins provenant de nos propres métiers, aussi les dernières attractions dans ces lignes en fait de marchandises importées.

RIDEAUX de DENTELLE

Nous faisons une spécialité de Rideaux de Dentelle et avons **en stock** une immense quantité de ces marchandises **prêtes à être livrées**, à partir de **20 cents** jusqu'à **\$30.00** la paire. Ayant acheté une grande quantité de ces marchandises avant la hausse des prix, nous en donnons le bénéfice à notre clientèle. Veuillez comparer nos Rideaux de Dentelle ainsi que nos prix et vous trouverez qu'il est à votre avantage d'acheter chez nous.

Toiles à Chassis, Pôles et Garnitures de Pôles, Articles en Cuivre et en différents Métaux ainsi qu'un assortiment complet de Fournitures pour Meubliers.

N.B. — Nous vendons ces marchandises à des prix qui donnent de GROS BENEFICES AUX DETAILLEURS.

GEO. H. HEES, SON & CO.,

LIMITED

TORONTO, ONT.

ENTREPOT DE MONTREAL, No. 20 rue Ste-Helene.

LES MARQUES DE COMMERCE DANS L'INDUSTRIE TEXTILE

Le "Textile American" donne un bon conseil aux manufacturiers à propos des marques de commerce, voici ce qu'il dit:

Les manufacturiers qui désirent acquérir une réputation et la soutenir contre leurs concurrents, commencent à comprendre qu'ils doivent adopter quelque moyen de marquer leurs marchandises de telle sorte que le commerce sache ce qu'il achète. Si la clientèle veut un tissu fabriqué par un manufacturier désigné, il faut qu'il puisse être certain de son origine grâce à une marque de commerce y affixée. En fait, la possession d'une marque de commerce bien établie est souvent un actif de grand prix pour un établissement manufacturier. Il y a un nombre de marques populaires qu'on pourrait citer dont chacune serait payée \$100,000 et même davantage si elles étaient offertes en vente.

Il n'existe pas de raison plausible pour que quelque chose de semblable à ce qui a été adopté dans d'autres industries manufacturières ne puisse pas être appliqué à l'industrie textile avec avantage. Cette dernière semble mettre du temps à apprécier comme il convient l'avantage de la protection qui résulte d'une marque de commerce attachée aux marchandises. Nous pensons, toutefois, que, grâce aux efforts persévérants et énergiques de Thomas Balmer, les manufacturiers de l'industrie textile s'éveillent et comprennent mieux combien il est profitable d'avoir des marques de commerce sur leurs produits pour lesquels ils désirent se créer une réputation. Il existe des procédés et des moyens mécaniques grâce auxquels on peut appliquer des marques de commerce sur les marchandises d'une manière expéditive et économique. Nous voyons dans différents genres de commerce les grands succès industriels acquis grâce aux marques de commerce d'honnêtes produits et il n'y a rien qui indique qu'on ne pourrait pas obtenir les mêmes résultats dans toutes les branches de l'industrie textile et surtout dans celles de la bonneterie et des sous-vêtements.

Jupons noirs.

Pour de bonnes valeurs dans les Jupons noirs, dans les prix de \$6.90 la douzaine à \$45.00 la douzaine. The Puch Manufacturing Company, 33 rue Church, Toronto, représentée à Montréal par M. J. B. McKernan & Co., 68, Côte du Beaver Hall, offre une ligne réellement remarquable, tant sous le rapport de la façon, que sous le rapport du fini, de l'apparence et de la durée. Les escomptes sont petits, il est vrai, mais les prix le sont également. En tout état de cause, ce sont des marchandises qu'il faut voir. La comparaison sera invariablement en leur faveur.

Jobs.

MM. L. Hirshson & Co., importateurs de lignes de Jobs dans les Marchandises sèches et les articles de fantaisie, 58 Carré Victoria, Montréal, reçoivent chaque semaine de fortes consignations des marchandises de saison les plus populaires et ils tiennent actuellement en stock les plus considérables de lignes de job dans les Marchandises sèches et les Articles de Pantalaine de la ville, aussi cette maison est-elle en train de conquérir un très fort patronage et sa clientèle augmente en dépit de la dépression qui a marqué la saison dans cette ligne de commerce.

Une visite à l'établissement de MM. L. Hirshson & Co., sera assurément profitable aux acheteurs capables d'apprécier un bargain lorsqu'il leur est offert.

Bretelles.

The Dominion Suspender Co. rapporte que ses ventes de Bretelles "President" et "Cyclo" ont dépassé toutes les ventes précédentes de ces deux lignes les plus populaires. Elles sont libéralement annoncées tant au Canada qu'au Etats-Unis, et se vendent facilement sur le comptoir. Les magasins de mercerie pour hommes qui ne les vendent pas sont bien faciles à compter.

La ligne de spécialités pour les fêtes de la Niagara Neckwear Co., Ltd., comporte assurément le plus considérable et le plus dispendieux de Tissus pour Cravates que cette Firma ait jamais produit.

LE COMMERCE DES AIGRETTES

Pour répondre à des questions qui lui avaient été posées, l'agent consulaire français à Caracas donne des renseignements intéressants sur le commerce des aigrettes dans l'Orénoque.

Il rappelle d'abord qu'il existe deux sortes d'aigrettes: les *grandes*, provenant d'un genre de hérons blancs très abondants en Guyane, et les *crosses*, de dimensions moindres:

Ces plumes se développent en faisceaux, sur le dos des oiseaux mâles, à l'époque des amours (septembre à octobre).

La récolte s'en fait de deux façons: par des chasseurs qui tuent les animaux ou par des glaneurs qui recueillent sur le sol, au moment de la mue, les plumes tombées au pieds des arbres sur lesquels dorment les hérons.

Les aigrettes arrachées aux oiseaux tués sont supérieures en qualité à celles que l'on recueille par terre. Ces dernières manquent de fraîcheur et sont presque toujours plus ou moins usées.

La chasse produit, en effet, à peu près le tiers de la récolte totale; les glaneurs ramassent les deux autres tiers.

Les propriétaires de *garzeros* (endroits de réunion des oiseaux) préfèrent, bien entendu, la cueillette qui ménage l'espèce et leur permet de compter, tous les ans, sur une récolte à peu près égale. On retire de chaque animal tué, de sept à huit grammes environ d'aigrettes; les plumes provenant de la mue donnent par tête une quantité inférieure.

La récolte annuelle d'aigrettes s'élève, pour tout le Venezuela, en moyenne à 1800 à 2000 lbs. Le marché de Paris absorbe plus de la moitié, le reste est expédié à Londres.

Quand aux *crosses* (courtes et recourbées), elles proviennent d'un genre de hérons beaucoup plus petits et bien moins communs que l'aigrette.

L'espèce tend même à disparaître de ce pays; on ne peut obtenir les *crosses* qu'en tuant les animaux, puisqu'au moment de la mue les plumes que jette l'oiseau sont complètement usées et sans valeur.

Chaque animal donne environ au chasseur de 2 à 3 grammes de *crosses*. La récolte totale de l'année dernière n'a pas dépassé 19 à 20 lbs.

LE LAVAGE DES BAS NOIRS

Les bas de fil noir ont souvent le défaut de rougir au blanchissage, parce qu'on emploie pour les nettoyer de l'eau trop chaude et du savon.

On ne doit jamais se servir de savon pour laver un bas noir et l'eau doit toujours être tiède.

Une petite quantité de son, enfermée dans un sac, est agitée dans l'eau tiède; lorsque la mousse est suffisamment formée, on plonge les bas dans la préparation et on les lave fortement, puis on extrait l'eau du tissu en roulant les bas dans un linge sec.

Pour rendre leur couleur noire à des bas de fil nettoyés, il suffit de les laisser bouillir quelques instants dans une décoction de bois de campêche.

Une bonne publicité

The Dominion Suspender Co. de Niagara Falls, Ont., vient de distribuer de jolis petits panneaux représentant la "Montreal Girl", la "Toronto Girl", l'"Ottawa Girl", la "Halifax Girl", la "Hamilton Girl" et la "Winnipeg Girl".

Ces petits panneaux portent l'annonce de cette compagnie, "Trade D. Mark Suspenders Guaranteed" en blanc sur fond brun.

Les amateurs peuvent se procurer ces mêmes petits panneaux, sans réclamer d'aucune sorte, en envoyant 50 cents à The Dominion Suspender Co., Niaga Falls, Ont.



Le Meilleur Assortiment

D'ECHANTILLONS DE

CHAPEAUX DE FEUTRE, CASQUETTES, CHAPEAUX DE PAILLE

qui soit offert pour le printemps 1905, est celui entre les mains des représentants de

James Coristine & Co., Ltd.,

MONTREAL.

Veuillez attendre leur visite.

L'INDUSTRIE DU LIN

Un de nos confrères de Lille, la *Dépêche*, analyse l'étude que, dans la *Revue des Deux Mondes*, M. Charles Benoist a consacrée aux conditions et à l'organisation du travail dans l'industrie textile. L'auteur constate, d'abord, que les diverses variétés de l'industrie textile occupent en France neuf cent mille personnes. C'est dans le département des Vosges que le chiffre est relativement le plus élevé. L'industrie du lin, à elle seule, presque entièrement concentrée dans le département du Nord, occupe plus de cent mille personnes.

Le travail, dans la filature du lin, est divisé en cinq catégories: peignage, cardage, préparation, filature, dévidage:

On distingue, au peignage, les garçons de machines ou presseurs, les partageurs et émoucheurs, les repasseurs, les peigneurs; à la préparation, les étirageuses, les étaleuses, les banc-brocheuses; à la filature, les démonteuses, les metteuses en ordre, les fileuses.

Ajoutez le personnel dirigeant: contremaitres, chefs d'équipe et le personnel des services accessoires: mécaniciens, graisseurs, hommes de peine. Les femmes et les enfants sont en grande majorité.

Le travail, dans la filature de lin, est généralement plus pénible que dans les industries similaires. Les salaires sont, en général, peu élevés. Voici les chiffres que donne M. Charles Benoist:

Un homme de peine gagne 3 fr. par jour; un peigneur ou un repasseur, 4 fr., parfois un peu plus; un partageur ou un émoucheur, au-dessus de 18 ans, 2 fr. 65; un garçon de machine, de 13 à 17 ans, 1 à 2 fr.; une étaleuse, 2 fr. 10 à 2 fr. 25; une banc-brocheuse, 2 fr. 15 à 2 fr. 35; une fileuse, 2 fr. 50 sur un métier ordinaire, un peu plus sur un grand métier; une dévideuse adulte, 2 fr. 50 en moyenne; une cardeuse, 2 fr. 10 à 2 fr. 50. En multipliant par 300 pour avoir le gain annuel, on trouve des sommes qui vont de 300 à 1,200 fr. en se fixant surtout aux environs de 500 à 800 fr.

N.B.—Le franc égale environ 20 centins de notre monnaie canadienne.

Il convient de remarquer que le personnel étant, en grande majorité composé de femmes et d'enfants, le salaire est un appoint aux gains du père et du mari.

L'organisation du travail dans un tissage mécanique comporte, en général, six ateliers:

1^o Le "bobinage", où sont occupés exclusivement des femmes et des filles; 2^o l'"ourdissage", qui n'emploie que des femmes au-dessus de vingt ans; 3^o le "parage" ou encolage, où tous les ouvriers sont des hommes faits; 4^o la "lamerie", qui occupe à la fois des hommes et des gamins; 5^o le "cannetage", dont le personnel se recrute comme le personnel du bobinage; 6^o le "tissage" proprement dit, où travaillent ensemble des hommes, des femmes et des enfants.

A la différence de la filature de lin, le tissage emploie une proportion d'hommes adultes supérieure à celle des femmes et des enfants:

C'est ainsi que, sur 7,900 personnes occupées dans les ateliers de patrons affiliés au Syndicat des fabricants de toiles d'Armentières, il y a 4,569 hommes adultes, soit 56,50 %.

Les salaires varient suivant les ouvriers mais en moyen-ils ne dépassent pas quatre francs par jour. Plusieurs explications ont été données à ce sujet:

Premièrement, la proportion d'ouvriers âgés serait fort élevée dans les tissages. Il y aurait aussi, en proportion plus élevée, peut-être encore, des ouvriers infirmes ou malades; "car le métier de tisseur, n'exigeant pas une grande dépense de force, est adopté de préférence par les ou-

vriers moins bien constitués et d'une santé débile". Enfin, il faudrait tenir compte d'une catégorie d'ouvriers, de capacité professionnelle très faible: les "ouvriers de passage" qui exercent pendant la belle saison une autre profession et ne rentrent au tissage que pour l'hiver. Le salaire de ces ouvriers âgés, infirmes ou intermittents serait naturellement bas, et, naturellement aussi, la moyenne des salaires s'en trouverait abaissée.

Il y a croit M. Ch. Benoist, beaucoup à faire pour améliorer cette situation, mais à condition de procéder à l'étude des problèmes soulevés dans un esprit de pacification ce qui est juste le contraire de la méthode préconisée et pratiquée par le parti socialiste.

POUDRE CONTRE LES VOLEURS

Un chimiste autrichien a inventé une poudre impalpable qui fera plus pour la moralité publique que toutes les menaces de la loi; dans bien des cas, la vertu n'est-elle pas simplement la forme conventionnelle que prend la peur du châtiement?

Cette poudre se dépose sur un objet quelconque, une serrure, une clef, un bouton de porte. Incolore à l'état normal, elle teint en bleu, la peau humaine avec qui elle entre en contact, et plus on savonne la tache, plus la couleur prend une teinte vive.

Un négociant viennois a réussi, par ce moyen, à découvrir l'employé indélégit qui, chaque jour, faisait à sa caisse des emprunts clandestins. Après avoir constaté dans son coffre-fort la disparition d'une vingtaine de florins, il rassembla ses employés et les pria de se savonner les mains. Les doigts du voleur, instantanément, prirent une jolie couleur azurée.

C'est à peu près le seul azur que l'employé pourra contempler pendant quelques mois, car cette couleur est indélébile.

Hudson Bay Knitting Co.

C'est un vrai plaisir d'examiner les Sous-Vêtements pour l'automne et l'hiver ainsi que la Bonnetterie que la Hudson Bay Knitting Co. offre actuellement au commerce. Ces lignes appartiennent à une catégorie de Sous-Vêtements laquelle peu plus dépendieux, mais à les examiner de près on s'aperçoit immédiatement de leur grande supériorité sur les articles similaires, supériorité qui les recommande à première vue au consommateur. Ces Sous-Vêtements sont tous confectionnés à côtes très élastiques, avec une belle qualité de laine irrétrécissable, et, en apparence, très épaisse, donnant ainsi un surplus de chaleur et de durée, alors que lorsque vous les pesez, vous constatez qu'ils sont extrêmement légers et particulièrement doux au toucher. Les fabricants se sont spécialement attachés à éviter toute ampoule inutile. Les Sous-Vêtements classés dans ce qu'on appelle le genre "Sweater" éliminent tous les boutons tout en conservant une élasticité parfaite à l'encolure.

La Compagnie expédie actuellement les commandes d'automne et l'ouvrage est activement pressé. Le but est de fournir à l'homme qui vit à l'extérieur le maximum de confort et de chaleur combiné avec le minimum d'inconvénients. Elle a placé sur le marché une excellente ligne de marchandises avec la ferme conviction que le commerce aussi bien que le consommateur acceptent avec plaisir des marchandises de haute classe.

Ses lignes de Gants et de Mitaines, de Moccasins, de Larrigans, de Sous-Vêtements, de Chemises, de Chaussons, Casquettes, Slippers, Paletots, etc., sont les plus complètes que nous ayons vues jusqu'à présent. Cette Compagnie prépare actuellement un NOUVEAU CATALOGUE pour l'automne et l'hiver.

Ce qu'il y a de plus remarquable dans sa fabrication, c'est l'immense variété de lignes de Gants depuis le Gant de promenade jusqu'à l'article désigné pour tous les genres de travaux à l'extérieur. Son Cuir "Pinto Shoe Cordovan" arrive là en évidence, étant à l'épreuve de la pluie, de l'humidité, des éraflures, de l'usure, de la chaleur, de l'ébullition et ne se fendillant pas. Les Gants de voiture sont pourvus de bandes élastiques qui entourent le poignet offrant la plus grande protection contre les mauvais temps. Les Gilets reversibles suppriment l'usage de l'article à manches. Ils tiennent la place de deux Gilets ordinaires et offrent une protection contre la pluie. Le moindre petit détail est l'objet de la plus grande attention. Ses chemises étoffées sont tout un poème.

I. B. Kleinert Rubber Co., Toronto

Manufacturiers des Marques
Célèbres suivantes de

Sous-Bras



En vente dans toutes les principales Maisons de Gros.

GRAND CHOIX
d'Ettoffes

Robes et Manteaux

... EN TOUS GENRES ...

POUR

L'AUTOMNE ET L'HIVER

J'AI de fort belles valeurs, à des prix qui ne manqueront pas de décider les acheteurs les plus difficiles — les marchandises séduiront la clientèle par leur cachet de haute distinction et leurs qualités exceptionnelles.



A. O. MORIN & Cie, Importateurs

337 Rue Saint-Paul, MONTREAL.

L'INDUSTRIE COTONNIERE AU JAPON

Le coton a été cultivé au Japon dès la plus haute antiquité sous le nom de *wata*; son domaine était le fu d'O-saka et le ken de Hiogo, Yamaguchi, Aichi, etc.

Mais, depuis l'introduction des systèmes européens de filature, le coton japonais, dont le prix est élevé et la fibre trop courte, est remplacé par les cotons chinois et indien, de sorte que la culture du coton a diminué au Japon au fur et à mesure que sa filature y augmentait d'importance.

Pour relever cette culture, coûteuse à cause de l'irrigation et des engrais qu'elle exige, la station centrale agronomique de Nishigahara, près Tokio, fit des essais d'acclimatation de cotons américains; mais ces espèces ne peuvent donner de bons résultats; étant tardives, elles gênent les cultures d'hiver et, leur fruit s'ouvrant en haut (tandis que dans l'espèce japonaise la corolle s'ouvre vers le sol), il se mouille et se pourrit, avant de mûrir, sous l'influence de l'humidité du climat.

Depuis quinze ans, la quantité de coton récoltée au Japon chaque année a diminué dans une proportion d'environ 70 p. 100.

En même temps, on voyait les importations de coton brut au Japon augmenter régulièrement, tandis que les fils et les étoffes de coton venant de l'étranger, après avoir passé il y a dix ans par un maximum, diminuaient d'une manière continue, cependant qu'augmentait l'exportation japonaise des tissus de coton.

Dans un ouvrage spécial, datant de dix ans, le Japon n'est pas mentionné comme exportateur de cotonnades; c'est, en effet, tout récemment qu'il a commencé à installer chez lui le tissage mécanique pour la fabrication d'étoffes à bon marché.

Mais, déjà, il a traversé une crise. D'après l'*Anglo-Japanese Gazette*, citant deux grands quotidiens de Tokio, l'industrie cotonnière a subi un recul pendant la seconde moitié de 1902.

Le premier semestre avait été marqué par une amélioration générale, quand vint la baisse du taël qui bouleversa le marché; pour comble, la récolte du riz ayant été manquée, il en résulta un appauvrissement général, la consommation indigène de cotonnade diminua sensiblement.

Sur quarante-cinq compagnies de filature, vingt-cinq enregistrent des pertes qui, dans un cas, atteignent 14 yen (le yen d'argent vaut environ 51 $\frac{1}{2}$ c) par broche en travail; les vingt-trois autres compagnies eurent des bénéfices variant de 9 yen 62 à 42 yen.

Mais ces chiffres donneraient encore une idée trop optimiste de la situation si l'on ne faisait remarquer que le nombre des broches en activité diminua de 160,000 unités sur le nombre du premier semestre.

Néanmoins, le nombre des ouvriers s'élevait de 71,896, pendant les six premiers mois, à 72,744 (15,370 hommes et 57,374 femmes) pendant le second semestre 1902; mais cette augmentation n'a porté que sur les femmes, le nombre des hommes ayant, au contraire, diminué, à cause de leurs prétentions à un salaire plus élevé.

Le salaire quotidien, moyen d'un homme est de 31 sen (environ 1 fr. 35) et celui d'une femme de 20 sen (environ 90 centimes).

Un fait remarquable est que le nombre des compagnies cotonnières se réduit régulièrement par suite d'amalgamations; il y en avait 134 en 1899 et en 1900, 128 en 1901, et 118 en 1902.

Ce n'est d'ailleurs qu'en créant ainsi des omniums et de puissantes compagnies et en réduisant le nombre des petites entreprises, que les filateurs japonais réussiront à conserver à leurs cotonnades la suprématie sur les marchés étrangers et notamment sur le marché chinois.

LA FABRICATION DU HOMESPUN

Nous trouvons dans le *Musee social* de fort intéressants renseignements sur la fabrication du homespun qui donne, en Angleterre, d'excellents résultats. Cette fabrication est presque entièrement entre les mains de la population féminine. C'est la femme qui file et qui tisse la laine:

"Les paquets contenant les toisons ayant été ouverts, on opère un premier triage, car la qualité de la laine, sa longueur, sa finesse, varient non seulement d'un mouton à l'autre, mais aussi dans la même toison.

Ce premier triage opéré, on procède au lavage afin de dégager la laine du suint dont elle est toujours revêtue sur le dos du mouton. Cela se fait au moyen d'un liquide préparé dans ce but et à chaud."

Séchée, secouée et triée à nouveau, on fait subir à la laine un certain peignage ou cardage dans le but de disposer tous les filaments dans une même direction. Cette préparation est nécessaire pour que les brins se présentent tous dans le même sens et se prêtent au mouvement de triage qui se fait quand on procède au filage depuis la quenouille:

"Ce travail se fait simplement au moyen de cardes à mains dans le genre de celles qu'emploient nos matelassières. Ainsi préparée, la laine est prête à être filée.

Elle est d'abord disposée en bandes d'environ un pouce d'épaisseur sur un bâton (*distaff*) qui formera la quenouille.

Celle-ci est généralement de 4 pieds de long, retenue dans la ceinture du côté gauche, ou encore dans le jupon roulé de façon à former poche. La fileuse y dépose les balles de laine filées, les unes après les autres, après qu'elles ont atteint la grosseur voulue.

La main gauche saisit quelques brins de laine et les passe ou les débite régulièrement à la main droite après leur avoir fait subir une certaine torsion qui en fait un fil dont le bout est attaché à une broche ou bobine d'environ un pied de long, lesté dans le bas d'un petit poids, généralement une pierre ou une pièce de bronze de la grandeur d'un décime. En donnant à cette bobine un mouvement de rotation et en maintenant cette rotation par un mouvement de la main droite, la fileuse forme et dégage petit à petit un fil de sa quenouille qu'elle s'efforce de maintenir à une grosseur régulière suivant le travail auquel il est destiné.

Au fur et à mesure que le fil produit s'allonge, il est enroulé sur la bobine jusqu'à ce que la balle de laine soit arrivée à la grosseur voulue. Elle est alors dépassée de la bobine et la fileuse en recommence une autre."

Pour l'opération de la teinture, on élimine d'abord par un bain, les dernières traces de suint. On commence à utiliser, en dehors des teintures végétales, les teintures minérales.

Cette industrie, simple et primitive, est très appropriée à des régions montagneuses ou accidentées propres à l'élevage du mouton et aux environs de côtes, où la partie masculine de la population s'adonne à la pêche.

NETTOYAGE DES GRANDES VITRES

Pour nettoyer et rendre absolument limpides les grands panneaux de glace des devantures de magasins (et à plus forte raison par conséquent des vitres ordinaires), on conseille d'employer une pâte semi-liquide faite de magnésie calcinée dans la benzine purifiée. On frotte les panneaux avec cette pâte, en employant un tampon de chiffon de coton, et ce jusqu'à ce que le verre soit brillant.

Nouveautés dans les Cravates

The Niagara Neckwear Co. Ltd., expose une ligne splendide de Tissus d'Ombres Castellines et Bruns. Dessins exclusifs de leur appartement.

"Celui qui compte sur la chance pour réussir sera heureux s'il la trouve."

MODES en GROS

Correction Incontestable

Valeurs Convaincantes

Assortiment Considérable

Tels sont les points saillants et apparents dans notre

MAGNIFIQUE STOCK

et qui ont rendu possibles les ventes exceptionnellement fortes des quelques semaines passées.

L'Assortiment dans tous les départements sera maintenu pendant toute la saison.

Des Marchandises Nouvelles et des Nouveautés nous arriveront journellement.

Représentants pour la Province de Québec :

Mr. J. F. L. DUBREUIL, Montreal.

Mr. J. B. LEMIEUX, Quebec.

THE D. McCALL CO. LTD.

MONTREAL TORONTO. OTTAWA WINNIPEG



TOUJOURS CE QU'IL Y A DE MIEUX COMME QUALITÉ et COMME PRIX

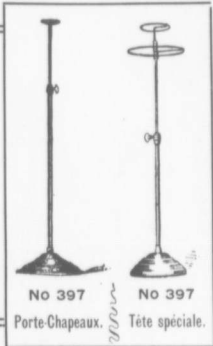
NOUS FABRIQUONS
LES

ACCESSOIRES D'ETALAGE



en quantité telle qu'il nous est possible de vous donner un article meilleur que n'importe quelle autre maison, et nous pouvons vous en fournir rapidement, il n'est pas nécessaire pour vous d'essayer d'acheter dans tout le pays. Vous ne pouvez pas faire mieux que de nous envoyer vos commandes.

ECRIVEZ ET DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE GRATUIT.



The Toronto Brass Mfg. Co.,

98-100 Lombard St., TORONTO, Ont.

LA TAPISSERIE EN ALGERIE

Une visite aux ouvrières arabes

Par Mme Corona Hugues Le Roux.

M. Hugues Le Roux, le brillant écrivain est un des hommes de France qui connaît le mieux les choses d'Afrique. Il a fait déjà un long voyage en Ethiopie auprès du négus Ménélick, et il vient de repartir il y a quelques jours pour le désert. Dans ces voyages lointains et périlleux Mme Corona Hugues Le Roux n'accompagne pas toujours son mari; néanmoins elle fut appelée avec lui à la tâche difficile de relever en Algérie l'industrie de la tapisserie qui était en train de se perdre. Elle a bien voulu communiquer à *Femina* les très curieuses notes qu'elle a rapportées d'une visite aux dernières ouvrières arabes, qui font de la tapisserie.

x x x

De tout temps les Arabes, Turcs, Persans, ont été grands amateurs de tapis, et cela s'explique. Le siège, chaise ou fauteuil, est à peu près inconnu des musulmans; c'est sur des tapis qu'ils s'accroupissent, pour se reposer; c'est sur des tapis qu'ils se prosternent pour invoquer Allah! c'est sur des ferrachs qu'ils se couchent; le tapis est presque tout le mobilier arabe.

Dans le passé, l'art arabe a donné des tapis merveilleux, soit en soie, soit en laine, d'une richesse inouïe de dessin, d'une splendeur prodigieuse de tons, d'une finesse merveilleuse de tissu. Mais cet art depuis longtemps tombait en décadence; en Perse encore on fait de beaux tapis, en Asie Mineure on tisse de fort estimables tapis de Smyrne; mais la Tunisie, l'Algérie et le Maroc ne fabriquent plus depuis longtemps que des tapis grossiers et sans valeur artistique. En Algérie, en particulier, la fabrication indigène était réduite aux ferrachs, tapis grossiers, irréguliers, sans dessin, ayant 7 ou 8 mètres de long contre 2 mètres de large, qu'on plie en trois et qui servent de matelas.

Les ferrachs sont fabriqués dans les tribus du Sud Algérien, sous la tente, par les femmes et les enfants. Le mari apporte de grosses pelotes de laine teinte, bleu, rouge, vert; le métier consiste, en deux riquets verticaux plantés dans le sol, et réunis par deux traverses horizontales, sur lesquelles sont tendus inégalement des fils de chaîne. Les femmes tissent à l'abri des regards des hommes, pendant que les vieilles filent la laine au fuseau, accroupies sur le sol.

Le gouverneur général de l'Algérie s'émut de cette décadence si profonde d'un art autrefois prospère, et eut l'heureuse idée de chercher à le relever. Il en devait résulter une source de richesse pour la colonie, pour les Arabes, et pour la France, tributaire de l'Orient pour les tapis de luxe.

Le gouverneur fit appel à M. Hugues Le Roux, qui s'était déjà préoccupé de cette question. Mais, quelle que soit sa bonne volonté, un homme seul ne pouvait que peu de chose, car il fallait pénétrer dans les douars, aborder la femme arabe, chose déjà difficile pour un homme arabe; bien davantage, comme on le pense, pour un *roumi*. Aussi mon mari décida-t-il de m'emmener. Je décidais une amie d'Alger à m'accompagner, et nous partîmes pour Biskra.

Biskra, cette merveilleuse oasis ensoleillée, composée de cent mille palmiers, assise au seuil de ce Sahara, le pays de la soif et de la mort. C'est par Biskra que nous commençons notre tournée de propagande. Mais pour entrer dans le douar, pour aborder la femme arabe, il ne suffit pas d'être femme, il faut encore connaître l'arabe; aussi nous adjoignons-nous Mme Colombo, fille d'un colonel fixé à Biskra, et dont le mari est instituteur de jeunes arabes depuis 1855. C'est dire qu'elle-même connaît

admirablement l'arabe, et les mœurs arabes et sera pour nous un guide et un interprète précieux.

Avec elle nous visitons douars et tentes; nos petits caudeaux; bonbons pour les enfants, parfumerie, menus bijoux, verroterie, nous font bien voir partout, et désarment toutes les méfiances. Nous pénétrons dans les maisons mauresques des Ouled-Naïls, célèbres par leur beauté, dont le costume orné de paillettes, le front chargé de sequins, le large pantalon de soie, fait des créatures fort pittoresques. Là nous trouvons ces métiers primitifs, et ces tapis non moins primitifs dont j'ai parlé plus haut. On nous fait bon accueil, nous promettons des métiers plus modernes, des métiers robustes, mais aisément manœuvrables, qui permettront un bien meilleur travail; nous apprenons aux jeunes filles à lire les dessins que nous avons apportés et à les reproduire exactement. Nous insistons sur la nécessité d'un tissage régulier, et sur la facilité d'écoulement que trouvera une fabrication soignée, sur la possibilité de gagner aisément de 0 fr. 60 à 1 fr. 25 par jour, salaire sérieux dans le désert où la vie est si bon marché. Nous sommes compris.

Nous donnons en même temps quelques conseils pour les soins à donner aux enfants malades, dont beaucoup souffrent de maladies d'yeux que quelques soins d'hygiène et de propreté éteindraient.

Nos conseils sont suivis; et quand nous revenons, enfants, mères et aïeules nous baisent les mains, et les placent sur leurs yeux en signe de reconnaissance; cela est touchant.

Une de ces enfants, à figure douce et régulière, nous intéresse particulièrement; son père est un Italien engagé dans la Légion étrangère, fixé à Touggourt; sa femme, une Arabe, prise au cours d'un pillage. La famille habite une de ces curieuses maisons mauresques, carrées, sans autre ouverture qu'à l'extérieur qu'une porte basse; l'intérieur est une cour carrée entourée au rez-de-chaussée et au premier étage de galeries à cintre prélevé, orné de faïence décorée. Sur ces galeries s'ouvrent de petites chambres, sans meubles, mais garnies de coussins et de tapis. La maison est surmontée d'une terrasse plate, où sèche le linge lavé.

Sur cette terrasse, nous apercevons une fille superbe, Doudja, et Mme Colombo, qui la connaît, l'appelle et l'invite à nous conter son histoire.

Doudja, — c'était la veille de la fête du Monton, grande fête musulmane, — abandonne le monton éventré et sanglant qu'elle préparait, nous emmène dans sa chambre, nous fait admirer ses bijoux et ses brillants atours de soie brochée. Elle s'exprime dans un pur français, ce qui nous surprend.

— Ne vous étonnez pas de me voir parler français, dit-elle, j'ai habité longtemps la France et la Suisse. Quand j'étais toute petite, une dame anglaise qui venait passer tous les hivers à Biskra s'intéressa à moi, me prit auprès d'elle comme petite domestique et, mes parents étant morts, m'adopta en quelque sorte et m'emmena avec elle en France et en Suisse, où je suis restée de dix à dix-neuf ans, ne conservant que des relations lointaines avec quelques parents éloignés demeurés à Biskra.

Un jour, mon cousin, Mohammed ben Kadour, pensa à moi pour le mariage et me retira des mains des *roumis* pour m'épouser; il vint me chercher à Genève, et je la suivis; je voulais revoir le soleil de Biskra et les palmiers et le désert; j'avais trop froid dans vos pays.

Et elle riait en nous disant cela.

Elle nous promit son concours pour répandre dans tous les environs de Biskra l'industrie du tissage des tapis, industrie à rénover.

Le concours d'un marabout pouvait nous être aussi fort utile, celui de Tolga était de passage à Biskra; nous alla-



“The Distingue”

Printemps 1905

Vêtements Imperméables
et Manteaux de Pluie.

Les derniers genres de Londres, Paris et Berlin sont maintenant prêts dans tous les Tissus les plus modernes, dans les Tissus du jour, en Imperméables, Tweeds, Couverts, et genres Craveuettes.

On les trouve dans toutes les principales Maisons de Gros dans le Commerce des Marchandises Sèches et de la Mode au Canada.



Ateliers :—*Salford, Manchester, Angleterre.*

SUCCESSALE CANADIENNE :

1883 rue Notre-Dame. - Montréal.



Modèle de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd.

En stock à la Maison de Montréal.

mes le voir et il nous invita à visiter l'azouia (congrégation musulmane) qu'il dirigeait.

Pour ce voyage, nous invitâmes à nous accompagner l'artiste distingué qu'est M. Fréchon.

A une heure du matin, départ de Biskra, dans un horrible cabriolet à deux roues et sans ressorts; arrivée, dans quel état! le lendemain à midi.

Le marabout, avec ses frères et ses enfants vient au-devant de nous et nous conduit à la chambre de ses hôtes. Là, nous trouvons les femmes, que nos petits cadeaux mettent en belle humeur et qui nous palpent en riant comme des folles.

Les négresses préparent le kousskouss, la cuisine est sale, cela est peu appétissant. Avant le repas, lavage des mains dans un énorme bassin en cuivre repoussé, avec du savon noir et des negresses qui nous inondent en versant l'eau.

Le repas comprend le méchoni, mouton rôti entier au feu de bois et à la broche, couvert d'incisions que la cuisson distend; le mouton et le kousskouss se mangent avec les doigts; c'est horrible. Heureusement nous avons apporté un peu de pain, il est bien sec, mais nous semble fort bon.

Le marabout nous offre des gandourah (chemises de soie) et des pantouffes brodées. Il nous présente son père vieux marabout de quatre-vingt-dix ans, qui reposait sur un morceau de coussin et de tapis, dans une petite salle ornée d'armes et de trophées. Auprès de lui un galopin déluré de dix ans, le dernier de ses trente-cinq enfants!!! Ce patriarche nous offre, cadeau précieux, le tapis sur lequel il reposait et avec un sourire malicieux nous souhaite une aussi nombreuse famille que la sienne!

Par faveur exceptionnelle, nous allons voir le tombeau des marabouts. Au retour, à sept heures du soir, nous sommes accueillis par une procession de 50 enfants, le Coran à la main, chantant des prières sous la direction du taleb (maître d'école), avec cette intonation nasillardes si particulière aux orientaux dans leurs chants.

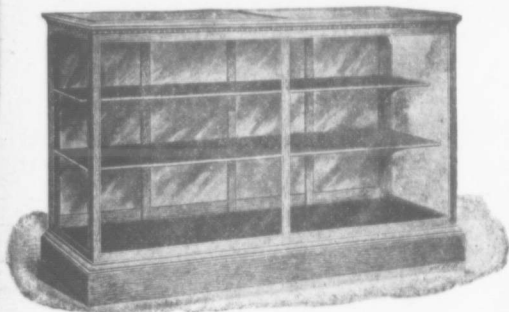
Le lendemain, après nous être assurés du concours du marabout pour le placement des métiers et l'éducation d'ouvrières tisseuses, nous rentrons à Biskra.

Depuis six ans, la graine semée a levé. Les femmes arabes ont réappris le tissage du tapis à points noués à la main; elles ont appris la lecture des dessins; elles exécutent à la perfection les modèles les plus compliqués, elles fournissent un travail régulier, artistique, qui ne le cède en rien aux plus beaux modèles de Smyrne. Elles y trouvent des ressources non négligeables, l'Algérie voit ressusciter une industrie dont la perte était regrettable; la France y trouvera son bénéfice; elle assooit sur des services rendus à la population indigène sa légitime autorité.

CORONA HUGUES LE ROUX.



"THE DISTINGUE"



No. 30 Vitrine d'Etalage.

En glace polie, dessus biseauté, 42 pcs. de haut, 26 pcs de large. Toutes les longueurs, dernier fini, nuance chêne doré, poli au tampon, seulement \$5.00 du pied.

F. O. B. DETROIT.

THE REID MFG. CO.
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens :
IMPERIAL JOBBING CO.
Boîte Postale 347 WINDSOR, Ont.

LE PIONNIER
I. MISHAKIN

BIEN CONNU

Dans la fabrication de

Blouses de Soie
AU CANADA

est maintenant au numéro

1853 rue Notre-Dame., MONTREAL

VOUS SAVEZ QUE

Son Goût est Excellent
La coupe et le Fini en est Parfait
Les Valeurs sont Correctes.
et qu'il ne se fait Rien de Mieux.

Commandez quelques échantillons de Blouses par la maille et vous serez convaincu. Je suis certain que vous répéterez la commande.

S. S. LAGOWITZ

REPRESENTANT

I. Frankenburg & Sons, Ltd.

De Manchester, Angleterre
et de Montréal.

Manufacturiers de

Vêtements de Pluie
et de Waterproofs

DE QUALITÉ SUPÉRIEURE
POUR DAMES et MESSIEURS

1883, rue Notre-Dame
MONTREAL.

"CEETEE"

Sous-Vêtements Irrétrécissables Fini-Lisse

Ne durcissent jamais au lavage. Gardent leur élasticité.
Conservent leur forme. Sont souples et chauds.

Faits de Pure Laine Fine.

Chaque pièce porte cette étiquette:



Nous remplaçons toute pièce qui rétrécit. Fabriqués en Gaze de l'Inde, pesantur légère pour le Printemps et l'Été. Laine naturelle, pesantur moyenne et forte pour l'Hiver.

SOUS-VETEMENT A COTE ELASTIQUE POUR 1904

Nos Gilets, Caleçons, Combinaisons Union, Cache-corsets, Maillots etc. pour Dames, Enfants et Bébés occuperont le sommet sous le rapport de la qualité, de la nouveauté des dessins et de la nouveauté de la garniture.

NOS VOYAGEURS VOUS RENDRONT PROCHAINEMENT VISITE

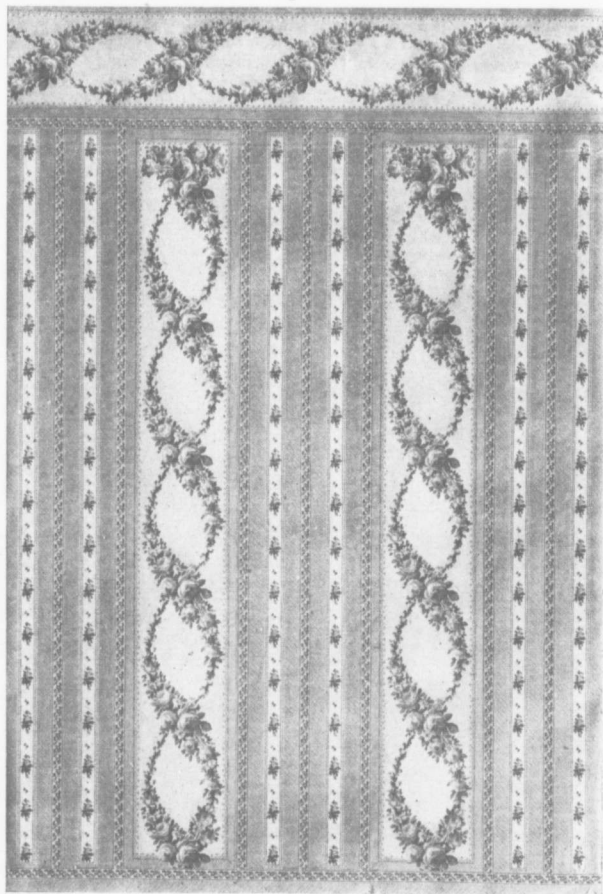
The. Thurnbull Co., of Galt, Limited,
GALT, ONT.

UN DE NOS JOLIS PANNEAUX FRANCAIS

Epoque de Marie-Antoinette

PATRONS 1364 et 1366.

Ce joli patron, offert dans une série de Nuances différentes est un des nombreux modèles fabriqués par la Menzie Wall Paper Co. Ltd., de Toronto, dont MM. Daly & Morin ont l'agence à Montréal.



Fournitures pour Tapissiers

Les Genres et Variétés changent constamment. MM. Geo. H. Hees, Son & Co., ont toujours un fort stock de ces marchandises pour le commerce, dans les dessins les plus nouveaux et à prix attrayants. Leur entrepôt de Montréal est au No 20 de la rue Ste-Hélène.

Rideaux de Dentelle.

"Cent mille paires en stock prêts à être livrés"—Voilà l'offre séduisante faite par Messrs. Geo. H. Hees, Son & Co. Ils font une spécialité de Rideaux de Dentelle. Ils ont récemment doublé la capacité de production de leur manufacture pour la fabrication des Rideaux Français et des Rideaux Bobbinet et les vendent à un prix qui donne aux détailliers de gros profits. Les clients dans les voisinage de Montréal devraient rendre visite à l'entrepôt au numéro 20 de la rue Ste-Hélène.

Konig & Stuffman.

Les représentants de Konig & Stuffman sont actuellement sur leurs routes respectives, et la maison rapporte que toutes leurs lignes de marchandises nouvelles pour l'automne sont en stock.

Cette maison fait une mention spéciale de ses garnitures nouvelles qui indiquent les genres dominants pour l'ouverture de la saison et qui sont corrects sous tous les rapports, comportant des dispositions qui les placent dans le grand choix.

Messrs. Konig & Stuffman ont une forte demande pour les Braids, les Gulmpes, les Garnitures en jais, et tiennent un assortiment complet de ces marchandises dans toutes les séries des prix.

Au nombre des échantillons qu'ils soumettent au commerce, on verra quelques Ceintures très jolies en chevreau qui sont justement l'article convenable et qui répondent aux idées les plus avancées concernant ce genre d'Accessoire de Toilette si populaires.

LINOLEUM

Fabriqué au Canada.

Notre nouveau matériel pour la manufacture de cette ligne de marchandises est en pleine opération et nous fabriquons du **Linoléum qui est égal à n'importe quel autre article importé.**

PROMPTES LIVRAISONS—Nous faisons une spécialité de **promptes livraisons**, qui mérite la considération de tous les acheteurs.

CINQ QUALITES, A, B, C, D, et E, dans les marchandises à dessins et unies.

Notre réputation et notre expérience dans la fabrication des Prélarts est une garantie de la qualité de toutes marchandises que nous offrons au commerce.

Les acheteurs sont invités à examiner nos nouvelles lignes avant de placer leurs commandes d'importation.

Nos échantillons de nos lignes régulières pour l'automne comprennent : **Prélarts émaillés, Prélarts pour Voitures et Linoléum** sont maintenant entre les mains du Commerce de Gros dans les Marchandises Sèches.

Nous manufacturons également les **Toiles décoratives, "Burlaps" passées à l'huile et à double encolage** faisant une Tenture économique et des plus attrayante pour les murs. Elles peuvent se laver et au point de vue hygiénique devraient être employées dans chaque maison.

The Dominion Oil Cloth Co., Ltd.

DUREAUX ET ATELIERS

MONTREAL.



Modèle de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd.
En stock à la Maison de Montréal.

LES AIGUILLES ET LES ÉPINGLES

Consacrant une étude au commerce des aiguilles et des épingles dans l'Empire ottoman, le *Bulletin* de la Chambre de Commerce française à Constantinople fait remarquer que les aiguilles remontent à la plus haute antiquité; mais qu'il paraît établi que l'aiguille actuelle en acier poli a été fabriquée pour la première fois à Nuremberg vers 1370.

Deux siècles plus tard, la fabrication apparaît en Angleterre.

En France, l'histoire de cette spécialité est très intéressante:

En 1765, un industriel fonda à Méroval, faubourg de Laigle (Orne), avec un matériel et des ouvriers anglais, une manufacture d'aiguilles en acier poli sur le modèle des fabriques anglaises.

A cette époque, l'aiguille anglaise était à la mode, l'aiguille allemande avait été presque abandonnée et les aiguilleurs français ne produisaient presque plus rien.

L'usine de Méroval dénomma donc ses produits *aiguilles Anglaises*, pour les distinguer des vieux types encore fabriqués dans le pays, et, craignant de manquer d'acheteurs si elle indiquait la véritable origine de ses produits, les affubla d'une étiquette rédigée en anglais. Ce fut une faute.

L'usine de Méroval prospéra, d'autres se créèrent dans la même région et Laigle devint le centre d'une industrie prospère qui s'accroît de la fabrication des alènes, pointes fines, épingles, etc.

Devant ces progrès, l'industrie anglaise baissa fortement ses prix et accapara de nouveau le marché. Lorsque la Révolution éclata, la fabrication de l'aiguille avait disparu de la France.

Elle y reparaît en 1832 avec l'usine de M. Cadoux, à Saint-Sulpice, près Laigle, pourvue de machines anglaises et ayant des ouvriers anglais.

L'exemple de M. Cadoux est suivi, l'outillage français s'améliore et permet de réduire les prix. On en arrive à

exporter des aiguilles françaises en Angleterre en Allemagne; nos industriels luttèrent courageusement avec leurs confrères anglais.

L'Allemagne a alors fait de grands efforts et commença à en recueillir les résultats. En France, au contraire, l'industrie de l'aiguille est en pleine décadence.

L'épingle, quoique moins ancienne que l'aiguille, existait cependant dans l'antiquité. Au Moyen Âge, l'épingle fabriquée à Paris jouissait d'une grande réputation:

La France exporte chaque année pour plus d'un demi-million de francs d'épingles. Les principaux centres de fabrication sont Paris, Bordeaux, Rugles (Eure), Laigle et diverses autres localités de la Normandie.

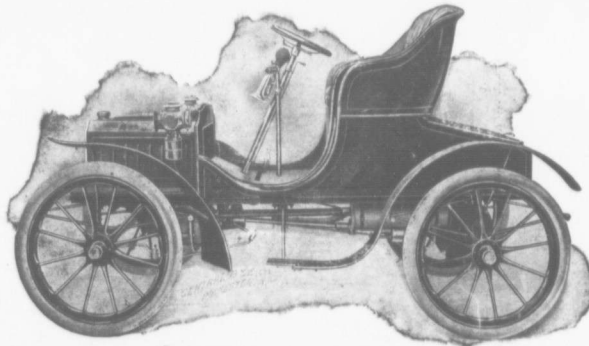
Notons, à ce propos, qu'il se vend à Paris, par des commerçants de nationalité britannique, beaucoup d'épingles anglaises qui sont, en réalité, fabriquées en France. Les "snobs" les trouvent bien supérieures aux épingles françaises qui avouent leur origine.

Ne mentiez pas dans votre annonce. S'il y a quelque chose par-dessus tout que les gens méprisent, c'est un mendiant. Ecrivez vos annonces de manière à laisser l'impression qu'il est autant dans l'intérêt de votre client d'acheter qu'il est dans votre intérêt de vendre.



"THE DISTINGUE"

LA
VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.

à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné

Cinq de ces voitures à livrer immédiatement au prix de

\$850.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL,
 TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.



Modèle de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd.
En stock à la Maison de Montréal.

LE CORSET TEL QU'ON DOIT LE PORTER

CETTE question de l'hygiène de la femme a fait couler depuis deux siècles, des flots d'encre; aussi, pour faire œuvre utile, je transcrirai simplement l'avis des écrivains et des docteurs qui ont traité ce sujet et j'y ajouterai quelques considérations sur le corset actuel et sur les qualités qu'il doit réunir au double point de vue de l'hygiène et de l'esthétique.

Dans le *Dictionnaire de la Conversation*, le Dr Vincent Duval, orthopédiste distingué, donne ainsi qu'il suit son opinion sur le corset:

"Je suis journellement consulté pour des jeunes filles ayant de légères déviations vertébrales, et auxquelles je conseille simplement un corset à tuteurs latéraux. L'emploi de cet appareil rétablit toujours la taille de sa rectitude normale. Il suffit de ces corsets pour diriger et maintenir les épaules et entraver les mouvements désordonnés..."

Si le Dr Duval conseille les corsets, le Dr Bouland est plus affirmatif; d'après lui on ne doit pas seulement les conseiller, on doit les prescrire, c'est son mot, "car dans beaucoup de cas, dit-il, ils remplissent des conditions impérieusement réclamées par l'hygiène".

. *L'Encyclopédie du XIXe siècle* donne, à l'article corset, les conclusions suivantes:

"Si l'abus des corsets a été quelquefois suivi d'accidents, leur usage, méthodiquement dirigé, peut, en revanche, devenir un moyen puissant d'action efficace dans une foule de cas: pour les jeunes filles ayant déjà contracté de mauvaises attitudes, l'usage prolongé d'un corset élastique bien entendu suffit souvent pour corriger la tenue disgracieuse; une inclinaison sur l'un ou l'autre des côtés, ou bien encore en avant ou en arrière, trouve également un remède dans l'application constante du corset."

L'*Encyclopédie moderne* prétend que "le corset actuel n'a rien de commun avec le corset ancien, pas même le nom, puisque *corselet* et *corps* étaient les termes employés".

Le rédacteur de l'article consacré dans cet ouvrage au mot de corset ajoute que quelques corsetières parisiennes

sont parvenues à faire un objet d'art d'une incomparable souplesse, qui facilite les mouvements du corps au lieu de les gêner et donne à la beauté de la femme cette pureté de lignes qui séduit et charme le regard.

De la plus récente publication du genre d'ouvrages que je passe en revue pour montrer l'uniformité des témoignages à l'égard de l'utilité incontestable du corset, de la *Grande Encyclopédie*, encore inachevée, j'extraits ces lignes concluantes:

"A un certain moment de l'adolescence, la jeune fille manque de maintien et volontiers se replie sur elle-même, portant les épaules en avant, laissant saillir en arrière les omoplates, tenant la colonne vertébrale habituellement incurvée de l'un ou de l'autre côté. Un corset simple, de dimensions en parfait rapport avec les proportions de la personne, ne s'étendant ni trop haut ni trop bas, et par-dessus tout modérément serré, remédiera aux défauts d'attitude dont elle est coutumière. Pour les femmes d'une certaine corpulence, il sera un soutien bienveillant et un précieux agent de contention. Pour l'une aussi bien que pour l'autre, en raison de l'agencement général des pièces variées qui, chez les peuples d'Occident, composent le costume féminin, il mérite d'être conservé, en principe, et sous bénéfice des sévères réserves que l'hygiène individuelle impose, d'être regardé comme une partie indispensable du vêtement. Sous les climats froids et même tempérés, les femmes, en effet, sont astreintes à porter sous la robe un nombre variable de jupons dont le poids, en raison de la nature de l'étoffe, est parfois assez lourd. Loin d'être réparti sur une large surface du corps, leur poids repose, à la taille, sur un espace circulaire d'une étroitesse extrême. Les cordons qui servent à les fixer au-dessus des hanches ne tardent pas, pour peu que l'on tienne à ce que cette fixation soit correcte, à déterminer un étranglement fatigant jusqu'à être bientôt intolérable. A tout prendre, il vaut mieux que la base de soutien de ces vêtements intimes indispensables à la femme dans les régions septentrionales soit répartie sur une zone circulaire d'une certaine largeur. Cette zone, le port rationnel d'un corset la fournit. Ni contrition, ni compression, de la contention seulement, tels sont les principes fondamentaux qui en doivent régir le dispositif et l'emploi."

Cette étude est signée du Dr Collineau, le rédacteur scientifique de la *Grande Encyclopédie*.

Je continue ces citations par l'avis du Dr Bouvier qui résume ainsi qu'il suit la "question du corset".

"1o L'histoire de l'habillement des principaux peuples de l'antiquité fait voir que le besoin d'une pièce de vêtement contentive, plus ou moins serrée autour du tronc, chez les femmes, s'est fait sentir dans les temps anciens, comme dans l'Europe moderne.

"2o Autrefois, comme de nos jours, les femmes ont été disposées à outrer cette constriction circulaire, au détriment de la santé.

"3o Dans l'histoire de la civilisation moderne, on voit tour à tour, après l'abandon de la tunique ample des dames romaines, la taille simplement marquée par des corsages justes au corps, puis renfermée et comme étreinte dans des espèces de cuirasses appelées corps à baleines, et enfin de nouveau dessinée et contenue par les corsets, dernière forme de ce vêtement spécial.

"4o Bien que l'emploi inconsidéré des corsets puisse déterminer à peu près les mêmes accidents que l'usage des corps, ils n'ont pas d'effets nuisibles quand leur construction et leur application se font d'une manière convenable.

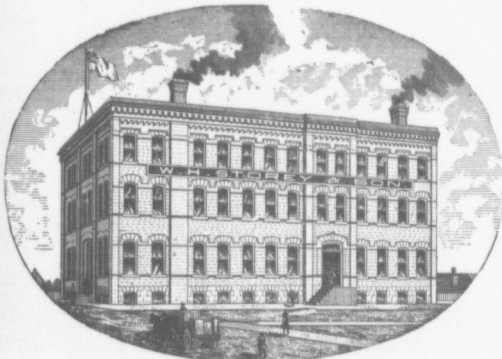
"5o C'est à tort que l'on a attribué uniquement à l'influence des corsets le resserrement de la partie inférieure du thorax, resserrement normal, jusqu'à certaines limites, dans les deux sexes, et sujet à varier par d'autres causes

Bureau à Montréal:
Philippe de Gruchy
207 RUE SAINT-JACQUES.

Niagara Neckwear Co Limited
Niagara Falls

Fabricants de Cravates Modes
Américaines

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux besoins de Montréal.



Pour le Commerce du Printemps
Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des **Gants et Mitaines**. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

W. H. Storey & Son, Limited.
Etablis en 1868
Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

Les Fabriques de Lainages
D'INGERSOLL
FABRIQUENT LE MEILLEUR
TWEED INUSABLE

Demandez-le à votre voyageur et n'en prenez pas d'autre.
FRANK W. NELLIS, agent pour Montréal et les Provinces Maritimes.
WM. M. ANGUS & CO., agents pour Toronto.
Waterhouse & Bradbury, Ingersoll, Ont.

Les Gants
de Peau de 
PEWNY

Sont les Gants
dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.

Vous ne courez aucun
risque en les vendant.

NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,
MONTREAL.

OUATE EN FEUILLES

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur sans de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.

que par la constriction qu'exerce ce vêtement. L'examen comparatif que j'ai fait d'un grand nombre de sujets tend à démontrer que les corsets ne produisent que dans des cas exceptionnels un rétrécissement permanent de la base de la poitrine.

"60 On a avancé sans preuve que l'usage des corsets était une cause fréquente de déformation de la colonne vertébrale.

70 Non seulement des motifs déduits de l'esthétique et de la destination sociale de la femme doivent engager le médecin à permettre l'usage des corsets, sauf les restrictions indiquées par l'observation de leurs effets immédiats; mais, en outre, il est diverses circonstances, telles que le volume des seins, le relâchement ou la distension de la paroi musculaire de l'abdomen, la voussure habituelle du tronc, la déviation latérale du rachis, qui indiquent formellement l'emploi de cette sorte de bandage, soit comme moyen hygiénique, soit même pour aider à la guérison de certaines lésions."

Dans son beau travail sur *l'Art dans la parure et le vêtement*, Charles Blanc, critique d'art et graveur, frère du célèbre historien, s'occupe de la femme en artiste et en esthéticien. Comme effet obtenu, comme résultat acquis, il ne sépare pas le corsage du corset :

"Cacher et montrer, ou plutôt laisser deviner et laisser voir, ce sont les deux objets du corsage; mais il ne faut pas oublier que souvent ce que l'on cache est justement ce que l'on veut montrer."

Il conclut en ces termes :

"Le corset est d'une importance capitale parce que la femme avoue la grâce de son corps jusqu'à la ceinture et que, si son buste présente quelques défauts, elle peut les atténuer en trompant les regards par une coupe savante."

Dans le *Dictionnaire universel du XIXe siècle* de Larousse, on fait comme suit l'éloge du corset :

"Depuis une vingtaine d'années, soixante-dix brevets d'invention ont été pris pour la fabrication des corsets; ainsi s'explique les nombreux perfectionnements apportés dans leur forme et leur composition. On a successivement augmenté l'élasticité des étoffes, imaginé les œillets mécaniques, remplacé la lourde baleine par de fins ressorts d'acier, combiné des armatures tellement savantes que le corset, agrafé mécaniquement, se retire comme par enchantement."

Je ne pourrais mieux faire ressortir les efforts que l'industrie du corset a tentés pour unir l'art et la science dans un travail absolument parfait. Mais je dois constater que les lignes précédentes datent de plus de vingt années et tout le monde sera d'accord avec moi pour constater que, depuis cette lointaine époque, dans toutes les branches de son activité, l'industrie parisienne a marché à pas de géant et a accompli de véritables prodiges.

Je ne veux pas ennuyer plus longtemps mes lectrices par des extraits, déjà trop nombreux d'ouvrages connus de tous, mais je crois utile de reproduire un passage consacré aux corsets dans le spirituel bréviaire de la vie élégante, *l'Art et la Toilette*. Violettes nous y dépeint très exactement le rôle de la corsetière :

"Préparant l'œuvre du couturier, la corsetière fait de la femme, vivante statue taillée par la nature, la statuette aux gracieuses fragilités, aux formes de convention, mais si séduisante, vraie besogne de sculpteur qui, dans toute époque élégante, a tenu une bien large place dans l'art de la parure. Ah! le corset! Comme elles en prenaient souci, nos belles aïeules du XVIIIe siècle! Vous rappelez-vous cette corsetière spirituelle du vieux Paris, dont l'enseigne centenaire gardait cette si juste définition inscrite au dessous d'un joli corset de satin?

*Contient les forts,
Soutient les faibles,
Ramène les égarés.*

L'opinion personnelle de quelqu'un qui paraît plaider sa cause peut être quelquefois négligée; aussi j'ai pris, pour faire triompher la mienne, les auteurs, et ils ne sont malheureusement pas nombreux, qui ont été appelés à traiter la question du corset au point de vue médical et technique.

L'an passé, un journaliste parisien refaisait l'article, tant de fois imprimé, sur les dangers attribués, par des docteurs pessimistes, à l'usage du corset. Après avoir enregistré ces attaques qui ressuscitaient une vieille querelle et qui ne s'adressaient qu'aux corsets des temps préhistoriques par rapport à la mode qui ne songe déjà plus aux choses d'hier, les trouvant toujours surannées, le journal mondain par excellence, le *Figaro*, désirant l'avis d'une personne compétente, me fit l'honneur de s'adresser à moi.

C'est pour cela que j'ai pu écrire dans le numéro du 1er août 1890, avec toutes les chances de n'être pas démenti :

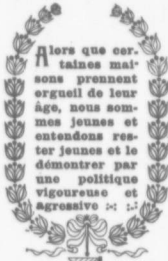
"Le corset de nos jours n'est plus une prison, comme on disait jadis, mais une agréable maison de retraite qu'on sait singulièrement embellir et orner, et s'il était funeste au développement du corps ou au fonctionnement des organes qu'il enveloppe, les médecins devraient le proscrire; or, tout au contraire, ils le prescrivent et nombre de clientes nous sont quotidiennement envoyées par les docteurs les plus connus. Oui, le corset actuel, mais le corset bien fait, entendons-nous, est indispensable pour faire ressortir l'élégance de la taille, et en dehors de la question d'esthétique, si importante qu'elle n'a pas besoin d'être traitée ici, le corset est appelé à combattre les dispositions qu'ont les jeunes filles à garder une position nuisible à leur santé. Il est vrai que, dans ce cas spécial, le corset doit maintenir les épaules, les rejeter en arrière et faciliter le développement du thorax."

Qu'il me soit permis maintenant de terminer, dans l'intérêt de mes lectrices, par un résumé des qualités que doit remplir un corset pour être absolument parfait.

Ne voulant pas être taxé de partialité, j'emprunte au Dr Bouvier ces dernières lignes qui serviront de conclusion à mon travail.

"Un corset qui mérite véritablement ce nom doit être confectionné de manière à ne pas comprimer les parties du corps avec lesquelles il est en contact; il ne doit affecter aucun des principaux organes de la vie.

"Un corset qui possède les qualités requises est convenablement lacé, sa pression, partout modérée, est surtout affaiblie vis-à-vis des organes les plus sensibles ou les moins résistants, sa laxeté ou son extensibilité sont telles, qu'il ne mette obstacle, ni au mouvement des côtes et de l'abdomen dans la respiration, ni à l'ampliation de l'estomac et de l'intestin dans la digestion, il est assez évasé du haut pour soutenir les seins sans les comprimer; les épaulettes en sont assez lâches et d'une substance douce et élastique, ou même on les supprime entièrement; les entourures sont assez largement échancrées; les baleines ou les ressorts d'acier, fixés entre les doubles de l'étoffe et destinés à lui conserver sa forme, à l'empêcher de remonter, de se plisser, et de faire corde, sont assez peu nombreux, assez minces, assez flexibles, assez bien placés, pour ne faire sentir leur pression nulle part et pour ne point entraver les mouvements; le busc est souple, léger, d'une courbure convenable, et mieux encore, il est remplacé par deux baleines étroites, séparées par un tissu élastique, enfin le corset tout entier, embrassant la circonférence du bassin, trouve autour des hanches un point d'appui solide, suit la direction naturelle des flancs, sans être trop pincé à leur niveau et marque la taille sans la contrefaire, selon l'expression de Jean-Jacques Rousseau."



Alors que cer-
taines mai-
sons prennent
orgueil de leur
âge, nous som-
mes jeunes et
entendons res-
ter jeunes et le
démontrer par
une politique
vigoureuse et
agressive.

Debenham, Caldecott & Co.

MODES D'AUTOMNE

NOUS OFFRONS

LE STOCK LE MIEUX ASSORTI

Dans toutes les lignes qui constituent

LA MODE

Dans ce qu'elle a de plus **CHIC** et de plus **DISTINGUÉ**.

CHAPEAUX FEUTRE,

RUBANS,

FEUTRE A LA VERGE, etc.

PLUMES, FLEURS, DENTELLES

Des Premières Maisons de

PARIS, LONDRES, NEW-YORK.

DEBENHAM, CALDECOTT & CO.

F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant.

AGENCE DE QUEBEC.

18 RUE STE-HELENE.

Bate Bldg,

43½ RUE ST-JOSEPH,

MONTREAL.

OTTAWA.

C'est ainsi que l'usage du corset, intelligent et bien dirigé, ne peut avoir qu'une influence salutaire sur la santé de la femme qui doit être aussi précieuse à ceux qui l'habitent qu'à ceux qui l'admirent.

Stores de Châssis.

Messrs. Geo. H. Hees, Son & Co. fabriquent tout ce qui rentre dans cette ligne. Il y a une demande croissante pour ces articles nécessaires et les détailliers réalisent de gros profits en les vendant.

Greenshields Limited.

Le Département des Soieries est prêt à faire face à un gros commerce de ressortement dans les matériaux les plus nouveaux et les couleurs les plus nouvelles. On peut se procurer les Soieries Japonaises dans toutes les couleurs, dans les largeurs de 20-17 pouces. Ces marchandises sont bonnes à acheter, attendu que les prix durcissent, les manufactures demandant en effet, deux centins de plus par verge actuellement. Les Taffetas, Peau de Soie, et Louisines dans les Tissus souples sont fortement représentés. Les Velveteens en Corduroy et les Velours métalliques ou imprimés en dessins métalliques qui sont si populaires pour les Blouses, cet automne, sont toujours bien représentés et on en offre un bon assortiment. La nouvelle nuance "Opion" ou brun clair avec les nuances bleu-marin populaires, sont les couleurs qui offrent le plus de sécurité aux acheteurs. Le Vert d'Irlande est une autre nouveauté.

La ligne des Mouchoirs comprend quelques dessins spéciaux qui ont été réservés à cette maison. Ces variétés comprennent des articles de vente certaine, comme les Mouchoirs brodés et découpés à jour, les Mouchoirs brodés et ourlés à jour et les Mouchoirs pour faire des Cache-corsets très originaux. Des couvertures sont réservées pour y insérer du ruban "Bébe" de couleurs. Ces genres exclusifs ne peuvent pas être répétés, après exécution des commandes placées. Les Mouchoirs de Dentelle sont également bien représentés, les Excellents si populaires figurent dans un assortiment remarquable. On voit simultanément les ourlets blancs et de couleur de fantaisie, dans les variétés unies et à jour. Les prix varient de 45c à \$3.00 la douzaine. Ces marchandises sont bonnes à acheter par suite de la tendance de la mode dans la direction des articles de couleurs pour hommes et pour femmes. Cette maison a eu la bonne fortune de se procurer une ligne complète de Mouchoirs de soie japonaise aux anciens prix. Comme tout le monde le sait, depuis la guerre les prix ont avancé de 10 à 20 p. c. On a en stock les petits et les grands modèles ourlés, unis. Une ligne de marchandises véritables mérite l'attention.

Les Gants de cachemire et Ringwood pour Dames sont offerts dans une immense variété de couleurs et de genres. Il s'en vend beaucoup dans les blancs, gris, ardoise et beavers. Dans cet assortiment, on trouvera quelques valeurs extra dans les articles doublés en soie qui paraissent avoir la vogue. On les offre à prix raisonnables.

Une ligne splendide de Châles de laine et de "Ice Shals" se vend dans les prix de \$4.00 à \$20.00. Les Paletots de Golfe vont bien et la maison est en mesure de remplir toutes les répétitions de commandes.

On annonce une expédition de la populaire Ceinture "Armour" à détailler à \$1.00, \$1.25 et \$1.50. On ne devrait pas négliger les Dessus-d'Oreillers et les Dessus de Coussins pour le commerce de Noël. Les Jarretelles, les Jarretières de fantaisie et les Bracelets destinés spécialement au commerce de Noël méritent spécialement d'être mis en stock. On mentionne entr'autres les Peignes "Olivette": une nouveauté sous forme d'Epingle à chapeau en forme de tire-bouchon qui l'empêche de se détacher; l'Epingle à chapeau "King Hat Fastener" offerte par cette maison est cousue dans le chapeau et ne peut pas se détacher ou se perdre et supprime les plisures et d'épingle si déplaisantes à l'œil. Une autre nouveauté est connue sous le nom de "Keep Close Placket Fastener". Cet appareil ingénieux vous donne l'impression d'une sécurité absolue et on dit qu'il convertit les plus sceptiques. Il supprime l'emploi des Boutons, des Crochets, des Oeilletons, etc. Il se détaille à bon profit.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "TISSUS ET NOUVEAUTES".

A travers les Magasins de la W. R. Brock Co. Ltd.

L'appareil à mesurer l'étoffe "Perfection" à une bonne vente et à en juger par les commentaires des acheteurs, comme une grande lacune. Le mérite de cet appareil consiste dans la possibilité de mesurer les marchandises en pièces sans déplier ou couper les marchandises en aucune façon. Le mode d'opération est excessivement simple, et somme toute, ce mesureur surpasse tout ce que nous avons vu jusqu'à présent.

En ce moment les voyageurs sont sur la route avec des échantillons de Tapis, dont un grand nombre de patrons sont réservés exclusivement à W. R. Brock Co. Ltd. L'assortiment comprend toutes les marques bien connues et les prix auxquels elles sont cotées défilent la concurrence. On offre également un fort assortiment de Rugs et de Foyers.

Dans les Rideaux et Tapis de Table, le tissu, comme d'habitude, est à la hauteur du jour, et les acheteurs de la maison Brock ont fait preuve de bon goût dans le choix des patrons, alors que, d'autre part, les prix sont corrects.

Le stock de Mousselines Artistiques, de Cretonnes, etc., est bien approvisionné; quant aux Etoffes d'Ameublement, cette maison a un assortiment complet dans les marchandises attrayantes à détailler à prix populaires. Ce sont là justement les articles que le public recherche à cette saison de l'année.

On s'attend à recevoir tout prochainement une ligne vraiment spéciale de Linoléums écossais. A en juger par les échantillons, on peut les recommander comme étant parmi les meilleurs qui soient jamais sortis d'Ecosse. Les patrons sont excessivement bien choisis et les marchandises constituent une valeur splendide. On offre également une très bonne ligne de Prêlarts canadiens et à en juger d'après la qualité des marchandises et l'assortiment des patrons, ils sont des meilleures.

Les affaires devraient être bonnes dans cette ligne.

Dans le département des Confections, les acheteurs sont très occupés et le résultat de leur travail est absolument à la hauteur de notre attente. On offre une grande variété de Jupes de promenade, les numéros 200 à \$2.90, 21 à \$3.00, 28 à \$4.00, etc., étant particulièrement dignes de mention.

Cette maison montre quelques Blouses de soie japonaise vraiment jolies et les prix auxquels elles peuvent être détaillées devaient en assurer l'écoulement rapide, si l'on considère la qualité et le fini de cet article. Ces Blouses ont été fabriquées spécialement pour la W. R. Brock Co., et sont à la hauteur des exigences de cette maison, au point de vue de la qualité.

Les mères sont toujours à la recherche d'un costume de laine à bas prix pour jeunes garçons, et les détailliers tenant une ligne de ces marchandises feront en même temps d'autres ventes. Les lignes de \$1.70, \$2.10, \$2.30, \$2.50, \$2.75, variant dans les prix de 90 cts à \$1.70 se vendront bien rapidement, elles se recommandent par elles-mêmes aux détailliers et aux consommateurs par leurs belle apparence et leur haute qualité. Il serait difficile de les égaler aux prix cotés.

Les dames demandent en ce moment les Blouses en Lustré et en Flanellette et vous devriez en tenir un stock; si vous ne le faites pas, il y a des chances pour que votre voisin le fasse et il attirera la clientèle que ces marchandises attireront certainement; cela paie d'être dans le mouvement.

Dans le blanc, la Maison Brock offre quelques marchandises vraiment élégantes. Une des innovations consiste dans un complet de Lingerie dont toutes les pièces sont assorties et qui prendront certainement avec la clientèle relevée. Le voyageur de la Maison Brock vous montrera ses échantillons, si vous voulez bien le lui demander à lui ou à nous mêmes; les deux étant à la recherche d'affaires nouvelles.

Les Robes de maison sont demandées, et le détailleur qui met en stock les GW102 et GW114 trouvera qu'il a une des meilleures lignes de Robes de matin sur le marché.

Les maisons de gros rapportent une demande sans précédent pour les Gilets de Golfe. Elles disent qu'il est à peu près impossible de faire face aux commandes, et un grand nombre d'entre elles sont en arrière de leurs ordres et sans espoir de pouvoir les remplir. Chez Brock on a été très heureux d'en avoir un bon stock au début de la saison, et en plus, on a encore quelques commandes à livrer par les manufacturiers.

Les guêtres tricotées pour enfants sont une nouveauté de la saison et qui sera appréciée, principalement par les enfants.

On a reçu un fort envoi de Mouchoirs de soie japonaise. Ils se détaillent avec profit à 25 cts la pièce et sont justement l'article pour le commerce de Noël.

Les Mouchoirs "Excellents" sont aussi très populaires et peuvent être obtenus pour Dames et Messieurs avec bordure unie ou en couleur. Ce tissu est trop bien connu pour qu'il soit nécessaire d'y insister.

Les Sets de Lainages tricotés composés d'une Turne, d'une Ceinture et d'une paire de Mitaines sont très populaires. La

Sous-Vêtements ABSOLUMENT DIGNES DE Confiance



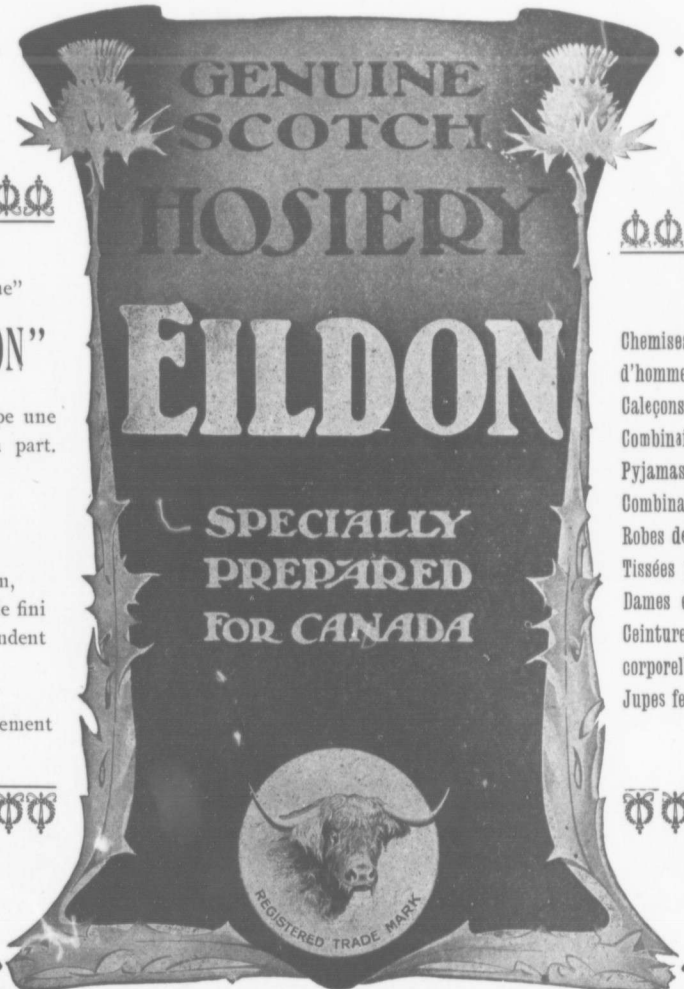
Il n'y a rien
"juste comme"

"EILDON"

Il occupe une
place à part.



La matière
première,
la fabrication,
le genre et le fini
combinés tendent
à faire du
"EILDON"
le Sous-Vêtement
idéal.



Chemises
d'hommes,
Caleçons,
Combinaisons et
Pyjamas tissés,
Combinaisons et
Robes de Nuit
Tissées pour
Dames et Enfants,
Ceintures
corporelles et
Jupes fendues.



Tout Absolument Irrétrécissable.

Si votre Fournisseur de Gros n'est pas en mesure de vous en fournir, adressez nous une carte et nous vous enverrons des patrons de tissus et listes de prix sous forme de livres.

Agent : **J. L. WOODS**, 214 Batisse Coristine, MONTREAL

Maison Brock en a un fort assortiment à bas prix. Pour être complet, votre stock devrait comprendre ces marchandises.

Les rubans "Bébé" n'ont jamais été aussi populaires que maintenant: on les emploie en grande partie comme garnitures, etc. Dans plusieurs établissements de détail, nous remarquons des lignes de cet article en rouleaux, et information prise, ces marchandises provenaient du troisième étage de la W. R. Brock Co. qui les vend à des prix à détailler à partir d'un centin et demi en montant. Ces marchandises sont particulièrement conditionnées pour être étalées sur le comptoir.

Nous ne pensons pas qu'il soit possible de trouver un stock de Coles de fantaisie plus complet que celui de la W. R. Brock Co. de Montréal. Les genres Bavarois et Persans sont particulièrement apparents dans cet étalage qui comprend quelques lignes très jolies de Coles et Manchettes blancs de fantaisie. Les Mitaines méritent une mention toute spéciale: ce n'est pas souvent qu'on peut obtenir une Mitaine réellement de première classe à détailler à profit à 12-1-2 et à 15 cts. On peut obtenir cette ligne assortie en noir, écarlate et cardinal, à la douzaine et en douzaines dans les noirs. C'est réellement une des meilleures Mitaines que nous ayons vues cette année.

Les Coiffures en soie de fantaisie pour enfants sont une des attractions du troisième étage; on y voit quelques dessins de très bon goût et les prix, comme d'habitude, sont corrects.

Les Ceintures sont toujours populaires et on en reçoit tous les jours de nouveaux modèles. La Maison Brock se fait un devoir de se procurer toutes les Nouveautés pour ses clients et on est à peu près certain de trouver dans leur stock considérable tout ce dont on a besoin. On peut obtenir des Ceintures à des prix pour convenir à toutes les bourses.

Le département des marchandises régulières de Brock a expédié une grande quantité de Wrapperettes à ses clients et bien que le stock soit grandement réduit, il offre encore un très grand choix. Les prix sont tout ce qu'on peut désirer.

On peut obtenir de très bonnes valeurs dans les "Crashes" et dans les Canevass écrus noirs. Les "Crashes" se détaillant à 6, 10 et 12 cts, et les Canevass, de 10 à 20 cts. Ces lignes constituent des valeurs extraordinaires et il serait difficile de les remplacer à ces prix.

Les Dames sont à la recherche de Tissus pour Costumes d'automne et à cette saison de l'année, les Vénitiens et les BoxCloths ont une très forte demande. La ligne de Serges Vénitiennes de Brock mérite une mention spéciale, elle se détaille à \$1.25 et est tenue en stock chez tous les détaillants qui sont dans le mouvement. Pour ceux qui veulent avoir un tissu meilleur marché, ils offrent une ligne spéciale de Chevottes bleues et noires de 54 pcs, à détailler à \$1.00 et ils méritent tous les éloges pour la beauté du fini et leur valeur.

Le département des Lainages ouvert tout dernièrement obtient un très bon succès, plusieurs des Tailleurs de la ville se déclarent très satisfaits de la variété des stocks. On y trouve les Serges, les Tweeds, les Draps à Pardessus, etc., et, à en juger par le patronage que reçoit ce département, il est appelé à un grand succès.

Le Velveteen "Sunbeam" et l'italien "Ravenswing" obtiennent tous deux leur bonne part de succès et on arrive à les considérer dans le détail comme des marchandises de vente régulière.

Dans le département des Soieries, les Soies Chiffon, Taffetas et Louisine pour Costumes avec Blouses sont vraiment populaires; le Crêpe de Chine de soie pour Toilettes de Soirée voit une bonne vente.

Les Laines ont augmenté de prix, mais malgré cela, les va-

leurs offertes dans les Couvertes et dans les Flanelles par Brock sont vraiment bonnes, l'avance ne les ayant pas affectées le moins du monde.

Leur stock de Tissus laine et coton, de Flanellettes, de Flanelles "Shaker", et de Cotons jaune et blanc est toujours à la hauteur; leur Flanellette à Draps de 72 pcs étant quelque chose d'extra spécial. Nous ne savons pas où ils se sont procuré cette ligne et nous sommes bien certains qu'ils ne peuvent pas répéter la commande au même prix.

Le département des Articles de Toilette offre une ligne de Peignes blancs pour le chignon et les côtés. Nous croyons savoir que ces marchandises sont très populaires chez les Américaines et nous présumons qu'il ne s'écoulera pas beaucoup de temps avant que leurs sœurs Canadiennes suivent l'exemple.

Leur stock de Boucles pour Ceintures comprend quelques très jolis dessins d'Emblèmes Canadiens, Castors, Feuilles d'Erable, etc. On peut avoir ces sets en argent, bronze et Gunmetal, etc.

On ne sait pas généralement que cette maison tient une ligne de Fournitures pour Tailleurs et justement populaire chez les tailleurs de ce pays.

Chez Brock, on s'est toujours montré fier du stock de Boutons et avec raison. Une visite à ce département paiera tout marchand qui se donnera la peine de s'y rendre, car il trouvera là des Boutons qu'il ne pourra pas trouver ailleurs, dans les mêmes variétés et qualités.

Le Nouveau Porte-Jupes à été expédié aux détaillants dans toute l'étendue du Canada et on nous informe que la maison Brock n'a reçu que des éloges de cet appareil. Le prix auquel ce porte-jupes peut se vendre devrait être favorablement accueilli, pour ne rien dire de la satisfaction qu'il donne généralement.

Les lignes de Sous-Vêtements en Laine pesante sont actuellement exposées dans les magasins de Brock. Elles sont absolument à la hauteur du type des saisons précédentes. Dans les Sous-Vêtements doublés en Laine de même que dans les Sous-Vêtements en laine naturelle, le stock est de première classe et les prix sont corrects. C'est là l'argument le plus convaincant de cette Compagnie.

L'ouverture des modes d'Automne tenue à Québec le 5 septembre et jours suivants par la Compagnie S. F. McKinnon Limitée, sous la direction de M. W. Maynard, a eu un succès remarquable. Les ventes ont été considérables, les nombreuses clientes ont été enchantées par le bel assortiment offert.

Disons à ce sujet que M. W. Maynard a le talent d'attirer les acheteurs au moyen d'invitations qui se distinguent par leur mérite artistique et qui, chaque année, sont différentes. Cette saison, il a fait distribuer des cartes ornées d'un fort beau portrait de fantaisie.

L. A. BERGEVIN, AGENT DE MANUFACTURES
115 Rue St-Joseph, - - - - - QUEBEC.

REPRESENTANT:

DOMINION SUPPLYER COY. } Niagara Falls, Ont.
NIAGARA NECKWEAR COY. }
E. VAN ALLER & COY., Chemises "Star Brand," Hamilton, Ont.
JAS. E. DOBBS, Manchester, Angleterre,
Calottes pour Hommes et Garçons, pour le Gros et le Détail.

Correspondance sollicitée.

Nous venons de recevoir de nouveaux envois de Spécialités

... DANS LES ...

Voilettes et Tissus pour Voilettes, Dentelles Allovers,
Dentelles de Coton de Fantaisie, Insertions Nouvelles,
Dessus en Net, Voilettes et Broderies.

Tous nos Voyageurs sont sur leurs routes respectives avec un assortiment complet d'échantillons. Nous appelons particulièrement votre attention sur notre ligne de COLS et COLLERETTES.

CANADA VEILING CO.

93 York Street, - - - TORONTO.



Elle Représente ce qu'il y a de Mieux.

Notre Marque
Enregistrée.



Cols, Manchettes,
Chemises Blanches et de Couleurs

Nous allons avoir prochainement en stock une ligne splendide de **GRAVATES**
et Articles de Cou pour le **COMMERCE DE NOEL.**

Ainsi que de la **MERGERIE**, des Bretelles et tout ce qui
comprend l'assortiment de Fournitures pour Hommes.

Greenshields Limited
MONTREAL.



Tooke

Nous sommes prêts ! Vous savez ce que cela signifie à cette époque de l'année. C'est la preuve positive que le commerce va avoir l'occasion d'examiner (et nous nous y attendons, d'acheter) la ligne de chemises qui donnera le plus de profit au Canada. Veuillez vous rappeler, qu'elles sont toutes fabriquées au Canada, et par nous. Les échantillons sont actuellement en route dans votre direction. Voilà l'occasion pour vous de débiter correctement et nous en sommes sûrs, de vous maintenir parfaitement.

Ne tenez que les Chemises de Tooke et vous transformerez un département de trouble en un département de profit.

Elles peuvent être vendues à tous les prix populaires.



Il n'y a pas de Speculation

Dans l'achat des Chemises de Tooke ; votre argent est placé en toute sécurité. Il s'en suivra de bons intérêts. Nos lignes pour Noel et le Printemps 1905 comprennent une collection étendue et variée de Chemises élégantes et pratiques, remarquables par une façon absolument soignée. Nous avons évité les extrêmes entre l'extravagance et les qualités inférieures. Nos genres et dessins sont exactement ce que demande la grande majorité du public acheteur.

Tooke

TOOKE BROS, MONTREAL.

NOUVEAUTES pour l'AUTOMNE

Nos voyageurs sont maintenant sur la route
avec les lignes spéciales suivantes :

Sacs a Main "Peggy from Paris"

en noir, tan et brun à détailler à 50c, 75c, \$1.00
et \$1.50 chacun.

Les Nouveaux Sacs "Envelope"

en noirs, tans, et bruns à détailler à 50c, 75c, \$1.00
et \$1.50 chacun.

Autres Lignes de Sacs

à détailler à une échelle de prix variant de 50c à
\$7.00 la pièce.

Ceintures de Soie

Les Genres a Quatre Rangs de Plis dans les couleurs dominantes
de l'Automne : rouge, vert, brun, bleu-narin et noir à
détailler à 25c. la pièce.

Les Genres a Sept Rang de Plis avec boucle en arrière et dans
les mêmes couleurs que celles ci-dessus, à détailler à 50c. la
pièce.

Dans ces Marchandises nous offrons absolument les
meilleures valeurs sur le marché Canadien.

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL



De la Vie dans vos Affaires.

Le "Pinto Shell Cordovan" est sans exception le meilleur cuir à Mitaine et à Gant qui soit au monde aujourd'hui ; il a captivé le consommateur par ses bonnes qualités et sa durée ; il a été une véritable mine d'or pour le commerce de détail ; et il a littéralement conquis le marché.

Les Gants et Mitaines en cuir "Pinto Shell Cordovan" sont des articles de bonne vente et de vente à profit qui n'ont pas le temps de prendre la poussière et de former du vieux stock.

Le "Pinto Shell Cordovan" occupe une place très en vue.

THE HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Dawson,

Winnipeg.



LA MODE

De toutes les branches du commerce de la marchandise sèche, celle de la Mode nous semble être celle qui est dans la meilleure position; car, d'après le dire unanime des intéressés, les ouvertures d'automne qui viennent d'avoir lieu ont été très réussies, les ventes ayant été généralement plus fortes que celles de l'an dernier à pareille époque; les stocks ont dû être renouvelés en grande partie. Il y a eu, comme on devait s'y attendre, du reste, une accalmie dans les transactions après les expositions, mais on semble croire que les affaires reprendront de plus belle, dès que les maisons de détail auront eu à leur tour les ouvertures d'automne.

Quant aux paiements, l'on ne peut se prononcer, car la majorité des achats faits au mois d'août et en septembre ne commenceront à se régler qu'à partir du mois de novembre et, dans bien des cas, à des échéances encore plus éloignées.

La demande pour les dentelles est des plus satisfaisantes. Les marchands de détail ont surtout porté leur attention sur les Valenciennes. Tout fait prévoir que, cet automne, plus que d'habitude, les dentelles seront la garniture la plus importante des costumes à la mode.

Un acheteur d'une de nos principales maisons de gros, de retour d'un voyage à New-York, nous informe que chez plusieurs des couturières les plus en renom de cette ville on s'attend à une forte demande pour les costumes en crêpe de Chine.

L'ouverture des modes d'automne de la maison E. Jobin & Cie a eu un très grand et légitime succès. Les modèles de chapeaux "Ready to Wear" de la maison J. M. Woodland & Co., de Toronto, ont été très admirés et, de l'avis de toutes les modistes, représentent ce qui se fait de mieux en fait de chapeaux garnis. Les formes de cette saison sont plus grandes et comportent plus de garnitures que de coutume. La vente des plumes d'autruche et des articles de fantaisie parisiens tels que bandeaux, galons et voilettes a également été des plus satisfaisantes.

Par suite d'une erreur regrettable nous avons publié en note spéciale dans le numéro d'août de "Tissus et Nouveautés" que MM. Caverhill & Kiscock devaient occuper prochainement un nouveau local situé 1794-96, rue Notre-Dame; c'est MM. Chaley & Orkin que nous aurions dû mettre.

M. W. Wilmet Kiscock, de MM. Caverhill & Kiscock, nous dit que les ouvertures des modes d'automne ont eu un très grand succès. La vente des chapeaux-modèles exposés a été des plus rapide. Les nouveautés importées en vue de cette occasion ont également été très appréciées. L'activité s'est continuée après les ouvertures, ce qui donne à croire que nous aurons une bonne saison d'automne et d'hiver. Les marchandises les plus en évidence à l'heure actuelle sont les velours, les peluches de soie, les chiffons velours et la chenille.

Les nuances coq-de-roche et vert-clair qui ont eu beaucoup de succès au début de la saison semblent maintenant céder le pas au bleu-marin et au brun.

D'après M. J. L'Heureux, gérant de la succursale de Montréal de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., les ventes faites pendant les dernières ouvertures de modes ont été plus considérables que celles faites dans toute autre occasion sembla-

ble. Les chapeaux garnis, ainsi que les "Ready to Wear" et les formes à garnir ont été rapidement enlevés. La demande pour les camelhair pour garniture de chapeaux, les ailes vertes et coq-de-roche et les pompons en plumes a été très fortes. Parmi les autres articles très en faveur il convient de noter les plumes d'autruche, les rubans, les peluches de soie, les fleurs d'hiver assez grandes et les ornements en or et en "gun metal".

Un manufacturier de blouses pour dames nous dit que jusqu'à présent les commandes placées par les marchands de détail pour les blouses d'automne n'ont pas été fortes. Ces derniers semblent vouloir attendre que la mode pour les blouses d'automne soit plus clairement définie. Il y a une certaine tendance pour les blouses avec manches forme "leg of mutton". Les nuances préférées pour les blouses en soie sont les blancs, les noirs et les bleu-ciel. Dans les blouses en flanelle ce sont les couleurs rouges et bleu-marin qui prédominent.

Rien ne peut donner une idée de la quantité de passermenterie, soit galons, soit motifs, qu'on emploie en ce moment pour garnir les robes et les manteaux de la saison qui s'ouvre. Cela, depuis la petite robe en lainage jusqu'au manteau tout pesant de fourrures.

Le goût des ornements, qui semble s'accroître de jour en jour, n'est pas prêt de nous quitter dit le "Coquet".

Nous avons vu une belle robe demi-deuil en drap noir, garnie de grands noeuds Louis XV en perles d'acier.

Puis c'est un beau corsage de cérémonie en satin blanc, tout grillagé d'un dessus en chenille noire atténuant discrètement le ton éclatant du satin.

Avec le gros flet brodé, réservé naguère à l'ameublement, on fait de riches chemisettes posées sur transparent de soie blanche.

Le flet en garniture n'est pas nouveau, mais les compositions inédites qu'on en fait ont tout le charme de la nouveauté.

Dans les garnitures et accessoires, nous voyons le tulle, un tulle malines, pointillé blanc ou noir, très souple, se substituer à la mousseline de soie.

La dentelle de couleur, genre blonde ou Chantilly, est aussi une délicate nouveauté. Déjà les gulpires en laine de couleur furent très en vogue l'hiver dernier et cette vogue s'accroîtra encore.

La mode actuelle se complait dans les jolis détails, les complications et les minuties du travail; et si, dans l'ensemble du costume, rien ne sollicite particulièrement le regard, en revanche, l'examen attentif des toilettes réserve une foule de charmantes surprises.

On agrément les dentelles de ruchettes minuscules en mousseline de soie, en petit ruban froncé au milieu ou à l'un de ses bords. Ils suivent les sinuosités des larges dessins et couvrent un fond de tulle de capricieuses arabesques.

Rien de plus élégant sur une robe de dentelle ou sur le volant de dentelle d'un beau jupon, comme de petites ruches de taffetas déliquét courant en tous sens.

Toujours grand succès pour les liserés, les dépassants froncés, gansés; pour les bouillonnés en mousseline de soie alternant avec des entre-deux de dentelle; ou les fixe aux deux bords sur une petite bande de mousseline de soie qui les empêche de se déformer; on fait ainsi des empèchements, des grands cols, tout entiers en bouillons et entre-deux.

Avec les broderies, les dentelles, des mélanges de velours, des piqûres et des straps, on fait des choses très nouvelles, ne ressemblant à rien de ce que nous connaissons déjà.

Sur une robe de drap noisette, des straps encadrent de larges losanges de taffetas camelain; on devine l'effet décoratif qu'on peut tirer de cette idée.

Une des grandes maisons de la rue de la Paix évoque les

Importation Spéciale

Printemps 1905

NOS REPRÉSENTANTS SONT ACTUELLEMENT SUR LA ROUTE AVEC
LES ÉCHANTILLONS DE PARAPLUIES, PARASOLS, MANTEAUX DE
PLUIE, ARTICLES DE BLANC, COSTUMES POUR ENFANTS, DEN-
TELLES, RUCHES, CHIFFONS.

Ces lignes sont absolument dignes de confiance.

Caverhill & Kissock

Montréal.

CHACQUE JOUR, NOUS RECEVONS DE NEW-YORK DES MARCHAN-
DISES NOUVELLES POUR LE **COMMERCE DE RASSORTIMENT**,
DES NOUVEAUTÉS DANS LES CHAPEAUX GARNIS, DES FORMES
NOUVELLES, DES GARNITURES NOUVELLES, DES ORNEMENTS,
DES PLUMES ET DES POMPONS.

Ecrivez-nous et demandez des échantillons ou
n'importe quelle ligne dont vous avez besoin.

72 rue St-Joseph,
QUEBEC.

91 rue St-Pierre,
MONTREAL.

19 rue Elgin,
OTTAWA.

SI VOUS VOULEZ OBTENIR DES PATRONS
ABSOLUMENTS INEDITS DANS LES

TAPISSERIES

N'ACHETEZ PAS AVANT D'AVOIR EXAMINÉ LES PATRONS DE LA
MENZIE WALL PAPER CO, LTD.

Les couleurs en sont superbes et font beaucoup d'effet.
LES PRIX VOUS SEDUIRONT



LES VOYAGEURS DE LA MAISON

DALY & MORIN

Représentants de la Compagnie à Montréal, sont actuellement en
route avec une ligne choisie que vous ne manquerez pas d'apprécier.



modes Directoire, avec quelques modèles à jupes étoffées, corsages-habits à larges revers et gilets garnis de jabots de dentelle. Nous ne croyons pas que ces essais aient grand avenir, dit Madame Gabrielle d'Orvalle. Les jupes amplement froncées, garnies de volants coulés, de ruches et bouillonnés à la vieille, les manches pagodes, les vastes capelines empanachées nous font rester fidèles à l'époque brillante du second Empire.

C'est plutôt vers le Louis XVI que la mode tend à s'orienter, surtout dans les riches toilettes du jour et du soir. La grâce luxueuse et un peu apprêtée du Louis XVI, ses exquis corsages à pointes chers à la belle Cécile Sorel, ses jupes amples et garnies, trop garnies même, enchantent les coquettes qui aiment à briller au feu des lustres. Le velours, la panne, les soies brochées seront en honneur.

On annonce pour l'hiver des quantités de zibelnes, faisant concurrence aux beaux draps fins; des tissus aux tons chauds et comme éteints, des armures et des fantaisies jouant l'uni. Comme teintes, des bleus, violets, chaudron, vieux rouge, mordoré, gros vert, et beaucoup de gris.

M. J. M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, se déclare on ne peut plus satisfait du résultat des récentes ouvertures des modes; les ventes ont été plus considérables qu'en aucune autre occasion semblable.

Indépendamment des chapeaux modèles exposés qui ont tous été vendus, le gros de la demande s'est porté sur les peluches, les velours-chiffons et la Soie Messaline, une nouveauté qui est actuellement à la mode.

Il est également à remarquer que les rubans de tous genres sont plus en demande que jamais. La même observation s'applique aux plumes de fantaisie et aux pompons faits de plumes d'autruches. Voilà, selon M. Orkin, quels ont été les "Leaders" lors de l'ouverture.

La demande pour les chapeaux du genre "Ready to Wear" est toute aussi active qu'auparavant; elle est d'autant plus satisfaisante cette saison que les rubans de tous genres sont plus en demande que jamais. La même observation s'applique aux plumes de fantaisie et aux pompons faits de plumes d'autruches. Voilà, selon M. Orkin, quels ont été les "Leaders" lors de l'ouverture.

Quant aux nuances, M. Orkin nous dit que, dès le début de la saison, le vert-clair prédominant, ensuite est venue la nuance orange ou Coq de Roche, ces couleurs sont pour ainsi dire tombées en désuétude; on leur préfère le brun nuance très adaptée aux saisons d'automne et d'hiver. Il ajoute qu'à New-York les couleurs terre cuite, que l'on trouve les premières sur la plus récente carte du Syndicat, sont actuellement en vogue, mais il est peu probable que cette mode prenne ici vu que ces nuances sont difficiles à porter.

M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co., nous dit que l'ouverture des Modes d'automne a été un véritable succès. Les chapeaux importés de Paris par la maison ont été littéralement enlevés ce qui prouve surabondamment que les modistes apprécient à leur juste valeur les modèles originaux et strictement importés.

A en juger d'après les commandes placées non seulement durant les jours d'ouverture mais encore par la suite, il est de toute évidence que les chapeaux de velours et de peluche se portent de grande mode cet hiver.

En outre des velours couchés et des velours panne, les rubans nuancés se sont également bien vendus.

Comme garnitures les pompons formés de plumes, ainsi que les grandes plumes d'autruches ont été très en faveur.

Les nuances "Coq de Roche" et vert-émeraude si en évidence au début de la saison ont beaucoup perdu de leur vogue; on leur préfère maintenant des couleurs plus sobres, telles que le vert-réséda, les bruns, les bleus et le Champagne, qui sont des nuances faciles à porter tout en étant très agréables à l'oeil.

MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, continuent le système qu'ils ont inauguré de recevoir par ainsi dire chaque jour de nouveaux Chapeaux américains.

Comme dans les saisons précédentes les importations de MM. Debenham, Caldecott & Co. se font remarquer par leur élégance et par un cachet tout particulier. La maison est également à la veille de recevoir un lot de formes de chapeaux venant de Paris et de Londres envoyé par son acheteur, M. H. Palmer, qui est actuellement en Europe.

M. W. Alexander, directeur de la succursale montréalaise de la S. F. McKinnon Co. Ltd, est de retour d'un voyage à New-York pendant lequel il a placé d'importantes commandes pour les formes de chapeaux les plus nouvelles, ainsi que pour les dernières nouveautés parues en fait d'articles et de garnitures de mode.

M. B. J. Bergeron, représentant de MM. Debenham, Caldecott & Co. dans les Cantons de l'Est, nous chargé d'informer ses clients et amis qu'il a commencé sa tournée avec une magnifique collection d'articles de Modes pour le commerce du Printemps 1905. M. Bergeron les prie donc de vouloir bien attendre sa visite avant de placer leurs commandes et n'a aucune hésitation à leur dire qu'ils ne perdront certainement rien pour attendre.

MM. Chaley & Orkin nous informent qu'ils comptent prendre possession de leur nouvelle place d'affaires, 1794-96 rue Notre-Dame, vers la fin de novembre. Une fois les travaux terminés, cet entrepôt ne le cédera en rien, au point de vue de l'aménagement, à ceux des autres grandes maisons de Montréal, engagées dans la même ligne de commerce.

MM. Chaley & Arkin ont reçu, mardi dernier un envoi de New York consistant en 191 caisses de Formes de Chapeaux et de "Ready-to-Wear." Ces messieurs recevront dans le courant de la semaine une autre expédition de la même importance.

La maison insiste d'une façon particulière sur le fait que les Formes de Chapeaux ainsi que les "Ready-to-Wear" offerts en vente sont tous importés, aucune marchandise fabriquée au Canada n'étant représentée dans ce département.

MM. Debenham, Caldecott & Co., 18 rue Ste-Hélène, Montréal ont dans leurs magasins une superbe collection de Mantoux et de Colliettes pour Dames et d'Articles de Fantaisie pour la garniture des robes. Ces marchandises sont d'importation directe et vendues à de très bas prix.



On nous dit que les Chaussettes pour hommes dans les nuances "tan" auront une grande vogue au Printemps prochain.

Le collet "Wing" promet d'être porté cet automne, ainsi que pendant la saison d'hiver. On le préfère dans les hauteurs de 2 1-4 à 2 1-2 pouces. Le Collet haut rabattu est également en faveur.

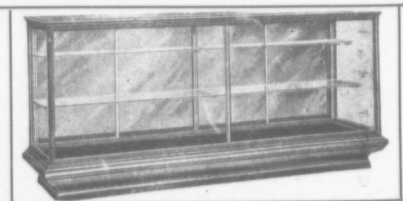
Le représentant de la manufacture des imperméables de la marque "The Distingué" rapporte une grande activité dans les affaires. Les nouveaux modèles pour la saison du printemps rencontrent l'approbation générale du commerce et sont cause d'une augmentation de personnel.

Lors de son récent voyage en Europe, M. M. Markus de la Standard Umbrella Co. s'est procuré des manches de parapluies qui, de l'avis unanime des connaisseurs, sont certainement les plus beaux qui aient été importés au Canada jusqu'à présent.

Les voyageurs de la Standard Umbrella Co. sont actuellement sur la route avec des échantillons choisis en vue du commerce des Fêtes de fin d'année.

Nous rappelons au commerce de la mercerie que MM. Tooke Bros. Ltd., sont les seuls agents pour les célèbres bretelles françaises de la marque "Guyot".

Vitrines d'Étalage qui Economisent le Fret.



Pendant quarante ans nous avons fabriqué les **Vitrines d'Étalage les plus solides et les plus artistiques** de ce continent. Nous les avons expédiés partout, les acheteurs n'hésitant pas à payer le coût élevé de transport de notre manufacture aux points éloignés de destination, la valeur plus considérable du "**Silent Salesman**" (vendeur silencieux) sur les autres articles similaires étant comblée d'un ample dédommagement pour l'argent déboursé. Dans le but, cependant, de répondre au vœu d'un grand nombre d'autres personnes qui voudraient acheter de nous et l'obstacle du fret était supprimé, nous fabriquons en ce moment une très jolie **Vitrine d'Étalage démontable** qui est sous tous les rapports semblable à celle de notre ligne régulière, et qui permet de réaliser une économie réelle dans les frais de transport, de 10 à 75 pour cent, il n'y a aucune difficulté pour les monter et lorsqu'elles sont montées leur rigidité est parfaite.

Les **Vitrines d'Étalage "Silent Salesman"** sont fabriquées dans toutes les formes et grandeurs, avec ou sans éclairage et possèdent un grand nombre de points d'excellence qui leur assurent en propre. Elles sont reconnues comme réalisant sous le rapport de la beauté et de l'utilité pratique le type le plus élevé de l'art du fabricant de Vitrines d'Étalage.

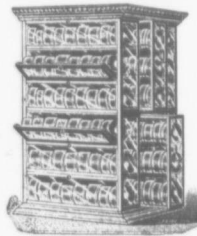
Écrivez-nous pour demander nos dessins et nos prix.

**John Phillips
& Co., Ltd.**
DETROIT, Mich
WINDSOR, Ont.

Silent Salesman
TRADE MARK

Adressez votre correspondance à Détroit.

Meubles Pratiques pour Magasin. Cabinets Pratiques pour Rubans.



LISTE DE PRIX

| Cabinets Nos | Capacité Broches |
|--------------|------------------|
| 0 27x64x26 | 50 \$ 6.00 |
| 1 28x14x35 | 100 10.00 |
| 2 28x14x38 | 150 13.50 |
| 3 28x18x38 | 250 18.50 |
| 4 28x23x38 | 325 23.00 |
| 5 28x27x38 | 400 28.00 |
| 6 28x32x38 | 475 30.00 |
| 8 28x42x34 | 700 42.00 |

Fabriqués en Chêne.

En vente seulement par les maisons de gros de Marchandises Sèches et Bim bêtéries.

Étalage pratique de Marchandises en Pièces

L'étalage qui convient pour les Gingham, les Indiennes et les Tissus en pièces, en général, exige un Meuble pratique pour le comptoir ou le plancher. Chacun de ces Meubles peut contenir 40 pièces. Chaque pièce étant enlevée sans déranger les autres. Les étageres sont un forte broche à ressort et s'ajustent à toutes les épaisseurs des pièces.

Meuble de comptoir pratique hauteur 3 pieds 6 pos; 20 pos. d'usage sur le comptoir. Prix.. \$6.50

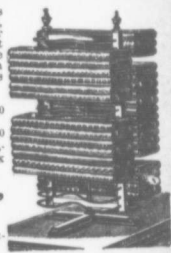
Meuble pratique pour plancher, hauteur 5 pieds

Prix .. 7.50

Pour description complète des Meubles d'Étalage pratiques, demandez un catalogue aux manufacturiers.

A. N. RUSSELL & SONS,
MILION, N. Y., U. S. A.

En vente par les principaux jobbers en Nouveautés et Articles de Pointaise.



TRADE MARK



REGISTERED

Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abelles)

Fabriquée par

J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited,
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUS LES GENRES DE LAINES A TRIT

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

| | | |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Laine Fine d'Ecosse | Laine Fine Mérinos | Andalousie |
| Laine Tordue | Laine Souple à Tricoter | Laine de Cocons et d'Eider |
| Laine Fine Petticoat | Laines à Gilets, Laines Soyeuses | Ivorine |
| Laine Mérinos Souple | à Gilets | Toison |
| Laine Fine de Berlin | Lady Betty | Dresde |
| Laine Fine Balmoral | Shetland | Laine à Raccommode |

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine. Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités : Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."

ENGROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ÉCHANTILLONS

AGENT:
DUNCAN BELL,
MONTREAL et TORONTO.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur le département de la mercerie pour hommes de MM. A. Racine & Cie. Les marchandises offertes sont d'une valeur exceptionnelle et représentent les dernières nouveautés des marchés canadiens et européens.

Les lignes de chemises sont supérieurement assorties et comportent non-seulement des chemises blanches et de couleur, mais, de plus, une collection bien garnie de chemises de travail.

MM. Tooke Bros Ltd. ont réuni une magnifique ligne de Sous-vêtements pour les besoins du commerce du printemps comprenant les dernières nouveautés en laine, fil, coton uni et Balbriggan. Les nuances les plus nouvelles y sont représentées.

Leur assortiment de Bas et Chaussettes est également complet et comprend toutes les lignes courantes ainsi que les Chaussettes brodées.

MM. A. O. Morin & Cie offrent à des conditions très avantageuses des lignes complètes de bas de laine, de ceintures et de tiques. Ces marchandises fabriquées dans les ateliers de la compagnie sont garanties donner satisfaction.

Le département des cravates de MM. Tooke Bros. Ltd est à la hauteur des autres départements de cette maison importante, ce qui est prouvé par les fortes commandes reçues.

A ce sujet nous pourrions ajouter que, lorsque le nouveau tarif sur les soieries employées dans la fabrication des cravates a été passé, l'acheteur de la firme qui était en Europe a été avisé par cable de ce changement important et il a placé de grosses commandes de soieries à des prix très avantageux; ce qui fait que MM. Tooke Bros. Ltd, sont maintenant en position de coter de nouveaux prix basés sur la réduction du tarif sur les soieries.

Parmi les nouveaux tissus employés dans la fabrication des cravates de MM. Tooke Bros. Ltd nous citerons les soies: "Double Tissue", "Kremlin", "Swivel", "Roverto" et "Craftana".

Par suite des nombreuses commandes enregistrées dans les livres de la Compagnie, les ateliers de la Standard Umbrella Co. sont obligés de demander à leurs ouvriers un travail supplémentaire. C'est une preuve évidente de l'excellence des parapluies faits par cette manufacture et que l'on trouve en stock dans les principales maisons de gros du Canada.

MM. Tooke Bros. Ltd., nous informent que leurs ventes de Chemises, ces temps derniers, ont été plus considérables qu'à aucune autre époque depuis l'existence de la Compagnie.

Comme d'habitude, les voyageurs de la Compagnie sont partis le 1er de septembre pour la prise des commandes du Printemps et d'après les dires unanimes du commerce, leurs lignes d'échantillons de chemises sont les plus complètes qui aient été montrées au Canada. Les échantillons en question comprennent un grand nombre de nouveautés marquées à des prix populaires.

Il est intéressant de savoir que MM. Tooke Bros Ltd sont les seuls au Canada fabriquant leurs propres produits. Ces messieurs fabriquent des chemises pour être détaillées depuis 50c jusqu'à \$3.50 et \$4.00 la pièce.

Il est d'autres manufacturiers qui ont acheté des produits américains et qui les vendent en même temps que les articles qu'ils fabriquent, il n'en est pas de même de MM. Tooke Bros Ltd; chaque chemise qu'ils vendent est faite dans leur manufacture. — Le nom de Tooke Bros Ltd sur une chemise est une garantie suffisante d'excellence.



La maison James Coristine Co. Ltd, vient de s'assurer un nouveau voyageur pour la Province de Québec dans la personne de M. I. P. Morin qui possède à fond la ligne des chapeaux et fourrures. M. Morin a non seulement passé par les meilleures maisons du Canada, mais il a également occupé des situations importantes dans de grandes maisons américaines. M. Morin est parti tout dernièrement pour une tournée dans la Province de Québec. Les marchands sont respectueusement priés d'attendre sa visite avant de placer leurs commandes.



D'après un des représentants de la maison Finley, Smith & Co., la prise des commandes pour la saison du printemps a débuté d'une manière satisfaisante. Jusqu'à présent la demande s'est en grande partie concentrée sur les tweeds de fantaisie, surtout sur ceux de couleur brune qui semble être la couleur la plus à la mode pour l'année prochaine. On mentionne également avec faveur les serges bleues plus en vogue que jamais.

MM. John Fisher Son & Co. sont d'avis que les affaires sont assez lentes du fait que la saison des vacances vient à peine de finir et que la reprise habituelle ne fait que commencer. La collection s'est également ressentie de cet état de choses. Les prix sont très fermes et les stocks de lainages au Canada ont augmenté de valeur par suite de l'accroissement des droits d'entrée. On s'attend également à ce que les laines brutes augmentent de prix aux prochaines ventes à l'enchère de Londres.

M. A. Hewat, acheteur européen de la W. R. Brock Co. Ltd., qui arrive d'un voyage d'achats dans les vieux pays, rapporte que les prix des étoffes à robes sont à la hausse. Il n'est pas possible de placer des commandes aux anciens prix pour les lainages de fabrication française.

M. F. J. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, vient de partir en tournée dans les Cantons de l'Est avec un assortiment complet de lainages pour le printemps prochain.

M. P. M. Laurent vient d'être nommé représentant à Québec pour la maison Roch, Prévost & Cie de Montréal.

Le représentant de la maison C. X. Tranchemontagne nous déclare que les affaires sont tout aussi actives que l'année passée à pareille époque. La collection est devenue meilleure depuis le mois de septembre. Il y a présentement une bonne demande pour les étoffes de fantaisie pour pardessus ainsi que pour les tissus rainproofs.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention de MM. les marchands-tailleurs et du commerce en général sur l'annonce de MM. Finley, Smith & Co., qui paraît dans la présente édition de "Tissus et Nouveautés" à la page 11.

La maison C. X. Tranchemontagne fait une grande spécialité des Serges et des Viennas noirs pour la confection des habillements. Ces marchandises sont offertes à des prix très bas et défiant la concurrence.

Les voyageurs de la maison John Fisher, Son & Co. sont actuellement en tournées d'affaires pour la prise des commandes pour la saison du Printemps avec un assortiment choisi de Tweeds, Cheviots, Serges et Etoffes pour Pardessus.

La maison Finley, Smith & Co. a la réputation bien établie de ne livrer que des marchandises tout à fait supérieures et choisies avec un soin minutieux pour répondre aux besoins du commerce canadien.

La maison C. X. Tranchemontagne dispose d'un vaste choix d'étoffes de fantaisie pour pardessus en tweeds et cheviots. Ces marchandises peuvent être livrées immédiatement.

Par suite de l'accroissement de leur chiffre d'affaires, MM. John Fisher, Son & Co ont augmenté de deux le nombre de leurs voyageurs. — La maison couvre tout le Canada de Halifax à Vancouver.

Au Commerce

Une Invitation

Établie en
1849

Aux Marchands et à leurs Amis qui visitent Toronto nous adressons l'invitation cordiale de nous rendre visite à nos magasins. Les facilités dont nous disposons pour l'accommodation de nos visiteurs sont complètes en ce qui concerne les correspondances téléphoniques, les dépêches télégraphiques et les lettres adressées à nos soins et livrées sur demande; un centre pour se reposer, rencontrer ses amis, et faire sa correspondance, le papier et tout ce qu'il faut pour écrire à votre disposition, nous prenons soin de vos paquets et de vos valises, nous tenons à votre disposition les horaires de Chemins de fer, le Directory de la ville et toutes informations utiles. Nous désirons que chacun de nos visiteurs se trouve chez nous comme s'il était chez lui.

Profitable

Notre but est de rendre votre visite agréable et profitable à vous comme à nous-mêmes. Vous êtes dans les affaires pour faire de l'argent, il en est de même pour nous. A notre époque de concurrence active, les acheteurs doivent acheter sur les meilleurs marchés et les vendeurs vendre aux plus bas prix possibles. Les batailles du commerce sont souvent gagnées avant d'être livrées. Pour acheter avantageusement il est indispensable que vous ayez une connaissance profonde des besoins de vos clients et de la valeur sur le marché des marchandises que vous achetez. Notre stock a été choisi par des acheteurs qui connaissent tous les détails dans la fabrication des marchandises qu'il ont achetées. Nous, par conséquent, nous envisageons toute concurrence avec l'assurance du succès dans la réception des ordres de ceux qui sont experts et comprennent les valeurs. Nous ne vendons pas une ou deux lignes dans différents départements au-dessous du prix coûtant pour faire croire aux acheteurs que nous vendons beaucoup meilleur marché que les autres. Quelqu'un a dit: "Il n'est pas difficile d'obtenir l'honneur réel et l'estime réelle dans ce bas monde, mais il vaut mieux le conquérir par la valeur et le mérite réels que par les artifices et les intrigues, dont le cours est long et ruineux et qui rarement remportent le prix à la fin du compte. Ce que nous demandons c'est une comparaison des valeurs.

A Travers tout notre Stock

DEPARTEMENTS

Marchandises régulières, Toiles, Lainages, Fournitures pour Tailleurs, Confections. Etoffes à Robes, Soieries, Bonneterie, Gants, Fournitures pour Hommes, Merceries pour Hommes, Tapis et Fournitures pour la Maison.

John Macdonald & Co.

Rues Wellington & Front Est, Toronto.

Agents pour la Province de Québec:

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise, Québec.

J. O. TREMPE, 207, rue St. Jacques, Montreal.



L'acheteur européen d'une de nos principales maisons de gros nous informe que, sur le marché de Manchester, les indiennes dans les meilleures qualités ont avancé de prix. Des réductions peu importantes ont eu lieu sur quelques lignes de cotonnades inférieures. En somme, le marché anglais des cotonnades peut être considéré comme ferme.

D'après une des personnes des plus autorisées dans le commerce de gros de Montréal, les marchands de détail qui ont acheté leurs cotonnades avant la hausse et qui n'ont pas entièrement écoulé ces stocks auront tout lieu de se féliciter.

Une maison de gros, qui s'est fait adresser des rapports par ses voyageurs relativement aux stocks de cotonnades entre les mains des marchands de la campagne, nous dit qu'elle en arrive à la conclusion que ces stocks ne sont pas forts. De nombreux marchands n'ont pas avancé leurs prix à l'époque où le marché des cotons était à son apogée, tandis que d'autres ont réduit leurs prix devant la baisse des prix à ce lieu.



TAPIS ET PRELARTS

The New Ideal Roller Shade Attachment, tel est le nom d'une invention d'un mérite incontestable et qui simplifie énormément le maniement des blinds. Au moyen de ce mécanisme perfectionné, un enfant hausse ou baisse à volonté les blinds ou stores et tous les anciens inconvénients disparaissent. Le mérite de cette invention est attesté par plusieurs des plus grandes maisons de Montréal; nous nous contenterons de mentionner les noms suivants: les magasins Scroggie; MM. Lamy et Frère; la maison Rouleau; etc., etc. On peut se procurer cet ingénieux appareil en s'adressant M. Pouliot, 242 rue Saint-Jacques, Montréal.

Un des représentants à Montréal de la Maison Geo. H. Hees, Son & Co., rapporte une bonne activité dans les affaires d'automne; la demande porte sur les rideaux en dentelle et en tapisserie ainsi que sur les stores. Les prix sont généralement fermes. Les remises se font avec régularité.

MM. A. Racine & Cie ont en magasin un stock des mieux fournis de tapis et prélaris. Tous les genres et variétés y sont représentés; les prix marqués défient la concurrence.



MM. Debenham, Caldecott & Co recevront d'ici quelques jours un envoi important de leur ligne bien connue de Rubans Taffetas D. C. 100-3898. Ces rubans se font dans toutes les largeurs et dans toutes les nuances courantes. Ils sont de valeur exceptionnelle quant au prix et à la qualité et sont tissés tout spécialement pour MM. Debenham, Caldecott & Co. par une des plus grandes fabriques de St-Etienne.

MM. Debenham, Caldecott & Co. s'empresseront d'envoyer les échantillons et les prix à ceux qui leur en feront la demande.

MM. Chaleyzer et Orkin attirent l'attention du commerce des Modes sur leur stock de Soies Messaline, de Rubans et de Pe-luches, ainsi que sur les voilettes en chiffon manufacturées dans les ateliers de la maison. Tous ces articles représentent des valeurs exceptionnelles.

PERSONNEL

— M. J. Anderson, du département des marchandises de tablettes de Greenshields Limited, à tout dernièrement visité le marché de New-York.

— M. H. Walker, du même département, est actuellement en Europe.

— M. B. Wilson, de MM. Caverhill & Kiscock, s'est rendu à New-York au commencement de septembre afin d'y placer des commandes pour les nouveautés en garnitures de cou et dentelles pour le printemps prochain.

— M. A. O. Morin, le chef de la maison A. O. Morin & Cie est actuellement à Toronto, dans l'intérêt de ses affaires.

— M. Henry Duverger, gérant de la succursale de Montréal de MM. Geo. H. Hees, Son & Co, à tout récemment fait un voyage d'affaires à Toronto.

— M. Frank Labelle, représentant la S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal, visite actuellement la clientèle du Nord avec un assortiment complet de nouveautés pour l'automne.

— M. Thomas Brophy, de MM. Brophy, Cains & Co. est actuellement en Europe pour les besoins de son commerce.

— M. J. C. Bellisle vient de partir en tournée dans les Cantons de l'Est avec l'assortiment des nouveautés de la maison S. F. McKinnon & Co. Limited.

— M. L. Stuffmann, de MM. König & Stuffmann, est de retour à Montréal après un voyage à Toronto. Il compte partir prochainement pour une tournée d'affaires dans les Provinces Maritimes.

— M. K. G. Holiday, chef du rayon des chapeaux de la maison Caverhill & Kiscock à tout dernièrement fait un voyage d'achats à New-York.

— M. T. P. Williams du département des tapis de la maison Greenshields Limited, vient de faire d'un voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. Stephen Haas, l'un des associés de la maison Geo. H. Hees, Son & Co. de Toronto, vient de faire un court séjour à Montréal.

— M. W. R. Phillips, représentant de MM. Caverhill & Kiscock à Vancouver, est venu à Montréal à l'occasion de l'ouverture des modes d'automne.

— M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. est actuellement en Europe où il place des commandes pour le commerce de l'année prochaine.

— M. David Nadeau, voyageur de la maison C. & Tranche-montagne, visite actuellement les clients de la maison résidant sur le bas du Saint-Laurent.

— M. Parkhill, de l'Alaska Feather & Down Co, est de retour à Montréal après un voyage en Europe.

— M. E. B. Greenshields est de retour à Montréal après avoir fait un voyage dans le Manitoba et le Nord-Ouest.

— M. A. Dawson qui représente MM. Caverhill & Kiscock dans le Manitoba, s'est rendu à Montréal à l'occasion des ouvertures des modes d'automne.

— M. E. C. B. Featherstonhaugh, de MM. Greenshields Ltd, est de retour à Montréal après une villégiature de quelques semaines à Rennebunk Beach, Maine.

— M. Jos. Rousseau, représentant la maison Brophy, Cains & Co., vient de faire une tournée sur la rive sud du Saint-Laurent et va visiter ses nombreux clients du district de Québec.

— M. Barbeau, de la French Art Embroidery Co., vient de faire un excellent voyage de placement à Québec.

— M. C. A. Prévost, de MM. Roch Prévost & Cie est de retour à Montréal depuis le milieu du mois d'août, après un voyage d'achats en Europe.

— Après avoir tenu à Montréal une ouverture des modes des plus réussies M. J. F. L. Dubreuil est parti en tournée dans les Cantons de l'Est.

— M. G. Terrier Torrance, représentant de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., partira pour une tournée dans le district d'Ottawa vers le 1er octobre.

**Importations Nouvelles pour
la Saison de Rassortiment.**

CHEZ

S. F. McKinnon & Co. Ltd.

MODES EN GROS.

De forts envois de marchandises nouvelles nous arrivent chaque jour de nos Acheteurs Européens. Il serait de votre intérêt de visiter nos magasins souvent durant la saison active des affaires et de donner à notre Mr. Belisle ou à Mr. Labelle, nos voyageurs, l'occasion de vous faire admirer et examiner leurs échantillons lorsqu'ils iront vous voir. Notre Mr. Alexander est actuellement à New-York en train de choisir les toutes dernières Nouveautés dans les Chapeaux et Garnitures en Chenille. Nous avons maintenant à la disposition du Commerce un stock complet de nos célèbres Manteaux, Collettertes et Jupes, façon tailleur,

AU

**No. 87 Rue Saint-Pierre,
MONTREAL.**



— M. Wm. Alexander, directeur de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd, de Montréal, est de retour après un voyage d'achats à New-York.

— M. H. C. Champeau, voyageur de la Excelsior Cloak Co. est parti le 19 courant en tournée avec les échantillons pour le commerce du printemps.

— M. A. Hewart, acheteur européen de la W. R. Brock Co. Ltd., est de retour à Montréal après un voyage en Europe.

— M. O. Barbeau, qui voyage dans les intérêts de la French Art Embroidery Co., est un des vétérans parmi les commis-voyageurs sortant de Montréal, car depuis plus de 30 ans il a représenté sur la route plusieurs des plus importantes maisons de Montréal.

— M. E. Foster, représentant de MM. Tooke Bros. Ltd. vient de faire une tournée d'affaires dans l'Ontario.

— M. S.S. Lagowitz, représentant la manufacture des Imperméables "The Distingué" vient de visiter le commerce de Québec. Il est ensuite reparti pour une tournée dans les Provinces Maritimes.

— M. N. S. Robichaud, voyageur de MM. Finley, Smith & Co., parcourt actuellement la Beauce avec les échantillons pour le printemps prochain.

— M. D. M. Lefebvre, représentant de MM. Finley, Smith & Co., visite actuellement la clientèle québécoise de cette maison. Il fera ensuite une tournée dans les Cantons de l'Est.

— M. J. M. Orkin, de la maison Chaley et Orkin, a tout dernièrement visité le marché de New-York.

— M. F. X. D. de Grandpré a passé trois jours à Québec lors de l'ouverture des Modes d'automne récemment tenue à la succursale, dans la dite ville, de MM. Debenham, Caldecott & Co.

— M. J.A. Paré, voyageur dans le Nord, de la maison Debenham, Caldecott & Co., est parti en voyage avec ses échantillons pour le commerce du printemps.

— MM. Lavergne et Lemieux, de la succursale québécoise de MM. Debenham, Caldecott & Co. viennent de partir en tournée avec les échantillons pour le commerce du printemps. Ces messieurs visitent l'un, le district de Chicoutimi, l'autre la Beauce.

Tooke Bros.

Il nous a été donné de voir quelques-uns des échantillons d'une nouvelle ligne de Chemises fabriquées pour le printemps 1905 par Tooke Bros. Ltd. Ce sont des articles de grand mérite. Lorsque les acheteurs verront la ligne complète, ils seront étonnés des idées originales qui ont été appliquées, elles sont uniques sous tous les rapports et constituent un grand crédit pour cette maison entreprenante. Tout article figurant dans leurs échantillons est fabriqué dans leur propre manufacture. "Fabriqué au Canada" est un de leurs premiers principes dans la conduite de leurs affaires. En vue de créer les nouveautés qui se présentent, une nouvelle machinerie a été achetée qui leur permet de produire les effets les plus nouveaux.

Les Chemises "Fabriquées au Canada" méritent généralement confiance. Plus d'un marchand a fait une expérience déplaissante au cours de l'année dernière en achetant sur des échantillons finis avec soins, et, dans l'exécution de la commande, recevant des marchandises qui ne sont pas montrables sous le rapport de la taille, de la façon et du fini. Tooke Bros Ltd. ont une ligne complète de Chemises de haute qualité "Fabriquées au Canada" avec autant que possible des matériaux fabriqués au Canada.

La Maison Tooke Bros Ltd. vient de publier un nouveau catalogue de Faux-Cols. Il contient des informations précises pour le marchand et constitue un guide pour lui lorsqu'il commande par lettre ou par l'intermédiaire du voyageur. Leur département de Faux-Cols augmente considérablement par suite de la satisfaction éprouvée par les marchands à vendre leurs marchandises. Les commandes peuvent être expédiées pour ainsi dire, le jour même de leur réception, ce qui est une source de satisfaction générale pour le marchand.

Dans le département des Fournitures pour hommes, les échantillons pour le printemps 1905 arrivent. Les représentants de la maison Tooke en Angleterre qui sont sur les marchés primaires ont obtenu de bonnes valeurs, et ont apporté des idées nouvelles. Une ligne considérable de nouveautés

sera offerte. Une des spécialités de la maison consiste dans les Chaussettes pour Hommes et l'on en a un fort assortiment dans les Cachemires noirs unis, dans les Laines peignées, et dans les Articles en Coton, de même que dans les articles de fantaisie brodés de soie. La maison a acheté en quantités des marchandises de couleurs, tans et bruns, pour le printemps, Marchandises qui sont superbement brodées et se détaillent de 25 à 50 cts.

Dans les "Sweaters" et "Jerseys" importés, dans les Tricots de fantaisie et dans les Rayures de fantaisie, de même que dans les Jerseys unis Worsted, Tooke Bros ont un assortiment splendide pour le printemps. D'autres lignes importantes comprennent les Parapluies, les Bretelles cousues à la main et les Ceintures, une nouvelle ligne de Gants, les marques de "Dents" et autres fabricants bien connus. Ils sont les seuls agents pour les véritables Bretelles Guyot ainsi que pour les Sous-Vêtements en toile de Kneipp.

Dans le département des Cravates, les Soies nouvelles pour l'automne et Noël sont arrivées et l'assortiment complet de Soies magnifiques est entre leurs mains. Ils placent sur le marché un certain nombre de genres nouveaux dans les "Puffs" et les "Derbys" de leur propre création. Les valeurs seront meilleures que jamais et dans un certain nombre de genres en Soie, une quantité de Soies plus considérable qu'auparavant. Cela donnera plus d'ampleur et paraîtra plus fourni. Dans les Cravates noires, ils ont un assortiment complet de tous les genres en vogue, les commandes reçues pour ces marchandises peuvent être remplies immédiatement.

Brophy, Cains & Co.

MM. Brophy, Cains & Co. appellent l'attention du commerce sur leur Tissu Imperméable pour Costumes de Dames, ils prétendent avoir les Vêtements les plus élégants comme apparence et ceux offrant la plus grande durée, dans les vêtements à prix moyens sur le marché.

Pour le commerce de rassortiment, cette maison offre des lignes complètes de Tourmalines, Toques, Mitaines, Gants Ringwood et Cachemire, etc. Elle fait une spécialité des Gants Ringwood, durant la saison, avec beaucoup de succès et se propose d'en tenir une ligne complète pendant l'automne.

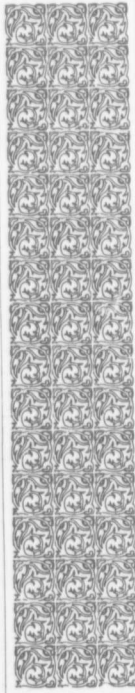
Pour le commerce de Noël, MM. Brophy, Cains & Co. offriront quelque chose d'extra, en Boîtes Assorties de Petites longueurs de Broderies pour Cache-Corsets. Ces marchandises ont été spécialement préparées pour Brophy, Cains & Co., ce sont des valeurs particulièrement bonnes et sous cette forme, les clientes peuvent avoir une grande variété de patrons sans qu'il soit nécessaire pour elles d'emmagasiner quantités de pièces de longueurs régulières.

Dans la ligne des Parasols pour le Printemps 1905, Messrs. Brophy, Cains & Co. offrent plusieurs lignes de parasols assortis, et dans le but de répondre à une demande pressante, ils ont pris des dispositions pour faire des livraisons immédiates. Qui aura besoin de ces nouveautés pour rafraîchir son stock, à \$6,50, \$9,00, \$10,50, \$12,00, \$13,50 ou \$15,00 la douzaine, devra leur écrire pour demander des Boîtes de douzaines assorties, qui pourront être retournées au frais de la maison, si les marchandises ne sont pas exactement telles que représentées, c'est-à-dire, les meilleures et les plus jolies marchandises sur le marché. Ils désirent également appeler l'attention sur les Parapluies s'ouvrant automatiquement, pour Hommes dans les Nos 770, 772, 774, 776, à \$9,00, \$10,50, et \$12,00 toutes marchandises "Celo Nulli".

Mention spéciale pourrait être faite aussi de quelques lignes d'Étoffes à Robes qui ont une grande demande et qui seront certainement rares lors de la saison sera plus avancée. Les Crépelines noires et de couleurs, les Voiles noirs et de couleur, les Eoliennes noires et de couleurs, les Etamines noires et de couleurs, les Draps Satins noirs et de couleurs, les Box Cloths noirs et de couleurs, les Vicunas noirs et de couleurs, les Draps de Dames noirs et de couleurs, les Draps à couvertes noirs, écarlate, cardinal et bleu-marin, le Drap couvert imperméable Mackinaw, écarlate, cardinal bleu-marin et noir, le Beerskin (peau d'ours), "Klowa" crème, le Beaver en écarlate, brun, gris, nuancé et noir; le Drap-Edredon 3-4 et 6-4 en blanc, crème et couleurs; le Drap ondulé 3-4 en blanc, crème, écarlate, cardinal, rouge et bleu-marin, figurent tous dans le stock.

Chaque ligne dans leur département d'Étoffes à Robes est cotée aux anciens prix, tant que durera le stock. Dans bien des cas, les manufacturiers demandent une avance de plus de 20 pour cent sur les répétitions de commandes, pour un grand nombre de marchandises dont nous parlons ci-dessus.

C



CETTE lettre indique le Département le plus considérable et le plus achalandé de la maison, vu qu'il comprend les lignes suivantes qui intéressent tout le monde

**Tweeds, Serges,
Etoffes à Robes, Soieries**

Et toutes les garnitures pour y convenir.

Les **Draps Couverts** et **Amazones**, dans les nuances marines, brunes, vertes et noires sont très populaires cette saison, ainsi que les **FLANELLES D'OPERA FRANÇAISES, imprimées** et **rayées** pour **BLOUSES**: Nous les avons dans toutes les nuances et en grande quantité.

CRAVENETTES

La saison des pluies va commencer bientôt: c'est le temps de donner vos commandes pour les **ETOFFES Cravenettes** et **Imperméables**. Nous venons d'en recevoir un bon lot dans les unies et rayées.

TOILES

Les toiles sont des lignes très classiques, de sorte qu'il n'y a aucun risque d'en tenir un bon assortiment: ce sont des lignes qui se vendent en toutes saisons. Nous les avons dans les **carreautes** et **centres unis** avec bords de couleur, "Bleached huck," etc. Demandez notre ligne spéciale de "**NEW WASHED CRASH**" que nous tenons continuellement en stock depuis 15 pouces jusqu'à 30 pouces de largeur.

Au Dept. D.

En outre d'un assortiment complet de **CORPS** et **CALEÇONS** et de **CAMISOLES** pour dames, nous avons notre ligne spéciale de Blouses et Vestes en laine tricotées (avec boutons dorés) pour dames, dans les couleurs bleu marin, rouge et crème. Si on oublie de vous les offrir, demandez-les.

A. RACINE & CIE

MARCHANDISES SECHES EN GROS

340 et 342 RUE ST-PAUL,

MONTREAL

DANS LA CAPITALE DE LA MODE

Les Accessoires de la Mode

Madame Henriette d'Orville, toujours bien renseignée sur les tendances de la mode, nous offre dans "Le Coquet" ce bouquet d'informations.

Ce n'est pas seulement dans nos robes et nos manteaux que s'introduisent, à chaque saison, mille modifications charmantes, c'est aussi dans les accessoires, dans les détails de la toilette.

Jamais le luxe des garnitures de corsages, des chemisettes, des cravates, des écharpes, des cols, autant dire de la broderie et des belles dentelles n'a été plus cultivé qu'en ce moment.

Les dentelles sont réines du jour. On met des dentelles partout. Dentelles *for ever*. Ah! que la femme est ravissante dans ces flots légers qui semblent l'écume de quelque lac féerique.

Pour prodiguer les fouillis de dentelle, on emploie des imitations; l'industrie du fuseau est devenue étonnante.

Après avoir marié les dentelles aux tissus légers: mousselines, taffetas et linon, nous allons les retrouver, mêlées à profusion, au velours et aux belles fourrures, à la soie.

La dentelle donne à la toilette actuelle un caractère d'élégance et de luxe qui n'a jamais été atteint. Points d'Angleterre, d'Alençon, Malines, garnissent les robes de taffetas, se volantant ou se posant entre deux bouillonnés.

La valenciennes, d'un ton un peu jauni, fournit des ruches, des plissés soulignant des volants soyeux. Rien de plus gracieux, de plus élégant que ces heureux mariages de la dentelle et de la soie!

Sur les corsages, les fichus Marie-Antoinette, en taffetas, fournissent de gracieux mantelets aux draperies tombant sur les manches. Parfois ils s'allongent devant en longs pans, formant les plus charmants vêtements.

Et partout, au bord des volants, parmi les ruches et les bouillonnés, foisonne la dentelle, dans tous les tons, mêlant son élégance mousseuse aux reflets nacrés de la soie.

Les volants de Chantilly continuent et continueront à trouver place dans les toilettes de cérémonie; ils figurent dans la plupart des cortèges de mariage.

On y ajoute très souvent le châle en pointe que toutes les femmes d'un certain âge ont porté autrefois, et au moyen d'une laize en imitation on comble les vides, on fait des raccords, et l'on arrive ainsi à composer des robes entières, d'une extrême élégance.

Rien de plus joli que les dentelles noires mêlées aux volants de mousseline de soie.

Les grands cols de dentelle sont toujours en faveur.

Pour la saison nouvelle, il se feront surtout en guipure d'Irlande avec des applications de velours.

On les taille dans de la dentelle en leur donnant les formes les plus variées; on rapporte une dentelle au bord. Une fantaisie charmante, ce sont les mousselines de soie que l'on fait courir un peu partout.

La dernière mode consiste à mélanger deux sortes de guipures: l'une très légère, l'autre d'un dessin lourd, très en relief. Cette opposition est d'un effet charmant.

Sur les jolies toilettes d'automne, même celles en lainage sombre, on continuera à voir les "éfigeantes" en dentelle d'Alençon qui ont donné tant de grâce à nos toilettes estivales. Si on veut employer le linon, la batiste, le nansouck, ces manches se rayent d'entredeux de dentelle ou de fine broderie. Parmi les parures très jeunes, citons le délicieux et nouveau col Pierrot en mousseline brodée ou en dentelle, fait de trois colerettes superposées se dépassant de huit à dix centimètres.

Beaucoup de cravates régates descendant jusqu'à la taille; tous les genres sont admis; leur originalité en fait surtout l'élégance.

La cravate qui a le plus de succès en ce moment, pour remplacer les fleurs en mousseline, qui se sont si vite vulgarisées, c'est la cravate faite d'un biais double en soie souple; elle se termine par un flot de petits grelots en même soie.

Charmante, la petite cravate-étoile, faite de coques de velours ou de satin superposées.

On utilise les vieux mouchoirs brodés, entourés de valenciennes comme empiècements, revers intérieurs de chemisettes.

On verra beaucoup de gilets, descendant en longue pointe devant, en soie de fantaisie, dans l'entreballement des vestes et des jaquettes, genre tailleur.

Avec les boléros droits triompheront les hautes ceintures drapées, non point seulement en soie ou en velours, mais en cuir souple, si souple et si fin, qu'il ne saurait grossir.

On aura le choix entre le chevreau, le daim blanc ou gris, le maroquin de diverses teintes, et, conformément au dernier mot de la mode, le cuir rouge.

x x x

Robes de Maison

Par ce temps d'hospitalité aux champs on a besoin de jolis modèles de robes de maison, soit pour recevoir, soit pour faire honneur à ceux qui reçoivent.

D'ailleurs, c'est surtout pour la maison, pour les siens et ses amis intimes, que la femme fait des prodiges d'élégance.

Pour une femme qui pratique l'élégance on conçoit, en effet, que la toilette d'intérieur soit l'objet d'une certaine recherche. C'est chez soi, comme dans tout cercle intime, que l'on peut donner cours à toutes les originalités de toilette que l'amour de la parure peut inspirer.

Autant nous sommes partisans de l'élégance simple et correcte pour la rue autant nous aimons dans l'aimable intimité, défiant à bon droit toute critique, un peu de fantaisie sortant de la banalité et du convenu.

Il est bien entendu que nous ne ferons pas mention du saut de lit en percale fleurie ou en flanelle, que l'on met dès la première heure et dont la forme droite Empire, avec empiècement ou grand col est à peu près toujours la même; pas plus que nous parlerons de ces robes de chambre plus ou moins garnies de dentelles, en mousseline imprimée, en jaconas, etc., que l'on voit partout, et dont les maisons de nouveautés nous offrent des modèles à la douzaine.

Ce qui nous attache, ce qui vaut la peine d'être raconté, ce sont les déshabillés élégants, matinières, ou robes complètes qui sont dignes d'être portées par les femmes les plus correctes et les plus raffinées.

On peut les garder tout le jour, sauf celui où l'on reçoit et en faire les honneurs à ses amis intimes; de même qu'ils peuvent figurer dans la salle à manger, alors qu'on y est en famille ou à peu près.

Voici une matinière de surah ciel, plissée sur les devants et dans le dos et se prolongeant en petite basque. Autour des épaules, et encadrant le décolleté, un fichu de mousseline légèrement plissé et souligné d'un volant de dentelle qui coquille jusqu'au bas de la taille. Un ruban de satin bleu est noué sur la poitrine; il forme deux petits noeuds sur les côtés, et un grand flot tombant dans le milieu.

N'est-elle pas jolie cette manche plissée, serrée par un bracelet de pils, d'où s'échappe un volant de surah et dentelle?

Avec une robe de mousseline, de dentelle ou de voile, ne sera-ce pas une toilette exquise?

A celles qui doivent viser à plus de simplicité, nous dirons que ce modèle peut être tout bonnement en mousseline de laine ou en bengaline avec fichu de mousseline suisse.

Ici, c'est de la mousseline à pois toute zébrée d'entre-deux de guipure sur un transparent de soie. Manches pagode immenses toutes froufrouantes de volants bordés de guipure ainsi que le col.

The Arlington Co. of Canada,

— MANUFACTURIERS DE —
 FAUX-COLS, MANCHETTES
 et DEVANTS DE CHEMISES

— EN —
CAOUTCHOUC

Ce qui se fait de mieux dans les tout derniers genres. Toutes les maisons de gros les tiennent.



Agent dans l'Est:

DUNCAN BELL,
 MONTREAL, Que.

Agent dans l'Ouest:

POWER & CHANTLER,
 TORONTO, Ont.

Toujours au Sommet.



MARQUE DE



COMMERCE.

LES CHALEURS SONT ARRIVEES.

Comment êtes-vous arrangés pour y faire face ?
 Avez-vous installé votre stock de Chemises Négligées ?
 Où en sont vos préparatifs avec les

COLS POUR L'ETE ?

Nous sommes en mesure de répondre à vos besoins.

ENVOYEZ-NOUS VOS COMMANDES - MAINTENANT.

The Williams, Greene & Rome Co.,

*** BERLIN, ONT. ***

LIMITED.

Celle-ci ferait une robe de réception s'étendant au delà de l'intimité. Cette robe est de forme Empire. Je la vois encore en liberty noir garni de chantilly.

Le satin Liberty, pour lequel on s'est repris d'un brusque engouement, fait de charmants déshabillés.

Les formes droites, sac ou Empire, sont toujours en faveur. Ces blouses droites, plus ou moins biaisées vers le haut, sont montées sur un empiècement; ce point de départ permet toutes les fantaisies de l'imagination la plus inventive.

La pélerine-collet, le fichu, les étoles, le grand col, les berthes, le boléro même, tous les ornements de nos corsages, ont aussi les robes d'intérieur.

Le genre japonais est à l'ordre du jour, nous connaissons toutes cette robe droite avec la grande manche prise dans l'emmanchure droite. Tous les contours sont garnis d'un galon oriental. On la met par-dessus un intérieur, sorte de grande chemise en mousseline brodée retenue par une écharpe de soie.

Pour embellir une toilette simple, pour mettre une note de gaieté sur une robe sombre, nos couturières imaginent une foule de petites garnitures très coquettes, sous forme de cols, de cravates, de rabats, etc... Les dessins de notre journal en donnent toute une collection.

Parmi les fantaisies gracieuses, la mode ne se lasse pas des fleurs en mousseline de soie ornant corsages et chemisettes. Charmante la bande de velours noir criblée de perles d'acier; elle se termine par une pluie de pampilles. On la noue simplement autour du cou.

UNE LAYETTE MODERNE

C'EST un des charmants soucis de la vie des jeunes femmes de préparer cette layette du premier-né, du petit être dont la naissance prochaine éveille tant d'espérances et de soucis. Que de sollicitude dans la prévoyante tendresse d'une jeune mère pour épar-

gner à l'enfant le plus léger malaise, pour que tout ce qui l'environne puisse assurer son bien-être, sa santé. Avec la place importante accordée dans nos usages à l'antisepsie le luxe sera surtout dans l'exquise propreté, dans le renouvellement journalier du linge, dans l'abondance des lavages, dont l'eau boriquée est la base. — Le berceau sera plus ou moins riche, en bois précieux rehaussé de bronzes dorés, ou en simple filet. Mais la garniture intérieure en piqué lavable sera renouvelée fréquemment. La baignoire exhaussée sur un pied, ce qui permet aux nourrices de donner le bain sans se baisser et laisse toute liberté à leurs mouvements, procure aussi une amélioration sensible dans la pratique des soins journaliers. Pour la layette proprement dite, deux systèmes sont en présence: la méthode antique de l'emmailotement, dite à la française, et la méthode anglaise qui laisse au contraire à l'enfant la liberté de ses mouvements et donne toute facilité pour remplacer le linge mouillé. C'est celle-ci qui est presque universellement adoptée dans les familles où les enfants sont élevés dans un certain luxe. La base de ce système, ce sont les couches de toiles et les culottes de flanelles avec de longs jupons et la robe de bazin ou de nanzouck. Le système anglais supprime entièrement les bonnets, ces jolis bonnets pas plus gros que le poing, ruchés et ornés de rubans, qui faisaient la joie des jeunes mères et qui étaient leur coquetterie pour les tout petits enfants. Il faut bien le reconnaître, ces petits visages à peine esquissés étaient fort avantageés dans le cadre frais de ces légères parures.

Mais il n'en existe plus de trace dans la composition de la layette moderne, ni pour le jour, ni pour la nuit. Les couches en toile de fil dites "œil de mouche" auront 80 centimètres en carré. Ce linge est préférable à tout autre. On aura soin de le faire passer à la lessive et, au besoin, de le faire servir à des usages ménagers afin de l'assouplir.

JOHN FISHER, SON & CO.

LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria
et Rue Saint-Jacques, = **Montreal**

ET

Rue Dalhousie, Québec!

~~~~~

Salles d'Echantillons :

67 Young Street, = = = Toronto.

LES

**LAINAGES FABRIQUÉS  
A LA MAIN DURERONT**

à cause de la qualité de la laine employée à leur fabrication.



**HARRIS & CO. LTD., - ROCKWOOD, ONT.,**

emploient les meilleures laines et produisent au moyen de machinerie d'excellents Draps à Pardessus et Draps à Costumes pour Dames.

~~~~~

AGENTS POUR LA VENTE :
Dignam & Mouppenny, 8 Colborne St., Toronto, Ont.

1905 - PRINTEMPS - 1905

Greenshields Limited

MONTREAL.

DEPARTEMENT DES LAINAGES.

Nos Voyageurs sont sur la route depuis le commencement de Septembre avec une ligne de Lainages et de Fournitures pour Tailleurs. Ils offrent quelques valens spéciales dans les Serges et les Tissus Worsted pour Costumes. Nous offrons également pour le printemps une ligne spéciale de Tweeds Ecosais, ils ne sont pas surpassés. Cela vous paiera de voir notre assortiment avant d'acheter.

Notre Acheteur, Mr. Thewlis, vient justement d'arriver avec les Echantillons des Dernieres Nouveautes

TOUTE PERSONNE QUI PORTE LES SOUS-VÊTEMENTS À COTES
IRRÉTRÉCISSABLES TISSÉS PAR LE SYSTÈME
DE BROCHE À RESSORTS "ELLIS"

est un témoignage vivant de leur confort et de leurs qualités de durée.

Par suite de la côte produite par la Broche à Ressorts, dont nous sommes les seuls fabricants au Canada, il n'y a pas de tension ou de pression dans aucune partie du vêtement, qui puisse provoquer aucun relâchement dans les coutures ou ailleurs, ce qui assure à la personne qui le porte non-seulement un ajustage parfait et un sous-vêtement incomparable, mais encore l'article qui possède le plus de durée sur le marché. Nos combinaisons, surtout, vont parfaitement bien.

The Ellis Manufacturing Co., LIMITED.

Seuls Manufacturiers

AGENTS POUR LA VENTE,

DIGNUM & MONYPENNY, TORONTO et MONTREAL

HAMILTON, ONT.

Les culottes du premier âge sont de simples pointes qu'un seul bouton remonte au milieu afin de ne pas fatiguer l'enfant. Ce genre de culotte se portera jusque vers six mois. Elles sont bordées à plat d'un simple feston. Plus tard on leur met la culotte façonnée en forme de pantalon dont chaque jambe se boutonne à part avec le bord orné d'un petit volant festonné. On met tout d'abord la chemise de batiste à rabats, à manches courtes, brodée ou ornée de valenciennes, et le petit pourpoint de flanelle festonnée. Beaucoup de personnes adoptent la forme montante et à manches longues pour cette petite brassière, surtout si l'enfant doit naître en hiver. Puis on tourne solidement autour du corps la longue bande dite sangle qui fixe la chemise et soutient tout le buste. On met ensuite le long jupon de flanelle "dit jackson", à corsage et épaulettes, ouvert du haut en bas devant et largement recroisé. Il est entièrement entouré d'un feston point de roses. Second jupon de même forme, en nanzouck, orné d'un léger volant, d'un feston ou d'une valenciennes, avec quelques plis. Puis enfin la robe montante ou décolletée selon le système adopté. Nombre de personnes conservent pour la nuit la vieille coutume du maillot. Il est rationnels et donne de bons résultats: les refroidissements sont moins à craindre. Tout ce linge de premier âge est fin, délicat, très façonné.

Les robes usuelles se font surtout en nanzouck avec ornements de plis, de fronces, de jours, de points; façons très soignées. Mais les robes sont plutôt simple: afin de faciliter le repassage aux nourrices, qui sont souvent chargées de l'entretien du linge de l'enfant.

Les robes plus habillées se font à jupes très longues. En voici une ornée d'un haut volant de broderie anglaise surmonté de quatre groupes de petits plis de lingerie. Corsage entièrement à plis avec un volant de broderie posé en forme de berthe. Des nœuds de satin bleu pâle, larges de deux doigts, ornent les épaules. En voici une autre du même genre dont le volant est traversé par un entre-deux de valenciennes avec haute valenciennes au bord. Même entre-deux de valenciennes sur la jupe encadré de jours et de plis.

Cette robe a la forme blouse avec empiècement carré, berthe ou valenciennes et nœuds d'épau. On la mettra sur un transparent de léger taffetas bleu, bordé d'un plissé de taffetas du même genre, ce qui fera valoir les dentelles. Autre encore avec guipure d'Irlande pour remplacer la valenciennes. On pourra pomponner ces robes d'un gros chou à la taille, d'où tomberont en linon, festonné de plusieurs entre-deux de valenciennes formant des dents accentuées, bordées d'un volant de linon et valenciennes qui suit le mouvement des dents.

Corsage très paré de valenciennes, ainsi que les manches. Touffes de ruban, de satin blanc à la ceinture, avec longs liens de satin tournés, rattachés presqu'au bas de la jupe par des touffes de rubans. Touffes aux épaules mêlées à la valenciennes.

Cette autre, très riche également, est en forme de blouse. Le volant est entièrement façonné de dessins géométriques en entre-deux de valenciennes réunis par des jours et bordé par une très haute valenciennes qui se reproduit au bas

LA SEULE MAISON
CANADIENNE-
FRANÇAISE
DANS LA DRAPERIE
ENCOURAGEZ-LA
L'UNION FAIT LA FORCE



Mon PLESSIS
"Ayons un ardent amour
pour les véritables intérêts
de la Patrie."



LAFONTAINE
"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU
"N'allons pas négliger nos
avantages."

AUTOMNE 1904.

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats

et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour le Printemps et l'assortiment d'automne dans les

Tweeds Anglais et Ecosais

Draps à Pardessus unis et de fantaisie

Beavers et Meltons

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

Draperies pour Costumes

et Manteaux de Dames

Demandez à voir nos Italiens, Doublures de Manches et Canevas

Vecunas, Chevots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises, sous le rapport de la Nouveauté et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.

Une race doit être
maîtresse des ins-
titutions qui re-
çoivent ses épar-
ties.

"LA SAUVEGARDE,
Assurance, - Vie,
Montréal."



PAPINEAU
"Donnez la préférence
aux Produits canadiens"



CARTIER
"Travaillons pour le main-
tien de nos institutions."



MERCIER
"Employons notre énergie
à développer nos ressources."

French Art Embroidery Co.

MANUFACTURIERS DE

Manteaux, Costumes, Jupes,
Vêtements de Soie de Fantaisie,

Collerettes et Manteaux

Doublés en Fourrures

Assortiment complet des Nouveautés pour l'Automne.

En vente dans les principales Maisons de Gros

Notre ligne d'échantillons de choix pour le
Printemps 1905 sera prête le 1er Septembre.

Manufacture et Bureaux :

223-9 rue McGill,
MONTREAL.

AVIS SPECIAL

LES PLUS FORTS IMPORTATEURS DE
LIGNES DE JOB

DANS LES MARCHANDISES SÈCHES
ET LES ARTICLES DE FANTAISIE AU
CANADA.

L. HIRSHSON & CO.

58 Carre Victoria,

TELEPHONE MAIN 2715.

MONTREAL.

Fabriquez vos propres Boutons

avec vos propres matériaux au moyen de la



NOUVELLE MACHINE A BOUTONS DEFIANCE

Permet de fabriquer tous les genres de Boutons
recouvert, Boutons à rebords, Demi-ronds ou
plats, le tout complet avec les Emporte-pièces
et les coupes pour fabriquer trois grandeurs
de boutons.

\$7.50

Venez nous voir ou demandez des échantillons
de notre ouvrage.

DEFIANCE BUTTON MACHINE CO.

4545 Spring. 266, Greene St., cor. 8th St., NEW YORK

WALL PAPER

Nous recevons les rapports les plus
satisfaisants de la ligne de tir. Le commerce
est enthousiaste à l'égard des échantillons de **Staunton**
pour 1904-5, et prouve pratiquement son appréciation par des
commandes fortement augmentées.

**"LA MEILLEURE LIGNE D'ÉCHANTILLONS QUE
VOUS AYEZ PLACEE SUR LA ROUTE" EST LE
VERDICT UNIVERSEL**

Si vous n'avez pas déjà placé votre commande chez nous, vous ne
coutez pas de **risque** à attendre le **Voyageur de
Staunton**, car, avec la meilleure ligne d'échantillons à
examiner qui existe, vous avez à choisir dans
ce qu'il y a de mieux jusqu'à présent.

STAUNTONS LIMITED

MANUFACTURERS TORONTO CANADA

de la jupe. Empiècement garni d'un volant de valenciennes. Quatre longs pans de rubans de satin bleu prennent sous la berthe et ornent le devant de la robe, qui est posée sur un transparent bleu de ciel. Pelisse de baptême très hobillée en ottoman blanc avec longue pèlerine arrondie, très ample, très longue, très souple, entourée d'une haute dentelle duchesse surmontée de trois petits ruchonnés de mousseline de soie. Second collet en dentelle formant une sorte de capuchon. Le tour de la pelisse, qui est ourlée et doublée de satin liberty, est orné d'un ruchonné de mousseline de soie. On fait de ravissantes petites capotes, sortes de bonnet qui prennent exactement la tête de l'enfant et qui sont façonnées de mille petites fronces en mousseline de soie. Des choux, des pompons, voir même un léger panache leur servent d'ornement. Le tour très ruché accompagne à merveille le visage. Grand voile en point d'Angleterre. Une autre pelisse plus simple, mais dans les mêmes proportions, est indispensable. On la fera en lainage de fantaisie avec quelques biais de satin, une frange, une dentelle sur la pèlerine: la guipure d'Irlande est tout indiqué pour cet usage. N'oublions pas les bas et les petits chaussons de laine indispensables avec la layette anglaise. On fait deux tailles de chemises et brassières. La première taille va jusqu'à six mois. Vers cet âge et selon la saison on met les enfants en demi-long. Généralement on se contente de diminuer dans leur hauteur les jupes et jupons, dont les corsages sont calculés pour un assez long usage. Pelisses et jupes doivent leur couvrir les pieds. Ce n'est que lorsqu'ils commencent à marcher que l'on songe à les mettre franchement en robes courtes.

On aura soin pour ces premiers pas de ne pas affubler les enfants de toilettes façonnées. Les premiers essais sont gauches, maladroits. Les petites jambes fléchissent. L'enfant chancelle, roule et tombe à chaque moment. Il

faut lui laisser l'aspect d'un petit paquet d'étoffes. Elles amortiront les chutes.

Des blouses d'une bonne ampleur, la blouse américaine avec empîement, des jupons froncés, voilà ce qui convient. Lorsque l'enfant aura commencé à se soutenir, lorsqu'il restera assis et qu'il se remuera avec aisance, le corset lacé à épaulettes aura remplacé la sangle du premier âge. Cela permet de fixer les culottes à l'aide de boutons.

La première éducation étant achevée et parfaite, les petites chemises ourtées auront fait place à des chemises plus longues, à rabats également. Les jupons sont faits à corsage, avec épaulettes. On les choisira en bonne percale, que l'on ornera à plat de broderies, de jours, de points d'épine. Le jupon de dessous est en flanelle, à corsage également.

L'un et l'autre sans manches; car, l'enfant étant plus robuste, on peut le découvrir sans crainte.

FANCHON.



Le représentant de la French Art Embroidery Co. nous avise que la demande pour les confections d'automne et d'hiver a été excellente. En fait de manteaux, le genre demi-ajusté est celui qui semble être le plus en faveur. La demande pour les manteaux, ainsi que celle pour les colletteries doublées en fourrures a été plus forte que de coutume cette année.

M. Reginald Brock, de la W. R. Brock Company, Ltd., de

★ Le COQUET

Le plus complet des Journaux de Modes
MEMBRE DU JURY — HORS CONCOURS
31^e Année

Texte illustré — Gravures colorées et
Patrons coupés dans tous les numéros
Paraît en 7 éditions, hebdomadaires
et bi-mensuelles de 13 à 66 fr. par an

Les Silhouettes Parisiennes

Édition de grand luxe
7 mois par an | 5 mois livrer 14 fr.
30 francs. | 4 — 16 — 18 fr.
Journal mensuel — 1^{er} 12
12 gravures colorées — 1 texte illustré
1 patron découpé

PARIS - FIGURINE

JOURNAL DE MODES

DEUX ÉDITIONS. — Texte illustré, Figurines colorées
et Patrons coupés dans tous les numéros.

PARAIT LES 1^{er} ET 15, 28 ET 41 FR. PAR AN

Le JOURNAL DES MODISTES

Paraît le 1^{er} de chaque mois
Édition française ou étrangère en six langues, 18 fr. par an.

LE JOURNAL DES LINGÈRES

Paraît le 1^{er} de chaque mois. — Un an 8 fr.
Avec une gravure colorée de 5 chapeaux 10 fr.

Demandez Spécimens et Conditions d'Abonnements à la
Direction M^{me} A. ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 2^e Arr.



'LES MEILLEUR MARCHÉ de TOUS'

— NOS —

Manteaux

sont tous des "LEADERS", comme prix,
genre et coupe.

COUPE GARANTIE

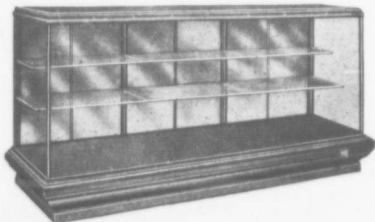
Une carte postale vous vaudra l'envoi
d'un échantillon.

THE EXCELSIOR CLOAK COMPANY,

Telephone Main 3948,

452 RUE ST-JACQUES,

MONTREAL.



**Pour l'Exposition Efficace de Marchandises nos
Vitrines d'Etalage "Quick Sales" Illuminées**

(John Petz, Détenteur du Brevet)

n'ont jamais été égalées. C'est là le témoignage de marchands progressifs partout. Un marchand une fois qu'il en a fait usage n'en veut plus d'autres. Elles possèdent des qualités, un genre, et une individualité qui lui sont propres. Les matériaux employés sont les meilleurs. Nos prix sont corrects. Demandez les Dessins envoyés sur demande.

DETROIT SHOW CASE CO.

"Fabricants de Vitrines d'Etalage pour marchands progressifs"

482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.

Succursale Canadienne, Windsor, Ont.

JOHN PETZ, Prés. et Surintendant. HERBERT MALOTT, Sec. et Trés.

N.-B.—Nous fabriquons la meilleure ligne de Vitrines pour l'Extérieur qui existe en Amérique.

**Nous continuons
à nous Pousser**

FABRIQUANT

**Les Meilleures Valeurs
dans Les Jupons Noirs
AU CANADA.**

Non pas l'article bon marché, étroit, flasque, mais des vêtements de bonnes qualités, larges, étoffés, Parfaits sous le rapport de la Coupe, de la Façon et du Fini. D s Jupons qui vous assurent la faveur permanente d'une clientèle:

Prix de \$6.90 la douzaine à \$45.00 la douzaine.

Notre ligne de \$6.90 avec deux volants est un rêve.

Tous les vêtements à partir de \$9.00 la douzaine et au-dessus, nous les marquons: "The Pugh Brand" et nous garantissons chaque vêtement.

Nos voyageurs couvrent le Canada. Voyez leurs échantillons.

Conditions: 2 pour cent, 10 jours, ou net 30 jours. Les escomptes sont petits et il en est de même des prix.

The Pugh Mfg. Co.

33 CHURCH STREET, - TORONTO.

SUCCURSALE DE MONTREAL:

J. R. McKeenan & Co., Agents,

68 Cole du Beaver Hall.



S. B. TELFORD.

T. F. O'ROURKE.

TELFORD & O'ROURKE GARMENT CO.

MANUFACTURIERS DE

JUPES ET JUPONS "DUCHESS"

Mr. le Détailleur,

Nous vous remercions pour votre patronage pour la saison écoulée. Vous nous remercieriez lorsque vous examinerez nos nouveaux échantillons et verrez les efforts que nous avons réalisés pour faire de cette ligne une ligne profitable pour vous. Nous vous donnons des Vêtements Honnêtes, amples de taille, bien faits et allant bien, le seul genre qui se vend rapidement avec profit. Nous sommes à une époque où les vêtements confectionnés sont en vogue. Nous possédons les "Leaders" aux prix populaires.

Vos tout dévoués,

Telford & O'Rourke Garment Co.

ROCK ISLAND, Que.

Montréal, rapporte que les expéditions de marchandises sèches faite par sa firme au mois d'août ont été plus considérables que dans le même mois de l'année précédente.

Le mois de septembre s'annonce comme devant être satisfaisant au point de vue des affaires.

La demande actuelle porte sur l'assortiment pour l'automne, ainsi que sur plusieurs lignes de marchandises du printemps. La collection s'est améliorée pendant ces jours derniers; cependant elle n'est pas aussi bonne que l'on semblait pouvoir l'espérer au début de l'année.

MM. König et Stufmann déclarent qu'il y a eu une bonne reprise dans les affaires depuis le commencement de septembre. La collection est satisfaisante. Chez eux la demande porte sur les dentelles, les garnitures de fantaisie pour robes, telles que les braids et les guimpes. On ne saurait trop recommander cette classe de marchandises qui promet d'être de grande vente pendant l'automne et l'hiver.

M. S. Harris, gérant à Montréal, de la maison L. Hirshson & Co., de Londres, Angleterre, nous rapporte une plus grande activité dans les affaires. Il a tout dernièrement reçu de bonnes commandes pour les Jupons en soie, ainsi que pour les couvertes en laine et les couvertures de voyage. D'après les derniers rapports qu'il a reçus d'Angleterre, le marché des lainages est très ferme avec tendance à la hausse.

Les paiements à Montréal sont satisfaisants.

M. Alphonse Racine, Jr, de MM. A. Racine et Cie, rapporte une demande active pour toutes les marchandises d'automne, telles que sous-vêtements, flanellettes, étoffes à robes, etc., etc. Les prix demeurent très fermes. La collection est assez satisfaisante.

D'après MM. A. O. Morin & Cie, les affaires ainsi que la collection pendant le mois d'août et la première partie du mois de septembre ont été passables. Les apparences pour le commerce de la saison d'hiver sont assez favorables. Les prix des marchandises sont très fermes. La demande présente porte en grande partie sur les étoffes à robes pour l'automne, ainsi que sur les nouveautés dans les marchandises courantes.

M. Cheesbrough, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., nous avise que les affaires ont bien meilleure apparence, surtout depuis qu'il est presque certain que les récoltes seront satisfaisantes dans le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest. En ce qui concerne la province de Québec, la situation est satisfaisante. Il n'en est toutefois pas de même dans certaines parties de l'Ontario où les récoltes n'ont pas été abondantes; les affaires y sont également lentes. La collection laisse à désirer depuis plusieurs mois. Relativement aux prix, tous les rapports que MM. Kyle, Cheesbrough & Co. reçoivent de leurs correspondants à l'étranger, indiquent des marchés très fermes.

D'après MM. Brophy, Cains & Co., la situation est assez satisfaisante et la collection s'est améliorée depuis le commencement du mois de septembre. D'après les avis que la maison reçoit de l'étranger, les prix sont très fermes; on remarque même des avances sur certains lainages de fabrication française.

MM. Greenshields Limited nous avisent qu'il y a actuellement une demande satisfaisante pour l'assortiment d'automne; les lignes les plus actives sont les étoffes à robes, ainsi que les flanellettes. Les prix sont généralement très fermes. La collection est assez satisfaisante.

Nous avons eu l'occasion de rencontrer lors des ouvertures de modes d'automne MM. M. A. Dawson et W. R. Phillips qui représentent MM. Caverhill & Kissock à Winnipeg et à

Vancouver respectivement. Ces messieurs s'accordent à dire que, par suite des bonnes récoltes qui ont eu lieu dans l'Ouest Canadien, les affaires y seront actives cet hiver. Les ventes ont été bonnes depuis le commencement de l'année. On remarque, toutefois, que, depuis qu'il y a eu une forte immigration dans le pays, les marchandises de prix moyen s'écoulent abondamment dans des centres où autrefois l'on exigeait les articles les plus dispendieux. La concurrence intense qui a lieu maintenant dans l'Ouest a également eu pour effet de faire baisser les prix.

La maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., de Montréal a actuellement en stock une collection complète des costumes, jupes, manteaux et jaquettes fabriqués dans les ateliers de la maison.

Ces confections sont de qualité supérieure et répondent aux dernières exigences de la mode du jour.

M. I. Mishkin, dont les ateliers et bureaux sont situés 1853 rue Notre-Dame, est un des premiers qui aient implanté au Canada l'industrie si florissante aujourd'hui des blouses en soie. C'est un véritable expert dans cet art si difficile et ses créations ont un cachet tout particulier d'élégance.

Les blouses qui sortent de la maison I. Mishkin sont toujours d'après les dernières modes, elles sont de qualité exceptionnelle et donnent invariablement satisfaction au client.

Nous appelons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur les Manteaux, Collettes, Jupes et Costumes de la French Art Embroidery Co.— Ces confections représentent tout ce qu'il y a de plus nouveau dans leur genre sur les marchés étrangers.

Le chiffre d'affaires fait par le département des Collets de MM. Tooke Bros. Ltd augmente d'une façon constante pour la simple raison qu'ils fournissent au commerce à raison de \$1.90 par doz. un Col qui fait l'étonnement des autres manufacturiers. Pour confectionner ces collets, MM. Tooke Bros Ltd, ne se servent que de la main-d'oeuvre la plus expérimentée et la matière première vaut mieux que celle employée dans la fabrication des Collets américains ou autrichiens qui sont importés au Canada et qui reviennent, dans la plupart des cas, à \$1.40 la doz.— "Tissus et Nouveautés" peut affirmer en toute confiance à ses lecteurs que les Collets de la Maison Tooke Bros. Ltd., faits au Canada, surpassent comme qualité les produits étrangers, car son représentant a personnellement examiné les différentes parties d'un de ces Collets.

Les manufacturiers des Imperméables et Vêtements de pluie portant la marque célèbre "The Distingue", viennent de mettre sur le marché de nouveaux modèles qui méritent l'attention sérieuse du commerce. Les marchands qui mettront en stock les patrons Madeline, Edna, Ethel, Olympia, Pearl, Dorothea, Rosalind, Grenadier, (effet militaire) seront sûrs d'avoir des vêtements qui plairont aux personnes les plus difficiles à satisfaire.

LA VALEUR DE LA PUBLICITE

La publicité est le nerf des affaires. Un article bien annoncé est toujours certain de trouver un marché facile.

Il se trompe celui qui pense que la publicité fera vendre n'importe quel article bon ou mauvais.

Il est nécessaire d'annoncer un bon article en vue de le faire connaître au public acheteur. Mais dépenser du bon argent pour annoncer un article médiocre, est du dernier ridicule — même si la publicité provoquait la vente d'une petite quantité de cet article, le fait que cet article ne possède aucun mérite sera rapidement connu et alors toute la publicité du monde n'assurera pas la continuation de sa vente.

L'annonce continue et agressive d'un article constitue une garantie passablement satisfaisante des mérites de la valeur de cet article. Annoncez de bons produits. — "Pearson's".

CRAVATES

NOS clients profiteront certainement de la réduction des droits sur les Soieries pour Cravates. Notre acheteur était en Europe, prêt à faire ses achats, au moment de la lecture du Discours sur le Budget. Comme résultat, on reçoit actuellement les Nouveautés pour Noel. Les acheteurs trouveront que notre ligne comprend des marchandises nouvelles de toute beauté et à des prix populaires et profitables. Voyez les tissus nouveaux "Craftana"—"Double Tissue"—"Kremlin"—"New Swivel" et "Reverto." La plupart de ces tissus sont réservés à cette Compagnie pour le Canada.

Jooke

Assortissez votre Stock

Vous pouvez le faire avec les marchandises que nous avons. Nos assortiments sont tout nouveaux et comprennent les marchandises les plus faciles à vendre.

Cotons — Nous avons dans ces lignes quelques occasions extraordinaires.

Flanellettes — Les tout Derniers Patrons et les toutes Dernières Nuances (Valeurs sans égales).

Tapis et Fournitures pour la Maison.

Nous avons ici un bon assortiment de Tapis et de Rideaux. Ligne spéciale de Rideaux pour le commerce de Noël.

Merceries pour Hommes

Sous-Vêtements pour l'Automne ; Cravates, Faux-Cols et Chemises en infinie variété. (Marque Shield) Lignes spéciales en Chaussettes pour Hommes. Un assortiment pour le commerce de Noël.

Articles de Tablettes

Les lignes d'Automne pour Dames et Jeunes Filles sont une Spécialité ici. Nos lignes de Bonneterie, etc., sont bien assorties.

Departement des Confections

Vous trouverez ici des lignes spécialement en demande pour le commerce d'Automne et d'Hiver.

Bimbeloterie

Un grand nombre de lignes à choisir et les prix sont corrects.

Lainages et Fournitures pour Tailleurs

Les patrons les plus nouveaux pour l'Automne et les tout les derniers genres pour la saison du Printemps.

ENVOYEZ-NOUS UNE LISTE DE VOS BESOINS OU VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS. DES DEUX FACONS VOUS AUREZ SATISFACTION.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL