



J. E. Vanier,
5 Beaver Hall Square

PREMIER COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 17 novembre 1916

Vol. XXIX—No 47



LA NOUVELLE CHAUSSURE "AVIATOR"

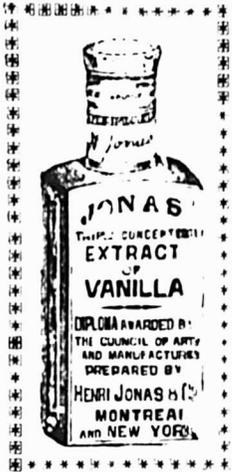
La Semelle "Aviator" est une chose tout à fait nouvelle. Elle est faite au moyen d'un procédé qui est notre secret et qui est bien protégé par des brevets. Elle est molle et élastique comme un coussin, mais possède toutes les qualités de résistance et de durabilité du caoutchouc de qualité supérieure.

La Semelle "Aviator" donne beaucoup plus de confort au pied de celui qui la porte que la semelle de caoutchouc ordinaire. Elle supprime les chocs et protège aussi contre la chaleur du trottoir.

La Chaussure "Aviator" est ce qu'il y a de mieux en fait de chaussures pour le gymnase et l'athlétisme. Voilà pourquoi vous devriez inclure la Chaussure "Aviator" dans votre commande de Fleet Foot pour le printemps.

Si vous n'avez pas encore donné cette commande demandez de plus amples renseignements à notre succursale la plus proche.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
Bureau Principal, MONTREAL (Can.)
28 Succursales "de Service" dans tout le Canada



Hâtez-vous

Les Fêtes approchent et ce serait faire preuve d'une sage prévoyance que de ne pas attendre davantage pour donner vos commandes, si vous voulez avoir la certitude de recevoir à temps pour les Fêtes de Noël et du Jour de l'An, les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Tout en faisant notre possible pour satisfaire nos clients, nous ne pouvons pas garantir l'exécution des ordres qui nous parviendraient tardivement, tellement la demande est forte à ce moment de l'année pour toutes nos essences.

Consultez notre Liste. Voyez ce qu'il vous manque!

Abricot,	Chocolat,	Macis,	Poivre,
Allspice,	Claret,	Madère,	Pommes,
Amandes,	Cochénille,	Menthe Poivrée,	Prunes,
Ananas,	Coing,	Mûres,	Ratafia,
Banane,	Coriandre,	Muscade,	Rose,
Bière d'Épini- nette	Couleurs de Fruits,	Nectar,	Safran,
Bouleau,	Don't Care	Noyau,	Salsepareille,
Café,	Fraise,	Orange,	Sherry,
Cannelle,	Framboise,	Ottawa Rootbeer,	Thé,
Cayenne,	Gingembre,	Pêche,	Tonka,
Céleri,	Groseille,	Pistache,	Vanille,
Cerise,	Limón,	Poire,	Wintergreen.

Les commandes sont remplies suivant leur ordre de réception: les premières arrivées, les premières exécutées.

Henri Jonas & Cie,

FABRICANTS,

173 à 177, rue St Paul Ouest,
MONTREAL



Trois Fèves font 3c de Profit Voici comment

Ouvrez une boîte de Fèves Simcoe (assaisonnées Sauce Poivrade) dans un grand bol, et couvrez le bol d'une assiette en plaçant une fourchette sur l'assiette.

Ensuite—

Lorsqu'un client entre dans votre magasin, placez trois fèves sur un morceau de biscuit et laissez le client les goûter.

Le Résultat—

Une vente de Fèves Simcoe —3c ou plus de profit pour vous. Essayez cela; vos clients apprécieront ce don.



Simple ou Sauce Tomate, Sauce Poivrade ou au Lard.

Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼
liv. et de ¼ liv., boîte de 12
liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
liv. 0.41

Chocolat sucré,
Caracas, ¼ et
½ de liv., boîtes
de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets,
Cartons de 5c,
40 cartons par
boîte, la boîte .1.25

car'ons 5c. 20
cartons par
boîte la boîte . 0.65

"Assor-
tis". 33 paq.
par boîte, la
boîte. 1.00



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré "Diamond", pain
de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv.
la liv. 0.24

Cinquième, pains
de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv.,
la livre 0.23

Jacoo Falcon (pour soda chau-
et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv.,
la livre 0.26

Les prix ci-dessus son F.O.F., Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) pqts.
3 lbs. 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30

Supérb, pqts de 3 lbs. 2.00
Pqts de 6 liv. 3.90

Crescent, pqts de 3 lbs. 2.10
Pqts de 6 lbs. 4.10

Buckwheat, pqts de 1½ liv. . 1.00
3 liv. 2.20
6 liv. 4.30

Griddle Cake, pqts de 3 lbs. . 2.20
Pqts de 6 lbs. 4.30

Pancake, pqts de 1½ liv. . . . 1.00

Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. cha-
que.

La pleine valeur est remboursée pour
Caisse retournées complètes et en bon
état seulement.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,
Montréal.
"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.33
½ lb. 0.33

c-s 30 lbs., la livre 0.33

lb., c-s 29¼ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent 1 lb.
c-s 30 lbs., la livre 0.40
½ lb. 0.40

c-s 30 lbs., la livre ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre 0.40
"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré.
Etiquette Rouge, paquets de 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
½

lb., c-s 30 lbs., la livre 0.33
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre 0.33

Etiquette Argent 1
lb., c-s 30 lbs., la livre 0.40
½

lb., c-s 30 lbs., la livre. 0.40
½

lb., c-s 29¼ lbs., la livre 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seule-
ment.
Empaqueté com-
me suit:

Caisse de 96 pa-
quets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . 3.20
120 ½ lb. . . . 3.40
30 1 lb. et

60 paq. mélangés, ½ lb. 3.20

W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé . . . ¼s. \$2.00
1s. 3.50
2s. 7.50
6s. 25.00



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché
n'est aussi connu de la bonne
ménagère que le "Cow Brand".
Il est fameux pour ses résultats
absolument certains, sa force, sa
pureté. Recommandez-le à tou-
tes.

Prenez-en en stock, votre mar-
chand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments
"Club" au train de 11 h. du soir.

L "INTERNATIONAL LIMITED"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les
jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours
et 4 h. 15 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chi-
cago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux
mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-
town 1127. Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure,
Main 8279.

DIFFERENT

Un Extincteur d'Incendie différent appuyé par un système de ventes différent.

UN EXTINCTEUR DIFFERENT

Avec le J-M vous pouvez "pomper tout en éteignant" les incendies ordinaires; en outre — ce qui ne peut se faire avec les extincteurs ordinaires — vous pouvez pomper de la pression pneumatique, puis "atteindre" les foyers d'incendie d'accès difficile dans les endroits étroits où il n'y a pas de place pour pomper.

Le J-M éteint tout commencement d'incendie dû à n'importe quelle cause sans nuire à rien de ce qui touche le liquide, excepté le feu.

Approuvé par l'Association Canadienne des Assureurs, ce qui procure un rabais de 15 pour cent de la part de toutes les compagnies d'assurance qui font partie de l'association.

DIFFERENT SYSTEME DE VENTES AUX COMMERÇANTS

Nous accordons des escomptes généreux au commerce légitime seulement: au commerçant en gros et au détaillant.

Ceci vous assure un bénéfice satisfaisant.

Ecrivez pour demander des détails.

**THE CANADIAN
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.**

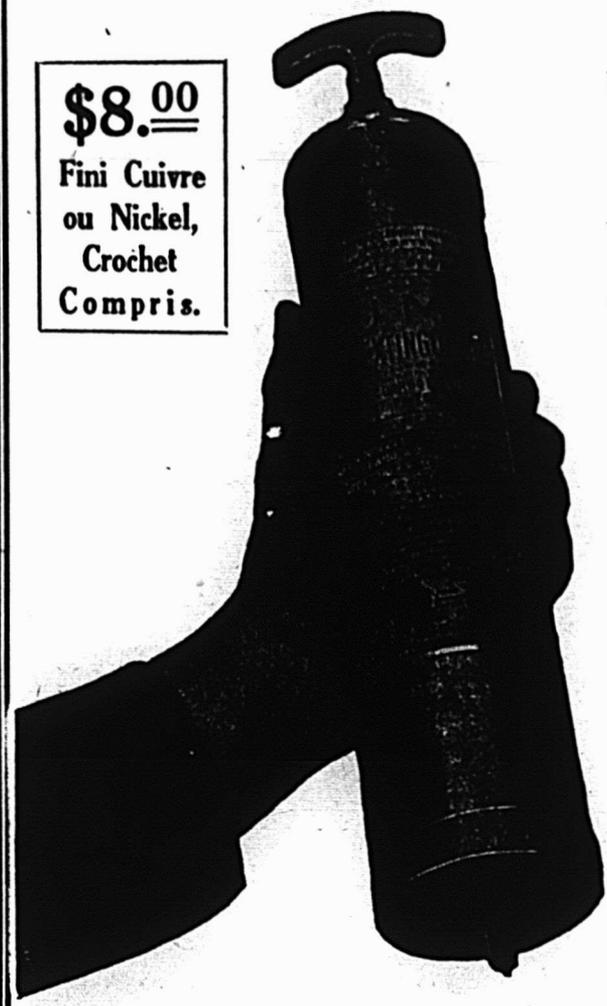
MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER



(Le service de Johns-Manville s'étend par tout le continent).

\$8.00
Fini Cuivre
ou Nickel,
Crochet
Compris.



Corned Beef Compressé.....	14s.	60.00
Roast	1/2s.	2.00
.....	1s.	3.25
.....	2s.	7.25
.....	6s.	22.00
Boeuf bouilli	1s.	3.25
.....	2s.	7.25



Boeuf bouilli	6s.	22.00
Veau en gelée	1/2s.	2.00
.....	1s.	3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	la douz.	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	la douz.	1.15
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz.,	la douz.	1.85
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.....	la douz.	2.45
à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.80	
au lard, grandeur 1 1/2		
Sauce Chili, la douzaine	1.75	
Tomates, la douzaine	1.75	
Sans sauce la douzaine	1.45	
Pieds de cochons sans os.....	1s.	2.75
.....	2s.	5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	1/2s.	1.85
de fer-blanc	1s.	2.80
....., pots en verre	1/2s.	1.50

....., pots en verre



....., pots en verre	1s.	3.25
Langue, jambon et pâté de veau	1/2s.	1.50
Jambon et pâté de veau.....	1/2s.	1.30
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s.	0.50
en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	1/2s.	1.00
de verre, poulet, jambon, langue	1/2s.	
Langues	1/2s.	
.....	1s.	
de boeuf, boîtes en fer-blanc	1/2s.	2.50
.....	1s.	6.25
.....	1 1/2	9.50
.....	2s.	12.00
en pots de verre	1s.	

..... de boeuf, pots de verre	size 1 1/2	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement	1s.	3.00
.....	2s.	3.25
.....	3s.	4.55
.....	4s.	6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.	5s.	8.00
Viande hachée		
En seaux, 25 lbs.	0.13	
En cuves, 50 lbs.	0.13	
Sous verre	2.50	

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,		
..... 56 " 16 —	3.00	

BEURRE DE PEANUT

B beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	\$0.95
..... 24 " — 1/2 — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.	0.20
..... 10 —	0.21 1/2
..... 5 —	0.23
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine	0.90
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	1.15

Quand vous vendez les

57 Variétés

de

PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
Entrepôts: Toronto et Montréal

LE PACIFIQUE CANADIEN

Excursions de Colons

**MANITOBA,
SASKATCHEWAN,
ALBERTA,
WINNIPEG, MACLEOD,
CALGARY, EDMONTON ET
STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,
Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place
Viger et de la Rue Windsor.**

- do, 42 liv., 2 douz., la douz. .. 1.85
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 2.45
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz. 3.00
- do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 10.00
- do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. la douz. 14.50

FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 66 liv. 4 douz. à la caisse . la douz. 0.80
- do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. 0.95
- do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.60
- do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz la douz. 2.00
- do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz. 2.40
- do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 8.00
- do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz. la douz. 12.00
- Veau en gelée 2s. 4.50
- 6s. 21.00
- Hachis de Corned Beef.... ½s. 1.50
- Hachis de Corned Beef.... 1s. 2.50
- 2s. 4.50
- Beefsteak et oignons..... ½s. 2.00
- 1s. 3.35
- Beefsteak et oignons . . . 2s. 6.25
- Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
- 2s. 5.50
- Pieds de cochons sans os.... ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.25

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun		La doz.
6 doz. de 5c		\$0.50
4 doz. de 4oz.		0.75
4 doz. de 6oz.		1.00
4 doz. de 8oz.		1.30
4 doz. de 12oz.		1.80
2 doz. de 12oz.		1.85
4 doz. de 1lb.		2.25
2 doz. de 1lb.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.30
½ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6oz.	à la	cse
1 doz. de 12oz.		
1 doz. de 16oz.		\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse

- 4 doz. à la caisse 4.30
- 3 caisses 4.20
- 5 caisses ou plus 4.15

Soda "Magic" la Cse

- No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. 3.15
- 5 caisses 3.10
- No. 5, caisse de 100 pqts, de 10 oz. 3.50
- 5 caisses 3.40
- Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque 3.25
- Barils de 400 lbs. par baril 3.55

Crème de Tartre "Gillett"

- ¼ lb. pqts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04
- ½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 2.94
- ¾ lb. Caisses avec couver-t vissé (4 doz. à la caisse) 4.70

Par Caisse



- 2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.60
- 4 doz. pqts ¼ b.
- 5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse 69c
- 10 lbs. caisses en bois 64½c
- 25 lbs. seaux en bois 64½c
- 100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

WM. H. DUNN

Montréal.

Edwards Soups.

(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.... 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 3 doz., grandeur, 8 oz., par doz.... 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse
 Marque Eagle 48 boîtes 7.20
 — Reindeer, 48 boîtes 6.95
 — Silver Cow, 48 boîtes 6.40
 — "Gold Seal" et "Purity" 48 boîtes 6.25
 Marque Mayflower, 48 boîtes 6.25
 — "Challenge" "Clover", 48 boîtes 5.75



Lait Evaporé
 Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes .. 5.00
 "Tall", 48 boîtes .. 0.00
 "Family", 48 boîtes 4.50
 "Small", 40 boîtes .. 2.25

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 5.00
 — "Petite", 48 boîtes 5.70
 — Regal... .. 24 boîtes 4.70
 Cacao marque Reindeer 4.80
 24 grandes boîtes... ..

Conditions: net, 30 jours
 Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 liv.) 0.07
 — White Gloss (caisse de 40 liv.) paquets de 1 liv. . . . 0.07½
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 liv. 0.08
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 liv.) 0.07½
 Barils No. 1 (200 liv.) 0.07½
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 liv.) 0.08½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 liv. 0.10
 — en boîtes à coulisse de 6 liv. 0.10
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 liv.) 0.08
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 liv.) 0.15
 Celluloïd
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.75
 Empois de cuisine.
 W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . 0.08½
 Canada Pure Corn Starch (40 liv.) 0.07½
 (Boîte de 20 lbs. ¼c en plus)
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown. Par caisse
 Jarres parfaitement cachetées, 3 liv., 1 doz., en caisse 3.25
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse 3.25
 Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 3.65
 — 10 lbs., ¼ doz., en caisse 3.55
 — de 20 lbs., ¼ doz., en caisse 3.50
 Barils, 700 liv. 0.04½
 Demi-baril 350 livres 0.04½
 Quart de baril, 175 livres . . . 0.05
 Seaux, 25 livres chaque . . . 1.70
 — 38½ 2.40
 — 65 3.70
 Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White. Par caisse
 Boîtes de 2 livres, 2 doz., par caisse 3.75
 — 5 liv., ¼ doz. par cse 4.15
 — 10 liv., 2 doz. par cse 4.05

20 liv., ¼ doz. par cse 4.00
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties le sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-compte pour paiement d'avance.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.
 Macaroni Bertrand"..... 12½c
 Vermicelle — 12½c
 Spaghetti — 12½c
 Alphabets — 12½c
 Nouilles — 12½c
 Coquilles — 12½c
 Petites Pâtes — etc... 12½c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 0.88
 2 oz. — — — 1.67
 3 oz. Carrées — — 2.00
 4 oz. — — — 3.50
 4 oz. — — — 6.59
 16 oz. — — — 12.67
 2 oz. Rondes Quintessences 2.09
 2½ oz. — — — 2.34
 5 oz. — — — 4.00
 8 oz. — — — 7.00
 8 oz. Carrées Quintessences 7.00
 4 oz. Carrées Quintessences bouchons émerl 4.00
 8 oz. Carrées Quintessences bouchon émerl 7.92
 2 oz. Anchor Concentré 1.05
 4 oz. — — — 1.83
 8 oz. — — — 3.17
 16 oz. — — — 6.34
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.84
 4 oz. — — — 1.50
 8 oz. — — — 2.84
 16 oz. — — — 5.00
 2 oz. Plates Soluble 0.84
 4 oz. — — 1.50
 8 oz. — — 2.84
 16 oz. — — 5.00
 1 oz. London 0.55
 2 oz. — 0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00
 — au gallon de \$7.00 à 25.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

GEORGE HALL COAL COMPANY OF CANADA, LIMITED

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1789
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

Vernis à chaussures La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 0.75
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 8.40
Small 2 — — 7.50
Medium 2 — — 10.80
Large 2 — — 12.00
Tumblers 2 — — 10.80
Mugs 2 — — 13.20
Nugget 2 — — 13.20
Athenian 2 — — 13.20
Gold Band Tu 2 — — 13.80
No. 64 Jars 1 — — 18.00
No. 65 — 1 — — 21.00
No. 66 — 1 — — 24.00
No. 67 — 1 — — 13.20
No. 68 — 1 — — 15.00
No. 69 — 1 — — 24.00
Molasses Jugs 1 — — 21.00
Jarres, ¼ gal. 1 — — 36.00
Jarres, ½ gal ½ — — 54.00
Poudre Limonade "Messina" "Jonas"
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.
Sauce Worcestershire
"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

Y êtes-vous préparé?

- ¶ Le commerce des fêtes est déjà commencé.
- ¶ Une douzaine et plus de commandes, venant des 53,000 téléphones de la ville de Montréal, peuvent essayer au même moment de parvenir à votre magasin.
- ¶ Mais si vous n'avez qu'une ou deux lignes, et qu'elles ne soient pas libérées, une partie de ce commerce vous échappera, et vous aiderez ainsi les affaires de votre compétiteur.
- ¶ Le moyen de faire du commerce par téléphone est trop avantageux pour le négliger. Dès maintenant, pourvoyez votre magasin de commodités suffisantes.

Appelez notre département des contracts, Main 6000

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE

Epicier en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

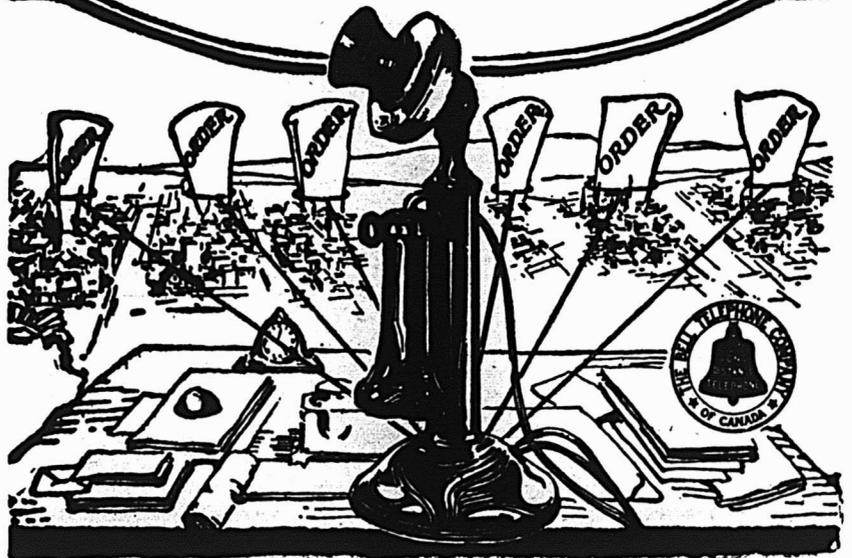
Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epicier dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tel. Main 435. MONTREAL



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE—PROVINCE DU QUÉBEC

- Mme J.-W. Laporte v. Wm. Tremblay, Maisonneuve, \$166.
- Albert Emond v. Albert Laporte, Montréal, \$600.
- J.-P.-O. Langlois v. Charley Chappel, Jr., Montréal, \$119.
- J.-A. Coulombe v. Nicholas Galipeau, Montréal, \$134.
- L.-A. Cusson et al v. Aldéric Chagnon, Nome (Alaska), \$43.
- Davis Cromberg v. Charles Rosenthal, Montréal, \$219.
- D.-A. Miller et al v. Aaron Green, Montréal, \$184.
- Belton Bros. Ltd. v. G.-J. Vandroesser, Montréal, \$234.
- Gold Metal Furniture Mfg. Co., Ltd. v. Fleury Furniture Co., Montréal, \$108.
- Jos. Simoneau v. N. Lépine et A. Lépine, Montréal, \$100.
- L. Langellier v. J. Charlebois, Montréal, \$360.
- Pélessier & Co v. Edouard Napp, Montréal, \$221.
- Johnny Boivin v. René-T. Leclerc, Westmount, \$503.
- Julien Therrien v. J.-H. Martin, Montréal, \$170.
- Banque d'Ottawa v. Camille Vincent, Montréal, \$646.
- Emile Gaudette v. Jos. Beaugard, Saint-Germain, \$429.
- Wm. Gray & Sons Campbell Ltd. v. J.-A. Guérin, Métabetchouan, \$484.
- John Ouczarckin v. D. Makohon, Montréal, \$340.
- Patenaude, Carignan, Ltd. v. J.-N. Ouellette, Montréal, \$822.
- Mme H.-T. Garlick v. Charles Decroix, Montréal, \$3,611.
- Mussens Ltd. v. John O'Donnell, Montréal, \$100.
- Phillip Popliger v. Régina Gorman et Mme Nathan Sommerman, Montréal, \$2,100.
- Banque Royale du Canada v. Jos.-G. de Lorimier, Montréal, \$10,773.
- D.-A. Lafortune v. Pierre-Jos.-Eug. Charland et Mme C. Brabant, Montréal, \$106.
- Stadium Co. v. Jas.-L. Kreg et Auto Clearing, Montréal, \$600.
- Anna Lamaire v. Albert Forest, Lachine, \$360.
- Jas.-W. Grant v. J.-S. Beaugard, Montréal, \$284.
- Camille Prévost v. Ernest Clément, Saint-Elzéar, \$131.
- G.-C. Whitewear Co. v. N. Maker, Montréal, \$191.
- G.-W. Legault v. Céline Beauchamp et Mme J.-B. Pauzé, Montréal, \$500.
- Kathleen Shakleton v. Wilbert-Earle Edmondson, Montréal, 2e classe.
- L.-N. Lymburner v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, \$2,400.
- H. Joseph & Co. Inc v. John-Wm. Tassely, Montréal, \$180.
- Magloire Sicotte v. Rodolphe Roy et H. Legault, Montréal, \$150.
- J.-L.-G.-C. Whitewear Co. v. Chas.-T. Hooper, Outremont et G.-H. Hooper & Co., Montréal, \$536.
- Finley Smith & Co. v. Anthime Chauré, Sainte-Geneviève, \$135.
- F. Maxwell v. J.-B. Kerth, Drummondville, \$200.
- J.-B. Kerth v. Fred. Maxwell, Montréal, 4e classe.
- D.-S. Wilkie v. General Lumber Co., Ltd., Montréal, \$527.
- E. Monette v. Gédéas Jasmin, Cartierville, \$105.
- J.-L. Guillet et al v. B. Leviz, Montréal, \$229.
- Riverdale Park Ltd. v. W. Leboeuf, Alexandria (Ont.), \$3,866.
- J.-S. Budyk v. Jos. Veison, Montréal, \$144.
- J. Saint-Denis v. Thomas Jimakas, Montréal, \$720.
- Fernande Hamel v. Ernest-Edouard L'Heureux, Sainte-Agathe, \$1,000.
- Com. Ecoles Beaconsfield v. Ville de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.
- Aldéric Valois v. Municipalité de Beaconsfield, Beaconsfield, 1re classe.
- Olivine Pilon v. Marcellin Fabre, Montréal, \$831.
- Weinfeld & Co. v. Céline Beauchamp et Mme J.-B. Pauzé, Montréal, \$347.
- Y. Lamarre v. H.-C. McNullan, Montréal, \$326.
- Y. Lamarre v. Jos. Sauvé, N.P., et al., Montréal \$770.
- P.-B. Dillon v. Yvonne Pérodeau, et Mme Frés.-E. McKenna, N.P., Montréal, \$2150.
- T. Adamakos v. Robert-S. Bell, Montréal, \$250.
- Ferd. Tremblay v. Solomon Kiskner, Max Kaufman et David Harris, Montréal, \$6,615.
- Maurice Goudrault v. H. Hurtubise, Montréal, \$129.
- S. Mirsky v. Solomon Cohen et S. Cohen & Son, Montréal, \$270.
- Hélène Flaxion v. James-L. Kreg et Auto Clearing House Reg., Montréal, \$100.
- J.-F. Linahen v. Manufacturers Life Ass. Co., Montréal, \$2,000.
- Western Can. Flour Mill Co., Ltd. v. Amédée Demers, Sainte-Perpétue, \$700.
- Jos. Desrosiers v. Minnie Douglas-Irvin, Montréal, \$240.
- J.-B. Courre v. Nap. Côté, Montréal, \$156.
- Maurice Tétrault v. Dalbert Pilon, Montréal, \$122.
- J.-M. Lamothe v. R. Burelle, Montréal, \$236.
- Aimé Handfield v. Euclide Ratelle, Montréal, \$123.
- H. Paquette v. Provincial Lumber Co., Ltd., Montréal, \$216.
- Jean Beaulieu v. Léona Marchand et vir et Mme Alcide Cyr, Montréal, 2e classe.
- Dora Weiner v. Lazarus Payne, Montréal, 2e classe.
- Marie-Anne-Timelda Lemleux v. Jos. Renaud, Montréal, 2e classe.
- W. Lajeunesse v. Geo.-M. Martin & Co., Ltd., J. Halsey Martin et Geo. Martin & Co., Ltd., Montréal, \$190.
- Geo. Hurteau v. Succession Laura Julien, Mme Camille Lanthier et Jas. McPhee, Alexandria (Ont.), \$435.
- Narcisse Dubeau v. Ovilla Lemire et Léo-S. Sauriol, Montréal, \$3,312.
- Narcisse Dubeau v. Jos. DesCôtes, Montréal, \$2,006.
- Narcisse Dubeau v. Albert Briand, Montréal, \$1,705.
- Jos. Boyer v. Vict. Mongeau, Montréal, \$6,653.
- Antoine Michaud v. St. Lawrence Pressed Brick & Terra Cotta Co., Ltd., Montréal, \$130.
- T.-P. Waters v. E.-G. Cape Co., Ltd., Montréal, \$119.
- T.-P. Waters v. E.-G. Cape Co., Ltd., Montréal, \$185.
- Morton Phillips & Co. v. H.-C. Stone, Montréal, \$22.
- P.-J. McCue v. J. Rollo Middlemiss, Montréal, \$1,212.
- T. Morin v. W.-S. Sims, Montréal, \$27.
- T. Morin v. W.-S. Sims, Montréal, \$137.
- Chas. Schaefer v. Walter Perrier, Montréal, \$190.
- R.-H. McEwen Milling Co. v. Walter Perrier, Montréal, \$232.
- Economic Realty Ltd. v. Banny Olivier, Montréal, \$167.

ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE — PROVINCE DU QUÉBEC

- C. Greaves v. Jos.-A. Larivière, Sault-au-Récollet, \$4,000.
- Fred Maxwell v. J.-Burk Kert, Westmount, \$150.
- Hudon, Hébert Co., Ltd. v. J.-H. Denis & Co., Saint-Anné, \$237.
- A.-W. Mallory v. Jas.-Eugène Wilder, Westmount, \$3,033.
- Gédéon Boisclair v. Can. Car & Foundry Co., Ltd., Montréal, \$2,000.
- Tancrède Hamelin v. Ernest Labelle, Jr et Sr, Montréal, \$175.
- Julien Pitre v. Cook Construction Co., Ltd., Montréal, 2e classe.
- Mme Henri Gaboury v. Félix Larose, Montréal, \$1,110.
- Alf. Deschambault v. Isaac Jacobovitch et Rev. Rubin Jacobovitch, Montréal, \$2,070.
- Yvon Lamarre v. Raymond Blais, Nap. Robichaud et Far Famed Cake Co., Montréal, \$137.
- Ingersoll Packing Co., Ltd. v. B. Balinsky, Montréal, \$424.
- Geo. Labrèche v. Albert Valade, Montréal, \$110.
- Am. Fashion Co. v. Lévesque & Rinfret Ltd, Montréal, \$282.
- Sam. Greenford v. J.-B. Aubertin, Montréal, \$166.
- Mme Greene et vir v. Claude-E. Gansden, Montréal, \$400.
- Geo. Kydd v. Harry Hope, Oscar Léonard et P. Larcher, Montréal, \$3,667.
- Coca Cola Co., Ltd. v. H.-W. Gross et Geo.A. Robinson, Montréal, \$162.
- A. Dubuc v. Léon Dussault, Montréal, \$12.
- Hael Morris v. Chas. Johnson, Montréal, 2e classe.
- John Endlow v. Ed. Endlow et J.-N.-O. Endlow, Montréal, 2e classe.
- Mme E. Williams v. Davidson Hadden, Montréal, 2e classe.
- P.-E. Ouellette v. Clément Robillard, Montréal, 4e classe.
- Nap. Huot v. Samuel Scotland et Louis Rutin, Montréal, \$3,30.
- D.-W. Rigaud v. Parris Costeriano dit Costo, Adolphe Milla et Highway Construction Co., Montréal, \$500.
- Yvon Lamarre v. Henri Boisjoly et Henri Lavigne, Montréal, \$265.
- E. Dagenais v. Navie Gartner, Montréal, \$1,698.
- Honoré Rivard v. J.-W. Harding, Montréal, \$133.
- Willards Chocolates Ltd. v. Geo.-P. Harang, Montréal, \$192.
- O. Boileau v. J.-Bte Allard, Montréal, \$104.
- L. Courville v. A. Riberdy, Montréal, \$113.

DANS LA PROVINCE

BUREAUX D'ENREGISTREMENT

LEVIS

- Vente, Alyre Carrier à Ls. Carrier, Lévis.
 — Mme Alphonse Verrault à Mlle G. L'Italien, Lévis.
 — Oscar Roy à Honorius Samson, Saint-Jean.
 — J.-Bte Carrier à Edgar Carrier, Lévis.
 — Veuve Damase Nolet à Mme J.-B. Bourassa, Saint-Romuald.
 — Veuve Théophile Fortin à Théop. Vermette, Saint-Henri.
 — Mme G.-R. Racine à Phidime Tardif, Lévis
 Donation, Martial Dussault à Jos. Boutin, Saint-Lambert et Saint-Etienne.
 Obligation, Joseph Aubert à J.-Bte Carrier, Notre-Dame Victoire.
 Obligation, Joseph Aubert à J.-Bte Carrier, Notre-Dame-Victoire.
 — Edgar Carrier à Frs. Carrier, Lévis.
 Echange, Philémon Roy à Ls. Roberge, Saint-Jean.
 Bail, Paradis & de Billy à Joseph Royer, Lauzon.
 Testament, Jean Guénard, Lauzon.
 Quittance, Mme Veuve Philéas Bernier à Ls.-Ed. Couture, Lévis.
 — Quittance, Arthur Leclerc à Mme G. Racine, Lévis.
 — J.-Bte Carrier à Edmond Dumont, Lauzon.
 — Georges Guénette à Albert Ruel, Lauzon.
 — Ls. Bruneau à Joseph Dumont, Lévis.
 — J.-Bte Carrier à Alyre Carrier, Lévis.
 Main-levée, Ls. Carrier à J.-B. Carrier, Lévis.

L'ISLET

- Donation, Frs. Morneau à Adalbert Morneau, Sainte-Perpétue.
 — Frs. Morneau à Honoré Morneau, Sainte-Perpétue.
 Vente, Amédée Fortin à Adélaré Coulombe, Saint-Marcel.
 — Edgar Ouellet à F.-X. Ouellet, Saint-Damase.
 Obligation, Louis Laprise à Ed. Pelletier, Sainte-Perpétue.
 Vente, Séroule Morneau à Jos. Bélanger, Saint-Pamphile.
 Quittance, Arthur Beaulieu à Chs. Avoine, Sainte-Perpétue.
 — Octave Fortin à Hosanna Ouellet, Saint-Jean.
 — Hospice Robichaud à Victoria Mercier, Sainte-Perpétue.

- Hosanna Ouellet père à Hosanna Ouellet fils, Saint-Jean.
 Vente, Gaspard Bois à Xavier Dechesnes, Saint-Aubert.
 — Hosanna Ouellet à Jos. Beaulieu, Saint-Jean.
 Jugement, P.-E. Beaudoin à S.-Geo. Paradis, Sainte-Perpétue.

PORTNEUF

- Vente, Octave Naud à Eugène Mariotte, Saint-Alban.
 Quittance, H. Tardif à M. Girard.
 Vente, Jos. Martin et al et Antonio Beaudry et al à B.-H. Rompré, Montauban.
 — Albert Vallières à Jos. Dufresne, Saint-Casimir.
 — Ed. Deveau à Emile Sauvageau, Saint-Alban.
 Main-levée, Jos. Naud à Emile Sauvageau.
 Quittance, Jos. Dufresne à Casimir Naud.
 — Jos. Bélanger à Chs. Bélanger et al.
 — Octave Naud et Albertine Matte.
 Echange, Ed. Deveau à Ed. Tessier, Saint-Alban et Saint-Casimir.
 — Alf. Perrault à Chs. Désy, Alton.
 Vente, Alf. Naud à Guillaume Morissette, Saint-Ubalde.
 Quittance, R. Ouellette à Joséphine Morin.
 Vente, Clotilde Paquin à Olliva Rivard, Grondines.
 Quittance, Jos. Miller à Jos. et Thos. Ford.
 Testament, A.-C.-P. Dufresne à Marie-Corinne Defoy.
 Avis de décès, Marie-Corinne Defoy.
 Obligation, Thomas Johnson à Veuve Jos. Perron, Bois Saint-Raymond.
 Vente, Chs. Cantin à Georges V, Sainte-Catherine.
 Testament, Hubert Mathieu à Emilien Mathieu.
 Avis de décès, Emilien Mathieu, Deschambault.
 Vente, Mme Octave Cameron à Jos. Bédard, Sainte-Jeanne.

RIMOUSKI

- Vente, J.-B. Ouellet à Gabriel Ouellet, Sainte-Angèle.
 Réméré, Gabriel Ouellet à Joseph Lévesque, Sainte-Angèle.
 Transport, Moïse Beaulieu à Wilfrid Guilmont, Sainte-Angèle.
 Donation, J.-B. Bélanger à Veuve Magloire Thibault, Saint-Valérien.
 — Veuve Magloire Thibault à Alphonse Bélanger, Saint-Valérien.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- David Labelle, Léandre Aubut, 18 novembre, 10 a.m., 784 Berri, Coutu.
 J.-A.-H. Cameron, W.-B. Balkie, 18 novembre, 10 a.m., 160 Saint-Jacques, chambre 26, Dockstader.
 Jacob Garmaise, O.-E. Fournier, 18 novembre, 10 a.m., 992A Saint-Denis, Saint-Jean.
 Nap. Vallée, E. Fournier, 18 novembre, 10 a.m., 441 Dorchester, Normandin.
 F. Roch, Mme Jean Morin, 18 novembre, 11 a.m., 443 Desery, Normandin.
 Joseph Lachapelle, R. Pesant, 18 novembre, 10 a.m., 228 Bercy, Normandin.
 P. Coulombe, M. Petit, 18 novembre, 2 p.m., 542 Chambly, Normandin.
 C.-W. Lindsay, Ltd, M. Rondeau, 18 novembre, 3 p.m., 1042 Saint-André, Lapierre.
 P. Morissette, J. Pelletier, 20 novembre, 10 a.m., 1092 Delorimier, Normandin.
 J.-C. Virtue, Wm. Eccles, 22 novembre, 10 a.m., 175 Desnoyers, Desroches.
 J.-A. Caron et al, Allan Boyd, 18 novembre, 2 p.m., 126 Durocher, Brouillet.
 Mtl. Trust Co., Peter McKenzie, 20 novembre, 2.30 p.m., 204 Saint-Jacques, Marson.
 Hy. Morgan Co., Ltd., Alex. G. Cameron, 20 novembre, 19 a.m., Bureau du Shérif, Marson.
 REX, Patrick Chambers, 20 novembre, 11 a.m., 17 Plateau, Coutu.
 REX, Mathew-J. Wall, 20 novembre, 10 a.m., 344 Saint-Georges, Coutu.
 Nap. Daoust, J.Z. Viau, 20 novembre, 1 p.m., 1995 Saint-Jacques, Trudeau.
 H. Viau, L.-A. Joubert, 20 novembre, 10 a.m., 260 Craig Est, Osier.
 Z. Légaré, Damase Marier, 21 novembre, 639 de Gaspé, Coutu.
 Chas. Hannan, H.-Q. Richey et H.-R. Lyons, 20 novembre, 10 a.m., 389 Claremont, chambre 23, Lajeunesse.
 H.-H. Taillon, Jos. Richard, 18 novembre, 10 a.m., 1150 Rachel-Est, Giroux.
 H.-H. Huot, Denis Berthiaume, 21 novembre, 2 p.m., 2107 Avenue du Parc, Marson.
 Wm. Rutherford & Son Co., S.-H. Martel Jr., 20 novembre, 10 a.m., Bureau du shérif.
 François-Joseph Bissailon, Wilfrid-E. Boucher, 20 novembre, 10 a.m., 15 Boulevard Saint-Laurent, Decelles.
 Edouard-R. Dufresne, Antonia Handfield et al et Ozone Water, 20 novembre, 10 a.m., 1387 Notre-Dame-Est, Decelles.
 Johnny Boivin, Ideal Glass Co., Inc., 20 novembre, 10 a.m., 225 Saint-Jacques, Decelles.
 Soc. d'Administration Générale, Seth Harris, 20 novembre, 10 a.m., 81 Rozel, Decelles.
 A. Miller, M. Crupper, 20 novembre, 10 a.m., 134B Drolet, Decelles.
 S. Rosenfield, S. Sullivan, 17 novembre, 10 a.m., 120 Brewster, Aubin.
 M. Blumenfield, P.-O. Leroux, 20 novembre, 11 a.m., 1320 Saint-Denis, Aubin.
 J. Routtenberg, J.-A. Dubé, 20 novembre, 10 a.m., 12 Boyer, Aubin.
 S. Rosenfield, E. Lachapelle, 21 novembre 10 a.m., 1134 Gertrude, Aubin.
 V. Archambault, A. Nantel, 20 novembre, 11 a.m., 95 Boulevard Monk, Desroches.
 J.-B. Constantineau, D. Brazeau, 20 novembre, 1 p.m., 5597 Sherbrooke-Ouest, Desroches.
 J.-L. Beaudry, Albert Kouri & Chas. Farrhood, 20 novembre, 10 a.m., 143 Saint-Laurent, Racette.
 Chateaufort Quarry Co., Jos. Faille, 20 novembre, 1 p.m., 1137 Wellington, Breux.
 Réal Verville, J. Loiselle, 21 novembre, 10 a.m., 1239 Dorion, Vinson.
 D.-J. McAnulty Realty Co., Ltd., Nathan Fanneworts, 21 novembre, 11 a.m., 1449 Saint-Urbain, Marson.
 Dr. B. Bastien, J.-E. Prévost, 21 novembre, 11 a.m., 2742 Clarke, Desroches.
 D.-A. Poirier, Mme H. Brisebois, 21 novembre, 10 a.m., 759 Saint-Denis, Aubin.
 J.-D. Lajeunesse, A. Lafrance, 22 novembre, 10 a.m., 2269 Saint-Denis, Bachand.
 H. Goulet, L.-O. Lasalle, 22 novembre, 11 a.m., 1239 Dorion, Bachand.
 J.-B. Mercier, Nathan Kleinberg, 22 novembre, 10 a.m., 1607 Hutcheson, Coutu.

ACHETEZ POUR VOTRE CLIENT COMME VOUS ACHETERIEZ POUR VOUS,
EN PRENANT EN CONSIDERATION LA PLEINE VALEUR!

En chaque boîte D'ALLUMETTES D'EDDY que vous lui vendez
votre client a une boîte généreusement remplie de
FEU SUR ET SANS DANGER

CECI S'APPLIQUE EGALEMENT A NOS 30 OU 40 MARQUES.

Il y a une allumette EDDY pour chaque fin possible.

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11
15c pour le bidon.

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown . .50 Btles. 8.00 c-s
Neptune50 " 8.50 "

Limonade de Vichy

La Savoureuse50 Btles 11.00 c/s

Eau Minérale Naturelle

Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—

c/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (lège
ou couronne)
— 6 doz., ¼ btl.doz. 1.12½

SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., . . . SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.	\$3.60
Citron	2 — 1.80
Orange	2 — 1.80
Framboise	2 — 1.80
Fraise	2 — 1.80
Chocolat	2 — 1.80
Pêche	2 — 1.80
Cerise	2 — 1.80
Vanille	2 — 1.80
Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse	

de 2 doz., 8 liv.
Tarif de fret, 2e classe.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz.	\$2.50
Chocolat	2.50
Vanille,	2.50
Fraise	2.50
Citron	2.50
Sans essence	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret,	
2e classe.	

LE SUCRE EN MORCEAUX
CRYSTAL DIAMOND

ST. LAWRENCE

LE SUCRE LE PLUS
DELICAT QUI SOIT
SUR LE MARCHE

CHAQUE MORCEAU
A LA MEME
DIMENSION

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers :

Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magie" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Ils sont bons**

—Voilà pourquoi

Il devient chaque jour de plus en plus évident que les meilleurs aliments marins de tous, ceux de la

Marque Brunswick

répondent aux besoins des amateurs d'aliments marins de qualité dans chaque localité.

— Pour les commerçants qui la vendent (et ils sont légion) nous n'avons pas besoin de vanter la popularité de la **MARQUE BRUNSWICK**. Ils savent par expérience que les clients de la **MARQUE BRUNSWICK** sont des clients satisfaits, de ceux qui "reviennent" et font faire au commerçant de meilleures affaires. Ils savent aussi que les articles de la **MARQUE BRUNSWICK** sont toujours uniformément bons et qu'on ne trouve jamais en ces aliments marins de qualité supérieure que ce qu'il y a de meilleur.

Si vous avez encore à apprendre quelque chose au sujet de leurs qualités extraordinaires pour la vente n'attendez pas plus longtemps pour donner votre commande d'essai. Lisez la liste suivante et marquez ce dont vous avez besoin.

1/4 SARDINES A L'HUILE,
KIPPED HERRING,
HARENGS SAUCE TOMATE,

FINNNAN HADDIES,
(boîtes ovales et rondes),
CLAMS.

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50
Canada et Etats-Unis . . 2.00 } PAR AN
Union Postale, frs. 20.00 }

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des marchands détaillants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 17 novembre 1916

Vol. XXIX—No 47

Comment se Procurer des Fonds en Affaires

Au point de vue finance, une des plus grandes ressources est "la personnalité", le pouvoir personnel d'inspirer confiance. Pour cela, il faut entendre, non seulement l'apparence et l'aspect physique, mais le caractère et la capacité.

Les banquiers commerciaux sont presque unanimes à considérer la personnalité comme le plus grand facteur du crédit. Les banques n'entreront pas en affaires avec une personne en laquelle elles ne pourront pas avoir confiance et qui ne leur donnera pas des garanties morales d'intégrité et de capacité. La banque considère que ces qualités sont sa plus importante sauvegarde. En réunissant les conclusions d'un rapport, une agence de crédit bien connue, classifie comme suit les exigences du crédit:

La capacité—relativement essentielle

L'intégrité—absolument essentielle

Les biens—pas indispensables.

En évaluant vos chances d'obtenir du capital, considérez donc d'abord la valeur de crédit de votre personnalité. Avez-vous une bonne réputation dans votre localité, principalement parmi les banques et les hommes d'affaires?

Si oui, vous avez un pouvoir d'emprunt. Avez-vous une réputation d'honnêteté et de capacité? Un manufacturier de savon offrit \$5,000,000 pour le nom seulement de son produit — votre nom a aussi sa valeur du moment qu'il s'y rattache les qualités nécessaires.

Vos chances d'obtenir du capital dépendent, en second lieu, de votre actif tangible. La confiance qui compte réellement vis-à-vis des banquiers et des prêteurs d'argent est la confiance en vos capacités aussi bien qu'en votre détermination honnête de payer la somme empruntée quand elle viendra dûe et ceci dépend en grande partie du montant et du caractère de votre actif tangible.

La propriété foncière sérieuse est une des meilleures garanties; vous pouvez toujours emprunter dessus. Les

actions de gouvernement, d'état, de municipalité et d'entreprises d'utilité publique sont toujours acceptées. Vous pouvez obtenir de l'argent sur l'assurance-vie, sur mobilier. Mais, la valeur de votre actif, au point de vue emprunt, dépend de sa facilité à être converti en argent. Une invention brevetée qui n'a jamais donné de résultats n'a que peu de valeur de garantie, parce qu'elle ne pourrait pas être vendue couramment. De la machinerie spéciale est de faible valeur pour la même raison.

La qualité de la proposition d'affaires est pour beaucoup dans la facilité d'emprunt

Le troisième facteur qui détermine vos chances d'obtenir du capital est la nature de votre proposition d'affaires. Votre entreprise est-elle basée sur une nouvelle invention ou sur un plan non encore expérimenté, ou bien ne comprend-elle pas de principe nouveau? Comporte-t-elle un grand risque? Les chances de profit compensent-elles le risque? Tels sont quelques-uns des points qui détermineront la somme de capital que vous pourrez obtenir sur votre projet.

Dans les nouvelles entreprises qui ne sont pas entièrement basées sur des projets inexpérimentés, la grande difficulté provient de la concurrence existante. Lorsque le champ d'action est déjà exploité, à moins que votre proposition ne comprenne une caractéristique exclusive qui compensera l'avantage de ce qui est déjà établi de longue date, vos chances pour un succès complet sont considérablement réduites, et le capital est, en conséquence, plus difficile à obtenir. Les propositions qui ont les meilleures chances de s'assurer un appui sont celles qui répondent à un besoin constant et général.

La vieille rengaine, "il faut de l'argent pour en obtenir", ou "je n'ai jamais eu de chance", est un refrain que chantent volontiers tous ceux qui ne réussis-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

"Continuellement bon"

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC
STAG
A CHIQUER

sent pas. Et cependant, l'argent recherche les emprunteurs et les attend. Le principe général qui peut s'y appliquer est le suivant: "L'argent peut s'obtenir pour toute affaire capable de créer des profits".

Le poids de la preuve, néanmoins, repose sur vous. Si vous avez une proposition de mérite, vous devez **démontrer ce mérite**. Vous devez préparer et étudier votre affaire et prendre une part active dans l'obtention de la confiance, qui seule assurera votre succès.

Etant entendu que vos chances d'obtention du capital dépendent de la confiance que votre personnalité, votre actif tangible et votre proposition inspirent, vous devez présenter ces facteurs de la meilleure manière et aux sources autorisées.

Les affaires d'un petit fondeur n'avaient pas progressé à temps, lorsque ses gros concurrents firent pression sur les fournisseurs de matière première pour le forcer à tomber. Les prix furent augmentés et le coût de production devint si élevé pour le petit fondeur, que son existence se trouva menacée. Pour placer ses affaires sur une base indépendante, il ordonna de nouvelles machines, comptant sur un emprunt de cinq cents dollars que lui consentirait son banquier. Quelques jours après qu'il eut placé sa commande, son banquier lui fit savoir qu'il se voyait dans l'obligation de lui refuser le prêt sollicité à cause de sa situation financière chancelante.

Le manufacturier revint à son bureau, découragé. "Je ne puis obtenir un prêt", dit-il, "et la paye est prochaine." Il réfléchit et prit soudainement une résolution énergique. "Au fait, j'ai établi une industrie", dit-il, et cette industrie représente un actif. Je ne reviendrai qu'après avoir trouvé à emprunter cinq cents dollars". Et il sortit.

Il alla chez un vieux manufacturier d'instruments aratoires qui employait de ses produits; il obtint de lui une bonne commande et demanda qu'il soit avancé cinq cents dollars pour la garantie du contrat.

Il tourna sa proposition de telle manière que cette avance fut jugée toute naturelle et que le riche client signa le chèque sans objection.

Le grand point est donc de voir exactement quel actif on possède sous n'importe quelle forme et d'en faire usage au meilleur avantage possible.

LA POLITESSE EN AFFAIRES

La courtoisie en affaires est un gros actif. Les grandes corporations adoptent de plus en plus ce principe. Une grosse entreprise à succursales multiples définit sa politique commerciale par cette phrase: "Le public a toujours raison." Sans doute est-ce un peu pousser les choses à l'extrême, mais l'idée qui s'en dégage et qu'il est préférable de perdre de l'argent par la faute d'un client, que de perdre la bonne opinion du client faute de considération ou de civilité de la part du magasin.

Quelques grosses entreprises poussent même beaucoup plus loin ce sentiment. Une importante compagnie d'assurance envoie, par exemple, un petit cadeau avec des félicitations, à tous ses membres pour leur anniversaire. Ce n'est rien, mais tout de même cela plaît au public lors même qu'il comprend que ce n'est qu'une routine de bureau. C'est en effet, une routine, mais une routine doublée de courtoisie et c'est une chose qui compte beaucoup.

Un commis qui répond sèchement à un client peut laisser une impression que des mois de soins, de publi-

cité coûteuse ne sauraient effacer. La réponse rude d'un commis de livraison, même sur provocation, peut vous faire un tort inestimable. Les temps ne sont plus où les employés pouvaient répondre à la grossièreté par de la grossièreté. L'impolitesse est devenue trop coûteuse, tandis que la politesse est d'un excellent rapport en affaires.

LA TAXE DES COLPORTEURS

A une assemblée des Marchands-Détaillants, tenue récemment à Beauce Jonction, il a été proposé par M. Gédéon Giguère, secondé par M. J.-A. Beaudoin, qu'une demande soit faite au Trésorier Provincial, d'augmenter le taux de la licence des colporteurs à pied, jusqu'à deux cent cinquante piastres et celui des colporteurs en voiture, jusqu'à cinq cents piastres, tel que la chose a été demandée l'hiver dernier par des requêtes et une délégation de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Incorporée.

Que de plus, certains amendements à la loi soient faits, à l'effet de faciliter la manière de reconnaître ceux qui sont porteurs de licences, ainsi que la manière de faire exécuter la loi.

En outre, d'obliger le colporteur portant une licence de district, avant de faire du commerce dans une localité, à se rendre chez le secrétaire de chaque municipalité et là, à donner son nom et le numéro de sa licence de district et de s'enquérir s'il existe une règlement de licence dans ladite municipalité et que toute personne ait le droit d'exiger la production desdites licences de district et de la municipalité dans laquelle il fera commerce.

Cette résolution a été adoptée.

Cette action prise contre les colporteurs est de toute nécessité et sera une protection à la fois pour le commerce local et pour le public acheteur.

Les marchands locaux sont les agents directs de la prospérité de leurs centres respectifs. Ils payent des taxes importantes et il est souverainement injuste de les voir privés d'une bonne part d'affaires, du fait du passage d'inconnus qui vendent de porte en porte des articles plus ou moins recommandables à des prix le plus souvent trompeurs. Ces nomades ne contribuent aucunement au développement des centres par où ils passent, ils ne font pas partie de cette "communauté" qui est la base des villes, ils n'épousent pas les intérêts des gens auxquels ils vendent, bien au contraire. Quel recours le public a-t-il contre ces juifs-errants du commerce, si les articles achetés ne sont pas utilisables par suite de leur mauvaise qualité inapparente à première vue? Aucun. Ce sont des inconnus sans domicile fixe n'ayant pour magasin que leur roulotte. Tandis qu'en achetant au marchand local, le public sait où s'adresser s'il a une réclamation à faire et il obtient satisfaction. C'est donc protéger le public consommateur que d'imposer au colporteur des règlements leobligeant à se rapporter aux municipalités et c'est vouloir oeuvre de justice que de leur imposer une taxe suffisante pour chaque district, de façon à les faire participer à l'entretien des régions dont ils tirent leurs revenus.

On prétend qu'il s'est constitué une grande compagnie américaine par action dans le but de s'occuper de la reconstruction de chemins de fer en Russie et d'y établir de grandes usines de force motrice.

LA HAUSSE DES PRIX DE GROS

LES HAUTS NIVEAUX ATTEINTS — QUELQUES COMPARAISONS.

La présente année 1916 a enregistré quelques records dans les prix des articles de consommation courante. L'année 1915 avait déjà été caractérisée par de très hauts niveaux dans les prix de gros, mais l'année 1916 a éclipsé tous les records précédents dans la plupart des lignes. Le sucre et la farine ont été les deux denrées qui ont été l'objet du plus persistant agiot. La farine est montée jusqu'à \$9.50 le baril pour les premières patentes du Manitoba, ce qui représente le prix le plus élevé qui se soit vu dans les 20 dernières années. En mai dernier, le sucre atteignit \$8.26 les 100 livres, soit le plus haut taux atteint dans les sept dernières années. Les articles de conserve ont atteint des chiffres exceptionnellement élevés au cours de 1916. Les fruits secs ont subi une hausse peu ordinaire; seules les figues sont demeurées à un prix raisonnable. Ces dernières seront la seule ligne à 10c la livre qu'il sera possible d'obtenir cet hiver.

Les pommes de terre ont atteint de très hauts prix cet été et au début de l'automne par suite de la récolte médiocre.

Les pommes de l'Ontario n'ont pas eu une récolte satisfaisante; il s'ensuit que ces fruits qui se vendaient l'an dernier à Toronto de \$1.50 à \$2.50 le baril, valent aujourd'hui de \$3.50 à \$5 le baril.

Le porc frais atteignit en un temps de l'année, \$12,85.

Le fromage canadien se vendit jusqu'à 22c la livre cet automne dans les chambres régionales. Le beurre suivit le mouvement de hausse.

Le Canada n'est pas le seul pays à avoir enregistré de semblables hausses. En Angleterre, le chiffre-index s'élevait à 118.4 en décembre 1915, contre 96.4 en janvier 1915. En juillet 1916 l'index était de 82.4, en 1913 il était de 85, en 1896 il était de 61, de 111 en 1873, de 105 en 1864 et 1857 et de 117 en 1825.

Aux Etats-Unis, à la fin de 1915, le chiffre-index s'élevait à 137.6, contre 124.1 en janvier de l'an dernier, 124.5 en janvier 1914; 72.4 en juillet 1897; 90.1 en 1890; 165.4 en 1870; 312.7 en septembre 1864 et 121.6 en 1860.

Les fluctuations du sucre

Les prix du sucre au cours de l'an passé constituent le phénomène le plus sensible à l'épicier-détaillant. En décembre de l'an passé, le prix du sucre était de \$6.76 les 100 livres. A partir de cette date, il y eut une augmentation graduelle de ce prix qui atteignit le niveau de \$8.26. Ce prix se maintenait jusqu'au 29 juillet, alors qu'il tombait à \$8.06. Le 7 septembre, un déclin de 40c était enregistré, ce qui ramenait le prix à \$7.46. Le 4 octobre, il y avait une hausse de 10c et le 11 octobre le prix se fixait à \$7.66. La récolte du sucre à Cuba a été cette année approximativement de \$500,000 tonnes plus considérables que celle de 1915, la production finale pour la récolte 1915-16 étant de 3,007,915 tonnes, contre 2,592,667 tonnes pour l'année précédente.

La diminution de la récolte mondiale

En regard de ce surplus de production de sucre de

canne à Cuba, il y a eu une réduction dans le montant total des sucres produits dans le monde, tant dans le sucre de betteraves que dans le sucre de canne. Pour l'année 1915-16, on estime dans les milieux bien renseignés, que la récolte de sucre du monde entier s'élèvera à 16,575,270 tonnes, contre 18,409,016 tonnes en 1914-15 et 18,740,212 tonnes en 1913-14.

La récolte du sucre de betteraves aux Etats-Unis est estimée dépasser cette année de 133,499 tonnes celle de l'an dernier. Au Canada, la production du sucre de betteraves dépassera cette année, de 3,600 celle de l'an dernier. La production du sucre de betteraves a été sans cesse en augmentant au Canada, depuis quelques années. En 1913-14, elle était de 11,675 tonnes; en 1914-15 de 13,979 et elle est estimée, cette année, à 17,641 tonnes.

La récolte du sucre de betteraves en Europe a diminué d'un tiers, cette année. Cela donne un déficit de production de 2,397,162 tonnes pour le monde entier. En 1913-14 le montant de sucre de betteraves produit en Europe s'élevait à 8,179,013 tonnes; l'an dernier la production n'était que de 7,583,215 tonnes, alors que cette année, elle n'atteindra que 5,186,053 tonnes. La guerre est la cause évidente de ce déficit.

Les fruits secs

L'année 1916 marquera parmi celles ayant atteint les plus hauts prix pour les fruits secs. A la fin de 1914 les prix ont subi une hausse considérable par suite de l'influence de la guerre et des conditions des marchés situés sur la mer Méditerranée. Les difficultés du transport, les retards dans les livraisons, les prix élevés du fret et l'augmentation des taux d'assurance ont eu leur effet sur les prix. Il est vrai que la grosse récolte de Californie en 1914, a quelque peu contrebalancé ces influences. Les pommes évaporées qui étaient bon marché en 1914 par suite de la bonne récolte canadienne, montaient en 1915.

Les abricots sont d'un prix tellement élevés cette année, qu'ils ne sont pas intéressants pour les acheteurs canadiens. Les raisins de Californie seront probablement très chers, les pluies ayant causé de grands dommages aux récoltes. Les prunes ont joui d'une bonne récolte et sont d'une qualité particulièrement bonne, étant pour la plupart de grosse taille. Cela a rendu les plus petites tailles d'un prix plus élevé. Les pommes pêches seront en hausse par suite de la faible récolte canadienne.

Le raisin de Corinthe

La récolte de 1916 du raisin de Corinthe a été très affectée. La vigne eut à souffrir de la maladie et dut être soignée au sulfate de cuivre et au sulfure. Ces deux ingrédients dont s'était approvisionnée la Grèce, aux Etats-Unis et en Italie eurent maintes difficultés à atteindre leur destination. La maturité de la grappe ne se fit donc pas dans des conditions normales et la chaleur excessive de juin vint ajouter à ces conditions défavorables. La récolte de cette année est évaluée à 100,000 tonnes de raisin de Corinthe, la plus petite depuis 1900. En 1905, la récolte était de 125,800 tonnes, de 145,000 tonnes en 1914 et de 161,000 tonnes en 1913.

En 1915 les prix évoluaient entre 35 shillings et 42 shillings le sac de 100 livres. Cette année, ils vont de 60 shillings à 67 shillings. Ces prix porteront le raisin de Corinthe vendu au Canada à 22c et 25c, au détail.

Les noix seront chères

Tout fait prévoir que les noix seront chères cette année. La récolte d'Espagne a été bonne, il est vrai, mais il ne faut pas oublier qu'une grande partie de notre approvisionnement nous venait de Turquie et du Levant, deux sources qui nous sont fermées à présent. Les noix de France augmentent journellement. Les prix actuels sont de 37c environ la livre, ce qui donnera comme prix de détail approximatif 50c.

Les fèves

L'importation de fèves de Manchourie et des Indes sera une caractéristique nouvelle de ce commerce. Les prix des fèves sont relativement élevés en ce moment, allant de \$3.50 pour les secondes et troisièmes qualités jusqu'à \$5.00 le boisseau pour les fèves de choix triées à la main.

EMIGRATION

Aurons-nous un mouvement d'émigration d'Europe en Amérique après la guerre? La chose est peu probable. Evidemment tout dépendra des conditions de la paix et des changements économiques qui en résulteront pour l'Europe et qui sont difficiles à prévoir. Il semble néanmoins impossible qu'après avoir massacré et mutilé tant de millions d'ouvriers, l'Europe puisse nous envoyer encore beaucoup d'ouvriers. Il est infiniment plus vraisemblable que tous les pays belligérants feront tous les efforts possibles pour retenir chez eux tous les hommes valides que la guerre aurait épargnés. Et ces hommes trouveront suffisamment de travail chez eux, dans la reconstruction de tout ce qui a été détruit.

LES EXPORTATIONS DE MUNITIONS DE GUERRE AUX ETATS-UNIS

D'après les renseignements donnés par l'"Iron Age", l'exportation des armes et des munitions aux belligérants depuis le commencement de la guerre européenne a atteint un total de près de 500 millions de dollars.

Les Américains ont vendu :

Cartouches	Dollars	44,000,000
Poudre		127,700,000
Autres explosifs		195,600,000
Armes à feu		22,473,000
Enveloppes à shrapnells et obus		100,000,000

Les commandes importantes faites par les Alliés ont été longues à remplir. Ce n'est que vers la fin d'octobre 1915 que les acheteurs purent obtenir des quantités élevées de poudre à canon et d'autres explosifs. En avril 1914, le total des armes et munitions ne s'élevait pas à plus de 400 mille dollars, mais après les efforts faits par les fabricants dont le gain était énorme, ce total atteignait près de 60 millions de dollars par mois. Au total, les expéditions d'armes et de munitions atteignaient la somme de 390 millions de dollars, dont près de la moitié, soit 188 millions de dollars, a été livrée pendant les 4 premiers mois de 1916, non

compris les enveloppes de shrapnells et les obus.

Le tableau suivant indique l'importance des envois pour certaines catégories d'objets mécaniques ou de produits chimiques non indiqués jusqu'à présent dans les statistiques qui ne portaient que des chiffres globaux.

Dix mois finissant au 30 avril

	1915	1916
	Dollars	Dollars
Aéroplanes	874,000	6,270,000
Automobiles	42,958,000	101,390,000
Produits chimiques	33,391,000	93,164,000
Armes à feu	7,459,000	13,315,000
Fil de fer. Ronce épineuse	11,653,000	37,629,000
Explosifs	21,163,000	336,113,000

LA SERICICULTURE EN OCEANIE

L'an dernier, le Japon s'est annexé diverses îles océaniques que l'Allemagne détenait. Sans attendre la fin de la guerre, des Japonais sont allés s'installer dans ces îles et y ont introduit la sériciculture. D'après le "Bulletin des Soies et Soieries", la nouvelle industrie est déjà en si bonne voie qu'elle réclame le concours de spécialistes; le gouvernement central songe à envoyer des techniciens, soit officiels, soit délégués par des initiatives privées.

VARIETES DE GRAINS

Les cultivateurs devraient connaître les noms des grains qu'ils sèment.

Vingt pour cent des 400 cultivateurs visités au cours de l'examen agricole dans l'Ontario en 1915, ne savaient pas les noms des variétés des grains semées sur leurs fermes. Dans le comté de Dundas, où 100 cultivateurs ont été visités, 11 seulement des 86 qui cultivaient de l'orge savaient le nom de la variété.

Soixante-quatre pour cent de tous les cultivateurs visités connaissaient le nom de la variété d'avoine semée. Ceux qui ne connaissent pas la variété qu'ils sèment s'exposent à faire usage de grains impropres à leurs champs. Rien n'excuse une telle ignorance. Tout cultivateur semant un grain qu'il ne connaît pas, demeure dans le voisinage d'un fermier qui cultive une variété quelconque dont les qualités productrices ont été éprouvées, et dont il pourrait se procurer de sa semence. Les cultivateurs qui manquent de semence pour l'année suivante devraient y voir de bonne heure et choisir une variété qui a été reconnue bonne. La ferme expérimentale centrale à Ottawa et les divers collèges agricoles ont fait de tels essais pour le profit des cultivateurs; les résultats seront fournis gratuitement sur demande.

La valeur totale des importations, au Canada, de pierre et d'articles manufacturés en pierre s'élevait, en 1915, à \$1,298,094, tandis que les exportations de ces produits se montaient à \$1,393,995.

DANS LE DOMAINE DE LA PEINTURE

Comment devons-nous traiter un client?

Comme un être intelligent avec lequel nous devons faire affaire pour notre avantage mutuel. L'obligation est plus de notre côté que du sien. Le client sait ce dont il a besoin, mais il se fie au marchand et à sa connaissance technique, pour obtenir la sorte d'article et la qualité de marchandise qu'il veut. Puisque le client nous paye pour le service que nous sommes sensés lui donner, nous devons nous efforcer de lui rendre la valeur de son argent par un traitement courtois aussi bien que par des conseils pratiques.

Que doit savoir le vendeur en ce qui concerne les produits dont il dispose?

Tout ce qui est nécessaire pour rendre son service intelligent, utile et satisfaisant puisque ce sont ces qualités qui assurent et retiennent la clientèle. Il doit connaître d'une façon générale quelles sont les matériaux employés dans la peinture qu'il vend et pourquoi ils y sont; les propriétés et les qualités des différents grades et classes de vernis aussi bien que leurs usages, le procédé convenable pour leur application avantageuse, etc.

Qu'est-ce que la peinture?

Un mélange de pigments et de siccatifs liquides destiné à être appliqué aux surfaces (au moyen d'un pinceau) pour fins de préservation et de décoration. La plus simple forme de peinture consiste en un simple pigment dans de l'huile de lin avec aussi un petit pourcentage de "diluants" volatils, tels que la térébenthine avec le siccatif nécessaire. Les meilleures qualités de peintures de maison contiennent cependant généralement plusieurs pigments. L'objet du manufacturier est d'obtenir le plus d'intensité possible de couverture et la puissance la plus forte d'opacité avec le maximum de durée de la couleur et de la couche, et d'obtenir toutes ces qualités à un prix qui assure de l'économie au consommateur.

Qu'est-ce que le vernis?

Le terme vernis a un sens très large, couvrant beaucoup de variétés et de classes de produits; mais d'une manière générale on peut le définir comme une solution ou fluide, ordinairement transparente ou translucide, quoique parfois opaque, qui, lorsque étendue sur une surface sèche par l'évaporation de ses constituants volatils, par l'oxydation des autres constituants ou partiellement par évaporation ou oxydation en donnant une couche protectrice qui peut être très brillante ou presque terne. Les formes transparentes et translucides se différencient clairement mais quelques-unes des formes opaques ne se distinguent de la peinture que par leur composition, le vernis dans ces derniers cas contenant de la résine ou de la gomme comme constituant essentiel. Les types de vernis vendus communément par les marchand-détaillants sont presque toujours des solutions de gomme ou de résine avec des huiles et sels siccatifs et des diluants volatils. Ces solutions s'obtiennent à l'aide de chaleur et d'une série compliquée de procédés.

Quelle est la différence entre la peinture et le vernis?

Comme nous venons de le dire la différence est souvent indéterminée. Il arrive même que des manufacturiers confondent les termes comme dans le cas de l'émail désignant les vernis comme peinture émaillée. Ce fait est sans importance si le vendeur garde nettement dans l'esprit l'usage qu'on doit en faire. Cela fait peu de différence qu'un émail soit appelé une peinture ou un vernis à condition qu'on ne vende pas un émail d'intérieur pour être employé comme une peinture d'extérieur. La véritable distinction entre une peinture et un vernis est que ce dernier est caractérisé par la présence de gomme de résine ou de quelque matière organique traitées de telle sorte qu'il en assume les qualités caractéristiques.

Quels sont les composés habituels de la peinture?

Le carbonate basique, le blanc de plomb, le sulphate de blanc de plomb basique, l'oxyde de zinc, le lithopone, les pigments inertes, les couleurs de terre ou pigments naturels, les couleurs chimiques manufacturées, l'huile de lin, la térébenthine, l'alcool minéral et les siccatifs.

Qu'est-ce que le carbonate basique?

Ordinairement du blanc de plomb. Sa composition chimique est indiquée par son titre. Il est produit par trois procédés: les produits obtenus différant quelque peu dans leurs qualités physiques, mais étant essentiellement les mêmes au point de vue chimique. Ces trois procédés sont connus sous les noms respectifs suivants: la "Old Dutch", le "Quick" et le "Mild".

Quelles sont les vertus de cette forme de blanc de plomb?

Une grande opacité ou une forte puissance et une bonne facilité de travail. Il donne ce que les peintres appellent "du corps" ou "du couvert".

Quelles sont ses déficiences?

Le défaut de pouvoir s'étendre; l'inclinaison à être crayeux et à devenir boueux; l'accumulation de poussière sur la surface rendue rugueuse par le crayeux; le fonçage par la présence de certains gaz atmosphériques (sulphate d'hydrogène).

Quel est le sulfate de plomb basique?

Le blanc de plomb sublimé. Sa composition chimique est indiquée par le titre. Il est produit par la sublimation et l'oxydation du minerai de plomb (galena), la vapeur sublimée étant retenue dans des sacs de toile.

Quelles sont les vertus de cette forme de blanc de plomb?

Facilité d'action de répandre; du corps et de l'opacité; permanence de la couleur en présence du sulfite d'hydrogène.

Qu'est-ce que l'oxyde de zinc?

Ce que les peintres appellent "zinc" ou "blanc de zinc". Sa composition chimique est indiquée par le titre. On le produit de deux façons différentes: par le procédé américain ou direct, par le procédé français ou indirect. Dans le premier cas, le zinc métallique est distillé du minerai et oxydé immédiatement par le contact de l'air, le produit étant reçu dans des sacs en toile; dans le second cas, le zinc métallique est volatilisé, la vapeur oxydée par le contact avec l'air et le produit recueilli dans des chambres. Le procédé d'oxyde américain est employé couramment pour les peintures de maisons, le procédé français pour les peintures décoratives, l'émail, etc.

Quelles sont les vertus de l'oxyde de zinc?

Blancheur extrême, facilité à étendre, permanence de couleur, durée.

Qu'est-ce que la lithophone?

Une combinaison de sulfite de zinc et de sulfate de baryum faite par la précipitation simultanée de la solution.

Quelles sont les vertus de la lithophone?

Opacité remarquable, blancheur pure, excellence de corps. C'est le pigment principal entrant dans la composition des peintures pour murs d'intérieur et il n'a pas de rival pour cet usage.

Quels sont les pigments inertes?

Certains pigments blancs ou sans couleur et chimiquement inactifs employés en combinaison avec des pigments colorés chimiquement actifs.

Les plus importants sont la silice, l'asbestine, les barytes, le gypse (sulfate de calcium, etc.). Leur qualité est d'augmenter la durée de la peinture.

Que sont les couleurs de terre?

Des pigments trouvés à l'état naturel dans la terre, ou ces mêmes pigments modifiés par traitement simple. Parmi les premiers, les plus importants sont: les rouges d'oxyde de fer, quelques bruns minéraux, l'ocre jaune, la terre d'ombre brute, la terre de sienne brute, qui sont tous des oxydes de fer. Parmi les autres figurent le Minerai du Prince, la terre d'ombre brûlée, la terre de sienne brûlée qui sont produits par le chauffage des minerais natifs en présence de l'air.

Que sont les couleurs chimiques?

Des pigments produits par des procédés chimiques, tels que les jaunes chromés, les bleus de Prusse, etc.

Qu'est-ce que l'huile de lin?

Une huile extraite de la graine de lin, par chauffage et pression ou par dissolution. Sa qualité est d'être siccativ.

Qu'est-ce que la térébenthine?

La térébenthine, connue sous forme d'"alcool de gomme" est distillée de la sève du pin, le résidu étant la résine; la forme connue comme "térébenthine de bois" ou esprit de bois est distillée des résidus du bois de pin. Sa propriété dans la peinture est de donner de la fluidité pour l'application et de provoquer le séchage; elle aide aussi à la pénétration et facilite l'application d'une couche sur une autre.

Qu'est-ce que la benzine?

Un produit distillé de pétrole bouilli à une température plus basse que l'alcool méthylique, mais plus élevée que le naphte ou la gazoline.

Sa grande volatilité donne à la peinture des qualités d'assimilation et de séchage.

DE TOUT UN PEU

La dette des sept principales nations en guerre actuellement s'élève aujourd'hui à 75 milliards de dollars. Au milieu de 1914, elle ne s'élevait qu'à 27 milliards de dollars.

La guerre coûte, à présent, \$105,000,000 par chaque 24 heures.

La comparaison avec les autres grandes guerres passées peut s'établir comme suit:

Coût approximatif

Guerres napoléoniennes, 1793-1815	\$ 6,250,000,000
Guerre civile américaine, 1861-1864	8,000,000,000
Guerre franco-allemande, 1870-1871	3,000,000,000
Guerre sud-africaine, 1900-1902	1,250,000,000
Guerre russo-japonaise, 1904-1905	2,500,000,000
Guerre européenne, 1914-1917	75,000,000,000

L'intérêt sur la dette de 75 milliards de dollars, absorbera annuellement après 1917, si la guerre finit à cette date, la somme de \$3,800,000,000.

* * *

La production forestière de la province du Québec est d'une valeur approximative de \$20,000,000 annuellement.

* * *

Les revenus du Dominion, pour les cinq premiers mois de la présente année fiscale, montraient une augmentation de \$24,000,000 sur la période correspondante de l'an passé, les chiffres de cette année étant, pour ces cinq mois, de \$84,000,000 contre \$60,000,000, l'an dernier.

* * *

L'industrie du papier de tapisserie, au Canada, est encore dans l'enfance, mais, les exportations commencent à augmenter de façon substantielle, leur valeur atteignant pour l'année 1915, \$53,916.

REVUE ECONOMIQUE CANADIENNE

La valeur totale des pêcheries canadiennes pour la dernière année fiscale s'est élevée à \$36,000,000, soit une augmentation de \$4,500,000 sur l'année précédente. L'augmentation pour la province de Québec ressort à \$152,421.

* * *

Pour faire connaître l'ouest canadien dans les principaux centres des Etats-Unis, le Grand-Tronc-Pacifique a fait prendre un grand nombre de vues cinématographiques qui seront projetées dans un circuit comprenant 4,000 théâtres. Voilà une bonne publicité qui devrait favoriser l'immigration.

* * *

Le commerce du Canada, pour les douze mois prenant fin au 30 septembre dernier a atteint le chiffre-record de près de 1 $\frac{3}{4}$ milliard de dollars. Comparé avec le chiffre de la même période de 1915, on note une augmentation de 85.8 pour 100, ce qui reflète mieux que quoi que ce soit la prospérité du commerce canadien au cours de l'an passé.

* * *

La consommation du papier de murs en Argentine a beaucoup augmenté depuis des années. Les papiers bon marché et de prix moyens sont venus d'Allemagne et d'Angleterre, ceux de meilleure qualité sont de provenance française. Le Canada pourrait très bien avoir sa part de ces exportations, à condition de se soumettre aux exigences de longueurs et de largeurs des rouleaux.

* * *

Les douanes de Montréal ont encaissé \$1,254,879.54 de plus au mois d'octobre dernier, qu'au mois correspondant de 1915, et \$149,909.86 de plus qu'en septembre 1916.

* * *

L'état des exportations totales du Canada par provinces, pendant l'année fiscale 1915, montre les chiffres suivants:

Ontario	\$167,685,610
Québec	181,982,754
Nouvelle-Ecosse	29,712,618
Nouveau-Brunswick	54,322,490
Ile du Prince-Edouard	542,087
Manitoba	11,558,465
Alberta	469,183
Colombie-Anglaise	33,627,009
Saskatchewan	7,185,357

L'expansion du commerce canadien est mis en évidence par le tableau suivant, montrant les augmentations des exportations pendant les 6 dernières périodes de cinq ans:

1885	\$ 89,238,361
1890	96,749,149
1895	113,638,803
1900	191,894,723
1905	203,316,872
1910	301,358,529
1915	490,808,877

Les exportations de saumon en conserves du Canada en 1915, ont été évaluées à \$4,948,723; ce qui est un des plus hauts chiffres annuels enregistrés.

* * *

Les exportations canadiennes de matériel roulant (voitures, automobiles, bicycles, sleighs, wagons, etc.), s'élevèrent en 1915 à \$4,502,890, tandis que les importations se chiffraient à \$8,446,445. Les automobiles comprenaient 10 pour cent de ces importations qui diminuaient de près de \$12,000,000 en 1915, alors que les exportations ne diminuaient que de \$1,000,000.

* * *

Les exportations de produits alimentaires du Canada ont atteint le chiffre formidable de \$43,568,362 en 1915, et s'élèveront vraisemblablement à \$50,000,000, en 1916.

* * *

Les exportations de beurre du Canada en 1915 ont été de 2,770,324 livres, d'une valeur de \$649,288.

* * *

Les exportations de fromage du Canada s'élevèrent en 1915, à 137,780,884 livres, d'une valeur de \$19,247,603.

* * *

Les exportations d'oeufs du Canada, en 1915, se totalisaient à 4,710,029 douzaines, d'une valeur de \$1,206,518.

* * *

Les exportations de viande du Canada montrent d'intéressantes augmentations. En 1901, les exportations de bacon et de jambon s'élevaient à 105,581,967 livres, d'une valeur de \$11,783,264. En 1915, les exportations de ces mêmes produits s'élevaient à 94,770,279 livres, d'une valeur de \$13,446,250.

* * *

Les exportations de bœuf en 1901 étaient de 9,859,786 livres, d'une valeur de \$820,337 et en 1915, de 19,669,701 livres, pour \$2,061,430.

* * *

Les exportations de viandes en conserves s'élevaient en 1901 à 3,754,009 livres, d'une valeur de \$422,045. En 1915, ces exportations s'élevaient à 9,891,369 livres d'une valeur de \$2,341,435.

* * *

Les exportations de porc en 1915 étaient de 27,409,087 livres, d'une valeur de \$2,610,776.

* * *

L'érable procure à la province de Québec, une production de \$1,000,000 annuellement; cette production comprend le sucre et le sirop d'érable.

* * *

Les récoltes de la province du Québec ont une valeur annuelle de \$90,000,000.

* * *

Les pêcheries de la province du Québec montrent une production annuelle de \$2,000,000 approximativement.

* * *

Les industries manufacturières de la province du Québec ont une liste de salaires approximativement de \$80,000,000 par an, pour une production évaluée à près de \$500,000,000.

Le Marché de l'Alimentation

AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 16 novembre, 1916, obtenus quelques heures avant l'impression de ce journal.

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:		Ferme-	
Couvert	Haut	ture	ture
ture			
Blé—			
Déc.	\$1.89½	\$1.89%	\$1.85% \$1.85%
Mal	1.93%	1.94%	1.90% 1.90%
Maïs—			
Déc.	98%	99%	95% 95%
Mal	98½	99%	96½ 96%
Avoine—			
Déc.	56%	59	57½ 57%
Mal.	62½	63	61½ 61%

Cotations au comptant:

Blé—No 2 rouge, \$1.87½; No 3 rouge, \$1.80 à \$1.81½; No 2 dur, \$1.89% à \$1.94%; No 3 dur, \$1.83.
Maïs—No 2, jaune, \$1.04 à \$1.07; No 4, jaune, \$1.00½ à \$1.03; No 4, blanc, \$1.00 à \$1.02.
Avoine—No 3 blanche, 56% c à 58c; standard, 57½ c à 58½ c.
Seigle, nominal.
Orge, 90c à \$1.27.
Graine de ml., \$3.25 à \$5.25.
Graine de trèfle—\$11 à \$15.

MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern	2.14
— 2 —	2.11
— 3 —	2.05
Avoine No 1 C.W.	0.77
— No 2 C.W.	0.76
— No 3 C.W.	0.75
— No 1 extra pour le bétail	0.75
— No 1 —	0.74½
— No 2 —	0.74
Avoine No 2 Blanche	0.70
— No 3 —	0.69
Maïs jaune No 3	1.20
Orge du Manitoba, No 3	1.26
— No 4	1.19

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulanger

Bakers Special	2 sacs	9.80
Manitoba S.B.		9.40
Keetaba		9.80
Montcalm		9.80
Medora		9.30

Patentes du Printemps:

Royal Household	2 sacs	10.50
Flve Rosses		10.50
Glenora		10.00
Hurona à Pâtisserie		10.50
Harvest Queen		10.00

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	10.50
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger		6.60
— pour ergrais.		5.20

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv.	3.40	3.60
— baril	6.60	6.95

ISSUS DE BLE

Son, au char, tonne	30.00
Grue ,	33.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	35.00 37.00
Moulée pure, au char	42.00 45.00
Moulée mélangée	40.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 1	13.00	13.50
— No 2	13.00	
— No 3	11.50	
Foin et trèfle	10.50	

FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur	0.23%	0.24
— blanc	0.23%	0.23%
— blanc de l'Est	0.23%	0.23%
— coloré de l'Est	0.23%	0.23%
— Oka	0.00	0.32
Beurre de crèmerie, 1re qualité	0.43	0.43½
— choix	0.42½	0.42½
— de ferme	0.38	0.38½
— 1re qualité.	0.39	0.39½

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers du Québec:—

Fromage blanc No 1	0.23½
— No 2	0.23 1-16
— No 3	0.00
— coloré No 1	0.23%
— No 2	0.00
— No 3	0.00
Beurre de crèmerie 1re qualité	0.43½
—, bon	0.42%
—, pasteurisé	0.43½

Oeufs strictement frais	0.53	0.55
— frais	0.50	
— choisis No 1	0.40	
— mirés	0.36	
— No 2	0.32	

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

Le fromage de Roquefort se vend 65c la livre. Très rare.

MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux	0.00	0.15
— brun No 1	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs: Blanc, la livre	0.12½	0.13
Brun, la livre	0.10½	0.11
Miel de sarrasin	0.09	0.10

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90	0.95
— de 10 lbs.	1.05	1.10
— de 13 lbs.	1.25	1.30
— choix extra	1.40	1.50

— sucre d'érable, la liv. 0:13 0:14

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de

char	6.50	6.75
3 lbs. pickers	6.00	6.25
5 —	5.85	5.90
7 —	5.00	5.75

POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac \$2.25 hors vole.

— en gros, le sac 2.35
 De Québec, \$2.00 à \$2.10 le sac de 80 livres, hors vole.
 De Québec, en gros, le sac, \$2.10 à \$2.20

GAZOLINE

Le gallon 0.27½

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.00 à \$11.25 les 100 liv., pesés hors charrs; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$15.75 à \$16.00 les 100 liv.; jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 19 à 19½c la liv. en seaux de 20 lbs. en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 18 à 18½c la liv. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 15½ à 15½c. la liv. en seaux de 20 liv., en bois; saindoux composé, 14½ à 15c la liv., en seaux de 20 liv., en ferblanc.

HUITRES

Standard, sans écailles, No 3, le bidon	5.00
— le bidon	5,
De choix	3,
— le bidon	5.50
— le bidon	5,
— le bidon	9.00
Cape Cod moyennes le baril	9.00
Blue Points.	10.00
Malpèques	9.00 13.00

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	0.00	0.25
— No 2	0.00	0.24
— No 3	0.00	0.23
Veau No 1	0.00	0.35
— No 2	0.00	0.31
Peau de mouton	2.45	
Peau de cheval No 1	3.00	6.00

LEGUMES

Choux (Montréal), la douzaine	0.75	1.00
Laitues pommées de Boston, la douz.	2.00	2.25
Patates sucrées, le panier	1.75	2.00

OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse	5.75
Oignons rouges, la liv.	0.04

LES CEREALES ET LA FARINE TOUJOURS A LA HAUSSE

Le marché aux céréales a été très agité la semaine dernière, conservant toujours sa tendance à la hausse. De fait le prix du blé a atteint son niveau le plus élevé. La demande pour l'exportation est sans doute l'une des causes de l'augmentation du prix des céréales, mais nombre de gens croient que la spéculation est la principale.

A Montréal, le blé "Northern" no 1 se vend \$2.14; le no 2, \$2.11 et le no 3 \$2.05. L'avoine a augmenté de 8 à 9 cents.

Le prix de la farine a subi une hausse de 40 cents par baril. La première qualité de farine du printemps se vend aujourd'hui \$10.50 et l'on s'attend à de nouvelles augmentations si le blé continue à renchérir.

Le son, la moulée, etc., sont également à la hausse.

BEURRE, FROMAGE ET OEUFS

Le beurre et le fromage menacent de devenir d'un prix inabordable, toujours, dit-on, à cause de la forte demande de l'étranger. A la dernière vente de la Société Coopérative Agricole des fromagers du Québec les prix du fromage ont varié de 23³/₄¢ à 23¹/₄¢ et ceux du beurre de 42⁵/₄¢ à 43¹/₄¢.

Les oeufs strictement frais se vendent de 0.53 à 0.55 cents, les frais, 50 cents et les mirés no 2, 32 cents la douzaine.

POMMES DE TERRE

La hausse du prix des pommes de terre s'accroît toujours. On cote maintenant les Montagnes Vertes \$2.35 et les Québec \$2.10 à \$2.20 le sac, en gros.

Les fèves ont encore augmenté de 25 cents et sont rares.

LES FRUITS FRAIS

Les prix des fruits frais du Canada et de Californie restent fermes en général. Les pommes Fameuses no 1 et 2 ont augmenté de 25 cents, les canneberges de \$1.50 le baril; le raisin Tokay de 25 à 50 cents, les citrons de 50 cents la boîte, etc., mais on note une diminution de 25 cents dans le prix des oranges.

Voici la dernière liste des prix :

POMMES

McIntosh Rouges No 1	8.00
No 2	5.75
No 3	4.50
Fameuses No 1	7.00
No 2	5.50
No 3	4.25
Baldwins No 1	5.75
No 2	4.75

FRUITS DE CALIFORNIE

Raisin "Emperor", le petit baril	5.50
Raisin Tokay, le panier	3.50 3.75
Poires Bartlett, la boîte	4.00 4.50
Poires Beurrc Clairgeau	4.00 4.25
Poires Winter Nellis	0.00 5.00
Pêches, boîtes, la boîte	0.00 2.50
Raisins Almeria "extra fancy", la caque	7.25
"extra fancy"	6.75

FRUITS CANADIENS

Poires (paniers de 11 quarts environ)	0.75 1.00
Pêches (paniers de 11 quarts, environ)	0.75 1.00
Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes)	0.25 0.30
Canneberges foncées de Cap Cod, le baril	10.50

ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96 et 100	5.50
126 et 150	6.00
176, 200, 216 et 250	6.25 6.50

ORANGES MEXICAINES

126 et 150	2.65
176, 200, 216 et 250	2.85

CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement)	6.00
--	------

PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54 et 64	4.50
80, 96	4.75

BANANES

Port Limon Jumbos, par régime	2.50 3.00
-------------------------------	-----------

FIGES NOUVELLES DE CALIFORNIE

Figues de Californie, 5 ¹ / ₂ onces, la boîte	0.10
---	------

LES FRUITS SECS

Le ton du marché aux fruits secs de Californie est toujours très ferme. Au Canada l'approvisionnement de ces fruits est faible et les prix en sont élevés. On sait que la pluie a causé beaucoup de dommages au raisin et que, plus tard, l'humidité de la température a nui au séchage des fruits. Il n'y a pas eu cependant, de changements importants à signaler depuis quelques jours. On cote:

FRUITS SECS

Dattes nouvelles Hallowees, paquets d'une livre	0.11
---	------

Fine Hallowees, "Golden Stock" la livre	0.11
Anchor, 36 paquets à la caisse, caisse, le paquet	0.10
Dromadaire, caisse de 36 paquets, le paq.	0.12

Raisins de Corinthe La liv.

Corinthe, Filistras, en cartons 1 lb.	0.17
en vrac	0.16

Raisins de Malaga Liv.

Connaisseur, la bte	3.40
Extra Dessert, la bte	4.25
paquets	4.75
Royal, la bte	5.00
Impérial	6.25
6 Couronnes, pqtts., la bte	6.00
Excelsior, la bte	7.00

Raisins Sultana Liv.

Cartons, 1 lb	0.00
En vrac	0.00

Raisins de Valence Liv.

Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Layers, 4 cour., btes de 28 lbs	0.00 0.00

Raisins de Californie Liv.

Épépines, paq. 1 lb. fancy	0.00 0.11 ¹ / ₂
paq. 1 lb. choix	0.00 0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv.	0.10 ¹ / ₂

Fruits évaporés Liv.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00 0.00
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 liv.	0.00 0.12

Pelures de Fruits Liv.

Citron	0.18 0.20
Citronelle	0.25 0.26
Orange	0.20 0.21

Pruneaux de Californie Liv.

Boîtes de 25 lbs.	
30-40	0.15
40-50	0.12
50-60	0.11 ¹ / ₂
60-70	0.11
70-80	0.11
80-90	0.09
90-100	0.08 ¹ / ₂

NOIX ET AMANDES

Noix écalées, la livre	0.45
Amandes écalées, boîte de 28 liv., la liv.	0.45
Avelines, les meilleures	0.20
Pécans (pécanas)	0.20
Pécans cassés	0.55
Amandes	0.21
Noix	0.22
Peanuts "Bon Ton"	0.13
Amandes Tarragone	0.20 0.21
Marbot	0.00 0.13
du Brésil	0.00 0.21
de coco râpées à la lb.	0.25 0.30
Cerneaux	0.42 0.44
Peanuts rôties, Coon	0.08 ¹ / ₂ 0.09
rôties, G.	0.09 0.09 ¹ / ₂
rôties, Bon Ton	0.12 ¹ / ₂ 0.13 ¹ / ₂

LA MELASSE A SON TOUR

La mélasse de choix de la Barbade est rare sur le marché de Montréal et la qualité "fancy" a augmenté de 3 cents. On cote aujourd'hui:

MELASSE

—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal...	0.56
— tierce et qt.	0.59
— demi quart	0.61
Mélasse fancy, tonne	0.65
— tierce	0.68
—Campagne:	
Barbade, choix, tonne	0.54
— tierce et quart	0.57
— demi quart	0.59
Mélasse fancy, tonne	0.62
— tierce	0.65

LEGUMES SECS ET EN CONSERVE

Les fèves blanches, jaunes, etc., ont augmenté de 15 à 35 cents le boisseau et le prix des autres légumes secs se maintient ferme. Les tomates en conserve qui se vendaient récemment \$1.50 par boîte de 3 livres et \$4.35 le gallon sont cotées \$2.25 et \$6.50 respectivement. Le prix du blé-d'Inde a augmenté de 15 cents.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	0.00	2.50
— entières, can. 2 liv.	0.00	2.50
— Californie, 2½ liv.	3.40	3.75
— fèves tranchées, 2		
liv.	0.00	1.00
Blé-d'Inde, 2 liv.	0.00	1.40
— en épis, gal.	0.00	0.00
— bte 2 lbs. doz.	0.00	0.65
— au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôte, boîte	0.00	0.00
— 1er choix.	0.00	0.00
— choix, btes	0.00	0.00
— de Bruxelles imp.	0.21	0.22
— 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	1.90
— gal.	0.00	3.00
— gal	0.00	0.00
— 2 lbs.	0.00	0.00
— 3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	1.45
Fèves vertes, 2 lbs.	0.00	1.45
— de Lima, 2 lbs.	0.00	1.50
— importés bte.	0.16½	0.18
— verts bte	0.00	0.00
— de légumes bte	0.00	0.00
Petits pois imp. moyens, bte.	0.19½	
— mi-fins,	0.21½	
— fins,	0.22½	
— très fins,	0.24	
— extra-fins,	0.26	
Pois Can., English Garden	1.20	
— Early June	1.35	
Tomates, 2 liv.	0.00	2.25
— gall.	0.00	6.50
Truffes, ½ boîte	0.00	10.00

Conserves de Fruits

Par doz., groupe No. 1	No. 2
Ananas coupés en dés	
— 1½ lb.	0.00 1.80
— importés, 2½ lb.	2.75 3.25
— entiers (Can.)	
— 3 lb.	0.00 3.50

— tranchés (Can.)	
— 2 lb.	0.00 3.35
— râpés (emp. Can.)	
— 2 lbs.	0.00 2.80
Bluets, 2 liv.	0.00 1.00
Cerises rouges sans noyau	2 lbs. 0.00 1.75
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00 2.05
Framboises, sirop épais	2 lbs. 0.00 1.75
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs. 0.00 0.00
— noires, sirop épais	2 lbs. 0.00 0.00
Marinades en seau, 5 gal.	0.00 3.50
Marinades can., 1 gal.	0.00 0.95
— 2 gals.	0.00 1.45
— 3 gals.	0.00 2.05
Olives, 1 gal.	0.00 1.77½
Pêches jaunes, 2 lb.	0.00 1.90
— 3 lbs.	0.00 3.35
Poires Bartlett, 2 lbs.	0.00 0.00
— 3 lbs.	0.00 0.00
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00 1.10
Pommes Standard, gal.	0.00 3.25
Mûres, sirop épais, gal.	0.00 0.00
Prunes, Damsen, sirop épais	2 lbs. 1.10 1.15
— Lombard, sirop épais	2 lbs. 1.02½ 1.05
— de Californie	2½ lbs. 0.00 2.75
— Greengage, 1 lb.	
— Apais	2 lbs. 1.10 1.12½
Rhubarbe Preserv'd 2 lbs.	0.00 1.55
Cerises blanches, doz.	0.00 2.25
— noires, doz.	0.00 2.40

Légumes secs.

Orge mondée, sac	0.00	4.25
Fèves blanches, (Can.) boisseau	6.60	6.75
— triées à la main	0.00	0.00
Orge perlée, sac	0.00	6.25
Fèves jaunes, minot	6.00	6.30
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.11½	0.12½
Pois verts, No 1	0.07	0.07
— cassés, le sac	0.00	6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	2.90	

LARD ET SAINDOUX

Le lard américain qui avait baissé légèrement il y a quelques jours a subi une hausse marquée, soit de \$1.50 à \$2 le quart et les saindoux ont suivi le mouvement.

Voici la dernière liste des prix:

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	39.00
2me qualité	0.00 36.75

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.21½
— en seaux	4.40
— en cse de 10 liv.	0.22½
— en cse de 5 liv.	0.22½
— en cse de 3 liv.	0.22½
— blocs d'une liv.	0.23½

PATES ALIMENTAIRES ET FARINES

Les farines ont augmenté de plus d'un dollar et la fécule d'une cinquantaine de cents. On cote aujourd'hui:

Farine Household, qrt.	11.75
— à pâtisserie Ocean, qrt.	10.75
— d'avoine, granuléo, sac.	4.00
— standard, sac.	4.00
— fine, sac	4.00
— roulée, baril	7.50
— sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.85
Cream of Wheat, cse	0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qualité, le sac de 98 liv.	0.00 3.00
— pomme de terre, pq. de 1 liv., doz.	0.00 0.00
— "Canada Starch", 16 onces, caisse	3.00
— Saint-Laurent, 12 onces, 2 douz.	2.75
Vermicelle, macaroni et spaghetti canadiens	
— btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv.	0.00 2.20
Paquets de 30 liv.	0.00 2.30
Nouilles aux oeufs:	
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffrés, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv.	0.00 0.07½
En paquets de 1 liv.	0.00 0.07½
Tapioca perlé, en sac, liv.	0.08½ 0.09
Sagou	0.08½ 0.09

LE PRIX DE LA MORUE

La morue en conserve est maintenant assez abondante sur le marché de Montréal. La grosse se vend de \$6 à \$6.50 et la no 1 de \$5.50 à \$6 le baril.

HUILE DE COTON

L'huile de coton a suivi cette semaine le mouvement de hausse; elle a augmenté de 25 cents par gallon. On cote: Au baril, le gallon . . . 1.60 1.75

FICELLE DE COTON

Les prix de la ficelle de coton ont encore augmenté et sont comme suit:

3 brins, blanche, la liv.	0.35 0.35½
4 ———, la liv.	0.37½ 0.38
4 ——— colorée	0.42½

HUILE DE FOIE DE MORUE

de Norvège, gallon	8.00 9.00
— bout, 6 onces, la douz.	0.00 3.50
— chopines	0.00 1.00
— demi-chop.	0.00 0.50
De Terre-neuve, gallon	5.50 6.00
— bout., 16 onces	0.00 7.50
— 10	0.00 5.00
— 6	0.00 3.00

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Table Alphamétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Clark Wm. 8	Imperial Tobacco 13	Nicholson File 30
Baker & Co. (Walker) 8	Connors Bros. 12	Jamieson 29	Nova Scotia Steel . . . 24
Banque d'Hochelega . 24	Cottam Bird Seed . . . 23	Jonas & Cie H.	Pacifique Canadien . . 6
— Nationale 24	Couillard Auguste . . . 23	Couverture intérieure 2	Port Hope Sanitary . 31
— Molson 24	Dom. Cannery (Ltd) . . 3	Lacaille Gendreau & Cie 8	Prévoyants du Cana-
— Provinciale . . . 24	Eddy E. B. & Co. 11	Lake of the Woods . . .	da (les) 26
Benoît et De Grosbois 26	Esinhart & Evans . . . 26	La Prévoyance 26	Rolland et Fils J.-B. 23
British Colonial Fire	Federal Securities . . . 23	La Sauvegarde 26	St. Lawrence Sugar Co. 11
Ass. 27	Fontaine Henri 23	Leslie & Co., A. C. . . . 28	Sun Life of Canada . 26
Brodie & Harvie 8	Fortier Joseph 23	Lewis Bros. 32	Téléphone Bell 8
Bryant Dunn & Co. . . 24	Gagnon, P.-A. 23	Liverpool-Manitoba . . 26	United Shoe Machine-
Canada Life Assuran-	Garrand Terroux &	Lovell (John & Son) . 34	ry Co. (Ltd)
ce Co. 26	Cie 23	Martin, G.-E. 23 Couverture
Canada Brush 33	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	Mathieu (Cie J.-L) . . 11	Western Ass. Co. . . . 26
Canadian Rubber Co. .	Gonthier & Midgley . 23	McArthur A. 28	
.. . . . Couverture	Grand Trunk Railway. 4	Maxells Limited 33	
Canadian Johns-Man-	Hall Coal 7	Montbriand, L.-R. . . . 23	
ville 5	Heinz 6		
Caron A. 23			
Church & Dwight . . . 4			
Cie d'Assurance Mu-			
tuelle du Commerce 26			

Maison fondée en 1870.

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Peiles de toutes sortes
Nos. 222 à 229 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spéci-
ale aux commandes par la maille. Mes-
sieurs les marchands de la campagne
seront toujours servis au plus bas prix
du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
MAIN 2570
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance; rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papétier

Atelier de réglure, reliure, typog-
raphie, relief et gaufrage. fabri-
cation de livres de comptabilité.
Formules et fournitures de bureau
210 OUEST rue NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

Nous avons à vendre pour \$5,000 ou
n'importe quelle partie de cette som-
me en actions de la "FRONTENAC
BREWERIES, LTD." à un prix at-
trayant.

Federal Securities Co.

205 rue Saint-Jacques, Montréal.

Tél. Main 5500

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
280 rue S.-André, Montréal.

G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 8126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié act. Comptable Comptable-Incorp. r.é
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
183 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4913.

Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Papier
à lettres, Boîtes de Papete-
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,
etc.

Demandes échantillons
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,
53, rue S.-Sulpice, Montréal

Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de novembre sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY
au Bureau de Montréal de la Maison
BRYANT, DUNN & CO.
Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88
TELEPHONE MAIN 4960

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000
Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde et il est, par l'entremise de nos agents et représentants Remboursements promptly effectués aux plus bas taux d'échan-

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.
EDWARD G. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E.)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E.)

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc 1915) . . . 1,650,000
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Itée

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. A. LAROSE, inspecteur en chef M. A. THIBAUT, inspecteur M. A. THIBAUT, assistant inspecteur A. BENOIT, secrétaire Correspondants: Londres, New York, Boston, Philadelphie, Anglet, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - \$ 4,000,000
Fonds de Réserve - - - 3,700,000
Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada
32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 15 novembre 1916.

Le marché à l'heure présente est difficile à définir et les indications manquent qui d'ordinaire aident à trouver la direction dans laquelle les valeurs s'orienteront demain. Il n'y a pas de courant spéculatif ou plutôt dès qu'un se forme, un autre en sens contraire s'établit et du choc qui se produit naît un remous. Une confusion règne en Bourse dont rien ne se dégage, si ce n'est l'enseignement théorique qu'en des moments pareils la prudence est de mise.

A sa base la situation demeure excellente et la guerre demeure toujours le grand facteur de hausse. Le conflit ne donne encore aucun signe d'apaisement et les Américains vont continuer pendant de longs mois à s'enrichir. Depuis l'ouverture des hostilités les États-Unis, après avoir racheté leurs valeurs, ont importé un milliard d'or. Il n'est pas impossible qu'ils en importent un autre avant que la paix ne se fasse. Si donc on regarde vers l'avenir on ne peut que prévoir une longue période de hausse, mais il en va autrement si on se place au point de vue spéculatif immédiat.

Des indications contradictoires existent dont il est à peu près impossible, en l'état actuel du marché, de tirer une conclusion formelle. Les valeurs de cuivre ont monté mais les chemins de fer ont fléchi, les aciers se maintiennent mais les moteurs sont lourds et les industrielles incertaines. Chaque hausse comme chaque baisse est motivée. C'est ainsi que les chemins de fer sont atteints par la hausse du fer qui rend plus coûteux le renouvellement du rail, par la hausse des salaires, par

la menace de grève au sujet de la mise en application des huit heures de travail. D'autre part les cuivres sont en hausse parce que le métal se vend plus cher et qu'au lieu de diminuer la demande est plus insistante. Et à prendre tous les groupes de valeurs à la note, on trouverait des arguments analogues se contredisant avec une égale force.

Dans ces conditions, le plus sage est d'attendre que la leçon des faits se dégage de la confusion qui règne. D'ici là l'opérateur devra se borner à saisir l'occasion isolée qui se présente, à effectuer des opérations rapides à faibles bénéfices. Acheter sur réaction, vendre sur la moindre reprise, tout est là pour le moment.

BRYANT, DUNN & CO.

On écrit de Toronto que les chemins de fer menacent de refuser d'amener des pommes de terre au marché, si les commerçants n'en prennent pas prompt livraison. Il y en avait sur les voies de garage hier, 110 chars qui attendaient.

Et pendant ce temps-là les marchands haussent leurs prix, prétendant que l'approvisionnement est insuffisant.

* * *

La Nova Scotia Steel étant maintenant cotée à la bourse de New-York, les mouvements de cette valeur au Canada se règlent sur ceux du plus grand marché.

* * *

Le second versement mensuel sur l'emprunt de guerre échéait mercredi; le trésor fédéral a dû recevoir de cette source environ \$30,000,000.

"Légaré Automobile, limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, des lettres patentes supplémentaires, en date du 20 octobre 1916, à la compagnie "Légaré, Gadbois Automobile limited", par lesquelles son nom est changé par celui de "Légaré Automobile, limited", et de plus lui accordant les pouvoirs additionnels suivants:

Manufacturer et faire le commerce général de meubles, d'articles de bois et de ferronnerie et généralement de tout ce qui peut être l'objet du commerce, sauf les denrées;

Acquérir par achat, sur vente privée, judiciaire, publique ou toute autre, échange, donation, dation en paiement, ou de quelque manière et à quelque titre que ce soit, louer, recevoir à titre de prêt, de nantissement, de dépôt, de garantie, posséder, retenir, détenir, exploiter et occuper à quelque titre et de quelque manière que ce soit tous droits et biens, tant corporels qu'incorporels, qu'ils soient meubles ou immeubles et sans aucune exception quelconque;

Vendre, donner à bail, en nantissement, en dépôt, en garantie, en échange, en paiement et généralement aliéner, céder, transporter ou disposer de quelque manière et à quelque titre que ce soit des droits et biens mention-

nés dans la clause précédente. Grever de servitudes et hypothéquer tous immeubles quelconques et consentir, soit comme bailleur ou preneur tout bail emphytéotique;

Exercer tous les pouvoirs mentionnés dans les trois clauses précédentes chaque fois, aussi souvent et dans tous les cas, circonstances et conditions où la compagnie jugera qu'il est de son intérêt, utile, avantageux ou nécessaire à ses entreprises d'exercer aucun desdits pouvoirs;

Emprunter tous montants que la compagnie jugera utile ou nécessaire d'emprunter pour les fins de ses entreprises ou l'exercice d'aucun de ses pouvoirs et ce en aucun temps et aussi souvent qu'elle le jugera à propos, et faire lesdits emprunts aux termes et conditions et en donnant les garanties et hypothèques que la compagnie trouvera raisonnables;

Emettre, en aucun temps, et aussi souvent que la compagnie le jugera utile ou nécessaire, des actions obligations (débitures stock) et en disposer, pour les montants et aux termes et conditions que la compagnie croira raisonnables;

Hypothéquer, garantir, ou mettre en gage par acte authentique pour garantir le paiement des obligations, débiteures et débiteures stock qu'elle est autorisée à émettre par la loi ou sa charte, les biens, mobiliers ou immobiliers, présents ou futurs, que la compagnie possède ou possèdera dans la

province et d'une manière générale exercer sous les conditions y mentionnées, tous les pouvoirs mentionnés aux articles 6119A à 6119D inclusivement des statuts refondus de Québec 1909;

Construire ou faire construire toutes bâtisses et constructions quelconques, ou agir comme entrepreneur pour toutes espèces de constructions et bâtisses;

Acquérir de quelque manière que ce soit, posséder et détenir, exploiter et utiliser toutes espèces de franchises et privilèges;

Distribuer en nature parmi ses actionnaires tous biens de la compagnie, et en particulier, toutes actions ou autres valeurs d'autres corporations, corps publics, ou compagnies, que la compagnie peut posséder;

Emettre et distribuer des actions acquittées et non sujettes à appel, obligations, actions-obligations ou autres valeurs de la compagnie, et payer avec icelles pour tous services, toutes dettes et obligations de la compagnie.

Faire tous contrats de louage, de service, de cautionnement, de mandat, d'agence, de transaction et généralement tous contrats et conventions quelconques dont est capable une corporation sans aucune exception.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingtième jour d'octobre 1916.

C.-J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital autorisé \$500,000
Actif du fonds de pension,
le 30 sept. 1916. . . \$934,003.81

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans
pareil;
Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente;
Parce que c'est la seule Compagnie
à "Fonds Social" faisant une spé-
cialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pen-
sion seulement \$819,945.16.

ANTONI L'ÉAGE, gérant général.

BUREAU PRINCIPAL:

Edifice "DOMINION" 128 rue
S.-Pierre, Qu'bec.

BUREAU A MONTREAL

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";
X. LEBAGE, gérant.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Li-
fe" ont fait en 1915 pour \$1,-
000,000 de plus d'affaires en Ca-
nada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux
porteurs de polices, en 1915, \$7,-
822,201, soit plus de \$2 000,000
de plus que les paiements pour
les mêmes fins de n'importe
quelle année précédente et les
dividendes des porteurs de poli-
ces ont absorbé la majeure par-
tie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Li-
fe", en 1915, a été de \$9,333,-
632.19, soit le plus élevé dans les
annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à
\$1,480,866.

Le total des dividendes payés
aux porteurs de polices, en 1915,
a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

IMPRENABLE

ACTIF	\$74,326,423
Augmentation pour 1915	10,138,767
ASSURANCES EN VI- GUEUR	257,404,160
Augmentation pour 1915	39,104,32
SURPLUS NET NON DISTRIBUE	7,545,59
Augmentation pour 1905	1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000
Bureau Principal: TORONTO
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-
Dame et S.-Vincent, Montréal

ASSURANCES

Cautiionnements
Judiciaires

Garantie de Contrats
Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies
Vol, Bris de Glaces
Attelages

Responsabilité
de Patrons et Publique
Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

E. Clément, Jr., gérant général

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité de la nouvelle loi des
Assurances de Québec, R Edouard VII
Chap. 69.

Bureau principal:
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevalier; A.-
A. G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J. C. Rim-
mer, Sir Frederic Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 533 MONTREAL

Benoît & De Grosbois Auditeurs

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No. 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

ASSURANCES

LA PREVENTION DES INCENDIES A LA CAMPAGNE

La loi passée il y a trois ans pour la prévention des incendies dans les municipalités rurales a tellement rempli l'objet pour lequel elle avait été décrétée que le gouvernement provincial est aujourd'hui appelée à augmenter le fonds destiné à son application.

Lors de la passation de cette loi, le gouvernement mit une somme de \$10,000 comme prime à la disposition des municipalités qui se procureraient des appareils de protection contre les incendies. A la dernière session, cette somme fut portée à \$25,000. Et voici que l'on constate qu'elle est insuffisante.

C'est du moins l'opinion exprimée par M. P.-J. Jobin, commissaire des incendies, dans son rapport annuel. Il écrit :

« Nous avons reçu, cette année, vingt-neuf demandes. Il reste deux municipalités qui, l'année dernière, ont acheté les appareils nécessaires,—lesquels ont subi une épreuve satisfaisante,—et se sont soumises à toutes mes recommandations, mais n'ont pu recevoir la somme qui leur avait été promise parce que les fonds votés à cette fin étaient épuisés; il y a également de l'année dernière, deux autres applications de la part de villages qui, eux, prennent beaucoup de temps à se décider à faire les sacrifices nécessaires.

« En se basant sur ces données,

nous pouvons facilement prédire que le montant dont la commission dispose pour l'année fiscale 1915-16 sera épuisé bien avant la fin de l'exercice financier. J'ajouterais même qu'il s'écoulera quelque deux ou trois ans avant que le budget s'équilibre.

« Je considère que le pourcentage que le gouvernement accorde pour les dépenses qu'une municipalité fait, devrait rester tel qu'il est établi; mais je répète ce que je disais dans mon dernier rapport annuel à l'effet qu'une somme supplémentaire devrait entrer dans l'estimé du commissaire pour les cas des systèmes de protection au moyen d'aqueduc.

PROTECTION CONTRE LES FEUX DE CHEMINS DE FER

On accusait autrefois, et non à tort, les chemins de fer d'être la principale cause des feux de forêts. Les renseignements obtenus sur les feux provenant de cette source ne justifient plus cette accusation. Les rapports reçus au département de la Commission des Chemins de fer, montrent, sauf dans peu de cas, que les chemins de fer, chartés par le Fédéral, ont fidèlement observé les règlements édictés par la Commission relativement aux mesures à prendre en cas de feu. En dépit d'une sécheresse exceptionnelle, on peut dire que les che-

mins de fer n'ont pas été la cause de sérieux incendies. Plusieurs feux ont, cependant, éclaté sur les voies ferrées, mais les rapports établissent qu'en général les employés les ont bientôt découverts et éteints, avant qu'ils aient eu le temps de se propager.

Les compagnies ont particulièrement veillé au bon état et au fonctionnement des pare-étincelles, installés sur les locomotives; elles ont aussi fait enlever les matières inflammables qui se trouvaient sur l'emprise de la voie, malgré la rareté de la main-d'oeuvre. Ce travail prévient la rapidité de propagation du feu et facilite sa prompte extinction. Des surveillants spéciaux ont parcouru les lignes; les employés ont reçu des circulaires leur enjoignant de rapporter et d'éteindre tout feu ayant pris naissance dans le voisinage immédiat des voies ferrées.

Les compagnies ont non seulement réussi à éteindre leurs propres feux, mais ont aidé à maîtriser ceux qui ont éclaté à quelque distance des voies ferrées et qui provenaient de causes diverses. Elles ont en outre prêté leur concours aux organisations protectrices, gouvernementales ou autres. En ce faisant, on a obtenu des résultats que l'on aurait cru impossibles il y a quelques années.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTRÉAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-
paiser. Produits du Goudron. Papier à Tapissier et à
Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

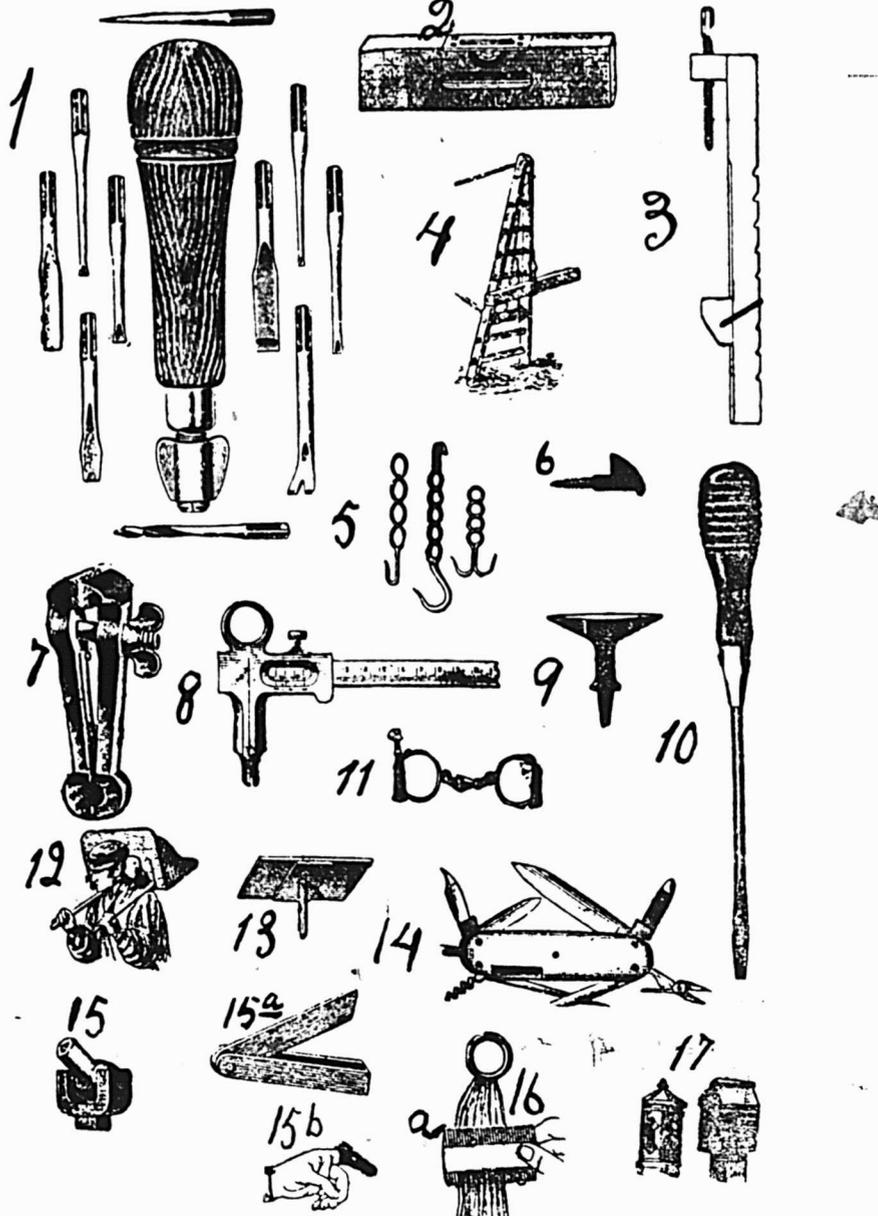
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

LES MOTS PAR L'IMAGE

OUTILS DIVERS



3. Serrejoint "ou" sergent.
4. Chèvre (pour lever les fardeaux).
5. Allonges (crochet de bouchers).
6. Mentonnet (recevant la clanche).
7. Détret (étau à main).
8. Pied à coulisse.
9. Bigorne (enclume à deux pointes).
10. Tournevis.
11. Menottes ("cuffs"). Pour mettre aux poignets des prisonniers.
12. Oiseau (pour mortier).
13. Taloché (pour mortier).
14. Couteau-nécessaire, couteau multiple, couteau 8 pièces.
15. Genou (articulation à genou).
- 15a. Santerelle (équerre à bras mobile de menuisier, de maçon, etc).
- 15b. Doigtier (pour doigt malade).
16. Nettoie-peigne.
a) décrassoir, peigne fin.
17. Mitres de cheminées (que l'on place au sommet pour empêcher l'introduction de la pluie ou du vent).

1. Manche - nécessaire. Dans le cas présent, n'est pas adjectif, mais substantif et il désigne une réunion d'objets

utiles. On dit aussi: nécessaire à raser, à ongles, à broder, etc.
2. Niveau d'eau.

N.B.—Extrait de "2.000 mots illustrés" ou "Les mots par l'image" (.25c). Se procurer aussi: "Dictionnaire de bon langage" (.45c, relié); "En garde!", "En français", "1.000 mots illustrés", "Catalogue de philologie". 25 sous l'exemplaire. Ajouter 3 s. par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, presbytère S.-Jacques Montréal ou demandez aux libraires.

FERRONNERIE--Marché de Montréal

FERRONNERIE PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.24
½		3.24
¾		4.17
1		5.06
1 ¼		7.48
1 ½		10.12
1 ¾		12.10
2		16.28
2 ½		25.74
3		33.66
3 ½		42.32
4		50.14

Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.37
½		5.37
¾		5.74
1		7.19
1 ¼		10.63

1 ¼	100 pieds	14.38
1 ½		17.19
2		23.13
2 ½		36.56
3		47.81
3 ½		59.34
4		70.31

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 ½			12.25
3			13.30
3 ½	pouces		15.55
4	pouces		19.80

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).			
3-16, ¼, 5-16, ¾			35%
7-16, ½, ¾			20%
à machine, ¾ pouce et au-dessus, 35 p.c.			
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.			
à lisse, ¾ et plus petite, 25 p.c.			
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.			
à bandage, 45%.			

Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.
Boulons à charrie, 25 p.c.

Broche Barbelée

(Prix supprimés par les manufacturiers).
La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli	4.40
galvanisé	5.25

Broche galvanisée, etc.

(Prix supprimés par les manufacturiers).

No. 9, les 100 lbs.	4.50
10, "	5.00
11, "	5.08
12, "	4.65
13, "	4.75

Poil brûlé:

No. 12, les 100 liv.	4.75
13, "	4.45
14, "	4.50
15, "	4.60
16, "	5.25

Brûlé, p. tuyaux, 100 liv. No 18 6.25
19 6.25
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

35 pour cent d'escompte.—Très rare.

Plaques d'acier

¼ pouce	100 livres	2.45
3-16		2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz. coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited

LA CONSTRUCTION

Fabrique de chaussures, \$11,000, avenue Champêtre, Montréal-Est. Prop., F. et B. Shoe Mfg. Co., 510 avenue La-salle; entr., M. A. Marchessault, 632 rue Adam, Maisonneuve.

Bureau de fabrique, \$3,000, Joliette. Prop., M. J. Dufresne. Travail à la journée.

Cinq logements, Montréal-Est. Prop., la Compagnie de construction des maisons salubres; arch., M. J.-H. Laverdure, chambre 8, 204 rue Saint-Jacques.

Fabrique de papier, \$30,000, Windsor Mills (P.Q.). Prop., Canada Paper Co., entr., A.-F. Byers & Co. Ltd, 340 rue Université, Montréal.

Chocolaterie, Montréal-Est. Prop., M. W.-C. Mooney, route Senneville, Sainte-Anne-de-Bellevue.

Eglise, \$65,000, rue Iberville, Montréal. Prop., Corporation catholique ruthène, 992 rue Sherbrooke-Ouest. Entr., A. Fillon et Frère, 2419 rue Saint-Denis.

Soubassement d'église, \$18,000, rue Montgomery, Montréal. Prop., église polonaise Sainte-Marie, 166 rue Fulum; arch., J.-A. Karch, 72 rue Notre-Dame-Est.

Maison, \$6,000, ave Wolseley, Montréal-Ouest. Prop., Barker & Platt.

Maison, \$4,000, rue Marie-Louise, Québec. Prop. et entr., J. Godfroi Côté, 109 rue Marie-Louise.

Deux maisons, \$15,000, ave. Cartier,

Québec. Prop., Chrys. Jobin, 182 rue Latourelle. Contrats à donner pour la toiture, la plomberie, le chauffage, l'éclairage et la peinture.

Deux maisons, \$17,000, ave Percival, Montréal-Ouest. Prop., L.-W. Halliday, 310 ave Belmore; entr., W.-H. Payne & Co., 68 rue Westminster. Ce dernier demande des prix pour la brique, la toiture, la peinture et l'électricité.

Maison, \$2,000, ave Bigaouette, Québec. Prop., M. Jos. Ratté, 8-10 ave Bigaouette; entr., M. A. Vaillancourt, 132 ave Taschereau.

Maison, \$5,000, 5e rue, Limoulo, Québec. Prop. et entr., M. Théo. Lambert, 111, 5e rue, Limoulo.

Deux logements, \$5,000, Longue-Pointe. Prop., M. Dagenais, rue Notre-Dame-Est, Longue-Pointe; arch., P.-L.-W. Dupré & Cie, 567 ave Delorimier. Des soumissions seront reçues jusqu'au 18 novembre.

Maison, \$2,000, rue Arago, Québec. Prop., M. J. Demers, 271 rue Franklin. Travail à la journée.

Cottage, \$5,000, à la Rivière Boisclair, comté de Lotbinière. Prop. et entr., M. Lorenzo Castonguay; arch., P.-L.-W. Dupré, 567 ave Delorimier, Montréal.

Le propriétaire demande les prix pour tous les matériaux.

Trois logements, \$4,000, ave Laurier, Sherbrooke. Prop., M. Louis Joncas,

76 ave Laurier. Travail à la journée.

Eglise, \$60,000, Saint-Jean-de-Dieu (P.Q.). Prop., paroisse Saint-Jean-de-Dieu; curé, M. l'abbé J.-A. Ouellet; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. On demande des soumissions.

Eglise, \$175,000, Louiseville, (P.Q.). Prop., paroisse de Louiseville; curé, M. l'abbé P.-N. Tessier; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Couture, 17 rue Saint-Joseph, Québec. Travaux commencés.

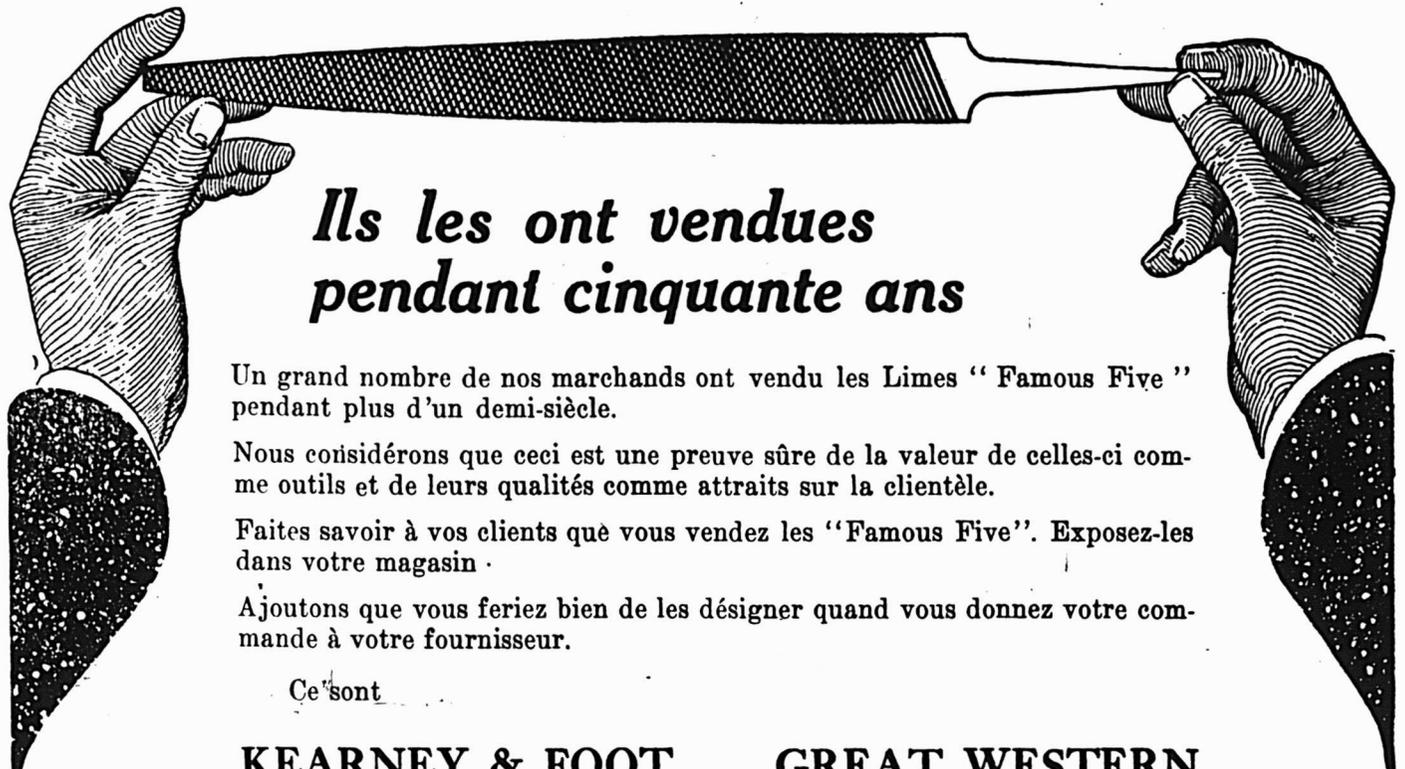
Intérieur d'église, \$30,000, Saint-Octave-de-Métis (P.Q.). Prop., congrégation paroissiale; curé, M. l'abbé D.-A. Marchand; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

Asile, \$25,000, Lauzon (P.Q.). Prop., Mgr Ch. Guay, Ville-Guay, Lévis; arch., M. P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec.

On demandera des soumissions en janvier 1917.

Couvent de Saint-François-Xavier, Rivière-du-Loup (Témiscouata). Prop., Soeurs de l'Enfant-Jésus; adresse, Soeurs Franciscaines, 188 Grande Allée, Québec; arch., M. J.-S. Bergeron, 103 rue Saint-Jean, Québec.

Des soumissions seront demandées privément par l'archevêché dès que les plans seront terminés, mais les travaux ne commenceront que le printemps prochain.



Ils les ont vendues pendant cinquante ans

Un grand nombre de nos marchands ont vendu les Limes "Famous Five" pendant plus d'un demi-siècle.

Nous considérons que ceci est une preuve sûre de la valeur de celles-ci comme outils et de leurs qualités comme attrait sur la clientèle.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les "Famous Five". Exposez-les dans votre magasin.

Ajoutons que vous feriez bien de les désigner quand vous donnez votre commande à votre fournisseur.

Ce sont

**KEARNEY & FOOT GREAT WESTERN
AMERICAN ARCADE GLOBE**

(Faites en Canada)

NICHOLSON FILE COMPANY, Port Hope (Ontario)

(Fournisseurs Partout)

SAVEZ-VOUS QUE

Nous voulons être en rapport avec chaque Plombier et chaque personne, en Canada, qui se servent d'Articles en Fonte Emailée.

Nous avons besoin de votre opinion et de vos idées et nous voulons vous parler de la qualité des articles auxquels nous donnons notre appui: la fonte pure, le beau fini blanc, uni et agréable apparence. Chaque pièce est garantie. Leur qualité n'a pas besoin d'éloges et les articles donnent entière satisfaction partout où ils sont installés.

Nous le savons, mais nous désirons que VOUS le sachiez aussi et que vous sachiez également que nous voulons vous aider en fabriquant exclusivement le meilleur matériel qui peut être produit par des ouvriers expérimentés dans de bonnes conditions de travail.

Nous sommes en train de reviser nos listes postales et désirons vous faire d'autres communications en vue de vous aider. Vu que vous devriez les recevoir voudriez-vous nous faire le plaisir de vous assurer que VOTRE nom est sur ces listes?

Envoyez-nous une carte-postale ou, mieux encore, venez à notre salle d'exposition et examinez les articles que nous désirons vous faire installer.

Quand vous rédigez vos commandes, mentionnez simplement les

"ARTICLES EN FONTE EMAILÉE PORT HOPE"

et vous obtiendrez la qualité et le service au plus haut degré.

PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Bureau et Salle d'Exposition de Montréal.
234 Côte du Beaver Hall,
Téléph. Up. 5834.

R.-G. Saville,
Gérant.

Fabriques,
Port Hope (Ont.)

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur 2.50
50 2.55

Broquettes

Nouvelle liste du 1er janvier 1916:

Pour boîtes à fraises 75%
fromage —

A vallses —

A tapis, bleues —

étamées —

en barils 0.00

Coupées bleues, en doz. 75%

¼ pesanteur, 12.65 doz., moins —

et ½ pesanteur —

Sweeden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.

Broquettes à chaussures Par doz.

1½ once ou moins, 10 doz 29.50

2½ 32.85

3 38.90

3½ 40.80

4 437.5

5 50.70

6 58.10

8 78.50

10 96.85

Clous de broche

Nous cotons: \$4.15 prix de base f. o. b., Montréal.

Chaînes en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs.:

3-16 exact 5 9.90

¼ exact 1 7.30

5-16 6.60

5-16 B ½ 6.00

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, 2.70, f. o. b., Montréal.

Fer en barre

Très ferme.

Fer marchand base 100 liv. 3.10

Fer forgé base 100 liv. 3.30

— fini base 100 liv. 3.45

— pour fers à cheval base 100 liv. 3.35

Feuillard mince, 1½ à 2 pcs. base 4.15

Feuillard épais, No 10 . . base 3.40

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net 30 jours:

Acier doux, . base 100 lbs. 0.00 3.80

— à rivets, base 100 liv. 0.00 3.80

— à lisse, base 100 liv. 0.00 3.80

— à bandage, base 100 liv. 0.00 3.95

— à machine, base 100 liv., fini fer 0.00 4.10

— à pince, base 100 liv. 0.00 4.70

— à ressorts, base 100 liv. 0.00 5.10

Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 47c la livre.

Cuivre rouge en feuille

La livre, 51c.

Câbles et Cordages

Best Manila base lb. 0.00 0.22½

British 0.00 0.18

Sisal 0.00 0.16

Lathyrarn simple 0.00 0.16

Jute 0.00 0.15

Coton 0.00 0.35

Corde à châssis 0.00 0.43

Charnières (couplets), No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce 0.67

1" 0.75

2 ——— 0.81
2¼ ——— 0.92
2½ ——— 1.07
3 ——— 1.20

Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce 0.32

1¼ 0.37

1½ pouce 0.48

1¾ 0.59

2 0.67

2¼ 0.76

2½ 0.81

2¾ 0.95

3 1.07

3½ 1.49

4 pouces 2.12

No 804

Escompte de 40 pour cent.

Fiches en Fer

¼ 3.90

7-16 3.30

½ 3.70

9-16 3.60

¾ 3.40

1 3.30

¾ 3.30

Vis à bois

Tête plate, acier 0.77½

— ronde, — 0.72½

— plate, cuivre 0.45

— ronde, — 0.42½

— plate, bronze 0.37½

— ronde, — 0.35

Fanaux

Wright No. 3 doz. 3.50

Ordinaires doz. 7.25

Dashboard C. B. doz. 9.00

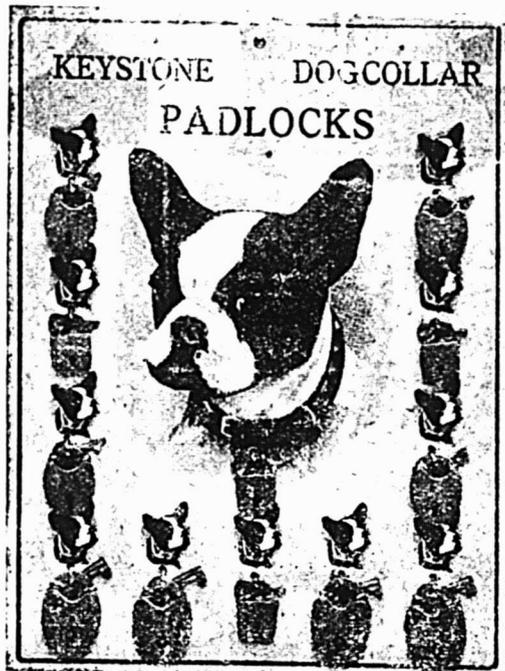
NOUS AVONS UN ASSORTIMENT COMPLET DE
**Colliers de Chiens, Laises, Sifflets, Cadenas pour
 Colliers de Chiens et Muselières**



COLLIERS DE BOULEDOGUES



COLLIERS DE FOX TERRIERS



CADENAS POUR COLLIERS DE CHIENS

NOS
 ASSORTI-
 MENTS
 SONT
 MAINTÉ-
 NANT
 BIEN
 REMPLIS

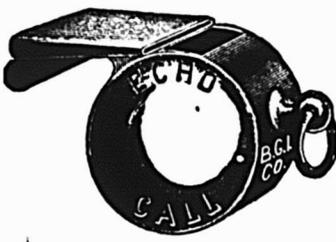
VOYEZ A
 VOS
 BESOINS
 MAINTÉ-
 NANT.
 NOUS
 EXPÉDIONS
 PROMPTÉ-
 MENT



CHAINES POUR
 CHIENS



LAISSES



SIFFLETS



COLLIERS POUR BULL TERRIERS



MUSELIÈRES

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
 FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS
 ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PRÉPARÉE, PEINTURES ET VITRES

Donnez vos commandes *maintenant* pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.



Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (C)

Le seul pinceau à compression droite....Manufacturé au Canada.



Tout pinceau fabriqué d'après cette patente est garanti sous tous les rapports.

Nous les recommandons comme pinceaux parfaits pour travaux de première classe.

Canada Brush Co., Limited

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

No. 2doz. 8.00
Peints 50c extra par doz.

Tondeuses

Nous cotons net:
Royal Canadiandoz. 42.40
Colonialdoz. 46.90
Safetydoz. 48.75
E. Z. E.doz. 45.90
Rapiddoz. 41.40
Bicycledoz. 51.65

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs.8.50

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.16; huile crue, \$1.14.

Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . . 14.10
No. 1 13.60

Pitch

Goudron liquide, brl. 0.00 4.50
— pur, 100 liv. 0.00 0.65

Peintures préparées

Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart de gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.18

Depuis le 1er octobre les conditions

des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

Verres à Vitres

Pouces unis	Star	Double
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.50	11.90
26 à 34	0.00	8.15
35 à 40	8.50	13.00
41 à 50	11.75	16.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.17	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00

Escompte de 15 pour cent.

VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. 0.39 1/4
— à arsénic 0.29 1/2
— en fer de 50 et 100 liv. . . 0.40 1/2
— de 25 liv. 0.40 %
Sacs en papier, 1 liv. 0.42 %
Boîtes en fer blanc, 1 liv. 0.43 %
Sacs en papier, 1/2 liv. 0.44 %
Pas de demande.

Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.
— 5-16 2.00
— 3/8 2.20
— 7-16 2.40
— 1/2 2.60
— 9-16 2.80
— 5/8 3.00
Clefs 0.55

Fers à cheval en fer, les 100 liv. 10.00
— acier ———— 14.00

Fer à neige, le qrt. 4.90 4.65
New Light Pattern, le qrt. 5.10 4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 7.25
Featherweight No 0 à 4 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi 30c; garanti, 27 1/2c; "Wiping", 28c; métal pour plombiers.

Papier à Construction

Papier jaune léger, le rouleau . 0.60
— goudronné ———— 0.70
— jaune pesant, les 100 liv. 2.65
— goudronné ———— 2.65
— à tapis ———— 4.00
— à toiture goudronné ———— 2.75

MET/UX

Antimoine

Le marché est à la hausse 0.19 0.19 1/2
Fer en Gueuse
Plomb, 15 lb.
Clarence No 3 30.00

Ferblanc Charcoal

Nous cotons: 1c 14 x 20 7.25 suivant qualité.

Ferblanc en feuille

Et par cse. \$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).
Au Coke—Lydbrook ou égal
1 C, 14 x 20, base bte 7.00

Au charbon — Terre — Dean ou égal
I C, 20 à 28.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuilles net).

Ferblanc étamé

(caisses de 560 liv.)

28 gauge 30 x 72	15.50
26 — 30 x 72	14.50
24 — 30 x 72	13.50

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60
feuilles, \$7.50.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 feuilles	3.95
26	4.05
28	4.10

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	0.00
60 Feuilles	5.40
75 Feuilles	5.65

Très rares.

Tôles Noires Polies

52 feuilles (très rares)	7.25
--------------------------------	------

TOLES GALVANISEES

A la caisse:

	Queens	Fleur	Gorbai
	Head	Lis	
16-20	7.15	6.25	6.15
22-24	7.25	6.95	6.25
26	7.50	7.10	6.50
28	7.75	7.40	6.75

Apollo

10% x — 28 Anglais	6.90
28 G — 26	6.65
26 —	6.25
24 —	6.00
22 —	6.00
16 à 20 G	5.80 5.90

Moins d'une caisse. 2^{de} de plus par
100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G
Anglais.

VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:

1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25;
1, \$4.

A finir les trains fin:

1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25;
1, \$5.

Superfin à caisses:

\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.

Mixtion à dorer, clarifiée:

\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.

Extérieur fin:

¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.

Marbre blanc:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.

Ollo vernis:

¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.

Blanc mat:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

Noir pour cuir:

¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.

Siccatif col d'or:

¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.

BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ¼

pce — 1,000 pds. . . . 25.00 50.00

Epinette marchande préparée . 27.00

Pruche, 1 à 8 pcs, qualité mar-

chande 22.00

Lattes d'épinette No 1, le mille 4.50

No 2, 4.00

Pin bl. ½ pce d'épaisseur, em-

bouveté, mille pieds 25.00

Pin bl. 1 30.00

— 1¼ 40.00

— 1½ 50.00

— 2 pcs. 75.00

— 3 — mesure de planche 40.00

PLATRE

Pour Montréal:

Plâtre mêlé de sable, la tonne,
pris à la fabrique 5.50

— — — — —, livré 6.50

— — — dur, au magasin, . . . 11.00

— — — livré 12.00

— — — 20 tonnes et plus. 11.00

— — — pur, au magasin (lot

de char) 2.10

— — — (moins d'un char) 2.20

— — —, livré 2.35

Pour la province:

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au
char 5.50

— — — dur, 20

tonnes et plus 11.00

— — — de Paris, baril, sur

char 2.00

CHARBON ANTHRACITE

Charbon au tombereau, la ton-

ne 8.75

— — — en sacs, 9.00

— — — (monté) — 9.50

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annon-
ces qui figurent dans
le " PRIX COURANT "
vous obtenez les adresses
des meilleures maisons où
vous approvisionner au
mieux de vos intérêts.

ALMANACH COMMERCIAL

ALPHABETIQUE ET CLASSIFIE

DE LA

PROVINCE DE QUEBEC

Pour 1915-18

PRIX - \$8.50

CET ALMANACH COMPRENDRA TROIS PARTIES

1ère — Almanach Alphabétique de toutes les Vil-
les, Petites Villes et Villages de la Province, donnant
leurs descriptions ainsi que les renseignements complets,
commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel
tous les commerçants et professionnels de la Province
sont classifiés suivant les catégories qui leur convien-
nent. C'est là une caractéristique capitale du livre et
ces renseignements, complets comme nous les donnons,
ne peuvent être trouvés dans aucun livre publié actuel-
lement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles
divers y compris les listes des Bureaux du Gouverne-
ment, des Officiers Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en
Français.

JOHN LOVELL & SON, LTD., Editeurs, Montréal.



Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.

Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.

United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited

Montréal (P.Q)

Chaque Pain vous apporte un Profit

EN assurant à la ménagère le succès dans la fabrication du pain, non seulement la farine FIVE ROSES vous apporte un profit constant sur chaque livre de farine, mais cette marque excellente augmente vos ventes de tous les ingrédients qui entrent dans la confection du pain, des galettes, poudings et pâtisseries de tous genres.

Donc, fournissez à votre clientèle

La Farine
Five Roses^{*}
pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Tirez profit de la grande publicité dont jouit cette célèbre marque de farine.

Il est de votre intérêt d'être le premier dans votre district à offrir aux ménages ambitieuses la fine fleur FIVE ROSES. Chose certaine, elle saura "répéter" à votre avantage.

Exigez la FIVE ROSES de votre fournisseur ou adressez-vous à la compagnie.

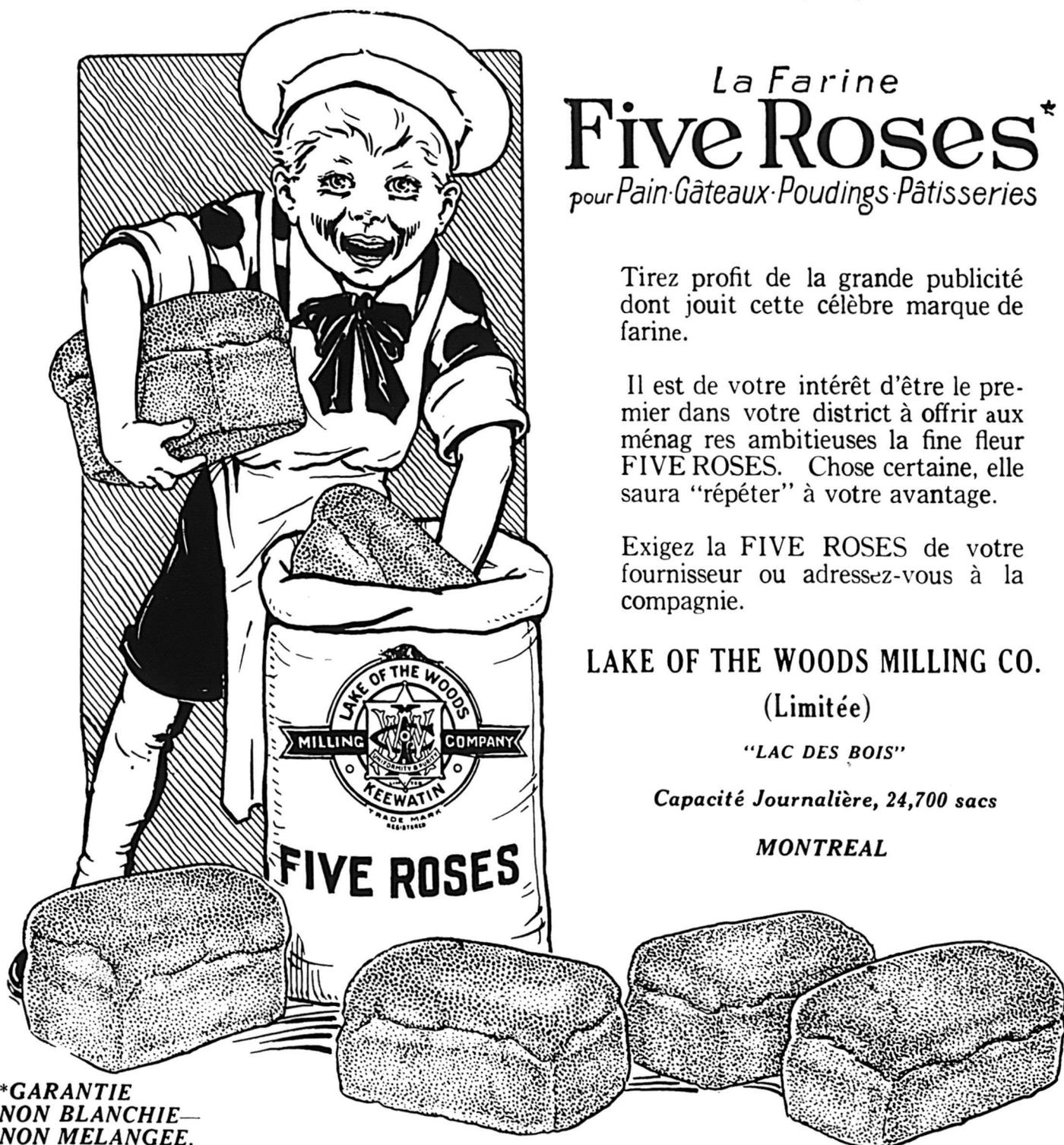
LAKE OF THE WOODS MILLING CO.

(Limitée)

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière, 24,700 sacs

MONTREAL



*GARANTIE
NON BLANCHIE—
NON MELANGEE.