

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 25 AVRIL 1913.

Vol. XLVI—No 17.



Les Affaires d'Aujourd'hui

FONT

Le Succès de Demain

Le gain immédiat réalisé par la vente de marchandises de qualité inférieure et discutable vous fera perdre la confiance de vos clients et manquer des affaires demain.

En poussant et vendant aujourd'hui des marchandises de la meilleure qualité, des marchandises qu'on peut honnêtement recommander — vous vous assurez des affaires sans risques et bien établies, ce qui rend certain le succès de demain.

Les produits de BORDEN se maintiennent dans leur haute position — qualité et pureté insurpassables — depuis plus de 56 ans.

Vendez des produits BORDEN : — vous réussirez.

Borden Milk Co., Limited.

MONTREAL.

Succursale : No 2 Edifice Arcade, Vancouver.



La Poudre " MESSINA "

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistrée au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES

MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade "MESSINA"

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

IL N'Y A QU'UNE MARQUE

qui répondra au désir et aux goûts de tous vos clients pour les fèves cuites.

Une cuisson convenable des fèves de la plus haute qualité, combinée avec la juste proportion des ingrédients savoureux, a fait des



Fèves

Cuites

"Simcoe"

un mets populaire parmi les hautes classes ainsi que parmi les masses. "Une Meilleure Qualité à un Prix Moindre."

Malgré le prix élevé des Fèves blanches et le prix élevé en général des denrées alimentaires, les Fèves Cuites "Simcoe" sont à un prix raisonnable et continuent à plaire à tous ceux qui sont friands de cet aliment sain.

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON :: CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Registered Trade-Mark

La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. 10 box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.	
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"		La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse		20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse		21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse		26c
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse		27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse		32c
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse		33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse		40c
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse		41c

Thé Vert Ceylan "Owl"		La lb.
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse		20c
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse		21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse		26c
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse		27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.	

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiards	1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves	La doz.
Viandes assorties	1s 2.25
Compressed Corned Beef	1s 2.25

Compressed Corned Beef	2s 3.75
Lunch Ham	1s 2.25
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	½s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	½s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s 1.35



Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.15

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS****"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",**

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.**Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.**

L'Habitude Grandit

MEADOW

CREAM SODAS

Prenez l'habitude de tenir nos MEADOW CREAM SODAS et observez l'augmentation des affaires et des profits.

THE
W. J. CROTHERS CO., Ltd.
KINGSTON, Ont.



Fort—Pur—Digne de confiance

Voici ce qui distingue surtout pour la vente, le SODA-A-PATE "COW BRAND."

Le consommateur s'en rend compte et n'hésite pas à acheter le SODA "COW BRAND" de préférence à tout autre.

De plus, un plus grand nombre de gens comprennent qu'un article qui a subi l'épreuve depuis soixante-dix ans doit être le meilleur qu'on puisse acheter.

Il y a un bon profit pour vous et cela veut dire quelque chose quand vous considérez avec quelle facilité cette marque se vend.

Approvisionnez-vous chez votre marchand en gros.

Church & Dwight, Limited
MONTREAL, Canada.

Manufacturiers.

Etablis depuis plus de 70 ans.

POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.

Vos clients pour les Sauces.

Ont ce goût cultivé qui ne veut que de la meilleure qualité.

LA SAUCE
WORCESTERSHIRE, DE
PATERSON

est recherchée par la majorité. Elle est délicieuse avec les steaks, les viandes, la volaille, le poisson, etc.

Vendez de la Sauce Worcestershire de Paterson et assurez-vous une clientèle.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes		
Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats		
La lb.		
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		
Chicken	La doz.	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tom- ato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25, 2s	1.95, 3s
	3s	3.00, 4s
	4s	4.00, 5s
	5s	5.00

Plum-Pudding		
Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding		
Anglais	2s	2.40



Boeuf fumé en tran- ches "Inglass"		
	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In- glass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.**



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés, 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de 1 lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,
Montréal.**

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
deur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de
Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé.
La cse
Marque Eagle, 4
doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal,
doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4
doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
chaque 4.25

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

LE SAVON FAIRY



LA QUALITE DU SAVON FAIRY. On ne saurait faire un meilleur savon ; vos clients ne peuvent acheter une meilleure qualité pour quatre fois le 5 cents qu'il leur coûte.

LA PUBLICITE DU SAVON FAIRY. La publicité intensive qui aide la vente de tous les produits de Fairbank a fait connaître le morceau de savon oval pur, blanc, doux et flottant, de toutes les femmes universellement.

LA VENTE DU SAVON FAIRY. Grâce à l'heureuse combinaison de qualité exceptionnelle et de publicité intensive, tout ce que vous avez à faire c'est d'installer le SAVON FAIRY bien en vue pour vous assurer une source de profits constants découlant de la vente régulière à des clients satisfaits.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?"



**The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.**



Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Ouillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez



simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les ouillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

LA MARQUE KING

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

MARQUE KING

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

COURTIERS DE QUEBEC,

Voici votre chance.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes

J. Hunter White.

Province de l'Ouest

J. J. Gilmour & Co, Winnipeg

C O D O U

Manufacturées par Félix Codou, de Marseille, France dans une des usines les plus strictement propres et modernes du globe ces denrées sont incomparables comme qualité.

MACARONI
VERMICELLE
SPAGHETTI

On n'emploie que le blé de Taganrog (Russie) car c'est le blé qui convient le mieux pour la fabrication de ces mets délicats. Aussi tendres que peuvent l'être des pâtes, et nutritives au suprême degré. Le nom de "Codou" sur le paquet est une garantie de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

MONTREAL, Agents TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Sirop d'Erable, Fromage, etc. | **Oeufs, Sucre d'Erable,**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles, 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3182-4010.



La Saison d'Eté

avec ses nombreuses distractions, nous apporte aussi l'occasion d'indispositions non moins nombreuses presque toutes dues aux excès de table.

L'Eau Purgative RIGA

est le remède tout désigné en pareil cas. C'est un laxatif rapide, agréable à prendre et un rafraichissant sans égal. Tous les marchands de la Campagne devraient s'en approvisionner pour la saison de villégiature.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera de beaux profits.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
Tél. Main 6473

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
No 1 Blanc, barils 0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs. 0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid.
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine.
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre.)

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½
Canada Pure Corn Starch 0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

**Marché Bonsecours
Montréal**

Bananes, régime 0.00 2.50
Citrons Messine (300c) 0.00 3.50
Betteraves 0.00 0.90
Navets 0.00 1.00
Carottes 0.00 0.90
Patates 0.00 0.75
Pommes Spy No 2 0.00 4.00
Pommes Baldwin No 1 0.00 3.50
Ail, la livre 0.00 0.10
Oranges Navel 0.00 4.00
Oranges Valence 0.00 4.50
Tomates fancy, la cse 0.00 4.25

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
Toronto. Ont.**



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette li sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses . . . 3.40
5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"
Ne contient pas d'alun.



La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.30
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. } à
1 doz. de 12 oz. } la Cse
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

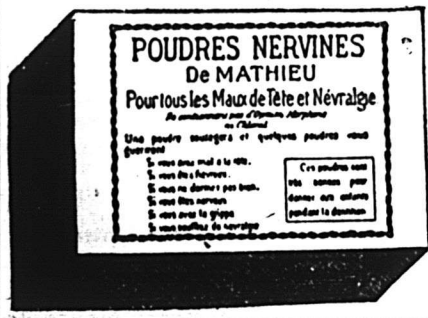
St. Lawrence Sugar

L'ÉTALON DE QUALITE AU CANADA

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède affectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.
 Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

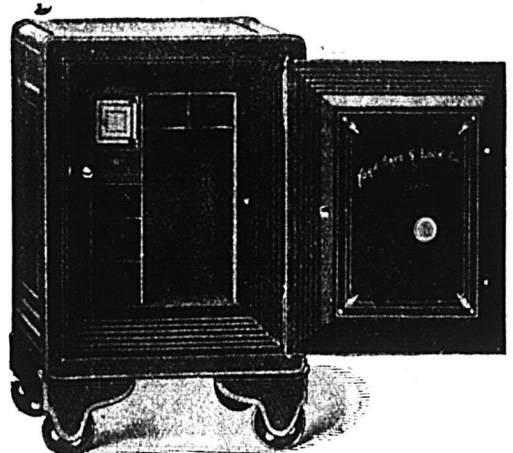
Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom.....
 De.....
 (Nom de la maison de commerce).
 Rue.....
 Ville ou village.....
 Province.....



MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
 HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.
 Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE.

L'"International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.
 Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

QUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
 Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
 Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
 Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.
 Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.
 Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Bufferet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
 122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, en gare Bonaventure.

Poli Imper-
méable pour
Chaussures.

Double la
durée de vos
chaussures.

The "Nugget"
Polish Co.
Limited.



Rien ne se
déteint pour
souiller les
robes

Où en est votre
stock ?

9, 11 et 13
Davenport Road,
TORONTO, - Ont.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	
	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb.	} \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
6 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.38
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED	
Montréal	
	Prix du Saindoux
	Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
	Tinettes 60 lb. 0.10½
	Tierces 0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal	
	Prix du Saindoux
	Composé, Marque EASIFIRST
	Tierces 0.09½
	Tinettes 60 lb. 0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.	
Cigarettes	Le 1,000
Athlete	8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	1.95
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bout liège	

ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. I	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Cigarettes importées.	Le 1,000
Capstan (douces et médium)	12.00
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, boîtes de fantaisie,	

Tabac à Cigarettes.	La lb.	Rose No 1 de Landry	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde	0.34	8 oz. Rondes. Quintessences.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabacs à chiquer.	La lb.	chons émeri.	7.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-	
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.50
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Moose 11 s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschbaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la lb.	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ¼ butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Black Watch 6 s.	0.45	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80	Currency 12 s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay soll 7½ s.	0.59	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham,		oz., boîtes 7 lbs.	0.53	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Tabacs à fumer en palettes	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	1 oz. London.	0.50
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	Empire 6 s. et 12 s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Rosebud 6 s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Ivy 7 s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Shamrock 6 s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
¼ lb. Medium et Fort	1.50	Great West (Sac) 8 s.	0.59	Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
¼ lb. Medium	1.50	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Pride of Virginia (importé) tins		HENRI JONAS & CIE,		Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
1/10 lb.	1.35	Montréal.		Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
Old English Curve Cut (importé)		Extraits Culinaires.	La doz.	Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
tins 1/10 lb.	1.35	1 oz. Plates. Triple concentré.	0.80	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
Rose Leaf (importé, à chiquer),		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
pqts 1 oz.	1.24	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Tabacs en poudre.	La lb.	2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Horseshoe	0.90				

Il vous sera profitable de vendre

SNAP

A l'occasion, tous les marchands admettent qu'il est dans leur intérêt de vendre **SNAP** — alors, pourquoi ne pas le faire tout de suite. Il y a un bon profit à faire avec **SNAP** et les ventes se multiplient rapidement. **SNAP** est le meilleur nettoyeur des mains qui soit sur le marché; effectivement, il enlève toutes les saletés, les taches de graisse, etc., laissant la peau douce et unie. Il ne détériore pas la peau, pas même la plus délicate.

Tout le monde a besoin de **SNAP**.

SNAP COMPANY, Limited.

MONTREAL, Qué.



LA MACHINE A 10 TOUCHES

Dalton

EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
Soustractions,
Divisions
et Multiplications.**

Demandez catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une graineterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD

et de Spécialités Internationales.

Inventeurs et fabricants de la nourriture internationale pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux.

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO.



Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

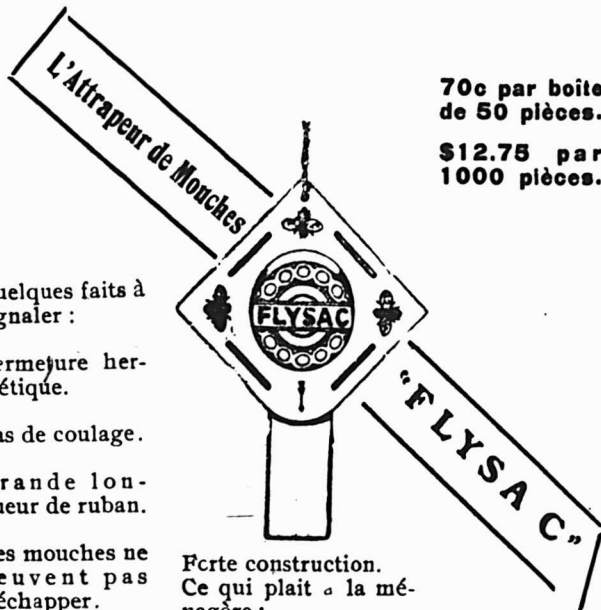
Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



70c par boîte
de 50 pièces.

\$12.75 par
1000 pièces.

Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

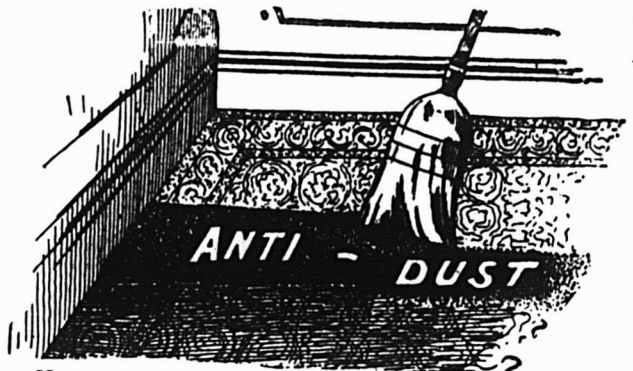
Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Fort construction.
Ce qui plaît à la ménagère :
Une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusif pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Ile du Prince-Edouard.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des canadiens-français dans toute la province.

ANTI-DUST

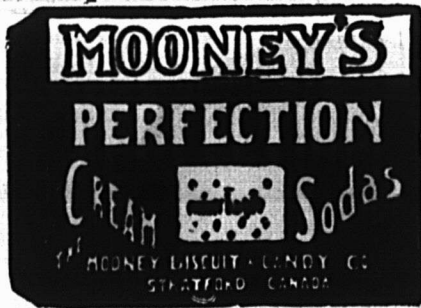
La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

CHACUN,
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.
70-71 Marché Bonsecours.
MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines
UN BON VENDEUR.
Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00
Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

La doz.
Catsup King. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00
Confiture, pinte. 2.50
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. 1.40
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42½
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 28.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55. 28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 14.25
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35 28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35. 27.50
Pickled Rolls, brl. 27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. 22.00
Heavy, clear fat backs 40/50 28.50
Heavy, clear fat backs 60/70 27.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) 0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) 0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.10 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu 0.10½
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses 0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs, en caisse 0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 75 lbs. 0.15
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin) 0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) 0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$3.00 0.15
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges 0.16

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocoa and Chocolate

Registered* avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par
WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.
EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizi
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

Sauce Ordinaire, Sauce Chill, Sauce aux Tomates.

CE QUI FAIT LA SUPÉRIORITÉ DES PRODUITS DE CLARK, C'EST LA

QUALITÉ

La chose essentielle pour toutes les denrées alimentaires et le facteur le plus puissant pour les ventes.

La haute qualité, un prix de vente raisonnable, une marge avantageuse de profits appuyée par une grande réclame judicieuse, font des

Fèves au Lard de Clark

la spécialité la plus facile à tenir et la plus profitable pour vous.

Emmagasinez les marchandises qui se vendent.

Wm. Clark, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. P.-E. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Adver ising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agent dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Il n'y a personne dans le monde civilisé actuel qui n'ait subi et ne subisse l'action de la publicité.

Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.16
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.19
Petits, 10 à 13 lbs.	0.19½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.18
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.18
Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Bacon Windsor, sans os	0.24
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.15
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.16
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.18
Cottage Rolls	0.00
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal.

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Extra fins, 100½ boîtes	16.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	12.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.50
Moyens, No 1, 100½ boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100½ boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00

Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50

Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)

Vertes oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	C/S
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00

Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50

Flageolets.

Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ½ s.	9.50
Le Pilote ½	14.50
Victoria ½ s.	8.00

Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.50
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.09
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive.

morc. de ½ lb., 50 à la caisse	3.35
Huile d'Olive "Minerva"	
C/S	
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25

c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60

Petits Pois à sacrifier.

Questel sur extra fins, 50 btes	12.00
Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort

William, Ont.

Conserve: —	
Eagle Brand, 4 doz.	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.	6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.	5.25
Mayflower Brand, 4 doz.	5.25
Purity Brand, 4 doz.	5.25
Challenge Brand, 4 doz.	4.75
Clover Brand, 4 doz.	4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz.	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.	4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

	Coût.	Vend.
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.		

SAVON.
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.,
Montréal.
Snap Hand Cleaner.
Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	4.00
1 caisse, (50 bouteilles)	7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:	
C. O. D.	

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.
Lime Juice "Stowers" La case
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

HAMILTON COTTON CO.
Corde et Ficelle.

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.00
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26 1/2
Ficelle de coton, 3 brins	0.23 1/2	0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63

Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P. CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Balais	Doz.
Roseau, 5 cordes	\$4.50
Beauce, 5 cordes	4.50
Cliche, 5 cordes	4.15
Blériot, 4 cordes	3.75
Chaudière, 5 cordes	3.60
Econome, 5 cordes	3.45
Bon marché, 4 cordes	2.70
Spécial, 3 cordes	2.30
Spécial, 2 cordes	2.20
Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé ou déduit pour chaque corde additionnelle ou en moins selon le cas. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA
Capacité de production :
255,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes.
Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

UN EXCELLENT VENDEUR

Le sucre Redpath se vend par lui-même.

Si une cliente entrant dans votre magasin, voit un étalage, dans les vitrines, sur les tablettes ou sur les comptoirs, de

BOITES EN CARTON DE 2 et 5 LBS. de

Redpath

SUCRE granulé extra

aussitôt elle

Se souvient qu'elle a besoin de sucre.
Est convaincue que vous en vendez la meilleure qualité.
Est certaine qu'elle aura ce sucre de première qualité, en paquets commodes et bien fermés, aussi pur que lorsqu'il a été expédié de la raffinerie.

Résultat naturel—plus de ventes.
Cela ne vaut-il pas mieux que l'ancienne méthode de prendre du sucre dans le tonneau en-dessous du comptoir ?

The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



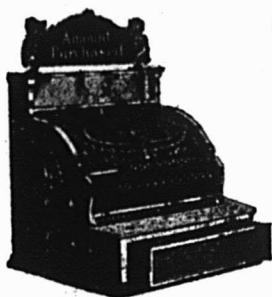
\$30



No 216

Additionne en détail.

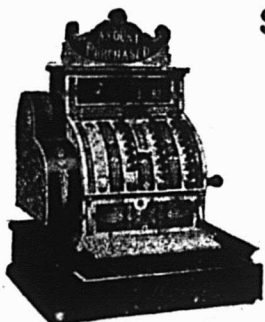
\$75



No 333

Additionne le total.

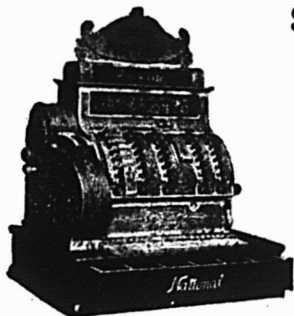
\$135



No 416

Additionne le total et imprime la bande des ventes.

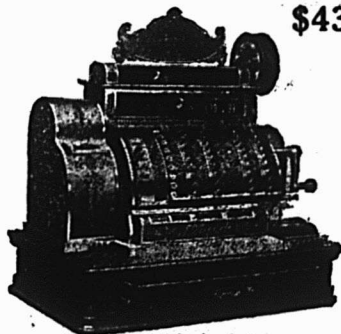
\$300



No 452

Additionne le total, imprime la bande des ventes et des reçus.

\$430



No 542

Additionne le total, imprime la bande des ventes et des reçus avec caisiers séparés et roues d'addition pour les commis.

UNE POUR Chaque Marchand

PEU IMPORTE l'importance de vos affaires, il y a une sorte et une grandeur de caisse enrégistreuse National pour répondre à vos besoins particuliers.

La machine qui convient à votre commerce vous économisera de l'argent, son prix est remboursé par une partie de l'argent qu'elle vous économise et elle vous assure plus de bénéfice.

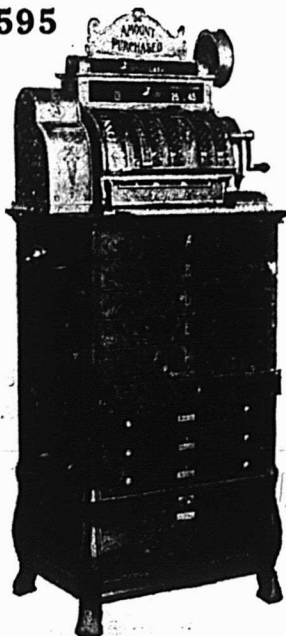
Elle encouragera vos commis à vendre plus de marchandises, préviendra les méprises et rendra service à vos clients.

Les prix s'échelonnent de \$30 à \$900.

Dites-nous combien vous avez de commis et nous vous fournirons des renseignements complets au sujet d'une caisse enrégistreuse répondant aux besoins particuliers de votre magasin.

The NATIONAL CASH REGISTER COMPANY
285 YONGE STREET TORONTO
Manufacture Canadienne à Toronto

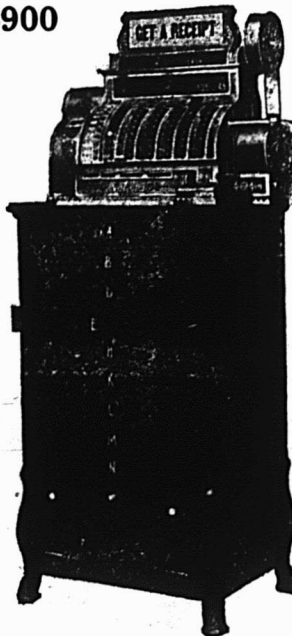
\$595



No 562-6

Additionne le total, imprime les reçus et la bande des ventes, avec compteurs séparés et tiroirs pour six commis.

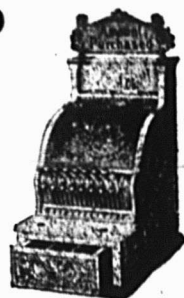
\$900



No 597G-EL-9

Compteurs et tiroirs pour neuf commis. Fonctionnant à l'électricité et illuminé.

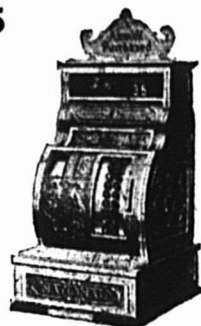
\$50



No 313

Additionne le total

\$55



No 1023

Fonctionne par le tiroir.

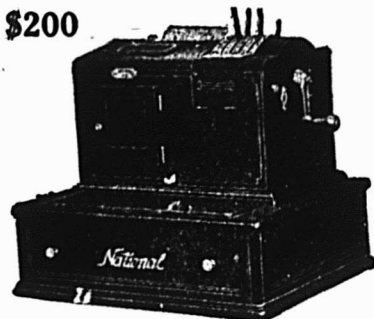
\$100



No 337

Additionne le total.

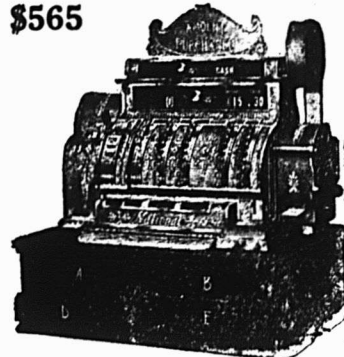
\$200



No 143

Imprime sur une feuille volante pour les caissiers.

\$565



No 572-4

Additionne le total, imprime des reçus et la bande des ventes avec compteurs et tiroirs pour chaque caissier.

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER

Aliments marins qui donnent satisfaction



Qualité, Propreté, Pureté. Salubrité,

voilà ce qu'on trouve dans la

Célèbre Marque BRUNSWICK



Voyez ces superbes choix :

<ul style="list-style-type: none"> ¼ Sardines à l'huile. ¼ Sardines à la moutarde. ½ Sardines à la tomate. ½ Sardines à la moutarde 	<ul style="list-style-type: none"> Hareng salé et fumé Hareng à la sauce tomate Eglefins finlandais (Ronds et ovales). Clams et pétoncles
---	---

Garnissez vos tablettes avec ces marchandises. Elles constituent une ligne rénumératrice pour vous. Elles donneront entière satisfaction à vos clients.

TOUJOURS RECOMMANDABLES

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 25 Avril 1913.

Vol. XLVI—No 17.

LA CHERTÉ DE LA VIE

Quelques-unes des causes déterminantes

Tout le monde parle de cherté de la vie. Et le sujet est devenu universel parce que le mal est commun à tous. Le riche l'admet comme le pauvre. D'après un récent rapport du ministère du Travail, à Ottawa, la hausse des prix s'est encore accentuée en 1912, quoique, en 1911, le coût des choses nécessaires à la vie eussent atteint un niveau excessivement élevé. Si l'on tient compte des 287 articles inclus dans le rapport du ministère du Travail, la hausse de 1912 sur 1911 représente du 6.5 pour cent. Les informations compilées annuellement depuis 1890 jusqu'à présent démontrent qu'en aucune année, sans excepter 1907 qui vit pourtant des choses extraordinaires, les prix ne furent aussi élevés qu'en 1912. De sorte que l'expression "cherté de la vie" n'est pas une simple lubie.

Quel parti doit-on prendre? Voilà la question. Nous cherchons partout les raisons de son existence pour en arriver à blâmer des agents hors de notre contrôle. Toutefois, dans l'essence, il nous semble que les causes en sont toutes locales. Il en est auxquelles nous ne consentirions à obvier, même si nous le pouvions; mais les autres, si nous ne pouvons pas les détruire, nous pouvons et nous devons les combattre.

L'une des principales raisons de l'excessive augmentation des prix, est l'augmentation constante de l'immigration, et cette chose nous ne l'accusons pas parce que nous ne saurions nous en passer. L'immigration de l'an dernier, fruit de tous les pays du monde, s'est élevée à 390,000. Cette année, elle atteindra probablement le demi-million. Une telle affluence de population, dont plus de la moitié s'en vient vivre chez nous dans des conditions tout à fait nouvelles, signifie que pour n'avoir pas d'influence sur le coût des choses nécessaires, chaque personne devrait pouvoir produire ce qu'elle consomme. Il est évident et logique

qu'elle ne le fait pas. Par conséquent, le nombre des consommateurs augmente par sauts et par bonds en face d'une augmentation de producteurs beaucoup plus lente. Comme résultat, augmentation de la demande et, par conséquent, la hausse inévitable des prix. Voilà donc une cause et un effet absolument incontrôlables pour le commun des mortels.

Comme corollaire, nous avons le fait de l'augmentation de la consommation qui entraîne une augmentation correspondante des importations.

Nous produisons bien dans le Dominion tout ce qui est nécessaire à la vie; mais pas en quantités suffisantes pour répondre à tous les besoins. Le chiffre total de notre commerce avec l'étranger, pour les onze mois terminés en février 1913, était de \$923,277,061. Si on y ajoute les transactions du mois de mars, on dépassera le billion. Dans le total plus haut cité, nos importations figurent pour la somme de \$602,397,203, tandis que nos exportations n'atteignent que \$320,879,848.

Il n'est pas besoin d'être économiste politique pour déduire de cela que nous devrions plutôt manufacturer qu'importer, attendu que les industries domestiques contribueraient à l'abaissement des prix. Le Dominion pourrait et devrait produire pour des millions de dollars en divers articles nécessaires à la vie; et nous les produirons le jour où on en aura donné les moyens aux ouvriers canadiens.

Ainsi, chaque sou dépensé sur un nouveau rail de chemin de fer, sur de nouvelles améliorations au sort de la population de nos villes, sera de l'argent sagement dépensé, en autant que la conséquence ultime tendra à l'abaissement du tarif. Ceci est intimement lié à la question d'achats des valeurs canadiennes par les placiers étrangers. Il est indiscutable que, dans une certaine mesure, nous sommes à la merci de celui qui achète les valeurs canadiennes. Ceci ne



TANGLEFOOT

Attrape 50,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

devrait pas exister. Si un Canadien pouvait réaliser en économies le montant placé par un étranger sur les obligations d'une ville, par exemple, et qu'il le plaçât lui-même, c'est un Canadien et non l'étranger qui pourrait déterminer le progrès de cette ville. Et l'accomplissement de toute entreprise par une ville correspond à une diminution du coût de la vie.

Un autre facteur important, c'est le mauvais état de nos routes. Tout le monde reconnaît et admet que nos routes à la campagne sont dans un état aussi disgracieux qu'inexcusable. A quoi cela tient-il? A ce que le fermier qui apporte ses produits à la ville et qui doit parcourir dix ou douze milles de boue labourée et soumettre ses chevaux et voitures à un usage indû, est enclin à hausser les prix des articles qu'il a à vendre. Et c'est le public qui en souffre. Ne vaudrait-il pas mieux reconnaître et admettre tout de suite les faits et, alors, essayer de remédier au mal? Nos gouvernements garantissent avec empressement les obligations de chemins de fer. Il est certain que nos autres voies de communication, également importantes, méritent autant de sollicitude.

La population souffre du fait qu'elle se refuse à payer pour l'amélioration des routes. Toutefois, nous devons reconnaître que, dans certains districts, on semble mieux disposé que jamais en faveur d'une telle dépense, et qu'on a déjà fait quelque chose dans cette voie. Lorsque nous étudions cette question, nous sommes trop portés, il semble, à nous demander: "Pourquoi nos fermiers ne se remuent-ils pas un peu plus?" A la vérité, nous ne pouvons pas nous attendre à ce qu'ils construisent de bonnes routes seuls et sans aide.

A ces deux causes premières, ajoutons celle de la main-d'œuvre inexpérimentée. La demande énorme qui découle des besoins grandissants de la manufacture qui, à son tour, résulte de l'immigration incessante, nécessite l'enrôlement d'ouvriers ignorant totalement ou presque la besogne à laquelle on les destine. C'est ainsi que, bien souvent, il faut les services de trois hommes là où deux suffiraient s'ils étaient compétents. La liste de paye est par conséquent surchargée et il s'ensuit fatalement une tension monétaire générale.

Et puis encore. Nous nous plaisons à affirmer que nous avons tellement "américanisé" nos méthodes commerciales que nous avons atteint le suprême degré d'économie de temps. L'homme d'affaires canadien se vante avec orgueil de pouvoir faire plus de besogne en une heure que l'Anglais en quatre. Il y a beaucoup de vérité en cela. Mais nos méthodes sont-elles absolument efficaces et irrémédiablement parfaites? Comment se fait-il que, si vous vous présentez dans un bureau d'affaires, on vous fasse attendre durant une heure avant d'envoyer un gamin vous recevoir? Comment se fait-il qu'il y ait tant de monde "occupé à ne rien faire"? Le temps, c'est de l'argent; on l'a assez répété. Si vous "tuez" le temps, vous tuez la poule aux oeufs d'or, ce qu'il faut éviter de toutes façons.

Et nous pourrions encore énumérer toute une kyrielle de raisons, de prétextes faisant cause à la cherté de la vie et qu'il est en notre pouvoir de contrôler, parce que ces causes sont d'un caractère local, à notre portée, et que nous avons à notre disposition la plupart des remèdes dont l'application atténuerait le mal. Seulement, entre pouvoir et vouloir nous laissons subsister une trop grande marge.

LA TAXE MUNICIPALE DIRECTE

Notre conseil de ville a adopté, lundi, un nouveau règlement amendant celui No 432 concernant les contributions foncières, la taxe d'affaires, de l'eau, etc.

L'une des articles du règlement concerne les cultivateurs et se lit comme suit:

"Nul cultivateur, jardinier ou maraicher ne vendra ses produits aux épiciers, bouchers, marchands de fruits et de légumes ou aux marchands de provisions, aux entrepôts respectifs de ces derniers, sans avoir, au préalable, obtenu un permis (licence) de la Cité, et sans avoir payé au trésorier de la dite Cité, la somme de vingt-cinq piastres."

Nous avons, depuis de nombreuses années, été soumis à un entraînement qui a fini par nous communiquer une certaine froideur au sujet de la conduite du conseil de ville dans plus d'une circonstance. Mais il est des cas qui ne sauraient nous laisser indifférents, et ce sont ceux où nos administrateurs, sous des prétextes futiles, mettent entrave au fonctionnement normal des affaires.

Dans ce cas-ci, pour nous servir de l'expression d'un homme compétent l'imposition d'une taxe, comme celle que l'on fixe serait tout bonnement ridicule si elle ne devait avoir des conséquences sérieuses.

La taxe, directe ou indirecte, a de tout temps été basée sur l'importance du commerce. Or, en déterminant la taxe à imposer aux cultivateurs sur les produits qu'ils vendent aux marchands de la ville—non pas de porte en porte—a-t-on fait le calcul du chiffre d'affaires annuel possible? Assurément non. Et on a comme ça, sans crier gare, imposé du 8 pour cent au cultivateur qui réussira à faire pour \$300 d'affaires durant la saison. Et il en est qui ne dépassent pas ce chiffre.

Cependant, pour les transactions ordinaires de commerce, le taux dit "légal" est fixé à 6 pour cent.

Frappé aussi lourdement, on doit croire que le vendeur, d'où qu'il vienne, se rattrapera sur l'acheteur, ce qui veut dire, en définitive, que le consommateur écoperà en dernier ressort. Et dire que depuis dix ans on se creuse la cervelle pour trouver des raisons à la cherté de la vie! Vraiment, ce n'était pas la peine de chercher si loin la cause des effets qui se font de plus en plus désastreux.

Ce n'est donc plus la peine de construire de meilleures routes rurales, d'abolir les barrières de péage, si nos échevins s'évertuent à trouver de nouveaux obstacles pour empêcher le cultivateur de venir vendre ses produits à la ville et, en plus, forcer les détaillants à acheter du "commerçant" qui sert d'intermédiaire entre eux et le producteur, et dont le bénéfice, comme courtier, est toujours un poids de plus sur les épaules du consommateur.

Que la pratique de la licence soit maintenue, nous en sommes. Que l'on tienne compte des personnes auxquelles ces licences sont accordées, c'est un principe admis et indiscutable. Il faut que l'on sache à qui l'on a affaire, c'est entendu. Et pour défrayer le coût de l'octroi des licences, il est évident que ceux qui les détiennent de par l'autorité soient mis à contribution. Mais de là à fixer et imposer une taxe qui doive directement atteindre le contribuable consommateur, il y a une marge qu'on ne saurait franchir sans s'exposer à commettre un impair.

Si l'on prenait seulement la peine de consulter l'opinion publique lorsqu'il s'agit de mesures ayant la nature de celle dont il est question ici, on apprendrait que la population est unanime en faveur du "marché libre." Non seulement on n'imposerait pas de nouvelles charges sur les articles de première nécessité de la vie, mais on ferait disparaître celles qui grèvent déjà le pain de chaque jour. Enfin, et pour tout résumer, nous n'hésitons pas à dire que nos échevins ont encore laissé passer une belle occasion de contribuer au bien-être du consommateur.

UNE BANQUE MUNICIPALE

Grâce aux rémaniements qui ont été faits de la charte de Montréal à la dernière session de la législature, le conseil de ville se trouve maintenant autorisé à émettre des obligations pour les vendre au public et à recevoir des dépôts d'épargne.

En vertu de ces droits, le conseil est maintenant saisi de la proposition de fonder une banque municipale.

Tout d'abord, qu'elle est l'idée qui a présidé à cette proposition?

On l'a émise bien clairement : c'est que les promoteurs pensent pouvoir, à l'avenir, et au lieu d'être forcés d'aller emprunter en Angleterre, puiser au besoin dans la caisse d'épargne.

On dit déjà merveille des avantages que la ville est appelée à retirer de cette fondation de banque, et on annonce qu'elle paiera à ses futurs déposants $4\frac{1}{2}$ pour cent sur leurs épargnes. Le remboursement des dépôts devant être garanti sous la responsabilité de l'administration municipale, on escompte déjà que le taux élevé, presque double de celui des banques incorporées, suffira à attirer vers la caisse municipale les épargnes de tous les citoyens de Montréal. En calculant au plus froid, on estime à quelque vingt millions de dollars les dépôts qui afflueront ainsi dans la caisse de la Banque Municipale.

Au surplus, la ville n'ayant plus à recourir à l'Angleterre pour ses emprunts, ceux-ci ne lui coûteraient plus que $4\frac{1}{2}$ pour cent net, attendu qu'il n'y aurait plus ni commission ni autres frais à payer.

Il importe, toutefois, de ne pas se faire d'illusion. La question a besoin d'être étudiée et approfondie car, si elle offre au premier coup d'oeil des apparences brillantes, elle n'est pas pour cela sans présenter certains dangers.

Il faut avoir étudié le fonctionnement des banques pour savoir ce qu'il comporte de difficultés, et nous n'hésitons pas à dire que bien peu d'administrateurs de nos maisons de banque canadiennes consentiraient à accepter la direction de celle que l'on projette de municipaliser.

Et d'abord, avant d'aller plus loin, la ville retirera-t-elle de cette fondation les avantages que les promoteurs en attendent? En premier lieu, nous pouvons répondre que certains lui échapperont. Si la ville paie $4\frac{1}{2}$ pour cent à ses déposants et qu'elle emprunte leurs dépôts, on reconnaîtra que ces emprunts ne tarderont pas à coûter tout près de 6 pour cent.

Citons l'exemple que propose l'un des confrères qui ont déjà traité la question : les banques.

"Les banques," dit-il, "avec un capital de cent millions, font fructifier mille millions de dépôts sur lesquels elles ne paient en moyenne que 2 pour cent d'intérêt environ. Elles prêtent d'autre part à un taux variant de 5 à 7 pour cent. Et quels profits nets résultent de ces opérations? Moins de $1\frac{1}{2}$ pour cent sur les onze cents millions mis en valeur. Tout le surplus est absorbé par les frais d'administration, y compris le rendement de cent millions de dollars en papier-monnaie dont les banques se servent comme de numéraire et qui ne leur coûte virtuellement rien."

Tous ceux qui sont le moins versés dans les affaires d'administration de banque admettent que ce raisonnement est juste. Mais les partisans de la banque municipale nous répondent que les frais d'administration n'en seront pas aussi élevés que ceux des banques incorporées. Il ne faut pas oublier, même en disant comme eux, que leur banque devra garder un encaisse improductif sur lequel il lui faudra payer $4\frac{1}{2}$ pour cent; et que si l'on veut recevoir des dépôts de tous les citoyens, il faudra établir des succursales dans tous les quartiers de la ville, payer le salaire d'un grand nombre d'employés, aménager les bureaux dont il faudra payer les loyers.

A cela, le parrain du projet répond que :

"Le dépôt de l'épargne populaire entre les mains des municipalités, est une garantie si désirée que cette épargne sera sau-

vegardée et le gouvernement fédéral sera saisi de la question à la présente session, lors de l'étude de la nouvelle loi des banques. Les Chambres de Commerce demandent, en effet, que la loi des banques pourvoie à la sécurité de l'épargne populaire. Or, le moyen, d'avoir cette sécurité est de fonder la banque municipale d'épargne. La ville y trouvera son avantage, puisqu'elle sera certaine de toucher 100 centins dans la piastre, sans être obligée de payer de commission et de frais de courtage. Elle paiera $4\frac{1}{2}$ p.c. qui est le taux qu'elle paie actuellement sur ses emprunts à 40 ans et ses débetures seront rachetables à la volonté du public."

Pour notre part, ce n'est pas dans la théorie que nous manquons de foi, mais bien dans la pratique. Pour le succès de l'entreprise, il faudrait compter sur l'empressement du public à abandonner les autres banques en faveur de celle municipalisée. Mais ce même public est-il suffisamment satisfait de la manière dont les échevins et les commissaires disposent du gros budget annuel pour consentir à confier aux mêmes hommes l'administration de son épargne? Voilà la grande question.

NOUVEAU REGLEMENT MUNICIPAL

Concernant la sollicitation de la clientèle en dehors des places "d'affaires"

Le Conseil de Ville de Montréal vient d'amender l'ancien règlement municipal "pour empêcher que les piétons ou la circulation ne soient entravés et la paix publique troublée dans les rues, ruelles et places publiques de de la cité".

A vrai dire, le règlement n'est changé que dans sa forme, le fond restant ce qu'il était, à savoir que :

Section 1. — "Il est défendu à toute personne d'importuner les passants sur les rues de la cité en sollicitant "leur pratique" pour elle-même ou pour d'autres."

Nous n'hésitons pas à croire que le Conseil de Ville en manipulant le règlement en question, n'avait en vue qu'un seul but, celui d'attirer une fois de plus l'attention des autorités sur son observance. La modification apportée ne donne pas au règlement plus de force qu'il n'en avait selon l'ancienne formule. Il s'agit donc dans l'espèce de rappeler aux marchands peu scrupuleux qu'ils n'ont pas le droit de solliciter la clientèle sur la rue, à la porte de leur magasin ou ailleurs, et encore moins de pousser la sollicitation jusqu'à empoigner les passants pour les faire entrer presque de force dans le magasin.

Le règlement écrit, c'est déjà un pas de fait et qui accuse une certaine somme de bonne volonté de la part des autorités; mais cela ne suffit pas à intimider les gens par trop entreprenants. La grande solution réside dans l'application du règlement écrit. Or, il appert que celui qui existait déjà depuis le 21 novembre 1910 est resté lettre morte ou à peu près. Sans tenir compte de ce que peuvent contenir les archives municipales, une certaine classe de marchands a continué à solliciter, à quêter, à prendre de force les passants réfractaires aux étalages et aux enseignes des maisons auxquelles nous faisons allusion, et ce, au vu et au su de tout le monde. Combien de causes la police a-t-elle faites depuis le 21 novembre 1910 contre ces charlatans du commerce? Le nombre en est très restreint, plus restreint que le nombre des maisons d'affaires qui savent se conformer aux ordonnances de l'autorité et qui souffrent du tort que leur causent celles à qui une tolérance exagérée permet d'enjambrer les lois édictées par la sagesse et l'expérience.

Au nom du commerce honnête, nous demandons l'application sévère du règlement municipal qui défend aux marchands et à leurs employés d'importuner les passants sur les rues de la cité.

L'OUVERTURE DE LA NAVIGATION

Maintenant que le fleuve est libre de glace depuis Montréal jusqu'au golfe, la plus grande activité règne et dans les agences maritimes et dans les maisons de commerce en gros. Quatre transatlantiques sont déjà en route pour Montréal et un charbonnier nous est arrivé de Québec depuis quelques jours. Les compagnies de navigation fluviale sont prêtes à lancer leurs vaisseaux et, du train dont vont les préparatifs, le service entre Montréal et Québec devancera d'au moins une semaine la date qu'on avait considérée comme plutôt hâtive l'an dernier.

Le fleuve est complètement balisé entre Montréal et Sorel, le travail de la pose des bouées ayant été fait cette année avec plus de célérité que jamais auparavant.

Quant au port de Montréal même, il est dans la meilleure forme possible et prêt à faire face au trafic d'une longue saison qui, de fait, s'annonce comme devant établir un record.

En effet, on annonce une extension de notre commerce avec la France et que, à cette fin, deux compagnies maritimes établiront une ligne Le Havre—Montréal. En plus d'un grand nombre de passagers, le fort tonnage des transatlantiques leur permettra de transporter des milliers de tonnes de marchandises.

On annonce que c'est le steamer "Derona" de la ligne Thomson qui inaugurerait le service en quittant Montréal le 15 mai avec une forte cargaison générale.

Le commerce des bestiaux canadiens qui était à peu près nul depuis nombre d'années promet, avec ce nouveau service, de dépasser les espérances des exportateurs, et l'exportation du blé trouvera aussi un énorme débouché par la même voie.

Le progrès n'a pas dit son dernier mot pour ce qui concerne le Canada et la ville de Montréal en particulier.

LES ACHATS SUR ECHANTILLONS

Par un jugement rendu le 15 du courant, M. le juge Dunlop a établi le principe qu'un fabricant de vêtements qui commande une étoffe quelconque sur échantillon, ne peut ensuite avoir recours contre celui qui la lui a vendue si cette marchandise ne remplit pas l'objet pour lequel elle a été achetée.

Dans le cas décidé par l'honorable juge Dunlop, il s'agissait d'un billet consenti par Fraid, Hellig & Co. en faveur de Hirsch, Pinner & Co., fabricants d'Angleterre, et transporté à M. William Wright, leur agent à Montréal. Ce billet avait été consenti par MM. Fraid, Hellig & Co., en paiement partiel d'une commande de soie destinée à la confection de chemises.

Les défendeurs avaient donc confectionné des chemises avec la soie en question et, les articles s'étant déchirés, les acheteurs les avaient retournés aux fabricants. Ceux-ci prétendaient n'être pas obligés de payer. Le tribunal vient de les condamner à solder le billet, parce que la soie qu'ils avaient reçue était conforme à l'échantillon fourni par la maison d'Angleterre et que, par conséquent, c'est leur faute s'ils ont subi des pertes en l'utilisant. Le jugement dit que, si les défendeurs eussent examiné l'échantillon avec plus de soin, ils eussent constaté que la soie ne convenait pas pour la confection des chemises.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

La "Riding Academy of Montreal, Limited", pour faire le métier d'éleveurs et d'entraîneurs de chevaux, pour tenir des étables, établir des écoles d'équitation, etc. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

La "Richelieu & Ontario Navigation Company", pour faire profiter des avantages de la navigation à vapeur les habitants des districts de Montréal, Trois-Rivières et Québec, etc. Capital-actions, \$15,000,000. A Montréal.

La "Graveline Shoe Company, Ltd.", pour manufacturer, acheter et vendre n'importe quel article composé de matériaux entrant dans la fabrication des chaussures. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

La "Tatian Importing Company, Limited", pour faire le commerce en général, la commission, l'importation et l'exportation de tous articles. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"The Cascapédia Silver Black Fox Company, Limited", pour l'élevage et la propagation des renards et autres animaux à fourrure. Capital-actions, \$100,000. A Grand Cascapédia, P.Q.

"Sangamo Electric Company of Canada, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers, marchands, importateurs et exportateurs et pour acheter, vendre toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"United Coffee Stores, Limited", pour manufacturer et trafiquer de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

"The Landholders Company, Limited", pour acquérir, posséder, échanger, etc., des propriétés, terres, édifices. Capital-actions, \$75,000. A Montréal.

"St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Company, Ltd.", pour importer, exporter, acheter, vendre et trafiquer sur toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$10,000. A St-Hyacinthe.

"Damien Lalonde, Limitée", pour acheter des limites à bois, les exploiter, posséder des scieries, etc. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

"British Building Company, Limited", pour bâtir, acheter, vendre toutes sortes de résidences, usines, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Le Comptoir d'Immeubles, Limitée", pour acquérir par achat, échanger, louer, etc., posséder, vendre des terrains, des immeubles, etc. Capital-actions, \$100,000. A Fraserville.

"Duncan Bell, Limited", pour faire le métier d'agents de commission ou de représentants pour des marchands et manufacturiers. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"George E. Hemsley Company, Limited", pour faire des affaires comme manufacturiers et marchands de bijouterie, nouveautés et accessoires. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Brilliant Cut Glass Company, Limited", pour acheter, manufacturer et trafiquer sur des verreries artistiques. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"Georges Haardt Company, Limited", pour acquérir par achat, location, échange ou autrement des terrains des édifices, etc. Capital-actions, \$50,000. A Montréal.

"La Bourse Foncière de Montréal, Limitée", pour acheter, vendre et trafiquer sur des terrains, des logements, etc. Capital-actions, \$100,000. A Montréal.

QUAND LA PUBLICITE DEVIENT-ELLE UN JEU DE HASARD?

Rien n'est plus mensonger que d'assimiler la méthode de la publicité par les annonces à un véritable jeu de hasard.

Il est parfaitement vrai que les résultats obtenus par les annonces ne peuvent être calculées avec la précision que l'on apporte dans la recherche d'une réaction chimique; mais si tout autre chose qu'une certitude mathématique est un jeu de hasard, la roulette de jeu devient à ce compte un placement de tout repos comparée à la banque, au commerce, à l'industrie, aux assurances, etc.

Or la seule différence qu'il y ait entre ces différentes branches des affaires et la publicité, c'est qu'il est pour elles difficile et coûteux de corriger une faute; tandis que dans la publicité toute erreur est facilement réparable, et cela sans grands frais. Que, de plus, dans les affaires les meilleures il est presque impossible d'expérimenter les diverses méthodes de bonne mise en marche sans faire de grosses dépenses, alors que dans la publicité c'est d'un usage courant.

Lorsqu'une banque, par exemple, décide d'ouvrir une succursale, il lui faut choisir un vaste local, l'adapter à ses besoins; engager un directeur et un caissier à des appointements élevés. S'il arrive que les besoins de la ville ne répondent pas à l'établissement d'une nouvelle maison de crédit, la banque principale, outre son argent, perd de son prestige. Il en est de même pour toute autre sorte de commerce. Le public peut ne pas répondre à l'attente du commerçant et celui-ci se trouve tenu par un bail, il a mis des capitaux dans l'achat de ses marchandises et aucune étourderie n'est à lui reprocher. Si l'on considère une compagnie d'assurances voulant lancer un nouveau genre de police, il lui faudra dépenser de grosses sommes avant qu'elle sache si ce genre a des chances de plaire; mais il ne viendra à l'esprit de personne de trouver le procédé hasardeux.

Il peut arriver à un manufacturier d'inventer une machine qui n'aura pas la faveur du public, et cependant nul ne le taxera de sottise.

Celui qui entreprend une campagne de publicité peut en calculer les résultats probables avec autant de certitude que l'auront fait pour leurs affaires le banquier, le commerçant, l'assureur ou le manufacturier.

Néanmoins, il y a des gens qui pratiquent la publicité d'une façon telle qu'elle engendre des risques inutiles et la dépouille de la précision qui doit lui appartenir. Précision qu'elle peut avoir si toutes les méthodes scientifiques modernes qui la concernent sont employées.

Dans toutes les entreprises, sauf la publicité, le véritable homme d'affaires part de ce principe qu'il faut poursuivre les chances de profit et supprimer celles de perte. Mais, en publicité, le même homme dépensera son argent mal à propos parce qu'il n'est pas annonceur de métier. Il l'est seulement devenu pour lui-même. Il s'ensuit que s'il constate une publicité défectueuse, il ne sait comment y remédier. Le plus souvent il ne peut même pas dire si sa publicité lui rapporte jusqu'à ce qu'il ait gaspillé tant d'argent qu'il lui est impossible de ne pas le savoir.

S'il avait eu une maison à construire, il aurait fait appel à un architecte pour savoir comment la bâtir. Mais quand il a le plan d'une publicité à établir, il essaie de le faire sans le secours d'un architecte, ou fait alors appel aux lumières d'une personne qui n'est pas plus compétente que lui.

Cette façon de comprendre la publicité la rend certainement semblable à un jeu de hasard.

Mais il n'y a pas d'excuse pour un homme dépensant de grosses sommes d'argent en publicité et refusant d'en distraire un très petite part qui lui permettrait de faire de la publicité rationnelle.

La moitié du temps, celui qui engage un agent de publicité

prend, comme facteur déterminant de sa décision, le pourcentage insignifiant de 2½ à 5% auquel montera la commission, alors que le véritable facteur doit être l'expérience de l'agent, son prestige dans le monde journalistique et les prix que, par ses longues relations, ses laborieuses transactions avec la presse, il pourra obtenir.

Il y a beaucoup de gens qui dépenseront sans compter tant en journaux, affiches, circulaires, qui marchanderont quelques dollars à l'agent, dont le concours ferait rendre à ces dépenses leur meilleur profit. Un résultat minime pour une forte publicité les satisfait, alors que par l'intermédiaire d'un homme de métier, ils obtiendraient des résultats beaucoup plus avantageux avec une publicité dont le prix serait bien moindre.

LE TARIF AMERICAIN

Si l'on en juge par les dernières nouvelles de Washington, la loi Underwood passera plus facilement à la Chambre des représentants qu'au Sénat où elle est exposée à être écorchée sinon étranglée.

Vendredi dernier, le premier changement a été déclaré par la Chambre, l'amendement proposé par le représentant Borland du Missouri, à l'effet de porter la machinerie pour la chaussure sur la liste des articles en franchise, ayant été voté par une écrasante majorité. La commission des finances du Sénat a voté une augmentation des impôts sur la poterie et la verrerie, puis le caucus a attaqué la cédule du bois. Tous les efforts pour porter les articles en bois sur la liste imposable — la presque totalité devant être admise en franchise d'après la loi Underwood — ont été inutiles. De fait, à peine quelques députés, représentants des Etats du Sud, producteurs de bois, ont eu la témérité de suggérer que tous les articles en bois restassent à la liste imposable. Chaque fois qu'un amendement en ce sens a été proposé, il a été défait.

Les représentants des régions produisant le sucre et qui sont opposés aux réductions proposés par la loi Underwood, ont déployé beaucoup d'activité, mais il est peu probable qu'ils réussissent à vaincre la proposition que contient le bill. Ils essayent maintenant de faire prolonger la période durant laquelle le sucre doit rester susceptible d'impôt, c'est-à-dire de 3 à 5 ans.

Les efforts tentés par les opposants à la franchise du sucre et de la laine pour effectuer une combinaison avec d'autres démocrates défavorables à certains autres articles de la loi Underwood, ont fait faillite.

Jusqu'ici, et en autant que la Chambre des représentants est concernée, il semble impossible de concilier les divers éléments réfractaires, de façon à pouvoir lutter avec des chances de succès contre l'organisation dont M. Underwood est le chef. Le comité était sans doute sous l'impression que toute la représentation démocrate appuierait le bill de la Chambre sur la laine et le sucre. On dit d'une manière positive que, à la conférence, le président Simmons a assuré au président Wilson que les démocrates siégeant au comité prendraient fait et cause pour la franchise sur le sucre et la laine.

La grande bataille aura donc lieu au Sénat, à moins que les apparences présentes ne soient absolument trompeuses. On s'attend à ce que la franchise de la farine soit l'objet d'une forte opposition. Il est difficile de dire au juste l'influence qu'aura sur le marché canadien la réduction projetée de 15c par minot de blé; mais quelques-uns de nos principaux meuniers croient qu'elle servira mieux les intérêts des meuneries américaines que celles du Canada. Ce qui est indiscutable, c'est que la réduction d'impôt, si elle est votée, profitera dans une plus grande mesure au consommateur des Etats-Unis plutôt qu'au consommateur canadien.

LA PROCHAINE EXPOSITION

Nous rappelons à Messieurs les hommes d'affaires, marchands et manufacturiers, que c'est du 24 au 31 mai prochain qu'aura lieu, à l'arsenal du 65^e Régiment, la grande exposition de produits alimentaires, dont nous avons déjà eu occasion de parler.

Tous les marchands épiciers, gros ou petits, devraient s'intéresser à cette exposition, car ils en retireront indiscutablement des avantages précieux pour leur commerce. Ils apprendront à connaître nombre de produits dont ils ignorent encore la provenance et les mérites, et ils auront en même temps l'occasion de lier connaissance avec les représentants des grands établissements producteurs, ce qui n'est pas à négliger.

Le nombre et l'importance des adhésions jusqu'ici confirmées assurent pratiquement le succès de l'entreprise dont l'initiative revient à la Section des Epiciers, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailleur du Canada, Incorporée.

Par la même occasion, la dite Association des Marchands-Détailleur, section de la Province de Québec, tiendra sa convention annuelle et celle-ci promet de surpasser en importance toutes les précédentes. Les grandes questions économiques qui agitent actuellement le monde commercial y seront étudiées et chacun devrait se faire un devoir d'y apporter le fruit de son expérience. Les directeurs de l'Association comptent sur une très grande assistance et ils ne devraient pas être déçus.

L'ETALAGE ET L'ETALAGISTE

Nous savons que la première qualité et le but même de l'étalage est d'arrêter le passant; quels sont les moyens les meilleurs pour obtenir ce résultat?

Deux règles primordiales s'imposent: l'Unité et la Variété.

Nous nous efforcerons tout d'abord d'appliquer le plus strictement possible le principe de "l'Unité". Ne présenter par vitrine qu'une seule marque ou espèce d'articles, agencés avec goût, présentés sous leur meilleur aspect et dont on fera ressortir de façon apparente les usages ou avantages particuliers. Eviter avant tout de présenter ensemble deux ou plusieurs articles en concurrence; nous pouvons, semble-t-il, en prenant pour base ces deux principes, obtenir assez facilement une exposition originale, intéressante, et nous aurons ainsi réalisé les conditions exigées de notre vitrine: l'attrait et la persuasion.

Si par contre nous avons présenté au public nombre d'articles similaires de marques et prix divers, nous l'aurions mis dans l'obligation de réfléchir, de comparer, de faire un choix; le résultat obtenu aurait été absolument mauvais. Au lieu de suggérer un achat pour ainsi dire, impulsif, puisque sans discussion, nous aurions éveillé chez ce public l'instinct de défense.

Résumons les réflexions de la personne qui regarde notre vitrine. Premier cas: idée simple, indiscutable; cet article est bien, me plaît, j'en prendrai. Deuxième cas: examen, travail mental, discussion: beaucoup d'articles, quel peut être le meilleur, je ferais bien de réfléchir et de m'informer avant achat.

Sans conteste le premier cas nous est plus profitable.

A côté de cette première règle doit en même temps figurer la "Variété" qui lui est un complément indispensable. Indépendamment de la nécessité de souvent transformer la vitrine pour n'y présenter que des articles absolument frais de façon à en tirer le maximum d'effet, la Variété s'impose. L'exemple vécu suivant nous en fera apprécier la valeur.

Etant allé voir un ami, habitant une ville voisine, une

statue proche de son domicile retint mon regard. Au cours de notre conversation, je lui parlai de cette statue et lui signalai quelques détails d'exécution, fort visibles d'ailleurs, qui avaient attiré mon attention. Grand fut mon étonnement d'apprendre qu'il les ignorait; d'où venait donc cette ignorance?

La solution est simple et mérite qu'on s'en souvienne. Mon ami passait quatre fois par jour devant la statue et la voyant si souvent ne la regardait plus. Répétez cette expérience, comme je l'ai fait moi-même, sur un parcours habituel, vous serez étonné de la quantité de choses que jusqu'alors vous n'avez pas vues et qui vous étaient inconnues.

Prenons-y garde; le même sort est réservé à nos étalages si les mêmes objets restent toujours aux mêmes places, le passant ne les voit plus, notre vitrine est inopérante. Attachons-nous, en conséquence, à combattre cette dangereuse accoutumance de la vue par des transformations fréquentes de nos expositions. Diversifions les articles, les teintes, les effets pour éviter le danger du déjà vu, écueil de nos vitrines.

Nombreux sont les commerçants qui appliquent déjà ces deux règles: "Unité" et "Variété" et le fait est agréable à constater.

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

La "Denis Realty Co.", pour faire commerce d'immeubles dans toutes ses branches, exercer l'industrie d'immeubles et d'agent d'assurance contre l'incendie les accidents, la vie, l'assurance maritime, bris de glace. Capital-actions, \$45,000. A Montréal.

La "Regent Knitting Mills, Limited", pour faire les affaires comme manufacturiers de gants et de mitaines de toute sorte, de bottes, chaussures, pantouffles, mocassins et guêtres, de toute sorte et tous les matériaux, salopettes, camisoles, sous-vêtements. Capital-actions, \$200,000. A Montréal.

La "Natashquan Fisheries, Ltd.", pour exercer l'industrie de la pêche dans toutes ses branches, acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des terrains de toute description. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

La "National Lumber Company, Limited", pour faire le commerce de bois de sciage et acheter, vendre, manufacturer le bois sous toute forme quelconque, acquérir, posséder, aliéner et transporter tous les immeubles nécessaires à la poursuite de son entreprise, ainsi que tous les pouvoirs d'eau dont elle pourra avoir besoin. Capital-actions, \$99,000. A Papineauville.

"La Compagnie Hydraulique de Saint-Paulin, Limitée", pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$49,000. A Saint-Paulin.

"The British American Fashion Company, Limited", pour faire les affaires d'agence d'annonce en général, imprimer, publier, relier et vendre des journaux, brochures, pamphlets, livres. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

"L'Association des Courses de Québec, Limitée", pour développer chez le peuple et encourager par tous les moyens possibles, l'amour des spectacles honnêtes et du "sport", organiser, faire organiser dans la Province de Québec, des courses de chevaux, d'automobiles, de bicyclettes, d'aéroplanes ou autres. Capital-actions, \$10,000,000, à Québec.

La "Lower Canada Realities, Limited", pour acheter, louer ou acquérir autrement et posséder des immeubles, vendre, louer, transporter, échanger, en disposer ou faire le commerce autrement avec les dits immeubles. Capital-actions, \$20,000. A Montréal.

PRISE DE LIVRAISON

Nous avons appelé, maintes fois, l'attention de nos lecteurs sur la nécessité qu'il y a de ne souscrire aucun contrat d'achat sans en avoir attentivement examiné et compris les termes, au moins, quand il s'agit de contracter avec un fournisseur inconnu, ou dans lequel on n'a pas une confiance absolue et éprouvée.

Une nécessité non moins importante et qui, elle, ne souffre aucun relâchement, est de ne procéder à aucune prise de livraison de marchandises sans un examen attentif et complet.

En effet, dans ce cas, la confiance ne saurait plus être de mise, car même dans le cas où la loyauté du fournisseur ne saurait être mise en doute, la marchandise peut arriver altérée, en qualité, en poids ou même en nature, au destinataire.

D'abord, l'envoi peut avoir été l'objet d'une erreur au départ, et l'expéditeur, même de bonne foi, se trouve placé en ce cas, si une réclamation lui est faite sans que la preuve lui soit fournie de son bien fondé, dans l'obligation de suspecter son personnel ou le destinataire, et se résout le plus souvent à suspecter ce dernier, s'il n'a pas des raisons particulières de le ménager.

Ensuite, la marchandise peut avoir été l'objet d'une altération, d'une substitution même, en cours de transport et, malgré que, légalement, il soit accordé au destinataire un délai de trois jours pour adresser une réclamation, par lettre recommandée, au transporteur (généralement le chef de gare), il est évident que cette formalité est insuffisante pour établir la légitimité de la réclamation.

Le plus souvent, en effet, lorsque l'avarie, la substitution, le manquant, n'ont pas été régulièrement constatés avant la prise de livraison, il ne reste au destinataire aucun moyen certain de prouver que la modification dont il se plaint n'a pas eu lieu après le moment où il a pris livraison, et il se voit refuser tout recours contre le transporteur et l'expéditeur, tant par ceux-ci que par les tribunaux compétents.

On peut poser, tout d'abord, en principe, que, sauf cas tout à fait exceptionnel, le fait d'avoir pris livraison sans réserves précises manuscrites une marchandise, éteint, en réalité, toute possibilité de recours contre le transporteur si une irrégularité, avarie ou manquant est ultérieurement constaté.

Il en est de même, d'ailleurs, vis-à-vis de l'expéditeur, s'il s'agit de marchandises en vrac ou ne portant pas la marque de leur auteur.

Donc, régulièrement, aucune marchandise ne devrait être reçue, c'est-à-dire donner lieu à décharge, sans qu'on en ait reconnu à l'avance l'identité et le bon état.

Dans la pratique, avouons-le tout de suite, il est bien rare qu'il en soit ainsi; mais il n'en est pas moins vrai que c'est un droit imprescriptible pour le destinataire et qu'il doit en user chaque fois qu'il y a lieu pour lui de soupçonner une erreur, une fraude ou une avarie.

Les transporteurs, les compagnies de chemin de fer notamment, surtout dans les gares à puissant trafic, seraient bien embarrassés si les destinataires voulaient user toujours de ce droit de vérification, car il en résulterait un embarras considérable.

C'est pourquoi ils ont émis la prétention de n'admettre que l'examen superficiel des colis qu'ils transportent, prétextant que le destinataire n'a droit, avant prise de livraison, à un examen semblable, que s'il constate sur le conditionnement extérieur, des traces d'avaries pouvant incomber au transporteur.

Pour appuyer cette prétention, les compagnies invoquent qu'il leur a été impossible, lors de la réception, de reconnaître

le conditionnement intérieur et l'état de la marchandise, et qu'elles ne sont pas qualifiées pour cela.

Cet argument n'a aucune valeur, car nul n'a jamais émis la prétention de les rendre responsables de la nature et de la qualité des marchandises transportées, mais seulement des détériorations qui peuvent être mises à leur charge.

L'intervention d'un transporteur, entre l'expéditeur et le destinataire, ne peut pas priver ce dernier de son droit absolu de n'accepter ce que le premier lui remet qu'après l'avoir reconnu; sans quoi on en arriverait bientôt à rendre de pratique certaine, avec l'impunité assurée, des procédés malhonnêtes, tels qu'il nous en est trop souvent signalé.

Beaucoup de commerçants, en effet, aussi bien parmi les plus avertis et exerçant un commerce important, que parmi les moins attentifs ou les plus modestes, se trouvent victimes d'expéditeurs malhonnêtes escomptant des négligences à la prise de livraison.

Le destinataire reçoit les marchandises puis, après un certain délai, les examine et s'aperçoit qu'il a été trompé sur leur nature ou leur qualité. Mais si, pour cet examen, il a dû — comme c'est le cas pour une expédition de peu d'importance, en un seul récipient — ouvrir les emballages, il ne lui reste plus aucun moyen de démontrer l'identité des marchandises sur la nature desquelles il proteste, avec celles que son expéditeur lui a envoyé, et celui-ci en profite pour le considérer comme bien et dûment livré.

C'est donc avec beaucoup de justice que les tribunaux, malgré l'avis contraire des compagnies, consacrent le droit du destinataire à la vérification préalable à toute décharge.

Si cette vérification fait ressortir une erreur ou fraude de l'expéditeur, elle permet au destinataire de refuser de prendre livraison d'un envoi irrégulier sans que le transporteur en subisse de préjudice, car il est puissamment armé, par la loi et les règlements, pour obtenir tous dédommagements mérités.

Malheureusement, il est un transporteur pour lequel des règlements particuliers ont été édictés, car il les a édictés lui-même; c'est l'Etat, par son service monopolaire des Postes.

Dans ce service, la délivrance des lettres recommandées et même chargées, ne peut être faite que contre récépissé, le destinataire n'étant autorisé à ouvrir le pli qu'ensuite, ce qui est fort admissible. Ce qui l'est moins, c'est que le facteur ne soit pas autorisé, quand le destinataire le demande, à assister à l'ouverture du pli au moins quand il s'agit de valeurs déclarées, dont l'enveloppe recèle, parfois, du simple papier blanc.

En pareil cas, pourtant, l'Administration qui, ayant reçu décharge, n'a plus à craindre d'être mise en cause, serait intéressée à la constatation de l'infraction commise, car il y a là une tentative de fraude à son préjudice, aussi bien qu'à celui du destinataire.

Quand on soupçonne un envoi semblable on peut s'assurer, malgré lui, le témoignage de l'agent de l'Administration en procédant à l'ouverture immédiate du pli, ou bien on peut ne l'ouvrir qu'après avoir appelé deux témoins qualifiés, ce qui est une précaution élémentaire, en tout cas, si le pli offre la moindre trace d'ouverture.

Lorsqu'il s'agit de colis postaux, les compagnies, s'estimant pour ce cas agents des postes, refusent obstinément la vérification possible dans les autres cas, et paraissent plus fondées à opérer ce refus.

Il ne reste, au destinataire que la ressource de refuser le colis s'il lui paraît avoir subi des soustractions en cours de

route et de n'en prendre livraison qu'après examen par un expert.

Il est encore possible d'exiger de l'expéditeur l'indication du poids brut sur le colis ou sa facture, et de n'accepter celui-ci avant l'examen indiqué ci-dessus que si son poids est exact.

Mais encore dans ce cas, sauf soustraction ou avarie apparente, le transporteur se refuse à faciliter le pesage, sous prétexte qu'il n'a pas eu à contrôler le poids lorsque le colis lui a été remis.

Ce n'est donc qu'en usant de ruse, surtout si la prise de livraison a lieu en gare, par exemple en se munissant d'un peson ou d'une romaine de poche, que l'on peut passer outre à la mauvaise volonté du transporteur, car celui-ci, malgré qu'il procède souvent ainsi dans les grandes gares, ne peut exiger la signature de ses feuilles ou registre avant d'avoir laissé examiner, au moins, l'état extérieur du colis.

Nous engageons les commerçants à maintenir énergiquement leurs droits en cette matière, et à vérifier de très près les livraisons qui leur sont faites toutes les fois qu'un doute est possible.

INTERESSANTES STATISTIQUES

Comparaisons frappantes de nos dernières récoltes de blé.

Suivant un bulletin publié le 21 du courant par le Bureau des Recensements et Statistiques, d'après les rapports de ses correspondants, à la fin de mars, 92 p.c. du blé de la récolte de l'année dernière au Canada, c'est-à-dire 183,611,000 boisseaux sur une évaluation totale de 199,236,000 boisseaux ont pu être vendus. Dans les provinces maritimes, dans Québec et dans Ontario, la proportion a été moindre; 88 p.c. dans l'Île du Prince-Edouard, 86 p.c. en Nouvelle-Ecosse, 82 p.c. au Nouveau-Brunswick, 75 p.c. dans la province de Québec 83 p.c. dans Ontario; mais dans les provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, qui produisent la plus forte proportion de la récolte, le pour cent du blé de qualité vendable a été, dans chaque cas, d'environ 93 p.c. Dans la Colombie-Britannique, la quantité vendable n'a été que de 76 p.c.; mais, dans cette province, la production totale a été relativement faible.

On estime qu'environ 22 p.c. de la récolte totale du blé au Canada, c'est-à-dire 44,668,000 boisseaux, étaient encore entre les mains des fermiers le 31 mars; tandis que 27 p.c., soit 58,129,000 boisseaux de la récolte de 1911, leur étaient restés le 31 mars 1912. La quantité du blé estimée comme demeurant entre les mains des fermiers, au 31 mars 1913, a été de 336,000 boisseaux dans les provinces maritimes, 350,000 dans la province de Québec, 3,232,000 dans Ontario, 40,704,000 dans les provinces du Nord-Ouest, et 46,000 dans la Colombie-Britannique.

Quant à l'avoine, dont la production a été évaluée, l'année dernière, à 361,733,000 boisseaux, il en a été de qualité vendable 91 p.c., soit 328,483,000 boisseaux, et il en restait aux mains des fermiers 44.22 p.c., ou 159,948,000 boisseaux; tandis que l'année dernière, 89 p.c. ou 310,074,000 boisseaux ont pu être vendus, et 44.18 p.c. soit 153,846,000 boisseaux étaient entre les mains des fermiers, au 31 mars 1912. La proportion de la récolte de 1912 capable d'être livrée au commerce, par province, a été comme suit: Île du Prince-Edouard, 95 p.c. (6,857,000 boisseaux); Nouvelle-Ecosse, 87 p.c. (2,753,000 boisseaux); Nouveau-Brunswick, 86 p.c. (4,612,000 boisseaux); Québec, 73 p.c. (22,016,000

boisseaux); Ontario, 83 p.c. (76,074,000 boisseaux); Manitoba, 99 p.c. (53,171,000 boisseaux); Saskatchewan, 94 p.c. (99,239,000 boisseaux); Alberta, 99 p.c. (62,193,000 boisseaux); et Colombie-Britannique, 80 p.c. (1,568,000 boisseaux).

Sur une récolte totale d'orge de 44,014,000 boisseaux, on estime que 87 p.c. ou 38,299,000 boisseaux, ont été de qualité vendable, et que 35 p.c., ou 15,404,000 boisseaux, étaient encore entre les mains des fermiers, à la fin de mars. Les chiffres correspondants pour l'année dernière, étaient de 90.26 p.c., ou 36,683,000 boisseaux de qualité vendable, et 32.56 p.c., ou 13,235,000 boisseaux entre les mains des fermiers, au 31 mars 1912. La majorité de l'orge vient d'Ontario et du Manitoba. Dans la première de ces provinces, 12,001,000 boisseaux, ou 81 p.c., ont été de qualité vendable, tandis qu'il y en eu 13,416,000, ou 90 p.c., dans la dernière.

La quantité de maïs à grain de qualité vendable, a été de 76 p.c. de la récolte totale; celle du sarrasin, 81 p.c., celle de la graine de lin, 89 p.c., celle de pommes de terre, 78 p.c.; celle des navets et autres racines, 90 p.c., et celle du foin et du trèfle, 81 p.c. Les quantités restant aux mains des cultivateurs au 31 mars, étaient: maïs, 3,969,000 boisseaux; graine de lin, 5,803,000 boisseaux; pommes de terre, 35,097,000 boisseaux; navets et autres racines, 18,884,000 boisseaux, et foin et trèfle, 3,444,000 tonnes.

En général, les bestiaux ont passé un bon hiver, et leur condition moyenne, pour tout le Canada, exprimée en proportion de 100, représentant une bonne condition hygiénique et économique, a été, pour les chevaux, 95; pour les vaches laitières, 93; autres bestiaux, 91; moutons, 95, et cochons 94. Dans les provinces maritimes, Québec et Ontario, l'hiver a été exceptionnellement doux, et vu l'abondance de fourrage, les bestiaux de tout genre l'ont bien traversé. Dans les provinces du Nord-Ouest, les bestiaux en général ont bien hiverné, mais dans beaucoup de localités ils ont souffert du manque de foin de prairie, qui a été endommagé par les pluies abondantes de l'année dernière. Beaucoup de morts parmi les jeunes porcs ont été attribuées à la température froide. L'hiver a été long et froid au Manitoba et en Saskatchewan, mais exceptionnellement doux et sans neige en Alberta.

Les perspectives, à la fin de mars, annonçaient un printemps et une saison de semences précoces dans tout l'Est du Canada; mais dans les provinces du Nord-Ouest, où une neige épaisse et un froid sévère ont persisté en mars, on croit que les semences seront tardives. A peu d'exceptions près, le blé d'automne, dans le Sud d'Ontario est, suivant les rapports, en bonne condition. On n'a pas encore eu de rapports sur le blé d'automne d'Alberta.

ARCHIBALD BLUE.

L'ASSOCIATION DES EPICIERS ET LA COMMISSION ROYALE

Lorsque la Commission Royale des Licences a siégé à Montréal pour la dernière fois, le 10 avril, le rôle était tellement chargé que les représentants de l'Association des Epiciers n'ont pu être entendus. Toutefois, ceux-ci n'ont cessé de se tenir au courant des démarches des commissaires et des intéressés dans tous les camps, et ils se proposent bien de se présenter à la prochaine session de la commission, laquelle aura lieu à Québec dans quelques jours, mieux armés et plus décidés que jamais à faire valoir les droits de leurs commettants.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Depuis la semaine dernière le marché de l'épicerie est resté extrêmement calme. Il n'y a pas eu de changement appréciable dans les prix qui en général sont assez élevés. L'approche de la période d'ouverture de la saison de navigation n'a pas encore un effet sensible pour le mouvement général des affaires, mais en raison du temps qui paraît s'être mis au beau fixe pour une période assez longue, on pense qu'au début du mois prochain les affaires redeviendront plus actives.

L'état des chemins dans la campagne est plus satisfaisant, mais la grève des camionneurs de la Dominion Transport Co. pourrait bien, si elle se prolonge encore quelque peu, causer beaucoup de tort aux marchands-épiciers en gros.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lb.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lb.	5.10
Extra ground, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lump, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	5.35
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt.	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.00
2e qualité, le quart	29.50
3e qualité, le quart	27.50

SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25

Farine Household, qrt.	0.00	6.25
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	4.75
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.75
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06	0.07
Tapioca flake	0.07½	0.08
Sagou	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.
Poisson salé.
Morue salée, No 1 0.14½ 0.15

VINAIGRE

Bollman, cruches paillées, 4 Nous cotons, prix nets: gall. ifp., cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

La demande est bonne par petits lots et ce pour les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.08 0.09
Canary Seed	" 0.06½ 0.07½
Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.26 0.33
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.22 0.25
Graine de lin non moul.	" 0.04 0.05
Graine de lin moulue	" 0.06 0.07
Graine de chanvre	" 0.05½ 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulues	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.20 0.35
Muscade moulue	" 0.00 0.50

Piments (clous ronds)	" 0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	" 0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	0.00 1.80
Ordinary fine	0.00 2.05
Fine	0.00 2.15
Dairy	0.00 2.45
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.70 0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.30
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 0.07½
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.03½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05 0.05½
Pois cassés, le sac	0.04 0.04½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.10

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.25
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.50
Lustre	0.00 3.60
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.05
Dattes en pqt. de	1 lb. 0.06½ 0.07
Figues sèches en boîtes,	
3 couronnes	lb. 0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb. 0.13½ 0.14
5 couronnes	lb. 0.11½ 0.12
6 couronnes	lb. 0.13 0.13½
9 couronnes	lb. 0.14½ 0.15
16 onces	bte 0.11½ 0.12½
10 onces	bte 0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe. Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08 0.08½

Raisins de Malaga.	Lb.		Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Homards, bte h., 1 lb.	"	5.40	5.50	
Rideau	bte	0.00	2.50	Macédoine de légumes,	bte	0.10	0.16	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Balmoral	bte	0.00	3.00	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Huitres (solid meat), 10 oz.,	doz.	0.00	2.00
Orléans	bte	0.00	4.00	Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11½	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Petits pois imp. mi-fins	bte	0.11	0.12	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Raisins Sultana.	Lb.			Petits pois imp., fins,	bte	0.16	0.17	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp., ext. fins,	bte	0.17	0.18				
Cartons, 1 lb.	manquent			Petits pois imp., surfins,	bte	(manquent)					
Raisins de Valence.	Lb.			Pois Can., English Garden		0.00	1.25	Morue No 2	lb.	(manque)	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can., Early June		0.00	1.30	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00	Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Royans aux truffes et aux			
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½	Pois Can., Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	achards	bte	0.17	0.18
Raisins de Californie.	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Sardines can. ½ bte, cse.		2.75	3.00
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60	Sardines françaises, ½ btes		0.16½	0.31
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07½	Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00	Sardines françaises, ¼ btes		0.22	0.50
Noix et Amandes.	Lb.			Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.40	Sardines Norvège, ½ bte		7.50	11.00
Amandes Tarragone		0.16	0.17	Tomates, gall.		4.00	4.02½	Sardines Norvège, ¼ bte		17.00	18.00
Amandes Valence écalées		0.37	0.39	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Avelines		0.13	0.14	Conserves de fruits				Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Noix de Grenoble Mayette		0.15	0.16	Très bonne demande.				Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Noix Marbot		0.13½	0.14½	Par doz., groupe No 1	No 2			Saumon Cohoes, Fraser			
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Ananas coupés en dés,				River, 1 lb.		0.00	1.90
Noix du Brésil		0.15½	0.16½	Ananas importés	1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge:			
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.21½	Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix Pécan polies		0.17	0.18	Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	Saumon rouge Sockeye			
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15	(Rivers' Inlet), bte haute,			
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09	Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15	te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Peanuts rôties G.		0.09	0.10	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½	Saumon rouge du printemps,			
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Saumon Humpback, 1 lb.			
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Truite des mers 100 lbs.		0.00	7.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.11	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	HARENGS DU LABRADOR			
Pruneaux 40/50		0.00	0.09½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	Quarts		5.25	
Pruneaux 50/60		0.00	0.08½	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	¼ quarts		3.00	
Pruneaux 60/70		0.00	0.07½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	FROMAGES IMPORTES			
Pruneaux 70/80		0.00	0.07	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	Bonne demande.			
Pruneaux 80/90		0.00	0.06½	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	On cote le fromage de Gruyère:			
Pruneaux 90/100		0.00	0.06	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Fruits évaporés.	Lb.			Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	lbs., 28c à 30c la livre.			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½	Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	En quantité moindre, 28c la livre.			
Nectarines		0.00	0.11	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	Le fromage de Roquefort se vend de			
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09½	Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12½	Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30	livre.			
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.06½	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50	On cote encore:			
Pelures de fruits.	Lb.			Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Gorgonzola	lb.	0.25	
Citron		0.10½	0.11	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	Edam	"	0.24	
Citronnelle		0.16½	0.17	Framboises	doz.	0.00	2.40	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Orange		0.11½	0.12	Mûres	doz.	0.00	2.40	DROGUES			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Conserves de Légumes				Conserves de poissons				Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Très bonne demande.				Très bonne demande.				Alun, barils de 336 lbs.		"	0.01½
Nous cotons:				Nous cotons:				Alun, barils de 112 lbs.		"	0.02
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2		Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50	Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Asperges entières can., 2 lbs.		0.00	2.50	Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Asperges Californie, 2½ lbs.		0.00	3.50	Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20	Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	100 lbs.		0.65	
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0.00	1.32½	Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40	Borax en cristaux, brls de 336			
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00	Crevettes sans saumure, 1 lb.		0.00	1.80	lbs.	lb.	0.05	0.06
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	4.77½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	Boules à mites	"	0.00	0.00
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Harengs frais, importés.	doz.	1.15	1.20	Camomille	"	0.00	0.40
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Harengs marinés, imp.	doz.	1.40	1.65	Campêche (Extrait de):			
Champignons hôtel, boîte		0.14	0.15	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40	boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.08
Champignons, 1er choix		0.20	0.21	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.00	0.08½
Champignons, choix, btes		0.18	0.19	Harengs canadiens kippered		0.95	1.00	Camphre, la livre		0.00	0.75
Choux de Bruxelles imp.		0.17	0.18	Harengs canadiens, sauce tomates		0.05	1.00	Carbonate d'ammoniaque,			
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Homards, bte plate, 1 lb.		5.75	5.80	brls 112 lbs., 4 lbs.		0.15	0.20
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Homards, bte plate, ½ lb.		3.05	3.10	4 lbs.	lb.	0.40	0.45
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55					Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02
Epinards	gal.	0.00	5.30					Crème de tartre	lb.	0.24	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½					Gélatine rouge en feuilles	"	0.60	
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½					Gélatine blanche en feuilles	"	0.35	
Epinards imp.	bte	0.12	0.13					Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00					Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00					Houblon pressé, lb.		(manque)	
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35					Lessive commune	doz.	0.35	
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15					Lessive commune	grosse	3.75	

Résine blanche	"	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	"	0.03	0.04½
Salpêtre en cristaux, brls			
— 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00

Soda à laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.		0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires		La doz.	
A longs manches		0.00	2.65
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
2 cordes		0.00	2.40
3 cordes		0.00	2.50
4 cordes		0.00	2.75
5 cordes		0.00	3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.			

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

MÈCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.60	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote: Graisse Impérial, en lots de

grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)			
doz.		0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	Doz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 0.90 1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds.		"	1.50
2e qualité No 1		"	4.68
2e qualité No 2		"	7.50
Jaune No 1		"	0.60
Jaune No 2		"	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Montréal

Grains

Il n'y a pas eu d'événements importants depuis huit jours au marché des grains. On a remarqué une assez bonne demande des acheteurs étrangers pour le blé du Manitoba, les prix offerts en certains cas étaient plus élevés de 3 d. à 6 d. par quarter, mais les ventes n'ont porté que sur quelques changements de wagon. La demande pour le blé, non livrable immédiatement, a été peu active; les prix offerts n'indiquaient pas de hausse. La demande de l'Europe pour l'avoine et l'orge a été assez considérable, mais comme les prix offerts n'étaient pas assez élevés, il ne s'est pas fait d'affaires.

Les exportateurs de notre ville re-

cherchaient un peu l'avoine et il s'est conclu un certain nombre de ventes d'avoine extra No 1 pour fourrage. Le trafic local, en ce qui concerne les lots de wagon, est calme, mais le ton du marché est ferme; le No 2 de l'Ouest canadien est coté à 43c, le No 1 extra pour fourrage à 41½c et le No 1 pour tourrage à 40½c par boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:			
Nous cotons:			
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed		0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2,		0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3,		0.41	0.41½
Avoine Qué. et Ont. No 2			manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		0.36	0.36½
Avoine Qué. et Ont. No 4			manque
Sarrasin (48 lbs.)		0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four			manque
Blé-d'Inde jaune No 3		0.64	0.65
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée			manque

Marché de Montréal

Farines

Les prix pour toutes les qualités se sont bien maintenus, en raison d'une demande soutenue, de la part des marchands de la ville et de la campagne, pour les approvisionnements de blé du printemps; le marché, à ce point de vue, est assez actif et on s'attend d'ici peu à un regain d'activité; la demande de l'étranger est de nouveau bien moins forte; les affaires, de ce côté, ont été très calmes.

Les premières patentes de farine de blé du printemps se vendent à \$5.40, les secondes à \$4.90 le baril, en sacs. Il y a une demande soutenue pour de petits lots de farine de blé du printemps.

Les ventes de patentes de choix se sont conclues à \$5.25; straight rollers, \$4.85 à \$4.90 le baril, en tonneaux.

Issues de blé

Le ton du marché reste soutenu, mais le volume d'affaires est peu considérable. Le son s'est vendu à \$20, les "shorts" à \$22, les "middlings" à \$25 la tonne, y compris les sacs. Demande modérée pour les mouillées: pur grain, \$32 à \$34; mélangé, \$28 à \$30 la tonne. Pour les avoines roulées, le commerce est assez actif; demande soutenue pour les petits lots; les ventes se sont faites à \$4.35 le baril en tonneaux et à \$2.05 le sac. Farine de maïs, marché calme à \$3.75 le baril en tonneaux et à \$1.85 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetob	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.20
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs.		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		20.00

Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:	
Foin pressé No 1	13.00 14.00
Foin pressé No 2 extra	11.50 12.00
Foin pressé No 2 bon	10.00 11.00
Foin pressé No 3	9.00 10.00
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

Marché anglais**BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 avril 1913:

Le ton général du marché est plus faible et bien qu'en général il y ait eu diminution de la quantité de beurres de choix, il semble y avoir une tendance, sur toute la ligne, à une réduction des prix. Ces niveaux moins élevés ont déjà pour effet d'augmenter la demande et comme il y a maintenant un bon approvisionnement de beurre à vendre au détail à 1/- et 1/1 d. la livre, nous espérons pouvoir réduire le chiffre des ventes de Margarine; ce dernier produit a eu un placement très facile depuis quelque temps. Le temps est doux et couvert; les pâturages ont un excellent aspect, mais les vents froids ont quelque peu arrêté la croissance de l'herbe, qui, il y a un mois, était trop avancée pour la saison.

Australien. — Les arrivages de cette semaine ont été bien accueillis et quoique les prix pour les beurres du continent aient baissé, il y a peu de changement pour le beurre d'Australie. Les beurres de choix sont rares et en raison de la demande croissante pour les beurres de qualité, inférieure à des prix moins élevés, on maintient des stocks peu considérables. Le beurre non salé continue à bénéficier d'une prime considérable sur le beurre salé.

Néo-Zélandais. — Les beurres emmagasinés à bord du vapeur "Corinthic" ont beaucoup plu. Nous apprenons que pour les meilleures qualités on a enregistré le prix de 112 au quintal mais nous estimons que ce prix est inférieur à la valeur de ces beurres.

Arrivages des colonies cette semaine:
Beurre Australien. — Vapeur "Marmora", 15,000 boîtes; vapeur "Somerset", 21,000 boîtes.

Néo-Zélandais. — Vapeur "Corinthic", 37,000 boîtes.

Danois. — Les renseignements de Copenhague rapportent que les prix sont de nouveau plus bas de 4 kroners 4/8. Les beurres de cette provenance arrivent maintenant à une base plus raisonnable de prix et nous ne nous attendons pas à une nouvelle réduction d'ici à plusieurs semaines.

Sibérien. — Les arrivages augmentent sans cesse et le temps étant frais pendant la traversée, les marchandises arrivent en bon état et donnent satisfaction. La saison est très fructueuse et on s'attend à une augmentation considérable de la production.

Français. — Ce genre est un peu trop cher pour le commerce anglais et les approvisionnements sont très peu considérables.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0

Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut choix, salé	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	112/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	104/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	102/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	110/0 à 114/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Nouvelle Zélande, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Nouvelle Zélande, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest courant	11 3/4 c à 12c
Haut choix, de l'Ouest octobre	12 1/2 c à 12 3/4 c
Haut choix, de l'Ouest septembre	13c à 13 1/4 c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka (très rare de ce temps-ci)	24c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 avril 1913:

Canadien. — Le marché est calme, les fromages réellement de fantaisie se maintiennent à leurs prix mais les autres sont moins chers.

Néo-Zélandais. — En raison de la légère accumulation de stocks, il y a une baisse générale. Cette accumulation provient sans doute du retard des envois d'un plus grand nombre de fromageries, depuis deux ou trois mois. Les marchandises qu'on a déchargées du vapeur "Corinthic" sont très bonnes et ce sont même les meilleures qu'on ait reçues cette saison.

Nous cotons:

baisse la semaine prochaine.	
Canadien, haut choix, blanc et coloré	64/0 à 65/0
Canadien, choix, blanc et coloré	62/0 à 63/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc et coloré	61/0
Néo-Zélandais, choix, blanc et coloré	60/0

OEUFS

Les oeufs frais viennent en quantité plus que normale.

Marché de Montréal

No 1	manque
No 2	20c
Strictement frais	23c
Strictement frais, en boîtes en car-	

tons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines 25c

Marché de Montréal**BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, frais, solide	31 1/2 c
Choix, de crèmerie, frais, blocs d'une livre	31c
Seconds, de crèmerie, solide	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	29 1/2 c
Beurre de ferme	23c à 24c
Beurre de ferme en rouleaux	23c à 24c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	14.00
Veau	19.00
Mouton, chaque	1.15

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	1.00
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs	0.00	0.75
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la douz.	0.20	0.40
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.60
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Russette	0.00	5.00
Spy	0.00	4.50
Ben-Davis	0.00	3.50
Pewaukee		manquent
Baldwin	0.00	4.00
Greening	3.50	5.00

AVIS DE FAILLITE

In re

JOSEPH N. SOUBHANI,
St-Gabriel de Brandon, Qué.,

Failli.

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal, mercredi, le 30 avril 1913, à 11 heures de l'avant-midi, de l'actif suivant:

1—Marchandises sèches...	\$2,914.12
2—Chaussures et claques ..	1,596.69
3—Hardes faites ..	1,431.08
4—Chapeaux, Casquettes et Fourrures...	727.86
5—Bijouterie...	327.10
6—Papier-Tapisserie ..	95.00
7—Ameublement de magasin	786.00

\$7,877.94
Dettes de livres, suivant liste 1,793.55
Le magasin sera ouvert le 29 avril 1913.

JOSEPH DESAUTELS,

Curateur.

Chambre 415, Edifice Dominion Exp.,
145 rue St-Jacques, Montréal,
Marcotte Frères, Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 33	Cowan & Britton..... 50	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Plouffe A. Melle..... 35
Baker & Co. (Walter)..... 14	Crothers W. G., Ltd. 5	Labrecque & Pellerin..... 8	Prêt Immobilier Limitée... 15
Banque de Montréal..... 36	Desautels Joseph..... 32	Lacaille, Gendreau & Cie.. 14	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque d'Hochelega..... 36	Dalton Adding Machine Co. 12	La Prévoyance..... 33	Prevost & Bédard..... 34
Banque Nationale..... 36	Desmarteau Alex..... 35	La Sauvegarde..... 32	Quebec Steamship..... 36
Banque Molson..... 36	Dominion Belting Co. Ltd. 50	Leslie & Co., A. C..... 40	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Provinciale..... 36	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Liverpool & London & Globe 32	Rowat & Co..... 5
Bélangier & Bélangier..... 35	Dom. Cartridge Co..... 43	Lufkin Rule Co..... 47	Sapho Mfg Co..... 13
Borden Milk..... Couvert	Dougall Varnish Co..... 42	Marion & Marion..... 34	Savage (The G. M.)..... 19
Rowser, S F. & Co..... 5	Dupré P. W. L & Cie..... 48	Martin-Senour..... 42	Sherwin Williams..... 44
Brandram Henderson Ltd.. 40	Esinhart & Evans..... 32	Materazzo A..... 34	Simonds Canada Saw Co... 46
Bright Light Co..... 44	Fairbank N. K..... 6	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	Smart Mfg. Co. (The Jas).. 49
British Colonial Fire Ass... 33	Federal Life Assurance Co. 32	Matthews-Laing Co..... 8	Snap Co..... 12
Brodie & Harvie..... 14	Fontaine Henri..... 34	Maxwell & Sons (David) .. 47	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 9
Canada Cement Co., Ltd... 31	Fortier Joseph..... 34	McArthur, A..... 50	Stratford Mfg. Co..... 50
Canada Starch Co. Ltd. Couvert	Gagnon, P.-A..... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	St. Lawrence Sugar Co... 10
Canada Life Assurance Co.. 33	Garand, Terroux & Cie... 35	McGill Cutlery Co..... 34	Sun Life of Canada..... 33
Can. Milling Agency. Couvert	Gendron Mfg. Co..... 42	McLaren & Co. (D.K.) 50	Théâtre National..... 51
Canadian Pacific Ry..... 49	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montbriand, L. R..... 34	Tippet & Co., A. P..... 8
Canadian Salt Co..... 13	Gillette Safety Razor Co... 39	Montreal-Canada Ass. Co.. 33	Union Mutual..... 33
Canada Sugar..... 16	Gonthier & Midgley..... 34	Montreal Dairy Co..... 9	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7
Cavers Bros..... 51	Grand Trunk Railway.... 10	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 14	Upton & Co. (The T.).... 14
Charbonneau Elie..... 14	Greening Wire Co..... 49	Morrow Screw, Ltd., The John..... 51	Western Ass. Co..... 32
Church & Dwight..... 5	Gunn, Langlois & Cie.... 8	Mott, John P. & Co..... 35	Wilks & Burnett..... 34
Cie Can. Prod. Agricoles... 9	Hall Coal [Geo]..... 48	National Cash Register Co. 17	Young, Bédard & Eggleton 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33	Hamilton Cotton Co..... 48	Nova Scotia Steel Co..... 36	
Cie. des Moulins du Nord 36	Hodgson Summer Co..... 13	O'Shea J. P..... 40	
City Ice Co., Ltd..... 16	Hotel New Victoria..... 34	Pilkington Bros..... 50	
Clark, Wm..... 15	Hurteau, Williams & Cie.. 4		
Chapin Stephens..... 51	Hutton Jas..... 40		
Connors, Bros..... 18	International Stock Food Co. 13		
Cottam Bart..... 34			
Couillard Auguste..... 34			

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureau des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,779.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,535,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

AUGMENTATIONS DES RESPONSABILITES D'UN AGENT

(Suite)

Il est également vrai, cela ne saurait être mis en doute, qu'à mesure que le système de l'assurance-vie était plus en vogue auprès du public, les responsabilités de l'agent ont augmenté proportionnellement. C'est tout naturel, il serait anormal de prétendre que le chiffre des affaires est trente fois plus considérable qu'il y a cinquante ans et que la responsabilité de l'agent n'est pas plus grande qu'à cette époque.

Il est incontestablement vrai qu'au début de l'organisation de l'assurance-vie les agents ne se mettaient en quête d'affaires qu'avec la seule idée de gagner des commissions. A parler franc, cette raison est encore celle qui pousse les hommes à sortir pour gagner leurs moyens d'existence en ce monde. Il est cependant vrai que des changements se sont produits dans l'existence de l'agent sollicitateur, que des méthodes nouvelles se sont imposées à lui, que sa manière d'envisager les questions n'est pas la même. Son horizon s'est élargi. Il voit dans un autre agent d'assurance un concurrent, c'est vrai, mais il voit aussi en lui un collègue qui se dévoue à la cause commune qui consiste à amener la population à accepter la doctrine de la protection. Il sait que l'autre agent d'assurance doit s'efforcer d'obtenir des contrats pour l'autre compagnie. Néanmoins il reconnaît qu'un nombre plus grand d'assurés, cela signifie un plus grand nombre de convertis à l'idée de l'assurance, plus d'unités dans la masse qui va constituer le tout. Il a acquis de la sagesse en se persuadant que plus il y aura de gens qui s'assurèrent dans une compagnie stable, plus il lui sera facile de recruter encore plus d'assurés pour sa compagnie. La compréhension de ce fait a amené récemment les agents à sympathiser, ce qui était inconnu il y a trente ans. La sympathie a amené la coopération; la coopération entre les agents des compagnies rivales a permis à l'idée de coopération de franchir les frontières et dans l'organisation de notre association vous voyez la matérialisation de proportions nationales de cette idée. Et vous vous êtes rassemblés ici pour coopérer à une cause commune, vous êtes venus de tous les coins du pays pour réaliser un plan défini de façon à pouvoir discuter mieux vos problèmes, vous coudoyer, échanger vos vues, vous inspirer les uns des autres, retourner chez vous, rapporter ce que vous avez appris à vos collègues et alors chacun de vous agira dans le même but

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7, Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$305,126.01.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

[WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, **MONTREAL.**

pour promouvoir les méthodes en vue du bien-être général, qui auront été reconnues bonnes ici. C'est à cause des preuves que vous avez données de votre influence sur l'opinion publique que je suis persuadé qu'un nouveau devoir bien défini vous est incombé depuis quelques années et vous restera. L'importance de ce devoir augmentera à mesure que les affaires prendront plus d'extension et que l'électorat américain continuera à lutter aussi activement pour la solution des problèmes commerciaux. Quoique nous ayons le meilleur système de gouvernement qui soit au monde et que notre population ait prouvé qu'elle pouvait se gouverner dans toutes les circonstances et en face de problèmes d'une énorme importance, il n'en reste pas moins dans l'air un courant de malaise et les démagogues savent profiter des murmures de la populace pour arriver à leurs buts. La meilleure manière d'éviter le danger causé par l'ignorance est de procéder à la diffusion des connaissances et en raison de la position qu'ils occupent, je suis persuadé que c'est aux agents qu'il est dévolu de faire l'éducation du peuple américain, de lui faire comprendre les principaux points du système d'assurance-vie, de façon à faire disparaître les préjugés et qu'on ne songera plus à des représailles. Dans les collèges des cours sont faits à ce sujet, vous, vous avez à instruire les masses.

(à suivre)

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, **MONTREAL**
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées \$3,140.

Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes. - - - \$729.10

Profits payés en espèces en 1905 - - - - - 143.90

Profits payés en espèces en 1910 - - - - - 198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - **TORONTO, Ont**

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95

Réserves..... \$193,071.

Autres Valeurs passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,

MONTREAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

SUN LIFE of CANADA

Actif\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

Assurez vos Glaces Immédiatement dans **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, - **Montréal**

Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL,

2 PLACE D'ARMES,

MONTREAL.

Dépôt au Gouvernement du Canada. Licenciée pour toutes les Provinces. Garantie des Assurés \$507,359.01.

Agents demandés pour les districts non représentés.

Président : Hon. C. E. DUBORD. Directeur et Secrétaire : THEODORE MEUNIER. Gérant : H. W. THOMSON.
Inspecteurs : B. A. CHARLEBOIS, Boîte Postale 208, Montréal, Qué. GAVIN BROWNE, Jr., 51 rue Yonge, Toronto, Ont. R. T. BROWN, Regina, Sask.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Édifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

RAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasant eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd
Boite Postale, 580, Montréal.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal—D'Allaird, Cooper & Cie, successeurs, D'Allaird-Pettie Ltd., manufacturiers de chemisettes de dames, etc.; Findlay & Morgan, agents; Herscovitch & Legal (Enreg.), tailleurs; Molleur Realty Co.; Montreal Musical. J. E. Gaudin continue sous la même raison sociale, éditeurs; Nash & White, peintres; Point Supply Co., J. Morris continue sous la même raison sociale, M. G.

Montréal—Eastern Tailoring Co., L. Loshokoff et P. Barack continuent sous la même raison sociale; Languedoc & Cie, B. C. Languedoc et T. Stevens continuent sous la même raison sociale, agents d'immeubles; Rea, A. E. & Cie, Ltd., change de raison sociale, devient Goodwins Ltd.; Yatz & Duboff, charpentiers.

En difficultés

Montréal — British Construction Co. demande de cession déposée.

Montréal—Charles Elevator Co. Ltd., ordre de mise en liquidation accordé, assemblée des actionnaires et créanciers le 25 du courant; Crescent Hair Co., assemblée des créanciers le 25 du courant.

St-Benjamin—Brousseau, Nap., assemblée des créanciers le 25 du courant,

Cessions

Montréal—Crescent Hair Co.; Fontaine, J. A., chaussures, etc.; Jago, F. J. & Cie, entrepreneurs.

St-Benjamin—Rousseau, Nap., cession judiciaire, M. G.

Verdun—Aubertin, Ovila, plâtrier.

Fonds vendus

Bedford — Norton, A. O. & Co., à P. Grasset, hôtel.

Montréal—Shaffer Frères, nouveautés en gros; Overing, C. V., fruits, etc.

St-Gérard de Majella—Goulet, A. D., actif vendu, M. G.

Montréal—Binette, O., stock vendu, épicerie; Deschène, Thomas, Jr., stock vendu, produits pharmaceutiques.

St-Cuthbert — Bergeron, J. F., stock vendu, M. G.

Québec—Falardeau, J. & Cie, à Cantin & Frère, épicerie.

Curateurs

Montréal — Montreal Milk Dealers Supply Co., A. Desmarteau, curateur; Robillard, F. X., J. G. Duhamel, curateur.

Décès

Québec—Drolet, J. B., de Drolet, J. B. & Cie, manufacture de chaussures.

St-Evariste Station—Cloutier, Thos., forgeron.

Nouveaux établissements

Montréal—Anderson & Delaney Contracting Co. Ltd.; Canadian Garment Manufacturers; Cleveland Up-To-Date Restaurant; Dominion Waterproof Co., Mfrs.; Fearless Tire Co. Ltd.; Jackson & Savage, chaussures en gros; La Compagnie J. Emile Gill Ltd.; Lindross & Goodwill, fabricants de cadres, etc.; M. C. McKerley & Co., épicerie; H. H. Martyn & Co. of Canada Ltd.; Parker House, hôtel; Louis Rolland & Co., bois de construction, etc.; Sun Trust Co. Ltd.; Vinot Car Co. of Canada Ltd.

Roxton Falls—Jos. Sob & Co., M. G.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire, - - -	10 cts
" " par malle, - - -	14 "
La douzaine, - - -	84 "
Le cent, - - -	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 339 à 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. A l'attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Édifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4913

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTRÉAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD
PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 105

MONTRÉAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur
SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERES
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

St-Denis, Rivière Richelieu — Maple
Leaf Overall Co.Verdun—J. W. Clark & Co., entrepre-
neurs.Lachine—Marcotte, A. et A. Racette,
architectes.Montréal—Bourassa & Venne, meu-
bles, etc.; Canadian Quality Saw & Tool
Works, manuf.; Everybody's Stores,
Ltd.; G. H. Findlay, comm.; C. P. Gil-
man, agent de manuf.; Hochelaga Secu-
rities Corporation Ltd.; La Banque des
Familles, meubles, etc.; Les Jardins de
St-Isidore Ltd.; London & Wasserman,
marchands; MacDonald Car Buffer Ltd;
Realty Agencies & Contracting Co. Ltd.;
Tobacco Buyers Association Ltd.; Vic-
toria Merchandise Co., agents de manu-
factures.Warwick—La Compagnie d'Aviculture
de Warwick.**Fonds à vendre**Cap Magdelaine—Labrecque, L. N. &
Cie, actif à vendre le 10 mai, M. G. et
provisions.Montréal—Labelle, G., le 25 du cou-
rant, instruments de musique; Viau &
Frère, actif à vendre le 30 courant, nou-
veautés pour hommes, etc.; Maison Jean
Paquette Ltd., stock à vendr le 25 du
courant, quincaillerie.**Incendies**Québec — La Compagnie Paquet &
Jacquiers Ltd., assurance, agents de ma-
nufactures; La Compagnie de Publicité
Québécoise, assurance, éditeurs; Simard,
Carmichael & Cie, nouveautés; Tan-
guay & Malouin, agents de manufactu-
res.**Liquidateurs**Beauce Junction — Larue & Trudel,
Québec, à National Knitting Co. Ltd.,
manufacturiers.Montréal — A. Desmarteau à New-
York Silk Waist Co. Ltd.; Alex. Des-
marteau à Star Iron Co. Ltd.**Incendies**Gaspé—Le Touzel Malcolm, partielle-
ment assuré; Veit, Fred., M. G.Québec—Crépeault, Benj., pertes par
suite d'incendie, couvertes par les assu-
rances, manufacturier de chaussures.**Fonds vendus**Montréal—Desmarais, J. C., actif ven-
du, bijouterie; Heymann & Fehner, ac-
tif, confiserie; Montreal Milk Dealers
Supply Co., actif, etc., vendu.Scott Junction—Scott Furniture Co.,
par J. P. E. Gagnon, Québec, fabricants
de meubles, etc.**Décès**Montréal—Fortier, Chs., quincaillerie.
Ste-Rose—Cyr. Damien, manufacture
de portes et châssis, etc.**Dissolutions de sociétés**Montréal—Rancourt & Théoret, Dam.,
agents d'immeubles; Gray & Wighton,
successeurs, Gray & Wighton Ltd., en-
trepreneurs; Hogue & Cyr, successeurs,
Cyr & Noonan; McEwen, L. & Co. Ltd,
nouvelle raison sociale McEwen, Came-
ron, Wait Ltd.**Cessions de biens**Montréal—Jago, F. J. & Cie, entrepre-
neurs.Québec—Belland, Hector, à Michaud
& Desrosiers, tailleurs.Verdun—Aubertin, Ovila, assemblée
des créanciers le 25 courant, plâtrier.**En difficultés**Valleyfield—Azar, A. et L., nouveau-
tés.**Cessation d'affaires**Montréal—Pitts. J. A. Co. Ltd., joail-
lerie en gros.**Curateurs**Montréal—Wilks & Burnett, curateurs
à Thomassin, Henry, confiseur.**Assemblée de créanciers**Montréal—Fontaine, J. A., le 25 cou-
rant, chaussures.**Nouveaux établissements**Montréal—Beaver Supply Co.; Bou-
thillette & Frère, entrepreneurs; Buck-
lon & Glazer, marchands; A. F. Byers
& Co. Ltd.; Carlton Bread Co., boulan-
gers; A. Dulude & Fils, tabac, etc.; Eu-
gène & Co., négociants; Federal Con-
struction Co. Ltd.; Ideal Gents' Furnish-
ing; Islaim & Vito, fruits; A. Labbé &
Co., restaurant; Lafortune & Brault,
agents d'immeubles; L'Immobilière
d'Outremer; Le Progrès Immobilier;
John McIntyre Ltd.; J. J. Meldrum,
comm.; M. L. Morris & Son, hardes en
gros; Mount Royal Bond Co. Ltd.; Pa-
risian Diamond Co. of Canada; Prince
Arthur Hall Co.; Self Acting Pump Co.
Ltd.; Tip Top Mfg. Co., fabricants de
manteaux de soie pour dames;Montréal et Verdun—Verdun Cloth-
ing & Gents' Furnishing.Québec—O. Chalifour, moulin, etc.;
Club St-Georges, club athlétique; Le
Modèle, costumes de dames, etc.; C. O.
Simard, épicier; Morency & Grenier,
fabricants de boîtes en carton; Novel-
ties Sales Co., agents commissionnaires;
Turgeon & Gourdeau, foin, grains, fari-
nes, etc.; New-York Window Cleaning
Co. of Quebec; Pappas & Trakas, res-
taurant.**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
NE TERMINEE LE 19 AVRIL 1913****Ventes**Michel Bourassa à H. Dwyer & Cie
Ltée, St-Barnabé; Frs. Paquin à Ths.
Deschesnes, St-Barnabé; Alfred Racine
à Napoléon Gélinas, St-Boniface; Jose-
phat Bellemare à Adem Matteau, St-
Boniface; Sévère Desaulniers à Phi, La-
frenière, Ste-Flore; Antoine Dupont à
Alfred Bronsard, Ste-Flore; Dame Ths.
Gélinas à Adélaré Giguère, Ste-Flore;
Ernest Dupont à Ferdinand Dupont,
Ste-Flore; John J. McKeage à Dame J.
H. Desroches, Grand'Mère; Raoul Des-
champs à Joseph Caron, Grand'Mère;
J. A. Petit à Alfred Béland, Grand'Mè-
re; Hormisdas Bourassa à Alph. de L.
Langlois, Grand'Mère; Onésime Géli-
nas à Arcade Lavergne, St-Sévère;
Avila Gignac à Donat Bourassa, Yama-
chiche; Adam Gauthier à Adam Gélinas,
Trois-Rivières; F. X. Clément à Moïse
Chamberland, Trois-Rivières; Moïse
Chamberland à Geo. Desprez, Trois-Ri-
vières; Dionis Gélinas à P. J. Héroux,
Trois-Rivières; Achille Shelling à Ar-
mande, Trois-Rivières; Nap. Guil-
bert à Jules Baleer et Rob. Ryan, Pte
du Lac; Henri Girard à Avila Dupont,
paroisse Trois-Rivières; Adolphe Hé-
roux à Arsène Riopel, St-Elie; Narcisse
Veillette à Albert Pellerin, Shawinigan
Falls.

(A suivre à la page 53)

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —
Sommaire de la 2105e livraison (5 avril
1913). — Le gros lot, par Albert Cim.—
L'utilisation des souris. — Souvenirs de
Constantinople: la mosquée de Sainte-
Sophie, par Gabriel Renaudot. — Un
corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux.
— Le froid artificiel, par Daniel Bellet.
Abonnements—France; Un an, 20 fr.;
Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an,
22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard
St-Germain, Paris.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....	\$16,000,000.00
Fonds de Réserve.....	18,000,000.00
Profits non Partagés.....	802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Écosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, Gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog. J. T. Molineux, agts

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCRED BIEVENNU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,
14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou) SS. "CABCAPELIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal (si le fleuve est libre), jeudi, le 24 avril, à 4 hrs p.m. et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quittera New-York à 10.00 a.m., chaque 3, 14 et 24 Mai et 11 a.m. 4, 14 et 28 Juin. Signaux sous marins, télégraphie sans fil, orchestre. Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York toutes les deux Samedis pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Québec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000	Capital payé \$4,000,000
Réserve 3,000,000	Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. BÉIQUE, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Lemay, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles St-Edouard	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	Quartier Laurier	Longue-Pointe
Hochelaga	Villeray	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Viauville (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
		Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Asnigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Asnigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ÉCLISSÉS, BSSIEUX DE CHARS DE CHRMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Lamineurs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Lundi, 28—Assemblées annuelles: La Rose Consol. Mines Co.; Nipissing Mines Co.

Mercredi, 30—Dividende trimestriel payable: Actions—Carriage Factories, Pfd.

Jeudi, 1—Dividendes trimestriels payables: Actions—Acadia Loan Corp.; Dominion Steel Corp., Pfd.; Internat. Coal and Coke Co.; Mexico Tramways Co.; North Atlantic Fisheries, Pfd.; Nova Scotia Under. Co., Pfd.; Penman's, Ltd., Pfd.; Russell M. C. Co., C. et Pfd.; Steel Co. of Can., Pfd.

Banques—Banque Nationale; Imperial Bank of Canada; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables:

Obligations—Belding Paul Corticelli; Can. Paper Co., 1st Mtge.; Dom. Steel Corp.; Montreal Cottons; Niag., St. Cath. and Tor. Ry. Co.; Penman's, Ltd.; Porto Rico Rys. Co.; Price Bros. & Co.; St. John Ry. Co.; Toronto Power Co. (C. Deb.); Yarmouth Elec. Co.

Actions—C. Breton Elec. Co., C. et P.; Mexican, L. and P. Co., Pfd.; Monterey Ry., L. and P. Co., Pfd.

La situation du marché.

La rareté relative de l'argent continue à exercer une forte influence sur la tenue générale de nos valeurs; de plus on craint encore des complications dans les Balkans à cause de l'attitude prise par le Monténégro et ce qui est plus grave, plus on approche du règlement de la question de la délimitation de frontières et des conditions pécuniaires de la paix, plus on se rend compte des forts débours auxquels devront consentir les grandes puissances, sous forme de prêts, c'est vrai, mais enfin il y aura là une somme énorme d'argent relativement immobilisée puisqu'elle ne sera guère employée que dans la péninsule.

Le mouvement de nos valeurs est donc en ce moment dénué d'intérêt; c'est une position d'attente que le marché a prise et on ne sait guère quand se produira un nouveau mouvement d'activité. Le marché est, somme toute, un peu plus faible mais sans qu'il y ait péril en la demeure.

Parmi nos stocks ceux qui ont fait preuve de plus de fermeté ont été le Pacifique Canadien, le Power et le Ciment; le Pacifique s'est maintenu aux environs du cours de 244½, le Power vers 229, le Ciment se vendait de 30½ à 30¾; le Richelieu s'est maintenu avec difficulté de 115½ à 115; le Detroit, le Textile, la Steel Corporation étaient franchement faibles. Cette dernière valeur s'est vendue de 51 à 50¼.

Parmi les valeurs de banque, il convient de signaler la hausse de 10 points depuis une quinzaine de "La Banque d'Hoche-laga" qui se négocie actuellement à 160.

À New-York, le ton du marché n'est pas encourageant à cause des inquiétudes suscitées dans les milieux industriels par la réforme du tarif que poursuit le président Wilson, qui semble bien appuyé par le vice-président ainsi que par le Congrès; quant au marché de Londres, son allure générale est incertaine.

Nos industries textiles.

une base de dividende plus élevée d'ici à peu de temps et on croit que la Canadian Cottons Co. déclarera bientôt aussi un dividende sur son stock ordinaire. Ces rumeurs ont naturellement attiré beaucoup l'attention du public sur la situation qui est d'ailleurs particulièrement intéressante, de nos industries textiles.

* * *

Le dividende annuel de la Toronto Paper Manufacturing Co., Ltd., a été porté, mardi, de 5 à 8 p.c. Cette augmentation sera mise en vigueur à la fin du présent semestre.

* * *

Pendant les quatre semaines qui se sont terminées le 25 du mois dernier, les recettes du Hollinger se sont chiffrées par \$128,352, soit \$32,088 par semaine.

* * *

L'abaissement du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre a eu sur toutes les places du monde une forte répercussion, mais il n'en reste pas moins qu'à Montréal l'argent est toujours aussi cher et aussi difficile. Nos banques en effet sont sollicitées de toutes parts et ne peuvent encore satisfaire à toutes les demandes. De plus, il faut bien convenir que nos institutions de crédit, depuis six mois, jouent sur le velours, et profitent de la tension monétaire, alors que le public en souffre. Ceux qui les dirigent ne manifestent aucun empressement à diminuer leurs bénéfices tant que l'Europe ne nous offrira pas, à meilleur compte, les capitaux dont nous avons besoin. Les banques font donc obstacle aux opérations spéculatives et retardent dans une large mesure l'essor en hausse de nos valeurs. Mais, en vertu de la loi des compensations, il se trouve que ce qui fait du tort à la spéculation est profitable à nos institutions de crédit. Leurs surplus de recettes provenant des taux surélevés de l'escompte se retrouveront dans leur bilan et leur position n'en sera que mieux assise et plus solide.

* * *

À New-York, les prix des valeurs fluctuaient très peu, hier, et le volume des transactions était faible. Pour le moment, les spéculateurs se contentent de laisser le marché dans son état de stagnation. Quelques valeurs montaient ou baissaient d'un point par rapport aux prix de clôture d'avant-hier. Les efforts faits pour faire monter les principales valeurs aboutissaient à peu de chose. Les spéculateurs à la baisse n'avaient pas une attitude agressive peut-être parce qu'ils croyaient que leurs opérations seraient hasardées.

La spéculation était gouvernée par les mêmes forces qui opéraient, il y a quelque temps, et qui ont pour but de réprimer toute tendance à l'activité.

On s'intéresse beaucoup au bill concernant la révision de arif. À la Bourse de New-York, on surveille avec beaucoup d'intérêt, la législation proposée en Californie au sujet des Japonais.

Bien que la marche monétaire soit plus facile, la perspective future n'est pas très claire. Pour cette raison, les spéculateurs sont hésitants.

L'action New-Haven baissait de nouveau à un bas niveau, 109½. Le C.P.R. faiblissait un peu avant la clôture et perdait plus d'un point.

Quelques valeurs de tabac avaient de la lourdeur.

On pense en général que le Dominion Textile sera mis sur

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 avril	Au 23 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	235	235
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123 x Dr	126 ex Dr.
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264	264 1/2
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	197 1/2	196 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	Ex Di 138	Ex Di 138
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149	149
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	213	214 1/2
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	207
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	160 x R	160 x Dr.
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	217
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	241 1/2	244 1/2
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	134 1/2	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	75
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	90
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	75	75
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66 1/2	66
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15	15
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143	145
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	207	210
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	82 1/2	82 1/2
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 x D	112 1/2 ex D.
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28 1/2	29 1/2
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	92 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	51 1/2	50 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	86	88 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134 1/2	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	115	118
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	60
do do do (Préférentielles)	102	102
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	80	81 1/2
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	121 1/2
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	123	121 1/2
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	117 1/2
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	55 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	84	84
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	146 1/2	146 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	82	83
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227 1/2	229
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	180 1/2	180 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116	115 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 x Di.	136
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.83 1/2	3.92
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	5	5
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



LE

Rasoir de Sûreté de Gillette a Gagne Votre Confiance

Jetez un coup d'œil sur les dix dernières années du commerce des rasoirs. Quel a été l'article en vedette ?

Sans nul doute le RASOIR DE SURETE GILLETTE.

Connaissez-vous un autre rasoir dont le total des ventes ait augmenté régulièrement chaque année, durant cette décade ?

Vous souvenez vous d'un autre rasoir qui ait été annoncé à vos clients, à l'année, pendant la moitié même de ce temps-là ?

Avez-vous tenu ou même entendu parler de n'importe quel autre rasoir dont les prix n'ont JAMAIS été réduits par vos concurrents locaux ou par les maisons faisant affaires par la poste ?

Depuis l'invention du GILLETTE, des quantités d'autres rasoirs ont été mises sur le marché avec nombre de promesses et ont disparu. Le GILLETTE est l'une des institutions permanentes, progressives du Canada et comme tel est digne de votre confiance.

Connaissez-vous un autre rasoir qui soit fabriqué dans tout le Canada ?

Est-ce qu'il y a un autre rasoir qui ait garanti le placement de centaines de milliers de dollars dans une manufacture aussi importante que le nouvel édifice Gillette ?

Avez-vous jamais reçu des autres fabricants de rasoirs de n'importe quelle sorte la même vigoureuse, inlassable coopération pour vendre les marchandises qu'on vous a déterminé à acheter ?

Pouvez-vous penser à n'importe quel autre rasoir, à l'une de ces imitations si nombreuses des fabricants qui, de ce fait même, reconnaissent la supériorité du rasoir GILLETTE ?

Gillette Safety Razor Company of Canada Limited

Bureaux et Manufacture : LE NOUVEL EDIFICE GILLETTE, MONTREAL.

Importateurs de
Glaces Epaises

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,

Manu-
facturiers
de

MIRROIRS,

VITRES
PLOMBEES,

VITRES ORNE-
MENTEES,

GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751

COIN PERREULT & STE - AGATE,
MONTREAL, Can.

O'SHEA & Cie.

VERRE BRUT
(cast)

Rayé,

Armé,

etc.

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

"FRAPPEZ FORT!" "CELA AIDERA AUX VENTES!"

Ce mot "Annonces," approfondissez-le. Vous l'entendrez souvent, maintenant que le temps vient où les marchands vont se disputer les profits sur la peinture. Aujourd'hui vous savez tous que "FRAPPER" l'esprit de l'acheteur est aussi nécessaire que de lui fabriquer de la bonne peinture.

Nous avons dit "FRAPPER" l'esprit n'est-ce pas? Il y a, dans cette idée un point important, vital même, dont vous conviendrez avec nous. Dans votre longue carrière commerciale avez-vous remarqué combien d'annonces, à vous offertes pour vous AIDER, ont réellement frappé vos futurs clients assez fortement pour qu'ils vous apportent leur argent?

Fraper l'esprit, et par là même ouvrir les porte-monnaies, demande deux choses tout d'abord. En premier lieu, il faut que les FAITS présentés tels qu'ils sont, sans exagération, possèdent par eux-mêmes une véritable PUISSANCE. Il faut en second lieu, que ces faits soient si convaincants, intéressent tellement votre client qu'il les trouvera pratiquement IRRESISTIBLES. Nous n'allons pas au delà de la vérité en affirmant que les personnes dont l'esprit sera le moindrement ouvert sur la question de peinture ce printemps, trouveront dur de ne pas acheter au marchand qui vend les Brandram-Henderson "ENGLISH" Paint. Cette force, la publicité, voilà la méthode que nous vous offrons.

Y a-t-il là où vous faites des affaires, une agence exclusive de nos produits? S'il n'en existe pas, une carte postale à nous adressée AUJOURD'HUI serait de votre part un trait de génie en matière commerciale.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

SIMONDS CANADA SAW CO.

Dans notre dernière édition, nous avons eu occasion de parler d'une brochure descriptive que la Simonds Canada Saw Co. vient d'éditer et qui contient des suggestions précieuses pour les étalagistes en ferronnerie. En plus de cela, la même maison adresse au commerce une superbe pancarte, grandeur $13\frac{1}{2} \times 21\frac{1}{2}$ pouces, en couleurs, et qui constitue un attrait pour la vitrine. La pancarte représente un vieil ouvrier charpentier en train de terminer un travail d'ajustage avec une scie Simonds, et elle fait dire à l'homme d'expérience: "En vérité, je vous le répète, c'est une scie magnifique".

Tous les marchands qui tiennent les scies Simonds voudront avoir une ou plusieurs de ces pancartes pour orner leurs vitrines.

L'ART DE VENDRE DE LA PEINTURE — L'ART DE S'EN SERVIR

Le commerce de la peinture avec les spécialités qui s'y rattachent diffère au point de vue de la direction des affaires d'une épicerie ou d'un magasin de nouveautés où les gens entrent, demandent un certain article; on leur montre les marchandises, ils achètent et s'en vont.

En ce qui concerne la peinture, on peut suivre la même ligne de conduite pour la vente de petites quantités de marchandise courante, mais quand il s'agit d'un gros achat important, c'est différent.

Les gens entrent et veulent faire un contrat pour "assez de blanc" pour blanchir une maison ou pour assez de cette nouvelle peinture à l'huile destinée aux murs d'intérieur et en la plupart des cas le client laisse la question à régler au peintre.

Le cultivateur qui entre dans la boutique pour acheter assez de peinture pour sa grande grange peut très bien avoir dans la mémoire des prix de maisons faisant affaires par la poste et pour un achat assez considérable une différence de prix de 25c par gallon peut lui paraître assez forte pour le déterminer à se rendre en voiture — peut-être même en automobile — à un village situé à cinq milles de là.

La publicité donc amène les gens à acheter ou tout au moins à parler d'a-

cheter, mais les ventes réelles de peinture se font par expérience personnelle de la manière de vendre, bien plus que grâce à la publicité et un grand nombre d'affaires se font en recherchant les gens qui peuvent devenir des clients plutôt qu'en attendant qu'ils viennent de leur propre gré.

Un des moyens de se mettre en rapport avec ces futurs clients c'est de se servir de l'intermédiaire du fabricant. Le manufacturier qui fait une grande campagne de réclame reçoit des demandes de renseignements de presque tous les coins du pays, dont un certain nombre proviennent juste de votre territoire.

Il a pour règle de conduite d'effectuer ses ventes par votre intermédiaire, M. le marchand; il vous envoie le nom de la personne qui demande des renseignements et on compte sur vous pour traiter la question directement avec le client.

Plus vous recevez de demandes de renseignements, plus vous avez de chances d'effectuer des ventes. Plus vous restez en relations étroites avec le fabricant, plus il peut vous être utile.

Naturellement aucun marchand ne peut tenir toutes les spécialités, mais un marchand avisé a le plus de spécialités possible dans son magasin; puis il insiste auprès du manufacturier pour que celui-ci l'aide de toutes les façons possibles. Le manufacturier ne sera pas porté à aider le marchand qui ne s'aidera pas lui-même et le marchand qui se contentera de relever les noms qui lui seront envoyés et de les mettre en filière sans faire aucun effort spécial, qui se contentera d'envoyer au plus une lettre ou un catalogue au client probable s'apercevra qu'il fait fausse route.

Naturellement il y a bon nombre de gens qui pourraient devenir des acheteurs, qui lisent la réclame générale et n'en viennent jamais au point d'envoyer une lettre de demande de renseignements. Un moyen d'attirer l'attention de ces gens-là sur le fait que vous avez les marchandises en question et par suite de les amener à venir chez vous, de leur montrer l'intérêt qu'ils y ont, c'est d'annoncer à plusieurs reprises dans les journaux que vous êtes agent pour telle ou telle ligne, et en même temps il faut attirer leur attention sur de récentes annonces de ces marchandises dans des magazines importants. Ou encore on peut découper les annon-

ces parues dans le magazine, les coller sur un carton, les pendre à la vitrine en écrivant au-dessous: "Nous avons ces marchandises".

La recherche de ces clients probables est intéressante et très profitable si le marchand a les capacités nécessaires pour mener les affaires jusqu'au bout. Trouver les gens qui ont besoin d'acheter cela peut bien ne pas relever exactement de l'art du vendeur, mais c'en est si voisin que nous ne chicanerons pas pour si peu. On ne peut vendre de marchandises qu'en autant qu'on a près de soi une personne pouvant les acheter.

Quand une personne qui peut très bien se décider à acheter de la peinture entre dans votre magasin, il ne faudrait pas qu'on le laisse sortir avant qu'il n'ait eu l'occasion de dire: "Je n'ai pas besoin de peinture" ou "Je pense à acheter un peu de peinture".

S'il ne vient pas pour une affaire se rattachant de façon ou d'autre au commerce de la peinture, il est tout naturel d'amener la conversation sur ce sujet en "parlant du temps" qui est toujours "un temps propice aux travaux de peinture" à l'intérieur de la maison tout au moins.

Il n'y a pas de mal à demander à un client qui possède une maison: "Pensez-vous à faire donner une couche de peinture à votre maison ce printemps-ci?" Et si vous ne savez pas qui a des maisons où l'on peut faire des travaux de peinture, pourquoi ne pas demander à tous vos clients s'ils n'ont pas de bâtisses où il sera nécessaire d'en faire avant longtemps? Ceux qui ne possèdent pas d'immeubles vous "remercieront pour le compliment", voilà tout. Vous ne savez jamais quand vous parlez à un homme s'il peut être ou non un client de premier ordre, et quand il y a tout à gagner et rien à perdre, pourquoi ne pas briser la glace?

Le vendeur qui prendra l'habitude de questionner ses clients à ce propos sera surpris du nombre de réponses favorables qu'il obtiendra. Bien des gens viennent à votre magasin pour se procurer certain article mais avec l'idée d'acheter d'autres marchandises plus tard et peut-être ailleurs. Une question peut, par hasard, changer les choses à ce point qu'au lieu de se procurer ces articles plus tard et ailleurs, ils les achètent tout de suite chez vous.

(A suivre.)

La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevaser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la
Peinture Martin-Senour
Pure au 100%.



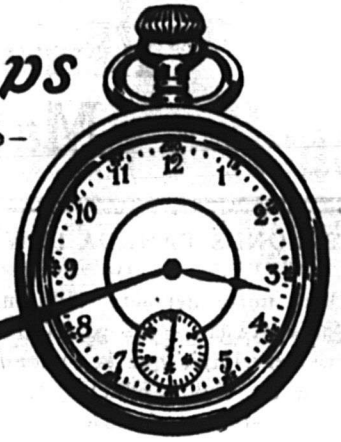
"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler (pour vous) "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



DOUGALL

VERNIS MARIN QUI SUPPORTE L'ÉPREUVE DE LA MER

L'épreuve de la MER, l'épreuve de l'eau salée et de l'eau douce—l'écume—la brume—la chaleur—le froid—le soleil ardent—tous les éléments auxquels est exposé un vernis marin.—Vendez-vous des vernis DOUGALL à l'épreuve de la Mer?

Brochure gratuite sur les arguments de vente.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED
MONTREAL
Associée de la Murphy Varnish Company, E. U. A

VARNISH

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Les conditions générales du commerce de ferronnerie n'ont guère varié pendant la dernière huitaine. On signale cependant la hausse du prix du blanc de plomb pur, qui se vend maintenant à \$8.25.

Les tuyaux de fer sont aussi un peu plus chers; la hausse est d'environ 5 p. c. Les affaires sont très actives, elles le seraient davantage sans la grève des camionneurs de la Dominion Transport Company qui empêche de faire bien des expéditions à la campagne. Tous les marchands en gros sont exposés de ce fait, à subir de fortes pertes, surtout parce que les commis-voyageurs prennent tous les jours de fortes commandes pour livraisons immédiates. On se demande si la grève, en Belgique, n'aurait pas une influence défavorable au commerce des verres à vitre. En ce qui concerne les perceptions, on a constaté une certaine amélioration bien qu'on n'ait pas encore lieu d'être satisfait. L'état des chemins s'améliore peu à peu dans toute la province. Les pluies qui sont tombées ces jours-ci ont contribué beaucoup à faire disparaître la neige qui couvrait encore certaines régions et si le temps continue à être chaud, on s'attend à avoir des voies de communication plus satisfaisantes d'ici à très peu de temps.

On annonce pour la semaine prochaine une nouvelle liste de prix et des changements dans les escomptes.

Les prix pour les tuyaux en fer seront un peu plus élevés.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 15% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 15%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
1/4	100 pieds 5.50
3/8	100 pieds 5.50
1/2	100 pieds 8.50
3/4	100 pieds 11.50
1	100 pieds 16.50
1 1/4	100 pieds 22.50
1 1/2	100 pieds 27.00
2	100 pieds 36.00

Nous cotons net:	
2 1/2	100 pieds 16.30
3	100 pieds 21.54
4	100 pieds 30.80

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:	
1/2	100 pieds 5.50
3/4	100 pieds 5.50
1	100 pieds 8.50
1 1/4	100 pieds 11.50
1 1/2	100 pieds 16.50
2	100 pieds 22.50
2 1/2	100 pieds 27.50
3	100 pieds 36.00
3 1/2	100 pieds 27.07

Nous cotons net:	
2 1/2	100 pieds 22.20
3	100 pieds 29.19
3 1/2	100 pieds 30.70
4	100 pieds 41.75

Les escomptes sont les suivants:
Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 9.60
----------	----------------

2 1/2 pouces	100 pieds 12.25
3 pouces	100 pieds 13.30
3 1/2 pouces	100 pieds 15.35
4 pouces	100 pieds 19.30

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20	4.65
---------------------------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité.	1.00
--	------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base	bte 4.45
-------------------	----------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28	bte 8.25
-------------	----------

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb.	0.07 0.07 1/2
---------------------------	---------------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Gorbals		Queens		Fleur de Lis	
	Best	Comet	Head				
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25			
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00			
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50			
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40			

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60



AIMEZ-VOUS LA CHASSE AU PIÈGE?

Quand vous vous rendez aux pièges, assurez-vous d'avoir la charge la plus convenable pour la chasse au piège. Les douilles Sovereign, Imperial et Regal de la Dominion Cartridge Co. sont les meilleures.

Insistez pour avoir les munitions perfectionnées et éprouvées de la

DOMINION CARTRIDGE Co., Ltd.

CHAMBRE 846

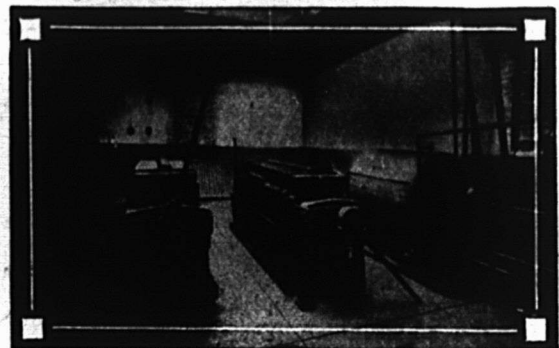
Edifice Transportation

MONTREAL, Can.

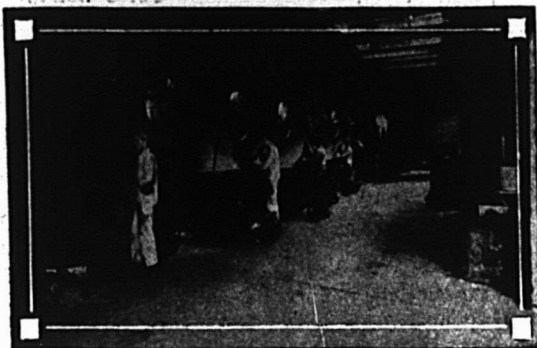
Histoire relative aux vernis Sherwin-Williams racontée par des illustrations



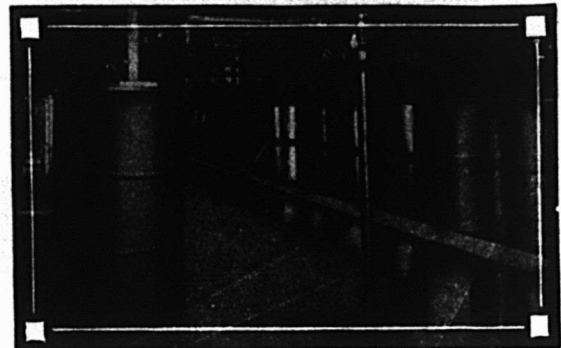
Assortissant et rangeant les gommés par ordre de qualités. Le premier travail soigné, dans la fabrication du vernis. Les gommés viennent surtout de la Nouvelle-Zélande, de l'Afrique et des Indes.



Tous les sédiments et la gomme non dissoute sont extraits par ces filtres puissants.



Liquéfiant les gommés avant d'ajouter l'huile de lin très chaude.



Un coin de l'entrepôt d'emmagasinage. Certains vernis vieillissent là plusieurs années.



Cuisant et clarifiant le vernis. Le plus grand soin est apporté au moindre détail.



Réservoirs d'entrepôt pour le vernis.

Un Fini
pour
tous les
Usages.

Sherwin-Williams
Peinture et Vernis



22 G.	3.00
10 a 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivalent à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c. Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c. Ball 100 lbs. 11.20 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c. Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrés 4c la lb. de la liste Boulons à charrie, 50 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

¾ x 20 x 30"	4.10
¾ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.	
¾ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.		

Broche à foin

La demande est faible. Nous cotons net: Marché très ferme. No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs. Coudes pour tuyaux Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et pous, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pesant	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal: Neverslip crampons, ½ le cent 3.80
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.40	
Neverslip crampons ½, le cent	2.60	
Neverslip crampons 9/16, le cent	2.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent	2.00	
Neverslip crampons ¾, le cent	2.20	
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

Chaines en fer

Très ferme. On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
¾ exact 3 6.50
¾ 6.50
5/16 4.40
¾ 3.90
7/16 3.80
¾ 3.70
o/16 3.60
¾ 3.40
¾ 3.30
¾ 3.30
¾ 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Orumaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 7.00

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à \$11.00.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	25.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.15
Fer forgé	base 100 lbs. 2.30
Fer fini	base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est fort. Nous cotons \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 55½c les 100 livres. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus fort. Nous cotons: \$4.95 à \$5.20.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Ferme. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 62c, huile crue 59c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c



DEUX SCIES REMARQUABLES

Les Passe-Partout CRESCENT GROUND

de SIMONDS

A DENTS DE LANCE, LARGES ET ETROITS

Vos clients payent volontiers double prix pour ces scies, parce qu'ils savent qu'ils feront deux fois l'ouvrage des autres.

Faites à Montréal. Commandez-les maintenant à votre fournisseur.

Simonds Canada Saw Company, Limited

MONTREAL,

ST. JOHN,

VANCOUVER.

Esence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme, à la hausse.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Paris à pétrole	0.00	0.19
-----------------	------	------

Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20½	1½ pouce	0.37
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20½	1½ pouce	0.48
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22½	1½ pouce	0.59
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23½	2 pouces	0.67
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.24½	2½ pouces	0.76
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.25½	2½ pouces	0.81
			2½ pouces	0.95
			3 pouces	1.07
			3½ pouces	1.49
			4 pouces	2.12

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12½
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Papiers de Construction

Très ferme.			
Nous cotons:			
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80	
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35	
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43	
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25	
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60	
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75	
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95	
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40	

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1½ pouce	0.75
2 pouces	0.81
rils, sur char	2.10
2½ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30
1 pouce	0.32

Nos 800 et 838

Cuivree fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

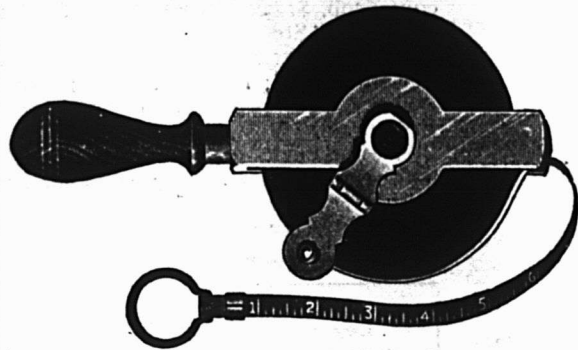
PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en bails, sur char,	2.10

**LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA
Laveuse "Champion" à haute vitesse
DE MAXWELL**

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 avril, la ville a émis 54 permis de construire au coût total de \$1,530,215 pour les nouvelles constructions, et de \$31,381 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$100
Delorimier	11,100
Duvernay	7,400
Emard	2,775
Est	6,400
Hochelaga	7,000
Laurier	25,775
Notre-Dame de Grâce	31,500
Papineau	725
Rosemont	30
Lafontaine	935
Ste-Anne	40,850
Mont-Royal	200
Ste-Cunégonde	500
St-Denis	35,331
St-Gabriel	29,000
St-Georges	1,180,800
St-Henri	6,540
St-Jacques	7,000

St-Louis	735
Ste-Marie	26,500
St-Laurent	120,000
St-Paul	19,500
Côte des Neiges	500
St-Jean-Baptiste	400
Total	\$1,561,596

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Champagne, Ant., 118 Forsyth.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Carrier, O., 123a Amherst.

Rue Mentana, quartier Duvernay; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Carrier, O., 123a Amherst.

Ave Delorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$26,300. Propriétaire, Can. Bronze Co. Ltd., Montréal.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, O. Dansereau, 2547 Ave du Parc.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Papin, Em., Rivière des Prairies.

Rue Bréboeuf, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ouellette, E., 643 Bréboeuf.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, F. Quenneville, 2943 St-Urbain.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ouimet, E. D., 1177 Boyer.

Ave Gray, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Maurice & Frère, 2231 St-Urbain.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paquin, Jos., 659 Garnier.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lake of the Woods Milling Co., Montréal.

Rue Wellington, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Can. Glass Co., rue Wellington.

Rue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Trottier, C., 1870 Henri Julien.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Alarie, Jos., 1375 Marquette.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, bureaux, 10 étages; coût prob. \$120,000. Propriétaire, Southam Press Ltd., 63 St-Alexandre.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame

de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lemire, V., 2618 Waverley.

Rue University, quartier St-Georges; 1 maison, 1 école, 5 étages; coût prob. \$1,176,000. Propriétaire, Protestant Board of School Comm., Montréal.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Corbeil & Frère, 1846 Clarke.

Rue Anne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 4 étages; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Montreal Light, Heat & Power Co., Montréal.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamarre, Nap., 237 Hibernia.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamarre, A., 117 Bozel.

Rue St-Patrice, quartier St-Paul; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$19,500. Propriétaire, Mount Royal Mfg. & Mfg. Co., 1548 St-Patrice.

Rue Guy, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Campbell, J. M., 26 Ave Winchester.

Rue Bozel, quartier St-Gabriel; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lamarre, Alb. et Jos., 612a Mullin.

Rue St-Ferdinand et Richelieu, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Dupuis, Jos., 82 Parc Cartier.

Rue Forsyth, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Duport, Jos., 141 Hogan.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vallée, Frs., 276 Stadacona.

Ave Union, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, White, Dr D. J., 91 Ave Union.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Beauregard & Mathieu, 296a Chambord.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Guyon, Wilf., 278a Chambord.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dubé, D. et Chs. Choquette, 972 St-Hubert.

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lesard, J. M., 1927 St-Denis.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Chabot, Jos., 1848 De la Roche.

Rue D'Aragon, quartier Emard; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Burelle, D'Aragon.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Nantel, J.-Bte. 92 Old Orchard.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 5 logements, 3

étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. et L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 4 logements, 2 étages; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Rolland, Vve A., 130 St-Philippe.

Rue Cartier, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Léonard, H., 1276 Cartier.

Rue De la Montagne, quartier St-André; rép. 1 étage; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Meeghen, Robt., 140 Drummond.

Rue Mont-Royal Est, quartier Delorimier; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Vermette, N. & Fils, 1025 Mont-Royal.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cailloux, Lec., 1553 Ste-Catherine Est.

Rue St-Patrice et Charlevoix, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 hangar, 1 étage; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Préfontaine, T. & Cie, Montréal.

Rue St-Peul, quartier Est; rép. 1 maison, 1 logement, 4 étages; coût prob. \$6,400. Propriétaire, Succ. J. Pratt, 71 Bank of Ottawa Bldg.

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.



FAITES PREPARER VOS PLANS DE CONSTRUCTIONS PUBLIQUES
OU PRIVEES, PAR

P. L. W. DUPRE & CIE.,

CONSTRUCTEURS ET EXPERTS EN ARCHITECTURE

567 AVE. DELORIMIER, MONTREAL. — Tél. La Salle 437

Demandez notre Catalogue "The Progress".

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co., U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.

Donnez vos commandes immédiatement afin d'être servis dans le courant du mois de mai.

P. L. W. DUPRE & Cie.,

567 AVE. DELORIMIER. Tél. La Salle 437.

Achetez le meilleur

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton,

Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous
endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
LIMITED.

BROCKVILLE, - - Ontario.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., 7.45 p.m., *9.50 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.00 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, *10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †5.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., *1.30 p.m.
JOLIETTE, †8.15 a.m., †9.00 a.m., †5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, †9.00 a.m., †5.20 p.m.
OTTAWA, *8.30 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †1.45 p.m., †4.00

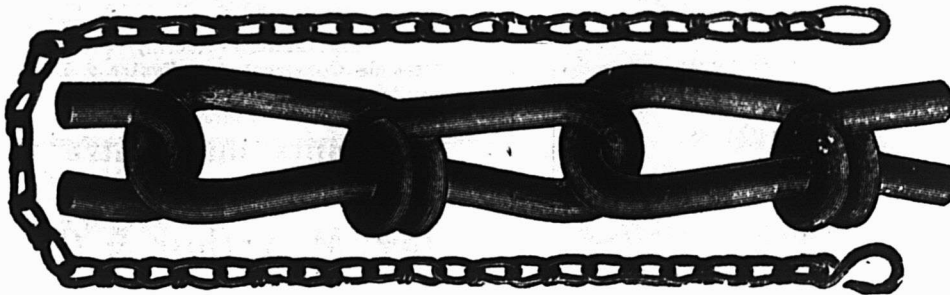
NOMININGUE, †1.45 p.m., †4.00 p.m.

(* Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS

Chaine de Trait en broche d'acier, nouveau genre



Chaines d'Attache

Chaines pour Licou.

Laiesses pour chiens.

Chaines pour bestiaux.



LES CHAINES LES PLUS PROFITABLES A TENIR.

Manufacturées par

The B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, Ont.

MONTREAL, Can.

Verre à Vitres

Le meilleur est le moins cher !

Nous offrons du VERRE ANGLAIS fait dans notre propre usine.

C'est le plus profitable aux marchands quincailliers et aux marchands généraux en ce qu'il est très facile à couper mais presque absolument incassable.

Nous serons heureux de vous fournir tous les verres de toutes descriptions.

Demandez les catalogues illustrés et les listes de prix à

PILKINGTON BROS., Limited

Ruelle Busby . . . Montréal

— AUSSI A —

TORONTO, Rue Mercer ; WINNIPEG, Rue du Marché
VANCOUVER, Avenue Columbia

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parceque nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,
Limited**

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.



SIEGES POUR JARDINS

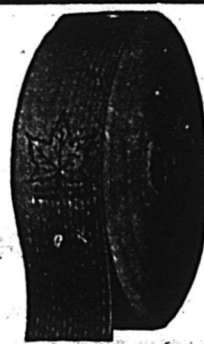
Le banc extra solide et très utile illustré ici est fait de bois de hêtre.

Le siège et les pièces du dossier sont solidement vissés au cadre d'appui.

No. 0.3½ pieds de longueur
Demandez notre catalogue 'D'

Nous fabriquons aussi les célèbres Escabeaux "Hercules," Echelles Extension par câble, Balancoires pour pélouses, Chaises pliantes, et généralement tous les meubles pour véranda et parterre.

The Stratford Manufacturing Co., Limited
STRATFORD, Ontario.



COURROIES MAPLE-LEAF

Copie d'un Témoignage de

W. G. WOOD, Smith Falls, Ont.

Au sujet de notre courroie de transmission principale de pli 12 x 6 nous vous dirons que nous nous en servons depuis près de deux ans et n'avons pas lieu de formuler aucune plainte, car elle nous donne entière satisfaction et est

bien meilleur marché que les courroies des autres fabricants.

DOMINION BELTING CO., LTD.

10 rue St-Jean - Montréal

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 37)

Obligations

Lucien Guillemette à John Shore, Trois-Rivières; Antoine Dubé à Eucher Masse, Trois-Rivières; Phi. Panneton à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Nap. Gélinas à Adolphe Houde, St-Boniface; Zotique Gélinas à Adélarde Villeneuve, St-Boniface; Thomas Deschênes à Alf. Bournival, St-Barnabé; J. Alexis L. Desaulniers à Evariste Gélinas, Ste-Flore; Henri Vézina à J. O. Lacoursière, Shawinigan Falls; J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; Vve Narcisse Lamy à Nap. Longval, Shawinigan Falls; Alfred Désilets à Chs. Beauharnois, Shawinigan Falls; F. X. Bastien à Vve Edouard Ferron, Shawinigan Falls; David Lavigne à James McNeely, Grand'Mère; Jos. Lafrenière à Serenus Chabot, Grand'Mère.

Contrats de mariage

F. A. Verrette à Corinne Marquis, Trois-Rivières; Geo. Lefrançois à Victoria Biron, Trois-Rivières; Lucien Bergeron à Léa Lacasse, Shawinigan Falls.

RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

145,459—Ernst Schlinke, Bialtsch, Alle. Table-press rotative pour la tourbe.
146,909—John M. Welch, Westmount, Qué. Aéroplane.
146,920 — Arthur Packscher, Berlin, Alle. Cadre en fer pour fenêtres.
146,951 — Albert Langlois, Beauharnois, Qué. Presse à foin.
146,977—MM. Kunert & von Weidenheim, Vienne, Autriche. Plaques de jonction pour rails de chemins de fer.
147,014—J.-Bte Leclair, St-Samuel de Horton, Qué. Forêt multiple.
147,024—John A. Morrison, Kelowna, C. A. Dispositif pour étalage de marchandises.

No. Etats-Unis

1,057,550—Joseph J. Holland, Centreton, Ont. Machine à former les blocs de béton.

No. France

449,582 — Joseph Lavoie, Montréal, Qué. Talon amovible pour chaussures. Demandez une cope gratis du "Guide de l'Inventeur".

Caron, P. Metal Shingle & Siding Co.
Dupran, R. A. Century Electric Co.
Dumulong, Armand Brisebois Mainville
Dustoor, L. P. L. N. Trudeau
Fallows, E. H. A. W. Crawford
Gratton, Ferd. The Shed. Forward, Co.
Garceau, Alex. Laurin & Leitch
Guillemette Shedden Forwarding Co.
Johnson, W. T. C. P. R.
Labelle, Alp. Montreal Tramways Co.
Lyonnais, Uld. Mont. Tramways Co.
Malette, J.-Bte A. E. Whitehouse
Mercille, Robert L. A. Globensky
McKay, Wm. Lake of the W. Mill. Co.
Pagé, Aug. McLennan Lumber Co. Ltd.
Proulx, Denis Picher & Frère
Reid, Wm. G. T. R. Co.
Remillard, Sam. G. T. R. Co.
Sampson, Wm. C. P. R.
Smith Lawrence Conroy Bros.
Vézina, Rodolphe M. Kendall

LA LOI LACOMBE

Employés

Bortz Bainet
Chabot, A. J.

Employeurs

J. Elkin & Co. Ltd.
C. O. Beauchemin

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2106e livraison (12 avril 1913). — Le prix des autographes, par Jacques Freneuse. — Le reportage télégraphique par téléphone, par Jacques Boyer. — Un corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — Animaux bizarres: le glouton, par P. Vincent.
Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 4 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Théâtre National Français

Semaine du 28 Avril 1913

La Sacrifiée

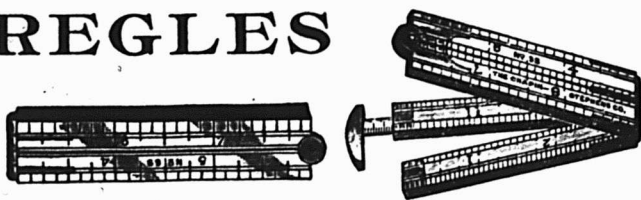
Matinée tous les jours.

**VIS MORROW
NOIX MORROW
FOREUSES MORROW**

Il n'y a rien de mieux fait nulle part. Insistez pour que votre fournisseur vous donne des articles fabriqués par "Morrow".

THE JOHN MORROW SCREW & NUT CO., LTD.
Ingersoll, Ont.

REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.

THE CHAPIN-STEPHENS CO.

UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

SMITH HDWE. CO., LTD., Agts., MONTREAL, CANADA.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



L'arrosoir automatique perfectionné à air comprimé le Meilleur et le Moins Cher au ourd'hui sur le marché.

Sert à arroser les Patates, les Arbres, les Plantes, le Bétail, etc.,

à Blanchir à la Chaux.

DEMANDEZ NOTRE CIRCULAIRE ET NOS PRIX.

Cavers Bros.

16 MAIN STREET

GALT, ONT.

Ventes par les Shérifs

Du 26 avril au 3 mai inclusivement

District de Beauce

—Jean Rancourt vs. Félix Dupuis.

Une terre située en la paroisse de St-Ludger de Risborough, maintenant connue sous le No 1B et partie du No 2 du cadastre officiel pour le dit canton dans le 9e rang nord-ouest, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Ludger, le 29 avril 1913, à 11 heures a.m.

District de Beauharnois

—Raoul Bergeron vs. Darie Rochon.

Un terrain à prendre et distraire de l'emplacement connu et désigné sous le No 83, sur le plan et livre de renvoi officiels pour la dite ville de Beauharnois.

Vente à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de St-Clément dans la ville de Beauharnois, le 2 mai 1913, à 10 heures a.m.

District de Joliette

—Toussaint Préfontaine vs. Henri Beauchemin.

Un terrain situé en la paroisse de St-Charles de Mandeville, dans le rang A sud-ouest, connu et désigné comme fai-

sant partie des numéros 22, 23 et 24 du cadastre officiel de la paroisse de St-Gabriel de Brandon, avec moulin à scie et autres bâtisses érigées, excepté une turbine ou roue d'eau appartenant à la Compagnie Savoie-Guay.

Les lots 4, 5 et 6 du 5e rang nord-est du canton Peterborough, avec les bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de St-Charles de Mandeville, le 30 avril 1913, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Joseph Morin vs. Dame Corinne Elmire Olivier.

Un certain emplacement situé sur la rue Brooks, en la cité de Sherbrooke, connu et désigné sous le No 102 sur le plan de subdivision de partie du lot No 1444 sur les plan t livre de renvoi officiels du cadastre pour le quartier sud de la cité de Sherbrooke.

Vente au bureau du shérif, le 2 mai 1913, à 10 heures a.m.

INVENTIONS NOUVELLES

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens obtenus cet-

te semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

147,109—Dr H. M. Pontbriand, Sorel, Qué. Machine à apposer les timbres.

147,123 — Albert Aumont, Montréal, Qué. Soulier pour le bain.

147,143—J. A. P. Deguise, Maisonneuve, Qué. Serrure combinaison.

147,144 — J. C. A. Demers, St-Jean, Qué. Filet protecteur pour chars urbains.

147,157—Alfred D. Froot, Dilkoosha, Australie. Composition pour nettoyer les articles en métal et la peinture.

147,189—Théodule Miville, Sturgeon Falls, Ont. Dispositif pour maintenir en place un morceau de viande sur le bloc.

147,197—Harry J. Pallett, Dunedin, Nouvelle Zélande. Couteaux circulaires amovibles pour machine à écharner.

147,202 — Allan Quarrie, Galt, Ont. Fermeture pour doubles fenêtres.

147,220—Auguste Van Hemelryk, Hal, Belgique. Machine à mettre en bandettes le vieux papier et semblables substances de rebut.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Hull	Demandeurs	Montants
Lacroix, Jean	Cie Bénéficiaire des Consommateurs		160
La Patrie			
Courchesne, Wilfrid	St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd.		527
Maisonneuve			
Verdon, Camille		Dubois, Geo.	120
Maisonneuve			
Dequoy, Clément		Grenier, A. L.	242
Maisonneuve			
Rhéaume, Jos.		Stuart, Louisa et al.	1270
Maniwaki			
Aumond, B.		Gray, Wm. Sons Co. Ltd.	120
Notre Dame de Grâce			
Prud'homme, Ls. Jos.	Prud'homme, Jos. & Fils		
	Lake of the Woods Milling Co. Ltd.		151
Pointe-Claire			
Erisebois, Norbert		Liberson, A. Z.	185
St-Bruno			
Gauthier, Emilien		Couillard de Beaumont, Marie-Rose (veuve de La-fontaine, J. H.)	5464
St-Edouard de Napierville			
Trudeau, Séverin		Lanctôt, Roch	226
St-Germain			
Girard, Ergène, Chagnon, Rodolphe, Lajoie, Grenier, Edmond, Gauthier, Michel, Béliveau, Wilfrid, Despault, Amédée, Rajotte, Delphis, Houle, Pierre, Houle, Ludger, Rajotte, Damase, Dugal, Cyriol, Perrault, Oliva, Houle, François (St-Nazaire), Houle, Donat (St-Nazaire), Rajotte, Olivier (Montréal), Fleury, Evariste (Montréal), Philippe,			

Louis (Montréal)

Robert, G. C., M. D. 109000

St-Jérôme

Deschambault, Rodrigue Grandmaison, Félix 500

St-Remi

Comeau, Jos. W. Mark, Fisher Sons & Co. 470

Ste-Rose

Bastien, Zéphirin Ouimet, F. 200

St-Vincent de Paul

Cousineau, Antoine Lévillé, H. 200

Sorel

Sylvestre, J. A. Rock City Cigar Co. 130

Sault-au-Récollet

Lavoie, Frank Destroismaisons, G. 192

Verdun

Aubertin, Ovila Banque Internationale 191

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Laval des Rapides		
La ville Laval des Rapides	Ouimet, L. E., 1ère classe	
Maisonneuve		
Préfontaine, Lucien	Desautels, L. A. et al., 4e classe	
St-Alexandre		
Lynch, Elzéar	Angrignon, D. & Frère	1155
St-Joseph de Beauce		
Pécaud, Auguste, Handfield, Jos. A. (Montréal)	St-Pierre, Z. et J.	952
Thetford Mines		
Morin, H.	Lamontagne Ltée	301
Verdun		
Cuerrier, Hilaire	Elie, E.	5

La plus grosse quantité débitée,**La plus haute qualité livrée,****Les prix les plus avantageux du marché.**

Production Journalière 17,500 barils

Correspondance Sollicitée

Savoir acheter est la clef du succès dans les affaires ;
Il y a souvent plus d'argent à faire dans l'achat que
dans la vente.

Notre énorme production nous permet de vous faire
des prix très avantageux.

Ecrivez-nous pour Cotations

Nous avons beaucoup d'engrais en stock.

Nos marques sont les meilleures qui soient sur le marché.

Nos prix défient toute concurrence.

Nous pouvons vous vendre des chars d'engrais
complets tels que SON, GRU, MIDLINGS,
FARINE D'ENGRAIS, etc... Nous mettons dans
vos chars l'assortiment que vous désirez.

Pourquoi acheter de la farine forte quand vous
n'en avez pas besoin ? Nous ne vous vendrons
que la quantité qui vous est nécessaire.

Demandez ce que vous voulez
et quelle quantité de chaque sorte

The CANADIAN MILLING AGENCY

9 Rue ST-LOUIS,**VICTORIAVILLE, Qué.**

Pour faire des Affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock. C'est pourquoi le

Sirop de Blé d'Inde

Marque "Crown"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "Crown", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "Crown", est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "Crown", est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "Crown". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

"The Canada Starch Co. Limited"

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.