

**PAGES  
MANQUANTES**

# Pois "Sweet Wrinkle"



*LE SULFATE de Cuivre employé pour produire cette vive couleur verte que vous avez observée dans certaines sortes de Pois Français importés, est absolument nuisible à la santé et détruit la saveur des pois. Voilà pourquoi nous n'en employons jamais.*

*Vous constaterez que nos Pois "Sweet Wrinkle Extra Sifted" sont plus tendres et ont une meilleure saveur que les meilleurs Pois Français importés que vous ayez jamais goûtés.*

*C'est une de nos plus fines sortes, sur laquelle vous pouvez faire beaucoup plus de profit que sur nos pois à plus bas prix.*

*Une réclame judicieuse en faveur de nos pois de la meilleure qualité auprès de vos bons clients, augmentera considérablement vos profits et contribuera grandement à donner satisfaction à vos clients. Essayez.*

**Dominion      Cannery,      Limited**  
**Hamilton,      - - -      Ontario**

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,	
	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1-4 lb. et 1-2 lb. . . . .	0.35
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . .	0.44
German's Sweet, boîte de 6 lbs. . . . .	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2, 1 et 5 lbs. . . . .	0.41
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . .	0.32
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. . . . .	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. . . . .	0.38
Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble . . . . .	3.00
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. . . . .	0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.	

**BRODIE & HARVIE,**  
Montréal.

Farines préparées de Brodie.		la doz.
Red XXX . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.90

Crescent . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle Cake . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.60
Griddle Cake . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.10
Caisnes contenant 3 doz., paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c. chaque.		

**L. CHAPUT, FILS & CIE,**  
Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"		La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .		20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse . . . . .		21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .		26c
No 10. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse . . . . .		27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .		32c
No 15. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse . . . . .		33c
No 30. 1 lb. et $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse . . . . .		40c
Thé Vert Ceylan "Owl"		La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .		20c
No 5. $\frac{1}{2}$ lb. 30 lbs. par cse . . . . .		21c

**WILLIAM CLARK,**

Montréal.

Conserves	La doz.	
Viandes assorties . . . . .		2.00
Compressed Corned Beef . . . . .	1s	2.00
Compressed Corned Beef . . . . .	2s	3.35
Lunch Ham . . . . .	1s	2.25
Lunch Ham . . . . .	2s	3.50
Ready Lunch Beef . . . . .	1s \$2.00	2s 3.00
Geneva Sausage. . . . .	1s 2.50	2s 4.25
English Brawn . . . . .	1s 1.90	2s 3.15
Boneless Pigs Feet . . . . .	1s 1.90	2s 3.15
Sliced Smoked Beef . . . . .	$\frac{1}{2}$ s 1.50	1s 2.50
Roast Beef . . . . .	1s 2.00	2s 3.35
Ready Lunch Loaves, Veau		
Jambon, Boeuf, assortis . . . . .	$\frac{1}{2}$ s	1.50
Dito . . . . .	1s	2.60
Boeuf Bouilli . . . . .	1s	2.00
Boeuf Bouilli . . . . .	2s	3.35

**PURITY, MEDALLION,  
THREE STARS,**

Trois Marques  
de Farine sur lesquelles on  
peut compter.

**WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., Limited**  
TORONTO, MONTREAL, ST-JOHN, N. B. WINNIPEG, BRANDON.



**Cold Storage**

Circulation d'air froid et sec,  
ventilation parfaite, Température  
appropriée à la nature des  
produits à conserver.

Conservation d'après les méthodes  
scientifiques les plus approuvées, de

**Beurre, Fromage,  
Oeufs, Fruits.**

Coin des rues des Sœurs Grises et William, MONTREAL.

O. M. GOULD, Gérant.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

**Saindoux Composé de Lainé**

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

**THE LAINÉ PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Appuyez Spécialement sur le fait que

# SNAP

Accomplit sa tâche honnêtement

Il n'y a pas de demi-mesure dans la manière dont SNAP enlève des mains souillées tout vestige de goudron, crasse, graisse, ou peinture. De plus, il est antiseptique et fait du bien à la peau.

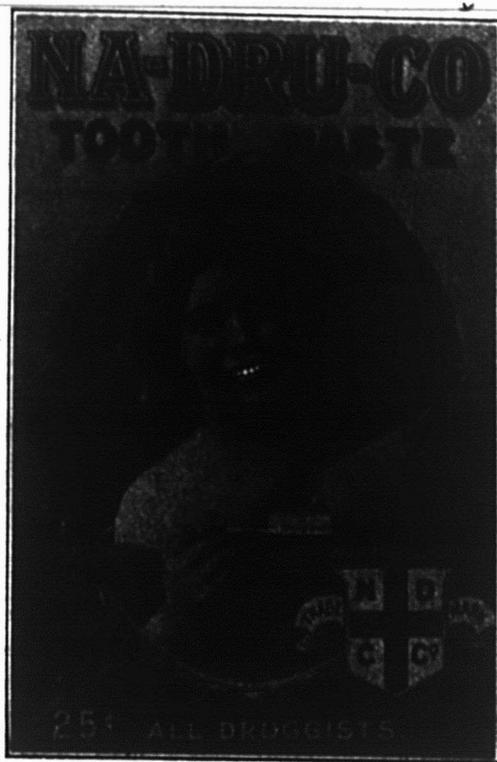
SNAP SE VEND EN TOUT TEMPS

ESSAYEZ-LE

**SNAP**  
Company  
Limited



Montréal,  
P. Q.



Cette affiche tentante (9' 3" x 7') en couleurs naturelles, est affichée dans tout le Canada par la

**CANADIAN POSTER COMPANY.**

Edifice Power, - - Montréal.

Consultez-nous au sujet de vos annonces.

Les Raisins de Valence

M. D. & Co.,

Marque "Beaver"



Cherchez le CASTOR

sont d'une qualité "Fancy" spéciale et plairont sûrement à nos clients difficile. Vous devriez en avoir en tout temps dans votre magasin.

Les Raisins de Valence

Marque "W. Abel"

sont d'une qualité standard et à la hauteur de la réputation de la maison qui les empaquette. Empaquetés par Mahiques Domenech & Co, Denia, Espagne.

**ROSE & LAFLAMME, Limited**

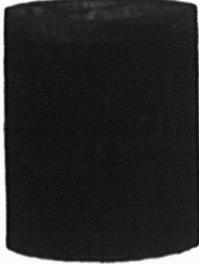
Agents Canadien

**MONTREAL**

**TORONTO**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.90

Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates . . . . . 3s 1.00

Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, sauce tomates . . . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . . . 1s 0.60

Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.90

Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates . . . . . 3s 1.00

Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain . . . . . 3s 1.25

Pork and Beans, sauce Chill 1 s 0.60

Pork and Beans, sauce Chill 2 s 0.90

Pork and Beans, sauce Chill 3 s 1.00

Ox Tongue (whole) . . . . . 1½s 7.50

Ox Tongue (whole) . . . . . 2 s 8.50

Ox Tongue (whole) . . . . . 2½s 9.50

Jellied Veal . . . . . 2 s 3.00

Gelées de Bouillon . . . . . 2 s 3.50

Gelées de Bouillon . . . . . 6 s 10.00

**Potted Meats** La doz.

Ham, Tongue, Beef and Veal,  
½s 0.50 ½s 1.00

Tongue, Ham and Veal . . . . . ½s 1.20

Veal and Ham, pâtés . . . . . ½s 1.10

**Soupes** La doz.

Chicken . . . . . pts. 1.50

Chicken . . . . . qts. 3.00

Mulligatawnny, Oxtail, Kidney

Tomato, Vegetable, Mock Tur-

tle, Consommé, Pea . . . . . pts. 1.00

Dito . . . . . qts. 3.00

**Mince Meat**

(Tins fermées hermétiquement). La doz.

1s \$1.00 2s 1.95 3s 2.90 4s 3.90 5s 4.90

**Plum Pudding**

Anglais . . 1s 1.50

Plum Pudding,  
Anglais . . 2s 2.00



Boeuf fumé en  
tranches "Inglass" . . . . . ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" . . . . . ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "In-  
glass" . . . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal.



Bleus à laver.  
La lb.

"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqs  
de 4 carrés. 15c

"Sapphire",  
btes de 14 lbs.  
pqs de ¼ lb.  
12c

"Union", boîtes  
de 14 lbs, pqs  
de ½ et 1 lb, 10c

Soyez entendu sur le Problème du Profit

LES FÈVES AU LARD  
MARQUE KITCHENER

sont égales comme qualité aux meilleures marques du  
marché et se vendent à 25 pour cent de moins.

Pourquoi, M. l'Épicier, ne pas faire ce profit ?

Nos fèves sont toutes cueillies à la main et empaque-  
tées dans les nouvelles boîtes sanitaires contenant 1, 2  
et 3 livres avec ou sans sauce tomates. Nous avons  
aussi une ligne complète de fruits et de légumes. Si  
votre marchand de gros ne peut pas vous en fournir,  
écrivez-nous directement pour les prix.

THE OSHAWA CANNING CO., Limited  
OSHAWA, - - ONT.

**AU COMMERCE**

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de  
microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de  
conservation indéfinie :

**LE LAIT LAURENTIA**

Traité par un procédé exclusivement mécanique, répond  
à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous  
les besoins de la famille. La Crème Laurentia est  
traitée par le même procédé.

**LE LAIT MATERNISÉ** est la nourriture idéale pour  
le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée  
21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL. TEL. BELL MAIN 4619.

**IL Y A BEAUCOUP DE SORTES DE PICKLES**

mais il n'en existe qu'une seule qui vous fait désirer en manger davantage.

**SAUCES ET PICKLES**

**ROWAT**

Le Choix des Connaisseurs

**ROWAT & CO., GLASGOW, ECOSSE**

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest;  
F. K. Warren, Halifax, N. E. ; F. H. Tippett & Co., St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.



## Les Connaisseurs

Apprécient les Célèbres

# Pipes "Peterson."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
Marques bien connues



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22. RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



## BLACK JACK

Rapide, Propre, Commode.

ESSAYEZ-LA

En vente chez  
Tous les Marchands de Gros.

Boites 3/4 lb.—3 doz. par caisse.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

### Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82, rue McGill, MONTREAL

Manu. acture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Ciment Granit "VOL-PEEK."



est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usage. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information, adressez-vous à

**N. A. Bedard & Cie.,** 45, rue William, MONTREAL.

Seuls Agents dans la Province de Québec pour  
**H. NAGLE & CIE.,** Manufacturiers.

## PAPIER POUR MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la  
marque "Northern Mills"  
qualité supérieure pour PA-  
PIER A COPIE.

Manufacturée par

**La Compagnie des Moulins du Nord,**  
278 rue St-Paul, Montréal.

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd

Montréal

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.06½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00
Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs	0.07½
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.06½
Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal



Prix du Saïndoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces	0.13½
Demi-quarts	0.13½
Tinettes, 60 lbs.	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs	2.80
Chaudières, 20 lbs	2.70
Caisnes, 3 lbs	0.14½
Caisnes, 5 lbs	0.14½
Caisnes, 10 lbs	0.14½

E. W. GILLETT CO., LTD.,

Toronto, Ont.



Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à

5c. . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus . 3.35



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

1 doz. de 5 lbs. . . 9.50

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } La Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"

No 1 caisse 60 pqts de 1 lb. . . La cse 2.60

5 caisses . . . . 2.50

No 2 caisse 120 pqts de ½ lb. . . 2.60

5 caisses . . . . 2.50

No 3 caisse 30 pqts. de 1 lb. . } \$2.60 et 60 pqts. de ½ lb.

5 caisses . . . . \$2.50

No 5 caisse 100 pqts. de 10 oz. 2.65

5 caisses . . . . 2.55

Crème de Tartre de "Gillett"

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . \$ .90

½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . . 1.80

4 doz pqts., ½ lb. . . { assor- } \$7.20

2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. } La doz.

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . \$2.00

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . \$3.75

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . 0.30

10 lb. boîtes en bois . . . . 0.27½

25 lb. seaux en bois . . . . 0.27½

100 lb. barils . . . . 0.25½

360 lb. barils . . . . 0.25

# Saumon Marque Quaker

Votre clientèle a besoin de conserves d'une haute catégorie uniforme. Vous ne pouvez pas vous permettre de servir des qualités inférieures à vos clients.

Un essai, et vous-même, ainsi que vos clients, insisterez pour avoir la MARQUE QUAKER.

MATHEWSON'S SONS, - - - EPICIERS EN GROS, 202, RUE MCGILL, MONTREAL.

Nous payons les plus hauts prix du marché pour les Oeufs Strictement Frais.

Ecrivez-nous ou Télégraphiez-nous.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, 241, rue St-Paul, Montréal.

## Prime au Commerce



A partir du 19 courant au 15 Octobre prochain, les propriétaires de la marque "GIN CROIX ROUGE" mettront dans chaque caisse Rouge et Verte un magnifique paquet de cartes à jouer. Ces cartes sont d'un grand luxe. Les clients de cette marque feront bien de passer immédiatement leur commande à leur fournisseur avant que les cartes soient épuisées.

---

**Boivin, Wilson & Cie, Agents, Montréal**

GUNN, LANGLOIS & Co., Limited,



Prix du saindoux composé, marque Eastfirst.

Montréal.

Tierces . . . . .	0.13½
Demi-quarts . . . . .	0.13½
Tinette, 60 lbs. . . . .	0.13½
Seaux en bois, 20 lbs . . . . .	2.80
Chaudières, 20 lbs . . . . .	2.70
Caisse, 3 lbs . . . . . lb.	0.14½
Caisse, 5 lbs . . . . . lb.	0.14½
Caisse, 10 lbs . . . . . lb.	0.14½
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.15

A. HANDFIELD,

11 rue Bonsecours, Montréal.

Sucre d'érable composé, lb. . . . .	0.08
Sirope d'érable composé, gal. . . . .	0.60

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . . la doz.	1.19
En lots de 5 grosses, . . . la grosse	13.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Cigarettes. . . . . Le 1000	
Richmond Straight Cut . . . . .	12.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete . . . . .	8.50
Old Judge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac) . . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelles ordinaires . . . . .	12.25

Dardanelles, bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Murad (turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège. . . . .	12.00
Yildis (turques) . . . . .	15.00
Yildis Magnums, bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Tabacs à cigarettes. . . . . La lb.	
Puritan et B. C. No 1 . . . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal . . . . . 1/13s	1.15
Tabacs coupés. . . . . La lb.	
Old Chum . . . . . 10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . . 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1-4 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina . . . . . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginia, pqts 1-2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton . . . . .	0.85
Bull Durham. . . . .	
1-10 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton . . . . .	1.25

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).	
Tabacs à chiquer. . . . . La lb.	
Moose bars 5½ cuts to the lb., ½ butts 8 lbs . . . . .	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb., Butts. 22 lbs., ½ butts, 11 lbs. . . . .	0.43
Black Watch . . . . . 12s	0.45
Black Watch . . . . . 6s	0.44
Bobs . . . . . 6s et 12s	0.46
Currency . . . . . 12s	0.46
Old Fox . . . . . 12s	0.44
Pay Roll . . . . . 7½s	0.56
Tabacs à fumer. . . . . La lb.	
Empire . . . . . 6s et 12s	0.44

Rosebud . . . . .	6s	0.46
Ivy . . . . .	7s	0.50
Shamrock . . . . .	6s	0.45
Tabac haché. . . . .	La lb.	
Great West (Sac) . . . . .	8s	0.59

HENRI JONAS & CIE, Montréal.

Extraits Culinaires. . . . . La doz	
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri . . . . .	2.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

Lithographie sur Fer-Blanc.  
Enseignes.  
Boîtes. Plateaux. Nouveautés.  
Enseignes sur Acier Emaillé.  
Reproductions. Décalcomanie.  
**J. N. WARMINTON,**  
207 rue St-Jacques, - Montréal

**CHAUSSURE EN TAURE**  
EGOUR NOIRE  
Pour le Travail — Cuir Souple et Etanche  
Chaussure Confortable et Durable  
**DUFRESNE & GALIPEAU,**  
Fabricants, Montréal.

**EXTINCTEUR**  
"PARAGON"  
Accepté par les inspecteurs du gouvernement.  
AGENT:  
**LUDGER GRAVEL**  
26 Place Jacques-Cartier  
MONTREAL

Choix de Fermes Mélangées pour culture de grains, laiterie, élevage du bétail.  
Des renseignements complets seront envoyés gratuitement sur demande adressée à  
**W. D. SCOTT,**  
SURINTENDANT de l'Immigration.  
OTTAWA, - Canada.

**L'Ouest du Canada** offre une Terre Libre, le sol le meilleur, le Climat le plus Beau et des Chances de Succès sans Égales.

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

**T**OUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs. — Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs. — Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expirés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

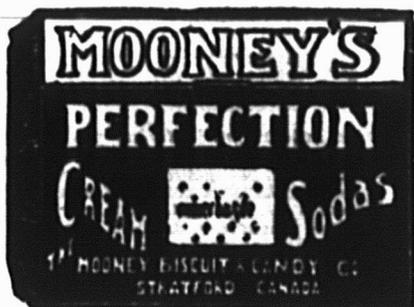
Devoirs. — Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902 . . . . .	2,665,864
1903 . . . . .	3,284,086
1904 . . . . .	3,378,301
1905 . . . . .	3,881,199
1906 . . . . .	5,013,544
1907 . . . . .	4,898,286
1908 . . . . .	5,624,000
1909 . . . . .	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Il y a quelque chose dans le goût d'un Biscuit "Perfection," qui le distingue de tout autre Biscuit au Soda.

Cette différence est due d'abord à un meilleur mélange des ingrédients les plus choisis, puis à la meilleure cuisson du biscuit dans des fours modernes et sanitaires.

Cette différence est protégée et préservée pour votre client par l'emballage du biscuit qui lui conserve effectivement sa fraîcheur et exclut toute poussière et toute malpropreté.

Regarnissez vos stocks aujourd'hui même.

**The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited**  
STRATFORD et WINNIPEG.



**FLY PADS DE WILSON**

Chaque paquet à 10 cents détruira plus de mouches que trois cents feuilles de papier collant.

**LACAILLE, GENDREAU & CIE**

Successors de CHS. LACADIE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour

MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE

Capacité 1500 barils par jour

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

**CHOCOLAT "Elite"**

Non Sucre

DES EPICIERS

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, AGENT, MONTREAL.

**"LA FAVORITE"**

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

**GRASSE JOON**

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

**PROTECTORINE**

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

**Vernis "UNCLE SAM"**  
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co. Lanoraie, P.Q.**

Représentants à Québec: BOIVIN & CRENIER  
63 RUE DALHOUSIE



ŒUFS

DEMANDÉS

Je paie sans contredit les plus hauts prix du marché pour Œufs Frais et Volailles Vivantes de toute sorte, en n'importe quelle quantité.

**LOUIS McDUFF**

11 rue Bonsecours - MONTREAL

**BONBONS. VIAU BISCUITS.**

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

**VIAU & FRERE, - - - Viauville, Montréal.**

## Le Vrai Chocolat "Bordo"

est le seul qui parvienne sur vos comptoirs dans un état aussi tentant que lorsqu'il sort de notre établissement.

Ce Chocolat a un goût délicieux qui lui est particulier. Sa partie centrale est douce comme du velours; il a une saveur délicate et cependant distincte, développée par notre procédé spécial.

Nous pourrions payer 5c de moins par livre pour la partie extérieure de notre Chocolat.

Mais nous ne le faisons pas.

Nous pourrions abaisser le prix des ingrédients qui entrent dans sa partie centrale.

Mais nous ne le faisons pas.

Pourquoi ?

Parce que nous désirons que vous ayez l'article absolument le meilleur. Il n'y a pas d'ingrédients plus purs dans un produit quelconque que ceux qui entrent dans ce morceau de chocolat.

Vous devriez tenir et pousser de toute votre énergie la vente d'un Chocolat qui a une réputation de qualité comme le "Bordo."

N'attendez pas.

Ne tardez pas.

Ne vous en détournez pas,

Simplement parce que vous ne l'avez jamais vu. Des centaines de clients expriment leur approbation de ce chocolat délicieux, en donnant des commandes libérales. Mettez-vous donc rapidement en ligne et prenez votre part des profits.

Le Chocolat "Bordo" vous coûte 25c. et vous le vendez 50c. la livre.

Demandez échantillons et renseignements, et cela dès maintenant.

## The Montreal Biscuit Company

Confiseurs Manufacturiers

MONTREAL

### C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Faites un essai dans le "Prix Courant"

et vous serez satisfait.

## Les Chevaux

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

## Molassine Meal.

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

Pour matière à lire et prix, s'adresser à

**ANDREW WATSON,**  
SEUL IMPORTATEUR.  
91 PLAGE D'YOUVILLE,  
MONTREAL.

## Les Mères ayant une Grosse Famille

vous remercieront de leur vendre

### Les Fèves au Lard de "CLARK"

qui procurent un repas amplement nourrissant et excellent à moitié prix de ce que coûte la viande.

### Les Fèves au Lard de "CLARK"

représentent le modèle type de qualité pour cet article au Canada.

Elles ont l'objet d'une vaste publicité et sont constamment en demande.

**Wm. CLARK**

MONTREAL

Manufacturier de Spécialités Alimentaires de haute qualité.

## LA FARINE PRÉPARÉE

(SELF-RAISING FLOUR)

## DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury - MONTREAL

## CONFITURES PURES

### DE UPTON

CONFITURES PURES,  
NOUVELLE SAISON,  
- - DE UPTON, - -  
MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

Pure Marmelade  
d'Oranges  
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicière et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

52 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES  
EN EUROPE ET EN AMERIQUE

## LES CACAOS ET CHOCOLATS

PURS, DE HAUT GRADE

DE

**WALTER BAKER & CO.**

LIMITED



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Marque de Commerce.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

**Walter Baker & Co., Limited**

Etabli en 1780

**DORCHESTER, MASS.**

Succursale, 88 rue St-Pierre,  
MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

# Employez-vous

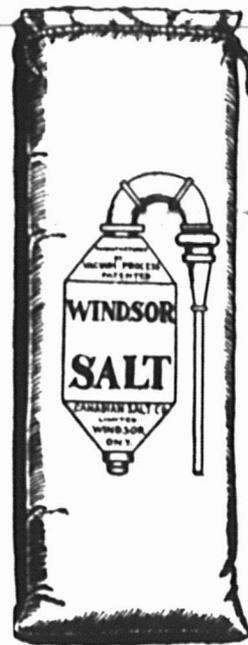
le Sucre Extra Granulé et d'autres sortes de Sucre Raffiné

# Redpath

Ils représentent la perfection dans le Raffinage du Sucre.

Manufacturés par

**THE CANADA SUGAR REFINING COMPANY, Limited**  
MONTREAL, P. Q.



Nous ne connaissons aucune marque de commerce couvrant un produit qui se rapproche plus de la perfection, qui soit plus employé au Canada que le

# Sel Windsor?

portant la marque de commerce reproduite ci-contre.

Le Sel Windsor est le seul sel satisfaisant à vendre pour un bon épicier.

**THE CANADIAN SALT CO., LIMITED**  
Windsor, - - - - Ontario

Moutarde Française.	La Grosse	
2 doz. à la caisse.		
Pony		7.50
Medium		10.00
Large		12.00
Small		7.20
Tumblers		10.80
Egg Cups		12.00
No. 67 Jars		12.00
2 doz. à la caisse.		
Mugs		12.00
Nugget Tumblers		12.00
Athenian Tumblers		12.00
Goblets		12.00
1 doz. à la caisse.		
No. 64 Jars		15.00
No. 65 Jars		18.00
No. 66 Jars		21.00
No. 68 Jars		15.00
No. 69 Jars		21.00
Vernis à chaussures.	La doz.	
1 doz. à la caisse.		
Marque Froment		0.75
Marque Jonas		0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau		2.00
<b>THE LAING PACKING &amp; PROV. CO.,</b>		
Montréal, Canada		
Lard en Baril Marque "Anchor"		
Lard pesant, Canada Short Cut,		
Mess, brl.		28.50

Lard pesant, Canada Short Cut,		
Mess, 1-2 brl.		14.50
Lard de famille, dos, Canada		
Short Cut, Mess, brl.		29.00
Lard de famille, dos, Canada		
Short Cut, Mess, 1-2 brl.		14.75
Lard léger, clair, brl.		28.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé,		
tout gras, brl.		28.50
Lard tout gras du dos très		
pesant, brl, 40/50		30.00
Lard clair, pesant brl 50/60		29.00
Pickled Rolls, brl		30.00
Bean Pork, petits morceaux gras,		
baril		23.50
Saindoux Composé Raffiné choix Mar-		
que "Anchor"		
Tierces, 375 lbs	lb.	0.13½
Boîtes, 50 lbs. net (doublure	lb.	0.13½
parchemin)		
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-		0.13½
tée)		
Seau de bois, 20 lbs. net		\$2.80
Seau de fer-blanc, 20 lbs.		0.14
brut		\$2.60
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en		0.13½
caisse, bleu		
Caisnes 5 lbs., tins, 60 lbs. en		0.13½
caisse, bleu		
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en		0.14
caisse		
Briques de saindoux composé, 60		
lbs. en cse, pqt 1 lb.		0.15
Saindoux Marque "Anchor"		
(Garanti absolument pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.15
Boîtes, 50 lbs. net, (doublure		
parchemin		0.13½
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-		
tée		0.15½
Seau de bois, 20 lbs. Net (dou-		

blure parchemin)		\$3.10	0.15½
Seau en fer-blanc, 20 lbs.			
brut		\$2.95	0.14½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en			0.15½
caisse, Rouge			
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en			0.15½
caisse, Ropge			
Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en			0.15½
caisse Rouge			
Saindoux en carré d'une livre, 60			0.16
lbs. en caisse			
<b>Vielandes fumées</b>			
Jambons: Notre meilleure qualité.			
Extra gros, 25 à 40 lbs. (très			0.16½
gros)			
Gros, 20 à 25 lbs			0.18
Moyen, 15 à 19 lbs			0.21
Petits, 12 à 14 lbs.			0.21
Jambons désossés, roulés, gros, 16			0.20
à 25 lbs			
Jambons désossés, roulés, petits, 9			0.22
à 12 lbs			
Bacon, à déjeuner, marque anglai-			0.21
se, sans os, choisi			
Bacon de Brown, à déjeuner, mar-			0.20½
que anglaise, sans os, épais			
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé			0.20½
Petit Bacon, épicé, désossé			0.18
Jambons de Laing, choisis "Pique-			0.15½
Nique"			
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs			0.19
Cottage Rolls.			(manque)
<b>Sauclisses fumées</b>			
Bologna (Bondon de Boeuf)		0.07	
Bologna (Enveloppe cirée)		0.07	
Brunswick (Beef Middles)		0.08	
Frankfurts		0.09	
Polish		0.09	
Garlic		0.09	
Empress (Poulet, jambon et			1.10
langué)			

Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal.  
Eaux de Vichy.

La Capitale, c/s 50 btl. Qts.	c/s	5.00
La Neptune, c/s 50 btl. Qts.		6.00
La St-Nicholas, c/s 50 btl. Qts.		7.00
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.		8.00
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.		9.00

Eau "Vichy Limonade"

50 Qts.	50 Pts.	
La Savoureuse	7.50	5.00
La St Nicholas	8.00	5.50

Eaux de table

50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water "Gazeuse"	6.50	8.50 7.50
Sun-Ray Water "Naturelle"	6.50	

Ginger Ale Importé

Helfast Mineral Water Co.	
"Trayders" Brand, Dry	Doz. 0.90
"Trayders" Brand, Extra Dry	Doz. 1.00

Huile d'Olive

Minerva.	
c/s 12 btl. 1 litre	6.50
c/s 12 btl. Qts.	5.75
c/s 24 btl. Pts.	6.25
c/s 24 btl. 1/2 Pts.	4.25

Légumes "Le Soleil"

Patils pois.  
Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3 Haricots.  
Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins, Verts Moyens, Verts Coupés.  
Asperges.  
Branches géantes, grosses, extra fines, coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix, pointes, têtes, Macédoines, Epinards, Flageolets.—Prix sur demande.

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
Chocolats et Cacaos Mott.



Elite	per doz.	0.90
	La lb.	
Prepared Cocoa		0.28
Breakfast Cocoa		0.38
No 1 Chocolate		0.32
Diamond Chocolate		0.24
Navy Chocolate		0.29
Cocoa Nibbs		0.35
Cocoa Shells		0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à	0.35
Vanilla Stick	la gr.	1.00



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"		3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse		2.00
St. Charles "Hotel"		3.70

Lait "Silver Cow"	4.55
"Purity"	4.25
"Good Luck"	4.00

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses	\$5.00
Cinq caisses ou plus	4.95

SALADA TEA CO.



THÉS DE CEYLAN "SALADA."

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60



SNAP CO., LTD.

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
	30 jours.

Vous obtenez ce qu'il y a de meilleur quand vous donnez une commande de

**SEL**

à

**VERRET, STEWART & CO.**

Limited

**MONTREAL**

**Sucre Granulé et Sucre Jaune d'Or ST-LAWRENCE**

FAITS UNIQUEMENT DE PUR SUCRE DE CANNE.

Les commerçants apprécieront l'avantage de nos sacs cousus à la machine, s'ils suivent les instructions suivantes en les ouvrant :

Couper la chaîne la plus courte près du côté du sac et tirer le fil simple. :: ::

C'est une opération rapide, qui laisse le sac en état parfait.

**THE ST-LAWRENCE SUGAR REFINING COMPANY, Limited,**  
MONTREAL.

# COCO FRUITINE:

Extrait absolument pur de Noix de Coco. On peut l'employer très avantageusement dans toute espèce de cuisine et de pâtisserie.

**Pur — Nourissant — Economique — Délicieux**  
 Supérieur au Saïndoux — Egal au Beurre.  
 EN OUTRE, IL EST DES PLUS AGRÉABLES au GOUT.

**Un Pur Beurre  
 Végétal**

La **QUALITÉ** du COCO FRUITINE est tout à fait remarquable.

Premièrement—Il est supérieur au Beurre, à l'Huile ou au Saïndoux, à cause de son goût et de sa saveur extrêmement délicats.

Deuxièmement—Il est particulièrement nourrissant, supérieur à tout autre produit similaire.

Troisièmement—Il est très facilement digéré et assimilé par les estomacs les plus délicats.

Quatrièmement—A cause de sa grande richesse et de sa grande pureté, il est des plus économiques.

En boîtes de 1/2 kilo, 1 kilo, 5 kilos, 25 kilos.

DEMANDEZ UN ECHANTILLON GRATUIT.

ARTHUR P. TIPPET & GO., Seuls Agents au Canada

**POPULAIRE PARCE QU'ON  
 PEUT S'Y FIER!**

Donnez un  
 Ordre à votre  
 Fournisseur.



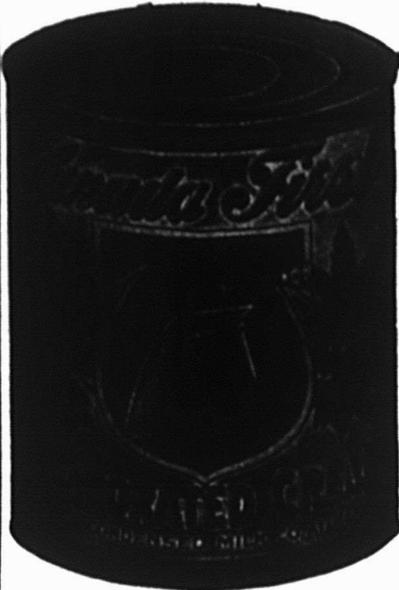
LE SODA A PATE

**“COW BRAND”**

est le favori de la ménagère Canadienne. Il est noté pour sa force, sa pureté et la confiance qu'on peut lui accorder.

Examinez vos stocks. Il est toujours en demande.

**CHURCH & DWIGHT**  
 Manufacturers LIMITED  
 MONTREAL



Crème  
Evaporée  
“Canada  
First.”

LA PLUS  
RICHE

D'après l'Essai du  
Gouvernement.

Voyez le Bulletin No 208, Département du Revenu de l'Intérieur.

Manufacturée et Garantie par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited**  
 AYLMER, - ONT.

CHAQUE  
BOITE



GARANTIE

**ST. CHARLES CREAM**

**Crème Evaporée**

**St. Charles**

MEILLEURS PROFITS,  
 PLUS DE VENTES,  
 CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon  
 Stock de  
 Marchandises  
 St. Charles.



**St. Charles Condensing Co'y.**  
 INGERSOLL, ONT. CANADA.

**SODA**

**Cow Brand**



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 pqt. 1 lb. et 40 pqt. 1-2 lb., \$3.00

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.**  
Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refl. Lime Juice . . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanorale, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"  
Bout. 6 oz. No 1 . . . . . 2.00  
Bout. 4 oz. No 1 . . . . . 1.40  
Bout. 4 oz. No 2 . . . . . doz. 1.00  
Bout 4 oz., (bout. nue) . . . . . doz. 0.75  
Vernis Chocolat.  
Bout. 6 oz., No 1 . . . . . 2.00  
Bout. 4 oz., No 1 . . . . . 1.40  
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons . . . . . 1.60  
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons . . . . . 1.75  
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60  
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons . . . . . 1.75  
Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures)  
Boîtes 8 oz . . . . . 1.25  
Boîtes 4 oz. . . . . 0.75  
Cirage Combiné "Coon".  
Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75  
Mine à Poêle "Favorite"  
Mine "Favorite", No 4, doz. . . . . 0.45  
Mine "Favorite", No 8, doz. . . . . 0.70

Mine "Favorite", No 12, doz. . . . . 0.80

**T. UPTON & CO.,**

**Hamilton**

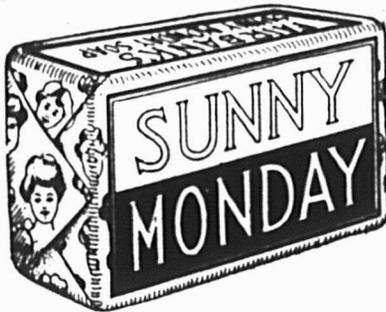
Confitures garanties pures  
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse . doz. 1.90  
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse . . . . . doz. 1.70  
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse . . . . . doz. 1.60  
Assorties  
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75  
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse . . . . . doz. 1.60  
Pure Marmelade d'oranges Garantie pure.  
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00  
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45  
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25  
Quart Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 3.25  
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08  
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse . lb. 0.08  
Tins, 5 lbs., 8 au crate . . . . . lb. 0.07½  
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse . . lb. 0.07½  
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07½  
Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.07½  
Miel Pur Clarifié  
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz 1.40  
White Clover  
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse (manque)  
Confitures composées  
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz. 1.00  
Tins, 2 lbs., 2 doz par cse . lb. 0.07½  
Seaux en fer-blanc, 5 lbs, 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.07½  
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux

par crate . . . . . lb. 0.07  
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.  
Gelées composées  
Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la cse . . . . . doz. 1.00  
Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la cse . . . . . lb. 0.07½  
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate . . . . . lb. 0.07½  
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate . . . . . lb. 0.07  
Seaux en bois, 30 lbs. . . . . lb. 0.06½  
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.  
Apple butter  
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par caisse . . . . . le seau 0.37½  
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à  
Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario  
Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite.  
Termes: net, sans escompte  
**ARCHDALE WILSON,**  
Hamilton  
  
Wilson's Fly Pads, en boîtes de 50 paquets à 10c. La Bte  
1 boîte . . . . . 3.00  
3 boîtes . . . . . 2.80

Savon de Buanderie

**SUNNY MONDAY**

"Ne Contient pas de Résine"



Vous ne courez aucun risque quand vous recommandez le SAVON SUNNY MONDAY.

Le SAVON SUNNY MONDAY est aussi absolument pur qu'un savon peut l'être; seuls les ingrédients de la plus haute classe entrent dans sa manufacture, et ce qu'il y a de mieux, il ne contient pas de résine.

Le SAVON SUNNY MONDAY donne un bon profit à l'épiciers et satisfait la clientèle.

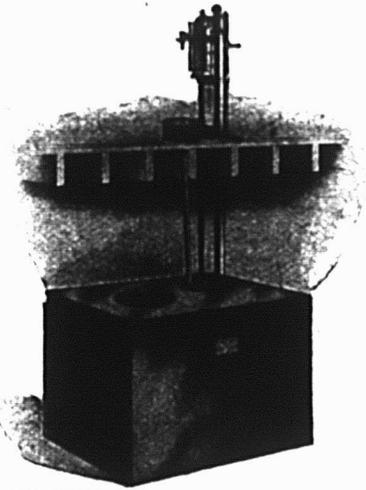
**THE N. K. FAIRBANK COMPANY**  
MONTREAL, CAN.

## Une Affaire Honnête pour vous-même

Ne tenez pas d'huile pour la commodité de vos clients. Votre capital, votre esprit et votre temps valent mieux qu'un simple "Merci".

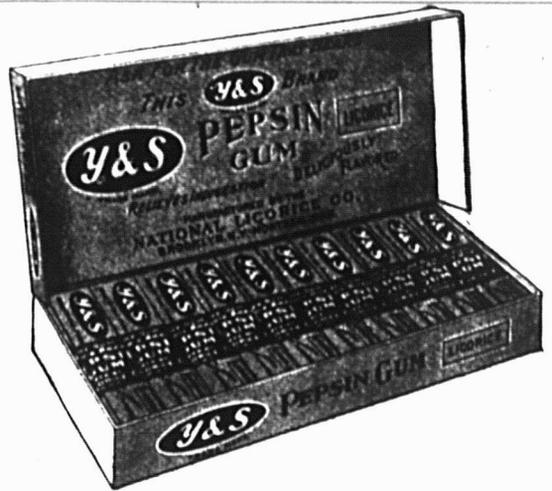
Sans doute vous avez souvent pensé, en remplissant les bidons de vos clients, que, tout bien considéré, les mains huileuses, l'odeur, la contamination d'autres marchandises, les planchers imbibés d'huile, le risque d'incendie, l'évaporation, le coulage des fûts, les robinets qui dégouttent, les bidons qui débordent, les mesures et entonnoirs,—tous ces inconvénients et toutes ces petites pertes combinés, absorbent inévitablement vos quelques cents de profit, et vous vous êtes fait le raisonnement que vous ne pouviez faire autrement que de tenir de l'huile comme commodité.

## Un Réservoir à huile "Bowser" ...A MESURE... AUTOMATIQUE



changerait tout cela, rendrait payantes, propres et agréables vos ventes d'huile. Avec un Bowser vous vendez chaque gallon d'huile tout aussitôt, aussi commodément, avec des mains aussi propres et en faisant des profits aussi sûrs que lorsque vous vendez un paquet de thé. Procurez vous notre brochure gratuite, montrant comment gagner de l'argent sur votre huile, assurant une affaire honnête pour vous même et pour vos clients. Demandez simplement la brochure No 84.

**S. F. Bowser & Co, Ltd**  
66 et 68 Ave Frazer  
TORONTO, Ont.



Prenez note de la marque—Y & S—placée sur notre Gomme à la Pepsine. Cette marque—Y & S—est employée par nous et par nos devanciers depuis quarante ans et placée sur la réglisse en bâtons la plus connue aux Etats-Unis et au Canada. Cette marque signifie une qualité tout aussi élevée quand elle est mise sur notre gomme à mâcher. Quatre arômes: RECLISSE, Peppermint, Wintergreen et Menthe Verte. Chaque morceau est enveloppé séparément, 5 morceaux par paquets, 20 paquets par boîte. Commandez à votre fournisseur une boîte à titre d'essai, assortie, si vous le voulez.

**National Licorice Co.**  
MONTREAL

## Lait Evaporé

Marque  
JERSEY CREAM



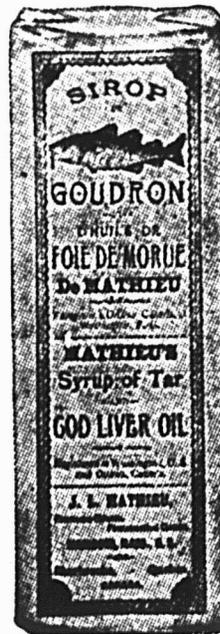
LE PLUS RICHE

D'après l'Essai du Gouvernement.

THE TRURO CONDENSED MILK CO., LIMITED, TRURO, N. E.

## Le Sirop Mathieu

(DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE)



Voici la saison où l'on vend de grandes quantités de "SIROP MATHIEU (de Goudron et d'huile de Foie de Morue)." C'est le temps où tout le monde que vous rencontrez a le rhume et touse. Les neuf-dixièmes de ces gens demandent du "SIROP MATHIEU" (de Goudron et d'huile de Foie de Morue) car l'efficacité de ce remède est reconnue. **Morale:** Ayez un bon approvisionnement de SIROP MATHIEU—il se vend vite et vous donne un profit raisonnable.

Les "POUDRES NERVINES" MATHIEU combinées avec le "SIROP MATHIEU" sont le meilleur remède que l'on puisse trouver contre la Grippe, les Frissons févriques, etc.

Envoyez nous votre commande aujourd'hui même.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire  
SHERBROOKE, P.Q.

L. CHAPUT FILS & Cie., Dépositaires en Gros  
MONTREAL.



## Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



# La Lessive de Gillett

" EATS DIRT "

Le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.



## ALIMENTS QUI DONNENT SATISFACTION

QUALITÉ, PROPRIÉTÉ, PURETÉ, SALUBRITÉ :

tout cela se trouve dans la

# CÉLÈBRE MARQUE BRUNSWICK

Voyez ce Choix Magnifique :

Sardines à l'Huile en  $\frac{1}{4}$  boîtes, Sardines à la Moutarde en  $\frac{3}{4}$  boîtes, Harengs "Kipped," Harengs à la Sauce Tomates, Finnan Haddies, en boîtes de fer-blanc ovales et rondes, Clams et Coquilles St-Jacques.

Garnissez-en vos rayons. C'est une ligne rémunératrice pour vous, qui donnera satisfaction entière à vos clients.

ON PEUT TOUJOURS S'Y FIER

# CONNORS BROS., LIMITED

## BLACK'S HARBOUR, N. B.



Agents :

LEONARD BROS., Montréal.  
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.  
A. W. HUBAND, Ottawa.  
JAS. HAYWOOD, Toronto.  
OHAS. DUNCAN, Winnipeg.  
GRANT OXLEY & CO., Halifax.  
O. DE CARTERET, Kingston.  
BUCHANAN & AHERN, Québec.  
J. L. LOVITT, Yarmouth.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.

Union Postale, - Frs. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

## ASSOCIATION DES MARCHANDS DE- TAILLEURS DU CANADA, Incorporée.

L'association a pris pour règle, et c'est  
d'ailleurs son devoir de "travailler à ce  
que, en autant que possible, le commer-  
ce de détail des cités, villes et villages,  
reste entre les mains des détailliers."

Les mots entre guillemets sont tirés de  
la constitution même de l'Association, et  
nos lecteurs savent ce qu'a déjà fait  
l'association dans ce sens, avant même  
qu'elle ait obtenu sa charte du gouverne-  
ment. C'est grâce à elle que les projets  
de loi concernant les Sociétés Coopéra-  
tives ont été rejetés à la dernière ses-  
sion du Parlement fédéral.

On peut considérer que cette question  
des Sociétés coopératives n'est pas en-  
térée; elle n'est qu'ajournée. L'Asso-  
ciation devra la combattre encore dans  
l'avenir, peut-être dans un avenir très  
prochain, mais elle pourra le faire en-  
core avec de plus grandes chances de  
succès, si tous les détailliers veulent  
bien s'unir et se ranger sous l'égide de  
leur association.

Cette association fait des progrès con-  
sidérables; nous l'avons déjà démontré.  
La semaine dernière, nous donnons les  
noms de 42 nouveaux membres la section  
des Marchands de chaussures de Mont-  
réal; aujourd'hui, nous publons le com-  
pte-rendu de l'assemblée de formation  
d'une nouvelle succursale de l'association,  
la succursale Témiscouata.

Les officiers de l'association, comme  
on peut le voir, ne restent pas inactifs;  
c'est aux marchands, à seconder de leur  
meilleurs efforts et à aider de tout  
leur pouvoir, les organisateurs qui leur  
ont délégué ces officiers.

Mais, pour en revenir au sujet du dé-  
but, il n'y a pas que les sociétés coopé-  
ratives, qui soient une menace pour le

commerce régulièrement établi. Les col-  
porteurs sont une plaie pour tout le com-  
merce de détail; ils vont partout, dans  
toutes les localités, pénètrent dans les  
maisons où, avec une tranquillité qu'on  
voudrait pouvoir louer, ils étalent tou-  
tes leurs marchandises, sachant bien  
qu'ils finiront par intéresser ou par las-  
ser la patience des gens, c'est-à-dire  
qu'ils arrivent à leur vendre.

Cette engeance pullule maintenant dans  
toute la province où elle cause le plus  
grand tort au commerce de la campa-  
gne, même dans les endroits les plus  
reculés.

Tous les marchands détailliers, sans  
aucune exception voudraient être débar-  
rassés de cette engeance. Il rentre dans  
le programme de l'Association, de faire  
amender la loi relative aux colporteurs.  
Que les marchands donnent leur appui  
à l'Association, afin qu'elle ait plus de  
force et plus d'autorité pour obtenir de  
la législature provinciale, les mesures  
propres à atténuer le mal que causent  
les colporteurs, aux marchands établis.

\* \* \*

### Succursale Témiscouata.

Assemblée d'organisation de la Suc-  
cursale Témiscouata de L'Association  
des Marchands Détailliers du Canada,  
Incorporée, tenue à Fraserville, le 8 sep-  
tembre 1910, sous la présidence de M. J.  
O. Girard.

Etaient présents:—MM. Emile Breton,  
J. E. Pineau, J. O. Girard, F. J. Michaud,  
Arthur L. Pelletier, J. Viel, J. A. Cham-  
berland, etc.

M. Jos. Marchand, l'organisateur, donne  
quelques explications sur l'Association,  
fait un résumé du travail déjà accompli  
par cette Association, et donne lecture  
des résolutions adoptées à la Convention  
Provinciale tenue les 20 et 21 juillet 1910

à Montréal. Il fait ensuite lecture de la  
liste des marchands qui ont signé leur  
application pour devenir membres, et qui  
comprend les marchands suivants: MM.  
Emile Breton, J. E. Pineau, J. O. Girard,  
Alph. Anctil et F. J. Michaud de Fraserville;  
MM. Arthur L. Pelletier, Thédée  
Terriault, L. H. Levasseur, A. E. Thi-  
viierge et J. A. Chamberland, de la Ri-  
vière du Loup Station; M. Jos. Viel, de  
Rivière du Loup; MM. J. R. Soucy et C.  
Eug. Michaud, de l'Isle Verte; M. Pierre  
Michaud, de L'Épiphanie; MM. Joseph  
Rioux et Jos. Côté, de Trois Pistoles.

On procéda ensuite à l'élection des Offi-  
ciers.

Proposé par M. J. Viel, secondé par M.  
J. A. Chamberland que M. J. O. Girard  
soit mis en nomination pour la charge de  
Président de la Succursale Témiscouata  
de L'Association des Marchands Détailliers  
du Canada, Incorporée. Aucune autre  
nomination n'ayant été faite, M. J. O.  
Girard est déclaré élu Président pour  
l'année courante.

Proposé par M. J. E. Pineau, que M.  
Jos. Rioux soit mis en nomination pour  
remplir la charge de 1er Vice-Président  
de la Succursale Témiscouata de L'As-  
sociation des Marchands Détailliers du  
Canada, Incorporée. Aucune autre nomi-  
nation n'ayant été faite, M. Jos. Rioux  
est déclaré élu 1er Vice-Président pour  
l'année courante.

Proposé par M. A. L. Pelletier que M.  
L. H. Levasseur soit mis en nomination  
pour remplir la charge de 2ième Vice-  
Président de la Succursale Témiscouata  
de L'Association des Marchands Détailliers  
du Canada, Incorporée. Aucune autre  
nomination n'ayant été faite, M. L.  
H. Levasseur est déclaré élu 2ième Vice-  
Président pour l'année courante.

Proposé par M. J. A. Chamberland que  
M. Chs. E. Michaud soit mis en nomi-  
nation pour remplir la charge de Secrétaire

de la Succursale Témiscouata de L'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée. Aucune autre nomination n'ayant été faite, M. Chs. E. Michaud est déclaré élu secrétaire pour l'année courante.

Proposé par M. Jos. Viel que M. J. E. Pineau soit mis en nomination pour remplir la charge de Trésorier de la Succursale Témiscouata de L'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée. Aucune autre nomination n'ayant été faite, M. J. E. Pineau est déclaré élu Trésorier pour l'année courante.

Il est ensuite résolu que les cinq Officiers élus, MM. J. O. Girard, Jos. Rioux, L. H. Levasseur, Chs. E. Michaud et J. E. Pineau soient délégués sur le Bureau Provincial pour représenter la Succursale de Témiscouata.

Proposé par M. Jos. Viel, secondé par M. J. E. Pineau qu'une résolution soit adoptée priant le Bureau Provincial de prendre les moyens efficaces pour faire cesser définitivement le commerce fait par les maisons de gros à d'autres personnes que celles reconnues comme marchands. Adopté.

Proposé par M. A. L. Pelletier, secondé par M. E. Breton qu'une résolution soit adoptée appuyant la résolution No 19 de la Convention provinciale tenue à Montréal les 20 et 21 Juillet 1910, re les employés du Gouvernement. Adopté.

Proposé par M. J. A. Chamberland, secondé par M. Chs. E. Michaud que la loi concernant les Cereles Agricoles soit étudiée, et qu'un certain contrôle soit exercé sur les achats de graines de semences faits par les Cereles une fois l'an, et que ces dits Cereles n'étant pas Marchands, ne devraient pas avoir le droit d'acheter autre chose que des graines de semences. Adopté.

Proposé par M. Jos. Viel, secondé par M. J. O. Girard, que, attendu que le commerce fait par la maille et sur catalogues cause cause un tort considérable à tous les marchands, le Bureau Fédéral et le Bureau Provincial soient priés de prendre tous les moyens nécessaires pour restreindre et si possible, arrêter ce commerce. Adopté.

La Succursale Témiscouata appuie fortement le discours que M. P. J. Côté, de Québec, a prononcé à la Convention Provinciale tenue les 20 et 21 Juillet dernier, relativement au colportage dans les campagnes.

Proposé par M. Jos. Viel, secondé par M. J. A. Chamberland qu'une assemblée de la Succursale soit tenue le 1er jeudi de chaque mois à 8 heures p.m., et la séance est levée.

La récolte des pommes au Canada est fortement déficitaire cette année, sauf dans la Colombie Anglaise, qui aura la plus forte récolte qu'elle ait jamais connue.

## LA QUESTION DE FIXATION DES PRIX

Dans une récente convention qu'ils ont eue à Brooklyn, les membres de l'Association des Epiciers de Détail de l'Etat de New York ont passé des résolutions relativement aux prix fixés ou protégés des marchandises de marque (propriétaires) en faveur desquels ils se sont prononcés.

Ces résolutions n'ont pas plu à tout le monde et particulièrement à un certain nombre d'epiciers qui n'assistaient pas à la convention et déclarent aujourd'hui que, s'ils avaient été présents, ils auraient combattu et voté contre les propositions.

C'est partout et toujours la même chose: on se plaint, on récrimine après coup, quand il eut été facile de faire entendre ses protestations dans les assemblées, dans les réunions et peut-être d'entraîner avec soi, quand on a de bonnes et justes raisons à faire valoir à l'encontre des résolutions proposées, d'entraîner avec soi la majorité des votes.

Cette question de prix est bien controversée et naturellement, chacun la voit suivant son intérêt du moment.

Un marchand qui peut acheter en grande quantité dira naturellement qu'en achetant au char, il devra payer moins cher que celui qui n'achètera qu'une caisse ou deux, par exemple.

Mais, le marchand qui débute dans les affaires voudra acheter en petites quantités aux mêmes prix que paiera son voisin ou son confrère pour des quantités plus grandes. Cependant, quand, par son activité, son travail, son honnêteté, son habileté, il se sera formé un bon noyau de clients et qu'il sera en mesure à son tour d'acheter de grandes quantités d'une même marchandise à la fois, il est à présumer que ses idées se seront modifiées et qu'il trouvera juste de payer moins cher que s'il achetait en petites quantités.

Maintenant, il devient évident que, celui qui achète en grandes quantités à la fois et, de ce fait, obtient un prix plus bas, sera enclin à vendre à plus bas prix que son voisin qui achète de petites quantités et paie le prix de petites quantités. Ce sera pour lui un moyen de concurrence sérieuse. Il veut donc être libre de vendre au prix qui lui plaît et s'oppose à ce que le manufacturier fixe le prix auquel le détaillier devra vendre ses produits.

Le marchand qui n'achète que peu à la fois sera, au contraire, partisan de la fixation d'un prix de vente par le manufacturier parce que, de cette façon, ses concurrents seront contraints de vendre au même prix que lui.

Les arguments pour et contre la fixation du prix de vente au détail par le manufacturier ne manquent pas. Nous pourrions allonger considérablement cet arti-

cle en poursuivant l'examen de cette question.

Nous en avons assez dit pour montrer que ces questions compliquées et controversées demandent à être discutées librement par les marchands eux-mêmes, dans les assemblées de leur Association, où chacun peut faire valoir ses raisons pour l'adoption ou le rejet de la fixation par le manufacturier du prix auquel le détaillier devra vendre les marchandises de marque.

Comme les epiciers de l'Etat de New York, les epiciers canadiens devront aborder cette question et la résoudre. Nous leur conseillons donc d'étudier la question sous tous ses aspects, de la discuter à fond en temps opportun pour ne plus avoir à y revenir dès qu'une décision dans un sens ou dans l'autre aura été prise par l'Association.

## PRETENDUE COMBINE DES EPICIERS AUX ETATS-UNIS

Aux Etats-Unis, la Southern Wholesale Grocers' Association est poursuivie, comme l'a été au Canada la Guilde des Epiciers de Gros, et pour les mêmes prétendues raisons de conspiration, entente, etc., en vue d'empêcher la concurrence, de provoquer indûment la hausse des prix etc.

Dans leur réponse à l'accusation, les membres de l'Association nient toutes les allégations de l'accusation et le Président de l'Association déclare avoir entendu dire par plusieurs personnes que le Gouvernement avait intenté cette action pour faire beaucoup de bruit et attirer une masse de gens. "Quand la cause sera jugée," a-t-il ajouté, "on verra que notre Association est basée sur un large esprit commercial et si on déclare que nous formons une combinaison illégale en violation des lois Sherman concernant les trusts, alors votre Chambre de Commerce et vos autres corps civiques qui contribuent tant au bien du pays seront également déclarés exister en violation des mêmes lois.

Nous nous attendons à gagner notre cause quand le temps sera venu de faire entendre les témoignages. Le Gouvernement a établi sa poursuite sur des renseignements sans fondement. Je crois qu'il a été induit en erreur par ses agents et que quand nous présenterons la preuve entière, l'affaire tombera. Les epiciers ont le sentiment que tout se terminera bien et que le jury nous donnera pleine satisfaction.

La cause semble être exactement la même que celle qui a été jugée à Toronto et qui s'est terminée à l'honneur de la Guilde des Epiciers de Gros.

Ajoutons qu'au Canada, grâce à la nouvelle loi sur les combines, il sera difficile d'aller bien loin dans des poursuites semblables quand la plainte ne sera pas pleinement fondée.

## LA SUPPRESSION DES INTERMÉDIAIRES.

Il y a des gens qui ont un travers fâcheux en affaires, ils s'imaginent devoir réussir là où tous les autres ont échoué. Ils se croient plus habiles, plus intelligents sans doute que leurs devanciers.

Mais un jour vient où ayant passé de la théorie à la pratique ils s'aperçoivent que leur excès de confiance en eux-mêmes a été la cause de leur perte.

Combien de marchands de détail ne se sont-ils pas ligüés pour acheter en commun en quantités assez considérables pour s'adresser directement aux manufacturiers, aux producteurs et se passer de l'intermédiaire naturel entre le manufacturier et le marchand de détail, c'est-à-dire du marchand de gros?

Eh bien! toutes ces ententes, ces unions, entre marchands de détail pour se passer de l'intermédiaire nécessaire ont fatalement échoué.

Ces réflexions nous sont suggérées par un télégramme que nous lisons dans un journal du matin et que nous traduisons ainsi:

"La Western Retail Merchants Co-operative Association en session ici (Brandon) a virtuellement décidé de déclarer la guerre aux "jobbers". Ses membres ont groupé leurs ordres pour obtenir les marchandises en lots de char, mais les "jobbers" n'en veulent pas. Les marchands prétendent qu'ils vont en finir avec l'intermédiaire et réduire les prix aux consommateurs."

Nous nous demandons comment cette Association Coopérative de marchands qui ne peut déjà pas imposer ses volontés aux "jobbers" pourra les imposer aux manufacturiers qui sont les fournisseurs des "jobbers". Ils ne mécontenteront pas ces derniers pour faire plaisir à de moindres clients qui se montrent très exigeants.

En somme, cette Association coopérative fera comme toute les autres ayant un même but qui l'ont précédée, elle devra retourner à l'intermédiaire qu'elle veut aujourd'hui supprimer.

## LE VOL AU TELEPHONE.

Les filous qui opèrent aux Etats-Unis ont imaginé un nouveau moyen de mettre en coupe réglée les marchands de détail et plus particulièrement les épiciers des grandes villes.

Pour opérer, ils emploient le téléphone. Le moyen qu'ils emploient, est très simple et ne manque pas d'ingéniosité; aussi fait-il de nombreuses dupes.

Nos voisins importent chez nous, avec la même facilité ce qu'ils ont de bon et ce qu'ils ont de mauvais. Comme le coup du vol au téléphone a réussi chez eux, on ne manquera sûrement pas de l'employer quelque jour, peut-être prochain, chez nous.

Afin de mettre en garde nos lecteurs,

nous allons leur expliquer comment opèrent les voleurs au téléphone.

Nos voleurs s'informent tout d'abord du nom et de l'adresse du fournisseur d'une personne ayant quelques moyens, achetant assez librement, et ayant le téléphone chez elle. Ils téléphonent donc au fournisseur de cette personne, passent un ordre assez rond au nom de la dite personne et demandent qu'on envoie les marchandises sans retard.

La livraison se fait, c'est une servante généralement qui reçoit les marchandises, elle les accepte donc, persuadée que sa maîtresse a donné une commande au fournisseur.

Dix minutes ou un quart d'heure environ après la livraison, un des compères se présente et réclame les marchandises qui, dit-il, ont été livrées par erreur. On s'informe: madame n'a rien commandé, en effet, on remet les marchandises sans méfiance et le tour est joué.

Le fournisseur envoie son compte à la fin de la semaine, de la quinzaine, ou du mois, suivant l'habitude de règlement du client et c'est alors seulement que l'affaire est tirée au clair.

Le client dit à son fournisseur: vous savez bien que je ne vous avais pas demandé les marchandises que vous me facturez à telle date et la preuve, c'est que vous les avez fait réclamer un quart d'heure après les avoir livrées, en prétendant qu'il y avait eu erreur de personne.

Le fournisseur s'aperçoit alors qu'il a été la victime d'adroits coquins et se promet de prendre ses précautions à l'avenir.

Nous voudrions que nos lecteurs se mettent en garde contre le vol au téléphone.

## NOUVELLES DE NOS CORRESPONDANTS

On nous écrit de Chatham, N.B.:

Dans cette partie du Nouveau-Brunswick l'emballage des bluets est déficitaire et le homard en boîtes plates est complètement vendu; quelques empaqueurs ont encore en mains une certaine quantité de boîtes hautes de 1 lb.

La pêche de la morue a été celle d'une bonne année moyenne avec des prix au-dessus de la moyenne. Cette morue est préparée à Gaspé pour le marché italien.

• • •

De Moncton, on nous signale la splendide exposition de biscuits de la maison J. A. Marven, Ltd. à l'exposition de St-Jean, N.B.

La J. A. Marven, Ltd. qui n'est dans les affaires que depuis quelques années, est déjà bien et favorablement connue des marchands des Provinces Maritimes. La manufacture de cette firme a dû être agrandie l'an dernier pour répondre à l'augmentation des ventes.

A Fraserville, les contribuables ont été appelés à voter, le 1er et le 2 septembre courant pour l'approbation ou le rejet de deux règlements: l'un accordant un subside de \$10,000 à une manufacture de chaises et l'autre prévoyant une dépense de \$30,000 pour l'amélioration des chemins.

A l'honneur de la Cité de Fraserville, les citoyens ont répondu à l'appel de ses édiles en approuvant les règlements à une très forte majorité.

Le règlement concernant les chemins a été voté à une majorité de 168 voix et de \$584,131.25 en valeur. Il y a eu 185 voix en faveur du règlement et 17 contre.

L'octroi de \$10,000 en faveur de la Cie Manufacturière de chaises a été approuvé par 156 voix contre 45; la majorité a été de 111 en nombre et de \$382,768.75 en valeur.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" du 10 septembre publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada, voici celles qui concernent des compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

Dominion Fog Signal Co., Ltd. à Ibergville. Capital \$15,000.

Hopman, Van den Berg Sons, Ltd. à Montréal. Capital \$600,000.

E. T. Corset Co., Ltd. St-Hyacinthe. Capital \$750,000.

Ena Gloves, Ltd., Montreal. Capital \$20,000.

Michaud, Houle & Cie, Ltée. Capital \$20,000.

Compagnie d'Importation, Ltée. Capital \$100,000.

## LES RECOLTES AU CANADA

Ottawa, 13 septembre.—La statistique mensuelle, publiée aujourd'hui, dit que les rapports concernant les récoltes de grande culture à la fin d'août sont plus sûrs que ceux de la fin de juillet et que la situation s'est améliorée au cours du mois. Dans les anciennes provinces les grains ont bien mûri et ont été moissonnés et rentrés en excellent état. L'estimation du rendement pour le blé, l'avoine et l'orge est de 445,420,000 boisseaux, soit 129,188,000 boisseaux de moins que l'estimation finale de l'année dernière. La diminution dans le rendement du blé de printemps est de 45,608,000 boisseaux, pour l'avoine de 70,219,000 boisseaux et pour l'orge de 16,010,000 boisseaux; mais il y a augmentation de 1,649,000 boisseaux pour le blé d'automne. Dans les provinces de l'est le rendement de chacune de ces récoltes a augmenté: le blé de 3,633,000 boisseaux, l'avoine de 23,219,000 boisseaux et l'orge de 625,000 boisseaux. La diminution dans les provinces de l'Ouest, Colombie-Britannique non comprise, est le résultat de la grande sécheresse de Juil-

let, qui a réduit la superficie à récolter de 22 pour cent pour le blé, 24 pour cent pour l'avoine et 31,5 pour cent pour l'orge. La production du blé pour tout le Canada est estimée à 122,785,000 boisseaux, celle de l'avoine à 238,247,000 boisseaux et celle de l'orge à 39,388,000 boisseaux, contre 166,744,000 boisseaux de blé, 353,466,000 boisseaux d'avoine et 55,398,000 boisseaux d'orge d'après l'estimation finale de l'année dernière. Pour le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, l'estimation du rendement est 99,890,000 boisseaux pour le blé, 92,201,000 boisseaux pour l'avoine et 14,723,000 boisseaux pour l'orge, soit une moyenne de 11,89 boisseaux pour le blé, de 20,96 boisseaux pour l'avoine et 14,49 boisseaux pour l'orge en se basant sur la superficie ensemencée; mais si l'on prend la superficie moissonnée le rendement moyen est de 15,24 boisseaux pour le blé, 27,91 boisseaux pour l'avoine et 21,22 boisseaux pour l'orge. Comparée à la même période de l'année dernière la cote moyenne du blé de printemps, au 31 août, pour tout le Canada, était de 79,95 contre 84,30, celle de l'avoine 80,03 contre 84,89, et celle de l'orge, 80,51 contre 83,54. Mais si on fait la comparaison de l'état des récoltes à la fin de juillet, la cote était, pour le blé de printemps, de 79,05 contre 77,95, pour l'avoine 80,03 contre 79,57 et pour l'orge 80,51 contre 79,62. Les récoltes de pois, de haricots, de sarrasin, de grains mêlés, de lin, de maïs-fourrage, de pommes de terre et de luzerne, se sont détériorées, mais cette détérioration n'est appréciable que pour les pois, les grains mêlés et le lin. Les récoltes de maïs à grain, de navets, de betteraves fourragères, de carottes, de betteraves à sucre, et les pâturages se sont améliorés.

#### CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTREAL.

Mercredi a eu lieu la reprise des séances du Conseil de la Chambre de Commerce du District de Montréal.

M. Fred. C. Larivière, 1er vice-président, une fois les affaires de routine exécutées, se leva pour prononcer l'adresse suivante à M. Perrault:

M. le Président,

"Veuillez nous permettre, à nous, membres de cette Chambre, en saluant votre retour au milieu de nous, de vous offrir nos sincères et cordiales félicitations sur le résultat de l'importante mission que nous vous avons confiée, ainsi qu'à MM. L. E. Geoffrion et Thomas Côté, de nous représenter au 40e Congrès International des Chambres de Commerce tenu à Londres.

"Vous vous en êtes acquitté avec un tact et une habileté, qui, non-seulement vous font grand honneur, mais jettent en même temps sur notre Chambre un nouvel éclat: votre mérite est d'autant plus grand que vous étiez seul, nos deux au-

tres délégués ayant été obligés comme le dit la "Canadian Gazette" de Londres, de se rendre ailleurs pour remplir leurs devoirs respectifs.

"Les importantes questions qui ont fait l'objet de l'étude des délégués ont été discutées avec beaucoup de soin, et nous constatons avec un légitime orgueil et profit pour notre Chambre que vous avez pris une part active à tous ces débats; les journaux de Londres, en effet, en parlant longuement de ce Congrès, reproduisent vos intéressantes et pratiques paroles et en font les plus grands éloges.

"Nous sommes donc anxieux de vous entendre, car vous allez, sans doute, nous faire part des importants travaux qui ont marqué ce Congrès et notre Chambre, saura, j'en suis convaincu, en tirer profit."

M. Perrault a répondu comme suit:

"Je remercie M. le Vice-Président de ses bonnes paroles à mon adresse; je puis vous assurer que je suis très heureux de me retrouver au milieu de mes bons amis de la Chambre de Commerce de Montréal. J'avais espéré pouvoir faire rapport aujourd'hui de mon voyage à Londres où j'ai eu le très grand honneur de représenter notre Chambre.

"Comme l'ordre du jour est assez chargé et que nous avons, cet après-midi, une réception aux délégués de la Chambre de Commerce de Bristol et des journalistes de Toronto et autres, j'ai cru opportun de remettre à notre prochaine assemblée générale, qui aura lieu le 5 octobre, la lecture de ce rapport qui, malgré ma bonne volonté, est nécessairement un peu long. Je ne doute pas cependant qu'il vous intéressera vivement."

M. Bourbonnière a lu le rapport de la visite faite par les conseillers de la Chambre à l'Exposition de Toronto, le 6 septembre courant, visite dont "Le Prix Courant" a déjà rendu compte.

Après la lecture de ce rapport très applaudi, M. Armand Chaput, de la maison Chaput & Fils, se leva pour proposer l'ajournement pour recevoir une délégation des membres de la Chambre de Commerce de Bristol et des représentants de la presse de Toronto. Aussitôt, les membres du conseil se levèrent et cédèrent leur fauteuil aux invités.

La réception ne pouvait être plus cordiale. Les invités se composaient en partie de délégués de la Chambre de Commerce de Bristol, Angleterre, et de quelques journalistes de Toronto et de l'Ouest, en partance pour Liverpool.

Après leur présentation aux membres de la Chambre, M. Perrault lut l'adresse suivante:

"C'est un grand honneur pour la Chambre de Commerce de Montréal, que de recevoir les éminents délégués de la Chambre de Commerce de Bristol.

"Ils sont reçus avec la plus cordiale bienvenue en notre ville. Le nom de Bristol est depuis longtemps connu en notre

pays. Il s'est plus particulièrement fait connaître récemment par l'établissement d'une ligne de steamers par la compagnie de chemin de fer Canadien-Nord. M. MacKenzie nous affirme que les magnifiques steamships, "Royal Edward" et "Royal George", qui font actuellement le service entre Bristol et Montréal ne sont que les avant-coureurs d'une flotte considérable de navires que le Canadien-Nord établira avant peu entre les deux ports. La ville de Bristol a dépensé beaucoup pour encourager ces rapports maritimes entre les deux villes.

"Les dépenses que Bristol a faites en constructions de docks et pour le développement du commerce de son port, démontrent les lenteurs apportées par Montréal sous ce rapport.

"Les travaux d'améliorations du port, si bien dirigés par le ministre de la Marine, l'hon M. Brodeur et les commissaires du port, ont l'approbation entière de la Chambre de Commerce, dont j'ai l'honneur d'être le président.

"Le Canada devrait être relié à Bristol, puisque ce fut un homme de cette grande cité. — Sébastien Cabot, — qui partit de ce port en 1497 pour découvrir l'Amérique; on le considère comme le premier découvreur de l'Amérique. Ce fait historique est donc bien propre à réveiller aujourd'hui l'enthousiasme des hommes d'affaires de Bristol pour tout ce qui intéresse le Canada.

"Mais quel contraste aujourd'hui entre les 200 tonnes que jaugeaient les navires à cette époque avec ces palais flottants de la "Roay Line" à bord desquels nous faisons aujourd'hui si aisément la traversée de l'Atlantique!

"Ceci nous rappelle que ce fut de Bristol que nous vint le premier transatlantique, le "Great Western", en 1833. Le trafic d'importations et d'exportations que nous devons espérer n'est pas le seul bénéfice qui doit découler des rapports maritimes entre les ports.

"Nous savons que ce sont des campagnes qui environnent votre ville de Bristol que nous viendront, au Canada, les meilleurs immigrants que nous puissions désirer. (App.). Ces paysans sont exactement la classe de colons dont nous avons besoin, dans l'ouest. Ce sont là autant de raisons qui nous font désirer la prospérité du port de Bristol.

"La Chambre de Commerce est aussi heureuse de saluer les représentants de la presse américaine et canadienne; ce ne nous fait plus plaisir que de souhaiter la bienvenue à nos voisins du sud. Nous avons un vaste pays et nous en sommes fiers; nous avons la conviction que nos amis américains professent une sincère admiration pour les efforts que nous faisons pour le développement de nos ressources; de notre côté, notre plus ardent désir est de souhaiter le plus brillant avenir à ceux qui viennent s'établir parmi nous.

Des deux côtés de la frontière, nous travaillons pour le progrès, la liberté et pour la civilisation sur ce continent.

Espérons que nous continuerons en parfaite harmonie l'oeuvre de paix si glorieusement entreprise pour le bien de l'humanité."

M. Risely, président de la Chambre de Commerce de Bristol, a répondu à cette adresse.

Plusieurs membres de la Chambre de Commerce de Bristol, des journalistes, M. F. C. Larivière et autres prononcèrent de courtes allocutions.

Sur l'invitation de M. Armand Chaput, second vice-président, les invités de la Chambre et les membres de cette dernière se rendirent dans l'un des salons de l'institution où un fin goûter fut servi. La champagne était du meilleur cru. C'est à M. Armand Chaput et à M. Bourbonnière, secrétaire, que l'on a dû cette dernière et charmante partie du programme de la réunion.

Les membres présents étaient: M. O. S. Perrault, Prés., Fred. C. Larivière, 1er V. P., Armand Chaput, 2e V. P.; G. Boivin, C. H. Catelli, Hon. Alph. Desjardins, W. F. Boivin, A. H. Hardy, Joseph Fortier, J. O. Gareau, D. Masson, J. B. A. Lancelot, Alex. Prud'homme, Adélar Fortier, E. Daoust, J. F. Armand, C. E. Martin, J. A. Beaudry, Alf. Desmarais, J. B. M. Dufresne, J. L. Coutlée, Alph. Renaud, Ls. Perron, A. M. Brodeur, J. Z. Resther, O. Normandin, F. Bourbonnière, secrétaire.

#### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser ces demandes de représentations, d'agence, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

75. Coutellerie et Argenterie plaquée. Une maison de Sheffield fabricant de la coutellerie et de l'argenterie plaquée désire entrer en relations avec des acheteurs canadiens de ces marchandises.

76. Agents.—Un fabricant anglais de boîtes en fer-blanc décorées, de plaques d'étalage et de nouveautés, demande les noms d'agents vendeurs de confiance en divers endroits du Canada.

77. Agents.—Une maison écossaise manufacturant des bâtons de golf en fer et en bois, désire nommer des agents pour la vente de ses marchandises dans divers grands centres du Canada.

78. Corindon et carborundum. — Un fabricant exportateur de corindon à l'état brut et de carborundum, devant visiter très peu le Canada, désire recevoir des offres pour expéditions en masse.

79. Boyaux à saucisses.—Une maison de Londres invite les expéditeurs canadiens de boyaux à saucisses, principale-

ment de boyaux de cochon, à lui coter des prix.

60. Agent.—Les manufacturiers d'une machine brevetée à repasser les cols désirent nommer un agent canadien résidant, possédant les connaissances techniques nécessaires et ayant des relations dans le commerce.

61. Agents.—Une compagnie des Midlands, manufacturant des classeurs de lettres de tous genres, demande des agents canadiens résidants.

62.—Céréales, denrées, poissons, etc.—Une maison de marchands à commission, de Palerme, Italie, désire entrer en relations avec des expéditeurs des articles ci-dessus et autres produits et de lignes manufacturées convenant au marché italien.

63. Articles en bois, produits manufacturés, etc.—Un Français ayant une expérience commerciale de plusieurs années au Canada, désire entrer en relations avec des expéditeurs canadiens de diverses sortes d'articles en bois et d'autres lignes convenant au marché français.

64. Articles de sport.—Une maison d'importation et d'exportation, de Punjab, Inde, désire se mettre en relations avec des exportateurs canadiens d'articles de sport convenant au marché de l'Inde.

65.—Nouveautés, papier d'imprimerie.—Une maison de gros, de Bombay, Inde, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de nouveautés, de machines à coudre et à tricoter, de papier d'imprimerie, etc.

66. Farine, Fruits, conserves de homard et de saumon.—Une maison bien connue d'agents, de Londres, Angleterre, désire entrer en relations avec des expéditeurs canadiens des articles ci-dessus et d'autres lignes convenant au commerce de l'épicerie. Références sur demande.

67. Machinerie à faire les brochettes. Une maison bien connue d'importation d'articles en bois, de Londres, Angleterre, désire entrer en relations avec des maisons pouvant construire une machinerie spéciale pour la fabrication des brochettes.

68. Laine.—Une maison d'importation de Wetteren, Belgique, désire entrer en relation avec des exportateurs de laine brute pour la filature.

69.—Papier d'imprimerie, pour écrire, etc.—Une demande de renseignements a été reçue d'un vendeur expérimenté d'Australie, qui s'est établi récemment comme marchand en gros de papier de diverses sortes. Références de banque au Canada.

70.—Comestibles, produits manufacturés, etc.—Un monsieur ayant une longue expérience dans une grande compagnie de chemin de fer canadienne, s'est récemment établi comme agent d'importateurs en gros et marchand à commission à Liverpool, Angleterre; il serait heureux d'entrer en relations avec des exportateurs canadiens s'intéressant au marché britannique. Excellentes relations.

71. Agence.—Une maison de Londres

manufacturant des calendriers, désire entrer en relations avec des imprimeurs et papetiers en gros canadiens, disposés à prendre son agence.

72.—Agents.—Une maison de l'ouest de l'Angleterre désire nommer des agents de confiance à Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver et Victoria (C.A.), pour la vente de ses engrenages droits, dentés, à vis sans fin ou en spirale, de tous les genres d'engrenages d'automobiles et coniques, et de machines à tarauder les engrenages.

73.—Agent.—Une maison de Londres manufacturant des vernis et des peintures désire nommer un agent de confiance dans la Colombie Anglaise.

74.—Appui breveté pour treuils de mines de charbon ou autres mines.—L'inventeur d'un appui breveté pour treuils de mines de charbon et autres mines désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de pièces en acier fondu et de machinerie pour huillères, disposés à prendre sa licence pour la manufacture et la vente dans le Dominion et aux Etats-Unis.

75.—Relations d'affaires.—Un Anglais en ce moment au Canada et cherchant à établir des relations d'affaires entre le Dominion et les républiques de l'Amérique du Sud, désire correspondre avec des maisons canadiennes désirant les renseignements qu'il peut leur fournir sur les conditions qui existent dans ce pays, conditions qu'il connaît parfaitement.

76.—Suif d'arbre à suif ou suif végétal. Deux maisons d'Angleterre demandent les noms d'exportateurs canadiens de suif végétal.

77.—Taximètres.—Une maison de Londres manufacturant des taximètres désire entrer en relations avec une maison du Canada consentant à vendre des taximètres et à développer le système de taximètres dans les grandes villes du Dominion.

78.—Véhicules, charrues, etc.—Un bureau commercial anglais en Turquie rend compte qu'il y a un bon marché dans ce pays pour les véhicules, charrues, etc. du Canada et demande des catalogues et des prix.

79.—Agents.—Une maison anglaise manufacturant des boîtes en fer-blanc décorées, de plaques d'étalage et de nouveautés, désire nommer des agents vendeurs de confiance dans l'est et l'ouest du Canada et dans la Colombie Anglaise.

80.—Agents.—Une maison de Londres désire nommer des agents canadiens résidants pour la vente de spécialités employées dans les buanderies.

81.—Conserves de saumon, homard et fruits; farine.—Une maison de Londres désire communiquer avec des empaqueteurs canadiens de saumon, homard et fruits, ainsi qu'avec des manufacturiers de farine, pour lesquels elle agirait comme courtiers, agents acheteurs ou négociants.

82.—Agent.—Une compagnie de Londres

recherche un agent de premier ordre pour vendre au Canada des matières employées dans les industries du papier, du blanchiment et de la teinture.

83.—Phosphate de chaux.—Une maison écossaise demande que des producteurs et expéditeurs de phosphate de chaux lui envoient des échantillons et des prix.

84.—Thé.—Une maison de gros de Manchester, tenant des thés de toutes sortes, est prête à conclure des arrangements pour étendre son commerce au Canada.

## LA VENTE DES CHAUSSURES

L'homme qui vend des chaussures dans un magasin, peut commettre bien des erreurs, disait un détaillant; mais l'erreur qui peut lui coûter beaucoup d'argent, si ce n'est le plus d'argent, consiste à faire les plus grands efforts pour vendre les chaussures qui lui plaisent le plus, lui semblent les plus attrayantes d'après son goût personnel. C'est une habitude facile à contracter; je dirai même que c'est une tendance contre laquelle il faut se garder continuellement, parce que nous avons tous nos préférences et que nous cherchons à les faire adopter. Cependant, cette tendance est cause qu'un bon nombre de genres de chaussures se vendent lentement; plus tard dans la saison, il faudra faire des réductions de prix, sans aucun profit, pour se débarrasser de ces chaussures, tandis qu'elles auraient pu se vendre assez vite, si on s'en était occupé comme il faut.

Mais quand un client entre au magasin et fait connaître ce dont il a besoin, le marchand a coutume de lui offrir une chaussure particulière, figurant sur la liste de ses articles favoris et de la vendre, si possible. Il insiste fortement pour faire cette vente, parce qu'il est convaincu de ce qu'il dit. Si cette manoeuvre se répète continuellement, les ventes porteront sur une demi-douzaine environ de sortes de chaussures. Pendant ce temps, d'autres chaussures ayant autant de mérite que les autres restent en magasin, et quand arrive le moment des ventes de liquidation, il reste en stock beaucoup de marchandises, dont la vente ne donne malheureusement pas de bons profits.

L'habileté du vendeur, consiste à offrir au client des chaussures se rapprochant autant que possible du genre demandé. Choisissez les chaussures que vous pensez que le client aimera, et non pas nécessairement celles que vous aimez. Quand vous les lui offrez, faites-le avec autant d'enthousiasme que lorsque vous recommandez un genre que vous préférez, et j'oserais dire qu'à la fin de la saison, vous ne vous trouverez pas en face d'une quantité de vieilleries, comme la chose a lieu, quand on se borne à activer la vente des chaussures que l'on préfère.

## SOINS A PRENDRE DES CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC

Quand vous vendrez des claques ou des bottes en caoutchouc, il est bon d'avertir l'acheteur des soins qu'il doit en prendre, s'il veut que ces chaussures lui fassent un bon service et restent en bon état. Beaucoup de personnes, par insouciance ou ignorance, soumettent leurs chaussures en caoutchouc à un traitement très sévère, qui peut les ruiner en très peu de temps; puis elles les rapportent au marchand et lui demandent de les remplacer par une paire neuve ou de les réparer. Quand on fait comprendre aux acheteurs que les caoutchoucs ne peuvent pas résister à un traitement rude, les plaintes de ce genre sont moins nombreuses.

Voici quelques suggestions concernant les soins à prendre des chaussures en caoutchouc, qu'un détaillant intelligent a fait imprimer au do de ses cartes d'affaires et qu'il donne aux acheteurs de chaussures en caoutchouc :

Rappelez-vous que le caoutchouc est un produit végétal. Bien qu'il soit facilement endommagé par accident, il peut résister d'une manière étonnante à l'usure.

La graisse de toute espèce est nuisible aux articles en caoutchouc; elle finit par décomposer cette matière.

La chaleur artificielle, comme la chaleur solaire, ruine les chaussures en caoutchouc qui y sont exposées trop longtemps.

## LE SUCCES BASE SUR LE SYSTEME

Un commerce sans système est comme un navire sans boussole; personne ne sait de quel côté il va. Voici quelques principes fondamentaux du système :

1. Le système est l'art de tenir tous les départements en bon ordre, de manière à ce que tout fonctionne aussi régulièrement et uniformément qu'une horloge qui indique toujours l'heure exacte.

2. Le système consiste à tenir le magasin et ses rayons en si bon ordre que l'on puisse produire un article au-sitôt qu'il est demandé.

3. Quand vous achetez des marchandises, sachez exactement ce que vous avez en stock, et surtout ce que vous ne devez pas acheter. L'achat de marchandises contribue à l'accumulation d'un stock de marchandises dont vous n'avez pas besoin, trop considérable.

4. La correspondance demande à être faite systématiquement. Vous faites preuve de système quand vous pouvez mettre la main en cinq minutes sur une lettre écrite et reçue, ou sur toute facture d'une commande expédiée durant l'année.

Vous suivez un système, quand vous pouvez voir d'un coup d'oeil la pièce justifiant la présence dans le magasin d'un article quelconque, indiquant sa provenance, ce qu'il coûte et le prix auquel il se vend. Le marchand de gros peut tenir

des livres pour cela. Le détaillant peut inscrire ces renseignements en petits chiffres sur la fiche qui accompagne chaque article.

Vous opérez avec système, quand vous savez, à la fin de chaque année, combien vous avez fait de profit ou combien vous avez perdu d'argent dans chaque département de votre commerce. Si un département n'est pas profitable, supprimez-le.

Vous mettez un système en pratique quand vous savez, tous les trois, six ou douze mois, si un vendeur rapporte ou non de l'argent à la maison. S'il est une cause de pertes, il faut le remplacer par un homme meilleur.

Vous mettez du système dans vos affaires, quand, chaque jour, vous pouvez voir d'un coup d'oeil, la quantité de certaines marchandises qui a été vendue, combien il en reste en stock et combien il en a été commandé; quand vous pouvez voir rapidement quelles sont les marchandises qui se vendent et celles qui ne se vendent pas; quand chaque employé est à la place qui lui convient, connaît parfaitement ses devoirs et ne s'occupe pas du travail des autres; quand vous pouvez ouvrir votre grand-livre à un moment quelconque et dire exactement quels sont vos frais, la quantité de marchandises vendues, la somme d'argent à faire rentrer et celle que vous devez.

## EST-IL PROFITABLE DE VENDRE AU RABAIS?

Est-il profitable de faire des rabais sur le prix des marchandises? C'est une question qui a causé de l'agitation dans le commerce d'épicerie en gros et en détail. Des commerçants dans ces deux branches ont remporté des succès en se livrant à cette opération; de même d'autres ont échoué en suivant l'inclination trompeuse qui les portait à faire de grosses affaires.

Presque tout le monde se met à rire en attendant l'histoire de ce restaurateur qui servait pour vingt-cinq cents un repas qui lui en coûtait trente, pensant que son volume d'affaires lui procurerait des profits; mais combien peu de marchands ont appliqué à leur commerce la morale qui en découle.

De nos jours, la lutte pour les affaires est si âpre, qu'on en oublie souvent ce qu'il en coûte.

La vue d'un magasin plein d'une foule d'acheteurs et le son du tiroir-caisse tintant joyeusement forment un spectacle agréable et une musique harmonieuse pour la plupart des gens; il est difficile alors d'envisager les faits tels qu'ils sont et qui se traduisent par des chiffres.

Quelle que soit l'importance de votre chiffre d'affaires, si vous ne calculez pas vos dépenses et vos profits en fixant votre prix de vente, vous vous heurterez à un mur de pierre; le coup sera dur pour vous avant longtemps.

Trop de marchands se figurent que la

différence entière entre le prix coûtant et le prix de vente est du profit. Ceux qui font un pareil calcul s'aperçoivent un jour qu'ils doivent tenir compte de leurs dépenses et que, faute d'y avoir songé, ils sont acculés à la faillite.

Les rabais faits à tort et à travers sur les prix de vente, ont ruiné beaucoup de commerçants. C'est un fait que beaucoup d'entre eux ont adopté cette manière de faire, plus poussés par le désir de faire de grosses affaires et d'être considéré comme des hommes importants dans le commerce, que par celui de s'enrichir rapidement.

Avez-vous jamais songé que l'homme qui fait un jour pour \$50 d'affaires et un profit net de \$10, gagne plus que celui qui, en offrant des marchandises au rabais, fait pour \$100 d'affaires avec un profit de \$10 seulement ? Avez-vous jamais pensé que l'homme aux \$100 doit courir deux fois plus de risques pour gagner le même profit que l'homme dont le chiffre d'affaires n'est que de \$50 ?

Certainement nous conseillons aux commerçants d'élargir leurs affaires, mais nous pensons qu'il y a de plus de profit à vendre des marchandises de qualité au prix normal qu'à vendre à un prix inférieur à la somme représentée par le prix coûtant et les frais. L'homme qui fait des rabais ne compte jamais sur une clientèle régulière, comme celui qui pousse à la vente de marchandises de bonne qualité, à des prix raisonnables, lui laissant un profit légitime.

## LE COMMERCE AU COMPTANT

On parle beaucoup à tort et à travers du commerce au comptant et de l'abolition du système de vente à crédit. C'est une question importante. Si un marchand pense qu'il est en mesure de passer du système de crédit au système des ventes au comptant; s'il est sûr de se trouver dans un centre où il peut le faire; s'il pense que ses clients peuvent et veulent payer comptant, il semble alors qu'il fera bien d'adopter un système de vente strictement au comptant. Remarquez, toutefois, qu'il ne devrait pas faire ce changement avant d'avoir examiné la question avec soin. Il ne devra pas le faire sans avoir établi un plan pour passer d'un système à l'autre, sans savoir exactement comment il s'y prendra, et surtout sans savoir les raisons qu'il donnera à ses clients. Une décision prise à la hâte n'est pas à conseiller, car un tel changement de méthode est très important et il faut peser avec soin toute mesure à prendre.

La mesure la plus importante est peut-être l'annonce du changement que le marchand se propose de faire. Cette annonce doit être préparée avec le plus grand soin, après mûre réflexion. Les raisons du changement de système doivent être expliquées entièrement et clairement. Ne pre-

nez jamais de détours pour dire la raison exacte qui vous pousse à agir ainsi. Dans vos explications, étendez-vous longuement sur la valeur que vous attribuez au patronage de vos clients. Faites bien comprendre à la ménagère que vous pouvez vendre au comptant à plus bas prix.

L'argent comptant vous permet de faire cela. Commencez immédiatement une campagne de publicité dans vos journaux locaux. Rappelez-vous que pour faire réussir un commerce au comptant, il faut une large publicité. Outre les journaux, il serait avantageux de trouver quelque autre moyen de vous faire connaître des ménages, par exemple l'emploi de papier buyard ou de règles pour les écoliers. Vous pourriez y faire imprimer les mots "Le Magasin au Comptant", et ces objets pénétreraient dans toutes les demeures. Cela dépend naturellement des moyens dont vous disposez.

Le marchand qui vend au comptant doit faire des annonces qui lui amènent des clients; il doit y faire ressortir deux éléments: la qualité et le prix. Il doit s'acharner à se faire de la clientèle, bien plus que le marchand qui vend à crédit. Les affaires se présenteront sûrement si vous vous mettez à leur recherche.

Il y a une chose dont le marchand vendant au comptant doit se souvenir, et c'est celle-ci: peu importe qu'il vende à meilleur marché que lorsqu'il vendait à crédit, peu importe la bonne qualité d'un article qu'il offre en vente; s'il ne le fait pas savoir au public par des annonces, il n'obtiendra jamais le plein succès que peut procurer le système de la vente au comptant.

## ORGANISATION ET SYSTEME

La grande route qui conduit au succès est ouverte au marchand qui conduit ses affaires systématiquement. Nous avons écrit à ce sujet, il y a quelque temps. Avez-vous essayé de changer votre manière de faire? Il est vrai qu'autrefois beaucoup de commerçants faisaient des profits, de bons profits, avec leur magasin, sans s'occuper beaucoup ou même sans s'occuper du tout d'un système. Ils plaçaient leurs marchandises çà et là, un peu partout; les quelques livres qu'ils tenaient étaient dans le même état chaotique, et leurs commandes étaient toujours faites sur l'impulsion du moment, sans memorandum leur indiquant les lignes les plus profitables, et les articles qui s'étaient le mieux vendus dans le passé. Ils se fiaient à leur mémoire qui souvent leur jouait des tours coûteux. Mais à cette époque la concurrence n'existait pas et les maisons de commandes par lettres n'avaient pas encore commencé à solliciter les meilleurs clients de ces marchands. Ceux-ci avaient un monopole et s'ils n'avaient pas en magasin l'article demandé, le client devait se contenter de quelque article similaire ou s'en passer.

Aujourd'hui, les conditions sont différentes. C'est le marchand qui doit se plier aux exigences de la clientèle, et les profits sur les articles de vente courants étant réduits, la concurrence active, il ne peut se permettre de faire des commandes avec négligence, ni d'administrer son magasin d'une manière peu conforme aux principes des affaires. Le marchand doit employer son temps le plus avantageusement possible, empêcher tout gaspillage et apporter la plus grande exactitude à toutes ses transactions. Il doit ramener à une science son organisation pour la vente et l'achat, et cela ne peut se faire que par le système. Il doit agir de même pour ses livres. Aucun client n'aime constater des erreurs dans ses comptes. Il n'est pas non plus profitable de vendre des marchandises à crédit et d'oublier ensuite de les porter en compte. Si un marchand n'est pas systématique, ses commis seront portés à ne pas l'être non plus; l'aspect du magasin entier l'indique. Le marchand est alors supplanté par un concurrent plus entreprenant, dont les affaires et les méthodes de travail sont bien organisées.

Etre systématique signifie en général, être régulier et l'homme qui n'est pas régulier, et l'homme qui n'est pas régulier est voué au désastre. Soyez prévoyant, travaillez suivant des lignes bien définies, ne disséminez pas vos efforts, concentrez-les. C'est une devise que tous les hommes d'affaires devraient adopter. Concentrez vos méthodes pour les commandes, les ventes, la comptabilité et l'expédition des marchandises; vous serez alors sur la grande route qui mène au succès. L'organisation et le système sont inséparables. Ces deux mots sont synonymes, et le commerce organisé ou systématique, comme l'on voudra, a ses fondations établies sur le roc et non sur le sable.

D'après de récentes statistiques publiées par le Gouvernement des Etats-Unis, la consommation de sucre par tête, pendant l'exercice fiscal qui vient de se terminer, a été de 82 livres. Le peuple américain exige plus de sucre que jamais. Pendant les douze mois, il en a consommé 7,500,000,000 de livres, dont les Etats-Unis, Hawaj, Porto-Rico et les Philippines ont fourni de plus grandes quantités que précédemment. Les pays étrangers ont fourni environ 51 pour cent du sucre consommé aux Etats-Unis pendant la période considérée; les plantations de sucre du continent en ont fourni 24 pour cent, et les possessions des Etats-Unis, 25 pour cent.

L'annonce représente la vapeur qu'actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHÉS

### COMMERCE

Les fêtes du Congrès Eucharistique ont attiré à Montréal plus de 200,000 personnes. Le commerce, celui des victuailles surtout, a grandement profité de ce surcroît de population momentanée. Aujourd'hui la ville a repris son aspect accoutumé, les affaires néanmoins demeurent satisfaisantes quoique moins actives forcément.

Le commerce de gros est également un peu plus tranquille, mais on s'y attendait généralement. La grande poussée viendra un peu plus tard quand on commencera à préparer les ordres pour expédition avant la fermeture de la navigation.

Les paiements se font avec assez de régularité en général.

### FINANCES

Une assemblée générale des actionnaires de la Banque de la Nouvelle-Ecosse, convoquée le 1er septembre, a approuvé un règlement à l'effet de porter le capital-actions de ladite Banque de trois à cinq millions de piastres. Avis est donné dans la Gazette du Canada que la Banque demandera l'émission d'un certificat au Bureau du Trésor approuvant le dit règlement.

\* \* \*

La Banque de l'Amérique Britannique du Nord paiera le 7 octobre à ses actionnaires un dividende intérimaire de 30 shillings par action pour le semestre terminé le 30 juin.

\* \* \*

La Sao Paulo Tramway, Light & Power Co paiera à ses actionnaires, le 1er octobre, un dividende trimestriel de 2 1/2 p. c.

\* \* \*

La Union Bank of Halifax et la Royal Bank of Canada donnent avis dans la "Gazette du Canada" qu'elles demanderont au Gouverneur en Conseil et au Bureau du Trésor l'autorisation pour la Banque Royale d'acheter tout l'actif de la Banque Union moyennant la remise à la Banque Union ou à des représentants de 12,000 actions entièrement payées de la Banque Royale d'une valeur totale au pair de \$1,200,000.

\* \* \*

La Shawinigan W. & P. émet 5,000 actions nouvelles de capital offertes aux actionnaires au pair de \$100. L'augmentation de \$500,000 du capital est faite en vue de l'extension de la compagnie. Les actionnaires actuels ont droit de

souscrire à la nouvelle émission à raison de une action nouvelle pour 14 actions anciennes enregistrées à leur nom à la date du 28 septembre courant.

L'intention des directeurs de la compagnie est de payer un dividende annuel de 5 p. c. sur les actions ordinaires de la Cie, à partir du 1er janvier 1911.

Maintenant que les vacances sont finies et les fêtes terminées, la Bourse de Montréal est plus animée; il y règne plus d'activité et le marché est ferme avec une avance sur la plus grande partie des valeurs figurant à la cote.

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains.—Duluth Superior, 1-2; Soo (com.), 3 5-8; Detroit United Ry., 1-2; Halifax Electric Transit, 1; Illinois Traction (préf.), 1-2; Montréal Street Ry., 4; Porto Rico Ry., 3; Quebec Ry. (com.), 2 1-4; Sao Paulo (com.), 8 3-4; Toronto Rys., 4; Twin-City Rapid Transit (com.), 3; Winnipeg Electric Ry., 7; Mackay (com.), 1 1-4; Mackay (préf.), 3-8; Mexican L. & P. (com.), 1; Montreal L. H. & P., 5 1-2; Richelieu & Ontario, 2; Rio de Janeiro L. P., 4 1-8; B. C. Packers (préf.), 6 1-2; Can. Cement (com.), 2 1-4; Can. Cement (préf.), 3 3-4; Can. Car Foundry (préf.), 1; Dom. Iron and Steel (préf.), 2; Dom. Steel & Coal Corporation, 2 3-4; Dom. Textile (com.), 1-2; Lake of the Woods (com.), 2 5-8; Lake of the Woods (préf.), 1-2; Laurentide Pulp (com.), 4; Montreal Steel Works (com.), 2; Nova Scotia Steel (com.), 1; Nova Scotia Steel (préf.), 1; Shawinigan W. & P., 3.

Pertes.—C. P. R., 1 3-4; Havana Electric Ry. (com.), 1-2; Amalgamated Asbestos, 7-8; Black Lake Asbestos (com.), 1-4; Can. Car Foundry (com.), 3; Can. Rubber (com.), 4; Dom. Textile (préf.), 2.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

### Chemins de fer

Can. Pac. Ry.	191
Can. Pac. Ry. (nouveau)	181
Can. Pac. Ry. (rights)	9 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (com.)	14 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.)	28 3/4
Duluth Superior	79 1/2
Minn. St. Paul and Soo (com.)	133 1/2
Minn. St. Paul and Soo (préf.)	152
Minn. St. Paul and Soo (rights)	7 7/8

### Tramways

Detroit United Railway	49 1/2
Halifax Electric Transit	126
Hamilton Electric Railway	92
Havana Electric Railway (com.)	93 1/2
Havana Electric Railway (préf.)	93 1/2
Illinois Traction (préf.)	90 1/2
Montreal Street Railway	240
Northern Ohio	39
Porto Rico Railway	53
Quebec Railway (com.)	44 1/2
Quebec Railway (préf.)	120
Sao Paulo (com.)	152 3/4

Sao Paulo (préf.)	137
St. John Railway	190 1/2
Toledo	8
Toronto Railways	122 1/2
Tri-City (com.)	87 1/2
Tri-City (préf.)	90
Trinidad Railway	53 1/2
Twin City Rapid Transit (com.)	110 1/2
Twin City Rapid Transit (préf.)	86
West India Electric (com.)	70
Winnipeg Electric Street Railway (com.)	187 1/2
Winnipeg Electric Ry. (préf.)	116
<b>Télégraphes, Etc.</b>	
Bell Telephone	143
Mackay (com.)	90 1/2
Mackay (préf.)	74
Montreal Telegraph	150

### Divers

Can. North West Land	95
Mexican L. & P. (com.)	85
Montreal L. H. & P.	136
Montreal Loan & Mortgage	148
Ottawa L. and P.	110
Richelieu and Ontario Nav.	89 1/2
Rio de Janeiro L. and P.	99
Windsor Hotel	108

### Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.)	14
Amalgamated Asbestos (préf.)	78
Auto Ry. Signal	60
B. C. Packers (com.)	180
B. C. Packers (préf.), A.	85
B. C. Packers (préf.), B.	91
Black Lake Asbestos (com.)	24 1/2
Black Lake Asbestos (préf.)	60
Canada Cement (com.)	204
Canada Cement (préf.)	84 1/2
Canadian Car Foundry (com.)	60
Canadian Car Foundry (préf.)	101
Canadian Converters	35
Canadian General Electric	105 1/2
Canadian Rubber (com.)	90
Canadian Rubber (préf.)	108 1/2
Dom. Coal (com.)	63 1/2
Dom. Coal (préf.)	105 1/2
Dom. Iron and Steel (com.)	58 3/4
Dom. Iron and Steel (préf.)	106 1/2
Dom. Steel and Coal Corporation	64 1/2
Dom. Textile (com.)	64 1/2
Dom. Textile (préf.)	98
Granby	92 1/2
International Coal (com.)	66
International Coal (préf.)	85
I. P. Cement	162
Lake of the Woods (com.)	128 5/8
Lake of the Woods (préf.)	123 1/2
Laurentide Pulp (com.)	149 1/2
Laurentide Pulp (préf.)	144
Laurentide Rights	94
Magdalen Island (com.)	31 1/2
Magdalen Island (préf.)	5
Montreal Coal	90
Montreal Cotton	127
Montreal Gas	150
Montreal Steel Works (com.)	120
Montreal Steel Works (préf.)	117
Nova Scotia Steel (com.)	85
Nova Scotia Steel (préf.)	121
Ogilvie Flour Mills (com.)	128
Ogilvie Flour Mills (préf.)	125
Penmans (com.)	58 1/2
Penmans (préf.)	82
Shawinigan W. & P.	101 1/2
Shawinigan W. & P Rights	10

### Bons et obligations

Bell Telephone	102 3/4
Black Lake Asbestos	81
Cable	87 1/4

Can. Car Foundry	102 1/4
Canada Cement	96 7/8
Canadian Converters	90
Canadian Rubber	98
Cal. Cotton	98 3/4
Detroit United	99 1/4
Dominion Textile, D.	96
Dominion Textile, C.	96
Dominion Textile, B.	99 1/4
Dominion Textile, A.	96
Dominion Coal	97 1/2
Dominion Cotton	101
Dominion Iron and Steel	95 3/4
Halifax Traction	100
Havana Electric	86
Intercolonial Coal	85
Keewatin Mills	101
Lake of the Woods	112
Laurentide Pulp	108
Magdalen Islands	94
Mexican L. & P.	89
Mexican Electric Light Co.	86 1/4
Montreal Harbour, 5 p. c.	102
Montreal L. H. and P.	100
Montreal L. H. and P. 4 1-2 p. c.	98 3/4
Montreal Street Works	105
Montreal Street Railway	101
Montreal Warehousing	92 3/4
Nova Scotia Steel	110 1/4
Nova Scotia Cons	109
Ogilvie	113 1/4
Ogilvie B.	112
Penmans	87
Porto Rico Railways	85
Price Bros	103
Quebec Railways	81 3/4
Rio de Janeiro L. and P.	82
Sao Paulo	99
St. John Railway	101 3/4
Toronto Radial	100 1/2
West India Electric	90
Windsor Hotel	96
Winnipeg Electric Street Railway	102

MELASSES

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

				Legal.
Barbade, choix, tonne	0.30	0.31	0.33	
Barbade, tierce et crt	0.33	0.35	0.36	
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38	
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.36	0.36	
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.39	
Mélasse fancy, demi-quart	0.40	0.41	0.41	

Les prix s'entendent : 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SIROPS DE TABLE

La demande est tranquille.

Nous cotons:

Quarts (700 livres)	lb	0.03 1/2
1-2 quarts (350 livres)	lb	0.03 1/2
1-4 quarts (175 livres)	lb	0.03 1/2
Seaux de 38 1-2 lbs.	le seau	1.80
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.30
Canistres 2 lbs., 2 oz. à la cse, cse		2.50
Canistres 5 lbs., 1 oz. à la cse, cse		2.85
Canistres 10 lbs., 1/2 oz. à la cse, cse		2.75
Canistres 20 lbs., 1/4 oz. à la cse, cse		2.70

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts	3.15
En demi-quarts	3.40
En barils (kegs)	3.65

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal., imp.	cruche	0.00	1.40
72 grains	le gall.	0.00	0.17
88 grains	le gall.	0.00	0.19
117 grains (proof)	le gall.	0.00	0.20

THÉS

Les thés du Japon ont toujours une bonne demande; les autres thés ont une demande passable.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Epices

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Alspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.12	0.15
Canary Seed	"	0.04	0.05
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.20	0.25
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.30
Crème de tartre	"	0.23	0.32
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.20	0.24
Graine de lin non moulue	"	0.04 1/2	0.05 1/2
Graine de lin moulue	"	0.06	0.08
Graine de chanvre	"	0.05	0.06
Macis moulu	"	0.75	1.00
Mixed Spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.40	0.60
Piments (clous ronds)	"	0.10	0.12 1/2
Pimento (poivre Jamaïque)	"	0.08	0.10
Poivre blanc rond	"	0.21	0.24
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.15	0.16
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.31	0.35
Whole Pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs.		0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs.		0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts.		0.00	1.40

Sel fin en quart de 280 lbs.::

Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Sel gros, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	2.15
Orge mondé (pot)	baril	0.00	4.50
Orge mondé (pot)	lb	0.00	0.03 1/2
Orge perlé (pearl)	sac	0.00	3.50
Orge perlé (pearl)	lb	0.00	0.04

LEGUMES SECS

Les haricots sont très rares sur le marché.

Les pois fendus sont à \$2.90 le sac, et se vendent à 3 1/4 c. la livre, pour quantité moindre.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. la lb.	0.07 1/2	0.08	
Fèves blanches, Can. minot	0.00	2.40	
Fèves blanches, Can., moins d'un sac	lb.	0.04	0.04 1/2
Fèves jaunes, Can. minot		2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac	lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac	lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.		0.00	0.08
Pois verts No 1	la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes, le minot		1.20	1.25

Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot	lb.	0.00	0.02 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac		0.00	2.60
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.		0.00	0.03
Pois fendus	sac	0.00	2.90
Pois fendus, moins d'un sac, lb.		0.00	0.03 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très forte demande. Les pâtes alimentaires françaises sont avancées de 1/2 c. On les cote 7 1/2 c. la livre en sac et 8 1/2 c. en paquet d'une livre.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	0.00	7.10	
Farine patente hongroise, 1/2 qt.	0.00	3.70	
Farine patente hongroise, sac	0.00	3.45	
Farine patente, 24 1/2 lb.	0.90	0.92	
Farine patente	14 lbs.	0.52	0.54
Farine patente	7 lbs.	0.26 1/2	0.28
Farine straight rollers, qrt.	0.00	5.95	
Farine straight rollers, sac	0.00	2.90	
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	6.35	
Farine à pâtis. Océan, 1/2 qrt.	0.00	3.25	
Farine d'avoine granulée, eac	0.00	2.95	
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.95	
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.95	
Farine d'avoine roulée, bri.	0.00	5.60	
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70	
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres	0.23	0.27	
Farine de sarrasin, sac	0.00	2.50	
Far. de blé d'Inde jaune, sac	0.00	2.10	
Far. de blé d'Inde jaune, bri.	0.00	4.90	
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95	
Dito, doz.	0.00	2.60	
Cream of wheat, cse	0.00	5.75	
Cream of wheat, doz.	0.00	2.00	
Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb.	0.00	1.35	
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens, lb.	0.04	0.06	
En paquets de 1 lb.	0.06	0.06 1/2	
Boîtes de 4 lbs.	bte	0.17 1/2	0.20
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.20	0.22 1/2
Boîtes de 10 lbs.	bte	0.40	0.45
Qualité extra fine, Boîtes de 4 lbs. (net)		0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs.		0.00	0.32 1/2
Boîtes de 8 lbs. (net)		0.19	0.20
Boîtes de 1 1/2 lbs.		0.00	0.65

REVUE GÉNÉRALE  
EPICERIE

La semaine du Congrès Eucharistique a été très bonne pour le commerce de gros qui a fait d'excellentes affaires. Cette semaine, comme on s'y attendait, la demande s'est ralentie; toutefois les affaires sont très satisfaisantes. Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Légumes Secs, Farines et Pâtes Alimentaires, Fruits, Balais et Huile d'Olive.

SUCRES

Bonne demande.

Extra granulé	sac	5.05	
Extra granulé	baril	5.10	
Extra granulé	1-2 baril	5.25	
Extra granulé, balle 5 x 20		5.15	
Extra ground	baril	5.50	
Extra ground	bte 50 lbs.	5.70	
Extra ground	1-2 bte 25 lbs.	5.90	
No 1 Yellow	baril	4.70	
No 1 Yellow	sac	4.65	
No 2 Yellow	baril	4.80	
No 3 Yellow	baril	4.90	
Powdered	baril	5.30	
Powdered	bte 50 lbs.	5.50	
Paris Lumps	bte	5.85	
Paris Lumps	1-2 bte 50 lbs.	5.95	
Paris Lumps	1-2 bte 25 lbs.	6.15	
Crystal Diamond	baril	5.75	
Crystal Diamond, bte 100 lbs.		5.85	
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs.		5.95	
Crystal Diamond, 1/4 bte, 25 lbs.		6.15	
Crystal Diamond, carton 5 lbs.		0.37 1/2	
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.		0.40	
Sucres bruts cristallisés		3.90	4.50
Sucres bruts non cristallisés		3.75	4.10

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1-2 lb.	lb	0 00 0 07
En vrac, cse de 10 lbs.	lb	0 00 0 06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac		
En paquets de 1 lb.	lb	0 00 0 08
Taploca pearl, la lb.		0 05 0 06
Taploca seed	lb	0 05 0 06
Taploca flake	lb	0 07 0 08
Sagou	lb	0 00 0 00

## RIZ

Nous cotons:		
Riz importés.		
Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs, suivant qualité	lb	0 04 0 05 1/2
Riz Patna, sacs de 56 lbs, suivant qualité	lb	0 04 0 05 1/2
Riz Carolina		0 11 0 12
Riz moulu		0 04 0 06
Riz soufflé (puffed) caisse de 36 paquets de 2 pintes		0 00 2 90
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent 10 b Montréal:		
Qualité B, suivant quantité et emballage	100 lbs.	0 00 2 90
Qualité CC, suivant quantité et emballage	100 lbs.	0 00 2 80
Sparkle		0 00 4 25
India Bright (sac de 250 lbs)		0 00 3 00
Lustre		0 00 3 10
Polished Patna		0 00 3 40
Pearl Patna		0 00 3 50
Mandarin Patna		0 00 3 75
Impérial Glacé Patna		0 00 4 10
Crystal Japan		0 00 4 10
Snow Japan		0 00 4 20
Ice Drops Japan		0 00 4 50
Korean White Crest		0 00 3 45
Korean Glacé		0 00 3 70

## FRUITS SECS

La demande est très bonne ; mais les stocks sont très réduits, car la nouvelle récolte n'a pas encore commencé à arriver sur le marché. Les raisins de Corinthe nettoyés sont à prix plus élevés.

## Dattes et Figues

Dattes en vrac	lb	0 05 0 05 1/2
Dattes en pqt. de 1 lb.	lb	0 00 0 00
Figues, Smyrne, bte carton, 16 oz, 30 s.	lb	0 08 0 08 1/2
Figues, Smyrne, bte 10 lbs., 4 cour.	lb	0 07 0 09 1/2
Figues, Smyrne, btes carrées, 12 oz, 4 cour.	lb	0 06 0 07
Figues, Smyrne, bte 33 lbs., 6 cour.	lb	0 00 0 00
Figues, Smyrne, bte bois 1 lb.	lb	0 10 0 10 1/2

## Pruneaux

Pruneaux 30/40		0 11 0 12 1/2
Pruneaux 40/50		0 10 0 11 1/2
Pruneaux 50/60		0 09 0 10 1/2
Pruneaux 60/70		0 08 0 09 1/2
Pruneaux 70/80		0 08 0 09
Pruneaux 80/90		0 07 0 08 1/2
Pruneaux 90/100		0 07 0 08 1/2

## Raisins de Corinthe

Corinthe Amallas		0 06 0 06 1/2
Corinthe Filigras		0 06 0 06 1/2
Corinthe Vostizzas		0 07 0 08 1/2
Corinthe nettoyés		0 06 0 06 1/2
Corinthe nettoyés, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte		0 07 0 08
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb.		0 06 0 07
Corinthe épépinés	lb	0 00 0 08

## Raisins de Malaga

3 couronnes	bte	0 00 2 25
4 couronnes	bte	0 00 3 50
5 couronnes	bte	0 00 0 00
6 couronnes	bte	0 00 5 25

8 couronnes	bte	0 00 6 00
4 couronnes	bte	0 00 0 00
3 couronnes	bte	0 00 0 00
6 couronnes	bte	0 00 1 40
8 couronnes	bte	0 00 1 75
Epépinés, paq 1 lb, fancy.		0 00 0 09
Loose Muscatels, cour 22, lb.		0 08 0 08 1/2

## Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour.		0 06 0 07
Sultanas, 4 cour.		0 07 0 08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour.		0 09 0 10
Sult., nettoyés, pqt de 1 lb.		0 08 0 08 1/2

## Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs.		0 04 0 05
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0 06 0 06 1/2
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	lb	0 06 0 06 1/2

## Raisins de Californie

Epépinés, paq 1 lb, fancy.		0 08 0 09
Epépinés, paq 1 lb, choix.		0 06 0 07 1/2

## Noix et Amandes

Amandes Tarragone		0 13 0 14
Amandes Valance écalées		0 33 0 35
Avelines		0 10 0 12
Noix Grenoble Mayette		0 00 0 00
Noix Marbot		0 14 0 15
Noix de Bordeaux, écalées.		0 36 0 37 1/2
Noix du Brésil		0 13 0 14 1/2
Noix de coco râpées en seau, par 15 ou 20 lbs.	lb	0 00 0 17
Noix de coco râpées en qrt. lb.		0 00 0 16
Noix Pécan polles, moyennes		0 18 0 19
Noix Pécan polles, Jumbo		0 22 0 23
Noix Pécan cassées		0 00 0 00
Noix Terragone		0 14 0 15
Peanuts rôties, Coon		0 09 0 10
Peanuts rôties, G.		0 09 0 11
Peanuts non rôties, Sun		0 10 0 11 1/2
Peanuts non rôties, Bon Ton		0 12 0 13 1/2
Peanuts non rôties, Coon		0 07 0 07 1/2
Peanuts non rôties, G.		0 08 0 08 1/2
Peanuts non rôties, Sun		0 00 0 09 1/2
Peanuts non rôties, Bon Ton		0 00 0 11 1/2
Peanuts françaises, rôties		0 07 0 08
Peanuts françaises, non rôties		0 06 0 06 1/2

## Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.		0 00 0 15
Nectarines		0 09 0 11
Pêches, boîte 25 lbs.		0 09 0 10
Poires, boîte 25 lbs.		0 00 0 14
Pommes tranchées évaporées . . . btes de 50 lbs.		0 07 0 08
Pelures de fruits		
Citron		0 10 0 11
Orange		0 12 0 13
Citronnelle		0 14 0 15

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

La demande est très bonne. Le cat-sup est à prix plus élevés.

## Nous cotons:

		Per dos.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2 95	3 00
Asperges entières can, 2 lbs.		0 00	1 80
Asperges Californie . . 2 lbs.		0 00	3 65
Betteraves tranchées, 3 lbs.		0 00	1 30
Blé-d'Inde . . . . . 2 lbs.		0 00	0 90
Blé-d'Inde en épis . . . bal.		0 00	4 75
Blé-d'Inde en épis . . 3 lbs.		1 85	1 87 1/2
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0 00	0 85
Catsup, au gal.	doz.	0 00	4 50
Champignons hôtel	boîte	0 12	0 14
Champignons choix . . boîtes		0 15	0 17
Champignon choix ext, bte		0 17	0 20
Choux de Bruxelles imp.		0 15	0 16
Choux-fleurs . . . . .		0 00	1 65
Citrouilles . . . . . 3 lbs.		0 85	1 00
Citrouilles . . . . . gal.		2 75	3 00
Epinards . . . . . 2 lbs.		1 40	1 45
Epinards . . . . . 3 lbs.		2 00	2 05

Epinars	gall.	5 25	5 30
Epinars imp	bte	0 11	0 12
Fèves Golden Wax . . 2 lbs.		0 00	0 02 1/2
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.		0 00	0 02 1/2
Fèves de Lima . . . . . 2 lbs.		1 25	1 30
Flageolets importés . . bte		0 13 1/2	0 15
Haricots verts importés, bte		0 13	0 17
Macédoine de légumes, bte		0 10	0 16
Marinades en seau . . . gall.		0 45	0 65
Petits-pois imp., mi-fins, bte		0 10	0 10 1/2
Petits pois imp., fins . . bte		0 11 1/2	0 12 1/2
Petits pois imp., ext. fins, bte		0 13 1/2	0 14 1/2
Petits pois imp., surfins, bte		0 15 1/2	0 17 1/2
Pois Can. Sweet Wrinkle, 2 lb.		0 00	1 90
Pois Can. English Garden .		0 00	1 10
Pois Can. Early June . . . .		0 00	1 25
Succotash . . . . . 2 lbs.		1 20	1 25
Tomates . . . . . 1 gallon		0 00	3 00
Tomates, 3 lbs		0 00	1 00
Truffes, 1-8 boîte . . . . .		5 00	5 40

## Conserves de fruits

La demande est assez bonne.

## Nous cotons:

		Per dos.	
		Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2 1/2 lbs.		0 00	3 50
Ananas coupés en dés 1 1/2 lb.		0 00	1 40
Ananas entiers importés, 2 1/2 lbs.		0 00	2 50
Ananas entiers importés, 1 1/2 lb.		1 40	1 45
Ananas tranchés imp. 2 lbs.		0 00	2 00
Ananas entiers (emp. Can.) 3 lbs.		0 00	2 35
Ananas tranchés (emp. Can.) 2 lbs.		0 00	1 80
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.		0 00	2 00
Ananas râpés (emp. Can.) 2 1/2 lbs.		2 40	2 45
Bluets Standard . . . 2 lbs.		0 00	0 90
Bluets Standard . . . . . gall.		0 00	4 00
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs.		1 92 1/2	1 95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.		0 00	1 50
Fraises sirop épais . . 2 lbs.		1 50	1 52 1/2
Fraises (confitures) . . . .		1 35	2 20
Framboises, heavy syrup, 2 lbs.		1 77 1/2	1 80
Gadelles rouges, heavy syrup . . . . . 2 lbs.		1 90	0 00
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs.		1 90	0 00
Groselles, heavy syrup, 2 lbs.		1 80	1 85
Mûres, sirop épais . . 2 lbs.		0 00	1 60
Olives, 1 gal. . . . . gal.		1 25	1 49 1/2
Olives, 2 gal. . . . . gal.		1 10	1 46 1/2
Olives, 5 gal. . . . . gal.		1 00	1 43
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.		0 00	1 70
Pêches jaunes . . . . . 2 1/2 lbs.		2 50	2 55
Pêches blanches . . . 2 lbs.		1 77 1/2	1 80
Pêches blanches . . . 2 1/2 lbs.		2 50	2 55
Pêches blanches . . . 3 lbs.		2 82 1/2	2 85
Poires Flemish Beauty, 2 lbs.		0 00	1 55
Poires Flemish Beauty, 2 1/2 lbs.		0 00	1 90
Poires (Bartlett) . . . 2 lbs.		0 00	1 65
Poires (Bartlett) . . . 3 lbs.		2 40	2 45
Poires Pie pelées . . . . . gall.		4 00	4 05
Poires Pie, non pelées 3 lbs.		1 25	1 30
Poires Pie, non pelées . . gall.		3 50	3 55
Pommes . . . . . 3 lbs.		0 95	1 00
Pommes Standard . . . . . gall.		2 40	2 50
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.		1 10	1 15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.		0 00	1 00
Prunes Lombard, Standard, gallon		0 00	2 80
Prunes de Californie, 2 1/2 lbs.		0 00	2 75
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.		0 00	1 60

Prunes Greengage Standard, gallon	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe . . . . . gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises . . . . . doz.	0.00	3.00
Pêches . . . . . doz.	0.00	2.85
Cerises rouges . . . . . doz.	0.00	2.40
Cerises blanches . . . . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . . . doz.	0.00	2.40
Framboises . . . . . doz.	0.00	2.40
Mûres . . . . . doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges . . . . . doz.	0.00	2.40

**Conserves de viandes**

La demande est très bonne, mais certaines lignes font défaut, entr'autres les langues.

	Par doz.	
Dinde désossée . . . . . 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham . . . . . 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham . . . . . 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues . . . . . 1 lb.	0.00	0.00
Lunch Tongues . . . . . 2 lbs.	0.00	8.00
Lunch Tongues (Aylmer), 1½ lb.	0.00	0.00
Mince Meat, en seau . . . . . 1 lb.	0.06½	0.09
Mince Meat, en seau, imp. . . . .	0.00	0.16
Poulet non désossé, bte 1 lb.	0.00	2.85
Poulet désossé . . . . . bte 1 lb.	3.90	4.00
Tongue Lunch . . . . . bte 1 lb.	0.00	0.00

**Conserves de poissons**

Très bonne demande sur toute la ligne.

**Nous cotons:**

Anchois à l'huile (suivant format) . . . . . doz.	1.60	4.50
Cavlar . . . . . 18 lb. doz.	4.25	4.50
Cavlar . . . . . 1-4 lb. doz.	7.75	8.00
Cavlar . . . . . 1-2 lb. doz.	14.25	14.50
Clams . . . . . 1 lb. doz.	0.95	1.10
Crevettes en saumure, boîtes . . . . . 1 lb.	1.75	1.85
Crevettes en saumure, boîtes . . . . . 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb. . . . .	0.00	1.75
1½ lb. . . . .	0.00	3.25
Flinnan Haddies . . . . . doz.	1.10	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.20
Harengs marinés, imp. " . . . . .	1.20	1.30
Harengs aux Tom. imp. . . . .	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " . . . . .	1.40	1.45
Harengs imp, bte de 100. bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens . . . . . doz.	1.05	1.10
Homards, bte plate, 1 lb. . . . .	5.00	5.20
Homards, bte plate, 1-2 lb. . . . .	2.60	2.75
Homards, bte haute, 1 lb. . . . .	0.00	4.50
Huitres (solid meat), 5 oz. . . . .	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. . . . .	0.00	2.35
Morue étuvée calsse, 100 lbs	0.00	6.00
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte	0.17	0.18
Sardines canadiennes ½ bt. cse	3.75	4.00
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes, bte	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) cse	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) cse	17.00	18.00
Sardines Portugaises (½ btes) . . . . . cse	9.00	12.00
Sardines Portugaises (½ btes) . . . . . cse	15.00	16.00
Sardines sans arêtes . . . . .	0.23	0.24
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate " . . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge (Sockeye):—		
Horse Shoe et Clover Leaf boîte haute, 1 lb. . . . . doz.	2.02½	2.05
Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1 lb. . . . . doz.	2.20	2.22½

Horse Shoe et Clover Leaf boîte plate, 1-2 lb. . . . . doz.	1.27½	1.30
Saumon rouge Sockeye (Rivera Inlet), boîte haute, 1 lb. doz	0.00	1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . . . doz.	0.00	1.80
Saumon rouge du printemps, 1-2 lb. . . . . doz.	0.95	1.00
Saumons Humpback, 1 lb. doz	0.90	1.00

**LARDS ET JAMBONS**

La demande est tranquille pour les lards américains, elle est assez bonne pour les jambons et tranquille pour les lards fumés. Les lards fumés et les jambons sont à prix plus faciles.

**Nous cotons:**

<b>Lards Américains</b>		
Lard Monarch (manque)		
Lard Jones . . . . .	28.75	
Lard Woodlawn 19/35 morc . . . . .	00.00	

**Viandes fumées**

Lard fumé, désossé . . . . . lb.	0.21	0.21½
Lard fumé, de côte . . . . . lb.	0.21	0.00
Jambons, 25 lbs et au-dessous . . . . .	0.16½	0.17
Jambons, 20 à 25 lbs. . . . .	0.18	0.18½
Jambons, de 15 à 19 lbs. . . . .	0.21	0.21½
Jambons, 12 à 14 lbs. . . . .	0.21	0.21½
Jambons, désossés . . . . .	0.20	0.22

**SAINDOUX**

Il se fait peu d'affaires en saindox purs ; mais il y a une assez bonne demande pour les saindox composés.

**Nous cotons:**

**Saindox pur**

En seau de 20 lbs. le seau	3.10	3.25
En tinettes de 50 lbs. . . . . lb.	0.15½	0.16½
Canistres de 10 lbs. . . . . lb.	0.15½	0.16½
Canistres de 5 lbs. . . . . lb.	0.15½	0.17
Canistres de 3 lbs. . . . . lb.	0.15½	0.17½

**Saindox composé**

En seaux de 20 lbs. . . . . lb.	2.75	2.80
Canistres de 20 lbs. . . . . lb.	2.60	2.70
Canistres de 10 lbs. . . . . lb.	0.13½	0.14½
Canistres de 5 lbs. . . . . lb.	0.13½	0.14½
Canistres de 3 lbs. . . . . lb.	0.14	0.14½
Tierces . . . . . lb.	0.13½	0.13½
Demi-quarts . . . . . lb.	0.00	0.13½
Tinettes, 60 lbs. . . . . lb.	0.00	0.13½
Tinettes, 50 lbs. . . . . lb.	0.13½	0.13½

**FROMAGES CANADIENS**

Les petits fromages d'environ 20 lbs se vendent aux épiciers au prix de 11 1/2 à 12c la livre.

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28c. la lb.	
En quantité moindre 30c. la lb.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le Limbourg de 19 à 20c. la lb.	

On cote encore:

Gorgonzola . . . . . lb.	0.40
Edam . . . . . lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

**Nous cotons:**

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
" " quantité moindre, lb.	0.12
Alun, barils de 336 lbs. . . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . . lb.	0.02
Alun, quantité moindre . . . . . lb.	0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. . . . .	0.70
Blanc de céruse, quantité moindre 2 lbs. . . . .	0.01
Bois de campêche . . . . . lb.	0.02½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . . lb.	0.05
Borax en cristaux, brls de 112 lbs. . . . .	0.05
" " quantité moindre, lb.	0.06

Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites . . . . . lb.	0.00	0.00
Camomille . . . . . lb.	0.20	
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . . lb.	0.07½	0.07½
" 24 lbs., pqt de 1 lb. " . . . . .	0.08	0.08½
" 24 lbs., pqt de ½ lb. " . . . . .	0.09	0.09½
" 24 lbs., pqt de ¼ lb. " . . . . .	0.11	0.11½
" 24 lbs., les 3 grands assorties . . . . .	0.00	0.08½
Camphre (en oz) . . . . .	0.00	0.75

Carbonate d'ammoniaque, blc. 112 lbs. . . . . 4 lbs.	0.10
Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre . . . . . lb.	0.15
Cire blanche pure . . . . . lb.	0.40
Couperose, bls 370 lbs. . . . . lb.	0.01
Couperose, quantité moindre, lb.	0.02
Gélatine rouge en feuilles . . . . . lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles . . . . . lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25
Gomme arabique . . . . . lb.	0.15
Houblon pressé . . . . . lb.	0.12½
Indigo de Madras . . . . . lb.	0.60
Lessis commun . . . . . doz.	0.35
Lessis commun . . . . . grosse	3.75
Paraffine pour cierges . . . . . lb.	0.10
Paraffine pour cierges . . . . . lb.	0.10
Plâtre à terre, sac 100 lbs. sac	0.70
Résine G, suivant quantité, lb.	0.03½
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. . . . . lb.	0.05
Salpêtre en cristaux, quantité moindre . . . . . lb.	0.06
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . . . lb.	0.01½
Sel d'Epsom, qté moindre . . . . . lb.	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .	0.00

**Soda à laver:**

Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .	0.75	0.80
1-2 sacs 112 lbs., 100 lbs. . . . .	0.80	0.85
Quarts 336 lbs., 100 lbs. . . . .	0.85	0.90
Barils 112 lbs, baril . . . . .	0.95	1.00
Soude caustique, drums 750 lbs. lb.	0.02½	
Soude caustique en morceaux, kegs 50 lbs. . . . . keg	1.50	
Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. . . . . keg	0.00	
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.01½	
Soufre en bâtons, qté moindre, lb.	0.03	
Soufre moulu, sacs 112 lbs. . . . .	1.65	
Soufre moulu, qté moindre . . . . . lb.	0.03	

**Tourteaux de lin moulu:**

1 à 9 sacs . . . . . sac	0.00	1.90
10 à 19 sacs . . . . . sac	0.00	1.85
20 sacs et plus . . . . . sac	0.00	1.80
Vitriol, brls. . . . .	0.05	0.05½
Vitriol, quantité moindre . . . . . lb.	0.00	0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

**Nous cotons:**

<b>B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs:</b>		
6 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.08
12 à la lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .	0.08½	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .	0.09	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . . .	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 18 . . . . .	0.13	0.14½
Cierges approuvés . . . . . lb.	0.00	0.40
Cierges non approuvés . . . . . lb.	0.16	0.20

**PLATS EN BOIS**

**Nous cotons:**

Ovales de ½ lb., crate . . . . .	0.00	0.30
Ovales de 1 lb., crate . . . . .	0.00	0.32½
Ovales de 2 lbs., crate . . . . .	0.00	0.40
Ovales de 3 lbs., crate . . . . .	0.00	0.50
Ovales de 5 lbs., crate . . . . .	0.00	0.60

**CUVETTES EN BOIS**

**Nous cotons:**

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

## TINETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épingle, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épingle blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.60
Epingles à ressort.		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90

## BALAIS

Les prix des balais sont baissés. Nous modifions nos cotes en conséquence.

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires		
5 cordes	La doz.	4.25
4 cordes		3.75
3 cordes		3.25
Mêlés de jonc, 4 cordes		3.10
Avec manches Bambou.		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfants, 3 cordes		0.00 2.00
D'enfants, 2 cordes		0.00 1.80
D'enfants, 1 corde		(manque)
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

## ALLUMETTES

Nous cotons:		
Telegraph, bte de 10 gr.		4.80
Telephone, bte de 10 gr.		4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr.		4.65
King Edward, bte de 1-2 gr.		3.70
Eagle, bte de 1 gr.		2.15
Silent, bte de 1 gr.		2.50
Silent, bte de 500		5.35
Rising Star, bte de 1 gr.		6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

## FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins	lb.	0.27 0.28
Ficelle 3 brins	lb.	0.23 0.24
Corde à linge en rouleau, lb.		0.00 0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.		0.00 0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.		0.00 1.10
Corde à linge, 50 pds . doz.		0.00 1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.		0.00 1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.30
Câble Sisal, 7-16 et plus		0.00 0.10
Câble Sisal, 3-8		0.00 0.10½
Câble Sisal, 5-16		0.00 0.11
Câble Sisal, 1-4		0.00 0.11
Câble Sisal, 3-16		0.00 0.11½

## PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

## MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.16
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre, (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre, (B), doz.		1.90
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62

Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse.

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8 1-2 à 9c la lb., poids net, et le marbré rouge de 8c. à 9c.

## GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.95
Quantité moindre	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par 2 doz.),	doz.	2.50
Quantité moindre	doz.	2.60

## HUILE D'OLIVE

Les prix de l'huile Loubon ont été avancés. Nous la cotons :

Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.75
1-2 chopines	0.00	0.90

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ½ gal	0.90	1.00
Estagnon 1 gal.	1.75	1.90
Estagnon 5 gal. impérial	0.00	8.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	0.90 1.00
Bouteilles 8 oz.	doz.	1.30 1.40
Bouteilles 16 oz.	doz.	4.60 4.75
Litres		8.00 8.25

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts.	7.75	8.00
Pts.	4.37½	4.50
½ pts.	2.45	2.50

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1-2 chopine.	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.09	0.10
Quart, lb.	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$1.40 à \$1.60 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.50 à \$1.65.

## HUILE DE COTON

Nous la cotons:		
Au baril	0.00	1.10
Moins d'un baril	1.25	1.30

## HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre \$0.09; le gallon, \$1.10; l'estagnon, par livre \$0.09 1-2 et à la livre \$0.10 1-2.

## VASELINE

Nous cotons:		
No 1, la grosse.	\$ 6.72, esc.	5 p.c.
No 2, la grosse.	14.40, esc.	5 p.c.
No 1, la doz.	0.60 net.	
No 2, la doz.	1.25 net.	

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19½
Standard Acme	le gal.	0.17
Silver Star	le gal.	0.15½

## GRAINS ET FARINES

## Marché de Chicago

Le marché du blé a été caractérisé, mercredi, par des ventes générales en liquidation, en raison de nouvelles à la

baisse provenant des marchés étrangers et d'une diminution de recettes sur les marchés primaires. En clôture le marché était faible et les prix en diminution de 3-4c à 1c.

Le blé d'Inde était en perte de 1-8c à 1c.; les prix de l'avoine étaient sans changement ou à une avance de 1-4c.

	Sept.	Déc.
Blé	94¾	98¾
Blé d'Inde	56¾	54¾
Avoine	33¾	35¾

## Marché de Montréal

Le blé est à la baisse; le marché de Chicago est fermé aujourd'hui jeudi et nous n'avons pas pu nous procurer nos renseignements habituels sur le marché d'aujourd'hui à Winnipeg d'après lequel sont basés les prix de Montréal.

Les farines de blé sont tranquilles; les prix manquent de fermeté, mais n'ont pas baissé réellement jusqu'à présent.

Les issues de blé sont également tranquilles aux anciens prix.

La farine d'avoine est soutenue et tranquille.

Blé du Nord No 1	0.00	0.00
Blé du Nord No 2	0.00	0.00
Blé du Nord No 3	0.00	0.00
Blé du Nord Feed	0.00	0.00
Avoine Man. No 2	0.41½	0.42
Avoine Man. No 3	0.40½	0.40½
Orge à moulée	0.50	0.53
Pois No 2 ordinaires	0.00	0.00
Sarrasin (48 lbs)	0.00	0.55
Selgle	0.00	0.60
Blé d'Inde No 3	0.69	0.71

## Farines

Patentes du printemps, premières	2 sacs	0.00	6.00
Patentes du printemps, secondes	sacs	0.00	5.50
Patente d'hiver	2 sacs	0.00	5.75
Straight rollers	sac	2.50	2.60
Straight rollers	baril	0.00	6.25
Forté à boulanger	2 sacs	0.00	5.20
Farine de blé d'Inde	2 sacs	3.20	3.30
Farine à pâtisserie	sac	0.00	2.70

## Farine d'avoine

Avoine roulée, 90 lbs	sac	0.00	2.35
Avoine roulée	baril	0.00	4.95

## Issues de blé

		en sacs
Son Manitoba, au char, ton	00.00	20.00
Grû Manitoba, au char, ton	00.00	22.00
Son d'Ontario, au char, ton	20.50	21.00
Middlings d'Ontario, au char, ton		22.00 24.00
Moulée	au char	25.00 29.00

## FROMAGE

## Marché anglais

M.M. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 septembre 1910 :

La demande de la campagne s'est améliorée, mais elle est encore loin d'être satisfaisante; toutefois le fromage de fabrication domestique est de nouveau à prix plus élevé, et on croit que le fromage canadien sera plus cher avant long temps. Il se fait de bonnes affaires en fromage de la qualité juste au-dessous de celle de haut choix, quand ce fromage est du corps. Les stocks déclarés hier à Liverpool sont à peu près ce à quoi on s'attendait, étant donné que nos importations ont été plus fortes, le mois dernier.

## Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix, nouveau	53/6 à 54/6
Canada, coloré, haut choix, nouveau	54/0 à 55/0

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 septembre 1910. Il se fait continuellement de bonnes affaires en fromage canadien, mais il est difficile d'obtenir des prix plus élevés et nous ne croyons pas qu'une hausse se produise avant que nous n'ayons du fromage d'automne réellement de haut choix.

Nous cotons:  
Nouvelle-Zélande, blanc . . . . (manqué)  
Nouvelle-Zélande, coloré . . . . (manqué)  
Canada, blanc et coloré (nouveau) . . . . 53/0 à 55/0

**Marchés d'Ontario**

Brockville, 8 septembre. — Offert 615 boîtes blanc et 2130 coloré. Vendu le tout à 10 5-8c.  
Belleville, 8 septembre.—Offert 1930 boîtes blanc et 100 coloré. Vendu 760 boîtes à 10 13-16c. et 1180 à 10 3-4c.  
Vankleek Hill, 8 septembre.—Offert et vendu 1612 boîtes à 10 5-8c.  
Winchester, 8 septembre.—Offert 514 boîtes blanc et 282 coloré. Ventes à 10 9-16c.  
Russell, 8 septembre.—Offert et vendu 100 boîtes à 10 5-8c.  
Kinston, 8 septembre.—Offert 100 boîtes blanc et 745 coloré. Ventes à 10 5-8c.  
Alexandria, 8 septembre.—Vendu 683 boîtes à 10 5-8c.  
Ottawa, 9 septembre.—Offert 355 boîtes blanc et 519 coloré. Vendu 764 boîtes à 10 5-8c.  
Cornwall, 9 septembre.—Offert et vendu 712 boîtes blanc à 10 5-8c et 897 boîtes coloré à 10 11-16c.  
Napanee, 9 septembre.—Offert 325 boîtes blanc et 790 coloré. Vendu 200 boîtes coloré à 10 11-16c et 325 boîtes blanc à 10 5-8c.  
London, 10 septembre.—Offert 986 boîtes coloré. Pas de vente.  
Troquois, 10 septembre.—Offert et vendu 443 boîtes coloré à 10 5-8c.  
Campbellford, 13 septembre. — Offert 920 boîtes. Vendu 23 boîtes à 10 13-16c et 45 à 10 7-8c.  
Madoc, 14 septembre.—Offert et vendu 670 boîtes à 10 7-8c.  
Woodstock, 14 septembre.—Offert 800 boîtes blanc et 820 coloré. Vendu le blanc à 10 13-16c et le coloré à 10 7-8c.

**Marchés de Québec**

Cowansville, 10 septembre.—Offert 123 boîtes. Pas de vente.

**Marché de Montréal**

Marché tranquille. Les exportateurs paient aux détenteurs de 10 1-4 à 10 3-8c. Le fromage de qualité moyenne et de 10 5-8 à 10 3-4 les fromages choix de la province de Québec.

Les exportations pour la semaine finissant le 10 septembre, ont été les suivantes:

- 1910—65,638 boîtes.
- 1909—52,653 boîtes.
- 1908—60,675 boîtes.

Du 1er mai au 10 septembre elles ont été comme suit:

- 1910—1,141,649 boîtes.
- 1909—1,171,902 boîtes.
- 1908—1,148,260 boîtes.

**BEURRE**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 septembre 1910:

Les marchés ont subi une avance au commencement de la semaine ; mais les

acheteurs se tenant sur la réserve, les prix sont un peu plus faciles. La cote officielle du beurre danois est des bas de 1 keoner. La demande pour tout ce qui est au-dessous de la qualité de haut choix, est très médiocre et des quantités considérables de beurre de Sibérie ont dû être mises en entrepôts frigorifiques.

**Nous cotons:**

Ladles des Etats . . . . . (manqué)  
Renovated, choix . . . . . (manqué)  
Irlande, crèmerie, choix . . . 110 0 à 112 0  
Canada, crèmerie, choix . . . 112 0 à 115 0  
Australie, haut choix . . . . (manqué)  
Nouv. Zélande, haut choix . . . (manqué)  
Sibérie, crèmerie, haut choix . . . . . 104 0 à 107 0  
Argentine, haut choix . . . . (manqué)  
Danois, crèmerie, choix et haut choix, en barils . . . 118 0 à 120 0

\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 septembre 1910 :

La cote du beurre danois a été réduite d'un keoner. Les affaires ont été plutôt tranquilles, cette semaine, mais le marché est réellement sans changement, car cette réduction d'un keoner n'est qu'une question d'ajustement de prix.

Les arrivages de Sibérie, cette semaine étaient d'environ 11,000 fûts. La qualité n'est pas satisfaisante et le beurre n'offre pas une bonne valeur.

—La cote des rouleaux frais de beurre français a été avancée de 6d. par douzaine de livres, et celle du beurre salé, de 4/0 à 6/0 par cwt. La demande continue à être soutenue.

—Il arrive un peu de beurre d'Australie, mais en trop faible quantité pour créer un marché. La demande est tranquille sans doute à cause de l'avance de prix qui a eu lieu pendant le mois d'août. Les acheteurs ont puisé dans leurs réserves plutôt que de faire de nouveaux achats ; mais la situation est à peu près sans changement et nous ne voyons rien qui puisse empêcher une élévation des prix dans un avenir rapproché. Les acheteurs n'attendent que l'ouverture de la saison de fabrication en Australie pour commencer leurs achats, et nous pensons que les affaires seront bonnes.

—Il se fait peu d'affaires en beurre de Nouvelle-Zélande, mais on trouve en entrepôt quelques lots de beurre de choix qui sont l'objet d'une bonne demande à des prix satisfaisants.

**Nous cotons:**

Danemark . . . . . 116/0 à 118/0  
France, haut choix . . . . . 114/0 à 120/0  
Nouvelles Galles du Sud, Victoria, Queensland, en entrepôt 104/0 à 114/0  
Nouvelle-Zélande (ex-entrepôt) . . . . . 112/0 114/0 à 116/0  
Sibérie, haut choix . . . . . 104/0 à 106/0  
Sibérie, choix . . . . . 100/0 à 102/0  
Sibérie, inférieur . . . . . 96/0 à 98/0

**Marchés de Québec**

Cowansville, 10 septembre.—Offert 230 boîtes. Vendu 100 boîtes à 23 3-4c.

Témiscouata, 12 septembre. — Vendu 350 boîtes à 23 13-16c.

**Marché de Montréal**

Le marché est assez ferme; on paie aux producteurs 23 1-2c pour un beurre de crèmerie choix et de 22 1-2 à 23c pour qualités au-dessous de choix.

On demande aux épiciers de détail 25c pour les beurres de crèmerie et de 20 à 23c pour les beurres de ferme suivant qualité.

Les exportations pour la semaine finissant le 10 septembre ont été les suivantes:

- 1910—2,470 paquets.
- 1909—4,844 paquets.
- 1908—1,612 paquets.

Du 1er mai au 10 septembre elles ont été comme suit:

- 1910—25,062 paquets.
- 1909—32,036 paquets.
- 1908—74,282 paquets.

**OEUFES**

**Marché anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 septembre 1910:

Il y a une bonne demande à nos cotes

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande . . . . . 8/9 à 10 0  
Oeufs du Continent . . . . . 6/6 à 8 0

**Marché de Montréal**

Le marché des oeufs est ferme; avec une demande suffisante pour les arrivages.

**Nous cotons:**

Oeufs strictement frais, 32c; oeufs choisis, 26c; oeufs No 1, 22c.

**POMMES**

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 1er septembre 1910:

Les pommes hâtives et bien colorées d'Amérique commandent de hauts prix, mais les variétés vertes ne sont pas beaucoup demandées. Les quelques pommes que l'on reçoit en ce moment de Lisbonne et d'Oporto, sont presque toutes de cette dernière catégorie.

**PRIX A L'ENGAU**

	Vendredi	Lundi	Mercredi
	26 Aout	29 Aout	31 Aout
	s. d.	s. d.	s. d.
Lisbonne . . . . . bte	5 6	7 9	5 3 6 0
Port . . . . . cso	6 0	8 3	6 0 8 6
Amérique . . . . . baril	16 0	23	
Williams . . . . .	15 0	25 0	
Gravenstein . . . . .			

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Marché tranquille, mais manquant de fermeté.

Nous cotons à la tonne, en lot de char, sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 . . . . .	11.00	11.50
Foin pressé, No 2 extra . . . . .	10.00	10.50
Foin pressé, No 2 ord. . . . .	9.00	9.50
Foin mélangé de trèfle . . . . .	8.50	9.00
Trèfle pur . . . . .	7.50	8.00
Paille d'avoine . . . . .	4.00	4 25

**PEAUX VERTES**

La demande continue à être assez bonne et les prix restent sans changement.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veau de la ville No 1, 14c.; No 2, 13c.; veau de la campagne, No 1, 14c.; No 2, 13c.; agneau, 25c.; cheval, \$2.50.

## Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



**D. R. McLaren, Limited**

Montréal, 309 rue Craig Ouest.  
Québec, 21 rue St-Pierre.

## LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . .  
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

**A. C. LESLIE & CO.**  
LIMITED  
MONTREAL.

### LE ROI GEORGE V DISTILLATEUR

Bien que le roi Georges V s'abstienne de boire toute liqueur, il est propriétaire d'une distillerie qui produit d'excellent Scotch Whisky.

La distillerie du roi est située sur ses propriétés de Balmoral, en Ecosse. Pendant longtemps elle fut exploitée par un industriel. Mais son bail échu, la reine Victoria en continua l'exploitation. Le produit de cette distillerie ne fut pas mis sur le marché, mais fut conservé exclusivement pour l'usage de la famille royale. La reine Victoria avait une préférence pour le Scotch et en buvait à son lunch.

Ce whisky est expédié au palais Buckingham, où des cavistes expérimentés le surveillent pendant les quinze années qu'exige sa maturation. Après ce laps de temps, des fûts remplis de ce whisky sont envoyés comme cadeaux aux têtes couronnées d'Europe.

Connors Bros, Ltd.

Nos lecteurs sont familiers avec le nom de Connors Bros., de Black's Harbor, comté de Charlotte, N. B. Leurs produits qui sont répandus dans toute l'étendue du Canada, sont très appréciés dans notre province où presque tous les épiciers les ont en magasin.

Cette maison a exposé ses produits qui ont attiré l'attention des visiteurs à l'Exposition de St. John, N. B. On a pu y voir leurs sardines canadiennes, les meilleures du genre, préparées soit à l'huile, soit à la moutarde, soit aux tomates. Leurs différentes préparations de poissons ont été admirées, telles que les homards en boîtes, les coquilles St-Jacques, les clams, les finnan haddies et les harengs en boîtes kippered, au naturel, ou à la sauce.

MM. Connor Bros Ltd ne se bornent pas à la préparation des produits de la mer uniquement; leurs conserves de blquets et leur pork and beans ont une clientèle toujours croissante.

Le représentant du "Prix Courant" a eu le plaisir de rencontrer à l'Exposition M. Lewis Connor et de le féliciter sur la belle disposition de sa section. M. Connor a montré à notre représentant une canne Irlandaise qui aurait 500 ans d'existence. Cette canne, noueuse et raboteuse est une arme redoutable. M. Connor dit que le vieillard de qui il la tient lui a déclaré qu'elle était dans sa famille depuis 150 ans.

### Nova Scotia Steel & Coal Company

À l'exposition de St. John, N. B., la Nova Scotia Steel & Coal Company a exposé ses produits qui indiquent bien quelles sont les ressources en fer de la Nouvelle-Ecosse. Dans cette exhibition, on peut assister à toutes les phases de la fabrication de l'acier, à partir du moment de l'extraction du minéral de fer, jusqu'à la production du métal fini. Ce qui impressionne surtout les visiteurs, c'est la grosseur et le poids de quelques pièces de matériel; mais l'homme expérimenté s'intéresse davantage à la grande variété des produits finis en acier de cette compagnie au nombre de trois cents dans son exhibition. On y remarque un énorme bloc de charbon, puis les diverses substances qui entrent dans la composition du fer. Un lingot d'acier pesant 2 1/2 tonnes et coulé aux mines de Sydney complète cette portion de l'exhibition de la compagnie. On voit ensuite des produits en acier forgé et laminé à l'usine de New Glasgow. Après cela vient la section de l'acier doux, celle des rails et du matériel de chemin de fer. Les produits du département de la forge sont représentés par un marteau-pilon pesant trois tonnes, un arbre coudé pour machine de navire à vapeur et un essieu de wagon. Le pavillon de la Compagnie est drapé de rouge et de vert; cette combinaison fait bien ressortir l'acier. Les angles sont ornés du pavillon de la compagnie. Le tout est entouré d'une clôture en fer cornière qui a été laminée à New-Glasgow. Le pavillon est sous la direction de M. L. H. Johnstone, du département de la publicité pour la Nouvelle-Ecosse.

### Un Cadeau Pratique aux clients du Gin Croix Rouge

La Maison Boivin, Wilson & Cie., Montréal, en vue des longues veillées d'automne et d'hiver, a eu l'idée, d'ailleurs excellente, de joindre à chaque caisse de son populaire Gin Croix Rouge, une prime d'actualité: un paquet de cartes très jolies, d'un fini parfait, l'idéal du bon joueur. Cette prime sera donnée pendant un mois seulement, du 15 septembre courant au 15 octobre inclusivement. Voici la saison où, par les temps brumeux, humides et froids, on boit volontiers un verre de cet excellent gin pour se réchauffer.

La récolte de blé dans l'Alberta est beaucoup plus forte que celle qu'on prévoyait il y a un mois.



LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p.m., mardi, 27 septembre, 1910, des soumissions pour la construction d'un édifice public, à Mégantic, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour édifice public, Mégantic Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. H. N. Lymburner, surintendant des édifices fédéraux, Hôtel des Postes, Montréal, P.Q., au bureau de poste à Mégantic, ainsi qu'au ministère des Travaux Publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne devront pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences. S'il s'agit de société, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p.c.) du montant de la soumission, à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire

Ministère des Travaux Publics,

Ottawa, 1er septembre 1910.

N.B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.—(Washington Star).

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## Revue des Marchés

### FERRONNERIE

Les commerçants en gros sont très occupés à la livraison des commandes nombreuses qu'ils ont reçues et qu'ils reçoivent toujours. La demande est très bonne pour les articles d'automne et d'hiver ainsi que pour les petites marchandises. Les paiements se font assez bien en général. Nous signalons, cette semaine, des prix plus élevés pour l'hul- le de lin.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts 70 p. c. et accessoires légers, moyens et extra-forts 70 pour cent

#### Tuyaux en fer

##### Tuyaux noirs:

Nous cotons, prix de la liste:

14	100 pieds	5.50
28	"	5.50
12	"	8.50
34	"	11.50
1	"	16.50
114	"	22.50
112	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

112	"	16.30
2	"	21.54
31-2	"	27.07
4	"	30.80

##### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

14	100 pieds	5.50
28	"	5.50
12	"	8.50
34	"	11.50
1	"	16.50
114	"	22.50
112	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

112	"	22.20
2	"	29.19
31-2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3-4 pouce à 2 pouces, 71 1-2 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3-4 pouce, 61 1-2 p. c.

#### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
3	"	10.50
4	"	12.00
5	"	15.00
6	"	19.25

### Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal.

1c. 14 x 20, base . . . . . bte 4.40 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par ese. 0.75 1.00 suivant qualité

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal

1c. 14 x 20, base . . . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1c. 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires

(Caisse de 560 lbs.)

XX. 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.074

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

#### Tôle Canada

Prix fermes

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli. \$2.40; 60 feuilles, \$2.45 et 75 feuilles \$2.50.

#### Tôle noire

Les grandes tôles noires sont très rares et à prix très fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.20; 26 gauge, \$2.25; 28 gauge, \$2.35.

#### Tôles galvanisées

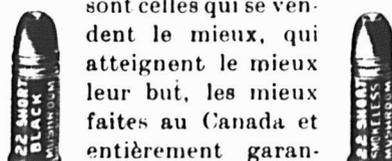
Les petites tôles galvanisées sont excessivement rares.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de	Lys
	Best Best"	Comet	Head	
28 G	4.20	3.95	4.20	4.05
26 G	3.45	3.50	3.75	3.80
22 à 24 G	3.50	3.45	3.70	3.55
16-20	3.25	3.20	3.45	3.30

## Les Munitions

# DOMINION



sont celles qui se vendent le mieux, qui atteignent le mieux leur but, les mieux faites au Canada et entièrement garanties.

**Dominion Cartridge Company**  
LIMITED  
Manufacturiers de Munitions  
MONTREAL

### Apollo

10 1/2 oz 28 Anglais	4.10
28 G. Anglais	3.85
26 G.	4.35
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . . 60 feuilles 4.70

#### Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.65 à \$6.90 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.00 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuillés, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essuyer les tuyaux, 20 à 22c.

#### Couplets

Il y a rareté de cet article sur le marché anglais.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/8 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à mochine, 3-8 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessous 60 p. c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste. Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

#### Broche à clôtures

Le prix de la broche ondulée No. 9 est coté \$2.85 pour quantité de moins d'un char et \$2.80 pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.45 les 100 livres à Mont réal et en plus petites quantité, de \$2.50.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . .	\$2.60
Fer galvanisé . . . . .	2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte sur les carreaux de 2", 1½" et 1" est de 60 et 2½ p.c., les autres grandeurs sont cotées comme suit, prix nets:

¾ x 20 x 24" . . . . .	\$3.40
¾ x 20 x 30" . . . . .	4.10
¾ x 30 x 36" . . . . .	4.75
½ x 22 x 24" . . . . .	5.00
½ x 22 x 30" . . . . .	6.30
½ x 22 x 36" . . . . .	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune . . . . .	37½ p. c.
Copper (cuivre rouge) . . . . .	37½ p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 . . . . . les 100 lbs.	3.95
No 6 à 8 . . . . . les 100 lbs.	3.40
No 9 . . . . . les 100 lbs.	2.90
No 10 . . . . . les 100 lbs.	3.45
No 11 . . . . . les 100 lbs.	3.50
No 12 . . . . . les 100 lbs.	3.05
No 13 . . . . . les 100 lbs.	3.15
No 14 . . . . . les 100 lbs.	4.00
No 15 . . . . . les 100 lbs.	4.20
No 16 . . . . . les 100 lbs.	4.45

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs.	2.30
No 10 . . . . . les 100 lbs.	2.35
No 11 . . . . . les 100 lbs.	2.42
No 12 . . . . . les 100 lbs.	2.60
No 13 . . . . . les 100 lbs.	2.70
No 14 . . . . . les 100 lbs.	2.80
No 15 . . . . . les 100 lbs.	2.85
No 16 . . . . . les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux . 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

**Broche à foin**

La broche à foin est très rare sur le marché

**Nous cotons:**

No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: \$1.70 par rouleaux de 100 pieds et \$1.75 par rouleaux de 50 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . . .	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage . . . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . . . .	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues en 1-4 pesanteur . . . . .	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en viac . . . . .	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. . . . .	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

**Clous coupés**

Bonne demande.  
Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26.; No 8, \$23.; No 9, \$22.; No 10, \$20.; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

**Nous cotons f.o.b. à Montréal.**

	No 2	No 1
	et plus et plus grand petit	
Fers ordinaires légers et pesante . . . . . le qrt	3.65	4.00
Neverslip crampons 7-16, le cent . . . . .		2.60
Neverslip crampons, 1-2 le cent . . . . .		2.90
Neverslip, crampons, 9-16, le cent . . . . .		3.20
Neverslip, crampons, 5-8 le cent . . . . .		3.80
Neverslip, crampons, 5-16, le cent . . . . .		2.10
Neverslip, crampons, 3-8, le cent . . . . .		2.40
Fers à neige . . . . . le qrt	0.00	3.90
New Light Pattern . . . . . le qrt	4.00	4.25
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .		5.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .		6.25
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c. extra par baril.		

**Chaines en fer**

On cote par 100 lbs.	
3-16 No 6 . . . . .	10.00
3-16 exact 5 . . . . .	8.50
3-16 Full 4 . . . . .	7.00
1-4 exact 3 . . . . .	6.50
1-4 . . . . .	6.50
5-16 . . . . .	4.40
3-8 . . . . .	3.90
7-16 . . . . .	3.80
1-2 . . . . .	3.70
9-16 . . . . .	8.60
5-8 . . . . .	3.40
3-4 . . . . .	3.30
1 . . . . .	3.30
7-8 . . . . .	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85 et 10 p.c.
Tête ronde, acier . . . . .	80 et 10 p.c.
Tête plate, cuivre . . . . .	75 et 10 p.c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70 et 10 p.c.
Tête plate, bronze . . . . .	70 et 10 p.c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65 et 10 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:	
Cold Blast No 2 . . . . . doz.	6.75
Wright No 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	4.75
Dashboard C. B. . . . . doz.	9.00
No 6 . . . . . doz.	5.75

Peints, 50c. extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:	
Royal Canadien . . . . . doz.	\$50.75
Colonial . . . . . doz.	55.75
Safety . . . . . doz.	55.75
E. Z. E. . . . . doz.	56.00
Rapid . . . . . doz.	57.00
Paragon . . . . . doz.	59.00
Bicycle . . . . . doz.	66.25

Moins escompte de 20%.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:	
Ordinaire . . . . . 100 lbs.	7.50
Chilled . . . . . 100 lbs.	7.90
Buck and Seal . . . . . 100 lbs.	8.80
Ball . . . . . 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Fort demande et prix sans changement.

Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

**Fontes**

Nous cotons:	
Carron Spécial . . . . .	0.00 20.00
Carron Soft . . . . .	0.00 19.75

Clarence No 3 . . . . .	0.00	18.00
Cleveland No 1 . . . . .	0.00	18.75
Middlesboro No 3 . . . . .	0.00	17.75
Summerlee No 2 . . . . .	0.00	20.25

**Fer en barre**

Nous cotons:		
Fer, marchand . . . . . base 100 lbs.		1.90
Fer forgé . . . . . base 100 lbs.		2.05
Fer fini . . . . . base 100 lbs.		2.15
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs.		2.15
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base		3.15
Feuillard épais No 10, . . . . . base		2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.80
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage . . . . . base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . . . . . base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts . . . . . base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est plus ferme.  
Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents.

**Etain en lingots**

La situation du marché n'a pas changé.  
Nous cotons: 37c à 37½.

**Plomb en lingots**

Les prix sont fermes.  
Nous cotons \$3.55 à \$3.65.

**Zinc en lingots**

Le marché est sans changement.  
Nous cotons sans changement de \$5.75 à \$6.00 les 150 livres

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont plus élevés de 5c par rapport à nos cotes précédentes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.10; huile crue, \$1.07.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée . . . . . 60c

**Essence de térébenthine**

Fort demande et prix très fermes.  
Nous cotons net, 30 jours: au gallon pour un baril 95c.; de 2 barils à 4 barils 93c.; et pour quantité moindre de 1 baril \$1.00.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:		
Blanc de plomb pur . . . . .	5.65	5.75
Blanc de plomb No. 2 . . . . .	4.95	5.10
Blanc de plomb No. 3 . . . . .	0.00	5.00
Blanc de plomb No. 4 . . . . .	4.45	4.75

**Pitch**

Les prix sont sans changement.  
Goudron pur . . . . . 100 lbs. 0.55 0.65  
Goudron liquide, brl . . . . . 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:		
Gallon . . . . .	1.25	1.50
Demi-gallon . . . . .	1.30	1.75
Quart, le gallon . . . . .	1.35	1.50
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.09½	0.10½

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star, au-dessous de 24 pouces uni; 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 100, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.25; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.c. Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.18½
Drums de 25 à 100 lbs . . . . .	0.00	0.19
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.19½
Boîtes papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb . . . . .	0.00	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb . . . . .	0.00	0.24

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.09½
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.09
Lath yarn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engerbage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.09½
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.08½
Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.08½
Sisal, 500 pieds . . . . . lb.	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . . . . .	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis . . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis . . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

FERRAILLES

La lb.

Cuivre fort . . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince on fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.09½
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03

La tonne

Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.00
Fer forgé No 2 . . . . .	0.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09½
----------------------------	------	-------

NOTES.

M. C. P. Moore, Sydney, C. B., était de passage à Montréal la semaine dernière, après avoir visité l'Exposition de Toronto.

M. C. R. Hubbard, de la maison E. C. Atkins & Co. de Hamilton, était à Montréal et a visité le commerce de ferronneries en compagnie de M. H. B. Seybold, de la maison Starke, Seybold & Cie.

M. F. O. Lewis, Président de la maison Lewis Bros, de Montréal, est revenu d'un voyage d'une couple de mois en Europe.

M. A. A. Abraham, représentant la maison Louis Newmark, Montre Torpelo, vient d'établir un magasin à Montréal.

M. W. H. Evans, de la Canada Paint Co., est de retour d'un voyage prolongé en Europe.

M. H. E. Small, de la maison Small Bros., a visité la semaine dernière le commerce de gros de Montréal.

M. A. A. Catanach, autrefois de la maison Lewis Bros, de Montréal, et maintenant avec la maison Miller Morse, de Winnipeg, était à Montréal la semaine dernière.

M. G. M. Gray, agent manufacturier d'Ottawa, était de passage à Montréal, et a rendu visite à ses amis dans le commerce de ferronnerie.

La fabrique de St-Jean de la Croix, a commencé la construction d'un presbytère à Montréal. Le contrat général a été donné à MM. Boileau Frères, de l'île Bizard, et la Commission Scolaire a aussi commencé la construction d'une école, dont le contrat général a été donné à M. V. Guibault.

L'architecte, M. A. Contant prépare des plans pour l'érection d'une école dans le quartier Rosemont, pour le compte de la commission des Ecoles Catholiques de Montréal.

Les Commissaires d'écoles de St-Joseph de Québec, ont accordé le contrat pour la construction d'une école pour l'abbé Vachon, qui devra coûter \$15,000.

Alphonse Venne, architecte, est à préparer les plans pour la construction d'une église et d'un presbytère pour la paroisse St-Joseph, à St-Narcisse, P. Q.

LA PEINTURE EN AUTOMNE

Beaucoup de marchands n'ont jamais réfléchi que l'automne est une bonne raison pour la peinture. Nous savons, d'après la meilleure expérience, que cette époque convient très bien aux travaux de peinture. D'après cela, il est probable qu'un marchand peut faire de jolies affaires en vendant des peintures. La peinture appliquée en automne dure plus longtemps et remplit mieux son but. Un marchand peut d'abord parler de l'effet d'une bonne peinture dans une localité. Cette peinture donne une apparence de prospérité, provoque la fierté civique, rehausse l'esprit public et est un signe de progrès général. Remarquez parmi celles que vous connaissez une ville où toutes les constructions sont bien peintes, et vous aurez inconsciemment à l'esprit une idée de prospérité, d'économie, etc.

Faites écrire par l'éditeur local une ligne ou deux sur la question de la peinture. Il sera heureux de le faire.

Supposez, par exemple, que vous découpiez ce qui suit, et que vous l'envoyez à votre journal local, sous votre signature en l'intitulant "Pourquoi ne pas peindre maintenant vos maisons"?

"Voici un renseignement dont toute personne possédant une propriété pourrait profiter. Si votre maison et vos granges ont besoin d'une couche de peinture, peignez-les cet automne."

Ce conseil nous a été donné par un marchand récemment et les raisons qu'il en a fournies sont si bonnes que nous avons pensé intéressant de les publier.

On considère généralement le printemps et le commencement de l'été comme les meilleures saisons pour peindre les bâtisses extérieurement; la plus grande partie de cet ouvrage est faite à cette époque, ou bien on le remet à une autre année.

Si les personnes concernées faisaient leurs travaux de peinture en septembre ou en octobre, ils auraient beaucoup d'avantages au point de vue des conditions de la température, du séchage de la surface peinte; elles pouvaient consacrer plus de temps à ce travail, etc, toutes choses qu'on ne peut pas avoir au printemps.

Les raisons qui militent en faveur du peinturage en automne peuvent être résumées de la manière suivante:

1. En automne, la surface à enduire de peinture est parfaitement sèche. Au printemps, une surface qui demande à être peinte, est presque toujours humide, renferme de l'eau congelée, et ne peut pas être peinte convenablement tant qu'elle n'est pas parfaitement sèche.

2. Quand le bois est sec, il absorbe plus de peinture; celle-ci pénètre plus profondément dans le bois, tient par conséquent mieux; la couche de peinture a plus de ténacité et une plus grande prise sur le bois.

3. On ne peut pas appliquer de la peinture avec succès pendant un temps orageux et nuageux. Quand le temps est chaud et ensoleillé, c'est le moment d'appliquer la peinture. En automne, il y a de belles journées pour cette opération.

4. Une maison a plus besoin de peinture en hiver qu'en toute autre saison. Il vaut donc mieux, au point de vue de sa conservation, la peindre en automne.

5. La peinture appliquée en cette saison préservera la maison de l'humidité et de la gelée, et il sera ainsi plus facile de faire disparaître l'humidité au printemps.

Morale.—Appliquez la peinture en automne et obtenez ainsi les meilleurs résultats.

Ce n'est pas tout, faites de la publicité en faveur de la peinture, et montrez l'esprit qui vous anime pour le bien public. Dites à tous les habitants de votre localité quelles sont les peintures que vous vendez et pourquoi ils devraient les acheter chez vous.

L'Empress of Britain, de la Canadian Pacific Line a fait le trajet de Rimouski à Liverpool en cinq jours et 11 heures. C'est le record de la traversée par la route du St-Laurent.

## MAISON DE RAPPORT EN BETON

La maison de rapport à plusieurs étages est la solution du problème de la construction des maisons, là où cette construction est coûteuse et où les appartements sont encombrés de monde, comme dans les grandes villes. Dans aucun autre genre de construction, les caractères d'hygiène, de durée et de mise à l'épreuve du feu ne sont plus à désirer, et aucun matériel ne se prête davantage à un travail de ce genre que le ciment et le béton, dit "Cement Age." Un beau spécimen d'une maison de rapport en béton, est la Casa Grande, à La Nouvelle-Orléans. Cette construction a véritablement une apparence monolithique. Son caractère sévère donne l'impression d'une édifice qui résistera au feu et au temps. A l'exception de quelques petits détails d'ornement au-dessus de l'entrée et sur le toit, tout est simple et du genre qui ne prend pas la poussière. Cela se remarque surtout aux balcons, fenêtres et corniches. La conviction de beaucoup des principaux architectes est que toute construction devrait être de ce genre et, dans cette maison, la théorie a été mise en pratique sous une forme très attrayante.

## LE LAC D'ASPHALTE DE L'ILE DE LA TRINITE

Une des merveilles naturelles de l'univers est le grand lac d'asphalte de la Trinité, l'île située le plus au sud des Antilles Anglaises. Rapportant plus que n'importe quelle mine d'or ou de diamant, ce lac est connu dans la localité sous le nom de "The Black Diamond" (Le Diamant Noir). Un syndicat américain a acheté la plus grande partie de cet asphalte naturel, sous une concession du Gouvernement et extrait d'un seul coin du lac 800 tonnes d'asphalte par jour. Cet asphalte est expédié par énormes quantités en Amérique, en Angleterre et dans toutes les parties du monde; où il est en demande pour le pavage des rues.

Tout près du village de la Brea, le lac est chaque année un but d'excursion pour les nombreux visiteurs de l'île, car c'est une curiosité unique au monde. Le lac a 128 pieds au dessus du niveau de la mer et à trois milles de circonférence. Personne ne connaît sa profondeur, car tous les essais faits pour tâcher de s'en rendre compte ont échoué. Selon toutes les apparences, c'est le "puits sans fond".

Les savants décrivent l'asphalte comme une "matière bitumineuse flottant à la surface de l'eau douce." A trois pieds au-dessous de la surface, l'asphalte est assez solide pour porter des hommes et leur permettre de le creuser en grandes plaques avec des piques et des bêches. Sous

cette surface dure, se trouve de l'asphalte liquide projeté en haut par le feu souterrain et, sous cette matière, liquide, on rencontre de nouveau l'eau fraîche du lac.

Bien que le syndicat américain charge de cet asphalte plusieurs trains de fret chaque jour, le matin suivant, quand l'armée des nègres retourne à l'ouvrage, la surface est unie et dure de nouveau comme auparavant. Une source inépuisable est donc disponible sans aucune dépense préliminaire. Le long du lac est une voie ferrée, sur laquelle des wagons en fer vont jusqu'à la mer située à une faible distance, et là, l'asphalte est chargé sur des navires. Cette industrie remarquable fournit au gouvernement de l'île une bonne partie de son revenu, chaque année. Colomb découvrit la Trinité en 1498; mais les Espagnols, les Hollandais, les Français et les Anglais luttèrent pour sa possession jusqu'à ce qu'elle tombât au pouvoir de l'Angleterre en 1802.

## La Construction

## Permis de construire à Montréal

Rue St-Georges, quartier Laurier, 1 maison 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$13,000. Prop., David Labelle, 796 Drolet.

Rue Rivard, quartier St-Denis, 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût probable, \$100. Stuart, Limited, 611 Rivard.

Rue Brown, quartier Hochelaga, 1 maison 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop., Art. Martineau, 679 Létourneux.

Ave. Bois de Boulogne, Bordeaux, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop., J. F. Bisillon, Bordeaux.

Rue Roy, quartier Bordeaux, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop., M. Drolet, Bordeaux.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop., A. Lévesque, 3072 Berri.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis, 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$12,000. Prop., Alf. Lanouette, 633 Bourbonnière.

Ave. Pelouin, Ahuntsic, 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$1,800. Prop., A. & R. Willet, Ahuntsic.

Rue Cowan, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$1,200. Prop., F. Scott, 1648 St-Jacques.

Ave. Prud'homme, N. Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$5,600. Prop. H. B. Woodrow, Longueuil.

Rue Cowan, quartier St-Denis, 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$5,000. Prop., Jos. Laviole, 321 Breboeuf.

Rue Hutchison, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$5,000. Prop., L. O. Perrier, 2466 St-Urbain.

Rue St-Urbain, quartier Laurier, répr., à 1 maison de 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût probable, \$800. Prop., Alex. Gauthier, 1937 St-Urbain.

Rue DeMontigny, quartier St-Laurent, répr. à 1 logement, maison de 3 étages; coût probable, \$5,000. Prop. Louis Schachter, rue St-Dominique.

Rue Waverly, quartier Laurier, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,500. Prop., H. L. Brown, 2567 Waverly.

Rue Duquette, quartier Hochelaga, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$450. Prop. Jos. Cornellier, 1503 Notre-Dame.

Rue Bleury, quartier St-Laurent, 1 entrepôt, 9 étages, 2e classe; coût probable, \$55,000. Jas. E. Wilder, 205 St-Cath. ouest.

Rue St-Timothé, quartier Lafontaine, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,000. Prop., Louis Casille, 460 St-Timothé.

Rue Simard, quartier Delorimier, 1 maison, 2 logements, 2 étages; coût probable, \$200. Prop. J. Lamarche, 58 Duferrin.

Rue Delorimier, quartier Ste-Marie, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$6,000. Prop. Wm. West, 164 Gauthier.

Rue Watson, quartier Notre-Dame de Grâce, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût probable, \$475. Prop., Kate Leighton, Bellfields.

Rue St-Denis, quartier St-Denis, 4 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$12,000. Prop., D. Roy, 74a Carrières.

Rue St-Edouard, quartier St-Denis, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$9,000. Prop. D. Roy, 74a Carrières.

Rue Huntly, quartier St-Denis, réparation, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût probable, \$2,000. Prop., A. H. Gagnier, 2483 St-André.

Rue St-Emélie, quartier St-Henri, réparation à 1 maison, 1 log., 2 étages, 3e classe; coût probable, \$400. Prop. A. Bouchard, 471 St-Emélie.

## Peinturez-vous Encore vos Toits ?

Des milliers de fermiers comptent encore, comme partie essentielle de leurs frais annuels, le peignage de leurs toits en matériel tout préparé. Beau coup d'entre eux se créent du trouble pour l'avenir en posant des toitures qui exigent une attention constante.

Il y a un moyen plus moderne et meilleur de solutionner la question des toitures.

Le matériel à toitures Amatite est sur le marché depuis quelques années et il y a remporté des succès. Amatite est comme tout autre matériel à toiture tout préparé (vendu en rouleaux avec clous et ciment gratuits, etc., prêt à être posé), sauf qu'il a une surface minérale qui n'a pas besoin de peinture.

Il est tout aussi facile de poser Amatite que tout autre matériel à toitures et ce matériel est tout aussi bon marché que les autres. La différence qui existe entre eux est qu'une fois votre toit en Amatite posé, vous n'avez plus besoin de vous en occuper. La surface minérale est parfaitement durable et n'exige pas de peinture.

Si vous ne connaissez rien au sujet de Amatite, nous vous conseillons de prendre des renseignements.

Vous pouvez vous procurer gratuitement une brochure et un échantillon en vous adressant simplement au bureau le plus rapproché de The Paterson Manufacturing Company, Limited, Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

M. W. U. BOIVIN,  
Président Provincial,  
MONTREAL.

M. P. J. COTÉ,  
1er Vice-Président Provincial,  
QUEBEC.

M. A. LANIEL,  
2ème Vice-Président Provincial,  
MONTREAL.

M. P. E. BEAUDOIN,  
Trésorier Provincial,  
THETFORD MINES.

L'UNION FAIT LA FORCE.

## TOUS LES MARCHANDS DÉTAILLEURS SOUS UNE MÊME BANNIÈRE.

Les Marchands Détailliers peuvent, s'ils le veulent, former l'Association la plus puissante de la Province. Ils pourront alors remédier à tous les griefs dont ils ont à se plaindre.

De tous ceux qui travaillent, ce sont les Marchands Détailliers qui travaillent le plus assidûment et le plus longtemps chaque jour de l'année, pour la moindre rémunération.

Il n'en serait pas ainsi s'ils étaient organisés. Que tous se rangent donc sous la bannière de leur Association: l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Nous recommandons aux Marchands Détailliers des villes et villages de la Province de former sans délai une succursale de cette Association. Il ne leur en coûtera rien pour les frais d'incorporation.

Pour toutes informations relatives à l'organisation d'une Succursale, bénéfiques à en retirer et autres renseignements, s'adresser à

### L'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée.

J. A. BEAUDRY, Secrétaire Provincial.

No. 80, rue Saint-Denis,  
MONTREAL.

## SUGGESTION

# Pour Activer les Profits à Noël

Prenez un brillant jeune homme parmi vos commis — un garçon qui désire réellement avancer. Réservez-lui, pour qu'il en prenne la direction, à partir de maintenant jusqu'à Noël, une section d'un comptoir ou une vitrine pour la vente sur le devant de votre magasin, et une petite partie de l'espace de votre devanture.

Commandez immédiatement un bon assortiment de Jeux de Rasoirs de Sécurité **GILLETTE** — au moins 50 de plus que vous n'en avez vendu, à Noël l'année dernière. Avec votre ordre, dites-nous quelles cartes à publicité et quelles enseignes vous avez, et nous vous enverrons avec votre commande assez de matière à publicité pour faire un bon étalage.

Mettez ce jeune homme en charge de votre département **GILLETTE** pour Noël! qu'il en prenne un soin spécial et qu'il pousse les ventes de toute son énergie. Donnez lui à entendre que c'est pour lui l'occasion de montrer ce qu'il peut faire — et que de bons résultats seront avantageux pour lui.

Surveillez vos ventes des articles **GILLETTE** et voyez vos profits augmenter. Observez ce jeune homme devenir un vrai vendeur et acquérir plus de valeur pour vous.

Mais pourquoi choisir le **GILLETTE** pour cette expérience? Parce que vous n'avez pas, dans votre magasin, d'autre spécialité remplissant aussi parfaitement le rôle de leader pour Noël. Tout le monde connaît le **GILLETTE** comme le meilleur rasoir qui existe sans exception. Des hommes l'achètent pour eux-mêmes, des hommes et des femmes l'achètent pour en faire cadeau. Il a une belle apparence, il est d'une utilité réelle de tous les jours, et son prix populaire en fait le cadeau idéal de Noël pour un homme.

En outre nous soutenons le **GILLETTE** d'une campagne de publicité, avec annonces spéciales pour Noël dont n'approche pas la publicité faite pour tout autre article à \$5.00 que vous tenez.



Réfléchissez à notre idée; mais que vous l'adoptiez ou non, **ne tardez pas à commander votre stock de rasoirs GILLETTE pour Noël.** Nous pouvons exécuter votre ordre, si nous le recevons **maintenant**, pour n'importe quelle date que vous spécifiez. Plus tard, quand il y a ra presse, nous pourrions n'être pas à même de le faire.

L'enseigne de Dépôt **GILLETTE** représentée ci-dessus a-t-elle une chance d'attirer l'acheteur à **votre** magasin?



## The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

Bureau et Manufacture, - - - - - 63 rue St-Alexandre MONTREAL.

# BANQUE D'HOCHELAGA

1874-1909.

Capital autorisé \$4,000,000  
Capital payé \$2,500,000  
Réserve \$2,300,000

**DIRECTEURS:**

F. X. ST. CHARLES, Ecr., Président  
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M.P. Vice-Président  
Hon. J. D. ROLLAND,  
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,  
A. TURCOTTE, Ecr.  
E. H. LEMAY, Ecr. J. M. WILSON, Ecr.  
M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.  
F. G. LEDUC, Gérant.  
E. C. VIDRICAIRE, Asst.-Gérant.  
O. E. DORAIS, Inspecteur.

**Bureau Principal. — Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS**

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)  
RUE STE-CATHERINE, EST  
RUE STE-CATHERINE, CENTRE  
RUE NOTRE-DAME, OUEST  
HOCHELAGA  
MAISONNEUVE  
POINTE ST-CHARLES  
ST-EDOUARD  
ST-HENRI  
VILLE ST-LOUIS  
VERDUN, près Montréal.  
VIAUVILLE, près Montréal.  
DELORIMIER  
ST. EDOUARD, Ville Emard.

**SUCCURSALES**

BERTHIERVILLE, P.Q.  
EDMONTON, ALTA  
FARNHAM, P.Q.  
JOLIETTE, P.Q.  
LAPRAIRIE, P.Q.  
L'ASSOMPTION, P.Q.  
LOUISEVILLE, P.Q.  
QUEBEC, P.Q.  
" ST-ROCH  
SOREL, P.Q.  
SHERBROOKE, P.Q.  
ST-BONIFACE, Man.  
ST-HYACINTHE, P.Q.  
ST-JACQUES L'ACHIGAN, P.Q.  
ST-JEROME, P.Q.  
ST-PIERRE, Man.  
TROIS-RIVIERES, P.Q.  
VALLEYFIELD, P.Q.  
WANKLEEK HILL Ont.  
WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des *Lettres de Crédit Circulaires* pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des *encaissements* qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux du change. Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

# Renseignements Commerciaux

PROVINCE DE QUEBEC

**Cessions**

East Broughton—Adams, H. W. & Co., mag. gén.  
Gascons—Brotherton, J. A., mag. gén.  
Limoullou—Falardeau & Baril, épiciers  
Montréal—Hayes, D. A. à Chartrand & Turgeon, hôtel.  
Jérôme, Mde Chas.  
Cohen Bros à Wilks & Burnett.  
Jerome's Café à Alex. Desmarteau  
Quebec—Simone, Salime, nouveautés  
St-Joachim de Shefford—Scott, R. E.

**Curateurs**

Cedar Hall—Girard, L. N. à J. O. Couture & Frères, bois.  
Metabetchouan—Gagnon, J. P. E. à Nil Boily, mag. gén.  
N. D. des Anges—Gagnon, J. P. E. à Bernard & Ruel, mag. gén.  
Sherbrooke—Royer, J. P. à Victor Archambault.  
St-Pamphile—Gagnon, J. P. E. à Alfred Caron, mag. gén.

**Dissolutions de Sociétés**

Montréal—Société des Grands Produits de France.  
Wilson Automobile Co.  
Grosstein & Winiker fourrures en gros  
Canadian Sand Blast Co  
Plov, G. S. & Co.  
Russel & Grifford  
Scrutars Trust (Regd) agents  
Sicotte & Jetté.  
Québec—Quebec Hide & Skin Co  
Baller Bros. & Sons.  
Sherbrooke—Sherbrooke Iron and Metal Co.

**Décès**

Granby—Hébert, Octave  
Montréal—Dury, John & Son, John Dury décédé.  
Cloutier, H., hôtel  
Pointe-aux-Trembles — Plamondon, Raymond

**Fonds Vendus**

L'Anse au Beaufils—Baker, W. A. & Co., mag. gén.  
Montréal—Bissonnette, Aimé, contr  
Watch & Clock Importing Co  
Quebec—Dussault Tobacco Factory Co., Ltd. Mfrs.  
LaFrance, Ernest, épicier  
Rivière du Loup Station—Pelletier, Nap. & Co., épiciers.  
St-Pamphile—Caron, Alfred, mag. gén.

**Incendies**

Compton—Squire, E. S.

**Liquidateurs**

Actonvale—L'Ecuyer, P. A. à F. X. Lambert, hôtel.  
Montréal—Hope, A. E. M. à John Morrison & Son Co. Ltd.

**Nouveaux Etablissements**

Montréal—Cardinal & Frère, boulangers.  
Cut Price Hat Store.  
Levy & Lewis, chaussures.  
L. Paquette & Frère, m. de fer.  
Peffer & Mackenzie, agents mfrs.  
Scrutars Trust, agents.  
San Martin Mining Co. Ltd.  
Chas. Fawcett Mfg Co.  
Lacombe, Eugène & Co., bouchers.  
Lucas & Sims, hôtel.  
Universal Import Co.

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$14,400,000.00  
Fonds de Réserve 12,000,000.00  
Profits non Partagés 681,561.44

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.  
R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice,  
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,  
C. R. Hosmer, H. V. Meredith,

Sir Fhos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surlint. des Succursales.

H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes

F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.

E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

**SUCCURSALES:**

144 Succursales au Canada.

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—  
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York—61 Wall St., R. Y. Hedden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greats, Gér.  
Spokane, Wash., Bank of Montreal

Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal  
Birchy Cove, Bale des Isles Bank of Montreal

Mexico, D. F., Bank of Montreal.  
T. S. C. Saunders, Gérant

## Laurence & Robitaille

MARCHANDS DE

Bois de Sciage et de Charpente

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis

MONTREAL

Bell Tél., Main 1488—Tél. des Marchands, 804

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond

Bell Tél., M. In 3844

## CHAUSSURES DE TRAVAIL EN TAURE



FORTES  
RESISTANTES  
CONFORTABLES,  
ETANCHES.

Tannées à l'écorce et sans acides.

DUFRESNE & GALIPEAU.

Fabricants, Montréal.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 Rue St-François-Xavier  
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 2701

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 BATISSE BANQUE MARCHANDS

Téléphones BELL MAIN 5500 MONTREAL  
MARCHANDS 849

## P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL

Bell Main 4918

## ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées  
de Fabrication Anglaise,

### Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis  
pour Peintres de Bâtisses et Pein-  
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,  
nos Emaux Oxydés FALCON,

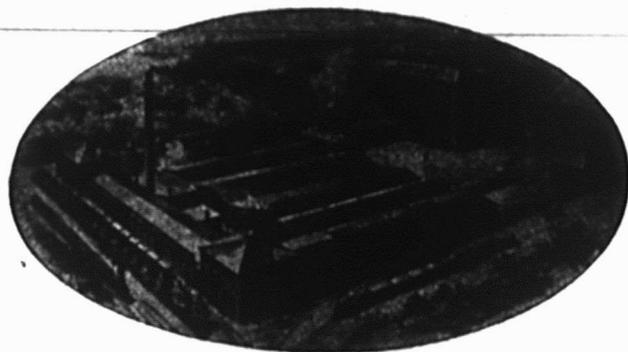
Nos Peintures Vernis pour Voitures,  
Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

**WILKINSON, HEYWOOD & CLARK**  
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCOURSALÉ  
CANADIENNE 300 Rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



Le seul établissement du genre au Canada.

**The Asbestos Manufacturing Company,**

LACHINE, P.Q. LIMITED. CANADA.

Manufacturiers de toutes sortes de Produits  
en Asbeste.

Avez-vous vu les **BARDEAUX** en Ciment à l'Asbeste ?

Ils ne Brûlent pas — n'ont pas besoin de Peinture.

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

MINES: Bell Asbestos Mines, Thetford Mines,  
ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A .

**The Asbestos Manufacturing Company, Limited.**

705, Edifice de la Banque des Townships de l'Est,  
MONTREAL, CANADA.

## LA BARATTE "FAVORITE"

est bonne de quelque côté que vous la considérez. Le baril est en bois franc parfaitement séché, avec balance à tourillons boulonnés. Le support est en acier cornière très léger, parfaitement rigide et très fort. Elle est actionnée le plus commodément à la main et au pied, et a des coussinets à cylindres pour fonctionner aisément. Elle

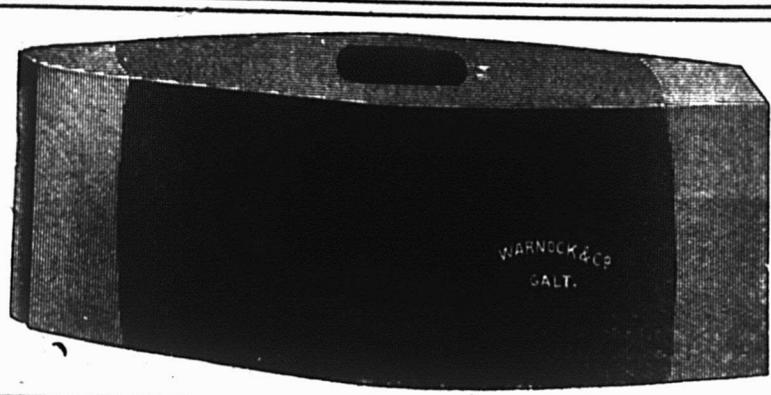
**Bat facilement toutes les autres Barattes**

au Canada comme article de vente. En fait, il se vend plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques. C'est la baratte qui vous paie le mieux.

8 grandeurs, pour baratter de 1/4 à 30 gallons de crème.

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul



Outils à bord tranchant et Marteaux  
en Acier Sheffield, faits par des Ou-  
vriers Canadiens.

Nos marchandises donnent complète satisfaction. Il  
est profitable de les mettre en stock.

**ALLAN HILLS EDGE TOOL CO.,**  
LIMITED

GALT, .. .. ONTARIO.

# LA BANQUE MOLSON

120e Dividende

Les Actionnaires de la Banque Molson sont par la présente notifiés qu'un Dividende de

**DEUX ET DEMI POUR CENT**

sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et dans les Succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre prochain aux Actionnaires inscrits aux registres à la fermeture des livres le 15 septembre 1910.

L'Assemblée Générale Annuelle des Actionnaires de la Banque aura lieu à sa maison de banque, dans cette ville, le

Lundi, 17 Octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre de la Direction,

JAMES ELLIOT,

Gérant Général.

Montréal, 24 août 1910.

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL  
EN FACE DU BUREAU DE POSTE

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York  
Branch Office, 425 F St., Washington, D. C.



**A QUOI BON**  
S'occuper de ce que peuvent dire nos concurrents. Notre chaussure en

**TAURE ROUGE**  
n'en est pas moins ce qu'elle est

**LA MEILLEURE**  
Cuir tanné à l'écorce et sans acides.

**DUFRESNE & GALIPEAU,**  
Fabricants, Montréal.

- Canal Public Scales Co.
- Chapman & Walker, contrs.
- S. A. Collette & Co., épiciers.
- Ettenberg Co. Ltd.
- French Automobile Import Co.
- General Interior House Cleaning Co.
- Lamontagne & Co.
- Laniel, Isidore & Co. bouchers.
- O. Lefebvre & Co., épicier.
- Mark-Brock Enterprises Ltd.
- National Motor Co.
- Segal Bros, fourrures.
- Sen Sen Chiclet Co.
- Valois Garage.
- F. N. Burt Co. Ltd
- L. D. Charest & Fils, mfrs.
- H. A. Connolly & Co.
- Gault, Lloyd-Jones & Co.
- Metropolitan House Furnishing Co. Ltd.
- Montreal Spice Mills.
- Montreal Symphony Orchestra.
- Société des Grands Produits de France.
- Québec—Whiskey Stocks Syndicate.
- J. B. Bédard & Frère, épiciers en gros.
- Dominion Fish & Fruit Co. gros.
- Drouin Fretes & Rattray Ltd, épiciers
- La Compagnie du Parc Mauffla.
- Rock Island—Dairy Association Co.
- Sherbrooke—Sherbrooke Iron, Metal, & Hide Co.
- Dorion & Lapointe, contrs.
- Sorel—Trempe & Robillard.
- St-Joseph de Sorel—J. E. Sénécal & Co. épiciers.
- Waterloo—Mary Clement.

# LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - \$2,000,000.00  
Capital Versé - - - - \$1,000,000.00  
Réserve et Surplus - - - - \$361,358.98

Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie. Administrateur C'édit Foncier Franco-Canadien.  
Vice-Président: M. W. F. CARSLIFY, de la Maison en Gros de Carsley, Sons & Co.  
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture.  
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A. Racine & Cie. Marchands en gros, Montréal.  
Monsieur E. P. LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant.  
A. S. HAMELIN, Auditeur Général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs:

Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en Chef de la Cour d'Appel.  
A. S. HAMELIN, Auditeur.  
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec.

Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2% l'an, suivant termes. Intérêt de 3% sur dépôts payables à demande.

37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Correspondants à l'Etranger:

Etats Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

## PROVINCE DE QUEBEC

### COUR SUPERIEURE

#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Maisonneuve		
Wilson, Wm. OMer. Lemire-Lessard, Céline, m.e.c. . . . .	Fedora-Charpentier-Dudevoir . . . . .	983
New Liskeard.		
Farah, Cahil . . . . .	J. E. Saucier	27500
Sherrington		
Bachand, Mederic, jr. . . . .	Ls Clement	47
St-Lambert		
Kimption, L. E. . . . .	S. Silverman	153
Saint-Martin		
Lavoie, Nap. (Verdun)		
Lavoie, Alex. . . . .	Hy Hadley	500
St-Norbert		
Graham, Israel . . . . .	Ls. Clément	47
Verdun		
Lavoie, Nap.		
Lavoie, Alex. (St-Martin) . . . . .	Hy. Hadley	500
Westmount		
Fowler, Fred. . . . .	A. C. Matthews	350
Weyburn.		
Hart, R. A. . . . .	S. A. Jacobs	225

### COUR SUPERIEURE

#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Oshawa.		
Guy, M. . . . .	A. Blais	50
Black Lake		
Corriveau, Eug. . . . .	M. Moody & Sons Co.	20

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital - - - - \$2,000,000  
Réserve - - - - 1,200,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" est en opération depuis un an et a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU

7, SQUARE DE L'OPERA

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Maison Fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

Importateur de

Ferronnerie et Quincallerie

Verres à Vitres, Peintures, etc.

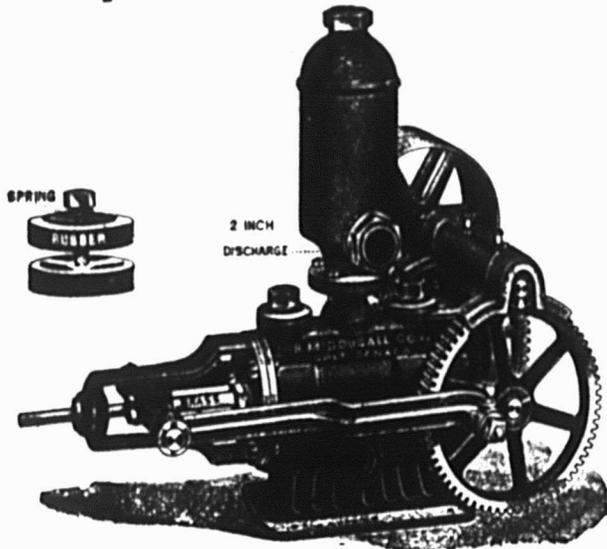
Spécialité: Poêles de toutes sortes.

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable. Montréal.

La maison n'a pas de commis voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette dépense. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis aux plus bas prix du marché.

## Pompes à Pouvoir Moteur



Nous fabri- **POMPES A POUVOIR MOTEUR** d' un certain nombre de dimensions pouvant s'adapter à toutes sortes de moteurs : Électricité, Gaz, Cheval ou Vent.

L'engrenage est entièrement découpé à l'emporte-pièce, et les Pompes fonctionnent uniment et également. Toutes sont de la qualité "Aremacdee," qui donne satisfaction au consommateur.  Demandez le catalogue. 

The R. McDOUGALL CO., Limited,  
GALT, Canada.

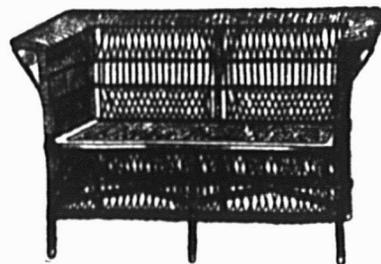
## Meubles en Rotin

de toutes  
sortes.



Voitures  
de Bébé.

No. 6.—Voiturette pliante.



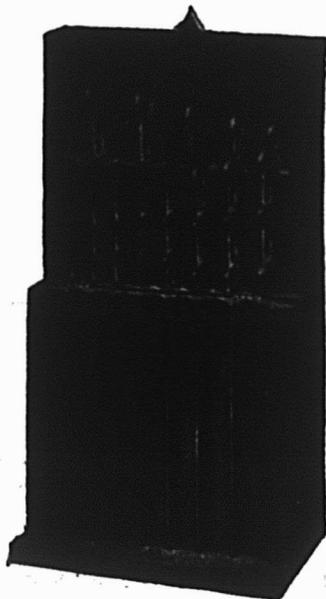
Catalogue envoyé aux  
marchands.

Meubles de Véranda pour  
Habitations d'Été.

IMPERIAL  
RATTAN CO.,  
LIMITED  
STRATFORD, - ONT.

## Mèches de Tarière

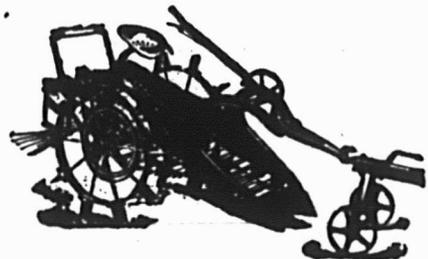
Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière  
"RAPID" et "PARRY."



The Rapid Tool Company, Limited  
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.

## Arrachoir Élévateur Canadien O. K. à Deux Chevaux.



Plus de 14,000 en usage aux États-Unis  
et au Canada.

Voilà une bonne preuve de leurs qualités.  
Échantillon en approbation, payable après  
la vente.

Permettez-nous de vous coter prix et termes,  
et de vous en dire davantage à leur sujet.

Canadian Potato Machinery Co'y.,  
LIMITED

181, Stone Road, --- GALT, Ontario.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**EXPOSITIONS**

**Ottawa et Retour**

Septembre, 12, 14, 16 . . . . . \$2.50  
 Septembre, 13, 15, 17, . . . . . \$3.35  
 Limite du retour, 19 Septembre '10

**Ogdensburg, N.Y.**

**Billets pour**

**(Prescott et Retour)**

Dates de départ, 19, 20, 21, 22  
 et 23 septembre . . . . . \$3.40

**Excursions dans l'Ouest**

**15, 16 et 17 septembre**

Valables pour retour jusqu'au 3  
 octobre 1910.

**PRIX DE MONTREAL :**

Detroit, Mich. . . . . \$15.00  
 PORT HURON, Mich. . . . . \$14.85  
 BAY CITY, Mich. . . . . \$17.25  
 SAGINAW, Mich. . . . . \$17.15  
 GRAND RAPIDS, Mich. . . . . \$18.95  
 Chicago, Ill., . . . . . \$18.00  
 ST-PAUL ou MINNEAPOLIS.,  
 Minn., par chemin de fer . \$34.00  
 ST-PAUL ou MINNEAPOLIS,  
 par la route des lacs . . \$37.50  
 CLEVELAND, Ohio, par Buf-  
 falo et bateau . . . . . \$13.85  
 CLEVELAND, Ohio, par Dé-  
 troit et bateau . . . . . \$18.00

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE.**  
 130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, 6906 6907  
 ou à la gare Bonaventure.

**PATENTES  
 OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ? — Si oui, demandez le  
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
 par **Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants**,  
 Bureaux : { Edifice New York Life, Montréal,  
 et 407 G Street, Washington, D. C.

**QUEBEC STEAMSHIP CO.  
 LIMITÉE.  
 ST. LAWRENCE LINE.**

**SS. "CASCAPEDIA"**

1900 Tonnes.  
**PARTIRA DE MONTREAL** (Section 23)  
 Lundi, 28 Septembre à 4 heures p. m.  
 et de Québec le jour suivant à midi pour  
 Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé,  
 Grande Rivière, Summerside,  
 Charlottetown et Pictou.  
 Excellentes commodités pour passagers.  
 Aucune cargaison n'est reçue après midi,  
 le jour du départ.

**DE NEW-YORK AUX BERMUDES**  
 Excursions d'été. \$20 et prix plus élevés,  
 par le steamer "Trinidad," 2600 tonnes à  
 double hélice. Départ à 10 a.m. les 17 et 23  
 septembre, et tous les dix jours ensuite. La  
 température rafraîchie par les brises de la  
 mer s'élève rarement au-dessus de 80 degrés.  
 Les plus beaux voyages de la saison pour la  
 santé et le confort.

Pour fret, passage et salons, adressez-vous  
 aux Agents des Tickets de la **QUEBEC STEAM-  
 SHIP COMPANY**: W. H. Henry, 236 rue St-  
 Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques,  
 Thomas Cook & Son, 630 rue Ste Catherine  
 Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Lau-  
 rent, ou J. B. Brock & Co., 311 rue des Com-  
 missaires, Montréal.

<b>Boucherville</b>	
Sicotte, J. A. . . . . J. Bourgela	26
<b>Côte des Neiges</b>	
Hamelin, P. . . . . U. Savard	22
<b>East Broughton</b>	
Adams, H. W. & Co. . . . . Hudon, Hé- bert et Cie Ltd . . . . .	39
<b>Lac des Ecorces</b>	
Constantineau, C. . . . . M. Moody & Sons Co. . . . .	59
<b>Lachine</b>	
Craite, P. . . . . T. Charette	12
<b>Lacolle</b>	
Paquet, J. A. . . . . E. Vadeboncoeur	7
<b>La Tuque</b>	
Tremblay, D. . . . . Larue & Cloutier Ltée. . . . .	21
<b>Maisonneuve</b>	
Labonté, A. . . . . J. M. A. Riopelle	6
Desrochers, W. . . . . J. M. A. Riopelle	6
Beaupré, Jos. . . . . J. M. A. Rio- pelle . . . . .	4
Mercier, Anthime. . . . . D. Aumont	28
<b>Marieville</b>	
Comtois, J. E. . . . . H. Lamontagne	50
<b>Mistassimi.</b>	
Villeneuve, E. . . . . M. Moody & Sons Co. . . . .	47
<b>New Richmond.</b>	
McKenzie, Wm. . . . . Larue, Cloutier Ltée . . . . .	91
<b>Nicolet</b>	
Lacoste, H. . . . . The Hartt & Adair Coal Co. . . . .	65
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Crevier, Oslas . . . . . A. M. Bisson- nette . . . . .	20
<b>Saint-Henri de Mascouche</b>	
Lacroix, W. . . . . F. X. St-Charles & Cie, Ltée . . . . .	29
<b>Saint-Placide</b>	
Jubinville, Jos. . . . . L. P. Barrette	27
<b>St-Rémi</b>	
Trépanier, W. . . . . J. Belisle	10
<b>Township of Jore.</b>	
McCullough, Wm. . . . . M. Moody & Sons Co. . . . .	14
<b>Westmount</b>	
Bryson, J. A. . . . . F. A. Purdy	24



**LA LIGNE ROYALE.**

**NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE A  
 TRIPLE HELICE.**

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route  
 la plus courte.

DE MONTREAL, QUEBEC ET BRISTOL.

**DEPARTS**

<b>De BRISTOL :</b>		<b>De MONTREAL :</b>
15 sept. ROYAL GEORGE		29 sept.
29 sept. ROYAL EDWARD		13 oct.
13 oct. ROYAL GEORGE		27 oct.
et ensuite le jeudi, tous les quinze jours.		

**La Nouvelle Malle Royale entre le  
 Canada et la Grande-Bretagne.**

Pour taux, fret et passages,  
 s'adresser à un agent quelconque de  
 la compagnie, ou à Wm Philips,  
 faisant fonctions de Gérant du  
 Traffic. Guy Tombs, faisant fon-  
 ctions d'Agent Général du Fret et  
 des Passagers, et A. H. Davis,  
 Agent des Passagers, Edifice Impe-  
 rial Bank, Montréal.

**OUVERTURE DES CLASSES**

FOURNITURES CLASSIQUES,  
 LIVRES CLASSIQUES,  
 CAHIERS D'EXERCICES de papier qua-  
 lité supérieure, nouvelles couvertures.  
 BLOCKS NOTES,  
 PAPIER A LETTRE,  
 BOITES-PAPETERIES  
 PLUMES, Blanzy-Poure & Co.,  
 CRAYONS DE MINE, Etc., Etc.  
 Nous avons aussi le plaisir de vous an-  
 noncer que nos voyageurs seront au maga-  
 sin à votre disposition durant la semaine  
 du Congrès Eucharistique.

**La CIE J. B. ROLLAND & FILS**  
 6 à 14, rue St-Vincent  
 MONTREAL



**LA CHAUSSURE  
 LA MEILLEURE**

**FORME ATTRAYANTE**

Aussi confortable qu'une vieille Chaussure.

**DUFRESNE & GALIPEAU,**

Fabricants, - - - - - Montréal.

## Le Marchand Particulier

avec lequel nous désirons venir en contact cette fois-ci est l'homme fatigué de tenir la sorte de peintures et de vernis qui ne paie pas la location des tablettes—la sorte qui prend la poussière, que personne ne demande jamais deux fois, et que peu de personnes demandent même une fois. Il y a du nouveau pour ce marchand dans le pouvoir de vente de **FLOORGLASS** (le roi des émaux à plancher de couleur solide), de **GRANITINE** (le fini pour plancher qui dure d'une manière étonnante) et de quelques autres lignes **M L** de marchandises qui se vendent bien.

Si vous êtes ce marchand, il vous sera profitable de nous poser des questions aujourd'hui même, ou de vous procurer chez votre fournisseur des boîtes-échantillons et des cartes en couleur. Il n'est rien de tel que de voir les marchandises. Vous comprendrez mieux pourquoi elles se vendent bien.

# IMPERIAL

# Amatite

## ROOFING

Achetez-le — et Vous N'aurez Jamais  
Besoin de Peindre Votre Toit

Quand un homme est obligé d'employer du matériel à toiture en grande quantité, il étudie sûrement cette question avec beaucoup de soin.

C'est pourquoi Amatite figure si souvent dans les contrats importants pour matériel à toiture tout préparé.

Un homme qui n'a que quelques centaines de pieds de toiture est souvent négligent dans le choix de son matériel; mais quand il s'agit de plusieurs milliers de pieds carrés, Amatite est sûrement employé.

En voici un exemple typique:

WATERBURY, CONN.

BARRETT MANUFACTURING COMPANY,

MESSEURS.—Nous désirons vous informer que le Matériel à Toiture "Amatite" que nous avons employé pour notre bureau, notre entrepôt, notre hangar à bois et notre écurie, a donné les résultats les plus satisfaisants.

La surface de ces toits est d'environ 15,000 pieds carrés. Le matériel a une apparence excessivement attrayante, et, d'après nous,

c'est le plus durable et le plus satisfaisant qui existe. Le fait qu'il ne demande pas à être peint, nous séduit beaucoup, et c'est ce qui en fait le matériel à toiture de beaucoup le moins cher sur le marché.

CITY LUMBER & COAL COMPANY.  
(Signé) F. E. Boardman, Trésorier.

L'économie procurée par l'emploi de Amatite ne réside pas seulement dans sa durabilité et son prix (inférieur à celui de tout autre matériel à toiture à surface minérale sur le marché), mais aussi dans le fait qu'il n'exige pas de peinture.

Il est certain qu'il serait dispendieux de peindre les toits des bâtisses de cette compagnie, si celle-ci employait un matériel exigeant de la peinture. Toute cette dépense est économisée avec Amatite.

Un échantillon de Amatite vous sera envoyé gratuitement pour l'examiner si vous envoyez immédiatement votre nom au bureau de la compagnie Barrett le plus rapproché.

THE PATERSON MANUFACTURING CO.

LIMITED

MONTREAL  
VANCOUVER

TORONTO  
ST. JOHN, N. B.

WINNIPEG  
HALIFAX, N. B.

## NOUS MANUFACTURONS



Toutes sortes de  
Paniers en Fil Métallique,  
Pour le Blanchiment des  
Fruits,  
Plateaux pour Fabricants de  
Conserves,  
Paniers d'Immersion,  
Paniers à Pain,  
Paniers à Bouteilles de Lait.

"Dérivez ce dont vous avez besoin; nous pouvons vous le fournir."

## NOUS MANUFACTURONS AUSSI DES

Gardes contre le Feu et  
Garde-Cendres à l'épreuve  
des Etincelles.

Notre ligne est complète et de  
la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE  
SPECIAL



CANADA WIRE GOODS MFG. CO.  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est: JAS. S. PARKES  
446 rue St-Paul, Montréal, P. Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et  
d'Ouvrages Généraux en Fil Métallique.

IL N'EST PAS BESOIN D'AR-  
GUMENT POUR VENDRE



## L'EMBELLISSEUR DU FOYER

Vous n'avez qu'à mentionner ses nombreux usages dans l'intérieur pour donner du lustre aux vieux meubles ou aux boiserries ternies, afin de faire immédiatement une vente.

"Lacqueret" n'est ni une peinture, ni un émail, ni un vernis; c'est une laque brillante et transparente. Elle durcit en séchant et reste dure; ses couleurs ne passent pas. N'importe qui peut l'appliquer, et elle est parfaitement sanitaire.

Tenez une ligne complète de cet article dont la vente est merveilleuse.

N. B.—Toutes les marchandises sont vendues en Mesures Impériales.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

(Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works)

TORONTO et WINNIPEG

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Defendeurs	Demandeurs	Mon tants
<b>Farnham</b>		
MacDougall, C. A.	The Chapman Dart Co	196
<b>Hebertville.</b>		
Legendre, Théodore	Colonial Invest ment Loan Co.	1e cl.
<b>Maisonneuve.</b>		
Bastien, J. A.	Moise Bastien	650
Leipens, Ferdinand	Consolidated Plate Glass Co. of Canada	122
<b>St-Adolphe</b>		
Avotte, Ovila	Ls. Clement	15
<b>St-Agathe des Monts</b>		
Dion, J. Eugène, Trudel, Alfred, Dion & Trudel & Co.	Hudon, Hébert	187
<b>St-Eustache</b>		
Voyer, De Exilda (épse de Grégoire Pesant dit Sans Cratier) Suc- cession David Sans Cartier, T. S., H. A. Letourneau		1e cl.
Dagenais, Trefflé	T Patenaude	105
Bender, Fred. H.	J. B. Henderson	875
Laurier, Jos.	E. Denlcourt	112
Guilbault, Jos. A.	Adelina Bro- thier	2e cl.
Viau, Jos.	Marsil & Tousignant	211
Goldman, Wolff.	Perron & Co.	133
Viau, Stanislas	H. de Bourlet	104
Brunet, Omer	Annie Patterson- Meldrum	300
<b>Westmount</b>		
Nolan, Michael, K.	C. R. Mitchell	3e cl.
<b>West Shefford</b>		
Beaudry, Adelard	N. Gendreau	155

Inventions nouvelles

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par l'entremise de MM. MARION & MARION, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. CANADA

- 127,982—Joseph A. Gosselin, Drummondville, Que. Soupape pour engins à vapeur.
- 127,990—Arthur Junghans, Schramberg Allemagne. Horlogé.
- 128,001—Francis Monette, Montréal, Que. Indicateur automatique.
- 128,032—Baron Johann W. vonTraubenberg, Reval, Russie. Presse rotative.

Nos. ETATS-UNIS

- 129,237—MM. Woolnough & Wheeler, Montréal Que. Roue à sections fonctionnant au moyen de chaîne.
- 129,485—Dr. Joseph Lespérance, Montréal, Que. Appareil pour traitement médical.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LE PRIX COURANT."



SOUMISSIONS

DES SOUMISSIONS adressées au soussigné à Ottawa, et portant sur l'enveloppe la suscription suivante: "Soumission pour un vapeur destiné au service des phares et des bouées sur la côte du Pacifique," seront reçu jusqu'à midi le

TRENTE-ET-UNIEME JOUR D'OCTOBRE 1910

pour la construction d'un vapeur en acier à deux hélices destiné au service des phares et des bouées sur la côte du Pacifique devant être livré à Victoria, C.-B., et dont les dimensions sont les suivantes: — Longueur entre perpendiculaires, 200 pieds; largeur, 38 pieds; creux, 17 pieds 6 pouces; tirant d'eau, 11 pieds 6 pouces; vitesse, 12 nœuds à l'heure.

Les plans et devis de ce vapeur pourront être consultés au Ministère de la Marine et des Pêcheries, à Ottawa, aux bureaux du percepteur des Douanes, à Toronto, Collingwood et Midland et aux agences du Ministère de la Marine et des Pêcheries à Montréal, Québec, Victoria, C.-B., Halifax et St-Jean, N.-B.

On pourra se procurer les plans et devis en faisant la demande à l'acheteur du Ministère de la Marine et des Pêcheries à Ottawa ou à l'agence de ce département à Victoria, C.-B.

Chaque soumission devra être accompagnée d'un chèque accepté par une banque fait au nom du sous-ministre du Ministère de la Marine et des Pêcheries et dont la somme équivaudra à 10 p.c. du montant de la soumission. Ce chèque sera confisqué si l'adjudicataire refuse de consentir à un contrat avec ce département ou s'il néglige d'achever le vaisseau. Les chèques accompagnant les soumissions non acceptées seront retournés aux destinataires.

Le département ne s'engage nullement à accepter la plus basse ni aucune des soumissions.

Les journaux publiant cette annonce sans y avoir été autorisés par le département ne seront pas payés.

ALEXANDER JOHNSTON,  
Sous-ministre de la Marine  
et des Pêcheries.

Ministère de la Marine et des Pêcheries,  
Ottawa, Canada.

Le 22 août 1910.

DEPARTEMENT DES TRAVAUX  
PUBLICS ET DU TRAVAIL

Québec, 1er Septembre 1910.

DES SOUMISSIONS cachetées, adressées à l'honorable L. A. Taschereau, C. R., ministre des Travaux Publics et du Travail, P. Q., seront reçues à l'hôtel du gouvernement, Québec, samedi, le 17 septembre 1910, entre neuf heures a. m., et une heure p. m., pour la construction d'une nouvelle bibliothèque annexée à la bâtisse actuelle du Parlement de Québec. Jusqu'à cette date, les plans et devis des travaux à exécuter seront visibles au bureau de MM. Marchand & Tanguay, architectes associés, 201 rue d'Aiguillon, Québec, tous les jours, de 9 heures du matin, à 4 heures de l'après-midi.

Chaque soumission devra être accompagnée d'un chèque de trente mille piastres (\$30,000.00) sur une banque régulièrement constituée et accepté par cette même banque. Ce chèque, payable à l'ordre de l'honorable Ministre des Travaux Publics et du Travail, sera confisqué au profit du gouvernement dans le cas où le soumissionnaire refuserait de remplir les engagements que comporte sa soumission.

Les autres chèques seront remis à qui de droit au plus tard le 24 septembre prochain.

Le gouvernement ne s'engage pas à accepter la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,  
ALPH. GAGNON,

Secrétaire du Département des Travaux  
Publics et du Travail, P. Q.

N. B.—Pas de reproduction sans un ordre spécial, et par écrit, de ce département.

Ventes par le Shérif

Du 18 au 24 Septembre 1910

District d'Arthabaska

G. A. Ducloux vs. Hornisdas Rocheleau et al. Canton de Kingsey. Un lot de terre, No. 16A du 5e rang avec maison et autres bâtisses, dont à distraire l'emplacement de l'église anglicane et 70 acres de terre vendus à Exide Houdre.

Vente le 21 septembre, à 2 hrs p.m., à la porte de l'église paroissiale de Saint-Félix de Kingsey.

District de Beauce

Amédée Dionne et al, vs. Phillas Champagne.

Canton de Marlow—1o Lot No 25 A du rang A, avec bâtisses. 2o Lot No. 25 B du rang A, avec bâtisses.

Vente le 22 septembre à 11 hrs a.m., à la porte de l'église paroissiale de Saint-Théophile.

District de Bedford

La Banque Royale du Canada vs. A. E. Marquis.

Canton de Shefford—Une bâtisse en bois à un étage érigée sur un mur en pierre, coin Nord-Ouest du lot 349.

Vente le 24 septembre à 10 hrs a.m., à la porte de l'église paroissiale de St-Joachim de Shefford.

District de Chicoutimi

Laurent Simoneau vs. Stanislas Lesnard.

St-Joseph d'Alma—Une terre comprenant 1o le lot de terre No. 26B et 2o le lot No 27 A avec bâtisses, etc.

Vente le 19 septembre à 2 hrs p.m., à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph d'Alma.

District de Montréal

Dame Georgiana Paradis, épse de Joseph Narcisse Massicotte vs. Omer Ruel. Montréal—Une maison en bois et briques en voie de construction portant le numéro civique 2793 de la rue St-André, quartier St-Denis.

Vente le 22 septembre à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

District de St-François

Antoine Johargj vs Michel Lizotte. Canton de Saint-Camille.—1o Un morceau de terre, No. 40 du 12e rang.—2o tous droits, ouvrages et améliorations sur le lot No. 39.

Vente le 20 septembre à 11 hrs a.m., à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Camille.

NOUVELLES DECLARATIONS SOUS  
LA LOI LACOMBE

Employé. Employeur.

- David Crawford . . . Miller & Haleman
- A. Cottman . . . Desnoyers & Varin
- Oscar Cassette . . . La Patrice
- Oscar Desjardins . . . D. B. Martin
- Z. Greenberg . . . Hamilton Blant
- Jos. Gibeau . . . T. Ste-Marie
- Ferdinand Lagrenade . . . L. Gauthier
- Stanislas Lacombe . . . D. Couillard
- Alfred alias Isidore Lavole . . . S. Trudeau
- J. Bte Melleur . . . A. Taillefer
- Alex. Roy . . . Boonell Bros.

Un bon article a d'abord besoin d'être annoncé, pour être offert au public. Après cela, faites savoir au public que vous tenez la marchandise annoncée.

TEL. BELL, MAIN, 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 20 rue St-Jacques - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**BIRON & SAVIGNAC**

NOTAIRES

87, rue St. Jacques, - Chambres 18 et 19.

Montréal.

Règlement de successions.  
Argent à prêter sur lère et 2ème hypothèque.  
Propriétés immobilières à vendre et à acheter.  
TEL. MAIN 589

Rés. : 437, St-Antoine Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. LB.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180, Rue St-Jacques, Montréal.

Argent à prêter sur propriétés immobilières  
Tél. Bell Main 79

Tél. Bell Main 785 Résidence : Ste-Thérèse

**LUCIEN GIROUX**

NOTAIRE

Argent à prêter, Édifice St-Charles

Règlement de Succèsions 43, rue St-Gabriel.

MONTREAL.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

**TANCREDE PAGNUELO**

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPÉRIEURE

Bureau : 72 Notre-Dame Est, - Montréal.

Vis-à-vis le Palais de Justice

Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais

Tél. Main 3051

**C. D. SHELDON**

COURTIER DE PLACEMENTS

Spécialité de placements dans les chemins de fer et stocks industriels.

Venez ou écrivez pour avoir des renseignements complets sur mon système de placements.

CHAMBRE 101, 180, rue St-Jacques

MONTREAL

Téléphone, Main 5089

**W. H. D. MILLER**

ANCIENNEMENT

**STEVENS & MILLER**

Membres du Montreal Board of Trade

**GRAIN, MILL FEED, ETC.**

Chambres 436-437, Board of Trade, Montréal.

**A VENDRE**

D'ici à quelques jours, une belle terre sur l'île de Montréal, avec installation pour l'élevage des volailles, en tout 23 bâtisses. Bon marché pour un prompt acheteur.

Aussi 6 logis et 2 magasins.

Prix, \$5,800 ; revenu \$7,200.

**L. DENEAU,**1885, rue Notre-Dame Ouest,  
MONTREAL.**DAOUST REALTY Limited**

COURTIERS D'IMMEUBLES

Edifice "La Presse" Montréal.  
Tél. Main 4918.Spécialité :  
LOTS VACANTS.

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD LIMITED**211 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREALImmeubles, Assurance, Place-  
ment de Fonds.

J. E. Gravel. E. A. Ouimet.

**Gravel & Ouimet**

Agents d'Immeubles

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques.

Tél. Bell Main. 3971 MONTREAL

Bell Téléphone, Est 3804

**O. MASSICOTTE**Membre du Board of Trade, Membre de la  
Chambre de Commerce, Commissaire de la  
Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chances d'Affaires.  
Edifice "La Patrie." ]

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHAND DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

242 AVENUE ATWATER

Près St-Jacques, ST-HENRI.

Correspondance sollicitée.

BELL TEL. MOUNT 609.

MARCHANDS 1824.

Résidence Privée : 535 rue Ontario.

**AMEDEE ALLARD**Entrepreneur Général et Manufacturier  
dePortes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage  
Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211a, rue St-Denis  
Tél. St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

458, rue St-Charles-Borromée - Montréal

**HORMISDAS CONTANT, Entrepreneur**  
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

TEL BELL ST. LOUIS 1202

**A. PAQUETTE & FILS**

ENTREPRENEURS GENERAUX

1239, rue St-Hubert, MONTREAL.

TEL BELL

Les Commandes seront exécutées  
promptement et à prix modérés.**OCT. VAILLANCOURT**Entrepreneur et Manufacturier de  
PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.  
1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.**L. R. MONTBRIAND,**Architecte et Mesureur,  
No 230 rue St-André,  
Montréal.**DAVIS & VÉZINA.**

Manufacturiers de

Portes, Châssis, Fixtures,  
Plainage, Embouvetage, Etc.

Tél. Bell : EST 5648

1290, Ontario Est, - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc**L. J. A. Surveyer,**

Importateur Direct.

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.Téléphone Longue Distance No 39  
Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis-  
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel!**HOTEL VICTORIA**J. L. PATEWAUDE, Prop.  
Coin Labelle et Ste-Anne, - ST-JEROME, P.Q.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Semaine terminée le 7 Septembre 1910.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'Intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Septembre 1			Naz. Martin dit Versailles.	Succ. C. S. Rodier	St Antoine	Obligation.
" 1			Dame Vve T. F. G. Hawell	Succ. Wm J. Pearson	"	Prêt.
" 2			Montreal Protestant House of Industry and Refuge.	David Duncan	"	"
" 2			Wm Boyce Court et al.	Dame Vve John MacDonnell	"	"

BUREAU DE MONTREAL EST

Date	Montant	Taux d'Intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Aout 31	\$ 600	8	Dame Jos. Boucher.	Jacob Imenbom	St Louis	Obligation.
" 31	3000	5 1/2	The Montreal Trust Co.	James E. Wilder	St Laurent	Prêt.
Septembre 1	6000	6	Hon. Juge Dunlop et al in trust	James H. Maher	"	"
" 1	2000	6	H. David	Armand Gohier	St Louis	Obligation.
" 2	13000	5 1/2	Grand Trunk Ry of Canada—Superannuation and Provident Fund Ass	Frs DeMartigny	St Jacques	"
" 2	3500	5 1/2	F. C. Routh	A. Blondin et D. Corbeil	"	Prêt.
" 2	4000	7 1/2	Alfred Dalbec.	Ed. Biron et J. A. Savignac	St Louis	Obligation.
" 2	4000	6	Dame Vve H. C. Cadieux	Dame Vve J. H. Amesse.	St Laurent	"
" 3	1000	6	Geo. A. Bourdeau esqual	Florindo Russo & Jas Florento Roca	St Jacques	"
" 3	1200	6	A. A. Labroque	Dame Vve Chs E. Thibault	"	"
" 3	2200	6	Credit Foncier F. C.	Alter Skoth	St Louis	Prêt.
" 6	3000	6		Dame Vve Albert Lizotte	St Jacques	"
" 6	4000	6	Dame Vve Jean-Marie Bissonnette	Molsan & Freres	Ste Marie	Obligation.
" 6	2500	6 1/2	Agnes Nadeau	Salomon Drobetzky	St Louis	"
" 7	6000	6	Credit Foncier F. C.	Alfred Cadieux.	St Jacques	Prêt.

BUREAU D'HOUELAGA ET JACQUES-CARTIER

Date	Montant	Taux d'Intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Aout 31	\$ 3000	7	The Trust & Loan Co. of Canada	Jos. Versailles	Pointe aux Trembles	Prêt.
" 31	350	6	Séraphin Poltras	Stanislas Thibodeau	"	Obligation
" 31	1000	7	Gedeon Dubord	Zotique Neveu.	St Denis	"
" 31	1000	6	Emery Lebrun	Albert Oulmet	St Jean Baptiste	"
" 31	350	8	Ed. Frs Prendergast	Julien O. Boudrias.	Côte des Neiges	"
" 31	600	6	Marie Lefebvre	Aimé Petit	Verdun	"
" 31	1000	5	Josaphat Monette	U. Monette	"	"
" 31	4000	6	I. L. Lalonde	E. F. Emery	Westmount	"
" 31	15000	6	Credit Foncier F. C.	Kmmanuel Emery et al.	Outremont	Prêt.
" 31	400	6	Robt M. Smith.	James Frs McLean.	"	"
" 31	400	6	J. Bte Brunet.	F. Dutrisac	DeLorimier	Obligation.
" 31	5000	6	Credit Foncier F. C.	Evariste Daoust.	Westmount	Prêt.
" 31	3500	6	Télesphore Fillon et al	Alp. Beaulieu	St Denis	Obligation.
" 31	3000	6	Thér Gauthier et al	"	"	"
" 31	2000	6	J. Bte Zappa	Alf. Pichette	Maisonneuve	"
" 31	2500	6	Aug. Mercure.	Jos Nap. C. Marengo	Verdun	"
" 31	400	6	Menasippe Lahaie.	Jos Philiis Fillon	St-Henri	"
" 31	200	6	Ed. Brunet	Jos. Marie J. Basile Roy	Sault au Recollet	"
" 31	350	6	"	Arthur Berthiaume	"	"
" 31	1000	6	John M. Grath	James Irvine.	St-Gabriel	Prêt.
" 31	1500	6	Dame S. Sauriol	Ibrahim Fisat	St-Denis	Obligation.
" 31	1300	6	Wilbrod Labrèche	Jeremie Belair	Verdun	"
" 31	600	7	Dame John Meyers	Wm Jas Whiley	Montreal Ouest	Prêt.
" 31	800	6	A. Gratton	S. Gohier	St-Henri	Obligation.
" 31	2900	7 A 8	The Trust & Loan Co. of Canada	Raoul Larivé	Laurier	Prêt.
" 31	2000	6	The J. B. Peloquin Hotel Co., Ltd.	Dame Chs Choquette	Abnatisic	Obligation.
" 31	5000	5 1/2	Revd Geo. Colborn Heine	John Henry Hand	Westmount	Prêt.
" 31	100	7	Antoine Ethier.	Max. Trottier	St Laurent	"
Septembre 1	5500	6	J. O. Gravel	Jas Watson Kirby McKutt	Westmount	"
" 1	1500	7	Wm Kennedy	Julius Francis Riepert.	N. Dame de Grâces	"
" 1	2500	6	Dame Vve Wm T. F. Fennell	S. J. Auchmuty	Lachine	Obligation.
" 1	2500	6	Jos. A. Demers.	Henry Gaffney	N. Dame de Grâces	Prêt.
" 1	3250	6	E. Thibadeau esqual	Auguste Arsenaux.	St-Henri	Obligation.
" 1	2250	6	Louis Roberge	Henry Gaffney	N. Dame de Grâces	"
" 1	300	8	Damien Roy	Nap. Bélanger.	"	"
" 1	700	7	Oscar Lachapelle.	Nap. Morin.	Maisonneuve	"
" 1	1500	6	Alph. Bellefeuille.	Amable Vallée.	Laurier	"
" 1	1000	7	Damien Duquette	Dame Anna Rheiner.	Longue-Pointe	"
" 2	8000	6	Frs St Germain esqual	Raoul Leduc et al	St-Henri	"
" 2	15000	8	Alex. Hogue	Carl Rosenberg et al	St Jean-Baptiste	"
" 2	900	6	Geo. Mercier, fils	Louis Corbell.	St-Denis	"
" 2	2100	6	Credit Foncier F. C.	Louis Meunier	Laurier	Prêt.
" 2	3000	7 A 8	The Trust & Loan Co. of Canada	Adrien Landry	Rosemont	"
" 2	1300	"	"	Louis Ratia.	Verdun	"
" 2	15600	5 1/2	Grand Trunk Ry of Canada—Superannuation and Provident Fund Ass	C. H. Godfrey	Westmount	Obligation.
" 2	14000	6 1/2	Montreal Loan & Mortgage Co	Thos Ronkin Wilson	St-Denis	"
" 2	500	7 1/2	Albert Picard.	Albert Ingley	Maisonneuve	"
" 2	3000	6	Alex. Bailey et al et esqual	L. C. Tarlton	Outremont	Prêt.
" 2	4000	5 1/2	Dame Vve Thomas C. Bulmer.	Jas Barn Scott	Westmount	"
" 2	1700	7	Jos. Quintin dit Dubois.	Vincent Veys	DeLorimier	Obligation.
" 2	4000	6	Jos. Groulx	Hilaire Lesieur Desaulniers	"	Prêt.
" 2	400	8	Wilfrid Roy.	Felix Martin, pere.	St-Denis	"
" 2	1000	6	Dame Nap. L'Africain	Dame J. Bte McNab	Laurier	Obligation.
" 2	1500	6	Dame Vve Ludger Leroux.	Dame Nap. P. Martin	Lachine	"
" 2	2500	6	Credit Foncier F. C.	Louis Legault.	"	Prêt.
" 2	4000	7 1/2	Alfred Dalbec.	Ed. Biron et J. A. Savignac	Outremont	Obligation.
" 2	5000	6	Union St Pierre.	Antoine Bollau	Hochelaga	"
" 3	5500	5 1/2	James Walker et al et esqual	John Henry Hand	Westmount	Prêt.
" 3	1300	7	Jos. Racine et esqual.	Andrew Meldrum	Hochelaga	Obligation.
" 3	550	7	Dame Jos. Charron	Paul Doré	Laurier	"
" 3	845	6	I. Proulx	U. Caron	"	"
" 3	350	6	Blanche Dufresne	Nap. Pressault.	"	"
" 3	1000	6	L. Bélanger.	Jos. Lévis Tremblay	Outremont	"
" 3	2000	8	Thos Choplin.	Henri Chagnon dit Larose	Hochelaga	"
" 3	1294	6	Georgiana Hébert	Narcisse Legault.	St-Denis	"
" 3	600	6	Dame Ed. St Denis.	Ovila Archambault.	St-Henri	"
" 3	9000	6	L'Alliance Nationale.	Jos. St Amant	Laurier	"
" 3	4000	6	Dame H. W. Byers et F. S. McKay esqual	J. T. Trudel.	Hochelaga	"
" 3	1300	"	L. Bélanger.	Trefflé Valliquette	Verdun	"
" 6	700	7	J. S. Authier.	Antonio Carogno.	Laurier	"
" 6	3000	7	The Montreal Loan & Mortgage Co.	Jos. Martin Welsh	"	"
" 6	6000	6	Alfred Lalouette et al	H. R. N. Vlau et al.	Maisonneuve	"
" 6	2100	6	Narcisse Legault.	J. A. Charet.	Ste Geneviève	"
" 6	3400	6	Frs La Maure.	Emery Martin	Hochelaga	"
" 6	1000	7	Dame Cléophas Labelle.	Victor Ouellette	"	"
" 6	300	6	Stanislas M. Fortin	Ulric Sigouin	St-Louis	Prêt.
" 6	1100	"	Louis Leclair.	Dame Vve Edouard Leclair	Maisonneuve	"

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pos de large, RAILS en "T" de 12, 18 et 21 lbs à la verge, MOUTURES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

FER EN GUEUSE "FERRONA" POUR FONDERIE, "CHARBON OLD SYDNEY."

Aciérie, Trenton, N.E. Haute Fourneaux, Ferrona, N.E.  
Mines de Charbon, Sydney Mines, N.E. Mines de Fer, Wabana, Ter'n'vo

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N.E.

## JOSEPH RODGERS & SONS, Limited

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada:

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

## Le Gazogène "National"

Répond à un besoin.

L'ACÉTYLÈNE est le moyen d'éclairage par excellence, sa lumière est celle qui se rapproche le plus des rayons du soleil. Il fallait trouver un moyen de produire l'acétylène sans qu'il se surchauffe. Il fallait aussi détruire les bulles de ce gaz afin de l'amener à une température uniforme, le sécher, parce qu'à son état primitif il est toujours humide, le laver et le filtrer. Le générateur "National" est le seul qui répond à ce besoin, et d'une manière parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifiques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible, et avec la plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait important.

Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclairage le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

**National Acetylene Gas Co.**

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction chez Mr. R. N. SEVIGNY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS  
SHURLY & DIETRICH, Propriétaires, Galt, Ont.

## POURQUOI NE PAS AUGMENTER VOTRE COMMERCE AU COMPTANT ?

NOTRE PLAN DE PRIMES DE SERVICES DE TABLE LE FERA

Pensez à ce que c'est que de donner à vos Acheteurs au Comptant

**"UN BEAU SERVICE DE TABLE GRATUIT."**

Quelque chose dont tous se servent tous les jours, et qui par conséquent est une publicité permanente pour votre magasin.

DEMANDEZ DES RENSEIGNEMENTS.

The Montreal Crockery Co., Limited

1693 Avenue Papineau

MONTREAL, P. Q.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Si vous n'avez jamais  
acheté de

**TOLES GALVANISÉES  
GILBERTSON'S**

**COMET**

Pourquoi n'en faites-vous pas l'essai?  
N'en achetez pas d'autre marque.  
Insistez pour avoir la Marque "Comet."

Seul Agent de vente au Canada :  
**ALEXANDER GIBB**

13 Rue St-Jean MONTREAL

**Jardine Universal Ratchet  
Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

Employée dans toutes sortes de manu-  
factures pour les réparations urgentes  
aux machines.

Tous les ateliers de machines et de  
chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs  
de voies ferrées et les ouvriers en  
constructions métalliques en ont be-  
soin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
**HESPELER, ONT.**

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**



Affilié par les ouvriers les plus habiles tous  
experts dans leur partie. La matière, la main  
d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits;  
chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un  
homme. Demandez notre Brochure Gratuite

"Some Pointers for Gentlemen who shave  
themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui  
se rasent eux-mêmes.)

**McGILL OUTLERY CO., Regd.**  
Boîte Postale, 306, Montréal.

**The John Morrow Screw, Limited.**  
Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous com-  
primés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous  
finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en  
laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en  
laiton moulés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse  
Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW,"  
c'est la meilleure.

**INGERSOLL, ONT.**

**Assurances**

**ARGUMENTS EN FAVEUR DE L'ASSU-  
RANCE DE DOTATION**

La police de dotation protège ceux dont  
les moyens d'existence dépendent de l'assu-  
ré durant la période de dotation et  
procure de l'aïssance à l'assuré lui-même  
à la fin de cette période.

La dotation fournit au jeune homme ou  
à l'homme d'un âge moyen la méthode la  
plus sûre et la plus systématique de faire  
des économies.

Peu d'hommes économisent quelque cho-  
se par des méthodes de hasard. La police  
de dotation, en exigeant le dépôt systéma-  
tique de sommes d'argent spécifiées, cha-  
que année ou chaque trimestre, pendant  
un certain nombre d'années, est un moyen  
sûr de faire des économies.

Il est certain qu'un homme pourrait  
déposer tous les ans dans une banque  
d'épargne pendant 20 ans, par exemple,  
une certaine somme d'argent qui y serait  
placée à intérêts composés, et accumuler  
ainsi un beau montant à la fin de la pé-  
riode; mais aucun homme ne le fait.  
L'un peut faire des dépôts fixes pendant  
un an ou deux; mais tôt ou tard, il reti-  
rera son dépôt pour une raison ou pour  
une autre et, dans neuf cas sur dix, il ne  
lui restera rien à la banque au bout de  
vingt ans.

Si l'assuré meurt pendant qu'il accumu-  
le des fonds à la banque, sa famille rece-  
vra le montant du dépôt augmenté des  
intérêts, et c'est tout. Avec une police  
de dotation, elle recevrait immédiatement  
le plein montant de l'assurance.

**ETABLISSEZ UNE MOYENNE**

Quand vous avez pris rapidement plu-  
sieurs contrats d'assurance les uns à la  
suite des autres, vous êtes enclin à pen-  
ser que tout va bien pour vous et à com-  
pter inconsidérément sur un succès perpé-  
tuel. Mais des revers se produisent sû-  
rement, et quand vous aurez essayé des  
échecs à plusieurs reprises, quand vous  
aurez constaté que ce que vous croyez  
sûr ne l'est pas du tout, quand vous aurez  
perdu vos illusions, il est probable que  
vous n'en serez que plus abattu, en rai-  
son même de vos succès précédents. Il ne  
faut pas vous décourager. Vos succès  
prouvent que vous pouvez en remporter  
d'autres. Si la chance a tourné, elle re-  
viendra. Le pendule arrivé au bout de  
sa course revient sûrement sur le chemin  
déjà parcouru. Vous maintiendrez votre  
moyenne, pourvu que vous vous en oc-  
cupiez. Prenez la résolution d'établir  
une moyenne. Quand vous avez fait une  
solicitation soutenue tous les jours et  
avec confiance, en passant par des pério-

**Ecole des Hautes Etudes  
Commerciales de Montréal.**

L'ouverture des cours aura lieu  
le Mardi, 4 Octobre

Les examens d'admission commenceront le  
15 SEPTEMBRE. Les porteurs de certificats  
et diplômes sont dispensés de tout ou partie de  
cet examen.

De nombreuses Bourses d'Etudes  
seront allouées.

Préparation aux situations supérieures du  
commerce, de l'industrie, de la finance, etc.  
Inscription spéciale à certains cours: Bureau  
commercial, chimie commerciale et Indus-  
trielle, etc.

Pour programmes des études et renseigne-  
ments, s'adresser au Directeur, locaux de  
l'Ecole, Avenue Viger, de 10 à 12 et de 2 à 4 hrs.

**Nouveau Collège  
dans le Nord.**

COURS { COMMERCIAL  
et  
CLASSIQUE.

RR. PP. CHANOINES REGULIERS,  
DIRECTEURS.

Ouverture, le 14 septembre

Prix réduits, vu le début de  
l'établissement.

S'adresser au  
R. Père H. CHALUMEAU, Supérieur,  
Nominique, P. Q.

**Ontario Silver Co., Limited,**  
NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillers, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

**THE LONDON AND LANCASHIRE  
LIFE ASSURANCE COMPANY  
LIMITED**

Emet des Polices d'Assurance-Vie à des Taux  
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**B. HALBROWN**  
Gérant Général au Canada  
164 rue St-Jacques - MONTREAL

**Théâtre NATIONAL**

Drame-Vaudeville Comédie

GEO. GAUVREAU, Directeur-propriétaire.

Semaine du 19 Septembre

**LE PRINCE ZILAH**

Pièce en 4 actes par Jules Claretie.

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est.

Le seul théâtre français à Montréal

des de succès et d'insuccès, consultant votre minimum quotidien pendant un intervalle de six mois, par exemple, vous pouvez établir une moyenne sur laquelle vous pourrez compter à l'avenir. Cette moyenne peut et doit changer, car avec une plus grande expérience, elle doit s'améliorer. Quand des désappointements auront lieu, vous saurez que, par un effort persistant, vous pourrez maintenir cette moyenne et l'augmenter. C'est une garantie de succès, à condition toutefois, que vous persistiez dans vos efforts. Mettez-vous à l'ouvrage et établissez une moyenne.

Un agent devrait-il solliciter un client en perspective, quand il se sent fatigué ? Ce qu'il y a de fâcheux, c'est que l'agent qui se pose cette question commence à se sentir fatigué, dès qu'il approche de la demeure de l'homme qu'il va solliciter. Celui-ci se sentira fatigué lui-même quand il verra cet agent entrer chez lui. La maladie est contagieuse. Réagissez. Cet homme a besoin d'assurance, et il le sait. Il y a toutes sortes de raisons pour qu'il s'assure maintenant. L'agent en bonnes formes pourrait lui vendre une police d'assurance en ce moment. Beaucoup d'autres pourraient en faire autant, vous le savez. Alors faites-le vous-même. Voilà à quoi vous devriez penser, chaque fois que vous allez solliciter quelqu'un, et chaque pas qui vous rapproche de cette personne devrait augmenter votre désir de l'assurer. Ayez confiance en vous-même, et ce sentiment de lassitude disparaîtra.

L'agent qui réussit à imaginer un moyen de se mettre en relations avec un client probable, a résolu un important problème de la sollicitation. Une circulaire rédigée habilement peut le mettre en contact avec beaucoup de personnes parmi lesquelles il fera son choix. L'agent peut avoir assez de diplomatie pour faire des affaires par l'intermédiaire de ses relations mondaines sans en avoir l'air. Il peut augmenter sa liste de personnes à solliciter par des lettres ou des cartes de présentation en lisant dans les journaux les noms de personnes qui ont réussi dans quelque entreprise importante, d'employés qui ont été promus à une position plus élevée avec augmentation de salaire, etc. Il ne doit pas oublier, toutefois, que de tels expédients, bien qu'ils puissent donner plus de succès dans la sollicitation, ne rendent pas le travail plus facile. Les méthodes les plus ingénieuses pour faire des affaires n'atteindront leur but que grâce au travail persistant et opiniâtre de l'agent. Une liste de clients en perspective n'a de valeur que si l'agent va solliciter ces personnes immédiatement.

Téléphone Main 33.  
**ESINHART & EVANS**  
 Agents principaux  
**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
 INSURANCE COMPANY  
 OF EDINBURGH**  
 —  
**GERMAN AMERICAN  
 INSURANCE COMPANY,  
 NEW YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU:  
 EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
 39 RUE ST-SACREMENT,  
 MONTREAL.

## London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.  
 Polices d'assurances contre les Accidents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Accidents pour les Ouvriers.

**D. W. Alexander,** Gérant pour le Canada.  
 TORONTO.

**W. M. McCombe,** Gérant pour la Province de Québec,  
 Edifice Canada Life, MONTREAL.

## ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>10 PARCE<br/>QUB</b> | Ses <u>taux</u> sont aussi <u>avantageux</u> que ceux de n'importe quelle compagnie.  |
| <b>20 PARCE<br/>QUB</b> | Ses <u>polices</u> sont plus <u>libérales</u> que celles de n'importe quelle compagnie.   |
| <b>30 PARCE<br/>QUB</b> | Ses <u>garanties</u> sont <u>supérieures</u> à la généralité de celles des autres compagnies.   |
| <b>40 PARCE<br/>QUB</b> | La <u>sagesse</u> et l' <u>expérience</u> de sa <u>direction</u> sont une <u>garantie</u> de succès pour les années futures.                                      |
| <b>50 PARCE<br/>QUB</b> | Par dessus tout, elle est une compagnie <u>canadienne-française</u> et ses <u>capitaux</u> restent dans la province de Québec pour le <u>bénéfice</u> des nôtres. |

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,  
 MONTREAL.

## PRECEPTES D'AFFAIRES JAPONAIS

La fortune plane sur la maison des sourires. Il n'y a pas de succès commercial sans fine diplomatie. Les rouages des affaires fonctionnent plus rapidement lorsqu'on les lubrifie avec l'huile de la bonté et de la considération humaine.

La meilleure manière de conduire un commerce est de suivre l'exemple du voyageur, qui, avec une lourde charge sur ses épaules, ne se presse ni ne s'arrête, mais avance lentement.

Sacrifiez de petites pertes pour faire de gros gains. Un bon discours est bref, de même qu'une lettre. Quand on vous demande un ciseau, donnez aussi le marteau.

De tous les ennemis, la négligence est le pire.

La richesse et le bonheur résultent de l'effort.

Pour obtenir un bon travail des hommes, passez par-dessus leurs petits défauts.

L'habileté d'un homme en affaires peut être mesurée par sa capacité à emprunter de l'argent.

Qui ne risque rien n'a rien; celui qui n'ose pas pénétrer dans l'ancre du tigre, ne peut pas prendre un jeune tigre.

L'échantillon, la publicité et l'enseigne du magasin devraient dire la vérité.

Etablissee des règles simples et ne changez rien à votre système; cela inspirera confiance.

Quand des hommes empruntent de l'argent, ils sourient comme Bouddha; quand ils rendent l'argent, ils ont l'air mauvais.

Choisissez d'abord le temps convenable, puis la place convenable, et unissez vos forces pour opérer harmonieusement.

Recueillez les profits en affaires, comme si vous cueilliez des feuilles de thé, laissant les jeunes pousses pour la prochaine cueillette.

Soyez prudent dans l'adversité et prudent dans la prospérité. Soyez toujours optimiste quand les affaires sont inactives et pessimiste quand la prospérité revient.

Une grande hâte gâte les résultats, comme dans le cas du sot fermier qui tirait les tiges de riz pour activer la pousse et qui tua la plante.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 1970e livraison (3 septembre 1910).—Lance et Quenouille, par Pierre Maël. — Comment brûlent les forêts et comment on les protège.—Le voltigeur hollandais, par Georges G. Toudouze. — Beurre de cacao.—Anecdotes sur le roi Edouard VII, par Jean Marbel.

Abonnements. France: Un an, 20 fr.—Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.—Six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Une large publicité débarrasse promptement des marchandises le comptoir des occasions.