

PAGES  
MANQUANTES

# FEVES AU LARD

## Marque "Red Cross"

Favorisez la vente de notre boîte  
**de Famille 3's**



Cet emballage des Fèves "RED CROSS" a une vente anormale, parce que la qualité du contenu est superbe et que cette boîte contient plus de fèves que la boîte plate de 3's et coûte moins.



Les Fèves "RED CROSS" sont toutes cueillies à la main, traitées avec le plus grand soin et manipulées dans une manufacture qui est un modèle au point de vue de l'hygiène et de la propreté.



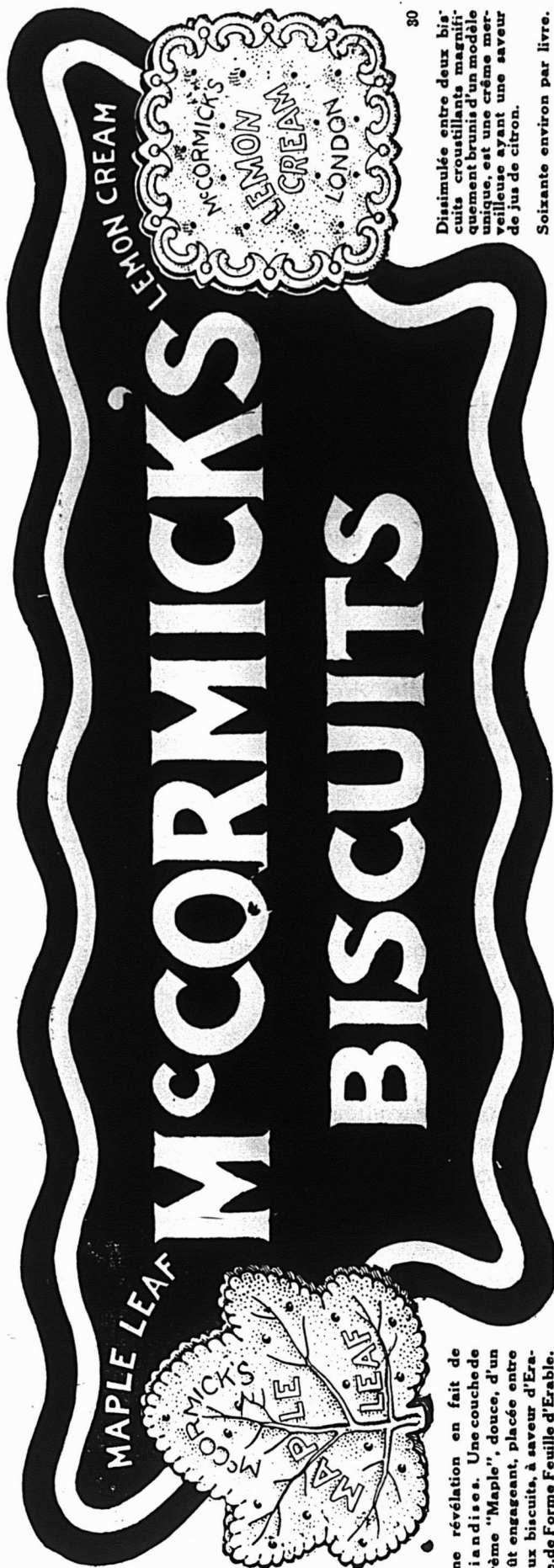
Pour la qualité invariable, la saveur délicate et la quantité généreuse, les Fèves "RED CROSS" sont sans rivales. Votre fournisseur les tient.

Envoyez aujourd'hui même un ordre libéral

**Dominion Cannery, Limited.**

**HAMILTON, CANADA.**





30

Disimulée entre deux biscuits croustillants magnifiquement brunis d'un modèle unique, est une crème merveilleuse ayant une saveur de jus de citron.

Soixante environ par livre.

REPRODUCTION D'UNE ANNONCE DE 4 COLONNES DANS DES JOURNAUX.

## Activité sur toute la Ligne !

Le commerce des biscuits est florissant pour le marchand qui active la vente des Biscuits "Maple Leaf" et "Lemon Cream" de McCormick.

La publicité faite en faveur des marchandises et leur qualité ont créé une demande plus considérable que nous ne l'espérons, et il a fallu une certaine activité de notre part pour satisfaire tout le monde. Mais maintenant que nous sommes à la hauteur de la situation, nous in-

vitons tous les marchands à s'adresser à nous et à se faire de nouveaux amis et des clients constants, en mettant en magasin un approvisionnement de chaque espèce de ces biscuits.

Ces deux genres de sandwiches alléchants, enchanteurs, ont un charme qui leur est propre ; ils sont si délicats et leur goût est si délicieux qu'ils prennent rapidement la place des desserts lourds.

Votre clientèle les demandera.

Ordonnez-les au point d'expédition le plus rapproché.

# McCormick's

Manufacture à  
LONDON, CANADA

Magasins à

MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered, U.S. Pat. Off.

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. . . . . 0.35
  - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . . . 0.44
  - German's Sweet, bte de 6 lbs. . . . . 0.26
  - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 et 5 lbs. . . . . 0.41
  - Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . . 0.32
  - Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
  - Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boites de 1 lb. . . . . 0.38
  - Caracas Tablets, 100 paquets 5 noués ensemble. . . . . 3.00
  - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- la doz
- Farines préparées de Brodie. . . . . 3.10
  - Red XXX . . . . . 1.60
  - Red XXX . . . . . 2.90
  - Crescent. . . . . 2.90

- Crescent. . . . . pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb . . . . . pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb . . . . . pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat. . . . . pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat. . . . . pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake . . . . . pqts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake . . . . . pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 26c
- No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 32c
- No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 33c
- No 30. 1 lb. et 1/2 lb. 30 lbs. par cse 40c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.

- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 20c
- No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. . . . . 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqs. 1 lb. et 60 pqs. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

Conserves. La doz.

- Viandes assorties . . . . . 2.00
- Compressed Corned Beef. . . . . 1s 2.00
- Compressed Corned Beef. . . . . 2s 3.35
- Lunch Ham . . . . . 1s 2.25
- Lunch Ham . . . . . 2s 3.00
- Ready Lunch Beef. . . . . 1s \$2.00 2s 3.00
- Geneva Sausage. . . . . 1s 2.50 2s 4.25
- English Brown . . . . . 1s 1.90 2s 3.15
- Boneless Pigs Feet. . . . . 1s 1.90 2s 3.15
- Sliced Smoked Beef. . . . . 1s 1.50 1s 2.50
- Roast Beef . . . . . 1s 2.00 2s 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis. . . . . 1s 1.50
- Dito. . . . . 1s 2.60
- Boeuf Bouilli . . . . . 1s 2.00

JAMBON ET LARD FUME DE

LAINC

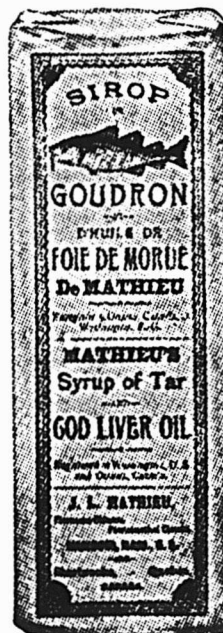
POUR PAQUES



Commandez dès maintenant vos approvisionnements. Fraichement fumés ; il n'y en a pas de meilleurs.



THE LAINC PACKING & PROVISION CO. LIMITED MONTREAL



Ce rhume sera pire demain si vous ne le coupez pas immédiatement.

Ne négligez pas le danger auquel vous expose ce rhume, quand même vous paraissez physiquement très fort. Le seul fait d'avoir pris un rhume indique que vous avez besoin de traitement.

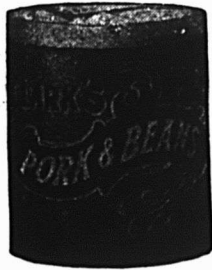
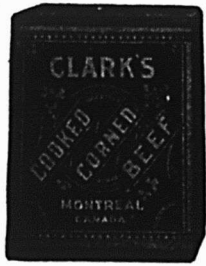
LE SIROP MATHIEU de Goudron et d'Huile de Foie de Morue

a un double avantage. Il guérit le rhume, adoucit et soulage les parties enflammées et restaure l'organisme de façon que le danger est beaucoup moindre dans la suite. Aucun autre remède contre le rhume n'a à son actif un nombre de guérisons aussi considérable.

35 Cts. la grande bouteille  
Si avec le rhume vous avez mal à la tête ou de la fièvre, prenez aussi les Poudres Nervines Mathieu ; elles guérissent instantanément, 25 Cts. la boîte de 18 Poudres.

Cie J. L. MATHIEU, Propriétaire SHERBROOKE, P. Q.

Boeuf Bouilli . . . . . 2s 3.35  
 Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates. . . . . 3s 1.25



Pork and Beans, Plain. . . . . 1s 0.50  
 Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.90  
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . . 3s 1.25  
 Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90  
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00  
 Ox Tongue (whole) . . . . . 1½s 7.50

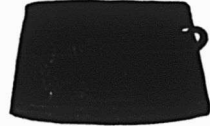
Ox Tongue (whole) . . . . . 2s 8.50  
 Ox Tongue (whole) . . . . . 2½s 9.50  
 Jellied Veal. . . . . 2s 3.00  
 Gelées de Bouillon. . . . . 2s 3.50  
 Gelées de Bouillon. . . . . 6s 10.00

**Potted Meats** La doz.  
 Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00  
 Tongue, Ham and Veal . . . ½s 1.20  
 Veal and Ham, pâtés. . . . ½s 1.10  
 Pâtés de Foie . . . . . ½s 0.90  
 Pâtés de Foie . . . . . ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
 Chicken. . . . . pqts 1.10  
 Chicken. . . . . qts 3.00  
 Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . pqts 1.00  
 Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat** La doz.  
 (Tins fermées hermétiquement.)  
 1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

**Plum-Pudding**  
 Anglais. . . 1s 1.50  
 Plum-Pudding  
 Anglais. . . 2s 2.00  
 Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 1.50  
 Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 2.10  
 Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.,  
 Montréal.



Blous à laver  
 La lb.  
 "Bleuol," boîtes  
 10 lbs., 50 ppts  
 de 4 carrés, 15c  
 "Sapphire,"  
 btes de 14 lbs  
 ppts de ¼ lb,  
 12½c.  
 "Union," boîtes  
 de 14 lbs., ppts  
 de ¼ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
 Ltd., Montréal.  
 Sirops de Table.

**Marque "Crown."**  
 Quarts (700 livres). . . . . lb. 0.03½  
 ½ quarts (350 livres) . . . . lb. 0.03½  
 ¼ quarts (175 livres) . . . . lb. 0.03½  
 Seaux de 38½ lbs . . . . le seau 1.70  
 Seaux de 25 lbs . . . . le seau 1.20  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.00  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45  
**Marque "Lily White."**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70  
**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

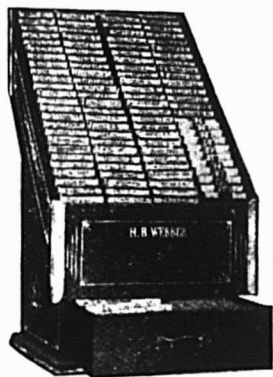
**Black Jack**  
 Rapide, Propre, Commode.  
**.. ESSAYEZ-LA ..**  
 En vente chez  
 Tous les Marchands de Gros.  
 Boîtes ¾ lb. — 3 doz. par caisse.

**PURITY, MEDALLION,  
 THREE STARS,**  
 Trois Marques de Farine sur  
 lesquelles on peut compter.  
**WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., LIMITED.**  
 TORONTO, MONTREAL, ST-JOHN, N.B., WINNIPEG, BRANDON

**PAPIER**  
 POUR  
**MIMEOGRAPH**  
 Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills," qualité  
 supérieure pour PAPIER A  
 COPIE.  
 Manufacturée par la  
**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD  
 278 rue St-Paul, Montréal.

**CONSIGNATIONS.**  
**La Cie Canadienne de Produits Agricoles.**  
 -LIMITÉE,  
 A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**  
 De toutes les consignations qui lui seront faites de  
**Beurre, Oeufs,**  
**Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,**  
**Fromage, etc.**  
 Remise est toujours faite sans délai.  
 Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.  
 Tel. Bell Main 3152-4619.



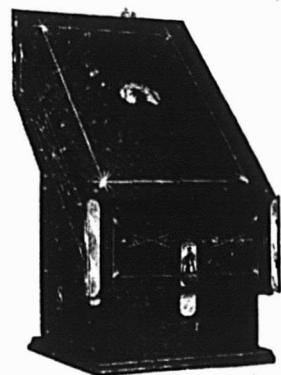


Grandeur pour 100 livrets, le couvercle enlevé, montrant l'arrangement alphabétique des livrets.

# POURQUOI ?

Pourquoi ne voulez-vous pas que vos comptes brûlent ?

Parce que cela vous causerait beaucoup de pertes et de confusion.



Grandeur pour 100 livrets, le couvercle réuni au cabinet par une serrure.

C'est ce dont le système "KEITH" vous exempte.  
(NOUS POUVONS LE PROUVER.)

Pourquoi êtes-vous toujours irrité lorsqu'on vous parle de Crédit ?  
Parce que vos comptes augmentent et que les pertes arrivent sans que vous en ayez connaissance.

C'est ce dont le système "KEITH" vous exempte.

Pourquoi ne pas nous demander de plus amples détails sur ce système qui contient beaucoup d'autres points avantageux ?

## The SIMPLE ACCOUNT SALESBOOK Co.

FREMONT, Ohio, HARTFORD, Conn. et SHERBROOKE, Qué.

VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences — Sherbrooke, Qué.

On demande des voyageurs.

### Couteau à Fromage "PERFECTION" Automatique.



Le Plus Simple et le Plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

#### EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.

Economie de Profit Pas de déchets ni de poids trop fort.  
Plait à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.  
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.  
Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.**  
OF CANADA  
17-19 RUE HUNTER OUEST.  
HAMILTON, ONTARIO

### SAVON "CANADA'S BEST."

Pour obtenir les meilleurs résultats de vos ventes de savon, vous devez avoir une marque qui fasse impression sur la ménagère. Le Savon "Canada's Best" rendra

### VOS VENTES TRES ACTIVES.

Le Savon "Canada's Best" est un savon blanc de buanderie qui enchante toutes les personnes qui s'en servent.

Il ne contient pas de résine, substance si commune dans le savon jaune ordinaire, et ne produit pas cette sensation 'collante' dans l'eau dure ou froide. Le Savon "Canada's Best" lave les toiles, les flanelles, les lainages et le linge de couleur en donnant une égale satisfaction ; il n'abîme pas les tissus les plus fins.

Donnez un ordre promptement. Une forte campagne de publicité est en train de convaincre vos clientes.

**United Soap Company**  
MONTREAL.

**Empois de buanderie** La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs 0.06½  
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs 0.06½  
 No 1 Blanc, barils... 0.05½  
 Canada Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05  
 Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. 0.07½  
 Silver Gloss, canistres de 6 lbs.. 0.07½  
 Kegs Silver Gloss gros cristaux. 0.06½  
 Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb... 0.07  
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07  
 Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.05½  
 Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets... 1.50 et 3.00

**Celluloid**

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse... 3.60

**Empois de cuisine**

Benson's Celebrated prepared Corn  
 Boîtes de 40 lbs. 0.06½  
 Boîtes de 20 lbs. 0.07  
 Canada Pure Corn Starch  
 Boîtes de 40 lbs. 0.04½  
 Boîtes de 20 lbs. 0.04½

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**

Montréal.



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD.**  
 Tierces, lb. 0.10½  
 Demiquarts, lb. 0.10½  
 Tinettes 60 lbs  
 lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. 2.15  
 Chaudières, 20 lbs. 2.05  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.11½  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.11½  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.11



**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses... 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c... \$0.50

4 doz. de 4 oz... 0.75

4 doz. de 6 oz... 1.00

4 doz. de 8 oz... 1.30

4 doz. de 12 oz... 1.80

2 doz. de 12 oz... 1.85

4 doz. de 16 oz... 2.25

2 doz. de 16 oz... 2.30

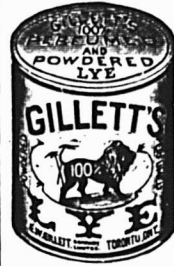
1 doz. de 2½ lbs... 5.00

½ doz. de 5 lbs... 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Soda "Magic"** La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb... 2.85  
 5 caisses... 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb... 2.85  
 5 caisses... 2.75

No 3 caisse  
 30 ppts. de 1 lb. } 2.85  
 et 60 ppts. de ½ lb. }

5 caisses... 2.75

No. 5 caisse  
 100 ppts. de 10 oz. 2.99

5 caisses... 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)... \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)... 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. { assor- } \$8.00  
 2 doz. ppts., ½ lb. { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)... 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)... 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)... 0.33

10 lb. boîtes en bois... 0.30½

25 lb. seaux en bois... 0.30½

100 lb. barils... 0.28½

360 lb. barils... 0.28



**TABACS EN FEUILLES ET PIPES DE TOUTES SORTES.**

AUX EPICIERIS ET TABACONISTES :

Notre assortiment est considérable et très varié; c'est pourquoi nous sommes fiers de vous inviter à venir nous voir au numéro

**189 RUE AMHERST**

Des liges qui se vendent toujours facilement :

- "PETIT CANADIEN."
- "ROUGE."
- "HAVANA."
- "BLEU."
- "GRAND GENERAL."
- "BELGIQUE."
- "COMSTOCK."
- "QUESNEL."
- "PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

**J. A. FOREST, Importateur**  
 189 AMHERST, MONTREAL.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**Vous vous attirez la plus complète confiance de vos clients**

en leur expliquant franchement les avantages des différentes lignes de marchandises.

**Les Viandes de Clark**

ont de si nombreuses et excellentes qualités que leur vente est assurée, si l'épicier sait exactement combien bonnes elles sont, et fait savoir aux clients ce qu'il en pense.

**Wm. Clark, Montréal**

Manufacturier de Spécialités  
 Alimentaires de Haute  
 Qualité.



LE Ministère des Travaux Publics recevra, jus qu'à 4.00 p. m., mercredi, le 26 avril 1911, des soumissions pour la construction d'un prolongement du quai ouest, à la Station de la Quarantaine Grosse-Île, comté de Montmagny, Qué., les quelles soumissions devront être cachetées, adressées au sousigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour prolongement du quai Grosse-Île, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules le contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa aux bureaux de M. A. B. Décarv, ingénieur de district, Hôtel des Postes, Québec, M. J. L. Michaud, ingénieur de district bâtisse de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, Qué.

Les soumissionnaires ne devront pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entrepris ou n'exécute pas immédiatement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis. Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHES,  
 Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,  
 Ottawa, le 27 mars 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



# Marchandises à Bon Marché

POUR

## LIVRAISON IMMEDIATE

Profitez des **Prix Réduits** de cette Vente Spéciale toute à l'avantage de l'acheteur, en nous envoyant vos commandes sans délai pour les marchandises dont les marques sont avantageusement connus du public.

- 1000 Caisses de **Conserves de Légumes et de Fruits Importés de la Marque "Soleil"**.  
**Petits Pois "Soleil", Haricots "Soleil", Flageolets "Soleil", Macédoines de Légumes "Soleil", Asperges "Soleil", Epinards "Soleil".**  
**SOUPES "Soleil" : Julienne, Printanière, Cerfeuil, Purée de Tomates, etc.**
- 500 Caisses **Petits Pois**, François Petit & Cie.
- 350 Caisses **Huile d'Olive de Table "Minerva"**, garantie pure par le Laboratoire Municipal de Marseille.
- 450 Caisses de **Savon de Castille** Importé, des marques : "**Le Soleil**" 72% d'Huile d'Olive.  
**"La Lune"** 65% d'Huile d'Olive.
- 725 Caisses **Gin "Gold Finch"** de Herman Jansen. Chaque bouteille porte un certificat de pureté de la Municipalité de Schiedam (Hollande).
- 350 Caisses **Vin Tonique BANYULS Bartissol**, de Banyuls-sur mer. Vin absolument Naturel, Supérieur à tout autre vin médicamenteux.
- 225 Caisses **Vin Apéritif BACCHUS**, de la maison A. Sarrazin & Javilliers, Dijon, France.
- 1000 Caisses **Eaux de Vichy des Sources** { **St-Nicolas.**  
**Neptune.**  
**Capitale.**  
**Sanitas (Gazeuse)**
- 800 Caisses **Limonade de Vichy "La Savoureuse"**.  
**"St-Nicolas"**.
- 500 Caisses **Empois de Riz REMY**, en paquets de  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1lb., et barils de 120 et 240 lbs
- 2 Chars assortis **LAGER MILLER HIGH LIFE** et **MILLER MALT EXTRACT**, livrables en Avril et Mai.

### A ARRIVER

Quantité Considérable de CONSERVES de LÉGUMES et de FRUITS des Meilleures MARQUES CANADIENNES.

Nous recommandons la Marque "**Victoria**".

Pour toutes informations, cotations, etc, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à nos frais.

## LAPORTE, MARTIN & Cie., Limitée

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros,

MONTRÉAL.

**GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée**  
Montréal.



Prix du saindoux  
composé, marque

**EASIFIRST**

- Tierces... .. 0.10½
- Tinettes 60 lbs. 0.10½
- Seaux en bois, 20 lbs. ... .. 2.20
- Chaudières, 20 lbs. ... .. 2.10
- Caisses, 3 lbs. ... .. lb. 0.11½
- Caisses, 5 lbs. ... .. lb. 0.11½
- Caisses, 10 lbs. ... .. lb. 0.11½
- Pains moulés d'une livre... .. 0.12

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal.

- Savon "Bon Ami."
- Caisse de 3 doz... .. la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40
- Pâtes Alimentaires**
- Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 lbs.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" .. .. lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
- Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,**  
Bordeaux.

**Pois Verts Français,** Cses 100 btes de  
500 grammes, soit 18 ozs.

la cse

- Sur-Extra-Fins ... .. \$16.50
- Extra Fins ... .. 14.50

- Fins .. .. . 12.50
- Mi-Fins .. .. . 11.00
- Moyens .. .. . 10.00
- Petits Pois .. .. . 9.00
- Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit 18 ozs.
- Extra .. .. . \$21.00
- Premier Choix .. .. . 19.00
- Choix .. .. . 16.00
- Hôtel .. .. . 13.00
- Olives Espagnoles Queen.

la doz.

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz... \$9.00
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.60
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.20

**Huile d'Olive, Extra surfine, bouteil-  
les\_craquelées.**

la cse

- Caisses 12 litres ... .. \$8.00
- Caisses 12 demi-litres ... .. 6.00
- Caisses 24 quarts de litre... .. 7.00

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres**

la cse

- Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon... .. \$15.75
- Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon ... .. 15.00

la canistre

- Caisses, 12 canistres d'un demi  
gallon... .. 1.10
- Caisses 6 canistres d'un gallon... 2.50

**Produits de la Maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.**

En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée, caisse de 2 doz.

**Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-  
gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties, la doz. ... .. \$1.90**

- Marmelade d'Orange Ecosaise,**  
caisse de 2 doz. ... .. 1.50
- Home-Made Orange, Tangerine**  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00
- Pêches .. .. . cse de 2 doz. 2.10
- Figues et Citrons, Gingembre, Gin-  
gembre et Ananas, Figues Ver-  
tes et Gingembre, Ananas, cse  
de 2 douzaines... .. 2.25
- En boîtes de fer blanc de 7 lbs.,  
12 boîtes la caisse  
1 caisse. Moins

Confitures de Fraises,  
la douzaine \$10.00 \$10.20

Confitures de Framboises,  
la douzaine 10.00 10.20

Confitures de Cassis,  
la douzaine 10.50 10.75

Confitures Assorties,  
la douzaine 10.00 00.00

L'assortiment comprend 2 boîtes de  
Fraises, 2 de Framboises, 2 d'Abri-  
cots, 2 de Cassis, 2 de Groseilles, 2 de  
Reine Claude.

1 caisse

Marmelade d'Orange Ecosaise.. \$7.50

Gelées en flacons de verre de 1 lb.,  
fermeture hermétique, caisses de  
2 douzaines.

Gadelles Noires, Gadelles Rouges,  
la caisse \$2.60

Groseilles, Mûres .. .. la caisse 2.10

Pure Gelée de Pieds de Veau pour  
la table, en flacons en verre car-  
rés de 1 lb., fermeture herméti-  
que patentée, caisses de 2 doz.

Citrons, Orange, Vanille, Nature,  
la caisse 1.80

Champagne, Cognac, Madère, Port,  
Sherry, la caisse ... .. 2.00

En flacons de verre de 2 lbs, fer-  
meture hermétique patentée,

## TOUT LE MONDE ADMET



Que le Colportage du Thé est une menace réelle  
aux meilleures intérêts de tous les épiciers.

Nous vous fournissons une arme formidable, non  
seulement pour le combattre—mais pour faire des  
profits à mesure que la lutte continue.

Les Colporteurs de Thé Paient une Taxe Spéciale.

Vous pouvez vendre "Salada"

Sans être mis à l'"AMENDE".

Noir,  
Mélangé, Vert.  
En Paquets de  
Plomb Scellés,  
Uniquement.



**Aromatisé Avec le Suc des  
Feuilles de la Vraie Menthe.**



## Les Connaisseurs APPRECIENT LES CÉLÈBRES

### PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# Wagstaffe's Fine Old English

==== 1911 ====

Marmelade d'Oranges de Séville  
Tout Orange et Sucre

Marmelade de Figues Vertes

Marmelade de Gingembre  
Marmelade de Figues et Citrons  
Marmelade d'Ananas  
Marmelade de Gelée en Tranches

Garanties exemptes de Substances Préservatrices,  
. . . de Glucose et de Matières Colorantes . . .

# Wagstaffe Limited

Manufacturiers de Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON.



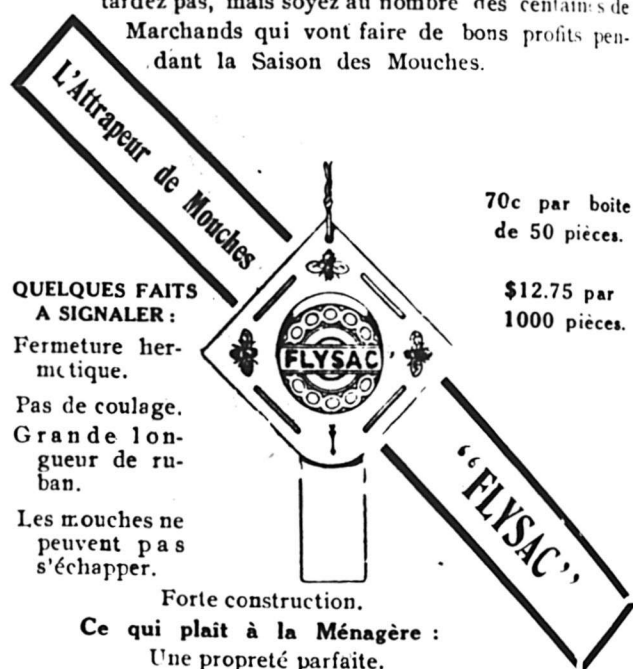
# N'OUBLIEZ PAS

que la saison active du printemps approche, et évitez tout délai possible dans les livraisons en commandant votre **SEL** dès maintenant. ~ ~ ~

**VERRET, STEWART & CO., LIMITED**  
MONTREAL

# Profit de 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la Saison des Mouches.



## QUELQUES FAITS A SIGNALER :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage.

Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction.

Ce qui plaît à la Ménagère :

Une propreté parfaite.

**HODGSON, SUMNER CO., LIMITED**

345 - 351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Ecosse et Île du Prince Édouard.

**NOUS PRENONS MAINTENANT DES ORDRES POUR LIVRAISON FUTURE.**

# Conserves Marque Quaker

A 2½ cents par douzaine au-dessous des prix d'ouverture.

Placez votre ordre maintenant et économisez cinq cents par caisse.

**MATHEWSON'S SONS,**

Boite Postale 2360, MONTREAL.

**Ils garantissent le renouvellement des commandes !**

## Les Pickles de Rowat

--ET--

## La Sauce de Paterson

forment deux lignes donnant un profit soutenu, que tous les épiciers devraient tenir.

Ce sont des articles de vente facile, constante et profitable.

**ROWAT & CO.**  
GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Cristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. E. ; F. H. Tippet & Co., St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

# Redpath

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre **Redpath**.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

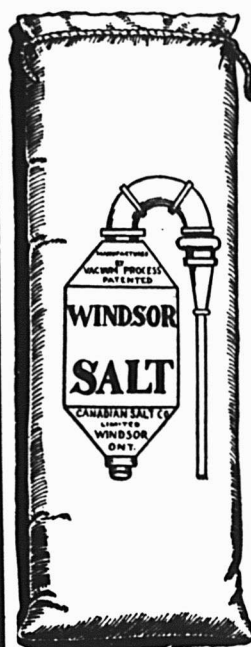
Extra Granulé.

**PARIS LUMPS**  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,**  
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.



Pourquoi ne pas tenir  
uniquement du

# Sel Windsor?

—Le meilleur Sel qui soit  
vendu,

—Le Sel que presque tou-  
tes vos clientes emploient  
déjà,

—Le Sel qui est largement  
annoncé.

Pourquoi tenir un stock d'autres sels qui  
se vendent lentement ou qui ne se ven-  
dent pas ?

**THE CANADIAN SALT CO., Limited**  
**Windsor - - - - - Ontario**

Citron, Orange, Vanille, Nature,  
la caisse 3.00  
Pour moindre quantité, 10c de plus par  
douzaine.

Net 30 jours sans escompte.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Cut .. . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac). . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelle ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle, bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Murad (turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls, bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (turques) . . . . .	15.00
Yildiz Magnums, bouts en pa- pier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal. . . . . 1/13s	1.15
Tabacs coupés.	La lb.
Old Clim . . . . . 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . . 10s	0.79
Athlete's Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina . . . . . 12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	0.82
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton . . . . .	0.85

Bull Durham.  
1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . . 1.25  
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . . 1.25

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF**  
**CANADA, Limited, Montreal.**  
(Empire Branch).

Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5½ cuts to the lb., ½ butts 8 lbs. . . . .	0.40
Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb., butts 22 lbs., ½ butts 11 lbs. . . . .	0.43
Black Watch . . . . . 12s	0.45
Black Watch . . . . . 6s	0.44
Bobs . . . . . 6s et 12s	0.46
Currency . . . . . 12s	0.46
Old Fox . . . . . 12s	0.44
Pay Roll . . . . . 7½s	0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire. . . . . 6s et 12s	0.44
Rosebud . . . . . 6s	0.45
Ivy . . . . . 7s	0.50
Shamrock . . . . . 6s	0.45
Tabac haché.	La lb.
Great West (Sac) . . . . . 8s	0.50
Regal, cube cut . . . . . 9s	0.70

**HENRI JONAS & CIE,**  
Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . . . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré. . . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré. . . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré. . . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré. . . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessence . . . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence . . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

chons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor. . . . .	1.00
4 oz. Anchor. . . . .	1.75
8 oz. Anchor. . . . .	3.00
16 oz. Anchor. . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" . . . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

**Moutarde Française.** La Grosse  
2 doz. à la caisse.

Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large. . . . .	12.00
Small . . . . .	7.20
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No 67 Jars . . . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	

Mugs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	

No 64 Jars. . . . .	15.00
No 65 Jars. . . . .	18.00
No 66 Jars. . . . .	21.00
No 68 Jars. . . . .	15.00
No 69 Jars. . . . .	21.00

**Vernis à chaussures.** La doz.  
1 doz. à la caisse.  
Marque Froment. . . . . 0.75

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Marque Jonas... 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau... 2.00  
**The LAING PACKING & PROV. CO.,**  
 Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**  
 Lard pesant, Can. Short Cut,  
 Mess brl. ... 22.50  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess, ½ brl. ... 11.50  
 Lard de famille, dos, Canada Short  
 Mess brl. ... 23.00  
 Lard de famille, dos, Canada Short  
 Cut, Mess, ½ brl. ... 11.75  
 Lard pesant, Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50... 22.50  
 Lard tout gras du dos très pe-  
 sant, brl. 40/50... 24.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/33... 21.00  
 Pickled Rolls, brl. ... 23.50  
 Bean Pork, petits morceaux gras,  
 brl. ... 16.50  
 Lard, flanc, brl. ... 21.00  
**Saindoux Composé Raffiné choix**  
**Marque "Anchor"**  
 Tierces, 50 lbs. ... lb. 0.10½  
 Boîtes, 50 lbs. net (doubleur  
 parchemin) ... 0.10½  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) ... 0.10½  
 Seaux de bois, 20 lbs. net, \$2.15 0.10½  
 Seaux de fer blanc, 20 lbs., \$2.00 0.10

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu ... 0.10½  
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu ... 0.10½  
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses... 0.11  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs. en caisse, pqts 1 lb. ... 0.11½  
**Saindoux Marque "Anchor"**  
 (Garanti absolument pur)  
 Tierces, 375 lbs. ... 0.11½  
 Boîtes, 50 lbs. net, (doubleur  
 parchemin) ... 0.11½  
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-  
 tée) ... 0.11½  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 bleur parchemin) ... \$2.40 0.12  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
 brut ... \$2.25 0.11½  
 Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge ... 0.12  
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge ... 0.12½  
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge ... 0.12½  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse ... 0.12½  
**Viandes fumées.**  
 Jambons: Notre meilleure qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. ... 0.11  
 Gros, 20 à 28 lbs. ... 0.13½  
 Moyen, 15 à 19 lbs. ... 0.15  
 Petits, 12 à 14 lbs. ... 0.16  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. ... 0.15  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. ... 0.16½  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisis ... 0.15  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, epais. ... 0.14½

Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé... 0.17½  
 Petit Bacon épicié, désossé... 0.15  
 Jambons de Laing, choisis "Lique-  
 Nique" ... 0.14  
 Bacon choisi, Wiltshire, côté  
 50 lbs. ... 0.16  
 Cottage Rolls ... 0.20  
**Saucisses fumées.**  
 Bologna (Bondon de Boeur)... 0.07½  
 Bologna (Enveloppe cirée) ... 0.07½  
 Brunswick (Beef Middles) ... 0.08  
 Frankfurts ... 0.09  
 Polish ... 0.09  
 Garlic ... 0.09  
 Empress (L'oulet, jambon et  
 langue) ... doz. 1.10  
**Saucisses fraîches**  
 Saucisses de porc (tripas de porc) 0.08  
 Saucisses de porc (tripas de  
 mouton) ... 0.08½  
 Petites Saucisses de Porc (pur  
 Porc) ... 0.15  
 Saucisse Cambridge (paquets de  
 1 lb.) ... 0.09  
 Saucisses de fermier ... 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.)... 0.07½  
 Boudin blanc ... 0.07  
 Boudin noir ... 0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
 Montréal.  
**Légumes.**

**Petits Pois Importés "Soleil"**  
 Sur Extra Fins ... 100 boîtes 16.00  
 Extra Fins... 100 " 15.50  
 Très Fins ... 100 " 15.00  
 Fins... 100 " 13.00  
 Demi-fins ... 100 " 12.00  
 Moyens No 2... 100 " 10.00  
 Moyens No 3... 100 " 8.75

## UNE REPUTATION

### de Qualité, Valeur et Service

vaut plus qu' des profits extra sur des "marques à bon marché."

La première attire et retient la clientèle; les autres la chassent.

Les

## 57 Variétés Heinz

### Purs Produits Alimentaires

établissent les affaires, parce qu'elles rapportent un bon profit au marchand et qu'elles sont garanties plaire au consommateur, sinon l'argent est remboursé.

Les Produits Heinz sont préparés dans des cuisines modèles, ouverts au public tous les jours où l'on travaille, et le public le sait—nous avons eu plus de 35,000 visiteurs l'année dernière.

Ni Benzoate de Soude, ni aucune autre drogue ne sont employés dans l'établissement Heinz, et le public a confiance dans tout produit alimentaire portant le nom de HEINZ.

**H. J. HEINZ COMPANY**

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Aliments Purs.

Cela doit signifier quelque chose pour vous de  
 savoir absolument que le sucre

## GRANULE ST. LAWRENCE

EST PRODUIT DE

**PURS SUCRES BRUTS DE CANNE,**

et supporte la plus haute épreuve du gouvernement  
 au point de vue de la pureté,

**99<sup>99</sup>/<sub>100</sub> de Pur Sucre de Canne.**

**The St. Lawrence Sugar Refining  
 Company, Limited,**

MONTREAL, P. Q.



## Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. Voici le moment de mettre en stock la Marque St. Charles.

LE CONTENU DE CHAQUE BOITE EST GARANTI.

**ST. CHARLES CONDENSING  
CO.,**

Ingersoll, Ont., - Canada.



## Les Gens jugent certainement sur les Apparences.

Vous vous rappelez la réponse du fermier à l'épicier grincheux qui lui demandait pourquoi il mettait en haut du baril les pommes qui avaient la meilleure apparence : " Heury, dis-moi donc pourquoi tu ramènes cette mèche de cheveux sur ton front—je suppose qu'il doit y avoir là un endroit dépourvu de cheveux." La nature humaine est la même partout.

Si vous mettez en étalage des marchandises portant une marque de commerce bien connue, le public jugera par elles le caractère général de votre stock. La marchandise de qualité est un indice qui montre votre esprit entreprenant, progressif. Les gens jugent sur les apparences—ne l'oubliez pas.

**Montrez-leur CES ARTICLES sur vos Rayons.**

### Coco Fruitine.

Produit à Marseille, France, par le travail habile des fabricants originels. Des mieux connus à l'étranger parce qu'il est largement employé par les gens économiseurs pour la cuisine et la pâtisserie. Extrait pur de noix de coco.

### LE CALICE

#### Pur Savon de Castille.

Fait aussi à Marseille et pur du commencement à la fin de la fabrication. Les successeurs de MM. D. Lec & Co suivent les traces de leurs prédécesseurs, sans dévier en rien de la règle adoptée, qui a élevé au pinacle la qualité du savon de Castille, Le Calice.

La Gélatine de Cox donne une splendide apparence au stock général de tout magasin d'épicerie. Elle est et a toujours été un type reconnu de Qualité Pure, d'un emploi rapide, sûr — les ménagères l'affirment. De vente aussi courante que le sucre ou le sel.

**ARTHUR P. TIPPET & Co.,**  
AGENTS,  
MONTREAL. TORONTO.



Article qui se vend tout le long de l'année.

Pour un profit soutenu et une satisfaction réelle, aucune ligne de lait en conserve ne peut être comparée au

Lait Evaporé  
"Canada First."

Il est garanti parfaitement pur et très riche en crème, et chaque boîte est parfaitement stérilisée avant d'être remplie.

Ligne en demande constante. Manufacturée au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
AYLMER, Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

**DWIGHT'S**



**BAKING SODA**

NOUS pouvons ajouter peu de chose à tout ce qui a été dit sur la pureté et la supériorité absolues du

Soda à Pâte  
"Cow Brand"

Quand la confiance de la cliente en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin d'un long argument pour vous montrer l'avantage que vous avez à le mettre en stock.

C'est LE MEILLEUR, et comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, LIMITED,**  
MANUFACTURIERS,  
MONTREAL.



<b>Petits Pois "François Petit &amp; Co."</b>	
Fins, 100 boîtes, btes illustrées..	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée	9.50
Moyens, 100 bts, étiquette dorée	8.00
Très fins, 100 btes, étiquette dorée	8.50
<b>Haricots "Soleil" C/S</b>	
Extra Fins, 40 flacons ..	9.00
Extra Fins, 100 boîtes..	12.00
Fins, 100 boîtes ..	11.50
Moyens, 100 boîtes ..	8.50
Coupés, 100 boîtes ..	8.00
Macédoines No 1, extra 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1, extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2, extra, 100 boîtes	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes ..	8.00
Epinards en Purée ..	9.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes..	9.50
Julienne, 100 boîtes..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50
<b>Asperges C/S</b>	
Branches géantes, 50 boîtes ..	24.00
Branches géantes, 16 bocaux..	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	22.50
Branches Fines, 100 boîtes..	20.00
Pointes Têtes seulement, 100 btes	27.00
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupés 1er choix, 100 boîtes..	17.00
Coupés 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes ..	11.00
Coupés 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	11.50
<b>Sardines C/S</b>	
Romain ½s ..	8.00
Victoria ½s..	8.50
Junquiera ½s ..	9.00

White Bear ½s. ....	16.00
White Bear ¼s. ....	9.50
Bonne Ménagère ½s ..	13.00
Superbes à la Ravigote..	25.00
<b>Tomates Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz. ....	1.35
<b>Blé-D'Inde Doz.</b>	
Victoria c/s 2 doz. ....	1.00
<b>Savons de Castille Lb.</b>	
Le Soleil 72% d'huile Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lbs., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
<b>La Lune 65% d'huile d'olive Lb.</b>	
morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 "	0.08
<b>C/S</b>	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s ..	4.75
Grape Juice, pts 24s ..	5.15
Grape Juice, splits 36s ..	4.75
Apple Juice, qrts 12s ..	4.50
Apple Juice, pts 24s ..	4.75
Champagne pommes qrts 12s..	5.00
Champagne pommes, pts 24s..	5.50
<b>Motts Golden Russet</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s ..	5.00
Sparkling Cider, pts 24s ..	5.50
Sirop Vinaigre, qrts 12s ..	2.50
<b>Thés Japon Lb.</b>	
Victoria, 90 lbs. ....	0.27
Princess Louise, 80 lbs. ....	0.20
Princess Louise, 30 lbs. ....	0.21
Princess Louise, 5 lbs. ....	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs. ....	0.23

<b>Noir (Blend)</b>	
Victoria, 50/30 tins ..	0.31
Princess Louise, 50/30 tins ..	0.20
<b>Empoi, Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s ..	0.08
Carton 1 lb., 50s ..	0.08
Carton ½ lb., 100s..	0.08
Carton ¼ lb., 200s. ....	0.08
Bbl. 240s ..	0.07½
Keg 120s ..	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls. 1 litre ..	6.50
" 12 btlts qrts ..	5.75
" 24 btlts pts ..	6.25
" 24 btlts ½ pts ..	4.25

**JOHN P. MOTT & CO.**  
**J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.**  
**Chocolats et Cacaos Mott.**



Elite, per doz.	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate ..	0.24
Navy Chocolate ..	0.29
Cocoa Nibbs ..	0.35
Cocoa Shells ..	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35
Vanilla Stick ..	la gr. 1.00



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**  
**Ingersoll, Ont., Can.**  
**Laits et Crèmes Condensés.**  
 St. Charles "Family" .. 3.50  
 St. Charles "Baby," 4 doz., la case 2.00

# Extrait Concentré de Tomates d'Orsi

## MARQUE SUN

Fait du fruit mûr cultivé sur les fermes les plus fertiles de l'Italie.

Cet extrait délicieux est préparé par un procédé breveté et ne se détériore pas, mais reste toujours frais en conservant sa saveur pendant une longueur de temps quelconque.

Préférable aux tomates en conserve ou aux tomates fraîches, tant pour sa saveur particulière au fruit italien que pour sa grande valeur économique.

Boite-échantillon envoyée sur demande.

1 caisse de 100 boîtes de 18 oz. pour \$18.00.

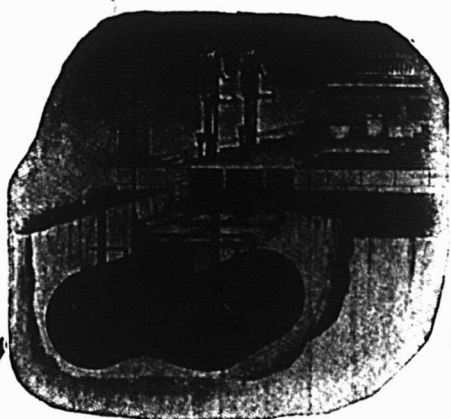
AGENTS POUR LE CANADA :

Adresser les demandes de tout le Canada, excepté Ontario, à notre bureau de Montréal.



Adresser les demandes d'Ontario à notre bureau de Toronto.

SPÉCIALITÉ DE PRODUITS ITALIENS.



MAGASIN  
PROPRE

METHODE  
SURE

PROFIT  
ASSURE

BON  
ACHAT

Si vous désirez avoir ces avantages dans votre département de l'huile, achetez un

Système à Mesure Automatique

## BOWSER

Il mesure l'huile exactement - Calcule sa valeur et Compte les gallons pompés - Pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas d'odeur d'huile désagréable. Mains propres - Huile propre - Magasin propre et Profit Clair.

Envoyez-nous une carte-postale avec ces mots : "Envoyez moi la brochure No 84." Vous ne pouvez pas mieux dépenser un cent.

**S. F. BOWSER & CO., Limited**

66-68, Avenue Frazer, Toronto.

# BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour  
empaqueter :

La Poudre à Pâte,  
les Epices, le Café, le Thé,  
le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres pro-  
duits alimen-  
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

## AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



## Le Lait "REINDEER"

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

**REINDEER**

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

**THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

# LA RECIPROCITE

nécessite

"des Oeufs et de la Volaille Meilleurs et en plus grande quantité,"

afin d'obtenir quelques avantages du marché américain.

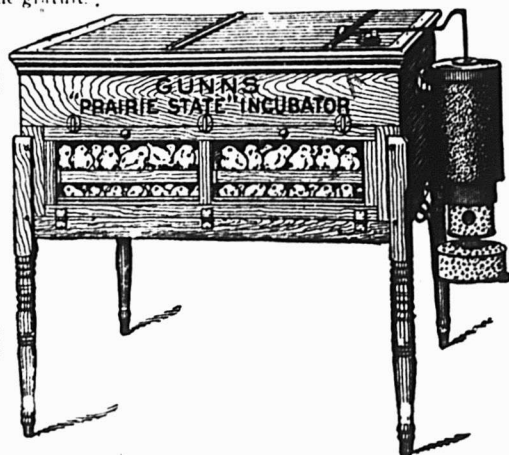
## L'Incubateur "PRAIRIE STATE"

manufacturé maintenant au Canada répond à ce besoin au Canada, comme il le fait aux Etats-Unis depuis plus de 30 ans.

Joignez-vous à l'armée des heureux producteurs en demandant notre Catalogue gratuit.

Incubateur "Prairie State"  
de GUNNS

No 0 - 100 oeufs de poule	\$18.00
No 1 - 150	22.50
No 2 - 240	32.00
No 3 - 390	38.00



Eleveuse Universelle GUNNS

avec lampe, étui de lampe et conduit de fumée \$7.00

**Gunn Langlois & Cie., Limitée,** 241 rue St-Paul, MONTREAL.

"L'Incubateur 'Prairie State' de Gunns fait élever des Poussins."



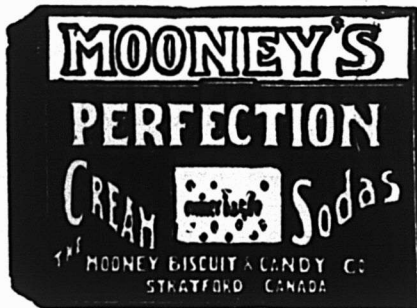
## JOHN D. ROCKFELLER

a vécu, dit-on, pendant plusieurs années en s'alimentant de Biscuits au Soda uniquement. C'est un dur régime, car les meilleurs Bi-cuits au Soda — même les incomparables **SODAS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY** — peuvent difficilement être recommandés comme alimentation inva-iable.

## Mais

comme marchand d'épicerie, vous pouvez recommander consciencieusement de mettre les **SODAS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY** sur toutes les tables de votre localité, à tous les repos.

Le croustillant invariable et durable des **SODAS A LA CREME "PERFECTION" DE MOONEY** est l'argument le plus fort que l'on puisse invoquer pour la vente, et il gagne toujours son point.



## THE MOONEY BISCUIT & CANDY CO., LIMITED.

STRATFORD, ONT.

Manufactures à

STRATFORD, - Ont.  
WINNIPEG, - Man.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poëtes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE COON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

### Vernis "UNCLE SAM"

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à

UNCLE SAM DRESSING Co., L'onorale P. O

Représentants à Québec :

BARCEAU & GOUBOUT, Limitée  
RUE SAINT-PIERRE.

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE



Registered  
U. S.  
Patent Office.

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hautes récompenses en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

### Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour.

Bureaux : MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-procher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York  
Branch Office, 635 F St., Washington, D. C.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 1/2 oz. doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicière et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



**Vous aimez votre Concurrent, Mais —**

Si quelqu'un vous indiquait une méthode sûre et honnête de faire de plus fortes affaires que lui, vous écouteriez attentivement.

Eh bien ! en voici une — vendez le

**Chocolat "BORDO"**

Ne cessez pas de le faire. Le Chocolat "Bordo" est la "seule chose nécessaire" pour donner une grande vitalité à un département de confiserie inactif.

Des échantillons vous convaincront plus vite que toute autre chose.

Ils vous prouveront que le Chocolat "Bordo" a une saveur délectable qui en fait le meilleur chocolat que vous ayez jamais goûté auparavant.

Nous en faisons notre affaire—écrivez et la preuve vous arrivera par retour du courrier.

**THE MONTREAL BISCUIT CO.**

(Les Créateurs)

Avenue Brewster

MONTREAL

**Patates !!**

**P. TREMBLAY & FILS, de Ste-Luce, Qué.**

**Patates !!!**

Ont toujours en mains des patates blanches pour livraison en lots de char, aux plus bas prix possibles, en tous les points de la province.

St. Charles "Hotel" .....	3.70
Lait "Silver Cow" .....	4.55
"Purity" .....	4.25
"Good Luck" .....	4.00

**SALADA TEA CO.**

<b>SALADA</b> THES DE CEYLAN	
"SALADA."	

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's..	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's..	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's..	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's..	0.44	0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses .....	\$5.00
Cinq caisses ou plus .....	4.95

**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.	
Snap Hand Cleaner.	
Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	



**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**

Lime Juice "Stowers" La cse	
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts.	3.50
Double Refl. lime juice .....	3.50
Lemon syrup .....	4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO., Lanoraie, P.Q.**

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz. No 1 .....	1.40
Bout. 4 oz. No 2 .....	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue) .....	0.75

Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1 .....	2.00
Bout. 4 oz., No 1 .....	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons .....	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons .....	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons .....	1.75

Graisse "Protectorine" (Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz. ....	1.25
Boîtes 4 oz. ....	0.75
Cirage Combiné "Coon"	
Cirage à Chaussures "Coon" doz.	0.75
Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite," No 4, doz. ....	0.45
Mine "Favorite," No 8, doz. ....	0.70
Mine "Favorite," No 12, doz. ....	0.80

**T. UPTON & CO., Hamilton.**

Confitures garanties pures.	
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. ....	1.90

Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz., par caisse .....	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse .....	1.60

Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz.	1.75
Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse .....	1.60

Pure Marmelade d'oranges Garantie pure.	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la caisse, lb.	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate .....	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse .....	0.08
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate .....	0.08
Seaux en bois, 30 lbs. ....	0.07 1/2

Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz.	1.40

White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz par caisse ..	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz.	2.00
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à	

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.



## Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

## La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

## Nouvel Empaquetage

SARDINES

A

L'HUILE.



HARENGS

SAUCE

TOMATE.

### "MARQUE BRUNSWICK."

Le Nouvel Empaquetage des Sardines à l'Huile en  $\frac{1}{4}$  boîtes et des Harengs Sauce Tomate de la "Marque Brunswick" est maintenant offert

Mettez en stock les conserves nouvelles de poissons de la "Marque Brunswick," réputée pour l'excellence de ses produits et donnez satisfaction à votre clientèle.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal.  
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.  
A. W. HUBAND, Ottawa.  
JAS. HAYWOOD, Toronto.  
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.

GRANT & OXLEY CO., Halifax.  
C. DE CARTERET, Kingston.  
BUCHANAN & AHERN, Québec.  
J. L. LOVITT, Yarmouth.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS :

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT" Montréal.

## CESSATION DE LA PUBLICITE DES VENTES ENREGISTREES et des PRETS ET OBLIGATIONS HYPO- THECAIRES

Le Procureur-Général de la Province de Québec, a adressé la lettre suivante aux registrateurs:

Monsieur,

Je suis chargé par le Procureur-général d'attirer votre attention sur le fait que des employés de certains bureaux d'enregistrement, fournissent à des personnes du dehors, moyennant considération ou à titre gratuit, à l'insu du registrateur, des notes ou renseignements sur la teneur de documents pour fin de publicité ou autres.

En conséquence, vous devrez donner des ordres sévères à toutes les personnes sous votre contrôle, afin que la plus grande discrétion soit observée concernant tout ce qui se passe dans vos bureaux et sur la teneur de tous documents dont ils peuvent ou doivent prendre connaissance. Vous voudrez bien faire tout en votre pouvoir pour que de tels ordres soient rigoureusement observés.

Veuillez me croire, etc.,

L'Assistent Procureur-général  
CHARLES LANCTOT.

En vertu de cette lettre, les journaux ne peuvent plus obtenir les renseignements concernant les mutations de propriétés et les prêts et obligations hypothécaires et, par conséquent ne pourront plus les publier.

C'est "Le Prix Courant" qui, dès sa fondation avait inauguré la publication des "Ventes Enregistrées". Depuis, tous

les journaux ont suivi et c'est même, en partie, parce que les bureaux d'enregistrements étaient plus ou moins assiégés pour obtenir les renseignements relatifs aux mutations de propriétés, que la décision reproduite plus haut a été prise.

La raison la plus sérieuse, peut-être, est que les notaires, agents d'immeubles et toutes les personnes intéressées dans la propriété collectionnaient les renseignements concernant les ventes pour y référer au besoin. Ils pouvaient ainsi se dispenser de payer des certificats de recherches aux bureaux d'enregistrement et le gouvernement perdait ainsi un revenu de quelque importance.

A l'avenir, nous ne pourrons donc plus publier les "Ventes Enregistrées" ni les "Prêts et Obligations Hypothécaires". Pas plus, d'ailleurs, que les autres journaux, car nous sommes persuadés qu'il n'y aura ni faveur, ni passe-droits.

Si quelque publication obtenait les renseignements qui sont aujourd'hui refusés à toutes, nous réclamerions un même traitement.

## PREVOYANCE

Le rapport des opérations des Prévoyants du Canada, au 1 mars 1911, vient d'être publié. Cette compagnie marche de succès en succès; elle compte maintenant 10,098 membres, porteurs de 22,376 parts, et un actif de \$94,361.35, propriété absolue des sociétaires. Ceux qui s'inscrivent ou qui inscrivent leurs enfants dans cette société, font un excellent placement.

## LA RECIPROCITE AVEC LE CANADA

Sous ce titre, le "Bankers Magazine", de New-York a, dans son numéro d'avril, un article dont nous donnons, comme suit, la traduction:

"Evidemment, la majorité républicaine du soixante-et-unième Congrès n'avait pas une grande confiance dans la réciprocité avec le Canada, comme actif politique, puisqu'elle a laissé finir la session sans voter le traité proposé par le Président Taft, et que la question doit être reprise à la session spéciale qu'a convoquée le Président.

"Cependant, il n'est pas surprenant qu'avec des républicains comme Blaine, McKinley et Taft, en faveur de la réciprocité, celle-ci ait graduellement gagné du terrain dans le parti, comme aussi elle en a sûrement gagné dans le peuple sans tenir compte des affiliations de parti. Suivant la définition de l'Hon. Champ Clark, "la réciprocité veut dire: "vous me souriez et je vous souris." Le Canada et les Etats-Unis profiteront tous deux sans doute d'une entente réduisant les droits de douane. Rap-

prochés l'un de l'autre, parlant le même langage et ayant de nombreuses traditions communes, les gens du Canada et ceux des Etats-Unis sont tenus d'accroître leurs relations commerciales et sociales avec le temps, mais il ne convient pas de discuter maintenant si ces relations conduiront jamais à une union politique.

"La croissance rapide de l'industrie manufacturière aux Etats-Unis a fait qu'il est non seulement désirable d'accroître les



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.  
Depuis 25 ans le Modèle-Type de  
Qualité. Tous les autres papiers  
à mouches sont des imitations.

marchés dans l'intérêt de nos manufactures, mais le déclin relatif de la production des produits alimentaires a rendu recommandable une réduction des droits sur les produits agricoles, de sorte que le coût de l'existence, au sujet duquel on a fait entendre tant de plaintes, puisse être réduit."

\* \* \*

Ce petit article justifie pleinement ce que nous avons dit depuis qu'il est question d'une convention commerciale entre les deux pays :

Nos voisins veulent augmenter leurs importations de produits manufacturés au Canada et cette augmentation ne peut avoir lieu sans causer de tort à l'industrie canadienne. Or, il nous faut, pour maintenir la prospérité dans le pays, avoir des industries florissantes ne connaissant pas le chômage et qui rétribuent aussi largement que possible les ouvriers qu'elles emploient.

Nos voisins veulent également que le coût de l'existence diminue chez eux et ils comptent que les produits de la culture canadienne affluant chez eux contribueront à produire ce résultat. C'est-à-dire que, si nos produits agricoles trouvent aux États-Unis de plus grands débouchés, s'ils y vont combler un déficit réel, nous devons nous-mêmes les payer plus cher, puisqu'ils se feront plus rares sur notre propre marché.

Est-il bien désirable que nous payions plus cher le coût de l'existence pour que nos voisins vivent à meilleur marché? N'est-ce pas le moment de se rappeler que "Charité bien ordonnée commence par soi-même"?

#### LA FERMETURE DES DÉBITS ET DES MAGASINS DE VENTE AU DÉTAIL DE VINS ET LIQUEURS

Une loi, sanctionnée le 4 juin 1910, a apporté des amendements importants à la Loi des Licences. Cette loi entre en vigueur le 1er mai prochain et, bien que nous en ayons publié le texte en juillet dernier, nous croyons utile de la publier de nouveau au moment où les hôteliers, restaurateurs, épiciers et autres intéressés, vont être obligés de s'y conformer.

Ce sont surtout les articles 7 et suivants qui intéressent ceux qui vendent les vins et liqueurs, au verre ou en quantité d'une chopine et plus.

A partir du 1er mai prochain, il ne sera plus permis de vendre, pour employer les termes mêmes de la loi, aucune "liqueur enivrante" après 10 heures du soir, dans tout autre endroit que les cités et villes, et après 11 heures du soir dans les cités et villes, les jours de la semaine, autres que le samedi. Le samedi, il ne pourra être vendu aucune liqueur enivrante, nulle part, après 7 heures du soir.

Le Jour de Noël, le Jour de l'An et le

Vendredi-Saint, les débits et magasins pour la vente en détail des liqueurs, devront être fermés.

Les épiciers licenciés pour la vente des vins et liqueurs n'ont pas plus le droit de vendre des boissons enivrantes après les heures et aux jours indiqués ci-dessus, que les hôteliers et restaurateurs. La différence est que les épiciers ne sont pas obligés de fermer leur magasin aux heures où la vente des boissons enivrantes doit cesser, ils peuvent ouvrir leur magasin de quatre heures du matin à minuit; mais ils ne peuvent vendre aucune boisson avant sept heures du matin, ni après 10 ou 11 heures du soir (selon le cas) les jours ordinaires, ou 7 heures le soir, le samedi.

Voici, d'ailleurs, le texte même de la loi :

Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Conseil Législatif et de l'Assemblée législative de Québec, décrète ce qui suit :

1. L'article 904 des Statuts refondus, 1909, est amendé en y ajoutant l'alinéa suivant, à la fin du paragraphe 17 :

"Dans les limites des cités de Québec, Montréal et Trois-Rivières, il est défendu à tout embouteilleur de vendre à d'autres qu'à des personnes munies de licences pour la vente des liqueurs enivrantes."

2. L'article 930 desdits statuts est amendé en en remplaçant le dernier alinéa par le suivant :

"L'électeur qui a signé le certificat peut comparaître personnellement devant les autorités chargées de confirmer ce certificat, et révoquer sa signature."

3. L'article 936 desdits statuts est amendé en y ajoutant, à la fin du paragraphe 4, les mots : "dans les quinze années précédentes."

4. Le paragraphe 4 de l'article 943 desdits statuts est amendé :

a. En y ajoutant après le mot : "section", dans la vingt-troisième ligne, les mots : "dans la ville de Nicolet, à un maximum de trois jusqu'à ce que la population de cette ville ait atteint le nombre de cinq mille âmes" ;

b. En y ajoutant, à la fin, les mots : "dans la ville de Lévis, le nombre des licences d'hôtel est limité à un maximum de six, (le nombre actuel,) jusqu'à ce que la population ait atteint le chiffre de douze mille âmes."

5. L'article 988 desdits statuts est amendé en en remplaçant les sous-paragraphes b et c du paragraphe 10 par le suivant :

"b. Dans tout autre territoire, cinq piastres."

6. L'article suivant est inséré dans lesdits statuts après l'article 1009 :

"1009a. Lorsque l'autorité compétente en la matière a refusé de confirmer le certificat pour l'obtention d'une licence pour une année de licence quelconque, il est cependant permis à la personne qui demande la confirmation de ce certificat, si elle était munie d'une licence pour l'année immédiatement précédente, de disposer, dans les deux mois qui suivent le refus de la confirmation du certificat, des liqueurs enivrantes qui sont en sa possession, en les retournant aux maisons de commerce qui les lui ont fournies ou en les vendant à des personnes munies de licence pour la vente des liqueurs enivrantes."

7. Le premier alinéa de l'article 1054 desdits statuts est remplacé par le suivant :

"1054. Sujet aux dispositions de l'ar-

ticle 1333, nulle liqueur enivrante ne doit être vendue dans une auberge ou un restaurant licencié, dans les cités et les villes, depuis onze heures, et dans tout autre endroit, depuis dix heures du soir, tout jour de la semaine, jusqu'à sept heures de l'avant-midi du jour suivant, ni pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi-Saint, excepté sur un certificat spécial pour des fins médicales, signé par un médecin pratiquant, dûment enregistré ou par un ministre du culte et produit par l'acheteur; mais la vente de ces liqueurs est prohibée les samedis, depuis sept heures du soir, excepté sur certificat comme dit ci-dessus."

8. L'article 1055 desdits statuts, est remplacé par les suivants :

"1055. Aucune liqueur enivrante ne doit être vendue dans un magasin de liqueurs licencié ou dans ses dépendances, ni par aucun embouteilleur, dans les cités et villes, depuis onze heures, et dans tout autre endroit depuis dix heures du soir, tout jour de la semaine, jusqu'à sept heures du lendemain matin, pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, excepté dans les magasins de liqueurs de détail parmi lesquels elle peut être vendue sur un certificat spécial pour des fins médicales, signé par un médecin pratiquant, dûment enregistré ou par un ministre du culte et produit par l'acheteur; mais, les samedis la vente de ces liqueurs est prohibée depuis sept heures du soir, excepté sur un certificat spécial comme dit ci-dessus."

"1055a. Tout porteur de licence d'auberge, de restaurant ou de magasin doit conserver chaque certificat qu'il aura reçu aux termes des articles 1054 et 1055, jusqu'à l'expiration de six mois après la date de la réception par lui de ce certificat, et il est tenu d'exhiber ledit certificat, sur demande, en tout temps, pendant ces six mois, au percepteur du revenu, au maire de la municipalité, ou à toute autre personne par eux délégués à cette fin."

9. L'article 1056 desdits statuts est amendé.

a. En en remplaçant le premier alinéa par le suivant :

"1056. Tous ces magasins de liqueurs et établissements d'embouteilleurs licenciés doivent être fermés durant les jours et heures mentionnés dans l'article 1055; mais chaque tel magasin de liqueurs dans lequel des épiceries ou autres articles, en sus des liqueurs enivrantes, sont vendus, peut être tenu ouvert, excepté durant la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, pour la vente de ces épiceries et autres articles, entre quatre heures du matin et minuit."

b. En en remplaçant les mots : "le porteur d'une licence de magasin ou d'embouteilleur, ou un de ses employés, peut entrer dans son établissement pendant ce temps," dans les première, deuxième et troisième lignes du second alinéa par les mots : "pendant le temps que les magasins de liqueurs et les établissements d'embouteilleurs doivent rester fermés, le porteur d'une licence de magasin ou d'embouteilleur ou l'un de ses employés peut entrer dans son magasin ou son établissement d'embouteilleur."

10. L'article 1057 desdits statuts est remplacé par le suivant :

"1057. Les liqueurs enivrantes vendues en vertu des dispositions des articles 1054 et 1055, pendant le temps prescrit pour la fermeture des hôtels et restaurants, ou pendant le temps durant lequel aucune li-



queur enivrante ne peut être vendue dans les magasins de liqueurs, ne doivent pas être délivrés dans la buvette ou le magasin, selon le cas, et l'acheteur ne doit pas être admis dans cette buvette ou ce magasin."

11. L'article 1104 desdits statuts est remplacé par le suivant :

"1104. Les conseils municipaux des cités et villes ont le droit de passer des règlements pour faire fermer à dix heures du soir les lundi, mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, les buvettes dans les hôtels et les restaurants, et pour décréter qu'aucune boisson enivrante ne sera vendue dans les magasins ou dans les établissements d'embouteilleurs après dix heures du soir des jours sus-mentionnés; et, dans ce cas, lesdites buvettes doivent rester fermées; et, aucune boisson enivrante ne peut être vendue dans lesdits magasins et établissements jusqu'à sept heures du matin du jour suivant.

Chaque tel règlement, qui doit s'appliquer à tous les hôtels, restaurants, magasins et établissements d'embouteilleurs de la municipalité, imposera une pénalité n'excédant pas cinquante piastres pour chaque offense et, à défaut de paiement un emprisonnement n'excédant pas trois mois."

12. L'article 1263 desdits statuts est amendé en en retranchant les mots: "d'hôtel ou", dans la première ligne.

13. L'article 1329 desdits statuts est remplacé par le suivant :

"1329. Toute personne autorisée à vendre, et quiconque vend en détail en quantités moindres qu'une chopine, mesure impériale, dans une cité, une ville, un village, ou une paroisse quelconque, des liqueurs enivrantes, du vin, de la bière ou des liqueurs de tempérance, doit fermer la maison ou le bâtiment dans lequel elle vend ou fait vendre ou permet de vendre ces liqueurs, dans les cités et les villes, depuis onze heures, et dans tout autre endroit depuis dix heures du soir, tous les jours de la semaine, jusqu'à sept heures du matin le lendemain, et durant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, et elle ne peut y vendre, y faire vendre ou permettre d'y vendre ces liqueurs durant ces jours et ces heures, excepté sur certificat spécial, pour fins médicales, signé par un médecin pratiquant, dûment enregistré, ou par un ministre du culte, et produit par l'acheteur; mais les samedis, elle doit fermer cette maison ou ce bâtiment à sept heures du soir.

Le présent article ne s'applique pas aux pharmaciens dûment enregistrés en vertu de la loi de pharmacie de Québec.

Quiconque est trouvé coupable d'infraction à l'une des dispositions du présent article est passible des amendes imposées par l'article 1072."

14. La présente loi entrera en vigueur le premier jour juridique du mois de mai 1911.

## LES MAISONS A CATALOGUE ET LE COMMERCE LOCAL

### IV

Pendant que nous poursuivons cette petite étude, un journal de New-York, le "Dry Goods Economist", un des plus répandus et certainement l'un des plus appréciés des journaux de commerce spécialisés, publie, à la date du 1er avril 1911, un article intitulé: "Uncle Sam as Censor" qui va nous faire voir comment opèrent certaines maisons à catalogue. Nous traduisons :

*Le Gouvernement Fédéral a envoyé en prison le chef d'une maison de détail d'ordres par la malle, pour usage frauduleux de la poste, la preuve ayant été faite que ses annonces étaient grossièrement mensongères.*

"Les maisons de détail d'ordres par la malle devront à l'avenir être prêtes à faire face à un examen plus serré de leur matière de publicité par le Gouvernement des Etats-Unis. Cet examen, il est vrai, fera sentir son influence sur tous les vendeurs de marchandises qui font de la publicité sur une vaste échelle. Les maisons de détail d'ordres par la malle, cependant, seront, dans la nature des choses, plus spécialement affectées.

"Pour dire les choses brièvement, une cause récemment décidée par les cours Fédérales ont mis en lumière le fait que "l'Oncle Sam" a étendu sa censure sur les matières d'annonces envoyées par l'entremise de la poste. Dans la cause en question, W. P. Harrison, un détailleur d'ordres par la malle a été trouvé coupable, par la Cour de District des Etats-Unis, de l'accusation d'avoir employé frauduleusement le service des malles et condamné à passer trois ans au pénitencier de Fort Leavenworth et à payer une amende de \$1,000.

"Le Gouvernement a soutenu que les prétentions de Harrison dans sa publicité étaient exagérées au-delà de tout bon sens, parce qu'il affirmait qu'un nettoyeur par le vide offert en vente par lui était aussi bon que des machines coûtant vingt fois plus et que son fonctionnement n'était qu'un jeu d'enfant. Les méthodes de Harrison furent également mises en cause au sujet du remboursement de l'argent, sur les marchandises ne donnant pas satisfaction. Il annonçait que le client, s'il n'était pas satisfait, pouvait retourner les marchandises et que l'argent lui serait remboursé, mais il a été démontré qu'il s'efforçait de mettre de côté cette promesse et de fatiguer les clients mécontents par de continuels délais, avec ce résultat que quelques clients se décourageaient et laissaient tomber leurs réclamations.

"Nous sommes loin de suggérer l'idée que c'est la règle des maisons de détail à catalogue soit de tromper grossièrement sur leurs marchandises, soit d'élucider le remboursement de l'argent aux clients

mécontents. En réalité, nous connaissons au moins une maison de détail d'ordres par la malle qui réussit bien et qui envoie un chèque au client mécontent AVANT même l'examen des marchandises retournées, en vertu de ce principe qu'un prompt remboursement est une si bonne annonce que la maison peut prendre le risque qui en résulte

"La grande majorité des maisons d'ordres par la malle, nous en sommes bien certains, approuveront de tout coeur la punition infligée au membre coupable de la fraternité. D'autre part, l'acte du Gouvernement des Etats-Unis ne peut que tendre à restreindre la tendance, non seulement de ces maisons de détail d'ordres par la malle foncièrement malhonnêtes, mais aussi de celles qui permettent ou demandent à celui qui prépare leurs annonces ou leurs catalogues de transgresser sérieusement la vérité des faits. Les résultats pourront difficilement manquer de faire du bien aux autres détailliers, spécialement à ceux des villes de moyenne ou de peu d'importance qui ont trouvé dans les maisons à catalogue de sérieux compétiteurs."

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

Industrial Securities Corporation, Incorporated; agents d'affaires, administrateurs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

The W. M. Aiken & Co.; courtiers et agents d'affaires financières, etc., à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.

Hector Lamontagne, Incorporée, commerce de cuirs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$140,000.

J. A. Lamy, Incorporée; magasin à départements, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

Dominion Quarry, Limited; exploitation de carrières de pierre, etc., à Québec. Capital-actions, \$20,000.

La Compagnie de Courtage et d'Immeubles; vente et achat d'immeubles, etc., à Westmount. Capital-actions, \$20,000.

Dr Ed. Morin & Cie, Limitée; produits pharmaceutiques, en gros et en détail, à Québec. Capital-actions, \$150,000.

The Wilson Mining Company; exploitation de mines, à Sherbrooke. Capital-actions, \$20,000.

The Peninsular Company, Limited; exploitation de lignes téléphoniques, à Matane. Capital-actions, \$49,000.

### Personnel

MM. R. Forget, O.-B. d'Aoust et C. A. Chouillou, viennent de passer plusieurs jours à Québec.

Parmi les Mines à Poêle sur le marché en est une qui se recommande au marchand de détail par ses qualités et la satisfaction qu'elle procure à la clientèle, c'est la "Favorite", qui donne le plus beau lustre. Elle polit très rapidement, sans effort, ne tache pas les mains; son poli brillant est durable. C'est la perfection même. Son paquetage est splendide et attrayant, ce qui aide encore à la vente.

Ces les épiciers de gros vous la vendent.

## LES APPAREILS DU MAGASIN MODERNE

Nous avons, dans un de nos précédents numéros, indiqué certains appareils simplifiant le travail des magasins et donnant en même temps une sécurité absolue quant à la question du calcul des prix.

Nous ne les avons pas cités tous, tant s'en faut; mais, s'il en est de bien connus, il en est d'autres qui, quoique non moins utiles, nous allions dire nécessaires dans un magasin moderne, ne sont pas encore en usage autant qu'il conviendrait.

Ainsi, nous avons la machine à couper le fromage, qui coupe exactement, et en un seul morceau, au poids demandé par le client. Rien ne déplaît à certains clients, si ce n'est à tous, comme de recevoir deux ou trois morceaux de fromage pour une livre demandée. C'est malheureusement ce qui survient trop souvent. Mieux vaudrait ne mettre qu'un seul morceau, facturer au client le poids réel du morceau et ne pas vouloir à toute force arriver à la livre, à tâtons, en jugeant à l'oeil, pour n'y jamais parvenir.

Avec la machine en question il n'y a ni tâtonnement ni erreur possible quant au poids. Le client a-t-il demandé une livre de fromage ou une livre et demie, l'appareil ou machine à couper le fromage pèsera et coupera exactement le poids, quel qu'il soit, demandé par le client. En un tour de main, le commis fait le changement voulu à la machine pour qu'elle pèse et coupe à un poids autre. Voilà donc un appareil utile qui évite de manière, de retourner et de tripoter le fromage dans tous les sens avec des mains pas toujours très propres. On devrait le voir dans toutes les bonnes épicerie pour qui la propreté est considérée comme un actif de la maison.

Un autre appareil d'une utilité réelle et qui est vite repaqué, c'est la machine à couper le jambon et le bacon désossés. Cette machine coupe des tranches nettes, égales, de même épaisseur, bien plus appétissantes que des tranches taillées dans tous les sens et dans toutes les épaisseurs. Les épiciers vendraient beaucoup plus de jambon et de bacon qu'ils ne le font, s'ils avaient une machine semblable. Combien de ménagères ne redoutent-elles pas qu'on coupe leur jambon ou leur bacon avec un couteau qui a servi à couper du fromage, sans qu'on l'ait essuyé ou nettoyé convenablement?

Par l'augmentation des ventes qui résulterait de l'emploi de cette machine, la machine serait vite remboursée.

Tous ces appareils qu'on ne rencontre pas partout sont une réclame pour les épiciers qui les adoptent et, à ce titre, ils attirent la clientèle.

## HONORONS NOS ARTISTES

Une requête a été présentée au comité chargé de se prononcer sur le numérotage et le nom à donner à certaines rues de Montréal. Cette requête demande que le nom de Henri Julien soit donné à la partie de la rue Sanguinet prenant son point de départ au Carré St-Louis et remontant vers le Nord.

Nous nous associons de tout coeur à cette requête et nous demandons au comité auquel elle a été présentée de la prendre en sérieuse considération, autrement dit, d'y faire droit.

Henri Julien était un maître, un véritable artiste et un artiste véritablement canadien non seulement par sa naissance, mais aussi par son oeuvre. Il n'a pour ainsi dire crayonné, dessiné que les gens et les choses du terroir avec une vérité qu'il puisait évidemment dans l'amour de tout ce qui était de son pays, de sa patrie.

Honorons nos artistes, nous devons quelque chose, quelque preuve tangible de notre admiration et de notre reconnaissance à ceux qui jettent ou ont jeté de l'éclat sur notre ville, et c'est bien le moins qu'une rue porte le nom d'Henri Julien dont les dessins nous ont émerveillés et souvent amusés.

## RETOUR DU PRESIDENT DE LA COMMISSION DU PORT

M. Georges-W. Stephens, président de la commission du Port, est de retour d'un voyage de quelques mois, en Europe, et dès son arrivée il a repris son poste et s'est remis au travail.

M. Stephens a passé en France la plus grande partie de son séjour en Europe et bien que son voyage n'ait pas été entrepris spécialement dans un but d'affaires, il a suivi de près les développements et les améliorations en cours, dans les ports de l'Angleterre et du continent européen. Le changement le plus important, déclare M. Stephens, est la consolidation, la centralisation du port de Londres, qui, ajoute-t-il, garde sa suprématie en sa qualité de plus grand port de mer de l'univers. Jusqu'à date, les quais, les entrepôts, les hangars, etc., étaient des entreprises privées, propriété des compagnies diverses dont le capital représentait une somme totale d'environ deux cents millions de dollars. Mais le Parlement anglais a adopté un bill autorisant le transport, à une commission nommée par le gouvernement de tous les quais, entrepôts, etc., du port de Londres, d'où la centralisation, dont nous avons parlé plus haut.

C'était une mesure à laquelle il fallait à tout prix en venir, puisqu'aucune compagnie ne pouvait fournir le capital requis par les nouveaux plans et les améliorations projetées.

Parlant d'une façon générale, M. Ste-

phens déclare que c'est vers le Saint-Laurent que se tournent les regards des armateurs et des hommes d'affaires anglais, en quête d'établir sur des bases solides un commerce nouveau et lucratif, car par suite des améliorations opérées, comme par exemple le creusage du chenal et la construction d'une cale-sèche, la route du St-Laurent est devenue l'une des plus belles et des plus sûres qui soient."

## LES ATTESTATIONS EN PUBLICITE

Lorsque, dit M. Arraines, dans "Commerce et Industrie", vous entrez dans une maison pour faire vos offres de services, il vous arrive parfois de vous servir comme argument de ce fait que vous servez des maisons analogues à celle que vous sollicitez, et dont vous citez les noms.

Un papetier, pour vous inviter à faire faire vos cartes de visite chez lui, mettra dans sa vitrine des cartes de visite de personnes connues, ou des noms ronflants à particule.

Un chapelier mettra : fournisseur de S. M. le Roi d'Espagne.

### La suggestion d'imitation

C'est en somme l'attestation sous la forme la plus simple. C'est la suggestion d'imitation. X... et Y... se fournissent là. Je sais que X... a un bon jugement et qu'Y... n'a pas mauvais goût; je puis donc faire comme eux; c'est presque une garantie que ce que je vais acheter n'est pas mauvais. Est-ce une garantie que c'est bon? Ceci est une autre affaire.

Je le répète, tout est bon en publicité, mais il ne faut se servir de chaque chose qu'avec doigté, et s'assurer qu'elle est bien à sa place dans le rôle dont elle est chargée.

Tout le monde connaît l'album du Vin Mariani, qui est un modèle de ce que l'on peut recueillir comme attestations. Le Vin Désiles nous a également saturés des signatures de comédiens, étoiles et hommes politiques. Depuis, peut-être avant aussi, les parfumeurs, qui sont bien en peine pour exprimer en blanc et noir l'odeur de leurs parfums, nous abreuvent de portraits de jolies femmes qui ont griffonné trois lignes en leur intention. Est-ce bien, bien efficace? Si Mlle Carlier, du Gymnase, emploie les parfums de Gellé, aurons-nous aussi envie d'en essayer? Ne penserons-nous pas plutôt que ces parfums ne doivent pas lui coûter cher, et que peut-être même l'autorisation de publier son autographe lui rapporte quelque argent? On sait que le portrait de Coquelin valait 100 francs (\$20). Il est vrai que celui-ci destinait cet argent à la Maison de retraite des comédiens.

### Une simple liste de références

Autre chose est la liste des maisons qui

emploient par exemple les "Radiateurs à Eau chaude par le gaz" ou les "Horloges Magnéta." Ceci est une attestation muette et cependant éloquente. Elle influe sur notre décision. Nous y voyons l'utilisation d'une chose, dans quels milieux elle est adoptée et adaptée, et cela peut déterminer notre achat.

### L'Idéal

L'attestation idéale est le fait, qu'on me citait dernièrement, d'un employé d'un grand magasin atteint de la fâcheuse grippe. Obligé de garder la chambre, il utilise une tisane dont il a vu l'annonce dans son journal. Effet réel ou simple coïncidence, il est sur pied en quatre jours. Il écrit par reconnaissance une lettre élogieuse au fabricant de la tisane, et de retour à son magasin, il raconte la chose à ses coemployés. Ceux-ci, frappés de sa bonne mine, s'empresent de se servir de la merveilleuse tisane et de la recommander à leurs amis. A tel point que notre employé est obligé de s'excuser auprès de son patron et de lui dire qu'il ne touche pas de commission sur cette affaire. Voilà une lettre et une histoire qui seraient dignes d'être publiées. Mais personne n'y croira. C'est trop vrai pour être véritable. Et cependant, combien de fois reçoit-on des lettres élogieuses et désintéressées dont on ne fait aucun usage, peut-être parce que soi-même on trouve son correspondant trop enthousiaste, surtout parce qu'on sait que la vérité se heurte bien plus souvent à l'incrédulité que le faux n'est généralement accepté.

### On est sceptique

On a peut-être trop abusé de l'attestation pour certaines choses, et il ne faut pas s'étonner que nous l'accueillions avec un peu de scepticisme. La simple attestation ne suffit plus pour faire vendre un article. On s'est éloigné avec la publicité; on est un peu moins mouton de Panurge, et le public s'habitue à raisonner le pourquoi de ses dépenses. On lui a beaucoup dit: "Vous devez acheter telle ou telle chose pour telle ou telle raison." Et il ne se décidera à acheter que si ces raisons le convainquent suffisamment.

### Et l'on raisonne

Il a acheté du chocolat Menier, parce que Menier est synonyme de chocolat. Mais aujourd'hui, il lui faut autre chose que la simple suggestion. Il faut lui former dans l'esprit la plus absolue confiance en ce que vous dites et en ce que vous vendez. Une telle confiance, que s'il n'achète pas lui-même ce que vous avez à vendre, il le fera acheter par ses amis. Mais ceci, c'est ce qu'on a appelé la publicité parlée,—on pourrait l'appeler l'attestation parlée,—et ceci est une question sur laquelle j'aurai l'occasion de revenir. Elle se rattache à d'autres sujets; mais puisqu'elle vient sous ma plume, je puis la citer comme la meilleure forme

de l'attestation. C'est la publicité gratuite et c'est celle qui rapporte le plus.

### La publicité par les autres

Faites que tout le monde pense favorablement de vous et de votre produit, même ceux qui n'auront jamais l'occasion d'en acheter. Un exemple, le voici: Les automobiles. Croyez-vous que l'industrie automobile eût atteint le développement formidable qu'elle a aujourd'hui, si elle n'avait utilisé —peut-être sans le savoir, mais en tout cas instinctivement—l'attestation parlée? Combien y avait-il d'acheteurs dans le public des circuits automobiles? Et cependant, ce sont tous ceux qui ont crié que Delage avait gagné la coupe des voitures. Et c'est depuis que le public ne prie plus aucun nom français, que l'industrie automobile s'est développée à l'étranger et que notre exportation a diminué.

Cette attestation est bien supérieure à l'autre. Elle est plus difficile à acquérir, certes, mais elle porte plus de fruits et ce n'est pas en recueillant des signatures que l'on pourra l'égaliser, ni même l'atteindre.

Somme toute, si vous avez à fonder votre jugement sur des attestations, ne le faites que sous bénéfice d'inventaire. Si vous avez à utiliser les attestations que vous recevez et que vous croyiez la chose bonne pour votre affaire, faites-le avec doigté et rappelez-vous cette phrase: "C'est celui qui a le plus d'attestations qui en a le plus besoin."

J.-W. Arraines.

## LA CULTURE DES POMMES DE TERRE NOUVELLES

Si vous avez à votre disposition un souterrain parfaitement obscur, une cave, une carrière abandonnée où ne filtre jamais le moindre rayon de soleil, réjouissez-vous: il va vous être possible de vous livrer à une culture extrêmement curieuse, celle des pommes de terre nouvelles.

Disposez dans votre souterrain du terrain très sec et finement tamisé, en couches de quatre à six pouces d'épaisseur, et enfoncez-y à moitié de grosses pommes de terre saines et sans aucun défaut. L'espèce en importe peu; mais prenez de préférence des tubercules "de deux ans", c'est-à-dire de la récolte précédente. Si quelques-uns d'entre eux ont germé, prenez soin de les ébourgeonner au sécateur sans froisser en rien l'écorce... Cela fait, attendez.

De temps en temps, tous les trois ou quatre jours par exemple, vérifiez cependant votre plantation de façon à éliminer les tubercules qui se gâteraient. Au bout de trois semaines, chacun de ceux que vous aurez laissés en place va se couvrir de petits points blancs minuscules; une semaine plus tard, ces points blancs se transformeront

en petites pommes de terre qui vont croître rapidement. Quand celles-ci auront atteint une grosseur raisonnable, cueillez-les en laissant en place les vieux tubercules qui continuent à produire. Un mois après, vous pourrez faire une seconde récolte, et, au bout d'un mois encore, une troisième. Le bourgeonnement se produit jusqu'à l'épuisement complet du tubercule qui se vide peu à peu et dont il finit par ne rester que l'enveloppe.

Si parfois, vous voyez poindre des commencement de germes, enlevez-les avec précaution au sécateur.

L'essentiel est, quand vous entrerez dans le souterrain, de ne pas laisser pénétrer la moindre lumière du jour, et de vous éclairer avec une lampe à verre rouge.

Grâce à cette méthode culturale nouvellement imaginée en Angleterre, il est possible d'obtenir des produits qui ont absolument l'aspect et le goût des pommes de terre nouvelles: ils ont de plus une peau si fine qu'il suffit, avant de les faire cuire, de les laver sans les peler ni les gratter. Leur chair est ferme, savoureuse et leur qualité culinaire parfaite. —

Voilà de quoi décider sans nul doute nombre d'agriculteurs à essayer de les obtenir.

(Journal l'"Eclair").

JOURNAL DE LA JEUNESSE.— Sommaire de la 2000<sup>e</sup> livraison (1<sup>er</sup> avril 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — L'hôtel de Biron, par Jacques Freneuse. — La taille humaine augmentée-elle ou diminuée-t-elle, par L. Viator. — Endives et cardons, par Pierre de Mériel. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Musée de poupées: Une Suisseuse, par Marie Koenig.

Abonnements— France: un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette & Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris

Les préparations pour le nettoyage des chaussures ne manquent pas, mais il en est qui valent mieux les unes que les autres. Parmi les plus recommandables, nous indiquerons le "Vernis Uncle Sam" et le "Cirage Coon".

Le "Vernis Uncle Sam" est un vernis très brillant qui contient une huile spéciale pour adoucir le cuir et le conserver. Ce vernis qui imperméabilise le cuir, convient parfaitement pour vernir les claques et les harnais auxquels il donne un beau lustre durable.

Le "Cirage Coon" a les mêmes qualités que le Vernis Uncle Sam: il est très brillant, conserve le cuir qu'il assouplit et nourrit en même temps.

Ce sont deux produits que les épiciers des villes et les marchands de la campagne devraient mettre en stock dès le début du printemps. Ils sont certains que leurs clients ne leur feront que des éloges à leur sujet.

Demandez-les à votre fournisseur.



## LES PIGEONS

Si l'élevage des pigeons est peu lucratif dans beaucoup de cas, il peut, par contre, être très avantageux pour certaines situations spéciales.

Certains assurent que les pigeons nuisent beaucoup aux toitures, mais cela peut se produire là surtout où il existe de nombreux élevages, là où, par suite, il faut assurer presque entièrement leur alimentation, de telle sorte qu'ils n'ont pas beaucoup à s'éloigner de leurs colombiers. Et pour peu que les pigeons iront aux champs, ils ravageront fort souvent les semis ou les récoltes. C'est dans de telles conditions que l'élevage des pigeons est le plus onéreux et qu'il présente le plus d'inconvénients. Si on tenait néanmoins à le pratiquer, le mieux serait d'avoir des pigeons de grosses races (pigeons de pied), qu'il est facile de tenir en volière.

Mais quand on occupe des bâtiments isolés, que l'on est dans une région de prés, d'herbages, de bosquets ou bois (ce qui est certainement le cas de beaucoup de laiteries), quand surtout l'élevage du pigeon est peu pratiqué dans la contrée, c'est alors que cet élevage peut être vraiment lucratif, tout en étant aussi peu dommageable que possible.

Quand on a décidé l'établissement d'un pigeonnier, il faut attacher une très grande importance au choix du local; les pigeons n'acceptent pas de se loger partout, ils veulent être absolument tranquilles et il faut aussi que le pigeonnier soit assez élevé. Dans les vieilles constructions, on lui consacrait souvent un bâtiment spécial, une tour par exemple. Mais une pièce inoccupée quelconque suffit parfaitement, quand elle remplit les conditions que nous indiquons, et, en outre, quand cette pièce n'est ni trop humide, ni trop exposée aux courants d'air.

En vue de mettre le pigeonnier à l'abri des rats ou autres bêtes nuisibles, il est bon de recouvrir toutes les parois et le sol de treillage.

L'ouverture du pigeonnier peut être constituée par une trappe ayant son appui à l'intérieur, de telle sorte que, quand elle est fermée, elle n'offre aucune prise aux bêtes nuisibles. Pour plus de sûreté, on fera bien d'en garnir le tour extérieur d'une bande de zinc.

Toutes les parois du pigeonnier sont garnies de nids auxquels on peut donner une largeur de 20 pouces, une profondeur de 14 pouces et une hauteur de 12 pouces. Chaque nid servira à un couple de pigeons.

Il faut avoir la précaution de garnir, non seulement les nids, mais encore le plancher, de courte paille afin de faciliter le nettoyage.

Pour peupler le colombier, il faut de jeunes couples, qu'on y enferme jusqu'à ce que les femelles aient pondu. On doit leur distribuer pendant cette séquestration une

nourriture abondante et variée: féverolles bien saines (elles ont été souvent rentrées par les mauvais temps et sont alors plus ou moins avariées), vesces, pois, petit maïs.

Les pigeons semblent aimer beaucoup le sel et le salpêtre, c'est ainsi qu'on les voit parfois s'acharner à coups de bec sur les murs salpêtrés. On peut chercher à satisfaire ce goût en mélangeant dans un seau: deux litres de sable ou de petit gravier, un litre de plâtre, un demi-litre de sel gris, un quart de litre de salpêtre, puis en gâchant avec de l'eau de façon à former un mortier épais qu'on dresse ensuite en forme de cône. Celui-ci est mis à sécher au soleil ou dans un four, puis placé dans le pigeonnier.

La distinction du sexe chez les jeunes pigeons n'est pas des plus faciles, aussi faudra-t-il bien surveiller les jeunes qu'on aura introduits dans le pigeonnier, et s'assurer qu'il y a exactement autant de mâles que de femelles, de telle sorte que la formation des couples puisse se faire sans difficulté. Le cas échéant, il faudrait retirer les mâles ou les femelles en excédent.

(“L'Industrie Laitière”).

Nous offrons à M. Amédée Lesieur, représentant de la Hamilton Distillery Co. Ltd., nos sincères condoléances à l'occasion du décès de son épouse.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans “Le Prix Courant” n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

884. Tweeds. — Un commerçant de la Barbade serait heureux de recevoir échantillons et prix de tweeds légers.

885. Fer en barre. — Des marchands de fer de la Barbade désirent entrer en relation avec des exportateurs canadiens de fer en barre.

886. Balais en sorgho. — Une maison de quincaillerie de la Barbade, vendant des balais en sorgho demande des noms d'exportateurs canadiens de cet article.

887. Coutils en coton de couleur. — Les manufacturiers de coutils en coton de couleur devraient correspondre avec une maison de la Barbade important cette ligne de marchandises.

888. Cotonnades. — Les filateurs canadiens sont invités à correspondre avec une maison de nouveautés de la Barbade au sujet de coutils, indiennes et autres cotonnades.

889. Ombrelles. — Les exportateurs de cet article pourraient correspondre

avec une maison de la Barbade tenant cette ligne de marchandises.

890. Corsets. — Les manufacturiers de corsets sont invités à correspondre avec une maison de la Barbade tenant cette marchandise.

891. Chaussures. — Deux grandes maisons de chaussures de la Barbade seraient heureuses de correspondre avec des manufacturiers canadiens de ces articles.

892. Meubles. — Une maison d'expédition d'exportations de la ville de New-York demande des prix et des catalogues de tables, lavabos, garde-robes, etc., à bon marché et d'autres meubles à bas prix pour l'exportation.

893. Armoires et accessoires en acier pour mettre en liasse les documents. — Un agent et courtier d'importateurs de Auckland (Nouvelle-Zélande) désire entrer en relation avec des manufacturiers canadiens de ces marchandises et autres accessoires de bureau. Références.

894. Manches en bois de toute espèce. — Une des agences de manufacturiers des mieux connues de Londres (Angleterre) désire établir des relations avec quelques manufacturiers de premier ordre de manches de diverses espèces.

895. Agents d'expéditions pour expositions. — Une société importante d'agents expéditeurs de Londres (Angleterre) fait des arrangements spéciaux pour prendre soin des marchandises expédiées par des maisons ayant l'intention de prendre part à l'exposition du Couronnement. Ces agents seront heureux de correspondre avec des Canadiens intéressés à la chose.

896. Instruments agricoles, moulins à vent, socs de charrue, etc. — Une importante maison d'expédition de New-York a de nombreuses demandes de la part de l'Amérique du Sud pour les articles ci-dessus. Elle serait heureuse de correspondre avec des maisons que cela intéresse.

897. Articles de marque. — Un agent de manufacturiers de Londres (Angleterre), ayant d'excellentes références au Canada, et en relation avec le commerce d'épicerie en gros et en détail, est en mesure de se charger de quelques bonnes lignes de marchandises de marque.

898. Bois de construction. — Les importateurs les plus importants de bois de construction de Carthagène désirent être mis en relation avec des exportateurs canadiens.

899. Noix de coco, dividiris, ivoire végétal et corne. — Un exportateur de ces articles, de Carthagène, désire être mis en relation avec des importateurs canadiens des mêmes articles. Il a l'intention de faire des ventes aux Etats-Unis. I. O. B. Carthagène.

900. Epicerie de tablette. — Une importante maison d'épicerie de la Barbade aimerait entrer en relation avec des ex-

portateurs canadiens d'épicerie de table.

901. Bois de construction. — Une maison établie à la Barbade, en train d'établir un clos à bois, désire correspondre avec des exportateurs canadiens.

903. Papeterie. — Une maison d'articles de fantaisie de la Barbade désire entrer en relation avec des maisons canadiennes de papeterie, en vue d'ajouter cette ligne à son commerce.

904. Meubles. — Une maison d'importation générale désire être mise en relation avec des manufacturiers et exportateurs de verrerie et de poterie, y compris les grands verres, les carafes, les verres de lampe, etc., et la vaisselle de toute sorte, pour usage général dans les ménages.

905. Papier d'imprimerie. — Une maison de Terre-Neuve désire représenter un manufacturier de premier ordre de papier d'imprimerie.

906. Cidre. — Un commerçant d'Angleterre est disposé à acheter du cidre canadien.

907. Boyaux à saucisses. — Un correspondant de Londres demande des noms d'exportateurs canadiens de boyaux à saucisses.

908. Agent. — Une maison du Yorkshire, manufacturier de la confiserie et du chocolat, demande un agent dans les provinces maritimes.

909. Robinets de sûreté patentés, fermetures de châssis, etc. — Un correspondant de Londres demande des noms de quincailliers responsables au Canada, disposés à tenir des robinets de sûreté patentés, des fermetures de châssis, des verrous, etc.

910. Agents. — Une maison d'Ecosse demande des agents au Canada pour la vente de marchandises imperméables de toute espèce.

911. Terra-cota architecturale. — Une maison du Staffordshire manufacturier de la terra-cota architecturale de couleurs variées, enverra sous peu un représentant au Canada et aimerait connaître des architectes ou des entrepreneurs dans les principales villes.

912. Saule blanc pour vannerie. — Une maison d'Allemagne demande des noms d'importateurs canadiens de saule blanc pour vannerie.

913. Agence à l'étranger. — Une maison de Belgique désire obtenir l'agence pour ce pays de quelques exportateurs canadiens de denrées de toute sorte, de pulpe de bois, etc.

914. Outils et spécialités de quincaillerie. — Une compagnie de Londres possédant un système bien organisé pour la vente serait heureuse que des manufacturiers canadiens lui indiquent leurs prix d'outils, de spécialités en quincaillerie et d'articles nouveaux convenant au marché anglais, ainsi que de manches en bois, goujons et bois tourné en général.

915. Agence. — Une compagnie de ma-

nufacturiers en gros d'articles en cuir, du Lancashire, désire entrer en relation avec des maisons canadiennes consentant à prendre son agence.

916. Tables de billard et articles de sport. — Une maison du Yorkshire, manufacturier des tables de billard et des articles de sport de toute sorte, désire établir des relations d'affaires au Canada.

917. Broche et câbles métalliques. — Une maison du Yorkshire manufacturier de la broche et des câbles métalliques de toute sorte, désire entrer sur le marché canadien.

918. Instruments de jardinage. — Une maison de Londres demande des noms de manufacturiers canadiens d'instruments de jardinage, particulièrement de ceux représentés à Londres.

919. Agents. — Une maison de Londres manufacturier des tuyaux à gaz, à vapeur, à eau et leurs accessoires, demande des agents de premier ordre au Canada.

920. Agent. — Une maison du Lancashire demande un agent unique au Canada pour la vente de ses chaudières sur les parois desquelles il ne se produit pas d'écaillés.

921. Isolateurs électriques, etc. — Une maison importante et bien connue de Londres, manufacturier des isolateurs électriques en grès et en porcelaine, ainsi que des conduits, des cuves, des supports de câble et des tuyaux de plancher, etc., pour usines à force motrice, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens.

922. Plumes-réservoir. — Une maison de Londres fabriquant des plumes-réservoir, désire faire des affaires au Canada.

923. Tuiles et mosaïques. — Une maison du centre de l'Angleterre désire correspondre avec une maison canadienne ayant pour spécialité le traitement des planchers et des murs, en vue de les intéresser aux tuiles et aux mosaïques.

924. Machinerie pour lamineries. — Une compagnie du sud de l'Angleterre, manufacturier de la machinerie de toute espèce pour lamineries, des outillages complets pour usines fabriquant de la broche et des tuyaux, des machines à vapeur et des fournitures générales pour nécaniciens, désire entrer en relation avec des importateurs canadiens.

925. Aliments spéciaux pour le bétail, condiments, etc. — Une maison de Londres demande des noms d'importateurs canadiens d'aliments spéciaux pour le bétail, de condiments, etc.

926. Pièces en acier fondu. — Un manufacturier allemand de pièces en acier fondu demande des noms d'importateurs canadiens de ces articles.

927. Molybdénite. — Une maison allemande demande les adresses de producteurs canadiens de molybdénite.

928. Agence. — Une maison de Bristol manufacturier des couleurs sèches, na-

turelles et artificielles, de toute espèce, désire communiquer avec une maison canadienne ayant de bonnes relations commerciales, connaissant parfaitement l'industrie des couleurs, consentant à travailler activement comme agence et à augmenter ses relations déjà existantes.

929. Lithographes, dessinateurs artistiques, etc. — Une compagnie de lithographes, de dessinateurs artistiques et d'imprimeurs de beaux arts, aimerait développer ses affaires au Canada.

930. Agents. — Une compagnie de Londres, manufacturier des compteurs à eau et à électricité, cherche des représentants, résidant dans l'ouest du Canada.

931. Sabots. — Une compagnie minière du Mexique désire entrer en relation avec des manufacturiers canadiens de sabots.

932. Peaux de veau vertes. — Un marchand de peaux et de cuir de Chicago désire correspondre avec des acheteurs de peaux de veau vertes.

933. Conserves de fruits, viandes, etc. — Une maison d'épicerie de Glasgow correspondrait avec des maisons canadiennes de conserves de fruits, viandes, etc.

934. Papier d'imprimerie. — Une maison d'Amsterdam serait heureuse d'être mise en relation avec des manufacturiers canadiens de papier d'imprimerie.

935. Papier d'emballage. — Une maison d'Amsterdam demande à correspondre avec des manufacturiers canadiens de papier d'emballage.

936. Huiles lubrifiantes. — Une maison de Bristol désire correspondre avec des exportateurs canadiens d'huiles lubrifiantes.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec :

The J. Watterson & Company, Limited; vente et achat de métaux, etc., à Montréal. Capital-actions, \$150,000.

The Real Estate Investment Company, Limited; achat et vente d'immeubles, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.

The Modern Gas Light, Heat and Power, Limited; appareils pour éclairage, chauffage et force motrice, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.

La Fonderie du Peuple, Limitée; fonderie, manufacture de poêles, machinerie, etc., à Joliette. Capital-actions, \$40,000.

The Belding Paul & Corticelli Silk Company, Limited; manufacture d'articles et tissus de soie, etc., à Montréal. Capital-actions, \$2,500,000.

# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## Revue Générale

### COMMERCE

Pendant la semaine sainte, les affaires en général ont subi un ralentissement, comme d'ailleurs cela a lieu tous les ans. Mais les perspectives sont excellentes, et on espère qu'avec les beaux temps dont nous jouissons et l'ouverture de la navigation qui ne saurait tarder, les affaires vont prendre un nouvel essor. Les rentrées d'argent se font d'une manière satisfaisante en général.

### FINANCES

La Bourse de Montréal a perdu de son activité des quelques semaines qui ont précédé celle sous revue. Il y a à cela plusieurs causes: d'abord, l'argent ne se montre pas très abondant pour les fins de la spéculation, les banques se préparent à répondre à l'augmentation des demandes de crédit du commerce, qui se produit toujours à la réouverture de la navigation; de plus, les cours des actions sont assez élevés pour ne pas tenter les capitalistes en quête de placements avantageux. Ils préfèrent acheter des obligations; ainsi, dans les cinq derniers jours de bourse, il s'est vendu \$108,300 de bonds comparativement à \$43,900 pendant les cinq jours correspondants de la semaine précédente. Les transactions ont porté sur 26,767 actions diverses et 6,235 actions de mines, comparativement à 51,932 et 9,040; la différence est sensible. Il faut évidemment tenir compte de ce que d'habitude la spéculation se recueille avant les fêtes, se préparant tranquillement à la fermeture de la bourse. Comme on le voit, l'absence d'activité peut s'expliquer.

La Bourse sera fermée à partir de demain, jeudi après-midi, jusqu'au lundi de Pâques inclusivement.

La seule valeur qui, pendant la semaine, ait été active est la Richelieu et Ontario Nav. Co., mais comme la grande majorité des valeurs négociées cette semaine, elle n'a pas été aussi ferme que précédemment.

\* \* \*

M. O. B. d'Aoust, directeur de la succursale de Paris de la maison Rod. Forget, après un court voyage d'affaires à Montréal, repartira pour la France dans les premiers jours de la semaine prochaine.

\* \* \*

Les bureaux temporaires de la Banque Internationale du Canada seront situés

157 rue St-Jacques, dans le local actuellement occupé par MM. McCuaig Bros.

\* \* \*

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

#### Banques

British North Amer .....	149
Commerce .....	220
Eastern Townships .....	172½
Hochelaga .....	171
Merchants .....	191
Molsons .....	208
Montreal .....	256
Nova Scotia .....	273½
Quebec .....	139
Royal .....	238½
Toronto .....	211
Union .....	150½

#### Chemins de fer

Can. Pac. Ry. ....	225
Duluth S. S. & A. Ry (com.) ..	13
Duluth S. S. & A. Ry (pref.) ..	28½
Minn. St-Paul and Soo (com.) ..	147½
Minn. St-Paul and Soo (pref.) ..	152

#### Tramways

Detroit United Railways .....	70½
Duluth Superior .....	83½
Halifax Electric Transit .....	144½
Hamilton Electric Railway .....	92
Havana Electric Ry (com.) .....	93½
Havana Electric Ry (pref.) .....	95½
Illinois Traction (pref.) .....	92½
Montreal Street Railway .....	225
Northern Ohio .....	42½
Porto Rico Railway .....	60
Quebec Railway (com.) .....	62½
Quebec Railway (pref.) .....	120
Sao Paulo (com.) .....	165
Sao Paulo (pref.) .....	137
St. John Railway .....	108
Toledo Railway and Light .....	8
Toronto Railway .....	130½
Tri-City (com.) .....	87½
Tri-City (pref.) .....	93
Twin City Rapid Transit (com.) ..	108
Twin City Rapid Transit (pref.) ..	86
West India Electric (com.) .....	98
Winnipeg Elect. Str. Ry (com.) ..	193½
Winnipeg Elect. Str. Ry (pref.) ..	116

#### Télégraphes, Etc.

Bell Telephone .....	145
Mackay (com.) .....	91
Mackay (pref.) .....	76
Montreal Telegraph .....	146½

#### Divers.

Crown Reserve .....	3.10
Dominion Park .....	60
Mexican L. & P. (com.) .....	84½
Mexican L. & P. (pref.) .....	107
Montreal L. H. & P. ....	149
Montreal Loan & Mortgage .....	156
Nipissing .....	10.75
North West Land .....	95
Ottawa L. & P. ....	132½
Richelieu and Ontario Nav. ....	119
Rio de Janeiro L. & P. ....	107½
Shawinigan W. & P. ....	113½
Windsor Hotel .....	145

#### Valeurs Industrielles.

Amalgamated Asbestos (com.) ..	10
Amalgamated Asbestos (pref.) ..	45
Black Lake Asbestos (com.) .....	15
Black Lake Asbestos (pref.) .....	49½
B. C. Packers (com.) .....	55
B. C. Packers (pref.) A .....	94

B. C. Packers (pref.), B .....	99
Canada Car & Foundry (com.) ..	70
Canada Car & Foundry (pref.) ..	104
Canada Cement (com.) .....	22
Canada Cement (pref.) .....	86½
Canadian Converters .....	43½
Can. Col. Cotton (com.) .....	21
Can. Col. Cotton (pref.) .....	74½
Canadian Rubber (com.) .....	98
Canadian Rubber (pref.) .....	100
Dom. Coal (pref.) .....	108
Dom. Iron and Steel (pref.) .....	101
Dom. Steel & Coal Corporation ..	58
Dom. Textile (com.) .....	71
Dom. Textile (pref.) .....	106
Eastern Can. Paper & Power .....	40
Intercolonial Coal (com.) .....	55
Intercolonial Coal (pref.) .....	80
Lake of the Woods (com.) .....	136
Lake of the Woods (pref.) .....	138
Laurentide Paper (com.) .....	218
Montreal Cotton .....	151½
Montreal Steel Works (com.) ..	102½
Montreal Steel Works (pref.) ..	135
Nova Scotia Steel (com.) .....	98
Nova Scotia Steel (pref.) .....	125
Ogilvie Flour Mills .....	123
Ogilvie Flour Mills (pref.) .....	126
Penmans (com.) .....	60½
Penmans (pref.) .....	87

#### Bons et Obligations.

Bell Telephone .....	101½
Black Lake Asbestos .....	75
Can. Car & Foundry .....	104½
Canada Cement .....	90½
Canadian Converters .....	88½
Canadian Cons. Rubber .....	99
Can. Col. Cotton .....	99½
Dominion Coal .....	95½
Dominion Cotton .....	102
Dominion Iron and Steel .....	95
Dominion Textile, D .....	98
Dominion Textile, C. ....	99½
Dominion Textile, B. ....	100
Dominion Textile, A. ....	97½
Halifax Traction .....	100½
Keewatin Mills .....	103
Lake of the Woods .....	108
Laurentide Paper .....	110
Mexican L. & P. ....	90
Montreal Harbour, 5 p. c. ....	102
Montreal L. H. and P. ....	100
Montreal Street Railway .....	100
Ogilvie, A .....	112½
Ogilvie, B. ....	112
Penmans .....	92
Porto Rico Railways .....	86½
Quebec Railway .....	84½
Rio de Janeiro L. and P. ....	98
St-John Railway .....	102½
Sao Paulo .....	98½
West India Electric .....	90
Windsor Hotel .....	99½
Winnipeg Electric Street Ry .....	104

## Revue des Marchés

### EPICERIES

Les affaires se ressentent du mauvais état des chemins; néanmoins, elles sont très satisfaisantes pour la saison. Les paiements sont satisfaisants tant à la campagne qu'à la ville.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Fruits, Secs.







gne. Les Lunch Tongues sont à prix plus élevés de 25c par livre.

Table with 4 columns: Product, Unit, Price 1, Price 2. Includes items like Dindes désossée, Lunch Ham, Lunch Tongues, Mince Meat, Poulet non désossé, etc.

Conserves de poissons

La demande pour le saumon et le homard s'est ralentie, mais est cependant assez bonne.

Table listing various fish products and their prices. Includes Anchois à l'huile, Caviar, Clams, Crabes, Crevettes, Harengs, Homards, Huitres, Morue, Sardines, Saumon, etc.

Table listing products like Rivers' Inlet, Saumon rouge, Saumons Humpback, Truite de mer with prices per doz and per lb.

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés et simplement passable pour les saindoux purs.

La N. K. Fairbank Co., a réduit à la date du 8 avril, les prix de son saindoux composé de la marque "Boar's Head".

Table listing Saindoux pur and Saindoux composé with prices for various quantities and types.

LARDS ET JAMBONS

Il y a une très bonne demande pour les lards américains dont les prix sont modifiés par rapport à ceux de la semaine dernière.

La demande pour les jambons est assez bonne, quoique moins considérable que d'habitude à pareille époque.

Table listing Lards Américains and Viandes fumées with prices for different grades and quantities.

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 14c à 15c. la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb. En quantité moindre, 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c. à 35c. la livre et le limbourg de 19 à 20c. la lb.

Table listing Gorgonzola and Edam with prices.

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Le soufre moulu à la livre et le vitriol sont à prix plus élevés.

Table listing Acide borique, Alun, Borax, Camphre, Carbonate d'ammoniaque, etc.

Large table listing various chemical and drug products like Borax, Camphre, Carbonate d'ammoniaque, etc. with prices per lb and per doz.

BOUGIES ET CIERGES

Table listing Bougies and Cierges with prices for different types and quantities.

PLATS EN BOIS

Les plats ovales sont à prix moindres. Nous cotons maintenant les prix des plats carrés.



Nous cotons:

Ovales de 1/2 lb., crate...	0.00	0.25
Ovales de 1 lb., crate...	0.00	0.25
Ovales de 2 lbs., crate...	0.00	0.32 1/2
Ovales de 3 lbs., crate...	0.00	0.37 1/2
Ovales de 5 lbs., crate...	0.00	0.40
Carrés de 1/2 lb., crate...	0.00	0.27 1/2
Carrés de 1 lb., crate...	0.00	0.27 1/2
Carrés de 2 lbs., crate...	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate...	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate...	0.00	0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

**TINETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce	0.26	0.28
Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce	0.22	0.24
Tinettes en épinette, à beurre, 30 lbs., pièce	0.20	0.21
Tinettes en épinette blanche, 20 lbs., pièce	0.17	0.19
Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce	0.13	0.15

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires.  
Boîtes de 5 grosses... la bte 0.60  
Epingles à ressort  
Boîtes de 2 grosses... la bte 0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La	doz.
5 cordes	0.00	3.50
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.50
2 cordes	0.00	2.25
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches Bambou.		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr.	4.80
Telephone, bte de 10 gr.	4.70
Tiger, bte de 10 gr.	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr.	4.65
King Edward, bte de 1/2 gr.	3.70
Eagle, bte de 1 gr.	2.15
Silent, bte de 1 gr.	2.50
Silent, bte de 500	5.35
Rising Star, bte de 1 gr.	6.15

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.  
Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.**

Le ligneul est à prix plus élevés de 3c.  
Nous cotons:

Ficelle 4 brins	lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins	lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau	lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds.	doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds.	doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds.	doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds.	doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7/16 et plus.		0.00	0.09
Câble Sisal, 3/8		0.00	0.09 1/2
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10

Câble Sisal, 1/4	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.10 1/2
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.20
Mèches No 1	lb.	0.15
Mèches No 0	lb.	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B), doz.		1.90
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0	doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Imperial, en lots de grosse	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Quantité moindre	doz.	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.		0.90 0.95
Quantité moindre	doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50
Quantité moindre	doz.	2.60

**HUILE D'OLIVE**

Lhuile d'olive en bouteille est en hausse moyenne de 5c à 10c.

Nous cotons:

Huile Loubon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon 1/2 gal.	1.25	1.30
Estagnon 1 gal.	2.40	2.50
Tstagnon 5 gal. impérial	0.00	9.50
Bouteilles 4 oz.	doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz.	doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz.	doz.	6.00 6.25
Litres	8.75	9.00
1/2 litres	6.00	6.25
1/3 litres	3.50	3.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts.	7.75	8.00
Pts.	4.37 1/2	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65
Bouteilles de 1 chopine	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs.	0.10	0.11
Quart, lb.	0.00	0.10 1/2
Moins d'un quart, gall.	0.00	1.14

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons l'huile de foie de morue

de Terre-Neuve: \$1.90 en bouteilles de 1 chopine, \$3.00 en bouteilles de 1 chopine et \$4.50 en bouteilles carrées de 16 onces. L'huile de foie de morue de Norvège est cotée \$2.40 à \$2.60 le gallon.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril	0.00	1.16
Moins d'un baril	0.00	1.25

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9 1/2c à 11c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	le gal.	0.19 1/2
Standard Acme	le gal.	0.17

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Mardi dernier étant jour d'élections à Chicago, il n'y a pas eu de marché aux grains. Nous supprimons donc, pour cette semaine, nos cotes du blé, du blé d'Inde et de l'avoine.

**Marché de Montréal**

Dans les grains, la demande est assez bonne et les prix sont très fermes. Les affaires en farines et en issues de blé sont assez bonnes. Il y a une certaine demande pour l'exportation. Le gru et la moulée sont à prix plus élevés. Les farines Royal, Household, Glenora et Manitoba sont à plus bas prix.

**Grains**

Blé du Nord No 1	1.01	1.02
Blé du Nord No 2	0.99	1.00
Blé du Nord No 3	0.97	0.98
Blé du Nord Feed	0.76	0.77
Avoine Man. No 2	0.00	0.39
Avoine Man. No 3	0.00	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.37	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36	0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.35	0.36
Orge moulée	0.50	0.51
Pois No 2 ordinaires	0.86	0.87
Sarrasin (48 lbs.)	0.56	0.57
Blé d'Inde jaune No 3	0.00	0.50

**Farines**

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	0.00	5.30
Five Roses	2 sacs	0.00	5.60
Glenora	2sacs	0.00	4.80
Harvest Queen	2 sacs	0.00	5.10
Keetoba	2 sacs	0.00	4.90
Montcalm	2 sacs	0.00	4.90

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	0.00	4.20

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	0.00	5.60
A do	2 sacs	0.00	5.10
Straight rollers	baril	0.00	4.70
Straight rollers	sac	2.10	2.20

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers.. 2 sacs	0.00	4.50
Farine de blé-d'Inde pour engrats.. . . . . 2 sacs	0.00	3.00
<b>Farine d'avoine</b>		
Avoine roulée, 90 lbs, sac	0.00	2.15
Avoine roulée. . . . . baril	0.00	4.55
<b>Issues de blé en sacs</b>		
Son Man., au char, tonne.	00.00	21.00
Gru Man., au char, tonne.	25.00	27.00
Son d'Ont., au char, tonne.	23.00	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne . . . . .	00.00	27.00
Moulée, mélangée, au char	25.00	27.00

**FROMAGE**  
**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 mars 1911:

Le marché canadien reste ferme et les lots de belle qualité sont détenus fermement.

Plusieurs agents demandent des prix plus élevés pour le fromage de Nouvelle-Zélande, et refusent parfois de vendre à moins de 62/0. Ce prix n'est pas général pour le moment; mais nous espérons pouvoir annoncer, la semaine prochaine, que tout le fromage se vend à ce prix. Il a été réalisé en plusieurs cas, mais les acheteurs luttent tant qu'ils peuvent contre l'avance.

Nous cotons:

Nouvelle-Zélande, blanc ..	61/0 à 62/0
Nouvelle-Zélande, coloré ..	61/0 à 62/0
Canada, blanc. . . . .	62/0 à 63/c
Canada, coloré . . . . .	62/0 à 64/0

**Marché de Montréal**

La demande est tranquille. Les épiciers paient les fromages doux 14c. et les gros fromages forts 16c.

**BEURRE**  
**Marché Anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 31 mars 1911:

La cote du beurre danois est baissée de 2 kroner, et à cette réduction, le beurre se vend bien.

Tout le beurre sibérien de fine qualité se vend, mais les qualités inférieures ne sont pas en demande.

Il y a eu de forts arrivages d'Australie, cette semaine, 81,000 boîtes. Malheureusement, la plus grande partie de ce beurre n'est pas de la plus belle qualité, et les acheteurs sont plus difficiles maintenant qu'auparavant. Les mêmes conditions que la semaine dernière existent, c'est-à-dire que les meilleures qualités se vendent aux pleins prix, les qualités secondaires étant quelque peu négligées et leurs prix en faveur des acheteurs.

Il est arrivé 46,800 boîtes de Nouvelle-Zélande. Toutes les marques renommées se vendent aux pleins prix. La plus grande partie de ce beurre est en bonne condition.

Nous cotons:

Denmark . . . . .	117/0 à 119/0
Victoria, salé, haut choix	100/0 à 102/0
Victoria, salé, bon à choix	90/0 à 96/0
Victoria, sans sel, haut choix . . . . .	104/0 à 106/0
Victoria, sans sel, bon à choix . . . . .	96/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé . . . . .	98/0 à 100/0
Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé . . . . .	90/0 à 96/0

Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel . . . . .	102/0 à 104/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel . . . . .	96/0 à 98/0
Queensland, haut choix, stlé . . . . .	96/0 à 98/0
Queensland, bon à choix, salé . . . . .	90/0 94/0
Queensland, haut choix, sans sel . . . . .	100/0 à 102/0
Queensland, bon à choix, sans sel . . . . .	94/0 à 98/0
Nouvelle-Zélande, haut choix . . . . .	106/0 à 108/0
Nouvelle-Zélande, choix. . . . .	100/0 à 102/0
Sibérie, haut choix . . . . .	100/0 à 102/0
Sibérie, choix . . . . .	92/0 à 96/0
Sibérie, inférieur . . . . .	76/0 à 86/0

**Marché de Montréal**

La demande est passable. Les épiciers paient 26c le beurre frais et 20c à 21c le beurre en rouleaux.

**OEUFS**

**Marché de Montréal**

La demande est bonne. On vend à la caisse, aux épiciers oeufs dits frais 19c à 22c.

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Nous cotons à la tonne, en lot de char, sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1 . . . . .	10.00	10.50
Foin pressé, No 2 extra . . . . .	9.00	9.50
Foin pressé, No 2 ord. . . . .	7.50	8.00
Foin mélangé de trèfle. . . . .	6.50	00/2
Trèfle pur . . . . .	6.00	6.50
Paille d'avoine . . . . .	4.00	4.50

**PEAUX VERTES**

Les affaires sont assez bonnes. Les peaux de veaux sont à prix plus élevés de 2c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veaux de la ville No 1, 15c; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c; mouton, 95c; cheval, \$2.50.

**LEGUMES**

Betteraves . . . . . sac	0.00	1.25
Carottes . . . . .	0.00	0.90
Céleri. . . . . la doz.	0.85	1.00
Choux de Montréal, quart.	0.00	1.50
Choux-fleurs. . . le quart	(manquent)	
Cresson . . . doz. paquets	0.00	0.35
Epinards. . . . . la boîte	0.00	0.50
Navets. . . . . la boîte	0.00	1.00
Oignons blanc . . la caisse	0.00	0.25
Oignons d'Espagne, le crate	0.00	3.00
Panais. . . . . la poche	0.00	0.90
Patates (au détail), le sac		
90 lbs. . . . .	0.00	1.25
Patates (en gros), le sac		
90 lbs. . . . .	0.00	0.90
Persil . . . doz. de paquets	0.00	1.00
Poireaux. . . . . la doz.	0.00	0.20
Radis . . . . . la doz. pqt.	0.00	0.50
Raifort . . . . . la lb.	0.00	0.30
Rhubarbe . . . la doz. pqt.	0.00	1.00
Salade de Montréal, frisée, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.50
Salsifis. . . la doz. de pqt.	0.00	1.40
Topinambours . . le quart	0.00	3.40

**FRUITS VERTS**

Ananas Floride. . . . . cse	0.00	4.00
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.00
Citrons Messine (300c). . .	0.00	3.00
Limons. . . . . la boîte	0.00	1.40

Mandarines . . . la boîte	0.00	3.25
Oranges Jamaïque. . . brls	0.00	4.25
Oranges du Mexique, la bte	0.00	2.25
Oranges Navel . . . . .	0.00	2.75
Pamplemousses mélangées, cse	0.00	2.50
Pewaukee No 1 . . . . .	0.00	6.00
Pewaukee No 2 . . . . .	0.00	5.00
Ben Davis No 1. . . . .	0.00	5.50
Man. No 1. . . . .	0.00	6.00
Man. No 2. . . . .	0.00	5.00
Greening No 1 . . . . .	0.00	6.00
Baldwin No 1. . . . .	0.00	6.00
Russett No 1. . . . .	0.00	6.00

**LE MARCHÉ DES BLES AUSTRALIENS EN 1910**

Suivant un rapport que vient de communiquer le consul de France à Melbourne, l'année 1910 comptera, pour les exportateurs de blé de la province de Victoria, parmi les moins favorables que ce marché ait connues, par suite des fluctuations qui, dans le monde entier, ont succédé à l'ère des hauts cours pratiqués pendant les trois dernières années. Les exportateurs ont dû ainsi acquiescer à leurs dépens la preuve que l'élévation des prix d'une denrée de première nécessité est fatalement suivie, dans les conditions économiques actuelles, d'une réaction susceptible de se produire avec une rapidité déconcertante.

Au début de janvier 1910, grâce aux bruits pessimistes répandus au sujet de la récolte de l'Argentine, les cargaisons de blé australien réalisèrent sur le marché de Londres 41 shillings par quarter. Mais bientôt, malgré la confirmation des bruits en question, il devint évident que les arrivages à destination de l'Europe ne souffriraient pas dans l'ensemble, la moyenne s'étant maintenue, en janvier, à plus d'un million de quaters par semaine, et, en février, à environ 1,300,000 quaters, grâce aux copieus envois de la Russie; à la même époque, les premiers résultats des élections générales anglaises démontrèrent qu'il n'y avait guère à compter sur les tendances protectionnistes du Royaume-Uni et la taxation du blé. Les fermiers de Victoria, qui avaient, jusque-là, conservé jalousement leurs stocks, malgré les bons prix offerts, durent se résigner à vendre. Dans les premiers jours de mars, les cours étaient, à Londres, de 37 shil. 10 par quarter pour cargaisons australiennes.

Les nouvelles des Etats-Unis d'Amérique annonçant une récolte médiocre provoquèrent, en avril, une légère hausse et l'on cota 39 shil. 9 jusqu'au moment où l'on apprit, à la fois, quelques semaines plus tard, la chute de pluies bienfaisantes aux Etats-Unis et les splendides résultats de la récolte russe. En mai, la baisse survint si forte et si rapide que rien ne pouvait l'enrayer, et, en juin, les cours se trouvaient établis à 30 shil. par quarter pour les blés australiens.

A ce moment, les perspectives étaient

# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES

La base du succès de toute affaire est l'approbation des clients.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



favorables, non seulement pour les Etats-Unis, mais aussi pour le Continent européen; or, il advint que des sécheresses anormales en Amérique et au Canada, des pluies exceptionnelles en Europe, déjouèrent toutes les prévisions, et que la France, notamment, au lieu de suffire à ses propres besoins, se trouva en déficit de 10 à 12 millions de quarts. Quand cette dernière nouvelle fut connue en Australie, on escompta comme absolument certaine l'abolition temporaire du droit de douane qui frappe les blés à leur entrée en France: les prix atteignirent de nouveau 40 shil. par quarter. Bientôt, on apprit que la récolte américaine était à peine inférieure à la moyenne et que la situation s'était beaucoup améliorée en Argentine, de telle

sorte que la production pouvait amplement suffire aux besoins de l'Europe occidentale y compris la France, qui maintenait son tarif sur les blés étrangers. De nouveau, les cargaisons australiennes retombèrent au prix de 35 shil. par quarter.

Les fermiers de Victoria, dont on a signalé à plusieurs reprises l'extrême réserve, au cours de l'année 1910, n'ont donc pas vu se réaliser toutes leurs espérances, faute d'avoir su vendre au moment opportun le stock qu'ils avaient conservé en prévision d'une hausse durable, et dont un reliquat exagéré se trouvait encore entre leurs mains à l'époque de la nouvelle récolte (décembre 1910). Celle-ci est encore supérieure à sa devancière, et c'est là une situation

qui semble s'opposer à un relèvement des cours.

Les bonnes graisses pour harnais et chaussures ne sont pas nombreuses, aussi, ceux qui essaient la "Protectorine" trouvent qu'elle rend bien les services qu'on attend d'une graisse destinée à nourrir, assouplir et conserver le cuir et à le rendre imperméable en même temps. Nulle ne remplit mieux toutes ces conditions que la "Protectorine".

Mais la "Protectorine" fait mieux encore, elle guérit les crevasses des pieds des chevaux, du pis des vaches, les blessures des animaux, et elle amollit également la corne des pieds des chevaux. Elle est garantie sous ces divers rapports et en cas d'insuccès, les manufacturiers remboursent le prix d'achat.

La "Protectorine" est en vente chez tous les marchands de gros.



### TOUTE SORTE DE CLOUS, PENTURES ET COUPLETS.

Cet établissement est connu pour la confiance qu'on peut avoir en ses spécialités:

Couplets—Pentures à T et à Strap—Mains de Porte—Pentures à Gonds—  
Pentures à Gonds Viassés.

Demandez Catalogue et tous renseignements à

COWAN & BRITTON, Gananoque, Ont.

Agents Spéciaux:

Asselin & McMaster, 207 rue St-Jacques, Montréal, Qué.

J. A. Giard, Québec, Qué.

## LES TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.

Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution.

**A. C. LESLIE & CO.**  
LIMITED  
MONTREAL.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## Revue des Marchés

### FERRONNERIE

Le mauvais état des chemins fait toujours sentir son influence sur le commerce de la ferronnerie; en outre, pendant la semaine sainte, il se fait peu d'affaires. Néanmoins, tout fait prévoir une bonne reprise dans quelques semaines, avec l'ouverture de la navigation qui ne saurait tarder. Les paiements sont satisfaisants.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants: Tôles Canada, Blanc de Plomb.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50

1	16.50
1½	22.50
1½	27.00
2	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80
Tuyaux galvanisés.	
Nous cotons, prix de liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
1	16.50
1½	22.50
1½	27.50
2	36.00
Nous cotons net:	
2½	22.20
3	29.19
3½	30.70
4	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 pouce à 2 pouces, 71½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 44 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 2 pouces, 61½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal.	
IC, 14 x 20, base. . . . .	bte 4.40 4.50
Fer-blanc en feuilles	
X. Extra par X et par cse.	0.75 1.00
suivant qualité.	
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au Coke—Lydbrook ou égal.	
IC, 14 x 20, base. . . . .	bte 4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)	
Au Charbon—Terne-Dean ou égal.	
IC, 20 x 28 . . . . .	bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)	
Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires	
(Caisse de 560 lbs.)	
XX, 14 x 60, gauge 26. . . . .	lb. 0.07 0.07½
Feuilles étamées	
72x30 gauge 23 . . . . .	100 lbs. 7.75 8.00
72x30 gauge 26 . . . . .	100 lbs. 8.25 8.50
72x30 gauge 28 . . . . .	100 lbs. 8.75 9.00

#### Tôles Canada

Les prix sont fermes. Le prix par 52 feuilles demi-poli, que nous cotions \$2.75 est maintenant à \$2.85.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

#### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals	Queens	de	
Best	Best	Head	Lys
28 G. . . . .	4.20	3.95	4.25 4.10
26 G. . . . .	3.45	3.50	3.80 3.85
22 à 24 G . . . . .	3.50	3.45	3.75 3.60
16-20 . . . . .	3.25	3.20	3.50 3.35
Apollo			
10½ oz=28 Anglais . . . . .			4.10



## LES MUNITIONS DOMINION, CALIBRE 22,

Sont les meilleures, 15 genres différents, avec Poudre Noire et Poudre sans Fumée. Elles atteignent le but visé. Les Douilles B. B. et C. B. sont chargés avec de la Poudre Sans Fumée et non avec l'ancienne charge au fulminate qui corrode le canon. Extrêmement exactes à 40 ou 60 pieds. Des balles non graissées employées dans toutes les charges à Poudre Sans Fumée permettent de tirer sans nettoyage un nombre presque illimité de coups. Les cartouches 22 à Poudre Noire et à Poudre Sans Fumée Pour tir réduit à la carabine et les cartouches 22 à poudre Noire et à Poudre Sans Fumée pour tir à la carabine à longue portée, sont extrêmement justes jusqu'à 50 ou 100 verges. Balles forme champignon pour gibier, cartouches 22 à courte portée et 22 à longue portée. **Demandez la marque DOMINION.**

En vente dans tous les magasins de Quincaillerie et d'articles de Sport, à un prix raisonnable.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED, MONTREAL.**



28 G.=Anglais . . . . .	3.85
26 G. . . . .	4.35
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.  
 28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.  
 Les petites tôles sont également très fermes.  
 Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45  
 Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

**Plaques d'acier**

1/2 pouce . . . . .	100 livres 2.65
3/16 pouce . . . . .	" 2.55

**Zinc en feuilles**  
 Nous cotons: \$7 à \$7.25 les 100 lbs.

**Tuyaux de poêle**  
 Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

**Coudes pour tuyaux**  
 Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Soudure**  
 Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

**Couplets**  
 L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**  
 Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c.  
 Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c.  
 Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p. c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**  
 Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . 4 1/2c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2c par lb.

**Broche à clôtures**  
 On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . .	\$2.60
Fer galvanisé . . . . .	2.85

**Broches pour poulaillers**  
 La broche pour poulaillers est très chère. On fait un escompte de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" . . . . .	\$3.40
1/2 x 20 x 30" . . . . .	4.10
1/2 x 30 x 36" . . . . .	4.75
1/2 x 22 x 24" . . . . .	5.00
1/2 x 22 x 30" . . . . .	6.30
1/2 x 22 x 36" . . . . .	7.50

**Broche galvanisée, etc.**  
 Nous cotons:  
 Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.  
 Cuivre jaune . . . . . 37 1/2 p. c.

Copper (cuivre rouge) . . . . . 37 1/2 p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 . . . . . les 100 lbs.	3.35
Nos 6 à 8 . . . . . les 100 lbs.	2.80
No 9 . . . . . les 100 lbs.	2.30
No 10 . . . . . les 100 lbs.	2.80
No 11 . . . . . les 100 lbs.	2.85
No 12 . . . . . les 100 lbs.	2.45
No 13 . . . . . les 100 lbs.	2.55
No 14 . . . . . les 100 lbs.	3.15
No 15 . . . . . les 100 lbs.	4.30
No 16 . . . . . les 100 lbs.	4.55

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs.	2.30
No 10 . . . . . les 100 lbs.	2.35
No 11 . . . . . les 100 lbs.	2.42
No 12 . . . . . les 100 lbs.	2.60
No 13 . . . . . les 100 lbs.	2.70
No 14 . . . . . les 100 lbs.	2.80
No 15 . . . . . les 100 lbs.	2.85
No 16 . . . . . les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

**Broche à foin**  
 Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**  
 Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12 1/2 p. c.	
Pour boîtes à fromage . . 85 et 10 p. c.	
A valises . . . . . 80 et 12 1/2 p. c.	
A tapis, bleues . . . . . 80 p. c.	
A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p. c.	
A tapis, en barils . . . . . 40 p. c.	
Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12 1/2 p. c.	
Coupées bleues et 1/2 p. c.	60 p. c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p. c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac . . . . .	80 et 20 p. c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p. c.
A chaussures, en pqt. 1 lb. 60 et 10 p. c.	

**Clous de broche**  
 Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**  
 Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**  
 Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1/2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**  
 Nous cotons f.o.b. à Montréal:

No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent.	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent.	2.90
Neverslip, crampons, 9/16, le cent.	3.20
Neverslip, crampons, 1/2, le cent.	3.80
Neverslip, crampons, 5/16, le cent.	2.10
Neverslip, crampons, 3/8, le cent.	2.40
Fers à neige . . . . . le qrt 4.15	4.40
New Light Pattern . . le qrt 4.35	4.60
Fers "Toe weight" No 1 à 4 . . . . .	6.75
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . .	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

**Chaînes en fer**  
 On cote par 100 lbs.:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00

3/16 exact 5 . . . . .	8.50
3/16 Full 5 . . . . .	7.00
1/2 exact 3 . . . . .	6.50
1/2 . . . . .	6.50
5/16 . . . . .	4.40
3/8 . . . . .	3.90
7/16 . . . . .	3.80
1/2 . . . . .	3.70
9/16 . . . . .	3.60
1 . . . . .	3.40
1 1/4 . . . . .	3.30
1 1/2 . . . . .	3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . .	85 et 10 p. c.
Tête ronde, acier . . . . .	80 et 10 p. c.
Tête plate, cuivre . . . . .	75 et 10 p. c.
Tête ronde, cuivre . . . . .	70 et 10 p. c.
Tête plate, bronze . . . . .	70 et 10 p. c.
Tête ronde, bronze . . . . .	65 et 10 p. c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Cold Blast No 2 . . . . . doz.	6.75
Wright No 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	4.75
Dashboard C. B. . . . . doz.	9.00
No 6 . . . . . doz.	5.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadien . . . . . doz.	\$47.75
Colonial . . . . . doz.	52.75
Safety . . . . . doz.	56.25
E. Z. E. . . . . doz.	51.75
Rapid . . . . . doz.	46.75
Paragon . . . . . doz.	54.00
Bicycle . . . . . doz.	60.50

Moins escompte de 20 p. c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:

Ordinaire . . . . . 100 lbs.	7.50
Chilled . . . . . 100 lbs.	7.90
Buck and Seal . . . . . 100 lbs.	8.80
Ball . . . . . 100 lbs.	8.70

L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est sans changement.  
 Nous cotons: \$9.50 à \$10.00.

**Fontes**

Nous cotons:

Carron Spécial . . . . .	0.00	20.00
Carron Soft . . . . .	0.00	19.75
Clarence No 3 . . . . .	0.00	18.00
Cleveland No 1 . . . . .	0.00	18.75
Middlesboro No 3 . . . . .	0.00	18.25
Summerlee No 2 . . . . .	0.00	20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:

Fer marchand . . . . . base 100 lbs.	1.00
Fer forgé . . . . . base 100 lbs.	2.05
Fer fini . . . . . base 100 lbs.	2.15
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs.	2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base . . . . .	3.15
Feuillard épais No 10 . . . . . base . . . . .	2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.80
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs.	0.00	1.90
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.00
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	1.95
Acier à pince . . . . . base 100 lbs.	0.00	2.40
Acier à ressorts, base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est faible et les prix sont sans changement.

Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuire en feuilles est coté à 28 cents.

**Etain en lingots**

Le ton du marché est très fort.

Nous cotons 46c à 46½c la livre.

**Plomb en lingots**

Les prix sont fermes.

Nous cotons: \$3.55 à \$3.65.

**Zinc en lingots**

Le marché est ferme et sans changement.

Nous cotons \$6 à \$6.25 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.15; huile crue, \$1.12.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

La térébenthine fait complètement défaut sur le marché. Le peu que l'on peut encore se procurer est vendu de \$1.35 à \$1.40 le gallon.

**Blanc de plomb**

Les prix sont plus élevés de 15c à 25c.

Nous cotons:

Blanc de plomb pur . . . . .	6.00	6'25
Blanc de plomb No 2 . . . . .	5.45	5.60
Blanc de plomb No 3 . . . . .	0.00	5.50
Blanc de plomb No 4 . . . . .	4.95	5.25

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur . . . . . 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon . . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon . . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p. c.

**Vert de Paris pur**

Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.00
Drums de 25 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.00
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.00
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.00
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.00
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.00
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.00

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.10½
French Manilla . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Sisal . . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyarn simple . . . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Câbles à châssis . . . . . base lb.	0.00	0.34

**Ficelle d'engelage**

Manilla, 650 pieds . . . . . lb.	0.00
Manilla, 600 pieds . . . . . lb.	0.00

Manilla, 550 pieds . . . . . lb.	0.00
Sisal, 500 pieds . . . . . lb.	0.00

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . . . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs . . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

	<b>La lb.</b>
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre . . . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00 0.08
Laiton mince . . . . .	0.00 0.06
Plomb . . . . .	0.02½ 0.02½
Zinc . . . . .	0.00 0.03
	<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00 16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00 9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00 5.00
	<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00 0.09

# Notre Atelier d'Imprimerie

— EST —

## MODERNE ET PARFAIT

Nous pouvons entreprendre  
et exécuter parfaitement  
toutes sortes :- :- :-

# d'Impressions

Les plus considérables

**RAPIDITE**

**PERFECTION**

**BAS PRIX**

Telles sont les caractéristiques  
qui ont rendu populaire

## L'IMPRIMERIE

# A. P. PIGEON

105 à 109 RUE ONTARIO EST

Angle Ave. Hotel-de-Ville

Venez ou téléphones : Mist 1121



Le ministre des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p. m., lundi 1er mai 1911, des soumissions pour la construction d'un édifice pour la Station Postale "C." à Montréal, P. Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour la Station Postale "C." à Montréal, P. Q.

On peut consulter les plans, devis, et formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. Joseph Perrault, architecte, Fairmount Court, Montréal, P. Q., ainsi qu'au ministre des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée, refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire,

Ministère des Travaux publics.

Ottawa, le 10 avril 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



Le ministre des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p. m., mercredi, le 26 avril 1911, des soumissions pour les changements à faire à l'édifice du bureau de poste central, à Montréal, P. Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour changements au bureau de poste central, Montréal, P. Q.

On peut consulter les plans, les devis et formules de contrat et se procurer des formules de soumission au bureau de M. Theo. Daoust, architecte, rue Saint-Jacques, Montréal, P. Q., ainsi qu'au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire,

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, le 3 avril 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.



# LE PRIX COURANT



organe du commerce et de la finance. Le Journal le mieux fait—le mieux renseigné, Ayant la plus grande CIRCULATION, lu par la meilleure classe de marchands. Annoncez dans le *Prix Courant*. Tous renseignements donnés sur demande. -;-

80 rue St-Denis, Montréal.



Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p.m., mardi, 9 mai 1911, des soumissions pour la construction d'un quai à Fassett, comté de Labelle, Qué., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, ces mots: "Soumission pour le quai de Fassett, Qué."

On peut consulter les plans, devis, les formules de contrat et se procurer des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, au bureau de J. L. Michaud, ingénieur de district, édifice de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, Qué., et du maître de poste à Fassett, Qué.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents, avec désignation de la nature de leurs occupations, et du lieu de leurs résidences; s'il s'agit de sociétés, chaque associé devra signer de sa main la soumission et y inscrire la désignation précitée.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, fait à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, 8 avril 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p. m., lundi 24 avril 1911, des soumissions pour la fourniture de 1,200 tonnes, de 2,000 livres, du meilleur charbon à vapeur, assés, dont les  $\frac{3}{4}$  en gros morceaux, et de 50 tonnes, de 2,000 livres, du meilleur charbon anthracite (egg), livrables aux endroits mentionnés dans la formule de soumission; lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour charbon à vapeur et charbon anthracite pour les dragues du ministère, dans Ontario et Québec."

On peut se procurer des devis et des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, 10 avril 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

Le ministère des Travaux publics recevra jusqu'à 4.00 p. m., lundi 24 avril 1911, des soumissions pour la fourniture de 3,500 tonnes, de 2,240 livres, du meilleur charbon à vapeur, assés, et de 100 tonnes, de 2,000 livres, du meilleur charbon Pocahontas Américain, assés, livrables dans le havre de Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour charbon à vapeur pour les dragues du ministère à Québec."

On peut se procurer des devis et des formules de soumission aux bureaux de M. A. R. Décaré, ingénieur de district, Hôtel des Postes, Québec, M. J. L. Michaud, ingénieur de district, bâtisse de la Banque des Marchands, rue St-Jacques, Montréal, et au ministère des Travaux publics, Ottawa.

Les soumissionnaires ne doivent pas oublier qu'on ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules imprimées fournies, dûment libellées, signées de la main des concurrents.

Un chèque égal à dix pour cent (10 p. c.) du montant de la soumission, à l'ordre de l'honorable ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. Ce chèque sera confisqué si l'entrepreneur dont la soumission aura été acceptée refuse de signer le contrat d'entreprise ou n'exécute pas intégralement ce contrat.

Les chèques dont on aura accompagné les soumissions qui n'auront pas été acceptées seront remis.

Le ministère ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,

Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,

Ottawa, 10 avril 1911.

N. B.—Le ministère ne reconnaîtra aucune note pour la publication de l'avis ci-dessus, lorsqu'il n'aura pas expressément autorisé cette publication.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 8 AVRIL 1911

Nous relevons pour la semaine finissant samedi, le 8 courant: 68 permis pour nouvelles constructions et réparations aux bâtisses qui devraient coûter approximativement la somme de \$220-280.

Celles qui méritent une mention particulière sont les suivantes: The National Breweries Limited, au coin des rues Colborne et Notre-Dame, au montant total de \$21,000; D. F. Deslauriers, rue du Plateau, à Notre-Dame-de-Grâce, au montant de \$6,000; The Canada Paint Co. Ltd., rue Chatham et Hunter, un entrepôt au coût de \$13,000; La Société des Artisans Canadiens-Français, coin des rues Vitre et St-Denis, quartier St-Louis, édifice devant servir de bureaux, \$69,000; Art. Benoit, coin Sud-est Boulevard St-Joseph, dans le quartier Laurier, \$15,000; O. Gelinas, rue Mentana, quartier St-Jean-Baptiste, \$15,000; Geo. Moreau, rue Berri et St-Louis, \$18,000.

## Permis de construire à Montréal

Rue Lafontaine, quartier Papineau; répar. à 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, City Ice Co., Ltd., 295 Craig Ouest. (471)

Rue Marquette, près Des Carrières, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe, façade en brique; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Bussières, 428 LaSalle (472)

Coin Colborne et Notre-Dame, quartier Ste-Anne; répar. à 1 brasserie, bâtisse à 2 étages, 2e classe, nouveau plancher, couverture, murs; coût prob. \$13,500. Propriétaire, The National Breweries, Ltd., Eastern Township Bk. Bldg. Architectes: CoX & Ames, 112 Mansfield; entrepreneur, D. M. Long, 39 Windsor. (473)

Rue Parthenais, quartier Ste-Marie; répar. à 1 hangar, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Gareau & Cie, 531 Fullum. (475)

Rue Rivard, près Bienville, quartier St-Denis; répar. à 1 boulangerie, 2 étages, 3e classe, ajouter un plancher et hausser 1 étage; coût prob. \$3,000. Propriétaires, Stuart, Limited, 611 Rivard. Architecte: F. J. Crighton, 280 Ste-Catherine; entrepreneur, Geo. N. Nicholson, Eastern T. Bk. Bldg. (476)

Rue Edouard VII, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe, façade bois et brique; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. Déziel, 427 Hamilton. (477)

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Jos. Gervais, 1886 Labelle. (478)

Rue Plateau, près Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe, façade bois et brique; coût prob. \$6,000. Propriétaire, D. F. Deslauriers, 1031 St-Antoine. (479)

Rue Edouard Charles, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe, façade en brique; coût prob. \$5,000. Propriétaire, I. McKeown, 123 Beaudry. (480)

Avenue des Erables, quartier Ste-Marie; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e

## W. LAMARRE & CIE

MARCHAND DE

### BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri.

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

J. E. Gravel.

A. H. Ouimet.

## GRAVEL & OUMET

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

## O. MASSICOTTE

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires. Edifice "La Palme"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée: 558 rue Adam.

## AMEDEE ALLARD

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournege, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Réidence: 12118, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124.

## JOS. BINETTE

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

## DAoust REALTY, LIMITED.

Courtiers d'Immeubles

Edifice "La Presse" Montréal

Tél. Main 491

Spécialité:

LOTS VACANTS

Téléphone: Main 1909

## FINDLAY & HOWARD

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance, Placement de Fonds.

classe; coût prob. \$15.00. Propriétaire, Trefflé Rochon, 1027 Cartier. (481)

Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; répar. à 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$60.00. Propriétaire, J. A. Vailancourt. (482)

30ème Avenue, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, E. Courtemanche, 2787 St-Hubert. (483)

Rue Gauthier, quartier Papineau; répar. à 1 logement, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaires Socurs de la Providence, 30 Garnier. (484)

Rue Ste-Elisabeth du Portugal, quartier St-Henri; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Jos. Chartier, 36 Ste-Elisabeth du Portugal. (485)

Rue De Gaspé, près Beauhien, quartier Laurier; répar. à 1 logement, 3e classe, relever d'un étage et brique; coût prob. \$1,000. Propriétaire, C. Turgeon, 595 De Gaspé. (486)

Rue Lasalle, quartier Duvernay; répar. à 2 logements, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, T. Sincennes, 769a Marie-Anne Est. (487)

Rue Casgrain, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaire C. Lefebvre, 1312 Ave Hôtel-de-Ville. (488)

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. B. Thibaudeau, 833 St-Denis. (489)

Rue Ontario Est, quartier Lafontaine; répar. à 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, A. Jetté & Cie, 59 Cherrier. (490)

Rue Déglise, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, Wm Haineault, 69 Rose-de-Lima. (491)

Rue Iberville, près Logan, quartier Ste-Marie; répar. à 1 écurie, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaires, Kendall Bros., 7 Champagne. (492)

Rues Chatham et Hunter, près William, quartier Ste-Anne; 1 hangar, 2 étages, 2e classe, façade en brique; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Canada Paint Co., Ltd., 575 Williams. Architectes, Nobbs & Hyde, 157 St-Jacques; entrepreneurs, Byers & Anglin, 18 St-Alexis. (493)

Rue Sanguinet, près 32e Avenue, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe, façade brique; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Moïse Ricourt, 2176 St-Denis. (494)

Rue Richmond, quartier St-Joseph; répar. à 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$900. Propriétaire, R. MacFarlane & Co., Ltd., 409 Richmond. (495)

Rue Sanguinet et Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$600. Propriétaire, E. Leroux, 1206a Dufferin. (496)

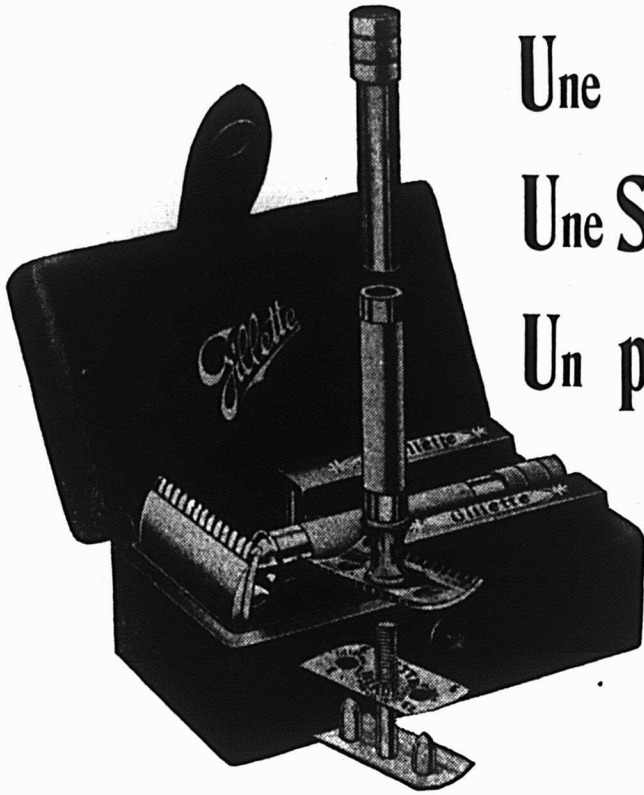
Rue Palm, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse 3e classe; coût prob. \$425. Propriétaire, J. N. Lussier, 104 Colège. (497)

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; répar. à 1 logement et 1 magasin, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, Gédéon Viau, 1133 St-Antoine. (498)

Rue Delinelle, quartier St-Henri; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$75. Propriétaire, E. D'Anjou, 64 Delinelle. (499)

Rue Maréchal, quartier Mont-Royal; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$500.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Une Annuité—  
 Une Sollicitation Systématique  
 Un profit sûr et substantiel.

Chaque vente de rasoirs GILLETTE rapporte un bon profit, un profit assuré. Les prix du GILLETTE sont et doivent être partout les mêmes, de sorte que votre profit ne peut pas être diminué par un rival vendant à prix réduit.

Ce profit est aussi gagné facilement. Tout le monde connaît le GILLETTE. Sa supériorité est généralement reconnue. La publicité GILLETTE persistante, raisonnée, crée de nouveaux acheteurs à raison de plus de trois mille par jour.

Tout homme qui achète un GILLETTE reviendra régulièrement à votre magasin pour avoir de nouvelles lames. Pensez à ce que cela veut dire.

Cela veut dire d'abord, une annuité continue, donnée par la vente des lames, qui vous rapportera éventuellement plus de profit que la première vente du rasoir même.

Cela signifie pour vous un splendide "Système de Sollicitation continue." Vous savez combien il est facile de perdre un client et combien il est difficile de le ramener régulièrement, parce qu'il n'a besoin de vos marchandises que de temps en temps, à des intervalles longs et irréguliers.

Mais s'il a un GILLETTE, il reviendra régulièrement, sans cajolerie, et il reviendra satisfait, car il aimera sûrement le GILLETTE. Cela vous ouvre un horizon pour la vente d'autres articles, qui sera probablement plus importante que l'achat de lames qu'il est venu faire.

Ainsi vous avez un triple avantage à faire de votre magasin le quartier général des articles GILLETTE pour votre ville. Le faites-vous, ou laissez-vous le parti opposé vous devancer ?

**The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.**

**Bureau et Manufacture : 63 rue St-Alexandre, Montréal.**

**Bureaux à NEW-YORK (Times Building), CHICAGO (Stock Exchange Building), LONDRES, ANGLETERRE et SHANGHAI, CHINE.**

**Manufactures à Montréal, Boston, Leicester, Berlin et Paris.**



Propriétaire, A. Cardinal, 812 Maréchal. (500)

Rue St-Urbain, près St-Viateur, quartier Lurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, en bois et brique; coût prob. \$3,800. Propriétaire, S. Lanouette, 2431 St-Urbain. (501)

Rue Maplewood, quartier Mont-Royal; répar. à 1 logement, bâtisse 2½ étages, 3e classe, agrandir et faire fondation en pierre; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dame J. Gariépy, 150 Boul. St-Joseph. (502)

Rue St-Philippe, près St-Antoine, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe, façade brique pressée; coût prob. \$5,000. Propriétaire, D. Blay, 89 Dagenais. (503-504)

Rues St-Denis et Vitré, quartier St-Louis; 1 bâtisse, 3 étages, 2e classe, devant servir de bureaux; coût prob. \$69,900. Propriétaire, La Société des Artisans C. F., 115 St-Frs-Xavier. Architectes, Alp. Venne & Dalbé Viau; entrepreneur, Alfred Pion, 333 Marquette. (505)

Avenue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, G. Fontaine, 196 Ave Sherbrooke. (506)

Rue Carrières, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, P. Bélisle, 210a Dufferin. (507)

Rue Bleury, près Ontario, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe, agrandir en brique solide; coût prob. \$3,000. Propriétaire, C. E. Joslin, 339 Bleury. (508)

Avenue Stanley, quartier Laurier; répar. à 1 logement, hangar et bâtisse à 1 étage, 2e classe; coût prob. \$500. Propriétaire, L. J. A. Desroches, 101 Beaubien. (509)

Avenue Evelyn, près Ave Stanley, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 3e classe, façade en brique pressée; coût prob. \$1,000. Propriétaire, D. Herstenberg, 1323 Clark. (510)

Boul. St-Joseph, près St-Dominique, quartier Laurier; 4 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe, façade en brique; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Art. Benoit, 175 Guy. (511-512-513-514)

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, Isaïe Marsolais, 430 Maisonneuve. (515)

Rue Workman, quartier St-Paul; répar. à 1 logement, bâtisse 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, Jos. Levriault, 49 Workman. (516)

Rue Bélanger, près Amherst, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe, façade brique pressée No 2; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Dr R. Despatis, Bélanger et Boyer. (517)

Rue Mentana près Mont-Royal, quartier St-Jean-Baptiste; 6 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe, façade bois et brique; coût prob. \$15,000. Propriétaire et entrepreneur, O. Gélinais, 2554 St-Laurent; architecte, Dalbé Viau, 26 St-Gabriel. (518-519-520-521-522-523)

Rue Ste-Catherine Est, près Davidson, quartier Hochelaga; répar. 4 logements, bâtisse 3 étages, 3e classe, allonger en arrière sur toute la largeur pour magasin à 1 étage; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dame Georgianna Archambault, 1833 Ste-Catherine Est (524)

Rue Christal, quartier St-Denis, 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Edmond Poulin, 412 Cuvillier. (525)

TEL. BELL, MAIN 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Cpmptable et Commissaire

**No 30 rue St-Jacques, MONTREAL**

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. LB.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage Chambre 5

**180 rue St-Jacques, Montréal**

Argent à prêter sur propriétés immobilières.

Tél. Bell Main 79

Tél. Bell Main 2785, Résidence : Ste-Thérèse

**LUCIEN GIROUX**

NOTAIRE

Argent à prêter, Règlement de Successions

**Edifice St-Charles, 43 St-Gabriel.**

**MONTREAL**

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker, Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

**179 rue St-Jacques, MONTREAL.**

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

**116 rue St-Jacques, Montréal**

EN FACE DU BUREAU DE POSTE

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**Articles de lère Communion**

**Livres de prières en nouvelles reliures,**

**Chapelets (avec étuis, Images, Médailles, Médallons, Brasards et Insignes.**

**La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS**

**6 à 14 RUE ST-VINCENT**

**MONTREAL.**

Rue Notre-Dame Ouest, près St-Maurice, quartier Ste-Anne; répar. à 1 magasin, 4 étages, 2e classe, convertir passage de 71.6 x 95 en magasin; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lamontagne Ltée, 338 Notre-Dame Ouest (526)

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; répar. à 2 magasins, bâtisse à 2 étages; coût prob. \$80. Propriétaire, Lucien Dérome, 2231 St-Hubert. (527)

Rues Berri et St-Louis, quartier Est; 1 hôtel, 4 étages, 2e classe, façade en brique pressée; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Geo. Moreau, St-André. Architecte, Z. Trudeau & Godin, rue St-André; entrepreneur, Jos. Ethier, 637 Lasalle. (528)

Rue Gauthier, près Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, façade en pierre; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Dagenais, 236 Dumont. (529)

Rue Gauthier, près Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, façade en pierre; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Frank Gariépy, 213 Gauthier. (530)

Rue De Lévis, près Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, façade brique pressée; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Bélanger, 234 De Lévis. (531)

Rues St-Urbain et Van Horne, quartier Laurier; répar. à 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$500. Propriétaires, Lebel & Fogue, St-Urbain et Van Horne. (532)

Rue Chambord, quartier St-Denis; répar. à 3 logements, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$75.00. Propriétaire, Godfroy Boileau, 619 Chambord. (533)

Due Dufferin, près eD Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe, façade en brique pressée; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Wm. Doré, 1785 Christophe Colomb. (534)

Rue De Gaspé, près Beaubien, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe, façade en brique; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Beauséjour, 1278 Clark. (535)

Rue Clark, près Atlantic, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe, façade en brique; coût prob. \$2,000. Propriétaire, S. Fusco, 1392 Clark. (536)

Rue Hutchison, près Faimont, quartier Laurier; répar. 1 logement, bâtisse à 3 étages, 3e classe, réparations générales; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Cie Carrière & Frère, Limitée, 31 Avenue Laurier. (537)

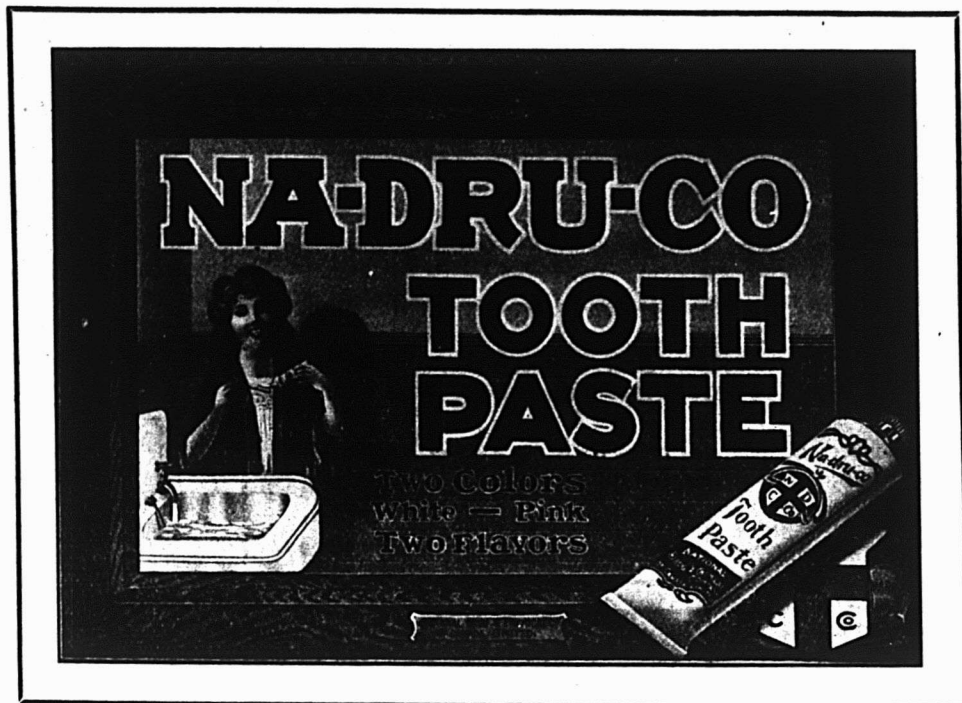
Rue Chambord, quartier St-Denis; répar. à 2 logements, bâtisse 3e classe; coût prob. \$300. Propriétaire, O. Corbeil, 439 Chambord. (538)

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, façade en brique; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Art. Rolland, 702 Avenue Hôtel-de-Ville. (539)

Rue Reading, quartier St-Gabriel; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, J. A. Roy, 14 Reading. (540)

Coin Colborne et Notre-Dame; répar. à un établissement d'embouteillage, bâtisse à 2 étages, 2 classes (démolir vieille bâtisse et reconstruire à neuf); coût prob. \$7,500. Propriétaire, The National Breweries, Eastern Bk. Bldg. Architectes, Cox & Ames, 112 Mansfield; entrepreneur, D. M. Long, 39 Windsor. (474)

**IL Y A DE NOMBREUSES RAISONS POUR QU'IL SOIT  
PROFITABLE A UN MARCHAND DE TENIR LES MARCHAN-  
DISES LES MIEUX ANNONCEES.**



Des affiches du modèle ci-dessus, hautes de 9' 3" et larges de 14', en belles couleurs, seront posées dans tout le Canada, pour la National Drug & Chemical Co., par

## **THE CANADIAN POSTER Co.**

**EDIFICE POWER, MONTREAL.**

La petite fille au sourire engageant qui présente la pâte dentifrice **NA-DRU-CO.** sera connue de plus de 2.750.000 Canadiens. Elle leur rappellera constamment que **NA-DRU-CO.** est le dentifrice parfait. Les marchands suivront le mouvement, feront des étalages en vitrine et recueilleront les forts profits résultant de cette publicité parfaite, qui aura lieu jour et nuit, la semaine et le dimanche, pendant plusieurs mois.

Ne vous serait-il pas profitable de soutenir vos marchandises par une force semblable, productrice de ventes ?

**Laissez-nous vous parler à ce sujet.**

# BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00  
Fonds de Réserve.....12,000,000.00  
Profits non Partagés.....961,789.11

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL,

## BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,

Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., Da id Morrice,  
C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.  
H. V. Meredith, Asst. Gér.-Gén. et Gér. à Montréal.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeney, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.  
E. P. Winslow, Inspecteur Succursales Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve

## SUCCURSALES :

145 Succursales au Canada

Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal —  
47 Threadneedle St., F. C. F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York—64 Wall St., R. Y. Hebdon,  
W. A. Bog et J. T. Moineux, Agents.

Chicago, Banque de Montréal—J. M. Greata, Gér't.  
Spokane, Wash., Bank of Montreal.

Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal.

Birchy Cove, Baie des Isles, Bank of Montreal.

Grand Falls, Bank of Montreal.

Mexico, D. F., Bank of Montreal.

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett.

## WILKS & BURNETT

Comp. es. Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edif. New York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel. M. 4912

# Renseignements Commerciaux

## PROVINCE DE QUEBEC

### Abandon des Affaires

Napierville—Langlois, G., chaussures.  
Québec—Daly, J. L. R., épicier, etc.  
Richmond—Fish, W. A., ferblantier, etc.  
Fyman, Mme S. M., tabacs.  
Wales, H. P., mdses sèches, etc.

### Cessions

Hull—Lavigne & Cie, M. L., épicier, etc.  
Little River East—Lelièvre, Isaac, mag. gén.  
Montréal—Brunet & Cie, H. E., contract.  
briques.  
Cauchon, O., ferronneries.  
Finnigan James, hôtel.

### Curateurs

Caughnawaga—Jacobs, Frank McD., à Jos.  
Norton, épicier.  
Montréal—Chartrand & Turgeon à Jacob  
Lecker, mdses sèches.  
Wilks & Burnett à Canadian Fur Indus-  
try.  
Wilks & Burnett à Albion Rubber Co.

### Décès

Montréal—Bergevin, P., saloon.  
Cardinal, S., épicerie et liqueurs.  
Desjardins, Jos., boucher.  
England & Sons, I. England, décédé.  
Hodges & Cie, J. H. Hodges, décédé.  
St-Ephrem D'Upton—Gauthier, J. C. S.,  
médecin.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Baikie & Cie, W. B.  
Brockton Shoe Co., M. Robinovitch, con-  
tinue, chaussures.  
Chorlton & Cie, agt. mfrs.  
Eisenstat Frères.  
Finlayson & Fils.  
Foucault & Dupont.  
Knott & Cie, G. H., plâtriers.  
Lamoureux & Caletagne, peintres.  
Larose & Cie, mfrs portes et châssis.  
Moraites & Cie, confiseurs.

Pigeon & Véronneau, mfrs clôtures de  
broche.

Racine & Porcheron, agts de change.

Rose, Mme R., marchande.

Therriault & Mallette, plombiers.

Québec—Marier & Trudel, succ. La Cie

Marier & Trudel, Ltée, mfrs chaussures

Ste-Geneviève de Bastiscan—Veillet & Frère.

### En Difficultés

Drummondville—La Cie Manoir Drum-  
mond, Ltd., hôtel.

### Fonds à vendre

Montréal—Thibault, J. B., fourrures et mer-  
ceries.

### Fonds vendus

Bordeaux—Sauvageau, E., épicier.

Coteau-Station—Moussette, Jos., tailleur.

Cookshire—Clément, L. E., merceries.

Granby—Loiselle, Nap., boulanger.

Joliette—Guilbault & Cie.

Robillard, Pierre, rest.

La Tuque Falls—Lavoie, Ls, mag. gén. et  
hôtel.

Téléphone Longue Distance No 39  
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-  
Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel  
**HOTEL VICTORIA**  
J. L. PATENAUDE, Prop.  
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

# BANQUE D'HOGHELAGA

1874-1909.

Capital autorisé - \$4,000,000  
Capital payé - \$2,500,000  
Réserve - \$2,500,000  
Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

## DIRECTEURS ;

Hon. J. D. ROLLAND, Président  
ROBT. BICKERDIKE, Ecr., M. P. Vice-Président  
J. A. VAILLANCOURT, Ecr.,

A. TURCOTTE, Ecr., J. M. WILSON, Ecr.

E. H. LEMAY, Ecr., HON. F. L. BEIQUE,

M. J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général.

F. G. LEDUC, Gérant.

## Bureau Principal--Montréal

### BUREAUX DE QUARTIERS

AVE. MONT-ROYAL, (coin St-Denis)

RUE STE-CATHERINE, EST

RUE STE-CATHERINE, CENTRE

RUE NOTRE-DAME, OUEST

HOCHELAGA

MAISONNEUVE

POINTE ST-CHARLES

ST-EDOUARD

ST-HENRI

VILLE ST-LOUIS

VERDUN (près Montréal)

VIAUVILLE (près Montréal)

DELORIMIER

EMARD

## SUCCURSALES

BERTHIERVILLE, P. Q.

EDMONTON, ALTA

FARNHAM, P. Q.

JOLIETTE, P. Q.

LAFRAIRIE, P. Q.

L'ASSOMPTION, P. Q.

LOUISEVILLE, P. Q.

QUEBEC, P. Q.

ST-ROCH

SOREL, P. Q.

SHERBROOKE, P. Q.

ST-BONIFACE, Man

ST-HYACINTHE, P. Q.

ST-JACQUES L'ACHIGAN, P. Q.

ST-JEROME, P. Q.

ST-PIERRE, Man

TROIS-RIVIERES, P. Q.

VALLEYFIELD, P. Q.

VANLEEK HILL, Ont

WINNIPEG, Man., Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les  
voyageurs, payables dans toutes les parties du mon-  
de: ouvre des crédits commerciaux; Achète des  
traites sur les pays étrangers; Vend des chèques et  
fait des paiements télégraphiques sur les principales  
villes du monde; prend un soin spécial des Encais-  
sements qui lui sont confiés, et fait remise promptement  
au plus bas taux du change

Intérêts alloués sur dépôts d'épargne.

## Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

## NOS VOYAGEURS

☞ Sont partis sur la route avec des  
échantillons attrayants pour  
l'automne.

☞ Notre stock pour la saison du  
printemps est encore bien as-  
sorti

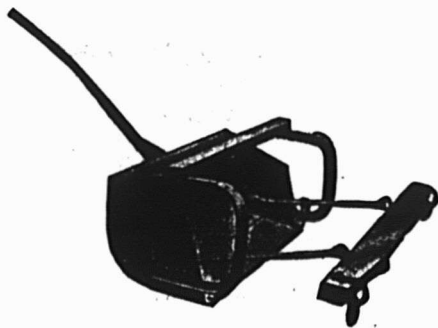
☞ Faites-nous une visite ou deman-  
dez nos échantillons.

## PRIX GARANTIS

## O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,  
MONTREAL





## The MEAFORD WHEELBARROW CO., Limited

MEAFORD, - - ONTARIO.

MANUFACTURIERS DE

**Brouettes** de toute description, pour tous les usages. S'il vous faut une Brouette quelconque, nous l'avons : Pour chemin de fer ou pour Bateau, à Caisse en Acier ou Complètement en Acier, Pour Jardins ou Pelouses.

**Râcloirs à Roues**, à boîte en métal comprimé, forme cuillère ou forme carrée. Deux grandeurs : Nos. 2 et 3.

**Râcloirs à Trainage**, en Acier Comprimé, mancherons sur le dessus ou de côté, avec ou sans lisses.

**Pelles à Boeuf**, Râcloirs Fresno ou Buck.

**Tombereaux à Renversement**, Wagons à Renversement, Charrue de Pente.

**Trucs** - pour entrepôts, pour Sacs, à Plate-Forme.

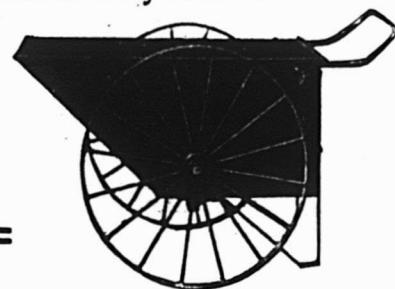
Ligne Sterling de Brouettes et Tombereaux à Béton, munis de coussinets à Cylindres et se poussant aisément.

DEMANDEZ LES PRIX ET LE CATALOGUE COMPLET,

AGENT DE  
VENTE

**ALEXANDER GIBB, 13 rue ST-JEAN,**

**MONTREAL, Que.**



### VENDEZ UNE BONNE TONDEUSE A GAZON

A un homme et vous aurez fait beaucoup pour gagner sa confiance et obtenir sa clientèle.

Vendez lui une tondeuse qui ne soit pas tout à fait aussi bonne, et il en aura du ressentiment chaque fois qu'il coupera son gazon. Vendez-lui une

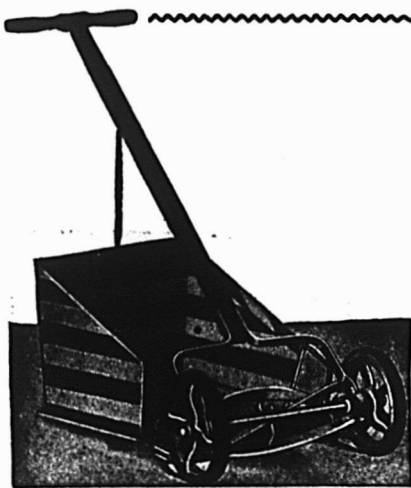
### TONDEUSE A GAZON MAXWELL

et mettez-vous sûrement ainsi du bon côté. La MAXWELL coupe si uniment, si nettement et si facilement, elle conserve si bien son tranchant, que tous les hommes qui apprécient une bonne machine en sont sûrement satisfaits.

Largeur, 8 à 22 pouces - hauteur des roues, 8 à 11 1/2 pouces - 3 à 6 lames. Système à recueillir le gazon, fixé à la machine, si on le désire.

**DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, ONTARIO.**

Agence à Montréal : 446-448, rue St-Paul.

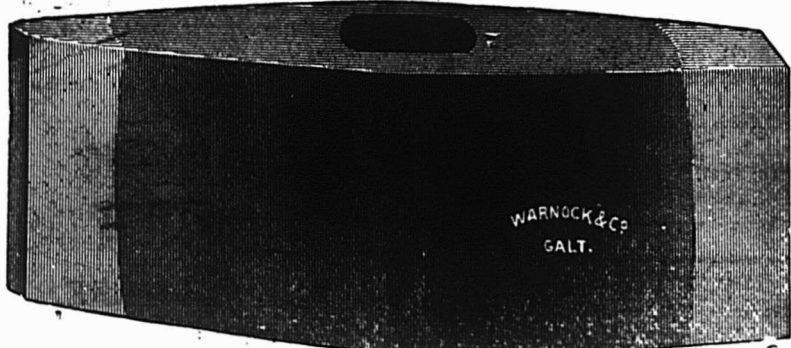


### OUTILS A BORD TRANCHANT ET MARTEAUX EN ACIER SHEFFIELD, FAITS PAR DES OUVRIERS CANADIENS.

Nos marchandises donnent complète satisfaction, Il est profitable de les mettre en stock.

**ALLAN HILLS EDGE TOOL CO.,  
LIMITED**

**GALT, - - - ONTARIO.**



# LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

Capital payé - \$4,000,000  
Fonds de Réserve 4 400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général  
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et  
Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec :

- Arthabaska
- Bedford,
- Chicoutimi
- Drummondville
- Fraserville et Rivière du Loup Station
- Knowlton
- Lachine Locks
- Montréal—
- Rue St-Jacques—
- Rue Sainte-Catherine—
- Maisonnette—
- Market and Harbour—
- Côte des Neiges—
- Saint-Henri—
- Pierreville
- Québec
- Richmond
- Roberval
- Sorel
- Saint-Césaire
- Sainte-Flavie Station
- Saint-Ours, Qué.
- Sainte-Thérèse de Blainville
- Victoriaville
- Waterloo

80 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde.

Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

### A PROPOS DE VIS EXACTES

Très peu d'hommes diront qu'une marque inférieure est "assez bonne". Certains fournisseurs disent que la VIS au meilleur marché est "presque assez bonne". "Nous ne recevons pas beaucoup de plaintes et faisons un meilleur profit".

Ne vous laissez pas décevoir—Payez le prix et achetez les VIS de

**MORROW Faites à INGERSOLL**

Si le marchand de gros ne veut pas vous fournir les VIS de "MORROW", écrivez-nous.

**THE JOHN MORROW SCREW, Limited.**  
INGERSOLL, Ontario.

## THEATRE NATIONAL FRANÇAIS

Semaine du 17 AVRIL 1911

# "Cyrano de Bergerac"

Par Edmond Rostand

Pièce en vers 5 actes

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la poste. Mesieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Montréal—Bown, Fred., épicier.  
Cohen & Cie, habits en gros.  
Leclair, Ls, mdse sèches.  
Richmond—Sutherland & Cie, pharmacie,  
vendue à A. J. Bédard.

**Incendies**

Bonaventure River—Leblanc, R. N., mag. gén.

Verdun—Filion, Mlle A., modiste de chapeaux, ass.  
Malo, Wilf., mdse sèches, ass.

**Nouveaux Etablissements**

Arthabaska—Perrault & Frère, hôtel.  
Granby—Racine & Frère, boulangers.

Montréal—Asselin & Lortie, constructeurs.  
Aitkin & Cie, W. M.  
Ajalli & Frère, marchands.

Ames - Holden - McCready, Ltée, mfrs chausseries.  
Badger Mines Co., Ltd.  
Bigley & Cie, harnais.

Bolger & McBeath, constructeurs.  
Boucher & Cie, Alphonse.  
Beaulieu & Brosseau, plombiers.

Billet, A. & R., constructeurs.  
Bureau d'Enregistrement d'Immeubles à Vendre, agts imm.

Bourgon & Cie, hôtel.  
Carreras, Ltd.  
Curtis, Harvey, Canada, Ltd.

Cladinos & Cie, confiseurs.  
Compagnie d'Articles Réclame Complimentaire.  
Comptoir National d'Immeubles, agts. imm.

Diamond Expansion Bolt Co.  
Froideveaux & Cie, P.  
Gagné & Gauthier, boulangers.

Goodman & Fils, forgerons.  
Hanson Schmidt & Cie, agts. gén.  
Harrison & Cie, commerçants.

Lafond & Leclerc, peintres.  
Lavigne & Cie.  
Lapres, J. N. photographies.

McDonald, embouteilleur de bière.  
Maison d'Affaires Caron, agts mfrs.  
MacDonald & McCool, contracteurs.

Malick & Cie.  
Montreal Professional Base-Ball League  
Montreal Shoe Co., chaussures en gros

Moodie & Morton, agts mfrs.  
Morency, P., enrég. ferronneries.  
Montreal Specialty Co.

**LA LOI LACOMBE**

Semaine terminée le 8 avril

Employés	Employeurs
Comte, Henri	"La Patrie"
Cole, Geo.	Montreal Steel Works
Corner, Alfred H.	The R. Gordon & Son
Forest, Emile	Simonds Saw
Guilbert, Omer	The Royal Dye Works
Howard, T.	The Bedding Paul Co.
Houle, Ernest	Cité de Montréal
Léveillé, A.	Peter Lyall & Son, Ltd.
Pilon, J. B.	Deslauriers & Charbonneau
Racette, Edouard	Oscar Racette
Séguin, J. Norbert	M. S. Ry.

Fondée en 1900 Tél., Est 3922

### La Compagnie de L'Académie Nationale de Coupe, Couture, et Arts Féminins, Enregistrée.

Cours de Broderie, Etampage, Patrons sur mesure.

**BUREAU PRINCIPAL**  
78, 80 et 82 Rue St-Denis.

N.B.—Les élèves du dehors auront le privilège de prendre pension à l'Académie.

## La Banque Provinciale du Canada

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé . . . \$5,000,000.00  
Capital versé . . . 1,000,000.00  
Réserve et surplus . . . 488,674.40  
au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :**  
Président : M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien.  
Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros de Carsley, Sons & Co.  
Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture.  
Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."  
Monsieur ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal.  
Monsieur L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Limitée.  
TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant.  
J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :**  
Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel.  
Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec  
Docteur E. PERILLIER LACHAPLIE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien

**Département d'Épargne**  
Emission de certificats de dépôts spéciaux à un taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3 1/2 p. c l'an, suivant termes. Intérêt de 3 p. c. sur dépôt payables à demande.

**44 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUEBEC, ONTARIO ET NOUVEAU BRUNSWICK**

**Correspondants à l'étranger :**  
Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago, Angleterre, France, Allemagne, Autriche Italie.

## LA BANQUE NATIONALE

# AVIS

Lundi, le premier Mai prochain, et après, cette banque paiera à ses actionnaires un dividende de un et trois quarts pour cent [étant au taux de sept pour cent par année] sur son capital payé, pour le trimestre finissant le 30 Avril prochain.

Le livre de transport d'actions sera fermé du 16 au 30 Avril prochain inclusivement.

L'assemblée annuelle des actionnaires aura lieu au bureau de la Banque, Basse-Ville, mercredi le 17 Mai prochain, à 3 heures p.m.

Les procurations pour voter devront, pour être valides, être déposées à la Banque cinq jours francs avant celui de l'assemblée, c'est-à-dire, avant 3 heures p.m., jeudi le 11 Mai prochain.

Par ordre du Bureau de Direction.  
**N. LAVOIE,**  
Gérant Général.

Québec, le 21 Mars 1911.

## EXTINCTEUR

### "PARAGON"

Accepté par les inspecteurs du gouvernement

AGENT :

## LUDGER GRAVEL

26 Place Jacques-Cartier  
MONTREAL.



# Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue  
et la Liste de Prix.

## LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle  
Zélande, en Australie, etc.

Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de  
chantier.

Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ou-  
verte, patentés.

Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, pa-  
tés, tous munis de manches en érable à sucre  
fendu.

Ce sont des outils légers et durables.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands  
de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

## THOMAS PINK,

Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No. 87.

## SAVIEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT,**

**MONTREAL**

**80, RUE ST-DENIS**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_



PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
<b>Bordeaux</b>		
Picard Wilfrid	.. The Hussey Contracting Co.	252
<b>Contrecoeur</b>		
Boisjoli Wilfrid	.. Lalonde, Rosalie (épouse de El-zéar Boisjoli)	1000
	.. Gauthier-Boisjoli, Aldéa	
<b>Fassett</b>		
de Bellefeuille, F.	.. Dion, J.-O.	139
<b>L'Acadie</b>		
Quimet Vital	.. Lasniel, A. m.e.c. (St-Jean d'I-berville)	175
	.. Bisailon & Co.	
<b>Montréal Ouest</b>		
H. F. Hartland	.. Smith & Co.	120
<b>Richmond</b>		
Lyster, A. T., M.D.	.. Massey Harris Co.	255
<b>Ste-Anne des Plaines</b>		
Tremblay, E.	.. St-Charles, F.-X., Co. Ltd	478
<b>St-Félix de Valois</b>		
Reed, Geo.-H.	.. Nat. Motor Co.	340
<b>St-Jacques le Mineur</b>		
Quimet, Vital	.. Bisailon & Brossard	175
<b>St-Joachim</b>		
Daigle, Albini	.. Dom. Mutual Fire Ins. Co.	209
<b>Ste-Justine de Newton</b>		
Denis, Henri	.. Ogilvie Flour Mills Co. Ltd	969
<b>St-Thomas de Pierreville</b>		
Fontaine, D.	.. Léveillé Guillaume (St-Frs du Lac)	
	.. Bienjouetti, Pierre (Montréal)	
	.. Baynes Carriage Co. Ltd	140
<b>St-Vincent de Paul</b>		
Morin, Jos.	.. Roger, A.	112
<b>Sherbrooke</b>		
Lefebvre, Ernest	.. Paiement, Jos.-Wilf.	
	.. Cinq-Mars & Co.	124
<b>Sault au Récollet</b>		
Brosseau, Fernand	.. Lapierre, Adèle	4000

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
<b>Beloel</b>		
Beaugard, Jos.-Stanislas	.. Sauvegarde, Abraham	32
<b>Boucherville</b>		
Sicotte Toussaint	.. Blanchard, H.	330
<b>Chambly Canton</b>		
Robal & Frère	.. Racine A. & Co.	1ère classe
<b>Lachine</b>		
Ville de Lachine	.. Otsetsateken alias Lahache	1ère classe
<b>Maisonneuve</b>		
Poirier, Marcel, M.	.. Fullum, N.	250
Larivière, Jean	.. Desrochers, N.	4ème classe
Leyson, Ferdinand	.. Duresne, P. A. A. & Frère	102



LA LIGNE ROYALE

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE A TRIPLE HELICE.

Absolument les plus modernes

Navires les plus rapides sur la route la plus courte.

DE HALIFAX ET BRISTOL

EN HIVER

Détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.

DEPARTS

De BRISTOL :	De MONTREAL
19 avril	ROYAL GEORGE 3 mai
3 mai	ROYAL EDWARD 17 mai
17 mai	ROYAL GEORGE 31 mai

COURONNEMENT 22 JUIN 1911

La Nouvelle Maille Royale entre le Canada et la Grande-Bretagne.

Service de réfrigérateur à air froid pour le fret.

Pour Taux de Passagers et de Fret, S'adresser à

CANADIAN NORTHERN STEAMSHIP CO., LIMITED.

Edifice Banque Impériale, en haut MONTREAL.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**SEULE DOUBLE VOIE FERREE**  
Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON NIAGARA FALLS, DETROIT et CHICAGO

La plus belle voie et le meilleur équipement  
Rails daclor 100 lbs à la verge.

**7 1/2 HEURES a TORONTO**  
"INTERNATIONAL LIMITED"  
(Le train le plus rapide du Canada) Quitte Montreal a 9 a.m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**  
Entre MONTREAL et TORONTO  
9.00 a. m., 7.30 p. m., 9.45 a. m., 10.30 p. m.  
Service d'élégants wagons buffet, salon bibliothèque sur les trains du jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

**EXCURSIONS DE PAQUES A**  
New-York et Boston } et retour \$12.30  
Boston } \$10.65  
Départ, le 13 avril. Retour le 24 avril.  
POUR NEW-YORK (via D. & H. CO.)—  
8.50 a. m. 7.40 p. m.  
POUR BOSTON (via C. V. R.)—  
8.31 a. m. 8.30 p. m.

**PRIX D'EXCURSION Pour Autres Endroits**  
du Canada, aussi pour Massena Springs, N. Y.; Rouses Point, N. Y.; Island Pond, Vt.; Swanton, Vt.; et gares intermédiaires, et retour pour

**PRIX d'un Billet SIMPLE de PREMIERE CLASSE**  
Départ du 13 avril au 17 inclusivement.  
Limite de retour 19 avril.

**VENDREDI SAINT, 14 AVRIL**  
Un train spécial pour Vaudreuil, partira de la gare Bonaventure à 1.30 p. m., et arrêtera à toutes les gares. Au retour, départ de Vaudreuil à 4.30 p. m. Le train régulier partant de Montréal à 12.10 p. m. et de Vaudreuil à 1.25 p. m. pour Montréal, ne circulera pas à la date ci-dessus.

**EXCURSIONS DE COLONS**  
BILLETS ALLER ET RETOUR, à des prix très réduits, pour l'Ouest du Canada VIA CHICAGO, en vente les 18 avril, 2, 16, 30 mai; 13, 27 juin, 11, 25 juillet; 8, 22 août, 5, 19 septembre. Bureau des Billets en Ville.  
130 rue St-Jacques. Tel. Main 6905 ou gare Bonaventure.

**PATENTES**  
**OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée ?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Généralistes, 100 Edifice New York Life, Montréal, 1000 Broadway, New York, U.S.A.

**Quebec Steamship Co., Ltd.**

**LIGNE DU ST-LAURENT.**  
De Québec à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.  
Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le vendredi 28 avril (si la glace le permet) et ensuite le vendredi, toutes les deux semaines.

**Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$20.**  
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5530 tonnes, partira de New York à 10 a. m., tous les mercredis. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York toutes les deux semaines, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.  
Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 10 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 20 Broadway, New-York, Québec Steamship Co., 125 Ave.

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HESPELER, ONT.



LES  
GALLONS-MESURES  
**LUFKIN**

sont reconnus aujourd'hui comme des Modèles d'Exactitude, de Dessin et de Main-d'Œuvre. Chacun d'eux est fait pour soutenir la Renommée obtenue par un Quart de Siècle d'efforts. Employés par tous les consommateurs expérimentés. Le marchand avisé en vend.

En vente chez tous les marchands de gros.  
Demandez le catalogue.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

## GAGNEZ plus D'ARGENT

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre Vernis à Planchers M. L., notre Granitine et nos Peintures M. L., au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le Vernis à planchers M. L. est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

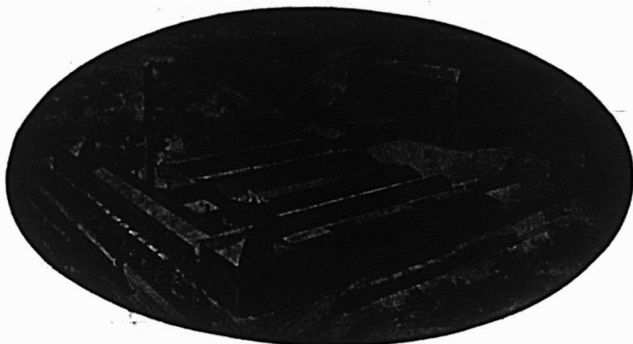
Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les Peintures M. L. couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les 3 lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co, Limited.**  
6 rue Morse, Toronto.



Le seul établissement du genre au Canada.

**THE ASBESTOS MANUFACTURING Co.,**  
LIMITED.

LACHINE, P. Q. CANADA.

Manufacturière de toutes sortes de Produits en Asbeste.

Avez-vous vu les **Bardeaux** en Ciment à l'Asbeste ?

Ils ne brûlent pas—n'ont pas besoin de Peinture.

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

MINES: Bell Asbestos Mines, Thetford Mines.

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

**THE ASBESTOS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED.**

705, Edifice de la Banque des Townships de l'Est,  
MONTREAL, CANADA.

Il y a de l'argent à gagner dans votre département des  
BARATTES, si votre stock porte le nom de **LEADER**

Ces BARATTES ne sont jamais un stock inactif.

Des clients satisfaits et une Large Publicité ont fait leur Renommée dans tout le pays. Elles sont exactement ce que leur nom implique :

**DES LEADERS**

BARATTES de Construction Parfaite, Faciles à Nettoyer et à Tenir Propres.



Modèle F

Manufacturées par

**CUMMER = DOWSWELL, Limited.**

HAMILTON,

Ontario.

Agents pour l'Est :

**W. L. HALDIMAND & SON, Montréal, Qué.**

<b>St-Hughes</b>	
Arsenault, Jos. . . . .	
... Cie Gravel Duhamel 3ème classe	
<b>Ste-Justine de Beauce</b>	
Languay, Laurent . Blain, Fidèle	300
<b>St-Laurent</b>	
Caden, Jas. . . . .	
Caden, John . . . . .	
Caden, Joseph . . . . .	101
<b>St-Martin</b>	
Legault, Virginie dit Deslauriers-	
Belanger . . . . .	
Lanthier, Athais (veuve de F.-	
X. Lahaie) . . . . . 3ème classe	
<b>St-Parc des Carrières</b>	
Chateaufort, Geo. . . . .	
Rousseau, Edmond (Montréal)	
. . . . . Blouin, Fidèle	502
<b>St-Pierre</b>	
Hamel, Phil. D. . . . .	
. . . . . Gagnon, Glosinthe 2ème classe	
<b>St-Vincent de Paul</b>	
Desnoyers, Arthur . . . . .	
Beucaire, Narcisse (de Pont	
Viau) . . . . . 4ème classe	
<b>Tétraulville</b>	
Lapham . . . . . Tremblay	185

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Cardinal, Gustave . . . . .	Cartierville	
. . . . . The Canada Packing Co.		27

<b>Grande-Rivi(re</b>	
Mauger, Emile . . . . .	
. . . . . Granger Frere Ltd.	32
<b>Huntingdon</b>	
McNaughton Angus . . . . .	
. . . . . The Wearbest	32
<b>Jonquières</b>	
Tremblay, Ernest . . . . .	
. . . . . McColl, J.-B. Cout seulement	
<b>Lachine</b>	
Douglass, Alex. . . . . Joyal, D. C.	31
<b>Longueuil</b>	
Duval, E.-A . . . . . Webster, W. R.	82
<b>Maisonneuve</b>	
Avon, Francis . . . . . Kottin, P.	17
Mercier, Jos. . . . .	
Dazé, Chs. . . . . Daoust, O.	60
Danford, H. K. . . . . Duffy, H.	11
Williams, Willie . . . . .	
. . . . . Hoffer C. et al	16
<b>Mt Sud</b>	
McEvela, Wm . . . . . Lamarre, J.	11
<b>Pointe-aux-Trembles</b>	
Leclair, Nap. . . . . Rivet, E.	51
<b>St-Agathe des Monts</b>	
Chalifoux, Jos. . . . .	
. . . . . The McCormick Co. Ltd.	9
<b>St-Agnès</b>	
Savard, Elzéard . . . . .	
Rousseau, Edm. . . . .	
. . . . . Michaud, J.-H.	76
Simard Augustin . . . . .	
Rousseau, Edm. (Montréal)	
. . . . . Michaud, J.-H.	53
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Lebeau, D. J. . . . .	
. . . . . The McCormick Mfg Co Ltd	80
<b>St-Constant</b>	
Pelletier, J.-B. . . . . Perron, Alex.	32

<b>St-Elzéar</b>	
Provost, Alfred . . . . . Gauthier, Z.	5
<b>St-Elzéar de Laval</b>	
Saumur, Rodrigue & Saumure	
Louis . . . . . Legault, A. A.	77
<b>St-Eustache</b>	
Bigras, E. . . . .	
. . . . . The Canadian Breweries Ltd	34
<b>St-Germain de Grantham</b>	
Dionne, E. A. . . . . Dulude, P. P.	30
<b>St-Joseph de Chambly</b>	
Dulude, J.-C. . . . . Bilanisky, C.	18
<b>St-Isidore</b>	
Faille, Aimé . . . . .	
Canadian Dairy Supply Co. Ltd	71
<b>St-Lambert</b>	
Clarke, J.-A. . . . . David, J.	55
<b>St-Lin</b>	
Landry, J.-M. . . . .	
Johnsten, Bessner, Langlois Ltd	18
<b>St-Michel de Napierville</b>	
Pellerin, Jos. . . . .	
The Canadian Breweries Ltd	12
<b>St-Pierre</b>	
Bertrand, Gédéon, L.-E., Esq. et al	
. . . . . Bolduc, L.-E., Esq. et al	23
<b>Sherfington</b>	
Lussier, J.-B. . . . .	
Canadian Dairy Supply Co. Ltd	71
<b>Tétraulville</b>	
Chartrand, John . . . . .	
The Municipal Homes & In-	
vestment Corporation Ltd.	
. . . . . Hors de Cour	
<b>Trois-Rivières</b>	
Duchesne, J. H. . . . . Berthiaume, R.	65
<b>Valencay</b>	
Lacoste, Damien . . . . .	
. . . . . Prud'homme, A.	36

Nettoyage du Printemps

"LINGERWETT"

DE WILSON

Enlève plus rapidement que toute autre préparation et avec une facilité remarquable :

Vernis - Peinture à l'Huile - Peintures de Cuivre, d'Aluminium, de Bronze, Etc...

sur n'importe quelle surface

AVEC "LINGERWETT,"

Plus de grattage au couteau et pas de lavage. Plus de boiserie décolorée ou détériorée Travail facile et rapide garanti.

"LINGERWETT" économise temps et argent, tout en faisant un meilleur travail que celui obtenu par les autres méthodes employées dans le même but.

DEMANDEZ PRIX ET RENSEIGNEMENTS A

THE DOUGALL VARNISH Co., LIMITED

305 RUE DES MANUFACTURIERS

M. J. S. N. DOUGALL, Président.

Associée avec MURPHY VARNISH COMPANY, de Newark, N. Y

Ces Pompes donnent Satisfaction à l'Acheteur et au Vendeur

Si vous vendez les pompes "Armacdee", vous donnerez à votre client la satisfaction que vous aimeriez avoir, si vous achetiez une pompe. Vous n'avez jamais à en reprendre une. Vous recevez rarement une plainte, si jamais on vous en fait une. Cela indique des clients satisfaits, et des clients satisfaits signifient augmentation d'affaires et de profits.



Si vous ne tenez pas cette ligne en ce moment, vous devriez la tenir. Notre nouveau catalogue décrivant complètement chaque ligne de pompes foulantes et aspirantes, sera envoyé gratuitement à toute personne en faisant la demande. Vous devriez l'avoir, et nous vous l'enverrons avec plaisir. Ecrivez dès aujourd'hui.

— ECRIVEZ A —

R. McDougall Co., Limited  
GALT, CAN.



## COURROIES DE TRANSMISSION GOODHUE

Les COURROIES GOODHUE se font aux trois marques suivantes :

“EXTRA”, “STANDARD” et “ACME WATERPROOF”

suivant les conditions dans lesquelles la courroie doit fonctionner. Toutes sont parfaites au point de vue de la QUALITÉ, qui est absolument supérieure.

Les COURROIES GOODHUE sont, en raison de leur Qualité irréprochable, les plus économiques.

N'achetez pas de Courroies de Transmission sans écrire à

**J. L. GOODHUE & Co. Limited.**  
DANVILLE, P. Q.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIMÉ POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## Sherbrooke Scale Co.

Manufacturiers de Balances de toutes sortes. Balances pour ménages, une spécialité. Attention particulière apportée aux réparations des Balances à Charbon et à Foin.

Fonderie de Fer et de Cuivre.

Atelier de réparations aux machines en général.

RUE SAINT-CHARLES, SHERBROOKE, P.Q.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

# Attaches à Vache GREENING

Les Meilleures Attaches à Vache

qui soient produites dans l'univers. Assortiment assez varié pour répondre à toutes les demandes.

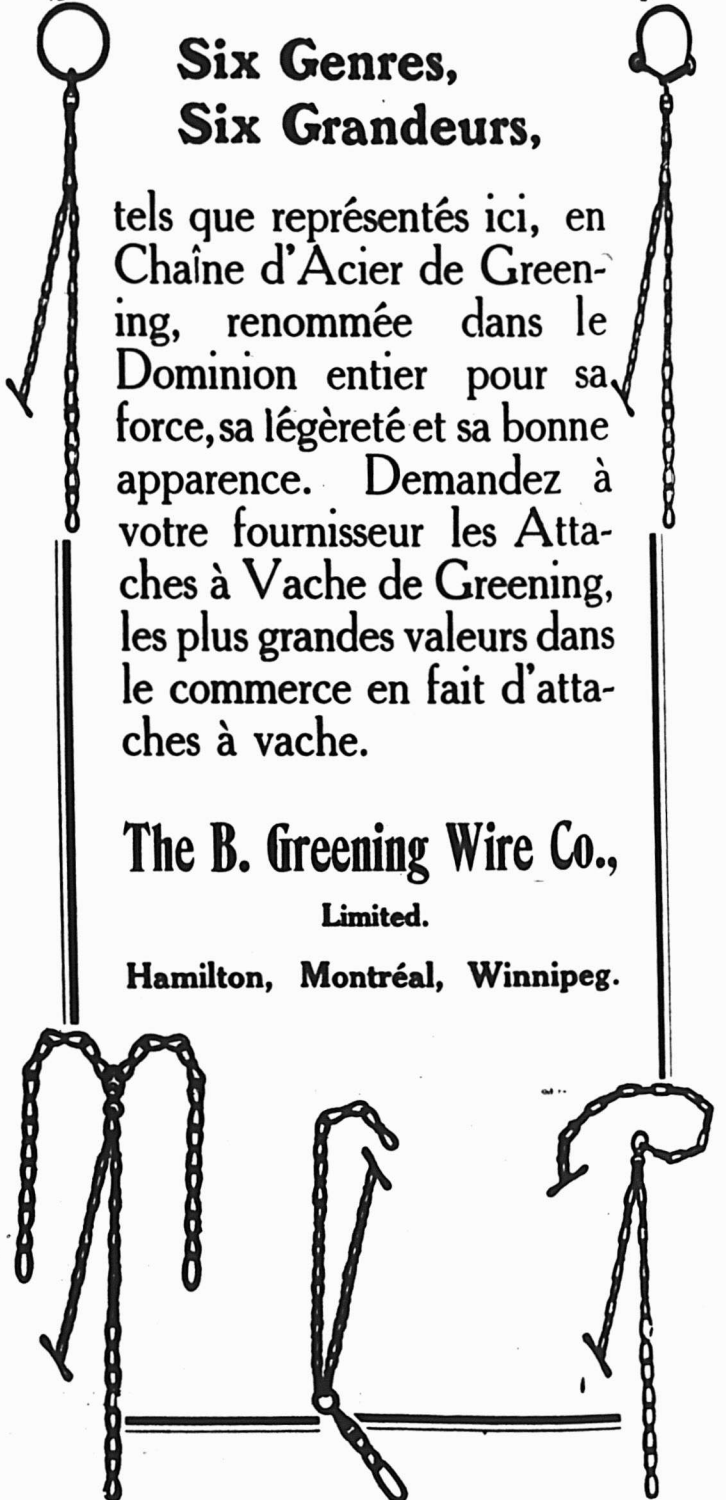
**Six Genres,  
Six Grandeurs,**

tels que représentés ici, en Chaîne d'Acier de Greening, renommée dans le Dominion entier pour sa force, sa légèreté et sa bonne apparence. Demandez à votre fournisseur les Attaches à Vache de Greening, les plus grandes valeurs dans le commerce en fait d'attaches à vache.

**The B. Greening Wire Co.,**

Limited.

Hamilton, Montréal, Winnipeg.



**Varenes**

Dubois, Martial .. Mongeau, E. Renv.	
<b>Verdun</b>	
Pateman, Harry .. Jourdain, A.	40
Gagnon, J.-A. .... Rivet, E.	11
<b>Westmount</b>	
Bacque, Louis-H. ....	
..... Ville de Westmount	5
W. G. Peck .....	
..... Canada Auto & Taxi Co.	62
Bague, Louis-H. .... Plouffe, A.	9
Edward, James .... Charest, P.	10

**Ventes par le Shérif**

du 17 au 22 Avril 1911

**District d'Arthabaska**

—Joseph Poulin vs Herménégilde Dupuis.  
Canton de Grantham—Une terre No 21, 9e rang, No du cadastre 972. Une terre No 21, 9e rang, No du cadastre 974. Un morceau de terre, No 1013B et 1015B du cadastre.

Vente à la porte de l'église de Saint-Germain de Grantham, le 19 avril, à 9 hrs a.m.

—Isidore Denault vs Xavier Roberge.  
Canton de Chester—Une terre Nos du cadastre p. S. E. 418, 417, p. N. O. 415 faisant partie des Nos 8 et 9 du 11ème rang, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Paul de hester, le 21 avril, à 10 hrs a.m.

**District de Montréal**

—Herménégilde Dupuis vs François Dal-laire.

Canton de Grantham—Une terre No 971 du cadastre, dans le 9ème rang, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Germain de Grantham, le 19 avril, à 9 hrs a.m.

**District de Beauce**

—Leon Laflamme vs Catherine Connors.  
Canton de Frampton—Moitié indivisé du lot 9ème rang, No 313 du cadastre, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Edouard de Frampton, le 18 avril 1911, à 11 hrs a.m.

**District de Chicoutimi**

—Nérée Pouliot vs Dame Jessie Trem-  
blay.

Bagotville—1° Un terrain, partie du lot 103 avec dépendances; 2° Un terrain formé des lots 278, 279 et 280, avec bâtisses et dépendances.

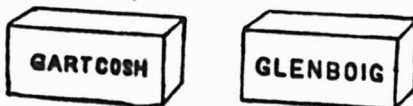
Vente à la porte de l'église de Bagotville, le 19 avril 1911, à 10 hrs a.m.

—Joseph Philéas, Joseph Gagnon et Al-fred Godbout.

Chicoutimi—1° Un terrain No 362 du ca-dastre, et partie No 363, avec bâtisses et dépendances; 2° Un terrain formé des lots Nos 407-1, 407-A, 457-1, 357-A, 357-2, avec dépendances et avec réserve; 3° Un terrain formé des lots Nos 326 et 327, avec bâtisses et dépendances; 4° Les droits du failli sur le No 290, avec dépendances; 5° Lotin de terre, formant partie des lots Nos 357 et 356-357-2, avec maison et autres bâ-tisses et dépendances; 6° La moitié indivi-sé d'un terrain formé des lots Nos 527, 528 et 529, avec dépendances; 7° Lot No 811-A, avec bâtisses et dépendances; 8° Une ferme, comprenant suivant le cadastre officiel du canton Simard: lot No 22-A dans le 1er rang, partie du lot No 22 du 2ème rang, avec bâtisses et dépendances.

Vente: les Nos 1 à 7 inclusivement, dans la salle d'audience du Palais de Justice, à Chicoutimi, le 18 avril 1911, à 10 hrs a.m., et le No 8 à la porte de l'église de Sainte-Anne, le même jour, à 2 hrs p.m.

**Elles Economisent du Combustible,**



**LES BRIQUES A FEU GLENBOIG**

Fabriquées dans la briqueterie la plus grande et la plus moderne d'Europe et employées dans les principaux arsenaux nationaux comme briques de Première Qualité.

Elles Durent Plus Longtemps que les briques d'autres marques et éduisent les réparations. Stocks tenus par tous les principaux marchands.

Agent de vente des fabricants:

**ALEXANDER GIBB, 13 RUE ST-JEAN, MONTREAL, QUE.**

**RASOIR "RADIUM" DE H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques indications pour les Hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Regd.**  
Boîte Postale, 366, - - - Montréal.

**ONTARIO SILVER Co., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

**Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaque.**

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent, MONTREAL.**

**COURROIES**  
**"MAPLE LEAF"**  
en  
**TOILE de COTON PIQUÉ**  
**DOMINION BELTING CO. LTD.**  
**HAMILTON, CANADA.**  
10 RUE ST. JEAN, MONTREAL.

**District de Gaspé**

—Joseph Duguay vs David Thériault et Henri Thériault.

Canton de Cox—Lot primitif No 1 du 1er rang, maintenant lots Nos 1097, 1098, 1099, 1100, 1101, 1102 et 1103 du cadastre, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de Paspébiac, le 20 avril 1911, à 11 hrs a.m.

**District d'Iberville**

—Jacques Cartier vs Edouard Trem-blay

Saint-Jean—Morceau de terre Nos 548 et 551 du cadastre, avec maison et autres bâ-tisses.

Vente au bureau du shérif de la ville de Saint-Jean, le 18 avril, à 11 hrs a.m.

**District de Montréal**

—The Standard Mutual Building Socie-ty vs Dame Bridget Hummel.

Lachine—Un emplacement, lot No 523, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 20 avril 1911, à 10 hrs a.m.

**District d'Ottawa**

—Alphonse Brissette vs Edmond Sau-mure.

Canton de Hull—Les bâtisses et amélio-rations sur partie du lot No 1-A, 5ème rang, subdivision 47 du dit lot.

Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 18 avril, à 10 hrs a.m.

—Solemé Vigeant vs Rodrigue Cyr.

Canton Loranger—Immeuble No 36 du cadastre, avec bâtisses, circonstances et dé-pendances.

Vente au bureau d'enregistrement de Pa-pineauville, le 19 avril 1911, à 10 hrs a.m.

**District de Saguenay**

—La Banque Nationale vs Dame Clara Simard.

La vente des immeubles, dans la présente cause, qui devait avoir lieu à 10 hrs a.m., le 28 avril 1910, à la porte de l'église de Sainte-Agnès, aura lieu à 10 hrs a.m., le 22 avril 1911.

**District de Saint-François**

—Walter C. Webster, et al. vs Clément Dalpé.

Canton de Hereford—Lot de terre No 27-D, 8ème rang, avec bâtisses et amélio-rations.

Vente à la porte de l'église de Saint-Herménégilde, le 20 avril 1911, à 10 hrs a.m.

**District de Trois-Rivières**

—Le Révérend Paul Adélaré Mitot, et Julien Lefebvre.

Saint-Théophile du Lac—Un emplace-ment No 1001 du cadastre de la paroisse de Notre-Dame du Mont-Carmel.

Vente à la porte de l'église de St-Théo-ophile du Lac, le 18 avril 1911, à 10 hrs a.m.

—Pierre Marchand, Georges Dessureau et Arthur Dessureau vs F.-X. Pronovost et Napoléon Pronovost.

Saint-Théophile—1° Une terre, No 1010 du cadastre de Notre-Dame du Mont-Car-mel, avec maison et autres bâtisses, etc.; 2° Une terre, partie du No 1022, circonstances et dépendances; 3° Une terre, partie du No 27 du cadastre du canton Radnor.

Vente à la porte de l'église de Saint-Théophile du Lac, le 18 avril 1911, à 11 hrs a.m.

—Alfred Ringuette vs Dame Marie-Louise Hébert.

Grand'Mère—Un emplacement, subdivi-sion No 19 du lot No 86-19 de la paroisse Sainte-Flore.

Vente à la porte de l'église de Saint-Paul de Grand'Mère, le 19 avril 1911, à 10 hrs a.m.

## CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires, cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—De causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastic," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret," — l'embellisseur de la maison — une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatline Finish" — Le fini qui produit une apparence très mate sans labeur ni frais de frottage.

"Klearstone," — Imitations (à l'acide ou à l'huile) — les imitations parfaites du bois.

Chaque produit International que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

**N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.**

**INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED**

TORONTO . . . WINNIPEG.



**Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.**

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva," sachant que leur contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

### Les Peintures et Vernis "MINERVA"

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,**  
377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



**D. K. McLaren,  
Limited**

309-311, rue Craig Ouest,  
MONTREAL.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



# Assurances

## LE CHOIX D'UNE CARRIERE

(suite)

Vous ne pouvez pas faire continuellement de nouveaux débuts. Votre expérience dans une affaire doit compter et vous ne désirez pas avoir acquis en pure perte la connaissance de la chose particulière qui vous donne plus de valeur dans la situation que vous occupez et qui vous prépare un avenir. Pierre qui roule n'amasse pas mousse; et un départ nouveau, qu'il s'agisse d'un cheval dans une course, d'un train de chemin de fer ou d'un homme d'affaires, nécessite une grande perte de force d'impulsion—souvent entraîne la perte de toute la distance gagnée auparavant—et il peut venir un moment où vous ne pourrez plus partir de nouveau, tandis que si vous aviez été dans une bonne affaire, vous auriez pu maintenir facilement votre mouvement. Assurez-vous donc que non seulement l'affaire, mais la maison dans laquelle vous êtes, repose sur de solides fondations et sera permanente. Combien d'hommes avez-vous vu perdre leur position, non par leur faute, mais à cause du déclin d'une affaire particulière ou de l'insuccès d'une maison particulière? Combien d'hommes, en temps de panique, sont privés d'emploi ou voient leur salaire réduit, quand ils font peut-être tous leurs efforts, à cause des difficultés financières ou de la faillure absolue de la compagnie pour laquelle ils travaillent? Vous ne pouvez choisir une affaire trop forte ni une

compagnie trop bien établie pour y travailler pour votre vie.

Choisissez une affaire qui se développe avec vous, qui vous aide à vous développer et qui vous donne l'occasion de sentir que vous réussissez même à mesure que votre expérience et vous années de service augmentent. Si vous désirez avancer, n'entrez pas dans une affaire susceptible de reculer, Voyez si quelque nouvelle invention ou si quelque changement économique affectera l'affaire que vous considérez, et choisissez une affaire qui grandira plutôt qu'elle ne déclinera.

Beaucoup d'hommes ne réfléchissent jamais que des années d'expérience leur ont donné moins de valeur, jusqu'à ce qu'ils soient remplacés par des hommes plus jeunes; il est alors trop tard pour entrer dans une affaire qui rapporte davantage aux hommes d'un certain âge qu'aux jeunes gens. Les vieux teneurs de livres, commis, instituteurs, n'ont plus de valeur. Que faut-il en faire? Voilà le problème qui se présente.

Quelques-unes des plus grandes et des meilleures compagnies n'acceptent pas d'hommes âgés de plus de trente-cinq ans. La terreur même d'être congédiés abat ces hommes âgés. Elle leur enlève tout espoir, toute ambition, leur fait craindre constamment de perdre leur situation, leur fait penser qu'ils sont un fardeau pour leur compagnie et leur famille—ce qui est vrai quelquefois. Si vous voulez être pensionné, choisissez votre carrière et pourvoyez vous-même à votre pension, choisissez une affaire où des années d'expérience et même un âge avancé seront un avantage au lieu d'une infériorité; où on aura plus besoin

### ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREAL

## London Guarantee & Accident Co. Limited

BUREAU PRINCIPAL A

TORONTO

D. W. ALEXANDER,

Gérant.

EMET des Contrats de Garantie de la probité des Gérants, Secrétaires, Trésoriers, Comptables, Caissiers, etc., et de tout Fonctionnaire manipulant de l'argent ou des marchandises.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Choix de Fermes  
Mélangées pour  
culture de grains,  
laiterie, élevage du  
bétail.

Des renseignements complets seront envoyés gratuitement sur demande adressée à

W. D. SCOTT,  
SURINTENDANT  
de l'immigration,  
OTTAWA, - Can<sup>a</sup> da

## L'OUEST DU CANADA

offre une Terre Libre, le sol le meilleur, le Climat le plus Beau et des Chances de Succès sans Égales.

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien

TOUTE personne qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entrée par procuration peut être faite dans toute agence, sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs.—Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead dans de bonnes conditions a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expirés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il doit résider six mois, chaque année, pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00.

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902.....	2,665,864
1903.....	3,284,086
1904.....	3,378,301
1905.....	3,881,199
1906.....	5,013,544
1907.....	4,898,286
1908.....	5,624,000
1909.....	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1911 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.

## ASSURANCE—(Suite.)

de vos services à cinquante ou soixante ans qu'à vingt ou trente ans. Pensez à cela dès maintenant et n'attendez pas que vous soyez trop âgé, alors qu'il serait trop tard, pour donner à la question une attention sans espoir.

(à suivre)

**THE LONDON AND LANCASHIRE  
LIFE ASSURANCE COMPANY**

LIMITED

Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux  
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**B. HAL BROWN**

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH**
**GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.

BUREAU :

**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil :

Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une speciali-  
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.**

**Table Alphabétique des Annonces.**

Académie Nationale Coupe	47	Daoust Realty Co. . . . .	41	Jardine & Co., A. B. . . . .	49	New Victoria Hotel . . . . .	45
Allan, Hills Edge Tool Co.	46	Dépt. de l'Immigration . . .	55	Jonas & Co., Henri . . . . .	2	Nickle Stove Polish . . . . .	6
Allard, Amédée . . . . .	41	Dominion Belting . . . . .	53	Lacaille, Gendreau & Cie . .	20	Nova Scotia Steel Co. . . . .	52
American Can. Co. . . . .	19	Dom. Cannery Co., Ltd. . . .	3	Lake of the Woods M. Co. . .	20	Ontario Silver Co. . . . .	53
American Computing . . . .	7	Dominion Cartridge, Ltd. . .	37	Laing Packing & Prov. Co. . .		Pinchin, Johnson & Co. . . .	54
Asbestos Manufacturing . . .	50	Douglas, J. M. & Co. . . . .	1	Lamarre & Cie, W. . . . .	41	Pink Thos. . . . .	48
Assurance Mont-Royal . . . .	57	Dougall Varnish Co. . . . .	51	Laporte-Martin & Cie, Ltée . .	9	Prévoyants du Canada . . . .	59
Aylmer Cond. Milk . . . . .	17	Edwardsburg Starch Co., Ltd. . . . .	58	La Prévoyance . . . . .	57	Quebec Steamship . . . . .	49
Baker & Co. (Walter) . . . .	20	Equitable . . . . .	57	La Sauvegarde . . . . .	55	Rolland & Fils, J. B. . . . .	43
Banque de Montréal . . . . .	45	Ernhart & Evans . . . . .	56	Leslie & Co., A. C. . . . .	36	Salada Tea . . . . .	10
Banque d'Hochelega . . . . .	45	Federal Life Assurance Co. .	57	Letourneau & Cie . . . . .	45	Sherbrooke Scale Co. . . . .	52
Banque Nationale . . . . .	47	Findlay & Howard, Ltd. . . .	41	Liverpool & London Globe . .	57	Shurley & Dietrich . . . . .	54
Banque Molson . . . . .	47	Fidelity Phoenix Fire In- surance Co. . . . .	57	London & Lancashire . . . .	56	Simple Acct. Salesbook . . . .	7
Banque Provinciale . . . . .	47	Forest, J. A. . . . .	8	London, G. & Accident Co. . .	55	Snowdon & Ebbitt . . . . .	14
Bélanger, L. . . . .	43	Gagnon, P. A. . . . .	45	Lufkin Rule . . . . .	50	Sun Life of Canada . . . . .	57
Binette, Jos. . . . .	41	Garand, Terroux & Cie . . . .	43	Marion & Marion . . . . .	49	Surveyer, L. J. A. . . . .	53
Boker Co. . . . .	53	Genin, Trudeau & Cie . . . .	13	Martin-Senour . . . . .	36	St. Charles Cond. Milk Co. . .	17
Bowser, S. F. & Co. . . . .	19	Gibb, Alex. . . . .	53	Massicotte, O. . . . .	41	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	16
Brodie & Harvie . . . . .	20	Gillett Co., Ltd. (E. W.) . . . .	22	Mathewson's Sons . . . . .	14	Tanglefoot . . . . .	23
Brunet, Jos. A. . . . .	43	Gillette Safety Razor . . . . .	42	Mathieu (Cie J. L.) . . . . .	5	Théâtre National . . . . .	47
Canada Life Assurance Co. . .	57	Giroux, Lucien . . . . .	43	Maxwell & Sons (David) . . . .	46	Tippett & Co., A. P. . . . .	17
Canada Sugar Refining Co. . .	15	Gonthier, Geo. . . . .	45	Meaford Wheelbarrow . . . . .	46	Tremblay & Fils . . . . .	21
Canadian Northern Co. . . . .	49	Goodhue Co. . . . .	52	Metropolitan Life Ins. Co. . . .	57	Truro Cond. Milk Co. . . . .	19
Canadian Poster . . . . .	44	Grand Trunk Railway . . . . .	49	Ministère des Travaux Pu- blics . . . . .	8, 39, 40	Uncle Sam Dressing Co. . . . .	20
Canadian Salt Co. . . . .	15	Gravel, Ludger . . . . .	47	Montbriand, L. R. . . . .	41	Union Life Ass. Co. . . . .	55
Chauvin, Baker & Walker . . .	43	Gravel & Ouimet . . . . .	41	Montreal Biscuit Co. . . . .	21	Union Mutual Life Ins. Co. . .	57
Church & Dwight . . . . .	17	Greening Wire . . . . .	52	Montreal Canada . . . . .	57	United Soap Co. . . . .	7
Ciceri Co., Ltd., The Cha Cie Can. Prod. Agricoles . . . .	18 6	Gunn, Langlois & Cie . . . . .	19	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . . .	20	Upton & Co. (The T.) . . . . .	20
Cie des Moulins du Nord . . . .	6	Heinz & Co. . . . .	16	Morrow Screw, Ltd., The John . . . . .	47	Verret, Stewart & Co., Ltd. . .	14
Clark, Wm. . . . .	8	Hotel Victoria . . . . .	45	Mott, John P., & Co. . . . .	20	Wagstaffe Limited . . . . .	13
Connors, Bros. . . . .	22	Hodgson, Sumner Co. . . . .	14	Munn & Co. . . . .	20	Western Canada Flour Mills Co. . . . .	6
Cottam Bart . . . . .	20	Hutton & Co. (James) . . . . .	52	Mutuelle du Commerce . . . . .	57	Western Ass. Co. . . . .	57
Couillard, Auguste . . . . .	47	Imperial Varnish Co. . . . .	50	McArthur & Co., Ltd. . . . .	54	Wilke & Burnett . . . . .	45
Cummer-Doswell . . . . .	50	International Varnish Co. . . .	54	McCormick Mfg. Co. . . . .	4	Wrigley's . . . . .	11
				McDougall & Co., Ltd. . . . .	51		
				McLaren & Co. (D. K.) . . . . .	54		

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"