



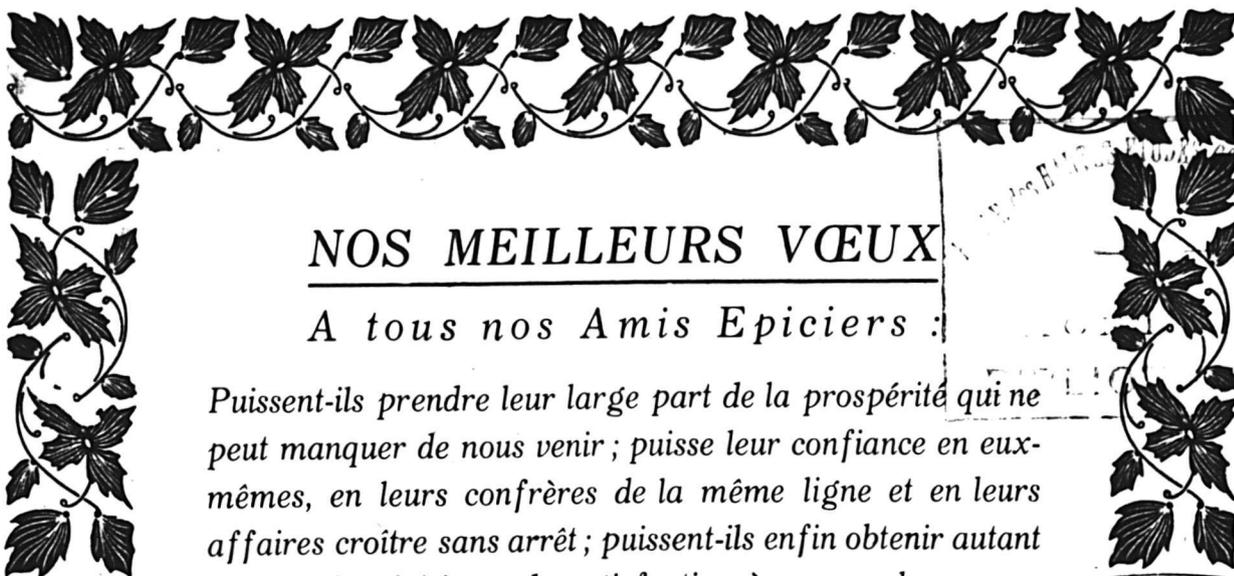
PRIX COURANT



ondé en 1887.

MONTREAL, JEUDI, LE 24 DECEMBRE 1914.

Vol. XLVII—No. 52.



NOS MEILLEURS VŒUX

A tous nos Amis Epiciers :

Puissent-ils prendre leur large part de la prospérité qui ne peut manquer de nous venir ; puisse leur confiance en eux-mêmes, en leurs confrères de la même ligne et en leurs affaires croître sans arrêt ; puissent-ils enfin obtenir autant de plaisir et de satisfaction à pousser la vente d'articles de qualité et de pureté incontestables que nous en avons nous-mêmes à les produire.



Borden Milk Co., Limited.

Leaders of Quality

MONTREAL





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie., Montréal.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie fréquents ou les tourmentes de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391, RUE ST-PAUL, . . . MONTREAL

EPICIER CANADIEN

Blé d'Inde en épis pour le Diner du Jour de l'An

Un de nos plus importants amis détaillants nous annonce qu'il a pris un grand nombre de commandes pour *Blé d'Inde Simcoe en Epis* en étalant sur son comptoir une grande jarre à bonbons remplie de Blé d'Inde en Epis.

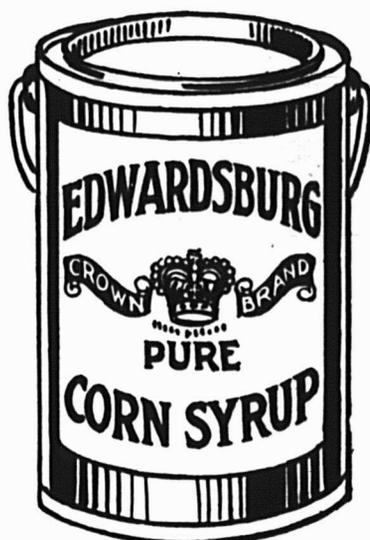
Presque tous les clients entrant dans le magasin eurent l'attention attirée par cette jarre et après avoir demandé un certain nombre de questions ils ne manquèrent pas d'en commander.

Il y a une bonne marge de profits à la disposition du détaillant qui prendra la peine d'attirer l'attention sur le Blé d'Inde Simcoe en Epis, comme un supplément très agréable pour le menu des fêtes.

Si vous ne pouvez obtenir le Blé d'Inde Simcoe en Epis de votre marchand de gros, écrivez-nous directement.

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONTARIO.



La Marque la Mieux Con- nue Dans Tout le Pays.

Il n'y a pas de sirop qui soit
aussi bien connu au Canada que

Le Sirop de Blé-d'Inde MARQUE CROWN.

Vous n'avez pas besoin de créer de la
demande pour ce sirop.
La demande existe déjà.
Etes-vous préparés à répondre à cette
demande ?

FAIT AU CANADA.

The Canada Starch Co., Limited.

Manufacturiers des Fameuses Marques Edwardsburg.

MONTREAL, CARDINAL, BRANTFORD, FORT-WILLIAM.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.24
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, ½ et ¼ lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

La doz.

Farines préparées de Brodie
 "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lb. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Superb. ppts de 3 lbs. 1.55
 Ppts de 6 lbs. 3.00
 Crescent, ppts de 3 lbs. 1.65
 Ppts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Griddle-Cake, ppts de 3 lbs. 1.75
 Ppts de 6 lbs. 3.40
 Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs., 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 23c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 24c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 35c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 36c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 42c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 43c

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
 Empaqueté comme suit:
 Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
 Caisse de 30 paquets mélangés, 1 lb. 3.30
 " " " " " " ½ lb. 3.30

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

La doz.

Conserve
 Corned Beef, 1/2 s. 1/2 s. \$1.75
 1 s. \$3.00, 2 s. \$5.00, 3 s. \$7.00, 4 s. \$9.00, 5 s. \$11.00, 6 s. \$13.00, 7 s. \$15.00, 8 s. \$17.00, 9 s. \$19.00, 10 s. \$21.00
 Roast Beef, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Bouilli bouilli, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Veau en gelée, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Hachés de Corned Beef, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Boeuf et Oignons, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25



Saucisse de Cambridge, 1 s. \$3.00, 2 s. \$6.00, 3 s. \$9.00, 4 s. \$12.00, 5 s. \$15.00, 6 s. \$18.00, 7 s. \$21.00, 8 s. \$24.00, 9 s. \$27.00, 10 s. \$30.00
 Pieds de cochon, sans os, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Langues d'agneau, 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Boeuf en tranches, boîtes de 1 s. \$1.75, 1 s. \$3.25, 2 s. \$6.25, 3 s. \$9.25, 4 s. \$12.25, 5 s. \$15.25, 6 s. \$18.25, 7 s. \$21.25, 8 s. \$24.25, 9 s. \$27.25, 10 s. \$30.25
 Boeuf en tranches, pots en

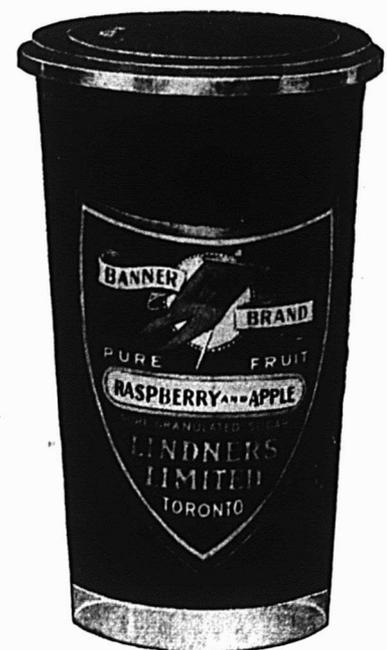
Joyeux Noël ! et Bonne Année !

Puissent vous et les vôtres passer un joyeux et inoubliable Noël et jouir d'une bonne santé et de prospérité pendant la nouvelle année.

LINDNERS LIMITED

WINNIPEG TORONTO
 306 Ross Ave. 340 Dufferin St.

Représentants : H. Whissel, 2928 rue Drolet, Montréal ; H. D. Marshall, Ottawa ; W. L. McKenzie & Co., Edmonton et Régina ; Jacksons Ltd., Calgary ; H. E. Gross, Vancouver ; R. S. McIndoe, Toronto.



verre, 1/2 \$1.50, 1/2 \$2.00, 1s	3.00
Langue, jambon et pâté de veau, 1/2	1.30
Jambon et pâté de veau, 1/2	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier, 1/2 \$0.50, 1/2	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue, 1/2	1.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, 1/2 \$2.75, 1s \$6.00, 1 1/2 \$9.00, 2s	10.50



Langues de boeuf, pots de verre, 1 1/2 \$10.00, 2s	12.00
Mince Meat, en tins cachetées hermétiquement, 1s \$1.25, 2s \$1.95, 3s \$3.00, 4s \$4.00, 5s	5.00
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb.	0.08
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb.	0.07 1/2
Mince Meat, sous verre, 1s	2.25
Plum Pudding, 1s \$1.90, 2s	2.40
Beurre de peanut Clark, sous verre, 1/2 \$0.95, 1/2 \$1.40, 1s	1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres	

Beurre de peanut Clark, en seaux, 24 lbs., la lb.	0.15
Ketchup aux tomates de Clark, 8 oz. \$1.35, 12 oz. \$1.95, 16 oz.	2.40
Fèves au lard, ordinaires, grande boîte, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, sauce tomates, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s \$1.40, 6s \$4.50, 12s	7.25
Fèves au lard, Chili Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Tomato Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves au lard, Plain Flats, 1s \$0.60, 2s \$1.00, 3s	1.15
Fèves végétariennes rôties, sauce tomates, grande boîte	1.15
Soupes concentrées "Château" de Clark. No 1 assorties	0.05

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire".	La lb.
Boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 lb. "Union", boîtes de 14 lbs., pqts de 1/2 et 1 lb.	0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Mar ue Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.00
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.85

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Le Marchand. — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi.
Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.
Ces jours sont passés. Le système

BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout,

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

LE PROFIT

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce, de friture pour tous besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

H. J. HEINZ COMPANY

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

FAITS AU CANADA

MANUFACTURE, LEAMINGTON, ONTARIO



"COW BRAND" la marque toujours
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL.

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



Le meilleur qui soit fait au Canada

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoique ce soit de falsifié.

Garanti absolument
PUR

Bouteilles de 8 onces,
12 onces, 16 onces

2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.75
"Purity"	5.60



Lait condensé.

La case	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	6.25
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.60
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.85

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"

La case	
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.

La lb.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06½
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06½
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07½
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06½
Barils No 1 (200 lbs.)	0.06½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07½
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08½
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07½
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07½

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL

CE SONT DES AMIS PREFERES
DE LONGUE DATE

Le Cacao et le Chocolat de Baker



Registered
Trade-Mark

sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Marque déposée sur chaque paquet véritable

FAITS SEULEMENT PAR

Walter Baker & Co.

LIMITED

ETABLIS EN 178

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30,

Edifice DANDURAND,

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.
Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée," sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée," n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

PERSISTANCE — INSISTANCE — CONSISTANCE

Ces trois avocats vous ont préparé la voie pour la vente des

ARTICLES EDDY.

L'Annonce PERSISTANTE, qui INSISTE CONSTAMMENT

pour que

toujours les Canadiens, partout au Canada
DEMANDENT

LES ARTICLES EDDY.

Et la consistance ou stabilité parce que la qualité des marchandises que nous faisons soutenir les dires de l'annonce.

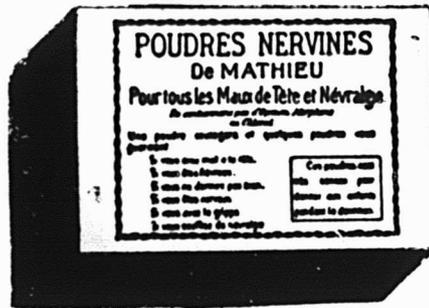
Offrez, Prenez en stock et vendez les articles **“EDDY”.**



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu:



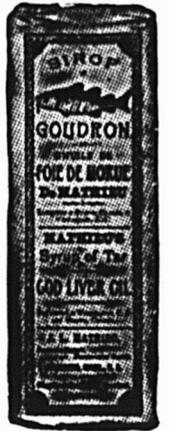
Essayez vous mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Nom.....
De.....
(Nom de la maison de commerce)
Rue.....
Ville ou village.....
Province.....



Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

Tél. Bell, Main { 4705
6526

Epiceries en Gros

Spécialité

PAPIER ET SACS EN PAPIER

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts.

COUVRETTE-SAURIOL, Limitée,

236-238 Rue St-Paul.

Tenez-vous LE SUCRE EN MORCEAUX

St. Lawrence
Sugar ?

Empaqueté en cartons et demi-cartons.
Crystal Diamonds pour usage général.
Crystal Dominos spécialement pour Café.

C'est le plus agréable et le plus délicieux sucre en morceaux sur le marché.

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.
2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boite contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
Empois de cuisine.	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07½
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) (Boite de 20 lbs., 1c en plus.)	0.06½
Crown Brand. Corn Syrup.	

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse	\$2.65
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse	2.85
Lilly White. Corn Syrup.	

	Par caisse
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par caisse	3.20

DOMINION CANNERS LIMITED Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du détail, ceux qui achèteront de bonne heure, bénéficieront de 2½c. par douzaine.

	Ontario	Québec
	Par doz.	Par doz.
	Groupe	
	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima 2s	1.20	1.22½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugee, Midget, Auto		

2s	1.25
Fèves Refugee, gals.	3.75 3.77½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½ 1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½ 1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½ 1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s	1.45
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½ 1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½ 1.00
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95 0.97½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

F. W. GILLETT COMPANY LIMITED Toronto, Ont.



AVIS.—Le prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1c où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.50



Lessive en Poudre de Gillett.

La case
4 doz. à la caisse \$3.50
3 caisses 3.40
5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



La doz.
6 doz. de 5c. . . \$0.50
4 doz. de 4 oz. . . 0.75
4 doz. de 6 oz. . . 1.00
4 doz. de 8 oz. . . 1.30
4 doz. de 12 oz. . . 1.80
2 doz. de 12 oz. . . 1.85
4 doz. de 16 oz. . . 2.25
2 doz. de 16 oz. . . 2.30
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
2 doz. de 6 oz. . . à
1 doz. de 12 oz. . . } La Case
1 doz. de 16 oz. . . } \$6.00

Vendue en canistres, seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Soda "Maglo" la Case
No. 1 caisse 60 ppts de 1lb. 2.85
5 caisses. 2.75
No. 5 caisses
100 ppts de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 lbs., par caque. \$2.75
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00
Crème de Tartre de "Gillett"



¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)

4 doz. ppts. ¼ lb. . . . { assor- }
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)
10 lb. boîtes en bois
25 lb. seaux en bois
100 lb. barils
360 lb. barils

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10½
Tierces 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10½
Chaudières, 20 lbs. 0.09½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.10½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10½

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.10
Tierces 0.09½
Seaux en bois, 20 lbs. 2.00
Chaudières, 20 lbs. 1.90
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10½
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10½
Pains moulés d'une livre 0.11½

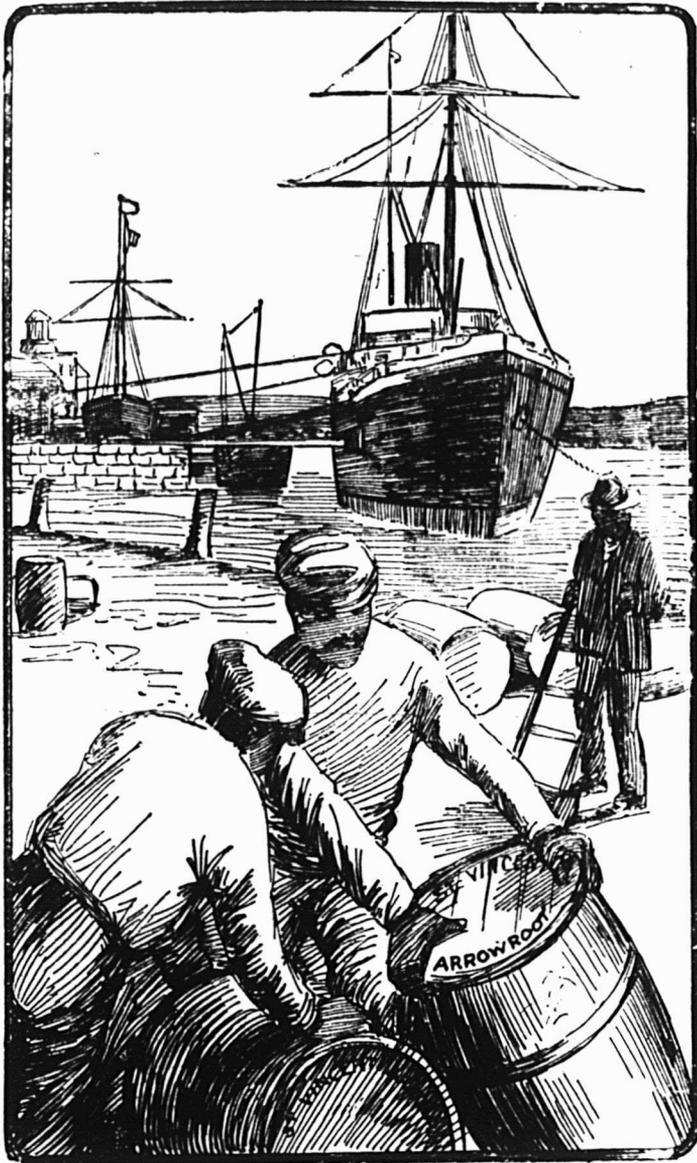
HENRI JONAS & CIE Montréal.

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle "
Spaghetti "
Alphabets "
Nouilles "
Coquilles "
Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré 0.88
2 oz. " " " 1.67
2 oz. Carrées " " 2.00
4 oz. " " " 3.50
8 oz. " " " 6.50
16 oz. " " " 12.67
2 oz. Rondes Quintessences 2.00
2½ oz. " " " 2.34
5 oz. " " " 4.00
8 oz. " " " 7.00
8 oz. Carrées " " 7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00

Pas de cotations pendant la durée de la guerre.

(A suivre à la page 17)



DEPUIS UN SIECLE OU PLUS

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités salutaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION

KINGSTOWN



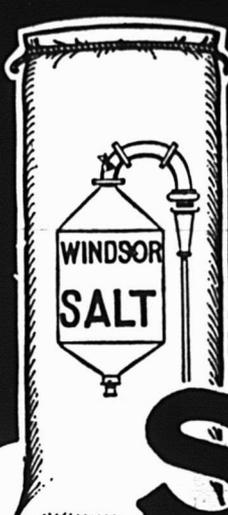
Antilles
Anglaises

WINDSOR

Vous désirez vendre ce que vos clients désirent acheter.

Vous savez que pratiquement chacun de vos bons clients désire du **SEL WINDSOR**: c'est une bonne raison pour vous de le tenir.

FAIT AU CANADA



SALT

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons.

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



**Nos Vœux les
plus Sincères**



Nous souhaitons à tous nos amis un joyeux Noël et un heureux Nouvel An.

Notre plus grand désir, c'est que la confiance renaisse parmi le commerce de détail et qu'il reprenne sa marche vers la prospérité.

1915 sera l'année d'un nouveau départ vers du mieux, vers du développement, si les marchands détaillants s'appliquent à conserver les conditions de leur commerce, autant que possible comme en temps normal.

Après les temps durs que nous traversons, il se fera une réaction bienfaisante dont la paix européenne donnera le signal. Aussi faisons-nous des vœux pour que cet événement arrive au plus tôt et pour que les marchands qui auront lutté contre la dépression momentanée en soient recompensés par un renouveau d'activité et un regain de profits bien gagnés.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbour, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Jeudi, 24 Décembre 1914.

Vol. XLVII—No 52.

PENDANT LA PERIODE DES FETES VOUS DEVEZ REDOUBLER DE SOINS DANS LA TENUE DE VOTRE MAGASIN.

COMMENT EMPECHER LE GIVRE DE SE FORMER SUR LES VITRES

Les méthodes employées. — Importance de conserver les
vitrines claires au point de vue de la vente. — La
théorie de la formation de la gelée et la façon
de l'éviter.

On peut empêcher la gelée de se former sur les carreaux
des vitrines de bien des manières. Mais il est probable que
la seule méthode continue est de construire la vitrine de fa-
çon à ce que la même température puisse être obtenue à l'in-
térieur comme à l'extérieur. Ceci nécessite un courant d'air
de bas en haut. Quand l'air intérieur est plus chaud que ce-
lui de l'extérieur, l'humidité qui se forme vient en contact
avec la vitre plus froide et se gèle sur la vitre même. Parfois,
dans les temps doux, l'air extérieur devient plus chaud que
celui de l'intérieur et le givre se forme pour la même cause
à l'extérieur de la vitre.

Lorsqu'un médecin a un client ayant quelque maladie
chronique, il cherche à en déterminer la cause pour pouvoir
combattre le mal. La même chose devrait s'appliquer à cette
maladie dont sont atteints les magasins et qui s'appelle le gi-
vre des vitrines. Il faut d'abord en déterminer la cause (nous
l'avons fait plus haut) et ensuite en trouver le remède con-
venable.

Pour obtenir cela, il est essentiel que le fond soit cons-
truit convenablement jusqu'au plafond et que l'intérieur soit
autant que possible préservé de l'air. Pour assurer une bonne
fourniture de lumière en même temps, il serait bon de met-
tre des planches dans le fond de la vitrine jusqu'à cinq ou
six pieds de haut et d'employer la vitre dans le reste de l'es-
pace.

Les planches dans le fond peuvent avoir une double
épaisseur de mousseline blanche écrue collée dessus, ou être
peintes. Si on emploie la mousseline blanche écrue avec deux
épaisseurs, on obtiendra un excellent effet et l'on pourra si
on le désire couvrir la mousseline avec du papier crépé ou du
drap.

Le fond émaillé en blanc est préféré par beaucoup de
gens, surtout lorsque le magasin lui-même est de tonalité
claire.

La ventilation convenable de la vitrine est de la plus
haute importance et la vitrine devrait être faite de telle ma-
nière que des trous puissent être percés le long du cadre à

la base aussi bien qu'au sommet. L'air froid entrera à la base
et l'air chaud sortira par le haut, gardant ainsi la tempéra-
ture pratiquement la même qu'au dehors. S'il y a une ventila-
tion suffisante, la gelée ne se formera pas sur la vitre. Les
trous devront être protégés par un voile de façon à empêcher
la poussière de pénétrer. Pendant les mois chauds, les trous
peuvent être bouchés avec des bandes de laine clouées der-
rière.

Si les vitrines ne sont pas modernes, ou même si le plan-
cher est avec la plus basse partie de la vitre, une autre mé-
thode devra être suivie. Il faudra percer un trou dans le mur
sous la vitre et y placer un tube en fer-blanc ou un coude
de tuyau de poêle, en couvrant l'extérieur d'une fine toile
pour préserver de la poussière. Ce tuyau devra s'ouvrir sur
le plancher. Ensuite il faudra percer des trous dans le haut,
de façon à obtenir la circulation libre de l'air extérieur.

On devra éviter de placer sur les ouvertures du papier
ou de la toile parce que cela empêcherait la circulation de
l'air.

Les ouvertures sur les côtés.

Dans le magasin de Stanley Mills & Co., Hamilton, Ont.,
nous avons noté une idée originale. Des petites ouvertures
ont été ménagées au-dessus de la vitre sur les côtés de la
vitrine. Les ouvertures sont d'environ 6 x 16 pouces et sont
garnies de charnières à leur partie supérieure. Les obtura-
teurs qui les garnissent s'ouvrent à l'intérieur et sont mis en
mouvement de l'intérieur de la vitrine. On peut les garder
ouverts suffisamment longtemps pour maintenir la tempéra-
ture intérieure au même degré que celle extérieure. En outre,
ces ouvertures étant sur les côtés, elles ne sont pas exposées
à la poussière de la rue et elles ne détériorent pas l'apparen-
ce du devant du magasin.

La flamme du gaz à la base de la vitre.

Il y a beaucoup d'autres méthodes employées. Les ma-
gasins de boucherie font souvent usage de la flamme du gaz.
Un tuyau à gaz court tout le long de la vitrine, en bas et de-
vant, à l'intérieur. Il est percé de petits trous à courte dis-
tance et le gaz y brûle pendant toute la journée. Cela con-
serve la vitre à l'extérieur à une température assez élevée
pour empêcher que l'humidité de l'air puisse former du givre
sur la vitre. Il convient de dire que cette méthode est plutôt
dispendieuse.

L'éventail électrique.

Un autre procédé consiste à employer l'éventail électri-

que. Celui-ci assure la circulation de l'air dans toute la vitrine et le maintient relativement sec. La dépense de ce système est assez élevée, car l'électricité se dépense tout le temps que l'éventail est en mouvement. Ce système est par contre très effectif.

Les procédés chimiques.

On a essayé d'enduire la glace avec de la glycérine, mais cette méthode laisse ordinairement la vitre grasseuse. Une solution d'alcool ou d'esprit de méthyle est également employée, mais là encore, la dépense est élevée. Le coût en est trop grand pour permettre d'en généraliser l'emploi.

On trouve encore un remède à la formation de la gelée sur les vitres par l'emploi de doubles chassiss. L'adjonction d'une seconde vitre à l'extérieur devant la vitre fixe, établit un compartiment d'air qui prévient la gelée, parce qu'il garde l'air qui est entre les deux vitres à une température suffisamment douce pour écarter la cause du givre. Cette méthode a un inconvénient; c'est qu'elle obscurcit à un certain degré la vue des marchandises qui sont en étalage. Si l'on considère la perte qu'entraîne la gelée sur les vitres, la question d'une construction convenable du devant du magasin mérite de retenir l'attention.

Théoriquement, ce qu'il faut, c'est réduire l'humidité et ainsi empêcher l'humidité de se condenser sur la surface de la glace par le moyen de la circulation d'air froid sec. C'est là le point de vue général, mais plusieurs précautions doivent être prises pour obtenir ce résultat. D'abord les vitrines, pour produire de meilleurs résultats, devraient être séparées du magasin proprement dit, et la séparation devrait pratiquement empêcher l'air intérieur d'y pénétrer. En second lieu, l'air de l'extérieur doit entrer dans la vitrine près du bord et à la surface de la glace de façon à rendre la circulation plus grande à la surface de la vitre. Troisièmement, une quantité suffisante d'air sec doit être admise de façon à absorber l'humidité.

Ces conditions sont prises en considération dans la construction des devantures de magasins modernes où des trous sont ménagés dans le chassiss en métal.

LA METROPOLITAN LIFE INSURANCE.

Cette puissante compagnie d'assurance vient de publier un volume d'un luxe extraordinaire, composé sur riche papier et illustré de nombreuses vignettes qui sont de véritables oeuvres d'art. Dans ce livre, on trouvera tout l'historique de la célèbre compagnie et la position qu'elle occupe actuellement dans le monde de l'assurance. Il sera intéressant de parcourir en détail par la lecture et par l'image la fameuse bâtisse de New-York de la Metropolitan Life et tout le travail formidable qui s'y fait journellement. C'est un livre à la fois instructif et intéressant. On le lira avec plaisir et les bibliophiles le garderont précieusement comme un spécimen d'édition de luxe.

LE NOUVEAU PRESIDENT DES EPICIERS EN GROS DU BOARD OF TRADE DE MONTREAL.

Nous apprenons avec plaisir la nomination de M. N. Gendreau, de la maison Lacaille, Gendreau & Cie, comme président des Epiciers en gros du Board of Trade de Montréal.

M. W. Gendreau est une figure bien connue du haut commerce de la métropole, tout le monde sait l'activité qui le caractérise et l'intérêt qu'il prend à toutes les questions commerciales, aussi peut-on être certain que la présidence qui lui échoit sera marquée d'heureuses initiatives dont bénéficieront et les marchands en gros et les détaillants.

LES MESURES LEGALES.

Le 1er janvier prochain viendra en force une loi déterminant la mesure exacte de ce qu'on est convenu d'appeler la vente en "sac" ou à la "poche" et celle en "baril" ou au "minot".

Voici quel devront être les poids de certains articles vendus au minot ou au boisseau:

Description de l'article.	Poids en livres, mesure légale du Dominion.
Artichauts	56 lbs.
Fèves	60 "
Betteraves	50 "
Houille bitumineuse	70 "
Blue grass seed	14 "
Carottes	50 "
Fèves castor	40 "
Grains de trèfle	60 "
Grains de chanvre	44 "
Chaux	70 "
Malt	36 "
Onions	50 "
Papais	45 "
Pommes de terre	60 "
Grains de mil	48 "
Raves	50 "

Ci-dessous, poids du sac de certains articles.

Description de l'article.	Poids en livres, mesure légale du Dominion.
Artichauts	84 lbs.
Betteraves	75 "
Carottes	75 "
Onions	75 "
Panais	65 "
Pommes de terre	90 "
Raves	75 "

LES RESPONSABILITES EN MATIERE DE TRANSPORT EN FRANCE

En vertu d'un arrêté rendu par le ministre de la Guerre, spécialement autorisé à cet effet, il est décidé que les réseaux de chemins de fer ne sauraient être rendus responsables du fait de la durée des transports commerciaux, mais le sont des pertes et avaries résultant d'une faute lourde de leurs agents dont ils ne pourraient rattacher la cause à l'état de guerre. Cette responsabilité ne s'étend toutefois pas aux avaries et aux déchets qui, en raison de la nature de la marchandise, sont la conséquence de la durée du transport.

Cette décision présente pour les industriels un intérêt d'autant plus évident que la durée, et par conséquent le coût réel du transport des marchandises, constitue un important élément du prix de revient de celles-ci.

LA CONSTRUCTION DES PONTS.

On mande de New-York au "Daily Telegraph" que la Compagnie des Chemins de fer du Nord de la France a passé avec la "Cleveland Bridge and Engineering Company, Limited", de Darlington, des contrats pour la reconstruction d'un certain nombre des ponts détruits pendant les opérations militaires, ainsi que pour la construction de plusieurs nouveaux ponts sur le réseau de la Compagnie, notamment sur l'Oise.

CAUSERIE POUR LES DETAILLANTS

LA PUBLICITE PAR L'ANNONCE

Quelle publicité dois-je faire, allez-vous dire? Quelle publicité me convient le mieux, nous demanderez-vous?

—Laissez-nous vous dire, tout d'abord, qu'il nous est impossible de fixer à chacun de vous ce qu'il lui faut. Vos besoins sont différents de ceux du voisin exerçant la même profession, à plus forte raison de ceux d'autres détaillants de corporations différentes.

Ensuite, abordons la question de front. Il vous faut faire de la publicité; et bien! commencez par fait: des annonces dans vos journaux locaux.

N'inférez pas de ceci, que la publicité par la presse est la meilleure. Non, seule elle serait insuffisante; mais, sans elle, toutes vos campagnes manqueraient d'effectivité, et voici pourquoi:

Soyez le public.

Faites abstraction, pour un instant, de votre publicité personnelle, de celle de vos concurrents, et de celle émanant de commerçants que vous connaissez, et prenez en mains un journal aux pages d'annonces. Il y a gros à parier que vous classerez les annonceurs par ordre d'importance de leurs annonces. A celui qui fait une page entière, vous supposerez un gros budget, partant un gros capital; celui ne faisant qu'un quart vous paraîtra plus prudent, mais aussi moins solidement assis financièrement; quant au menu fretin des annonces de quelques lignes, vous les considérerez comme sans intérêt. Et vous ne songerez même pas aux maisons ne faisant pas de la publicité; vous les ignorerez.

Nous y voilà donc: la publicité donne, à qui la fait, une notoriété directement en proportion de l'effort visible.

Si vous ignorez les commerçants ne faisant pas d'annonces, le public vous ignorera de même si vous n'en faites point. Si vous pensez que l'annonceur d'une page doit être riche et puissant, le public vous jugera d'une façon identique si vous faites une annonce de ce format.

Rappelez-vous, en outre, que le public va vers ceux qu'il sait être riches et puissants, parce qu'il suppose instinctivement, et avec juste raison, que le commerçant puissant est bien organisé et, par conséquent, peut donner à l'acheteur des articles bons, à des prix avantageux.

Ceci dit, voyez si vous devez bénéficier de cette puissance créatrice de la notoriété. Bien entendu, vous saurez limiter votre effort, et ne le produire qu'en rapport avec vos moyens; mais n'hésitez pas à paraître toujours un peu plus que vous n'êtes en réalité.

Une autre raison vous fait un devoir impérieux de sacrifier aux journaux une certaine partie de votre budget.

Tout détaillant considère, et ce, justement, son magasin comme le centre de toutes ses opérations; il voit dans sa devanture, dans son étalage, le moyen de renseigner ses concitoyens sur son existence. Certes, si l'étalage est un des moyens effectifs de l'action du détaillant sur le public, il n'en est pas moins secondaire.

Sur qui agit l'étalage?

Sur le passant. Or, le passant ne représente pas le dixième de la population qui vous intéresse. Le même individu ne repasse pas tous les jours devant votre magasin; puis, il tourne souvent la tête de l'autre côté de la rue. Conclusion: l'étalage ne touche seulement qu'une portion infime de votre clientèle future.

Tout autre est l'action de l'annonce. Aujourd'hui, pres-

que tout le monde lit, même dans les campagnes les plus reculées. L'annonce va donc toucher les neuf dixièmes de ceux que vous désirez solliciter. C'est un peu, s'il est possible de s'exprimer ainsi, votre étalage ambulante, et c'est mieux, car votre étalage est muet et votre annonce parle, doit parler.

Rédigée habilement, l'annonce appellera l'attention du public sur l'étalage et renforcera ainsi l'action de ce dernier. Le public, au lieu de passer indifférent, regardera de préférence les étalages qu'une annonce habile aura mis en vedette.

Dernier avantage en faveur de l'annonce: alors que tous vos imprimés, que nous considérons comme indispensables, ont l'inconvénient d'être et de paraître auprès du public des sollicitations directes et importunes, votre publicité de presse ne semble pas si directement obsédante et agit peut-être moins vite, mais plus "en douceur".

Vous voici conquis à l'annonce; comment allez-vous la faire?

Pour faire des annonces.

Nous ne voulons point, ici, vous donner un résumé de cours de publicité, et notre seul but est de vous dire comment on fait une belle annonce. L'essentiel est que vous soyez bien pénétré des principes fondamentaux.

1^e principe. — L'annonce doit être illustrée.

2^e principe. — L'illustration doit être aussi simple que possible.

3^e principe. — L'illustration ne doit pas être exclusivement la représentation des objets vendus, mais, au contraire, une adaptation originale de ceux-ci.

4^e principe. — Limitez l'illustration à une seule, si possible, deux au maximum.

5^e principe. — L'illustration doit être disposée de telle façon qu'elle entraîne la lecture du texte.

Expliquons-nous et prenons des exemples:

I. — Quand vous examinez les pages de publicité d'un journal, où se portent d'abord vos yeux?

—Evidemment, sur les illustrations. Donc, nous n'avons pas besoin d'insister sur ce point. L'illustration fait voir une annonce et attire le public.

II. — Si l'illustration est embrouillée, prenez-vous le temps de la débrouiller?

—Non, n'est-ce pas, et vous regardez celles qui sont plus claires, et n'ont pas l'air d'être des rébus.

III. — Si votre réclame dans le journal est illustrée exclusivement par les articles vendus, quel sera son effet?

—C'est simple; ceux qui, par hasard, en auront besoin ce jour-là, achèteront; quant aux autres, cela suffira pour qu'ils aillent à une autre illustration plus alléchante; car votre illustration en dit trop pour ceux qui n'ont pas envie de vos articles. Or, ceux qui ont envie d'acheter sont la minorité et il faudrait décider tous les autres à acheter.

Il faut donc une illustration originale, frappant la curiosité. Mais cette illustration serait fautive si elle était entièrement étrangère à ce que vous vendez, car elle entraînerait l'attention du public sur un sujet autre que les articles débités par vous.

Si vous vendez des chaussures, par exemple, ne mettez pas simplement des chaussures; encore moins une illustration humoristique où la chaussure ne figurera pas. Imitez, au contraire, une jolie affiche américaine présente à notre mémoire: deux amoureux sont assis au bord d'un ruisseau de

telle façon que leurs chaussures, très apparentes, surplombent l'onde bleue; dans cette dernière, une sirène, la queue emprisonnée dans sa cuirasse d'écaillés, regrette ne pouvoir porter les fameuses chaussures X... Voilà qui attire l'attention et fait vendre des chaussures.

IV. — Si vous avez dix illustrations dans une même annonce, que ferez-vous?

— Votre oeil ira de l'une à l'autre, sans pouvoir se fixer, sans trouver celle qui aura le plus d'intérêt; c'est, en somme, comme s'il y avait dix annonces au lieu d'une.

Arrangez-vous donc pour que les divers sujets puissent faire une illustration compacte; sinon, mettez moins d'articles et changez fréquemment l'illustration.

V. — Rappelez-vous qu'une illustration mal établie peut guider l'oeil vers la voisine. Arrangez-vous donc pour que l'ensemble des mouvements de votre illustration converge vers le texte.

Rédaction.

1er principe général. — Créez, dès les premières lignes, le besoin pour le ou les articles faisant l'objet de l'annonce.

2e principe général. — N'appellez pas l'attention sur la totalité des articles vendus, mais sur le plus petit nombre: un seul si possible.

3e principe, spécial aux détaillants. — Créez pour le public l'envie de venir au magasin.

4e principe général. — Pas de littérature, pas d'emphase, un style simple et concis.

5e principe général. — Ne dites jamais deux fois la même chose: une seule suffira si c'est bien dit.

6e principe général. — Ayez des titres qui résument dans leur suite les éléments de la proposition que vous faites au public, mais ceci de façon originale.

7e principe général. — Que votre texte soit en rapport étroit avec l'illustration et inversement.

8e principe général. — Faites de la publicité pour vous, jamais pour vos concurrents.

9e principe général. — Soyez enthousiaste.

10e principe général. — Ne portez des prix qu'autant qu'ils sont imbattables; sinon, abstenez-vous-en.

LES TRAITES SUR L'ETRANGER.

La Banque de France vient de prendre une excellente mesure en ce qui touche l'encaissement ou l'escompte des traites tirées sur l'étranger par les industriels français. En réalité, elle s'était efforcée jusqu'ici, dans la mesure du possible, de donner pleine satisfaction aux demandes de cette nature qui lui étaient adressées, bien que le recouvrement des effets de cette catégorie se heurte, dans les circonstances présentes, à de grandes difficultés. Elle a néanmoins décidé de faire un nouvel effort et, dans ce but, est entrée en pourparlers avec ses correspondants à l'étranger. Elle a réussi à assurer un service fonctionnant régulièrement pour l'encaissement des effets sur l'Angleterre, la Hollande, le Canada, les Etats-Unis de l'Amérique du Nord et la Suisse. Elle continue encore à s'employer pour obtenir le même résultat sur d'autres pays. La Banque de France fait connaître qu'au fur et à mesure qu'il lui deviendra possible d'élargir le champ de ses recouvrements à l'étranger, elle s'appliquera à en assurer le bénéfice aux exportateurs français, qui pourront ainsi traiter à ses guichets, aux conditions prévues par les règlements, leurs opérations d'escompte ou d'encaissement de papier sur l'étranger.

BANQUE D'HOHELAGA.

Quarante ans de progrès. — \$3,200,000 en voûte.

AUGMENTATION DE \$1,200,000 DANS LES DEPOTS.

Bénéfices nets: \$566,000.

La Banque d'Hochelaga vient d'adresser à ses actionnaires le résultat des opérations pour l'année finissant le 30 novembre 1914. Les rapports des Banques reçoivent, dans le moment, de la part du public, une grande attention et, par suite de la période difficile que nous traversons, les chiffres prennent une grande éloquence. La comparaison entre l'état de 1914 et celui de 1913 indique les changements suivants:

Les dépôts ne portant pas intérêt ont diminué de \$1,126,097.18, tandis que les dépôts d'épargne montrent une augmentation de \$2,313,957.47, soit une augmentation totale des dépôts de \$1,187,860.29; signalons en passant une augmentation de \$105,456 dans la circulation des billets de la Banque, dont le total s'élève à \$3,319,072. Du côté de l'actif, les chiffres ne sont pas moins satisfaisants et rassurants; tout d'abord l'encaisse en or et billets du Dominion s'élève au chiffre de \$3,197,031.31, soit une augmentation de \$637,826.65 sur l'an dernier et qui représente 15 pour cent du total des dépôts et plus de 12½ pour cent du total dû au public; notons que les dépôts que la Banque tenait chez ses correspondants étrangers ont été diminués de \$458,254.18, ce qui a permis à la Banque, avec l'augmentation de ses dépôts, d'avancer à sa clientèle \$1,685,557.45 de plus que l'an dernier, tout en ajoutant à son encaisse, et en maintenant l'actif immédiatement réalisable au chiffre de \$8,312,159.21, soit 39 pour cent du montant des dépôts et environ 33 pour cent du total dû au public. L'actif immédiatement réalisable précité ne comprend pas les prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires, qui s'élèvent à près d'un million de dollars et dont la réalisation serait prompte et facile.

Les bilans publiés par les Banques cette année portent le certificat des Auditeurs nommés par les Actionnaires et la vérification et le contrôle d'hommes qualifiés et indépendants ajoute grandement à la valeur de ces rapports et donne des garanties additionnelles considérables au public.

Les titres et valeurs d'Etat, de Municipalités et de Corporations, possédés par la Banque ne sont évalués qu'à la valeur marchande actuelle, c'est-à-dire à leur valeur en pleine période de crise monétaire et, dans des conditions normales, une plus-value considérable en résulterait pour la Banque.

L'examen du compte de "Profits et Pertes" indique que la Banque a réalisé des profits nets au montant de \$566,614.39, soit \$32,000 de plus que l'an dernier et ce qui représente un peu plus de 14 pour cent sur le capital payé de la Banque, et 7.35 pour cent sur le total du capital et de la Réserve; à même ces bénéfices, \$360,000 ont été payés aux actionnaires, \$11,000 ont été souscrits aux Fonds Patriotique et Secours aux Belges, \$5,000 ont été portés au fonds de pension des employés, \$100,000 ont été mis de côté pour augmenter la réserve couvrant la diminution possible dans les titres et valeurs possédés par la Banque, enfin un montant de \$75,000 a été porté au Fonds de Réserve qui se chiffre maintenant à \$3,700,000. La balance restant au crédit du compte de "Profits et Pertes" se chiffre à \$43,175.93, soit \$15,614.49 de plus que l'an dernier.

Pour résumer, au point de vue du public, la situation de la Banque, nous signalons que le total dû au public sous forme de dépôts, de circulation et autrement, se chiffre à \$25,487,504.56 et que pour couvrir ce passif, la Banque a un actif de \$33,323,390.41, un capital de \$4,000,000.00 et une réserve de \$3,700,000.00, formant un total de \$41,023,390.41, ce qui représente 162 pour cent, ou en d'autres termes, que pour chaque piastre due au public, la Banque a en mains une piastre et soixante-deux cents.

LA SITUATION MONETAIRE EN ANGLETERRE.

D'après les chiffres qui viennent d'être donnés dans une réunion de l'Institut des banquiers anglais, le 2 juillet la Banque d'Angleterre avait une encaisse or de plus de 40 millions de livres sterling. Le 30 juillet, c'est-à-dire cinq jours avant la déclaration de guerre, elle avait 38 millions d'or.

Au 25 novembre, la somme en or qui se trouvait dans les caisses de la Banque s'élevait au chiffre record de 69 millions 500,000 livres sterling.

LE TRAFIC AGRICOLE EN ALLEMAGNE.

On prétend que l'alimentation publique commence à présenter en Allemagne des difficultés assez sérieuses en raison de l'obstacle mis par l'état de guerre, au fonctionnement de l'importation. Sans entrer, pour le moment, dans la discussion d'une hypothèse, d'ailleurs point déraisonnable, il est intéressant de relever à ce propos les chiffres donnés par le "Temps" sur l'importation en Allemagne des produits agricoles:

Les principaux chiffres du commerce d'importations agricoles présentaient la situation suivante en 1912:

	Poids	Valeur
	—	—
	Quintaux	Milliers de francs (\$200)
Boeufs	203,594 têtes ..	88.9
Porcs.. . . .	127,909 — ..	27.9

Volailles	470,000	67.2
Viandes fraîches	563,600	86.8
Viandes salées	83,600	9.2
Graisse animale	1,652,100	215.6
Aliments divers	3,085,000	464.2
Céréales, fruits et légumes	87,297,400	1,669.5
Graines oléagineuses	14,245,600	555.7
Aliments pour bestiaux	22,423,600	338.3
Peaux	1,578,400	446.1
Malt et houblon	212,100	25.1
Tabacs	804,500	166.9
Vins	1,126,200	50.4
Textiles divers	11,070,400	1,551.6

Dans la même année, les chiffres des exportations de produits agricoles, matières alimentaires, naturelles ou fabriquées étaient de:

	Poids	Valeur
	—	—
	Quintaux	Milliers de francs (\$200)
Seigle	6,493,800	136.2
Farines	1,603,700	44.7
Graisses alimentaires.. . . .	425,900	43.8
Sucres	4,298,800	158.3
Bières	770,400	27.2

Une série d'études amène le "Temps" à conclure que l'Allemagne est assurée de sa subsistance jusqu'au mois de juillet 1915. "Subsistance" ne doit pas être entendu dans le sens "d'existence".

(Suite de la page 10)

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à	4.00
Extraits au gallon de \$7.00 à	25.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures	La doz.
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 " " " "	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Montréal, Canada.

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, brl. 35/45	27.50
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, 1/2 brl.	14.00
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55	27.50
Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, 1/2 brl.	14.00
Lard pesant, Marque Nelson, dé-	



sossé, tout gras, brl. 40/50	29.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, 1/2 brl.	15.00
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	14.50
Marque Brown Brand, brl. 20/35 (clair)	27.50

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	0.09 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.09 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09 1/2
Seaux en fer, 50 lbs.	0.09 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net \$1.95	0.09 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut, \$1.85	0.09 1/2
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10 1/2
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10 1/2
Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.10 1/2

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.12
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure parchemin)	0.12 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.12 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin) \$2.50	0.12 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut \$2.40	0.12
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.12
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.13
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.13 1/2

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



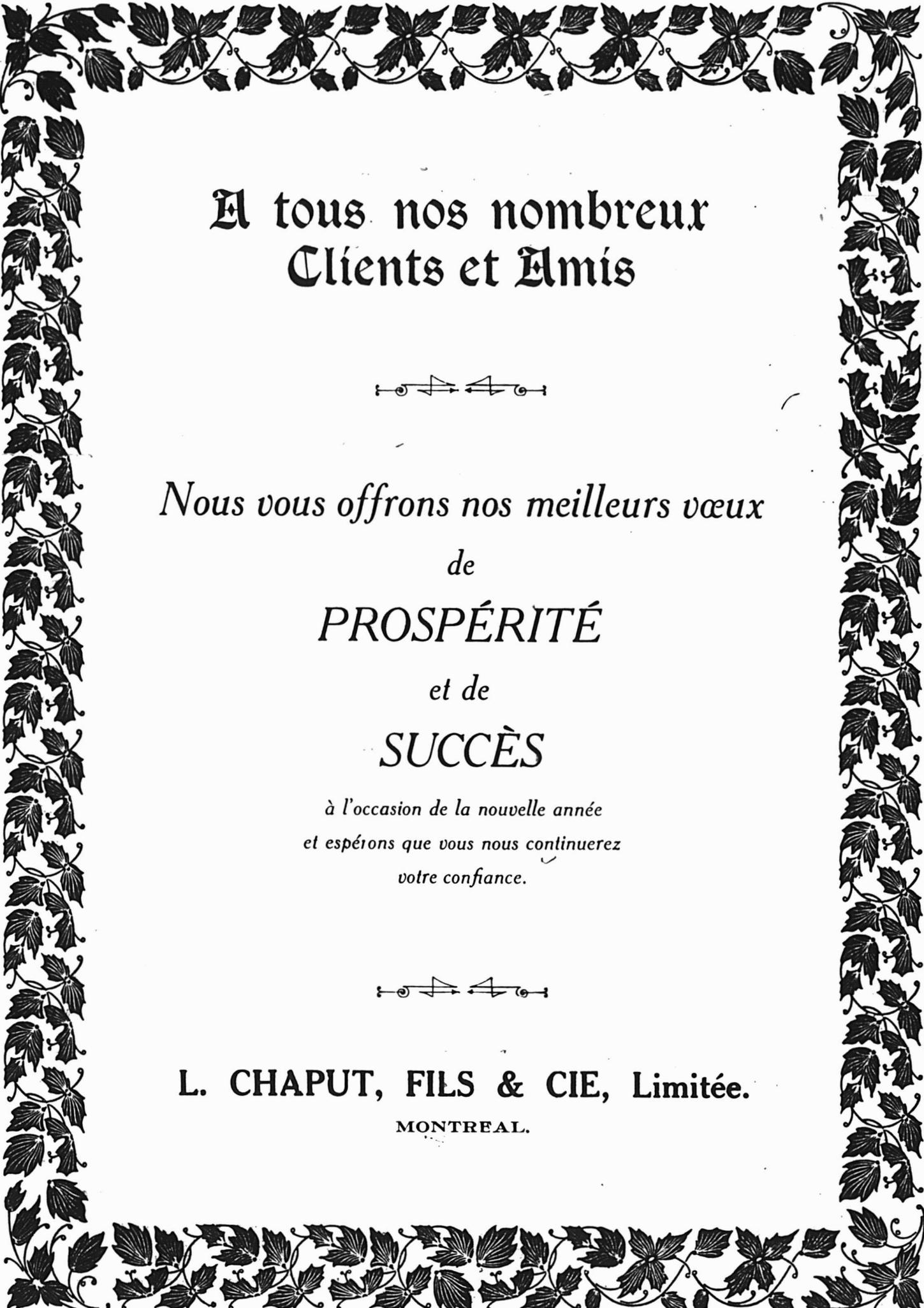
AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

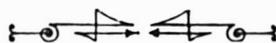
Légumes importés

"LE SOLEIL"

Huile d'Olive "Minerva"	c/s
Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	7.00
Caisse 24 bout., pts.	7.50
Caisse 24 bout., 1/2 pts	5.00
Caisse 48 estagons, 1/8 gall., gall.	3.00
Savons de Castille	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Caisse
Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz.	5.50
Caisse de 50 barres de 3/4 lb.	5.00
Caisse de 25 barres de 11 lbs., lb.	0.11
La Lune 65% d'huile d'Olive	Lb.
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.10
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	4.50
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10 1/2



À tous nos nombreux
Clients et Amis



Nous vous offrons nos meilleurs vœux

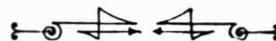
de

PROSPÉRITÉ

et de

SUCCÈS

*à l'occasion de la nouvelle année
et espérons que vous nous continuerez
votre confiance.*



L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.

MONTREAL.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
Blé—				
Dec.	\$1.24½	\$1.26½	\$1.23½	\$1.25½
Mai	1.27	1.29¼	1.26¼	1.28½
Mais—				
Dec.	.64¾	.65	.64¾	.65
Mai	.70¾	.71½	.70¾	.71½
Avoine—				
Dec.48¾
Mai	.52¾	.53	.52¾	.52¾

Cotations au comptant:

Blé. — No 2 rouge, \$1.18¼ à \$1.19;
No 2 hard, \$1.18¼ à \$1.19¼.
Mais. — No 2 jaune, 64c à 64¼c; No 3 jaune, 63¼c à 63¾c.
Avoine. — No 3 blanche, 48½c à 49c; standard, 49¼c à 49½c.
Seigle. — No 2, \$1.08¼.
Orge. — 58c à 70c.
Grains de mil. — \$4.50 à \$6.25.
Trèfle. — \$12.000 à \$14.50.

CEREALES.

Blé No 1 Northern	1.28	1.29
Avoine No 2 C.W., très rare	0.61	0.62
Avoine No 3 C.W.	0.00	0.59
Orge No 3 C.W.	0.00	0.73
Orge No 4	0.00	0.69

LE MARCHÉ DE LA FARINE.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetoba	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00

Patentes d'Hiver:

Straight 'lers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A "	2 sacs	6.20

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.30
--	--------	------

Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90
-----------------------------------	--------	------

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	5.60
Avoine roulée, baril	6.55

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULÉE.

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	20.00
Moulée pure, au char	33.00 35.00
Moulée mélangée, au char	28.00 30.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE.

Nous cotons.

Foin No 1, pour livraison immédiate	18.00 à 19.00
Très bon, No 2	17.00 à 18.00
No 2	16.00 à 17.00

PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	27½c à 28c
Beurre fin de crèmerie	26½c à 27c
Beurre second choix	25¼c à 26c
Beurre du Manitoba	22c à 23c
Beurre de l'Ouest	23½c à 24c

Fromage. — On cote les prix suivants:

Extra fins de l'Ouest septembre, blanc 15¾c à 15¾c

Extra fins de l'Ouest septembre, coloré 15¾c à 15¾c

Extra fins de l'Ouest octobre, blanc 15½c à 15½c

Extra fins de l'Ouest octobre, coloré 15½c à 15½c

Extra fin de l'Est, septembre, blanc 15¼c à 15¾c

Extra fin de l'Est, septembre, coloré 15¼c à 15¾c

Extra fin de l'Est, octobre 15¼c à 15-3/16c

PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — On cote les prix suivants:

Stock strictement frais 55c à 60c

En conserve de choix 31c à 32c

En conserve No 1 29c à 30c

En conserve No 2 25c à 26c

Produits de l'érable. — On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. 60c

Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs. 65c à 70c

Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs. 75c à 80c

Pur sucre d'érable, la lb. 9c à 10c

Miel. — On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle 16½c à 17½c

Qualités brunes 14½c à 15½c

Blanc extrait 12½c à 13c

Miel sarrazin 6½c à 7½c

Fèves. — On cote les prix suivants:

Fèves triées à la main, le boisseau \$2.70 à \$2.80

Choix 1-pound pickers 2.60 à 2.65

Three-pound pickers 2.45 à 2.50

Volailles. — On cote les prix suivants:

Dinde, la lb. 14½c à 16c

Poulet, la lb. 11c à 14c

Canard, la lb. 11c à 13c

Oie, la lb. 9c à 11c

Poule, la lb. 9c à 11c

Pommes de terre. — Le commerce de pommes de terre est calme, mais le ton du marché reste ferme et des lots de chars des Montagnes Vertes se cotent 60c le sac ex-voie, et dans le commerce de gros de 70c à 75c le sac ex-magasin.

MARCHE A PROVISION.

Bêtes fraîchement tuées des abattoirs, \$10.50 à \$11.00 les 100 lbs; viande apprêtée à la campagne, poids légers, \$9.50 à \$10.00 les 100 lbs; viande apprêtée à la campagne, poids lourds \$9.00 à \$9.25 les 100 lbs; jambons de poids moyen, 16c à 17c la lb.; bacon pour breakfast, 18c à 19c la lb.; bacon de choix Windsor, 20c à 21c la lb.; bacon désossé Windsor, 22c à 23c la lb.; saindoux qualité "pure leaf", 13c la lb. en seaux en bois de 20 lbs.; saindoux qualité "pure leaf", 12c la lb. en seaux en fer-blanc de 20 lbs.; saindoux composé, 10¼c la lb. en seaux en bois de 20 lbs.; saindoux composé, 10¼c la lb. en seaux en fer-blanc de 20 lbs.

LA SITUATION.

Les achats pour le commerce des fêtes ont été sensiblement moindres que ceux faits les années passées, en ce sens que les détaillants ont acheté seulement pour leurs besoins immédiats. Comme il est fort probable qu'ils se verront bientôt forcés de renouveler leurs commandes, le

résultat ne différera guère en somme de celui des années précédentes.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.55
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	6.60
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.95
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.65
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.85
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	6.20
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	6.15
Powdered, baril, 100 lbs.	7.25
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	7.35
Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.30
Crystal Diamond, ½ bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.40
Crystal Diamond, ½ bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.60
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	7.85
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.05½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.			
Barbade, choix, tonne	0.33	0.33	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.36	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.38	0.41
Mélasses, fancy, tonne	0.35	0.35	0.38

Mélasses, fancy, tierce et quart	0.38	0.38	0.41
Mélasses, fancy, ½ qrt.	0.40	0.40	0.43

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart 29.75

2ème qualité, le quart 25.75

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.12½
Saindoux pur, en seau	2.50
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.13
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.13½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.13½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.75
Far. d'avoine standard, sac	3.75
Far. d'avoine fine, sac	3.75
Farine d'avoine roulée, brl.	6.50
Farine d'avoine roulée, sac	3.10
Far. de blé-d'Inde, sac	2.40
Banner, Saxon et Querker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.15
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qrté, lb.	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.00 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½

Spaghetti, pâtes assorties:			
alphabets, chiffres, ani-			
maux nouilles, coudes,			
importés en vrac lb.	0.00	0.09½	
En paquets de 1 lb.	0.00	0.10	
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05½	0.06	
Tapioca seed, en sac, la "	0.05½	0.06	
Sagou	0.05½	0.06	

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:			
Bollman, cruches paillées, 4			
gall. imp. cruche	0.00	2.50	
Domestique triple, cruches			
paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40	
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20	

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.			
Nous cotons:			
Allspice, moulu lb.	0.00	0.20	
Anis "	0.00	0.10	
Cannelle, moulue "	0.00	0.25	
Cannelle en mattes "	0.18	0.22	
Clous de girofle entiers "	0.20	0.22	
Clous de girofle entiers "	0.00	0.29	
Chicorée canadienne "	0.12	0.13	
Colza "	0.07	0.08	
Crème de tartre "	0.00	0.40	
Gingembre en racine "	0.17	0.22	
Graine de lin non moul. "	0.03½	0.04½	
Graine de lin moulue "	0.06	0.07	
Graine de chanvre "	0.07½	0.08	
Macis moulu "	0.00	0.75	
Mixed spices moulues "	0.00	0.25	
Muscade moulue "	0.00	0.50	
Muscade "	0.20	0.35	
Piments (clous ronds) "	0.00	0.12	
Poivre blanc rond "	0.28	0.20	
Poivre blanc moulu "	0.00	0.33	
Poivre noir rond "	0.19	0.22	
Poivre noir moulu "	0.00	0.25	
Poivre de Cayenne pur "	0.00	0.30	
Whole pickle spice "	0.16	0.20	
Sel fin en sac	0.00	1.35	
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40	
Sel fin. quart. 3 lbs.	0.00	3.30	
Sel fin. quart. 5 lbs.	0.00	3.20	
Sel fin. quart. 7 lbs.	0.00	3.10	
Sel fin. en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine	0.00	1.85	
Fine	0.00	2.10	
Dairy	0.00	2.25	
Cheese	0.00	2.35	
Gros sel, sac	0.80	0.85	
Légumes secs.			
Nous cotons:			
Orge mondé (pot), sac	0.00	3.40	
Fèves blanches, Can., lb.	0.04½	0.05	
Orge perlé, sac	4.00	4.50	
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00	
Lentilles rouges, par sac, lb.	manquent		
Lentilles vertes, par sac "	manquent		
Pois vers, No 1	0.05	0.05½	
Pois cassé, le sac	0.05½	0.06	
Blé-d'Inde à soupe, cassé,			
le sac	0.00	3.25	

RIZ

La demande est bonne.			
Nous cotons:			
Riz importés:			
Riz Patna, sacs de 112 lbs.,			
suivant qualité lb.	0.05½	0.06½	
Riz Carolina	0.00	0.10	
Riz moulu	0.00	0.06	
Riz soufflé (puffed) cse de			
36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25	
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.		
Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.50	
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.60	
Sparkle	0.00	5.85	
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	3.65	
Lustre	0.00	3.75	
Polished Patna	0.00	5.15	
Pearl Patna	0.00	5.35	
Imperial Glacé Patna	0.00	5.65	

Crystal Japan	0.00	5.85
Snow Japan	0.00	6.05
Ice Drips Japan	0.00	6.20

FRUITS SECS

Assez bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt. de 1 lb.	0.00	0.07½
Raisins de Corinthe.		
La lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00	0.07½
Corinthe Filiatras, en carton,		
1 lb.	0.07½	0.08
Raisins de Malaga.		
Lb.		
Connaisseur, la bte	2.60	
Extra Dessert, la bte	3.60	
Extra paquets, la bte	4.00	
Royal, la bte	4.25	
Impérial, la bte	5.50	
6 Couronnes, pqt. la bte	5.80	
Excelsior, la bte	6.00	
Raisins Sultana.		
Lb.		
Cartons, 1 lb.	0.10½	0.14½
En vrac	0.09	0.10
Raisins de Valence.		
Lb.		
Valence fine off Stalk, btes		
de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.08½	0.09
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.09	0.09½
Raisins de Californie.		
Lb.		
Épépines, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Épépines, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09½
Noix et Amandes.		
Lb.		
Amandes Tarragone	0.18½	0.19½
Amandes Valence écalées	0.42	0.44
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.14	0.15
Noix de Grenobles Mayette	manquent	
Noix Marbot	0.14	0.15
Noix du Brésil	0.13	0.14
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18½	0.22
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09½	0.10½
Peanuts rôties, G.	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13½	0.14
Fruits évaporés.		
Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.08	0.08½
Pelures de fruits.		
Lb.		
Citron	0.12½	0.13
Citronnelle	0.19	0.20
Orange	0.12½	0.13
Pruneaux de Californie		
La lb.		
Boîtes de 25 lbs.		
30/40	0.14	
40/50	0.13	
50/60	0.12	
60/70	0.11½	
70/80	0.10½	
80/90	0.10	
90/100	0.09½	

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes.		
Nous cotons:		
No 1	No 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.45
Reiteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95
Rlé d'Inde en pois gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.65
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.20½	0.21
Champignons, choix.	0.18½	0.19½
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouilles gal.	2.30	2.32½

Epinards gal.	0.00	4.52½
Epinards 2 lbs.	0.00	1.12½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.13 0.14
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves Vertes 2 lbs.	0.92½	0.95
Fèves de Lima 2 lbs.	1.20	1.22½
Flageolets importés bte	0.16	0.17
Haricots verts imp. bte	0.14	0.18½
Macédoine de légumes bte	0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.92½	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97½
Succotash 2 lbs.	1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½
Truffes, ¼ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits.

Très bonne demande.		
Par doz., groupe No 1	No 2	
Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau,		
2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais,		
2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.70
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.67½
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.55	1.57½
Poires 3 lbs.	2.05	2.07½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.95
Pommes Standard gal.	2.25	2.75
Prunes Damson, sirop épais,		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop		
épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format) doz.	2.25	6.10
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies. doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
doz.	1.20	1.25
Harengs marinés, imp. "	1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	0.00	1.75
Harengs kippered, imp. "	0.00	1.75
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce		
tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.52½	3.60

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.... 22	Clark, Wm..... 8	Heinz H. J. Co..... 7	Nicholson File..... 26
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Jamieson R. C..... 30	Nova Scotia Steel Co..... 24
Banque de Montréal..... 24	Cottam Bart..... 25	Jonas & Cie. H..... 2	Pink Thos. Ltd..... 26
Banque d'Hochelega..... 24	Couillard Auguste..... 25	Couvert intérieur..... 2	Prêt Immobilier Limitée... 8
Banque Nationale..... 24	Couvrette & Sauriol..... 9	Lacaille, Gendreau & Cie.. 8	Prévoyants du Canada,(Les) 22
Banque Molson..... 24	Desmarteau Alex..... 25	Lake of the Woods Milling Co., Ltd..... Couvert	Ramsay A. & Son..... 29
Banque Provinciale..... 24	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 23	Record Foundry..... 30
Bélanger & Bélanger..... 25	Dontigny Hector..... 25	La Sauvegarde..... 22	Rolland & Fils, J. B..... 25
Borden Milk Co..... Couvert	Ecole Polytechnique..... 10	Leslie & Co., A. C..... 26	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Bowser, S. F. & Co..... 6	Eddy E. B. Co..... 9	Lindners Limited..... 5	St-Vincent Arrowroot..... 11
British Colonial Fire Ass... 23	Esiuhart & Evans... 22	Liverpool-Manitoba..... 22	Sun Life of Canada..... 23
Brodie & Harvie..... 8	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 23	Martin C. B..... 25	Taylor Forbes Co. Ltd.... 27
Canada Life Assurance Co.. 23	Fontaine Henri..... 25	Martin-Senour..... 28	Théâtre National França's. 25
Canada Starch Co..... 4	Fortier Joseph..... 25	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Canada Steamship Lines... 25	Gagnon, P.-A..... 25	Matthews-Blackwell Ltd... 7	Western Ass. Co..... 22
Canadian Salt Co..... 11	Garand, Terroux & Cie.... 25	McArthur, A..... 26	Wilks & Burnett..... 25
Caron L. A..... 25	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 12	Metropolitan Life Ins. Co.. 22	
Channell Chemical Co..... 21	Gonthier & Midgley..... 25	Montbriand, L. R..... 25	
Chaput, Fils & Cie..... 18	Grand Trunk Railway.... 11	Montreal-Canada Ass. Co.. 22	
Church & Dwight..... 7	Gunn, Langlois & Cie.... 7	Mott, John P., & Co..... 8	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 23			

Des centaines et des centaines de Quincailliers trouvent que la

O-Cedar Mop

(Faite au Canada)



Se vend vite et facilement.

La raison—Les annonces de la O-Cedar pénètrent dans des milliers de ménages au Canada et sont lues par des milliers de personnes, parce-que les ménagères sont toujours sur le qui-vive pour trouver une invention qui diminue le travail et rende plus agréable la tenue d'une maison.

Les O-Cedar Polish Mops sont utiles et indispensables en toutes saisons ; aussi poussez-les activement en tous temps.

Ecrivez à votre marchand de gros.

CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Ave. Sorauren, Toronto, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,482
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$51,000,000.
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles canadiens, exclusivement pour les Canadiens, plus de \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**BUREAU-CHEF**

112 RUE ST-JACQUES MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

Assurances

LES RAISONS QU'IL Y A D'ASSURER VOTRE VIE.

1° Parce que votre vie a une valeur monétaire définie et qu'il est sage et prudent — vu l'incertitude de la durée de la vie — de capitaliser cette valeur le plus tôt possible.

2° Parce qu'il n'y a pas d'autre manière de capitaliser cette valeur monétaire de votre vie que l'assurance.

3° Parce que l'assurance-vie crée un fonds qu'autrement il faudrait toute une vie de privations et d'efforts pour le créer — un fonds qui est disponible juste au moment où l'on en a le plus besoin — un fonds qui n'exige aucune surveillance de votre part.

Et de vous assurer de suite.

1° Parce que, bien que vous soyez susceptible de vous assurer aujourd'hui, vous ne pouvez pas dire si un accident ou la maladie ne vous interdiront pas le loisir de le faire demain. C'est ce qui arrive à tant de milliers d'autres qui ont remis la chose à plus tard.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA
 D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
 Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381
 Actif \$557,885.95
 Réserve \$193,071.19
 Autres Valeurs passives..... 20,688.00
 \$771,645.14
 Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,
 50 rue Notre-Dame Ouest,
 angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.
 MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal

Hon. H. J. Rainville, Président.

F. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS**Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edimbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada**ASSURANCE FONDS DE PENSION**

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre 1914.....\$543,044.53

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil ;
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$543,044.53.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF :

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre
 Québec.

BUREAU A MONTREAL :

Chambre 22, Edifice "LA PATRIE" ;
 X. LESAGE, GERANT.

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE**D'Assurance Mutuelle
Contre le Feu.****180 Rue ST-JACQUES,
MONTREAL.**

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

2° Parce qu'il n'est pas payant de remettre à plus tard. Le coût de l'assurance augmente, en effet, d'année en année, tandis que pour l'assuré le coût en reste le même, tandis que la valeur de sa police augmente.

LOI LACOMBE.

Déposants	Employeurs
Hector Barbeau	Wm Clark & Co.
Auguste Brisebois	Martineau & Fils
Aristide Fontaine	F. X. Benoit & Fils
Wm Ferguson Sinclair	Dame Margaret Gray
Reuben W. Truax	Journal of Commerce Pub. Co.
Henry F.	John MacNaughton
Joseph Barry	Philippe Roy
Edouard Joubert	Mont. Rolls Mills
Slade, Richard W.	C.P.R. Co.
Alphonse Lacombe	Cité de Montréal
Adélarde Métayer	Regina Shoe Co., Ltd.

VOL. — Assurance couvrant les
**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

Accidents, Maladies, Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité de patrons et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des employés.

LA PREVOYANCE
160 St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626
J. C. GAGNE, Gérant-Général.

**Le Procédé de la
Canada Life**

La police à primes limitées de la Canada Life, après que toutes ses primes ont été payées continue à recevoir des dividendes substantiels.

**Ceci peut signifier des
centaines de dollars**

pour la succession de l'assuré, en dividendes gagnés par la police après que tous les paiements de primes ont cessé.

HERBERT C. COX,
Président et Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie
Actif excédant \$625,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Orléans St-Hyacinthe

Sun Life of Canada

Actif \$ 55,726,347.32
Assurances en vigueur 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prosperé et
Progressive."

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé \$16,000,000.00
 Réserve 16,000,000.00
 Profit non partagés 1,088,968.40

SIÈGE-SOCIAL, - MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr., Président R. P. Angus, E. B. Greenshields, Jr William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K C V O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster,

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propre aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Barnabey	Avenues du Parc	Richmond
Cowanville	et Georges-Emile	Roberval
Calcutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Fraserville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Kowilton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierrefort	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	Ste-Marie de Beauce	

92 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSLY, Capitaliste.

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

67 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président ; Hon. F. L. Beique, vice-Président ; A. Turcotte, Ecr. ; A. A. Laroque, Ecr. ; E. H. Lemay, Ecr. ; Hon. J. M. Wilson ; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe-St-Charles, 316 Centre.
Delanauddier, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Médard, 2496 St-Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd. Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 186 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Berthierville, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	St-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pont de Maskinongé,	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Q. (Co Maskinongé).	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Prince-Albert, Sask.	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Québec, Qué.	St-Léon, Qué.
Charette Mills, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Russel, Qué.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	St-Albert, Alta.	St-Paul l'Armité, Qué.
Farnham, Qué.	St-Fonface, Man.	St-Paul des Métis, Alta.
Fournier, Ont.	Ste-Claire, Qué.	St-Fie de Bagot, Qué.
Granby, Qué.	(Co. Dorchester).	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	St-Cuthbert, Qué.	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	(Co. Berthier).	St-Apparie, Qué.
Joliette, Qué.	St-Ezear de Laval, Q.	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	Ste-Genève, Qué.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	Ste-Genève	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	de Batiscan, Qué.	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier).	St-Gervais, Qué.	St-Thécle, Qué.
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Valérien, Qué.
L'Orignal, Ont.	St-Ignace de Loyola, Q.	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Qué. (Co. Laval).
Marieville, Qué.	Qué.	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	St-Jérôme, Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Ste-Julienne, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	(Co. Montcalm).	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.		Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 & 339 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Doutigny, Prop.Chambres de première classe et
Salles d'Échantillons

GRAND'MERE, P. Q.

G. E. MARTINComptable, Liquidateur
et Auditeur

211 EDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hotel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**BUREAU D'ENREGISTREMENT
D'ARTHABASKA.**

SEMAINE DU 14 AU 19 DEC. 1914.

Ventes.

Louis Jacques à Désiré Allard, 10B, 7ème rang, Stanfold, \$250 payées comptant; Cyrille Tanguay, exécuteur testamentaire de Mme Ide Houle à Samuel et Napoléon Roux, P. 414, Sainte-Victoire, \$1,100 payées comptant; Mme Caroline Payer à Théophile Paquin, 209, St-Norbert, \$5,200, dont \$2,500 a/c.; J. O. Bastien à The Arthabaska Motor Car Co., Limited, 97-1 et 9 autres, Ste-Victoire, \$2,000 payées en parts de la Arth. Motor Car Co.; Pierre Mahou à Johnny Ver ville, 224, St-Norbert, \$1,200, dont \$90 a/c.; Donat Beaulieu à Euchariste Meunier, 1/2 O. de 1/2 O. 321, Bulstrode, \$1,300, \$500 a/c.; F. Xavier Champagne à Olivier Lemire, P. 193, Horton, à charge de payer une rente annuelle et perpétuelle à la Fabrique de Ste-Clotilde de H.

Ventes à réméré.

Barthélémi Laplante à Mme Belzé mire Bouchard, P. 454, Sainte-Victoire, pour \$590.70 payées comptant; Philippe Raymond à Hectoris Grenier, 36 et P. 37, Horton, \$2,500, dont \$400 a/c.; la balance par versements annuels de \$100 et à 6%; Napoléon Raymond à Hectoris Grenier, P. 35, Horton, \$2,400, dont \$400 a/c. et la balance par versements de \$100 par an à 6%.

Obligations.

Luc Hélie à Dame Zélia Duchaine, \$500 à 2 ans à 7%, et aff. 9 arpents O. 35 (à dist.), Bulstrode; Métaï Aucoin à Damase Métivier, \$200 à demande à 7%, aff. P. N. O. 35, Horton; Amédée Mathieu à Napoléon Camiré, P. 83, Ste-Victoire, \$1,140 à demande à 7%; Victor Lambert et al. à Mme Rose-Anna Perreault, \$700 à demande à 6 1/2% et intérêt sur les intérêts aff. P. 454, Ste-Victoire; Hector Bergeron à Mme Alphonsine Richard, \$1,000 à 2 ans à 6%, intérêt sur intérêts aff. 816, Warwick.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES
D'ÉTÉ**

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Iles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Iles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
ComptableH. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**
Comptables et Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4911**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal

TEL. BELL, MAIN 3570

L. A. CARON

Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs
de la Province de Québec.

48 Notre-Dame Ouest, - Montréal.

BIBLIOGRAPHIE

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

la 49e Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles

POUR 1915

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

AMOUR et GUERRE, par A. D. DeCelles,
ASSASSIN, par R. Girard,
AVEC PUCE et TOUSSAINT, par A. Bourgeois,

Publié par

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS

53, rue Saint-Sulpice, - Montréal.

Prix 15 cts, franco par la maille 20 cts

THEATRE NATIONAL

SEMAINE DU 28 DECEMBRE

EN AVANT... MARCHÉ!

Revue d'actualités canadiennes et patriotique
en 3 Actes et 10 Tableaux
par PIERRE CHRISTE

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett.

WILKS & BURNETTComptables, Auditeurs, Commissaires pour
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL



Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

Nicholson File Company
PORT HOPE, ONTARIO



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

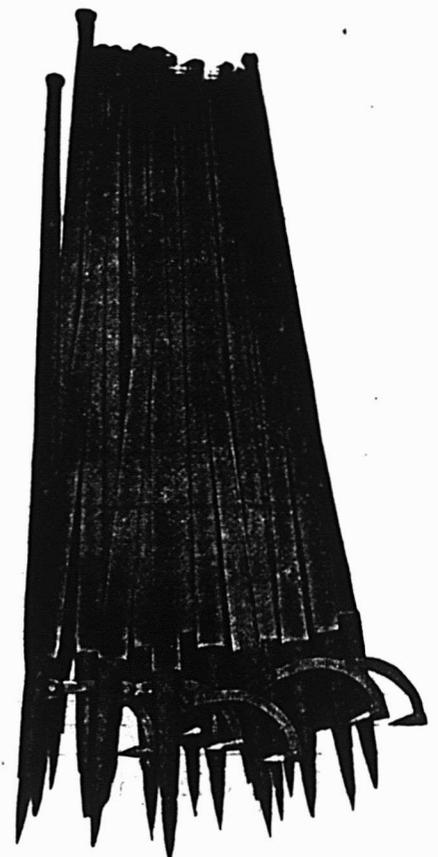
Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE ONTARIO



FABRIQUES AU CANADA

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA SITUATION.

Affaires tranquilles, pas de changement de prix.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50

3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par csc 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.60

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 a 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lbs. 7.90

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.80

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.40

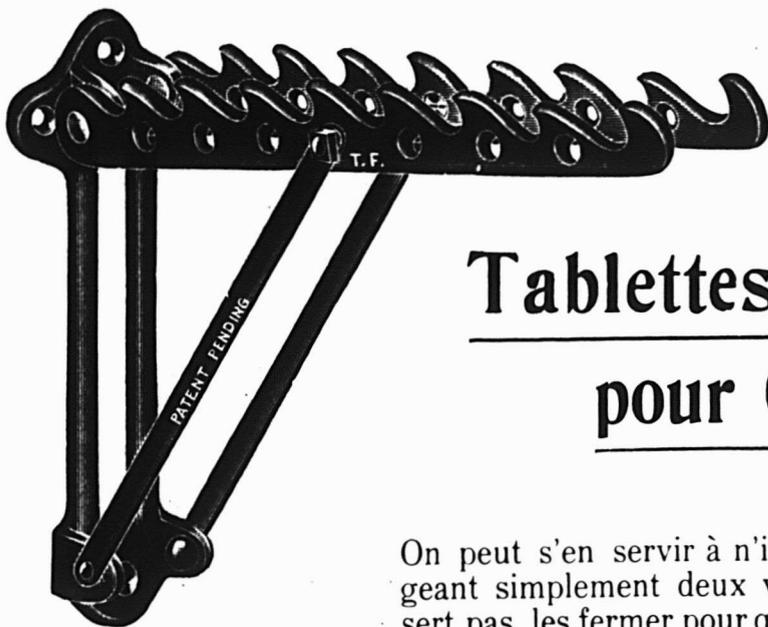
Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

Tôles noires

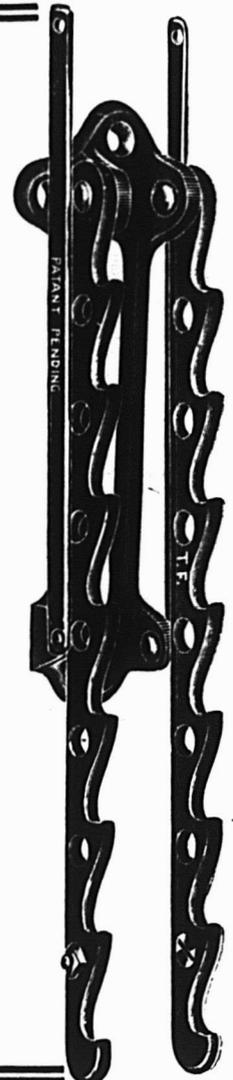
Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85
Tôles Noires "Canada"	
50 Feuilles	3.00
60 Feuilles	3.05
75 Feuilles	3.15



Modèle
Ajustable

Tablettes d'Etalage pour Outils



On peut s'en servir à n'importe quel angle en changeant simplement deux verrous et lorsqu'on ne s'en sert pas, les fermer pour qu'elles ne gênent pas.—Les supports sont faits de fer maléable, de soupentes d'acier et de plaques extérieures en fer gris.—Le tout laqué.

Nous pouvons aussi fournir une ligne digne de confiance et profitable en tondeuses de gazon et arrosoirs de pelouses.

Ecrivez-nous pour recevoir catalogue illustré.

TAYLOR-FORBES COMPANY, Limited

Bureau Principal et Usine à GUELPH Ont., et à 246 CRAIG Ouest, MONTREAL

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

Tôles galvanisées			
Nous cotons à la caisse:			
	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.30	4.10	4.30
26 G	4.00	3.80	4.00
22 a 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.05	3.20	3.05

Tôle galvanisée.

Dominion Crown "Canada":

Feuilles de 18 x 24 x 52	4.55
Feuilles de 18 x 24 x 60	4.80
Feuilles de 18 x 24 x 65	4.80
Feuilles de 20 x 28 x 47	4.80

Canada Crown galvanisée Canada.

Feuilles de 18 x 24 x 52	4.50
Feuilles de 18 x 24 x 60	4.75

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.10
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Soudure
Nous cotons: barre demi et demi, 22c; garanti, 23c. "Wiping", 20c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE
Boulons et noix
Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs. 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 52 1/2 et 12 1/2 p.c.
Boulons à machine, 7 1/2 p.c. et au-dessous 65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse. 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons:
Noix carrées 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli 2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 20 x 24"	3.40
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

La demande est faible.
Marche très ferme.
Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupe de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.
Plaques d'acier
1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est bon et ferme.
Nous cotons: \$10.00 à \$10.50 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Forte demande.
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.15 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80 et plus et plus
No 2 No 1 grand petit

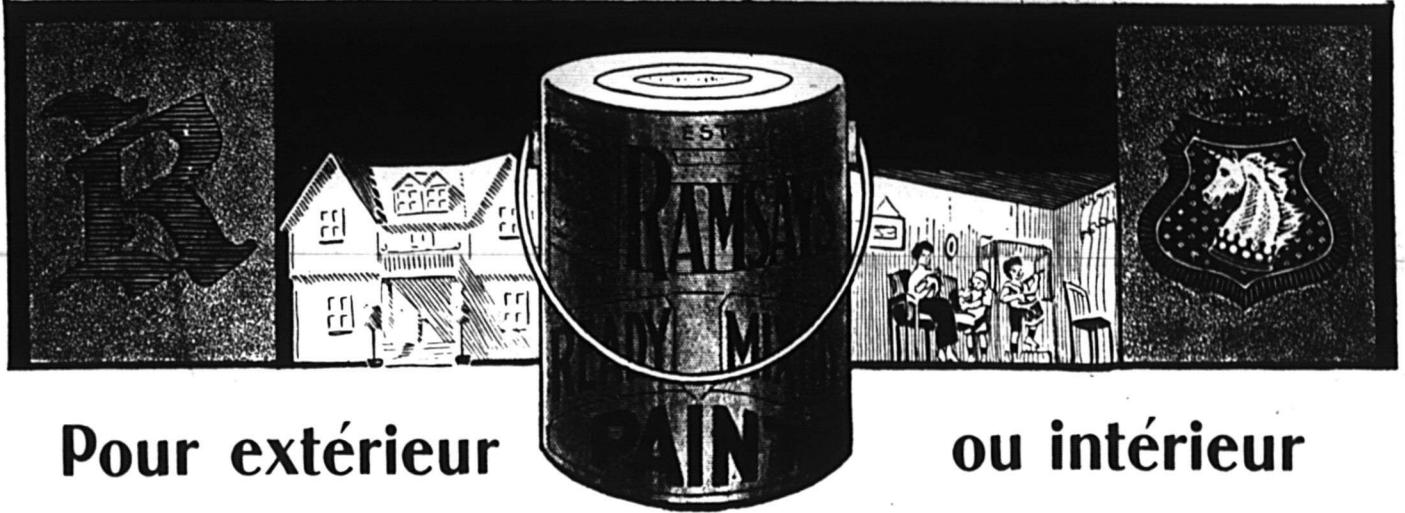
Fers ordinaires et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 3/8, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
3/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1/2 3.30
1/2 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont très fermes.
Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10



Pour extérieur

ou intérieur

Vous pouvez employer avec certitude, ainsi que pour tous les besoins de peinture le fini approprié Ramsay.

Et tout produit Ramsay est exactement ce qui convient. La formule rigoureuse, les matières propres, le prix régulier et la valeur convenable. Vous prendrez un véritable plaisir à faire affaires avec une maison qui a grandi avec le pays et qui a derrière elle 72 années d'expérience dans la peinture au Canada.

FAITES
AU
CANADA

FAITES
AU
CANADA

ECRIVEZ-NOUS

A. RAMSAY & FILS CO.,

MONTREAL

FONDÉE EN 1842

Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.	10
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.	10

Fanaux

Nous cotons:			
Wright No 3	doz.	8.50	
Ordinaires	doz.	4.75	
Dashboard C. B.	doz.	9.00	
No 2	doz.	7.00	

Peints, 50c extra par doz.

Tordesses à linge

Nous cotons:			
Royal Canadian	doz.	47.75	
Colonial	doz.	52.75	
Safety	doz.	56.25	
E. Z. E.	doz.	51.75	
Rapid	doz.	46.75	
Paragon	doz.	54.00	
Bicycle	doz.	60.50	

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:			
Ordinaire	100 lbs.	10.00	
Chilled	100 lbs.	10.40	
Buck and Seal	100 lbs.	10.80	

METAUX

Antimoine

Le marché est à la hausse, \$17 à \$18.

Pig Iron.

Nous cotons:			
Clarence No 3		21.00	
Carron Soft		22.50	

Fer en barre

Ferme.			
Nous cotons:			
Fer marchand	base 100 lbs.	2.10	
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25	
Fer fini	base 100 lbs.	2.35	
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40	
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20	
Feuillard épais No 10	base	2.25	

Acier en barre

Faible.			
Nous cotons net, 30 jours:			
Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25	
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25	
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25	
Ac-ier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25	
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25	
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95	
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10	

Cuivre en lingots

Marché plus ferme et à la hausse.			
Nous cotons: \$14.50 à \$15.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 20c la livre.			
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.22	
Boîtes papier, ¼ lb.	0.00	0.23½	
Boîtes fer-blanc, ¼ lb.	0.00	0.24½	

Câbles et cordages

Ferme.			
Rest Manilla	base lb.	0.00	0.14
Britisi Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Lathvarn simple	base lb.	0.00	0.00
Lathvarn double	base lb.	0.00	0.00½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.			
Nous cotons:			

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.		
1½ pouce		0.60
1¼ pouce		0.75
2 pouces		0.81
2½ pouces		0.92
2¾ pouces		1.07
3 pouces		1.30

Nos 800 et 838

1 pouce		0.32
1½ pouce		0.37
1¾ pouce		0.48
1½ pouce		0.59
2 pouces		0.67
2½ pouces		0.76
2¾ pouces		0.81
2½ pouces		0.95
3 pouces		1.07
3½ pouces		1.40
4 pouces		2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.00
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03

Cette vignette fait
voir une de nos



Fournaises à Air Chaud

Ces fournaises forment une spécialité par elles-mêmes.
Soyez assurés qu'elles vous donneront satisfaction.

Nous garantissons toutes les fournaises qui sont installées par nous ou d'après nos instructions.

Ne payez pas avant d'être satisfaits.

Vous trouverez plus loin une liste des endroits où nous avons installé nos **FOURNAISES A AIR CHAUD.**

PRENEZ DES INFORMATIONS VOUS-MÊME.

Spécialité de Poêles en acier de toutes grandeurs pour Couvents, Collèges et Presbytères.

Édifices pourvus de nos "Fournaises à Air Chaud"

Blac Lake, Qué., église.
Bois Francs., église.
Charleton, Place, Qué., église.
Compton, Qué., église.
East Hereford, Qué., église.
East Stanbridge, Qué., église et sacristie.
Est Stanbridge Qué., presbytère.
Fairmount, église méthodiste.
Ile Dupas, Qué., presbytère.
Lac Bouchette, Qué., église.
Lac-aux-Ecorces, Qué., église.
La Tuque, Qué., église.
Monteref, Qué., église.
Notre Dame du Portage, église.
Outremont, église baptiste.
Rapide de l'Original, Qué., église.
Rapide de l'Original, presbytère.
Rapide de l'Original, Qué., école.
Richelieu, Qué., église.
Roxton Pond, Qué., église.

Roxton Pond, Qué., couvent.
Roxton Pond, Qué., presbytère.
Sabrevois, Qué., église.
St-Louis, Richelieu, église et presbytère.
St-Basile le Grand, Qué., église.
St-Claude, Qué., église.
St-David, Qué., église.
St-Faustin, Qué., église.
St-Frs-Xavier, Brompton, Q., église.
St-Henri de Mascouche, Q., collège.
St-Jovite, Qué., église.
St-Mathias, sur Richelieu, église.
St-Nazaire, Qué., église.
St-Nazaire, Qué., presbytère.
St-Pascal Baylon, Russel, Ont., église.
St-Thomas d'Aquin, Qué., presbytère.
Sorel, Qué., église.
Villeray, Qué., église.
Yamaska, Qué., etc., etc.,

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.
MONCTON, N. B.

BUREAU DE MONTREAL, 480 RUE ST-PAUL

Téléphone MAIN 7658

ALEX. DUSSAULT, Gérant.

EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS que les travaux de peinture à l'intérieur se font en hiver

Le fermier comme le citadin a mille travaux de peinture à faire à l'intérieur, auxquels il n'a le loisir de consacrer du temps qu'une fois l'hiver venu. C'est une des raisons pour lesquelles le commerce de peinture demeure actif tout le long de l'année. Faites valoir ce fait auprès de vos clients. Faites-leur remarquer aussi que

Les Peintures
JAMIESON

Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

R. C. JAMIESON & CO., LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODS & CO, Limited

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Montréal, Qué.

"Les pommes garnissent l'intérieur, mais la FARINE FIVE ROSES compose la croûte".



Hohé ! Maître Epicier, avez-vous mangé des pommes ?

Mais, tout le monde en mange ! C'est patriotique ! C'est à la mode ! C'est, d'affaires !—

Et c'est là une excellente opportunité pour vous. C'est le moment choisi pour le commerce de tartes aux pommes, puddings aux pommes et tout dessert composé de ce *Fruit National*.

Voyez-vous le rapport qui existe : Pommes et Farine, Pommes et *FIVE ROSES*.

Les pages précieuses du livre de cuisine de "*FIVE ROSES*" vous donnent les détails des meilleures recettes.

Vendez de la farine *FIVE ROSES*, M. l'Epicier, ne laissez pas vos clients gâcher leurs pommes en faisant des tartes avec de la mauvaise farine.

LA FARINE FIVE ROSES

fournira la meilleure pâte pour les gâteaux faits de pommes canadiennes, "les meilleures au monde" disait Sir George E. Foster.

Si vous vendez *FIVE ROSES* aux mamans, les gâteaux qu'elles en feront éveilleront la gourmandise de leurs enfants.

L'emploi de la Farine *FIVE ROSES* fera consommer plus de pommes.

Pensez, M. l'Epicier, qu'il se fait des milliers de gâteaux aux pommes et que la pomme n'est qu'une partie du gâteau. La croûte *FIVE ROSES* met une jolie parure brune à la pomme juteuse et succulente. Vendez des pommes, vous serez patriote.

Vendez la Farine FIVE ROSES vous serez malin et prévoyant.

LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED
MONTREAL. Capacité Quotidienne 13,200 Barils

Quand vous vendez un barils de pommes—Vendez un baril de FARINE FIVE ROSES.

A. J. Delbray Est.
Ecole H. B. C.
Vieux