

Études
Commerciales,
Coin Viger et St-Hubert

LE PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 2 août 1918

Vol. XXXI - No. 31

AVEZ-VOUS CETTE ETAGERE ?



PAR CES TEMPS DE GRANDE CHALEUR

LES

Boissons Douces

COLLE des ÉCRIVAINS ÉCRIVAINS COMMERCIALES
DE
"J. Christin & Cie, Limitée"

Montreal
sont sur toutes les tables

En êtes-vous approvisionné?

Voilà 63 ans que cette marque de rafraîchissements est implantée sur le marché, et ses ventes vont en augmentant d'année en année.

Aujourd'hui plus que jamais ces boissons favorites sont demandées dans tous les magasins.

Il importe donc que vous en ayez un bon stock.

Si vous ne pouvez vous les procurer chez votre épicier veuillez nous téléphoner EST 1595.

Commandez-en aujourd'hui

J. Christin & Cie., Limitée

MAISON FONDÉE EN 1855

21 Rue Ste-Julie,

MONTREAL



UNE COMMANDE DE 25 CAISSES FAITE PAR UN NOUVEAU CLIENT LUI DONNE DROIT GRATUITEMENT A CETTE ETAGERE.

Par ces Temps de Grande Chaleur

que nous traversons il n'y a rien de meilleur pour se rafraîchir que la limonade. Mais les citrons étant rares et chers les consommateurs recherchent avec raison les poudres à limonade. Aucune de celles-ci, sûrement, ne vaut la célèbre

Poudre Messina

grâce à laquelle, en un clin-d'oeil, on peut préparer un excellent breuvage à très peu de frais.

La Poudre Messina est la meilleure qui existe pour faire la Limonade.

Elle est sur le marché depuis 43 ans. La recette pour faire une bonne limonade à l'aide de cette poudre est très simple: On en fait dissoudre une à deux cuillerées à thé dans



un verre d'eau.—On fait un demi-gallon de Limonade avec une seule boîte.— Toutes les ménagères demandent la Poudre Messina.

Pendant les chaleurs l'appétit demande à être aiguisé. Rien n'est meilleur que la

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

pour donner du piquant à tous les mets. Cette sauce, absolument pure, ne contient que ce qu'il y a de meilleur en fait d'épices. Elle est sans rivale pour l'assaisonnement de la viande, du poisson, de la soupe, de la salade, etc.

Les épiciers ont intérêt à l'avoir en stock,

car toute personne qui en a goûté une fois en redemande.

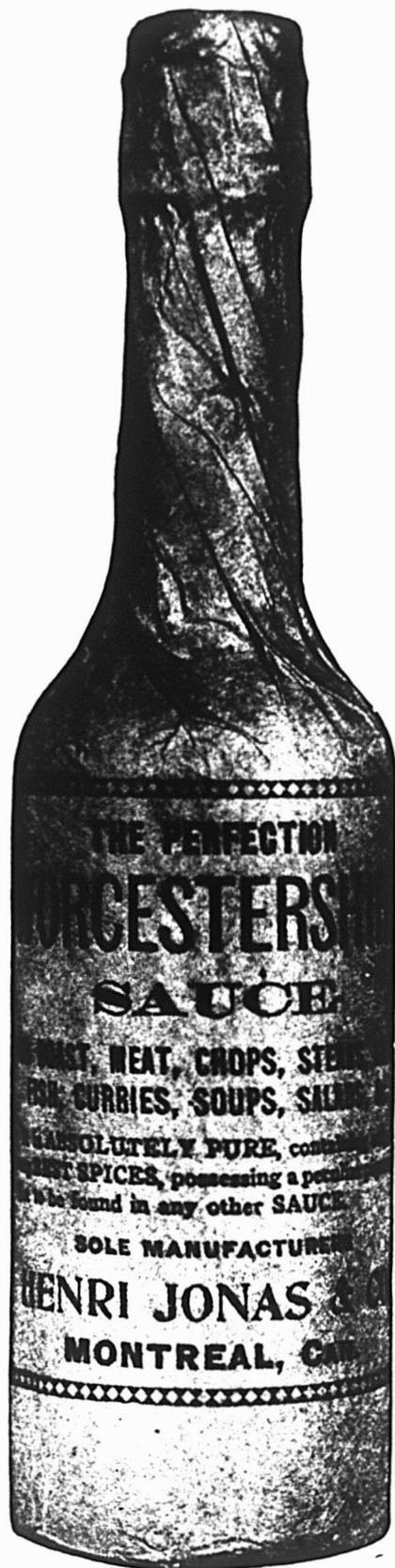
SEULS FABRICANTS:

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint Paul Ouest,

Montréal



La Choucroute est Hollandaise— non pas Allemande!

Si certains de vos clients se font un scrupule de manger de la Choucroute pour des raisons patriotiques, faites-leur connaître la dépêche suivante de Washington:—

Washington, 30 Mai. La Choucroute peut être mangée sans déloyauté. L'Administration des Vivres explique aujourd'hui que ce mets est d'origine plutôt Hollandaise qu'Allemande et que ceux qui en font un usage courant rendent un service patriotique en stimulant une plus grande consommation du chou, permettant ainsi d'économiser les céréales dont on a besoin à l'étranger."

La Choucroute Marques "Simcoe" et "Dominion"

est de la plus haute qualité. Sa saveur délicieuse plaît à tous les goûts. Commandez-en un approvisionnement, mais commandez-le rapidement, car l'approvisionnement est limité. Télégraphiez votre commande aujourd'hui, à nos frais.

Dominion Canners
Limited

HAMILTON, CANADA



"Le Sceau de la Qualité"

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.38

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Crescent, paquets de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres .1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphaghetti — —

Alphabets — —

Nouilles — —
Coquilles — —
Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2½ oz. — — — 2.74

5 oz. — — — 4.66

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.26

4 oz. — — — 2.11

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.91

4 oz. — — — 1.71

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. — — — 0.96

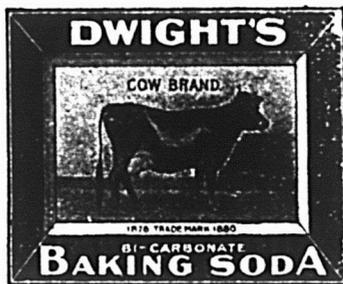
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tour

fruits.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

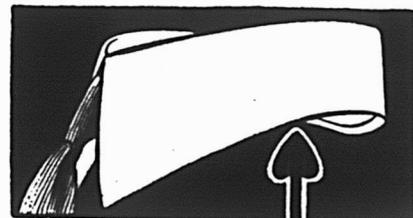
Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

FAUX-COLS
ARROW

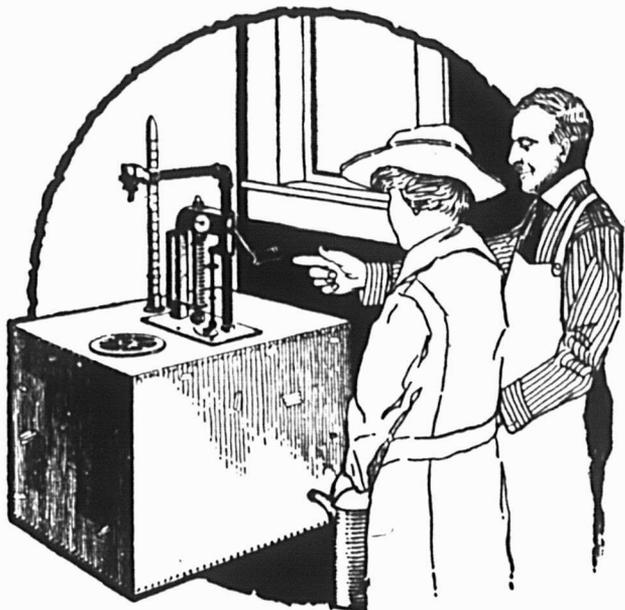
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSÈDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE dessus ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL



Systemes

BOWSER
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage
de l'Huile et de
la Gazoline

Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le réceptacle du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

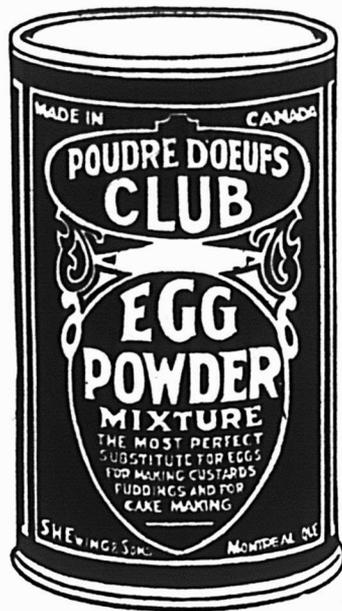
S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

et 507 BATISSE CORISTINE, MONTREAL (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT



LA POUDRE D'OEUF "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

teaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

*Demandez-nous nos prix et conditions
aux marchands.*

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
" 155
" 7925

Insistez pour avoir les Capsules Anchor

C'est trop risquer que de laisser sur vos rayons des marchandises bouchées d'une façon incertaine. Les conditions présentes exigent que vous écouliez votre stock le plus fréquemment possible dans le plus court espace de temps.

Toute chose qui tend à faire naître la confiance du consommateur pour les lignes que vous tenez mérite une sérieuse considération.

Les gens en sont arrivés à reconnaître que les marchandises bouchées avec les Capsules Anchor conservent toute la riche saveur et la qualité délicieuse que la fabricant y plaça.

Il s'ensuit qu'une préférence fortement marquée s'est manifestée dans tout le pays, à l'égard des Capsules Anchor.

Les clients achètent plus de marchandises et plus souvent, lorsqu'ils savent qu'elles sont bouchées avec la garantie de sécurité que donnent les Capsules Anchor. Pourquoi permettre que, du fait de bouchages incertains des ventes plus importantes et de meilleures affaires soient écartées de votre magasin.

Votre marchand de gros peut vous approvisionner de toutes les marchandises que vous désirez tenir, bouchées avec les Capsules Anchor.

INSISTEZ AUJOURD'HUI POUR AVOIR LES CAPSULES ANCHOR.

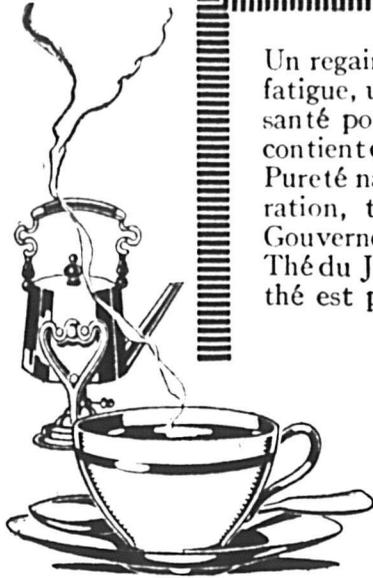
Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
TORONTO (ONT.)

THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,
éveille l'esprit, stimule l'orga-
nisme."*

14

Les consommateurs de thé les plus difficiles apprécient énormément l'arôme délicat et la saveur exquise du Thé du Japon.

Ce fait acquis et l'appui de notre publicité constante à l'adresse du Consommateur, créent une demande rapidement croissante en faveur de ce délicieux produit de l'Île ensoleillée du Japon.

Bénéficiez de la popularité du Thé du Japon en le mettant en vedette dans votre département de thé et en le recommandant à vos clientes et clients.

Le Balai Daisy

est le dernier perfectionnement du Balai de bonne fabrication.

C'est l'assemblage de la meilleure matière première pour un article de durée et accomplissant un bon ouvrage.

\$11.25 la douzaine, net

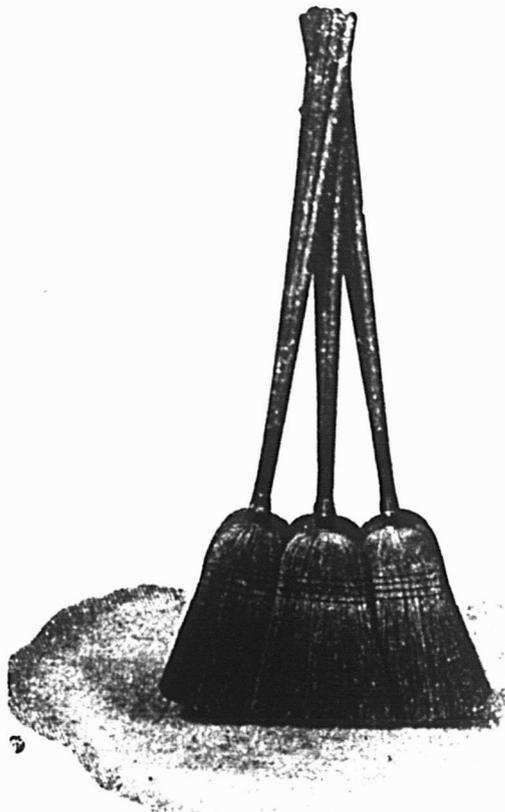
Fret payé par lots de six douzaines.

Commandez - nous directement ou adressez vos ordres à votre marchand de gros.

NOUS GARANTISSONS SATISFACTION

The
Parker Broom Co.,
OTTAWA

Voyez notre liste de prix dans les côtations du présent numéro.



Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr
Pony 2 doz. à la caisse 15.00
Small 2 — — 14.00
Medium 2 — — 16.00
Large 2 — — manquant
No. 64 Jars 1 — — manquant
No. 65 Jars 1 — — 36.00
No. 66 Jars 1 — — 42.00
No. 67 Jars 1 — — manquant
No. 68 Jars 1 — — manquant
No. 69 Jars 1 — — manquant
Molasse Jugs 1 — — manquant
Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
à \$15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
à \$36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,
3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 2.90
Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.45
Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé . . . 14s. 80.00
Roast — ½s. 2.90
Boast 1s. 4.45
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.45
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, Atti-
quettes rouge et dorée, caisse de
66 livres, 4 douzaines à la caisse,
la douzaine 0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 dou-
zaines, la douzaine 2.30
do, boîtes plates, 51 livres, 2 dou-
zaines, la douzaine 2.95
— à la Végétarienne, avec sauce
tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.25



— au lard, grandeur 1½
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.95
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de
fer-blanc 3.45
Boeuf fumé en tranches, pots en
verre 1s. 4.15
— — — en verre ¼s. 1.75
— — — en verre ½s. 2.85
Langue, jambon et pâté de veau
. ¼s. 2.25
Jambon et pâté de veau . . . ½s. 2.25
Viandes en pots épicées, boîtes en
fer-blanc, boeuf, jambon, langue
veau gibler ¼s. 0.75
— — — en fer-blanc, boeuf,
jambon, langue, veau, gibler ¼s. 1.40

— — — de verre, poulet, Jam-
bon, langue, ¼s. 2.25
Langues ½s.
— — — 1s.
— de boeuf, boîtes en fer-
blanc, ¼s. 3.85
— — — 1s. 7.95
— — — ½s. 12.45
— — — 2s. 15.95
— en pots de verre
— de boeuf pots de verre,
. size 1½ 14.50
— — — 2s. 17.50
Mince Meat en "tins" cache-
tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
Mince Meat 2s. 4.45
Mince Meat 5s. 12.95

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
2s. 5.95
Mince meat.—
En seaux de 25 livres 0.21
En cuves, 50 livres 0.20
Sous verre 3.45

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,
— 56" 16 — 3.50
BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.45

Les Soupes de CLARK

hautement concentrées, absolument pures et préparées des ingrédients de la meilleure qualité. La qualité est superbe, le prix de vente populaire et votre marge de profit est bonne.

Adoptez cette ligne—C'est la saison

FAITES AU CANADA

Le Beurre de ferme est CHER. Le Beurre de Peanut est plus nourrissant et meilleur marché, et la consommation en augmente rapidement.

Ne négligez pas une ligne profitable et rappelez-vous que le meilleur que vous puissiez acheter est le

Beurre de Peanut de CLARK

W.Clark Ltd.-Montréal



Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

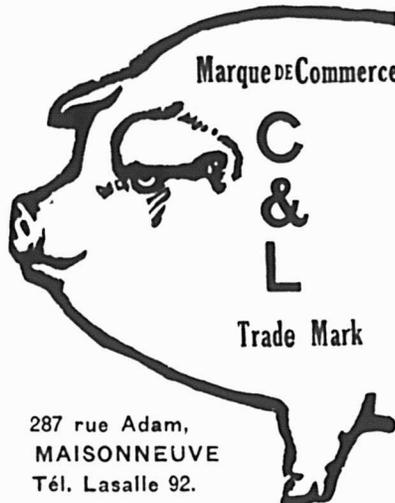
Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Demandez toujours la



287 rue Adam,
MAISONNEUVE
Tél. Lasalle 92.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
Boîtes carrées
Seaux 24 livres 0.30
Seaux 12 livres 0.31
Seaux 5 livres 0.33
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 6.90
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1^{re} 1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2^{es} 2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. 2^{es} 2.95
do, grosses boîtes, 57 liv., 2 douz., la douz. 3.35
do, grosses boîtes, 48 liv., 2 douz., la douz. 3.35
do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz., la douz. 20.00

FEVES AU LARD

Etiquette rose caisse de 66 liv 4 douz. à la caisse, la douz.
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. 1.35
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.00
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz., la douz. 12.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ 1.95
Pork & Beans, plain, 1½ 1.35
Veau en gelée 0.03
Hachis de Corned Beef 1.95
Hachis de Corned Beef 3.70
Hachis de Corned Beef 2s. 5.45
Beefsteak et oignons 2.00
Beefsteak et oignons 1s. 4.45
Beefsteak et oignons 2s. 8.45
Saucisse de Cambridge 1s. 4.45
Saucisses de Cambridge 2s. 8.45
Pieds de cochons sans os ½s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison (Produits du Canada.)

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents \$2.40
Caisse de 60 paquets de 1 livre \$3.45
— — 120 — de ½ livre \$ 6.65
— — 30 — de 1 livre
50 paquets mélangés, ½ livre 3.55

KLIM

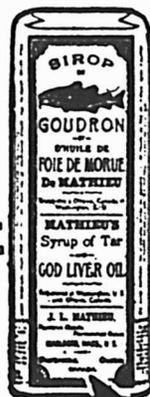
Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse \$ 5.35
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse \$17.75
Prix, f.o.b. Montréal.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

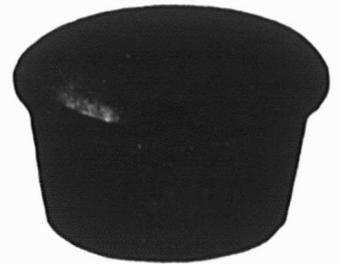
Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

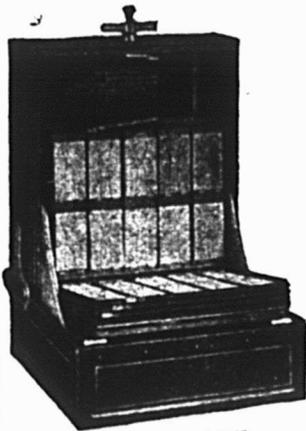
Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 1/2 rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

COGNAC ROY

"LE ROY DES COGNACS"

La Maison HENRI ROY & CO. de COGNAC (France) possède plus de 300 Agences dans les principales Villes du Monde entier et accepte des REPRESENTANTS sérieux partout où elle n'est pas représentée.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 2 oz.	\$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs.	8.60
1/2 doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.55
5 caisses 4.45
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque 5.15

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres 0.12%
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.13%
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10%

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
— — — 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets 1/2 livre c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.67

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 4 80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2 40
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 2 40
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5 25
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.



Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 4 douz.	1.15
Citron	2 — 1.15
Orange	2 — 1.15
Framboise	2 — 1.15
Fraise	2 — 1.15
Chocolat	2 — 1.15

Cerise — 2 — 1.15
Vanille — 2 — 1.15
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.
Tarif de fret, 2e classe.



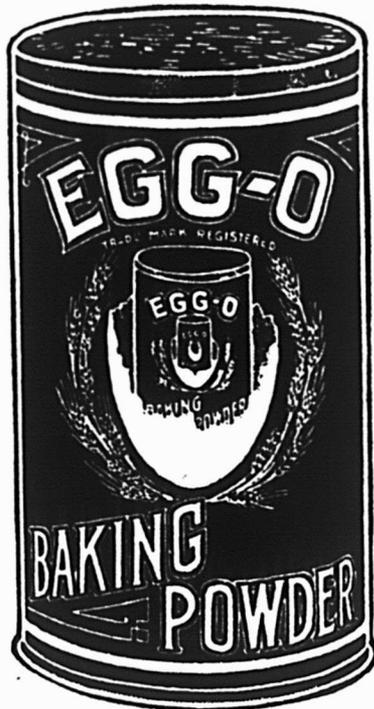
Fait en Canada

	La douz.
Caisse assortie, contenant 2 douz.	1.35
Chocolat,	— — 1.35
Vanille,	— — 1.35
Fraise,	— — 1.35
Citron,	— — 1.35
Sans essence	— — 1.35
Poids par caisse, 11 livres.	Tarif de fret, 2e classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie,	0.09 1/2
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.10
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.10
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres)	0.11 1/2

Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13
— — (36 liv.)
boîtes à coulisses de 5 livres . . . 0.13
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11
Benson's Enamel (eau traitée) (40 liv.), la caisse 3.75
Celluloïd
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.50
Empois de cuisine
W. T. Benson's & Co's. Celebrated and Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10 1/2
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.15
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.65
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.20
— 10 liv., 1/4 doz., en caisse . 4.95
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse 4.90
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres . . . 0.07
Demi-Baril, environ 350 livres . . 0.07 1/2
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07 1/2
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque 2.15
— — — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25



Voici une Poudre à Pâte que vous pouvez garantir

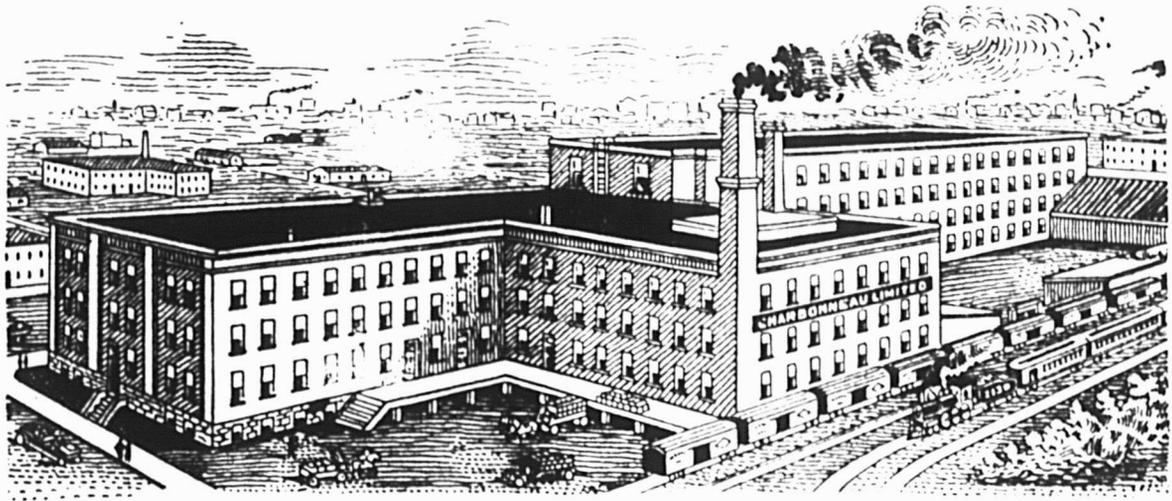
Une Poudre à Pâte aussi parfaite et aussi satisfaisante qu'un soin infini et une habileté consommée puissent la produire.

Montrez la Poudre à Pâte Egg-O régulièrement. Rappelez à la ménagère la qualité d'Egg-O et la confiance qu'on peut placer en elle. Dites-lui avec quel succès on peut l'employer avec du lait doux, du lait sur, du lait de beurre ou de l'eau — car elle donne des résultats qui confirmeront votre plus chaleureuse recommandation.

La vente d'Egg-O vous sera très profitable.

Egg-O Baking Powder Co., Limited

HAMILTON, CANADA



Deux Produits de QUALITE et de Prix AVANTAGEUX

Le Beurre de Sucre à la Crème "Marque Impérial" de Charbonneau,

et

Les Biscuits "Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau sont des produits de vente rapide, qui vous procurent de bons profits et vous assurent des clients satisfaits.

COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI CHEZ VÔTRE EPICIER EN GROS.

CHARBONNEAU, LIMITEE

330 rue Nicolet, Montréal



Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,
ST. STEPHEN, N. B.

Beurre de Peanut

DE

HEINZ

une des 57 variétés

PRENEZ en stock le Beurre de Peanut de Heinz et attirez-vous l'amitié des enfants. Ayez-en toujours en mains pour répondre à leur désir. Ils l'aiment en gros sandwiches épais, en bonbons, et ont plaisir à le manger seul pour sa riche saveur au goût de noisette. Et les personnes plus âgées aiment le beurre de peanut parce que ce n'est pas seulement une friandise appétissante, mais aussi un aliment nourrissant. Les parties d'été et les pique-niques créent une forte demande pour ce produit délicieux et commode.

H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingrédients sont indiqués nettement sur l'étiquette.

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER




LA MARQUE BRUNSWICK

—les Aliments Marins de la Meilleure Qualité




Ce n'est que par des années d'efforts bien dirigés, que nous avons pu produire dans cette ligne d'Aliments Marins, cette qualité de premier ordre qui les a rendus justement populaires.

Le soin minutieux apporté au choix du poisson, joint aux méthodes sanitaires d'une manufacture ultra moderne, sont une garantie de la qualité uniforme qui se trouve dans chaque boîte d'Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Vendez-vous la marque Brunswick? La liste ci-dessus vous montre les lignes que nous tenons—vous y trouverez les marchandises dont vous avez besoin—celles qui vous valent des ventes rapides et des clients satisfaits:

Combien vous en faut-il pour votre première commande?

1/4 SARDINES A L'HUILE	1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)	KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES	CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {
Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50
Etats-Unis \$3.00 } PAR AN.
Union postale, fra 20.00

Circulation fusionnée

{
LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrrages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 2 août 1918

Vol. XXXI—No 31

LES FEMMES COMME VENDEUSES

Il semble qu'il ne soit pas très nécessaire de considérer cette question au point de vue de la vente des chaussures en détail, car les femmes sont employées comme vendeuses dans les magasins de chaussures depuis plusieurs années. Cependant, en ces temps où il est si difficile de se procurer des commis, cette question s'impose fortement aux marchands-détaillants de ce pays.

Jusqu'à présent, les femmes furent employées plutôt comme aide secondaire ou auxiliaire, à de rares exceptions près. Mais la question d'obtenir de l'aide est si sérieuse aujourd'hui que les patrons ont dû changer d'idée sur le travail des hommes et des femmes et ont été forcés, en plusieurs cas, de remplacer les hommes parce qu'on est malheureusement convenu d'appeler le sexe faible. Jusqu'à quel point les femmes seront un succès comme vendeuses dans le magasin de détail est une matière à considération et à essai. Il y a des temps et des conditions où les hommes semblent bien préférables. Mais les conditions présentes ont mis fin à ce préjudice et en plusieurs cas les femmes sont préférables aux hommes, et cela est particulièrement vrai pour le commerce de la chaussure.

Le sentiment public est une chose dont il faut tenir compte en tous temps et dans toutes les conditions. Il y aura ordinairement très peu d'objections de la part des femmes à être servies par une femme, alors que les hommes peuvent préférer un vendeur masculin. Mais en ces temps, le sentiment public, règle générale, semble devoir exiger que tous les hommes disponibles soient à la guerre. Il n'en est pas ainsi de la femme.

Dans la considération des commis, la question de la personnalité entre pour beaucoup. Un marchand peut engager deux ou trois femmes comme commis dans la chaussure et n'en être pas satisfait. Un autre peut n'en engager qu'une qui sera particulièrement adaptée à ce travail. Demandez les opinions de ces deux hommes et l'un sera très pessimiste tandis que l'autre sera absolument enthousiaste. Les deux auront raison

en autant que leurs cas individuels sont concernés, mais il ne faut pas s'en tenir à leur expérience limitée.

Nous connaissons de nombreux marchands qui ont donné à cette idée un essai consciencieux et obtenu, souvent de meilleurs résultats avec les femmes comme commis, mais celles-ci demandent à être traitées avec tact. D'abord, il est très facile à une jeune fille d'être excellente vendeuse. Ensuite, il y a tant de détails dans la vente des chaussures auxquels elle semble s'adapter mieux que les hommes. Généralement, une jeune fille obéira mieux aux règlements du magasin que les hommes. Dans les gros magasins où le stock s'entasse pêle-mêle, les femmes verront généralement à y mettre plus d'ordre que leurs confrères du sexe fort. Cela s'applique surtout aux jours de "bargains" et les femmes semblent ravies d'être servies par un commis de leur sexe.

Il se peut fort bien que quelques patrons attendent trop de leurs employées, aussi bien sur la qualité que la somme de leur travail. La majorité des femmes, peut-être, ne peut supporter la fatigue physique que les hommes peuvent endurer. Il faut être humain. Pour obtenir les meilleurs résultats, les patrons devraient reconnaître que leurs employés sont des créatures humaines et dignes de considération aussi bien sur ce côté qu'au point de vue des affaires.

Alors surgit la question des heures. C'est un fait curieux que les petites villes et les cités se divisent en deux groupes pour les heures courtes et longues. Les places où les heures sont courtes, sont celles qui comprennent de cinq à quinze ou vingt mille de population. Ces dernières ont habituellement des règlements municipaux ou une entente mutuelle qui forcent les magasins à fermer à six heures ou six heures et demi. Les magasins dans les villages et les magasins situés loin du centre des affaires dans les grandes villes restent ordinairement ouverts jusqu'à 8 ou 9 heures et 11 heures les samedis soirs et les veilles de fêtes.

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

Plusieurs jeunes femmes travailleront de préférence dans les manufactures par suite des heures plus courtes et plus régulières du travail. Les marchands auront cependant l'avantage sur ce côté s'ils peuvent donner des heures plus satisfaisantes. Il faut aussi faire entrer en ligne de compte les privilèges d'aller magasiner de temps à autre, de partir à bonne heure les soirs de tempête, etc.

La considération suivante sera les gages. Le marché du travail est tel aujourd'hui qu'il faut payer de bons salaires si l'on veut être bien servi. On pourrait suivre l'exemple d'un marchand que nous connaissons; il paie un salaire fixe par semaine puis un pourcentage sur les ventes de chaque commis et un partage annuel de profits. Ces montants peuvent être laissés au magasin et produire un intérêt libéral. Ce plan a été très satisfaisant à celui qui l'a imaginé.

Il poussa même la générosité plus loin, car lorsqu'un de ses commis s'enrôla, le marchand lui dit: "Mon ami, je vais vous aider quelque peu dans la tâche que vous entreprenez. D'abord, votre position vous est assurée quand vous reviendrez. Puis, afin de vous aider si vous avez quelques embarras financiers, je déposerai en banque à votre nom sept dollars par semaine tant que vous serez absent. Vous pourrez retirer là-dessus ce que bon vous semblera quand vous aurez besoin d'argent."

Nous ne connaissons pas le chiffre d'affaires de ce marchand. Mais cette générosité est d'autant plus remarquable qu'il n'emploie qu'une vendeuse, un homme pour les réparations et deux aides auxiliaires irréguliers et un petit garçon pour porter les paquets. Ce marchand a très confiance aux femmes comme vendeuses si elles sont bien traitées et croit qu'elles peuvent facilement remplacer les hommes.

PAS DE FIXATION DES PRIX

La Commission des Vivres, dans un petit pamphlet publié récemment, définit sa position de façon très claire, en ce qui concerne l'idée de fixation des prix.

"Pourquoi la Commission des Vivres du Canada ne peut-elle fixer les prix?"

Parce qu'aucune commission, ni aucun gouvernement ne peut faire que les hommes fassent un travail qui ne rapporte pas de profit.

Le prix d'aucune commodité ne peut être fixé couramment tant que le prix de la main-d'oeuvre ne pourra être fixé. Il a été reconnu que l'augmentation des prix était parfois nécessaire et justifiable. Les prix fixes doivent toujours l'être au-dessus de la normale.

Si le prix du blé était fixé trop bas, la production tomberait et le fermier abandonnerait son travail.

Si les prix de certains produits alimentaires étaient trop bas pour encourager la production, ils disparaîtraient du marché. Le poids en retomberait sur les autres produits restants qui verraient leurs prix monter. S'il est vrai que les Alliés ont besoin de vivres, il est un fait non moins vrai, c'est que la fixation des prix ne peut gagner une victoire.

Le seul remède à apporter à la situation présente est d'économiser les présents stocks de vivres et de doubler et tripler, si possible, la récolte de cette saison.

Les prix descendront, lorsqu'il y aura assez de vivres pour nous et les Alliés.

LE SAUMON SERA BEAUCOUP PLUS CHER

Tout semble indiquer que les prix seront très élevés pour le saumon en conserves au cours de l'an prochain. La saison de pêche du saumon sur la Rivière Fraser s'est ouverte le 1er juillet et durera jusqu'au 25 août. La saison dans les eaux du nord a commencé onze jours plus tôt. Le départ d'un grand nombre de pêcheurs donne à penser que ceux engagés à la pêche des différents types de saumon seront payés plus cher que jamais, cette année, cette augmentation étant due en partie à l'augmentation du coût des engins de pêche et d'opération en général. A une assemblée de l'Association des Fabricants de Conserves de la Rivière Fraser tenue la semaine passée, les prix d'ouverture ont été fixés comme suit: Sockeyes, 60c, ce qui est le prix d'ouverture le plus élevé qui ait jamais été offert; red springs, 9c, et white springs, 5c. Aucun prix n'a été fixé pour les pinks et les cohoes. L'an dernier, le prix d'ouverture pour les sockeyes était de 35c et atteignait 65c avant la fin de la saison. On est d'avis que les meilleures qualités de saumon seront au moins de \$2.00 plus chers la caisse, que les prix de la saison passée. Du côté des Etats-Unis, la commission a fixé les prix comme suit: grandes boîtes, (talls) \$3.15; boîtes plates (flats) \$3.25 et demies, \$2.00, ce qui représente une augmentation d'environ 10 pour cent sur les prix de l'an dernier.

L'AIDE DES FERMIERS RETIRES

Un grand nombre d'anciens fermiers qui sont aujourd'hui retirés ou qui jouissent du "bien gagné" des anciens jours, ont eu occasion aujourd'hui de rendre des services à la nation. On a besoin, pendant ce temps de guerre de tous ceux qui peuvent rendre des services utiles. Les anciens fermiers peuvent rendre de tels services et on fait appel aujourd'hui à leurs sentiments patriotiques et nationaux.

LES FEMMES SUR LES FERMES

Des milliers de femmes en Canada, tout en étant disposées à accomplir un travail utile, pendant la guerre, ne savent pas cependant comment elles pourraient se rendre utiles. Or, ces femmes pourraient aider aux fermières pour certains travaux de la maison, ce qui permettrait aux fermières de s'occuper des travaux des champs et des jardins. Même les femmes sans expérience pourraient rendre des services utiles dans la laiterie, dans la cueillette des fruits, et dans la mise en conserve des fruits et des légumes.

CUEILLETTE DES FRUITS SAUVAGES

L'hiver dernier a été long et rigoureux et il a causé des dommages aux arbres fruitiers, tant au Canada qu'à l'étranger, et il est de la plus haute importance que l'on cueille la plus grande quantité possible de ces derniers. En Angleterre et en France, le rendement des arbres fruitiers est pauvre, cette année. Nos soldats et les populations alliées auront besoin d'une grande quantité de conserves de fruits. Les femmes et les enfants peuvent donc cueillir des fruits sauvages et fabriquer en abondance des confitures et des marmelades.

A L'USAGE DES MARCHANDS-DETAILLANTS

QUESTIONS ET REPONSES

Timbres sur allumettes

Question.—Le règlement imposant de placer des timbres sur les allumettes, est-il permanent, ou s'applique-t-il au stock en mains seulement. Le stock présent doit-il être garni du timbre de suite ou simplement quand on le vend. Nous avons placé 15 cents en timbres sur l'enveloppe extérieure d'un paquet de trois boîtes. La chose est-elle correcte?

Réponse.—Le règlement imposant de placer des timbres sur les allumettes est évidemment permanent en autant que la guerre est concernée et probablement quelques années encore après. La taxe sur les allumettes est de 1c le cent et le timbre doit être placé sur toutes les allumettes entre les mains des marchands après le 1er juillet. Après cette date, il devient nécessaire pour les marchands de gros de voir à ce que la taxe du timbre sur les allumettes soit payée avant que vous les achetiez. Dès à présent, vous devez acheter les allumettes avec la taxe du timbre dessus, et il n'est donc plus nécessaire pour vous d'y coller un timbre. Si les timbres ne sont pas sur les allumettes quand vous les achetez, il faut en faire part immédiatement à votre marchand de gros. Du moment que les allumettes sont munies du timbre au moment de la vente, cela suffit.

Il est correct de placer 15 cents de timbres sur l'extérieur d'un carton contenant trois boîtes, mais non sur un papier enveloppant le carton.

Substituts de farine

Question.—Veuillez me donner l'information exacte concernant la vente et l'usage des substituts de farine? Nos quotidiens émettent des opinions différentes à ce sujet. Notre licence peut-elle être annulée si nous ne suivons pas la loi?

Réponse.—Le détaillant, suivant le récent ordre de la Commission des Vivres du Canada doit vendre au moins une livre de substitut à la farine avec chaque quatre livres de farine blanche ou standard. Cette information émane directement du Contrôle des vivres et peut être considérée comme authentique.

Oui, le marchand peut voir sa licence annulée s'il ne suit pas les réglementations imposées par la Commission du contrôle des vivres.

Pour collecter un compte

Question.—J'ai un client qui me doit un petit compte. Son garçon vient au magasin et achète des marchandises qu'il paye toujours comptant à présent. S'il a assez d'argent pour couvrir le compte dû, puis-je me payer sur l'argent qu'il apporte ou suis-je répréhensible d'agir ainsi?

Réponse.—Oui, vous pouvez prendre la somme d'argent et lui donner un reçu pour paiement du compte. A proprement parler, ce n'est pas la bonne manière d'encaisser un compte et peut être mal jugé en loi, quoique vous ne puissiez en être criminellement responsable.

Quinze jours d'approvisionnement seulement

Question.—Un épicier peut-il vendre des sacs de 100 livres de sucre à des fermiers? Si oui, faut-il en tenir un compte?

Réponse.—La réglementation établie il y a quelques temps par la Commission des Vivres du Canada, était à l'effet qu'aucun détaillant ne pourrait vendre plus de quinze jours d'approvisionnement à tout consommateur à moins que celui-ci ne vive à une certaine distance de son magasin. Il n'y a pas eu depuis de changements dans ces règlements. Si un fermier a besoin de 100 livres de sucre pour faire ses confitures, vous pouvez les lui vendre pourvu qu'il s'en serve dans les quinze jours où à peu près. La récente destruction des navires venant de Cuba chargés de sucre, par des sous-marins, a encore rendue la situation plus difficile et il y a toutes raisons pour que les réglementations soient suivies rigoureusement. Il n'y a pas à tenir des records des ventes. Le marchand doit user de son bon jugement en pareilles matières.

Licence de poisson

Question.—Veuillez me dire si je dois me procurer une licence pour vendre du poisson. J'ai un permis et une licence pour la vente d'articles d'épicerie?

Réponse.—Il n'est pas nécessaire pour un détaillant d'obtenir une licence pour vendre du poisson. Selon la réglementation de la Commission des Vivres du Canada, en date du 19 décembre, "personne autre qu'un pêcheur ou détaillant ne devra vendre du poisson canadien pour une quantité excédant 1.000 livres par mois, sans avoir au préalable obtenu une licence du Contrôleur des Vivres." Par conséquent le détaillant n'a pas besoin de licence pour la vente du poisson. Seul, le marchand de gros doit en être porteur.

Une livre pour quatre

Question.—Lorsqu'un marchand-détaillant vend une certaine quantité de farine doit-il vendre des substituts en même temps?

Réponse.—Lorsqu'un détaillant vend une certaine quantité de farine standard il est aussi nécessaire qu'il vende au moins une livre de substitut pour chaque quatre livres de farine. Cette réglementation est entrée en vigueur le 15 juillet. En outre, la Commission des Vivres du Canada peut ordonner en tout temps aux détaillants de vendre au moins une livre de substitut pour chaque deux livres de farine, spécialement pour ceux à l'Est de Port Arthur.

Un détaillant doit-il avoir en stock tous les substituts?

Question.—Les épiciers ou marchands de produits au détail sont-ils obligés de s'approvisionner de toutes les sortes de substituts qu'un consommateur puisse leur demander, ou sont-ils en règle avec trois ou quatre espèces?

Réponse.—Le règlement se lit comme suit: "Le et après le 15 juillet, nul marchand licencié ne peut légalement avoir en sa possession pour la vente une farine de blé ou standard, à moins d'avoir en tous temps un stock suffisant de substituts pour répondre aux demandes de ses clients à des prix raisonnables." Il n'y a rien dans ce paragraphe qui puisse indiquer que tous les substituts doivent être tenus en magasin, et il est raisonnable de penser que quelques-unes des lignes suggérées doivent être jugées comme suffisantes.

Détention de farine blanche

Question.—J'ai quelques sacs de farine blanche en stock. Je ne les destine pas à la vente mais à la con-

somation chez moi. On me dit que je suis passible d'amende pour avoir cette quantité en ma possession. Est-ce vrai?

Réponse.—Un consommateur de farine n'est pas supposé détenir en farine plus que ce qui lui est nécessaire pour quinze jours. Le consommateur qui possède plus de farine blanche que la quantité nécessaire pour consommation dans les quinze jours, doit en retourner le surplus au magasin qui la lui a vendue et si l'épicier détient plus que la quantité suffisante pour faire marcher son commerce pendant la même période de temps, il doit la retourner à la minoterie. Nous sommes donc sous l'impression que si vous détenez un certain nombre de sacs de farine blanche pour votre usage personnel, vous êtes en contravention avec la loi."

M. R. H. SPEAR,

chef de la

"All-American Truck Company", devient président de la compagnie



S'adaptant aux circonstances actuelles, la "All-American Truck Company" a conçu l'idée du "Tout-Américain" qui est le plus grand mouvement qui ait été lancé dans ce sens, dans l'histoire des camions-automobiles, un mouvement qui comprend certains principes qui deviendront dans l'avenir la base fondamentale de la construction et de la vente des camions.

Cette idée "Yankee" typique est une force irrésistible, étroitement identifiée à chaque opération de la compagnie.

Tout développement du commerce implique l'application directe de ce splendide principe patriotique.

Cette idée du "Tout-Américain" se résume par les propres paroles de M. Spear:—

"Dans notre usine modèle, seuls des citoyens américains sont employés — et il n'y a que des parties faites en Amérique qui soient employées dans la manufacture de nos super-trucks.

"Toute notre organisation de ventes ne comprend que des représentants, des distributeurs, des marchands et des vendeurs américains.

"Pendant la période de la guerre, les super-trucks "All-American" sont vendus pour les services se rapportant directement au programme général de guerre.

"Le génie américain sur lequel on peut compter pour faire pencher la balance de la lutte en notre faveur, gagne de la force et de l'impulsion par l'application de principes scientifiques, par la coordination des différentes industries et la coopération de toutes les forces de la main-d'oeuvre.

"L'idée du "Tout-Américain" produit un résultat maximum par l'application des principes scientifiques, par ces forces de loyauté au-dessus de tout soupçon, et je crois que l'extension de cette idée aux autres lignes de l'industrie et son adoption par les nombreuses associations commerciales, ne peut amener que d'excellents résultats.

"Ce plan peut s'appliquer avec un succès égal à la solution des problèmes de traction des villes pour le soulagement des chemins de fer à court de matériel, en établissant des services de camions-automobiles sur certaines routes à des horaires réguliers.

La licence obtenue de la Commission des Vivres du Canada, par la Dominion Cannery Limited, d'Hamilton, porte le No 14-12.

DATES DES EXPOSITIONS AGRICOLES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Ci-dessous nous donnons la liste des expositions agricoles qui seront tenues sous les auspices du Département de l'Agriculture de la Province de Québec au cours de la saison de 1918.

Comté	Ville	Date
ARGENTEUIL	Lachute	18-20 sept.
ARTHABASKA	Victoriaville	18 sept.
BAGOT	Saint-Liboire	25-26 sept.
BEAUCE—A	Beauceville	25-26 sept.
BEAUHARNOIS	Saint-Louis de Gonzague	25 sept.
BERTHIER	Berthierville	18-19 sept.
BONAVENTURE	A. Port Daniel-Shigawake et N.C.	8-10 oct.
BROME	Brome	3-5 sept.
CHAMBLY	Saint-Brune	19 sept.
CHAMPLAIN	Saint-Brune	11 sept.
CHARLEVOIX — A	Malbale	
CHATEAUGUAY	Sainte-Martine	10 sept.
COMPTON—2	Scotstown	11-12 sept.
DEUX-MONTAGNES	Sainte-Scholastique	24-26 sept.
DRUMMOND	L'Avenir	18-19 sept.
GASPE—A—1	Cape Cove	29 oct.
HOCHELAGA	Saint-Léonard de Port-Maurice	sept.
HUNTINGDON—A	Huntingdon	12-13 sept.
HUNTINGDON—B	Havelock	17 sept.
GASPE—A—2	Barachois	
IBERVILLE	Saint-Alexandre	10-11 sept.
JACQUES-CARTIER	Strathmore	11 sept.
JOLIETTE—A	Joliette	24 sept.
JOLIETTE—B	Saint-Jean de Matha	17 sept.
LAC ST-JEAN — A	Hébertville Station	17 sept.
LAPRAIRIE	Laprairie	4 sept.
L'ASSOMPTION	L'Assomption	3 oct.
LAVAL	Sainte-Rose	11 sept.
LEVIS	Saint-David	19 sept.
L'ISLET	Saint-Jean Port-Joli	25-26 sept.
MEGANTIC—A	Inverness	25-26 sept.
MEGANTIC—B	Plessisville	26 sept.
MISSISQUOI	Bedford	27-29 août
MONTCALM	Sainte-Julienne	19 sept.
MONTMAGNY	Montmagny	
MONTMORENCY—A	Rivière-aux-Chiens	2 oct.
MONTMORENCY—B	Sainte-Hamille, I.O.	25 sept.
NAPIERVILLE	Saint-Edouard	5 sept.
PONTIAC—A	Shawville	16-18 sept.
PONTIAC—B	Chapeau	23-25 sept.
PORTNEUF—A	Pont-Rouge	19 sept.
PORTNEUF—B	Saint-Casimir	24 sept.
QUEBEC	Québec	
RICHELIEU	Sainte-Victoire	17 sept.
RICHMOND	Richmond	11-12 sept.
ROUVILLE	Rougement	12 sept.
SHEFFORD	Waterloo	17-18 sept.

SOULANGES	Pont-Chateau	17 sept
STANSTEAD	Ayer's Cliff	3-5 sept
SAINT-HYACINTHE ..	Saint-Hyacinthe	10 sept
SAINT-JEAN	Saint-Jean	17 sept
SAINT-MAURICE .. .	Saint-Barnabé	19 sept
TEMISCOUATA .. .	Fraserville
TERREBONNE	Saint-Jerome	12 sept
TROIS-RIVIERES .. .	Trois-Rivières	25 sept
VAUDREUIL	Saint-Lazare	19 sept
VERCHERES	Sainte-Théodosie	19 sept
WOLFE—1	Marbleton	18 sept
WOLFE—2	Ham-Nord	17 sept
WRIGHT	Aylmer	17-18 sept
YAMASKA	Saint-François du Lac	11 sept

Des expositions provinciales seront tenues à Québec, du 29 août au 7 septembre, à Sherbrooke, du 26 au 31 août; à Trois-Rivières, du 19 au 24 août; à Valleyfield, du 16 au 21 août.

BOMBAGE TARDIF DES BOITES DE CONSERVES

En principe, et sauf de rares exceptions, lorsqu'une boîte de conserves est bombée, cela tient à ce qu'elle a été insuffisamment stérilisée à l'autoclave. Ces trois mots signifient qu'elle n'a pas été chauffée assez longtemps, ou qu'elle n'a pas été portée à un degré de chaleur suffisant. Dans ces conditions, en effet, un certain nombre de microbes naturels, inhérents à l'aliment, n'ayant pas été tués, étouffés, reprennent vie. Ils pullulent alors de plus belle en exerçant des gaz, ainsi que le fait l'universalité des êtres vivants; et ces gaz se trouvant resserrés ici en espace limité, font bomber le fer-blanc.

Ces boîtes ne sont pas marchandes et, comme leur consommation peut déterminer des accidents, le mieux est de les détruire.

Causes que peuvent provoquer ou favoriser la rouille

Entre les boîtes bombées et non bombées de même origine, rien ne prédispose les unes plus que les autres à la rouille. Celle-ci, il est vrai, a pour cause banale l'humidité et la mouille d'eau, mais elle peut être provoquée davantage encore par la présence de vapeurs chimiques dans la cargaison (soufre, chlore, acide muriatique), surtout depuis qu'on fait usage de ces produits pour la dératisation générale des navires (destruction des rats). Elle peut être activée encore par les poussières des pyrites ou autres minerais, et même provoquée par le contact de divers métaux, tels que le fer en fil ou autrement, le cuivre, le zinc, capables de former avec les boîtes de vraies piles électriques.

Néanmoins la rouille est, par sa nature propre, impuissante à faire bomber des boîtes préalablement bien stérilisées. Son rôle néfaste est donc tout indirect.

Rôle de la rouille

En rongant le fer-blanc de manière continue et progressive, la rouille arrive un moment à le percer, comme le ferait le plus fin stylet; et alors, comme un vide relatif existe à l'intérieur des boîtes, l'air rentre avec les germes d'altération qu'il traîne invariablement avec lui. La moindre bulle suffit pour infecter toute la boîte, pour détruire l'oeuvre de stérilisation de l'autoclave. Dès ce moment on est sûr que, dans un temps plus ou moins rapproché, le contenu fermentera avec dégagement gazeux, que la boîte bombera.

Le bombage n'est pas fatal

Le bombage final toutefois n'est pas fait, dans ce cas. Après l'aspiration par le vide de la bulle d'air de tout à l'heure, il s'est fait un équilibre entre l'intérieur et l'atmosphère. Mais, dès que la fermentation s'établit au-dedans, la pression intérieure domine. On s'en

aperçoit aussitôt à la bavure de l'huile et cette bavure continue tant que la piqûre de la boîte le permet. Seulement, si à ce moment, une simple écaille de poisson se met en travers, ou tout autre bouchon équivalent, le bombage s'ensuit, et il progresse jusqu'à ce que l'expansion gazeuse ait la force de chasser l'obstacle. C'est à un de ces moments, qu'en augmentant brusquement cette force de compression avec les mains, on fait dégonfler la boîte avec sifflement des gaz à la sortie. Voilà ce qui arrive avec une piqûre unique et minuscule. Si, au lieu de cela, il y en a plusieurs, il est aisé de pressentir qu'il en restera fatalement assez, pour dégager les gaz en cours de fermentation, et alors le bombage n'aura plus sa raison d'être.

Conséquences d'un nettoyage

Ces boîtes bombées et rouilleuses sont aussi et toujours, plus ou moins huileuses dans l'ensemble. C'est pourquoi, après le triage, il est d'usage de soumettre celles restées saines à une certaine toilette, pour les rendre marchandes. L'huile peut très bien s'enlever avec la seule sciure de bois, mais, pour la rouille, il faudra le sable, le papier de verre ou l'acide muriatique.

Après notre description de l'oeuvre de la rouille sur le fer-blanc, on conviendra que le fait de friktionner avec ces matières, cette feuille de fer-blanc plus ou moins rongée et amincie par l'oxydation, ressemble fort à une opération de réensemencement de germes d'altération dans les boîtes résistantes jusque-là. Il nous semble même inutile d'insister, pour démontrer que si certaines ne peuvent pas céder à la sciure, bien peu ne se laisseront pas entamer par la puissance râpeuse ou chimique dissolvante des autres agents.

Aussi faut-il, après l'emploi de l'un quelconque de ces moyens de nettoyage, s'attendre à se voir se manifester une recrudescence d'altération, avec ou sans bombage, dans ces boîtes à contenu sain jusque-là.

Dans quelle mesure cette altération se produira-t-elle? Nul assurément ne pourra jamais l'apprécier autrement qu'en disant: "Le mal fait au contenu sera d'autant plus grand qu'on aura davantage abusé du contenant."

Résumé

Les boîtes de conserves de fer-blanc, sous l'influence d'une forte attaque de rouille, peuvent avoir leur contenu avarié, avec ou sans bombage. Le nettoyage des non bombées est d'autant plus susceptible d'entraîner leur perte que l'agent employé a plus de mordant.

Tout cela cache des contingences qu'il est prudent de ne pas oublier, au point de vue de l'hygiène publique, surtout lorsqu'il s'agit de conserves de poissons.

COMMERCE A VENDRE

Magasin général à vendre pour cause de maladie—

Situation de premier ordre—

Vendrait bâtisse et stock ou stock séparément. Occasion exceptionnelle—

Bonnes conditions—

**S'adresser à M. Hector Lajoie,
Marchand général,**

**L'ANGE GARDIEN
CO. ROUVILLE, P.Q.**

GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

Acier en barre Nova Scotia Steel Co. Steel Co. of Can. B. & S. H. Thompson.	Chaudrons Manufacture Jas. Smart.	Ficelle Beveridge Paper.	Papier-toilette Beveridge Paper. The E. B. Eddy & Co.
Affiche-réclame Canadian Poster Co.	Chaussures Ames, Holden, McCready. Aird & Son. Gagnon, Lachapelle & Hebert. Daoust, Lalonde & Cie. J. A. et M. Cote. Slater Shoe Co. Brandon Shoe. James Robinson. Canadian Footwear. Kaufman Rubber.	Fourneaux Manufacture Jas. Smart.	Pattes de cochons Wm. Clark, Ltd.
Anses à seau J. N. Warmington & Co.	Cigarettes Imperial Tobacco Co.	Formes et Bustes Delfosse & Co.	Peintures Ottawa Paint Co. A. Ramsay.
Allumettes The E. B. Eddy & Co., Ltd.	Clotures et Barrières Banwell Hoxie Co. Dent's Wire & Steel Co.	Gants de toilette Acme Glove Works, Ltd. Hudson Bay Knitting Co.	Planches à laver E. B. Eddy & Co.
Anneaux pour ballots J. N. Warmington & Co.	Cognacs Henri Roy.	Gants de coton American Pad, Textile Co. Hudson Bay Knitting Co. Acme Glove Works.	Plumes de volailles P. Poulin & Cie.
Architecte L. R. Montbriand.	Cola Arlington. Cluett, Peabody.	Galées Dominion Cannery, Ltd.	Pneumatiques Dunlop Tire & Rubber Goods Co.
Armes à feu Remington Arms Co. Dupont de Nemours.	Cornichons Heintz & Co.	Ginger Ale Art. Brodeur.	Poêles à l'huile Imperial Oil Co., Ltd.
Assurances-feu Assurance Mont-Royal. Cie d'Ass. Mut. du Commerce. Fainhart & Evans. Liverpool-Manitoba. Western Ass. Co.	Courroies pour boîtes J. N. Warmington & Co.	Glycerine B. & S. H. Thompson & Co.,	Pompes à Puits Canada Foundries & Forging.
Assurance-vie Canada Life Ass. Co. La Prévoyance Sun Life Ass. Co.	Crème de tartre E. W. Gillett.	Graisse-Saindoux Gun, Limited.	Poudre à laver N. K. Fairbanks Co.
Balais Parker Broom Co.	Crochets d'acier roulé J. N. Warmington & Co.	Haches Manufacture Jas. Smart.	Poudre Auto pour insectes J. E. Beauchamp & Cie.
Balances Automatiques International Business Ma- chine. Davton Scale.	Cuves The E. B. Eddy & Co.	Hardes faites Victoria Clothing.	Poudre d'Oeufs S. H. Ewing & Son. Lambert & Co.
Banques—Banquier Banque d' Hochelaga. Banque Nationale. Banque Molson. Banque Provinciale. Banque d'Épargne. Garand, Tarroux & Co.	Collets (faux-cols) Cluett, Peabody & Co.	Harengs en boîte Connors Bros., Ltd.	Rugs et Carpettes Brinton Carpet Co.
Barattes Reliable Churn. Lewis Bros.	Comptables Gagnon & L'Heureux. Gonthier & Midgley.	Huile de fole de morue La Cie J. L. Mathieu.	Sardines Connors Bros.
Beurre de Peanut Wm. Clark, Ltd.	Confitures Dominion Cannery, Ltd. Wagstaffe Limited.	Huile de pétrole Imperial Oil Co.	Saucisses Dionne Sausage Co.
Bière et Porter National Breweries.	Conserves de viande Wm. Clark, Ltd. Dominion Cannery, Ltd.	Imperméables Canadian Consolidated Rub- ber.	Savons The N. K. Fairbanks & Co.
Biscuits, Confiseries Charbonneau Limitée. Montreal Biscuit Co. McCormick Biscuits.	Conserves de fruits Dominion Cannery, Ltd.	"Kiddie Kar" La Cie Wisintalner & Fils.	Scies Disston, Henry & Sons, Inc Simonds Canada Saw.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Courroies d'emballage pour boîtes J. N. Warmington & Co.	Lait condensé Borden Milk Co.	Seaux The E. B. Eddy & Co.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Eaux gazeuses Art. Brodeur.	Lait en poudre Canadian Milk Products Co.	Sirop de blé-d'Inde Canada Starch Co.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Essences Culinaires Henri Jonas & Cie.	Lampes Electriques Vivid Electric Co.	Sirop de fruits Dominion Cannery, Ltd.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Ecrous Manufacture Jas. Smart.	Langue marinée Wm. Clark, Ltd.	Sirop pour le rhume La Cie J. L. Mathieu.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Enseignes d'annonces J. N. Warmington & Co.	Levure (Yeast) E. W. Gillett & Co.	Soda à laver Church & Dwight,
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Essence culinaire Henri Jonas & Cie.	Limes Nicholson File Co.	Soda à pâte Church & Dwight,
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Farine préparée Brodie & Harvie.	Moulin à laver Maxwells, Ltd. Dowswell, Less & Co.	Soupe en boîte Wm. Clark, Ltd.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Ferblanc A. C. Leslie & Co., Ltd. B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.	Marmalade Dominion Cannery, Ltd. Wagstaffe Ltd.	Sous-vêtements Kingston Hosiery. Zimmerman Knitting.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Ferronnerie, etc. Aug. Couillard. L. H. Hebert & Cie. Lewis Bros.	Marteaux Manufacture Jas. Smart.	Tabac à chiquer The Imp. Tobacco Co.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fers à repasser Manufacture Jas. Smart.	Métaux en lingots Leslie & Co. B. & S. H. Thompson & Co.,	Tabac à priser The Imp. Tobacco Co.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fèves au lard Wm. Clark, Ltd. Dominion Cannery, Ltd.	Meubles Victoriaville Furniture Co.	Tabac à fumer en palette The Imp. Tobacco Co.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Formes et Bustes Delfosse & Co.	Mince meat (viande hachée) Wm. Clark, Ltd.	Thé Furuya & Nichimura.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fonderie Canada Foundries and Forg- ings.	Nouveautés en Gros A. Racine. P. P. Martin. Garland. Greenshields.	Toitures A. McArthur & Co., Ltd.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Formes et Bustes Delfosse & Co.	Nourritures pour enfants Borden Milk Co.	Tôle d'acier Leslie, Nova Scotia Steel Co
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fondre Canada Foundries and Forg- ings.	Papeterie Beveridge Paper. Jos. Fortier.	Tondeuses à Gazon Canadian Foundries and For- gings. Maxwells, Limited.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fondre Canada Foundries and Forg- ings.	Papier Beveridge Paper.	Tuyaux de poêle Manufacture Jas. Smart.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fondre Canada Foundries and Forg- ings.	Papier à mouches Tanglefoot.	Volailles P. Poulin & Cie.
Boîtes en fer blanc lithogra- phié. J. N. Warmington & Co.	Fondre Canada Foundries and Forg- ings.		Whiskey Jos. Seagram.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
No 2	1.00
Avoine d'alimentation No.	
1.	0.94
Avoine d'alimentation No.	
2.	0.91
Orge du Manitoba	1.40
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes à \$11.46 le baril, en sacs neufs de coton ex-magasin et à \$11.30 en sacs en jute de lendemain. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé-d'Inde, à \$12 le barils, en sacs.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie	0.43 $\frac{3}{4}$	0.44
Beurre fin de crèmerie	0.43 $\frac{1}{4}$	0.43 $\frac{1}{2}$
Beurre supérieur de ferme	0.38 $\frac{1}{2}$	0.39
Beurre fin de ferme	0.37	0.37 $\frac{1}{2}$

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22 $\frac{1}{2}$
Fromage No. 3	0.22

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend à \$14.00, le No 2; \$13.00 le No 3; \$8.00 à \$10.00 le foin mélangé de trèfle. et \$4.00 à \$6.00 les qualités inférieures.

LE MARCHÉ A PROVISION

Les pores vivants en lots de choix se sont vendus à \$21.00 pesés hors chars. Les pores apprêtés fraîchement tués des abattoirs se sont vendus de \$29 à \$29.50 les 100 livres en lots pesants de choix.

LES SUCRES

Nous cotons: les 100 livres	
Atlantic Sugar, extra granulé	9.10
Acadia Sugar	9.10
St. Lawrence Sugar	9.10
Canada Sugar	8.65
Dominion Sugar Co., crystal granulé	8.85

LES FRUITS

Nous cotons:	
Pommes Duchesses américaines, le panier	3.25
Abricots (Californie) la boîte	3.00
Bananes (fantaisie grosse) bunch	5.00 à 5.50
Bluets 6-12-qt. boîtes	1.25
Cantaloups (grandeur 45) crate	7.00
Cantaloups (grandeur 15) crate	3.00
Cerises (Californie), le panier	1.50
Cocoanuts (sac)	\$7.25 à 8.50
Grape fruit (fancy) Jamaïque)	3.25 à 3.75
Citrons (fancy new Messina) à	8.50
Citrons (de choix)	9.00
Citrons (de choix)	7.00
Oranges, Valences	\$7.50 à 8.50
Oranges Porto Rico	5.50
Oranges (Californie) navels à	7.50
Oranges amères	8.00
Oranges amères	4.00 à 5.00
Prunes (Calif.) boîtes	2.50
Ananas (Cuba) crate	6.00
Pêches (la boîte)	2.25
Poires, Cal., petite boîte	3.00
Melons d'eau (chaque)	0.75

LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:	
Oeufs frais	0.51 0.52
Oeufs stock No 1	0.47 0.48
Oeufs stock No 2	0.45 0.46

L'AVOINE ROULEE EN HAUSSE

L'avoine roulée est cotée en sacs de 90 livres \$5.25-\$5.50; l'emballage de famille, par caisse, \$5.60-\$5.80; les petites grandeurs, la caisse, \$2.10.

LES LEGUMES

La saison plus favorable a rendu le marché plus facile pour les légumes.

Nous cotons:	
Fèves (new string) sac 20 liv.	2.00
Betteraves, douze bottes	0.40
Choufleur (Montréal) la doz.	1.50
Chaux nouveau, la douzaine	1.75
Carottes nouvelles, la doz.	0.40
Céleri (Montréal) la doz.	1.00
Endives américaines	0.40
Laitue (curley) la doz.	0.30
Laitue (Montréal) tête	0.50
Champignons, la livre	0.90
Oignons rouges, sacs 100 liv.	2.00
Oignons de printemps, doz.	0.50
Pois (Montréal) sacs de 20 livres	1.00
Romaine	0.50
Radis (doz.)	0.25
Rhubarbe (doz.)	0.25 à 0.35
Epinards (boîte)	0.75
Tomates de serre, la liv.	0.40
Cresson canadien	0.40

AVIS DE FAILLITE

IN RE

JOS. DESCHATELETS,

Marchand de fer,

3800 rue Lajeunesse, Montréal.

Les soussignés vendront à l'encan, au No 69 rue Saint-Jacques, Montréal,

Mercredi, le 14 Août 1918

à 11 heures A.M.

L'actif suivant:—
Fonds de commerce de ferronneries \$3,718.56
Les fixtures et garnitures du magasin seront vendues en bloc ou en détail 1,385.00

Le magasin sera ouvert pour inspection, mardi, le 13 août.

CONDITIONS: — Comptant. Pour tous renseignements, s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,

Curateur,

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

Eventail Electrique Polar Cub

\$7.50

*Ce n'est pas un accroche-coeur
mais un chasse-chaieur*



LAMES, 6 pouces HAUTEUR, 8 pouces POIDS, 3 livres 5 onces.
Muni d'un contact et d'un fils de 8 pieds

IL EST AUSSI BON DE TOUTES MANIERES, QU' AUCUN AUTRE
EVENTAIL DE PRIX ELEVE

Nous desirons vos Commandes par Correspondance

DISTRIBUTEURS EN GROS.

Essayez-nous

TOUT CE QUI SE FAIT EN
QUINCAILLERIE

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

CIRES ET BASEBALLS

Parmi les hausses de cette semaine, il faut noter celles des cires Johnson. Les nouveaux prix de liste sur quelques-unes des lignes populaires sont comme suit: —Pâte, auto, 5 onces, 50c; de ménage, 50c; No 1, ou chopine, \$1.00; No 2 ou quart, \$2.00; No 4 ou ½ gallon, \$3.50, et No 8 ou gallon \$7.00. La cire liquide en ½ chopines est cotée à 75c; en chopines, à \$1.25 et en quarts, à \$2.25.

Les Baseballs sont aussi en hausse considérable et quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit pour la ligne Reach: No 0, \$16.80 la douzaine; No 14, \$15.00; No 3C, \$13.50; No CJ, \$11.40; No 4A, \$10.00; No 112, \$15.00; No 114, \$16.00; et No 116, \$19.20. Les autres articles populaires tels que le No 300 sont maintenant à \$6.00 la douzaine, le No 400 à \$4.00; le No 50B, \$8.00 et le 25B à \$6.00.

LES BROSSES, LES CHARNIERES

Les brosses à chaussures sont en hausse. Les Nos 100 se vendent à présent \$2.65 la douzaine; les Nos 110, à \$1.75; les Nos 239, à \$4.20 et les Nos 245 à \$4.40. Cela implique une hausse d'environ 10 pour cent. Les brosses d'écurie et de kalsomine des lignes variées implique une hausse d'environ 10 pour cent. Les charnières en cuivre battu ont atteint de plus hauts niveaux et se vendent à présent, à une avance sur liste de 40 pour 100. Les lignes étroites, larges et moyennes et aussi pour pupitres se trouvent affectées. La "pine pitch" a fait une avance considérable à \$8.50 le baril.

LES ARDOISES, LES MECHES DE FOUET

Une hausse a marqué cette semaine, les ardoises d'école. Les nouveaux prix sont comme suit:

5 x 7, 85c la douzaine; 6 x 9, \$1.35 la douzaine; 6½ x 10, \$1.40 la douzaine; 7 x 11, \$1.50 la douzaine; 8 x 12, \$1.90 la douzaine; et 9 x 13, \$2.25 la douzaine. Les mèches de fouet sont en hausse considérable, quelques-uns des nouveaux prix étant comme suit: No 503½ x 4 pieds, \$3.00; 4½ pieds, \$3.40; 5 pieds, \$3.75; 5½ pieds, \$4.15 et 6 pieds, \$4.50. Les prix sur la ligne No 500 sont comme suit: 4 pieds, \$1.65; 4½ pieds, \$1.90; 5 pieds, \$2.10; 5½ pieds, \$2.30 et 6 pieds, \$2.50.

VALVES, SERRURES, ETC.

Une hausse a pris effet sur les valves à pied et les nouveaux prix sont pour les laquées: 1 pouce, 45c; 1¼ pouce, 55c; 1½ pouce, 70c; 2 pouces, 95c; 2½ pouces, \$1.35, et 3 pouces, \$1.90 chaque. Les galvanisées sont à 65c chaque pour les 1 pouce; 80c pour 1¼ pouce; \$1.05 pour 1½ pouce; \$2.05 pour 2½ pouces; et \$2.80 pour 3 pouces.

Les serrures Yale et Towne des différentes espèces, sont en hausse de 5 à 7½c pour 100.

L'EAU DISTILLEE

L'eau distillée pour batteries d'automobiles peut s'obtenir à présent, en bouteilles aux prix suivants: lots de 4 douzaines, la douzaine, 98c; lots d'une douzaine, \$1.05.

LES PARE-CHOC ET LES PORTE-ROUES EN HAUSSE

Des hausses ont été enregistrées dans les prix des pare-chocs Sager Twin. Le prix au commerce est à présent de \$12.95 au lieu de \$12.25. Le Twin Spécial est aussi en hausse de \$14.40 à \$15.50. Les

porte-roues de broche pour roadsters Ford, qui se vendaient précédemment à \$10.80 sont à présent à \$12.15 et pour les Sedan et touring car l'avance est de \$12.00 à \$13.50.

LES BALANCES EN HAUSSE

Les escomptes ont été changés, en ce qui concerne les balances. Les balances standard sujettes précédemment à un escompte de 20 pour 100 sont à présent sur la base de 10 pour 100 et les Champion sont avancées de prix du fait de la réduction de l'escompte précédent de 10 pour 100 à 5 pour 100.

PEINTURES A L'EAU

Des hausses vont être appliquées aux peintures à l'eau chaude et froide. Il est impossible de dire d'une façon précise quels seront les nouveaux prix, mais les augmentations seront en moyenne de 12 à 15 pour 100 sur les anciennes cotations.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$16.50 les 100 livres, par tonne \$17.00 et par plus petits lots, \$17.35.

LA TERE BENTHINE

Nous cotons: Gall. Imp
1 à 4 barils09
Petites quantités10

HUILE DE LIN EN HAUSSE

On enregistre une nouvelle

hausse pour l'huile de lin qui voit ses prix monter aux taux suivants :

	Brute Gall. imp.	Bouillie Gall. imp.
Huile de lin		
1 à 4 barils . . .	2.05	2.07½
5 à 9 barils . . .	2.04	2.06½
10 à 25 barils . . .	2.03	2.05½

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons :

Mastic Standard	Les 100 livres	5 tonnes	1 tonne	moins dre
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15	\$4.35	
" ½ baril	\$4.15	\$4.30	\$4.50	
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20	
" 12½ liv.	\$5.10	\$5.25	\$5.45	
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00	\$7.20	
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50	\$7.70	

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial	\$8.50
Rideau	9.25
No. 3	10.25
Electric	10.75
Carpet	11.25
Daisy	11.25
Parker	12.25
Lady Grey	14.00
Heavy warehouse	11.25
Light warehouse	10.50

RAMSAY'S
THE RIGHT PAINT TO PAINT RIGHT
LA PEINTURE PARFAITE POUR FAIRE DE LA PEINTURE PARFAITE

Pour l'ouvrage intérieur ou extérieur, c'est la peinture qui donne satisfaction.

LA SECURITE DE L'ACHETEUR DE PEINTURE

Insistez pour avoir la Peinture fiable de Ramsay, parce que chaque gallon est éprouvé au point de vue des qualités essentielles: l'uniformité, l'élasticité et la fluidité.

Demandez à tout marchand de Peintures de Ramsay des livrets intéressants et des suggestions pratiques, ou écrivez-nous pour les recevoir.

A. RAMSAY & SON COMPANY
FABRICANTS DE PEINTURES ET VERNIS DEPUIS 1842
Toronto MONTREAL Vancouver

"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

Notre voyageur est en route pour vous visiter

Anticipant sa visite, nous vous faisons, dans le but de vous faire connaître nos marchandises, une offre spéciale de 500 pieds de Moulure Assortie, Fini Doré, Walnut, Circassien, Imitation, de 1", 1½", 2", pour \$25.00

Nous pouvons faire de promptes livraisons en fait de CADRES, MIROIRS, et MOULURES.

Etant établis au centre de la province, les frais de transport de nos marchandises sont moindres et ces dernières vous reviennent à meilleur marché.

Malgré la rareté de la marchandise nous avons en mains tout ce dont vous avez besoins dans nos lignes, et à des prix raisonnables.

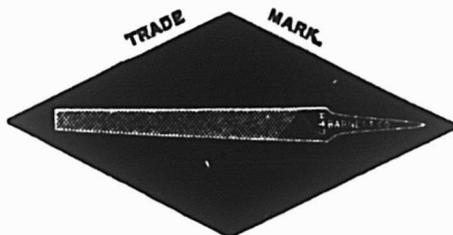
La Cie Wisintainer & Fils Inc.
Magasins: 58-60 Boulevard St-Laurent (près rue Craig) Montréal
Manufacture: 7 rue Clarke, Montréal

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

Pupitres d'Ecole Silencieux et Sanitaires

Caractéristiques de Supériorité:

Sanitaires — pas de poussière — pas de microbes.

Beauté du dessin — solidité de construction.

Repose-pieds et Plaque de protection.

Tablette pour livres — Siège à charnière automatique silencieux.

Ecrivez nous pour connaître notre proposition spéciale aux marchands.

Envoi immédiat de toutes les commandes recues.

Produit par:—

THE JAMES SMART PLANT
Brockville Ont. Winnipeg (Man.)

LA CONSTRUCTION

Magasin, \$10,000, Trois-Rivières, rue Saint-Antoine. Propriétaires: Blais & Frères. Les propriétaires achètent les matériaux. Travaux à la journée. Maçons: Z. Hébert, Sainte-Julie et Royal. Pierre d'art: La Cie de Granit Artificiel, 2 étages, 48 x 20½; fondation en ciment, construction en brique solide; devant en pierre d'art. Le propriétaire a besoin de fixtures de magasin; portes ballantes; coffre-fort; 6 extincteurs, vacuum cleaner.

Réfaction à logement, \$1,500, Sherbrooke, ruelle Blouin. Propriétaire: C. O. Biron, 112 avenue Bowen. Tous les matériaux seront achetés localement. Travaux à la journée.

Usine, \$45,000, Montréal, cour 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président: S. D. Joubert; gérant général: P. E. Joubert, architecte, ingénieur et surveillant; C. P. Dubuc, 5 étages, construction en briques plastiques.

Usine de force motrice, \$10,000, Montréal, cour 338 rue Notre-Dame Ouest. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Lamontagne, Ltée, 338 rue Notre-Dame Ouest. Président: S. D. Joubert; gérant général: P. E. Joubert; architecte et surintendant: C. P. Dubuc.

Deux logements, \$1,200, Sherbrooke, rue Princess. Propriétaire et entrepreneur général: Albert Côté, 473 rue

Princess. Le propriétaire achète tous les matériaux.

Soumissions ouvertes. Manufacture Lachine. Propriétaires: Crane Co, 836 South Michigan Avenue, Chicago, Ill. Président: R. T. Crane jr, Chicago, secrétaire: E. H. Raymond, Chicago, architectes: Brown et Vallance, 128 rue Bleury, Montréal. Soumissions reçues par l'architecte jusqu'au 3 août. Plans et détails chez l'architecte.

Extension à bâtisse de force motrice, \$10,000, Montréal, 999 rue Saint-Antoine. Propriétaires: Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue Saint-Antoine. Entrepreneurs généraux: Anglins Ltd, 65 rue Victoria, 1 étage, 54 x 99, construction en béton renforcé.

Deux logements, \$1,200, Sherbrooke, rue Saint-Martin. Propriétaire et entrepreneur général: S. Audette, 2a rue Saint-Louis.

Résidence, \$5,000, Montréal, rue Darling. Propriétaire: Anna Dallaire, 425 rue Darling. Entrepreneur général, maçon et charpentier: J. Messier, 425 rue Darling. L'entrepreneur général est acheteur de briques, de sable, de ciment et de bois de construction.

Bâtisse d'affaires, magasins, bureaux et appartements, \$35,000, Sherbrooke, rue Wellington. Propriétaires: Sherbrooke Business Corp., Ltd, gérant: F. Payette; architecte: J. W. Grégoire, 101a rue Wellington.

Bâtisse d'affaires et d'appartements,

\$40,000, Sherbrooke, rue Wellington. Propriétaires: Starland Co., Président: Arthur Chevalier, 31 rue Brooke, secrétaire-trésorier: Eug. F. Olivier, 115 rue Wellington. Architecte: L. N. Audet, 37 rue King Est, 3 étages, 135 x 40, fondations en pierre, construction en briques et pierre.

Deux logements, \$2,000, Sherbrooke, rue Larocque. Propriétaire et entrepreneur général: Levis D. Tremblay, 216 rue Larocque.

Station d'approvisionnement de gazoline, \$2,500, Montréal, rue Smith, près rue Murray. Propriétaires: Consumers Gasoline Supply Co., 10 rue Cathcart. L'entrepreneur fait tous les travaux à la journée.

Deux logements, \$2,000, Sherbrooke, rue Drummond. Propriétaire et entrepreneur général: J. P. Laflamme, 19 rue Olivier.

Logement, \$1,800, Sherbrooke, (rue Saint-Martin). Propriétaire et entrepreneur général: Pierre Laflamme, 19 rue Saint-Martin.

Bâtisses de ferme, Deschênes, P.Q., (près Ottawa). Architecte: W. E. Norfolk, chambres centrales, Ottawa. 1 grange de ferme, 2 silos, 2 granges, poulaillers, résidence du gérant.

Logement, \$1,000, Sherbrooke, rue Larocque. Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Couture, 12 rue Jubilé.

Renseignements Commerciaux

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 22 au 27 juillet 1918.

Vente—Yves Desfossés à Joseph Lefebvre, 960 et 960a, Warwick, \$6,500.00, \$2,500 acompte.

Vente—F.-X. Lefebvre à Alphonse Rioux, 339, Warwick, \$6,200.00.—\$500.00 acompte.

Obligation—Joseph Landry à Alma Gagnon, 21, 12e rang, Simpson, \$1,500.

Donation—Mme Adélaïde Hould à Joseph Désilets, 368-3, Sainte-Victoire.

Testament—Mme Emilia Gagnon à Hercule Poirier, aucun immeuble.

Vente—Joseph Lafontaine, fils à Joseph Lafontaine, père, p. 34, Saint-Paul, \$350.00.—Payées.

Obligation—Succession Dame Adèle Lupien à Perrault et Perrault, 5-99 et autres, Sainte-Victoire, \$1,682.00.

ARTHABASKA

Rapport de la semaine finissant le 27 juillet 1918

ACTION EN COUR SUPERIEURE

Ernest Cantin vs. Alexis et Ernest Poisson, Sainte-Elisabeth de W., \$350.

Alphonse Pépin v. Dominique Provencher, Canton de Somerset, \$150.

Achille Bernard v. Alcide Dubois, Saint-Calixte de Somerset, \$300.

COUR DE CIRCUIT

The Boucher's Liniment Co. v. Ern. Marcotte, Sainte-Clothilde de H., \$30.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Aucun.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

J. C. E. Giroux v. Henri Fortin, de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$22.08.

CURATEURS

E. Lamarche, de Saint-Hyacinthe, Armand Brosseau, de Saint-Hyacinthe, curateur.

E. K. Spardakos (New Queen's Palace Theatre), Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

F. D. Marcille, Montréal, S. Saint-Amour, curateur.

Hector Léonard, Montréal, Oscar Beauchamp, curateur.

People's Furnishing House, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Compagnie Médicale Moro, Montréal, \$10,000.

Giard et Caswell, Lumber Co., à La Patrie, \$10,000.

Letourneau et Lambert, Ltr., à La Sarre, \$45,000.

Globe Amusement Interprise, Que., Montréal, \$20,000.

Main Automobile Garage Ltd., Montréal, \$20,000.

Quebec Drugs and Chemical Co., Ltd., Montreal, \$10,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Re Currie Bros. Un deuxième dividende, payable le 15e jour d'août, par Gordon Scott, curateur.

Re Alphonse Demers, de Saint-Antoine. Un premier et drenier dividende, payable le 3e jour d'août, par Matte et Matte, de Québec, curateurs.

Re Patrice Brunet, de Verdun, un premier dividende, payable le 13e jour d'août, par E. Saint-Amour, curateur.

Re J. Ostigny et fils, de Chambly Basin. Un premier dividende, payable le 12e jour d'août, par Vinet et Dufresne, curateur.

MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.

Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."

En boîtes en fer-blanc, boîtes en fer, barils ou caques.

Pointes en Zinc pour Vitriers

En paquets d'une demi livre.

BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier : voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

Prix fournis gracieusement sur demande.

Montreal Rolling Mills, Co.
MONTREAL, P. Q.

La Poussière vs La Clientèle

LA poussière est le plus grand ennemi du magasin. Elle diminue la clientèle publique en proportion de l'augmentation de l'apparence désuète du stock sur les rayons.

Quoiqu'il soit impossible de chasser complètement la poussière, il est non seulement possible, mais aisé de contrôler et de retenir 90% de la poussière atmosphérique de votre magasin, en employant

Le Vernis à Plancher

STANDARD Floor Dressing

Il est sanitaire, ne s'évapore pas et n'est pas collant. Les planchers et fixtures traitées avec ce produit y gagnent en apparence et en durée. Avec un gallon, on peut traiter 500-700 pieds carrés de surface de plancher. Un plancher une fois traité, n'exige, pendant les trois ou quatre mois à venir, d'autre attention qu'un balayage régulier avec une brosse dure.

Fourni en bidons d'un et quatre gallons, et en barils et demi-barils.

Une vadrouille à plancher ordinaire peut être employée pour l'application du Vernis à Plancher Standard.

IMPERIAL OIL LIMITED

Succursales dans toutes les villes

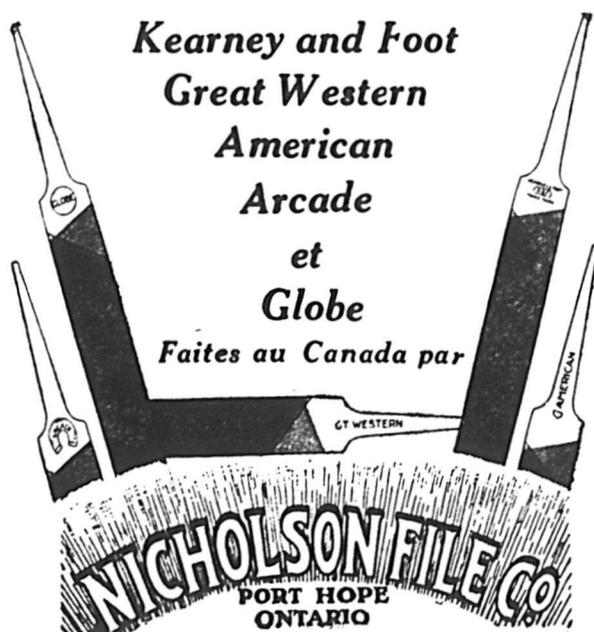


Le "Toucher" d'une Bonne Lime

Avez-vous jamais examiné un mécanicien vraiment capable éprouver une lime? Il a une manière spéciale d'en passer les dents sur son pouce doué d'une sensibilité aigüe. Instinctivement infailliblement, il détermine ainsi si une lime convient à son ouvrage.

Cet homme choisit toujours la "Famous Five". Il n'achète jamais aveuglément. Il peut "sentir au toucher" qu'une "Famous Five" est correcte. Il sent ses dents tranchantes, au coupant vif, alignées en parfaite uniformité. Il n'y a pas l'ombre d'un doute dans son esprit. Il achète la "Famous Five" et s'assure ainsi pleine satisfaction.

Pour obtenir sa clientèle et le contenter, spécifiez la "Famous Five" en donnant votre commande.



LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Utric Archambeault v. Jos. Hébert, Montréal, \$1,000.
 René Bourdon v. E. A. D. Morgan, Montréal, \$251.
 Point St. Charles Hay Co., Ltd. v. Le Prester Miller & Co., Inc., Montréal, \$3,263.
 C. Deslauriers v. A. Quesnel, Dorval, \$369.
 J. B. Goyer v. Francis Kay et Kay Dyeing Co., Montréal, \$123.
 E. Sainte-Marie v. F. Larivée, Montréal, \$235.
 Régis Dupras v. D. Apostolopoulos, et Crown Dairy, Ltd., Montréal, \$145.
 Dom. Gresham Guarantee & Casualty Co. v. T. K. Walton, Montréal, \$112.
 E. Benoit v. Avila Robert, Angeline, \$487.
 Ls. Roy v. David Lafleur, Montréal, \$110.
 Onésime Letourneux v. J. Nelson Guindon, Montréal, \$300.
 F. Gobeille v. J. Chalifoux, Outremont, \$200.
 U. Granger v. Cie Canadienne de Soieries et Teintures, Ltée, Montréal, \$2,216.

C. Geo. Derome v. Anthime Chapdelaine, Montréal, Montréal, \$109.
 Deda Adam v. Jos. Longpré, Montréal, Ire classe.
 F. C. Burroughs Furniture Co., Ltd. v. Harry J. Sharpe, Montréal, Ire classe.
 Jos. Potvin v. Armand Sainte-Marie, Delphine Marcil, et Mme Toussaint Sainte-Marie, Montréal, \$2,253.
 L. Laroche v. Mme A. Legour et vir et Mme J. T. Martineau, Montréal, \$144.
 A. M. Irvine v. W. J. Perks, Montréal, \$100.
 Mme C. Beauregard v. J. O. Gaudette, Saint-Antoine, Ire classe.
 Cadillac Motors, Ltd. v. Emile Parrot, Germaine Parrot, Central Garage et Wilf. Juteau, Montréal, \$122.
 Globe Indemnity Co. of Can. v. V. E. Archambault, Montréal, \$207.
 Imperial Oil Co., Ltd v. G. A. Massicotte, Montréal, \$160.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. N. A. Parent v. Avila Martineau, \$16.
 L. F. Gauvreau v. Henri Rollen, \$28.
 Mme D. Chevalier v. Hermas Madin, \$11.

G. M. Nulty v. J. R. Chartrand, \$15.
 J. H. McKeown v. John Meuris, \$16.
 T. E. Langevin v. M. J. Lachapelle, \$11.
 A. H. Milne v. W. H. Draper, \$25.
 McArthur Irwin Ltd. v. Mont-Royal Plastic, Regd., \$14.
 J. C. E. Trudeau v. Jos. Faulkaber, \$52.
 L. J. Lefebvre v. A. Vinet, \$31.
 M. Felaman v. Aar Millette, \$18.
 M. Felaman v. Geo. Denis, \$51.
 M. Felaman v. Conrad Denis, \$30.
 R. Despardins v. Gilbert Viau, \$59.
 L. Robert esq. v. A. Larivière, \$10.
 Berlind Phonograph v. M. Purtnoff, \$28.
 Gold Medal Furniture Co. v. Montreal House Furnishing Co., \$27.
 J. Routtenberg et al v. Ida Sheehan, \$30.
 J. Routtenberg et al v. Xavier Saint-Denis, \$35.
 J. Routtenberg et al v. Alp. Limoges, \$32.
 P. Tambourin v. L. Consello, \$59.
 P. Gagné v. A. Mallette, \$27.
 J. E. B. Normandeau v. Calixte Valiquette, \$26.
 French American Fashion Pul Co. v. Star Ladies' Tailoring Co., \$21.
 P. M. Beaudoin v. Elz. Debien, \$45.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

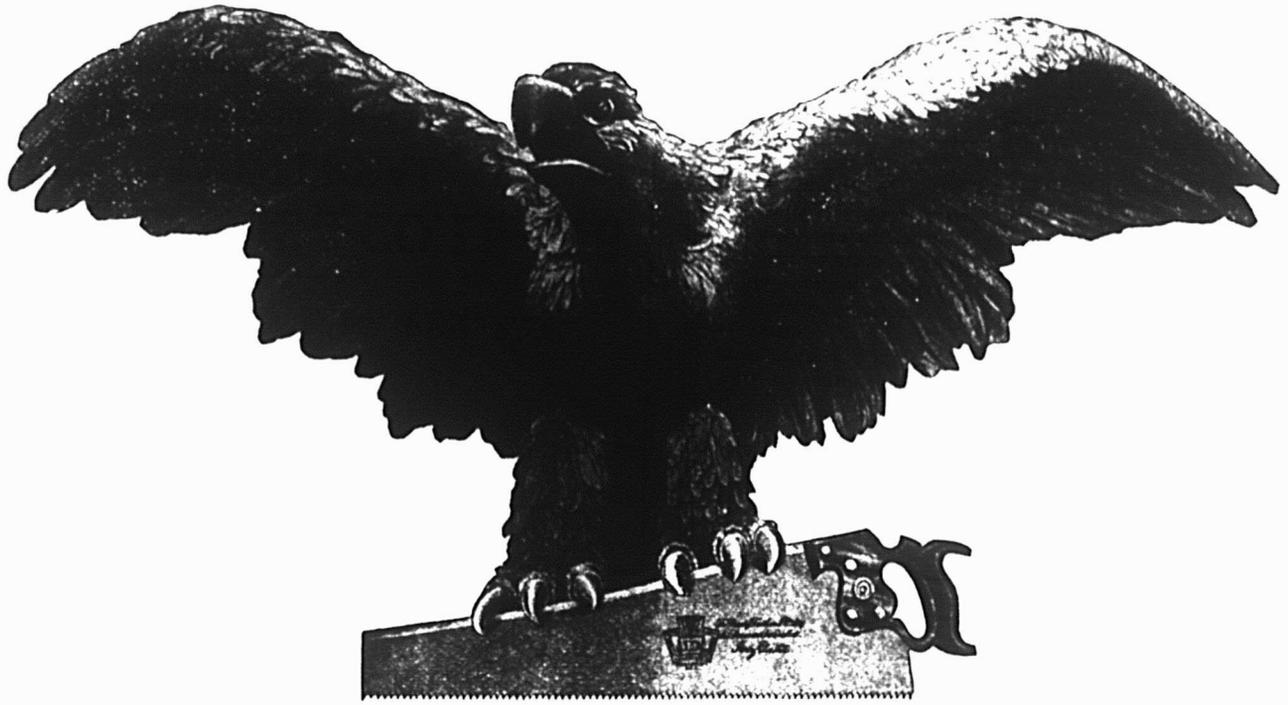
L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.



HENRY DISSTON & SONS, Inc.

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



JOHN LYSAGHT, LIMITED

MANUFACTURIERS DE

TOLES GALVANISEES

TOLES NOIRES

TREILLIS DE FIL DE FER, ETC.

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Gérants pour le Canada

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont des papiers à tapisser qui apportent des affaires, et procurent une clientèle nouvelle au magasin qui en fait la vente.

Les caractéristiques spéciales de cette ligne de vente rapide sont la variété, l'originalité, les coloris artistiques et les dessins à la mode.

Un assortiment complet de marchandises de 18 pouces et 21 pouces, à tous prix, parmi lequel vous pouvez faire votre choix.



Les Papiers "tout rognés" font moitié moins de désordre des autres dans la maison lorsqu'on les pose, c'est pourquoi tout le monde naturellement achète les Papiers à tapisser qui ont été soumis à ce procédé qui épargne du temps et du travail.

Envoyez un mot à notre bureau de Montréal, disant quel est le moment le plus propice pour un de nos voyageurs d'aller vous visiter.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

.....

SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

.....

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”

.....

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

VINS ET LIQUEURS

LE COMMERCE DES LIQUEURS

Le commerce des liqueurs vit sa dernière année d'existence et l'intérêt qu'il pouvait susciter autrefois va en s'affaiblissant de plus en plus, à mesure que sa fin approche. On parle néanmoins de la possibilité d'atténuer la rigueur de la loi, en obtenant de nos gouvernants la latitude de vendre après le 1er mai 1919, du vin et de la bière à défaut de liqueurs et autres boissons alcooliques. Un fort mouvement de propagande a été entrepris dans ce sens, et il est à espérer qu'il donnera un résultat positif qui ne manquerait pas, croyons-nous, de répondre au vœu de la majorité des citoyens de la province de Québec.

Le vin et la bière sont des boissons ne contenant qu'un degré relativement minime d'alcool et leur usage ne saurait en rien contrecarrer les lois de tempérance votées par le peuple canadien tout en permettant la consommation de breuvages sains et hygiéniques. Les vins de table peuvent être livrés au commerce, en bonne qualité à des degrés ne dépassant pas 9½ degrés. C'est là une dose d'alcool parfaitement inoffensive et vouloir prétendre le contraire est aller à l'encontre du bon sens et de la franchise.

Quant à la bière elle n'offre aucun danger de propagation de l'ivrognerie, car elle contient dans bien des cas encore moins d'alcool que le vin et ne saurait causer de tort même à celui qui en ferait un usage exagéré.

Il s'agirait donc de savoir si la loi de prohibition totale est une loi de vexation et de persécution ou si c'est une loi philanthropique ayant pour objet la conservation de la vie et de la santé des hommes.

Si comme nous voulons le croire elle ne se propose que ce dernier objet, il n'y a pas de raison pour qu'il ne soit pas admis une exception en faveur de la bière et du vin.

Le gouvernement français s'est ému avec juste raison de la prohibition canadienne qui lui supprimait un marché pour l'écoulement de ses vins qui constituent une bonne part de son industrie nationale. L'Espagne et l'Italie ne verront pas non plus cette mesure d'un bon œil. Pourquoi ne pas établir un moyen terme de conciliation à ce sujet.

Au demeurant, cette prohibition du vin est illogique, car elle comporte trop d'exceptions pour fins sacramentelles et médicales.

En frappant d'interdiction ce breuvage, on semble lui ôter les caractères bienfaisants que des siècles d'usage ont consacrés.

Pendant les mois de juillet, août et septembre, les propriétaires de fontaines à soda et de salons de crème à la glace, ne pourront faire usage que de 75 pour cent de la quantité de sucre qu'ils ont employée pendant les mois correspondants de 1917.

“3 LEADERS”

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.

Bière et Porter
Black Horse
 de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTILLATEURS DE

“White Wheat” “No 83” “3 Star Rye”

MEAGHER BROS & CO., Agents, MONTREAL

LES FAILLITES CANADIENNES PENDANT LE PREMIER SEMESTRE 1918

PROVINCES	No.	Total Commercial		Manufacture		Commerce		Autres affaires		Banques	
		Actif	Passif	No.	Passif	No.	Passif	No.	Passif	No.	Passif
Ontario	163	\$2,814,827	\$3,208,455	59	2,735,116	93	\$ 452,819	11	\$ 20,520
Québec	191	2,204,011	2,961,462	55	1,652,741	132	1,733,906	4	174,715
Clombie-Anglaise	16	903,525	995,049	5	856,030	11	139,019
Nouvelle-Ecosse	17	270,908	822,254	5	728,810	11	91,925	1	1,519
Terreneuve
Manitoba	52	151,213	243,346	5	19,220	40	204,016	7	20,110
Nouveau-Brunswick	10	8,250	23,414	8	20,214	2	3,200
Ile du Prince-Edouard	2	4,529	18,487	8	18,487
Alberta	14	139,418	149,180	3	19,019	9	123,135	2	7,026
Saskatchewan	36	155,612	233,047	1	50,000	32	178,831	3	4,216
Total 1918	501	\$6,652,293	\$8,654,694	133	\$5,460,936	338	\$2,962,352	30	\$231,406

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité.

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.



RECOMMANDEZ



**LE TABAC NOIR
A CHIQUER**

**Black
watch**

et participez aux profits
qui dérivent de ses ventes.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS**

Cigares, Cigarettes et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE

Augmentation notable des exportations de cigares de La Havane

Les statistiques des exportations de cigares de La Havane montrent une augmentation phénoménale durant la seconde quinzaine de juin 1918, en comparaison avec 1917. L'augmentation se chiffre par environ six millions de cigares, les exportations montant de quatre millions en 1917 à 10 millions en 1918. Les chiffres exacts ne sont pas fournis, mais la Grande-Bretagne en prit approximativement quatre millions, soit une augmentation d'environ 3½ millions, les Etats-Unis près de trois millions, soit environ quantité double, tandis qu'il était expédié en Espagne près de deux millions de cigares, ce qui représente aussi une sérieuse augmentation. Si les affaires continuent de ce train pour le reste de l'année, les plaintes des manufacturiers de cigares de La Havane et leurs assertions qu'ils ne gagnent pas d'argent, s'évanouiront probablement, car il est à peu près certain que les manufacturiers ne livrent pas de telles quantités de cigares sans gagner de l'argent dessus.

Evidemment, l'industrie des cigares ne saurait être taxée de faire des profits exagérés. Il est admis que la matière première est d'un coût anormal et que les prix de vente n'ont pas été élevés en proportion. Un manufacturier ne peut nier qu'en exécutant les commandes anglaises, en grandeurs regalia, pour la plupart, à des prix moyens de plus de \$100 le mille, qu'il fait de l'argent; sa plainte doit porter surtout, sur le fait qu'il est difficile de trouver de bons cigariers. Ceux qui peuvent faire de bons cigares grandeur regalia, ne sont pas très nombreux et il en est, en conséquence, qui ne peuvent exécuter toutes les commandes reçues. Il est bien certain que la plupart des manufacturiers déplorent la rareté des bons cigares.

Que le Royaume-Uni, en dépit des plus lourdes taxes dues à la guerre, puissent commander des cigares de La Havane en aussi forte quantité, est évidemment un bon indice, et il faut admettre que la guerre n'est pas un empêchement à faire des affaires avec les Etats-Unis.

Les affaires sur le marché de la feuille à La Havane, continuent à être bonnes. De nombreux acheteurs sont arrivés du Nord et le seul obstacle actuellement est que la récolte de filler de Vuelta Abajo est retardée. Cependant, il y aura des approvisionnements suffisants dans quelques semaines.

Le Partido et le Remedios arrivent en plus fortes quantités.

Il est fait rapport que la Cuban Land & Leaf Tobacco Co. a conclu des marchés pour 5.000 balles de

Remedios, 8a, 6a et 4a, livrables dès l'arrivage des lots de la campagne. Comme ces qualités représentent les styles légers, la perspective d'une bonne demande est certainement encourageante pour les packers et les marchands de tabac en feuilles. Il est encore prématuré de parler des qualités plus lourdes, telles que les premiers et seconds capaduras, car des achats dans ces sortes ne seront guère faits avant le début de l'automne.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane pour la semaine finissant le 24 juin 1918, se sont élevées à 5.208 balles, qui furent distribuées parmi les pays suivants: Etats-Unis, 4.874 balles, Canada, 270 balles et Argentine, 64 balles.

Les achats sont actifs dans tous les districts producteurs de tabac; dans le Vuelta Abajo, le Semi-Vuelta et le Remedios, des prix élevés sont payés pour tous les bons vegas. Il est évident que l'opinion générale est qu'il n'y aura pas d'excédent appréciable de tabac de cette récolte, car la demande sera largement égale aux disponibilités. Au demeurant, tout dépendra de l'attitude des manufacturiers américains. D'ailleurs, comme l'armée américaine est considérée comme un gros consommateur de cigares et que la feuille de Remedios est nécessaire pour donner du ton à un cigare domestique, il y a toutes raisons de supposer que la demande pour le Remedios sera plus forte qu'en 1917.

Les affaires seront retardées temporairement, jusqu'à ce que la somme à être prélevée sur les manufactures de cigares, comme taxes de guerre additionnelles, ait été fixée par le Congrès, mais après que ce montant aura été fixé, les affaires reprendront leurs cours normal.

Romeo y Julieta ont tellement de commandes en mains pour le présent, que la compagnie peut rester en pleine opération jusqu'à la fin de l'année, même si elle ne reçoit pas d'autres commandes. Leurs commandes d'Angleterre sont particulièrement importantes et profitables, étant principalement en vitolas d'un prix élevé.

Partagas a acheté 1.500 balles de Vuelta Abajo de la campagne, depuis son dernier achat de 5.000 balles. Les manufactures Partagas sont occupées à pleine capacité et le seront ainsi jusqu'à la fin de l'année.

Punch travaille plus que jamais sur des commandes excellentes de Grande-Bretagne, d'Espagne et des Etats-Unis.

Hoyo de Monterrey a de bonnes commandes des Etats-Unis, du Royaume-Uni, d'Espagne et de l'Amérique du Sud.

Belinda, Calixto Lopez & Co., La Corona, Por Larranaga, Ramon Allones, Castaneda et Fonseca ont également du bon travail sur la planche.

L'IMPORTANCE DU COMMERCE DU TABAC AUX ETATS-UNIS

	Etats-Unis	Connecticut	Kentucky	Maryland	Caroline du N	Pennsylvanie	Caroline du S	Tennessee	Virginie	Wisconsin	Tous autres etats
1917—											
Acres	1,446,600	21,100	474,000	28,600	325,000	41,500	72,000	101,000	185,000	48,300	46,900
Livres	1,196,451,000	29,540,000	426,600,000	22,594,000	204,750,000	58,100,000	51,120,000	81,810,000	129,500,000	45,885,000	47,480,000
Livres par acre	827	1,400	900	790	630	1,400	710	810	70	950	1,012

ÉCIMAGE DES TABACS

Mettons nos récoltes de tabacs à l'abri des gelées précoces

La température exceptionnellement basse des trois dernières semaines de juin et les pluies abondantes de la première moitié de juillet semblent avoir compromis gravement l'avenir des récoltes de tabac de la Province de Québec qui, au début de la saison, avaient été établies dans les conditions les plus favorables.

Un prompt retour du beau temps, surtout de la chaleur, peut encore remettre les choses en état et permettre aux cultivateurs de garder l'espoir d'une récolte, mais dès à présent les tabacs de la Province de Québec sont en retard d'au moins 15 jours. Malheureusement il n'est pas certain que les premières gelées d'automne se produisent 15 jours plus tard que d'habitude et la préoccupation principale du planteur de tabac doit être de mettre sa récolte à l'abri des gelées.

Le moyen le plus efficace est de forcer la maturité en effectuant l'écimage le plus tôt possible.

Bien que l'on doive s'attendre à ce que, cette année, ci, les tabacs soient moins avancés que d'habitude à l'époque normale de l'écimage, cette opération ne devra pas être retardée d'un seul jour.

On calcule généralement qu'une période de 3 ou 4 semaines doit s'écouler entre l'écimage et la date de la récolte. Bien souvent dans la Province de Québec ce délai est considérablement réduit par suite du fait que beaucoup de cultivateurs n'écimant que tout à fait au

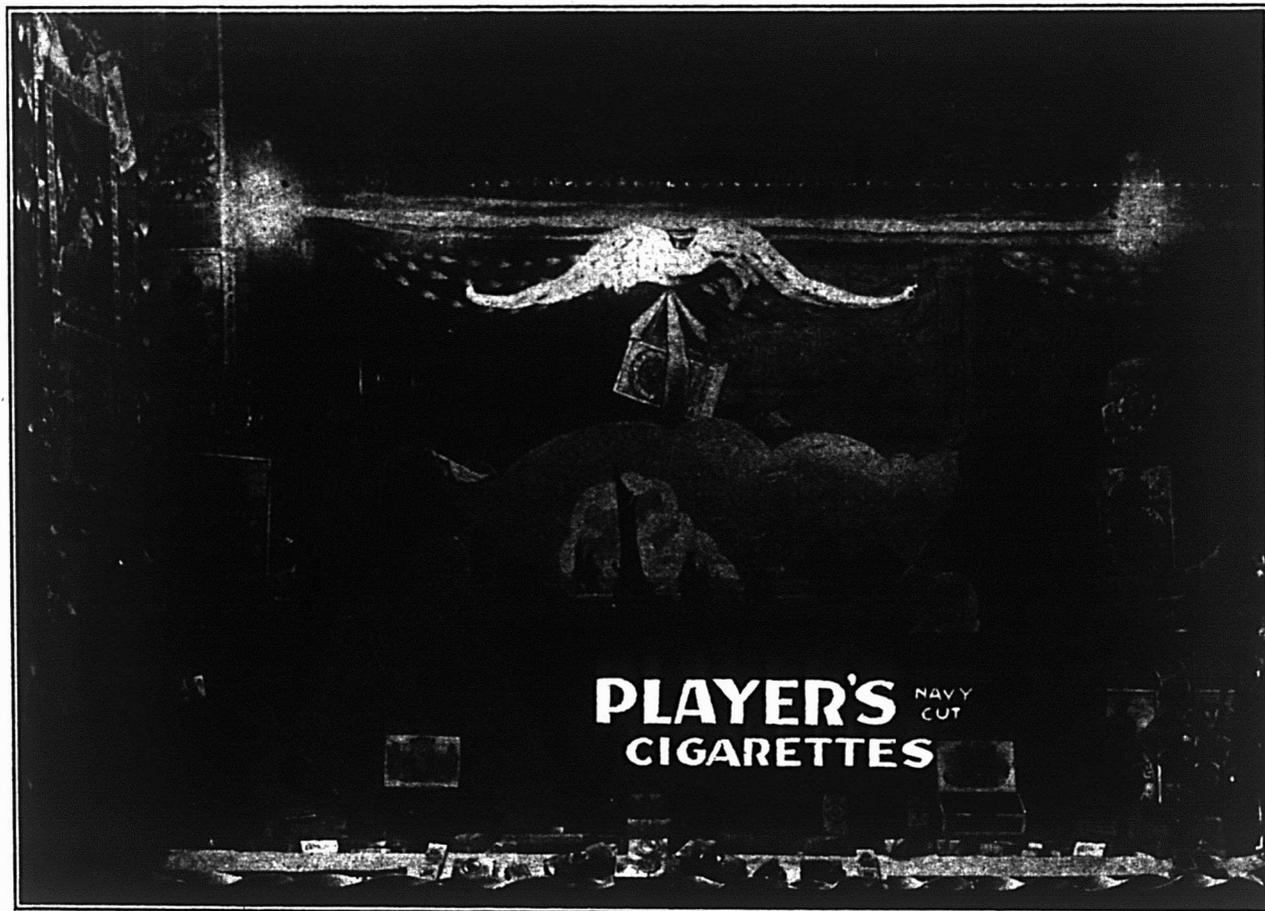
dernier moment, une semaine et parfois moins avant le jour de la récolte. Cette pratique, condamnable sous bien des rapports pendant les bonnes années, peut devenir désastreuse dans des années comme celle-ci.

Pour pouvoir être récoltés dans de bonnes conditions, vers la fin août, les tabacs doivent être écimés pendant la première dizaine du mois, ceci permet aux feuilles de tête d'acquies un développement convenable et de mûrir convenablement.

Etant donné le retard des tabacs de la récolte 1918 il est à peu près certain qu'à cette date le développement des plantes ne sera pas encore bien grand et qu'il faudra réduire le nombre de feuilles conservées. Le résultat sera une légère diminution du rendement en poids, mais cette diminution sera largement compensée par une qualité meilleure de la récolte, (maturité suffisante, absence de feuilles insuffisamment développées) et surtout par l'assurance presque certaine que la récolte pourra être rentrée avant les premières gelées.

Les dégâts occasionnés par ces gelées ne sont pas toujours évalués à leur valeur exacte par les cultivateurs. Non seulement ils affectent les feuilles directement détruites sur la plantation, mais encore, d'une manière générale, la qualité des feuilles assez mûres pour ne souffrir que relativement peu d'une gelée légère. D'autre part, la présence des tabacs gelés dans le séchoir constitue un embarras considérable par suite du trouble qu'elle occasionne dans la conduite de la dessiccation.

UNE SPLENDIDE ANNONCE



L'attention des nombreux passants près de la gare Bonaventure a été attirée dernièrement par une splendide annonce pour les cigarettes "PLAYERS" exhibée dans la vitrine du tabacconiste bien connu M. Brockstael, rue Saint-Jacques.

Cette vitrine était magnifiquement décorée et au centre se trouvait une annonce mécanique. Celle-ci représentait une partie d'un quai où allaient et venaient des matelots.

Au-dessus, un oiseau parfaitement découpé, soutenant avec son bec une énorme cigarette "PLAYER'S" agitait gracieusement ses ailes tout comme un réel oiseau dans les airs.

Cette annonce a certainement fait honneur à la marque de cigarettes "PLAYER'S" qu'elle représentait.



Vendez le

**TABAC A
CHIQUER**

COPENHAGEN

Parce que sa qualité exceptionnelle
a toujours été maintenue depuis son
existence, établissant par cela une
demande toujours grandissante.

Ne manquez pas de le recommander.

**VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS
EN GROS**

LES TABACS CANADIENS ET LEUR AVENIR

—I—

Un des résultats les plus importants du tarif de 1918 a été de mettre en lumière l'importance de la culture du tabac au Canada.

Le développement de cette industrie agricole s'est effectué graduellement au cours des dernières années et certaines catégories de feuilles indigènes se sont fait une place méritée dans les manufactures du Canada.

La réputation des White Burleys d'Ontario n'est plus à faire. Malgré une succession de saisons défavorables, qu'on peut faire remonter à 1913, leur qualité s'est améliorée au point qu'on peut considérer le produit indigène comme équivalent au White Burley importé, exception faite de certaines catégories considérées, même dans les Etats du Sud, comme exceptionnelles, lesquelles, d'ailleurs, ne représentent qu'une proportion assez faible de la production totale.

Les Burleys d'Ontario sont largement employés au Canada dans la fabrication des tabacs en palettes, (à chiquer et à fumer), et dans celle des tabacs à pipe hachés. La consommation de ces derniers s'est considérablement accrue pendant les dernières années.

De son côté l'industrie des tabacs jaunes s'est, malgré les conditions atmosphériques défavorables des dernières années, établie d'une manière indiscutable sur certains sols d'Ontario Sud, considérés comme insuffisamment fertiles pour la production de récoltes de Burley normales.

Ces tabacs sont séchés à l'air chaud, dans des séchoirs spéciaux, la dessiccation complète d'une récolte exigeant de 3½ à 5 jours, suivant l'état des produits. On vise surtout à l'obtention des couleurs claires, et la valeur des récoltes est d'autant plus grande que la proportion des tabacs jaune-clair est plus élevée. On ne peut obtenir des résultats vraiment bons que si la saison favorise une maturité complète et précoce, les tabacs devant jaunir sur le champ avant d'être transportés au séchoir.

La meilleure preuve des progrès effectués dans la manipulation de ces tabacs est la proportion plus considérable de feuilles jaunes obtenues au cours de la saison relativement peu favorable de 1917-1918. Il est certain que les cultivateurs d'Essex et de Kent se font une idée de plus en plus exacte du type de sol qui convient pour la production des tabacs jaunes, de même qu'ils se sont davantage familiarisés avec les procédés de culture et de dessiccation.

Tandis que l'ancien droit de 28 cents par livre protégeait d'une manière presque complète les tabacs canadiens du type Burley, les tabacs jaunes du type Virginie, en raison du prix plus élevé payé pour ces produits sur le marché américain, se trouvaient dans une situation un peu moins favorable qu'améliore considérablement le relèvement du droit d'entrée de 28 cents à 40 cents par livre. Le droit supplémentaire qui frappe désormais les Virginiens américains, va encourager, d'une manière qu'il est encore difficile d'évaluer, le développement de la culture des tabacs jaunes dans l'Ontario, en raison de la demande plus active dont ces produits vont être l'objet de la part des manufacturiers canadiens. Les sols favorables à leur culture abondent sur la rive nord des grands lacs où le climat est en général propice, il ne s'agit que d'une question d'éducation de la part du cultivateur et de l'extension des centres de culture déjà existants.

On peut également prévoir l'extension de la culture d'un type de tabacs jusqu'à présent peu cultivés au Canada, ceux séchés au feu direct, dont le prototype américain est universellement connu sous le nom de Green River.

On peut consacrer à la culture de ces tabacs des terres plus fortes que celles qui, jusqu'à présent, avaient été choisies pour la culture du White Burley ordinaire. Ces terres couvrent de grandes étendues dans l'Ontario Sud au coeur des districts où la culture du tabac s'est établie. Par conséquent les cultivateurs qui se sont fait une spécialité de la culture du tabac pourront consacrer les parties de leurs fermes dont le sol leur semble trop argileux pour la production d'une bonne récolte de White Burley à la culture des tabacs du type Green River.

Le procédé de dessiccation au feu direct n'exige qu'un peu de pratique, il est beaucoup plus facile à acquérir que celui de la dessiccation à l'air chaud qui, jusqu'à présent, a été laissé entre les mains d'experts spécialisés. On peut donc s'attendre à une densité plus grande de la culture du tabac dans les centres producteurs d'Ontario, ou encore à la création de centres nouveaux spécialement consacrés à la production de ce nouveau type.

Depuis quelque temps déjà l'attention de quelques manufacturiers s'est portée sur des essais de Marylands effectués au Canada dans le but de procurer aux industriels du pays un produit qu'ils puissent utiliser pour la fabrication des cigarettes.

Il semble établi que la nature des sols des comtés d'Essex et de Kent ne se prête guère à la culture de cette variété, car l'on recherche une feuille de couleur claire, développée, mais d'un grain serré et d'une combustibilité supérieure à celle de la moyenne des Burleys. On a surtout essayé de trouver des sols propices à la culture des Marylands dans la région Est d'Ontario, celle comprise entre Toronto, la rivière Saint-Laurent et Ottawa. Des essais relativement timides ont été tentés dans le comté du Prince Edouard et dans les parties sud des comtés de Hastings et de Northumberland, ils ont été gênés considérablement par les conditions adverses de la saison 1917. Bien que la qualité de la récolte produite ait été très inférieure à ce qu'on avait espéré, l'arôme du tabac ainsi obtenu, essayé en cigarettes, a montré qu'il est possible de fonder des espérances sérieuses sur la culture de cette variété au Canada.

Nous ne croyons pas exprimer une opinion purement personnelle en affirmant que, en ce qui concerne l'industrie des tabacs à palettes, et celle des tabacs à pipe, basées sur l'emploi des White Burleys et des Virginiens ordinaires, le Canada est en mesure de suffire, dans une proportion considérable, aux besoins des manufacturiers canadiens.

Quant à la possibilité de produire au Canada de bons tabacs à cigares, l'opinion est moins unanime. Il semble que le goût du consommateur canadien se soit fixé sur les tabacs de La Havane, bien qu'il soit impossible de ne pas tenir compte de la quantité considérable de tabacs à cigares du type "Seed Leaf" utilisés au Canada.

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons fabriquent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
CO CANADA, LIMITED.
CIGARETTES**

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6—600	600	\$ 6.30	\$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.60	16.00
en paquets de 20	500	8.00	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00

en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)—250	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)—250	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts unis — en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis—en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00

en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales)—en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en boîtes en fer-blanc plates de fantaisie de 10	500	12.00	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	100	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.
Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres pri x en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. —200	\$2.55	\$12.75
Sub Rosa Cigarros — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîtes de 10 .. —500	6.38	12.75
Le Roy — en boîtes de 10 .. —200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50 .. — 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10 .. —100	2.00	20.00
en boîtes de 10 .. —200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2 .. —100	2.00	20.00
en paquets de 4 .. —100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10 .. — 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5 .. —100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3 .. —100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—boîtes en fer-blanc, 1/2 livre	\$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres ..	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
Puritan Cut Plug—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
Meerschaum—paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres ..	1.65
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, cartons de 3 livres ..	1.50
Bull Durham—sacs 1/9, cartons de 5 livres ..	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—paquets 1/15, boîtes 5 livres ..	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.60
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.60
Repeater—paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres ..	1.75
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres ..	1.50
Snap—paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05
	La livre
Old Virginia—boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1/2 livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	1.50
Red Mixture—paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 3 livres ..	1.50

St. Léger (Sliced)—boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre ..	1.85
Calabash Mixture—en cartons de 2 livres. boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv. 1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques) ..	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture—en cartons de 1 livre. paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques ..	2.15
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.15
Coronet Smoking Mixture—en cartons de 2 livres. boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture—en cartons de 2 livres boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	\$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
All-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres ..	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc 1/2 livre, boîtes de 2 livres ..	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.	La livre
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.40
Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture	La livre
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	\$2.00
boîtes en fer-blanc 1/4 livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc 1/2 livre ..	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre ..	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut ..	2.55
Traveller ..	\$2.55
Westward Ho Mixture ..	2.35
Ocean Mixture ..	2.25
Black Cut Cavendish ..	2.35
Glod Flake ..	2.55
Liverpool Irish Twist ..	1.85
Superfine Shag ..	2.35
Old Friend Shag ..	2.35
Sweet Chestnut ..	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles ..	\$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut ..	\$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture ..	\$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut ..	2.55
-------------	------

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer ..	2.55
------------	------

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin ..	\$2.55
Viking ..	2.55
Warlock ..	2.35
Varsity Mixture ..	2.65
Waverly Mixture ..	2.45
Frontier Mixture ..	2.55
Garrick Mixture ..	2.85
May Blossom ..	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar ..	2.65
-------------------	------

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture ..	2.55
--------------------	------

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns ..	2.85
---------------	------

TABAC D'OGDEN

St. Bruno ..	2.55
St. Julien ..	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

	(en cartons d'1 livre)
Westminster Sliced Plug ..	\$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia ..	\$2.20
Old English Curve Cut ..	2.35
Peerless ..	1.75
Union Leader ..	1.60
Tuxedo Granulated Plug ..	1.95
Velvet ..	1.75
Lucky Strike ..	2.35
Lucky Strike (Roll Cut) ..	2.35
Mayo's Cut Plug ..	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) ..	1.85
Westover (Plug) ..	1.51

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe ..	\$1.85
Piper Heidsieck ..	1.85
Horseshoe ..	1.65
Star ..	1.40
Spear Head ..	1.65
Climax ..	1.65

TABAC A PRISER

	La livre
National Tobacco Co., Limited	La livre
Copenhagen, par douzaine de boîtes ..	\$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes ..	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream ..	\$1.20
Great West ..	1.00
Master Workman ..	1.00

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch ..	\$1.08
Club ..	.92
Currency ..	.90
Currency (Bars) ..	.92
Old Fox (Bars) ..	.92
Old Fox (Plug 2 x 3) ..	.92

TRESSSES

Favorite ..	1.00
Micmac ..	1.00

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs ..	\$.92
Empire Navy (Bars) ..	1.10
Old Kentucky (Bars) ..	1.10
Pay Roll ..	1.10
Pay Roll (Bars) ..	1.10
Stag (Bars) ..	.98
Walnut ..	1.10

TABAC A FUMER CLAIR

Derby ..	.95
Fire Chief ..	.98
Master Workman (Bars) ..	1.10
Old Virginia ..	1.50
Old Virginia ..	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) ..	1.10
Rosebud (Bars) ..	1.00
Rosebud ..	.86
Shamrock ..	.96

TABAC A FUMER NOIR

B.L. ..	1.04
---------	------

ASSURANCES

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautiionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Saurement
Téléphone Main 553 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; L. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson.
Sous-Secrét.



Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record. In-
interrompu de traitements équiva-
lents à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénominal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

Hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

N: w Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire

QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan, American. Taux, à partir de \$2.00

Maison fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

PAQUET & BONNIER.

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDDLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDDLEY

Comptables et Auditeurs

10, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

et télégraphique - "GONTHLEY"

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social, - - - - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER
M. C.-A. ROY

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA JOURNÉE FINANCIÈRE

Montréal, 31 juillet 1918.

La bataille de Soissons et de Reims se stabilise, la résistance de l'ennemi est plus opiniâtre, notre progression plus lente, plus pénible. C'est une grande victoire dont le résultat pour nous est énorme, mais ce n'est pas celui que les enthousiastes en attendaient en Bourse. Les Allemands ne sont pas écrasés tout à fait; il en reste encore. La guerre va donc continuer et aussi la dépense, déjà trop forte et qui grandit.

L'Angleterre dépense trente-cinq millions de dollars par jour; en quatre ans sa dette est passée de trois milliards à près de quarante; la prochaine demande de crédits aux Communes portera sur trois milliards cinq cents millions. Les Américains ont prêté six milliards cinq cents millions aux alliés et avant la fin de leur deuxième année de guerre ils auront dépensé cinquante milliards. Nous ne pouvons fournir indéfiniment un tel effort financier, mais les Allemands le peuvent encore moins que nous. La question est de savoir si ce sera l'épuisement militaire ou financier qui amènera la fin de la guerre et lequel des deux groupes de belligérants faiblira d'abord. Il n'est pas exagéré de dire que les chances sont de notre côté.

L'état de situation du Steel vient à l'appui de notre thèse, que jamais la métallurgie américaine n'a été aussi prospère parce qu'elle est à la base même de notre espoir de vaincre, que sa prospérité doit grandir à la mesure de l'effort industriel et militaire du pays. Le maintien du dividende, l'action était à prévoir et n'a causé de surprise qu'aux seuls baissiers. A la suite du stérile mouvement offensif qu'ils ont dessiné hier, il leur reste la ressource de lancer la rumeur que la diminution du dividende n'est que partie remise à trois

mois. Au public reste celle de se faire une certitude basée sur les faits, dont l'ensemble constitue la situation. Il ne devra pas oublier que cette question du dividende du Steel n'a qu'une importance secondaire, qu'il en existe d'autres dont l'action se traduit par l'inactivité en Bourse.

H. M. CONNOLLY & CO.

RAPPORT MENSUEL DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des banques de Montréal pour le mois finissant cette semaine, se sont totalisées à \$407,760,470, comparativement à \$361,480,320 pour le mois correspondant de 1917, soit une augmentation de \$45,280,150 ou de 12 pour cent.

Le seul mois dont les chiffres accusent un excédent sur ceux du mois de juillet, est le mois de juin dernier dont le total s'est élevé à \$416,122,058.

Les compensations des banques de Toronto font voir également une avance notable, ainsi que l'indique le tableau suivant:

	1918	1917
Montréal	\$407,760,470	\$361,480,320
Toronto	313,348,360	262,966,414
Winnipeg	130,207,873	174,458,431
Ottawa	29,251,410	26,024,089
Hamilton	22,728,727	20,581,040
Québec	22,262,473	19,791,439
Calgary	21,071,080	26,512,078
Brantford	4,543,903	3,279,560
Sherbrooke	3,555,863	2,792,452
Peterboro	3,254,572	2,913,954
Fort William	3,047,417	3,013,144
Kitchener	2,874,477

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

E. Lavigne et al, A. Cerutti, 5 août, 10 a.m., 343 Avenue Hôtel de Ville, Cou-tu.
 Julius Cooper, Henri Charland, 5 août, 10 a.m., 1164 Rachel, Brouillet.
 Mme S. McAvoy, J. H. Benny, 5 août, 11 a.m., 212 Université, Brouillet.
 Geo. J. Karann, Deftos & Economon, 8 août, 10 a.m., 1011 Mont-Royal E., Rochon.
 Rae Pegg Mendelshon, Mire Bros et al, 5 août, 10 a.m., 76 Suzanne, Lave-ry.
 J. Rancourt, H. Aubé, 3 août, 10 a.m., 481 Champlain, Lauzon.
 Ls. Berger, L. Scheiner, 2 août, 10 a.m., 1427 Saint-Laurent, Desroches.

N. Swan v. T. Droyer, 3 août, 501 des Seigneurs, Racine.
 10 a.m., 344, 4e avenue, Rosemont, Desroches.
 Mme E. Fortin, J. A. Gauvreau, 5 août, 11 a.m., 175 Panet, Desroches.
 J. Routtenberg & Co., Adélarde Baigne, 5 août, 10 a.m., 634 Visitation, Desroches.
 Automobiles Accessoires Co., V. E. Edmondson, 5 août, 10 a.m., 295 Uni-versity, Desroches.
 J. W. Aird, Fred Cooper, 5 août, 1 p.m., 129 Gordon, Lauzon.
 J. Rockstein et al, W. Murphy, 6 août, 10 a.m., 173 Wilson, Lauzon.
 J. Duncan & Co., Ltd., J. B. Dalphond, 6 août, 11 a.m., 2592a Esplanade, Lauzon.
 J. Routtenberg & Co., Alf. Simpson, 7 août, 10 a.m., 250 Sanguinet, Desroches.
 P. J. Ryan, Paul Murphy, 5 août, 10 a.m., 25 Claranal, Brossard.

B. Steinhouse, J. E. Pelletier, 5 août, Mme M. Rose et vir, C. Fortais, 8 août, 10 a.m., 1357 Chapleau, Lauzon.
 T. A. Hodge, U. A. Béclair, 8 août, 10 a.m., 592 Papineau, Desroches.
 E. Brownstein, C. Rochette, 5 août, 10 a.m., 346 Harbour, Dionne.
 P. Roy, M. Nicholson, 2 août, 10 a.m., 330 Sainte-Catherine Ouest, Decelles.
 Wm. H. Smith, Morris Ranski, 7 août, 2 p.m., 1049 Saint-Jacques, Marson.
 J. Z. Gagnier, Jos. Valade, 8 août, 10 a.m., 2355a Boyer, Bienjonetti.
 J. C. Roy, G. J. Clockett, 9 août, 11 a.m., 327 Magdalene, Desroches.
 Mme R. T. Bernardin, A. Lauzon, 5 août, 1 p.m., 188 Beaulieu, Desma-rais.
 W. Demers, J. Lacasse, 5 août, 10 a.m., 122 Bréboeuf, Desmarais.
 M. Rafalovitch, E. Rousselle, 6 août, 11 a.m., 1775a de Laroche, Proulx.
 Yvonne Terrault, Honoré Bergevin, 8 août, 10 a.m., 551 Willam, Brouillet.

Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap & Closure Corp. 5	Clark, Wm. 8	Hébert, L.-H. & Cie . . . 26	Nicholson File 25
Assurance Mont-Royal 39	Cluett, Peabody & Co. . . 4	Hiram Walker 28	National Cash Register Couverture
Banque d'Hochelega . . . 40	Connors Bros. 12	Heinz & Co. 11	Nova Scotia Steel Co. . . 40
Banque Molson 40	Copenhagen 35	Imperial Tobacco 13	Paquet et Bonnier 39
Banque Nationale 40	Couillard, Auguste . . . 39	Imperial Oil (Standard floor dressing) 25	Parker Brooms 7
Banque Provinciale . . . 40	Desmarteau, A. 19	Jonas & Cie, H.	Poulin & Cie 8
Barnett 22	Dionne's Sausage 8 couverture	Ottawa Paint . couverture
Black Watch 32	Dom. Canners Co., Ltd. 3	La Prévoyance 39	Ramsay 22
Bowser 5	Disston Saw 27	Leslie & Co., A. C. . . . 27	Roy, Henri 9
Brodeur, A. 8	Eddy, E. B. & Co. 9	Liverpool-Manitoba . . . 39	St. Croix Soap Co. . . . 11
Brodie & Harvie 8	Egg-O Baking Powder 10	Lewis Bros. 20	Seagram, Jos. 30
Canada Foundries and Forgings 23	Esinhart & Evans 39	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Stauntons, Ltd. 27
Canada Life Assurance Co. 39	Ewing, S. H. & Sons . . . 5	McArthur, A. 27	Steel of Canada 24
Canadian Poster 31	Fontaine, Henri 39	McCaskey 9	Sun Life of Canada . . . 39
Charbonneau 11	Fortier, Joseph 39	Montbriand, L.-R. . . . 39	Western Ass. Co. 39
Christin couverture	Furuya (Japan Tea) . . . 6	National Breweries Ltd. 29-30	Wisintainer & fils . . . 22
Church & Dwight 4	Gagnon & L'Heureux . . 39		
Cie d'Assurance Municipelle du Commerce . 39	Garand, Terroux & Cie 39		
	Gillett, E. W. 12		
	Gonthier & Midgley . . 39		

LES TRIBUNAUX(Suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Macfarlane v. Can. Whole Tailors, \$15.
 Société d'Administration Générale v. Jos. Berthiaume, \$61.
 H. A. Guette v. O. Gagnon, \$60.
 Mme O. Létourneau v. Désiré Jodoin, L. A. Dionne v. Mid. M. Lecuyer, \$16. absent, \$54.
 W. Mintz v. A. Salzky, \$20.
 As. Cohen v. J. A. Besner, \$41.
 H. Brabant v. G. Monette, \$20.
 S. Caplan et al v. O. Dionne, \$53.
 V. Léveillé v. Alex. Rollin, \$32.
 Aug. Comte et Cie Ltée v. Mme Adélie Beaudet, \$32.
 J. Dumas v. A. Rémillard, \$81.
 E. Lemire et al v. M. Bélanger, \$50.
 Commissaires des Ecoles Catholiques de Montréal v. Jos. Leclair, \$34.
 Mme Oscar Rivet & Son, \$49.
 Mme J. Paradis et vir, \$53.
 Ls. Masson, \$55.
 F. Rablnovitch v. M. Lapointe, \$26.
 N. Rochon v. W. Blodreau, Verdun, \$26.
 A. R. Boissy v. A. R. Barbeau, Montréal Sud, \$19.
 E. Scott v. G. Z. Duchesneau, Montréal Nord, \$33.
 Hon. J. P. B. Casgrain v. A. D. Ritchie, Westmount, \$45.
 Montreal Hal. Co., Ltd. v. Mme C. H.

Besserer, et vir, Saint-Andrews Est, \$27.
 S. Spector v. J. J. Myerson, \$17.
 M. Zelicovitch v. H. Drucher, \$80.
 C. Paquet v. Alb. Calpron, \$40.
 J. A. L'Archevêque v. A. Lachapelle, \$25.
 J. E. Gaudreault v. Jos. Collettere, \$12.
 J. Rancourt v. J. Bouchard, \$17.
 S. Hébert v. E. Migneron, \$47.
 O. B. Ranger v. H. Auger, \$33.
 Halpin & Vincent v. T. M. King, \$85.
 L. P. Saint-Cyr v. A. Legault, \$44.
 Wedgerite Piston Ring Co. v. G. A. Massicotte, \$76.
 O. Lavallée v. O. Jetté, \$13.
 J. Laperle v. J. Bertrand, Jr., \$30.
 J. Ampleman v. Ls. Léonard, \$21.
 Levine Bros. v. Ulz. Sherih alias Shurtz, \$21.
 Z. Kroll v. M. Brothman, \$11.
 Lacroix & Léger v. G. Landry, \$39.
 J. Leduc v. Geo. Lesiège, \$37.
 R. Marciel v. Jos. Demers, \$13.
 F. Messier v. F. Deslauriers, —.
 J. Latrelle et al v. J. E. Morency, \$88.
 Wm Gray & Sons v. W. Gareau, Parent, \$50.

ABANDON JUDICIAIRE

Par S. A. Levitt et John Isaac, Montréal, Peoples Furniture House, Montréal, Chartrand et Turgeo., gardiens provisoires.
 Par Arthur Landry, J. Anthime Simard, tous deux de Québec, Bédard

et Bélanger, de Québec, gardiens provisoires.

Par Arthur Reeves & Joséphat Chalfoux (Reeves & Chalfoux), Henry Merrill, gardien provisoire.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie-Louise Amanda Desrochers, de Makamik, v. J. U. Dumont.
 Nettie Reeves, de Saint-Louis de Gonzague v. Wm. McCraig.
 Marie Alphonsine Hallé, de Saint-Germain de Rimouski, v. J. Brisson.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.



Autrefois



Aujourd'hui

Un homme ne doit pas faire un travail qu'une machine peut faire pour lui

Un marchand, avec tous ses ennuis ne devrait jamais faire le travail qu'une machine fait mieux et plus vite.

Notre dernier modèle de Caisse Enregistreuse "National" fournit les chiffres dont un marchand a besoin pour contrôler son commerce. Il fait quinze choses nécessaires en trois secondes.

Sans la caisse enregistreuse, un homme ne peut faire ces choses en une demi heure.

Avec la caisse enregistreuse, même un commis nouveau peut les faire

Les Marchands ont aujourd'hui, plus besoin que jamais des Caisses Enregistreuses "National"

en pressant simplement sur les clefs.

Nos nouvelles machines électriques sont de beaucoup meilleures que les anciennes machines, comme une moissonneuse moderne est au-dessus d'une faucille pour couper le grain.

Le plus récent modèle de Caisse Enregistreuse "National" est d'une aide précieuse aux marchands et aux commis.

Il se paye par lui-même en dehors de ce qu'il économise.

Remplissez ce coupon et mettez-le à la poste aujourd'hui.

Dépt C. 16, The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Veillez s.v.p., me donner tous les renseignements concernant le Système N. C. R., pour le commerce que je tiens.

Nom _____

Commerce _____

Adresse _____

LA MEILLEURE QUALITÉ
FAITE EN CANADA



PEINTURE ET VERNIS
POUR
TOUS LES USAGES

A VENDRE CHEZ LES MARCHANDS DE PEINTURE