

# LE PRIX COURANT



XLIV.

MONTREAL, VENDREDI, 27 OCTOBRE 1911

No.

## LEA & PERRINS SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique

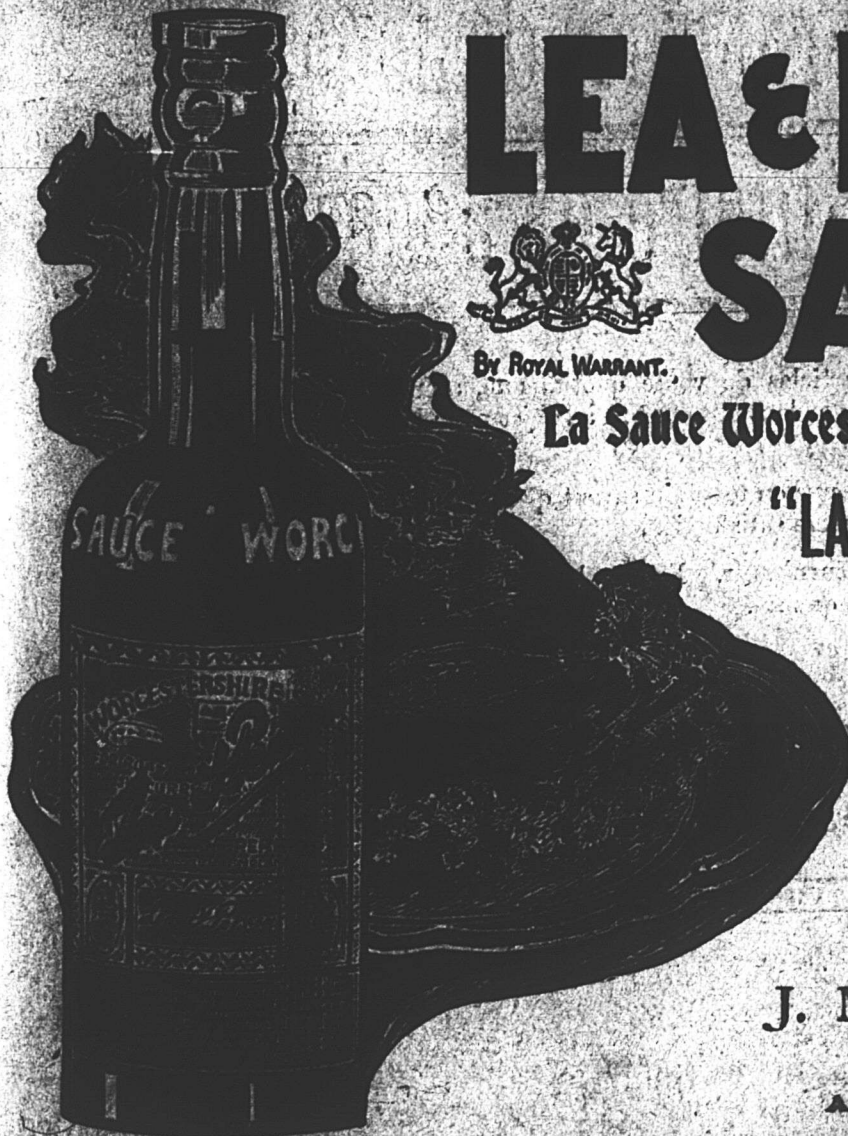
**"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"**

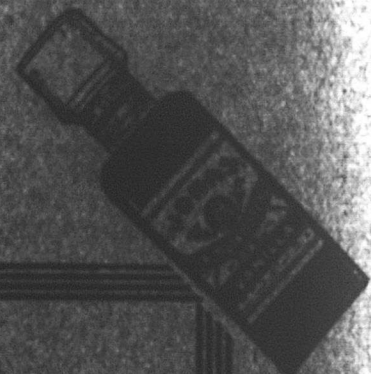
Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des epicures des cinq continents--et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

**J. M. DOUGLAS & CO.**

**Montréal.**

Agents Canadiens.





## Votre Stock d'Automne

Est-ce qui fait l'objet de vos préoccupations, quand vous voyez les signes certains de la prospérité commerciale du pays.

Dans vos commandes, vous ne pouvez comprendre de meilleurs articles que ceux qui sont journellement demandés par les ménagères, d'un bout à l'autre du Canada ; vous êtes sûr de les vendre.

**Essences Culinaires de Jonas,**

**Moutarde Française de Jonas,**

**Vernis Militaire de Jonas,**

sont précisément des articles de vente quotidiens, aimés de la clientèle, parce qu'ils répondent absolument à l'objet pour lequel ils sont demandés.

Tous ceux qui les ont tenus en magasin savent qu'ils s'écoulent rapidement et donnent entière satisfaction.

Demandez-les à votre fournisseur. Exigez la marque "JONAS" qui est une garantie de qualité.

**HENRI JONAS & CIE,**  
**Montréal.**



# Fèves Cuites au Four, Marque "SIMCOE"

Ligne qui est devenue excessivement populaire dans tout le Canada, parce qu'une haute qualité et une quantité généreuse s'y trouvent combinées.

Comme vos clients peuvent le voir par l'étiquette verte placée sur chaque boîte, ces boîtes contiennent plus de fèves que les boîtes plates 3's, vendues à un prix plus élevé. Ces fèves sont mises en boîtes de diverses grandeurs convenant à l'usage des grandes ou des petites familles, ou à celui des hôtels.

Vous pouvez garantir la qualité, parce que les fèves sont toutes cueillies à la main, préparées avec un soin minutieux, et qu'il n'est employé que les sauces et les épices les plus pures.

Maintenant que la saison est très favorable pour la vente des conserves, poussez cette ligne et faites des profits en vendant les Fèves au Lard de la Marque "SIMCOE".

---

---

**Procurez-vous notre brochure contenant des Indications Précieuses sur l'Emmagasinage des Conserves.**

---

---

**DOMINION CANNERS, LIMITED**  
HAMILTON, CANADA

# Il est inutile de vous tourmenter

à propos de vos profits qui ne sont pas aussi forts que vous l'espérez. Vous pouvez compenser un manque de profit en nous écrivant un mot. Cela ne vous coûtera qu'un sou et vous vous mettrez en relation avec une Maison qui offre au commerce des marchandises se vendant rapidement et avec profit, et cela en tout temps,

COMME, PAR EXEMPLE,

## Le Macaroni de la Marque "Orsenigo."

Garanti parfaitement frais, très hygiénique et appétissant.

25 BOITES D'UNE LIVRE POUR \$2.10.

Nous avons encore d'autres propositions à vous faire.  
Prenez des renseignements.

ÉCRIVEZ IMMÉDIATEMENT.



Spécialités en Produits Italiens.

TORONTO,

MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. ... 0.35  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44  
 German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3, 1 et 5 lbs. ... 0.41  
 Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. ... 0.32  
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. ... 0.32  
 Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte 5 noués ensemble... 3.00  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.  
 Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60  
 Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10  
 Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.  
 LA CIE. C.-H. CATELLI, LIMITEE  
 Montréal (Canada)  
 Pâtes Alimentaires de la marque Hirondelle.  
 Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Coquilles, Petites Pâtes assorties, Graines de melon, Animaux, Etoiles, Alphabets, Alphabets Middle, caisses de 25 paquets de 1 lb. ... 0.06 1/2  
 caisses de 25 lbs., en vrac ... 0.06  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 50 paquets 1/2 lb. ... 0.07  
 Nouillettes aux oeufs, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2  
 Lasagnes, caisses de 10 lbs., en vrac ... 0.06 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE.  
 Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 41c  
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse... 21c

CHURCH & DWIGHT  
 Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 100 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

- Montréal  
 Lait Laurentia, 12 bout. 1 pinte. 1.20  
 Lait Laurentia, 20 bout. 1 chop. 1.20  
 Crème Laurentia, 20 bout. 1 chop. 3.00

WILLIAM CLARK  
 Montréal

- Conserves La doz.  
 Viandes assorties ... 2.00  
 Compressed Corned Beef... 1s 2.00  
 Compressed Corned Beef... 2s 3.35  
 Lunch Ham ... 1s 2.25  
 Lunch Ham ... 2s 3.00  
 Ready Lunch Beef... 1s \$0.00 2s 3.00  
 Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown... 1s 1.90 2s 3.15  
 Boneless Pigs Feet... 1s 1.90 2s 3.15  
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50  
 Roast Beef ... 1s 2.00 2s 3.35  
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis... 1/2s 1.50  
 Dito ... 1s 2.60  
 Boeuf Bouilli ... 1s 2.00



Un des produits alimentaires renommés de Gunns



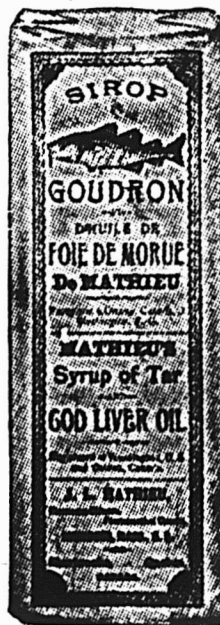
GUNNS LIMITED

Salaisons de Poisson et de Boeuf. Rallinage d'Huile.  
 WEST TORONTO, Ont.

Le Sirop Mathieu

(Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue)

Devrait être dans tous les Magasins.



Partout les marchands le recommandent comme médicament ayant fait des cures merveilleuses.

La vente de chaque bouteille est suivie d'une autre vente.

D'autres remèdes contre le rhume peuvent se vendre, mais le Sirop Mathieu se vend sûrement.

Le Sirop Mathieu est maintenant un médicament régulier.

Bien que sa vente soit plus forte au printemps et en automne, il est en demande tout le long de l'année.

Les Poudres Nervines Mathieu sont d'un emploi nécessaire avec le sirop Mathieu, quand le rhume est accompagné de douleurs et de fièvre, et en tout temps pour les maux de tête.

LA CIE. J. L. MATHIEU, Propriétaire,  
 SHERBROOKE, P. Q.

# ANNONCEZ VOTRE COMMERCE

La Compagnie Dominion Messenger & Signal entreprend la livraison d'Echantillons de Produits Alimentaires — Essences — Remèdes Patentés — Catalogues — Journaux Hebdomadaires et Quotidiens — Magazines — Cartes — Annonces et Prospectus.

Opérant dans toutes les grandes villes de l'Est du Canada ainsi qu'à Winnipeg, Victoria et Vancouver, cette Compagnie est à même de vous servir comme aucune agence de distribution ne peut le faire.

L'année dernière, la Compagnie Dominion Messenger & Signal a distribué une grande quantité de matière à publicité, de matière imprimée et d'échantillons que toutes les autres agences de distribution ensemble.

Si vous avez quoi que ce soit à distribuer, en quelque endroit que vous désiriez que la livraison soit faite, vous ferez bien de nous consulter. Adressez-vous à notre Département des Contrats.

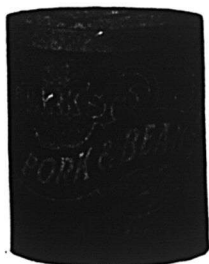
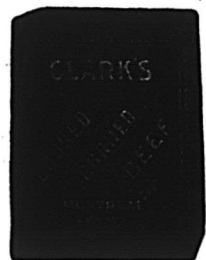
Téléphone Main 3414

## Dominion Messenger & Signal Co. LIMITED.

Rues St-François-Xavier et St-Sacrement  
MONTRÉAL, Qué.

Rues Scott et Wellington  
TORONTO, Ont.

Boeuf Bouilli .. . . . 2s 3.35  
Boeuf Bouilli .. . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce tomates boites plates... 3s 1.00  
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates... 3s 1.25



Pork and Beans, Plain .. . . . 1s 0.50  
Pork and Beans, plain .. . . . 2s 0.90  
Pork and Beans, Plain, boites plates .. . . . 3s 1.00  
Pork and Beans, boites hautes, Plain .. . . . 3s 1.25  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00  
Ox Tongue .. . . . 1 1/2s 8.50  
Ox Tongue .. . . . 2s 10.00  
Ox Tongue .. . . . 2 1/2s 12.50  
Jellied Veal .. . . . 2s 3.00  
Gelées de Bouillon .. . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon .. . . . 6s 10.00  
Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1/2s 1.00  
Tongue, Ham and Veal .. . . . 1/2s 1.20  
Veal and Ham, pâtés .. . . . 1/2s 1.10  
Pâtés de Foie .. . . . 1/2s 0.90  
Pâtés de Foie .. . . . 1/2s 1.35  
Soupes La diz.  
Chicken .. . . . pqts 1.10  
Chicken .. . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois... .. pqt 1.00  
Dito .. . . . qts 2.00  
Mince Meat La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Plum-Pudding  
Anglais .. . . . 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais .. . . . 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass" .. . . . 1/2s 1.50  
Boeuf fume en tranches "inglass" .. . . . 1/2s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "inglass" .. . . . 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.  
Montréal



Blous à laver La lb.  
"Bleuol," boites 10 lbs., 50 pqt de 4 carrés. 15c  
"Sapphire," btes de 14 lbs. pqt de 1/2 lb. 12 1/2c  
"Union," boites de 14 lbs., pqt de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN  
Montréal

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande) Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton .. . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. . . . 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes, \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. . . . 1.35  
Canistres 25c. Boites 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. . . . 2.25

The EDWARDSBURG STARCH CO.  
Ltd., Montréal.  
Sirops de Table.

Marque "Crown".  
Quarts (700 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
1/2 quarts (350 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
1/4 quarts (175 livres) .. . . . lb. 0.03 1/2  
Seaux de 38 1/2 lbs. .. . . . le seau 1.75  
Seaux de 25 lbs. .. . . . le seau 1.25  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 2.65  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 2.60  
Marque "Lily White".  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse, 2.65  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 3.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la cse 2.90  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la cse 2.85  
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)  
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
Canistres 10 lbs., 1/2 doz. à la caisse 3.95  
Canistres 20 lbs., 1/4 doz. à la caisse 3.90

# Quelques lignes de Marchandises qui vous intéresseront

## EN MAGASIN :

**Balais.** Nous avons reçu en magasin 2000 Douz. différentes qualités.  
Prix spéciaux par quantités.

**Raisins de Corinthe nettoyés.** 2500 Caisses, "Récolte 1911".  
Paquets 1 livre, et vrac.

**Conserves Alimentaires.**

**L. A. PRICE & CIE, Bordeaux.**

1000 Caisses comprenant : Pois, Asperges, Haricots, Anchois, Flageolets,  
Bigarreaux, Pâtés, Hors d'Oeuvre, etc.

**Qualité la meilleure.**

**Fruits Secs de la Californie,**

PRUNEAUX, "SANTA CLARA", ABRICOTS, PÊCHES, POIRES, évaporés.  
RAISINS ÉPÉPINÉS. 4000 BOITES ASSORTIES.

**Conserves de Fruits et Légumes, marque "PRIMUS"**

Nous en avons maintenant un assortiment complet et la qualité est  
supérieure.

**Thés.** Nous avons reçu 500 Half-Chests Thé vert  
de Ceylan, Célèbre marque enregistrée "NOLANDA".  
Thé Japonais "OWL CHOP".  
Thé Noir "OWL CHOP".

Nous avons le plus grand assortiment de thés ; pour en juger, venez  
nous rendre visite.

**Expédition prompte.**

**Prix attrayants.**

# L. Chaput, Fils & Cie.

IMPORTATEURS, Epicerie, Thés, Vins et Liqueurs

**Montréal.**



# SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre,

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

## LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

**LE PRIX COURANT,**  
80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

**Empois de buanderie**

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.06½
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses.6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, qpts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
<b>Celluloid</b>	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
<b>Empois de cuisine</b>	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch	
Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.05

**N. K. FAIRBANK COMPANY,**  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces. . . lb. 0.10  
Tinettes 60 lbs.  
lb. . . . . 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Gaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	0.10½
Caisses, 10 lbs.	0.10½

**E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.**  
Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	10.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

**Soda "Magic"**

	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. . . }

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse  
100 ppts. de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

**Crème de Tartre de "Gillett"**

La doz.

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. }

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . . 2.20

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . . 4.10

La lb.

5 lb. canistres carrées (¼ doz dans la caisse) . . . . . 0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30

25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30

100 lb. barils . . . . . 0.30

360 lb. barils . . . . . 0.30



Rappelez-vous  
ma figure,  
vous me  
reverrez.

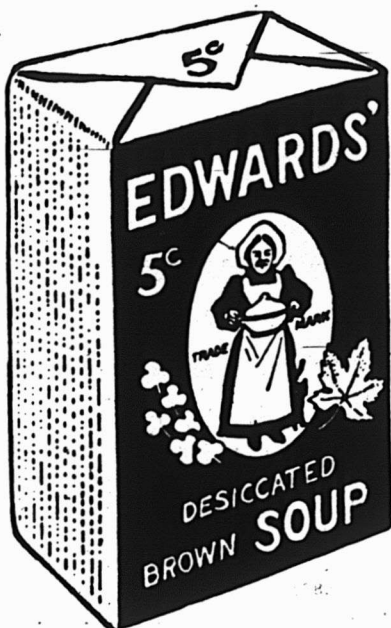


## Une Forte Campagne de Publicité

Dans les Journaux, par Affiches, dans les Tramways, et par Distribution de Maison en Maison, commence maintenant au Canada en faveur de la Soupe Granulée Edwards'.

# EDWARDS' DESICCATED SOUP

Produit ayant une popularité énorme en Grande-Bretagne. Les fabricants, M.M. Frederick King & Co., Limited, de Belfast, Irlande, le lancent au Canada d'une manière assez vigoureuse pour créer presque immédiatement une large demande en sa faveur.



**Trois sortes.** Brune (faite de la meilleure viande de boeuf et de légumes frais), aux Tomates et Blanche (toutes les deux aux légumes). Prix de détail : 5c le paquet et en canistres à 15c et 25c.

Nous vous enverrons avec plaisir un échantillon de chaque sorte, en vous indiquant les prix de vente en gros. En mettant maintenant ce produit en stock, vous ferez de votre magasin le lieu de distribution d'un produit qui sera sûrement un de vos "meilleurs articles de vente".

**Distributeurs :—**

W. H. DUNN, 396 rue St. Paul,

W. G. PATRICK & CO.

W. G. ESCOTT & CO.

MONTREAL.

TORONTO.

WINNIPEG.

**GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée**

Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque

**EASIFIRST**

- Tierces . . . . . 0.9½
- Tinettes 60 lbs. 0.09½
- Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.00
- Chaudières, 20 lbs. . . . . 1.85
- Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.10½
- Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11

**HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,**  
Montréal

Savon "Bon Ami".

- Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19
- En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

**Pâtes Alimentaires**

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilles, Coquillettes, Alpha-  
bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

- Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00
- Marque "Talbot Frères" lb. 0.07½ 0.07
- Marque "A. Courtine & Cie"  
lb. 0.07½ 0.07

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

**Produits de la maison Talbot Frères,**  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

**La cse**

- Extra Fins . . . . . \$7.00
- Fins . . . . . 16.00
- Mi-Fins . . . . . 12.00
- Moyens . . . . . 11.00
- Petits Pois . . . . . 10.00
- Champignons Français, cses 100 btes  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.
- Extra . . . . . \$21.00
- Premier Choix . . . . . 19.00
- Choix . . . . . 17.00
- Hôtel . . . . . 13.00

**Olives Espagnoles Queen.**

**La doz.**

- Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.75
- Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 5.00
- Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.50
- Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.10

**Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées.**

**La cse**

- Caisses 12 litres . . . . . \$8.50
- Caisses 12 demi-litres . . . . . 6.00
- Caisses 24 quartz de litre . . . . . 7.00

**Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres**

**La cse.**

- Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$16.00
- Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 15.00

**La canistre**

- Caisses, 12 canistres d'un demi-  
gallon . . . . . 13.80
- Caisses 6 canistres d'un gallon. . 13.50

**Produits de la maison Alexander Cairns  
& Sons, Paisley, Ecosse.**

En flacons de verre de 1 lb., fermeture  
hermétique patentée, caisse de 2 doz.  
Confitures de Fraises, Framboises, Cas-  
sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri-  
cots, Pêches, Reine-Claude (Green-

gage), Prunes de Damas (Damson),  
Prunes, Framboises et Gadelles as-  
sorties. la doz. . . . . \$2.10  
Marmelade d'Orange Ecossaie,  
caisse de 2 doz. . . . . 1.50  
Home-made Orange, Tangerine  
Orange, Abricots, cse de 2 doz. 2.00  
Pêches . . . . . cse de 2 doz. 2.10  
Figues et Citrons, Gingembre, Gin-  
gembre et Ananas, Figues Ver-  
tes et Gingembre, Ananas, cse  
de 2 douzaines. . . . . 2.25

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

**Cigarettes. Le 1,000**

- Richmond Straight Cut. . . . . 11.00
- Sweet Caporal . . . . . 8.50
- Athlete. . . . . 8.50
- Old Julge . . . . . 8.50
- New Light (tout tabac) . . . . . 8.50
- Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50
- Derby . . . . . 6.55
- Old Gold . . . . . 6.30
- Prince . . . . . 5.75
- Sweet Sixteen . . . . . 5.75
- Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25
- Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent . . . . . 12.50
- Murad (Turques) bouts en papier. 12.00
- Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège . . . . . 12.00
- Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00
- Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00
- Gloria . . . . . 5.75
- Empire Navy Cut . . . . . 8.00
- Old Chum . . . . . 8.00
- Gold Crest . . . . . 6.00
- Columbia (tout tabac). . . . . 11.00
- Niobe (Turques) . . . . . 8.00
- Hassan (Turques) . . . . . 8.50

**LE NOM DE FAIRBANK  
GARANTIT LE SAVON**

**GOLD DUST**



a du succès partout. Il peu remporter des succès dans votre  
magasin, si vous activez sa vente. Il plaît à la cliente à cause  
de son pouvoir de nettoyage. Il plaît au marchand à cause de  
notre publicité large, libérale, persistante, persévérante, qui  
s'étend partout et stimule la demande.

Gold Dust se vend de lui-même.



# Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CÉLÈBRES

## PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

**Lignes en demande constante !**

PICKLES DE ROWAT

— ET —

SAUCE DE PATERSON

Tenez-vous ces articles qui se vendent facilement ?

**ROWAT & CO.** GLASGOW,  
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal ;  
Halifax, N. E., F. K. Warren ; St-Jean, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills," qualité  
supérieure pour PAPIER A  
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

Raisons pour lesquelles

## Les Biscuits Christie

procurent le succès dans le commerce  
de l'Épicerie.

L'épicié qui dirige un magasin où il n'est  
vendu que des aliments purs est forcé de réussir,  
pour la raison simple et concluante que les ali-  
ments purs forment la base d'une réputation bien  
établie—réputation qu'aucune somme d'argent  
ne peut procurer. Puisque les Biscuits Christie  
sont les Plus Purs de Tous les Aliments Purs, il  
est raisonnable de déclarer que l'épicié qui en  
vend jette les bases nécessaires d'un succès per-  
manent.

Rappelez-vous qu'il y a un Biscuit Christie  
convenant à chaque goût—nous en produisons  
600 variétés.

**Les Biscuits Christie font  
vendre plus que des Biscuits.**

**Christie Brown & Co. Limited,  
TORONTO.**

**Ne tardez pas à commander  
votre stock de**

# SEL

**pour l'Automne.**

**VERRET, STEWART & CO., Limited**

**Commerçants en Sel.**

**MONTREAL.**

## PRODUIT SANS DÉFAUT

Il n'y a pas au monde de meilleure manufactu-  
re, outillée uniquement pour la production du  
Macaroni et d'autres pâtes similaires, que celle de  
Félix Codou à Marseille, France. Tous les appa-  
reils modernes sont là. Cette manufacture est  
d'une propreté scrupuleuse. Elle a été agrandie  
plusieurs fois pour répondre à la demande constan-  
tement croissante de la part des personnes  
difficiles.

## Macaroni de Codou

Le Vermicelle, le Spaghetti, les Lettres et Chif-  
fres de Fantaisie, aussi bien que le Macaroni,  
sont les spécialités de la maison. Chacune a une  
renommée nationale de haute qualité.

**Le Blé Russe Taganrog est  
employé exclusivement :-**

C'est le blé qui donne les meilleurs résultats, le  
blé qui convient le mieux au but proposé. "Co-  
dou", voilà le nom auquel il faut penser quand on  
veut ce qu'il y a de meilleur.

**Arthur P. Tippet & Co.**

Agents

8 Place Royale, Montréal.

84 rue Victoria, Toronto.

SODA A PATE

## "COW BRAND"

Plus fort et plus pur que tout autre Soda en  
paquet ou en vrac, toujours uniforme et entière-  
ment digne de confiance.



Pur

Garanti

La garantie de la ménagère repose sur la  
réputation des manufacturiers.

La garantie de profit pour l'épicié repose sur  
la popularité du Soda à Pâte "Cow Brand",  
auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited**

Manufacturiers,

MONTREAL.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Elle n'accepte pas volontiers d'autre sel que le

## SEL WINDSOR

et ne voit pas d'un bon œil l'épicier qui exécute sa commande de sel avec autre chose que ce sac portant cette marque de commerce familière. La plupart des ménagères du Canada sont aussi de son avis.

The Canadian Salt Co., Limited.  
Windsor, - - Ontario.

Pall Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
<b>Tabacs à cigarettes. La lb.</b>	
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/4 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés. La lb.</b>	
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. . . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 . . . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqt. 1 oz. . . . .	1.22
<b>Tabacs en palettes, (importés) La lb.</b>	
Piper Heidsieck .. . . .	1.20

<b>Tabacs en poudre La lb.</b>	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34
(Empire Branch).	
<b>Tabacs à chiquer. La lb.</b>	
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.40
Moose .. . . .	11s 0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 cuts to the lb. 1/2 Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch .. . . .	12s 0.45
Black Watch .. . . .	6s 0.44
Bobs .. . . .	6s et 12s 0.46
Currency .. . . .	12s 0.46
Old Fox .. . . .	12s 0.44
Pay Roll .. . . .	7 1/2s 0.56
<b>Tabacs à fumer. La lb.</b>	
Empire .. . . .	6s et 12s 0.44
Rosebud .. . . .	6s 0.45
Ivy .. . . .	7s 0.50
Shamrock .. . . .	6s 0.45
<b>Tabacs hachés. La lb.</b>	
Great West (Sac) .. . . .	8s 0.59
Regal, cube cut, en boîtes .. . . .	9s 0.70
Taxi Crimp, cut. boîtes .. . . .	10s 0.78
<b>HENRI JONAS &amp; CIE, Montréal</b>	
<b>Extraits Culinaires. La doz.</b>	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
3 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri .. . . .	3.50
8.oz. Carrées. Quintessence. Bou-	

<b>chons émeri .. . . . 7.00</b>	
2 oz. Anchor .. . . .	1.00
4 oz. Anchor .. . . .	1.75
8 oz. Anchor .. . . .	3.00
16 oz. Anchor .. . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force" .. . . .	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. . . .	4.25
1 oz. London .. . . .	0.50
2 oz. London .. . . .	0.75
Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00	
Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
<b>Motarde Française. La grosse</b>	
2 doz. à la caisse.	
Pony .. . . .	7.50
Medium .. . . .	10.00
Large .. . . .	12.00
Small .. . . .	7.00
Tumblers .. . . .	10.80
Egg Cups .. . . .	12.00
No 67 Jars .. . . .	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .. . . .	12.00
Nugget Tumblers .. . . .	12.00
Athenian Tumblers .. . . .	12.00
Goblets .. . . .	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00
<b>Vernis à chaussures. La doz.</b>	
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment .. . . .	0.75

Marque Jonas . . . . . 0.75  
 Vernis Militaire à l'épreuve de  
 l'eau . . . . . 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess brl. 35/45 . . . . . 24.00  
 Lard pesant, Canada Short Cut,  
 Mess 1/2 brl. . . . . 12.25  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 brl. 45/55 . . . . . 23.00  
 Lard du dos, Canada Short Cut,  
 1/2 brl. . . . . 11.75  
 Lard pesant Brown Brand, dé-  
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 22.50  
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 22.00  
 Lard de flanc, pesant, brl. . . . . 22.00  
 Lard à fèves, (petits morceaux,  
 mais gras), brl. . . . . 17.50  
 Pickled Rolls, brl. . . . . 20.50  
 Saindoux Composé Raffiné, choix  
 Marque "Anchor".  
 Tierces, 375 lbs. . . . . lb. 0.09 1/2  
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-  
 chemin) . . . . . 0.09 1/2  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette  
 imitée) . . . . . 0.09 1/2  
 Seaux de bois 20 lbs. net. \$1.95 0.09 1/2  
 Seaux de fer-blanc 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2  
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en

caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en  
 caisse, bleu . . . . . 0.09 1/2  
 Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisses . . . . . 0.10  
 Briques de saindoux composé, 60  
 lbs., en caisse, qpts. 1 lb. . . . . 0.10 1/2  
 Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
 pur).  
 Tierces, 375 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure  
 parchemin) . . . . . 0.11 1/2  
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-  
 tée) . . . . . 0.11 1/2  
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-  
 blure parchemin) . . . . . \$2.40 0.12  
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.  
 brut . . . . . \$2.27 1/2 0.11 1/2  
 Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12  
 Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Caisnes 3 lbs., tins, 60 lbs. en  
 caisse, Rouge . . . . . 0.12 1/2  
 Saindoux en carré d'une livre,  
 60 lbs. en caisse . . . . . 0.12 1/2  
 Viandes fumées.  
 Jambons: Première qualité.  
 Extra gros, 28 à 45 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Gros, 20 à 28 lbs. . . . . 0.13 1/2  
 Moyen, 15 à 19 lbs. . . . . 0.15  
 Petits, 12 à 14 lbs. . . . . 0.15  
 Jambons désossés, roulés, gros,  
 16 à 25 lbs. . . . . 0.15  
 Jambons désossés, roulés, petits,  
 9 à 12 lbs. . . . . 0.16 1/2  
 Bacon de Laing, à déjeuner,  
 sans os, choisi . . . . . 0.14 1/2  
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-  
 que anglaise, sans os, épais . . 0.14  
 Bacon de Laing, Windsor, dos  
 pelé . . . . . 0.16

Jambons de Laing, choisis "Pi-  
 que-Nique", 7 à 10 lbs. . . . . 0.12 1/2  
 Petit bacon roulé, épicé, désos-  
 sés, 8 à 12 lbs. . . . . 0.11 1/2  
 Bacin choisi, Wiltshire, côté 50  
 lbs. . . . . 0.18  
 Cottage Rolls . . . . . 0.17  
 Saucisses fumées.  
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06  
 Bologna (Enveloppe cirée) . . . 0.06  
 Brunswick (Beef Middles) . . . 0.08  
 Frankfurts . . . . . 0.09  
 Polish . . . . . 0.09  
 Garlic . . . . . 0.09  
 Empress (Poulet, jambon et lan-  
 gue) . . . . . doz. 1.10  
 Saucisses fraîches  
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07 1/2  
 Saucisses de porc (tripes da mou-  
 ton) . . . . . 0.08  
 Petites Saucisses de porc (pur  
 porc) . . . . . 0.15  
 Saucisses Cambridge (paquets de  
 1 lb.) . . . . . 0.09  
 Saucisses de fermier . . . . . 0.12  
 Chair à saucisses (seaux de 20  
 lbs.) . . . . . 0.07 1/2  
 Boudin blanc . . . . . 0.07  
 Boudin noir . . . . . 0.08

AGENCES

LA PORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
 Montréal

Légumes.

Petit Pois Importés "Soleil"  
 Sur Extra Fins . . . . . 100 boîtes 15.50  
 Extra fins . . . . . 100 " 15.00  
 Très Fins . . . . . 100 " 14.00  
 Fins . . . . . 100 " 12.50  
 Demi-fins . . . . . 100 " 11.00  
 Moyen No 2 . . . . . 100 " 9.50  
 Moyen No 3 . . . . . 100 " 8.75



Résumé des Règlements concer-  
 nant les terres du Nord-  
 Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'un  
 famille, ou tout individu mâle de plus de 1  
 ans, pourra prendre comme homestead un quart de  
 section de terre disponible du Dominion, au Manito-  
 ba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant  
 devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des  
 terres du Dominion pour le district. L'entrée par  
 procuration pourra être faite à n'importe quelle  
 agence, à certaines conditions, par le père, la mère  
 le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.  
 Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et  
 la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant  
 mois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles  
 de son homestead, sur une ferme d'au moins 85  
 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou  
 par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou  
 sa sœur.  
 Dans certains districts, un colon dont les affaires  
 vont bien, aura la préemption sur un quart de sec-  
 tion se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00  
 l'acre.  
 Devoirs—Il devra résider six mois chaque année  
 pendant une durée de six ans à partir de la date de  
 l'entrée du homestead (y compris le temps requis  
 pour obtenir la patente du homestead) et cultiver  
 cinquante acres en sus.  
 Un colon ayant forfait ses droits à son homestead  
 et ne pouvant obtenir une préemption, pourra  
 acheter un homestead dans certains districts. Prix  
 \$3.00 l'acre.  
 Devoirs—Résider sur son homestead six mois  
 chaque année pendant une durée de trois ans, cul-  
 tiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,  
 Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette an-  
 nonce ne sera pas payée.

Mince Meat  
 de Clark

Absolument Garanti.

Fait de Fruits et d'Épi-  
 ces du plus haut choix.

Le Mince Meat de  
 Clark est fait à la perfec-  
 tion par des chefs cuisin-  
 niers experts en la matière.

Marque "Inglass", 1s.  
 Boîtes de 1s. à 5s. et en  
 Vrac, 5 à 85 lbs.

Donnez votre ordre  
 dès aujourd'hui.

W. Clark, Montreal.

Manufacturier des Soupes Renommées  
 de la Marque "CHATEAU."

Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions  
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-  
 sirant contracter un emprunt  
 sur effets mobiliers ou mar-  
 chandises livrées à nos entre-  
 pots, sans s'exposer à payer  
 des taux usuraires et ruineux.  
 L'honorabilité des fondateurs  
 et directeurs du Comptoir cons-  
 titue la meilleure garantie des  
 emprunteurs.  
 La Cie. achètera à des prix rai-  
 sonnables et défiant toute con-  
 currence, tous objets ou mar-  
 chandises non-périssables, en  
 réservant au vendeur l'option  
 de rachat dans un temps déter-  
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
 tous objets ou marchandises  
 non périssables, ayant une va-  
 leur commerciale et déposés  
 aux bureaux de la Société.  
 La Société se charge de la Ven-  
 te par Encan de toutes mar-  
 chandises et possède des En-  
 trepôts et Magasins Généraux  
 pour la Vente à Commission de  
 tous articles et effets mobiliers  
 confiés à la Société pour cette  
 fin.

RAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
 Seed" fabriqué d'après six brevets.  
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
 precher comme valeur et comme popularité.  
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Le Sucre qui a subi l'épreuve du temps.

*Redpath*

## Sucre Extra Granulé

Manufacturé pour la première fois en 1854 par John Redpath, et, aujourd'hui, dans la Raffinerie de Sucre la plus vaste et la mieux outillée du Canada.

Nous nous faisons un point d'honneur de ne produire que le meilleur sucre. Nous cesserons les affaires quand nous cesserons de le produire.

Tous les Epiciers qui ont souci d'avoir la clientèle la meilleure et la plus permanente donneront la première place au Sucre Redpath.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu,

Extra Granulé.

PARIS LUMPS  
en boîtes de 100, 50 et 25  
lbs, et en cartonnages  
"Red Seal" à l'épreu-  
ve de la poussière.

**The Canada Sugar Refining Company,**  
LIMITED

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.

## Le Principal Concurrent

des Aliments Préparés est la  
cuisine faite à la maison.

¶ Les ménagères ne prendraient pas la peine de préparer à la maison tous les aliments, si elles pouvaient acheter, pour les remplacer, des aliments tout cuits donnant satisfaction. La plupart des femmes ayant une prévention contre les marchandises en boîtes et en bouteilles, n'ont essayé que la mauvaise sorte.

¶ La seule manière d'établir de bonnes affaires en aliments tout préparés est de vendre des aliments d'une qualité aussi bonne ou meilleure que celle de ceux qui peuvent être préparés à la maison.

## Les 57 Variétés HEINZ,

PURS PRODUITS ALIMENTAIRES

sont faits des meilleurs ingrédients que l'on puisse se procurer. Ils sont préparés dans des cuisines modèles par des méthodes qui sont le résultat d'une expérience de quarante ans et d'un effort pour perfectionner les meilleurs systèmes de préparation des aliments.

¶ En certains cas, la ménagère peut être à même de préparer des aliments similaires qui plairont davantage à sa propre famille ; mais elle ne peut pas en préparer de plus propres, de plus purs ou de meilleurs.

**H. J. HEINZ COMPANY,**

Membres de l'Association Américaine pour l'encouragement à la Pureté des Produits Alimentaires.

## HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la Marque **QUAKE**, empaquetage 1911.

Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

**MATHEWSONS' SONS,**

EPICIER EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.

## SUCRE EN MORCEAUX

La vente du sucre en morceaux augmente constamment. Il est connu du commerce et des consommateurs sous plusieurs noms. Quand ils arrivent à le connaître,

**Le Sucre en Morceaux Crystal Diamond**

les satisfait et leur plaît, comme sucre de table le meilleur et le plus attrayant qui soit produit dans le monde entier.

**The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited**  
MONTREAL, Qué.

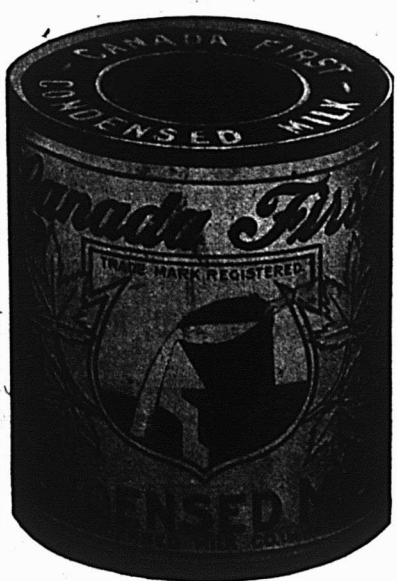
EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**Petits Pois "François Petit & Co."**

Fins, 100 boîtes. btes illustrées...	10.00
Fins, 100 boîtes, étiquette dorée.	9.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
<b>Haricots "Soleil"</b>	C/S
Extra Fins, 40 flacons .. . . .	10.00
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.50
Fins, 100 boîtes .. . . .	12.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	9.00
Coupés, 100 boîtes .. . . .	8.60
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri. 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.. . . .	7.50
Epinards en Purée .. . . .	9.00
Epinards en Purée, 50 boîtes .. .	8.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
<b>Soupes.</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . . .	9.50
<b>Asperges</b>	C/S
Branches géantes, 50 boîtes .. . . .	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux.. . . .	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes .. . . .	23.00
Branches Extra, 100 boîtes .. . . .	22.50
Branches Fines, 100 boîtes .. . . .	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes .. . . .	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . . .	11.50
<b>Flageolets</b>	
Extra Fins, 100 boîtes.. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	11.00
Choux Bruxelles, 100 boîtes .. . . .	10.00
<b>Sardines</b>	C/S
Romain ½s .. . . .	8.00

Victoria ½s .. . . .	8.50
Junquiera ½s .. . . .	8.50
White Bear ½s .. . . .	16.00
White Bear ½s .. . . .	9.50
Bonne Ménagère ½s .. . . .	13.00
Superbes à la Ravigote .. . . .	25.00
<b>Tomates</b>	Doz.
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.40
<b>Blé-d'Inde</b>	Doz.
Victoria c/s 2 doz. .. . . .	1.00
<b>Savons de Castille</b>	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.07½
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s	0.08½
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50 .. . . .	3.50
morceaux de 3 oz., 200 .. . . .	3.75
morceaux de 7 oz., 200 .. . . .	7.00
La Lune 65% d'huile d'olive	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. .. . . .	0.08
	C/S
morceaux de ¼ lb., 50 .. . . .	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 .. . . .	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 .. . . .	3.40
<b>Duffy &amp; Co.</b>	
Grape Juice, qrts 12s .. . . .	4.75
Grape Juice, pts 24s .. . . .	5.00
Grape Juice, splits 36s .. . . .	4.75
Apple Juice, qrts 12s .. . . .	3.75
Apple Juice, pts 24s .. . . .	4.50
Champagne Pommes, qrts 12s .. . . .	4.50
Champagne pommes, 24s pts .. . . .	4.90
<b>Motts Golden Russet.</b>	
Sparkling Cider, qrts 12s .. . . .	4.50
Sparkling Cider, pts 24s .. . . .	4.75
Sirup, Vinaigre, qrts 12s .. . . .	2.40
<b>Thés Japon</b>	Lb.
Victoria, 90 lbs. .. . . .	0.27
Princess Louise, 80 lbs. .. . . .	0.20
Princess Louise, 30 lbs. .. . . .	0.21
Princess Louise, 5 lbs. .. . . .	0.23
<b>Vert "Ceylan"</b>	
Duchess, 60 lbs .. . . .	0.24

<b>Noir (Blend)</b>	
Victoria 50/30 tins .. . . .	0.31
Princess Louise, 50/30 tins .. . . .	0.20
<b>Empois Remy</b>	
Paquets 2 lbs., 50s .. . . .	0.08
Carton 1 lb., 50s. .. . . .	0.08
Carton ½ lb., 100s .. . . .	0.08
Carton ¼ lb., 200s .. . . .	0.08
Bbl. 240s .. . . .	0.07½
Keg 120s .. . . .	0.07½
<b>Huile d'Olive "Minerva"</b>	
c/s 12 Btls 1 litre .. . . .	6.50
c/s 12 Btls qrts .. . . .	5.75
c/s 24 Btls pts .. . . .	6.25
c/s 24 Btls ½ pts .. . . .	4.25
Estagnons, 5 gal. .. . . .	2.40
Estagnons, 2 gal. .. . . .	2.50
Estagnons, 1 gal. .. . . .	2.60
Estagnons, ½ gal. .. . . .	2.70
Estagnons, ¼ gal. .. . . .	2.80
Estagnons, 1/8 gal. .. . . .	2.70
<b>JOHN P. MOTT &amp; CO.</b>	
J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.	
<b>Chocolats et Cacao Mott.</b>	
Elite, per doz. . . . .	0.9c
La lb. .. . . .	0.28
Prepared Cocoa .. . . .	0.38
Breakfast Cocoa .. . . .	0.32
No 1 Chocolate .. . . .	0.24
Diamond Chocolate .. . . .	0.29
Navy Chocolate .. . . .	0.35
Cocoa Nibbs .. . . .	0.05
Cocoa Shells .. . . .	0.30
Confectionery Chocolate .. . . .	0.18 à
Plain Chocolate Liquors .. . . .	0.18 à
Vanilla Stick .. . . . la gr.	1.00
<b>RAMSAY, LIMITED.</b>	
Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. .. . . .	1.00
Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. .. . . .	0.22½
Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. .. . . .	0.14
Arrowroot .. . . .	0.16
Social Tea .. . . .	0.16



**Lait Frais de Vache--Evaporé.**  
 Le plus grand soin est apporté à tous les détails de la préparation du  
**Lait Evaporé "Canada First"**  
 Une propreté et une pureté absolues sont observées, et le contenu de chaque boîte est garanti pur et parfaitement stérilisé.

Vous pouvez risquer votre réputation sur sa pureté et sa perfection. Le profit est bon. Voyez vos stocks aujourd'hui-même.

Fait au Canada par des Canadiens.

**The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,**  
 AYLMER Ont.  
 Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

LE LAIT

ÉVAPORE



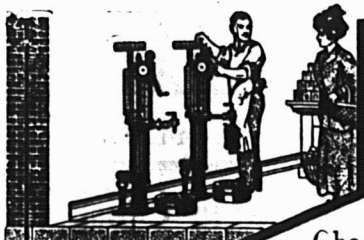
**ST. CHARLES MILK EST SANS DÉFAUT**

Chaque épreuve de climat et de température donne les mêmes résultats, quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

Un sûr favori auprès de votre clientèle.

**ST. CHARLES CONDENSING CO.**  
 INGERSOLL, ONTARIO, CANADA





Faites plus de Profit sur votre Huile.

Chaque goutte d'huile perdue est juste autant de profit perdu.

Regardez le plancher autour d'un réservoir en fer-blanc ou d'un baril—Il est toujours imbibé d'huile. Le marchand paie cette huile.

**Le Système Bowser<sup>1</sup> à Mesure Automatique**

Épargne toute cette perte et l'ajoute à votre profit. Il rembourse son prix par ce qu'il économise.

**Pas de Mesures—Pas d'Entonnoirs—Pas d'Odeur—Pas de Contamination d'Autres Marchandises. Propre, Économisant de l'Espace et à l'Épreuve du Feu**

Style et prix convenant à toutes les exigences.

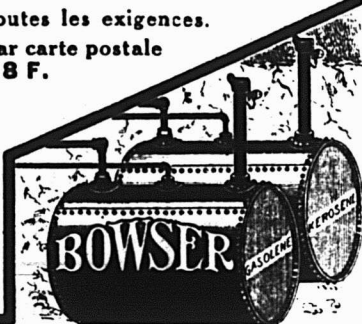
Demandez dès Maintenant par carte postale la brochure GRATUITE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & Co.,**

INC.

TORONTO, ONTARIO.

66-68 Ave. FRAZER.



**BOITES EN FER-BLANC**

Unies ou ornementées pour emballer :

La Poudre à Pâte, les Epices, le Café, le Thé, le Saindoux, les Viandes,

ou

tous autres produits alimentaires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

**AMERICAN CAN COMPANY**

MONTREAL, HAMILTON.



Le Lait  
**"REINDEER"**

Donne de la vigueur aux Bébés.

Le Lait Condensé, Marque "Reindeer" est le meilleur pour les bébés, non seulement parce que nous prenons, dans nos manufactures, toutes les précautions de sécurité, mais aussi parce qu'il est obtenu de vaches saines, dans des fermes propres et inspectées.

Le Lait Condensé

Marque

**REINDEER**

"assez bon pour les enfants," est assez bon et assez pur pour tous les usages.

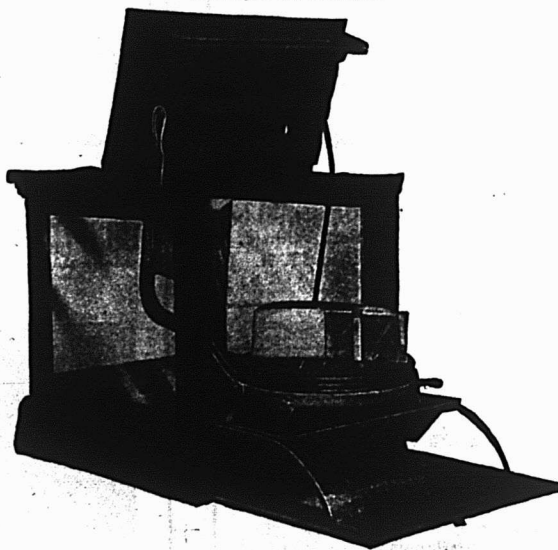
**THE TRURO CONDENSED MILK CO., Limited,**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

**COUTEAU A FROMAGE AUTOMATIQUE "PERFECTION"**

Fabriqué en Canada.



Boîte renfermant le couteau automatique

Un Couteau à Fromage Automatique "Perfection" économise son coût en moins d'un an.

Il coupe exactement.

Il évite la difficulté que l'on éprouve en cherchant à couper exactement avec un cout au de boucher.

Il empêche les poids trop forts et l'accumulation de déchets qui se dessèchent.

La Boîte protège le couteau à fromage et le fromage contre la poussière transportant des germes ; c'est la manière sanitaire de manipuler le fromage.

Demandez les Prix.

**THE AMERICAN COMPUTING CO. OF CANADA**  
HAMILTON, - ONTARIO.

## Un profit sur les Biscuits au SODA

n'est possible que pour l'épici-er qui tient une marque de biscuits assez bons pour être recommandés. La nouvelle qu'un épici-er tient une mar-que de Biscuits au Soda d'une qualité supérieure, se répand rapidement, parce que, comme vous le savez, un client satisfait fait une réclame splendide.



Voilà la marque de biscuits d'une excellence sans égale. Ces biscuits ont un feuilleté croustillant qui n'existe dans aucune autre marque de Biscuits au Soda.

Vendez les biscuits de Mooney, si vous désirez que vos clients soient toujours satisfaits. Il y a là un bon profit pour vous.

## The Mooney Biscuit and Candy Co., Limited

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.  
SUCCURSALES à Hamilton, Ottawa, Syd-ney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

## "LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poètes. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

### CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

### PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assou-plit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VENNIS "UNCLE SAM" donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les iciers en gros. S'adresser au besoin à

Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: BOIVIN, GRENIER & Co,  
69, RUE DALHOUSIE

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered Trade-Mark

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & Co. Limited.

Etabli en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

### MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON, DE UPTON MAINTENANT PRETES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épici-er et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RISING FLOUR)

## DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERES EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## Tabac en feuilles

EN GROS

Demandez mes cotations.

J. A. FOREST,

189, Rue Amherst.

MONTREAL

Téléphone, EST 1487.

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel,  
MONTREAL.

- Sandwiches .. . . . 0.15
- Imperials .. . . . 0.07
- Biscuits au soda .. . . . 0.08
- Biscuits au vin .. . . . 0.11½
- Jam Jams .. . . . 0.15
- Biscuits au Café Noir .. . . . 0.15



**ST. CHARLES CONDENS-  
ING CO'Y.,**

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

- St. Charles "Family" .. . . . 3.50
- St. Charles "Baby", 4 doz., la cse 2.00
- St. Charles "Hôtel" .. . . . 3.70
- Lait "Silver Cow" .. . . . 4.90
- "Purity" .. . . . 4.75
- "Good Luck" .. . . . 4.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN  
"SALADA"**

- Etiquette Brune, 1's et ½'s \$0.25 \$0.30
- Etiquette Verte, 1's et ½'s . 0.27 0.35
- Etiquette Bleue, 1's ½'s, ¼'s  
et ½'s .. . . . 0.30 0.40
- Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50
- Etiquette Dorée, ½'s .. . . . 0.44 0.60

**SAVON**

The GENUINE, empaqueté 100 mor-  
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

- Moins de 5 caisses .. . . . \$5.00
- Cinq caisses ou plus .. . . . 4.95



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

Snap Hand

Cleaner.

- Cse de 3 doz. 3.60
- Cse de 6 doz. 7.20
- 30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**

- Lime Juice "Stowers" La cse
- Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
- Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
- Double Refi. lime juice .. . . . 3.50
- Lemon syrup .. . . . 4.00

**THE UNCLE SAM DRESSING CO.,  
Lanoraie, P.Q.**

**Vernis "Uncle Sam"**

- Bout. 6 oz. No 1 .. . . . 2.00
- Bout. 4 oz. No 1 .. . . . 1.40
- Bout. 4 oz. No 2 .. . . . doz. 1.00
- Bout. 4 oz. (bout. nue) .. . . . doz. 0.75

**Vernis Chocolat.**

- Bout. 6 oz., No 1 .. . . . 2.00
- Bout. 4 oz., No 1 .. . . . 1.40
- Vernis noir No 1 Extra Brls 40  
gallons .. . . . 1.60

- Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à  
5 gallons .. . . . 1.75
- Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1.60
- Vernis chocolat No 1, Extra cans.  
1 à 5 gallons .. . . . 1.75

**Graisse "Protectorine"**

(Pour harnais et chaussures).

- Boîtes 8 oz. .. . . . 1.25
- Boîtes 4 oz. .. . . . 0.75

**Cirage Combiné "Coon"**

- Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75
- Mine à Poêle "Favorite" .. . . . 0.45
- Mine "Favorite", No 4, doz. .. . . . 0.70
- Mine "Favorite", No 8, doz. .. . . . 0.80
- Mine "Favorite", No 12, doz. .. . . . 0.80

**UNITED SOAPS COMPANY**

of CANADA, Limited

- Savon Canada's Best:
- 1 caisse .. . . . 4.10
- 5 caisses .. . . . 4.00
- 10 caisses .. . . . 3.90

**T. UPTON & CO.,  
Hamilton.**

**Confitures garanties pures.**

- Framboises. Fraises, verres de 1  
lb., 2 doz. par cse, doz. . . . . 2.00

- Pêches, Gadelles Rouges, Gro-  
seilles, verres de 1 lb. 2 doz.,  
par caisse .. . . . 1.70

- Prunes, verres de 1 lb. 2 doz. par  
caisse. . . . . doz. 1.60

**Assorties**

- Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse. doz. 1.75
- Marmalade de Pamplémousse  
(Grape Fruit), verres de 1 lb.  
2 doz. à la caisse .. . . . doz. 1.60

**Pure Marmelade d'oranges**

- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.10
- Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.50
- Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25
- Tins, No 2, 2 doz. à la cse, doz. 2.00
- Tins, No 4, 2 doz. à la cse . bte. 0.32
- Tins, No 5, 9 au crate .. . . . bte. 0.40
- Tins, No 7, 12 à la saisse .. bte 0.56

- Seaux en bois, No 7, 6 seaux par  
crate .. . . . .seau 0.56
- Seaux en bois, 30 lbs, .. . . . lb. 0.07½

**Miel Pur Clarifié**

- Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40

**White Clover**  
Verres, 12 oz., 2 doz. par cse, doz. 1.60  
Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00  
Fret payé d'avance sur 10 caisses ou  
davantage expédiées directement de la  
manufacture à  
Windsor, North Bay, Montréal, et à  
tous les points intermédiaires en Onta-  
rio. Pour tous les autres endroits, une  
allocation de fret de 25 cents par cwt.  
sera faite. Termes: net, sans escompte.

Le thé et le café sont deux des articles  
qui rapportent le plus de profits à l'épi-  
cier.

**La Consommation des  
PÂTES ALIMENTAIRES**

augmente de plus en plus, par  
suite de la cherté de la viande  
et des autres produits de con-  
sommation.

**LES PÂTES "HIRONDELLE"**

**Macaronis, Vermicelles,  
Spaghettis, Coquilles,  
Petites Pâtes,  
Nouilletes aux Oeufs,**

sont de beaucoup supérieures  
aux Pâtes Importées au point  
de vue de la qualité, de l'écono-  
mie, de la cuisson rapide et de  
l'excellence.

La vente en est tellement rapide  
que la marchandise est toujours  
fraîche et qu'elle arrive sur la  
table appétissante et exquise.

**Vendez donc les Pâtes l'Hirondelle  
et donnez satisfaction  
à votre clientèle.**

Nous sommes à vos ordres pour  
toutes informations, cotations,  
etc.

**LA CIE C. H. CATELLI, Limitée,  
MONTRÉAL.**

**Pas d'erreur. Les THÉS du JAPON  
sont absolument purs. Le Japon ne  
permet que la manufacture de thés réelle-  
ment purs.**



## Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

## La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



Etablie en 1852.

# Sardines à l'Huile



# Marque Brunswick

Etes-vous en train de vous former une Clientèle pour les conserves de Poisson ?  
Vous pouvez y arriver avec la **MARQUE BRUNSWICK.**

- Les poissons de cette marque ont une saveur qui leur est propre.
- Leur qualité n'est pas surpassée.
- Ils sont empaquetés dans des Boîtes Sanitaires.
- Ils sont livrés en caisses régulières de 100 boîtes de  $\frac{1}{4}$  de livre.
- Ils vous aideront à former votre clientèle.
- Ils sont préparés par des ouvriers habiles, suivant des méthodes modernes.
- Ils procurent au marchand un profit libéral.
- Ils sont bien connus et donnent satisfaction.

## CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria. — C. A. SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 27 OCTOBRE 1911

## LA SITUATION DES BANQUES

Par suite du mouvement des nouvelles récoltes, la circulation des billets de banques a passé de \$90,630,530 à \$97,197,176. C'est une augmentation de plus de six millions et demi.

Pendant le mois de septembre, les prêts courants consentis au Canada ont augmenté de \$14,323,645. Cette augmentation provient, pour une bonne part, des escomptes du commerce de gros, qui, à cette époque, passe une bonne partie de ses ordres d'importation. Quant aux prêts courants et escomptes consentis ailleurs qu'au Canada, ils ont augmenté de \$1,897,931 et s'élèvent à \$35,587,127, contre un montant de dépôts de \$78,887,510 reçus ailleurs qu'en Canada. Cette dernière somme est en augmentation de \$7,046,787 sur celle du même chapitre du passif des banques en août.

Les dépôts du public canadien remboursables à demande ont augmenté de \$2,473,225, tandis que ceux remboursables après avis ont augmenté de \$1,850,089. Ces deux sortes de dépôts s'élèvent à \$656,478,555, et représentent 57.98 p.c. de tout le passif.

L'encaisse des banques, comprenant les espèces, les billets fédéraux et les billets et chèques sur autres banques, s'élève à \$170,447,055, en augmentation de \$3,486,662 sur le mois précédent.

Les prêts à demande remboursables au Canada ont passé de \$65,106,110 à \$67,717,991, tandis que ceux faits à l'étranger s'élèvent à \$93,517,076 en diminution de \$8,196,744 sur le chiffre du mois précédent.

L'actif total des banques s'élève à \$1,342,917,913 contre un passif envers le public de \$1,132,237,607.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 31 août et au 30 septembre 1911:

PASSIF	31 août 1911	30 sept. 1911
Capital versé .. . . . . .	\$103,716,960	\$104,392,280
Réserve .. . . . . .	89,324,728	90,181,949
Circulation .. . . . . .	90,630,530	97,197,176
Dépôts du gouvernement fédéral	5,256,671	6,169,890

Dépôts des gouvern. provinciaux.	29,355,027	28,991,108
Dép. du pub. remb. à demande..	311,111,668	313,584,893
Dépôts du pub. remb. après avis..	575,740,956	577,591,045
Dép. reçus ailleurs qu'en Canada.	71,840,723	78,887,510
Empr. à d'autres banq. en Can...	.....	.....
Bal. dues à d'autres banq. en Can.	7,167,142	7,623,451
Bal. dues à d'autres banq. en Ang.	4,570,614	2,759,269
Bal. dues à d'autres bq. à l'étrang.	12,631,929	14,878,549

\$1,113,599,921 \$1,132,237,607

## ACTIF

Espèces .. . . . . .	\$ 376,544,481	\$ 37,757,678
Billets fédéraux .. . . . . .	84,885,482	83,121,254
Dépôts en garantie de circulation	5,794,076	5,805,307
Billets et chè. sur autres banq...	45,509,430	49,568,123
Prêts à d'autres banq. en Can. gar.	1,748,951	1,144,140
Dépôts et balances dans d'autres banques en Canada .. . . . . .	7,601,458	8,182,021
Bal. dues par ag. et autres banq. en Angleterre .. . . . . .	26,276,371	26,276,458
Bal. dues par ag. et autres banq. à l'étranger .. . . . . .	32,250,268	35,058,563
Obligations des gouvernements..	11,024,904	10,960,352
Obligations des municipalités ..	22,386,095	22,793,774
Oblig., actions et autres val. mob.	60,217,322	61,945,815
Prêts à demande remb. en Can...	65,106,110	67,717,991
Prêts à demande remb. ailleurs..	101,713,820	93,517,076
Prêts cour. en Canada .. . . . . .	734,683,196	749,007,607
Prêts cour. ailleurs .. . . . . .	33,689,196	35,587,127
Prêts au gouvernement fédéral..	.....	.....
Prêts aux gouvernements prov...	1,630,074	1,781,198
Créances en souffrance .. . . . .	3,733,439	3,952,211
Immeubles .. . . . . .	1,405,477	1,398,634
Hypothèques .. . . . . .	945,119	945,753
Imm. occupés par les banques..	29,124,919	29,265,679
Autre actif .. . . . . .	15,860,940	17,130,982

\$1,322,162,028 \$1,342,917,913

### LA LENTEUR DE LA JUSTICE.

Dernièrement, le président Taft, dans un de ses discours, chargeait à fond contre la magistrature des Etats-Unis. Il disait textuellement: "Le sentiment de méfiance que vous éprouvez tous à l'égard de la justice est tout à fait légitime, la paresse des tribunaux me fait rougir de honte."

Nous ne croyons pas que les Canadiens jugent aussi sévèrement la justice de leur pays, d'autant qu'ici, les juges n'y sont pour rien; néanmoins, ils se plaignent amèrement de sa lenteur quasi proverbiale. A l'heure actuelle, les affaires en cours de circuit et qui gonflent de leurs feuilles impatientes et serrées les cartons trop étroits, en attendant la venue de la Justice qui chemine à pas de tortue, s'élève au chiffre colossal de 3,568.

Que celui dont l'affaire est inscrite avec le No 3568 s'amuse à résoudre le petit problème suivant, avec les données ci-dessous:

D'après les dernières statistiques une moyenne de 150 causes sont plaidées par mois, au très grand maximum. Combien de temps devra attendre la 3,568ème avant d'avoir satisfaction?

La solution est aisée, elle nous amène à cette constatation effarante que le pauvre requérant devra se morfondre pendant environ 31 mois (addition faite des vacances annuelles de messieurs les juges) soit, en chiffres ronds, trois ans d'attente devant la justice promise.

A franchement parler, c'est à dégoûter les braves gens d'y avoir recours, et l'on serait tenté de faire une propagande en faveur de l'action directe en fait de justice.

Cette nouvelle méthode ne serait pourtant pas avantageuse à bien des points de vue.

Voyons, n'y aurait-il pas un remède à cette lenteur déplorable? Pourquoi ne pas augmenter le nombre des juges? A-t-on peur que du jour où la justice serait accélérée, il y ait moins de causes à plaider? Qu'on se rassure! le monde est né chicaneur, chicaneur il restera et nul n'y pourra mais.

### LA FERMETURE DE BONNE HEURE DISCUTÉE PAR L'ASSOCIATION DES ÉPICIERS.

Le jeudi 19 octobre courant a eu lieu l'assemblée annuelle de l'association des épiciers. Assistaient à la réunion sous la présidence de M. J.-D. Boileau: MM. J.-J. Lussier, P. Filion, O. Fournier, Nap. Séguin, M. P. P., J.-O. Pesant, E. Lanoué, J.-A. Doré, E. Laniel, M. Savaria, Alex. Gougeon, Théo. Bertrand, S. Côté, H. Delorme, J.-A. Laframboise, D. Lachaine, J.-E. Sanregret, T.-J. Beaulieu, P. Ram, R. Blouin, J.-A. Phaneuf, A. Blouin, G. Pilon, J. Gascon, O. Sanregret, S. Dionne, J.-C. Bonhomme, F. Paquette, L. Lafontaine, L.-J. Phaneuf, A. Gadbois, Z. David, H. Piché, G. Bertrand, P. Horan, J. Thibault, J.-P. Lefebvre, A. Sarrasin, et un grand nombre d'autres.

Le secrétaire M. O. Fournier exposa le résultat financier du dernier pique-nique qu'on peut résumer comme suit:

Recettes, billets, entrées aux courses, banquet, souscriptions, etc .....	\$1,064.20
Dépenses .....	573.52
Profit net .....	\$500.68
Recettes du euche .....	\$114.81
<b>Total .....</b>	<b>615.49</b>
Argent en banque .....	\$1,164.40

Bien entendu, la grosse question de la soirée fut celle de la fermeture de bonne heure. La société qui porte ce nom veut im-

poser son règlement trois jours par semaine au lieu de deux. Il n'y a pas de raison, si elle obtient cette approbation, pour que cette mesure ne s'étende graduellement à tous les jours de la semaine. Les exigences croissent le plus souvent en raison des autorisations accordées. Plus on obtient, plus on veut obtenir. A quoi nous mènera alors cette progression? Un règlement peut sembler raisonnable dans une certaine proportion et devenir une excentricité, si on pousse le principe jusqu'à l'exagération. Il faut savoir se borner dans les innovations. C'est bien, croyons-nous, le sentiment de la majorité des marchands et c'est l'impression qui se dégage de la discussion de la réunion des épiciers du 19 courant.

La question des licences joue un grand rôle dans cette actualité et amènera des chinoiseries dont il sera malaisé de sortir. La seule solution pour y palier serait de départager bien distinctement les deux commerces: épicerie et liqueurs. Or cette solution ne peut guère être envisagée sérieusement. Les trois quarts des épiciers ne pourraient supporter les exigences d'une semblable scission qui déterminerait double loyer, double service téléphonique, double personnel, etc...

A cette assemblée, l'association a procédé à l'élection de ses officiers, qui a donné les résultats suivants: Président, J. I. Lussier; 1er vice-président, Pierre Filion; 2ème vice-président, O. Décary; trésorier, Roméo Bernard; secrétaire, J. O. Pesant.

### LA VACCINATION OBLIGATOIRE.

Le Bureau d'Hygiène de Montréal tend à faire adopter un règlement rendant obligatoire la vaccination pour tous indistinctement, à partir de l'âge de trois mois et la revaccination tous les sept ans.

Ceux qui ne voudront pas se plier de plein gré à cette obligation, pour eux ou leurs enfants, s'y trouveront contraints par l'application de cette mesure dans les écoles, les établissements industriels, commerciaux et financiers. C'est, en somme, une véritable atteinte à la liberté individuelle.

Ainsi donc, ceux qui craindront non seulement pour leur propre vitalité, mais ceux aussi qui se soustrairont à cette injection putride, dans le but d'éviter à leur descendance les pires tares physiques, verront leurs enfants exclus des bancs de l'école et privés arbitrairement du bienfait de l'instruction, tandis que d'un autre côté, les travailleurs qui se seront dérobés à cette formalité se verront refuser des emplois.

Il est inadmissible qu'en plein 20e siècle on puisse imposer à un peuple une telle loi arbitraire.

Bien entendu, pour soutenir cette prétention, on ne manque pas de brandir les grands mots: on parle de nécessité, d'intérêt public, de santé, etc. Les Canadiens ne seront pas dupes de ces hochets. Des hommes de science les ont édifiés sur la valeur et l'efficacité du vaccin, ils n'ignorent plus que l'effet bienfaisant en est grandement contesté, alors qu'il est avéré qu'il entre pour beaucoup dans l'énorme progression des cas de tuberculose, de cancer, de syphilis, de neurasthénie, de déficiences visuelles, de carie dentaire, etc.

Si ce soi-disant préventif de la variole, dont l'effet est douteux, engendre, comme il est prouvé, de telles calamités et cause tant de mal, sa pratique ne saurait qu'être condamnée ou tout au moins laissée facultative.

### PERSONNEL.

M. B. Trudel, de la maison L. Chaput, Fils & Cie, est de retour d'un voyage dans l'ouest, où il a visité les villes de Winnipeg, Port Arthur, Fort William et Calgary.

## CONSEILS AUX EMPLOYÉS.

## Les qualités désirables chez un employé.

En général, l'habileté d'un vendeur s'évalue d'après le nombre de ses ventes. Un bon employé, digne de ce qualificatif, ne travaille pas uniquement dans l'espoir d'un salaire à gagner; il prend un vif intérêt aux affaires de celui qui l'emploie, comme s'il s'agissait des siennes propres.

Gardez-vous d'apprécier la valeur d'un employé au taux de son salaire.

Voici quelques conseils et quelques idées de ce que doit être un vendeur de premier ordre.

Les annonces, le bon arrangement de l'étalage et l'art de vendre, sont trois facteurs de réussite qui doivent marcher de pair. Les deux premiers ont pour objet d'attirer le client à votre magasin et de le déterminer à y entrer pour faire la demande d'un article. A cet instant précis, le vendeur commence à remplir son rôle et c'est lui, par sa façon de faire, qui déterminera la vente.

L'action de vendre comporte, pour ainsi dire, quatre phases qui peuvent se résumer ainsi: 1° Attirer l'attention du client par une réclame sur tel article; 2° Exciter sa curiosité par la vue de cet article dans votre vitrine ou sur votre comptoir; 3° Lui en démontrer d'une façon indiscutable les avantages, en lui donnant une explication du mécanisme; 4° Le persuader de l'intérêt qu'il y a pour lui à en faire l'acquisition et faire naître chez lui l'intention formelle de l'acheter.

Une des choses principales pour un vendeur est de bien connaître son stock; il doit avoir suffisamment d'expérience pour pouvoir, le cas échéant, expliquer les divers points de supériorité entre deux articles de différentes fabrications. Il doit savoir le prix de tous les articles, et plus particulièrement de ceux qui lui sont souvent demandés. S'il fait payer une fois à un client un article 20 cents, et une autre fois 15 cents, l'effet sur l'acheteur sera déplorable, il pensera avoir été volé, quand bien même l'article coûterait réellement 20 cents et qu'il lui aurait été décompté un prix inférieur, par suite d'erreur.

La courtoisie est une qualité non moins essentielle au vendeur. Quelle que soit l'importance de l'acheteur, le vendeur doit toujours être poli et attentif à ses demandes. La plupart du temps, une vente dépend autant de la qualité du vendeur que de celle de la marchandise elle-même. N'avez-vous jamais entendu cette phrase d'un client satisfait: "Allez donc à tel magasin, il y a un vendeur si aimable!" C'est le meilleur éloge qu'on puisse faire d'un employé préposé à la vente et, comme vous le savez, il est étroitement lié à la renommée de la maison.

Le bon vendeur doit souvent user de diplomatie et de tact. Si vous montrez à un client un même article, mais en deux qualités différentes, l'une à \$15 et l'autre à \$10, vous devrez évidemment lui démontrer la supériorité de la première, mais sans toutefois dénigrer la seconde; car si vous gratifiez cette dernière de défauts pour engager le client à prendre l'autre et qu'il n'ait que 10 dollars à dépenser, il ne vous achètera rien du tout.

Il faut que le vendeur soit convaincu, pour pouvoir convaincre son client. S'il n'a qu'une demi-confiance dans ce qu'il propose, il n'aura pas le feu sacré et l'ardeur nécessaire pour combattre victorieusement les objections qui pourront lui être faites.

Il doit se souvenir autant que possible des noms et des visages des clients, afin de leur faire un accueil familier comme à des habitués, cela leur inspire confiance et leur donne l'impression que vous prenez personnellement de l'intérêt à leurs propres affaires.

Tenez-vous au courant des annonces faites par votre maison.

Dans un magasin, tout employé doit savoir et connaître les annonces qui ont été faites par la maison, de façon à mettre les articles qui en ont fait l'objet à portée de sa main et lui permettre de les faire valoir aisément aux clients.

Les patrons ne devraient pas négliger de prendre avis de leurs employés sur les choses à annoncer; leur appréciation serait une indication fort utile, parce qu'étant en relations constantes avec le client, ils sont plus à même que n'importe qui de discerner ce qui aura le don de lui plaire.

Les employés devraient tous être capables de composer un étalage, leur goût personnel peut amener des effets très heureux. Les patrons doivent leur demander souvent ce qu'ils pensent du magasin et de l'étalage, et s'ils ne voient pas quelque chose qui, à leur sens, pourrait y être modifié avantageusement.

L'intérieur d'un magasin doit répondre à son aspect extérieur. Que penserait le client d'une maison ayant une devanture splendide, toute flamboyante de lumières, et dont le magasin serait noir et malpropre, avec les articles jetés pêle-mêle sur les comptoirs et couverts de poussière? Chaque matin, de bonne heure, afin de ne pas gêner la vente, les marchandises doivent être soigneusement époussetées et replacées dans leurs plateaux ou aux endroits où elles étaient. Souvent, il faudra en faire un nettoyage complet. Les articles nickelés devront être astiqués avec une peau de chamois pour qu'ils conservent leur brillant et leur apparence neuve. Et dans ce travail, il ne faut pas négliger le plus petit article. Souvent, la présentation correcte d'un article de minime importance peut provoquer une grosse vente.

Dans certaines branches, il est fort utile d'avoir des armoires d'échantillons; un étiquetage minutieux indique le numéro d'ordre et le prix de chaque article, le client fait son choix sur la carte d'échantillonnage et de cette façon, on ne perd pas de temps à déplacer et replacer maints tiroirs, ce qui d'ailleurs ne manque pas d'impatienter le client.

Faites en sorte que les articles que vous proposez, le soient de façon à ce qu'on puisse les examiner tout à son aise; étalez autant d'échantillons que vous pourrez; plus vous exposerez d'articles, plus de regards s'y attacheront, et par suite, plus de ventes en résulteront.

L'indication des prix est indispensable; tout employé habile peut avec une plume ou un pinceau en établir avec goût les étiquettes. Souvent, un client achète un article à cause de son bon marché, quand bien même il n'en n'a pas besoin. De plus, cela supprime les nombreux dérangements occasionnés à l'employé par la demande du prix, par un passant, à simple titre de curiosité.

Enfin, pour parfaire son éducation commerciale et augmenter journalièrement ses connaissances, tout employé devra s'abonner à une revue commerciale et la lire consciencieusement; il y trouvera des renseignements de première utilité, qui lui seront d'un précieux concours et qui lui faciliteront l'accès des premiers emplois.

## LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre s'est réuni mercredi, le 25 octobre 1911, sous la présidence de M. Frédéric C. Larivière, président. Etaient aussi présents:—MM. Armand Chaput, 1er V.-P., C.-H. Catelli, Isaac Préfontaine, Damase Masson, Hon. Alph. Desjardins, Joseph Fortier, F. Bourbonnière, C. R., W.-U. Boivin, secrétaire, L.-O. D'Argencourt, A.-H. Hardy, Jos. Filiatrault, Adélar Fortier, Emile Demers, Alph. Renaud, J.-T. Armand, J.-C.-G. Contant, Lambert de Roode.

## Les agences commerciales.

Sur la proposition de l'Hon. M. Alph. Desjardins, président

du comité de Législation, le rapport suivant concernant cette question, est adopté :

"L'accroissement de notre commerce extérieur, dû au développement incessant des ressources du pays et des produits industriels qui en sont les dérivés, se recommande au Gouvernement pour l'adoption de mesures d'encouragement et de protection de nature à favoriser davantage l'introduction de ces produits sur les marchés étrangers.

"Outre l'établissement et la subvention de lignes de commerce entre le Canada et les divers marchés avec lesquels il entretient des relations commerciales, votre comité croit que l'une des mesures les plus efficaces serait la création, sur de plus larges bases, d'un système d'agences commerciales chargées de promouvoir nos intérêts partout où ils peuvent être engagés.

"Notre position de colonie nous a enlevé, jusqu'à ce jour, l'avantage de faire accréditer directement nos agents commerciaux auprès des gouvernements étrangers et a privé par là notre commerce d'une utilité que ne compense en aucune manière le bon vouloir des consuls britanniques qui, au témoignage même des Chambres de Commerce de la Grande-Bretagne, sont à peine suffisamment renseignés sur les intérêts du commerce des Iles Britanniques.

"Des représentations devraient être faites par notre Gouvernement Canadien auprès du Gouvernement Impérial pour lui faire consentir, soit à reconnaître aux gouvernements coloniaux le droit d'accréditer eux-mêmes leurs propres agents à l'étranger, soit à élargir le cercle de son propre système consulaire de façon à y admettre nos représentants coloniaux, en leur attribuant la charge de veiller exclusivement à nos propres intérêts.

"Le comité suggère, de plus, que copie du présent rapport soit adressée au Board of Trade, à l'Association des Manufacturiers Canadiens et à l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, avec prière de mettre à l'étude la question à laquelle il réfère, en vue d'une action conjointe en temps utile.

#### **La Cour de Circuit de Montréal et la nécessité de juges additionnels.**

Un autre rapport sur ce sujet est adopté comme suit :

"La Chambre de Commerce de la Cité et du District de Montréal, à une réunion régulière de son Conseil, tenue mercredi, le 18 octobre 1911, a résolu unanimement d'attirer l'attention du Département de la Justice sur l'état désolant des affaires en Cour de Circuit, à Montréal, et expose respectueusement :

Que par suite de l'encombrement des affaires en Cour de Circuit, à Montréal, le commerce souffre un préjudice très grave au point que, depuis quelques années déjà, la majorité des commerçants, au lieu de faire leurs collections par leurs avocats et d'en réclamer le montant devant le Tribunal, les font faire par des agents collecteurs, composent avec leurs débiteurs ou aiment mieux perdre leurs créances que d'intenter des actions et de grossir le nombre des causes en souffrance.

Que d'après les informations que la Chambre a reçues, une cause sommaire inscrite aujourd'hui ne saurait être entendue au mérite avant le mois de juin 1913.

Que cette situation est intolérable et ne peut plus subsister.

Que cet état de choses déplorable est dû à l'augmentation considérable des affaires et au nombre insuffisant des juges pour en disposer.

Que le commerce a besoin d'une justice expéditive et d'un tribunal qui soit en état de disposer au plus tôt du nombre considérable des causes en souffrance.

La Chambre se permet aussi d'attirer l'attention du Gouvernement sur l'insuffisance du traitement accordé aux Juges de la Cour de Circuit. C'est la position et la somme d'ouvrage à faire qui commandent le salaire, et ce dernier n'est jamais trop élevé quand il est proportionné aux responsabilités et au travail journalier imposés aux titulaires d'une charge quelconque.

A ces causes, la Chambre de Commerce croit de son devoir d'insister auprès de l'Honorable Ministre de la Justice pour

qu'il use de son influence auprès de ses collègues, afin de remédier au plus tôt à cet état de choses, et demande au Gouvernement de faire incessamment les nominations de juges additionnels, demandées par le Commerce, les Justiciables et le Barreau.

La Chambre, par son Conseil, soumet humblement et avec confiance ces suggestions dans l'intérêt des Justiciables et du Commerce, qui souffrent de l'état de choses actuel, et ose espérer que le Gouvernement les prendra en sérieuse considération et y donnera suite sans retard.

Le Président informe les membres que déjà plusieurs compagnies de chemins de fer se sont empressées, en réponse à un désir exprimé par la Chambre, de lui communiquer une liste de leurs tarifs et de leurs amendements.

La Chambre de Commerce de Rouville demande si Marieville pourrait obtenir le concours de la Chambre-Soeur pour l'aider à se procurer par les compagnies d'Express, l'avantage de voir les effets livrés à domicile.

Une réponse sera envoyée à sa demande de renseignements sur les règlements actuellement en vigueur et sur la différence qu'il y a entre la livraison faite dans les cités comme Montréal et celle qui paraît être souhaitée par la campagne.

M. A.-H. Hardy fait remettre à l'étude par le comité des Expositions et Musées un mémoire qu'il présente sur les avantages d'un bureau colonial avec musée commercial dans l'intérêt des produits canadiens à Londres.

#### **Les profits obtenus par l'hôtel Canadien des monnaies à Ottawa.**

M. Préfontaine signale avec satisfaction le fait que les profits obtenus se sont élevés à 800,000 dollars, et il trouve dans cette nouvelle la confirmation très flatteuse de l'initiative prise par la Chambre de Commerce en vue de l'établissement de cet Hôtel des Monnaies.

#### **Le service des passagers sur certaines branches du réseau du Canadian Northern Railway.**

Le comité des Transports est chargé, à la demande de M. Jos. Filiatrault, d'étudier les moyens à prendre pour que le fret qui est pris tout le long du trajet de certains trains de passagers, ne soit plus une occasion de retard aussi considérable que celui subi maintenant par un train partant à 4.20 heures du matin de la rivière Pierre et passant ensuite par Shawinigan Falls, pour n'arriver à Montréal qu'à 11.40 heures, alors que la distance de 137 milles ainsi parcourue ne devrait pas prendre une durée de sept heures, mais tout au plus de trois ou quatre heures.

#### **COMPAGNIES INCORPORÉES**

Des lettres patentées ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"Rothsay Lumber Company", commerce général de bois de toute sorte, sciage et fabrication de tous articles de bois ou autres en rapport avec telle industrie, et commerce général des propriétés mobilières et immobilières, construction en général, commerce de pierre, sable, chaux, briques, quincaillerie, et autres matériaux de construction; pavages, nivelage et nettoyage des rues ou chemins publics, etc., à Montréal. Capital-actions, \$20,000.

"Shipton Creamery, Limited", commerce général et industrie du beurre, du fromage et des produits de la ferme, de toute description, y compris les animaux et produits d'iceux, acquisition par bail ou achat de manufactures ou bâtisses nécessaires pour l'emmagasinage de tels produits, et qui peuvent être requises pour les dites affaires, à Danville. Capital-actions, \$19,000.00.

"Edison Correspondence System Company, Limited", commerce général de toutes sortes de machines et instruments généralement employés pour écrire, calculer, dicter ou reproduire le son; commerce en gros et détail de papeterie, livres, fournitures et outillage de bureau, et fabrication de tout produit formant l'objet de tel commerce et industrie, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.



## LES DEVANTURES.

Pour que votre devanture arrête le passant et retienne son attention, veillez aux points suivants :

1° Le trottoir sur lequel elle donne doit toujours être d'une parfaite propreté et jamais obstrué. Il devra être nettoyé tous les jours et souvent, plusieurs fois par jour pendant les périodes de mauvais temps.

2° N'encombrez pas le chemin qui y donne accès, de boîtes hétéroclites et de marchandises de toutes sortes, auxquelles le client n'apportera nulle attention et qui peuvent, au contraire, le détourner de votre magasin. Un tel étalage n'ajoutera absolument rien à votre réputation.

3° Faites en sorte que les vitres de vos devantures et de vos portes soient toujours d'une propreté irréprochable et évitez que ce nettoyage se fasse pendant les heures de vente; arrangez-vous pour le faire exécuter soit avant, soit après.

4° Faites que votre devanture se reconnaisse aisément des autres. Cela ne veut pas dire que vous devez la peindre de couleurs discordantes ou l'orner de dessins de mauvais goût, non; employez des couleurs simples, de bonne qualité et que leur vernis soit toujours net et luisant. Le magasin d'un marchand de couleurs, plus que tout autre, doit, sous ce rapport, offrir un aspect simple et de bon goût, il doit faire mentir cet aphorisme souvent trop vrai: que nul n'est plus mal chaussé qu'un cordonnier. De toute façon, quel que soit votre commerce, ayez une devanture peinte avec goût, ce sera un élément de succès pour votre magasin.

5° Faites mettre votre nom en évidence, de façon que votre magasin soit facile à trouver; que le numéro de la rue soit également bien en vue. Ces deux points, pourtant essentiels, sont très souvent négligés, surtout dans les petites villes. Naturellement, vous ne devez pas mettre votre nom sur votre vitrine en lettres gigantesques, pas plus que vous ne devez la couvrir d'une multitude d'inscriptions. Choisissez des caractères modestes, mais nets pour l'indication de votre nom; joignez-y, si vous voulez, une ou deux indications (pas plus), revêtues du même caractère de réserve.

## La vitrine proprement dite

Elle devra être aussi spacieuse que possible, et être surélevée du sol de deux pieds. Le plancher doit en être parfaitement droit ou légèrement montant vers le fond. A l'heure actuelle, les vitrines prennent toute la devanture du magasin, et la porte d'entrée est rejetée sur le côté; celles comportant deux étalages exigus, un de chaque côté de la porte, tendent à disparaître. Le gros avantage, de la nouvelle disposition, est de pouvoir consacrer un espace plus grand et de permettre un étalage plus complet.

L'épaisseur des vitres ne doit pas être exagérée. Les étalages ne doivent être ni trop profonds, ni trop hauts, le public ne regardant en général que les premiers plans et rarement ce qui est au-dessus de la tête. La vitre devra être d'une seule pièce et toujours tenue dans un parfait état de propreté. L'hiver, il est souvent malaisé de préserver les vitres de la gelée; il est pourtant indispensable d'éviter, dans la mesure du possible cet inconvénient qui soustrait les objets exposés, aux regards des passants. Il n'y a pas de méthode spéciale pour y palier; en général, la meilleure précaution à prendre, est de fermer hermétiquement la vitrine par des glaces, tout comme sur le devant de la rue. On peut également, à cet effet, disposer au fond une boiserie de 5 à 6 pieds de haut, en ayant soin de garnir la partie supérieure de glaces dont le reflet projettera de la clarté sur tous les objets en montre. De toute façon, qu'on prenne ou non ces dispositions, le

plancher doit être toujours tenu sec et la vitre de la devanture minutieusement enchassée et mastiquée pour éviter le passage de l'air. La buée étant causée par l'humidité, il convient de l'éviter par tous les moyens possibles.

Un ventilateur électrique soufflant directement sur la vitre, contribuera pour beaucoup à la netteté de la glace. Une rampe de becs de gaz séparés les uns des autres de 8 à 10 pouces et placée au pied de la glace, peut, par la chaleur dégagée, empêcher la formation sur la vitre de cristaux congelés.

## L'installation et l'aspect

Il y a certaines lignes qui ne réclament que peu d'installation, mais, quelle qu'en soit l'importance, il faut n'employer qu'un bon matériel qui puisse être facilement changé et disposé de façons différentes. Il ne faut pas croire que, parce que vous vendez de la peinture ou des articles de quincaillerie, vous ne devez prendre aucune considération de ces choses; elles vous sont aussi nécessaires qu'aux magasins de modes et de nouveautés. Garnissez le sol de votre vitrine d'un tapis de couleur unie, sans bariolages, ou bien posez-y un joli plancher qui sera par lui-même un ornement. Sur des chevalets ou des étagères s'harmonisant avec la couleur du plancher ou du tapis, suspendez ou déposez à votre goût vos articles de meilleure qualité. L'éclairage devra être invisible et diffus, si possible. Trop souvent, les effets heureux passent inaperçus à cause de la prédominance des lampes électriques ou des becs de gaz; ce sont vos propres articles que vous désirez montrer et non ceux des compagnies d'éclairage. En drapant gracieusement quelques jolies étoffes assorties au ton de votre tapis, vous formez un paravent tout naturel où vous pouvez dissimuler la source de la clarté qui baigne votre vitrine. Si vous employez les lampes à gaz ou à pétrole, évitez qu'une lumière crue et fatigante blesse la vue du public, et pour cela, choisissez des abat-jour d'une tonalité sobre et qui descendent suffisamment pour cacher aux regards le point incandescent. Les articles en vitrine devront toujours être de première fraîcheur, il sera donc nécessaire de les épousseter chaque jour, en remplaçant ceux qui sembleraient détériorés. L'été, ce soin demandera plus de temps, à cause de la poussière et des insectes. Vous ne devez pas placer dans vos vitrines des affiches de théâtre et spectacles, ou autres annonces étrangères à votre commerce.

## L'étalage

L'étalage, pour aider et provoquer la vente, doit, avant tout, frapper le public, le tirer de son indifférence et retenir son attention par sa nouveauté, l'intéresser vivement par son ingéniosité et l'instruire, en lui fournissant des indications concernant les articles proposés. Instruire et amuser est le but négatif de l'étalage; ne perdez pas de vue, que votre intention, tout à fait positive, est de faire entrer le client chez vous et de lui vendre; il faut donc que votre extérieur ait trait à ce que vous vendez à l'intérieur. Une branche d'arbre aux tons chauds et chatoyants, placée dans votre vitrine ne manquera pas d'attirer l'attention du passant, mais, le bénéfice sera maigre pour vous, si, dans ce cadre attrayant et décoratif, vous n'avez pas disposé les articles que vous proposez aux acheteurs.

Ne garnissez pas votre vitrine d'un seul article comme des boîtes de peinture, par exemple, ou tel autre produit de ce genre; on s'arrêterait une fois à votre étalage, jamais deux. Mettez divers articles en évidence, vous vous adresserez à plus de besoins que si vous n'en n'exposiez qu'un seul.

En un mot, placez-vous au point de vue de l'acheteur, sortez vous-même de temps à autre sur le devant de votre porte et jetez un coup d'oeil sur votre vitrine; ces investigations répétées vous feront découvrir des manquements auxquels il vous sera aisé de remédier; rendez-vous compte surtout de la façon dont les objets y sont présentés, et si cette disposition est susceptible de rappeler à chacun ce dont il peut avoir besoin. Imitez en ceci, les grands magasins qui ne ménagent rien pour faire des étalages somptueux où le public s'extasie. Avantagez vos articles, n'en n'exposez pas de trop grosses quantités; le nombre d'articles en devanture ne doit nullement être un critérium du stock qui est à l'intérieur, soyez, (le mot est juste un véritable artiste et que votre vitrine soit le symbole de votre maison.

Si vous le pouvez, employez les étalages animés; cela frappe aussi bien la curiosité des grandes personnes que des enfants; si vous avez l'électricité dans votre magasin, il vous sera aisé d'établir un étalage animé; un simple ventilateur électrique peut produire un effet qui sera remarqué.

Nous avons vu beaucoup de personnes s'arrêter récemment à la devanture d'un des grands magasins de la ville; la cause de cette curiosité? Une simple automobile occupée par trois mannequins-femmes ayant autour de leur chevelure, des écharpes, qu'un ventilateur agite frénétiquement, donnant l'illusion de l'auto en pleine vitesse.

C'est un détail de rien, mais dont l'effet est très heureux. Dans toutes les branches, il y a des centaines de riens semblables; il sagit de faire un léger effort pour les découvrir; un employé ingénieux peut quelquefois donner une idée intéressante, on aurait tort de négliger son avis.

### LES "EXPRESS DE CAMPAGNE"

Les détaillants pensent que le seul moyen pour eux de concurrencer les maisons qui font des affaires sur catalogues est de vendre meilleur marché qu'elles, et qu'ils doivent en conséquence acheter leurs marchandises à meilleur compte.

C'est là, peut-être en effet, un moyen; mais il est fort contestable que ce soit le seul. Ceux qui se sont donné la peine d'examiner consciencieusement la question, se sont rendu compte que pour un même prix donné, on obtient chez le détaillant un article ou un produit de plus de valeur que dans une maison vendant sur catalogues.

Avant de porter tous ses efforts à l'obtention de meilleurs prix, ne serait-il pas bon d'examiner si d'autres solutions ne sont pas possibles et de se demander jusqu'à quel point, le détaillant profitera de la diminution que lui feront les fournisseurs sur le prix des marchandises.

Ce changement facilitera-t-il l'achat du fermier ou de tout autre habitant de la campagne? Ceux-ci trouveront-ils, par suite de cette réduction, un meilleur assortiment chez les détaillants? Enfin, supprimera-t-il les distances et remédiera-t-il à l'impossibilité dans laquelle est le fermier de quitter son travail et ses champs, pendant les semences ou les récoltes, pour venir acheter à la ville ce dont il a besoin?

Le succès anormal des maisons vendant sur catalogues peut être attribué à bien des causes; mais la considération du prix n'y contribue certainement pas, puisque ces maisons se font même une gloire de pouvoir traiter leurs affaires sans jamais abaisser leurs prix.

Non, ce n'est pas là, qu'il faut chercher le secret de leur popularité. Ce qui fait leur force, c'est qu'elles se mettent à la portée des consommateurs, c'est qu'elles leur soumettent tous leurs articles sans nécessiter leur déplacement, c'est que, sans qu'ils aient à se déranger, elles leur offrent un assortiment touffu où le consommateur n'a que l'embarras du choix et qui lui permet d'acheter ce que la gravure lui représente comme étant ce dont il a besoin. Parallèlement à la question de prix, ne serait-il pas sage d'essayer de faire,

d'une façon plus complète et plus perfectionnée, ce que pratiquent ces maisons, en trouvant un moyen qui permette au détaillant d'aller jusqu'au client des campagnes?

### L'"Express de Campagne"

Le véritable moyen de combattre efficacement les maisons vendant sur catalogues, est d'employer leurs propres armes. On pourrait établir dans ce sens ce qu'on appellerait: "l'Express de campagne".

Voici en deux mots l'idée: Une dizaine de négociants forment une société au capital de \$3,000, par exemple. Ils achètent deux camions automobiles. Chaque négociant prépare sur feuilles volantes, une énumération écrite à la machine, de tout ce qu'il a en stock. Si possible, la description des articles sera donnée et une vignette jointe pour en indiquer la forme. Derrière le conducteur sera placé un chevalier portant les dites indications, tandis qu'un autre comprendra les catalogues des marchands en gros et fabricants, fournisseurs des différents articles proposés. Un numérotage bien compris renverra, pour plus amples renseignements, de la note du négociant au catalogue correspondant du fabricant et permettra la présentation d'un assortiment complet. Une caisse enregistrant les ordres complètera l'équipement du camion.

Ces "express" d'un nouveau genre feraient des voyages journaliers aux environs de la ville et loin dans la campagne, s'arrêtant à toutes les portes.

Suivant le besoin de la personne visitée, le catalogue de tel ou tel fabricant est soumis, le client peut spécifier ce qu'il désire acheter et faire son choix en toute connaissance de cause. La commande est transcrite en triplicata au registre d'ordres, une copie en est laissée à l'acheteur, une autre est placée dans une boîte spéciale destinée au négociant et enfin la troisième est conservée sur le registre.

Le lendemain du passage du premier camion, le second effectue les livraisons opérant l'encaissement ou déposant la facture, suivant le cas.

### La Répartition des Dépenses

Une fois par mois, on ouvrirait la caisse contenant la copie des ordres; ce soin serait laissé soit à une banque, soit à un comptable public, on établirait le compte des dépenses générales, auquel on ajouterait la dépréciation des véhicules calculée sur une base de 25 p.c. par an, et on ferait le prorata de ce qui incombe à chaque négociant, proportionnellement au montant de ses ventes.

Cette compagnie des "express de campagne" ne s'occuperait pas exclusivement des livraisons hors la ville; elle ferait également, pour le compte des mêmes négociants, les livraisons dans la cité.

Ne pensez-vous pas qu'une telle organisation serait une arme redoutable pour combattre la concurrence des maisons vendant sur catalogue? Chaque matin, vous apporteriez aux habitants éloignés des villes, fermiers ou autres, un assortiment complet de tout ce qui se fabrique, vous faciliteriez la remise des ordres, assureriez une livraison rapide et écarteriez toutes causes d'erreurs sur le choix des articles désirés.

Les clients que vous visiteriez ainsi se déshabitueraient des catalogues reçus par la poste, car ils trouveraient beaucoup plus simple de s'adresser à votre compagnie, à l'un de ses passages fréquents; ils reprendraient contact avec les magasins de la ville dont ils s'étaient éloignés; ce serait un grand coup porté à l'achat par correspondance.

En un mot, vous rendriez un véritable service aux gens de la campagne, et rendre service est la véritable tactique dans l'art de commercer.

Ajoutons que, le jour où les centaines de compagnies "d'express de campagne" fonctionneraient, nous n'entendrions plus parler des colis postaux, ennuyeux à expédier et peu économiques.

## La Maison Larivière Incorporée, de Montréal

(Suite.)

### Réunions Sociales et Assemblées pour la Discussion des Sujets Commerciaux

La compagnie Larivière Incorporée, reconnaissant la nécessité et les avantages pour ses membres de se rencontrer pour se récréer ensemble et pour discuter les problèmes intéressant la gouverne générale, a mis à la disposition de son personnel une salle de réunion où des conférences sur des sujets commerciaux y sont donnés et où des réunions récréatives ont lieu de temps à autre.

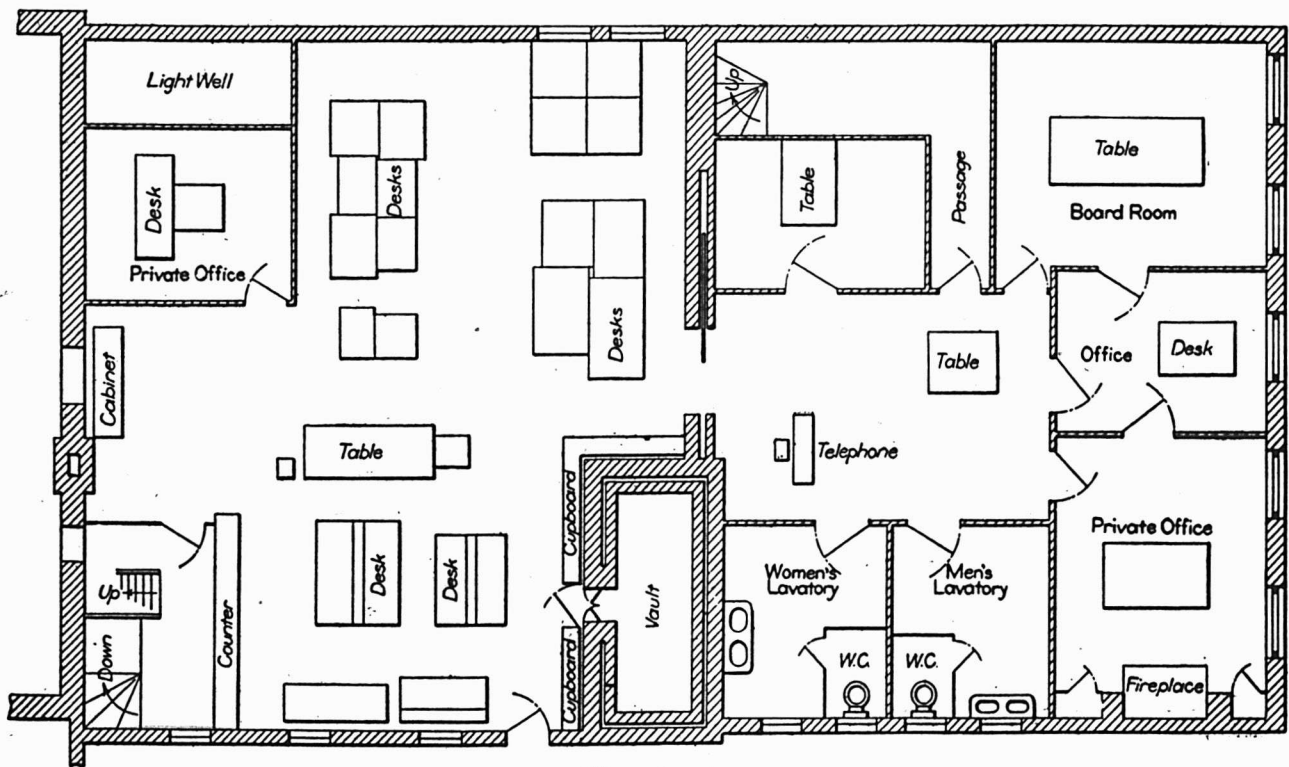
La vignette No 16 est la photographie de cette salle qui peut contenir plus de cent personnes. Les voyageurs de commerce sont invités à parler des mérites de leurs marchandises, à faire connaître à tout le personnel les arguments pour activer la vente et pour réfuter toutes les objections que peuvent soulever les clients.

De temps à autre, les chefs de départements donnent

les lundis pour les dames, les mercredis pour les messieurs, réunions suivies avec assiduité et qui développent un esprit de camaraderie, de coopération, de bon vouloir dont profitent assurément les clients de la maison et qui se traduit par un progrès incessant, l'augmentation du volume des affaires, conséquence naturelle des attentions, des prévenances accordées au personnel, du bon accueil réservé aux suggestions faites en vue des améliorations de détail dictées par l'expérience.

Philanthropie, dira-t-on? Certainement oui, bien que le président ait dit un jour "en vue de réciprocité de traitement". A tout événement, les résultats prouvent que l'idée est bonne, que la direction donnée à l'entreprise s'inspirait d'une profonde connaissance du cœur humain.

Mais l'ambition des directeurs ne s'arrête pas là: ils veulent doter l'établissement d'une bibliothèque technique à la disposition du personnel tout entier où il pourra acquérir



Vignette 12

une causerie d'une demi-heure environ sur un sujet ayant trait naturellement au commerce de la maison. Cette lecture est suivie de récréations musicales organisées par les membres du personnel auxquels s'adjoignent souvent des artistes du dehors: on joue aux cartes ou au billard, on bavarde, on s'amuse et à l'occasion on prend quelques rafraîchissements.

Cette salle possède aussi un piano et un phonographe. Ces réunions ont lieu de septembre à avril, après les heures d'affaires, généralement vers huit heures du soir. Si l'heure ne convient pas au conférencier l'assemblée est mise à 6 heures du soir, mais ne doit pas durer plus de 30 minutes. Sur cet étage, il y a aussi une salle à manger et une cuisine avec tout ce qui est nécessaire à cet usage: vaisselle, coutellerie, verrerie et ustensiles de cuisine. Permission est accordée aux employés de préparer leur repas, la compagnie fournissant tout, excepté les victuailles. La boiserie de ces pièces est en pin blanc verni.

Outre ces réunions, il y a des réunions hebdomadaires:

des connaissances et développer celles acquises. La théorie est une fort belle chose: la pratique toutefois est encore la meilleure école, s'il y avait à choisir entre les deux. Mais c'est l'alliance de la théorie et de la pratique chez un employé qui conduit aux postes les plus enviés, aux postes les plus élevés et les mieux rétribués.

La bibliothèque existe déjà à l'état d'embryon, les meilleurs journaux et revues, les sentinelles avancées de tout commerce, de toute industrie, s'étalent déjà sur les rayons et seront suivis des ouvrages encyclopédiques consacrés à la ferronnerie, à la plomberie et aux industries connexes.

Une autre conception et non la moindre de la compagnie, c'est le développement parmi son personnel de l'esprit d'économie qui engendre naturellement l'esprit d'ordre et de méthode.

Ce moyen permet aux employés de participer aux bénéfices de la compagnie pour laquelle ils travaillent et à laquelle ils apportent le concours de leurs capacités, de leur

activité et de leur bon vouloir. La compagnie a inauguré un système de participation aux bénéfices en faveur de son personnel, sous le nom de "Le Comptoir d'Épargne du Personnel de Larivière Incorporée". Voici quelques extraits des règlements.

Art. I—Les déposants, en versant leur premier dépôt, devront déclarer leurs nom, résidence et occupation, et un livret leur sera fourni.

Art. II—Un intérêt de 6 p.c. par année sera payé à chaque déposant, mais tout retrait fait dans les 30 jours ne portera pas intérêt.

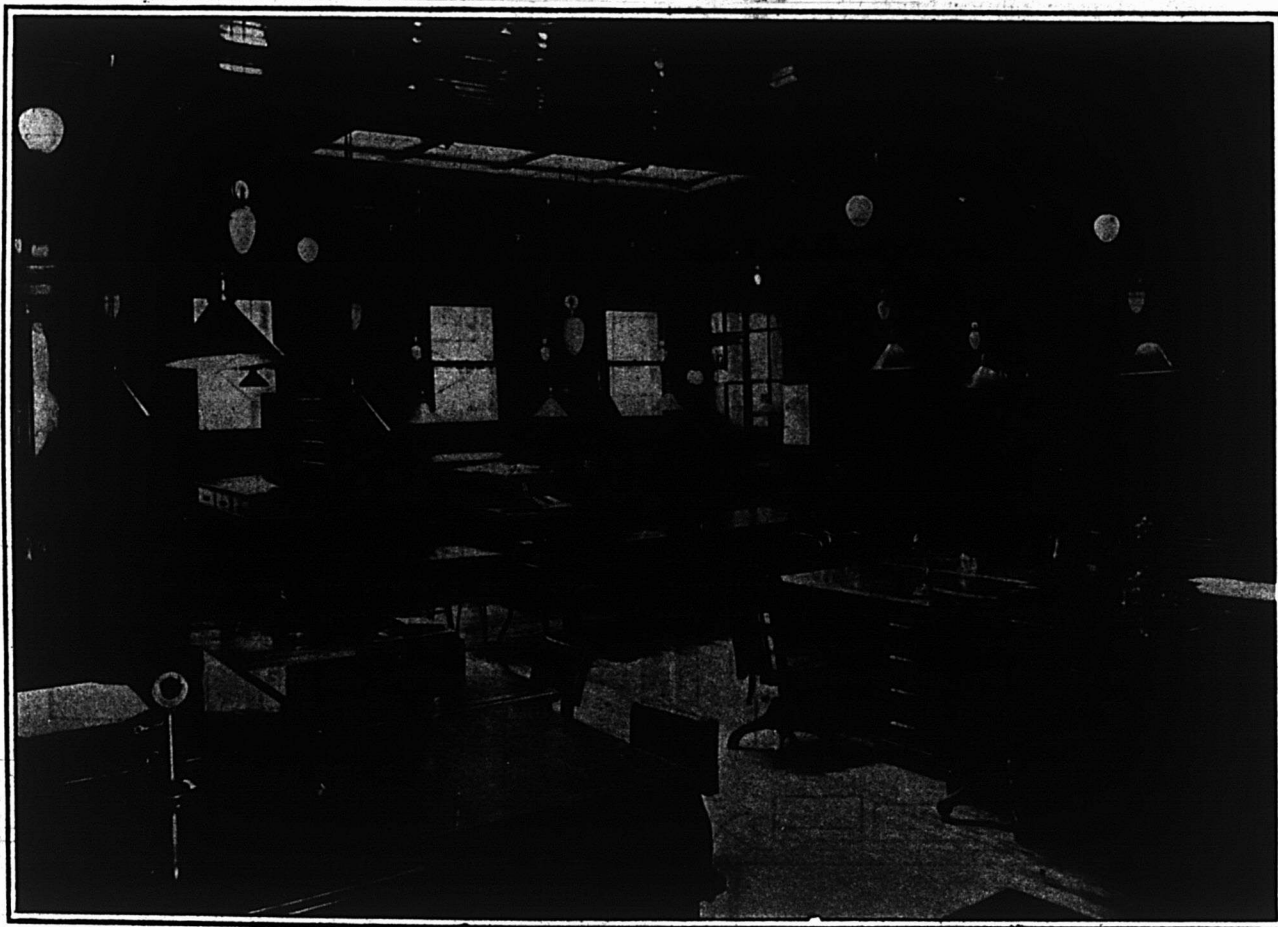
Art. III—Au 31 décembre de chaque année, l'intérêt sera ajouté au montant, au crédit de chaque déposant et portera intérêt. On ne calculera l'intérêt en aucun autre temps, à moins que ce ne soit pour clore un compte.

Art. IV—Lorsqu'un déposant aura \$100.00 à son crédit, il pourra, s'il le désire, en donnant avis par écrit au secré-

droit de refuser en tout temps de continuer de recevoir des fonds; deuxièmement, le privilège de pouvoir rembourser un ou plusieurs ou tous les dépôts en tout temps également sans être tenue de donner avis, mais sans préjudice aux droits acquis.

#### Succursale No 10 rue Craig Ouest

Nous allons maintenant passer à la succursale de Larivière Incorporée située au No 10 de la rue Craig Ouest à quelques pas du Boulevard St-Laurent et qui vient d'être remodelée et placée sous la direction de M. A.-S. Daly, qui a la pleine responsabilité des opérations du magasin: c'est là encore la réalisation du programme de la maison, qui estime qu'il est de première nécessité dans une entreprise de l'importance de celle dont nous parlons de donner libre carrière à l'esprit d'initiative des collaborateurs qui ont donné



Vignette 13

taire de la compagnie, devenir participant aux bénéfices et ce, pour le temps où le montant sera entre les mains de la compagnie. Il sera sur un pied d'égalité avec tout autre capital placé dans la compagnie. Le montant de cette participation aux bénéfices sera porté au crédit de chaque déposant le 1er février de chaque année et portera intérêt.

Art. V—Une limite de \$1,000.00 est fixée à chaque déposant, à moins d'une permission du Bureau de Direction.

Art. VI—Lorsqu'un déposant aura à son crédit \$100.00 co-participant aux bénéfices, il aura le privilège d'acheter des actions de la compagnie en en faisant la demande par écrit au secrétaire.

Art. VII—L'achat d'action donne au propriétaire le droit de voté dans la direction des affaires de la compagnie et il est alors sous tous rapports sur un même pied d'égalité avec les autres actionnaires.

Art. VIII—La compagnie se réserve premièrement, le

dans le passé des preuves satisfaisantes de leur esprit pratique et de leur initiative.

Beaucoup de mérite revient aux membres du personnel de la compagnie et spécialement aux chefs de département, mais une analyse sérieuse démontrera que M. Larivière est l'initiateur possédant la connaissance et l'énergie pour entretenir la bonne entente et l'harmonie entre les divers départements. Homme très affable, aux vues larges, d'une volonté ferme, il est toujours disposé à recevoir les remarques, et les appréciations, même du plus jeune de ses employés, évitant ainsi les discussions oiseuses et les pertes de temps inutiles.

#### Le Département de la Comptabilité

D'habitude ce service ne reçoit pas, chez le marchand, l'attention et l'intérêt voulus. Si les marchands se rendaient

compte de toutes les informations nécessaires à la bonne direction des affaires d'une maison de commerce et de tous les détails que fournit une comptabilité bien faite, même pour les petits commerçants, ils ne feraient pas la fausse économie dont plusieurs d'entre eux se rendent coupables. Quoi de plus utile que de se rendre compte de ses ventes, de ses achats, de son fonds de commerce, de son actif et de son passif, des bénéfices réalisés par chaque vendeur, de ses profits, de ses dépenses, etc. Toutes ces données sont indispensables pour connaître la marche des affaires et donner l'impulsion vers la prospérité de la maison de commerce: car la comptabilité est certainement la clef du succès.

D'ailleurs l'importance de la comptabilité est pleinement établie par le fait que le Parlement Fédéral a cru devoir imposer à nouveau aux commerçants en 1904, comme

Nous allons maintenant décrire le système de la tenue des livres, avec illustrations des méthodes et avec copies des entrées. Ce sujet se divise en quatre parties: Ventes, Analyse des Ventes, Grand Livre et Achats.

La vignette No 17 est la copie d'une feuille double prise dans un livre de 50 feuilles doubles. En haut, à gauche, est le numéro du commis, au-dessous le numéro consécutif de ses livres, et à droite, le numéro de la feuille du livre commençant à 1 pour finir à 50. La grandeur est de 6½" de large par 7½" pouces de hauteur. Ces feuilles sont spécialement utilisées pour les ventes au comptoir à crédit ou au comptant avec la livraison faite au client en même temps. L'original est pour le caissier ou le bureau, la copie reste dans le livre. Un compte est fait, lorsque le client l'exige. Si un client ayant fait son achat désire avoir la livraison de ses marchan-



Vignette 14

sous nos trois anciennes lois de faillite de 1764, 1869 et 1875, le devoir de tenir des livres réguliers de comptes, grâce en grande mesure à l'initiative et au zèle de la Chambre de Commerce du district de Montréal et de plusieurs de ses membres les plus estimés, comprenant entr'autres: MM. H.-A.-A. Brault, Geo. Gonthier et l'hon. sénateur Béique. A peine les sanctions contenues dans nos anciennes lois de faillite qui punissaient le débiteur failli en permettant à ses créanciers de s'opposer sa libération (voir par exemple les Statuts 27-28 Victoria, ch. 17, section 9 et 38, Victoria, ch. 16, section 55) étaient-elles supprimées, qu'on commença à sentir le besoin d'inscrire le même principe de comptabilité obligatoire dans notre Code pénal S.R.C. 1906, chapitre 146, section 417.

Dans la maison Larivière Incorporée, le système de la tenue des livres est des plus simples et des plus compréhensibles pour celui qui connaît les principes de la comptabilité.

disés par le camionneur, le vendeur se sert de la forme en double illustrée par la vignette No 18, laquelle est remise à l'expéditeur ou au messenger. Une feuille est retenue par l'acheteur, l'autre signée par lui est remise au camionneur ou messenger. Cette formule est aussi utilisée pour la livraison des marchandises lourdes emmagasinées dans les entrepôts, achetées au comptoir par les clients et portées en compte par le vendeur quand l'acheteur désire emporter avec lui ses effets. Cette formule est un ordre au chef de département, pourvu que le numéro du vendeur et le numéro de son livre et de la feuille de vente y soient inscrits (voir à gauche en haut de la vignette No 18). Tout vendeur doit faire vérifier ses ventes par un autre employé qui est généralement le chef du département. Ce système a réduit au minimum la livraison de marchandises sans qu'une entrée soit faite dans les livres au compte de l'acheteur, sauf les disparitions des marchandises imputables aux larcins des visiteurs.

*A suivre.*

**Celui qui touche 3 pour cent sur \$10,000**  
 a un revenu de . . . . . **\$300**

**Celui qui touche 7 pour cent sur \$5,000**  
 a un revenu de . . . . . **\$350**

**Lequel des deux est le plus riche ?**

La population de Montréal et de la banlieue, qui était de 275,000 âmes en 1901, est aujourd'hui de 520,000 âmes. Elle dépassera probablement un million en 1921. Cela veut dire que toutes les terres situées sur les confins de la ville seront peuplées d'ici à dix ans.

Les terres du Crédit Métropolitain (limitée), le PLATEAU BON-AIR et MONTJOIE, sont situées dans le quartier Saint-Denis, où il s'est érigé depuis quinze ans une dizaine de paroisses nouvelles.

Les ventes de cette compagnie atteignent déjà pour cette année \$150,000, et dépasseront probablement \$200,000 d'ici au 1er janvier 1912.

Si vous connaissez un peu le commerce immobilier, computez par vous-même ce qu'un pareil chiffre de vente comporte de profits!

Le Crédit Métropolitain émet des actions privilégiées, avec dividende cumulatif de 7 pour cent par an pendant vingt ans et boni d'actions ordinaires. Ces actions sont un placement de tout repos.

Les opérations du Crédit Métropolitain sont contrôlées par une commission de trois membres nommés par les actionnaires privilégiés.

Les officiers et directeurs sont :

*Président* : Victor Morin, notaire, président de l'Association Immobilière de Montréal, membre du Conseil Municipal de Montréal, président de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, etc.

*Vice-Président* : le Dr Arthur Mignault, de la Compagnie Chimique Franco-Américaine.

*Secrétaire Trésorier et Gérant* : Olivar Asselin, directeur de la Compagnie Fédérale d'Immeubles, 1er vice-président de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal.

*Directeurs* : L.-A. Guimond, notaire, de l'étude Morin, Mackay & Guimond ; Eugène Godin, C.R., directeur général de l'Alliance Nationale ; Joseph-E. Brochu, ancien juge à la Cour des Tutelles de Rhode-Island, président du Crédit Foncier Canadien de Providence ; J.-C. Lamothe, docteur en droit, président de la "Greater Montreal Land Investment Co.", directeur général de l'Association Saint-Jean-Baptiste de Montréal ; Olivar Asselin.

Pour informations supplémentaires, s'adresser aux bureaux de la compagnie :

**74 rue Saint-Jacques, Montréal.**

Téléphone : Main, 6455.

Casier postal 305.

## LA PRODUCTION MONDIALE DU SUCRE

L'estimation de la production mondiale du sucre, l'année dernière, était de 15,267,244 tonnes, contre 14,644,526 en 1909. L'année dernière la production du sucre de canne s'est élevée à 8,660,463 tonnes, dont 2,884,477 tonnes dans l'Empire Britannique, tandis que l'Europe produisait 6,608,781 tonnes de sucre de betterave. La part de l'Allemagne était de 2,004,053 tonnes; celle de la Russie, de 1,255,345 tonnes; celle de l'Autriche-Hongrie, de 1,225,589 tonnes. Le Royaume-Uni a importé, l'année dernière, 17,620,990 quintaux de sucre brut, contre 16,302,906 quintaux en 1909 et 16,883,107 quintaux de sucre raffiné contre 18,887,438 quintaux en 1909.

Le Royaume-Uni a consommé 1,673,204 tonnes de sucre, soit 82.43 livres par personne; l'Allemagne, 1,564,076 tonnes, soit 77.05 livres par tête, les Pays-Bas, 1,116,012 tonnes, soit 38.61 livres par tête; les Etats-Unis, 3,285,771 tonnes, soit 79.90 livres par tête.

## LES RECOLTES AU CANADA

Un bulletin du Bureau des Recensements et Statistiques publié le 16 octobre, traite des récoltes de cette année et les compare à celles de 1910.

Les chiffres des superficies en culture, relevés au recensement de juin 1911, ont été compilés pour toutes les provinces, à l'exception de Québec et de la Colombie Britannique, et ce bulletin présente la statistique des récoltes principales ainsi que l'évaluation approximative de la production comptée d'après les rapports fournis à la fin de septembre par un nombreux service de correspondants. Ce relevé de superficies n'est pas complet pour la Saskatchewan et la Nouvelle-Ecosse. Il manque deux districts dans le premier cas et un dans le second. Les totaux, pour le Canada entier, seront prêts pour le bulletin de novembre et on établira alors la comparaison des superficies entre les années de recensement 1901 et 1911.

A la fin de septembre, la qualité comparative des récoltes, pour les années 1909, 1910 et 1911, était assez uniforme pour le blé, l'avoine, l'orge et le seigle, tandis que les pois, les fèves, le sarrasin, les grains mélangés et le lin accusent, cette année, un fléchissement de 8 à 12 pour cent. Les récoltes fourragères, qui comprennent les racines et le maïs (blé d'Inde), restent sans changement pour les trois années. L'état des pommes de terre, qui est de 76.78 pour cent d'un état modèle, est le même que l'année dernière, mais il est inférieur de 13.60 points au chiffre donné il y a deux ans.

L'état comparatif (exprimé en proportion pour cent d'un état modèle) des plantes fourragères et des plantes racines pour le Canada entier, à la fin de septembre, varie de 82 à 87 pour cent, celui de la luzerne est de 79.55 pour cent et celui des pommes de terre de 76.78; il est généralement plus faible dans l'Ontario que dans les autres provinces. Les Provinces Maritimes et les provinces du Nord-Ouest accusent 90 pour cent et plus pour les pommes de terre et un chiffre presque aussi élevé pour les autres plantes racines.

Le recensement des récoltes de grande culture, effectué en juin, a donné, pour les provinces du Nord-Ouest, les Provinces Maritimes et la province d'Ontario, les résultats suivants: blé, 9,990,091 acres; avoine, 7,661,862; orge, 1,291,287; seigle, 133,053, et lin, 1,090,615 acres — il reste encore à ajouter à ces chiffres les superficies de deux districts dans la Saskatchewan. Les chiffres correspondants du recensement de 1901 pour l'année de récolte 1900, étaient les suivants: blé, 4,068,328 acres; avoine, 3,981,370; orge, 765,273; seigle, 156,352, et lin, 21,202 acres.

En se basant, pour cette année, sur les évaluations des correspondants, la production des principales céréales accuse, en chiffres ronds, au cours de ces dix dernières années, l'augmentation que voici: blé, 148,035,000 boisseaux; avoine, 187,049,000 boisseaux; orge, 21,711,000 boisseaux; seigle, 664,000 boisseaux, et lin, 12,360,000 boisseaux. Les relevés de deux districts de la Saskatchewan ne sont pas compris dans ces chiffres.

## LA AMERICAN TOBACCO COMPANY

Le plan de réorganisation de la American Tobacco Company a été remis au greffier de la cour de circuit des Etats-Unis. La corporation et ses compagnies auxiliaires demandent une prolongation de délai de soixante jours, c'est-à-dire jusqu'au 1er mars 1912, pour parfaire la réorganisation. Elles demandent la modification du plan ou toute autre aide, au cas où des difficultés imprévues se présenteraient dans la mise à exécution du dit plan, et font une pétition pour obtenir un ordre défendant à qui que ce soit de gêner l'exécution de ce plan.

La American Tobacco Company et tous les défendeurs dans la cause ont signé cette pétition, à l'exception de la Imperial Tobacco Company of Great Britain and Ireland, la United Cigar Stores Co. et R. P. Richardson Jr. & Co. Des pétitions séparées seront présentées par ces compagnies, qui sont représentées séparément.

La pétition déclare que le sort des anciennes compagnies faisant affaires sous l'égide du trust, sera le suivant: la Conley Tin Foil Co. sera divisée en deux compagnies n'ayant aucun intérêt l'une avec l'autre, et n'ayant pas de prédominance dans l'industrie des feuilles d'étain.

Le commerce de réglisse fait et contrôlé par M. Andrews and Forbes Co. sera partagé entre deux compagnies entièrement indépendantes.

La American Stogie Company sera dissoute et ses affaires abandonnées.

La American Cigar Company sera démembrée et n'aura pas de position prédominante dans aucune branche de l'industrie des cigares.

Les affaires de la American Snuff Company seront partagées entre trois compagnies, indépendantes les unes des autres.

Quant à la domination des nouvelles compagnies par la American Tobacco Company, la pétition dit que d'après le plan, le trust n'aura plus d'intérêts dans les industries des feuilles d'étain, de la réglisse et du tabac à priser, et ne contrôlera plus ces industries; il se séparera complètement, de R. J. Reynolds Tobacco Co., de la British American Tobacco Co., Limited, de la Imperial Tobacco Co., Limited, et de la United Cigar Stores Co. Toutes les conventions passées avec la compagnie anglaise nommée ci-dessus, lui défendant d'étendre ses affaires en Amérique, et tous les arrangements conclus par des vendeurs et autres pour ne pas faire le commerce du tabac en Amérique, seront annulés. La concurrence sera libre.

Après avoir étudié complètement le plan de dissolution les attorneys généraux des états de Virginie, de la Caroline du Nord et de la Caroline du Sud en sont arrivés à la conclusion que le plan, tel que proposé, ne sera d'aucune aide aux planteurs de tabac des Etats-Unis. Ils expriment l'opinion que, si ce plan était adopté, la victoire du gouvernement résultant de la décision de la Cour Suprême des Etats-Unis, serait stérile.

Ces attorneys ont décidé d'adresser une pétition à la Cour de Circuit des Etats-Unis, demandant que les Etats du Sud représentés à la conférence aient la permission de présenter des objections écrites au plan de dissolution et soient entendus à l'audience du 30 octobre.

## FINANCES

Pendant la semaine sous revue, certaines valeurs ont montré plus d'activité. Les actions du C. P. R., qui étaient faciles au début de la semaine à 230, ont baissé à 229¼, puis une réaction s'est produite et ces actions se sont vendues à 231 et 231¼. On constate une bonne demande pour les actions du Can. Cement, qui sont à la hausse. Le Winnipeg Ry., le Nova Scotia Steel, le Richelieu, le Montreal Street Ry., le Power et le Detroit montrent beaucoup d'activité avec une tendance à la hausse. Le Textile ordinaire a eu un fort marché. Le Steel était plus fort; mais irrégulier.

\* \* \*

Nous lisons dans la circulaire de McCuaig à la date du 20 octobre: Tout semble indiquer une tendance à la hausse. Le volume des affaires est un peu réduit, mais la position des valeurs les plus populaires semble être très forte, et des achats judicieux devraient rapporter un bon profit en fin d'année. Il devient de plus en plus apparent que les valeurs locales sont moins affectées par les fluctuations de la bourse de New-York, et seul un déclin soutenu des prix dans Wall Street pourrait influencer notre marché. La situation en Europe donne peu d'inquiétude maintenant et peut être négligée au point de vue du marché.

L'ouest a joui d'une belle température, et presque la moitié du battage des grains est terminée. On pense que la récolte du blé ne sera pas inférieure à 180 millions de boisseaux, bien que la qualité ait été affectée par de grosses pluies. L'amélioration soutenue des affaires en général a sa répercussion sur les compensations des banques qui augmentent, tandis que la réduction à 5 pour cent du taux des prêts à demande démontre qu'il y aura pour quelque temps assez d'argent disponible pour la spéculation.

\* \* \*

D'après R. G. Dun & Co., les faillites aux Etats-Unis ont été, la semaine dernière, de 256, contre 241 pour la semaine précédente et 205 pour la semaine correspondante, l'année dernière.

Les faillites au Canada ont été de 24 contre 26, la semaine précédente et 38 pour la semaine correspondante, l'année dernière.

\* \* \*

Le département des Finances d'Ottawa a publié les comptes du dernier exercice fiscal. Les recettes s'élèvent à \$117,780,409.78 et les dépenses à \$87,744,198, ce qui laisse une balance de \$30,006,211.46.

Les dépenses du compte de capital s'élèvent à \$30,852,963.38, dont \$23,487,986.19 pour le Transcontinental Ry.

Les bonus forment un total de \$1,597,663, se répartissant ainsi: industrie du fer et de l'acier, \$1,138,848; industrie du plomb, \$248,534; ficelle d'engrègement, \$49,784, et industrie du pétrole, \$160,596.

La dette a augmenté de \$3,776,505.

Le monnayage de l'argent à la Monnaie d'Ottawa a donné un profit de \$861,188, tandis que celui du cuivre a rapporté \$34,827. L'excès de circulation des billets de banque a donné un profit de \$15,889.

Les recettes brutes du Canadian Northern Ry., pour la semaine terminée le 14 octobre, ont été de \$480,900, contre \$341,800 en 1910, soit une augmentation de \$139,100.

\* \* \*

Les recettes de la Porto Rico Railways Company Limited pendant le mois de septembre ont été les suivantes:

	1910.	1911.	Augm.	Pour cent.
Recettes brutes .. ..	\$44,588	\$62,848	\$18,260	40.95
Recettes nettes. . . .	16,324	31,625	15,301	93.73

\* \* \*

Dividendes trimestriels sur actions payables le 1er novembre: Acadia Loan Corporation, Halifax Cold Storage Co. (préf.), Internal Coal & Coke Co., Mexico Tramways Co., Montreal Street Railway Co., Penmans Limited (préf.), Rio de Janeiro Tram., L. & P. Co., Steel Co. of Canada (préf.), Standard Bank of Canada, Banque Nationale, Banque Impériale du Canada.

Dividendes semestriels sur obligations, payables le 1er novembre: Can. Paper Co. (1ère hypothèque), Dom. Coal Co. (1ère hypothèque), Dom. Steel Corporation, Montreal Cotton Co., Montreal Street Ry. Co., Penmans Limited, Porto Rico Rys. Co., St. John Railway Co., Yarmouth Electric Co.,

Dividendes semestriels sur actions, payables à la même date: Cape Breton Electric Co. (préf.), Mexican L. & P. Co. (préf.), Monterey Ry., L. & P. Co. (préf.), Quebec Ry. L. & P. Co. (préf.).

## LE COMMERCE INTERNATIONAL EN 1911

Le chiffre du commerce des principaux pays du monde, pendant les premiers semestres de 1910 et de 1911, s'établit comme suit, dit "Le Travail National":

Importations	1910	1911
Grange-Bretagne .. .. £	334,408,000	334,124,000
Allemagne .. ..	220,950,000	232,205,000
France .. ..	143,452,720	176,459,680
Autriche-Hongrie (5 mois) .. ..	50,495,833	53,556,666
Belgique .. ..	82,016,480	87,512,240
Italie (5 mois) .. ..	52,526,048	59,457,475
Espagne (5 mois) .. ..	15,957,531	17,739,755
Russie .. ..	42,017,000	44,073,100
Etats-Unis .. ..	160,130,000	173,131,600
Japon .. ..	23,997,995	30,937,995

Exportations	1910	1911
Grande-Bretagne .. .. £	204,585,000	223,669,000
Allemagne .. ..	177,185,000	190,495,000
France .. ..	123,868,400	121,004,880
Autriche-Hongrie (5 mois) .. ..	39,525,000	39,341,666
Belgique .. ..	62,905,440	67,947,160
Italie (5 mois) .. ..	33,075,675	34,244,838
Espagne (5 mois) .. ..	15,600,675	15,863,549
Russie .. ..	52,815,500	61,633,500
Etats-Unis .. ..	160,917,600	197,858,800
Japon .. ..	21,089,900	20,489,900



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 13 au 19 octobre	Du 20 Oct. au 26 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$14,400,000	\$12,000,000	\$100.00	10%	240	240
Banque du Nouveau-Brunswick .....	895,300	1,598,666	100.00	13%	.....	.....
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	4,000,000	7,154,080	100.00	14%	277½	278
Banque de Toronto .....	4,606,300	5,247,455	100.00	11%	203	.....
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	206
Banque des Cantons de l'Est .....	3,000,000	2,250,000	100.00	9%	.....	173
Banque Nationale .....	2,000,000	1,300,000	100.00	7%	.....	.....
Banque des Marchands du Canada .....	6,000,000	4,900,000	100.00	10%	197½	197½
Banque Provinciale .....	1,000,000	425,000	100.00	5%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,776,500	2,777,615	100.00	8%	148	149
Banque Canadienne du Commerce .....	11,673,450	9,129,480	50.00	10%	207	207½
Banque Royale du Canada .....	6,200,000	7,000,000	100.00	12%	238½	239½
Banque d'Hochelega .....	2,500,000	2,500,000	100.00	9%	170	169½
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	3,900,000	100.00	11%	.....	.....
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	5,959,423	100.00	12%	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	230¾	231¼
Duluth S.S & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	133	134½
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73	73½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	150	.....
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction Co. (Ordinaires) .....	9,964,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	90
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	84	84
do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	223½	224
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	69	69
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	56	57
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	179	179
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135¾	135¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	106¾
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	241	250
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
British Columbia Packers (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	.....	70	72
do do (Préférentielles) .....	1,500,000	.....	100.00	7%	90	90
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	66¼	68
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	103	103
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27¼	28½
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89½	90
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	.....	38
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	58¾	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	67	70¾
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	99	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	144	144
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	123
Laurentide Paper Co (Ordinaires) .....	1,600,000	.....	100.00	8%	.....	145
do do (Préférentielles) .....	1,200,000	1,200,000	100.00	7%	.....	.....
Montreal Cotton .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	.....	.....
Montreal Steel Works (Ordinaires) .....	700,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	800,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	94	95
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	.....	.....
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	131½	131¾
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	125	123
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57½
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	.....	.....
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	142½	143
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	35	.....
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	.....	73
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	172	175
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	.....
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	144	144½
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	120	122
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	115	116
<b>MINES</b>						
Amalgamated Asbestos (Ordinaires) .....	8,125,000	.....	.....	.....	4	.....
do do (Préférentielles) .....	1,875,000	8,000,000	100.00	7%	.....	15
Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) .....	3,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	1,000,000	1,100,000	100.00	.....	.....	.....
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	2.85	3.00
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Revue des Marchés

## EPICERIE

Farines Five Roses et Ocean, en hausse.

Saindoux pur, en baisse de ¼c par livre.

Saindoux composé, en baisse de ¼c par livre.

Orge, en hausse.

Fèves blanches, en baisse.

Dattes, raisins de Corinthe, raisins de table, amandes de Valence, noix du Brésil, pruneaux, en hausse.

Harengs Labrodor, en hausse.

Ficelle de coton, en baisse.

Comme nous l'indiquons plus loin, le marché a reçu une partie des conserves que l'on attendait depuis quelque temps: les raisins de Corinthe et les raisins de table sont arrivés; mais l'on n'a pas encore reçu les nouvelles conserves de fruits.

Les cafés sont en hausse; le café moulu le meilleur marché sur place, se vend 23½c la livre.

Le lard américain de 1ère qualité se vend \$25.00 et celui de 2ème qualité \$24.00.

Les prix actuels du glucose sont les suivants: en baril \$2.40; en demi-baril \$3.65, et en keg, \$3.90.

## SUCRES

Très bonne demande pour les petits lots.

Nous cotons:

Extra granulé . . . . . sac	5.85
Extra granulé . . . . . baril	5.80
Extra granulé . . . . . ½ baril	6.05
Extra granulé . . . . . balle 5 x 20	5.95
Extra ground . . . . . baril	6.30
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	6.50
Extra ground . . . . . ½ bte 25 lbs.	6.70
No 1 Yellow . . . . . baril	5.50
No 1 Yellow . . . . . sac	5.45
Powdered . . . . . baril	6.10
Powdered . . . . . bte 50 lbs.	6.30
Paris Lumps . . . . . bte	6.65
Paris Lumps . . . . . ½ bte 50 lbs.	6.75
Paris Lumps . . . . . ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond . . . . . baril	6.95
Crystal Diamond . . . . . bte 100 lbs.	6.65
Crystal Diamond . . . . . ½ bte 50 lbs.	6.75
Crystal Diamond . . . . . ¼ bte 25 lbs.	6.95
Crystal Diamond, 20 ppts, 5 lbs.	7.90
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. . . . . cse	7.90
Sucres bruts cristallisés . . . . . lb.	0.05½
Sucres bruts, non cristallisés lb.	0.05

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

La demande laisse à désirer.

Nous cotons:

Barbade, choix, tonne . . . . .	0.29	0.30	0.32
Barbade, tierce et qrt. . . . .	0.32	0.33	0.35
Barbade, demi qrt . . . . .	0.34	0.35	0.37
Mélasse fancy, tonne . . . . .	0.32	0.35	0.37
Mélasse fancy, tierce et quart . . . . .	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, demi-qrt . . . . .	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Les prix de la farine Five Roses sont plus élevés de 30c par quart et de 10c par sac. La fa-

rine straight rollers est en baisse de 5c et la farine Océan en hausse de 5c.

Nous cotons:

Farine Five Roses . . . . . qrt.	0.00	6.50
Farine Five Roses . . . . . sac	0.00	3.10
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", qrt. . . . .	0.00	6.00
Far. "Regal", sac . . . . .	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt. . . . .	0.00	4.90
Far. straight rollers, sac .	0.00	2.30
Far. à pâtis. Ocean, . . . . . sac	0.00	3.00
Farine à pâtis. Ocean, qrt.	0.00	5.50
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.10
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	3.10
Farine d'avoine fine . . . . . sac	0.00	3.10
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.90
Farine de sarrasin . . . . . sac	0.00	2.50
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.00
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	3.95
Cream of wheat . . . . . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb	0.06½	0.07
" " " " 2e qrté, lb	0.04½	0.04½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. . . . . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac . . . . . lb.	0.00	0.04
En paquets de 1 lb. . . . .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. . . . . bte	0.00	0.18
Qualité extra fine		
En vrac . . . . .	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. . . . .	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. . . . . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . . . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb. . . . .	0.07	0.08
Tapioca seed . . . . . lb.	0.06½	0.07½
Tapioca flake . . . . . lb.	0.07½	0.08
Sagou . . . . . lb.	0.05	0.06½

## SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux purs dont les prix sont baissés de ¼c par livre, elle est passable pour les saindoux composés.

Les prix du saindoux composé marque Bear's Head sont baissés de ¼c par livre.

Saindoux pur

Nous cotons:

En seaux en bois de 20 lbs., le seau . . . . .	0.00	2.65
En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau . . . . .	0.00	2.65
En tinettes de 50 lbs. . . . . lb.	0.00	0.13½
Canistres de 10 lbs. . . . . lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. . . . . lb.	0.00	0.14½
Canistre de 3 lbs. . . . . lb.	0.00	0.14½

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 15½c à 16c la livre.

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

Des rapports indiquant que le temps de la moisson était presque arrivé en Argentine et que la récolte serait si abondante qu'une rareté de blé en un endroit quelconque ne causerait aucun détriment ont fait baisser les prix mer-

credi dernier. Les haussiers ont aussi été découragés par l'amélioration des conditions climatiques dans le nord-ouest et par des avis moins favorables concernant la situation des moulins dans cette région. En outre on disait que les prix élevés de la farine en avaient amoindri la demande. La journée appartenait donc aux baissiers et en clôture les prix du blé étaient inférieurs de ¼c à ceux de la veille.

Le blé d'Inde était en perte nette de 1½c à 1¼c et l'avoine de ¾c à ½c à 1c.

Déc. Mai Juil.

Blé . . . . .	1.01½	1.05½	0.99
Blé d'Inde . . . . .	0.64	0.65½	0.65½
Avoine . . . . .	0.47½	0.49½	0.40½

## Marché de Montréal

### Grains

La demande pour les grains est bonne sur toute la ligne et les prix sont à la hausse. Les pois sont à peu près épuisés sur le marché, leur prix n'est que nominal.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 . . . . .	1.09	1.10
Blé du Nord No 2 . . . . .	1.07	1.08
Blé du Nord No 3 . . . . .	1.04	1.05
Blé du Nord Feed . . . . .	0.82	0.83
Avoine Man. No 2 . . . . .	0.49½	0.50
Avoine Man. No 3 . . . . .	0.48	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.48	0.48½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.49
Pois No ord. prix nomin.	0.97	0.99
Sarrasin (48 lbs.) . . . . .	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3 . . . . .	0.82	0.83

### Farines

La demande pour les farines est très bonne sur toute la ligne; les patentes du printemps et les farines fortes à boulanger sont en hausse de 10c.

Patentes du printemps:

Royal Household . . . . . 2 sacs	0.00	5.60
Five Roses . . . . . 2 sacs	0.00	5.60
Glenora . . . . . 2 sacs	0.00	5.10
Harvest Queen. . . . . 2 sacs	0.00	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special . . . . . 2 sacs	0.00	4.90
Manitoba S. B. . . . . 2 sacs	0.00	4.40
Keetoba . . . . . 2 sacs	0.00	4.90
Montcalm . . . . . 2 sacs	0.00	4.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.60
A do . . . . . 2 sacs	0.00	4.50
Straight rollers . . . . . baril	0.00	4.10
Straight rollers. . . . . sac	1.75	1.85
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . . . . . 2 sacs	0.00	4.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . . 2 sacs	0.00	3.50

### Farine d'avoine

Avoine roulée . . . . . sac	0.00	2.50
Avoine roulée . . . . . baril	0.00	5.25

### Issues de blé

en sacs

Son Man., au char, tonne . . . . .	0.00	23.00
Gru Man., au char, tonne . . . . .	0.00	25.00
Son d'Ont., au char, ton. . . . .	23.00	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	0.00	28.00
Moulée pure, au char. . . . .	31.00	32.00
Moulée, mélangée, au char . . . . .	26.00	29.00

## FROMAGE

### Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

Il n'y a aucun changement à signaler par rapport à la semaine dernière, bien

que les valeurs soient un peu plus faibles; mais il y a un peu plus de demande, et il ne semble pas douteux que les marchands de la campagne n'ont que de faibles approvisionnements.

**Nous cotons:**  
Canada, blanc, haut choix  
fromage de l'Ouest .. 68/0 à 70/0  
Canada, coloré, haut choix  
fromage de l'Ouest .. 68/0 à 70/0  
\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 13 octobre 1911: Les affaires ont été très calmes; il se fait très peu de ventes, aussi les prix ne sont que nominaux. Les acheteurs sont évidemment décidés à liquider leurs stocks avant de faire de nouvelles opérations.

**Nous cotons:**  
Canada, blanc et coloré.. 69/0 à 70/0  
Nouvelle-Zélande, blanc et coloré .. (manque)

**Marchés d'Ontario.**

Brockville, 19 octobre. — Offert 2,980 boîtes, dont 1,800 boîtes coloré. Ventes à 13 13/16c.

Ottawa, 20 octobre. — Offert et vendu 372 boîtes à 13 13/16c.

Perth, 20 octobre. — Offert et vendu 650 boîtes à 13 1/4c, à 13 15/16c.

Belleville, 21 octobre. — Offert 1,140 boîtes blanc. Vendu 425 boîtes à 13 1/2c et 520 à 13 13/16c.

Woodstock, 25 octobre. — Offert 740 boîtes coloré. Vendu 175 boîtes à 14 1/2c et 14 3/4c.

**Marchés de Québec**

Victoriaville, 13 octobre. — Offert et vendu 1,000 boîtes à 13 3/16c.

Cowansville, 14 octobre. — Offert 110 boîtes. Vendu 20 boîtes à 13 1/4c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 19 octobre 1911:

Fromage blanc. — 616 boîtes extra choix à Jas. Alexander, Ltd. à 13 13/16c; 701 boîtes choix à Lovell & Christmas, Ltd. à 13 11/16c; 555 boîtes No 2, à Gunn, Anglois & Cie., Ltée., à 13 1/2c.

Fromage coloré. — 66 boîtes extra choix à Hodgson Bros. & Rowson, Ltd., à 13 1/2c; 134 boîtes choix, à Gunn, Anglois & Cie., Ltée., à 13 11/16c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 7,492 boîtes. Depuis le 1er mai les recettes totales ont été de 1,617,844 boîtes contre 1,760,410 boîtes pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient le fromage 16c la livre le même prix que la semaine dernière. La demande est assez bonne.

Les exportations pour la semaine finissant le 21 octobre ont été les suivantes:

1911 .. 56,071 boîtes  
1910 .. 76,107 boîtes  
1909 .. 62,244 boîtes  
Du 1er mai au 21 octobre, les exportations ont été les suivantes:  
1911 .. 1,571,685 boîtes  
1910 .. 1,599,527 boîtes  
1909 .. 1,564,185 boîtes

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

La cote officielle du beurre danois est

baissée de 2 kroners. L'avance de la semaine dernière n'a pas été obtenue ici et, en conséquence, il s'est fait peu d'affaires. On pense en général, qu'on aurait dû avoir une réduction plus substantielle. Les autres beurres de premier choix ont été l'objet d'une assez bonne demande. Les qualités inférieures sont négligées.

**Nous cotons:**  
Ladles des Etats-Unis .. 98/0 à 102/0  
Irlande, crèmerie, haut choix .. 126/0 à 130/0  
Canada, crèmerie, haut choix .. 126/0 à 130/0  
Australie, haut choix .. (manque)  
Nouvelle-Zélande, haut choix .. (manque)  
Argentine, haut choix .. (manque)  
Sibérie, crèmerie haut choix .. 122/0 à 126/0  
Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils .. 145/0 à 148/0  
\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 13 octobre 1911:

La cote du beurre danois a été réduite de 2 kroners, ce qui prouve que l'avance de 6 kroners, la semaine dernière, était une erreur. Beaucoup d'acheteurs s'attendent à une forte réduction, la semaine prochaine. Ton indique que si les prix étaient réduits à un niveau un peu plus nominal, le commerce serait de nouveau normal.

—Les arrivages de Sibérie se maintiennent assez bien. Les hauts prix des quelques dernières semaines sont responsables des fort approvisionnements. Les affaires ont été très calmes, et de grandes quantités restent invendues.

—Il est arrivé d'Australie 4,400 boîtes, qui se sont entièrement vendues aux pleins prix. Il n'y a pas assez de beurre nouveau en ce moment. Toutefois, la demande pour les beurres d'entrepôts a beaucoup diminué, et il semble que les prix des qualités secondaires devront être réduits.

—Il n'y a rien à offrir en beurre de Nouvelle-Zélande.

**Nous cotons:**  
Danemark .. 145/0 à 148/0  
Victoria, haut choix, salé et sans sel .. 134/0 à 136/0  
Victoria, choix, salé et sans sel .. 124/0 à 130/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé .. 132/0 à 134/0  
Queensland, salé, haut choix .. 132/0 à 134/0  
Nouvelle-Zélande, choix .. (manque)  
Sibérie, haut choix .. 124/0 à 128/0  
Sibérie, choix .. 116/0 à 122/0  
Sibérie, bon .. 108/0 à 114/0

**Marchés de Québec**

Cowansville, 21 octobre. — Offert 701 boîtes. Vendu 676 boîtes à 27 1/4c.

**Marché de Montréal**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 20 octobre 1911:

292 boîtes choix à Whyte Pacning Co., Ltd., à 27 1/4c; 221 boîtes No 1, à G. D. Warrington, à 26 1/4c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 8,054 paquets. Les recettes totales depuis le 1er mai ont été de 429,875 paquets, contre 376,805 pour la période correspondante de l'an dernier.

Les épiciers paient 28c le beurre choix et 26c à 26 1/2c les beurres secondaires.

Le demande est bonne pour les beurres choix, mais presque nulle pour les

secondaires. Les beurres de ferme sont très rares et se vendent de 21c à 23c la livre. Les prix restent les mêmes que la semaine dernière.

Les exportations pour la semaine finissant le 21 octobre 1911 ont été les suivantes:

1911 .. 401 paquets  
1910 .. 412 paquets  
1909 .. 326 paquets  
Du 1er mai au 21 octobre 1911, les exportations ont été les suivantes:  
1911 .. 134,013 paquets  
1910 .. 27,753 paquets  
1909 .. 38,914 paquets

**OEUFs**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 13 octobre 1911:

Le marché est ferme et les approvisionnements sont plus faibles.

**Nous cotons:**  
Oeufs d'Irlande .. 11/0 à 12/3  
Oeufs du Continent .. 8/0 à 10/3

**Marché de Montréal**

Les oeufs strictement frais sont à prix plus élevés; on les vend 30c la douzaine. Les prix des autres sortes n'ont pas changé. La demande est bonne.

On vend à la caisse aux épiciers: oeufs No 1, 24c; oeufs choisis, 28c, la douzaine et oeufs frais 36c.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,428 caisses. Les arrivages depuis le 1er mai ont été de 191,061 caisses, contre 174,197 pour la même période en 1910.

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J.-C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 octobre 1911:

Malgré un approvisionnement considérable, le ton du marché est bien meilleur et de hauts prix sont payés pour les lots de première qualité, des prix fantaisistes ont même été atteints par les meilleures variétés de pommes canadiennes et autres ayant de la couleur. Toutefois bon nombre de lots arrivent en état défectueux et donnent des résultats décevants.

**PRIX A L'ENCAN.**

	Vendredi 6 Oct.	Lundi 9 oct.	Vendredi 11 Oct.
	s. d. s. d.	s. d. s. d.	s. d. s. d.
Amerique—			
En Davis	baril 12 0 1 0		
Baldwin	" 11 5 9 9		12 9 19 0
Sutton Beauty	" 12 0 14 6	13 6	
Greening	" 18 0 20 6	9 0 11 6	9 6 10 9
Spy	"		
Snow	"		18 6
King's	" 16 0 16 6	13 0 17 3	
Hubbardston	" 12 9 15 0	10 3 14 3	
Harvey	" 10 6 13 3	9 6 12 0	
Baldwin	boite 5 0		
King's	" 5 3		
Greening	" 4 6		
Canada—			
Colvert	baril	16 3	12 0 13 0
Greening	"	13 0	13 6 18 0
Fallwater	"	17 3	
Snow	"	17 9	15 0 24 0
Pewaukee	"	15 0 17 6	12 6 16 0
King	"	15 0 17 6	12 6 16 0
Kin Pippin	"		16 0 19 0
Nouvelle-Ecosse—			
Emperor	baril		15 9
Ribston	"		12 7 14 6
Virginie—			
York Imperial	" 15 6 17 0	12 0 13 6	
Jonathan	"		21 6 23 6
Californie—			
Newtown (4 rangs)	"		0 9 7 0
" (4 1-2 rangs)	"		

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# Tôles Galvanisées



"FLEUR DE LIS"

Non de seconde qualité, mais seulement galvanisées moins fortement que les tôles QUEEN'S HEAD.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

MONTREAL.

## LEGUMES

Céleri . . . . . la doz.	0.00	0.50
Betteraves . . . . . le sac.	0.00	0.75
Carottes . . . . . le sac	0.00	0.90
Choux nouveaux . . la doz	0.00	0.40
Choux-fleurs . . . . la doz	0.75	1.00
Cresson . . . . . la boîte	0.00	0.50
Epinards . . . . . la boîte	0.00	0.50
Navets nouveaux, le sac	0.00	0.75
Oignons d'Espagne le crate	0'00	3.50
Panais . . . . . la doz.	0.00	0.15
Patates (au détail), le sac		
90 lbs. . . . .	0.00	1.15
Persil . . . . . la boîte	0.50	0.00
Poireaux . . . . . la doz.	0.00	0.20
Radis . . . . . la doz.	0.00	0.20
Raifort . . . . . la lb.	0.00	0.30
Salade de Montréal frisée,		
doz.	0.00	0.40
Salade de Montréal, pommée,		
doz.	0.00	0.30

## FRUITS VERTS

Pêches . . . . . la bte	0.00	1.25
Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) . .	4.00	4.50
Limons . . . . . la boîte	0.00	1.40
Mandarines . . . . la boîte	0.00	3.25
Melons d'eau . . . . .	0.00	0.50
Oranges Navel . . . . .	0.00	5.00
Pamplemousses mélangées,		
cse	0.00	2.50
Pommes fameuses No 1 . . . .	5.00	
Pommes fameuses No 2 . . . .	3.50	
Ben-Davis No 1 . . . . .	4.00	
Ben-Davis No 2 . . . . .	3.50	
Baldwin No 1 . . . . .	4.50	
Baldwin No 2 . . . . .	4.00	

## FOIN PRESSE ET FOURRAGES

### Marché de Montréal

Bonne demande.  
Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 . . . . .	14.50	15.00
Foin pressé, No 2, extra	13.50	14.00
Foin pressé, No 2 . . . . .	11.50	12.00
Foin mélangé de trèfle . .	10.50	11.00
Trèfle pur . . . . .	9.50	10.00
Paille d'avoine . . . . .	0.00	4.50

## PEAUX VERTES

La demande est toujours très bonne.  
Les prix restent sans changement.  
On paie aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c; boeuf de la campagne, No 1, 12c; No 2, 11c; No 3, 10c. Veaux de la ville No 1, 13c; No 2, 12c; veaux de la campagne, No 1, 13c; No 2, 12c; agneau, 60c; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

## Avis de Faillite

Dans l'affaire de

**BRUNELLE & HEROUX**  
St-Boniface de Shawinigan, P.Q.  
Insolvables

Vente par encan public, JEUDI, le 9 novembre 1911, à 11 heures a.m., au No 69 rue St-Jacques, Montréal, des biens suivants:

1° Stock suivant inventaire:	
Mdres sèches . . . . .	\$3,810.18
Hardes faites. . . . .	548.22
Chapeaux et four-	
rures . . . . .	300.62
Chaussures . . . . .	1,193.37
Claques . . . . .	218.93
Vaisselle . . . . .	248.92
Papeterie et small-	
ware . . . . .	370.92
Meubles . . . . .	226.93
Epicerie . . . . .	2,193.18
Ferronnerie . . . . .	1,860.17
Ameublement . . . . .	302.86
Roulant . . . . .	458.50
	<b>\$11,732.80</b>
2° Dettes de livres suivant liste:	
Comptes courants . . . . .	2,682.91
Billets . . . . .	1,854.51
Jugements . . . . .	293.58
Aussi les biens personnels appartenant à T. Brunelle:	
1° Un stock de marchandises et provisions suivant inventaire:	
Vernis . . . . .	22.20
Farine . . . . .	568.88
Boghei . . . . .	75.00
	<b>\$ 666.08</b>

2° Des parts dans la Cie Industrielle de St-Boniface sur lesquelles il a été payé . . . \$300.00  
3° Des parts dans la Sauvegarde, Compagnie d'Assurance sur la vie sur lesquelles il a été payé . . . . . \$180.00  
4° Jugements au montant d'environ . . . . . \$125.00  
Conditions de vente: Argent comptant.  
L'inspection du stock aura lieu mardi, le 7 novembre 1911. Pour plus d'informations s'adresser à

VINCENT LAMARRE,

Curateur,

Bureaux: 408, Edifice "Power"

MARCOTTE, FRERES,

Encanteurs,

Montréal, 26 octobre 1911.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.  
Sommaire de la 2025e livraison (23 septembre 1911). — Loin des yeux, près du coeur, par Pierre Maël. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans Sahara algérien, par Louis Rousselet. — Londres, New-York, Paris, Berlin, par André Savignon. — La dernière des Valmarais, par H. A. Dourliac.

Abonnements—France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes

Hachette et Cie., boulevard St-Germain



## UNE SESSION

De la Cour du Banc du Roi ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

JEUDI, LE DEUXIEME JOUR DE NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

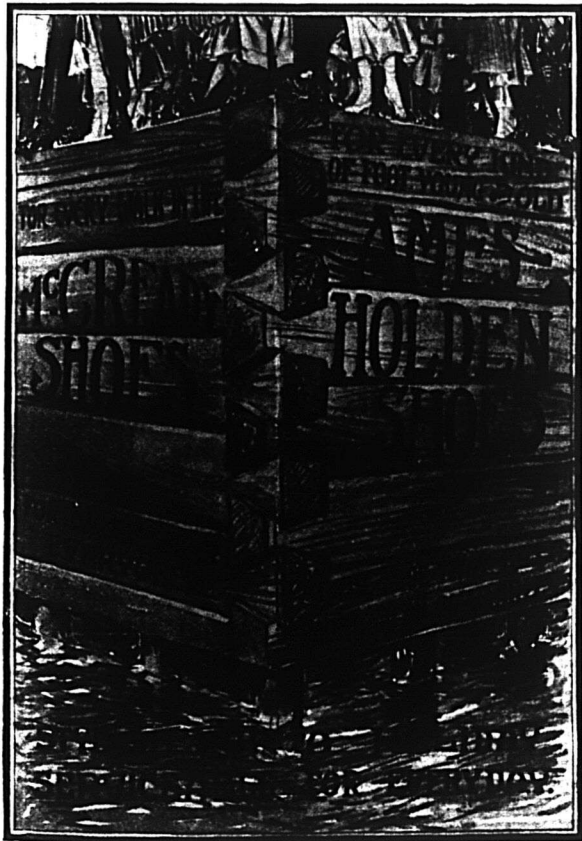
EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de Paix, Coroners et Officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX  
Shérif

Bureau du Shérif,  
Montréal, 13 octobre 1911.

# CHAUSSURES



Affiche.

tion de quelques spécimens des tableaux-réclames de la maison Ames-Holden; qu'ils les regardent bien, ils les reconnaîtront à profusion dans les journaux, les devantures, sur les murs, partout où l'œil du public peut s'arrêter.

Les voyageurs de la maison se multiplieront pour rivaliser avec les annonces et être les précieux promoteurs de son succès.

**Brochures.**—La maison Ames-Holden, McCready Limited, de Montréal, distribuera à ses clients des brochures de 16 pages richement imprimées, en 2 couleurs intérieurement et revêtues d'une couverture en 4 couleurs. Le texte donnera le pourquoi des préférences du public pour cette marque. Le nom de chaque marchand de chaussures sera imprimé sur la couverture. La maison adressera directement par la poste ces petits fascicules à tous les particuliers dont les noms leur seront remis par les détaillants.

**Affiches.**—La maison Ames-Holden fera placarder sur tous les murs de la ville, une grande affiche ingénieuse de 7 pieds

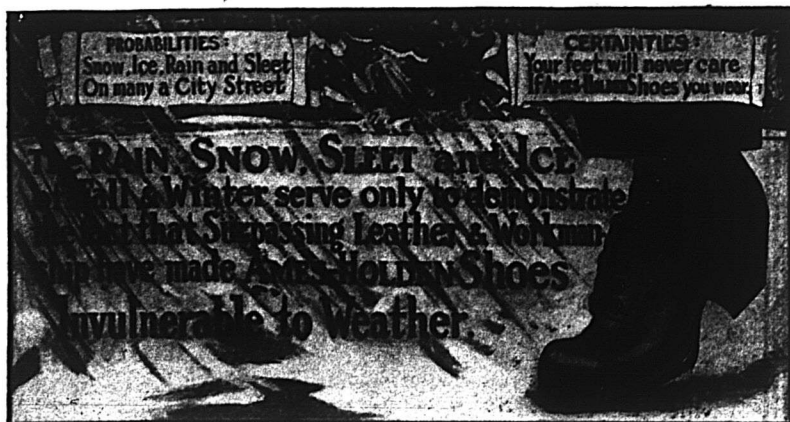


Carte pour devanture.

sur 9 qui initiera la masse du public à la valeur et à la qualité de ses articles. Son nom deviendra ainsi familier à tous les passants.

**Tableaux-Réclames.**—Elle fournira à tous les marchands de chaussures des tableaux-réclames, tirés en 5 couleurs, d'une exécution et d'un goût parfaits, munis de chevalets pour l'ornementation de leurs vitrines et de leurs comptoirs.

**Décoration des vitrines.**—Ses étalages délicatement nuap-



Carte-annonce pour tramways.

La maison de chaussures Ames-Holden, McCready, Limited de Montréal, a préparé minutieusement un plan complet de campagne qui fera écho dans les annales du commerce. Elle a passé de longs mois à étudier les moyens les plus efficaces, elle a dépensé et dépensera encore des milliers de dollars à assurer la plus puissante réclame qu'on puisse imaginer et produire les meilleurs résultats qui aient été jamais obtenus.

Que ceux qui veulent augmenter leurs ventes de 50% soient avec elle!

Plus les marchands rendront de chaussures, plus elle aura à leur en fournir. Partant de ce principe élémentaire, elle n'a rien négligé pour provoquer un accroissement considérable de leurs débits.

Elle a compris, mieux que nulle autre, que les intérêts des détaillants étaient infiniment liés aux siens et que les problèmes de leur vente ne lui étaient pas étrangers. Elle a voulu coopérer à leur effort par une campagne intensive qui, ouverte cet automne, atteindra son summum au printemps de 1912.

Elle peut être certaine du succès!

La maison Ames-Holden, McCready Limited ne saurait rester à sa renommée.

Plus maintenant, et suivant une progression ascendante jusqu'au printemps prochain, les chaussures Ames-Holden seront mises à l'attention du public désireux d'une bonne chaussure d'enfance, pour tous besoins et en tous temps, par la voie des journaux, des brochures artistiques, des tableaux-réclames, des décorations de devantures, des revues commerciales, des affiches, etc.

Que les marchands de chaussures qui veulent avoir leur part de profit de cette importante réclame se rallient à cette campagne! Ils augmenteront leurs ventes de 50%.

Dans ce texte, les marchands pourront voir la reproduction

# AMES-HOLDEN

# McCREADY

SI VOUS VOULEZ AUGMENTER VOTRE CHIFFRE  
 ∴ ∴ D'AFFAIRES, ACHETEZ ∴ ∴

La chaussure AMES-HOLDEN

O U

La chaussure Mc CREADY



**Avez-vous eu sous les yeux nos modèles pour le printemps 1912?**

**Si non, ne manquez pas de les examiner avant de passer vos ordres!**

Pour réaliser ce principe que "se spécialiser c'est faire meilleur" nous avons réparti la fabrication de nos chaussures dans nos 3 usines de la façon suivante :

**Notre première usine** s'occupera uniquement de la fabrication des chaussures pour hommes et jeunes gens.

**Notre seconde usine** aura la charge d'établir les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.

**Notre troisième usine** se réservera la confection des chaussures courantes.

De cette façon, nous sommes à même de fournir un assortiment on ne peut plus omplet de chaussures parfaites dans tous les modèles, et dépassant en qualité et en variété tout ce qui a été vu sur le marché jusqu'à ce jour.

**Ames-Holden, McCreedy, Limited**  
**MONTREAL.**

# AMES = HOLDEN

# McCREADY

---

**Nos 50 voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter avec une série complète de nos modèles.**

**Si par hasard vous aviez été oublié, écrivez-nous et nous nous ferons un plaisir de vous rendre visite immédiatement et de vous soumettre nos différents échantillons.**

**Nous apporterons une attention minutieuse et un soin spécial à l'exécution des ordres que vous voudrez bien nous remettre.**

**La maison Ames - Holden, McCready, Limited est la plus grosse fabrique de chaussures du Canada, et vend exclusivement au commerce de détail !**

---

## **Ames - Holden, McCready, Limited**

**MONTREAL.**

cés feront des magasins qui en seront pourvus, les plus agréables à regarder et les plus attrayants de la ville. Ses tableaux artistiques et ses enseignes qui seront la reproduction agrémentée des chaussures que le public aura sous les yeux, compléteront cet agencement.

**Réclames dans les journaux.**—La maison Ames-Holden, McCready Limited répandra dans les principaux centres de la population du Canada des annonces correctement rédigées et soigneusement illustrées. Elle fournira ses "clichés" aux négociants qui voudront faire une réclame personnelle dans leurs feuilles locales et s'assurer ainsi un résultat direct et individuel.

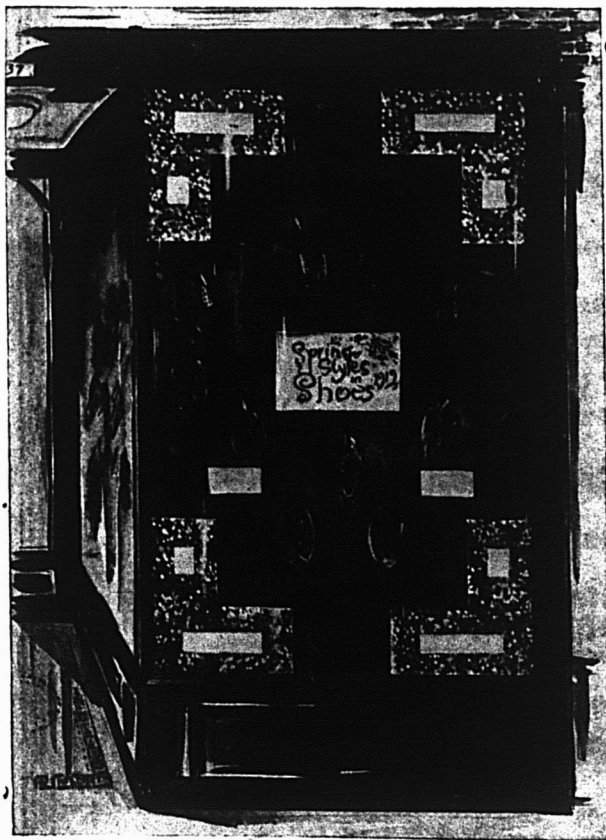
**Annonces dans les tramways.**—Toute une série de tableaux-réclames sera affichée dans les tramways, de manière à ce que les nombreux voyageurs aient journellement cette rubrique sous les yeux.

En un mot, la maison Ames-Holden, McCready Limited compte faire usage de tous les procédés de réclame les plus nouveaux et les plus efficaces qui puissent exister.

Les marchands de chaussures comprendront dès lors l'intérêt qu'ils ont à entrer en rapport avec cette maison; c'est pour eux qu'elle aura travaillé, et ce sont eux qui les premiers en récolteront les profits.

En s'imposant au public, elle imposera les détenteurs de ses articles.

La campagne qu'elle entreprend n'est pas de celles qui passent inaperçues, mais de celles qui datent, dont tout le monde cause et que nul n'ignore. Elle y a consacré, en plus de beaucoup d'heures d'élaboration et d'études, une véritable fortune, il est juste qu'elle s'attende à une augmentation de 50% dans les ventes des marchands qui la suivront dans cette voie. Son succès dépend du succès des détaillants; elle n'obtiendra de résultats qu'après qu'ils en auront obtenu.



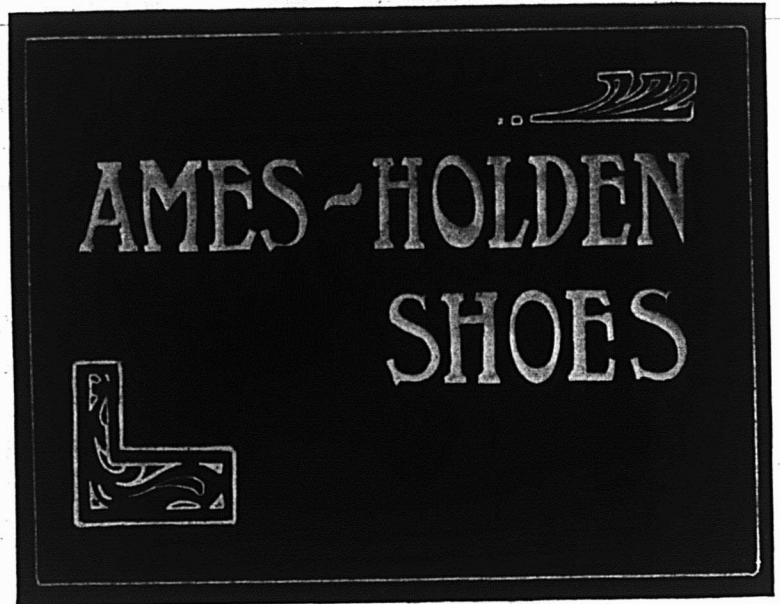
Décoration des vitrines.

Elle a fait les premières avances. Aux marchands de chaussures à se tenir prêts à en recevoir les premiers bénéfices!

Qu'ils se mettent à l'oeuvre, et composent leur stock de façon à répondre aux nombreuses demandes que leur vaudra cette campagne.

Les modèles de la maison Ames-Holden pour le printemps de 1912 sont prêts. Ils dépassent les meilleurs des années précédentes, ils ne craignent pas la concurrence; les créateurs peuvent en être légitimement fiers, comme le seront ceux qui les auront vus et adoptés.

Les voyageurs de la maison vont passer chez tous les mar-



Carte pour vitrine.

chands avec un assortiment complet; que ceux-ci leur passent des commandes en prévision d'une grosse augmentation; qu'ils n'attendent pas trop pour profiter de cette fusée de réclame qui ne peut manquer de grossir leur chiffre d'affaires.

Nous conseillons aux marchands de chaussures de suivre l'action effective de cette maison, de s'associer à son effort en utilisant le matériel décoratif qu'elle met à leur disposition et nous ne doutons pas qu'ils aient leur grande part du succès de la campagne entreprise par la maison Ames-Holden, McCready Limited, de Montréal.

HER EXPERIENCE

When buying a shoe, consider comfort first. Then come beauty and wearing qualities—equally important.

**McCREADY**  
BOOTS and SHOES  
for Men, Women and Children  
are known to have these 3 qualities:

They fit perfectly, because they are made in all widths, sizes and shapes.

The best of leather and the most expert workmanship ensure wear and economy.

Beauty is a matter of skilful design and a knowledge of the latest fashions. Ask your dealer for McC Shoes. Their style is apparent, and he knows how well they fit and how well they wear.

FOR SALE BY

Specimen d'annonce dans les journaux.

Nota.—Pour la facilité du clichage, les vignettes de ce texte ont été reproduites en Anglais, mais les originaux seront distribués par la maison Ames-Holden, indistinctement dans les deux langues au gré de la demande.



# Renseignements Commerciaux

## RECTIFICATION

Une erreur s'est glisée dans notre numéro du 13 octobre dernier à l'article "Renseignements Commerciaux". Sous la rubrique "En Difficultés", nous avons inséré le nom de Monsieur Alexis Turcotte, épicier à Grand'Mère. Nous regrettons cette erreur involontaire, car Monsieur Alexis Turcotte n'est nullement en difficultés d'affaires, il a simplement cessé son commerce d'épicerie.

### Cessation d'affaires

Québec—Alfred Cimon & Cie., épiciers.

### Assemblée de créanciers

Montréal—King Waterproof Clothing Co., le 25 octobre 1911.

Rivière du Loup—J.-E. Laforest, ferblantier, le 24 octobre 1911.

### Cessions

Montréal—King Waterproof Clothing Co.

Mount-Royal Laundry Co.

Roberval—Philius Hamel, marchand de chaussures.

### Curateurs

Lafayette—Bédard & Bélanger (Québec), à Chas. Gagnon, mag. gén.

Lauzon—Alfred Lemieux (Lévis), à J. A. Lagneux, contracteur, etc.

### Décès

Lachine—A. Carignan, épicier.

Montréal—F. X. Brisebois, hôtelier.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Asselin & Lortie, constructeurs.

Beauchesne & Latreille.

Dominion Javel Water Co.; J. H. Juteau continue seul, mfr.

Greenberg's Manufacturing Agencies.

Howell & Richmond, produits pharmaceutiques.

Jos. Lamoureux & Cie., tailleurs.

Old England, salon de modes; Mde M. Beanovich continue.

### En difficultés

Montréal—Almanzor Vaillancourt, peintre.

### Fonds à vendre

St-Casimir—Allumettes Laurentides; D. Naud & Cie., manufact. d'allumettes.

St-Pascal—P. E. Côté, mag. gén., le 27 octobre 1911.

### Fonds vendus

Contrecoeur—Ed. Rivet, épicerie et Mdses sèches.

Lac aux Saumons—Nap. Desrosiers, hôtelier.

Montréal—Geo. Labelle.

Québec—Bogue & Picher, électriciens.

St-Angèle de Rimouski—Edgar Rioux, Mag. gén.

St-Guillaume d'Upton—D. Bellehumeur & Cie., mag. gén.

St-Sylvestre—Gédéon Hamel, mag. gén.

Sayabec—Tobie Imbeault, bonbons, etc.

St-François-Xavier de Brompton—T. Levasseur, mag. gén.

### Liquidateurs

Beauceville—Lefavre & Lefavre, (Québec) à Eastern Township Asbestos Co., Ltd.

Montréal—W.-T. Hood à A. McCullough & Cie., provisions en gros.

H. C. Organ & J. W. Smith, à Montréal Asbestos Co.

## Nouveaux établissements

Granby—Beaudry & Beauchemin, épicerie, etc.

Montréal—Abraham Bros., tailleurs.

Adamakos & Trakas, nettoyeurs de chaussures.

Adamson-Muller Co.

Amusements specialties, Ltd.

J. O. Boudrias (enreg.) agent d'immeubles.

Marie Boutin, tabacs.

Canadian Art Tailoring Store, tailleurs.

Canadian Drug Store.

Canadian Investment Co., Ltd.

Canadian Ladies Tailoring.

Champlain Shoe Store.

H. C. Chesley, commerçant.

M. P. Darwin & Co., importateurs et commerçants.

Fit-Rite Tailoring, Ltd.

Gresham Life Assurance Society, Ltd.

Alfred Guilbault, commerçant.

G. C. Handford Manufacturing Co., Ltd.

Harris Manufacturing Co., mfrs d'ornements de cheveux, etc.

A. A. Hustler, amusements, sports, etc.

M. Hufnagel, musique.

S. & B. Ideal Manufacturing Co., Ltd.

Imperial Hair Manufacturing Co.

Insurance Claim Adjustment Co.

L'Association Athlétique d'Amateurs Viger.

La Compagnie du Parc Dorion.

La Compagnie du Parc Laurier.

La Compagnie du Parc Mercier.

N. Lacoste & Cie., grain en gros et détail, etc.

R. Leboeuf & Cie., plombiers.

London Feather Co., Ltd.

Midosi Extract Co., mfrs.

Pharmacie Canadienne.

J. C. Rosen & Sons, agents d'immeubles.

Royal Architects, publicateurs.

Royal Bonds & Investment Co.

Simplex Concrete Piling & Construction Co., Ltd.

Sir John Jackson (Canada) Ltd.

Société de Placements Canadiens.

Sophia Millinery.

A. Turcotte & Fils, comptables.

Union Investment Co., agence d'immeubles.

Verdun—S. C. Price & Co., thés, etc.

Waterloo—Waterloo Envelope Co., mfrs.

## Grand'Mère

Pepin, J. A. . . . . 150

Labelle

Thomas, Ls. . . . . 241

National Breweries, Ltd.

Lachine

Bélanger, Théophile . . . . . 132

Davis, Ltd.

Aquin, Moïse J. . . . . 427

Lemuy, J. H. & Co.

Lac Mégantic

Bernier, J. A. . . . . 194

Elkin, J. & Co., Ltd.

Maisonneuve

La Ville de Maisonneuve . . . . . 2355

Morin, Jos.

La Ville de Maisonneuve . . . . . 755

Toupin, Théo.

La Ville de Maisonneuve . . . . . 319

Pigeon, A.

Fecler, Moses . . . . . 362

Gauvin, J. A. E.

Murray Bay

Gauthier, Félix . Hayes, Wm. E. 102

Outremont

Young, Jas. . . . . Quinn, N. J. 238

Papineauville

Gauthier, J. Ovila . . . . . 565

Gauthier, D. Aristide (Papineauville)

Gauthier & Frères (Papineauville)

Lamontagne, Ltd.

Rivière des Prairies

Persillier, Olivier, dit Lachapelle

Persillier, Armandine, dit Lachapelle (Montréal) . . . . .

Persillier, Onésime, dit Lachapelle (Maisonneuve) . . . . .

Persillier, Anthime, dit Lachapelle (Montréal) . . . . .

Persillier, Louis, dit Lachapelle (Rivière des Prairies) . . . . .

Dubois, D. Mélina (épouse de Persillier, Ls. dit Lachapelle, m. c. c. (Rivière des Prairies) . . . . .

Frigon, H. m.e.c. (Montréal) . . . . .

Brégent, A. E. 1ère classe

St-Fidèle

Bherem, L. . . . . Lewis Bros., Ltd. 118

St-Lin des Laurentides

Beaudoin, Roch Thémoléon . . . . .

Query, Chas. 1ère classe

St-Stanislas

Germain, Ls. E., N.P. . . . .

Trudel, Succes. Fierre O. (St-Tite) . . . . .

Buist, Maurice (Montréal) . . . . .

Buist, Georgette (Montréal) . . . . .

Buist, Philippe (Montréal) . . . . .

Buist, Gustave (Montréal) . . . . .

Desilets, Nestor (Montréal) . . . . .

Buist, Yvonne (Montréal) . . . . .

The Registrars, m.e.c. (Montréal) . . . . .

Bilodeau, J. A. 1ère classe

Sault au Récollet

Lefebvre, Emma (épouse de Lortie, L. E.) . . . . .

Roy, E. 165

Valleyfield

Cassedy, Edward A. . . . .

The Casinel Trading Co. . . . .

Soc. Canadienne d'Entreprises . . . . .

Générales, Ltd. 1835

Verdun

Bélair, V. . . . .

Bélair, Ovila . . . . .

Bélair, V. & Fils . . . . .

De Lorimier Quarry Co. 223

## PROVINCE DE QUÉBEC

### COUR SUPERIEURE

#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Annociation</b>		
Lafleur, Ferdinand . . . . .	Grandmaison, E. et al. m. e. c. . . . .	436
	National Breweries, Ltd.	
<b>Beauceville</b>		
Doyon & Bolduc . . . . .	Standard Clothing Mfg Co. . . . .	101
<b>Cardinal</b>		
Leacy, J. W. . . . .	Dussault, J. C. H. . . . .	170
<b>Dorval</b>		
Deslauriers, Dosithée . . . . .	Dagenais, J. A. . . . .	500
<b>Emardville</b>		
Marchand, Antoine . . . . .	Roy, Eug. . . . .	1500
<b>Grande Ligne St-Blaise</b>		
Otis, Kenneth . . . . .	Atkinson, J. . . . .	164



# Le Secret du Succès

**CHUT!  
ÉCOUTEZ**

Le grand secret du succès consiste à faire les choses correctes d'une manière correcte et en temps opportun. Cela est facile pour le marchand de peintures. Le secret du succès, dans le com-

merce des peintures, consiste à vendre la vraie peinture d'une manière correcte, en tout temps. Donc, si vous voulez réussir, vous ne pouvez pas vous permettre de faire une erreur au sujet de la peinture que vous vendez—parce que des erreurs peuvent nuire fatalement au succès. Un acheteur de peinture désappointé accepte rarement une excuse—tout ce que vous saurez, c'est qu'il est allé ailleurs la prochaine fois. Vendez les

## PEINTURES MARTIN-SENOUR PURES AU 100%

Vous n'aurez pas besoin de faire des excuses, et vos clients n'auront aucune raison d'aller ailleurs la prochaine fois, chaque canistre fera honneur à votre magasin. Un acheteur de peinture satisfait prendra la peine de parler en faveur de la peinture qui lui donne satisfaction. Les peintures **MARTIN-SENOUR** multiplient vos clients satisfaits. Votre succès datera du jour où vous aurez obtenu l'agence pour leur vente—et vous aurez alors résolu le problème du succès. Hâtez-vous—écrivez aujourd'hui même.

**The Martin-Senour Co., Limited**

**LES PIONNIERS DE L'INDUSTRIE DES PEINTURES PURES.**

**Montréal, Toronto, Chicago.**



**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Cartierville</b>	
Legault, C.	Cie. du Lac Lamothe	466
	<b>St-Joachim de Shefford</b>	
Tisi, Michel	Ciceri, Chas. Co., Ltd.	337
	<b>St-Léonard Port Maurice</b>	
Léonard, P.	Boust, Jules 4ème classe	
	<b>St-Laurent</b>	
St-Aubin, Pierre	Lecavalier, N.	200
	<b>St-Télesphore</b>	
Marleau, J. D.		
Desy, E. (Montréal)	Dunlop, Jas.	330
	<b>Trois-Rivières</b>	
Bourassa, H.		
Bénard, André (St-Eustache)	Grothée, C. R.	100

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Blue Bonnets</b>	
Boyd		
	Thompson, A. A. & Co.	25
	<b>Burry</b>	
Martin, D. J.		
	Massey Harris Co., Ltd.	98

**Chambly Basin**

Gentous, Raoul		
	Latterman, R. (De) et vir.	47
	<b>Gracefield</b>	
Syneck, Alexander	Eaves, Edmunds, Ltd.	74
	<b>Grand'Mère</b>	
Milot, F.	Rosenberg, J.	45
	<b>Grande Rivière</b>	
Desbiens, Arthur	Miller, R. C.	39
	<b>Greenfield Park</b>	
Baillargeon, Georges	Dubuc, A.	74
	<b>Lachne</b>	
Lawson, Frank	Schachter, T.	15
Aquin & Leblanc	Leboeuf, J. H.	94
	Trottier, Victor	17
	<b>Longue-Pointe</b>	
Les Commissaires, Ecoles pour la Longue-Pointe		
Chapleau, Ed. J. et al. Appel		
		renv. avec dépens

**Maisonneuve**

Grenier J. H.		
	Décarie, E. (De) et vir.	90
Malo, Philippe		
	The McCormick Mfg Co., Ltd.	7
Devov, Walter	Sax, M.	5
Léveillé, Jos.	Beaudoin, Ltée	37
Facteau, Georges alias Facteau	Lacasse, E.	22
Robillard, Etienne		
	Beaudoin, Ltée	16
Pacaud, Adolphe, Jr.		
	Goldfrine, E. et al.	10
Bouchard, Arthur		
	Lamoureux, O.	7

**Richelieu**

Borduas & Frères	Miller, R. C.	23
	<b>St-Didace</b>	
Ferland, Medore	Levy, H. & Sons, Ltd.	30
	<b>St-Jérôme</b>	
Guenette, R. fils & Co.	Larivière, Inc.	68
	<b>St-Lambert</b>	
Armstrong, A. T.	Simley, C. W.	15
	<b>St-Malachie d'Ormstown</b>	
Thibault, Amable		
	Masson Campbell Co., Ltd.	27
	<b>Terrebonne</b>	
Desjardins, J. H.	National Import Co.	Renv.
	<b>Verdun</b>	
Vidal, Philippe	Therrien, Z.	4
Nolan, Frank	Guerin, O.	4
Wilkinson, Claude	Dupuis, J. H.	11
	<b>Westmount</b>	
Thomas, John L.	Roffey, C. K.	40

**LA LOI LACOMBE**

**Semaine terminée le 21 octobre**

Employés	Employeurs
Bourassa, Hubert	St-Laurence Press
	Brick Co.
Dechevigny, R.	Charette, Frères.
Kavanagh, John	H. Markland Molson.
Kirsop, Edw.	Davis, Ltd.
Legault, Calixte	Ulric Martin.
Manseau, Emile	Nazaire Dufort.
Morris, John C.	Knapp, Co.
Robinson, John	Corporation de
	Montréal.

# Revue des Marchés

## FERRONNERIE

Plomb en lingots, en forte hausse.  
Huile de lin, en baisse.

La demande est forte dans toutes les lignes, mais surtout pour les marchandises de saison et la quincaillerie à l'usage des entrepreneurs de constructions. Il y a une bonne demande pour les articles convenant au commerce de Noël, tels que ciseaux de fantaisie, rasoirs, etc. Il se fait de bonnes affaires en outils de chantier, en articles de sports d'hiver, en ciment.

On constate une grande rareté du plomb sur le marché, rareté qui a causé une hausse des prix, et il est difficile de livrer des commandes en grosses quantités.

Les paiements sont généralement assez bons.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont très fermes et l'escompte a été diminué de 2½ pour cent; il est de 25 p.c. au lieu de 27½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition...

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
"	16.30
"	21.54

3½	"	27.07
4	"	30.80
Tuyaux galvanisés.		
Nous cotons, prix de liste:		
100 pieds	"	5.50
"	"	5.50
"	"	8.50
"	"	11.50
"	"	16.50
"	"	22.50
"	"	27.50
"	"	36.00
Nous cotons net:		
"	"	22.20
"	"	29.19
"	"	30.70
"	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:  
Tuyaux noirs: ¼ pouce, 63 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 73½ p.c.; 2 à 3 pouces, 74½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¼ à ¾ pouce, 48 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 1½ pouce, 63½ p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½	"	10.50
3	"	12.50
3½	"	15.00
4	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:		
<b>Au Charbon — Allaways ou égal</b>		
IC, 14 x 20, base	bte	4.40 4.50
<b>Fer-blanc en feuilles</b>		
X, Extra par X et par cse.		0.75 1.00
suivant qualité.		
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
<b>Au Coke — Lydbrook ou égal</b>		
IC, 14 x 20, base	bte	4.10 4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
<b>Au Charbon — Terne-Dean ou égal</b>		
IC, 20 x 28	bte	7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)		
<b>Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières</b>		
(Caisse de 560 lbs.)		
XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07 0.07½
<b>Feuilles étamées</b>		
72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75 8.00

72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25 8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Queens		Fleur
		Head		de
		Best Best Comet		Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	3.80	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G.=Anglais	4.35
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.65
3/16 pouce	100 livres	2.55

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$8.50 à \$9.00 les 100 lbs.

### Tuyaux de poêle

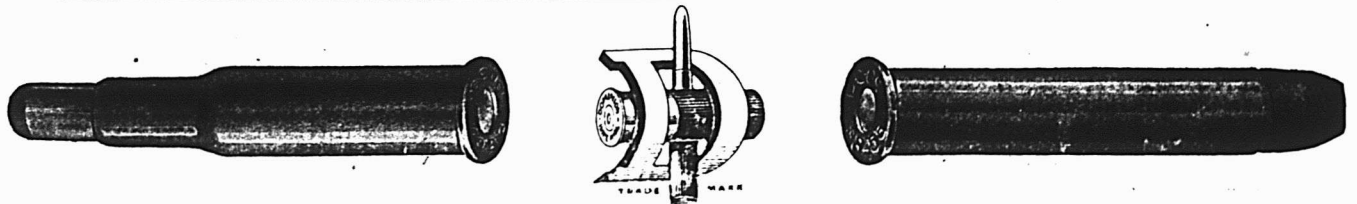
Bonne demande.  
Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

### Coudes pour tuyaux

Bonne demande.  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux, 23c à 24c.



## ACHETEZ LES CARTOUCHES DOMINION

GARANTIES

Leur tir est sûr et elles abattent le gibier.

Elles rapportent le maximum de profits avec un capital moindre que celui qui est nécessaire pour l'achat de cartouches importées sur lesquelles un droit est payé, et assurent des clients satisfaits.

FAITES AU CANADA

Nous garantissons absolument toutes les cartouches manufacturées par nous et prises en boîtes portant la marque de fabrique ci-dessus, et nous désirons que vous les garantissiez à vos clients.

Chaque série de Nouvelles Cartouches Dominion est éprouvée avec le plus grand soin au point de vue de la précision et de la vélocité, inspectée strictement et emballée nettement dans une boîte attrayante portant une étiquette lithographiée.

Ligne la mieux annoncée sur le marché.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY, Limited. - - - Montréal, Canada.**

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 4½c la lb. de la liste  
 Noix hexagones . . 4½c la lb. de la liste  
 Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de ¼c par lb.

**Broche à clôtures**

On cote la broche ondulée No 9, \$2.20; No 12, \$2.25.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.60  
 Fer galvanisé . . . . . 2.85

**Broches pour poulaillers**

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.  
 1/4 x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
 1/4 x 20 x 30" . . . . . 4.10  
 1/4 x 30 x 36" . . . . . 4.75  
 1/4 x 22 x 24" . . . . . 5.00  
 1/4 x 22 x 30" . . . . . 6.30  
 1/4 x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:  
 Les prix des numéros de vente courante sont en baisse. Nous supprimons de notre liste les numéros pour lesquels il n'y a pas de demande, et nous ne conservons que les numéros 9, 12 et 13 avec leurs nouvelles cotes.  
 No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.15  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.25  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 Poli brûlé:  
 No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
 No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
 No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
 No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
 No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
 No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
 No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
 No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux . . 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

Très forte demande.  
 Nous cotons net:  
 No 13, \$2.50; No 14, \$2.60. et No 15, \$2.75. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.  
 Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verts, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Escomptes  
 Pour boîtes à fraises . . . 75 et 12½ p.c.  
 Pour boîtes à fromage . . . 85 et 10 p.c.  
 A valises . . . . . 80 et 12½ p.c.  
 A tapis, bleues . . . . . 80 p.c.

A tapis, étamées . . . . . 80 et 15 p.c.  
 A tapis, en barils . . . . . 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz. . . 75 et 12½ p.c.  
 Coupées bleues et 1/2 pesanteur . . . . . 60 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. . . . . 50 p.c.  
 A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22; No 10, \$20; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57½ p.c. pour la 2e qualité. Ajouter ¼c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

Fers ordinaires légers et pesants . . . . . le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent . . 2.90  
 Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
 Neverslip crampons, 5/8, le cent . . 3.80  
 Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
 Neverslip crampons, 3/4, le cent . . 2.40  
 Fer à neige . . . . . le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern . . le qrt 4.35 4.60  
 Fer "Toe weight" No 1 à 4 . . . . 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 . . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

Fortement demandée.  
 On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 . . . . . 10.00  
 3/16 exact 5 . . . . . 8.50  
 3/16 Full 5 . . . . . 7.00  
 1/2 exact 3 . . . . . 6.50  
 1/2 . . . . . 6.50  
 5/16 . . . . . 4.40  
 3/4 . . . . . 3.90  
 7/16 . . . . . 3.80  
 1 . . . . . 3.70  
 9/16 . . . . . 3.60  
 1 1/4 . . . . . 3.40  
 1 1/2 . . . . . 3.30  
 1 3/4 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:  
 Tête plate, acier . . . . . 85 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, acier . . . . . 80 10 et 15 p.c.  
 Tête plate cuivre . . . . . 75 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, cuivre . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête plate, bronze . . . . . 70 10 et 15 p.c.  
 Tête ronde, bronze . . . . . 65 10 et 15 p.c.

**Fanaux**

Fortement demandée.  
 Nous cotons:  
 Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
 Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
 Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
 No 6 . . . . . doz. 5.75  
 Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linges**

Nous cotons:  
 Royal Canadian . . . . . doz. \$47.75  
 Colonial . . . . . doz. 52.75  
 Safety . . . . . doz. 56.25  
 E. Z. E. . . . . doz. 51.75  
 Rapid . . . . . doz. 46.75  
 Paragon . . . . . doz. 54.00  
 Bicycle . . . . . doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

Fortement demandée. Les stocks sont très bas.

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

La demande est forte.  
 Nous cotons:  
 Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
 Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
 Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
 Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
 L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Les prix sont fermes.  
 Nous cotons: \$8.50 à \$8.75.

**Fontes**

Nous cotons:  
 Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
 Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
 Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:  
 Fer marchand . . . . base 100 lbs. 1.90  
 Fer forgé . . . . . base 100 lbs. 2.05  
 Fer fini . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs. 2.15  
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15  
 Feuillard épais No 10 . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est toujours ferme.  
 Nous cotons: \$13.75 à \$14.00. Le cuivre en feuilles est coté à 25 cents.

**Etain en lingots**

Le ton du marché local est très fort et les prix sont sans changement.  
 Nous cotons: 47c à 47½c la livre.

**Plomb en lingots**

Ce métal est rare. Le marché est fort et les prix sont en hausse de 35c à 50c.  
 Nous cotons: \$4.35 à \$4.60.

**Zinc en lingots**

Le marché est ferme, mais les prix restent sans changement.  
 Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Les prix sont baissés de 2c par gallon.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillée \$1.05, l'huile crue, \$1.01.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée . . . . . 70c

**Essence de térébenthine**

Les prix sont fermes, mais sans changement.  
 Nous cotons 75c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Les prix sont plus fermes.  
 Nous cotons:  
 Blanc de plomb pur . . . . . 6.50  
 Blanc de plomb No 2 . . . . . 5.90  
 Blanc de plomb No 3 . . . . . 5.75  
 Blanc de plomb No 4 . . . . . 5.50

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur .. 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon .. . . .	1.45	1.90
Demi-gallon .. . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . .	0.00	0.16½
Drums de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.18
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . .	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla .. base lb.	0.00	0.10½
British Manilla .. base lb.	0.00	0.08½
Sisal. . . . . base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir pesant .. . . .	0.00	1.65
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau. . . . .	0.00	0.36

Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.65
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis. . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

**FERRAILLES**

		<b>La lb</b>
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince et finds en cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
		<b>La tonne</b>
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêle . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		<b>La lb.</b>
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09

## Table Alphabétique des Annonces.



Allard, Amédée . . . . .	56	Dept. de l'Intérieur . . . . .	14	Jardine & Co. A. B. . . . .	57	Ontario Silver Co. . . . .	56
American Can Co. . . . .	17	Dom. Canners Co., Ltd. . . . .	3	Jonas & Co., Henri. . . . .	2		
American Computing . . . . .	17	Dom. Cartridge . . . . .	43			Pinchin, Johnson & Co. . . . .	47
Ames-Holden, McCreedy Ltd. . . . .	38-39	Dom. Messenger . . . . .	6	King Fred. & Co., Ltd. . . . .	9	Pink Thos . . . . .	51
Assurance Mont-Royal. . . . .	59	Dougall Varnish Co. . . . .	46			Prévoyants du Canada [Les] 58	
Aylmer Cond. Milk . . . . .	16			Lacaille, Gendreau & Cie. . . . .	18		
		Edwardsburg Starch Co., Ltd. . . . .	60	Lake of the Woods M.Co. . . . .	18	Quebec Steamship . . . . .	53
Baker & Co. (Walter) . . . . .	18	Equitable . . . . .	59	Laing Packing & Prov. Co. . . . .	13		
Banque de Montréal. . . . .	56	Esinhart & Evans. . . . .	58	Lamarre & Cie, W. . . . .	56		
Banque d'Hochelaga . . . . .	55			Lamarre V. . . . .	36		
Banque Nationale. . . . .	55	Fairbank N. K. . . . .	10	La Prévoyance . . . . .	59	Rivet, Glass & Sullivan. . . . .	56
Banque Provinciale . . . . .	55	Federal Life Assurance Co. . . . .	59	La Sauvegarde. . . . .	58	Rolland & Pils, J. B. . . . .	57
Bélanger, L. . . . .	56	Fels & Co . . . . .	36	Leslie & Co., A. C. . . . .	36	Rowat & Co. . . . .	11
Binette, Jos. . . . .	56	Findlay & Howard, Ltd. . . . .	56	Liverpool & London Globe . . . . .	59		
Boker & Co . . . . .	57	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co. . . . .	59	London & Lancashire. . . . .	58		
Bowser, S. F. & Co. . . . .	17	Forest, J.-A . . . . .	18	London, G. & Accident Co. . . . .	58	Shurley & Dietrich. . . . .	49
Brodie & Harvie . . . . .	18	Furuya & Nishimura. . . . .	19	Luby . . . . .	18	St. Lawrence Flour Mills. . . . .	19
Brunet, Jos. A. . . . .	56			Lufkin Rule . . . . .	53	Sun Life of Canada . . . . .	59
Bureau du Shérif . . . . .	36			Marion & Marion . . . . .	57	Surveyer, L. J. A. . . . .	57
		Gagnon, P.-A. . . . .	56	Martin-Senour . . . . .	42	St. Charles Cond. Milk Co. . . . .	16
Canada Life Assurance Co. . . . .	59	Garand, Terroux & Cie. . . . .	56	Massicotte, O . . . . .	56	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	15
Canada Sugar Refining Co. . . . .	15	Genin, Trudeau & Cie. . . . .	11	Mathewson's Sons. . . . .	15		
Can. Direct Trading Co. . . . .	52	Gibb, Alex . . . . .	57	Mathieu (Cie J. L.) . . . . .	5	Théâtre National. . . . .	58
Canadian Northern Ry. . . . .	54	Gillett Co., Ltd. (E, W.) . . . . .	20	Maxwell & Sons (David). . . . .	49	Tippett & Co., A. P. . . . .	12
Canadian Salt Co. . . . .	13	Gonthier, Geo. . . . .	56	Metropolitan Life Ins. Co. . . . .	59	Truro Cond. Milk Co. . . . .	17
Catelli C. H. & Cie . . . . .	19	Grand Trunk Railway. . . . .	54	Montbriand, L. R. . . . .	56		
Chaput L., Fils & Cie . . . . .	7	Gravel & Ouimet. . . . .	56	Montreal Canada . . . . .	59		
Chartrand & Turgeon. . . . .	56	Grenier, J. A. . . . .	46	Mooney Biscuit Mfg. Co. . . . .	18		
Chauvin, Baker & Walker. . . . .	56	Gunn, Langlois & Cie . . . . .	5	Morrow Screw, Ltd., The John . . . . .	57	Uncle Sam Dressing Co. . . . .	18
Christie, Brown . . . . .	12			Mott, John P. & Co. . . . .	18	Union Mutual Life Ins. Co. . . . .	59
Church & Dwight. . . . .	12	Hall Coal (Geo.) . . . . .	53	Mutuelle du Commerce. . . . .	59	Upton & Co. (The T.) . . . . .	18
Ciceri Co , Ltd . . . . .	4	Heinz & Co . . . . .	15	Munn & Co. . . . .	58		
Cie Can. Prod. Agricoles. . . . .	11	Hutton & Co. (James). . . . .	46	McArthur & Co., Ltd. . . . .	36	Verret, Stewart & Co., Ltd. . . . .	12
Cie. des Moulins du Nord . . . . .	11			McLaren & Co. (D.K.) . . . . .	46		
Clark, Wm. . . . .	14	Imperial Tobacco. . . . .	50	New Victoria Hotel. . . . .	56	Western Ass. Co. . . . .	59
Comptoir Mobilier Fr. Can. . . . .	14	Imperial Varnish Co. . . . .	48	Nova Scotia Steel Co. . . . .	46	Wilks & Burnett. . . . .	56
Connors, Bros. . . . .	20	International Varnish Co. . . . .	48				
Cottam Bart . . . . .	14						
Couillard Auguste. . . . .	57						
Crédit Métropolitain . . . . .	30						
Cummer Dowswell. . . . .	48						

# LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 21 OCT.

Cette semaine, il a été donné 66 permis de construction au coût total de \$276,885.00. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
4	De Lorimier	\$ 13,700
1	Emard	700
3	Hochelaga	13,100
10	Laurier	38,200
8	N.-Dame de Grâces	30,500
2	Papineau	8,560
2	Rosemont	1,400
1	St-André	55,000
16	St-Denis	33,225
3	St-Gabriel	5,300
1	St-Georges	25,000
1	St-Henri	500
1	St-Jacques	6,000
2	St-Jean-Baptiste	9,500
1	St-Joseph	7,000
5	St-Laurent	15,550
1	St-Louis	150
1	Ste-Anne	4,000
3	Ste-Marie	9,500
66		\$276,885

Avenue Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$55,000. Propriétaire, H. Molson. Architecte: R. Findlay; contracteur: J. H. Hutchison.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, Sir Wm. Van Horne, 513 Sherbrooke Ouest. Architecte: W. S. Painter.

Rue Mont-Royal, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaires, L. A. et F. Carrière, 31 Laurier Est.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, F. X. Roy, 1041 Marie-Anne.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. A. Brunet, 660 Casgrain.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, O. Brault, 3662 Alice.

Rue Marcell, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Z. Léveillé, 2928 St-Laurent.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. H. Blais, 1133 Clark.

Rue Waverly, quartier Laurier; 3 maisons, 11 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Plante & Cie., 1807 Labelle.

Rue Evelyn, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Girard, 1261 De Montigny.

Avenue Buller, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Alf. Ethier, 48 Avenue Buller.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; répar. à 1 logement, bâtisse à 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, E. Vaudry, 576 De Gaspé.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, F. X. Therrien, 1455b Hôtel de Ville.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Audet, 2411 St-André.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. R. Dagenais, 379 Marquette.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél Main 4904-4905-7248

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORCE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Legault, 2901 St-Urbain.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, H. Goussot, 2607 Labelle.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Moisan Moïse, 2057 De Fleurimont.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, C. Cannon, 2363 Waverly.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, S. Corshoff, 1882 Papineau.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, E. Richard, 2760 Labelle.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Franchet, 3343 St-André.

Quartier Rosemont, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Boutin, 225 Ste-Elizabeth du Portugal.

Rue Simard, quartier De Lorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, L. Lamarre, 1228 St-Hubert.

Rue Howard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Levacque, 197 Newmarck.

Rue Reading, quartier St-Gabriel; 3

maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Jos. Fabien, 155 Lasalle Road, Verdun.

Parc Lafontaine, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Thos. Girard, 360 Ste-Catherine Est.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, P. E. Jarman, 20 avenue Minto.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, A. Blore, 2072 Waverly.

Rue Des Erables, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, T. Demers, 321 Amherst.

Rue Shefford, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Bousquet, 646 Maisonneuve.

Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Z. Trudeau, 52 St-Jacques.

Rue Ste-Catherine, quartier Hachelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,600. Propriétaire, A. Charland, 412 Montcalm.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, O. Germain, 173 Iberville.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Made W. Dalpé, 12 Highland.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$4,500. Propriétaire, T. Pelletier, 1299 Parthenais.

Avenue du Parc, quartier St-Laurent; répar. à 1 logement, bâtie à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, John Allan, 300 Atwater Avenue.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jules Scheers, 447 Joliette.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Thos. Tremblay, 1571 Chabot.

Avenue Taillon, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, R. Leduc, 452 Delisle.

Rue Highland, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Nap. Jasmin, Côte St-Luc, Notre-Dame de Grâce.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; répar. à 1 maison, bâtie à 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, James. M. Aird, 165 St-Urbain.

Rue Harmonie, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, O. Archambault, 625 Fullum.

Rue Minto, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, G. Grecco, 135 Minto.

Rue Et-Etienne, quartier Ste-Anne; répar. à 1 entrepôt; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Canadian Oil Co., 81 Victoria.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages.

Le Vernis Dougall est fait au moyen des meilleurs matériaux.

Le Vernis Dougall est fait par d'habiles ouvriers.

Le Vernis Dougall est vieilli à point et éprouvé avant de sortir de la manufacture.

Le Vernis Dougall couvre une plus grande surface que tout autre vernis.

Le Vernis Dougall ne se fendille pas et ne s'écaille pas.

Le Vernis Dougall est fait pour résister aux intempéries.

Le Vernis Dougall est celui qui dure le plus longtemps.

Traitez bien vos clients---Vendez-leur le VERNIS DOUGALL.

**The Dougall Varnish Co., Limited**

J. S. N. DOUGALL. Président.

305 rue des Manufacturiers

Montréal, - - - - - Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



**Soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.**

Voilà ce que les Produits "Minerva" signifient pour vous, M. le Marchand—le fort prestige d'une expérience universelle et heureuse de 76 ans dans les peintures, les meilleures matières que l'intelligence et l'argent peuvent produire.

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Peintures et de Vernis de la Marque "Minerva", sachant que son contenu répondra parfaitement à toutes les revendications de votre garantie.

**Les Peintures et Vernis "MINERVA"**

sont le modèle de la qualité pour les peintures. Ils sont faits des matières les plus pures et les meilleures que l'on puisse obtenir et mis en paquets de poids net et de pleines "Mesures Impériales." La Marque de Fabrique "Minerva" est un guide conduisant à la renommée et augmente les profits.

Demandez des renseignements sur les produits "Minerva" et la liste des prix aux marchands.

**PINCHIN, JOHNSON & CO., (Canada), Limited,**

377-387 Avenue Carlaw,

TORONTO

# CROYEZ-VOUS

au Conte de Fée du Fer-à-Cheval ?

Les miracles n'arrivent pas en affaires; cependant, des quantités d'hommes raisonnables à d'autres points de vue croient à la chance. Ils vous diront que des choses arrivent—que l'homme qui réussit a de la chance. Mais considérez les faits réels; vous savez parfaitement qu'il n'arrive rien.

Vous savez que le succès est le résultat de certaines causes—de causes si évidentes, que ceux qui croient au conte de fée du "Fer à Cheval," traversent la vie sans les remarquer.

90 pour cent des quincailliers prospères ne croient pas à la chance.

Au lieu de cela, ils mettent en pratique leur "Sens d'Acheteur." Ils mettent en stock les lignes profitables pour eux et leur donnant de la renommée—les **Produits International Varnish.**

"Elastica," Fini à Planchers—le seul fini parfait pour planchers—le fini durable, beau, à l'épreuve de l'eau, qui ne blanchit et ne se fendille jamais.

"Laqueret,"—l'embellisseur de la maison—une nécessité première dans tous les ménages.

"Satinette," Email blanc—l'email qui reste blanc—pour ouvrage intérieur et extérieur.

"Flatline Finish"—Le fini qui produit une apparence très mate sans labour ni frais de frottage.

"Klartone,"—Imitations (à l'acide ou à l'huile)—les imitations parfaites du bois.

Chaque produit **International** que vous vendez augmente votre renommée et votre compte de banque en même temps.

**N. B.—Tous les produits "International" sont vendus en pleines Mesures Impériales.**

**INTERNATIONAL VARNISH CO. Limited**

TORONTO . . . WINNIPEG.

# GAGNEZ plus D'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est de vendre aux mêmes acheteurs et de renouveler ces ventes. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.,** notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.,** au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à planchers M. L.,** est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez le revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

**Granitine** est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.,** couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.  
Ecrivez-nous au sujet des prix.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

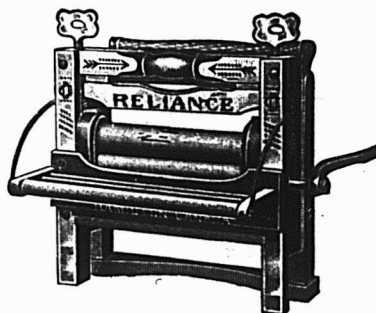
L'Article qui Epargne Réellement du Travail dans le Ménage.



Depuis que les Laveuses et Tordeuses à Linge sont sur le Marché, il n'y a jamais eu un moment où Les Laveuses et Tordeuses **NEW CENTURY**

← **ARROW BRAND** →

n'ont pas été les plus satisfaisantes à vendre. Les Ordres Renouvelés et l'Augmentation des Ventes le prouvent.



Agents :

**W. L. Haldimand & Son,**  
Montréal, Québec.

FABRICANTS :

**CUMMER-DOWSWELL, Limited.**

HAMILTON,

ONTARIO.

# Amatite ROOFING

Point de vue moderne sur la question des matériaux à toiture.

La tôle fait une bonne toiture, si vous la peignez.

La toile fait une bonne toiture, si vous la peignez.

Un feutre quelconque fait une bonne toiture, si vous le peignez.

Le papier même fait une bonne toiture, si vous le peignez.

Mais Amatite fait une bonne toiture, si vous ne le peignez PAS.

La peinture est ce qui protège réellement une toiture peinte.

Toutefois, le matériel à Toiture Amatite n'a pas besoin de peinture.

C'est un véritable matériel à toiture—qui peut être exposé à la pluie, sans le moindre dommage.

La surface d'usage est une matière minérale encastrée dans une forte couche de

goudron, et n'a jamais besoin de peinture.

Nous vous enverrons avec plaisir et gratuitement un échantillon d'Amatite, si vous en faites la demande par carte postale à notre bureau le plus rapproché.

L'échantillon vous montrera ce qu'est la surface minérale.

Peinture Elastique "EVERJET".

Peinture noire brillante, au carbone, à très bon marché, très durable—pour protéger les ouvrages de toute sorte en métal et en bois.

**THE PATERSON MFG CO., Limited**

Montréal, Toronto, Winnipeg,  
Vancouver, St. Jean, N. B.,  
Halifax, N. E.



**LA CONSTRUCTION (Suite)**

3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Maisonneuve, 2488 Waverly.

Rue Dumont, quartier Papineau; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, R. Marsolais, 770 Dorion.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. C. Léger, 29 Esplanade.

Rue St-Antoine et St-Martin, quartier St-Joseph; 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, A. Dumont, 145 City Councilor.

2e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Alex. Shepherd, 1430 Parthenais.

**Ventes par les Shérifs**

Du 30 octobre au 4 novembre 1911

**District d'Arthabaska**

—Napoléon Rouleau vs The International Asbestos Company.

Canton de Thetford—Les mines et droits de mines couverts par un permis d'exploitation émané par le département des Mines de la province de Québec, sous le No 136, et couvrant la demie nord-est du lot No 6, dans le cinquième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église paroissiale du Sacré-Coeur de Marie, le 30 octobre 1911, à 10 heures a.m.

**District de Chicoutimi**

—J. B. Bédard & Frères vs Victor Aublin.

Canton Taillon—Les lots Nos 57 et 58 du cadastre officiel du premier rang du dit canton, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Henri de Taillon, le 31 octobre 1911, à 11 heures a.m.

**District de Gaspé**

—La Corporation de Paspébiac contre les terres et tenements de Marie Rotvat.

Canton de Cox—1° Un lot de terre situé dans le premier rang de Paspébiac, dans le canton de Cox, connu sous le No 188 du cadastre officiel du dit canton, avec une maison en pierre à deux étages, et autres bâtisses et dépendances;

2° Un lot de terre situé dans le deuxième rang de Paspébiac, connu sous le No 511 du cadastre officiel et livre de renvoi du dit canton;

3° Les lots de terre situés dans le quatrième rang de Paspébiac connus sous les Nos 908C et 908D du cadastre officiel du dit canton, avec dépendances.

4° Deux acres de terre au côté ouest du lot No 908B du cadastre officiel du dit canton, avec dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame de Paspébiac, le 2 novembre 1911, à 11 heures a.m.

**District de Montréal**

—James H. Maher contre Fred Enright.

Cité de Westmount—Un emplacement faisant front sur l'avenue Roslyn, dans la dite cité, faisant partie du lot No 219 sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, avec les bâtisses sus-érigées, portant le No civique 322 avenue Roslyn, sans réserve d'aucune sorte de la part du dit vendeur.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 2 novembre 1911, à 10 heures a.m.

—L. Thériault contre les héritiers de feu Edward Hogan, et Mde Veuve Mary Ann Hogan, (née Murphy).

Ville de Verdun—Un lot de terre formant partie de King's Park, situé sur l'avenue Mullarkey dans la ville, désigné comme subdivision No deux sur le plan de subdivision dûment fait et déposé, du lot No 3,401, sur les plan et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif dans la cité de Montréal, le 2 novembre 1911, à 11 heures a.m.

**District de Pontiac**

—The General Supply Company of Canada, Limited, contre Octave Beaubien.

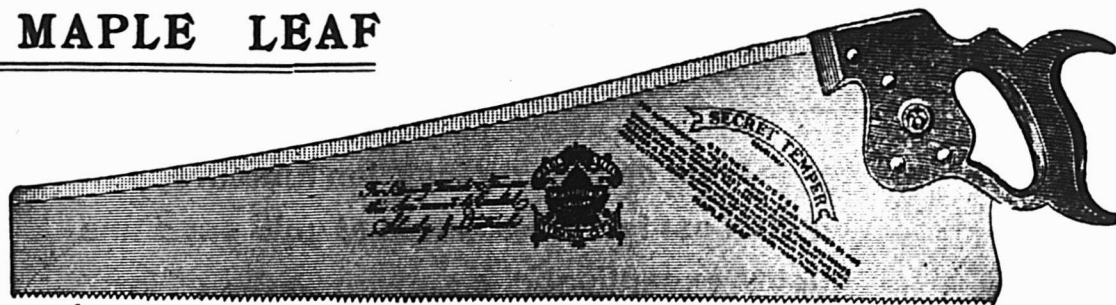
Canton de Duhamel—Les lots Nos 16 et 17 dans le sixième rang du dit canton, et les lots No 16 et 17 dans le septième rang du dit canton, avec les bâtisses y appartenant.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Ville-Marie, le 2 novembre 1911, à 10 heures a.m.

**SCIES MAPLE LEAF**

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



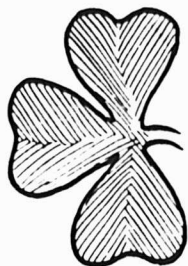
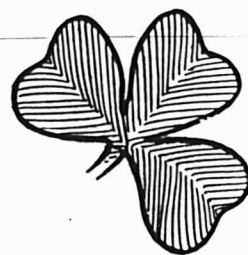
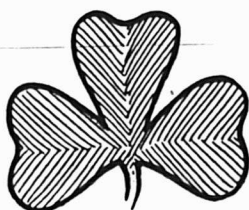
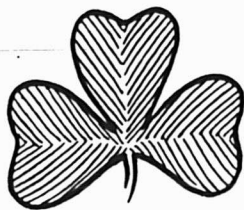
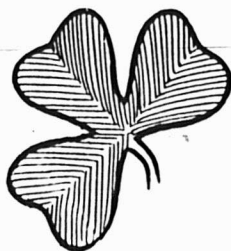
THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

**La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell**

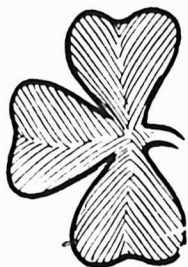
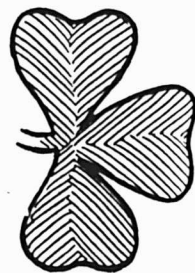
Est certainement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frotage tourne dans un seul sens, tandis que la cuve, avec ses surfaces de frotage, tourne en sens opposé ce qui produit un lavage très rapide. Des ressorts puissants en spirale, situés sous la cuve, maintiennent son mouvement avec très peu d'efforts de la part de la personne qui mène la machine. Une particularité de la laveuse "BLUE BELLE" est que rien en elle ne peut déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et finie dans un beau style.

**DAVID MAXWELL & SONS, ST. MARY'S, Ont.**

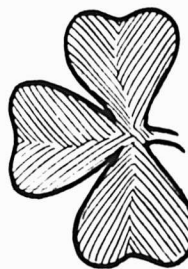
AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.



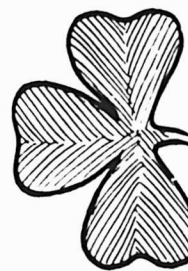
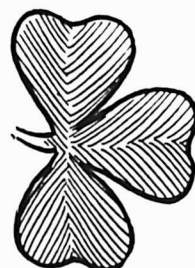
Il est assez facile d'attirer les clients, mais le succès du marchand est de pouvoir les conserver. Vous réussirez en leur vendant des marchandises garanties, telles que le



**Tabac à Fumer**



**SHAMROCK**



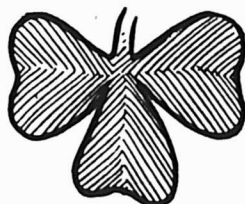
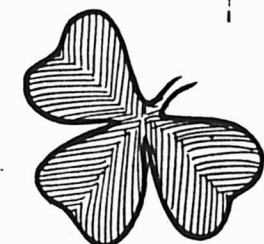
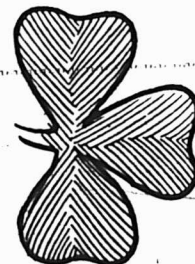
qui fait les délices de tous les fumeurs, parce qu'il est fait proprement et qu'il est d'une qualité exceptionnelle.



**THE EMPIRE TOBACCO CO.**

SUCCESSALE DE

**IMPERIAL TOBACCO CO. of Canada, Ltd.**



# Epiceries et Provisions.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche . . . . .	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.12
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.15
177 grains (proof). le gall.	0.00	0.18

## THES

Très bonne demande assez bien répartie sur tous les thés; mais les thés à bon marché manquent.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Allspice, moulu . . . . . lb.	0.15	0.18
Anis . . . . . "	0.10	0.12
Canary Seed . . . . . "	0.04	0.06
Cannelle, moulue . . . . . "	0.20	0.24
Cannelle en mattes . . . . . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . . "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. . . . . "	0.21	0.25
Colza . . . . . "	0.06	0.08
Crème de tartre . . . . . "	0.00	0.23
Gingembre moulu . . . . . "	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . . "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. . . . . "	0.00	0.07
Graine de lin moulue . . . . . "	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . . "	0.04	0.05
Macis moulu . . . . . "	0.75	1.00
Mixed spices moulues. . . . . "	0.18	0.22
Muscade . . . . . "	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . . "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) . . . . . "	0.10	0.15
Poivre blanc rond . . . . . "	0.22	0.25

Poivre blanc moulu. . . . . "	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . . "	0.15	0.17
Poivre noir moulu . . . . . "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. . . . . "	0.21	0.25
Whole pickle spice . . . . . "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . . "	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . . "	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . . "	2.80	2.85
Sel fin quart, 10 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . . "	0.00	2.75
Sel fin, ¼ sac, 56 lbs. . . . . "	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . . "	0.00	1.50
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine . . . . . "	0.00	1.80
Fine . . . . . "	0.00	2.05
Dairy . . . . . "	0.00	2.15
Cheese . . . . . "	0.00	2.45
Gros sel, sac . . . . . "	0.60	0.65

## ORGE

Les prix de l'orge mondé sont plus élevés de 15c et ceux de l'orge perlé, de 10c.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . . . lb.	0.00	0.05

## LEGUMES SECS

Très bonne demande. Les fèves blanches sont en baisse de ¼c à ½c par livre.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. . . . . lb.	0.00	0.10

Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes,		
Pois fendus, le sac . . . . .	0.00	2.85
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Il n'y a de demande que pour petits lots.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.00	0.05
Riz Carolina . . . . . "	0.08	0.10
Riz moulu . . . . . "	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	3.60

## Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs.	3.55	3.65
Qualité CC, sac de 100 lbs.	3.45	3.55
Sparkle . . . . . "	4.70	4.80
India Bright (sac 100 lbs)	3.65	3.75
Lustre . . . . . "	3.75	3.85
Polished Patna . . . . . "	3.85	3.95
Pearl Patna . . . . . "	4.10	4.20
Mandarin Patna . . . . . "	4.35	4.45
Imperial Glacé Patna . . . . . "	4.60	4.70
Crystal Japan . . . . . "	5.05	5.15
Snow Japan . . . . . "	5.15	5.25
Ice Drips Japan . . . . . "	5.30	5.40
Korean Glacé . . . . . "	4.55	4.65

## FRUITS SECS

On a reçu des raisins de Corinthe, de Valence et de table de la dernière récolte. Les raisins de Corinthe et de Valence sont en hausse sur les marchés



## Dans la Classe

# STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

## LES OUTILS DE CHANTIER DE

# " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

## THOS. PINK, Pembroke, Ont.

primaires. Leurs prix sont très fermes sur place. Les pruneaux sont en hausse de 1c à 1c. Les dattes pour livraison en décembre sont en hausse de 1c; leurs stocks sont épuisés en Perse. Les noix du Brésil sont en hausse de 2c et les amandes de Valence sont en avance de 5c.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac . . . . . 1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts. de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07½
Figues sèches en sac . lb.	(manquent)	
2½ pouces . . . . . lb.	0.08	0.09
2½ pouces . . . . . lb.	0.09	0.10
2½ pouces . . . . . lb.	0.10	0.11
3 pouces . . . . . lb.	0.12	0.13
<b>Raisins de Corinthe</b> . lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. . . . .	0.08	0.08½
<b>Raisins de Malaga</b> . lb.	lb.	lb.
Rideau . . . . . bte	0.00	2.50
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.60
Orléans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.80
<b>Raisins Sultana</b> . lb.	lb.	lb.
Extra Impérial . . . . . bte	0.00	5.75
<b>Raisins de Valence</b> . lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. . . . .	0.06½	0.07
Valence Selected, btes de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.07½
<b>Raisins de Californie</b> . lb.	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb., fancy	(manquent)	
Épépinés, qpt. 1 lb., rhoix.	(manquent)	
<b>No x et Amandes</b> . lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone . . . . .	0.13	0.14
Amandes Valence écalées.	0.40	0.42
Avelines . . . . .	0.12	0.14

Noix Grenoble Mayette . .	0.18	0.19
Noix Marbot . . . . .	0.14	0.15
Noix de Bordeaux écalées	0.36	0.37½
Noix du Brésil . . . . .	0.17½	0.18½
Noix de coco râpées en seaux, par 15 ou 20 lbs.	0.21½	0.22
Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. . . . .	0.00	0.21
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies, moyennes . . . . .	0.17	0.18
Noix Pécan polies Jumbo.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées . . . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .	0.15½	0.16½
Peanuts non rôties, Sun . .	0.00	0.10
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G. . . . .	0.10	0.10½
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.08½
Peanuts rôties, Sun . . . . .	0.11½	0.12½
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .	0.12½	0.14
Pruneaux 30/40 . . . . .	0.00	0.14
Pruneaux 40/50 . . . . .	0.00	0.13
Pruneaux 50/60 . . . . .	0.00	0.12
Pruneaux 60/70 . . . . .	0.00	0.11
Pruneaux 70/80 . . . . .	0.00	0.10
Pruneaux 80/90 . . . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100 . . . . .	0.00	0.09
<b>Fruits évaporés</b> . lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15
Nectarines . . . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées . . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.10½
<b>Pelures de fruits</b> . lb.	lb.	lb.
Citron . . . . .	0.10	0.11
Orange . . . . .	0.11	0.12
Citronnelle . . . . .	0.14	0.15

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande.

Nous cotons:

	Par doz.	
	Groupé	Non Groupé
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs.	1.00	0.00
Blé d'Inde en éps . . 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .	0.13	0.14
Champignons 1er choix . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. .	0.16	0.17
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.40
Epinards . . . . . gal.	0.00	5.50
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.00
Fèves le Lima . . . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau . . gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.12	0.12½
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins,bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June. . .	0.00	1.50
Pois Sweet Winkle . . . . .	1.12	1.17½
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.90
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . doz.	0.00	1.75

# MONTRES A BON MARCHÉ

En Métal Blanc, Gun Metal, Argent, Plaqué.



Montre en argent Lépine, solide, 12L à cylindre, avec bracelet en cuir. Mise à l'heure au pendent. Cette montre est dénommée "Diana". \$1.95

Achetez directement des Manufacturiers. Vous bénéficierez ainsi des profits faits par des intermédiaires.

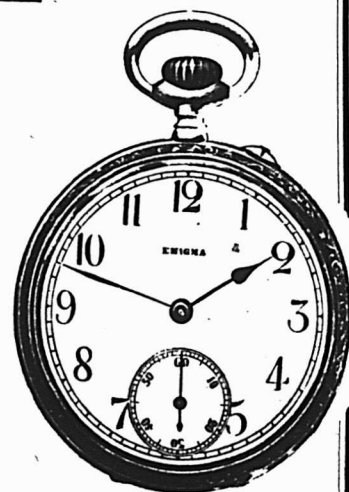
Toutes ces Montres sont garanties marquer le temps exact pendant un an, qu'elles soient en magasin ou entre les mains de vos clients.

Au cas où une Montre se dérangerait, renvoyez-nous la ; nous la réparerons et vous l'expédierons sans frais.

Echantillon envoyé en approbation, sur demande.

Nous avons des Montres à partir de

\$1.00 jusqu'à \$1,000.00



Montre en nickel Lépine, 128 Cu vette en métal, remontoir à cylindre, mise à l'heure au pendent, cadran en émail soi né demi-bassine remontoir à secondes Montre par faitement garantie. \$1.65. Même montre avec boîtier en acier. \$1.65.

## CANADIAN DIRECT IMPORTATION Co.

BOITE POSTALE 316

11 rue St. Sacrement

MONTREAL.

Tomates importées, gall .. 0.00 1.40  
 Truffes, 1/2 boîte .. 5.00 5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.  
 Nous cotons:

Par doz.  
 Groupe No 2 Groupe No 1

Abricots de Californie, 2 1/2 lbs. 0.00 3.50  
 Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb. 0.00 1.40  
 Ananas entiers importés, 1 1/2 lb. 1.40 1.45  
 Ananas tranchés imp. 2 lbs. 0.00 2.00  
 Ananas entiers (emp. Can.) .. 3 lbs. 0.00 2.30  
 Ananas tranchés (emp. Can.) .. 2 lbs. 0.00 1.75  
 Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. 0.00 1.77 1/2  
 Bluets Standard .. doz. 0.00 1.25  
 Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. 1.55 1.55 1/2  
 Fraises, sirop épais 2 lbs. 0.00 2.25  
 Fraises (confitures) .. 1.35 2.20  
 Framboises, sirop épais, 2 lbs. 2.00 2.02 1/2  
 Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs. 1.97 1/2 0.00  
 Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs. 1.90 0.00  
 Groseilles, sirop épais, 2 lbs. 0.00 2.00  
 Marinades can. 1 gal. gal. 0.00 0.80  
 Mûres, sirop épais 2 lbs. 0.00 1.60  
 Olives, 1 gal .. gal. 1.27 1/2 1.79  
 Pêches jaunes .. 2 lbs. 0.00 1.90  
 Poires (Bartlett) .. 2 lbs. 0.00 1.80  
 Pommes .. 3 lbs. 0.00 1.10  
 Pommes Standard .. gal. 0.00 3.05  
 Prunes Damson, sirop épais 2 lbs. 1.10 1.15  
 Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. 0.87 1/2 0.90

Prunes de Californie, 2 1/2 lbs. 0.00 2.75  
 Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs. 0.00 1.30  
 Prunes Greengage, Standard, gallon 0.00 4.00  
 Rhubarbe Preserved, 2 lbs. 0.00 1.55  
 Rhubarbe .. gall. 0.00 3.52 1/2  
**Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:**  
 Fraises .. doz. 0.00 3.00  
 Pêches .. doz. 0.00 2.85  
 Cerises rouges .. doz. 0.00 1.95  
 Cerises blanches .. doz. 0.00 2.25  
 Cerises noires .. doz. 0.00 2.40  
 Framboises .. doz. 0.00 2.40  
 Mûres .. doz. 0.00 2.40  
 Gadelles rouges .. doz. 0.00 2.40

**Conserves de poissons**

Le prix des harengs Labrador est augmentés de 25c par baril.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz. 1.60 4.50  
 Caviar .. 1/2 lb. doz. 3.12 3.25  
 Caviar .. 1/4 lb. doz. 6.15 6.25  
 Caviar .. 1/2 lb. doz. 12.00 12.50  
 Clams .. 1 lb. doz. 1.20 1.35  
 Crabes .. 1 lb. doz. 3.75 3.90  
 Crevettes en saumure, bte. 0.00 1.80  
 Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs. 0.00 3.00  
 Crevettes sans saumure, 1 lb. .. 0.00 1.75  
 1 1/2 lb. .. 0.00 3.25  
 Finnan Haddies .. doz. 1.15 1.20  
 Harengs frais, importés, doz. 1.10 1.45  
 Harengs marinés, imp. " 1.40 1.65  
 Harengs aux Tom., imp. " 1.35 1.40  
 Harengs kippered, imp. " 1.45 1.70  
 Harengs imp., bte 100, bte 1.70 1.75  
 Harengs Canadiens, sauce tomates .. 1.15 1.40  
 Harengs Labrador .. brl. 0.00 5.75  
 Harengs Labrador .. 1/2 brl. 0.00 3.10

Homards, bte plate, 1 lb. " (manquent)  
 Homards, bte plate, 1/2 lb. " 2.90 3.00  
 Homards, bte haute, 1 lb. " (manquent)  
 Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40  
 Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.35  
 Huitres .. 1 lb. 0.00 1.25  
 Huitres .. 2 lbs. 0.00 2.15  
 Morue étuvée, cse, 100 lbs. 0.00 6.75  
 Morue No 2 .. lb. 0.00 0.04  
 Morue No 1 .. lb. 0.00 0.04 1/2  
 Morue grosse en quart lb. 0.04 1/2 0.05  
 Royans aux truffes et aux achards .. bte 0.17 0.18  
 Sardines canad. .. 1/2 bte 0.37 0.38  
 Sardines can. .. 1/4 btes, cse 3.25 3.50  
 Sardines françaises, 1/4 btes, bte 0.15 0.31  
 Sardines françaises, 1/2 btes, bte 0.22 0.50  
 Sardines Norvège (1/4 bte) cse 7.50 11.00  
 Sardines Norvège (1/4 bte) cse 17.00 18.00  
 Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte .. 0.40 0.42  
 Sardines sans arêtes .. 0.23 0.24  
 Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50  
 Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate .. 0.00 1.50  
 Saumon rouge:  
 Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz. 2.42 1/2 2.45  
 Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1/2 lb. .. doz. 1.52 1/2 1.55  
 Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz. 2.47 1/2 3.00  
 Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz. (manque)  
 Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz. 0.00 1.90

# CHARBON

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO. OF CANADA, LIMITED.**

**192 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.**

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU ST-LAURENT.**

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau. De Montréal à Caspé, Malbaie, Perot, Grand River, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 9 Novembre à 4 hrs p.m. et de Québec pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00. Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5 600 tonnes, partira de New York à 3 p. m., les 1, 11 et 23 Novembre et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 31 octobre, 14 et 28 Novembre à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, A. E. Outerbridge & Co., Broadway, New-York, Quebec Steamship Co., Québec.



## "MARVEL"

Un ruban

# LUFKIN

dans toute sa longueur.

**Ruban de Poche en Acier**  
**Se détaillant à 25c.**

Ruban-Mesure en acier de 1/4 pouce, longueur 3-pieds, gradué jusqu'à 1-16 de pouce. Exactitude absolument garantie. Mis dans un étui à enroulement à ressort, plaqué nickel. Emballage par 12 rubans dans une belle boîte d'étalage en leatherette.

**C'est un article nouveau à un prix nouveau**

Demandez notre Catalogue contenant notre ligne complète.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD. WINDSOR, ONT.**

Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.90	1.00
Truite de mer .. 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. . . . .		0.00	6.50

**FROMAGES IMPORTES**

On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs.,  
27c à 30c la livre.

En quantité moindre, 30c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de  
33c à 35c la livre et le limbourg de 21c  
à 22c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola . . . . .	lb.	0.40
Edam . . . . .	lb.	0.35

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . .	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . .	lb.	0.02
Arcanson, lb. . . . .		0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs. . . . .		0.60
Bois de campêche . . . . .	lb.	0.02½ 0.03
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs. . . . .	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112		
lbs. . . . .	lb.	0.05 0.06
Boules à mites . . . . .	lb.	0.00 0.00
Camomille . . . . .	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. . . . .	lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "		0.00 0.08½
Camphre, la livre . . . . .		0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
lbs. . . . .	4 lbs.	0.10
Cire blanche pure . . . . .	lb.	0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. . . . .	lb.	0.01½
Crème de tartre . . . . .	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles . . . . .	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.		0.35

Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique . . . . .	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé . . . . .	lb.	(manque)
Lessive commune . . . . .	doz.	0.35
Lessive commune . . . . .	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac		0.70
Poudre insecticide . . . . .	lb.	0.00 0.50
Résine blanche . . . . .	lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suivant quantité,		
lb. . . . .		0.03½ 0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. . . . .	lb.	0.05
Sel d'Epsom, sacs 224 lbs. . . . .	lb.	0.01½
Soda à pâte, 112 lbs. . . . .		0.00 2.00
Soda à laver: . . . . .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . .		0.75 0.80
Soude caustique en morceaux,		
kegs 50 lbs. . . . .	kg	1.50 1.60
Soufre en bâtons, bls 336 lbs., lb.		0.01½
Soufre moulu sacs 112 lbs. . . . .		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, lb.	0.06	0.08
Vitriol, brls . . . . .		0.05½ 0.06

**BOUGIES ET CIERGES**

Les bougies sont à prix plus faciles.

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. . . . .	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. . . . .	lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb. . . . .		0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb. . . . .		0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . . . .		0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 . . . . .		0.13 0.14½
Cierges approuvés . . . . .	lb.	0.00 0.37½
Cierges non approuvés lb.		0.00 0.15

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Ovales de ½ lb., crate . . . . .		0.00 0.25
Ovales de 1 lb., crate . . . . .		0.00 0.25
Ovales de 2 lbs., crate . . . . .		0.00 0.37½
Ovales de 3 lbs., crate. . . . .		0.00 0.37½
Ovales de 5 lbs., crate. . . . .		0.00 0.40
Carrés de ½ lb., crate. . . . .		0.00 0.27½

Carrés de 1 lb., crate. . . . .	0.00	0.27½
Carrés de 2 lbs., crate. . . . .	0.00	0.35
Carrés de 3 lbs., crate. . . . .	0.00	0.45
Carrés de 5 lbs., crate. . . . .	0.00	0.50

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. . . . .	10.50
Cuvette No 1, la doz. . . . .	8.50
Cuvette No 2, la doz. . . . .	7.00
Cuvette No 3, la doz. . . . .	6.00

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses . . . . .	la bte	0.60
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses . . . . .	la bte	0.90

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.		La doz.
5 cordes . . . . .	4.50	5.00
4 cordes . . . . .	0.00	3.75
3 cordes . . . . .	0.00	3.25
2 cordes . . . . .	0.00	3.00
Mêlés de jonc, 4 cordes. . . . .	0.00	3.10
A long manches . . . . .	0.00	3.25
Avec manches bambou:		
4 cordes . . . . .	4.25	5.50
A long manche . . . . .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes. . . . .	0.00	1.25
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.00	0.95
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**ALLUMETTES**

Nous cotons:

Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à 4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65
King Edward, bte de ½ gr. . . . .	3.70
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.15
Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.50
Silent, bte de 500 . . . . .	5.35
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.15
Pour quantité de 5 caisses assorties	
ou non, fret payé pour tous les points	

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****SEULE DOUBLE VOIE FERREE**

Entre MONTREAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS  
DETROIT et CHICAGO.

7½ HEURES A TORONTO

**"INTERNATIONAL LIMITED"****LE TRAIN LE PLUS RAPIDE DU CANADA.**

Part de Montréal à 9 a. m., pour Toronto et l'Ouest.

**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

Entre MONTREAL et TORONTO

9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.

Service d'élegants wagons-buffets, salon et bibliothèque sur les  
trains du jour. Les nouveaux wagons-lits Pullman attachés aux  
trains de nuit sont éclairés à l'électricité, avec lampes pour lire  
au lit et ventilateurs électriques.

**JOUR D'ACTIONS DE GRACES**

30 OCTOBRE

Des billets aller et retour seront vendus entre toutes  
les gares du Canada, ainsi que pour Massena Springs,  
N. Y.; Rouses-Point, N. Y.; Island Pond, Vt., Swanton,  
Vt. et gares intermédiaires au

PRIX D'UN BILLET SIMPLE DE PREMIERE  
CLASSE.

Bon pour départ vendredi, samedi, dimanche et lund-  
di, 27, 28, 29 et 30 octobre.

Limite de retour, 1er Novembre 1911.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main  
6905, ou Gare Bonaventure.

**La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

**MONTREAL—QUEBEC—BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-  
lant le Français. Excellente cuisine. Confort inusur-  
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest.  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

de la province de Québec.  
Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

**FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.**

La ficelle de coton 4 brins et 3 brins est baissée de 4c par livre.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins .. . . . lb.	0.24½	0.25½
Ficelle 3 brins .. . . . lb.	0.20½	0.21½
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.23
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.80
Coton à chandelle .. . . . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09
Câble Sisal, ½ .. . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 5/16 .. . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, ¾ .. . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 3/16 .. . . .	0.00	0.10½
Ligneul No 8 .. . . .	0.00	0.58
Ligneul No 10 .. . . .	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. . . .	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. . . .	0.00	0.75

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, en rouleau est coté à 2½c la livre.

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2 .. . . . lb.	0.20
Mèches No 1 .. . . . lb.	0.15
Mèches No 0 .. . . . lb.	0.12
Brûleurs No 2 .. . . . doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. . . . doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. . . . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60

Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46
Cheminées (climax), No 0 .. doz.	0.43

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse.. . . . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boites de 1 lb. (par 3 doz.), doz .. . . .	0.90 0.95
Boites de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:

Pintes .. . . .	0.00 3.00
Chopines .. . . .	0.00 1.30
½ chopines .. . . .	0.00 0.65

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

Estagnon ¼ gal. . . . .	1.25 1.30
Estagnon 1 gal. . . . .	2.40 2.50
Estagnon 5 gal., impérial .	0.00 9.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	2.25 2.35
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	3.50 3.60
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	6.00 6.25
Litres .. . . .	8.75 9.00
½ litres .. . . .	6.00 6.25
¼ litres .. . . .	3.50 3.60

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts .. . . .	7.75 8.00
Pts .. . . .	4.37½ 4.50
½ pts .. . . .	2.45 2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:

Grosse.		Doz.	
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$ 3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65	
Bouteilles de ½ chopine ..	11.50	1.10	
Bouteilles de 1 chopine ..	17.50	1.60	
Bouteilles de 1 pinte .. .	28.00	2.50	
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.00	0.11	
Quart, lb. . . . .	0.00	0.10½	
Moins d'un quart, gal. . .	0.00	1.14	

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons:  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:

Au baril .. . . .	0.95 1.10
Moins d'un baril .. . . .	0.00 1.40

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 10c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No 1 .. . . . grosse	10.00
Blanche No 2 .. . . . "	19.20
Jaune No 1 .. . . . "	6.72
Jaune No 2 .. . . . "	14.40
2e qualité No 1 .. . . . "	4.68
2e qualité No 2 .. . . . "	7.50
Jaune No 1 .. . . . doz.	0.60
Jaune No 2 .. . . . doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. . . . le gal.	0.19½
Standard Acme .. . . . le gal.	0.16
Pétrole canadien .. . . . le gal.	0.14½

**BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911**

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000  
Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

**DIRECTEURS**; Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr., A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., I. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Belque, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Rue Ste-Catherine, Est	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue S.-Catherine, centre	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Notre-Dame, Ouest	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard

**SUCCURSALES**

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St Roch	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Leprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankléek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860.

Capital .. . . . \$2,000,000  
Réserve .. . . . 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU,**  
**7, SQUARE DE L'OPERA,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

**LA BANQUE MOLSON**

INCORPORÉE EN 1855  
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sorel
Bedford	Maisonneuve	Saint-Césaire
Chicoutimi	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Saint-Henri	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Pierreville	Blainville
Knowlton	Québec	Victoriaville
Lachine Locks	R. Chmond	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Roberval	

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA**

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALX. BOYER, Secrétaire.

Congress: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE.

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel.

A. E. Ouimet

**GRAVEL & OUMET**

Agents d'Immeubles

Prêts—Assurances—Successions

97 rue St-Jacques,

Tél. Bell Main 3971,

MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.

**O. MASSICOTTE**

Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre de Commerce, Commissaire de la Cour Supérieure

Agent d'Immeubles, Chance d'Affaires.  
Edifice "La Patrie"

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.

**AMEDEE ALLARD**

Entrepreneur Général et Manufacturier de

Portes, Châssis, Escaliers, Découpage, Tournage, Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899

Résidence :  
1211 A, rue St-Denis  
Téléphone St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

**ONTARIO SILVER CO., LIMITED**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Bell Main 5141-5142

Marchands 042

**Chartrand & Turgeon**

COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier

MONTREAL.

**BANQUE DE MONTREAL**

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00

Fonds de Réserve.....12,000,000.00

Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

**BUREAU DES DIRECTEURS**Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,  
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.

R. B. Angus, Président.

Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.

E. B. Greenshields, Sir William Macdonald  
James Ross, Hon. Robt. Mackay,Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice  
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.

H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.

A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.

C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes.

F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.

E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.

F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.

D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.**SUCCURSALES :**

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls

Grande-Bretagne, Londres,

47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.

Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden

W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St,  
Chicago,  
Mexique, Mexico, D. F.**GEO. GONTHIER**

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 316, 318, 317 Edifice New-York Life

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Bel Main 4913

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.

L. O. GLASS.

JOHN A. SULLIVAN.

Tél. Bell, Main { 7598  
7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST &amp; LOAN,

30 rue St-Jacques, Montréal.

TEL. BELL, MAIN 1899

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L.L.B.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Epargne, 2e Etage, Chambre 5

180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières  
Tél. Bell Main 79Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

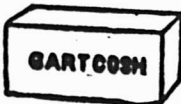
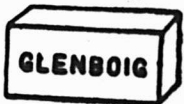
Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André, Montréal.



**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les princiaux marchands.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.**

Soul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilié par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY CO.,** 2500  
Boite Postale, 580, Montréal.

**ARTICLES POUR L'OUVERTURE  
DES CLASSES.**

Attendez notre voyageur avant de placer votre commande.

Nous vous offrons, cette année, la plus grande variété de LIVRES, PLUMES, CRAYONS, CAHIERS, etc.

Souvenez-vous que nos prix défient toute concurrence.

**LA CIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue St-Vincent,  
MONTREAL.**

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos 222 à 229 rue St-Paul  
Voulez 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**Assurances**

**LA VENTE DES POLICES A REVENU MENSUEL**

Les agents de toutes les compagnies émettant des polices à revenu mensuel liront avec profit les arguments de vente excellents contenus dans un bulletin publié par la compagnie New-York Life. L'éditeur cite un passage du traité de Lord Beacon intitulé "Essai sur les Richesses".

"Un gros héritage laissé à un héritier est un appât pour tous les oiseaux de proie qui se préparent à fondre sur lui, s'il est trop jeune et s'il manque de jugement." Il cite encore en empruntant au même auteur: "Celui qui compte sur des gains certains arrivera difficilement à une grande richesse; et celui qui ne compte que sur les aventures, tombe souvent dans la pauvreté. Il est donc bon de se garder des aventures au moyen de certitudes qui pourront compenser les pertes."

Pour réussir dans la vente des polices à revenu mensuel, il faut étudier avec soin la question, et les agents devraient se familiariser parfaitement avec toutes les particularités de ces polices.

Les agents qui obtiennent un succès marqué—et leur nombre augmente rapidement—ne parlent pas autant d'assurance-vie que de revenu sur la vie. Voilà l'idée qu'il faut faire le plus ressortir. Le succès dépend en grande partie de la manière dont le sujet est présenté à la première entrevue. Si vous parlez assurance, le client peut reculer et ne pas s'intéresser à cette police plus qu'à une autre. Mais si vous parlez revenu—revenu sur la vie—si vous montrez au client l'avantage qu'il a à ménager un revenu fixe pour sa famille plutôt que de lui laisser une somme d'argent relativement importante, qui serait un appât pour tous les oiseaux de proie, vous excitez son intérêt et, en employant un à un les arguments que vous devriez parfaitement connaître avant l'entrevue, vous constaterez que votre client consentira généralement à payer la prime d'une police plus importante que celle que vous pourriez placer si vous cherchiez à vendre une assurance ordinaire sur la vie, payable en une seule fois.

Ce qui vous aidera surtout à vendre la police à revenu mensuel c'est de ne jamais oublier qu'un homme découvrira généralement quelque moyen d'obtenir ce qu'il désire réellement. Pour diverses raisons, beaucoup d'hommes pensent qu'ils ont peu besoin d'assurance-vie. Certains s'imaginent posséder assez pour laisser leur famille dans l'aisance à leur décès. D'autres ne se rendent pas compte que l'héritage qu'ils laissent est susceptible d'ochapper à leur famille. Mais il est rare qu'un père de famille ne soit pas séduit par l'idée d'un revenu à vie, pour sa femme ou pour ses

**JARDINE UNIVERSAL RATCHET  
CLAMP DRILL.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
HEPPFLER, ONT.



Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc.

**L. J. A. SURVEYER,**

Importateur Direct,

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.

**PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultes, Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal, et Washington, D. C.

**VIS D'ARRET ET A GROSSE TETE.  
ECROUS A DEMI FINIS ET FINIS.**

**The John Morrow Screw Limited.**  
Ingersoll, Ontario.

Toutes les grosseurs Standard (pour fourniture au commerce) tenues par Bacon Bros.

MONTREAL.

Demandez à votre fournisseur la marque "Morrow" et n'en acceptez pas d'autre.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Téléphone Main 553

**ESINHART & EVANS**

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY  
NEW-YORK**et Courtiers Généraux d'Assurance.  
Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée.**BUREAU :**  
**EDIFICE LAKE OF THE WOODS,**  
**89, Rue St-Sacrement, Montréal.****London & Lancashire Life & General  
Assurance Association, Limited.**Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux  
Modérés sur Plans des plus Attractifs.

Pour renseignements, écrivez à

**ALEX. R. BISSETT,**

Secrétaire pour le Canada,

**164 RUE ST-JACQUES, - MONTREAL****ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
**MONTREAL****Théâtre National Français**

SEMAINE DU 30 OCTOBRE 1911.

**MARCHANDE DE FLEURS**

enfants. Quand cette idée sera fortement ancrée dans l'esprit d'un homme, celui-ci voudra la mettre à exécution. Il ne calculera pas d'aussi près le coût annuel d'une telle police qu'il le ferait s'il s'agissait d'une police ordinaire. Le montant du revenu est le point qui dominera dans son esprit. Il voudra que ce montant soit respectable relativement à ce qu'il dépense chaque année pour sa famille. Il en résultera qu'au lieu de prendre une police de \$1,000, \$2,000, \$5,000, il prendra une police plus importante qui lui procurera un revenu convenable, s'il peut en payer la prime.

Beaucoup d'hommes riches voient dans cette mesure le moyen de mettre à exécution, sans erreur possible, les vœux qu'ils forment pour leur famille. Avec combien plus de force ce principe ne s'applique-t-il pas aux hommes de fortune moyenne? Un riche manufacturier, veuf depuis quelques années, laissa, à sa mort, une fille âgée maintenant de quinze ans, au bénéfice de laquelle il avait pris une assurance de ce genre quelques années auparavant. Cette jeune fille recevra un revenu annuel de \$10,000 pendant vingt ans, ou pendant toute sa vie. Son père avait pensé que ce revenu était certain, tandis que l'héritage considérable qu'il espérait lui laisser lui resterait avec plus ou moins de certitude. Peu d'hommes peuvent prendre une assurance aussi forte; mais le même principe s'applique à tous, et des milliers d'hommes peuvent assurer un revenu de \$25, \$50, \$75 ou même davantage par mois à leur famille, s'ils le veulent.

La police à revenu mensuel, établie sur le plan de dotation, contient des particularités qui la rendent attrayante pour l'assuré même. D'après elle, l'assuré peut mettre de côté une portion de son revenu, de sorte que, s'il vit encore à la fin de la période de dotation, il peut, à ce moment retirer un revenu fixe, qui sera payé à sa veuve tant qu'elle vivra, quand même le défunt n'aurait pas fait tous les paiements.

Beaucoup de familles, dont le chef ne peut pas être assuré, possèdent un certain avoir et s'inquiètent de ce qu'elles deviendraient si le père ou la mère venaient à mourir. Dans ce cas la police de dotation sur la vie de la femme est attrayante, soit comme dotation à vingt ans, si l'assurée est âgée de trente ans ou est moins âgée, soit comme dotation à quinze ans, si elle a dépassé cet âge.

Beaucoup d'hommes, même s'ils ont une assurance considérable, peuvent être amenés à disposer de petits revenus pour leur femme ou leurs enfants, ou pour leur femme et chacun de leurs enfants, en plus de leur autre assurance. Proposez ce genre d'assurance à vos assurés ayant les plus fortes polices, spécialement quand arrive l'anniversaire de la naissance de la mère ou des enfants ou à l'occasion d'une nouvelle naissance. Ce sera une proposition très attrayante à faire au père, si ses moyens lui permettent de contracter ces assurances.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**133, rue St-Pierre,  
QUEBEC.****London Guarantee &  
Accident Co., Limited.**

Succursale pour la Province de Québec :

**189 Rue ST-JACQUES, MONTREAL.****W. Mayne McCombe,**

Agent Général.

Assurances contre les Accidents, la  
Maladie et le Vol. Responsabilité  
des patrons. Garantie de la  
Bonne Exécution des Contrats. Garantie  
de la fidélité des employés.  
Assurances des Automobiles et des  
Attelages.**60 YEARS' EXPERIENCE****PATENTS****TRADE MARKS  
DESIGNS****COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn &amp; Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsmen.

**MUNN & Co., 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 225 F St., Washington, D. C.**C'EST UN FAIT ACQUIS**que dans la vie pratique des affaires,  
les annonces insérées dans un bon  
journal de la partie, rapportent.

**LE PRIX COURANT**

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881  
 ACTIF, au 31<sup>er</sup> de ..... \$2,912,152.28  
**Bureau Principal: TORONTO, Ont.**  
 Hon. GEO. A. COX, Président.  
 W. E. BRUCE, Vice-Président.  
 W. S. MARLER, Gérant-Général.  
 E. C. FOSTER, Secrétaire.  
**Bureau de Montréal:**  
 81 RUE ST-PIERRE.  
 ROSE SUZANNE, Gérant.

**CAPITAL, \$200,000.00**  
**LA PREVOYANCE ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale  
 Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.  
 Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.  
**Bureau-Chief: 169, rue St-Jacques, MONTREAL.**  
**J. C. GAGNE, Gérant-Général**  
 41, Bell, Main 507 ESTE DEMANDE.

**L'ASSURANCE MONT-ROYAL**

(Compagnie indépendante (Incendie))  
**BUREAU: 1729 RUE DOWT-SHAW**  
 Coin St-François-Xavier, MONTREAL.  
 ROLAND FORTIN, Président.  
 J. H. CLARKE, Jr., Gérant-Général.

**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y  
 of New-York  
 (Compagnie à Fonds Social)  
 Actif ..... \$12,200,000  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1910 ..... \$11,200,000  
 En 1910, la compagnie a émis en Canada des polices pour ..... \$20,000,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, plus de ..... \$2,000,000  
 Il y plus de 200,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.



Assurants au Canada, Bureau-Chief à Montréal

**La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie  
 Actif assésés ..... \$225,000.00  
**DEPOT AU GOUVERNEMENT**  
 en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 3 Édouard VII, Chap. 16, Bureau-Chief; 81 rue Grenville St-Hyacinthe

**Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK**

Total de l'Actif -- \$14,081,389.23  
**Robert Hampson & Son, Agents,**  
 1-5 ST. JOHN STREET

**SUN LIFE of CANADA!**

Actif ..... \$35,164,790.00  
 Assurances en vigueur ..... \$143,549,276.00  
 Écrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosper et Progressive."

**COMPAGNIE MONTREAL - CANADA**

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1899

Actif ..... \$557,885.05  
 Réserve ..... \$103,071.28  
 Autres Valeurs positives ..... 20,697.91  
**\$213,759.19**  
 Surplus pour les assurés ..... \$344,126.75

BUREAU-CHIEF:

No. 39 rue St-Jacques, MONTREAL.

**Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, Maine**

FRANK R. RICHARDS, Président

Valeurs acceptées de Garanties Canadiennes, décernées par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Polices, \$1,200,000.  
 Toutes les polices émisses avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de douze ans.  
 Couverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Etat d'Ontario. S'adresser à

WALTER L. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

**La Compagnie "EQUITABLE"**

D'Assurance Mutuelle contre le Feu

Les nouvelles primes reçues depuis le dernier rapport fait au Gouvernement, sont au delà de \$24,271.00 et la Compagnie a émis au delà de 2 1/2 millions de polices depuis cette date, ce qui est un des meilleurs résultats qu'une compagnie puisse obtenir.

A. T. WILLET, Président. F. GAUTHIER, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif ..... \$1,906,443.05  
 Assurances en force en 1910 ..... 22,200,929.42  
 Payé aux Porteurs de Polices en 1910 ..... 330,897.07

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gérant.  
 G. L. SWEENEY, Secrétaire, Bureau de Montréal.

**La Compagnie d'Assurance Canada Life**

Est en premier rang mondial

FORT FONDS DE RESERVE,  
 SECURITE DE PLACEMENTS,  
 CONTRATS LIBERAUX,  
 RESULTATS PROFITABLES,  
 PROMPTS REGLEMENTS.

Écrivez nous pour toutes demandes.

**Canada Life Assurance Co.**  
 Bureau Principal, TORONTO.

A. J. DeBray, Ecr.,  
Ecole des Hautes Etudes  
Commerciales,  
Ave. Tiger et St-Hubert.



# Vendez à vos Clientes ce qu'elles demandent



Vos profits dépendent de la rapidité des ventes, et des ventes rapides ont lieu quand on fournit au public les articles sur lesquels il est renseigné.

## Le Sirop de Blé - d'Inde, Marque "Crown",

est en demande, parce que sa haute qualité est bien annoncée, parce que le public est renseigné à son sujet et parce que le sirop même soutient toutes les revendications faites en sa faveur.

La saison du sirop de Blé-d'Inde de la Marque "Crown" est arrivée. En avez-vous un bon stock ?

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL - CARDINAL - TORONTO - BRANTFORD - VANCOUVER