



# TISSUS ET NOUVEAUTES

TISSUES & DRY GOODS



LES \_\_\_\_\_

## Etoffes à Robes de Priestley

n'ont pas de rivales, sous le rapport de la durée, du cachet et du fini.

Vous devriez en tenir un assortiment en stock.

Elles vous amèneront la meilleure clientèle et donneront satisfaction au consommateur.

\*Nous tenons un fort assortiment de ces Célèbres Marchandises ...

**GREENSHIELDS, Limited,**  
MONTREAL.

**MONTREAL - - - MARS**

**1903**

**Nous avons  
exclusive de  
Marchandises**



**l'agence  
cette ligne de  
au Canada**

**Notre Département spécial de MERCERIES  
pour HOMMES que nous avons organisé  
l'an dernier est aujourd'hui très apprécié.**

**Nos Voyageurs sont maintenant sur la route  
avec une LIGNE COMPLÈTE de SOUS-  
VÊTEMENTS pour l'automne.**

**Les commandes par lettres sont remplies le  
jour même de leur réception, par tous les  
Départements.**

**Demandez nos cotations pour les Flanellettes.**

---

**The W. R. BROCK CO., Limited**  
**MONTREAL**

---

**Bureau de Québec : 76 rue du Pont. D. Gendron, Agent.**

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co.), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 247, Boite de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable à l'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. IV

MONTREAL, MARS 1903

No 3

## L'ART DE S'HABILLER



DANS toutes ses manifestations, d'ailleurs, et quelle que soit leur plus ou moins d'importance, l'Art, aspiration fatalement incomplètement réalisée vers l'Idéal est, par essence, indéfiniment perfectible: l'Art de s'habiller comme les autres.

Cet art très charmant, très féminin, très mondain, toutes, qui que nous soyons, jeunes ou vieilles, belles ou laides, possédant une grande fortune ou n'ayant que des revenus très limités, nous avons le droit et le devoir de le cultiver avec une juste appréciation de notre personnalité et de notre situation. Quelques-unes, hélas! s'y adonnent avec de très blâmables excès de coquetterie, d'autres le négligent par indolence ou paresse et affectent de le dédaigner; la grande généralité enfin y consacre le temps et les sommes nécessaires et raisonnables, — quoi qu'en disent certains maris moroses et surtout les hommes qui ne veulent pas se marier, — sans que le résultat, ayons le courage de l'avouer franchement, réponde à leurs efforts.

Toutes les femmes, c'est un axiome archiconnu, sont au moins un peu coquettes; mais la coquetterie, auxiliaire précieuse de l'élégance, ne constitue nullement l'élégance elle-même. Il y a des femmes horriblement coquettes qui ne sont pas élégantes, qui ne se doutent pas de ce qu'est une réelle élégance et, par contre, des femmes extrêmement élégantes aussi peu coquettes qu'il est possible à une femme de l'être. L'élégance même implique avec de l'imagination et de l'initiative certaines facultés d'observation et d'étude, un esprit pratique et judicieux, une volonté persistante, de l'ordre, — que sais-je encore? — qualités incompatibles avec une coquetterie exagérée. Ce sont, au demeurant, qualités essentiellement féminines et qu'on développera par la volonté.

Les très jolies robes, les ravissants chapeaux, les luxueux manteaux, — ils sont de plus en plus merveilleux, — les lingerie très soignées abondent, surgissent comme par enchantement dans nos grandes et petites maisons de couture, et malgré tout, en dépit des immenses progrès réalisés depuis quelques années, la femme du monde vraiment et artistiquement élégante reste encore très rare, presque une exception.

L'argent, certes, aide à se bien habiller; mais de même que quatre traits de crayon, quelques coups de ponce dans une boule de terre glaise, quelques mots griffonnés suffisent à ré-

vêler un "maltre", une femme de goût obtient par de très simples moyens et à très peu de frais des effets de détail et d'ensemble infiniment mieux réussis que ses amies plus riches ou moins économes. Constatation agréable pour les petites bourses, on rencontre au moins autant de femmes dépensant des sommes considérables et affreusement attifées que de femmes disposant d'un modeste budget et que d'exquises toilettes transformant en tableaux vivants semblant arrachés de quelque vieux cadre ou en poème mouvant, délicieux, fugitif, provoquant l'amour, le rêve, l'inspiration, prélude, pour ceux qui avec talent tiennent un ciseau, un pinceau ou une plume, du chef-d'œuvre qui immortalise un nom.

A l'appui de ce que j'avance, je citerai un costume du matin et une robe de diner revenant à des prix fabuleusement modiques créés et imaginés par une toute nouvelle mariée.

Le costume du matin est tout simplement en gros tartin de highlanders écossais à grands carreaux verts et bleu foncé; longue jupe tout unie, très collante, coupée en biais avec couture au milieu du devant. Corsage-blouse pareil, également en biais se fermant sous un large pli droit fil. Etroite ceinture, col et poignets en velours bleu foncé tout piqué; le col, assez haut, s'ouvre devant comme le col de certains uniformes et laisse apercevoir un petit drapé de panne blanc crème. Pour mettre sur ses beaux cheveux blonds, un grand gainsborough copié sur un portrait vu à Hampton-Court en épais feutre bleu foncé très empanaché de plumes d'autruche bleu foncé. Quelques-unes de ces plumes se terminent en tons dégradés bleu clair, vert mousse et vert nil. Autour de la calotte une écharpe de souple velours chiffonné, fixé par un bijou de pierres écossaises. Les bijoux, soit dit en passant, sont intrinsèquement très laids: celui-ci, choisi avec soin, ajoute une note locale, pittoresque, gaie, jeune à un ensemble qui sans le point clair aurait été un peu sombre pour une femme de vingt ans.

La toilette du soir se compose uniquement d'une série de jupes unies de mousseline de soie et tulle se superposant de diverses couleurs claires: bleues, roses, jaunes, mauve, vert d'eau, si savamment combinées et assorties que l'ensemble est d'une nuance idéale impossible à préciser; un reflet de soleil d'Orient irradié de leurs d'opale. Le corsage très ajusté n'est qu'un enroulement des mêmes tissus se confondant avec la jupe taillée très étroite sur les hanches et immensément large du bas. Pas de ceinture, pas de garnitures, rien qui alourdisse cette toilette nuageuse rappelant un peu

la Loie Fuller. Sur les épaules plusieurs écharpes de tulle et mousseline de soie réunis. Retenant les cheveux, un peigne de Lalique.

Plus que jamais les dernières modes tendent à s'affranchir complètement du joug despotique qu'exerçait récemment encore "La Mode". Tous les genres, tous les styles, tous les mélanges, tous les anachronismes sont maintenant permis, pourvu que le résultat soit joli et seyant; mais plus vaste est le champ laissé à la fantaisie et au choix individuels, plus il faut de discernement pour démêler dans le fouillis des multiples étoffes, des différentes formes et des masses de garnitures: dentelles, fourrures, passementeries, effilés, broderies, pailletages, applications, soutaches, piqûres, etc., etc., celles qui doivent être adoptées ou rejetées, celles qui pourront heureusement se combiner et formeront un ensemble harmonieux, s'adaptant au type et à la personnalité de chacune. La moindre erreur est une sorte de fausse note répétée ou de mouvement défectueux détruisant toute mélodie et faisant de la plus suave des symphonies l'équivalent d'une musique de foire.

Ignorant le plus souvent tout ce qui concerne leurs belles clientes, n'allant pas dans le monde, — en tout cas pas dans le même monde, — les couturiers, couturières, modistes, lingères, qui sont arrivées, — il n'est que juste de le reconnaître, — à une perfection d'exécution impeccable, ne peuvent cependant que très utilement les seconder. Tout en mettant à leur disposition une expérience technique dont elles auraient tort de faire fi, ils doivent rester les dociles instruments de leurs personnelles inspirations et appréciations. Telle toilette transportée du dos d'un frère mannequin sur de moins frères épaules, du cabinet d'essayage dans un vrai salon, produira une toute différente impression. Que de fois ne m'est-il pas arrivé de sincèrement m'extasier sur une toilette vue chez un fournisseur, de la commander, de la trouver absolument à mon gré en la repassant toute prête une dernière fois et de reconnaître, en la portant, qu'elle ne justifiait pas du tout mes favorables prévisions!

C'est affaire de goût personnel et de bons conseils.

## LA MODE DE JADIS

### Les Paniers

"Dès 1711, dit Quicherat dans l'*Histoire du Costume en France*, les journalistes anglais se moquaient des *Jupons à cerceaux*, qu'ils voyaient se promener dans les rues de Londres.

"En 1718, deux dames françaises, très grosses, se firent faire des jupes montées sur des cerceaux; mais elles ne les mettaient qu'à la chambre. Un soir d'été, elles eurent la tentation d'aller en cet équipage aux Tuileries. Afin de n'être pas vues de la livrée et des gens qui obstruaient les portes, elles entrèrent par l'Orangerie. A peine les eut-on aperçues qu'on fit cercle autour d'elles; bientôt la foule s'épaissit; elles n'eurent que le temps de se retrancher derrière un banc. Les pauvres femmes rentrèrent chez elles plus mortes que vivantes. Elles croyaient avoir causé un grand scandale; bien loin de là, elles avaient converti la Cour et la Ville à leur mode.

"La reine de l'époque, la Duchesse de Berry, lui donna essor. Cette royale ampleur, commandant à la foule et se faisant faire place, convenait au prétentions superbes de la fille du Régent, et l'ampleur alla en progressant."

Addison, dans son *Spectateur*, tourne ainsi en ridicule la mode des Paniers:

"Cet ajustement ressemble à ces palissades sacrées des peuplades africaines, où l'on finit par découvrir, au fond de sept enceintes circulaires, le dieu qui n'est qu'un petit singe.

## COMMENT ON HABILLE LES PETITS GARÇONS



BOB a pris son vol. Il s'essaya à trotter tout seul comme un petit homme; à la fois timide et audacieux, il s'affermir du mieux qu'il peut sur ses jambes encore un peu indécises. La maman de Bob s'extasia: "Comme il marche bien; comme il est solide." Et Bob se rengorge, car tout menu qu'il est, Bob a déjà sa petite vanité, qu'éveille la caresse des flatteries. Vous verrez aussi tout-à-l'heure quand on l'habillera, que monsieur Bob est non moins coquet et qu'il saura très bien vous faire remarquer qu'il possède une belle robe. Comment sera-t-elle donc cette belle robe? Non pas fanfreluchée et garnie comme celle de la petite sœur, mais une robe de drap beaucoup plus simple, d'un aspect en quelque sorte viril. Il ne faut pas en effet que l'on prenne Bob pour une petite fille: il en serait sans doute fort vexé.

\*\*\*

Cette robe est généralement montée sur un empèchement, d'où partent devant trois gros plis creux et derrière un seul pli. Elle est coupée à la hauteur du ventre par une ceinture de cuir blanc et fauve, si l'étoffe est de couleur foncée, du cuir noir, si elle est de couleur claire. Il sied en effet que la nuance de la ceinture tranche bien sur celle de la robe. Suivant la saison le drap sera plus ou moins épais, ou bien nous choisirons de la serge ou de la cheviote; en été nos préférences iront à la toile. Laissons à nos fillettes les tendres couleurs, les bleus et les roses pâles, mais adoptons pour nos garçons le drap blanc, la serge blanche, d'une distinction parfaite, et — ce qui ne gêne rien, au contraire — facile à nettoyer; parmi les teintes plus sombres prenons le rouge, les diverses gammes du bleu foncé, depuis le bleu hussard jusqu'au bleu marine, ou celles du beige, depuis le mastic jusqu'au castor.

Cette première robe, peut encore se faire à trois plis en velours de chasse ou en velours anglais côtélé, gris ou beige, ce qui présente le double avantage du bon marché et de la solidité. Ainsi vêtu, avec un col de grosse guilpüre véritable Irlandaise ou imitation, notre Bob sera un Bob vraiment chic, un Bob dont sa maman pourra être fière. Quelle ressource d'ailleurs que ces grands cols pour les mamans, soucieuses de l'élégance de leurs rejetons!

Elles s'inspireront de la robe pour les choisir, soit en guilpüre (si elle est très habillée), soit en linon garni de broderie anglaise ou tout simplement plissés. Pas de dentelles pour les garçonnets, celles-ci sont réservées aux fillettes.

Quant aux dessous de Bob, ils se composent toujours du petit corset sans baleine, fait de plusieurs épaisseurs d'étoffe solidement piquées ensemble, du maillot combinaison, d'un jupon de flanelle ou de fine tulle simplement festonné.

\*\*\*

Tandis que Bob se pavane dans sa belle robe neuve, Jacques, qui vient d'être nanti de sa première culotte, lui jette un regard légèrement dédaigneux. Bob n'est en effet qu'un petit garçon, tandis que Jacques, qui marche sur ses quatre ans, est devenu un petit monsieur. La culotte, c'est l'insigne de ce nouveau grade.

Naguère, Jacques eût été habillé d'un gentil costume marin. Mais le costume marin, d'une drôlerie charmante pour les tout petits, est abandonné aujourd'hui: il n'y a plus guère que les enfants de la princesse de Galles qui continuent à le porter.

Notre Jacques, lui, porte la blouse et la petite culotte; celle-ci se fait un peu moins bouffante que l'année dernière, et est

serrée au genou par un élastique non apparent. Quant à la blouse, elle peut offrir des aspects assez variés: ce sera soit la blouse russe, que l'on voit surtout en drap bleu marin, ornée d'un assez large galon brodé blanc et bleu, bleu et rouge ou noir et rouge, etc., et ceinturée de cuir, ou bien la blouse de chasse dont les trois gros plis rappellent la robe que nous venons de voir sur le dos de Bob. La forme est en effet presque identique puisque cette blouse se fait très longue et laisse apercevoir à peine une main de la culotte. Elle est assez pratique parce que, si l'enfant grandit, elle pourra se porter un peu plus courte et que l'on trouvera de la largeur sous les plis.

Enfin il y a encore la blouse rentrant dans la ceinture du pantalon. Tantôt légèrement bouffante et unie, tantôt presque plate, à plis pincés, cette blouse courte paraît actuellement obtenir le plus grand nombre de suffrages: elle habille les garçonnets jusqu'à l'âge de dix ans. On la fait en toutes étoffes, assorties ou non à la culotte: l'hiver dans un fort lainage, l'été dans une lainage blanc léger, ou en toile ou même en batiste épaisse. Le col marin est remplacé par un col rabattu, que ce soit une cravate à nœud lâche ou une régaté de ton assorti ou de faille noire.

\*\*\*

Au-dessus de dix ans, les garçonnets d'aujourd'hui prennent l'aspect de petits hommes, la blouse est misée de côté, Le complet tailleur triomphe. Le veston et le gilet évoquent la forme des vestons et des gilets de nos marins. La culotte, à peine bouffante, se serre au genou par un élastique ou par un poignet de drap comme en portaient autrefois les cyclistes. Je ne m'attarderai pas sur les avantages et les inconvénients de ce costume; car il ne faut pas songer à le faire à la maison, le genre tailleur exigeant la main expérimentée d'un coupeur professionnel. Mais je peux conseiller de choisir une étoffe de tons mélangés blancs, noirs, gris ou bleus, ce qui est à la fois moins vieux d'aspect et surtout moins saillant.

Les petits hommes ont également emprunté à la garde-robe de leurs pères le raglan: ils complètent leur toilette par le chapeau melon, dont on peut célébrer le chic, mais non la grâce.

MARIE-ANNE L'HEUREUX.

#### LA MODE DES TAPISSERIES

La mode est aux tapisseries, ces merveilles de l'art français. Les architectes anglais leur assignent une place prépondérante dans les décorations des nouvelles habitations princières; malheureusement, ce ne sont que des imitations, car les chefs-d'œuvre de la manufacture nationale des Gobelins sont le plus souvent achetés par les milliardaires américains.

Il y a une vingtaine d'années, la reine Victoria établit à Windsor une petite manufacture qui, placée sous son patronage, vécut des largesses des riches familles de la noblesse. Mais depuis longtemps, la tentative a été abandonnée et le contre-maître français ainsi que les ouvriers qu'il dirigeait sont aujourd'hui en Amérique sur les bords de la rivière Bronx, qui possède les mêmes qualités que la Bièvre.

Les magnats américains ont constitué un capital pour créer une manufacture, et une véritable colonie française a été fondée sur les bords de cette rivière.

Mais la Manufacture nationale des Gobelins peut être tranquille: cette concurrence n'est pas de nature à menacer de longtemps ses intérêts.

#### LE COMMERCE FRANCO-CANADIEN

**N**OUS avons eu le plaisir de rencontrer, ces jours derniers, le chef d'une grande maison d'importation de la rue St-Paul, récemment arrivé d'une tournée d'achats sur les différents marchés européens.

Incidentement, on en vint à parler du commerce entre la France et le Canada et de l'avantage inestimable pour notre pays d'avoir sur la place de Paris un représentant commercial bien renseigné, bien documenté, connaissant parfaitement les besoins du marché canadien et capable de fournir aux industriels et manufacturiers français de précieuses indications sur les possibilités de transactions plus importantes et plus étendues entre la France et le Canada.

"M. A. Poindron, nous dit notre interlocuteur, est, à mon point de vue, le représentant idéal du Canada en France. Son installation en plein centre du Paris commercial est absolument remarquable par l'esprit d'ordre et de méthode qui a présidé à son organisation.

"Sa situation officielle, ses grandes et belles relations dans le monde de l'industrie, du commerce et de la finance lui ont permis d'accumuler en un temps relativement très court une mine d'informations qu'il met avec une complaisance et un empressement des plus aimables à la disposition des personnes intéressées.

Deux sténographes clavigraphes suffisent à peine au volume considérable de correspondance qui s'expédie chaque jour du bureau de la rue Réaumur.

"Je me fais un devoir d'ajouter, que grâce à ce service remarquable d'informations et à la complaisance empressée de notre représentant commercial, j'ai obtenu plus de résultats en quelques jours et j'ai établi des relations d'affaires plus étendues que je n'aurais été à même de le faire, si j'avais tenté la chose personnellement.

"J'ajouterais, mon cher rédacteur, que vous rendriez un grand service au commerce d'importation et d'exportation en général en attirant son attention toute spéciale sur les services éminents que lui offre le bureau d'informations organisé par M. A. Poindron, au no. 101 de la rue Réaumur, à Paris."

Ce qui précède constitue un beau compliment à l'adresse du représentant commercial du Canada à Paris. Nous n'avons rien à y ajouter, si ce n'est que le compliment nous paraît bien mérité, venant d'un homme d'affaires qui a fait sa marque au Canada et qui sait apprécier la valeur d'une information exacte et rapide.

#### LES VARIATIONS DE LA MODE

Il ne faut pas, pense le *Petit Parisien*, regretter que la mode soit variable, car ses variations assurent l'existence de millions d'ouvriers et d'ouvrières qui, autrement, auraient peut-être quelque peine à gagner leur pain. A ce propos, notre confrère esquisse une histoire savante de la mode en France.

C'est, dit-il, sous les Valois que le luxe a commencé à se répandre à la Cour et dans la haute société française:

"Une femme de cette époque ruine son mari, si opulent soit-il. Une singulière coutume s'impose alors aux dames de bon ton — celle des manches cousues le matin et décousues le soir, qu'elles donnent à leurs chevaliers en témoignage d'estime. Les don Juan font en ce moment collection de manches et les exhibent fièrement. Un peu plus tard, sous Charles VI, la houpelande ou robe de chambre longue conquiert tous les suffrages: on la garnit de diamants et de pierres précieuses, et elle se serre sous la poitrine par des ceintures dorées qui déforment les corps les plus souples.

Agnès Soré, sous Charles VII, introduit le hennin, coif-

fure des Flamandes, qui atteint parfois une hauteur démesurée, mais qui sied admirablement aux belles."

Au XVII<sup>e</sup> siècle, les queues des robes prirent les dimensions exceptionnelles, la qualité d'une dame se jugeant à leur ampleur. Sous Louis XIV le faste atteignit des limites inconcues jusque-là. Mais l'époque extravagante entre toutes fut la Régence, qui donna le ton à tout le XVIII<sup>e</sup> siècle.

"Voici qu'apparaît le panier, charpente d'osier de quatre ou cinq mètres de tour, en forme d'entonnoir ou de coupole, et qui permet de reposer les coudes. C'est une fureur, même dans le Tiers-Etat, et pourtant on juge de la place qu'exigeait une réunion de quelques dames ainsi montées sur appui.

Marie-Antoinette fut la reine des gaspillages du luxe qui précédèrent 1789. Les étoffes à fleurs d'or et d'argent, coûteusement fabriquées à la Croix-Rouge lyonnaise, triomphaient aux petits soupers des Triangons. Les chapeaux frégate, qui atteignent trois fois la hauteur de la tête et qu'on pose sur des cheveux ondulés en forme de vagues, remplacent toute autre coiffure, au cours de la guerre d'Amérique. Mais les dépenses deviennent si lourdes qu'une marquise achète alors une robe, qu'elle ne peut payer d'un seul coup, moyennant une rente viagère de 600 francs.

La Révolution amena une réaction. Le *Petit Parisien* prétend qu'encore aujourd'hui, on est plus modéré qu'autrefois en cette matière. C'est assurément l'avis de toutes les femmes. Nous n'oserions affirmer que ce soit aussi l'opinion des maris ou, plus généralement, de tous ceux qui entendent solder les notes des couturières.

#### DES BRODERIES

LA "Mode Illustrée" étudie consciencieusement le chapitre touffu des broderies:

Nous insistons sur ce point, que la caractéristique des broderies nouvelles, c'est leur énorme épaisseur; si l'on jette par exemple, sur du tulle de soie très fin, semé de fleurettes ou de pois, de grandes branches de marronniers avec feuilles et fruits, ceux-ci seront au préalable bourrés en grosse laine à tapisserie de couleur; cette pelote, qui forme un relief à peu près égal à celui qu'aurait un vrai marron coupé en deux, est ensuite recouverte de paillettes nacrées cousues, non pas à plat, mais presque debout, serrées les unes contre les autres; et sur cette boule hérissée, on lance encore des grands points de fil métallique, argenté et doré.

Les feuillages, bourrés de laine également, sont rebrodés de paillettes, de soie, de fils d'or, et soulignés sur le bord d'un petit galon d'argent.

Ce décor tourne en bordure dans le bas de la jupe et les longues branches qui s'en détachent montent jusqu'en haut, s'étendant en tout sens sur le fond.

Autre genre de broderie: cette fois ce sont des cordons de roses qui courent sur tulle illusion; les fleurs sont faites d'une sorte de gaze métallique rosée, à reflets d'or, mais d'un ton passé très éteint. Ce tissu, bourré d'ouate, est froncé, bouillonné, de manière à figurer les pétales de la fleur; et le feuillage, tout en lacet d'argent, est semé de paillettes.

On fait aussi des jupes entièrement quadrillées d'un petit ruban de gaze No 2, cousu à plat, au milieu duquel passe une rivière de paillettes d'or; sur ce treillage d'un nouveau genre, on jette des gerbes de grosses marguerites, faites à la manière des broderies rococo, en ruban de gaze No 3; les pétales sont fixés à leur extrémité par une perle d'or et le cœur de la fleur est fait avec du bouillon d'or formant des bouclettes.

N'oublions pas les broderies anciennes, les galons bretons, russes ou romains, les soies japonaises ou exotiques, qui complètent joliment ce séduisant assortiment où il n'y a qu'à puiser.

#### LE BLANC ET LE NOIR

LE Moniteur de la Mode nous affirme que le blanc et le noir sont les seules couleurs du soir. Ce n'est peut-être pas très nouveau, mais la thèse est soutenable, ces deux nuances étant en effet à la fois les plus distinguées et les plus pratiques.

Le blanc et le noir sont les seules couleurs du soir; quand nous disons les seules, c'est un peu exagéré, mais ce sont celles que l'on voit le plus. Au théâtre, soit à l'Opéra, soit dans les petits théâtres, on ne voit dans les loges que robes blanches et robes noires.

C'est du voile de soie, de la mousseline de soie, des soies indiennes, ces jolies soies si légères et si souples, qui habillent si bien. La zibeline encadre le décolleté et encercle le bas de la jupe.

Beaucoup de paillettes de cristal, d'or, d'argent et de nacre sur les corsages et les chapeaux.

Rien n'est commode comme ces robes. Pour recevoir, pour dîner en ville, elles sont aussi très agréables, très faciles à porter.

On fait beaucoup de blouses en mousseline de soie noire, sur transparent blanc. La garniture est faite de beaux motifs de jais ajourés à travers lesquels apparaît le taffetas blanc. Des girandoles de grosses perles de jais tombent, devant et dans le dos, sur la mousseline plissée. La manche large et flottante, comme d'habitude, est plissée en plis serrés, avec un poignet fait d'un entre-deux de jais ajouré. Ce n'est pas la petite broderie sur tulle, que nous avons tant portée et qui est un peu mesquine; mais un beau motif fait de cabochons et de perles, une véritable passermenterie.

Pour la mousseline de soie blanche, ce sont surtout les paillettes que l'on emploie, et avec lesquelles on brode des entre-deux, des berthes, des cols.

De plus en plus, les femmes deviennent pratiques. Elles aiment à être bien habillées, et elles ont compris que les choses voyantes, qui attirent le regard, ne pourraient être portées longtemps.

Toutefois les très jeunes femmes préfèrent volontiers des nuances un peu plus gates et mieux en rapport avec une beauté fraîchement éclosée. Qu'elles n'aient pas de scrupules, il sera toujours temps pour elles d'en venir à ces nuances raisonnables et discrètes, mais un peu effacées.

#### LE RECORD DES DROITS DE DOUANE

On sait que, depuis quelques années, en vue de protéger la "confection" américaine, les élégants qui introduisent aux Etats-Unis des toilettes, robes, objets de lingerie faits à l'étranger doivent payer un droit formidable, plus de 42 pour 100 de la valeur des objets importés.

Mme Collis P. Huntington, débarquant l'autre jour à New-York, accompagnée ou plutôt suivie de vingt mailles, toutes pleines d'adorables chiffons achetés à Vienne, à Venise, à Londres et surtout à Paris, n'a pas peu surpris les agents de la douane en leur déclarant qu'elle apportait avec elle pour \$75.000 de robes confectionnées à l'étranger, et en leur demandant, très tranquillement, ce qu'elle avait à payer de droits.

Tant de franchise n'a pas désarmé les bons douaniers yankees, lesquels, fidèles à la consigne professionnelle ont immédiatement taxé à 31,800 dollars les toilettes importées par Mme Collis P. Huntington.

C'est le plus gros chiffre, paraît-il, qui ait jamais été payé en pareil cas.

# Pour l'Assortiment du Printemps

## Sous-Vêtements et Bonnetterie

... Pour Hommes ...

Nous offrons une ligne complète de

Sous-Vêtements en Balbriggan pour Hommes et Enfants

dans les couleurs brunes, à rayures, à mailles et brun mélangé

**Aussi** Sous-Vêtements pour Hommes, en Merinos naturel

toutes les tailles, à détailler à 75c et \$1.00

**et** Sous-Vêtements en Laine Naturelle

dans les pesanteurs légères et moyennes

Nous avons aussi en stock une ligne complète de

Chaussettes Domestiques en Coton et Mérinos ( $\frac{1}{2}$  hose)

dans toutes les couleurs, noires, grises, brouillées et unies

Chaussettes Allemandes en coton et en fil ( $\frac{1}{2}$  hose)

dans les couleurs noires, pieds en laine noire et devants brodés

Chaussettes Anglaises en Cachemire ( $\frac{1}{2}$  hose)

unies et à côtes, demandez le No 560, à détailler à 25c

Dans les marchandises pour dames nous tenons une ligne complète de

Corps bruns et blancs pour dames et jeunes filles

à manches longues, demi-longues et sans manches

Lignes en Mercerisé et en soie avec garnitures exclusives

Demandez les nouvelles lignes sans manches avec goussets

**Aussi** Les Corps en Balbriggan brun en uni et blanc

avec demi-manches et manches longues, tous deux

avec garnitures unies et de fantaisie

Nous avons un assortiment extraordinairement considérable de

Bas Allemands en coton et Lisle

dans les noirs unis et les couleurs, rayures de dentelles,

devants brodés et semelles en laine.

**et** Bas Anglais en Cachemire

Tous les numéros se trouvent de nouveau en stock

**Nous conseillons fortement à nos amis d'acheter en quantité  
les Bas de Cachemire avant la hausse des prix.**

## BROPHY, CAINS & CO., MONTREAL

## LES GRANDS MAGASINS DE NOUVEAUTÉS

REGLES D'ACHAT ET DE VENTE

Suite.

Le plus curieux est que souvent c'est la vérité. L'on se serre de si près entre marchands d'une part, entre fabricant et marchand de l'autre, que, pour ne pas arriver à vendre au même prix, il faut effectivement qu'il y ait quelque légère différence dans la qualité. Il a été objecté que, grâce à la "compensation des bénéfiques", le magasin qui vend un grand nombre d'articles et comprend un grand nombre de rayons peut en sacrifier quelques-uns pour ruiner ainsi les petits commerçants. Mais, s'il est toujours facile de vendre à perte, il l'est beaucoup moins de surfaire impunément. Pour que la compensation s'établisse entre l'article majoré et l'article sacrifié, il faudrait que le premier se vendît autant que le second. Or il ne se vendrait pas, parce qu'il s'établirait des spécialistes qui, n'ayant rien à compenser, le livreraient, eux, à plus bas prix.

Chaque rayon a, comme les plus petites boutiques, ses objets de réclame et ses objets de gain; la compensation s'établit, non pas d'un rayon à l'autre, mais dans l'intérieur de chaque rayon, de sorte que le "ressort", la différence de l'achat à la vente, apparaisse en fin d'année à un chiffre suffisant. Cette solidarité des grands magasins, qui empêche chacun de hausser seul aucun prix, les oblige tous à baisser une catégorie d'objets lorsqu'un d'entre eux s'est décidé à le faire. Un frein naturel, le souci de ne pas travailler "pour l'amour de l'art", s'oppose à la multiplication de ces pertes volontaires. Le seul comptoir à peu près sans "ressort" est celui de la ganterie, dont la mission exclusive est partout d'attirer du monde. Le magasin de nouveautés vend les gants en moyenne 4 pour cent net de plus qu'il ne les paye; les frais généraux étant de 16 à 17 pour 100 du chiffre d'affaires, le rayon de ganterie se trouve en perte de 12 à 13 pour 100. Le bas prix a dû stimuler la vente, car le gant, comparativement à sa modeste part dans la toilette, atteint dans les grandes maisons un assez joli chiffre: 5,400,000 francs—1,080,000—au Bon Marché, où 60 employés débitent annuellement 1,500,000 paires de gants, depuis l'humble floselle qui cache à peine le poignet jusqu'au chevreau qui gante le coude. Les affaires, dans leur acception la plus générale, comportent une part d'aléa incompressible; à cet égard, on peut dire que l'inégale répartition des bénéfices, la compensation des pertes inattendues par des profits exceptionnels, est l'âme de tous les commerces et de toutes les industries possibles.

Le bénéfice net varie sur chacun des articles d'un même rayon, suivant sa part de frais généraux. Pour livrer un bahut de cuisine de 10 francs—\$2.00—à l'extrémité de Neuilly, le Louvre mobilisera un omnibus, deux hommes et deux chevaux, montera le meuble au quatrième et essuiera peut-être des reproches très vifs parce que ses porteurs ont frôlé de trop près la peinture de l'escalier. Une cliente se fait envoyer à domicile un plateau de 95 centimes—19c—; elle est absente et l'on prie le garçon de repasser pour la facture. Le même garçon reviendra quatre ou cinq fois avant d'être payé! Nul doute que, dans tous les cas de ce genre, il y ait perte pour le magasin.

Pour la fixation du chiffre de vente, on ménage en principe une différence de 25 pour 100 au-dessus du prix de revient; mais ce n'est là qu'une "moyenne". Les chances plus ou moins bonnes de l'écoulement sont les seules règles des appréciations du chef de comptoir. Souvent, un tissu ou un meuble, commandés six mois auparavant, sont déjà moins à la mode au jour de la livraison, ou bien le fabricant a consenti

des rabais ultérieurs; on "marque" à perte. D'autres, au contraire, ne pourront plus être obtenus qu'à un prix plus élevé; on leur fait porter une surcharge. Des articles payés le même prix se trouvent être plus ou moins réussis; on en fait deux ou trois catégories, forçant l'étiquette de ceux dont l'aspect est le meilleur, et avilissant celles des autres pour qu'ils ne "boudent" pas à l'étalage. Dans ces bazars modernes, la loi de l'offre et de la demande règne sans obstacle; le public fait et défait les prix sans cesse. Mais les chancements s'opèrent toujours par voie de réduction. Le magasin ne pourrait, sans irriter grandement ses acheteuses, majorer une série d'objets du jour au lendemain—lorsqu'il prévoit ne pas pouvoir le remplacer à temps,—pour en ralentir la vente et en augmenter le profit. Afa d'accuser à l'inventaire un écart de 21 pour cent environ entre le total des achats et celui des ventes, le rayon doit prendre soin de marquer d'abord tous ses articles à 25 pour 100 "en moyenne", de façon à se réserver la facilité de solder à perte ceux qui s'attardent dans les vitrines ou dans les cartons, tout en conservant sur l'ensemble le bénéfice exigé.

La bête noire de la nouveauté contemporaine c'est le "rosignol"—le "garde-boutique", comme disaient les merciers sous Louis XIV. Seulement, l'ancien négociant ne se décidait jamais à ces baisses régulières, à cet hécatombe formidable des marchandises. Le renouvellement fréquent du capital est au contraire un des fondements du nouveau système. Selon le mot du directeur du Louvre, "il faut revoir sans cesse son argent". Cet argent, bien entendu, ne repasse pas dans tous les comptoirs avec la même fréquence; des buffets de 3,000 francs—\$600—ne se vendent pas aussi couramment que des parapluies de dix francs—\$2.00. Mais, si les premiers tournent à l'immobilité, on les solde sans plus de cérémonie qu'un chapeau de paille. Un art de la nouveauté a été de tirer habilement parti de cette perte, de transformer en amorce ces articles qu'il faut expulser à tout prix, ces "talons" de pièces qui ne valent plus pour le vendeur que le poids du chiffon et que le public s'arrache à 22 sous, parce que l'étoffe a valu 12 francs—\$2.40—le mètre.

Tous les soldes aussi ne constituent pas une perte pour le grand magasin; en position d'être bien renseigné sur les faillites, les liquidations judiciaires, les stocks de marchandises aux abois, il profite très légitimement de ces aubaines. Tantôt ces soldes, sur lesquels il gagne, lui servent à balancer les siens propres, toujours onéreux; tantôt il y trouve une réclame gratuite. M. Jaluzot écoula en quelques semaines à vil prix un lot énorme de fleurs artificielles qu'il avait eu lui-même pour peu de chose. Un fabricant de Lyon, désireux de se venger d'une maison de soieries de la capitale qui, après lui avoir commandé 400 pièces d'un tissu de valeur, n'avait consenti à en prendre que 100, céda les 300 autres à M. Hériot, pour le tiers de leur prix, en lui faisant promettre de les vendre à son tour sans bénéfice. Ainsi l'article était "tué" et l'acheteur de 100 premières pièces ne pourrait les écouler qu'avec grande perte. On voit qu'il y a un peu de tout dans les soldes, voire des rançunes à satisfaire.

Mais l'évacuation de la marchandise dépréciée s'opère avec la même loyauté que la vente de la marchandise nouvelle. Le prix se modifie, mais il est toujours indiqué à l'acheteur en chiffres connus. Chacun a vu, chez les marchands qui persistent dans un usage naguère universel, ces étiquettes cabalistiques que les initiés seuls peuvent traduire. A qui demande la raison de ces marques conventionnelles, il est répondu qu'un acheteur peut être amené par un commissionnaire, auquel il faut ménager une remise en élevant le prix de vente, ce qui deviendrait impossible avec la marque en chiffres connus. La vérité est que ces hiéroglyphes chaperonnent une foule de "trucs" ingénieux mais vieilliss, qui conduisaient la



# “L'Entrepot de Dentelles du Canada”

NOS premières expéditions de commandes pour le Printemps touchent à leur fin et les expéditions des balances recevront bientôt notre attention. Nos acheteurs sont déjà sur les marchés Européens et Américains, **cherchant des Nouveautés** pour le commerce de la **Saison de Ras-sortiments**, et nos Voyageurs iront prochainement vous rendre visite et vous soumettront les **Marchandises correctes en temps voulu.**

KYLE, CHEESBROUGH & CO., 16, Rue Ste-Hélène, MONTREAL.



## La seule Maison Canadienne Française dans la DRAPERIE

Sollicite la faveur de vos Commandes pour les . . .

**TWEEDS** à Pantalons et Habillements . . . . . de 50c à \$3.00 la verge

### SERGES ANGLAISES ET FRANÇAISES

**Diagonale** . . . . . de 50c à \$3.00    **Botonay** . . . . . de \$1.00 à 3.00  
**Vénitienne** . . . . . de 75c à 1.00    **Piquée** . . . . . de 1.50 à 2.50

Je puis vous recommander mes Serges Noires et Bleues. Comparez mes prix à qualités égales, avec ceux des autres maisons, et vous me donnerez certainement la préférence.

**Vecunas et Serges** à longs poils, **Cheviots** . . . . . de 75c à \$3.00  
 Grand assortiment de **PATONS DE VESTES** . . . . . de \$1.00 à \$3.00

### FOURNITURES POUR TAILLEURS

**Velours-Soie** pour cols—noirs et drab—assortiment de premier choix, qualité supérieure, défilant toute concurrence, de \$1.00 à \$5.00. Ligne Extra.

**Soie et Satin Noir** pour revers et doublures de pardessus, de \$1.00 à \$3.00 la verge.

**Crin ou Lustrine** pour doublures de manches, de 27c à 70c. Choix considérable — sans égal.

**Velours jaune** pour poches, de 35c. à 45c.

**Farmers Satin ou Draps Italiens**, noir et couleurs, double largeur, unis et croisés, de 25c à 65c.

**Doublures de Manches** en soie et en coton, nuances claires, unies et rayées, de 10c à 55c.

**Canevas** — Choix considérable en stock . . . . . de 5c à 20c

**Batistes Croisées**, noires et de couleurs . . . . . de 7c à 25c

**Doublures pour Poches** (pocketing) assorties . . . . . de 10c à 25c

**Velours pour poches** . . . . . de 35c à 45c

**C. X. TRANCHEMONTAGNE**, 315 rue St-Paul, MONTREAL

**Succursale** : 108 rue St-Joseph, QUEBEC

mythologie à faire de Mercure le patron du commerce en même temps que le dieu des voleurs. Le moindre des ennuis occasionnés par la marque en chiffres inconnus est celui du marchandage. C'était une tradition pieusement respectée par les pharmaciens de l'ancien régime que celle de demander pour leur drogues, le double de ce qu'ils prétendaient recevoir — "Oh! oh! monsieur Fleurant, 20 sous, en langage d'apothicaire, cela veut dire 10 sous". — Un très petit nombre de corps d'état ont conservé de nos jours l'habitude des mémoires "en demande": un franc (20c), en langage fumiste, cela veut encore dire 80 centimes (16c).

Pour le commerçant à chiffres inconnus, la seule règle est de vendre le plus cher possible l'objet que le client, de son côté, marchande avec des roueries diplomatiques comme une vache sur un champ de foire. Dans les anciens magasins de nouveautés, quand une marchandise n'était pas "de défaite", on la "gueltait" plus haut. La "guelte" était une commission progressive concédée au commis, suivant qu'il vendait plus ou moins cher ou que l'article était plus ou moins défectueux. Il n'est pas mal d'observer en passant que ce vénérable vieux petit commerce avait une morale relâchée; l'affectueux respect et les relations de famille du marchand avec ses pratiques n'étaient pas pour lui interdire certains bons tours. La guelte, fouettant l'ambition du commis, était peut-être une innovation utile pour le magasin, mais préjudiciable à l'acheteur: l'intérêt fixe sur la vente d'objets marqués en chiffres connus, usité aujourd'hui dans tous les commerces d'importance, est au contraire sans aucun inconvénient pour le client.

Au lieu d'exciter le commis à vendre la marchandise sacrifiée en haussant son courtage, on excite le client à l'acheter en abaissant le prix. L'employé qui remet sa note de débit à la caisse où il accompagne l'acheteur est crédité d'un courtage uniforme par compton, mais variable suivant les rayons, afin de rétablir entre eux l'égalité: ainsi les 2 pour 100 des commis à la soie équivaudront simplement aux 5 pour 100 des commis à la toile.

Il est vrai que les hasards journaliers de la vente favorisent plus ou moins chaque compton et chaque employé: le malchanceux qui reste une heure à vendre des pantouffles de 6 francs (\$1.20), sur lesquelles il touchera 3 sous, à le cœur gros de voir son camarade expédier, pendant le même temps, un trousseau qui lui rapportera 20 francs (\$4.00); mais le "guignon", qui dure parfois plusieurs jours, ne se prolonge jamais pendant toute une semaine. Seule l'activité des commis établit entre eux des différences de traitement: le vendeur ardent à la besogne se fera 4,000 francs (\$800), à côté du paresseux qui ne dépassera pas 2,000 francs (\$400).

Je regrette que les magasins de nouveautés aient laissé s'introduire peu à peu quelques exceptions à la règle de l'égalité absolue des clients. Chacune des expositions trimestrielles comporte des "clous" destinés à allécher le public: ce sont par exemple des tissus que non seulement le fabricant, mais que le prix coûtant, mais que souvent le fabricant, pour aider au succès de l'article, lui a fait payer un prix inférieur à leur valeur. Les marchands de province, en argot de boutique les "margoullins", guettent ces occasions fructueuses pour s'approvisionner à bon compte. M. Bonicaud, pour les décourager, refusait jadis de leur vendre plus d'une pièce à la fois et ils devaient ruser pour en obtenir. Aujourd'hui, le désir de grossir les chiffres se mettant de la partie, on avertit au contraire d'avance les marchands des affaires qui les intéressent, et l'on affirme que, sur des objets d'une vente plus courante, on leur ferait une remise. Que le *Bazaar de l'Hôtel de Ville* agisse ainsi pour les "bazarriers" de moindre envergure, dont

il renouvelle la pacotille presque sans profit, quitte à se rattraper lui-même sur le public, il importe peu; mais il serait fâcheux que des maisons aussi sérieuses que le *Louvre* s'abandonnassent à cette tentation de la vente en gros, susceptible d'altérer leur caractère original.

Il en est de même des réductions faites à certaines collectivités par la *Belle Jardinière*, qui vend avec 10 pour 100 de rabais à diverses associations — celles des employés de l'Etat ou du Paris-Lyon-Méditerranée. — à des sociétés orphéoniques ou coopératives. L'on en peut dire autant des ventes faites par la *Samaritaine* aux porteurs de "bon Crépin". Ces bons sont payés comptant à M. Cognacq, avec un rabais de 18 pour 100 de leur valeur, par M. Dufayel, le propriétaire actuel de la maison Crépin, puissant organisme de crédit populaire, critiqué parfois avec injustice, puisqu'il rend des services appréciés par plus de 600,000 abonnés.

Mais les grands magasins ont beau affirmer qu'ils supportent seuls la perte résultant de ces remises, que le supplément de vente qui en résulte leur permet, en faisant de plus gros achats, de payer meilleur marché aux fabricants, je persiste à croire que l'égalité de la clientèle, qui a fait le succès du nouveau commerce, doit être strictement maintenue dans l'avenir.

A suivre.

#### Exposition des Modes d'Été

MM. Debenham, Caldecott & Cie nous informent que leur ouverture des Modes d'été qui aura lieu dans la deuxième quinzaine du mois d'avril sera d'une importance égale à celle du printemps qui, comme on le sait, a eu un énorme succès. Ces messieurs recevront pour cette occasion au delà de 200 chapeaux toujours strictement importés.

#### Nouveautés pour Pâques

M. Wm Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon Co. Ltd. de Montréal, a l'avantage de porter à la connaissance du commerce des Modes qu'il recevra une quantité de nouveautés pour les fêtes de Pâques en chapeaux "Ready to Wear", chapeaux non garnis, ornements divers, fleurs, feuillages et fruits.

#### Ouverture des Modes d'Été.

MM. Caverhill & Kissock s'apprennent à faire une magnifique ouverture des modes d'été. La date n'en est pas encore définitivement fixée, mais selon toute probabilité cette ouverture aura lieu vers le 20 avril. M. Geo. Harper qui est actuellement en Europe a pour mission d'envoyer à Montréal les tout derniers modèles des grandes maisons de Paris et de Londres, ainsi que les nouveautés à la mode du jour.

#### Commandes d'Importations

MM. Nerlich & Co., 301, rue St-Jacques, Montréal, sont dès maintenant prêts à recevoir des commandes d'importation pour les lignes suivantes: albums, boîtes à ouvrage garnies, nécessaires de voyage, maroquinerie de tous genres, pendules d'étagères, vaporisateurs, cadres pour photographies, etc... En visitant les magasins de MM. Nerlich & Co. les commerçants pourront examiner à leur aise les échantillons de ces lignes diverses.

Nous rappellerons aux lecteurs de *Tissus et Nouveautés* que MM. Nerlich & Co. ont une maison en Allemagne sur les lieux mêmes de production, ce qui leur permet de montrer le plus grand choix et de coter les plus bas prix du marché.

Modes et Marchandises  
de Modes de Fantaisie  
Rassortiment

STOCK toujours complet.

NOUVEAUTÉS arrivant tous les jours.

PRIX CORRECTS.

COMMANDES PAR LETTRES reçoivent notre attention spéciale.

---

Caverhill & Kissock,  
MONTREAL

### NECROLOGIE

Nous avons le regret d'apprendre la mort de M. J. Rousseau, acheteur du département des modes de la maison Z. Paquet. M. Rousseau est mort à la suite d'une pleurésie contractée lors de l'exposition des Modes du printemps à Montréal. Il était âgé d'environ 45 ans et universellement estimé.



# LA MODE

### L'OUVERTURE DES MODES

Plus brillante encore que les années précédentes a été l'ouverture des Modes du printemps au commencement de ce mois.

Jamais pareille richesse de modèles, jamais variété plus grande, jamais choix meilleur de garnitures et d'ornements de toute sorte n'ont été offerts aux regards de nos charmantes modistes canadiennes.

Les artistes féminines qui créent les modèles semblent avoir une inépuisable imagination et les manufacturiers de ces tissus si légers, de ces fleurs et de ces fruits si délicats, de ces ornements si artistiques paraissent se vouloir surpasser l'un l'autre pour nous offrir ce qui sied le mieux à la grâce et à la beauté.

Que dire aussi des teinturiers dont la palette semble inépuisable qui, à l'aide des seules sept couleurs fondamentales, inventent chaque année de nouvelles nuances toutes plus ravissantes les unes que les autres.

Tout ce que nous avons vu à l'ouverture des modes du printemps avait un cachet de délicatesse et de richesse qui fera beaucoup, nous n'en doutons pas, pour faire de la saison actuelle, une des meilleures qu'aient jamais connues le commerce des Modes.

Montréal est, au Canada, le centre du commerce des Modes et rien ne le prouve mieux que le grand nombre d'acheteuses et d'acheteurs venus de toutes les parties du Canada pendant les journées d'ouverture.

Néanmoins, bon nombre de nos meilleures maisons prennent l'habitude de faire des expositions de Modes dans des villes de quelque importance: Québec, Ottawa, Sherbrooke ont eu leurs jours d'ouverture et là aussi les affaires ont été brillantes.

Ces expositions ou ouvertures, comme on voudra les appeler, deviennent de plus en plus de rigueur et les ouvertures des Modes d'été semblent devoir vouloir passer dans les habitudes. On nous annonce en effet que, vers le 20 avril, s'ouvriront à Montréal les expositions des Modes d'été. Les modistes y viendront sûrement en grand nombre car elles y verront du nouveau qui les aidera grandement à augmenter leur chiffre d'affaires.

L'affluence des acheteurs venus du dehors à Montréal pour assister à l'ouverture des Modes du printemps a été cette année plus considérable que d'habitude. Nous pouvons citer entre autres, les noms suivants:

Mlle Gould, modiste de MM. McKechnie, Mme C. E. Enright, Mlle Lee, Mlle Aubin, Mlle Bourque, Mme Pelletier, Mlle Gauthier et Mme B. Lemieux, de Sherbrooke; Mlle Comtois, Mlle Fortin et Mlle Rolland, de Magog; Mme Annotte, Mme Couture, Miss Farley et Miss Scott, de Coaticook; Mme A. Trudeau,

Windsor Mills; Mlle M. L. Goyette et Mlle Eugénie Hudon, de Richmond; Mme C. E. O'Neill et Mme M. E. O'Neill, de Danville; Mlle Bourgault, de Warwick; Mlle Brunelle, de Victoriaville; Miss Boyd, de Farnham; Mlle Hébert, de Waterloo; Miss M. Farber, de Bedford; Miss Gleason, modiste de The Hub de Cowansville; Mlle Johnson, d'Alexandria; Mme J. R. Dearden, Mlle Amyot et M. N. St-Onge, de Valleyfield; Mlle Williams et Mme Gadbois, de Longueuil; Mlle Hamelin, modiste de la maison Z. Paquet & Cie, Miss O'Neill, Mme D. R. Murphy, de Québec; Mlle Vilandré, de Watton; Mlles McElroy, Mlle Grégoire, Mme A. B. Beckett, Mme A. Bissonnette, Miss Hughes et Mme McCormick, d'Ottawa; Mlle O. Daunais, de Chambly-Canton; Mme J. A. Planche, de Cookshire; Mlle H. Boire, Mlle Bédard, Mme Bray, et Mlle Messier, de Granby; Mme A. Lamontagne, de St-Hyacinthe; Mme J. D. Archambault, Mlle Landry, M. et Mme J. A. Laroche, Mlle Chamberland, Mlle Casavant et Miss Farley, de Joliette; Mlle Gobeil, Mlle Anna Chapelaine, Mme Robidoux et Mme J. Plante, de Sorel; Mlle Dechênes, de Chicoutimi; M. H. A. Emond et M. J. A. Gagné, de Lévis. Mme St-Amour, Mlle Trudel, Mme P. Donahue, MM. Miron et Pouliot, Mlle Caron, Mlle Derouin, Mme Longtin et Mlle Rémiard, de -ull; Miss Gowan, Miss McGinness et Miss M. Stewart, de Huntingdon; Mme de Lamartelière, et M. J. P. Stewart, de St-Chrysostôme; Mme Laflamme et M. Réal LaJoie, de Trois-Rivières; Mme A. Mercier, d'Upton; M. Godmer, M. J.-D. Guay et M. R. Castonguay, de St-Jérôme; Miss Cunningham, de Farnham; M. J. O. Darvaut, Mlle Allard, de Berthier; M. Lazure, de St-Rémy; Mlle Nolin, de St-Césaire; Mme Lamarre, de St-Rémy; M. Jos. Lambert, de St-Gabriel de Brandon; Mlle Durocher, de Laprairie; Mme Lafortune, de L'Assomption; Mme Bettner, de Montmagny; Mme Cusson, de Terrebonne; Mlle O. Delisle, de Thetford Mines; Mlle Loranger, de Yamachiche; Mme Caron et Mme Lambert, de Louiseville.

\*\*\*

### CHAPEAUX

Du "Miroir des Modes" New-York

LES modèles de chapeaux de printemps ont une certaine analogie avec les modèles de la saison passée, et le turban se remarque parmi les plus jolies créations et se fait dans tous les mélanges de paille et les tissus imaginables.

Une variété de garnitures lui conviennent, bien qu'une décoration un peu sévère soit toujours beaucoup plus distinguée.

Le chapeau marin seul rivalise avec le turban et reparait à chaque saison, avec de légères modifications.

Les calottes des nouveaux modèles restent basses et larges, et la calotte carrée distingue un grand nombre des nouvelles formes, petites ou grandes.

Les galons de paille d'une variété infinie, se composent, presque tout, de plusieurs tons d'une même couleur, se mélangent harmonieusement, et montrant une légère touche de blanc; les galons mélangés blancs et noirs forment d'élégantes combinaisons.

Les pailles toscanes blanches et noires, seront très en vogue, durant l'été, et le ton écru ou crème brûlé, convient tout particulièrement pour accompagner les toilettes habillées; la paille d'Italie et le crin, combinés avec de la dentelle ou du tulle se porteront beaucoup.

Le grand chapeau-portrait, légèrement modifié, pour le distinguer des modèles d'hiver, sera ravissant en tulle, combiné avec du fin galon de paille; la souple et délicate paille d'Italie et les dentelles en paille conviennent à la forme et à l'originalité de ces créations.

Les rubans de satin se remarquent sur de nombreuses créa-

# Draps Imperméables

et

# = Flanelles Rayées =

**Pour Habillements** Nous en avons à tous les Prix

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec les **Echantillons d'Automne** et l'**Assortiment du Printemps**. Nous vous invitons à examiner ces échantillons et à comparer nos prix —et vous nous donnerez d'emblée, la préférence.

### Voyez nos lignes de

Draperies à Pardessus pour le Printemps, Tissus Noirs et Blancs pour Costumes, Croisés, Cheviots, Serges, Vecunas Bleus et Noirs, Tweeds et Worsteds Canadiens, Draperies pour Costumes complets.

## Fournitures pour Tailleurs

**Canevas, Draps Italiens, Soies Assorties,  
Crin, Doublures de Manches, Etc., Etc.**

### Notre Déménagement

Dans les premiers jours de mai prochain nous prendrons possession du local anciennement occupé par M. J. Thomas May & Co, 196 rue McGill.

L'augmentation du volume de nos affaires et notre désir d'activer la livraison des marchandises nous obligent à augmenter nos facilités actuelles et à choisir un local plus vaste.

### A MM. les Marchands de la Campagne

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer, sur demande, nos prix et échantillons. Vous pouvez compter que vos ordres seront consciencieusement remplis, au mieux de vos intérêts.

## A. McDougall & Co.

Propriétaires de la Célèbre Marque TYKE & BLENHEIM

168 RUE MCGILL, - - - MONTREAL

Succursale: Angle des Rues du Pont et St-Joseph,  
St-Roch, Québec.

tions, mais avec beaucoup plus de discrétion et de goût que la saison passée. Ils forment des touffes de coques, ou sont disposés en larges choux presque plats, et retombent sur la passe au côté gauche ou derrière.

Les chapeaux sont plus petits de moitié que ceux portés l'hiver passé. La forme se relève au côté gauche, et les garnitures varient suivant les chapeaux. Les pailles très fines sont beaucoup employées. Les chapeaux de tulle conviennent pour sorties du soir, tandis que les toques en crin, sont plutôt destinées pour tout-aller. Les plumes d'autruche et l'aitrette suffisent à la garniture d'un chapeau en tulle ou en guilpüre. Les écharpes en chenille terminées par des franges ou des pendans sont une garniture favorite des modèles en fine paille.

Les fleurs sont très en faveur et rien n'est si approprié pour ce moment de la saison. L'une des plus jolis nouveautés en fleurs est l'hortensia en pourpre et blanc. La forme en laiton affecte la forme bergère et est recouverte de tulle blanc; la calotte se compose de menus plis froncés, tandis que la passe est en tulle délicatement drapé. Les fleurs sont disposées sur la passe tout autour et se composent de bouquets pourpres et blancs alternés. La passe légèrement recourbée derrière sur les cheveux est ornée de coques de ruban bordé de pourpre pâle ou de violet pour assortir à la couleur des fleurs. Sur le bandeau qui relève le chapeau devant sont posés les pétales blancs et pourpres de la fleur.

\* \* \*

Le "Miroir des Modes" auquel nous avons fait de fréquents emprunts déjà et auquel nous empruntons les notes qui précèdent est une revue bien faite de la mode, très variée et embrassant toutes les questions se rattachant à la toilette, à la décoration, au confort du Home. C'est le journal de la Famille, dans toute l'acception du terme et nous nous faisons d'autant plus de plaisir de féliciter sa direction de son esprit d'entreprise et de progrès, que, par pure inadvertance, il nous est arrivé de reproduire, sans lui en donner tout le crédit voulu, certaines informations relatives à la mode, recueillies par notre confrère franco-américain.

\* \* \*

#### De Stella, dans la "Semaine Française".

Tous les tissus printaniers ont vu le jour: on rêve déjà de toilettes de printemps, de ces robes de transition qui nous font dire adieu aux lourdes toilettes d'hiver, en attendant l'éclat des délicieuses toilettes d'été.

Jamais, semble-t-il, on n'a rien fait d'aussi joli.

Les lainages et les soieries ont des élégances exquises, et on les a déjà employés chez les grands couturiers.

On ne les verra pas encore à Paris, ni dans les pays où l'hiver sévit, selon l'ordre de la nature, mais à Nice à Montecarlo; partout où la vie hivernale est brillante, on se pare de bonne heure de toilettes printanières.

Que de maisons de Paris, parmi les plus réputées, ont des succursales dans les pays ensoleillés, où vont faire leurs commandes et essayer, tout comme ici, une foule de clients.

Pour ces robes, on vous prépare des quadrillés anglais mouchetés. Le titre est bien long pour une chose très simple. Vous connaissez déjà ces tissus que les anglais font depuis quelque temps pour les messieurs. Il en est de blancs et noirs; d'autres, gris foncé, sont mouchetés de rouge et de jaune, mais de façon à peine visible. Dans un autre, avec le fond, toujours noir ou gris, le blanc et le rouge font des mouchetures très apparentes. Sur d'autres encore le blanc disparaît, et la tonalité est plus sombre.

Voilà tout à fait pour le commencement de la saison, et c'est cette note sombre qui indique la destination de ces étoffes. Puis, quand les jours deviendront beaux, que le soleil rayonnant et le ciel lumineux inviteront aux toilettes

claires, tout un lot de jolies nouveautés vous seront offertes.

Toujours dans le même esprit, des neigeuses, qui rappellent encore les vêtements d'hommes. - Sur des fonds mélangés, beige ou gris, pointillés finement de couleurs vives semées comme une poussière, on aperçoit une bourse blanche irrégulière, qui fait la neigeuse, nous qu'on donne à ces tissus.

Il en est de tout à fait claires, d'un beige rosé, truffé de noir, d'un gris très clair, pointillé de bleu sur du blanc, des nuages bois, qui font comme un quadrillé.

Voilà les nouveautés qui seront le plus prochainement portées: des mouchetés, des neigeuses, des pointillés.

Que de jolis tissus lainaux, d'un aspect souple et soyeux, qui sont semés de petits points de soie semblables à une broderie.

Il vous préparèrent aux alpagas pointillés, brillants comme de la soie où le pointillé est plus ou moins espacé.

Dans quelques semaines, nous vous dirons que tous ces lainages sont répétés sur un fond d'étamine, et que l'effet est des plus réussis.

Voilà déjà quelques nouveautés, en attendant d'autres renseignements, qui seraient un peu prématurés à cette heure.

\* \* \*

M. F. W. Stewart, de la Salem Co. Ltd, nous dit que, depuis environ un mois, on remarque un changement très sensible dans la coupe des manches de blouses pour dames. Ces manches ont une tendance à devenir très évasées dans la partie inférieure. Les blouses du dernier genre sont accompagnées de collets dans la forme "Évêque".

La demande porte toujours de préférence sur les blouses blanches, viennent ensuite les nuances verte, champagne et gris perle.

\* \* \*

M. F. X. D. de Grandpré nous rapporte que, pour ses débuts, la maison Debenham, Caldecott & Cie a bénéficié d'une excellente ouverture de modes. Tous les chapeaux importés, sans exception aucune, ont été vendus. Le seul regret de la clientèle c'est que le nombre de ces ravissantes créations n'ait pas été doublé.

Les ventes des articles courants, tels que chiffons, tulles, gazes de fantaisie, rubans, soieries, etc., ont été très fortes.

Les petites fleurs fines ainsi que les fruits, tels que les cerises, les raisins, les noisettes ont trouvé beaucoup d'amateurs.

Il est à remarquer que les rubans ombrés jouissent d'une si grande vogue qu'ils sont déjà rares sur notre marché. Les nuances préférées ont été le blanc et le noir réunis, les tons castors, le Champagne ainsi que quelques résédas.

Les plumes souples, ainsi que les ospreys méritent également une mention spéciale.

\* \* \*

MM. Caverhill & Kiscock nous informent que leur ouverture de modes a été la plus réussie qu'ils aient eue depuis qu'ils sont dans les affaires. L'affluence des acheteurs n'a jamais été aussi considérable, il en est venu de toutes les parties du Canada, de la Nouvelle Ecosse, du Nouveau-Brumswick, de l'île du Prince-Édouard, du Manitoba, de la Colombie-Anglaise, et enfin de Dawson City, au Klondyke.

Tous les modèles de chapeaux exposés ont été rapidement vendus, ainsi qu'une forte quantité de chapeaux Ready to Wear. La demande a également été très forte pour les rubans, les dentelles, les chiffons, les gazes, les tulles, les fleurs et les feuillages, ainsi que pour les ornements en jais. Les nuances les plus en faveur sont les tons bleus, ainsi que la nuance Champagne.

\* \* \*

MM. Chaley & Orkin nous rapportent qu'ils sont plus que satisfaits des résultats obtenus lors de leur ouverture des modes du printemps. La meilleure preuve du grand succès obtenu

MAISON NOUVELLE  
**Debenham, Caldecott & Co.**  
F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant.

MODES  
du  
**PRINTEMPS..**

NOUS RECEVONS TOUS LES JOURS DES  
CONSIGNATIONS DE

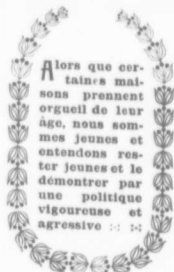
**HAUTES NOUVEAUTÉS**

Dans toutes les lignes qui sont du domaine de la MODE.

CHAPEAUX GARNIS, FORMES, GARNITURES,

ACCESSOIRES, RUBANS, DENTELLES,

VOILETTES, CHIFFONS, Etc., Etc., Etc.



Alors que certains magasins prennent orgueil de leur âge, nous sommes jeunes et entendons rester jeunes et le démontrer par une politique vigoureuse et agressive.

**COMMANDES PAR LA MALLE :**

Nous faisons une spécialité de l'exécution des commandes par la Malle et nous y apportons tous les soins voulus pour donner entière satisfaction au commerce qui nous confie ses ordres . . .

**DEBENHAM, CALDECOTT & CO.**

F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant.

18 RUE STE-HELENE,  
MONTREAL.

70 $\frac{1}{2}$  RUE ST-JOSEPH,  
QUEBEC.



nu par les modèles exposés est que tous ont été vendus.

La demande s'est en grande partie portée sur les chiffons, les tulles, les rubans de soie et de satin, les mailles et les braids en paille. Les chapeaux garnis de chiffon ont également eu une grosse vente.

Enfin, il s'est vendu une très forte quantité de fleurs, de feuillages, de fruits, de baies de toutes variétés.

\*\*\*

M. W. Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon Co. Ltd., à Montréal, nous déclare être on ne peut plus être satisfait du résultat de l'ouverture des Modes du printemps. Le succès des modèles exposés a été tellement grand que la maison de Toronto a dû en expédier un second envoi après la première journée d'ouverture.

La vente des chapeaux non garnis a également été très forte.

Les hautes nouveautés françaises en fait de chiffons et de gazes de fantaisie ont été très recherchées, de même que les rubans et les soieries de genres divers.

\*\*\*

M. J. F. L. Dubreuil, qui représente la D. McCall Co. Ltd. de Toronto, depuis de nombreuses années dans les Cantons de l'Est, a tenu, la semaine dernière, à Sherbrooke, dans les salles de l'hôtel Grand Central, une exposition de Modes des plus réussies. Les modèles de chapeaux choisis avec un goût exquis ont été tous achetés dès le premier jour. M. Dubreuil a de plus fait d'importantes ventes dans les lignes courantes du commerce de la Mode, notamment dans les dentelles, tulles, chiffons et rubans. M. Dubreuil nous dit encore que, d'après les indications qu'il a pu recueillir, le commerce de détail dans la mode et dans les nouveautés promet d'être excellent pendant la belle saison, dans les Cantons de l'Est.

\*\*\*

Le représentant de Tissus et Nouveautés a fait une visite des plus intéressantes à la manufacture de M. Joseph Lamoureux où il a pu admirer les dernières nouveautés de la saison. Il a surtout remarqué d'élégantes colletteries de soie garnies de chiffons, de rubans et de ruches, ainsi que des colletteries en drap découpées sur soie Duchesse. Le manteau de soie Monte-Carlo, modèle exclusif de la maison Joseph Lamoureux mérite une mention toute spéciale, c'est la grande mode du jour. Ce manteau est fait en soie Duchesse ou en taffetas, il est garni de soie gaufrée accordéon et de ruches.

Les jupes de drap vénitien ornées de braids de soie, ainsi que les jupes de net garnies de rubans et de médaillons imitant les grappes de raisins sont également de toute beauté.

\*\*\*

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous informe que le succès de l'ouverture des Modes du printemps a dépassé toutes ses prévisions. Il n'y a pas eu seulement beaucoup de visiteurs mais aussi beaucoup d'acheteurs. La demande a porté sur l'assortiment général, les chiffons, les tulles, les rubans, les fleurs, et les feuillages; les plumes se sont surtout bien vendues. En somme, nous dit M. des Trois-Maisons, tout fait prévoir une excellente saison de Modes.

\*\*\*

M. J. B. Lemieux, représentant de la D. McCall Co. Ltd., nous communique les renseignements suivants: " Nous sommes très satisfaits de notre ouverture à Montréal; nous avons vendu au delà de nos espérances. Nos modèles de chapeaux ont été enlevés comme par enchantement. Aussi, d'après nos clients, nous avons passé pour avoir le plus beau choix de chapeaux, quoique le nombre n'en était pas considérable.

Les couleurs les plus en vogue sont le réséda, le champagne, le blanc et noir, le noir et blanc.

Comme toujours nos modèles tout noirs étaient hors concours.

Les dentelles pailletées sont encore bien demandées, les chiffons et les tulles ne céderont pas encore leur place cette année."

\*\*\*

La maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie a de tout temps donné une très grande importance à son rayon de plumes et en cette saison plus qu'en aucune autre époque, car les plumes sont plus à la mode que jamais. La collection dont dispose la maison est magnifique et comprend des plumes de toutes dimensions dans les nuances noires, blanches et toscans.

L'ouverture des modes du printemps de la D. McCall Co. Ltd. tenue à Québec sous la direction de M. J. B. Lemieux, les 9, 10 et 11 mars a eu un plein succès.

MM. Chaley et Orkin nous informent que, leur ancien représentant faisant maintenant le commerce à son propre compte, ils se sont assurés les services de M. Henry Bogue comme représentant à Québec. M. H. Bogue représentait autrefois la maison Thomas May & Cie à Québec.

MM. S. F. McKinnon Co. Ltd. de Montréal ont un grand choix de chapeaux non garnis, de modèles tout à fait exclusifs et qui leur sont envoyés directement par les manufacturiers les plus en renom de New-York.

L'assortiment des fruits et des baies ainsi que celui des fleurs et feuillages de MM. Caverhill & Kissock sont les plus complets que l'on puisse trouver sur le marché canadien; ils comportent toutes les dernières nouveautés des marchés européens.

Comme MM. Caverhill & Kissock opèrent sur de très fortes quantités, des prix spéciaux leur sont faits, c'est ce qui leur permet d'offrir ces articles au plus bas prix du marché.

La collection de plumes et d'ospreys de la S. F. McKinnon Co. Ltd., de Montréal est, de l'avis unanime des modistes, ce qu'il y a de plus complet à Québec. Les prix marqués défient la compétition.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie ont réuni cette année une collection de dentelles de toutes variétés et de toutes qualités. Les prix auxquels ces marchandises de haute nouveauté sont offertes défient toute concurrence.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd. de Montréal, ont reçu ces jours derniers un important envoi de rubans de fantaisie fabriqués à Lyon et St-Etienne, France. Ces rubans sont tout à fait artistiques et ne peuvent être trouvés ailleurs.

Plus que jamais MM. Caverhill & Kissock sont à la hauteur de leur réputation bien établie de tenir ce qu'il y a de plus nouveau dans les ornements de modes. Leurs garnitures de jais et de sequins n'ont pas leurs paires sur notre marché. L'assortiment des dentelles est le plus beau que la maison ait jamais eu en stock et comprend tous les derniers genres en Chantilly, Valenciennes, Point d'Irlande, Point de Venise et dentelles et broderies Suisses de toutes qualités et à tous prix.

MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie ont un stock très bien assorti de rubans de velours noir envers satin. Ce stock contient des valeurs exceptionnelles comme prix et qualité.

Nous attirons l'attention du commerce des Modes sur l'assortiment des chapeaux à garnir de MM. Caverhill & Kissock; les toutes dernières formes de New York et d'Europe y sont représentées. Ce stock est continuellement rassorti par des consignations journalières.

MM. Chaley et Orkin ont l'honneur de prévenir leurs clients qu'ils feront bien de se hâter de placer leurs commandes pour les chapeaux en chiffon faits par la maison. L'année dernière les commandes pour cette grande spécialité de la maison ont été tellement nombreuses que, malgré tout leur bon vouloir, MM. Chaley et Orkin n'ont pu suffire à la demande. D'après les apparences actuelles cet état de choses paraît devoir se répéter cette saison.

MM. Dehenham, Caldecott & Cie, 18, rue Ste-Hélène, disposent d'un magnifique assortiment de fruits de tous genres tels que cerises, raisins, noisettes et baies de toutes sortes.



## Au Commerce



MARS 1903.

# Les Vieilles Méthodes Commerciales

ne sont pas de mise dans nos magasins. Nous sommes à l'apogée des méthodes commerciales. La discipline de l'expérience nous enseigne le progrès dans l'art d'acheter et de vendre. Pour le présent, nous conservons dans son intégrité le pouvoir d'attraction d'un stock qui commande les affaires. Par notre constante attention aux affaires, nous retenons nos anciens clients et allons toujours de l'avant à la recherche d'affaires nouvelles. Notre persistance à découvrir les meilleures valeurs et méthodes attire à nos magasins les marchands les plus habiles et les plus avancés. Nous ajoutons continuellement de nouveaux attraits à notre stock sans égal sous le rapport des attractions. La facilité de vente des marchandises que nous avons à offrir accumule en faveur des marchands qui les vendent, un beau profit. En examinant notre stock, en jugeant de sa valeur intrinsèque, en se rendant compte de la demande qu'il y a pour les genres, modes et dessins que nous exposons, vous obtiendrez des informations positives en vue de placements profitables dans votre commerce. Ce n'est pas notre intention, pour le moment, d'imprimer une liste détaillée ou un inventaire des marchandises que nous avons en vente. Maintenant que les **OUVERTURES DE PRINTEMPS** sont à l'ordre du jour, ce que nous désirons particulièrement, c'est la faveur de votre présence dans nos magasins, pour examiner ce que nous offrons dans nos différents départements. Nous sommes éminemment la maison de gros s'occupant généralement de Marchandises Sèches, Tapis, Merceries pour hommes et Lainages, au Canada. Nous pouvons vous assurer d'une prompte et courtoise réception lorsque vous visiterez nos

## Magasins.

### John Macdonald & Co.

Wellington & Front Streets East,

TORONTO.

Agents pour la Province de Québec :

J. O. TREMPE, 207 rue St-Jacques, Montréal.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise, Québec.

MM. Brophy, Cairns & Co. nous informent qu'ils ont reçu pendant la semaine des ouvertures de Modes, la visite d'un très grand nombre de modistes qui ont placé de bonnes commandes.

L'assortiment de chiffons, de Malines et de rubans de veours de la maison Chaleyser & Orkin est le plus considérable du Canada. Ces marchandises provenant des plus importantes fabriques françaises sont offertes aux plus bas prix du marché.

La maison dispose également d'un stock remarquable de fleurs en soie. L'importation directe de ces fleurs est garantie.

Les ouvertures de Modes de MM. Caverhill & Kiscock tenues à Québec et à Ottawa ont eu un succès retentissant. La maison s'était réservé un grand nombre de patrons importés pour l'exposition qu'elle a faite dans ces deux villes.

MM. Debenham, Caldecott & Cie, 18 rue Ste-Hélène, offrent à titre de réclame une très belle ligne de paille à la verge au prix de 12 1-2e la pièce. Toutes les nuances sont représentées.

Le département des rubans et des soieries de la maison Debenham, Caldecott & Cie a un succès qui va sans cesse en augmentant. On est toujours sûr d'y trouver toutes les dernières nouveautés au plus bas prix du marché.

M. Jos. Lamoureux visite actuellement le commerce de Montréal avec un assortiment complet des productions de sa manufacture comprenant les dernières nouveautés en fait de manteaux et de colerettes en soie et de jupes de robes dans les derniers styles de Paris et de New-York.

MM. Debenham, Caldecott & Cie, 18 rue Ste-Hélène, nous avisent qu'ils reçoivent pour ainsi dire journellement toutes les dernières nouveautés en chapeaux en soie et chiffon, ainsi qu'en chapeaux "Ready to wear" du plus nouveau genre américain.

La W. R. Brock Co., Montréal, a deux lignes de ruches, l'une à \$1.00 et l'autre à \$3.50. Jobs qui, croyons-nous, sont au-dessus de la moyenne.

La W. R. Brock Co. offre actuellement des voiles de première communion, dont elle a un splendide assortiment à tous les prix, depuis \$6.00 jusqu'à \$18.00 la douzaine. Elle offre aussi des rubans et des cravates blanches en grande variété.

Greenshields Ltd., Montréal, mettent actuellement en stock un magnifique assortiment d'écharpes en soie. Elles sont fines avec bouts ourlés à jour, à fils tirés et avec franges, et se vendent remarquablement bien. L'assortiment de corps de fantaisie en dentelle et en broderie est superbe et comprend les plus dernières nouveautés. Les prix varient de 65c, jusqu'à \$60 la douzaine. Des échantillons de la plupart de ces articles sont maintenant entre les mains des voyageurs et devraient être examinés par le commerce, car ils sont demandés et se vendent rapidement.

La W. R. Brock Co., Montréal, offre un magnifique assortiment de dessus de coussins à \$6.00 la douzaine, et nous devons dire que nous avons été surpris en voyant les marchandises. Demandez à voir les échantillons. Elle a également des enveloppes de coussins prêtes pour l'usage à \$4.50 la douzaine.

Le département des dentelles a maintenant reçu un nouvel assortiment de dentelles, guipures, médaillons, etc. Tous les genres sont tenus en stock, et dans chacun on peut obtenir les plus nouveaux patrons. La maison a un large assortiment dans les broderies, médaillons, galons et motifs.

La W. R. Brock Co., rapporte qu'elle a renouvelé ses lignes de blanc et qu'elle a un fort stock prêt pour le rassortiment dans tous les prix. Ses blouses pour le printemps en blanc et en couleur s'en vont rapidement, et chaque jour on ajoute des nouveautés à l'assortiment. Les blouses en satin noir sont en grande demande. Les colerettes en soie noire avec l'approche du printemps sont recherchées par la clientèle. Dans les jupes en freeze dans les pesanteurs légères et fortes, nous pouvons recommander aux marchands le stock de la W. R. Brock Co., elle a deux leaders qui sont des nouveaux dessins de New-York et valent la peine d'être vus.



MM. A. McDougall & Co. nous informent que la saison du printemps 1903 promet d'être excellente. L'adoucissement de la température a beaucoup activé les affaires. Bien que les marchés anglais des lainages aient fortement avancé, les prix pour les livraisons du printemps n'ont pas varié, mais l'avance se fera sentir à l'automne.

Pour costumes, la demande porte en grande partie sur les tweeds dans les nuances peu voyantes; il y a toujours une bonne demande pour les tissus rainproof servant à la confection des pardessus du printemps.

Les paiements sont satisfaisants pour cette époque de l'année; l'échéance du 4 mars a été meilleure que celle de même date l'année dernière.

\*\*\*

M. Geo. B. Fraser, de Greenshields Ltd., constate une grande fermeté dans le marché des lainages européens. L'avance sur le marché britannique varie entre 5 et 7 1-2 pour cent.

\*\*\*

M. C. X. Tranchemontagne est d'avis que les affaires continuent à être satisfaisantes. Jusqu'à présent les faillites ont été peu nombreuses et de peu de conséquence. Les paiements sont très réguliers.

Les prix des lainages sont des plus fermes. A part les lignes régulières qui se vendent toujours bien, il y a lieu de mentionner une forte demande pour les fanelles à rayures servant à la confection des vêtements d'été.

\*\*\*

M. F. W. Fisher, de MM. John Fisher, Son & Co. nous rapporte que les marchés anglais sont très fermes. La demande locale pour les besoins du printemps est excellente. On constate une très forte demande pour les tweeds écossais de toutes variétés. Les tissus préférés pour les pardessus du printemps et de l'été sont toujours les draps waterproof.

\*\*\*

L'assortiment de MM. A. McDougall & Co., 168 rue McGill, Montréal, comprend toutes les dernières nouveautés en tweeds et worsteds pour les besoins du commerce du printemps. Cette maison fait une grande spécialité des commandes par la maille et envoie des échantillons sur demande.

Les voyageurs de la maison C. X. Tranchemontagne sont à la veille de partir pour la prise des commandes de rassortiment. Ils auront ainsi en mains des lignes complètes d'échantillons pour le commerce de l'automne prochain.

MM. John Fisher, Son & Co., nous informent que, par suite du grand accroissement de leurs affaires à Québec ainsi que dans le district avoisinant, ils ont résolu de tenir un stock complet de leurs lignes de draps et de fournitures pour tailleurs à Québec dans le local précédemment occupé par MM. Jos. Hamel et frères, rue Dalhousie. La succursale de Québec est sous la direction de M. Georges Lamothé.

Parmi les lignes du département des étoffes à robe de Brophy, Cairns & Co., qui s'en vont rapidement pour le commerce du printemps et d'été, sont les assortiments 342, 344 et 246, les 3 numéros représentant les belles mousselines organiques françaises imprimées, qu'ils viennent justement de mettre en stock. R. 348, une ligne de beaux challies imprimés et R. 349, une ligne de lainés, rayures satin, s'en vont également rapidement. Ces cinq lignes sont des marchandises françaises manufacturées et imprimées par les meilleurs artisans du genre, et devraient certainement être une grande attraction pour tout département du commerce de détail de marchandises sèches.

MM. A. O. Morin & Cie offrent une quantité de soldes dans les étoffes pour pantalons et costumes.

La maison C. X. Tranchemontagne dispose d'une quantité de jobs dans des lignes diverses. Elle se fera un devoir d'en envoyer le détail ainsi que prix et échantillons sur demande.



# Blouses Blanches

— ET —

## Jupes Séparées

Styles Corrects - - Fini Parfait. Voyez nos Voyageurs. Voyez nos Prix.

Représentant à Montréal:  
H. M. BARCELO,  
Bâtisse "La Presse."

THE VICTOR MANUFACTURING CO.,

658, 660, 662, 664 rue St-Valier, QUEBEC.

# John Fisher

SON & COMPANY

## Lainages en Gros

— ET —

Fournitures pour Tailleurs.

Angle Carré Victoria et Rue Saint-Jacques, = Montréal

Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

101 et 103 Rue St-Pierre, = Québec.

Voyez nos Couteaux.  
Fourchettes, Cuillers, Etc.

"LA FAYETTE" et "LA FRANCE ROSE"

sans compter un grand nombre  
d'autres superbes modèles . . .

Un très grand assortiment de Verrerie de couleurs de fantaisie et coloré à la main : PLATS à FRUITS et à BEURRE, JARRES à MARI-NADES, POTS à CREME, PORTES-CUILLERS, JARRES à BISCUITS, Etc., avec montures attrayantes en plaqué argent quadruple.

Voyez nos lignes : vous augmenterez vos profits en vendant nos marchandises.

## E.W. Gilmore & Bro.

Importateurs d'Articles en Argent Plaqué

86 Bay St., Toronto, Ont.

THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutil pour Oreillers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanelles, Gingham, Zéphyrs, Shirtings, Etoffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angolas, Pils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.

### BOITE A CHAPEAUX PYRAMIDE

Fabriquée en Deux  
différentes grandeurs.

cou-  
leurs.



Pas  
de galons.

Se  
plie à plat.

ELLIOTT MFG Co., LIMITED, Nelson St. TORONTO.

Demandez Echantillons et Prix.

Les tissus satin sont tous de mise pour le printemps. Nous avons vu les nouvelles nuances vendues aux anciens prix qui viennent d'arriver à la W. R. Brock Co. dont les magasins sont No 26, rue Ste Hélène.

Il y a une demande énorme pour les lustrés crème et noir. Nous savons que la W. R. Brock Co offre ces marchandises et qu'elle vient justement d'en recevoir un arrivage. Cette maison a confiance dans les lustrés crème et a formé son stock en conséquence.

Le représentant de la maison Wm. Taylor Bailey nous dit que la maison est très activement occupée à remplir les commandes pour la saison du Printemps. Il y a une forte demande pour les velours d'ameublements faits au métier Jacquard, ainsi que pour les couilts de fantaisie qui commencent à devenir rares sur les marchés canadiens et américains.

\*\*\*

M. Ralph Hees, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., de Montréal nous déclare que les affaires sont très bonnes depuis le début de la prise d'ordres pour le commerce du Printemps 1903. De fait, les apparences pour une excellente année d'affaires n'ont jamais été aussi brillantes qu'elles le sont actuellement.

La demande présente porte sur les stores, les rideaux, les tapis de table, les tissus pour ameublements, etc...

Les remises continuent à se faire avec la plus grande régularité.

\*\*\*

M. Wm Taylor Bailey vient de recevoir une importante consignment de tapisseries en soles pour ameublements. Le lot comporte six nuances différentes, il est offert à raison de \$1.50 la verge. La maison offre également pour le commerce du printemps des tissus Verdure dans quinze dessins différents à des prix variant de \$1.00 à \$1.75 la verge.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co., de Montréal, disposent d'un assortiment de plus complets de cotonnades pour ameublement dans les nuances variées.

MM. A. Racine et Cie offrent à de très bonnes conditions une grande quantité de fournitures pour intérieurs de maisons dans les lignes suivantes: Tapis, Prélarts importés et domestiques, Rideaux, Nets à la verge, etc., etc.

La maison Wm Taylor Bailey vient de recevoir un assortiment de tissus "Nevers" marchandises nouvelles pour tentures murales. Ce tissu produit des effets soyeux, il est à rayures et se fait dans six couleurs différentes; il est mis en vente à 70c la verge.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. de Montréal ont en stock un immense assortiment de rideaux et de tapis de table de toutes variétés et de tous prix.

MM. J. A. Nolet et H. Girard, représentant la Montreal Waterproof Clothing Co. dans la Province de Québec, partent prochainement en tournée avec une ligne complète d'échantillons d'imperméables pour le commerce du printemps.

Nous apprenons en dernière heure que la Colonial Bleaching & Printing Co., vient de rétablir ses anciens prix sur les wrapperettes. Il est très probable, nous assure-t-on, que les autres moulins feront de même. Quant aux prix des flanellettes la réduction est maintenue pour le moment; cependant dans les milieux bien informés on semble croire que les anciens prix ne tarderont pas à être rétablis.

\*\*\*

Il s'est passé, depuis la publication du numéro de février, un événement important dans le marché local des cotonnades, nous voulons parler de la réduction sur les prix des wrapperettes et des flanellettes pour la livraison d'automne. Les prix qui étaient fixés à 8 cents ont été réduits à 6.34 cents.

La Dominion Cotton Mills Co., a réduit ses prix dans la deuxième quinzaine de mars et, dans le but de se protéger, la Colonial Bleaching & Printing Co., et la Canadian Colored Cotton Mills Co., en ont fait autant. L'impression générale est qu'à ces prix, les moulins manufacturent à perte; les maisons de gros ont profité de cette réduction dans les prix réguliers pour placer de nombreuses commandes. Nous doutons que le commerce de détail ait pu profiter de cette occasion, car les échantillons d'automne des flanellettes et des wrapperettes ne sont soumis au commerce que vers le 15 avril.

L'impression générale semble être que cette concurrence ne durera pas longtemps.

\*\*\*

MM. A. Racine et Cie viennent de recevoir une forte quantité de lawns blancs "Victoria Patent" pour lesquels ils font des prix spéciaux.

La W. R. Brock Co., rapporte des ventes toujours croissantes dans les drills "Rockfast", un tissu réellement bon teint. Dans ce département également, les marchands peuvent trouver des occasions spéciales en flanellettes, domets et cotonnades de toutes sortes qui, nous en sommes certains, ne peuvent être égalés nulle part. Cette maison a également des lignes complètes de confortables et de couvertes de toute pesanture, et son stock dans ces marchandises est certainement de première classe.

Greenfields Ltd, Montréal, mettent en stock quelques jobs spéciaux de mouchoirs en lawn blanc et couleur. La nature de ces jobs empêche qu'ils se trouvent parmi les échantillons des voyageurs, mais le commerce sera parfaitement garanti en ordonnant des paquets d'échantillons. Les marchands renouvelleront sûrement leurs ordres, car les valeurs sont extraordinaires.

De nouveau les belles journées embaumées du printemps sont à notre portée, et avec elles s'accroît la demande pour les articles d'été. Dans le département des marchandises courantes, la W. R. Brock Co., de Montréal, montre des lignes de la plus grande variété, car les employés sont pressés par la livraison des ordres du printemps en flanellette, coton à drap, coton écri et blanc, domets, denims et coton pour oreillers. Malgré le commerce extraordinaire qu'elle a fait pour le printemps, son stock est encore complet, de sorte que l'acheteur tardif peut être sûr d'avoir un bon choix de cette maison, et celui qui a acheté de bonne heure trouvera de son avantage de faire son rassortiment dans cette maison, car son stock est grand et complet et les prix sont corrects. Une visite au département des marchandises courantes de cette maison procure en vaut toujours la peine, car elle a toujours des jobs dans différentes lignes dans lesquelles on peut choisir.

# Gants et Mitaines

en

“Pinto Shell”

Cordovan

A l'épreuve de l'eau — à l'épreuve du vent — à l'épreuve de la chaleur — à l'épreuve de l'ébullition — de grandes qualités pour un cuir à mitaines et gants, n'est-ce pas ?

Cependant elles se trouvent toutes réunies dans le “Pinto Shell”

Pas un atome d'huile dans le “Pinto Shell Cordovan” pour attirer le froid — rien qu'un tannage purement végétal.

Résistant — souple — de bonne apparence. C'est le “nec plus ultra” en fait de cuir à mitaines et à gants de l'Amérique.

Entrez-le dans vos commandes pour l'automne.

Fabriqué et employé exclusivement par la marque de commerce H. B. K.

## Hudson Bay Knitting Co.,

30 Rue St-Georges, MONTREAL.



Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co., nous informe que jamais la compagnie n'a été aussi occupée qu'à l'heure présente; il lui est très difficile de suffire à la demande. Le prix des matières premières est à la hausse; les cuirs commencent à devenir très rares.

\*\*\*

MM. Greenfields Ltd, accusent une grande activité dans les affaires. La prise des commandes de rassortiment a été très forte depuis l'adoucissement de la température. L'échéance du 4 mars a été meilleure que celle de l'année précédente.

\*\*\*

MM. Kyle, Cheesbrough & Co., nous rapportent une très grande activité dans les affaires. Ces messieurs comptent s'installer dans leur nouveau local de la rue St Pierre dans les premiers jours du mois de mai.

\*\*\*

M. J. L. A. Racine, de la maison A. Racine & Cie, nous avise que la maison est très occupée par l'expédition des marchandises du Printemps. Il y a eu tout récemment une excellente demande dans les sateens pour la confection des robes, ainsi qu'en indiennes et mousselines. Les prix de la marchandise sèche sont très fermes sur toute la ligne. Les remises continuent à donner pleine satisfaction.

\*\*\*

MM. Brophy, Cains & Co., nous disent que le mois de février a été le meilleur qu'ils aient eu depuis qu'ils sont en affaires. La collection se fait d'une façon très satisfaisante. Les prix de la marchandise sèche sont très fermes sur toute la ligne. D'après des lettres reçues de M. Brophy qui est actuellement en Europe, il est très difficile de se procurer des lainages de bonne qualité sur les marchés français, même en payant des avances de prix. Les serviettes de toilette et autres marchandises similaires ont augmenté de 5 pour cent.

\*\*\*

M. Reginald Brock, de la W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, nous rapporte que les commandes pour le commerce du Printemps continuent à être des plus importantes malgré que l'époque de la prise des ordres de rassortiments vienne de commencer. L'arrivée assez prématurée de la température motée a beaucoup stimulé la marche des affaires.

Les marchés sont tous très fermes, surtout celui des lainages canadiens.

Il est question d'une entente entre les différents manufacturiers de lainages de ce pays dans le but d'avancer les prix. Les collections sont de premier ordre.

\*\*\*

M. T. Clarke, gérant de la succursale de MM. Nerlich & Co., à Montréal, nous déclare que les affaires sont actuellement de premier ordre. Le gros de la demande actuelle porte principalement sur les "sporting goods" de toutes descriptions, telles que les accessoires pour les jeux de base ball, de foot ball, de tennis, de croquet, etc. Il y a également beaucoup de commandes pour les hamaes, ainsi que pour la bimbeloterie variée.

\*\*\*

Par suite du grand accroissement de leurs affaires dans la province de Québec, MM. W. R. Brock Co. Ltd. comptent mettre très prochainement deux voyageurs de plus dans notre province.

Les voyageurs de la maison A. Racine et Cie viennent de partir en tournée pour la prise des commandes de rassortiment. Ils ont de plus une quantité d'échantillons de marchandises nouvelles que la maison vient de recevoir.

L'article le plus nouveau dans les doublures est le "Ravens Wing", exclusivement vendu par la W. R. Brock Co.

La W. R. Brock Co., vient justement de recevoir une expédition de tissus crins. Cet article se trouve dans le département des doublures.

Greenfields Ltd, Montréal, mettent actuellement en stock de nouveaux arrivages de broderies. Cette saison a été leur meilleure dans cette classe de marchandises, grâce sans doute aux bonnes valeurs offertes. Ceux qui voudraient acheter ne devraient pas manquer de voir ces échantillons avant d'ordonner autre part. L'assortiment comprend les lawns, nainsooks et les mousselines, des bordures et des insertions en blanc et dans les combinaisons de couleur les plus nouvelles. Ces nouveautés s'envolent rapidement. La firme a éprouvé beaucoup de difficulté cette saison à remplir les ordres en détailles, leur commerce ayant surpassé tout ce qu'ils pouvaient espérer. La conséquence a été qu'ils ont dû répéter leurs ordres pour ces marchandises et qu'il s'en est suivi des délais pour remplir les ordres. Elle a raison d'être satisfaite de son commerce de rubans, ce département est nouveau et reçoit une attention spéciale. On peut y trouver tous les articles, soit en fantaisie, soit en uni.

#### Brophy, Cains & Co., Montréal

Nos nouveaux organidis français en impression de fantaisie sont très attrayants et mis en coupons, de sorte qu'un peut obtenir la plus grande variété possible pour le plus petit montant possible. Nous savons combien le client se récrie quand il y a plusieurs longueurs de robes du même dessin, nous pouvons vous aider.

En nous envoyant vos lettres répétant des ordres, ayez l'obligeance de nous donner les deux numéros et d'assortiment et de patron aussi bien que les prix. Cela nous épargne du temps et des travaux, et nous permet de vous envoyer promptement ce qui est demandé.

Nous désirons appuyer sur ce fait que les mohairs brillants, les lustres, les sicilannes et les paradigms sont les marchandises absolument correctes cette saison. Nous avons envoyé jusqu'à trois commandes de renouvellement pour quelques lignes, et malgré cela, nous ne pouvons remplir tous les ordres, et d'après les indications actuelles, ils sont plus en demande que jamais au fur et à mesure que la saison avance. Il est agréable de savoir que nos étoffes à robes pour le commerce du printemps ont été si complètement appréciées et honnêtement elles méritaient de l'être. Nous n'avons jamais offert une aussi grande variété de nouveautés à des prix de vente populaires. Nous donnons à ce département plus qu'une attention ordinaire, et nous voulons que nos clients comprennent que le meilleur n'est pas trop bon, et c'est à quel nous tendons. Nous demandons votre concours.

N'hésitez pas à nous écrire pour des échantillons et de voir toutes les nuances légères qui sortent, car nous les avons en stock.

Les organidis de laine française imprimés qui sont des marchandises très attrayantes sont maintenant en stock.

Les challies imprimés en laine à rayures de soie sont en grande variété de dessins et de patrons. Nous envoyons des échantillons sur demande.

Le département des marchandises de tablettes de Brock maintient toujours sa réputation d'être un des mieux approvisionnés du pays. Nous ne pouvons mieux faire pour nos lecteurs que de leur conseiller de demander à voir les échantillons de cette firme pour les marchandises de tablettes, la première fois que le représentant sera dans leur localité. Ils auront ainsi la conviction que la maison Brock est une des plus entreprenantes du Dominion. Leurs acheteurs, tant en Europe qu'en Canada, sont constamment à la recherche des nouveautés de toutes sortes, et pour chaque département. Dans les boutons de nacre, boutons d'ivoire, boucles pour ceintures, cadres de tableaux et marchandises de toutes sortes, le stock de la maison est des plus complets.

Les travaux de la nouvelle bâtisse de la Hudson Bay Knitting Co. s'achèvent rapidement et il est plus que probable que l'installation sera définitivement complétée au 15 avril.

**THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL,**  
 Manufacturiers en gros de Literie LIMITED  
 Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited  
 Manufacturiers en gros de Couvre-pieds  
 Bureau Principal et Ateliers: Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

**HARDOUIN LIONAIS, D.C.D., L.C.D.**

**CHIRURCIEN-DENTISTE**

Gradué du "Philadelphia Dental College";  
 Licence du College Dentaire de la P. de Q.

2359 RUE STE-CATHERINE, MONTREAL.

Tel. de bureau: Up 2408. Résidence E. 970.

**ETAMPES EN CAOUTCHOUC**

POUR TOUS LES USAGES

**THE C. G. YOUNG CO.**

**W. E. IRONS, Prop.**

1 Adelaide St. E. . . . . TORONTO.

**A. R. BURROWS & CO.,**

MANUFACTURIERS DE

Franges pour Tapis,  
 Franges pour Voiture et  
 Epoussettes pour Voitures,

**GUELPH, - - - ONT.**

Ecrivez et demandez nos prix et Echantillons

**"A l'Entrée Est du Canada"**

DES VETEMENTS

**"FABRICATION DE CLAYTON"**

signifient toujours des

**VETEMENTS BIEN FAITS**

Examinez nos nouveaux échantillons d'automne  
 chez **LARIVIERE & FRERES.**

1994 RUE NOTRE-DAME, Montreal.

**Clayton & Sons, Halifax**



TOUS CEUX DANS LE COMMERCE qui examinent ou vendent les produits de THE GUELPH CARPET MILLS:

**WILTONS, BRUXELLES, INGRAINS, CARRÉS ARTISTIQUES**

en sont enchantés. Quelques-uns les considèrent comme étant supérieurs à tous les autres tapis canadiens et comme ne le cédant sous aucun rapport à l'article importé dont on parle tant.

Il n'y a pas de manufacture mieux équipée que la nôtre et l'on nous accorde le crédit de donner une valeur un peu meilleure que celle des autres fabricants — nous nous efforçons de soutenir cette réputation.

Pour le Printemps, nous offrons quelques effets nouveaux superbes de dessins et de coloris reflétant les idées de nos habiles dessinateurs aussi bien que d'un grand nombre d'artistes étrangers.

Notre système établi de longue date de vendre directement de notre manufacture au commerce, assure les prix les plus justes et l'expédition la plus rapide.

Les répétitions de commandes de n'importe lequel de nos patrons sont livrées sous le plus court délai.

Si les voyageurs ne vous ont pas visité récemment, donnez-en avis et nous vous adresserons quelques échantillons.

**THE GUELPH CARPET MILLS CO., Limited, - GUELPH, ONT.**

## PERSONNELS

— M. Emile Nerlich, de MM. Nerlich & Co., de Toronto, a passé par Montréal au commencement de ce mois en se rendant en Allemagne.

— M. Wm. Taylor Bailey vient de partie pour New-York où il compte passer une quinzaine de jours dans le but d'y placer des commandes pour le commerce de l'Automne prochain.

— M. E. B. Green Shields, de Green Shields Led, est actuellement en Floride pour y prendre un repos de quelques semaines.

— Mme A. Cyrenne vient de fonder un commerce de nouveautés et de modes à D'Israëli.

— M. Hercule Giroux visite le commerce des nouveautés de Montréal pour le compte de MM. Thos May & Co. M. Giroux a un assortiment complet de confections pour dames et de hautes nouveautés importées.

— M. L. P. Hudon qui représente avec tant de succès la S. F. McKinnon Co., Ltd. dans les cantons de l'Est, est de nouveau rendu sur son terrain d'action.

— M. W. Alexander, de la S. F. McKinnon Co., Ltd. de Montréal, vient de faire un court séjour à Toronto. M. Alexander s'apprete à partir très prochainement pour New-York afin d'y placer des commandes de rassortiment.

— M. J. P. Labelle, de la S. F. McKinnon Co., Ltd. vient de partir pour un voyage d'affaires dans le Nord. Les échantillons de M. Labelle représentent tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait d'articles de modes.

— M. Geo. Kent, de Green Shields Ltd, est actuellement en France.

— M. F. E. Jones, représentant de M. Wm. Taylor Bailey, vient de partie pour une tournée d'affaires dans la province de Québec.

— M. E. Labelle visite le commerce des Modes de Montréal dans les intérêts de S. F. McKinnon Co., Ltd.

— M. R. Dionne, représentant de la maison J. P. A. des Trois Maisons & Cie, a fait avec un plein succès une ouverture des modes du Printemps à Québec dans les Salles Parent.

— M. Geo. Cairns, de Green Shields Ltd, vient de faire un voyage à Halifax, N. S.

— Nous apprenons que M. P. A. Morin, anciennement de la maison S. Carsley & Co., vient d'entrer en qualité de voyageur pour la ville chez MM. J. A. P. des Trois Maisons & Cie.

— M. J. P. A. des Trois Maisons vient de partir pour un voyage d'affaires à New-York.

— M. Geo. Harper, chargé des achats à l'étranger pour MM. Caverhill & Kissack est parti pour l'Europe aussitôt après l'ouverture des modes du printemps. Il s'est embarqué à New-York à bord de l'Océanic.

— M. F. Chaley, de MM. Chaley & Orkin, s'est rendu à Québec pour assister à l'ouverture des modes qui a eu lieu dans leur succursale de cette ville. L'ouverture en question a eu un grand et légitime succès.

— M. Laurence visite le commerce de Montréal pour le compte de la Standard Umbrella Mfg Co., il a de plus toute la ligne des fournitures pour tailleurs de la maison M. Markus.

— M. P. M. Robitaille fait la place de Montréal pour le compte de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., de Montréal.

— M. J. M. Landry, directeur de la succursale de Québec de MM. A. McDougall & Co., a été de passage à Montréal au commencement du mois de mars.

— M. John F. Torrance visite actuellement le commerce de la province de Québec dans les intérêts de MM. Geo. H. Hees, Son & Co.

— M. L. F. T. Buisson représente la Imperial Neckwear Co. dans la province de Québec. Les échantillons comportent les dernières nouveautés en fait de cravates.

— MM. J.A. Marchand, E.S. Day et Geo. Marcotte, visitent les marchands-détailleurs de Montréal pour le compte de MM. A. McDougall & Co.

— M. J. O. Lippé visite le commerce de Montréal et de la province de Québec dans les intérêts de MM. Wener Bros.

— M. Bertrand visitera prochainement le commerce canadien français de Montréal et de la province de Québec dans les intérêts de MM. A. Vineberg & Co.

— M. J. Percy Black, de l'Imperial Neckwear Co., compte visiter sa clientèle de Québec très prochainement.

— M. F. W. Stewart, de la Salem Co. Ltd vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. Ed. Duckett vient de partir en tournée d'affaires dans le district du Nord, avec une ligne complète des échantillons de lainages de MM. A. McDougall & Co., de Montréal.

— M. J. F. Bernier, de la maison C. X. Tranchemontagne, partira prochainement pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. A. O. Morin est arrivé à Montréal le 2 mars après avoir visité les principaux marchés européens.

— M. D. Nadeau, représentant M. C. X. Tranchemontagne, visitera prochainement le district situé sur la ligne Intercoloniale.

— M. L. A. Douillet, associé de la maison Perrin frères & Cie, de Grenoble, France, était de passage à Montréal tout dernièrement.

— M. Fred Caldecott, de MM. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, est parti le 12 courant pour l'Europe afin d'y placer des commandes pour le commerce de l'automne prochain.

— M. C. X. Tranchemontagne a l'intention de visiter sa clientèle de Québec à la fin du mois de mars.

— M. Barthélémy Bergeron visite actuellement le commerce des Cantons de l'Est dans les intérêts de MM. Debenham, Caldecott & Co.

— M. J. J. Westgate a l'intention de partir prochainement pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. Sutherland, représente la Standard Umbrella Mfg Co., dans la province de Québec.

— M. J. H. Paul visite le commerce des tailleurs des cantons de l'Est et de la vallée de l'Ottawa pour le compte de MM. A. McDougall & Co. de Montréal.

— M. F. X. de Grandpré, gérant de MM. Debenham, Caldecott & Cie, compte prochainement partir pour New-York, afin d'y placer des commandes.

## Modes = Nouvelles

Nous avons actuellement en magasin un choix très étendu et très varié de

## Marchandises de Mode

dans ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant, et nous recevons journellement les dernières créations de la mode sur les marchés primaires dans les .. . . .

## FOURNITURES et ACCESSOIRES de la MODE

Notre assortiment répond à tous les besoins de la clientèle la plus difficile .. . . .

Nos achats ayant été faits au bon moment, nos prix commandent l'attention des bons acheteurs.

## J. P. A. des Troismaisons & Cie

1813 et 1815 rue Notre-Dame,

En face de la rue Ste-Hélène.

MONTREAL.





# GEO. H. HEES, SON & Co.

DETROIT

TORONTO

VALLEYFIELD

---

MANUFACTURIERS ET IMPORTATEURS DE

**Stores pour Chassis, Poles à Rideaux,**  
**Couvertures de Meubles, Accessoires en Cuivre,**  
**Rideaux de Dentelles, Tapestry et Chenille,**  
**Nets à Rideaux et Panneaux pour Portes.**

---

Notre nouveau Catalogue de Stores pour Chassis, Accessoires pour Rideaux, Rideaux de Tapestry et de Chenille, Rideaux de Dentelle, Tentures d'Ameublement, Fournitures diverses pour Meubliers, vient justement de sortir de presse et est prêt à être expédié. Il sera envoyé sur demande.

**Succursale de Québec, Succursale de Montréal,**  
**72 RUE ST-JOSEPH. 20 RUE STE-HELENE.**



M. C. E. Goltman, gérant de MM. Wener Bros., dit que la prise des commandes pour le printemps a été des meilleures et de beaucoup supérieure à celle de l'année dernière. Les paiements s'effectuent avec régularité.

Les costumes se font surtout dans les étoffes à rayures dans les demi-teintes.

Le veston préféré est le style américain connu sous le nom de Military Coat. En fait de pardessus la demande s'est en grande partie portée sur les Raglanettes en étoffes imperméables.

\* \* \*

M. J. Percy Black, de l'Imperial Neckwear Co., nous dit que les cravates qui ont actuellement le plus de vogue sont les petites boucles avec "shield" recouvert. Le commerce de la mercerie à Montréal commandé également de fortes quantités de cravates Derby d'une largeur de 1-2 à 2 pouces dans les nuances Paris et Lombard.

Les cravates de formes diverses dans les nuances rouges se vendent également bien.

\* \* \*

M. F. W. Stewart, de la Salem Co. Ltd. nous dit qu'à New-York, où il vient de passer plusieurs jours, on vend pour livraison immédiate beaucoup de chemises plissées blanches ou de couleur. Les nuances qui semblent avoir le plus de vogue sont le tan, le gris-perle et les verts.

Quant aux faux-cols la grande mode actuelle semble être pour les cols rabattus de petite hauteur; à New-York on les porte de préférence de 1-2 à 2 pouces de hauteur. Le col cassé ou "Wing" s'y vend également bien.

\* \* \*

M. H. Laurencelle, gérant de MM. Perrin frères et Cie, de Montréal, nous dit que les demandes de rassortiment pour le commerce du printemps commencent déjà à se faire sentir.

La demande pour les gants de Suède est très forte, surtout pour les gants noirs et gris. Les gants glacés drabs et blancs se vendent également bien. La coupe et la disposition générale des gants de cette saison sont sensiblement les mêmes qu'au printemps dernier.

\* \* \*

M. Alfred Shorey, de MM. H. Shorey & Co. nous communique les renseignements suivants au sujet des modes dans la confection pour hommes.

Il y a eu pour ce printemps une forte demande pour les costumes en tweed de préférence au worsted.

Les sacks ou vestons de cette saison se font à quatre boutons et sont moyennement évasés; la poche extérieure est revenue à la mode; on la fait sans patte.

La veste se boutonne haut et se fait sans collet; les vestes du dernier modèle se font avec échancures dans le haut.

Les pantalons ont une tendance à devenir plus larges et mesurent généralement de 16 à 17 pouces au bas.

Pour pardessus de printemps et d'été, le modèle Piccadilly d'une longueur de 52 pouces tombant droit des épaules et imperméabilisé au moyen du procédé Ripby s'est très bien vendu; ce pardessus se fait avec une couture dans le dos et avec manchettes rapportées d'une largeur de 2 pouces.

Il y a également eu quelque demande pour les pardessus courts connus sous le nom de Covert Coats.

MM. H. Vineberg & Co. nous disent que la prise des commandes pour la saison du printemps a été remarquablement bonne. Les costumes en worsted sombre à rayures ont été les préférés. La forme du veston ou de sack est à peu de chose près la même que celle de la saison dernière, si ce n'est qu'ils sont évasés en carré. Les vestes se boutonnent assez haut et se font sans col. Les pantalons de cette saison sont plus étoffés et ont une largeur du bas d'environ 16 pouces.

Les vestes de fantaisie sont encore de mode.

\* \* \*

MM. Matthews, Towers & Co. accusent une grande activité dans les affaires.

Pour la saison de Pâques, ces messieurs ont vendu de fortes quantités de cravates Derby et Four-in-hands dans les nuances brun clair.



Veston-Sac "Varsity."

Modèle de la Maison H. Shorey & Co., Montréal.

# Cravenette



Pour ...

## Manteaux de Pluie

Pour DAMES et MESSIEURS

Tous les Tissus Cravenette  
authentiques sont revêtus  
de cette marque estampée.

SEULS AGENTS

Montreal - Vancouver



S. GREENSHIELDS  
SON & COMPANY

1902

Les chemises Régatta à rayures sont également de grande vente.

Le col préféré est toujours le col haut rabattu. En fait de sous-vêtements, il y a une bonne demande pour ceux de la marque Wolsey qui ont l'avantage d'être irrétrécissables.

\*\*\*

MM. James Cristine & Co. Ltd. constatent une forte vente dans les chapeaux pour le printemps. La nuance noire est toujours la préférée dans les chapeaux durs, ainsi que dans les chapeaux mous.

La demande pour les chapeaux de paille n'a pas encore commencé à se faire sentir. On prévoit cependant que les genres préférés se rapprocheront des formes des chapeaux mous, les Sailors en paille fine et à bords larges se vendront également bien.

\*\*\*

M. H. Wener, de la Montreal Waterproof Clothing Co. nous informe que la demande pour les marchandises du printemps ne souffre aucune diminution. Les matières premières servant à la confection des vêtements imperméables sont toutes tenues à des prix très fermes.

Les styles des manteaux de pluie pour hommes sont sensiblement les mêmes que ceux portés l'année dernière. Les nuances que l'on préfère sont les gris et les olives.

Quant aux manteaux pour dames, la seule modification qu'on ait apportée aux vêtements de cette saison c'est que les manches sont beaucoup plus larges.

\*\*\*

MM. Tooke Bros. Ltd. nous disent que leurs modèles de cravates pour les fêtes de Pâques ont eu beaucoup de succès. Les cravates Derby étroites dans les nuances claires se vendent bien, ainsi que les petites boucles avec "shields". La demande pour les chemises est également satisfaisante. On préfère les chemises avec des petites rayures noires ou bleues.

\*\*\*

MM. Larivière frères, représentants de MM. Clayton and Sons de Halifax nous disent que la prise des commandes pour le printemps a été de premier ordre.

Indépendamment des costumes pour messieurs, ils ont vendu de fortes quantités de costumes pour enfants dans les genres Sailor et Brownie. Les nuances préférées sont le bleu, le gris fer et le marron.

\*\*\*

M. A. O. Morin nous avise que les affaires sont très satisfaisantes et que leur volume continue à augmenter de mois en mois.

Les marchés étrangers sont tous à la hausse. Cette avance dans les prix n'a pas été subtile, comme celle qui a eu lieu il y a trois ans, et il y a tout lieu de croire qu'elle sera soutenue. Les remises sont excellentes.

\*\*\*

M. Rosenthal, de la London Rubber Co., nous avise que les modèles d'imperméables pour cette saison ressemblent beaucoup à ceux du Printemps dernier. Le commerce est actif et la compagnie a fort à faire pour subvenir à la demande.

\*\*\*

M. M. Markus, de la Standard Umbrella Mfg. Co., nous dit que les manches de parapluies pour dames du dernier genre se font soit en argent oxydé, ou bien encore comportent de grosses boules de fantaisie décorées de dessins artistiques. Les manches en ivoire ou en nacre sont également de mode.

Pour les parapluies de messieurs on préfère les manches en box wood avec ornements en argent et en corne; pour les parapluies à bon marché on se sert comme d'habitude des manches en bois du Congo.

M. Sandeman, de MM. E. A. Small & Co., dit que le mouvement des affaires pour la saison du printemps a été des plus actifs. Les costumes pour cette saison se font de préférence en étoffes à rayures dans les nuances brunes; les gilets de ces costumes se font avec bouts plus arrondis que précédemment. En fait de pardessus de Printemps et d'été, la demande semble porter presque exclusivement sur ceux confectionnés en tissus waterproofs.

\*\*\*

M. Lanigan, de la Campbell Manufacturing Co., rapporte une période d'affaires des plus actives; la demande pour le commerce du Printemps a été supérieure à celle de l'année dernière. Les costumes en tweeds écossais sont la grande mode du jour et sont portés de préférence à ceux confectionnés en worsted. M. Lanigan ajoute que la coupe des gilets est sensiblement la même que celle des saisons précédentes, si ce n'est que le devant de ces gilets est coupé plus droit; il convient également de remarquer que la poche extérieure de gauche est revenue à la mode.

Les pantalons sont taillés plus larges cette saison et suivent en cela les tendances de la mode américaine.

En fait de pardessus, le gros de la demande s'est porté sur les "Raincoats" non doublés dans les nuances gris oxford et fawn.

\*\*\*

Les De Joinville d'été légers tout soie se voient en une grande variété de rayures de couleur et de dessins écus. Ces tissus ont eu une véritable vogue il y a un an. On peut les utiliser de différentes façons, et les dames les ont achetés très largement. Ces marchandises se lavent bien et conservent leur couleur et leur lustre.

\*\*\*

Les chaussettes noires en lisle d'Angleterre ornementées de broderie en soie couleur se voient chez tous les fournisseurs pour gens chics.

\*\*\*

Beaucoup de gens ne savent pas exactement quand il est correct de porter des guêtres. On peut les porter avec le froc ou le veston à peu près dans toutes les occasions où ces vêtements sont admis. Evidemment, les guêtres doivent bien s'ajuster sur une chaussure parfaite et être portées par un homme qui est habillé proprement et sans écart.

\*\*\*

Il n'y a pas de demeure complète maintenant sans matre pour la salle de bain, et tout célibataire devrait en avoir au moins deux à trois. Avec les planchers en bois dur ou de céramique pour les salles de bain, il est absolument déplaçant en sortant de la baignoire de mettre les pieds sur un plancher nu pour ne pas parler du danger de glissade. Les matres de bain se trouvent dans tous les prix, et les qualités les plus inférieures valent mieux encore qu'une vieille serviette pour y reposer les pieds.

\*\*\*

Tous les genres de cravates de nuance grise, y compris les gris d'argent, d'acier, Quaker et marbre seront plus populaires que jamais, s'il est possible. Comme nuance de printemps, il n'y en a pas de meilleures et on l'emploiera pour toutes espèces de choses. Pour les besoins actuels, les cravates four-in-hand en 11-2 pouce sont l'article du jour. Un peu plus tard on demandera la même largeur mais en 48 à 52 pouces de long, plus tard encore on voudra quelque chose dans les genres midget, telles que les four-in-hand de 1 pouce par 52 pouces et des cravates de 5-8 par 28 pouces. Il est parfaitement entendu que tous les détailliers doivent régler leurs achats en conséquence.

\*\*\*

Le bleu cadet est une des quelques nuances qu'on pourra utiliser dans le vêtement de printemps pour hommes; dans

Bureau à Montréal :

Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

*Niagara Neckwear Co Limited*  
*Niagara Falls*

*Fabricants de Cravates Modes*  
*Américaines*

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux bureaux de Montréal.

LA MANUFACTURE de

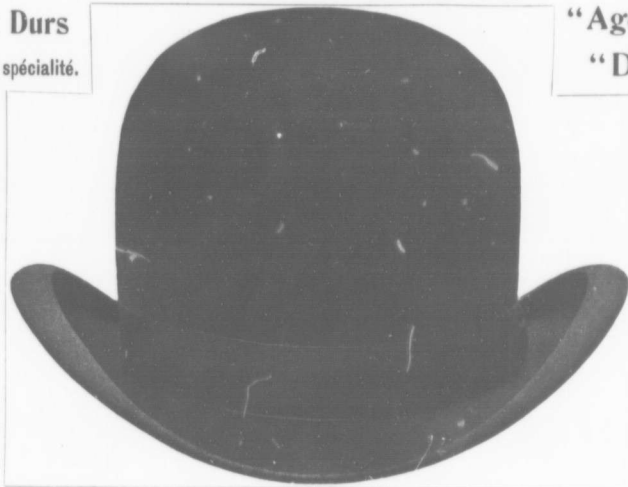
**PRINTEMPS 1903**

NOTRE CHAPEAU

**Chapeaux Durs**

est notre spécialité.

Fabriqués  
avec soin  
par  
des ouvriers  
experts  
et  
vendus  
directement  
au  
commerce  
de  
détail.



“Agency,”

“Downing”

est un exemple  
de ce que  
devrait être un  
Chapeau de  
**\$2.50.**

Si nous ne  
sommes pas re-  
présentés dans  
votre localité,  
nous nous fe-  
rons un plaisir  
de prendre en  
considération  
votre offre de  
nous représen-  
ter comme  
notre agent.

STYLE 300. 5 1/2 x 2 1/2 x 3

**THE ROYAL HAT CO., - - HAMILTON, ONT.**

Envoi sur demande d'une douzaine. express payé.

**THE STANDARD UMBRELLA MFG CO.**

PARAPLUIES

PARASOLS

GADRE-SOLEIL



LEADERS: Le Parapluie Imper-  
méable "SUKKAM."

Le Parapluie à ouverture et  
fermeture automatiques.

Ils sont sans rivaux sous le  
rapport de la QUALITÉ, du  
STYLE, de la FINITION.

Avec cette Marque de Commerce

Salle d'Echantillons de l'Ouest :

ECHANTILLONS ET PRIX SUR DEMANDE.

Bureau et Manufacture :

**69 Bay St., Toronto.**

**6 Rue Lemoine, Montréal.**

les sous-vêtements en fin mérinos, il sera spécialement recommandable. Il s'adapte bien au printemps et se lave parfaitement, c'est-à-dire que la couleur ne disparaît pas au lavage.

\*\*\*

Les chaussettes en soie accordéon sont très jolies, les combinaisons de couleurs sont noir et bleu, jaune d'or, écarlate et lilas.

\*\*\*

Les gants buff et chamolis seront tout à fait populaires, surtout chez les gens qui se livrent aux sports extérieurs. Le cuir est très souple et élastique et se lave très bien, de sorte que les gants ne perdent pas leur qualité de souplesse. Ils gantent très bien.

\*\*\*

En examinant une ligne de soierie pour cravates de printemps pour la saison actuelle, un commerçant faisait cette remarque: "Des carreaux, des carreaux et rien que des carreaux. Pourquoi ne fait-on pas quelque chose de nouveau et d'original, quelque chose qui n'a pas encore existé? On lui montra d'autres dessins dans les fleuris, les branches, etc., et finalement il revint aux carreaux en disant: "Après tout, ils se sont toujours bien vendus, je crois que je ferai mieux de m'y tenir". Et il acheta les carreaux parfaitement satisfait.

Les quelques nouveaux tissus pour cravates qui sont sortis pour cette saison prennent bien, et si l'article confectionné est satisfaisant, il donnera aux manufacturiers quelque chose de nouveau et de différent de ce qui s'est vu à mettre en oeuvre. Les mêmes vieux dessins quand ils sont reproduits sur un nouveau tissu semblent nouveaux et attrayants et il peut s'ouvrir un nouveau champ sur lequel on travaillera pendant plusieurs saisons.

\*\*\*

Il en est des couleurs comme des dessins. Pour l'usage des cravates pour hommes, il y a comparativement peu de nuances qui soient de mise. Elles sont en noir, blanc, bleu marine, grenat, cardinal, vert sombre et seal, et parmi elles, les quatre premières sont réellement ce qu'on peut appeler sûres. Toutes les autres nuances sont pour la plupart magnifiques, mais convenables pour les femmes et non pour les hommes.

Maintenant vient l'entreprise difficile de choisir les tissus pour faire les cravates d'hommes dans un assortiment grand et varié de soieries toutes nouvelles. En prenant les nuances ci-dessus pour le fond, d'autres couleurs sont choisies pour les dessins, les rayures, les carreaux et les pois. Il est assez facile d'abord de choisir un fond pour faire des combinaisons, disons de fond bleu marine, blanc, or, grenat et bleu tendre; sur un fond cardinal et grenat, blanc et noir; sur un fond blanc, noir, bleu marine, bleu médium, cardinal et peut-être vert Hunter, et alors les combinaisons habituelles sont faites.

Maintenant se mettre à l'oeuvre et créer d'autres combinaisons "qui soient bonnes", qui soient d'une vente sûre et qu'on n'ait jamais vues auparavant, n'est pas une chose facile, comme il pourrait sembler au commun des mortels.

Le gris heureusement a merveilleusement aidé les quelques dernières saisons, et bien qu'on l'ait employé dans tous les genres et qu'on l'ait vu dans toutes les qualités, il semblerait qu'il n'a rien perdu de sa vogue cette saison: on peut encore le considérer comme une des nuances les plus sûres qu'on puisse acheter.

\*\*\*

Parmi les nouveautés dans les sous-vêtements pour les sports athlétiques, apparaît un sweater qui combine une vraie lacoste. C'est celui dont l'encolure a la forme d'un V. On peut le porter par-dessus une chemise négligée, ce qui permet de voir un col, une cravate et un devant de chemise. Les sweaters jersey seront portés avec combinaison de rayures étroites. Les bas pour bicyclettes, base-ball et pour le jeu de golf seront bien en demande.

MM. Larivière frères et M. Jocas, autrefois de la Strathcona Rubber Co., ont récemment fondé une manufacture de vêtements imperméables pour hommes, femmes et enfants. La manufacture et les bureaux sont situés 45 rue St-Maurice, à Montréal.

La W. R. Brock Co., Montréal, a une ligne de corps en coton pour dames, à détailler à 5c et au-dessus; on ne peut mieux demander pour le prix. Dans les gants de kid, elle offre encore les marques favorites "Perfection" et "Marquise", à vendre à \$1.75 respectivement.

La W. R. Brock Co., Montréal, offre des chaussettes en cachemire, article spécial, à détailler à 25c. la paire. Nous comprenons que c'est une de ses lignes qui se vendent le mieux.

Dans les corps et caleçons balbriggan, cette maison offre quelques valeurs spéciales, parmi lesquelles une ligne à deux fils à détailler à 40c. et une autre, caleçons satin, à deux fils, garnis de boutons de nacre, à détailler à 50c. Elle offre également une ligne en tissu lâche blanc avec col soie et caleçons garnis à détailler à 50c., et une autre avec colleterie soie, garnie satin, à détailler à 50 cents.

Dans les bretelles, elle offre des valeurs extraordinaires. Une ligne, en particulier, à tissu élastique, avec bouts en cuir, à détailler à 10 cents.

Dans les parapluies s'ouvrant automatiquement, elle offre plusieurs lignes à détailler à \$1.00, \$1.50 et \$2.00. Dans le genre "runner" XXe siècle, elle a plusieurs lignes à détailler de 75c jusqu'à \$5.00.

La W. R. Brock Co. présente un très bon assortiment de cravates cette année. Leur ligne de cravates à nœud de fantaisie est particulièrement digne de remarque. Elle a également des Derby fantaisie à détailler de 25 à 50c., et un splendide assortiment de boucles de fantaisie à détailler à 25c. Dans les nœuds en soie et en satin noir, elle offre des lignes à détailler de 25c à 50c, et des Derby en soie et en satin noir, à détailler de 25 à 50 cents.

Nous recommandons aux marchands d'examiner l'assortiment de cravates de cette firme avant de décider d'une façon définitive où ils achèteront.

M. Markus nous donne avis que ses représentants viennent de se mettre sur la route avec un assortiment complet de parapluies représentant les genres à la mode du jour.

La Salem Co. Ltd. vient d'accepter l'agence pour le Canada de M.M. Searle, Gardner & Co., manufacturiers de faux-cols, à Troy, N.-Y. Cette maison est une des plus importantes dans sa ligne. La Salem Co. Ltd. tiendra en stock l'assortiment de faux-cols de M.M. Searle, Gardner & Co., et fera une spécialité de faux-cols pouvant se détailler à raison de deux pour 25c ou de trois pour 50c.

Nous ne pouvons recommander trop hautement les corps Nazareth pour enfants. Nous comprenons que la W. R. Brock Co. s'est assurée de l'agence canadienne pour ces articles. Cette compagnie rapporte qu'elle prend de gros ordres pour ses bas "Rattler" et "Sailor" pour détailler dans les grandes pointures à 25c. Elle a également deux lignes de bas noirs ne déteignant pas, "Daisy" et "Pet", pour détailler à 15c et 10c respectivement, et une ligne "Lady" pour détailler à 25c; ce sont de très bonnes valeurs. Dans les bas à jour pour dames, elle offre plusieurs lignes en noir, gris et tan, à détailler à des prix qui assureront un commerce actif.

Les marchands up-to-date devraient voir ses lignes de gants pour dames. Elle a des assortiments en noir, blanc, crème, drab, gris et tan avec ou sans attaches dome. Nous sommes assurés que chacune de ces lignes sera de très bonne vente. Elle a également des lignes de gants en fil, dentelle et soie dans les longueurs ordinaires et pour soirées.

Les nouveaux échantillons du printemps de la Montréal Waterproof Clothing Co. comportent une quantité de genres inédits en fait d'imperméables pour hommes, femmes et enfants.

Green Shields Ltd., Montréal, ont en mains un assortiment complet de corps et caleçons pour dames et jeunes filles, en articles pour le printemps et l'été, en laine, en soie et laine et tout soie. Ils offrent dans ces articles des marchandises de presque tous les prix, et comme l'assortiment est maintenu pendant la saison on peut les obtenir en tout temps.



Les Vêtements pour Dames et  
Jeunes Filles portent cette  
Étiquette.

Les Imperméables  
"THE PREMIER"  
sont garantis  
comme ne  
durcissant pas  
et comme  
étant  
absolument  
à l'épreuve  
de l'eau.

Fabrication  
Anglaise  
du plus  
Haut  
Grade

*Les Imperméables et Vêtements de Pluie de la marque*



ÉTABLIS EN 1873.

GARANTIS



Le  
Commerce  
est  
alimenté  
par les  
Maisons de Gros  
dans toute  
l'étendue  
du Canada.

GARANTIS



Le  
Type de Qualité  
dans le Monde  
Entier.



Les Vêtements pour Messieurs et  
jeunes Gens portent cette  
Étiquette.

On s'attend à une forte demande pour les gants de dentelle durant la prochaine saison, et le commerce devrait voir à s'assortir maintenant. Greenshields Ltd s'est préparé à cet effet avec un très joli assortiment dans cette ligne de même que dans les gants en lile, en taffetas et en soie avec attaches dome, qu'on trouvera parmi les meilleures valeurs de la saison.

Les voyageurs de la London Rubber Co. sont tous sur la route avec un assortiment complet d'imperméables pour la saison du printemps 1903.

Dans le département des merceries pour hommes, nous sommes informés que toutes les lignes de merceries sont complètes à la W. R. Brock Co., et que pour des leaders dans ces lignes, les marchands devraient voir le stock de cette firme. Dans les sous-vêtements ouâtés, le "Buster" à \$3.75 tient encore la tête. Nous savons que la Compagnie Brock reçoit journellement de forts ordres pour ces corps et ces caleçons. Elle a également un stock complet de cravates pour hommes, dans tous les derniers genres. Son stock de bretelles "Président" est maintenant en sa possession, et nous recommandons cette bretelle aux marchands qui aiment à voir leurs marchandises se vendre rapidement. La maison a maintenant l'agence canadienne pour cette bretelle remarquable.

Dans la bonneterie pour hommes, la firme a un fort stock dont beaucoup de lignes lui sont exclusivement réservées, et comme elle a placé de forts contrats de bonne heure, elle est capable de vendre à des prix étonnamment bon marché.

La Montreal Waterproof Clothing dispose de plusieurs jobs dans les waterproofs pour hommes et femmes. Ces marchandises sont offertes à des prix très attrayants.

Les voyageurs de MM. Toole Bros Ltd partiront prochainement sur la route avec un complet assortiment d'articles de merceries pour l'automne comprenant chemises, bonneterie variée pour hommes, ainsi que des blouses pour dames.

Greenshields Ltd, Montréal, offrent quelques spéciaux dans la bonneterie de coton qu'il est bon de faire connaître au commerce. Des articles unis et à côtes sont compris dans ces spéciaux. No D spécial, bas sans couture uni, à détailler à 10c et spécial A 1, à détailler à 25c sont des valeurs qui surpassent tout. Le Spécial H A 21 est un bas de coton noir à côtes, renforcé aux genoux, à détailler à 25c, ligne qu'aucune autre ne surpasse dans le commerce. On peut commander des échantillons en douzaine. Les bas cachemire unis et à côtes sont en grande variété, comprenant les noirs, les tans, les rouges, et ceux à effet de dentelle; tous ont été achetés avant toute avance dans les prix. Comme leaders, sont le numéro 129 à détailler à 25c, le No 138 à détailler à 35c et le No 425 à détailler à 50c.

### LES PANTALONS

Sur dix hommes qui ont pu jouir de leur liberté d'action et d'un sentiment général de bien-être avec les vêtements de bicyclette et de golf, il en est neuf qui auraient porté les pantalons ordinaires sous une abomination. Cependant, jusqu'à présent, les hommes n'ont pas été capables de rompre avec les décrets de la mode et de retourner aux vêtements courts et aux bas qui donnaient à nos ancêtres tant de confort, d'élégance, de grâce et de dignité. Les hommes se sont eux-mêmes privés de ces vêtements confortables simplement pour le plaisir de quelques gentilhommes aux jambes maigres, qui étaient trop paresseux, trop ignorants ou trop dégénérés pour développer un mollet présentable, et qui avaient l'appui de tailleurs qui ne demandaient qu'à faire et refaire de longs pantalons. On ne peut trouver personne qui veuille prendre l'initiative de diriger vers la liberté la masse des esclaves du pantalon. Il y a quelques années, le Prince de Galles (maintenant le roi Edouard VII) avait songé à faire revivre la mode de porter des culottes courtes qui auraient fait partie de l'habillement de soirée. La nouvelle avait été accueillie avec joie par un grand nombre de jeune américains, et également par de plus âgés. Le Prince changea d'avis, et rien ne se fit. Il paraîtrait qu'il n'est jamais venu à l'idée d'aucun de ces concitoyens Américains que s'ils désirent porter des culottes courtes avec l'habit de soirée, tout ce qu'ils ont à faire est de porter les culottes courtes, et non pas d'attendre l'exemple du Prince de Galles ou de tout autre.

La somme de vêtements nécessaires est, en grande partie, déterminée par les habitudes de l'individu même. La figure et les mains n'ont pas besoin d'être couvertes parce qu'elles n'y ont pas été accoutumées. Les parties du corps qui ont été habituellement couvertes ne peuvent être exposées à l'air sans danger. Remplacer par des souliers minces les bottines hautes et épaisses dans une saison froide, humide, est une source pleine de maux d'une sorte ou d'une autre. Porter un col bas et des manches courtes après avoir contracté l'habitude



Pantalons en Tweed à rayures, à carreaux, etc.  
Modèle de la Maison H. Shorby & Co., Montréal.

des cols hauts et des manches longues offre toujours un grand danger. Les fourrures ne devraient jamais être portées sous notre climat, sauf dans une promenade en sleigh ou en voiture. Les fourrures ne sont pas des vêtements convenables pour celui qui marche, qui monte à cheval ou se promène en bicyclette. Il existe un homme qui marche nu-pieds tout l'année sous le climat du Nord, et qui jouit d'une excellente santé. Cet homme peut marcher pieds nus quelque jour que ce soit de l'année parce qu'il marche nu-pieds tous les jours.

MM. A. O. Morin & Cie ont un complet assortiment de bas en coton et en fil pour le printemps. Le choix est très considérable—20,000 douzaines—, toutes les qualités y sont représentées.

La W. R. Brock Co., Montréal, vient justement de mettre en vente une forte expédition d'une ligne de parapluies en job. Nous comprenons qu'elle liquide cette ligne à des prix exceptionnellement bas, et que la firme fera certainement du bruit avec ces parapluies. Nous pouvons mentionner deux lignes B5 avec manche d'acier à \$4.80 et B10 du prix régulier de \$9.00, qu'elle vend à \$6.75. Les marchands devraient acheter ces lignes comme leaders.

MM. Donat et Lorenzo Larivière partiront prochainement en voyage dans la province de Québec avec un assortiment complet des costumes pour hommes et enfants de MM. Clayton & Sons. Ils ont également une très belle ligne de dessus imperméables.



## Bas en Cachemire

pour FEMMES,  
JEUNES FILLES,  
et ENFANTS.

## Chaussons pour Hommes

en CACHEMIRE  
et en FIL.

Nous sommes en mesure de répondre à la demande du commerce pour tout ce dont il pourrait avoir besoin dans ces lignes qui sont choisies avec soin pour les besoins de la clientèle canadienne: ce sont de très bonnes valeurs, comme on pourra s'en rendre compte en examinant ces marchandises et en comparant les prix.

A. O. MORIN & Cie

337 RUE SAINT-PAUL, MONTREAL.

## Manteaux, Collettertes, Jupes de Robes

### AU COMMERCE DE GROS

Je me suis assuré les plus récentes créations de la mode de New-York, Londres, Paris et Berlin et j'invite le commerce de gros à venir examiner ma série d'échantillons avant de placer ses commandes.

Pour les genres, la coupe et la belle finition de nos confections, je sollicite la comparaison avec les marchandises du même prix, et je suis certain d'obtenir la préférence.

Je ne vend qu'au commerce de gros.

JOS. LAMOUREUX,

178 A Rue Montcalm  
MONTREAL.

# CEETEE PURE LAINE

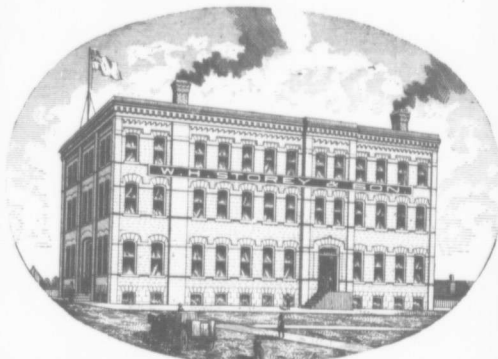
GARANTI IRRETRECISSABLE

**CEETEE** est le nom de notre nouvelle ligne de sous-vêtements irrétrécissables fabriqués avec les meilleures laines mérinos, moyennes et fines, qui existent. Tous les vêtements marqués **CEETEE** ont la **GARANTIE IRRETRECISSABEE**.

Des milliers de personnes porteraient de légers sous-vêtements de laine au printemps et en été, si on pouvait les assurer qu'ils sont irrétrécissables. Cette difficulté nous l'avons maintenant surmontée. Ces marchandises conservent les propriétés hygiéniques originales de la laine, leur laissant leur souplesse et leur élasticité après le lavage. Fabriqués en marchandises légères et pesantes, pour femmes, hommes et enfants. Nos échantillons de sous-vêtements à cotes de coupe parfaite, pour la prochaine saison, réalisent tout ce qu'il y a de mieux dans notre fabrication, avec un grand nombre de nouveautés en faits de garnitures, qualités et dessins. Réservez vos commandes jusqu'à ce que vous les ayez vues.

The C. Turnbull Co.  
of Galt Ont., Limited

Les articles manufacturés par STOREY sont les types de l'excellence, sous le rapport des matières premières, de l'ajustement, du genre, de la fabrication et de la durée.



Gants, Sacs de Voyage, Ceintures de Cuir

Pour le COMMERCE du PRINTEMPS et de l'ÉTÉ.

W. H. STOREY & SON, LES CANTIERS  
DU CANADA, ACTON, ONT.

## ASSOCIATION DES MARCHANDS DE CHAUSSURES

L'Association des Marchands détailliers de chaussures, a tenu son assemblée mensuelle, jeudi soir le 12 mars, sous la présidence de M. J. J. Watson. L'assistance était assez nombreuse et démontre bien l'intérêt que les membres apportent aux questions débattues.

Plusieurs nouveaux membres ont été admis à faire partie de l'association.

Il a été décidé que les assemblées auront lieu à l'avenir le premier mardi de chaque mois, à huit heures du soir.

La question des timbres de commerce a été discutée; quelques membres se sont prononcés en faveur de ces timbres et plusieurs contre. Afin de répondre à la demande des épiciers et des marchands de nouveautés, une requête a été préparée pour les personnes qui désirent appuyer ces deux associations dans leur demande auprès de la législature.

M. L. A. Picard, mutualiste de grande expérience, a donné une intéressante conférence sur l'importance pour les Canadiens de fonder et d'encourager des sociétés d'assurance mutuelle afin de conserver "le Canada pour les Canadiens."

Il est étonnant, comme l'a dit M. Picard, que la province de Québec ne compte que 18 compagnies d'assurance mutuelle et pas une seule à fonds social, quand les Canadiens payent environ pour 3,000,000 par année en primes. Comme toujours ce sont les Etats-Unis qui bénéficient de notre épargne, faute d'initiative de notre part. Les compagnies d'assurance mutuelle canadiennes, dit M. Picard, offrent de meilleures garanties que toute autre et il y va de notre intérêt personnel et national de les encourager.

M. Picard a été chaudement félicité et il n'y a aucun doute qu'il a fait plusieurs adeptes en faveur des compagnies d'assurances mutuelle.

## En voyage

M. J. E. Patenaude, le sympathique président de l'Association des Marchands-détailliers de nouveautés de la province de Québec a tout récemment fait un intéressant voyage à Chicago en compagnie de M. l'échevin Couture, de M. Deguise, gérant de la Banque Nationale, et du Dr Fortin.

M. Patenaude a été surtout frappé de l'activité fiévreuse qui caractérise la grande cité américaine. Il a visité les grands magasins de Marshall Field, "The Fair", Stevens et de Siegel Cooper. La maison Marshall Field, qui fait le gros aussi bien que le détail, a fait pour \$63,000,000 d'affaires l'année dernière et emploie 19,000 personnes. Dans la maison Siegel Cooper, les jeunes employés âgés de moins de 15 ans sont obligés de suivre un cours complet d'éducation; dans le magasin même on leur fait la classe de 8 à 11 heures du matin.

## Superbe catalogue à demander

MM. George H. Hees, Son & Co., de Toronto, viennent de publier un grand et beau catalogue, très pratique, bien imprimé et illustré avec soin, de leurs nombreuses spécialités parmi lesquelles nous signalerons spécialement les Panneaux de Dentelles pour portes, en net Nottingham, en Point d'Irlande, en Dentelle Arabe; il y a là de très jolies choses et qui doivent se vendre à vue. Les Rideaux de mousseline avec insertions de Dentelle et volants de mousseline ou de dentelles, de même que les rideaux "Bobbinet" à double rang de volants et insertions de Dentelles méritent aussi considération, car ils font énormément d'effet et répondent à la demande d'effets décoratifs dans l'ameublement du Home.

Les stores pour chassiss—en une variété infinie—les Dentelles, Franges, Ferronnerie, Rideaux à rideaux, Garnitures en cuir et en bois, Rideaux de Dentelle, Tapis de table, Grilles, Ebénisterie artistique et décorative; voilà quelques-uns des départements figurant dans ce catalogue avec tous les renseignements possibles pour le marchand et pour le client.

Comme nous l'avons dit, c'est un catalogue pratique, facile à consulter. Quant aux prix cotés, ils sont établis de façon à laisser un substantiel profit au commerce de détail.

Si ce catalogue vous intéresse, écrivez à MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd., 71 Bay St., Toronto, ou 20 rue Ste-Hélène, Montréal; ou 72 rue St-Joseph, Québec.

## PRIX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

| BOTTINES EN BUFF                     |                             |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Pour hommes.....                     | \$1 10                      |
| " garçons.....                       | 0 95                        |
| " jeunesse.....                      | 0 80                        |
| BOTTINES EN CUIR FENDU               |                             |
| Pour hommes.....                     | 0 90                        |
| " garçons.....                       | 0 80                        |
| " jeunesse.....                      | 0 70                        |
| BOTTINES EN DONGOLA                  |                             |
| Pour hommes.....                     | 1 35                        |
| " garçons.....                       | 1 20                        |
| " jeunesse.....                      | 1 00                        |
| BOTTINES A CHEVILLE                  |                             |
| Pour hommes.....                     | \$0 85 \$1 00 \$1 25 \$1 50 |
| Boîtes de travail pour               |                             |
| hommes, en Split                     | \$1 25 et \$2 01            |
| " en Taure.....                      | 2 65                        |
| Napoleon.....                        | 2 75                        |
| en cuir, Roug Rouge                  | 2 95                        |
| BOTTINES POUR FEMMES (BATS)          |                             |
| Pour femmes.....                     | 0 60                        |
| " filles.....                        | 0 50                        |
| " enfants.....                       | 0 40                        |
| BOTTINES EN PEBBLE                   |                             |
| Pour femmes.....                     | 0 85                        |
| " filles.....                        | 0 75                        |
| " enfants.....                       | 0 65                        |
| BOTTINES EN GLOVE GRAIN              |                             |
| Pour femmes.....                     | 0 85                        |
| " filles.....                        | 0 75                        |
| " enfants.....                       | 0 65                        |
| BOTTINES EN DONGOLA                  |                             |
| Pour femmes.....                     | 1 10                        |
| " filles.....                        | 0 85                        |
| " enfants.....                       | 80                          |
| Souliers en Split à la cheville pour |                             |
| " femmes.....                        | 0 50                        |
| " en Pebble.....                     | 0 60                        |
| " enBuff.....                        | 0 60                        |

## PRIX DES CUIRS A CHAUSSURES

La liste des prix des cuirs à chaussures est très ferme. La demande a augmenté à tel point que les tanneries locales ont peine à fournir à la demande. Les commandes pour l'exportation sont également nombreuses.

| CUIRS A SEMELLE  |                     |
|--|---------------------|
| Slaughters Sole.....   | 26 cts lb.          |
| No 2.....  | 24 "                |
| Chinese Sole (Buffalo).....                                    | 22 "                |
| SPANISH SOLES—CUSTOM   |                     |
| No 1.....  | 24 28 "             |
| No 2.....  | 25 30 "             |
| No 3.....  | 23 24 "             |
| Les memes lignes pour manufacturiers sont cotées 1c. de moins. |                     |
| HONGKONG   |                     |
| "  | 33 a 24c/s la lb.   |
| INNER SOLING SPLITS  |                     |
| Au pied.....   | 7 cts               |
| A la Botte.....  | 17 à 18 cts         |
| BUFF   |                     |
| De l'Ouest.....  | 11 à 12 cts le pied |
| De Québec.....   | 10 11 cts           |
| SPLITS   |                     |
| Senior de l'Ouest.....   | 18 à 21 cts lb.     |
| Junior.....  | 17 à 18 "           |
| Senior de Québec.....  | 15 à 16 "           |
| Junior.....  | 15 à 16 "           |
| WAX UPPER—VACHA—BEE  |                     |
| Wax Upper.....   | 28 à 40 cts lb.     |
| Grained Upper.....   | 12 à 14 cts le pied |
| De Québec.....   | 24 à 26 cts lb.     |
| Pebble Grain de l'Ouest.....                                   | 11 à 12 cts le pied |
| " Québec.....  | 9 à 11 "            |
| CHROME KID   |                     |
| Brazilian Kid.....   | 22 à 33 cts le pied |
| Patras.....  | 18 à 25 cts "       |
| Petropol.....  | 12 à 15 cts "       |
| China.....   | 10 à 11 cts "       |
| Tampico couleur.....   | 20 à 23 cts "       |
| Algerian.....  | 18 à 20 cts "       |
| CHROME BOX CALF  |                     |
| No 1 H.....  | 22 cts              |
| No 1 M.....  | 18 à 20 cts         |
| No 1 L. M.....   | 16 à 18 cts "       |
| Les numeros 2 se vendent suivant qualité.                      |                     |

## CHROME BOX KIP

Sides..... 15 à 17 cts le pied

## CHROME SHEEP

A..... 10 cts le pied

B..... 9 cts "

No 2..... 7 cts "

## INDIA SHEEP—(CANADIAN NATIVE)

Mens' Work..... 8 à 9 cts le pied

No 2..... 7 à 8 cts "

No 3..... 6 à 7 cts "

## Womens' Work

A..... 8 à 8 1/2 cts "

B..... 7 à 7 1/2 cts "

No 2..... 6 à 6 1/2 cts "

Facings..... 0 à 6 cts "

Les Cape and Australiens en Pickle (saumure) sont cotés de 1/2 à 1c. en moins.

## BLACK GLAZED BUTTONFLY

A..... 7 cts le pied

B..... 61 cts "

No 2..... 6 cts "

No 2 mixed..... 5 1/2 cts "

Victoria..... 16 cts "

C. B..... 15 1/2 cts "

Quebec..... 13 à 14 cts "

## ENAMELS

Il Victoria..... 22 cts "

Quebec..... 14 à 14 1/2 cts "

Enamel français..... 45 à 48 cts "

Chrome anglais..... 35 cts "

Insides..... 25 cts "

## VEAU VERNI FRANÇAIS

Toe Caps..... \$12 00 à 13 50 la dz.

Pour empaignes de femmes; ..

Dimensions moyennes \$15 00 à 22 00 "

" moyennes 21 00 à 28 00 "

Pour empaignes d'hommes; ..

Dimensions moyennes \$25 00 à 32 00 "

Dimensions moyennes \$2 00 à 25 00 "

## VEAU CHER

Canadian Niagara..... 80 à 90 cts lb.

Autres qualités..... 75 à 80 "

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement  
une série complète de . . . . .

**RIDEAUX EN CHENILLE**

ainsi que

**TAPIS DE TABLE**

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente :

**W. B. STEWART,**

27 Front St. West, TORONTO.

# A. Racine & Cie



IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

**Marchandises**

**Sèches Générales**

de toutes  
sortes.

No 340 et 342 rue Saint-Paul

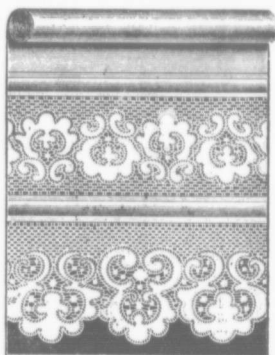
ET

179-181 rue des Commissaires

**MONTREAL**

# Blinds

En tous Genres, pour tous les Usages.



Montés,  
Unis,  
Décorés  
à Franges  
Garnis de  
Dentelles  
avec ou sans  
Insertions

**Patrons Inédits, Modèles Exclusifs**

Blinds pour Magasins : une spécialité.

Etoffes pour Draperies,

Tapestry et Damas de Coton,

Articles en Cuivre,

Toile Opaque fabriquée à la Main pour Blinds

Toutes commandes par la malle exécutées  
promptement avec le plus grand soin.

# W. Taylor Bailey

**Manufacturier**

27 et 29 Carré Victoria, - MONTREAL.

**1834 = 1903**

**A**PRÈS une carrière fertile en succès de près de soixante-dix années comme corporation, nous avons pensé qu'il était désirable d'assurer la permanence de la maison en formant une compagnie à fonds social destinée à en assumer la direction. Une Charte Fédérale a été obtenue pour exercer le commerce de Marchandises Sèches en gros sous le nom de

**GREENSHIELDS LIMITED.**

A cette Compagnie nous avons transporté l'actif de notre maison, comme établissement en marche et elle assume le passif.

La gérance de la Compagnie se trouvera dans les mêmes mains par le passé, tous les associés étant directeurs de la Compagnie, et elle a l'intention de continuer les affaires avec une énergie et un esprit d'entreprise plus grands même que ceux qui ont amené la croissance et le progrès remarquables de l'entreprise dans le passé.

Nous espérons que tous nos amis avec lesquels nous avons eu des relations si agréables jusqu'à présent donneront leur appui cordial à la nouvelle compagnie. De sa part, nous pouvons les assurer que rien ne sera négligé pour mériter la continuation de leur confiance. Nous remercions tous nos clients pour leur appui dans le passé et nous envisageons l'avenir avec l'espérance de longues et mutuellement profitables relations d'affaires.

**S. GREENSHIELDS, SON  
& CO.    /    /    Montreal**