

DOC
CA1
EA216
2012I58o
EXF

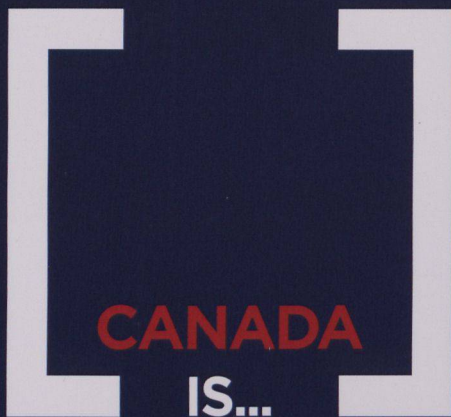
INVEST IN CANADA



AN OVERVIEW

2012 EDITION

Canada



The best country in the world to do business

—Forbes Magazine, October 2011

A leader among the G-7 in low corporate tax rates

—OECD 2011

Home of the lowest business costs in the G-7 for R&D-intensive sectors

—KPMG Competitive Alternatives 2012

Fiscally strong, with the G-7's lowest net debt-to-GDP ratio

—International Monetary Fund 2011

Home to the world's soundest banking system

—World Economic Forum 2011

Number 1 in the G-7 for the quality of its educational system

—World Economic Forum 2011

*A great place to live, with the highest quality of life
in the G-7 and second-highest in the OECD*

—OECD 2011



FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL TRADE CANADA

111 Sussex Drive
Ottawa, ON, Canada K1N 1J1

Email: investincanada1@international.gc.ca
Website: <http://flagship.investincanada.com>



Follow us on Twitter! @invest_canada
Suivez-nous sur Twitter! @investir_canada

© Her Majesty The Queen in Right of Canada, 2012.

Catalogue No. FR5-24/1-2012
ISBN 978-1-100-54189-1

This report and related publications are available
on the Web at: www.investincanada.com

Également disponible en français sous le titre:
Investir au Canada. Édition 2012.

All dollars in Canadian currency, unless
otherwise stated.

Sources available upon request.

DOC
bA319382 (E)
bA319400 (F)

Foreword

Canada's economy, widely recognized as one of the world's most innovative and stable, offers foreign investors a wealth of valuable opportunities.

This abridged version of *Invest in Canada 2012* summarizes the many factors that make Canada such an attractive destination for businesses seeking to expand.

The first section focuses on Canada's economic fundamentals, such as tax rates, transportation infrastructure and labour markets; the second section presents key facts about specific sectors of the Canadian economy; and the final section lists contact information for experts who can help you learn more about foreign investment in Canada.

The full version of *Invest in Canada 2012* contains a wealth of additional information, including comprehensive statistics, sector profiles, testimonials and lists of recent investments. Please contact us to receive a free copy; you may also download the pdf version.

[“We’ve been committed to Canada and investing here for 100 years and our goal is to continue expanding this strong presence for the next 100 years. ...”

Robert Hardt, President and CEO, Siemens Canada

**Foreign Affairs and Int. Trade
Affaires étrangères et Commerce int.**

MAR - 4 2013

**Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère**

**LIBRARY / BIBLIOTHEQUE
Dept. of Foreign Affairs
and International Trade
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
125 Sussex
Ottawa K1A 0G2**

I

BECOME A PART OF

CANADA'S SUCCESS STORY**[INNOVATION X STABLE ENVIRONMENT] = LONG TERM PROFITS**

The above formula helps explain why a long and growing list of well-known international investors have made Canada their home—and why they continue to expand.

Canada offers a special blend of innovation capacity across a wide array of industries. While innovation is the basis for high profit margins, Canada's predictable fiscal and political environment ensures the benefits of innovation can be maintained over the years. The result: profits over both the short and long terms.

“Canada is very cost effective for AMD because of the combined advantages that come from its deep talent pools, great IT infrastructure and excellent research incentives.”

Ben Bar-Haim, General Manager, AMD Canada





Outstanding Fundamentals

- **Consistent growth.** From 2008 to 2011, Canada led the G-7 with an average real GDP growth rate of 0.9 percent. Canada is expected to remain among the top G-7 performers through 2017 and to return to a budget surplus by that year or earlier.
- **World's best business climate.** According to Forbes Magazine (October 2011), Canada is the best country in the world to do business.
- **Attractive tax environment and sound public finances.** Canada also has the G-7's lowest net debt-to-GDP ratio. In 2011, the OECD recognized Canada as a leader among G-7 countries for its low corporate taxes. A key factor in Canada's superior economic performance is a decade-long plan to lower corporate income taxes. In January 2012, Canada further reduced its federal corporate income-tax rate to 15 percent, bringing the combined provincial and federal rate to an average of 26 percent, well below the comparable rates of most other G-7 countries and more than 13 percentage points below that of the United States.
- **Cost competitive.** Canada also has the lowest business costs in the G-7 for R&D-intensive sectors. Business costs are five percent lower in Canada than in the US, according to KPMG (Competitive Alternatives 2012).
- **Natural resources giant.** Canada has the second-largest proven reserves of oil and is the world's third-largest producer of natural gas. In fact, Canada is one of the few industrialized countries in the world to be a net energy exporter. Canada's diversified base of natural resources attracts scores of world-class capital projects from international investors.

Currently, more than 100 projects valued at \$1 billion or more each, in oil and gas, mining and primary metals have been announced for the 2012-2020 period, complementing a well-established base of large multinational corporations in the resources industries. This base has in turn helped build a large and growing pool of expertise and technologies in a number of advanced-manufacturing sectors that support the profitable development, processing and sustainable management of resources.

Superior Banking System

- **Soundest banking system.** In 2011, for the fourth year in a row, the World Economic Forum ranked Canada's banking system as the soundest in the world. Banks in Canada are among the best capitalized in the world, exceeding Bank for International Settlements' requirements by significant margins. In fact, during the global financial crisis, not a single Canadian bank or insurer failed. Many international financial analysts share this view; Moody's Investor Service, for instance, ranks Canada's banking system number one in the world for financial strength.
- **Responsive banks.** Today, as Europe's sovereign debt crisis creates international concerns about financial stability, Canada's banks remain open for business and fully committed to, and capable of, providing credit. Credit conditions in Canada remain favourable, and both firms and banks benefit from capital costs well below historical averages. Canada's financial institutions provide competitive financing and risk-management solutions, along with specialized expertise, across a broad range of sectors.

Export-oriented Nation

- **Stable and efficient border system.** The country shares a border and one of the world's largest and most stable commercial relationships with the United States. Dedicated "fast lanes" for pre-approved/low-risk travellers, expedited clearance processes for pre-authorized shipments and bilateral teams of customs officials at key border crossings are just a few of the mechanisms that help make Canada-US trade efficient and virtually seamless.
- **International hub.** Sailing times from Canada's Atlantic and Pacific deep-water ports are up to two days shorter than those from other North American ports. Since 2009, governments in Canada have invested more than \$30 billion in public infrastructure with the specific goal of stimulating economic growth by improving the movement of goods and people. The Asia-Pacific Gateway and Corridor Initiative is a prime example; infrastructure projects in the Corridor worth a total of more than \$3.5 billion are underway to better connect Canada to growing markets in Asia.

- **Free-trade advocate.** In addition to the North American Free Trade Agreement (NAFTA), which provides companies free-trade access to a US\$16 trillion market, Canada is committed to opening new markets and spurring continued global recovery through free and open trade. In the past five years, Canada concluded free-trade agreements with eight countries; negotiations are underway with 50 other countries and regions, including the European Union and India; and discussions have begun with other countries, such as Japan.

World-class Talent

- **Outstanding education system.** Canada is number one in the G-7 for the quality of its educational system, according to the World Economic Forum (2011). Canada also has the highest proportion of post-secondary graduates among OECD countries.
- **Business-friendly immigration system.** Canada's immigration system has traditionally been able to attract and retain the best and brightest minds to staff the most demanding projects.
- **Multilingual and well-travelled workforce.** Canada's workforce is recognized for its ability to work in international contexts. Canadians are often called upon to work on projects overseas, due to their strong reputation for delivering projects on time and on budget.

Enjoyable and affordable quality of life

- **Great place to live.** Canada enjoys the highest quality of life in the G-7 and the second-highest among OECD countries, according to the OECD (2011). Canadian cities are safe, a reflection of widespread social stability.

"Canada has been home to my family over the past five years. Canada's cities have strong neighbourhoods, a lot of public and open spaces and great schools. It's a great place to enjoy life—a really vibrant and fun place to be."

*David P. Homer, President,
General Mills Canada*

- **Top place for expats.** Canada's quality of life provides a significant advantage for international investors when it comes to relocating top talent. Canada placed second for overall lifestyle experience in HSBC's 2012 survey of expatriates.
- **Affordability.** Canada has the third-lowest cost-of-living index among G-7 countries.

Redefining Innovation

- **Canada's R&D outcomes.** Thanks to Canada's efficient innovation system and clusters, Canadian companies are actively involved in the emergence of next-generation products, be it the electric car, the paper phone, wood-based jet fuel, simulation technologies or new chemicals and plastics that will shape tomorrow's bio-economy.
- **A recipe for innovation.** Canada is in fact the world's leading country in terms of its integrated approach to driving economic growth through innovation, based on recent research (2012) from the Information Technology and Innovation Foundation (Kansas City, Missouri) and the Kauffman Foundation (Washington, DC). In addition to very favourable R&D tax credits and incentives, Canada's appealing environment for leading-edge research is built upon several innovation-supporting policies: effective protection of intellectual-property rights; open competition in domestic market in the deployment of digital information and communications technologies and platforms; transparent government-procurement practices, and openness to high-skill immigration.

"We have had a tremendous experience in Canada, having found great capabilities in R&D, engineering, processor development and software development. This has helped us grow from a company with \$52 million in Canadian revenues in 1994 to \$2 billion today."

*Robert Lloyd, Executive Vice-President, Cisco,
speaking at the Focus on Canada Financial Times Series,
San Francisco, January 18, 2012*

II

A SAMPLE OF CANADA'S INDUSTRIES

A WEALTH OF OPPORTUNITIES

Few people outside Canada know just how large, innovative and diversified Canada's economy is.

Canada's various industrial sectors have all not only become high-tech, but are also closely interrelated. Innovation tends to flourish at the intersection of apparently distinct sectors. Canada is a case in point.

The following section provides a snapshot of industries in the Advanced Machinery, Agri-Food, Chemicals and Plastics, Clean Technologies, Information and Communications Technologies, Life Sciences as well as in the Services sectors.

The complete version of *Invest in Canada 2012* includes many innovation success stories based on technological and commercial breakthroughs.



ADVANCED MANUFACTURING

Aerospace

- **Export-oriented.** With exports accounting for 80 percent of the industry's annual revenues of more than \$21 billion, Canada's aerospace producers have earned an outstanding worldwide reputation for quality, value, performance and reliability.
- **R&D intensive.** Since 2002, aerospace R&D investment has grown by 46 percent, reaching \$1.5 billion in 2010.
- **Multiple areas of expertise.** Canadian aerospace firms are suppliers of choice for a broad spectrum of products and services, including regional and corporate aircraft, avionics, commercial helicopters, aircraft engines, flight simulation, landing gears and space systems. Companies in Canada are also globally competitive suppliers of airframe and wing structural assemblies, power conversion and distribution systems, integrated electronic controls, environmental conditioning systems, air traffic control and management systems, aviation communications systems, as well as aircraft maintenance, repair and overhaul services.
- **Productivity.** Canada's aerospace manufacturing sector has achieved impressive gains in productivity in recent years. In fact, from 2000 to 2009 the sector's productivity growth was four times the average among Canadian manufacturers and was also larger than that recorded by the US aerospace industry.
- **Top-Quality Talent.** A top-quality education system turns out some 3,000 aerospace graduates each year. Some 20 universities (including four in the Montréal and Toronto areas), along with several specialized trade schools, offer advanced degrees in aerospace and aerospace engineering at the undergraduate, graduate and PhD levels.



Three members of the Bombardier Aerospace Global Family, International Paris Air Show 2011.
Source: www.aviationnews.eu/2011/06/12/

Automotive

- **A major player.** Canada accounts for 16 percent of vehicle production in North America. With more than 1,300 companies (including some of the world's largest producers), annual revenues of \$71 billion and exports of more than \$53 billion, Canada continues to play an important role in the automobile manufacturing value chain.
- **On-going investment.** Annual capital investment in Canada's automotive industry averaged \$3 billion from 2002 to 2011; during the same period, annual R&D investment averaged more than \$460 million. Key R&D areas include electric vehicles, alternative fuels, mechanical engineering, engine and transmission design, advanced materials, emissions, biomechanics and vehicle safety.
- **Reputation for manufacturing excellence.** Independent studies consistently rank Canada's auto sector highly for productivity and quality. Canadian assembly plants enjoy a global reputation for exceptional quality and have won one-third of all J.D. Power and Associates awards for plant quality in North America since 1990.
- **Deep talent pools.** Canada's automotive workforce of more than 111,000 people is known for its low turnover rate, and strong work ethic, reliability, quality and productivity. Canada's top-quality educational institutions ensure a continuous supply of qualified graduates in engineering, machining, metalwork, welding, robotics, manufacturing systems and service, as well as tool-and-die making.

Machinery and Equipment

- **A world-class player.** With nearly 8,700 companies and a direct-production labour force of more than 113,000, Canada's machinery and equipment industry recorded sales of \$44.8 billion in 2011; exports accounted for 68 percent of all sales. After a lull during the 2008-2009 global slowdown, export sales have resumed their growth—a reflection of Canada's growing reputation for excellence in international markets.
- **International investments.** Canada's machinery and equipment manufacturing sector attracted \$5.8 billion worth of international investment in 2010, an increase of 75 percent since 2005. Foreign investors are attracted to Canada's skilled workforce and specialization in advanced materials, hybrid technologies and intelligent systems, machinery and plant design.
- **Local opportunities.** The industry also benefits from Canada's wealth of major capital investment projects in oil and gas, mining, power generation and transportation.

AGRI-FOOD

- **The largest manufacturing industry in Canada.** Food processing accounts for 17 percent of the total value of manufacturing shipments (2010). Canada exported \$21 billion worth of processed food and beverage to a total of 180 countries. Significant proportions went to the United States, China, Japan, and Mexico.
- **A world-leader for grain products and oilseed processing.** According to the FAO (2010), Canada ranks in the top three countries in the world for production for lentils, peas, linseed, mustard seed, oats and rapeseed. Canadian export commodities such as wheat flour, semolina and other milled-grain products are of a very high quality, given Canada's world-class and effective system of food-quality and safety policies.
- **At the forefront of the health food revolution.** Canadian researchers are making breakthroughs in developing and manufacturing healthy ingredients for natural health products and dietary supplements. These include omega-3 fatty acids from marine sources, unsaturated fatty acids from canola oil, soy protein, plant sterols and stanols from vegetable oils, as well as probiotics and fermented beverages. Canada has also introduced new, innovative products to the world such as flax bio-actives, fibre-based probiotics and berry-based polyphenolic antioxidants.



Exploring the genetic blueprint of canola
Photo courtesy of National Research Council Canada

CHEMICALS AND PLASTICS

Chemicals

- **Critical mass.** With 77,670 workers and 2,700 establishments, Canada's chemical industry is one of the country's largest manufacturing sectors. In 2010, the total value of the industry's shipments was \$44 billion, including \$28 billion in exports.
- **Abundance of local feedstock.** Substantial reserves of natural gas provide a readily available source of competitively priced feedstock and enable low-cost production of ethylene and its derivatives. Large and efficient extracting plants, modern ethylene crackers and some of the world's biggest derivative plants enable Canada to achieve important economies of scale.
- **Strong recovery and profits.** Industrial chemicals recovered strongly in 2011. Total sales reached \$25 billion, an 18 percent increase over 2010, leading to operating profits of \$3.9 billion, up 61 percent from 2010. Canada's competitive operating costs, along with increases in commodity prices, contributed directly to profitability. Indeed, according to KPMG (Competitive Alternatives, 2012), Canada recorded the third-lowest cost of business in the chemicals sector among established industrialized countries.

Plastics

- **A large and diversified industry.** With 2010 shipments valued at approximately \$17.6 billion (including exports worth \$6.7 billion), a workforce of 76,000 and more than 2,400 establishments, Canada's plastics sector is a sophisticated, multi-faceted producer of plastics products, machinery and moulds, as well as synthetic resins. The industry is closely integrated with other advanced-manufacturing sectors such as aerospace, automotive, medical devices and telecommunications.
- **Talent and expertise.** Canada's large pool of highly skilled machinists and technicians represents an important asset. Canadian firms have internationally recognized expertise in high-quality injection moulding, thermoforming machinery and blown-film extrusion systems, as well as extrusion capability for corrugated pipe and other specialized plastic profiles. The industry is well supported by a large cluster of mould-making specialists: of the top ten North American mould makers in 2010, six are Canadian companies.
- **Joining the rise of bioplastics and biorubbers.** Canada is a leading global centre for the research and development of processes to produce plastic resins from biomass. Companies able to access Canada's abundant supply of low-cost alternative feedstock continue to gain ground in this fast-growing market worldwide.

CLEAN TECHNOLOGIES

Wind, Solar and Other Renewable-Energy Sources

- **Hydroelectricity.** Canada is the world's second-largest producer of hydroelectric energy, with total production of 348 terawatt-hours (2010). Canada's status as a leader in hydropower stems from its longstanding, homegrown technical expertise.
- **Wind energy.** Canada's installed wind-energy capacity now exceeds 5.2 GW and supplies more than two percent of domestic electricity demand. In 2011, new projects added more than 1.2 GW to the country's wind-energy capacity; projects currently under development will soon add a further 1.5 GW.
- **Solar energy.** The Canadian solar energy cluster, with a strong presence in Ontario, covers the entire supply chain from raw materials (e.g. high-purity polysilicon) to finished products; it includes system integration as well as specialized parts and components such as solar cells, mounts, inverters and control panels. Ontario's research community is involved in the full range of technologies: thin films, spectroscopy, power distribution and generation, radiation modeling, photovoltaics (PV) energy conversion and silicon refinement, along with system design.
- **Ocean energy.** Canada became active in ocean energy in 1984 with the construction of the 20 MW tidal-energy plant on the Bay of Fundy in Nova Scotia. Canada has since developed a strong reputation for tidal-generating stations and related technology and systems.

Bioenergy and bioproducts

- **Increasing biofuels production.** Production of biofuels is quickly increasing in Canada due to new technologies, an abundance of suitable resources such as corn, wheat, canola and cellulose (wood fibre), as well as supportive government policies. More than 30 ethanol and biodiesel plants already operate in Canada, with another eight at the proposal phase. In Eastern Canada, primary feedstocks are corn for ethanol and animal fats for biodiesel; facilities in Western Canada use wheat for ethanol and canola for biodiesel.
- **Biomaterials.** The development of biomaterials has increased significantly in recent years in Canada. The recent opening of the country's first nano-crystalline cellulose plant indicates that biomaterials are destined to play a significant role in the Canadian bioproducts industry.

INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES

Digital Media

- **A world-class industry.** The Canadian videogame industry includes more than 350 firms with a workforce of approximately 16,000 (compared to approximately 32,000 in the United States). The strength of the industry is particularly visible in the video-game sector and related activities, such as animation and special effects (Canadian companies have contributed to many Oscar-winning productions). Canada also has significant expertise in simtech (simulation technologies), an industry that uses game-like technologies for training purposes.
- **Sources of talent.** Canada is home to world-renowned schools such as Screen Industries Research and Training Centre and the George Brown College in Toronto, and the National Animation and Design Centre, the Institute for Computer Graphics Creation and Research, and the National Audio-Visual Institute in Montréal. Other top schools include Simon Fraser University's Centre for Digital Media, and the University of British Columbia, both located in Vancouver; Sheridan, Seneca and Centennial Colleges, located in the Toronto area; the Université de Sherbrooke located in Quebec, and the University of New Brunswick.

Software

- **Enterprise Application Software (EAS).** Canada is well positioned to tap into the global EAS market. Gartner Group, a leading IT research firm, estimates that the North American EAS market will experience consistent growth through 2014, when its total value will exceed \$143.6 billion. And Canada has ready access to the US, the world's largest IT market. Canadian firms are leaders in EAS applications for customer-relationship management, digital content creation, data, project and portfolio management, supply-chain management and web conferencing.
- **Health IT.** Canada's public-funding initiatives help bolster the country's health IT industry. The country has committed up to \$12 billion in capital investment over the next 10 years as part of the country's plan to advance its health infrastructure. Researchers and entrepreneurs possess an ever-broadening range of expertise: development of applications for electronic health records; creation and deployment of picture archiving and communications systems; creation of state-of-the-art drug-information technology that links physicians and pharmacists; and enhancements to in-home, remote-monitoring, and assessment-support systems for alternative-care facilities.

- **Cyber-security.** Canada's cyber-security sector specializes in cryptography and encryption, mobile authentication, biometrics, surveillance, tracking and sensors. Canada also has three of the world's best laboratories authorized to evaluate and certify security products.

Wireless and Mobile Communications

- **Beyond 3G.** Canada is at the forefront of next-generation network (NGN) technologies for wireless data transfer. LTE technology is already available to mobile users in Canada's major cities and its deployment across the country will accelerate during 2012. New mobile-broadband applications made possible by 4G/LTE networks are being developed in Canada, as well as video-on-demand, Internet radio and other wireless-broadband services.
- **Global leader.** Canada's 300 wireless firms are considered global leaders in several areas, such as mesh networks, WiMAX, RFID, UWB, SDR, along with broadband, satellite, and fibre-optic applications. The strong, long-term potential of the Canadian market encourages the country's telecommunications companies to invest more than \$1 billion each year to improve wireless services and efficiency.
- **Attractive market.** The companies are attracted by Canada's highly educated and experienced workforce, competitive labour costs, world-class R&D and favourable tax rates and benefits, along with a savvy and fast-growing consumer market. Indeed, Canadian consumers will spend some \$6 billion on mobile devices in 2012 and by the end of that year, the number of smart phones in the country is expected to equal that of portable laptop and tablet computers.
- **Just the beginning.** Global heavyweights have invested in Canada's wireless industry by establishing R&D centres in major Canadian cities. Most of these centres continue to expand, with new projects or additions to campuses dedicated to optical, wideband-CDMA wireless, security and network-access technologies. Canada is also home to leading-edge research into nanomaterials and next-generation power amplifiers. Canada has significant expertise in developing imaging software, multimedia chipsets and RF components for mobile platforms.

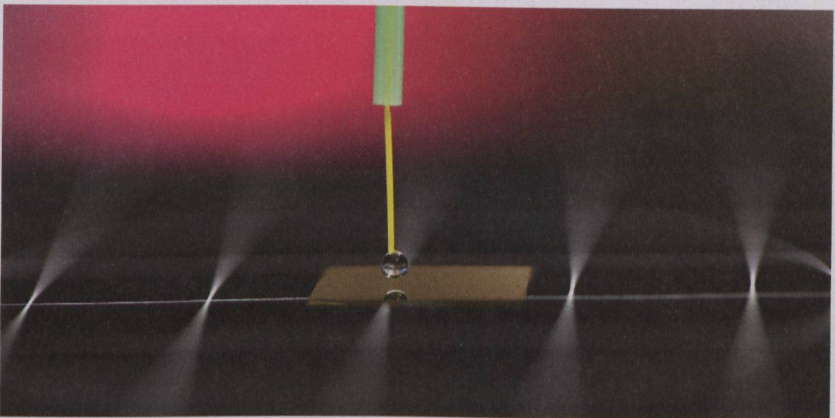
LIFE SCIENCES

Biopharmaceuticals

- **Innovation.** Incentives and grants from federal, provincial and local governments help ensure well-funded collaborative R&D. Three of the top foreign R&D investors in Canada spent a combined total of nearly \$300 million in research activities in 2010 and rank among the top R&D firms in Canada.
- **Industry structure.** Although life-sciences activity is spread across the nation, clusters can be found in major cities in Ontario, Quebec and British Columbia, particularly where universities, research parks and incubators are adjacent to one another. Ontario and Quebec account for most of the industry's activity, with 40,000 employees and more than 300 companies covering the whole spectrum of biopharmaceutical activities, from brand-name and generic pharma combined (24,000 employees), biotech (close to 5,000) as well as contract manufacturing (4,000) and research (more than 7,000).

Medical Devices

- **Large, diversified and innovative.** With exports totalling more than \$2.3 billion (2011), more than 1,000 firms and a workforce of 25,500, Canada's medical-devices industry is one of the largest in the world. It produces a wide range of unique and innovative diagnostic and therapeutic products. Some key specialties include medical imaging, dental implants and materials, prosthetics, analytical instruments and advanced materials, as well as assistive devices and home healthcare products. It is also highly innovative with recent breakthrough related to HIV diagnosis and monitoring.



Contact angle goniometer measuring the angle of a liquid on a surface at the NRCC's Institute for Health and Nutrisciences in Charlottetown, Prince Edward Island. Photo courtesy of National Research Council Canada (NRCC)

SERVICES

Business Services

- **Massive.** The sector generated sales of more than \$60 billion in 2010 and employed nearly 1.3 million people—more than seven percent of the country's total labour force.
- **A preferred destination for complex and high-value-added information-technology and business-process outsourcing.** Canada has significant expertise in human-resources management, customer-relationship management, knowledge-process outsourcing (KPO), finance and accounting, data mining, application-development labs, business continuity and disaster-planning support.
- **Engineering services.** Engineering is an area of exceptional strength for Canada, which is home to many major international firms. Engineering services employ more than 100,000 Canadians, and generate annual operating revenues in excess of \$22.5 billion (2010). In 2010, Canadian companies were the fifth-largest exporter of engineering-design solutions among the world's top engineering-design companies. The sector's specialized expertise includes resource extraction, energy, telecommunications, transportation, infrastructure engineering and public-private partnerships.
- **Nearshoring and offshoring.** Canada is a leading provider of business-process outsourcing (BPO) and information-technology outsourcing to US firms. Thanks to a large and skilled workforce, and its proximity to—and cultural similarities with—the US, Canada has become a major player on the world stage as a provider of BPO services. Canada also offers significant time-zone advantages over outsourcing firms based in Southern Asia and the Far East.



Canada has been the world's largest provider of BPO services since the mid-2000s. Photo courtesy of National Research Council Canada

Financial Services

- **Emerging global financial centres.** Toronto, Vancouver, Montréal and Calgary are all raising their international profile and rankings as global financial centres (Global Financial Centres Index 2011).
- **A huge domestic market for international financing.** For instance, more than \$300 billion worth of mega-capital (in excess of \$1 billion each), private-sector industrial projects have already been announced in Canada for the current decade (2010–2020).
- **Improved international rankings.** Canada's financial industry enhanced its global reputation for strength, stability and robustness during the 2008 global financial crisis. Since then, all Canadian financial centers have improved their international rankings because of factors such as a supportive business environment, enhanced infrastructure, strengthened market access and low costs relative to other international financial centres, with regional financial incentives helping to further reduce costs. Also, its financial expertise in mining, energy, asset management, wealth management, insurance and banking, as well as financial IT is renowned internationally.
- **Large and solid institutions.** In addition to chartered banks, Canada has a large and financially successful credit-union system, along with major fund managers. With a combined total value of managed assets exceeding \$469 billion, these organizations are significant players on international financial markets.



Downtown Calgary, viewed from Prince's Island

III

CANADA TAKES CARE OF BUSINESS

PRACTICAL INFORMATION

“There are countries with comparable economic characteristics to Canada, but with a lot less friendly environment. In our dealings with the Canadian government, various parts of the government, with the business people, we feel that it’s a lot more congenial to our investments.”

Gao Xiqing, President, China Investment Corporation

Whether a company plans to establish its own operation in Canada, seeks a Canadian partner or wants to gain a Canadian base for access to North American markets, Canada wants to do business...and we take care of business. Comprehensive, confidential and free of charge, our services for investors include:

- Detailed, sector-specific market intelligence;
- Help in making the right government contacts in Canada;
- Referrals to independent investment professionals such as lawyers, bankers, and accounting firms;
- Help in arranging site selection visits;
- Information and advice on doing business in Canada.

Our global network of investment and trade professionals, operating in more than 150 cities worldwide, is available to assist. Contact information can be found under www.tradecommissioner.gc.ca. To learn more about Canada’s investment advantages, please consult the full-length version of *Invest in Canada 2012* or visit: www.investincanada.com.


DOC
CA1
EA216
2012I58o
EXF

INVESTIR AU CANADA



UN APERÇU

ÉDITION 2012

Canada 

LE CANADA, C'EST...

le meilleur pays au monde pour faire des affaires

—Magazine *Forbes*, octobre 2011

un chef de file du G-7 pour son faible taux d'imposition des sociétés

—OCDE, 2011

*le pays présentant les coûts opérationnels les plus bas du G-7 dans
les secteurs fortement axés sur la R-D*

—Choix concurrentiels 2012, KPMG

*un emblème de solidité financière, avec le ratio de la dette
au PIB le plus bas du G-7*

—Fonds monétaire international, 2011

le système bancaire le plus sûr du monde

—Forum économique mondial, 2011

le système d'éducation offrant la meilleure qualité parmi les pays du G-7

—Fonds monétaire international, 2011

*un excellent endroit où vivre : pour la qualité de vie que l'on y trouve, il se
classe premier au sein du G-7 et deuxième au sein de l'OCDE*

—OCDE, 2011



AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET COMMERCE INTERNATIONAL CANADA

111, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1N 1J1
Canada

Courriel : investiraucanada@international.gc.ca
Site Web : <http://phare.investiraucanada.com>



Suivez-nous sur Twitter! @investir_canada
Follow us on Twitter! @invest_canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2012.

N° de catalogue FR5-24/1-2012
ISBN Document imprimé 978-1-100-54189-1

Ce document et des publications connexes
sont disponibles dans le site Web
www.investiraucanada.com.

Also available in English under the title:
Invest in Canada — 2012 Edition.

Tous les montants sont exprimés en dollars
canadiens, sauf indication contraire.

Sources disponibles sur demande.

LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E



3 5036 01045368 9

DOCS

CA1 EA216 2012I58o EXF

Invest in Canada : an overview 2012
edition. --

.B4319382(E)

.B4319400(F)

Avant-propos

L'économie canadienne, que l'on reconnaît de manière générale comme étant l'une des plus innovantes et des plus stables du monde, offre aux investisseurs étrangers une multitude de possibilités intéressantes.

Cet abrégé de la publication intitulée *Investir au Canada 2012* résume les nombreux facteurs qui font du Canada une destination si attirante pour les entreprises qui cherchent à prendre de l'expansion.

La première partie porte sur les facteurs économiques fondamentaux du Canada, tels les taux d'imposition, l'infrastructure des transports et le marché du travail. La deuxième partie aborde les principaux éléments de certains secteurs d'activité de l'économie canadienne. Enfin, le lecteur trouvera dans la dernière partie les coordonnées de spécialistes pouvant aider à en savoir plus sur l'investissement étranger au Canada.

La version complète d'*Investir au Canada 2012* contient une mine de renseignements additionnels, notamment des statistiques détaillées, des profils de secteurs, des témoignages et des listes d'investissements récents. Communiquez avec nous pour recevoir gratuitement un exemplaire. Vous pouvez également télécharger la version PDF.

« *Nous sommes attachés au Canada et nous investissons ici depuis 100 ans. Nous souhaitons continuer de renforcer cette forte présence au cours des 100 prochaines années (...)* »

[Traduction]

Foreign Affairs and Int. Trade
Affaires étrangères et Commerce int.

M. Robert Hardt, président et chef de la direction,
Siemens Canada

MAR - 4 2013

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

I
LE CANADA :
 UN EXEMPLE DE RÉUSSITE QUI N'ATTEND QUE VOUS

[INNOVATION X ENVIRONNEMENT STABLE] = PROFITS À LONG TERME

Cette formule explique la liste toujours croissante d'investisseurs étrangers bien connus qui se sont installés au Canada – et pourquoi ils continuent d'y étendre leurs activités.

Le Canada offre une formule gagnante qui met à profit sa capacité d'innovation dans un très grand nombre de secteurs. Oui, de fortes marges de profit reposent sur l'innovation, et grâce au contexte fiscal et politique prévisible qui prévaut au Canada, les avantages de l'innovation se font sentir pendant des années. Le résultat : des profits à court et à long terme.



« Le Canada est un endroit très rentable pour AMD en raison des avantages combinés issus de ses pépinières de gens très talentueux, d'une remarquable infrastructure de TI et d'excellentes mesures incitatives pour la recherche. »
 [Traduction]

M. Ben Bar-Haim, directeur général, AMD Canada





Des fondements économiques exceptionnels

- **Une croissance constante.** De 2008 à 2011, le Canada a devancé les pays du G-7 avec un taux de croissance moyen réel du PIB de 0,9 p. 100. Le Canada devrait conserver sa place dans le peloton de tête du G-7 jusqu'en 2017 et retrouver l'équilibre budgétaire cette année-là ou avant.
- **Le meilleur climat d'affaires au monde.** Selon le magazine *Forbes* (octobre 2011), le Canada est le meilleur pays du monde pour faire des affaires.
- **Un régime fiscal attrayant et des finances publiques solides.** Le ratio de la dette nette au PIB du Canada est le plus faible du G-7. En 2011, l'OCDE a reconnu le Canada comme pays de premier plan au sein du G-7 pour ses faibles taux d'imposition des sociétés. Son rendement économique supérieur repose sur un élément important, soit un plan décennal visant à abaisser les impôts sur le revenu des sociétés. En janvier 2012, le Canada a encore réduit ce taux à 15 p. 100, ramenant le taux provincial et fédéral combiné à une moyenne de 26 p. 100, inférieure au taux comparable de la plupart des pays du G-7 et à plus de 13 points de pourcentage inférieurs à ceux des États-Unis.
- **La compétitivité des coûts.** Les coûts d'exploitation au Canada sont les plus bas du G-7 dans les secteurs au sein desquels la recherche-développement (R-D) joue un rôle-clé et de 5 p. 100 inférieurs à ceux des États-Unis, selon KPMG (*Choix concurrentiels 2012*).
- **Un géant en matière de ressources naturelles.** On trouve au Canada, troisième producteur mondial de gaz naturel, les deuxièmes plus grandes réserves prouvées de pétrole au monde. Il est au nombre des quelques pays industrialisés exportateurs nets d'énergie. Ses ressources naturelles diversifiées attirent d'innombrables projets d'investissements étrangers de calibre mondial. Pour la période 2012-2020, plus d'une centaine de projets, évalués à au moins 1 milliard de dollars chacun, sont annoncés.

Ils touchent à l'exploitation pétrolière, gazière et minière ainsi qu'aux métaux primaires. Ceci complète un noyau déjà bien établi de grandes multinationales présentes au sein de ces industries. Ce noyau a déjà contribué à créer un vaste bassin, toujours croissant, d'experts et de technologies dans des secteurs manufacturiers de pointe au soutien du développement, de la transformation et de la gestion rentables et durables des ressources.

Un système bancaire supérieur

- **Le système bancaire le plus solide.** En 2011, pour la quatrième année consécutive, le Forum économique mondial a désigné le système bancaire du Canada comme étant le plus sûr au monde. Ses banques sont parmi les mieux capitalisées; leurs normes dépassent largement celles de la Banque des règlements internationaux. Lors de la crise financière mondiale, aucune d'elles ni aucun assureur au pays n'a fait faillite. De nombreux analystes financiers internationaux sont d'accord; selon le Moody's Investor Service, le système bancaire du Canada est le premier du monde pour sa solidité financière.
- **Des banques réceptives.** Alors que la crise de la dette souveraine en Europe suscite des préoccupations à l'échelle internationale eu égard à la stabilité financière, les banques canadiennes poursuivent leurs activités et sont déterminées et prêtes à offrir du crédit. Les conditions de crédit demeurent favorables : les entreprises et les banques bénéficient de coûts en capital bien inférieurs aux moyennes historiques. Les institutions financières canadiennes offrent des solutions financières et de gestion du risque concurrentielles, ainsi qu'une expertise spécialisée dans maints secteurs.

Un pays axé sur les exportations

- **Un système frontalier stable et efficace.** Le pays partage une frontière avec les États-Unis ainsi qu'une des relations commerciales les plus importantes et stables du monde. Grâce à des voies express réservées aux voyageurs préapprouvés et à faible risque, à des processus de vérification accélérés pour les livraisons préautorisées et à des équipes bilatérales de douaniers aux principaux postes frontaliers, les échanges canado-américains sont marqués au sceau de l'efficacité et se font essentiellement sans entrave.
- **Une plaque tournante internationale.** Les voyages à partir des ports en eaux profondes des côtes atlantique et pacifique du Canada prennent jusqu'à deux jours de moins qu'à partir des autres ports nord-américains. Depuis 2009, plus de 30 milliards de dollars ont été investis dans les infrastructures publiques afin de stimuler la croissance économique par le biais d'une circulation plus fluide des biens et des personnes. L'Initiative de la porte et du corridor de l'Asie-Pacifique est un très bon exemple : des projets d'infrastructure dans le corridor, totalisant plus de 3,5 milliards de

dollars, sont en cours afin de mieux relier le Canada aux marchés de l'Asie qui sont en croissance.

- **Un partisan du libre-échange.** Outre l'Accord de libre-échange nord-américain, qui donne aux entreprises un libre accès à un marché de 16 trillions de dollars américains, le Canada est résolu à ouvrir de nouveaux marchés et à stimuler une reprise mondiale durable par des échanges ouverts et libres. Ces cinq dernières années, le Canada a conclu des accords de libre-échange avec neuf pays; de plus, des négociations sont en cours avec 50 autres pays et régions, dont l'Union européenne et l'Inde, et des discussions ont été amorcées avec d'autres pays, comme le Japon.

Du talent de calibre mondial

- **Un système d'éducation remarquable.** Selon le Forum économique mondial (2011), le Canada est le premier parmi les pays du G-7 pour la qualité de son système d'éducation. Au sein de l'OCDE, le Canada détient la plus forte proportion de diplômés postsecondaires.
- **Un système d'immigration favorable aux entreprises.** Le système d'immigration du Canada a toujours su attirer et garder les esprits les plus brillants pour travailler aux projets les plus exigeants.
- **Une main-d'œuvre multilingue et ayant beaucoup voyagé.** La main-d'œuvre du Canada est reconnue pour sa capacité à travailler dans des contextes internationaux. On fait régulièrement appel à des Canadiens pour travailler à des projets outremer en raison de leur bonne réputation pour livrer des projets à temps et dans les limites du budget.

Une qualité de vie agréable et abordable

- **Un endroit où il fait bon vivre.** Selon l'OCDE (2011), le Canada se classe premier parmi les pays du G-7 pour la qualité de vie et deuxième au sein de l'OCDE. Ses villes sont sûres, une bonne indication de la grande stabilité sociale.

« J'habite au Canada avec ma famille depuis cinq ans. Les villes y offrent un cadre urbain dynamique, de nombreux espaces publics ouverts et de très bonnes écoles. C'est un endroit formidable où vivre, c'est vraiment vivant et agréable. » [Traduction]

M. David P. Homer, président,
General Mills Canada

- **Un lieu de choix pour les gens de l'étranger.** La qualité de vie au Canada est un facteur positif important pour les investisseurs étrangers qui veulent muter leurs meilleurs éléments. Le Canada se classe au deuxième rang pour la qualité de vie générale, selon le sondage de 2012 de HSBC mené auprès de personnes installées dans un nouveau pays de résidence.
- **Un pays abordable.** L'indice du coût de la vie au Canada est le troisième plus faible du G-7.

Redéfinir l'innovation

- **Les résultats du Canada en matière de R-D.** Grâce à l'efficacité du système et des pôles d'innovation en place au pays, les entreprises canadiennes participent activement aux produits de nouvelle génération, de la voiture électrique au téléphone en papier, du carburant aviation à partir du bois aux technologies de simulation ou de nouveaux produits chimiques ou plastiques qui créeront la bioéconomie de demain.
- **Une formule gagnante pour l'innovation.** Pour ce qui est de stimuler la croissance économique par le biais de l'innovation, le Canada est en tête grâce à son approche intégrée (étude de 2012 de l'Information Technology and Innovation Foundation et de la Kauffman Foundation). Outre des crédits d'impôt et incitatifs fiscaux très favorables à la R-D, l'attrait du pays en matière de recherche de pointe s'appuie sur des politiques favorisant l'innovation : bonne protection de la propriété intellectuelle; concurrence ouverte sur le marché intérieur pour le déploiement des technologies numériques de l'information, des communications et des plateformes connexes; pratiques transparentes pour les marchés publics; et ouverture à une immigration de personnes très qualifiées.

« Notre expérience au Canada a été formidable. Nous y avons trouvé de grandes capacités en R-D, en génie et en développement de processeurs et de logiciels, ce qui nous a permis de hausser nos revenus au Canada de 52 millions de dollars en 1994 à 2 milliards de dollars aujourd'hui. »

[Traduction]

M. Robert Lloyd, vice-président exécutif, Cisco, lors de la conférence Pleins feux sur le Canada, du Financial Times, à San Francisco, le 18 janvier 2012

II

UN ÉCHANTILLON DES SECTEURS D'ACTIVITÉ DU CANADA : **UN MONDE DE POSSIBILITÉS**

À l'extérieur du Canada, peu de gens savent à quel point l'économie canadienne est importante, diversifiée et novatrice.

Les divers secteurs d'activité au Canada sont à présent non seulement des secteurs de haute technologie, mais de plus, entretiennent entre eux des liens étroits. Et l'innovation a tendance à s'épanouir lorsque des liens sont tissés entre des secteurs en apparence distincts les uns des autres. Le Canada en est un bon exemple.

La section qui suit contient un instantané des secteurs suivants : la fabrication spécialisée de pointe, l'agroalimentaire, les produits chimiques et les matières plastiques, les technologies propres, les technologies de l'information et des communications, les sciences de la vie et les services.

La version complète d'*Investir au Canada 2012* contient de nombreux exemples de réussite en matière d'innovation qui résultent de percées technologiques et commerciales.



LA FABRICATION SPÉCIALISÉE DE POINTE

L'aérospatiale

- **Axée sur les exportations.** Les exportations représentant 80 p. 100 des revenus annuels de plus de 21 milliards de dollars, l'aérospatiale canadienne a acquis une réputation mondiale unique en matière de qualité, de valeur, de rendement et de fiabilité.
- **Une activité intense en R-D.** Depuis 2002, les investissements en R-D ont augmenté de 46 p. 100 et atteint 1,5 milliard de dollars en 2010.
- **De nombreux domaines d'expertise.** Les sociétés canadiennes sont des fournisseurs de choix pour maints produits et services, tels les avions régionaux et d'entreprise, l'avionique, les hélicoptères commerciaux, les moteurs, les simulateurs de vol, les trains d'atterrissage et les systèmes spatiaux. Elles sont aussi des fournisseurs concurrentiels à l'échelle mondiale pour l'assemblage structurel de cellules et d'ailes, les systèmes de contrôle électronique intégré, de conversion et de distribution d'électricité, de conditionnement du milieu, de contrôle et de gestion du trafic aérien, de communication des avions ainsi que pour les services d'entretien, de réparation et de révision.
- **La productivité.** Ces dernières années ont vu des gains de productivité impressionnants dans ce secteur. De 2000 à 2009, l'augmentation de celle-ci a été quatre fois supérieure à la moyenne des entreprises manufacturières canadiennes et a dépassé celle enregistrée par l'aérospatiale américaine.
- **Des gens extrêmement talentueux.** Un système d'éducation de qualité forme annuellement quelque 3 000 diplômés en aérospatiale. Une vingtaine d'universités (dont quatre dans les régions de Montréal et de Toronto) et des écoles spécialisées offrent des programmes en aérospatiale et en génie aérospatial (baccalauréat, maîtrise et doctorat).



Trois avions de la famille Global de Bombardier Aéronautique. Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris, 2011.

Source : www.aviationnews.eu/2011/06/12

L'automobile

- **Un acteur important.** La production automobile au pays compte pour 16 p. 100 de la production totale nord-américaine. Avec plus de 1 300 sociétés, dont de gros constructeurs mondiaux, des revenus annuels de 71 milliards de dollars et des exportations de plus de 53 milliards de dollars, le Canada joue un rôle important dans cette chaîne mondiale.
- **Des investissements constants.** De 2002 à 2011, l'investissement annuel moyen en capital dans l'industrie canadienne de l'automobile s'est élevé à 3 milliards de dollars; les investissements annuels en R-D ont atteint, en moyenne, plus de 460 millions de dollars. Principaux domaines de R-D : véhicules électriques, carburants de rechange, génie mécanique, conception de moteurs et de boîtes de vitesse, matériaux de pointe, émissions, biomécanique et sécurité des véhicules.
- **Une réputation d'excellence en matière de fabrication.** Des études indépendantes classent invariablement le secteur canadien de l'automobile en très bonne place, pour sa productivité et la qualité de ses produits. Les usines de montage au pays, réputées mondialement pour leur qualité unique, ont remporté le tiers des prix J.D. Power and Associates attribués en Amérique du Nord depuis 1990.
- **Une vaste pépinière de gens de talent.** Plus de 111 000 personnes travaillent dans ce secteur. Cette main-d'œuvre est reconnue pour son faible taux de roulement, son éthique de travail, sa fiabilité, sa productivité et la qualité de sa production. Les meilleures écoles forment continuellement des diplômés compétents en génie, en usinage, en travail des métaux, en soudage, en robotique, en systèmes de fabrication, en techniques d'entretien et en outillage.

La machinerie et l'équipement

- **Un intervenant de calibre mondial.** En 2011, le secteur canadien de la machinerie et de l'équipement, avec près de 8 700 entreprises et plus de 113 000 emplois directement liés à la production, a affiché des ventes de 44,8 milliards de dollars, dont 68 p. 100 étaient des exportations. Après une baisse légère lors du ralentissement mondial en 2008-2009, les exportations ont renoué avec la croissance, signe que la réputation d'excellence du Canada sur les marchés internationaux ne cesse de croître.
- **Les investissements internationaux.** Ce secteur a attiré au pays 5,8 milliards de dollars d'investissements en 2010, en hausse de 75 p. 100 depuis 2005. Les investisseurs étrangers y apprécient la main-d'œuvre compétente et les spécialisations, tels matériaux de pointe, technologies hybrides et systèmes intelligents, ainsi que conception de machines et d'usines.
- **Les possibilités au niveau local.** Les grands projets d'investissement (pétrole, gaz et mines, électricité et transports) sont nombreux et bénéfiques à ce secteur.

L'AGROALIMENTAIRE

- **Le secteur de fabrication le plus important au Canada.** En 2010, la transformation des aliments a représenté 17 p. 100 de la valeur totale des livraisons manufacturières. Les boissons et aliments transformés ont été exportés (une valeur de 21 milliards de dollars) vers 180 pays, en grande partie vers les États-Unis, la Chine, le Japon et le Mexique.
- **Un rôle mondial prépondérant dans la transformation des grains et des oléagineux.** En 2010, la FAO a classé le Canada parmi les trois premiers pays pour la production de lentilles, de pois, du lin, de graines de moutarde, de l'avoine et du colza. La qualité des marchandises d'exportation comme la farine de blé, la semoule et d'autres produits de mouture figure parmi les meilleures du monde en raison du système rigoureux adopté par le Canada en matière de qualité des aliments et de politiques de sécurité alimentaire.
- **À la fine pointe des avancées en alimentation santé.** Les chercheurs au pays font des percées importantes : création et fabrication d'ingrédients pour les produits de santé naturels et les suppléments alimentaires, tels des acides gras oméga-3 de sources marines, des acides gras non saturés de l'huile de canola, des protéines de soja, des stérols et des stanols végétaux d'huiles végétales, des probiotiques et des boissons fermentées. Le Canada a aussi innové avec des produits tels les composés bioactifs du lin, les fibres prébiotiques et les composés polyphénoliques antioxydants des petits fruits.



Décrypter la génétique du canola.

Photo publiée avec l'aimable autorisation du Conseil national de recherches Canada

LES PRODUITS CHIMIQUES ET LES MATIÈRES PLASTIQUES

Les produits chimiques

- **Une masse critique.** 77 670 travailleurs et 2 700 entreprises : cette industrie constitue l'un des plus importants secteurs manufacturiers au pays. En 2010, les livraisons se sont élevées à 44 milliards de dollars, dont 28 milliards de dollars en exportations.
- **Une abondance de matières premières locales.** De fortes réserves de gaz naturel fournissent une matière première à prix concurrentiels et permettent la production d'éthylène et de ses dérivés à faible coût. Grâce à de grandes usines d'extraction efficaces, des unités modernes de craquage de l'éthylène et des usines de dérivés parmi les plus grandes au monde, le Canada réalise d'importantes économies d'échelle.
- **Une forte reprise et des profits élevés.** Le secteur des produits chimiques industriels a connu un fort redressement en 2011. Les ventes ont atteint 25 milliards de dollars, une hausse de 18 p. 100 en un an, et ont permis des bénéfices d'exploitation de 3,9 milliards de dollars, en hausse de 61 p. 100. Les coûts d'exploitation, concurrentiels, et l'augmentation des prix des produits ont contribué directement à sa rentabilité. Ainsi, d'après KPMG (*Choix concurrentiels 2012*), le Canada a affiché les troisièmes coûts d'exploitation les plus bas parmi les pays industrialisés producteurs de ces produits.

Les matières plastiques

- **Un secteur de grande taille et diversifié.** Avec des livraisons en 2010 estimées à quelque 17,6 milliards de dollars (dont 6,7 milliards de dollars d'exportations), 76 000 travailleurs et plus de 2 400 installations, l'industrie canadienne des matières plastiques, évoluée et polyvalente, fabrique des produits plastiques, des machines, des moules et des résines synthétiques. Elle est étroitement intégrée à d'autres secteurs tels la fabrication spécialisée de pointe (aérospatiale, automobile), les instruments médicaux et les télécommunications.
- **Du talent et de l'expertise.** Le grand nombre de machinistes et de techniciens hautement qualifiés est un atout majeur. Les entreprises d'ici ont une expertise reconnue mondialement pour les moulages par injection, les machines de thermoformage, les systèmes d'extrusion pour feuille soufflée, les extrudeuses de tuyaux ondulés et autres profilés de plastique spécialisés. Une concentration importante de fabricants de moules appuie l'industrie : en 2010, six des 10 principaux fabricants nord-américains étaient canadiens.
- **Sur la lancée des bioplastiques et du biocaoutchouc.** Le Canada est un centre mondial de premier plan en matière de R-D sur les procédés permettant de produire des résines plastiques à partir de la biomasse. Les entreprises, qui, au Canada, peuvent avoir accès à des sources abondantes et à faible coût de matières premières de rechange, gagnent du terrain sur ce nouveau marché en pleine croissance à l'échelle mondiale.

LES TECHNOLOGIES PROPRES

L'éolien, le solaire et d'autres énergies renouvelables

- **L'hydroélectricité.** Avec une production totale de 348 térawattheures (2010), le Canada se classe au deuxième rang parmi les plus grands producteurs du monde. Cette position prépondérante tient à l'expertise technique qu'il a su acquérir au fil des ans.
- **L'énergie éolienne.** La capacité de l'énergie éolienne installée au Canada dépasse actuellement 5,2 gigawatts (GW) et répond à plus de 2 p. 100 de la demande électrique intérieure. De nouveaux projets ont ajouté plus de 1,2 GW à cette capacité et d'autres, en cours de développement, augmenteront bientôt cette capacité de 1,5 GW supplémentaire.
- **L'énergie solaire.** Au Canada, le pôle de développement de l'énergie solaire, très présent en Ontario, couvre toute la chaîne d'approvisionnement, des matières brutes (p. ex. le polysilicone de grande pureté) aux produits finis. Il comprend l'intégration des systèmes, les pièces et les composants spécialisés tels les cellules solaires, les montures, les inverseurs et les panneaux de contrôle. La recherche en milieu ontarien cible l'ensemble des technologies : les films minces, la spectroscopie, la distribution et la production d'électricité, la modélisation de rayonnement, la conversion de l'énergie photovoltaïque, le raffinement du silicium et la conception de systèmes.
- **L'énergie marine.** Le Canada s'est lancé dans l'énergie marine en 1984 avec la construction d'une centrale de 20 MW dans la baie de Fundy, en Nouvelle-Écosse. Depuis, le Canada a acquis une solide réputation au chapitre des génératrices hydroliennes ainsi que des technologies et des systèmes connexes.

La bioénergie et les bioproduits

- **L'augmentation de la production de biocarburants.** Au Canada, la production de biocarburants augmente rapidement grâce aux nouvelles technologies, à une abondance de ressources adéquates, tels le maïs, le blé, le canola et la cellulose (fibre du bois), ainsi qu'à des politiques gouvernementales favorables. Plus de 30 usines d'éthanol et de biodiesel sont en exploitation; huit autres sont proposées. Dans l'est du pays, les principales matières premières sont le maïs pour l'éthanol, les graisses animales pour le biodiesel; à l'ouest, on utilise le blé pour l'éthanol et le canola pour le biodiesel.
- **Les biomatériaux.** Ces dernières années, le développement des biomatériaux a connu une forte croissance au Canada. L'ouverture récente de la première usine de cellulose nanocristalline indique que les biomatériaux sont appelés à jouer un rôle important dans l'industrie des bioproduits.

LES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS

Les médias numériques

- **Un secteur de calibre mondial.** Le secteur des jeux vidéo au Canada comprend plus de 350 entreprises qui emploient quelque 16 000 personnes (par rapport à environ 32 000 aux États-Unis). Il est particulièrement fort dans le domaine des jeux vidéo et des activités connexes, tels l'animation et les effets spéciaux (plusieurs entreprises canadiennes ont participé à de nombreuses productions lauréates d'un Oscar). Le Canada possède également une grande expertise en technologies de simulation, un secteur qui utilise la technologie des jeux à des fins de formation.
- **Des nids de talent.** Le Canada possède des écoles de renommée mondiale tels le Screen Industries Research and Training Centre et le George Brown College, à Toronto, et le Centre national d'animation et de design, l'Institut de création artistique et de recherche en infographie et l'Institut national audiovisuel, à Montréal. Parmi les autres grandes écoles, citons le Centre des médias numériques de l'Université Simon Fraser et l'Université de Colombie-Britannique, à Vancouver, les collèges Sheridan, Seneca et Centennial, dans la région de Toronto, l'Université de Sherbrooke, au Québec, et l'Université du Nouveau-Brunswick.

Les logiciels

- **Les applications logicielles d'entreprise (ALE).** Le Canada est bien placé pour tirer profit du marché mondial des ALE. Le Gartner Group, firme influente en matière de recherche dans le domaine des technologies de l'information (TI), prévoit que le marché nord-américain des ALE croîtra jusqu'en 2014, alors que sa valeur totale dépassera 143,6 milliards de dollars. De plus, le Canada possède un accès facile au marché américain, le plus vaste marché des TI du monde. Des entreprises canadiennes dominent le secteur des ALE dans les domaines de la gestion des relations avec la clientèle, de la création de contenu numérique, de la gestion de données, de projets et de portfolios, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et des cyberconférences.
- **La cybersanté.** Des programmes de financement public contribuent à l'essor du secteur de la cybersanté. Dans le cadre du plan d'amélioration de son infrastructure de la santé, l'État s'est engagé à investir jusqu'à 12 milliards de dollars au cours des 10 prochaines années. Chercheurs et entrepreneurs possèdent une expertise toujours plus vaste : conception d'applications pour la gestion des dossiers médicaux électroniques, création et mise en place de systèmes d'archivage et de transmission d'images, création d'une technologie de pointe pour l'information sur les

médicaments tissant des liens entre médecins et pharmaciens, et avancement des systèmes de surveillance à domicile et à distance et d'aide à l'évaluation pour les établissements de soins non conventionnels.

- **La cybersécurité.** Le secteur de la cybersécurité se spécialise dans la cryptographie et le chiffrement, l'authentification des appareils mobiles, la biométrie, la surveillance, le repérage et les capteurs. Le Canada possède également trois des meilleurs laboratoires du monde autorisés à évaluer et à homologuer des produits de sécurité.

Les communications sans fil et mobiles

- **Au-delà de la 3G.** Le Canada est à la fine pointe des technologies des réseaux de la prochaine génération portant sur le transfert des données sans fil. Les utilisateurs d'appareils mobiles peuvent déjà utiliser dans les grandes villes la technologie d'évolution à long terme (ELT); son déploiement dans tout le pays s'accéléra en 2012. De nouvelles applications à larges bandes mobiles que permettent les réseaux 4G/ELT sont mises au point au Canada, ainsi que la vidéo sur demande, la radio par Internet et d'autres services à large bande sans fil.
- **Un chef de file mondial.** Les 300 entreprises canadiennes exploitant la technologie sans fil sont des acteurs mondiaux de premier plan dans les domaines des réseaux maillés, du WiMAX, de l'identification par radiofréquence, ultra large bande et radio logicielle, des applications à large bande, par satellite et à fibre optique. Le marché canadien offrant un fort potentiel à long terme, les entreprises de télécommunications d'ici investissent plus de 1 milliard de dollars par an pour améliorer les services sans fil et leur efficacité.
- **Un marché attrayant.** Les entreprises apprécient la main-d'œuvre canadienne, très instruite et très expérimentée, ses coûts avantageux, la R-D de calibre mondial, les faibles taux d'imposition, les divers avantages offerts et le marché, en forte croissance, de consommateurs avertis. En 2012, les consommateurs canadiens consacreront 6 milliards de dollars aux appareils mobiles; fin 2012, il devrait y avoir autant de téléphones intelligents que d'ordinateurs portatifs et de tablettes électroniques.
- **Ce n'est qu'un début.** De grosses pointures internationales ont investi dans le secteur canadien du sans-fil et mis sur pied des centres de R-D dans les grandes villes. Nombre de ces centres continuent de prendre de l'expansion, grâce à de nouveaux projets ou de nouveaux modules ajoutés aux campus spécialisés en technologies optiques, de sans fil large bande AMRC, de sécurité et d'accès au réseau. Il se fait aussi de la recherche de pointe : les nanomatériaux et la prochaine génération d'amplificateurs de puissance. Le Canada possède une grande expertise dans le développement de logiciels d'imagerie, des jeux de composants multimédias et des composants RF pour les plateformes mobiles.

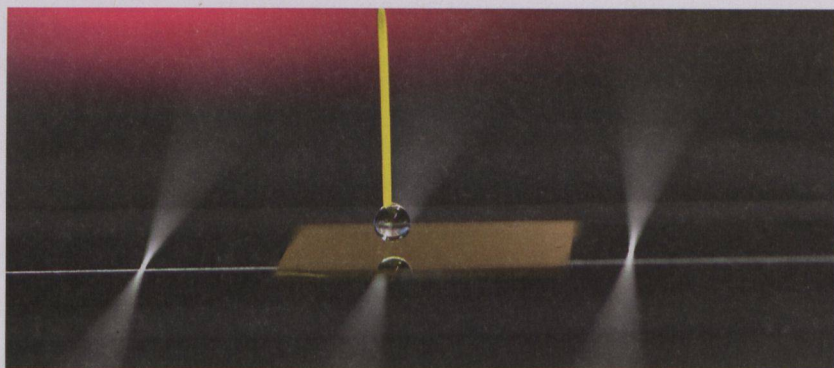
LES SCIENCES DE LA VIE

Les produits biopharmaceutiques

- **L'innovation.** Des mesures incitatives et des subventions des gouvernements fédéral, provinciaux et locaux contribuent à ce que la R-D réalisée en collaboration jouisse d'un bon soutien financier. En 2010, trois des principaux investisseurs étrangers en R-D, parmi les principales entreprises de R-D au pays, y ont consacré près de 300 millions en dollars en recherche.
- **La structure du secteur.** Bien que les activités du secteur soient réparties dans tout le pays, les pôles sont situés dans de grandes villes de l'Ontario, du Québec et de la Colombie-Britannique, particulièrement lorsqu'universités, centres de recherche et incubateurs sont à proximité. La plus grande partie se déroule en Ontario et au Québec; on y trouve 40 000 employés et plus de 300 entreprises œuvrant dans tous les volets de la biopharmaceutique : produits pharmaceutiques de marque et génériques (24 000 employés), biotechnologie (près de 5 000 employés), fabrication à contrat (4 000 employés) et recherche (plus de 7 000 employés).

Instruments médicaux

- **Un secteur important, diversifié et novateur.** Fort d'exportations totalisant plus de 2,3 milliards de dollars (2011), de plus de 1 000 entreprises et de 25 500 employés, le secteur canadien des instruments médicaux est un des plus importants au monde. Au coeur de ce secteur, la fabrication d'une vaste gamme de produits diagnostiques et thérapeutiques, uniques et innovateurs. Champs de spécialisations-clés : imagerie médicale, implants et matériaux dentaires, prothèses, instruments analytiques et matériaux de pointe, appareils fonctionnels et produits pour les soins à domicile. Ce secteur innove beaucoup et on lui doit de récentes percées en matière de diagnostic et de suivi du VIH.



Un goniomètre d'angle de contact permet de mesurer l'angle d'un liquide sur une surface à l'Institut des sciences nutritionnelles et de la santé du CNRC à Charlottetown, à l'Île-du-Prince-Édouard.

Photo publiée avec l'aimable autorisation du Conseil national de recherches Canada (CNRC)

LES SERVICES

Les services aux entreprises

- **Un secteur de grande envergure.** En 2010, ce secteur, avec un chiffre d'affaires de plus de 60 milliards de dollars, employait près de 1,3 million de personnes – plus de 7 p. 100 de la population active du pays.
- **Une destination prisée pour les technologies de l'information et celles axées sur l'impartition des processus administratifs, complexes et à forte valeur ajoutée.** Le Canada possède une grande expertise dans les domaines suivants : gestion des ressources humaines et des relations avec la clientèle, impartition des processus liés au savoir, finances et comptabilité, exploration de données, laboratoires pour développement d'applications, continuité des activités et soutien à la planification en cas de catastrophe.
- **Les services de génie.** Le secteur canadien du génie, avec ses nombreuses sociétés internationales, constitue une force exceptionnelle. Les services de génie emploient plus de 100 000 Canadiens et ont généré, en 2010, des revenus d'exploitation de plus de 22,5 milliards de dollars. Aussi en 2010, les sociétés canadiennes se sont classées au cinquième rang des grandes entreprises mondiales exportatrices de solutions techniques. Champs de spécialisations du secteur : extraction des ressources, énergie, télécommunications, transports, ingénierie des infrastructures et partenariats public-privé.
- **L'externalisation proche et la délocalisation.** Le Canada est l'un des premiers fournisseurs de services d'impartition des processus administratifs et d'impartition des technologies de l'information aux entreprises américaines. Une importante main-d'œuvre qualifiée et la proximité géoculturelle avec les États-Unis en ont fait un important fournisseur mondial. Par rapport à d'autres sociétés établies en Asie du Sud et en Extrême-Orient, le Canada offre d'importants avantages liés aux fuseaux horaires.



Depuis le milieu des années 2000, le Canada est le plus grand fournisseur mondial de services d'impartition de services administratifs.

Photo publiée avec l'aimable autorisation du Conseil national de recherches Canada

Les services financiers

- **De nouveaux centres financiers internationaux.** Toronto, Vancouver, Montréal et Calgary se démarquent davantage à l'international en tant que centres financiers internationaux; de plus, elle se classent fort bien dans le *Global Financial Centres 2011 Index*.
- **Un énorme marché intérieur pour le financement international.** Des mégaprojets industriels du secteur privé, dépassant 1 milliard de dollars chacun et totalisant plus de 300 milliards de dollars, ont déjà été annoncés pour la présente décennie (2010-2020).
- **Un meilleur classement à l'international.** La reconnaissance mondiale acquise par le secteur financier canadien pour sa solidité, sa stabilité et son dynamisme s'est accrue lors de la crise financière mondiale de 2008. Depuis, les centres financiers canadiens ont pris du galon sur la scène internationale, grâce à un milieu propice aux entreprises, de meilleures infrastructures, un meilleur accès aux marchés, de faibles coûts par rapport à d'autres centres financiers et des incitatifs financiers au niveau régional permettant d'abaisser davantage les coûts. L'expertise financière acquise dans certains secteurs est reconnue mondialement : exploitation minière, énergie, gestion des actifs et du patrimoine, assurances, services bancaires et technologies de l'information financière.
- **De institutions solides et d'importance.** Outre les banques à charte, le Canada possède un vaste système de caisses d'épargne prospères et de grands gestionnaires de fonds. La valeur totale des actifs sous gestion dépassant 469 milliards de dollars, ces organisations sont donc des acteurs importants sur les marchés financiers internationaux.



Vue du centre-ville de Calgary à partir du parc Prince's Island.

III

LE CANADA A VOS AFFAIRES À CŒUR

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

« Il existe des pays ayant des caractéristiques économiques comparables à celles du Canada, mais dont le climat est moins invitant. Compte tenu de nos rapports avec le gouvernement canadien, avec divers secteurs du gouvernement et avec les gens d'affaires, nous estimons que ce pays convient beaucoup mieux à nos investissements. »

[Traduction]

M. Gao Xiqing, président, China Investment Corporation

Que votre entreprise envisage de s'installer au Canada, qu'elle soit à la recherche d'un partenaire canadien ou qu'elle désire se doter d'une base au Canada pour accéder au marché nord-américain, le Canada veut faire affaires avec vous – et nous sommes là pour vous aider. Nos services aux investisseurs, qui sont complets, confidentiels et gratuits, comprennent :

- le partage d'une information commerciale détaillée et sectorielle;
- des conseils pour repérer les bonnes personnes-ressources au sein de l'appareil gouvernemental au Canada;
- un aiguillage vers des professionnels de l'investissement indépendants, comme les avocats, les banquiers et les comptables;
- un appui à l'organisation de visites pour choisir l'emplacement idéal;
- des renseignements et des conseils sur la façon de faire des affaires au Canada.

Notre réseau mondial de spécialistes de l'investissement et du commerce, présent dans plus de 150 villes du monde, est là pour vous aider. Pour en savoir davantage sur ces personnes-ressources et pour les joindre, veuillez consulter le site www.deleguescommerciaux.gc.ca/fra/accueil.jsp. Et pour plus de renseignements sur les avantages qu'offre le Canada en matière d'investissement, veuillez consulter la version complète d'*Investir au Canada 2012* ou le site <http://investiraucanada.gc.ca/fra/>.