

PAGES
MANQUANTES

PRIX COURANT

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 30 janvier 1920

Vol. XXXIII—No 5

BIBLIOTHÈQUE
LECOLE DES HAUTES ETUDES
COMMERCIALES
MAR 25 1924



PARDESSUS COURTS MACKINAW

POUR L'AUTOMNE

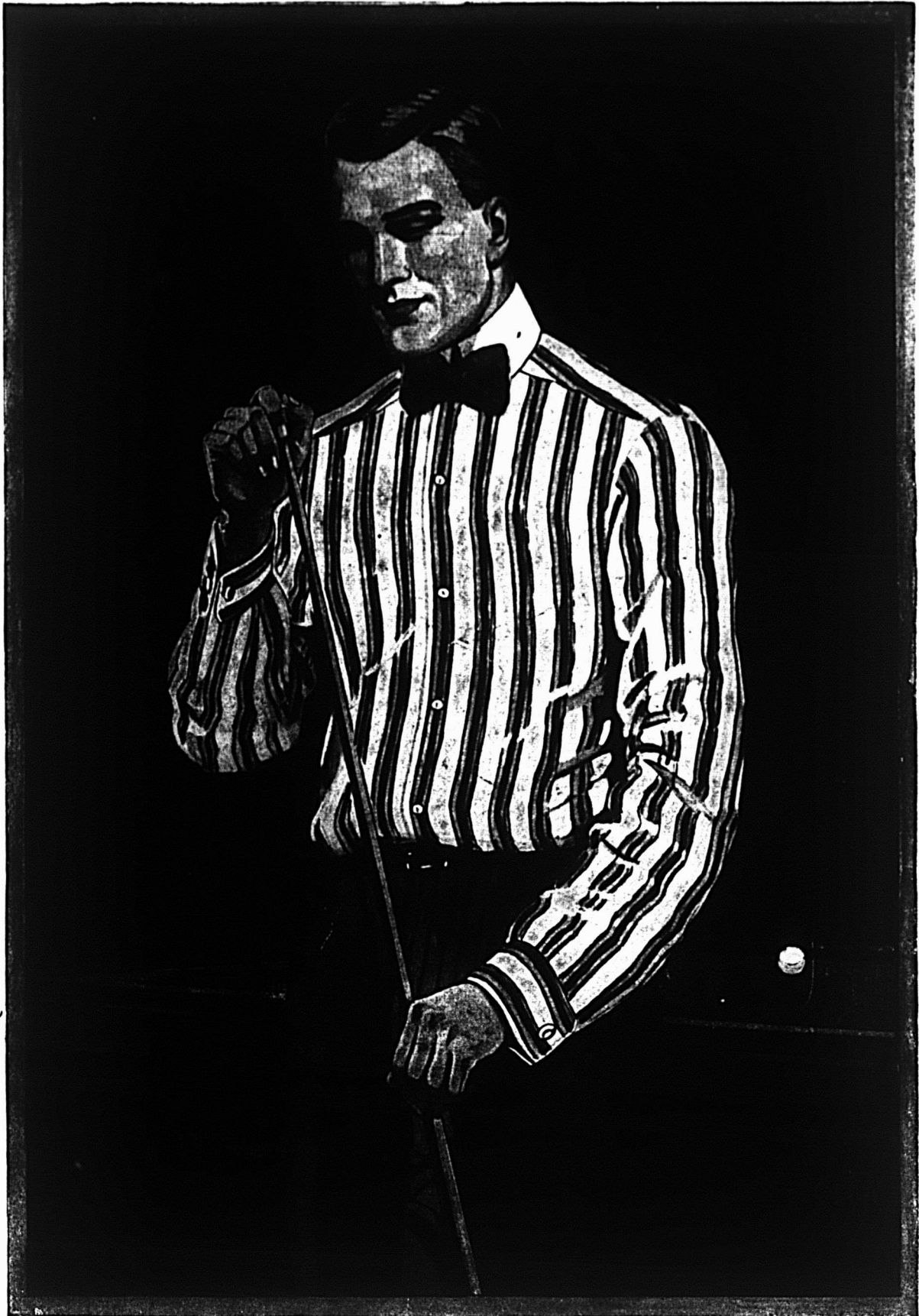
Ces Mackinaws pure laine se sont faits une excellente renommée chez tous les travailleurs au dehors depuis plusieurs années. Ils sont chauds, confortables et très légers. Placez votre commande de bonne heure, et n'oubliez pas les valeurs que nous offrons en fait de Gants, Mitaines, Articles tricotés et Chemises.

ACME GLOVE WORKS Limited

5 Fabriques

MONTREAL

2 Tanneries



LA CHEMISE

JOHN FORSYTH

— Limited —
Kitchener - Ont.

Forsyth

GARANTIE

MONTREAL:
513 Hôtel Windsor, Jos.
Léonard et J. A. Picard,
représentants.

QUEBEC:
24, rue Crémazie, R. Le-
page, représentant pour
la ville et la province de
Québec.



METTEZ DES AILES A VOTRE STOCK

UNE bonne publicité appuyée par de bonnes marchandises met des ailes à n'importe quel stock. Les paquets sortent sans interruption du magasin — les dollars s'empilent dans votre caisse.

La marque de fabrique ci-dessus est le symbole de The Dominion Textile Company, Limited, Montréal. C'est l'étampe que nous apposons sur les tissus à draps, les tissus à taies d'oreillers, les tissus à serviettes, lesindiennes, les coutils — sur tout ce que nous fabriquons. Elle certifie que nous croyons en nos marchandises.

Cette marque de fabrique est annoncée d'une manière intensive. Cette publicité dit à

la ménagère économe que le coton qui porte cette marque est le meilleur sur le marché et celui qui revient le moins cher à la longue. Nous y donnons également les raisons pour lesquelles elle devrait en employer davantage et pourquoi aussi elle devrait toujours exiger fermement les cotons Prue.

En faisant coïncider votre campagne de vente avec notre campagne de publicité, vous pouvez vous assurer un plus gros chiffre de ventes de cotonnades, stimuler la bonne opinion de vos clientes et augmenter vos profits.

Lorsqu'on vous demandera des cotons Prue, ayez-en!

DOMINION TEXTILE COMPANY, Limited

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG



Nous tenons à remercier sincèrement nos clients de la province de Québec du précieux encouragement qu'ils nous ont accordé jusqu'ici et nous profitons de cette occasion pour leur assurer que nous allons faire en sorte de maintenir

L'EFFICACITE DE NOTRE SERVICE

Comme par le passé, nos marchandises auront cette qualité qui assure au marchand des clients satisfaits et des ventes répétées.

JOHN M. GARLAND & SON., LIMITED

OTTAWA, Canada.

NOUVEAUTES EN GROS.

POUR LE PRINTEMPS

Nos voyageurs sont actuellement à visiter leurs territoires, et ils sont partis avec des échantillons des marchandises qui seront les plus faciles à vendre ce printemps. Dans votre intérêt, vous devriez attendre leur visite avant de placer vos commandes. Outre la grande variété, nos lignes offrent des avantages exceptionnels dont devraient profiter tous les marchands progressifs.

En dépit de la situation exceptionnelle du marché, nous avons pu réunir des assortiments pouvant répondre à tous les besoins de votre clientèle.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes données par la poste et, sous ce rapport, nous pouvons vous assurer un

SERVICE RAPIDE ET UNE ENTIERE SATISFACTION.

JOHN M. GARLAND & SON., LIMITED

OTTAWA, Canada.

NOUVEAUTES EN GROS.

Département "K"

ARTICLES DE FANTAISIE RUBANS MOUCHOIRS ET SACOCHES POUR DAMES

Nulle part ailleurs vous trouverez un assortiment plus complet et mieux choisi de ces articles toujours populaires.

La variété que nous y offrons justifie notre confiance de répondre à tous vos besoins.

Tous ces marchandises ont
le Style RACINE
la Qualité RACINE
la Valeur RACINE

Profitez du service rapide et efficace de notre département des commandes par la poste.

Département "G"

FOURNITURES DE MAISON

Nous avons dans notre immense assortiment, toutes les marques, couleurs et modèles en vogue, en fait de

TAPIS
LINOLEUMS

DRAPERIES
RIDEAUX

Vous trouverez toujours ici une collection exceptionnellement intéressante et variée de toutes ces lignes — portant toutes la marque bien connue et de confiance RACINE.

Des couleurs distinguées, des mélanges s'harmonisant bien et des dessins rares sont tous superbement représentés dans notre choix de ces marchandises.

Département "D"

TOILES

Avec la condition actuelle du marché des toiles, nous sommes très fiers du superbe assortiment de toiles de ménage que nous offrons actuellement pour tous les usages. Nous savons que vous apprécierez la superbe qualité et les dessins distingués des marchandises offertes dans notre immense assortiment.

Nous avons le plus gros assortiment de marchandises sèches au Canada. Nos marchandises, notre service et nos prix FERONT VOTRE AFFAIRE.

Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

OTTAWA
111 rue Sparks

QUEBEC
Edifice Merger

TORONTO
123 Bay St.

HAILEYBURY

SYDNEY
269 Charlotte St.

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué; St-Hyacinthe, Qué.

1920 BATTRA TOUS NOS RECORDS ANTERIEURS

Nous avons plus de raisons que jamais d'envisager avec confiance les perspectives de nos affaires pour 1920. Les incertitudes qui régnaient à la fin de la grande guerre sont toutes disparues sous l'effet du record d'affaires sans précédent établi durant l'année qui vient de finir.

Nous avons la ferme conviction que 1920 surpassera de beaucoup notre superbe chiffre d'affaires de 1919.

Le nom RACINE continuera d'être synonyme d'un service rapide et sortant de l'ordinaire, assurant au commerce une protection absolue et de superbes lignes de marchandises.

Nous osons espérer que nos relations d'affaires seront encore plus cordiales que jamais auparavant et veuillez vous rappeler que vos intérêts seront toujours notre première considération.

Nous vendons de tout en fait de marchandises sèches

14 DEPARTEMENTS A VOTRE SERVICE

- | | |
|--|--------------------------------------|
| A—Cotonnades | G—Fournitures de maison. |
| AX—Flanellettes | H—Sous-vêtements et bas pour dames. |
| B—Tissus lavables. | I—Articles de fantaisie pour hommes. |
| C—Lainages, etc. | J—Confection pour dames. |
| D—Toiles. | K—Menus articles et brimborions. |
| E—Soies et étoffes à robes. | L—Chemises fines pour hommes. |
| F—Chandails et sous-vêtements pour hommes. | M—Vêtements de travail pour hommes |



Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

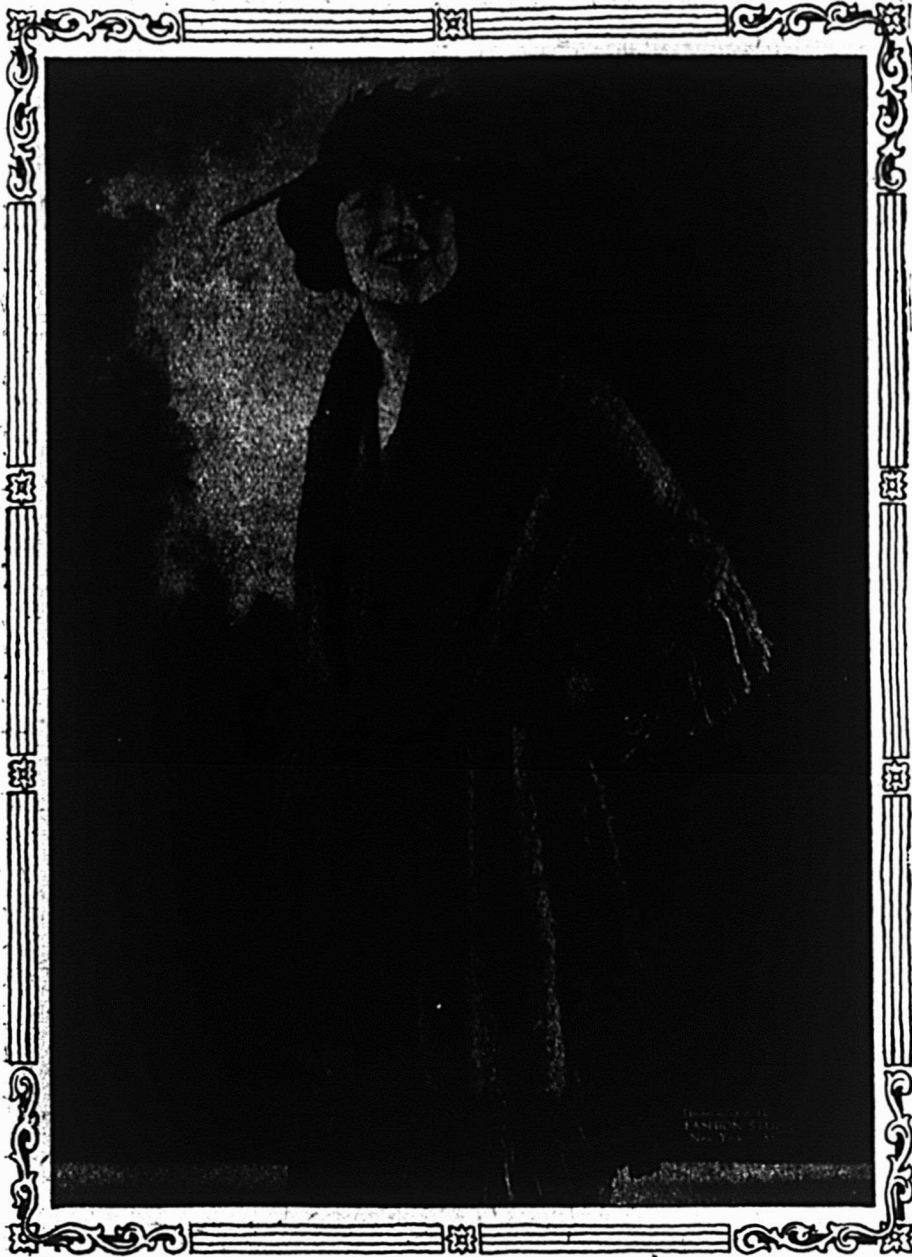
Manufacturiers et marchands en gros de marchandises sèches.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES :

OTTAWA	QUEBEC	TORONTO	HAILEYBURY	SYDNEY
111 rue Sparks	Edifice Merger	123 Bay St.	Matabanick Hotel	269 Charlotte St.

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué; St-Hyacinthe, Qué.



*Le Nouvel
Echantillonnage
Ballantyne*

SHAWLETS, GILETS TRICOTES, PULLOVERS, GARNITURES COMPRENANT BONNET ET FOULARD, FOULARDS, TUQUES, TOURMALINES, BONNETS, MITAINES, GANTS, BAS.

GRACE à la fabrique agrandie Ballantyne, vous aurez cette année tous les articles tricotés de fantaisie qu'il vous faudra pour votre commerce. Notre superficie de plancher a été, pour ainsi dire, doublée et les nouvelles machines que nous avons installées nous permettent de fabriquer des tissus d'une qualité et d'un genre nouveaux pour le commerce canadien. Mais l'une des plus remarquables caractéristiques de notre nouvelle fabrique, c'est le fait qu'elle nous permet de concentrer notre travail sur la qualité, comme nous le faisons d'ailleurs dans le passé. Malgré la demande grandement augmentée pour les articles tricotés Ballantyne, nous sommes en position d'apporter la même attention soignée à tous les détails de la fabrication, avec le résultat que nous pouvons fournir à un nombre plus considérable de clients des marchandises de l'ancienne bonne qualité.

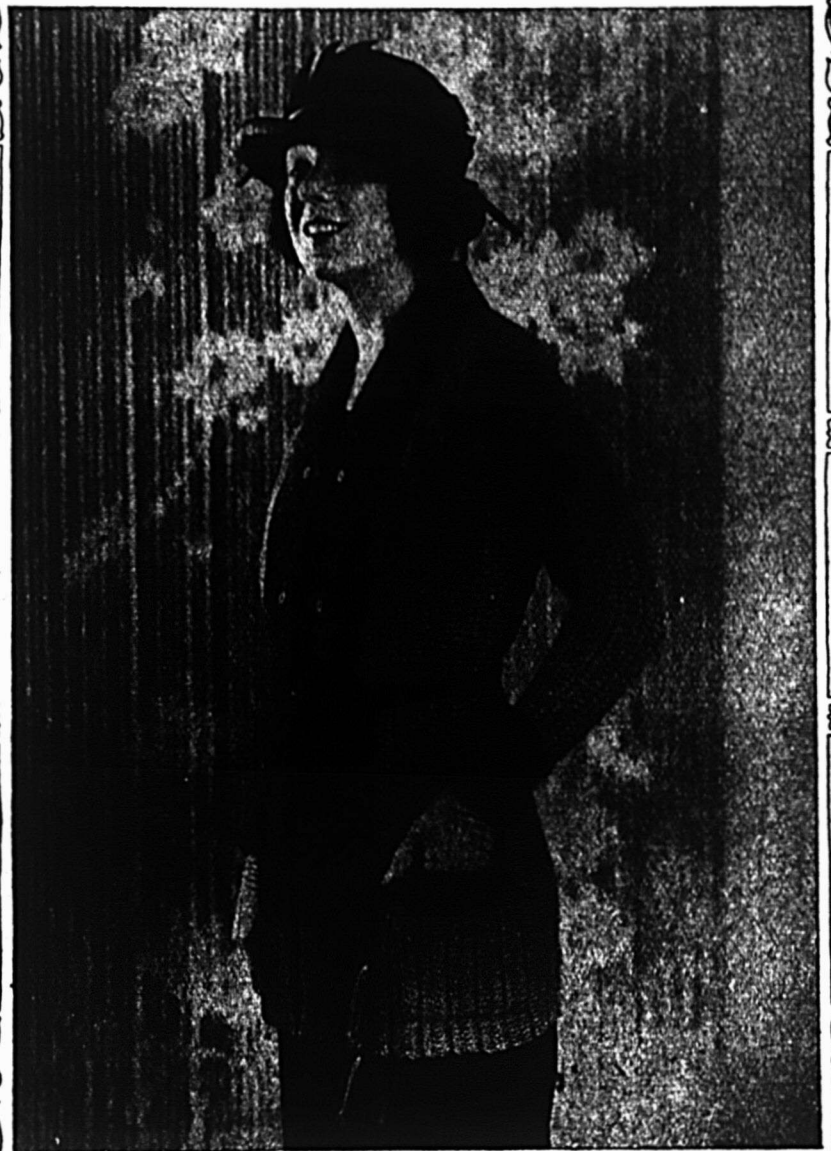
R. M. BALLAN

STRATFORD — —

*Saison de
Dix-neuf
cent-vingt*

JERSEYS POUR HOMMES
ET GARÇONNETS, COSTU-
MES POUR ENFANTS ET

Le Gant Ballantyne
en Tricot Écossais



LES articles tricotés Ballantyne pour 1920 sont maintenant prêts à être montrés au commerce, et notre représentant ira bientôt vous rendre visite. Vous constaterez que notre échantillonnage cette année est plus complet que jamais auparavant. Des lignes nouvelles y ont été ajoutées, et les modèles étalés en fait de vêtements de la qualité Ballantyne comprennent les plus jolies créations sorties des mains de nos dessinateurs. Dans le passé, les modèles Ballantyne ont beaucoup contribué à rendre populaires les vêtements tricotés; cette année, nous laissons à votre jugement le soin de juger de leur supériorité lorsque le représentant Ballantyne ira chez vous. Le modèle Ballantyne joint à la qualité Ballantyne est une superbe combinaison pour faire faire des ventes.

TYNE, LIMITED

— CANADA.

Offres Spéciales de la Maison

P. P. MARTIN & CIE, LIMITEE

E831—Bas coton noir, par côtes 1/1, Gr. 5-5½ \$4.00;

6-6½, \$4.25; 7-7½, \$4.50; 8, \$4.75; 8½-10, \$5.00.

E832—Bas coton noir, par côtes 2/1; Gr. 6-6½, \$4.25;

7-7½, \$4.50; 8, \$4.75; 8½-10, \$5.00.

E833—Bas coton noir par côtes 1/1; Gr. 5-5½, \$4.60;

6-6½, \$4.85; 7-7½, \$5.10; 8, \$5.40; 8½-10, \$5.75.

E834—Bas coton noir par côtes 2/1; Gr. 5-5½, \$4.60;

6-6½, \$4.85; 7-7½, \$5.10; 8, \$5.40; 8½-10, \$5.75.

E315—Bas Worsted noir—Gr. 8½, 9, 9½, 10, \$9.50.

E235—Bas fil mercerisé blanc—Gr. 8½, 9, 9½, 10, \$5.40.

E520—Camisoles coton blanc, sans manches, \$2.25.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez votre commande, elle sera l'objet de tous nos soins.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

**50 rue St-Paul Ouest,
Montréal.**

Téléphone: MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

**TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE
DISPOSITION**

Rayon "F"

F. WINTER—80 doz. Camisoles seulement, en laine écossaise, pour hommes. Pointures: 36 seulement. Rég. \$15.00 doz. pour \$9.00 doz.

F. 45x.—100 doz. Gants pour travail en peau de mule, coutures au dehors. Rég. \$9.00 doz. pour . . \$6.75 doz.

F 810—500 doz. Mouchoirs blancs pour hommes, points tirés.
Spécial à \$1.15 doz.

F1362—25 doz. seulement, Camisoles et Caleçons, "seconds", en laine, par côtes. Rég. \$21.00, pour . . \$16.50.

SECONDS—125 doz. de Camisoles et Caleçons, ainsi que Combinaisons pour hommes et garçons. Marque "Penman". "Seconds". Nous avons dans

ce lot des balances de lignes dans le F150 - F95, etc., etc. De 15 pour 100 à 20 pour 100 de réduction.

F. MARATHON—100 doz. de Chaussettes noires pour hommes "seconds". Rég. \$3.25 doz., pour . . \$2.10 doz.

F. O.K.X.S.—200 doz. de Chemises négligées pour hommes. Pointures de 14 à 16½. Très spécial à . . \$15.00 doz.
450 doz. de Camisoles et Caleçons en balbrigan pour hommes.
Spécial \$6.90

165 doz. de Camisoles et Caleçons, lignes brisées, pour hommes, à très grande réduction.

Grand choix de Cravates pour hommes variant de \$9.00 doz. à \$12 doz.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Importateurs de nouveautés en gros.

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest,
Montréal.

Téléphone: MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 152 Rue Bay

TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE
DISPOSITION

LA MAISON CANADIENNE

Des Nouveautés, Articles de fantaisie et Brimborions

Les BLOUSES "DOROTHY FRANCES"

sont les meilleures blouses, les meilleures valeurs et celles qui donnent les plus gros profits. Nous offrons actuellement au commerce des valeurs exceptionnelles, en boîtes de grandeurs assorties, qui rafraîchiront votre stock. Les blouses "Dorothy Frances" pour dames sont amples et bien confectionnées.

"HODSUM"

Nous avons le plus gros assortiment au Canada de pantalons et de salopettes pour hommes. La marque "Hodsum" est plus populaire que jamais, nos prix sont raisonnables. Pour vous en convaincre, écrivez pour les avoir.

"BAS"

Nos voyageurs sont maintenant sur le marché avec un assortiment complet d'échantillons de bas et de chaussettes pour hommes, femmes et enfants. Cet assortiment comprend des bas de coton, fil, soie, cachemire et laine à côtes et unis, et dans une grande variété de prix. Nous sommes aussi sur le marché avec nos échantillons d'automne et que nous offrons à des prix avantageux. Nous recommandons à tous nos clients de placer leurs commandes de bonne heure, car nous prévoyons la plus grande rareté que nous ayons eue encore.

Dépt. L. — Grosse toile à bordure rouge, 16½ pouces, 18c la verge. Tissu blanc à serviettes de bain, 15½ pouces, 25c la verge. Mouchoirs à points d'ourlet de deuil, pour dames, 13 pouces, 90c la douzaine. Mouchoirs à points d'ourlet de deuil, pour hommes, \$1.50, \$1.75 et \$2.00 la douzaine. Mouchoirs de 16 pouces à bordure bleue et centre à pois, pour hommes, \$1.50 la douzaine.

Dépt. U. — Notre stock de gants en coton, en lisse, en chamolsette et en soie, pour dames et enfants, est au complet. Placez votre commande immédiatement pour pallier à l'inévitable encombrement des ordres pour ces marchandises.

Dépt. D. — Molletons de 50 pouces, fini spécial, en gris, brun, marine, noir et vin, \$2.00 la verge.

Dépt. C. — Guingan à tabliers, bleu indigo, 27 pouces, 32c la verge. Canton brun pho-

que, 32 pouces pour 42c la verge. Prélart à plancher "Seconds", 60c la verge.

Dépt. A. — Coupons de tissu à draps, non blanchi, 8/4 à 11/4. Coupons de 2 à 10 verges.

Dépt. M. — Notre stock de dentelles nouvelles et régulières pour 1920 est actuellement complet dans les diverses catégories. Nous avons également en stock les dernières nouveautés et les lignes régulières de draperies à fenêtre. Foulards en laine brossée, en gris et brun, \$7.00 et plus la douzaine pour livraison immédiate seulement.

Dépt. W. — Gros assortiment de tweeds, suitings et doublures pour hommes.

Dépt. F. — Fournitures de papeterie. Cahiers d'exercice et brouillons. Crayons avec bout en caoutchouc, \$2.60 et plus la grosse. Blocs-notes réglés, 30 pages, \$4.50 la grosse. Couvertures religieuses ou patriotiques.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avvertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice
Montréal

82 à 94 rue Le Royer

Edifice Can. Bank of Commerce,
TROIS-RIVIERES.

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

Carlaw Bldg.

28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



L'Echantillonnage Bentro-Knit pour dix-neuf cent vingt.

POUR l'automne et l'hiver 1920, nos représentants étalent actuellement un assortiment complet de

**GILETS-TRICOTS,
FOULARDS, PARURES DE COU,
TUQUES, BONNETS,
MITAINES ET GANTS**

Pour hommes, femmes et enfants.

Nous sommes certains que l'examen de cette ligne sera très intéressant pour vous.



Pour livraison du printemps
JERSEYS

Pour garçonnetts et fillettes en un choix complet de modèles et de couleurs, ainsi que des

COSTUMES DE BAIN
pour hommes, femmes, garçonnetts et fillettes.

The Williams-Trow Knitting Company, Limited
STRATFORD - - - Canada.

J. M. ROBERTSON & Co.,
Toronto.

J. B. TROW & CO.,
Montréal.

O'BRIEN, ALLEN & CO.,
Winnipeg.

A. M. MOUAT & CO.,
Calgary.

A. J. SNELL,
Vancouver.



ETOILE

*pour toutes les saisons,
en Steel Opossum naturel.*

75 pouces de long \$100.00

Desparois, Garneau & Cie,
LIMITEE

465, rue St-Paul ouest,
Montréal

LA DISTINCTION DES

Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le SYSTEME SUR MESURES, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

"L'ESPORTAZIONE"

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison "L'Impresa Moderna".

Abonnements:

Italie—Frs. 20 par chaque année.

Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

Adresse télégraphique: LIM.

AUTOMNE 1920

Nos voyageurs sont maintenant en route avec un assortiment de FOURRURES, CAPOTS EN MACKINAW, GANTS et MITAINES, CHAPEAUX et CASQUETTES, CHANDAILS, Etc.

Tout acheteur sérieux sera grandement intéressé dans le style, la qualité, le fini et le prix de chacun de ces articles.

Une carte postale vous mettra en relations avec notre représentant.

La Compagnie Redmond Limitée

Montréal . - - - Winnipeg

PRINTEMPS 1920

Si vous n'avez pas commandé vos Chapeaux et Casquettes, où assorti votre stock, demandez immédiatement notre *Catalogue* pour la prochaine saison.

Vous y trouverez un très grand choix et des valeurs exceptionnelles.

La Compagnie Redmond Limitée

Montréal . - - - Winnipeg

CHAISES

Avez-vous parfois de la difficulté à trouver des chaises de modèles réguliers et faciles à vendre? Cette difficulté n'existera plus pour vous si vous achetez vos assortiments de notre fabrique. Notre ligne comprend un choix varié de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Toutes ces chaises représentent ce qu'il y a de mieux en fait de dessins, de fabrication et de fini. Ce sont des valeurs sans égales sur le marché. Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des illustrations et notre liste de prix.

**La Manufacture de
Chaises
de Stanfold
PRINCEVILLE, Qué.
(STANFOLD)**



"Argonne"

UN

**FAUX-COL
ARROW**

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

TOUT A Y GAGNER

et

RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"
Département de la confection sur mesures.

Il n'y a absolument aucune perspective de baisse des prix pour 1920. Tout indique, au contraire, des prix plus élevés pour les fourrures. avec des échantillons de

**MANTEAUX ET ROBES
EN FOURRURES
MITAINES ET GANTS
MACKINAWS ET GILETS EN PEAU
DE MOUTON**

Nous sollicitons vos commandes et nous pouvons vous assurer qu'elles recevront notre plus grande attention.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

**371, rue St-Paul,
MONTREAL.**



Pourquoi il serait sage de placer sa commande de bonne heure pour les Salopettes Allovers et Gants Carhartt

La rareté continuelle des matières premières et la production restreinte jointes aux énormes envois de produits manufacturés de l'autre côté ont eu pour effet d'affermir les prix qui montrent une forte tendance vers une hausse plus considérable encore. Vu cet état de choses, il serait dans l'intérêt de tous les marchands de placer immédiatement leurs commandes de Salopettes, Allovers et Gants Carhartt afin d'éviter tout désappointement possible dans les livraisons du printemps. Depuis que les manufacturiers, y compris nous-mêmes, ne produisent que juste assez pour leurs besoins visibles, l'importance de cette suggestion saute aux yeux.



Hamilton Carhartt Cotton Mills LIMITED

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

VOTRE POUVOIR DE PLAIRE AU PUBLIC

est la base même du succès de votre commerce.

Vos clients sont vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

Vous pouvez les conserver comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continues à ceux qui les vendent.

GANTS ET MITAINES

TAPATCO

REGISTERED TRADE MARK
BRAND

MODELES

Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande, pesants.

Aussi avec bout en cuir, paume en cuir, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxfords.



Les Bourrures de Collier
"Tapatco" tiennent les
chevaux en condition.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou de vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

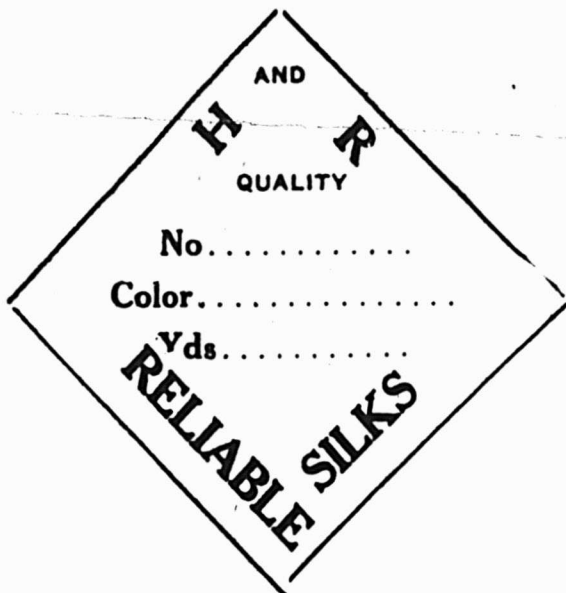
The American Pad & Textile Company
Chatham - Ontario.

SOIES NOUVELLES

Service Nouveau

Organisation Nouvelle

Marque de fabrique



Nous faisons une spécialité des soies suivantes :

**DUCHESSÉ
MESSALINES
CREPE DE CHINE
PONGEES**

**TAFFETAS
HABUTAI
GEORGETTES
SATINS**

Soies-nouveautés

Les commandes par la poste reçoivent une prompte attention.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Voyez-les avant de placer votre commande.

Chaque pièce digne de confiance.

**HAMM & RILEY SILK COMPANY,
LIMITED**

55 Bay Street,

- - -

TORONTO

LES BAS BUSTER BROWN RÉDUISENT LE COMPTE DU VÊTEMENT.

VOICI une véritable proposition pour vos clientes !

Des bas pour le temps froid à un prix raisonnable. Tricotés serrés avec des brins très longs, chauds et résistants --- des bas durables qui résisteront à l'usage dur des sports de l'hiver.

Vos clientes achèteront avec plaisir les Bas Buster Brown, par suite de l'économie qu'ils leur font réaliser sur leurs comptes de vêtements et le travail de raccommodage que leur longue durée leur épargne.

Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les fillettes. Tricotés en beau Lille mercerisé, en noir, nuance de cuir tan, rose pâle, bleu et blanc. Faits en forme pour s'ajuster parfaitement et vendus à un prix modéré.

Commandez des Bas Buster Brown et des Bas de la Soeur de Buster Brown chez votre marchand de gros.

The Chipman-Holton Knitting Co.,
Limited

Hamilton, Ont. — Fabriques aussi à Welland.

The **BUSTER BROWN**
STOCKING



LES BAS BUSTER BROWN

Manufacturiers de Fourrures !

Faites connaissance avec le Service HOLLANDER et
les Produits HOLLANDER

Tous les produits sortant de notre fabrique maintiennent notre réputation établie depuis longtemps pour la qualité recommandable.

LA SEALINE HOLLANDER

a prouvé ses mérites et s'est gagné une réputation fermement établie comme ce qu'il y a de mieux sur le marché.

LE SEAL ELECTRIQUE HOLLANDER

est notre plus récent produit, le résultat du travail combiné de notre laboratoire, de notre fabrique et d'un personnel efficace de teinturiers et d'apprêteurs experts.

Nous répondrons avec plaisir à toute demande de renseignements.

A. Hollander & Son, Limited

64 rue Queen, - - - - MONTREAL

Bureau à New-York : 129 West 30th Street.



Sutcliffe

UN
NOUVEAU

Faux Col
Empesé de

TOOKE

Maintenant prêt pour la livraison

TOOKE BROS. LIMITED

Manufacturiers de chemises, faux cols et
cravates.

MONTREAL

Toronto

Winnipeg

Vancouver

LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre **SYSTEME SUR MESURES**. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de confection sur mesures.

Quatre en Paquets

"VICTORY"

"NORTH STAR"

"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



A. Amyot & Co

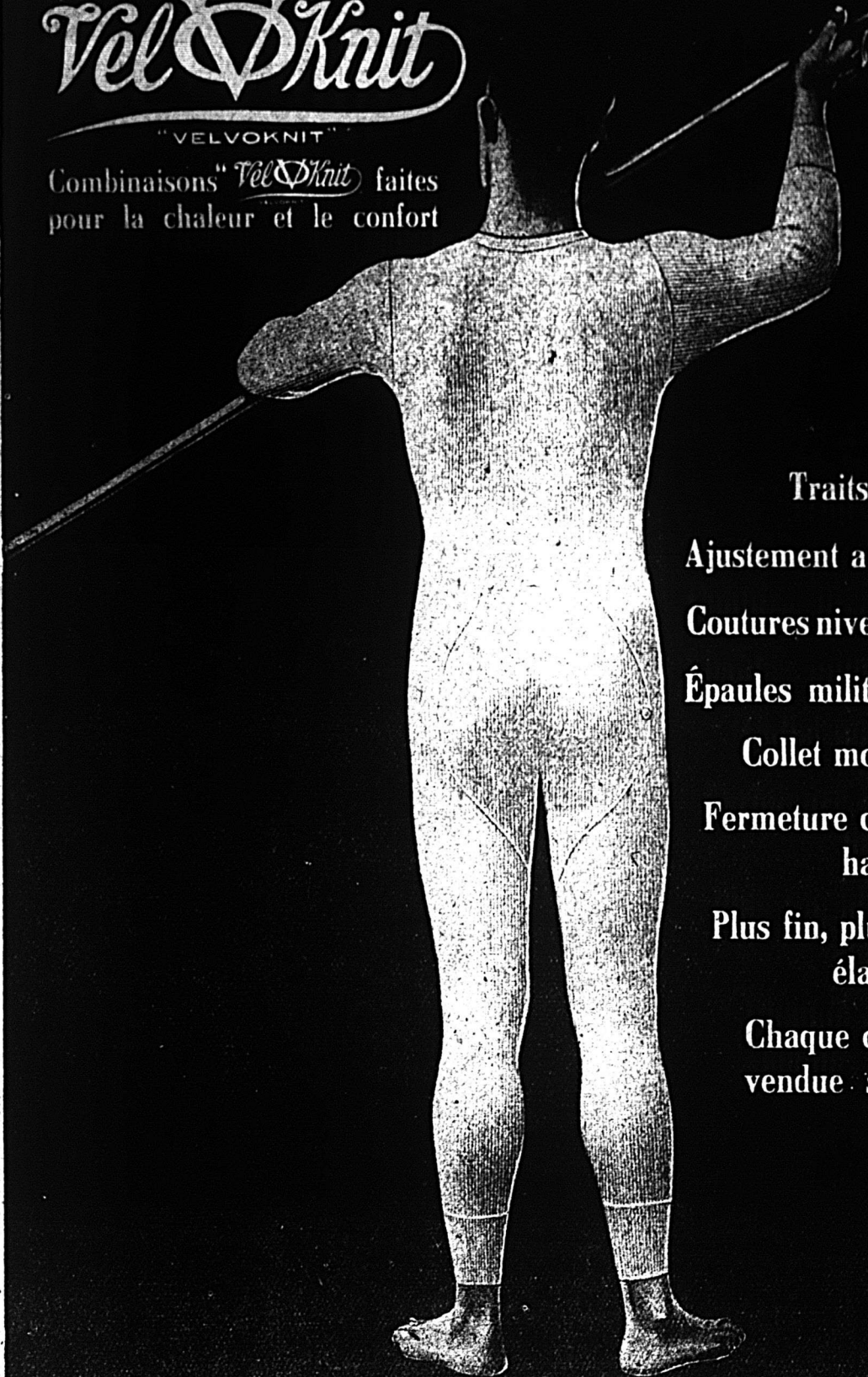
Manufacturiers de
VETEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-YACINTE, P.Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Vel & Knit

"VELVOKNIT"

Combinaisons "Vel & Knit" faites pour la chaleur et le confort



Traits spéciaux

Ajustement ample et élastique

Coutures nivelées et uniformes

Épaules militaires et cousues

Collet mou et très fin

Fermeture convenable à la hanche

Plus fin, plus mou et plus élastique

Chaque combinaison vendue sur mesure

Distribués par le Commerce de Gros Seulement

Sous-Vêtements O. V. (Ottawa Valley) "Vel & Knit" sont fabriqués par

Agent vendeur
C. E. Winks
44 Aikin Block
Winnipeg, Man.

BATES & INNES, LIMITED

Carleton Place, Ontario

E. S. Bates & Co.
Limited
35 St. Nicholas St.
Montreal, Que.
8-10 Wellington St. E.
Toronto, Ont.



VETEMENTS DE VENTE FACILE

Nos vêtements sont faciles à vendre parce que le client remarque en les voyant comme ils sont bien confectionnés.

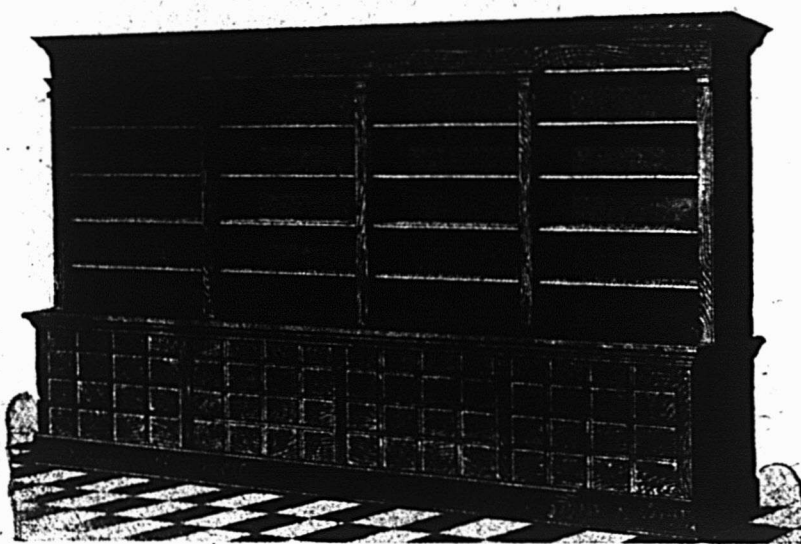
L'élégance de nos modèles est un autre attrait qui ne manque pas de plaire au client quelque difficile qu'il soit.

Notre ligne comprend tous les genres pouvant répondre aux besoins de votre clientèle.

Les prix auxquels nous vendons nos vêtements sont très raisonnables et ils laissent au marchand une marge de profits en valant la peine.

Si notre voyageur n'est pas encore passé chez vous, écrivez-nous et il ira vous voir.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
Victoriaville, P. Q.



C'EST LE TEMPS DE PLACER VOTRE COMMANDE

Les marchands ayant l'intention de faire des améliorations à leur magasin auraient tout à y gagner à nous confier leur commande immédiatement, avant la presse inévitable du printemps.

Notre choix de garnitures pour magasins est plus considérable et plus varié que jamais. Nous avons des modèles appropriés à tous les genres de commerce et à la portée de toutes les bourses.

Rayons et Tiroirs, notre modèle No 218 — En Frêne, en Chêne ou Merisier, fini acajou — Fixture pour marchandises générale.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements complets sur nos diverses lignes, ainsi que notre catalogue de nos derniers modèles, listes de prix, etc.

CLEMENT, MEUNIER & CIE,

MANUFACTURIERS

190, Boulevard Pie IX - - - MAISONNEUVE, Montréal

DUPLIX

Cette Bretelle dont la popularité ne le cède qu'à celle de la "President" doit son succès extraordinaire à sa qualité durable et à la satisfaction qu'elle donne invariablement aux clients qui l'achètent. Actuellement, la demande pour cette Bretelle est plus considérable que jamais et nous tenons à avertir les marchands que s'ils ne veulent pas être désappointés, ils doivent placer leur commande tout de suite.

Toutes les commandes sont remplies dans l'ordre de leur réception: *les premières arrivées seront les premières remplies.*

Nous vendons aussi les BRETELLES PRESIDENT et les TEXEND.

Dominion Suspender Co.

LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Représentants:

E. O. BARRETTE & CIE,
7 rue Charest,
Québec.

E. O. BARRETTE & CIE,
301 rue St-Jacques,
Montréal.



AU COMMERCE

Suivez Notre Conseil !

Les perspectives actuelles du marché sont à l'effet qu'il sera de plus en plus difficile de se procurer des marchandises et que les prix vont continuer à monter.

L'incertitude que cause la main-d'oeuvre, la difficulté dans le transport, tout cela tend à rendre la situation plus difficile.

Visitez notre établissement. Confiez-nous vos commandes par la poste. Voyez les échantillons de nos voyageurs pour le printemps.

Achetez immédiatement ce qu'il vous faut dans le moment et pour le printemps.

SERVICE RAPIDE — LIVRAISON PROMPTE

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles, garnitures à robes
et broderies, Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, - MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Baltimore
Los Angeles San Francisco Caudry LePuy St. Gall

AU COMMERCE



MARQUE DE L'ETOILE BLEUE

Si vous n'avez pas encore placé votre commande du printemps pour les marchandises de la Marque de l'Etoile Bleue, c'est le temps de la donner immédiatement. Notre assortiment est plus intéressant et plus varié que jamais. En donnant votre commande de bonne heure, vous aurez un meilleur choix.

DENTELLES
BRODERIES
GARNITURES POUR ROBES
CHIFFONS
GEORGETTES
TISSUS LAVABLES
RUBANS
BAS
BRASSIERES
MOUCHOIRS
ETC.

Vous pouvez toujours reconnaître les marchandises portant la Marque de l'Etoile Bleue par leur QUALITE. Aux points de vue de l'économie et de la beauté durables, ces marchandises n'ont pas leurs égales sur le marché.

Nous fabriquons et importons des dentelles, de broderies et des garnitures pour robes. Nous offrons également en vente de superbes nouveautés de fantaisie.



Muser Brothers (Canada) Limited

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York · Boston · Philadelphie · Chicago · Londres · Nottingham · Paris · Calais
Baltimore · Los Angeles · San Francisco · Caûry · LePuy · St. Gall



**NOUS FAISONS UNE SPECIALITE DE TEINDRE LES
FOURRURES DANS TOUTES LES NUANCES
LES PLUS NOUVELLES**

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et
écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le
loup en "Georgette"; la dernière nouveauté.

THE HOLLANDER FUR DYING CO., LIMITED

645 rue Saint-Paul MONTREAL.

Superbes Sacoches à la Mode

Un joli complément aux plus belles toilettes.

**LES SACS A MAILLES ET LES PORTE-MONNAIE
DE WHITING & DAVIS**

se voient partout où se réunissent les gens chics. -

Votre clientèle trouvera votre étalage de printemps très attrayant, et ces sacoches W-D assureront à votre magasin une clientèle régulière et profitable.

Laissez-vous guider par le décret de la Mode et prenez en stock les articles qui seront populaires chez les gens distingués et, par l'exemple et l'émulation, chez le gros public. Cela veut dire implicitement que vous feriez bien de placer une grosse commande.

Votre marchand de gros vous montrera avec plaisir des échantillons.

Whiting & Davis Company
SHERBROOKE, Qué.



MAISON FONDÉE EN 1852

LES FOURRURES

MARQUE MOOSE HEAD BRAND

seront étalées durant l'année 1920 par les représentants suivants :

E. J. AMEY N.B. et I.P.E.	E. N. LAVALLEE Québec
W. S. DEXTER, Nouvelle-Ecosse	A. LEFORT Québec
R. DAY Ontario	CHAS. VALOIS Québec
WM. HAGUE Ontario	F. G. B. HAMILTON, Manitoba
J. P. HYLAND Ontario	ALEX. ROSS Saskatchewan
J. A. LAPIERRE Montréal	B. L. MOORHOUSE, Alberta et C.A.

L'ETALAGE comprend :

Robes et manteaux de fourrures, casquettes en drap, mitaines et gants, pardessus avec collet en fourrure, rugs en peluche pour automobiles, vestes en Mackinaw et gilets doublés en peau d'agneau, chandails, foulards.

L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94 rue Saint-Pierre

MONTREAL.

Chemises

que vous pouvez prendre
en stock avec la certitude
absolue que vous et
votre clientèle pouvez vous
fier à leur qualité immanquable



THE *Lang* SHIRT

(La Chemise Lang)

“La ligne d’une valeur exceptionnelle”



D'UN Modèle, de couleur et de dessins sortant de l'ordinaire — avec une originalité qui ne manquera pas de plaire aux hommes tenant au cachet exclusif dans tout ce qu'ils portent.

Si vous le désirez nous mettrons votre nom sur chaque chemise que vous commanderez, de manière à identifier votre magasin avec la qualité résistante et recommandable de Lang.

THE
LANG SHIRT Co.
LIMITED
KITCHENER ONTARIO

Représentant pour Montréal: M. H. J. Hurley, 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.

Représentant pour Québec: M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.

*La Maison faisant une spécialité de
Manteaux au Canada.*

MANTEAUX DE PRINTEMPS

POUR

Dames, Demoiselles et Fillettes

en un choix complet des tissus les plus nouveaux, tels que :

CRYSTAL BOLIVIA,	TRICOTINE,
SILVERSTONE,	GABARDINES,
GOLDSTONE,	SERGES ET TWEEDS
COVERT,	DE TOUTES LES NUANCES.

Aussi une ligne complète de manteaux Sport et de manteaux Colletterte de valeurs exceptionnelles.

Les prix de notre stock sont le résultat de la concentration sur une ligne seulement — c'est ce qui nous permet de coter des prix au-dessous de ceux des maisons vendant plusieurs lignes.

**Le Chic et la Qualité ajoutés à des valeurs de vente
sont les caractéristiques principales de nos manteaux.**

Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec une
ligne complète. Ne manquez pas de la voir.

Nathan Lande Co., Limited

338 rue St-Urbain, Montréal

Partant de la rue Sainte-Catherine.

EVERYBODY'S

5 CHOSES
que vous devriez savoir
à leur sujet.

OVERALL

"SALOPETTES EVERYBODY'S"

- 1—Elles ont une jolie apparence et elles sont faites pour la conserver.
- 2—Elles sont confectionnées avec les meilleurs tissus. Splendement cousues et renforcées à tous les endroits où porte l'effort.
- 3—Elles sont assez amples pour donner un confort absolu sans sacrifier le bon ajustement.
- 4—Elles se vendent à un prix raisonnable et laissent un bon profit.
- 5—Elles vous plairont sous tous rapports ainsi qu'à vos clients.

"EVERYBODY'S OVERALLS"

LONDON, CANADA

Succursales:

Montréal, Qué.
Cobalt, Ont.
Winnipeg, Man.
O'Leary, I. P. E.

Représentants dans l'Ontario :

M. Allan Carswell, Nord de l'Ontario.
M. Peter Cameron, Sud de l'Ontario.
M. Albert E. Martin, Winnipeg, Man.
M. A. M. Mout, Calgary, Alta.
M. T. M. Howatt, O'Leary, I.P.E.



Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE *Regal* SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON, - Canada.

The Trade Mark

La Marque de
Fabrique



The Inside (L'INTERIEUR) The Outside (L'EXTERIEUR)

Le Sous-Vêtement "WOOLNAP"

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même amélioré durant cette période difficile.

NOTRE LIGNE COMPREND :

Des sous-vêtements de la MARQUE ST-GEORGE en tricots écossais, en laine à grosses côtes, des combinaisons fines élastiques et des vêtements en deux morceaux.

THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED
OSHAWA, CANADA



Nous sollicitons actuellement des commandes
pour l'automne 1920 en fait de

Satins Français

et de

Crêpes de Chine

Ecrivez pour avoir plus
de renseignements à ce
sujet.

Nous avons également, pour livraison immédiate,
de gros assortiments de crêpes Georgettes, Crêpes
de Chine, Chiffons, Ninons et Georgettes, à prix
populaires.

Albert Codde, Bedin & Cie.

PARIS

TARARE

LYON

64 Wellington Street W., Empire Bldg., Toronto.

Téléphone: Adelaide 3082.



**LES SALOPETTES "STAR BRAND" DE
GOODHUE**

sont les salopettes du jour

En justice pour vous et pour vos clients, vous devriez en placer une commande d'essai!

Les SALOPETTES "STAR BRAND"

sont faites des meilleurs tissus, de modèles amples et confortables, et elles sont vendues à des
bas prix attrayants à cette époque où tout se vend si cher.

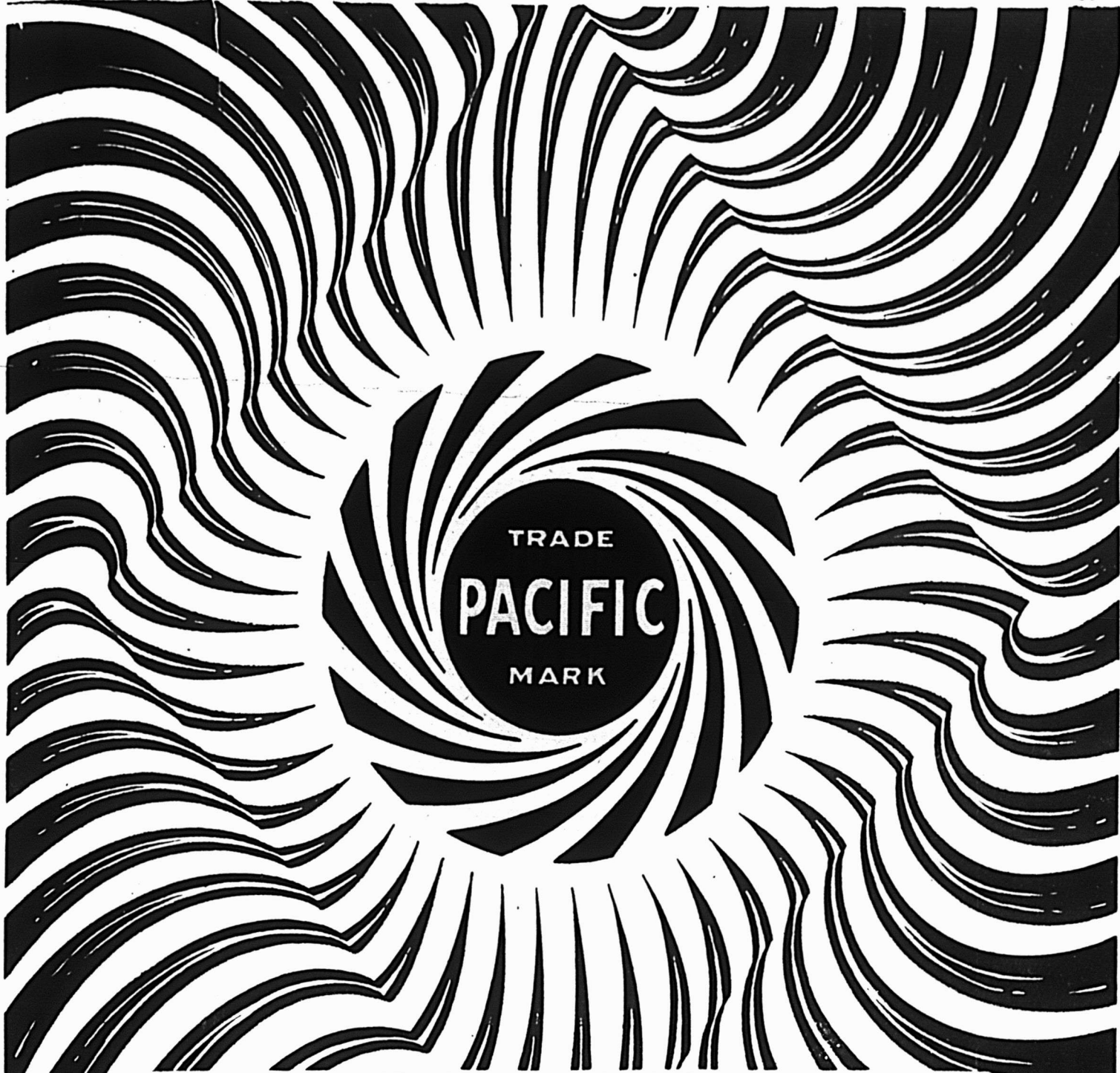
CHAQUE VETEMENT EST GARANTI.

Fabricants depuis plus de 25 ans.

THE J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

Agence à Montréal: 211 Immeuble Drummond. Tél. Up 1129



TRADE
PACIFIC
MARK

PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS.

DOVER, N.H.

COLUMBIA, S.C.

possèdent les plus grands ateliers d'impression d'étoffes du monde, avec une production sans rivale de tissus imprimés, d'articles en coton teints et blanchis, et sont aussi les plus importants manufacturiers d'étoffes à robes à trame de coton et tout-laine.

LAWRENCE & CO., Agents de Vente

Boston, New-York, Philadelphie, Chicago, St-Louis, San Francisco, Londres (Angleterre)

LE BON SERVICE ASSURE LE "SUCCÈS"

N'IMPORTE QUELLE MAISON, pour faire un commerce prospère, doit être basée sur la fondation solide de servir une clientèle satisfaite.

Un client désappointé est souvent un client perdu.

Si notre voyageur n'est pas dans votre localité lorsqu'il vous manque certaines de nos lignes, NOTRE DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE est à votre disposition.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

Il faut admettre que les stocks de nouveautés sont plutôt limités pour 1920. On peut aussi s'attendre à des prix plus élevés. Voici quelques offres exceptionnelles aux *prix actuels*, tant que le stock durera :

GANTS

Pour enfants, en Lille noir et blanc.
Pour dames, en Lille noir et blanc.
En soie noire, blanche, grise.

BAS

Blancs en Lille, en soie italienne, mercerisés, en fibre de soie, en pure soie.
Noirs, en Lille, en soie italienne, mercerisés en fibre de soie, en pure soie.

AUSSI

En fibre de soie, en marine, brun, gris, cordovans.
Pures soies, en brun, marine, gris.

Toutes les marchandises ci-dessus à prix populaires.

LA CIE W. R. BROCK, Limitée

Montréal.

A. S. King Silk Company, Limited

La Maison de la Soie du Canada
Toronto



SATINS CHARMEUSE
GEORGETTES
SOIES A GARNITURES DE
FANTAISIE
SOIES CHINOISES ET
JAPONAISES

Livraison immédiate.

SATINS DUCHESSÉ
CREPE DE CHINE
QUADRILLES ET RAYES DE
FANTAISIE, Etc.

Ecrivez pour avoir des
échantillons.

Notre assortiment considéra-
ble comprend tous les plus
jolis effets fleuris et conven-
tionnels, ainsi qu'un choix
immense de couleurs unies,
dans des nuances très riches.

La qualité des marchandises
vendues par "La Maison de la
Soie du Canada" est reconnue
depuis longtemps d'un océan
à l'autre. Nous nous sommes
toujours efforcés de donner
la meilleure valeur possible.

A. S. KING SILK CO., Limited

Bureaux à l'étranger:

Zurich, Suisse,
Yokohama, Japon,
Lyon, France,
Chefoo, Chine.

59-61 Wellington St. W.
TORONTO.

FOURNISSEURS POUR HOMMES DE CHANTIER, EMPLOYES DE CHEMIN DE FER, CONTRACTEURS ET MINEURS

Nous sommes des spécialistes en fait d'articles d'accoutrement de la tête aux pieds, tels que vêtements de toutes sortes, makinaws, étoffes et tweeds de laine indéchirables.

**SOUS-
VETEMENTS**

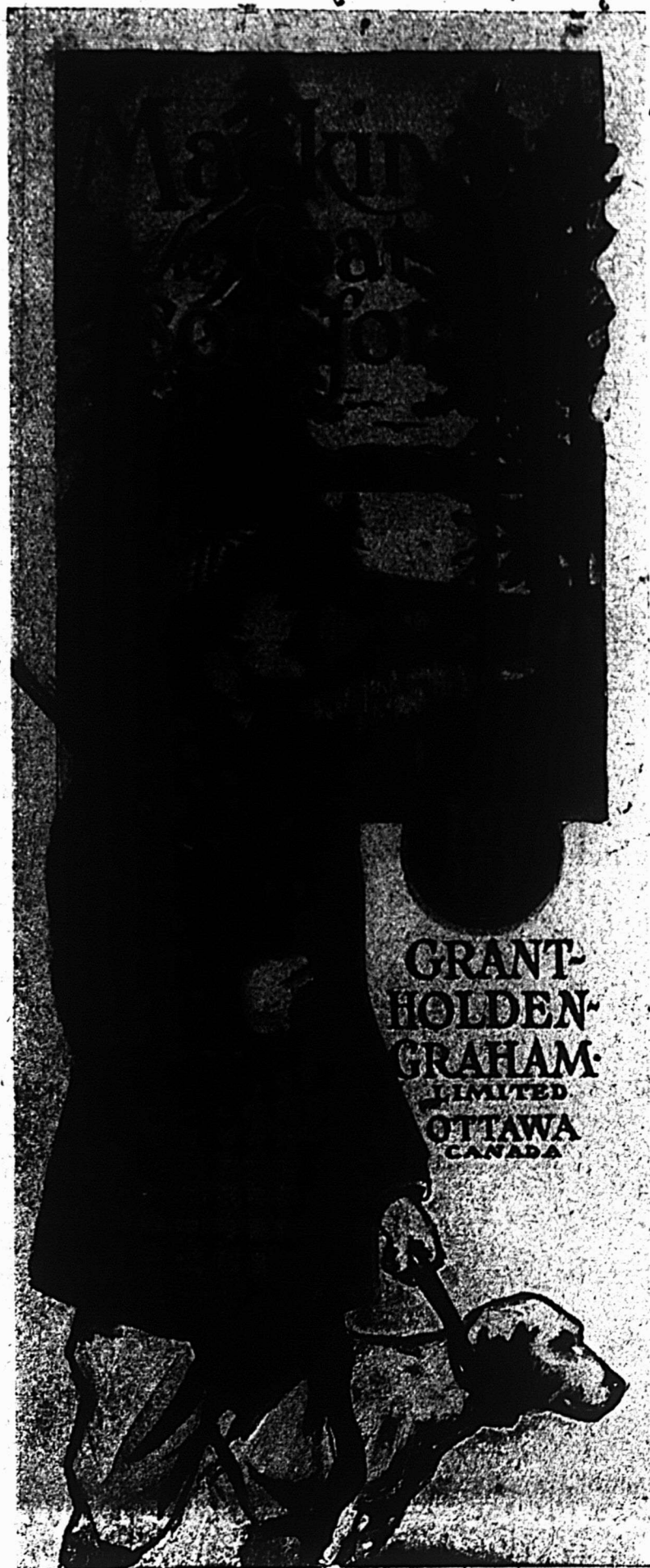
GRANDS BAS

**CHAUSSETTES
DE LAINE**

BRETELLES

CASQUETTES

MOCASSINS



**GRANT-
HOLDEN-
GRAHAM-
LIMITED
OTTAWA
CANADA**

**CHAUSSURES
EN
CAOUTCHOUC**

RAQUETTES

COUVERTURES

LITERIE

SERVIETTES

**TOILE CIREE
POUR TABLE**

**CHEMISES DE
TRAVAIL**

SALOPETTES

CHANDAILS

**MITAINES ET
GANTS**

ETC., ETC.



“Depuis près d’un quart de siècle nous vendons les Salopettes “WARWICK”; nos clients sont satisfaits et nous faisons de bons profits.”

LES deux marchands que vous voyez sur cette vignette sont satisfaits des Salopettes “WARWICK”, ils réalisent de bons profits, ils donnent satisfaction à leurs clients: N’ont-ils pas tout ce qui est nécessaire ?

Avez-vous de bons profits sur les lignes que vous tenez ?

Pourquoi ne faites-vous pas comme les milliers de marchands qui ont nos lignes, pourquoi n’avez-vous pas dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises?... Ligne payante et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avez nos overalls, vous n’avez jamais de balance de stock.

Voulez-vous que nous vous envoyions un de nos voyageurs, ou désirez-vous recevoir une commande d’échantillons ?

WARWICK OVERALL CO. - Warwick, Qué.



Vos Clients Aimeront le

“CEETEE”

LE SOUS-VETEMENT

PURE LAINE QUI NE RETRECIRA PAS

Le “CEETEE” est une classe absolument à part. Il est fait sur des machines comme il n’y en a pas d’autres au pays et aucun autre sous-vêtement n’est fait comme lui au Canada — il est garanti ne pas rétrécir.

Le “CEETEE” est le produit parfait de plus de soixante ans de spécialisation dans la fabrication de véritables sous-vêtements confortables et seyant bien.

En poussant la vente de toutes les lignes de sous-vêtements “Turnbull’s” vous augmentez le chiffre de vos affaires et vous vous assurez des clients satisfaits. Chaque année, nous créons un marché pour vous, avec nos grandes campagnes de publicité dans tout le pays. Nos voyageurs sont actuellement sur la route avec un assortiment complet d’échantillons.

Ne placez pas votre commande avant de les avoir vus.

The C. Turnbull Co. of Galt
Limited

GALT, ONTARIO

Voici nos Marques
de Fabrique pour
le CEETEE



VOYEZ LA MARQUE DU MOUTON
Le sous-vêtement pure laine qui ne rétrécit pas.



Splendide qualité, tricoté uni et fourche fermée spéciale.



Sous-vêtement à côtes, très populaire chez les garçonnets et les fillettes — très élastique.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez “Le Prix Courant”, s.v.p.



Une Nouve

pour Répondre à la Dem

GANTS

Nous venons d'ouvrir une fabrique dans le nouvel édifice Wilder, à Montréal, où nous fabriquons des gants en cape et en suède.

Les facilités de production de cette nouvelle manufacture nous permettent de fabriquer une ligne égale sous tous rapports aux produits bien connus de nos fabriques américaines.

Ces gants en suède et en cape "Faits au Canada" ont tous les éléments essentiels à la qualité, à la fabrication et au matériel parfaits.

P. K. Company

Les gants
sortant de notre
nouvelle fabrique por-
teront une marque de fa-
brique spéciale qui les
fera connaître comme
les meilleurs qui
soient fabriqués
au Canada

Ile Fabrique

ande Croissante pour les

“PERRIN”

Le grand soin apporté au choix de notre cuir et des gantiers experts que nous employons, donne à notre production le plus haut degré de perfection possible.

En faisant un étalage des Gants Perrin, vous augmenterez le chiffre de vos ventes, à cause du grand renom dont jouit le nom “Perrin.”

Nos représentants ont dès à présent en stock un assortiment complet pour le printemps. Ne manquez pas de voir ces nouveaux échantillons.

Limited, Montréal

Nos beaux Mannequins et nos belles "Fixtures" et têtes en cire

aideront vos installations du printemps.

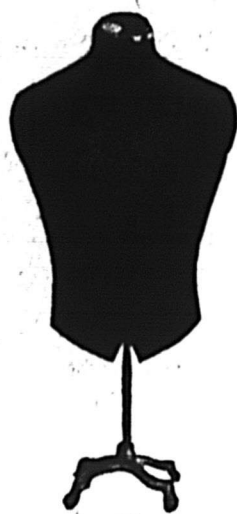
Ils sont de créations les plus récentes, élégants et forts et
LES MEILLEUR MARCHÉ DU CANADA. MANUFACTURES
A MONTREAL.

DELFOSSÉ & CIE

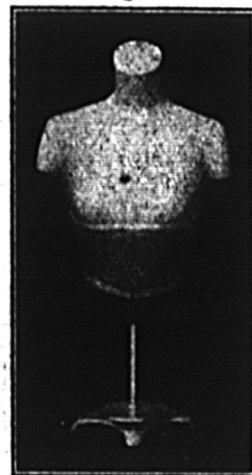
247-249 rue Craig ouest.

Fabrique: 1 à 19 rue Hermine.

MONTREAL.



652
Modèle à Veste



No 2009
Modèle à Blouse, émaillé,
couleur chair, garanti.



147
Support à Robe



No 321
Support à chaussures

Envoyez-nous vos
têtes ou bras en
cire, nous les ré-
parerons presque
comme des neuves.

Représentant au
Canada des célè-
bres mannequins
de cire de Pierre
Imans, Paris.

LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EM- PAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez emballer, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



La Canadian Fur Auction Sales Company, Limited

de Montréal, organisée et financée par un groupe marquant de dirigeants de grandes entreprises commerciales canadiennes, tiendra sa

Première grande vente de fourrures brutes en mars

On y offrira en vente des quantités immenses de fourrures canadiennes, fraîches, originales et non choisies — les meilleures du monde — PAS MELEES avec des variétés inférieures du Sud. La compagnie vendra aux plus hautes enchères de centaines d'acheteurs empressés venant de toutes les parties des Etats-Unis et de l'Europe.

Vous aurez les meilleurs prix du monde sur les MEILLEURES FOURRURES DU MONDE, vos produits CANADIENS, à nos ventes.

Nous ne publions pas de cotations fantaisistes, des listes de prix trompeuses, mais nous verrons à ce que vos fourrures soient vendues aux meilleurs prix possibles. Des demandes de renseignements nous arrivent chaque jour de la part des grands centres d'achat du monde.

Des acheteurs de Londres, Paris, New-York, Chicago et autres grands centres de distribution ont déjà pris leurs arrangements pour assister à notre VENTE DE MARS.

Le grand intérêt montré par les acheteurs indique clairement la rareté exceptionnelle des fourrures brutes; fait voir hors de tout doute la grande demande qui existe, actuellement, surtout pour les plus belles fourrures — celles du Canada. Nous croyons n'être pas trop optimistes en prédisant des

PRIX RECORDS MONDIAUX

POUR NOTRE VENTE DE MARS

DES AVANCES LIBERALES EN ARGENT seront faites avec plaisir sur demande accompagnant toute consignation, grande ou petite, en attendant la vente.

Les dépenses pour les expéditeurs aux ventes de Montréal sont moins élevés — le pouvoir d'achat est aussi considérable — que sur n'importe quel marché du monde. Ecrivez-nous.

Demandez-nous conseils — des rapports sur le marché, exacts et sur lesquels vous pouvez vous fier pour les achats, et

EXPEDIEZ IMMEDIATEMENT

n'importe quelle quantité, de n'importe quelle variété ou qualité. Aucun marché au monde ne vous donnera de meilleurs résultats.

Le dernier jour pour la réception des fourrures pour cette vente est le 1er MARS.

THE CANADIAN FUR AUCTION SALES COMPANY LIMITED

Bureau temporaire — Hôtel Windsor.
MONTREAL

FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

"Marque Progress"

FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME
SUR MESURES

vous permettent de plaire à tous les goûts
et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.

Fabricants des vêtements "Marque Progress."
Département de la confection sur mesures.

LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité
qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous appro-
visionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

Ribbons Limited

MONTREAL, TORONTO

212 rue McGill.

100 Welling-
ton St. West.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH

ONTARIO

BEAUCOUP DE BRODERIES

La broderie est certainement une des particularités de la saison, cependant elle n'est pas autant employée que l'on comptait. Elle apparaît sur les bérets et écharpes de laine qui sont recommandés pour le sport.

Quant aux couleurs, le bleu clair est très en faveur, mais il est rarement combiné et ne s'emploie que pour relever un chapeau sombre. Le bleu Pékin et une légère teinte de la même couleur que l'on voit souvent, le bleu paon qui est plus sévère, le rose pâle, l'orange brûlée, l'améthyste et la

pourpre se rencontrent partout. L'orange brûlée apparaît comme un survivant de la mode du début de la saison, mais beaucoup de ces modèles sont restés pour compte dans les salons, car cette teinte est trop excentrique pour la clientèle. Le rose vatt-il avoir le même sort? Cependant comme couleur il est plus seyant, aussi les créations qui n'ont pour tout ornement qu'un peu de jais noir ou de dentelle d'argent trouveront-elles probablement preneurs. La teinte tête de nègre est des plus courantes, garnie avec les couleurs suivantes: sable, abricot ou orange...



Beldings

MADE IN CANADA

POUR TRAVAUX A L'AIGUILLE
Le Produit qui rend l'Art Possible

Articles Etampés pour Broder

Créations et styles les plus nouveaux pour lingerie, robes d'enfants et une grande variété d'articles chics et utiles.

BELDINGS PAUL CORTICELLI Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



MARCHANDS !

AVEZ-VOUS PRIS L'AGENCE DU FAMEUX PHONOGRAPHE

"CASAVANT"

POUR L'ANNEE 1920 ?

Si oui, vous savez déjà ce que vaut cette agence et combien de ventes vous faites et combien cela vous rapporte. Si non, vous avez perdu une des bonnes sources de profits.

Ecrivez et demandez l'agence.

MAURICE GENDRON, DISTRIBUTEUR

Edifice Dandurand, MONTREAL, P.Q.



Étalez vos Marchandises sur des Mannequins DALE

Si vous voulez obtenir les meilleurs effets.

Ecrivez pour avoir notre catalogue avec la liste complète de nos mannequins d'étalage et de nos garnitures de magasin que vous pouvez employer avec avantage dans votre établissement.

Lenom
DALE
veut toujours dire
DISTINCTION
et
ROBUSTESSE
qui ne peuvent
être surpassées.
Venez nous voir en n'im-
porte quel temps!



DALE WAX FIGURE CO., Limited

86 YORK STREET TORONTO.

Représentant à Montréal:

P. H. MUNRO

150 Bleury.

Vancouver: 501 Mercantile Bldg.

Marchandises Sèches et Modes en Gros
PRINTEMPS 1920

*Nos nouveautés pour les modes du Printemps sont
actuellement étalées :—*

MODELES EXCLUSIFS
en
CHAPEAUX GARNIS
et
FORMES MANUFACTUREES,
PLUMES DE FANTAISIE
ainsi que
SOIES, RUBANS et AUTRES ARTICLES

OUVERTURE OFFICIELLE LE 1er MARS

LA CIE J. M. ORKIN Limitée

MONTREAL

VANCOUVER

OTTAWA

QUEBEC

ST-JEAN

TROIS-RIVIERES

SHERBROOKE



ENFIN

De véritables rubans sont arrivés pour
livraison immédiate

Taffetas - Satin - Lingerie

SUISSES

Toutes les largeurs et couleurs.

RUBANS DE VELOURS FRANCAIS

Notre No. 333 — Toutes les largeurs — Noirs seulement.

GROS ASSORTIMENT DE

Rubans de fantaisie --- Américains -- de Dresde.

"Tout en fait de Nouveautés"

GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN
VICTORIA SQUARE
MONTREAL

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XXI.

MONTREAL, JANVIER 1920

No 1

Revue de la Mode

Bien que la saison ait commencé avec des modèles plutôt classiques, beaucoup de nouveautés ont fait leur apparition. Plusieurs fabricants ont adopté l'idée française du vert pour les manteaux. Ce vert spécial est un vert moyen connu sous le nom de vert cigue. Il se fait dans les différents genres de velours et en jersey de laine. C'est surtout dans ce dernier tissu que cette couleur se vend le mieux.

Les manteaux de sport sont strictement du style classique. Ils ont de 36 à 38 pouces de longueur. Les cols sont convertibles, les manches sont de forme raglan ordinairement avec d'amples poignets ou maintenus au poignet par une courroie. D'une façon générale, les manteaux de sport ont une ceinture tout le tour, bien que quelques modèles aient seulement une ceinture en avant. On emploie beaucoup de ceintures étroites en cuir. Lorsque la ceinture est en tissu, elle mesure environ 3 pouces de large. La coupe est circulaire. Les poches offrent un intérêt spécial, leur taille n'a pas de limite. Le cuir s'emploie pour les boutons et toutes sortes de garnitures. Les manteaux tout en cuir ont toujours leur vogue. Les tissus que l'on rencontre dans les collections de printemps sont: les jerseys bruyère, le velours de laine, le drap cristallin, la leatherette, le drap Suède et le drap fin. On rapporte que les teintes qui se vendent le mieux sont: Castor, nuances cuir et un brun rougeâtre nommé "mocassin".

Un des nouveaux modèles de manteaux de printemps est absolument du genre romain. C'est une mante drapée à manches kimono, dont le large col est terminé par un gros gland rejeté sur l'épaule gauche. Ce modèle est copié presque textuellement du vieux manteau romain. La broderie en est également romaine et faite de dessins compliqués en fil métallique. Les manteaux habillés tendent à des formes bizarres.

La dernière nouveauté dans les costumes est la "pony jacket". Ce genre ne convient naturellement qu'à la femme svelte ou à la jeune fille. La longueur varie de 22 à 26 pouces. Quelques-uns de

ces manteaux sont sans col, d'autres ont des gilets comme la saison dernière. Quelques-uns ont le col rond plat et un certain nombre le col tuxedo et le col châle, à encoches de fantaisie. En général les manches sont longues et insérées. De gros acheteurs sont d'avis que ce modèle fera fureur pour les jeunes filles au printemps. On dit beaucoup de bien du manteau semi-ajusté pour la clientèle classique.

Les jupes de costumes sont plus fantaisie que la saison dernière. On voit beaucoup de tuniques. Quelques-unes ne dépassent guère le genou, tandis que d'autres vont jusqu'à six pouces du bas de la jupe. D'autres jupes sont terminées par un élastique dans le bas, à la Turque, tandis qu'un grand nombre d'autres ont toute la garniture dans le haut. On fait une grande variété de poches découpées avec revers de fantaisie. La caractéristique principale des costumes offerts en vente aujourd'hui est qu'ils se font extrêmement courts, 10 pouces de terre est considérée comme dimension modérée. La jupe de costume mesure en moyenne 1½ verge à l'ourlet.

Les costumes se vendent bien en marine, serge tricot, tricotine, gabardine et tissu Poiret. Il y a quelques demandes pour les nuances brunes. Le velours à damier est particulièrement en faveur. Les costumes de sport genre Norfolk se vendent bien en tweeds, homespuns et jerseys.

Les costumes de soie se sont si bien vendus pour la plage qu'on les offre maintenant d'une façon générale pour les temps chauds. Ils se font surtout en blanc avec garniture de boutons de nacre. Les costumes de taffetas sont offerts en bleu marine et ceux en tricolette se vendent dans les teintes marine.

D'après les indications actuelles les robes-manteaux seront un des meilleurs modèles du printemps. Elles sont du genre redingote. Les tissus le mieux adaptés à ce genre sont la serge-tricot, la gabardine, la tricotine, la serge, le jersey de laine et la tricolette. Au dire des fabricants, c'est la

coupe droite qui est le plus en faveur. De fait, les robes tailleur ont toutes cette coupe avec poche rapportée ou godet et même les genres blousé, Eton ou à basque sont larges à la ceinture pour donner un effet de coupe droite. Il y a des robes fermées sur le côté, d'autres sur l'épaule et sous le bras, mais les modèles qui ont le plus de chance pour le printemps et l'été tout au moins sont encore ceux boutonnés dans le dos.

On ne peut nier le fait que les manches courtes se vendent bien pour les robes de drap. Elles se font au coude, soit genre Kimono, soit genre droit, n'ayant rarement d'autre garniture qu'un revers.

Beaucoup de genre tailleur sont sans col, les encolures sont rondes, en forme de V ou carrées, ce que l'on trouve le plus, c'est le haut col rond roulé attaché en arrière. Dans quelques cas, les robes ont des cols de satin, de dentelle ou de tulle.

On voit des tuniques dans bon nombre de costumes de drap. Une des tuniques les plus appréciées est du modèle tablier. Le satin noir et le drap s'emploient dans de très jolies combinaisons. On voit également le taffetas et la serge ou le foulard et la serge.

Pour la serge-tricot, la serge, la gabardine et les tissus similaires le marine est ce qui se vend le mieux. Le velours se vend bien en tan et dans les teintes de brun.

Les fabricants déclarent qu'ils ont beaucoup de succès avec le taffetas, principalement dans les nuances marine et noir. Il se vend aussi quelque

Robes

Il y a deux silhouettes pour le printemps. L'une a un corsage ajusté et une jupe plutôt ample. L'autre a un corsage parfaitement droit sans une seule courbe à la taille et à partir de la ligne normale de la ceinture il y a des bouffants ou des plis qui donnent une ligne de hanche des plus exagérées, tandis que le devant et l'arrière sont faits aussi plats que possible.

Telles sont les deux silhouettes que la Mode nous réserve pour le printemps. On parle peu de la première, la seconde est beaucoup plus discutée et sera probablement adoptée avec certaines modifications pour les robes de soirée et d'après-midi. On dit qu'à Paris la ceinture est remboursée pour éviter tout semblant de courbe. Ceci cependant ne peut être communément admis ici, surtout en été.

On continue cependant à parler plus que jamais de la coupe droite. Les robes de ville en tricotine, serge et gabardine reçoivent parfois une forme large par suite de l'addition de poches larges ou de plis à godet, quelquefois au moyen de draperies de côté qui donnent le même effet, mais dans

peu de gris pâle et de tan. Le Georgette est beaucoup employé en combinaison avec le taffetas. Les Georgette imprimés sont utilisés avec d'élégantes dentelles pour la clientèle de luxe. Le crêpe de Chine se vend bien en marine et brun. Les teintes de gris pâle, blanc et pastel de ce dernier tissu sont offertes pour la mi-été. Il y a beaucoup de nouveaux dessins de foulards sur le marché.

On recommence à offrir les voiles en marine uni et impression foulard. Le tulle et l'organdi sont employés pour les cols et collerettes.

Le détail le plus important de la nouvelle jupe lavable est la garniture en boutons de nacre. Les pattes des poches ont autant de boutons qu'elles peuvent en contenir. Dans d'autres cas, la garniture de boutons s'étend tout le long du dos ou le long des coutures de côté. La serge bleu marine est garnie d'une quantité de soutaches militaire et d'une infinité de boutons de composition noirs.

En dehors des teintes classiques de chair, blanc, marine et brun, les jolis chiffons sont offerts en castor, rose corail, bleu turquoise et gris tendre. Les beaux voiles faits à la main se vendent bien.

Le turban arabe semble avoir remplacé le turban turc. Les ornements sont des fleurs et fruits, et les plumes non frisées forment la garniture. Les teintes les plus en faveur sont le brun foncé, marine, noir et vieux rose.

Les fabricants essaient de lancer les souliers jaune clair. Le Suède se vendra bien au printemps spécialement dans les souliers bas genre Français.

l'ensemble elles sont droites. On est d'opinion que les robes de toute sorte auront un vogue croissante au printemps et que l'été verra les robes de coton en faveur.

Les robes tailleur en drap tiendront une place importante dans la vente de printemps et on pense que la vente au détail commencera de bonne heure. Ces robes tailleur comprennent le bolero et le Eton. On recommande également le corsage blousé. On trouve aussi des tuniques et des blouses russes dans de jolis modèles où la taille est marquée par une étroite ceinture en cuir verni. La largeur de la jupe varie de 1½ à 1¾ verge et la hauteur admise du sol est de 9 à 10 pouces.

Les modèles sans cols sont aussi nombreux que ceux avec cols. Les manches sont variées, longues, ¾, ⅞ ou au coude.

Les garnitures sont nouvelles et comprennent outre les broderies de soie et bonaz, le jais, les perles de cristal, les galons d'or et d'argent la soutache, ainsi que le cuir sur les modèles fantaisie.

Dans les soieries il y a quantité de nouveaux tissus qui se prêtent le mieux du monde aux nouvelles silhouettes. La broderie et le point à jour sont copieusement employés sur la Crêpe de Chine et le Georgette.

Pour les robes de soirées il y a beaucoup de jolis tissus en dehors du velours chiffon si en vogue, et des brocarts d'or et d'argent. Les maisons de soieries ont sorti beaucoup de nouvelles variétés de tissus diaphanes, tels que le chiffon Paulette, le satin klimax, le satin Jacquard, le crêpe rêvé, etc.

Les couleurs adoptées pour le printemps sont : Pour les robes de ville: marine, phoque, aéro, hydro, raido et orion, taupe, castor et pelican; pour la soirée: bouton de rose, turquoise, corail, naïade, jads, buttercup, orchidée et quelque peu flamingo.

Costumes

Les costumes de printemps offrent un vaste choix. La longueur de la jaquette va de l'Eton jusqu'à celle qui se termine au genou. De nombreuses variétés de formes se rencontrent. Les manches sont longues: trois-quarts ou sept-huitièmes. Presque tous les cols sont de forme châle, encochés ou unis. On voit des ceintures larges et étroites et le fait le plus important de la saison est l'apparition d'un grand nombre de costumes à trois pièces.

Les jupes sont d'ordinaire faites tout à fait unies avec plis à la taille, d'autres ont des tuniques en arrière et sur les côtés. La largeur varie de 1½ à 2 verges et la longueur recommandée est de 9 à 10 pouces du sol.

Les tissus employés sont aussi variés que les modèles et vont de la plus magnifique des soies jusqu'au tweed canadien pour les usages courants. Les garnitures sont tout aussi variées et comprennent les galons, les broderies, les boutons, le cuir et même les ruches plissées ou le crêpe Georgette sont utilisés pour agrémenter les nouveaux costumes de printemps.

La collection de printemps est sortie plus tôt que d'habitude pour cette saison. Les ordres déjà reçus sont très encourageants, cependant, étant donné l'augmentation de 20% dans les prix, le résultat final du placement des ordres est attendu avec une certaine anxiété par les fabricants. On dit même que certains gros manufacturiers ont décidé de ne plus fabriquer que sur commande pour le printemps.

Le costume à 3 pièces est l'article le plus intéressant qui soit offert pour le printemps. Il se fait en soie et en laine et quelques modèles offrent une combinaison de couleurs et de tissus. Ce costume combine la robe avec le costume, de sorte que la cliente a les deux, et bien que le prix initial en soit plus cher que celui d'un costume ordinaire, il est cependant inférieur au prix d'une robe et d'un costume: c'est là un des arguments en sa faveur.

Chose qui intéressera l'acheteur, c'est la tendance à employer ensemble le velours uni et le velours à damiers, ou encore à employer le damier

pour tout le costume. On voit aussi une combinaison de serge et de taffetas.

On pense que c'est le costume tailleur qui sera le plus en faveur au début de la saison, ainsi que le costume légèrement fantaisie que l'on peut presque appeler aussi strictement tailleur.

Les jupes restent unies comme à l'automne. Bien qu'elles aient une tendance à être plus larges, les maisons de nouveautés en montrent qui n'ont guère plus d'une verge de large.

On est grandement d'avis que les costumes unis en soie, mais en tissus nouveautés, auront quelque succès à l'été prochain.

Les garnitures sont des plus variées. La sou-tache de soie noire de différentes largeurs est employée sur les costumes tailleur ou de fantaisie. Les boutons sont également fort utilisés. On parle aussi du cuir, mais on ne l'emploie pas sur des costumes courants.

En dehors des couleurs courantes, il y a quelques teintes claires qui se font pour les costumes de sport, spécialement en jersey de laine, velours, homespuns, tweeds et soies. Ce sont: bleu passé, vert, rose et sable. Quelques maisons recommandent le gris pour le printemps, mais on est plutôt porté vers les teintes brunes et tan.

Manteaux

Les manteaux de sport courts seront à la mode au printemps. Ils se font en beaux lainages ou en velveteen, de teintes foncées, tandis que les lainages seront clairs. La longueur moyenne de ces manteaux est de 36 pouces.

Les manteaux plus longs, de 40 à 45 pouces seront laissés à la clientèle plus classique.

On parle quelque peu de la cape pour le début du printemps.

Les fabricants de manteaux espèrent une bonne saison et comptent que les robes se vendront encore mieux au printemps qu'à l'automne, ce qui entraînerait un gros succès pour les manteaux.

C'est le manteau de sport court qui a les honneurs du marché. On parle beaucoup du tissu polo, mais il se fait également en toute sorte de tissus possibles, même en velours de fantaisie.

Les garnitures comprennent des boutons de corne ou imitation, de nacre fumée, des courroies, des cols et manchettes de cuir.

Les couleurs indiquées actuellement sont le vert cigue, poil de chameau naturel, bruyère, hydro, jade, Bermude et les bruns tan.

Le manteau de sport en velveteen se fait très uni, très souvent sans aucune autre garniture qu'un col ajusté qui peut être boutonné autour du cou ou laissé ouvert à volonté.

En général dans les manteaux en lainage l'absence de garniture est compensée par la fantaisie des poches du col et des parements. Comme déjà dit la longueur moyenne est de 36 pouces. Le col est invariablement grand et convertible. Les manches ajustées semblent avoir la préférence, mais on trouve aussi des formes raglan ou kimono. La manche est plutôt ample et terminée avec un grand parement ou une petite bande. Quelques-unes ont la courroie tempête ordinaire.

Les poches sont intéressantes. Elles sont toujours grandes mais coupées et appliquées dans une variété de façons.

On portera beaucoup de ceintures de cuir, mais on ne peut rien affirmer quant au col et aux manchettes de cuir.

La broderie est complètement absente des manteaux de printemps, mais il y a une certaine quantité de piqûres.

On emploie aussi pas mal de boutons, surtout si l'on considère qu'ils sont très grands. La nacre fumée semble avoir la préférence bien que l'on utilise aussi la corne et la composition.

Le manteau de cuir n'a pas eu ici le même succès que chez nos voisins où on en parle beaucoup pour le printemps. Il se fait court en tan et noir avec ceinture.

Blouses

La saison, ce printemps s'annonce avec une variété des plus engageantes de blouses faites de toutes sortes de tissus, qui se ressemblent comme aspect et façon. Il y a des voiles exquis et des linons superbes, faits patiemment par les mains des femmes des Philippines. Il y a aussi des soies et des crêpes Georgette joliment brodés à la machine. Les couleurs sont variées comme d'habitude. Les plus en faveur sont: chair, belge, orchidée, rose, brun et marine. La blouse aura un succès assuré au printemps surtout dans les modèles courts qui couvrent juste le haut de la jupe et s'ajustent à la taille. Elles seront fermées en avant ou en arrière.

La ceinture nouée est quelque chose d'original. Le tissu est noué et l'on plonge une des extrémités dans la ceinture, il en résulte un coloris panaché qui donne un effet fantastique à la blouse lorsqu'elle est confectionnée. Ces blouses ont ordinairement un peplum pour tirer parti de cet effet bigarré.

On parle beaucoup dans les centres de la mode des blouses faites à la main en voile ou en linon. On dit qu'en raison des prix excessifs demandés pour le Georgette, ces articles vont le remplacer jusqu'à un certain point au printemps et à l'été

prochain. Elles se font plutôt simples avec cependant une pointe de nouveauté dans le style.

On est d'avis à New-York que le voile va retrouver sa vogue au printemps et ce tissu se retrouve dans des modèles tailleurs ou fantaisie avec dentelle et plis. On parle d'encolure carrée, mais la faveur populaire semble plutôt portée vers l'encolure ronde. Les manches seront longues ou courtes au choix.

La valenciennes est toujours en grande demande, certaines maisons select présentent du crochet d'Irlande sur leurs meilleurs modèles.

Quelques-unes des meilleures maisons parlent de voiles de couleur et de linons pour l'été et présentent quelques très jolis modèles qui se distinguent par leur style uni. Les teintes proposées sont: bleu pâle, canari et orchidée.

Tissus

Les importateurs canadiens auront ce printemps un assortiment de soies de toute provenance comme ils n'en ont pas eu depuis cinq ans. A certains points de vue cet assortiment sera meilleur que jamais, car depuis 5 ans les filatures américaines et japonaises ont fait des progrès extraordinaires. Les envois de Suisse continuent à venir lentement; d'un autre côté ni la France, ni l'Angleterre n'ont encore atteint leur production normale. Malgré tous, les importations montrent quelques jolis tissus, comme dessins et coloris.

Jusqu'à présent la plupart des commissionnaires ne peuvent montrer que des échantillons, les stocks n'étant pas encore arrivés. Ceux qui tiennent des articles américains sont ennuyés par la question du change.

En dépit du splendide assortiment de soies, la rareté continue à se faire sentir. Les commissionnaires n'ont pas pu donner des commandes aussi importantes qu'ils l'auraient voulu, car les filatures ont été obligées de répartir leur production parmi toute leur clientèle. Cependant les filatures de soie ont produit de nouveaux tissus et de nouveaux coloris.

Il y a une grande variété de nouveaux dessins de foulards, quelques-uns du plus charmant effet. Beaucoup sont sur fond blanc. Quelques-uns sont sur fond tan français et d'autres bleu français, un bleu pâle ressemblant à la couleur de l'uniforme français.

On trouve également des nouveautés dans les tissus soie et laine telles que le duvetyne "Kitten's ear, le peltyne, le cordovan, etc."

Parmi les tissus que présente une importante fabrique américaine il faut remarquer la tricotine qui sera vraisemblablement fort employée pour les

manteaux et les robes aussi bien que pour les costumes au printemps prochain. Un tissu qui se prête bien aux manteaux de sport est le drap polo tissé en diagonale. L'Iridesco est un tissu qui se rapproche du velours et qui se fait en un fini à deux tons. Baltico, qui a été un tissu d'automne, se fait en qualité plus légère pour le printemps en tan, gris, bleu français ou Pékin.

Les jupes de sport à plis se font en jolis tissus rayés ou à carreaux. Pour les jupes unies il y a quelque chose de très nouveau en drap bure à carreaux et à damiers, en combinaison de tan et bleu ou brun et tan.

Jupes

Les jupes de sport seront fort en vogue au printemps. Elles seront faites de soies et satins fantaisie, de combinaisons de soie et de satin avec de l'angora brossé et de grands carreaux. Les fabricants de jupes s'attendent à une forte demande. Ceci est nettement indiqué par la grande variété qu'ils offrent aussi bien pour le Sud que pour la clientèle régulière de printemps. C'est le blanc qui est le clou de la saison. Les acheteurs des grands magasins ont déjà ordonné de grandes quantités de jersey de laine blanc, de la gabardine et de la serge ainsi que des soies et satins blancs. Il y a un peu moins d'enthousiasme pour les tissus classiques comme la serge bleue, bien qu'on offre abondamment des articles de ce tissu.

Les premières ventes de jupes de lainages à carreaux se partagent à peu près également entre le style circulaire et le style droit. Cependant jusqu'ici la préférence semble être en faveur de la jupe droite qui est supposée prendre un peu moins de tissu, ce qui est à considérer. Les acheteurs ont beaucoup plus de confiance dans la jupe droite, mais il est plus que probable que la Mode va adopter la forme circulaire pour le printemps.

Les jupes de soie fantaisie se font plutôt unies. leur cachet dépendant entièrement de la nouveauté du tissu. Il y a des combinaisons de soies nouveauté et de tissus diaphanes comme le chiffon et le georgette pour simuler une longue blouse.

Les lainages ne se prêtent pas à beaucoup de garniture. Il y a déjà la combinaison des couleurs et le patron dans ces tissus. On les trouve cependant en plis plats ou accordéon et la jupe unie est garnie de boutons d'os ou de nacre fumée. Les étoffes unies et celles à carreaux sont combinées dans un nombre extraordinaire de modèles. On voit par exemple une jupe en serge bleu marine avec l'ourlet du bas et les pattes des poches en carreaux marine et tan.

Les jupes de printemps sont ornées de garnitures de toutes sortes et la broderie tient une gran-

de place dans bon nombre de modèles. Quelques jupes en sont littéralement couvertes, quelques-unes ont une bande autour du bas, la grande nouveauté est de poser une large bande de broderie autour des hanches.

On parle sur le marché de New-York d'une jupe plus courte et plus large, mais l'opinion populaire est en faveur de la jupe qui mesure de $1\frac{1}{2}$ à $1\frac{3}{4}$ verges de large et qui va à 8 à 10 pouces du sol.

On fabrique beaucoup de jupes lavables pour cette saison, beaucoup d'articles de bonne qualité et très peu ou pour ainsi dire presque pas d'articles bon marché. Les jupes de coton bon marché semblent être en disgrâce depuis la hausse phénoménale des tissus, sous prétexte que les articles bon marché ne valent pas la peine d'être achetés. Les jupes lavables se font droites et en deux pièces, elles ont de $1\frac{1}{2}$ à 2 verges de tour et sont garnies de poches ornementées et de gros boutons de nacre. La gabardine unie ou de fantaisie est la tissu le plus en vogue. On voit aussi quelque peu de reps.

Lingerie

Les soies continuent à être en faveur. — Les prix augmentent

Il est difficile de se procurer des broderies. Les dentelles seront rares. Quelques qualités de coton sont plus difficiles à obtenir que la dentelle ou la broderie et le prix de toutes choses est absolument anormal et continue à monter. C'est là le cri général du fabricant de lingerie.

Tous les fabricants ont leur production vendue à l'avance. Une des maisons les plus connues du Canada a pratiquement vendu toute sa production jusqu'au 1er avril et ne veut pas prendre de nouveaux ordres au prix actuel. Une filature européenne qui accordait un escompte de 10% sur ses cotons a réduit son escompte à 6%. Le change est un nouveau facteur inquiétant. Il est parfois à l'avantage du fabricant canadien, mais d'autres fois aussi il est à son désavantage.

Une autre fabrique importante a fait rentrer ses voyageurs depuis quelque temps et ne veut plus accepter de commandes pour livraison avant juillet prochain. Une autre qui fait des articles bon marché dit que sa production est vendue jusqu'au mois de septembre. Cette maison a eu la chance d'avoir en mains assez de matériaux achetés aux bas prix de l'année dernière pour lui permettre de ne pas augmenter ses prix, mais à moins d'imprévu elle sera obligée d'augmenter à la prochaine saison.

Les manufacturiers sur ce marché prévoient des prix plus élevés, les acheteurs semblent faire de même, car ils ont calculé leurs besoins aussi

loin qu'ils pouvaient les prévoir et ce n'est que le manque de marchandises qui les a empêchés de commander davantage.

Les ventes de Noël ont été extrêmement bonnes surtout dans les articles chers comme les cotons fins et les soies.

La quantité de lingerie chère en soie qui se vend fait l'objet de toutes les conversations. On ne regarde pas à la dépense et les gens achètent tout autant. On semble porter à croire qu'en raison de son prix élevé, la clientèle tournera son attention et son goût vers le coton fin, mais jusqu'à présent, il y a peu d'indications de ce genre sur le marché canadien. Le crêpe de Chine devient très en vogue et semble avoir la préférence sur l'habitai même avec une petite différence de prix.

La soie à gants s'emploie pour toutes sortes de lingerie, tel que chemises-enveloppe, combinaisons et camisoles au lieu d'être réservée aux pantalons comme autrefois. On la garnit de dentelle et de broderie, elle se fait aussi en style tailleur.

La lingerie brodée et faite à la main des Philippines et de Porto Rico a eu beaucoup de publicité, mais aujourd'hui que l'on peut obtenir les articles français faits à la main, les commerçants disent que leurs clientes les plus difficiles expriment une préférence pour ces derniers, surtout depuis que les Français emploient aujourd'hui un nanouck fin et léger au lieu des tissus plus épais d'autrefois.

Il n'y a pas à proprement parler de styles nouveaux en lingerie à part quelques fantaisies pour l'étalage. Le blanc et le rose sont toujours les meilleures teintes.

Accessoires

Grands voiles carrés

Un envoi de voiles qui vient d'arriver de France contient quelques voiles d'une taille extraordinaire avec filet shetland grand ou moyen, et un bord très garni de broderie tout autour, puis quelques voiles très larges d'environ 1¼ verge de long avec broderie courant à la base et remontant sur les côtés. Ces voiles se font en noir ou en teintes sombres telles que taupe et marine, les broderies sont la plupart du temps ton sur ton, cependant quelques-uns ont quelque peu de broderie métallique.

La saison des articles de cou ne s'ouvre que lentement cette année, les fabricants conservent leurs véritables échantillons de printemps jusqu'au 1er février, époque à laquelle ils espèrent que Dame Mode fera connaître ses intentions d'une façon un peu plus explicite. Ils travaillent surtout le tulle garni de dentelle, l'organdie et un peu le crêpe Georgette, avec quelques l'gnes courantes de

piqué et de gabardine, pour lesquelles il y a toujours une demande dès le début du printemps, surtout pour jeunes filles.

Les ventes de Noël en ville n'ont pas atteint celles des autres années en ce qui concerne le nombre d'articles vendus, mais les affaires de l'extérieur sont, dit-on, très bonnes.

Ce que l'on voit le plus en ce moment ce sont des chemisettes les unes avec col haut, d'autres avec de courts tuxedos qui s'arrêtent juste au haut du gilet, des cols ronds avec ou sans manchettes.

Le tulle est devenu presque aussi populaire que le crêpe Georgette il y a 2 ou 3 saisons et la première raison de cette popularité, c'est le prix qui est apparemment bon marché. Mais le coût élevé de la vie n'a pas oublié le tulle de coton blanc et crème. Il ne peut plus être appelé bon marché, car il coûte juste trois fois autant qu'avant la guerre et il n'est rien moins qu'en abondance. Son élégance et la façon dont il se prête aux garnitures de dentelle ont quelque chose à faire avec son succès.

On parle de la batiste dans la clientèle élégante. Elle est brodée et ne s'emploie plutôt que dans des petits articles.

Il y a si longtemps que l'éventail avait perdu sa vogue que tout ce que l'on voit paraît nouveau. L'éventail de plumes continue à jouir de son immense faveur et se vend en toutes formes, tailles et prix.

Chapeaux

Combinaisons de paille et de tissus.

Les acheteurs des maisons de modes en gros ont été acheter sur les différents marchés des matériaux et des modèles pour le printemps, mais ils se plaignent en général du manque de matériaux et du peu de certitude dans la livraison des marchandises achetées. La plupart des achats ont été faits sur le marché américain, bien que la marchandise française commence à arriver un peu mieux qu'auparavant. Il n'y a que peu d'acheteurs qui aient traversé l'océan pour leurs achats de printemps, mais un grand nombre ont l'intention d'y aller plus tard.

Pendant toute la durée de la guerre on a exposé une certaine collection de chapeaux pour le Sud, car c'est là que se rendaient ceux qui voulaient prendre des vacances, mais les ventes n'ont pas été très importantes. Cette année, cependant, avec le retour de la paix, il semble qu'il doive y avoir un exode général vers Cuba, les Bermudes et la Jamaïque, tout comme vers la Californie et la Floride et on montre avec plus de confiance et avec plus d'abondance les chapeaux qui conviennent à ces climats.

La note orientale y domine aussi bien dans les grandes formes que dans les petites. Pour le début du printemps, c'est la petite forme turban qui a la préférence. La calote Chinoise à pointe est considérée comme un très bon modèle et elle se fait en différents genres de paille et de tissu. Il y a aussi le chapeau à 4 cornes qui a toujours ses partisans.

La paille de fantaisie se voit beaucoup et les tissus sont employés seuls ou avec la paille et le galon. Beaucoup de nouveaux articles en fibre.

Quelques chapeaux en paille ou en taffetas sont presque recouverts avec de la broderie ou des points de fantaisie. Les garnitures comprennent des plumes de différentes sortes et des ornements de paille. On voit aussi beaucoup de fleurs, surtout des petites, et celles qui peuvent s'appliquer à plat, par exemple, sur les bords.

Il y a un retour bien marqué aux rubans qui, non seulement servent de garnitures, mais qui dans certains cas composent eux-mêmes le chapeau.

Des pailles de fantaisie de toutes sortes seront employées pour le printemps qui promet d'être une véritable saison pour les chapeaux de fantaisie.

La Célophane est une composition qui a quelque rapport avec le celluloid. Elle se fait en feuilles très minces et peut se découper de différentes façons pour faire des garnitures. Les modistes en pensent beaucoup de bien et on escompte voir cet article garnir nombre de chapeaux de printemps.

Fourrures

Montréal comme marché de fourrures brutes

Bien que cette époque de l'année soit considérée comme la morte saison pour les fourreurs en gros et en détail, le volume inusité des affaires des derniers mois a amené une vague d'activité jusqu'en décembre. Les prévisions pour la saison prochaine sont si bonnes que les fabricants sont déjà occupés à préparer les échantillons de lignes régulières et dès le mois prochain les échantillons d'articles de fantaisie seront en train. Le détail n'a eu que quelques jours d'arrêt entre les ventes de Noël et celles de janvier.

Un des événements du mois consiste dans la nouvelle que Montréal va avoir à l'avenir des ventes de fourrures à l'encan qui rivaliseront avec celles de New-York et de St-Louis, de sorte que dorénavant beaucoup de fourrures canadiennes seront mises sur le marché en Canada au lieu de l'être de l'autre côté de la frontière. Cette nouvelle entreprise a de gros capitaux derrière elle. En amenant les acheteurs américains au centre canadien de la fourrure on ne fait que le premier pas vers la prospérité industrielle du Canada.

En ce qui concerne la saison prochaine des bruits divers ont cours. On prétend par exemple qu'il est plus que probable que le phoque véritable va de nouveau envahir le marché et partager les honneurs avec le phoque d'Hudson. Cette opinion est basée sur le fait que le phoque d'Hudson continue à monter de prix et tend à se rapprocher ainsi du prix de l'article véritable qui aura certainement l'avantage à un taux sensiblement égal. Les manteaux en phoque d'Hudson se détailleront l'hiver prochain de \$600 à \$700. Six ou sept peaux de phoque suffisent pour un manteau, tandis qu'il faut 60 ou 70 peaux de rat musqué pour faire le même vêtement. Les peaux de rats musqués se vendent aujourd'hui \$4.00, nous sommes bien loin du prix d'avant-guerre qui était de 35 cents.

D'autres fourreurs sont d'avis que les approvisionnements ne seront pas suffisants pour que le vrai phoque devienne fort populaire, et prétendent que le phoque d'Hudson ne se vend pas aujourd'hui à un prix purement artificiel, mais que cette fourrure commence seulement à obtenir le prix qu'elle mérite pour sa qualité et sa durée.

De l'avis général le seal électrique sera extrêmement populaire la saison prochaine. Le prix des manteaux de ce genre a considérablement augmenté sur celui de l'an dernier, mais est encore beaucoup plus bas que celui du phoque d'Hudson. Les manteaux en seal électrique se détailleront probablement l'an prochain entre \$250 et \$350.

On semble vouloir abandonner les formes amples pour les styles ajustés ou semi-ajustés. On pense que l'écureuil aura plus de vogue qu'aujourd'hui à la saison prochaine. Le castor sera probablement en faveur lui aussi.

La marmotte sera plus en vogue à la saison prochaine en raison de la hausse des autres fourrures. On essaye de nouvelles teintures et on verra bientôt apparaître sur le marché plusieurs fourrures apparemment nouvelles.

On fabrique actuellement les échantillons pour les ventes de campagne, les voyageurs les sortiront ce mois-ci.

La martre d'Alaska est une des fourrures qui se maintiennent à un prix raisonnable et elle semble conséquemment devoir être en faveur pour les étoles et écharpes à la saison prochaine.

VENTE A L'ENCAN DE FOURRURES BRUTES A MONTREAL

Le commerce de la fourrure s'intéresse beaucoup à la nouvelle compagnie de Montréal que la Canadian Fur Auction Sales Company, Ltd., vient d'organiser avec succès et dans laquelle de puissants intérêts ont souscrit un capital de \$5,000 000.

Le but de la Compagnie est de tenir trois ou quatre grandes ventes à l'encan de fourrures bru-

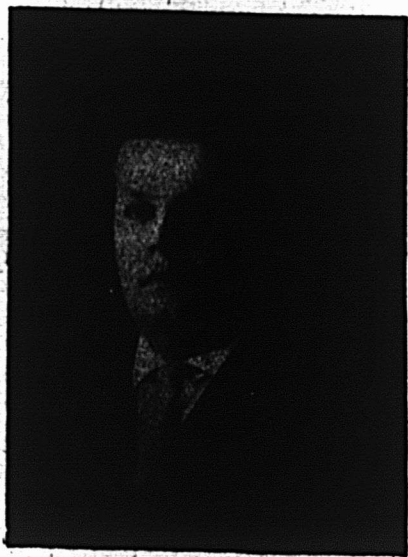
tes chaque année, afin de donner au Canada un débouché pour les fourrures canadiennes et d'éviter leur envoi aux marchés étrangers où souvent leur identité est perdue, et des fourrures inférieures du Sud sont placées dans la même catégorie que les nôtres.

Les promoteurs croient que les fourrures canadiennes bénéficieront beaucoup de la création de cet important débouché exclusif, que d'excellents prix seront obtenus et que de bien meilleurs résultats iront aux expéditeurs de pelleteries.

Un superbe local a déjà été acquis et l'on est à le munir d'un entrepôt frigorifique et de toutes les facilités pour la manutention des fourrures, et l'on nous apprend que les promoteurs sont déjà en position d'assurer le succès de la première vente qui est annoncée pour le mois de mars.

Lord Shaughnessy, Lorne C. Webster, Sir Herbert Holt, W. A. Black, J. W. McConnell, A. Pierce, R. S. Coltart, E. F. Cummings et A. J. Brown sont au nombre des grands financiers et des marchands de fourrures intéressés dans la Canadian Fur Auction Sales Company.

LA CANADIAN LINOLEUMS & OILCLOTHS, LTD.



M. R. E. Kingsley.

la nouvelle compagnie et sa longue expérience dans la partie nous est un gage de son succès.

LA HAMM & RILEY SILK CO., LTD.

Les propriétaires de cette maison sont M. Ph. Hamm et M. G. Riley, qui ont été durant plusieurs années à l'emploi de la Silks Limited, de Toronto, en qualité d'acheteurs et gérants de départements. Ce sont deux hommes bien connus et populaires du commerce.

Ils font une spécialité des soies pour robes avec des relations d'affaires avec quelques-uns des plus grands manufacturiers de France, Suisse et du Japon.

La Canadian Linoleums & Oilcloths, Ltd., dont nous avons annoncé récemment la formation, pousse activement l'installation de son usine et sera en mesure — dit-on — de faire des livraisons à l'été prochain.

Comme on le sait, M. R. E. Kingsley, qui contrôlait autrefois la Dominion Oilcloth Co., Ltd., est en charge de la

Ils occupent de spacieux entrepôts au No 55 Bay St., au centre même du commerce du gros et des marchandises sèches de Toronto. Des stocks nouveaux sont déjà arrivés et ils en reçoivent chaque jour. M. L. O. Reynolds, à l'emploi de la Silks Limited, comme représentant à Montréal ces huit dernières années, occupe la même position à Montréal et à Québec pour la nouvelle compagnie.

Nous leur souhaitons le meilleur succès possible.

LES JARRETIERES WILSON ET LES BOUTONS DE MANCHETTES KUM-A-PART

Dans notre numéro du 9 janvier nous avons publié deux annonces de la C. H. Westwood Mfg. Co., Limited, de Toronto, qui ont soulevé un gros intérêt parmi le commerce. L'objet de ces annonces était de faire connaître à tous les marchands les jarretières Wilson et les boutons de manchettes Kum-a-part, deux articles qui jouissent déjà d'une réputation enviable dans notre province.

Dans ces deux annonces, une erreur de composition a interverti les distributeurs en gros de ces deux articles et nous nous faisons un devoir de rétablir l'ordre de ces noms qui doivent se lire comme suit:

Distributeurs en gros de la jarretière Wilson: Gault Bros., & Co.; Hodgson Sumner & Co., Ltd.; Greenshields, Limited; P. P. Martin & Cie, Limitée; tous de Montréal.

Distributeurs en gros du bouton de manchettes Kum-a-part: Alphonse Racine Limitée; Matthews Towers; P. P. Martin & Cie, Limitée; tous de Montréal.

TIRER LE PLUS D'AVANTAGES POSSIBLES D'UNE PETITE VITRINE.

Avec une petite vitrine pour l'étalage, les opportunités du marchand dans ce sens sont nécessairement limitées. C'est particulièrement le cas si le marchand-détaillant croit bon de consacrer un étalage à un article particulier au lieu d'une débâche de marchandises.

Un marchand de New-York s'est fait un jeu de concentrer les efforts de sa vitrine sur une ligne particulière de marchandises en plaçant simplement la carte suivante dans un coin bien en vue de la vitrine: "Notre vitrine est petite — mais notre loyer n'est pas cher. Nous pouvons donc vendre meilleur marché qu'ailleurs. De plus grandes variétés à l'intérieur."

La carte destinée primitivement à n'être exposée que temporairement, occupe à présent une position permanente dans la vitrine afin que tous les passants puissent la voir.

LES DRAPS ANGLAIS

Pourquoi vos complets resteront fort chers.

(par Jacques Marsillac)

“Vous savez que vous voilà dans la ville du monde où il y a le plus de millionnaires au mètre courant”, me dit, en guise de salutation, l’ami qui était venu m’attendre à la gare. Ce langage n’était point hyperbolique. Même dans ce pays qui en dépit de la guerre, sue la propriété, Bradford étonne par sa richesse. On estime près de quatre milliards de francs les affaires traitées ici l’an dernier pour la seule industrie textile. La grande cité du Yorkshire était depuis une quarantaine d’années un des deux centres mondiaux pour le travail de la laine brute et la production des lainages, fils et tissus. L’autre centre, c’est, ou plutôt c’était Roubaix. La mise à sac de la ville française par les Allemands a fait la ville anglaise reine incontestée du marché. La France, qui exportait ici par millions, — car certaines de nos productions, notamment pour costumes de femmes, étaient sans rivales, — est devenue l’humble tributaire de Bradford.

Au cours de la guerre, nous lui avons acheté par dizaines de millions et à des prix qui laissent rêveurs. Je citerai, à titre d’exemple, qu’au moment où furent modifiés les tarifs de douane, les commandes, non encore livrées, passées par des maisons françaises, s’élevaient à 15 millions de livres sterling, soit, au change actuel, environ un demi-milliard de francs. Diverses circonstances, notamment l’élévation des tarifs douaniers et la baisse du franc, firent que la grande majorité de ces marchandises sont encore ici, stock si énorme qu’on est littéralement à court d’entrepôts.

Comment se fait-il, dira le bon bourgeois français à qui l’on demande quinze louis pour le moindre complet en tissu anglais, que les prix restent si élevés puisque le drap est si abondant et que, somme toute, les droits de douane, basés sur le poids, ne dépassent guère vingt sous le mètre pour la serge par exemple?

D’après des allégations dont des gens sérieux se font ici l’écho, il y aurait actuellement en France des stocks considérables de draps anglais. Mais ils seraient détenus par des spéculateurs qui refusent de les mettre sur le marché jusqu’à ce que soit atteint le prix qu’ils se sont fixé et qui comprend un bénéfice inadmissible. Je note le fait, sans plus. Notre gouvernement, qui a le devoir de lutter contre la cherté de la vie, doit pouvoir contrôler l’exactitude de ces dires.

Il convient d’ajouter que, même en Angleterre, le prix des étoffes de laine a plus que doublé depuis

1915. Comme nous resterons, sans doute, longtemps tributaires de Bradford, j’ai essayé d’éclaircir les raisons de cette hausse et de rechercher où nous pouvons espérer qu’elle s’arrêtera. Mes conclusions sont peu encourageantes. Nous sommes entre les mains de monopollisateurs qui me paraissent tous avoir un furieux appétit. Suivre les métamorphoses d’un flocon de laine, et fixer l’opération ou plutôt, l’opérateur, responsable de ce que d’aucuns qualifient d’exploitation du public est tâche malaisée. Ce qui semble ressortir c’est que tous ceux, et ils sont nombreux, qui font ce commerce réalisent des bénéfices très élevés. “Dans les affaires de laine, me disait hier un cynique, on commence par tondre le mouton et on finit par écorcher le public. Il le mérite, puisqu’il se laisse faire... comme un mouton”.

Le gouvernement anglais, premier intéressé en la matière, ne semble pas avoir en ceci protégé son troupeau comme il aurait pu. Détenteur exclusif jusqu’en juillet 1920 de toute la laine d’Australie et de Nouvelle-Zélande, — seuls pays surproducteurs, — qu’il avait achetée ferme à un prix supérieur de 55% au prix d’avant-guerre, il était pourtant le maître de la situation. Cette laine, il la divise en deux portions. L’une est allouée, presque à prix coûtant, aux diverses filatures anglaises au prorata de leur production antérieure. L’autre vendue aux enchères publiques, atteint des prix de 30 à 40% supérieurs à ceux demandés par le gouvernement pour la première portion. Or, on m’assure que le public ne bénéficie aucunement de la prévoyance de ses hommes d’Etat et que les prix sont toujours basés sur ceux des ventes aux enchères.

Notre laine brute passe du marchand de laine au peigneur ou au cardeur de laines, du peigneur au filateur, du filateur au tisserand, après l’intervention du teinturier, au détaillant. Sauf de rares exceptions, ces diverses branches du métier sont ici distinctes. Chacun effectue son opération, se paie largement et passe la main. Aussi en dépit d’un ciel maussade et d’un climat aux rigueurs intempêtes, n’ai-je rencontré à Bradford personne qui récriminât contre le sort. Un industriel, auquel je demandais s’il avait des difficultés avec ses ouvriers, me répondit avec une admirable sérénité: “Pourquoi en aurais-je? On ne travaille plus que quarante-huit heures au lieu de cinquante-cinq heures et demie et les salaires ont augmenté de 117%”. Je demandai encore: “S’en tiendront-ils là?” — “Non,

me dit-il, mais cela ne m'inquiète pas. Seulement, mes articles monteront d'autant".

Il n'ajouta pas: et le bon consommateur paiera. Mais c'était le fond de sa pensée. Tout ceci en vérité s'enchaîne avec une logique impeccable. Un exportateur — on me pardonnera encore une anecdote — me disait hier: "On nous avait dépeint le continent européen comme saccagé, et presque sans un sou. Or, des pays réputés les plus appauvris et mal en point, nous arrivent d'énormes commandes pour tout ce que nous avons de mieux. Pas de produits de second ordre: il faut à chacun les tissus les plus fins, de ceux qu'avant la guerre les riches seuls portaient. Comment voulez-vous que nos prix baissent, quand nous pouvons à peine suffire aux commandes, ayant pour tributaires le monde entier, y compris les marchés où nous avons supplanté l'Allemagne"?

La disproportion de la demande et de l'offre explique, sans les justifier, ces prix excessifs. Mais la raison véritable est plus profonde. Chacun veut jouir et "paraître". L'ouvrier qui veut et tout de suite un complet comme son patron, et le patron qui veut et tout de suite une 50HP comme le millionnaire son voisin, sont également responsables de la vie chère. Il y a là un cercle vicieux qui ira grandissant jusqu'à ce que nous touchions aux abîmes. Pour en revenir à mes moutons, ou à leur laine, nous ferions montre, nous Français, de sagesse à la fois et de patriotisme intelligent en portant nos vieux complets jusqu'au moment où nous les pourrions remplacer par d'autres en bon drap de Roubaix, d'Elbeuf ou de Louviers. — "Le Journal" — Paris.

GRANDE ACTIVITE DANS LE TULLE ET LA DENTELLE

Il y a une demande extraordinaire de tulles de soie qui sont employés pour les robes de soirée, de même pour les malines qui jusqu'à présent avaient été surtout employés pour les chapeaux, mais qu'on utilise aujourd'hui pour les écharpes de soirée.

Ces articles viennent de Nottingham et l'on dit que les tissages de Nottingham n'acceptent plus aucun ordre à livrer avant février ou mars et encore les importateurs ne sont-ils pas certains d'avoir leurs marchandises. Les tulles de coton ont augmenté de 60%, ce qui se vendait 18 cents vaut aujourd'hui de 35 à 40 cents dans le gros et ces articles sont encore extrêmement rares.

Parmi les dentelles chères les plus en demande sont celles qui ont des dessins en fils d'or ou d'argent et des ornements de perles ou iridescents. Grande activité également parmi les dentelles classiques. Si les merveilleuses imitations de Chantilly, de Carrickmacross, de Duchesse, etc... n'ont pas eu tout à fait la vogue qu'on espérait pour les toilettes de soirée, dans leur teinte naturelle, par contre ces mêmes dentelles en noir se sont écoulées

rapidement. Les modèles à effets métalliques ou de perles ont eu un tel succès parmi la clientèle jeune que beaucoup de maisons qui avaient importé de grandes quantités de marchandises françaises ont été quelque peu désappointées de voir leurs dentelles crèmes leur rester sur les bras. Le Chantilly noir est combiné avec le tulle dans beaucoup de garnitures qui se vendent à la verge et qui sont employées par beaucoup de couturières avec les tissus d'or ou d'argent.

Pour l'ornement de la lingerie la dentelle filet et les insertions de toutes largeurs ont une vogue considérable. Le filet et la valenciennes sont combinés en longueurs suffisantes pour des camisoles. Comme innovation on trouve un nouveau tissu à la verge dans lequel les emmanchures sont tissées aux intervalles nécessaires. On vend une longueur d'une verge et quart par vêtement et le prix de détail varie de 98 cents à \$11.50 la verge.

On trouve de jolies imitations de point de Gand, de point de Paris, et de Carrickmacross dans les rayons de dentelles des plus grands magasins. Ces articles sont très demandés pour garnir les robes Georgette, pour les cols et les sous-vêtements. Les guipures de toutes largeurs se vendent bien pour garnir les sous-vêtements de crêpe de chine.

Les valenciennes véritables ou imitation de toutes largeurs ont été bien employées. Les Valenciennes véritables sont très utilisées pour les cols en ce moment. Les fines dentelles françaises très étroites sont demandées pour les robes de bébés.

La dentelle d'Irlande est très difficile à se procurer actuellement, bien qu'elle soit fort demandée. Il est impossible d'obtenir une bonne imitation et la dentelle véritable n'est pas produite en quantité suffisante pour répondre au commerce d'exportation.

La clientèle achète une meilleure qualité d'articles de cou que la saison dernière, mais jusqu'à fin novembre les marchands se plaignaient du peu d'activité de leur rayon et déclaraient que les affaires de Noël ne s'étaient pas encore fait sentir. Quelques fabriques n'ont pas sorti leur variété ordinaire mais d'un autre côté d'autres exhibent une jolie collection, principalement en tulle et dentelle et pour les premiers modèles de printemps, en organdi.

Le dernier cri dans les articles de cou est un col Médicis qui a été créé en France et dont on espère le plus grand succès.

Les mouchoirs garnis de dentelle reviennent de nouveau à la mode. Les mouchoirs amplement brodés ne se sont pas vus dernièrement à cause du coût de la broderie. Le noir est la couleur dominante dans la garniture des jolis mouchoirs.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue	\$2.50
	Canada	\$2.50
	Etats-Unis	\$3.00
	Union postale	\$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 30 janvier 1920

Vol. XXXIII — No 5

L'OPPORTUNITE

Par Napoléon Hill.

Une petite vieille voûtée entrait dans un ma-
gasin à départements de Pittsburg, un jour de pluie,
et s'y promenait d'allée en allée. Elle n'avait pas
l'air d'une femme "en moyens" et les commis ne
s'occupaient pas d'elle à l'exception d'un d'entre
eux.

Ce jeune homme ne faisait pas partie du ser-
viciel régulier. Il n'était au magasin que depuis
quelques jours, il n'était donc pas encore un "con-
naisseur". Il se dirigea vers la vieille dame, l'aïda
à faire son achat, l'accompagna jusqu'à la porte et
lui ouvrit son parapluie.

En s'en allant, elle lui demanda sa carte.

Quelque temps plus tard arrivait à ce magasin
une commande de meubles pour un des plus beaux
intérieurs du monde. A la commande était jointe
une note demandant à ce que le même jeune hom-
me soit envoyé pour veiller à l'installation des meu-
bles. Le gérant du magasin protesta disant que ce
jeune homme était inexpérimenté, alors qu'il y en
avait de bien plus capables dans la maison, mais la
cliente insista pour que le travail fût fait par le dit
jeune homme.

La cliente qui plaçait cette commande et ré-
clamait les services de tel jeune homme était Mme
Andrew Carnegie; c'était elle la petite vieille pour
laquelle le jeune homme en question avait montré
tant de courtoisie, tandis que les autres commis
s'étaient détournés à son passage.

L'opportunité frappait à la porte de ce jeune
homme et l'y trouvait.

L'opportunité ne s'offre jamais à nous vêtue

de soie ou de satin, pas plus qu'elle n'est introduite
par un héraut à son de trompe ou précédée d'une
fanfare. Elle se glisse ordinairement furtivement
jusqu'à nous au moment où ne nous y attendons
pas.

L'opportunité se tient à nos côtés du matin
jusqu'au soir. Chaque fois qu'une petite vieille nous
cotoie, l'opportunité vient avec elle, l'opportunité
du moins d'être courtois et d'avoir un peu de bon-
heur pour nos efforts. Chaque fois l'occasion s'of-
fre à nous de faire un travail que nul autre ne veut
faire, l'opportunité nous fait signe de la suivre et
de la saisir, et c'est là le premier pas qui nous per-
met de devenir quelqu'un.

Le poète qui écrivit que l'opportunité ne frappe
qu'une fois à la porte, causa un gros dommage à
ce mot.

Chaque fois qu'une personne commet à votre
égard une injustice, vous vous trouvez en face de
l'opportunité, une glorieuse opportunité de prouver
à vous-même et au monde combien vous êtes fort
en appliquant la Règle d'Or qui est d'oublier et de
pardonner.

Chaque fois que vous avez la chance de faire
affaires avec le meilleur de vos concitoyens vous
vous trouvez face à face avec l'opportunité — l'op-
portunité d'augmenter le respect de vous-même et
de gagner la confiance de vos concitoyens en fai-
sant quelque chose sortant de l'ordinaire, en ne
prenant pas avantage de cette chance.

Quelle que soit votre vocation dans la vie,
peu importe que le travail que vous faites à



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

présent ne soit pas élevé, vous avez une glorieuse opportunité de vous élever à une tâche plus importante et plus profitable simplement en accomplissant plus de service et un meilleur service que celui que vous donnez actuellement et pour lequel vous êtes rémunéré.

Votre concurrent vous bat en brèche et essaye de vous dérober les affaires auxquelles vous avez droit. Quelle magnifique opportunité vous avez de garder le silence et de lui permettre de se battre lui-même avec sa propre arme.

Une parole dite sur vous laisse entendre bien des choses. Quelle magnifique opportunité vous avez de prouver par votre bonne conduite, votre amabilité envers vos voisins, vos loyaux traitements en affaires, votre splendide exemple d'oubli et de pardon que cette parole est un mensonge.

L'opportunité est toujours là qui s'offre à vous pour que vous la saisissiez. Quand vous êtes seul, elle se tient à vos côtés et vous demande à imprégner dans votre cœur et dans votre esprit, par le principe de l'auto-suggestion, que vous êtes un citoyen honorable, sympathique, juste, bon, progressif, et que vous atteignez au bonheur en aidant vos concitoyens à y atteindre.

Peut-on désirer une opportunité meilleure?

POUR REDUIRE LES MAUVAISES DETTES

Voici une méthode de réduire les mauvaises dettes qui est employée avec succès par un de nos abonnés. "Il y quelques années, nous dit ce commerçant, nous donnions quelque fois une petite marge de crédit aux gens qui venaient travailler dans notre ville et nous disaient qu'ils avaient besoin de ce crédit pour vivre jusqu'à la prochaine paye. Mais nous avons eu de pitoyables expériences de ce système. Après deux ou trois semaines de prompts paiements, le nouveau venu passait une grosse commande, prenait le train pour une destination inconnue et ne reparaisait plus."

"Nous avons remédié à cela, à présent, en refusant d'ouvrir un compte à quiconque que nous ne connaissons pas ou qui ne nous est pas recommandé par un client responsable. Nous demandons au solliciteur: "Pour combien vous faut-il de marchandise jusqu'à la prochaine paye? — "Environ pour \$10.00" peut-il répondre. Nous lui donnons alors \$10.00 en bons d'argent du magasin, comme ceux que nous employons pour acheter des produits aux fermiers et nous en débitons son compte dans les livres. Lorsqu'il nous paye, nous lui donnons une nouvelle provision de ces bons d'argent. Evidemment il peut s'en aller avec ces dix dollars de marchandises, mais ce système nous préserve de l'augmentation graduelle de crédit que ce détaillant a toujours à craindre."

LA FOIRE SUISSE D'HORLOGERIE ET DE BIJOUTERIE

Du 11 au 25 juillet 1920 sera tenue à Genève, dans le palais électoral, la Foire Suisse d'horlogerie, bijouterie et industries annexes. Tous les commerces savent la place prépondérante occupée par la Suisse dans l'industrie horlogère et les besoins qu'elle comble dans le monde entier; il n'est donc pas sans intérêt de signaler la venue de cet événement commercial des plus importants et d'inviter ceux qui sont en relations avec cette branche industrielle à assister à cette Foire toute prometteuse des plus précieux enseignements et des avantages les plus appréciables. Pour ceux plus nombreux qui ne pourront faire le déplacement, ils pourront obtenir un aperçu très profitable de cette grande manifestation industrielle en s'adressant à M. Iseli, consul général de Suisse au Canada, Drummond Building, Montréal.

Parmi les industries qui seront représentées à la Foire Suisse d'Horlogerie et de Bijouterie signalons:

- Pendulettes de luxe et bon courant.
- Horlogerie de haute précision, toutes grandeurs, et de luxe.
- Horlogerie de bon courant, cadrans blancs, cadrans lumineux.
- Horlogerie courante, avec cadrans divers.
- Montres de haute fantaisie, pour dames.
- Montres en or, pour dames.
- Bracelets-montres, depuis l'article courant aux genres les plus riches, montés avec brillants sur platine.
- Montres-Bracelets extensibles, articles courants et très riches.
- Montres pour hommes, or, argent, métal, boîtes lisses ou décorées.
- Montres et pendules électriques.
- Montres à répétition, chronographes, compteurs.
- Orfèvrerie riche et courante; étuis à cigarettes, couverts, argenterie de table.
- Métalloplastie.
- Joaillerie bon courant, joaillerie riche.
- Bijoux-Montres variés, or et émail, décorés.
- Bijouterie fine: broches, pendants, colliers.
- Bijouterie courante.
- Bijouterie plaquée.
- Bijouterie argent (boutons de manchettes).
- Bijouterie argent, émaillée (broches).
- Chaines or, tous titres et tous genres.
- Bijouterie bourrée; médailles religieuses et autres.
- Bijouterie bourrée: richement décorée.
- Bijouterie bourrée: niellée.
- Boîtes de montres or, tous titres, argent et métal, galonnées, niellées.
- Boîtiers imperméables, protecteurs de montres, soignés.

Cadrans émail, métalliques, ordinaires et lumineux, verres de montres de forme.

Fournitures d'horlogerie, ressorts de montres, roues, pignons, etc.

Petit outillage.

Pailions d'or et d'argent pour décorations sous émail.

Fonte de bijoux d'art, or, argent et bronze.

Vis, forets, décolletages.

Brosses pour l'horlogerie et la bijouterie.

Matières lumineuses pour cadrans, etc.

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE

La Chambre de Commerce a tenu une séance spéciale, la semaine passée, pour procéder à la mise en nomination des candidats aux différentes charges pour l'exercice 1920-21. Les membres suivants assistaient:

Jos. Quintal, président, Joseph Ethier, 2e V.-P., Jos. Fortier, Emile Rolland, F. Emile Fontaine, J.-O. Labrecque, J.-P. Gervais, Jos. Elie, Israel Cardin, J. B. E. Gougeon, Léon Trépanier, Alf. Larocque Alfred Roy, Noé Leclair, J. G. A. Filion, H. Laureys, R. B. Sauvage, Alfred Colas, Ad. Fafard, Aimé Parent, Arthur Vincent, L. N. Veilleux, Royal LeSage, Geo. Paré, J. Charter, G. R. Paquet, Octave Lemay, A. J. Lavoie, S. D. Vallières, C. C. Descarry, J.-A. Trudeau, W. A. Baker, J.-I. Lussier, F. A. Ladouceur, J. H. L. Pelletier, J.-F. Loisel, Chs. Raymond, L.-A. Morency, A. Cartier, F. Poudrette, Alph. Raymond, Dr J.-C. Poissant, Avila Dufort, J.-H.-E. Pellerin, J.-T. Armand, Aquila Legris, André Leroux, Emile Lepage, Lambert de Roode, Léon Lorrain, secrétaire.

Tout le bureau exécutif a été réélu par acclamation et M. Paul-E. Joubert élu à la charge de trésorier en remplacement de M. J.-N. Cabana. Voici comment se composera l'exécutif:

Président: M. Joseph Quintal.

Vice-Président: MM. Alfred Lambert et Joseph Ethier.

Secrétaire: M. Léon Lorrain.

Trésorier: M. Paul-E. Joubert.

Les candidats au conseil sont les suivants: MM. Rodolphe Tourville, J.-H.-E. Pellerin, J.-A. Paulhus, C.-E. Racine, Alexandre Prud'homme, J.-P. Dupuis, J.-O. Garand, J.-A. Debien, J.-V. Désaulniers, Joseph Elie, J.-P. Gervais, J.-O. Labrecque, Raoul-O. Grothé, Henri Viau, Israel Cardin, J.-T. Armand, A.-S. Lavallée, E.-C. Vidricaire, Joseph Daoust, F.-E. Fontaine, J.-L. Lafleur, Alfred Roy, J.-A. Trudeau, Alphonse Raymond, Charles Raymond, F.-R. Paquette, Emile Rolland, J.-A. Laferté, Aquila Dufort et le Dr J.-C. Poissant.

Comme il ne faut que vingt membres et que trente-sept sont mis en nomination, le scrutin aura lieu le 10 février et les candidats élus seront

proclamés à l'assemblée générale annuelle qui aura lieu mercredi le 11 février.

Les scrutateurs de cette élection seront MM. A.-C. O'Donoghue, Séraphin Ouimet et Joseph Lavoie.

En reprenant son siège, M. Joseph Quintal remercia les membres de l'avoir honoré de leur confiance pour une deuxième fois. Il déclara qu'il fera comme par le passé, qu'il prendra les intérêts de la Chambre et de tout le commerce en général et il demande la coopération de tous les membres du conseil ainsi que de tous les membres de la Chambre dans la discussion des grandes questions qui seront portées à la connaissance de la Chambre.

MM. Joseph Ethier et Léon Lorrain prirent aussi la parole pour remercier les membres de leur confiance puis la séance fut ajournée.

LA TAXE SUR LES BENEFICES ET LE BOARD OF TRADE

Le conseil du Board of Trade a tenu la dernière réunion de la saison 1919-20 la semaine passée; les membres suivants étant présents: John Bailie, Président. Geo. Sumner, 1er vice-président, Jas. Cleghorn, 2e vice-président, W. A. Coates, trésorier, H. B. Henwood, E. H. Hodgson, W. S. Leslie, Arthur Lyman, Clement H. McFarlane, Alphonse Racine, Walter B. Ramsay, Wm. Rutherford, Hon. Lorne Webster, W. A. Black, ex-président.

La taxe de guerre sur les profits d'affaires a fait le sujet d'une nouvelle discussion. Les membres ont exprimé leur désir de s'opposer fortement à cette taxe au cas où le gouvernement laissera voir qu'il a l'intention de maintenir cette taxe qui, a-t-on dit, retarde considérablement le développement des industries au pays. Le conseil a chargé l'exécutif de prendre, en son nom, toute action qu'il jugerait nécessaire pour s'opposer à la réimposition de cette taxe.

COMMERCE CANADIEN.

Le point saillant du rapport du commerce canadien pour novembre est la diminution de \$1,500,000 dans nos importations des Etats-Unis comparativement à octobre, et une augmentation de \$1,200,000 dans nos importations de la Grande-Bretagne. Les exportations aux Etats-Unis accusent une diminution de \$6,000,000, comparativement à octobre, et nos exportations en Angleterre, une augmentation de \$5,600,000.

Pour les premiers huit mois de l'année fiscale, les exportations aux Etats-Unis ont décliné de \$7,500,000, nos exportations du Royaume-Uni ont décliné de \$36,000,000 et nos importations ont augmenté de \$11,500,000.

LA SITUATION COMMERCIALE.

Bradstreet. — Les marchands de gros regardent l'avenir avec confiance. Quelques maisons n'ont pas encore mis leurs voyageurs sur la route, parce qu'elles prétendent qu'elles ont assez de commandes en main actuellement, attendu surtout qu'elles ne peuvent pas se procurer les marchandises comme elles le désirent. Le commerce des marchandises sèches est bon, mais presque tous les prix ont été augmentés. Il est très difficile de se procurer des tweeds et des serges.

Le commerce de la quincaillerie commence à redevenir un peu plus actif; le prix des clous, des pointes et des matériaux de construction a augmenté. Bonne activité aussi dans le commerce des huiles et des peintures, les commandes étant plus nombreuses que d'habitude à cette époque-ci de l'année, cela est dû à ce que les prix montent constamment et que les marchands détaillants tiennent à placer leurs commandes maintenant.

Dans les épiceries, le commerce de gros est bon. Le prix des sucres raffinés a encore subi une hausse ainsi que celui des mélasses, du riz, des fruits secs, des confitures et autres articles dans la composition desquels entre du sucre.

La demande pour les chaussures est forte. Les manufacturiers n'anticipent pas une hausse des prix, ils pensent au contraire qu'une baisse ne va pas tarder à se produire.

Le commerce d'exportation avec la Grande-Bretagne qui n'avait pas été des plus brillants depuis quelques années semble reprendre une certaine vigueur, plusieurs chargements ayant quitté les ports d'hiver durant la semaine à destination de la Grande-Bretagne.

Le taux du change était encore aux exportateurs et c'est la principale raison pour laquelle le fromage et le beurre ne sont pas expédiés en plus grande quantité à l'étranger.

Le commerce de détail est actif et les encaissements satisfaisants.

LA PREPONDERANCE DES MARCHANDISES DU ROYAUME-UNI AU CANADA.

L'Association canadienne des Manufacturiers anglais et de leurs représentants, section de Montréal, a tenu, la semaine dernière, à l'hôtel Freeman, son assemblée annuelle. La réunion fut précédée d'un lunch donné par le Conseil de la section montréalaise à MM. John Wilson, président, et G. A. Marshall, vice-président de la succursale de Toronto, ainsi qu'à MM. W. S. Ballantyne et F. W. Field, commissaires du commerce de Sa Majesté à Montréal et Toronto.

Le président, M. A. Drury, ouvrit l'assemblée

par la lecture du rapport annuel.

Les membres furent ensuite appelés à faire la révision de la constitution à laquelle quelques légers amendements furent apportés.

C'est le 31 mars de l'année dernière que furent jetées les bases de l'Association canadienne, sections de Montréal et de Toronto. L'assemblée qui fut tenue, ce jour-là, dans les deux villes, obtint un si vif succès qu'un comité provisoire fut aussitôt formé pour élaborer une constitution. Le 18 avril, le comité de Montréal, composé de MM. G. H. Bishop, A. K. Drury, J. H. Peattie, F. M. Scott et F. I. Spielman, dressa une constitution inspirée de celles qui régissent les associations soeurs de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La première réunion annuelle fut tenue à Montréal, le 23 avril de l'année dernière. Les membres suivants y furent nommés conseillers: MM. G. A. Bishop, A. K. Drury, T. Hampton, F. N. Scott, H. W. Smythe, F. I. Spielman et H. W. Waller. Le Conseil, au cours de sa réunion du 8 mai, fit le choix de ses dignitaires. M. A. K. Drury fut nommé président, M. F. I. Spielman, vice-président, et W. T. Evans, secrétaire. L'existence de la "Canadian Association of British Manufacturers and Their Representatives, Montreal Branch", date officiellement de ce jour.

Depuis le mois de juin, le Conseil a tenu de nombreuses assemblées dans le but d'asseoir solidement la nouvelle association et de s'occuper de toutes questions propres à intéresser les membres: tarif, taux de fret, échange d'argent, etc. Le conseil profite présentement de la révision générale des règlements de tarif de la Douane canadienne pour inciter le ministre des finances, à Ottawa, à donner la préférence à certains produits britanniques, tels que le fer et l'acier, les peintures à base d'alcool, les briques à feu, etc. Il demande en même temps aux membres de l'Association de lui soumettre tous les problèmes qui les concernent, à titre d'importateurs ou d'exportateurs de marchandises anglaises.

La Fédération des Industries Britanniques, la plus vaste organisation industrielle de la Grande-Bretagne, a consenti à servir de correspondante à cette Association. La Fédération sert les intérêts de près de 20,000 firmes et répond de vingt billions de dollars engagés dans les diverses entreprises de la Grande-Bretagne.

Le ministère du commerce d'outre-mer du gouvernement anglais s'intéresse vivement aussi au développement de l'Association.

La section montréalaise compte à ce moment cinquante représentants et agents au nombre de ses membres, ainsi que six membres du Royaume-Uni.

Le conseil attache beaucoup d'importance au nombre des membres sur qui repose l'importance et le développement de l'organisation.

REGLEMENT ORDONNANT LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS A SAINT-HYACINTHE.

A une séance du conseil municipal de la Cité de Saint Hyacinthe, tenue dans l'Hôtel-de-Ville le 7 janvier 1920, il a été ordonné et statué par règlement du conseil municipal de la Cité de St-Hyacinthe comme suit :

1° Sauf les exceptions ci-après énumérées, tous les magasins, dans la cité de Saint-Hyacinthe, devront être fermés à sept heures du soir les lundi, mardi, mercredi et jeudi de chaque semaine et devront rester fermés jusqu'à six heures du matin le lendemain. Cependant, les dits magasins pourront rester ouverts le soir qui précède une fête religieuse d'obligation et les soirs des derniers jours du mois de décembre de chaque année, à partir du quinze du dit mois inclusivement.

2° Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente, ainsi que tout établissement où l'on met à l'enchère des marchandises de quelque nature que ce soit, mais ce mot ne s'applique pas :

(a) Aux établissements où l'on vend du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigares, allumettes, ou autres articles de ce genre ;

(b) Aux établissements où l'on vend des journaux, gazettes, revues périodiques et papiers-nouvelles illustrés ;

(c) Aux hôtels, auberges, estaminets, tavernes, cafés ou établissements licenciés pour la vente en détail des liqueurs spiritueuses, alcooliques, vineuses, fermentées ou de tempérance ;

(d) Aux magasins de fruits, confiseries ou crème à la glace ;

(e) Aux pharmacies, quant à la vente des drogues, médicaments, médecines, remèdes, effets et produits de pharmacie, instruments et appareils de chirurgie et leurs accessoires ;

(f) Aux épiceries.

3° Le mot "fermé" signifie non ouvert pour la vente ou la livraison, ou l'examen des marchandises, ou pour l'admission des clients, acheteurs, consommateurs ou du public en général.

4° Il ne sera pas permis de prendre des commandes par téléphone ou autrement, après les heures de fermeture.

5° Si un magasin contient deux commerces différents, dont l'un est permis et l'autre prohibé, tel magasin pourra rester ouvert pour la vente des marchandises dont le commerce est permis, mais il sera défendu, sous peine d'infraction au présent règlement, d'offrir en vente, de vendre ou de livrer des marchandises vendues dans les magasins fer-

més durant les heures mentionnées dans le présent règlement.

6° Rien dans le présent règlement n'empêchera, aux heures où un magasin doit être fermé, la vente d'effets ou articles requis dans les cas de décès, de maladie ou d'accident.

UNE PHARMACIE ET UN BUREAU D'OPTIQUE MODELES A SHAWINIGAN FALLS.

Une nouvelle pharmacie et un nouveau bureau d'optique viennent d'être ouverts en combinaison à Shawinigan Falls, sous la direction de M. Armand Lord et l'on peut dire que ce magasin qui compte tous les perfectionnements modernes, est un véritable modèle du genre.

Ce nouveau commerce est situé sur la 5ième rue, au coin de la rue Tamarac, dans le principal édifice d'affaires de la ville. Le magasin bénéficie du double d'espace qu'occupent en général ces établissements. Il a en outre de magnifiques vitrines de front et de côté qui sont aménagées de la façon la plus perfectionnée et munies du plus nouveau des systèmes d'éclairage.

Depuis quelques années, la 5ième rue de Shawinigan est devenue le centre commercial de la ville; quatre banques y ont leurs succursales, le bureau de poste y a ses assises, le théâtre y ouvre ses portes et les plus importants magasins de détail y voisinent. C'est le meilleur emplacement qu'on pourrait choisir et il faut féliciter M. A. Lord de s'y être fixé. Ajoutons en terminant, que M. Armand Lord, propriétaire de cet établissement, est gradué de Québec, d'Ontario, et membre de l'American Optical Association.

VENDEURS DEMANDES

On demande pour la ville de Montréal et la province de Québec, deux vendeurs canadiens-français actifs, ayant une bonne connaissance de l'anglais pour vendre des accessoires d'automobiles. Ils devront très bien connaître la ligne ainsi que les acheteurs. S'adresser par lettre, donnant âge et renseignements complets à Boîte Postale 2835, Montréal.

UNE OFFRE INTERESSANTE POUR PERSONNE SERIEUSE.

On demande un vendeur canadien-français, ayant une bonne connaissance de l'anglais, pour un magasin de quincaillerie générale en gros pour la ville de Montréal. Seul un bon homme devra répondre à cette annonce. Ecrire donnant tous les renseignements à Boîte Postale 2835, Montréal.

LA SITUATION DU THE

La demande du stock outrepassera le stock

Dans leur revue annuelle de la situation mondiale du thé, Brooke Bond & Co., Ltd., Londres, Angleterre, parle de l'augmentation prodigieuse de la demande du thé et de la difficulté de s'assurer des approvisionnements.

Il y a encore de grosses difficultés à obtenir assez de thé pour satisfaire à la demande anglaise. Ceci est dû en partie aux difficultés de fret et à la congestion des docks. Il y a des millions de livres de thés à Calcutta, à Chittagong et Colombo attendant d'être expédiés et dont beaucoup sont là depuis des mois.

Le coût du fret comparé aux tarifs d'avant-guerre est énorme. Il y a cinq ans le thé était transporté de Calcutta à Londres pour 27/6 par tonne de 50 pieds cubes. Le taux actuel est 131/3. De Colombo, il est de 160/-. On ne peut avoir de chiffres exacts concernant la production du monde entier, mais selon les rapports les plus dignes de foi qu'on puisse obtenir la quantité exportée de l'Inde en 1917-18 était le chiffre encore le plus élevé, montrant une augmentation de 23 pour 100 sur celui de l'année précédente et de 35 pour 100 sur la moyenne d'avant-guerre. Pendant la dernière année, les exportations de thé des Indes furent dans l'ensemble plus petites que celles des douze mois précédents.

La qualité de la récolte 1918-19 fut décevante en général, bien qu'il y eût de bons thés d'automne d'Assam et de Darjeeling.

Les exportations de Ceylan sont tombées pendant les quatre dernières années, non pas parce que les planteurs ne purent pas produire autant de thé qu'avant, mais à cause de la difficulté d'obtenir du fret et par suite des restrictions imposées pendant la guerre.

Voici les exportations de Ceylan pendant les quatre dernières années: 1915, 212,629,777 livres; 1916, 202,182,959 livres; 1917, 193,033,962 livres; 1918, 180,638,872 livres. Il n'y eut rien de bien remarquable dans la qualité de la récolte de Ceylan pendant l'année sinon que la moyenne fut au-dessous de l'ordinaire.

Le commerce d'exportation de la Chine souffrit beaucoup pendant la guerre, particulièrement pendant la dernière année. Les déclinés principaux portèrent sur les montants envoyés en Amérique et en Russie.

Les exportations de Java furent plus légères en 1918 que l'année précédente spécialement pour la Grande-Bretagne, la Hollande, la Russie.

En examinant la question de la consommation, on voit qu'elle augmente dans le monde entier

plus que ne le fait la production. L'augmentation de la consommation ne se confine pas au Royaume-Uni ou aux pays de langue anglaise; on en remarque les manifestations presque partout en dépit de la hausse des prix. La France et l'Italie qui n'ont jamais été des pays buveurs de thé, à proprement parler, enregistrent une forte augmentation de consommation. L'Allemagne aussi a vu le goût du thé se développer. Quant au Canada, il absorbe plus de thé que jamais. Le Dominion bénéficie de la préférence impériale. Le droit d'importation est de 3 cents de moins sur les thés cultivés en terre Britannique envoyés du pays de production ou achetés en entrepôt en Grande-Bretagne.

Que ce soit l'effet de la prohibition ou des effets de l'Indian Tea Ass. Committee, ou comme il est très probable, l'action des deux, la consommation aux Etats-Unis montre une augmentation considérable. Un écrivain compétent en la matière dit que le thé de l'après-midi est devenu une institution sociale. En 1918, les importations étaient de 151,000,000 de livres, contre 103,000,000, les douze mois précédents et 115,000,000 de livres en 1909 l'année qui avait jusqu'ici battu tous les records.

PRES DE 300 POUR 100 D'AUGMENTATION DANS LES SACS EN PAPIER

L'augmentation du coût du papier a affecté les sacs en papier et le papier d'emballage employés sur une grande échelle par les marchands, et a contribué à augmenter le coût de la vie, en autant que le consommateur est concerné.

En 1915, les marchands pouvaient acheter 1000 sacs de 2 livres pour 67 cents. Ce prix est monté à \$1.30 en 1916, à \$1.80 en 1919 et s'élève aujourd'hui à \$1.86 le mille.

Supposons qu'un marchand vende 100 livres de sucre en sacs en papier de 2 livres. Il emploie 50 de ces sacs pour peser le sucre. En 1915, cela lui coûtait 3-3/10 cents pour ces sacs. En 1916, cela lui coûtait 6 1/2 cents; en 1919, 9 cents et aujourd'hui 9-3/10 cents. Ceci montre une augmentation de près de 300 pour 100.

Des hausses similaires ont été subies par les sacs de 5, 10 et 20 livres. Par exemple, en 1915, 1000 sacs de 5 livres coûtaient au marchand \$1.25. Aujourd'hui le coût de la même quantité est de \$3.50. Alors qu'il ne lui en coûtait que 2 1/2 cents pour peser cent livres de sucre en 1915 en sacs de 5 livres, il lui en coûte aujourd'hui 7 cents.

En 1915, le coût des sacs de 20 livres était de \$3.96 le 1000. Aujourd'hui, le coût est de \$11.05 le 1,000.

LE ROLE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTREAL.

Sitôt après l'incendie de Laval, l'idée d'une souscription a été lancée et favorablement accueillie. Le peuple semblait avoir devancé le désir des autorités universitaires. Il a compris que non seulement il fallait aider notre institution devenue autonome; mais qu'il fallait lui fournir les moyens de se développer et d'atteindre le caractère des grandes universités.

"C'est que l'Université est une oeuvre nationale; et ce n'est pas parce qu'on a souvent abusé de ce mot qu'il nous est interdit de nous en servir en toute vérité. Elle prépare une élite. Elle doit donner à la nation des compétences qui, unies dans le travail, constitueront les plus sûrs éléments de la supériorité totale vers laquelle nous aspirons. Cette supériorité nous la voulons d'abord pour nous et sans céder à la manie, qui nous est facile, de nous comparer aux autres. Mais une fois assurée, elle nous attirera le respect et l'admiration; elle sera la justification de nos exigences et par surcroît, elle contribuera à la grandeur du pays tout entier.

"Or ne l'oublions pas, si l'Université crée une élite, elle tire cette élite de la foule. L'élève de l'école primaire devrait voir s'ouvrir devant lui un plus large accès à l'enseignement supérieur; mais déjà, par des fondations et grâce à des dévouements individuels, les jeunes gens du peuple, qui manifestent quelque talent, seront dirigés vers les écoles qui forment les professionnels. Personne ne peut dire, si demain quelqu'un des siens n'aura pas besoin de l'Université.

"Il ne suffira pas, en créant notamment des cours libres, d'ouvrir plus larges les portes de l'institution qui va se fonder: il faudra encore la constituer sur des bases solides. On l'a déjà remarqué: trop souvent on considère les universités comme des fabriques d'examens et des boîtes à concours. Rien de plus faux ni de plus dangereux. L'Université distribue la science. Pour la distribuer, elle doit d'abord l'élaborer. Aujourd'hui on considère l'Université comme un centre de recherches scientifiques. En chimie, sans doute, mais aussi en sciences juridiques, il y a toujours à faire un lent travail de préparation avant que l'enseignement ne soit donné. Un cours ne s'improvise pas. Un cours n'a rien d'immuable. Les découvertes, sans cesse renouvelées, tiennent avivée l'attention du chercheur. Trêve donc de ces surcharges que l'on fait peser sur les épaules de nos professeurs. Créer des professions de carrière, c'est vite dit; encore conviendrait-il de donner aux professeurs les moyens d'être de carrière. Si l'on veut révéler une science originale, forte, convaincante, il faut, de toute nécessité, donner des ressources à l'Université. Et c'est toujours la nation qui, en définitive, en bénéficiera. Des savants qui, pour la plupart, sont à

créer, énonceront des principes qu'ils auront lentement élaborés. Peu à peu se constituera chez nous une opinion universitaire, en dehors de la politique, qui rendra à notre peuple les plus grands services en lui apportant une doctrine désintéressée.

"Il est un aspect de la question qui nous paraît déjà dans l'esprit des personnes qui veulent seconder les efforts des universitaires: c'est que l'Université veut organiser un enseignement plus pratique, plus près des choses de la vie, plus immédiatement réalisable. Ce n'est pas que nous n'ayons senti le besoin d'organiser la Faculté des lettres. Nous sommes des Français et rien de ce qui touche à la culture générale ne doit nous laisser indifférents. Le temps n'est plus où un professeur de littérature française, se promenant en toge dans les corridors de l'Université Laval, pouvait dire avec raison: "Je suis la Faculté des Lettres". Mais nous croyons aussi que, pour aider à l'ensemble de notre population, l'Université sans rien abandonner de ses traditions les plus pures doit porter toute son activité vers les sciences appliquées. Les écoles professionnelles que nous avons déjà sont un grand progrès, mais il y a encore, comme dit Arthur Surveyer, des carrières qui nous sont fermées. Pour cela l'Université a besoin d'un budget. On entend partout ce mot: "Soyons pratiques". La souscription en faveur de l'Université permet de l'être doublement.

"Enfin nous paraissent nous éveiller depuis quelque temps à l'importance des sciences économiques, politiques et sociales. De même que l'on forme des avocats, on peut former des sociologues ou des "ouvriers sociaux", comme disent les Anglais, et des économistes. L'absence des questions actuelles dans presque tous nos programmes est une chose déplorable.

"Pour tout notre peuple, il existe dans l'enseignement supérieur cinq leçons d'histoire du Canada et cinq de géographie canadienne. L'histoire des Etats-Unis, la politique européenne depuis le 16ième siècle, l'histoire d'Angleterre professée heureusement aujourd'hui par Jean Désy, et sous les auspices de la Société Saint-Jean-Baptiste, les grandes questions sociales, les problèmes économiques, où donc notre peuple apprendra-t-il cela? Il faut une école de sciences politiques ouverte à des auditeurs libres. Or, pas d'argent pas d'école. Mais pourquoi parler des grandes questions contemporaines. Où donc pourrions-nous recevoir un enseignement public sur les mathématiques, la biologie, la chimie, la physique, la philosophie?

Que tout le peuple aide donc le mouvement qui s'annonce et qui répond aux aspirations du plus grand nombre. "C'est la chance de votre vie", disait Mgr Gauthier aux membres du Cercle Universitaire. Il faut que nous soyons capables de faire une oeuvre sérieuse. Qui donc ne se reprocherait pas d'avoir refusé d'y contribuer? Avec longtemps nous

nous sommes reproché de n'avoir rien créé qui soit digne du nom que nous portons. Voici l'occasion. Ceux qui, depuis des années, réfléchissent sur le problème universitaire savent ce qui manque et, Dieu aidant, feront le nécessaire.

EDOUARD MONTPETIT,

Professeur à la Faculté de Droit et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales.

UNE CRITIQUE DE L'INSTABILITE DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE DE GRANDE-BRETAGNE, EN MATIERE D'IMPORTATION.

Le Comité exécutif de la Fédération des Industries britanniques a adopté un rapport qu'il vient d'adresser au président du Board of Trade, dans lequel il s'élève contre la politique commerciale du Gouvernement telle qu'elle a été annoncée le 19 août dernier par le premier ministre. Ce rapport, basé sur des enquêtes faites dans les industries et associations industrielles affiliées à la Fédération, marque la désapprobation du Comité sur la façon de procéder du Gouvernement en matière de police commerciale.

Le 18 août dernier, en effet, le premier ministre annonçait à la Chambre qu'à partir du 1er septembre le système des restrictions à l'importation serait définitivement aboli. Il laissait donc à l'industrie intéressée une période de douze jours pour s'adapter aux nouvelles circonstances. Or, il est élémentaire qu'une certaine sécurité pour l'avenir est indispensable au développement industriel; des changements soudains dans la politique commerciale sont préjudiciables au plus haut point à l'industrie qui, en matière de contrat, ne peut s'engager que sur la base des conditions prévalant à l'époque de la conclusion des contrats.

D'autre part, pendant la période de transition, l'Import Restriction Council avait été consulté pour entendre l'avis des industries intéressées à l'occasion des restrictions à décréter. Les industriels étaient donc en droit d'espérer qu'une façon semblable de procéder aurait été adoptée pour l'établissement de la politique définitive; ils ont été déçus: celle-ci a été arrêtée sans qu'ils aient pu donner leur avis. Cependant un grand nombre d'industries ont une importance considérable au point de vue national et prétendent même constituer ce que le Gouvernement définit par "Key Industry" (industrie essentielle), notamment: billes et boîtes à billes; alliages de fer (molybdène, chrome et silicium); verges en acier laminé; pointes, papiers photographiques; téléphones et accessoires; bonneterie de coton, de soie, de soie artificielle; broderies et dentelles; toile à voiles; machines à écrire;

agrafes, liens et lacets à bottines; buscs de corsets; jouets.

Le Gouvernement semblait être sous l'impression que ces industries auraient été suffisamment protégées par les taux de fret élevé prévalant actuellement, par les cours du change, par les mesures qui vont être prises contre le "dumping", etc. Cependant, l'effort principal de tous les pays va porter sur la réduction des frets élevés, de sorte que cette réduction graduelle éliminera proportionnellement cette forme particulière de protection. D'un autre côté, si le change établit une certaine barrière à l'importation des produits de certains pays, il facilite par contre l'introduction des articles provenant des contrées dont le change est moins favorable que le nôtre. Quant aux mesures contre le "dumping", on ne pourra en connaître et en apprécier la portée que lorsqu'elles seront votées et en attendant certaines industries souffrent déjà de la concurrence déloyale que leur fait l'étranger, particulièrement les produits métallurgiques pour ponts, constructions et la marine, les tréfilés en fer et acier, les bouteilles.

Le projet du Gouvernement ne vise en outre que les seuls produits vendus en Angleterre à un prix inférieur à celui pratiqué dans le pays d'origine. Il ne paraît donc pas que le Gouvernement veuille prendre des mesures contre ceux qui, "grâce au coût inférieur de la main-d'oeuvre à l'étranger, peuvent être vendus dans le pays à meilleur compte que les produits similaires nationaux". Les industries suivantes sont menacées par cette forme de la concurrence: filatures et manufactures de jute; fabriques de lacets pour chaussures; galons en soie et coton; rubans, cordes et galons élastiques; tapis, bonneterie de coton, de soie et de soie artificielle; gants; brosses; sel.

Enfin le rapport signale les dangers de la concurrence dérivant de l'affaissement de certains changes et recommande la publicité immédiate des mesures que le Gouvernement compte prendre pour les combattre. Les industries suivantes ont particulièrement senti les effets de la concurrence allemande et s'attendent à la subir dans l'avenir: émeri, toile émerie, meules; tapis; bonneterie de coton; dentelles et broderies à la machine; papiers photographiques; agrafes, buscs de corsets; jouets. Les suivantes se considèrent comme industries essentielles et demandent protection équivalente: alliages de fer (molybdène, chrome, silicium); billes et boîtes à billes; pointes; machines à écrire; papiers photographiques; téléphones et accessoires; toile à voile. Celles-ci enfin proclament la nécessité d'une protection efficace au moins pendant la période de reconstruction, en raison de leur situation difficile: moteurs, bandages en caoutchouc, bonneterie (teinture, blanchiment et finissage), broderies et dentelles à la machine.

RENSEIGNEMENTS POUR L'EXPORTATION ET L'IMPORTATION

Le marché Italien

Il y a actuellement une demande assez importante d'Italie pour de nombreuses marchandises.

D'après le consul américain, les articles les plus demandés sont:

Automobiles.

Conserves, viandes, lait, graines de lin, tourteaux, celluloid (matières premières; céréales (froment, grain et farine); produits chimiques (soudé caustique, paraffine, acide stéarique, résine, blanc de zinc, sulfate de cuivre, produits chimiques lourds de toutes espèces et ponce artificielle, blanche et noire).

Teintures, aniline et autres, pour l'industrie textile et la papeterie.

Quincaillerie, ustensiles de cuisine, roues d'émeri, cadenas, rasoirs, aiguilles, épingles, etc., et des outils.

Ustensiles de ménage: coutellerie, poêles à gaz, verres de table et décorés, et vacuum cleaners.

Instruments de chirurgie et de dentistes.

Saindoux, cuirs, etc., produits en cuir, peaux, fourrures et cuir artificiel.

Machines, etc.: machines agricoles, instruments et pièces de rechange, spécialement faucheuses de type moyen et petit, charrues à moteur à gazoline ou à l'huile lourde, matériel électrique, roues d'émeri, machines pour le travail du verre, machines à coudre et à couper, métiers à tisser la soie et machines utilisées dans la fabrication du vin.

Métaux: cuivre, zinc, étain, etc., fonte, ferraille, zinc brut, laiton, bronze, feuilles de laiton pour fermoirs, tuyaux en fer et en fonte et accessoires, et fer blanc.

Huiles et graisses, huiles minérales et lubrifiantes, huiles végétales, et animales; graisses pour la fabrication des savons, métal poli, appareils d'optique.

Papiers. Papiers peints et à écrire, papiers orés, articles de papeterie et matières premières pour l'industrie du papier, parfumerie et extraits; préparations pharmaceutiques et médicinales, articles sanitaires et de plomberie; gravures pour imprimeries et lithographies; reliures, poudre de bronze pour la lithographie, crayons et moules pour la gravure, caractères métalliques, matières premières pour la fabrication de l'encre d'imprimerie et fils pour cartons et reliures, caoutchouc (brut).

Bottines (finies), accessoires pour la fabrication des chaussures, semelles en caoutchouc, semelles en bois, souliers en caoutchouc et souliers vernis; articles de papeterie, porteplumes-réservoirs et crayons à mine de plomb.

Textiles et dérivés; soie et objets tricotés, bonneterie, articles de mode, corsets et fermoirs; machine à écrire, accessoires et papier carbone.

Bois, poutres, bois de charpentes et douves.

Le consul, en remettant cette liste, donne également quelques conseils qu'il n'est pas inutile de rappeler:

La meilleure méthode pour récolter des affaires en Italie est d'avoir un agent en Italie et la meilleure situation pour un agent général en Italie est Milan, qui est la capitale du centre industriel de la région, quoique des intérêts particuliers puissent exiger un agent à Gênes, à cause de l'importance de cette ville comme port de mer.

Il conseille également que les catalogues et la correspondance soient en italien ou en français et, quand cela est possible, que les prix soient cotés cif Gênes, en liras et en mesures métriques italiennes. Quand les cotations sont fob ports américains, le consul signale que le taux du fret exact jusqu'aux ports italiens doit être donné, de façon que l'acheteur italien sache combien les marchandises lui coûteront quand elles arriveront en Italie.

PRIVILEGES DOUANIERS TEMPORAIRES ACCORDES AUX MARCHANDISES NÉCESSAIRES A LA RECONSTRUCTION, EN YOUGO-SLAVIE.

Le directeur du Département des douanes dépendant du Ministère des Finances yougo-slave a envoyé une circulaire à toutes les douanes du royaume des Serbes, Croates et Slovènes, que publie la "Gazette Officielle."

Cette circulaire exempte des droits douaniers, pendant un an, certaines marchandises nécessaires à la reconstruction du pays et applique un tarif minimum (conventionnel) pendant une période déterminée à certaines marchandises, quelle que soit leur contrée d'origine.

Le texte de la circulaire, qui est entrée en vigueur le 5 octobre dernier, suit:

"Le Ministère des Finances du Royaume des Serbes, Croates et Slovènes, directeur général des douanes, par un ordre du 26 septembre 1919, a décrété les dispositions suivantes dans le but de faciliter l'importation de certaines marchandises nécessaires à la reconstruction du pays. Ces dispositions sont applicables dans le territoire entier du royaume des Serbes, Croates et Slovènes:

"1. — Les marchandises suivantes sont exemptes du paiement des droits d'importation, pendant une année, quel que soit leur pays d'origine:

"Chaudières à vapeur, avec tous les accessoires pour moteur à vapeur fixe et transportable;

"Machines et parties de machines;

"Moteurs fixes et transportables;

"Outils agricoles et industriels;

"Matières premières et marchandises manufacturées introuvables dans le pays ou trouvables en quantités insuffisantes;

“Produits chimiques auxiliaires et colorants nécessaires à l'industrie manufacturière;

“Toutes les huiles lubrifiantes;

“Anthracite, lignite et briquettes;

“Naphte et autres huiles minérales (kérosène excepté) employées comme combustibles pour la production d'énergie.

“II. — Les marchandises suivantes seront imposées au tarif minimum (conventionnel) pendant un an, quel que soit leur pays d'origine:

“Tous matériaux de construction, pour autant qu'ils soient introuvables dans le pays;

“Articles électro-techniques;

“Caractères typographiques de toutes sortes;

“Papier d'impression et à écrire;

“Encre d'impression;

“Crayons à écrire et à dessiner, noirs ou colorés;

“Charbon de bois à dessiner et encre de Chine (solide ou liquide);

“Plumes, encre à écrire et gommes à effacer;

“Bois à brûler;

“Caisses de bois et d'étain pour emballage;

“Cruchons et bouteilles pharmaceutiques et autres;

“Bouteilles à bière et à eau minérale;

“Echelles et balances;

“Instruments et accessoires de laboratoires;

“Coton, fils et textiles de coton, ouate, tulle, tulle-bobin;

“Filet et autres tissus semblables;

“Cotonnades;

“Cordes, ficelles;

“Lin et chanvre, jute;

“Chanvre de Manille;

“Chanvre de Nouvelle-Zélande;

“Fibre de noix de coco, fil et textiles de lin, de chanvre, de jute, de chanvre de Manille et de Nouvelle-Zélande;

“Effilochage, et fil et textiles de laine grossière ou peignée, ou de poils animaux peignés;

“Fil de laine cardée;

“Sous-vêtements, cols et manchettes;

“Chapeaux de feutre d'hommes;

“Chaussures de toutes espèces.

“III. — Aussitôt que la fabrication d'un des articles énumérés au paragraphe I et II sera commencée dans le pays, les autorités douanières tiendront compte du pays d'origine à l'importation de ces articles.

“Les articles en vrac énumérés aux paragraphes I et II ci-dessus sont exempts du paiement des droits de port pendant un an. De même, ces droits ne peuvent être perçus dans le cas où l'importateur lui-même emploie et paie des porteurs pour la pesée et le dédouanement.

“IV. — Pendant une période de six mois, les droits minima au pays d'origine, aux produits chi-

miques, médicaux et à tous les produits nécessaires à combattre les maladies.

“En cas d'importation de certains de ces produits, qui peuvent également être utilisés à d'autres usages, les industriels, les pharmaciens et les droguistes qui, seuls, peuvent être autorisés à les importer, soumettront au Ministre de la Santé publique un certificat attestant que ces produits seront consacrés uniquement à combattre des maladies”.

L'association des Marchands

DETAILLANTS DU CANADA VOUDRAIT QUE LE PERSONNEL DE LA COMMISSION DU COMMERCE COMPTE DES REPRESENTANTS DU CONSOMMATEUR, DU PRODUCTEUR, DU MANUFACTURIER ET DU DETAILLANT.

Le gouvernement prendra en considération immédiatement la requête de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada pour une reconstruction de la Commission du Commerce, mais il est fort peu probable que les demandes de l'association soient remplies entièrement.

Ce qu'elle demande, en effet, c'est la cessation de la coutume de la Commission de fixer les prix, et le changement de ses membres.

Si on lit entre les lignes, les détaillants voudraient se dispenser des services des commissaires O'Connor et Murdock, parce qu'ils ne représentent pas la classe des consommateurs. L'un est avocat, l'autre un employé de chemins de fer. Les détaillants accepteraient plutôt un consommateur, un producteur, un manufacturier et un détaillant. Ils se disent satisfaits du président de la Commission: le juge Robson.

Ayant créé ce corps pour rechercher les causes de la cherté de la vie et l'ayant investi de pouvoirs extraordinaires pour diminuer le coût élevé des vivres, il est fort peu probable, — si l'on juge par les précédents de la conduite de l'administration fédérale — que le gouvernement change le personnel de la commission, mais il se peut qu'elle soit augmentée de nombre.

La commission, de son côté, nie qu'elle a voulu fixer les prix. Son but, plutôt, est de déterminer quels sont les profits justes et raisonnables.

Cependant, comme on veut soulever devant la Cour Suprême le droit constitutionnel de la commission de mettre des restrictions au Commerce là où l'exportation active une hausse des prix, la soumission de ce point de juridiction devant la Cour Suprême établira enfin si le gouvernement a droit de déléguer son autorité à une commission qui pourra ainsi l'exercer en son lieu et place.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 17 JANVIER 1920.

VENTES

- Delle Dorothy C. Lakeman à Harry Wilson, lot 877 quartier nord. Prix \$2,800; \$500 payés.
 Joseph L. Bélanger à Joseph Edward Bélanger, lots 1d et 1b, rang 9, Compton. Prix \$150 par année.
 Joseph Champogny à Dame Edmond Fontaine, partie e. lot 395-9, partie o. lot 497, partie s. e. lot 496, et droit de passage sur partie lot 496, quartier est. Prix \$1,500; payés.
 J. A. Leclerc à A. M. Edwards et al, partie s. du lot 1519, quartier est. Prix \$4,300 payés.
 British American Land Company à George Armitage, lot 71-5 et partie 71-4, Orford. Prix \$1.00, payé.
 Edward Flynn à The Southern Canada Power Company Ltd, droit de passage sur lot 227, Orford. Prix \$7.50, payés.
 Dame Alexandre L'Hôte à Joseph Boulton, partie lot 367, Lennoxville. Prix \$500, payés.
 Emile Leclerc à P. H. Boudreau, partie lot 451 quartier est. Prix \$6,000, payés.
 N. N. Walley à Dame Israel Moss, lot 899-57, quartier est. Prix, \$1.00, payé.

HYPOTHEQUES.

- Ludger Grégoire à Delle Helen Conway pour \$2,000, affectant lot 1447, quartier sud.
 Omer Hamel à Philas Angers, pour \$1,500, affectant lot 1452-23, quartier sud.
 Rév. C. E. C. Fiset à Sherbrooke Real Estate Company pour \$1,600, affectant lots 5-63 et 64, quartier sud.
 P. H. Boudreau à F. X. Rousseau pour \$4,000, affectant partie 451, quartier est.

QUITTANCES.

- Calixte Champigny à Joseph Champigny, hypothèque du 7 juillet 1916.
 J. A. Dugré à Emile Leclerc, hypothèque du 24 juillet 1918. Mainlevée par Dame Joseph Massé à Alfred Lanctôt et Fils Ltée, dégageant lots 7-145 et 146, quartier sud.
 Mainlevée par J. H. Marcotte à Dame Alexandre L'Hôte, dégageant partie lot 367, Lennoxville.
 Mainlevée par Delle M. L. Andrews à Dame Alexandre L'Hôte, dégageant partie lot 367, Lennoxville.
 Dernières volontés et testament de feu Dame Joseph Leclaire, avec transmission affectant lot 433 quartier est, léguée à ses cinq enfants: Albert, Délia, Emma, Robertine et Ida Leclaire, aussi reçu par le Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de la dite Dame Joseph Leclaire.
 Bail conditionnel par William J. Taylor à Edgar I. Jameson du lot 26b, rang 6, Ascot, pour \$2,875; \$500 payés, avec option d'acheter.
 Partage entre Joseph Marcoux et Antoine Grenier affectant partie lots 20 2c et 2d rang 4, Compton, le dit Marcoux pour avoir la 1/2 est du dit lot, et le dit Grenier, de la partie ouest du dit lot.
 Contrat de mariage par John Alonzo Hovey et Delle Edith Maude Cromwell, stipulant séparation quant aux biens.
 Contrat de mariage par J. L. Armand Ruel et Mlle Emérentienne Cloutier, stipulant séparation quant aux biens.

BREF EMIS

- G. H. Wilder vs Snaden Bros, Shipton, \$653.50.
 A. C. Demers vs E. Ducharme, Fontainebleau, \$132.70.
 R. Bennett vs C. Lundeborg, Hatley Centre, \$114.86.
 Mrs. S. B. Humphrey vs F. P. Birch, Compton, \$103.20.
 O. Blais vs Loomis-Dakin Ltd., Sherbrooke, \$2,525.00.
 E. J. Getty vs C. W. McCullough, Stanstead, \$443.87.
 Codère et Fils vs C. Breaditt et Cie, Stornoway, \$100 45.
 J. A. Beaudoin vs E. St-Hilaire, East Angus, \$244.69.
 Alberta Lachambre vs M. Lemieux, Barford, \$5,000.00.
 Wm. Gray-Sons-Campbell vs J. D. Mills, Richmond, \$140.64.
 Oie Jos. Lacombe vs E. Messier, Kingscroft, \$178 15.
 Jules Garon vs P. Mercier, Hampden, \$160.00.
 Cassidy's Ltd. vs E. Bérubé et Cie, Sherbrooke, \$243.49.
 Alf. Houle, Sr. vs M. Lemieux, Hereford, \$199.00.
 S. Lachambre vs M. Lemieux, Hereford, \$199.00.
 A. A. Gunning vs H. H. Bean, Orford, \$364.04.
 Webster Motors Ltd vs J. Matthews, Sherbrooke, \$127.76.
 A. Bérard vs A. Fournier, Hatley, \$1,000.00.
 St. Lawrence Flour Mills vs P. Landry, Weedon, \$283.26.
 P. Robert vs J. A. Côté, Martinville, \$1,000.00.

- A. Boulanger vs J. Marceau, Windsor, \$450.00.
 W. B. Lamy vs T. Cliche, St-Joseph, Beauce, \$150.00.
 M. Paré vs E. Boudreau, ès-qual., Ascot, \$809.84.
 F. E. Lovell vs A. Bourassa, Barford, \$1,120.00.
 Lovell Bros. vs Mrs Dexter Hurd, Coatcook, \$131.00.
 Dame O. Audet vs Corp. Ville de Sherbrooke, Sherbrooke, \$2,525.00.
 J. Lanctôt vs J. Patenaude, Compton, \$199.00.
 W. W. Paige vs G. E. Wharram et al., Waterville, \$244.69
 W. Johnston vs C. B. Richards, Lisgar, \$2,000.00.
 L. Lavigne vs E. Carrier, Piopolis, \$295.96.
 J. Pelletier, ès-qual. vs Southern Canada Power Co., Montréal, \$15,000.00.
 L. Audet vs A. Smith et al., Sherbrooke, \$1,400.00.
 E. Lemay vs P. Claude, lieu inconnu, \$400.00.
 Alberta Lachambre vs M. Lemieux, Hereford, \$2,000.00
 O. Couture vs C. Boutin et al., Manor, Sask., \$175.00.
 A. Schnapp vs W. H. Southwood, Richmond, \$187.50.
 B. Quinn & Co. Reg. vs J. B. Ouellet et Nap. Lacroix, Windsor Mills, \$119.84.
 F. Beaudoin vs Geo. Huppé, West Clifton, \$304.83.
 Codère et Fils, Ltée vs F. Leblond, Ste-Cécile Sta., \$405.00
 Imp. Varnish Co. vs C. W. Welsh, Bromptonville, \$42.80
 St-Pierre Ltée vs Chs. Desbiens, Malbate, \$46.20.
 V. Benoit vs J. Néron, Sherbrooke, \$13.00.
 H. Vincent vs C. Lavallée, Mégantic, \$70.25.
 J. S. Broderick vs N. Marlasine, Sherbrooke, \$10 00
 P. M. Sharples vs A. E. Després, Weedon, \$71.20.
 J. Thibault vs F. Godbout, Sherbrooke, \$50.00.
 J. B. Morin vs G. Langlois, St-Ferdinand, \$42.00.
 J. B. Morin vs H. Spencer, Sherbrooke, \$3.00.
 G. Sigouin vs G. Carboni, East Angus, \$15.00.
 J. A. Dion vs municipalité partie nord du canton de Windsor, \$38.80.
 H. St-O. Clayton vs G. W. Salter, Victoriaville, \$80.75
 H. St-O. Clayton vs Z. Pepin, Sherbrooke, \$38.25.
 H. St-O. Clayton vs A. Airoldi, St-Claude, \$25.55.
 Echenberg Bros., vs N. Frappier, Sherbrooke, \$9.93.
 Walter Blue Co. Ltd. vs V. Strat, Sherbrooke, \$10.46.
 DeLaval Dairy Sup. Co., vs Z. Larose, St-Cyrille, \$38.50
 P. Péloquin vs J. Morin, Fontainebleau, \$40.50.
 Codère et Fils Ltée vs P. J. Bédard et Cie, Richmond, \$26.06
 Codère et Fils, Ltée vs Eug. Grimard, Notre-Dame de Ham., \$38.47.
 Codère et Fils, Ltée vs Jos. Guillemette, St-Sébastien, \$53.22.
 Codère et Fils, Ltée vs H. Douillard, St-Isidore Auckland, \$28.90.
 T. Vineberg vs Jos. Guertin, Sherbrooke, \$62.20.
 Banque Nationale vs C. E. Rioux, Sherbrooke, \$60.00.
 Denault G. et P. Cie. vs J. H. Leroux, Granby, \$43.50.
 J. S. Mitchell & Co. vs J. A. Hurley, Sherbrooke, \$16.00
 L. L. Lane Carpenter vs J. Bolsvert, Sherbrooke, \$69.45
 C. V. Andrews vs E. J. Winslow, Willard's Mills, \$25.75
 D. McManamy Co. vs H. Spencer, Sherbrooke, \$76.70.
 Codère et Fils, Ltée vs L. Smith, South Roxton, \$45.76
 J. P. Bouchard vs A. Bouchard, Sherbrooke, \$91.00.
 S. W. Sears vs R. Douglas, Richmond, \$34 33.
 J. H. Bryant vs E. Chartier, Belle Island, \$93.40.
 J. K. Edwards et al. vs J. T. Matthews, Sherbrooke, \$32.00
 H. D. Bayne vs Dame K. Thomas, Sherbrooke, \$14.00.
 L. E. Codère et al. vs Great West Life Ass., Montréal, \$5 90
 P. Rahal vs W. Lemelin, Sherbrooke, \$38.00.
 A. S. Brazel vs O. M. Thibault, Sherbrooke, \$44.10.
 D. Péloquin vs L. Bernier, Weedon, \$76.90.
 J. E. Leclerc vs S. Lamontagne, Sherbrooke, \$15.50.
 I. Gaudreau et al. vs E. D. Paquette, La Patrie, \$27.77
 A. Tétreault vs V. Hébert, Sherbrooke, \$65.00.
 O. Rodrigue vs Mup. du canton de Compton, Compton, \$45 86
 C. P. Ry vs W. E. Loomis, Sherbrooke, \$10.00.
 C. W. Chute vs Can. Pacific Ry, Montréal, \$81.00.
 Cie de Placement vs A. St-François, Stukeley, \$54.45.
 R. Côté vs F. Lefebvre, St-Claude, \$10.00.
 A. C. Demers vs A. Hébert, Sherbrooke, \$60.90.
 Echenberg Bros. vs R. J. Crane et al., Sherbrooke, \$55 00
 A. C. Demers vs Dame D. Statton, Sherbrooke, \$60.59.
 Can. Con. Felt Co. vs G. B. Annotte, Magog, \$58.38.
 Denault G. & P. Co., vs Quebec Central Ry., Sherbrooke \$80.96.
 Wm. Davies Co. vs J. A. Bernier, Magog, \$89.70.
 G. Brunelle vs A. Bouchard, St-Gérard, \$54.85.
 Denault G. & P. Co., vs O. Laverdière, Sherbrooke, \$29.57
 E. Blais vs J. C. Blais, Sherbrooke, \$50.00.
 Dame L. Tayer et vir. vs P. Bolduc, Compton, \$70.00.
 N. Lépitre vs J. Pichette, Dudswell, \$60 00.
 E. Goulet et al. vs D. O. E. Denault, Sherbrooke, \$56.00.
 G. Roberge vs F. Bibeau, Waterville, \$10.30.

BUREAU D'ENREGISTREMENT, CITE ET DISTRICT DES
TROIS-RIVIERES.

Semaine du 20 au 27 janvier

Vente—Vve Damase Naud à J. Odilon Paradis.
 Vente—Julien Gagnon à Omer Marchand.
 Vente—Philippe Hébert à Jos. X. Hubert.
 Obligation—J. Odilon Paradis à J. L. Sanschagrin.
 Obligation—Théobald Juneau à Henri Dampousse.
 Obligation—Joseph X. Hubert à David Durand.
 Quittance—Vve Damase Naud à Napoléon Gingras.
 Quittance—R. S. Cooke à Joseph Lemire.
 Quittance—R. S. Cooke à Johnny Bertrand.
 Quittance—Ernest Mercier à Dr A. A. Bouchard.
 Déclaration sociale—J. R. Goulet et Cie Enrg.
 Vente—Edmond Pralte à Dame Adélarid Belle-Isle.
 Vente—Philippe Stevens à Augustin Lemyre.
 Vente—J. H. Giroux à Daniel McSweeney.
 Vente—Chs et Evariste Gélinas à Vve Jos. M. Lamy.
 Vente—Dame William Hill à Urbain Duchaine.
 Vente—Ferd Guillemette à Dame Anny St-Onge.
 Vente—Raoul Lamy à Onil Lamy.
 Vente—F. Ernest Gélinas à Walter E. Roy.
 Vente—Wilfrid St-Ours à Alfred Lavole.
 Vente—Thomas Caron à Wilbrod Paquin.
 Obligation—Eudore Deshaies à Gélinas et Jourdain.
 Obligation—J. H. Giroux à Gélinas et Jourdain.
 Obligation—Joseph Helle à Victor Gélinas.
 Obligation—Alfred Lavole à Eucher Masse.
 Obligation—Arthur Parent à Eucher Masse.
 Obligation—Nicolas Huses à Léonidas Chainé.
 Obligation—Hector Fréchette à Philippe Marchand.

Obligation—J. H. Choquette à Edmond St-Louis et al.
 Quittance—Séminaire des Trois-Rivières à Lucien oCrmier.
 Quittance—Caisse Populaire des Trois-Rivières à Julien Gagnon.
 Quittance—Joseph Abran à Ophir Lévasseur.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Caroline Desco-teaux.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Marie-Emma Rocheleau.
 Quittance—Joseph Charest à Théobald Juneau.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Angéline Martel.
 Quittance—L. G. Turcotte à Zéphyr Bellefleur.
 Quittance—Pierre Laventure à François Leduc.
 Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Dame Marie Touplin.
 Quittance—Succ. J. E. Hétu à J. A. Tessier.
 Cession de droits successifs—Her. Marie E. Rocheleau à Honoré Arcand.
 Mainlevée—Frs. Gélinas et al. à J. H. Giroux.
 Déclaration sociale—Shawinigan Foundries Limited.
 Promesse de vente—Joseph Desbiens à Arthur Guertin.
 Obligation—Arthur Pronovost à Bertha Collins.
 Obligation—Egide Houde à Israël Racine.
 Quittance—F. X. Lambert à Hector Fréchette.
 Donation—William St-Pierre à Joseph Desbiens.
 Prolongation d'hypothèque—Adem. Adams esq. à Joseph Desbiens.
 Cess'on—Corporation des Trois-Rivières à The Mechanical Engineering Co.
 Vente—Ferdinand Daigle à Belgo Can. P. & Paper Co.
 Vente—J. H. Buisson à Joseph Chrétien.
 Vente—J. A. Tessier à Florette Delorme.
 Vente—Corporation des Trois-Rivières à Salomon et Henri Lajole.

Table Alfabétique des Annonces

American Pad 18	Clark, Wm. 98	Guelph Carpet 46	Nathan Lande 31
Acme Glove Works, Ltd. Couverture	Cluett, Peabody 16	Gunns Ltd. 94	Nova Scotia Steel Co. 84
Amyot & Cie 22	Connors Bros. 98	Grant Holden- Graham, Ltd. 39	Office Specialty 91
Assurance Mont- Royal 104	Connor & Son 88	Hamilton Stove. 89	Old City Mfg. Co. 95
Ballantyne, R. M. 8-9	Coristine, James 17	Hamm & Riley 19	Orkin 49
Banque Nationale 102	Côté & Lapointe 96	Hamilton Carhartt 18	Pacific Mills 35
Banque Provinciale. 102	Couillard, Auguste 104	Hodgson Sumner Co. 12	Paquet & Bonnier 104
Barnett 84	Dale Wax Figure 48	Hollander & Sons. 21	Perrin Frère 42
Bates & Innes 23	Delfosse 44	Hollander Fur Dyeing 28	Pigeon, Lymburner. 96
Belding Paul Corti- celli 47	Desparois, Garneau & Cie 14	International Business Ma. Co. . Couverture	Poulin, P., & Cie 96
British Colonial Fire Ins. 104	Disston Saw 88	Imperial Tobacco 31	Ramsay Paints 90
Brock, W. R. 36-37	Dominion Cannery 101	Jonas & Cie, H. 93	Racine & Cie 6-7
Brodeur, A. 96	Dominion Suspender 25	King Paper Box 44	Redmond Co., Ltd. 15
Brodie & Harvie 96	Dominion Textile 3	King Silk Co., Ltd 38	Regal Shirt Co. 32
Burrow Stuart Milne Co. 83	Dominion Wadding. 22	Lang Shirt 30	Schofield Woolen, couverture et 33
Canada Foundries & Forgings 84	Duffy, J. J., & Co. 100	La Prévoyance 104	Simms 86
Canada Life Assurance Co. 104	Eddy, E. B. 100	La Manufacture de Chaises de Stanfold 16	Silks, Ltd. 46
Canada Paint. 85	Everybody Overall Co., Ltd. 32	L'Esportazione 14	Stanway Hutchins 79
Canadian Fur Auction Sales Co., Ltd. 45	Fabrique de Balais de Granby 96	Leslie & Co., A. 86	Stauntons, Ltd. 86
Canadian Polishes. 94	Fairbank, N. K. 92	Liverpool-Manitoba 104	St. Croix Soap 79
Canadian Salt. 79	Fontaine, Henri 96	Manufacture de Har- des de Victoriaville 24	Still Co. 90
Casavant 48	Forsyth . . Couverture	Martin, P. P. 10-11	St. Lawrence Flour Mills 99
Chipman-Holton 20	Gagnon, P. A. 104	Mathieu (Cie J.-L.) 100	Sun Life of Canada 104
Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce 104	Garand, Terroux & Cie 104	Maxwells 90	Tooke Bros. 32
Chamberlain Medi- cine 92	Garland, John M., & Son 4-5	Macdonald 97	Trudel & Guillet 96
Charbonneau Ltée. 91	Godde Bedin & Cie. 34	McArthur, A. 86	Turnbull, J. C. 41
Chouinard 79	Gonthier & Midgley 104	Meunier, O. B., & Cie 24	Vineberg & Co., 14-16-22-46
	Goodhue Co., Ltd., J. B. 34	Montbriand, L.-R. 104	Warwick Overall 40
	Greenshields 50	Montreal Biscuits 100	Whiting & Davis 28
	Gendron Mfg. Co. 84	Morrisette, N. 94	William Trow Knit- ting 13
	Gnaedinger Son & Co. 29	Morrow Screw & Nut 90	Wisintainer & Fils 87
		Muser Bros. 26-27	

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

John W. Peck & Co. vs Lachapelle & Cie.
 W. J. Whiteside vs Fred. Moore, St-Lamber, \$21.
 W. Théoret vs John Demers, Berger-ville, \$21.
 J. D. Langeller vs Chs Gagnon Jr, La Malbaie, \$76.
 N. Kunzer vs A. Mikenuss, \$19.
 J. M. Kiddas vs J. B. Phaneuf, \$14.
 Cohen Ltd. vs Jos. Garlépy, \$15.
 Cohen Ltd. vs Thos. Rees alias Reed, \$27.
 J. Héroux vs C. Piché, \$30.
 Renfrew Machinery Co. vs Jos. Carmel, Mont-Joli, \$34.
 Equitable Fire Lns. Co. vs Willf. Raymond, St-Jean, Qué., \$25.
 E. Pestano vs A. L. Létourneau & J. D. Bergeron, Québec, \$54.
 D. L. Pepin vs Alex. Pelletier, \$47.
 M. Seligman vs J. L. Morrett, \$371.
 L. Archambault vs Ed. Dunn, \$64.
 J. E. Lemire vs Henri Hogue, \$18.
 C. Archambault vs Pierre Fortier, \$10.
 E. Gougeon vs Agnus Mongeau, \$16.
 J. Fortin vs J. alias P. Pabilland, \$11.
 S. Croysdill vs J. C. H. Laflamme, \$42.
 D. Baril vs Armand Carrière, \$24.
 J. L. Reay vs J. C. Watson, \$14.
 J. C. Roy vs A. Mendelsohn, \$12.
 J. A. Oulmet vs J. H. McCombe, \$39.
 C. W. Lindsay, Ltd. vs F. A. Sylvestre, \$53.
 J. B. Mainville vs Geo. Jobin, \$16.
 P. M. Beaudoin vs Wm. Callum, \$31.
 P. M. Beaudoin vs Blanche Langevin, \$50.
 P. M. Beaudoin vs Henri Lapalme, \$65.
 L. Camirand vs T. A. Girard, \$87.
 Mme J. Goudreau vs Albéric Amyot et al., \$82.
 Godin, Ltée vs Adélaré Bisson, \$24.
 L. Tannenbaum vs Henri Jodoin, \$14.
 R. F. Botté vs W. W. Wilson, \$80.
 J. Gicher vs H. Greenberg, \$95.
 J. M. Gablias vs Odilon Bussière, \$41.
 G. Paradis vs Hugh Harron, \$46.
 G. Lortie vs J. E. Courtemanche, \$18.
 H. Guertin vs A. W. Gales, \$80.
 H. Marimer vs John Young, \$26.
 Manufactures Presse, Ltd. vs A. Balfry, \$19.
 H. Brimette et al. vs Jos. Archambault, \$86.
 A. & J. Théoret vs Hector Gauthier, \$51.
 A. & J. Théoret vs Augustin Néron, \$13.
 R. E. Weir vs Hiam Levington, \$20.
 R. Thoin vs Wm. Carle, \$22.
 A. Molleur vs Vve Pierre Quintal & Phillias Quintal, \$79.
 N. Kunzer vs J. Chartier, \$52.
 M. Weder vs Jos. Néron, \$25.
 S. Croysdill vs R. Weiss, \$45.
 H. Brisebois vs Mlle A. Larivée, \$12.
 J. Therrien vs J. A. Gauthier, \$18.
 J. Lapierre vs Thos. Lidstone, \$18.
 Z. Dubuc vs L. H. Girard, \$59.
 M. P. S. vs Jos. Hall, \$11.
 E. C. Lortie vs Angelo Dominico, \$16.
 I. Brodsky vs Jas. Wasrlick, \$32.
 L. Robitaille vs J. E. Fréchette, \$71.
 Mme M. Dauth vs Elias O. Côté, \$24.
 A. Lapérre vs Willf. Morrissette, \$53.
 E. Sauvâ vs Wm. Burton, \$35.
 H. Gauthier vs Vve R. Brunette, \$42.

J. B. Mandeville vs A. Beauvais, \$10.
 L. A. Rivet vs A. St-Charles, \$35.
 P. M. Beaudoin vs H. Godin, \$26.
 P. M. Beaudoin vs E. Emond, \$35.
 Int. Business Machines Co. vs J. B. Larocque, Lachine, \$55.
 Montreal General Hospital vs Jos. SImard, \$50.
 J. Garmaise vs Alb. Chartier, \$44.
 B. Charbonneau vs J. L. C. Gagné, \$11.
 Greenfield Law vs Construction & Co. Frank Dodouas, \$20.
 P. Roussin vs J. B. Roy, \$69.
 P. L. Falore vs M. S. Muckley, \$65.
 J. Brodsky vs François Léger, \$10.
 S. Miller et al. vs Pierre Bilodeau, \$21.
 J. Garmaise vs Lucienne & Z. Martineau, \$11.
 J. Garmaise vs Hector Séguin et al., \$20.
 N. E. Brals vs J. P. W. Gabout, \$50.
 D. Baril vs A. Carrière, \$24.
 L. Trachtenberg et al. vs Vve Geo. Gillender, \$23.
 J. Garmaise vs Vve R. Duberger, \$37.
 Guertin & Frère vs H. Grenier, \$13.
 L. McCumber vs F. May, Lachine, \$17.
 L. Beaudry et al. vs G. Emond, Pointe-aux-Trembles, \$27.
 C. Bernier vs J. Gomet, Longueuil, \$44.
 E. Pigeon vs Jos. Lamarre, Longueuil, \$21.
 Robertson & Murphy, Ltd. vs J. M. Girard, St-Célestin, \$37.
 Ménard & Frère vs Henri Lizotte, \$41.
 T. Laberge vs Alf. Guillemette, \$27.
 E. Laurin vs Jos. Desert, \$30.
 National Club of Montreal, Ltd. vs R. W. Marshall, \$25.
 G. R. Talbot vs Thos. Leach, \$11.
 O. W. Legault vs J. W. Lalonde, \$20.
 J. Safady vs Stello Satel, \$11.
 J. A. Demers vs L. Bernzweig, \$30.
 J. Plante vs Leonardo Colangelo, \$26.
 Bell Telephone Co. vs J. N. Pagé, \$12.
 Mme A. Chaput vs Nap. Garand, \$64.

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Mme A. E. Faustin vs Albert Elle Faustin, Montréal.
 Methodist Union vs David Rogovin, Montréal, \$198.
 Marie-Louise Lejour vs Ville de Lachine, Lachine, \$100.
 Emile Décaré vs Ed. Drouin, St-Jérôme, \$1,588.
 Mme D. Dansereau vs Victor Clapin, Montréal, \$70.
 H. Garlépy vs Emma Côté, Montréal, 1ère classe.
 E. Lombard vs Geo. Gauvreau, Théâtre National, Montréal, \$2,249.
 N. Demers vs Aimé Sénécal, Montréal, \$350.
 Médéric Archambault vs W. & E. Bélaïr, Montréal, \$330.
 Albin Anderson vs Moïse Fauvel, Montréal, \$100.
 Dora Achin vs Adélaré Mallette dit Gagnon, Montréal, 1ère classe.
 Eva McKeown vs Ed. Fitzgerald, Montréal, 1ère classe.
 Maria Dagenais vs Rosario Sénécal, Montréal, 1ère classe.
 Pointe-aux-Trembles vs Jos. Poissant, Montréal, \$197.
 Stanley Haydock vs M. T. Co., Montréal, \$1,750.
 Mme J. H. Charron et al. vs Théophile Savaria, absent, \$268.

Adrienne A. Genicot vs Paul Gamille, Maubourg, 1ère classe.
 P. E. Fortin vs C. A. Chapleau, Montréal, \$377.
 Corp. Obligations Municipales vs Ville St-Michel, St-Michel, \$53,780.
 Mfrs. Life Ins. Co. vs J. A. Hardy, Montréal, \$251.
 J. G. Langeller vs J. Ellisée Roy, Montréal, \$275.
 Pierre Desforges vs Régina Vallquette, Montréal, \$810.
 Precision Tool & Machine Co., Ltd. vs J. A. Godbout, Montréal, \$247.
 A. S. Lachance vs J. O. Lemire, Montréal, \$210.
 E. J. Thompson vs L. M. Tressider, Montréal, \$225.
 Solin Bros. vs Hirsch Cohen, Jullus Cohen, Harry Cohen, Isidore Cohen, Ethel Cohen, Mme Juluis Levine, H. Cohen Sons & Co., Montréal, \$1,415.
 Alf. Demers vs J. B. Pressault, Montréal, \$35.
 Alice Leduc vs Henri Hogue, Montréal, \$141.
 Société Financière Inc. vs Frank McDonald Jacobs, Caughnawaga, \$171.
 Benoit & Dagenais, Ltée vs Mme Paul Dagenais, Montréal, \$207.
 Ludger Gullbault vs O. O. Samson, Montréal, \$204.
 Wolf Sayer & Heller Inc. vs H. C. Ness, Montréal, \$248.
 L. O. Bournival vs J. T. Rivard, Montréal, Jos. Paradis, D'Israël, \$255.
 Ville de Westmount vs Jules Ratzkowsky, Paris (France), \$536.
 D. A. Lecavallier vs Ernestine G. Marcotte, Mme Armand Marcotte, Montréal, \$323.
 Jules Girouard vs J. H. Davis, Montréal, \$15,650.
 Mme Henri Larue vs M. L., H. & P. Co., Montréal, \$6,000.
 Solomon Daunais vs M. T. Co., Montréal, \$175.
 Ville Pointe-aux-Trembles vs J. C. Rancourt, Napierville, \$73.
 Florian Mathieu vs Cité de Montréal, Montréal, \$260.
 Nap. Trudel vs Steel Co. of Can., Ltd., Montréal, \$700.
 Gisèle G. Provost vs Cléo H. Bleau, Montréal, \$100.
 J. A. Dolan vs Capt. P. S. L. Brown, Major E. McKay-Papineau, Montréal, \$164.
 Omer Lord vs J. H. A. Fautoux, Montréal, \$481.
 Transportation Building Co., Ltd. vs Geo. V. Cousins, Montréal, \$616.
 J. Herson vs Corinne Goulet, Mme Alarie Tourangeau, Montréal, \$130.
 Ville Pointe-aux-Trembles vs Dr J. H. Gaddois, Montréal, \$81.
 L. P. Fournier vs John & Mme N. McDonald, Vve G. McDonald, Montréal, \$199.
 Montreal Trust Co. vs Zéphirin Pesant dit Sanscartier, Montréal, \$2,284.
 La de Chatigny vs T. Matthews, R. Banville, Montréal, \$290.
 Percival Charest vs Jos. Délorne, Marie Emille Goyer, Mme Jos. Délorne, Montréal, \$1,040.
 Mme Juste Carson vs Adéline Brien dit Durocher, Montréal, \$300.
 E. Robinson vs Dom. Textile Co., Ltd., Montréal, \$1,400.
 Armour & Co. vs Jos. Roussin, Montréal, \$267.
 A. E. Williams vs John Thomson, Verdun, \$133.
 Com. Ecole Catholique vs J. A. Morin, Montréal, \$69.

LA CONSTRUCTION

BUCKINGHAM

Garage public de \$6,000, pour Cameron. Le travail sera fait à la journée. Tous les matériaux sont achetés. On commencera les travaux au mois de mars.

Garage de M. Grenier détruit par le feu, sur la rue Principale. On reconstruira.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence de \$4,000, au Parc Roy, rue St-Laurent, pour J. A. Roy. On est à lever les murs.

Ecole de \$88,000, pour la commission scolaire. Secrétaire-trésorier: J. Bourque. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier, Trois-Rivières. Les travaux doivent commencer prochainement.

Poste de pompiers de \$11,400 pour le conseil municipal. On est à lever les murs.

Résidence de \$5,000 au Parc Roy pour J. A. Roy. On est à lever les murs.

Résidence de \$5,000 pour J. A. Roy. On est à creuser les fondations.

Résidence de \$5,000 pour Edouard Beaudoin. On est à lever les murs.

2 résidences de \$4,000 pour J. A. Roy. On est à poser les fondations.

Résidence et magasin de \$6,000, sur la route nationale, pour J. A. Roy. On est à poser la toiture.

Gare de chemin de fer et restaurant, \$6,000, pour la Three Rivers Traction Co. Le travail est fait par le personnel de la compagnie sous la surveillance de son ingénieur.

CHAMPLAIN

Réparations à l'église pour le compte de la paroisse. Le travail est fait à la journée. On y installera 2 fournaises à eau chaude No 8 et un système de radiateurs.

CHAMBLY

Manufacture de chaussures pour Bennett, Limited, 59 rue St-Henri, Montréal. L'architecte sera nommé bientôt. On s'attend de commencer les travaux au mois de mai.

DRUMMONDVILLE

Fabrique de fibre pour pneus d'automobiles, \$200,000, pour la Jenckes Spinning Co., Ltd., Pawtucket, R.-I., U.-A., qui a décidé d'ériger ici sa fabrique.

Succursale pour la Royal Bank of Canada, rue Hérot et Chemin St-Cyrille. Les travaux doivent commencer très prochainement.

Logements ouvriers pour le conseil de ville. On est à préparer des plans pour 150 logements.

Ecole pour la commission scolaire. Le contrat a été accordé et les travaux viennent d'être commencés.

CHICOUTIMI

Résidence de \$10,000, pour J.-L. Simard. On est à préparer les plans. Des soumissions, seront demandées plus tard.

Edifice à bureaux, \$40,000, pour J. L. Simard. Des soumissions seront demandées prochainement.

Garage public de \$75,000 pour la Hugène Julien, Limitée, Québec. Ce projet est en voie d'exécution.

Moulin à scie de \$40,000, pour la Saguenay Co., Ltd. Le travail doit commencer immédiatement et il sera

fait à la journée. On demande des prix immédiatement pour arbres de commande, poulies, courroies, convoyeurs, engins à vapeur, chaudières, machines à faire les bords, scies à refendre, butées, etc.

HULL

Grande boulangerie pour la National Bread Co. Intéressé: M. Patenaude. Les travaux commenceront au printemps.

GRANBY

Couvent de \$135,000, pour les Soeurs de la Présentation de St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Les travaux commenceront au mois de mars.

L'ASSOMPTION

Additions au collège, \$100,000. On s'attend de commencer les travaux au printemps.

MONTREAL

4 plain-pieds de \$1,500 chacun, pour le Crédit Métropolitain, Limitée, Monument National. Aucun matériel requis.

6 résidences (3 plain-pieds), \$5,000 chacun, sur l'avenue du Parc, pour Duquette & Patenaude, 2669 avenue du Parc. Les fondations sont commencées pour 5 et la toiture pour l'autre.

Entrepôt de \$30,000, sur la rue Sanguinet, pour Omer De Serres, 204 rue St-Denis. Travail à la journée.

Fabrique de \$75,000, sur la rue St-Patrice, pour la Dominion Oil Cloth Co., Ltd., 1182 rue Ste-Catherine. On est à lever les murs.

Additions aux abattoirs, \$50,000, à la Pointe St-Charles, pour la Montreal Abattoirs, Ltd., 139 rue Mill.

Extension aux usines, \$200,000, sur la rue Centre, de la SherwinWilliams Co., Ltd., 897 rue Centre.

Brasserie (2 édifices) \$335,000, 1 rue St-Maurice et 1 ruelle Dupré, pour la National Breweries, Ltd., 36 carré Chaboillez, 2 étages. On est à lever les murs.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, \$2,000, sur l'avenue Mont-Royal, pour Lacroix & Viger, Limitée. Les travaux viennent de commencer. On achètera les matériaux nécessaires et tout le travail sera fait à la journée.

Modifications à l'hôpital des Soeurs de la Miséricorde, sur la rue St-Hubert. On est à prélever des fonds à cette fin.

Résidence sur la rue Masson, Rosemont, pour Fabien Giroux, 256 Parc Lafontaine. Les travaux commenceront probablement au printemps.

2 magasins et 4 logements, \$45,000, angle Sherbrooke et Prince Arthur, (Westmount), pour Georges Dionne, 4120 rue Ste-Catherine Ouest.

6 logements de \$12,000, rues Oxford et Sherbrooke, pour le Dr G. A. Bélanger, 1295 boulevard St-Laurent. Le propriétaire demande immédiatement des prix pour les sous-contrats.

Résidence et garage, \$12,000, haut de l'avenue Belmont, (Westmount), pour John Watson, 167 rue Wellington.

Reconstruction d'un théâtre, \$150,000, sur la rue Ste-Catherine Est, pour la Loews Montreal Theatres, Ltd. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer. Les matériaux seront achetés plus tard.

2 magasins et 9 plain-pieds, sur la rue Sherbrooke Ouest, pour Bourgen,

Gagné & Cie, 1882 rue Notre-Dame Ouest.

Résidence de \$6,000, sur l'avenue Victoria, pour A. J. Bibeau, rue Ste-Dorothée. Le travail sera probablement fait à la journée et l'on a besoin de brique, bois, sable et ciment.

Fabrique de câbles sur la rue St-Patrice, pour la Consumers Cordage Co., Ltd., 283 rue St-Patrice. Des soumissions seront demandées prochainement.

Magasin et entrepôt, (chapeaux et fourrures), \$30,000, 45 avenue du Parc, pour Normandin Turcotte, 257 rue Ste-Catherine Ouest.

2 résidences de \$8,000 chacune, sur l'avenue Northcliffe, pour D. Pélouquin, 311 avenue Northcliffe. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il a besoin de certains matériaux.

QUEBEC

Echange de téléphone, sur le chemin Ste-Foye, pour la Cie Bell. Les travaux doivent commencer prochainement.

Fabrique de meubles de Dombrowski Bros., Ltd., endommagée par le feu. Pertes: \$2,000.

Réparations à une fabrique, \$4,000, pour la B. O. Product Co., Ltd., 120 rue St-Dominique. Les travaux viennent de commencer.

Entrepôt de \$5,500, sur la rue St-Vallier, pour Joseph Samson, rue St-Vallier. Le travail sera fait à la journée. Le contrat a été accordé.

Magasin, 116 rue Dalhousie, pour la Quebec Fruit & Fish Exchange, Ltd., endommagé par le feu. Pertes: \$3,000. On ne sait pas encore si l'on reconstruira.

Résidence de \$8,000, sur la rue Aberdeen, pour East & Masson, 17 1/2 rue Cartier. Tout le travail sera fait à la journée.

SABREVOIS

Eglise, presbytère et écurie pour la paroisse. On a décidé de les reconstruire.

SHAWINIGAN FALLS

Reconstruction d'un moulin à scie et d'une fabrique de portes et châssis, pour Alp. Paril \$15,000.

ST-JEAN

Extension à une fabrique de chapeaux, \$10,000, sur la rue St-Charles, pour E. Normandin. Des soumissions seront demandées au printemps.

Fabrique de \$25,000, sur la rue St-Charles, pour la Adanac Storage Batteries Co.

TROIS-RIVIERES

Club de Curling, \$6,000, Isle de la Potherie, pour la Wavakamack Pulp & Paper Co., Ltd. Le travail sera fait à la journée.

Résidence pour les Frères, \$20,000, quartier Notre-Dame, pour le compte de la Commission scolaire. On est à creuser pour les fondations.

Résidence de \$7,000, sur la rue Haut-Boc, pour Adéard Béthune, rue des Commissaires. On est à lever les murs.

Logements de \$8,000, sur la rue Plaisance, pour A. Béthune. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt. La toiture, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Hôtel pour Eddy Martin, rue St-Georges. Les travaux seront faits à la journée et ils viennent de commencer.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, \$5,000, pour D. Crénevert, avenue Laviolette.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 28 janvier 1920.

La caractéristique du marché, hier, a été un ton décidément fort qui s'est développé pour les porcs vivants par suite de la continuation des petits arrivages de la campagne et les prix ont enregistré une avance de \$1 à \$1.25 les 100 lbs. La concurrence entre les acheteurs pour se procurer des stocks pour répondre aux besoins locaux a été vive et un commerce actif a été fait pour des lots choisis à \$20 les 100 lbs pesés en descendant des chars. Les perspectives sont à l'effet que si les arrivages n'arrivent pas bientôt en plus grande quantité les prix vont monter encore. En sympathie avec le marché ci-dessus le prix des porcs abattus à la campagne a été plus ferme et comme les offres ont été assez bonnes, un commerce stable a été passé de \$24.50 à \$25 les 100 lbs.

Par suite de la tendance continuelle vers la hausse des prix des porcs, un ton plus ferme règne sur le marché actuellement pour les viandes fumées et préparées, mais il n'y a pas encore de changements de prix à enregistrer. La demande pour les stocks est stable pour le marché local et celui de la campagne et un assez bon commerce est fait en gros avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c et plus pesants à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu à 38c; le bacon choisi Windsor de 40c à 41c et le bacon désossé Windsor de 42c à 43c.

LE PRIX DES PORCS MONTE DE \$1 A \$1.25

Viandes — Par suite de la rareté actuelle des stocks sur le marché et des arrivages en petite quantité de la campagne, les prix des porcs vivants ont monté de \$1.00 à \$1.25 les 100 lbs. Si cette situation ne s'améliore pas immédiatement, l'on peut s'attendre à une autre hausse ces jours-ci. Le ton du marché est plus ferme et le commerce est stable avec des ventes de \$24.50 à \$25 les 100 lbs pour les porcs abattus à la campagne.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	20.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	25.00	25.50
Abattus à la campagne	24.50	25.00

Porc frais—

Giant de porc (trimmé)	0.31	
Longes (trimmées)	0.25	
Longes (non trimmées)	0.22	

Epaules (trimmées)	0.25	
Saucisse de porc (pure)	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	

Boeuf frais—

(Steers et Helfers):

Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	0.38	
Côtes	0.25	
Chucks	0.14	
Hanches	0.19	

(Vaches)—

Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	0.27	
Côtes	0.22	
Chucks	0.12	
Hanches	0.18	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	

LES VIANDES PREPAREES RESTENT STABLES

Viandes préparées — Il n'y a pas de changement à signaler sur le marché des viandes fumées et préparées, qui restent stables à la même base. Une demande active est faite et le marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres	0.34	0.35
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres	0.36	
14-20 livres	0.35	
20-25 livres	0.30	
25-35 livres	0.30	
Plus de 35 livres	0.28	
Bacon—		
Déjeuner	0.48	
Windsor	0.50	
Cottage roulé	0.32	
Jambons Picnic	0.24	
Porc en baril—		
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00	
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00	
Porc heavy mess (brl)	52.00	
Boeuf plate	30.00	
Boeuf mess	23.00	28.00
Porc engraisé aux pois	48.00	

LES VIANDES CUITES RESTENT FERMES

Viandes cuites — La demande a été bonne pour les viandes cuites, et bien que les prix n'aient pas subi de changement, les tendances sont fermes.

Nous cotons:

Langue de boeuf en gelée, choix	0.53	
Langue de porc en gelée	0.40	
Jambon et langue, la lb.	0.32	
Veau et langue	0.23	
Jambons, cuits	0.47	
Epaules, rôties	0.50	
Epaules, bouillies	0.43	
Pâtés de porc (doux)	0.12	
Boudin, la lb.	0.15	0.19
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure	0.18	0.25
Bologne, la lb.	0.15	

LA GRAISSE VEGETALE PLUS FERME SOUS L'INFLUENCE D'UNE BONNE DEMANDE

Graisse végétale — Un ton plus ferme caractérise le marché de la graisse végétale et les seaux de 20 lbs ont monté à 29¼ cents la livre. On dit que bien qu'un grand nombre de gens préfèrent le saindoux, il y a toujours une demande active pour la graisse végétale pour les restaurants et les endroits où il se fait beaucoup de cuisine.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28	0.28
Tinette, 50 lbs.	0.29	0.29
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.29
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30	0.30

LES PRIX DE LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — La demande est active pour la margarine qui reste stable à la base de prix sans changement. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins et le ton est ferme.

Nous cotons:

Margarine—

En morceaux, suivant la en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.34

LE SAINDOUX PLUS FORT; LA DEMANDE ACTIVE

Saindoux — Sous l'effet d'une demande très active, un ton beaucoup plus fort caractérise ce marché et bien que les prix aient décliné un peu, le sentiment général est que le saindoux montera plutôt qu'il ne baissera de prix. Les stocks sont satisfaisants, mais un commerce actif est fait actuellement.

Nous cotons:

Saindoux pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30	0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.31	0.32
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.31	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.32	0.32

LE COMMERCE DU BEURRE TRANQUILLE

Beurre — Il n'y a pas de changement à signaler sur ce marché, le ton reste stable, mais la demande pour des stocks de la part de toutes les sources est encore quelque peu limitée et le volume des affaires en gros a été petit. On a fait récemment une vente de 100,000 lbs de beurre en boîtes de 40, 15 et 20 lbs à 72c la lb. pour la Grèce. Cette consignation a été expédiée.

Nous cotons:

Le meilleur crémerie	0.65	0.66
Le meilleur courant	0.60	0.61
Bon crémerie	0.64	0.65
Le meilleur de ferme	0.57	0.58

LE FROMAGE SANS CHANGE- MENT

Fromage — Par suite de l'état stationnaire du change étranger et les taux très bas en vigueur actuellement, le commerce de l'exportation a été plutôt tranquille. Il y a un peu de demande de la part des acheteurs locaux pour les soldes de stock et des ventes ont été faites à 27c la lb,

LES OEUFS FRAIS BAISSENT DE 2c A 5c

Oeufs — La caractéristique du marché des oeufs, hier, a été un ton plus faible du marché pour les oeufs strictement frais et les prix ont enregistré un nouveau déclin de 2c à 5c la douzaine que l'on attribue à des arrivages plus considérables et des ventes en gros ont été faites de 80c à 85c la douzaine, mais le ton du marché pour le stock d'entreposage a été stable et les prix restent sans changement avec une bonne demande pour des petits lots pour répondre aux besoins immédiats.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.80	0.85
Choisés	0.62	
No 1	0.54	
No 2	0.51	0.52

LE MARCHÉ DES PATATES EST FERME

Patates — Un ton ferme règne sur le marché des patates par suite des petits arrivages continus reçus sur ce marché et les petits stocks sont tenus sur place. Il y a une demande stable pour les petits lots et un commerce raisonnable a été fait en gros sur les patates Québec blanches à \$4.50 le sac de 90 lbs ex-store, et les lots de char sont cotés à \$3.75 le sac de 90 lbs ex-track.

LES CANNETONS MONTENT; LES DINDES PLUS CHERES

Volailles — Les jeunes canards domestiques ont monté de 38 cents à 42 cents la livre, et les dindes se vendent bien au prix avancé de 52 cents. Il y a actuellement une demande active pour les volailles et le marché est décidément plus ferme. On dit que les stocks sont amplement suffisants et que l'on éprouve aucune difficulté à remplir les demandes.

Volailles (préparées) —

(Prix de vente)

Poulets, pour rôtir (3-5 lbs)	0.37	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.42	0.44
Canards —		
Lac Brome (engraissés au lait)	0.47	
Jeunes domestiques	0.42	
Dindes (vieilles) la lb.	0.52	
Dindes (jeunes) la lb.	0.55	
Oies	0.32	
Vieilles poules (grosses)	0.34	
Vieilles poules (petites)	0.30	

(Prix d'achat)	VI- vants	Pré- parés
Poulets, légers	0.19	0.24
Poulets, lourds	0.22	0.27
Canards, jeunes	0.30	0.34
Oies —		
Jeunes	0.23	0.26 0.28
Poules	0.18	0.21
Dindes	0.43	0.48 0.50

AUGMENTATION CONTINUELLE DES VENTES DU POISSON

Poisson — La température froide que nous venons d'avoir a favorisé la vente du poisson et l'on est très satisfait des affaires qui se font actuellement. De grandes quantités de poisson frais et gelé arrivent sur le marché. Une grande maison de Montréal dit que dix pleins chars de poisson sont en route pour Montréal. Les prix sont raisonnables et tout indique qu'ils resteront à ce niveau d'ici quelque temps encore. L'approche du Carême incite le marchand à augmenter son stock. Par suite de l'amélioration de la température dans le Sud, les arrivages d'huîtres sont beaucoup plus considérables.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock	0.08½	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07½	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	0.40	
Homards vivants	0.60	
Saumon (B.C.); la lb. rouge	0.30	
Maquereau	0.18	
Poisson blanc	0.16	

Poisson fumé		
Haddes, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	2.50	
Kippers	2.15	2.50
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.22	

Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen	0.20	0.21
Haddock	0.07	0.07½
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.24	0.25

Poisson salé		
Morue —		
Morue, gros baril, 200 lbs	18.00	
Morue, No 1, médium, bri de 200 lbs.	16.00	
Morue No 2, bri de 30 lbs	14.00	
Pollock No 1, bri de 200 lbs	14.00	
Morue sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20	
Morue, sans arêtes, cartons de 24 lbs), la lb.	0.20	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.16	
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.20	
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	16.00	

L'EPICERIE

Le sucre se maintient ferme aux récentes augmentations de prix et le marché est très fort et ferme. Les conserves sont très actives et les prix sont bien maintenus. La situation du marché du raisin est devenue alarmante. Actuellement, les marchés sont très dégarnis, et l'on dit que tous les stocks disponibles peuvent être vendus à presque n'importe quel prix demandé. Les corinthes sont achetées très rapidement et, par suite, l'on s'attend à ce que les prix montent bientôt. Les dattes ont fait un nouveau bond sur les marchés européens. Les figues se vendent à un prix très modéré en comparaison avec les autres fruits secs et l'on conseille aux acheteurs de se procurer leur stock en vue de l'augmentation de la consommation à laquelle l'on s'attend. Les noix restent très fermes et l'on fait rapport que les affaires sont très actives. Les fèves de bonne qualité commandent des prix élevés et bien qu'il y ait encore sur le marché une certaine quantité de fèves canadiennes, leur qualité n'est pas bonne, et le commerce se fait surtout sur les variétés étrangères qui se vendent beaucoup plus chères. Le prix est très ferme et les tendances portent vers la hausse. On dit que les marchés sont très dégarnis avec peu de chance de s'améliorer d'ici au mois prochain. Les tendances portent définitivement vers la hausse. La mélasse a monté de 5 cents le gallon et les sirops se maintiennent fermes. Une autre avance a été faite sur le sirop de canne par une maison de gros, mais aucune avance générale n'a encore été faite. Le marché du thé reste sans changement, mais toutes les indications portent vers un marché très fort. Il y a une demande active pour toutes les variétés de café et le marché reste très ferme. Le cacao est ferme avec des tendances à la hausse. Les épices sont fortes et l'on peut s'attendre à des hausses. Le gruau de blé a monté par suite des récentes avances faites sur le blé et une tendance à la hausse est manifeste pour l'avoine en paquets. Les nourritures à bestiaux se vendent bien avec la base du prix non changée. Les patates restent fermes aux nouveaux prix et l'on dit que les stocks sont très rares. Les articles sont presque entièrement épuisés. Ceux qui restent se vendent \$2.50 le sac. On rapporte un commerce actif sur toutes les lignes de fruits et les cotations restent stables et sans changement. Le foin et le grain restent très fermes et l'on dit que les stocks ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes locales.

PLANCHES A LAVER

Par suite de la hausse de toutes les matières premières, de la main-d'œuvre, les manufacturiers se sont vus dans l'obligation d'augmenter leurs prix de 50c à 60c. Cette hausse est en vigueur actuellement.

	Douz.
Supreme Zinc Glove	\$5.40
Competitor Metal Glove	5.00
Cannuck Glass	7.00
All Wood Rubbing	4.75
Surprise	4.00

LE LAIT CONDENSE MONTE; L'EVAPORE SANS CHANGEMENT

Lait condensé. — Par suite de la hausse du sucre, le lait condensé a monté considérablement. La marque Eagle est cotée actuellement à \$10.25 la caisse et la Reindeer à \$9.80 la caisse de 48 boîtes. Aucun changement pour le lait évaporé.

LES EPINGLES A LINGE ET LES CONFITURES MONTENT

Epingles à linge. — Les épingles à linge sont de nouveau sur le marché et elles se vendent \$1.15 la boîte de deux grosses.

Confitures. — Les confitures composées, faites à Montréal, ont subi une hausse de 10 pour cent à cause, naturellement, de la récente hausse du sucre.

LE CHOCOLAT ET LE CACAO MONTENT.

Chocolat. — Par suite de la récente avance du prix du sucre, des changements sont en vigueur sur les chocolats, et le chocolat Premium de Baker a monté à 51 cents la livre.

Cacao. — Les cacaos de Baker et de Fry ont monté de deux centins et ils se vendent actuellement 51 cents et 52 cents respectivement.

LE SAINDOUX, LES NOIX, LE BEURRE D'ERABLE, LE LAIT EN POUDRE MONTENT.

Sandoux. — Le saindoux a monté d'un centin et il se vend actuellement \$4.35 les 29 livres.

Beurre d'érable. — Plusieurs changements ont été faits sur le beurre d'érable de la marque Lion. Les boîtes de 1 livre se vendent \$3.50 la douzaine; celles de 5 livres, \$1.10 la boîte, et en chaudières (30 livres) à 20 cents la livre.

Lait en poudre. — Des avances considérables ont été faites sur une variété de lait en poudre; les boîtes de 16 onces sont cotées à \$11.65 la caisse de 2 douzaines, et celles de 10 livres ont monté de \$20.25 à \$25.25 la caisse de six boîtes.

LE SUCRE SE MAINTIENT AUX RECENTES AVANCES

Sucre. — Le sucre se maintient aux prix avancés. Plusieurs raffineries travaillent actuellement et, par suite, les stocks s'améliorent beaucoup. Les of-

fres sont très vite absorbées et dans certains quartiers une certaine rareté se fait sentir. Le marché des sucres bruts de Cuba est très fort, et par suite des troubles ouvriers à Cuba, rendant les envois plus ou moins certains, le marché devient même plus fort.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glacé, barils	14.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	15.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glacé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	15.40
Cubes, paq. de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris, barils	15.10
En morceaux 100 lbs	15.20
En morceaux boîtes 50 lbs	15.30
En morceaux boîtes 25 lbs	15.50
En morceaux cartons 5 lbs	17.00
En morceaux cartons 2 lbs	16.50
Crystal Diamond, barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50
" " caisses de 20 cartons	16.25

LES CONSERVES TRES ACTIVES

Conserves. — Aucun changement à signaler sur les cotations des conserves. Les prix restent stables et forts, et l'on dit que les stocks ne sont que satisfaisants. Le commerce est, dit-on, très actif pour toutes les conserves et le marché est ferme. Des offres de saumon Red Spring (boîtes plates de 1/2 lb.) ont été faites sur ce marché et des ventes se font à \$2.35 la douzaine.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-	tes), doz. 2 1/2s	4.50	4.85
Asperges importées, 2 1/2s	5.50	5.55	
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85	
Fèves, Refugee	1.70	1.75	
Ble-d'Inde (2s)	1.62 1/2	1.65	
Battaraves, 2 lbs	1.60	1.55	
Carottes (tranchées), 2s	1.45	1.75	
Ble-d'Inde (en épis) gal.	7.00	7.50	
Epinards, 2s	2.85	2.90	
Epinards, Can. (2s)	1.00	1.00	
Epinards Californie, 2s	3.15	3.50	
Tomates, 1s	1.45	1.50	
Tomates, 2s	1.50	1.50	
Tomates, 2 1/2s	1.80	1.85	
Tomates, 3s	1.90	2.15	
Tomates, gallons	6.50	7.00	
Citrouille, 2 1/2s. (doz.)	1.50	1.55	
Citrouille, gallon (doz.)	4.00	4.00	
Pois, standards	1.85	1.90	
Pois, early June	1.92 1/2	2.05	
Pois, très fins. 20 oz.	3.00	3.00	
Pois, 2s., 20 oz.	1.57 1/2	1.57 1/2	
Pommes de terre, Can. su-	crées, boîtes 2 liv.	2.75	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à	vin) gall.	1.35	1.35

Pois importés—

Fins, caisse de 100, la	caisse	27.50
Extra fins	30.00	
No 1	23.00	
No 2	20.00	

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2 1/2s. doz.	1.40	1.65		
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95		
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75		
Blueberries, 2s.	2.40	2.45		
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00	4.05		
" gallon, doz.	16.00			
Cerises rouges, sans	noyau, sirop épais, la	doz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans	noyau	4.50	4.75	
Gooseberries, 2s doz.	4.65			
Gooseberries, 2s (seaux)	2.75			
Pêches, 20 onces, doz.	3.65	4.00		
Pêches, No 2	4.80	5.15		
Pêches, 2 1/2 (sirop clair)	4.25	4.50		
Poires, 2s	5.25			
Poires, 2 1/2s	1.90			
Poires, 2s (sirop clair)	3.60			
Annanas (gratté et tranché) 2s.	Boîtes plates, 1 lb., doz.	1.90		
Boîtes rondes, 2 lbs, doz.	2.80			
Boîtes, 2 1/2s	4.00	4.50		
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20		
Prunes, Reines-Claudes, ver-	tes, 2s.	2.40	2.45	
" Reines-Claudes (sirop	clair) 2s	2.00		
Framboises, 2s	4.50	4.60		
Framboises, 2 1/2s	4.65			
Fraises, 2s	2.25			
Rhubarbe, boîte de 2 lbs	2.25			

POISSON

Saumon:				
Chums, boîtes de 1 lb.,	hautes	2.00		
Chums, boîtes de 1/2s.,	plates	1.20		
Socketeye, 48, 1s doz.	4.75			
Socketeye, 96, 1/2s doz.	2.50			
Pinks, 1 lb., plates	2.25			
Pinks, 1 lb., hautes	2.60			
Pinks, 1/2 lb., doz.	1.37 1/2			
Pale, 1 lb., doz.	2.37 1/2			
Pinks, 1/2 lb., doz.	1.50			
Cohoos, 1 lb., hautes	3.65			
Cohoos, 1 lb., hautes	3.75			
Cohoos, 1/2 lb., plates	1.90			
Red Springs, 1 lb., hautes	4.10	4.80		
Red Springs, 1/2 lb.	4.00			
Saumon Gaspé, marque	Niobé (caisses de 4 dz.)	la doz.	2.25	
Saumon Labrador, 1 lb.,	plates	3.60		
Saumon Alaska, rouge,	1 lb.	4.75	4.50	
Pilchard, 1 lb., hautes	1.90	2.00		
Steak de baleine, 1 lb.,	plates	1.90		
Hareng, importé, sauce	aux tomates	2.25	2.00	
Hareng, kippered	2.25	2.00		
Harengs, kippers, doz.	(caisse de 4 doz.)	2.25		
Harengs (sauce aux to-	mates) doz.	1.85		
Haddies (lunch), 1/2 lb.	1.00			
Haddies, chicken, (4 dz.	à la caisse) doz.	2.25	2.35	
Sardines canadiennes (en	caisse)	6.25	6.75	
Sardines norvégiennes, la	caisse de 100 (1/2s)	24.00	25.00	
Sardines canadiennes (sul-	vant la qualité), la	Sardines françaises	32.00	34.00
caisse	6.25	17.50		

Viande de crabe japo- naise, douz.	6.50
Clams (rivière), 1 lb., la douz.	1.90
LES FEVES, DE BONNE QUALITE SE VENDENT A DES PRIX ELEVES	

Fèves. — Bien qu'il y ait encore une certaine quantité de fèves canadiennes sur le marché, l'on dit que le commerce compte en grande partie sur les fèves importées pour répondre à la demande actuelle. On dit aussi qu'une certaine quantité de fèves canadiennes sont cotées actuellement à un prix aussi bas que \$4.50 le boisseau, mais par suite de la mauvaise qualité des fèves, la demande est peu considérable, le consommateur préférant la variété triée à la main qui se vend \$5.75. Le marché est très ferme dans le moment.

Pois. — Comme les fèves, les pois canadiens ne sont pas de première qualité, mais un gros commerce est fait avec les pois canadiens pour la soupe (No 1) qui sont cotés à \$5.75.

Nous cotons—

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées à la main	5.40 5.75
Japonaises	5.25 5.50
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité	0.10 0.12
Lima, Californie	0.17 0.20

Pois—	
Blancs à soupe, le bols	4.80 5.00
Cassés, récolte nouvelle (98 lbs)	5.40 5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80 5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½ 0.11

**LES NOIX DU BRÉSIL SONT FOR-
TES; LES AMANDES RESTENT
FERMES.**

Noix. — On fait rapport d'un commerce très actif pour les noix, et les stocks se sont beaucoup améliorés. Le marché est très ferme et des avances sont pour ainsi dire inévitables. Les amandes sont surtout fermes et se vendent bien. Les très grosses noix du Brésil sont très fortes et une maison de gros les vend plus chères.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35 0.36
Amandes (écalées)	0.60
Amandes (Jordan)	0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)	0.26
Chataignes (canadiennes)	0.27
Avellines (Sicile), la lb.	0.23 0.29
Avellines Barcelone	0.25 0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10 0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.	0.35
Peanuts (rôties) —	
Jumbo	0.24
Fancy	0.15 0.17
Extras	0.12 0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29 0.30
Écalées No 1, Espagnoles	0.24 0.25
Écalées No 1	0.16½ 0.18
Écalées No 2	0.14
Peanuts (salées) —	
Fancy entières, la lb.	0.33
Fancy cassées, la lb.	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32 0.35
Pecans, grosses, No 2, po- rees	0.32 0.35

Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21 0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60
Pecans, écalées	1.60 1.70
Noix (Grenoble)	0.29 0.35
Noix (Nouvelles de Na- ples)	0.23 0.25
Noix (écalées)	0.82 0.85
Noix (espagnoles)	0.33

**LES RAISINS STABLES, MAIS LE
MARCHÉ EST A LA HAUSSE**

Fruits secs. — Le marché du raisin est devenu très difficile, il n'y a pas de raisin, pour ainsi dire, sur le marché, et les stocks disponibles se vendent à n'importe quel prix demandé. On dit que cette rareté est due en grande partie à l'augmentation de la fabrication des vins faits à la maison. Par suite de cette rareté, les raisins ont été achetés rapidement, et, naturellement, les prix ont monté. Les dattes ont subi une autre hausse sur les marchés européens, et l'on suggère que les marchands gardent leur stock jusqu'à ce que les prochaines avances soient en vigueur. Comme résultat du bas prix auquel les figues se vendent, en comparaison avec les autres fruits secs, plusieurs sont de l'avis que la consommation sera de beaucoup augmentée et l'on conseille aux acheteurs de regarnir leur stock. Le marché des fruits secs est décidément ferme et les prix, dit-on, vont sûrement monter.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.40
" de choix	0.34
" slabs	0.30
Pommes (évacuées)	0.23½ 0.24
Pêches (fancy)	0.28 0.30
Poires, de choix	0.30 0.35
Pelures séchées:	
De choix	0.26
Ex. fancy	0.30
Limon	0.45
Citron	0.68
Pelures (mêlées et tranchées) doz.	
	3.25
Raisin:	
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb.	0.18 0.23
Muscatsels, 2 couronnes	0.23
" 1 couronne	0.25
" 3 couronnes	0.24
" 4 couronnes	0.19½ 0.20
Sans pepins de Calif., car- tons, 16 onces	
	0.23
Corinthes, (loose)	0.22 0.23
" grecs, 15 onces	0.25
Epepiné, fancy	0.17
" 15 onces	0.21 0.22
Dattes, Excelsior (36-16 onces) paquet	0.15½
Farcies, boîtes de 12 lbs	3.25
En paquets seulement	0.19 0.20
" Dromadaire (36 -10 onces)	0.19
En paquets seulement, Ex- celsior	0.20
Figues (par couches) boî- tes de 10 lbs, 2s, la lb.	0.40
" 2½s, la lb	0.45
" 3½s, la lb	0.48
" 3¾s, la lb	0.50
Figues blanches (70 boîtes de 4 onces)	5.40

Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune	0.14
Figues espagnoles 28 boîtes de 8 onces	3.50
Figues espagnoles (12 boî- tes de 10 onces)	2.20
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):	
20-30s	0.33
30-40	0.30
40-50s	0.27
50-60s	0.23
60-79s	0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20
80-90s	0.19
90-100s	0.17½
100-120s	0.16 0.17

**LA MELASSE MONTE; LES SIROPS
PLUS FERMES.**

Sirops. — Tous les sirops se maintiennent fermes, et bien qu'une autre avance ait été faite par une maison sur le sirop de canne, des avances générales n'ont pas été faites encore, mais tout indique que les prix sont se maintenir fermes. Le commerce est actif et les stocks sont bons. La mélasse a monté de 5 cents le gallon.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.08½
½ barils	0.08½
Kegs	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz. à la caisse	8.50
½ barils, les 100 livres	12.25
Barils, les 100 livres	12.50
Glucose, cans 5 livres (caisses).	4.80
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'île de Montréal .	
Punchéons	1.30 1.35
Barils	1.73 1.36
Demi-barils	1.35 1.40

**LA FARINE DE BLE DU PRIN-
TEMPS SE VEND ACTIVEMENT.**

Farine. — On rapporte un mouve-
ment actif pour la farine, et des af-
faires considérables arrivent des ache-
teurs des Etats-Unis. Ceci, ajouté à
une demande plutôt considérable de
la part du commerce domestique, ab-
sorbe beaucoup de tonnage. On dit
aussi que les ventes de farine de blé
d'hiver, dans cette partie du pays, sont
très actives, et que le prix, bien que
plus bas, a eu un certain effet pour
stimuler la demande. Les cotations
restent sans changement.



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide---il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



Usine à sel Windsor, Ont.

Vendez les marques qui ont prouvé leur qualité et solidement établi leur réputation comme "aliments purs."

Il va sans dire que vous vendez le

Windsor
Table
Salt
Made in Canada

LE SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

THÉS IMPORTATEURS GÉNÉRAUX CAFÉS

Confiez-nous vos commandes et notre service rapide de livraison vous donnera entière satisfaction.

CACAO "QUEEN OF HEARTS".

Boîtes de 1/2 lb	44 la lb.
" " 5 lbs	42 la lb.
" " 10 lbs	40 la lb.
" " 50 lbs	38 la lb.
" " 100 lbs	35 la lb.

18, RUE ST-ALEXIS,

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Prenez que cela le marché ne. Les prix hauts. L'an- et le chinois est encore très stable sur un livre est un peu al, on croit que ux ont été at-

blanc est encore que les prix aient onsidérable sur le es, le marché-local exemple. Le ferblanc

es au prix, avance pour produit, broyé dans l'huile, pourrait en résulter. La térébenthine se vend plus chère. Le mastio est ferme, et toutes les conditions, dues à un prix plus élevé pour toutes les matières premières, boîtes, récipient et main'd'oeuvre, portent vers un marché élevé d'ici quelque temps.

L'HUILE SE MAINTIENT FERME; MAIS SANS CHANGEMENT

Huile de graine de lin — Les prix restent pour ainsi dire sans changement pour l'huile de graine de lin, mais le ton du marché est fort et les prix sont destinés à devenir fermes, si non plus élevés. La livraison de la graine est lente, et elle sera lente pendant quelque temps encore, dit-on, tous les grains à nourriture ayant le droit de passage sur toutes les lignes de chemin de fer. Les demandes de la part des manufacturiers continuent d'être lourdes.

Nous cotons:

Brute—		
	Gal.	Imp.
1 à 2 barils	2.48	2.50
3 à 4 barils		
Houille—		
1 à 2 barils	2.50	2.52½
3 à 4 barils		2.49½

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LA TEREBENTHINE ENREGISTRE UNE NOUVELLE HAUSSE

Térébenthine — La térébenthine a de nouveau subi une hausse et elle est actuellement cotée à \$2.85. Il y a encore une grande rareté de cette commodité, et une fermeté générale caractérise ce marché.

Nous cotons:

Térébenthine—		
	Gal.	Imp.
Barils simples	2.85	2.90
Par petits lots		
(Emballage extra.)		

LE MASTIC SE MAINTIENT FERME; LES GLACES PLUS FERMES

Mastic — Le mastic se maintient ferme aux récentes avances de prix, et un ton ferme se fait sentir sur ce marché. Bien que l'on rapporte une légère amélioration dans les stocks, la difficulté d'avoir des approvisionnements suffisants pour répondre aux besoins immédiats se fait encore sentir. Le prix des glaces est un peu plus ferme.

Nous cotons:

Mastic Standard:			
		Au-	
		des-	
		sous	
	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils	\$5.50	\$5.75	\$6.10
En ½ barils	6.65	6.90	6.80
Par 100 livres	6.30	6.60	6.95
Par 25 livres	6.60	6.85	7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10	7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85	9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35	10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90	8.25

LE BLANC DE PLOMB SEC MONTE; LE PRODUIT DANS L'HUILE PLUS FERME

Blanc de plomb dans l'huile — L'affermissement du marché pour le blanc de plomb dans l'huile est indiqué par une nouvelle avance de 50c les 100 livres sur le blanc de plomb sec. Certains croient que cette avance sera suffisante pour une hausse du prix du produit dans l'huile, et les cotations pourraient être changées dans un avenir très rapproché. La base actuelle pour les variétés ordinaires est: lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$17.50; lots d'une tonne, \$10, et moins d'une tonne, \$18.35.

HAUSSE DE CINQUANTE CENTS POUR LES VERNIS ET LES PEINTURES

Peintures préparées et vernis — Les prix ont monté de 50c le gallon pour les peintures préparées contenant de l'huile de graine de lin. En plus d'une avance de 50c le gallon sur tous les vernis clairs, les prix des spécialités de toutes sortes ont subi une hausse, des exceptions notables étant l'huile et les couleurs à vernisser ainsi que la peinture d'aluminium; le prix de cette dernière ayant baissé de 50c le gallon. Par suite du fait que les prix du plomb ont encore monté, et aussi à cause des avances fréquentes pour les récipients, les boîtes et le matériel d'emballage, l'on ne sait pas combien de temps les nouveaux prix resteront en vigueur.

PEINTURES

Alabastine.
Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.
La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches)		la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15	0.17
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.19	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100-livres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ochre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ochre blanche, barils	0.04	0.04½
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ochre français, barils	0.08	0.10½
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnetic	0.05	
Vermillon	0.40	
Vermillon anglais	2.50	
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.23	0.30
Rouge Indien	0.30	0.36
Jaune chrome, pur	0.53	0.55
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.29
Verts, purs	0.28	0.38
Terres de Sienne	0.34	0.36
Terres d'Ombre	0.34	0.36

Bleu Ultra-marin	0.45	0.50
Bleu de Prusse	1.00	1.02
Bleu de Chine	1.00	1.02
Noir fin	0.35	0.37
Noir Ivoire		0.36
Noir de peintre d'enseigne pur	0.38	0.40
Noir de marine, 5 livres		0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.		

Emails (blancs)		Gallon
Duralite		\$7.47½
Albagloss, C. P. C.		5.75
Email "Blanc", B-H		6.90
Mooramel		7.00
Jasperlac		4.15
Sunshine, blanche		5.10
Invincible		6.90

Vitre		Simple épais	Double épais
Les 100 pieds			
Au-dessous de 25	\$19.90		\$22.90
26 à 34	20.80		24.85
35 à 40	21.80		26.40
41 à 50	23.50		30.00
51 à 60	24.60		30.80
61 à 70	26.50		32.70
71 à 80	29.70		35.40
81 à 85			45.45
86 à 90			48.85
91 à 94			49.80
95 à 100			58.55
101 à 105			65.35
106 à 110			73.10
Escompte à la caisse, 15 et 20%.			
Escompte à la feuille, 5%.			
Comptant, 2 pour cent.			
f.a.b. Montréal.			

Glaces		Chaque
Glaces de 1 à 15 pieds		1.65
Glaces de 15 à 25 pieds		1.95
Glaces de 25 à 50 pieds		2.15
Glaces de 50 à 75 pieds		2.30
Glaces de 75 à 90 pieds		2.25
Glaces de 90 à 100 pieds		2.30
Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.		

Frais de fret et d'emballage en plus.
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, \$1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)		
	Montréal	Toronto
Anchor, pur	\$18.00	\$18.35
Crown Diamond	18.00	18.35
Crown, pur	18.00	18.35
Ramsay, pur	18.00	18.35
Green Seal	18.00	18.35
Moore, pur	18.00	18.35
Tiger, pur	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur	18.00	18.60
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal	18.00	18.35
Decorators, pur	18.00	18.35
O. P. W. anglais	18.00	18.30

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne,, Toronto; \$21.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris	
En barils, environ 600 lbs	
En kegs de 250 lbs	
En barillets, 50 et 100 lbs	
En barillets, 25 lbs	
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	

BALANCES

La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

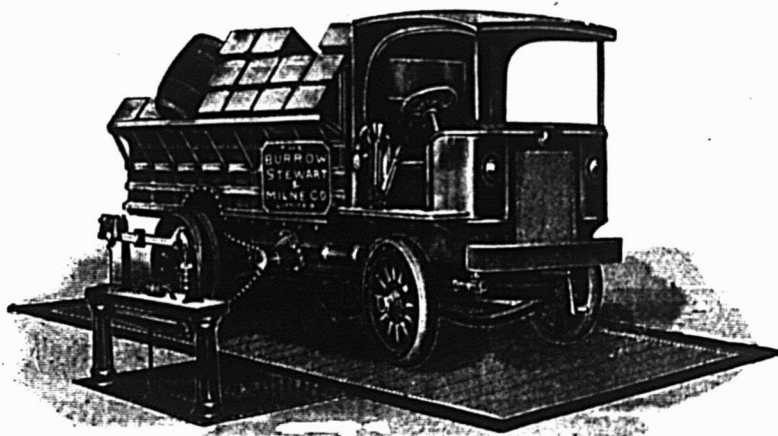
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de $\frac{1}{4}$ onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.
Balances à collis.
Balances de chimiste.
Balances de comptoir.
Balances plate-forme.
Balances d'entrepôt.
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.
Balances-volture.
Balances à stock.
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à collis postaux.

Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCURSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.



Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMIN DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Si vous éprouvez
quelque embarras
dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

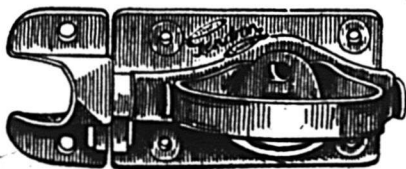
et écrivez aux
annonceurs



Répond à la demande actuelle pour un Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.



The Gendron Manufacturing Company, Limited

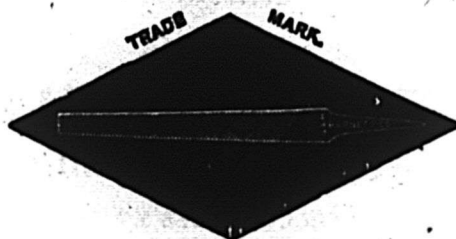
rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

MEDAILLE D'OR
Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



Canada Paint

“LA PEINTURE DE MERITE”

La peinture qui vous assure un client satisfait, un bon profit et l'accroissement du chiffre des ventes qu'un prestige pour la vente de marchandises de qualité vous donnera inévitablement.

Ecrivez-nous aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de la superbe proposition que nous avons pour nos agents. Apprenez la demande-toujours croissante des produits de peinture “C. P.” parmi les consommateurs de peinture du Canada — une demande qui est maintenue et augmentée par de la publicité persuasive et bien placée chez les acheteurs de peinture. Permettez-nous de vous démontrer comment vous y gagneriez à tenir l'agence “C.P.”

UNE CARTE-POSTALE FERA L'AFFAIRE.



“Sauvez la surface et vous sauvez tout” *Peinture et Vernis*

Fabricants du fameux blanc de plomb “Marque Elephant.”

THE CANADA PAINT CO.
LIMITED

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX
MINES D'OXYDE — RED MILL — QUEBEC.



LES MEILLEURS BALAIS ET BROSSES

SIMMS

sont faits par des
experts

NOUS fabriquons des meilleurs balais
et des meilleures brosses depuis plus
d'un demi-siècle.

Nos opérateurs sont des experts.

Notre fabrique est complètement outillée
avec les meilleures machines et les plus
perfectionnées.

Le résultat de cette combinaison, c'est un
produit parfait — les balais et les brosses
que le public veut acheter.

Prenez en stock la fameuse ligne de

SIMMS

Brosses à plancher	Balais
Brosses à chaussures	Petits balais
Brosses à poêle	Pinceaux à peinture
	Blaireaux

Avec chaque vente — un joli profit et un
client satisfait.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc.

T. S. SIMMS & CO., Ltd,

Fabricants des meilleurs balais et des meilleures
brosses depuis 54 ans.

SIEGE SOCIAL: ST. JOHN, N.B.

MONTREAL LONDON TORONTO

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

DESSINS NOUVEAUX
COULEURS NOUVELLES
TRAITEMENTS TECHNIQUES NOUVEAUX
FINIS NOUVEAUX

Cette nouvelle période de l'histoire exige des idées
nouvelles dans la décoration de la maison. Pour cela,
ces papiers seront trouvés très utiles.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



ont considérablement augmenté le commerce des au-
tres marchands. Pourquoi ne feraient-ils pas la même
chose pour vous ?

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser.
2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Dou-
bler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier
à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage
Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favo-
rite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Mo-
reau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier,
Joliette, Qué.

TREILLAGE DE BROCHE ANGLAIS

MARQUE "ORB"

La meilleure qualité sur le marché.

JOHN LYSAGHT, Limited

Manufacturiers
Bristol et Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Cadres, Moulures et Miroirs

Cadres à Portraits, Une Spécialité

à des réductions spéciales avant la hausse certaine des prix.

Nos voyageurs sont actuellement à faire leur tournée dans leur territoire respectif et vous y gagneriez à vous faire montrer leurs échantillons. Toute commande placée avant le 1er avril sera

UN EXCELLENT PLACEMENT

car les prix vont monter inévitablement de 25% à partir de cette date.

Cette augmentation est devenue nécessaire par suite de la hausse générale de la main-d'oeuvre et de toutes les matières premières servant à la fabrication de nos diverses lignes.

Notre stock est actuellement au grand complet et nous sommes en position de répondre à toutes les demandes.

Notre service de livraison est rapide et vous donnera satisfaction sous tous rapports.

Si vous ne connaissez pas nos lignes, une commande d'essai vous en fournira la preuve.

600 pieds de moulures à cadres assorties: 1, 1½, 2, 2½ pouces. Différents finis: doré, imitation, etc., pour \$50.00.

La CIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Bureau et Salles d'échantillons:

58-60 Boulevard St-Laurent

MONTREAL, Qué.

Manufacture:

7 rue Clarke

MACHINE A LAVER CONNOR AVEC MOTEUR A BASSE-PRESSION



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction ?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

J. H. CONNOR & SON, LIMITED

OTTAWA

CANADA

Maison fondée en 1875.

DISSTON
SAWS AND TOOLS

LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston.

HENRY DISSTON & SONS, LTD.

Toronto, Canada

Succursale à

VANCOUVER, C. A.



La Femme Qui Fait sa Cuisine

ELLE peut acheter les meilleurs articles d'épicerie et les viandes dans la meilleure partie, mais à moins d'avoir un poêle moderne et muni des derniers perfectionnements pour les faire cuire, ses aliments ne sont pas aussi nourrissants qu'ils devraient l'être.

IL LUI FAUT UN RANGE COMBINÉ SOUVENIR

L'une des principales raisons pour lesquelles un Range Combiné Souvenir est une aussi précieuse acquisition dans une famille, c'est le fait qu'il élimine les ennuis et les incommodités résultant de la difficulté à se procurer du combustible. Le Souvenir Combiné cuit au charbon, au coke, au bois ou au gaz. On peut passer du charbon au gaz en une minute, sans avoir recours à des outils. Le charbon ou le gaz peut être employé séparément ou les deux en même temps.

Ce Range est exceptionnellement bien fait, en fonte, avec bords en nickel pouvant s'enlever, porte du fourneau avec thermomètre, arrière du réchaud en émail-porcelaine blanche, base et pattes unies nickelées, six ronds pour le charbon, trois brûleurs pour le gaz.

Chaque Range Combiné Souvenir est garanti sous tous rapports, et comme détaillant vous devriez faire en sorte que chacune de vos clientes achète ce range exceptionnellement économique et épargnant toutes sortes d'ennuis.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et tous les renseignements.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCCESEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

"75 ans de succès dans la fabrication."

MORROW

Fabrique les meilleures foreuses tordues que l'on puisse trouver sur le marché.

Votre mécanicien connaît la différence. Plus de trous avec moins d'aiguisage. Si vous ne l'avez pas fait essayez maintenant les outils *Morrow*.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL, MONTREAL.

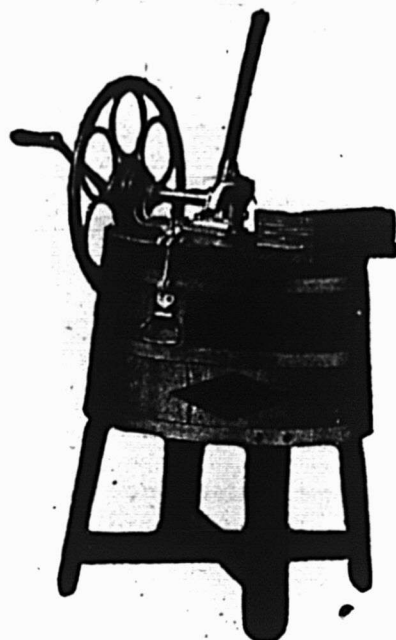
Usines à

INGERSOLL

CANADA

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED,

St. Mary's, Ont.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant. Hook et Peavle. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

La Confiance

*compte pour les deux-tiers
dans le succès d'une vente.*

LA PEINTURE RAMSAY'S

inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand.

*"La Peinture Correcte pour
Peindre Correctement"*

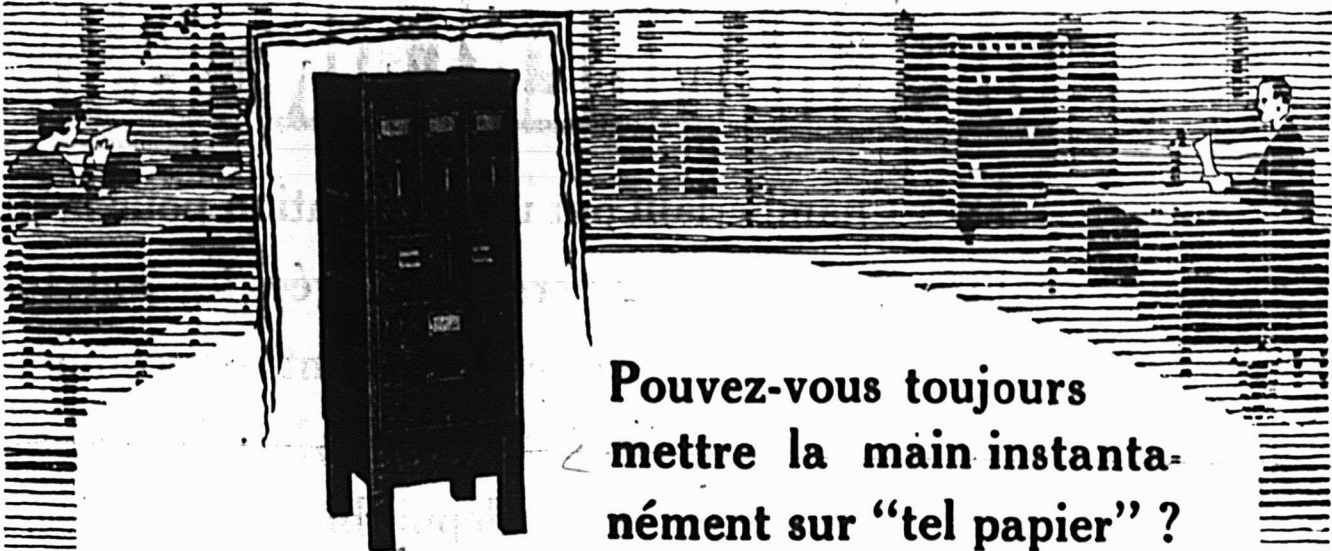
A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER



Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier" ?

Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur cet important document d'affaires — cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même" ?

Où devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche, — probablement sans résultat — dans vos filières ? Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

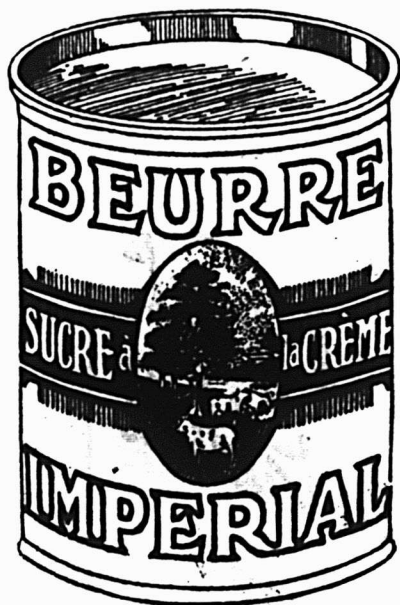
Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous aujourd'hui à notre bureau pour recevoir une brochure descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED

Les plus grande fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.

Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS



Beurre de Sucre à la Crème Impérial de CHARBONNEAU

Un produit délicieux dont la popularité augmente continuellement à cause de sa qualité. La cliente qui en achète une fois, revient invariablement en acheter encore. C'est donc un produit dont la vente vaut la peine d'être poussée.

BISCUITS SODAS "Crème de Ferme" de CHARBONNEAU

Ces biscuits donneront entière satisfaction à votre clientèle, quelque difficile qu'elle soit. Ils sont délicieux et faits des meilleurs ingrédients.

Ces deux produits de qualité sont en vente chez votre marchand de gros. Vous y gagneriez à placer votre commande aujourd'hui même.

Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits, Confiseries, Sirops, Etc.

330 rue Nicolet - - - MONTREAL.

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes Chamberlain ont une réputation pour la pureté et la qualité supérieure. Les personnes âgées les ont toujours employés, ils les connaissent et en parlent — recommandant leur emploi à la jeune génération — car les Remèdes Chamberlain sont des remèdes de famille depuis bien des années.

Faut-il s'étonner après cela que les gens insistent pour les avoir. Où en est votre stock aujourd'hui? — écrivez-nous si votre assortiment n'est pas complet.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto.

TABLETTES CHAMBERLAIN

*Le temps
qu'il faut pour
vendre Gold Dust,
c'est le temps qu'il faut
pour atteindre la tablette
et faire sonner
votre registre.*



FAIT AU CANADA

THE H.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



Des Produits de Qualité

seuls peuvent assurer une bonne clientèle aux marchands. Le succès des grandes maisons de commerce est dû à la qualité des produits qu'elles vendent.

Les meilleures maisons d'épiceries vendent les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

parce qu'elles savent qu'il n'y en a pas de meilleures sur le marché. La grande demande dont elles sont l'objet rend leur vente très facile et surtout très profitable pour le marchand qui les tient en stock. Le débit fait le profit et c'est une maxime commerciale facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

LA MOUTARDE DE JONAS

est un de nos autres produits, remarquable par sa pureté, sa saveur et sa force.

Toutes les ménagères qui la connaissent la préfèrent à celle de toute autre marque. Elle est vendue en pots de verre de plusieurs modèles permettant de faire un étalage attrayant qui ne peut manquer d'attirer l'attention de la clientèle.

LA SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

est la préférée de toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et qui aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Tous nos produits sont de vente facile, à cause de leur jolie apparence et de leur qualité. Prenez-les en stock et ils vous rapporteront des profits substantiels.

~~~~~

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

## Des Ventes Répétées Certaines.

Vous ne tenez pas à avoir sur vos tablettes des marchandises exigeant un client nouveau pour chaque paquet que vous vendez. La EASIFIRST a la qualité qui assure des ventes continues tous les jours de l'année. Plus on l'emploie, plus elle est aimée. Nous en avons la certitude.



**Gunns**  
LIMITED  
WEST TORONTO

TOUT ce que vous vendez pouvant réduire le coût de la vie se fera des amis durables pour lui-même et — pour vous! La EASIFIRST n'est pas qu'un simple remplacement du beurre ou du saindoux, parce qu'elle est aussi bonne que l'un ou l'autre de ces produits — elle leur est supérieure sous certains rapports — et elle se vend beaucoup moins chère. C'est une véritable bénédiction pour la ménagère. Vous constaterez vite cela lorsque vous commencerez à en vendre.

## Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

### Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

### Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

## Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

**CANADIAN POLISHES LIMITED**

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.  
HAMILTON, Canada.

# CAMILLE

*Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy*



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

**NAPOLEON MORISSETTE,**  
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

# METTEZ CET ETALAGE EN EVIDENCE DANS VOTRE MAGASIN

Il sera  
remarqué  
par toutes  
vos clientes



La jolie apparence de  
nos produits et leur  
qualité exceptionnelle  
feront le reste.

En vendant les confitures et gelées "Old City" vous avez la certitude d'avoir des clients satisfaits, parce que nos produits sont d'une pureté absolue et faits des meilleurs ingrédients.

Commandez aujourd'hui même vos approvisionnements de confitures de fraises de la marque

**Old City Manufacturing Co. Registered, de Québec.**

Ces confitures sont faites avec des fruits choisis avec le plus grand soin qui conservent dans le sirop toute leur saveur première et leur forme intacte, grâce à notre procédé perfectionné de refroidissement.

Nous avons l'outillage le plus perfectionné. Notre établissement est tenu dans un état de propreté exceptionnel. Le fait que nous avons à notre emploi des ouvriers experts assure la perfection de nos produits.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix ou tous les renseignements que vous pourriez désirer. Notre service est à votre disposition.

## OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D

Manufacturiers de confitures et gelées.

**QUEBEC, QUE.**

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume  
Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHÉ BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.  
Pas de Commissions  
Demandez les prix par lettre.


# INVENTIONS

**Protégées en tous pays**  
Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.  
Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

**PIGEON & LYMBURNER**  
AUTREFOIS  
**PIGEON, PIGEON & DAVID**  
Edifice "Power" MONTREAL

**Arthur Brodeur**  
MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES  
Spécialités:  
Iron Brew Cidre Champagne  
Ginger Ale Cidre de Pomme  
Cream Soda Eau Minérale  
Lemon Sour Fraise  
Cherry Cream Orange  
Champagne Kola Siphon, Etc.  
35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 266

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de  
Saucisses au porc frais  
Frankfurt  
Jambon Pressé  
Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux  
Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.  
287 rue Adam, MAISONNEUVE

**HOTEL VICTORIA**  
QUEBEC  
H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.  
J. A. Trudel J. E. Guillet  
**TRUDEL & GUILLET**  
NOTAIRES  
Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.  
Bureau . . . 36 rue Alexandre  
**TROIS-RIVIERES**

Les  
Farines Préparées  
et  
l'Avoine roulée "Perfection"  
de  
**BRODIE**  
sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.  
**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléph. Main 486



## Il n'y a pas de Meilleurs Balais que les nôtres

Parce qu'ils sont faits avec le meilleur blé d'Inde à balais au monde. Outre le service exceptionnellement long qu'ils donnent à vos clients, nos balais vous laissent une marge de profits qui vaut la peine que vous preniez en stock notre ligne.

C'est le bon temps de vous protéger contre la hausse continue des prix. En donnant votre commande immédiatement, vous aurez des prix qu'il nous sera peut-être impossible de vous offrir plus tard.

Notre outillage moderne nous permet de fabriquer en grande quantité, de sorte que nous sommes en position de répondre à tous vos besoins.

Une commande d'essai vous convaincra de la qualité de nos balais.

Ecrivez aujourd'hui même à

**LA FABRIQUE DE BALAIS DE GRANBY**  
GRANBY, Qué.



**LE PROFIT  
SUPPLEMENTAIRE  
DU  
DETAILLANT**

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

**TABAC**  
**MACDONALD**  
**à Fumer et à Chiquer**

**AGENTS DES VENTES :**

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.  
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.  
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.  
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.  
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.  
Hamilton—Alfred Powis & Son.

London—D. C. Hannah.  
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie & Co., Ltd., Winnipeg.  
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.  
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

**W. C. MACDONALD REG'D.**

INCORPORATED

**MONTREAL**





# Boeuf Salé de Clark

Le  
meilleur  
boeuf

Préparé  
et cuit à la  
perfection.

Expliquez à votre cliente, M. l'Épicier, comme il est commode pour elle d'avoir quelques boîtes de boeuf salé de Clark dans son armoire. Elle n'a qu'à ouvrir la boîte et la viande est servie, ferme et facile à trancher, économique parce qu'il n'y a pas de perte, et appétissante parce que la QUALITE et la méthode de préparaton CLARK SONT LES MEILLEURES.

VOYEZ SUR NOTRE LISTE NOS AUTRES "BONNES CHOSES."

W. Clark, Limited

MONTREAL

## Roulement Rapide de Stock

Il y a un bon profit à faire sur chacun de ces trois produits de Connors Bros., et leur grande popularité vous assure un écoulement rapide de votre stock.

### SARDINES "JUTLAND BRAND"

Des sardines de belle qualité à l'huile d'olive. C'est un remplaçant idéal des viandes si chères. Très faciles à vendre.

### SARDINES "GLACIER BRAND"

Une ligne de haute qualité qui se vend toujours bien. Elles sont empaquetées dans de l'huile d'olive pure — un vrai régal.

### LES HARENGS "BEE SEA BRAND"

sont empaquetés dans une sauce aux tomates de haute qualité. C'est un aliment marin d'une bonne qualité exceptionnelle et une ligne de vente populaire.

**CONNORS BROS. LIMITED**

BLACK'S HARBOR, N. B.

## LE BON PAIN

La Farine qui donne un pain de qualité et plus de pain que n'importe quelle autre farine, la favorite des boulangers, c'est la

## Farine Fleur de Lis

*Blanche et Pure comme le Lis*

Fabriquée avec le plus beau blé canadien, elle est particulièrement riche en gluten, lequel donne au pain cette mie longue, élastique, délicate, si appréciée de la clientèle.

*Que vous vous serviez d'un pétrin mécanique ou que vous boulangiez à la main, elle vous donnera quantité, qualité et profit.*

La FARINE FLEUR de LIS est vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited  
MONTREAL

# Farine Fleur de Lis

## L'ANNONCE CI-DESSUS DE LA FARINE "FLEUR DE LIS"

fait partie d'une série qui va paraître, de semaine en semaine, dans tous les journaux de la Province de Québec. Cette publicité va déterminer une forte demande: avez-vous assez de stock en mains pour y faire face?

La Farine "Fleur de Lis" a fait sa marque; elle donne un pain tout à fait supérieur; elle donne plus de pain que n'importe quelle autre farine.

Préparez-vous à répondre à la demande; nous sommes prêts à remplir vos commandes.

Vendue partout en sacs de 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

**ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,**  
MONTREAL



**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
**COOK'S FAVORITE**

**Les Produits d'**  
**EDDY**  
**POUR LE PRESTIGE**  
**ET LE PROFIT**

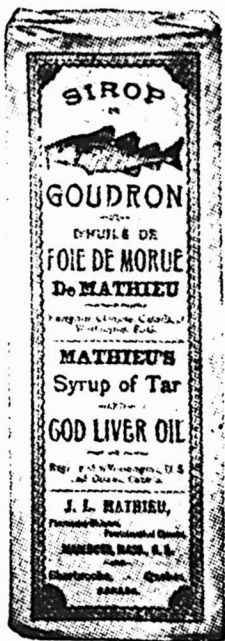
**ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.**

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

**LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.**

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront. Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

**The E. B. EDDY CO., Limited**  
**Hull, Canada.**



**CONTRE LA TOUX**  
**ET LES RHUMES**  
**DE L'HIVER**

Vous ne pouvez recommander un remède plus digne de confiance et mieux connu que le Sirop de Goudron et à l'huile de Foie de Morue de Mathieu.

Il y a un joli petit profit qui vous attend, M. l'Epicier, en conséquence pourquoi ne pas le prendre en stock immédiatement et profiter de sa grande demande.

**LA CIE J. L. MATHIEU**

PROPRIETAIRE  
Sherbrooke, Québec.

**Nos Biscuits font plus que de donner**  
**une satisfaction ordinaire**

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

**The Montreal Biscuit Co.**

MANUFACTURIERS DE  
BISCUITS ET CONFISERIES

**Montréal**

# Vendez le— CATSUP AYLNER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

## Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement! Ne laissez pas votre stock dégarni!

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

### EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.  
Toutes en caisses de 2 douzaines.

### Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par "crate".

**DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.**

Tél. Victoria 1521

**T. DANSEREAU & CIE**

CHARBON ET BOIS  
FOIN ET GRAIN  
GROS ET DETAIL

499 rue Charlevoix, MONTREAL.

Tél. Lasalle 408 Rés. St-Louis 794

**C. ED. MELANÇON**

Marchand de Ferronneries, Peintures, Plomberie, Etc.  
2133-2135 rue Ontario Est, MONTREAL.

Tél. St-Louis 3951

**G. N. CLERMONT, Limitée**

Automobiles neufs et d'occasion. Parties. Accessoires.  
Réparations, Etc.  
1160 rue St-Denis, MONTREAL.

Tél. Main 1483

**Montreal Supply Co., Limited**

Négociants en gros et agents manufacturiers, Poêles,  
Fournaises, Glacières, Moulins à laver, etc.  
16, rue Craig Ouest, MONTREAL.

Tél. St-Louis 516

**H. LAPALME**

EPICERIE DE CHOIX  
2283 rue Bordeaux, MONTREAL.

**Mme T. DUCAS**

EPICERIE  
597 rue St-Timothée, MONTREAL.

Tél. Lasalle 451

**R. PELLETIER**

BOUCHER  
Toujours en mains: Viandes et provisions de toutes sortes.  
Une visite est sollicitée.  
402 rue Chambly, MONTREAL.

Tél. Westmount 6283

Si vous allez aux noces, nul doute que vous pensez à offrir à l'ami ou à l'amie qui vous a invité à ses noces un témoignage de votre estime. Si vous êtes indécis, dans le choix d'un cadeau que vous voulez faire, venez nous voir. Nous serons toujours heureux de vous aider. Nos prix sont des plus convenables pour Cadeaux de Noces et Euchre. Notre adresse:

**J. A. LACROIX, Libraire**

1913, Notre-Dame ouest, MONTREAL.

**J. BEAUDIN**

MARCHAND DE CHAUSSURES  
Quatre magasins :  
2011 Notre-Dame ouest, MONTREAL.  
Tél. Westmount 2266  
2055 Notre-Dame ouest, MONTREAL.  
Tél. Westmount 3784  
1855 Notre-Dame ouest, MONTREAL.  
Tél. Westmount 6873  
79 Boulevard Monk, MONTREAL.  
Tél. Victoria 1556

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$5,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 3,000,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LAROSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,  
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

EPICERIE A VENDRE

Pour cause de maladie. On vendra d'après inventaire. Stock de \$1,500 à \$1,800. Loyer bas avec logis sur le même plancher. Continuation du bail pour 2 ans. S'adresser à

**L. MARCIL,**

58 Turgeon, MONTREAL.

Tél. Victoria 1487

**G. A. JEAN**

Plombier et couvreur. Poseur d'appareils à Gaz et à eau chaude.

Nous vendons et achetons les fournaises à eau chaude de seconde main.

922, Charlevoix, MONTREAL.

# FINANCES

## LE PLACEMENT

Comment discerner le bon du mauvais. — L'obligation municipale

En raison de notre évolution économique ralentie dans ses premières phases par des conditions difficiles de climat et de mise en valeur du sol, d'isolement de la race, nous venons de naître à la vie financière. Nous ne sommes plus des colons mais des cultivateurs très à l'aise, des ouvriers gagnant largement leur vie. Quelques-uns d'entre nous sont déjà des patrons, mais notre puissance commerciale et industrielle n'a pas pris un grand développement. On ne compte guère parmi nous de ces potentats de la civilisation moderne qu'on appelle les grands riches. Nous ignorons cette monstruosité, le milliardaire, aboutissant de l'inégalité des fortunes et cause de cette injustice, de ce danger social que sont la formidable richesse des uns opposée à l'effroyable pauvreté des autres. Nous sommes encore à cette période de jeunesse heureuse de la vie matérielle des peuples où chacun possède le nécessaire et même un peu de superflu.

Nos gens, en grand nombre, sont de ceux dont on dit "qu'ils ont de quoi", qu'ils ont du bien au soleil, des économies, des disponibilités à placer. Travailleurs durs à la peine, âpres au gain, estimant la valeur de l'argent au prix qu'il coûte à celui qui gagne sa vie à la sueur de son front, nos gens jusqu'ici ont voulu faire des placements qui leur rapportent, mais avant tout qui fussent sûrs et dont ils puissent avoir sous les yeux le gage et le toucher du doigt. Ainsi s'explique que le prêt hypothécaire sur biens-fonds et bien-immeuble ait tout d'abord absorbé leurs économies. C'est du reste une forme très sage du placement pourvu que celui qui le consent s'entoure des précautions élémentaires. L'hypothèque présente toutefois sur le fonds d'Etat, sur l'obligation municipale, certaines infériorités que nos gens ont très vite comprises: négociabilité lente et difficile du titre, dépérissement possible de la propriété par incurie du propriétaire, vices du titre, irrégularités ou insuffisance des assurances, rentrées parfois difficiles ou irrégulières de l'intérêt.

Le travail et l'économie nous ayant enrichis, il arriva que l'emprunt hypothécaire fut insuffisant à absorber la masse énorme, en accroissement rapide, de nos disponibilités. Nous étions peu familiarisés avec les choses de la finance et mis en défiance contre les aventures financières, comme chat échaudé envers l'eau froide. Ce fut au moment où

précisément nos gens commençaient à chercher un placement de leur argent, que le pays lança son premier appel. Grâce à l'admirable campagne de publicité qui accompagna le lancement de chacun de ses emprunts, l'appel fut entendu. C'est ainsi que passant du prêt hypothécaire au prêt national et de celui-ci au prêt municipal, c'est-à-dire du prêt sur gage tangible au prêt ayant le patrimoine national, la richesse immobilière d'une ville pour répondants, nous passâmes de la première à la deuxième phase de notre évolution financière. A l'heure présente notre éducation en partie est faite puisque nous nous sommes familiarisés avec des valeurs dont nous ignorions même autrefois l'existence.

C'est aujourd'hui une maxime populaire de finance que "les obligations municipales" valent de l'or en barre. Certes oui, elles valent de l'or et même davantage, puisque le métal jaune est stérile et que le fonds municipal est productif d'intérêt. De cette obligation on peut dire que sa valeur est de tout premier ordre mais à condition toutefois, comme pour le prêt hypothécaire, qu'elle soit entourée des garanties élémentaires, indispensables, à toute opération financière; qu'avant de se départir de son argent celui qui le consent se renseigne ainsi qu'il convient.

La procédure que doit suivre une municipalité pour contracter un emprunt sous forme d'une émission d'obligations est très compliquée. C'est pourquoi il est d'usage qu'un jurisconsulte procède après coup, pour le compte, généralement, du banquier qui s'en porte acquéreur, à une expertise aux fins d'établir la valeur juridique de l'émission. Comme il n'est si mauvaise cause qu'un avocat retors ne plaide, le nom, l'honorabilité, la réputation, la valeur professionnelle du jurisconsulte qui a procédé à l'expertise, ont une grande importance. Mais une expertise de jurisconsulte ne porte que sur la valeur juridique, la validité d'une émission. Elle demeure étrangère à sa valeur financière. Certaines questions doivent donc se poser au capitaliste qui l'aideront à déterminer la valeur d'une obligation et la nature des garanties qu'elle offre à qui les détient en portefeuille ou qui désire s'en porter acquéreur.

1°. — Quel est le chiffre de la dette totale de la municipalité emprunteuse?

2°. Quelle est la valeur totale de la propriété immobilière dans la municipalité, d'après le rôle d'évaluation; la valeur totale des propriétés exemptes d'impôts; la valeur totale des immeubles imposables?

3°. — Le taux de l'impôt municipal, les recettes provenant de cet impôt et les autres sources de revenu de la municipalité?

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Assurance Patronale**

Manufacturiers,  
Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 139 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1636 et 1637.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-  
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

139 St-Jacques, MONTREAL.

**ASSURANCE  
COMMERCIALE**

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

**CANADA LIFE**

ASSURANCE COMPANY

Siège social . . . TORONTO

La Compagnie d'Assurances

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT

NEMENT . . . . . \$99,690.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

**DIRECTEURS:**

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A. A. G. Dent, John Emc, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.)

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**

**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION

DES ASSUREURS.

**L. - R. MONTBRIAND**

Architecte et Méseureur,

220 rue St-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# ASSURANCES

## VOLUME D'AFFAIRES REMARQUABLES DANS L'ASSURANCE-VIE

Les chiffres des affaires nouvelles de 1919 dépassent ceux de 1918 de 75 pour 100. De bonnes raisons pour cette agmentation.

|            |               |            |               |
|------------|---------------|------------|---------------|
| 1914 . . . | \$217,006,516 | 1917 . . . | \$282,120,430 |
| 1915 . . . | 221,119,558   | 1918 . . . | 313,251,556   |
| 1916 . . . | 231,101,625   | 1919 . . . | 540,000,000   |

Les chiffres ci-dessus parlent d'eux-mêmes. Ils indiquent un volume d'assurances-vie inscrites durant 1919, dépassant de loin tout ce qui avait été enregistré précédemment dans les annales de l'assurance-vie canadienne. L'augmentation seule sur le montant inscrit en 1918 — montant qui était déjà un record — est plus fort que le montant total inscrit en n'importe quelle année avant 1916.

Les causes de cette grosse augmentation d'affaires peuvent s'énumérer rapidement:—

1. — Dépréciation de la valeur de l'argent et par conséquent besoin d'un plus fort montant d'assurance pour obtenir une protection correspondante à celle fournie par l'étalon antérieur des valeurs;

2. — Salaires plus élevés et prospérité générale, aussi fictifs et passagers que puissent être ces éléments;

3. — Epidémie d'influenza avec ses leçons de nécessité d'assurance pour le public;

4. — Grande publicité dont a bénéficié l'assurance-vie par: (a) Les gros montants de fonds placés par les compagnies dans les emprunts de guerre; (b) Les bénéfices incalculables retirés des réclamations payées aux bénéficiaires pendant la guerre et l'épidémie d'influenza; (c) Prise en charge par le gouvernement de polices d'assurance-vie placées sur la vie des soldats.

5. — L'habitude de l'économie inculquée par les exigences de la guerre.

6. — Plus grande efficacité des vendeurs d'assurance-vie.

## REUNION ANNUELLE DES ASSUREURS-VIE.

L'assemblée annuelle des membres de l'Association des assureurs-vie, succursale de Montréal, a eu lieu en l'hôtel Windsor, sous la forme d'un diner-causerie. Le principal orateur a été Me Brassard, aviseur légal du département des successions, à Québec. Plus de 80 membres ont assisté à cette réunion qui a été un beau succès.

L'élection des officiers, pour l'année courante a donné les résultats suivants: Président, T. P.

Bourgeois; vice-présidents, MM. J. D. Young et Louis Bouvier; secrétaire, M. McAuslane, et trésorier, James Butler. Le nouveau bureau de direction se compose de MM. James Johnson, Jas. N. Bales, W. C. Breedlove, N. D. Marien et W. O'H. Percey.

## L'ASSURANCE DES GLACES EST IMPROFITABLE.

Encore que les compagnies continuent à solliciter des affaires d'assurance de glaces, les chiffres récents des pertes et des primes montrent que cette ligne est improfitable. Une solution à cet état de choses peut évidemment être trouvée par l'application de tarifs plus élevés, mais cela ne peut aller sans causer de graves ennuis. Peu de compagnies ont pu tirer au cours des cinq dernières années de bons bénéfices de leur département d'assurance contre le bris des glaces. Ceci est dû probablement à l'augmentation continue du prix des glaces dont ci-dessous un aperçu:

| 1919     | Dimensions | 1918    |
|----------|------------|---------|
| \$ 60.75 | 60 x 84    | \$22.40 |
| 99.50    | 84 x 96    | 37.80   |
| 127.90   | 96 x 108   | 48.60   |
| 218.00   | 108 x 120  | 76.50   |

Sur une recette de primes de \$381,053, les vingt-et-une compagnies faisant affaires d'assurances-glaces au Canada, en 1918, ont éprouvé une perte proportionnelle de 65.2 pour 100.

Bien entendu, les compagnies pensent que cette situation anormale ne saurait durer longtemps, et elles prennent leur mal en patience en attendant le retour à des conditions plus favorables.

## L'ASSURANCE INDUSTRIELLE EN 1919.

"Autant qu'on peut en juger à l'heure présente, l'année 1919 a été une des plus prospères dans l'histoire de l'assurance-vie industrielle du Canada", disait récemment M. W. B. Robinson, surveillant d'agence de la succursale industrielle de la Mutual Life and Citizens' Insurance Co. "Pendant un certain temps, la grève générale de Winnipeg, et les grèves sympathiques qui gagnèrent tout l'ouest et, à une étendue plus limitée, l'est du Canada, eurent un effet adverse et pendant un temps réduisirent considérablement la production. Cependant, la reprise fut si rapide et si complète que l'effet des grèves ne fut qu'un incident minime dans les opérations de toute l'année. Quand les chiffres finals pour l'année seront complets, on verra que l'augmentation du revenu des primes est probablement le plus fort qui ait jamais été enregistré dans les annales de l'assurance-vie industrielle du Dominion.



## LE PLACEMENT

(suite de la page 103)

4°. — Les charges totales pour fins suivantes, savoir: — L'intérêt de la dette totale, le chiffre du fonds d'amortissement et le chiffre des frais généraux d'administration.

(N.B.) — La somme totale des items décrits à la clause 3 devra être mise en regard du total des divers items de la clause 4.

5°. — La date de sa constitution en municipalité ou en ville afin de pouvoir faire la distinction entre une municipalité existant depuis de nombreuses années et une autre qui n'en serait qu'à ses débuts.

6°. — Quel a été le chiffre de sa population de cinq ans en cinq ans, depuis trente ans? afin d'établir si cette municipalité possède une population assez nombreuse pour supporter sa dette totale et le paiement de ses intérêts. Le chiffre de la population augmente-t-il, ou est-il stationnaire?

Après avoir étudié la valeur qu'on lui offre sous ses divers aspects financiers, le capitaliste devra se placer sous le même angle que nos législateurs lorsqu'ils modifièrent les articles 4529a, 4530 et 4530a des Status Refondus de la Province, lesquels dans leur ensemble énoncent les quatre principes qui suivent:—

(a) Qu'aucune municipalité dans le cours ordinaire des choses n'est censée avoir une dette totale supérieure à 20% de la valeur de la propriété immobilière imposable.

(b) Que le total de l'intérêt et le fonds d'amortissement des sommes empruntées par la municipalité ne doivent pas excéder la moitié de ses revenus.

(c) Que lorsqu'il est jugé opportun ou nécessaire d'outrepasser les limites ci-dessus prescrites il devient alors de rigueur que le règlement d'emprunt crée un impôt spécial annuel suffisant pour payer l'intérêt et pourvoir à un fonds d'amortissement suffisant pour rembourser le capital en entier lors de l'échéance de l'emprunt et que ce règlement doit être soumis au vote d'au moins les 2/5 en nombre des propriétaires d'imeubles imposables, et qu'il soit en plus approuvé par une majorité d'au moins les 2/3 en nombre et en valeur immobilière des propriétaires qui ont voté.

(d) Tout règlement autorisant un emprunt doit en défnir l'objet et spécifier l'emploi auquel la somme à emprunter doit être affecté. Il doit contenir également toutes les dispositions jugées nécessaires pour assurer l'emploi convenable de l'argent et atteindre le but indiqué dans le règlement.

Des prospectus d'émissions municipales on peut dire qu'en général ils portent sur les points qui précèdent. C'est pourquoi le capitaliste doit les lire avec la plus grande attention. Toutefois s'il s'agit de l'émission d'une grande ville, dont les valeurs sont connues et sont sur le marché depuis longtemps, il n'y a pas lieu de pousser l'enquête. Mais s'il s'agit de l'obligation d'une municipalité dont la situation à première vue n'est pas très claire, il ne saurait y regarder de trop près.

Sans aller jusqu'à des précisions aussi faciles que d'indiquer le soleil en plein midi, on peut affirmer en toute certitude que certaines municipalités ont été organisées dans un but de spéculation échelonnée sur les terrains. La valeur de leurs obligations est aléatoire. On ne peut en dire qu'ils soient des titres sérieux à mettre en portefeuille. Ils constituent l'exception malheureuse à la règle établie que nos obligations municipales sont en général des valeurs de tout repos.

De ce qui précède une double conclusion se dégage que le banquier dont c'est le métier de retourner une valeur sur toutes ses faces avant d'en recommander la mise en portefeuille, est utile à son client et qu'à une obligation municipale, sinon mauvaise, du moins douteuse, une obligation industrielle de premier ordre est préférable.

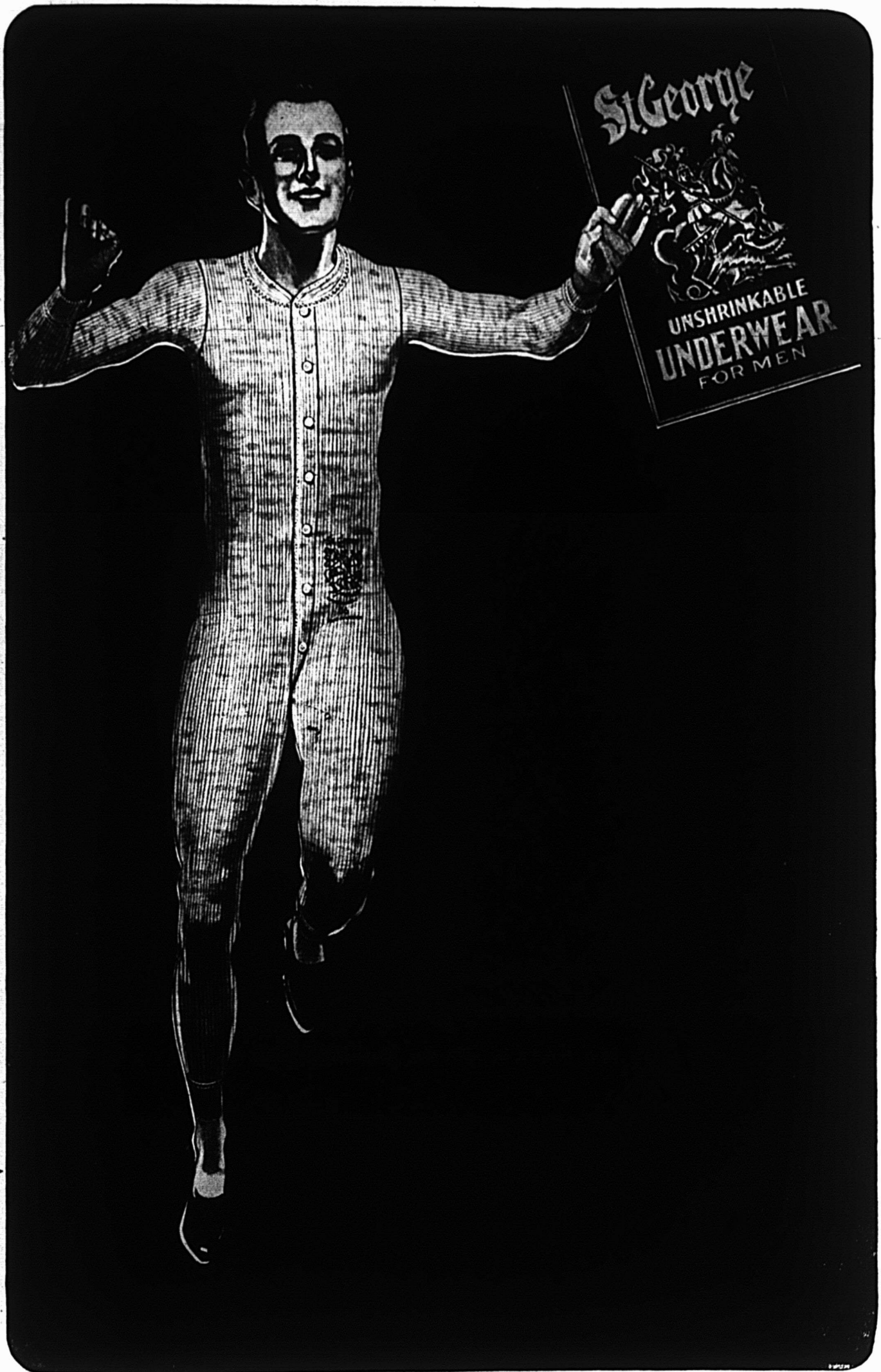
A l'heure ou en raison de la capacité moins grande d'achat du dollar, le coût de la vie augmente, les obligations industrielles à rendement élevé s'imposent à l'attention du capitaliste dont les disponibilités sont limitées.

## L'AUGMENTATION DU TAUX D'ESCOMPTE.

La mesure importante prise par le Federal Reserve Board pour provoquer le dégonflement de la circulation fiduciaire en portant à 6 pour cent le taux d'escompte sur le papier commercial, devrait avoir pour effet de réduire sensiblement la spéculation sur les marchandises et d'amener sur les marchés des quantités suffisantes de produits pour en affecter les prix. Cette baisse des prix pourrait, cependant, être plus graduelle qu'on ne s'y attend.

La mesure en question aura du moins pour résultat d'aider les banquiers à restreindre le nombre des prêts non essentiels, et s'il en suit une baisse dans les prix, les marchands de gros et de détail seront plus disposés à apprécier la situation, parce qu'ils pourront plus facilement obtenir des avances de fonds qui allaient auparavant à la spéculation.

L'augmentation du taux d'escompte n'a, cependant, pas affecté le marché de la Bourse, parce que les emprunts de Wall Street avaient été pratiquement liquidés. La hausse du taux vise donc plutôt la spéculation commerciale et immobilière.





## AVOIR DE PLUS GROS DEPOTS EN BANQUE AVEC DE PLUS PETITES MARGES DE PROFITS

Il faut qu'il en soit ainsi. Les épiciers de ce pays doivent réussir et faire de l'argent — quelles que soient les limitations du commerce et les restrictions touchant le profit. Comment peut-on y arriver? Par un moyen bien simple et certain. Surveillez vos pesées. Donnez toujours la pesanteur exacte. La pesée faite sans soin que vous donnez tous les jours diminue d'autant vos profits. Surveillez également le calcul de vos prix. Réduisez les erreurs — les vôtres et celles de vos commis. N'essayez pas de faire mieux que ce qu'une machine peut faire. Servez-vous d'une balance calculatrice et automatique Dayton — la meilleure machine au monde.

“ Si c'est une Dayton, elle est correcte”. Et elle est faite au Canada.

# DAYTON COMPUTING SCALES

**Siège social et fabrique: 300 CAMPBELL AVE., TORONTO.**

FRANK E. MUTTON, Vice-président et Gérant-général.

**Bureaux des ventes de Montréal: 58 RUE NOTRE-DAME EST**

Division des balances, International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de temps International et des Machines à calculer Hollerith à l'électricité.