



TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

AOÛT 1905

COSTUME PAR-

DESSUS LONG EN



Drap
Panneau
de
Priestley

LE TISSU ÉLÉANT
POUR L'AUTOMNE

Costume
Fait en
Drap
Panneau de
Priestley.




Greenshields Limited

MONTREAL

Brock Company,
 (Limited)

The W.R.

Tenez-vous des Tapis ?

Si oui, cela vous paiera de voir nos
 échantillons pour le 

PRINTEMPS 1906

Malgré l'avance des prix sur les Tapis
 et les Rugs, nous sommes à même de
COTER les PLUS BAS PRIX DU MARCHÉ.

Un grand nombre des Modèles sont Restreints,
au Canada, à - - - - -

The Wm. R. BROCK CO., Limited.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co.), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 5347, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance ; France et l'Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et il cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. VI

MONTRÉAL, AOUT 1905

No 8

COMMENT TRAITER LES PLAINTES DES CLIENTS

La meilleure preuve des aptitudes aux affaires et du caractère d'un marchand est probablement donnée par la manière dont il reçoit les clients qui viennent à son magasin pour formuler une plainte. L'intolérance au sujet des réclamations et la mauvaise humeur à la moindre provocation révèlent toujours le manque d'égalité de caractère, égalité nécessaire au succès dans le commerce de détail.

Pour rendre justice au public, dit "Tobacco", on peut dire que peu de clients se plaignent sans raison, et la manière dont les clients sont traités dans ces rares occasions détermine s'ils continueront à vous conserver leurs bonnes grâces et leur patronage, ou s'ils vous les supprimeront.

Il est donc avantageux de ne manifester aucun ressentiment, que la plainte soit fondée ou non. Un peu de raisonnement et de réflexion aplanira les difficultés dans la plupart des cas, sans perte de clientèle ou de prestige, et il arrivera même qu'un règlement habile d'une difficulté de ce genre fera du client un ami du patron.

Le marchand qui utilise ses propres erreurs pour le plus grand bien de son commerce est celui qui réussit le mieux. Voyez donc à ce que vos commis comprennent parfaitement votre politique à cet égard, car le manque de tact des employés est souvent la cause de la perte de la clientèle.

Le marchand pourrait prendre une leçon sur la manière de traiter les réclamations dans les magasins à départements. Les grands magasins reconnaissent que presque toutes les plaintes ont une valeur éducative. Les clients qui ont à se plaindre de quelque chose indiquent par là même une incapacité ou une négligence là où on s'y attendait le moins, et cette révélation peut se traduire par un profit assez élevé pour le marchand.

Ces réclamations mettent un terme efficace à des méthodes défectueuses ou à une mauvaise main-d'œuvre, et il n'est que juste et d'une bonne politique non-seulement de rectifier ce qui doit l'être, mais aussi de remercier le client d'y avoir appelé votre attention. Ceux qui prennent plaisir à faire des plaintes sont trop peu nombreux pour mériter considération.

PIQUE-NIQUE ANNUEL DE LA HUDSON BAY KNITTING COMPANY

Samedi dernier, 12 août, la Hudson Bay Knitting Co. conviait ses employés et un certain nombre d'invités à un pique-nique au parc Sherringham, Ile Perrot. C'était le troisième pique-nique que la compagnie offrait à son personnel et il a été en tous points digne des précédents.

Le "Duchess of York" qui avait été nolisé pour conduire les excursionnistes à l'Ile Perrot leva l'ancre au Bassin du

Canal à huit heures du matin aux sons harmonieux des instruments de l'orchestre Massino.

M. J. D. Ouellette, le surintendant de la manufacture de la Hudson Bay Knitting Co., dirigeait l'excursion, veillant à ce que chacun ait tout le confort voulu. Il avait pour tous un mot aimable et était plein de prévenances pour les invités.

Il était près de midi, lorsque le bateau arriva à l'Ile Perrot et les passagers purent débarquer au parc Sherringham même.

Sur présentation d'une carte qui leur avait été remise, les excursionnistes recevaient une boîte contenant un lunch complet et appétissant auquel tout le monde fit honneur, l'appétit ayant été d'ailleurs aiguisé par le grand air et la promenade sur l'eau.

Vers 2 heures p. m. commencèrent les courses dont le programme était très attrayant et dont voici les résultats :

Courses pour chercheurs de chaussures ; 100 verges : gagnant Hy Troit.

Courses pour filles au-dessus de 16 ans ; 100 verges : 1er prix, Melle Berthe Allard, 2ème prix, Melle Bella Sylvestre.

Course pour hommes mariés ; 100 verges : gagnant, Fred Ouellette.

Course en sac ; 100 verges : gagnant Albert Aggett.

Course pour filles au-dessus de 16 ans ; 100 verges : 1er prix, Melle D. Brisebois ; 2ème prix, Melle A. Dealongchamps.

Course de fumeurs ; 200 verges : gagnant E. Fiset.

Course à oeuf sur cuillère pour filles ; 75 verges : 1er prix, Melle Alice Charette ; 2ème prix, Melle Juliette Léonard.

Course pour hommes ; 100 verges : 1er prix, Hy Lucas ; 2ème prix, Fred Ouellette.

Course aux patates ; gagnant R. Lamoureux.

Course pour garçons au-dessous de 17 ans ; 100 verges : gagnant Hy Troit.

Course à trois jambes ; 100 verges : 1er prix, R. Lamoureux ; 2ème prix, Alb. Aggett.

Tirage au câble. [Six de chaque côté]. Tug of War ; gagnants : Willie Champagne, Le Perrault, Jos. Pothier, S. Légaré, Ad. Lefebvre et Sam Gosselin.

M. R. Lucas, secrétaire-trésorier de la compagnie, venu de Lachine pour les rencontrer, fit faire aux invités une superbe promenade à Ste-Anne de Bellevue, sur son magnifique yacht où tous furent reçus avec la plus grande cordialité.

M. J. J. Westgate, président de la compagnie a envoyé un télégramme exprimant ses regrets de ne pouvoir assister au pique-nique. Il avait pris les dispositions voulues pour que toutes les dépenses de la journée fussent supportées par la compagnie qui, comme toujours, a grandement fait les choses.

L'orchestre Massino n'a pas pu contribuer aux plaisirs de la journée en faisant entendre les splendides morceaux de son répertoire tant dans le cours de la journée que pendant la danse qui a eu lieu sur le bateau.

Ceux qui ont pris part à cette charmante excursion en sont

revenus enchantés et il n'y avait qu'une seule voix pour remercier tous ceux qui ont contribué à leur plaisir d'un jour.

LA FIN DES TIMBRES DE COMMERCE

Nous n'avons pu dans notre précédent numéro donner le texte de la loi abolissant l'émission, la distribution et la vente des timbres de commerce; nous avons pu nous procurer le texte officiel français de cette loi, nous la publions ci-dessous.

Nous ne saurions trop nous réjouir du vote de cette loi, pour plusieurs raisons.

La première de ces raisons est que les marchands ne se croient plus obligés de se faire la concurrence à coups de timbres et par conséquent ils garderont pour eux les profits de leur travail au lieu de les verser dans la caisse de ceux qui s'engraissent de leur sueur sans rien risquer et sans faire oeuvre de leurs doigts. Les localités qui n'ont pas connu l'exploitation des timbres de commerce ne peuvent se faire une idée même approximative du tort qu'elle a causé aux marchands. Montréal en ressent les effets plus qu'aucune autre ville et pendant longtemps encore cette cité souffrira du tort qu'ils ont causé au commerce de détail.

Cela se conçoit, car depuis des années tout ce que gagnait le marchand, après en avoir déduit les frais généraux, était distribué sous forme de timbres. La concurrence aux timbres n'empêchait pas la concurrence des prix; on coupait quand même, on coupait toujours et même davantage, si bien que depuis quelque temps le chiffre des faillites augmente ici. Une autre preuve de l'effet pernicieux des timbres c'est que, dans le commerce de gros, il y a unanimité dans les déclarations relatives aux paiements: Montréal paie mal, la campagne paie bien. Et cependant à Montréal tout le monde a du travail au port, dans les manufactures et dans la construction. Les commerçants y ont fait et y font des affaires mais pas de bénéfices; les bénéfices étaient pour les compagnies de timbres de commerce.

Aussi les détailliers se sont-ils émus, quoique bien tardivement. Ils ont attendu trop longtemps pour se liquer et pour obtenir la loi remédiateur que nous publions plus loin. Leur succès est pour nous une autre cause de satisfaction, car nous sommes absolument convaincus qu'il aidera plus que ce soit à resserrer entre marchands les liens qui devraient les unir tous. Tous ont des intérêts communs à protéger et maintenant ils voient mieux qu'ils ne le voyaient auparavant, ce que peut produire une union intime dans une même pensée et pour le même objet de tous les commerçants.

Voici la loi annoncée plus haut.

Acte modifiant le Code criminel, 1892

Sa Majesté, de l'avis et du consentement du Sénat et de la Chambre des Communes du Canada, décrète:

1. Le Code criminel, 1892, est modifié par l'insertion des articles suivants, immédiatement après l'article 526:

" 526a. Dans le présent article,

" (a) l'expression " timbres de commerce " comprend, outre les timbres de commerce ainsi communément appelés, les récépissés d'espèces, reçus, coupons, billets de prime de toute forme ou autres objets destinés à être donnés à l'acheteur de marchandises par le vendeur ou son employé ou agent, et à représenter un escompte sur le prix de la marchandise, ou une prime à l'acheteur, et qui soit rachetables soit—

" (i) par toute personne autre que le vendeur, ou la personne dont il a acheté la marchandise, ou le fabricant de la marchandise, ou

" (ii) par le vendeur ou la personne dont il a acheté la marchandise, ou le fabricant de la marchandise, en espèces ou en marchandises qui ne lui appartiennent pas, ou qui ne lui appartiennent pas exclusivement, ou

" (iii) par le vendeur ailleurs que dans l'établissement où la marchandise a été achetée,

ou qui ne portent pas à leur face l'indication de leur livraison et de leur valeur marchande, ou ne sont pas rachetables en tout temps; mais une offre imprimée ou marquée par le fabricant sur une enveloppe, une boîte ou un réceptif dans laquelle ou dans lequel se vend une marchandise, d'une prime ou d'une récompense sur remise de cette enveloppe, de cette boîte ou de ce réceptif, n'est pas un timbre de commerce aux termes du présent article.

" (b) l'expression " marchandises " signifie toute marchandise ou objet de commerce ou de fabrication;

" (c) les expressions " quiconque ", " vendeur " " acheteur ", " marchand ", " agent " ou " personne " comprennent toute société, ou corporation ou corps constitué en corporation.

" 2. Est coupable d'un acte criminel et passible d'un emprisonnement d'un an et d'une amende de cinq cents piastres au plus, quiconque, en personne, ou par son employé ou agent, directement ou indirectement, émet, donne, vend ou autrement aliène, ou offre d'émettre, donner, vendre ou autrement aliéner des timbres de commerce à un marchand ou à un commerçant en marchandise pour servir dans son commerce.

" 3. Est coupable d'un acte criminel et passible d'un emprisonnement de six mois et d'une amende de deux cents piastres au plus tout marchand et commerçant en marchandise, qui, en personne ou par son employé ou son agent, directement ou indirectement, donne ou aliène de quelque manière, ou offre de donner ou d'aliéner des timbres de commerce à un client qui achète de lui quelque marchandise dont il fait commerce.

" 4. Est coupable d'une contravention (offense) et passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende de vingt piastres au plus, quiconque en achetant quelque marchandise d'un marchand ou commerçant, directement ou indirectement reçoit, accepte ou prend des timbres de commerce, du vendeur de la marchandise, ou de son employé ou agent."

" 526b. Tout officier exécutif d'une corporation ou compagnie coupable d'un acte criminel, aux termes du paragraphe 2 de l'article qui précède immédiatement le présent, ou d'une contravention, aux termes du paragraphe 3 du même article, lequel officier exécutif aide ou pousse à la perpétration de pareil acte criminel ou de pareille contravention, ou la favorise de ses conseils ou s'en fait la cause, est coupable d'un acte criminel et encourt les peines respectivement portées aux dits paragraphes."

2. La présente loi ne s'applique pas aux timbres de commerce émis par un fabricant ou un vendeur avant le premier jour de novembre 1905.

QUALITES ESSENTIELLES D'UN GERANT DE MAGASIN

L'homme qui désire réussir dans le commerce des marchandises sèches doit choisir la branche pour laquelle il se sent le plus de dispositions. Un bon vendeur, dit le " Dry Goods Economist ", est souvent un mauvais chef de rayon; un homme peut être un excellent inspecteur et faire pauvre figure derrière un comptoir; l'acheteur dont le salaire va dans les dix-mille dollars n'aura aucune qualité pour agir comme surintendant.

S'il y a une hiérarchie naturelle dans les positions qui conduisent à la situation de gérant, c'est la suivante: surveillant, commis préposé au bureau des réclamations, assistant-surintendant, surintendant, gérant.

Les qualités nécessaires pour obtenir de l'avancement, afin d'arriver au poste de gérant sont les suivantes:

Un homme doit être naturellement un conducteur d'hommes. La possession de cette qualité innée est d'une importance primordiale; elle prime tout le reste.

La meilleure preuve en est que beaucoup de gérants ayant le mieux réussi ne sont pas du tout des hommes versés dans



QUALITE

Les plus grands Manufacturiers

Exclusifs de Blouses de Soie

DU DOMINION.

Les Vetements

“MARQUE SHIELD”

sont faits et vendus en vue de la qualité. S'ils n'étaient pas faits de cette façon, ils ne se vendraient pas ainsi. La qualité indique le type du travail le meilleur sur le matériel le meilleur, et c'est exactement ce dont les

Blouses et les Costumes a Chemisette

MARQUE "SHIELD"

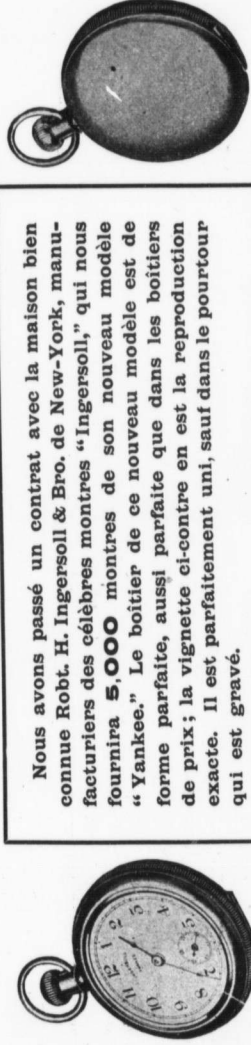
représentent le type. Maintenant pourquoi n'aurions-nous pas votre ordre pour l'Automne? Nous pouvons remplir vos commandes et vous donner satisfaction promptement. Ne faites pas d'erreur, mais ralliez-vous aux Vêtements "Marque Shield" et aux ventes sûres, constantes.

NEW YORK SILK WAIST MFG. COMPANY.

40 RUE ST-ANTOINE, MONTREAL.

A NOS ABONNES

PRIME EXCEPTIONNELLE



Nous avons passé un contrat avec la maison bien connue Robt. H. Ingersoll & Bro. de New-York, manufacturiers des célèbres montres "Ingersoll," qui nous fournira 5,000 montres de son nouveau modèle "Yankee." Le boîtier de ce nouveau modèle est de forme parfaite, aussi parfaite que dans les boîtiers de prix; la vignette ci-contre en est la reproduction exacte. Il est parfaitement uni, sauf dans le pourtour qui est gravé.



Le nouveau cadran est en "Porcelaine" qui imite si parfaitement la porcelaine qu'un expert seul peut en faire la différence. Les parties visibles du mouvement sont d'un fini absolument parfait et le boîtier est fini or avec effet satiné. Les mouvements sont du prototype "Ingersoll" et sont absolument garantis, comme l'indique la reproduction de garantie ci-contre.

Cette montre n'est pas donnée comme montre en or et nous voulons qu'il soit bien compris qu'elle n'est pas donnée comme telle; mais jusqu'à présent, c'en est l'imitation la plus parfaite; et s'il est pris de cette montre autant de soin qu'on en prend d'une montre dispendieuse, elle donnera tout autant de satisfaction. On ne peut obtenir nulle part au Canada, dans le détail, cette montre à moins de \$2.50 à \$3.00 la pièce.

Comment obtenir cette Prime?

Tout abonné actuel à "LIQUEURS ET TABACS" peut obtenir livraison, sans dépense d'aucune autre sorte, d'une de ces montres en nous payant ce qu'il peut nous devoir en arrière et deux années en avance.

Tout nouvel abonné pourra obtenir une de ces montres sans frais d'aucune sorte en nous remettant simplement la somme de \$2.00 pour deux années d'abonnement.

Nos représentants vous visiteront, mais il peut se faire qu'ils soient quelque temps avant de vous voir. Si, en attendant, notre proposition vous intéresse et que vous vouliez obtenir une de ces montres, faites remise comme ci-dessus et nous vous adresserons cette montre en approbation par la malle.

le commerce des nouveautés, mais ont été recrutés dans d'autres professions d'une nature absolument différente. Certains gérants ont même été avocats.

D'autre part il ne faudrait pas tirer de là la conclusion qu'un gérant ne peut pas sortir des rangs; il y a trop d'exemples du contraire. Des occasions d'avancement se produisent tousjours.

L'inspecteur a un motif spécial pour songer à atteindre cette situation, car la nature même de ses fonctions le fait directement remarquer de ses supérieurs. L'homme qui fait bien fonctionner la section placée sous sa surveillance, qui donne une solution satisfaisante aux différends qui s'élèvent entre clients et commis sans recourir à la nécessité de faire appel pour cela à plus haut que lui, sera tenu en haute estime par ses supérieurs qui lui donneront de l'avancement lorsque l'occasion s'en présentera.

Supposons que le bureau des réclamations n'ait personne à sa tête. L'inspecteur qui s'est fait recommander par son travail sera naturellement celui qui sera choisi pour ce poste. S'il s'acquitte bien de ses nouvelles fonctions — et il n'y a pas de raison pour que cela ne soit pas —, un autre avancement l'attend. Si l'assistant-surintendant prend des vacances, une partie au moins de son travail incombe au bureau des réclamations et le subordonné qui s'acquitte avantageusement de ses fonctions intérieures, peut avant longtemps occuper ce poste d'une manière permanente. L'échelon suivant qui se présente logiquement est celui de surintendant, puis celui de gérant.

Bien entendu, il est certains hommes qui ne s'élèveront jamais au-dessus d'une certaine position. La limite qu'ils peuvent atteindre est très-clairement définie et, tandis qu'ils peuvent être à leur place comme inspecteur, ou même comme commis du bureau des réclamations, ils n'auraient pas les qualités requises pour remplir les devoirs d'une position plus élevée.

Pour faire un bon inspecteur, un homme doit avoir une bonne apparence et une bonne tenue; il doit savoir s'y prendre de telle sorte avec les clients surexcités que ceux-ci s'estiment entièrement satisfaits de la manière dont ils sont traités, quand bien même ils n'obtiennent pas tout ce qu'ils pensaient obtenir. Il doit aussi pouvoir inspirer le respect à ceux qui sont sous ses ordres et assurer une discipline parfaite dans la section sur laquelle sa juridiction s'étend.

Les mêmes qualités sont nécessaires à un commis du bureau des réclamations, mais encore plus développées.

Un surintendant doit avoir un sang-froid parfait; il doit avoir une impassibilité de visage telle, qu'une personne parlant avec lui ne doit pas avoir le moindre soupçon de ce qui se passe dans son esprit. S'il a reçu une réprimande sévère de la part du patron, il doit pouvoir retourner à son travail, sans faire paraître de mécontentement et sans aucun désir de faire retomber la faute sur qui que ce soit. Il doit aussi être un homme de méthode, donner une grande somme de travail, pouvoir prendre une décision rapide au sujet d'une question embrouillée, passer à un autre problème, le résoudre et être prêt pour une autre question.

Une chose paraîtra peut-être frivole, bien qu'elle soit absolument nécessaire chez un surintendant ou gérant de premier ordre, c'est qu'ils doivent surtout avoir un bon estomac.

LA TAXE SUR LES VOYAGEUR SDE COMMERCE

[Du "Dry Goods Review."]

Pendant la dernière session de la Législature de Québec — nous pouvons dire pendant les dernières heures de la session — un acte a été voté pour forcer tous les voyageurs de commerce étrangers, qui entrent dans la Province pour prendre des commandes de marchandises de manufacture étrangère, à payer une taxe de \$300.

Il n'est pas étonnant qu'une telle mesure restrictive ait

provoqué des critiques défavorables, de tous côtés, accompagnées de violentes protestations; et il n'est pas probable que cette agitation cesse, à moins que le gouvernement ne raye de ses statuts cette mesure nuisible.

Tout d'abord, les nombreuses personnes qui ne sont pas familiarisées avec la teneur de l'acte, pensaient qu'il s'appliquait à tous les voyageurs de commerce représentant des maisons situées en dehors de la Province; mais heureusement, cette mesure ne va pas tout à fait aussi loin que cela, bien qu'elle s'étende bien au-delà des limites de la justice et du sens commun. Les voyageurs qui représentent des maisons canadiennes sont exemptés de la taxe; mais celle-ci s'applique aux agents canadiens de maisons étrangères qui ne résident pas dans la province de Québec. Par exemple, si un manufacturier anglais ou américain a un agent résidant à Toronto, cet agent ne peut pas vendre des marchandises dans la province de Québec ou essayer de les vendre sans tomber sous le coup de la loi. Il faut remarquer que le terme "étranger" s'applique à la Grande-Bretagne aussi bien qu'à toute autre contrée qui ne fait pas partie de l'Empire, ce qui semblerait indiquer que les promoteurs de cet acte n'ont été restreints par aucune idée sentimentale.

Si le nombre des agents ainsi atteints n'est peut-être pas très grand, on ne peut pas en dire autant des voyageurs de commerce étrangers qui entrent dans la Province. Tous ces voyageurs doivent fournir chacun \$300 au Trésor de la Province, s'ils veulent vendre des marchandises dans les limites du Territoire soumis à la taxe. Peu importe que l'individu, qui paie la taxe, vende pour un dollar ou pour mille dollars de marchandises; l'impôt est le même.

Tel est le point capital de la mesure imposée à la Province contre les désirs des commerçants, mesure contraire à leurs intérêts, pernicieuse en principe et dénuée de toute compensation.

On a dit que la taxe avait été imposée pour empêcher les marchands-tailleurs anglais d'envoyer leurs représentants ici pour prendre des ordres de vêtements qui, autrement, seraient achetés dans le pays. Un tel motif n'a pas sa raison d'être, mais il est digne de la mesure et des auteurs avisés qui l'ont promulguée. Figurez-vous la perspicacité d'un homme d'Etat qui concevrait une telle taxe pour protéger les intérêts des marchands-tailleurs de la Province! Il importe peu que d'autres branches du commerce, telle que la quincaillerie, soient affectées par cette taxe si les tailleurs sont protégés; toutefois, une législation de cette nature met toujours une restriction au commerce et est une chose qui, d'après les idées que nous avons du gouvernement fédéral, n'est pas du ressort des autorités provinciales.

Beaucoup d'hommes d'affaires américains semblent craindre que d'autres Provinces du Dominion suivent l'exemple de Québec; mais nous voudrions les rassurer à ce sujet. Les actes d'une Province, quels qu'ils soient, n'ont aucune conséquence pour ceux des autres Provinces, tout au moins il n'y a pas de raison pour qu'ils en aient une. Néanmoins, un voyageur étranger qui désire offrir en vente ses marchandises dans tout le Canada, doit payer, en taxes provinciales, la jolie somme de \$370. Car quelques étrangers peuvent ignorer que deux autres Provinces du Dominion imposent une taxe semblable à celle qui a été dernièrement instituée dans la province de Québec, mais de proportions plus petites.

Les voyageurs [canadiens et étrangers] qui entrent dans l'île du Prince Édouard, doivent payer \$20 par an, s'ils offrent en vente des marchandises dans cette Province, tandis que la Colombie-Anglaise prélève une taxe de \$50 sur la même classe infortunée d'individus. Ces sommes sont insignifiantes si on les compare à la taxe imposée par la province de Québec, ce qui indiquerait presque que les préleveurs de taxe de ces provinces éloignées sont encore des novices dans l'art des finances.

Le sous-Vêtement à cotes Ellis fait à l'aiguille à ressort.

Réalise tous les points nécessaires pour retenir la CLIENTÈLE
et, ce qui est plus important, FAIT LA CLIENTELE.

C'est le seul sous-vêtement à côtes au Canada fait
d'après le **système de l'aiguille à ressort**, qui
donne une élasticité permanente et plus grande que
tout autre système sur terre. Sous-vêtements en deux
morceaux et combinaisons, toutes les pesanteurs.
PRINTEMPS, ÉTÉ, HIVER.

The Ellis Manfg Co., Hamilton

AGENTS DE VENTE

DIGNUM & MONYPENNY, Toronto et Montréal.

Chapeaux et Calottes

Nos échantillons de chapeaux et calottes pour 1906 vous seront
soumis très prochainement. Ils comprennent les plus hautes
nouveautés et les meilleures valeurs en produits anglais, améri-
cains et canadiens. Nos lignes spéciales de chapeaux "HENRY
CARTER & WILKINSON" surtout sont excessivement
attrayantes et d'une légèreté surprenante.

Puis-je compter sur vos commandes futures? Elles rece-
vront mon attention toute particulière. Attendez la visite de
mon voyageur.

J. ARTHUR PAQUET, QUEBEC

SUCCURSALES: MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, WINNIPEG.

Si les autres Provinces imposaient des taxes proportionnées, le résultat serait à peu près le suivant: Ontario, \$500; Québec, \$300; Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest, \$200; Nouvelle-Ecosse, \$150; Nouveau-Brunswick, \$100; Ile du Prince Edouard, \$20; Colombie Anglaise, \$50; ce qui ferait un total de \$1,320. Une telle taxe serait en effet prohibitive et, considérée à ce point de vue, semblerait presque ridicule. Si les autorités fédérales entreprenaient d'imposer une taxe si lourde, cette taxe semblerait hors des limites de toute raison, et serait presque aussi raisonnable que la taxe proportionnelle actuelle imposée par les trois provinces qui ont pris la tête du mouvement.

Les hommes d'affaires peuvent à peine considérer des taxes de cette nature comme étant du ressort des autorités provinciales. Personne ne penserait à réclamer, pour la Province, le droit de percevoir les droits de douane. Mais la taxe provinciale sur les voyageurs de commerce est, après tout, une autre manière d'impôt sur les marchandises. Il est à souhaiter que d'autres provinces laissent le gouvernement fédéral décider sur de pareils sujets, et que les trois Provinces, qui ont déjà outrepassé leurs statuts, repousseront cette législation nuisible.

Nous n'avons fait qu'esquisser les faits qui régissent la taxe telle qu'elle est maintenant; mais des renseignements plus complets sont contenus dans l'interview suivante que nous avons eue avec M. G. B. Fraser, président de la section des marchandises sèches au Board of Trade.

Opinion de M. Fraser

M. G. B. Fraser, de Greenshields Limited, président de la section des marchandises sèches au Board of Trade, est fortement opposé à la taxe. "Je considère que c'est une piètre affaire, dit-il; cette taxe causera certainement un grand dommage et je ne vois pas comment elle peut faire quelque bien. On m'a dit que la principale raison qui a porté le gouvernement à introduire cette mesure, était la protection de nos marchands-tailleurs contre les représentants des maisons anglaises qui avaient l'habitude de venir ici et de prendre des commandes de vêtements. Si tel est l'objet de la taxe, ceux qui ont formulé l'acte auraient dû prendre plus de soin dans l'établissement de son texte; car telle qu'elle est formulée à présent, elle agit sérieusement à de nombreuses branches importantes du commerce. La taxe peut avoir pour effet d'empêcher les tailleurs anglais d'envoyer leurs voyageurs dans cette province, bien qu'il n'y ait pas de doute qu'ils continueront à faire leurs affaires par correspondance comme par le passé; mais elle exclura aussi les représentants des manufacturiers dans les marchandises sont demandées ici. Cette taxe peut ne pas affecter le commerce des marchandises sèches aussi sérieusement que d'autres branches du commerce, et, entr'autres, la quincaillerie; mais si elle est mise en vigueur, elle se fera sentir. Les maisons de vente en gros de marchandises sèches ont été habituées à acheter certaines lignes des voyageurs représentant les maisons anglaises et américaines et ont trouvé que de tels achats leur convenaient et leur offraient des avantages. Parfois, ces représentants nous offrent des spécialités qui, autrement, ne seraient pas remarquées par nous. La taxe de \$300 mettra un arrêt à cet état de choses. Les voyageurs de commerce s'abstiendront complètement de venir à Montréal et limiteront leurs voyages à Toronto; par l'entremise des maisons de gros de cette ville, des marchandises atteindront les détailliers de la province de Québec. Vous pouvez voir ce qui en résultera: les marchandises ne seront pas gardées, et le profit qu'elles procureront tombera entre les mains de nos concurrents de Toronto.

Bien entendu, il y a quelques grandes maisons d'Angleterre qui ne permettront pas à la taxe de gêner leur commerce ici. Quelques-unes des maisons en question envoient leurs voyageurs directement des vieux pays, tandis que d'autres ont

des agences établies à Toronto. Leurs représentants continueront sans doute à venir ici, car les affaires faites à Montréal par ces maisons de commerce sont trop considérables pour être arrêtées par une taxe de \$300. Vous pouvez être certain que leurs profits n'en seront pas diminués: les consommateurs auront à payer les dépenses devenues plus grandes pour faire des affaires dans cette Province. Je ne veux pas croire que le Gouvernement Provincial se soit rendu compte des effets de l'acte quand il l'a voté; mais, maintenant que les craintes, que les protestations sont si générales, j'espère que cet acte sera rejeté à la première occasion. Entre temps, le seul amendement que l'on puisse y apporter, c'est de ne pas mettre la taxe en vigueur."

MM. Caron Frères à Hull, marchandises sèches



MM. Joseph et Damien Caron sont un exemple de ce que peut faire l'esprit d'entreprise et le travail. Ils se sont établis à Hull, en 1900, avec un capital de \$950 et aujourd'hui, c'est-à-dire en moins de cinq ans, c'est à peine si on pourrait, avec \$20,000, acheter leur stock de marchandises.

Depuis le mois de décembre dernier ils ont transféré leur magasin dans la bâtisse dont nous donnons la reproduction.

On remarquera le soin apporté à l'étalage dans les vitrines; MM. Caron frères déclarent en effet, que la publicité que leur valent leurs vitrines a une influence bienfaisante sur leur chiffre d'affaires; ajoutons que, dans l'intérieur du magasin également, les marchandises sont disposées avec goût, de manière à les faire valoir et à exciter l'envie des acheteurs.

Mais les progrès rapides de leurs affaires ont plusieurs causes. Si le commerce à Hull est plus prospère, si leur stock est plus complet, s'ils mettent en pratique l'excellent principe de n'avoir qu'un seul prix, un prix fixe, il est d'autres raisons encore qui leur ont valu le succès.

Il y a chez MM. Caron frères une organisation modeste dans laquelle chacun a son rôle déterminé selon ses aptitudes particulières.

Ainsi, M. Joseph Caron qui est un tailleur de goût, de renom, un véritable artiste dans l'art de la coupe, s'est réservé la confection des vêtements pour hommes et le département des articles de fantaisie pour dames. M. Damien Caron s'occupe plus particulièrement des achats et de la partie financière de la maison. M. P. O. Thériault a pour fonctions de veiller aux affaires de l'intérieur ainsi qu'aux décors et étalages; la vignette ci-contre montre son talent sous ce dernier rapport.

Voilà qui prouve une fois de plus que le succès attend tous ceux qui s'occupent réellement de leurs affaires, apportant une méthode rigoureuse dans l'organisation du magasin.

Les ordres pour Dentelles, Allovers, Rideaux et Articles en Dentelle

arrivent rapidement. Avez-vous vu notre assortiment pour le printemps 1906 ? Si non, ne donnez pas encore votre ordre et voyez cette collection avant d'acheter. C'est une question de succès ou d'insuccès dans votre Département des Dentelles en 1906.

x x x

Des expéditions immédiates peuvent être faites en nouveautés d'Articles de Cou et de Ceintures pour Dames. Ce sont les dernières nouveautés qui viennent d'être reçues d'**Angleterre**, d'**Europe** et des **Marchés Américains**. Ce sont des marchandises jolies, qui prennent, qui rafraîchiront votre stock et qui se vendent à vue.

KYLE, CHEESBROUGH & COMPANY, MONTREAL.

MARCHANDISES NOUVELLES

Nous recevons et mettons actuellement en Stock

*Flannelettes, Cotons Imprimés, Stoffes à Robes,
Meltons pour Robes et Costumes,
Dessus pour Bureaux, Chiffonniers, Buffets, Etc..*
DE PROVENANCE SUISSE.

Toutes ces marchandises achetées avant la hausse sont les derniers modèles des manufactures et devront s'écouler rapidement.



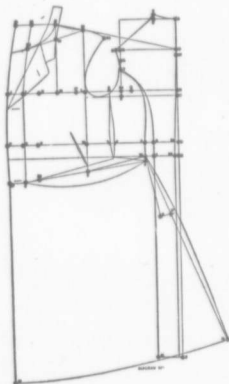
RUBANS

Nous offrons au Commerce un **Solde de Rubans** à des prix qui doivent intéresser tous les Marchands.

A. O. MORIN & CIE, 337 Rue St-Paul,
MONTREAL.

PARDESSUS RECINGOTE A UN RANG DE BOUTONS

L'étoffe de ces pardessus représentés par les gravures 527 et 528 est en laine grise d'agneau à rayures ou à point croisé. La longueur jusqu'à la taille est de 20 pouces, et la longueur totale de 50 pouces pour un homme de taille moyenne, c'est-à-dire de 5 pieds 8 pouces. Les épaules sont d'une largeur et d'un fini naturels. Les coutures de côté sont bien arrondies par-dessus l'omoplate. La largeur derrière entre les plis est de 5 pouces, le vêtement fini. L'ouverture sur la poitrine est moyenne. Les revers dont la forme tient le milieu entre la forme pointue et la forme inclinée, mesurent 2 pouces à l'échancrure et 9 pouces jusqu'au premier bouton. La



largeur du collet est de 11-2 pouce tout autour. Le dos n'a pas de couture centrale et s'ouvre du côté gauche sur une fausse basque. La jupe ample est en forme de cloche. Les bords sont piqués et les coutures sont unies. Les manches sont finies avec une fente fermée par deux boutons. Les plis sont à la française.

Mesures d'après lesquelles ce dessin a été tracé:
 Creux du bras, 9 3/4 pouces.
 Ceinture naturelle, 17 1/4 pouces.
 Ceinture mesure pour la façon, 19 3/4 pouces.
 Longueur totale, 50 pouces.
 Première mesure d'épaule, 13 1/4 pouces.
 Deuxième mesure d'épaule, 18 1/4 pouces.
 Mesure d'omoplate avec "allowance", 13 1/2 pouces.
 Poitrine, 40 pouces.
 Tour de taille, 36 pouces.

Ajoutez 3 pouces aux mesures de poitrine et de tour de taille, 3/4 pouce aux mesures de creux du bras et d'omoplate et 1 pouce aux première et deuxième mesures d'épaule.

Tirez à angle droit les lignes AE et AU.

Distance AB, 10 1/2 pouces.

Distance BC, 3/4 pouce.

Distance AD, 17 3/4 pouces.

Distance AE, 19 3/4 pouces.

Distance AF, longueur totale, 50 pouces.

Aux points B, C, D, E, F, menez les perpendiculaires à la ligne AF.

Le point 19 est à mi-distance entre A et B.

La distance BH mesure la moitié de la poitrine, pleine mesure, 21 1/2 pouces.

Distance HI, 2 1/2 pouces.

Le point K est à mi-distance entre B et H.

Distance KL, 3 1/2 pouces.

Aux points I et L, abaissez les perpendiculaires à la ligne BI.

Appliquez la mesure d'omoplate de B à L, 14 1/4 pouces et élevez en L la perpendiculaire à BL.

Le point O est à mi-distance entre B et L.

Distance O-24, 11-2 pouce.

Au point 24, élevez la perpendiculaire à BI.

La distance FQ est le 1/4 de la poitrine.

Distance QR, 1 1/2 pouce.

Distance QT, 1 1/4 pouce.

Au point R menez la perpendiculaire à PR, pour avoir le point G.

Distance RS, 3/4 pouce.

La distance AU représente 1-8 de la poitrine plus 3-4 pce.

Distance UV, 5-8 pouce.

Tirez la ligne US.

Distance E-22, 1-2 pouce, ou on l'obtient encore en comptant 1-8 pouce pour chaque pouce dont la mesure du tour de la taille est inférieure à la mesure de poitrine.

Tirez une ligne de 22 à G et, au point 22, abaissez la perpendiculaire à la ligne E-22.

La distance 22-1 représente 1-8 de la mesure de poitrine plus 1-2 pouce.

Au point 1, abaissez la perpendiculaire 1-21 et donnez la forme au dos.

Distance 2-3, 1 1/4 pouce.

Au point 3, abaissez la perpendiculaire 3-4.

Le point 4 est à 5-8 pouce au-dessus de la ceinture de façon.

La distance 3-6 représente 1-4 du tour de taille.

Tirez une ligne de K à 6.

La distance WX est 1-2 du tour de la taille.

Distance XZ, 2 1/2 pouces.

Mesurez la distance de 2 à 25 et de 6 à 3, et appliquez-la de Z à 7 pour mesure nette de la taille.

Donnez la forme au côté du corps en réduisant de 1-4 pouce en T et de 1-4 pouce faible à la ligne de l'omoplate.

La distance IM est 1-8 de la mesure au creux du bras, plus 3-4 pouces, 4 1/4 pouces.

Au point M, élevez la perpendiculaire à LM.

Distance L-17, 1 1/4 pouce.

Mesurez la distance de A à V, appliquez-la au point 17 en montant vers U, comme première mesure d'épaule 14 1/4 pouces.

Tirez une ligne de N à G.

Décrivez de 18 à 20 une courbe ayant le point 17 comme centre.

La distance N-20 est 1-4 pouce moindre que la distance VS.

Donnez la forme à l'épaule et à l'entourure du bras.

Au point N, menez la perpendiculaire à MN.

La distance N-14 est 1-6 de la mesure de poitrine.

Distance 14-13, 2 1/4 pouces.

La distance 14-26 est 1-6 de la mesure de poitrine plus 1-4 pouce.

Tirez une ligne de 18 à travers 26 pour l'ouverture.

Distance IJ, 2 pouces.

Distance XY, 2 pouces.

De 4 à 8, menez une courbe ayant pour centre un point situé à 1 pouce en arrière de N.

Tirez une ligne de 8 au côté du devant.

Distance 8-23, 2 1/2 pouces.

Décrivez de 23 au bord du devant une courbe ayant pour centre le point 13.

Finissez comme représenté sur le dessin.

Jupe

Tirez une droite de 8 à 4 pour obtenir le point 5.

Tirez une droite de 5 à 16, et au point 16 abaissez la perpendiculaire sur la ligne 5-16, jusqu'au point 9.

Distance 16-9, 9 pouces.

Tirez une ligne de 16 à 10 jusqu'à 11.

Au point 27, abaissez la perpendiculaire 27-12 à la ligne de ceinture.



REVEILLEZ-VOUS!!!

Eloignez-vous d'un stock à bon marché, non garanti.
Eloignez-vous de marchandises qui ne sont pas marquées, garanties et soutenues par le fabricant.

**Les Gants et Mitaines "Pinto" Shell Cordovan sont
A L'EPREUVE DE L'EAU BOUILLANTE,
A L'EPREUVE DE LA CHALEUR.**

De même que le diamant représente la valeur étalon parmi les pierres précieuses, de même notre Marque de Commerce représente le type de la valeur en fait de gants et porte notre Marque de Commerce en forme de Diamant.

REVEILLEZ-VOUS et élevez le niveau de votre stock en ayant en étalage un assortiment complet des marchandises H. B. K.

HUDSON BAY KNITTING CO.,

MONTREAL, - - - WINNIPEG, - - - DAWSON.

La distance 16-11 est 1-4 de pouce plus grande que la distance 1-21.

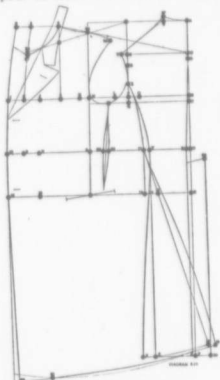
La distance 27-12 est la même que la distance 16-11.

Au point 12, menez la perpendiculaire au bord du devant.

Finissez la jupe en l'arrondissant de 5-8 pouce au point 10.

PARDESSUS PADDOCK A UN RANG DE BOUTONS

Les mesures pour le tracé de ce dessin sont les suivantes:



Mesure au creux du bras, 9 3/4 pouces.

Longueur à la taille, 17 1/2 pouces.

Longueur totale, 46 pouces.

Première mesure d'épaule, 13 pouces.

Mesure d'omoplate avec "allowance", 13 1/4 pouces.

Mesure de poitrine, 39 pouces.

Ceinture, 35 pouces.

Hanches, 40 pouces.

Ajoutez 3 pouces aux mesures de poitrine, de ceinture et de hanches, 3-4 pouce aux mesures du creux du bras et d'omoplate, et 1 pouce aux première et deuxième mesures d'épaule.

Tirez à angle droit les lignes AF et AV.

Distance AB, 10 1/2 pouces.

Distance BC, 3-4 pouce.

Distance AD, 17 1/2 pouces.

Distance DE, 6 pouces.

Distance AF, 46 pouces.

Aux points B, C, D, E, F, menez des perpendiculaires à la ligne AF.

G est à mi-distance entre A et B.

Distance DH, 1-2 pouce.

Tirez la ligne GH et abaissez la perpendiculaire HI.

La distance BJ est la moitié de la pleine mesure de poitrine, 21 pouces.

Distance JK, 2 1/2 pouces.

L est à mi-distance entre B et J.

Distance LM, 3 1/2 pouces.

Au point M, abaissez la perpendiculaire à BM. Appliquez la mesure d'omoplate de B à M, 13 1/4 pouces, plus 3-4 pouce, 14 pouces et élevez la perpendiculaire M-24.

O est à mi-distance entre B et M.

Distance OP, 1 1/2 pouce.

En P, élevez la perpendiculaire à BP.

La distance QR, est 1-4 de la mesure de poitrine.

Distance RS, 1 1/2 pouce.

En S, menez la perpendiculaire SU.

Distance ST, 3-4 pouce.

X est à mi-distance entre R et Q.

La distance AV est 1-8 de la mesure de poitrine, plus 3-4 de pouce.

Distance VW, 5-8 pouce.

Tirez une ligne de V à T.

La distance HY est 1-4 pouce de la mesure de poitrine.

Menez la perpendiculaire YZ.

Distance Z-2, 2 pouces.

Formez le dos.

Le point 3 est à mi-distance entre M et K.

Au point 3, élevez la perpendiculaire 3-4.

Distance MN, 1 1/4 pouce.

Mesurez la distance AW. Appliquez-la de N au point 4, première mesure d'épaule, 13 pouces plus 1 pouce, 14 pouces.

Tirez une ligne de 4 à U.

Décrivez de 24 à 25 une courbe ayant N comme centre.

La distance 4-25 est plus petite de 1-4 pouce que la distance WT.

Formez l'épaule et l'entournure du bras.

Menez la perpendiculaire 4-5, la distance 4-5 est de 1-6 de la mesure de poitrine.

Distance 5-6, 2 pouces.

Tirez une ligne de 5 à K.

Distance 5-26, 1-6 de la mesure de poitrine.

Distance 26-27, 1-2 pouce.

Tirez une ligne de 24 à 26, et formez l'échancrure jusqu'à 27.

Distance 8-9, 1-2 pouce de la mesure de poitrine.

Distance 9-10, 2 pouces.

Distance K-7, 2 pouces.

Formez le bord du devant.

Distance 12-13, 4 1/2 pouces.

Distance 20-21, 4 1/2 pouces.

Mesurez la distance de 14 à la ligne en-dedans de E.

Appliquez cette mesure de 13 à 15 pour les hanches, plus 1-2 pouce, 22 pouces.

Distance 10-16, 1 3/4 pouce.

Élevez la perpendiculaire 16-17.

Tirez la ligne 17-18 en passant par 15.

Distance 18-19, 1 1/2 pouce.

Formez le côté du devant.

De 2 à 18 décrivez une courbe ayant X pour centre.

De 18 à 21, décrivez une courbe ayant 4 pour centre.

Formez le bas du devant.

Mesurez la distance YH et appliquez cette mesure de 1 à 17, mesure de ceinture, et retranchez la balance entre 22 et 23.

Finissez comme représenté.



Élégant chapeau de jeune fille, feutre mohair de la meilleure qualité, bordure en velours noir, mohair tuyauté et palettes. Manufacturé par D. McCall Company, Limited.

Insurpassable

Nous avons acheté avant la hausse et nous venons de recevoir et mettre en stock, dans notre Département des Cotonnades imprimées,

1500 Pièces de Cretonne

§ § § "BALANCE DE MANUFACTURE," § § §

Dans toutes les couleurs et les dessins les plus nouveaux

en 31 pouces de largeur

que nous offrons à une réduction de . . .

≡ 20% ≡

sur les prix réguliers.

A. RACINE & CIE,
340 & 342 Rue St-Paul. - - MONTREAL.

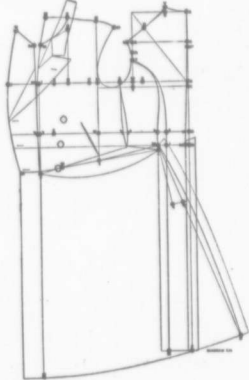
Bureaux a { QUEBEC: 70 Rue St-Joseph.
 { OTTAWA: III, Rue Sparks.

Nos Voyageurs sont
actuellement sur la
route avec les échantil-
lons de ces Cretonnes.



PARDESSUS REDINGOTE CROISE

L'étoffe de ce pardessus représenté par la gravure 529 est en cheviot de fantaisie. Le corps de ce pardessus est d'une ampleur assez exagérée sur la poitrine, en avant et en arrière. La longueur jusqu'à la taille est de 20 pouces et la longueur totale de 50 pouces pour un homme de taille moyenne, 5 pieds 8 pouces. Les épaules d'une largeur et d'un fini naturels. Les coutures latérales ont une bonne courbe sur l'omoplate. La largeur du dos, à sa réunion avec la jupe est de 23-4 pouces. L'échancre est moyenne. Les revers mesurent 3-1-4 pouces



à l'entaille. Les boutons sont placés à 7-1-2 pouces du bord sur la poitrine et à 4-3-4 pouces à la taille. Le collet à 1-1-2 pouce sur tout le pourtour. La jupe ample est en forme de cloche, et les plis sont formés à la française. La poche extérieure de côté est finie par une bordure. Les bords ont une plûre simple près des bords et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une fente ouverte.

Les mesures pour le tracé de ce dessin sont les suivantes:

- Mesure au creux du bras, 10 pouces.
- Cinture naturelle, 17-1-2 pouces.
- Cinture, mesure pour la façon, 20 pouces.
- Longueur totale, 50 pouces.
- Première mesure d'épaule, 13-1-4 pouces.
- Deuxième mesure d'épaule, 18-1-4 pouces.
- Mesure d'omoplate avec "allowance", 13-1-2 pouces.
- Mesure de poitrine, 40 pouces.
- Tour de taille, 36 pouces.
- Ajoutez 3 pouces aux mesures de poitrine, de hanches et de taille.

Ajoutez 3-4 pouce aux mesures de creux du bras et d'omoplate.

Ajoutez 1 pouce aux première et deuxième mesures d'épaule.

Tirez à angle droit les lignes AU et AF.

Distance AB, 10-3-4 pouces.

Distance BC, 3-4 pouce.

Distance AD, 17-1-2 pouces.

Distance AE, 30 pouces.

Distance AF, 50 pouces.

Le point 27 est à mi-distance entre A et B.

Aux points B, C, D, E, F, menez des perpendiculaires à la ligne AF.

La distance BH est la moitié de la pleine mesure de poitrine, 21-1-2 pouces.

Distance HI, 2-1-2 pouces.

Le point K est à mi-distance entre B et H.

Distance KL, 3-1-2 pouces.

Aux points I et L, abaissez les perpendiculaires à la ligne BI.

Appliquez la mesure d'omoplate, plus 3-4 pouce de B en L, 14-1-4 pouces et élevez la perpendiculaire L-18.

Le point O est à mi-distance entre B et L.

Distance O-29, 1-1-2 pouce.

Au point 29, élevez la perpendiculaire à BK.

La distance rQ est 1-4 de la mesure de poitrine.

Distance QR, 1-1-2 pouce.

Au point R, menez la perpendiculaire RG.

Distance QT, 1-1-4 pouce.

Distance RS, 3-4 pouce.

La distance AU est 1-8 de la mesure de poitrine, plus 3-4 pouce.

Distance UV, 5-8 pouce.

Tirez une ligne de U à S.

La distance E-22 est 1-2 pouce, ou 1-8 pouce pour chaque pouce dont le tour de taille est inférieur à la mesure de poitrine.

Tirez une ligne de 22 à 27.

La distance 22-1 est 1-8 de la mesure de poitrine, plus 1-2 pouce.

Au point 1 abaissez la perpendiculaire 1-21.

Faites la forme du dos.

Distance 2-3, 1-1-4 pouce.

Au point 3, abaissez la perpendiculaire 3-4.

Distance 28-4, 5-8 pouce.

Le point 6 est à mi-distance entre 3 et W.

Formez le côté du corps en réduisant de 1-4 pouce au point T et de 1-4 pouce à la ligne d'omoplate.

Le point M est à mi-distance entre L et I.

Au point M élevez la perpendiculaire MN.

Distance L-17, 1-1-4 pouce.

Mesurez avec la première mesure d'épaule AV, appliquez cette mesure de 17 en N, 13-1-4 plus 1 pouce, 14-1-4 pouces.

Deuxième mesure d'épaule de B à 13 et de 17 à 18, 18-1-4 plus 1 pouce, 19-1-4 pouces.

Découvrez de 18 à 20 une courbe ayant pour centre le point 17.

La distance N-20 est inférieure de 1-4 pouce à la distance VS.

Formez l'épaule et le creux du bras.



Beau spécimen de Chapeau-tailleur de sortie, dernier genre, en feutre uni, relevé, ornémenté de corde de soie et de cabochons, garni d'une rosette et de palettes. Manufacturé par D. McCall, Company Limited.

ATTENTION

Louis A. Codère a toujours en mains un assortiment complet de Chapeaux de Paille, Palmier, Panama, etc., etc., Chapeaux Feutre dans les derniers styles, etc.

Notre immense stock de Fourrures nous permet de faire bonne figure à l'examen. Prix défiant la compétition. Une visite à nos salles est sollicitée.

Louis A. Codère Batisse Métropole,
Sherbrooke, Que.

Au point N menez la perpendiculaire N-34.

La distance N-14 est 1-6 de la mesure de poitrine, plus 1-4 pouce.

La distance WX est 1-2 de la mesure de poitrine.

Distance XY, 1-4 pouce.

Distance 1-26, 1-4 pouce.

Formez le bord du devant de 14 à travers 26 et Y jusqu'à 8.

Distance YZ, 2-1-2 pouces.

Décrivez de 4 à 8 une courbe ayant pour centre un point situé à 1 pouce en arrière de N.

Mesurez les distances 6-3 et 2-16.

Appliquez à Z-7 pour mesure de taille.

Formez le côté et le bas du devant.

Le point 23 est à 3 pouces en arrière de 8.

La distance 14-25 est 1-6 de la mesure de poitrine plus 1-2 pouce.

La distance N-15 est 1-12 de la mesure de poitrine.

Tirez une ligne de 15 à 25 et formez l'échancrure.

Le Revers

Tirez une droite parallèle à Y-26.

La distance 8-24 est la même que la distance 8-25.

Décrivez de 23 à 29 une courbe ayant pour centre le point 24.

Distance 8-29, 3 pouces.

Distance 26-J, 4-1-2 pouces.

Distance, 24-19, 3-1-4 pouces.

Donnez la forme, comme sur le dessin.

La Jupe

Tirez une ligne de 23 à 4 pour obtenir 5.

Tirez une ligne de 5 au point 28 de la ligne de la taille, et abaissez sur cette ligne la perpendiculaire 28-9, longue de 9 pouces.

Distance 9-10, 1-1-2 pouce.

Tirez une ligne de 28 à 11 en passant par 10.

La distance 28-11 est plus grande de 1-4 pouce que la distance 1-21.

La distance 8-12 est la même que la distance 28-11.

Au point 29, abaissez la perpendiculaire à la ligne de ceinture.

Faites comme représenté en arrondissant de 2-4 pouce au point 10.



Magnifique chapeau continental pour enfant, feutre de laine bonne qualité, garni d'un pompon de soie et de cabochons en ruban et en feutre. Manufacturé par D. McCall Company, Limited.



Nouvelle Idée pour l'Automne

Jupe princesse à fès coupés en pointe, avec remplis en insertion. Costume complété par un Eton ajusté, avec collets garnis de velours.

La maison D. McCall Co., Limited attire surtout l'attention de ses clients sur la manière dont leur première modiste, Mlle Lowe emploie la soie taffetas dans toutes les nuances dans la confection de ses chapeaux modèles.

P. S.—Avez-vous acheté la ligne de velours "Couché" de la maison McCall à 45c., dans toutes les nuances. Sinon M. Dubreuil, le représentant à Montréal, 112 rue St. Pierre, se fera un plaisir de vous le laisser voir.

MM. Brophy Cains, Limited attirant l'attention bienveillante du commerce sur des lignes spéciales de leur Département des Toiles, telles que des toiles en damas non blanchi dans les largeurs de 50 à 72 pouces, pour la table. Ils en ont 12 variétés à des prix différents ainsi que 10 variétés en damas blanchi avec dessins fleuris. Ce sont les meilleurs valeurs dans ce genre apportés au commerce.

Leurs lignes de serviettes et d'essuie mains en toile sont incomparables, venez les examiner si vous ne recevez pas la visite de leurs représentants.

Pen-Angle parle aux Détaillieurs



LA VALEUR D'UNE MARQUE

La marque PEN-ANGLE attire les affaires chez tout marchand qui tient les Sous-vêtements PEN-ANGLE.

Les neuf-dixièmes de vos clients achèteraient plutôt un article portant une marque qu'un article n'en portant pas. Ils savent que le fabricant ne mettrait pas sa marque sur un article, s'il n'était prêt à l'appuyer, à le garantir. Ils se rendent compte que la marque est là pour leur protection.

Nous plaçons notre marque sur le collet du corps de chaque jeu de

Vêtements Irrétrécissables

Marque Pen-Angle

parce que nous croyons sincèrement que ce sont les meilleurs sous-vêtements sur le marché, et que nous les garantissons comme tels.

Les Sous-Vêtements marque PEN-ANGLE sont bien et favorablement connus aujourd'hui dans tout le Canada. Les ventes toujours croissantes le prouvent.

Mais ils vont être mieux connus. Cet automne, nous commençons une campagne énergique de publicité. Chaque annonce donnera des raisons solides pour lesquelles on devrait porter des Sous-Vêtements marque PEN-ANGLE.

Les neuf-dixièmes de vos clients qui ont foi dans les marchandises marquées vont vous demander des Sous-Vêtements PEN-ANGLE. Serez-vous prêt à les leur fournir ?

Demandez à votre maison de gros de vous laisser voir nos échantillons. Les voyageurs, munis des lignes PEN-ANGLE, sont en route maintenant. Examinez nos lignes et jugez par vous-même.

The Penman Manufacturing Co., Limited
de *Paris, Canada.*



Greenshields Limited.

Mr. H. Symington, nommé récemment gérant du département des confections de la Maison Greenshields Limited, nous informe que les affaires pour le printemps prochain se présentent sous un jour particulièrement brillant ; et, bien plus, que ce département sera en position de les mener avec les meilleurs résultats possibles.

Mr. Symington a de très bons renseignements au sujet des tendances de la mode et, en les discutant avec le représentant de "TISSUS ET NOUVEAUTES", il a exprimé l'opinion que, parmi les nouveautés en fait de robes pour la saison prochaine, les cache-poussière occupent une place de premier plan. Ce genre de vêtements s'est fait remarquer, pour la première fois ici, sur les femmes touristes américaines et il est de plus en plus adopté par les dames de ce pays-ci. Ces pardessus sont faits de tissus très variés, et ces tissus comprennent quelques-unes des plus belles lignes que l'on voit chez Greenshields Limited, telles que gloria à effets changeants, lustres, toiles fines et sicilienne à reflet argenté. Pour le style, les coupes masculines parfaitement unies avec ceinture sont des "leaders" ; bien que les dos Chesterfield seront en demande de la part des femmes minces.

Mr. Symington est enthousiasmé des apparences du commerce de jupons. Ce département a un fort stock dans cette ligne de vêtements de dames et les créations, pour le printemps prochain, sont d'un grand effet.

Un de ces modèles représenté par la gravure ci-dessous, mérite un examen minutieux ; car il montre les caractères spéciaux, tels que plissés et tuyautés qui sont la spécialité des modèles les plus nouveaux—caractères qui ne se feront pas moins remarquer à mesure que la saison s'avancera. Les effets tailleur dans les jupes, seront particulièrement forts, et les tweeds de fantaisie sont à la première place parmi les tissus en faveur.

De la même source autorisée, nous apprenons que les étoffes populaires pour les costumes à chemisettes sont les siciliennes à reflet argenté, les vicinas et les véniennes françaises. Les teintes bleues françaises prendront la place du brun comme nuances approuvées.



JUPON BLANC POUR DAMES.

Un des nombreux et beaux modèles offerts par Greenshields Ltd.

Au Commerce**AOÛT 1905****Etablis en 1849**

Notre Escompte de Cinq pour Cent au Comptant

A l'exception des Sacs à Grain, des Chaines à Tapis (Carpet Warps) et des Fils de Coton, notre vaste stock de Marchandises Sèches Générales, Fournitures pour Hommes, Mercerie, Tapis, Fournitures de Maison, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, est sujet à un escompte au comptant de 5%.

Les acheteurs avisés qui comparent les valeurs et se rendent compte des termes de vente, placent leurs ordres chez nous.

Il n'y a pas, dans une maison unique, de stock mieux assorti que dans nos magasins. Nous sommes les pionniers vivants du Commerce en Gros des Marchandises Sèches. Les premiers qui aient fait une spécialité de l'exécution des ordres par correspondance, comme cela existe aujourd'hui au Canada. Nous sommes aussi vigilants aujourd'hui en affaires que nous l'étions il y a cinquante-six ans. L'expérience, qui fait que nous nous tenons au niveau des idées modernes, que nous ne mettons pas plus de fers au feu que nous n'en pouvons forger avec succès, avec assez de capital à notre disposition pour obtenir des manufacturiers des escomptes au comptant, nous place dans la position que nous occupons aujourd'hui. L'Exposition de Toronto et l'Ouverture des Modes amèneront bientôt à la Ville un grand nombre d'entre vous. Nous serons heureux de vous voir visiter nos magasins, et nous vous assurons d'une réception courtoise.

John Macdonald & Co.

Wellington and Front Sts. E., Toronto

Les styles comprendront les manches à gigot et les manches à godé de bonnes dimensions; des empiècements tuyautés et plissés avec des garnitures assorties sur les manches.

Quelques-unes des nouvelles blouses s'attachent par derrière; elles ont des manches kimono et ont une apparence très élégante.

Les blouses plissées, d'un blanc uni, seront portées avec des empiècements séparés en soie ou en dentelle, ou faits d'une combinaison de ces deux tissus. Ce genre devrait devenir populaire, car il a beaucoup de points en sa faveur.

Le blanc sera très en vogue au printemps prochain, blouses blanches, costumes à chemisette blancs, jupes de dessus blanches et jupons blancs, et le département de confections de Greenfields Limited est équipé pour répondre aux fortes demandes qui auront lieu aussitôt que les voyageurs auront offert leurs nouveaux échantillons.

Mr. Symington nous prévient que les blouses, les costumes à chemisettes et les jupons mis en stock dans son département sont faits au Canada d'après des dessins spécialement préparés pour la compagnie; dessins, pourrions-nous ajouter qui ne le cèdent en rien aux derniers genres offerts à New York et dans les autres centres fashionables.



Turban Polo à grand effet, grandeur moyenne, en feutre moiré de la meilleure qualité, bordure en velours, garni d'une bande de cuir, bord en velours et pompon de soie. Manufacturé par D. McCall Company, Limited.

Monsieur A. O. Morin a eu la douleur de perdre sa fille, Mademoiselle Marguerite Irénée, âgée de 16 ans.

Nous prions M. Morin d'accepter nos bien sincères condoléances dans le nouveau deuil qui vient de le frapper si cruellement.

The D. McCall Company, Limited.

La D. McCall Company, Limited, annonce que la saison prochaine sera essentiellement une saison de couleurs. Les principales couleurs seront: Brun, Vert mousse et Vert myrte. La carte des teintes de l'Union des Syndicats présente un certain nombre de nouvelles nuances. Les plus importantes sont les suivantes: Brun Doré à Chochoat foncé (Busane, Cordoue, Buffle), Bleu porcelaine ou bleu Sauc (Choisy, Sarreguemines, Nevers), Nuances Paon (Jocot, Ara, Lophorhine), Teintes Bronze (Tallis, Ramure), Gris (Argent, Nickel, Platine).

Toutes ces teintes sont très employées par les modistes Parisiennes et attireront sans doute l'attention.

Cette saison, les chapeaux sont plutôt de dimensions moyennes que petites avec une tendance à se relever haut sur le côté.

Les principales matières employées pour les garnitures sont le velours Couché et le velours Pame; les Chenilles de fantaisie se remarquent beaucoup et un grand nombre de beaux modèles sont offerts dans cette catégorie de garnitures.

Pour le commencement de la saison, les Fleurs, les Ailes, les Palettes, les Plumes de Coq et les Pompons auront une très forte vente, ainsi que les Touffes de Marabout, les Aigrettes, les Plu-

mes de Paradis et d'Autruche, en noir, blanc et en couleurs. Pour le moment, les ornements ne seront pas d'un grand usage; mais les modistes Parisiennes les introduisent de nouveau, ce qui suffit à assurer leur succès.

Dans les Rubans, le Taffetas occupe toujours la première place et la gardera probablement un certain temps. Pour les chapeaux, le Satin Liberty et les Faïles douces sont très-corrects, tant dans le genre uni que dans les effets de couleur et les effets doux.

On est fortement incliné à penser que les rubans de Velours et de Satin seront d'un grand emploi dans les chapeaux et les robes.

La D. McCall Company offre un excellent assortiment de tous les articles ci-dessus dans ses salles d'exposition, 112 rue St. Pierre, Montréal ainsi qu'à Québec, 74 rue St. Joseph.



HUMIDITE DU COTON.

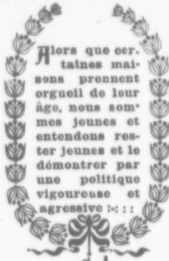
La question de l'humidité contenue dans le coton et le fil de coton a longtemps excité l'attention des manufacturiers; mais on n'a pas encore établi un étalon dont on puisse tirer des déductions scientifiques, dit le Textile American. Pendant ces dernières années, cette question a attiré davantage l'attention parce que les exigences de la fabrication sont devenues plus sévères, en raison de la nécessité apparente qu'il y a à filer le fil de coton aussi fin que possible sans nuire à sa solidité et à son uniformité. Afin d'assurer le degré d'humidité convenant le mieux à la fabrication, non-seulement les conditions atmosphériques de la filature devraient être adéquates et uniformes pendant les heures de travail; mais ces conditions devraient être déterminées par un mécanisme très bien réglé.

M. J. H. Lester, gérant de la Chamber of Commerce Testing House de Manchester, Angleterre, parlant à ce sujet devant une assemblée de la Textile Managers' Association, dit que, bien que le procédé employé habituellement pour reconnaître le degré d'humidité du coton soit simple en lui-même, il est généralement mis en pratique d'une manière superficielle. Ce procédé consiste à peser le coton, le faire sécher et le peser de nouveau. Dans ces dernières années, de grandes améliorations ont été faites à l'appareil destiné à ces épreuves, et les demandes du commerce exigent une manipulation très-soignée pour obtenir des résultats exacts.

D'après M. Lester, on peut dire avec quelque exactitude que le degré d'humidité du coton dépend de l'état hygrométrique de l'atmosphère à laquelle le coton est exposé. Par le terme "état hygrométrique", il faut entendre le rapport de l'humidité contenue dans l'air à la quantité d'humidité que celui-ci contient, quand il est saturé.

Par exemple: à une température ordinaire, comme celle de 60 deg. F., l'air saturé contient 5.77 grains de vapeur d'eau par pied cube. Si, à cette même température, l'air contient 2.88 grains de vapeur d'eau, on dit que l'état hygrométrique de l'air est de 50 pour cent. Il y a plusieurs manières de déterminer l'état hygrométrique de l'air, mais celle qui est le plus généralement employée consiste à faire des lectures sur un hygromètre à condensation.

Il ne faut pas s'attendre à ce que chaque sorte de coton, ni même les lots successifs d'une même récolte aient la même affinité pour l'humidité; mais lorsqu'on considère les conditions complexes où se trouve le coton, il faut admettre que les résultats ont une uniformité étonnante. La plus grande variation se produit entre le coton



Alors que cer-
taines mai-
sons prennent
orgueil de leur
âge, nous som-
mes jeunes et
entendons res-
ter jeunes et le
démontrer par
une politique
vigoureuse et
agressive :

Debenham, Caldecott & Co.

MODES D'AUTOMNE

OUVERTURE

Lundi le 28 Aout et

les Jours suivants

Chapeaux = Modèles

Nous sommes la seule Maison
à offrir au commerce des modèles
exclusivement importés.

Nous avons réuni pour cette Expo-
sition toutes les nouveautés que peut
exiger la mode dans sa plus extrava-
gante fantaisie.



Notre Salon de Copie
est maintenant ou-
vert et à votre disposi-
tion.

ET NOS PRIX supportent facilement la
comparaison.

Debenham, Caldecott & Co.

F. X. D. de Grandpré, Gérant.

AGENCE DE QUEBEC.

43½ RUE ST-JOSEPH,

Richmond Bldg.
OTTAWA.

18 rue Ste-Helene, MONTREAL.

d'Amérique et le coton de l'Inde ; ce dernier absorbe 1½ pour cent de plus d'humidité que le premier dans les mêmes conditions atmosphériques. Toutefois cette différence ne se produit que pour une variation limitée de l'état hygrométrique de l'air ; si cet état est représenté par 50 pour cent, le coton indien absorbe seulement 1 pour cent de plus d'humidité que le coton américain. Le coton d'Égypte occupe à ce point de vue une position intermédiaire entre les cotons d'Amérique et de l'Inde.

Parfois, le coton exposé à l'air absorbe quelque chose comme 8 pour cent d'humidité. Mais quand nous considérons qu'il peut en absorber jusqu'à 32 pour cent, il est clair que ce coton est d'une nature différente. Le coton blanchi n'absorbe pas autant d'humidité que le coton éru. Il n'y a aucun doute qu'une partie de la perte apparente de poids du coton, après blanchiment, est due à l'incapacité des marchandises d'absorber ou de retenir autant d'humidité qu'à l'état éru.

L'avance importante du coton brut qui a eu lieu après la publication du rapport du Département de l'Agriculture des États-Unis a eu son effet au Canada.

La Dominion Textile pendant le mois de juillet a augmenté plusieurs des lignes de sa fabrication. La hausse a surtout porté sur les produits dans lesquels il entre le plus de coton brut ; les marchandises de meilleure qualité, dans lesquelles la main-d'œuvre entre pour beaucoup n'ont pas été aussi affectées. Ainsi, les cotonnades grises et blanches ont augmenté de ¼ à ½ et par verge ; la même avance a eu lieu sur les indiennes, ainsi que sur les cotonnades pour draps de lits.

Les fils de cotons ou yarns ont augmenté de 2 cts par lb, de même que les ducks et couvertures en coton.

Le prix des flanellettes a également été augmenté de 1 et par verge.

La Canadian Colored Cotton Mills a, de son côté, avancé le prix de ses produits de 5 à 8 p. c.

D'après les nouvelles venues de New-York, il faudrait s'attendre à voir le coton brut atteindre des cours variant entre 12 et 14 cts.

On ne croit pas que la récolte 1905-06 dépasse de beaucoup 10,000,000 de balles.

Une des principales causes de la hausse est la quantité énorme qui a été engagée pour expédition en Angleterre.

Il est plus que probable que les prix des toiles avanceront prochainement. Les récoltes du chanvre en Irlande et en Russie ont été mauvaises et peu abondantes en France, Belgique et Hollande.

Nous apprenons que la Dominion Textile Co. ainsi que la Dominion Coloured Cotton Mills publieront prochainement leurs listes de prix pour le Printemps 1906.

On s'attend à des avances importantes sur les prix des indiennes, pour l'année 1905.

MM. Alphonse Racine & Cie. offrent avec une réduction de 15 p. c. sur le prix véritable une ligne considérable de cotons jaunes de 36 pes. de largeur. A MM. les marchands d'en profiter.

Le "Delineator" pour Septembre.

Les créations les plus nouvelles pour l'Automne sont représentées d'une manière attrayante dans le numéro de Septembre du "Delineator", avec des commentaires sur la mode et des prophéties par Helen Berkeley-Loyd, Edouard La Fontaine et autres autorités dans le monde de la mode. Ce numéro offre beaucoup d'intérêt à d'autres points de vue que celui de la mode. Mme Mary Hinman Abel fournit un article sur la question de la pureté des aliments. C'est le premier d'une série, qui ouvre la discussion en indiquant la part attribuée au consommateur, la ménagère, dans le choix d'aliments sains. M. Hudson Moore écrit d'une manière

intéressante sur la poterie et la porcelaine anglaise, sous le titre "The Collector's Manual", et le docteur Grace P. Murray fournit une étude sur l'enfant dans la nursery, étude qui sera lue avec profit par les mères. L'hymne "Nearer, My God, to Thee" est la sujet d'un article par Allan Sutherland. "Warmer Jay Mills termine sa série intitulée "Romances of Summer Resorts" ; dans une agréable esquisse de voyage, est une description du beau Lake District en Angleterre. Quant aux romans, ce numéro contient la suite du feuilleton "The Lucky Piece" d'Albert Bigelow, ainsi que deux historiettes par Cornelia Atwood Pratt et Elizabeth, McCracken. On y trouve aussi des passe-temps à essayer pour les enfants, entre autres une histoire féérique d'animaux, par L. Frank Baum. Comme d'ordinaire, de nombreuses pages sont consacrées aux choses de la vie domestique et aux besoins particuliers de la femme chez elle et au dehors.

Achetez le Fil Français L. V.

MM. A. O. Morin & Cie., rue St. Paul, Montréal, nous avisent qu'afin d'activer d'avantage la vente du célèbre fil à coudre français L. V., ils donnent à tous les acheteurs de ce fil des primes des plus attrayantes.



MM. L. Hirshon & Co. rapportent que la saison d'été a été satisfaisante et que tout semble annoncer que l'on est à la veille d'avoir une excellente saison d'automne. D'après les avis que ces messieurs reçoivent des marchés britanniques, il y a une hausse générale sur toutes les marchandises sèches. Les paiements sont satisfaisants.

M. W. Kyle, Chesbrough & Co., sont d'avis que la saison d'automne promet d'être profitable. Les commandes déjà reçues sont d'un volume considérable et l'on s'attend à de nombreux ordres dès que les voyageurs se seront mis en route pour le rassortiment. Les prix dans le commerce de marchandises sèches sont tous à la hausse ; il serait donc prudent que les détailliers placent leurs commandes sans plus tarder.

Les paiements sont d'une tenue moyenne.

MM. E. O. Barette & Cie, nous disent que les affaires sont d'autant meilleures qu'il n'y a pas eu, pour ainsi dire, de morte saison cette année. La demande pour les marchandises d'automne porte en grande partie sur les foulards, dans les dimensions 12 x 42, c'est un genre qui promet d'avoir beaucoup de succès cet hiver.

En fait de cravates, les lignes préférées sont les bouts flottants, les cravates bouffantes et les "four in hand", dans les nuances diverses ; on remarque toujours que les cravates brunes tendent à diminuer au profit des nuances grises et rouges.

M. W. A. Brown qui a été à l'emploi de MM. Skelton Bros. depuis plus de vingt ans vient de quitter la position qu'il occupait.

On prête à M. Brown l'intention d'établir une manufacture de chemises.

M. A. O. Moein nous dit que les affaires pour l'automne sont satisfaisantes, toutes aussi bonnes que l'année dernière.

Dans le commerce de détail elles sont plutôt calmes, comme d'habitude du reste à cette époque de l'année, mais on compte sur un excellent mois de septembre, époque à laquelle prennent fin les vacances.

On reçoit de bonnes commandes pour la bonneterie, les flanellettes de fantaisie et autres lignes courantes.

OUVERTURE

DES

Modes d'Automne

1905

Lundi, Mardi, Mercredi,

28, 29 et 30 AOUT.

Chapeaux et Bonnets Modeles

DE LONDRES, PARIS ET NEW-YORK.

Et toutes les dernières Nouveautés en Modes,
Garnitures pour Modes, Marchandises
Sèches de Fantaisie et Jaquettes, Jupes et
Pèlerines pour Dames.

S. F. McKinnon & Co., Ltd.

87 Rue St-Pierre, Montreal.

COTONNADES

En raison des avances rapides dans le marché du Coton, nous conseillons à nos clients de placer immédiatement leurs ordres en Marchandises de Coton, car il y aura certainement un changement important dans les prix, dans les quelques semaines qui vont suivre.

Dans les autres lignes, nous recevons de fortes consignations pour l'Automne. Notre stock est bien assorti, et tous les ordres seront exécutés promptement.

SALLES D'ECHANTILLONS PENDANT
L'EXPOSITION DE TORONTO :

ARCADE, SALLE P : J. BOYLE et F. J. ZAMMERS.

BATISSE CARLAW,
28 RUE WELLINGTON :

{ E. J. POWELL,
WM. BUELL,
D. C. MACNAUGHTON.

Greenshields Limited

MONTREAL

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Man.
Greenshields & Co., Limited, Vancouver, B. C.

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Les Vêtements Confectionnés
MARQUE SHIELD

Sont d'un Ajustage Parfait

Nouveautés Exclusives pour 1906

Toutes Creations Nouvelles et Contrôlées par nous

VOYEZ NOTRE ASSORTIMENT ELEGANT DE BLANC

Tout indique que la saison 1906 sera la plus forte saison de Blanc dans l'histoire du Commerce des Marchandises Sèches. Vous ne pouvez vous passer des meilleures valeurs et des meilleurs styles. Voyez les genres exclusifs que nous offrons.

ILS ATTIRENT LES AFFAIRES, "CHACUN D'EUX."

Jupes de dessus genre tailleur faites à la main et Costumes à Chemisettes pour Dames

Notre dessinateur est de retour des centres de la mode et prépare, pour 1906, l'assortiment le plus moderne de Jupes de Robes et de Costumes à Chemisettes pour Dames. Voyez notre assortiment avant de placer vos ordres.

Les prix sont non-seulement très fermes, mais encore ils augmentent continuellement dans les cotonnades et les lainages.

Les paiements sont passables.

MM. E. O. Barette & Cie, Temple Building, rue St-Jacques, Montréal, offrent un élégant porte cravates en métal oxydé à tout marchand qui leur donnera une commande de cravates, pour un montant de \$50.00. Ces porte-cravates sont un ornement des plus élégants pour tout étalage de merceries pour hommes. La maison E. O. Barette & Cie représente dans la Province de Québec la Niagara Neckwear Co. Ltd., ainsi que la Dominion Suspender Co.

La nouvelle Bretelle "The Butterfly" de la Dominion Suspender Co. obtient un grand succès. Comme pour la bretelle "President," sa vente augmentera d'année en année, car elle est construite d'après des principes scientifiques.

Les nouveaux échantillons de la Niagara Neckwear Co., pour l'automne, sont maintenant offerts par ses représentants. Son assortiment de Mufflers en Soie sera mis plus tard sur le marché, en temps suffisant pour la demande.

MM. L. Hirshon & Co., 1782 rue Notre-Dame, viennent de recevoir un lot considérable de châles en soie et en *honeycomb*, de même que des mouchoirs et aussi un assortiment considérable de parapluies pour dames et messieurs. Ces marchandises de tout premier ordre sont cotées aux plus bas prix du marché. Rappelez-vous que nul ne peut rivaliser avec les jobs offerts par cette maison.

Nous appelons l'attention des marchands de nouveautés sur les foulards "Scott Mufflers" manufacturés par la Dominion Suspender Co. et offerts en vente dans la Province de Québec par MM. E. O. Barette & Cie, Temple Building, rue St-Jacques, Montréal. Ces foulards sont la perfection même et sont dans les nuances à la mode.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs de Québec sur le fait

que M. A. Frédéric, représentant dans leur ville de MM. A. O. Morin et C., a dans ses magasins un stock varié des importations de cette maison de confiance.

Le Muffler de Scott pour le cou, les oreilles, la figure et la poitrine a une vente phénoménale au Canada et aux États-Unis. La Dominion Suspender Co a le contrôle de la production de cet article au Canada, production qui est entièrement vendue jusqu'au mois d'Octobre.

The Standard Umbrella Co.

L'assortiment de cette compagnie comprend les effets les plus nouveaux dans les lignes pour dames, messieurs et enfants.

Elle sollicite une comparaison de valeurs et demande qu'on lui fournisse l'occasion de montrer ses marchandises avant que des ordres ne soient placés ailleurs. Les lignes de cette maison sont garanties sous tous les rapports. Sa politique, qui consiste à prêter un porte-parapluies supérieur aux clients qui achètent pour cent dollars ou plus de marchandises, rencontre l'approbation unanime. Pour venir en aide à tout le monde, la compagnie offre gratis un porte-parapluies d'étalage remarquablement bon à ceux qui n'achètent pas moins de cinq douzaines de parapluies. Les nombreux usages de ces porte-parapluies sautent aux yeux de tout le monde.

La collection de manches de parapluies d'hommes comprend de nouveaux effets en congo, corne, bois et gun metal.

Les lignes pour dames sont en nacre, gun metal, ivoire, bois de fantaisie et toutes nouveautés provenant du marché Européen.

On peut avoir des parapluies s'ouvrant automatiquement, à partir de \$7.50 en montant, et des parapluies ordinaires, à partir de \$4 la douzaine.

The Dominion Suspender Co.

Les nouveaux agrandissements faits à la manufacture déjà considérable de la Dominion Suspender Co. sont en bonne voie. La nouvelle bâtisse mesure 30 x 100 pieds et a une hauteur de trois étages, ce qui fait que la surface de plancher de la bâtisse totale est plus grande que celle de toute autre manufacture sur le continent Américain engagée dans la fabrication des bretelles et des articles pour le cou. L'outillage en sera moderne et complet.

L'ETIQUETTE BISHOP

Est la protection de tout marchand et de tout acheteur de Robes de Fourrure et de Manteaux de Fourrure. . . .

Les Robes et Manteaux de Fourrures BISHOP

Sont éprouvés et on peut s'y fier. Vendez des marchandises portant une marque — des marchandises de qualité reconnue. Cherchez l'Étiquette Bishop. Si vous ne la trouvez pas, ne prenez pas les marchandises. . . .

DONNEZ UN ORDRE A VOTRE MARCHAND DE GROS.

The J. H. Bishop Company,

SANDWICH, Ont.

Wyandotte, Mich.

354 Broadway, New-York.

Tientsin, Chine.



Brophy, Cains, Limited



NOUS n'avons jamais été en meilleure condition pour répondre aux besoins d'une forte demande pour le commerce d'Automne. Chaque département est au complet dans tous les détails, et on ne peut pas trouver dans le commerce un assortiment plus varié et plus complet.

L'arrivage récent d'ordres de répétition, dans le département des Etoffes à Robes, donnera aux acheteurs actuels l'avantage d'un assortiment aussi complet que celui qu'ont eu ceux qui ont placé leurs ordres de bonne heure dans la saison.

Nous avons maintenant en stock toutes les nuances désirées dans les

**VÉNTIENNES,
BOX CLOTH,
DRAP DE DAMES,
COVERT CLOTH,
DRAPS SATIN
DE LAINE,
VECUNA,**

**SERGES,
DRAP PEBBLE
ET GRANIT,
MOHAIRS,
LUSTRES,
PANAMA,
PARADIGME, etc.**

Dans les effets Tweed, nous offrons maintenant une variété infinie, depuis les qualités les moins chères, jusqu'aux plus hautes qualités, dans les genres produisant le plus bel effet. C'est maintenant le meilleur moment pour placer vos ordres.

Nous avons eu une saison sans précédent dans le commerce des soieries et nous nous proposons de maintenir le bon travail accompli. Nous pourrions mentionner spécialement nos Taffetas Noirs et de Couleur, 36 pouces, ainsi que notre Peau de Soie Noire, 36 pouces, à des prix qu'on ne peut pas obtenir dans le commerce.

Nous pouvons vous fournir une preuve de ce que nous avançons, si vous nous accordez le privilège de vous montrer les marchandises. Ceux qui visitent la ville pendant l'ouverture des modes sont cordialement invités à venir nous voir et à examiner nos valeurs spéciales.

Les deux étages supérieurs de la bâtisse seront occupés par la Scott Muller Company, pour la manufacture d'articles en laine pour la protection de la tête et de la poitrine.

La Dominion Suspender Company s'est acquise dans le passé une réputation universelle pour l'excellence de tout premier ordre de ses marchandises, entre autres les bretelles "President", "Cycle", "Butterfly" et celles "Trade-mark B". Avec les commodités que lui fournit l'agrandissement de sa manufacture, il n'y a pas de raison pour que la Dominion Suspender Co. ne continue à tenir la tête dans cette ligne de fabrication.

Niagara Falls a l'heureuse fortune de posséder une entreprise qui non-seulement procure de l'emploi à un grand nombre d'ouvriers habiles, mais crée une demande pour une production qui fait que le nom de Dominion Suspender Company est synonyme, pour la renommée Nationale, de la grande Cataracte elle-même.

Les 15 voyageurs de la compagnie couvrent le Dominion de Halifax à Vancouver, outre les bureaux que cette maison possède à Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg et Vancouver. Ses produits, qui atteignent presque un million de dollars par an, peuvent être trouvés en vente dans tous les magasins du pays.

The Allied Manufacturing Companies.

Les voyageurs de cette maison vont prochainement se mettre sur la route avec un assortiment de chemises d'hommes pour le printemps 1906. L'assortiment en question est sans contredit le plus complet qui ait jamais été soumis à l'inspection du commerce de détail. Il est presque entièrement composé de chemises faites en tissus et en dessins exclusifs et les manufacturiers prétendent avec raison que ces chemises sont les plus grandes qui aient jamais été faites au Canada.

Les voyageurs pour le département des parapluies partiront également dans la prochaine quinzaine et auront en mains un assortiment complet des parapluies bien connus munis des 2 *Bulls*, *Runners* 20ième siècle et du *Tip Top runner* en faveur desquels tant d'annonces ont été faites.

Les manches de ces parapluies sont d'une variété infinie et d'une qualité parfaite, ce qui ne peut manquer d'attirer l'attention des acheteurs qui attachent une grande importance aux valeurs et au style.

La maison attire d'une façon toute spéciale l'attention du com-

merce sur le "Tip Top runner" une nouvelle patente qui comporte un *bulb runner* muni d'un *tip-cap*. Ces parapluies sont vendus en boîtes contenant une demi-douzaine de parapluies assortis variant dans les prix de \$7.00 à \$18.00 la doz et seront envoyés par express aux marchands qui en feront la demande par simple carte postale.

La maison donne une attention toute spéciale aux parapluies pour le commerce des fêtes; ces parapluies de haute qualité sont emballés dans des boîtes contenant chacune un parapluie.

Les voyageurs du département "Progress" partiront vers le 1er septembre avec des lignes complètes de chemisettes et de costumes en mousseline et en soie, et, si l'on doit en juger par la réception plus que favorable que le commerce a fait aux articles de lingerie de ce département, on peut s'attendre à une vente qui dépassera le *Record*.

Ainsi qu'on le verra par l'annonce située page 41 de ce numéro de Tissus et Nouveautés on verra que le *Sterling Brace* Département annonce la nouvelle bretelle Gordon faite exclusivement par cette manufacture, cette nouvelle bretelle a toutes les qualités de la bretelle française Guyot et, de plus, elle est munie d'un dos à glissière, (*sliding back*) et les manufacturiers n'hésitent pas à dire que c'est la perfection même.



LA MODE MASCULINE

Le complet négligé est le dernier genre provoqué par la température chaude. Les tailleurs ont reconnu la tendance que l'on a aujourd'hui à rejeter pour les vêtements de cérémonie la couleur noire, et le jeune homme, qui n'aime pas être pris au club pour un garçon de salle par quelque étran-

STRACHAN BROS.

130, WELLINGTON STREET WEST

TORONTO

MANUFACTURIERS DE

CHAPEAUX

FAITS A LA MAIN,
READY-TO-WEAR et
DE SORTIE

POUR

DAMES ET

JEUNES FILLES

Nous avons les dernières Nouveautés



Venez voir notre ligne pendant l'Ouverture des Modes, au No 591, Temple Building, Montréal, aux soins de M. Louis Decelles.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED

TORONTO et MONTREAL.

MANUFACTURIERS DE

Stores de Chassis

Articles pour Meubliers

Rideaux en Tapestry

Rideaux en Point de

Bruxelles

Poles et Garnitures

ger pressé et au langage peu poli, peut maintenant revêtir les nouveaux vêtements de soirée, avec la conviction que son habillement attestera sa situation sociale. Un certain nombre de jeunes gens ont adopté cette nouvelle mode, proposée il y a presque un an par un grand tailleur, et portent maintenant le soir des vêtements gris foncé, où le pantalon est soutenu par une ceinture, et dans lesquels une chemise plissée demi-molle remplace le plastron dur et le gilet qui tient chaud. Un fabricant entreprenant de vêtements confectionnés a aussi adopté cette mode, qui sera la bienvenue des habitués des roof-gardens, des automobilistes et des jeunes gens qui vont prendre part aux sauteries de la mi-été dans les hôtels des villes d'eaux.

Le costume négligé acheté tout fait est d'un prix tout-à-fait modérée et a une apparence de réelle distinction.

L'étoffe dont il est fait est en vicuna mélangé d'Oxford et de couleur foncée, ressemblant un peu au drap des pardessus de demi-saison habillés que nous avons coutume de voir il y a un an ou deux. Cette étoffe est d'un tissage peu serré, laissant passer une quantité d'air entre les mailles mais pèse 14 onces par verge. Cette pesanteur combinée à sa qualité de drap tout laine, donne toute la protection et la chaleur nécessaires, exigées d'un tel vêtement, pour empêcher l'homme qui le porte d'être saisi par le froid en sortant d'une salle chaude, où il s'est livré à l'exercice de la danse.

Le veston a des revers très longs et effilés et est à deux boutons, le bouton inférieur étant placé à sept ou huit pouces au-dessus de la taille. Il est d'une coupe un peu militaire et carré en bas, et descend plus au-dessous des hanches que le tuxedo ordinaire. Il se distingue aussi par les poches extérieures dont les pattes sont garnies de boutons recouverts de soie. Les revers et le collet sont en soie gros grain noire ou grise, et cette soie se prolonge assez loin à l'intérieur en formant doublure. Le veston n'est pas entièrement doublé, et

tout contribue à en faire un vêtement léger et confortable. Le pantalon est de la coupe semi-pegtop et porte sur la couture extérieure de chaque jambe une bande de soie large d'un quart à un demi-pouce. Des passes sont fixées au pantalon pour maintenir la ceinture étroite portée aujourd'hui, qui peut être soit en cuir verni, soit en chevreau mat assorti aux chaussures portées avec le costume.

LES JUPE

Beaucoup de lectrices nous demandent, dit "Le Coquet," de Paris, en voyant les jupes froncées ou plissées, si elles sont coupées en droit fil.

Non, le haut doit toujours être beaucoup plus étroit que le bas. On arrive à ce résultat en biaisant les lés. Ne pas oublier qu'un lé biaisé ne l'est jamais que d'un côté, car il faut toujours joindre un bord biaisé avec un bord droit fil. Deux lés biaisés peuvent se rencontrer derrière seulement.

Une jupe unie en voile ou en tissu léger, doit avoir pour une hauteur de 1 m. 05 devant, au moins, 6 mètres de tour. Une jupe tailleur de 3 m. 75 à 4 mètres, selon l'épaisseur du tissu. Une jupe garnie peut n'avoir que 3 m. 50 ou 3 m. 25.

Les fonds des jupes varient, comme largeur, entre 2 m. 80 et 3 mètres pour les robes ordinaires, et 3 m. 50 à 3 m. 75 pour les robes plus allongées derrière.

Pour que les coutures, où il existe des lisères, ne tirent pas, entailler très près ces lisères en faisant l'entaille un peu en biais.

Quant à la question des doublures, nous conseillons de préférence le taffetas, comme doublure de jupe et de corsage, à toutes les autres doublures. On a intérêt à le prendre en bonne qualité, il dure davantage et soutient mieux les tissus.

Choisir les taffetas cuits, souples, pas trop secs; ceux qui font le plus de froufrou ne sont pas les meilleurs. La faille est d's meilleure durée que le taffetas.

ARLINGTON

Faux-Cols, Manchettes, etc., à l'épreuve de l'eau.



Supérieurs aux articles en toile.

En avez-vous en stock? Si non, pourquoi pas?

Ils sont de la fabrication la plus parfaite.

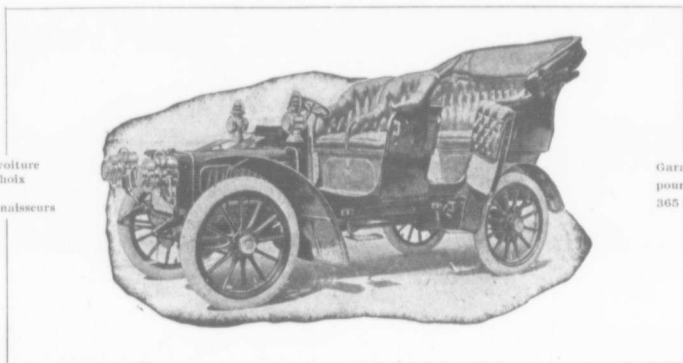
Le plus grand assortiment
de styles et de qualités.

EN VENTE DANS TOUTES LES MAISONS DE GROS.

Agent pour l'Est: DUNCAN BELL, - - Montréal.

Agent pour l'Ouest: JOHN A. CHANTLER, Toronto, Can.

Automobiles Decauville



La voiture
de choix
des
Connaisseurs

Garantie
pour
365 jours

Les Machines les plus parfaites au monde.

Tous ceux que cela intéresse devraient venir les voir au

Victoria Skating Rink

ENTRÉE PAR LA RUE STANLEY, EN
ARRIÈRE DE L'HOTEL WINDSOR. . .

Livraison Immediate.

Canadian Motor Car Company

LES OUVERTURES DE MODES

Nous avons entendu de nombreuses réclamations au sujet de la date fixée pour les ouvertures des Modes d'Automne. On se plaint que ces ouvertures aient lieu de trop bonne heure et qu'il aurait été de l'avantage de tous les intéressés qu'elles aient lieu 15 jours plus tard.

La plus grande partie de ces plaintes sont faites par des personnes intéressées dans le commerce de détail. Elles nous disent que la plupart des personnes—la majorité sont des femmes—qui gèrent leur département des modes sont actuellement en vacances et qu'elles ne voient pas l'utilité de les faire revenir à leur travail si longtemps avant la saison.

Elles nous font également ressortir que les ouvertures à Toronto ont lieu une semaine plus tard, bien que la saison dans l'Ontario soit plus avancée que dans la province de Québec.

M. J. T. L. Dubreuil, représentant M. D. McCall Co, Ltd, dans la Province de Québec, nous dit que les chapeaux de formes moyennes, ainsi que les effets turban seront les plus en vogue pour l'automne. Il sera également porté beaucoup de chapeaux de soie au début de la saison.

Les garnitures principales sont les ailes, les ospreys et beaucoup de fleurs, surtout celles en soie. Les demi-plumes auront également une forte vente.

En fait d'ornements on recommande les ombrés en boucles et cabochons.

Les nuances les plus en vogue sont le bleu, le brun, les verts mousse et émeraude, le rouge grenat et le bleu marin.

Le représentant de la maison New York Silk Waist Mfg Co nous dit que les affaires d'automne ont la meilleure apparence. Les commandes déjà reçues prendront deux mois pour être exécutées et afin de pouvoir remplir les ordres en

temps, les ateliers de la compagnie travaillent souvent le soir.

Les blouses d'automne se font surtout en soie taffetas, merveilleux, et soie de couleur dans les nuances prune, héliotrope et vert foncé.

Les blouses de la saison prochaine sont plus simples qu'avant, les garnitures sont moins apparentes, quoiqu'il y ait des blouses garnies de braids et de boutons de fantaisie.

"Les affaires sont actuellement actives," nous disent MM. Debenham, Calderott & Co.

Quant aux apparences pour l'automne, elles ne peuvent être plus encourageantes, les commandes déjà enregistrées étant plus fortes que celles reçues l'année dernière à pareille époque.

Les ordres en grande partie portent sur les velours couchés, les rubans avec bords de fantaisie, les rubans de satin et de taffetas.

Les garnitures principales sont les plumes d'autruche que l'on retrouve dans au moins \$0 pour cent des chapeaux-mo-dèles. Nous mentionnerons également, dans cette catégorie, les ailes de fantaisie et les pompons de plumes.

Les formes de chapeaux en chenille ainsi que celles en beaver se sont bien vendues, mais on semble remarquer qu'au fur et à mesure que la saison s'avancera la demande portera principalement sur les formes de chapeaux en feutre uni.

Il convient également de citer les chapeaux en velours et les plateaux en duvet. Les garnitures et bandeaux en chenille seront aussi de grande mode pour la garniture des chapeaux de même que les soies frangées.

Relativement aux nuances, nous recommandons surtout les couleurs suivantes de la carte des syndicats: les mordorés, le brun basane, les tans, le bronze, le Bleu Saxe, le vert réséda, la clématite, le gris-fumée.



REGISTERED

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE

Laine Fine d'Ecosse
Laine Tordue
Laine Fine Peticcoat
Laine Mérinos Souple
Laine Fine de Berlin
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos
Laine Souple à Tricoter
Laines à Gilets, Laines Soyeuses
à Gilets
Lady Betty
Shetland

Andalousie
Laine de Cocons et d'Eider
Ivorine
Toison
Dresde
Laine à Raccommer

AGENT :

DUNCAN BELL,

MONTRÉAL et TORONTO.

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.
Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.
Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.
Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS

**Laine à Tricoter
BEE HIVE**

(Ruche d'Abeilles)

Fabriquée par

**J. & J. BALDWIN
& PARTNERS, Limited,**

HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs dans

TOUS LES GENRES DE LAINE A TRICOTER

**Aux Marchands de la
Puissance et de la Ville**

Malgré la chaleur, il faut se rappeler que l'hiver
approche et que, contrairement à ce qui a lieu
pour le consommateur, pour nous la chaleur et
la fourrure marchent la main dans la main.
nous désirons

VOUS FAIRE SAVOIR

que nous sommes la maison par excellence en

LOUTRES ET DOUBLURES,
POUR PALETOTS DOUBLÉS.

DOS ET VENTRES D'ECUREUILS,
Pour MANTEAUX DOUBLÉS POUR DAMES

SEAL, MOUTON DE PERSE,
POUR MANTEAUX.

VISON, MARTE, ALASKA,
Pour TOURS de COU, MANCHONS
et toutes les meilleures Fourrures EURO-
PÉENNES, AMÉRICAINES et CANA-
DIENNES fabriquées avec le meilleur
GOUT et au plus BAS PRIX.

The North Western Fur M^rg Co.
393 Rue St-Paul,
MONTREAL.

M. Louis Decelles, qui représente MM. Strachan Bros. dans la province de Québec, nous dit que le voyage de placement a été satisfaisant dans la province de Québec, mais qu'il laissait encore un peu à désirer à Montréal, ville où le commerce s'approvisionne assez hardiment.

Les chapeaux les plus en vogue paraissent être ceux de grandeur moyenne, relevés en arrière, faits en camels hair et en velours. Les formes toque et flat-iron sont en grande faveur.

Les garnitures les plus usitées sont les plumeaux et les pompons en marabout. Quant aux nuances, on remarque principalement le pourpre, le vert foncé, le bleu, le brun et le noir.

MM. S. T. McKinnon & Co, Ltd, nous disent qu'à leur avis les affaires pour l'automne seront de premier ordre.

La demande est très forte pour les velours, les plumes d'autruche, les ailes et les aigrettes, les chapeaux garnis et les formes de chapeaux.

Les chapeaux pour l'automne promettent d'être relativement petits et garnis surtout en arrière. Leur garniture est en grande partie composée d'aigrettes, d'ospreys, d'ailes de fantaisie et de plumes d'autruche.

Les fleurs, ainsi que le feuillage, joueront également un grand rôle dans la garniture de ces chapeaux.

Les nuances les plus en évidence sont le bleu, le vert olive, le vert serpent, et les bruns divers.

M. F. X. D. de Grandpré, géant de la maison Debenham, Caldecott & Co, a bien voulu nous communiquer les impressions qu'il a recueillies au cours de ses visites chez les grands modistes de Paris et qui font ressortir les articles préférés dans la garniture des chapeaux d'automne:

M^{de} Germaine montre des formes de chapeaux assez grandes, faites principalement en velours et garnies de fleurs et de plumes de coq.

Nuances: bleu saxe, brun et vert-bronze.

M^{me} Feurly a des chapeaux de grandeur moyenne garnies de plumes, ailes de fantaisie, aigrettes et plumes Paradis. Nuances: Vert-bronze, Fumée et Nocturne.

Maison Mangin-Maurice. Comme d'habitude dans les chapeaux de cette maison, le noir et le blanc dominant. Les chapeaux de Mangin-Maurice se font remarquer par la longueur démesurée des aigrettes dont ils sont ornés. De prime abord ces dimensions semblent exagérées mais ensuite on se rend compte que l'effet produit est des plus harmonieux.

Maison Marescot. Les formes de chapeaux sont grandes, faites soit de velours soit de chenille et sont garnies de soie frangée et de plumes d'autruche. Les couleurs sont le brun-basane et le gris-fumée.

Camille Roger—Formes assez grandes; les chapeaux sont très relevés à l'arrière et courts à l'avant. Ces chapeaux af-

fectent la forme de cloche. Garnitures: velours couché, velours appliqué, fleurs, plumes d'autruche, plumes de coq, aigrettes de paradis.

Maison Pouyanne.—Les formes sont de grandeur moyenne, faites en velours et en mousseline et garnies d'ailes unies et de fantaisie, de plumes de coq et d'aigrettes. Les nuances sont le bronze, le violet, le vert et le gris-nocturne.

Maison Virot et Berthe.—Les formes de chapeaux de cette maison sont dans les grandeurs moyennes et petites, faites en velours ou en tulle et garnies de plumes d'autruche et de voilettes en grenadine à effet pendant. Les couleurs en vue sont le vert, le bronze, les gris taupe et fumée.

Maison Lewis.—Les formes sont grandes avec calottes hautes garnies de dentelles mêlées de sequins, de soies frangées, de rubans de velours et de plumes d'autruche.

M^{me} Torre.—Les chapeaux sont petits ou de grandeur moyenne avec calottes rondes. Les garnitures remarquées sont les rubans unis, les grandes ailes, les ornements en forme de boucles. Les nuances sont: le brun, le vert, le bronze et le gris taupe.

MM. Chaley & Orkin se plaignent des retards que l'on éprouve, dans le commerce de gros à obtenir des livraisons des manufacturiers européens. Ces retards sont dus aux grèves qui ont eu lieu à St-Etienne et à Lyon. Les livraisons dans les plumes d'autruche, ainsi que dans les plumes de fantaisie ont également été assez lentes.

Malgré ces retards, l'assortiment d'articles de modes sera au grand complet à l'époque de l'ouverture des modes d'automne.

Les voyageurs, dans leur premier voyage de placement pour la saison prochaine, ont pris de bonnes commandes pour les velours, les plumes et les chapeaux Ready to Wear et à garnir.

La plupart des chapeaux importés en vue de l'exposition des

NOTS Voyageurs offrent main- "MARQUE MAPLE LEAF"
tenant notre fameux



Maple Leaf Brand

BAS, DEMI-BAS, BAS DE DESSUS ET BELLES MITAINES
Pour le commerce de détail seulement.

Ne manquez pas de voir les échantillons de notre marque bien connue avant de donner notre ordre pour l'automne 1906.

The Coderich Knitting Co., Limited, Coderich, Ont.

ÉTABLIE EN 1896.

J. E. LEWITT, Gérant.

A. L. GILPIN, Agent de vente pour la Province de Québec,
22 Victoria Chambers, 232 rue McGill, MONTREAL.

Lignes de JOBS Importées
dans toutes les catégories de

Marchandises Seches et
d'Articles de Fantaisie

Anglais, Français, Belges, Suisses, Autrichiens et Allemands

L. HIRSHSON & CO.,
1782 rue Notre-Dame, MONTREAL

Tél. Bell, Main 2715.

Tél. Marchands, 636.

John M. Garland Son & Co.

Centre de Vente en Gros de Nouveautés d'Ottawa
La Maison de la Qualité.

Etoffes pour Costumes

Assortiment complet des teintes les plus nouvelles en Over Checks et Mélanges de Fantaisie.

Echantillons sur demande.

Etoffes pour Pardessus

La demande augmentant pour un Drap Éléгант pour Pardessus, nous sommes doublement préparés pour satisfaire aux besoins de nos clients.

Lainages

Etoffes à Robes

Nouveaux tissus en mohair, nouveaux lustres brochés de fantaisie, siciliennes pour manteaux, 54 pouces. Draps pour costumes fantaisie.

Nouvelles nuances en Broadcloths, Velveteen Sterling, coupons de 12 verges, se détaille à 50c.



Rideaux de Dentelle

On a insinué à notre acheteur de Rideaux que son offre de Rideaux de Dentelle soutiendra la plus sévère comparaison en ce qui concerne les valeurs.

Nous les avons évalués à un prix juste.

Articles pour Hommes

Notre Département de Fournitures pour hommes de chantiers est bien établi; pas d'ordre trop faible pour échapper à notre attention, pas d'ordre trop fort auquel notre immense stock ne puisse répondre: Couvertes de chantier de Logan, Chaussettes de Hanson, les mitaines en laine H. M., spéciales 4 lbs., Ceintures, Mocassins, etc.

Articles de Tablette et Bimbeloterie

Bibelots de toutes les nations. Notre Département des Articles de Tablette et de Bimbeloterie sera heureux de recevoir la visite personnelle de tout acheteur de nouveautés convenant au Commerce de Noël.

Il n'existe au Canada aucun assortiment meilleur d'Articles de Tablette.

modes d'automne sont de dimensions relativement petites et sont très relevés en arrière; le velours joue un grand rôle dans leur composition; les garnitures principales sont les plumes d'autruche et de fantaisie, les ailes, les aigrettes et les plumes couteaux.

Quant aux nuances, les plus en évidence sont: le Bleu Saxe, les Bronzes, ainsi que les nuances courantes du brun, du bleu-marine et le noir.

MM. S. F. McKinnon & Co, Ltd, 87 rue St-Pierre, Montréal, ont reçu ces jours derniers de nombreuses nouveautés pour le commerce des modes d'automne; entre autres des bandeaux de braids en chenille, des ornements nuancés. Placez vos commandes pour ces articles qui promettent d'être de grande vente avant peu.

MM. Chaley & Orkin viennent de recevoir d'Europe, ces jours derniers, une superbe collection de plumes d'autruche et de plumes de fantaisie.

MM. S. F. McKinnon & Co, Ltd, 87 rue St-Pierre, Montréal, exposeront à l'occasion des ouvertures des Modes d'Automne, une grande variété de costumes genre tailleur, ainsi que des jupes et des manteaux haute nouveauté pour dames et demoiselles.

Nous rappelons à nos lecteurs que la D. McCall Co, Ltd, maison qui occupe un rang très important dans le commerce des modes, fera cette année, sous la direction de son représentant, M. J. F. L. Dubreuil, une exposition des modes d'automne au No 112 de la rue St-Pierre, coin Notre-Dame, Montréal. Nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs de visiter cette exposition, car nous savons que les modèles que la D. McCall Co, Ltd a importés en vue de cette occasion, représentent ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant à Paris. Ajoutez à cela que l'on trouvera également à cette exposition une collection incomparable de tous les articles de modes, telles que plumes d'autruche et de fantaisie, ailes, aigrettes, rubans; fleurs, en un mot tout ce qu'il faut pour garnir un chapeau "up to date".

MM. S. F. McKinnon & Co Ltd feront leur ouverture des modes d'automne les 28 août et jours suivants. Ils ont réuni pour cette occasion une forte quantité de chapeaux modèles sortant des principales maisons de Paris, Londres et New-York. Ne manquez pas d'aller les voir, 87 rue St-Pierre.

M. Louis Decelles, Chambre 591, Temple Building, 185 rue St-Jacques, Montréal, qui représente MM. Strachan Bros. de Toronto, vient de recevoir une collection comprenant, entre autres, des chapeaux en soie ainsi que des chapeaux en braid Mohair. Ces deux genres sont l'idéal des chapeaux Demi-Saison. Il a, en plus, des Chapeaux Ready to Wear faits à la main et faits à la machine dans une variété infinie et à tous les prix.

Comme d'habitude, à l'époque des ouvertures de mode MM. Chaley & Orkin ont installé un atelier où les modistes peuvent venir copier les chapeaux modèles surtout des grandes maisons parisiennes. Cette année, le succès de cet atelier s'est affirmé davantage car toutes les places ont été retenues non seulement par des modistes de Montréal mais aussi par un grand nombre de modistes venues du dehors.

M. F. Harris, un manufacturier anglais, a tout dernièrement passé plusieurs mois à Montréal pour se rendre compte des besoins du marché canadien. Il vient de partir pour l'Angleterre et enverra prochainement à MM. L. Hirston, Son & Co ses agents à Montréal, un assortiment complet de confections comprenant des jupons en soie, des robes et manteaux pour enfants, ainsi que des sous-vêtements en soie pour dames.

M. Louis Decelles, représentant MM. Strachan Bros. de Toronto, fait actuellement une exposition de chapeaux et des garnitures de modes pour l'automne 1905, Chambre 591, Temple Building, 185 rue St-Jacques, Montréal.

Nous recommandons aux modistes de passage à Montréal à l'occasion des ouvertures de modes, d'aller inspecter la collection de MM. Strachan Bros; elles seront sûres d'y trouver ce qu'il y a de plus nouveau et de plus élégant en fait de chapeaux "Ready to Wear."

OUVERTURE

LUNDI, 28 AOUT ET LES JOURS SUIVANTS

Modes d'Automne

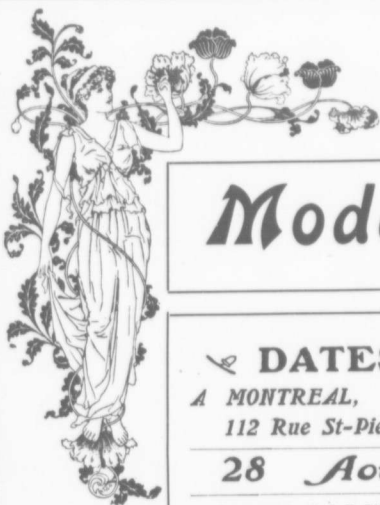
NOUS AVONS REUNI, CETTE SAISON, LE PLUS GRAND CHOIX DE . . . RUBANS, PLUMES, FLEURS,

Garnitures, Formes et Chapeaux Garnis des Premières Maisons de Paris, Londres et New-York

Chaley & Orkin, 214 Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL.

QUEBEC: 56½ RUE ST-JOSEPH.

(A deux portes de la rue St-Pierre)



Modes en Gros

✧ DATES D'OUVERTURE ✧

A MONTREAL,
112 Rue St-Pierre.

28 Aout.

Représentant : M. J. H. DUBREUIL.

A QUEBEC,
74 Rue St-Joseph.

4 Septembre.

Représentant : M. J. B. LEMIEUX.

NOUS PLACERONS DEVANT LE COMMERCE
UN MAGNIFIQUE ETALAGE DE CHAPEAUX
MODELES ET DE NOUVEAUTES, AINSI
QU'UN VASTE STOCK DE TOUTES LES
LIGNES DE MODES.

✧ *La Maison Renommée pour les Modes.* ✧



The D. McCall Co., Limited

TORONTO.

WINNIPEG, ✧ QUEBEC, ✧ MONTREAL, ✧ OTTAWA.

Ouverture des Modes d'Automne

MM. Debenham, Caldecott & Co, 18 rue Ste-Hélène, Montréal, nous informent qu'à l'occasion de l'exposition des modes d'automne qui aura lieu le 28 août et les jours suivants, ils exposeront une superbe collection de chapeaux modèles "strictement importés", ce qui permettra aux modistes de se rendre un compte exact des idées originales des créations des centres européens de la mode. MM. Debenham, Caldecott & Co ne sauraient trop appuyer sur le fait que les chapeaux en question ne peuvent être classés dans la même catégorie que les copies faites par des personnes ne visitant pas les marchés européens. Les modistes verront de suite qu'il est de la plus haute importance pour elles d'examiner les modèles exclusifs qui seront exposés chez MM. Debenham, Caldecott & Co.



Il y a sur le marché français des Soies un petit courant d'affaires, à prix très soutenus.

Les prix élevés demandés pour les soies nouvelles, et qui sont imposés aux producteurs par le coût de revient de ces soies, tiennent la demande en échec ou plutôt le détournent vers d'autres provenances obtenables à meilleur marché. C'est ce qui explique les affaires relativement importantes qui ont été traitées en soie de Syrie et de Brouss, tandis que les transactions continuent à être restreintes en soies de France, d'Italie et du Japon, dont les prix néanmoins restent très fermement tenus.

En soies asiatiques, il n'y a aussi qu'un assez faible courant d'affaires. Les marchés d'origine sont faibles, avec tendance à la

hausse, tant à Canton qu'à Sanghaï. Le marché de Yokohama est calme avec prix très terminés. A Milan, on signale un peu plus d'affaires, mais on y souffre de l'abstention prolongée de l'Amérique, le plus important des débouchés de ce marché; les prix continuent à être fermes.

Le marché des cotons secs de Marseille est calme et sans activité; les vendeurs font du reste défaut, et il y a pour le moment peu d'affaires à traiter.

En fabrique, de petites commissions alimentent le travail, sans grande activité. Ce sont toujours les tafetas, mousselines et tissus légers qui sont les plus demandés.

Le représentant de la China & Japan Silk Co nous dit que les affaires sont satisfaisantes et que l'on reçoit déjà de bonnes commandes pour la saison des fêtes. Le marché des soieries est à la hausse et promet d'atteindre de très hauts prix.

D'après les dernières nouvelles reçues des marchés européens, le marché des soies brutes est à la hausse. Ces nouvelles sont confirmées par des dépêches reçues de Lyon et de Milan. Il paraîtrait que la [tuation est identique à Yokohama ainsi qu'à Canton.

La China & Japan Silk Co. reçoit chaque semaine des quantités considérables de marchandises comprenant les dernières nouveautés des marchés de l'Extrême-Orient, telles que soieries, nattes, ornements de bronze et autres objets de fantaisie.

Debenham, Caldecott & Co

MM. Debenham, Caldecott & Co., Toronto et Montréal, ont été placés de forts ordres en rubans, et désirent attirer l'attention du commerce sur leur leader dans cette ligne. C'est une ligne spéciale dans toutes les largeurs, dans un ruban tafetas 884, couleur unie, bonne qualité pesante, d'une valeur remarquable, car ce ruban peut être détaillé très profitablement, dans la largeur 40, à 20c et, dans la largeur 60, à 25c.

HIVER 1906

Manteaux en Frieze, Drap, etc.
Collerettes et Manteaux
doubles en Fourrure, Jupes en
Drap, Tweeds, etc.
Costumes Noirs et de Couleur.

TOUS LES MODELES LES PLUS NOUVEAUX

**Special : Manteaux
d'enfants.**

ÉCHANTILLONS SOUMIS SUR DEMANDE, SI
LES VOYAGEURS TARDAIENT À VOUS VOIR

Phones : Bell Est 2603.

Marchands, 322.

Jos. Lamoureux

178 Rue Montcalm - MONTREAL.

The China & Japan Silk Co., Ltd

TORONTO, 77 Bay St., MONTREAL, 290 St-Jacques
—et YOKOHAMA, Japon—

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes les. Pesanteurs, Largeurs et Couleurs

Arrivages continuels de Nouveautés en
Marchandises Japonaises de Fantaisie.

— VENEZ NOUS VOIR. —

LES MARCHANDISES, COMME LA MARQUE, SONT DICHS DE CONFIANCE

Le nom du fabricant est une garantie de Main-d'Œuvre de Première Classe, de Style, d'Ajustage et de Fini. Ne vous laissez pas détourner par des marchandises inférieures, quand vous pouvez acheter une Blouse de Soie DE TOUT REPOS au même prix que vous avez à payer pour une Blouse qui peut-être ne plaira pas à votre cliente.

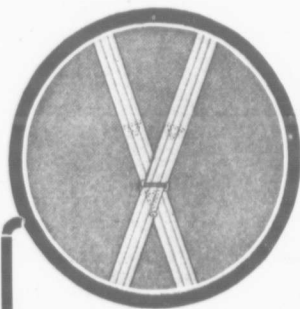
Chaque Blouse que nous faisons se vend bien. C'est en le mangeant qu'on reconnaît la qualité du pouding. Nous vendons davantage chaque jour. Ainsi ferrez-vous en tenant seulement les

— BLOUSES EN SOIE DE CONFIANCE. —

— FAITES PAR —

I. MISHKIN & CO.,

1853,
RUE NOTRE-DAME,
MONTREAL.



Gordon

Back

Suspenders

**Le Genre Parfait de Tissu a glissieres.
Une Nouvelle Ere dans les Bretelles.**

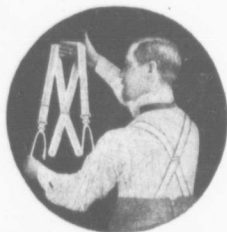
La Bretelle "Gordon" est venue pour supplanter les bretelles vieux système et rester d'une manière permanente—Vous devez fournir à vos clients la bretelle "Gordon." Ne soyez pas vieux jeu et ne voyez pas vos clients tourner le dos à l'article "tout aussi bon" et s'en aller. Soyez moderne et prêt à fournir au public ce qu'il demande.

Vos clients savent ce qu'ils veulent—ils veulent ce qu'il y a de meilleur, et la meilleure bretelle est la bretelle "Gordon." Si vous ne la mettez pas en stock, votre concurrent le fera, et par là, vous perdrez des affaires.

Tout homme qui ne se rend pas compte des qualités de la bretelle "Gordon" a la vue courte. Il y en a des quantités qui peuvent réaliser ses avantages—il vaut mieux vous mettre en ligne avec eux.

Placez vos ordres immédiatement, de façon à pouvoir fournir à la demande:—n'attendez pas, car la bretelle "Gordon" ne vous attendra pas.

Grandeurs assorties: 32—35—37 et 40 pouces.
Deux qualités à détailler à 50c. et \$1.00.



TRADE MARK



The Allied Manufacturing Co.

8, RUE ST-PIERRE,
Montréal.



MM John Fisher, Son & Co., rapportent que la demande pour l'assortiment est lente, tandis que les commandes pour l'automne sont exceptionnellement bonnes.

Les prix des lainages continuent à augmenter.
Les paiements sont très satisfaisants.

Il nous a été donné de voir dans une maison de gros une lettre reçue d'un des principaux manufacturiers canadiens de sous-vêtements pour hommes. En substance, cette lettre annonce que, par suite des hauts prix de la laine, le manufacturier se voit dans l'obligation de retirer ses cotations.

Il dit en outre, qu'il lui sera impossible de renouveler des commandes (*repeat orders*) aux anciens prix étant donné qu'il puisse accepter les dites commandes. Il termine en disant que lui-même se trouve dans l'impossibilité de se procurer des cotations des filateurs de laine.

Les Provinces du Nord-Ouest ont produit cette année une quantité de laine brute que l'on estime à environ 700,000 lbs. Les hauts prix que l'on obtient pour cet article ont fortement encouragé l'élevage des moutons.

La société Degnum & Mosrypenny faisant le commerce des lainages à Toronto et à Montréal vient d'être dissoute.

MM. James & Louis F. Monypenny continueront à faire affaires sous le nom de Monypenny Bros. & Co.

On nous informe que M. Mark Workman va prochainement bâtir à Montréal une manufacture de lardes-faites ayant une façade de 75 pieds et une hauteur de 5 étages.

D'après M. O. Letourneau, de MM. McDougall & Co, les affaires pour l'automne se présentent sous un jour des plus favorable. Les commandes pour l'assortiment ont été assez lentes pendant le mois d'août.

Les prix des lainages tendent à augmenter.
Les paiements sont relativement satisfaisants.

Les commandes pour l'Automne sont très satisfaisantes, rapporte M. C. X. Tranchemontagne; et y a même une amélioration sur l'année passée. La demande jusqu'à présent a principalement porté sur les draps pour pardessus, surtout dans les lainages de fantaisie; les beavers sont également l'objet d'une bonne demande. Les paiements sont bons, l'échéance du 4 août a été meilleure que l'on ne s'y attendait.

MM. A. McDougall & Co., nous informent que par suite de l'avance constante des prix des lainages, ils conseillent fortement à leur clients de placer dès maintenant leurs commandes pour leurs besoins de la saison d'automne.

Ces messieurs ayant placé leurs commandes de très bonne heure sur les marchés étrangers en prévision de la hausse qui vient d'avoir lieu et qui ne peut que s'accroître à l'avenir, sont en position de fournir leurs aux anciens prix.

La maison F. X. Tranchemontagne, rue St-Paul, Montréal, cote les plus bas prix du marché pour tous les genres de fournitures de tailleurs. Il y aura avantage à comparer ses prix avec ceux des autres maisons.

TWEEDS ET FOURNITURES POUR TAILLEURS

AU COMPLET.

Le plus grand Assortiment que nous ayons jamais eu.

Nous avons maintenant en mains tous nos échantillons pour le commerce du

PRINTEMPS 1906

Nous avons en Stock nos lignes complètes de
MARCHANDISES D'AUTOMNE.

VOTRE VISITE

Nous invitons cordialement MM. les Tailleurs à nous rendre visite et à examiner nos marchandises ou à demander NOS ECHANTILLONS qui sont toujours à leur disposition.

A. McDOUGALL & CO.

Propriétaires enregistrés de la célèbre Serge TYKE & BLENHEIM
Aussi des Serges YOTSMAN. Les meilleures Serges sur le Marché.

196 rue McGill, Montreal.


SUCCURSALE : Angle des rues Dupont
et Saint-Joseph, ST-ROCH, QUEBEC.

M. F. ST. JOHN
 227 Temple Building,
 711, MAIR 3996 MONTREAL.

JE N'AI PAS DE VOYAGEURS
 Venez voir maintenant quelques occasions
 Toujours prêt à acheter des jobs.

**20% Au-dessous des Prix
 des Manufacturiers**

JOBS de toutes sortes en
 MARCHANDISES SECHES,
 FOURRURES, GOUTELLERIE,
 et COFFRES - FORTS.....




EVOLUTION

C'est un bon, long et complet voyage, celui-là, n'est-ce pas ?
 Comme le voyage finit bien — il finit par les

GANTS MOCHO DE STOREY

Tous les gants Mocho ont la même origine : mais ils ne suivent pas tous le même chemin. Telles est la différence. Ceux de Storey suivent le bon chemin ; ils font un bon Usage, sont Elegants et donnent Satisfaction. C'est pourquoi ils ne disappointent jamais. Trente ans d'expérience dans la fabrication des GANTS MOCHO. Un assortiment complet d'articles pesants, non surpassés pour la valeur, outre les Mitaines et Moccasins, qui sont aussi caractérisés par la confiance qu'on peut leur accorder. Nous avons les idées et les modes les plus nouvelles, et notre représentant aura le plaisir de vous rendre visite. Cela vous paiera de le voir, lui et ses échantillons.

W. H. STOREY & SON, Limited

Les Gantiers du Canada, ACTON, ONT

Andrew H. McDowell
 IMPORTATEUR et COMMISSIONNAIRE

40-42, Rue St-Antoine
 MONTREAL

Fils de Soie et Fils Mercerisés, Fil de Coton sur Bobine, etc., Lainages, Tweeds, Serges, Doublures, Bonneterie et Sous-Vêtements.


Si vous n'êtes pas un de nos Clients, demandez-nous nos prix et des échantillons.

Sous - Vêtements
 DE
Watson

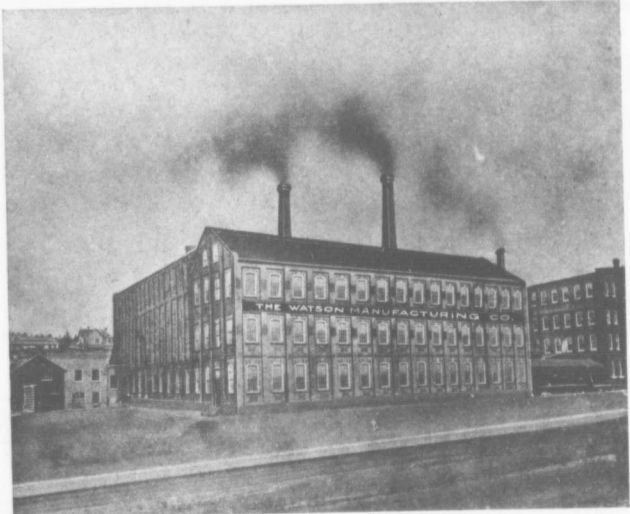
Saison du Printemps 1906

Nos représentants sont maintenant en route, offrant un assortiment complet de Sous-Vêtements de Printemps, dans toutes les variétés.

ATTENDEZ - LES



A. L. GILPIN,
 Agent pour Quebec.
 232, RUE MCGILL,
 Montreal.



Watson Manufacturing Co. Limited, Paris, Ont.



Le représentant de la North Western Fur Mfg Co. nous rapporte que le commerce pour l'automne promet d'être excellent; on reçoit déjà des duplicatas de commandes.

La demande a été particulièrement bonne pour les fourrures en bêtes puantes, marmotte, hermaline et autres variétés de couleurs claires; ces fourrures sont appelées à jouer un rôle très considérable dans la demande cet hiver; elles sont relativement peu dispendieuses et ont beaucoup d'analogie avec le vison qu'à l'heure actuelle, commande des prix très élevés.

Les prix des fourrures sont généralement assez élevés cette année, surtout pour le vison qui a augmenté dans des proportions considérables; la loutre et le chat sauvage sont également plus chers.

Beaucoup de perse commande à peu près les mêmes prix qu'il y a un an.

On nous dit qu'il est très difficile de se procurer à l'heure actuelle de belles peaux de chat sauvage, c'est ce qui occasionne l'avance de prix dans cette fourrure.

M. Pantaléon Jobin, représentant de la North Western Fur Mfg Co, est de retour à Montréal après un excellent voyage de placement. M. Jobin repartira pour les Provinces Maritimes et la partie est de la province de Québec vers le 1er Octobre avec les marchandises pour l'assortiment.

La North Western Fur Mfg Co. offre au commerce les toutes dernières nouveautés en fait d'étoles doubles et simples et de manchons en peaux de martre, bête puante, etc., etc. La maison dispose également d'un stock de mieux assortis dans les fourrures courantes.



Les apparences pour le commerce d'automne sont excellentes, nous dit M. A. Duverger, de la maison Geo. H. H. Hees, Son & Co. La demande est actuellement très forte pour tous les genres de rideaux et pour les tissus pour ameublements.

Les prix sont très fermes; quant aux paiements, ils sont de premier ordre.

MM. A. Racine et Cie, viennent de recevoir un splendide assortiment de crotonnes et de mousselines pour rideaux; malgré la hausse, la maison vend encore aux anciens prix.

La Maison a pour principe de ne mettre en vente, même aux prix les plus réduits, que des marchandises de premier choix et de très bonne qualité.



M. PIFFISSIS

"Après un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie."



LAFONTAINE

"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU

"N'allons pas négliger nos avantages."

AUTOMNE 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats
et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'Automne.

Draperies Anglaises et écossaises

Tissus à Pardessus unis et de fantaisie pour l'Automne

VOYEZ NOS

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

DEMANDEZ A VOIR NOS

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs:

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la Variété, de la Qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS:

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Une race doit être maîtresse des institutions qui reçoivent ses épargnes.

L'UNION FAIT LA FORCE



PAPINEAU

"Donnez la préférence aux Produits canadiens"



CARTIER

"Travaillons pour le maintien de nos Institutions."



MERCIER

"Employons notre énergie à développer nos ressources."

M. Napoléon Robitaille, représentant la maison Geo. H. Hees, Son & Co., visite actuellement le commerce de Montréal avec un assortiment choisi de rideaux pour le commerce d'automne. Les lignes offertes par M. Robitaille méritent l'attention sérieuse des acheteurs.



M. H. S. Arnold, représentant de la New-York Silk Waist Mfg. Co., qui revient d'un long voyage à travers les Provinces Maritimes, nous dit que les affaires sont très bonnes dans ces parages et plus spécialement dans le district de Sydney où les mines et les aciéries sont en pleine exploitation.

Les gages payés par les manufactures d'acier se montent à plus de \$70,000 toutes les quinzaines; cet argent, mis en circulation, fait que les commerçants placent d'importantes commandes.

MM. Greenshields Ltd, rapportent que les affaires sont actives. Il y a présentement une bonne demande pour les flanellettes, ainsi que pour toutes les cotonnades en général. Les prix continuent à être des plus fermes.

Les paiements sont satisfaisants.

M. R. A. Brock, directeur-gérant de la W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal, constate que les affaires ont été très satisfaisantes pendant le mois de juillet. L'impression générale dans le commerce de gros est que les affaires seront actives pendant la saison

d'automne étant donné que les récoltes sont des plus abondantes dans toutes les parties du Canada.

Dans le commerce de gros on s'attend à ce que le mois d'août soit un très fort mois d'expédition; déjà, les marchands de détail ont placé une forte quantité de commandes pour les cotonnades et les lainages de tous genres, en prévision de la hausse qui, d'après les apparences actuelles, ne peut manquer de se produire.

Les paiements sont très satisfaisants.

M. J. L. A. Racine, de MM. A. Racine & Cie, constate que les affaires sont non seulement satisfaisantes, mais que de plus, elles sont en augmentation sur celles de l'année dernière.

Il y a eu depuis le mois de Juillet une forte demande pour les lainages, les flanellettes, les étoffes à parlessus, etc., etc.

Les prix sont très fermes sans exception aucune. Les paiements sont bons.

La maison Chaley & Orkin dispose d'un assortiment très choisi de bonnets d'enfants; ces marchandises sont manufacturées par un fabricant en renom et sont spécialement adoptées à la saison d'hiver.

Les voyageurs de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, partiront pour leurs territoires respectifs à partir du 1er septembre avec un assortiment choisi d'étoffes à robes, de cotonnades de fantaisie, de dentelles et broderies et garnitures diverses.

Nous sommes heureux d'apprendre que M. D. O. Legendre est complètement remis des suites de son accident et qu'il pourra bientôt reprendre la route. M. Legendre est un des plus populaires voyageurs de commerce dans les Cantons de l'Est qu'il parcourt pour le compte de MM. A. Racine & Cie.

La Dominion Suspender Co., a assigné la Berlin Suspender & Button Co., pour contrefaçon de sa Marque de Commerce et de ses Etiquettes.

150 YEARS REPUTATION

W. BARTLEET & SONS.
Abbey Mills, REDDITCH, ENGLAND.



ARCHER BRAND NEEDLES

Aiguilles de Machines à Goudre
Pour Machines

Singers, White, Wanzor, Raymond, New Williams, Domestic, Wheeler & Wilson, Standard, Davis, Household.

Et toutes les Machines Standard.

COUTURE RENDUE FACILE
Les Aiguilles "Archer Brand"

Sont vendues avec une réputation établie depuis 150 ans; satisfaction garantie.

Expéditez-nous votre ordre.

Wm. Croft & Sons, 126, 128, 130, 132, Queen St. East, TORONTO

ETABLIS EN 1885. Office European: Vienne, Autriche. IX Berggasse, 7.

Ouverture
des Modes



THE STANDARD UMBRELLA MFG CO.

6 Rue Lemoine, - - - - - MONTREAL.

Offre l'assortiment le plus grand et le plus beau de parapluies pour Dames et pour Messieurs.

Les Valeurs et les Styles ne sont pas égales.

VOUS ETES CORDIALEMENT INVITES
A EXAMINER NOTRE ASSORTIMENT.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTES sur l'annonce de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. Cette maison qui a la réputation bien établie d'importer les dernières créations des grands manufacturiers européens, offre cette année un grand nombre d'articles à des prix au-dessous de leur valeur actuelle, et ce, pour la raison qu'ils ont placé leurs commandes avant la hausse qui vient d'avoir lieu sur les étoffes à robes et les cotonnades importées.

The Montreal Waterproof Clothing Co.

Avec une augmentation de capacité dans sa manufacture et ses magasins immenses de l'avenue Papineau, cette maison est pleinement préparée à répondre à des demandes sans précédent. Dans tous les cas, les ordres recevront une attention prompte, et les expéditions seront faites à temps. A en juger par la quantité d'ordres reçus d'avance, un commerce d'automne est en voie d'établir un record. La ligne des articles d'automne de cette maison est complète dans tous ses détails, et chaque vêtement offre une individualité qui apparaît distinctement dans les manteaux de pluie. Les manteaux de pluie et les imperméables pour dames et messieurs sont en assortiment plus grand que jamais auparavant.

Le commerce peut être certain de n'obtenir que des articles de vente sûre.

Nous avons le plaisir d'attirer l'attention sur l'annonce, dans ce numéro, d'un nouvel annonceur, M. M. F. St. John, dont la place d'affaires est située chambre 227 Temple Building, rue St-Jacques. Il n'y a que douze mois que M. St. John s'est établi dans cette ville, et il a pour spécialité de faire le commerce de jobs. Un de ses représentants vient de revenir d'un voyage en Europe, où il avait pour mission de visiter les manufactures et d'acheter des lots de stock et surproductions.

Ces marchandises arrivent maintenant journellement; ainsi les acheteurs devraient profiter de cette occasion et voir ce qu'il a maintenant à offrir. Une autre spécialité du commerce de M. St. John, c'est qu'il est tout aussi prêt à acheter des lots de job qu'à en vendre.

Greenshields Limited

Une grande activité se déploie tous les jours dans les départements des étoffes à robes, et les preuves s'accumulent de la correction des étoffes de cette maison. Les tissus unis et tissus fantaisie pour l'automne se vendent en majorité. Les broadcloths enrégimentent le plus grand succès de leur histoire, et la variété offerte par cette maison permet leur adoption par toutes les classes du commerce. Les Henriettas sont offertes dans une richesse de couleur particulière qui assure leur vogue. Les tissus Panama et les popelines les placent en avant. Les serges, spécialité de la firme, sont offertes en tissus ouverts et serrés, à des prix corrects. La popularité des mohairs est assurée pour le commencement de l'automne, et leur assortiment est, plus grand que jamais. Les marchandises de Priestley ont remporté un succès exceptionnel et les acheteurs sur le marché ouvert recevront tout-à-propos. Une carte postale, mentionnant "Tissus et Nouveautés," sera suivie de l'envoi de gravures des numéros populaires des divers tissus Priestley.

Le Département E se place encore une fois en tête avec une ligne supérieure et complète d'articles tricotés, comprenant toute espèce de nouveauté incluse sous ce titre. Les clients peuvent être sûrs de trouver les dernières nouveautés en fait de vêtements pour dames. Des ordres donnés de bonne heure sont sollicités, car les prix durcissent, et de nombreuses avances de prix ont été déjà faites par les manufactures. Les "golfers" pour dames comprennent les meilleures sélections faites sur tous les marchés, et la série des prix convient à toutes les classes de commerce. Les ordres immédiats seront exécutés avec soin et promptement. Les étoffes unies en blanc, cardinal et l'eu-marin sont abondantes, mais il se produit une tendance pour les tissus de fantaisie et les rayures de fantaisie en combinaisons variées. Le brun est une autre couleur qui occupe une forte position. Les styles sont extrêmement variés. Les manches droites et les cols rabattus plats sont très en usage. Les revers sont aussi en évidence. On aime beaucoup la jaquette Norfolk en couleurs variées. La variété devant sac et croisé est en évidence. On conseille au commerce de se préparer de bonne heure pour un commerce exceptionnel en Septembre. L'assortiment des nuages, fascinators, etc., est plus complet que jamais.

Le département des cotonnades continue à être très actif, en of-

Y a-t-il quelque chose de plus Juste ?

Nous garantissons positivement
de remplacer tout

SOUS-VÊTEMENT

"Ceetee"

qui rétrécirait. Il est absolument irretrecissable. Cette marque plaira aux clients les plus difficiles. Elle est absolument différente des autres sortes. Elle est façonnée sans couture et d'un ajustement parfait — Elle est douce comme le velours, charmante, souple et chaude. De beaucoup supérieure aux marchandises importées. Elle se fait en Gauze Indien; en pesanteurs moyenne et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement estampé et garanti.

Nos Articles d'un Ajustage parfait, à côtes élastiques pour Femmes, Enfants et Bébé, pour 1905, sont tout ce qu'il y a de nouveau. Lignes nouvelles. Garnitures nouvelles.

Notre REPRESENTANT VOUS VISITERA BIENTOT.

The C. Turnbull Co.,
LIMITED
GALT, ONT., CANADA.

HARRIS & COMPANY, LIMITED.

ROCKWOOD, ONT.



ETOFFES A COSTUMES

POUR L'AUTOMNE

Par l'intermédiaire de notre représentant, nous offrons des assortiments complets d'échantillons, dans les dessins les plus nouveaux pour Etoffes à Costumes de Dames. Nouveaux tissus attrayants pour répondre au changement de styles. Ces marchandises feront un usage satisfaisant, et vous devriez les avoir pour la saison prochaine.

Agents de vente :

DIGNUM & MONYPENNY
TORONTO - MONTREAL

frant des stocks étendus et variés à des prix attrayants. Les flanelles, gingham, cotonnades pour chemises et pour robes sont offerts à des prix intéressants. Le département des doublures est complet sous tous les rapports. On conseille de donner promptement des ordres dans toutes ces lignes, car les prix ont une tendance à durcir. Le département des tissus lavables a encore un bon stock, et des prix attrayants sont offerts pour activer les ventes ce mois-ci. Les toiles pour linge de maison, pour la table, pour essie-mains, et les toiles de fantaisie sont en stocks complets.

Dans la bonneterie pour dames, des valeurs spéciales sont offertes en coton pesant à côtes et en cachemire. Le No C 40 en cachemire un pour dames et enfants de 95c. à \$2.25 remporte la palme. Le No 66 en Llama, de \$2.25 à \$4.50 mérite examen. Dans les articles à côtes, le job 16 à \$2.25 en 8 spécial, et de \$1.15 à \$2.25 sont des valeurs de premier ordre. La bonneterie de laine est sur la même base attrayante, car les ordres ont été placés avant que les fortes avances de prix ne se soient produites. Les anciens prix règnent toujours.

Les sous-vêtements pour dames et jeunes filles renferment beaucoup de leaders, qui ne peuvent pas être égalés.

Dans le département des mouchoirs, MM. Greenshields Limited surpassent même leurs anciens choix renommés. Outre un assortiment complet d'articles ordinaires, ils offrent de nombreuses nouveautés de fantaisie exclusives. Les bords de dentelle, cois à insertion de dentelle, broderies Suisses, à ourlets et dentelles, présentent de réelles nouveautés. Le département des rubans contient de nombreuses valeurs extra en taffetas et dans toutes les lignes populaires. Les ordres seront exécutés promptement. Les acheteurs ne devraient pas retarder leurs achats, car ces marchandises sont difficiles à se procurer et les prix sont fermes. D'importants échantillons de dentelles sont offerts maintenant au commerce.

Le département des articles pour hommes contient un stock complet de tout ce qui entre dans cette ligne, et les valeurs sont intéressantes. Le département des lainages gagne de la faveur journalièrement.

Un achat spécial dans le département des boutons a été fait d'un millier de caisses contenant chacune cent douzaines de boutons en nacre solide à deux et à quatre trous. On conseille d'envoyer promptement des ordres.

Le département des confections pour dames et enfants, de

Greenshields Limited contient des styles exceptionnellement bons à des prix corrects. Leur acheteur a fait un séjour prolongé sur le marché de New-York, étudiant les genres, et leurs marchandises sont faites dans les derniers styles et sous leur propre direction. De nos jours, le style joue un rôle important. Les jupes et jupons pour dames sont clairement la preuve d'un jugement expérimenté. On offre quelques bonnes valeurs à détailler à \$5. Les jupons pour dames ont aussi des prix attrayants. Dans les vêtements à l'épreuve des averses, à prix populaires, cette maison offre un assortiment splendide de styles modernes et corrects. Les nuances favorables populaires sont bien représentées. La firme peut fournir à toutes les demandes en blouses de soie pour dames. Certains nouveaux effets en satens d'un lustre permanent méritent attention. Les peignoirs et articles de lingerie ont un assortiment plus grand que jamais. Toutes les marchandises sont fabriquées sous la surveillance de la maison, et la coupe et l'ajustage sont corrects. Ce département est soumis à une tension spéciale et on entendrait parler plus que jamais des vêtements confectionnés de la marque Shield.

Les Lignes de blanc pour dames pour le printemps gagnent de nouveaux amis journalièrement.

Dans le département des tapis et fournitures de maisons, MM. Greenshields Limited sont pleinement prêts pour un bon commerce d'automne. De nouveaux modèles et les dessins les plus récents sont offerts dans leur assortiment considérable de tapis, linoléums et prélaters. Ces messieurs offrent également de nouveaux dessins en carrés de toutes qualités. Les rideaux de dentelle, rideaux en tapèstry, erettones et mousselines d'art ont reçu une attention soignée pour l'automne. Les voyageurs ont maintenant la collection complète d'échantillons des lignes ci-dessus.

PERSONNEL

—M. Stephen Haas, de MM. Geo. H. Hees, Son & Co., vient de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

—M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. est arrivé d'Europe le 29 Juillet par le Str. Canada.

—M. A. McDougal, chef de la maison du même nom, est de re-

***Le COQUET**
Le plus complet des Journaux de Modes.
MEMBRE DU JURY — HORS CONCOURS
38^e Année

Texte illustré — Gravures colorées et
Patrons coupés dans tous les numéros
Parait en 7 éditions, hebdomadaires
et bimensuelles de 13 à 66 fr. par an

Les Silhouettes Parisiennes
Édition de grand luxe
7 mois par an à 3 mois Hiver 14 fr.
30 francs. 14 — Été 16 fr.
Journal mensuel le 1^{er}
12 gravures colorées — 1 texte illustré
1 patron découpé

PARIS - FIGURINE
JOURNAL DE MODES
DEUX ÉDITIONS. — Texte illustré, Figurines colorées
et Patrons coupés dans tous les numéros.
PARAIT LES 1^{er} ET 15. 28 ET 41 FR. PAR AN

Le JOURNAL DES MODISTES
Parait le 1^{er} de chaque mois
Édition française ou étrangère en six langues, 18 fr. par an.

Le JOURNAL DES LINGÈRES
Parait le 1^{er} de chaque mois. — Un an..... 8 fr.
Avec une gravure colorée de 5 chapoux..... 10 fr.

Demandez Spécimens et Conditions d'Abonnements à la
Direction M^{me} A. ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 2^e Arr.



OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

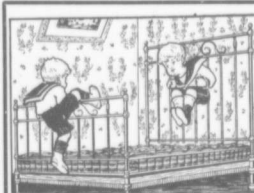
La quate, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pus de déchets. Demandez la Quate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,

MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.



TRADE MARK
THE IDEAL BEDDING CO. LTD.
REGISTERED
IDEAL

Manufacturiers en
gros de :

LITS EN CUIVRE et en FER,
SOMMIERS à "l'épreuve de la
Vermine," Matelas, Oreiller
de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

SUCCESSIONS DE
The Alaska Feather & Down Co.
The Toronto Bedding Co.

MANUFACTURERS A.

MONTREAL,

TORONTO,

WINNIPEG.

tour à Montréal, après avoir placé en Europe ses commandes de lainages pour le commerce du printemps 1906.

— Il est rumeur que M. Bruno Charbonneau, l'ex-président de la Société des Marchands détailliers de Nouveautés, reprendra bientôt magasin. Le nouvel établissement de M. Charbonneau serait situé rue St-Denis près de la rue Roy.

— M. J. A. C. Poole, de la China & Japan Silk Co, est de retour à Montréal après un séjour de plusieurs mois au Japon.

— M. J. R. Smith, de MM. Finley, Smith & Co, est de retour à Montréal après avoir passé deux mois en Angleterre où il a placé des commandes de lainages pour la saison 1906.

— M. Louis Decelles, représentant de MM. Strachan Bros, de Toronto, compte visiter le commerce de Québec vers le 10 Septembre avec un assortiment de chapeaux pour hommes et de Ready to Wear pour Dames.

— M. Wm. Alexander, gérant de la S. F. McKinnon & Co, Ltd de Montréal, vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

— M. F. W. Fisher, de la maison John Fisher Son & Co, vient de passer quelques semaines au Lac Masson.

— M. James Alexander, président de la S. F. McKinnon & Co. Ltd, est attendu à Montréal dans les premiers jours de Septembre.

— M. E. S. Wadsworth, de la New York Silk Waist Co., vient de partir pour le Nord-Ouest.

— M. W. A. Cheesbrough, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., est actuellement en villégiature dans sa propriété du Lac Muskoka.

— M. A. O. Morin se dispose à faire un voyage à Québec, ainsi qu'une visite dans les villes environnantes; il partira vers la fin du mois d'août.

— M. John Milne, acheteur du département des merceries pour hommes de MM. John Macdonald & Co., est parti à la fin de juillet pour un voyage en Europe.

— M. E. Perrault, représentant MM. L. Hirshson & Co, partira prochainement pour un voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. Nap. Minguy, de la North Western Fur Mfg Co, partira vers la fin de septembre pour un voyage dans le Nord-Ouest.

— M. R. W. Pentecost, de Toronto, directeur de la W. R. Brock Co Ltd, vient de faire une visite d'inspection à la succursale montréalaise de la firme. M. Pentecost a également visité la ville de Québec.

— Mlle McCall, modiste de Yankleek Hill a passé plusieurs jours à Montréal pour inspecter les nouveaux modèles pour l'automne.

— M. L. Cugnet, représentant la maison Deglas, de Paris, France, a tout dernièrement visité le commerce de gros de Montréal.

— MM. J. C. M. Couture, Geo. Desroches, de Joliette; Jos. Fortin, de Trois-Rivières et A. C. Cumming et E. Bourassa, de la maison W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal, ont passé une partie du mois d'août à Old Orchard, Maine.

— M. D. Gendron, représentant à Québec de la W. R. Brock Co. Limited, fera prochainement une tournée d'affaires dans ce district.

— M. John Lindsay, acheteur du département des Tapis de la maison John Macdonald & Co., vient de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. F. G. Bernier, représentant la maison C. X. Tranchemontagne, est actuellement en tournées d'affaires dans la Beauce.

— MM. Lou' a Viens et Louis Champeau, représentant MM. A. O. Morin & Cie, visitent actuellement le commerce de détail de Montréal.

— M. F. A. Rodden, de MM. Brophy, Cains Ltd, est parti à la fin de juillet pour un voyage d'achats en Europe.

— M. R. L. Davidson, acheteur du département des soieries et des étoffes à robes de MM. John Macdonald, est parti pour un voyage en Europe. M. Davidson visitera les marchés anglais, français, allemands, suisses et italiens.

— M. H. G. Cook, acheteur européen du département des lainages de la W. R. Brock Co. Ltd, de Toronto, est de retour au Canada après un voyage en Angleterre et en France.

— M. R. J. Mathieu, représentant MM. Chaleyser & Orkin dans le district du Nord, est de retour à Montréal à l'occasion de l'ouverture de Modes d'Automne.

— M. C. A. C. Champoux, représentant la maison C. X. Tranchemontagne, visite le commerce de Montréal avec les échantillons de lainages pour l'Automne.

— M. Jos. Duhamel, acheteur du département des Toiles de MM. Greenshields Ltd., est dernièrement arrivé d'Europe. Il

est reparti pour un voyage de placements dans les Provinces Maritimes.

— M. W. Maynard, représentant la New York Silk Waist Co visite actuellement le district du Nord avec les échantillons pour l'Automne.

— M. G. B. Fraser, de MM. Greenshields Ltd, est actuellement en Europe et sera de retour à Montréal dans un mois et demi environ.

— M. D. M. Lefebvre est de retour à Montréal après avoir passé ses vacances au Lac Nipissing.

— M. W. C. Finley, de MM. Finley, Smith & Co, est de retour à Montréal après un voyage aux États-Unis.

— M. J. F. L. Dubreuil, représentant la D. McCall Co Ltd, vient de passer une semaine à Toronto dans le but de préparer l'exposition de modes d'automne qu'il tiendra à Montréal.

— M. Téléphore French, voyageur de la maison A. Racine & Cie qui a provisoirement remplacé M. D. O. Legendre dans les Cantons de l'Est, vient de reprendre sa route régulière qui comprend le district du Nord situé entre Montréal et Trois-Rivières.

— M. Henri Duverger, gérant de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., à Montréal, est de retour après avoir passé une partie de ses vacances au Royal Muskoka Hotel.

— M. Jos. Rousseau, représentant la maison Brophy Cains Ltd, fait actuellement une tournée d'affaires dans le district de Québec.

— M. E. O. Barette de la Niagara Neckwear Co. Ltd., visite actuellement le commerce de Montréal avec un assortiment de cravates pour la saison d'automne.

— M. Norman Paulet, acheteur du département des étoffes à robes de la maison Alphonse Racine & Cie, est actuellement en Europe. M. Paulet s'embarquera pour son voyage de retour le 31 août.

— M. C. W. Dunning, du département des toiles, de MM. John Macdonald & Co, est actuellement en Angleterre pour les intérêts de son département.

— M. David Nadaou, voyageur de M. C. X. Tranchemontagne, visite actuellement le commerce du Bas du Fleuve avec des échantillons de lainages pour l'automne.

LA LECTURE DES ANNONCES

Nos lecteurs trouveront parfois dans les pages d'annonces, des renseignements d'une réelle utilité. Pour en profiter, il faut les lire.

Dans une page on verra que telle maison offre des marchandises à des prix plus bas que son concurrent; dans une autre c'est une marchandise ou une marque nouvelle dont on apprend l'existence et qui peut remplacer avantageusement telle autre marchandise ou telle autre marque, ou même créer une demande qui n'existait pas; une autre page encore éveillera l'attention du marchand qui veut étendre les lignes de son commerce.

L'annonce est si diverse, si variée dans un journal commercial qu'elle ne peut manquer de provoquer chez lui des idées, des réflexions, pour son propre commerce, qu'il est peut-être mis bien du temps à développer de lui-même.

La lecture des annonces est profitable au marchand qui réfléchit, au commerçant qui se tient au courant de ce qui se passe autour de lui; dans le lot il en trouve toujours au moins une dont il fait son profit.

Quand un marchand tire quelque avantage, quelque renseignement ou quelque idée de l'annonce qu'il a lue dans son journal, il rendrait justice à ce journal en le citant dans sa correspondance.

Vous avez fait un choix dans les journaux que vous recevez et si vous avez choisi tel journal plutôt qu'un autre, c'est parce que vous l'aimez, vous le préférez à un autre. Témoinnez donc de l'amitié que vous lui portez en le citant chaque fois que vous en avez l'occasion; vous lui rendrez ainsi le bien qu'il peut vous faire.

Nous prions nos lecteurs quand ils écrivent à nos annonceurs de ne pas oublier de dire qu'ils ont lu leur annonce dans " Tissus et Nouveautés ". Tout le monde y trouvera profit en même temps que justice.

JOHN FISHER, SON & CO.

LAINAGES

ET

**Fournitures pour Tailleurs
EN GROS**

Angle Carré Victoria = **Montreal**
et Rue Saint-Jacques,

76 Bay St., = Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Québec.

**Les Gants
de Peau de**



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



**Vous ne coupez aucun
risque en les vendant.**



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,

MONTREAL

Jupons en Taffetas Regal

UN GROS SUCCES

La meilleure imitation de la
Soie sur le marché.

A le frou-frou et l'apparence
du Taffetas au toucher et à la
vue.

Le Jupou est fait du modèle
de la vignette. Fronces forte-
ment plissées en accordéon. Vo-
lants de deux pouces en haut et
en bas. Grande balayeuse.

Couleurs : Noir, Bleu et Brun.
Prix : \$21.00 la doz., 2% à 10
jours ou net 30 jours du 1er
suivant.

Fait comme tous nos jupons sont faits : Extra
larges et "Parfait de façon, d'ajustage et de fini."

Ecrivez maintenant pour échantillon de ce jupon.



The Pugh M'f'g. Co.,
33 Church St., - **TORONTO.**

Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.

Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les
grandeurs suivantes :

4-4, 6-4, 8-4, 10-4, 12-4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :

32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"
et dans toute longueur désirée.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant
une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le
Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

W. B. STEWART

11 Front St. East, - **TORONTO, Ont.**

DEPARTEMENT DES TISSUS LAVABLES

OFFRES SPECIALES

— POUR NOTRE —

VENTE DU MOIS D'AOUT

Organdis Français Imprimés, Légers, Élégants

DANS TOUS LES PLUS NOUVEAUX DESSINS DE LA PRÉSENTE SAISON.

CARREAUTES SOYEUX

LES CREATEURS DE LA MODE INDIQUENT CES BEAUX TISSUS COMME STYLE CORRECT

ASSORTIMENT COMPLET DE

LAWNS, INDIENNES, CAMBRICS à BRODERIE,
NANSOUKS, POIS SWISS, BOOKS ET ORGAN-
DIS en stock en tout temps. ∴ ∴ ∴ ∴

LES ORDRES PAR CORRESPONDANCE REÇOIVENT NOTRE ATTENTION PROMPTE
ET LA PLUS SOIGNEUSE

GREENSHIELDS LIMITED

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg

MONTREAL

GREENSHIELDS & CO. LIMITED
Vancouver