

**PAGES
MANQUANTES**

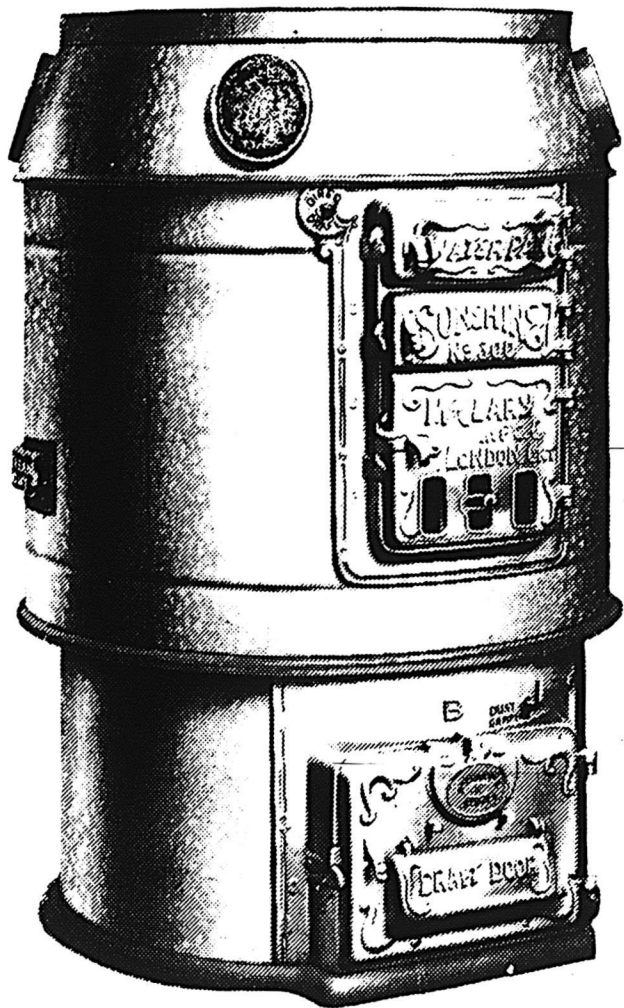
PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 16 JANVIER 1914

Vol. XLVII—No 3



La Fournaise à Air Chaud

“SUNSHINE”

excelle non seulement par sa capacité, mais aussi par sa durée, toute autre fournaise de même dimension de toute autre fonderie. La mesure du pot n'est pas celle qu'il faut considérer en achetant une fournaise ; mais bien celle de la surface du radiateur qui est la base de la capacité calorifique.

Pour plus amples informations et pour les prix adressez-vous à votre agent local ou écrivez à

The McClary

MANUFACTURING CO.

23 Rue Wellington,

Montréal.



TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Les ménagères connaissent l'économie et la valeur nutritive des Fèves Cuites "Simcoe".

C'est pourquoi elles se vendent continuellement. Chaque année les ventes augmentent et les marchands qui les tiennent récoltent les profits.

1914 accroîtra votre commerce de Fèves Cuites si vous spécialisez sur la marque qui est connue pour la **qualité**, la **quantité** et le **bon goût** — les **Fèves Cuites "Simcoe"**.

Ayez cette marque sur vos rayons maintenant et surveillez-en les ventes.

DOMINION CANNERS LIMITED
HAMILTON, ONT.



PARLONS du THÉ

Nous venons vous offrir nos services pour l'année 1914.

Nous vous offrons une variété exceptionnelle et un stock intéressant, comprenant :

6000 Caisses, toutes qualités,

Thé Japonais Naturel,

Thé Fannings et Poussière Japonais,

Thé Vert et Noir de Ceylan,

Thé Fanning Vert de Ceylan,

Thé Noir Indien,

Darjeeling, Assam.

Thé Gunpowder, Pinhead et Pea Leaf,

Thé Moyune et Young Hyson,

Thé de Chine, Congou Packling,

Thé Noir en paquets, etc.

Emballage : boîtes de 5, 10, 20 et 30 livres, Ferblancs 5 et 10 livres.

Notre département est sous le contrôle d'experts.

Nous avons fait des achats considérables, à des prix avantageux, directement des pays de production.

NOUS AVONS LE STOCK, NOUS AVONS LA CONFIANCE,

Nous vous l'avons démontré en maintes occasions.

Comparez nos prix avec qui vous voudrez, vous constaterez notre supériorité.

Nous sommes en position de faire des contrats pour un an aux prix actuels. Vous avez toutes les garanties.

Echantillons et prix envoyés avec plaisir

A votre disposition.

L. Chaput, Fils & Cie. Limitée.

Importateurs en Gros,

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue DeBresoles,

Montréal.

FONDÉE EN 1842.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
 La lb.
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, ½ s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
 Caisse, 30 ppts 1 lb. et 60 ppts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties 1s 2.40
 Compressed Corned Beef 1s 2.40
 Compressed Corned Beef 2s 4.30
 Lunch Ham 1s 2.40
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.40 2s 4.30
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.75
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.75
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.40 2s 4.30
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.40
 Boeuf Bouilli 2s 4.30
 Boeuf Bouilli 6s 15.00



**Le Soda à Pâte
 "COW BRAND"**

est toujours fiable, pur, uniforme.

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

MANUFACTURIERS Limited
 MONTREAL.



UNE AUTRE RAISON

Pour laquelle vous devriez employer

**Les Sacs Continental
 pour Epicerie.**

Non seulement nos Sacs sont antiseptiques et ont les fonds les plus parfaits qu'on ait jamais manufacturés, mais ils sont comptés au moyen du plus récent mécanisme spécial, ce qui assure le total complet et le nombre maximum de sacs parfaits dans chaque paquet.

Si votre marchand en gros ne tient pas les SACS CONTINENTAL, n'en acceptez pas d'autres mais envo, ez vos commandes aux

DISTRIBUTEURS :

ONTARIO—The Continental Bag and Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods and Co, Hamilton.
 MANITOBA, ALBERTA, SASKATCHEWAN—Walter Woods and Co, Winnipeg
 NLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
 NOUVEAU BRUNSWICK—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
 COLOMBIE ANGLAISE—Smith, Davidson & Wright Ltd, Vancouver.
 PROVINCE DE QUEBEC—The Continental Bag & Paper Co. Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.

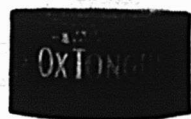
The Continental Bag & Paper Co., Ltd.

SEULS MANUFACTURIERS

OTTAWA,

CANADA.

Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates
 boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes
 sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes
 plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes
 Plain 3s 1.35
 Pork and Beans, sauce Chili 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.15
 Ox tongue 1s 9.00
 Ox tongue 2s 10.00
 Ox tongue 2s 11.00
 Jellied Veal 1s 1.50
 Jellied Veal 1s 3.00
 Jellied Veal 2s 3.75
 Gelées de Bouillon 2s 3.50
 Gelées de Bouillon 6s 11.00
 Potted Meats.

Ham, Tongue, Beef and Veal,
 1/2 0.50 1s 1.00
 Tongue, Ham and Veal, pâté 1s 1.20
 Pâtés de Foie 1s 0.90
 Pâtés de Foie 1s 1.35
 Soupes La doz.
 Chicken ppts 1.10
 Mulligataknay, Oxtail, Kidney To-
 mato, Vegetable, Mock Turtle,
 Consommé, Pois ppts 1.00

Mince Meat La doz.
 (Tins fermées hermétiquement.)
 1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
 Plum-Pudding
 Anglais 1s 1.90
 Plum-Pudding
 Anglais 2s 2.40



Boeuf fumé en tran-
 ches "Inglass" 1s 1.50
 Boeuf fumé en tranches "In-
 glass" 1s 2.10
 Boeuf fumé en tranches "In-
 glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
 Montréal.



Bleus à laver La lb.
 "Blueol", boîtes
 10 lbs., 50 ppts
 de 4 carrés, 15c
 "Sapphire"
 btes de 14 lbs.
 ppts de 1/2 lb.
 "Union", boîtes
 de 14 lbs., ppts
 de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
 Montréal.

Edward's Soups
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
 Variétés: Brun — Aux Tomates —
 Blanc.
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par
 carton 0.45
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
 (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz.,
 grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,
 deur, 8 oz., par doz. 2.35

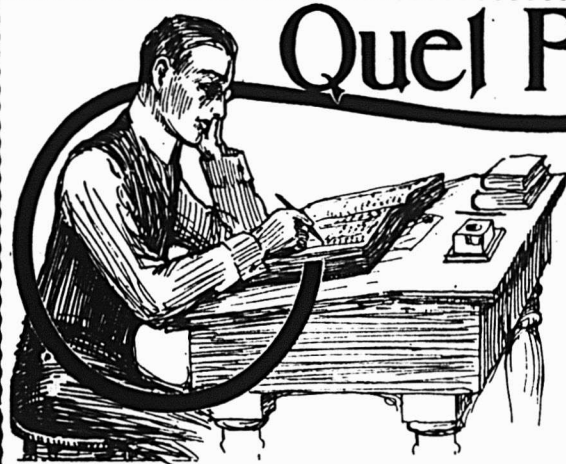
BORDEN MILK CO., LIMITED,
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William
 inclus.

Prix au
 Détaillant
 Lait Condensé (sucré)
 Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
 Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
 Lait évaporé (non sucré)
 Marque Reindeer Jersey, Boîte de
 Famille (4 doz. par caisse) 3.90
 Marque Reindeer Jersey, Boîte
 moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
 Marque Reindeer Jersey, Boîte
 d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
 Carque Reindeer Jersey, Gallon
 (1/2 douzaine par caisse) 4.75
 Café (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse
 large) 5.00
 Marque Reindeer (4 doz. par cse
 petite) 6.00
 Cacao (avec Lait et Sucre)
 Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
 Limite de fret: 50c par cwt.
 Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

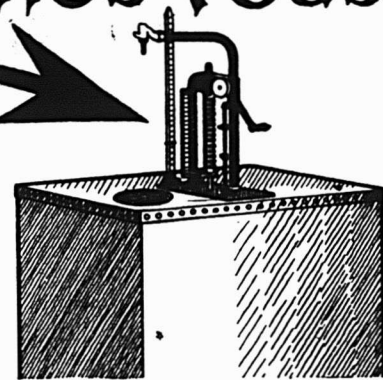


Lait et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25



Quel PROFIT faites-vous

sur l'huile ?



Il y a une bonne marge de profit à faire sur l'huile. C'est un article de nécessité constante et vous en vendez beaucoup. Quel profit faites-vous? Vous ne pouvez le savoir à moins d'avoir un **Réservoir à Mesure Automatique Bowser**. Le réservoir vieux genre gaspille l'huile et cela réduit vos profits. Le **Bowser** est muni d'une soupape automatique qui empêche l'écoulement et la perte et **Protège Vos Profits**. Il se paie de lui-même par ce qu'il économise en quelques mois. Non seulement il économise l'huile, mais il épargne les autres articles que l'huile affecte. Quand vous avez un **Bowser**, vous n'avez qu'à prendre le bidon du client au robinet et à pomper. Vous n'avez pas les ennuis des mesures huileuses et de l'entonnoir. Lorsque le bidon est plein, le **Calculateur Bowser** vous indique la note à charger, tout comme vos balances calculatrices. Plus d'incertitude! Renseignez-vous à ce sujet. Demandez notre catalogue et toutes informations. Laissez-nous vous apprendre comment gagner de l'argent avec l'huile.

S. F. BOWSER & COMPANY, Inc.

66-68 Avenue Frazer,

TORONTO, Ont.

Etablie en 1885

Bureaux dans toutes les villes et représentants partout.

Fabriquée par des Ouvriers Canadiens et vendue par des Vendeurs Canadiens.

Concessionnaires du brevet et fabricants des pompes à main ou à force motrice artificielle enregistrant d'elles-mêmes leur débit des réservoirs de toutes dimensions, des systèmes d'emmagasiner le pétrole et l'huile, des conduites à enregistrer la consommation, des systèmes pour la filtration et circulation du pétrole, des systèmes de nettoyage à sec, etc

Tous vos intérêts reposent dans la vente de l'authentique
Nourriture INTERNATIONAL
 pour le bétail

Les imitations et substituts de l'INTERNATIONAL STOCK FOOD sont comme de la fausse monnaie—ils paraissent bien jusqu'à ce qu'on les emploie, alors leur non valeur paraît au grand jour.

La Nourriture "INTERNATIONAL" pour le bétail est devant le public depuis 26 ans. Elle est vendue dans le monde entier. Elle est employée par deux millions de fermiers. Et elle est donnée de préférence à plus de chevaux champions de l'univers [y compris Dan Patch, 1.55—champion des champions] à plus de moutons et porcs de haute qualité—à plus de taureaux et vaches de race—que toutes autres préparations d'aucune sorte qui existe. Elle est

Internationale de Nom
Internationale de réputation
Internationale de popularité

Demandez-vous ces questions M. le Marchand,
 "Puis-je perdre mon temps à proposer des imitations inférieures et à bon marché, lorsque la "INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED" dépense trois cents mille piastres par an à annoncer les Remèdes Internationaux pour moi?"

"Puis-je laisser savoir à mes clients que je vends des substituts inférieurs et à bon marché [qui feront probablement du mal à leur bétail] au lieu de vendre la vraie Nourriture "INTERNATIONAL" pour le bétail, le plus grand tonique de l'univers pour chevaux, vaches, porcs et moutons?"

Votre propre bon jugement commercial vous donnera la réponse à ces questions.

International Stock Food Co., Limited
TORONTO



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

La productions de Codou donneront satisfaction au suprême degré à vos clients. Ils vous donneront, autant et plus de profit que beaucoup.

Fabriqués par Félix Codou, Marseille, France dans une des manufactures les plus strictement propres et modernes de l'univers, ces produits sont insurpassables comme qualité.

MACARONI
VERMICELLE
SPAGHETTI

Seul le blé (Russe) Taganrog y est employé, étant le blé le mieux adapté pour la production de ces mets délicieux. Aussi tendres que les pâtes peuvent être et nutritives au plus haut degré. Le nom "Codou" sur le paquet assure la qualité

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents

QUEBEC.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
 sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.



Lait condensé.
La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06½
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloid. 0.10
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse 3.60
Empois de cuisine.
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs. 1/2 en plus.)

E W GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Le prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vig. eur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 30 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.85

Poudre à Pâte "Magic"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz de 5c. . . \$0.50
 4 doz de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.60
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } **la Cse**
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

COMBIEN VOUS DOIS-JE, MONSIEUR ?

Mr. le Marchand, vous devez répondre à cette question si souvent, que c'est une partie de votre commerce quotidien ; et chaque fois vous avez désiré un système de comptabilité qui ne fasse pas attendre vos clients.

Les clients qui attendent ne sont généralement pas des clients satisfaits.

Une facture préparée à la hâte n'est pas toujours exacte.

Les erreurs détruisent la confiance.

Aussi, pourquoi ne pas installer

LE SYSTEME DE COMPTABILITE BARR

pour vos comptes de crédit ? Un système qui donne un état complet du compte et satisfait un client à chaque achat signifie de l'argent pour vous.

Les Systèmes de Comptabilité Barr sont construits en deux modèles—le grand modèle Cabinet reposant sur le plancher, qui combine : pupitre, registre de comptes et cabinet—dossier pour contenir tout nombre de comptes ; et le plus petit modèle Cabinet de comptoir pour de plus petits comptes de crédit.

Pourquoi ne pas écrire aujourd'hui pour détails et la démonstration qui n'attendent que votre demande ?

BARR REGISTERS LIMITED
 TRENTON, Ont.

Grande-Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W. C.—Manufacture : Birmingham.

AVIS SPECIAL

Le Système de Comptabilité Barr est une invention Canadienne *bona fide* entièrement protégée par de valides brevets. Il n'y a et il n'y a jamais eu de procédés légaux de prises contre ces brevets, quoique tous les concurrents disent le contraire. Nous faisons cette déclaration car nous savons que quelques marchands ont été trompés et qu'on les a induits à acheter d'autres systèmes de comptabilité au moyen de ces "on-dit."

(Signé)
 BARR REG'STERS LIMITED.

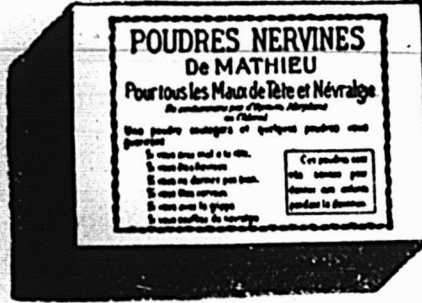


Modèle Fermé du Cabinet de Comptoir.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et des bons profits. Quelle que soit la cause de maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen d'un coupon et-joinr, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.
MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

Je

(Nom de la maison de commerce).

Que

Ville ou village

Province



St. Lawrence Sugar

SUR-EXTRA GRANULE

Le sucre qui est à 100% de pure canne. Avez-vous essayé nos sacs d'une piastre ?



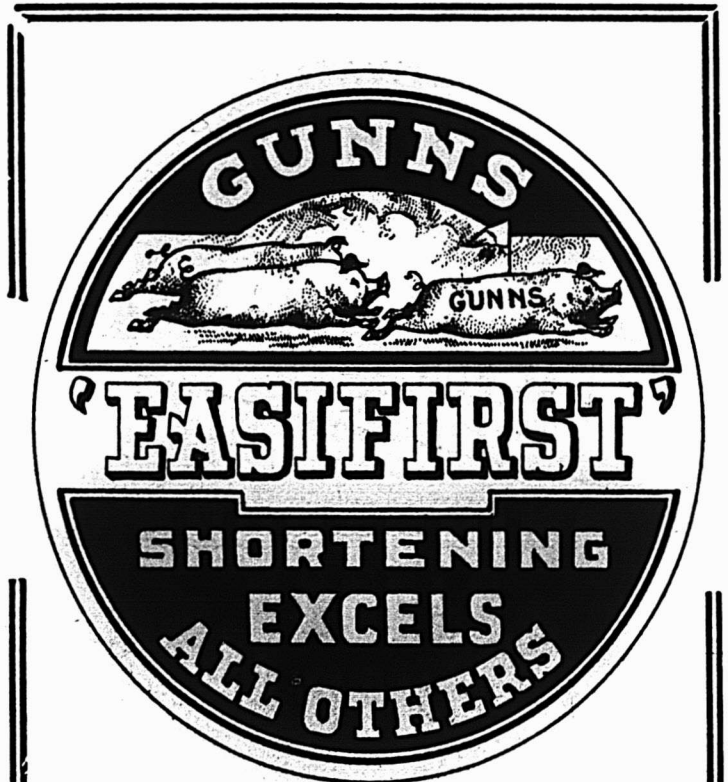
Meilleur que le Savon.

Snap est un savon—c'est mieux qu'un savon. Le savon nettoie la surface de la peau, mais remplit les pores, ce qui finalement endommage la chair. Snap nettoie les pores et rafraîchit la peau, la laissant propre et non endommagée.

C'EST MEILLEUR QU'UN SAVON.

Ayez-en un stock maintenant et vous verrez que cela vous rapportera de l'argent.

Snap Company, Limited
MONTREAL



CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

Agents pour Montréal et la province de Québec.



Soda "Magic" la Cse
 No. 1 caisse 60 ppts de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 100 ppts de 10 oz 2.00
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
 La doz.
 1/4 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
 1/2 lb. ppts (4 doz dans la caisse) . . . 2.20

La Cse
 4 doz. ppts., 1/4 lb. . . { assor- } \$8.80
 2 doz. ppts, 1/2 lb. . . { tis. }

La doz.
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.60
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la , caisse) 4.70
 La lb.
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse. 0.86
 10 lb. boîtes en bois 0.33
 25 lb. seaux en bois 0.33
 100 lb. barils 0.31
 360 lb. barils 0.30 1/2

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
 Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
 Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.10 1/2
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11 1/2
 Chaudières, 20 lbs. 0.10 1/2
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11 1/2
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11 1/2
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11 1/2

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST
 Tinettes 60 lb. 0.11 1/2
 Tierces 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20
 Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50

Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50
 Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A I 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes. 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00
Tabac à cigarettes La Lb.
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10

AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
 MONTREAL



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
 HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.



LONGUEUR : 425 PIEDS—HAUTEUR : 115 PIEDS—PROFONDEUR : 120 PIEDS
CAPACITÉ : 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC 'égale des meilleures Bières Importées.
LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17
Tabacs coupés	La Lb.
Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, ppts ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé"	
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94
Bull Durham	
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, ppts 1/16	0.70
Snap, ppts 1/7 et 1/14	0.58
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins	
⅓, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé"; tins	
⅓ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins	
1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé",	
tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer,	
ppts 1 oz.	1.30
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.
Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre	La Lb.
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34


EMPIRE BRANCH	
Tabacs à chiquer	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à	
la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs.	
½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à	
la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes	La Lb.
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la	
lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

HENRI JONAS & CIE,
Montréal.

Pâtes Alimentaires.	
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.		La doz
1 oz. Plates. Triple concentré		0.84
2 oz. Plates. Triple concentré		1.57
2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34
8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96
2½ Rondes. Quintessences		2.19
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		
chons émeri		3.75
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		
chons émeri		7.50
2 oz. Anchor.		1.09
4 oz. Anchor.		1.75
8 oz. Anchor.		3.00
16 oz. Anchor.		6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
2 oz. Plates. Soluble.		0.75
4 oz. Plates. Soluble.		1.25
8 oz. Plates. Soluble.		2.25
16 oz. Plates. Soluble.		4.25
1 oz. London.		0.50
2 oz. London.		0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à	3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à	24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		

Moutarde Française.		La grosse
Pony Mustard, 2 doz. à la cse		8.40
Small Mustard, 2 doz. à la cse		7.80
Medium Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Large Mustard, 2 doz. à la cse		12.00
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse		10.80
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse		13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs		13.20

Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse 13.20	Picked Rolls, brl.	27.50	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse 13.80	Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	24.00	Viandes fumées.	
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 18.00	Heavy, clear fat backs, 40/50	27.50	Jambons: Première qualité.	
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 21.00	Heavy, clear fat backs, 60/70	27.00	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.16
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00	Saindoux Composé Raffiné, choix.		Gros, 20 à 28 lbs.	0.17
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse 13.20	Marque "Anchor".		Moyens, 15 à 19 lbs.	0.18
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 15.00	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½	Petits, 10 à 13 lbs.	0.19
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse 24.00	Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.10½	Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.19
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse 21.00	Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.21
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse 36.00	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15	0.10½	Bacon, Spécial Rose Brand	0.22
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse 54.00	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.05	0.10½	Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.19
Vernis à chaussures. La doz.	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11	Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.17
1 doz. à la caisse.	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.11½	Bacon Windsor, dos pelé	0.22
Marques Froment. 0.75	Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.11½	Bacon Windsor, sans os	0.24
Marque Jonas. 0.75	Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.12	Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.15
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Petit bacon roulé, épicié, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
MATTHEWS-LAING, LIMITED,	Tierces, 375 lbs.	0.14	Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Montréal, Canada.	Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½	Cottage Rolls	0.19
	Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½	Saucisses fumées.	
Lard en Baril Marque "Anchor"	Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) \$2.90	0.14½	Bologna (Bondon de Boeuf)	0.09
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45	Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut \$2.80	0.14	Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.14½	Brunswick (Beef Middles)	0.08
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15	Frankfurts	0.11
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15	Polish	0.09
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35			Garlic	0.09
Lard clair, pesant, brl. 20/35.			Empress (Poulet, jambon et lard)	0.09
			Saucisses fraîches.	
			Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
			Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
			Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Quand nous vous disons que vous pouvez compter sur le SAVON FAIRY comme étant un vendeur actif et constant, sûr de satisfaire vos clients, c'est que nous savons positivement que le morceau de savon ovale, flottant, blanc et doux est le MEILLEUR qui se puisse vendre à cinq cents et que VOS CLIENTS le savent.

Nous avons annoncé le SAVON FAIRY d'une manière si intensive que la devise "AVEZ-VOUS UNE PETITE FEE DANS VOTRE DEMEURE?" signifie "LE MEILLEUR SAVON QUE JE PUISSE ACHETER" dans l'esprit de toutes les femmes.

Ne manquez pas de faire un bon étalage de SAVON FAIRY—il se vend à vue.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure?"

The N. K. Fairbank Company Limited.
MONTREAL.

Nous aidons le Marchand



Par nos différents moyens d'annoncer ; pancartes dans les tramways, journaux, magazines, etc., nous aidons aux ventes des produits E. D. S. pour le marchand. Nous disons au public consommateur la qualité distinctive et l'absolue pureté des Confitures, Jelées, Marmelades, Catsups, Breuvages, etc., E. D. S., et lorsque les gens viennent au magasin, ils sont déjà convaincus—le marchand n'a plus qu'à clore la vente.

Le meilleur de tout, c'est que lorsqu'ils ont commencé à manger les Produits de Fruits E. D. S., ils continuent à revenir.

Ne laissez pas votre approvisionnement se dégarnir.

Manufacturés seulement par

E. D. SMITH & SON
LIMITED
WINONA, ONTARIO

AGENTS :

NEWTON A. HILL,	.	.	.	Toronto.
W. H. DUNN,	.	.	.	Montréal.
MASON & HICKEY,	.	.	.	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	.	.	.	Halifax, N. E.
J. GIBBS,	.	.	.	Hamilton.



POUR PLUSIEURS FINS

LA ST. VINCENT ARROWROOT a une grande variété d'emplois dans le ménage, ainsi que dans les pâtisseries et manufactures de biscuits, où l'on a trouvé que ce délicieux aliment était un ingrédient très avantageux pour les biscuits et chocolats. Il est reconnu, que le public favorise les produits qui contiennent cette substance.

Elle constitue un déjeuner idéal et un aliment délicieux pour enfants et adultes ainsi que pour les invalides. Elle fait aussi un bon dessert, sain et nutritif.

Partout où elle est mise sur la table elle devient immédiatement populaire et gagne des clients. La demande a toujours excédé la production. Nous en offrons une plus grande production afin de rencontrer la demande toujours grandissante. Il y a de l'argent à faire pour les marchands compétents.



**St. Vincent
Arrowroot
Growers &
Exporters'
Association**

**KINGSTOWN
ST. VINCENT, A.A.**

Agents :

Wallace Anderson,
49 Rue Wellington, Toronto.
L. H. Millen, Hamilton, Can.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à
Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,
MONTREAL.
Tél. Main 436.

Né demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac.	40 s. 22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo,	100s. 27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo,	50 s. 27.00
En Branches Géantes, bocal,	16 s. 10.00
En Branches Géantes, ½ kilo,	100s. 27.00
En Branches Géantes, 1 kilo,	50 s. 25.00
En Branches Grosses, ½ kilo,	100s. 24.50
En Branches Grosses, 1 kilo,	50s. 23.50
En Branches Extra, 1 kilo,	50 s. 22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo,	100 s. 22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo,	50 s. 21.00
En Branches Fines, ½ kilo,	100 s. 22.00
En Branches Fines, 1 kilo,	50 s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo,	40 s. 9.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 13.50
Moyens, ½ kilo,	100 s. 11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac.,	40 s. 9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 13.00
Verts Fins, ½ kilo,	100 s. 11.50
Verts Fins, 1 kilo,	50 s. 11.00
Verts Moyens, ½ kilo,	100 s. 7.50
Verts Coupés, ½ kilo,	100 s. 7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo,	100 s. 10.50
Carottes tournées, 1 kilo,	50 s. 10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo,	100 s. 9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo,	50 s. 9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo,	100 s. 8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo,	50 s. 7.50
Céleri (pieds), ½ kilo,	100 s. 10.00
Epinards en Purée, ½ flac.,	40 s. 8.00
Epinards en Purée, ½ kilo,	100 s. 10.00
Epinards en Purée, 1 kilo,	50 s. 9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo,	100 s. 33.00
Salsifis, ½ kilo,	100 s. 11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac.,	40 s. 8.50
Extra choix, No 1, ½ kilo,	100 s. 12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo,	50 s. 11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo,	100 s. 9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac.,	40 s. 10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 15.50
Extra Fins, ½ kilo,	100 s. 15.00
Extra Fins, 1 kilo,	50 s. 14.50
Très Fins, ½ kilo,	100 s. 13.50
Fins, ½ kilo,	100 s. 11.50
Mi-Fins, ½ kilo,	100 s. 17.00
Moyens, No 1, ½ kilo,	100 s. 10.00
Moyens, No 2, ½ kilo,	100 s. 9.50
Moyens, No 3, ½ kilo,	100 s. 9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo,	100 s. 9.50
Moyens, ½ kilo,	100 s. 7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo,	100 s. 9.00
Crème de Céleri, ½ kilo,	100 s. 6.50
Julienne, ½ kilo,	100 s. 8.00
Oseille, ½ kilo,	100 s. 9.00
Printanière, ½ kilo,	100 s. 8.50
Tomates Purée, ½ kilo,	100 s. 10.50

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's Cocóa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizel
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

FEVES AU LARD DE CLARK.

M. l'Epicier, si vous désirez économiser votre temps, si vous voulez plaire à vos clients, si vous avez l'ambition d'augmenter votre Commerce de Fèves, vous ne pouvez employer de meilleure méthode que de vendre les

Fèves au Lard de Clark

Ordinaires, au Chili, Sauce Tomates

La Qualité Supérieure qui se vend sans le moindre effort.

La marque Clark est de la plus haute supériorité.

La façon la plus simple de plaire à vos clients, est de leur donner ce qu'il y a de meilleur.

La marque Clark est la meilleure.

Les articles de qualité signifie clients satisfaits. Le résultat est certain. Essayez la marque Clark.

W. Clark, Limited,
MONTREAL.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Tomates Purée, 1 kilo, 50 s. 10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse

Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	Coût.	Vend.
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.27	0.35
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.30	0.40
Etiquette Or, au détail	0.36	0.50
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	0.44	0.60

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Cleane.

Cse de 3 do 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

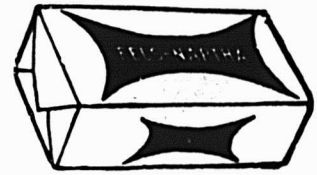
30 jours.



La proéminence

de la marque de commerce rouge-et-verte du savon **FELS-NAPTHA** dans votre stock est un signe qui indique aux femmes qu'on vend des marchandises dignes de confiance dans votre magasin.

La qualité de **FELS-NAPTHA** est élevée et sa popularité résulte simplement du fait que le Savon fait tout ce qu'on en dit. Et cela sans qu'on ait à employer de l'eau chaude.



ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

67-0. Hoes en acier. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix sur les hoes en acier fabriquées au Canada, pesant 2 livres.

68-0. Roues. — Une maison de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de roues fabriquées au Canada.

69-0. Pièces pour voitures. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de ces pièces fabriquées au Canada.

70-0. Bois, pin. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le pin blanc canadien de toutes grandeurs, raboté sur les quatre côtés.

71-0. Bois, pin à étagères. — Cotations demandées pour pin canadien à étagères, qualité 2, 1 x 12 pouces par 12, 14 et 16 pieds de long.

72-0. Bois, planches de peuplier. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur les planches de peuplier canadien, de ¾ à 1 pouce x 12, 14 et 16 pieds de long.

73-0. Brosses. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de brosses fabriquées au Canada.

(A suivre à la page 34.)

YEAST ROYAL CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Quand vous commandez des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fasse faire une dépense inutile, en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine portant l'étiquette **bleue**, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



FINNAN HADDIES MARQUE "BRUNSWICK"



Seuls les poissons les plus choisis et frais pêchés dans la fameuse Baie Passamaquoddy sont employés et empaquetés dans les aliments marins de marque "Brunswick."

La haute qualité de nos articles nous a donné un grand commerce, qui, par des méthodes d'affaires consciencieuses, croit constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui se vendent très bien.

Notre usine marche dans les conditions les plus idéales et nos articles sont parfaits pour les consommateurs.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax. N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York: Tribune Bldg., William D. Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 16 Janvier 1914.

Vol. XLVII — No 3.

L'ANNONCE PAR LA VITRINE

A cette époque de l'année, les marchands sont tellement préoccupés de leurs achats pour le printemps, que les autres phases du commerce sont relayées au second plan. Cependant, lorsqu'on se rend compte des relations étroites qui existent entre les achats et le profit qui doit en découler, il faut mettre toutes ses facultés à contribution. Chaque cas doit être étudié minutieusement avant de conclure un achat, afin que la prochaine année d'affaires donne le maximum de profit au minimum du coût.

Si la question des escomptes, des contrats et des expéditions accapare beaucoup l'attention du marchand en ce siècle de progrès, il en est une autre à laquelle le marchand moderne doit consacrer beaucoup de soin, et c'est celle de la publicité, de l'annonce. Tel article est-il particulièrement connu du public?

Le marchand actif et éclairé reconnaît le grand avantage qu'il y a à tenir des catégories d'articles annoncés dans les magazines, mais il sent bien aussi qu'un système coopératif d'annonce locale, qui se concentrerait sur son propre magasin, lui serait beaucoup plus avantageux. Toutes choses bien comptées, il sera plus porté à favoriser les articles qui comportent ces avantages.

Le marchand a appris à l'école de l'expérience, à part beaucoup d'autres choses, que les marchandises annoncées contribuent à diminuer les dépenses de la vente, parce qu'il est plus facile de vendre au client un article dont le nom lui est familier. La simple mention du nom d'une marchandise générale, à un client de passage, lui rappellera inconsciemment qu'il connaît les mérites du produit et qu'il le préfère à tous autres. D'un autre côté, le nom d'un article dont il n'a jamais entendu parler, ne lui dira rien du tout.

Et il faudra beaucoup de temps et d'argumentation pour compléter une vente.

L'une des méthodes coopératives les mieux connues et les moins dispendieuses, pour les fournisseurs, est de procurer aux détaillants un service d'aide sous la forme d'articles voyants pour l'étalage. Par cela, nous n'entendons pas les lithographies ordinaires que les manufacturiers distribuent une fois l'an. Nous voulons parler des producteurs qui ont adopté une politique systématique d'annonce par la vitrine, et fournissent périodiquement des articles d'étalage qui, non seulement peuvent promouvoir leurs propres intérêts, mais donnent aux détaillants le moyen d'annoncer leurs places d'affaires.

Un point important à observer dans la disposition d'un étalage de vitrine, c'est de constituer un corps qui commande, arrête et retienne l'attention, quelque chose qui parle constamment à l'esprit des passants, mais d'une façon claire et

nette, remplie d'argumentation en faveur de l'article nouveau.

Il est un fait que personne ne devrait oublier: pour que la vitrine touche le but pour lequel elle a été créée, il faut que l'étalage attire les regards des passants. Il faut qu'il attire l'attention et la retienne assez longtemps pour créer le désir de possession, ou, du moins, pour que les arguments avancés fassent une impression.

Les gens sont pressés, et il faut les attirer autrement que par les choses mises en tas. Il faut que la vitrine soit bien extraordinaire pour les arrêter dans leur course et leur faire penser à autre chose que leurs propres affaires. Alors donc, il est évident que, pour que la vitrine rapporte des affaires, il faut qu'elle soit aussi attrayante et aussi simple que possible, pour que, même d'un coup d'oeil rapide, le passant puisse saisir le point principal et la raison d'être de l'étalage.

Plus vous forcez l'imagination sur un sujet quelconque, plus il est facile de s'en souvenir. Au collège, on nous apprend l'histoire. On nous répète les noms et les dates, et à force de les répéter, la corrélation finit par cliquer en quelque sorte le nom sur la date ou la date sur le nom.

Ainsi, l'élève qui a entendu répéter cent fois peut-être que Jacques Cartier débarqua au Canada en 1635, a fini par admettre que Cartier et 1635 sont synonymes, et, dans la cellule cérébrale, 1635 veut dire 1635. Il en est de même de l'annonce par la vitrine. Le marchand, ou l'étalagiste qui s'ingénie à construire des étalages simples et voyants, finira par habituer les passants à se souvenir du magasin à cause des choses frappantes qu'ils auront remarquées au passage, et cette souvenance aura pour son magasin les plus heureux résultats.

On admettra la puissance des répétitions en considérant les résultats obtenus par les annonceurs constants, comme dans les cas particuliers de la farine "Five Roses", de la poudre à laver "Gold Dust", des sauces "Lea & Perrin", des levains et lessives "E. W. Gillett", etc. C'est la publicité constante de la part des manufacturiers qui fixe les noms de ces articles dans la mémoire des gens et crée la grande demande dont ils sont l'objet.

En suivant le même raisonnement, nous désirons faire observer qu'il est essentiel de mettre de la consistance et de la persistance à tenir et à maintenir des étalages éloquentes devant le public. Avec une nouvelle ou une histoire intéressante, toujours nouvelle, l'article, le magasin et le nom du propriétaire se fusionneront de façon à ce que la simple mention de l'un suggère l'autre. Ainsi, l'amalgamation sera complète, et formera une chaîne sans fin de bénéfices tirés d'une clientèle régulière et constante.

L'EXPOSITION DE QUINCAILLERIE.

A peine un mois nous sépare de la date à laquelle s'ouvrira à Ottawa la plus importante exposition qu'ait encore organisée l'Association des Manufacturiers Canadiens en articles de quincaillerie. Nous avons à plusieurs reprises attiré l'attention du commerce sur les avantages qu'il y a pour chacun de prendre part à cette exposition. Aujourd'hui, sachant ce que sera cette exposition, et dans quelles circonstances elle aura lieu, nous affirmons que ce serait un crime que de s'abstenir d'y prendre part.

La dernière exposition de ce genre a eu lieu l'an dernier dans la ville de Hamilton, Ont., et tout le monde se souvient du succès colossal qu'elle remporta. Ce succès fut cause que, dans le but de retenir les manufacturiers dans l'Ouest, la ville de London, Ont., non seulement offrit gratuitement les édifices de la compagnie d'expositions, mais encore de souscrire une somme d'argent rondelette pour aider à défrayer les dépenses d'organisation. En face d'un pareil acte de générosité, les directeurs de l'Association des Exposants n'eussent pas hésité longtemps. Mais les représentants de l'Est insistèrent avec tant de vigueur pour avoir l'exposition dans un endroit plus central du pays, que les directeurs cédèrent à leurs instances et choisirent la ville d'Ottawa comme site de la prochaine. On ne pouvait, en vérité, la rapprocher davantage sans la tenir dans la province de Québec. Aussi, les marchands de notre province devraient-ils témoigner un peu de leur gratitude à ceux qui n'ont rien épargné pour leur procurer ce grand avantage, en répondant avec empressement aux organisateurs, afin que ces derniers puissent pourvoir à leur confort durant le séjour dans la capitale fédérale.

On se fait trop facilement une conception des choses dont on a entendu parler, mais qu'on ne connaît pas. Il se peut que cela provienne de ce que certaines démonstrations n'aient pas donné tout ce dont on en attendait.

Ici, nous sommes en mesure de dire que la prochaine exposition à Ottawa n'aura rien de commun avec celles qui l'ont précédée. Chaque jour a son programme défini, et ceux qui se proposent d'y prendre part doivent s'arranger de manière à être prêts à accomplir une bonne journée de travail sérieux. Ils auront devant eux tout ce que le génie a pu produire de beau, de bon et de pratique, en un mot, tout ce qui est susceptible d'être mis sur le marché au cours de l'année. Les détails de fabrication, d'utilité, d'usage et autres, seront expliqués et démontrés par des hommes du métier possédant une expérience indiscutable.

Des conférences pratiques et instructives seront données par des experts, à des heures déterminées de manière à ce qu'elles n'interviennnent pas avec les heures des visites aux exhibits.

Le programme des diners, des amusements et des réceptions est aussi dressé dans le même sens et pour les mêmes raisons.

Nous pouvons donc promettre au commerce que la semaine d'exposition procurera des avantages extraordinaires et sans précédents. Il est donc juste que les marchands de Québec montrent un peu plus d'empressement à répondre à l'invitation des Exposants, quand ce ne serait que par pure courtoisie à l'endroit de ceux qui se sont dépensés sans compter pour arracher l'exposition à l'Ontario pour la rapprocher le plus possible de Québec.

Pour tous renseignements concernant le voyage en chemin de fer, et l'accommodation aux principaux hôtels d'Ottawa, on devra s'adresser au Secrétaire de l'Association des Exposants en Quincaillerie, 80 rue St-Denis, Montréal. Monsieur le Secrétaire se fera un devoir de répondre à toute question et sous le plus court délai.

LAPORTE, MARTIN LIMITEE.

A l'occasion de la prise d'inventaire, la maison Laporte, Martin Limitée offre en vente \$300,000 de marchandises de première qualité. Les marchands désireux de se créer une clientèle pour les articles de premier choix ne sauraient mieux faire que de profiter de l'occasion qui leur est offerte, car ils auront le choix dans un assortiment des plus complets, composé de 2,500 boîtes de thés assortis Japon, Vert et Noir de Ceylan, Chinois, Y. Hyson, Gunpowder, Thés Poussières.

35,000 caisses de Légumes Canadiens en conserves, tels que Pois, Blé-d'Inde, Betteraves, Fèves, Citrouilles, Tomates, Asperges, Epinards, etc.

5,000 caisses de Fruits Canadiens en Conservés: Fraises, Framboises, Poires, Prunes, Pommes, Bluets, Cerises, etc.

6,000 caisses de Poissons Canadiens: Saumons, Sardines, Ecrevisses, Harengs, Huitres, Morue, etc.

3,500 caisses de Conservés Importées, marque "Soleil".

650 caisses de Petits Pois "Frs. Petit & Cie.

250 caisses de Champignons "F. Lecourt".

20,000 caisses de Fruits Secs: Raisins de Valence, Californie, Corinthe, Sultana, Malaga. Fruits Evaporés: pommes, poires, pêches, prunes, abricots, etc. Noix et amandes de toutes sortes.

800 caisses de Savon de Castille "Le Soleil" et "La Lune".

Sur toutes commandes de 200 livres ou plus de Thés, la maison Laporte, Martin Limitée s'engage à payer les frais de transport (freight) dans Québec et Ontario.

Toutes ces marchandises devant être écoulées avant l'inventaire, c'est-à-dire d'ici au premier février prochain, les marchands soucieux de plaire à leur clientèle devront se hâter de donner leurs commandes.

L'ANNONCE.

Beaucoup de personnes se figurent que pour qu'une annonce soit effective et aille infailliblement au lecteur, il faut qu'elle comporte une description détaillée des produits qui en font l'objet.

Nous croyons que pour donner à une annonce sa pleine valeur et sa portée la plus étendue, il convient, au contraire, d'en arranger la disposition de façon à ne pas surcharger l'emplacement de texte, aussi instructif puisse-t-il être, et à laisser des blancs qui mettront en évidence les quelques mots inscrits et les feront ressortir comme des sources de lumière.

L'annonceur ne doit pas partir de cette idée mesquine qu'il faut "qu'il en ait pour son argent" et que, par conséquent, chaque pouce de papier qu'il a payé doit se couvrir de plus de lignes possible. Non, c'est là un non-sens grossier, car la lecture de l'annonce est une chose instructive, non distrayante, c'est parfois un travail ardu, bien qu'indispensable, aussi faut-il s'efforcer de la rendre facile et le moins fatigant possible, de faire en sorte qu'elle soit compréhensible, sans trop d'attention et qu'elle s'effectue d'un coup d'oeil rapide.

On s'arrête plus volontiers aux choses simples qui ne demandent aucun effort pour être saisies. Une simple phrase frappera davantage qu'un grand placard écrit finement et d'une explication interminable.

Nous croyons que les réclames qui concentrent, qui synthétisent en deux ou trois lignes les qualités de leurs produits avec l'appui d'une vignette bien claire, agissent beaucoup plus sûrement sur les lecteurs que celles lourdement embarrassées d'explications, judicieuses sans doute, mais trop longues pour le lecteur impatient et pressé.

Nous pensons également que la répétition de telles annonces, dans la même forme, n'est pas pour nuire à leur succès; bien au contraire, car le lecteur s'habitue à lire et à relire cette définition si simple et si souvent répétée de la valeur d'un produit, et petit à petit, elle se grave dans sa mémoire comme une maxime ou comme un proverbe.

DU CHOIX D'UN EMPLOYÉ

Il y a deux moyens de se procurer les services d'un employé destiné à remplir un poste de confiance qui s'ouvre dans le commerce de temps à autre. L'un de ces moyens est de le former à votre service même, l'autre alternative est de l'embaucher à une autre maison où il a fait sa marque.

Il est quelquefois nécessaire de pêcher au hasard dans l'espoir de trouver exactement l'homme dont on a besoin pour remplir un poste important; dans ce cas, c'est généralement un "coup de dé". Retenez les services d'un employé de vos concurrents, et vous êtes obligé de le payer plus qu'il ne valait à ce concurrent. Donc, vous le prenez chez vous avec l'obligation de payer des dividendes sur une certaine somme de capital mouillé et en plus de sa valeur d'inventaire. Il se peut qu'il soit en mesure de donner ce que vous attendez de lui dès le début; dans ce cas-là, vous le croirez sur preuve. Mais il lui faudra peut-être un temps appréciable pour s'acclimater à votre manière de faire les affaires, cependant que vous continuez à lui payer le salaire convenu. Même dans ce cas-là, il parviendra peut-être à donner satisfaction, pourvu que vous ayez la patience d'attendre. Mais il faut être homme d'affaires dans toute l'acception du mot pour savoir attendre les services dus par l'homme à qui l'on paye un salaire élevé.

Trouvez plutôt dans votre personnel l'homme qui possède les éléments de caractère et d'habileté nécessaires pour administrer la besogne en question, et vous aurez beaucoup moins d'ennuis. Tout d'abord, il connaît vos affaires et vos produits, il est familier avec votre politique et il a toujours marché sur vos traces.

Pendant que l'autre travaillera à s'acclimater, l'employé apprendra des choses nouvelles. Il se peut qu'il ait besoin de plus d'aide, de plus d'enseignements, d'être plus étroitement guidé; mais la différence entre son salaire au début et celui que vous auriez à payer à un homme du dehors, fait que les services du premier sont encore moins chers après tout.

Le proverbe dit qu'il est difficile d'enseigner à un vieux singe à faire de nouvelles grimaces; mais le jeune homme que vous éduquez chez vous, qui travaille sous vos yeux et d'après vos méthodes, celui-là est certainement susceptible de tout faire selon que vous le désirez.

Le sang nouveau veut dire aussi vie nouvelle, c'est certain; et c'est pourquoi beaucoup prétendent qu'il vaut mieux changer de temps à autre certains membres d'un personnel pour des étrangers, afin de se mieux tenir au diapason. Néanmoins, il est très facile de se tenir à ce diapason des temps, us et coutumes, si l'on se mêle aux hommes, si l'on reste vigilant quant à ce qui se passe autour de nous, et si l'on ne se contente de toutes choses telles qu'on nous les donne.

On a dit qu'aux Etats-Unis, le meilleur rédacteur de correspondance commerciale est un jeune homme pensionnaire à vie de la prison d'Etat de l'Arizona. C'est lui qui mercantilise les produits des autres prisonniers au moyen d'un système merveilleux de correspondance suivie. De derrière les barreaux de la prison, il se tient au courant des affaires parce qu'il se fait une volonté de les suivre.

Des fois et des fois, on a vu faire des frais et payer de forts appointements pour s'assurer les services d'un employé d'une autre maison; et après l'avoir retenu une saison à peine, on était content de le laisser partir ou de le congédier.

Ces employés vous arrivent avec des réputations toutes faites, et ils s'en vont avec celle de n'être propres à rien. La plupart d'entre eux se sont créés une réputation avec la maison qui les avait éduqués, parce qu'ils avaient eu l'avantage

de diverses promotions. Et c'est parce qu'ils ont eu du succès dans cette maison particulière, que d'autres ont conçu l'idée de s'assurer leurs services dans le but d'en tirer des résultats merveilleux. Combien ont été désillusionnés!

Nous croyons fermement que beaucoup de personnes, occupant des postes élevés dans certaines maisons, et les remplissant admirablement, ne le doivent pas seulement à leur habileté personnelle, mais à ce qu'ils ont grandi dans et avec la maison, qu'ils sont absolument en sympathie avec ses méthodes, en harmonie avec leurs confrères et avec tout ce qui les environne. Pour bien faire un travail, il faut être en parfaite harmonie avec tout ce qui nous entoure.

D'autre part, nous avons tous vu des employés sauter d'un seul bond à des situations élevées pour lesquelles ils ne semblaient aucunement qualifiés, excepté dans l'esprit du patron. Leur expérience pouvait être très bornée dans le genre particulier de commerce où ils étaient appelés, mais leur intelligence s'ouvrait aux suggestions, à l'ambition de réussir, cela joint à une certaine somme d'habileté et une connaissance absolue des petits détails du commerce qui ne semblent manquer d'importance que pour ceux qui les ignorent. Ces personnes ont eu besoin d'enseignement, de réprimande, de louange à l'occasion, mais elles ont fini par atteindre au but.

Trop d'employeurs se laissent aveugler par les apparences brillantes du personnel d'un concurrent, et négligent le fait que, parmi leurs propres employés, il ya quelqu'un possédant toutes les aptitudes à remplir un autre poste, si on lui donnait seulement l'occasion de les faire valoir.

Celui qui ne cherche qu'en champ ouvert pour combler les situations importantes dans sa maison, non seulement paye cher pour ce qu'il obtient, mais affaiblit grandement l'esprit de corps qui doit animer son personnel. Il étouffe les ambitions de ses employés capables et qui pourraient lui être d'une grande utilité s'il leur était permis de se hasarder à l'occasion.

LE CANAL DE LA BAIE GEORGIENNE

Les expertises faites par le gouvernement fédéral, et qui ont déjà coûté environ \$750,000, ont démontré qu'il suffirait d'une somme de \$100,000,000 pour creuser un canal de 22 pieds de profondeur et donner accès aux plus grands navires des lacs, entre Montréal et la Baie Georgienne, laquelle distance est de 440 milles, comparativement à près du double par voie du canal Welland ou de celui de Lachine. Les expertises du gouvernement ont aussi démontré qu'on peut compter sur un pouvoir hydraulique susceptible de développer 1,000,000 de chevaux, et que le canal projeté serait avant tout un travail de canalisation de rivières et de lacs, utilisant les cours d'eau naturels qui existent pratiquement en ligne continue depuis la Baie Georgienne jusqu'à Montréal, de sorte que, des 440 milles de navigation projetée, 410 ou 420 milles suivent le cours de quelque lac ou rivière.

Ainsi, sur toute la route, il suffirait de créer un cours d'eau de 28 milles, et de creuser 80 milles de rivières et de lacs. Par conséquent, il y a 332 milles de voies d'eau naturelles d'une largeur de 300 pieds et de plus de 22 de profondeur, qui n'exigent aucune modification. Ainsi, et quoique la Providence ait fait disparaître les plus grandes difficultés et obstructions à la construction et la complétion du canal de la Baie Georgienne, aucun gouvernement n'a eu le courage d'en entreprendre la construction et de donner au pays une aide après laquelle toute la population soupire.

E. W. GILLETT CO., LTD.

Vingt-sixième convention annuelle des vendeurs de la maison

La vingt-sixième convention annuelle des vendeurs de la E. W. Gillett Company, Limited, de Toronto, a eu lieu au bureau-chef de la Compagnie les 5, 6, 7, 8 et 9 du courant. Les séances ont eu lieu dans l'une des grandes salles du nouvel édifice, angle de l'avenue Fraser et de la rue Liberty.

La première réunion s'est ouverte le lundi, 5 janvier, à 10.30 heures, sous la présidence de M. J. W. Powell. M. Wm. Dobie, président de la compagnie, souhaita la bienvenue aux représentants. Les séances se succédèrent sans interruption durant les cinq jours, le matin et l'après-midi.

Le comité de réception avait préparé un magnifique programme des sujets d'étude, et chacun fut appelé à tour de rôle à exprimer ses vues.

MM. Cartwright et Menzies parlèrent de la compagnie, de loyauté et de service.

MM. McIntosh, Cartwright et Sydney parlèrent, le mardi, du "Royal Yeast", et MM. Carter, Tolton et Lizotte traitèrent du Travail de Maison en Maison.

La journée de mercredi fut très intéressante et les vendeurs eurent l'avantage d'entendre MM. Duffield, Oake et Canavan en conférence sur la "Crème de Tartre", et MM. Sinclair, White et Gauthier parlèrent sur la Poudre à Pâte "Magic".

Dans la soirée, les congressistes assistèrent à une représentation au théâtre Royal Alexandra.

Le jeudi, MM. Helstrop, Apps et Pott parlèrent sur la Lessive de "Gillett", et MM. McIntosh et Sinclair traitèrent de la publicité dans les journaux.

Dans la matinée du vendredi, MM. White, Gauthier et Parsons parlèrent de "Visites aux Détaillants", développèrent la thèse suivante: "La confiance et l'enthousiasme, appuyés par la détermination, forment une combinaison qui surmonte tous les obstacles et assure le succès et la fortune aux vendeurs qui possèdent ces vertus".

MM. Duffield, Apps et Powell clôturèrent la série des conférences avec le sujet: "Lorsque vous approchez un client probable".

Puis les congressistes procédèrent à l'élection de leurs officiers pour l'année courante, et assistèrent à une représentation au théâtre Shea. Un superbe banquet à l'hôtel Mossop couronna la convention.

La compagnie Gillett s'est toujours fait un devoir de rendre ses conventions les plus attrayantes possibles, et c'est pourquoi les vendeurs en voient toujours venir l'époque avec plaisir. Cette année, en plus des agents de publicité et des gérants de succursales, environ quarante voyageurs ont assisté aux réunions.

La compagnie E. W. Gillett est l'une des plus importantes maisons du Canada qui ont compris l'importance d'entretenir d'étroites relations avec leurs vendeurs. Ces conventions annuelles ne peuvent être que très avantageuses, pourvu qu'on leur donne toute l'attention requise.

UNE NOUVELLE UTILISATION DU SUCRE

La conservation des viandes

Toutes les questions qui se rattachent au développement de la production du sucre et qui, par conséquent, ont pour objet de contribuer à la prospérité de la culture betteravière en faisant ressortir la possibilité de nouveaux débou-

chés offerts à celle-ci, méritent bien à tous égards d'être examinées avec une particulière attention.

On a pensé, avec raison, que les emplois industriels du sucre — emplois nombreux et variés — devraient être encore multipliés afin d'apporter de nouveaux éléments de nature à favoriser l'augmentation de la production sucrière. Récemment un chimiste distingué, M. Sidersky, secrétaire de la Chambre Syndicale des Distillateurs, énumérait, dans un travail remarquable, les divers emplois auxquels le sucre se prête dans l'industrie, et plus particulièrement comme agent conservateur. En ce qui concerne les denrées alimentaires, le sucre peut être utilisé très avantageusement. Ajouté au beurre, dans la proportion de 20 à 25 p.c., il conserve celui-ci d'une façon parfaite et en facilite l'emploi en pâtisserie, en biscuiterie, etc.; il en est de même pour le lait qui, conservé avec du sucre, constitue une précieuse ressource pour l'alimentation des enfants en bas âge, pour les usages culinaires et pour l'approvisionnement de la marine. Grâce à ses propriétés antiseptiques, le sucre peut servir également à la conservation des bois et à leur amélioration. D'après M. Sidersky, on transforme les bois tendres en bois durs en leur faisant subir un traitement à la chaux et au sucre, et les meubles fabriqués avec les bois ainsi traités ne sont pas exposés à se dilater, à se gondoler ou à se fendre sous l'influence de la sécheresse et de l'humidité. Dans le pelottage, en tannerie, on utilise le sucre en dissolution pour ouvrir les pores de la peau et faciliter l'épilage. Enfin, le sucre entre dans la préparation de nombreux produits industriels (savon, soie artificielle, cellulose, acétone, vanilline, acides acétique, oxalique, formique, etc., etc.). On voit que les débouchés industriels offerts au sucre sont déjà nombreux, et toutes les tentatives faites en vue d'accroître ces débouchés doivent être encouragées, parce que la production sucrière, la culture de la betterave sont intéressées à ces efforts susceptibles de leur rendre les plus grands services.

La conservation des denrées alimentaires, notamment, est un de ces débouchés qui, à bien des points de vue, sollicitent l'attention, d'autant plus que le sucre, considéré comme agent de conservation, ne présente pas les inconvénients du sel. On s'est préoccupé de cette question depuis peu et à l'une des récentes séances de l'Association des chimistes de sucrerie et de distillerie, M. Auguste Vasseux, ingénieur-chimiste, a fait une très intéressante communication sur un procédé de conservation des viandes et du poisson par le sucre, procédé qu'il a imaginé et qui paraît appelé à un bel avenir, lorsqu'on considère tous les avantages que l'on en pourra retirer dans l'alimentation, d'une façon générale et en particulier pour l'armée, la marine, les colonies, de même que comme stimulant à la production du sucre. Il est établi que le sucre conserve et même augmente les qualités nutritives des viandes, et qu'ensuite une partie de ce sucre de conservation peut être récupérée par une méthode extrêmement simple. Le sucre, observe M. Vasseux, assure une conservation indéfinie; il est exempt de bactéries nuisibles et possède d'incontestables qualités antiseptiques. Il opère une sorte de tannage des chairs; sous son influence, les viandes se durcissent, conservent toutes leurs propriétés sans altération, la viande subit une rétraction et forme un bloc dur, et en cet état, elle peut être conservée indéfiniment, sans nécessiter de frais de matériel ou d'installation spéciale. Il suffit de mettre la viande tuée dans du sucre en poudre, lequel, pendant les trois ou quatre premiers jours, absorbe l'eau de la viande et se réduit en sirop qu'il est possible de concentrer pour refaire cristalliser, ou de distribuer à la consommation. Au bout de ce temps, on décante le sirop, on recouvre la viande avec une autre partie de sucre en poudre, il se produit une absorption profonde de l'eau contenue dans la

viande, une déshydratation; néanmoins, les éléments du sang y restent. Il se produit, en somme, une sorte de dessiccation en même temps que de l'antisepsie. La viande s'est raccornie, mais elle n'a perdu aucune de ses propriétés; on peut la découper en morceaux plus ou moins gros, à employer à l'alimentation des soldats, qui ont ainsi une ou plusieurs rations conservées dans des boîtes à couvercle amovible, et dans du sucre en poudre, que le troupière peut utiliser au fur et à mesure de ses besoins et dont il peut à volonté découper une partie, même chaque jour, sans altérer le reste qui est remis dans la boîte; celle-ci pouvant servir indéfiniment et faire partie de l'équipement. De la viande ainsi conservée, on peut enlever facilement le goût sucré, par simple immersion dans l'eau froide avant la cuisson.

M. Vasseux estime — et cette conclusion est parfaitement rationnelle — que la conservation des viandes par le sucre résoud le difficile problème de l'alimentation des armées en campagne et même de l'alimentation en temps de paix, par l'introduction des viandes de certaines de nos colonies, où les bestiaux et les volailles sont à un bas prix extraordinaire, par suite du manque de débouchés dû à l'éloignement et à l'importance des frais de conservation par les moyens habituellement employés. Du poisson a été conservé par ce même procédé; on peut se rendre compte des avantages qu'en pourront retirer nos industries de pêches fluviales et maritimes (sardinières, morutiers, etc., etc.). Enfin, de bons résultats ont été obtenus également dans la conservation des primeurs et des fruits.

On voit donc que les propriétés antiseptiques remarquables du sucre peuvent être utilisées à la conservation des denrées alimentaires, et que si le sucre était déchargé des droits, pour cet usage, absolument comme le sel destiné aux usages agricoles, cette méthode de conservation pourrait prendre rapidement une grande extension au profit du commerce d'alimentation et de l'approvisionnement de l'armée et de la marine.

Cette nouvelle utilisation du sucre — qui n'entraîne pas les frais très importants que nécessite la conservation par le froid — aurait une heureuse répercussion économique, à de multiples points de vue; ce serait une précieuse ressource pour l'alimentation et pour l'industrie sucrière, de même que pour l'agriculture des pays betteraviers, qui ont à lutter contre la production considérable du sucre de canne et qui auraient, par ce nouveau débouché important, un précieux élément de rénovation, un puissant facteur de prospérité.

LA SITUATION DES CAFES

Le marché à terme du Havre a été ferme au début de la semaine, en sympathie avec les avis de l'étranger. La tendance est devenue ensuite plus faible et la clôture se fait en baisse de 1.75 sur les plus hauts cours. D'après le "Bulletin de Correspondance", on ne voit rien dans la situation qui puisse encourager des achats spéculatifs, mais il est à peu près certain que personne ne se hasarderait à faire des ventes, car nul n'ose prendre une décision. On a peur d'une diminution des recettes; on craint une intervention énergique du gouvernement qui doit se fatiguer de voir que chaque intervention lui vide un peu plus ses poches; on redoute les manipulations des grands opérateurs qui doivent pourtant penser qu'à un certain âge, le rôle de conseiller est bien plus agréable que celui d'opérateur et, naturellement, souvent de payeur. Malgré toutes ces craintes, l'article suivra sa marche normale que pourront contempler les craintifs et les gens trop confiants.

En cafés effectifs, les transactions sont des plus limitées, mais les débouchés se maintiennent à un chiffre assez élevé, probablement parce que les pays voisins viennent prendre sur notre marché certains cafés qui leur font défaut.

En Haïti, on a traité passablement d'affaires à livrer et quelques-unes en débarquement. Les cafés récemment arrivés sont d'une très belle qualité et rien que cela devrait encourager les acheteurs, car il arrive, parfois, que les arrivages qui se font plus tard, laissent à désirer. Les cours sont sans grands changements et peuvent se voir comme suit: Jacmel, 66 francs à 70 francs; Cap, 64 francs à 65 francs; Cayes, 65 francs à 68 francs; Jérémie, 65 francs à 68 francs; Gonaïves, 65 francs à 69 francs; dito épierrés, 67 francs à 72 francs; St-Marc, 70 francs à 75 francs; Petit-Goave épierrés, 73 francs à 76 francs; Haïti triés, 76 francs à 84 francs.

En livrable, il ne se traite que de petites affaires et les cours ne varient que fort peu; le contrat 2 triés vaudrait dans les environs de 77 francs sur les 6 premiers et de 78 francs sur les derniers.

En Centre-Amérique, Mexique et Côte-Ferme disponible, il a dû se traiter quelques filières de Salvador et Vénézuéla, mais, à part cela, il paraît ne s'être vendu que des lotins. On cote: Salvador, 77 francs à 78 francs; Nicaragua, 76 francs à 77 francs; Portó-Cabello trillados, 74 francs à 75 francs.

En cafés de l'Inde, les transactions sont, de nouveau, plus limitées et c'est à peu près nominalement que l'on peut coter: Malabar, 97 francs à 100 francs; Mysore, 98 francs à 101 francs; Bally, 86 francs à 90 francs.

On écrit de Mangalore: la nouvelle récolte sera probablement assez bonne et elle donnera environ 4,000 tonneaux de cafés natifs pour les deux ports de Mangalore et Telli-chéry.

LES COOPERATIVES

Il est évident qu'on tentera de nouveau, à la prochaine session à Ottawa, de faire adopter une loi accordant certains privilèges spéciaux aux sociétés commerciales coopératives. Au nombre des requêtes soumises à la députation fédérale par les producteurs de grains de l'Ouest, il en est une demandant la permission d'établir des magasins coopératifs sans avoir à remplir les formalités requises par la loi qui régit les compagnies à capital-actions.

Si ces associations coopératives sont en quoi que ce soit différentes des compagnies à capital social, et ont droit à des considérations spéciales, il est important qu'on nous le démontre, qu'on nous le prouve.

L'attitude de tous les marchands du pays est facile à déterminer en pareil cas. Dans l'Est, ils sont fortement organisés, et leurs confrères de l'Ouest ont suivi leur exemple depuis environ un an. Ils sont donc maintenant assez forts pour se faire entendre de la députation et faire valoir leur influence. Mais ce qu'ils ont à faire, il faut qu'ils le fassent tout de suite. Il ne faut pas qu'ils attendent qu'un projet de loi soit déposé à la Chambre. C'est le temps ou jamais de dresser leurs plans et de demander à leurs représentants de n'accorder aucun privilège spécial.

Les associations coopératives commencent à se fonder. Elles ont peut-être du bon. Elles tombent forcément sous le coup des compagnies ou corporations à fonds social, à capital-actions, et il ne faut pas qu'elles forment catégorie à part. Et les marchands seuls peuvent empêcher qu'elles le deviennent.

LE GUIDE CANADIEN LIMITEE.

Nous venons de recevoir une lettre circulaire émise et signée par des citoyens et hommes d'affaires de la plus haute honorabilité, concernant l'organisation d'une société de publicité pour le Canada, et qui se propose de publier une revue annuelle sous le titre: "Le Guide Canadien". L'idée a beaucoup de bon, et ne manquera pas d'intéresser tous ceux qui désirent voir se développer notre pays d'une manière adéquate, c'est-à-dire dans la juste mesure de ses ressources, naturelles et autres. Voici d'ailleurs le texte de la lettre que les promoteurs ont lancée dans le public:

Notre pays traverse en ce moment une crise dont l'importance ne vous a certainement pas échappé. Il se trouve un peu dans la situation d'un fabricant que l'exiguité de ses capitaux empêcherait de faire face au développement trop rapide de ses affaires.

Le taux énorme, payé actuellement pour les avances de fonds, montre assez clairement l'importance des bénéfices que rapporteraient les sommes employées au raffermissment de notre industrie ou à l'exploitation des richesses naturelles répandues sur tout le territoire du Dominion.

Le montant des capitaux nécessaires est élevé, et, seul, un pays peut nous les procurer: c'est la France.

La richesse pécuniaire de la France est très grande; elle est d'autant plus forte qu'elle est divisée entre plusieurs millions de petits capitalistes.

Ayant peu l'habitude des grosses affaires, ces derniers sont d'une prudence excessive et préfèrent toujours un placement à très petit bénéfice, mais sans risques, à de gros dividendes dans des affaires paraissant sans garantie.

Or, cette garantie, nécessaire à l'obtention de ces capitaux, nous la possédons: la valeur intrinsèque et d'exploitation du Canada n'en est-elle pas une comme il en existe peu?

Et, si l'argent français n'est pas plus abondant dans toutes nos entreprises, ce n'est pas au défaut de garantie qu'il faut l'attribuer, mais bien à ce que le Canada est pour ainsi dire inconnu en France, ou pour mieux dire, à ce qu'il y est méconnu.

Nous avons donc jugé qu'il était urgent de répandre en France la connaissance de notre pays, tel qu'il est actuellement, et c'est dans ce but de propagande que nous avons décidé de publier un guide du Canada en français.

Le caractère patriotique et économique de notre ouvrage n'enlève rien à la valeur commerciale de notre idée.

Il fallait, en effet, pour remplir complètement notre but, que notre publication fut annuelle, il fallait trouver les fonds nécessaires pour renouveler chaque année l'édition remise à jour de notre Guide.

Ces ressources, l'expérience l'a prouvé, peuvent nous être fournies, et bien au delà, par la publicité que nous acceptons d'insérer dans le volume.

Et c'est ainsi que nous avons en main actuellement le manuscrit à peu près complet du travail et un montant important de contrats d'annonces.

Il ne reste plus que l'impression, et c'est pour y pourvoir, ainsi qu'aux premiers frais, que nous constituons maintenant "Le Guide Canadien Limitée".

A vrai dire, les frais de publication ne sont qu'une avance, puisqu'une administration importante nous a retenu, déjà, la plus grande partie de la première édition, enlevant ainsi à notre entreprise les seuls risques qu'elle eût pu paraître avoir.

Et nous arrivons à ce résultat, que le montant des contrats de publicité représentera le bénéfice net, les frais généraux seuls, fort réduits, venant en déduction, alors que l'on

peut estimer à un minimum de 10 à 15 mille dollars le montant des contrats de publicité dès la deuxième année.

Nous sommes persuadés que vous serez heureux de participer à notre oeuvre rendue ainsi doublement intéressante, tant au point de vue des résultats économiques qu'elle aura pour le pays, qu'au point de vue des dividendes qu'elle donnera, et nous nous présenterons chez vous ces jours-ci pour vous donner tous renseignements complémentaires que vous pourriez désirer.

Veuillez agréer, Monsieur, nos bien sincères salutations.

A. F. Revol, ancien Président de la Chambre de Commerce Française; J. R. Genin, importateur, agent général de la Cie Générale Transatlantique; Hon. A. Bergevin, courtier financier, Conseiller Législatif; F. J. Bisailon, avocat, Conseiller du Roi, ancien bâtonnier; P. Lévi, publiciste.

CHEZ LES MARCHANDS EPICIERIS.

La section des Epiciers de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée, a tenu mercredi soir une importante assemblée dans les salles de l'Association, 80 rue St-Denis.

L'assemblée était présidée par M. G.-A. Archambault qui avait à ses côtés MM. J. O. Bouvier et J. A. Pesant, premier et second vice-présidents de la section.

Dans l'assistance, nous avons relevé les noms suivants: MM. P. Brunet, E. Lanoue, O. Sansregret, E. Painchaud, H. Fortin, J. E. Poirier, O. Martel, H. Mailloux, J. R. Chamberland, A. Lanjel, G. Boisvert, J. Gascon, A. Dubuc, D. Lachaine, H. Dupuis, L. Jacob, H. Germain, F. Martin, R. Dubois, U. Sansregret, R. Gervais, R. Desautels, Jos. Moquin, A. Charest et autres.

Cette assemblée étant la première tenue en 1914, M. le président Archambault offrit à tous les membres de l'Association ses meilleurs souhaits de bonheur et de prospérité. Souhaits de bonheur dans les familles, et souhaits de prospérité dans les affaires menacées par certaines mesures législatives que la population réproouve.

Lecture est faite des minutes de la dernière assemblée, qui sont adoptées à l'unanimité.

Avant d'entrer dans le débat de la question relative aux amendements proposés à la loi des licences, et qui constitue le but de l'assemblée, le président, référant à la question de fermeture de bonne heure traitée lors de la dernière réunion, annonce que la délégation choisie à cet effet a été plus ou moins bien reçue par les Commissaires de la ville, mais qu'elle a été assez heureuse de rencontrer M. l'échevin Larivière qui l'a présentée au chef de police Campeau. Celui-ci a déclaré à la délégation qu'il avait donné des instructions sévères concernant la fermeture de bonne heure, et que des poursuites étaient intentées presque toutes les semaines contre ceux qui enfreignent la loi. Toutefois, le chef a admis qu'il était forcé de tolérer certaines offenses, comme par exemple dans le cas où des veuves tiennent des restaurants compliqués de rayons d'épicerie.

A ce sujet, le président est d'avis que tout le monde sans exception devrait être égal devant la loi, et il ne voit pas pourquoi on tolère plus dans un cas que dans l'autre.

M. Archambault rappelle aussi aux membres que nous sommes à l'époque où il faut s'occuper de la demande de renouvellement des licences, et qu'il importe de ne pas attendre à la dernière minute pour le faire.

Attaquant ensuite le sujet principal à l'ordre du jour, le président rend compte des démarches faites auprès du gouvernement pour obtenir que certains amendements proposés

à la loi des licences soient retranchés du projet de loi. La délégation envoyée à Québec avait demandé que les épiciers licenciés ne fussent pas soumis au règlement de fermeture de bonne heure, et le Premier Ministre avait promis de se rendre à cette demande. Toutefois, la copie du bill qui est devant l'assemblée démontre à l'évidence que les épiciers licenciés ne sont pas exemptés. M. Archambault espère cependant que la députation fera son devoir, et qu'elle a, pour l'éclairer dans la marche à suivre, les lumières des personnes compétentes et dévouées dans l'intérêt du commerce et du public en général. Déjà plusieurs articles de la nouvelle loi ont été combattus non seulement par l'opposition, mais aussi par des députés ministériels.

Le secrétaire donne lecture des nouveaux amendements relatifs au cas des épiciers licenciés, et en explique clairement la signification et la valeur.

Ces articles provoquent des discours de part et d'autres qui causent une grande animation.

Quoique la discussion en Chambre du nouveau projet de loi soit très avancée, les épiciers licenciés n'en sont pas moins déterminés à lutter énergiquement pour la protection de leurs droits et de leur propriété. Ils désirent et ils veulent être traités avec équité, et ils n'épargneront aucun moyen légitime pour que les autorités fassent droit à leurs revendications.

Il était près de minuit lorsqu'on ajourna l'assemblée.

L'EDUCATION COMMERCIALE.

Il faut apprendre le commerce.

Qu'il faille apprendre le commerce, cette question ne se pose plus: les difficultés que la concurrence a amoncelées sur la route de plus en plus encombrée par l'offre des produits ont démontré aux plus invétérés partisans de la routine que désormais le succès de toute entreprise est subordonné à une étude préalable d'après des méthodes rationnelles. Ce que l'on demande plutôt, c'est comment apprendre ces principes fondamentaux; et même, pour serrer la question de plus près, ce qui nous préoccupe plus spécialement, c'est de savoir par quels moyens pratiques et certains on peut s'initier aux règles qui sont particulières à certaines orientations de nos échanges. Cette question, complexe en son objet, comporte une distinction: de ce discernement seul on peut tirer une règle sûre pour donner à nos futurs agents commerciaux une préparation moderne, celle qui fera d'eux des hommes de leur temps.

Personne n'ignore qu'en son objet, le commerce est intérieur ou extérieur; rappeler cette observation, ce n'est pourtant pas une banalité et ce n'est pas une précaution inutile. Le marché national ne suffit pas à absorber les articles manufacturés de la production nationale; et, phénomène inverse, la production nationale en matières premières ne suffit plus à l'approvisionnement de la consommation nationale ou même ne peut en aucune manière y pourvoir. La formation de ces courants de circulation extrinsèque et leur extension accélérée sont les caractères de la période économique dans laquelle tous les peuples sont entrés et où ils évoluent sous la poussée de leur instinct de conservation. Quand il ne s'agissait que de relations entre les marchés locaux ou régionaux, l'expérience pouvait tenir lieu de science: on était chez soi, on travaillait entre soi, on connaissait son pays et ses compatriotes; les parents, les amis, étaient nos conseillers et nos maîtres; quoique la corporation fut abolie, son esprit lui avait survécu; bien que l'avantage restât à ceux qui avaient reçu une culture générale, cet empirisme établi sur la

tradition et souvent justifié par la réussite valait aux modestes ou même aux médiocres une fortune souriante et fidèle. Dans des circonstances analogues, d'ailleurs de plus en plus rares, cette manière est encore en honneur, et il faut bien reconnaître qu'il est des individualités auxquelles aucune autre ne saurait convenir et dont il serait regrettable de voir les énergies stérilisées par l'emploi de procédés maladroits.

Toute différente est aujourd'hui la situation pour toutes les nations: le commerce extérieur est devenu une des fonctions de l'activité humaine et entraîné par le progrès à travers les continents, il est devenu mondial. C'est donc ce monde, ce sont ces régions, ce sont ces populations qu'il faut connaître; c'est à la mise en valeur de chacune des aires économiques que chacun dans chaque nation doit s'appliquer par une division et une spécialisation du travail. Comment acquérir la connaissance positive et pratique de ces aires économiques vers lesquelles nous nous tournons selon nos goûts, selon nos aptitudes? Voilà la vraie question.

Importance de la culture générale.

Nous admettons comme hors de toute discussion l'importance primordiale de la culture générale, celle qui éveille et discipline les facultés, entr'autres l'esprit d'observation et de décision, qualité dominante de l'homme d'action qui doit vivre dans tout commerçant: tel sera le résultat d'un enseignement secondaire dont les cycles complets auront été parcourus et qui nous formera, non des têtes bien pleines, mais bien faites.

Initiation technique.

On admettra également sans conteste, quoique l'on en ait dit, la nécessité d'une initiation technique qui soit une application des sciences théoriques et des facultés générales aux exigences professionnelles qui prépare le futur commerçant et transforme l'élève en un stagiaire postulant; telle est la portée de nos écoles supérieures de commerce; ces institutions ont aujourd'hui si vaillamment prouvé leur utilité qu'elles sont les pépinières auxquelles se renouvellent les sociétés et les particuliers. Ces conditions une fois réunies, culture générale et initiative professionnelle, force nous est de constater qu'il y a des compléments impérieux et des perfectionnements nécessaires: ni les uns ni les autres ne peuvent être donnés par les institutions établies quels que soient l'intelligence et le dévouement de leurs administrateurs; ce programme se résume en une formule simple et concrète: la leçon de la chose vécue. Ce serait une erreur de penser que cette leçon dispense des autres: bien au contraire, on ne saurait trop le répéter à ceux qui ont une hâte imprudente d'atteindre directement le but, la chose vécue ne profite qu'à la condition expresse d'avoir été préparé à la vivre; une éducation commerciale digne de ce nom doit procéder d'une forte éducation intellectuelle, morale et professionnelle.

LE "MONETARY TIMES".

Notre excellent confrère le "Monetary Times", de Toronto, a publié, à l'occasion de la nouvelle année, un numéro spécial de janvier qui lui vaudra les félicitations de tous. D'un format de près de 300 pages, l'édition en question contient une foule d'articles très bien faits sur une variété de sujets d'actualité et d'une très haute portée.

La typographie et la reliure en sont très bien faites, et le tout fait grandement honneur à l'entrepreneur confrère.

LA BANQUE PROVINCIALE ETABLIT UN RECORD.

Le bilan annuel de la Banque Provinciale, publié hier, accuse la plus merveilleuse année d'affaires dans l'histoire de l'institution.

Les profits nets pour l'année écoulée se sont élevés à \$190,126, ou à 19 pour cent du capital versé, comparativement à \$185,165 l'an dernier. L'augmentation représente \$4,961.

Une somme de \$50,000 a été portée au compte de réserve qui s'élève maintenant à \$625,000, et l'on a crédité \$65,944 au compte de dépréciation des garanties.

Le bilan montre un actif de \$13,032,369, dont \$7,456,698 réalisables immédiatement, soit une moyenne de 65¼ pour cent des obligations envers le public.

L'actif, l'an dernier, n'accusait que \$12,683,255.

Les dépôts portant intérêt ont augmenté de \$6,655,450 en 1911, à \$6,856,813 en 1912, soit une augmentation de \$201,363. Ceux ne portant pas intérêt s'élèvent à \$1,965,095 comparativement à \$2,000,710.

A MEDITER.

L'homme qui estime que les petits détails de ses affaires ne valent pas la peine qu'il s'y arrête, s'apercevra vite que la coque de son bateau est pleine d'eau à cause des multiples petites fuites. Mais, d'autre part, l'homme qui perd trop de temps à surveiller personnellement les petits détails de ses affaires, alors qu'un homme, pour un salaire modeste, pourrait le remplacer, s'apercevra promptement que son bateau sombre à cause d'une très large fissure.

* * *

Ne vous effrayez pas lorsque vous prenez de l'âge et ne commencez pas à penser qu'il est temps de vous retirer des affaires quand, en réalité, vous êtes encore bon pour vingt années de fructueux labeur.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres patentes ont été émises par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Langelier Trust Company, Limited", pour faire le commerce général des immeubles. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Bégin Manufacturing Company, Limited", pour agir comme ingénieurs, fondeurs et manufacturiers d'articles en fonte, fer ou autres métaux. Capital-actions, \$49,000, à Victoriaville.

"The Aethna Mineral Water Company, Limited", pour exploiter et commercer de sources d'eaux minérales et d'eaux gazeuses. Capital-actions, \$49,500, à Trois-Rivières.

"La Compagnie d'Aqueduc de Coteau Station", pour exploiter l'industrie et construire des aqueducs pour fournir l'eau aux contribuables de Coteau Station et autres endroits. Capital-actions, \$20,000, à Coteau Station.

"Revere Limited", pour exercer en général le commerce d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Starland Amusement Company", pour organiser et diriger des tournois, jeux et autres amusements. Capital-actions, \$15,000, à Sherbrooke.

"Uld. Duval & Cie, Limitée", entreprendre l'industrie générale d'imprimerie et de publication sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie de Téléphone de Windsor", pour construire et exploiter une ligne téléphonique. Capital-actions, \$12,000, à Windsor Mills.

"Hôtel St-Laurent, Limitée", pour faire le commerce en général d'hôteliers et restaurateurs. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Compagnie de Fabrique de Conserves de Tomates, La Soulanges, Limitée", pour fabriquer et commercer en conserves de tomates et autres légumes. Capital-actions, \$20,000, à St-Clet, district de Montréal.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Colonial Agency Company, Limited", pour faire le commerce de marchands généraux comme agents ou principaux. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Fred. W. Evans Company, Limited", pour agir comme représentants, agents ou gérants de compagnie d'assurances et autres associations. Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

"Wayland Detective Agency, Limited", pour établir et diriger un bureau et agence d'informations et de détectives. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Laurentide Summer Homes, Limited", pour construire et commercer en toutes sortes de bâtisses et édifices, privés et publics. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Imprimerie Godin-Ménard, Limitée", pour faire les affaires d'imprimeurs, lithographeurs, éditeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"L. O. Grothé, Limitée", pour prendre la succession d'une manufacture de cigares et tabacs, actuellement connue sous le nom de "L. O. Grothé ½ Cie". Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Montreal Properties Corporation, Ltd.", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000 à Montréal.

"Montreal Properties Corporation, Ltd.", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Danville & Hamilton Realty Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$65,000, à Danville, province de Québec.

"Racette Cigar Company, Limited", pour faire le commerce de cigares, cigarettes et tabacs. Capital-actions, \$25,000 au village de Rawdon, province de Québec.

"The Cosmos Importing Company, Limited", pour faire le commerce et manufacturer toutes sortes de verreries, vitres, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Adjusters & Appraisers, Limited", pour faire les affaires d'ajusteurs d'assurance, inspecteurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"J. H. Allard, Limited", pour faire le commerce de bois en général. Capital-actions, \$50,000, à L'Epiphanie, province de Québec.

"Duncan's, Limited", pour faire le commerce en gros et détail de vêtements de toutes sortes pour dames et messieurs. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"A. B. Lee Electric Elevator Company of Canada, Ltd.", pour faire et construire des élévateurs et machines de toutes sortes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Dodd-Simpson Press, Limited", pour faire les affaires d'imprimeurs, graveurs, éditeurs et annonceurs en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Hilton Electric Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs électriciens, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

A part le sucre qui a baissé de 10 cts par 100 livres, le marché de l'épicerie n'a pas d'autre changement. Les affaires sont bonnes et le marché est ferme. La rentrée de l'argent se fait très normalement.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.75
2ème qualité, le quart	27.25

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00 2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10

Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oa.s. et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qlté. lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qlté. lb.	0.06	0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs.. lb.	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1 lb.. lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04 1/2	0.05
Sagou	0.04 1/2	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15 1/2c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall, imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal, imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.10

THES

La demande, assez également répartie sur tous les thés, est bonne pour la saison.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.08 1/2	0.09
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03 1/2	0.04
Graine de lin moulue	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35

Sel fin en 1/4 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 1/2	0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04 1/2	0.04 1/2
Pois cassés, le sac	0.03 1/2	0.03 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.06
Riz Carolina	0.08	0.09
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.20
Sparkle	0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.45
Lustre	0.00	3.55
Polished Patna	0.00	4.40
Pearl Patna	0.00	4.60
Imperial Glacé Patna	0.00	4.90
Crystal Japan	0.00	5.10
Snow Japan	0.00	5.30
Ice Drips Japan	0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07 1/2	0.07 1/2
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09 1/2	0.10 1/2
4 couronnes	lb.	0.11	0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.12	0.12 1/2
7 couronnes	lb.	0.14	0.14 1/2
9 couronnes	lb.	0.15	0.15 1/2
16 onces	bte	0.11 1/2	0.12 1/2
10 onces	bte	0.07 1/2	0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2	0.07	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07 1/2	0.08	
Raisins de Malaga.	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.	Lb.		
En vrac		0.00	0.10
Cartons, 1 lb.		0.00	0.11 1/2

Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00
Soda à laver:		
Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls	0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	"	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		3.50
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.		

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.65
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
-------------------------------------	------	-------

Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.10	1.25
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.82
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

	Haut	Bas	Fermeture
Blé—			
Mai	02½	01½	02½
Juillet	88	87½	88
Mais—			
Mai	66	65½	65½
Juillet	65½	64½	64½
Avoine—			
Mai	40	39½	39¾
Juillet	39½	38½	39½

Marché de Montréal

Grains

Le marché local de grains continue à être très tranquille avec peu d'affaires. La demande pour le blé de printemps a été encore bonne. Il y a eu quelques affaires de faites dans les avoines, sans changement de prix. Le C.W. No 2 se vendant de 41½c à 42c; C.W. No 3 à 40½c et les No 2 à fourrage de 39c à 39½c, le minot, ex-magasin. Le maïs jaune No 3 se vendait à 71½c ex-voie, autrement la demande reste faible. Le

commerce d'exportation n'a pas montré d'amélioration, mais les prix étaient légèrement plus hauts. Il n'y a, néanmoins, aucune amélioration dans la demande étrangère.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde, bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.41	0.41½
Avoine C.W. No 2	0.41½	0.42
Avoine C.W. No 3	0.40½	0.41
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39	0.39½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Mais jaune	0.00	0.77
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé d'Inde jaune No 3	0.74	0.75
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Peu d'affaires ont été faites au marché des farines et le pays semble en avoir suffisamment pour les besoins actuels. Le ton du marché est ferme et les patentes de blé de printemps se vendent à \$5.40, les seconds à \$4.90 et les strong bakers à \$4.70 le baril en sacs. Les qualités de blé d'hiver continuent à être fermes et il y a eu de petites offres de meuniers. Les patentes de choix étaient cotées de \$4.75 à \$5.00 et les straight rollers de \$4.50 à \$4.60 le baril en barils, ces derniers en jute, de \$2 à \$2.10 le sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine

Les petites offres d'issues de blé tendent à tenir les prix fermes. Aucun changement dans le son qui se vend à \$21, les shorts à \$23 et les middlings à \$26 la tonne, y compris les sacs. La demande pour moulées a été bonne et des ventes pour les qualités de pur grain ont eu lieu de \$29 à \$31, les mélangés à \$27 à \$28 la tonne. Les avoines roulées sont tranquilles avec des prix fermes. Des ventes ont eu lieu de \$4.40 à \$4.50 le baril en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal****Foin pressé**

La demande continue à être bonne pour le foin pressé et les prix restent fermes. Le No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2 à \$15 et le No 2 de \$13 à \$14 la tonne au char ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 janvier 1914:

Il y a eu une grande demande toute la semaine, et les prix en général sont assez fermes, excepté pour le Colonial, qui a baissé de 2/- par quintal. La température a été belle et le commerce général dans tout le pays a été particulièrement bon. L'opinion des détaillants de provisions et d'épicerie est que le commerce de Noël dans tout le pays a battu tous les records précédents.

Danois. — Pas de changement dans les prix, avec une ferme demande dans les derniers taux.

Australien. — Les fêtes ont renversé ce marché, et des quantités considérables furent disponibles, et avec le peu d'achats de la semaine dernière, il y a plutôt eu un lourd approvisionnement à écouler cette semaine. Les receveurs ne semblaient généralement pas disposés de mettre les marchandises en entrepôt frigorifique, avec une vue de maintenir les prix, et le résultat a été de faire baisser les prix d'environ 2/- par quintal. La qualité générale actuellement est particulièrement bonne, et nous considérons que le beurre australien devient plus beau en qualité que la saison dernière. Il est toujours nécessaire pour les producteurs de faire tout leur possible pour diminuer la proportion dans les articles secondaires.

Nouvelle-Zélande. — Le vapeur "Athenic" est maintenant à dock et les beurres se débarquent. Les prix ont graduellement baissé, car ce vaisseau a approché sa destination, mais les cotations d'aujourd'hui devraient permettre à ce vaisseau d'écouler son chargement.

Un malaise considérable est ressenti dans quelques quartiers, causé par les grandes quantités dues de cette colonie la dernière semaine de janvier et la première semaine de février, lorsque près de 200,000 boîtes débarqueront dans ce pays. Les arrivages des colonies cette semai-

ne consistent en: — Par le vapeur "Medina", 36,700 boîtes australien; par le vapeur "Westmeath", 600 boîtes australien; par le vapeur "Miltiades", 10,850 boîtes australien; par le vapeur "Geelong", 300 boîtes australien; par le vapeur "Palma", 3,600 boîtes australien; par le vapeur "Athenic", 56,000 boîtes Nouvelle-Zélande.

Argentine. — Les arrivages continuent à être rares.

Sibérien. — Les petites quantités en mains sont la plupart des marchandises en entrepôt. Les stocks sont actuellement en très petite quantité.

Nous cotons:

Danois—		
Haut choix	130/0	132/0
Sibérien—		
Haut choix	112/0	114/0
Choix	100/0	106/0
Confiserie	94/0	98/0
Victorien—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Australien—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	112/0	114/0
Choix, non salé	108/0	110/0
Queensland—		
Haut choix, salé	110/0	112/0 ex. 11.
Choix, salé	108/0	110/0
Haut choix, non salé	110/0	112/0
Choix, non salé	106/0	108/0
Nouvelle-Zélande	120/0	122/0
Argentine—		
Haut choix, salé	112/0	114/0
Haut choix, non salé	110/0	114/0

FROMAGE**Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 2 janvier 1914:

Le marché est tranquille et les transactions qui se font sont la plupart à nos cotations. Un prix un peu plus haut a été demandé avant que le vapeur "Athenic" ne fut arrivé, mais aucune affaire ne fut faite. Les stocks Canadiens sont petits et la position générale au point de vue de la statistique est satisfaisante. Cette semaine est arrivé par le vapeur "Athenic" 23,250 crates venant de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien—		
Choix à haut choix, blanc	67/0	ex. 68/0
Choix à haut choix, coloré	68/0	ex. 69/0
Nouvelle-Zélande—		
Haut choix, blanc	66/0	
Haut choix, coloré	66/0	67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	31c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	31½c
Oeufs strictement frais	45c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	43c
Oeufs No 1	34c
Oeufs choisis	38c

OEUFS

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE**Marché de Montréal**

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.50
Boeuf inspecté No 2	13.50
Boeuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.03½
Oignons, la cse	3.50 4.00
Raisin Magala	5.25
Raisin	2.00 2.50
Bananes	2.25 2.50
Betteraves, sac	1.00
Carottès, sac	0.75
Patates, le sac	0.80 1.00
Navets, le sac	0.75
Pommes, le baril	4.00 8.00
Oranges Mexicaines, la cse	2.50
Oranges Navels, la cse	2.50 3.00
Citrons, la cse	2.50 3.00
Pommes Baldwin, No 1	4.50 5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00 4.50
Pommes Greening No 1	4.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	6.00
Pommes Spy No 2	5.00
Atocas, le gallon	0.60

AVIS DE FAILLITE

In Re

M. MATTA & CIE,

217 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Vente à l'encan aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, vendredi, 23 janvier 1914, à 11 heures.

1° Stock de Nouveautés..... \$27,724 71
Mobilier 318.00

\$28,042 71

2° Créances suivant liste, environ \$31,000.00
Le magasin sera ouvert les 20, 21 et 22 courant.

F. R. VINET, P. H. DUFRESNE,
Curateurs,
99 rue St-Jacques.

Marcotte Frères,
Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 33	Connors Bros. 18	Hall Coal [Geo] 10	Pink Thos. Ltd. 51
Autographic Register Co... 42	Continental Bag & Paper Co 5	Hotel New Victoria 34	Prêt Immobilier Limitée... 17
Baker & Co. (Walter)..... 16	Cottam Bart..... 34	Imperial Tobacco Co. 11	Prévoyants du Canada, (Les) 32
Banque de Montréal..... 36	Couillard Auguste..... 34	International Stock Food Co. 7	Prevost & Bédard..... 34
Banque d'Hochelega..... 36	Cowan & Britton..... 50	International Varnish Co. 40	Quebec Steamship..... 50
Banque Nationale..... 36	Dontigny Hector..... 35	Jonas & Cie, H.... Couvert 2	Rolland & Fils, J. B..... 34
Banque Molson..... 36	Desmarteau Alex..... 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16	Sherwin Williams..... 39
Banque Provinciale..... 36	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	La Prévoyance..... 33	Smith E. D..... 15
Barr Register Co..... 8	Dom. Cartridge Co..... 43	La Sauvegarde..... 32	Snap Co..... 9
Bélanger & Bélanger..... 34	Dominion Mercantile Pro- tective Ass..... 35	Leslie & Co., A. C..... 40	St. Lawrence Sugar Co.... 9
Berry Bros..... 42	Esinhart & Evans..... 32	Liverpool & London & Globe 32	St-Vincent Arrowroot..... 15
Bowser, S F. & Co..... 6	Equitable (Cie d'assurance incendie)..... 36	Lufkin Rule Co..... 47	Sun Life of Canada..... 32
British Colonial Fire Ass... 33	Fairbank N K..... 14	Marion & Marion..... 34	Taylor Forbes Co. Ltd.... 45
Brodie & Harvie..... 16	Fels & Co..... 17	Martin-Senour..... 44	Tippet & Co., A. P..... 7
Canada Cement Co, Ltd... 48	Fontaine Henri..... 34	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Tuckett [The G. E. & Son Co]..... 10
Canada Life Assurance Co.. 33	Fortier Joseph..... 34	Matthews-Laing Co..... 7	Théâtre National Français. 35
Canada Starch Co... Couvert	Frontenac Brewery..... 13	Maxwell & Sons (David) .. 40	Union Mutual..... 33
Canada Wire & Iron Goods 50	Gagnon, P.-A..... 34	McArthur, A..... 40	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Can. Hardware Exhibitors Ass..... 46	Garand, Terroux & Cie.... 34	Metropolitan Life Ins. Co.. 32	United-States Steel Co. 49
Canadian Pacific Ry..... 47	Gendron Mfg. Co..... 40	McClary Mfg. Co..... Couvert	Vinet & Dufresne... .. 30
Canadian Salt Co..... 7	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 18	Montbriand, L. R..... 34	Western Ass. Co..... 32
Church & Dwight..... 5	Gonthier & Midgley..... 34	Montreal-Canada Ass. Co.. 33	Wilks & Burnett..... 34
Channell Chemical Co..... 31	Grand Trunk Railway.... 47	Montreal Dairy Co..... 10	
Chaput L. Fils & Cie Ltée. 4	Gunn, Langlois & Cie..... 9	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 33		Mott, John P., & Co..... 16	
Clark, Wm..... 17		Nova Scotia Steel Co..... 50	

“Certainement, je me sers d'une épousette O-Cedar.”

“Mais je ne voudrais même pas essayer de tenir maison sans elle. Vous n'avez aucune idée du dur travail qu'elle m'épargne”.

Ceci est le verdict de 1,000,000 d'enthousiastes ménagères qui emploient l'épousette O Cedar. Toutes en sont satisfaites.

O-Cedar Mop

Polish

(Fabriquée au Canada)

donne pratiquement à tout quincaillier du Canada une grande occasion de faire de belles ventes. Cette épousette est en grande vogue avec toute ménagère parcequ'elle entre dans toute crevasse, tout coin où la poussière peut se loger et où il est souvent difficile d'atteindre.

La “O-Cedar” est immensément annoncée dans les journaux quotidiens des plus importantes villes d'une côte à l'autre du Canada ainsi que dans les plus populaires magazines. Les ménagères de votre localité ont lu et apprécié ses avantages—mettez-la dans votre vitrine et elles l'achèteront. La “O-Cedar” est vendue sur le principe “Satisfaction ou argent remboursé”.

Mettez-vous sur la liste maintenant.

Channell Chemical Co., Limited.

369, Spadina Avenue, TORONTO, Ont.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 dé-

cembre 1912..... 12,837,040

En 1912, la compagnie a é-

mis au Canada des poli-

ces pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les

mains du Gouvernement

Canadien et de fidel-com-

mis canadiens, exclusive-

ment pour les Canadiens,

environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 322,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

Assurances**LES FEMMES DEVRAIENT-ELLES S'ASSURER ?**

(Du Ladies' Home Journal".)

Les meilleurs amis de l'assurance-vie sont sans contredit les femmes. C'est pour elles que d'ordinaire les hommes s'assurent et des milliers de veuves bénéficient la protection que leur donne l'assurance.

Mais, jusqu'à ces derniers temps, les femmes ont pratiquement ignoré l'assurance en ce qui les regarde personnellement. Ceci tient sans doute à ce que pendant longtemps la femme était considérée par les compagnies d'assurance comme étant un risque plus grand que l'homme et que des taux plus élevés étaient demandés pour elle. Aujourd'hui, toutefois, les grandes compagnies émettent des polices en faveur des femmes aux mêmes taux que pour les hommes et la question de savoir si une femme doit s'assurer intéresse des milliers de femmes. Cette question intéresse surtout la femme qui gagne sa propre vie et qui a des enfants ou des parents qui dépendent d'elle.

L'assurance de dotation, par exemple, est le meilleur système de faire des économies, parce qu'il est obligatoire. Les hommes s'en sont bien trouvés et les femmes s'en trouveraient bien de même. Prenez une femme qui gagne peut-être un peu plus qu'elle ne dépense. Elle est jeune et en bonne santé. Sa seule inquiétude est de voir venir la vieillesse. A trente ans, par exemple, elle peut, pour cinquante dollars environ par année, prendre une police de dotation à vingt ans pour la somme de \$1,000 qu'elle touchera à l'âge de cinquante ans. Les cinquante dollars qu'elle paiera en prime, elle les dépenserait autrement et d'une façon moins productive. Mais, elle jouira du confort que lui procureront mille dollars lorsqu'elle aura cinquante ans. Des centaines de femmes sont assurées de cette façon aujourd'hui et il n'est guère de meilleur moyen pour une femme de pourvoir à son avenir.

L'assurance qu'une femme peut prendre sur sa vie en vue de l'éducation de ses enfants est une autre considération qui s'impose surtout à l'esprit de la veuve. En cas de mort de la mère, les enfants auront ce qu'il faut pour s'instruire. Si la femme prend une police de dotation, celle-ci expirera juste au moment où les enfants entreront au collège. De cette façon une femme met tout simplement de côté chaque année une somme destinée à l'éducation de ses enfants. Une police de dotation à quinze ans devient due précisément à l'époque où un

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Is. Co.
d'Edimbourg.**German American Insurance Co.**
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est, avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spécialité
du Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension
seulement : \$384,936.39.

Bureau à Montréal

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

enfant en aurait besoin pour s'instruire si la police avait été prise à la naissance de l'enfant.

Bref, l'assurance-vie n'est pas autre chose qu'une banque d'épargne qui paierait un dividende à ses déposants. Et elle a cet avantage sur la banque d'épargne, c'est qu'en cas de mort le capital est plus considérable que l'épargne réalisée. Les femmes riches adoptent aujourd'hui l'assurance-vie comme placement et cette méthode tend à se généraliser de plus en plus.

Serait-il sage pour une femme d'assurer sa vie en faveur de son mari? Non, et le fait que les compagnies d'assurance refusent d'assurer les femmes en faveur de leur mari le démontre suffisamment. Mais quand il s'agit pour la femme de se protéger contre la vieillesse ou de pourvoir à l'avenir de ses enfants, il n'y a pas de doute que c'est sage de sa part de s'assurer.

Il serait bon que les femmes étudiasent plus attentivement cette question.

Elles devraient surtout se convaincre que plus tôt elles s'assureraient, moins cher elles paieront de primes. Elles n'ont que l'embarras du choix en ce qui concerne la compagnie dans laquelle elles s'assureraient. Qu'elles choisissent une compagnie dont l'administration est scrupuleuse sur le choix des assurés et prudente dans ses placements d'argent.

UN RESULTAT TYPIQUE

Le 30 octobre 1913, le Dr. J. S. Brownlee de Detroit a écrit ce qui suit au sujet de sa police-dotation, récemment arrivée à échéance : "Le résultat de ma police a été très satisfaisant car les dividendes appliqués à mes primes d'année en année en ont réduit le coût de 25% et la police, qui était d'un montant de \$1,000 m'a donné un rapport au comptant de \$379.14 en plus de son coût, sans compter la protection de l'assurance."

Je souhaite à votre compagnie de continuer à prospérer comme elle le mérite si bien."

Dans chacune des cinq dernières années, les recettes de surplus ont bat tu tous les records précédents. En 1912 ils étaient de plus de \$1,530,000. Ceci explique les dividendes satisfaisants versés aux porteurs de police de la

CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif..... \$557,885.95
Réserve..... \$193,071.19
Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés..... \$344,126.78

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

Sun Life of Canada

Actif \$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal,
Montréal, pour vous procurer la
brochure intitulée "Prospère et
Progressive."

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$850,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE

La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de
contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la 1111 des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André MONTRÉAL

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTRÉAL.

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTRÉAL

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTRÉAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Plus une compagnie est méticuleuse, plus ses polices ont de prix. Toute femme peut faire ce choix sans difficulté avec le concours d'hommes d'affaires éprouvés.

NOUVEAU PRESIDENT DE LA CANADA LIFE.

Depuis plusieurs mois, l'honorable George A. Cox demandait au conseil d'administration de la Canada Life, de le relever de ses fonctions de président de la compagnie. A sa séance d'aujourd'hui, le conseil a déferé à sa requête et l'a nommé président honoraire. Son fils aîné, E. W. Cox, a été désigné pour lui succéder.

Depuis nombre d'années le sénateur Cox était au service de la compagnie: en 1855 il était avec son père administrateur de la plus importante succursale de la compagnie. En 1899 il était appelé au bureau central. Il était depuis quatorze ans président de la compagnie qui, sous son administration, s'est superbement développée.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

(Suite de la page 17.)

74-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

75-0. Quincaillerie. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de la quincaillerie canadienne.

76-0. Ecrèmeuses. — Une maison d'importation de East London demande à correspondre avec exportateurs canadiens d'écumeuses.

77-0. Charrues. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix de charrues fabriquées au Canada.

78-0. Articles en bois. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogue et prix de ces articles fabriqués au Canada.

79-0. Pelles. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec manufacturiers de pelles canadiens.

80-0. Fil de fer (broche). — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud pour le fil de fer (broche) à clôture.

81-0. Orgues. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix d'orgues canadiens.

82-0. Brosses. — Catalogues et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

83-0. Bacon et jambons. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

84-0. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

85-0. Manches. — Catalogues et prix demandés de manches de toutes sortes fabriqués au Canada, par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

86-0. Quincaillerie. — Une maison d'importation de East London demande ca-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519 Adresse télégraphique
"Gontley"

NE MANQUEZ PAS DE LIRE

la 48me Edition de

L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles,
pour 1914

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens :

Un Couvent d'autrefois, par A. D. DeCelles

L'Ours de Baptiste,... R. Girard

Les Revenants..... A. Bourgeois

Publié par

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Prix, 10 cts : franco par la malle, 15 cts

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTRÉAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks,

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTRÉAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

Suite 506 Edifice Royal Trust

107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTRÉAL

Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dontigny, Prop.

**Chambres de première classe et
Salles d'Echantillons**

GRAND'MERE, P. Q.

DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE ASSOCIATION

Comptables, Liquidateurs, etc.

211 MCGILL BUILDING
MONTREAL

Tel. Main 5125.

Théâtre National Français

Semaine du 19 janvier 1914

MADAME FLIRT

COMEDIE EN 4 ACTES

100-0. Bacon et jambons. — Une maison d'importation de Durban demande des cotations sur les bacons et jambons canadiens.

1-1. Frêne canadien pour ceintrer. — Un importateur de frêne de l'Afrique du Sud demande des cotations sur le frêne canadien. Longueurs: 10 à 12 pieds, 1½ x ¾ pouces; 10 à 12 pieds, 1½ x 1 pouce; 10 à 12 pieds, 2¾ x ¾ pouces, le tout rude. Prendra dans chaque commande 10,000 à 12,000 lattes de 1½ x ¾ pouces.

2-1. Balais. — Un magasin général de Durban demande à correspondre avec exportateurs canadiens.

3-1. Farine. — Echantillons et prix demandés sur farine canadienne par un marchand de l'Afrique du Sud.

4-1. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

5-1. Sacs en papier. — Une maison de Durban demande échantillons et prix de sacs en papiers fabriqués au Canada.

6-1. Fil de fer (broche). — Echantillons et prix demandés par un importateur de l'Afrique du Sud.

7-1. Pièces de toutes sortes pour voitures. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban. Si possible, soumettre échantillons et si trouvés satisfaisants, de grosses commandes seront données.

8-1. Bois de carrosserie canadien. — Une maison de Durban demande prix pour peuplier raboté des deux côtés, mesurant ½, 5/8, ¾, 7/8 x 12 à 15 pouces de large et 14 à 16 pieds de long.

9-1. Quincaillerie. — Catalogues et prix demandés par maison d'importation de Durban.

10-1. Manches de toutes sortes fabriqués au Canada. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

11-1. Machines agricoles. — Une maison d'importation de Durban serait prête à considérer de prendre une agence de ces machines.

12-1. Articles en bois fabriqués au Canada. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

13-1. Brosses fabriquées au Canada. — Un marchand de l'Afrique du Sud demande catalogue et prix.

14-1. Balais fabriqués au Canada. — Une grande maison d'importation de Durban demande catalogue et prix.

16-1. Bacon et jambons. — Un importateur de l'Afrique du Sud voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de ces produits.

17-1. Fil de fer (broche) barbelé. — Echantillon et prix demandé par une maison de Durban.

19-1. Pièces de voitures: jantes, moyeux, essieux et rayons. — Une maison de carrosserie de l'Afrique du Sud demande prix et échantillons.

20-1. Ficelle à lier. — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

21-1. Pièces de voitures de toutes sortes. — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

22-1. Fil de fer barbelé (broche). — Echantillons et prix demandés par une maison de Durban.

23-1. Bacon et jambons. — Une maison de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec préparateurs canadiens, faisant la préparation comme les maisons anglaises, pour le commerce direct avec l'Afrique du Sud.

24-1. Fil de fer barbelé. — Une maison

de gros de Durban demande des cotations immédiates.

25-1. Matériel de toute sorte pour clôture. — Une maison de Durban demande des cotations.

26-1. Chemises. — Une maison de gros de Durban demande illustrations et échantillons avec prix pour chemises en coton, col attaché, depuis \$2 à \$7.20 la douz. f.o.b. Montréal ou St-Jean.

27-1. Sous-vêtements fabriqués au Canada. — Une maison de gros de Durban en achèterait s'ils sont convenables, prix et description requis. Prix f.o.b., St-Jean ou Montréal, \$1.90 à \$7.20 la douz.

28-1. Overall (salopettes). — Une maison de nouveautés de Durban demande les prix d'overall en 8, 9 et 10 onces, en denim (coutil) marine, noir et khaki, ordinaires ou à bavette, fait comme les overall américains.

29-1. Chemises. — Une maison de Durban demande des échantillons de tissus. Illustration de la chemise avec col rabattu, en Oxfords, dos molletonné, en denim, coutil et flanellette. Prix: \$2 à \$5.50.

30-1. Chemises. — Prix et échantillons demandés par une maison de Durban pour chemises de négligé, col attaché, blanches avec rayures de couleur.

31-1. Sous-vêtements. — Une maison de gros de Durban demande échantillons et prix f.o.b. pour sous-vêtements molletonnés jusqu'à \$4.20 la douz. f.o.b.

32-1. Manches en bois de toutes sortes. — Une maison de gros de Durban demande prix et échantillons de 10 pouces de manches en bois de toutes sortes.

33-1. Patates. — Un marchand de produits de East London demande à correspondre avec expéditeurs de patates canadiens. Est prêt à placer des commandes immédiatement.

34-1. Fil de fer barbelé et uni (broche). — Une maison de l'Afrique du Sud demande échantillons sur carte et prix.

35-1. Outils fabriqués au Canada. — Des maisons de Durban demandent des cotations et catalogues.

36-1. Haches. — Catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

37-1. Instruments agricoles. — Catalogues, correspondance et prix demandés par une maison de l'Afrique du Sud.

38-1. Bacon et jambons préparés au Canada, si préparés comme en Angleterre, pour le commerce de l'Afrique du Sud. — Une maison de Durban en faisant un grand commerce demande à tenir les jambons canadiens.

39-1. Saumon. — Une maison de Durban est prête à représenter des empaqueteurs de la Colombie Anglaise ou à acheter directement chaque saison. Correspondance demandée.

40-1. Farine. — Une maison de provisions de Durban peut acheter en quantités de la farine de mélange moyen, en sacs de 98 livres, coûtant 16 s. 6 d. à 17 s. le quintal.

41-1. Aliments pour déjeuner. — Une grosse maison de Durban est prête à prendre une ligne de ces aliments, si annoncés en Afrique du Sud.

42-1. Quincaillerie de ménage, fabriquée au Canada. — Une maison de Durban est prête à acheter de ces articles. Catalogues et prix demandés.

43-1. Haches fabriquées au Canada. — Une maison de Durban en achètera. Envoyer catalogues et prix.

44-1. Barattes. — Correspondance, catalogues et prix demandés par une maison de Durban.

atalogues et prix de quincaillerie canadienne de toute sorte.

7-0. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

8-0. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

9-0. Bois marchand et de construction de toutes sortes du Canada. — Cotations demandées par un importateur de l'Afrique du Sud.

10-0. Articles en bois faits au Canada. — Un importateur de East London demande catalogues et prix.

11-0. Fil de fer (broche) canadien pour clôture. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

12-0. Machines agricoles fabriquées au Canada. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

13-0. Instruments agricoles fabriqués au Canada. — Une maison d'importation de l'Afrique du Sud demande catalogues et prix.

14-0. Machines et instruments de laiterie fabriqués au Canada. — Une maison de East London demande catalogues et prix.

15-0. Articles en bois. — Une maison de l'Afrique du Sud demande à correspondre avec exportateurs canadiens de ces articles.

16-0. Fil de fer (broche) pour clôture. — Un marchand général de East London demande prix et échantillons.

17-0. Pièces de voitures: roues, moyeux, jantes et rayons, fabriqués au Canada. — Un importateur de East London demande catalogues et prix.

18-0. Planches. — Un importateur de l'Afrique du Sud demande des cotations sur planches en peuplier de ½ et ¾ pouce, rabotées, 12 à 16 pieds de long.

19-0. Madriers en sapin canadien de 3 pouces. — Un importateur de East London demande des cotations.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00
Fonds de Réserve..... 16,000,000.00
Profits non Partagés..... 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; R. B. Greenhalgh, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macalder, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest, D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S.W.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Curling, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1800

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Co., Administrateur Cédit Foncier Franco-Canadien
Vice-Président: M. W. F. CARLIE, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Co, marchands en Gros, Montréal; M. L. J. O. BRUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALRX. BOYER, Secrétaire.

Général: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

88 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Phila. Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000
Réserve..... 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les viraments de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE..... 4,800,000

E. G. PRATT Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Émission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA COMPAGNIE

EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle Contre le Feu

180 RUE ST-JACQUES, — MONTREAL

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,
Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 3,625,000
Capital payé \$4,000,000
Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Viauville (près Montréal)	Outremont
Maisonneuve		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sask.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fourier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre, Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louisville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables sur toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète et sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements d'importance sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Le dividende de la Kaministiquia Power Co. est élevé.

Au cours de la réunion annuelle des actionnaires de la Kaministiquia Power Co., tenue la semaine dernière, on a annoncé que le taux du dividende allait être augmenté de 5 à 6 pour cent. Ce dividende a progressé fermement, d'accord en cela avec les recettes; de 3 pour cent qu'il était en 1911, à 4 pour cent en 1912, à 5 pour cent en 1913 et maintenant à 6 pour cent en 1914. Les actionnaires au cours d'une assemblée spéciale qui a suivi l'assemblée annuelle ont autorisé l'émission d'un capital additionnel de \$200,000. On a obtenu des lettres patentes supplémentaires pour couvrir l'augmentation de \$2,000,000 à \$2,500,000 du capital autorisé de la compagnie. Si ces lettres patentes peuvent être obtenues en temps, l'émission sera offerte au pair aux actionnaires enregistrés au mois de février. Les paiements devront se faire en quatre versements de 25 pour cent chacun, à deux mois d'intervalle, le premier devenant dû le premier mai. Chaque porteur de 10 actions du capital primitif aura droit à une action du nouveau capital. Les recettes de cette émission seront employées pour payer le coût de nouvelles installations pour le développement d'une force motrice de 12,000 chevaux-vapeur.

A cause de la maladie du président, M. H.-S. Holt, le vice-président, M. C.-R. Hosmer, a présidé la réunion. Le bureau des directeurs a été réélu et se compose comme suit: MM. H. S. Holt, C. R. Hosmer, W. A. Black, J. E. Alfred, F. H. Phippen, Toronto; J. S. Norrois. Les officiers de la compagnie ont également été réélus.

L'assemblée annuelle de la Banque Royale.

La quarante-quatrième assemblée annuelle de la Banque Royale du Canada a eu lieu la semaine dernière au bureau principal. En l'absence du président H. S. Holt, l'assemblée a été présidée par M. E. L. Pease, vice-président.

En proposant l'adoption du rapport annuel, M. Pease attirera l'attention des actionnaires sur certains chiffres qui témoignent du progrès qu'a fait la Banque l'an dernier. Argent comptant, à demande, \$45,609,445. Cette réserve ne comprend pas les prêts à demande en Canada, qui se chiffrent à \$26,755,000, laquelle nous regardons comme réserve secondaire. Les prémisses de la Banque sont évaluées à \$4,783,000. Les dépôts se sont bien maintenus, ceux portant intérêt ont augmenté de \$1,237,000, et les dépôts à demande sont pratiquement identiques. Les billets payables se montent à \$990,000.

QUEBEC RAILWAY

Les rumeurs relatives au Quebec Ry. continuent à circuler et les fluctuations du cours de l'action sont très sensibles.

Sir Rodolphe Forget déclare n'avoir rien à communiquer à la presse et affirme que toutes les rumeurs mises en circulation lui sont absolument étrangères.

STERLING BANK

La Sterling Bank a réparti son dividende trimestriel régulier de 1½%, lequel sera exigible le 14 février par les actionnaires inscrits le 31 janvier.

ASSEMBLEE DU IRON

M. J. H. Plummer a présidé mardi après-midi à la séance régulière mensuelle du conseil d'administration du Dominion Steel. On ne s'y est occupé que d'affaires courantes et de l'état mensuel de situation de la compagnie, qui est satisfaisante.

M. Plummer part aujourd'hui pour Sydney.

DIVIDENDES DECLARES

Dominion Coal. — Dividende trimestriel de 3½% payable le 2 février aux actionnaires inscrits le 17 janvier.

Dominion Steel. — Dividende trimestriel de 1½% sur l'action privilégiée. Ce dividende sera exigible le 2 février par les actionnaires inscrits le 15 du courant.

Canadian Converters. — Dividende trimestriel de 1% exigible le 15 février pour les actionnaires inscrits le 31 du courant.

CANADIEN NORD

Etat comparatif des recettes brutes:

	Du 1er juillet à date	
Semaine écoulée le 7 janvier 1914 ..	\$364,700	\$13,729,600
Période correspondante l'an dernier ..	341,500	12,581,100
Augmentation	\$ 23,200	\$ 1,148,500

VALEURS HORS LISTE

Au 14 janvier:	Offre	Demande
Asbestos Corp., ord.	¼	5
Asbestos Corp., priv.	10	15½
Can. Felt., rdo.	15	24
Can. Coal and Coke, ord.	4	5
Mont. Tram. and Power	32	33
National Brick bds.	69	71
Pensylvania Power	67½	70
Sherb. Ry. & Power, ord.		29
West Can. Power, ord.		51
Wayagamack, ord.	21¼	21¼
Can. Coal and Coke—25 à 4.		
Mont. Tram. and Power—375 à 36, 25 à 36½, 60 à 36½.		
Wayagamack—150 à 21, 200 à 73.		

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 6 janvier	Au 13 janvier
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	227½	229
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	118
Banque de la Nouvelle-Écosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	256	256
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	195	196
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	184
Banque Provinciale	1,000,000	575,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	139
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	200	200½
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	221	221
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	149	149½
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%	149
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	**209¼	**207
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	126½	125
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	70¼	70¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	35
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	12½	13¾
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	82½	81½
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	106¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	193½
USINES INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	59	58
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	30½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,600	100.00	7%	90¼	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	39½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	37¾	37¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	*82¾	81¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	129	129
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	51	51
do do do (Préférentielles)	7%	99½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	74½	70
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	1
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	15	114
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	47½
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	141	140½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	76	76
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	65	65
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	214¼	214½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	136
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	160	160
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	112½	111
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	131	*131
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.64	*1.67
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



**En donnant votre commande du printemps,
n'oubliez pas la demande croissante pour
les finis d'intérieurs de toutes sortes.**

Actuellement les gens donnent plus de soins et d'attention au finissage intérieur et à la décoration de leurs maisons, et il y a une vente croissante rapide pour les produits tels que : "Sherwin-Williams Flat-tone", pour murs et plafonds ; "Sherwin-Williams Mar-not", un vernis de plancher imperméable et durable ; "Sherwin-Williams Floorlac", pour teinter et vernir d'un seul coup planchers, boiseries, meubles, etc. ; Teintures à l'huile (Oil Stains) Sherwin-Williams ; Teinture mécanique (Handcraft Stains) Sherwin-Williams ; "Emaux Sherwin-Williams", et tous à tres produits Sherwin-Williams qui intéressent ceux qui tiennent maison

Le marchand qui tient une ligne complète des produits Sherwin-Williams, est le marchand qui a la meilleure occasion de développer un profitable commerce de peinture.—La qualité dans les articles, soutenue par une forte et bonne publicité et plans de vente, aide le marchand à faire de profitables affaires.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS

UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg,
Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

Donnez vos commandes maintenant pour les

TONDEUSES DE PELOUSES **MAXWELL**



Les Tondeuses de Pe'ouses "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manœuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs, avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1914. Les Tondeuses "Maxwell" signifient des profits faciles.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue

DAVID MAXWELL & SONS,
ST. MARY'S, ONT.

De Réputation Internationale

La marque de Vernis reconnue comme la première dans le monde entier et dont le détaillant peut pousser la vente avec entière satisfaction.
Les Vernis et spécialités de Vernis

INTERNATIONAL

ont soutenu leur réputation depuis plus de quarante ans. Ils sont le produit de l'expérience, du grand soin et du mélange attentif des ingrédients; chaque bidon est garanti contenir une Pleine Mesure Impériale.

Mettez en vedette la Marque International.

INTERNATIONAL VARNISH CO.
LEAD

TORONTO

WINNIPEG

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK
BERLIN

CHICAGO
BRUXELLES

LONDRES
MELBOURNE

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA BAISSÉ DU FER.

Le prix du fer en gueuse continue à baisser: il ne se vendait plus ce matin que \$18.50 et on sait que des ventes ont été effectuées à \$18. Il est sans exemple que le fer se soit vendu meilleur marché au Canada.

D'autre part, on annonce que le prix du fer en gueuse à Buffalo a subi une légère hausse. On se rappelle que tout récemment il ne se vendait que \$12.50 au haut fourneau. On a même de bonnes raisons de croire qu'il s'est vendu meilleur marché que le prix officiellement établi. Ces ventes n'ont été consenties que pour maintenir les hauts fourneaux en activité.

La hausse du fer en gueuse aux Etats-Unis permet d'espérer que le nôtre pourra se vendre \$1 de plus par tonne.

U. S. STEEL.

Les commandes à exécuter de la United States Steel Corporation, s'élevaient à la fin de décembre à 4,282,108 tonnes, soit une diminution de 114,239 tonnes sur la fin de novembre. C'est la douzième diminution consécutive enregistrée par la compagnie.

LE PLOMB.

Ce marché a été l'objet d'une bonne demande durant la semaine dernière sur les marchés primaires, avec le résultat que les prix se sont raffermis et montrent une augmentation sur le marché de Londres de £1.2.6. et sont maintenant cotés à £19.0.0, tandis que le prix de New-York a haussé de 10 à 15 cents et donne maintenant de \$4.15 à \$4.20. Les acheteurs apparents ne se sont pas avancés attendant de meilleurs prix et l'on dit qu'il y a rareté, et le résultat actuel est que la demande reste assez tranquille. Les prix locaux, néanmoins, restent sans changement avec une demande ferme mais tranquille.

A MONTREAL.

Les affaires sur le marché local durant ces dernières semaines ont plutôt été

tranquilles à cause du fait que les voyageurs n'ont pas sorti et que les maisons locales faisaient leur inventaire. L'inventaire commercial est maintenant terminé et l'on est actuellement affairé à faire des extensions, etc., afin de clore ces affaires pour l'année. Les voyageurs sont de nouveau en route, et ceci, sans doute, fera recommencer les affaires de nouveau.

Les lignes qui étaient le plus en demande, il y a une couple de semaines, ont actuellement presque disparues, ce qui est dû au fait que la presse de Noël est passée. Ces lignes sont la coutellerie, utilités électriques, etc., qui sont maintenant bien tranquilles. Il y a, néanmoins, toujours une demande constante pour patins et bâtons de hockey ainsi que tous articles sportifs d'hiver que tiennent les quincailliers. A part cette demande, les commandes que l'on reçoit maintenant sont principalement d'une nature d'assortiment.

L'ancienne manière de réajustage des prix à la fin de l'année semble être devenue une chose du passé dans la plupart des maisons, et il est intéressant de noter que presque tous les voyageurs venant en cette ville de grandes maisons des Etats-Unis, cotent toujours leurs anciens prix.

MARCHE DE LA PEINTURE.

En dépit du fait que durant l'année qui vient de s'écouler, on ait beaucoup parlé de tension monétaire, etc., les manufacturiers de peintures semblent avoir été affairés, et dans la majorité des cas, ont constaté que les affaires de l'année étaient bonnes.

Voici ce que dit à ce sujet un des grands manufacturiers de peintures du pays:

"Durant l'année 1913, nous avons trouvé que la demande pour les peintures et matériaux de peintures de toutes classes a été très ferme et bonne, et qu'une augmentation a été réalisée sur toutes les années précédentes. Nous attribuons ceci grandement au fait que le public général apprécie mieux les peintures préparées, et cette appréciation le mène à s'en servir beaucoup plus pour la préservation des bâtisses. Nous croyons aussi que les propriétaires réalisent de plus en plus la

valeur de la bonne peinture et que la bonne peinture préserve et conserve la propriété.

La demande aux manufacturiers pour peintures et vernis, tout en ne montrant pas une augmentation phénoménale, a été constante et nous la considérons comme parfaitement normale.

Quoique l'on ne s'attende pas à des augmentations plus grandes que dans le passé cette année, pourtant la demande courante pour peintures de toutes classes sera normale et nous le croyons, constante; avec probablement quelques petites augmentations dans certaines lignes.

Il serait très sage, aussi bien de la part du détaillant que du marchand de gros et du manufacturier, à ce que de longs crédits ne soient pas étendus, et qu'avec une attention soignée aux perceptions et une stricte économie dans l'administration intérieure, ces trois parties ne devraient pas s'alarmer de la légère dépression actuelle qui se ressent dans tout le pays.

Une attention à de tels items fera beaucoup pour tenir le commerce ferme et dans les bonnes lignes, ainsi que pour le faire revenir à sa condition normale, ce qui permettra à ce pays de reprendre les progrès du marché auxquels il a droit. Nous croyons qu'en prenant les choses en considération, une note générale d'optimisme se fera jour dans la production de 1914.

Les remarques d'un des principaux manufacturiers de peintures encouragent la croyance qu'il y a une croissante inclination de la part du public à employer la peinture toute mélangée de préférence au produit qu'il faut mélanger à la main qui a été en vogue pendant de nombreuses années.

Beaucoup de préjugés de la part des peintres ont disparu, et beaucoup des plus conséquents entrepreneurs de peinture emploient maintenant les peintures mélangées.

Comme on l'a dit plus haut, les détaillants devront porter une stricte attention aux crédits.

Les marchands détaillants devraient faire un gros commerce de peintures cette année-ci.

Un départ de bonne heure est la moitié du combat, et les marchands devraient commencer, aussitôt que l'inventaire aurait eu lieu, leur campagne de peinture pour 1914.

Cette annonce est-elle bonne?—Oui. Pourquoi?

Pouvez-vous nous le dire? Certainement. Alors dites-le nous.

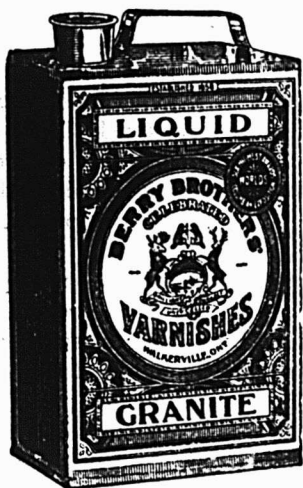
Au marchand détailleur. Monsieur :

Avez-vous réfléchi longtemps, assez pour établir votre responsabilité envers vos commis aussi bien que celle de vos commis envers vos clients et vous-même? Naturellement vous avez réfléchi et vous vous êtes pourvu d'un système pour arriver à ce but.

Ceci étant donné, nous désirons que vous fassiez connaissance avec "SHOUPERIOR" qui est maintenant employé par des marchands au Canada et dans toute l'étendue des Etats-Unis, pour protéger la maison, c'est-à-dire vous, vos commis et vos clients, et vous donner le maximum d'efficacité, éliminant toutes dépenses inutiles. Si cette ligne vous intéresse et que vous aimiez à savoir au juste comment ceci s'accomplit par "SHOUPERIOR," nous vous invitons à écrire, sur votre papeterie, à notre 'Bureau de Coopération, Systèmes et Modèles,' qui est maintenu entièrement pour votre usage, 'gratuitement' C'est une partie de notre service.

"Souvenez-vous que vous ne pouvez dépenser un dollar avec nous à moins qu'il ne soit évident que vous en profitez. Demandez le Système de Détail "Safeguard," Sub. 10. Form C3.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est l'étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durabilité et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité--pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

LA SITUATION.

Aucun changement digne de noter sur le marché de la ferronnerie. Les prix sont fermes, mais les rentrées se font un peu attendre. Cependant, il y a une tendance de regain de vie du marché aux Etats-Unis, ce qui, par contrecoup, vivifierait notre marché canadien.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux en plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
4	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
½	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1¼	100 pieds	17.00
1½	100 pieds	23.00
2	100 pieds	27.50
2½	100 pieds	37.00
3	100 pieds	58.50
3½	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60 feuilles, \$4.90.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best	Comét	Head	Lis
28 G	4.40	3.95	4.40 4.20
26 G	4.20	3.50	4.20 3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.45
16-20	3.65	3.20	3.65 3.35

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Tôles Noires "Canada".

5a Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25½c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs. 1 et moindres. 60 et 10 p.c.; 7/16 et au dessus, 52½ et 12½ p.c.

APPRÉCIEZ NOTRE SERVICE

La coopération entre notre manufacture et nos départements de ventes nous a permis de mettre sur le marché les Cartouches Dominion un produit parfait qui est devenu une partie attrayante et s'écoulant rapidement de notre stock. Nos ventes garantissent ce que nous disons et notre intérêt dans vos ventes de

CARTOUCHES



DOMINION

"Fabriquées au Canada pour

les Sportsmen Canadiens."

nous fait vous offrir la coopération de notre département de publicité durant l'année courante. Il nous fait plaisir de faire cette offre, car elle vous rapportera de bonnes affaires si vous voulez en profiter.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY LIMITED, MONTREAL.

**Il est
Avantageux
de Vendre**



**Les Vernis et
Peintures de
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de coopération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The
Martin-Senour
Company, Limited.
MONTREAL
HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.**

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous
65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.

1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 30" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:

No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

La demande est faible.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires—75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Forte demande.

Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1/2 le cent 3.80
et plus et plus
No 2 No 1
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/4, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Duck and Seal	100 lbs. 10.80

**METAUX
Antimoine**

Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Sott	24.50
Clarence No 3	21.00

Fer en barre

Faible.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.15
Fer forgé	base 100 lbs. 2.30
Fer fini	base 100 lbs. 2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

Acier en barre

Faible.	
Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.

Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$45.00 les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Plus fort: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est forte.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75

En boires de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

Forte demande.

Etails à pétrole	0.00 0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.20½
Drum de 25 lbs.	0.00 0.20½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.22½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.23½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00 0.24½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00 0.25½

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb. 0.00 0.17
British Manilla	base lb. 0.00 0.13
Sisal	base lb. 0.00 0.12
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.12
Lathyrn double	base lb. 0.00 0.12½
Jute	base lb. 0.00 0.11
Coton	base lb. 0.00 0.25
Corde à châssis	base lb. 0.00 0.34

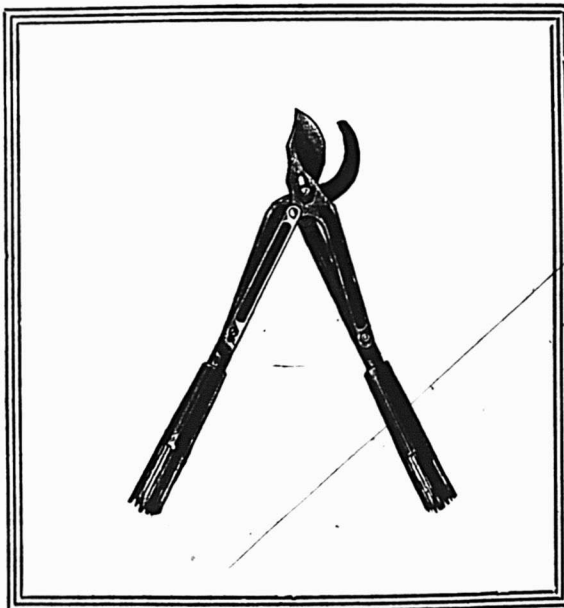
Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25

Si vous avez souci de vos arbres, vous ne pouvez vous dispenser d'un sécateur "ORCHARD KING".



Cette cisaille à élaguer, dont on se sert à deux mains, coupe une branche d'arbre, verte, d'une épaisseur de deux pouces.

Un coussinet à billes en rend le fonctionnement facile et prévient l'usure.

Remarquez la force composée du levier et notez aussi l'entaille dans la lame près du boulon du pivot. Ces caractéristiques exclusives déterminent une puissante coupe très longue, de telle sorte que les branches ne sont pas abîmées ou écrasées, mais coupées bien nettement. Par suite les arbres guérissent vite.

Si votre marchand en gros ne tient pas en magasin cette cisaille à élaguer, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR-FORBES COMPANY Limited,

246 Rue Craig Ouest, MONTREAL.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

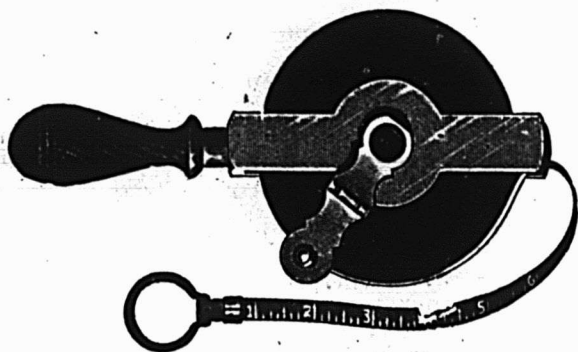
REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.



La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanisme. Pièces interchangeables. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIVEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D

Boîte Postale 580, Montréal.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L' "International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

**LE PACIFIQUE
CANADIEN**

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et
*11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m.,
†4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m.,
†5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00
p.m., †6.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00
a.m., †1.30 p.m., *5.00 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †11.45 p.m., *4.00 p.m.
†11.15 p.m.
NOMININGUE, †8.15 a.m., †11.45 p.m., †4.00 p.m.
(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche (§) Di-
manche seulement. (i) Samedi seulement. (h)
Samedi et Dimanche seulement. (k) Vendredi
seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Daniel Blay, 162 Parc G. E. Cartier.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Louis Bernstein, 1159 Clarke.

Rue St-Denis, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine, 1132 Cartier.

Rue Edouard Charles, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaires, Lecavalier & Chaussé, 65 Cherrier.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,700. Propriétaire, Adel. Tremblay, 7 Rocheblave.

Rue Poupart, quartier Sainte-Marie; 1 école, 1 maison, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$150,000. Propriétaire, Commission Scolaire Ecoles Catholiques de Montréal, 85 Ste-Catherine Ouest.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, J. H. Hand, 609 Belmont Ave.

Réparations.

Rue King, quartier Ste-Anne, 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, McClary Manufacturing Company, London, Ont.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 10 JANVIER 1914.

Transport.

Rodolphe Morin à Auguste Archambault, Shawinigan Falls.

Ventes.

Canada Realty Co. à C. O. Angers, Shawinigan Heights; P. Therrien à Ferd. Vincent, Shawinigan Falls; Vve Philippe Paquin à Théode Pothier, Trois-Rivières; Dame Jean Doucet à Henri Dubé, Trois-Rivières; Alex. Houliston à Edgar Boulay, Trois-Rivières; Vve Damase Neault à Joseph Lord, Trois-Rivières.

Obligations.

Vve Henri Lajoie à Succ. L. E. Poirier, Trois-Rivières; Edgar Boulay à Dr J. E. Hétu, Trois-Rivières; Joseph Lord à Uldéric Lacerte, Trois-Rivières; Phi. Gouin, fils, à Dr J. E. Hétu, Trois-Rivières; Henri Gauthier à Eugène Nobert, Trois-Rivières; Adolphe Lamy à J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; Ferd. Vincent à J. H. Nap. Desaulniers, Shawinigan Falls; F. X. Bastien à Julia Trottier, Shawinigan Falls; Johnny Tessier à L. Leboeuf, Shawinigan Falls.

Mariage.

Omer Lanneville à Léda Shore, Trois-Rivières.

Rétrocessions.

L. P. Nobert à Arthur Nobert, Trois-Rivières; Thomas Martin à P. B. Dumoulin, Trois-Rivières.

Jugements.

Jos. Lespérance vs Joseph Richard, Jr., Shawinigan Falls, \$34.35; O. Trépanier vs Jimmy Martin, Shawinigan Falls, \$47.00; Sterling Neckdear vs J. E. Frigon, Trois-Rivières, \$9.40; Chs. Bourgeois vs J. E. Breton, Trois-Rivières, \$44.00; Ernest DeGuise vs Alcide Gagnon, Ste-Geneviève de Batiscan, \$15.25; Dionis Gélinas vs Donat Petit, Trois-Rivières, \$23.00; A. Durand vs Oscar Duplessis, St-Boniface de Shawinigan, \$69.63; Ernest DeGuise vs Philippe Thifault, St-Adelphe, \$88.00; Québec & St-Maurice Ind. vs Théo. Dontigny, La Tuque, \$61.84; T. Lymburner & Fils vs J. N. Omer Clément, Trois-Rivières, \$77.51; Geo. Lambert vs Joseph Pellerin, Montréal, \$46.85; Banque Provinciale du Canada vs Thomas Garceau, Trois-Rivières, \$50.00; Banque Provinciale du Canada vs Omer Provencher, Trois-Rivières, \$50.00; Banque Provinciale du Canada vs J. A. Fortin, Trois-Rivières, \$50.00; Banque Provinciale du Canada vs Narcisse Fréchette, Limoilou, \$45.60; J. E. Langlois vs J. Raoul Lapointe, Trois-Rivières, \$26.00; W. J. Leduc vs Joseph Descoteaux, Grand'Mère.

Durant ces mois



Voyez à faire de nouvelles affaires pour

Ceux-ci



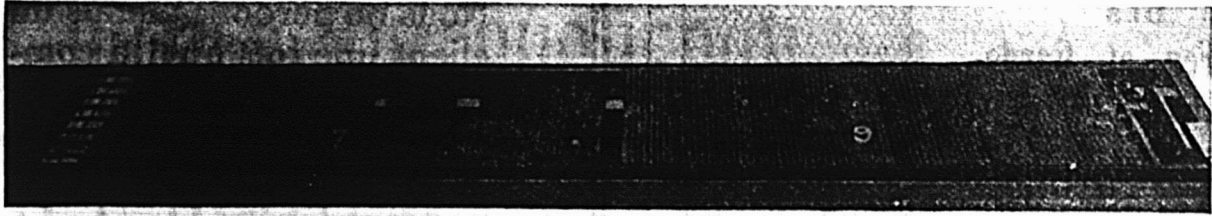
N'attendez pas jusqu'au printemps prochain pour donner vos commandes. C'est le moment d'enregistrer vos livraisons de la prochaine saison. Voyez les perspectives pour un nouveau commerce dans votre localité et trouvez combien de barils de ciment on peut employer. Vous n'aurez pas besoin de rien dire à vos clients sur la haute qualité et sur la forte organisation qui soutient l'étiquette qui est sur le

CANADA Portland CEMENT

Ils le savent assurément au moyen de notre grande campagne de publicité. S'il y a quelque chose que vous désireriez savoir qui vous aiderait à bénéficier de cette campagne, écrivez-nous pour des détails complets. Si vous ne vendez pas le Ciment Canada, vous devriez prendre des arrangements pour le faire. Cela augmentera vos profits sur le ciment et la confiance de vos clients tout en vous aidant à vendre d'autres articles. Ecrivez au plus proche bureau de ventes aujourd'hui pour cotations et conditions.

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED

Bureaux de ventes à : Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.



Acier sans cuivre (noir, non peint)

le même avec cuivre (noir, non peint).

PREUVE IRREFUTABLE

de ce que les

Feuilles d'Acier Keystone à Base de Cuivre

font les

TOITURES

les plus durables.



Demandez la brochure spéciale avec complète description de l'essai que nous en avons fait.
Prix et échantillons fournis sur demande.

UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**NOUS MANUFACTURONS
DES**

**Garde-Feu et Garde-
Cendres à l'Epreuve
des Etincelles**



Notre ligne est complète et de la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : **JAS. S. PARKES**
P. O. Box 42 St. Henri. **MONTREAL, P.Q.**
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploitée par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures, a.m. les 21, 28 Janvier, 4, 11, 18, 25 Février. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans aborder.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 2 hrs p.m., 24 Janvier, 7, 21 Février, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son, 530 rue Sainte-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Glancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les **MEILLEURES** qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplet, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHERMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

Renseignements Commerciaux

Dissolution de sociétés.

Acton Vale. — M. A. Grégoire & Co. Marchands.
Oxford. — Gendron & Boisvert. Bois.
Victoriaville. — Gaudet & Drouin. Ferblantiers.
Montréal. — Commercial Motion Picture Co.
Montréal. — Montreal Show Case Co.
Montréal. — O'Dell & Hampson. Courtiers de douanes.
Montréal. — S. B. Townsend & Co. Vins en gros.

Fonds vendus.

Montréal. — T. Cohen, vendu par shérif le 8 janvier 1914.
Epicier.
Montréal. — Elie Bateau. Meubles.
Montréal. — R. P. Brosseau. Agent, etc.

Montréal. — Jos. Cardinal. Boucher.
Montréal. — Hector Gagné. Nouveautés.
Montréal. — Hanna & Nassif. Nouveautés.
Shawville. — G. M. Donaldson. Bijoutier.

Consentements de cession.

Montréal. — Sam. Darwsh. Nouveautés, etc.
Montréal. — M. C. Bandler Co. Plombiers.
Montréal. — G. A. Gazzar. Nouveautés, etc.
Montréal. — Max. Schmalbach. Pâtisserie.
Assemblée de créanciers.
Montréal. — European Canadian Trading Co., le 13 courant; Alex. Brunet, gardien provisoire.

Endommagés par le feu et l'eau.

Montréal. — R. A. Lauzon, stock endommagé par l'eau, assuré. Mercerie.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces
du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Aus-
tralie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils
de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les
Marchands de ferronnerie en gros et en
détail.

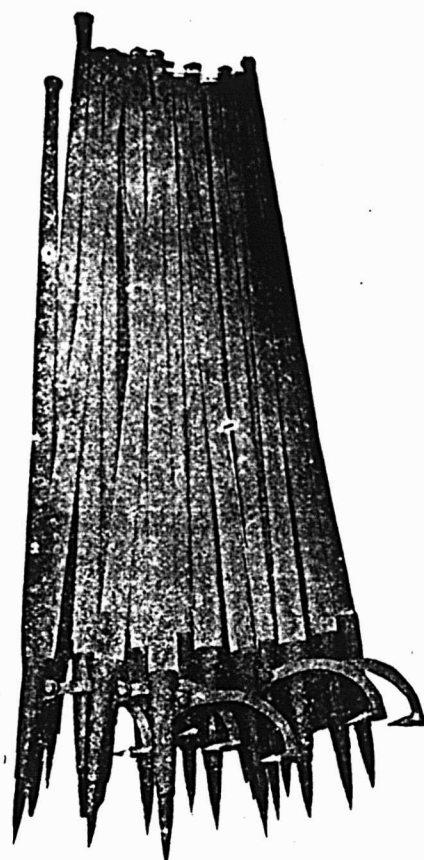
**The
THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUÉS AU CANADA



Montréal. — Renaud & Co., endommagé par le feu, as-
suré. Mercerie, chapeaux, etc.

Montréal. — St-Rémi Dry Goods Store, endommagé par
le feu.

Sherbrooke. — Succession de Jos. Fréchette, endommagé
par le feu, assuré. Hôtel.

Liquidateur.

Montréal. — Eugène Prévost à United Workman Co-
operative Bakery of Montreal.

Cessions.

Montréal. — Louis Weinish. Nouveautés.

Baie St-Paul. — J. P. Gagnon, magasin général. R. E.
Lefaivre, Québec, gardien provisoire.

Montréal. — Geo. Deslauriers, cession à E. St-Amour.
Mercerie.

Montréal. — Ideal Shoe Store, cession à Michaud &
Desrosiers.

Montréal. — London Rainproof Manufacturing Co.

Montréal. — Melle Alice Masse, cession à Michaud &
Desrosiers. Nouveautés, etc.

Montréal. — A. Rosen & Son, cession à Chartrand &
Turgeon. Tailleurs, etc.

Montréal. — Segal & Yanofsky. Entrepreneurs.

Montréal. — D. Thomas. Nouveautés, etc.

Demande de cession.

Montréal. — Western Meat Market.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregis-
trées:

Beebe Plain. — Snag Proof Co., Ltd.

Coaticook. — Chesley & Huff, autos.

Newport. — Dawson & Bro., bois de construction, etc.

Sherbrooke. — Surprise Store.

Ordre de liquidation accordé.

Montréal. — American Light, Heat & Power Co. of Ca-
nada, Ltd.

Montréal. — Terrano Flooring Co. of Canada, Limited.

Curateurs.

Montréal. — Michaud & Desrosiers à Abraham Astroff.
Chaussures

Endommagé par le feu.

Montréal. — G. W. Clarke & Co., assuré. Nouveautés
et fantaisies, etc.

Montréal. — Michael Philbin, assuré. Quincaillerie.

Montréal. — Regina Cloak Mfg. Co. Assuré. Manufac-
turiers de manteaux, etc.

Montréal. — S. Richstone, maison endommagée, assuré.
Boulangier.

Décès.

Montréal. — Wm. Stewart, président de Stewart Bottling
Co., Ltd.

Fonds à vendre.

Montréal. — F. T. Murray, à vendre par shérif le 17 cou-
rant. Papeterie, etc.

Compromis.

Pointe-Claire. — Thos. Charlebois, magasin général.

St-Hyacinthe. — Jos. Leduc & Fils. Plombiers.

—Assemblée de créanciers et actionnaires.

Roxton Falls. — Poirier Chair & Casket, Ltd., le 21 jan-
vier 1914.

compagnies récemment enregistrées:

Acton Vale. — Ludger Gauthier, commission, etc.

Drummondville. — W. D. G. Shirt Co.

Knowlton. — Eldridge & Royer, meuniers, etc.

Montréal. — Ambrose & Kingman, courtiers; Crown
Trimming Co.; Georgian Park Land Co.; M. Lipman & Co.,
agents de manufactures; Metropolitan Ladies' Tailoring Co.;
Montreal Builders' Supply Co.; Old English Temperance
Grocery; Potters Transfers.

Victoriaville. — Carignan & Hébert, ferblantiers,

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Boucherville.	
Meunier, T.	Racicot, A.	\$12
	Buckingham.	
Ladouceur, M.	Wilkinson, Heywood & Clarke	21
	Cartierville.	
Marier, Av.	Plouffe, A.	33
	Cedars.	
Fraser Brace Co.	Fontaine, A.	18
St-Onge, Wm. et Henry	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	70
	Chicoutimi.	
Brassard, T. L.	Miller, R. C.	17
Brassard & Lapiere	The Wm. Gray & Sons, Campbell, Ltd.	20
	Eaton.	
Merrill, S. E.	Ward, Jos.	34
	Farnham.	
Church, L. W.	McColl, J. B.	76
	Frelighsburg.	
Chalifoux, André	Moody, M., & Sons	21
	Lachine.	
Hamilton, Andrew	Major, E.	5
Perry, W. J.	Major, E.	5
Clément, A.	Merchants Awnings Co., Ltd.	7
Forget, Chs.	National Stove Mfg. Co.	23
Douillette, Wilfrid	Rosenberg, I.	44
	La Tuque.	
Linteau, Emile	Wilson, J. C., Ltd.	24
	Loretteville.	
Savard, P. J. A., & Fils	Corbeil, J. B., & Co.	64
	Maisonneuve.	
Vachon, J. A.	Beaudoin, Ltd.	17
Desaulniers, R. L.	Desrosiers, A.	62
Dumesnil, Edouard	Ethier, J.	30
Trudeau, Téléphore	Lafrance, P.	10
Ritchoit, A.	Garmaise, J., et al.	15
Allard, Am.	Dupuy, L.	50
Fortin, Jos.	M. L. H. & P. Co.	7
	Montfort.	
Grandmaison, Félix; Jos., Montréal	Grandmaison, Pacifique; Forget, Seale, J. E.	37
	Montréal Ouest.	
Jones, C. A.	Brisebois, O.	72
	Notre-Dame des Neiges.	
Carpentier, Sinai	Brown, Jos., & Sons	000
	Outremont.	
Boult, R. C.	Wilders, Ltd.	37
Byrne, F. H.	Auto Owners Ass., Ltd.	58
	Portneuf.	
Germain, Ferdinand	McColl, J. B.	46
	Québec.	
Picard, O. C.	Normandin, L.	40
	Rapide de L'Original.	
Gareau, Ad.	Moody, M., & Sons	35
	Rimouski.	
Pickering, C. C.	Dupras, J. O.	49
	Rivière Joseph.	
Séguin, David	Moody, M., & Sons	30
	Ste-Agathe des Monts.	
Bisson, Jos.	Frost Wire Fence Co., Ltd.	58
	Ste-Blandine.	
Gagné, Jos.	Moody, M., & Sons	13
	St-Boniface.	
Houle, Alphonse	National Stove Mfg. Co.	45
	St-Jean, Qué.	
Bonrada, Alp.	Cie Auvents des Marchands	5
	St-Jérôme.	
Desmarais, J. A.	Létourneau, O.	25
	Sault au Récollet.	
Lamontagne, J. A.	Prévost, C. A., et al.	32

Terrebonne.	Moody, M., & Sons	19
Thurso.	Carter, S. J.	6
Vaudreuil.	Denis, J. R., & Frère	31
Verdun.	Chabot, L. A.	5
	Carriage & Harness Supply Co.	21
	Beaudin, Ltd.	40
	Chabot, L. A.	28
	Garmaise, J., et al.	6
	Garmaise, J., et al.	17
	Lareau, N.	27
Westmount.	Smiley, C. W.	16
	Tucker, H.	71
	Dom. Office & Store Fitting Co., Ltd.	87
	Major, E.	16
	Cousins, E.	69
	McIntosh, J. R.	6
	Stubia, J.	53
	Pelletier, A. D.	14
	Dewhurst, S.	6

COUR SUPERIEURE.

ACTIONS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
	Canton Fabre.	
Gagné, Alcide	Trust & Loan Co. of Canada	\$817
	Canton Gingue.	
Alexander, Ls.	Trust & Loan Co. of Canada	651
	Lachine.	
Gauthier, Adolphe	Ethier, E.	160
Fainer, G.	Granger Frères	368
	Longueuil.	
Brault, R.	Davis, J. A., & Co., Ltd.	300
	L'Original.	
Côté, E.	Geo. Hall Coal Co. of Can., Ltd.	306
	Montréal Ouest.	
Payne, Wm. Harry; Iddon, Fred.; Payne & Iddon	Egan, L.	1,229
	Outremont.	
Gentil, L. A.	Robitaille, Pierre	149
	Pointe-Claire.	
Mitchell, Jos. G.	Langlois, M.	430
	Ste-Agathe.	
Forget, F.	Deslauriers, H.	200
	Ste-Anne de Bellevue.	
Dandurand, Alphonsine, épouse de Daoust, Guiselphe; Daoust, G., & Co.	Gauthier, J. M.	110
	St-Chrysostôme.	
Cross, Michael J.	Ames-Holden-McCready, Ltd.	1,115
	St-Chrysostôme Place & Stock.	
Wm. Grany & Sons, Campbell, Ltd.	Cross, M. J.: dette	
	Ste-Flavie.	
Ouellet, Joseph	Georgia Turpentine Co.	118
	Ste-Scholastique.	
Dorion, M. A.	Hudon-Horsali Ltd	100
	Sault Ste-Marie.	
Goldenberg, L.	Crown Pants Co.	195
	Shawinigan Falls.	
Perrault, Arsène	Sauvé, O.	130
	Ville Emard.	
Commissaires d'Ecole de la Municipalité de Ville Emard	Smith, D. B.	403
	Westmount.	
Rubinovitch, I. M.	Croysdill, S.	101

INSEPARABLES!

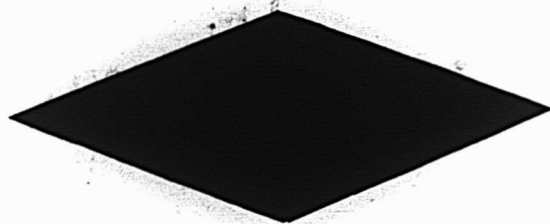
Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets- strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.



CROWN BRAND CORN SYRUP

**Le Sirop de Blé
d'Inde Marque
CROWN.**

Voici la saison pour la Marque
CROWN.

M. l'Épicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque
CROWN favorise la croissance
des enfants.

Vendez le Sirop Marque
CROWN dont on fait des tar-
tines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie
en poudings, pâtés et autres
mets délicats.

On peut faire de délicieuses
sucreries avec le Sirop Marque
CROWN.

Il y a plus de 50 années de répu-
tation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos
rayons.

**THE CANADA STARCH CO.,
LIMITED.**

Manufacturiers des
MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,
Toronto,
Cardinal,
Brantford,
Calgary,
Vancouver.

