

PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 septembre 1917

Vol. XXX No 39



*On peut imiter la Boîte,
mais pas le Contenu*





Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. L'rintemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.

Voici ce que dit le Contrôleur de l'Alimentation

VOTRE PROTECTION



LE SCEAU DE LA QUALITE

“Les Fèves au Lard n'ont pas été considérées au moment où l'ordre fut promulgué”.



La consommation des Fèves au Lard devrait être encouragée de toutes façons, pour conserver le boeuf pour l'exportation.

Achetez

Les Fèves au Lard

DE LA

Marque Simcoe

Commandez-en aujourd'hui



PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-6, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-6 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.85

Paquets de 6 livres5.60

Superb. paquets de 3 livres2.65

Paquets de 6 livres5.20

Crescent, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre3 livres6 livres

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

" PRIMUS "

Thé Noir Ceylan et Indien

Étiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/4 livre, c-s 30 livres, la livre0.46

Étiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/4 livre, c-s 29 livres, la livre0.53

" PRIMUS "

Thé Vert Naturel, non coloré

Étiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre0.46

Étiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure) 15c la bouteille . . . \$1.35 la douzaine

Dimension hôtel, 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurian) 20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table) Préparé spécialement pour la table. 10c la bouteille . . . \$0.95 la douz.

En caisse de 4 douzaines

Conditions: comptant, sans escompte. Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé	1/2 s. 2.90
— — — — —	1 s. 4.25
— — — — —	2 s. 9.00
— — — — —	6 s. 34.75
— — — — —	14 s. 75.00
Roast — — — — —	1/2 s. 2.90
— — — — —	1 s. 4.25
— — — — —	2 s. 9.00
— — — — —	6 s. 34.75
Boeuf bouilli	1 s. 4.25
— — — — —	2 s. 9.00
— — — — —	6 s. 34.75
Veau en gelée	1/2 s. 2.90
— — — — —	1 s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz.	1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine	2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine	2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres	2.00

— — — pots en verre . . . 1/4 s.

— — — pots en verre . . . 1 s.

— — — en verre . . . 1/2 s.

Langue, jambon et pâté de veau 1/2 s. 1.95

Jambon et pâté de veau 1/2 s. 1.95

Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier 1/4 s. 0.65

— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . 1/4 s. 1.30

— — — de verre, poulet, jambon, langue 1/4 s.

Langues 1/4 s.

— — — — — 1 s.

— de boeuf, boîtes en ferblanc 1/2 s. 3.75

— — — — — 1 s. 7.00

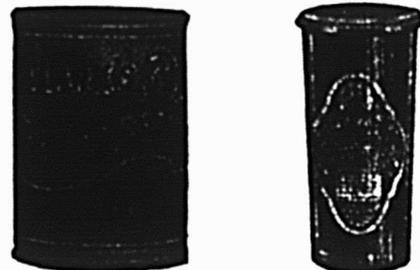
— — — — — 1 1/2 s. 12.50

— — — — — 2 s. 16.00

— en pots de verre . . . 1 s.

— de boeuf pots de verre, size 1 1/2 2 s.

Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . 1 s. 2.76



— — — — —	2 s. 3.80
— — — — —	3 s. 4.90
— — — — —	4 s. 6.75
— — — — —	5 s. 10.30
Viande hachée, En seaux de 25 livres	0.17
En cuves, 50 livres	0.17
Sous verre	3.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, — 56" 16 — 3.50

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 1.22

— — — 24 " — 1/4 — 2 1.70

— — — 17 " — 1 — 1 2.25

Boîtes carrées

Seaux 24 livres 0.24

— 10 — 0.25

— 5 — 0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 65 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine 0.95

do, 43 liv., 4 douz., la douz. 1.25

Clark Fluid Beef Cordial bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 2.00

do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. 2.90

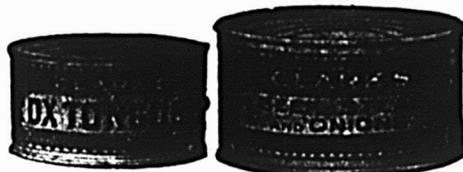
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. 3.20

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. 10.25

do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz. 19.50

FEVES AU LARD

Étiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. 0.85



— au lard, grandeur 1 1/2

Sauce Chili, la douzaine 1.85

— Tomates la douzaine 1.85

Sans sauce la douzaine 1.60

Pieds de cochons sans os 1 s. 3.50

— — — — — 2 s. 8.00

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc 1/2 s. 2.25

— — — de ferblanc 1 s. 3.25



GOLD DUST

pour un rapide renouvellement de stock

Gold Dust rend les casseroles si neuves
Qu'elles brillent comme des miroirs.
—LES JUMEAUX GOLD DUST.

Gold Dust, le Nettoyeur Actif, est maintenant reconnu comme un article nécessaire dans le ménage. Des millions de ménagères le commandent aussi régulièrement que leurs provisions de table.

L'emploi de Gold Dust augmente chaque jour parce qu'on reconnaît cet article comme supérieur pour nettoyer et faire briller tout dans la maison. Il n'égratigne pas et ne détériore pas

Gold Dust se vend constamment. Il donne complète satisfaction et on le redemande toujours. Il est indispensable dans la maison moderne.

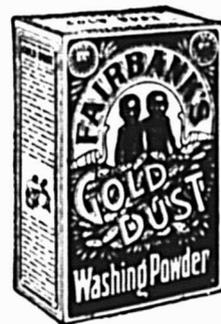
EN USAGE TOUTE L'ANNEE.

DONNEZ VOS COMMANDES A VOTRE MARCHAND EN GROS.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.16
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.76
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½	1.85
Pork & Beans plain, 1½	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef, 1½s.	2.00
— — — — — 1s.	2.50
— — — — — 2s.	4.50
Beefsteak et oignons	½s. 2.90
— — — — — 1s.	4.25
— — — — — 2s.	9.00
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— — — — — 2s.	7.75
Pieds de cochons sans os, ½s.	2.00

Prix sujets à changements sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada)

Vendue en Canistres Seulement
SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLET

	La livre
25 lbs. Seaux en bois	0.09¼
50 lbs. Seaux en bois	0.08½
50 lbs. Caisnes en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caisse)	0.12¾
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10¾
100 lbs. Barils en fer	0.07¼
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS. — Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets, à la caisse 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95

à la cse

2 doz. de 6 oz.	8.16
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	

Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La Caisse
4 doz. à la caisse 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 pnts. de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 3.80
400 livres, par baril 10.15
Crème de Tartre "Gillett"



½ lb. pnts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 3.95
½ lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz pnts. ½ lb. } (Assortis \$15.45
4 doz. pnts. ¼ lb. }
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse 0.69½
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 60½
360 lbs. en barillets 59%

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.10 1/2	
White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)	0.11	
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.11 1/2	
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)	0.11	
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)	0.11	
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.12	
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13 1/2	
— (36 liv.)	0.13 1/2	
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11 1/2	
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse	3.50	
Celluloid		
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.80	
Empois de cuisine.		
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)	0.12	
Canada Pure Corn Starch (40 livres)	0.11	
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre	0.15	
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).		
Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown.		
Par caisse		
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse	4.75	
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse	5.15	
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse.	5.50	

— 10 liv., 1/4 doz. en caisse	5.25
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse.	5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).	
Barils, environ 700 livres	0.07 1/2
Demi-Baril, environ 350 livres.	0.07 1/2
Quart de baril, environ 175 liv.	0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque	2.65
— — — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque	3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque	5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse	
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines.	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine.	6.00
Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine.	5.75
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine.	5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).	

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes	8.25
— Reindeer, 48 boîtes	7.95
— Silver Cow, 48 boîtes	7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	6.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes	6.15
"Tall", 48 boîtes	6.25
"Family", 48 boîtes	5.50
"Small", 40 boîtes	2.60

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	5.50
— "Petite", 48 boîtes	5.80
— Regal, 24 boîtes	5.20
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes	5.80

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"	manquant
Vermicelle	—
Sphaggetti	—
Alphabets	—
Nouilles	—
Coquilles	—
Petites Pâtes	—

VENTES PAR HUISSIER

David Schlinder, B. Gomberg, 29 septembre, 10 a.m., 1654 Esplanade, La-fontaine.

Viewmount Land So., Ltd, Dorval Park Amusement Co., Ltd, 29 septembre, 10 a.m., 99 Saint-Jacques, Pauzé.

Geo.-M. Stewart, J.-G. Sabourin, 29 septembre, 11 a.m., 1526 Saint-Denis, Normandin.

Antoinette Paquette Cadieux, Stan. Valiquette, 28 septembre, 10 a.m., 599A Saint-Timothée, Racette.

Eugène Lapointe, Charles Cross, 29 septembre, 10 a.m., 446 de Lorimier, Lauzon.

D.-A. Miller, S. Sedelkopsky, 29 septembre, 11 a.m., 3555 Coloniale, Lauzon.

A. Boullier, Succession Jos. Godbout, 29 septembre, 10 a.m., Bureau du Shérif, Palais de Justice, parts, notes et un jugement, Desroches.

Denis Poulos, J. Picoulos, 1er octobre, 10 a.m., 623A Wellington, Marson.

Albert Lajeunesse, H.-A. Gingras, 2 octobre, 10 a.m., Boulevard Langelier, à Saint-Léonard-de-PortMaurice, Aubin.

Baillargeon Expres Co., Ltd, J.-G. Brydges, 4 octobre, 10 a.m., 262 Prud'homme, Proulx.

C.-A. Prevost & Co, Dosetheo Ouellette, 4 octobre, 10 a.m., 157 Boulevard Guoin, Coutu.

D. Z. Utter, L.-H. Delcourt, 4 octobre, 11 a.m., 844 Papineau, Coutu.

L. Garmaise, E. Chayer, 4 octobre, 10 a.m., 1023 Cartier, Aubin.

L. Garmaise, A. Savard, 4 octobre, 10 a.m., 30, 4e avenue, Maisonneuve, Aubin.

Eastern Can. Fisheries, Ltd, N. Stathoupoulos, Thomas Fortes, Geo. Kockalis et White Palace Lunch, 1 octobre, 10 a.m., 398 Sainte-Catherine-Ouest, Lavery.

Viewmount Land Co., Dorval Park Amusement Co., Ltd, 1 octobre, 10 a.m., 90 Saint-Jacques, neuvième plancher, Pauzé.

Viewmount Land Co., Dorval Park Amusement Co., Ltd., 2 octobre, 10 a.m., Dorval, Pauze.

T. Bergin, N.-E. Boucher, 2 octobre, 10 a.m., 1698 Notre-Dame-Est, Racine.

Erilda Trudeau, Nap. Lavigne, 2 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.

Garage Saint-Paul, Alph. Préfontaine, 2 octobre, 10 a.m., 10 Champagne, Desroches.

Robert Huiton, L.-J. Primeau, 2 octobre, 10 a.m., 43 Saint-Marc, Lalonde.

L. Garmaise, L. Beauparlant, 2 octobre, 1 p.m., 268 De la Roche, Aubin.

Ludivine Houle et vir., Zoël Brousseau, 3 octobre, 1 p.m., 115 Eadie, Coutu.

Banque Canadienne du Commerce, J.-F. Bissonnette, 3 octobre, 1 p.m., 46 Fort, Robitaille.

L. Garmaise, F.-J. Teasdale, 3 octobre, 1 p.m., 114 de Grandpré, Aubin.

Dorion Dufault, Horace-A. Sirois, 3 octobre, 1 p.m., 1307 Bordeaux, Vernet.

C.-W. Lindsay Ltd, L. Leet, 3 octobre, 1 p.m., 202 McGill, chambre 44, Lapierre.

W. Lajeunesse, J.-B. Desrochers, 3 octobre, 11 a.m., 1155 Henri-Julien, Gravel.

P. Desjardins, John Denis, 3 octobre, 11 a.m., 1387 Hôtel de Ville, Gravel.

O. Diotte, E. Campbell, 3 octobre, 1 p.m., 47 Plessis, Gravel.

Chs.-Alf. Prevost et J.-Emile Manseau (C.-A. Prevost & Cie), Dosithée Ouellette, 4 octobre, 10 a.m., 157 Boulevard Guoin, Coutu.

LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Epicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,
320, Immeuble McIntyre,
WINNIPEG



“COW BRAND” la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le “Cow Brand.” Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Extraits Culinaires “Jonas”	La doz.
1 oz. Plates Trple Concentré	0.88
2 oz. — — —	1.67
2 oz. Carrées — —	2.00
4 oz. — — —	3.50
8 oz. — — —	6.60
16 oz. — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — —	2.34
5 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré.	1.05
4 oz. — — —	1.88
8 oz. — — —	3.17
16 oz. — — —	6.34
2 oz. Golden Star “Double Force”	0.84
4 oz. — — —	1.50
2 oz. — — —	2.84
16 oz. — — —	5.00
2 oz. Plates Solubles	0.84
4 oz. — — —	1.50
8 oz. — — —	2.34
16 oz. — — —	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. — — —	0.84
Extraits à la livre, de . . . \$1.10 à 4.00	
— au gallon, de . . . 7.00 à 25.00	

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.

Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, \$2.50.

Moutarde Française “Jonas” La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 10.00

Small	2	—	9.00
Medium	2	—	12.00
Large	2	—	—manquant
Tumblers	2	—	—
Muggs	2	—	—
Nugget	2	—	—
Athenian	2	—	—
Gold Band Tu	2	—	—
No. 64 Jars	1	—	—
No. 65 —	1	—	22.80
No. 66 —	1	—	—manquant
No. 67 —	1	—	—
No. 68 —	1	—	—
No. 69 —	1	—	—
Molasses Jugs	1	—	—
Jarres, 1/4 gal.	1	—	—
Jarres, 1/2 gal.	1	—	—
Poudre Limonade “Mesina” Jonas			
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$12.00 la grosse.			
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$30.00 al grosse.			
Sauce Worcestershire			
“Perfection”, 1/2 pt. à \$15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.			

AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MAR-

TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . . 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune. 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s
100 1/2 Btles 15.00 c-s

**Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importées**

Ginger Ale Trayder's—
c-s doz., chop. 1.35 doz. (liège ou couronne)
— 6 doz., 1/4 btl., doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, 1/4 btles — doz. . . 1.20
— 6 doz., chop doz. 1.25

Extrait de Malt.

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer

Miller's High Life, Baril 10 doz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . 1/2 Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . 1/4 Btles 1.50

Thé du Japon

Marque Victoria, c-s 90 livres. 30 lb.

Thés Noirs

Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54
Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz.	3.60
Citron —	2 — 1.80
Orange —	2 — 1.80
Framboise —	2 — 1.80

SPAGHETTI de CLARK

avec sauce aux tomates
et fromage



de la
nouvelle
saison
de
conserves

Spaghetti de premier ordre. Le meilleur fromage canadien. Tomates de choix, fermes, rouges, mûres, avec l'assaisonnement convenable. Préparé sous la surveillance de nos chefs réputés pour leur compétence.

Le Spaghetti de Clark avec sauce tomates et fromage est un mets très nourrissant et très appétissant qui s'impose à l'économie de la ménagère.

Nous conseillons au commerce d'acheter à présent.

W. Clark Ltd - Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement
de

PORC FRAIS

La Meilleure
Saucisse au
Monde

Tenez-la
en stock et ayez
des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés, Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., cha-
Canistres, 15c, Boîtes 3 doz., par
douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par
douz. 2.35

Les clients satisfaits sont

le meilleur actif d'un

commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Faite en Canada par

REGISTERED
TRADE-MARK

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES
EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES
ET MARCHANDS A
COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-
KATOON — CALGARY
— EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers
dans chaque Carton.

Brodie & Harvie, Limited,
Tél. Main 436. MONTREAL

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre . . \$3.45
— — 120 — de ½ livre . . 3.65
— — 30 — de 1 livre . .
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.55

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre



100% de pure Canne.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

Fraise	—	2	—	1.80
Chocolat	—	2	—	1.80
Pêche	—	2	—	1.80
Cerise	—	2	—	1.80
Vanille	—	2	—	1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.				
Tarif de fret, 2e classe.				

La marque ci-dessus est mise en paquets seulement et est l'objet d'une publicité dans les journaux quotidiens, les magazines et par les affiches.

Conditions: Net à 30 jours.
Transport payé pour tous les points du Canada.
Poids minimum pour un envoi: 300 livres net.

MARQUE SPINELLI

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,	
30 paquets à la caisse	\$2.85
en boîtes et non empaquetées, 30 livres par caisse	2.70
En boîtes, non empaquetées, 10 livres par caisse	0.90
En boîtes, non empaquetées, 5 livres par caisse	0.50

MARQUE HIRONDELLE

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Non empaquetés

Le même assortiment que ci-dessus en boîtes de 30 livres (sans emballage) \$2.85 la caisse.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat,	2.50
Vanille,	2.50
Fraise,	2.50
Citron	2.50
Sans essence	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	

THE C. H. CATELLI CO., LIMITED
201 rue Bellechasse, Montréal
Téléph. St. Louis 8701-62
Macaroni au lait de Catelli

Le meilleur produit de la fabrique

Macaroni	} Par caisse contenant chacune 30 paquets \$3.00
Vermicelle	
Spaghetti	
"Ready Cut"	
Alphabets	
Etoiles	
Animaux	
Noodles	

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute la ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



Le Mouvement Educatif à l'Égard du Poisson, au Canada

La guerre a été l'occasion de faire connaître aux Canadiens la valeur de nos pêcheries. Le public commence à s'instruire sur la valeur du poisson et jamais auparavant le poisson canadien n'a occupé une place aussi haute dans la faveur populaire. Dans la rapide augmentation des ventes de la

MARQUE BRUNSWICK

les aliments marins parfaits, on peut voir les premiers résultats de cet effort éducationnel. Et maintenant que le Contrôleur de l'Alimentation a entrepris de montrer au public les nombreux avantages alimentaires du poisson, il est nécessaire que chaque marchand soit préparé à répondre à la demande qui sera certainement édiflée.

La marque Brunswick procure du poisson sous les formes les plus nourrissantes et les plus appétissantes, et dans les emballages les plus appropriés. Elle résout pour la ménagère les difficultés de préparation et de service et elle assure la meilleure qualité qui puisse être obtenue.

Poussez la marque Brunswick et obtenez des profits en conséquence. Commandez les articles de cette liste :

¼ SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

¼ SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.
Canada et Etats-Unis . \$2.00
Union Postale, frs . . . 20.00

Circulation fusionnée

{ LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liquours et Tabac
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 28 septembre 1917

Vol. XXX—No 39

ON DOIT CONSULTER LES MARCHANDS.

M. Hanna, le contrôleur des vivres du Dominion semble de plus en plus dans l'embarras. Il voit tout le public lui reprocher son inertie, son inutilité et, ce qui est plus grave, les apparences qui semblent indiquer qu'il protège les spéculateurs au détriment du consommateur et du commerce de détail.

Nous ne voulons pas croire, jusqu'à preuve du contraire, que M. Hanna se soit laissé aller à de tels compromis, cependant nous ne pouvons dissimuler notre surprise de l'attitude franchement indifférente qu'il affecte à l'égard des marchands-détaillants.

On prête à M. Hanna l'intention de fixer prochainement les prix de détail de certains produits. Mais comment s'y prendra-t-il pour arriver à ce résultat? Vaut-il tout simplement, après avoir fait des calculs rationnels édicter des prix qu'il croira théoriquement exacts? A quoi servira cette action, si les marchands-détaillants se trouvent dans l'impossibilité de se procurer les dits articles à des prix qui leur permettent d'assurer l'approvisionnement du public consommateur, le service que ce dernier exige et le profit légitime dont le marchand a besoin pour vivre et maintenir son commerce sur une base prospère?

En consultant les marchands non pas individuellement, mais dans leur corps représentatif, notre contrôleur des vivres aurait eu beaucoup plus de chances de faire oeuvre de justice et d'établir des échelles de prix raisonnables. Les prix de détail peuvent varier suivant la nature du commerce et la région où se trouvent situés les magasins distributeurs.

Les frais de manutention, de livraison et autres ne sont pas les mêmes dans toutes les places, les habitudes et coutumes ne sont pas semblables dans toutes les localités et ce n'est qu'en consultant les détaillants, et en examinant les besoins locaux que M. Hanna aurait pu intervenir efficacement.

On dirait cependant, qu'il a pris le parti bien arrêté de s'entourer de conseils tout autres, et c'est dans un cercle très étroit qu'il recherche les avis au lieu de s'en rapporter à la robuste et loyale expérience de

ceux qui peinent journellement pour satisfaire dans la mesure de leur possible, les besoins du consommateur. On verra bien un jour que M. Hanna a fait fausse route déjà, on peut s'apercevoir que le public ne trouve guère de son goût les paroles dissolues qu'il prononce. Si au moins cela pouvait ouvrir les yeux à notre dictateur et le ramener à une plus juste appréciation de ses devoirs!

L'OPPORTUNITE DES MARCHANDS LOCAUX

Ce qui manque aux marchands locaux pour rendre leur publicité payante, c'est la connaissance de la publicité au moins dans ses grandes lignes. Ils voient le gros catalogue de maisons qui font leur commerce par poste et les annonces des grands magasins des villes, d'une belle typographie et illustrées à profusion, offrant de nombreuses occasions et, comme ils ne peuvent pas les suivre dans cette voie, ils abandonnent la partie et attendent, derrière leurs comptoirs, qu'on vienne leur commander les effets que l'on ne fait pas venir de la grande ville voisine.

Comme question de fait, le marchand des petites villes dispose de moyens de publicité que n'a pas le grand magasin des métropoles ou les maisons faisant le commerce par poste — mais il ne le sait pas et c'est l'éditeur local, qui devrait, avec un peu de travail éducatif, leur montrer comment développer le commerce local.

Malheureusement, un grand nombre d'éditeurs locaux sont bien plus intéressés à la commission des écoles locales, au conseil municipal, aux partis politiques qu'ils ne le sont aux commerçants locaux. Si l'éditeur qui se plaint qu'il n'a pas tout l'encouragement qu'il mérite réfléchissait, il s'apercevrait bien vite que les marchands ont autant besoin de son aide qu'il a besoin de l'aide des marchands, et réalisant ce fait il agirait de façon à développer les affaires des marchands en même temps que les siennes propres.

L'éditeur est bien prêt à vendre son espace, et le plus, le mieux — mais il ne s'intéresse nullement à voir



Black Watch

TABAC NOIR A CHIQUER



à ce que les marchands renouvellent leurs étalages, se servent des imprimés, pancartes, circulaires, etc., que les manufacturiers leur envoient ou fassent de la publicité directe par correspondance.

Un éditeur nous écrit à ce sujet que "les marchands s'insurgent contre toute suggestion." Cela dépend entièrement de la façon dont ces suggestions sont faites—les éditeurs offrent souvent des "suggestions" qui sont des ordres, ils sont un peu trop dictateurs, ils s'attaquent à leur homme avec un marteau et, naturellement, celui-ci, ne les écoute pas. Ils devraient convaincre le marchand qu'ils veulent l'aider et qu'ils sont sincères dans leur effort de le faire.

"Quelle influence peuvent avoir les imprimés des manufacturiers, les étalages des vitrines et autres annonces du genre, sur l'augmentation de mon commerce?" demande l'éditeur qui ne voit pas plus loin que le bout de son nez.

Réfléchissez seulement une minute. N'importe quoi qui aide votre marchand local à s'assurer plus d'affaires vous aide—plus il fait d'affaires, plus il fait d'argent — et plus il fait d'argent, plus il a les moyens d'en dépenser pour de l'annonce.

Il y a un champ pour l'exploitation profitable de l'annonce dans chaque petite ville.

Les fermiers possèdent un pouvoir d'achat considérable. Ils sont à l'aise ils peuvent se payer non seulement les articles de nécessité, mais encore les articles de luxe. Ils lisent les annonces. Si vous ne le croyez pas, demandez à n'importe lequel d'entre eux le nom de la marque de son séparateur de crème, de sa machine à laver, de son poêle de cuisine, de sa machine à coudre. Dans quatre-vingt-dix-neuf cas sur cent, chacun d'eux vous nommera, en réponse à vos questions, le nom d'une marque annoncée.

Aidez le marchand à préparer de la bonne annonce et il aura des résultats. Enseignez-lui comment étaler ses marchandises et son magasin attirera de suite l'attention — il va de soi que, dans la moyenne des petites villes, il y a moins de concurrence au point de vue de l'originalité des idées; par conséquent, il faut moins d'efforts que dans la plus grande ville pour atteindre un succès marqué et arriver à temps. Comme question de fait, n'importe quel marchand de campagne qui fait preuve d'un peu d'énergie, d'esprit d'entreprise, de progrès, peut obtenir de meilleurs résultats en proportion de l'importance de son commerce et du milieu où il est établi, que ne peut le faire le marchand des grandes villes.

LEMBARGO SUR LES FRUITS NE SERA PAS LEVE

Une dépêche du secrétaire colonial, reçue par le gouvernement canadien, exprime le regret de ne pouvoir répondre favorablement à la demande du Canada de levée d'embargo sur les fruits canadiens au Royaume-Uni. Tout en exprimant sa sympathie pour le désir du gouvernement du Dominion d'améliorer la situation des producteurs de fruits canadiens, le secrétaire colonial, ne prévoit pas la possibilité de lever l'interdiction dans les circonstances actuelles. Les difficultés de finance et de tonnage sont les principaux facteurs à considérer et rendent nécessaire l'emploi des ressources de la Grande-Bretagne au maintien de l'approvisionnement des produits alimentaires essentiels, tels que le blé, le bacon, et le fromage.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. G.-A. Dubois, épiciier, à Montréal, a vendu son commerce.

—M. John Monahan, de Saint-Lin, P.Q., était récemment en voyage d'affaires à Montréal.

—M. A. Chevalier, marchand de Joliette, était récemment en visite à Montréal.

—M. O. Parenteau, marchand de Saint-Pie de Guire, était la semaine passée de passage à Montréal.

—M. Eaton, vice-président de Eaton's, Ltd., Toronto, était à Montréal, ces jours-ci.

—M. McCarthy, de McDermott & McCarthy, Prescott, Ontario, était la semaine dernière en voyage d'affaires, à Montréal.

—M. Beer, secrétaire du contrôleur de l'alimentation est venu à Montréal pour affaires concernant son département.

—M. Bowman, de Bowman & Co., Chicago, a passé à Montréal, allant à Boston.

—M. Joseph Ostigny, d'Adamsville, P.Q., un des marchands en vue de ce district, était en voyage d'affaires récemment, à Montréal.

—Venus de Québec à Montréal, pour affaires: M. Simard, de la Dominion Fish & Fruit Co., et MM. Beauchard, Légaré, Thibeau, marchands.

M. Alonzo-P. Jones, de Alfred Jones, Sons & Co., Bangor, Maine, est venu à Montréal, récemment et a visité la D. Hatton Co., marchands de poissons en gros.

—Parmi les récents visiteurs commerciaux, à Montréal, citons: MM. Ricard, Belland, Robichoux et Bégin, de Trois-Rivières, M. Pellerin, de Sainte-Agathe.

—M. Phillips, représentant R. Higgins & Cie, Boston, ces jours-ci, à Montréal, faisait rapport que la pêche des huîtres dans le Nord ne serait pas aussi bonne cette année, qu'en 1916 et qu'il fallait s'attendre à des prix plus élevés.

LE MACARONI EN DEMANDE

En faisant une enquête parmi un certain nombre de marchands-détaillants dans les quartiers résidentiels de Montréal, on a reconnu que les ventes de macaroni étaient meilleures depuis la guerre.

Les approvisionnements de macaroni pour répondre à la demande ont été, en général, suffisants, mais l'augmentation de la demande et les retards dans les arrivages peuvent créer une certaine rareté.

Dans les deux dernières années, les prix n'ont pas subi de hausse sérieuse, la plus récente avance de deux cents la livre (au détail) étant l'augmentation la plus notoire. Ceci a causé quelque variation dans les prix parmi les détaillants dans les mêmes localités; les uns vendant la même ligne à l'ancien prix de 10 cents pour un paquet contenant $3\frac{1}{4}$ s d'une livre, les autres vendant le paquet à 12 $\frac{1}{2}$ cents, quelques-uns 13 cents, et même plus, tandis que certains vendent deux paquets pour vingt-cinq cents.

NOUVEL HORAIRE DU GRAND-TRONC

Le nouvel horaire du Grand-Tronc comprenant les changements pour le service suburbain de Montréal a été mis en vigueur le 20 septembre 1917. Le détail des changements peut être obtenu des agents de billets de chemin de fer.

LA SITUATION COMMERCIALE

Le bulletin de l'agence Dunn, nous donne sur la situation commerciale les appréciations suivantes:

Il ne s'est produit que fort peu de changement, cette semaine, dans la situation commerciale et les paiements se font bien. En merceries et nouveautés, les affaires de gros sont bonnes et les voyageurs rapportent de nombreuses commandes, mais, au détail, on se plaint de la température relativement chaude que nous avons depuis une semaine. L'industrie textile marche à merveille et il y a rareté de soies.

Le commerce de chaussures est plutôt calme, mais les manufacturiers, bien que n'ayant qu'un volume restreint de commandes à exécuter présentement, s'attendent à obtenir d'importants contrats dès la mise en vigueur de la conscription.

En quincaillerie, le mouvement des affaires est modéré. Les fabricants de peinture, étant donnée la saison, sont passablement occupés, et l'exportation va bien. La construction est encore restreinte.

Aucun changement notable à l'épicerie, les raffineurs locaux cotent à \$9 le sucre granulé de première qualité, en poche. Les rapports de dommages causés par la gelée aux États-Unis ont apparemment changé l'opinion des marchands de conserves dont quelques-uns de l'Ouest ont annulé leurs commandes de pommes.

Le marché de l'argent n'a pas varié.

Sept faillites sont survenues, cette semaine, dans le district. Leur passif totalisé s'élève à \$57,000.

LE PRIX DU FER ET DE L'ACIER

Le gouvernement américain a fixé, à l'amiable, avec les producteurs, le prix de la tonne de fer et celui de la tonne d'acier. Voici la liste des prix-limite qui viennent d'être annoncés:

	Prix fixé	Prix récent
Acier en barre	\$58.00	\$110.00
Minerai de fer	\$ 5.05	\$ 5.20
Coke	\$ 6.00	\$8.50 à \$15.00
Plaque de blindage	\$ 65.00	\$220.00
Fer en gueuse	\$33.00	\$ 58.00
Acier de charpente	\$60.00	\$120.00

LES MARCHANDS DE FRUITS ET M. HANNA

On est à préparer un décret ordonnant à tous les marchands de gros de fruits et de légumes du Canada de s'inscrire chez le dictateur des vivres. On va aussi préparer une autre ordonnance obligeant à rapporter au dictateur des vivres tous les achats de pommes dans les districts où se fait la culture des fruits. Cette ordonnance s'applique aux contrats pour la récolte de 1917.

DELEGUE A LA FOIRE DE LYON

M. J.-E.-C. Daoust, président de la Chambre de Commerce du district de Montréal, a été choisi par ses collègues pour le représenter à la célèbre Foire de Lyon.

La nouvelle de cette nomination a été accueillie avec empressement par le monde commercial.

LA PRODUCTION DU BLE CANADIEN

La moisson canadienne sera considérable, une augmentation de 8 pour cent.

Les estimés de la récolte du blé pour cette année donnent les chiffres suivants: 249,164,700 boisseaux sur 14,755,800 acres ensemencées, soit une moyenne de 16.88 boisseaux par acre, comparativement à 17 boisseaux en 1916 et à 29 boisseaux en 1915. En 1916, le rendement de blé était de 229,313,000 boisseaux sur 13,448,250 acres ensemencées l'excédent total pour 1917 est donc de 19,851,700, soit une augmentation de 8 p.c.

L'avoine donnera-t-on, en 1917, 399,843,000 boisseaux sur 12,052,000 acres ensemencées, comparativement à 365,553,000 boisseaux sur 10,178,000 acres en 1916.

Le rendement du seigle pour 1917 est estimé à 4,194,950 boisseaux par 211,840 acres, comparés à 2,967,400 boisseaux sur 148,020 acres en 1916, soit à peu près 20 boisseaux par acre les deux années.

L'orge, 59,318,000 boisseaux pour 2,392,200 acres, comparés à 426,647,000 boisseaux pour 1,703,701 acres en 1916.

Pour les trois provinces des prairies, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, on estime que la récolte du blé sera de 225,778,700 boisseaux sur 13,619,270 acres ensemencées.

En 1916 la récolte sur 12,411,350 acres a été de 208,846,000 boisseaux.

POUR PROMOUVOIR L'ELEVAGE DU MOUTON

De concert avec l'Association des Producteurs de laine et des Eleveurs de moutons, le collègue MacDonald a décidé de faire circuler sur les lignes du Pacifique Canadien, entre le 26 septembre et le 10 octobre prochains, un wagon spécial affecté aux ventes de moutons à l'encan, dans le but d'encourager cet élevage aujourd'hui si rémunérateur parmi nos populations agricoles. On a organisé dans une douzaine d'endroits entre Waltham et Mégantic, P.Q., des encans auxquels ne seront mis en vente que des spécimens de race pure. L'itinéraire suivant a été préparé de manière à faire coïncider autant que possible les arrêts du wagon avec les expositions annuelles d'automne, qui assureront aux ventes une assistance considérable de fermiers: Waltham, le 26 septembre; Campbell's Bay, le 27; Shawville, le 28; Low, le 29; Lachute, le 1er octobre; Cowansville, le 3; Foster, le 4; Magog, le 5; Lennoxville, le 6; Cookshire, le 8; Scotstown, le 9, et Mégantic, le 10 octobre.

Ceci est la continuation du mouvement entrepris en 1914 par le collègue McDonald, alors que toute une série de conférences furent données dans le même district spécialement pour promouvoir l'élevage du mouton, avec le résultat qu'une dizaine d'associations de producteurs de laine et d'éleveurs, comprenant environ 1,800 membres, ont été établies depuis. La production de la dernière saison a été de 30,000 toisons ou 213,000 livres de laine, qui ont rapporté une moyenne de 54 sous la livre, quoique depuis le marché ait monté à 70 sous.

Il y a certes encore beaucoup à faire au Canada dans l'élevage du mouton, notre pays étant seulement le 22e sur une liste de 25 pays où se pratique cette industrie, mais il n'y a pas de doute que les prix actuels de la lai-

ne vont beaucoup stimuler l'initiative de nos fermiers dans cette direction.

LA PUISSANCE DE L'ANNONCE

La "Montreal Publicity Association" a tenu une brève assemblée, cette semaine, au Windsor.

M. F. W. Stewart était au fauteuil et présentait les orateurs.

Le premier fut M. Wm.-C. D'Arcy, de Saint-Louis, Mo., qui dit que le but de l'association des annonceurs est de faire leur éducation et non de voir à ce que les annonceurs, par des affiches frauduleuses trompent le public, comme la chose est devenue, chez un marchand de pneus d'automobiles, dans l'Ohio.

Cette éducation de l'association des annonceurs aux Etats-Unis s'accomplit dans 25 écoles, où l'on donne des cours enseignant la manière de faire la réclame.

M. D'Arcy, sous l'invitation du président, montre comment la compagnie de Coca-Cola fondée depuis 31 ans, a progressé par la réclame et dont la devise est "une seule politique, un seul prix". Cette compagnie affiche des pancartes, dans l'Ontario, sur 300.000 pieds carrés, sur les murs, maisons, vitrines, etc. Elle donne par mois pour réclames, 1 million seulement pour les Etats-Unis; en Canada, elle annonce pour \$200.000. C'est ce qui a assuré son succès.

M. Rook, de Toronto, parle aussi du profit et des bénéfices apportés aux compagnies par la réclame.

Le discours principal a été prononcé par M. Houston, de New-York.

Celui-ci félicite d'abord l'association de la belle convention qu'elle tient. Il dit que cette association forte et inébranlable est une des grandes puissances dans la vie commerciale du Dominion et bientôt, elle le sera du monde entier.

Car le commerce parle une langue universelle, parce que dans une réclame bien faite il y a plus de chiffres et d'images que de mots. La réclame est une chose douée de vie qui agit, qui parle et qui se fait comprendre aux yeux du monde.

Ce qui rendra aussi une association puissante, ce sera son union avec celles des autres pays où elle devient en contact avec le commerce du globe.

L'orateur dit ensuite que plus on annonce, plus on s'enrichit. C'est le criterium universel que l'on n'est riche que lorsqu'on donne et la Montreal Publicity Association deviendra une grande bienfaitrice en donnant beaucoup.

M. M.-P. FENNEL SUCCEDE AU MAJOR DAVID SEATH

A leur réunion de cette semaine, les commissaires du port de Montréal, ont décidé d'accepter la démission du major David Seath, qui était secrétaire-trésorier de cette commission depuis de nombreuses années. Le major Seath a démissionné pour des raisons de santé et son départ sera vivement regretté dans les cercles maritimes. Son successeur a été immédiatement choisi dans la personne de M. M.-P. Fennell, qui était jusqu'ici son assistant. Cette nomination ne saurait manquer d'être fort bien vue. M. Fennell est d'autant mieux qualifié pour ce poste qu'il parle couramment le français.

L'INDUSTRIE LAITIERE AU CANADA EN 1916

Un bulletin qui vient d'être publié par le bureau des statistiques et du recensement du ministère du Commerce contient des détails excessivement intéressants relativement à la production du beurre de crèmerie et du fromage au Canada durant 1916.

D'après ces statistiques, la production totale du beurre a été de 82,564,130 livres. Cette production a été évaluée à \$26,966,355. Les chiffres précités accusent une diminution sur l'année précédente alors que la production totale a été de 83,991,453 livres. Les prix moins élevés payés pour le beurre en 1915 expliquent pourquoi cette production supérieure n'était évaluée qu'à \$24,385,052.

Québec et Ontario figurent en tête de liste parmi les provinces pour la production du beurre. Ces deux provinces ont fabriqué ensemble 70 pour cent de la production totale soit une valeur de \$20,000,000. La production totale du fromage en 1916 a été de 192,968,597 livres avec une valeur de \$35,512,622. En 1915, la production totale s'est chiffrée à 183,887,837 avec une valeur de \$27,097,176.

L'Ontario a tenu les devants pour la production du fromage avec un total de 126,015,870 livres valant \$23,312,935. Québec vient en deuxième place avec 61,906,750 livres d'une valeur de \$11,245,104. Ces deux provinces ont à leur acquit 98 pour cent de la production totale du fromage en 1916.

Le prix moyen pour le fromage canadien a été de 21 cents la livre en 1916, comparé à 17 cents la livre pour l'année précédente.

M. RAPHAEL OUMET SE RETIRE DU JOURNALISME

Après vingt ans de bons services, M. Raphaël Oumet, quitte le journal la "Patrie" pour s'occuper d'affaires.

M. Oumet qui est fort populaire dans le monde du sport, devient gérant du département français de la "Union Assurance Society" de Londres, dont M. Horace Labrecque est l'agent général. Les confrères et nombreux amis de M. Oumet lui souhaitent franc succès.

La loi de la prohibition absolue. — Le bill de la tempérance par lequel toute province prohibitionniste pourrait, entr'autres choses, empêcher tout journal annonçant des boissons dans ses colonnes, de pénétrer dans les provinces prohibitionnistes, vient d'être amendé de façon à ce que cette restriction ne soit pas appliquée.

Frank Seaman a découvert qu'un dollar, depuis un an, n'a plus que le pouvoir d'achat de soixante-cinq centins. Il réalisa que par ce fait le salaire de ses employés était réduit de trente-cinq pour cent—il décida en conséquence de leur donner des boni représentant cette différence et les empêcha ainsi de se ressentir de l'augmentation du coût de la vie. Ce n'est pas tous les hommes d'affaires qui peuvent en agir ainsi; mais Frank Seaman a l'argent et la bonne volonté de le faire — et sa générosité lui assurera de ces dividendes que l'on ne peut atteindre sans avoir la coopération complète et sincère de ses employés.

USMC

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de quel-
que chose, écrivez - nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada, Limited**

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Il y a eu un sentiment un peu plus faible sur le marché d'option de Winnipeg, pour l'avoine et les prix ont baissé de $\frac{1}{4}c$ à $\frac{7}{8}c$ le boisseau, tandis qu'à Chicago l'avoine se vendait $\frac{1}{8}c$ à $\frac{1}{4}c$ plus bas; mais, il n'y a pas eu de changement important dans la situation domestique, sauf pour les plus hautes qualités pour lesquelles les vendeurs ont tendance à diminuer les prix, par suite du peu de demandes dont elles sont l'objet; la demande actuelle portant principalement sur les sortes meilleur marché. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien, 77c à 77 $\frac{1}{2}c$.

Avoine No 3 de l'Ouest canadien, 76c à 76 $\frac{1}{2}c$.

Avoine extra No 1 d'alimentation, 76c à 76 $\frac{1}{2}c$.

Avoine No 1 d'alimentation, 74 $\frac{1}{2}c$.

Avoine No 2 d'alimentation, 73 $\frac{1}{2}c$.

Avoine blanche No 2, d'Ontario et Québec, 70c.

Avoine blanche No. 3, d'Ontario et Québec, 69c.

le boisseau, ex-magasin.

Le blé d'engrais du Manitoba était coté à \$1.90 le boisseau pour lots de chars, ex-magasin, et l'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba se vendait à \$1.29.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement important dans la condition du marché local de la farine. De bonnes affaires continuent à se faire en qualités de farine de blé du printemps pour le compte local et de la campagne, et les meuniers en général font rapport qu'ils sont tous occupés à remplir leurs commandes reçues et à faire leurs envois. Il y a peu ou pas d'affaires d'exportation pour le moment, mais tout indique que le gouvernement sera sur le marché prochainement pour l'achat de lots importants.

Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières patentes \$11.60

Secondes patentes 11.10

Fortes à boulangers 10.90
le baril, en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont principalement faites dans le commerce de gros, car les disponibilités sur place sont limitées et les prix qui ont cours sont:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril en bois, \$11.50 à \$11.80.

Patentes à 90 pour cent, le sac, \$5.60 à \$5.75.

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Un sentiment assez bon s'est manifesté sur le marché pour le son, et des ventes ont été faites de \$34.00 à \$35.00.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant \$40.00 et les secondes de \$48.00 à \$50.00, tandis que la moulée pure se vendait de \$58.00 à \$60.00 et la moulée mélangée, de \$55.00 à \$56.00 la tonne sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est plus facile avec des lots de qualités courantes vendus à \$4.20 et des lots de \$4.30 à \$4.40 le sac de 90 livres.

LE FOIN PRESSE

Du fait de la continuation de la bonne demande pour le foin pressé pour prompts envois aux Etats-Unis, un sentiment plus fort s'est développé sur le marché local et les prix ont avancé de 50c par tonne pour approvisionnements sur place. Il y a une bonne demande et une bonne quantité d'affaires faites en lots de chars aux prix suivants:

Foin No. 2 \$11.00 à \$11.50

Foin No. 3 9.50 à 10.00
la tonne, ex-voie.

LES OEUFES

Des affaires très actives se sont faites dans le gros pour les oeufs car il y a eu une excellente demande de la part des acheteurs domestiques pour petits lots destinés à combler les besoins immédiats et le ton du marché s'est affermi avec quelques changements de prix.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c

Oeufs stock de choix 47c à 48c
Oeufs mirés no 1 43s à 44c
Oeufs mirés no 2 40c à 41c

LE MIEL

Le commerce du miel est très calme pour cette saison de l'année et le fait est attribué principalement à ce que les marchands proclament qu'il est presque impossible d'obtenir des approvisionnements, malgré que la récolte ait été rapportée comme régulière dans les provinces de l'Ontario et du Québec. La demande de toutes sources est bonne pour le blanc extrait, des commandes ayant été reçues d'Angleterre, mais jusqu'à présent, les marchands n'ont pas été en mesure de les remplir, car les arrivages sont trop légers. Les prix bien qu'ayant fléchi un peu, ne devraient pas tarder à remonter.

Nous cotons:

Miel blanc, en gâteaux 15c à 15 $\frac{1}{4}c$

Miel brun, en gâteaux 14c à 14 $\frac{1}{2}c$

Blanc extrait 14c à 14 $\frac{1}{4}c$

Miel de sarrasin 11c à 11 $\frac{1}{2}c$

LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres

Sirop, choix extra...\$1.70 à \$1.80

Sirop, de choix . . \$1.55 à \$1.65

Sirop, bonne qualité \$1.40 à \$1.50

Sirop, qualités inférieures \$1.25 à \$1.30

Sucre d'érable, la livre 0.14 $\frac{1}{2}$ à 0.15 $\frac{1}{2}$

LES FEVES

En dépit du fait que les rapports en mains prétendent que la récolte de fèves, en quelques parties des Etats-Unis, a été endommagée par de fortes gelées récentes, l'impression dans le commerce d'ici est que l'approvisionnement sera plus que suffisant, et en conséquence, on s'attend à ce que les prix tombent encore plus bas, avant que les opérateurs commen-

cent à acheter librement. Les stocks sur place sont petits, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons:

- Fèves triées, 3 livres, canadiennes, \$9.25 à \$9.50
- Fèves triées, 5 livres, canadiennes, \$8.50 à \$8.75.
- Fèves Rangoon, \$7.75 à \$8.00.
- Fèves Yellow eye (œil jaune), \$7.00 à \$7.25.

LE MARCHÉ A PROVISION

Une caractéristique de la situation du porc a été la fermeté marquée sur le marché de Toronto, cette semaine, où des ventes furent faites à \$18.75 les 100 livres pesées hors charrs. Cependant, il est à noter que le marché local fut plus faible et que des ventes y furent faites de \$17.75 à \$18.25 en lots de choix, et de \$17.00 à \$17.50 en lots ordinaires, les 100 livres pesées hors charrs. Les conditions du marché n'ont pas changé pour la viande de porc qui se débite dans le gros de \$25 à \$25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une augmentation importante cette semaine pour les viandes fumées et séchées. Nous cotons:

- Jambons, 8 à 10 livres 0.32 à 0.33
- Jambons, 12 à 15 livres 0.29 à 0.30
- Jambons, poids lourds 0.28 à 0.29

Pour le bacon, il y a eu aussi augmentation, et les cours sont les suivants:

- Bacon pour breakfast... 0.37 à 0.38
- Bacon de choix Windsor... 0.39 à 0.40
- Bacon Windsor désosé... 0.41 à 0.42

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre, en seaux en bois de 20 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu cette semaine, une grosse augmentation sur les beurres. Dans le gros, le beurre de crème supérieure s'est vendu en paquets à 46c la livre et en bloes d'une livre, à 46½c.

Nous cotons les prix suivants:

- Beurre de crème supérieure 0.44½ à 0.45
- Beurre de crème fin 0.43½ à 0.44
- Beurre de ferme supérieur 0.38 à 0.38½
- Beurre de ferme fin 0.37 à 0.37½
- Beurre, qualités inférieures 0.36 à 0.36½

Le marché local du fromage est calme, mais les prix se maintiennent cependant. La Commission paye les prix ci-dessus:

- Fromage No 1 21¾c
- Fromage No 2 21¼c
- Fromage No 3 20¾c

LES SUCRES

Le marché du sucre est calme. Le commerce du sucre porte son attention sur les décisions de Washington concernant la réglementation des prix du sucre. Les chiffres de la saison de Porto Rico, qui a pris fin en août, montrent que pour la première fois, la production de l'île a atteint 500,000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 19,000 tonnes sur la récolte de 1916 qui elle-même était en excès sur les précédentes. La prochaine récolte cubaine est estimée à 3,500,000 tonnes, soit environ un demi million de tonnes de plus que la dernière récolte. Les Compagnies canadiennes Atlantic et Acadia ont réduit leurs prix pour toutes les qualités de sucre raffiné, de 25c les 100 livres, ce qui donne le prix de \$9.00 et ramène tous les raffineurs sur la même base.

Nous cotons:

- les 100 liv.
- Atlantic, extra granulé . . . \$9.00
- Acadia, extra granulé 9.00

- St. Lawrence, extra granulé 9.00
- Canada, extra granulé 9.00
- Dominion, crystal granulé . . 9.03

LE SAUMON EN CONSERVES

Les chiffres des saumons mis en conserve ne manquent pas d'être intéressants et montrent la rareté qui prévaut dans cette ligne. Le Sockeye montre 8 pour cent "talls", 2s pour cent flats, et 35 pour cent ½ flats. Red Spring, 8 pour 100 talls, 35 pour 100 flats, et 30 pour 100 les ½. Cohoes, 10 pour 100 talls, 50 pour cent flats, 40 pour cent ½ flats. Pinks, 50 pour cent talls 100 pour cent flats, 50 pour cent talls, 100 pour cent flats, 100 pour cent ½. Chums, 25 pour cent talls, 100 pour cent ½. White Springs, 30 pour cent talls, 100 pour 100 flats, 100 pour cent ½ flats.

LES NOIX EN HAUSSE

Les noix de Grenoble sont en hausse à 19c et 20c. Les avelines de Sicile sont à 20c et 21c. Les amandes de Tarragone sont aussi à 20c et 21c.

CLOUS DE GIROFLE

Les clous de girofle sont très rares et d'un prix très élevé. On les cote actuellement 47c.

LES CITRONS — LES MELONS — LES TOMATES ET AUTRES LEGUMES

Les citrons ont vu leurs prix descendre de quatre dollars, cette semaine, de \$4.00 à \$5.50 la caïe. Le melon à Montréal est à \$7.00 le panier de 12.

Les tomates se maintiennent. Les pommes de terre se vendent à \$1.75 le sac de 90 livres.

Les betteraves, les carottes et les navets sont en demande à un dollar le sac. La laitue est maintenant à 30c la douzaine. Les concombres sont à 25c la douzaine. Les pêches s'obtiennent encore à 90c le petit panier.

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855
Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

— DIRECTEURS ET OFFICIERS —

WM. MOLSON MACPHERSON . . . Président
S. H. EWING Vice-Président
GEO. E. DRUMMOND, E. J. CHAMBER-
LIN, F. W. MOLSON, WM. M. BIRKS,
W. A. BLACK

EDWARD C. PRATT Gérant-Général
E. W. WAUD, Surintendant des Succursales.
H. A. HARRIS, Inspecteur.
T. BERESFORD PHEPOE, Inspecteur des
Succursales de l'Ouest
THOS. CARLISLE, Assistant Inspecteur.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1850

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCÈS
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs magasins où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M.
Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bon-
ner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 26 septembre 1917.

Les professionnels de la spéculation ont eu aujourd'hui la belle occasion, et c'est en somme à peu de frais qu'ils ont été les maîtres du marché. La fête israélite qui éloigne de Wall Street une bonne moitié de la clientèle et de nouvelles rumeurs de paix venant de Berlin leur ont rendu la partie facile. Mais les fêtes ne durent qu'un jour et les rumeurs parfois un peu moins. C'est dire que ces facteurs non pas de baisse mais de ralentissement du courant spéculatif, ne peuvent avoir sur le marché qu'une action éphémère.

Une dépêche de presse mande que le Kaiser allemand serait cette fois disposé à évacuer la Belgique pour avoir la paix, avec la réserve toutefois qu'Anvers resterait port ouvert aux entreprises économiques de l'empire. On peut dire de cette information que si elle n'est pas véridique, elle est au moins vraisemblable. Il est probable que le Kaiser va céder peu à peu du terrain. Mais il faut qu'il en cède encore beaucoup et son trône par-dessus le marché avant que sonne l'heure de la paix. M. Wilson, qu'on ne l'oublie pas, a déclaré qu'il ne traitera pas avec un Hohenzollern et chacun sait qu'il n'a pas deux paroles.

Le prolétariat des houillères réclame un relèvement de 20 à 70 pour cent de l'échelle du salaire et il parle de grève. La menace hélas n'est pas nouvelle, mais les pouvoirs du président le sont. En tous cas à défaut de l'esprit de justice de M. Wilson qui s'est imposé jusqu'ici dans les litiges du travail et du capital, l'intervention présidentielle préviendrait tout arrêt de production.

Le prochain état de la situation du U. S. Steel révélera peut-être un ralentissement des commandes d'acier. C'est assez naturel qu'en période d'incertitude les acheteurs aient attendu. Mais les prix sont fixés: le gouvernement commande et l'Argentine se prépare à commander aussi le matériel qui lui manque pour faire la guerre. Si bien qu'on se demande comment, malgré sa formidable puissance, fera l'industrie pour produire ce qu'on lui demande.

Dans ces conditions il est difficile de ne pas avoir confiance dans l'avenir d'un marché à qui s'ouvrent de telles perspectives.

BRYANT, DUNN & CO.

NOTES FINANCIERES

Vancouver, 25. — Les compagnies de construction maritime de cette ville sont d'opinion que la réduction des prix de l'acier fera progresser cette industrie.

A Atlantic City, l'honorable Basil-P. Blockett, représentant de l'Echiquier Britannique à la convention de l'Association des Banques américaines, a conseillé de

payer les dépenses de la guerre à même les nouvelles économies. Il a demandé que l'on cesse l'achat de tout objet de luxe.

Les cultivateurs américains demandent que l'on change la loi de conscription. Ils prétendent que l'enrôlement des garçons de ferme et des jeunes cultivateurs leur fait dommage.

Durant les quatre premiers mois de l'année fiscale, de mai à août, les ventes de Atlantic Sugar ont atteint le chiffre de \$5,000,000. C'est là une augmentation considérable, car durant toute l'année dernière, les ventes n'ont été que de \$8,000,000.

Le rapport de Bradstreet sur les existences visibles est comme suit: blé de l'est des Montagnes Rocheuses, augmentation, 887,000 boisseaux; à l'ouest des Montagnes Rocheuses, diminution, 117,000 boisseaux; Etats-Unis et Canada, augmentation, 6,538,000 boisseaux. Mais augmentation, 655,000 boisseaux; avoine, augmentation, 3,786,000.

AUTRE PRET A L'ANGLETERRE

Washington, 25. — Le gouvernement américain vient d'avancer 35 millions à la Grande-Bretagne, ce qui porte à \$1,190,000,000 le total des sommes prêtées jusqu'ici à ce pays, et à \$2,426,400,000 les crédits totaux consentis aux alliés.

ATLANTIC SUGAR CO.

De mai à août dernier, c'est-à-dire durant les quatre premiers mois de l'année fiscale, les ventes de la compagnie "Atlantic Sugar", ont atteint le chiffre de \$5,000,000. C'est là une augmentation considérable, car, durant toute l'année dernière, les ventes ne se sont chiffrées que par \$8,000,000.

LE RAPPORT DES BANQUES

Augmentation substantielle des dépôts

Ottawa, 26. — Le fait saillant du rapport mensuel des banques canadiennes, tel que publié aujourd'hui par le ministère des finances, est l'augmentation des dépôts, au compte courant, laquelle se chiffre par environ \$11,000,000. Les prêts à vue à l'étranger ont passé de \$151,000,000 à \$178,000,000, comparativement à juillet. D'autre part, les dépôts à la réserve centrale d'or accusent un accroissement de \$3,000,000.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIBOS SOCIAL-MONTREAL

Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautiounnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York

Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes

Tél. Bell Main 686

88 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés



Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

L'ASSURANCE SUR LA VIE

L'assurance est une des plus belles applications modernes de la science des nombres. Elle est née du besoin qu'éprouve l'homme de diminuer les chances incertaines qui menacent toutes ses entreprises, de trouver un remède au mal qui s'appelle l'incertitude. Ce remède, l'assurance nous l'offre; car elle atténue, elle annihile pour ainsi dire, en le répartissant à l'avance sur un nombre considérable d'individus et sur un long espace de temps, le préjudice matériel pouvant résulter des accidents de toute nature auxquels nous sommes exposés. La compagnie d'assurances est le lien qui groupe les assurés. C'est elle qui recueille leurs primes, en échange desquelles elle a le devoir d'être toujours, grâce à son capital social et à un large fonds de garantie sagement administré, en état de payer immédiatement et intégralement les indemnités dues.

Le premier risque, qui a paru susceptible d'assurance, a été celui de naufrage. Au XV^{ème} siècle, alors que tout commerce important se faisait sur mer, l'assurance maritime était déjà pratiquée en France.

Deux siècles plus tard seulement, on s'avisait de s'occuper du risque d'incendie. La première tentative faite se trouve mentionnée en ces termes dans le "Traité des Contrats d'Assurances" de Pothier (Paris, 1767): "Il peut y avoir, dit cet auteur, une infinité d'espèces de contrats d'assurances. Tel était celui que proposait, en 1754, une compagnie établie à Paris, de garantir les propriétaires de maisons du danger du feu, moyennant une certaine somme

que ceux qui voudraient faire assurer leurs maisons payeraient par chacun an à cette compagnie. J'apprends que ce projet a eu son exécution et que, de deux compagnies d'assureurs qu'il y a à Paris, il y en a une qui ne se borne pas aux assurances maritimes, mais qui assure aussi du danger du feu les propriétaires de maisons qui veulent les faire assurer. L'acte de leur société a été enregistré au Châtelet de Paris.

Quant aux assurances sur la vie, elles ne purent être organisées en France que plus tard, par la raison que l'Ordonnance de 1691 les interdisait. L'article 10 (titre VI, livre III) portait textuellement: "Défendons de faire aucune assurance sur la vie des hommes."

C'est surtout grâce à cette prohibition que les Anglais purent devancer la France dans cet ordre d'idées. Dès le commencement du XVIII^{ème} siècle un grand nombre de sociétés d'assurances sur la vie, dont quelques-unes eurent même un certain succès, s'établirent en Angleterre. Mais ces associations ne reposaient pas sur des bases certaines. Il n'y avait même pas de tables de mortalité.

L'établissement de tables de mortalité exactes est en effet, la base indispensable de toute opération d'assurances sur la vie.

Depuis cette époque, les lois de la mortalité ont été l'objet dans tous les pays civilisés d'observations nombreuses et savamment conduites. Les tables scientifiquement dressées dans les différents pays où l'assurance sur la vie est en honneur, présentent peu de divergences entre elles. Elles se contrôlent et se confirment les unes les autres.

C'est ainsi que d'une part des tables longuement et minutieuse-

ment expérimentées, et, de l'autre, le taux de l'intérêt courant, sont, pour le calcul des primes, des éléments qui ne laissent place à aucun aléa. L'assuré ou le rentier est certain de ne verser que la somme mathématiquement due par lui à raison de son âge, et la Compagnie est sûre de recevoir la somme nécessaire pour couvrir le risque qu'elle prend à sa charge. Aussi est-il permis d'affirmer que, actuellement, de tous les contrats, il n'en existe aucun qui présente une plus grande sécurité que le contrat d'assurance sur la vie.

Nous devons à la vérité de dire qu'un essai demeuré d'ailleurs infructueux, pour créer en France une société d'assurances sur la vie, fut fait en novembre 1787. Une compagnie d'assurances contre l'incendie, fondée l'année précédente, tenta de s'établir comme compagnie d'assurances sur la vie. Elle obtint même un arrêt du Conseil du Roi l'y autorisant. Mais la Révolution française, qui éclata peu de temps après, mit bientôt fin à son existence.

Une des causes qui retardèrent le plus, en France, l'institution des assurances sur la vie, fut l'établissement de tontines diverses, (que l'on désigne assez communément au Canada "polices de dotation"), pour lesquelles le public montra un véritable engouement. La plus célèbre de ces entreprises en France fut la tontine Lafarge, de néfaste mémoire, fondée en 1791. Comme toutes les associations tontinières, celle-ci promit monts et merveilles. Elle alla même jusqu'à prendre le titre pompeux de Caisse d'épargne et de bienfaisance, titre qu'elle justifia bien mal, du reste. Un enthousiasme général avait salué sa création et, en fort peu de temps, elle ne reçut pas moins de 13 millions de dollars. Mais, établie sur des bases erronées, elle ne pouvait que sombrer, ce qu'elle fit au bout de quelques années, entraînant des ruines sans nombre dont la conséquence fut de jeter la défiance sur toutes les sociétés sérieuses d'assurances sur la vie qui tentèrent de se fonder après elles.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau

154 Marquette

Idées qui font vendre les Marchandises



No 4 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Voici une histoire de vente d'un intérêt bien humain, dû à la plume de M. A.-J. Prescott, de la firme Thos. McGoeey, de Grand Forks, N. D. M. Prescott n'est pas seulement bon conteur, mais il est aussi bon vendeur, car il sait comment traiter le client probable, représenté par le beau sexe. Nous concluons de l'histoire de M. Prescott qu'il est un fervent adepte de la doctrine de vente: "Connaissez vos clients".

C'était une personne d'âge moyen et très versée dans les affaires. Elle était entrée au magasin pour acheter un coupe-circuit.

"Ne désirez-vous pas autre chose?" lui demandai-je en lui remettant sa monnaie.

"Non, c'est tout", répliqua-t-elle.

"A propos", dis-je, "portez-vous un Eveready?"

"Qu'est-ce qu'un Eveready?" demanda-t-elle.

"Une lumière portative", répondis-je, "et c'est le nom de la mieux faite. Nous en vendons ici. Puis-je vous en montrer une?"

"Non", dit-elle, "ça ne vaut pas la peine; je suis pressée et j'ai à aller dans d'autres magasins pour faire des achats."

"Cela ne prendra que quelques instants", répliquai-je.

"Donnez-moi un peu de votre temps de magasinage et je suis sûr que vous ne le regretterez pas."

Elle était presque arrivée à la porte, mais elle se retourna et je vis que j'avais éveillé son intérêt. Elle jeta un coup d'oeil sur le comptoir d'étalage Eveready qui se trouvait près de là.

"Je ne pense pas que les femmes portent sur elles ces lumières", me fit-elle remarquer, tandis que je prenais un étui pour poche de gilet.

"Mais si", répondis-je. "Nos ventes aux femmes augmentent constamment. Cet étui est si petit qu'il tient très peu de place dans votre sac, mais regardez cependant la lumière qu'il donne", et je poussai le contact.

"Oh! c'est une petite chose très brillante" s'exclama-t-elle.

"Quel en est le prix?"

Je ne répondis pas de suite à sa question, mais attirai son attention sur l'examen de la batterie.

"Voici la batterie qui produit la lumière", lui dis-je. "N'est-ce pas surprenant qu'une batterie aussi petite puisse donner une lumière aussi intense?"

"Mais combien de temps dure la batterie?" demanda-t-elle. Je m'attendais à cette question, car tout le monde me la pose.

"Cela dépend de l'usage qu'on fait de la lumière", répondis-je.

"Avec un service régulier, la Batterie Tungsten Eveready, pour une lumière de cette intensité, durera de 5 semaines à 2 mois."

Elle admit que la capacité de la batterie était plus grande qu'elle ne le supposait.

"A présent", dis-je, "permettez-moi de vous montrer l'effet de cet Eveready dans l'obscurité", et je dirigeai ma cliente dans notre salle d'étalage des garnitures électriques.

"Figurez-vous que vous cherchez des articles dans les coins sombres de votre maison, dans le garde-robe, à l'étage supérieur ou au sous-sol, sous un meuble ou sur des planches élevées, ou bien que vous cherchez le numéro d'une maison la nuit, ou encore, qu'un court circuit s'est produit chez vous. Avec votre petite lampe à main, vous pouvez voir l'heure qu'il est sans descendre du lit. Et elle est particulièrement utile quand vous donnez des premiers soins, la nuit, pour examiner la gorge ou bander une blessure. Eveready est largement employé par les médecins et dentistes de partout."

Tandis que je parlais, je promenais l'Eveready dans toutes les directions suivant les cas que je citais et, comme ma cliente rentrait dans le magasin, j'eus la certitude que mon argumentation courte et saisissante avait gagné la partie.

"Combien dites-vous que cela coûte?" demanda-t-elle.

"Le prix n'en est que de \$1.00", répondis-je, "et les batteries pour renouvellement sont de 25 cents chaque. Notre stock de batteries est frais et complet en tous temps."

"Je pense que je vais en prendre une", dit-elle et la vente fut faite.

En lui remettant le nouvel étui et la batterie, j'éprouvai une grande satisfaction, sachant que j'avais vendu un Eveready sans fausse annonce et avec la certitude que ma cliente reviendrait sans se plaindre, car je lui avais fourni la meilleure lumière électrique portative au monde — l'Eveready DAYLO.

EVEREADY

DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

TORONTO

. Limited

ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

LA SITUATION DE LA FERRONNERIE

Le marché de quincaillerie n'ayant guère été affecté cette semaine par des changements de prix, les affaires ont été bonnes, avec des commandes à livrer satisfaisantes. La glue et la colle ont augmenté. Les pelles ont subi une hausse de \$1.00 aux Etats-Unis, mais ce changement n'a pas encore affecté le Canada.

Les métaux en lingots et les alliages sont plus intéressants. L'élément d'incertitude quant à l'attitude du gouvernement des Etats-Unis pour la fixation des prix du fer en gueuse provoque encore un certain malaise parmi les acheteurs canadiens. Depuis l'embargo du 15 août, les expéditeurs des Etats-Unis ont trouvé presque impossible de satisfaire les exigences du gouvernement comme exprimées par les licences d'exportation. La formule de licence a été changée trois fois et à présent, la dernière forme appelle la réponse à toute question imaginable qui puisse avoir trait au sujet. L'application doit être signée par l'expéditeur, le consommateur, les autorités de Washington et les autorités canadiennes et le document doit voyager plusieurs centaines de milles avant d'être finalement attaché à la facture d'envoi. Et même alors, si l'envoi n'est pas fait tout de suite, des autorisations supplémentaires doivent être obtenues par les mêmes voies multiples. On juge de l'énorme difficulté de faire

des affaires dans ces conditions. Tant que ces conditions subsistent, les affaires se trouveront empêchées, mais tout fait prévoir que prochainement, le fer pourra être exporté à nouveau, en quantités limitées. Pour la tôle et les plaques, le marché se trouve également dérangé. Aucun prix ferme ne peut être enregistré dans les tuyaux tordus standards, car les commandes ne sont acceptées qu'au prix fixé par l'expéditeur au moment de la consignation et le "lapweld" standard est presque exclu du marché en autant que les cotations sont concernées. Les tôles et plaques se sont affermies. Le tuyau de plomb suivant le fléchissement du marché de la matière brute a baissé d'un centin. L'augmentation du cuivre à New-York, due aux grosses commandes des alliés a eu pour résultat une avance locale du cuivre. Il est intéressant de noter que la mine de la Canada Cooper Company située près de Princetown, qui sera ouverte prochainement à quelques 10,000,000 de tonnes de minerais en vue. En Colombie Anglaise, les "prospects" de cuivre sont excellents. On dirait que l'industrie du cuivre du Canada est appelée à jouer un rôle important, à brève échéance, dans l'approvisionnement du monde.

GAZOLINE — PETROLE

L'approche des temps froids ralentit la vente de la gazoline tandis que le pétrole au contraire voit sa demande augmenter. Il y

eu une véritable activité pour le pétrole, mais cela tend à se calmer.

FER ET ACIER

L'embargo des Etats-Unis et le système des licences a nuï aux affaires. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les	
100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	5.95
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fini fer	5.10
Acier Harrow tooth	5.20
Acier trempé Black Diamond la livre	0.18 0.19

PRODUITS DE PLOMB

Comme nous le disions plus haut, les produits de plomb ont été en baisse d'1c. à l'exception des feuilles de plomb 4 à 6 livres, qui n'ont décliné que de 1/8c. La demande est bonne pour la saison. Nous cotons:

Montréal—

Tuyaux de plomb, la livre	\$0.18
Tuyaux de dégagement, la livre	0.19

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

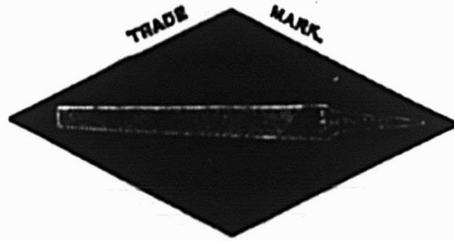
et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.
45 rue Saint-Alexandre, Montréal

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécia
MEDAILLE D'OR
Atlanta 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Trapes et coudes en plomb 20% sur liste
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré... 0.16³/₄
Plomb en feuilles, 3¹/₂ liv... 0.16³/₄
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv... 0.17
Feuilles coupées, ³/₄c en plus, et feuilles coupées à la taille, 1c la livre en plus.

TOLES ET PLAQUES

Les restrictions des licences du gouvernement des Etats-Unis ont causé du tort au commerce des tôles et plaques, car il n'y a pas beaucoup de marchands de gros qui puissent certifier que ces lignes ne sont désirées que pour travaux de munitions. La demande est bonne et si l'approvisionnement était bon également, les affaires seraient excellentes.

Nous cotons le prix de \$11.50 pour le calibre 10 et les autres proportionnellement, mais avec la

réserve que ces prix sont très instables.

Montréal —	les 100 livres
Calibre 10	\$11.50
— 12	11.60
— 14	11.65
— 16	11.75
— 18-20	11.80
— 20-22	11.85
— 26	11.90
— 28	12.00

LE CUIVRE

Le cuivre est en hausse légère; nous le cotons 33c à 33¹/₂c. Ceci est dû à la hausse du marché de New York.

LE PLOMB

Par suite de l'affaissement sur les marchés primaires, le plomb est revenu à son cours d'il y a deux semaines, soit 13¹/₂c à 14c.

MONUMENTS

MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

LA CONSTRUCTION

Addition à une usine de force motrice, environ \$250,000. Cedars. (Qué.). Propriétaires: Cedars Repalds Manufacturing Power Co., 83 rue Craig-Ouest, Montréal. Ingénieurs contracteurs: The Unit Constuction Co., Saint-Louis, E.-U.

Ecole, \$25,000. (rue Le Lièvre), Montréal. Propriétaire: Commission d'école, 5430 rue Notre-Dame-Est. Architecte: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest. Entrepreneur général: Durocher, rue Notre-Dame, Montréal-Est. Construction en pierre et briques. Charpente: entrepreneur général. Plâtre: P. Hamelin, 214 rue Hector.

Travaux d'intérieur: Addition à manufacture, \$50,000, (201 rue Bellechasse), Montréal. Propriétaires: J.-H. Catelli Co. Ltd, 201 rue Bellechasse. Entrepreneurs généraux: Ladrin & Leitch, 367 Côte du Beaver Hall. 4 étages, 144 x 60; construction en briques. Electricité: Century Electric Co., 619 rue

Saint-Paul-Ouest. Plomberie et chauffage: L.-E. Moulton & Co., Ltd, 142 rue des Inspecteurs.

Ecole, \$200,000, Maisonneuve, (rue Girard). Propriétaire: commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine. Gérant: E. Roy, compte commission. Architecte: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Montréal. Entrepreneur général: A. Choquette, 170 rue Bourbonnière, Maisonneuve. 3 étages, 215 x 70, construction acier, pierres et briques. Offres adressées aux commissaires sont reçues pour tableaux noirs et sièges.

4 résidences, \$20,000, Montréal. Propriétaires et entrepreneurs généraux: Z. Trudeau et J.-P. Tremblay, 1293 avenue Prudhomme. 2 étages, 2 résidences, 34 x 30, 2 autres, 21 x 35, construction en bois et briques. Electricité: Vallée et Hamelin, 1867 rue Saint-Jacques. Plâtrage: A. Lacroix, 160B rue Saint-Philippe.

(A suivre à la page 26)

Qu'allez-vous faire au sujet des Trappes en Acier pour Gibier ?

Les prévisions actuelles pour les prix de la fourrure sont exceptionnellement favorables, avec toutes indications que les trappeurs recevront pour leur fourrures des prix plus élevés qu'il n'en a jamais été payé. Cela donne à entendre que les trappeurs feront preuve d'une activité peu ordinaire pour obtenir leur part de la moisson de fourrure.

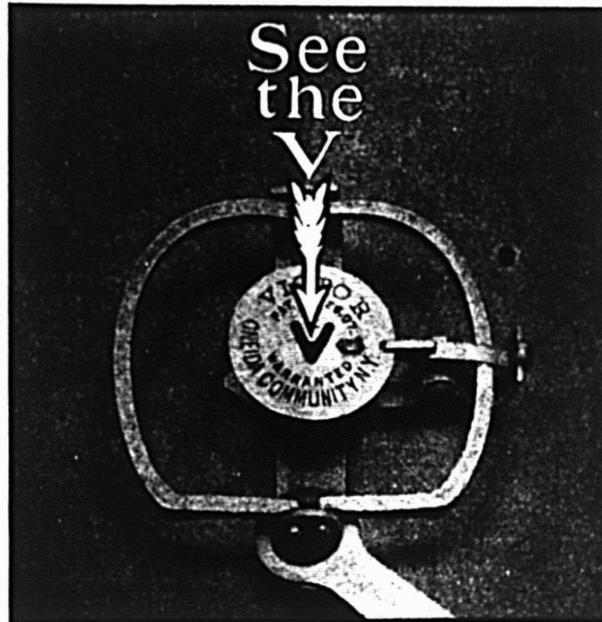
Ils ne captureront pas de gibier, sans ces trappes

Victor

Double Ressort

No 2-3-4

Avec Chaînes



Hawley & Norton

Un Seul Ressort

No 1-1 $\frac{1}{2}$

avec chaînes

Double Ressort

No 2-3

avec chaînes

No 0-1-1 $\frac{1}{2}$ un seul ressort avec chaînes

TRAPPES A GIBIER EN ACIER NEWHOUSE.

Grandeurs 0 à 1 $\frac{1}{2}$ un seul ressort avec chaînes.

Grandeurs 2 à 3 double ressort avec chaînes.

Trappes à ressort Oneida, un seul ressort avec chaînes No 0, 1, 1 $\frac{1}{2}$.

Grandeurs 2, 3, 4, double ressort avec chaînes.

TRAPPES A OURS NEWHOUSE.

No 5 avec chaînes pour petits ours et loups des bois.

No 5 pour l'ours noir ordinaire.

ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX, OU DITES A NOTRE VOYAGEUR CE QUE VOUS DESIREZ.

Nous tenons les stocks les plus importants et les assortiments les plus complets qui soient montrés par n'importe quelle autre maison de

Ferronnerie en Gros
au Canada

Service Rapide
Département de Commandes
par Correspondance

LEWIS BROS.,
LIMITED
MONTREAL

(Suite de la page 24)

LA CONSTRUCTION

Offres ouvertes. Bains publics. Saint-Pierre, (Qué.), près Montréal. Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire-trésorier: J.-E. Moulin. Architecte: J.-D. Viau, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Offres reçues par le secrétaire-trésorier jusqu'au 3 octobre à 7 heures du soir. Plans et renseignements chez l'architecte.

Magasin et résidence, Sainte-Scholastique, (Qué.). Propriétaire: Alexis Lavigne. Pertes par le feu sur stock, \$12,000, assurés; pertes, résidence, \$5,000, assurés. Reconstruira et aura besoin de vitres, comptoirs d'étaillage cuisine enregistreuse, articles pour lumière électrique, chauffage à l'eau, pierres, briques et toitures métalliques.

Résidence et boulangerie, \$5,000, Québec, (3e avenue, Limoulu). Propriétaire: Aif. Bourret, 47 rue Sainte-Marguerite. 2 étages, 31 x 32, construction en briques et ciment. Toiture: Jean Maranda, 17 rue Saint-Léon. Electricité et Plomberie: J.-E. Rouillard, 370 rue Saint-Jean. Peinture. F.-X. Labrecque, 129 rue Dollard.

Résidence, \$5,000, Québec, (coin Sainte-Marguerite et 50 rue Saint-Dominique). Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Blais, 50 rue Saint-Dominique. 3 étages, 34 x 42, construction en bois et briques. Toiture, chauffage, électricité et plomberie: J.-B.-L. Lajeunesse, 78 rue Sainte-Agnès. Peinture: propriétaire.

Résidence, \$5,000, Québec, (rue Sainte-Catherine). Propriétaire: Nap. Bélanger, 543 rue Saint-François. Entrepreneur général: Ern. Bédard, 70 rue Jeanne d'Arc. 3 étages, 24 x 33 annexe, 3 x 15 x 25, construction briques et bois. Electricité et plomberie: propriétaire. Chauffage: fourneaux.

Résidence, (4 appartements), \$8,000, Québec, (avenue Cartier). propriétaire et contracteur général: Mason, charp: Léon Nadeau, 16 avenue Cartier. Le propriétaire désire cotations pour 60,000 briques et 6,000 briques citadelle et bois de charpente nécessaire. Rétrocèdera travaux de toiture, de plomberie, de chauffage et d'électricité. 4 étages, 46 x 25, construction en briques, fondations en ciment.

3 résidences, \$10,000, Montréal, (156-166 avenue Laurier). Propriétaire: Succession Ed.-D. Roy, 470 Parc Lafontaine. Entrepreneur général: Mag. Ouimet, 24 rue Christophe-Columb. 3 étages, construction en briques. Maçon: Alphonse Paquette, pour compte propriétaires. Toiture: N. Dinelle, 1428 avenue Hôtel de Ville. Electricité: H. Saint-Denis. Plomberie et chauffage: Daniel Kochenburger Frères, 2739 Saint-Hubert.

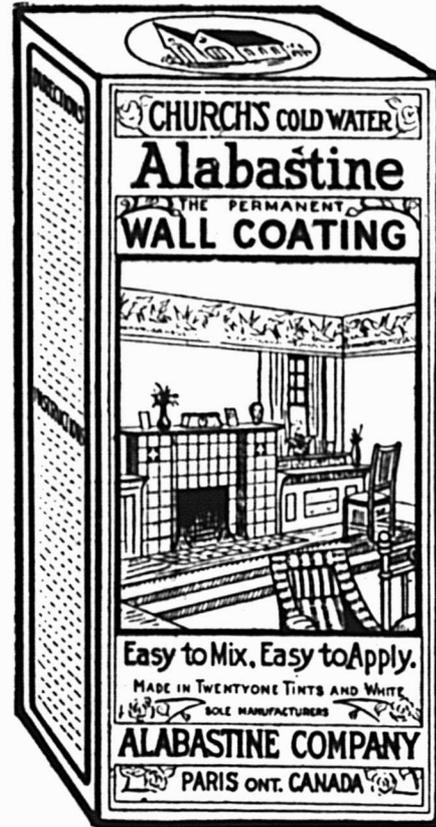
Projet d'usine de gants, Joliette, (Qué.) Propriétaires: Acme Glove Works, Ltd, Saint-Charles-Borromée.

Annexe à garage: \$2,000, (Québec, 81 rue Lachevrotière). Propriétaire et entrepreneur général: Managhan 71 rue Lachevrotière. Travail à la journée. 2 étages, 40 x 43, construction en ciment. Toiture goudron et gravois.

Offres ouvertes. Réparation à canalisation, Saint-Jérôme, (Qué.) Propriétaire: Conseil de ville; Commis: A.-P. Laplante. Ingénieur: Nap. Nantel. Offres reçues jusqu'au 1er octobre à 8 heures du soir, par le commis. Plans et spécifications chez l'ingénieur. Réparation d'environ 200' de canalisation.

Un étage ajouté à résidence, \$2,000, Québec, (Buade). Propriétaire: Royal Trust Co., 58 rue Saint-Paul. Gérant: Geo. L. Dean. Entrepreneur général: L.-H. Peters, Ltd, 10 rue Sainte-Angèle.

Ecole Normale, \$250,000, Nicolet, (Qué.) Propriétaires: Soeurs de l'Assomption. Architectes et entrepreneurs généraux: Louis Caron et fils, 4 étages, 250 x 60. Construction en pierre, bois et briques plastiques. Sous-contrats pas encore alloués.



Alabastine

La couleur originale à l'eau froide pour étendre sur le plâtre, la pierre, le ciment, le bois, le fer, le papier à tapisserie ou toute autre surface d'intérieur. Facile à mélanger, facile à appliquer.

Les gens sont à présent en train de commencer à refaire leurs intérieurs, cela indique donc que c'est le moment pour vous, de vendre Alabastine.

Il y a un généreux profit pour vous de

35%

Soyez actif. — Entretenez votre mouvement d'affaires.

**COMMANDEZ A PRESENT
VOTRE ALABASTINE**

McARTHUR IRWIN, Limited
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO





Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE, EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====
Qualité absolument garantie
=====

N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY



—SALLES D'ÉCHANTILLONS— LIMITED
TORONTO MONTREAL WINNIPEG VANCOUVER
Bureau et salles d'échantillons de Montréal. 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5434

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

M. L. H. & P. Co. v. M.-J. Morisson \$175.
 Jack Horn v. O. Letourneau, \$240.
 Mendoza Langlois v. Gust.-J. Trudeau, \$3,832.
 C.-Urgèle Coupal v. L.-J. Primeau, 1re classe.
 Alexandrine Forget et al v. Ville de Montréal, \$2,087.
 J.-O. Soucy v. Ville de Montréal, 1re classe.
 Mme L. Degagné v. Antoine Joly, 1re classe.
 Hera'd Co., Ltd v. Jas.-V. Ogilvy, John Ogilvie et Wm. Fullerton, \$107,852.
 C.-W. Lindsay Ltd v. L.-J. Primeau, 1re classe.
 Roch Dinelle v. Ferdiano Carli, \$408.
 Wholesale Butchers Ltd v. City Hide & Tallow Co. et J. Cohen, \$7,500.
 Mme A. Duprat v. Prime Turgeon, \$106.
 Lalonde & Desroches, Ltd v. O. Trudeau, \$332.
 Banque Nationale v. Corporation Ville Montréal-Nord, \$477.
 H. Klehrer v. Wolf Glick, Bernie Glick et Abie Glick, \$650.
 Dominion Express Co. v. Canada Securities Corporation, \$563.
 R. Lambert v. H.-R. Strouz, \$125.
 A. Ménard et al v. Ed. Biron, J.-A. Savignac, T.-E. Fontaine, Edm. Montet, Chas. Hurlubise, Tancrède Jobin et Ls. Hurlubise, \$11,584.
 W.-E. Forbes et al v. J.-Ovella Quenneville et Alph. Raymond, \$265.
 Norbert Trappier v. Robert Scheen et Henri Greisser, 1re classe.
 H. Perreault v. Armand Lalonde, \$450.
 Chas. Branders v. Chas. Hannan, \$1,867.
 Frcs. Lusignan v. Uric Proulx, \$189.
 N. Legault v. Gédéas Clermont, Alf. Lionnais et Succession René Pouliet, \$1,300.
 Ed. Gattien v. Adélar Gattien, Armand Turgeon, Moïse Gattien, Jos. Chennall, et Ernest Mantha, 1re classe.
 Katherine Foley v. Ville de Montréal, \$5,000.
 Shonghold Realities Ltd v. A. Jacobs, \$236.
 F.-J. McCracken v. Ledoux Carriage Co., Ltd, 1re classe.
 Albertine Jeannotte v. Alice Sainte-Marie et Mme C.-P. Dumas, \$5,116.
 M. Podwoll v. A. Hollander & Son, Ltd, \$108.
 Thos.-P. Smoutes v. Harry Emmanuel, 1re classe.
 Hôpital Dr Dupont, Ltd v. Dr Edouard Plamondon, \$250.
 Eugène Dumesnil Laurier v. Blanche Dumesnil, Mme Henri Lapierre, Aldéa Dumesnil, Mme Damase Deschênes, Alph. Dumesnil, Albert Dumesnil, Geo. Dumesnil et Raoul Dumesnil, 1re classe.
 Lionnais Ltd v. Ville de Montréal, \$300.
 I. Mishkin v. Dr C.-W.-H. Rondeau, \$151.
 Dagenais & Co. v. Lulu-Jane Wells et Mme Guy-Alex Hart, \$100.
 R. Depuca v. A. Zusman, \$120.
 G.-N. Ducharme v. Arthur Brunelle et A. Pelletier, \$250.
 R.-B. Brown v. Légaré Automobile Ltd, \$150.

Peletier, L. & B. v. Paul Lafontaine, \$143.
 Pascal Deremouchangs v. O.-B.-H. Maillé, \$153.
 Northeastern Novelty Co., Ltd v. Ville de Montréal, \$5,175.
 Rockwood Sprinkle Co. of Can. v. C. Rosenberg, \$144.
 D.-E. Lecavalier v. Ls. Bégin, 1re classe.
 Cie J.-A. Guilmette, Ltd v. John Mc-Willis, Luigi D'Onofrio et Gerson Zudich, \$396.
 J.-A. Vaillancourt, Ltd v. W.-W. Tibbits, \$105.
 H. Martineau, v. M. Poster, \$108.
 Léa Girouard v. Ferdinand Saint-Vincent, \$1,000.
 Piere Piché v. Edmond Campeau, 1re classe.
 L.-A. Houde v. Ludluina Bibaud, Mme Odilon Lebrun, Oscar Lebrun et Jos. Lebrun, \$342.
 J.-R. Dagenais v. Richard Plamondon, \$180.
 Anastasias Davussis v. Spyridon Yen-noujanis et Jacques Jacquet.
 A. Bourgeois v. Chas. Gagnon, \$452.
 Omer Lafleur es-qual v. Ville de Montréal, \$380.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

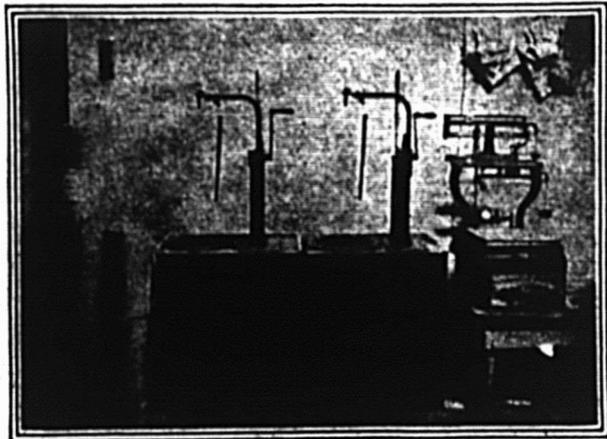
S. Vineberg v. A. Klein, Montréal, \$900.
 Florinda Blondin v. H. Chevallier, Montréal, \$225.
 L. Martineau & Co. v. L. Guillemette, Montréal, \$208.
 P.-A. Laforest v. Geo.-J. Aubry, Montréal, 1re classe.
 E. Bernstein v. W.-O.-C. Hillman et E.-A. Cole Co. \$163
 F. Ethier v. G. Wilhems, Outremont, \$3,000.
 S. Malouin v. Jos. Gravel, Montréal, \$117.
 Albert Larose v. Berthe Poissant, Montréal, 1re classe.
 Banque de l'Amérique Britannique du Nord v. Solomon Levine et Hyman Levine, Montréal, \$3,011.
 Geoffrion & Co. v. G.-E. Dépocas, Montréal, \$125
 Virginie Vallée et vir v. Ls. Silverman et Ephrem Silverman, Montréal, \$6,136.
 Onésime Patenaude v. Gédéon Lafontaine, Saint-Evariste, \$21.
 Ville d'Outremont v. Sylvestre D'Ambrizio, Montréal, \$82.
 Banque d'Ottawa v. O.-V.-E. Emond, Montréal, \$7,383.
 Bournival & Co. v. A. Brunelle, Chambly Canton, \$191.
 Gwinn & Deming v. Kenneth-O. Parsons Outremont, \$150.
 A.-H. Von Gunten v. Geo.-T. Terry, Montréal, \$170.
 Henry Morgan Co., Ltd v. Blanche Auger et vir et Mme Singer, Montréal, \$317.
 Henry Morgan Co., Ltd v. A. Singer, Montréal, \$461.
 P.-F. King v. Daily Mail Co., Montréal, \$134.
 Canadian Linotype Co., Ltd v. Daily Mail Co., Montréal, \$30,319.
 C.-U. Couillard v. Olier Jutras, Montréal, \$150.
 Lorenzo Voira v. Adolfo Milo, Mont-

réal, \$130.
 Rigaud Land Co., Inc. v. Camille Amireault, Montréal, \$240.
 Jos. Lefebvre v. J.-F. Sénécal, Montréal, \$2,000.
 Oscar Desautels v. Armand Doucet Montréal, \$336.
 J.-M. Bélanger v. Daily Mail Co Montréal, \$175.
 F.-E. Martineau v. J. Turmel, Montréal, \$100.
 T. Amot v. Henri Brouillet, Montréal, \$1,053.
 M. Moody & Sons Co. v. A. Yanofsky Montréal, \$125.
 D. McGill v. Damase Hamel, Montréal, \$171.
 J.-E. Côté v. Alph. Léger, Montréal, \$237.
 Continental Ins. Co. of Ny. v.-E. Gagné, Montréal, \$182.
 Ls. Dozois v. Jos. Sauvé, Montréal, \$475.
 Stan. Richardson v. Ida Hébert et Mme Geo.-A. Forest, Montréal, \$459.
 Bennet English v. A.-Hugo Cederberg, Montréal, \$100.
 D.-A. Lafortune v. J. Sauv, Montréal, \$137.
 Léon Archambault v. M.-O. Cockfield, Montréal, \$150.
 C.-A. Archambault v. Nicholas Zichelli, Montréal, \$125.
 J.-D. Langeller v. J.-B. Tétreault, Montréal, \$1,039
 E.-E. Wallace v. Mme C. Charest, Victoria, B.C., \$112.
 Gordon & Aird v. Mme Ellen-May Foley et Gertrude-Catherine Foley, Montréal, \$304.
 Can Tugsten Lamp Co., Ltd v. J.-P.-A. Bélanger et Federal Elect. & Mfg. Co., Montréal, \$171.
 A. Côté v. Marguerite Allard, Saint-Paul-l'Ermitte, \$2,217.
 Miller Clothing Mfg. Co. v. J.-A. Mitchell, Montréal, \$195.
 J.-A. Dubropsky v. J.-N. Tappe, Montréal, \$300.
 Ateliers de Lithographie v. L.-O. Dauray, Montréal, \$250.
 G. Plante & Co. v. L.-P. Vallée, Montréal, \$213.
 Cie Manufacturière d'Amiante, v. Uric Proulx, Verdun, \$249.
 Z. Pesant v. Alex. Mackay et J. Gaspard, Montréal, \$100.
 W. Luxemburg v. E. Lepicier, Saint-Emélie-de-l'Energie, Noah Klein, Abraham Klein, Sarah Klein, Mme Isaac Workman et Klein Bros. & Co., Montréal, \$403.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Association Pharmaceutique, P.Q. v. Otto Croll, \$95.
 R.-N. Forti v. S.-C. Bertrand, \$18.
 C. Bourgouin v. Alf. Morse, \$19.
 Hamilton & Côté v. R. de Gorog, \$13.
 D. Rivard v. Ls. Gass, \$16.
 D. Pavette v. P. Desjardins, \$11.
 Bell Tel. Co. v. Campbell Mercantile Agency, \$57.
 G. Lamarche v. Thos. Hudson, \$15.
 G.-M. Geller & Co. v. D. Lazarus, \$88.
 H. Moody v. Alphonse Roy, \$17.
 H. Moody v. Micolos Cheseri, \$7.
 J. Archambault v. J.-B. Racicot, \$37.
 A. Léger v. Dominica Deluca, \$15.
 Z. Thibodeau v. Donat Therrien, \$35.

“Vous ferez plus d'affaires”



avec le *Système*
d'Emmagasinage de l'Huile

BOWSER

ESTABLISHED 1895

Vous êtes ainsi équipé pour faire des affaires plus importantes et plus satisfaisantes dans votre département d'huile, et les faites sans aucun des désagréments inhérents à l'ancienne méthode d'emmagasinage de l'huile au moyen du réservoir en ferblanc.

Vous économiserez le profit qui est perdu sans le Bowser, préviendrez la gâche et la manutention désordonnée, abolirez les risques de feu, et rendrez la salle où se trouve l'huile aussi propre que n'importe quelle autre partie de votre magasin.

“Vous et vos clients” aurez la certitude absolue que les huiles achetées et vendues sont mesurées exactement.

Le Bowser est un placement durable, permanent et profitable.

Obtenez le vôtre—maintenant

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

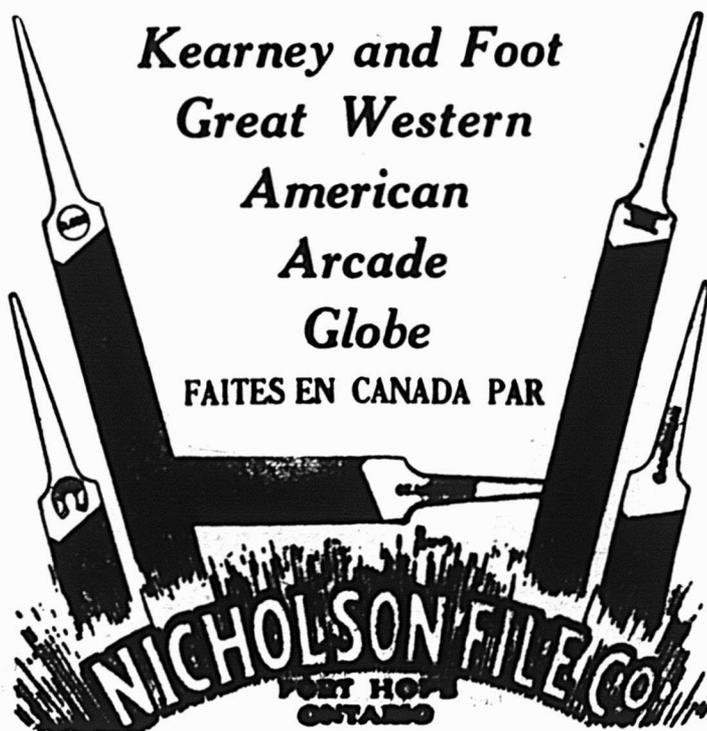
REPRESENTANTS
PARTOUT

Qualité de coupe de premier ordre

Puisque le premier objet d'une lime est de couper, la solidité, la régularité et le tranchant des dents sont tous des points importants. Un mécanicien capable peut parfaitement “sentir” ces qualités dans une lime “Famous Five”.

Les dents tranchantes, acérées, mordantes, arrangées en rangs uniformes, en outre de son équilibre égal, lui disent de suite que c'est un bon outil pour le service. Ce sont ces qualités qui ont fait partout des limes “Famous Five” des outils de premier ordre.

C'est pour cela que c'est avantageux d'en vendre. Spécifiez-les en donnant vos commandes.



(Suite)

LES TRIBUNAUX

- Mme R. Schwartz et vir v. Sam Saltzman, \$44.
- A. Thibodeau v. Aldéric Villeneuve, \$12.
- Mme S. Trotier v. J.-T. Graham, \$27.
- Beaudoin Ltd v. D.-F. Thompson, \$45.
- A. Desilets v. Jos. Paradis, \$11.
- J. Bordua et Cie v. Jos. Gauthier, \$44.
- J.-D. Labrèche & Cie v. R. Bellefeuille, \$10.
- T.-A. Gauthier v. J.-C.-Gervais, Contant, \$57.
- Gilmour Bros & Co v. Geo. Slaney, \$18.
- La Ville de Montréal v. Jos. Morneau, \$27.
- E. Payette v. Ferdinand Duguay, \$20.
- Bell Tel. Co. v. E. Patenaude & Saint-Lambert, \$45.
- E. Mercier v. J. Delicco, \$99.
- Cie Générale de Frais Funéraires v. Stanislas Pichette, \$16.
- E. Théoret et Frère v. Geo. Cantin, \$32.
- N.-B. Dufort v. Frank Foster, \$28.
- S. Croysdill v. M. Fafolovitch & Co., \$55.
- A.-S. Alain v. Raoul Brunette, \$10.
- South Shore Lumber Co., Ltd v. F.-K. Taylor, \$51.
- North End Coal Co. v. J.-H. Fortier, \$15.
- Mme A. Rafferty et vir v. Hector Morneau, \$26.
- R. Dumont v. Horm. Thomas, \$26.
- F. Pilon v. Hilaire Garbois, \$10.
- Mme E. Trudeau et vir v. Nap. Lavigne, \$59.
- J.-B. Bricault et al v. J.-A. Daoust, \$33.
- S. Shore v. Westaff Co., \$70.
- M. Held v. Gust Herlitschka, \$84.
- E. Beaulac v. E. Dorval, \$56.
- J. Levy v. Ed. Ingram, \$12.
- J. Archambault v. F. Lamontagne, \$18.
- D. Corbell v. Godfroi Latour, \$17.
- W. Patenaude v. Nap. Dubois, \$14.
- P. McDermott et al v. A. Bacynski, \$62.
- J. Bétournay v. J. Robitaille, \$65.
- G.-L. Alexander v. F.-H. Norman, \$60.
- J.-O. Pesant v. Alb. Lafleur, \$48.
- J.-A. Dumas v. S.-L. Hébreux, \$10.
- A. L'Heureux v. F.-X. Bergeron, \$19.
- L.-J. Delocchio v. E. Marcotte, \$33.
- W. Laframboise v. Jos. Côté, \$89.
- H. Favreau v. Art. Gauthier, \$66.
- C. Bélair v. L.-A. Piché, \$7.
- Z. Dubois v. E. Bonneville, \$30.
- P.-E. Déry v. S. Fournier, \$27.
- A. Scott v. W.-Wm. Harrington, \$27.
- L. Pelletier v. Chas. Gilles, \$48.
- J.-A. Payette v. A. Gagnon, \$10.
- A. Jean v. Tremblay & Francoeur, \$44.
- H. Mulher v. Jos. Joly, Maisonneuve, \$23.
- A. S. Robertson v. F. Lyan, Saint-Lambert, \$24.
- L. Yelln et al v. Mme A. Carey, Verdun, \$40.
- J.-A. Jacques v. D. Pelletier, Charlesbourg, \$30.
- J. Brunet Ltée v. Fallon Bros, Cornwall, \$64.
- McClary Mfg. Co. v. Nap. Côté, La-
chine, \$41.
- G. Frigon v. R. Daoust, \$15.
- Mme R.-A. Caillé et vir v. S. Levy, \$29.
- E. Girard v. N. Boulanger, \$17.
- Dom. Paint Works Ltd v. Nask & White, Ltd, \$89.
- Mme Caillé et vir v. A. Richerlein, \$30.
- G.-W. Reed Co., Ltd v. House of Brown, Ltd, \$74.
- J.-A.-M. Charbonneau v. D. Garneau, \$48.
- H. Ladouceur v. E. Grégoire, \$55.
- A. Lindsay v. F. Vanasse, \$25.
- Z.-H. Lesage v. Simplex Asphalt Paving Co., Ltd, \$30.
- H. Atkinson v. H. Oulmet, \$57.
- A. Blais v. A. Ouelle, \$39.
- E.-R. Smith Co., Ltd v. L.-G. Clifton, \$24.
- J.-L. Muer v. Att. Casavant, \$25.
- J.-O. Dupuis v. Um. Shoufeld, \$33.
- L. Herman v. J.-B. Birks, \$55.
- Ginnis Ltd v. J.-A. Vidalr, \$38.
- O. Saint-Denis v. Ferdinand Boisvert, \$46.
- M. Therriault v. Jos. Leboeuf, \$38.
- H.-A. Connolly & Cie v. T.-M. Tansey, \$13.
- A. Lachaine v. Oscar Normandin, \$12.
- Plusher v. Loan Syndicate v. Willie Goldberg, \$10.
- A. Desilets v. Ovila Lalonde, \$60.
- B. Bernard v. G. Raymond, \$21.
- F. Précourt v. Rémi Collin, \$97.
- Cohen Ltd v. J. Flood, \$26.
- Cohen Ltd v. W.-J. O'Reilly, \$13.
- A. Paulin et al v. J.-O. Normand, \$15.
- E. Hébert v. W. Chamber, \$53.
- J. Poirier v. Z. Valade, \$44.
- N. Lapointe v. Geo. Beaudry, \$10.
- N. Lapointe v. J. Deschamps, \$16.



Ces Compagnons Veulent

DISSTON SAWS AND TOOLS

(Les Scies et Outils de Disston)

Une enquête faite récemment dans les magasins de ferronnerie de plus de dix-huit états a démontré de nouveau que la plupart des charpentiers se servent des Scies Disston et insistent pour qu'on les leur procure.

L'approbation de l'ouvrier est la preuve de la qualité.

Henry Disston & Sons Ltd.

2-20 Avenue Fraser, Toronto (Can.)



En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapliser. Produits de Goudron. Papier à Tapliser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

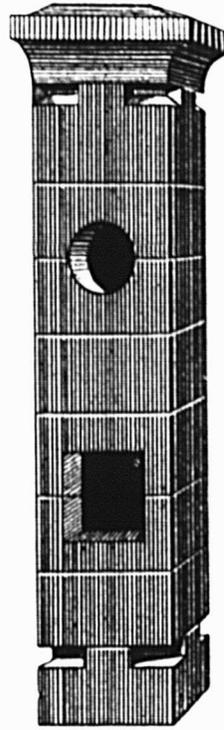
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



Cheminée "Perfection"

La Cheminée "Perfection" possède maintes améliorations que ne possède aucune autre cheminée.

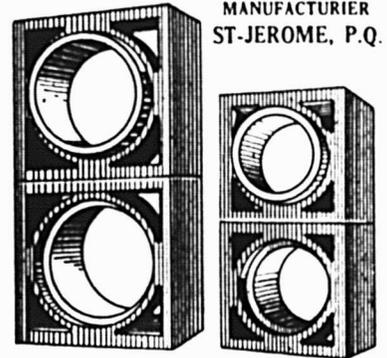
Il est avantageux pour vous de l'avoir en stock

VENTE FACILE—BON PROFIT

Ecrivez-nous, et nous vous donnerons les détails de construction et nos prix aux marchands.

C. E. Laflamme

MANUFACTURIER
ST-JEROME, P.Q.



**PARFAITE
IMPERMEABLE
DURABLE**

MASTIC

Fait des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir, par nos procédés spéciaux de moulage.

Cela vous paiera de prendre en stock le mastic de la marque "M.R.M."

En boîtes en ferblanc, boîtes en fer, barils ou caques.

POINTES EN ZINC POUR VITRIERS

En paquets d'une demi livre.

BLANC DE PLOMB

Le blanc de plomb pur, marque "Tiger" est un blanc de plomb auquel on peut se fier; voilà 50 ans qu'il donne satisfaction.

Prix fournis gracieusement sur demande.

The Steel Company of Canada, Limited

HAMILTON

MONTREAL

Bureaux de vente à Hamilton, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Saint-Jean.



RUBANS

NON PAS EN SUISSE

NI SUR L'OCEAN

MAIS

BIEN EN STOCK A MONTREAL

Toutes largeurs et couleurs: Taffetas, Satin, Lingeries, Moires, etc.

SOIES

Nous avons en stock, dans toutes les nuances à la mode—Chiffon Taffetas—Duchesse Messaline—Satin Lavable.

Une bonne série de Crêpe de Chine—Egalement un assortiment complet de Velveteens noirs et de couleur.

MERCERIE

Demandez à nos voyageurs de vous montrer les séries suivantes de boutons:

5029	5028	150	152	154	114	160
	180	480	1500	1245	3000	

Nous vous conseillons de faire vos achats de printemps pour ces numéros, chacun d'eux ayant été acheté avant la hausse sur les boutons en écaille.

Le Département de Bimbeloterie le plus important et le mieux aménagé du Canada. IL EST AVANTAGEUX D'ACHETER DE NOUS.

GREENSHIELDS LIMITED

17 SQUARE VICTORIA,

MONTREAL

"TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES".

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVIII.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1917.

No. 9

REVUE DES STYLES D'AUTOMNE

Les styles montrés confirment les premières prédictions
 — Le large col ajustable est très en vogue — La
 soutache et la fourrure sont les garnitures favori-
 tes.

A présent que les nouveaux costumes pour l'automne et le commencement de l'hiver ont été montrés par le commerce de détail et que les idées sont soumises à l'approbation du public, il est intéressant de noter quelles tendances de style semblent remporter la plus grande faveur.

Les costumes qui jusqu'à présent forment une caractéristique marquée, (l'époque étant encore trop prématurée pour la vente des manteaux lourds), sont assez élégants et attrayants pour gagner l'approbation du public et semblent devoir emporter les suffrages.

Les cols ajustables qui peuvent être boutonnés étroitement jusque sous le menton, montrent une prépondérance bien nette sur les styles masculins des costumes strictement tailleurs. On notera cependant que ce style est adapté seulement aux étoffes molles telles que velours et broadcloths et que les étoffes comme les cheviottes et les serges sont encore pour la plupart traitées en modèles tailleurs.

Les cols les plus larges sont très souvent garnis de fourrure et dans bien des cas sont faits exclusivement de fourrure ou de tissus de fourrure. La garniture d'environ deux pouces de large est la plus marquante lorsque la fourrure est employée, mais la soutache est incontestablement la plus utilisée et quelques effets très gracieux sont obtenus par l'emploi abondant de cette garniture combinée dans un grand nombre de modèles, avec une garniture complète de boutons.

Le panneau allongé dans la jaquette est une caractéristique de la plupart des modèles habillés et peut se trouver soit devant, soit derrière, soit sur les côtés. Dans presque tous les modèles, ce panneau est largement garni avec de la soutache et des piqûres de fantaisie. La taille est soit normale, soit légèrement haute, et quelques manufacturiers donnent à leur vêtements un effet irrégulier par des ceintures légèrement relevées sur les côtés. Les ceintures d'une forme ou d'une autre sont presque universellement employées et nom-

bre de modèles comportent une ceinture de cuir avec une large boucle de métal.

New York fait rapport d'une bonne demande pour une jaquette de costume avec la ligne de devant toute droite, fermant sur le côté comme une tunique russe mais les manufacturiers canadiens ne montrent pas beaucoup d'empressement à supporter cette idée encore qu'elle puisse faire son chemin à mesure que la saison avancera.

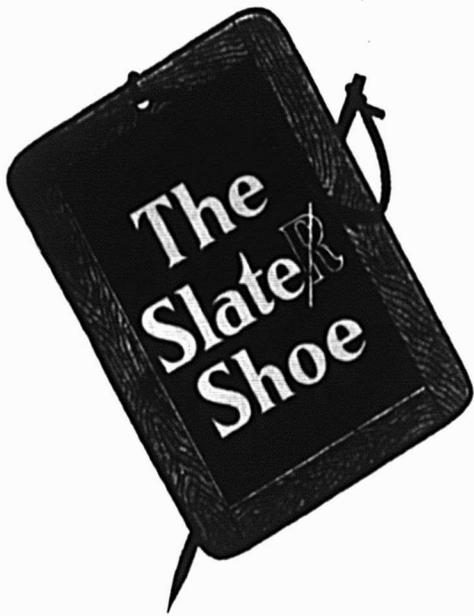
Les jupes comme déjà prédit, sont légèrement plus étroites et seront dans la plupart des cas portées quelque peu plus longues qu'au cours des saisons passées. Les poches se rencontrent encore mais ne sont pas aussi en vue qu précédemment et sont en effets tombants.

La tendance à allonger les jaquettes a été dans quelques modèles exploitée à tel point qu'elles descendent à un pouce ou deux de l'ourlet de la jupe, mais la longueur la plus employée porte la jaquette juste légèrement au-dessus du genou. En fait d'étoffes, il y a une grande variété, mais le désir d'obtenir le col ajustable favorise la demande pour les velours et les broadcloths car ces étoffes s'adaptent le mieux d'elles-mêmes aux effets chiffonnés. Les serges, les gabardines, les popelines et les cheviottes sont toutes en bonne demande, la dernière nommée étant employée dans les modèles tailleurs plus sévères. Le velours est également adopté pour l'automne et a une bonne représentation à New-York, mais il ne tiendra pas une place prépondérante au Canada, quoiqu'il en ait été montré de très jolis modèles garnis de fourrure et de tissus de fourrure.

Il est probable que les jaquettes plus longues, les cols hauts et fermés, les garnitures de fourrure, etc., seront une aide puissante pour le commerce de costumes d'automne.

De fait, la plupart des modèles montrés conviennent éminemment à la température canadienne portés avec de la fourrure, mais les marchands prétendent qu'il faudra payer de gros prix pour avoir un costume de bonne étoffe et qu'en conséquence beaucoup de femmes essayeront de se contenter d'une jaquette où le col en fourrure en évidence évitera la nécessité de fourrure.

Quoiqu'il en soit, les premières affaires de costumes semblent être bonnes, il ne devrait pas être difficile d'augmenter le volume des ventes malgré les prix demandés.



Nos Voyageurs

sont à présent sur leurs territoires respectifs avec les

Nouveaux Echantillons de Printemps

qui sont des modèles de perfection dans la

CHAUSSURE D'HOMMES

Rappelez-vous que la marque "Slater" n'est pas seulement un gros actif de publicité, mais qu'elle est encore une protection pour vous, et l'assurance d'un STYLE et d'une QUALITE de PREMIER ORDRE



Il est de votre intérêt de voir ces échantillons.

Voici un des 40 échantillons que nous avons en stock

Nous pouvons remplir les commandes le jour même ou nous les recevons, ce qui signifie beaucoup pour le commerce de détail des Chaussures d'Hommes.

Le Service de notre Département En-Stock est pratiquement "Immédiat." De fait notre Service de chaussures En-Stock signifie "Livraison de Suite."

The Slater Shoe Co., Limited

MONTREAL, CANADA

L.-E. GAUTHIER, Président

LES ROBES

Les broderies de laine sont en évidence — Combinaisons de serge et de satin—Robes, manteaux et robes-costumes.

Les caractéristiques distinctives des robes de ville mises en étalage par les magasins canadiens sont la broderie de laine, et les combinaisons de satins et de serge. Presque toutes les robes montrent, soit des garnitures de broderies de laine, soit des effets similaires obtenus par l'usage de soutache étroite de soie.

Les serges ou le satin ou les combinaisons des deux sont les tissus favoris, et pour les robes de soirée et d'après-midi, les crêpes et les satins sont encore préférés.

Les panneaux flottants et les effets de panneaux sont montrés dans beaucoup de modèles, et les panneaux plissés sont également bons, avec broderie de laine, ou garniture de soutache employées largement sur tous les panneaux. Le col populaire continue à être le col régulier ou le col rond, sauf pour les robes-manteaux où la tendance dominante a introduit le col "choker".

L'emploi de satin en combinaison avec de la serge est très répandu et les effets obtenus sont excellents. Il n'y a pas de règles quant aux méthodes d'emploi de ces combinaisons; parfois le corsage est en satin, parfois les panneaux sont en serge avec le corsage du vêtement en satin, mais dans tous les cas les résultats sont plaisants à l'oeil.

LES COLS FORMENT LA CARACTERISTIQUE DES COSTUMES D'AUTOMNE

Le style des manteaux d'automne dépend largement des cols — Les poches sont aussi une caractéristique — Les garnitures de fourrure sont très employées — Les peluches sont en petite demande.

Presque tout le commerce de vêtements tout faits est d'avis que l'automne et l'hiver prochains seront une saison favorable aux manteaux. Cette opinion est basée sur le fait que la grosse armée d'ouvrières et d'employées de bureau n'achètera pas de costume, un manteau couvrant une robe de serge unie étant pour elles bien préférable. Encore qu'il soit admis que les styles de costumes répondent par eux-mêmes aux exigences de l'automne, on remarque que les manteaux d'automne avec fourrure employée pour cols et garniture seront favoris au point de vue économie, car ils éviteront la nécessité d'un set de fourrure comme l'exige le costume.

Les manteaux d'automne se distingueront par la variété de forme et de matériel employé dans leur col. Ils sont tous larges et dans les meilleurs manteaux sont presque tous en fourrure ou lourdement garnis de fourrure. Les fourrures employées populairement sont le Kolinsky, le rat musqué, l'écureuil et le lapin, et les tissus de fourrure occupent aussi une bonne place cette saison dans les manteaux tout faits.

Les cols varient de taille de huit pouces jusqu'aux largeurs extra qui peuvent difficilement se distinguer de la cape. On voit aussi un certain nombre de cols doubles composés d'un col de même tissu que le manteau en dessous et d'un col de fourrure légèrement plus petit en dessus. Le nouveau col appelé "sous-marin" est un col trois-dans-un. D'autres styles couvrent tout le cou et se boutonnent, soit devant, soit derrière, soit sur le côté, mais l'effet doux et froissé les caractérise tous. Les manteaux bon marché sont faits principalement de tweeds mélangés, ou d'étoffes similaires



Le tailleur à la mode.

avec des velours et de la peluche employés comme garniture, mais dans les manteaux de meilleure qualité, non seulement on emploie des étoffes de fantaisie, mais on a recours à des tissus riches et doux en couleurs unies tels que velours, broadcloths, pompoms, Bolivias, etc. Les poches sont encore très larges, la plupart étant montrées en style semi-flottant et après les cols ce sont les caractéristiques les plus en vue de la mode.

Les lignes sont comme prévues franchement plus droites avec l'ampleur décidément supprimée dans la jupe, la largeur moyenne étant de 2½ à 3 verges. Les nuances grises particulièrement taupe sont très, en vogue, mais les couleurs vin, verte, marron, sont aussi très bonnes.

Un très joli manteau montré dans un magasin était en velours taupe, le dos semi-ajusté avec une cape de la longueur des épaules et dessus un col de seal. Le seal était aussi employé comme garniture de poches, de poignets et aux extrémités de la ceinture. Encore que les manteaux de peluche se rencontrent partout, on admet généralement qu'ils ont vécu et il est évident que des efforts sont tentés par ceux qui en ont un stock important pour s'en débarrasser. Les meilleurs modèles cependant sont très gracieux, étant presque exclusivement garnis de cols de fourrure.

LES JUPES

Modèles attrayants et habillés—Beaucoup de plis et de Tuniques — Pas de garnitures recherchées—Le satin populaire.

Le temps est passé où la combinaison d'une jupe et d'un corsage paraissait quelque chose de sévère et d'in-élegant. Aujourd'hui, une blouse et une jupe peuvent être aussi habillées qu'une robe ordinaire et rares sont les femmes qui ne se procurent pas une jupe élégante et une couple de jolies blouses pour changer un peu le port de la robe d'une seule pièce, lorsque la saison du manteau d'hiver arrive.

Les plis sont la caractéristique des styles des jupes. Il y a des modèles avec des plis creux d'un pouce. Les poches ne peuvent être insérées parmi les plis, aussi les devants sont-ils laissés complètement unis avec des



Robe d'après-midi. Le tissu est de satin noir rayé de Georgette blanc sur satin cerise revers dentelle de soie; ceinture satin noir.

fentes obliques indiquant les poches intérieures. Un autre modèle a des panneaux flottants devant et derrière avec des plis plats étroits laissant un uni, un en bas du centre; les panneaux sont reliés avec de la soutache et la jupe qui convient est toute unie, sinon qu'elle a quelques froncés à la taille.

Dans les jupes de soie et de satin, les caractéristiques sont les froncés et les drapés ainsi que les larges boutons. Les satins unis, en noir ou en bleu-marine se vendent excellemment bien.

Les tuniques, en satin et en drap, sont très en vogue. On voit aussi bien des styles drapés, à plis et droits. Un des plus récents modèles de New York est de satin blanc avec un panneau creux de chaque côté. Celui de droite s'étend de la taille aux genoux, tandis que celui de la gauche commence au-dessous de la hanche et va jusqu'à quelques pouces du bord; s'intercalant entre ces deux panneaux, il y a devant et derrière une tunique de plis serrés et fins laissant un effet d'empiecement dans le haut. Un nouveau modèle de Paris montre la jupe plissée tout autour et une longue tunique avec un pli creux de chaque côté du devant avec une double ceinture entre eux.

La plupart des nouveaux modèles de Paris montrent une largeur d'une étroitesse frappante. Quelques jupes ne mesurent que $1\frac{1}{2}$ ou $1\frac{3}{4}$ verge. Par contre, la longueur augmente.

Les effets d'enveloppe se voient dans les nouvelles jupes. L'une d'entre elles est drapée autour du corps avec un côté laissé ouvert. La jupe pantalon turque ou zouave se rencontre encore parfois, et les styles tablier demeurent excellents dans presque tous les types.

Une idée nouvelle de jupe qui est à l'heure présente dans l'air, est la tournure, sorte de bourrelet qui soulève le derrière de la jupe. Certains manufacturiers qui pensent que le temps est venu de changer la silhouette considèrent la "tournure" favorablement. Il se peut que la "tournure" remplace le "tonneau" qui a passé de mode, mais on ne saurait rien en dire avant que le public en ait consacré la faveur, par l'usage.

LES BLOUSES

Les manufacturiers canadiens n'ont que peu de confiance dans la blouse russe, ou la blouse chemise, ou encore la blouse peplum, ou toute autre blouse dont le nom indique que sa longueur est plus que normale, ou qu'elle est faite pour être portée en dehors de la jupe. Ce type obtint quelque succès l'an dernier et se rencontre en grande variété, en ce moment, à New-York. Néanmoins, quelque puisse être le gracieux d'une blouse de ce caractère, elle perd de sa beauté à être portée sur une lourde jupe foncée. Celles qui se vendront peut-être, si produites en couleur convenables, commanderont des prix trop élevés pour devenir populaires et c'est pourquoi, il est probable que l'hiver prochain, la demande canadienne portera sur la blouse qui disparaît sous la ceinture de la jupe.

Le crêpe de Chine en blanc, chair et maïs semble avoir maintenu une telle suprématie qu'il ne peut être supplanté durant la prochaine saison. Les combinaisons de blanc et noir en crêpe de Chine se vendent excessivement bien, principalement avec l'addition de soutache blanche et noire. Les effets tailleur sont également bien établis. Beaucoup ont un empiecement peu profond avec des plis plats ou creux en dessous. Les plis horizontaux sont bons aussi dans les manches aussi bien que dans les parties du buste. Un récent en-

(A suivre page 42)

Dépt. "K"

Le Département des Bimbeloteries

Dépt. "K"

de

Alphonse Racine, Limitée

est prêt avec des stocks complets

de

Marchandises pour les Ventes de Noël

Laines et Fils Articles et Garnitures de toilette
Rubans Mouchoirs Unis et de Fantaisie
Bourses et Sacs à Mains Cols de Fantaisie
Cordes pour Coussins et tous les autres Articles
de Noël.

LE DEPARTEMENT "K" EST O.K.

On y trouve

dans le département le mieux éclairé, le
mieux étalé de ce genre au Canada

un assortiment complet de toutes les lignes de bimbeloterie
demandées par le marchand-détaillant actif.

CINQ VOIES RAPIDES POUR NOUS ATTEINDRE:—

Voyez notre voyageur, Visitez nos Entrepôts, Télégraphiez, Téléphonez ou Ecrivez.

VOUS NOUS TROUVEREZ! VOUS TROUVEREZ LES MARCHANDISES!

Alphonse Racine, Limitée

"La Maison par Excellence de Nouveautés du Canada"

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'échantillon: — Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sher-
brooke, Sydney, N. E.

Manufactures:—Rue Beaubien, Montréal, Saint-De-
nis, Sainte-Croix, Saint-Hyacinthe.

Dépt. "K"

Dépt. "K"

RAPPORTS DU MARCHE DES NOUVEAUTES

Les nouveaux prix du coton

Trois des plus importants manufacturiers d'articles de coton ont annoncé leurs prix durant le mois et les prix sont, à présent, fermement cotés. Les prix des tissus imprimés pour livraison au printemps 1918, sont approximativement en hausse de 4c sur les prix pour livraison au printemps 1917. Voici un petit état comparatifs des prix d'ouverture pour livraisons aux printemps 1917 et 1918:—

	La verge	
	1917	1918
Catégorie A—Fonds clairs, couleurs moins de 50 pour cent . .	\$0.10	\$0.14 $\frac{1}{4}$
Catégorie B—Fonds clairs, couleur 50 pour cent ou plus	\$0.10 $\frac{1}{2}$	\$0.14 $\frac{3}{4}$
Catégorie C—Roses, Lilas et Bruns	\$0.11	\$0.16
Catégorie D—Gris acier, blancs et noirs	\$0.12	\$0.16 $\frac{3}{4}$
Catégorie E—Bleu-houx et marine	\$0.13 $\frac{1}{2}$	\$0.17 $\frac{1}{2}$

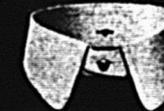
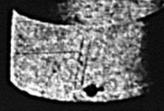
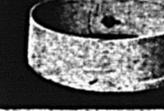
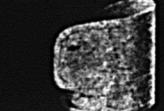
Les marchands de gros n'ont pas haussé leurs lignes en conformité avec ces prix à l'heure où nous écrivons ces lignes, mais tout fait prévoir que lorsque les voyageurs seront en route, il y aura augmentation des prix des tissus imprimés, conformément aux nouvelles cota-

tions des usines. La catégorie A, fonds clairs avec moins de 50 pour cent de couleur est cotée à présent dans le gros, 14c la verge pour seconde qualité et 16c la verge pour première qualité. La catégorie B, fonds clairs, avec 50 pour cent ou plus de couleur, est cotée actuellement 14 $\frac{3}{4}$ c pour la seconde qualité et 16 $\frac{5}{8}$ c la verge pour la première qualité. La catégorie C, comprenant les roses, les lilas et les bruns est cotée pour l'instant à 14 $\frac{3}{4}$ c la verge pour la seconde qualité et 17 $\frac{1}{2}$ c la verge pour la première qualité. La catégorie D, comprenant les gris acier, les noirs et les blancs, est cotée à présent à 15 $\frac{1}{2}$ c pour la seconde qualité et à 18c la verge pour la première qualité. La catégorie E, comprenant les bleus houx et marine, est cotée à 16 $\frac{1}{2}$ c et 19 $\frac{1}{2}$ c.

Les percales Wellington ont un marché très fort et tout donne à penser que leurs prix avanceront avant longtemps. Les Guinghamps canadiens sont comparativement bon marché et d'aucuns disent que c'est le tissu de coton de couleur le meilleur marché du commerce. Le tissu régulier no 9 est coté à 14 $\frac{3}{4}$ c la verge.

LES VENTES DE LAINE

L'inauguration d'un marché de la laine au Canada

					
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA
<h3>AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des boutonnères. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " PYRALIN à \$1.75 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1-3%, que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h3>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h3> <p>58 AVENUE FRASER - - TORONTO (Ont.)</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg (Man.). Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co. (Toronto). Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal (Qué.).</p>					
					
AURORA					GALATEA
					
COLUMBIA					WINSOME
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT	MAGIC	DEFENDER	BUSTER	PRISCILLA	LIVONIA

“Little Darling”
et
“Little Daisy”



*Le Choix
de Centaines
de Mères*

QUE les temps soient bons ou mauvais, les mères ne refusent pas à leurs bébés et à leurs enfants les petits comforts—pas plus qu’elles ne pensent à substituer des qualités inférieures aux meilleures.

Une évidence de ce fait est que l’Eté comme l’Hiver, le Printemps comme l’Automne, nous avons de grosses commandes de bas “Little Darling” et “Little Daisy” pour bébés et enfants.

Vous pouvez compter sur ces lignes comme étant parmi celles de meilleure vente, pendant tout le cours de l’année. Les bas les plus connus au Canada, le choix incontestable des mamans canadiennes difficiles.

Commandez-en à votre fournisseur

The Chipman Holton Knitting Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

Hamilton (Ontario)

MANUFACTURES A HAMILTON ET WELLAND (ONTARIO)

Seuls Agents pour la Vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd., Toronto

Succursales:
MONTREAL ET WINNIPEG

“Little Darling”

“Little Daisy”

SUNSHINE
HOSIERY
REGISTERED

*Chaque paire de bas est protégée
par cette marque de commerce.*

marque un nouveau développement dans l'industrie lainière du Dominion. Le 23 août dernier, de 650.000 à 700.000 livres de laine ont été vendues sous les auspices de la Livestock Branch of the Dominion Department of Agriculture of Southern Alberta et des prix excellents ont été obtenus pour la belle qualité étalon, constituant les prix les plus élevés encore jamais payés au Canada. Les ventes se sont faites par offres cachetées et les prix moyens offerts pour les différentes qualités ont été les suivants :

La livre.

Fine médium staples, en balles	67.695c
Fine médium staples, en sacs	67.705c
Fine staples, en balles	65.705
Fine staples, en sacs	64.062
Fine clothing, en sacs	62.72c
Fine clothing, en balles	63.715c
Medium clothing, en balles et sacs	65.
Medium staples, en balles et sacs	63.125c
Low staples, en balles et sacs	56.062c
Rejetés, en sacs	34.
Laine tirée, en sacs	45.

C'est l'intention du Département d'Agriculture du Dominion de conduire ces ventes régulièrement. Déjà 150.000 livres de laine ont été reçues de Maple Creek, Saskatchewan, et elles seront mises en vente prochainement.

Au cours du mois, 2.000.000 de livres de laine d'Australie et la Nouvelle-Zélande ont atteint le Canada par voie de Vancouver. Ces arrivages ont soulagé la situation tendue et permettent aux manufacturiers d'acquiescer les quantités nécessaires pour faire marcher leurs usines.

LES TOILES EN HAUSSE

Des avis sont donnés par les représentants des manufacturiers des maisons de Belfast, d'une hausse générale dans toutes les lignes de toiles de 10 à 25 pour 100 sur les derniers prix. La grande demande de toile pour usage dans les manufactures d'aéroplanes a absorbé la plus grande partie des approvisionnements disponibles et pour ne pas arrêter leurs usines, nombre de manufacturiers ont été obligés de substituer le coton à la toile. Si cette situation continue, les lignes de toile ne tarderont pas à disparaître complètement du marché. D'énormes quantités de toile seront

exigées par la manufacture des aéroplanes pour les Etats-Unis et c'est l'Irlande qui devra en fournir une grande partie. On a dit que les Etats-Unis se serviraient d'une fine qualité de coton pour les ailes des aéroplanes, mais les experts se montrent sceptiques au sujet de ce succédané. Il est probable que même après la guerre, la situation normale sera longue à se rétablir dans l'industrie et le commerce des toiles et cela prendra vraisemblablement plusieurs années.

LA SOIE BRUTE

Dans les marchés primaires pour la soie brute, il y a eu une tendance de fléchissement pendant la dernière partie d'août et les importateurs de ce continent espèrent que c'est là une manifestation qui marque l'arrêt de la spéculation.

Sur le marché du Japon, le prix pour la soie brute a atteint le niveau élevé de \$6.50 la livre, et de \$7.00 sur le marché de New-York. Depuis ce temps il y a eu une baisse sur le marché japonais et ceux versés dans la question prétendent que le maximum de prix a été atteint. Il est à noter, malgré cela, que la soie est comparativement bon marché et que même ces prix élevés sont plus abordables, en regard du coût du coton et de la laine. Le marché italien de la soie brute est presque fermé, car le gouvernement britannique a pris presque tous les approvisionnements disponibles. Les manufacturiers suisses de soie sont en mauvaise posture pour obtenir l'article brut car ils dépendent en grande partie de la soie italienne pour la base de leurs tissus. Les prix de la soie brute italienne ont monté à des prix fabuleux, certaines cotations étant faites sur la base de \$40.00 la livre en monnaie italienne.

BONNE SAISON POUR LES SOIES

Les maisons de soieries en gros font rapport que la dernière saison d'été a été excellente au point de vue affaires. Les taffetas sont rares car ils ont été littéralement nettoyés des stocks. On s'attend à ce que les soies suisses voient leurs approvisionnements sur notre marché réduit. Les conditions semblent favorables pour le commerce de cet automne. Les prix de la soie manufacturée, chez les marchands de gros locaux, montrent une fermeté générale dans toutes les lignes.

St George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

AVIS DE PASSAGE*Monsieur le Marchand,**Nous avons le plaisir de vous annoncer que nos voyageurs de commerce se mettront en route pour vous visiter dès le commencement du mois d'octobre prochain.**Ils emportent avec eux des échantillons très intéressants de la ligne complète des Nouveautés pour le printemps 1918; Nous vous prions donc de leur réserver bon accueil, persuadés que nous sommes que vous tirerez profit de leur visite.**Vos tout dévoués,***P. P. MARTIN & CIE (Limitée)**

Malgré la Hausse des Prix

de toutes les marchandises, nos prix demeurent relativement bon marché, parce que nous avons eu la prévoyance d'emmagasiner un gros stock avant les augmentations successives.

Nous Faisons Profiter nos Clients de cet Avantage

Attendez la visite de nos voyageurs ou écrivez-nous pour prix et échantillons. Nous sommes à votre entière disposition.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés

MAISON FONDÉE EN 1843

50 Rue St-Paul Ouest, - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
OTTAWA, 166 Rue Sparke

LES CRETONNES

Une hausse d'approximativement 5 pour cent a marqué les matières de rideaux en cretonne pendant le mois. La ligne la meilleure marché qui se vendait précédemment 18c la verge est cotée à présent, à 18½c, tandis que les meilleures qualités de cretonne qui se vendaient précédemment 25c, sont cotées 27½c la verge. Dans les matériels de plus haute qualité tels que les perses, la hausse a même été encore plus considérable, une ligne qui se vendait 30c ayant atteint 35c, tandis qu'une autre qui était cotée 90c, se vend maintenant \$1.00 la verge.

LES TAPIS EN HAUSSE

Les marchands de gros ont pour la plupart établi leurs nouveaux prix sur "rugs" et "carpets" d'après les hausses annoncées par les manufacturiers anglais et canadiens. Les prix pour commandes d'automne sont approximativement 30 pour 100 plus élevés que ceux pratiqués récemment. Une ligne qui se vendait avant \$7.85 est maintenant cotée à \$10.40 chaque. Une autre qui autrefois se vendait \$13.90 est maintenant cotée \$18.65 chaque. Les marchands de gros sont disposés à s'en tenir aux lignes bon marché de tapis aussi longtemps que les prix élevés actuels prévaudront.

AUGMENTATION DE 5% SUR LES LINOLEUMS

Une nouvelle augmentation de près de 5% sur les linoléums a été annoncée par les manufacturiers pendant le mois, avec une hausse de 2½% sur les toiles cirées de différentes sortes. Les toiles cirées de table ont subi une nouvelle hausse de 10% pendant le mois, ce qui donne pour cette ligne une avance de 20% dans les sept dernières semaines.

HAUSSE DE 20% SUR LES AIGUILLES

Une hausse d'à peu près 20% a été appliquée aux prix des aiguilles à coudre, ce qui en porte la cotation à \$2.00 le mille. Les approvisionnements sont difficiles à se procurer. Les aiguilles à tricoter ont disparu du stock de certaines maisons, faute d'arrivages. Les stocks d'épingles sont assez abondants.

FERMETE DU CUIR

Les prix du cuir ont montré un léger fléchissement du fait que les manufacturiers de chaussures ont acquis leurs stocks de cuir pour emploi immédiat et n'achètent plus. Cependant, lorsque ces stocks seront épuisés, les manufacturiers seront obligés de rentrer dans le marché et c'est pour cela que l'on s'attend à une fermeté prochaine sur le cuir. Les troupeaux de France, à moitié disséminés, ne sont pas pour améliorer la situation du cuir et les manufacturiers ne se dissimulent pas qu'ils auront à payer des prix élevés pour leurs approvisionnements. Un gros manufacturier de chaussures s'est consacré à la production de chaussures en toile de styles variés pour livraison au printemps prochain, et il pense obtenir d'excellents résultats, d'autant que ces chaussures seront d'un prix relativement peu élevé en comparaison des articles de cuir.

(Suite de la page 36)

voix de New-York est tout blanc, en crêpe de Chine pesant et est fait avec un col plat de quatre pouces descendant beaucoup devant et avec une longue pointe de chaque côté; les manchettes aussi, sont profondes et retournées; de gros boutons de perle ferment le devant. Les blouses avec gilets de satin sont très élégantes et montrent assez de popularité. Les devants de chemisettes, les jabots et les cols reversibles continuent à être favoris.

Après le crêpe de Chine, le crêpe Georgette est en grande demande et dans les couleurs similaires à celles du premier. La soutache se montre plus sur certaines blouses séparées cet automne, que pendant les saisons passées, quoiqu'il en ait été fait fréquemment mention au cours des deux dernières saisons. Les broderies de laine et les motifs de perles sont aussi proeminents que l'an passé. Les bonnes qualités de blouses Habutai faites avec des plis et garnies de boutons de perle se vendent en quantité. Une maison trouve que ses blouses de voile de belle qualité qui se détaillent à environ \$5.00, sont en bien meilleure demande qu'aucune autre espèce de soie se détaillant au même prix. Il semble que la qualité soit le besoin de l'heure présente; "Les femmes préfèrent un bon voile à une soie bon marché", nous disait un manufacturier. "Si une femme désire une blouse de soie, elle en veut une bonne."

Les clientes en général ont reconnu les mérites des bons tissus, tant pour leur apparence que pour leur usage et leur durée."

Les corsages s'harmonisant avec les costumes montrent une bonne somme d'intérêt. Les modèles en velours, en satin, en crêpes imprimés de fantaisie sont parmi les plus nouveaux.

FORTE DEMANDE POUR LES DEUX



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

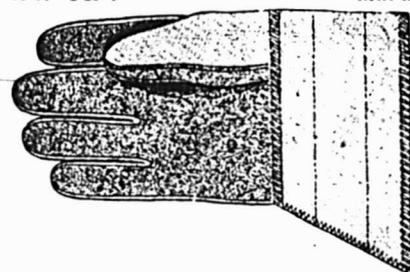
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

Les Gants de Coton

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes — leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et ne clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, poignets légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM (ONT.)



"FAITS AU CANADA"

BERWICK 2½ pces.
GORDON 2½ pces.

FAUX-COLS ARROW

de forme ajustable

Taillés en courbe, ajustables au cou et aux épaules—N'effileront pas la chemise—Le gilet ne peut remonter sous le collet.

20c chaque, 3 pour 50c

CLUETT PEABODY & CO., INC. MONTREAL

Salopettes Carhartt

POUR DAMES

Comme les meilleures Salopettes CARHARTT faites par l'Union pour les hommes, celles pour les femmes sont les meilleures que l'argent puisse produire.

Tout marchand devrait tenir notre ligne. Les clients satisfaits sont votre plus sûr actif. Les Salopettes CARHARTT donnent toujours satisfaction. Chaque vêtement est garanti.

Quand vous venez à Montréal, demandez-nous à voir la ligne complète, ou bien demandez-nous notre catalogue illustré.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Ltd.

59 Rue St-Pierre, MONTREAL

LE MANQUE DE LAINE

Dans tous les pays en guerre, on recueille avidement tous les chiffons, afin d'éviter une disette mondiale de laine. Il n'y a pas d'exception pour le Canada. On fait un appel pressant à tout le pays, en vue de ramasser les chiffons et vieux habits, qui seront utilisés une deuxième fois dans la fabrication des tissus de qualité inférieure. En Grande-Bretagne, le Bureau du gouvernement local a attiré l'attention de la manière suivante sur les divers moyens par lesquels ces matières peuvent être conservées:

"Vu l'énorme quantité de vêtements nécessaires aux armées anglaises et à celles des alliés, on se propose de faire tout ce qui est possible pour conserver les chiffons et les utiliser dans la fabrication des tissus de qualité inférieure. On a fait appel aux sociétés de femmes et aux fonctionnaires des villes et des campagnes. Le ramassage dépend grandement de l'esprit patriotique des citoyens; mais on recherchera de grandes quantités de chiffons et vieux habits. Ces matériaux seront déposés dans des entrepôts locaux; et lorsqu'une grande quantité aura été ramassée, on l'expédiera au district central où il s'en fera un triage avant la vente aux fabricants de tissus; le prix de la vente sera pour la Croix Rouge ou d'autres oeuvres charitables. On fait un appel spécial aux tailleurs et aux modistes, afin qu'ils ne détruisent pas les retailles, mais les gardent à cette fin. Les vêtements mis au rebut sont séparés en trois classes—tout laine, tout coton, coton et laine.

Plusieurs organisations canadiennes peuvent suivre cette méthode. Jusqu'à présent nous n'avons pas

beaucoup pratiqué l'économie; mais la guerre a opéré de grands changements, et tous les Canadiens devraient se faire un devoir d'éviter une disette éminente.

LE MARCHÉ DU COTON

	Ouv.	Max.	Min.	Ferm.
Oct.	2094	2117	2076	2112 à 17
Déc.	2088	2100	2057	3097 à 21
Jan.	2075	2093	2045	2091 à 93
Mars.	2095	2114	2068	2110 à 14
Mai	2100	2121	2078	2121 à 22

Le coton, livraison immédiate, était à 22.15, une hausse de 10 points.

NOTES

La Drummond Shirt Ltd, a été incorporée à Montréal, avec un capital-action de \$300,000, pour faire affaires de manufacturiers, acheteurs et vendeurs de chemises, cols et fournitures de mercerie.

Women's Attire Limited, a été incorporée à Montréal, avec un capital de \$40,000, pour faire affaires de manufacturiers et marchands de toutes sortes de vêtements pour dames et enfants.

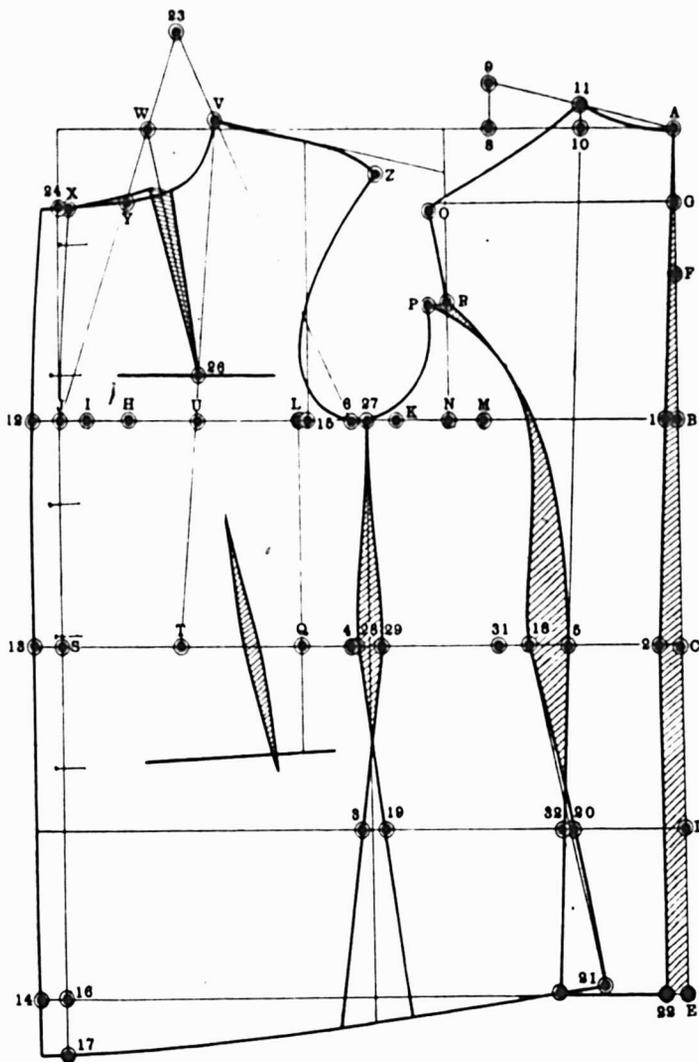
L'ARGUS de la PRESSE, poursuivant ses travaux documentaires, vient, grâce à la sûreté et à l'étendue de son organisation, d'éditer dans un volume méthodiquement ordonné, la NOMENCLATURE des JOURNAUX et REVUES, en langue française, ayant continué à paraître pendant la Guerre 1914-1917. C'est une oeuvre que tous les professionnels voudront parcourir.

LA MODE MASCULINE

MANTEAU MILITAIRE DE SERVICE. POUR OFFICIER

Les mesures sont comme suit :

Profondeur de l'emmanchure.....	9	pouces
Longueur de la taille.....	16½	pouces
Pleine longueur.....	28	pouces
Ceinture.....	12½	pouces
Hanche.....	40	pouces
Dessus de l'épaule.....	17½	pouces
Blade net.....	11	pouces
Poitrine.....	38	pouces
Taille.....	34	pouces



Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure; C est la longueur de la taille; de C à D, il y a 6 pouces; de A à E, il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G, F, B, C, D et E.

De C à 2, il y a ¼ pouce; de E à 22 il y a la même chose; tirez une ligne droite de A à 2 et abaissez une perpendiculaire; de 1 à H il y a ½ poitrine; de H à I, il y a 1½ pouce; de I à J, il y a ¾ pouce; tirez une perpendiculaire en haut et en bas, de J; K est le mi-chemin entre 1 et H; de K à L, il y a 3½ pouces.

Abaissez une perpendiculaire de L pour définir Q; de 1 à 6, il y a la blade mesure nette; de 6 à 15, il y a 1½ pouce; élevez une perpendiculaire de 15; le point

M est le mi-chemin entre 1 et 15; de M à N il y a 1¼ pouce; élevez une perpendiculaire de N.

De A à 8, il y a 6½ pouces, de 8 à 9, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a 1-6 de poitrine.

Élevez une perpendiculaire de 10 pour définir 11; tirez une ligne de 11 à O; de O à R, il y a 1-6 de poitrine; de 2 à 5, il y a la même chose.

Tirez une ligne de 10 par 5 en bas, et formez le dos comme montré; de Q à 4, il y a 1¾ pouce; de 5 à 2 et de 4 à 31, il y a ¼ de la mesure nette de la taille; la distance de 31 à 5 est divisée en trois portions, dont deux-tiers sont pris entre 5 et 18 et 1-3 est pris entre 4 et 29.

De 32 à 20 il y a ¼ pouce; tirez une ligne de 18 par 20 en bas; de R à P, il y a ¾ pouce; de K à 27, il y a 1¼ pouce.

Abaissez une perpendiculaire de 27 pour définir 28; les points 13-19 sont recouverts de ¾ pouce chaque; tirez une ligne droite de 29 par 3 en bas, aussi de 4 par 19 et formez le côté et la partie de devant.

Le point T est le mi-chemin entre Q et S; le point U est le mi-chemin entre 15 et I; tirez une ligne de 3 par U en haut; de A à 11 et de 15 à V, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de V à ½ pouce au-dessus de O.

De V à Z, il y a 3/8 pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et la profondeur de l'épaule; tirez une ligne de 6 par V en haut; de V à 23, il y a la même distance que de A à 11 sur la partie arrière.

Tirez une ligne de 23 à J; de 23 à Y, il y a 1-3 de poitrine plus 1 pouce; formez la gorge.

D'en arrière de 24 à X, il y a 3-8 pouce; maintenant ajoutez au devant gauche de J à 12, ¾ pouce; de S à 13, la même chose, et abaissez une perpendiculaire de 13. Ajoutez aussi le même ¾ pouce de X et formez le bord du devant.

De 16 à 17, il y a 1-12 de poitrine; de 18 à 21, il y a la même distance que de 5 à 7; formez la base de la partie de devant.

Les boutonnieres sont placées comme suit: de 17 en montant jusqu'au dernier bouton il y a 9½ pouces. Le bouton du haut est à environ 1 pouce de X. Divisez les boutonnieres en cinq et placez la poche d'en haut à niveau avec le second bouton et la poche du bas à niveau avec le dernier bouton.

Tirez une ligne du point W à 26 et coupez un V comme montré environ ¼ de pouce de chaque côté de cette ligne.

Le V supérieur frappera la poche à environ mi-chemin et le point inférieur sera parallèle avec le V supérieur.

Le V qui est coupé de la gorge varie selon la grosseur du cou. Si le cou est petit le V peut être augmenté; si la taille du cou est grande on prend un petit V.

—Nous avons eu le regret d'apprendre cette semaine, le décès de M. Pierre-Edouard Hervieux, chef de la publicité de la maison Lefendre, Limitée, dont la disparition ne manquera pas de laisser un vide marqué parmi ses nombreux amis et connaissances.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON

“NORTH STAR”
“CRÉSCENT”
“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

CONSERVEZ VOTRE SOUPLESSE



Le Sous-Vêtement Imperial vous y aidera

Il permet la liberté de mouvements. encore qu'il s'ajuste étroitement possède de la force où la force est nécessaire.

Vos clients changeront de Sous-Vêtement Imperial, mais jamais ils ne changeront l'Imperial pour une autre marque.

Notez les cinq caractéristiques.

1. Les épaules à coupe rabattue.
2. La collerette confortable s'ajustant étroitement.
3. Le pont ajusté.
4. La fourche ajustée.
5. Les manchettes et chevilles améliorées, en tricot.



En combinaisons et en deux morceaux.
KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON (ONTARIO)



NORFOLK A TROIS BOUTONS
AVEC POCHEs RAPPORTEES

Contentez votre Clientèle

en lui fournissant

Nos vêtements *élégants, bien finis et de durée*

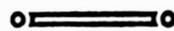
NOUS MANUFACTURONS

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Une ligne très bien assortie de vêtements

POUR

Hommes -- Garçons -- Enfants



Nos Prix sont très Avantageux

Nos Articles Donnent Satisfaction

ECRIVEZ-NOUS, NOUS VOUS ENVERRONS NOTRE VOYAGEUR

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

Manufacture de Vêtements pour Hommes, Garçons et Enfants, Pantalons, Etc.

VICTORIAVILLE (P.Q.)

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 42	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce . 20	Handy Collection Asso- ciation 21	Nicholson File 29
Arlington 38	Clark Wm. 8	Hudson Bay Knitting Co. Couverture	Pink 27
Assurance Mont-Royal 20	Cluett, Peabody 43	Imperial Tobacco 11	Port Hope Sanitary . . 27
Baker & Co (Walker) . 8	Connors Bros. 10	Jonas & Cie, H.	Poulin, P. & Cie 46
Banque d'Hochelega . . 18	Cottam Bird Seed 46	Couverture intérieure 2	Racine 37
— Nationale 18	Couillard Auguste 46	Kingston Hosiery 45	Robin Hood Mills, Ltd. Couverture
— Moison 18	Dionne's Sausage 8	Laflamme, C.-E. 31	Rolland & Fils, J.-B. . 46
— Provinciale 18	Disston Saw 30	Langlois, J.-A. 20	St-Amour, Ernest. . . . 46
Barnett 24	Dom. Canners (Ltd.) . 3	La Prévoyance 20	St. Lawrence Sugar Co. 9
Benoit et De Grosbois . 20	Dominion Textile	Leslie & Co., A. C. . . . 23	Schofield 40
Bowser 29 Couverture	Lewis Bros. 25	Slater Shoe Co. 34
British Colonial Fire	Dominion Wadding . . . 45	Liverpool-Manitoba . . 20	Spielman Agency 23
Assurance 20	Eddy, E. B. & Co. 9	Manufacture de Harges de Victoriaville 45	Sun Life of Canada . . 20
Brodeur, A. 8	Estcott 8	Martin, P.-P. 41	Steel Co. of Canada . . 31
Brodie & Harvie 8	Esinhart & Evans 20	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	United Shoe Machinery Co. (Ltd.) 15
Brunet, J. 24	Fairbanks 5	McArthur, A. 31	Western Ass. Co. 20
Canada Life Assurance	Fontaine Henri 46	McArthur-Irwin 26	White Horse Scotch . . 17
Co. 20	Fortier Joseph 46	Montbriand, L.-R. . . . 46	Winnipeg & Western Grocer 7
Canadian National Car- bon 22	Gagnon & L'Heureux . 46	Nova Scotia Steel Co. . 18	
Carhartt Hamilton Cot- ton Mills, Ltd. 43	Garand, Terroux & Cie 46		
Caron, L.-A. 46	Gillett Co. (Ltd.) E. W. 10		
Chipman-Holton 39	Gonthier & Midgley . . 46		
Church & Dwight 7	Greenshields 32		

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
 IMPORTATEUR DE
 Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
 à Vitres, Peinture, etc.
 Spécialité: Poêles de toutes sortes
 Nos 232 à 239 rue S.-Paul
 Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
 et fait bénéficier ses clients de cette écono-
 mie. Attention toute spéciale aux com-
 mandes par la malle. Messieurs les mar-
 chands de la campagne seront toujours
 servis au plus bas prix du marché.

L.-A. CARON, Téléphone Bell
 MAIN 3570
 Comptable licencié
 Institut des Comptables et Au-
 diteurs de la Province de Québec.
 48, Notre-Dame-O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
 tam Bird Seed" fabriqué d'a-
 près six brevets. Marchandise de
 confiance: rien ne peut l'approcher
 comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs en gros.

JOSEPH FORTIF
 Fabricant-Papetier
 Atelier de reliure, reliure, typogra-
 phie, relief et gaufrage, fabrication
 de livres de comptabilité. Formules
 de bureau.
 210 OUEST RUE NOTRE-DAME
 (Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

New Victoria Hotel
 H. FONTAINE, Propriétaire
 QUEBEC
 L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
 Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE
 Banquiers et Courtiers
 48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

L.-R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 rue S.-André, Montréal.

ERNEST ST-AMOUR
 Curateur et Liquidateur de Faillites
 Commissaire pour Québec
 Edifice Banque de Québec
 No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Main 3285.
 Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
 Licenciés not. Comptable Comptable-Lac rp ré
GONTHIER & MIDGLEY
 Comptables et Auditeurs
 100 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
 Téléphone MAIN 2701-519
 Adresse télégraphique "GONTI"

GAGNON & L'HEUREUX
 COMPTABLES LICENCIÉS
 (CHARTERED ACCOUNTANTS)
 Chambres 315, 316, 317, Edifice
 Banque de Québec
 11 Place d'Armes, MONTREAL
 Téléphone Bell Main 4912.
 P.-A. GAGNON, C.A.
 J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
 hiers d'exercices, papier
 qualité supérieure, Papier
 Ecolier, Bloc-Notes, Ca-
 hiers d'exercices, Papier,
 Papeterie, Plumes, Cray-
 ons, Ardoises, Boîtes d'é-
 coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
 et prix à
La Cie J.-B. Rolland & Fils
 53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

**Volaille Vivante, Oeufs Frais
 Pondus et Plume**

Demandés par
P. POULIN & CIE
 MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
 Remises Promptes Pas de Commission
 Demandez les prix par lettre

AVIS

Nos voyageurs de commerce sont en train de montrer une série des plus complètes d'échantillons de la marque



POUR LES ASSORTIMENTS DE L'AUTOMNE ET
DU PRINTEMPS 1918 EN FAIT DE

BEAUX GANTS DE TOILETTE

pour Hommes, Femmes et Enfants

CANTS FINS EN ETOFFE

pour Hommes et Femmes

également nos lignes de

GANTS POUR GROS OUVRAGES, NOS MITAINES ET NOS MOCASSINS

Vous trouverez nos prix très intéressants et vous verrez que nos produits sont conformes aux qualités d'excellence que le commerce est en droit d'attendre de cette maison.

*Nous vous conseillons de faire vos
approvisionnements maintenant.*

The Hudson Bay Knitting Co.

Limitée

294 Rue LaGauchetière Ouest,

MONTREAL



TOUT CE QUI SE FAIT EN COTON

Comprenant: Tissus Imprimés, Crêpes, Galateas, Toiles pour Chemises, Canevas, Scrim à Rideaux, Coutils, Couvertures en Coton, Couvre-pieds Ouâtés, Couvre-lits, Couvre-meubles, Draps et Toiles pour draps, Taies d'oreillers, Etoffes longues pour robes, Batistes, Coutils d'art, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour serviettes, Sacs, Fils, Ficelles et Tapis.

DOMINION TEXTILE CO. LIMITED

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG